نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

گسترش صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۲۶ شهریور ۱۳۹۴
• ۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۶
• ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۵

• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۱۶ • پیاپی ۱۶۳۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



«کارآفرینی» یک ضرورت برای اقتصاد مقاومتی است

وزیر صنعت، معدن و تجارت، کارآفرینی را یک ضرورت برای اقتصاد مقاومتی عنوان کرد. به گزارش «شاتا» محمدرضا نعمت‌زاده در دومین همایش بین‌المللی «نقش زنان در توسعه پایدار» تاکید کرد: اگر می‌خواهیم اقتصاد کشور در مقابل تکانه‌های درون و بیرون مقاوم باشد باید کارآفرینی کنیم و از تمام امکانات نهایت استفاده را ببریم.

ادامه در همین صفحه

نوآوری راهکار خروج از رکود

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از راه‌های توسعه و رشد اقتصادی کشورها توجه به ظرفیت کارآفرینی است و پا به پای همه تئوری‌ها، رشد و توسعه یکی از تئوری‌هایی است که تاکید بر نقش کارآفرینی در رشد و توسعه اقتصادی در همه ابعاد و رشته‌ها دارد. مجتبی خسروتاج در دومین همایش بین‌المللی نقش آفرینی زنان در توسعه پایدار افزود: تجربه فضای اقتصاد و بازرگانی غیردولتی هم همین را نشان می‌دهد. وی تاکید کرد: به موازات نوآوری‌های بنگاه‌ها در سطح بین‌المللی و پیچیدگی پیدا کردن بازار در این شرایط اقتصادی وقتی به کلید حل معما برمی‌گردیم برای خروج از رکود هیچ راه‌حلی جز نوآوری که ریشه در توسعه کارآفرینی دارد به ذهن نمی‌رسد.

۷



گامی برای توسعه تجهیزات پزشکی

۲۹

برگزاری سومین اجلاس معدن و صنایع معدنی در تهران

سومین اجلاس معدن و صنایع معدنی دیشب در محل سالن همایشهای بین المللی صدا و سیما با حضور جمعی از اعضای اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران و اعضای برجسته خانه معدن و همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد. این اجلاس سومین گردهمایی بزرگ صاحبان و فعالان معدنی و صنایع معدنی است که با دورنمای معرفی ظرفیتهای کشور در معادن و صنایع معدنی به سرمایه گذاران و همچنین بررسی وضعیت این بخش از اقتصاد در دوران پساتحریم و بررسی چالش‌های قیمتهای جهانی در بازار مواد معدنی و تولیدات صنایع معدنی برگزار می شود. این اجلاس از سوی اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران با همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران(ایمپاسکو)، مجتمع سنگ آهن فلات مرکزی ایران، بانک صنعت و معدن ، بانک ایران زمین و بانک دی برگزار شده است.گفتنی است ، مهندس جلالپور رییس اتاق بازرگانی صنایع ، معادن و کشاورزی ایران، دکتر ناصر بزرگمهر مشاور رئیس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، علا میرمحمد صادقیرئیس هیات امنای خانه معدن ایران، محمد رضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران و همچنین حسین میرمحمد صادقی، رئیس موسسه آموزشی اتاق بازرگانی صنایع، معدن و کشاورزی ایران از سخنرانان این اجلاس بودند.



تجارت الکترونیک و کارآفرینی زنان

سونیا پوریامین

مشاور رسانه‌ای وزیر صنعت، معدن و تجارت ۷



صبرکنید روز شود شب‌ها بازار بسته است

مسلم پیمانی

رییس اداره نظارت بر بازارهای سازمان بورس ۲۰

تزریق سالانه ۴۵۰میلیون دلار برای توسعه نساجی
۳

سال ۹۵ سال رونق بورس
۲۰

جای خالی ملکه در «تجارت ۶ ضلعی»
۱۰

دگردیسی، سرخط توسعه خودروسازان داخلی
۱۱

افتتاح پروژه ۲۰۰میلیارد تومانی باغ کتاب
۳۱

از کاکائو و کاپوچینو تا کالسکه کودک
۲۶

اینجا پول روی پول می‌گذارند
۱۴

«کارآفرینی» یک ضرورت برای اقتصاد مقاومتی است

وی انتخاب مدیران زن را در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان از حس اعتماد به این قشر از جمعیت کشور عنوان کرد و افزود: در طول سال‌ها همکاری با بانوان کشور موردی نبوده است که به آنها اعتماد کنم و نتیجه مثبت نگیرم. نعمت‌زاده افزود: ازجمله خصیصه‌های کارآفرین، بهره‌وری بالاست که به طور طبیعی در زن‌ها وجود دارد. وی داشتن جسارت را از دیگر مباحث جدی در کارآفرینی دانست و افزود: کسانی که ریسک می‌پذیرند و دانش و نوآوری دارند، موفق‌تر هستند. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: یک زن کارآفرین نباید «نه» بگوید. باید حرکت، امکانات و کار ایجاد کند و خلاقیت بزرگترین صفت انسان است که به وسیله آن شناخته می‌وشد.نعمت‌زاده گفت: کارآفرین کسی است که نوآور باشد، به وضع موجود راضی نباشد، به دنبال تغییر و بهینه‌سازی باشد و جسارت اقدام و خلاقیت در تمام شئون راداشته باشد.وزیر صنعت، معدن و تجارت، شناخت جامعه و مشتریان و نیز تقاضا را لازمه کار صنعتگران کشور برشمرد و افزود: کارآفرین واقعی حتی نیاز را خلق می‌کند و برمبنای نیاز، تکنیک و راهکار می‌دهد.

کنگره «برجام» را رد کند برنامه‌های ایران از سر گرفته می‌شود

مذاکره‌کننده ارشد تیم هسته‌ای ایران تعهد به برجام را موضوعی دو طرفه دانست و گفت: لغو برجام از سوی کنگره امریکا باعث از سرگیری برنامه‌های راهبردی هسته‌ای کشورمان می‌شود. به گزارش ایرنا ، سیدعباس عراقچی در پاسخ به سوالی درباره به تلاش جمهوری خواهان امریکا برای لغو برجام افزود: تعهد به تفاهم برجام یک موضوع دو طرفه است، هر یک از طرفین می‌توانند برجام را ملغی اعلام کنند اما این موضوع منجر به خروج طرف مقابل از تفاهم خواهد شد. وی بیان کرد:براساس متن تفاهم برجام، بحث برگشت‌پذیری به شکلی متناظر وجود دارد.

موضوع هسته‌ای نباید باعث مناقشه در کشور شود

رییس مجلس شورای اسلامی گفت: اصل موضوع هسته‌ای نباید در کشور باعث مناقشه شود، مسیری درحال طی شدن است و این می‌تواند یک پله‌ای برای حرکت باشد، اما اگر درگیری داخلی به‌وجود بیاید، ضرر خواهیم کرد به دلیل اینکه قبلا یک مناقشه بیرونی داشتیم که اگر دقت نکنیم به یک مناقشه داخلی تبدیل می‌شود. به گزارش خبرگزاری خانه ملت، دکتر علی لاریجانی دیروز در بیست و یکمین مجمع سراسری فرماندهان و مسئولان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی افزود: در توافق هسته‌ای نقاط ضعف و قوتی وجود دارد و تا آنجایی که ممکن است در مسیر تصویب آن جلوی نقاط ضعف در مقام اجرا گرفته شود مخصوصا اگر عده‌ای هوس کرده‌اند نفوذ در کشور پیدا کنند باید جلوی اینگونه نفوذها گرفته شود که این موضوع مورد تأکید رهبر معظم انقلاب است. رییس مجلس افزود: اگر وحدت درونی در موضوع هسته‌ای داشته باشیم می‌توانیم رو به جلو حرکت کنیم و تا آنجا که می‌توانیم نقاط ضعف آن را جبران کنیم در آن صورت عامل پیش برنده‌ای خواهد بود.

دکتر لاریجانی در خصوص تغییر و تحولات دنیا در عرصه‌های مختلف گفت: دنیا در حال تغیرات مهمی است که در پنجاه سال گذشته سابقه نداشته بنابراین دنیا در حال‌گذار است و همه کشورها تلاش می‌کنند موقعیت خوبی در آینده داشته باشد و ملت‌هایی موفق خواهند بود که سمت‌گیری تغییرات را بشناسند و از زمان به بهترین نحو استفاده کنند و نباید فراموش کرد جهان با نظام تک‌بعدی درحال خداحافظی است. لاریجانی افزود: در سطح قطب‌بندی بین‌المللی ۲ عامل «رشد اقتصادی» و «پیشرفت علمی» تعیین‌کننده است البته در سایر امور مانند دیپلماسی و فرهنگ نیز رقابت وجود دارد؛ اما پارادایم مسلط در رشد اقتصادی و پیشرفت علمی قرار گرفته و در این عرصه رقابت وجود دارد. وی ادامه داد: امروز درجهان قدرت‌های منطقه‌ای ظهور کردند به‌طور مثال در خاورمیانه ایران یک قدرت منطقه‌ای محسوب می‌شود و جریان حزب‌الله نیز با وجود اینکه یک کشور نیست، اما یک عامل تاثیرگذار منطقه‌ای است حتی جریان‌های تروریستی که نقش منفی دارند امروز قدرت قابل ملاحظه‌ای یافته‌اند.

تقاضای نفت در جهان به بالاترین میزان رشد خود رسید

براساس گزارش موسسه آرگوس، تقاضای نفت در جهان به بالاترین میزان رشد خود در مدت ۵ سال گذشته رسیده است.

به گزارش موج، کاهش قیمت نفت، سبب شد تقاضای جهانی نفت به بالاترین میزان در مدت ۵سال گذشته برسد و بسیاری از کشورها اقدام به ذخیره‌سازی نفت کنند.

بر اساس گزارش موسسه آرگوس، تقاضای نفت در گروه ۱۶ کشور عمده مصرف‌کننده نفت در ماه‌های ژانویه تا ژوئن ۳/۲درصد بالاتر از زمان مشابه سال قبل است. در میان کشورهای سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (اُای‌سی‌دی)، امریکا و کره‌جنوبی بیشترین رشد تقاضا را داشته‌اند.

در امریکا تقاضا به بالاترین میزان خود در مدت ۷سال گذشته رسید و تقاضای قوی برای بنزین عامل عمده این افزایش بوده است.

تقاضای نفت امریکا در ۶ماه ابتدایی سال ۲۰۱۵م به ۱۹/۲۵میلیون بشکه در روز رسید که ۲/۵درصد از میزان تقاضا در زمان مشابه سال قبل بالاتر است.

تقاضای نفت در کره‌جنوبی نیز در ۶ماه نخست سال‌جاری، نسبت به همین زمان در سال گذشته ۱۲درصد افزایش یافته است. در منطقه اروپا پس از یک دهه روند نزولی تقاضا ۲درصد رشد داشته و در ۶ماه از ۷ماه شروع سال ۲۰۱۵م تقاضا نسبت به زمان مشابه در سال گذشته بالاتر بوده است.

به گزارش امور اوپک و روابط با مجامع انرژی، میزان کل فرآورده عرضه شده در امریکا در هفته منتهی به ۲۸ اوت به ۲۰میلیون و ۲۵۲هزار بشکه در روز رسیده که ۲/۹درصد از زمان مشابه سال قبل بیشتر است.

میانگین عرضه ۴هفته‌ای بنزین نیز به ۵۰۵/۹هزار بشکه در روز رسید که نسبت به زمان مشابه در سال قبل ۴/۸درصد بالاتر است.

در میان فرآورده‌ها به غیراز میعانات که عرضه آن نسبت به متوسط ۴ هفته‌ای سال گذشته ۵/۳ درصد کاهش یافته، میانگین ۴ هفته‌ای عرضه سایر فرآورده‌ها افزایش یافت. فصل رانندگی در امریکا به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود، با این حال پیش‌بینی می‌شود تقاضای بنزین با افزایش روبه‌رو شود. به‌هرحال، با کاهش قیمت بنزین و بهبود وضع اقتصادی و افزایش اشتغال در امریکا برخی تحلیلگران بر این باورند که مصرف بنزین در فصل پاییز نیز ادامه خواهد یافت.

طرح ۱۰ میلیارد دلاری توسعه میدان گازی «فرزاد بی» به ایران ارائه شد

مدیرعامل شرکت «اوان‌جی‌سی ویدش» هند از ارائه طرح جامع ۱۰ میلیارد دلاری برای دراختیار گرفتن حق امتیاز توسعه میدان گازی «فرزاد بی» ایران خبر داد.

به گزارش ایرنا، ان کی ورما، گفت: شرکت یادشده شاخه بین‌المللی و بخش سرمایه‌گذاری شرکت دولتی اکتشاف نفت و گاز هند، یک طرح پیشنهادی جامع ۱۰میلیارد دلاری برای توسعه میدان گازی «فرزاد بی» در خلیج‌فارس و ارسال گاز آن به هند، تحویل ایران داده است.

کنسرسیومی به رهبری شرکت «اوان‌جی‌سی ویدش»، بخش سرمایه‌گذاری خارجی شرکت ملی نفت و گاز هند (او.ان.جی.سی) در سال ۲۰۰۸م میدان گازی «فرزاد بی» را در بلوک فراساحلی فارسی (بینالود) در خلیج‌فارس کشف کردند؛ این کنسرسیوم که شرکت‌های «اویل ایندیا» و «ایندین اویل» نیز در آن حضور داشتند، هم‌اکنون خواستار دریافت قرارداد توسعه میدان گازی «فرزاد بی» هستند.



کوتاه از جهان

■ «فرانک والتر اشتاین مایر» وزیر خارجه آلمان در دیدار با «مجید تخت‌روانچی» معاون وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران بر تمایل کشورش به گسترش روابط با ایران تاکید کرد.

■ شرکت‌کنندگان در اجلاس جهانی امنیت انرژی با استقبال گسترده از امضای توافقنامه وین و شرایط مناسب ایجاد شده در فضای بین‌المللی، بازار ایران را دارای جذابیت‌های فراوانی برای سرمایه‌گذاری دانستند.

■ واتیکان چند روز پیش از سفر برنامه‌ریزی شده پاپ فرانسیس به امریکا، حمایت خود را از توافق هسته‌ای ایران تکرار کرد.

■ منابع روسی از توافق مسکو و دمشق برای انجام انتخابات پارلمانی زودهنگام در سوریه و تشکیل دولت ائتلافی با حضور نمایندگان دولت و مخالفان خبر دادند.

■ رییس‌جمهوری سوریه با بیان اینکه ائتلاف ضد داعش یک ائتلاف شکست‌خورده است که هیچ‌گونه تاثیر واقعی نداشته، تاکید کرد: مشکل پناهجویان سوری در اروپا تنها از طریق مبارزه با تروریسم حل خواهد شد.

■ دانشجویان فیلیپینی با برگزاری تظاهراتی در مانیل، پایتخت این کشور خواستار پایان همکاری نظامی با امریکا و لغو توافقنامه همکاری دفاعی ۲ کشور شدند.

■ رومانی و بلغارستان در بحبوحه بحران پناهجویان و اختلافات بر سر توزیع پناهجویان بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا می‌کوشند از این بحران برای عضویت در منطقه «شنگن» استفاده کنند.

■ کمیسیون تحقیق و تفحص عربستان درباره حادثه سقوط جرثقیل در مسجدالحرام که به کشته و زخمی شدن شمار زیادی از زائران منجر شد، شرکت ساختمانی بن لادن را یکی از عوامل مسئول در این حادثه اعلام کرد.

■ استیفان دوجاریک، سخنگوی سازمان ملل در نیویورک ضمن تاکید بر اینکه بحران یمن از طریق نظامی حل نمی‌شود، گفت: اسماعیل ولد شیخ احمد پس از اعلام موافقت دولت مستعفی یمن با حضور در مذاکرات صلح به ریاض بازگشت.

■ نیروهای ارتش و حشد العشبی (مردمی) عراق محاصره فلوجه را تشدید کردند و فرمانده حشد الشعبی خروج این نیروها از استان الانبار را تکذیب کرد.

■ میچ مک کانل، رهبر اکثریت سنا به‌دنبال شکست جمهوریخواهان برای دومین بار در طول یک هفته به منظور کسب آرای لازم برای تصویب قطعنامه‌ای در رد توافق هسته‌ای ایران، روز پنجشنبه را برای سومین رای‌گیری تعیین کرد.

■ یک موسسه تحقیقات هسته‌ای امریکا اعلام کرد: کره‌شمالی درحال ساخت کارخانه‌ای در پایگاه هسته‌ای «یانگ بیون» برای جداسازی ایزوتوپ‌هایی است که در ساخت بمب اتمی بسیار قوی به کار می‌رود.

■ رائول کاسترو، رییس‌جمهوری کوبا برای نخستین‌بار در مجمع عمومی سازمان ملل متحد روز ۲۸ سپتامبر (۶ مهرماه) سخنرانی می‌کند.

■ منابع انگلیسی گزارش دادند، دولت انگلیس آماده است یک ناو جنگی‌اش را برای مقابله با قاچاقچیان انسان به سواحل لیبی در شمال افریقا اعزام کند.

■ فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا پذیرش مهاجران را نه‌تنها اقدامی وجدانی و انسان دوستانه بلکه سرمایه‌گذاری در امنیت اروپا دانست.

■ توکیو اعلام کرد که یک فروند هواپیمای جنگی روسیه با ورود به آسمان ژاپن، حریم هوایی این کشور را نقض کرده است.

■ جرمی کوربین، سیاستمدار کهنه‌کار چپ‌گرا و رهبر جدید حزب کارگر به دلیل نخواندن سرود «خدایا ملکه را حفظ کن» که سرود ملی انگلیس به‌شمار می‌آید، بار دیگر مورد حمله شدید اردوگاه محافظه‌کاران قرار گرفت.

■ ژنرال میشل عون، رییس فراکسیون تغییر و اصلاح در پارلمان لبنان با بیان اینکه نمایندگان بین‌المللی هشدار داد: نشانه‌ها حاکی از توطئه‌ای بین‌المللی برای اسکان دائمی پناهجویان سوری و فلسطینی در لبنان است.

■ مجمع نمایندگان و سناتورهای فرانسه به‌منظور بررسی طرح حمله هوایی فرانسه به مواضع «داعش» در سوریه تشکیل جلسه داد و مانوئل والس، نخست‌وزیر در آن جلسه ضمن تاکید بر آغاز یک مبارزه طولانی با داعش بر ضرورت همکاری با تهران در راه پیدا کردن یک راهکار مناسب سیاسی در سوریه تاکید کرد.

■ حزب‌الله و حزب جریان المستقبل با صدور بیانیه‌ای مشترک از ادامه گفت‌وگوهای ملی لبنان در این مرحله حساس و سرنوشت‌ساز این کشور حمایت کردند.

■ نخست‌وزیر عراق از وجود جریانی در عراق که قصد تضعیف دولت را دارند، خبر داد و گفت: آنها می‌خواهند حرکت مردم را مصادره کرده و به کنترل خود در آورند.

■ وزارت دفاع یونان اعلام کرد: جنگنده‌های نیروی هوایی ترکیه حریم هوایی یونان را نقض کردند.

■ نیروهای ارتش لبنان موفق شدند ابراهیم قاسم الاطرش، سرکرده امنیتی گروه تروریستی تکفیری داعش در منطقه عرسال (شمال شرق لبنان و نزدیک مرزهای سوریه) را در این منطقه به دام انداخته و در عملیاتی ویژه وی را بازداشت کنند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با هزاران نفر از فرماندهان سپاه پاسداران:

نفوذ فرهنگی و سیاسی، خطرناکتر از نفوذ اقتصادی و امنیتی است



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی دیروز در دیدار با هزاران نفر از فرماندهان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سپاه را نعمت بزرگ الهی و پاسدار آگاه و بینای انقلاب اسلامی در مسائل داخلی و خارجی خواندند و با تبیین الزامات و ابعاد پاسداری از انقلاب اسلامی افزودند: دشمن به امید واهی پایان یافتن انقلاب، در فکر نفوذ به‌خصوص نفوذ سیاسی – فرهنگی است که شناخت توطئه‌های دشمن، تقویت و استحکام روحیه انقلابی و حرکت مستمر به سمت تحقق آرمان‌ها این هدف را ناکام خواهد گذاشت.

ایشان در بخشی از سخنان‌شان افزودند: نفوذ اقتصادی و امنیتی البته خطرناک است و پیامدهای سنگینی دارد اما نفوذ سیاسی و فرهنگی دشمن، خطر بسیار بالاتری است که همه باید مراقب آن باشند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، سرمایه‌گذاری سنگین دشمنان برای نفوذ فرهنگی و تغییر تدریجی باورهای مردم را یادآور شدند و افزودند: در زمینه سیاسی نیز بیگانگان به‌دنبال نفوذ در مراکز تصمیم‌گیری و اگر نشد، نفوذ در مراکز تصمیم‌سازی هستند که در صورت تحقق این توطئه، جهت‌گیری‌ها، تصمیمات و حرکت عمومی کشور، براساس خواست و اراده بیگانگان، تنظیم و اجرایی خواهد شد.

رهبر معظم انقلاب در پایان سخنان‌شان با تاکید بر ضرورت بیداری عمومی در مقابل ترفندهای دشمنان افزودند: آنها منتظرند که ملت و نظام خواب‌شان ببرد که اهداف‌شان را محقق کنند اما ملت و مسئولان نمی‌گذارند امید شیطانی بیگانگان درباره به خواب رفتن ملت، در دل دشمن پا بگیرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تاکید کردند: باید پایه‌های تفکر و روحیه انقلابی را چنان در کشور مستحکم کنیم که هیچ چیز در ادامه این مسیر درخشان خللی ایجاد نکند که این وظیفه اساسی همه نخبگان است.

رییس‌جمهوری در همایش مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت:

حمایت همه‌جانبه دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان



رییس‌جمهوری در نخستین همایش مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت با تاکید بر اینکه «برنامه‌ریزی‌های ما باید برای فضای پساتحریم باشد»، گفت: باید در این فضای جدید، بازار منطقه و جهان را از آن محصول، کار، تلاش و فکر ایرانیان کنیم و این کار شدنی است.

روحانی در این همایش، با تاکید بر اینکه غرور ملی آنجا نمایش داده می‌شود که موفقیت‌های علمی، تحقیقاتی، فناوری و تولیدات صنعتی کشور بازارهای دیگران را به تصرف درآورد، گفت: امروز نیازمند اراده‌ای قوی برای دستیابی به استقلال و خودکفایی علمی و فناوری در همه زمینه‌ها و رابطه درست با دنیا در بسیاری از عرصه‌های دیگر هستیم.

رییس‌جمهوری با بیان اینکه در دنیای امروز مسائل علمی و تحقیقاتی در هم تنیده شده و باید از این فضا استفاده کنیم، اظهار داشت: امروز خوشحالم که تنها به دانشگاه، علم و کلاس نگاه نمی‌کنیم، بلکه به تولید علم و پژوهش نیز توجه داریم. امروز خوشحالیم فقط به فناوری نمی‌اندیشیم، بلکه به دنبال بازار و تجاری شدن محصول نیز هستیم.

رییس شورای عالی اقتصاد با تاکید بر اینکه در فضای پساتحریم باید جهان را ببینیم و بر مبنای آن برنامه‌ریزی کنیم، گفت: ممکن است این نگرانی پیش بیاید که بگویند، در شرایط تحریم، ما به شرکت‌های دانش‌بنیان برای تامین نیازهای کشور، احتیاج داشتیم و ناچار بودیم در آن جوانان را به طرف علم و دانش و ساخت محصولات مورد نیاز کشور سوق دهیم، اما امروز که تحریم‌ها برداشته شده و بسیاری از نیازها را می‌توان ارزان‌تر و سریع‌تر از دنیای خارج تهیه کرد، دوران این شرکت‌ها سپری شده است، اما اگر کسی در ذهنش این‌گونه می‌اندیشد، خطای بزرگی می‌کند.

رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: ما در تمام دیدارها و ملاقات‌ها با نمایندگان کشورهای اروپایی و غیراروپایی که به تهران آمدند، به طرف‌های مقابل گفته‌ایم که اگر می‌خواهید به ایران بیایید، باید سرمایه و فناوری جدید بیاورید و ما از شما استقبال خواهیم کرد. رییس‌جمهوری ادامه داد: کشورهای خارجی تنها در صورتی پذیرایی خواهند شد که سرمایه و فناوری به همراه خود بیاورند و از بازار جهانی به‌صورت مشترک استفاده شود و زمینه فعالیت نیروهای تحصیلکرده داخل کشور را فراهم کنند.

روحانی با اشاره به اینکه باید حواس‌مان جمع باشد و به دور از ساده‌لوحی از تجربه دنیا بهره‌مند شویم، اظهار کرد: مشارکت با دیگران در عرصه‌های علمی و تولید محصولات، راه میانبری است که می‌تواند سرعت رشد کشور را ۲چندان کند، ما در بسیاری از علوم و فناوری باید از سطوح میانی کار را شروع کرده و با مهندسی معکوس زمان رسیدن به طرح‌های تازه را کوتاه کنیم.

همه مراحل مذاکرات هسته‌ای زیر نظر رهبری انجام شد



رییس دفتر بازرسی رهبر معظم انقلاب اسلامی و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به تلاش‌های دولت و گروه مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران تحت تدابیر رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران گفت: تمامی مراحل این مذاکرات از ابتدا تا «برجام» زیرنظر رهبری انجام شده است. علی‌اکبر ناطق نوری، در جلسه شورای اداری شهرستان مراغه افزود: برای مسئولیت‌پذیری رجال سیاسی باید زمان و عمری تعریف شود تا بتوان به منظور پیشبرد اهداف سیاسی انقلاب اسلامی ایران نسل‌های کنونی را در این زمینه تربیت و وارد عرصه سیاست کرد. وی اظهار کرد: در این راستا وقتی عمر سیاسی نسل‌های اول تمام شد آنها باید به سمت اتاق‌های فکری رفته و با تجربه‌های خود جوانان را با هدف ایجاد خلاقیت و نوآوری تربیت کنند. ناطق‌نوری افزود: هم‌اکنون مسئولان و دست‌اندرکاران وظیفه دارند تا زمینه انتخاب افرادی عاقل، مدبر و دیندار را فراهم کنند تا مجلس آینده نهادی معتدل و متدین، نشاط‌آور و رهرو در خط ولایت فقیه باشد.

ناطق‌نوری خاطرنشان کرد: سران امریکا با مشاهده اینکه تمامی شرایط تحریم و فشار علیه انقلاب اسلامی ایران به ضرر آنها پیش می‌رود، پای میز مذاکره با ایران نشسته و هم‌اکنون به‌دنبال دستیابی به نتایج آن هستند. وی گفت: این مذاکرات به‌صورت یک معامله بوده به طوری که ایران در برابر امتیازهایی که داده، امتیازهایی را نیز گرفته است.

جوانان نباید ابزار دست برخی گروه‌ها در انتخابات شوند



آیت‌الله عبدالکریم موسوی اردبیلی از مراجع تقلید گفت: جوانان نباید ابزار دست برخی گروه‌ها و احزاب در انتخابات قرار گیرند.

به گزارش ایرنا، وی در دیدار با رییس و اعضای سازمان جوانان حزب اسلامی کار ایران افزود: برخی حزب‌ها می‌خواهند از رای جوانان استفاده کنند، بنابراین آنها باید مراقب باشند.

وی با اشاره به اینکه نباید جوانان برای دیگران وسیله شوند، اظهار کرد: این قشر نباید شعارهایی که داده می‌شود را جدی بگیرند، بلکه باید با عقل و تدبیر حرکت کنند.

آیت‌الله موسوی‌اردبیلی افزود: اکنون گروه‌های انتخاباتی درحال شکل‌گیری هستند و هر گروهی براساس افکار خود، افراد را جمع کرده و برای انتخابات آماده می‌شوند، البته این گروه‌ها و احزاب نیت خیری دارند اما جوانان باید مراقب باشند، جوانان باید دست از اسلام برندارند و در مسیر این دین الهی قدم بردارند.

وی خاطرنشان کرد: جامعه امروز ما تا اسلامی شدن مطلوب، فاصله دارد ولی باید تلاش کرد که این امر محقق شود، در بعضی دوره‌ها ما فکر نمی‌کردیم که مسیری را انتخاب کردیم، به اسلام برسد که البته در برخی موارد رسیدیم و برخی دیگر نرسیدیم، اما باید تلاش کنیم براساس دستورات اسلام عمل کرده و برنامه‌ها را پیاده کنیم.

جزئیات مربوط به «پارچین» محرمانه است



معاون امور بین‌الملل و سخنگوی سازمان انرژی اتمی ایران در حاشیه برگزاری پنجاه‌ونهمین اجلاس عمومی آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در وین گفت: درحال بررسی همکاری برخی کشورهای علاقه‌مند برای مشارکت در حوزه هسته‌ای هستیم. بهروز کمالوندی، معاون سازمان انرژی اتمی در گفت‌وگو با ایرنا در پاسخ به این پرسش که سرگئی کرینکو، رییس روس اتم گفته‌اند که روسیه درباره «فردو» با ایران همکاری می‌کند و این همکاری به‌طور دقیق درچه مواردی انجام می‌شود؟ اظهار کرد: در قرارداد «فردو» براساس برجام، ۲ آبشار به ایزوتوپ‌های پایدار که دارای فناوری سطح بالا است و کشورهای بسیار محدود دارای آن هستند، تبدیل خواهد شد.

کمیته تحریم شورای امنیت: ایران قطعنامه‌ها را نقض نکرد



کمیته تحریم شورای امنیت تایید کرد که ایران از مفاد قطعنامه ۱۷۳۷ هیچ تخلف و نقضی نداشته است. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، کمیته تحریم شورای امنیت که هر ۳ ماه یکبار، درباره تعهدات ایران به قطعنامه ۱۷۳۷ شورای امنیت، گزارشی را منتشر می‌کند، در جلسه‌ای که عصر سه‌شنبه تشکیل داد، تازه‌ترین گزارش خود درباره وضعیت تحریم‌ها ضد ایران را ارائه کرد. به گفته نماینده اسپانیا در سازمان ملل متحد و رییس کمیته قطعنامه ۱۷۳۷، گزارش جدید وضعیت تحریم‌های ضدایران از تاریخ ۲ تیر تا ۲۳ شهریور بررسی شده است. رومن ویارزون مارچزی در این گزارش از نتیجه مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ و نیز تصویب قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت استقبال کرد.

تلاش جمهوریخواهان بار دیگر ناکام ماند



پایگاه‌های خبری امریکا نوشتند: اعضای دموکرات مجلس سنای امریکا شنبه بار دیگر تلاش جمهوریخواهان برای اعلام کفایت مذاکرات و آغاز رای‌گیری بر سر توافق هسته‌ای ۲۳ تیر بین ایران و قدرت‌های جهانی را ناکام گذاشتند. به گزارش ایرنا، این پایگاه‌های خبری با اشاره به این مطلب افزودند: نشست دوم سنا برای انجام رای‌گیری دوباره بر سر کفایت مذاکرات درباره توافق اتمی بین ایران و قدرت‌های جهانی، بعدازظهر سه شنبه با سخنان رهبر اکثریت جمهوریخواه برگزار شد. هفته گذشته پس از آنکه دموکرات‌ها با ۴۲ رای در سنا مانع اعلام کفایت مذاکرات شدند و با ادامه دادن به مباحثات مانع شدند تا جمهوریخواهان برای رد توافق رای‌گیری کنند.

نباید جامعه را به سوی ۲ قطبی شدن ببریم



سخنگوی کمیسیون ویژه بررسی «برجام» مجلس، فعالیت‌های موشکی و نظامی در چارچوب «برجام» و قطعنامه را از محورهای نشست این کمیسیون با وزیر اطلاعات و مسئولان نظامی عنوان کرد و گفت: سیدمحمود علوی در این نشست تاکید کرد ما در یک فضای عزتمند در چارچوب منافع ملی مذاکره هسته‌ای کردیم. به گزارش ایرنا، سیدحسین نقوی‌حسینی با تشریح نشست کمیسیون ویژه «برجام» مجلس که با حضور مسئولان دفاعی- نظامی کشور برگزار شد، اظهار کرد: ۲ محور اصلی بحث، مربوط به فعالیت‌های موشکی و نظامی در چارچوب «برجام» و قطعنامه و همچنین بازرسی‌ها، راه‌های خرید و تاثیر آن بر فعالیت‌های نظامی و دفاعی بود.

صنعت

پنجشنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۴ - ۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۱۶- پیاپی ۱۶۳۴

industry@smtnews.ir

۳ کیفی‌سازی، رونق‌بخش چرخ‌های صنعت

۴ توسعه صنعت تجهیزات پزشکی با شراکت آلمان

۲۹ برقی که ما را گرفت!

۳۰

با توجه به برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت محقق می‌شود

تزریق سالانه ۴۵۰میلیون دلار برای توسعه نساجی



محمدحسن سیدزاده- گروه صنعت: صنعت نساجی به‌ویژه در بخش ماشین‌آلات در دوران تحریم آسیب‌های زیادی را متحمل شد و به گفته مدیرکل دفتر صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز صنعت ماشین‌آلات نساجی دچار عقب‌ماندگی جدی است و تنها ۳ واحد تولیدکننده ماشین‌آلات در داخل وجود دارد که اکنون با مشکلات بسیاری مواجه هستند. طبق برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت از این پس هر سال باید ۴۵۰میلیون دلار برای نوسازی و توسعه صنایع نساجی اختصاص پیدا کند. همچنین مهندس نعمت‌زاده در حاشیه نمایشگاه صنایع نساجی بر جبران معوقات و کمک به شرکت‌های تولید منسوجات و پوشاک تاکید کرد و از آمادگی صندوق توسعه ملی برای ارائه تسهیلات ارزی به تولیدکنندگان به‌منظور نوسازی صنعت و سرمایه‌گذاری‌های جدید خبر داد.

عقب‌ماندگی در ماشین‌آلات صنعت نساجی



امیرحسین شیروی

امیرحسین شیروی، مدیرکل دفتر صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت صنایع نساجی گفت: حدود ۲، ۳ شرکت تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی در داخل کشور وجود دارد که درحال‌حاضر دچار مشکل هستند به همین دلیل مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت رسیدگی به موضوع نوسازی ماشین‌آلات نساجی را به عنوان اولویت مطرح و دستور رسیدگی به این موضوع را به دفتر ماشین‌آلات و تجهیزات و دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارتخانه ابلاغ کرده‌اند.

شیروی با اشاره به اینکه صنعت نساجی در سال‌های اخیر بسیار پیشرفت کرده است، گفت: مهندس نعمت‌زاده دستور داده‌اند تا راهکاری برای این موضوع اندیشیده شود که یکی از راهکارها تقویت و راه‌اندازی دوباره ۳ شرکت تولیدکننده ماشین‌آلات است که در حال حاضر با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند و از فناوری‌های روز و پیشرفت‌های صنعت نساجی عقب مانده‌اند.

مدیرکل دفتر صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه در بخش ماشین‌آلات صنعت نساجی دچار عقب‌ماندگی هستیم، اظهار کرد: یکی دیگر از راهکارها رایزنی با شرکت‌های خارجی است که تاکنون با کشورهای اتریش، فرانسه، آلمان و... رایزنی‌هایی برای ارتقای فناوری و همکاری مشترک در زمینه ماشین‌آلات انجام شده است.

وی درباره واردات ماشین‌آلات و مشکلات عوارض گمرکی که برخی تولیدکنندگان با آن دست به گریبان هستند، گفت: چنانچه بنا باشد ماشین‌آلاتی وارد کشور شود اگر دفتر ماشین‌آلات و تجهیزات، تولید نشدن در داخل در آن زمینه را تایید کند به میزانی که کارشناسان تایید کنند در داخل تولید نمی‌شود معافیت گمرکی صادر می‌شود. بنابراین اگر ۱۰۰درصد ماشین‌آلات نمونه داخلی نداشته باشد به‌طور کلی از پرداخت عوارض گمرکی معاف هستند. شیروی با تاکید بر اینکه این معافیت تنها برای تولیدکنندگانی است که به‌طور مستقیم ماشین‌آلات را در خط تولید به‌کار می‌گیرند، گفت: وارد کنندگانی که ماشین‌آلات را برای ارائه در بازار فروش وارد می‌کنند باید عوارض گمرکی را کامل بپردازند و دفتر ماشین‌آلات و تجهیزات اظهارنظری در این‌باره نمی‌کند.

ضرورت تحول در صنعت نساجی

محمد مروج‌حسینی، رییس انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با صمت درباره دستور مهندس نعمت‌زاده در زمینه افزایش ارائه تسهیلات به صنایع نساجی گفت: هنوز دستورالعمل اجرایی ابلاغ نشده و تصمیم قطعی گرفته نشده است چون به محض ابلاغ تصمیم جدیدی به دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت این موضوع به انجمن اطلاع داده خواهد شد.

مروج‌حسینی با اشاره به برنامه استراتژیک صنعت نساجی گفت: مطابق برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت باید سالانه ۴۵۰میلیون دلار به توسعه و نوسازی صنعت نساجی اختصاص پیدا کند البته هنوز منبع تخصیص این اعتبار مشخص نیست اما امیدواریم این برنامه به‌زودی اجرایی شود.

رییس انجمن صنایع نساجی ایران با بیان اینکه درحال‌حاضر چندین پروژه مطالعاتی آماده گشایش «ال‌سی» وجود دارد، تصریح کرد: امیدواریم با تزریق این منابع به صنایع نساجی این پروژه‌ها نیز به نتیجه برسد؛ البته این پروژه‌ها رقم بسیار بزرگی نیستند و صنایع در چنین شرایطی توقع سرمایه‌گذاری کلان را ندارند.

وی با تاکید بر اینکه درصورت تحقق رقم پیش‌بینی شده در برنامه «صنعت نساجی» متحول خواهد شد، افزود: این رقم تنها برای توسعه صنعت و نوسازی ماشین‌آلات اختصاص داده شده و بحث افزایش سرمایه در گردش واحدها باید از طریق افزایش سرمایه بانک‌ها تامین شود.

وی درباره تاثیر نوسازی ماشین‌آلات بر میزان تولید و بهره‌وری گفت: نوسازی ماشین‌آلات، افزایش ظرفیت تولید را در بر خواهد داشت اما



محمد مروج‌حسینی

افزایش بهره‌وری ناشی از عوامل دیگری بوده که تابع بازار و راه‌اندازی واحدهای متوقف است؛ در چنین شرایطی مشکل واحدهای متوقف‌شده، قدرت خرید مردم و رکود در بازار است.

مروج‌حسینی درباره همکاری مشترک برای نوسازی ماشین‌آلات با کشورهای اروپایی نیز تصریح کرد: بهترین ماشین‌آلات نساجی در آلمان و ایتالیا تولید می‌شود و ایران نیز در صدد است تا ماشین‌آلات خود را از طریق این ۲ کشور نوسازی کند؛ به همین منظور رایزنی‌هایی انجام شده اما تا زمانی که رسما تحریم‌ها لغو نشود کاری را نمی‌توان آغاز کرد. در گذشته به ناچار ماشین‌آلات صنایع نساجی از چین وارد می‌شد و همواره به‌دلیل کیفیت و روابط با چین دچار مشکل بوده‌ایم.

نیاز به ۷۰۰میلیون دلار برای نوسازی

در همین حال علیرضا حائری، عضو جامعه متخصصان صنعت نساجی در گفت‌وگو با صمت درباره میزان نیاز ماشین‌آلات صنعت نساجی به نوسازی گفت: هنوز برآورد دقیقی از میزان نیاز ماشین‌آلات صنایع نساجی به نوسازی وجود ندارد اما در سال‌های ۸۹ و ۹۰ و پیش از اعمال تحریم‌ها، سالانه حدود ۴۰۰میلیون دلار ماشین‌آلات و قطعات در صنعت نساجی وارد کشور شد که پس از آنکه کشور در شرایط تحریم قرار گرفت به دلیل کمبود منابع ارزی، این عدد به نصف رسید و سالانه تنها حدود ۲۰۰میلیون دلار واردات در این حوزه انجام شد که اگر مبنا را براساس همان نیاز بگذاریم امروز بیش از ۷۰۰میلیون دلار برای نوسازی ماشین‌آلات در این حوزه مورد نیاز است.

حائری درباره اثرگذاری فرسودگی ماشین‌آلات



علیرضا حائری

بر کاهش بهره‌وری نیز اظهار کرد: فناوری‌های ماشین‌آلات صنعت نساجی روزبه‌روز درحال پیشرفت است که به‌طور قطع از ۲ منظر «کیفیت» و «کمیت» بر تولیدات اثرگذار خواهد بود چراکه اگر ماشین‌آلات فرسوده باشد، ضایعات در تولید، افزایش و به تبع تولیدات کاهش می‌یابد که درپی آن قیمت تمام‌شده کالا نیز افزایش پیدا می‌کند. این در حالی است که ماشین‌آلات به‌روز موجب سرعت در تولید و افزایش در مقیاس تولیدات خواهد شد. وی درباره بیشترین بخشی که نیازمند تجهیز ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاری در این حوزه است، اظهار کرد: در بخش فرش ماشینی، توسعه قابل قبولی در ماشین‌آلات انجام شده اما در بخش الیاف کمی دچار ضعف هستیم که به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری در حوزه الیاف پلی‌استر و سیلامنت، ریسندگی، بافندگی پنبه‌ای، بافت پارچه چادر مشکی و پوشاک باید در اولویت قرار گیرد.

بنا بر این گزارش، براساس توجهی که وزارت صنعت، معدن و تجارت بر توسعه صنایع نساجی و نوسازی ماشین‌آلات دارد امید می‌رود که با رفع تحریم‌ها و رایزنی‌های انجام‌شده ۳ واحد تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی نیز دوباره احیا شود و علاوه بر نوسازی ماشین‌آلات داخلی، صنعت ماشین‌آلات‌سازی ایران نیز توسعه و بهبود یابد.

تمرکز ۷۵درصدی صادرات غیر نفتی به صنایع واسطه‌ای

مهر: رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گفت: از سال ۷۰ تا ۹۱ سهم ارزش‌افزوده از تولید ایران از ۴۵درصد به ۳۳درصد کاهش یافته و گرچه دولت در حال حاضر توانسته تورم را کنترل کند اما برای رفع رکود باید سود بانکی هم کاهش یابد.

محمدرضا رضوی در جمع دبیران اقتصادی رسانه‌ها با اشاره به برگزاری همایش سیاست‌های صنعتی و تجاری که روزهای ۱۸ و ۱۹ مهر در مرکز همایش صدا و سیما برگزار می‌شود، گفت: بررسی شاخص ارزش‌افزوده از تولید ناخالص داخلی کشور در طول ۲۰سال نشان می‌دهد این رقم از ۴۵درصد به ۳۳درصد یعنی ۱۲درصد کاهش یافته؛ به عبارتی دیگر در این سال‌ها به تولید مواد خام و بدون ارزش‌افزوده توجه شده است.

این کارشناس اقتصادی افزود: سهم ارزش‌افزوده از صادرات غیرنفتی که در سال ۸۳ رقم ۷میلیارد دلار بود در سال ۹۳ به ۳۵میلیارد دلار صادرات غیرنفتی رسید اما سهم ارزش‌افزوده کالاهای صادراتی در این سال‌ها کاهش یافته به گونه‌ای که کالای مصرفی در سال‌های اولیه ۳۶درصد ارزش صادرات و در سال ۹۳ کالای مصرفی ۷۳درصد صادرات غیرنفتی را شامل می‌شود. به گفته وی، به عبارت دیگر سه‌چهارم صادرات غیرنفتی به سمت صنایع واسطه‌ای متمرکز شده است.

رضوی افزود: پدیده تخصص‌گرایی روی کالای واسطه‌ای و میانی در صادرات غیرنفتی که تجربه کشورهای امریکای لاتین مانند آرژانتین و برزیل در دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی بود به تازگی در صادرات غیرنفتی ایران مشاهده می‌شود یعنی با این توسعه صادرات اشتغال کمتری ایجاد می‌شود.

وی در ادامه گفت : در صادرات غیرنفتی به سمت صنایع فرآوری مانند فولاد، پتروشیمی و آلومینیوم حرکت شده در حالی که به جای صادرات پتروشیمی ۶۰ صنعت مرتبط مانند لاستیک، پلاستیک و صنایع جانبی که ارزش‌افزوده و اشتغال بیشتر و ارزآوری بالاتری دارند، می‌توانند در صادرات غیرنفتی سهم بیشتری داشته باشند.

رییس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تاکید کرد: امروز معضلی در جامعه ایجاد شده که بیکاری افراد زیردیپلم محدود شده و در عوض بیکاری تحصیلکردگان به بالای ۴۰درصد رسیده چون برای افراد تحصیلکرده شغل ایجاد نشده است.

رضوی افزود: در کشور ما بنگاه‌های بزرگ با اشتغال فراوان رشد نکرده‌اند برای نمونه در رژیم گذشته بزرگترین صنعت خصوصی کشور در کشت و صنعت نیشکر مربوط به صاحبان ابریشم کاشان و پودر برف بود که ۹هزار شغل داشت؛ همان زمان ۲ بنگاه کوچ و ساوانچی در ترکیه هرکدام ۱۱هزار و ۷۲۰۰ شغل داشتند اما امروز شرکت کوچ ترکیه ۹۰هزار شاغل و ساوانچی حدود ۷۳هزار شاغل در بخش خصوصی دارند



و شرکت کوچ ۴۵۰میلیون دلار صادرات خودرو دارد و ۴۵درصد تولید کامیون و خودروی ترکیه را به خود اختصاص داده است.

رضوی در پایان گفت: در حال حاضر میانگین بنگاه‌های ایران در سال ۸۴، ۲۶ نفر شاغل است و در سال ۹۳، این تعداد به ۱۶ نفر رسیده، در بنگاه‌های کوچک و زودبازده هم وضعیت خوبی مشاهده نمی‌شود و ۴۰درصد بنگاه‌های کوچک در شهرک‌های صنعتی به ورته ورشکستگی رسیده‌اند.

خبر

عرضه چند داروی جدید ایرانی تا پایان سال



ایسنا: وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از صادرات ۱۷۰میلیون دلاری دارو خبر داد و گفت: تا پایان امسال چندین دارو و فرمول جدید در حوزه دارو به بازار عرضه خواهد شد. حسن هاشمی در حاشیه نخستین گردهمایی مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت که امروز با حضور رییس‌جمهور در سالن اجلاس سران برگزار شد در گفت‌وگو با خبرنگاران، افزایش صادرات دارو و تجهیزات پزشکی را از اقدامات مهم این وزارتخانه در ۲ سال اخیر عنوان کرد و افزود: در ۲ سال اخیر موفق به فروش دارو و تجهیزات پزشکی به کشورهای روسیه، افریقای جنوبی، عراق، سوریه و برخی از کشورهای منطقه شدیم.

وی میزان صادرات کشور در این حوزه در ۲ سال اخیر را ۱۷۰میلیون دلار عنوان و اظهار امیدواری کرد با حمایت وزارت امور خارجه و تبدیل رقابت‌های داخلی به رقابت‌های خارج از مرزها بتوان سهم بیشتری از صادرات محصولات دانش‌بنیان حوزه سلامت را کسب کرد. وزیر بهداشت با تاکید بر اینکه دولت نباید با شرکت‌های دانش‌بنیان رقابت کند، خاطرنشان کرد: بخش عمده‌ای از دارو و تجهیزات پزشکی از سوی تولیدکنندگان دولتی و شبه‌دولتی عرضه می‌شود که ممکن است برای رقابت سالم در کشور مشکل ایجاد کند. از این رو دولت نباید رقیب بخش خصوصی باشد.

هاشمی با تاکید بر اینکه در این زمینه همیشه حرف‌های بسیاری زده شده، خاطرنشان کرد: دستور رییس‌جمهور در این زمینه بسیار جدی است و امیدواریم نهادهای متولی تولید به تدریج آمادگی واگذاری به بخش خصوصی را پیدا کنند. وی ادامه داد: در این راستا اعلام شده است در صورتی از داروها حمایت می‌شود که وارد بازار شوند. وزیر بهداشت با اشاره به سایر حمایت‌های این وزارتخانه از تولیدات داخل گفت: ۷۵درصد قیمت داروهای ایرانی مشابه داروهای نشان(برند)های بزرگ خارجی را تضمین می‌کنیم که می‌تواند مشوق خوبی برای تولیدات داخل باشد علاوه بر آن برای نشان(برند)های معمولی نیز ۶۰درصد قیمت تضمین می‌شود. وزیر بهداشت کاهش ۳۰درصدی واردات را از دیگر دستاوردهای این وزارتخانه عنوان کرد و گفت: این به معنای حمایت از تولید داخل است و بیمه‌ها هم باید به جای حمایت ۹۰درصدی از واردات دارو به تولیدات داخل توجه کنند. وی همچنین از عرضه چند فرمول و داروی جدید خبر داد و افزود: در گذشته شاهد رونمایی از چند دارو بودیم ولی هیچ‌کدام از آنها وارد بازار نشده است. از این رو مقرر شده که اگر داروها وارد بازارهای جهانی شوند مشمول مشوق‌ها خواهند شد. وزیر بهداشت با ابراز امیدواری نسبت به عرضه داروهای جدید ایرانی تا پایان سال گفت: این داروها، داروهای نوترکیب برای درمان بیماری‌های خونی، فاکتورهای انعقادی، انواع سرطان و درمان بیماری‌های صعب‌العلاج مانند «ام‌اس» است. هاشمی تولید واکسن را از دیگر برنامه‌های این وزارتخانه نام برد و افزود: ظرف ۲ سال آینده در زمینه واکسن‌های انسانی نه‌تنها نیازهای کشور بلکه نیازهای منطقه را هم مرتفع خواهیم کرد.

افزایش تقاضا برای حضور سرمایه‌گذاران بعد از توافق

ایلنا: قائم‌مقام سازمان سرمایه‌گذاری خارجی گفت: بعد از اعلام توافق هسته‌ای با حجم زیادی تقاضا برای حضور در ایران و سرمایه‌گذاری خارجی اعم از مالی و فناوری روبه‌رو بودیم. محمدتقی حسینی درباره تعریف سرمایه‌گذاری خارجی افزود: منظور ما از سرمایه‌گذاری خارجی منابعی است که از خارج از کشور به داخل منتقل می‌شود و برای ما فرقی نمی‌کند که این منابع متعلق به چه شخص حقیقی یا حقوقی باشد. وی تصریح کرد: در تعریفی که ما برای سرمایه‌گذاری خارجی داریم منظور فقط پول یا اعتبار نیست بلکه دانش فنی و فناوری هم شامل این مشخصات می‌شود و آورندگان فناوری نیز شامل سایت‌ها و قوانین تشویقی قیدشده در قانون جذب سرمایه‌گذاران خارجی می‌شوند. حسینی با اشاره به سرمایه زیاد ایرانیان خارج از کشور گفت: به یقین ترجیح و اولویت ما این است که بتوانیم منابع متعلق به هموطنان خارج از کشور را جذب کنیم اما قانون تفاوتی برای ملیت یا ثبت حقوقی افراد قائل نشده و به‌طور کلی هر منبعی که از خارج از کشور بیاید، می‌تواند از سیاست‌های تشویقی و خدمات مشاوره‌ای و سرمایه‌گذاری سازمان استفاده کند.

خبر

شتاب توسعه صنعتی با سرمایه‌گذاری‌های مردمی

ایرنا: عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: ایجاد بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری‌های گسترده مردمی در بخش صنعت، روند توسعه صنعتی را شتاب می‌بخشد.

بهروز نعمتی تسریع در اجرایی شدن قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار را یکی از بسترهای لازم برای حضور مردم در سرمایه‌گذاری‌های صنعتی برشمرد و افزود: درست اجرا کردن اصل۴۴ قانون اساسی نیز بستر لازم را برای فعالیت‌های مردم در اقتصاد فراهم خواهد کرد.

وی حضور مردم یا همان بخش خصوصی در فعالیت‌های صنعتی را برای توسعه کشور ضروری عنوان و تصریح کرد: اگر مردم در این عرصه‌ها حضور نداشته باشند رسیدن به چشم‌انداز توسعه صنعتی به راحتی امکانپذیر نخواهد بود.

نعمتی با اشاره به ظرفیت‌های کشور برای تبدیل شدن به یک قطب صنعتی که در چشم‌انداز ۱۴۰۴به آن پرداخته شده، اظهار کرد: علاوه بر وجود مواد اولیه غنی، برخورداری از نیروی اجرایی باتجربه در بخش صنعت، بخشی از ظرفیت لازم برای تحقق توسعه صنعتی است.

نماینده مردم اسدآباد در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: با بهره‌مندی از تجربیات نیروهای متخصص در صنایع و معادن و رفع کاستی‌ها با کمک قوانین بالادستی می‌توان در آینده به یکی از قطب‌های صنعتی جهان تبدیل شد.

وی با بیان اینکه قوانین خوبی در مجلس شورای اسلامی مصوب شده که می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد، خاطرنشان کرد: قانون حمایت از تولید، اصلاح بخشی از مقررات مالی دولت و قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار نمونه‌ای از قوانین خوب مجلس شورای اسلامی برای تحقق رویای صنعتی شدن کشور به حساب می‌آیند.

نعمتی با بیان اینکه وزیر صنعت، معدن و تجارت فردی صنعتی و آگاه به مسائل صنعت کشور است، یادآور شد: استفاده از تجربیات او فرآیند توسعه صنعتی شدن کشور را تسریع خواهد کرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به ظرفیت‌های کشور در بخش معدن و صنایع معدنی اظهار کرد: برخورداری از تجربیات افراد فعال در این بخش نیز می‌تواند روند صنعتی شدن را تسریع کند.

براساس برنامه چشم‌انداز بیست ساله، ایران باید به کشوری توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه با هویت اسلامی و انقلابی، الهام‌بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و موثر در روابط بین‌الملل تبدیل شود.

نگاه تولیدکنندگان به بازار داخل است

ایلنا: براساس برآوردهای دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان قاچاق کفش به کشور هر سال به صورت تقریبی ۴۵۰ میلیون دلار برآورد می‌شود. ناصر حاج‌هاشمی با بیان اینکه وضعیت بازار در آینده قابل پیش‌بینی نیست، گفت: قدرت برنامه‌ریزی از اهالی بازار گرفته شده و همه سردرگم شده‌اند. وی با بیان اینکه در سال‌های گذشته در ایام بازگشایی مدارس بازار کفش رونق بهتری داشت، افزود: امسال وضعیت به‌گونه‌ای است که تقاضای چندانی در تولیدات داخل و حتی کالاهای وارداتی وجود ندارد و همه فعالان در بخش کیف و کفش با نازل‌ترین قیمت‌ها کالاهای خود را نرخ‌گذاری کرده‌اند که تنها بتوانند به تعهدات خود عمل کنند و ادامه حیات دهند و واحدهایشان به تعطیلی کشیده نشود. حاج‌هاشمی با بیان اینکه رکود در بازار آسیب‌رسان شده است، خاطرنشان کرد: امسال مانند سال‌های گذشته برای برگزاری نمایشگاه از واحدهای تولیدی دعوت شد اما به اعتقاد ما امسال نباید نمایشگاهی برگزار می‌شد زیرا در شرایطی که قیمت‌ها در پایین‌ترین سطح خود هستند و جنس‌ها در انبارها دپو شده‌اند دیگر نیازی به عرضه مستقیم کالا نیست.

وی با بیان اینکه گردش مالی وجود ندارد، اظهار کرد: مشخص نیست چه زمانی بازار به ثبات می‌رسد همچنین تولیدکنندگان درحال‌حاضر نگاهشان به بازار داخل است تا صادرات کالا. رییس اتحادیه کفش ماشینی با اعلام این خبر که اهالی کفش ملی در حال برگزاری جلساتی برای ارائه راهکار مناسب از سوی فعالان این حوزه به منظور احیای دوباره این واحد صنعتی هستند، افزود: دولت نتوانست از کفش ملی حمایت کند و این در حالی است که بخش خصوصی قوی و فعال می‌تواند دلسوزتر باشد و با ارائه طرح‌های نو، قیمت‌ها و کیفیت مناسب کالا، مردم را به خرید این نشان(برند) ترغیب کند.

کیفی‌سازی، رونق‌بخش چرخ‌های صنعت



گروه صنعت: «کیفیت»، «کیفی‌سازی» و «رقابت‌پذیری» عبارت‌هایی است که این روزها از هر سو بر آن تاکید می‌شود. در بهار امسال، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه‌ای با فعالان صنایع لوازم‌خانگی بر توسعه کیفیت و صادرات در این صنعت تاکید ویژه کرد. پس از آن نیز در جلسه‌ای که با خودروسازان داشت بار دیگر کیفیت را مورد تاکید قرار داد. به گفته نعمت‌زاده «در همه صنایع از خودرو تا فولاد باید رقابتی عمل کرد و در بهبود کیفیت و صادرات محصولات تولیدی پیشتاز بود.» اما این تنها تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت نیست که کیفی‌سازی را از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌کند. در برنامه ششم توسعه، رویکرد تعالی و رقابت‌پذیری جهانی مدنظر قرار گرفته است. به گفته جهانبخش سنجابی‌شیرازی، پژوهشکده استاندارد حدود ۲۵ سال است که در نظام استانداردسازی کشور درجازده و در برنامه ششم توسعه این عقب‌ماندگی باید جبران شود. در همین زمینه در برنامه راهبردی



فرزین انتصاریان

وزارت صنعت، معدن و تجارت بر رقابت‌پذیری و تولید صادرات‌گرا تاکید ویژه‌ای شده که به گفته کارشناسان، گام نخست آن تلاش برای کیفی‌سازی تولید است اما کیفی‌سازی تولید نیز مشکلات ریز و درشتی پیش‌رو دارد؛ از تخصیص نیافتن یارانه به بخش تولید گرفته تا کمبود نقدینگی، فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات و نوسانات نرخ ارز، همه بر کیفیت محصولات تولیدی تاثیرگذار است.

رونق لوازم‌خانگی، نیازمند راهبرد ملی

به گفته رییس انجمن مدیریت کیفیت، در صنعت لوازم خانگی برقی مصرف‌کننده فناوری هستیم. فرزین انتصاریان به ایسنا گفت: نگران هستیم با رفع تحریم‌ها قدرت رقابت‌پذیری در این حوزه از بین برود. وی با بیان اینکه در بحث لوازم خانگی برقی برای رقابت‌پذیر بودن مشکل داریم، اظهار کرد: کیفیت در مرکز رقابت‌پذیری است و تولید داخل در این زمینه ۲ مشکل دارد. وی افزود: مشکل اول به‌روز بودن فناوری است، چراکه فناوری به سرعت در حال تغییر است و از آن می‌توان برای کاهش مصرف برق، بازدهی بالا و کاهش قیمت استفاده کرد. رییس انجمن مدیریت کیفیت با بیان اینکه اهمیت فناوری تنها در طراحی کل سیستم نیست، ادامه داد: اهمیت فناوری در طراحی اجزا هم است و این طراحی طوری عمل می‌کند که با حداقل قیمت بتوان بهترین کالا را تولید کرد.

انتصاریان با بیان اینکه در بحث فناوری فقط مصرف‌کننده هستیم نه ایجادکننده، گفت: به این ترتیب مجبوریم به تولیدکنندگان فناوری وابسته باشیم که این امر در طراحی محصول و در خط تولید انجام می‌شود. وی همچنین با اشاره به اهمیت حضور در بازار به ویژه بازارهای جهانی اظهار کرد: مشکل دوم به بحث بازاریابی برمی‌گردد و با توجه به اینکه در این صنعت مصرف‌کننده عامه مردم هستند مسئله حجم تولید هم مطرح می‌شود.



ابراهیم نکو

رییس انجمن مدیریت کیفیت ادامه داد: به این ترتیب تولیدکننده‌ای که میلیونی تولید می‌کند در مقایسه با تولید چند هزار دستگاه تولید ایرانی، مزیت کاهش قیمت، افزایش کیفیت، برنامه توسعه، نوآوری، خلاقیت و... را دارد.

انتصاریان با بیان اینکه شرکت‌های بزرگ در تدوین استانداردها نیز دخالت دارند، گفت: به این ترتیب هرچه خودشان می‌خواهند در استاندارد تعریف می‌کنند و استانداردها همیشه از بخش‌های تحقیق و توسعه آنها عقب است.

وی با بیان اینکه بازار فروش تولیدات داخلی ما به‌طور عمده بازار داخلی است، اظهار کرد: درحال‌حاضر تحریم‌ها باعث شده تا شرایط انحصاری در این صنعت ایجاد شود؛ بنابراین نگرانی ما این است که در حوزه‌های مختلفی که در اقتصاد به آنها به شدت وابسته‌ایم مثل لوازم خانگی با برداشتن تحریم‌ها در بحث رقابت‌پذیری دچار مشکل شویم که امیدواریم با راهبرد ملی کیفیت در حوزه لوازم خانگی بتوانیم این مشکل را برطرف کنیم.

از صنایع غذایی حمایت شود

در همین زمینه عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: برای توسعه در صنایع غذایی باید به سمت کیفی‌سازی پیش برویم. ابراهیم نکو



فریدون درودی

افزود: توانمندی‌های کشور در زمینه صنایع غذایی بسیار مطلوب است به طوری که به بسیاری از کشورها به‌ویژه کشورهای حوزه خلیج‌فارس صادرات محصولات غذایی را داریم اما حمایت از این حوزه بسیار کم است. وی با بیان اینکه افراد بسیاری در صنعت غذا مشغول به فعالیت هستند و بخش عظیمی از اشتغالزایی کشور در این صنعت قرار دارد، افزود: باید بازتعریفی از صنعت غذا در کشور و نقش آن در نظام اقتصادی ارائه شود تا از این طریق بتوان با شناسایی نیازها و ضعف‌های موجود در بهبود و گسترش فعالیت‌های صنایع غذایی موثر واقع شد.

کام شیرینی و شکلات شیرین است

کیفی‌سازی در صنعت شیرینی و شکلات نمره قابل قبولی گرفته است. فریدون درودی عضو هیات مدیره انجمن شیرینی و شکلات در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما گفت: صنعت شیرینی و شکلات از معدود صنایعی است که سرمایه‌گذاری‌های آن را تا ۱۰۰درصد بخش خصوصی انجام داده و با توجه به اینکه خطوط تولید آن از به‌روزترین خطوط تولید در دنیاست، محصولات ما بسیار رقابتی است و امکان تامین نیاز داخلی را داریم هرچند حدود ۱۰ درصد از شکلات‌های موجود در بازار ایران وارداتی و بیشتر به صورت قاچاق است. وی افزود: تنها محصول خارجی در بازار ایران برخی شکلات‌های خاص است اما بهترین بیسکویت‌ها را ما داریم و از نظر صادرات، صنعت شیرینی و شکلات تنها صنعتی است که حداقل ۲



رضا رحمانی

صادرکننده نمونه داشته و این بیانگر واقعیت تولیدات داخلی شکلات است. به گفته او بیش از ۷۰ درصد ماشین‌آلات پخت شیرینی و ۲۰ درصد ماشین‌آلات صنعت شکلات‌سازی در داخل ساخته می‌شود.

طرح حمایت از صنعت چرم

رضا رحمانی، رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به اینکه وضعیت صنعت چرم سال‌هاست با چالش و مشکل مواجه است، «کیفی‌سازی» را یکی از مهم‌ترین عوامل رونق این صنعت دانست و به صمت گفت: پیش‌نویس طرح حمایت از این صنعت آماده شده تا با تصویب آن در مجلس شورای اسلامی بتوانیم گامی در جهت حمایت از این صنعت و نجات آن برداریم. وی درباره کیفی‌سازی این صنعت نیز یادآور شد: در کنار حمایت‌های کلی با ارائه کمک‌هایی چون نوسازی تجهیزات واحدهای تولیدی، نشان(برند)سازی و آموزش به تولیدکنندگان، می‌توان آنها را در تولید محصولات باکیفیت و متنوع یاری کرد.

افزایش تولید لوازم‌خانگی در کشور

موج: دبیر انجمن صنایع لوازم‌خانگی با بیان اینکه باید به تولیدات داخلی اعتماد کنیم، گفت: صنعت لوازم‌خانگی ازجمله صنایعی است که ارزش‌افزوده بسیاری دارد؛ باید نگاه واقع‌بینانه به این صنعت داشته باشیم و مانع از تاثیرگذاری موج منفی واردکنندگان بر بازار داخل شویم.

حبیب‌الله انصاری افزود: حدود ۱۵ روز است که بازار لوازم‌خانگی از رکود خارج شده و رونق دوباره گرفته است. متاسفانه به تازگی یک عده سودجو از مردم می‌خواهند تا از خرید کالاهای تولید داخل خودداری کنند. این امر فقط مربوط به حوزه خودرو نیست و در حوزه‌های دیگر ازجمله لوازم‌خانگی نیز مشاهده می‌شود.

این فعال صنعتی اظهار کرد: عده‌ای برای کسب سود بیشتر از واردات کالاهای خارجی، مردم را در فشار قرار می‌دهند تا از خرید کالاهای ساخت داخل جلوگیری کنند. این افراد می‌خواستند به مردم بقبولانند که قیمت لوازم‌خانگی داخلی زیاد است و مردم تا کاهش قیمت‌ها از خرید خودداری کنند در حالی که اینگونه نیست و امروز در شرایطی که کارخانه‌های ما از کمبود نقدینگی رنج می‌برند محصولات خود را با حداقل سود می‌فروشند تا گردش مالی داشته باشند. علاوه بر این، تفاوت قیمت تولیدات داخلی با خارجی بسیار زیاد است و هرگز قابل مقایسه نیست.

انصاری تصریح کرد: ما لوازم‌خانگی داریم که مشابه خارجی آن وجود ندارد مثل بخاری، کولرآبی و آبگرمکن. بنابراین دعوت به نخریدن لوازم‌خانگی ساخت داخل منطقی به نظر نمی‌رسد. البته مردم هم در انتظار تاثیر توافقات بر قیمت‌ها بودند و به همین دلیل خریدهایشان را به تاخیر انداختند.

وی در پاسخ به اینکه دلیل خروج بازار لوازم‌خانگی از رکود چیست؟ گفت: لوازم‌خانگی جزو کالاهای مورد نیاز مردم محسوب می‌شود و بعد از گذشت چند ماه مردم برای تامین نیازشان به خرید لوازم‌خانگی روی آورده‌اند.

دبیر انجمن صنایع لوازم‌خانگی در پاسخ به اینکه چرا مردم کشور ما تمایل به خرید لوازم‌خانگی خارجی دارند؟ اظهار کرد: این موضوع را که مردم تمایل به خرید لوازم‌خانگی خارجی دارند، رد می‌کنم. لوازم‌خانگی جزو وسایلی است که همه اقشار و طبقات به آن نیاز دارند و مسلم است که همه اقشار توان خرید کالاهای گرانقیمت خارجی را ندارند.

انصاری خاطرنشان کرد: واقعیت این است که توان اقتصادی بیشتر مردم اجازه خرید کالاهای خارجی را به آنها نمی‌دهد و بیشتر به‌دنبال خرید لوازم‌خانگی داخلی‌اند. همچنین در سال‌های گذشته تولیدکنندگان توانسته‌اند به لحاظ کیفیت و طراحی خود را به استانداردهای روز دنیا نزدیک کنند و کسانی که به دنبال خرید لوازم‌خانگی داخلی می‌روند، می‌توانند کالای مطلوب خود را با کیفیت مناسب انتخاب کنند. برای مثال در حوزه ساخت یخچال نه‌تنها در بخش کیفیت و طراحی پیشرفت کرده‌ایم بلکه از نظر مصرف انرژی یخچال‌های ساخت داخل نسبت به یخچال‌های وارداتی انرژی کمتری مصرف می‌کنند. با توجه به افزایش قیمت برق، میزان مصرف انرژی یکی از پارامترهایی است که هنگام خرید یخچال و لوازم‌برقی مورد توجه قرار می‌گیرد.



دبیر انجمن صنایع لوازم‌خانگی با اشاره به اینکه ۷۰ تا ۷۵درصد نیاز کشور از طریق تولیدات داخلی تامین می‌شود، تصریح کرد: اگر برخی اجاق‌های داخلی را با اجاق‌های خارجی مقایسه کنید، متوجه می‌شوید کارخانه‌های ما نیز همراستا با کارخانه‌های بزرگ دنیا حرکت می‌کنند. در زمینه ظروف کریستال، چینی، بلور و حتی تفلون در بهترین شرایط تولید قرار داریم و از نمونه‌های خارجی هم جلو افتاده‌ایم. البته عده‌ای هم هستند که با خرید اجناس و کالاهای خارجی به دنبال فخرفروشی و خودنمایی‌اند.

انصاری با اشاره به اینکه میزان تولید در این حوزه نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته، اظهار کرد: قاچاق کالا از مشکلاتی است که به کار ما لطمه می‌زند زیرا کالایی که به شکل قاچاق وارد می‌شود با قیمت ارزان‌تری به فروش می‌رسد و اختلاف قیمت آن با تولید داخل بسیار کم می‌شود. کالاهایی که از بازارچه‌های مرزی وارد می‌شوند نیز ممکن است قاچاق نباشند اما به بازار داخل، تولید و اشتغال کشور آسیب می‌زنند.

تحقق استحکام اقتصادی در برنامه ششم توسعه

واحد مرکزی خبر: تدوین‌کنندگان برنامه ششم توسعه نباید فراموش کنند که اقتصاد ایران در دوره تحریم‌های ظالمانه چه مشکلاتی را دید و چه آسیب‌هایی را برنامه‌های گذشته داشته است. حمید عبدالملکی، استاد اقتصاد دانشگاه امام صادق(ع) تصریح کرد: نظام جمهوری اسلامی ایران به استقرار اقتصاد مقاومتی و الگوی بومی و ایرانی اسلامی از برنامه‌های توسعه نیاز دارد که اولا اجازه ندهد تحریم‌های ظالمانه اثربخشی داشته باشد و در مرحله بعد باید به استحکام اقتصادی در بازارهای داخلی برسیم که بتوانیم اقتدار و خوداتکایی داشته باشیم. وی اظهارکرد: به هر حال برنامه‌های ۵ ساله گذشته در زمینه‌هایی باعث شد که اقتصاد ایران برونزا باشد و باتوجه به اینکه متغیرهای بیرونی با مدیریت داخلی ارتباط ندارد، هرگونه کارشکنی و تحریم باعث می‌شود ساختارهای اقتصاد داخلی دچار مشکل شود. عبدالملکی با بیان اینکه همه در عرصه‌های نظری و تئوری بر ضرورت حذف خام‌فروشی نفت خام تاکید دارند، گفت: متاسفانه در عمل نتوانسته‌ایم منویات و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب را تحقق بخشیم و تجربه بیش از یکصد سال اخیر نشان می‌دهد فروش نفت خام هرگز به معنی رفتار اقتصادی سالم نیست و باید این موادخام را به منابع ارزش‌افزوده تجدیدپذیر و بین نسلی تبدیل کنیم. این اقتصاددان افزود: در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و همچنین سیاست‌های کلی تدوین برنامه ششم توسعه که از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده است نوعی همگرایی دیده می‌شود.

معدن

پنجشنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۴ - ۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۱۶- پیاپی ۱۶۳۴

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- بررسی فنی روش‌های مختلف پخت گندله در ایران
- ۱۰ الماس بزرگ دنیا که تاکنون کشف شده‌اند
- آشتی معدن و محیط زیست با بازسازی معادن

ایجاد بورس معدن هزینه‌ها را افزایش می‌دهد



کتایون ملکی ـ گروه معدن: ظرفیت‌های بسیار بخش معدن این موضوع را نشان می‌دهد که در آینده درآمد این بخش می‌تواند جایگزین درآمدهای نفتی شود. این اتفاق مستلزم تقویت بازارهای داخلی و خارجی است. تشکیل بورس معدن در کشور جزو اقداماتی است که می‌تواند به تحقق سریع این موضوع کمک کند.شاید تاثیر فراوان بخش معدن بر اقتصاد کشور اهمیت ایجاد بورس معدن را دو چندان کند.اما باید این موضوع را در بوته نقد گذاشت که تشکیل بورس معدن و همچنین خرید و فروش محصولات معدنی در بورس تاثیری بر بازار آشفته این روزها دارد؟

▣ لزومی بر ایجاد بورس جداگانه نیست

علی اصغر بهرامی، کارشناس بازار فلزات در باره تشکیل بورس معدنی و عرضه مواد معدنی در آن به صمت گفت: بدون شک راه‌اندازی بورس مهم بوده و باید هرچه سریع‌تر انجام شود.تشکیل بورس شفافیت را به دنبال دارد.در واقع ایجاد بورس منجر به تکمیل زنجیره ارزش، اطلاع‌رسانی، شفافیت و امکان افزایش خواهد شد.در نتیجه می‌توان فروش و جذب سرمایه بهتری را شاهد باشیم.

وی افزود: هرچند راه‌اندازی بورس مزایای فراوانی را به همراه دارد اما درحال‌حاضر برای تشکیل بورس معدن باید به نکاتی توجه کرد.درحال‌حاضر سنگ‌آهن، کک و زغال‌سنگ از طریق بورس کالا بدون هیچ هزینه‌ای عرضه می‌شود.

به گفته بهرامی، راه‌اندازی بورس معدن اتفاق خوبی است اما باید به این نکته توجه کرد که در حال حاضر راه‌اندازی بورسی جداگانه برای معدن هزینه‌های فراوانی ازجمله هزینه بستر سازی، مطالعات، دستمزد و...را به همراه دارد.



علی اصغر بهرامی

در حال حاضر راه‌اندازی بورسی جداگانه برای معدن هزینه‌های فراوانی ازجمله هزینه بستر سازی، مطالعات، دستمزد و...را به همراه دارد

کارشناس بازار فلزات در ادامه افزود: در حال حاضر با توجه به هزینه‌های مطرح شده، محصولات معدنی می‌توانند از طریق بورس کالا اقدام به عرضه کنند.به همین دلیل احداث بورسی جداگانه برای آنها لزومی ندارد.

عرضه محصولات معدنی در بورس‌های خارجی می‌تواند قدرت رقابت آنها را افزایش دهد.بهرامی درباره حضور محصولات معدنی در بورس خارجی، تصریح کرد: در حال حاضر با توجه به قرارداد بین بورسی منعقد شده میان ایران و برخی کشورهای منطقه، سنگ‌آهن به صورت صادراتی به فروش می‌رسد.

وی اظهار کرد: عرضه محصولات از جمله محصولات معدنی از طریق بورس‌های جهانی همچون بورس شانگهای یا بورس لندن بسیار خوب است اما بهتر است این عرضه از بورس کشور خودمان آغاز شود.

به گفته این کارشناس بازار فلزات، برای عرضه محصول در بورس‌های جهانی، ابتدا باید با قوانین بین‌المللی آشنا شده و سپس وارد بورس‌های جهانی شد.

▣ ضرورت حضور شرکت‌های معدنی ایرانی در بورس‌های جهانی

بهمن رشیدی، کارشناس ارشد زمین شناسی اقتصادی در گفت‌وگو با صمت درباره حضور شرکت‌ها معدنی در بورس جهانی اظهار کرد: بی‌شک ایران جزو ۲۰ کشور نخست دنیا در زمینه ذخایر معدنی است و با ورود به دوره پساتحریم، احتمال حضور دوباره پاره‌ای از سرمایه‌گذاران بین‌المللی در بخش معدن و صنایع معدنی کشور وجود دارد.ولی نباید فراموش کرد که بخش معدن در اقتصاد جهانی در رکود نسبی به سر می‌برد. وی ادامه داد: قیمت جهانی مواد معدنی کاهش چشمگیری داشته و بسیاری از پروژه‌های اکتشافی و توسعه معدنی نیمه‌کاره رها شده است.چنین شرایطی خواه‌ناخواه از شانس جذب سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی می‌کاهد.در نتیجه پیش‌تر لازم است تا با توجه به رقابت‌های منطقه‌ای و بین‌المللی، شرایط مساعد و جذابی را برای سرمایه‌گذاران فراهم کرد که یکی از این موارد زمینه‌سازی برای حضور در بازار آزاد سرمایه و بورس‌های جهانی است. رشیدی افزود: ظرفیت حضور شرکت‌های معدنی ایرانی یا پروژه‌های توسعه‌ای بخش معدن در بازارهای مالی بین‌المللی همواره وجود دارد.خواسته یا ناخواسته تا چندی دیگر بسیاری از مجتمع‌های معدنی پس از حضور در بازار بورس اوراق بهادار تهران، به عرضه سهام و جذب سرمایه در بازارهای بورس منطقه‌ای و بین‌المللی روی خواهند آورد، ولی عرضه سهام و پذیرش شرکت‌های معدنی و پروژه‌های معدنی ایران در بازارهای جهانی سرمایه با محدودیت‌هایی روبه‌رو است که عمده‌ترین گلوگاه جهانی شدن آن، تفاوت در استقرار سیستم استاندارد کدینگ بین‌المللی معادن است.

این استانداردها و شیوه‌های گزارش‌دهی ذخایر معدنی و ارزشگذاری دارایی‌های معدنی شرط لازم برای چنین هدفی است که شرایط پذیرش معادن و پروژه‌های معدنی و صنایع معدنی در بورس‌های عمده معدنی از جمله «تورنتو تی‌اس‌ایکس»، لندن «ال‌اس‌ای»، «ای‌آی‌ام» و استرالیا «ای‌اس‌ایکس» فراهم شود.

رشیدی تصریح کرد: در حال حاضر تعداد شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی پذیرفته شده در بورس تهران حدود ۵۰ شرکت است که سهمی بیش از ۳۰ درصد از بازار بورس و اوراق بهادار کشور را به خود اختصاص داده‌اند، این امر خود نشانه اهمیت این بخش در کل بازار سرمایه کشور است، با وجود این، تاکنون سهام هیچ یک از شرکت‌های معدنی ایرانی نتوانسته در بازارهای بین‌المللی پذیرش شده یا از سوی سرمایه‌گذاران خارجی در بورس تهران داد و ستد شود.

کارشناس ارشد زمین‌شناسی اقتصادی در مقایسه بورس استرالیا و بورس تهران اظهار کرد: در یک مقایسه ساده با بورس استرالیا به عنوان سومین بازار بزرگ سهام معدنی دنیا خواهیم دید که بیش از ۷۳۰ شرکت معدنی در این بورس حضور دارند که در ۱۰۷ کشور دنیا فعالیت می‌کنند.با توجه به موقعیت و جایگاه شاخص بین‌المللی استرالیا در بخش معدن و صنایع معدنی، برقراری ارتباط متقابل می‌تواند در استانداردسازی فنی و مالی این حوزه در اقتصاد ایران تاثیر بسزایی داشته باشد.

وی ادامه داد: بدیهی است حضور در فضای بین‌المللی و تجارت آزاد نیازمند این استاندارد سازی است. در این زمینه بهره‌گیری از کارشناسان صلاحیت‌دار برای بررسی، ممیزی و تایید گزارش‌های فنی – مالی قابل پذیرش در سطح بین‌المللی و برخورداری از شناخت کافی و ارتباطات موثر در بخش معدنی ایران و سایر کشورهای پیشرو جهان ضروری است.

رشیدی درباره حضور در بورس‌های خارجی، افزود: گام نخست ایجاد تراز هم سطح داده‌های فنی ـ مالی پروژه‌های معدنی با معیارهای بین‌المللی با هدف پذیره‌نویسی سهام شرکت‌های معدنی ایرانی در بازارهای بین‌المللی است که لازمه آن توجه ویژه به تهیه ۲ دسته گزارش تایید شده است؛ یکی استانداردهای معدنی و دیگری استانداردهای حسابداری.

به گفته این کارشناس استانداردهای معدنی، استانداردهای گزارش‌دهی اکتشافی ذخایر و منابع معدنی، همچنین ارزیابی فنی و ارزشگذاری دارایی‌های معدنی در ایران، مطابق استانداردهای مطرح بین‌المللی نظیر «ای.ان۴۳-۱۰۱»، «جی‌اوآرسی»، «اس‌ای‌ام وی‌ای‌ال» و کد «وی‌ای‌ال» ـ «ام‌آی‌ان» نیست، در نتیجه نتایج تخمین و ارزیابی ذخایر مطابق ضوابط گزارش‌دهی بانک‌پذیر نبوده و برای ارزشگذاری در بازارهای مالی و بورس‌های بین‌المللی قابل استناد نیستند.



بهمن رشیدی

بنابراین تطابق ضوابط فنی و معیارهای فعالیت‌های معدنی موجود با استانداردهای بین‌المللی ضروری است.شیوه ارائه گزارش نتایج اکتشافی، برآورد ذخایر و منابع معدنی، تعیین میزان ذخیره و تایید چنین گزارشی از سوی کارشناسان صلاحیت‌دار؛ از عمده مفاد سیستم کدینگ بین‌المللی معادن است که با توجه به نیاز به بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری خارجی و حضور شرکت‌های فرامليتی در پروژه‌های اکتشافی – معدنی توجه به این موضوع از اولویت‌هاست.از سویی دیگر استانداردهای حسابداری، برای حسابرسی پروژه‌های معدنی – اکتشافی، مطابق استانداردهای حسابرسی، از استاندارد آی.اف.آر.اس۶ برای ارزیابی منابع معدنی استفاده می‌شود. این استاندارد برای گزارش‌های حسابرسی پیش از مرحله مطالعات فنی – اقتصادی و در فاز اکتشافات و ارزیابی منابع معدنی و بعد از کسب مجوز قانونی اکتشاف است به نحوی که بتوان این مجوز را به عنوان دارایی احتمالی نشان داد.به عبارت دیگر زمانی هزینه‌های اکتشافی می‌تواند منجربه دارایی شود که بتوان وجود ظرفیت مواد معدنی را اثبات کرده و از نظر قانونی نیز، مجوز (حق قانونی) یا قرارداد مشارکت و سرمایه‌گذاری قابل استناد باشد. بنابراین در قراردادهای مشارکت سرمایه‌گذاری به حق مالکیت در کشف (گواهی اکتشاف و حق کشف) و استخراج (پروانه بهره‌برداری) از منابع و منافع مرتبط بر آن به وضوح باید اشاره شود.

راهکارهای ایجاد توازن در زنجیره تولید فولاد ارائه شد

راهکارهای ایجاد توازن در تامین زنجیره تولید فولاد ایران برای دستیابی به اهدف چشم‌انداز ۱۴۰۴ در همایش متال بولتن ارائه شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو در دومین روز برگزاری همایش «آهن و فولاد متال بولتن» در جزیره کیش اعلام کرد: چنانچه گلوگاه‌های تامین کانسنگ و کنسانتره کافی برای تولید فولاد خام برطرف نشود قادر به دستیابی به هدف ایجاد ظرفیت ۵۵ میلیون تنی در افق ۱۴۰۴ نخواهیم شد.

شمس‌الدین سیاسی‌راد که در این همایش در جمع مدیران و کارشناسان داخلی و خارجی سخن می‌گفت، تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین چالش‌های برنامه‌های توسعه صنعت فولاد ایران، تداوم تامین کانسنگ با عیار مناسب برای تولید کافی کنسانتره، گندله و کلوخه است. بر اساس داده‌های طرح جامع فولاد کشور، ذخایر سنگ‌آهن قابل استخراج فعلی در افق ۱۴۰۴ با تولید ۵۵ میلیون تن پس از ۷ سال بعد از آن به اتمام خواهد رسید.

وی یادآور شد: در چشم‌انداز سال ۱۴۰۴برای رسیدن به ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام، با کمبود حداقل ۱۸ میلیون تن کنسانتره و ۴۳ میلیون تن کانسنگ مواجه خواهیم شد.

به گفته وی این امر ضرورت توجه به برنامه‌های توسعه اکتشاف و سرمایه‌گذاری در این حوزه را پررنگ‌تر می‌کند تا بتوان ذخایر جدید سنگ‌آهن با عیار مناسب را برای پشتیبانی از توسعه صنعت راهبردی فولاد به چرخه تولید آن وارد کرد.

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو تصریح کرد: به‌طور کلی ۴ راهکار پرعیارسازی انواع ذخایرکم عیار هماتیتی و مگنتیتی فراوان موجود، استفاده از فناوری‌های نوین تولید فولاد نظیر روش‌های ذوب مستقیم برای کاهش فشار تقاضا بر سنگ‌آهن‌های مگنتیتی عیاربالا، استفاده بیشتر از قراضه آهن در زنجیره تولید فولاد و استفاده از ذخایر سنگ‌آهن کشورهای مستعد معدنی همجوار برای تامین پایدار خوراک مورد نیاز چرخه فولادسازی کشور توصیه می‌شود. گفتنی است، پرعیارسازی ذخایر کم عیار سنگ‌آهن ازجمله اولویت‌ها و برنامه‌های ایمیدرو در شرایط فعلی است.

این کارشناس بخش معدن گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد زنجیره تامین صنعت فولاد کشور تا سال ۲۰۱۸م با کمبود گندله سنگ‌آهن و از آن سال به بعد با کمبود کنسانتره سنگ‌آهن مواجه خواهد شد که این امر تامین گندله مورد نیاز برای احیای مستقیم و کلوخه مورد نیازبرای کوره بلند را نیز دچار چالش می‌کند.سیاسی‌راد افزود: توسعه اکتشاف با تاکید بر کشف ذخایر پنهان و عمیق، واردات سنگ‌آهن، توسعه اکتشاف معادن موجود و سرمایه‌گذاری برای تملک معادن سنگ‌آهن در خارج از کشور ازجمله راهکارهای ممکن برای جبران کمبود سنگ‌آهن در بلند مدت به شمار می‌آیند. وی ادامه داد: برای تامین کنسانتره سنگ‌آهن نیز باید به گزینه پرعیارسازی ذخایر



کم عیار بر پایه فناورهای کم‌آب بر و حتی خشک توجه جدی کرده و به موازات آن به دنبال افزایش بهره‌وری و ظرفیت تولید واحدهای فعال موجود از طریق اجرای طرح‌های توسعه آنها باشیم. با توجه به مجوزهای صادر شده برای تولید کنسانتره آهن معادل حدود ۳۳ میلیون تن و گندله معادل ۵۱ میلیون تن، حمایت موثر دولت از سرمایه‌گذاران برای کاهش دوره اجرای سرمایه‌گذاری‌های پیش‌بینی شده در مجوزهای صادرشده الزامی است.

روی خط خبر

خروج«ایرالکو» از فهرست تحریم‌های اتحادیه اروپا

شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) بنا بر رای دادگاه اتحادیه اروپا از فهرست تحریم‌های این اتحادیه خارج شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، دادگاه اتحادیه اروپا، رای به خروج «ایرالکو» از فهرست شرکت‌های تحریمی ایران از کشورهای عضو این اتحادیه داد.

این رای پس از گذشته نزدیک به ۲ ماه از توافق ایران و گروه موسوم به ۵+۱ صادر شده است و نخستین نشانه‌های همکاری‌های دوجانبه برای خروج شرکت‌های ایرانی از فهرست تحریم‌ها به شمار می‌آید.پیش‌تر ۱۵ شرکت معدنی و صنایع معدنی در فهرست انتظار خروج از تحریم‌ها بر اساس «برجام» قرار داشتند اما اتحادیه اروپا رای خود را به نفع شرکت «ایرالکو» صادر کرد. در ابتدای سال‌جاری مسئولان شرکت آلومینیوم ایران به این موضوع اشاره کرده بودند. بر این اساس خروج «ایرالکو» از فهرست تحریم‌های اتحادیه اروپا از مدت‌ها پیش در دست پیگیری بوده و این شرکت موضوع تحریم را در دادگاهی در دست پیگیری داشته است. دادگاه مربوط به لغو تحریم «ایرالکو» از بهمن ۹۳ درخواست این شرکت را آغاز کرد که در نهایت منجر صدور رای به نفع «ایرالکو» شد. اتحادیه اروپا از زمان صدور این رای به مدت ۲ ماه فرصت خواهد داشت تا نسبت به آن تقاضای استیناف کند.

بارگزاری ۱۴۵ نقشه زمین‌شناسی یک ۲۵ هزارم

ورود اطلاعات نقشه‌های زمین‌شناسی یک ۲۵ هزارم کاربردی که در سازمان زمین‌شناسی تهیه شده در «پایگاه ملی داده‌های علوم زمین کشور» درحال انجام است. کاربران می‌توانند با مراجعه به این بخش ۱۴۵ عدد از این نقشه‌ها را مشاهده و دریافت کنند. هدف از تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی کاربردی تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی، اکتشاف مواد معدنی جدید و زمین‌شناسی مهندسی در منطقه مورد مطالعه است. این نقشه‌ها با توجه به استانداردهای بین‌المللی و ملی درحال تهیه است.

به گزارش پایگاه ملی داده‌های علوم زمین کشور، این نقشه‌ها در تمامی طرح‌های عمرانی، صنعتی، معدنی و پژوهشی از جمله اکتشاف مواد معدنی، مطالعات لرزه‌خیزی، انجام بهینه طرح‌های مسیریابی جاده‌ها و خطوط انتقال نیرو، انرژی و آب، انجام بهینه طرح‌های مکان‌یابی صنعتی و شهری، مطالعات آبخیزداری و پیش‌بینی خطر بلایای طبیعی (سیلاب، حرکات دامنه‌ای و آتشفشان‌ها) کاربرد دارند.

تشریح اهداف سنگ‌آهنی‌ها برای صادرات کنسانتره و گندله

علاوه بر بهبود فضای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری‌های دولتی در زیرساخت‌ها، توجه به تولید، قیمت‌گذاری فروش و جذب سرمایه‌گذار از اولویت‌های انجمن سنگ‌آهن است.

به گزارش معدن۲۴، سجاد غرقی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با بیان این مطلب گفت: انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران دارای ۱۳۱ عضو شامل تولیدکنندگان و تاجران است که بیش از ۹۱ درصد از عملکرد تولیدات سنگ‌آهن ایران را دارند.

غرقی ادامه داد: این انجمن در مذاکراتی که با دولت داشته موفق شد در سال‌های ۲۰۱۲م که شاهد بهبود وضعیت بازار بودیم، موضوع وضع تعرفه‌ها را به نتیجه برساند به‌گونه‌ای که در سال ۲۰۱۴م شاهد کاهش عوارض بخش کنسانتره و گندله بوده‌ایم و امیدواریم بتوانیم برای ایجاد جذابیت در سرمایه‌گذاری این حوزه‌ها، عدد آن را به صفر برسانیم.

وی مشکل بخش سنگ‌آهن ایران را سهم کم ایران در فروش تولیدات خود در بازارهای جهانی نسبت به سایر کشورها دانست.

عضو هیات مدیره انجمن سنگ‌آهن با تاکید بر مزایای کلیدی سنگ‌آهن در زنجیره فولاد گفت: دلیل استفاده ما از این ماده معدنی به جای قراضه، محدود بودن تولید قراضه آهن است.

وی ادامه داد: ایران دارای ۱۹۹ معدن سنگ‌آهن است که تعداد محدودی از آنها در قالب معادن بزرگ شناخته می‌شوند. همچنین ۱۲ معدن از این معادن ۷۰ تا ۷۵ درصد از کل ذخایر سنگ‌آهن را به خود اختصاص داده‌اند.

غرقی افزود با وجود شناسایی ۳/۳میلیارد تن ذخایر سنگ‌آهن در ایران چشم‌انداز مثبت در این‌باره تنها ۲/۵ میلیارد تن است که ۷۵ درصد آن مگنتیت و مابقی هماتیت است و متوسط عیار این ذخایر ۵۱ درصد است.

دیدگاه روز

کنسانتره مهم‌ترین بخش چرخه ارزش‌افزوده مس



در چرخه ارزش‌افزوده تولید مس، حدود ۹۴درصد متعلق به فروش کنسانتره است که در سرمایه‌گذاری‌ها باید مد نظر قرار گیرد.

به گزارش مس پرس، مجری طرح توسعه تغلیظ مس «سونگون» با بیان این مطلب، پایین بودن قیمت جهانی مس را یکی از عوامل اصلی توقف برخی از پروژه‌ها در ایران و حتی سایر کشورها دانست و تاکید کرد: امروزه فروش کنسانتره از با صرفه‌ترین پروژه‌های صنعت مس محسوب می‌شود.

حسین ثقفی، افزود: با بهره‌برداری از پروژه فاز دوم تغلیظ مجتمع مس سونگون، در عمل ظرفیت تولید کنسانتره مس از ۱۵۰هزار تن قبلی به ۳۰۰هزار تن یعنی به ۲ برابر افزایش یافت.

وی، گفت: در چرخه تولید مس ابتدا اکتشاف و استخراج معدن و سپس مرحله تغلیظ انجام می‌شود و در آن، خلوص خاک معدن به ۲۵ تا ۳۰درصد رسیده و سپس وارد مراحل بعدی می‌شود. مهم‌ترین بخش ایجاد ارزش‌افزوده در صنعت مس، بخش تغلیظ است که بسیار مناسب سرمایه‌گذاری است.

ثقفی، ذخیره قطعی فعلی مس سونگون را ۴۰۰میلیون تن اعلام کرد و افزود: این مجتمع در حال حاضر مشتمل بر یک معدن و ۲ کارخانه تغلیظ است که یکی از سال ۸۵ و دیگری در بهمن سال گذشته از سوی معاون اول رییس‌جمهور به‌طور رسمی افتتاح شد.

وی خوراک اولیه کارخانه فاز دوم تغلیظ «سونگون» را ۷میلیون تن خاک مس با عیار حدود ۰/۶درصد و تولید ۱۵۰هزارتن کنسانتره با عیار ۲۶درصد در سال اعلام کرد و ادامه داد: هزینه احداث این پروژه حدود ۲۵۰میلیارد تومان و ۹۵میلیون یورو بوده است. قرارگاه خاتم، کانی کاوان شرق و پارس اولنگ به ترتیب به‌عنوان پیمانکار اصلی، مشاور و مدیریت طرح (MC) این پروژه بوده‌اند. وی اظهار کرد به زودی این پلنت تحویل موقت خواهد شد.

مجری طرح تغلیظ مس «سونگون» خاطرنشان کرد: در این مجتمع ممکن است در آینده فاز سوم نیز در دستور کار قرار گیرد که قابلیت اجرای این فاز پس از مطالعات دقیق و تکمیلی روی معدن و افزایش ذخایر قطعی آن و در صورت فراهم شدن سایر شرایط فنی و اقتصادی، مورد تصمیم‌گیری واقع خواهد شد.

وی با اعلام اینکه درحال‌حاضر مس «سونگون» دارای پروژه‌های دیگری نظیر لیچینگ، تولید آهک و... نیز بوده که هم اینک همکاران مشغول فعالیت روی آنها هستند، اظهار کرد: مس ایران در حال حاضر دارای ۲قطب اصلی در کرمان و آذربایجان بوده و به نظر با تلاشی که دوستانم در امور اکتشافات می‌کنند، چند سال آینده قطب یا قطب‌های دیگری نیز معرفی خواهند شد.

وی تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی‌ها مقرر شده ظرفیت تولید مس شرکت از حدود ۲۳۰هزار تن به ۴۰۰هزار تن افزایش یابد که این افزایش در مدت ۴، ۵ سال آینده منطقی بوده و می‌تواند با هر شرایطی اجرایی شود. یکی از پارامترهای مهم در هر فعالیت اقتصادی و از جمله صنعت مس، موضوع قیمت‌هاست. قیمت مس زمانی در هر تن بالای ۸هزار دلار بود ولی درحال‌حاضر قیمت‌ها به ۵هزار دلار رسیده که باعث تغییر برخی معادلات شده است. اگر پروژه‌ای در مقطعی اقتصادی باشد و هم‌اکنون صرفه اقتصادی نداشته باشد، باید در اجرای آن بازنگری شود؛ این موضوع هم خاص ایران نیست. برخی پروژه‌ها هم مانند ذوب به صورت کلی ارزش افزوده بسیار کم داشته یا غیراقتصادی یا حتی ضرر هستند و علاوه بر آن، بحث‌های زیست‌محیطی نیز دارند که به نظرم تا جایی که ممکن است یا نیاز استراتژیک کشور نباشد، نباید به سمت آن حرکت کرد.

مجری طرح تغلیظ مس سونگون در ادامه یکی از موضوعات مهم را بحث اکتشاف و ضرورت توجه حداکثری به آن عنوان کرد و افزود: اکتشاف موضوعی است که ربطی به دوره‌های رکود و غیررکود ندارد، زیرا اکتشاف نقشه راه توسعه است و هرچه سرمایه‌گذاری در آن انجام شود، در آینده نتیجه بخش‌تر خواهد بود. به عبارت دیگر، اکتشاف راه آینده بخش معدنی را نشان می‌دهد و توسعه بدون آن امکانپذیر نیست.

نگاهی به رشد نامتناسب زنجیره فولاد

بررسی فنی روش‌های مختلف پخت گندله در ایران



بهناز صفری – گروه معدن: سیدتقی نعیمی، استاد دانشگاه و یکی از کارشناسان خبره فولادی به شمار می‌رود که تاکنون از او ۲ مقاله با موضوع روش‌های مختلف تولید صنعتی گندله در ایران و جهان و همچنین آماده‌سازی مواد اولیه برای تولید گندله اکسیدآهن، عوامل موثر برای اتصال ذرات آهن‌دار برای تولید گندله، تولید گندله با استفاده ازمخروط گندله سازی، پخت گندله خام (پلت سبز) تولیدی و مرحله خشک کردن گندله سبز چاپ شده است.

در این مقاله نیز به نیاز صنایع فولاد کشور به گندله پخته شده و مقایسه فنی روش‌های مختلف پخت گندله پرداخته می‌شود.



سیدتقی نعیمی

▣ پخت گندله خام به روش باند متحرک و کوره دوار (آلیس چالمرز چادرملو)

یکی از برتری‌های روش ترکیبی باند متحرک و کوره دوار نسبت به روش زنجیر متحرک انعطاف‌پذیری در برابر تغییرات احتمالی در سرعت انجام فرآیند بخش‌های مختلف است. به عنوان مثال در صورتی که به هر دلیل واحد خنک کننده گندله پخته شده یا بخش پیش‌گرم کننده گندله خام مجبور به توقف شوند؛ به دلیل مجزا بودن بخش پخت گندله، امکان تنظیم فرآیند به نحوی که کمترین خسارت ممکن به کلیت فرآیند تولید گندله وارد آید، وجود دارد.

در حالی که در روش باند متحرک از ابتدا تا انتها، فرآیند تولید گندله به‌صورت یکپارچه در یک باند انجام شده و توقف هر بخش، سبب توقف کل خط تولید می‌شود. برتری دیگر ترکیب باند متحرک و کوره دوار نسبت به روش باند متحرک، استفاده از استوانه گردان نسوز چینی شده به منظور پخت گندله است.

در روش باند متحرک، واگن‌های حامل گندله خام پس از تبخیر آب و پیش‌گرم شدن وارد منطقه پخت می‌شوند. بنابراین ضخامت زیادی از گندله خام همراه با گندله پیش پخته شده و تجهیزات حمل آن به درون منطقه پخت وارد می‌شود. درحالی که در روش زنجیر متحرک و کوره دوار نیاز چندانی به شارژ گندله پخته شده به عنوان محافظ تجهیزات فولادی کف و دیواره واگن حمل‌کننده نیست.

بنابراین انرژی لازم در واحدهای کوره دوار مدرن در حدود ۲۰ کیلو وات‌ساعت به ازای هر تن محصول است. در حالی که این مقدار برای تجهیزات باند متحرک حدود ۲۸ کیلووات ساعت به ازای هر تن گندله پخته شده در سال ۱۳۹۳ در مجتمع فولاد مبارکه بوده است.

از سوی دیگر بخش پخت گندله خام در روش کوره دوار فقط یک مشعل دارد. در حالی که در روش باند متحرک تعداد مشعل‌های مورد استفاده به مراتب بیشتر است. در خط پخت گندله «مجتمع فولاد مبارکه» تعداد مشعل‌ها ۴۴ و در خط تولید گندله پخته شده در «گل‌گهر» تعداد مشعل‌ها ۳۴ عدد است. یکی از محسنات سیستم باند متحرک نسبت به ترکیب باند متحرک و کوره دوار، مشکل کنترل چرخش منظم کوره دوار است. همان‌طوری که می‌دانیم در کارخانه‌های تولید سیمان یکی از مشکلات فنی، تعمیر و نگهداری سیستم چرخش کوره دوار است.

▣ ذخایر ۲ درصدی سنگ‌آهن دنیا در ایران

نیاز صنایع فولاد کشور به گندله پخته شده در سال ۲۰۱۴م حدود ۲۳ میلیون تن بوده است؛ گندله‌های پخته شده‌ای که به‌طور عمده معادن مختلف سنگ‌آهن ایران برای احیا به واحدهای مختلف تولید آهن اسفنجی تحویل داده‌اند خیلی کمتر از نیاز واحدهای تولید آهن‌اسفنجی در سال ۲۰۱۴م بوده است.

مقدار کمی از این نیاز با هزینه زیاد از بحرین که فاقد منابع معدنی سنگ‌آهن است و کنسانتره آهن را به‌منظور تبدیل به گندله پخته شده از معادن برزیل یا استرالیا تامین می‌کند، خریداری شده است.

متاسفانه در سال‌های اخیر صنایع فولاد کشور نتوانسته‌اند به موقع ظرفیت تولیدی زنجیره خط تولید فولاد (استخراج اکسید آهن از معدن، تغلیظ و تولید کنسانتره از آن، تولید گندله، تولید آهن اسفنجی یا آهن خام مذاب، درنهایت تولید فولاد از آهن اسفنجی و آهن خام مذاب، زنجیره خط تولید فولاد نامیده می‌شود) را متناسب با یکدیگر برای بهره‌برداری و درنهایت تولید فولاد آماده کنند.

بیش از ۲ درصد ذخایر قابل بهره‌برداری سنگ‌آهن شناخته شده دنیا در ایران قرار دارد اما متاسفانه در کشور از ظرفیت کامل واحدهای تولید آهن اسفنجی و تبدیل آهن اسفنجی به فولاد در سال ۲۰۱۴م بهره‌مند نشده‌ایم.

▣ نظرات نخبگان کشور دریافت شود

بنابراین در این‌باره باید مجلس شورای اسلامی بخش فولاد برنامه ششم توسعه را برای نقد کارشناسی همه جانبه در اختیار انجمن‌های علمی و فنی تخصصی نظیر نظام مهندسی معدن، انجمن مهندسی متالورژی یا اتحادیه انجمن‌های علم مواد ایران قرار دهند و پس از دریافت نظریات نخبگان کشور برنامه را بر مبنای واقعیت‌های ملی و امروز جهانی تصویب کنند.

مسئولان با استناد به برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور که ۱۰ سال آن گذشته سعی دارند تولید فولاد را به ۵۵ میلیون تن در سال ۱۴۰۴ برسانند.

آنچه در این مبحث سوال برانگیز می‌شود این است که آیا در این ۱۰ سال که از برنامه چشم‌انداز گذشته است در بخش فولاد به اهداف برنامه نزدیک شده‌ایم؟

آیا آنهایی که برنامه چشم‌انداز را تدوین و تصویب کرده‌اند از تحولات پیش آمده جهانی ۱۰ سال اخیر و مشکلاتی که در اثر تحریم‌های ناجوانمردانه به ایران تحمیل شده، آگاهی داشتند و در تدوین برنامه افزایش ظرفیت تولید فولاد کشورهایی که ایران بر مبنای برنامه چشم‌انداز سالانه امید داشت چندین میلیون تن محصولات فولادی به آنها صادر کند را در نظر گرفته بودند؟

در سال‌های اخیر وضعیت کشورها تغییر کرده و کشورهایی که قصد صادرات فولاد به آنها را داشته‌ایم تا ۵ سال آینده به‌طور عمده علاوه بر رفع نیاز داخلی خود، در بخش فولاد گرید ساختمانی مازاد تولید خواهند داشت.

گفتنی است که در هر ۲ روش پخت گندله در ایران، گندله خام در دیسک‌هایی با قطر حدود ۷ تا ۷/۵ متر تولید می‌شود. خوشبختانه دیسک گندله‌سازی معدن «گل‌گهر» که ۱۰۰ درصد به‌وسیله مهندسان ایرانی اجرا شده نشان می‌دهد که بهره‌برداری از این دیسک‌های تولیدی کشور هیچ‌گونه معایبی نسبت به دیسک‌های تولید گندله خریداری شده از خارج برای مجتمع فولاد مبارکه نداشته و یدکی‌های آنها در داخل کشور قابل تامین است. بنابراین مسئولان دولت نباید اجازه واردات دیسک‌های تولید شده درکشور چین و... را به هر عنوانی بدهند.

> گندله‌های پخته شده‌ای که به‌طور عمده معادن مختلف سنگ‌آهن ایران برای احیا به واحدهای مختلف تولید آهن اسفنجی تحویل داده‌اند خیلی کمتر از نیاز واحدهای تولید آهن‌اسفنجی در سال ۲۰۱۴م بوده است

▣ مقایسه فنی روش‌های مختلف پخت گندله

در ۱۰ سال گذشته تاکنون واحد جدید کوره تنوره‌ای‌قائم برای پخت گندله‌های اکسید آهن ساخته نشده است. بنابراین در آینده نزدیک استفاده از این فناوری در واحدهای موجود منسوخ خواهد شد. در این قسمت به مقایسه و ارزیابی اجمالی ۲ روش پخت گندله (سیستم لورگی و آلیس‌چالمرز) پرداخته می‌شود.

همانطوری که گفته شد در فرآیند آماده‌سازی کنسانتره آهنی، مخلوط کردن آن با مواد افزودنی (بنتونیت، آهک و...) همچنین از نظر افزایش رطوبت برای تشکیل گندله خام در دیسک‌های دوار تفاوتی بین روش «لورگی» و «آلیس چالمرز» وجود ندارد.

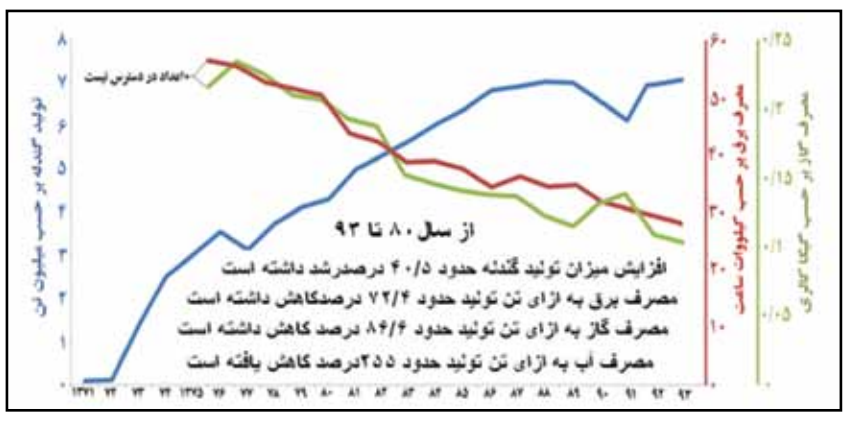
مصرف افزودنی‌ها (از قبیل مواد چسبنده) برای ایجاد مقاومت مکانیکی در گندله‌های پیش‌گرم شده در سیستم زنجیر متحرک به اضافه کوره دوار بیشتر از سیستم زنجیر متحرک است. با تغییر عناصر تشکیل دهنده سرباره به‌ویژه سیلیس و تجمع سیلیس روی دیرگداز کوره دوار سبب ایجاد چانک (کلوخه) در سیستم زنجیر متحرک به اضافه کوره دوار می‌شود. زمان بهره‌برداری از خط زنجیر متحرک به عنوان مثال در «مجتمع فولاد مبارکه» حدود ۳۴۰ روز کاری در سال ۱۳۹۳ بوده، در صورتی که میانگین زمان بهره‌برداری واحدهای مشابه «چادرملو» حدود ۳۱۰ روز در سال است.

در روش زنجیر متحرک تعداد مشعل‌های مورد استفاده به عنوان مثال برای گندله‌سازی «مجتمع فولاد مبارکه» ۲۲عدد مشعل در هر طرف خط تولید گندله‌سازی یعنی در مجموع ۴۴ عدد مشعل است. پهنای باند ۴ متر، میانگین سرعت حرکت زنجیر متحرک مبارکه برای ظرفیت تولید ۷/۲ میلیون تن در سال۱۳۹۳ به طور میانگین ۵ متر بر دقیقه بوده است.

طول خط تولید گندله «گل‌گهر» حدود ۱۵۶ متر، پهنای باند۴ متر، تعداد مشعل‌های استفاده شده در طول باند هرطرف ۱۷ عدد یعنی در مجموع ۳۴ عدد مشعل در کل طول باند گندله‌سازی «گل‌گهر» استفاده شده است.

مشعل‌های مورد استفاده برای باند گندله سازی «مجتمع فولاد» مبارکه و سایر خطوط زنجیر متحرک در دنیا که سال‌های سال است در دست بهره‌برداری هستند و بعضی از مشکلات اولیه که مثلاً در خط گندله سازی اهواز ایجاد شده بود در مشعل‌های استفاده شده برای «مجتمع فولاد مبارکه» به علت بهبود در طراحی و تغییرات جزئی در فناوری در عمل وجود نداشت.برای اینکه درآینده و به‌ویژه پس از لغو تحریم‌ها شرکت‌های خارجی نتوانند با عنوان آزمایش روی صنایع ایران و به هزینه ما، آزمایش‌های صنعتی خود را انجام دهند مجلس شورای اسلامی باید به نحوی در تبصره‌ای از برنامه ۵ ساله ششم توسعه کشور قید کند، استفاده از تجهیزات خطوط تولید صنعتی یا قطعات یدکی که حداقل به مدت ۶ ماه در یکی از کشورهای پیشرفته جهان به صورت کاربردی مورد بهره‌برداری قرار نگرفته، ممنوع است و استفاده‌کننده از این قطعات و فناوری‌های مربوط به آن موظف به جبران خسارات واردشده به صنایع کشور خواهد بود.

امید است با چنین روشهایی از مورد آزمون و خطا قرار گرفتن صنایع ایران آن هم به هزینه ملت ایران از سوی کشورهای خارجی جلوگیری به عمل آید.



تغییرات تولید گندله در مجتمع فولاد مبارکه و مصرف برق و گاز و آب به ازای تن تولید گندله از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۳

تجارت

صمت

پنجشنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۴ - ۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۱۶- پیاپی ۱۶۳۴

trade@smtnews.ir

۷ «رویداد۹۴» جایی برای ارائه توانمندی زنان

۸ چینی‌ها بزرگترین تولیدکنندگان پیاز در جهان

۲۵ از کاکائو و کاپوچینو تا کالسکه کودک

در دومین همایش بین‌المللی نقش آفرینی زنان در توسعه پایدار مطرح شد

نوآوری، راهکار خروج از رکود



گروه تجارت: دومین روز نمایشگاه و همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار(با محوریت کارآفرینی و اشتغالزایی) در حالی به اتمام رسید که همایش این رویداد بزرگ با حضور مجتبی خسروتاج قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس شورای سیاست‌گذاری دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار، شهیندخت مولاوردی، معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده و سهیلا جلودارزاده رییس ستاد برگزاری «رویداد ۹۴» برگزار شد. این همایش با تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری امروز هم برپا می‌شود. این همایش با حضور بانوان عالی رتبه ۲۵کشور اسلامی برگزار شده‌است .

توجه به ظرفیت‌های کارآفرینی زنان



قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از راه‌های توسعه و رشد اقتصادی کشورها توجه به ظرفیت کارآفرینی است و پا به پای همه تئوری‌ها، رشد و توسعه یکی از تئوری‌هایی است که تاکید بر نقش کارآفرینی در رشد و توسعه اقتصادی در همه ابعاد و رشته‌ها دارد. مجتبی خسروتاج در دومین همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار افزود: تجربه فضای اقتصاد و بازرگانی غیردولتی هم همین را نشان می‌دهد. وی تاکید کرد: به موازات نوآوری‌های بنگاه‌ها در سطح بین‌المللی و پیچیدگی پیدا کردن بازار در این شرایط اقتصادی وقتی به کلید حل معما برمی‌گردیم برای خروج از رکود هیچ راه‌حلی جز نوآوری که ریشه در توسعه کارآفرینی دارد به ذهن نمی‌رسد. رییس شورای سیاستگذاری دومین همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار با بیان اینکه اقتصاد کشور ما بیشتر متکی بر مزیت‌ها و رقابت‌ها بوده افزود: تاکید بر این بود که اقتصاد از مزیت‌های انرژی و چهارفصل آب‌وهوایی برای تولید و متکی بر بخش گردشگری و خلاصه از منابع طبیعی و انرژی بهره ببرد. خسرو تاج تصریح کرد: اقتصاد متکی بر نوآوری و کارآفرینی از تئوری‌های جدید بوده تا با تکیه بر منابع انسانی، اقتصاد متکی بر منابع و سرمایه را به اقتصاد متکی به نوآوری و نقش کارآفرینان در میزان موفقیت آن بنگاه‌ها تبدیل کنیم. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با تشریح مجموعه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ادامه داد: رشد بهره‌وری در اقتصاد (تولید، توزیع، مصرف و....)، پس‌انداز ملی، توازن منطقه‌ای، کاهش نابرابری‌های منطقه‌ای، مزیت‌های منطقه‌ای، گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی، فرهنگی، اخلاقی- اجتماعی کشور، ارتقای ارزش‌افزوده و پرهیز از خام‌فروشی باید به‌طور حتم مدنظر باشد. رییس شورای سیاستگذاری دومین همایش بین‌المللی نقش زنان‌آفرینی در توسعه پایدار با تاکید بر مزیت‌های رقابتی؛ تنوع بخشی به بازارهای صادراتی و تمرکز بر بازارهای پیرامونی را نیز از دیگر اهداف اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: مدرن‌سازی و به روزرسانی نظام توزیع و ایجاد کریدور خدمات توسعه کسب‌وکارهای بانوان با بهره‌گیری از تجربه کریدور خدمات صادراتی دانش‌بنیان در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نیز می‌تواند از دیگر اهداف همایش امسال باشد.

آموزش، زیربنایی‌ترین عامل ارتقای جایگاه زنان



رییس ستاد برگزاری دومین همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار گفت: مهم‌ترین بخش زیربنایی که می‌تواند زنان را در دستیابی به جایگاه شایسته خود کمک کند مسئله آموزش است که بخشی از برنامه توانمندسازی کشورها برای رسیدن زنان به جایگاه شایسته است. سهیلا جلودارزاده در مراسم دومین همایش نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار با تاکید بر نقش مشارکت زنان در فعالیت‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی گفت: عزم ملی در جوامع جهانی شکل گرفته تا موقعیت زنان را در حوزه‌های نگران‌کننده بهبود بخشد و زنان ایرانی هم همسو و هم حرکت با این تحرک جهانی اقدام کرده‌اند. وی ادامه داد: در ایران هم زنان و مردان اعم از دولت و ملت به مسئله آموزش توجه دارند و امروز خوشحالیم که بیش از ۵۰درصد ورودی‌های دانشگاه‌ها را زنان تشکیل می‌دهند. جلودارزاده با تاکید بر مسئله اشتغال افزود: در ادامه فرآیند توانمندسازی و رفع تبعیض مسئله شغل و کارآفرینی مطرح است. وی تصریح کرد: برای مشارکت خوب در سیاست‌گذاری، اجرایی، برنامه‌ریزی و... باید ابتدا بنیه اقتصادی زنان تقویت شود و بدین جهت چند سال است که تلاش می‌شود جایگاه زنان به‌عنوان کارآفرین ارتقا یابد. جلودارزاده با تشریح استراتژی کشور تا افق ۱۴۰۴ گفت: استراتژی بر این است که در سطوح مختلف سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، اجرا و... سهم زنان را تا سقف ۳۰درصد برسانیم هرچند مسیر سخت و دشواری است اما به عزم و اراده زنان اعتقاد داریم. رییس ستاد برگزاری دومین همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار تصریح کرد: رویداد ۹۴ شامل ۴ بخش نمایشگاه، همایش، معرفی کتاب ۱۰۰ بانوی کارآفرین ایرانی و جایزه بانوان کارآفرین است که در روز اختتامیه اهدا خواهد شد.

تحقق مشارکت اقتصادی زنان با اشتغال پایدار

معاون رییس‌جمهوری در امور زنان وخانواده گفت: مشارکت اقتصادی زنان زمانی امکانپذیر است که اشتغال پایدار آنان محقق شود. شهیندخت مولاوردی در دومین همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار افزود: کارآفرینی و اشتغالزایی، یکی از مهم‌ترین عرصه‌هایی است که کسب درآمد براساس فعالیت اقتصادی را برای زنان ممکن می‌کند و نرخ مشارکت اقتصادی آنان را در روند توسعه پایدار ارتقا می‌بخشد. وی ادامه داد: بی‌تردید دست یافتن به چنین موقعیتی در گرو کارآفرینی گسترده برای زنان است، اما پرسش این است که آیا به راحتی می‌توان کارآفرینی را به سوی اشتغال پایدار سوق داد؟ مولاوردی گفت: برای مشارکت زنان در توسعه پایدار در عصر حاضر و در جامعه جهانی، چاره‌ای جز خلق شیوه‌های نوین در مسیر توسعه پایدار نیست.

وی تصریح کرد: شاخص توانمندی جنسیتی از جمله شاخص‌هایی است که در میزان تحقق‌پذیری توسعه پایدار مورد بررسی قرار می‌گیرد و از میان معرف‌های سه‌گانه این شاخص، معرف میزان شرکت زنان در مشاغل مدیریتی، حرفه‌ای و تکنیکی و نیز معرف قدرت مالی زنان، نشانگر اهمیت فعالیت اقتصادی آنان برای نیل به توسعه پایدار است. مولاوردی گفت: مشارکت حداکثری تمامی افراد جامعه در فرآیند توسعه فقط با کاهش و برچیده شدن نابرابری‌ها در همه ابعاد اجتماعی و اقتصادی و اکولوژیک و نابرابری‌هایی که اساس و سرچشمه آنها جنسیت است محقق می‌شود و اینکه تمامی موانع موجود در این مسیر از سر راه برداشته شود و ساختارهای اجتماعی و اقتصادی و نهادینه شده در جوامع باید برای تحقق این هدف دستخوش تحولات اساسی شوند.

معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد در میان کشورهای اسلامی، زیرساخت‌های اجتماعی و فرهنگی از آمادگی لازم برخوردار نیست و شاخص‌های جنسیتی ازجمله میزان تسلط بر منابع ملی با کشورهای توسعه‌یافته تفاوتی فاحش داشته و در پایین‌ترین رتبه‌ها قرار دارد.

وی تصریح کرد: دسترسی نداشتن زنان به منابع مالی در این کشورها معرف این نکته است که در میان زنان نوعی هراس از ریسک‌های اقتصادی وجود دارد، به‌طوری که ترجیح می‌دهند یا به استخدام سازمان‌ها و نهادهای خصوصی و دولتی درآیند یا خود را محدود به یک فعالیت اقتصادی کوچک خانگی یا محلی کنند.

مولاوردی افزود: این موانع منجر به تبدیل نشدن قابلیت‌های زنان به کارکرد و نبود تعادل بین فعالیت‌ها و فرصت‌ها به‌عنوان ۲ مولفه و ۲ کفه اساسی توسعه انسانی شده که پیامد آن برای زنان سرخوردگی، برای جامعه نبود بازگشت سرمایه‌گذاری آموزشی زنان و برای توسعه تخریب آن در بلند مدت است.

وی ادامه داد: پرسش این است چگونه می‌توان کارآفرینی زنان را در این کشورها هدایت کرد به‌طوری که نه تنها اشتغال پایدار فراهم شود بلکه زنان نیز در فرآیند توانمندسازی قرار گیرند.

مولاوردی اظهار کرد: برنامه عمل ۱۰ساله سازمان همکاری‌های اسلامی برای پیشرفت زنان که بیانگر تعهدات کشورهای عضو در برخورد با مشکلات متعددی است که زنان مسلمان با آن مواجه هستند، ترغیب کارآفرینان زن از طریق بهبود فرصت‌ها و دسترسی به زمان، بودجه، بازار، اطلاعات، آموزش و شبکه‌سازی برای زنان و تشویق نهادهای مالی به تولید محصولاتی که مطابق نیازهای زنان باشد را مورد اشاره قرار داده است.

وی افزود: همچنین در این برنامه به راه‌اندازی یک مجمع برای شبکه‌سازی میان کشورهای عضو که به زنان کارآفرین حمایت‌های فنی برای تقویت قدرت مدیریتی، بازاریابی و مهارت‌های فنی در حیطه کاری خود را ارائه دهد، توصیه شده است.

معاون رییس‌جمهوری در امور زنان وخانواده گفت: با توجه به چالش‌ها و فرصت‌های مشترک زنان در جهان اسلام، استخراج راه‌حل‌ها و



استراتژی‌های مناسب و کارا برای توانمندسازی زنان با راهبرد ترویج و توسعه فضای کارآفرینی و ارائه دستور و پیشنهادات راهبردی برای برنامه ۱۰ساله جدید از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۵ میلادی درباره رشد اقتصادی در پرتو کارآفرینی زنان با چشم‌اندازی روشن و واقع‌بینانه می‌تواند پاسخی در خور برای پرسش ما باشد.

▣ عبور زنان ایران از موانع با حمایت دولت

مولاوردی گفت: در ایران تغییر شرایط و وضعیت زنان تحت تاثیر تحولات داخلی و بین‌المللی همچون نیاز اقتصادی خانوارها به درآمد زنان، پدیدار شدن الگوهای رفتاری و اجتماعی متفاوت از گذشته در بین جوانان، قرار گرفتن کشور در موقعیت و فاز پنجره جمعیتی، افزایش میزان حضور زنان در مراکز علمی و انتظار و تمایل آنان به مشارکت در بازار کار، موجبات این مهم را فراهم کرده که اشتغال زنان از سطح موضوعات فاقد اهمیت به سطح موضوعات کلیدی جامعه تغییر ماهیت دهد.

مولاوردی افزود: براساس سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور، در افق ۱۴۰۴ جامعه ایران برخوردار از دانش پیشرفته، توانا در تولید علم و فناوری، متکی بر سهم برتر منابع انسانی و سرمایه اجتماعی در تولید ملی خواهد بود. نیل به این اهداف مستلزم تغییر رویکرد از اقتصاد مبتنی بر منابع به اقتصاد مبتنی بر دانش و اهمیت یافتن موضوع دستیابی به توسعه پایدار به ۳ محور نوآوری و کارآفرینی، فناوری و شایستگی است.

نظرگاه

تجارت الکترونیک زمینه‌ای مناسب برای کارآفرینی زنان



سونیا پوریامین

مشاور رسانه‌ای وزیر صنعت، معدن و تجارت

در زمینه تولید، تجارت الکترونیک، نشان(برند) سازی و بازرگانی بین‌المللی برای زنان کارآفرین باید سرمایه‌گذاری شود که یکی از اقدامات مهم دولت، آموزش درست و حمایت لازم در این زمینه است تا زنان کارآفرین بتوانند در چارچوب استراتژی و به‌صورت هدفمند به تولید و تجارت بپردازند.

زنان چند بعدی هستند و درواقع چرخاندن چرخ زندگی در کنار کارآمد بودن و کارآفرینی از زنان روحیه‌ای با مسئولیت‌پذیری بالا ساخته است، موضوعی که در کشور ما کمتر به آن توجه شده چراکه داشتن این روحیه می‌تواند درکنار سایر مسئولیت‌های بانوان در عرصه اجتماعی به‌کار گرفته شود.

هم‌اکنون وقت آن رسیده تا خانم‌ها دانش خود را در زمینه‌های مختلف بالا ببرند که این دانش از چگونگی تولید تا بازاریابی و فروش را شامل می‌شود. برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار فرصتی مغتنم برای شناسایی و ارائه توانمندی‌های بانوان در عرصه‌های مختلف تولیدی و تجاری است.

این نمایشگاه و همایش شرایط لازم را برای گردهم آمدن زنان برجسته کارآفرین ایجاد کرده تا علاوه بر ارائه توانمندی‌های خود با ظرفیت‌ها و فعالیت‌های دیگر بانوان کارآفرین در نقاط مختلف کشور و خارج از آن آشنا شوند و ضمن تبادل اطلاعات به گسترش زمینه‌های کاری خود بپردازند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از نمایشگاه مطرح کردند هم‌اکنون زنان کارآفرین دور هم جمع شده‌اند و مهم بعد از این است که چه اتفاقی خواهد افتاد. به اعتقاد من اتفاقی که از این پس خواهد افتاد به عهده ما زنهاست؛ یعنی اینکه زنانی که هم‌رشته و همکار هستند یکدیگر را پیدا کنند و با خوشه‌سازی تحت لوای یک نشان(برند) بتوانند تولیدات و هنرمندی‌های خود را با قدرت بیشتر به منصه ظهور برسانند. زنان ما باید امروز به دانش و مارکتینگ تجارت آشنا باشند و آن را بیاموزند چرا که دنیای آینده، دنیای تجارت الکترونیک است.

اگر این گروه‌ها دست به‌دست هم دهند در سال آینده می‌توانیم خوشه‌های موفق را در رشته‌های مختلفی که در این نمایشگاه می‌بینیم معرفی کنیم و این یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این نمایشگاه خواهد بود.

از بانوان تقاضا دارم تا ضمن بازدید از این نمایشگاه و تولیدات زنان ایرانی با خرید از محصولات آنها، حمایت لازم را دراین زمینه به عمل آورند زیرا چرخ این تولیدات نمی‌چرخد مگر اینکه مشتریان خود را پیدا کند. از تولیدکنندگان و کارخانه‌داران نیز درخواست دارم تا ضمن بازدید با بستن قرارداد با بانوان تولیدکننده از آنها حمایت کنند.

ما نمی‌توانیم روی تولید داخلی و ملی‌خود دست بگذاریم مگر اینکه همه به هم کمک کنیم و در این زمینه باید از تفکر شخصی بیرون بیاییم چرا که موفقیت یک نفر و شخص برای پیشرفت کشور به ما کمک نمی‌کند و باید همه با هم در تولید ملی شریک شویم و با خرید و در اختیارهم قرار دادن تولیدات داخلی از آن حمایت کنیم.

زنان کارآفرین نیاز به افزایش نقدینگی دارند تا بتوانند ارزش‌افزوده شرکت و تولیدات خود را بالا ببرند و آن را گسترش دهند که در اینجا نقش دولت به‌عنوان بازوی حمایتی بسیار پررنگ است.

امیدوارم مسئولان با حضور در نمایشگاه و بازدید از توانمندی‌های زنان و شناسایی زنان موفق در عرصه تولید بیش از پیش آنها را مورد حمایت خود قرار دهند و مطمئن هستیم که با شروع حمایت‌ها، دستاوردهای خوبی را در آینده شاهد خواهیم بود. اگر بپذیریم که زنان می‌توانند نقش خوبی در توسعه پایدار کشور داشته باشند می‌توانیم با سرمایه‌گذاری مناسب در این زمینه شاهد پیشرفت چشمگیری باشیم.

درحال‌حاضر ایران نیز همچون بسیاری از کشورها بانوان خانه‌دار بسیاری دارد که این مهم رقم ۸۴درصد را نشان می‌دهد.

ما نیز می‌توانیم مثل دیگر کشورها از این نیروی عظیم بهره لازم را ببریم. درحال‌حاضر بیشتر شرکت‌های زنجیره‌ای پوشاک در دنیا کالاهای خود را توسط خانواده‌ها تولید می‌کنند؛ بنابراین ما نیز باید از این گروه‌های پنهان و کارآمد استفاده کنیم.

در این میان تنها نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند هستیم به‌طوری که می‌توان با ایجاد تعاونی‌های کوچک تولید از این ظرفیت و توانمندی که تا امروز کمتر مورد توجه قرار گرفته نهایت استفاده را برد ضمن اینکه علاوه بر اثرات انگیزشی می‌توان به افزایش اشتغالزایی نیز کمک کرد.

روی خط خبر

حضور اصناف در دومین نمایشگاه کارآفرینی

اتاق اصناف: اتاق اصناف ایران در دومین نمایشگاه نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار حضور فعال دارد. کارشناسان اتاق اصناف ایران در غرفه مستقر در محل نمایشگاه درباره فعالیت‌های این تشکل به بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان توضیحات لازم را ارائه می‌دهند.

درحال‌حاضر بیش از ۳میلیون واحد صنفی در سراسر کشور فعالیت می‌کنند که بیش از ۶۳۰هزار واحد صنفی را صنوف تولیدی تشکیل می‌دهد.

در جلسه ستاد برگزاری نمایشگاه که با حضور خسروتاج قائم‌مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، مقرر شد اتاق اصناف ایران نیز اسامی ۲۰ نفر از بانوان کارآفرین را به ستاد معرفی کند.

فروش ساعت‌های ۴۰میلیونی

ایسنا: رییس اتحادیه فروشندگان و سازندگان ساعت می‌گوید: متاسفانه تشخیص ساعت‌های اصل از نوع تقلبی آن‌کار بسیار مشکلی است.

البته درخواست‌هایی برای نظارت اتحادیه بر واردات ساعت به مراجع ذی‌ربط ارسال کرده‌ایم که متاسفانه هنوز اجرایی نشده است.

عبدالرحیم احمدی اظهار کرد: مردم باید دقت لازم را در این زمینه داشته باشند تا در زمان خرید ساعت با نشان(برند) و قیمت بالا به‌طور حتم به سایت مربوطه مراجعه کرده یا با تماس با اتحادیه و نمایندگی‌های آن نشان(برند) از اصل بودن آن اطلاع یابند.

وی گفت: درخواست‌هایی به سازمان‌های مربوطه ارائه کردیم مبنی بر اینکه هر کسی که می‌خواهد ساعت وارد کند باید از طریق اتحادیه ما اقدام کند و نامه‌ای نیز به گمرک ارسال کردیم که قبل از ترخیص ساعت از گمرک ما را در جریان بگذارند تا شاهد ورود ساعت‌های تقلبی و بدون استاندارد نباشیم.

وی همچنین با بیان اینکه حدود ۷۰درصد ساعت‌های بازار از چین وارد می‌شود، اظهار کرد: قیمت این ساعت‌ها از ۲۰ هزار تومان تا ۲۰۰هزار تومان است و ساعت‌های سوئیسی نیز از ۵۰۰هزار تومان تا ۴۰میلیون تومان به فروش می‌روند که ساعت‌های ۴۰میلیونی به‌دلیل نگین برلیان و طلایی که در آن به کار رفته قیمتش گران‌تر است.

تحرک فصلی در بازار مسکن

ایسنا: رییس کانون سراسری انبوه‌سازان، تحرک بخش مسکن را فصلی دانست و گفت: رونق واقعی زمانی به بخش مسکن برمی‌گردد که قدرت خرید متقاضیان از طریق تسهیلات با سودهای متعارف افزایش یابد.

جمشید برزگر اظهار کرد: ما ۲ بازار فصلی در بخش مسکن داریم که یکی از آنها مرداد و شهریور است و دیگری هم بازار شب عید است که شامل بهمن و اسفند می‌شود.

بنابراین افزایش حجم معاملات در این فصول به معنای رونق بخش ساخت‌وساز نیست. وی با اشاره به افزایش ۵هزار موردی معاملات مردادماه بخش مسکن در کشور نسبت به معاملات تیر افزود: تابستان فصل نقل و انتقالات است و در این فصل، چه در زمان رکود و چه در دوران رونق جابه‌جایی انجام می‌شود.

برزگر با بیان اینکه بانک‌ها تمایلی به ارائه تسهیلات به بخش مسکن ندارند، افزود: در سال‌جاری از محل افزایش وام‌ها به‌جز اوراق، تسهیلاتی پرداخت نشد. تا زمانی هم که قدرت متقاضیان از طریق تسهیلات تحریک نشود، نمی‌توان امیدی به بازگشت رونق به بخش مسکن داشت.

حال و روز بازار لوازم ورزشی

ایلنا: رییس صنف لوازم ورزشی گفت: متاسفانه سیگار که کالای مضر و سرطان‌زا است در اولویت‌بندی واردات در رتبه ۸ قرار گرفته اما لوازم ورزشی که سبب شادابی روح و روان جامعه می‌شود و یکی از بهترین راه‌ها برای جلوگیری از اعتیاد است تا ۳ ماه پیش در اولویت ۱۰ قرار داشت.

محمد امین‌زاده تصریح کرد: ما بعد از یک سال تلاش و رایزنی با مقامات مختلف و با استفاده از مشاوران حقوقی توانستیم لوازم ورزشی را به اولویت ۹ ارتقا دهیم اما همچنان این کالا به‌عنوان لوازم لوکس و تجملی محسوب می‌شوند.

همین امر سبب شده که تعرفه این کالاها بسیار بالا باشد و بازار قاچاق لوازم‌خارجی از رونق خاصی برخوردار شود به‌طوری‌که الان بیش از ۹۰درصد از کالاهای ورزشی قاچاق است.

گفت‌وگوی صمت با یک بانوی موفق در عرصه کسب‌وکار

«رویداد۹۴» جایی برای ارائه توانمندی زنان



گروه تجارت: برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار یا همان «رویداد۹۴» بهانه‌ای شد تا به سراغ یکی از موفق‌ترین بانوان عرصه کسب‌وکار برویم و از نگاه جامعه و کارفرمایان با مشکلات موجود بر سر راه زنان کارآفرین آشنا شویم. مشروح گفت‌وگوی صمت با سیده فاطمه مقیمی فعال بخش خصوصی و بنیانگذار کانون زنان بازرگان را در ادامه می‌خوانید:

◉ ارزیابی شما از برگزاری نمایشگاه و همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار چیست؟

این دومین رویدادی است که در حوزه نقش آفرینی زنان در توسعه پایدار برگزار می‌شود و توانمندی‌های زنان در بخش‌های مختلف تولید و فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی به نمایش گذاشته می‌شود. شناساندن این توانمندی‌ها در سطح ملی و فراملی بسیار مهم است چرا که باعث می‌شود ارتباطات اقتصادی بین زنان کارآفرین نیز شکل گیرد. در کنار همایش یک نمایشگاه نیز با همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن وکشاورزی تهران و مجموعه برگزارکننده یعنی وزارت صنعت، معدن و تجارت برپاست و کانون ملی زنان کارآفرین ایران که یک کانون کشوری است نیز در این رویداد بزرگ مشارکت دارد.

◉ استقبال زنان کارآفرین برای حضور در این نمایشگاه چگونه بود؟

بسیاری از بانوان موفق و کارآفرین کشور برای گرفتن غرفه در نمایشگاه از مدت‌ها پیش اقدام کردند تا دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند. همچنین کتابی از سوی وزارتخانه متبوع با محتوای معرفی زنان برتر کارآفرین تهیه شده که این امر منجر به ایجاد انگیزه برای شروع کسب‌وکار زنان در کشور خواهد شد. امیدوارم فرصتی به وجود بیاید تا این کتاب به زبان انگلیسی هم ترجمه شود تا در نشست‌های بین‌المللی به عنوان ابزاری برای معرفی توانمندی‌های زنان قابل ارائه باشد.

کانون ملی زنان کارآفرین ایران نیز در این نمایشگاه غرفه دارد که به معرفی اعضا در طول برگزاری همایش و نمایشگاه می‌پردازد. چراکه معتقدیم حضور پرقدرت زنان و معرفی توانمندی‌هایشان در جامعه اقتصادی می‌تواند ثمربخش باشد.

◉ در مقایسه با گذشته نگاه به زنان کارآفرین از بعد اقتصادی و اجتماعی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تا سال‌ها قبل معنای کارآفرینی در کشور تعریف نشده بود. برهمین اساس سعی شد به مرور حضور زنان در بخش‌های مختلف کسب‌وکار را به عنوان بحث‌های نوآورانه و بحث‌هایی که می‌تواند بسترهای مختلف کاری را ایجاد کند و به دنبال آن اشتغال را برای خود آنها و دیگران ایجاد کند، معنا کرد.

در کشور ۵۰درصد از فارغ‌التحصیلان را زنان تشکیل می‌دهند اما از ۲۰ میلیون شاغل ۳ میلیون آن زن هستند، این امر نشان می‌دهد که عدالت در این بخش به درستی اجرا نشده و باید در بخش اشتغال زنان بحث‌های کارآفرینانه را بیشتر شکل دهیم و کسب‌وکارها از سوی خود افراد بدون بحث‌های مربوط به استخدام به‌ویژه در بخش دولت ایجاد شود. باید باور جامعه به زنان کارآفرین را ایجاد کنیم که البته این موضوع به فرهنگ‌سازی جامعه و خودباوری افراد بازمی‌گردد.

◉ برخی معتقدند نگاه کارفرما به زنان کارگر و کارآفرین در جامعه به خوبی تعریف نشده است، نظر شما در این باره چیست؟

درحال‌حاضر نمی‌توان ارزیابی دقیقی از این موضوع داشت، در واقع اگر قوانین و مقرراتی که در برخورد با زنان کارگر و کارآفرین وجود دارد، تسهیل و شرایط واقعی کار برای آنها مهیا شود، آن زمان می‌توان برخورد کارفرما با زنان کارگر را ارزیابی کرد. برای نمونه یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که زنان در عرصه کار دارند، ساعت کاری است که دغدغه و مشکل بسیاری از خانم‌هاست. همین یک مورد باعث بیکار شدن بسیاری از خانم‌ها در سال‌های گذشته شده و در آینده نیز خواهد شد.

براساس گفته‌های مسئولان، میزان بیکاری زنان چندبرابر مردان است. بر اساس کدام منطق آمار بیکاری بانوان باید از آقایان حدود دوبرابر بیشتر باشد؟ به‌طور قطع موانع و شرایط بازدارنده‌ای که برای خانم‌ها در بازار کار لحاظ شده باعث بروز چنین مشکلاتی می‌شود و کارفرمایان در هر شغلی تنها به پیشبرد اهداف کوتاه مدت و بلند مدت خود می‌اندیشند.

◉ به عنوان بانوی موفق و فعال در عرصه کسب‌وکار، دیدگاه‌تان درباره فعالیت‌های اقتصادی زنان ایرانی چیست؟

باید از مباحث دانشگاهی شروع کنیم. درحال‌حاضر بیشتر از ۶۰ درصد صندلی دانشگاه‌های مختلف کشور از سوی زنان اشغال می‌شود. بنابراین حضور در صحنه‌های اقتصادی نیز باید متناسب با این امر شکل گیرد. بازار باید برای این ظرفیت مهیا باشد و زمینه‌سازی‌ها برای این مسئله انجام شود. وقتی به آگهی‌های روزنامه نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم در بسیاری از مشاغل ازجمله بانک‌ها، ادارات و مراکز دولتی، مجموعه‌های مختلف تخصصی یا غیرتخصصی به‌طور معمول فقط ۵ درصد ظرفیت پذیرش را برای خانم‌ها در نظر گرفته‌اند و ۹۵ درصد برای آقایان. من فکر می‌کنم این موضوع واقعا جای تاسف دارد. یعنی نسبت تلاش مسئولان در زمینه اشتغالزایی برای بانوان بسیار بسیار کمتر از آن چیزی است که برای آقایان لحاظ می‌شود. به نظر می‌رسد بهترین دستورالعمل و ایده‌آل‌ترین شرایط این باشد که شایستگی، مهارت و تحصیلات مرتبط در کار به جای جنسیت لحاظ شود و برای انتخاب هر مرد یا زنی در هر پست و مقامی فقط به توانایی‌ها و ظرفیت‌های آنها نگاه شود.

این درحالی است که اکنون نه فقط در ایران بلکه در تمام کشورهای جهان، سرمایه‌های مالی و دارایی خانم‌ها یک دهم میزانی است که در اختیار مردها قرار گرفته است؛ بنابراین برای شروع قانونی یک فعالیت و ایجاد کسب‌وکاری تازه امکانات و سرمایه آنها یک دهم سرمایه و امکانات مردان است. در این شرایط اگر قرار باشد خانم‌ها دست به کارآفرینی بزنند چند پله عقب‌تر از آقایان قرار خواهند گرفت. پس باید تسهیلات مناسب برای آنها در نظر گرفته شود. حداقل کاری که می‌توان در این زمینه انجام داد این است که از ورود آنها به بازار کار و تلاششان برای اشتغالزایی و ایجاد فضای تازه در کسب‌وکار حمایت شود.

◉ مشارکت زنان در بازارهای تجاری و فعالیت‌های اقتصادی چه میزان است؟

براساس آماری که از فعالیت بانوان در اتاق بازرگانی تهران داریم، حضور آنها در عرصه‌های تجاری با وجود ظرفیت‌های خوبی که در این زمینه دارند، بسیار محدود است. درحال‌حاضر ۱۸ هزار کارت فعال در بخش بازرگانی وجود دارد که از این میزان تنها ۱۰ درصد مربوط به بانوان است. اگر بخواهم آماری کلی بدهم باید بگویم در سال ۹۲ در استان تهران نزدیک به ۲ هزار و ۷۰۰ بانوی بازرگان و در کل ایران ۴ هزار و ۵۰۰ تاجر زن در فعالیت‌های تجاری دخیل بودند اما به تازگی این آمار کاهش پیدا کرده و متاسفانه رکود اقتصادی باعث این کاهش شده است. این سایه بر سر فعالیت بانوان به حدی سنگینی کرده که خیلی از این زنان کارآفرین و فعال اقتصادی اقدام به تمدید کارت‌های خود نکردند. این کاهش آمار البته تا حدودی درباره همه اعضای اتاق بازرگانی تهران و سایر شهرستان‌ها رخ داده است. در گذشته کارت‌های فعال ما در بخش بازرگانی بیش از ۲۵ هزار عدد بود اما با بروز رکود اقتصادی سال‌های گذشته که اوج آن در سال‌های دولت نهم و دهم بود؛ این آمار به ۱۸ هزار کارت فعال رسید که فکر می‌کنم اصلا آمار خوبی نیست. در واقع بنگاه‌های اقتصادی با توجه به شرایط نامطلوب کشور لزومی به تمدید کارت‌های بازرگانی خود ندیدند. امیدواریم در آینده شرایط برای رشد تجاری بهتر شده و ما دوباره شاهد استقبال فعالان تجاری و بازرگانی از فعالیت‌های تجاری وصدور یا تمدید کارت بازرگانی باشیم.

◉ به عنوان یکی از فعالان بخش تجارت روند کلی فعالیت دفتر بانوان بازرگان و کارآفرین را چگونه ارزیابی می کنید؟

کانون بانوان بازرگان ایران بیش از ۸ سال سابقه فعالیت دارد و تاکنون برای بانوان فعال در ۷ استان کشور ایجاد شده که استان تهران با پیگیری‌های بسیار، نخستین استان در این زمینه بوده است. در این کانون سعی می‌کنیم فعالیت بانوان در عرصه‌های مختلف تجاری و بازرگانی را قوت ببخشیم. در گذشته فعالیت‌های این کانون محدود بود اما با گذر زمان گسترش یافت. در سال‌های اخیر، تفاهمنامه‌های بین‌المللی با کشورهایی از جمله مالزی، سریلانکا و زیمبابوه امضا شد و همچنین در همین سال‌ها موفق شدیم هیات موسس کانون بانوان بازرگان را تشکیل دهیم؛ به دنبال تشکیل هیات موسس بیش از ۲۰ جلسه کارشناسی برای تنظیم اساسنامه کانون بانوان بازرگان را برگزار کردیم و در نهایت موفق به اخذ موافقت اصولی تشکیل این کانون از اتاق ایران شدیم.

◉ آیا برای پیشبرد اهداف خود در کانون بانوان بازرگان از کمک‌های دولتی استفاده کرده‌اید؟

هیچ وقت از دولت یا نهادهای دیگر برای تداوم فعالیت‌های کانون بانوان بازرگان و کارآفرین کمکی درخواست نشده است. در واقع ما یک «ان‌جی‌او» به حساب می‌آییم که در اتاق بازرگانی ایران ثبت شده و یکی از هزاران تشکل‌های مردم نهاد فعال در ایران هستیم که با دریافت برخی مبالغ داوطلبانه از اعضا درحال انجام امور هستیم و با این حداقل هزینه‌ها سعی داریم حداکثر توان‌مان را برای جامعه اقتصادی به‌کار گیریم.

پیشرفت بانوان در کشورهای همسایه به نفع منطقه است



وزیر ارتباطات در دیدار با مقامات عالی رتبه کشورهای همسایه در حوزه بانوان گفت: پیشرفت زنان در کشورهای همسایه به نفع منطقه است. در این دیدار، محمود واعظی با بیان اینکه امیدواریم همایش و نمایشگاه بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار، در روابط بین کشورها و ملت‌ها تاثیرگذار باشد؛ افزود: این روابط با نزدیکی بانوان کشورها، به انتقال تجارب می‌انجامد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، محمود واعظی با بیان اینکه وظیفه همسری و مادری از وظایف مهم زنان در کشورهای اسلامی است گفت: بانوان نیمی از سرمایه هر کشور هستند و هیچ کشوری نباید برای توسعه و موفقیت، ۵۰درصد نیروی انسانی خود را نادیده بگیرد. وزیر ارتباطات با ابراز خرسندی از این دیدار اظهار کرد: پیشرفت بانوان در کشورهای همسایه به نفع منطقه است. واعظی ارتباط میان بانوان کشورهای منطقه را بسیار مثبت ارزیابی کرد و گفت: امیدواریم این سفر آخرین سفر شما نباشد و با رفت‌وآمدهای بیشتر، دل‌ها نیز بیشتر به هم نزدیک شود. وی بر لزوم حذف تنگ‌نظری برای ایفای نقش بانوان در اجتماع تاکید کرد و ادامه داد: تعداد دختران شرکت‌کننده در کنکور ایران بیشتر از پسرها است و این موضوع بر مبنای رقابت است و باید قبول کرد دختران از نظر تلاش و تحصیل از پسرها جلوتر هستند. در این دیدار دلبر نظری وزیر امور بانوان افغانستان گفت: در افغانستان زن‌ها توانایی پیشرفت و تحصیل را دارا هستند؛ اما در ادارات دولتی و اجتماع این احساس کم‌رنگ است و فرهنگ مردسالاری حکم‌فرما است. انتظار ما این است که در اجتماع ما را به‌عنوان انسان بشناسند و آرزوی من آن است که شایسته‌سالاری در اجتماع حاکم شود و تساوی جنسیتی به‌وجود آید. صداقت قهرمان آوا، معاون کمیته دولتی امور بانوان جمهوری آذربایجان نیز برموضوع خانواده، زن وکودک، تاکید کرد و گفت: زنان ایران را بسیار پیشرفته می‌بینم. وی با بیان اینکه زنان ایران پیشرفته و صاحب موفقیت هستند گفت: پیشرفت زنان در ایران به نفع کشور شما است.

دیدار مقامات عالی رتبه کشورهای همسایه در امور زنان با دکتر واعظی در حاشیه برگزاری دومین همایش ونمایشگاه بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار که از ۲۴ تا ۲۷ شهریور برگزار می‌شود؛ انجام شد.

نقش اصناف در ترویج فرهنگ



اتاق اصناف: عضو کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: اصناف به‌دلیل فعال بودن در حوزه‌های صنفی مختلف، نقش موثری در اشاعه فرهنگ در جامعه دارند. سیدمرتضی حسینی، با بیان این مطلب گفت: ظرفیت‌های فرهنگی اصناف در حوزه خدماتی، متفاوت با صنوف تولیدی است؛ بنابراین اگر بخواهیم از ظرفیت‌های فرهنگی اصناف به خوبی استفاده کنیم باید در پژوهش‌های خود به مسائل مربوط به هر صنف دقت داشته باشیم.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس افزود: اتاق اصناف ایران در سال‌های اخیر با مدیریت کارشناسی شده حضور فعال و گسترده‌ای در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی و سیاسی جامعه دارد. اصناف با داشتن جمعیت بالا و گستردگی در جامعه می‌توانند در زمینه مسائل فرهنگی و اقتصادی بسیار موفق عمل کنند.

استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

پنجشنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۴ - ۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۱۶- پیاپی ۱۶۳۴

جای خالی ملکه در «تجارت ۶ ضلعی»

نصف جهان در راه اصفهان

به دنبال بسته‌شدن مرز سرو و خوی، تردد کامیون‌های تجاری به مرز بازرگان منتقل شد

تردید کامیون‌داران برای عبور از ترکیه





شاهین علیزاده



بهنام تاج‌الدینی



محمد دهقان

زینب عبدی ـ گروه استان‌ها: ناامنی‌ها در کشور ترکیه فعالیت‌های تجاری در استان آذربایجان‌غربی را تحت تاثیر قرار داده است و در این میان وقوع حادثه برای ۲ کامیون‌دار ایرانی نیز موجب شده کامیون‌داران برای عبور از ترکیه با تردید اقدام به حمل بار کنند. در همین حال مرز سرو و خوی در استان آذربایجان‌غربی در چند روز گذشته بسته و حجم تردد کامیون‌ها به مرز بازرگان منتقل شده و صف‌های طولانی کامیون‌ها را تشکیل داده است. این درحالی است که طرف ترک به دلیل مشکلات موجود در ارائه خدمات تا اندازه‌ای ضعیف عمل کرده که این امر سبب ایجاد صف‌های طولانی در گمرک بازرگان شده است. رانندگان کامیون‌ها نیز به دلیل مشکلات امنیتی با رسیدن به ساعات پایانی روز تمایلی برای عبور از مرز کشور ترکیه ندارند. در این شرایط و بسته بودن گمرک سرو و رازی موجب شده تا حجم کاری در گمرک بازرگان افزایش یابد و تقاضا در این گمرک بیشتر شود. مسئولان کشور ترکیه نیز به دلیل ناامنی‌های موجود در این کشور درخواست تعطیلی موقت از طرف ترک در مرز سرو و رازی خوی کرده‌اند. این در حالی است که گمرک بازرگان رتبه نخست مبادلات تجاری امسال استان را به خود اختصاص داده و چنین وضعیتی که ناشی از کم‌کاری طرف ترک است، نارضایتی‌هایی را برای کامیون‌داران ایجاد کرده است. همچنین مشکلات مربوط به پلمب مخزن سوخت برای کامیون‌های عبوری نیز به قوت خود باقی است که این امر در طولانی‌شدن صف کامیون‌ها برای عبور از مرز می‌افزاید.

شاهین علیزاده، فرماندار ماکو در رابطه با صف‌های طولانی کامیون‌داران در مرز بازرگان اظهار می‌دارد: کشور ترکیه به دلیل ناامنی‌های موجود در این کشور در ترخیص کامیون‌ها با مشکل مواجه است اما از طرف ایران در امورات گمرکی در گمرک بازرگان مشکلی وجود ندارد. او با بیان اینکه در گمرک بازرگان تمام اقدام‌ها و خدمات گمرکی همچون گذشته ارائه می‌شود، تصریح کرد: طرف ترک در ارائه خدمات به دلیل مشکلات موجود تا اندازه‌ای ضعیف عمل کرده که این امر سبب ایجاد صف‌های طولانی در گمرک بازرگان می‌شود. فرماندار ماکو با تاکید بر اینکه در گمرک بازرگان از سوی ایران مشکلی وجود ندارد، امیدوار است تا طرف ترک نیز با رفع مشکلات و بازگشت آرامش به این کشور بتواند در زمینه ترخیص کامیون‌ها به خوبی عمل کند. علیزاده تصریح می‌کند: به دلیل اتفاق‌های به وجود آمده در ترکیه و ناامنی‌های موجود، رانندگان کامیون‌ها نیز رغبتی برای ورود به ترکیه در ساعات پایانی روز ندارند. تا پیش از این نیز مرز بازرگان شاهد صف‌های طولانی کامیون‌ها به مسافت حدود ۱۸ کیلومتر بوده است به طوری که در آخرین روزهای اسفند سال گذشته و نیز در اواسط فروردین سال‌جاری، مرز بازرگان به دلیل آغاز سال نو و نیز شروع فصل کاری با صف‌های بسیار کامیون‌ها مواجه شده بود.

بهنام تاج‌الدینی، عضو اتاق بازرگانی ارومیه نیز در گفت‌وگو با صمت از مشکلات ترددی در مرزهای آذربایجان‌غربی با کشور ترکیه می‌گوید که به تاجران اطلاع‌رسانی لازم انجام نشده و کامیون‌های حامل کالاهای تجاری در مرزها به دلیل مشکلات ترددی ازدحام کرده‌اند. او این قبیل مشکلات را در تجارت، تولید و اشتغالزایی تاثیرگذار دانسته و ادامه می‌دهد: ایجاد صف‌های طولانی کامیون‌ها که در برخی موارد کالاهای خوراکی و فاسد شدنی را حمل می‌کنند موجب وارد شدن خسارت به بازرگانان می‌شود. از آن گذشته در برخی موارد نیز موجب از دست دادن جایگاه بازاری در رقابت با کشورهای رقیب می‌شود. این عضو اتاق بازرگانی ارومیه از مسئولان خواست تا با چاره‌اندیشی در جایگزینی مرزهای مناسب و تسهیل در تردد مسافری و باری، میزان خسارت‌های وارده به بازرگانان را کاهش دهند. زمانی که ناامنی به یکباره در منطقه‌ای اتفاق می‌افتد، تردد باری و مسافری در کشورها و شهرهای همجوار را نیز با مشکلاتی متعدد مواجه می‌کند. محدودیت‌های عبوری و گمرکی در مرزهای کشورها برای تاجران جدا از صرف هزینه‌های بیشتر در برخی موارد موجب از دست دادن بازارهای هدفی می‌شود که سال‌ها برای جلب اعتماد و حضور در آن تلاش شده است.

محمد دهقان معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به بسته شدن مرز خوی و سرو می‌گوید که این مرزها از طرف کشور ترکیه و به دلیل مشکلات امنیتی موجود در آن کشور در چند روز گذشته بسته شده است. بسته شدن این مرزها موجب طولانی شدن مسیر حمل کالا تا مقصد می‌شود که مشکلات تجاری خاص خود در هزینه حمل‌ونقل و حضور در بازارهای تجاری را در پی دارد. او با اشاره به حادثه رخداده برای تعداد اندکی از کامیون‌داران ایرانی در کشور ترکیه، ادامه می‌دهد: مرز بازرگان که تا چند روز گذشته باز بوده نیز اکنون با صف‌های طولانی کامیون‌ها مواجه است. دهقان اظهار کرد: محدودیت‌های ترددی که از کشور ترکیه ایجاد شده است مسیر تردد کامیون‌ها را طولانی‌تر می‌کند که هزینه را برای تاجران بالا می‌برد و به دلیل درگیری‌هایی که در برخی نقاط ترکیه وجود دارد تجارت کالای ایرانی را در مقاطعی از زمان به صفر می‌رساند. او خاطرنشان می‌کند: در این موارد که امکان پیش‌بینی آن از قبل وجود ندارد نمی‌توان اطلاع‌رسانی دقیقی انجام داد. بنابراین به طور طبیعی کامیون‌های حامل بار در زمان اولیه با مرزهای بسته مواجه می‌شوند اما بعد از گذشت مدت معقول اطلاع‌رسانی به تاجران انجام می‌شود.

آموزش ایمنی کارگران معادن در زنجان



صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: برای نخستین بار در کشور، دوره آموزشی ایمنی کارگران معادن به صورت آزمایشی در استان زنجان برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، ناصر فغفوری افزود: این دوره آموزشی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان فنی و حرفه‌ای، سازمان ایمیدرو و سازمان نظام مهندسی معدن در کشور اجرا می‌شود که در گام نخست ۷ استان به عنوان نمونه آزمایشی انتخاب شده‌اند. وی تصریح کرد: هم‌اکنون نخستین دوره آموزشی در استان زنجان از ۲۳ شهریورماه آغاز شده است. فغفوری یادآور شد: درحال‌حاضر ۶۰ نفر از کارگران بخش معدن استان شناسایی شدند و درحال سپری کردن دوره آموزشی ایمنی، محیط‌زیست و بهداشت هستند. وی با اشاره به اینکه این دوره آموزشی شامل ۱۰ ساعت نظری و ۲۴ ساعت عملی است، عنوان کرد: هدف از برگزاری این دوره‌ها آموزش کارگران در راستای حفظ سلامت کارگران، افزایش راندمان کاری معدن و رعایت مسائل زیست‌محیطی و بهداشتی است. فغفوری مدت زمان برگزاری این دوره آزمایشی را تا پایان مهر دانست.



در مراسم تجلیل از واحدهای صنفی نمونه استان قزوین:
از حاج‌علی رستمی به‌عنوان پیشکسوت و معتمد بازار قزوین تقدیر شد

علی رستمی:
رعایت انصاف در فروش بزرگترین عامل موفقیت است

در مراسمی که به مناسبت تجلیل از واحدهای صنفی نمونه استان قزوین در سالن همایش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین و با حضور علی پرزحمت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، داوود محمدی نماینده مجلس شورای اسلامی و اعضای هیات‌رییسه اتاق اصناف و اعضای هیات‌مدیره اتحادیه‌های صنفی برگزار شد از علی رستمی پیشکسوت و معتمد بازار تقدیر و تجلیل شد.

رستمی در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت گفت: حدود ۵۰ سال است در بازار فعالیت دارد و در سال ۱۳۴۵ فعالیت خویش را آغاز کرده و از سال ۱۳۶۰ در بازار قزوین به کار فروش خشکبار مشغول است.

وی افزود: در گذشته بازار همانند یک دانشگاه بود و شاگردان با ورود به بازار مسائل زیادی را می‌آموختند و تمام زندگی و حتی ازدواجش به واسطه کار در بازار شکل می‌گرفت، درواقع کسبه قدیمی نسبت به شاگردان احساس مسئولیت و تکلیف می‌کردند و این مسئله یکی از مزیت‌های مهم بازار بود.

رستمی در مورد نحوه حل اختلاف میان بازاریان در گذشته گفت: اگر مشکل و اختلافی میان بازاریان به وجود می‌آمد در درجه اول در خود بازار حل می‌شد و در صورت حل نشدن توسط معتمدین بازار در کوچه‌ای به نام دیوان خانه حل می‌شد و این کوچه در واقع مرجع اصلی حل اختلافات و مشکلات بازاریان بود.

رستمی درخصوص مشکلاتی که امروزه بازار به آنها مبتلا شده گفت: متاسفانه اجاره‌بهای بالای مغازه‌ها سبب شده کسبه سود زیادی روی اجناس خود می‌کشند و این مسئله اسباب نارضایتی و عدم اعتماد مردم را به بازار و بازاریان که روزگاری معتمد اصلی مردم بودند فراهم کرده است که امید داریم با ساماندهی و رسیدگی اتاق اصناف و مسئولین مربوطه بازار به جایگاه گذشته خود بازگردد.

وی درباره ضرورت آموزش علم مکاسب افزود: آموزش علم مکاسب در بازار قدیم سبب می‌شد کسبه از نحوه محاسبه سود حلال یک جنس آگاه شوند و انصاف در فروش را که مهم‌ترین مسئله می‌باشد را رعایت کنند. وی در پایان گفت: از مسئولین تقاضا داریم این کلاس‌های آموزشی را دوباره احیا نمایند و امید داریم با این اقدام مقدمات فروش منصفانه همه کسبه فراهم گردد.

روی خط خبر

بررسی ۱۲ پرونده در شهرک‌های صنعتی زنجان

صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان گفت: با تشکیل جلسه هیات حل اختلاف و داوری در شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان در شهریور سال‌جاری ۱۲ قرارداد راکد در شهرک‌های صنعتی استان زنجان تعیین‌تکلیف شد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان، ناصر صیدی اظهار کرد: از تعداد ۱۲ پرونده مطروحه در این جلسه ۷ قرارداد فسخ قطعی و ۵ پرونده نیز از دستور کار هیات خارج شد. وی تصریح کرد: با این حال مقدار ۴۸ هزار ۶۴ مترمربع از زمین‌های شهرک‌های صنعتی استان آزاد و پس از مراحل قانونی و قضایی به متقاضیان جدید واگذار خواهد شد. صیدی در پایان خاطرنشان کرد: اولویت اصلی شرکت شهرک‌های صنعتی استان زنجان تعیین‌تکلیف قراردادهای راکد و فسخ و آزادسازی آنها است.

برپایی نمایشگاه پاییزه در ارومیه

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت از آغاز به کار نمایشگاه پاییزه و لوازم‌تحریر در شهرستان ارومیه خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت، جعفر صادق اسکندری با اشاره به تهیه مایحتاج عمومی و به‌ویژه لوازم‌تحریر در آستانه بازگشایی مدارس گفت: این نمایشگاه در محل پارک جنگلی شهرستان ارومیه با مشارکت اصناف در ۱۲۷ غرفه آغاز به‌کار کرده است. وی تصریح کرد: تمام کالاهای موردعرضه در این نمایشگاه با تخفیف ۱۰ تا ۱۵ درصدی عرضه خواهد شد. وی اضافه کرد: این نمایشگاه ۲۴ شهریور آغاز و تا ۳۰ شهریور سال‌جاری ادامه خواهد داشت و در این نمایشگاه نوشت‌افزار و سایر کالاهای موردنیاز عموم عرضه می‌شود. وی به رعایت نرخ‌های مصوب و عرف بازار به‌وسیله اصناف غیور و متعهد استان تاکید و اظهار کرد: آن‌دسته از اصناف غیرمتعهد و متخلف نیز در صورت رعایت نکردن نرخ‌های ابلاغی، مورد برخورد قانونی قرار خواهند گرفت.

توقیف محموله قاچاق ۳ میلیارد ریالی در آذربایجان‌شرقی

ایرنا: فرمانده انتظامی شهرستان چاراویماق گفت: محموله قاچاق سیگار به ارزش ۳ میلیارد ریال در این شهرستان کشف و توقیف شد. عباس زنده گل‌تپه افزود: ماموران انتظامی شهرستان از طریق منابع اطلاعاتی از فعالیت باند بزرگ قاچاق کالا از استان‌های مرزی غرب کشور مطلع شدند. وی ادامه داد: ماموران با اجرای طرح ایست و بازرسی در محورهای مواصلاتی استان موفق شدند ۲ دستگاه تریلر حامل کالای قاچاق را شناسایی و توقیف کنند. سرهنگ زنده گل‌تپه گفت: در بازرسی از خودروهای توقیفی یک میلیون و ۲۰۸ هزار و ۸۰۰ نخ سیگار خارجی به ارزش ۳ میلیارد ریال از داخل باک، کابین و زیرتریلرها کشف شد. وی افزود: یکی از اعضای باند برای فرار از قانون و جلوگیری از کشف جاسازی سیگارهای قاچاق، مبلغ ۱۲۰ میلیون ریال وجه نقد به عنوان رشوه به ماموران پیشنهاد کرد که ماموران وظیفه‌شناس، ضمن صورت‌جلسه رشوه پیشنهادی، ۵ متهم دستگیر شده را برای سیر مراحل قانونی به مقامات قضایی معرفی کردند.

ایجاد اشتغال بر اساس نیاز بازار

مهر: سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری گلستان گفت: اشتغالی که در استان ایجاد می‌شود، حتی اگر یک شغل باشد باید مولد و پایدار و بر اساس بازار هدف باشد. علی مرگدری در چهارمین جلسه کارگروه اشتغال استان اظهار کرد: تجارب تلخ گذشته در زمینه اشتغال نباید تکرار شود، چراکه در طول سال‌ها با ارائه طرح‌های بدون کارشناسی یا بدون بازار هدف، منابع و اعتبارات زیادی در استان هدر رفت و شغل پایداری هم ایجاد نشد. وی تصریح کرد: برای ایجاد و توسعه فعالیت‌های خرد و خانگی از طریق وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی مصوبه‌ای گرفته شده است که بانک‌ها باید در این زمینه مساعدت کامل داشته باشند.

موانع سرمایه‌گذاری حذف می‌شود

فارس: معاون امور اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان اردبیل گفت: تمام تلاش ما در کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاران بر این است تا به شکل منطقی، معقول و عملیاتی مشکلات و موانع سرمایه‌گذاران را از پیش‌روی آنها برداریم. یوسف خدادادی اظهار کرد: درحال‌حاضر مسئله سرمایه‌گذاری در سطح ملی و استان اردبیل یک موضوع خطیر و با اهمیت در حل مشکلات اقتصادی و اشتغال جامعه است که اگر مورد حمایت جدی قرار گیرد، نتایج مثبت و سازنده‌ای را در تقویت جبهه تولید ملی و رونق کارآفرینی شاهد می‌شویم.

روی خط خبر

اشتغال ۶۴ نیروی جدید در معادن هرمزگان

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، تعداد پروانه اکتشاف صادرشده از ابتدای سال‌جاری تا نیمه نخست شهریور در سطح استان را ۸ پروانه، تعداد گواهی کشف ۶ و همچنین پروانه بهره‌برداری و مجوز برداشت را ۱۹ پروانه اعلام کرد.

خلیل قاسمی همچنین میزان اشتغال ایجاد شده در معادن استان را در این مدت ۶۴نفر به‌طور مستقیم عنوان کرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، تشکیل بانک اطلاعات معدن، فعال‌سازی معادن راکد و بلاتکلیف، ایجاد ارزش‌افزوده روی کانی‌های معدنی استان، تلاش برای افزایش صادرات محصولات فرآوری شده معدنی، جلوگیری از برداشت‌های غیرمجاز در سطح استان، کاهش فرآیندهای ثبت معادن ضمن تعامل با دستگاه‌های مرتبط را از اولویت‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برشمرد. به گفته وی، از ابتدای سال‌جاری تاکنون یک مورد مزایده عمومی معادن و محدوده‌های اکتشافی در استان برگزار شده که در این مزایده ۵ محدوده اکتشافی براساس قوانین، مقررات و دستورالعمل‌های ابلاغی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به برندگان واگذار شده است. قاسمی اضافه کرد: در این مدت ۳ آگهی مناقصه عمومی شامل مناقصه عمومی طرح کمک و تجهیز و اکتشاف پایه و تفضیلی، مناقصه عمومی مستندسازی و ساماندهی فعالیت‌های معدنی استان هرمزگان، مناقصه عمومی تعیین شده و استخراج واقعی معادن در قالب نقشه‌برداری توپوگرافی در استان برگزار شده است.

زمینه‌های همکاری ایران و اوکراین فراهم شد

ایرنا: رییس اتاق بازرگانی کشور اوکراین با بیان اینکه ایران به لحاظ علمی و فناوری پیشرفت‌های خوبی داشته، گفت: زمینه برای همکاری در زمینه‌های مختلف به ویژه اقتصادی با تهران فراهم است.

گنادی چیزیگوف در بازدید از پژوهشگاه مواد و انرژی ایران مستقر در مشکین دشت استان البرز افزود: در بازدید از مراکز تولیدی و تحقیقاتی استان البرز شاهد پیشرفت‌های خوبی در این عرصه‌ها بودیم.

وی با تاکید بر اینکه بازرگانان و تاجران کشور اوکراین آماده همکاری اقتصادی مشترک با فعالان اقتصادی ایران و استان البرز هستند، اظهار کرد: در شرایط جدید اقتصاد ایران، بستر برای همکاری‌های اقتصادی از جمله کشاورزی با کشور اوکراین هموار است. چیزیگوف بیان کرد: آینده خوبی فرا روی همکاری‌های اقتصادی، تجاری و صنعتی بین ۲ کشور ایران و اوکراین قرار دارد.

رییس اتاق بازرگانی اوکراین گفت: می‌توانیم در زمینه هوافضا و بررسی کریستال‌ها زمینه همکاری موفقی با ایران داشته باشیم. چیزیگوف افزود: اتاق‌های بازرگانی تنها نقطه اتصال همکاری تاجران نیستند بلکه در بخش تحقیقات و پژوهش‌های صنعتی و کشاورزی می‌توانند تاثیرگذار باشند. وی، دستاوردهای تحقیقاتی پژوهشگاه مواد و انرژی ایران را تحسین‌برانگیز توصیف کرد.

کوتاه از استان‌ها

ایسنا: سیزدهمین نمایشگاه ملی گل و صنایع وابسته از کشورهای مختلف در محلات دایر شد. این نمایشگاه با حضور معاون باغبانی وزیر جهاد کشاورزی، ۱۲ رایزن اقتصادی و تاجر گل و گیاه از کشورهای اروپایی، سفیر عراق، استاندار و معاونان، مسئولان محلی در شهرستان محلات دایر شد.

ایسنا: سید حمید طهایی، استاندار البرز در نشست با سفیر جمهوری اسلامی ایران در اوکراین و هیات ۷۵ نفره اوکراینی در اتاق بازرگانی البرز در کرج، اظهار کرد: البرز از ظرفیت‌های ویژه‌ای دربخش کشاورزی، صنعت و فناوری‌های نوین برخوردار است. وی افزود: وجود ۱۵۰هزار دانشجو در مراکز علمی، دانشگاهی و تحقیقاتی البرز از دیگر ظرفیت‌های البرز به‌شمار می‌رود که می‌توان با برنامه‌ریزی از این ظرفیت‌ها به نحو مطلوب استفاده کرد.

مهر: بهمن عسگری‌سوادجانی، مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه ۳۲ اثر صنایع‌دستی استان چهارمحال و بختیاری برای دریافت نشان ملی مرغوبیت مورد ارزیابی قرار می‌گیرند، از برگزاری جلسه کمیته داوری استانی برای انتخاب آثار ارسالی صنایع‌دستی برای دریافت نشان ملی مرغوبیت خبر داد و اظهار کرد: تعداد ۴۷ اثر در ۱۰ رشته مختلف صنایع‌دستی به این معاونت ارسال شد.

ایسنا: سیدنعیم امامی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری از تنظیم پیش‌نویس تفاهمنامه صادرات کالا از این استان به روسیه خبر داد و گفت: هیات تجاری و بازاریابی چهارمحال و بختیاری درباره زمینه صادرات برخی کالاهای تولیدی چهارمحال و بختیاری به روسیه رایزنی کردند.

بررسی صمت از وضعیت تولید و صادرا

جای خالی ملکه در



عبدالرحمن رحیمی - گروه استان‌ها: تولید سالانه بیش از ۵۳۰ تن عسل در استان قزوین در سال ۹۳ ارزآوری ۲۸میلیون دلاری را برای استان به همراه داشت تا بیش از ۵هزار نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم از شیرینی آن بر سر سفره‌های خود استفاده کنند.

این میزان عسل تولید شده در استان به کشورهای آذربایجان، افغانستان، امارات، ترکیه، عراق، عربستان، مالزی و چند کشور دیگر صادر می‌شود که ترکیه با خرید ۲۱میلیون دلاری عسل در میان سایر کشورها رتبه نخست واردات عسل را به خود اختصاص داده است. البته این صنعت دارای مشکلاتی است که به گفته کارشناسان این حوزه، مهم‌ترین آنها شامل کمبود ملکه اصلاح‌نژاد شده و دارو برای بیماری زنبور می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان قزوین چندی پیش از توزیع رایگان ۲۶۲ ملکه اصلاح شده زنبور عسل در بین زنبورداران این شهرستان خبر داد و افزود: شهرستان قزوین با توجه به شرایط اقلیمی و پوشش گیاهی مناسب، بالاترین آمار پرورش زنبور، تولید عسل و انواع فرآورده‌های جانبی ازجمله موم، بره موم و گرده را در استان به خود اختصاص داده است.

کورش حاتم‌سروری تصریح کرد: این طرح باعث افزایش کمی و کیفی تولیدات کندو، اصلاح نژاد و ارتقای کیفیت ژنتیک زنبورستان‌های شهرستان خواهد شد. این درحالی است که این شهرستان هم‌اکنون با بیش از ۵۶هزار کلونی زنبور عسل مدرن و بومی، سالانه مقادیر زیادی عسل تولید می‌کند.

صادرات ۲۸میلیون دلاری عسل قزوین

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه مصرف سرانه عسل در دنیا ۲۰۰ گرم برآورد شده، اظهار کرد: سرانه مصرف



مجید برزگر

عسل در ایران ۳۹۴ تا ۴۰۰ گرم در سال بوده و این در حالی است که مصرف آن در کشورهای صنعتی بیش از یک‌هزار و ۲۰۰ گرم برآورد شده و کشورهای هلند، چین، آرژانتین، آلمان و امریکا مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده و صادرکننده این محصول در دنیا هستند و سهم ایران در تولید کل عسل جهان معادل ۳/۲درصد است.

مجید برزگر با اشاره به اینکه براساس آمارهای اعلام شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید عسل کشور در سال ۹۱ حدود ۷۱هزار تن بوده که در سال ۹۲ این میزان به ۷۴/۶هزار تن رسیده است، افزود: براساس این آمار استان آذربایجان غربی با تولید ۱۸ هزار و ۴۵۹ تن عسل رتبه نخست را از نظر تولید این محصول در کشور در سال ۹۲ داشته و استان‌های آذربایجان شرقی با ۱۳هزار و ۴۰۳ تن، گیلان با ۶هزار و ۸۵۰ تن، اردبیل با ۶هزار و ۲۹ تن، فارس با ۴هزار و ۵۴۰ تن، مازندران با ۳هزار و ۸۶۴ تن، اصفهان با ۳هزار و ۳۸۱ تن و کرمانشاه با ۲هزار و ۵۹ تن در رتبه‌های بعدی قرار دارند. بر اساس این آمار میزان تولید عسل در قزوین در سال ۹۲، ۷۵۲ تن بوده است.

وی ادامه داد: در سال ۹۳ حدود ۵هزار و ۳۶ تن عسل به ارزش ۲۸میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده که از نظر دلاری با ۱۵۴درصد و از نظر وزنی با ۳۷درصد رشد روبه‌رو بوده است. در این سال بیشترین صادرات عسل طبیعی کشور به ترکیه انجام شده و این کشور با ۲۱میلیون دلار در راس کشورهای هدف صادرات این محصول بوده است. امارات، عراق، افغانستان، عربستان، مالزی، جمهوری آذربایجان و... از دیگر مقصدهای صادرات این محصول بوده‌اند.

وی تصریح کرد: در ۵ماه نخست سال ۹۴، ۸۲۳ تن عسل به ارزش ۴میلیون دلار به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (۱۶۹۶ تن به ارزش ۹میلیون دلار) از نظر وزنی با ۱۰۶درصد و از نظر ارزشی با ۱۲۵درصد کاهش روبه‌رو بوده است.

برزگر با تاکید بر اینکه قزوین با توجه به ظرفیت‌های موجود در زمینه تولید عسل یکی از صادرکنندگان عمده این محصول در کشور به شمار می‌رود، گفت: قزوین در کنار استان‌هایی چون آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، اردبیل، خراسان رضوی، اصفهان و... از فعالان در این حوزه بوده و این در حالی است که در سال ۹۳ بیش از ۳۹۰ تن عسل به ارزش ۲میلیون دلار از استان قزوین به خارج از کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی حدود ۴/۵برابر شده است. آمارها نشان می‌دهد حدود ۷درصد صادرات عسل کل کشور توسط صادرکنندگان قزوین انجام شده است.

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین با اشاره به اینکه در ۵ماه سال۹۴، ۲۲۱ تن عسل به ارزش ۱/۱ میلیون دلار از استان به کشورهای مختلف صادر شده است، تصریح کرد: این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل (۲۲۴ تن به ارزش ۱/۱۲میلیون دلار) از نظر دلاری تغییر چندانی نداشته و از نظر وزنی با یک درصد کاهش مواجه بوده است اما با توجه به کاهش صادرات عسل کشور در ۵ماه نخست سال ۹۴، قزوین حدود ۲۷درصد صادرات این محصول در این مدت را به خود اختصاص داده است.

وی با بیان اینکه بخش عمده عسل استان قزوین به کشور امارات صادر می‌شود، خاطرنشان کرد: کشورهای استرالیا، افغانستان و تاجیکستان کشورهای دیگری هستند که قسمت کوچکی از بازار این محصول صادراتی را شامل می‌شوند.

صادرات خام عسل ایران به‌صورت فله‌ای به برخی کشورهای همسایه ازجمله ترکیه و امارات و صادرات مجدد بسته‌بندی‌شده آن به بازارهای منطقه و کشورهای دیگر موجب شده ارزش‌افزوده این محصول به جیب دیگران برود. وی در این‌باره گفت: ایران یکی از تولیدکنندگان عمده عسل در جهان است و از نظر سرانه مصرف نیز در رتبه قابل قبولی قرار دارد.اما نکته دارای اهمیت در صنعت زنبورداری و تولید عسل فرآوری، بسته‌بندی و صادرات محصول ایرانی با نشان تجاری ایران و افزایش ارزش‌افزوده آن در داخل کشور است. از این‌رو انتظار می‌رود روند صادرات عسل و برنامه فرآوری آن در کشور ضابطه‌مند شده و ارزش‌افزوده این محصول ارزشمند نصیب زنبورداران کشور شود.



وی ادامه داد: فروش عسل‌های ایرانی بی‌کیفیت



عبدالقهار ناصحی

و حضور دلال‌ها در بازارچه‌های مرزی باعث شده عسل‌های با کیفیت پایین راهی بازارهای خارجی شوند که این امر می‌تواند باعث بدنامی عسل ایران در میان کشورهای دیگر شود. اصلاح کیفیت عسل تولیدی، راه‌اندازی واحدهای مدرن بسته‌بندی عسل، بررسی نیازهای بازارهای هدف و برگزاری کارگاه‌های آموزشی ازجمله راهکارهای برطرف‌کردن موانع صادرات عسل در استان به‌شمار می‌رود.

> مجید برزگر: بخش عمده عسل استان قزوین به کشور امارات صادر می‌شود، کشورهای استرالیا، افغانستان و تاجیکستان کشورهای دیگری هستند که قسمت کوچکی از بازار این محصول صادراتی را شامل می‌شوند

قابلیت بسته‌بندی سالانه ۱۴۴۰ تن عسل

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هم‌اکنون در ۲ شهرک صنعتی و ۲ ناحیه صنعتی استان واحدهای بسته‌بندی عسل درحال احداث است، اظهار کرد: از این تعداد ۳واحد درحال احداث سوله و یک واحد دیگر در حال نصب تجهیزات و ماشین‌آلات است که در ناحیه‌های صنعتی آوج و دان اصفهان و شهرک‌های صنعتی لیا و حیدریه قرار دارند که با حجم سرمایه‌گذاری ۴میلیارد و ۶۰۰میلیون تومانی قابلیت بسته‌بندی سالانه هزار و ۴۴۰ تن عسل را دارند تا با راه‌اندازی برای ۸۰ نفر اشتغالزایی داشته باشند.

عبدالقهار ناصحی با اشاره به اینکه مهم‌ترین مشکلی که این واحدها برای تکمیل با آن روبه‌رو هستند نبود نقدینگی و تسهیلات اعتباری است، افزود: متاسفانه هم‌اکنون بانک‌های عامل برای تکمیل واحدهای در حال احداث و نیمه‌تمام کمتر تسهیلات پرداخت می‌کنند و همین امر باعث ایجاد برخی مشکلات برای این‌گونه واحدها شده است.

وی ادامه داد: مهم‌ترین اقدامی که از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی استان برای راه‌اندازی این واحدها انجام می‌شود تسهیلات فنی اعتباری است که سالانه به واحدهای دارای مشکل ارائه می‌شود تا بتوانند طرح‌های خود را تکمیل کنند. این در حالی است که در تفاهمنامه‌ای که میان سیدمحمد علی سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور با علی‌اشرف افخمی، مدیرعامل بانک صنعت و معدن کشور به امضا رسید، قرار شد ۲هزار میلیارد تومان تسهیلات برای صنایع کوچک در نظر گرفته شود که سود بانکی این تسهیلات ۵درصد کمتر از نرخ مصوب بانک مرکزی است که این امر می‌تواند کمک فراوانی به واحدهای تولیدی و صنعتی در حال احداث و پروژه‌های نیمه‌تمام انجام کند.

چالش تولید ، عامل رکود بازار عسل

مسئول زنبورداری جهاد کشاورزی استان قزوین در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه سرانه تولید عسل در کشور ۱۰کیلوگرم در هر کندو است، اظهار کرد: با توجه به سرانه تولید عسل در کشور، قزوین با دارا بودن ۹۰هزار کلونی و تولید ۵۳۰ تن عسل در سال گذشته نیمی از سرانه تولید این محصول (۵ کیلوگرم در هر کندو) در کشور را به خود اختصاص داده است.

مصطفی افشارنژاد با اشاره به اینکه روند تولید عسل در ۶ شهرستان استان انجام می‌شود، افزود: شهرستان قزوین با تولید سالانه ۶۰درصد عسل استان رتبه نخست تولید عسل را به خود اختصاص داده است و شهرستان‌های تاکستان، بوئین‌زهرا، آوج، آبیک و البرز در رتبه‌های بعدی تولید عسل در استان قرار دارند.

وی تعداد زنبورداران استان را حدود هزار و ۸۰۰ نفر اعلام و تصریح کرد: این تعداد زنبوردار به شکل میانگین برای ۲ نفر ایجاد اشتغال کرده‌اند تا محصولاتی مانند عسل، موم، گرده گل، ژله رویال و کندو با زنبور زنده را در استان

حمل و نقل
خودرو
پنجشنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۴ - ۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۱۶- پیاپی ۱۶۳۴

- سرمایه‌گذار خارجی صنعت خودرو، روی پل مقررات
- کمبود نقدینگی، گره توسعه صنعت قطعه‌سازی
- گردشگران اروپایی سوار بر قطارهای ایرانی

کارشناسان با تاکید بر مقایسه نادرست صنعت خودرو ایران با خارجی‌ها اعلام کردند

دگردیسی، سرخط توسعه خودروسازان داخلی

نیره دوخائی – گروه خودرو: با وجود بسته بودن دروازه‌های جهانی به روی خودروسازان داخلی در چند سال گذشته، صنعتگران این حوزه همچنان با تکیه بر توان خود به حرکت ادامه داده‌اند. کارشناسان این حوزه نیز معتقدند خودروسازان نباید در این شرایط با همتایان درجه یک اروپایی یا آسیایی خود از نظر فناوری مقایسه شوند.

بی‌شک توسعه و تنوع محصول، یکی از نیازهای کنونی مردم برای خرید خودروهای داخلی است؛ انتظاری که خودروسازان ایرانی سال‌ها به‌دلیل تحریم‌های اقتصادی موفق به تحقق آن نشده‌اند. به‌طوری که مشتریان ناگزیر هستند خودروهایی خریداری کنند که گاهی ۲۰ سال از زمان تولید آنها در جهان گذشته است. این در حالی است که با امکان واردات خودروهای به‌روز دنیا، مردم با فناوری‌ها و امکانات جدید آشنا می‌شوند، بنابراین به مقایسه این خودروها با محصولات داخلی می‌پردازند. اگرچه در این مقایسه‌ها توقع‌های برخی مشتریان در ازای مبلغی که برای خرید خودرو پرداخت می‌کنند، به‌حق و نابه‌جاست اما در این بین محدودیت‌ها و مشکلات خودروسازان داخلی در چند سال گذشته نباید از نظر دور بماند.



▣ تولید مدل‌های جدید، اولویت خودروسازان

یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است در


امید رضایی

شرایط امروز مقایسه خودروسازان اروپایی یا خودروسازان درجه یک آسیایی با خودروسازان داخلی از نظر فناوری کار درستی نیست زیرا تنها کافی است خط تولید این دسته از خودروها با خط تولید خودروسازان دیگر کشورها مورد مقایسه قرار گیرد.

امید رضایی در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: اگرچه خودروسازان تمایل به بهینه کردن خطوط تولید خود داشته‌اند اما در دوران تحریم، اجازه سرمایه‌گذاری مناسب به آنها داده نشد زیرا امکانات لازم در اختیار آنها قرار نمی‌گرفت. برای مثال اگر خودرو ۴۰۵ که تولید آن به سال ۱۹۸۶ میلادی برمی‌گردد، با خودروی روز دنیا مقایسه شود، قیاس درستی نخواهد بود زیرا این خودرو قدیمی با خط تولیدی که امکان بهبود آن وجود نداشته، به تولید می‌رسد. بنابراین نباید انتظار نابه‌جا از این خودرو داشت زیرا این خودرو برای انتظارات مشتری آن زمان طراحی شده بود.

وی با اشاره به این موضوع که بحران کیفی در ۴ سال گذشته با شدت گرفتن تحریم‌ها علیه کشور اتفاق افتاده و پیش از آن رشد مناسبی در این زمینه وجود داشته است، اضافه می‌کند: یکی از شبهه‌هایی که ذهن مردم را در ارتباط با صنعت خودرو دچار دوگانگی کرده، به مقایسه خودروهای روز دنیا با خودروهای قدیمی در کشور برمی‌گردد. باید پذیرفت که نسل این خودروها قدیمی شده و نیاز به تغییر دارد. البته باید به این نکته نیز توجه داشت که تغییر، نیاز به زیرساخت دارد و تصمیم‌های عجولانه راه به جایی نمی‌برد.

رضایی ادامه می‌دهد: برای نمونه سیستم‌های مخابراتی کشور قدیمی بوده و به‌روز کردن آن تازه آغاز شده است. این درحالی است که در دوره‌ای، میزان قطع و وصلی تلفن‌های همراه در مسافتی کوتاه بسیار اتفاق می‌افتاد اما امروز این مشکل به حداقل رسیده است. در صنعت خودرو نیز برخی خودروها در مدت زمان طولانی روی نشان(برند)های معروف اما قدیمی تولید شده‌اند که نیاز به دگردیسی دارند. به گفته این کارشناس صنعت خودرو، در حال‌حاضر تغییر مدل خودروها و تولید خودروهای جدید در اولویت خودروسازان داخلی قرار گرفته زیرا سود خودروسازان در فروش بیشتر و کیفیت ماندگار است. بنابراین با توجه به این موارد، برای خودروهای فعلی جای رشدی وجود ندارد و با حساسیت کنونی خودروسازان، خودروهای جدید وارد چرخه تولید در کشور خواهند شد و در این میان اصلی‌ترین محور گفت‌وگو خودروسازان کشور با خودروسازان خارجی، تولید مدل‌های جدید خودرو است. وی با تاکید بر توجه خودروسازان به منافع در عقد قرارداد و انتخاب شریک خارجی اظهار می‌کند: در این قراردادها میزان کمک به قطعه‌سازان باید مورد توجه قرار گیرد زیرا از قطعه‌سازی، خودروساز بیرون می‌آید. بنابراین اگر در کشور قطعه‌سازان به صورت حرفه‌ای فعالیت کنند، تولید هر خودرو امکانپذیر خواهد بود و چه‌بسا حجم صادرات در صنعت قطعه‌سازی از خودروسازی نیز افزایش یابد.

بنابراین به نظر می‌رسد، این نگاه وجود دارد زیرا در برخی مذاکرات از قطعه‌سازان و انجمن‌های مرتبط دعوت شده است.

به گفته رضایی، در حال‌حاضر تعداد زیادی از قطعه‌سازان کشور با ۳ استاندارد کارخانه‌ای و بین‌المللی شرکت‌های «پژو»، «رنو» و «کیا» آشنا هستند. در این شرایط علاوه بر توجه به مزایای ورود دیگر خودروسازان با استانداردهای جدید در کشور، باید معایب همکاری با آنها از نظر سرمایه‌گذاری نیز سنجیده شود زیرا ورود خودروساز جدید برای قطعه‌ساز و خودروساز ممکن است هزینه اضافی به همراه داشته باشد.

این کارشناس صنعت خودرو معتقد است از آنجایی که خودروسازان خارجی هرکدام «دی ان ای» خاص خود را دارند، در انتخاب شریک باید به این نکته توجه کنند که آیا محصولات آن خودروساز ذائقه ایرانیان را پاسخ می‌دهد یا خیر؟

وی در همین زمینه ادامه می‌دهد: براساس بررسی‌ها ایران تا سال ۲۰۲۰م باید ۱۴۰میلیارد دلار در بخش نفت و گاز سرمایه‌گذاری کند که از این میزان ۱۰۰میلیارد دلار به پارس جنوبی اختصاص دارد. در این شرایط هنگامی می‌توان پارس جنوبی را با قطر مقایسه کرد که در آن سرمایه‌گذاری شده باشد. در صنعت خودرو نیز خودروسازان ایرانی در صورتی با خارجی‌ها مقایسه می‌شوند که به میزان لازم در این بخش سرمایه‌گذاری انجام شده باشد.

▣ بخش‌هایی از صنعت خودرو قابل مقایسه با خارجی‌هاست

تولید خودرو فرآیند ثابتی است که تمام خودروسازان از آن پیروی می‌کنند و در این بین تفاوت‌ها در دانش فنی و امکاناتی است که خودروسازان در اختیار دارند. بنابراین به اعتقاد دانشیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت، خودروسازان داخلی در برخی از موارد می‌توانند با خودروسازان خارجی مقایسه شوند.

جواد مرزبان‌راد در این‌باره به صمت می‌گوید: مقایسه خودروسازان ایرانی با خودروسازان خارجی در بخش‌هایی درست خواهد بود زیرا خودروها با یکدیگر در برخی موارد وجوه مشترکی دارند، اما مقایسه تمام بخش‌های خودروی ایرانی با خارجی صحیح نیست زیرا شرایط یک کشور با کشوری دیگر متفاوت است. برای بعضی از خودروسازان ظرفیت فروش در کشور خود آنها وجود ندارد اما برای خودروسازان ایرانی به دلیل اشباع نشدن بازار، مزیت فروش در بازار داخل به قوت خود باقی است.

وی با اشاره به اینکه خودروسازان داخلی با مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند، این در حالی است که این دشواری‌ها برای خودروسازان خارجی وجود ندارد، ادامه می‌دهد: برای نمونه ارتباط کشوری و صنعتی برای خودروسازان اروپایی راحت‌تر است که این روند تعامل بین صنعتگران را آسان‌تر می‌کند. یک خودروساز آلمانی به راحتی می‌تواند نسبت به تامین قطعات موردنیاز خود از فرانسوی‌ها اقدام کند اما در ایران بیشتر قطعات باید در داخل تولید شود.

به گفته این استاد دانشگاه، بعضی از امکانات موجود در ایران نظیر کارگر فنی قابل‌مقایسه با خارجی‌هاست. برخی کارگران فنی خودرو در کشور تجربه‌های با ارزشی اندوخته‌اند و اگر طرح‌های خوبی در اختیار آنها قرار بگیرد، به‌راحتی می‌توانند آن را پیاده کنند که ایران در این بخش با شرکت‌هایی که جزو بهترین خودروسازان دنیا به


جواد مرزبان‌راد

حساب می‌آیند، شرایط برابری دارد.

مرزبان‌راد اضافه می‌کند: همچنین از نظر میزان و قیمت انرژی، امکانات زمین و تهیه برخی از مواد خام (چرم، فولاد و...) گاهی شرایط برای خودروسازان داخلی از خودروسازان خارجی بهتر است. به طور کلی بخش‌هایی از صنعت خودرو کشور قابل مقایسه با محصولات خارجی است که نتوانسته‌ایم به درستی از آنها استفاده کنیم.

براساس این گزارش، اگرچه در مقایسه خودروساز داخلی و خارجی، نقاط قوت و ضعف یک محصول مشخص شده و تولیدکننده در مسیر تغییر و پیشرفت قرار می‌گیرد اما پیش از مقایسه باید به شرایط تحمیلی که دست تولیدگر را محدود می‌کند نیز توجه کرد. در صنعت خودرو، خودروسازان داخلی با مشکلات بسیاری به‌دلیل تحریم‌ها روبه‌رو بوده‌اند، بنابراین در مقایسه آنها با خودروسازان جهانی باید نگاهی منصفانه داشت.

مصوبه تردد خودروهای اروندی لغو نمی‌شود

عصر خودرو: نماینده مردم اهواز در مجلس شورای اسلامی گفت: مردم مطمئن باشند که مصوبه تردد خودروهای پلاک منطقه آزاد اروند در سطح استان خوزستان لغو نخواهد شد و تردد آنها در سطح استان آزاد است.

سید شکرخدا موسوی با بیان اینکه «طرح تردد خودروهای اروندی، مردم خوزستان را امیدوار کرده است»، خاطرنشان کرد: دولت با تردد خودروهای پلاک اروندی در سطح خوزستان موافق است و تنها عده‌ای از سر بی‌اطلاعی به شرایط استان با آن مخالفت می‌کنند.

وی افزود: پس از تبدیل آبادان و خرمشهر به منطقه آزاد، طرح تردد خودروهای منطقه آزاد اروندی با پیگیری خوب استاندار خوزستان و پشتیبانی نمایندگان که در حمایت از این طرح نامه‌ای به ریاست‌جمهوری ارسال کردند، در شورای تامین استان تصویب شد. این امر به منظور توسعه پایدار استان بود و مطالبه به‌حق مردم



خوزستان است.

وی با اشاره به وضعیت جاده‌های استان خوزستان تصریح کرد: با توجه به وضعیت نامطلوب راه‌های استان که به نام «جاده‌های مرگ» شناخته شده‌اند، طرح ماشین‌های اروندی تا حدودی به مردم در تردد بین جاده‌ای ایمنی بخشیده است. در شرایط گرد و خاک و گرمای شدید بالای ۵۰ درجه در استان، استفاده از خودروهای اروندی و با قیمت مناسب حق مردم خوزستان است.

خودروسازان خود را با خواست مشتری تطبیق دهند

ایسنا: قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است خودروسازان باید بتوانند خودشان را با خواست مشتریان تطبیق دهند و نظام تولید و فروش را براساس خواست مصرف‌کننده تنظیم کنند.

مجتبی خسروتاج درباره تاثیر نخریدن خودروهای داخلی بر بازار خودرو گفت: دولت در سیاست‌های کلان رقابت و فضای عرضه کالا و خدمات، وظیفه تنظیم سیاست‌های کلان را برعهده دارد تا بنگاه‌های تولیدی بتوانند در شرایط رقابتی، خدمات ارائه دهند و به خواست مشتری توجه کنند.

وی با بیان اینکه جایگاه دولت تعیین سیاست‌های کلان و ارائه تدوین مقررات و قوانین است تا بستر فعالیت برای بنگاه‌ها فراهم شود، ادامه داد: بر این اساس در زمانی که بنگاه‌ها می‌خواهند کالایی را در بازار عرضه کنند باید متوجه باشند مشتریان و مصرف‌کنندگان‌شان در داخل و خارج از کشور چه کسانی هستند و نظام تولید و فروش خود را براساس خواست مشتری تنظیم کنند.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: خودروسازان و همچنین سایر واحدهای تولیدی که امروز در بازار با درخواستی از طرف مشتریان مواجه هستند باید خودشان را متناسب با خواست مشتریان تطبیق دهند.

وی عنوان کرد: ممکن است واحدی با یک برنامه بازاریابی، تمام مشتریان خود را در یک سبد قرار ندهد و برای خود بازار صادراتی و بازار مصرف داخلی تعریف کند و برای همین می‌تواند در شرایطی که با مقاومت‌هایی از سوی مصرف‌کننده مواجه می‌شود از طریق روش‌های بازاریابی عمل کند.

خسروتاج تصریح کرد: آنچه امروز در صنعت خودرو مطرح شده موضوعی بنگاهی و خرد است و در سطح کلان نیست برای همین باید سازندگان خودرو برای آن راهکار پیدا کرده و مسائل مربوط به آن را شناسایی کنند.

رونمایی

چشم تولیدکنندگان به حمایت مصرف‌کنندگان





خبر خودرو: معاون اجرایی رییس‌جمهوری گفت: حمایت از تولید داخلی به معنای حمایت از اشتغال و کسب درآمد و حمایت از جوانان ایرانی است.

محمد شریعتمداری در مراسم افتتاح خط تولید خودرو ۲کابین ایسوزو «دی‌مکس» اظهار کرد: تلطیف فضای کسب و کار نه تنها با بهبود قوانین و مقررات حاصل می‌شود بلکه از طریق تولید محصولات با کیفیت بهتر این فضا بهتر خواهد شد.

وی یکی از جهادهای اساسی مردم ایران را حمایت از تولید داخلی دانست و افزود: امروز تولیدکنندگان چشم حمایت خود را به مصرف‌کنندگان داخلی دوخته‌اند، چراکه تولید موجب نشاط و بازسازی ملی و سلامت جامعه است. وی تصریح کرد: مسیر طی شده در سال‌های اخیر، در حوزه تولید و صنعت کشور هرچند فراز و فرودهای زیادی داشته اما همواره روند روبه‌رشدی را داشته‌ایم. معاون اجرایی رییس‌جمهوری با تاکید به اینکه استانداردسازی خودروها در دستور کار سازمان ملی استاندارد ایران قرار گرفته است، اظهار کرد: با وجود ۵۵ استانداردی که در تولید خودرو در کشور رعایت می‌شود، درآینده نزدیک با توافق خودروسازان بنا داریم کنترل و نظارت بیشتری را روی تمامی قطعات مورداستفاده در خودروهای داخلی داشته باشیم.

▣ بخشی از منتقدان خودرو مخالفان دولت هستند

رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در این مراسم گفت: این روزها حساسیت زیادی نسبت به خودرو ایجاد شده است. البته بخشی از منتقدان، مخالفان دولت هستند که باید به آنها گفت آنهایی که باید به نفع ما شهادت بدهند خود اکنون مدعی شده‌اند. رضا نوروززاده اظهار کرد: این روزها حساسیت زیادی نسبت به خودرو ایجاد شده است. خودرو کالای مورد نیاز مردم است و اگر آن را تولید نکنیم باید میلیاردها دلار صرف واردات کنیم که منطقی نیست.

وی با بیان اینکه صنعت خودرو ۲۲هزار میلیارد تومان انواع قطعه را در داخل کشور تهیه می‌کند، گفت: بنگاه‌های عظیم تولیدی به صنعت خودرو متصل هستند و نمی‌توان به سادگی از این بازار بزرگ گذشت. برخی اقدامات گذشته هزینه‌های سنگین مالی به خودروسازان تحمیل کرد که نتیجه افت شدید تولید بود که البته از سال گذشته تولید مجدد صعودی شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با آن اقلیت کاری ندارم اما به اکثریت جامعه عرض می‌کنم انتقاد حق ملت است. اگر انتقاد نباشد اصلاحی نیز رخ نمی‌دهد. نوروززاده اضافه کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال این است که شرکت‌های خدمات پس از فروش جایگاه خود را ارتقا دهند. هم‌اکنون فقط ۳ شرکت مزدا یدک، پارس خودرو و ایساکو در رتبه یک قرار دارند، بنابراین از بقیه شرکت‌ها می‌خواهیم براساس سیاست‌های ابلاغ‌شده وزارت صنعت، معدن و تجارت سطح خدمات خود را ارتقا دهند.

ایسوزو «دی‌مکس» ۱۱۷ میلیون تومان قیمت خورد

مدیرعامل شرکت بهمن موتور نیز اعلام کرد: خودرو ۲کابین و ۲ دیفرانسیل ایسوزو «دی‌مکس» با قیمت ۱۱۷ میلیون تومان به بازار عرضه می‌شود. حمیدرضا داوودزاده افزود: مدل تک‌کابین این خودرو نیز با قیمتی حدود ۹۵ میلیون تومان به بازار ایران عرضه خواهد شد. وی ادامه داد: وانت ایسوزو «دی‌مکس» با برخورداری از موتور پر قدرت ۳۰۰۰ سی‌سی یک محصول منحصر به فرد در بازار ایران به شمار می‌رود و در عین حال تلاش کرده‌ایم با تعیین قیمت منطقی، سهم قابل‌توجهی از بازار ایران را به دست آوریم. وی گفت: این خودرو مجهز به توربوشارژ و اینتر کولر با قدرت ۱۶۳ اسب بخار و گشتاور ۳۶۰ نیوتون‌متر بوده و با مصرف سوخت ۸/۴ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر به صورت ترکیبی یک خودرو منحصربه‌فرد به شمار می‌رود. داوودزاده با بیان اینکه دیزلی بودن این خودرو یک مزیت مهم به شمار می‌رود، خاطرنشان کرد: از دیگر ویژگی‌های این خودرو می‌توان به ۲ دیفرانسیل، شاسی مجزا، کروز کنترل، ایربگ و استاندارد آلایندگی یورو ۴ اشاره کرد.

روی خط خبر

نسل جدید مدل «اسپورتیج» معرفی شد



این روزها نمایشگاه خودروی فرانکفورت در حال برگزاری است و هر شرکت از آخرین محصولات خود رونمایی می‌کند. در این بین شرکت کره‌ای کیا، از نسخه «جی‌تی» نه‌تنها برای اسپورتیج، بلکه برای اپتیما نیز استفاده کرده است.

به گزارش «خودروبانک»، نسل چهارم از اسپورتیج ۴۰ میلیمتر طویل‌تر شده که ۳۰ میلیمتر آن برای افزایش فاصله بین ۲ محور بوده و حال به ۲۶۷۰ میلیمتر رسیده است اما نسخه «جی‌تی‌لاین» کیا اسپورتیج، از نظر ظاهری اسپرت‌تر شده و چراغ‌های جلوی آن را تغییر داده است. همچنین در عقب ۲خروجی اگزوز و دیفیوزر نیز نصب شده و سیستم تعلیق آن تعویض و خشک‌تر از گذشته شده است. البته این تنها تغییرات نیست و روی مدل «جی‌تی‌لاین» یک سیستم برقی کنترل فرمان به نام «آرام‌دی‌پی‌اس» نیز نصب شده که باید برای آن بهایی بیش از مدل استاندارد را پرداخت کنید.

روی این اسپورتیج جدید قرار است پیشرانه‌های مختلفی ازجمله ۱/۶ لیتری تنفس طبیعی با توان ۱۳۲ اسب بخار و ۱۶۱ نیوتن متر، پیشرانه ۱/۷ لیتری توربو دیزل «سی‌آردی‌آی» با توان ۱۱۵ اسب بخار، پیشرانه ۲لیتری دیزلی با توان ۱۳۶ اسب بخار و ۳۷۳ نیوتن متر عرضه شود. گیربکس‌های نصب شده روی این خودرو نیز می‌توانند ۶ سرعته دستی یا ۷ سرعته خودکار ۲ کلاچه باشند.

از دیگر تغییرات این خودرو باید به افزایش حجم بار صندوق عقب از ۴۶۵ به ۵۰۳ لیتر، استفاده از رینگ‌های ۱۹ اینچی، بلندگوهای «جی‌بی‌ال» با ۳۲۰ وات توان و گرمکن برای صندلی‌های عقب اشاره کرد. کیا اسپورتیج قرار است از اوایل سال جدید میلادی در بازارهای اروپایی عرضه شود.

«ام‌جی» رقیبی برای خودروهای کره‌ای در تهران



ام‌جی نشانی (برند) شناخته شده در صنعت خودرو به حساب می‌آید و چند سالی است که در بازار کشورمان نیز حضوری فعال دارد. پس از معرفی چند نمونه سواری و هاچبک، نوبت به ورود این نشان(برند) به یکی از داغ‌ترین کلاس‌های بازار خودرو، یعنی سگمنت کراس اوورها رسیده است. مراسم رونمایی از «ام‌جی‌اس»، نخستین کراس‌اوور نشان(برند) «ام‌جی» در محوطه برج میلاد تهران برپا شد که رقیبی سرسخت برای خودروهای کره‌ای نظیر هیوندای «آی‌ایکس۳۵» (توسان)، کیا اسپورتیج خواهد بود.

به گزارش «خودروبانک»، این مراسم با حضور مدیران عامل و مدیران ارشد شرکت‌های مختلفی از جمله مدیا موتورز و آلفاموتور انجام شد.

جذابیت مدل «جی‌اس» جنرال موتورز این است که با قیمتی در حدود ۱۴۲ میلیون تومان، از قیمت‌گذاری رقابتی در مقایسه با رقبای کره‌ای و ژاپنی برخوردار است، به ویژه آنکه این خودرو از نظر مشخصات فنی و تجهیزات‌های رفاهی و ایمنی حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد و در کلاسی متفاوت از رقبای شناخته شده خود ظاهر می‌شود. برای مثال کره‌ای‌ها در حدود ۱۷۰ اسب بخار قدرت دارند اما «جی‌اس» به لطف استفاده از موتور تزریق مستقیم و توربو ۲۲۰ اسب بخار قدرت و ۳۵۰ نیوتن متر گشتاور را در طیف وسیع‌تری از دور موتور ارائه می‌دهد و در شتاب‌گیری صفر تا ۱۰۰ با ۸ثانیه، چند ثانیه‌ای از رقبای غیرتوربوی خود سریع‌تر است. گیربکس اتوماتیک دوبل کلاچ این خودرو نیز عملکرد بالایی دارد و سیستم ۴ چرخ متحرک آن با ۱۵ سامانه ایمنی متفاوت پشتیبانی می‌شود و چسبندگی بالا، هندلینگ، قابلیت‌های آفرود چشمگیر و ایمنی همه جانبه‌ای را نوید می‌دهد.

گزارش صمت از نقش قوانین و مقررات در همکاری‌های بین‌المللی صنعت خودرو

سرمایه‌گذار خارجی صنعت خودرو، روی پل مقررات

حامد شایگان- گروه خودرو: خودروسازان خارجی برای ورود به هر بازار ۲ مولفه سود و امنیت سرمایه را در نظر می‌گیرند. کارشناسان معتقدند برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در صنعت خودرو ایران، تسهیل تامین مواد اولیه با یارانه تولید و تعیین تعرفه حمایتی در همکاری با شرکت‌های خصوصی به دلیل افزایش حاشیه سود نقش موثری دارد.



سایت دولت انگلیس، قوانین سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو را براساس اهداف تولیدکننده تعیین کرد، به طوری که سرمایه‌گذاری که برنامه آن صادرات یا واردات بخشی از محصولات است، متفاوت از تامین‌کننده داخلی خواهد بود. در واقع با ارائه دورنما از بازار خودرو، میزان مالیات، موافقتنامه‌های ترجیحی و... وابسته به نوع سرمایه‌گذاری باید تعیین و تسهیل شوند. به گونه‌ای که اگر سرمایه‌گذاری به دنبال راه‌اندازی شرکت وارداتی است، باید تضمین لازم و همکاری با شرکت‌های گارانتی دهنده را توسعه دهد و سازمان‌های بازرسی کیفیت محصولات وارداتی را تضمین کنند. تولیدکننده‌ای که به دنبال تولید ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو با هدف تامین بازار انگلیس است، باید تاییدیه طراحی خودرو را گرفته و مراحل آزمایش کیفیت خودرو را بگذراند، اما برای سرمایه‌گذاری که به دنبال صادرات خودرو به اتحادیه اروپاست، باید قوانین و مقررات بنگاه‌های کوچک در اتحادیه اروپا را رعایت کند، بنابراین قوانین و مقرارت متناسب با نوع فعالیت سرمایه‌گذاران متغیر خواهد بود.

براساس قوانین اتحادیه اروپا انجام هرگونه سرمایه‌گذاری در حوزه خودرو منوط به رعایت قوانین و مقررات این اتحادیه است که بخشی از آن به رعایت مسائل زیست‌محیطی و کیفیت سطح ایمنی مربوط می‌شود، از این‌رو سرمایه‌گذاران باید در فعالیت خود قوانین و مقرارت را لحاظ کنند، حال در این زمینه دولت‌ها می‌توانند با تاخیر یا حذف مالیات عملکرد فعالیت این شرکت‌ها را تسهیل کنند.

▣ جذب سرمایه‌گذار بر پایه قیمت آزاد

برنامه‌ریزی تولیدکنندگان بر پایه واکنش بازار می‌تواند راهکاری برای کاهش زیان ناشی از افت تقاضا باشد یا در شرایطی که نیاز بازار افزایش می‌یابد، بهبود ظرفیت تولید می‌تواند بستر افزایش درآمدزایی خودروسازان باشد، از این‌رو سیاست قیمت‌گذاری آزاد می‌تواند محرکی برای ورود سرمایه‌گذار خارجی در صنعت خودرو باشد.

یک عضو انجمن قطعه‌سازان در گفت‌وگو با صمت درباره مقرراتی که سرمایه‌گذاری بخش خودروی ایران را تحت تاثیر قرار می‌دهد، اظهار کرد: خودروسازان خارجی براساس



سعید صبوری

میزان سودآوری وارد سرمایه‌گذاری در کشورهای دیگر می‌شوند، از این‌رو قیمت‌گذاری محصول از سوی دولت می‌تواند یک نوع محدودیت باشد، درواقع در کشورهای مختلف قیمت محصول بر پایه عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، موضوع دیگر، قیمت مواد اولیه تولید خودرو است که با تامین ارزان‌تر و داخلی آن می‌توان شرایط را برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی مهیا کرد. چراکه همواره کشورها پس از تحریم‌های اقتصادی و جنگ برای بهبود وضعیت اشتغال و تولید به توسعه صنعت می‌پردازند. با نگاهی به اقدامات کشورهایی همچون هند و چین در صنعت خودرو به اهمیت این بخش در توسعه اشتغال و رشد اقتصادی پی خواهیم برد.

سعید صبوری با بیان اینکه برای توسعه سرمایه‌گذاری خارجی در بخش خودرو باید برنامه‌ریزی لازم انجام شود، افزود: فعال شدن خودروسازان خارجی در کشور تا حدودی منوط به گسترش فعالیت خودروسازان بخش خصوصی است زیرا بهره‌وری تولید در شرکت‌های خصوصی بالاتر است، به عبارت دیگر شرکت‌های خصوصی با کاهش سطح

> **شهریاری: با ارتقای امنیت سرمایه‌گذاری، بخش مهمی از خواسته‌های سرمایه‌گذاران خارجی تامین می‌شود. با این حال قانون حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی که میزان سرمایه و سود سرمایه‌گذاران خارجی را تضمین می‌کند، گامی در توسعه همکاری‌های بین‌المللی است**

تولید به راحتی می‌توانند سیاست تعدیل نیرو را به اجرا درآورند اما در خودروسازی‌های دولتی این مسئله به سادگی رخ نمی‌دهد، از این‌رو تولید اقتصادی از سوی شرکت‌های خارجی به اجرا درمی‌آید؛ مولفه‌ای که می‌تواند جذابیت لازم برای خودروسازان خارجی ایجاد کند تا با شرکت‌های ایرانی وارد سرمایه‌گذاری مشترک شوند. همچنین دولت می‌تواند از بسته‌های حمایتی برای تقویت خودروسازان استفاده کند. برای نمونه کشور کره در ابتدای ورود به صنعت خودرو تعرفه واردات را بالا



بهرام شهریاری

برد و حاشیه سود تولید را به ۳ تا ۵ درصد کاهش داد تا مصرف‌کننده‌ها به خرید خودروهای داخلی تشویق شوند. این عامل در رونق تولید و در نهایت جذب سرمایه‌گذار خارجی موثر است.

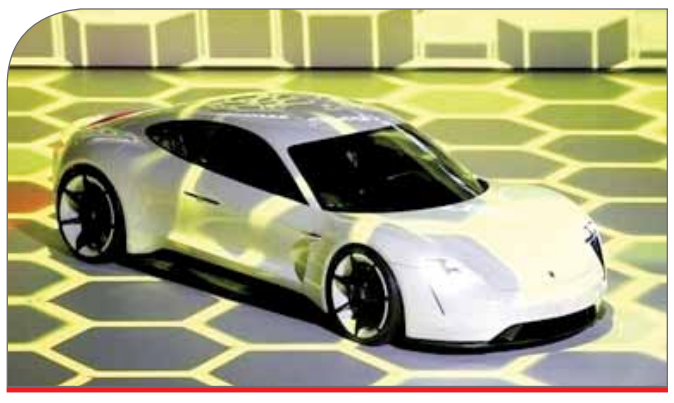
▣ تسهیل در تامین مواد اولیه

توسعه هر صنعتی تا حدودی منوط به فعالیت صنایع بالادستی آن است، از این رو جذب سرمایه‌گذار در صنعت خودرو نیازمند ایجاد ارتباط موثر و منطقی تولیدکنندگان این محصول با تامین‌کنندگان مواد اولیه است که گام اولیه آن از سوی دولت با تخصیص یارانه‌های تولید برداشته می‌شود.

یک کارشناس خودرو با تاکید بر اینکه قوانین و مقرارت کشور در پیش از تحریم و پساتحریم متفاوت خواهد بود، به صمت گفت: از آنجا که در کشور قوانین و مقررات جدیدی برای رفع موانع تولید وضع شده نمی‌توان یک موضوع که در سال‌های گذشته محدودیت ایجاد می‌کرد را هنوز یک مانع برای ورود خودروساز بزرگ به ایران دانست، چراکه با ارتقای امنیت سرمایه‌گذاری، بخش مهمی از خواسته‌های سرمایه‌گذاران خارجی تامین می‌شود. با این حال در کشور قانون حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی تصویب شده که میزان سرمایه و سود سرمایه‌گذاران خارجی را تضمین می‌کند. حمایت برای تامین مواد اولیه نیز می‌تواند مشوقی برای توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو باشد زیرا بخشی از مواد اولیه این محصول که شامل فولاد می‌شود، از سوی شرکت‌های دولتی تامین می‌شود و ارائه یارانه به این شرکت‌ها برای تسهیل فعالیت صنایع پایین‌دستی یا خودروسازان از اهمیت بالایی برخوردار است. اجرای این مسئله از سوی دولت چین منجر به افزایش رقابت‌پذیری خودروسازان چینی در بازارهای مختلف شده است.

بهرام شهریاری با بیان اینکه حمایت‌های تعرفه‌ای نقش مهمی در تقویت سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو دارد افزود: گرچه تعرفه برای حمایت از تولید داخلی است اما با پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی حذف خواهد شد. با این حال در شرایط کنونی می‌تواند ابزار مهمی برای توسعه سرمایه‌گذاری‌ها باشد. برای نمونه کشور ترکیه در سال ۱۹۹۴م با گشایش دروازه‌های اقتصادی توانست سرمایه ۱۲ خودروساز بزرگ را جذب کند که پس از ۴ سال زمانی که این شرکت‌ها به مرحله تولید رسیدند، تعرفه واردات را افزایش داد تا رقابت‌پذیری بیشتری برای تولیدات در مقابل محصولات وارداتی به وجود آورد. این موضوع در سال ۸۴ در ایران نیز رخ داد و شرکت پژو و رنو دفتر خرید در ایران ایجاد کردند تا بخشی از تولیدات قطعه‌سازان ایرانی را به بازارهای مصرف اروپایی ارسال کنند، اما در نهایت شرایط تحریمی و ... مانع از توسعه آن شدند.

رونمایی از خودروهای برقی پورشه و آئودی



نشان(برند)های لوکس پورشه و آئودی در رقابت با خودروساز برقی امریکایی تسلاموتورز، از مدل‌های برقی رونمایی کردند.

به گزارش ایسنا، مصرف‌کنندگان به‌دلیل قیمت‌های بالای خودروهای برقی و محدودیت مسافتی که با هر بار شارژ کامل می‌توانند طی کنند و با وجود اینکه کمبود ایستگاه‌های شارژ، چندان روی خوشی به این خودروها نشان نمی‌دهند اما بسیاری از تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند فروش آنها تا پایان دهه جاری افزایش چشمگیری خواهد یافت.

با این وجود شرکت «تسلا» موفق شده با فناوری جدید که مسافت رانندگی را افزایش و هزینه‌ها را کاهش داده، در صدر قرار گیرد.

نشان(برند)های آلمانی آئودی و پورشه که ۲نشان(برند) گران‌قیمت فولکس واگن هستند، در نمایشگاه خودروی فرانکفورت اقدام به رونمایی خودروهای تمام برقی کرده‌اند.

به گفته تحلیلگران، تاثیر خودروسازی تسلا بر اقدام این ۲نشان(برند) که از محبوب‌ترین و وزین‌ترین نشان(برند)های خودروی جهان بوده و رقابت شدیدی برای جلب خریداران پولدار و دوستدار محیط‌زیست دارند، پوشیده نیست.

آئودی، شاسی‌بلند مفهومی «ئی ترون کواترو» را رونمایی کرد که نخستین مدل برقی طراحی شده برای تولید به شکل سری است و پورشه هم نخستین شاسی‌بلند خود را که با باتری کار می‌کند، به نام «میژن ئی»، در فرانکفورت نمایش داد.

هیچ یک از این خودروها تا حدود سال ۲۰۱۸م به بازار عرضه نخواهند شد اما شاید هدف از نمایش آنها، دور کردن توجه‌ها از «مدل ایکس» تسلا موتورز است که نخستین کراس‌اوور برقی لوکس این شرکت بوده و قرار است تحویل آن از ۲۹ سپتامبر آغاز شود.

اقدام اخیر آئودی برخلاف روال این شرکت بوده که پیش از این تنها به طراحی انواع برقی مدل‌های موجود مانند خودروی اسپرت «آی۸» تمرکز داشته و مانند رقیب آلمانی خود «بی.ام.و» که خودروهایی با نشان(برند) برقی «آی» به‌صورت سری تولید می‌کند، برای تولید به شکل سری تعهدی نداده بود.

«مارتین وینترکورن»، مدیرعامل فولکس واگن در نمایشگاه فرانکفورت اظهار کرد: در چند سال آینده فولکس واگن حداقل ۲۰ خودروی برقی و پلاگین هیبریدی بنزینی-برقی را عرضه خواهد کرد. این ۲نشان(برند) آلمانی جزئیات زیادی درباره مدل‌های جدیدشان فاش نکردند اما شاید قیمت خودروهای آنها نزدیک به محصولات تسلا خواهد بود که قیمت‌هایش از حدود ۷۷هزار دلار آغاز می‌شود.

آئودی اعلام کرد «ئی ترون کواترو» که تا سال ۲۰۱۸م عرضه می‌شود، با هر بار شارژ می‌تواند بیش از ۵۰۰ کیلومتر (۳۱۱ مایل) طی کند، در حالی که مدل «اس‌پی۹۰دی» تسلا حدود ۳۰۰ مایل می‌تواند طی کند.

به گفته منابع آگاه در پورشه، نخستین خودروی اسپرت مفهومی این شرکت هم بیش از ۵۰۰ کیلومتر برد حرکت داشته و در مقایسه با «۹۱۱» فضای بیشتری دارد و پیش‌بینی می‌شود، در سال ۲۰۱۸ یا ۲۰۱۹م به بازار عرضه شود.

«میژن ئی» از سوی پورشه به‌عنوان نخستین خودرو اسپرت برقی ۴ در که مناسب برای استفاده روزانه بوده، معرفی شده است. این خودرو یک باتری برقی ۸۰۰ ولت با قدرت ۶۰۰ اسب بخار دارد که می‌تواند در مدت ۳/۵ ثانیه از صفر به سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت برسد.

براساس گزارش رویترز، به گفته تحلیلگران، نشان(برند)های آلمانی ممکن است به سرعت فاصله خود با تسلا را در زمینه فناوری باتری و موتور کم کنند و با توجه به سابقه ۱۰۰ساله خود در این صنعت، می‌توانند تجربه رانندگی بهتری نسبت به تسلا ارائه دهند.

اقتصاد صمت

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

پنجشنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۴ - ۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۱۶- پیاپی ۱۶۳۴

- اینجا پول روی پول می‌گذارند
- اخبار ناخوشایند برای صنعت بیمه
- سال ۹۵، سال رونق بورس

در نشست تخصصی «رسانه و ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی» مطرح شد

شوک‌های درونزا و برونزا، تهدید جدی اقتصاد



گروه اقتصاد: دوازدهمین نشست از سلسله نشست‌های تخصصی دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها با عنوان «رسانه و ترویج فرهنگ اقتصاد مقاومتی» روز سه‌شنبه ۲۴ شهریور در دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها برگزار شد. در این نشست استادان دانشگاه، فعالان اقتصادی و جمعی از اصحاب رسانه ضمن بررسی شاخص‌ها و مولفه‌های اقتصاد مقاومتی به بحث و تبادل‌نظر در زمینه راهبردهای عملیاتی اقتصاد مقاومتی در اقتصاد ایران پرداختند.

به گزارش صمت، محورهای مورد بحث در این نشست نیز «تبیین اقتصاد مقاومتی، نقش رسانه‌ها در راهبرد اقتصادی کشور براساس الگوی اقتصاد مقاومتی، جایگاه قانونگذاری و نهادهای نظارتی در اقتصاد مقاومتی و رسانه و الگوی مصرف اقتصادی» بود. در این نشست تخصصی فرشاد مومنی استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی، میرعلی اشرف عبدالله پوری‌حسینی رییس سازمان خصوصی‌سازی و جمعی از کارشناسان اقتصادی و اصحاب رسانه حضور داشتند.

ساختار رانتی، اقتصاد مقاومتی را نیز مصون نگه نمی‌دارد

فرشاد مومنی با اشاره به اینکه در حال حاضر ایران از جنبه اقتصادی شرایط خطیر و پیچیده‌ای را تجربه می‌کند، گفت: یکی از گرفتاری‌های بزرگ عرصه معرفتی برخورد سهل‌انگارانه با مفاهیم کلیدی است، در حالی‌که برخی از زبان‌شناسان، توسعه‌نیافتگی را برخورد سهل‌انگارانه با مفاهیم می‌دانند. مومنی با تاکید بر فهم کلیدی در سهم به فعالیت رساندن مفهوم واژه‌ها در عباراتی نظیر توسعه، عدالت اجتماعی و حتی دانشگاه، گفت: اقتصاد مقاومتی با ساختار رانتی برخی افراد مواجه می‌شود و این افراد بدون ارتقای فهم علمی مواردی را مطرح می‌کنند. این استاد دانشگاه با تاکید بر برداشت ناقص قشرهای مختلف جامعه از اقتصاد مقاومتی، اظهار کرد: کشورهای صنعتی در سال‌های گذشته با طیف وسیعی از شوک‌های برونزا مواجه شدند که کنترل آن در درون سیستم‌های مالی امکانپذیر نبود. وی ادامه داد: البته این یک واقعیت است که شوک‌های برونزا همواره دربرگیرنده فرصت‌ها و تهدیدها هستند، بنابراین شوک‌های برونزا به همان اندازه که دربردارنده تهدیدهای جدی هستند در بردارنده فرصت‌های زیادی



نیز هستند. این استاد دانشگاه با اشاره به رانتی برخورد کردن برخی با مسائل و برخورد فرصت‌طلبانه، ادامه داد: برای جلوگیری از این امر باید کانون اصلی تمرکز شفاف‌سازی شود، این در حالی است که تمام شوک‌های برونزا در کشورهای صنعتی برای ما نیز خطرات سنگینی به همراه خواهد داشت. مومنی تصریح کرد: اقتصاد ایران در ربع قرن گذشته با تدابیر اقتصادی اداره شده و حتی رویکرد خودزنی اقتصادی داشته و برهمین اساس غیر از شوک‌های اقتصادی بیرونی در زمینه اقتصاد با بینش‌های ضدتوسعه‌ای و غلط وارداتی مواجه بودیم به‌طوری‌که در این شرایط راه نجات اقتصاد ایران را در شوک‌های درونزا جست‌و جو می‌کردند. وی ادامه داد: ریشه بی‌سابقه‌ترین فاجعه‌های انسانی و محیط‌زیستی در ۲۵ سال گذشته در شوک‌های درونی بوده است که آثار فاجعه‌آمیز غیراقتصادی بسیار سنگین‌تر در مقایسه با مسائل اقتصادی داشته است. مومنی با بیان اینکه، انجمن جامعه‌شناسان ایران در دولت قبل چندین بار تلاش کرد تا همایش ملی آسیب‌های اجتماعی را برگزار کند اما به‌دلیل برخی از مسائل از تشکیل آن جلوگیری شد، ادامه داد: این در حالی است که آسیب‌های اجتماعی بسیار شکننده‌تر از حوزه اقتصاد است. وی با بیان اینکه، هیچ‌یک از مطالعاتی که ذیل اقتصاد مقاومتی انجام‌شده کاری در این زمینه انجام نداده است، گفت: ایران در سال‌های گذشته بیش از ۴ بار رتبه نخست فرار مغزها را به‌دست آورده، در حالی که باوجود تنگنای مالی اما نیروی انسانی ماهر را پرورش داده که در نهایت از کشور خارج شده است.

این استاد دانشگاه اظهار کرد: براساس آمارها خروج سرمایه از کشور در سال‌های ۸۴ تا ۸۹ حدود ۱۲۵ برابر شده و این در حالی است که دولت‌ها باید به این امر توجه ویژه کنند. وی با بیان آنکه، نظام تصمیم‌گیری در ایران در برابر شوک‌های قیمتی نفت به طرز وحشتناکی آسیب‌پذیر است، گفت: ۸۵درصد اشتباهات در شوک نخست نفتی سال ۱۳۵۳ همانند اشتباهات در سال‌های ۸۴ تا ۹۰ تکرار شده و این در حالی است که تعداد دانش‌آموختگان و دانشگاه‌های کشور در این مدت چند برابر شده است. مومنی با طرح این سوال که انتظارات جامعه و نظام ملی از رسانه‌ها چیست، گفت: رسانه‌ها می‌توانند مردم را به مسائل بنیادی هدایت کنند. وی با اشاره به ساخت سلسله مراتبی و تاثیرگذاری رسانه‌ها، ادامه داد: دستکاری واقعیت یا مهندسی تاریخ در اقتصادهای رانتی در درجه اعلا وجود دارد، این درحالی است که بخش بزرگی از واقعیت در اقتصاد سیاسی نمایش داده می‌شود. این استاد دانشگاه خاطرنشان کرد: در تمام موارد ۲ گروه عمده تولیدکنندگان و مردم زیان‌دیدگان اصلی هستند. این در حالی است که گروه‌های رانت‌جو در ایران توانستند اتحاد ۳گانه رانت‌جوها، پشتیبانان ساخت قدرت و پشتیبانان در حوزه رسانه ایجاد کنند و با همفکری یکدیگر واقعیت‌ها را دستکاری کردند، به نحوی که امروزه «اخراج از کار» را تعدیل و «افزایش قیمت‌ها» را اصلاح می‌نامند. وی با اشاره به رشد بیش از ۱۰درصدی نرخ سود در سال ۹۱، ادامه داد: این در حالی بود که نرخ سود به بهانه رشد تورم افزایش یافت اما حال که نرخ تورم به یک سوم کاهش یافته، اظهارنظرهای متفاوتی درباره نرخ سود می‌شود. مومنی تصریح کرد: این در حالی است که شرافت حرفه‌ای، ملی و انسانی ایجاب می‌کند تا رسانه‌ها به نحو بایسته‌ای آموزش ببینند و کانون اصلی علیه تزلزل و پس‌افتادگی دراقتصاد ایران باشند. مومنی با بیان اینکه، باید از حقوق مردم و تولیدکنندگان حمایت شود گفت: پس از تصحیح سازه‌های ذهنی باید تلاش کرد نظارت تخصصی مدنی را ساماندهی و نیروی محرکه کاهش فساد و ارتقای کیفیت سیاستگذاری را در دولت ایجاد کرد.

رشد اقتصادی در گرو کوچک‌سازی دولت

در ادامه این نشست تخصصی میرعلی اشرف عبدالله پوری‌حسینی رییس سازمان خصوصی‌سازی درباره اقتصاد مقاومتی گفت: در باب اقتصاد مقاومتی آنچه ابتدا در ذهن متصور می‌شود، این است که این امر برنامه‌ریزی برای مدیران کشور است تا اقتصاد را در برابر آسیب‌ها، شوک‌ها و ناملایمات مقاوم کنند.

وی با اشاره به تک‌محصولی بودن اقتصاد ایران، اظهار کرد: عمده‌ترین آسیب از تک‌محصولی بودن این است که اقتصاد کشور با کاهش قیمت نفت یا فروش آن دچار نوسان می‌شود.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: هرچند مدیران باید اقتصاد کشور را در برابر آسیب‌های بیرونی مقاوم کنند اما برخی شوک‌ها ریشه داخلی دارند، بنابراین باید برای خروج کشور از تک‌محصولی بودن برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شود.

وی با تاکید بر اینکه تک محصولی بودن تنها آسیب کشور نیست، اظهار کرد: آسیب دیگری که در اقتصاد کشور وجود دارد، نشأت‌گرفته از بافت قدرت و شکل‌گیری آن است و این در حالی است که کشور براساس ۳ قوه بنا شده که اعضای قوه مجریه و مقننه از سوی مردم تعیین می‌شوند اما سازوکار رای‌سازی و شکل‌گیری آن در کشور که همان احزاب و نهادهای مدنی هستند، وجود ندارد.

رییس سازمان خصوصی‌سازی ادامه داد: همین امر سبب شده تا رسانه‌ها در این زمینه نقش پررنگی داشته باشند زیرا غیر از رسانه‌ها تشکلی در کشور وجود ندارد که بتوان از طریق آن دور هم جمع شد یا موارد را تحلیل کرد.

وی افزود: در این صورت است که اگر طرز تفکر مناسبی قوه مجریه را در اختیار گیرد کشور به سمت شکوفایی و در غیر این صورت به سمت نادرست حرکت خواهد کرد.

وی با بیان اینکه، اگر اقتصاد در اختیار دولتی نامطلوب قرار گیرد و آن دولت راه انحرافی را در پیش گیرد کشور از رشد اقتصادی عقب می‌ماند، اظهار کرد: برای جلوگیری از این آسیب باید مقاوم‌سازی در اقتصاد کشور و همچنین مقابله با شوک‌ها ایجاد شود و این امر فقط با کوچک کردن



دولت محقق می‌شود. پوری‌حسینی با اشاره به تصویب اصل ۴۴ قانون اساسی، خاطرنشان کرد: در سایه این اصل قرار شد ۸۰درصد تصدیگری‌های دولت به بخش خصوصی واگذار شود. وی با انتقاد از عملکرد خصوصی‌سازی در دولت‌های نهم و دهم، اظهار کرد: در این دوره خصوصی‌سازی به شکل رد دیون و بابت بدهی‌های دولت به طلبکاران انجام می‌شد اما هم‌اکنون با روی کار آمدن دولت یازدهم فضای بهتر و مساعدی برای خصوصی‌سازی ایجاد شده است.

وی افزود: دولت در حال حاضر به صورت گسترده‌ای در عرصه‌های اقتصادی فعال است و این در حالی است که یکی از ضروریت‌های اولیه اقتصاد مقاومتی کاهش حضور دولت در این عرصه‌ها است.

معاون وزیر اقتصاد با بیان اینکه، تا زمانی که دولت کوچک نشود و مدیران دولتی تصدی‌های خود را واگذار نکنند، اقتصاد رشد نمی‌کند و این در حالی است که برخی خواهان بخش خصوصی ضعیف هستند که البته این امر نیز سیاسی است، ادامه داد: برخی عامدانه و عالمانه از رشد بخش خصوصی جلوگیری می‌کنند.



ویژه‌تر از خبر

«پلیس اقتصادی» می‌آید



پس از وعده تشکیل پلیس مالیاتی، این بار نوبت به پلیس اقتصادی رسیده و اگر این وعده با همکاری وزارت اقتصاد عملیاتی شود، برای نخستین‌بار پای پلیس به مسائل اقتصادی باز خواهد شد. به گزارش مهر، نیروی انتظامی اعلام کرده است که می‌خواهد وارد عرصه امنیت اقتصادی شود و به‌طور رسمی پلیس اقتصادی را در ایران تشکیل دهد؛ موضوعی که تاکنون وجود نداشته و اگر نهایی شود، برای نخستین‌بار است که پای پلیس به مسائل اقتصادی باز خواهد شد و البته هنوز روشن نیست آیا این حضور به‌صورت فیزیکی خواهد بود یا به نحوی دیگر؟ در این راستا جانشین فرمانده نیروی انتظامی، راه‌اندازی پلیس اقتصادی تا سال۹۵ را مورد اشاره قرار داده و تصریح کرده است که یکی از برنامه‌های پلیس در سال‌جاری، تشکیل پلیس اقتصادی است و درصدد هستیم این مهم را با کمک مجلس شورای اسلامی و دولت اجرایی کنیم.

سردار اسکندر مومنی گفته است: بررسی مقررات این موضوع در دستورکار دولت و مجلس شورای اسلامی قرار دارد و در صورت تصویب این قوانین، حداکثر تا اوایل سال آینده، پلیس اقتصادی مانند پلیس فضای مجازی شکل می‌گیرد. هرچند هر جا که نام پلیس شنیده می‌شود، به‌دنبال آن مفاهیمی مانند امنیت، آرامش و حمایت از حقوق مردم به ذهن می‌رسد اما کارشناسان اقتصادی می‌گویند آیا اساسا پلیس انتظامی می‌تواند پلیس اقتصادی هم باشد؟ آیا عملکرد پلیس در بخش انتظامی و امنیتی می‌تواند شباهتی به عملکرد پلیس در بخش اقتصادی داشته باشد؟

البته مقامات ارشد پلیس تاکنون سازوکار و چگونگی عملکرد پلیس اقتصادی را اعلام نکرده‌اند، اما آنچه روشن است اینکه قرار شده بخشی از توان، امکانات و ابزارهای پلیس انتظامی در راستای برقراری امنیت در اقتصاد به‌کار گرفته شود. همچنین این مسئله به ذهن می‌رسد که پلیس در ایران مانند سایر کشورها دارای وظایف و ماموریت‌های متعددی است و ذاتا موضوع امنیت در جامعه را دنبال می‌کند، حال اینکه بتوان مباحثی مانند برقراری امنیت اقتصادی، جلوگیری از فسادهای احتمالی، کشف رانت و مباحثی اینگونه را نیز به ماموریت‌های آن اضافه کرد، به نحوه ورود پلیس به اقتصاد بستگی دارد. پیش از این هم سردار اشتری فرمانده نیروی انتظامی در مورد جرائم اقتصادی گفته بود: ما یک پیش‌نویس تقدیم وزیر اقتصاد و دارایی کردیم و نظر خود را در مورد راه‌اندازی پلیس اقتصادی ارائه دادیم. حالا منتظر جواب وی هستیم و در صورتی که پاسخ بدهند با هماهنگی، این پلیس تشکیل می‌شود. وی با بیان این مطلب که کشف علمی جرم در اولویت ماست، تصریح کرده بود: ما از تمام ابزار و امکانات برای شناسایی مجرمان استفاده می‌کنیم و از طریق علمی در این زمینه وارد می‌شویم. تجمیع بانک‌های اطلاعاتی با هماهنگی دستگاه قضایی در ادامه می‌تواند در پیشگیری و رسیدگی به جرم از طریق تجهیزات علمی تاثیرگذار باشد. در هر حال، اعلام کشف فسادهای مالی، بانکی و اقتصادی در سال‌های اخیر از سوی مسئولان و مقامات دولتی، قضایی و پلیس روندی رو به افزایش داشته و هر چند وقت یکبار خبری مبنی بر کشف یک سوءاستفاده مالی و اقتصادی مطرح می‌شود.

از سوی دیگر، خلافکاران و سوءاستفاده‌گران اقتصادی همواره با یافتن خلا

پول هستند. در این سال‌ها چندین خبر از جمله کشف فساد ۳ هزار میلیارد تومانی گروه آریا که در دولت قبل انجام شد تا سوءاستفاده ۱۲هزار میلیاردی بانکی دیگر که مسئولان دولت فعلی را غافلگیر کرد، به صورت گسترده رسانه‌ای شده است.

گرچه برگزاری همایش‌های ارتقای سلامت اداری و مبارزه با فساد در سال‌های گذشته افزایش یافته است اما این همایش‌ها تاکنون کمکی به بهبود شرایط نکرده است؛ اگرچه نباید از یاد برد که در حال حاضر یک انسجام و اتفاق‌نظر در کشور برای افزایش سلامت اداری و مبارزه با فساد وجود دارد.

بهره‌گیری از روش‌های قدیمی و سنتی نمی‌تواند بهره‌وری نظارتی را افزایش دهد و باید از تجربه‌های روز و فناوری‌های جدید استفاده کرد.

رابطه‌های اشخاص حقوقی هم نکته دیگری است که باید با فناوری‌های جدید کنترل شود. قوه قضائیه درحالی قرار بود وارد این‌کار شود که به تازگی علی عسکری رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرده است که با کمک سازمان مالیاتی و نیروی انتظامی، پلیس مالیاتی راه‌اندازی خواهد شد که البته به تازگی نام آن را به بازرس ویژه مالیاتی تغییر داده‌اند.

باجه خبر

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

سهم بخش خصوصی در صنعت بیمه افزایش یافت



وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به سهم ۴۶درصدی بیمه ایران در پرتفوی صنعت بیمه، گفت: این آمار نشان می‌دهد سهم بخش خصوصی افزایش پیدا کرده و این موضوع ناشی از این نیست که بیمه ایران ناتوان عمل کرده بلکه به‌دلیل تلاش بخش خصوصی در این عرصه است.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، علی طیب‌نیا، نقش بیمه ایران در صنعت بیمه کشور را در این عرصه معرفی ابزارهای نوین و جا انداختن آنها دانست و افزود: با سیاست‌های اتخاذشده از طرف بیمه مرکزی، سمت و سوی فعلی صنعت بیمه سمت و سوی درستی است. وزیر اقتصاد با تایید سیاست‌های بیمه مرکزی، تصریح کرد: صنعت بیمه در مسیر درستی حرکت می‌کند و وظیفه صنعت بیمه کشور پوشش خطرها و ریسک‌ها است و اگر خود صنعت بیمه با ریسک مواجه باشد، نمی‌تواند وظایف خود را به‌خوبی انجام دهد.

او گفت: با توجه به اینکه ذات صنعت بیمه امیدبخشی است، انتظار می‌رود شرکت‌های بیمه از امن‌ترین فضاها باشد. وی با بیان آنکه در سال‌های اخیر مشکلات عدیده‌ای در بخشی از نظام بانکی و صنعت بیمه وجود داشته است، گفت: این مشکلات به دلایل ناتوان بودن شرکت‌ها و نبود نظارت صحیح بر آنها ایجاد شده و کل بازارهای مالی را با خطر مواجه کرده است. طیب‌نیا تصریح کرد: صنعت بیمه با عمر به نسبت طولانی خود در جامعه گسترش پیدا نکرده و اگر لطمات دیگری بر این صنعت وارد شود، نمی‌تواند به جایگاه اصلی خود برسد. رییس مجمع بیمه مرکزی با تاکید بر افزایش توانگری شرکت‌های بیمه، گفت: در این مسیر باید موضوع افزایش سرمایه شرکت‌ها را جدی بگیریم، ضمن آنکه وضعیت مالی و حرفه‌ای متقاضیان شرکت‌های جدید نیز باید مورد تایید بیمه مرکزی باشد. وزیر اقتصاد گفت: قرار نیست بیمه مرکزی به عنوان رقیب شرکت‌های بیمه عمل کند و خوشبختانه سیاست‌های صحیح بیمه مرکزی باعث شده بیمه‌های اتکایی کاهش یابند. وی با اشاره به توسعه‌نیافتگی بخشی از صنعت بیمه، گفت: سهم بیمه‌های زندگی از پرتفوی صنعت بیمه بسیار اندک است و کشور ما در مقایسه با سایر کشورها در این زمینه رشد چندانی نکرده است.

طیب‌نیا افزود: باوجود اینکه بخشی از صنعت بیمه از حوزه‌های بیمه‌های بازرگانی خارج شده اما ضریب نفوذ بیمه افزایش پیدا کرده است.

صندوق اعتباری هنر و بانک سرمایه به تفاهم رسیدند

تفاهمنامه همکاری صندوق اعتباری هنر و بانک سرمایه به امضاء رسید. به گزارش اخبار پولی مالی، خیرالله بیرانوند مدیرعامل و عضو هیات مدیره بانک سرمایه در مراسم امضای این تفاهمنامه که در محل این صندوق برگزار شد، با اعلام این مطلب که هنرمندان علاوه بر اینکه سرمایه‌های اجتماعی و معنوی هر جامعه و از اقشار فرهیخته جامعه بوده پیام‌رسان فرهنگی جامعه هر کشور نیز هستند، ادامه داد: بانک سرمایه براساس مفاد تفاهمنامه‌ای که با صندوق اعتباری هنر منعقد کرده است، آمادگی حمایت و ارائه تسهیلات به هنرمندان را دارد. بیرانوند ادامه داد: تاسیس صندوق اعتباری هنر را به فال نیک گرفته و امیدواریم پس‌اندازهای هنرمندان در این صندوق به سمت سرمایه‌گذاری بلندمدت گام بردارد و شاهد روزی باشیم که این صندوق تبدیل به یک هلدینگ سرمایه‌گذاری بزرگ شده که سهامداران آن هنرمندان کشورمان باشند و از ارزش افزوده حاصل از سرمایه‌گذاری آن بهره‌مند شوند. غلامرضا خلیل ارجمندی، مدیرعامل صندوق اعتباری هنر هم در این مراسم، گفت: نهادهای پولی و مالی و نهاد اعتباری برای خدمت به مجموعه هنرمندان، نویسندگان و روزنامه‌نگاران بیش از گذشته خدماتی را برای مجموعه هنری کشور انجام می‌دهند که از جمله این خدمات می‌توان به بیمه پایه، طرح بیمه تکمیلی و طرح بیمه مستمری برای اعضای این صندوق اشاره کرد. ارجمندی با اشاره به این نکته که این صندوق تاکنون بیش از ۴۵ هزار عضو دارد، افزود: صندوق اعتباری هنر یک صندوق حمایتی برای هنرمندان است و در چارچوب قانون، انجام وظیفه می‌کند و تمام هنرمندان، نویسندگان و روزنامه‌نگاران می‌توانند با عضویت در این صندوق از خدمات بیمه‌ای استفاده کنند.

بازدید چند ساعته خبرنگار صمت از سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی

اینجا پول روی پول می‌گذارند



زهره محسنی‌شاد ـ گروه اقتصاد: جاهایی هست که بازدید و گشت و گذار در آنها برای هر کسی جذابیت دارد و وقتی موقعیتش باشد کسی دست رد به سینه آنها نمی‌زند. مثلا چه کسی پیدا می‌شود که شهرنشین باشد و از تماشای تهران آن هم بر فراز برج میلاد لذت نبرد؟ یا کیست که گردشگر طبیعت باشد و نگاه کردن به غروب خورشید در سواحل زیبای خلیج‌فارس برایش بی‌اهمیت باشد؟ چگونه می‌توان ستاره‌شناس بود و از آسمان کویر در شب‌های پرستاره دل کند و البته چطور می‌شود خبرنگار بود و از حضور در یک ضراب‌خانه بزرگ و پر رمز و راز سکه و اسکناس شگفت‌زده نشد؟

صحبت درباره مکانی است که رزق و روزی خلق‌الله را در آن ضرب می‌کنند. یک ساختمان بزرگ و البته قدیمی که هر روز مقادیر زیادی سکه و اسکناس را با شرایط امنیتی فوق‌العاده پیچیده تولید کرده و به بازار تزریق می‌کنند. حضور در چنین محیطی و افکار وسوسه‌انگیزی که با دیدن آن همه پول به ذهن انسان متبادر می‌شود، به‌طور قطع یک تجربه منحصر به فرد است و غنیمتی خاص که شرایط آن کمتر برای کسی پیش می‌آید. من یکی از خبرنگارانی بودم که به لطف روابط عمومی بانک مرکزی فرصت این بازدید برایم فراهم شد و در این گزارش قصد دارم شما را هم در مشاهداتم شریک کنم.

سازمان تولید اسکناس و مسکوک در کجا قرار دارد؟

«تهران، پاسداران، سه‌راه ضرابخانه»! این سه‌راهی با عنوان قدیمی‌اش شاید برای خیلی از افراد، نامی آشنا و شاید محل گذر روزانه افراد زیادی باشد که توجهی به نام این منطقه از تهران ندارند؛ ضرابخانه از آن جهت برای این منطقه نام‌گذاری شده که از سال‌های دور، در این منطقه از پایتخت ضرب سکه و چاپ اسکناس انجام می‌شده است. در این محله آشنا یکی از قدیمی‌ترین ساختمان‌های تهران قرار دارد که به شکل کاملا بی‌نام و نشان (برای حفظ امنیت بیشتر) فرآیند چاپ اسکناس و ضرب سکه در آن انجام می‌شود.

برخی قوانین سختگیرانه، ورود به امنیتی‌ترین مکان پولی کشور را سخت می‌کند. برای ورود، نه‌تنها باید گوشی همراه و دوربین و هرگونه وسیله صوتی و تصویری را تحویل بدهید، بلکه هیچ قطعه اسکناس یا سکه‌ای نیز نباید در جیبتان باشد. زیرا اینجا چاپخانه و ضرابخانه سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی است!

در ابتدای ورود به این سازمان، به سالنی ۴۰۰ متری با سقفی بلند برمی‌خوریم که درنهایت راهروها، اتاق‌ها و سالن‌های دیگری از آن منشعب می‌شوند. فضایی با رطوبت ۵۵ و دمای بیش از ۲۰ درجه. بوی پول و سروصدای ماشین‌ها هم از بارزترین مواردی بود که در بدو ورود، نظر هر فردی را به خود جلب می‌کرد.

در چاپخانه اسکناس بانک مرکزی دستگاه‌های بزرگی خودنمایی می‌کردند که برخی از آنها مشخص بود پا به سن گذاشته‌اند و برخی تازه نفسند و در اول راه. البته این را هم بگویم که نوع کار دستگاه‌های قدیمی با دستگاه‌های مدرن متفاوت است. در کنار این دستگاه‌ها کمدها و قفسه‌های توری فلزی قرار گرفته که با رنگ‌های سبز و زرد از یکدیگر تفکیک شده‌اند که نشان از وجه تمایز آنها در نوع اسکناسی که چاپ می‌کند دارد، ضمن اینکه کاغذهایی که حاوی مشخصات نوع اسکناس‌ها در آنهاست و روی این کمدها و قفسه‌ها آویزان شده، بازهم این وجه تمایز را به رخ می‌کشد. وجود این کمدهای توری در کنار دستگاه‌ها هم به این دلیل است که پس از طی شدن فرآیند چاپ اسکناس در ماشین‌های مخصوص، متولی آن دستگاه باید اسکناس‌های چاپ‌شده را در قفسه‌های مخصوص قرار دهد؛ هر قفسه این قابلیت را دارد که ۱۰ هزار ورق اسکناس را حمل کند. باید بدانید که مسئولیت اسکناس‌های موجود در این قفسه‌ها تا زمان انتقال به خزانه برعهده مسئول هر ماشین چاپ اسکناس است و وی باید تمامی اسکناس‌های چاپ شده را عیناً تحویل خزانه دهد.

فرآیند ٤ مرحله‌ای تولید اسکناس در یک ماه

چاپ و تولید یک برگ اسکناس در این سازمان دارای ۴ مرحله متفاوت است که همین فرآیند حدود یک ماه زمان می‌برد. گام نخست فرآیند تولید اسکناس، به گفته آذرمهر معاون بازرگانی سازمان تولید اسکناس و مسکوک که در جریان این بازدید توضیحات لازم را در اختیار خبرنگاران قرار می‌داد، قرار دادن کاغذ مورد نیاز اسکناس در داخل دستگاه چاپ افست است تا نخستین مرحله چاپ روی این کاغذ انجام شود. لازم به ذکر است که این کاغذ پیش‌تر با کارگزاری نخ امنیتی در یکی از کارخانه‌های داخلی کشور تهیه شده است. هر ورقه چاپ اسکناس در انتهای این فرآیند برش می‌خورد و تبدیل به ۲۴ قطعه اسکناس می‌شود. ظرفیت تولید اسکناس هر کدام از دستگاه‌ها در هر شیفت کاری نیز ۵۰ هزار ورق است که با احتساب به ظرفیت ۲۴ قطعه‌ای این ورق‌ها باید گفت یک ماشین چاپ اسکناس قابلیت چاپ یک میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه اسکناس در طول روز را دارد.

با ذخیره‌سازی هر هزار ورق مرحله نگهداری ۶ تا ۷ روزه برای ورود کاغذ به چاپ فولادی یا برجسته آغاز می‌شود. در چاپ فولادی بنابر طراحی اسکناس چاپ یک رو و ۲ رو وجود دارد که البته این چاپ به صورت همزمان برای ۲ روی کاغذ امکان‌پذیر نیست. آذرمهر در توضیح این مرحله گفت: پروسه دوم که چاپ فولادی پشت اوراق اسکناس است، حدود ۶ روز بعد انجام می‌شود. دلیل این فاصله زمانی برای خشک شدن مرکب مورد استفاده در چاپ افست است. در گام بعدی حدود یک هفته بعد نیز چاپ فولادی یا همان چاپ برجسته روی اسکناس انجام می‌شود. (برای چاپ برجسته اسکناس، ورقه‌های اسکناس زیردستگاه‌هایی با فشار ۸ تنی فولاد قرار می‌گیرد که همین موضوع باعث شده این فرآیند در ۲ مرحله انجام شود.)

> آذرمهر: تولید هر قطعه اسکناس به طور میانگین ۱۰۰ تا ۱۱۰ تومان هزینه می‌برد. تولید اسکناس براساس نیاز و اعلام کمیته پولی و بانکی انجام می‌شود.

در مرحله چهارم، وقت نمره‌گذاری و برش ورقه‌های اسکناس است. نمره‌گذاری اسکناس نیز فرآیندی فنی است که براساس آن هر اسکناس دارای یک عدد کسری در کنار ۶ رقم صحیح نمره‌گذاری می‌شود که امکان تولید یک میلیون قطعه اسکناس را در هر دوره از چاپ پول به وجود می‌آورد و نمره روی هر اسکناس با اسکناس دیگر متفاوت می‌شود به طوری که هیچ اسکناسی با ۲ نمره یکسان تولید نخواهد شد. در این مرحله چاپ اسکناس با برش‌های ۶ قسمتی و ۴ قسمتی در بسته‌های هزار عددی آماده ارائه به خزانه بانک مرکزی می‌شود.

آن‌طور که آذرمهر می‌گوید تولید هر قطعه اسکناس به طور میانگین ۱۰۰ تا ۱۱۰ تومان هزینه می‌برد. وی همچنین به این موضوع نیز اشاره کرد که تولید اسکناس براساس نیاز و اعلام کمیته پولی و بانکی انجام می‌شود. معاون بازرگانی سازمان تولید اسکناس و مسکوک ساعت شیفت کارکنان این سازمان در حوزه چاپخانه را از ۷ تا ۱۷ اعلام کرد و گفت که فعالیت کاری چاپخانه در طول سال ۲۷۰ روز است.

شناسنامه و گذرنامه هم چاپ می‌شود

نکته جالب توجه دیگر در سازمان تولید اسکناس و مسکوک، تولید سایر اوراق بهادار و امنیتی کشور نظیر گذرنامه و شناسنامه است که در کنار چاپ اسکناس انجام می‌شود. به گفته معاون بازرگانی سازمان تولید اسکناس و مسکوک مسئولیت چاپ گذرنامه با بانک مرکزی نیست اما سازمان‌های متولی به‌طور معمول سفارش‌های خود را به سازمان تولید اسکناس و مسکوک می‌دهند که در همین راستا سفارش چاپ ۶-۵ میلیون گذرنامه در سال‌جاری دریافت شده است.

این مقام مسئول همچنین درباره چگونگی چاپ چک در ایران نیز گفت که بانک مرکزی بنا دارد تمام فرآیند چاپ چک را از طریق سازمان تولید اسکناس و مسکوک طی کند و هم‌اکنون نیز تعدادی از بانک‌ها سفارش چاپ چک‌های خود به این بانک را می‌دهند. ذکر این نکته هم خالی از لطف نیست که هم‌اکنون اسکناس‌های ۲۰۰۰ تومانی و ۵۰۰۰ تومانی در سازمان تولید اسکناس و مسکوک چاپ می‌شود و همچنین جالب است بدانید در سال‌جاری این سازمان اسکناس ۱۰ هزار تومانی چاپ نکرده است.

ضرب سکه چطور انجام می‌شود؟

یکی از فعالیت‌های دیگری هم که متولی آن بانک مرکزی و محل انجام آن سازمان تولید اسکناس و مسکوک است، ضرب سکه است؛ ضرب سکه‌های طلا و سکه‌های رایج ۱۰۰،۲۰۰ و ۵۰۰ تومانی نیز در این مکان انجام می‌شود.

اکنون برنامه بازدید ما به ایستگاه آخر می‌رسد. برای بازدید از این بخش نیز، وارد ساختمانی در مجاورت چاپخانه می‌شویم که شرایط امنیتی بیشتری نسبت به جاهای قبلی در آن حاکم بود که دلیل آن را هم می‌توان در ضرب انواع شمش‌های طلا، برای تولید سکه‌های طلای بهارآزادی، به ویژه انواع جدید آن منقش به حرم امام رضا (ع) که شامل دو و نیم بهار، پنج بهار و ده بهار آزادی است، دانست.

پس از رد شدن از گیت، وارد راهروی تنگ و باریکی می‌شویم که در نخستین اتاق مرحله اولیه کار انجام می‌شد. یعنی تولید شمش. در مراحل بعدی، این شمش که با عیار ۹۰۰ در هزار و ضخامت ۱۵ میلیمتر است پس از چندین بار نورد به اندازه‌ای درمی‌آید که بتوان نقش سکه را بر پشت و روی آن ضرب کرد. این مطلس یا سکه‌های ضرب نشده، یا همان ماده اولیه سکه که به پولک معروف هستند از طریق ضرب برجسته تبدیل به انواع سکه‌های طلا می‌شوند. البته ذکر این نکته حایز اهمیت است که این پولک‌ها بدون آماده‌سازی قادر به نقش‌گیری نیستند، بنابراین در دستگاهی که اکسیژن به آن وارد نمی‌شود، سکه حرارت می‌بیند تا انعطاف لازم را برای مراحل بعد به‌دست آورد تا آماده ضرب شود. آنطور که مهندس سهراب مردانی، مدیر ضرابخانه بانک مرکزی می‌گوید: پیشنهاد ضرب سکه با هر مبلغی و با هر طرحی از سوی سازمان تولید اسکناس و مسکوک ارائه می‌شود. این پیشنهاد به همراه توضیحات مربوط به ارزش قانونی، اندازه، وزن و سایر ویژگی‌ها برای کمیته پولی ارسال می‌شود. کمیته پولی و بانکی پس از بررسی مصوبه را صادر می‌کند و آنگاه برای اخذ مجوز، نامه‌ای با امضای رییس کل بانک مرکزی برای وزیر امور اقتصادی و دارایی ارسال و پس از تایید وزیر، مراحل تولید آغاز می‌شود. جلوتر که می‌رویم دستگاه‌های ضرب سکه‌های پول را می‌بینیم که به صورت اتوماتیک در حال ضرب سکه‌های ۱۰۰ و ۵۰۰ تومانی هستند و هر کدام ظرفیت ضرب ۲۵۰ تا ۲۷۰ سکه در دقیقه را دارند. ماشین دیگری نیز در این قسمت وجود داشت که ظرفیت ضرب ۷۵۰ سکه در دقیقه را داشت. آنطور که مدیر این بخش می‌گفت: با تغییر آلیاژهای سکه هزینه تولید هر سکه از ارزش ریالی آن کمتر تمام خواهد شد. البته در سکه‌هایی که ارزش ریالی کمتری دارند هزینه تولید و ارزش آلیاژهای آن از ارزش ریالی تا حدودی بیشتر است. سکه‌ها در مرحله آخر در رول‌های ۴۰ تایی و ۵۰ تایی (بسته به وزن و اندازه سکه‌ها) بسته‌بندی می‌شود که هر ۱۵یا۲۰رول نیز در یک کارتن گذاشته می‌شود و درنهایت از طریق بانک مرکزی براساس نیاز کشور از طریق بانک‌های عامل توزیع می‌شود.









شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۶۸۳۱.۳	-۰.۱۵۷۸۴۶۲۷۵
ذغال سنگ-۱۰	۶۳۴.۷	-۴.۸۷۱۱۰۳۱۱۸
کانه فلزی-۱۳	۹۸۰۴.۹	-۰.۱۹۳۴۰۵۸۷۸
سایر معادن-۱۴	۴۰۰۲.۲	۳.۹۰۱۹۷۰۴۵۶
منسوجات-۱۷	۱۶۹۸.۲	۰
محصولات چرمی-۱۹	۸۰۶.۷	۰
محصولات چوبی-۲۰	۱۳۷۳۵.۳	-۰.۱۷۴۴۷۴۷۸
محصولات کاغذ-۲۱	۵۰۰۷.۷	-۱.۰۶۴۸۸۰۶۷
انتشار و چاپ-۲۲	۵۰۷۹۲.۷	-۰.۷۳۸۳۱۶۰۳۲
فراورده نفتی-۲۳	۱۶۳۰۶۰.۵	-۲.۱۴۹۲۱۸۰۸۴
لاستیک-۲۵	۱۴۴۲.۹	۰.۳۰۵۰۹۴۱۶۹
فلزات اساسی-۲۷	۲۱۶۶۷.۷	-۰.۴۲۵۰۸۸۰۰۵
محصولات فلزی-۲۸	۱۷۴۸۵.۳	-۰.۲۰۴۲۲۵۰۷۱
ماشین آلات-۲۹	۱۰۳۸۳.۲	۰.۰۳۳۷۱۹۶۶۴
دستگاههای برقی-۳۱	۳۳۰۴۴۵	-۰.۳۳۸۷۵۳۸۳۷
وسایل ارتباطی-۳۲	۴۴۴۸.۷	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۲۱۷۴.۲	۰
خودرو-۳۴	۱۰۹۸۵	۰.۰۴۵۵۳۷۳۴۱
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۹۷۶.۸	-۰.۳۰۸۳۴۰۲۲۷
چند رشته ای ص-۳۹	۵۹۰۸.۱	-۱.۴۷۹۱۲۲۱۹۹
تامین آب، برق، گاز-۴۰	۱۱۵.۴	-۱.۶۱۹۷۷۸۳۴۶
غذایی بجز قند-۴۲	۲۳۳۱.۴	-۰.۰۸۵۷۱۱۸۳۷
مواد دارویی-۴۳	۵۴۰۵.۸	۰.۰۲۵۹۰۴۸۱۸
شیمیایی-۴۴	۴۳۴۴.۴	-۰.۳۸۲۹۳۰۹۱۲
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۱۷۸۲.۷	۰.۰۰۵۶۰۹۷۸۳
سیمان-۵۳	۶۳۱.۴	-۰.۱۸۹۶۹۳۳۲۹
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۶۱۴.۱	-۱.۳۰۲۴۳۳۶۵۵
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۶۰.۳	-۰.۰۱۳۶۹۳۹۴
بانکها-۵۷	۶۴۷.۱	۰.۱۵۴۷۷۴۸۰۳
سایرمالی-۵۸	۱۹۰۵.۶	۰.۵۰۱۰۲۸۴۲۷
حمل و نقل-۶۰	۴۹۴۲.۶	-۰.۶۴۹۲۵۹۲۸۲
رادیویی-۶۴	۵۹۷.۲	-۰.۲۳۳۸۷۹۰۵۱
مالی-۶۵	۱۳۳۱۸۹.۷	۰.۱۴۲۰۲۹۲۲۱
انبوه سازی-۷۰	۷۴۳.۷	۱.۲۲۴۹۸۹۷۹۲
رایانه-۷۲	۵۵۶۲.۵	-۰.۱۱۴۹۲۳۹۵۳

با گذشت ۶ ماه از سال جاری

بازدهی بورس تهران منفی شد

گروه اقتصاد: بورس تهران در معاملات آخرین روز هفته و با تشدید ریزش‌های خود در هفته جاری، بازدهی منفی را برای سرمایه‌گذاران رقم زد.

ریزش مداوم قیمت‌ها و تشدید نگرانی‌ها در بورس تهران که افزایش فشار فروش را در تالار شیشه‌ای درپی داشته است، موجب شده بورس تهران میانگین بازدهی سهامداران خود را بعد از گذشت ۶ماه از سال به کمتر از صفر برساند.

به نظر می‌رسد جو منفی ایجاد شده در زمینه نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی و ابهامات موجود در دیگر صنایع و همچنین افزایش بی‌اعتمادی و نبود چشم‌انداز روشن و تحلیل مناسب از آینده بازار، موجب تشدید نگرانی‌ها در تالار شیشه‌ای و افزایش فشار فروش شده باشد.

این عوامل موجب شد تا در ادامه روند نزولی بورس، شاخص بازار سرمایه روز گذشته ریزش ۲۷۱ واحدی را تجربه کرده و به کانال ۶۲هزار و ۲۶۴ واحد برسد. با رسیدن دماسنج بازار سرمایه به رقم‌های کمتر از ابتدای سال، بورس تهران بازدهی منفی را برای سهامداران به ارمغان آورد و میانگین بازدهی سهامداران خود را منفی کرد.

در بازار دیروز نیز بیشتر شرکت‌های بورسی با روند منفی مواجه شدند به‌طوری‌که همانند روزهای گذشته شرکت‌های پالایشگاهی و پتروشیمی همچون غدیر، پالایشگاه بندرعباس، هلدینگ خلیج‌فارس، فولاد مبارکه، پالایشگاه تبریز، پتروشیمی مبین، کشتیرانی، پتروشیمی جم و شیراز و گروه مپنا بیشترین تاثیر را در ریزش ۲۰۰ واحدی شاخص بورس گذاشتند.

دیروز در کنار تمایل حقیقی‌ها برای فروش سهم، نمادهای قندی همچنان از اقبال و رشد قیمت‌ها بهره‌مند شدند؛ به‌طوری که شرکت‌های قند اصفهان، قند قزوین و شهد برترین تقاضای خرید را به خود اختصاص دادند و در مقابل، فولاد خراسان به همراه چادرملو و بهسرام بیشترین تقاضای فروش بازار را به خود اختصاص دادند.با تشدید روند نزولی بورس تهران در روزهای اخیر، حجم و ارزش معاملات هم با کاهش چشمگیری مواجه شد؛ به‌طوری که در مجموع، ۲۹۰میلیون سهم به ارزش ۴۸میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سرمایه تا سطح ۲۶۶هزار میلیارد تومان افت کرد.

نگاه کارشناس

یک مدیر سرمایه‌گذاری با اشاره به ریزش سنگین و ۲هزار واحدی شاخص بورس در یک هفته اخیر، دلایل اصلی این موضوع را اعلام کرد و درباره یک متغیر مثبت به‌عنوان محرک اقتصاد و سودآوری شرکت‌های بورسی در کوتاه‌مدت توضیح داد. فراز مسافری‌راد، مدیر سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری آتیه‌اندیشان مس به شرایط این روزهای بازار سهام و افت سنگین بازار در هفته جاری اشاره کرد و گفت: ۲ عامل اصلی که افت‌های این‌چنینی را رقم می‌زند، تغییرات بنیادی شدید در شرایط کسب‌وکار و در مجموعه اقتصاد و دیگری حمایت‌های بی‌محابا و دستوری در صنایع حاضر در بورس است.

حمایت‌های دستوری

وی با انتقاد از حمایت‌های دستوری در صنایع بزرگ و تاثیرگذار بازار سهام گفت: حمایت‌هایی از این دست را در سنوات گذشته در کل اقتصاد مشاهده شده است. به‌عنوان نمونه در صنعت خودرو و پتروشیمی این حمایت‌ها به شکل کنترل نرخ ارز وجود داشت.

مسافری‌راد افزود: اما متاسفانه این سیاست‌ها پس از گذشت مدت‌زمانی به‌دلیل نبود توان دولت در تداوم حمایت‌ها به شکست منجر می‌شود و تغییرات و تحولات شدیدی را در این صنایع به وجود می‌آورد.

در قیمت دلار و تغییرات آن در سال ۹۱ و ۹۲ این موارد به خوبی قابل مشاهده بود.

تجربه ریزش یک هفته‌ای شاخص

وی با تاکید بر اینکه افتی که بازار سهام در ۲ هفته اخیر داشته و حتی از اوایل سال با آن مواجه بوده از همین جنس است، خاطرنشان کرد: واقعیت این است که قیمت‌های سهام فعلی که در بورس مشاهده می‌شود باید در یک بازه حداقل ۲ تا ۳ ماهه به دست می‌آمد اما ریزش ۱۵۰۰ واحدی شاخص در یک هفته اخیر رقم خورد.

این فعال بازار سرمایه با اشاره به عملکرد نامطلوب شرکت‌های بورسی و فرابورسی در ۳ماهه ابتدایی سال و ارائه گزارش‌های منفی به بازار سهام، مهمترین دلایل این موضوع را اعلام کرد و گفت: متغیرهایی نظیر افت قیمت نفت، رکود کسب‌وکار و نبود پوشش بودجه‌های عمرانی دولت از ابتدای سال، قانونمند نبودن بسیاری از متغیرهای بنیادی موثر بر اقتصاد و بازار سرمایه مانند نرخ گاز، بهره مالکانه و قیمت‌گذاری سایر مواد اولیه، همگی باعث شد تا شرکت‌های بورسی در گزارش‌های ۳ ماهه خود عملکردهای ضعیفی از خود برجا بگذارند.

گزارش‌های ۶ ماهه

مسافری‌راد در ادامه، پیش‌بینی از گزارش‌های ۶ماهه شرکت‌ها ارائه داد و گفت: در حال حاضر با نزدیک شدن به زمان گزارش‌دهی ۶ ماهه نه‌تنها تاثیرات منفی گذشته کم نشده بلکه با قطعی شدن نرخ ۱۳سنتی گاز و افزایش قیمت دلار مبادلاتی عملا صنعتی مانند پتروشیمی با افت بیشتری هم روبه‌رو خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه قیمت‌های امروز بازار سهام پایین نیست، گفت: هم‌اکنون ای/پی بازار سرمایه بالا بوده، این در حالی است که نه‌تنها سود شرکت‌ها پایین آمده بلکه با بحران نقدینگی روبه‌رو هستند به‌طوری‌که صورت جریان نقد شرکت‌ها به خوبی گویای این مطلب است.

محرک رشد اقتصاد

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری آتیه‌اندیشان مس، یک عامل مثبت و منفی بازار سرمایه در شرایط فعلی را افزایش نرخ دلار و کمبود نقدینگی دانست وگفت: کمبود نقدینگی در راس تمامی مشکلات کلیت اقتصاد قرار گرفته و در این میان رشد قیمت دلار آزاد تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان اتفاق افتاده که می‌تواند در رشد قیمت برخی سهم‌ها و افزایش سودآوری شرکت‌ها تاثیرگذار باشد.

هر چند این رشد پایدار نخواهد بود اما می‌تواند محرکی برای اقتصاد قلمداد شود.

مسافری‌راد با اشاره به ابلاغ بخشنامه بودجه ۹۵ کل کشور گفت: با توجه به پیشنهاد ابتدایی دولت در زمینه بودجه ۹۵ کل کشور، به نظر می‌رسد بودجه سال آینده تفاوت معناداری با بودجه سال جاری در حوزه بازار سرمایه نداشته باشد.

بروز شایعاتی مبنی بر تداوم سیاست انقباضی دولت در سال ۹۵ و افت ۲۶درصدی بودجه، بیانگر آن است که چشم‌انداز سال ۹۵ هم بهتر از سال‌جاری نخواهد بود.

نبض بازار

دلار و سکه ارزان شد

گروه اقتصاد: صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار امریکا را در روز گذشته با ۶۰ تومان افت نسبت به روز گذشته ۳ هزار و ۴۴۵ تومان و هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید را با ۲ هزار تومان افت نسبت به روز گذشته ۹۰۸ هزار تومان تعیین کردند.

به گزارش صدرنشین، هر یورو در بازار آزاد با ۵۰ تومان افت، ۳هزار و ۹۱۶ تومان و هر پوند نیز با ۷۷ تومان کاهش، ۵ هزار و ۳۲۰ تومان قیمت خورد.

هر قطعه سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید و قدیم با ۲ هزار تومان افت، قیمت هر کدام ۹۰۸ هزار تومان تعیین قیمت شدند.

نرخ هر نیم‌سکه بهار آزادی بدون تغییر قیمت، ۴۶۴ هزار تومان و هر ربع‌سکه نیز با هزار تومان افت، ۲۵۸ هزار تومان فروخته شد.

هر سکه یک‌گرمی همانند روز سه‌شنبه ۱۷۱۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار، ۹۳ هزار و ۷۰۰ تومان خرید و فروش شد.

هر اونس طلا در معاملات دیروز با یک دلار رشد نسبت به روزگذشته ۱۱۰۸ دلار قیمت‌گذاری شد.

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز رابرای روز گذشته اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی دلار امریکا به ۲۹ هزار و ۹۵۶ ریال افزایش یافت.

بانک مرکزی در روز گذشته نرخ ۱۶ ارز را نسبت به روز سه‌شنبه افزایش و قیمت ۱۶ واحد پولی دیگر را کاهش داده، البته در همین حال نرخ ۷ ارز نیز ثابت ماند.

برهمین اساس نرخ دلار امریکا با یک ریال رشد نسبت به روز گذشته، ۲۹۹۵۶ ریال، پوند انگلیس با ۱۱۴ ریال کاهش، ۴۵۹۹۱ ریال و یورو با ۶۰ ریال افت، ۳۳۸۴۱ ریال تعیین شد.

فرانک سوئیس ۳۰۸۲۴ ریال، کرون سوئد ۳۶۱۲ ریال، کرون نروژ ۳۶۶۴ ریال، کرون دانمارک ۴۵۳۶ ریال، روپیه هند ۴۵۱ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸۱۵۷ ریال، دینار کویت ۹۹۲۴۱ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸۷۲۰ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴۹۲۱ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷۷۹۸ ریال، دلار کانادا ۲۲۶۳۶ریال، راند افریقای جنوبی ۲۲۲۸ ریال، لیر ترکیه ۹۸۹۱ ریال، روبل روسیه ۴۵۰ ریال، ریال قطر ۸۲۲۶ ریال، یکصد دینار عراق ۲۶۲۰ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۱۴۰۰ ریال و ریال سعودی ۷۹۸۸ ریال قیمت خورد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۶۳۰،۰۰۰	۱،۷۱۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۵۱۰،۰۰۰	۲،۵۸۰،۰۰۰
سکه نیم	۴،۵۸۰،۰۰۰	۴،۶۴۰،۰۰۰
سکه امامی	۹،۰۶۵،۰۰۰	۹،۰۸۵،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۲۵۰،۰۰۰	۲،۳۲۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۵۱۰،۰۰۰	۴،۵۷۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۰۳۰،۰۰۰	۹،۰۸۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۰۳۰،۰۰۰	۹،۰۸۰،۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۱۳،۴۰۰	۹۳۰،۷۰۰
۱ مثقال طلا	۴،۰۱۰،۰۰۰	۴،۰۳۰،۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۱۵۰	۳۴۴۲۰
یورو	۳۸۷۰۰	۳۹۱۶۰
پوند انگلیس	۵۲۳۵۰	۵۳۲۰۰
درهم امارات	۹۴۱۰	۹۵۰۰
فرانک سوئیس	۳۵۰۰۰	۳۵۵۵۰
لیر ترکیه	۱۱۴۴۰	۱۱۵۴۰
کرون دانمارک	۵۱۲۰	۵۲۰۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۹۴۵۰
رینگت مالزی	۸۱۵۰	۸۴۵۰
دینار کویت	۱۰۳۰۰۰	۱۰۹۰۰۰

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
موضوع تامین: (Gate Valve)
مربوط به تقاضای شماره: ۳۱-۹۱۲۲۱-۴۰-۰۰۲
مناقصه شماره: ۹۴-۳-۴۴۵
نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۴/۳۱۰۲

مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مندرج در جدول ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید. کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت‌های ذیل‌الذکر و استخراج «فرم تعهدنامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و تکمیل و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) اقدام و به آدرس مندرج در فراخوان ارسال نمایند.
مناقصه‌گران می‌توانند جهت دسترسی و چاپ فرم تعهدنامه و جدول ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و ارسال مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در فرمهای مذکور به سامانه زیر مراجعه نمایند.
فرم پرسش‌نامه ارزیابی ← مدیریت تدارکات و امور کالا ← مزایده و مناقصه ← WWW.NISOC.IR
بدیهی است پس از بررسی مستندات واصله مناقصه‌گرانی که حداقل نمره ۶۰ را احراز نمایند جهت اخذ مجوز دریافت اسناد و مدارک مناقصه به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب معرفی و متعاقبا اسناد و مدارک مناقصه به شرکت‌ها / فروشندگان دارای صلاحیت تحویل خواهد شد.
ضمنا، سایت‌های مرتبط جهت رویت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا به شرح زیر می‌باشد.
WWW.SHANA.IR WWW.NISOC.IR WWW.IETS.MPORG.IR
آدرس ارسال اعلام آمادگی جهت شرکت در مناقصه و مستندات ارزیابی کیفی: اهواز ـ کوی فدائیان اسلام (نیوسایت) خیابان شهریور ـ مجتمع تدارکات و امور کالا ـ ساختمان ۱۰۲ ـ اداره تدارکات خرید کالای داخلی ـ واحد مکانیکال ـ اتاق ۴۲ ـ کدپستی ۶۱۱۳۸-۵۴۵۷۹ شماره تماس ۰۶۱-۳۴۱-۲۵۳۷۴

شماره قلم	واحد صدور	تعداد	شرح کالا
01	NO	8	SURFACE SAFETY GATET. C.& DBB VALVE SIZE:8 IN.CL. 300 BORE 201 MM FLEXIBLE GATE, CAST CARBON STEEL A216 BODY & BONNET, AISI 410 TRIM MATERIAL ASSEMBLY FULL BORE COMPRISING CYLINDER WITH CLOSING SPRING BY PASS VALVE ASSEMBLY MOUNTED ON A SUITABLE FULL CONDUIT GATE VALVE WITH REVERSE ACTING GATE CLYLINDER ASSEMBLY IN ACCORDANCE WITH API 6D. ACTUATOR SHOULD BE DIRECTLY MOUNTED AND INTEGRED ON THE
02	ST	1	SURFACE SAFETY VALVE BY MANUFACTURER.ACTUATOR AND PILOTS (B.D.M:L) AND OTHER ACCESSORIES SHOULD BE CONSIDERED AS SPEC SHEET.NO F9J 91221-001 RECOMMENDED TWO YEARS SPARE PARTS FOR EACH ACUATOR AND ALL PILOTS (B.D.M.L) SHOULD BE SUPPLIED BY VENDOR AT LEAST 20% OF EACH ACTUATOR COMPONENTS AND 20% OF PILOTS· SPARE PARTS FOR BODY OF VALVE INCLUDING STEM8 SEAT SEAI· AND BONNET GASKETS IS REQUIRED NOTE: TECH. EVALUATION SHOULD BE DONE BY END USER (E&C. OIL & GAS PLANS, MECH. ENG,AHWAZ) ATTENTION: THE ABOVE ITEMS HAVE TO BE MANUFACTURED IN ACCORDANCE WTH NACE STANDARD MR 01-75/ISO 15156

بازرسی شخص ثالث سطح ۲ لحاظ گردد و ارائه گواهی بازرسی مواد

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

بازار نقدی

نام کالا	کمترین قیمت (ریال)	بیشترین قیمت (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	عرضه کننده
شمش بلوم (۱۵۰×۱۵۰)SP۵	۱۱,۵۰۰	۱۱,۵۰۰	۵۰,۰۰۰	۱۶,۱۰۰	۱۶,۱۰۰	۱۸۵,۱۵۰,۰۰۰	فولاد خوزستان
برنج طارم	۰	۰	۴۰	۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
شکر سفید	۲۱,۸۵۹	۲۱,۸۵۹	۲۵۰	۱,۱۷۵	۲۵۰	۵,۴۶۴,۷۵۰	شرکت بازرگانی توسعه نیشکر وصنایع جانبی
شکر سفید	۲۲,۰۰۱	۲۲,۰۰۱	۲۵۰	۱,۲۰۰	۲۵۰	۵,۵۰۰,۲۵۰	شرکت بازرگانی توسعه نیشکر وصنایع جانبی
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۲۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۸۰۰	۶۰۰	۱۲,۶۰۰,۰۰۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۲۱,۰۰۰	۰	۴۰۰	۴۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
ذرت دانه ای	۰	۰	۲۵۰	۰	۰	۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
گندم دورم	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
روغن خام آفتابگردان	۰	۰	۵۰	۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
روغن خام سویا	۰	۰	۵۰	۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۲,۰۰۰	۵۰	۵۰	۴۰۲,۱۰۰	پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر MC۲۵۰	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر امولسیون CRS۱	۰	۰	۱۰۰	۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۵۰۰	۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت شیراز
قیر MC۲۵۰	۰	۰	۳۰۰	۰	۰	۰	شرکت پالایش نفت شیراز
قیر ۶۰۷۰	۸,۶۴۲	۸,۶۴۲	۳,۰۰۰	۱۵۰	۱۵۰	۱,۲۹۶,۳۰۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۸,۶۴۲	۸,۶۴۲	۳,۰۰۰	۴۴۰	۴۴۰	۳,۸۰۲,۴۸۰	نفت پاسارگاد
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر MC۲۵۰	۰	۰	۳۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر امولسیونی دیرشکن	۰	۰	۲۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر امولسیونی زودشکن	۰	۰	۲۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۰	۳,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۳,۰۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۱,۶۰۸,۴۰۰	نفت پاسارگاد
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد

نام کالا	کمترین قیمت (ریال)	بیشترین قیمت (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	عرضه کننده
قیر ۴۰۵۰	۸,۶۴۷	۸,۶۴۷	۵,۰۰۰	۳۹۱	۳۹۱	۳,۳۸۰,۹۷۷	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۸,۴۴۷	۸,۴۴۷	۴,۰۰۰	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۲۱,۱۱۷,۵۰۰	نفت پاسارگاد
قیر MC۲۵۰	۰	۰	۲۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۰	۴,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۸,۹۳۱	۸,۹۳۱	۵,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۸,۹۳۱,۰۰۰	نفت پاسارگاد
قیر امولسیونی دیرشکن	۰	۰	۲۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر امولسیونی زودشکن	۰	۰	۲۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۴۰۵۰	۸,۸۴۵	۸,۸۴۵	۲,۰۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۴,۴۲۲,۵۰۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر MC۲۵۰	۱۱,۹۳۰	۱۱,۹۳۰	۲۰۰	۵۰	۵۰	۵۹۶,۵۰۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۸,۰۸۸	۸,۰۸۸	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۸,۰۸۸,۱۲۰	آذر دوام پول
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۱,۳۸۳	۱۱,۳۸۳	۸,۰۰۰	۸,۰۰۰	۸,۰۰۰	۹۱,۰۶۶,۲۴۰	معماران تجارت آفتاب
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۱۰۶	۹,۱۰۶	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۲,۰۰۰	۱۸,۲۱۳,۲۴۸	توسعه نفت هرمزان
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۰,۱۸۵	۱۰,۱۸۵	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱۰,۱۸۵,۰۴۰	توسعه نفت هرمزان
قیر PG۵۸۱۶	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۱,۰۰۰	۷۰۰	۷۰۰	۵,۶۲۹,۴۰۰	پالایش نفت جی
قیر PG۵۸۱۶	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۳,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۸,۰۴۲,۰۰۰	پالایش نفت جی
قیر PG۵۸۲۲	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر PG۵۸۲۲	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۳,۰۰۰	۱,۳۷۵	۱,۳۷۵	۱۱,۰۵۷,۷۵۰	پالایش نفت جی
قیر PG۶۴۱۰	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر PG۶۴۱۰	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۱,۰۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۴,۰۲۱,۰۰۰	پالایش نفت جی
قیر PG۶۴۱۶	۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر PG۶۴۱۶	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۳,۰۰۰	۷۹۰	۷۹۰	۶,۳۵۳,۱۸۰	پالایش نفت جی
قیر PG۶۴۲۲	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۱,۰۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۴,۰۲۱,۰۰۰	پالایش نفت جی
قیر PG۶۴۲۲	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۳,۰۰۰	۲,۹۴۴	۲,۹۴۴	۲۳,۶۷۵,۶۴۸	پالایش نفت جی
قیر PG۵۸۱۶	۸,۰۴۲	۸,۰۴۲	۰	۷۴۲	۷۴۲	۵,۹۶۷,۱۶۴	پالایش نفت جی
منو اتیلن گلایکول	۲۰,۲۹۳	۲۲,۲۱۲	۸۸۰	۱,۰۵۶	۸۸۰	۱۸,۸۰۰,۲۳۲	پتروشیمی مارون
منو اتیلن گلایکول	۲۲,۲۱۲	۲۲,۲۱۲	۵۵۰	۲,۴۴۲	۵۵۰	۱۲,۲۱۶,۶۰۰	شرکت پتروشیمی شازند
دی اتیلن گلایکول	۱۷,۶۲۴	۱۷,۶۲۴	۶۶	۱,۱۲۲	۶۶	۱,۱۶۳,۱۸۴	پتروشیمی مارون

بارکد ۲۴۷۷۰۶۷۳ آگهی تغییرات شرکت دهکده لبنیات زرین نوش با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۳۱۶۷۲ به شناسه ۱۰۱۰۳۷۰۱۹۷۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای مجید حاجی میرزایی رشیدی با کد ملی ۰۰۳۶۹۴۶۴۲۷ با پرداخت مبلغ ۹۵۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکا در آمد سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۹۵۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید لیست شرکا بعد از افزایش سرمایه به شرح ذیل می باشد آقای مجید حاجی میرزایی رشید ی به شماره ملی ۰۰۳۶۹۴۶۴۲۷ مبلغ ۹۵۰۰۰۰ ریال و آقای جواد حاجی میرزایی رشیدی به شماره ملی ۱۷۲۸۱۵۹۲۰۲ مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال و آقای بهمن خسرو قوچانی به شماره ملی ۰۹۳۸۹۶۹۷۳۰ مبلغ ۷۰۰۰۰۰ ریال کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد اور شرکت از قبیل چک، سفته ، بروات وقراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی واداری با امضای هریک از اعضای هیئت مدیره به همراه مهر شرکت معتبر است با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه ازطریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد .

۱۰۷۴۴۰/م الف سازمان ثبت اسناد واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۲۴۷۸۱۳۶۷ آگهی تغییرات موسسه زبانسرا پایتخت ایرانیان به شماره ثبت ۴۰۴۳۶ به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۳۳۶۵۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۴/۱۵ و مجوز شماره ۱۲۲۱/۱۹۶۹/۱۰۹ مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۰ اداره کل آموزش و پرورش شهرستانهای استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد به موضوع فعالیت موسسه ذیل اضافه و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید موسسه با هدف کمک به تامین ورفع تنگناها و کمبود فضاهای آموزشی گسترش فعالیتهای آموزش و پرورش دانش آموزان کشور و به منظور بهره گیری از امکانات بالقوه مردم از طریق جلب مشارکتهای مردمنی براساس قانون تاسیس مدارس غیر انتفاعی مصوب ۶۷/۲/۵ مجلس شورای اسلامی و با رعایت این نامه های اجرایی قانون مزبور و ضوابط مزبور و ضوابط و دستور العمل های مصوب وزارت آموزش و پرورش و مصوبات شورایعالی آموزش و پرورش تشکیل شده و اهم فعالیتهای آن به قرار زیر خواهد بود الف: تاسیس وراه اندازی مدارس غیر انتفاعی در مقاطع مختلف تحصیلی اعم از دوره آمادگی و دبستان راهنمایی تحصیلی ؛ متوسطه ، هنرستان با رعایت نظام جدید آموزش کشور ب: دایر نمودن کلاسهای تقویتی و آمادگی کنکور وایجاد اموزشگاه های علمی آزاد و تاسیس آموزشگاه های آموش زبانهای خارجی ارائه خدمات فرهنگی آموزش و پرورشی و ایجاد مراکز و اماکن ورزشی تفریحی و هنری وتشکیل وبرگزاری نمایشگاه درزمینه فعالیتهای فوق برنامه در واحدهای آموزش مربوط د: عضویت و مشارکت در تعاونیهای آموزش و فرهنگی غیر انتفاعی ه: اجاره و خرید و ساخت و ساز فضاهای مناسب جهت انجام فعالیتهای آموزش و پرورشی با رعایت استانداردهای متداول و پس از تایید نوسازی و توسعه و تجهیز مدارس کشور تهیه و تدارک امکانات و تجهیزات ضروری و مورد نیاز واحدهای آموزش وپرورشی از قبیل وسایل کمک آموزشی و تکنولوژی آموزشی و وسایل آزمایشگاهی و غیره و: انجام کلیه فعالیتها و ارائه خدمات در زمینه اعتلا و تعمیم اموزش و پرورش کشور با تصویب و تایید وزارت آموزش وپرورش پس از طی تشریفات و مراحل قانونی و با رعایت جنبه های غیر انتفاعی هر مورد و ضوابط و مقررات مربوط تبصره : کلیه فعالیتهای موسسه در مسائل آموزشی و پرورشی مصرحه در این اساسنامه تابع قانون تاسیس مدارس غیر انتفاعی و آیین نامه اجرایی آن و مطابق اهداف و ضوابط و برنامه ها و دستور العملهای عمومی وزارت و پرورش بوده و با نظارت و تصویب وازرت آموزش و پرورش وشورای نظارت معاونت مشارکتهای مردمی و امور مدارس غیر انتفاعی قابلیت اجرایی دارد. تبصره ۲دارا بودن موافقت اصولی تاسیس مدرسه غیر انتفاعی از وزارت اموزش و پرورش برای نماینده موسسه الزامی است .

۱۰۷۴۴۱/م الف سازمان ثبت اسناد واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۲۴۷۸۱۶۸۰ آگهی تغییرات موسسه زبانسرا پایتخت ایرانیان به شماره ثبت ۴۰۴۳۶ به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۳۳۶۵۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۴/۱۵ و مجوز شماره ۱۲۲۱/۱۹۶۹/۱۰۹ مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۰ اداره کل آموزش و پرورش شهرستانهای استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد اساسنامه جدیدی مشتمل بر ۴۷ ماده و ۲۰ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. با ثبت این مستند تصمیمات تصویب اساسنامه جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد .

۱۰۷۴۴۲/م الف سازمان ثبت اسناد واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۲۴۷۸۰۶۷۷ آگهی تغییرات شرکت درمان یاب سلامت پویا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۸۴۶۹۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۳۷۶۵۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای محمد بشیری با پرداخت ۱۱۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به میزان ۳۳۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد و آقای سید رضا شفیعی با پرداخت ۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به میزان ۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد و آقای همایون فرزانه با پرداخت ۱۱۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به میزان ۳۳۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد بشیری ش ملی ۰۰۵۳۹۸۶۷۰۹ دارای ۳۳۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سید رضا شفیعی ش ملی ۰۰۶۸۱۶۵۲۸۵ دارای ۷۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای همایون فرزانه ش ملی ۰۰۴۷۸۲۳۳۷۳ دارای ۳۳۷۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه باثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق افزایش سهم الشرکه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد .

۱۰۷۴۴۳/م الف سازمان ثبت اسناد واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بارکد ۲۴۷۸۲۲۶۵ آگهی تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آرمان ارکا قائم در تاریخ ۱۳۹۴/۵/۶ به شماره ثبت ۴۷۶۳۳۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۱۴۹۶۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت انجام کلیه فعالیتها در زمینه طراحی و اجرا نصب ؛ راه اندازی تعمیر و نگهداری فنی کلیه سیستم های الکتریکی و نیز کلیه پروژه های تاسیساتی اعم از مکانیکی الکتریکی حرارتی وبرودتی طراحی محاسبه نظارت فنی و اجرا کلیه پروژ های عمرانی اعم از فلزی و بتنی سبک و سنگین مشارکت در ساخت بازسازی ابنیه و بافت های فرسوده شهری تهیه توزیع خرید فروش واردات وصادرات کلیه مصالح ساختمانی لوازم بهداشتی ساختمان قطعات دستگاه های الکتریکی و الکترونیکی و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اخذ و اعطای نمایندگی شرکتهای معتبر داخلی وخارجی برپایی غرفه وشرکت در نمایشگاه های داخلی و بین المللی ترخیص کالا از گمرکات داخلی گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک های اخذ وام و اعتبارت بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانکها وموسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی وخصوصی (درصورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم مدت شرکت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران – بزرگراه رسالت – خیابان کرمان جنوبی – کوچه افغان – پلاک ۲۲ – زنگ اول کد پستی ۱۶۳۴۶۶۷۴۶۳ سرمایه شرکت ک مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد اولین مدیران شرکت مهرنوش اتهری به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۴۶۴۵۳۵۷۱۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه سید علیرضا تفتی به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۶۰۸۴۲۲۷۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و مهدی رمضانیان به سمت نائب رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۸۲۱۵۲۵۵۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدودتعیین شدند. دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و ا سناد بهادر و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته ، بروات؛ قراردادها و عقود اسلامی با امضا دو نفر از اعضای هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر است اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد

۱۰۷۴۴۴/م الف سازمان ثبت اسناد واملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

اجرائیه مشخصات محکوم له: نام: مجید پیکرزاده نام خانوادگی: نشانی محل اقامت : مشخصات محکوم علیه: نام: ارسلان نام خانوادگی: کیانفر نشانی محل اقامت : مجهول المکان محکوم به : به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۴۱۲۹۰ و شماره دادنامه مربوطه ۱۵۴۰۹۰۰۱۰۹۹۷۲۱۸۶۸۰۰۵۹۸ ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۶۸۰۰۵۹۸ محکوم علیه محکوم است به پرداخت ۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیون ریال) به انضمام خسارت تاخیر تادیه در حق محکوم له صادر شد هزینه نیم عشر دولتی برعهده محکوم علیه می‌باشد

۱۱۰/۶۲۴۵۸ دبیر شعبه ۵۹ مجتمع شماره دو شورای حل اختلاف شهر تهران

آگهی حصر وراثت آقای / زهرا قمسیانچی به شماره شناسنامه ۱۹۷ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۲۹۴/۵۹/۹۴ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مجید قمسیانچی به شماره شناسنامه ۸۷۰ در تاریخ ۹۳/۱۰/۱۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- حمید قمسیانچی ش ش ۳۶۹ ت ت ۱۳۲۷ ص تهران نسبت برادر متوفی ۲- فاطمه قمسیانچی ش ش ۸۰۷ ت ت ۱۳۲۳ ص تهران نسبت خواهر متوفی ۳- خدیجه قمسیانچی ش ش ۱۱۹۰ ت ت۱۳۳۵ ص تهران نسبت خواهرمتوفی ۴- زهرا قمسیانچی ش ش ۱۹۷ ت ت ۱۳۳۰ ص تهران نسبت خواهر متوفی ومرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را به‌استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر شد

۱۱۰/۶۲۴۵۵ رئیس شعبه۵۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده: ۳۸۷/۵۵/۹۴ وقت رسیدگی: ۹۴/۸/۱۸ ساعت ۹/۳۰ خواهان: دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات با نمایندگی زینب معرفت خواه خوانده: عبدالخالق برجاس خواسته: مطالبه وجه چک خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه‌های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵۵ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان ودستور شورا و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آگهی ظرف یکماه به دفتر حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود

۱۱۰/۶۲۴۵۳ مدیر دفتر شعبه ۵۵ شورای حل اختلاف منطقه ۲ تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم به کلاسه پرونده: ۳۸۹/۵۵/۹۴ وقت رسیدگی: ۹۴/۸/۱۸ ساعت ۱۰/۳۰ خواهان: دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات با نمایندگی زینب معرفت خواه خوانده: مهرداد امیری خواسته: مطالبه وجه چک خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه‌های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵۵ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان ودستور شورا و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آگهی ظرف یکماه به دفتر حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یکنوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود

۱۱۰/۶۲۴۵۰ مدیر دفتر شعبه ۵۵ شورای حل اختلاف منطقه ۲ تهران

آگهی ابلاغ مشخصات ابلاغ شونده حقیقی آقای رضا اردستانی به نشانی مجهول المکان تاریخ حضور۱۳۹۴/۱۱/۱۸ یک شنبه ساعت ۱۲:۳۰ محل حضور شهرستان پاکدشت در خصوص شکایت علیه شما در فقط مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حاضر شوید

۱۰۸۹۲۲/م الف شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان پاکدشت ۱۰۲ جزایی سابق

دادنامه پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۱۴۳۰۱۰۷۷ شعبه ۱۰۱۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران(شعبه ۱۰۱۸ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۶۸۰۰۵۹۸ شاکی: اداره فنی قوه قضائیه به نشانی میدان حسن آباد جنب آتش نشانی ک شهید سید صدری پ ۴۸ اداره فنی امور مترجمین متهم: خانم مارال پوردهباشی فرزند امیر به نشانی مجهول المکان اتهام: جعل " رای دادگاه" حسب کیفرخواست صادره از دادسرای ناحیه ۱۲ تهران خانم مارال پوردهپاشی فرزند امیر متهم است به جعل مهر و امضا اداره کل فنی اسناد و امور مترجمین قوه قضائیه در ترجمه گواهینامه عدم سوء پیشینه خانم مارال پوردهباشی و استفاده از سند مجعول دادگاه با توجه به شکایت اداره کل فنی اسناد و امور مترجمین قوه قضائیه و گزارش اداره سجلات وزارت امور خارجه و تحقیقات بعمل آمده از ناحیه پایگاه هفتم پلیس آگاهی تهران و عدم حضور متهم در دادسرا و در جلسه مقرر دادگاه و عدم ارسال لایحه دفاعیه که بلحاظ عدم دسترسی به متهم از طریق انتشار آگهی در روزنامه کثیر الانتشار به دادرسی احضار گردید است مالا در اجرای مواد ۳۴۴ و ۴۰۶ قانون ایین دادرسی کیفری مصوب ۹۲ با مد نظر داشتن سایر قرائن و امارات منعکس در پرونده مالا بزه های انتسابی به متهم برای دادگاه محرز و ثابت گردیده مستندا به مواد ۵۲۳ و۵۳۳ و۵۳۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۰ با رعایت مواد ۱۹و ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ متهم را در خصوص بزه جعل به پرداخت مبلغ ۱۸ میلیون ریال جزای نقدی درجه ۵ به نفع صندوق دولت و در خصوص بزه استفاده از سند مجعول نیز به پرداخت مبلغ ۱۸ میلیون ریال جزای نقدی درجه ۵ در حق صندوق دولت محکوم می نماید بدیهی است در اجرای ماده ۲۱۵ قانون مجازات اسلامی مصوب ۹۲ حکم به معدوم شدن سند مجعول صادر و اعلام می دارد و در مرحله اجرای مجازات صرفا یک مورد از مجازات نقدی فوق الذکر درباره متهم اجرا می شود این رای غیابی است و ظرف ۲۰ روز پس از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه سپس ظرف ۲۰ روز قابل اعتراض و رسیدگی در دادگاه تجدید نظر خواهی مرکز استان تهران می باشد

۱۰۸۹۳۶/ م الف رئیس شعبه ۱۰۱۸ دادگاه کیفری ۲ تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۳۶۲۰۱۱۰۳ شعبه ۱۰۱۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران(۱۰۱۸ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۶۸۰۰۶۰۹ شاکی آقای علیرضا حقگو ملاسرائی فرزند محمد متهم: مهدی برازنده به نشانی مجهول المکان اتهامها: ۱ توهین به اشخاص عادی ۲ تهدید رای دادگاه" حسب کیفر خواست صادره از دادسرای ناحیه ۱۱ تهران آقای مهدی برازنده متهم است به توهین و تهدید نسبت به آقای علیرضا حقگوی ملاسرائی دادگاه با توجه به شکایت شاکی که کارمند شرکت مترو بوده و در حین انجام وظیفه به وی توهین گردیده و با عنایت به اظهارات مطلعین و تحقیقات بعمل آمده در مرحله دادسرا و عدم حضور متهم در دادسرا و در جلسه مقرر دادگاه که بلحاظ عدم دسترسی به متهم از طریق انتشار آگهی در روزنامه کثیر الانتشار به دادرسی احضار گردیده است من حیث المجموع در اجرای مادتین ۳۴۴ و ۴۰۶ قانون ایین دادرسی کیفری با مد نظر داشتن سایر قرائن و امارات منعکس در پرونده بزه های انتسابی به متهم برای دادگاه محرز و مسجل گردیده مستندا به مواد ۶۰۸و۶۶۹ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۰ بار رعایت مواد ۱۹و۱۳۴ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ متهم را در خصوص بزه توهین به تحمل ۷۴ ضربه شلاق تعزیری درجه ۶ و در خصوص بزه تهدید نیز به تحمل ۷۴ ضربه شلاق تعزیری درجه ۶ محکوم می نماید که صرفا یک مورد از مجازات ۷۴ ضربه شلاق تعزیری درباره متهم اجرا خواهد شد رای صادره در مورد متهم غیابی و ظرف مهلت بیست روز از ابلاغ قابل واخواهی درهمین دادگاه می باشد سپس ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظر در محاکم تجدید نظر استان تهران می باشد

۱۰۸۹۲۷/ م الف رئیس شعبه ۱۰۱۸ دادگاه کیفری۲ تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۳۵۲۰۱۹۰۴ شعبه ۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال‌سنگ نگین طبس	۱۵۵۹	-۴.۸۸	۳۵۷,۸۰۰	۵۵۷۹۳۶۰۷۷	۹۱
فرآوری زغال سنگ پروده طبس	۵۱۲۷	۰.۰۶	۲۶,۷۲۲	۱۳۷۰۰۹۱۸۶	۳۲
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۴۳۶۸	-۰.۸۶	۸,۶۹۹	۳۸۰۰۱۵۵۶	۹
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۵۸۰۸	۳.۹۲	۴۳۲,۶۳۹	۲۵۱۲۵۶۵۵۲۶	۱۴۲
استخراج کانه های فلزی					
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۰۵۷	-۰.۳۸	۱,۹۶۴,۷۱۰	۲۰۴۶۸۳۴۳۳۴	۱۶۸
توسعه معادن روی ایران	۱۰۴۸	-۰.۳۸	۱۵۷,۳۷۳	۱۶۱۸۶۸۱۹۴	۴۶
معادن بافق	۲۲۸۶	-۳.۰۹	۱۲۸,۶۳۷	۲۸۹۵۴۶۹۶۴	۴۵
باما	۲۲۰۸	-۰.۸۵	۶۴,۶۰۵	۱۳۹۶۸۵۰۹۴	۲۸
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۲۵۵۹	-۰.۰۸	۵۶,۸۷۲	۱۳۸۳۶۹۵۷۶	۱۶
معدنی و صنعتی گل گهر	۲۰۸۵	-۰.۱۴	۱۵۲,۳۸۶	۳۰۲۳۳۳۸۲۴	۱۵
معادن‌منگنزایران	۱۶۴۰	-۰.۳۰	۲۰,۱۳۲	۳۱۶۹۵۰۱۹	۱۳
توسعه معدنی و صنعتی صبانور	۱۵۸۳	۰.۰۰	۲,۴۳۰	۳۶۵۴۷۲۰	۴
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۲۸۶۱	-۰.۱۷	۶۳,۵۱۲	۱۷۶۵۱۷۵۴۰	۳۰
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
سرمایه گذاری مسکن پردیس	۵۴۰۰	۴۴۰.۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱.۶۲E+۱۱	۲۵۸۰۵
آ.س.پ	۱۴۱۹	۴.۲۶	۹,۳۸۶,۱۹۳	۱۳۳۲۳۱۴۷۹۷۷	۱۰۰۲
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۲۵۶۹	۴.۰۹	۱,۲۵۳,۰۴۵	۳۲۱۹۲۲۱۰۱۶	۲۴۵
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۳۴۷	۰.۶۰	۱,۷۷۲,۶۳۲	۴۱۶۰۶۲۸۱۷۹	۲۲۵
سرمایه گذاری شاهد	۱۱۲۱	۰.۰۹	۲,۱۴۸,۷۰۱	۲۴۰۷۸۵۴۰۳۷	۱۷۶
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۲۰۰۱	-۱.۴۳	۷۵۲,۶۷۲	۱۵۰۵۹۸۸۸۵۶	۱۲۲
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۲۶۳۵	۰.۷۳	۴۲۶,۹۱۰	۱۱۲۵۲۶۲۴۱۱	۱۱۲
س. توسعه و عمران استان کرمان	۶۴۱۳	۰.۰۲	۲۲۴,۵۷۰	۱۴۴۰۰۸۳۷۹۱	۱۰۸
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۲۲۳	-۰.۴۹	۸۵۴,۰۶۴	۱۰۴۴۶۵۴۰۸۹	۹۱
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۲۹۸	۰.۲۳	۴۸۳,۰۴۳	۶۲۷۲۱۹۲۱۵	۸۳
ح.سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۶۳	-۴.۹۷	۲۲۴,۷۳۲	۸۱۶۵۹۴۶۶	۵۰
عمران و توسعه شاهد	۱۷۶۵	-۰.۵۶	۱۸۹,۰۳۱	۳۳۳۵۷۳۹۶۴	۴۹
عمران‌وتوسعه‌فارس	۲۱۱۹	-۴.۵۹	۲۵۴,۶۸۸	۵۳۹۷۶۲۴۸۵	۳۹
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۲۴۵	-۰.۲۴	۹۹,۲۲۱	۱۲۰۵۰۹۶۵۹	۳۹
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۱۵۸۰	۰.۷۰	۳۹,۷۶۵	۶۲۸۱۹۷۸۴	۲۴
سخت آژند	۶۰۷۵	-۰.۱۵	۱۲,۲۸۶	۷۳۳۳۵۳۰۱	۲۲
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۱۹۱۱	-۰.۶۸	۸۰,۱۴۲	۱۵۳۱۴۵۹۹۱	۱۵
سامان گستراصفهان	۱۳۳۰	-۰.۶۷	۹۴,۰۵۸	۱۲۲۵۵۱۰۳۴	۱۲
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۱۹۴۴	-۰.۱۰	۵,۰۰۷	۹۲۵۷۹۴۳	۵
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۳۲۹۳	-۰.۷۲	۲۵۶,۵۶۰	۸۴۴۷۷۵۹۹۰	۷۰
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۸۹۰	۰.۴۵	۵۰,۶۷۵,۲۱۸	۴۵۰۸۷۷۳۷۹۱۱	۲۴۰۸
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد۹۴	۷۰۸۸۰۶	-۰.۲۶	۱۴,۶۴۸	۱۰۳۸۲۵۸۶۰۴۸	۹۶۵
بانک ملت	۱۹۲۱	۰.۵۲	۱۱,۱۳۹,۹۳۲	۲۱۳۹۶۳۹۲۴۲۷	۷۳۸
بانک تجارت	۹۰۱	-۰.۹۹	۱۱,۹۹۷,۶۰۶	۱۰۸۰۹۹۱۰۹۹۴	۶۷۰
بانک دی	۱۶۹۵	۲.۳۶	۴,۰۰۲,۸۱۵	۶۷۸۶۳۰۷۸۷۷	۵۷۴
بانک پاسارگاد	۱۳۲۵	-۰.۰۸	۳,۹۶۱,۹۰۷	۵۲۴۳۹۶۱۹۷۱	۳۱۲
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۰۵	۰.۱۸	۲,۶۵۹,۳۹۳	۲۹۳۸۲۵۵۶۵۰	۳۰۹
امتیاز تسهیلات مسکن خرداد ۹۴	۷۰۳۳۶۳	-۰.۵۲	۳,۹۰۱	۲۷۴۳۸۲۰۷۹۹	۳۰۷
شرکت اعتباری کوثر مرکزی	۱۲۳۸	۳.۱۷	۴,۴۳۵,۱۹۵	۵۴۹۲۰۹۱۱۵۲	۳۰۵
ح.بانک پاسارگاد	۳۰۲	۰.۶۷	۵,۳۴۲,۴۹۴	۱۶۱۲۷۵۲۱۲۶	۲۹۳
امتیاز تسهیلات مسکن تیر۹۴	۷۰۵۲۱۱	-۰.۲۷	۲,۶۹۶	۱۹۰۱۲۴۹۶۷۰	۲۷۵
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۴	۷۰۴۱۶۹	-۰.۸۱	۳,۸۷۵	۲۷۲۸۶۵۴۹۹۹	۲۴۲
پست بانک ایران	۱۱۲۰	-۰.۸۸	۲,۴۰۰,۷۰۰	۲۶۸۸۹۵۳۹۱۷	۲۳۵
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین۹۴	۷۰۰۲۳۴	-۰.۸۸	۲,۳۳۱	۱۶۳۲۲۴۴۴۷۰	۲۳۲
بانک انصار	۲۴۱۹	-۰.۴۹	۱,۱۵۱,۷۲۷	۲۷۶۲۷۲۳۴۳۲	۱۹۷
بانک گردشگری	۱۴۱۰	۰.۳۶	۷۷۹,۵۱۳	۱۰۹۹۰۲۳۸۲۹	۱۸۱
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۶۹۸۴۹۰	-۰.۹۸	۱,۷۰۵	۱۱۹۰۹۲۴۹۴۳	۱۷۳
بانک کارآفرین	۳۰۹۰	۲.۵۹	۱,۷۷۱,۸۳۹	۵۶۰۲۵۴۸۹۱۸	۱۴۳
بانک سینا	۱۳۳۴	-۰.۳۷	۱,۹۳۰,۷۹۲	۲۵۶۶۱۲۱۳۲۱	۱۲۸
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۶۶۶۶۶۶	-۱.۷۸	۶۳۸	۴۲۵۳۳۲۸۹۶	۱۲۴
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۶۹۶۸۳۴	-۱.۰۱	۱,۱۱۰	۷۷۳۴۸۵۷۰۱	۱۲۱
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۶۹۹۲۶۸	-۰.۳۵	۱,۱۵۲	۸۰۵۵۵۶۷۸۳	۱۰۶
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۶۸۵۷۸۷	-۱.۱۵	۹۰۳	۶۱۹۲۶۵۷۱۶	۱۰۶
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۷۰۱۳۸۴	-۰.۸۰	۱,۳۶۰	۹۵۳۸۸۲۲۳۴	۱۰۴
امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۳	۷۰۱۳۳۷	-۰.۶۴	۱,۳۰۷	۹۱۶۶۴۶۹۲۷	۹۹
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۷۰۰۰۷۴	-۰.۰۲	۶۴۲	۴۴۹۴۴۷۲۹۴	۹۴
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۶۹۷۸۹۷	-۰.۶۴	۵۱۲	۳۵۷۳۲۳۵۰۶	۹۰
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۶۹۱۴۱۶	-۰.۶۷	۴۲۰	۲۹۰۳۹۴۶۳۴	۸۸
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۶۹۳۲۵۵	-۱.۰۳	۵۶۲	۳۸۹۶۰۹۱۸۲	۸۲
بانک خاورمیانه	۲۷۵۸	-۰.۵۱	۳۱۸,۷۴۳	۸۶۱۵۶۴۵۳۷	۷۳
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۶۸۸۳۸۰	-۱.۴۵	۴۲۲	۲۹۰۴۹۶۵۰۲	۷۲

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۶۹۵۱۹۱	-۰.۳۵	۳۸۶	۲۶۸۳۴۳۷۰۸	۶۹
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۶۹۵۳۳۳	-۰.۷۷	۲۵۸	۱۷۹۳۹۵۸۶۰	۶۵
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۶۹۵۴۱۰	۰.۲۹	۲۳۰	۱۵۹۹۴۴۳۷۷	۵۳
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۶۹۱۰۴۵	-۲.۰۷	۳۳۳	۲۳۰۱۱۸۰۳۵	۴۴
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۶۹۴۷۷۳	-۰.۷۳	۴۵۰	۳۱۲۶۴۸۰۰۸	۴۳
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۶۹۸۵۶۴	۰.۲۷	۱۷۳	۱۲۰۸۵۱۶۲۴	۴۰
بانک‌اقتصادنوین	۱۹۰۷	-۰.۱۶	۱۸۴,۸۷۷	۳۴۰۸۶۵۹۷۴	۴۰
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه کوثر	۱۹۶۸	-۰.۲۰	۸۹۰,۳۶۴	۱۷۵۱۹۹۹۲۷۶	۱۰۳
بیمه میهن	۱۰۵۲	۰.۹۶	۶۸۳,۷۸۴	۷۱۹۱۱۳۴۹۴	۱۰۰
بیمه آسیا	۱۱۳۱	۰.۳۵	۳۷۲,۹۵۸	۴۲۳۶۷۵۲۹۵	۵۸
بیمه البرز	۱۰۵۶	-۰.۴۷	۴۰۶,۵۲۹	۴۲۴۳۸۶۹۴۹	۴۸
بیمه ما	۲۱۴۶	-۰.۲۳	۷۴,۷۸۴	۱۵۸۸۸۴۳۹۶	۳۴
ح. بیمه ملت	۲۰۴	-۸.۹۳	۲۴۴,۸۶۶	۴۹۹۶۳۵۷۳	۲۷
بیمه دانا	۱۳۶۰	۴.۰۶	۸۰۴,۷۸۷	۱۰۹۴۷۱۳۰۸۳	۲۷
بیمه دی	۱۰۶۶	-۰.۷۴	۳۶,۱۷۳	۳۸۵۵۵۴۸۵	۲۲
بیمه پاسارگاد	۳۰۱۹	-۰.۰۷	۱۴۸,۹۷۵	۴۴۹۷۰۳۴۵۰	۱۵
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۶۶۰	-۰.۵۴	۸۳,۸۴۰	۱۳۹۱۹۷۰۱۵	۷
بیمه ملت	۱۲۷۲	-۰.۰۸	۲۱,۰۸۷	۲۵۵۱۵۲۷۰	۴
بیمه سامان	۱۴۱۸	-۰.۱۴	۲,۰۹۰	۲۷۱۱۳۴۰	۳
بیمه پارسیان	۱۹۴۸	-۰.۱۵	۳۰,۰۲۰	۵۶۱۹۸۰۰۰	۲
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۶۴۹۶	-۱.۲۸	۱۰,۴۲۳	۶۷۷۰۸۰۱۴	۲۵
حمل و نقل آبی					
کشتیرانی دریای خزر	۶۱۷۵	-۴.۰۶	۴۸,۶۱۲	۳۰۰۱۶۷۶۲۳	۳۰
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۴۱۱۴۲	۱.۵۱	۱۱۱,۳۹۲	۴۵۸۲۹۴۵۴۱۶	۴۰۴
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۵۳۷۲	-۰.۷۲	۶۲۸,۳۸۶	۳۳۲۹۵۱۵۵۳۷	۲۰۶
توکاریل	۱۹۴۱	۱.۴۶	۷۰۸,۰۳۶	۱۳۷۴۱۵۴۷۴۹	۱۵۲
تایدواترخاورمیانه	۵۵۳۸	۰.۲۰	۶۰۵,۲۹۳	۳۳۵۲۲۹۳۱۶۳	۱۱۷
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۲۸۴۸	۱.۶۴	۲۱۳,۴۸۲	۶۰۷۹۶۴۱۶۹	۸۱
حمل‌ونقل‌توکا	۲۰۹۰	۰.۲۹	۱۷۱,۴۷۳	۳۵۸۶۳۳۱۷۲	۴۷
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۳۷۳	-۰.۶۷	۶۸,۰۲۴	۱۵۹۲۹۸۵۹۰	۲۱
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۷۲۵۳	-۰.۶۶	۴۰۶,۰۰۴	۲۸۹۹۱۲۷۰۷۷	۱۱۸
ح . کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۳۰۷۷	۰.۳۶	۱۴۶,۹۸۶	۴۵۲۲۷۰۷۷۵	۶۰
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۴۶۸۳	-۰.۶۶	۳۱,۳۳۹	۱۴۴۴۸۴۶۴۶	۱۳
خودرو و ساخت قطعات					
پارس خودرو	۹۲۴	۰.۴۳	۱۷,۹۸۸,۰۱۱	۱۶۶۲۴۴۳۸۵۹۵	۱۱۷۰
ایران خودرو	۲۲۶۶	-۰.۴۰	۴,۹۱۱,۴۹۷	۱۱۱۲۹۷۹۴۲۶۵	۸۱۳
سایپا	۱۱۲۱	۰.۷۲	۶,۱۵۰,۷۱۶	۶۹۰۲۴۸۶۵۴۷	۵۱۸
سایپا دیزل	۹۲۵	۰.۷۶	۴,۱۴۱,۸۵۳	۳۸۳۱۴۶۰۵۳۴	۴۱۱
زامیاد	۱۲۷۲	۰.۹۵	۵,۰۷۷,۰۹۸	۶۴۶۰۰۳۱۱۷۱	۳۶۵
ایران خودرودیزل	۸۵۰	۰.۷۱	۴,۷۰۱,۸۱۹	۳۹۹۴۸۸۴۸۰۱	۳۶۲
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۱۰۲۴	۱.۲۹	۳,۶۰۷,۳۶۹	۳۶۹۵۱۵۹۰۴۶	۲۹۷
گروه‌بهمن	۱۹۷۵	۰.۲۰	۱,۷۵۸,۸۶۲	۳۴۷۴۵۶۴۸۳۸	۱۸۴
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۱۲۳۹	۰.۴۹	۹۸۰,۲۶۵	۱۲۱۴۵۷۱۱۹۱	۱۷۸
سایپاآذین	۲۹۵۶	-۱.۶۶	۶۲۱,۰۰۲	۱۸۳۵۶۴۷۶۷۶	۱۵۲
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۰۴۹	-۲.۴۳	۶۴۷,۷۷۲	۱۳۲۷۲۷۷۰۸۵	۱۴۳
آهنگری تراکتورسازی ایران	۱۵۲۲	۰.۵۳	۵۲۱,۲۸۲	۷۹۳۲۷۱۸۸۹	۹۹
ایرکا پارت صنعت	۴۷۲۱	-۳.۵۵	۱۳۲,۱۰۲	۶۲۳۷۱۲۴۰۵	۷۰
رینگ‌سازی‌مشهد	۱۶۸۵	-۲.۳۲	۲۷۸,۶۰۱	۴۶۹۴۶۵۹۲۰	۷۰
تولیدمحورخودرو	۱۲۳۹	-۲.۴۴	۳۱۶,۷۵۴	۳۹۱۱۹۹۹۱۵	۶۰
نیرو محرکه	۱۵۷۴	-۱.۱۳	۴۷۵,۸۰۵	۷۴۹۱۲۰۶۰۳	۵۶
مهندسی صنعتی روان فن آور	۶۶۹۵	-۱.۴۴	۷۳,۸۳۵	۴۹۴۳۱۹۲۲۲	۳۸
مهرکام‌پارس	۱۱۰۶	-۰.۰۹	۱۶۱,۵۸۱	۱۷۸۴۲۹۸۹۸	۳۴
فنرسازی‌زر	۱۲۴۵	-۲.۲۰	۱۷۴,۴۴۱	۲۱۱۲۱۸۶۱۰	۲۹
قطعات اتومبیل ایران	۲۴۴۸	-۰.۷۷	۴۵,۰۷۲	۱۰۷۶۵۵۴۴۳	۲۷
الکتریک خودرو شرق	۱۳۲۵	-۰.۵۳	۱۵۵,۰۴۹	۲۰۳۹۷۳۰۹۰	۲۲
رادیاتور ایران	۵۰۹۳	-۰.۹۱	۱۸,۱۵۹	۸۸۸۴۳۷۳۰	۲۰
ریخته‌گری تراکتورسازی ایران	۲۰۸۱	-۰.۳۴	۴۷,۳۹۱	۹۷۳۸۰۷۸۴	۱۹
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۲۰۲	-۰.۶۶	۵۴,۷۲۴	۶۲۹۶۹۹۷۲	۱۹
فنرسازی‌خاور	۲۸۱۱	-۱.۱۶	۸۱,۲۰۵	۲۲۵۲۴۶۵۰۴	۱۷
مهندسی‌نصیرماشین	۳۰۹۱	۰.۱۳	۱۹,۷۲۴	۶۱۴۱۸۸۱۹	۱۳
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۳۴۷	-۰.۵۱	۲۱,۲۲۲	۴۷۵۷۹۷۲۴	۱۰
موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	۲۶۴۲	-۰.۱۱	۴,۴۰۱	۱۱۰۵۹۹۱۹	۸
چرخشگر	۱۴۸۶	-۰.۴۷	۵۱,۴۳۶	۷۴۶۱۱۷۵۷	۷
لنت ترمزایران	۲۸۹۶	-۰.۰۳	۱,۰۰۱	۲۷۵۷۷۵۳	۳
کمک‌فنرایندامین	۷۹۶	۴.۴۶	۲,۶۰۹,۴۱۵	۲۰۷۸۰۴۸۱۶۴	۱
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
ایران‌ارقام	۲۱۶۷	-۴.۲۸	۳۲۷,۴۱۶	۷۰۹۳۶۴۷۷۰	۷۷
داده‌پردازی‌ایران	۱۵۰۲	۰.۲۰	۱۹۵,۲۲۳	۲۹۳۴۴۶۶۰۴	۷۱

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
همکاران سیستم	۴۰۷۶	۲.۳۳	۳۳۱,۶۵۴	۱۳۵۱۹۲۴۲۲۲	۷۱
خدمات‌انفورماتیک	۱۴۸۹۶	-۰.۰۱	۴,۹۸۵	۷۳۶۴۶۶۱۷	۲۲
تجارت الکترونیک پارسیان	۲۹۷۴	-۰.۲۳	۸۸,۵۷۱	۲۵۹۲۳۴۳۹۴	۱۴
کارت اعتباری ایران کیش	۳۶۷۵	۰.۰۸	۳۱,۰۰۰	۱۱۴۶۳۵۰۰۰	۱۰
افرانت	۳۶۴۴	۰.۰۳	۳,۳۹۱	۱۲۳۵۷۸۲۵	۴
همکاران سیستم	۴۰۲۸	۱.۱۳	۴,۰۳۹,۹۵۶	۱۶۲۷۲۹۴۲۷۶۸	۱
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۳۷۰۰	-۲.۷۹	۷۰۰	۲۵۹۰۰۰۰	۱
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۲۴۶۵۷	-۰.۱۶	۱,۴۴۹	۳۴۹۹۵۱۵۴	۱۳
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۹۰۹	۰.۳۴	۱,۶۸۶,۱۶۹	۴۹۰۴۶۱۶۱۴۸	۳۰۲
ماشین سازی اراک	۲۵۸۳	-۰.۴۲	۸۱,۳۰۲	۲۰۱۰۳۱۸۷۵	۳۰
جام‌دارو	۱۰۱۰۸	-۰.۶۴	۲۶,۰۵۸	۲۶۱۸۸۵۴۰۰	۸
لامیران	۲۹۹۴	۰.۰۰	۱,۴۳۰	۴۳۱۸۰۰۰	۳
صنعتی آما	۳۳۶۱	-۰.۲۴	۱۰,۰۰۰	۳۲۰۱۰۰۰۰	۲
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۱۳۷۲	-۲.۹۰	۶۰۵,۹۲۹	۸۳۱۱۳۴۳۷۹	۱۴۹
شیشه همدان	۶۳۹۷	-۲.۶۶	۳۶۵,۱۲۷	۲۳۳۵۶۶۹۰۱۲	۷۹
فراورده های نسوزایران	۸۰۱۳	-۰.۳۲	۸۷,۲۰۸	۶۹۸۷۹۷۹۱۳	۵۲
سایپاشیشه	۱۹۲۴	۰.۷۹	۲۷۶,۴۱۴	۵۳۱۹۱۸۰۳۲	۴۹
فرآورده‌های نسوز پارس	۳۶۰۲	۱.۵۸	۱۲۹,۵۵۲	۴۶۶۶۷۳۶۲۳	۴۲
ح . شیشه و گاز	۱۰۵۰	-۲.۷۸	۱۰۴,۷۸۳	۱۱۰۰۷۰۶۹۱	۴۰
شیشه و گاز	۲۱۶۹	-۰.۶۰	۶۲,۴۳۹	۱۳۳۴۵۷۷۸۴	۳۶
کارخانجات‌تولیدی‌شیشه‌رازی	۷۱۳۵	-۳.۱۰	۶۰,۳۰۸	۴۲۱۸۵۴۴۶۰	۲۲
پشم‌شیشه‌ایران	۶۸۲۹	-۰.۳۹	۱۴,۰۳۳	۹۴۳۵۱۲۶۹	۲۰
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۴۴۲۲	۰.۰۹	۱۳,۰۹۴	۵۷۸۹۹۵۰۰	۱۵
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۷۴۸۳	-۰.۴۰	۹,۵۱۰	۶۹۳۵۰۱۹۰	۷
سایر واسطه گریهای مالی					
لیزینگ رایان سایپا	۲۱۴۴	۰.۰۰	۴,۴۹۶,۶۶۳	۹۶۳۸۹۷۰۹۹۴	۳۲۵
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۲۷۳	۲.۹۱	۱,۵۳۹,۰۱۶	۱۹۵۹۸۹۲۵۹۸	۱۲۲
شرکت بهمن لیزینگ	۳۰۳۱	۰.۹۷	۱۴۲,۸۲۸	۴۳۲۹۵۰۴۸۰	۵۷
لیزینگ‌ایران	۲۰۱۳	-۰.۶۴	۹۶,۸۲۳	۱۹۲۹۶۳۳۶۶	۳۵
لیزینگ ایرانیان	۱۵۱۰	-۰.۸۵	۲۶۸,۴۴۳	۴۰۳۶۰۷۹۷۷	۳۱
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۱۴۶	۰.۵۶	۱۲۷,۲۸۳	۲۷۴۲۹۶۳۰۳	۳
سرمایه گذاریها					
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۱۳۲۹	۱.۳۷	۸,۷۲۹,۵۵۸	۱۱۶۰۰۳۷۳۶۵۴	۶۲۱
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۳۱۰	۰.۳۸	۸,۲۱۹,۸۲۸	۱۰۷۶۷۰۶۳۵۷۶	۵۲۷
سرمایه‌گذاری سایپا	۱۰۱۲	-۰.۷۸	۳,۴۳۲,۷۴۹	۳۴۷۳۰۸۹۶۸۷	۲۶۸
سرمایه‌گذاری‌ملت	۶۰۱	-۱.۱۵	۱,۸۲۸,۰۰۲	۱۰۹۸۰۰۸۶۶۴	۲۴۴
سرمایه‌گذاری سپه	۱۲۹۹	۰.۰۰	۶۴۸,۵۱۲	۸۴۲۲۰۴۳۱۷	۸۵
سرمایه گذاری پردیس	۷۴۱	۰.۶۸	۶۱۰,۰۷۲	۴۵۲۰۸۹۸۵۱	۷۱
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۹۰۱	۰.۱۱	۴۵۹,۴۲۸	۴۱۳۸۴۸۱۳۸	۶۷
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۳۱۲	۰.۱۵	۱۱۹,۵۵۱	۱۵۶۸۳۷۲۸۲	۳۸
ح سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۲۸۱	-۴.۴۲	۱۱۸,۸۴۰	۳۳۳۶۲۸۷۸	۳۰
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۰۲۴	۰.۰۰	۳۰۷,۲۰۸	۳۱۴۸۳۸۳۲۶	۲۹
سرمایه گذاری آتیه دماوند	۱۶۳۰	۰.۰۰	۱۱۳,۵۶۵	۱۸۴۵۹۳۱۱۰	۲۸
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۸۷۱	-۰.۱۱	۳۱,۵۴۷	۲۷۴۷۳۲۶۷	۲۷
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۰۳۶	-۰.۱۹	۱۱۵,۳۶۸	۱۱۷۳۶۴۰۳۱	۱۹
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۱۶۲۹	-۰.۰۶	۱۶,۷۵۵	۲۶۳۱۹۷۷۲	۱۳
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۶۳۲	-۰.۱۲	۶۱,۷۵۹	۹۵۹۸۱۰۸۳	۱۳
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۱۴۷۹	-۰.۴۰	۳۸,۸۱۵	۵۵۴۲۱۷۲۶	۹
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۷۸۹	-۱.۶۰	۲۹,۰۰۰	۵۱۸۸۴۰۰۰	۵
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۲۴۳	۰.۰۰	۱۴,۴۷۶	۱۷۵۳۵۹۳۵	۵
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۲۳۰	۰.۰۰	۸۵۸	۱۰۰۳۰۰۲	۲
سیمان، آهک و گچ					
سیمان شرق	۹۷۹	-۱.۵۱	۱,۲۰۹,۲۹۵	۱۱۸۳۹۶۰۰۵۱	۱۰۹
سیمان خوزستان	۲۹۰۱	-۱.۳۳	۱۰۷,۲۵۶	۳۰۵۳۰۴۲۱۵	۸۸
سیمان‌سپاهان	۹۹۲	-۰.۱۰	۹۵۲,۴۲۴	۹۴۴۸۳۹۳۴۱	۸۶
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۰۹۵	-۰.۰۹	۲۰۲,۸۱۷	۲۲۰۶۹۹۸۵۳	۷۲
ح . سیمان شرق	۱۰۹	-۱.۸۰	۱,۳۰۹,۵۹۸	۱۴۲۹۵۸۵۰۲	۷۰
سیمان تهران	۱۶۷۵	-۱.۱۲	۴۶۹,۷۰۵	۷۸۲۱۵۰۴۷۸	۶۵
سیمان لار سبزوار	۶۰۲	-۰.۱۷	۲۷۸,۴۸۱	۱۶۷۷۶۱۵۰۹	۳۸
سیمان کارون	۳۱۳۸	۰.۵۱	۱۱۹,۷۴۰	۳۷۶۳۴۴۰۶۳	۳۷
سیمان کرمان	۲۷۹۷	۰.۰۰	۱۸۸,۲۱۷	۵۲۶۵۶۸۵۰۴	۲۹
سیمان‌شاهرود	۲۴۲۷	-۱.۵۴	۶۱,۰۰۱	۱۴۲۹۴۲۳۴۲	۱۴
سیمان داراب	۱۲۱۱	-۰.۰۸	۲۶,۸۹۴	۳۲۲۰۰۸۰۰	۹
سیمان فارس نو	۴۳۳۳	۰.۵۸	۲۴,۱۸۹	۱۰۷۶۳۸۸۰۵	۸
سیمان‌هگمتان	۲۵۷۵	-۰.۱۲	۵,۲۴۱	۱۲۸۶۱۴۶۰	۷
سیمان‌غرب	۳۳۷۸	-۱.۴۰	۴۰,۷۱۴	۱۳۲۵۲۴۰۷۰	۷

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
سیمان کردستان	۱۴۰۶	۰.۰۰	۲,۰۰۰	۲۶۷۲۰۰۰	۲
سیمان سفید نی‌ریز	۱۷۶۷۱	-۰.۰۱	۴۰	۶۸۵۸۴۰	۲
سیمان شمال	۱۵۷۹	۰.۰۰	۴,۰۰۱	۶۱۶۱۶۳۰	۲
سیمان‌اصفهان	۱۵۱۸۵	-۰.۲۲	۳,۴۶۸	۵۰۱۴۰۳۴۴	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۰۸۴	-۳.۶۵	۳,۷۳۳,۴۳۶	۷۷۲۷۹۴۸۲۸۸	۳۶۵
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۳۵۷۱	۰.۱۱	۳۵۶,۰۱۸	۱۲۸۱۰۷۷۷۷۰	۱۰۴
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۷۸۲	-۰.۱۴	۴۳۷,۷۲۲	۱۲۰۴۹۴۶۴۰۷	۲۳
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۱۸۰۹	-۰.۰۶	۳۴,۹۵۲	۶۰۱۱۷۴۴۰	۴
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق س. پاداش سهامداری توسعه۱	۱۰۹۳۷	-۰.۳۰	۱۶۴,۰۶۷	۱۷۹۴۴۶۱۳۱۹	۶۸
صندوق س. اعتماد آفرین پارسیان	۱۱۱۸۳	۰.۰۶	۸۶۲,۵۰۰	۹۶۴۵۳۴۳۷۴۰	۳۱
صندوق س. گنجینه آینده روشن	۱۰۶۱۱	۰.۰۷	۴۰,۶۰۰	۴۳۰۸۱۳۷۸۰	۱۲
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۷۶۹	۰.۷۲	۴,۵۰۵	۳۹۵۰۴۱۳۵	۵
صندوق سرمایه‌گذاری آساس-سهام	۷۳۹۶	-۰.۰۵	۱۱,۴۱۰	۸۴۳۸۸۵۰۰	۴
صندوق س تجارت شاخص کاردان سهام	۹۳۳۷	۰.۱۳	۱۰	۹۳۳۷۰	۱
صندوق شاخص۳۰ شرکت فیروزه- سهام	۹۵۰۳	۰.۱۱	۱۰,۰۰۰	۹۵۰۳۰۰۰۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
پتروشیمی مبین	۳۰۹۱	-۱.۶۲	۲,۳۶۷,۷۹۴	۷۲۸۰۳۹۶۳۷۸	۳۲۹
تولید برق عسلویه مپنا	۱۲۵۵۱	-۰.۰۱	۴۰۲,۱۷۶	۵۰۴۷۵۸۴۳۲۵	۲۵۴
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
پالایش نفت بندرعباس	۳۷۹۷	-۳.۱۶	۵,۷۷۱,۳۶۲	۲۱۹۱۴۶۶۲۵۹۱	۱۳۰۲
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۰۳۰	-۱.۰۲	۲,۵۱۷,۱۳۲	۵۱۱۰۰۳۰۶۸۰	۴۸۴
پالایش نفت تهران	۳۴۵۲	-۰.۷۵	۱,۴۵۵,۰۲۵	۵۰۲۲۲۴۰۰۹۷	۴۴۲
ح. پالایش نفت تهران	۱۸۶۶	-۴.۹۴	۲,۷۱۷,۷۶۹	۵۰۷۱۵۲۷۲۰۸	۳۲۰
ح. پالایش نفت تبریز	۱۶۶۱	-۹.۹۷	۱,۹۱۳,۲۹۰	۳۱۷۸۷۳۴۳۳۴	۳۰۱
پالایش نفت اصفهان	۲۴۳۸	-۰.۸۹	۱,۸۳۲,۹۱۱	۴۴۲۲۹۱۷۹۲۷	۲۸۲
نفت بهران	۹۴۰۲	-۱.۹۵	۳۴۲,۹۱۸	۳۱۳۸۷۷۴۷۱۲	۱۹۴
پالایش نفت تبریز	۳۶۰۰	-۴.۹۹	۲,۲۴۱,۵۲۲	۸۰۶۹۴۷۹۲۰۰	۱۴۱
پالایش نفت شیراز	۵۷۱۷	-۴.۸۳	۹۳۰,۱۹۵	۵۳۱۸۱۰۷۲۴۲	۱۳۳
نفت ایرانول	۹۶۲۵	۲.۷۴	۳۱۷,۶۷۴	۳۰۵۷۷۴۰۳۱۵	۹۸
نفت سپاهان	۷۹۲۱	-۰.۲۳	۲۸,۸۰۳	۲۲۱۱۰۵۰۰۸	۳۵
نفت پاسارگاد	۱۳۵۰۳	-۱.۳۹	۱,۵۹۵	۲۱۵۳۶۹۷۷	۱۱
نفت پارس	۸۲۴۵	-۰.۰۴	۲,۱۳۰	۱۶۶۹۰۶۸۰	۵
پالایش نفت اصفهان	۲۴۲۰	-۱.۶۳	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۶۳۰۰۰۰۰۰۰	۱
فلزات اساسی					
فولاد مبارکه اصفهان	۱۱۵۵	-۱.۳۷	۴,۱۱۳,۹۷۹	۴۶۸۲۷۰۱۷۶۵	۳۶۶
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۶۸۷	۴.۷۲	۲,۰۷۱,۷۷۱	۳۴۹۵۴۳۵۸۹۱	۳۱۲
نورد آلومینیوم	۹۲۸	۲.۳۲	۱,۴۴۲,۰۹۹	۱۳۳۸۳۲۲۵۴۲	۲۱۴
فولاد هرمزگان جنوب	۹۷۴	-۲.۳۱	۷۰۱,۸۳۸	۶۸۳۶۱۶۹۲۱	۱۸۷
آلومینیوم‌ایران	۲۷۲۸	۱.۳۴	۶۶۹,۵۰۶	۱۸۲۶۶۶۸۷۵۶	۱۷۹
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۵۲۰	۳.۱۹	۷۲۶,۶۵۱	۱۱۰۴۲۸۹۳۰۴	۱۳۸
آلومراد	۲۲۸۳	۰.۵۳	۱۸۸,۰۷۴	۴۲۹۶۱۹۸۳۵	۹۷
کالسیمین	۱۷۹۸	-۲.۱۸	۸۳۷,۳۱۰	۱۵۰۵۲۷۰۶۸۲	۹۴
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۲۹۹۶	-۰.۱۰	۴۹۲,۰۰۰	۱۴۷۴۱۷۶۲۲۰	۵۲
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۰۸۳	۰.۰۰	۲۹۵,۴۱۶	۳۱۹۵۵۳۳۶۶	۵۰
صنایع فولاد آلیاژی یزد	۱۹۸۸	-۰.۲۵	۱۶۶,۳۲۵	۳۳۰۷۳۵۲۶۷	۵۰
شرکت آهن و فولاد ارفع	۱۵۳۷	۰.۵۹	۸۳,۱۶۵	۱۲۷۸۵۲۰۶۶	۴۴
مس شهیدباهنر	۱۱۶۳	-۰.۴۳	۱۸۸,۰۹۷	۲۱۷۶۳۲۸۲۰	۳۹
صنعت روی زنگان	۱۶۵۲	-۰.۲۴	۱۲۰,۰۰۹	۱۹۸۲۶۷۱۳۱	۳۳
ملی سرب‌وروی ایران	۱۰۱۲	-۰.۵۹	۱۲۷,۶۹۰	۱۲۶۸۷۱۰۳۸	۲۸
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۱۸۰۱	-۰.۵۰	۴۵,۰۵۵	۷۹۰۶۳۵۱۵	۲۰
فولاد خوزستان	۲۶۵۷	-۰.۱۵	۸۶,۵۵۶	۲۱۸۸۱۳۵۶۸	۱۵
زرین معدن آسیا	۲۲۲۵	۰.۴۵	۱۵,۵۷۴	۳۴۶۵۱۲۱۱	۱۴
فولاد آلیاژی ایران	۱۲۹۶	۰.۰۰	۴,۱۳۸	۵۰۹۸۰۱۶	۳
سپنتا	۱۴۱۴۱	-۰.۰۳	۲۱۴	۲۸۷۵۷۳۲	۱
فولاد امیرکبیرکاشان	۱۱۱۳۷	۰.۰۰	۱۵۰	۱۵۸۷۱۵۰	۱
قند و شکر					
قند ثابت خراسان	۱۰۷۹	-۴.۳۴	۱۰,۹۰۵,۶۱۰	۱۱۷۶۸۸۶۶۵۴۴	۹۱۹
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۲۸۳۹	۴.۵۳	۵,۵۹۷,۴۸۷	۱۵۸۹۲۸۱۶۲۹۶	۶۶۳
قند نیشابور	۱۳۴۲	-۴.۱۴	۴,۲۱۵,۵۵۰	۵۶۵۷۴۱۹۶۱۱	۴۰۷
شکرشاهرود	۱۴۶۸	-۴.۴۳	۲,۳۵۴,۴۰۸	۳۴۵۷۴۳۸۱۹۴	۲۵۱
قند شیروان قوچان و بجنورد	۲۸۵۲	۴.۹۷	۲,۲۷۷,۳۷۶	۶۴۹۴۷۳۶۳۸۷	۲۴۴
قند لرستان	۲۸۴۳	-۴.۹۲	۱,۵۵۶,۴۹۳	۴۴۲۵۰۰۵۶۰۴	۲۱۷
قند شیرین خراسان	۶۵۹۷	۴.۹۸	۸۱۳,۱۱۰	۵۳۶۴۲۳۰۶۹۰	۷۵
قند مرودشت	۲۸۵۱	-۴.۱۷	۳۵۳,۸۳۰	۱۰۰۸۹۰۳۷۷۴	۴۴
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۴۴۶۴	-۴.۹۶	۱۶۴,۷۲۶	۷۳۵۲۵۷۳۸۸	۴۳
قندهکمتان	۳۱۰۸	-۱.۴۶	۵۱,۳۴۸	۱۵۴۴۴۶۴۵۶	۲۵
شهد	۸۴۲۳	۰.۵۳	۵۱,۳۶۷	۴۳۲۶۷۴۱۰۱	۱۵
ح . قندنقش‌جهان	۶۳۷۰	-۹.۹۸	۹,۳۷۴	۵۹۷۰۹۳۰۱	۱۳
قندنقش‌جهان	۹۶۶۹	-۰.۱۸	۲,۰۰۵	۱۸۴۵۰۰۱۰	۵
قنداصفهان	۲۵۲۷	۰.۰۴	۲,۲۵۶	۵۹۸۲۹۱۲	۴
کارخانجات قند قزوین	۱۴۵۷	۰.۰۰	۱,۳۶۶	۲۰۸۸۶۱۴	۳
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۸۱۴	۰.۱۲	۶۱۶,۳۶۶	۵۰۱۸۹۴۳۰۷	۸۴

عملکرد بازار بیمه در ٤ ماهه نخست سال جاری حاکی از رشد دو برابری خسارت‌ها در مقابل حق بیمه هاست

اخبار ناخوشایند برای صنعت بیمه



گروه اقتصاد: شرکت بیمه مرکزی، متولی سیاست‌گذاری و نظارت بر بازار بیمه ایران، سرانجام در روزهای پایانی هفته جاری موفق به تکمیل‌کردن آمار عملکرد شرکت‌های بیمه داخلی در طول دوره زمانی ۴ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ شد و آمار تجمیعی عملکرد بازار بیمه ایران در ۴ ماه حد فاصل فروردین تا پایان تیر سال‌جاری را همانند مقاطع زمانی گذشته با تفکیک به ۲ نوع جمع‌بندی عملکرد و گزارش‌های این بازار شامل گزارش‌های ۴ ماهه براساس رشته‌های بیمه‌ای و همچنین بر پایه شرکت‌های بیمه‌گر ایرانی در قالب ۲ جدول آماری جداگانه و نیز خلاصه گزارش کتبی درباره عملکرد کلی بازار بیمه کشور منتشر کرد.

گزارش بیمه مرکزی از عملکرد ۴ ماهه سال‌جاری بازار بیمه براساس رشته‌های بیمه‌ای موجود حاکی از آن است که مجموعه شرکت‌های بیمه فعال در بازار بیمه‌های تجاری ایران در پایان تیر ۹۴، ۱۳ میلیون و ۹۴۹ هزار و ۲۳۳ فقره انواع بیمه‌نامه‌های قابل عرضه به متقاضیان را به فروش رساندند و بابت فروش این تعداد بیمه‌نامه به رقمی به میزان ۶ هزار و ۳۲۳ میلیارد و ۷۷۸ میلیون تومان حق بیمه تولید کردند.

براساس این گزارش، کارنامه شرکت‌های بیمه در حوزه تولید حق بیمه در ۴ ماهه نخست سال ۹۴ بیانگر آن است که هر چند از نظر رشد عملکرد این ۲ شاخص، تعداد عددی و کمی بیمه‌نامه‌های به فروش رسیده در این دوره نسبت به ۴ ماهه سال ۱۳۹۳ رشدی ۵/۷ درصدی نشان داده است، اما ارزش ریالی این تعداد بیمه‌نامه فروخته‌شده یا همان حق بیمه تولیدی شرکت‌های بیمه در همین ۴ ماه نخست امسال در مقایسه با دوره زمانی مشابه در سال گذشته چیزی نزدیک به ۲ برابر نرخ رشد تعداد بیمه‌نامه‌های به فروش رسیده افزایش داشته و به رشد ۱۰/۶ درصدی رسیده است.

عملکرد بازار بیمه در بخش خسارت‌ها

اما فعالیت مجموعه شرکت‌های بیمه حاضر و فعال در بازار ایران، جدا از بخش خوشایند گزارش عملکردشان (فروش بیمه‌نامه و تولید حق بیمه)، آن روی دیگر سکه را هم به نمایش می‌گذارد که البته اعداد و ارقام آن بخش چندان باب میل شرکت‌ها و مدیران بیمه‌ای نبوده و پس از این هم نخواهد بود.

نتایج بخش دوم کارنامه عملکرد شرکت‌ها و رشته‌های بیمه‌ای که به تعداد موارد خسارت‌های بیمه‌ای پرداخت شده و همچنین حجم ریالی این خسارت‌های اختصاص داده شده، تا حدودی ـ حداقل برای شرکت‌های بیمه کشورمان ـ هشداردهنده به نظر می‌رسد چراکه در پایان ۴ ماهه منتهی به انتهای تیر ۱۳۹۴، مجموع ۲۶ شرکت بیمه نام‌برده‌شده در گزارش بیمه مرکزی در کل به ۷ میلیون و ۵۹۰ هزار و ۳۴۴ فقره پرونده خسارتی بیمه رسیدگی کرده و بابت این تعداد پرونده، ۳ هزار و ۵۱۸ میلیارد و ۳۹۵ میلیون تومان با عنوان جبران خسارت به زیان‌دیدگان بیمه‌گزار خودشان پرداخت کردند.

> مقدار رشد مبالغ خسارت‌های پرداختی شرکت‌های بیمه نیز در ۴ ماهه امسال نسبت به دوره مشابه پارسال به ۱۹/۶ درصد رسیده است، آن هم در مقابل رشد ۱۰/۶ درصدی حق بیمه‌های تولیدی بازار

شرایط هشداردهنده‌ای که به آن اشاره شد را می‌توان در این قسمت و با مرور و مقایسه نرخ رشد این ۲شاخص اخیر (شامل تعداد و مبلغ خسارت‌های پرداختی بازار بیمه) با ۲ شاخص نخست (یعنی تعداد و مبلغ حق بیمه‌های تولیدی) مشاهده و تا حدودی درک کرد. زیرا در ۴ ماهه نخست سال‌جاری میزان افزایش تعداد موارد خسارت‌های رسیدگی و تسویه‌شده در مقایسه با ۴ ماهه مشابه در سال ۹۳ رشدی معادل ۲۶/۳ درصد را نشان می‌دهد در حالی که رشد تعداد بیمه‌نامه‌های فروخته‌شده در این دوره ۵/۷ درصد اعلام شده بود.

علاوه بر این، اگر از زاویه نگاه مبالغی که برای جبران زیان مالی آن تعداد موارد خسارت‌دیده، به وضعیت نوسانات اعداد و ارقام اعلام‌شده، این گزارش را بررسی کنیم مشاهده خواهیم کرد که مقدار رشد مبالغ خسارت‌های پرداختی شرکت‌های بیمه نیز در ۴ ماهه امسال نسبت به دوره مشابه پارسال به ۱۹/۶ درصد رسیده است، آن هم در مقابل رشد ۱۰/۶ درصدی حق بیمه‌های تولیدی بازار و این پیشی گرفتن نرخ رشد شاخص‌های بخش خسارات در مقایسه با بخش درآمدهای بیمه‌ای که با شروع سال‌جاری در این مسیر قرار گرفته است بدون تردید، به اندازه کافی و لازم هشدارهای مورد نیاز را به مدیران و سهامداران عمده شرکت‌های بیمه داده است تا پیش از آنکه دیر شود راهکارها و تمهیدات لازم برای جلوگیری از تداوم این روند را اتخاذ و اجرایی کنند.

نسبت خسارت بازار بیمه

برآیند نهایی شاخص‌های تولید حق بیمه و پرداخت خسارت در کارنامه عملکرد بازار بیمه کشور، در قالب شاخص «نسبت خسارت» به نمایش درمی‌آید و بر همین اساس، نتیجه پایان عملکرد شرکت‌های بیمه در ۴ ماه نخست سال‌جاری با در نظر گرفتن میزان حق بیمه‌های تولیدی و مبالغ خسارات پرداخت‌شده و با تقسیم عددی حجم خسارات بر حجم حق بیمه‌ها ضرب در عدد ۱۰۰، به نسبت خسارتی معادل ۵۵/۶ درصد ختم شده که تا این مقطع از سال نسبت قابل قبولی به شمار می‌رود و هنوز تا محدوده نسبت خسارت ۱۰۰ درصدی ـ که معنی آن زیاندهی مطلق شرکت‌های بیمه‌گر خواهد بود ـ فاصله زیادی دارد، با این وجود علامت هشداردهنده‌ای که در بخش خسارت‌های پرداختی بازار بیمه به چشم می‌خورد در رابطه با شاخص نسبت خسارت نیز نمایان شده است زیرا نسبت خسارت ۴ ماهه امسال در مقایسه با سال گذشته ۴/۲ واحد افزایش پیدا کرده است و این خبر بدی برای شرکت‌های بیمه محسوب می‌شود.

دلایل افزایش نرخ دلار چیست؟

۳ فرضیه کارشناسان برای دلار ۳۵۰۰ تومانی



نرخ دلار این روزها در بازار افزایش پیدا کرده است و آخرین تحولات بازار، حکایت از رشد این ارز تا محدوده ۳۵۰۰ تومان دارد.

در حال حاضر دلار در بازار با قیمت ۳۴۵۰ تومان و تا حدود ۳۴۶۰ تومان فروخته می‌شود. این رقم نشان می‌دهد از ابتدای شهریور امسال که نرخ دلار ۳۳۵۰ تومان بود، قیمت دلار ۱۰۰ تومان بالا رفته است؛ به عبارتی در طول ۲۵ روز گذشته با رشد ۲/۹درصد قیمت دلار روبه‌رو شده‌ایم.

تفاضل نرخ تورم داخلی و خارجی

علی‌اصغر سمیعی، رییس اسبق کانون صرافان درباره دلایل تغییر نرخ دلار در بازار می‌گوید: «درباره افزایش قیمت دلار باید بگویم بالاخره تفاضل نرخ تورم داخلی و خارجی، خود را یک‌جایی نشان می‌دهد.»

وی توضیح می‌دهد: «زمانی که می‌گوییم نرخ تورم در داخل کشور حدود ۲۵درصد و در امریکا ۳درصد است، این تفاوت ۲۲درصدی به‌طور قطع خود را روی نرخ دلار نشان می‌دهد. یا وقتی که می‌گوییم در ایران نرخ بهره ۳۰درصد است و در امریکا می‌توانید با ۵درصد بهره، پول از بانک‌ها بگیرید، این ۲۵درصد اختلاف خود را باید یک جایی نشان دهد و به تبع روی نرخ دلار اثر می‌گذارد.»

رییس اسبق کانون صرافان عنوان می‌کند: «گاهی دولت سعی می‌کند با عرضه زیاد دلار، نرخ دلار را کنترل کند، ولی این نمی‌تواند دائمی باشد.»

سمیعی با ذکر مثالی تصریح می‌کند: «به‌طور طبیعی برای مدتی می‌توان دست را روی تکه چوب نگه داشت و چوب را ته آب نگه داشت، ولی وقتی دست‌تان را برمی‌دارید، چوب به تبع روی آب می‌آید. بنابراین طبیعی است که هم‌اکنون نرخ دلار افزایش پیدا کند.»

وی متذکر می‌شود: «اگر نرخ دلار را پایین نگه دارند و پایین بماند، اتفاقی عجیب و ضداقتصادی است، ولی اگر نرخ دلار به‌طور عادی و با یک شیب ملایم بالا رود، منطقی است.»

رییس اسبق کانون صرافان در گفت‌وگو با خبرآنلاین عنوان می‌کند: «در صورتی که ما کاری کنیم که نرخ تورم کاهش یابد و نرخ بهره نیز تک‌رقمی شود، تحولات خوبی است، ولی تا زمانی که نرخ بهره بالای ۲۵درصد و نرخ تورم بالای ۱۵درصد است، این افزایش نرخ دلار طبیعی است.»

سمیعی خاطرنشان می‌کند: «ما نمی‌توانیم با زور یک کاری کنیم که نرخ دلار بالا نرود.»

گفتنی است برخی اقتصاددانان، بازیگر اصلی بازار ارز را بانک مرکزی می‌دانند و این سوال را می‌پرسند که آیا دولت با محوریت این بانک برای جبران کسری بودجه به عمد رو به گرانی ارز آورده است؟

بنا به گفته مقامات بانک مرکزی، یکی از افتخارات این بانک در ۲ سال و نیم گذشته تثبیت وضعیت نرخ ارزها در بازار آزاد به ویژه نرخ دلار بود اما در روزهای اخیر نرخ ارزها به ویژه قیمت ارزهای اصلی مانند دلار روندی تصاعدی در پیش گرفته و به یکباره افزایش چشمگیری یافته است، به‌طوری‌که این نرخ در آخرین معاملات خود قیمت ۳۵۰۰ تومان را تجربه کرد.

افزایش عمدی قیمت دلار

از سوی دولت و بانک مرکزی برای جبران کسری بودجه، موضوعی است که همواره در دوران‌های مختلف مطرح بوده و بارها بانک مرکزی نسبت به اینکه به صورت عمدی قیمت‌ها را افزایش می‌دهد و یا دستکاری می‌کند، متهم شده است؛ گرچه این بحث همیشه از سوی مقامات بانک مرکزی و مسئولان دولتی تکذیب شده است. اما در نقطه مقابل این روزها موضوع ساماندهی صرافی‌ها از طریق افزایش سرمایه آنها مطرح است و مقاومت‌هایی از طرف برخی از صرافی‌ها شده است.

برخی از این صرافی‌ها به‌طور تلویحی مطرح کرده‌اند که برای مقابله با بانک مرکزی نرخ دلار را افزایش می‌دهند، این در حالی است که به اعتقاد کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی افزایش قیمت ارز از سوی صرافی‌ها امکان‌پذیر نیست و بازار ارز و کنترل نرخ‌ها در اختیار و انحصار بانک مرکزی است.

البته صرافی‌ها از افزایش قیمت‌ها ناخشنود نیستند و اینکه روند صعودی نرخ‌ها به آنها نسبت داده شود، چندان برای آنها نارضایتی به همراه ندارد و وانمود می‌کنند که از این طریق می‌توانند با بانک مرکزی و خواسته‌های آنها مقابله کنند. در اصل گذر نرخ دلار از قیمت‌های تثبیتی در ۲ سال اخیر کمی تامل‌برانگیز است؛ گرچه دلایلی ازجمله افزایش تقاضا به دلیل سفر حج و... هم مطرح است اما اینگونه موارد نمی‌تواند منجر به جهش یکباره نرخ‌ها در بازار ارز شود.

حتی اعتصاب عده‌ای از صرافان به نفروختن ارز هم نمی‌تواند نرخ‌ها را اینگونه افزایش دهد.

دستکاری نرخ ارز

چند روز پیش خوانساری رییس اتاق بازرگانی ایران هم موضوع دستکاری نرخ ارز در بازار به‌صورت عمدی از سوی بانک مرکزی را گوشزد کرد و نسبت به تبعات این اقدام هشدار داد.

وی با اشاره به دخالت دولت در بازار ارز، تاکید کرد: قیمت ارز اکنون در بازار دستکاری می‌شود و این بازار نیست که قیمت ارز را تعیین می‌کند؛ در نتیجه فاصله میان ارز آزاد و مبادله‌ای بین ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان به‌وجود می‌آید.

این در حالی است که در روزهای گذشته ولی‌الله سیف رییس کل بانک مرکزی ضمن اشاره به این نکته که در ۴ماه نخست سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل، دامنه نوسان نرخ ارز ۷۰درصد کاهش یافته است، سیر افزایش قیمت دلار را انکار کرد و گفت که به‌دلیل تخلیه حباب‌های قبلی موجود در نرخ ارز، بازار کشش افزایش نرخ را ندارد.

رییس شورای پول و اعتبار درعین‌حال به صورت ضمنی وجود هرگونه دستکاری در قیمت‌ها را منکر و مدعی شد که این نرخ امروز را ما تعیین نکرده‌ایم و در بازار و حسب نیروهای طبیعی و درونی فعال در عرضه و تقاضای ارز شکل گرفته است.

بین‌الملل

افت بازارهای سهام آسیایی در آستانه نشست امریکا



بازارهای سهام آسیایی با حکفرماشدن احتیاط در آستانه نشست هفته جاری بانک مرکزی امریکا برای تصمیم‌گیری درباره افزایش نرخ‌های بهره، روز سه‌شنبه به‌طور عمده افت داشتند.

به گزارش ایسنا، شاخص اس‌سی‌آی آسیا اقیانوسیه خارج از ژاپن، تحت تاثیر افت شاخص‌های سهام چین، از صعود اولیه عقب نشست و ۰/۵درصد کاهش یافت.

شاخص سهام کسپی کره‌جنوبی با ۰/۱ درصد افزایش، به ۱۹۳۳,۱۹ واحد رسید و شاخص سهام هانگ سنگ هنگ‌کنگ ۰/۵ درصد کاهش یافت و به ۲۱هزار و ۴۶۷ واحد رسید. شاخص شانگهای کامپوزیت ۲/۴درصد و شاخص سی‌اس‌آی ۳۰۰ حدود ۲/۶ درصد افت کرد. شاخص سهام اس‌اندپی/ای‌اس ایکس استرالیا با ۱/۴درصد افت، به ۵۰۲۴ واحد رسید. شاخص‌های سهام در سنگاپور، تایوان و اندونزی هم افت کردند اما در نیوزیلند صعود داشت. شاخص سهام نیک‌کی ژاپن در ابتدای معاملات بعدازظهر ۰/۲درصد صعود کرد که کمتر از صعود ۱/۳درصدی در معاملات صبح و پیش از اعلام نتایج نشست ۲روزه بانک مرکزی ژاپن بود که در آن سیاست پولی تغییری پیدا نکرد. با این همه بانک مرکزی ژاپن هشدار داد کاهش تقاضا در بازارهای نوظهور به صادرات و تولید این کشور لطمه می‌زند. پس از نشست این بانک، ارزش ین در برابر دلار صعود کرد و دلار ۱۲۰/۰۴ ین معامله شد که ۰/۲۵درصد کمتر از معاملات اخیر امریکا بود. یورو هم حدود ۰/۱درصد در برابر ین کاهش یافت و ۱۳۵,۹۳ ین معامله شد در حالیکه در مقابل دلار با ۰/۱ درصد افزایش، ۱,۱۳۲۷ دلار بود.

شاخص دلار که ارز امریکا را در برابر سبدی از ارزهای بزرگ دنبال می‌کند، حدود ۰/۱درصد کاهش یافت و به ۹۵,۱۸۶ واحد رسید. وال‌استریت اولین روز هفته را با کاهش آغاز کرد و حجم معاملات امریکا به‌دلیل انتظار بازار برای روشن شدن نتیجه نشست سیاستگذاری ۲ روزه بانک مرکزی امریکا، به کمترین میزان در یک ماه گذشته رسید. شاخص استاندارد اند پورز ۵۰۰ با ۸/۰۲ واحد یا ۰/۴درصد کاهش نزدیک به ۱۹۵۳/۰۳ واحد بسته شد و شاخص صنعتی داوجونز با ۶۲/۱۳ واحد یا ۰/۴درصد افت، به ۱۶۳۷۰/۹۶ واحد رسید. براساس گزارش رویترز، بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که بازارهای جهانی نوسانی و شواهد فزاینده از کندی رشد اقتصاد چین مانع از تصویب نخستین افزایش نرخ‌های بهره از سال ۲۰۰۶ به این سو در امریکا خواهد شد. بهای معاملات نفت خام امریکا در معاملات الکترونیکی بازار بورس کالای نیویورک، با ۲۰ سنت کاهش به ۴۴/۲۰ دلار در هر بشکه رسید. بهای این معاملات روز دوشنبه ۶۳ سنت کاهش داشت و به ۴۴ دلار در هر بشکه رسیده بود. بهای معاملات نفت برنت که نرخ مبنای معاملات بین‌المللی نفت است، با ۳ سنت کاهش، به ۴۸/۲۲ دلار در هر بشکه رسید. بهای این معاملات روز دوشنبه با ۱/۷۷ دلار کاهش، ۴۶/۳۷ دلار در هر بشکه بود.

بین‌الملل

آمادگی بیمه دی برای حضور در عرصه صنعت



مدیرعامل شرکت بیمه دی با معاون تحقیقات و منابع انسانی وزیر نیرو در نشستی مشترک دیدار و گفت‌وگو کرد. بختیاری، در این نشست ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌های شرکت بیمه دی گفت: شرکت بیمه دی با برنامه‌ریزی منسجم و هدفمند چالش‌های خود را پشت سر گذاشته و هم‌اکنون در شرایط مطلوبی برای حضور در عرصه صنعت قرار دارد.

وی افزود: اصول شرکت بیمه دی حرفه‌ای‌گری و جذب پرتفوی پاک است که بر این مبنا توانستیم افزایش سرمایه شرکت و ارتقای جایگاه توانگری و دانش فنی کارکنان را در دستور کار قرار دهیم. مهاجری، معاون تحقیقات و منابع انسانی وزیر نیرو نیز، ضمن ابراز خوشنودی از حضور مدیرعامل شرکت بیمه دی در این وزارتخانه گفت: درایت و تلاش‌های تیم مدیریتی شرکت بیمه دی برای عبور از شرایط سخت قابل تقدیر است، این وزارتخانه آمادگی دارد به منظور دریافت خدمات بیمه‌ای با شرکت بیمه دی تعامل و همکاری داشته باشد. وی ابراز امیدواری کرد در آینده نزدیک با برگزاری جلسات کارشناسی مشترک بین معاونان و مدیران شرکت بیمه دی و مشاوران وزارت نیرو نتایج مثبت برای انعقاد قرارداد فی‌مابین حاصل شود.

یادداشت



صبرکنید روز شود، شب‌ها بازار بسته است

مسلم پیمانی
رییس اداره نظارت بر بازارهای سازمان بورس

صادقانـه بگوییم. در این چند خط شـاید حرف چندان جدیدی دربـاره چرایی رکود دامنـه‌دار و بلندمدت بازار سـرمایه نگوییم، بلکه در پی نگرشـی جامـع و جدید به موضوع بوده و سـعی کرده‌ایم دیدگاه‌های مختلف شامل نظرات گروه‌های متفاوت مانند مسئولان و سرمایه‌گذاران، فعالان بازار و دانشگاهیان، اشخاص حقیقی و حقوقی و... را تجمیع کنیم.

سـوال این است: چرا رکود و کاهش قیمت‌ها تا این حد دامنه‌دار اسـت؟ قبول داریم پای عوامل کلان که درمیان باشـد، خشـک و تر با هم می‌سـوزد. عوامل کلانی مانند مسائل سیاسی داخلی و خارجی (مسائل هسته‌ای، ناامنی منطقـه‌ای، اختلاف‌نظرات داخلـی و...)، عوامل اقتصادی بین‌المللـی و ملی (کاهش قیمت کالاها، سـقوط قیمت نفت، افت‌های شـدید بورس‌های جهانی اعم از آسیا، اروپا و امریکا، رکود داخلی صنایع، سیاست‌های انقباضی دولت و...)، همه و همه انگار دست‌به‌دست هم داده‌اند تا بخت با بازار یار نباشد و اوضاع به کام نشود.

از این عوامل کلی که بگذریم، مشـکلات خاص صنایع نیز سـنگ‌تمام گذاشته‌اند؛ خوراک پتروشـیمی‌ها، بهره مالکانـه سـنگ‌آهنی‌ها، بی‌حسـاب‌وکتابی پالایشـی‌ها، رکود ساخت‌وسـاز، مشـکلات فلزی‌ها، مسـائل به‌حق و ناحـق خودرویی‌ها و.... این‌طور که پیداسـت با این همه مصیبت، بازار حق دارد منفی باشـد حتی با حل برخی از اساسی‌ترین مسائل هسته‌ای!

به‌ویژه که اثرات حل مسـائل هسـته‌ای همچنان نسیه اسـت و تأثیر بیشـتر مشـکلات ذکرشـده، نقد. به زبان آکادمیک‌تـر، ارزش ایـن مثبت‌های آتـی احتمالی را که تنزیـل کنیم و با اثـر فعلی این عوامل منفی بسـنجیم، کفه ترازو به‌نفع بدها اسـت. کمی دانشگاهی‌تر که شویم، اوضاع بدتر می‌شـود چون اقتصاددان‌های رفتاری از یک طرف اعتقاد به ظرفیت محدود پردازش اطلاعات از سوی سـرمایه‌گذاران دارنـد و می‌گویند همـه اطلاعات آینده را سـرمایه‌گذاران نمی‌تواننـد در نظر بگیرند و از سـوی دیگر، می‌گوینـد در دوره‌های رکودی بلندمدت، افق دید سرمایه‌گذاران کوتاه‌مدت‌تر شده و وزن اتفاقات آتی که از قضا این‌بار خوبند، در ذهن سرمایه‌گذاران کمتر می‌شود. این پدیده‌ای نه‌چندان غریب است که در بازارهای نزولی اثر اخبار بد بر نوسانات اخبار خوب بچربد. اما تا اینجا فقط بخشی از ماجراست. این بخش باقیمانده نیز تا حد زیادی پاسـخ این سـوال اسـت که: چرا همه بازار؟ به‌طور مثال قیمت جهانی سنگ‌آهن پایین افتاده و به‌طور منطقی باید گل‌گهر و چادرملو و جدشـان، توسـعه معادن، تاوان پس دهند. در این میان، مثلا صنایع غذایی‌ها به کدامین گناه این‌گونه می‌سوزند؟ باز می‌گوییم قبول که بعضی از مسائل کلان سیاسـی و اقتصادی با تأثیر بر سودآوری شرکت‌ها گریبان همه را با هم می‌گیرند، ولی بی‌انصافی اسـت اگر بازار چین سقوط کرد، سـهام مخابرات و همراه‌اول نیز با کاهش قیمت مواجه شوند، مگر اینها خدماتی به چینی‌ها می‌دهند؟ پاسـخ تا آنجا که من می‌دانم «نه» اسـت. ولی شاید اگر بدانیم این فقط مشکل بورس ایران نیست، کمی راحت‌تـر تحمل کنیم. مثلا وقتی بازارهای چین در ۲روز حـدود ۱۵درصد ریخت و نفت قیمت‌هـای زیر ۴۰ دلار را لمس کرد، فقط قیمت سـهام اگـزون و دوپونت متأثر نشد. سهام ورایزن از بخش ارتباطات و سان‌استار از بخش خدمـات بانکی منطقه‌ای هم افت داشـتند بدون اینکه با چشـم‌بادامی‌ها سروسری داشته باشند یا سودشان به بند ناف نفت گره خورده باشـد. با همه تفاوت‌های بازار آنها با بازار ما، این یکی به‌طور کامل شبیه است.

معامله‌گـران بازارهای خارجی می‌گویند، خبر بد یک یا چند سهم یا صنعت به کل بازار سرایت می‌کند و دامنه‌دار می‌شود. دقیق‌تر که شـویم می‌بینیم علت این پدیده نیز همان عوامل کلان موثر بر کلیت بازار اسـت که علاوه بر تأثیر مسـتقیم خود موجب گسترده‌ترشـدن اثرات اخبار منفـی یک صنعت به کل بازار نیز می‌شـوند. قصه از آنجا سوزناک‌تر می‌شود که بدانیم این اثر در بازار منفی شکلی نامتقـارن به خود می‌گیرد به ایـن صورت که تاثیر اخبار خـوب در فضای پرابهام محو شـده، ولی اثـر اخبار بد به دلیل اطلاعات مبهم رایج در بازار دوچندان می‌شود. قصد نداریم امیـد را از بازار بگیریم که شـاید تنها دارایی این روزهایش باشد.

هدف فقط‌وفقط شناخت بهتر مشکل است، چون نیمی از حل‌مسئله در فهم مسئله نهفته است. البته ادعای ارائه راه‌حل معجزه‌آمیزی که چرخ‌های نامراد را به تمامی برهم زنـد نیز نداریم. پیشـنهاد در همین بحث نهفته که ابهام بد اسـت حتی شـاید بدتر از خبر بد واقعی. تا کی باید از ترس مرگ، خودکشـی کرد. بگذاریم روز شود. بله شاید خرسی هم در جلو ما ظاهر شود ولی لااقل مابقی بوته‌ها از خرسی‌شدن در امان خواهند ماند و چه‌بسا یکی از بوته‌ها گاو بوده، ولی از ترس سیاهی شب با خرس اشتباه گرفته شده باشـد. مرگ یک‌بار و شیون هم یک‌بار. بگذاریم روز شود، چون بازار، شب‌ها بسته است.

رونق اقتصادی، رشد بازار سهام را به همراه دارد

سال ۹۵، سال رونق بورس



گروه اقتصاد: بازار سرمایه این روزها در رکود عمیقی به‌سـر می‌برد. کارشناسان معتقدند رکود حاکم بر تالار حافظ در نتیجه رکود اقتصادی حاکم بر همه بازارهای کشور است و از آنجایی که بورس تهران آیینه تمام‌نمای اقتصاد است، با رونق اقتصادی و خروج از رکود می‌توان در انتظار رشد بازار سهام نیز بود، اتفاقی که کارشناسان برای سال آینده اقتصاد کشور پیش‌بینی می‌کنند.

شناسایی ریسک‌های بازار سرمایه

در این باره یکی از کارشناسـان بازار سـرمایه معتقد اسـت، با توجه به چشـم‌انداز اقتصادی کشور می‌توان امیدوار بود که در ۳ماهه پایان سال پول‌های جدیدتری وارد بازار شود اما بازدهی مورد نظر سهامداران در سال ۹۵ محقق خواهد شد.

حمیدرضا صفری در گفت‌وگو با صمت به ریسک‌های موجود در بازار سرمایه کشور که مدت طولانی گریبانگیر این بازار شـده است، اشـاره کرد و گفت: عواملی مانند کاهش قیمت جهانی نفت که همچنان زیر ۵۰دلار قرار دارد و همچنیـن کاهش قیمت مـواد اولیه در صنایع مختلف مانند پتروشیمی‌ها، سنگ‌آهن و فلزات موجب شده بورس تهران با فضای پر از ابهامی روبه‌رو شود.

وی نرخ بالای سـود سپرده‌های بانکی در کشور را از عوامل کم‌رونقی بازار سـرمایه دانست و گفت: با توجه به آنکه بانک‌ها سـودهای کلانی را با کمترین ریسـک ممکن نصیب سـرمایه‌گذاران می‌کننـد بنابراین افراد ترجیح می‌دهند پول‌های خود را به جای بازار سـرمایه



حمیدرضا صفری

در بازار پول سپرده‌گذاری کنند تا به این ترتیب متحمل پذیرش ریسک‌های زیاد در بازار سرمایه هم نشوند.

صفری مهم‌ترین دلیل رکود بازار سـرمایه را کمبود نقدینگی دانست و اظهار کرد: با توجه به روندی که بازار سرمایه در پیش گرفته نه‌تنها پول‌های جدید به بورس تهران وارد نمی‌شود بلکه بسیاری از افراد نقدینگی‌های خود را از بازار خارج می‌کنند زیرا هیچ‌گونه چشـم‌انداز مثبتـی در کوتاه‌مدت در بازارهـای داخلی و همچنین افزایش قیمت‌های خارجی برای افراد وجود ندارد.

توصیه به سهامداران

وی به سـهامداران توصیه کرد که به خریداری سهام بنیادی در بازار سرمایه بپردازند زیرا این‌گونه شرکت‌ها در مواقعی که بازار سـرمایه افت‌های پی‌درپی را تجربه می‌کند، از ریزش کمتری برخوردار می‌شوند. همچنین بهتر است سـرمایه‌گذاران سـهم‌هایی که میزان P/E مناسبی دارند را خریداری کنند.

صفری نمایان‌شـدن آثار اقتصادی توافق هسته‌ای را زمانبر دانست و اظهار کرد: به‌دلیل آنکه حداقل تا پایان پاییز اتفاق خاصی در اقتصاد کشور به‌صورت عملی رخ نخواهـد داد، بنابراین بازار سـرمایه نیـز در رکود باقی می‌مانـد. از آنجایی که تحریم‌هـای بین‌المللی و رونق اقتصـادی زمانبر خواهد بـود، می‌توان انتظار داشـت که در سـال ۹۵ شـرکت‌ها از میزان فروش مناسـبی برخـوردار شـوند و در نتیجه سـودهای بهتری نصیب سهامداران‌شان کنند.

وی بـه رکود حاکم بر گـروه خودروسـازان در بازار سـرمایه اشاره کرد و گفت: رکود بازار خودرو باعث شد خودروسازان گزارش‌های ۳ماهه خوبی ارائه ندهند و با توجه به شرایط موجود، گزارش‌های ۶ماهه آنها هم که تا یک ماه آینده اعلام می‌شـود نیز به طور قطع جذاب نخواهد بود.

صفری با اشاره به اینکه سـهامداران نسبت به اخبار واکسینه شـده‌اند، بیان کرد: پیش‌بینی می‌شد در این هفته به‌دلیل اخبار خوبی که ۲۶ شهریور مخابره خواهد شـد، بازار سـرمایه روزهای بهتری را سـپری کند اما در چند دوره گذشـته عرضه‌هـای حقوقی‌ها که از هر فرصت مثبتی برای فروش اسـتفاده می‌کردند موجب شـد سهامداران نسبت به این خبر نیز از خود واکنشی نشـان ندهند. وی در ادامه بیان کرد: تا زمانی که تغییر و تحولی بنیادین در اقتصاد کشور و بنگاه‌های اقتصادی که منجر به سـودآوری شـود، اتفاق نیفتـد، نمی‌توان انتظار داشت بازار سرمایه از رشد برخوردار شود و رونق یابد.

رکود اقتصادی

در این‌بـاره محمـد اقبال‌نیا، مدیرعامـل کارگزاری حافـظ نیز وضعیت فعلی بازار سـهام را مـورد ارزیابی قرار داد و اظهار کرد: در ماه‌های اخیر شـرایط مسـاعد و خوشـایندی در بورس تهـران حکمفرمـا نبوده که عمـده دلیل این اتفاق را می‌تـوان در رکود موجود در بخش‌های مختلف اقتصاد جست‌وجو کرد. وی با اشاره به وضعیت سودآوری بنگاه‌های بورسی در امسال، گفت: همان‌طور که از گزارش‌های میان‌دوره‌ای شـرکت‌ها در سال ۹۴ مشاهده می‌شـود، وضعیت سودآوری بنگاه‌ها نسبت به سال ۹۳ با کاهش روبه‌رو بوده که این مسئله ناشی از افت قیمت کالاهای اساسی در جهان و رکود در بخش‌های مختلف اقتصادی در داخل کشور بوده است.

وی ادامـه داد: البتـه بایـد منتظـر ارسـال گزارش شرکت‌های بورسـی و فرابورسی در دوره ۶ ماهه پیش رو باشـیم که بدون شـک تعدیل منفی در سود بیشتر شرکت‌های فعال در صنایع مختلف وجود خواهد داشت که طبیعی به نظر می‌رسد.

مسیر جدید بورس

اقبال‌نیـا در پاسـخ بـه این سـوال که بـا توجه به نگرانی‌هایـی که دربـاره آینده بازار سـهام وجود دارد، چشـم‌انداز این بازار را چطـور می‌بینید؟ گفت: به نظر می‌رسد بعد از ارائه گزارش‌های ۶ماهه امسال شرکت‌ها و واکنش بازار به آن، بازار سرمایه تحت تاثیر چند متغیر در مسیر جدیدی قرار بگیرد. وی افزود: چشم‌انداز بازار سـرمایه با نگاه به سال ۹۵ با در نظر گرفتن متغیرهای حمایتی مانند برداشته شدن تحریم ها، ارائه بودجه ۹۵ کل کشـور به مجلس شورای اسلامی، کاهش نرخ تورم و به دنبال آن نرخ بهره مثبت خواهد بود.

بهبود وضعیت بورس در پاییز

ایـن فعال بازار با تاکید بر اینکه بورس به‌عنوان یک بازار پیشرو عمل می‌کند، بیان کرد: پیش‌بینی من این اسـت که وضعیت بازار سهام از اواسـط فصل پاییز رو بهبود خواهد گذاشت البته به این شرط که سهامداران افق سـرمایه‌گذاری بلندمدت را مدنظر داشته باشند تا از این طریق بتوانند بخشی از زیان‌های یک سال و نیم اخیر خود را جبران کنند.

پیشنهاد به سهامداران حقوقی

اقبال‌نیا خواسـتار حضور فعال‌تر سهامداران حقوقی و نهادی در شـرایط فعلی بازار سـرمایه شـد و گفت: واقعیت این است که بازار سهام هم‌اکنون نیاز به ایفای نقش پررنگ‌تر سـهامداران حقوقی به‌ویژه صندوق‌های بازنشسـتگی و... دارد. وی ادامه داد: درسـت است که سود سال ۹۴ شرکت‌ها با کاهش مقطعی همراه بوده اما منطقی آن است که سهامداران حقوقی با دید بلندمدت جریان‌های نقدی آتی و ارزش جایگزینی شـرکت‌ها را مدنظر قرار دهند و با بازارگردانی از سـهام ارزنده خود در بازار صیانت کنند. اگرچه برخی از این شـرکت‌ها در ۲ سال اخیر از افت قیمت سهام زیان‌های قابل توجهی دیده‌اند.

بـه گفتـه وی، در ماه‌های اخیر سـهامداران حقوقی نقش کمرنگی در بازار سرمایه داشتند. اگرچه برخی از آنها با مشـکلات جدی روبه‌رو بوده و نیازمند نقدینگی بودند اما در سـوی دیگر سهامدارانی قرار گرفته بودند



محمد اقبال‌نیا

که با پیش‌بینی تداوم رکود در بورس نقدینگی خود را از این بازار خارج کرده و آن را در بانک‌ها سپرده‌گذاری کردند.

اقبال‌نیا با اشـاره به پیشتازی بازدهی بازار سرمایه در بلندمدت در مقایسـه با بازارهـای رقیب، گفت: ممکن اسـت سـپرده‌گذاری در بانک‌ها در کوتاه‌مدت جذاب باشـد اما بدون شـک بازدهی بلندمدت بازار سـرمایه نه‌تنها نسبت به نرخ تورم و سپرده بانکی بلکه نسبت به بازار ارز و مسکن بالاتر خواهد بود.

بورس کالا

بورس کالا توان بین‌المللی کردن صنعت فولاد ایران را دارد



بـورس کالای ایـران می‌تواند از طریـق بین‌المللی کردن صنعت فولاد ایران، بازارهای مالی را در این حوزه توسعه داده و با جذب سـرمایه‌گذاران بزرگ داخلی و بین‌المللی، منجر به جذب سرمایه‌های فعالان بین‌المللی در این عرصه شود.

به گـزارش روابط عمومی و امـور بین‌الملل بورس کالای ایران، حامد سـلطانی‌نژاد، مدیرعامل بـورس کالای ایران با بیان این مطب در نخسـتین کنفرانـس «آهن و فولاد متال بولتـن در ایران»، افزود: بورس کالای ایران مزایای متعددی برای صنعت فولاد دارد که می‌توان مواردی از قبیل پوشـش ریسـک، تامین مالی و کمک به بخـش خصوصی از طریق کاهش مالیات، حذف واسطه‌های غیرضروری، ایجاد شفافیت و کشـف قیمت عادلانه، منصفانه و منطقی را در این راسـتا برشمرد.

وی در ادامـه به وجود ابزارهـای نوین مالی برای معاملات فولاد در بـورس کالای ایران و اهمیـت تامین مالی در این صنعت اشـاره کرد و گفـت: بورس کالا می‌توانـد از طریق بین‌المللی کردن صنعت فولاد ایران، بازارهای مالی را در این حوزه توسـعه داده و با جذب سرمایه‌گذاران بزرگ داخلی و بین‌المللی در این بورس به بهبود اسـتانداردهای ملی افزوده و منجر به جذب سرمایه‌های فعالان بین‌المللی در این عرصه شود.

تشکل‌های تعاونی به بازار سرمایه می‌آیند



معـاون نظارت بر بورس‌ها و ناشـران سـازمان بورس، از برگزاری جلسات مشترک با تشکل‌های تعاونی برای حضور در بازار سرمایه خبر داد.

به گزارش سـنا، حسـن امیری، هـدف از این جلسات را فراهم کردن زمینه‌ها و بسترهای لازم بـرای حضور تعاونی‌هـا از امکانات بازار سـرمایه دانسـت و اظهار کرد: تا پایان سال گذشته، تعداد کل تعاونی‌هـای به ثبت رسـیده کشـور بیش از ۱۹۴۶۰۹ واحد بوده کـه از این تعداد ۱۰۰۵۵۷ تعاونی در حال فعالیت هسـتند. امیری در پاسـخ به این سـوال که چرا باوجود اینکه تعداد تعاونی‌های فعال کشور ۳برابر امریکا و ۵ برابر تعاونی‌ها در فرانسه است، از این امکان آنچنان که شایسـته اسـت استفاده نشـده، گفت: یکی از مهم‌ترین معضلات، ناآشنایی برخی از این تشـکل‌ها با امکانات بازار سرمایه است و اینکه چه ظرفیت‌هایی وجود دارد و چگونه می‌توان از آن اسـتفاده کرد. وی افزود: ابتدا باید مجموعه‌ای از دوره‌های آموزشـی برای هر ۲ گروه برگزار شـود تا هم بخش تعاون با بازار سـرمایه و امکانات و نحوه استفاده از آن آشنا شود و هم همکاران ما در بازار سرمایه با تعاونی‌ها و قوانین و مقررات و ظرفیت‌ها و معافیت‌هایی که در آن بخش اسـت، آگاه شوند؛ ضمن اینکه این تعامل مشترک، خودش زمینه همکاری‌های جدید را به وجود می‌آورد. امیری اظهار کرد: در این جلسات به شکل عمده دنبال این هستیم که این تعامل مشـترک را به وجود بیاوریم و ببینیم اگـر جایی، قوانینِ مخلی وجود دارد یا اینکه محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی هست، آنها را شناسایی کنیم و به حداقل ممکن برسانیم.

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشـران سـازمان بورس، محور این برنامه‌ها و اقدامات را اتاق تعاون اعلام کرد و افزود: در حقیقت، کارگروهی از طرف اتاق تعاون تعریف‌شده و یک نفراتی هم از طرف سـازمان بورس مشـخص شـده‌اند. وی با بیان اینکه در این جلسات به تناوب، همکارانی از وزارت تعاون حضور خواهند یافت، گفت: محورهایی که ما در این جلسات دنبال می‌کنیم، یکی تعاملات مشترک فیمابین است.

امیری یکی دیگر از محورها را بررسـی انواع و اقسـام نهادهای مالی دانسـت و افزود: در این جلسـات این بحث مطرح شـد کـه در قوانین و مقررات، ما محدودیـت و ممنوعیتی از لحاظ نوع شرکت نداریم که مثلا سهامی عام باشد یا خاص باشد، یا اینکه آیا می‌تواند شکل تعاونی هم داشـته باشد یا خیر. معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس، ادامه داد: درخواست‌هایی که برای استفاده از این نوع نهادها بیایند- به‌ویژه صندوق‌ها که ظرفیت بسیار بزرگـی دارند - می‌توانند برای تعاونی‌ها در تامین مالـی مختلفی که در پروژه‌ها دارند مورد استفاده قرار بگیرند.

بورس کالا

واگذاری راه‌اندازی بورس مسکن به بورس کالا

سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام کرد راه‌اندازی بورس مسکن به بورس کالا واگذار شده است.

بـه گـزارش ایرنا، سـازمان بـورس و اوراق بهـادار در اطلاعیه‌ای اعلام کـرد: مطابق بند(۲) تبصره(۴) ماده ۱۹ قانـون رفع موانـع تولید رقابت‌پذیر و ارتقـای نظام مالی کشور، وصول مطالبات بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری با اسـتفاده از سـازوکار بورس کالای ایران در اولویت قرار داده شده است.

این اطلاعیه می‌افزاید: همچنین در بسـته سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج غیرتورمی از رکود در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ اسـتفاده از ظرفیت بـورس کالای ایران برای فروش املاک و مستغلات بانک‌ها و موسسات دولتی مورد اشـاره قرار گرفته است. اطلاعیه سـازمان بورس و اوراق بهـادار تصریـح دارد: به این ترتیـب تمام بانک‌ها و دسـتگاه‌های دولتی برای فروش امـلاک مازاد و غیرمازاد خود می‌توانند به جای اسـتفاده از روش مزایده از طریق بورس کالا اقدام کنند. سـازمان بـورس و اوراق بهادار در بخـش دیگری از این اطلاعیه، مسـتند بـه بند (۱) ماده (۱) دسـتورالعمل بازار فرعی بـورس کالای ایران مصوب ۲۳ بهمن‌مـاه ۱۳۹۱، اموال غیرمنقول را شـامل املاک و مسـتغلات با کاربری‌های گوناگون اعم از اداری، تجاری، مسکونی و اراضی زراعی تعریف می‌کند که قابلیت معامله آنها باید در «هیات پذیرش» بورس به تصویب برسد.

ایـن اطلاعیـه تصریـح می‌کند: بـا توجه بـه مطالب گفته‌شـده، راه‌اندازی بورس جداگانـه‌ای در قالب بورس مسـکن در دسـتور کار سـازمان بورس اوراق بهادار قرار نـدارد و هدف، اجرای مصوبات دولت در بسـتر معاملات اموال غیرمنقول و براساس دستورالعمل بازار فرعی بورس کالای ایران است.

گزارش صمت از نیازمندی قطعه‌سازان به حمایت‌های دولتی برای رفع مشکلات بیمه و مالیات

کمبود نقدینگی، گره توسعه صنعت قطعه‌سازی



مینا ایزدی ـ گروه خودرو: خودروسازان سودی ۵ تا ۷درصدی به منظور تولید قطعات خودرو برای واحدهای تولیدی در نظر گرفته‌اند، این در شرایطی است که قطعه سازان موظف به پرداخت ۱۵ درصد مالیات هستند. به گفته نایب‌رییس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور از آنجایی که خودروسازان مطالبات قطعه‌سازان را در مدت ۷ یا ۸ ماه پرداخت می‌کنند اما قطعه‌سازان هر ۳ ماه یک‌بار باید به میزان ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده پرداخت کنند. این مشکلات قطعه‌سازان را در سال‌های تحریم با فشارهای زیاد کمبود نقدینگی مواجه کرد و این مسئله در کنار هزینه بیمه و مالیات مشکلات آنها را مضاعف کرده که تنها راهکار آن حمایت مالی دولت برای رفع بخشی از این مشکل است.

تولید به صرفه قطعات خودرو نیازمند افزایش تولید خودرو برای بالا بردن مصرف قطعات است همچنین کاهش هزینه‌های وابسته به تولید قطعات همچون بیمه و مالیات روی قیمت تمام شده و در نهایت روی بهبود میزان فروش این محصولات اثر گذار است.

نایب رییس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور در گفت‌وگو با صمت با نگاهی به موانع تولید ناشی از پرداخت مالیات اظهار کرد: در شرایطی که دفاتر قطعه‌سازان با مشکلاتی مواجه می‌شود، سازمان امور مالیاتی همچنان میزان فروش شرکت را محاسبه کرده و براساس این میزان فروش، ۱۵ درصد سود محاسبه می‌کند که قطعه‌سازان باید بابت این ۱۵درصد مالیات پرداخت کنند و این مبلغ با میزان سود خالص ۵ تا ۷ درصدی که خودروسازان برای قطعه‌سازان درنظر می‌گیرند بسیار کمتر است، از این‌رو قطعه‌سازان با این شرایط مالیاتی تضعیف می‌شوند.

به گفته احمدرضا رعنایی، قطعه‌سازان باید هر ۳ ماه یکبار ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده بابت فروش قطعات، به حساب دارایی واریز کنند. این درحالی است که آنها هزینه‌های قطعاتی را که تولید می‌کنند، با تاخیر و در بازه‌های زمانی طولانی (۷ یا ۸ ماه) از سوی



احمدرضا رعنایی

خودروسازان دریافت می‌کنند، از این رو پیشنهاد می‌شود، اداره امور دارایی و مالیاتی این میزان مالیات بر ارزش‌افزوده را در زمان پرداخت وجه از سوی خریدار از قطعه‌سازان دریافت کنند تا این واحدهای تولید با کمبود نقدینگی مواجه نشوند. رعنایی ادامه داد: قطعه‌سازان در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌های اقتصادی غرب علیه ایران و ناتوانی در دریافت مطالبات خود از خودروسازان با مشکلات زیادی روبه‌رو شدند، به طوری‌که به دلیل کمبود نقدینگی ضمن ناتوانی در پرداخت مالیات، بخشی از برنامه تولید آنها نیز با کاستی همراه شد. با این حال سازمان امور مالیاتی هیچ‌گونه همکاری با قطعه‌سازان نداشته است.

نایب رییس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور افزود: درحال‌حاضر اموال برخی شرکت‌های قطعه‌سازی توقیف شده و حساب‌های مدیرعامل و اعضای شرکت از سوی سازمان امور مالیاتی مسدود شده است و این شرکت‌ها با حساب اشخاص ثالث کار می‌کنند، از طرف دیگر سازمان امور مالیاتی قوانینی را مبنی بر غیرقانونی بودن حساب کارخانه‌هایی که با حساب اشخاص ثالث کار می‌کنند وضع کرده است.

رعنایی با تاکید بر اینکه فضای کسب و کار باید بهبود یابد، ادامه داد: با وجود تمامی این شرایط واحدهای قطعه‌سازی ناچار هستند با حساب اشخاص ثالث کار کنند تا زمانی که وضعیت اقتصادی بهبود پیدا کرده و به مسیر اصلی بازگردانده شوند. بنابراین در شرایط کنونی دولت باید حمایت‌های بیشتری از واحدهای قطعه‌سازی داشته باشد تا مشکلات مالیاتی باعث تضعیف این واحدها نشود.

نایب‌رییس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور به مشکلات بیمه قطعه‌سازان نیز اشاره کرد و گفت: کارخانه‌های قطعه‌سازی که از سابقه طولانی و کارمندان قدیمی برخوردار هستند و فعالیت سخت و زیان‌آور دارند، باید بعد از ۲۰ سال خدمت، کارمندان خود را بازنشسته کنند.



محمدباقر رجال

از این‌رو براساس قانون، کارفرما باید ۴ درصد مستمری را به سازمان تامین اجتماعی پرداخت کند، زیرا بر پایه این قانون برای اینکه یک نفر پیش از موعد بازنشسته شود و تا زمانی که کارفرما نسبت به پرداخت ۴ درصد مستمری اقدام نکند، سازمان تامین اجتماعی این افراد را بازنشسته نخواهد کرد. حال از اسفند ۹۳ این رقم به ۸درصد افزایش یافته و بر مشکلات نقدینگی واحدهای تولیدی قطعه‌سازی افزوده است.

به باور رعنایی تمامی این قوانین از سوی سازمان‌های مختلف برای جبران کمبود نقدینگی آنها وضع شده است. این درحالی است که وضع چنین قوانینی تبعات زیادی برای واحدهای قطعه‌سازی دارد و انگیزه تولیدکنندگان نیز کاهش پیدا می‌کند.

وی افزود: زمانی که کارفرما با وجود تمامی این شرایط نمی‌تواند ۲۳ درصد بیمه کارگر را در تاریخ مشخص پرداخت کند و این مبلغ پرداختی معوق می‌شود، از ماه بعد دفترچه بیمه کارکنان تمدید اعتبار نخواهد شد، بنابراین زمانی که افراد نیاز به استفاده از دفترچه بیمه دارند، با هزینه‌های بالایی مواجه خواهند شد و در این صورت بین کارفرما و کار اختلاف به وجود می‌آید. این درحالی است که در کشورهای پیشرفته سازمان امور مالیاتی و بیمه برای فعالیت تولیدکنندگان ارزش زیادی قائل است.

▣ حمایت‌های دولتی از واحدهای قطعه‌سازی

رییس انجمن قطعه‌سازان کشور در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: قطعه‌سازان مشکلات نقدینگی زیادی دارند. این درحالی است که سازمان بیمه تامین اجتماعی نیز فشارهای زیادی را به آنها وارد می‌کند و متاسفانه با وجود این فشارها مشکلات مالیات آنها مضاعف خواهد شد.

محمدباقر رجال، حمایت‌های دولتی را راهکار حل مشکلات بیمه قطعه‌سازان دانست و بیان کرد: با توجه به شرایط قطعه‌سازان باید مهلت بیشتری برای پرداخت حق بیمه به آنها داده شود و دولت می‌تواند با حمایت و پشتیبانی از قطعه‌سازان انگیزه تولید را در آنها تقویت کند.

به گفته رجال با وجود اهمیت صنعت قطعه‌سازی و تاثیر آن در اقتصاد کشور انتظار می‌رود، به مشکلات بیمه و مالیاتی قطعه‌سازان توجه بیشتری شود تا آنها در شرایط بهتری به فعالیت خود ادامه دهند و در نهایت برای تقویت صنعت خودروسازی کشور گام بردارند.

خبر

بقای بنگاه اقتصادی در گرو رضایت مشتری



خبرخودرو: مدیرعامل شرکت «یزد تایر» با اشاره به لزوم فرهنگ‌سازی درباره خدمات پس از فروش و اهمیت مشتری‌مداری در ایران گفت: در صورتی که مشتری نباشد طبیعی است هیچ بنگاه اقتصادی در کشور وجود نخواهد داشت؛ از این‌رو ضرورت دارد تا هر کالایی براساس نیاز مشتری تولید تا رضایت مشتری نیز حاصل شود.

اسکندر ستوده افزود: امروز هر کالایی که در دنیا تولید می‌شود ضمن ارزیابی نیاز بازار، دیدگاه و خواست مشتری درباره آن کالا به‌طور دقیق کسب می‌شود که بخشی از این خواسته‌ها مبنای فرهنگی دارد و بخشی از آن نیز نیاز مشتری است. وی گفت: متاسفانه در ایران درباره خدمات پس از فروش و تکریم مشتری فرهنگ‌سازی نشده، درحالی که تولیدکنندگان و واردکنندگان داخلی باید بدانند جایگاه مشتری کجاست؟ وی افزود: حفظ و پایداری تمامی بنگاه‌های اقتصادی وابسته به وجود مشتری است از این‌رو باید مشتری را تکریم و به او احترام گذاشت بنابراین باید درباره یک کالا نظر مشتریان کسب شود و در صورت وجود نقاط ضعف، تولیدکنندگان در صدد رفع آنها و جلب رضایت مصرف‌کنندگان برآیند. وی همچنین با اشاره به اهمیت خدمات پس از فروش در صنایع تولیدی در کشور خاطرنشان کرد: امروز مشتری حق دارد تا از خدمات پس از فروش به بهترین وجه برخوردار شود از این‌رو تولیدکنندگان تایر یا هر کالایی در داخل باید ضمانت کنند که در صورت وجود مشکل نسبت به رفع یا تعویض آن به مشتری خدمات ارائه کنند. وی اظهار کرد: هم‌اکنون در دنیا این شیوه مرسوم است زمانی که کالایی تولید و به دست مصرف‌کننده می‌رسد پس از آن با مشتری تماس حاصل شده و میزان رضایت مشتری از کالا کسب می‌شود و با دریافت نظرات مشتری، تولیدکننده برای تولید محصول مورد رضایت هر چه بیشتر مشتری هدایت می‌شود.

مدیرعامل شرکت یزد تایر افزود: تولیدکنندگان داخلی باید بدانند اگر مشتری را راضی کنند خط تولید آنها ادامه خواهد داشت و چنانچه مشتری رضایت نداشته باشد کالای آنها تولید نشده یا موجب بسته شدن بنگاه اقتصادی آنها خواهد شد بنابراین در شرایط کنونی ضروری است تا در زمینه توجه به مشتری و تکریم مشتری در جامعه فرهنگ‌سازی شود.

قیمت انواع خودرو های داخلی



نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با ۲ ایربگ	۳۲,۵۱۶,۰۰۰	۳۲,۴۰۰,۰۰۰	تندر ال۹۰ ای۲ اتومات ۲ ایربگ	۴۷,۱۹۵,۰۰۰	۵۴,۸۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ موتور ۱.۶	۳۶,۶۹۵,۰۰۰	۳۶,۲۰۰,۰۰۰	سایپا پراید اس‌ایکس ۱۱۱	ــ	۱۹,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۶ اتوماتیک	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۶,۲۰۰,۰۰۰	سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۱,۱۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار «اس‌دی»وی۲۰	ــ	۳۶,۲۰۰,۰۰۰	سایپا پراید اس‌ای ۱۱۱	۲۰,۱۴۴,۰۰۰	۲۰,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۷آی گیربکس دستی	۳۸,۴۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	سایپا پراید اس‌ایکس۱۳۱ هیدرولیک	ــ	۱۹,۴۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس‌تی‌یو۵	۳۳,۲۳۵,۰۰۰	۳۲,۲۰۰,۰۰۰	سایپا پراید اس‌ای ۱۳۱ پایه گازسوز	۲۱,۲۲۰,۰۰۰	۲۲,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس یورو ۴ داشبورد جدید ۲ ایربگ	۲۸,۸۸۱,۰۰۰	۲۸,۹۰۰,۰۰۰	سایپا پراید ای‌ایکس ۱۳۲ ـ ۲گانه	ــ	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس ۲گانه‌سوز ۲ ایربگ	۳۰,۴۲۵,۰۰۰	۳۰,۹۰۰,۰۰۰	سایپا پراید ۱۳۲ اس‌ای	۱۹,۸۰۰,۰۰۰	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال یورو ۴ ایکس یو ۷ جی‌پی/ال۳۴	۳۲,۴۹۸,۰۰۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰	سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال ۲گانه	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	ــ
پژو پارس ۲گانه‌سوز یورو ۴	۳۳,۶۵۰,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰	سایپا پراید اس‌ایکس ۱۴۱	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۷,۳۰۰,۰۰۰
سمند اس‌ای ۲ ایربگ	۲۷,۴۳۸,۰۰۰	۲۷,۹۰۰,۰۰۰	سایپا کارا وانت ای ایکس ۱۵۱	۱۷,۴۲۵,۰۰۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس ای‌اف ۷ پایه‌گازسوز	۳۱,۲۷۵,۰۰۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	تیبا ای ایکس فول	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۵,۵۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس سال ۲ ایربگ	۲۹,۸۴۳,۰۰۰	۳۰,۲۰۰,۰۰۰	کیا سراتو مونتاژ ۱۶۰۰ دنده‌ای	۷۵,۶۵۰,۰۰۰	۷۶,۵۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس ای‌اف ۷	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۶,۷۰۰,۰۰۰	رنو مگان ۲۰۰۰ اتومات	۷۶,۷۷۹,۰۰۰	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۲,۰۰۰	۴۳,۱۰۰,۰۰۰	نیسان تیانا ـ های	۱۳۸,۳۷۰,۰۰۰	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰
سوزوکی گرند ویتارا کلاس ۵ اتومات	۱۲۹,۰۰۸,۰۰۰	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	مزدا ۲ هاچ بک فول	۶۹,۰۰۰,۰۰۰	۸۴,۰۰۰,۰۰۰
تندر ال۹۰ ای۱	۳۲,۵۵۸,۰۰۰	۳۷,۵۰۰,۰۰۰	مزدا ۳ تیپ ۳ صندوقدار	ــ	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰
تندر ال۹۰ ای۲ اتومات	۴۵,۹۷۵,۰۰۰	۵۴,۸۰۰,۰۰۰	اموی‌ام ۱۱۰ـ۴سیلندر	۲۲,۴۱۰,۰۰۰	۲۱,۳۰۰,۰۰۰

روی خط خبر

تلاش برای راه‌اندازی دوباره فرودگاه‌های غیرفعال



پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی: وزیر راه و شهرسازی در دیدار با «سباستین بازین»، مدیرعامل شرکت «آکور» فرانسه از تلاش ایران برای رفع مشکل کمبود و فرسودگی ناوگان هوایی با خرید تعدادی هواپیمای کوچک و متوسط از فرانسه و دیگر کشورهای سازنده هواپیما برای ایجاد رونق در صنعت هوایی کشور و راه‌اندازی دوباره تعداد زیادی فرودگاه کوچک و غیرفعال در نقاط مختلف ایران خبر داد.

عباس آخوندی گفت: با این کار رونق بیشتری در فرودگاه‌های پرتردد مانند مشهد، اصفهان، شیراز، تبریز و دیگر کلانشهرهای بزرگ و گردشگری ایران ایجاد می‌شود که می‌توان ساخت هتل‌های فرودگاهی را نیز در این شهرها در دستور کار قرار داد.

وی با اشاره به اتصال ریلی فرودگاه امام خمینی(ره) به تهران و سیستم حمل‌ونقل عمومی و قطار درون‌شهری پایتخت (مترو) در آینده نزدیک که به رونق بیشتر این فرودگاه می‌انجامد، اظهار کرد: سرمایه‌گذاری بزرگی در ساخت هتل فرودگاهی امام خمینی(ره) از سوی گروه مالی گردشگری به عنوان بخش خصوصی انجام شده که نشان‌دهنده سودده‌بودن این پروژه است.

آخوندی با تاکید بر جوان بودن جمعیت ایران و تمایل خانوارها به گردشگری داخلی و خارجی و رفع موانع بین‌المللی کشور در آینده نزدیک که سبب شده ایران به مرکز توجه گردشگران خارجی تبدیل شود، افزود: به همین دلیل نیاز به هتل‌سازی در ایران احساس می‌شود و شرکت «اکور» فرانسه به دلیل دارا بودن مدیریت یا مالکیت بیش از ۴هزار هتل ۴و۵ ستاره در سراسر دنیا که این شرکت را به بزرگترین نشان(برند) صنعت گردشگری تبدیل کرده، می‌تواند از این فرصت برای سرمایه‌گذاری در ساخت هتل‌های فرودگاهی ایران بهره کافی ببرد.

اجرای طرح سلامت رانندگان

پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی: سازمان راهداری و حمل نقل جاده ای در راستای اجرای طرح صحت و سلامت رانندگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای، در فراخوانی از تمامی مراکز تخصصی، شرکت‌ها و افراد مجاز ارائه‌دهنده خدمات طب کار دعوت به همکاری کرده است. غلامحسین دغاغله، مدیرکل دفتر حمل‌ونقل کالا اظهار کرد: اجرای طرح معاینات سلامت شغلی رانندگان از سال ۸۳ با ۸ مرکز آغاز شد و در حال حاضر ۱۱۳ مرکز طب‌کار در تمام استان‌های کشور فعالیت دارند. وی با بیان اینکه در سال‌جاری نیز براساس روال هر سال در نیمه دوم شهریور فراخوان عمومی همکاری در این طرح از طریق روزنامه‌های رسمی اعلام شده است، افزود: براساس دستورالعمل مشترک نحوه انجام معاینات شغلی ویژه رانندگان در مرکز سلامت محیط کار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و دفتر حمل‌ونقل کالا و مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای، از همه مراکز تخصصی، شرکت‌ها و افراد مجاز ارائه دهنده خدمات طب‌کار که دارای مجوز فعالیت در زمینه معاینات سلامت شغلی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی هستند، دعوت به همکاری شده است.

مدیریت فرودگاه‌ها استانی یا منطقه‌ای شود

تین نیوز: معاون پیشین سازمان هواپیمایی کشوری گفت: یکی از اصلاحات ساختاری فرودگاه‌ها این است که با گنجاندن احکامی در قانون برنامه ششم نسبت به استانی یا منطقه‌ای کردن مدیریت فرودگاه‌ها اقدام موثر انجام شود.

علیرضا منظری ادامه داد: فرودگاه‌هایی مانند فرودگاه کیش و قشم که به‌طور مستقل اداره می‌شوند، توانسته‌اند در مدت زمان مناسبی، هزینه‌ها را از شرکت‌های هواپیمایی بهره‌بردار دریافت کنند.

او با بیان اینکه شرکت‌های هواپیمایی از مهم‌ترین بهره‌برداران فرودگاه‌ها محسوب می‌شوند، گفت: در گذشته دولت‌ها از منابع عمومی کشور اقدام به ایجاد فرودگاه کرده و هزینه اندکی از ایرلاین‌ها برای پرواز دریافت می‌کردند اما در سطح جهانی دولت‌ها تصمیم گرفتند منابع عمومی را صرف ایجاد فرودگاه نکنند و با واگذاری آنها به شرکت‌های خصوصی و مشارکت خصوصی - عمومی، امکان توسعه آنها از طریق سرمایه‌گذاری خصوصی و بازگشت سرمایه از طریق دریافت هزینه‌ها از بهره‌برداران را فراهم کردند.

بحران ترکیه و امنیت ایران؛ فرصتی برای توسعه گردشگری ریلی کشور

گردشگران اروپایی سوار بر قطارهای ایرانی

اکرم امینی ـ گروه خودرو: با گذشت حدود یک سال از پیچیدن صدای سوت نخستین قطار گردشگری خارجی در ایران، این‌بار یک قطار ایرانی میزبان گردشگران اروپایی است تا آنها را بین شهرهای ایران جابه‌جا کند.

ایران نخستین کشور در منطقه است که گردشگری ریلی با حضور قطارهای گردشگری خارجی در آن کلید خورده و از سال گذشته، اروپایی‌ها سفرهای ریلی خود به ایران را با قطار آغاز کرده‌اند. در ادامه همین سفرها حالا یک گروه گردشگر ریلی از ۲۲شهریور وارد کشور شده‌اند و تا ۳۱شهریور با قطار از استان‌های تهران، اصفهان، سعادت‌شهر استان فارس، شیراز و یزد بازدید خواهند کرد. تفاوت این گروه از گردشگران اروپایی ریلی ایران با گروه‌های قبلی در این است که پیش از این، گردشگران با قطار خارجی وارد ایران می‌شدند اما این‌بار، قطار ایرانی مسئولیت حمل‌ونقل گردشگران اروپایی در ایران را برعهده دارد. در این باره باید گفت، ناامنی‌های ترکیه و انفجار قطار مسافربری در این مسیر که چند ماه گذشته رخ داده و تردد قطار از ترکیه به ایران و برعکس را در حال حاضر ناممکن کرده است و بستر مناسبی برای قطارهای ایرانی فراهم کرده تا میزبان گردشگران اروپایی باشد. کارشناسان معتقدند برای استفاده بهینه از این فرصت، باید برخی ضعف‌ها و کمبودهای قطارهای ایرانی در راستای پاسخ مطلوب به تقاضاهای خارجی‌ها جبران شود.

آنطور که سیدمحمد راشدی، معاون مسافری شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران به صمت می‌گوید: با توجه به مشکلات سیر قطارهای خارجی در ایران، این‌بار قطاری از شرکت ریلی «نورالرضا» برای این کار انتخاب شده است تا حمل‌ونقل ۶۳ گردشگر و ۱۰ کارمند خارجی را در ایران انجام دهد. این گردشگران از کشورهای استرالیا، امریکا، هلند، مجارستان، نروژ و انگلیس با هواپیما تا تهران آمده‌اند و با هواپیما هم بازخواهندگشت اما برای سفر بین شهرهای ایران، قطار را انتخاب کرده‌اند.

ورود قطارهای گردشگری در ایران از سال گذشته کلید خورد و در مجموع تاکنون ۸ تور ریلی خارجی در ایران برگزار شده است. راشدی با بیان این مطلب می‌افزاید: البته قطارهای قبلی، هر کدام ۲گروه گردشگر را جابه‌جا می‌کردند، یعنی گروهی با قطار می‌آمدند و با هواپیما بازمی‌گشتند و گروهی با هواپیما می‌آمدند و با قطار بازمی‌گشتند.

آنطور که راشدی توضیح می‌دهد، این گروه از گردشگران پیش از حوادث اخیر ترکیه که منجر به تعطیلی خط مسافری ریلی ایران ـ ترکیه شده، قرارداد سفر خود را با آژانس گردشگری مربوط منعقد کرده بودند و به همین دلیل، پیشنهاد کردند به جای قطار خارجی، با قطار ایرانی در کشورمان تردد کنند. به گفته راشدی، اکنون استقبال از سفرهای ریلی در ایران نزد اروپاییان افزایش یافته است. وی با تاکید بر اهمیت امنیت در سفرهای گردشگری ریلی می‌گوید: با توجه به اینکه در حال حاضر ایران تنها کشور منطقه است که امنیت کامل برای گردشگران خارجی دارد، آنها مشکلی با جایگزین شدن قطار ایرانی به جای قطار خارجی نداشتند؛ حتی اگر ویژگی‌های قطارهای آنها را نداشته باشد. به گفته او، گردشگری ریلی



سیدمحمد راشدی

در کشورهای اروپایی و کشورهای دارای امنیت بالا، انجام می‌شود.

او با اشاره به اینکه در میان کشورهای منطقه، می‌توان ایران را نخستین کشوری دانست که گردشگری ریلی در آن کلید خورده است، می‌افزاید: با توجه به رضایتمندی گردشگران در سفرهای قبلی، آنها به عنوان سفیران و مبلغانی برای ایران عمل کردند و باعث افزایش تقاضا در این زمینه شدند. در حال حاضر نیز تقاضای چنین سفرهای ریلی رو به افزایش است که اگر شرایط ترکیه تغییر نکند، قطارهای ایران همچنان این فرصت را خواهند داشت که میزبان گردشگران اروپایی باشند.

قطار گردشگران اروپایی در ایران حالا روی ریل سرعت افتاده و سفرهای ریلی در ایران علاقه‌مندان بیشتری پیدا کرده است. آنطور که راشدی می‌گوید، در مهر نیز یک گروه گردشگر خارجی دیگر وارد کشور خواهند شد. او در این باره توضیح می‌دهد: این مسافران ۱۴مهر وارد تبریز می‌شوند و تا ۱۹مهر با قطار از شهرهای زنجان، یزد، اصفهان، سعادت‌شهر استان فارس، شیراز و تهران دیدار خواهند کرد. این گروه ۷۴ نفری، گردشگرانی از آلمان، امریکا، اتریش، سوئیس، انگلیس، هلند و ترکیه هستند که با «قطار زندگی» که متعلق به شرکت «رجا» است، سفر خواهند کرد.



ظرفیت گردشگری ریلی ۲برابر می‌شود

استقبال گردشگران اروپایی برای سفر ریلی در ایران به اندازه‌ای بوده که حالا قرار است ظرفیت



علیرضا حاجی اشرفی

انجام این سفرها به ۲ برابر افزایش یابد. همین چند روز پیش بود که تفاهمنامه راه‌اندازی و تجهیز نخستین قطار گردشگری بین‌المللی ایران و اتریش، بین یک گروه اقتصادی ایرانی و ۳ شرکت گردشگری اتریشی، با حضور رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و مدیرعامل راه‌آهن امضا شد. مسعود سلطانی‌فر در این مراسم اظهار کرد: گردشگری ریلی در کشورمان با ۴ قطار در قالب ۸ تور آغاز شد و با توجه به استقبال گردشگران اروپایی از این نوع گردشگری، ظرفیت در این بخش به ۲ برابر افزایش خواهد یافت. او افزود: ورود قطارهای گردشگری به ایران یک تجربه موفق بود و ادامه این روند در قالب واگن‌های جدید، موضوعی است که می‌تواند در توسعه گردشگری داخلی و خارجی و کاهش هزینه‌های گردشگری تاثیر بسزایی داشته باشد. راشدی درباره این قطار که «شکوه پارس» نام خواهد داشت و به طور اختصاصی برای گردشگری ریلی به کار گرفته خواهد شد، می‌گوید: در این طرح شرکت ایرانی با همکاری خارجی‌ها، با بازسازی واگن‌ها، قطار ویژه گردشگری را با ویژگی‌های مدنظر گردشگران اروپایی راه‌اندازی خواهند کرد. البته این قطار برای گروه‌های گردشگری ایرانی نیز مورد استفاده قرار خواهد گرفت. به گفته او، این قطار به‌طور احتمالی اوایل سال آینده راه‌اندازی می‌شود.

افزایش کیفیت قطارها در راستای افزایش گردشگران

اگرچه استقبال گردشگران خارجی از سفرهای ریلی در ایران رو به افزایش است اما در راستای افزایش رضایت آنها، به نظر می‌رسد در برخی مسائل فرهنگی و زیرساختی گردشگری در کشورمان، باید سرمایه‌گذاری بیشتری انجام شود. علیرضا حاجی اشرفی، کارشناس گردشگری و دبیر انجمن توانمندی‌ها، خدمات و توسعه گردشگری در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب می‌افزاید: ایران جاذبه‌های کم‌نظیری برای گردشگران خارجی دارد و از فرصت پیش‌آمده در زمینه گردشگری ریلی باید بیشترین استفاده را برد، البته در حال حاضر برخی ضعف‌ها وجود دارد که باید نسبت به رفع آنها اقدام شود. وی با تاکید بر لزوم آموزش کارکنان ایرانی قطار برای برخورد مناسب با گردشگران خارجی می‌افزاید: امکانات پذیرایی قطار گردشگری خارجی‌های در ایران، باید متناسب با نیازها و درخواست‌های آنها، افزایش یافته و امکانات پذیرایی بیشتری فراهم شود.

او عنوان می‌کند: درحال‌حاضر بیشتر قطارهای ایران، امکانات پذیرایی کافی نداشته و متناسب با فرهنگ اروپایی نیستند. به عنوان مثال، قطارهای ما تنها یک رستوران دارد که آن هم بعد از شام و ناهار تعطیل می‌شود، درحالی که در راستای افزایش خدمات برای خارجی‌ها، باید به جز رستوران، بخشی در ابتدا و بخشی در انتهای قطار برای اوقات فراغت گردشگران اختصاص داده شود تا فرد در موقع بی‌خوابی، نیاز به مطالعه و... و جایی برای اوقات فراغت داشته باشد که این روند در قطارهای خارجی مرسوم است.

آنطور که حاجی‌اشرفی می‌گوید، راحتی تخت‌های قطار و دائمی بودن ساعت کار رستوران قطار، ویژگی دیگری است که قطارهای خارجی دارند و قطار گردشگری در ایران نیز باید این امکانات را تامین کند. او معتقد است، رعایت همین نکات کوچک تاثیر بسیاری در تامین رضایت گردشگران خواهد داشت. حاجی‌اشرفی یادآوری می‌کند: آمدن گردشگران خارجی به ایران، یک فرصت بی‌نظیر برای توسعه گردشگری خارجی کشور به شمار می‌رود و با توجه به ناامنی ایجاد شده در ترکیه و امنیت بالای ایران در منطقه، باید از این فرصت بهره برد.

افزایش ۲۵۰ هزار نفری ظرفیت مترو

ایسنا: مدیرعامل شرکت قطار شهری تهران و حومه با اشاره به ورود ۷۳ واگن جدید به ناوگان متروی شهر تهران گفت: با ورود این واگن‌ها شاهد افزایش ۲۵۰هزار نفری ناوگان متروی تهران خواهیم بود.

هابیل درویش همزمان با اشاره به ورود ۷۳ واگن جدید به ناوگان مترو تهران گفت: در آستانه بازگشایی مدارس شاهد بهره‌برداری ۱۰ رام قطار در مترو خواهیم بود که بهره‌برداری از این قطارها، مرز سفرهای مترو شهر تهران را از ۳میلیون سفر در روز می گذراند. در آینده‌ای نزدیک با بهره‌برداری از این واگن‌ها به سمت مرز ۳/۵میلیون نفر در روز با مترو حرکت می‌کنیم که این گام بسیار موثری در افزایش سهم حمل‌ونقل عمومی در پایتخت خواهد بود.

وی افزود: خط ویژه مترو فرودگاه مهرآباد که برای تسهیل سفرهای هوایی طراحی شده بود، قطارهای خاصی نیاز داشت که طرف خارجی اعلام کرده بود بیش از ۲سال زمان برای ساخت آنها نیاز است اما امروز این قطارها در کشور ساخته شده و بیش از ۸۰درصد آن به‌صورت بومی و مطابق با متروهای فرودگاهی دنیا در زمان بسیار کمتری ساخته شده است که پایانه های یک، ۲، ۴ و ۶ را به مقصد متصل ی‌کند.

مدیرعامل شرکت متروی تهران با اشاره به افتتاح ۱۸ کیلومتر از خط ۳ متروی تهران تا پیش از مهر سال جاری گفت: بزرگترین پروژه زیرزمینی و ریلی به لحاظ ریالی و سطح پروژه در کشور و حتی منطقه تا چند روز آینده به بهره‌برداری می‌رسد. درویش تاکید کرد: با بهره‌برداری از ۱۸ کیلومتر باقیمانده خط ۳مترو تهران در حقیقت جنوب غربی شهر تهران از آزادگان به شمال شرقی آن متصل خواهد شد.

افتتاح خط کشتیرانی مسافری قشم- عمان



مانا: معاون گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم اظهار کرد: به منظور راه‌اندازی خط کشتیرانی مسافری بین قشم و عمان تاکنون جلسات متعددی برگزار شده است. عبدالجواد کمالی گفت: به زودی توافقنامه نهایی بین سازمان منطقه آزاد قشم و شرکت کشتیرانی دولتی کشور عمان به امضا خواهد رسید. کمالی عنوان کرد: بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده پیش‌بینی می‌شود تا یک‌ماه آینده شاهد آغاز به کار این خط کشتیرانی باشیم. وی ادامه داد: کشتی‌هایی که می‌خواهند در این مسیر تردد کنند، متعلق به شرکت کشتیرانی عمان به نام شرکت «ان‌افسی» است که قرار است بنا به نیاز این مسیر ۴ یا ۵فروند از این کشتی‌ها در مسیر بندر قشم ـ بندرخصب به گردشگران و مسافران خدمات ارائه دهند. به گفته وی، ظرفیت حمل مسافر این کشتی‌ها متفاوت و بین ۱۰۰ تا ۲۵۰ نفر است که بسته به تعداد گردشگران از آنها استفاده خواهد شد. کمالی اضافه کرد: این شناورها قابلیت حمل ۲۰ تا ۴۰ دستگاه خودرو را دارند که در صورت لزوم از این ظرفیت نیز استفاده خواهد شد.

تهران در خطر جاری شدن سیل

تسنیم: دبیر علمی کنگره حوادث و بلایای بسیج جامعه پزشکی با اشاره به اینکه زمین بسیاری از رودخانه‌های منتهی به تهران فروخته شده است، گفت: وقتی سیلابی می‌آید نیروهای امدادی ۱۰ دقیقه وقت دارند برای نجات بشتابند اما در این زمان کوتاه نیرویی نمی‌تواند وارد عمل شود.

حمیدرضا خانکه با اشاره به پاییز زودرس و سابقه سیل در اثر تندباد و بارش‌های شدید در فصل تابستان اظهار کرد: گاهی در تابستان‌ها به علت حجم زیاد بارندگی در مدت زمان بسیار کوتاه منتظر سیل هستیم اما بیشتر اوقات این سیل‌ها ما را غافلگیر می‌کند و جان تعدادی از هموطنان را می‌گیرد.

وی افزود: واقعیت امر این است که زیرساخت‌ها مشکل دارند زیرا بستر رودخانه‌ها، کوه‌ها و جنگل‌ها بدون توجه به آثار زیست‌محیطی، آسیب‌پذیری و نگاهی به سوابق و تجربه‌های قبلی درحال فروخته و ساخته شدن هستند. خانکه با اشاره به اشتباه‌های انجام شده در فروش منابع طبیعی گفت: وقتی حادثه‌ای رخ می‌دهد دیگر فرصتی برای انجام کاری نیست. اگرچه عملکرد دستگاه‌های پاسخ‌دهنده را به هیچ‌وجه توجیه نمی‌کنم. وی تاکید کرد:باید با طراحی نقشه خطر ملی، شناسایی مخاطرات محلی، استخراج تکرار دفعات مخاطره، بزرگی و قدرت مخاطره و شناخت آسیب‌پذیری‌ها مانع از تخریب زیرساخت‌ها شویم. خانکه با تاکید بر اینکه باید به‌گونه‌ای مدیریت کنیم که منابع ملی و آنچه متعلق به مردم و محیط‌زیست است به فروش نرود، گفت: شهرداری‌ها و فرمانداری‌ها نباید اجازه دهند حاشیه دریا و رودخانه‌ها فروخته شوند درحالی‌که می‌بینیم حاشیه بسیاری از رودخانه‌های اطراف تهران برای ویلاسازی واگذار شده است.

ت صنعت زنبورداری قزوین نشان داد

«تجارت ۶ ضلعی»



تولید و به بازارهای داخلی و خارجی روانه کنند.

وی بـا تاکید بـر اینکه در فصل‌هـای مختلف کندوها به مناطق گرمسـیری و سردسیری کوچ داده می‌شوند، گفت: این کوچ ۴ بار در سال انجام می‌شـود تا عسل با بالاترین کیفیت ممکن تولید شـود. البته عسل تولید شـده در استان از درصد خالصی بسیار بالایی برخوردار است اما در برخی مـوارد و مشـکلاتی مانند خشکسـالی و گرمای زودرس، رویـش و طول عمـر گل‌هایی که منبع اصلی تغذیه زنبور عسل برای تولید عسل هستند کوتاه باشـد در این صورت از تغذیه کمکی برای خوراک آنها استفاده می‌شود.

افشارنژاد با تاکید بر اینکه تنها یک واحد دارای مجوز بسـته‌بندی عسـل در اسـتان وجود دارد، خاطرنشـان کرد: این کارخانه تنها واحدی است که به‌صورت صنعتی اقدام به بسـته‌بندی عسـل می‌کند و در برخی موارد زنبورداران، عسل تولید شـده خود را به‌منظور بسته‌بندی صنعتی به این واحـد منتقـل می‌کننـد. البته در بیشـتر موارد زنبورداران به شـیوه سـنتی اقدام به بسته‌بندی عسل می‌کنند.

وی اظهـار کرد: درحال‌حاضر عسـل‌های تولید شـده در اسـتان با یک نشـان(برند) بسته‌بندی نمی‌شـوند ولـی تعاونی زنبورداران اسـتان برای تحقق بخشـیدن به ایـن امر برنامه‌هایـی را در دستور کار خود قرار داده است. البته گفتنی است که هم‌اکنون به‌دلیل رکود در بازار، تولیدکنندگان عسـل با مشـکل فروش محصول تولیدی روبه‌رو هستند که این امر می‌تواند تاثیر فراوانی در میزان تولید این محصول در سال‌های آینده داشته باشد چراکـه هر چه میزان تقاضای عسـل در سـطح کشـور و اسـتان پایین‌تر باشـد، میزان تولید آن کاهش خواهد یافت.

وی مهم‌ترین مشـکل زنبورداران استان را تهیه دارو و زنبـور ملکه دانسـت و افـزود: تهیه دارو برای زنبورهای بیمار یکی از معضلاتی اسـت که کنـدودران با آن روبه‌رو هسـتند زیـرا برخی از داروهای مورد نیاز که بیشـترین استفاده را دارند به قدری گران‌قیمت هستند که صاحبان کندوها توان خریـد آن را ندارند و داروهای ارزان قیمتی که در بـازار وجود دارند کیفیـت و کارآیی لازم را بـرای بر طرف کردن بیمـاری موجود در میان زنبورها ندارند.


روح‌الله عباس‌پور

طرح‌هـای تشـویقی در دسـتور کار قرار گیرد

مدیرعامل شرکت تعاونی کشاورزی زنبورداران اسـتان قزویـن نیز در گفت‌وگو بـا صمت با بیان اینکه به‌دلیل سـوء مدیریـت، تعاونی زنبورداران اسـتان به مدت ۱۸ سـال بـدون فعالیـت بوده اسـت، اظهار کرد: هم‌اکنون با ازسرگیری فعالیت تعاونی علاوه‌بر رونق دادن به امور اجرایی تعاونی برگزاری دوره‌های آموزشی هر ۲ ماه یک‌بار برای متقاضیان مبتدی، برگزاری کلاس و سمینارهای یـک‌روزه بـرای زنبورداران با سـابقه بـه منظور افزایش آگاهی و مهارت زنبورداران و آشنا کردن آنها با مسـائل روز و سوق دادن آنها از روش‌های سنتی به روش‌های مدرن از جمله اقداماتی است که با فعال شدن دوباره تعاونی در دستور کار قرار گرفته است.

محرم‌علـی صلواتی‌هـا ادامـه داد: در اختیـار گذاشـتن لوازم و تجهیزات مورد نیـاز به قیمت مناسـب، جذب ۷۵۰ عضو در تعاونی زنبورداران استان، ایجاد اشـتغال جدید با حمایت از صنعت زنبورداری در اسـتان و مشـاوره رایگان و بازدید از کلونی‌هایی که دچار بیماری شـده‌اند، از دیگر برنامه‌هایی اسـت کـه در زمینه حمایـت از این صنعت در استان به انجام رسیده است.

وی با تاکید بر اینکه طرح‌های لازم برای ایجاد واحد بسته‌بندی عسل در استان به سازمان جهاد کشاورزی استان ارائه شده است، گفت: هم‌اکنون با ارائه این طرح به سـازمان جهاد کشـاورزی در انتظار پاسخ این سازمان و تامین شدن اعتبار لازم برای ساخت این کارخانه در استان هستیم.

وی مشـکل عمده این صنعت در استان را نبود ملکه اصلاح شـده عنوان کـرد و افزود: مهم‌ترین اقدامـی که در زمینه توسـعه کلونی‌های زنبور و همچنین افزایش تولید عسـل می‌توان در استان انجـام داد، تهیه ملکه اصلاح شـده و ارائه آن به زنبورداران اسـت زیرا پرورش ملکه اصلاح شـده در کشـور مشکل است و آن‌دسـته از افرادی که بـه پـرورش ملکه اصلاح شـده اقـدام می‌کنند، ملکه‌های آنها بعد از ۲ نسـل تولید مثل از اصالت می‌افتـد و این امر بـر میزان تولید عسـل تاثیر منفی می‌گذارد. از دیگر مشکلاتی که زنبورداران با آن روبه‌رو هسـتند می‌تـوان به گران‌بودن دارو برای بیماری‌های زنبور اشـاره کرد زیرا برخی از زنبـورداران توان تهیـه آن را ندارند و همین امر موجـب از بین رفتن تعداد زیـادی از زنبورها در طول دوران بیماری می‌شـود که به تناسـب اثر منفی بر تولید عسل می‌گذارد.

صلواتی‌ها با اشـاره به اینکه در سـال‌های قبل، وزارت جهـاد کشـاورزی کمک‌هـای فراوانی به صنعت زنبورداری در کشـور می‌کرد، خاطرنشان کـرد: تـا چندی‌پیش کمک‌هایـی از قبیل دادن شـکر، مـوم، کنـدوی خالـی و دارو در اختیـار صاحبان کندو قرار می‌گرفـت اما هم‌اکنون چند سالی اسـت این کمک‌ها قطع شـده است. البته پیشنهاد می‌شـود اگر در شـرایط کنونی وزارت جهاد کشـاورزی توانایی کمک بـه کندوداران را نـدارد در کمتریـن حالت ممکن بـه زنبورداران یارانـه تولید پرداخت کند و یا طرح‌های حمایتی از صنعت زنبورداری در کشور را رونق ببخشد که ایـن امر به‌طور حتم میزان تولید این محصول در سطح کشور را افزایش خواهد داد.

وی فرهنگ‌سـازی مصرف عسـل در استان را یکی از بهترین راهکارهای افزایش تولید دانسـت و گفـت: ایجاد طرح‌های حمایتـی از زنبورداران، ایجـاد تعاونی‌های خرید تضمینی عسـل، ایجاد فرهنـگ مصـرف عسـل در وعده‌هـای غذایـی، توسـعه و ایجـاد بازارهـای هـدف به منظـور صـادرات محصـول تولیـدی در اسـتان و برخی دیگـر از اقدامـات تشـویقی می‌توانـد تمایل زنبـورداران اسـتان برای تولید عسـل در استان را بیشتر کند.

> صلواتی‌ها: مهم‌ترین اقدامی که در زمینه توسعه کلونی‌های زنبور و همچنین افزایش تولید عسل می‌توان در استان انجام داد، تهیه ملکه اصلاح شده و ارائه آن به زنبورداران است زیرا پرورش ملکه اصلاح شده در کشور مشکل است

ایجـاد اشـتغال بـا سرمایه‌گذاری اندک

نماینده مردم بوئین‌زهرا در اسـتان قزوین در گفت‌وگو با صمت با بیـان اینکه اسـتان بـه ویـژه شهرسـتان‌های کوهسـتانی از ظرفیت‌های خوبی در زمینه تولید عسـل برخوردار هسـتند، اظهار کرد: زنبورداری یکی از توانمندی‌های بسـیار بالا در امر اشـتغال است و توصیه می‌شود سـازمان جهاد کشاورزی استان با ارائه تسهیلات و حمایت‌های لازم زمینه توسعه این صنعت را در استان فراهم کند.

روح‌الله عباس‌پور با اشـاره بـه اینکه در صنعت بـه ازای هر ۱۰۰میلیون تومان یک شـغل ایجاد می‌شود، در صورتی که در این صنعت با میانگین ۷میلیـون تومان می‌توان اشـتغال ایجـاد کرد، افزود: بیشتر سرمایه‌گذاران کشور در بخش‌هایی کـه دارای ارزش‌افزوده بیشـتری اسـت اقدام به سـرمایه‌گذاری می‌کنند و هیچ‌وقـت در مناطق محروم سـرمایه‌گذاری نمی‌کننـد و این درحالی است که با سرمایه‌گذاری اندک در مناطق محروم عـلاوه بر ایجـاد اشـتغال می‌تـوان ارزش‌افزوده مناسبی به‌دست آورد.

وی ادامـه داد: در شـرایط کنونـی تمـام زیرسـاخت‌های لازم برای سـکونت در روستاها و مناطق محروم ایجاد شـده بدون آنکه اشـتغال پایـداری به وجود آمده باشـد و همین امر باعث کوچ سـاکنان آنها به شـهرها و سـایر اسـتان‌ها می‌شـود. این در حالی است که اگر بتوان صنعت زنبورداری را در این روستاها به‌عنوان شغل رواج داد عـلاوه بر جلوگیری از کـوچ مردم با کمترین حجم سرمایه‌گذاری کارآفرینی ایجاد خواهد شد.

وی تصریح کرد: با توجه به ویژگی‌های غذایی و دارویی عسل، می‌توان با ایجاد بازارچه‌های محلی فرهنگ استفاده از عسل را در داخل استان، کشور و حتی سـایر کشـورها ترویج داد تا زمینه تولید انبوه و صادرات آن فراهم شود. البته سازمان جهاد کشـاورزی اسـتان باید تلاش کند تمام مشکلات این صنعت را در استان برطرف کند تا زنبورداران با کمترین مشکل اقدام به تولید عسل کنند.

تحـول در زنبـورداری همـت کشـوری می‌خواهد

یکی از زنبورداران استان قزوین نیز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه بیش از ۱۵سـال اسـت در زمینه پـرورش زنبور و تولید عسـل در اسـتان مشـغول به فعالیت اسـت، اظهار کـرد: با ۲۵۰ کندوی زنبور عسـل در سال گذشـته نزدیک به ۴هـزار و ۳۰۰ کیلوگرم در این مجموعه عسـل تولید شده است.

محمدعلـی دهدار با اشـاره به اینکـه به‌دلیل خشکسـالی و نبود مراتع سبز میزان تولید عسل در سـال گذشته کاهش داشـته است، افزود: این


محرم‌علی صلواتی‌ها

امر باعث شـد در کنـار تغذیه زنبورها از شـهد گل‌ها، تغذیه مصنوعی به‌عنوان خوراک دوم مورد اسـتفاده قرار گیرد تا از تلفات جلوگیری شـود. البته با توجه به خشکسالی و پیری زودرس گل‌ها در استان سعی شد با جابه‌جایی کندوها به مناطق دیگر اسـتان و در برخی از مواقع انتقال به سـایر اسـتان‌ها از تغذیـه مصنوعی جلوگیری شده تا خالص بودن عسل تولیدی حفظ شود.

وی ادامه داد: نبود و یا کمبود داروی بیماری‌های زنبور عسل شاید به‌عنوان یکی از مشکلات زنبورداران در سـطح اسـتان مطرح باشـد اما مشکل اصلی کـه تمـام کلونی‌دارهـا با آن روبـه‌رو هسـتند، نبـود ملکه اصلاح نژادی شـده است. زیرا نبود ملکه‌ای که اصالت داشته باشـد به جـای تولید عسـل بـه زیادشـدن تعـداد زنبورها می‌انجامـد کـه ایـن امر هیچ سودی برای زنبورداران ندارد.

وی با تاکید بر اینکه در برخی مواقع توزیع ملکه اصلاح‌شـده در سـطح استان به وسـیله سازمان جهاد کشاورزی انجام می‌شود، گفت: برای تحول در این زمینه باید نگرش کشـوری ایجاد شود و با برخی برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت این مشکل قابل حل نیست و به دلیل به‌صرفه‌نبودن زنبورداران را به سـمت منبع درآمد دیگری سـوق خواهد داد که این امر می‌تواند میزان تولید عسـل در سطح استان را کاهش دهد.



روی خط خبر

اجرای طرح ردیابی تولید گوشت مرغ از مزرعه تا سفره

فارس: مدیرکل دفتر نظارت بر بهداشـت عمومی و مواد غذایی سازمان دامپزشـکی کشور از اجرای طرح ردیابی تولید گوشت مرغ از مزرعه تا سفره در کشور خبر داد.

عباس عباسـی با اشـاره به اجرای طـرح کد رهگیری گوشت مرغ در استان بوشهر اظهار کرد: شعار سال‌جاری سـازمان بهداشت جهانی «سلامت و ایمنی غذا از مزرعه تـا سـفره» بوده و در ایـن زمینه باید تدابیـر لازم برای فرآورده‌های خام دامی نیز اندیشیده شود.

وی بیان کرد: سـازمان دامپزشکی کشور تدابیر خاصی را برای سال جاری و برنامه ششم توسعه پیش‌بینی کرده کـه نمونـه آن را می‌توان به تضمین سـلامت و کیفیت خـوراک دام اشـاره کـرد. مدیرکل نظارت بر بهداشـت عمومـی و مواد غذایی سـازمان دامپزشـکی گفت: یکی از حلقه‌های شـعار مزرعه تا سفره، کنترل و رصد کردن گوشت تولیدی مزرعه تا سفره است، به‌طوری‌که سازمان دامپزشکی با استقرار سامانه الکترونیکی توانسته وضعیت مرغ مصرفی را از زمان تولید مرغ تا کشتار و عرضه رصد کند.

عباسـی ادامـه داد: زمانی که مـرغ از مزرعه بارگیری می‌شـود، گواهی بهداشتی برای محموله صادرشده و کد رهگیری هم در نظر گرفته می‌شـود، در کشتارگاه نیز با استفاده از کد رهگیری و ارسال آن به سامانه ۳۰۰۰۸۹۰۳ می‌توان مشـخصات مـرغ ازجمله مزرعـه پرورش‌یافته، شهرسـتان، تاریخ حمل و کشـتار را شناسایی کرد. وی بیان کرد: همچنین با اضافه کردن یک حرف‌اضافه (M) به کد رهگیری، می‌توان از تاریخ تولید، بسته‌بندی و محل کشتارگاه مطلع شد. مدیرکل نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی سـازمان دامپزشـکی گفت: بـا این روش شـهروندان می‌توانند از سلامت گوشت مرغ مصرفی آگاه شـوند. در حال حاضر این طرح در ۱۹ استان کشور اجرا می‌شـود و امیدواریم تا پایان آبان سـال‌جاری این طرح را در کل کشـور عملیاتی کنیم. عباسـی اضافه کرد: این طرح نقش مهمی در کنترل بهداشتی حمل‌ونقل طیور و سـایر فرآورده‌ها دارد و ۶۰ درصد اسـتان‌ها و ۵۲ درصد کشتارگاه‌ها مشمول اجرای این سامانه ردیابی شده‌اند.

تفاهم‌نامه همکاری وزارت جهاد با وزارت صنعت، معدن و تجارت

ایرنا: مدیرکل دفتر حفاظت و حمایت سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشـور گفـت: ۳۶ میلیون هکتار از اراضی منابع طبیعی کشـور در اختیـار وزارت صنعت، معـدن و تجارت اسـت. بهمن افراسـیابی اظهـار کرد: سـازمان جنگل‌هـا براسـاس ضوابـط و معیارهای فنی مبتنی بر رعایت مسائل زیست‌محیطی تنها با در اختیار داشـتن یک میلیون و ۴۰۰ هزار هکتـار از ۳۶ میلیون هکتار موجـود در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت موافقت کرده اسـت. وی توضیـح داد: پیش‌تر صنایع و معادن برای دریافت مجوز اکتشاف یک محدوده از منابع طبیعی اسـتعلام می‌گرفت که در صـورت تایید بخش اندکـی از این محدوده از سـوی منابع طبیعی، صنایع و معادن برای کل سطح پروانه اکتشاف و بهره‌برداری صادر می‌کردند. وی اضافه کرد: پس از صدور پروانه اکتشـاف برای بهره‌بردار، صنایع و معادن بر اسـاس ضوابط و ماده قانونـی این مجموعه معتقد بودند کـه بجز بهره‌برداری تـا پایان عمر معدن نباید اقدامـی در آن محدوده انجام شود. مدیرکل دفتر حفاظت و حمایت سازمان جنگل‌ها تاکید کرد: برای رفع این اختلاف سـال گذشـته بین ۲ معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی تفاهمنامه‌ای منعقد شـد که این توافقنامه شمار مسائل مـورد اختـلاف دربـاره اسـتعلام را در ۴ ماه نخسـت سال‌جاری به کمتر از ۱۰ مورد رساند.

کوتاه از استان‌ها

مهـر: بابـک مختاری، رییس پارک علـم و فناوری خوزسـتان با بیان اینکه صنایع موجود در خوزسـتان از فعالیت‌های توسـعه فناوری فاصله دارند و بیشتر در مرحلـه بهره‌برداری وارد میدان پژوهش می‌شـوند، در پنجمین جلسـه کمیته ارتباط صنعت و دانشـگاه در محل پارک علم و فناوری خوزستان، پیشنهاد تشکیل مرکز آینده‌پژوهی کسب‌وکار استان خوزستان را مطرح کرده و به بحث درباره اثربخشـی پروژه‌های پژوهشـی استان خوزستان پرداخت.

ایسـنا: ۶ محصـول دانش‌بنیـان در پـارک علـم و فنـاوری ایـلام رونمایی شـد. محمدرضـا مروارید، اسـتاندار ایلام اظهـار کرد: هدف از ایجـاد پارک علم و فناوری تجاری‌سـازی ایده‌هـا و پیگیری‌های پارک برای به سـرانجام رسیدن این ایده‌ها اسـت، بنابراین واحدهای دانش‌بنیان و فناوری باید صبور باشند چون تجاری‌سازی یک ایده زمان‌بر است.

ایرنا: امیرحمزه بهاری، مدیر باغبانی سـازمان جهاد کشاورزی هرمزگان با بیان اینکه ۱۲۰هزار تن محصول امسـال از باغ‌های لیموترش این استان برداشت شد، با اشاره به خشکسالی و بیماری جاروک اظهار کرد: میزان تولید نسبت به سال گذشته افزایشی نداشته است.

روی خط خبر

تشکیل کمیته‌های کارشناسی در کارگروه رفع موانع تولید

صمت: معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید به منظور بررسی و تبادل نظر و هماهنگی و رفع مشکلات واحدهای تولیدی، و در اجرای تصویب نامه هیات دولت تشکیل شده است. عبدالعزیز کریمی ادامه داد: بر اساس بخشنامه دولت، مصوبات کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید قانونی است و باید اجرایی شود و دستگاه‌های اجرایی نیز باید از تصمیمات این کارگروه تمکین کنند. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی در ادامه افزود: بررسی علل رکود و توقف واحدهای تولیدی، بررسی موانع اشتغال، بررسی اختلافات واحدهای تولیدی با دستگاه‌های اجرایی به‌ویژه بانک‌ها و مباحثی از این قبیل از جمله موارد قابل طرح در کمیته کارشناسی محسوب می‌شوند. کریمی افزود: تاکنون ۲۰ جلسه کمیته کارشناسی در استان تشکیل شده که ۵۶ مصوبه به منظور رفع مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی داشته است.

صادرات ۱۰ میلیون دلاری در خراسان شمالی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی از صادرات ۱۰میلیون و ۶هزار دلاری محصولات صنعتی این استان در ۵ ماه نخست امسال خبرداد. یحیی نیکدل گفت: در ۵ ماه نخست امسال، انواع محصولات صنعتی این استان به ارزش وزنی ۱۳۱ هزار و ۹۴۱ تن و به ارزش دلاری ۱۰ میلیون و ۶هزار دلار صادر شد. نیکدل عمده محصولات صادراتی استان را سیمان، فولاد، انواع محصولات پلاستیکی و مصالح ساختمانی عنوان کرد و افزود: افغانستان، ترکمنستان، قزاقستان، ترکیه، روسیه، جمهوری آذربایجان، تاجیکستان ازجمله کشورهای هدف صادراتی محصولات صنعتی استان هستند.

کوتاه از استان‌ها

صمت: فرمانده انتظامی سیستان و بلوچستان از کشف ۲/۵ تن موادمخدر از نوع تریاک و مورفین در سیستان و بلوچستان خبر داد. سردار حسین رحیمی اظهارکرد: ۲/۵ تن مواد مخدر از نوع تریاک و مورفین در ۴۸ ساعت و در درگیری با قاچاقچیان مسلح در شهرستان‌های سراوان و خاش کشف شد.

صمت: علی سالاری، مدیر جهاد کشاورزی شهرستان جیرفت با بیان این که برداشت پسته باغ‌های منطقه اسفندقه از توابع این شهرستان از نیمه دوم شهریور آغاز شده، اظهار کرد: برداشت پسته از باغ‌های منطقه اسفندقه از توابع این شهرستان از نیمه دوم شهریور آغاز شده و تا نیمه نخست مهر ادامه دارد. وی سطح زیرکشت مثمر و غیرمثمر این محصول را حدود ۷۳ هکتار دانست و بیان کرد: از این میزان ۲۳ اصله آن نهال و ۵۰ هکتار نیز بارور است. سالاری با اشاره به اینکه متوسط عملکرد پسته در هر هکتار ۸۲۵ کیلوگرم است، عنوان کرد: بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود، در مجموع حدود ۴۱ تن محصول پسته از باغ‌های منطقه اسفندقه برداشت شود.

صمت: شورای اسلامی شهر مشهد با لایحه شهرداری مبنی بر فروش اقساطی اوراق مشارکت به مردم موافقت کرد. یکی از سیاست‌های شورای شهر و شهرداری، استفاده از سرمایه‌های خرد مردمی برای توسعه شهر است که با حضور معاونت جدید اقتصادی شهرداری این موضوع قوت یافته است. یکی از دستور کارهای هشتادوسومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر مشهد بررسی لایحه شهرداری درباره ایجاد مشوق برای خرید اوراق مشارکت این سازمان به‌وسیله مردم بود.

نصف جهان در راه اصفهان



امیر مهرزاد - گروه استان‌ها: خیابان‌های اطراف فرودگاه اصفهان این روزها شاهد ترافیک هیات‌های تجاری بین‌المللی است. با اینکه استان اصفهان در زمان تحریم‌ها هم میزبان گردشگران زیادی بود اما هدف مسافران امروزی این شهر با گذشته تفاوت‌های زیادی دارد. چراکه این روزها گردشگرانی به استان اصفهان می‌آیند که هدف آنها برقراری ارتباط اقتصادی و کسب آگاهی از ظرفیت‌های این استان است.

از سویی در پیام وزیر صنعت، معدن و تجارت به هیات‌های تجاری که وارد ایران می‌شوند آمده بود: «برای ورود به بازار ایران شریک ایرانی بیابید.» بر این اساس مشخص است که سیاست این وزارتخانه در این حوزه حمایت از تولید داخلی با سرمایه و فناوری خارجی است. ایران بازار بکری برای کشورهای توسعه‌یافته با ظرفیت‌های بی‌شمار به حساب می‌آید و اکنون این بازار هدف بسیاری از سرمایه‌گذاران است. در این میان استان اصفهان نیز یکی از مقاصد پرطرفدار خارجی‌هاست اما مسئله‌ای که وجود دارد این است که اصفهانی‌ها نمی‌توانند از این مهمانان تنها با سوهان و گز پذیرایی کنند بلکه باید برای مذاکره با آنها، برنامه اقتصادی داشته باشند. در ادامه این گزارش عبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان به‌عنوان نماینده بخش خصوصی و اسرافیل احمدیه، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان به‌عنوان نماینده بخش دولتی در این حوزه برنامه‌های مذاکره با هیات‌های تجاری بین‌المللی در این استان را تشریح می‌کنند.

سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان درباره برنامه‌های اتاق بازرگانی در نشست با هیات‌های تجاری به صمت می‌گوید: خوشبختانه عموم هیات‌های تجاری که برنامه سفر به ایران را دارند به استان اصفهان می‌آیند که در این‌باره نشست‌های بسیاری با هیات‌های تجاری داشته‌ایم که تمام این اقدامات با برنامه‌ریزی قبلی انجام شده است.


سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی

وی در ادامه می‌گوید: یکی از برنامه‌هایی که اتاق بازرگانی در این نشست‌ها داشته، برقراری ارتباط تجاری بین بخش خصوصی اصفهان با نمایندگان تجاری دیگر کشورها بوده که خوشبختانه به دستاوردهای خوبی رسیده‌ایم.

سهل‌آبادی که رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نیز هست با اشاره به اینکه صاحبان صنایع مختلف با نمایندگان کشورهای مذاکره‌کننده با اتاق اصفهان بارها به گفت‌وگو نشسته‌اند، می‌گوید: این ارتباطات برای بخش خصوصی بسیار مفید بوده که بر این اساس برای حمایت بیشتر از صاحبان صنایع و تاجران استان اصفهان این جلسات با حضور مقامات دولتی استان برگزار شد. وی با بیان اینکه در اتاق اصفهان تیمی در حوزه بین‌الملل تعریف شده که وظیفه بررسی مذاکرات با هیات‌های تجاری را دارد، می‌گوید: یکی از وظایف این تیم، حفظ ارتباط با هیات‌های تجاری است که به استان اصفهان سفر کرده‌اند، همچنین بررسی روند اجرایی شدن نتایج مذاکرات نیز بر عهده این گروه است.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان ادامه می‌دهد: پروژه‌هایی که در استان اصفهان امکان اجرایی شدن دارد تا پایان شهریور امسال تدوین می‌شود و با تمام شهرهایی که با استان اصفهان خواهرخوانده بوده‌اند نیز تاکنون ارتباط برقرار شده است. سهل‌آبادی در ادامه با اشاره به اینکه گزارش برنامه‌های کنونی آماده است، توضیح می‌دهد: یکی از بزرگترین برنامه‌های اتاق بازرگانی اصفهان در نظر گرفتن منافع تولیدکنندگان در این مذاکرات و نشست‌هاست تا این شائبه به وجود نیاید که در این مذاکرات قرار است واردات‌محور عمل کنیم.

وی ادامه می‌دهد: همچنین در مذاکره با هیات‌های تجاری بین‌المللی یکی از مهم‌ترین مواردی که مورد توجه قرار می‌گیرد این است که محور اصلی مذاکرات با رویکرد تقویت صنایع موجود انجام شود، نه حذف آنها و واردات محصولات با کیفیت خارجی.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان در ادامه می‌گوید: اکنون با تمام توان در کنار مسئولان استانی ایستاده‌ایم تا بتوانیم با استفاده از تجربه‌های کشورهای پیشرفته، صنایع موجود و سطح کیفیت کالاهای تولیدی را ارتقا دهیم.

سهل‌آبادی همچنین توضیح می‌دهد: تنها در صورتی تمایل به ادامه ارتباط اقتصادی با این کشورها داریم که مشارکت و سرمایه‌گذاری آنها منجر به ورود فناوری و ماشین‌آلات پیشرفته شود که اکنون پیگیر هستیم تا وضعیت موجود ارتقا پیدا کند.

وی با بیان اینکه در جلساتی با ائمه جمعه و مدیران سازمان صداوسیما در استان اصفهان مقرر شد تا از تولید داخل حمایت شود، می‌گوید: باید مردم را تشویق به حمایت از تولیدات داخل کرد تا بتوانیم از دانش و ماشین‌آلات خارجی نیز استفاده کنیم.

سهل‌آبادی ادامه می‌دهد: با تمام هیات‌های تجاری این بحث مطرح شده که از آنها می‌توانیم در حوزه‌های مشارکتی، ماشین‌آلات جدید و دانش بهره بریم و در مقابل تامین نیروی کار، صنایع موجود و زیرساخت‌ها برعهده ایران خواهد بود.

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان با اشاره به اینکه خوشبختانه هیات‌های تجاری وارد شده به استان اصفهان در حالی وارد ایران شده‌اند که سفرای ایرانی نیز همراه آنان بوده‌اند، می‌گوید: این موضوع از اهمیت زیادی برخوردار است که دلیل آن، پیگیری راحت‌تر نتایج مذاکرات از طریق سفرای ایرانی است. وی می‌افزاید: هیات‌های تجاری آلمان، اتریش، ترکیه و هندوستان برای همکاری اقتصادی با ایران اعلام آمادگی کرده‌اند و براساس مذاکرات انجام‌شده از تمام توان اقتصادی، صنعتی، معدنی و تجاری استان آگاه شده‌اند، اتاق بازرگانی نیز به‌عنوان نماینده بخش خصوصی پیگیر رفع موانع تولید و مشکلات این حوزه است. سهل‌آبادی در پاسخ به این پرسش که ضمانت اجرایی این تفاهمنامه‌ها چیست؟ می‌گوید: مسئولان امر باید پیگیری‌های لازم را انجام دهند. زمانی در افریقا ۱۰هزار هکتار زمین گرفتیم و قرار بود وارد عمل شویم اما به مشکلات تحریم برخوردیم و آن پروژه نیمه‌کاره ماند اما اکنون شرایط تغییر کرده و دیگر تحریمی در کار نیست بنابراین همه باید به پشتوانه یکدیگر برای اجرایی کردن تفاهمنامه‌های منعقد شده پیشین تلاش کنیم.

وی ادامه می‌دهد: اگر اتاق بازرگانی با کمک وزارت امورخارجه و دیگر مسئولان استانی پیگیر این تفاهمنامه‌ها باشد، بزرگترین ضمانت اجرایی این تفاهمنامه‌ها خواهد بود. بنابراین باید پیگیری‌ها از طریق سفارتخانه‌ها، دفاتر امور خارجه و اتاق بازرگانی انجام شود که در این میان استانداری‌ها در تمام استان‌های کشور به‌عنوان نماینده دولت نقش بسیار مهمی دارد اما آنچه در استان اصفهان وجود دارد عملکرد مناسب استانداری است زیرا در این حوزه با بخش دولتی همکاری بسیار مناسبی شکل گرفته است.

بخش دولتی، حامی اتاق بازرگانی

اسرافیل احمدیه، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان نیز درباره ورود هیات‌های تجاری بین‌المللی به استان اصفهان به صمت توضیح می‌دهد: دعوت هیات‌های تجاری از طرف دولت انجام می‌شود و به همین دلیل دولت یک‌سوی ماجرا خواهد بود و بخش خصوصی هم یک سوی دیگر که خوشبختانه در استان اصفهان مشکلی در این ۲ بخش وجود ندارد و مذاکرات به شکل مناسبی پیش می‌رود.

احمدیه درباره اهداف هیات‌های تجاری از ورود به استان اصفهان توضیح می‌دهد: استان اصفهان به‌دلیل جذابیت‌های بی‌شماری که در حوزه گردشگری دارد، یکی از مقاصد سفر هیات‌های تجاری به شمار می‌رود. به همین دلیل در استان اصفهان تا حدی روند مذاکرات تغییر می‌کند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان ادامه می‌دهد: البته در این سفرها مذاکرات خوبی نیز انجام می‌شود که به نفع صنایع و تولید استان اصفهان است اما نباید فراموش کرد که اگر این سفرها تنها با هدف گردشگری انجام شود برای این استان دستاوردهای خوبی خواهد داشت.

وی تصریح می‌کند: خوشبختانه در استان اصفهان به این نتیجه رسیده‌ایم که اولویت باید حمایت از واحدهای تولیدی و صنعتی باشد و به واقع تفاوتی ندارد که متولی یک موضوع اتاق بازرگانی به عنوان نماینده بخش خصوصی باشد یا سازمان صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان نماینده بخش دولتی.احمدیه همچنین


اسرافیل احمدیه

با اشاره به اینکه صرف امضای تفاهمنامه با هیات‌های تجاری بین‌المللی توسط بخش خصوصی یا بخش دولتی مهم نیست، می‌گوید: این آمادگی را داریم که وظیفه پیگیری و به مرحله اجرا رساندن تفاهمنامه‌های اقتصادی را برعهده بگیریم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به اینکه در روند اجرایی شدن تفاهمنامه‌ها بخش دولتی باید اقداماتی را که بر عهده دارد انجام دهد، اظهار می‌کند: بخشی از این ارتباط به‌دلیل اینکه بین کشورها برقرار می‌شود برعهده بخش دولتی است که خوشبختانه در این حوزه مشکلی وجود ندارد.

وی همچنین با اشاره به اینکه اگر بخش خصوصی ۲ کشور با یکدیگر ارتباط اقتصادی و تجاری داشته باشند مشکل قانونی ندارد، می‌گوید: در بعضی از حوزه‌ها اکنون این ارتباط وجود دارد و خوشبختانه مشکلی پیش نیامده است اما اگر نیاز به حضور بخش دولتی باشد، همان‌طور که گفته شد آماده همکاری با تمام نهادها و سازمان‌ها برای ارتقای سطح کیفیت تولید و رونق اقتصادی هستیم. احمدیه همچنین می‌گوید: زمانی که بخش خصوصی در این شرایط توانسته با هیات‌های تجاری ارتباط خوبی برقرار و تفاهمنامه‌های اقتصادی، صنعتی و تجاری امضا کند باید از آن حمایت شود، چراکه این تفاهمنامه‌ها در راستای بهبود وضعیت تولیدی و اقتصادی کشور است.


هیات تجاری اتریش در اصفهان



هیات تجاری چک در اصفهان


هیات تجاری آلمان در اصفهان


هیات تجاری چین در اصفهان


هیات تجاری اوکراین در اصفهان

تجارتی که اشک‌ها را در می آورد

چینی‌ها بزرگترین تولیدکنندگان پیاز در جهان



زهره رجب‌نیا - گروه تجارت: باور کردنی نیست اما بر اساس گزارش فائو هر یک از ما به‌طور میانگین سالانه بیش از ۱۰کیلوگرم پیاز مصرف می‌کنیم، سبزی مشهور و پرمصرفی که سالانه در ۱۷۰کشور جهان به میزان ۷۴میلیون تن تولید می‌شود و بیش از ۳/۷میلیون هکتار از زمین‌های جهان به کشت آن اختصاص می‌یابد. گیاهی که خاستگاه اصلی آن کشورهای آسیایی است و به خانواده آلیاسه (Alliaceae) تعلق دارد.تاریخچه استفاده از پیاز به‌عنوان یک نوع ماده غذایی به زمانی می‌رسد که تاریخ نوشته شده است. کشور مصر به‌دلیل کاشت نوعی پیاز، مشهور بوده و شواهدی در سنگ‌نوشته‌ها نشان می‌دهد که کشت این محصول در این کشور به ۵ هزار سال قبل از میلاد مسیح می‌رسد اما باستان‌شناسان معتقدند پیاز از حدود ۲هزار سال قبل و همزمان با کاشت سیر و تره‌فرنگی در مصر کهن کاشته می‌شده است. برخی اسناد هم نشان می‌دهد که کارگرانی که در ساختن اهرام مصر فعال بودند از پیاز به عنوان غذای اصلی استفاده می‌کردند. در آن زمان پیاز مورد تحسین مردم مصر بود و آنها از پیاز نه‌تنها به‌عنوان پول استفاده می‌کردند بلکه آن را بر سر قبر شاهان می‌گذاشتند که به منزله هدیه‌ای برای مرده به‌شمار می‌رفت و این هدیه برای او اهمیت روحی در زمان زندگی پس از مرگ داشت.

▣ بزرگترین تولیدکنندگان پیاز در جهان

بد نیست بدانید این گیاه اشک‌آور نخستین‌بار از سوی کریستف کلمب، دریانورد معروف جهان، به هند غربی آورده شد و پرورش آن در سراسر نیم‌کره غربی گسترش یافت. امروزه کشورهای چین، هند، امریکا، روسیه و اسپانیا از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پیاز هستند. در حال حاضر چین با تولید سالانه بیش از ۲۰میلیون تن پیاز، بزرگترین تولیدکننده این محصول خوراکی به حساب می‌آید. این کشور هر ساله بیش از یک میلیون هکتار با بازده تولید ۲۰/۷۹تن در هر هکتار را به کشت پیاز اختصاص می‌دهد. با وجود آنکه چینی‌ها بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پیاز به حساب می‌آیند اما در بازار صادرات جهانی جایگاه سوم را دارند. زیرا این کشور تنها ۲/۸درصد از تولیدات خود را با قیمت متوسط ۴۱۵/۵ دلار در هر تن صادر می‌کند. مصرف سرانه پیاز در چین در سال ۲۰۰۲م، ۱۱/۲ کیلوگرم به ازای هر نفر بود که در سال ۲۰۱۳ میلادی به ۱۳/۵ کیلوگرم به ازای هر نفر رسید. اما پس از چین عنوان دومین تولیدکننده بزرگ پیاز در جهان به هند تعلق دارد،کشوری که سالانه بیش از ۱۳میلیون تن پیاز تولید می‌کند و بیش از ۸۰۰هزار هکتار از زمین‌های خود را به کشت این محصول اختصاص داده است. براساس آمارهای رسمی فائو بازده تولید پیاز در هند به‌طور تقریبی نصف بازده تولید چین یعنی ۱۰/۱۶ تن در هر هکتار است. این کشوردر بازار صادرات، دومین صادرکننده پیاز در جهان است و سالانه ۴/۷درصد از تولیدات خود را صادر می‌کند. قیمت صادراتی پیاز در هند ۳۶۳/۵ دلار در هر تن است. با وجود آنکه هند تولید خود را نسبت به سال ۲۰۰۸میلادی، ۳۸درصد افزایش داده، اما با توجه به افزایش سرانه مصرف مردم هند از ۳/۱ کیلوگرم در سال ۲۰۰۰م به ۱۰/۴کیلوگرم در سال ۲۰۱۲م، هند مجبور است برای ثبات قیمت‌ها، پیاز وارد کند. قیمت پیاز در هند از ۰/۳ دلار به ۱/۲۵ دلار (۸۰ روپیه) در هر کیلوگرم افزایش یافته است. دولت هند امیدوار است با برداشت محصولات جدید و واردات پیاز قیمت این محصول به ۵۵ روپیه کاهش یابد.اما مقام سومین تولیدکننده و ششمین صادرکننده پیاز در جهان به امریکا می‌رسد. پیاز در میان مردم امریکا بسیار پرطرفدار است و سرانه مصرف آن ۱۱/۷ کیلوگرم در سال است. امریکا سالانه در ۶۲هزار هکتار از زمین‌های خود پیاز می‌کارد و بیش از ۳میلیون تن برداشت می‌کند. بازده تولید پیاز در این کشور ۵۳/۹۱ تن در هر هکتار است. امریکا ۸/۸درصد تولید خود را به قیمت ۵۳۱ دلار در هر تن صادر می‌کند و جالب اینجاست که سالانه ۱۱درصد از پیاز مصرفی خود را به قیمت ۷۴۶ دلار در هر تن وارد می‌کند. قیمت پیاز در خرده‌فروشی‌های امریکا در حدود ۱/۳ دلار در هر کیلوگرم است. با این همه بزرگ‌ترین صادرکننده پیاز در جهان کشور هلند است، کشوری که سالانه ۹۰درصد تولیدات خود یعنی حدود یک‌میلیون تن پیاز صادر می‌کند. قیمت پیاز صادراتی هلند ۴۸۳ دلار در هر تن است. ۳۰درصد صادرات پیاز هلند به اتحادیه اروپا، ۲۵درصد آن به روسیه، ۲۵درصد آن به افریقا، ۱۰ درصد آن به آسیا و ۱۰درصد به دیگر کشورهاست. شاید یکی از دلایل صادرات بالای این کشور مصرف سرانه پایین مردم در این محصول باشد. در سال ۲۰۰۰م میزان مصرف سرانه پیاز در هلند تنها ۲/۸ کیلوگرم بود که در سال ۲۰۱۲م به ۹/۹ کیلوگرم رسید. دلیل دیگر صادرات زیاد این کشور، بازده بالای تولید است که ۴۳/۱۳ تن در هر هکتار محاسبه شده است. در بازار جهانی پیاز، روسیه با واردات ۴۵۰هزار تن در سال بزرگ‌ترین واردکننده است. روسیه پیاز را با قیمت متوسط ۴۶۰ دلار در هر تن وارد می‌کند. روسیه جزو ۱۰ کشور برتر تولیدکننده پیاز است و مصرف بالای این کشور دولت را مجبور به واردات کرده است.

> در حال حاضر چین با تولید سالانه بیش از ۲۰میلیون تن پیاز، بزرگترین تولیدکننده این محصول خوراکی به حساب می‌آید. این کشور هر ساله بیش از یک میلیون هکتار با بازده تولید ۲۰/۷۹تن در هر هکتار را به کشت پیاز اختصاص می‌دهد.

▣ تولید پیاز در ایران

بدون شک پیاز یکی از قدیمی‌ترین سبزیجات دارویی و خوراکی در ایران است به‌طوری‌که برخی از پژوهشگران معتقدند قدمت مصرف پیاز در ایران به هزاران سال پیش و حتی قبل از میلاد مسیح بازمی‌گردد. در حال حاضر ایران پنجمین تولیدکننده بزرگ پیاز در جهان است و سالانه بیش از ۱/۹میلیون تن پیاز تولید می‌کند. ایران در ۵۰هزار هکتار زمین پیاز می‌کارد و بازده تولید آن ۳۴ تن در هر هکتار است. پیاز از سبزیجات پرمصرف در ایران به شمار می‌رود و مصرف سرانه آن گاهی اوقات از ۲۵ کیلوگرم در سال فراتر می‌رود. به علت مصرف بالای پیاز در ایران، سالانه تنها ۵۰ تا ۱۰۰هزار تن از این محصول به کشورهای همسایه مانند پاکستان و عراق صادر می‌شود. قیمت پیاز صادراتی ایران ۲۹۸ دلار در هر تن است. قیمت این محصول همچنین در بازار داخلی حدود ۱۱۰۰تومان است که با فرا رسیدن فصل برداشت تا ۴۰درصد کاهش را تجربه می‌کند. ایران در ۴ سال گذشته تولید خود را تنها ۴درصد افزایش داده است. به‌تازگی هند و پاکستان تقاضای خود را برای واردات پیاز از ایران اعلام کرده‌اند اما باید تدابیری اندیشیده شود تا صادرات موجب کاهش عرضه داخلی و افزایش قیمت‌ها همانند آنچه در ۲سال قبل رخ داد، نشود. ایران می‌تواند با افزایش تولید و استفاده از ظرفیت‌های موجود، تولید پیاز خود را تا ۱۰درصد افزایش دهد و با توجه به قیمت مناسب این محصول در مقایسه با دیگر تولیدکنندگان، جزو ۱۰ کشور اصلی صادرکننده پیاز باشد.

گسترش روابط اقتصادی ژاپن و ویتنام

ایرنا: مقامات ژاپن و ویتنام در دیداری که با یکدیگر داشتند از افزایش روابط ۲ کشور در زمینه‌های اقتصادی و امنیتی خبر دادند. به گزارش شینهوا، شینزو آبه، نخست وزیر ژاپن در گفت‌وگو با نگوین ترونگ فو، دبیر کل حزب کمونیست ویتنام از اراده جدی ژاپن برای گسترش روابط اقتصادی با ویتنام خبر داد. ۲طرف پس از برگزاری نشست و گفت‌وگو درباره مسائل مختلف تفاهمنامه‌ای را میان آژانس‌های گارد ساحلی منعقد کردند و قرار شد ژاپن کشتی‌های بیشتری را در اختیار ویتنام قرار دهد.ژاپن همچنین درباره کمک ۲میلیون و ۳۸۰ هزار دلاری به ویتنام برای ساخت یک بیمارستان جدید در شهر هوشی‌مین در جنوب ویتنام، متعهد شد.ویتنام نیز وعده داد که بازارهای خود را به روی سیب ژاپن باز کند و همچنین انبه ویتنام به بازارهای ژاپن وارد شود. در زمینه امنیتی نیز ویتنام تلاش می‌کند برای مقابله با چین، با توکیو متحد شود، به همین دلیل در نشست مقامات ۲ کشور ژاپن و ویتنام بر همکاری‌های بیشتر ۲ کشور در زمینه‌های امنیتی تاکید شد.چین با کشورهای مختلفی در دریای چین جنوبی مشکل دارد و کشورهای مختلف درگیر در این زمینه با چین به‌طور معمول به توکیو نزدیک می‌شوند، به عنوان مثال به تازگی توکیو با مالزی و فیلیپین به منظور گسترش روابط امنیتی توافق کرد. ویتنام اعلام کرد چین تلاش دارد در مناطق مورد اختلاف فرودگاه احداث کند و به این ترتیب، همزمان با افزایش تحرکات پکن در مناطق مورد اختلاف لازم است که ویتنام نیز بر فعالیت‌های خود در منطقه بیفزاید.

افزایش «ترانشیپ» در بندر آمستردام

مانا: بنادر محدوده کانال دریای شمال ۱/۳ درصد افزایش را در میزان ترانشیپ در ۶ ماه اول سال‌جاری میلادی تجربه کردند.



براساس این گزارش، در ۶ ماه نخست سال‌جاری شاهد رشد ۱۰ درصدی صادرات از بندر آمستردام بودیم که میزان جابه‌جایی‌ها را به ۱۵/۵ میلیون تن رساند. میزان واردات در این بندر نیز با ۴ درصد کاهش به ۲۷ میلیون تن رسید. در مجموع در ۶ ماه سال‌جاری میلادی در منطقه کانال دریای شمال شاهد افزایش ۲۵ درصدی صادرات و کاهش ۹ درصدی واردات بودیم اما ترانشیپ محصولات نفتی با ۵ درصد افزایش به ۲۲/۳ میلیون تن رسید که بیشترین میزان رشد کلی ترانشیپ را به خود اختصاص داد.

ترانشیپ زغالسنگ و کانتینر به ترتیب ۷ و ۱۷ درصد کاهش داشت و به ۹/۶میلیون تن و ۲۵ هزار و ۱۷۰ تی‌ای‌یو رسید. ترانشیپ محصولات کشاورزی نیز با ۱۳ درصد کاهش به ۴/۱میلیون تن رسید. در همین حال ترانشیپ دیگر کالاهای فله نیز با ۶ درصد افزایش به۳/۱میلیون تن رسید.فله تر نیز با ۲۰ درصد افزایش به ۱/۶ میلیون تن رسید. مقامات بندر آمستردام از نتایج به‌دست آمده اظهار رضایتمندی کرده و انتظار ادامه روند این افزایش را دارند.

کمک بانک جهانی به جوانان قزاقستان

موج: بانک جهانی اعلام کرد بیش از ۲۱ میلیون دلار برای کمک به پروژه‌های مربوط به جوانان در قزاقستان اختصاص داده است. به گزارش تارنمای بانک جهانی، این بانک از اعطای کمک بلاعوض به قزاقستان برای کمک به پروژه‌های مربوط به جوانان خبر داد. تعامل جامعه فعال از طریق کار داوطلبانه و فعالیت اجتماعی مفید معنا می‌یابد که در چارچوب بسته کمکی جدید بانک جهانی به قزاقستان به این مسائل توجه می‌شود.

کمک اعطایی به قزاقستان بر مسائلی مانند توسعه ابتکار جوانان، توسعه سیستم پشتیبانی از جوانان، ایجاد همکاری‌های قوی میان آنان و همچنین ترویج رفتار مثبت در میان جوانان تمرکز می‌کند. پیش‌بینی می‌شود، پروژه‌هایی که با کمک اعطایی بانک جهانی در قزاقستان راه‌اندازی می‌شود، ۸۵۰۰ نفر از جوانان، از جمله جوانان آسیب‌پذیر و همچنین حدود ۱۰۰ سازمان مربوط به جوانان را شامل شود.

ساروج کومار جها، مدیر بانک جهانی آسیای مرکزی تصریح کرد: در پروژه‌های پیش‌رو تمرکز ویژه بر پشتیبانی از جوانان است و تلاش می‌شود فرصت‌های یادگیری برای آنها ایجاد شود. این کمک مالی برای اجرای پروژه‌ای ۴ ساله به مبلغ ۲۱ میلیون و ۷۶۳ هزار دلار در اختیار دولت قزاقستان قرار می‌گیرد.پروژه ۴ ساله قزاقستان که با کمک بلاعوض بانک جهانی قرار است عملیاتی شود، پس از تصویب توافقنامه از سوی پارلمان جمهوری قزاقستان اجرایی می‌شود.

روی خط بین‌الملل

کاهش تولیدات صنعتی امریکا

موج: بانک مرکزی امریکا اعلام کرد تولیدات صنعتی امریکا در ماه اوت با کاهش ۰/۴درصدی روبه‌رو شده است.

به گزارش فرانس ۲۴، بانک مرکزی امریکا همچنین اعلام کرد کاهش تولیدات صنعتی امریکا در ماه گذشته در حالی رخ داده که در ماه ژوئیه این امر با افزایش ۰/۹ درصدی روبه‌رو شده بود.

تولیدات کارخانه‌ای که حدود ۷۵ درصد از تولیدات صنعتی امریکا را تشکیل می‌دهند به دلیل کاهش تولید قطعات خودرو با کاهش ۰/۵درصدی روبه‌رو شده‌اند.

بخش معدن نیز به دلیل کاهش قیمت نفت با افت ۰/۶درصدی بار دیگر به روند نزولی نیمه اول سال‌جاری میلادی بازگشت.

تنها بخش تولیدی که با افزایش تولید همراه شده بخش آب و برق است که افزایش ۰/۶درصدی را تجربه کرده است.

این گزارش در حالی منتشر می‌شود که نشست فدرال رزرو امریکا برای افزایش نرخ بهره در روز پنجشنبه برگزار خواهد شد. میزان رشد تولیدات صنعتی امریکا در تصمیم‌گیری فدرال رزرو تأثیر خواهد داشت.

افزایش تجارت الکترونیکی خرده‌فروشی چین

یورو نیوز: آمارهای منتشرشده در چین از رشد ۴۸/۷ درصدی تجارت الکترونیکی خرده‌فروشی این کشور در نیمه اول سال‌جاری میلادی خبر می‌دهند.

به گزارش یونهاپ، مرکز تحقیقات تجارت الکترونیکی چین (CECRC) در دوره مورد بحث این کشور ۱/۶تریلیون یوان (۲۵۰ میلیارد دلار) تجارت الکترونیکی داشته که ۱۱/۴ درصد از کل خرده‌فروشی در چین است.

آمارهای منتشرشده نشان می‌دهد که تعداد خریداران آنلاین با ۱۹/۱ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۴۱۷ میلیون نفر افزایش یافته است.

تحلیلگران معتقدند خرده‌فروشی الکترونیک یک عرصه جدید برای تجارت است که در آن فروشندگان می‌توانند بدون محدودیت‌های مرزی نشان(برند)های مختلف را به فروش برسانند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد هنوز بازار الکترونیک فروش در چین در تصاحب علی بابا به عنوان بزرگترین شرکت فروش الکترونیک چین است که ۵۷/۷ درصد از کل بازار فروش این کشور را در اختیار دارد.

بعد از علی بابا، شرکت‌های جی دی و سونینگ به ترتیب با در اختیار داشتن ۲۵/۱ و ۳/۴ درصد از بازار الکترونیک چین در رتبه دوم و سوم قرار دارند. گزارش‌های منتشر شده درباره فروش الکترونیک در چین نشان می‌دهد بیشتر فروش آنلاین کالاها در چین با کمک تلفن‌های همراه هوشمند انجام شده است.

بررسی مرکز تحقیقات تجارت الکترونیکی چین نشان داده در نیمه اول سال‌جاری میلادی، درآمد حاصل از خدمات (ازجمله پیک)، با ۳۲/۲ درصد رشد به ۱۲۰ میلیارد یوان رسیده است و برآورد می‌شود در کل سال درآمد حاصل از این بخش به ۲۹۰ میلیارد دلار برسد.

کارشناسان اقتصادی چین معتقدند منبع بعدی رشد فروش خرده‌فروشی در چین، مناطق روستایی است که توجه تاجران را جلب خواهد کرد.

افتتاح ۵ مسیر ارتباطی بین چین و پاکستان

فارس: همزمان با طرح توسعه روابط پکن، اسلام‌آباد، نخست وزیر پاکستان در مراسم افتتاح همزمان ۵ پروژه عظیم ارتباطی با چین بر ضرورت مبادلات بیشتر با این کشور تاکید کرد.

به گزارش داون، «نواز شریف» نخست‌وزیر پاکستان صبح دیروز در مراسم گشایش پروژه‌های عمرانی مشترک با چین اظهار کرد: مسیرهای ارتباطی با چین باید توسعه یابد و زمینه‌های مبادلات کالا بیش از گذشته فراهم شود. نخست‌وزیر پاکستان پروژه ۵ تونل و بزرگراه قراقرم که پاکستان را به شهرهای مرزی چین وصل می‌کند، افتتاح کرد.

در سال ۲۰۱۰ م بیشتر مسیرهای ارتباطی پاکستان به چین به‌ویژه تونل‌ها بر اثر ریزش سنگ تخریب شده بود. تردد از مسیر دریایی پاکستان به چین ۴۵ روز به طول می‌انجامد، در حالی که از مسیر زمینی می‌توان ظرف مدت ۱۸ روز به چین رسید.

به اعتقاد تحلیلگران، بازسازی مسیرهای زمینی پاکستان به چین نه تنها موجب رونق اقتصادی این کشور می‌شود بلکه برای صنعت جهانگردی نیز از اهمیت زیادی برخوردار است و هر ساله تعداد زیادی گردشگر را به منطقه گیلکت و بلتستان و همچنین اسلام‌آباد می‌کشاند.

۳ نمایشگاه تخصصی زیر ذره‌بین صمت

از کاکائو و کاپوچینو تا کالسکه کودک








جمشید مغازه‌ای


محمدرضا مرتضوی


علی محتشم امیری

میلاد محمدی - گروه تجارت: آخرین روزهای تابستان برای صنعت نمایشگاهی داغ و پرمخاطب است. در روزهای اخیر ۳ نمایشگاه تخصصی شامل چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران، ششمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها و صنایع وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک با حضور برخی مقامات دولتی و غیردولتی در سایت تهران دایر شده‌اند و هزاران نفر از مخاطبان این ۳رویداد را مورد بازدید قرار داده‌اند. به روال تمام رویدادهای نمایشگاهی، این‌بار نیز به سراغ این نمایشگاه، سالن‌های مختلف و مسئولان برگزاری رفتیم تا از کم‌وکیف اتفاقات سایت نمایشگاهی تهران باخبر شویم. با صمت همراه باشید:

▣ عبور از سالن‌های شیرین!

نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات از دوشنبه ۲۳ شهریور به مدت ۴ روز از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۸ در فضایی به وسعت ۳۰ هزار متر میزبان مخاطبان است. یکی از مهم‌ترین امتیازات این نمایشگاه فعالیت در ۳ بخش مواد اولیه، ماشین‌آلات و محصول نهایی است که این تقسیم‌بندی در رویدادهای بزرگ جهان نیز رعایت می‌شود. جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن شیرینی و شکلات با ابراز رضایت از ابعاد برگزاری این رویداد گفت: از ابتدا نمایشگاه با ۲ سالن و با فضای حدود ۳ هزار مترمربع شروع به فعالیت کرد که درحال‌حاضر این فضا به ۳۰ هزار مترمربع رسیده است، همچنین برگزاری نمایشگاه در صادرات نیز نقش بسیار موثری داشته است. وی درباره انتظارات خود از مسئولان گفت: ما انتظار داریم همان‌طور که مشارکت‌کنندگان با ذوق و شوق قدم پیش گذاشتند و در این نمایشگاه شرکت کردند، دولتمردان، صاحب‌نظران و بزرگان نیز از نمایشگاه بازدید کرده و توانمندی‌های این صنعت را از نزدیک مشاهده کنند، در ضمن ما در این زمینه کوتاهی نکرده و اقداماتی نیز انجام داده‌ایم، به این معنی که از مدیران وزارتخانه‌های مختلفی که با ما ارتباط تنگاتنگ دارند مثل وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت بهداشت، سازمان استاندارد، اتاق بازرگانی، مجلس شورای اسلامی و سایر نهادهایی که به نوعی با ما تعامل دارند دعوت به‌عمل آوردیم و انتظار داریم که آنها نیز تشریف آورده و از نزدیک عظمت این صنعت را مشاهده کنند، البته در بسیاری از مواقع به‌دلیل گرفتاری و همزمانی امور مختلف و مشکلات این امر مقدور نیست. بر اساس اعلام مسئولان افزون‌بر ۸۰ درصد غرفه‌داران خودشان دست به ساخت سازه‌های نمایشگاهی زده‌اند و این اتفاق خبر از ارتقای سطح کیفی نمایشگاه‌ها در فصل نوین صنعت نمایشگاهی دارد. برخی کارشناسان معتقدند نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران در خاورمیانه بی‌رقیب است اما برخی دیگر نیز نمایشگاه بزرگ امارات را بهتر و معتبرتر می‌دانند. اما آنچه مسلم است، این رویداد با سرعت درحال نزدیک شدن به استانداردهای جهانی است و با توجه به سابقه اندکش نسبت به رویدادهای دیگر نظیر آی‌اس‌ام آلمان، هم‌اکنون در شرایط ایده آلی به سر می‌برد.

▣ یک نمایش با کیفیت

ششمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها و صنایع وابسته در۶ هزار مترمربع برپا شده و ۹۱ شرکت داخلی به همراه شرکت‌های خارجی از آلمان، ایتالیا، سریلانکا، مالزی و هند در این نمایشگاه حضور دارند و محصولات تولیدی خود ازجمله آبمیوه، آب معدنی، قهوه، چای و دمنوش را به نمایش گذاشته‌اند.

کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران برگزارکننده ششمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها و صنایع وابسته است. این رویداد با همکاری و مشارکت ۵انجمن تخصصی صنایع غذایی شامل انجمن تولیدکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران، انجمن صنایع تولید و صادرکنندگان کنسانتره و آبمیوه ایران، انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران، انجمن صنفی تولیدکنندگان ماءالشعیر و مالت ایران و انجمن واردکنندگان با محوریت کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران به عنوان یک فراتشکل مادر برگزار شده و همزمانی برگزاری این نمایشگاه با چهاردهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات ایران موجب افزایش استقبال و بازدید بیشتر مخاطبان از آن شده است.

محمدرضا مرتضوی دبیرخانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران بعد از بازدید از غرفه‌های مختلف به صمت گفت: صنایع شیرینی و شکلات و نوشیدنی ما هر روز در حال پیشرفت و ترقی هستند. این صنایع می‌توانند وزنه صادراتی غذا را بالاتر ببرند. با توجه به اینکه آبمیوه، کنسانتره و نوشیدنی‌های تولید شده از صنایع لبنی ما جزو نوشیدنی‌های سالم کشور هستند، ما باید تلاش کنیم صنایع لبنی‌مان را بهبود بخشیم. درحال حاضر میانگین سرانه مصرف ایرانی‌ها در این بخش حدود ۱۰ لیتر است که در آینده می‌توانند ارتقا پیدا کند. این امر با کمک صنعت نمایشگاهی محقق خواهد شد.

وی ادامه داد: به‌طور قطع برگزاری نمایشگاه‌های این‌چنینی در ارتقای شرایط صنعتی و افزایش ظرفیت‌های این حوزه موثر است. نمایشگاه‌داری یعنی میزبان صنایع با اهمیت بودن، یعنی تلاش برای نشان دادن ظرفیت‌ها و درنهایت کمک کردن به سرعت توسعه اقتصادی. با توجه به ارتباط خوبی که بین نمایشگاه بین‌المللی تهران و خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران وجود دارد، می‌توان تدابیری را برای بهبود فضای کسب و کار در سایت تهران اندیشید. در آینده قصد داریم جلساتی را در این زمینه با شرکت نمایشگاه‌ها کلید زده و همکاری‌های خود را گسترش بدهیم.

▣ دنیایی بچگانه اما پر سود!

به ششمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک می‌رسیم. رویدادی از هر جنبه جذاب و البته با حال و هوای بچگانه. این نمایشگاه در قالب ۵ سالن اصلی و حدود ۴ هزار مترمربع فضای مفید نمایشگاهی کلید خورده است. شرکت‌های مختلف تولیدی، خدماتی و صنایع وابسته، جدیدترین کالاها، تولیدات و دستاوردهای خود را در فضایی کاملا تخصصی ارائه می‌کنند و نمایندگانی از کشورهای مختلف نیز با تولیدکنندگان داخلی همراه هستند.

علی محتشم امیری، مجری این رویداد در گفت‌وگو با صمت گفت: این نمایشگاه با تاکید ویژه بر سلامت روحی، روانی و فیزیکی مادران و با هدف ارائه آخرین روش‌های علمی پرورش نوزادان و کودکان، پرورش و تقویت خلاقیت و نوآوری آنها برگزار شده است. به علاوه بسترسازی برای دستیابی به چارچوب‌ها و استانداردهای کیفی، ایمنی و زیست‌محیطی برای لوازم، مبلمان و اسباب‌بازی‌ها در خانه، یکی‌دیگر از اهداف اصلی برگزاری این رویداد نمایشگاهی است.وی در توصیف شرایط کیفی این نمایشگاه تاکید کرد: سعی کردیم نشان‌های تجاری قدرتمندی را در کنار خود داشته باشیم. توجه ویژه‌ای نیز به نشان(برند)های نوپا داریم و سعی می‌کنیم شرایط را برای دیده شدن و به شهرت رسیدن آنها فراهم کنیم. بنابراین تنوع محصولات را در کنار دیدگاه‌های مختلف خود لحاظ کرده‌ایم.

براساس گزارش‌ها در ششمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک، شرکت‌ها و نمایندگی‌هایی از کشورهای اسپانیا، هلند، آلمان، ترکیه، چین، ایتالیا، ژاپن، بلژیک، اسپانیا، امارات و انگلیس حضور دارند.

رویداد ویژه

ایران در میان نمایندگان ۲۰ کشور در نمایشگاه عمان

گروه تجارت: پاویون جمهوری اسلامی ایران در دهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غذا و هتلداری و همچنین پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی تجهیزات و خدمات پزشکی عمان از سوی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان به‌عنوان نماینده انحصاری مرکز نمایشگاهی «عمان اکسپو» (Oman Expo) و منتخب سازمان توسعه تجارت ایران، دایر شد و شرکت‌های ایرانی، در میان شرکت‌هایی از ۲۰ کشور جهان به ارائه توانمندی‌های خود پرداختند.

رسول محققیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، در این‌باره گفت: این اقدام با هدف توسعه تعاملات تجاری با کشورهای منطقه و جهان و دسترسی به بازارهای جدید انجام شد.

وی اظهار کرد: انواع تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی، خدمات درمانی و گردشگری سلامت در بخش پزشکی و انواع فرآورده‌های غذایی و سردخانه‌های صنعتی در بخش غذایی از جمله توانمندی‌های کشور بود که در مدت ۳روز رقابت به جهانیان معرفی شد.

محققیان ادامه داد: پنجمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی تجهیزات و خدمات پزشکی و همچنین دهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت غذا و هتلداری عمان امسال بیش از ۴۰۰ غرفه‌دار با معرفی ۲۵۰ نشان(برند) از سراسر جهان را گرد هم آورد. به گفته وی بازدید مقامات عمانی ازجمله وزیر بهداشت و رییس اتاق بازرگانی این کشور، حضور و بازدید سفیران کشورهای مشارکت‌کننده، بازدید ویژه کاردار سفارت جمهوری اسلامی ایران از پاویون ملی و غرفه‌های کشورمان و پوشش گسترده رسانه‌های بین‌المللی از شاخصه‌های مهم نمایشگاه‌های پزشکی و غذایی عمان قلمداد می‌شود.

در این نمایشگاه‌ها، سازمان جمعیت هلال‌احمر جمهوری اسلامی ایران، موسسه فناوری بن‌یاخته‌های رویان، بیمارستان بنت‌الهدی مشهد، شرکت تجهیز طب بارمان، شرکت توسعه و تجهیز کارما، شرکت راما مهر آریا و شرکت پارسین‌گستر جنوب توانستند بخشی از توانمندی‌های خود را در یک رقابت ۳ روزه به جهانیان معرفی کنند.

غرفه‌داران ایرانی در کنار شرکت‌های مطرح دیگر از کشورهای مختلف جهان همچون ایتالیا، اردن، آلمان، امارات متحده عربی، هند، تایلند، بلغارستان، پاکستان، بنگلادش، سنگاپور، کویت، استرالیا، امریکا، بحرین، ترکیه، فرانسه، مالزی، لبنان، چین، سوئیس، اسپانیا، هلند و عمان توانستند بازدیدکنندگان زیادی را به خود جلب کنند که انتظار می‌رود این میزان بازدیدکننده در یافتن شرکای تجاری و بازارهای هدف صادراتی جدید ثمربخش بوده باشد.

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و خدمات پزشکی عمان با حضور سفیران چند کشور در عمان، کاردار سفارت ایران در عمان، دکتر احمد بن محمد السعیدی وزیر بهداشت عمان و تنی چند از مقامات محلی برگزار شد.

فراهم آمدن بستر مبادلات تجاری بین ۲ کشور ایران و عمان، سرمایه‌گذاری ویژه عمان در بخش‌های مختلف به‌ویژه حوزه پزشکی و



سلامت، گردشگری و صنایع غذایی، نگاه ویژه مسئولان کشور عمان به برقراری روابط و مناسبات تجاری با جمهوری اسلامی ایران، حضور متقابل در نمایشگاه‌های بین‌المللی ۲ کشور، اشتراکات فرهنگی، تاریخی و مذهبی میان ایران و عمان، ایجاد خط مستقیم کشتیرانی از بندرعباس به بندر صحار در راستای تسهیل امر حمل‌ونقل کالا بین ۲کشور، فاصله کم جغرافیایی و ثبات روابط سیاسی بین ایران و عمان، گوشه‌ای از مزیت‌های کشور عمان برای سرمایه‌گذاری و ورود به دروازه تجارت با این کشور همسایه و دوست است.

اخبار نمایشگاهی

برگزاری نمایشگاه صنایع مفتولی، سیم و کابل در آذرماه

ایسنا: فعالان داخلی و خارجی صنایع مفتولی ۱۵ تا ۱۸ آذر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گردهم می‌آیند تا آخرین دستاوردها و محصولات خود را به نمایش بگذارند.

در سومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی انواع گروه‌های کالایی از جمله انواع سیم و کابل برق و مخابرات، ماشین‌آلات تولید سیم و کابل، مواد اولیه، ابزارهای تولید و مواد عایق و روکش ارائه می‌شوند.

تجهیزات اندازه‌گیری و آزمون، تجهیزات کنترل کیفیت، مواد و ملزومات جانبی، بسته‌بندی محصول، انواع مفتول، محصولات و فرآورده‌های جانبی مفتول‌ها و پروفیل‌ها و محصولات جانبی دیگر کالاهایی هستند که در نمایشگاه عرضه می‌شوند. همچنین انجمن‌ها و نشریات مرتبط با صنایع مفتولی نیز در نمایشگاه حضور می‌یابند.

مجری این رویداد شرکت متحدان توسعه همایش‌ها و نمایشگاه‌های آریا است و سازمان توسعه تجارت ایران حمایت از آن را بر عهده دارد.

دوره پیشین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی، سیم و کابل، اتصالات و ماشین‌آلات وابسته، آذر سال گذشته با حضور ۱۱۵ شرکت داخلی از استان‌های تهران، اصفهان، قم، البرز، فارس، آذربایجان‌شرقی، یزد و شرکت‌هایی از کشورهای هند، چین و آلمان برگزار شد.

نمایشگاه‌های تخصصی؛ فرصتی مهم برای معرفی محصولات اصناف

رییس نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌هلث، نمایشگاه ویژه هر صنف را مهم‌ترین رویدادی دانست که برای معرفی آخرین تحولات و محصولات در آن حوزه برگزار می‌شود.

حسین سلمان‌زاده افزود: تولیدکنندگان و واردکنندگان صنایع مختلف می‌توانند محصولات و خدمات جدید خود را در نمایشگاه‌های بین‌المللی در معرض دید مصرف‌کنندگان و کارشناسان قرار دهند.

وی ادامه داد: در نمایشگاه ایران‌هلث نیز مصرف‌کنندگان کالاهای پزشکی و آزمایشگاهی که به‌طور عمده پزشکان، متخصصان، مسئولان بیمارستان‌ها و مراکز تحقیقاتی هستند می‌توانند ضمن مقایسه مواد، تجهیزات و دستگاه‌های موجود در بازار، نیازهای خود را تامین کنند.

به گفته سلمان‌زاده در دوره پیشین نمایشگاه ایران‌هلث ۲۰ شرکت خارجی با هدف معرفی محصولات خود در بازار ایران و ارائه نمایندگی حضور داشتند و به احتمال زیاد در سال آینده به دلیل رفع موانع سیاسی و تحریم‌های بین‌المللی این تعداد افزایش می‌یابد.

وی ایران‌هلث را پس از نمایشگاه عرب‌هلث که در دوبی برگزار می‌شود، بزرگترین نمایشگاه حوزه پزشکی در آسیا دانست و افزود: برای رسیدن ایران‌هلث به جایگاه نخست، برنامه‌ریزی‌هایی انجام‌شده اما این امر به تامین زیرساخت‌های نمایشگاهی و اختصاص فضای بیشتر به این رویداد نیاز دارد.

رییس نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌هلث، درباره برگزاری نمایشگاه‌های استانی گفت: این رویدادها رونق مورد انتظار را ندارند و بسیاری از بزرگان صنعت در آنها شرکت نمی‌کنند، به گونه‌ای که بیشتر فضای چنین نمایشگاه‌هایی را فعالان محلی کالاهای پزشکی تشکیل می‌دهند.

سلمان‌زاده ادامه داد: بهتر است در این زمینه از تجربه کشورهای دیگر الگو گرفته شود که به جای برگزاری نمایشگاه‌های عمومی در استان‌های مختلف، نمایشگاه‌های تخصصی را با حضور تمامی فعالان هر حوزه در استان‌ها برگزار می‌کنند، برای مثال نمایشگاه دندانپزشکی در یک منطقه و نمایشگاه دستگاه‌های رادیولوژی در منطقه‌ای دیگر برگزار می‌شود.

برپایی نمایشگاه سیار موزه علوم و فناوری در مهرماه

مهر: یازدهمین نمایشگاه سیار موزه علوم و فناوری از ۱۸ تا ۲۳ مهر در دانشگاه محقق اردبیلی برپا خواهد شد.

نمایشگاه دائمی این موزه در تهران، خیابان ۳۰ تیر واقع شده و براساس برنامه زمان بندی، نمایشگاه‌های سیار از آثار و تجهیزات موزه در نقاط مختلف کشور برگزار می‌شود. تاکنون نمایشگاه سیار موزه علوم و فناوری در شهرهای همدان، اراک، بابل، قزوین و زنجان برگزار شده و اکنون نوبت به اردبیل رسیده تا پذیرای غرفه‌های این نمایشگاه باشد. به گفته مدیر نمایشگاه‌های سیار موزه علوم و فناوری، این نمایشگاه از ۲ بخش علوم قدیم و علوم نوین تشکیل می‌شود که در هر بخش، ابزار فناورانه به همراه تصاویر و فیلم‌های آنها در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد.

گزارشی از زیباترین و گران‌قیمت ترین سنگ های درخشان جهان

۱۰ الماس بزرگ دنیا که تاکنون کشف شده‌اند

الماس یکی از سخت‌ترین و محکم‌ترین ماده‌های موجود در زمین است. این سنگ معدنی در زمینه‌های مختلفی همانند صنعت و جواهرسازی کاربرد دارد. به گزارش معدن۲۴ به نقل ازماینینگ گلوبال، سالانه بیش از ۱۳ میلیارد دلار الماس از مخازن موجود در سراسر جهان استخراج می‌شود. بیشتر این الماس‌ها وزنی کمتر از یک قیراط دارند. اما هر از گاهی معدنچیان با یک الماس بزرگ و زیبا مواجه می‌شوند که نگاه همه جهانیان را به خود جذب می‌کند. در این فهرست می‌توانید ۱۰ الماس از بزرگترین الماس‌های موجود در جهان را ببینید.



برای تشکیل هر نوع سنگی، شرایط خاصی نیاز است. این شرایط برای الماس بسیار خاص‌تر است و برای ایجاد آن احتیاج به فشار و دمای بسیار زیاد است. به همین دلیل است که الماس تنها در اعماق ۱۴۰ تا ۱۹۰ کیلومتری زمین شکل می‌گیرند و تنها بخشی از آنها به‌وسیله حرکت‌های زمین و آتشفشان‌ها به سطح می‌آیند. با این حال، بیشترین تعداد این الماس‌های سطحی هم، کوچک هستند. به همین دلیل است که با پیدا شدن یک الماس بزرگ و سنگین، نگاه جهانیان به سمت آن خیره می‌شود و رسانه‌ها به بازتاب خبری و تحلیلی آن می‌پردازند.

الماس ۵۴۵/۶۷ قیراطی جوبیلی طلایی



الماس «جوبیلی طلایی» در حقیقت جام مقدس الماس‌ها می‌باشد که در سال ۱۹۸۵م در افریقای جنوبی کشف شد و برای سال‌ها زیردست جواهرسازان تراش می‌خورد. پس از چندین سال تراش خوردن، این الماس وزنی در حدود ۵۴۵/۷۶ قیراط دارد که آن را تبدیل به بزرگترین الماس تراش خرده در جهان کرده است.

در صورتی که این الماس بی‌رنگ بود ارزش آن بیش از ۱۴ میلیون دلار تخمین زده می‌شد اما به دلیل رنگ زرد آن ارزشی بین ۴ تا ۱۲ میلیون دلار دارد.

الماس ۵۳۰/۲۰ قیراطی کولینان یک



به درستی این الماس را ستاره افریقا نامیده‌اند، این جواهر بزرگترین قطعه تراشیده شده از سنگ کولینان اصلی است. جثه گلابی شکل این الماس با وزن ۵۳۰/۲۰ قیراطی آن را به عنوان دومین الماس بزرگی که تاکنون به دست بشر کشف شده معرفی کرده است.

الماس ۴۰۷/۴۸ قیراطی غیر قابل قیاس



الماس تخم‌مرغی شکل که به‌وسیله «جسیکا»، دختر بچه نسبتا فقیر افریقایی، در میان انبوه تکه سنگ‌ها پیدا شده است، در یک گردنبند مورد استفاده قرار گرفته و عنوان گرانترین گردنبند دنیا را به خود لقب داده است اکنون این الماس آماده فروش است.

این سنگ زرد بی‌عیب و نقص که «اینکامپریبل» نام دارد، وزنی معادل ۴۰۷ قیراط دارد.

این الماس زرد رنگ را با ۹۰ الماس کوچک‌تر سفید با عیار ۲۳۰ قیراط آراسته‌اند و برای خرید این قطعه طلای باشکوه، ۲۰ میلیون دلار قیمت تعیین شده است.

الماس ۳۱۷/۴ قیراطی کولینان ۲



«کولینان ۲» دومین سنگ بزرگ برش داده شده از هیولای ۳۱۰۶ قیراطی کولینان دیاموند است. این سنگ با ارزش درحال‌حاضر روی عصای سلطنتی پادشاه ادوارد به عنوان بخشی از جواهرات سلطنتی قرار گرفته است.

قیمت «کولینان ۲» افزون‌بر ۴۰۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود و هم‌اکنون در برجی در لندن در معرض نمایش عموم قرار دارد.

الماس سیاه ۳۱۲/۲۴ قیراطی اسپرایت دی‌گریسگونور



با۳۱۲/۲۴ قیراط این الماس پنجمین الماس بزرگ کشف شده تاکنون است و همچنین این جواهر لقب بزرگترین الماس سیاه جهان را نیز یدک می‌کشد.

«اسپرایت دی گریسگونور» در مناطق مرکزی افریقا کشف شد و این زیبای سیاه درحال‌حاضر روی یک حلقه سفید از جنس طلا کار شده که ۷۰۲ الماس سفید با وزن۳۶/۶۹ قیراط آن را احاطه کرده‌اند.

الماس قرن ۲۷۳/۸۵ قیراط



دیگر الماس کشف شده به‌وسیله دی بیرز الماس «سده» یا «قرن» است که در ۱۷ ژوئیه ۱۹۸۶ در معدن پریمایر کشف شد.این الماس با سیستم بازیابی اشعه ایکس فرآوری شد. سنگ اولیه کشف شده افزون‌بر ۵۹۹ قیراط بود. مالک کنونی، مکان نگهداری و ارزش الماس قرن همچنان ناشناخته باقیمانده اما این الماس در سال ۱۹۹۱م با مبلغ ۱۰۰ میلیون دلار بیمه شده است.

الماس ۲۴۵/۳۵ قیراطی جوبیلی



این الماس در سال ۱۸۹۵م در معدن جاگرزفونتین در افریقای جنوبی کشف شد، در اصل الماس «جوبیلی» را با نام ریتز دیاموند می‌شناسند که این نام به افتخار فرانسیس ویلیام ریتز که بعدها به ریاست استان فری استیت افریقای جنوبی منسوب شد، روی آن گذاشته شده است.

الماس دی بیرز۲۳۴/۶۵ قیراطی



با نامی همچون دی بیرز، نام کاشف آن به راحتی مشخص می‌شود. این الماس در سال ۱۸۸۸م در افریقای جنوبی کشف شد. الماس «دی بیرز» بزرگترین الماسی است که تاکنون در معدن کیمبرلی کشف شده است. این جواهر با ارزش با وزنی برابر با ۲۳۴/۶۵ قیراط هشتمین الماس بزرگ دنیاست.

الماس صلیب سرخ ۲۳۴/۶۵ قیراطی



این الماس به رنگ‌بندی زرد قناری مانند خود مشهور است. الماس «صلیب سرخ» در کشور افریقای جنوبی در معدن دی بیرز در سال ۱۹۰۱م کشف شد. این جواهر عظیم ۲۰۵/۰۷ قیراطی که به شکل یک کوسن است یکی از نادرترین الماس‌ها در این فهرست به شمار می‌رود.

الماس میلینیوم استار ۲۰۳/۰۴ قیراطی



این الماس ۲۰۳/۰۴ قیراطی در سال ۱۹۹۰م در جمهوری دموکراتیک کنگو کشف شد و اندکی بعد از آن به‌وسیله شرکت دی بیرز خریداری شد. «میلینیوم استار» در اختیار «اسکات دایموندز» یکی از اعضای گروه استینتمتز از شرکت‌های فعال در زمینه الماس قرار داده شد و برش و شکل دادن آن ۳ سال به طول انجامید.

به تازگی مدیر شرکت دی بیرز در اظهار نظری اعلام کرده که این الماس زیباترین جواهریست که تاکنون دیده‌ام.

خبر

دولت هند به دنبال احیای معادن خفته طلا



صمت: دولت هند به‌تازگی وعده داده که معادن طلای متروکه و غیرفعال این کشور را رونق می‌دهد. این کشور بزرگترین واردکننده و مصرف‌کننده طلای جهان است اما در زمینه تولید، تاکنون نتوانسته است کار چندانی از پیش ببرد. از مهم‌ترین دلایل بهره‌برداری نشدن از ذخایر طلای این کشور، ناکافی بودن سرمایه‌گذاری‌ها و دسترسی نداشتن به فناوری‌های روز است. هند از قافله تولیدکنندگان طلا تا حد زیادی عقب مانده است. به‌عنوان مثال، با وجود شباهت‌های جغرافیایی فراوان ۲ کشور هند و استرالیا، میزان تولید طلا در این ۲ کشور بسیار متفاوت است. استرالیا در هر سال ۲۸۰ تن طلا تولید می‌کند اما معادن طلای هندوستان سال‌ها است که تعطیل شده‌اند. با این حال، وعده دولت هند این امید را در دل‌های هندیان روشن کرد که با احیای معادن طلا، در آینده نزدیک بخشی از طلای مصرفی «سرزمین ۷۲ ملت» از معادن خود این کشور تامین شوند.

دریچه

کنترل مصرف انرژی با تصویرسازی محیط مجازی

با توجه به اهمیت تقاضا برای انرژی و اثرات آن روی محیط‌زیست و مصرف بالای انرژی برای ذوب فلزات، فناوری‌های زیادی برای کاهش مصرف انرژی در جهان ابداع شده و دستاوردهای متعددی برای بهبود فرآیندها حاصل شده است. به‌عنوان مثال بازیافت حرارتی و کنترل دود فرآیندهای متالورژیکی از ابتدایی‌ترین روش‌های در این زمینه است.بسیاری از شرکت‌ها انرژی حرارتی خود را بازیافت می‌کنند و برخی از واحدهای خدماتی نیز فناوری‌هایی را ابداع کرده‌اند که می‌تواند نه‌تنها انرژی بلکه فلزات را هم بازیافت کند. بدون شک انرژی همچون خون در رگ تولید است. تحقیقات زیادی در زمینه تامین انرژی و کارآمدی آن انجام شده و می‌شود. اما چالش موجود این است که چگونه دستاوردهای علمی را با آنچه در مقیاس آزمایشگاهی رخ می‌دهد به یکدیگر مرتبط کنم. به هر صورت آزمایشگاه‌های تحقیقاتی در دانشگاه‌ها زمینه‌های مطلوبی را برای توسعه یا تولید نسل بعدی محصولات ایجاد می‌کند. در این‌باره در مرکز تصویرسازی و شبیه‌سازی در دانشگاه پردو در امریکا هم‌اکنون با همکاری تولیدکنندگان تجهیزات، مراکز تامین‌کننده انرژی و مصرف‌کنندگان نهایی فولاد، ۱۸ پروژه را با استفاده از فناوری‌های شبیه‌سازی و تصویرسازی با ۸ موضوع مورد بررسی قرار داده که عبارتند از توسعه نیروی انسانی، ایمنی محیط کار، کارآمدی انرژی، قابلیت اعتماد و نگهداری، آثار زیست‌محیطی، مواد اولیه و تولید هوشمند. اجرای این پروژه‌ها از ابتدای ژانویه ۲۰۱۶ آغاز می‌شود.

محیط مجازی

کارشناسان می‌گویند شبیه‌سازی و تصویرسازی روش جامعی برای شرکت‌های فولادسازی و سایر فلزات است. این فناوری نوعی انیمیشن نیست بلکه با استفاده از اطلاعات کمی و کیفی یک محیط مجازی از شرایط واقعی صنعتی خلق می‌کند. به‌عنوان مثال در پروژه‌های مربوط به کارآمدی انرژی، شرکت‌ها نه تنها از اطلاعات مربوط به درجه حرارت، اطلاعات یا سرعت در هر نقطه در داخل کوره آگاهی پیدا می‌کنند، بلکه آنها می‌توانند در واقع داخل کوره مجازی شده و با توجه به شرایط مختلف و به دلایل افت کارآمدی انرژی پی ببرند. از دهه ۱۹۸۰ میلادی مرکز شبیه‌سازی و تصویرسازی با ۸۸ سازمان خارجی ازجمله شرکت‌های فولادسازی، آلومینیوم‌سازی و سایر فلزات روی این پروژه‌ها همکاری می‌کند که نتیجه تحقیقات کاهش چشمگیر در میزان مصرف انرژی در این شرکت‌ها بوده است. علاوه بر این برنامه‌های فناوری کارآمدی بلندمدت انرژی در صنعت فولاد در دست اجرا و توسعه است که هدف این برنامه‌ها رسیدن به بهره‌وری بالا، تولید چدن خالص با مصرف انرژی اندک، افزایش بازیافت و کاهش هزینه‌های بهره‌برداری است.

آشتی معدن و محیط زیست با بازسازی معادن

تقابل دیدگاه معدنکاران و کارشناسان محیط زیست در بازسازی معادن به نفع هیچ کس نیست



توضیح عکس: آلودگی رودخانه کلرادو در آمریکا توسط معادن متروکه طلا

نرگس قیصری- گروه معدن: بهینه‌سازی و بازسازی معادن از دیدگاه محیط‌زیستی‌ها و معدنی‌ها تفاوت‌هایی دارد. معدنی‌ها می‌گویند بازسازی به معنای راه‌اندازی دوباره معادن و استفاده از آنها است که می‌تواند حتی با تغییر کاربری همراه شود. اما محیط‌زیستی‌ها بر این باورند که بازسازی و احیانا معادن به معنای بازگرداندن محیط به شکل اولیه خود و ایجاد پوشش گیاهی متناسب با شرایط منطقه است. هر ۲ گروه برای رسیدن به این برنامه‌ها باید از قوانین و مقررات تعریف شده‌ای پیروی کنند تا در کنار فعالیت‌های معدنی و اقتصادی، محیط سبز سالمی داشته باشیم.

▣ دیدگاه‌های متفاوت بازسازی معادن

نگاه‌های متفاوت برای بازسازی معادن بین معدنکاران و محیط‌زیستی‌ها در اجرا نیز متفاوت است. به‌عنوان مثال در کشورهای پیشرو در عرصه معدنکاری همچون استرالیا و کانادا شاهدیم که قوانین خاصی برای فعالیت‌های معدنی تعریف شده و معدنکار می‌داند که از ابتدای فعالیت معدنکاری‌اش تا انتها ملزم به رعایت چه قوانینی هم برای بازسازی معادن و هم برای بازسازی محیط‌زیست است. تعریف قوانین براساس استانداردهای بین‌المللی و اجرایی کردن آنها، آثار مثبت بسیاری بر فعالیت‌های این حوزه خواهد داشت.

کارشناسان معدنی معتقدند که یکی از راه‌های بازسازی و احیای معادن این است که معادن متروکه را که مدت بسیاری از فعالیت معدنکاری آنها می‌گذرد و به‌طور عمده با عنوان معادن «شدادی» از آنها یاد می‌شود دوباره به چرخه فعالیت بازگرداند و از ذخایر باقیمانده آنها که بیشتر معادن فلزی و حاوی فلزات ارزشمندی همچون طلا و مس هستند، استفاده شود.

یکی دیگر از راهکارهایی که می‌توان درباره معادن قدیمی در پیش گرفت تغییر کاربری است. برخی از کشورهای صنعتی و پیشرو در معدن با کمی تغییر در شرایط فیزیکی، معادن را به موزه‌های زیبایی تبدیل کرده‌اند و سالانه با جذب گردشگران بسیار، توانسته‌اند به سودهایی سرشار برسند. معدن متروکه نمک «ویلیچکا» در شهر «کراکوف» لهستان یکی از همین معادن است که سالانه بیش از یک‌میلیون و ۲۰۰هزار نفر بازدیدکننده دارد. این معدن که از قرن سیزدهم میلادی تا سال ۲۰۰۷ به شکل مداوم در حال تولید نمک بوده، بیش از ۳۰۰ کیلومتر طول دارد و به‌دلیل وجود ده‌ها مجسمه و یک صومعه در بدنه صخره‌های کوهستانی آن، یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری کشور لهستان به‌شمار می‌رود. گردشگران این مجموعه می‌توانند از مناطق مختلفی همچون اتاقی بزرگ با دیوارهای نمکی، دریاچه‌ای زیرزمینی و نمایشگاه‌هایی از تاریخ معدن نمک بازدید کنند.

▣ ظرفیت معدنکاری کهن ایران

ایران نیز ظرفیت معدنکاری کهن و باستان‌شناسی بالایی را به خود اختصاص داده و جزو کشورهای برتر جهان شناخته می‌شود. به‌عنوان مثال در معدن سرب و روی «نخلک» که در نزدیکی شهرستان انارک در استان اصفهان قرار دارد شواهدی از معدنکاری‌های کهن که به زمان ساسانیان و حتی قبل از آن بر باز می‌گردد، دیده شده اما در کنار آن معدنکاری مدرن و پیشرفته نیز وجود دارد. معدن «نخلک» به‌عنوان یک تاریخچه معدنکاری در ایران به شمار می‌آید و مجموعه‌ای از فعالیت‌های معدنی را در خود جای داده و می‌تواند به یکی از جاذبه‌های گردشگری معدنی ایران تبدیل شود.



خادم آستانه

یکی از موارد مهم بازسازی و احیای معادن باطله‌های تولیدی است که در اطراف معدن انباشت شده است

▣ رعایت ضوابط زیست‌محیطی در کنار معدنکاری

کارشناسان محیط‌زیست و منابع طبیعی می‌گویند معدنکار تنها نباید به فکر استخراج مواد معدنی باشد و لازم است تا مسائل زیست‌محیطی منطقه را نیز در نظر بگیرد.علی خادم‌آستانه، معاون مدیرکل دفتر حفاظت و حمایت منابع طبیعی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری درباره بازسازی و احیای معادن از دیدگاه زیست‌محیطی‌ها به صمت گفت: معدنکاران در ابتدای فعالیت خود یعنی اکتشاف تنها نباید به استخراج مواد معدنی و ذخایر آن توجه کنند. بلکه باید با این دیدگاه به سمت معدنکاری بروند که چگونه می‌توان با ایجاد کمترین آسیب به محیط‌زیست، از معدن بهره‌برداری کرد. در واقع اگر این نگاه بین معدنکاران القا شود قدم بزرگی برای حفظ منابع طبیعی و محیط‌زیست برداشته می‌شود.

او بیان کرد: روش‌های مختلفی برای بهینه‌سازی محدوده‌های معدنی وجود دارد. در مرحله نخست، زمانی که طرح اکتشاف و بهره‌برداری معدن تهیه می‌شود به موضوع احیا و بازسازی معادن توجه شده و این موضوع را برای انتهای کار و زمانی که ذخایر معدن به پایان رسید و به شکل متروکه درآمد نیز لحاظ شود. در واقع مدیریت صحیح فعالیت‌ها و نوع برداشت باطله‌های معدنی و همچنین جایگاهی که برای نگهداری از آنها در نظر گرفته می‌شود یکی از مهم‌ترین مواردی است که باید به آن توجه شود تا با ارائه راهکاری درست، کمترین خسارت به منابع طبیعی و محیط‌زیست وارد آید.

وی در ادامه گفت: در برخی موارد دیده شده که بهره‌برداران، باطله‌های معادن را در دامنه‌های اطراف معدن رها کرده‌اند و منجر به از بین رفتن پوشش گیاهی منطقه شده‌اند. در واقع این افراد نگاه زیست‌محیطی در برنامه‌های خود قرار نداده‌اند بنابراین در نهایت فعالیت آنها موجب تخریب محیط‌زیست شده است.

خادم‌آستانه اظهار کرد: بعد از برداشت صحیح از معادن نوبت به بازسازی محیط می‌رسد. به این ترتیب که معدنکار با رعایت ضوابط زیست‌محیطی و براساس اصول صحیح نسبت به بهره‌برداری از معدن کارش را به پایان برساند و بعد از آن به سمت بازسازی محیط حرکت کند. یکی از موارد مهم بازسازی و احیای معادن باطله‌های تولیدی است که در اطراف معدن انباشت شده است. برای از بین بردن اثرات حاصل از باطله‌های معدنی می‌توانند پوشش گیاهی متناسب با شرایط آب و هوایی منطقه روی باطله‌ها یا در اطراف آن ایجاد کنند.

او ادامه داد: در برخی از موارد میزان باطله‌های معدنی به قدری زیاد است که به تپه‌های بلند تبدیل شده و امکان جابه‌جایی و انتقال آنها علاوه بر زمانبر بودن با توجیه اقتصادی همراه نیست. بنابراین اگر بتوان روی این باطله‌ها خاک غنی‌شده و متناسب با اقلیم منطقه ریخته و با تامین آب نسبت به کاشت گیاه و ایجاد پوشش گیاهی اقدام کنیم می‌توان منظره‌ای زیبا خلق کرد. خادم‌آستانه معتقد است محیط ایجاد دریاچه یا آبگیرهای مصنوعی یکی دیگر از راهکارهای بازسازی است. در محل برخی از معادن بعد از اتمام کار گودال‌های بزرگی ایجاد می‌شود. در حال حاضر بسیاری از کشورها توانسته‌اند معادنی که دیگر امکان استفاده از آنها وجود نداشته و عمر آنها به پایان رسیده را به دریاچه و مناطق گردشگری تبدیل کنند. او بر این باور است که با رعایت اصول صحیح بهره‌برداری از معادن و بازسازی محدوده معدنی، می‌توان در کنار فعالیت‌های اقتصادی معدنی از محیط سبز و زیبا نیز بهره برد. همچنین نگاه محیط‌زیستی‌ها نیز نسبت به معدنکار تغییر کرده و انعطاف و همکاری بیشتری بین آنها به وجود آید.

زمان سرمایه‌گذاری در بازار سنگ‌آهن است

نایب رییس انجمن سنگ‌آهن با تشریح چشم‌انداز بازار سنگ‌آهن رکود حاکم بر این بازار را بهترین فرصت برای جذب سرمایه‌های جدید اعلام کرد.

به گزارش اقتصادنیوز، بهرام شکوری با بیان این مطلب، اظهار کرد: این روزها پیش‌بینی درباره آینده بازار سنگ‌آهن کار سخت و دشواری است. زیرا فعالان معدنی از یک طرف با بحران بازار جهانی روبه‌رو هستند و از سویی دیگر در داخل کشور با مالیات‌های مختلفی مواجه می‌شوند که به دلیل کاهش درآمدهای خود قادر به پرداخت آنها نیستند.

نایب رییس انجمن سنگ‌آهن ایران با بیان اینکه همواره بخش معدن درگیر افراط و تفریط تصمیم‌سازان دولت‌ها بوده است، گفت: در دوره‌ای حق‌الارض گرفته نمی‌شود و در مقطعی برای اکتشاف هر کیلومتر مربع محدوده‌های معدنی حق‌الارض تعریف می‌شود.

همین مسائل باعث می‌شود در نهایت بهره‌برداران از فعالیت اقتصادی خود نتیجه مثبتی به دست نیاورده و با بدهی‌ها و مشکلات مالی بسیاری روبه‌رو شوند.

این فعال معدنی افزود: جلسات مستمر مدیران و فعالان حوزه معدن در مجلس شورای اسلامی همچنان برگزار می‌شود و با تقدیم اصلاح قانون معادن از سوی رییس‌جمهوری به مجلس شورای اسلامی احتمال بسیاری وجود دارد تا مبلغ حق‌الارض تغییر پیدا کند.

او افزود: در این جلسات همواره بررسی می‌شود که در جهان با چه اعداد و ارقامی این مالیات‌ها وضع می‌شود و سعی می‌شود محور پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی هم با توجه به تجارب کشورهای دیگر تعیین شود. هم‌اکنون به نوعی مجلس شورای اسلامی متولی اصلاح قوانین بخش معدن شده و مدام مدیران کمپانی‌های صنفی این عرصه اظهارنظر خود را به کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی ارائه می‌دهند و توقع این است به این همفکری‌ها اهمیت داده شود.

شکوری با بیان اینکه باید در وضع مالیات تجربه‌های موفق کشورهای معدن‌خیز را هم دنبال کنیم، گفت: شیلی کشور موفقی برای جذب سرمایه‌گذاری و توسعه معادن خود بوده و باید برای اصلاح قانون حق‌الارض متوجه شویم این کشور چه راهی را رفته و کشورهای دیگر مانند استرالیا، کانادا و برزیل چه کاری در این زمینه انجام داده‌اند. حتی می‌توان وضع هر قانونی از سوی سازمان‌های محیط‌زیست و منابع طبیعی را با توجه به این الگوها تدوین کرد.او افزود: ایران هم در بخش معدن یکی از اولویت‌های اساسی خود را در انتقال این اطلاعات به کشور و بومی‌سازی آنها هدفگذاری کرده است. البته این اصلاح قوانین با تغییر نگاه تمامی دست‌اندرکاران بخش معدن انجام خواهد شد. عضو هیات مدیره خانه معدن در ادامه با بیان اینکه پیش‌بینی از بازار سنگ‌آهن این روزها کار بسیار سختی است، گفت: مراجع بین‌المللی بسیاری ازجمله صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی پیش‌بینی که از قیمت سنگ‌آهن داشته‌اند مبنی بر این بوده که تا سال ۲۰۱۷م اتفاقی در روند قیمت سنگ‌آهن نخواهد افتاد و در ۲سال آینده قیمت آن مقداری افزایش پیدا می‌کند اما شیب این افزایش بسیار ملایم است. در نتیجه این ۲سال فرصتی است که بیشتر معدنکاران به سمت فرآوری در داخل کشور بروند.



وی افزود: برای ایران بازار بزرگ مصرفی در منطقه وجود دارد، گرچه تولید ۵۵ میلیون تن فولاد رقم قابل‌توجهی است اما با توجه به اینکه منابع انرژی و سنگ‌آهن بسیاری داریم باید برای تحقق چنین هدفی حرکت کنیم. نیروی انسانی و سرمایه فراوان باید برای توسعه زنجیره ارزش به‌کار گرفته شود و با تکامل یافتن مراحل ارزش‌افزوده سنگ‌آهن بازارهای صادراتی را در ۲ سال آینده تصاحب کنیم چرا که بهترین زمان برای سرمایه‌گذاری هم‌اکنون است.

شکوری افزود: تزریق سرمایه در بازار سنگ‌آهن سال ۲۰۱۷م رونق می‌گیرد زیرا استدلال من این است که همیشه قیمت مواد معدنی در صد سال گذشته سینوسی بوده و تجربه ثابت کرده که در هر حوزه‌ای رکود بوده پس از مدتی رونق حاصل شده است اما معمولا با توسعه‌یافتگی کشورها و تحولات در بازارها فاصله دوره‌های رونق با هم زیاد است.

به فعالان معدنی توصیه می‌کنم نگران رکود بازار سنگ‌آهن نباشند زیرا با وقفه یکی، دو ساله رونق به این بازار بازمی‌گردد. در این دوره ۲ ساله می‌توانیم اکتشافات معدنی کشور را توسعه داد و سرمایه‌های جدید را وارد معادن سنگ‌آهن کرد.

تازه های معدنی

استخراج مواد معدنی با ارزش با رعایت مسائل زیست‌محیطی



معاون اکتشافات معدنی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور نسبت به رعایت نشدن مسائل زیست‌محیطی از سوی فعالان معدنی هشدار داد و گفت: باید در عرصه معدنکاری روش‌هایی مورد استفاده قرار گیرد که کمترین آسیب را به محیط زیست وارد کند.

به گزارش ماین‌نیوز، بهروز برنا با بیان اینکه رعایت مسائل زیست‌محیطی باید برای معادن جدید مورد توجه باشد، اظهار کرد: در حال حاضر بیشترین چالش محیط‌زیستی متعلق به کشف ذخایر جدید معدنی و فعالیت برخی واحدهای تولیدی شن و ماسه است که باعث آلودگی محیط اطراف خود شده‌اند.

وی افزود: در عرصه معدنکاری مسائل زیست‌محیطی قوانینی را در بر گرفته که با توجه به آنها مناطق ممنوعه‌ای با عنوان مناطق چهارگانه تعریف شده و در آن محدوده‌ها، فعالیت معدنکاری ممنوع است؛ اما در کل باید تعامل بین دستگاه‌های مربوط به بخش معدن و محیط‌زیست ایجاد شود تا وفاق اصلی با زمین براساس ملاحظات زیست‌محیطی به وجود آید. برنا با بیان اینکه باید معادن براساس شرایط مطلوب علمی احیا شده و مورد بهره‌برداری قرار گیرند، گفت: دولت باید به کار خود در زمینه اکتشافات ادامه دهد؛ زیرا تجربه نشان داده در مراحل اکتشافات معدنی، دولت تخریب‌های چشمگیری نداشته و تنها آمایش سرزمین، شناسایی ذخایر و محدوده‌های معدنی مطرح بوده است. وی تصریح کرد: در هر صورت، باید در عرصه معدنکاری روش‌هایی مورد استفاده قرار گیرد که کمترین آسیب را به خاک و هوا و آب وارد کند.

معاون اکتشافات معدنی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور با بیان اینکه رعایت مسائل زیست‌محیطی باعث می‌شود دیگر مانعی برای فعالیت‌های معدنی وجود نداشته باشد، یادآور شد: باید فعالان معدنی و مدافعان محیط‌زیست دیدگاه‌های خود را به هم نزدیک کنند. به گفته وی، در این سال‌ها مشاهده شده بهره‌برداران کارهای غیراصولی بسیاری انجام داده‌اند که یا به‌دلیل نبود نظارت کافی بوده یا سهل‌انگاری معدنکاران باعث تخریب‌هایی شده است، در صورتی که اگر معدنکاری با رعایت مسائل فنی و استخراج با روش‌های نوین انجام شود، میزان لطمه به محیط‌زیست کاهش می‌یابد و به نوعی اعتماد سازمان حفاظت محیط‌زیست به بخش معدن برگردانده می‌شود.

برنا افزود: در برخی کشورها مانند استرالیا، مسائل زیست‌محیطی بسیار مورد توجه است؛ به طوری که در فرآیند استخراج معادن روی خاک اولیه را برمی‌دارند و کنار می‌گذارند تا زمانی که مواد معدنی را از عمق زمین استخراج کردند، سپس همان خاک کنار گذاشته را دوباره در محل معدن ریخته و گونه‌های گیاهی همان منطقه را بکارند تا محیط‌زیست با خطری مواجه نشود.

وجود ۲۳ پهنه معدنی آماده واگذاری در استان کرمان

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان با اشاره به وجود ۲۳ پهنه آماده واگذاری با ۲۸هزار کیلومتر در استان تصریح کرد: ۱۰ مورد از این پهنه‌ها به مزایده گذاشته شده و در ۸ پهنه نیز برنده مزایده مشخص شده و امیدواریم برای ۱۴هزار کیلومتر دیگر، به نتیجه رسیده و سرمایه‌گذار برای آنها جذب شود.

به گزارش ایسنا، مهدی حسینی‌نژاد درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه معدن در استان کرمان اظهار کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فعالیتش را بیشتر در زمینه اکتشاف معادن آغاز کرده و با توجه به اینکه بسیاری از پهنه‌های استان به‌وسیله افراد غیرمتخصص بلوکه‌شده و مجوزهای صادره، باطل‌شده، تلاش می‌کنیم پهنه‌ها را دوباره به مزایده بگذاریم.

وی با اشاره به حجم بالای پهنه‌های قابل واگذاری تصریح کرد: حتی اگر تمام توان کارشناسی سازمان را به کار بگیریم، به مزایده گذاشتن این حجم پهنه به‌طور قطع زمان‌بَر است و برنامه دیگر ما این است که در مناطق با ظرفیت بیشتر، اکتشاف انجام داده و سرمایه‌گذار جذب کنیم.

وی بیان کرد: از افرادی که توانمندی فنی و مالی دارند و علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه معدن هستند، دعوت می‌کنیم که به این عرصه ورود کنند زیرا در استان کرمان فضای کار و سرمایه‌گذاری برای حضور بخش خصوصی فراهم شده است.

توسعه صنعت تجهیزات پزشکی با شراکت آلمان



ملیحه خورده‌پا - گروه صنعت: در روزهایی که تهران به مرکز توجه سیاستمداران و مردان اقتصادی کشورهای بزرگ و توسعه‌یافته دنیا تبدیل شده در هفته‌های اخیر شاهد حضور هیاتی از آلمان در ایران بودیم. در دیدارهایی که میان مقامات ۲ کشور انجام شد، توسعه همکاری‌های ایران و آلمان در زمینه تجهیزات پزشکی یکی از مهم‌ترین خواسته‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و همچنین قائم‌مقام وزیر اقتصاد آلمان بود. همکاری ایران با آلمان به عنوان یکی از کشورهای بزرگ صنعتی می‌تواند منجر به توسعه و کیفی‌سازی صنعت ایران شود. حال که دولتمردان ۲کشور بر همکاری در زمینه صنعت تجهیزات پزشکی تاکید دارند، مهم‌ترین مسئله این است که این همکاری‌ها باید به چه نحوی مدیریت شود که منجربه آسیب دیدن صنعت تجهیزات پزشکی کشور نشود.

■ تامین ۴۰ درصد تجهیزات پزشکی در داخل

محمدرضا کمپانی، دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی در گفت‌وگو با صمت درباره همکاری‌های ایران و آلمان در زمینه تجهیزات پزشکی می‌گوید: درحال‌حاضر ایران تولیدکننده برخی تجهیزات پزشکی است بنابراین اگر قرار باشد با سایر کشورها اقدام به سرمایه‌گذاری مشترک در صنعت تجهیزات پزشکی کنیم، این سرمایه‌گذاری‌ها باید در بخش‌هایی باشد که ما هنوز وارد تولید آن‌دسته از محصولات نشده‌ایم و یا اینکه دانش فنی مناسبی برای تولید در آن عرصه نداریم.

وی می‌افزاید: به عنوان مثال در ایران امکان تولید دستگاه‌های پزشکی از قبیل ام آر آی، سی تی اسکن و دستگاه‌های مشابه برای ما وجود ندارد بنابراین اگر کشوری به دنبال همکاری مشترک با ایران در عرصه تجهیزات پزشکی است باید این سرمایه‌گذاری برای آن‌دسته از کالاهایی باشد که برای ما امکان تولید آنها وجود ندارد.

کمپانی ادامه می‌دهد: کالاهایی که در ایران تولید شده دیگر نیازی به انتقال فناوری یا سرمایه‌گذاری جدید ندارد زیرا ما به علم، دانش و فناوری برای تولید برخی از انواع تجهیزات پزشکی دست پیدا کرده‌ایم و توانسته‌ایم کالاهای خود را به مرحله تجاری‌سازی برسانیم.

دبیر اتحادیه صادرکنندگان تجهیزات پزشکی تصریح می‌کند: ایران در صنعت تجهیزات پزشکی در تولید برخی کالاها دارای جایگاه مناسبی است؛ تا جایی که ۴۰ درصد از کالاهایی که در دندانپزشکی، آزمایشگاه‌ها و درمانگاه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، تولید داخل است و مابقی تجهیزات پزشکی از طریق واردات تامین می‌شود.

وی با بیان این مطلب که ارزش واردات تجهیزات پزشکی به کشور در سال گذشته بیش از یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار بوده، خاطرنشان می‌کند: سهم تولید ایران از مصرف تجهیزات پزشکی در داخل کشور حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار است بنابراین در همکاری‌هایی که به صورت مشترک قرار است با سایر کشورها داشته باشیم باید به این نکته توجه کنیم که در آن بخش‌هایی که تولید داخلی نداریم به جذب سرمایه‌گذاری برای تولید مشترک اقدام کنیم.


قاسم نوده‌فراهانی

همچنین قاسم نوده‌فراهانی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: ایران و آلمان در زمینه تجهیزات پزشکی با یکدیگر همکاری بسیار مناسبی داشتند و تا زمانی که ما در این صنعت بتوانیم به جرگه تولیدکنندگان بپیوندیم، بخش عمده‌ای از نیازهای کشور به تجهیزات پزشکی را از طریق آلمان تامین می‌کردیم.

■ واردات مقطعی تجهیزات پزشکی

وی می‌گوید: سرمایه‌گذاری‌های کلان در صنعت تجهیزات پزشکی از یک سو و همچنین تحریم ایران از سوی اتحادیه اروپا و امریکا از سوی دیگر موجب شد تا برای مدتی، واردات تجهیزات پزشکی از آلمان قطع شده و بخش عمده‌ای از نیازهای ما به تجهیزات پزشکی در داخل تامین شود.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی می‌افزاید: هرچند تحریم‌ها تبعات زیادی بر اقتصاد کشور داشت اما موجب شد تا ما در برخی صنایع ازجمله بخشی از صنعت تجهیزات پزشکی به خودکفایی برسیم؛ بنابراین اگر قرار است ایران و آلمان بار دیگر با یکدیگر در زمینه تجهیزات پزشکی همکاری داشته باشند لازم است به این نکته توجه کنیم که نباید به واردکننده تجهیزات پزشکی از آلمان تبدیل شویم.

نوده‌فراهانی ادامه می‌دهد: خوشبختانه ایران در تولید برخی از تجهیزات پزشکی به خودکفایی رسیده و حتی به یکی از صادرکنندگان آن کالا تبدیل شده‌ایم بنابراین در توسعه همکاری‌ها و روابط اقتصادی مشترک با سایر کشورها باید به این نکات توجه کنیم که در مسیری قرار نگیریم که به این خودکفایی‌ها آسیب وارد شده و صنایع کشور به جای رسیدن به رشد و توسعه، فلج شوند.

این فعال اقتصادی خاطرنشان می‌کند: پس از لغو تحریم‌ها باید به دنبال توسعه صنایع باشیم زیرا در غیر این صورت شاهد ورشکستگی صنایع خواهیم بود اما اگر قرار است وارداتی انجام شود لازم است آن‌دسته از کالاهایی که فعلا خطوط تولید آنها را در داخل کشور نداریم وارد کشور کنیم. البته باید این واردات به صورت مقطعی و تا زمان راه‌اندازی خطوط تولید باشد.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی ابراز می‌کند: افرادی که به دنبال اخذ مجوز نمایندگی برای واردات تجهیزات پزشکی به کشور هستند این نکته را مدنظر قرار دهند که این واردات باید مقطعی باشد.

خبر

ایران
میدان تولید و صادرات شود

خانه ملت: عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بر ضرورت جلوگیری از ورود قطعات بی‌کیفیت چینی تاکید کرد و گفت: اقدام برخی تاجران برای واردات کالای بی‌کیفیت چینی به هیچ عنوان پسندیده نبوده و به نوعی ایران را به بازار مصرف کشورهای دیگر تبدیل می‌کند در حالی‌که کشور ما باید میدان تولید و صادرات باشد.

حسین گروسی در زمینه استفاده از قطعات بی‌کیفیت چینی در خط تولید خودرو افزود: ورود قطعات بی‌کیفیت چینی، هیچ سنخیتی با اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی ندارد و کسانی که اقدام به این‌کار می‌کنند، هم به تولید ملی خیانت کرده و هم در راستای تحقق نیافتن اقتصاد مقاومتی گام بر می‌دارند.

نماینده مردم شهریار، قدس و ملارد در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: اقدام برخی تاجران برای واردات کالای بی‌کیفیت چینی به هیچ عنوان پسندیده نبوده و به نوعی ایران را به بازار مصرف کشورهای دیگر تبدیل می‌کند در حالی که کشور ما باید میدان تولید و صادرات باشد.

وی با تاکید بر اینکه تولیدکنندگان داخلی توان ساخت بسیاری از قطعات را دارند، تصریح کرد: اگر به قطعه‌سازان بها داده شود دیگر نیازی به حضور واردکنندگان نیست، چراکه می‌توان کیفیت قطعات تولیدی را با لیسانس کشورهای اروپایی ارتقا داده و قیمت آن را نیز در رقابت با محصولات چینی تعیین کرد.

گروسی ادامه داد: ارز کشور باید صرف خرید مواد اولیه و ماشین‌آلات شود یعنی اگر قرار است ارزی از کشور خارج شود، باید صرف خرید ماشین‌آلات و مواد اولیه ضروری برای تولید شود.

این نماینده مردم در مجلس نهم همچنین درباره برخی شرکت‌ها که قطعات و گاهی خودرو به کشور وارد کرده اما اسم تولیدکننده را یدک می‌کشند نیز تاکید کرد: قانونگذار برای شرکت‌هایی که قطعه را به صورت جداگانه وارد کرده و در داخل آن را مونتاژ می‌کنند به‌دلیل ایجاد اشتغال، تعرفه پایین‌تری در نظر گرفته، حال آنکه در واردات کامل خودرو، تعرفه بیش از ۴۰ درصدی تعیین شده است.

انتقال ۹هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی به شهرک‌های صنعتی



صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران در هفتمین نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی تهران گفت: در استان تهران ۱۷ هزار واحد تولیدی و همچنین ۶۳ صنف تولیدی وجود دارد که دارای مجوز هستند. در این واحدهای تولیدی برای ۶۵۰ هزار نفر اشتغال ایجاد شده است. ۹ هزار و ۵۰۰ واحد از این ۱۷ هزار واحد تولیدی وارد شهرک‌های صنعتی شده‌اند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، علی سلیمانی در این نشست با اشاره به پیشینه شکل‌گیری شهرک‌های صنعتی در استان تهران اظهار کرد: شهرک‌های صنعتی از سال ۱۳۶۹ در استان تهران مستقر شدند. البته فرض بر این بود که به دلایل زیست‌محیطی، صنعت جدیدی در تهران مستقر نخواهد شد، اما مسئولان وقت وزارت صنایع بر این عقیده بودند که صنایع موجود نیز باید در قالب شهرک‌های صنعتی سامان پیدا کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران توضیح داد: ۳۵ شهرک یا لکه صنعتی نیز در استان تهران وجود دارد که ۱۶۰ هزار شاغل را در خود جای داده‌اند. این لکه‌های صنعتی معادل ۲۵۰۰ هکتار است.

سلیمانی افزود: صنایع مستقر در استان تهران برای ۸۵۰ هزار نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده است. همچنین در برنامه‌ریزی‌ها مقرر شده است که در مناطق جنوبی و جنوب غرب پایتخت، ۵۰ لکه صنعتی برای ساماندهی اشتغال ساکنان شهرهای همجوار تهران سامان پیدا کنند.

وی در پاسخ به پرسش یکی از حاضران این نشست گفت: بر اساس قانون، سرمایه‌گذاران در مناطق محروم ۲۰ سال معافیت مالیاتی خواهند داشت. کارخانه‌های واقع در محدوده آبریز تهران که تاسیسات خود را به خارج از شعاع ۱۲۰ کیلومتری مرکز تهران انتقال دهند، تا ۱۰ سال از تاریخ بهره‌برداری در محل جدید از پرداخت مالیات بر درآمد ناشی از فعالیت صنعتی مربوط معاف خواهند بود. همچنین، کارخانه‌های واقع در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران و حوزه استحفاظی شهرهای بزرگ (مشهد، تبریز، اهواز، اراک، شیراز و اصفهان) که تاسیسات خود را به‌طور کلی به شهرک‌های صنعتی مصوب انتقال دهند، به مدت ۵سال از پرداخت مالیات معاف خواهند بود. اما سازمان امور مالیاتی به بهانه‌های مختلف از اجرای این قانون سر باززده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران ادامه داد: بانک‌ها دفترچه قرارداد استقرار در شهرک‌های صنعتی را به‌عنوان وثیقه نمی‌پذیرند و پیگیری‌های ما هم تاکنون نتیجه نداده است.

سلیمانی افزود: شهرداری‌ها تعهدی برای ارائه خدمت به شهرک‌های صنعتی ندارند، اما بخشی از سهم شهرداری‌ها از مالیات بر ارزش افزوده می‌تواند صرف ارائه خدمت در شهرک‌ها شود. این موضوع بارها در مجلس مطرح شده، اما رای نیاورده است.

تضمین آینده صنعت با اصلاح ساختار بانکی و ارزی

ایرنا: رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران با بیان اینکه ایران توانایی تبدیل شدن به یکی از قطب‌های صنعتی جهان را مشروط به اصلاح و اجرای درست برخی قوانین دارد، گفت: اجرای درست قانون و بهبود مستمر محیط کسب‌وکار تحقق این هدف را هموارتر می‌کند. سیدعلی صدری با اشاره به شرایط موجود کشور و منابع غنی زیرزمینی و خروج تولید ناخالص ملی از بخش تولید که توانایی بسیار خوبی را برای رسیدن به قطب صنعتی در اختیار کشور قرار داده است، افزود: اصلاح برخی قوانین و مقررات دست و پاگیر رسیدن به توسعه صنعتی را صددرصد خواهد کرد. وی با اشاره به وجود یکسری قوانین که نیازمند ساختارسازی حاکمیتی هستند، ادامه داد: تا این ساختارسازی انجام نشود تحقق صنعتی شدن به راحتی امکانپذیر نیست. صدری قانون کار، تامین اجتماعی و جذب سرمایه‌گذار خارجی را از جمله قوانینی که نیازمند ساختارسازی حاکمیتی هستند، عنوان و تاکید کرد: اصلاح سریع‌تر این قوانین، آینده روشنی برای صنعت کشور رقم می‌زند. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران، ضعف قوانین بیمه‌ای و مالیاتی را ازجمله موانع سر راه توسعه صنعت کشور برشمرد و افزود: اصلاح سیستم بانکی از ضروری‌ترین گام‌هایی است که دولت باید برای رسیدن به اهداف چشم‌انداز نظام اجرایی بردارد. وی تضمین امنیت اقتصادی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را در توسعه صنعتی کشور مهم ارزیابی و ابرازکرد: این موضوع انگیزه سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری در کشور افزایش خواهد داد. صدری با بیان آنکه باید نرخ تسهیلات و ارز تک‌رقمی شود، تصریح کرد: انجام این امور آینده‌ساز صنعت کشور خواهد بود. فعال خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران بر فرهنگ‌سازی در بین مردم برای حمایت از تولید ملی تاکید کرد و افزود: تولیدکنندگان باید کیفیت و بهره‌وری محصولات خود را افزایش دهند تا جذابیت برای فروش کالاهای خود ایجاد کنند.



مجید حاجی نصری، مدیرعامل شرکت بازرگانی نصر:

۹۰درصد کالاهای عرضه شده توسط فروشگاه‌های نصر ایرانی می‌باشد

در مراسمی که به مناسبت تجلیل از واحدهای صنفی نمونه استان قزوین در سالن همایش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین و با حضور علی پرزحمت، رییس سازمان صنعت،معدن و تجارت استان، داوود محمدی نماینده مجلس شورای اسلامی، اعضای هیات رییسه اتاق اصناف و اعضای هیات‌مدیره اتحادیه‌های صنفی برگزار شد از مجید حاجی نصری به عنوان کسبه نمونه عرضه لوازم خانگی تولید داخل تقدیر و تجلیل شد.

حاجی نصری در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت گفت:در سال ۱۳۶۳ فعالیت خود را در بازار آغاز کرده است و از سال ۱۳۶۸ در زمینه فروش چینی و بلور و لوازم خانگی مشغول به‌کار است.وی افزود:از آغاز فعالیت خود در بازار سعی در انجام اقدامات متفاوت در زمینه فروش و ارائه محصولات را داشته است و با تلاش و پشتکار توانسته اولین نمایندگی چینی هیس را در استان کسب کند.مدیرعامل شرکت بازرگانی نصرادامه داد:در سال ۹۱ با تاسیس شرکت بازرگانی تجارت آفرینان نصر زمینه فعالیت خود را گسترش داده و در حال حاضر ۵ شعبه فروشگاه‌های نصر در سطح استان فعالیت می‌کنند.

وی در ادامه گفت: سیاست کاری شرکت بازرگانی نصر به‌گونه‌ای است که ۹۰ درصد کالاهای ارائه شده توسط این شرکت ایرانی است، چراکه وقتی کالای با کیفیت بالا درداخل کشور تولید می‌شود ضرورتی برای استفاده از کالاهای خارجی نیست.

مجید حاجی نصری

در مراسم تجلیل از واحدهای صنفی نمونه استان قزوین: از مجید حاجی نصری به عنوان کسبه نمونه عرضه لوازم خانگی تولید داخل تقدیر و تجلیل شد

حاجی نصری با اشاره به وجود کارخانجات با کیفیت در کشور افزود:امروز طوس چینی یکی ازبهترین کارخانجات چینی دنیا در زمینه کیفیت و تنوع محصول می‌باشد و در بسیاری از نمایشگاه‌های خارجی حضورفعال دارد. شرکت پارس ایال اولین تولیدکننده آرکوپال در ایران می‌باشد که آرکوپال با کیفیت و قیمت مناسب را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد و در زمینه لوازم خانگی شرکت اسوا که بزرگترین شرکت تولیدکننده لوازم خانگی در ایران میباشد و کالای با کیفیت عالی را به مشتریان عرضه می‌کند و شرکت بازرگانی نصر با اخذ نمایندگی از این ۳ شرکت بزرگ سعی دارد کالای ایرانی با کیفیت بالا را در اختیار مشتریان قرار دهد.

وی در ادامه در خصوص ضرورت مطالعات و بازاریابی گفت:امروزه سطح انتظارو سلایق مردم نسبت به گذشته بسیار تغییر کرده است و یک شرکت زمانی می‌تواند موفق باشد که اطلاعات درست و دقیقی از خواسته‌های خریداردر دست داشته باشد بازرگانی نصر با علم به این مطلب محصولات خود را از کارخانه‌هایی که این مهم را در نظر گرفته و محصولات به‌روز و متنوع را تولید می‌کنند تهیه می‌کند تا مردم با مراجعه به این فروشگاه‌ها بتوانند محصول مطابق میل و سلیقه خود را انتخاب نمایند.

حاجی نصری در پایان به همشهریان مژده ارائه تخفیف از فروشگاه‌های نصر را داد و افزود:همشهریان عزیز می‌توانند با ارائه کارت تخفیف از ۷ درصد تخفیف در زمینه چینی و بلور برخوردار شوند فروشگاه‌های نصر در ۵ شعبه به آدرس: دو راه همدان، خیابان فردوسی، بازار سعادت، غیاث آباد مجتمع مهستان و شعبه مرکزی واقع در خیابان امام کوچه زرگر در سطح استان قزوین فعالیت داشته و پذیرای همشهریان عزیز خواهد بود.

چگونگی تاسیس کارخانه‌های برق در گوشه و کنار ایران

برقی که ما را گرفت!

حسن فرازمند - گروه صنعت: تاکنون هر بار به سراغ پیشینه برق در ایران رفته‌ایم نام «امین‌الضرب» و کارخانه‌های برقی که او در دوران قاجار در ایران برپا کرد به میان آمده است و همین چند ماه پیش بود که در این صفحه صحبت و یادی از این بنیانگذار نخستین کارخانه‌های تولید برق در ایران کردیم و به شرح گوشه‌هایی از اقدام‌های او پرداختیم. این در حالی است که ما از احداث و ایجاد نخستین کارخانه‌های برق در دیگر استان‌ها و شهرستان‌های مهمی چون مشهد، رشت و اصفهان غفلت کرده‌ایم و هر بار از خاطرات احداث نخستین کارخانه‌های برق در تهران حرف زده‌ایم. اما این بار و در این مجال به سراغ کارخانه‌هایی می‌رویم که در نوع خود بنیان‌های خاطره‌انگیز از احداث نخستین کارخانه‌های برق و نور و روشنایی در کشور بودند به طور مثال کارخانه برق مشهد و رشت.



آن‌طور که مورخان معاصر نوشته‌اند، نخستین کارخانه برق که به دستور مظفرالدین شاه قاجار در سال ۱۲۷۹ شمسی در مشهد ایجاد شد، فقط ۱۲ اسب بخار قدرت داشت و فشارش فقط ۱۱۰ ولت بود که تنها می‌توانست علاوه بر روشن کردن حرم مطهر حضرت امام رضا(ع) و عمارت مبارک آستان قدس، قسمتی از بالاخیابان را روشنی دهد و در سال ۱۲۸۱ موتور برق دیگری به قدرت



۲۵ اسب خریداری و در کنار مولد برق اولیه نصب شد و تا ۳۰ سال فقط همین برق، تنها روشنایی شهر مشهد و اطراف حرم حضرت امام رضا(ع) بود.

در سال‌های ۱۳۱۵-۱۳۱۴ یکدستگاه مولد به قدرت ۲۴ اسب با جریان مستقیم خریداری شده که برای آستان قدس رضوی درخیابان طبرسی نصب شد. چند سال بعد نیابت تولیت وقت آستان قدس، آقای اسدی نسبت به خرید دو دستگاه مولد بنز آلمانی با ۳ سیلندر و به قدرت ۱۱۰ اسب اقدام کرد که یکی در خیابان شیر و خورشید برای تامین برق سینما و خیابان‌های اطراف و دیگری در خیابان طبرسی نصب و به بهره‌برداری رسید و تا این زمان نیز این مولدهای برق نصب شده منحصر به روشنایی حرم و عمارات آستان قدس رضوی بود و اهالی شهر مشهد فاقد برق چون مردم به تدریج نیازبه نیروی برق را احساس می‌کردند و خواستار آن بودند، عده‌ای دراین زمینه سرمایه‌گذاری واقدام به تولید و فروش برق کردند. از جمله آقای جعفرزاده که ابتدا «کارخانه برق آستانه» واقع درکوچه «چراغ برق» مشهد را اجاره کرد و بعد از آن یک دستگاه مولد ۲۴ اسب ۲۲۰ ولت باجریان مستقیم وارد کرد ودر کوچه چهارباغ نصب کرده و به خیابان نادری و بازار برق می‌داد. البته برق مزبور شعله‌ای بود و بدون کلید قطع وصل مستقیم از کارخانه روشن و خاموش می‌شد و ماموری داشت که شب به شب در ازای هرلامپ ۴۰ وات یک عباسی از مصرف‌کنندگان وصول می‌کرد.

صاحب این کارخانه برای اینکه بهره بیشتری از سرمایه خود ببرد اقدام به احداث کارخانه آردی کرد تا از برق روز استفاده کند همزمان مولد دیگری در گوشه و کنار شهر نصب و راه‌اندازی شد ازجمله یکدستگاه مولد ۱۲اسب که در پایین خیابان دالان حاج سید محمد خباز نصب و برق تعدادی مغازه را تامین می‌کرد و مولد دیگری به قدرت ۲۵ اسب در عیدگاه نصب شد و برای تامین برق منازل تاجران منطقه مورد استفاده قرار گرفت.

چون نیروی حاصل به مقدار قابل توجهی از میزان تقاضا کمتر بود و متقاضیان فراوان و مشترکان ناراضی بودند در خلال سال‌های ۱۳۱۶-۱۷ آقای پاکروان، نایب التولیه وقت آستان قدس، دارندگان کارخانه‌ها را برای تشکیل شرکتی واحد بنام شرکت عمومی برق مشهد دعوت کرد.

■ آمدن برق خسروی و چغندرها!

اقدام اساسی و مجدانه دیگر در این زمینه ایجاد «شرکت نخریسی و برق خسروی» بود که در سال ۱۳۱۴ باسرمایه اولیه ۲۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۴۸۰۰۰ سهم پانصد ریالی) در زمینی به مساحت ۵۴۰۰ مترمربع تاسیس شد و بعد از آن شرکت عمومی برق مشهد در دی ۱۳۱۸ به شرکت خسروی منتقل شد و شرکت مزبور درسال ۱۳۱۹ یکدستگاه مولد دیگر رابه قدرت ۶۰۰ کیلووات که سوخت آن زغال‌سنگ به همراه ملاس چغندر بود را خریداری و نصب کرد.

احتیاج مبرم و روز افزون مردم به برق موجب شد تا مدیرعامل کارخانه برق خسروی برای خرید موتوربرق در زمان جنگ همراه بایکی از مهندسان خود عازم اروپا شده و ۳ دستگاه مولد باسوخت گازوئیل هریک به قدرت ۶۰۰ کیلووات خریداری کند اینکه ظرف مدت ۱۴ ماه نصب و از آن بهره‌برداری شود ولی به علت جنگ و اینکه کارخانه سازنده سفارشات زیادی داشت توفیق وفا به وعده نیافت و بالاخره بعد از ۳۲ماه تحویل داد که آن را در میدان رودکی (فلکه برق) محل فعلی شرکت نصب کرده و بهره‌برداری از آن آغاز شد.

با این همه بازهم نیروی برق تولیدی کفاف نمی‌کرد و تقاضا از عرضه بیشتر بود و با وجود خاموشی نوبتی کارخانه، واگذاری برق بازار سیاه پیدا کرد.

■ رفع خاموشی‌های نوبتی در مشهد

در سال ۱۳۳۱ شرکت خسروی یکدستگاه مولد به قدرت ۷۵۰ کیلووات خریداری و نصب کرد و خاموشی نوبتی برطرف شد، البته تقاضاها باتوجه به وسعت شهر از طرفی و بالارفتن سطح فکر مردم از طرف دیگر همچنان رو به فزونی بود، باوجود این شرکت خسروی تنها کاری که می‌توانست انجام دهد مقاومت در برابر تقاضاها و توصیه‌ها و تلاش برای جلوگیری از خاموشی نوبتی دوباره بود ولی بیشتر مردم در محرومیت از نعمت برق بسر می‌بردند. درسال ۱۳۳۶ بین شرکت خسروی و شهرداری مشهد، حسن تفاهمی به وجود آمد و سازمان برنامه هم که موظف به تامین و تکمیل برق شهرستان‌ها شده بود مساعدت خود با شهرداری را موکول و مشروط به مشارکت با شرکت خسروی کرد و شرکت خسروی برای آنکه شهر مشهد از مساعدت سازمان برنامه محروم نماند با شهرداری همکاری و در مرداد ۱۳۳۶ با آن سهیم شد و شرکت جدید بنام «شرکت سهامی برق مشهد» به وجود آمد و مدیریت عامل شرکت به آقای مهندس جواد شهرستانی سپرده شد.

آن شرکت توانست باخریدن مولدهای مختلف نیروی برق شهر را از ۲۳۰۰ کیلووات به بیش از ۱۰۰۰۰ کیلووات افزایش دهد و بازار سیاه را درهم بشکند و برای صرفه‌جویی درمصرف سوخت شرکت مزبور، قطعات لازم برای تبدیل سوخت مولدها از گازوئیل به مازوت راسفارش داده وپس از دریافت قطعات درباره نصب و بهره‌برداری از آن اقدام کند و متعاقب آن برای جلوگیری از کمبود نیروی برق، سومین دستگاه مولد، به قدرت ۲۲۲۵ کیلووات راکه باسوخت مازوت کار می‌کرد سفارش داد و این مولد پس از تاسیس شرکت برق منطقه‌ای خراسان نصب شد.



حاج امین الضرب

برای بهبود وضعیت برق ایران، سازمانی بنام سازمان برق ایران با اساسنامه مربوط که به تصویب هیات دولت رسیده بود به وجود آمد و اداره امور توسعه و تقویت برق تمامی نقاط کشور رابرعهده گرفت. خوشبختانه شهر مقدس مشهد نخستین شهر ایران بود که داوطلبانه قرارداد مدیریت و توسعه برق مشهد را با سازمان مزبور در آبان ماه ۱۳۴۲ به امضا رسانید و برق مشهد سروصورت نوینی بخود گرفت. سپس وزارت آب و برق برای تاسیس شرکت برق منطقه‌ای خراسان اقدام کرد و در خرداد ۱۳۴۳ نخستین مدیرعامل شرکت تعیین شد. پس از تحویل تاسیسات تولیدی نیروگاه مشهد درآذرماه ۱۳۴۹ شرکت برق منطقه‌ای خراسان تا سال ۱۳۶۵ به جز تولید توسط واحدهای دیزلی نصب شده در شهرستان‌ها، قسمت اعظم انرژی مورد نیازمشترکان را از شرکت توانیر خریداری می‌کرد.

ماجرای کارخانه برق رشت

شرکت برق منطقه‌ای گیلان هم‌اکنون مدیریت تولید و تامین انرژی الکتریکی و مطمئن و پایدار خوبی را در تمام شهرهای استان گیلان به عهده دارد، اما این‌که تشکیلات برق چگونه در این استان پا گرفت و نخستین کارخانه‌های برق چگونه در رشت تولیدات خود را آغاز کردند، خود داستان تاریخی و پرماجرایی است که ما به طور اختصار به آن اشاره می‌کنیم:

شهر رشت با سابقه افزون‌بر یک قرن به عنوان نخستین شهر حاشیه دریای خزر و یکی از نخستین شهرهای ایران پس از تهران و همزمان با تبریز و مشهد دارای تولید و شبکه توزیع برق شد. نخستین کارخانه برق در خیابان چراغ برق رشت (۱۷ شهریور کنونی) را «معین‌السلطنه رشتی» در سال ۱۲۸۱ هجری شمسی به‌کار انداخت، تا سال ۱۳۰۵ شمسی کارخانه در دست خاندان معین‌السلطنه رشتی بود. در آن سال ارباب گشتاسب و ارباب رستم فیروزگر امتیاز کارخانه را از معین‌السلطنه خریدند و شرکت برق گیلان را تاسیس کردند. این شرکت در سال ۱۳۲۶ هجری خورسیدی پس راه‌اندازی دومین ژنراتور در رشت و شهرهای لاهیجان و انزلی با مجموع ۲۵۰ کیلووات قدرت و ۱۱۰۰ مشترک در رشت، تحویل شرکت سهامی خصوصی برق رشت شد. این شرکت تا سال ۱۳۳۴ عهده دار مدیریت امور برق رشت بوده و پس از ملی شدن صنعت آب و برق تأسیسات منصوبه خود را که شامل ۴۱۰۰ کیلووات قدرت و حدود ۱۳۰۰۰ مشترک بوده شرکت سهامی برق منطقه‌ای گیلان از سازمان آب و برق سفیدرود منفک و با هیات مدیره‌ای مستقل فعالیت خودرا دنبال کرد.

اکنون نیز تولید خالص برق منطقه گیلان شامل



نیروگاه‌های سیکل ترکیبی گیلان، شهید بهشتی لوشان، آبی سپیدرود، سد آبی تاریک، انرژی های‌نو (بادی) و نیروگاه (بی‌اوتی) پره‌سر در بهار سال ۱۳۹۳ مقدار ۳ میلیارد و ۳۲۴ میلیون و ۴۴۱ هزار و ۹۰۵ کیلووات ساعت است که مقدار یک میلیارد و ۳۳۹ میلیون و ۱۲۴ هزار و ۹۹۰ کیلووات ساعت آن در استان گیلان مصرف می‌شود و بقیه، یعنی یک میلیارد و ۹۸۵ میلیون و ۳۱۶ هزار و ۹۱۵ کیلووات ساعت از طریق شبکه سراسری به استان‌های همجوار صادر شده است.

نخستین مدیرعامل کارخانه برق رشت جعفر نسمه‌چی بود و بعد از آن آقایان: محمدحسن برادران، هاشم‌خویی(سرپرست برق گیلان)، جمال ولایت، مرتضی نجیمی، ناصر کسایی‌فرد، اکبر نیلچیان، علی‌اکبر ابریشم‌فروشان، مهدی آراستگان، جمال ظفری، حسین لوایی، یوسف آرمودلی، علی اژئیان و کریم آزادگان عهده‌دار کارخانه‌های برق رشت و شرکت سهامی برق گیلان بوده‌اند.

کارخانه برق «موقر» در اهواز

در شهر اهواز مرحوم حاج‌میرزا حسین‌خان موقر بوشهری در ابتدای سال ۱۳۰۸ با خرید یک دستگاه ژنراتور (دی‌سی) جریان مستقیم (برخلاف‌آسی) با قدرت ۱۰۰ کیلووات که سوخت آن گازوئیل (سوخت فسیلی) بود از شرکت «زیمنس» آلمان و نصب آن در کاروانسرایی در خیابان سیروس فعلی (مجاهدین موازی خیابان امامی بین خیابان‌های نظامی و ۲۴ متری) موسسه الکتریکی موقر (موسسه الکتریک ناصری) را بنا نهاد. در آن زمان بهای برق موسسه برق موقر به شرح زیر محاسبه و قبض صادر می‌شد.

۱ـ چراغ (لامپ) ۴۰ شمعی (۴۰ واتی) هر عدد از قرار ۱۰ قران(رط) ماهانه، ۲ـ چراغ ۶۰ شمعی



(۶۰ واتی) از قرار هر عدد ماهیانه ۱۶ قران (ریال) ماهانه، ۳ـ بادبزن سقفی ۴۵ ریال، ۴ـ بادبزن میزی ۴۰ ریال

مدیریت موسسه برق موقر برعهده فردی به نام عبدالله آتشکده دزفولی بود و در بدو امر حدود ۲۰۰ شعله لامپ برق به منازل افراد سرشناس واگذار شد.

بیشترین افراد، ساکنان اطراف ژنراتور بودند. برق‌ها فاقد پایه‌های بتونی (سیمانی) یا چوبی یا آهنی بود و با مقره‌های چینی بلند که میخ بزرگی برای فرو رفتن در دیوارها داشت به داخل دیوار خانه‌ها فرو رفته و سیم و کابل برق را دور این مقره‌ها پیچانده بودند.

کنتور نیز وجود نداشت و فقط در سر چهارراه‌ها به اجبار از پایه‌های آهنی نمره ۱۰ و ۱۲ استفاده می‌کردند. در پایان سال ۱۳۰۸ شمسی آقای «موقر» با خرید تعدادی کنتور تکفاز ۵ آمپر مردم را مجبور به استفاده از کنتور کرد.

قصه کارخانه برق در اصفهان

می‌گویند در اصفهان مردم یک شب خوابیدند، صبح بیدار شدند و شنیدند که یک کارخانه برق در شهرشان تاسیس و راه‌اندازی شده و براساس اسنادی که در تاریخچه برق این استان وجود دارد، برای نخستین بار یک دستگاه مولد ۹۹ کیلو واتی در سال ۱۳۰۴ توسط شخصی به نام «عطاء الملک دهش» در کوچه تلفنخانه اصفهان نصب و راه‌اندازی شد و نخستین چراغ‌ها در سال ۱۳۰۶ در کاخ‌های عالی‌قاپو و چهل ستون روشن شد.

مردم اصفهان معتقدند که مرحوم مهندس فضل‌الله رهنما نخستین مدیرعامل و موسس کارخانه «پلار» در اصفهان نقش موثری در تولید برق و تامین مایحتاج اولیه برقی این استان داشته است.

مرحوم مهندس فضل‌الله رهنما درسال ۱۲۸۶ شمسی دیده به جهان گشود و پس از خاتمه تحصیلات ابتدایی وارد مدرسه کالج اصفهان شد، وی در سال ۱۳۰۷ با درجه اس‌ام‌سی فارغ‌التحصیل و نظر به علاقه وافری که به امور فنی داشت، پس ازخاتمه تحصیلات عازم انگلستان شد و با دریافت درجه مهندسی برق و مکانیک به خرمشهر عزیمت کرد و در آنجا به تکمیل معلومات فنی خود پرداخت و با خرید یک دستگاه قیچی آهن‌بر و یک ماشین سری تراش و سایر ماشین‌آلات مورد نیاز که در کمپ ارتش متفقین در خرمشهر برپا شده بود و باقیمانده وسایل جنگی متفقین بود، به اصفهان مراجعت کرد و وسایل و ابزار خریداری شده را نیز به اصفهان حمل کرد و برای فراهم آوردن سرمایه برای اهداف خود به استخدام کارخانه برق نور (نخستین کارخانه برق اصفهان) به عنوان سرپرست برق و مسئول امور فنی در آمد و نظر به تخصص وی در زمینه برق، کارخانجات زاینده‌رود، وطن، شهرضا و صنایع پشم از او دعوت به همکاری کردند و نظارت امور فنی کارخانجات یادشده به او محول شد و سال ۱۳۳۱ تاسیس شرکت نسبی پلار توسط مرحوم مهندس فضل‌الله رهنما با مشارکت و همکاری مرحوم استاد اسماعیل داودی انجام شد.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران مطرح شد

افتتاح پروژه ۲۰۰میلیارد تومانی باغ کتاب



اقتصاد هنر: «توسعه فضاهای فرهنگی» به‌عنوان یک زیرساخت مهم برای رشد ۲ مقوله متقابل و توامان «هنر» و «اقتصاد هنر» به شمار می رود، به همین منظور صفحه پنجشنبه اقتصاد هنر با موضوع ارزیابی وضعیت کلی فضاهای فرهنگی شهر تهران به سراغ مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران رفت که البته اخبار خوبی در این زمینه از سوی خلیل راحتی اعلام شد که در ادامه خواهید خواند.

■ تمرکز، بر افزایش فضاهای عبادی است

مهندس خلیل راحتی، مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران در تبیین آخرین وضعیت فضاهای فرهنگی تهران به خبرنگار صمت گفت: فضاهای فرهنگی را در مجموع به چند بخش اصلی تقسیم می‌کنند؛ فضاهای فرهنگی و اجتماعی، ورزشی، مذهبی، عبادی و هنری که هرکدام به فراخور نیازی که آن منطقه از شهر دارد، باید به نوعی تامین شود. درباره تهران هم در توضیحی کلان و در مجموع، تمرکز فعلی شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران ـ با توجه به رویکردی که در این زمینه مبنی بر فاصله حداکثری هر شخص با نزدیک‌ترین مکان مذهبی یعنی مساجد ۵۰۰ متر باشد ـ روی ساخت و ایجاد فضاهای عبادی و مذهبی است.

■ کارکردهای فرهنگی و هنری مساجد

راحتی در این زمینه با اشاره به این مطلب که به شکل کلی مساجد تنها کارکردهای مذهبی ندارند و در دل خود می‌توانند فضاهای فرهنگی و هنری هم ایجاد کنند، افزود: با بررسی‌های انجام شده در سطح تهران، چیزی حدود ۴۰۰ مسجد با فرض بر فاصله ۵۰۰ متری هر شخص با نزدیک‌ترین مسجد از محل سکونت کمبود داریم، البته پراکندگی این موضوع در تهران متفاوت است؛ به عنوان مثال، منطقه ۱۸ نیازی به ساخت مسجد جدید ندارد یا منطقه ۱۲ تنها به یک مسجد دیگر نیاز دارد. ما در نظر داریم که در دوره جدید شورای شهر تهران با کمک شهرداری، سرمایه‌گذاران خیر و سازندگان مساجد، این کمبود را در سطح شهر به حداقل برسانیم. البته درحال حاضر هم چیزی در حدود ۱۱۰ سجد در سطح تهران درحال ساخت است.

■ مهمترین موضوع، خواست مردم است

راحتی در پاسخ به سوال خبرنگار صمت درباره وضعیت فضاهای فرهنگی و هنری اظهار کرد: فضاهای فرهنگی و هنری در حقیقت همچون فضاهای خدماتی نیستند، به بیانی دیگر این‌گونه نیست که ما با استناد به آمار رسمی بتوانیم بگوییم که به‌ازای هر تعداد از افراد جامعه به این تعداد تخت بیمارستانی نیازمندیم. ساخت‌وساز و توسعه فضاهای هنری و اجتماعی به خواست مستقیم مردمی و استقبال آنها برمی‌گردد. البته دلایل دیگری همچون نوع پرداخت هنری هنرمندان درجذب مردم به فعالیت‌ها و استقبال از هنر یا تولیدات آثار خوب هنری هم در این موضوع دخیل است اما مهم‌ترین موضوع، خواست مردم است، به‌عنوان مثال باید در نظر گرفت که سینماها در حال حاضر با چه تعدادی مخاطب مواجه هستند. در زمینه سالن‌های تئاتر هم به همین شکل است.

■ کمبودی در فضاهای هنری حس نمی‌شود

با آخرین بررسی‌هایی که در این زمینه شده است، باید بگوییم، درحال‌حاضر کمبودی در این زمینه احساس نمی‌شود، زیرا بسیاری از سالن‌های تئاتر درحال اجرا هستند اما با صندلی‌هایی که در بیشتر ایام، نیمی یا بخشی از آن خالی است، البته با این تفاسیر ما مراکز تئاتر خاوران و صبا را آماده بهره‌برداری داریم که مرکز خاوران به تنهایی ۱۰ سالن جدید تئاتر به مجموعه سالن‌های تهران اضافه می‌کند. مجموعه قدس واقع در جماران، ۲ سالن مجزای نمایش دارد، مجموعه البرز، ۳سالن سینما و یک سالن ارکستر به مردم عرضه می‌کند، یا مجموعه صبا با اضافه کردن ۶ سالن تئاتر دیگر به مجموعه سالن‌های تئاتر، می‌تواند تاثیر خوبی روی اقتصاد این هنر داشته باشد که این امر به سیاست‌های اجرایی هنر تئاتر، سینما و هنرمندان این حوزه‌ها در جذب مخاطبان بیشتر به سالن‌های تئاتر و سینما یا حتی موسیقی برمی‌گردد و اینکه تا چه اندازه موفق باشند، به عملکرد هنرمندان بستگی دارد.

■ رفع بخشی از مشکلات اجتماعی با افتتاح مجموعه‌های فرهنگی



خلیل راحتی

وی درباره واگذاری و بهره‌برداری این مجموعه‌ها تصریح کرد: طبق برنامه تا اوایل مهر که زمان زیادی هم باقی نمانده است، مجموعه خاوران به بهره‌برداری نهایی خواهد رسید. البته گفتنی است که رویکرد ما در شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران بر مبنای اتمام کامل پروژه و بهره‌برداری نهایی آن نیست، زیرا مشکل اصلی امروز که باعث شده بسیاری از مسئولان هم برای مقابله با آن مجهز شوند، مشکلات اجتماعی و همچنین اشتغال جوانان است که با افتتاح چنین فضاهایی می‌تواند تا حدودی در رفع این معضلات تاثیر داشته باشد، به همین دلیل در مجموعه‌هایی که از بخش‌های مختلف تشکیل شده، با آماده شدن هر بخش، آن را تحویل بهره‌بردار می‌دهیم تا زودتر به چرخه فعالیت وارد شود.

■ از استقبال مردم از سینما، استقبال می‌کنیم

مدیرعامل شرکت توسعه فضاهای فرهنگی در پاسخ به سوال خبرنگار صمت مبنی بر فروش بالای فیلم «محمد رسول‌الله»(ص) و استقبال بسیار زیاد مردم از سینماها و پرشدن سالن‌ها حتی با سانس‌های فوق‌العاده نیمه‌شب و سحر و لزوم افزایش تعداد سینماهای تهران به‌دلیل آشتی مردم با این هنر و افزایش مخاطبان آن گفت: البته ما همیشه شاهد شرایط ویژه فیلم «محمد رسول‌الله»(ص) نیستیم و شاید با پایان اکران این فیلم، موج استقبال از سینما هم فروکش کند. اما در هر صورت ما امیدواریم و از این اتفاق استقبال می‌کنیم که خواست مردم بر این باشد که بیشتر به سالن‌های سینما بیایند و ما هم در فکر تامین سالن برای تکافوی مخاطبان هنر سینما باشیم. البته مجموعه خاوران را باظرفیت هزار و ۱۰۰ نفر و جدیدترین امکانات سینمایی آماده بهره‌برداری در دست داریم که هنوز به مدار فعالیت وارد نشده است و همچنین تنها احساس کمبودی در شرق تهران حس می‌شود که بخش خصوصی به‌دنبال زمینی برای ساخت سینما است اما در مجموع، برای آینده دیگر برنامه‌ای برای احداث سینما نداریم.

■ ورود به «باغ کتاب» با آغاز مهر...

راحتی با اشاره به اینکه زمانی با ورود شهرداری به ساخت‌وساز سینما و پردیس‌ها، این کار توجیه اقتصادی یافت و بخش خصوصی هم جرات ورود به آن را پیدا کرد، درحال‌حاضر هم ما در زمینه احداث سالن‌های تئاتر همین رویکرد را داریم و امیدواریم با افتتاح مجموعه‌هایی همچون «خاوران» و «صبا» و البته استقبال مردم از این هنر و رونق اقتصاد آن، بخش خصوصی هم برای ورود به این موضوع پیش‌قدم شود.

خلیل راحتی در انتهای صحبت‌هایش از پایان عملیات عمرانی باغ کتاب با کاربری نمایشگاه دائمی کتاب، در پهنه شرقی اراضی عباس‌آباد، به مساحت ۶۸ مترمربع با امکانات آمفی تئاتر، سالن تخصصی تئاتر و سالن روباز خبر داد و افزود: البته بخش سالن‌های تخصصی تئاتر آن برای بهره‌برداری تا سال بعد آماده می‌شود. وی با یادآوری اینکه برای این مجموعه بیش از ۲۰۰میلیارد تومان هزینه شده است، افزود: «باغ کتاب» با پایان عملیات عمرانی تحویل بهره‌بردار آن به شکل هیات‌امنایی خواهد شد و افتتاح، زمانی انجام خواهد شد که ناشران و کتاب وارد این مجموعه شوند، اما از نظر ساخت‌وساز کار تمام شده و تا اول مهر تحویل بهره‌بردار می‌شود.

برگزاری هفته‌های فرهنگی ایران و چین

ایرنا: رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران و همتای چینی‌اش در نشست خبری اعلام کردند هفته‌های ملی و فرهنگی ایران و چین در کتابخانه‌های ۲کشور برگزار می‌شود. سیدرضا صالحی امیری در نشست خبری مشترک با رییس کتابخانه ملی چین گفت: روابط فرهنگی ما با چین دارای سابقه طولانی است و ما می‌توانیم به گسترش روابط فرهنگی بین ۲ کشور بیشتر بیندیشیم.

رییس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران افزود: در دیداری که با رییس کتابخانه ملی چین داشتیم در زمینه تبادل منابع فارسی و چینی و نیز ایجاد سامانه مجازی راه ابریشم برای استفاده پژوهشگران ۲ کشور بحث و بررسی کردیم. صالحی امیری ادامه داد: یکی دیگر از محورهای مورد گفت وگو توسعه روابط فرهنگی و نیز توسعه و تبادل منابع و آموزش‌ها برای ۲طرف بود.

رییس کتابخانه ملی ایران با بیان اینکه شناخت جامعه چین می‌تواند به تبادل گردشگری و گسترش فرهنگی منجر شود، گفت: براساس آموزه‌های دینی، تبادل علمی و فرهنگی با چین را به عنوان یک ضرورت تلقی می‌کنیم. رییس کتابخانه ملی با تاکید بر اینکه استفاده ظرفیت اقتصادی ایران و چین بسیار گسترده است، گفت: متاسفانه ظرفیت فرهنگی برای ۲ کشور دیده نشده است. وی افزود: این سفر می‌تواند مقدمه‌ای برای توسعه روابط فرهنگی باشد. رییس کتابخانه ملی چین نیز در این نشست گفت: کتابخانه‌های ملی ۲ کشور نظرات مشترکی در پیشبرد اهداف آینده دارند. هان یونگ جین افزود: در کنار گذر جاده ابریشم می‌توانیم رفت و آمدهای فرهنگی را ارتقا دهیم. وی ادامه داد: ما به عنوان نمایندگان کتابخانه‌های بزرگ در عرصه فناوری هم همکاری‌های خود را می‌توانیم گسترش دهیم. وی گفت: درباره کتابخوانی الکترونیک و تبادل کارشناسان زبده هم صحبت‌هایی کردیم که امیدواریم هرچه سریع‌تر به نقطه مطلوب برسیم.

یادداشت

به هنر، هنرمندانه نگاه کنیم



محمد رحمانی- اقتصاد هنر: بیش از ۳۰۰ شماره از انتشار روزنامه گذشته و اختصاص صفحه‌ای به «اقتصاد هنر» یکی از ویژگی‌های این روزنامه بوده است. البته آنچه از اولویت و اهمیت برخوردار است کیفیت است نه کمیت، ای‌بسا روزنامه‌هایی در سراسردنیا که امروز ۵ رقمی هستند و بیش از آنکه خوانده شوند سهم کارهای دیگر می‌شوند. منظور از این دیباچه کوتاه تنها نشان دادن اهمیت و رسالت رسانه است که بدون شک اهمیت آن از کارکرد آن هم بیشتر است زیرا ما در کشوری زندگی می‌کنیم که مردمانش از سرانه مطالعه بسیار پایینی برخوردارند، پس با این تفاسیر، آنچه به چاپ می‌رسد از تعداد و گستره توزیع آن مهم‌تر است چون درنهایت، جامعه آماری مشخص و محدودی آن را مطالعه خواهند کرد؛ مبحث اقتصاد هنر هم از این قاعده مستثنا نیست، پیگیری زمینه‌ای با ظرافت‌ها و لطایف خاص خود همچون هنر، در رسانه‌ای صنعتی که دارای طبیعتی خشک و زمخت بوده، کار بسیار دشواری است. نکته‌ای که در حال حاضر مرا واداشت تا یادداشتی درباره آن بنویسم این است که، رسالت این صفحه در میان ارائه انواع آمار، ارقام و مباحث اقتصادی که در این روزنامه و به‌طور حتم روزنامه‌های صنعتی و اقتصادی دیگر همچون استخراجات معادن، پیش‌بینی بازار بورس، اعلام قیمت انواع خودرو و... به نشر می‌رسد، پرداختن به زیرساخت‌های هنر در کشور عزیزمان ایران است. چون بنا به نظر بسیاری از کارشناسان حوزه هنر در تمام بخش‌ها ازجمله هنرهای تجسمی، موسیقی، سینما و... تنها راه رسیدن به هنر اقتصادی، گسترش فرهنگ هنر در جامعه است. به زبانی ساده‌تر، تا مردم ماهیت هنر را نشناسند و به ارزش و اهمیت آن در زندگی خود پی نبرند، آن را چه به شکل خرد یا در نگاهی کلان‌تر در سبد کالای خود قرار نخواهند داد. در غیراین‌صورت، ارائه آمار و ارقام اقتصادی صرف برای فروش چند تابلو در حراجی‌ها، بررسی وضعیت فروش چند فیلم و نگاه صنعتی به هنر نه‌تنها تاثیری بر بهبود وضعیت اقتصاد هنر در کشورمان نخواهد داشت، بلکه به سبب این‌چنین رویکردی غیرتخصصی، هنر به ورطه تجاری شدن خواهد افتاد، ورطه‌ای که یکی از بهترین راه‌های از بین بردن هنر به مفهوم متعالی آن است. بدون شک رسالت رسانه‌ای اقتصادی، بهبود شرایط آن است نه معرفی صرف آن.

بوی کاغذکاهی زرد

مستقیم آزادی!

مهر: آلبوم شعر و موسیقی «مستقیم آزادی» سروده فهیم برزنونی با صدای بازیگران صاحبنام سینما، تئاتر و تلویزیون به‌زودی روانه بازار آثار شنیداری خواهد شد. این آلبوم یکی از تازه‌ترین آثار شنیداری در حوزه کلام است. در این آلبوم بازیگران شاخصی چون جمشید مشایخی، ثریا قاسمی، بهزاد فراهانی، فرخ نعمتی، شهره سلطانی، کامران تفتی و علی اوسیوند به عنوان گوینده و راوی حضور دارند. آلبوم «مستقیم آزادی» که از طریق شبکه نمایش خانگی توزیع خواهد شد، منتخبی از کتاب اشعار فهیم برزنونی با نام‌های «مستقیم آزادی»، «دختر مهره‌های تلخ»، «بچه‌های سربی» و «خیانت با وقت قبلی» است که وی همراه با دیگر بازیگران به عنوان راوی یکی از اشعار حضور دارد. حبیب محمدی تهیه کننده، ابراهیم اثباتی آهنگساز، از عوامل اجرایی این آلبوم موسیقایی هستند که از طرف موسسه ویدئورسانه «ریز موج» روانه شبکه نمایش خانگی خواهد شد.

این نقاشی‌ها «ادا اصول» نیستند



ایسنا: ۲۶ اثر هنری از هنرمندان ۴ جریان تاثیرگذار هنری جهان برای نمایش از گنجینه موزه هنرهای معاصر خارج شده‌اند؛ آثاری که باید برای دیدن آنها وقت گذاشت. مراسم افتتاحیه نمایشگاه «ذهنیت ملموس» عصر سه‌شنبه، ۲۴ شهریور، در موزه هنرهای معاصر تهران افتتاح شد. نمایشگاهی که علاقه‌مندان و هنرمندان بسیاری را برای دیدن بخشی از گنجینه موزه هنرهای معاصر به خیابان کارگر شمالی کشانده و این افتتاحیه را به یکی از شلوغ‌ترین افتتاحیه‌های هنری این چند ماه تبدیل کرده بود. در این نمایشگاه آثاری از واسیلی کاندینسکی، جکسون پولاک، ویلهم دکونینگ، رابرت مادرول، مارک روتکو، آدولف گاتلیب، فرانز کلاین، جان هویلند، پل جنکینز و بسیاری دیگر که در ۴ جریان هنری «اکسپرسیونیسم انتزاعی»، «تاشیسم»، «انتزاع پسانقاشانه» و «انتزاع تغزلی» کار شده‌اند، به نمایش گذاشته شده است. نمایشگاه «ذهنیت ملموس» که از ۲۴ شهریور آغاز شده، تا ۱۵ آبان در موزه هنرهای معاصر تهران میزبان علاقه‌مندان است.

«نگارخانه لاله» میزبان آثار ۱۸ هنرمند از دانشگاه سمنان

فارس: «نگارخانه لاله» میزبان آثار ۱۸ هنرمند با گرایش‌های مدرن و فیگوراتیو می‌شود. این نگارخانه به منظور بسترسازی و معرفی تجربه‌های هنری و تحولات هنر معاصر در متن جامعه هنری آکادمیک کشور، نمایشگاهی از آثار استادان و دانشجویان دانشگاه هنر سمنان با عنوان «کومش» برگزار می‌کند. این نمایشگاه که به انتخاب سیروس آقاخانی گردآوری شده است، آثار هنرمندان را که حول موضوعات و زمینه‌های اجتماعی شکل داده‌اند، ارائه می‌کند. محمد خلیلی، مسلم قرایی خضری، عباس نسل شاملو، علی احمدی پیروز، فروغ طلایی‌منش و... هنرمندان شرکت‌کننده در این نمایشگاه هستند. آیین گشایش این رویداد، روز جمعه ۲۷ شهریور از ساعت ۱۶ تا ۲۰ خواهد بود و علاقه‌مندان می‌توانند برای بازدید و خرید آثار تا ۷ مهر از ساعت ۹ تا ۱۳ و ۱۴ تا ۱۹ به استثنای ایام تعطیل به «نگارخانه لاله» مراجعه کنند.

«ژنرال‌ها»ی بی‌کلام به صحنه می‌روند

ایسنا: امیر مشهدی‌عباس نمایش «ژنرال‌ها» را با موضوع «ضدجنگ» برای کودکان به صحنه می‌برد. این کارگردان تئاتر بیان کرد: نگارش نمایشنامه‌ای با عنوان موقت «ژنرال‌ها» را به پایان رساندم که قرار است آذرماه در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اجرا شود. وی گفت: این نمایش بی‌کلام برای گروه سنی کودک اجرا خواهد شد و داستان ۲ ژنرال بازمانده از جنگ را روایت می‌کند که به یکدیگر می‌رسند و طبق روال مرسوم باید با یکدیگر بجنگند تا یک نفر پیروز شود، اما آنها در جایی به هم می‌رسند که یک دختربچه مشغول بازی است و مجبور می‌شوند براساس قوانین دختر پیش بروند. وی درباره استقبال از تئاترهای حوزه کودک گفت: اگر تئاتر خوب و تبلیغات خوبی داشته باشیم، مخاطبان زیادی هم خواهیم داشت، اما در حوزه تئاتر کودک مشکل اینجاست که تئاترهای خوبی اجرا نمی‌شود و آنهایی که کار کودک می‌کنند وقت زیادی برای تولید یک اثر فاخر و ارزشمند صرف نمی‌کنند.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
پنجشنبه ۲۶ شهریور ۱۳۹۴ - ۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - ۱۷ سپتامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۱۶ - پیاپی ۱۶۳۴

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر مالی: سعیده سلیمانیان
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: مریم نظری
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا طهرانی
دبیر گروه استان‌ها: میترا ممسنی
سرپرست گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر گرامی اسلام، حضرت محمد مصطفی(ص) می‌فرمایند: هر که علم جوید، خدا عهده‌دار روزی او شود.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

حافظ:

در خرابات مغان نور خدا می‌بینم
این عجب بین که چه نوری ز کجا می‌بینم
جلوه بر من مفروش ای ملک الحاج که تو
خانه می‌بینی و من خانه خدا می‌بینم

به استقبال مهر

خودنویس پدر بزرگ



مینو بدیعی: پدربزرگ ۲سال پیش از این دنیا رفته پیش خدایی که در ذهن «رضا» خیلی بزرگ بود. «رضا» پدربزرگ را با آن موهای کم‌پشت سفید و عینک ذره‌بینی‌اش خیلی دوست داشت به‌ویژه هنگامی که او از گذشته‌های دور برای «رضا» حرف می‌زد و قصه‌هایی را تعریف می‌کرد که همه به نظر «رضا» عجیب و شگفت‌انگیز می‌آمد. هر سال نزدیک ماه مهر و باز شدن مدرسه‌ها، «رضا» به یاد پدربزرگ می‌افتاد زیرا یادش می‌آمد که نخستین روز مدرسه موقعی که او کلاس اول بود، پدربزرگ او را به مدرسه برده و به دست ناظم سپرده بود. بعد از آن‌هم هروقت که مهرماه می‌آمد بازهم سروکله پدر بزرگ پیدا می‌شد و بازهم «رضا» را همراهی می‌کرد اما یک‌سال در یک زمستان غم‌آلود و سرد، پدربزرگ برای همیشه چشم‌هایش را بست و از این جهان رفت و رضا و پدر و مادرش را تنها گذاشت. در آخرین روزهای تابستان، که همه بچه‌ها و خانواده‌های‌شان در جنب‌وجوش رفتن به مدرسه و کلاس درس بودند، «رضا» شور و شوقی نداشت و با اینکه به کلاس ششم دوره جدید آموزشی می‌رفت و حس دانش‌آموز ارشد بودن همه وجودش را در برگرفته بود، مثل همه دانش‌آموزان شادی و خوشی در وجودش حس نمی‌کرد. پدر و مادر هر دو نگران رضا بودند، یک‌روز پدر پرسید: رضا جان برای چی اینقدر غمگینی؟

قطره اشکی برگوشه چشم «رضا» جوشید و بر گونه‌اش فرود آمد و با بغض گفت: بابابزرگ امسال هم نیست که منو به مدرسه ببره!

پدر و مادر غمگین شده و هر دو برای دقایقی به بحر تفکر فرو رفتند. هر دو در برابر اندوه سترگ «رضا» سکوت کرده بودند تا اینکه ناگاه مادر از جایش برخاست و بدون اینکه کلامی حرف بزند از اتاق بیرون رفت و دقیقه‌ای بعد با خوشحالی برگشت و بر سر و صورت «رضا» بوسه زد و یک جعبه تمیز کوچک را به دست رضا داد و با خوشحالی گفت: «رضا جان این هدیه پدربزرگ به توست. چند سال پیش که زنده بود به من گفت این جعبه را به رضا بده، موقعی که خیلی خوب خواندن و نوشتن را یاد گرفته و با سواد شده است.» رضا با خوشحالی و نوعی شگفتی در جعبه را باز کرد و ناگاه فریادزنان گفت: «یک خودنویس، چقدر عالی»

کوتاه فرهنگی

نقش رهبر سازمانی در توسعه بهره‌وری

شارا: دکتر علی‌اکبر فرهنگی، پدر علم مدیریت رسانه درکشور، روز دوشنبه ۳۰ شهریور درباره «نقش رهبر سازمانی در توسعه بهره‌وری» در دانشگاه «خاتم» سخنرانی می‌کند. این بیستمین نشست از سلسله نشست‌های مدیریت و بهره‌وری است که با سخنرانی دکتر علی‌اکبر فرهنگی، فرق، چهره ماندگار کشور در رشته مدیریت، دکترای ارتباطات سازمانی و دکترای مدیریت از دانشگاه اوهایو، همراه خواهد بود. حضور برای همه علاقه‌مندان آزاد است و زمان برگزاری نشست، ساعت ۱۷تا۱۹ و محل برگزاری خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۳۰ است.

کارگاه آموزشی «نقاشی خط»

ایسنا: گروهی از هنرمندان نقاشی و نقاشی‌خط که آثارشان در نمایشگاه گروهی «شهر هنر» به‌نمایش درآمده است، ۲۶ و ۲۷ شهریور در گالری شرقی برج میلاد کارگاه آموزشی برگزار می‌کنند. امیر یگانه - هنرمند نقاشی‌خط - گفت: یکی از اهداف این نمایشگاه احیای رابطه مردم با هنر مردمی نقاشی است که در این راستا با دعوت از سعید نقاشیان، حکمت رحمانی، اوژن شیراوژن، پیمان پیروی، ابوحمید اسدی، لیلا قلوبی و رضا تقی‌پور، ورک‌شاپ گروهی نقاشی و نقاشی‌خط برگزار می‌شود.

تدوین تفاهمنامه باستان‌شناسی ایران و افغانستان



رییس پژوهشکده باستان‌شناسی میراث فرهنگی و گردشگری گفت: همزمان با تدوین تفاهمنامه باستان‌شناسی ایران و افغانستان، منشور مطالعات باستان‌شناسی ۲کشور ایران و افغانستان نیز تهیه می‌شود. به گزارش ایرنا، حمیده چوبک در دیدار با هیات فرهنگی ـ علمی افغانستانی از تبادل اطلاعات پژوهشی و علمی ایران و افغانستان با توجه به ظرفیت‌های فرهنگی ۲همسایه استقبال کرد. وی گفت: دیدار امروز میان باستان‌شناسان ایران و افغانستان را مدیون مرحوم شهریار عدل هستیم، زیرا او بود که به همکاری‌های گسترده باستان‌شناسی میان ایران و افغانستان اصرار داشت. از همین‌رو خود را مسئول می‌دانم که اهداف و خواسته عدل را جامه عمل بپوشانم، چراکه وی مطالعات زیادی روی آثار دوره اسلامی افغانستان انجام داده بود. رییس پژوهشکده باستان‌شناسی همچنین از برگزاری سمینار ایران و همسایگان فرهنگی‌اش خبر داد و افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده درصدد هستیم سمیناری درباره ایران و همسایگان فرهنگی داشته باشیم که امیدوارم این اقدام را با مشارکت باستان‌شناسان افغانستان انجام دهیم. وی تاکید کرد: با اینکه مرزهای میان ایران و افغانستان از یکدیگر جداست اما مرز فرهنگی این ۲ کشور یکی است. چوبک ابراز امیدواری کرد: باستان‌شناسان هر ۲کشور و تمام جهان با مطالعاتی که انجام می‌دهند، مرزهای سیاسی را در هم شکسته و با ارتقای ارتباطات علمی و فرهنگی، وحدت و همدلی را آن جایگزین کنند. عبدالقدیر تیموری، رییس باستان‌شناسی وزارت فرهنگ افغانستان نیز گفت: افغانستان به گفته مورخان، مرکز تبادل تمدن‌ها بوده است.

دولت یازدهم به دنبال توسعه مدارس دولتی



وزیر آموزش و پرورش گفت: دولت تدبیر و امید ضمن مخالفت با توسعه بی‌رویه مدارس سمپاد به‌دنبال گسترش مدارس دولتی است. به گزارش ایرنا، علی‌اصغر فانی اظهار کرد: این طرح باید به یک گفتمان جدید در آموزش و پرورش تبدیل شود. وی با بیان اینکه تغییر دانش، بینش و نگرش در اجرای بسیاری از طرح‌های ملی مانند طرح شهاب حائزاهمیت است، گفت: این طرح ملی باید به گفتمان غالب مدیران و معلمان تبدیل شود تا اثربخشی آن در المپیادها قابل رویت باشد. فانی گفت: تا چند روز دیگر شاهد بازگشایی ۱۰۵هزار مدرسه و شور و نشاط بیش از ۱۳میلیون دانش‌آموز در کشور هستیم و با اتکا به منابع غیردولتی برای ارتقای کیفیت تعلیم و تربیت با عملیاتی کردن سیاست توسعه مشارکت و انعقاد تفاهمنامه با ۲۱ دستگاه و نهاد دولتی و غیردولتی توانستیم کمک‌های خوبی جذب کنیم.

سرانه بیابان در کشور، ۲ برابر جهانی



قائم‌مقام سازمان جنگل‌ها و مراتع با بیان اینکه سرانه بیابان در کشور بیش از ۲ برابر سرانه جهانی است، گفت: در طول برنامه ششم‌توسعه، سالانه ۵۰۰هزار هکتار از کانون‌های بحرانی، بیابان‌زدایی می‌شود. به گزارش مهر، ناصر مقدسی گفت: در حال حاضر پدیده گردوغبار مشکلات جدی برای مردم کشور در مناطق غربی، جنوب غرب و مناطق مرکزی و به‌ویژه زابل در سیستان و بلوچستان ایجاد کرده که قسمت عمده منشأ این گردوغبار از بیرون مرزها و کانون‌های ریزگرد عراق، سوریه، اردن و عربستان است اما در کنار آنها کانون‌ها و چشمه‌های گردوغبار در داخل کشور نیز وجود دارد. وی با اشاره به اقدامات بلندمدت در برنامه ششم‌توسعه برای کنترل کانون‌های بیابانی اظهارکرد: ایران ۲/۱درصد از خشکی‌های جهان را به خود اختصاص داده و ۴/۲درصد پدیده‌های بیابانی فاقد پوشش را در خود جای داده است.

بحران آب در ایران

پاییز بارانی

پاییز امسال، فصل پربارانی نسبت به سال‌های گذشته خواهد بود این را کارشناسان هواشناسی می‌گویند؛ اما درعین حال اضافه می‌کنند که این باران‌ها هم گرهی از کم‌آبی نخواهند گشود و باز هم معضل کم‌آبی ادامه خواهد یافت مگر آنکه همه دولت و مسئولان و مردم درباره رفع بحران آب همت و عزمی قاطع داشته باشند.

افزایش بارش اما ...

ایرنا: رییس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی کشور گفت: پاییز سال‌جاری در بیشتر نقاط کشور با افزایش بارش مواجه هستیم، ولی این بارش‌ها به اندازه‌ای نیست که میزان بدهی آبی کشور را جبران کند. شاهرخ فاتح اظهارکرد: کل کشور با ۱۶/۳میلی‌متر بارش در سال‌جاری و ۷/۱ میلی‌متر بارش در سال گذشته، با بارش منفی مواجه بوده است. وی گفت: بر این اساس، وضعیت بارش چندان مساعد نیست و بارش‌های خوب پاییزی هم نمی‌تواند زیاد در وضعیت آب کشور تاثیرگذار باشد، زیرا با یک بدهی انباشته به لحاظ نبود بارش‌های مناسب در سال‌های گذشته مواجه هستیم.

پروژه‌های آبی در انتظار بودجه

ایسنا: معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: درحال‌حاضر حدود ۳ هزار پروژه در قالب طرح آب، فاضلاب و مجتمع آبرسانی روستایی ناتمام در کشور وجود دارد که برای تکمیل آنها نیازمند تامین اعتبار هستیم. علی‌اصغر قانع بااشاره به تعداد پروژه‌های ناتمام آب و فاضلاب کشوری اظهار کرد: در بخش شهری فاضلاب ۲۶۰ پروژه درحال احداث و در حوزه آبرسانی، ۱۲۱ پروژه درحال تکمیل و در مجتمع‌های آبرسانی روستایی ۹۲۰ پروژه درحال تکمیل است. معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آب‌وفاضلاب کشور با اشاره به میزان سرمایه مورد نیاز برای هر کدام از این طرح‌ها اظهار کرد: تنها برای تکمیل ۱۲۱ طرح آبرسانی که در کشور داریم نیاز به ۲۴ هزار میلیارد تومان منابع است که در قانون بودجه سال‌جاری تنها ۱۵۰۰میلیارد تومان منابع برای این امر تخصیص یافت. به گفته قانع، برای تکمیل ۲۶۰ پروژه فاضلاب در سطح کشور به ۱۹هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است.

عکس روز



پاییز بارانی

گردهمایی ۱۰۰ دانش‌آموز خارجی در کشور

ایرنا: بیش از ۱۰۰ دانش‌آموز از کشورهای مختلف به عنوان سفیران صلح و دوستی، ۲۰ مهر در مراسم «هفته ملی کودک» در ایران حضور می‌یابند. این دانش‌آموزان از بیش از ۱۰ مدرسه خارجی ویژه فرزندان، سفیران، دیپلمات‌ها و کارکنان سفارتخانه، تاجران و... ساکن ایران هستند که به دعوت شورای برنامه‌ریزی هفته ملی کودک با حضور در کانون، در جشن‌ها و برنامه‌های فرهنگی ـ هنری ویژه این گروه سنی سهیم می‌شوند. در طراحی و اجرای این برنامه تلاش می‌شود که ویژگی‌های فرهنگی و نقاط اشتراک مورد توجه قرار گیرد. شعار محوری فعالیت‌های هفته ملی کودک، «دنیا با لبخند کودکان زیباست» تعیین شده و عمده ویژه برنامه‌ها بر پایه موضوعاتی نظیر صلح، دوستی بین ملت‌ها، شادی و بازی طراحی شده است.

رویداد

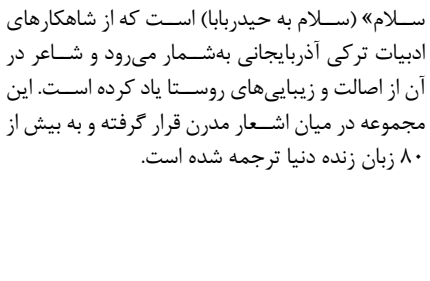
آیت‌الله خزعلی دارفانی را وداع گفت



ایرنا: آیت‌الله ابوالقاسم خزعلی از تدوین‌کنندگان قانون اساسی جمهوری اسلامی و عضو مجلس خبرگان رهبری صبح چهارشنبه دعوت حق را لبیک گفت. حجت‌الاسلام حسن سامعی معاون هماهنگی و اجرایی دبیرخانه مجلس خبرگان رهبری گفت: آیت‌الله خزعلی حدود ساعت ۹ صبح در منزلش در تهران به رحمت خدا رفت. آیت‌الله ابوالقاسم خزعلی (زاده اول فروردین ۱۳۰۴ ـ بروجرد درگذشته در ۲۵ شهریور ۱۳۹۴) از تدوین‌کنندگان قانون اساسی جمهوری اسلامی(نماینده سمنان در مجلس خبرگان قانون اساسی)، عضو سابق شورای نگهبان برای ۲۰ سال، عضو مجلس خبرگان رهبری از و مسئول بنیاد بین‌المللی غدیر بود. وی تحصیل علوم دینی را در حوزه علمیه مشهد آغاز کرد؛ صرف و نحو را نزد علی‌اکبر دامغانی فرا گرفت و کتاب مغنی اللبیب را نزد محقق قوچانی خواند. معالم، لمعه و قوانین را نزد سیداحمد یزدی آموخت و رسائل، مکاسب و کفایه را نزد هاشم قزوینی و بخشی از کفایه را نیز نزد مجتبی قزوینی فرا گرفت. او پس از آن راهی قم شد و در درس خارج فقه آیت‌الله سیدحسین طباطبایی بروجردی(رحمه‌الله) و خارج اصول امام سید روح‌الله خمینی(ره) حضور پیدا کرد. وی همچنین مدتی در محضر آیت‌الله محمدتقی بهجت(رحمه‌الله) تلمذ کرده است. در بخش فلسفه، اشارات را نزد آیت‌الله جواد خندق‌آبادی تهرانی خواند و در درس منظومه و اسفار آیت‌الله سید محمدحسین طباطبایی حاضر شد. تنها اثری که از وی به چاپ رسیده، «تفسیر سوره فاتحه الکتاب» نام دارد.

یک چهره

شهریار و روزشعر وادب فارسی



ایرنا: ۲۷ شهریور سالروز درگذشت شهریار شاعر نام‌آور معاصر و روز شعر و ادب فارسی است و به همین مناسبت کنگره بین‌المللی استاد شهریار در دانشگاه تبریز آغاز به کار کرد. دراین کنگره که جمعی از مسئولان مملکتی به همراه استادان، شاعران و ادیان و فرهنگ‌دوستان از سراسر کشور حضور دارند از مجموع ۹۰ مقاله ارسالی به دبیرخانه ۲۴ عنوان مقاله برگزیده و بقیه در قالب مجموعه مقالات ارائه می‌شود. علاوه برآن، ۳۰ نفر از استادان و صاحب‌نظران و ادیبانی ازکشورهای هند، پاکستان، افغانستان، عراق، لبنان، سوریه، روسیه، تاجیکستان، ترکیه و جمهوری آذربایجان در کنگره بین‌المللی شهریار شرکت کرده‌اند.

سیدمحمدحسین بهجت تبریزی متخلص به شهریار در سال ۱۲۸۵ (ه-ش) در تبریز به دنیال آمد. در دوران کودکی به دلیل شیوع بیماری در شهر تبریز در روستاهای قایش و قورشاق و خشگناب بستان‌آباد زندگی کرد. نام پدرش حاج میرآقا بهجت تبریزی بود که به شغل وکالت در تبریز اشتغال داشت. شهریار در سال ۱۳۰۰ برای ادامه تحصیل به تهران آمد و در مدرسه دارالفنون تا سال ۱۳۰۳ به درس خواندن پرداخت و سپس در رشته پزشکی ادامه تحصیل داد.

مهم‌ترین اثر استاد شهریار منظومه «حیدربابایه سلام» (سلام به حیدربابا) است که از شاهکارهای ادبیات ترکی آذربایجانی به‌شمار می‌رود و شاعر در آن از اصالت و زیبایی‌های روستا یاد کرده است. این مجموعه در میان اشعار مدرن قرار گرفته و به بیش از ۸۰ زبان زنده دنیا ترجمه شده است.