گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
یکشنبه
• ۱۵ فروردین ۱۳۹۵
• ۲۴ جمادی‌الثانی ۱۴۳۷
• ۳ آوریل ۲۰۱۶
• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۱ • پیاپی ۱۷۷۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



لغو سفر تصمیم درستی بود
۲



اولویت، فعال کردن طرح‌های تولیدی
همین صفحه

سه روزنامه تخصصی را در صمت بخوانید







افزایش تولید، شاهرگ اقتصاد مقاومتی
۴



عکس: صمت

اولویت سال ۹۵، فعال کردن طرح‌های تولیدی است

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: با وجود مشکلات و دشواری‌های مالی، دولت تدبیر و امید در سال گذشته، تکالیف خود را انجام داد.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت در جلسه شورای برنامه‌ریزی استان گیلان بیان کرد: دولت با وجود محدودیت‌های مالی، تکالیف خود را در سال گذشته انجام داد؛ حقوق کارکنان دولت و ۴۱۰هزار میلیارد ریال یارانه‌های نقدی خانوارها نیز پرداخت شد.

وی ادامه داد: در سال گذشته (۱۳۹۴) با وجود مشکلات، دولت نه‌تنها پرداخت‌های خود را انجام داد بلکه بار برخی سازمان‌های دیگر را نیز به دوش کشید.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به نامگذاری امسال به‌عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب گفت: اقدام سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در سال ۹۵، فعال کردن طرح‌های تولیدی است.

وی خاطرنشان کرد: بیش از ۶۷۰هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری از سوی بخش غیردولتی انجام شده و باید از فضای پسابرجام نهایت استفاده را ببریم.

وی با تقسیم‌بندی طرح‌های تولیدی کشور، آنها را شامل طرح‌هایی که فعال هستند اما نه با همه ظرفیت، طرح‌هایی که آماده هستند اما فعال نیستند و طرح‌هایی با پیشرفت فیزیکی ۸۰درصد خواند و اضافه کرد: باید برای فعال کردن این طرح‌ها از منابع مختلف همچون



سرمایه در گردش، صندوق توسعه ملی، هدفمندی یارانه‌ها، بانک‌ها و فاینانس استفاده کرد.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، دستیابی به رشد ۵درصدی اقتصادی را از اهداف تعیین شده برای امسال عنوان و بیان کرد: سال ۹۵ پیش‌بینی و مقرر شده که ۵۹۰هزار میلیارد ریال در طرح‌های تملک دارایی سرمایه‌ای و عمرانی هزینه شود.

وی اضافه کرد: الزام داریم که از منابع صندوق توسعه ملی به شکل ارزی سرمایه‌گذاری کنیم، ۱۰درصد برای صنعت و ۱۰درصد برای کشاورزی ریالی است که در حد ۳۰هزار میلیارد ریال است و از سوی این صندوق، هزینه و سرمایه‌گذاری می‌شود.

نوبخت به کاهش درآمد ارزی دولت و کاهش قیمت نفت از ۳ سال گذشته اشاره و اضافه کرد: با توجه به اجازه نداشتن صادرات بیش از یک میلیون بشکه و کاهش قیمت نفت به زیر ۳۰ دلار، درآمد امروز کشور در مقایسه با ۱۱۹میلیارد دلار در ۳ سال گذشته، به ۱۹ میلیارد دلار کاهش یافته است. وی یادآور شد: نقدینگی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی یک توان بالقوه خواهد بود ولی در حال حاضر این سرمایه‌گذاری انجام نمی‌شود حال اینکه اگر می‌خواهیم تحولی در کشور رخ دهد، باید از سوی بخش غیردولتی داخلی و خارجی انجام شود.

نوبخت با اشاره به برداشته شدن تحریم‌ها اظهار کرد: با اقدام بزرگی که از سوی فرزندان این کشور انجام شد، امسال با سال گذشته متفاوت است و زنجیر تحریم‌ها از پای اقتصاد ملی برداشته شد.

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ادامه داد: باید از این فرصت، نهایت استفاده را ببریم و پیش‌بینی ما برای امسال، بین ۵ تا ۶درصد رشد سرمایه‌گذاری است.

وی افزود: از آنجایی که مالیات‌ها هم به درآمد نفتی وابسته است، وقتی که در این بخش مشکل داشتیم واحدهای تولیدی نتوانستند مالیات پرداخت کنند.

وی بخش عمرانی را به‌دلیل آنکه رشد اقتصادی و اشتغال جوانان از این طریق حاصل می‌شود، قابل اهمیت دانست و گفت: در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و کل نظام، کوچک‌تر شدن دولت مطرح است و عرصه باید برای بخش غیردولتی بازتر و در دسترس باشد.

مالیات بر خانه‌های خالی امسال اجرا می‌شود

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه طرح مالیات خانه‌های خالی از سکنه امسال اجرایی می‌شود، گفت: بازار مسکن آماده خروج از رکود است.

به گزارش مهر، حامد مظاهریان با بیان اینکه سال گذشته دوره ثبات قیمت مسکن در کشور بود و رصد معاملات املاک نشان می‌دهد که رشد قیمت مسکن منفی یک درصد (کاهشی) بوده است، گفت: نرخ تورم ۱۲درصدی بیانگر این است که قیمت واقعی مسکن کاهش نسبی پیدا کرده و بازار آماده خروج از رکود است.

وی تصریح کرد: نظام طراحی افزایش سقف تسهیلات مسکن آیین‌نامه‌ها ابلاغ شده تا امسال با اجرایی شدن این سیاست‌ها، تزریق گسترده منابع مالی را داشته باشیم و تعداد بیشتری از مردم صاحب‌خانه شوند.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: سال گذشته، سال طراحی نظام تامین مالی مسکن در دهه‌های آینده بود که شامل تغییر نگرش در نظام تامین مالی است و از این به بعد اتکای اصلی بر مبنای رژیم پس‌انداز است تا بانک‌ها ۵۰درصد قیمت مسکن را تسهیلات دهند.

مظاهریان عنوان کرد: در ابتدای دولت یازدهم تسهیلاتی که بانک‌ها ارائه می‌دادند ۲۵میلیون تومان بود که بسیار ناچیز بود. این سقف تا ۱۶۰میلیون تومان افزایش پیدا کرد و برای تهران و مراکز استان‌ها تا رقمی حدود ۱۲۰میلیون و برای شهرهای کوچک ۸۰میلیون تومان است.

وی با بیان اینکه ارائه تسهیلات به شرطی است که زوجین پس‌انداز کنند و متقاضی وام باشند، گفت: امسال مردم توان مالی بیشتری برای خرید خواهند داشت و رکود بخش مسکن برطرف می‌شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: از خرداد ۹۴ صندوق پس‌انداز یکم اجرایی شد و متقاضیان در یک دوره یکساله ۲ برابر میزان پس‌اندازشان را می‌توانستند دریافت کنند، بنابراین برای شهری مانند تهران اگر شخصی ۴۰میلیون پس‌انداز کند تا پایان یک‌سال ۸۰میلیون دریافت خواهد کرد.

وی با اشاره به اینکه اگر زوجین هر کدام پس‌انداز کنند تا ۲ برابر افزایش می‌یابد و باعث افزایش قدرت خرید مسکن خانوارها می‌شود، گفت: کسانی که از خرداد ۹۴ پس‌انداز کردند از خرداد امسال وام‌ها را دریافت خواهند کرد و متقاضی خرید مسکن می‌شوند.

معاون وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: بانک‌ها این آزادی را پیدا کردند تا در بخش مشارکت در ساخت هم وام بپردازند که این وام بعد از طی مشارکت قابل انتقال به خریداران اصلی هم باشد و کمک می‌کند سازندگان هم بتوانند نظام تامین مالی مناسبی را دنبال کنند.

مظاهریان افزود: وام صندوق پس‌انداز یکم تا ۵۰درصد قیمت مسکن را در تهران و در شهرهای کوچک تا ۸۰درصد را پوشش می‌دهد که به نظر می‌رسد وام برای شهرهای کوچک و متوسط مناسب است و بخش عمده‌ای از قیمت مسکن از طریق نظام بانکی تامین می‌شود.

اعلام اولویت‌های حذف یارانه ۲۴ میلیون پردرآمد

پورابراهیمی از مشخص شدن اولویت‌های حذف یارانه ۲۴ میلیون پردرآمد خبر داد و گفت: دولت مجوزهای لازم برای شناسایی وضعیت درآمدی، هزینه و دارایی افراد را در اختیار دارد. محمدرضا پورابراهیمی سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه ۹۵ در مصاحبه با خبرگزاری صداوسیما افزود: براساس قانون، یارانه باید به افرادی تعلق گیرد که با میزان درآمد آنها تناسب دارد اما این موضوع در دولت گذشته و کنونی رعایت نشد. وی تصریح کرد: براساس مصوبه کمیسیون تلفیق بودجه ۹۵، دولت مکلف شد نسبت به حذف یارانه ۳دهک بالای درآمدی اقدام کند و منابع آن باید صرف اشتغالزایی در کشور شود. پورابراهیمی اظهار کرد: ۳ دهک بالای درآمدی حدود ۲۴ میلیون نفر از خانوار ایرانی را شامل می‌شود. وی ادامه داد: منابع آزاد شده از محل حذف یارانه این افراد، صرف اشتغال با اولویت افراد زیرپوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی خواهد شد. سخنگوی کمیسیون تلفیق بودجه ۹۵ درباره معیار حذف یارانه ۲۴میلیون خانوار پردرآمد ایرانی نیز گفت: بخش عمده حذف یارانه این افراد با تمرکز بر درآمد آنان است که در این گروه‌ها قرار دارند:

▣ گروه نخست:

تمام تاجران و صاحبان مشاغل آزاد که درآمد سالیانه آنها حداقل ۳۵میلیون تومان است.

▣ گروه دوم:

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، قضات، اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی و پژوهشی و دولتی و غیردولتی، پزشکان و دندانپزشکان .

▣ گروه سوم:

تمام کارکنان دولت و قوای سه‌گانه، شهرداری‌ها و تمام موسسات عمومی و موسسات عمومی غیردولتی و تمام کارکنان نیروهای مسلح و بازنشستگان کشوری و لشکری، تمام حقوق‌بگیران و مستمری‌بگیران مشمول تامین اجتماعی و همه دریافت‌کنندگان حقوق و مستمری بخش دولتی و غیردولتی که دریافتی سالانه آنها از ۳۵میلیون تومان بیشتر است.

▣ گروه چهارم:

تمام مدیران و اعضای هیات‌مدیره و بازرسان شرکت‌های دولتی و غیردولتی و وابسته به دولت و نهادهای عمومی غیردولتی، تمام مدیران و اعضای هیات‌مدیره و رئیسان و معاونان مناطق و شعب بانک‌ها و بیمه‌ها و موسسات مالی و اعتباری، تمام کارکنان و اشخاص حقوقی دولتی و غیردولتی که دریافتی سالانه آنها بیشتر از ۳۵ میلیون تومان است.

▣ گروه پنجم:

تمام ایرانیان مقیم خارج از کشور نیز از دریافت یارانه منع شدند.

▣ گروه ششم:

تمام کسانی که در ۳ دهک بالای درآمدی هستند و در گروه‌های یاد شده عنوان نشدند.

پورابراهیمی گفت: شفافیت اطلاعاتی در اقتصاد کشور، امری کاملا ضروری است و ما نمی‌توانیم کشوری باشیم که اطلاعات اقتصادی خانوارها در آن وجود ندارد. وی افزود: در تمام کشورهای توسعه یافته ریز اطلاعات اقتصادی افراد و خانوارها وجود دارد و یکی از شرایط پیشرفت اقتصادی وجود این اطلاعات است. سخنگوی کمیسیون تلفیق گفت: دولت مجوزهای لازم برای شناسایی وضعیت درآمدی، هزینه و دارایی را در اختیار دارد؛ مدل‌های مختلفی که می‌تواند افراد و خانوارها را طبقه بندی کند. پورابراهیمی اظهار کرد: اطلاعات نظام بانکی در اختیار دولت‌هاست اما هیچ‌وقت این اطلاعات افشا نمی‌شود و در اختیار کسی هم قرار نمی‌گیرد. این اطلاعات برای برنامه‌ریزی اقتصادی لازم است و «سرک کشیدن» به شمار نمی‌رود.

فصل جدیدی از همکاری قوا برای رفع مشکلات مردم

معاون پارلمانی رییس‌جمهور گفت: بسیار امیدوار هستم مجلس دهم فصل جدیدی از همکاری بهتر با سایر قوا باز کند و با همراهی دولت و مجلس شاهد رفع مشکلات مردم و خدمات بیشتر به کشورمان باشیم.

انصاری در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به ترکیب مجلس دهم عنوان کرد: خوشبختانه انتخابات ۷ اسفند به لحاظ میزان مشارکت مردم انتخابات پرشور و حماسی بود به گونه‌ای که ترکیب منتخبان مردم هم بیشترین گرایش‌شان به اعتدال و همکاری کلی با برنامه‌ها و سیاست‌های دولت است.

وی افزود: گرچه هنوز مرحله دوم انتخابات باقی مانده است و تکلیف نزدیک به ۷۰ کرسی مجلس شورای اسلامی باید تعیین شود اما تا اینجای کار مجلسی توانا و با نگاه اعتدال تشکیل شده است و از اصلاح‌طلبان، حامیان دولت و اصولگرایان مستقل افرادی به مجلس راه پیدا کردند که نشان می‌دهد نگاه انتخاب مردم به عناصر معتدل و توانا است.

معاون پارلمانی رییس‌جمهور خاطرنشان کرد: بسیار امیدوار هستم مجلس دهم فصل جدیدی از همکاری بهتر با سایر قوا باز کند و با همراهی دولت و مجلس شاهد رفع مشکلات مردم و خدمات بیشتر به کشورمان باشیم.

بودجه ۹۵ سه‌شنبه در دستور کار مجلس

سخنگوی کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۹۵ گفت که بودجه از سه‌شنبه جاری در دستور کار صحن علنی مجلس قرار می‌گیرد.

محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: کمیسیون تلفیق لایحه بودجه ۹۵، بیست‌وهفتم اسفندماه کار بررسی لایحه بودجه را به پایان رساند و گزارش کمیسیون چاپ و توزیع شده و در اختیار نمایندگان قرار می‌گیرد.

وی اضافه کرد: گزارش کمیسیون تلفیق از لایحه بودجه ۹۵ روز سه‌شنبه در دستور کار صحن علنی مجلس شورای اسلامی قرار خواهد گرفت.

سر مقاله



کاهش تعرفه‌ها در مسیر اقتصاد مقاومتی

محمدرضا مودودی/ مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

دیر زمانی است که کشورهای صنعتی و توسعه یافته با تکیه بر فلسفه تنازع، رقابت را به عنوان مهم‌ترین عامل و لازمه رشد و ترقی و پیشرفت جوامع انسانی توصیه و ترویج کرده‌اند و بر مدار همین تفکر و باور، دیوارهای بازارهای بزرگ خود را به نفع اقتصاد آزاد فرو ریختند تا با فرصت‌دادن به ظرفیت‌های بالقوه در سطح ملی، گستره ظهور استعدادها و قابلیت‌های فردی و گروهی نهفته در نظام اجتماعی‌شان را وسعت ببخشند و از قدرت رقابت پذیری و فطرت زیاده‌خواهی انسان‌ها به نفع توسعه و بیشینه‌سازی تولید ثروت ملی بهره ببرند و به نظر می‌رسد پیوستن بیش از ۱۶۲ کشور دنیا به سازمان جهانی تجارت، گویای این واقعیت باشد که پیروان و معتقدان آیین رقابت‌پذیری، بیش از منتقدان و معترضان این رویکرد، در نظام‌های سیاسی دنیا، حاکم و غالب‌اند.

در این میان ایران به عنوان بزرگترین اقتصاد بسته دنیا، هنوز چشم‌انداز بازار بین‌المللی خود را از پشت دیوارهای بلند تحریم و تعرفه نظاره‌گر است و صنایع تولیدی‌اش هنوز متکی به بازار داخلی و وابسته به حمایت‌های پنهان و آشکار دولتی‌اند و به نظر می‌رسد بنگاه‌های اقتصادی هنوز جز در اتمسفر حمایت قادر به تنفس و ادامه بقا نیستند!

گرچه در سالی که گذشت، به همت و عزم عالی رهبران عرصه دیپلماسی سیاسی کشور، دیوارهای قدیمی تحریم و تهدید و افترا علیه ایران ترَک برداشت و تا حدودی فرو ریخت، اما هنوز و همچنان مرزهای تجاری کشور برای مراوده و ارتباط با جهان خارج، به‌قدر انتظار هموار نیست و دیوارهای ضخیم تعرفه، هنوز خط فاصله‌ای عمیق میان بازار داخل و خارج کشیده‌اند. این در حالی است که دوران پسانفتی ایران آغاز شده و ضرورت صادرات غیرنفتی بیش از هر زمان دیگری در کانون توجه قرار گرفته است و این آرمان اقتصادی محقق نخواهد شد مگر اینکه ارتفاع دیوارهای تجارت فرامرزی، تا حد ممکن کوتاه و مسیر تعامل و توسعه روابط بین‌المللی بیش از گذشته هموار شود.

درحالی‌که می‌پذیریم اقتصاد آسیب‌خورده از ۸ سال دفاع مقدس و ۱۲ سال تحریم بین‌المللی، شکننده‌تر از آن است که به یکباره بتواند در کانون تندبادهای رقابت قرار گیرد و ضروری است که حمایت‌ها به‌طور هدفمند، زمان‌دار و تدریجی ادامه یابند، اما تردیدی نیست که هزینه‌های پنهان کشور در این فرآیند زمانی همچنان بر نظام اقتصادی و اجتماعی کشور تحمیل خواهند شد و درحالی‌که سعی می‌شود فرصت بازسازی و اصلاح ساختارهای معیوب به صنایع داخلی داده شود، مصرف‌کننده نهایی همچنان ناگزیر است که نیازهایش را با قیمتی گران‌تر تامین کند و هزینه ناکارآمدی شرکت‌های ضعیف داخلی را فقط به خاطر حضور نداشتن رقبا در این بازار بپردازد! از سوی دیگر می‌دانیم که دیوارهای بلند تعرفه فقط جذابیت قاچاق کالا را افزایش می‌دهد و هرچه قوانین و مقررات تجارت سختگیرانه‌تر شوند، تجارت غیررسمی و غیرقانونی رونق بیشتری می‌گیرد که نتیجه‌اش چیزی نیست جز مرگ صنایع داخلی، هدررفت سرمایه‌های ملی، تخریب فرصت‌های اشتغال مولد و بروز فساد و انواع بزهکاری‌ها در سطح ملی که منابع محدود موجود را هدر خواهند داد.

در این زمینه دولت در عین اعتقاد به حمایت هدفمند و هوشمندانه از صنایع داخلی و پایبندی به اصول اقتصاد مقاومتی به ویژه مدیریت واردات با هدف تقویت توان تولید درونزا و توسعه صادرات غیرنفتی با نگاهی برون‌گرا، معتقد به رویکردی گام به گام و تدریجی در این حوزه است؛ به‌طوری‌که در نهایت بتوان زمینه حذف تمام موانع فراروی تجارت فرامرزی در بخش تولید و خدمات را فراهم نموده و شرایط لازم برای پیوستن ایران به باشگاه بزرگ کشورهای عضو WTO را مساعد کرد و سهم صادرات خدمات و کالاهای ساخته‌شده نیز به حدی افزایش یابد که بی‌نیاز از صادرات نفت خام شویم و این ثروت ملی را به عنوان سرمایه، برای نسل‌های آینده ذخیره کنیم.

هدف‌گذاری کاهش تعداد طبقات تعرفه‌ای در طول ۴سال از ۱۴ به ۶ (تا سال ۹۶)، قدم‌های مصمم دولت را در این زمینه نشان می‌دهد که در سال ۹۵، حداکثر تعداد طبقات تعرفه‌ای ۸ طبقه و بالاترین سقف تعرفه به ۵۵ درصد می‌رسد تا عزم دولت را برای رقابت‌پذیرکردن صنایع و تاکید بر افزایش بهره‌وری و تولید در مقیاس صرفه در زمان مشخص نمایان کند و این پیامی هشداردهنده و البته ناگزیر است به صنایع داخلی که باید آن را با طنینی واضح‌تر از همیشه بشنوند.

در سال ۹۴ گرچه برای نخستین‌بار صادرات غیرنفتی بر واردات پیشی گرفت و تراز تجاری کشور (بدون احتساب صادرات نفت خام) مثبت شد و نیز با وجود مشکلات عدیده بین‌المللی و فضای کسب‌وکار نامطلوب داخلی (میراث دولت‌های گذشته)، بخش تجارت خارجی کشور توانست کارنامه قابل‌قبولی از عملکرد خود برجای بگذارد؛ با این وصف شرایط پساتحریم، سقف انتظار جامعه از نظام تجارت خارجی را افزایش داده و به همان نسبت که میزان صادرات و واردات در ۱۲ ماه منتهی به سال ۹۵ با افت محسوسی همراه بوده (که دلیل اصلی آن البته افت قیمت جهانی نفت و کاهش میزان تقاضای انرژی و سوخت و به تبع آن کوچک‌تر شدن اقتصاد جهانی است) اما پس از گذشتن دوره انتظار (ناشی از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای) و رفع تدریجی آثار تحریم‌های بین‌المللی، باید ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی کشور به سرعت به مرحله فعلیت رسیده و آثار رفع تحریم‌ها در سبد درآمدی خانوارها نیز مشاهده شود.

این راهی بس دشوار است که گرچه دولت در کنار بخش خصوصی آن را هموار می‌کند، اما در نهایت این بخش خصوصی مولد است که این راه را به سرانجام خواهد رساند و آنچه مقصد نیک و بد نامیده می‌شود از دل همین همراهی‌ها، هماهنگی‌ها و همگرایی‌ها حاصل و ظاهر خواهد شد؛ جاده‌ای ناهموار در اقتصاد پسانفتی ایران که فقط در زیر چتر الگوی اقتصاد مقاومتی می‌توان به مقصد آینده آن خوشبین و امیدوار بود.

درگیری نظامی جمهوری آذربایجان و ارمنستان

جمهوری‌های آذربایجان و ارمنستان گزارش دادند که در منطقه مورد مناقشه قره باغ خشونت و درگیری انجام شده و دو کشور یکدیگر را به استفاده از سلاح گرم و آغاز درگیری متهم می‌کنند. به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری اسپوتنیک، وزارت دفاع جمهوری آذربایجان در بیانیه‌ای دیروز (شنبه) گزارش داد: در ۲۴ ساعت گذشته نیروهای مسلح جمهوری ارمنستان ۱۲۷ بار آتش‌بس در منطقه مورد مناقشه در قره‌باغ را نقض کردند. همچنین ارتش ارمنستان از خمپاره و سلاح خودکار استفاده کرده است.

در همین حال، وزارت دفاع جمهوری ارمنستان نیز در بیانیه‌ای به تیراندازی از سوی ارتش جمهوری آذربایجان در منطقه مورد مناقشه قره‌باغ پرداخت و اعلام کرد که این کشور از تانک، آتشبار و هواپیماهای نظامی استفاده کرده است.

سخنگوی وزارت دفاع ارمنستان نیز اعلام کرد: این حملات همچنان ادامه دارد. ارتش ارمنستان نیز دست به حمله متقابل زد. وزارت دفاع جمهوری آذربایجان نیز گزارش داد که اطلاعات درباره ساقط شدن یک هلیکوپتر ارتش از سوی نیروهای ارمنستان در منطقه مورد مناقشه نادرست است و تمامی تسلیحات ارتش در منطقه سالم هستند.

درگیری میان دو کشور از زمانی که ناگورنو قره‌باغ از جمهوری آذربایجان جدا شد ـ سال ۱۹۸۸م ـ آغاز شده است و این دو کشور مدعی مالکیت این منطقه هستند.

دیدار وزرای خارجه ایران، ترکیه و جمهوری آذربایجان

وزیران امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، ترکیه و جمهوری آذربایجان روزهای ۱۷ و۱۸ فروردین سال‌جاری (۵ و ۶ آوریل) در رامسر دیدار می‌کنند.

به گزارش ایرنا، رسانه‌های روسی به نقل از حکمت حاجی یف سخنگوی وزارت خارجه جمهوری آذربایجان اعلام کردند: محمدجواد ظریف، مولود چاووش اوغلو و المار مامدیاراف در دیدار خود در رامسر درباره مسائل مربوط به همکاری‌های منطقه‌ای، مبارزه با تروریسم بین‌المللی، حمل‌ونقل و ترانزیت کالاها و محموله‌ها و توسعه همکاری‌ها در عرصه سه‌جانبه گفت‌وگو و تبادل‌نظر می‌کنند. به نوشته تارنمای روسی وستنیک قفقاز، برخی موضوعات مورد علاقه ایران، ترکیه و جمهوری آذربایجان در دیدار وزرای خارجه ۳ کشور مطرح می‌شود و مورد بررسی قرار می‌گیرد. انتظار می‌رود در این دیدار موضوعات تجاری و همکاری‌های اقتصادی ۳ کشور نیز مورد مذاکره قرار گیرد. براساس اطلاعات این رسانه روسی، دیدارهای پیشین وزرای خارجه این ۳ کشور در شهر ارومیه ایران، ارض روم ترکیه و نخجوان جمهوری آذربایجان برگزار شد.

رییس مجلس شورای اسلامی:

لغو سفر رییس‌جمهور به اتریش تصمیم درستی بود



رییس مجلس شورای اسلامی تصمیم رییس‌جمهور کشورمان درباره لغو سفرش به اتریش را تصمیم درستی دانست.

علی لاریجانی در دیدار از ایسنا گفت: گاهی اخبار شفاف و روشنی در برخی امور از سوی رسانه‌ها منتشر نمی‌شود که نمونه اخیر آن لغو سفر رییس‌جمهور به اتریش بود.

نماینده مردم قم در مجلس نهم با اشاره به بی‌توجهی دولت اتریش به درخواست تیم حفاظتی رییس‌جمهور مبنی بر لغو مجوز راهپیمایی گروهک تروریستی منافقین در جریان سفر دکتر روحانی به این کشور گفت: بنده پیش از سفر در جریان مسائل بودم.

وی افزود: رییس‌جمهور به درستی تصمیم بر لغو سفر به اتریش گرفت، اما برخی رسانه‌ها با طرح مسائل ابهام‌آمیز و غیرشفاف موضوع را جور دیگری جلوه دادند.

رییس مجلس شورای اسلامی با انتقاد از رسانه‌هایی که سخن رییس‌جمهور اتریش مبنی بر «نبود مخاطرات امنیتی در سفر دکتر روحانی به این کشور» را بر سخنان مسئولان و منابع داخلی ترجیح دادند، گفت: معتقدم اگر در جایی مشکلی به وجود می‌آید باید از سوی رسانه‌ها برای افکار عمومی باز شود تا مسائل حاشیه‌ای به وجود نیاید. لغو سفر رییس‌جمهور به اتریش نمونه این مسئله است. بر اساس اخبار دریافتی زمینه سفر از نظر امنیتی وجود نداشت، ولی در داخل برخی رسانه‌ها با استناد به سخنان رییس‌جمهور اتریش گفتند: «مشکل امنیتی» در این کشور وجود نداشت.

لاریجانی ادامه داد: البته شاید منظور رییس‌جمهور اتریش فقدان ناامنی از ناحیه داعش در این کشور بوده ولی برخی در داخل مسئله را طور دیگری مطرح کردند و موجب تاثیر منفی بر افکار عمومی داخلی شدند در حالی که اصلی‌ترین وظیفه رسانه علاوه بر اعلام خبر باید صحت و درستی آن باشد تا در داخل ابهامی به وجود نیاید.

نماینده مردم قم در مجلس نهم با اشاره به مطلب منتشر شده از سوی وزیر بهداشت و درمان در صفحه تلگرام شخصی‌اش درباره لغو سفر به اتریش و تایید آن افزود: ایشان سخن درستی را اعلام کردند؛ البته من پیش از سفر در جریان مسائل بودم. رییس‌جمهور تصمیم درستی مبنی بر لغو سفر گرفت. وقتی در سفری از سوی کشور دعوت‌کننده به همه جهات تراز امنیتی توجه نمی‌شود، میهمان باید تصمیم درستی بگیرد که رییس‌جمهور چنین کرد.

وی ابهام در اطلاع‌رسانی را موجب ایجاد نوعی سرگردانی در افکار عمومی دانست و خواستار پایبندی رسانه‌های ابهام‌آفرین به اخلاق حرفه‌ای شد.

به گزارش ایسنا قرار بود رییس‌جمهور کشورمان به دعوت رسمی رییس‌جمهور اتریش ۱۱ و ۱۲ فروردین سال جاری به این کشور سفر کند، اما این سفر در آخرین لحظات لغو شد. پایگاه اطلاع‌رسانی دولت دلیل لغو سفر را دلایل امنیتی و برای تامین شرایط مطلوب‌تر درباره برنامه و توافق‌های مورد نظر دو کشور با هماهنگی میزبان که در زمان مناسب انجام خواهد شد، اعلام کرد، اما رسانه‌های منتقد دولت به ویژه صدا و سیما بدون توجه به این اطلاعیه سخنان رییس‌جمهور اتریش را مورد استناد قرار داده و اعلام کردند: مخاطرات امنیتی در سفر روحانی به اتریش وجود نداشت.

ایران تعهدات خود را اجرا کرده است



ایرنا: مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در نشست سران و نمایندگان ۵+۱ با حضور «فدریکا موگرینی» مسئول سیاست خارجه اتحادیه اروپا اظهار کرد.

در حال حاضر ایران زیر نظر قوی‌ترین نظام بازرسی هسته‌ای در جهان است. وی افزود: این کشور نه‌تنها موافقتنامه پادمان با آژانس بلکه پروتکل الحاقی را به شکل شفاف و حتی فراتر از تعهدات خود زیرنظر توافقنامه رسمی خود با آژانس اجرا کرده است.

وی که به منظور حضور در نشست امنیت هسته‌ای در واشنگتن به امریکا سفر کرده است، گفت: در دیدار مشترک خود با روسای جمهوری چین، فرانسه و امریکا، نخست‌وزیر انگلیس، رییس شورای اروپا، وزیر دفاع آلمان، مسئول سیاست خارجه اتحادیه اروپا و همچنین سفیر روسیه در امریکا، بر تعهدات مربوط به فعالیت‌های هسته‌ای ایران زیرنظر طرح جامع اقدام مشترک (برجام) که مورد تایید آژانس است، تاکید کردم.

آمانو در بیانیه خود خاطرنشان کرد: آژانس بین‌المللی انرژی اتمی دارای تجربه قابل توجه و تخصصی در تایید فعالیت‌های هسته‌ای است. از این رو به طور موثر می‌تواند انجام مسئولیت‌های خود را به عنوان چشم و گوش جهان در ایران و جامعه بین‌المللی تضمین کند.

رییس آژانس بین‌المللی انرژی اتمی گفت: برجام یک نتیجه کاملا روشن برای تایید فعالیت‌های هسته‌ای در ایران است و تلاش‌های قابل توجهی برای رسیدن به این شرایط شد.

وی تاکید کرد: آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به نقش خود به شیوه‌ای واقعی و بی‌طرف ادامه خواهد داد.

عکس روز



زمستان در بهار

عکس: مهدی کاوه‌ای

کوتاه از جهان

- وزیر کشور پاکستان با مثبت ارزیابی کردن ملاقات خود با سفیر ایران تاکید کرد: اسلام‌آباد و تهران به‌طور مشترک مقابل توطئه‌های بین‌المللی می‌ایستند.
- وزیر امور خارجه امریکا این هفته در نشست کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس در بحرین شرکت می‌کند و از آنجا عازم هیروشیما در ژاپن می‌شود.
- رییس دفتر مطبوعاتی وزارت خارجه امریکا گزارش روزهای اخیر در رسانه‌ها مبنی بر توافق انجام شده میان امریکا و روسیه درباره آینده بشار اسد رییس‌جمهوری سوریه را کذب محض خواند و بر ادامه مذاکرات صلح سوریه با هماهنگی سازمان ملل بر سر انتقال قدرت سیاسی در سوریه تاکید کرد.
- سخنگوی کرملین می‌گوید رییس‌جمهوری این کشور توقف فوری تبادل آتش در منطقه مرزی قره‌باغ بین ارمنستان و آذربایجان را خواستار است.
- جولی بیشاپ، وزیر امور خارجه استرالیا گفت: «فرصت‌های وحشتناکی برای دسترسی تروریست‌ها به مواد هسته‌ای به منظور ساخت بمب کثیف وجود دارد».
- پاریس اعلام کرد که دفتر نمایندگی کردهای سوریه را در فرانسه به رسمیت نمی‌شناسد.
- سخنان باراک اوباما رییس‌جمهوری امریکا به‌دنبال دیدار با رجب طیب اردوغان رییس‌جمهوری ترکیه در حاشیه چهارمین نشست امنیت هسته‌ای در واشنگتن، در انتقاد از فرآیند دموکراسی در ترکیه، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌های این کشور دارد.
- با شروع به کار دولت وفاق ملی لیبی به ریاست «فایز السراج» و حمایت تعدادی از مراکز رسمی، آرامش نسبی خاک لیبی را فرا گرفته است.
- فرستاده سازمان ملل در پرونده یمن اعلام کرد دور بعدی گفت‌وگوهای صلح این کشور در ۱۸ آوریل (۳۰ فروردین) در کویت برگزار می‌شود.
- تارنمای روزنامه بلژیکی «نیو یوروپ» در گزارشی درباره مهاجرت سرمایه‌داران از کشورهای مختلف نوشت: فرانسه در صدر کشورهای اروپایی قرار دارد که شاهد فرار سرمایه‌داران هستند.
- باراک اوباما رییس‌جمهوری امریکا در زمینه اظهارات اخیر دونالد ترامپ نامزد پیشرو رقابت‌های درون حزبی جمهوریخواه برای انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۱۶م این کشور درباره مجاز دانستن دستیابی کره‌جنوبی و ژاپن به سلاح اتمی، گفت: ترامپ چیز زیادی درباره سیاست خارجی و جهان نمی‌داند.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۱۵ فروردین ۱۳۹۵
• ۲۴ جمادی‌الثانی ۱۴۳۷
• ۳ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۱ • پیاپی ۱۷۷۹ • ۱۲ صفحه



پیشتازی منافع جمعی، ضرورت ادغام قطعه‌سازان

۸



استاندارد بومی نیاز صنایع نرم‌افزاری

۱۱

پیش‌نیازهای کاهش هزینه تولید

۱۰



عکس: مهدی کاوه‌ای

تکمیل پازل خودرویی با سرمایه‌گذاری خارجی

۷

پوست‌اندازی صنعت چرم زیر بار خام‌فروشی

۵

آمادگی صنایع غذایی برای افزایش تولید

۳۰

پایه‌های رکود سست است

سال ۹۴ در حالی به پایان رسید که اگرچه اصناف مختلف در تب و تاب برآورده کردن نیازهای مردم در شب عید، روزها و شب‌های شلوغی را پشت‌سر گذاشتند اما دست‌اندرکاران ساخت و ساز و مسکن روزهای خلوت و کم‌کاری را به شب رساندند. رکود چند سالی است در بنیان‌های حوزه ساخت و ساز رخنه کرده و انگار قصد بیرون آمدن ندارد. اگرچه بخش مسکن و ساخت و ساز دوره‌های رکود و رونق مختلفی را در ایران تجربه کرده اما کارشناسان معتقدند رکودی که از سال ۹۲ بر این بخش حاکم شده، عمیق‌تر از موارد پیشین است.

۶



رشد اشتغالزایی جوانان در شهرک‌های صنعتی

۷



۱۶۰ هزار واحد مسکن مهر مشتری ندارد

۶

وزیر صنعت، معدن و تجارت به فارس سفر می‌کند

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس از برگزاری همایش سراسری روسای این سازمان با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در شیراز خبر داد.

علی همتی در گفت‌وگو با مهر گفت: همایش سراسری روسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت کشور در تاریخ ۲۰ و ۲۱ فروردین به میزبانی شیراز برگزار می‌شود.

وی افزود: در این همایش دو روزه وزیر صنعت، معدن و تجارت به همراه مدیران عالی وزارت حضور دارند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس تصریح کرد: در حاشیه این همایش با هماهنگی‌های انجام‌شده وزیر و معاونان صنعت، معدن و تجارت فارس از تعدادی واحد تولیدی و صنعتی استان نیز بازدید خواهند کرد.

طراحی سیاست‌های جدید اشتغال

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: برنامه‌های سال جدید مبتنی بر طرح‌ها و پروژه‌های اولویت‌دار و در راستای رفع نیاز بازار کار به نیروی انسانی ماهر طراحی و اجرا می‌شود. به گزارش مهر، محمدامین سازگارنژاد گفت: آموزش به فعالان عرصه مشاغل خُرد از اولویت‌های سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با رویکرد اجرای غیردولتی در راستای توانمندسازی آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای برای تعریف مشاغل جدید و انتقال تجربه به فعالان در سال ۹۵ است. وی اظهار کرد: سال ۹۵ برای این سازمان، سال ایجاد و حمایت از فرصت‌های شغلی در همه عرصه‌ها براساس نیازهای بازار کار است. با توجه به معضل بیکاری، گسترش مشاغل خُرد و خانگی می‌تواند کمک زیادی به ایجاد اشتغال کند. سازگارنژاد تصریح کرد: برنامه‌های سال جدید مبتنی بر طرح‌ها و پروژه‌های اولویت‌دار و در راستای رفع نیاز بازار کار به نیروی انسانی ماهر طراحی و اجرا می‌شود. وی همچنین از طراحی سامانه الکترونیکی مبتنی بر وب برای پایش دوره‌های آموزشی در مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای به‌عنوان یکی از برنامه‌های سال جدید سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور خبر داد. وی با اشاره به اینکه فناوری ارتباطات و اطلاعات در برنامه‌های سال جدید این سازمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، عنوان کرد: به‌دنبال راهکارهایی برای بهره‌گیری از فناوری اطلاعات به منظور آموزش مهارت درون خانه‌های مردم هستیم. سازگارنژاد اظهارکرد: با معاونت اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همچنین صندوق کارآفرینی امید، در راستای حمایت از آموزش‌دیدگان دارای طرح تولیدی به توافق رسیده‌ایم. وی خاطرنشان کرد: شعاری در سال ۹۵ در سازمان فنی و حرفه‌ای داریم مبنی بر اینکه آموزش‌هایی را که مردم می‌توانند در بخش خصوصی فعالیت کنند، در بخش دولتی به آن پرداخته نشود. این مقام مسئول در وزارت کار با اشاره به وجود ۸هزار آموزشگاه فنی و حرفه‌ای فعال در کشور گفت: سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای در راستای توانمندتر شدن آنها حمایت خواهد کرد تا نقش و سهم بیشتری را در آموزش‌ها با رویکرد غیردولتی داشته باشیم.

بر اساس تفاهمنامه مشترک بین «صحا» و وزارت کار انجام شد

حمایت ویژه از شرکت‌های تعاونی فعال در صنعت الکترونیک

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از انعقاد تفاهمنامه همکاری مشترک بین صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صحا) و معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد.

به گزارش اقتصادنیوز، حمید کلانتری در مراسم امضای تفاهمنامه همکاری با صحا که در محل معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد با بیان اینکه هم‌اکنون حدود ۱۱۰ هزار تعاونی در کشور فعالیت می‌کند، گفت: در این میان ۱۵ درصد تعاونی‌ها در حوزه‌های مرتبط با صنایع فعالیت می‌کنند و ۶۲۰ تعاونی در صنعت الکترونیک فعالند که می‌توانند از تسهیلات صحا بهره‌مند شوند.

او تعاونی‌های صنایع الکترونیک را پیشران تعاونی‌های صنعتی دانست و افزود: تعاونی‌های صنایع الکترونیک پیشران تعاونی‌های صنعتی می‌شوند. متاسفانه تاکنون تعداد کمی از شرکت‌های تعاونی موفق شده‌اند از تسهیلات صحا استفاده کنند که باید تا جایی که امکان دارد تشویق به کار تعاونی و جمعی در حوزه صنایع الکترونیک انجام شود.

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: ۵۰۰ تعاونی دانش‌بنیان در کشور فعال هستند که از بین آنها حدود ۱۴۰ تعاونی موفق به کسب تاییدیه دانش‌بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری شده‌اند. البته این تعاونی‌ها نیز می‌توانند از تسهیلات صندوق بهره‌مند شده و به پیشروان فناوری در تعاونی‌های صنعتی تبدیل شوند.

کلانتری با بیان اینکه فعالیت‌های صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک در ارائه تسهیلات به شرکت‌ها و تعاونی‌های فعال قابل تقدیر است، تصریح کرد: تقویت تعاونی‌های نوپا می‌تواند منجر به ایجاد اشتغال برای جوانان شود.

او با اشاره به ظرفیت بالای صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون در حمایت از شرکت‌های تعاونی گفت: این صندوق تا ۷۰ درصد سرمایه‌گذاری تا سقف ۷۰ میلیارد ریال را تضمین می‌کند که می‌توان با همکاری مشترک تعامل مناسبی را بین صندوق و صحا برقرار کرد.

حمایت ویژه صحا از شرکت‌های تعاونی فعال در صنعت الکترونیک

مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صحا) از حمایت ویژه صحا از طرح‌های شرکت‌های تعاونی فعال در صنعت الکترونیک با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبرداد.

علی وحدت، رییس هیات مدیره و مدیرعامل صحا در مراسم امضای تفاهمنامه با معاونت امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی که در محل این معاونت برگزار شد با اشاره به تاسیس صحا در سال ۱۳۷۵ با هدف رشد صنعت الکترونیک به عنوان پایه صنایع پیشرفته کشور گفت: با آغاز به کار دولت جدید و تقویت مالی صحا، تلاش شد صنایع موجود با هدف نفوذ فناوری در آنها تقویت شوند.

او افزود: در دوره جدید فعالیت صحا تلاش شده که تعامل و همکاری خوبی با بخش‌های مرتبط در وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، ارتباطات و فناوری اطلاعات، علوم، تحقیقات و فناوری، امور اقتصادی و دارایی، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، نیرو و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی انجام شود تا خدمات و تسهیلات صحا به شکل بهتری ارائه و با جامعه هدف تعامل بهتری برقرار شود.

وحدت با اشاره به تعامل جدی با نهادهای بخش خصوصی برای ارائه بهتر خدمات صحا گفت: تاکنون با نهادهای تخصصی شامل انجمن صنفی شرکت‌های اتوماسیون صنعتی و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور تفاهمنامه همکاری منعقد شده است.

او با تاکید بر اهمیت نفوذ فناوری در صنایع بزرگ کشور تصریح کرد: با هدف توسعه فعالیت‌های صحا به دنبال حمایت از طرح‌هایی هستیم که منجر به نفوذ فناوری در صنایع موجود شود. در این راستا همکاری مشترکی برای تولید لامپ‌های«ال‌ای‌دی» با تعامل بین سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سابا) و بخش طرح‌های فنی و اعتباری وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد شده تا بتوانیم با ارائه استانداردها، شرکت‌های موجود را به سمت ایجاد نشان(برند)های بزرگ و تولید لامپ‌های کم مصرف باکیفیت سوق دهیم.

مدیرعامل صحا با بیان اینکه اعطای تسهیلات مالی و صدور ضمانتنامه ۲ فعالیت اصلی صحا به شمار می‌رود، گفت: تسهیلات مالی صندوق تا سقف ۳۰میلیارد ریال با نرخ کارمزد بین ۶ تا ۱۸ درصد بسته به سطح فناوری و نوع فعالیت متغیر است که با اولویت تولید داخل، ایجاد اشتغال، صادرات و فناوری‌های نوین اعطا می‌شود.

او با اشاره به ویژگی‌های منحصربه‌فرد ضمانتنامه‌های صحا اظهار کرد: ضمانتنامه‌های صندوق بدون اخذ سپرده و با کارمزدی کمتر از سیستم بانکی برای شرکت در مناقصه و مزایده، حسن انجام تعهدات و فعالیت‌های گمرکی صادر می‌شود.

وحدت افزود: همچنین پیرو اصلاح و اضافه شدن بند «و» به ماده ۳ آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی توسط هیات وزیران، ضمانت‌های صادرشده توسط صحا معادل ضمانت‌های بانکی و برای تمامی دستگاه‌های اجرایی معتبر است.

او با بیان اینکه تاکنون تعداد کمی از شرکت‌های تعاونی از تسهیلات صحا بهره‌مند شده‌اند، گفت: تاکنون ۱۳ طرح از سوی شرکت‌های تعاونی مورد حمایت صحا قرار گرفته و امیدواریم با اطلاع‌رسانی مناسب بتوانیم شرکت‌های تعاونی بیشتری را پوشش دهیم.

مدیرعامل صحا با اشاره به نحوه حمایت و میزان مشارکت صندوق برای حمایت از طرح‌های شرکت‌های تعاونی گفت: میزان مشارکت صندوق برای طرح‌های عادی ۷۰ درصد است در حالی که طبق مصوبه هیات مدیره صحا، این میزان برای طرح‌های تعاونی ۲۰ درصد افزایش یافته است.

اقتصاد مقاومتی، واکسینه کردن است نه ریاضت کشی

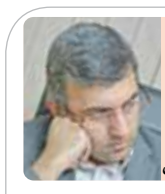


عضو هیات‌مدیره خانه صنعت و معدن معتقد است، اقتصاد مقاومتی به نوعی واکسینه کردن اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود و نباید از آن به عنوان ریاضت‌کشی یاد شود. بیژن پناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، درباره نام‌گذاری سال جدید مبنی بر «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» و چگونگی تحقق بخشی به اهداف در نظر گرفته شده در زمینه اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: نام‌گذاری سال‌ها با شعارهای اقتصادی نشان از آن دارد که رهبر معظم انقلاب قصد حمایت از اقتصاد و ارائه راهکار برای حل مشکلات این بخش را دارند اما در این میان عده‌ای همواره نگاه‌شان برای حل مشکلات به بیرون است.

رییس خانه صنعت و معدن خوزستان در عین حال یادآور شد که اگر در داخل کشور به‌دنبال واکسینه کردن اقتصاد در برابر تحریم‌ها هستیم، لازم است اقتصاد داخلی و تولید را تقویت و حمایت کنیم. وی با تاکید بر لزوم حذف مشکلات و موانع موجود پیش پای تولیدکنندگان اظهار کرد: به‌طور نمونه اکنون در اروپا نرخ بهره از نیم درصد به حدود صفر رسیده اما در ایران تولیدکنندگان ما از تسهیلات بانکی با بهره‌هایی بین ۲۳ تا ۳۰درصد بهره‌مند می‌شوند که این مسئله به هیچ عنوان زیبنده کشور نیست. پناهی‌زاده همچنین یادآور شد اگر قرار باشد مشکل بهره‌های بالای بانکی حل شود، یکی از مهم‌ترین راهکارها این است که دولت بدهی‌های فراوان خود را به بانک‌ها پرداخت کند. اکنون بیشتر مدیران بانک‌های دولتی کارمندان دولت هستند و آنها به دلیل تعارفات معمول نمی‌توانند دولت را مجبور به پرداخت این بدهی‌ها کنند. بر همین اساس مجبور به ارائه سپرده با سودهای بالا می‌شوند. وی ادامه داد: در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار داشت تسهیلات را با سود حدود ۱۰درصد در اختیار تولیدکننده قرار دهند و همین مسئله دشواری‌های زیادی برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند. این عضو خانه صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به بندهای ده‌گانه‌ای که رهبر معظم انقلاب درباره تحقق اقتصاد مقاومتی اعلام کرده‌اند، گفت: برای رسیدن به این نقطه لازم است فضای موجود اصلاح شود. پناهی‌زاده با تاکید بر اینکه اکنون راهی به جز بکارگیری اقتصاد مقاومتی در کشور وجود ندارد، گفت: در واقع اقتصاد مقاومتی مانند آن است که اقتصاد کشور را بیمه کنیم؛ به عبارت دیگر اقتصاد مقاومتی مانند واکسینه کردن اقتصاد کشور است و معنای آن ریاضت کشی نیست. وی ادامه داد: باید روی پای خودمان بایستیم و در برابر تهدیدهای خارجی آماده باشیم. اگر تمام نهادهای کشور و ساختار اقتصادی آن تولید محور شود و براساس اقتصاد مقاومتی گام بردارد دیگر موضوع‌هایی مانند تحریم تهدیدی جدی برای کشور به شمار نمی‌رود. این کارشناس اقتصادی با تاکید بر اینکه علاوه بر دولت لازم است تمام نهادهای نظامی، انتظامی و قضایی هم در این زمینه گام بردارند، از نقش قابل توجه مجلس شورای اسلامی یاد کرد و گفت: مجلسی که با بخشش جرایم تامین اجتماعی تولیدکنندگان موافقت نمی‌کند، درکی از اقتصاد مقاومتی ندارد. اکنون فرمان رهبری حجت را تمام کرده است.

دریچه

نقش تهاتر در قانون رفع موانع تولید



حمیدقنبری / کارشناس حقوقی

قانـون رفع موانـع تولید رقابت‌پذیـر و ارتقای نظام مالی کشور را می‌توان از ابعاد گوناگون مالی، اقتصادی، مالیاتی و... مورد بررسی قرار داد تا مکانیزم‌های اثرگذار بر فضای کسـب و کار در جهت تحقـق رونق تولید و اقتصاد ملی مشـخص شـود. یکی از ابعاد بررسی این قانون می‌تواند بعد حقوقی باشد.

برخـی از مواد قانـون رفع موانع تولیـد به پرداخت بدهی‌های دولت با استفاده از مکانیزم تهاتر اختصاص دارد. تهاتر، مکانیزمی است که قانون مدنی برای ایفای تعهـدات دولت در نظر گرفته و به طور خلاصه عبارت اسـت از اینکه هرگاه دو نفر به طور متقابل به یکدیگر بدهکار و از یکدیگر طلبکار باشند، بدهی‌ها و مطالبات آنـان از یکدیگر تا جایی که با هم برابر و زمان و مکان پرداخت آنها یکی باشـد و جنس آنها نیز واحد باشد با یکدیگر تساقط می‌نماید.

تهاتر می‌تواند به عنوان یکی از مکانیزم‌های پرداخت دیـن بـه کار رود و ظرفیت ریسـک‌پذیری جامعه را افزایش دهد، چون با پرداخت تعهدات قبلی، اشخاص می‌تواننـد تعهدات جدیدی را بر عهـده گیرند. با این حال با وجـود فواید فراوانی که برای تهاتر برشـمرده شـده است، استفاده از آن در روابط دولت ممنوع شده است.

علت این امر، اصل ۵۳ قانون اساسی کشور است که مقـرر می‌دارد تمامی درآمدهای دولـت باید به خزانه واریز شـود و همه هزینه‌های دولـت در حدود بودجه انجام می‌شـود. به عبـارت دیگر، دولـت باید تمامی مطالبات خود را در حساب‌های خزانه دریافت یا به آن حساب‌ها واریز کند و تمامی بدهی‌های دولت نیز باید از حساب‌های مزبور و به موجب قانون بودجه پرداخت شود.

حال در قانون رفع موانع تولید، تهاتر در روابط مالی دولت به رسمیت شناخته شده و شورای نگهبان نیز به عنوان مفسـر قانون اساسی بر آن صحه گذاشته است. این امر بدین صورت است که اگر دولت یا شرکت‌های دولتی تا پایان سال ۱۳۹۲ به شخصی بدهکار و به‌طور متقابل از آن طلبکار باشـند، می‌توانند با ارائه اسنادی که «اوراق تسـویه خزانه» نامیده می‌شود بدهی دولت را تهاتر کنند. با این حال، ماهیت اوراق تسـویه خزانه در قانون مشخص نشده است. برخی مدعی هستند که اوراق تسویه خزانه، از آنجایی که قابلیت پرداخت بدهی را دارند و به عبارت دیگر، قانوناً دارای قوه ابراء هستند و با آن می‌توان بدهی به دولت را پرداخت، اسـکناس محسوب شده و باعث رشد پایه پولی می‌شوند.

برخـی دیگـر مدعی هسـتند از آنجایـی که بانک مرکزی تعهدی در قبال اوراق تسویه خزانه ندارد، این اوراق، پول محسـوب نمی‌شـوند. گذشته از این بحث که مسئله‌ای اقتصادی اسـت، یک مسئله حقوقی نیز مطرح است؛ بدین شرح که آیا ارائه اوراق تسویه خزانه در مقابل بدهی‌های دولت، منتهی به تسویه بدهی‌های دولت می‌شـود یا اینکه ارائـه اوراق به خودی خود به معنای تسویه بدهی نبوده و لازم است که علاوه بر آن، از اوراق بـرای ایفای بدهی‌های دریافت‌کنندگان اوراق نیز استفاده شود (به عنوان مثال، آیا لازم است که اوراق برای پرداخت بدهی‌های مالیاتی دریافت‌کنندگان آن به سازمان مالیاتی ارائه شوند؟) اهمیت این پرسش در اینجاسـت که ماهیت اوراق تسـویه را به عنوان اینکه سند پرداخت هستند یا خیر روشن می‌کند.

اگر اوراق تسویه خزانه، سند پرداخت محسوب شوند صـرف ارائه آنها دولـت را از تعهدات قـراردادی خود مبری می‌کند اما اگر سـند پرداخت محسوب نشوند، صرف ارائه آنها پرداخت نبـوده و تنها زمانی پرداخت محسوب خواهند شد که از آنها برای تسویه بدهی‌های دارنده اوراق اسـتفاده شـود. متن قانون از این حیث مبهم است و تاب هر دو تفسیر را دارد.

همچنین نوعی تهاتر سـه‌طرفه در قانون رفع موانع تولید پیش‌بینی شـده که با تهاتر متعـارف در قانون مدنـی تفـاوت دارد. ایـن تهاتر به این صورت اسـت کـه بدهی شـرکت‌های دولتی به اشـخاص حقیقی و حقوقـی، با طلب دولت از اشـخاص حقیقی و حقوقی تصفیه می‌شود. به عبارت دیگر، نوعی تهاتر سه جانبه در قانـون اخیر در نظر گرفته شـده اسـت. حال آنکه تهاتـر در قانون مدنی همواره دو طرفه اسـت و تهاتر سه طرفه نداریم. چنین امری در قانون مدنی براساس قواعد پرداخت دین توسط ثالث در نظر گرفته می‌شود. در پرداخت دین توسط ثالث، اگر این کار با اذن مدیون اصلی انجام شده باشـد، پرداخت‌کننده حق رجوع به مدیون اصلی را دارد.

در اینجـا چنین اذنی توسـط قانونگذار اعطا شـده است درنتیجه شرکت دولتی جایگزین بدهکار می‌شود و بایـد بدهی خود را به دولت پرداخت کند. اسـتفاده از لفـظ تهاتر در این زمینـه می‌تواند از جهت حقوقی ابهام‌آفرین باشد و مناسـب بود از همان ادبیات قانون مدنی در این‌باره استفاده می‌شد؛ چراکه آنچه در اینجا رخ می‌دهد ماهیتاً تهاتر نیست.

۳ اقدام جدی برای تحقق اقتصاد مقاومتی در عمل

عضو کمیسـیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: حضور مـردم در صحنه مقاومت، عام در نظر گرفتن دولت و نفی نکردن بیرون کشور و لزوم تعامل با آن ۳ لازمه اصلی برای تحقق اقتصاد مقاومتی در عمل است.

ابوذر ندیمی در گفت‌وگو با تسـنیم اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی ریشـه در تاریـخ انقـلاب دارد. در قالـب این نوع اقتصـاد، ایران می‌خواهد روی پای خود بایسـتد و با اتکا نداشتن به بیگانگان به پیشرفت داخلی دست یابد.

وی افزود: لازمه تحقق این مهم در گام نخست به صحنه آوردن مـردم به‌ویژه در صحنه مقاومت اسـت. مردم ثابـت کرده‌اند در صحنـه جنگ و مقاومت به‌خوبی عمل کرده‌اند و بدون حضور آنها در عمل اقتصاد مقاومتی تحقق واقعی نمی‌یابد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: هرآنچه باعث شـود تا مـردم در صحنه حضور نیابنـد در عمل مانعی در



مسـیر تحقق اقتصاد مقاومتی اسـت. وی ادامـه داد: برای حضور مردم در اقتصاد باید زمینه حمایـت از تولید، صنایع، کارآفرینان و... را فراهـم کرد، بنابراین بیش از هـر چیز باید جایگاه مردم در اقتصاد ارتقا و حضـور آنها در این عرصه افزایش یابد، در غیر این صـورت باید منتظر عواقب منفی حضـور نیافتن مردم در اقتصاد بـود. ندیمی گفـت: دومین عاملی که اقتصـاد مقاومتی را محقق می‌کند، خروج دولت از معنای خاص به معنای عام است. دولت تا زمانی که در سـطح یکی از قوا تلقی می‌شود نمی‌تواند در اجرای اقتصاد مقاومتی موفق باشـد. وی اضافه کرد: دولت را باید عام در نظـر گرفت. برای تحقق این اقتصاد نیاز به توانایی‌های ۳قوه و نیز نهادهای زیر نظر رهبر معظم انقلاب به‌لحاظ سیاسی، اجتماعی و... اسـت. اقتصاد مقاومتی به معنای نفی بیرون کشور نیست. ارتباط با بیرون کشور برای تحقق اقتصاد مقاومتی ضروری است، در این مسیر نیاز به تعامل فعال مدیریت شده است به‌طوری که بیش از آنکـه آنها از توان و خدمت ما بهره گیرند ما باید این کار را کنیم. وی گفت: با این ۳ عامل مهم اقتصاد مقاومتی تحقق می‌یابد. نباید به‌خاطر شرایط فعلی کشور، اقتصاد مقاومتی را مبنای نقد و انتقاد حزبی قرار داد.اقتصاد مقاومتی نباید مورد بهره‌برداری سیاسی قرار گیرد، بلکه باید مورد پیگیری و اجرا قرار گیرد.

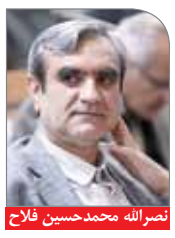
افزایش تولید، شاهرگ حیاتی اقتصاد مقاومتی



محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت



ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی



نصرالله محمدحسین فلاح

اقتصاد مقاومتی در سـال گذشـته‌های گذشته کلید واژه اصلی سـخنان رهبـر معظم انقلاب بوده که به‌عنـوان راهکار نجـات اقتصاد کشـور تبیین شـده اسـت. با توجه به نقش مهم و اساسی تولید در اقتصـاد ملی، اقتصـاد مقاومتی نیز به‌طور کامل وابسـته بـه تولیـد خواهد بـود به نحـوی که در سیاسـت‌های کلی اقتصاد مقاومتی که رهبر معظم انقـلاب در ۲۹ بهمـن ۱۳۹۲ ابـلاغ کردند به‌طور مشخص در ۱۰ بند به مقوله تولید و توسعه صنعتی اشاره شده است.

بـا توجه به اهمیـت این موضوع دولـت یازدهم در شهریور سـال گذشته سـتاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی را به ریاسـت اسـحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری در جهت پیگیری سیاست‌های کلـی اقتصـاد مقاومتی تشـکیل داد و بـه منظور تصمیم‌گیری جلسات متعددی را در راستای حمایت از تولید برگزار کرد.

الگـوی پیشـرفت‌های اقتصـادی هـر کشـور نشـان‌دهنده این اسـت کـه اقتصاد آنهـا برمبنای اقتصاد صنعتی تعریف شـده است. اقتصاد مقاومتی نیز با تاکید بر شـاخص تولید در تمامی سـطوح بر همین موضـوع تاکیـد دارد. درحال‌حاضر به گفته کارشناسـان سـهم صنعـت از اقتصاد ملی کشـور حدود ۱۷درصد اسـت که برای رسـیدن به اقتصاد صنعتی حداقل باید سهم تولید به ۲۵درصد افزایش پیدا کند. رشـد سهم تولید نیز بدون حضور پررنگ بخش خصوصی بی‌معناسـت. به همین دلیل در بند نخسـت سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی بر «تامین شـرایط و فعال‌سازی تمامی امکانات و منابع مالی و سـرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینـی و به حداکثر رسـاندن مشـارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تاکید بر ارتقای درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط» تاکید شده است.

افزایش سهم تولید در اقتصاد مبین ۳ نقش برای دولت، دست‌اندرکاران تولید و مردم است؛ ۳حلقه‌ای کـه نحوه تعامل آنهـا بر هم تاثیر مسـتقیم دارد و نتیجه نهایی آن به این تعامل وابسته است. به عبارت دیگـر در کنار حمایت مـردم از تولید داخل، نقش بخش خصوصی در تولیـد کالای باکیفیت و قیمت مناسـب بسیار تعیین‌کننده است. از سوی دیگر اگر تولیدکننـدگان اقدام به تولید کالای باکیفیت کنند اما دولت و سیسـتم بانکی کشـور، خدمات پولی و مالی مناسبی ارائه ندهند و قوانین اقتصادی، فضای کسـب‌وکار را سـخت کنند باز هم اقتصاد مقاومتی محقق نخواهد شد.

اقتصاد مقاومتی براساس اقتصاد صنعتی

نصرالله محمدحسـین فلاح، عضو کنفدراسـیون صنعـت در گفت‌وگو بـا صمت با تاکیـد بر اینکه اقتصـاد ملی باید مبتنی بـر اقتصاد صنعتی تعریف شـود گفـت: «ماهیت اقتصـاد مقاومتی براسـاس افزایش مقاومت پایه‌های اقتصاد کشور تعریف شده است و این موضوع نیز بدون توجه به اقتصاد صنعتی و تکیـه بر بخش تولیـد داخل امکان‌پذیر نیسـت. درحال حاضر اقتصاد کشور حدود ۱۷درصد صنعتی است و این در حالی است که برای آنکه اقتصاد یک کشـور را صنعتی بنامیم حداقـل ۲۵درصد اقتصاد کشـور باید مبتنی بر صنعت باشـد. در سـال‌های گذشـته به دلیل سیاست‌های انقباضی بخش تولید بیش از سایر بخش‌ها منقبض شد و در سال‌های ۹۰ و ۹۱ شاهد افت شدید بخش تولید بوده‌ایم.»

فلاح دربـاره راهکارهای افزایش سـهم تولید در اقتصاد کشـور گفـت: «صنعت را بایـد نقطه عطف اقتصاد کشـور تلقی کنیم. بـرای این منظور باید به ملزومـات اقتصاد صنعتی توجه کنیم که براسـاس آن بخـش کشـاورزی را بـا پیوند زدن بـه تولید و گسـترش صنایـع تبدیلی بایـد در خدمت صنعت بگیریـم و از سـوی دیگر بخش خدمـات را نیز که در سـال‌های اخیر سهم بالایی را به خود اختصاص داده است براساس پیش‌فرض خدمت به تولید کشور برنامه‌ریـزی کنیم؛ به عبارت دیگر سیسـتم توزیع، اقتصـاد ملی، بازار، تجـارت و... باید به نحوی عمل کنند تا در خدمت صنعت کشور باشند.»

عضو کنفدراسـیون صنعت نخستین اقدام عملی بـرای اجـرای سیاسـت‌های اقتصـاد مقاومتـی را نهراسـیدن دولـت از تورم و خـروج از رکود عنوان کـرد و افزود: دولت با سیاسـت ضد تـورم به رکود دامن زده اسـت و در این شـرایط اقدام عملی برای اقتصاد مقاومتی امکان‌پذیر نیست. اگر ازکارافتادگی واحدهـای صنعتی ادامه پیدا کنـد در بلندمدت بر سـرمایه‌گذاری صنعتـی تاثیـر خواهد گذاشـت و جذابیـت صنعـت را از بین خواهد بـرد و حتی در بلندمدت ممکن اسـت به انتقال سـرمایه از داخل کشور به بیرون منجر شود.»

سبک شدن دولت، نخستین گام

بخش خصوصی به‌عنوان موتور محرک اصلی رشد اقتصادی و صنعتی اسـت که با بکارگیری سـرمایه خود و جذب و مشـارکت سـرمایه‌های غیردولتی، استفاده بهینه از منابع انسانی و اعمال مدیریت کار آمد، ضمـن ایفای نقش خود در رشـد اقتصادی و صنعتی کشـور می‌تواند پایه‌های اقتصادی کشور را در مقابل تغییرات بیرونی و داخلی مسـتحکم کند.

بـه عبارت دیگر افزایش مقاومـت در اقتصاد تنها از طریـق تولیـد و آن هم متکی بـر بخش خصوصی امکان‌پذیر خواهد بود. درحال‌حاضر ۷۵ تا ۸۰درصد اقتصاد کشور دولتی است بنابراین سبک شدن بدنه دولت گام نخست برای اجرای اقدام عملی در جهت سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است. در همین راستا ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران نیز در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکیـد بر نقش تولیـد در اجرای اقتصـاد مقاومتی گفت: «بخش خصوصی وظیفه مهم‌تری نسـبت به بخش دولتی دارد چراکه شـاه‌بیت اقتصاد مقاومتی تولید داخل اسـت که این امر تنهـا با نقش‌آفرینی بخـش خصوصـی محقـق خواهد شـد. تنهـا راه توسـعه صنعتی نیز از طریق توجـه به تولید داخل و پررنگ‌تر کردن سـهم تولید از اقتصاد ملی است. اقتصاد دولتی نخستین مانع تحقق اقتصاد مقاومتی اسـت، در نتیجه دولت باید هرچه سریع‌تر در سال جدیـد به‌عنوان یک اقدام عملی برای اجرای اقتصاد مقاومتـی واگـذاری بخش‌های دولتـی را به بخش خصوصی پیگیری کنـد و به اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی سرعت بیشتری ببخشد.»

وی با اشـاره به نقش بخـش خصوصی در پررنگ شدن سـهم تولید از اقتصاد ملی گفت: «صنعت در سال گذشته وضعیت شـکننده‌ای را تجربه کرد اما برای سال آینده کیفیت، قیمت تمام‌شده، خودنمایی در بازارهـای داخلـی و خارجـی، تولید محصولات رقابت‌پذیر و صادرات‌محور و... ازجمله عواملی است کـه بخش خصوصی بایـد در تولید محصولات خود مدنظر قرار دهد تا تولید داخل تقویت شود.»

لزوم حاکمیت فرهنگ اقتصاد مقاومتی در بدنه کشور

تاکید رهبـر معظم انقلاب برای نام‌گذاری سـال ۹۵ عـلاوه بـر دسـتور جـدی مبنی بـر عملیاتی کردن سیاسـت‌ها یک اقدام فرهنگی است که لزوم فرهنگ‌سازی در این زمینه را متذکر می‌شود. رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ایران نیز با تاکید بر اینکه اقدامات عملی بـرای اجرای اقتصاد مقاومتی باید تبدیل به یک فرهنگ شـود افـزود: «نباید به ایـن موضوع تنهـا به‌عنوان یک شـعار سـال نگاه کنیـم، بنابراین حمایت از تولید داخـل و الگو قرار دادن ۲۴ بنـد اقتصاد مقاومتی در سیاسـت‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های دسـتگاه‌های مختلـف را باید به فرهنگ قوی در کشور تبدیل کنیم.»

بـا توجـه بـه اینکـه بیـش از دو سـال از ابلاغ سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب می‌گذرد و دولت و مجلس نیز برنامه‌ریزی‌های بلندمدت خود را مبتنی بر این الگو تدوین کرده‌اند با این وجود کارشناسان معتقدند به‌دلیل درگیری‌های دولت در موضوعات برجام و به نتیجه رسـاندن آن اقدامات عملی چندانی در راسـتای اقتصاد مقاومتی انجام نشـده یا آثار اقدامات هنوز احسـاس نشـده اسـت. در همین زمینـه روغنی‌گلپایگانی گفت: «با وجود آنکـه اقدامات بزرگی در ایـن زمینه تاکنون انجام نشـده امـا این موضوع به معنـای بی‌توجهی دولت به اقتصاد مقاومتی نیسـت و دولت با تشکیل سـتاد اقتصاد مقاومتی و برگزاری جلسـات متعدد برنامه‌ریزی‌هـای لازم را انجـام داده اما به‌طور قطع در سـال ۹۵ با توجه به رهایی دولت از دغدغه‌های سیاسـت خارجی حمایت از تولیـد داخل، افزایش سهم تولید از اقتصاد و توجه به بخش خصوصی باید در اولویت قرار گیرد.»

بنابـر این گـزارش، اقتصـاد مقاومتـی مفهومی اسـت که درپی مقاوم‌سـازی، بحران‌زدایی و ترمیم سـاختارها و نهادهـای فرسـوده و ناکارآمد موجود اقتصادی مطرح می‌شـود کـه به‌طور قطـع باور و مشارکت همگانی و نقش پررنگ بخش خصوصی با اعمال مدیریت‌های عقلایی، پیش‌شرط و الزام چنین موضوعی اسـت. به عبارت دیگر اقتصاد مقاومتی به کاهش وابستگی‌ها و مزیت‌های تولید داخل و تلاش بر خوداتکایـی تاکید دارد. این امـر تنها با افزایش سهم تولید از اقتصاد ملی و حرکت به سمت اقتصاد صنعتی امکان‌پذیر خواهد شد.

اقدام عملی برای رونق اقتصاد با پرداخت یارانه بخش تولید

عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: پرداخت یارانه بخش تولید و همچنین ارائه وام‌های بانکی که سود متناسبی با نرخ تورم داشته باشد، از اقدامات عملی برای رونق بخش تولید در سال ۹۵ است.

حسین گروسی درگفت‌وگو با خانه ملت با تاکید بر لزوم تقویت بخش تولید کشور افزود: با توجه به اینکه سال ۹۵ از سـوی رهبر معظم انقلاب، سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نام‌گذاری شـده، بنابراین باید تدابیری در اقتصاد اتخاذ شود که قابلیت اجرا داشته باشد.

نماینده مردم شـهریار، شـهرقدس و مـلارد در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در صورتی می‌توان عنوان کرد که اقتصاد کشـور پیشرفت داشته که بهبود و پیشرفت نسبی در وضعیت معیشتی خانوارها مشهود باشد.

این نماینده مردم در مجلس نهم گفت: اینکه مسـئولان اظهـار کنند بـرای رونق تولیـد تلاش می‌شـود، کفایت نمی‌کنـد به دلیل اینکه باید نتیجه این تلاش در توسـعه اقتصاد ملموس باشد.

گروسـی افزود: اگر وضعیت تولید به‌صورت قابل قبولی رونق یابد، بسیاری از مشکلات اقتصادی و حتی اجتماعی کشور رفع می‌شود به‌دلیل اینکه رونق تولید به اشتغالزایی بیشتر که از اولویت‌هاست، منتهی می‌شود

وی افـزود: پرداخت یارانه بخـش تولید یکی از اقدامات عملی برای رونق تولید در سـال ۹۵ اسـت تا بخش تولید بتواند تقویت شود.

گروسی گفت: پرداخت وام‌های بانکی که سودی متناسب با نرخ تورم داشته باشد، از دیگر اقدامات عملی برای رونق تولید در سال‌جاری باید باشد.

ایـن عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسـلامی یادآور شد: اجرای درسـت برجام می‌تواند برخی موانع در زمینه انجام فعالیت‌های اقتصادی را تسهیل کند و اگر در این زمینه مشکلاتی است باید دستگاه دیپلماسی موضوع را پیگیری کند.

حمایت دولت از تولیدات گلخانه‌ای





معاون اول رییس جمهوری در جریان افتتاح چندین پروژه کشاورزی و دامی در شهرستان پیشوا گفت: یکی از تهدیدهای آینده کشور کمبود منابع آبی بوده و مدیریت آب برای امروز و آینده کشور بسیار ضروری و لازم است. به گزارش مهر، اسحاق جهانگیری با اشاره به اهمیت توجه به بخش کشاورزی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین صحنه‌های اقدام دولت در سال ۹۵، بخش کشاورزی خواهد بود. معاون اول رییس جمهوری با اشاره به ظرفیت‌های عظیمی که در بخش روستایی و کشاورزی کشور وجود دارد، افزود: حدود ۲۷ تا ۳۰ درصد جمعیت کشور در روستاها زندگی می‌کنند که مهم‌ترین کار آنان کشاورزی است. جهانگیری استفاده از منابع حیاتی را در بخش کشاورزی بسیار مهم و ضروری دانست و افزود: استفاده از منابع حیاتی در بخش کشاورزی یک ضرورت انکارناپذیر است و در این عرصه باید خاک و آب مورد توجه جدی قرار بگیرد. وی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای استفاده درست از منابع آبی در عرصه کشاورزی گفت: گسترش آبیاری نوین و مدرن یکی از برنامه‌های مهمی است که از سوی دولت دنبال می‌شود و سیستم بانکی و دولت نیز برای گسترش و توسعه این موضوع کمک خوبی می کند. جهانگیری یادآور شد: هم‌اکنون کشت‌های گلخانه‌ای مورد حمایت دولت است، زیرا از بازدهی بسیار مناسبی در برابر میزان استفاده از خاک و آب برخوردار است و ما در سال جاری نیز از گسترش کشت گلخانه‌ای حمایت خواهیم کرد. وی با اشاره به حمایت دولت از فعالان حوزه دام تاکید کرد: از بودجه دولت و با استفاده از روش‌های دیگر باید به دامداران و فعالان این حوزه کمک شود تا مشکلات آنان برطرف شود.

ایجاد حداقل ۲۵۰۰ هکتار گلخانه در سال

وزیر جهاد کشاورزی که در این سفر همراه جهانگیری بود با اشاره به ضرورت گسترش کشت گلخانه‌ای با توجه به کمبود منابع آبی گفت: باید حداقل سالانه ۲ هزار و ۵۰۰ هکتار توسعه گلخانه‌ای در کشور محقق شود. محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه سفر به شهرستان پیشوا با اشاره به ظرفیت‌های موجود گلخانه‌ای در شهرستان‌های ورامین و پیشوا اظهار کرد: توسعه کشت گلخانه‌ای از برنامه‌های جدی دولت در بخش کشاورزی است. وی با اشاره به تلاش‌های انجام شده برای گسترش کشت گلخانه‌ای افزود: با توجه به کمبود منابع آبی باید کشت گلخانه‌ای در کشور توسعه پیدا کند و به همین منظور باید سالانه، ۲ هزار و ۵۰۰ هکتار توسعه گلخانه‌ای در کشور محقق شود. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به مشکلات موجود در بخش توسعه گلخانه‌های کشور ادامه داد: متاسفانه هنوز نتوانستیم بسته حمایت از گلخانه‌ها را تدوین کنیم و از طرف دیگر گلخانه‌دارها در اداره‌ها اذیت می‌شوند.

پوست‌اندازی صنعت چرم زیر بار خام‌فروشی



امیر مهرزاد
گروه صنعت

براساس آمار ارائه شده از سوی درگاه ملی آمار، سهم ایران از تولید چرم سبک جهانی یک و نیم درصد و چرم سنگین نیم درصد است. این تولیدات اکنون در ۵۰۰ واحد تولید چرم در سطح کشور به‌طور فعال انجام می‌شود.

کسب رتبه نخست صادرات چرم سبک برای ایران شاید در بخش تجارت آمار مناسبی باشد اما در بخش صادرات نشان از ضعف‌های بسیاری در زمینه فرآوری سالامبور و وت بلو است. در واقع دلایل ضعف صنعت چرم ایران به ۷ مشکل برمی‌گردد که شامل پایین بودن کیفیت پوست و به تبع آن کاهش کیفیت چرم و مواد میانی منتج از آن، کمبود پوست سنگین در داخل کشور و زمان‌بر بودن فرآیند واردات، فرسودگی و بروز نبودن فناوری مورد استفاده، صنفی بودن واحدهای تولید کفش در کشور و محدودیت در توان تولید صادراتی، کاهش صادرات کفش به بازار عراق که بزرگترین سهم صادرات را به خود اختصاص می‌دهد، نبود طراحی مناسب در کفش و مصنوعات چرمی مطابق سلایق جهانی و همچنین ظرفیت خالی موجود در تولید کارخانه‌های چرم سنگین به علت کمبود مواد اولیه است.

در آخرین آماری که سازمان توسعه تجارت ایران از وضعیت صادرات و واردات صنعت چرم منتشر کرد میزان صادرات سالامبور و وت بلو ۱۳۲میلیون و ۳۰۰هزار دلار اعلام شد و بر همین اساس ایران در سال ۲۰۱۴م نخستین صادرکننده این محصول در دنیاست. آنچه براساس این آمار مشخص می‌شود بالابودن میزان خام‌فروشی در کشور بوده و بهتر است در تحلیل آخرین آمار ارائه شده در این زمینه بگوییم ایران رتبه نخست خام‌فروشی چرم سبک را در دنیا کسب کرده است.

رقم کل واردات سالامبور و وت بلو سبک در سال ۲۰۱۴م معادل ۸۲۹میلیون دلار بوده و ایران با ۱۳۲میلیون و ۳۰۰هزار دلار، نیوزلند با ۱۰۰میلیون و اسپانیا با ۹۷میلیون دلار ۳ رتبه نخست صادرکننده‌های این محصول را در اختیار دارند. همچنین در این حوزه ایتالیا با واردات ۳۳۵میلیون دلار در رده اول، هند با ۱۲۵میلیون دلار در رده دوم و چین با ۸۲میلیون دلار در رده سوم واردکنندگان سالامبور و وت بلو قرار دارند که سهم صادرات ایران به این ۳ کشور به ترتیب ۳۹میلیون و ۱۰۰هزار، ۲۸میلیون و ۹۰۰هزار و ۲میلیون و ۱۰۰هزار دلار است.

با احتساب اینکه بیشترین میزان واردات چرم سبک در کشور ایتالیا بوده و همچنین بیشترین صادرات ایران هم به این کشور انجام شده می‌توان نتیجه گرفت که ایتالیا دارای بیشترین واحدهای فرآوری چرم سبک است و ایران نیز با این کشور در زمینه صادرات چرم ارتباط مناسبی دارد.

از دیگر موضوعاتی که در زمینه چرم اهمیت دارد کراست یا همان چرم نیمه ساخته است. در ادامه گزارش سازمان توسعه تجارت ایران میزان صادرات ایران در کراست (چرم نیمه ساخته) سبک فقط ۷میلیون و ۶۰۰هزار دلار و در کراست رنگی ۳میلیون و ۷۰۰هزار دلار بوده و این آمار بسیار ضعیفی برای صادرات این محصول است. آنچه در این زمینه اهمیت بسیاری دارد، مشکلات موجود در صنعت چرم و چگونگی از بین بردن خام‌فروشی است.

خام‌فروشی، منشا مشکلات

براساس آمارهای موجود بیشترین خام‌فروشی در زمینه چرم سبک به ایران تعلق دارد و این موضوع باعث شده ارزش افزوده، اشتغالزایی و رونق اقتصادی و صنعتی که بر اثر فرآوری به وجود می‌آید، از بین رود.

عباس ترکمان، نایب‌رییس انجمن صنایع چرم ایران درباره مشکلاتی که باعث خام‌فروشی چرم ایران شده به صنعت توضیح داد: خام‌فروشی چرم در ایران سابقه ۸۰ تا ۱۰۰ساله دارد و به نوعی خام‌فروشی در چرم ایران رخنه کرده است.

وی افزود: به‌دلیل اینکه در ایران چرم سنگین بیشتر مورد استفاده قرار می‌گرفت چرم سبک به‌طور خام به فروش می‌رفت. این موضوع باعث شد تا بازرگانان چرم سبک را به‌دلیل منافع شخصی خود به‌طور خام به کشورهای دیگر صادر کنند و به فروش رسانند.

یکی از موضوعاتی که در بازارهای جهانی اهمیت بسیاری دارد این است که اگر کشوری به‌عنوان فروشنده محصول خام معرفی شود آن کشور به سختی می‌تواند بازار جدید برای خود ایجاد کند. کشورهای دیگر در شرایطی که مواد خام را خریداری می‌کنند ارزش‌افزوده فرآوری را نیز به‌دست می‌آورند و در صورتی که کشور خام فروش بخواهد این ارزش‌افزوده را ایجاد کند به سختی می‌تواند در بازار جهانی به تولید رقابت‌پذیر دست یابد.

نایب‌رییس انجمن صنایع چرم ایران با تایید این موضوع گفت: بیشترین صادرات چرم سبک ایران به کشور ایتالیا است. زمانی که این کشور با مشکلات زیست‌محیطی، دستمزد و بحران‌های اقتصادی روبه‌رو شد ایران بازار صادرات را تبدیل به فرآوری نکرد و فقط مقصد خام‌فروشی در آن دوره تغییر کرد.

ترکمان با اشاره به اینکه هزینه تمام شده تولید در ایران بیش از رقبای جهانی است، گفت: مواد شیمیایی، عوارض واردات و دستمزدها باعث شده تا قیمت تمام‌شده تولید در ایران بیش از دیگر کشورها باشد و یکی از دلایل خام‌فروشی نیز این موضوع است. به عبارتی تولید به راحتی در ایران رقابت‌پذیر نمی‌شود.

وی با اشاره به اینکه در دیگر کشورها دولت از صنایع چرم سبک حمایت می‌کند اما این حمایت‌ها در ایران گره‌ای را باز نمی‌کند، گفت: برای رسیدن به تولید رقابت‌پذیر در دنیا دولت‌ها از صنایع خود حمایت می‌کنند اما در ایران متاسفانه حمایت‌هایی که می‌شود کافی نیست و نمی‌توان با اتکا به آنها وارد بازار جهانی شد و به این دلیل است که روند خام‌فروشی ادامه پیدا می‌کند.

نایب‌رییس انجمن صنایع چرم ایران با بیان اینکه ارزش صادرات چرم خام سبک در ایران ۱۳۲میلیون و ۳۰۰هزار بوده، توضیح داد: عوارض صادرات چرم در کشور ۱۰درصد است و به عبارتی دولت حدود ۱۳میلیون و ۲۳۰هزار دلار دریافت کرده است.

وی با اشاره به اینکه عوارض صادرات چرم اگر در بخش تولید و فرآوری چرم سبک در کشور هزینه شود شاهد رشد این صنعت خواهیم بود، توضیح داد: اگر دولت نمی‌تواند از منابع جدید به صنعت چرم در کشور کمک کند می‌توان با استفاده از درآمدهای گمرکی که با عنوان عوارض صادرات تعریف شده به این صنعت در کشور کمک کرد.

با احتساب اینکه دولت در سال ۲۰۱۴م بیش از ۱۳میلیون دلار عواض گمرکی از بخش صادرات این محصول دریافت کرده و صنایع چرم در کشور نیز سال‌هاست که نیاز به کمک دارند به نظر می‌آید این مبلغ می‌تواند کمک قابل توجهی به صنعت چرم در ایران داشته باشد. همچنین از دیگر راهکارهایی که اکنون پیش پای دولت برای حمایت از این صنعت وجود دارد حمایت‌های سیاسی است.

اکنون ایران بیشترین صادرات چرم خام را به کشور ایتالیا دارد و این کشور یکی از متحدان اقتصادی ایران در دوران پساتحریم است. در این شرایط به نظر می‌رسد دولت می‌تواند با حمایت‌های بیشتر از صنایع چرم و همکاری بیشتر با کشور ایتالیا اقداماتی برای تولید مشترک در ایران داشته باشد.

اکنون محورهای اصلی مشکلات تولید محصولات چرمی در ایران فرسودگی ماشین‌آلات، بی‌کیفیت بودن پوست و طراحی محصولات است. مشکلاتی که به نظر می‌رسد تولید مشترک محصولات چرمی با واحدهای تولیدی ایتالیا می‌تواند آنها را برطرف کند. حال به منظور رسیدن به پوست مناسب برای تولید نیز نوبت به وزارت جهاد کشاورزی می‌رسد تا با نظارت بیشتر بر دامداری کیفیت پوست چرم را نیز بتوان افزایش داد.



عباس ترکمان

۲۸هزار میلیارد ریال برای توسعه سیستم‌های آبیاری نوین

معاون آب و خاک وزیر جهاد کشاورزی از اختصاص ۲۸هزار میلیارد ریال اعتبار برای بهره‌وری مناسب و بهینه‌کردن مصرف آب کشاورزی با توسعه روش‌های نوین آبیاری در کشور خبر داد. به گزارش ایسنا، علی‌مراد اکبری در جریان بازدید از اجرای طرح تجهیز اراضی کشاورزی استان ایلام به سیستم‌های نوین آبیاری در منطقه دهلران اظهار کرد: این اعتبار امسال و با هدف بهره‌وری مناسب و بهینه‌کردن مصرف آب کشاورزی برای توسعه روش‌های نوین آبیاری در سطح ۴۰۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی کشور هزینه می‌شود. وی با بیان اینکه از این میزان اعتبار ۵۰۰میلیون دلار از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی اختصاص می‌یابد، افزود: عملیات اجرایی تجهیز ۴۰۰هزار هکتار اراضی کشاورزی از ابتدای امسال آغاز شده و در مدت دو سال به بهره‌برداری می‌رسد. معاون آب و خاک وزیر جهاد کشاورزی به کمبود ذخایر آب کشاورزی در کشور نیز اشاره کرد و اجرای سیستم‌های میکرو در سطح مزارع به منظور بهینه کردن مدیریت مصرف آب را رویکرد اصلی وزارت جهاد کشاورزی در سال‌جاری دانست. اکبری از آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های عظیم آب و خاک در استان ایلام نیز خبر داد و گفت: برای طرح احیا، تجهیز و نوسازی ۵۵۰هزار هکتار از اراضی کشاورزی دو استان ایلام و خوزستان بیش از ۴هزار میلیارد ریال هزینه می‌شود. وی به سرمایه‌گذاری دولت در پروژه‌های رودخانه‌های خروجی کشور هم اشاره کرد و یادآور شد: امسال در شهرستان‌های دهلران، مهران، ایوان و چرداول در استان ایلام بیش از ۳هزار میلیارد ریال در حوزه رودخانه‌های خروجی هزینه می‌شود که با اجرای سامانه گرمسیری توامان بیش از ۱۰۰هزار هکتار اراضی دیم این استان به سیستم‌های آبیاری مدرن تجهیز خواهد شد. براساس گزارش روابط عمومی فرمانداری دهلران، معاون وزیر جهاد کشاورزی ابراز امیدواری کرد که با صرف این میزان اعتبارات نه‌تنها در مصرف بهینه آب مدیریت مناسبی شود بلکه اقدامات قابل توجهی نیز در جهت توسعه و رونق کشاورزی استان ایلام انجام شود.



در پرتو

فرصت‌ها و تهدیدات پیش‌روی صنعت قند



بهمن دانایی
دبیر انجمن صنفی
صنایع قند و شکر ایران

در حالی که تولیدکنندگان قند و شکر امیدوار بودند سال ۱۳۹۴ را با کمترین تنش و آسیب اقتصادی و فکری به سر برند، اما واقعیت‌ها شکل دیگری به خود گرفت.

در حالی که تولید قند و شکر در ایران روندی فزاینده را تجربه می‌کرد و پس از دوران سخت سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ به روزهای خوب نزدیک می‌شدیم اما ادامه آثار و پیامدهای یک تصمیم درباره نرخ‌گذاری که با تاخیر اعلام شد کار را دشوار کرد. تولیدکنندگان قند و شکر در سال ۱۳۹۴ با سختی دنبال طلب خود از دولت برای مابه‌تفاوت تعیین‌شده بودند. ارقام کلان طلب از دولت کار را برای کارخانه‌ها سخت کرد.

در سال ۱۳۹۴ شرایط کلان اقتصاد نیز با رکود همراه شد و فروش محصولات تولیدی به دلیل کاهش قدرت خرید شهروندان همچنان سخت بود. سال ۱۳۹۴ اما روزهای شیرین هم داشت. ایستادگی وزارت جهاد کشاورزی که راه را برای واردات رانتی همچنان مسدود نگه داشت، یکی از اتفاقات شیرین سال گذشته بود. بازگشت آرامش به بازار و جلب اعتماد دولت از طرف انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر و مقبولیت آمارها و اطلاعات ارائه شده از طرف انجمن که آن را به آمار مرجع تبدیل کرده نیز از دیگر شیرینی‌های سال ۱۳۹۴ بود.

بدون چون و چرا باید پذیرفت که دولت یازدهم در مهار تورم و جلوگیری از شتاب بیشتر این مقوله خطرساز، کامیاب بوده است. مهار نرخ تورم در دامنه ۱۵ درصد و کمتر، این مزیت را برای تولید داخل دارد که قدرت رقابتی آن در برابر کشورهای دیگر افزایش یابد. صنعت قند و شکر نیز این مزیت را به‌دست می‌آورد که قدرت رقابتی بالاتری را تجربه کند.

دولت یازدهم در سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ توانست نوسان‌های آسیب‌زننده نرخ ارز را تا اندازه قابل توجهی مهار کند. تثبیت نرخ ارز و نوسان‌های کم آن راه را برای برنامه‌ریزی هموار کرد که این موضوع یکی از فرصت‌های مناسب سال ۹۵ است.

همچنین فرصت فوق‌العاده مناسبی که صنعت ایران و صنعت قند و شکر در سال آینده دارد، اقتصاد بدون تحریم است. این پیامدها با توجه به اینکه پیش‌بینی تحلیل‌ها از رشد ۵ تا ۶ درصدی اقتصاد ایران خبر می‌دهند برای تولید داخل نیز موضوع پراهمیتی تلقی می‌شود.

افزایش رشد اقتصادی و عبور از رکود در سال ۱۳۹۵ پیامدهای پرشماری دارد که یکی از مهم‌ترین آنها افزایش قدرت خرید مردم است که بخشی از افزایش قدرت خرید به شکر و تولیدات استفاده‌کننده از شکر مثل شیرینی و شکلات و بستنی بر می‌گردد و رکود فروش قند و شکر کاهش می‌یابد. باید میزان ارزش افزوده ایجاد شده در این صنعت را نیز در نظر داشت که با رشد اقتصادی افزایش چشم‌گیری خواهد یافت.

مهم‌ترین و روشن‌ترین نقطه امید و فرصت صنعت قند و شکر برای سال ۱۳۹۵ بدون تردید چشم‌انداز روشن تولید داخل است. مجموعه سیاست‌های اتخاذ شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی با هدف حمایت از تولید ملی کشاورزی و به‌ویژه مسدود کردن جاده واردات، چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای را برای تولید داخلی شکر ترسیم می‌کند.

مدیران و سهامداران کارخانه‌های قند امیدوارند با پرداخت بدهی کشاورزان، تولید چغندرقند نیز فزاینده باشد و تولید شکر از چغندر قند و نیشکر افزایش یابد.

یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان شکر این است که در سال ۱۳۹۵ نیز مانند دو سال ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ توانایی گرفتن طلب خود از دولت را نداشته باشند. با توجه به تعهد سپرده شده از محل این طلب به چغندرکاران اگر این اتفاق نیفتد، روزهای سختی برای کارخانه‌ها رقم می‌خورد. اگرچه دولت یازدهم توانسته است نوسان نرخ ارز را مهار کند اما وعده‌های دولت برای تک نرخی کردن ارز در سال ۱۳۹۴ جامه عمل نپوشید و این نگرانی وجود دارد که در سال ۱۳۹۵ نیز این اتفاق رخ ندهد.

دولت می‌تواند با صراحت و قاطعیت زمانی را برای تک نرخی کردن ارز اعلام و کار را در این زمینه یکسره کند و از این طریق می‌توان رقابت در تولید و صنایع را مبتنی بر عدالت کرد.

با توجه به اینکه کارخانه‌های قند و شکر در سال‌های اخیر با زیان انباشته شده مواجه شده‌اند تکرار و ادامه زیان‌آور بودن فعالیت‌ها آسیب‌های زیادی به بخش قند و شکر کشور وارد می‌کند. در شرایط جدید اقتصادی می‌توان با تبدیل تهدیدهای این صنعت به فرصت، وضعیت قند و شکر در کشور را تا حد قابل‌توجهی بهبود بخشید.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های محمود مانیان در بخش صنعت



فعالیت اقتصادی مانیان با مسائل سیاسی، اجتماعی، خیریه و تشکیلاتی آمیخته شده بود. به دلیل مشارکت فعال در مبارزات سیاسی به توسعه فعالیت‌های اقتصادی توجهی نداشت. مانیان، مردی شوخ‌طبع، حاضر جواب، شجاع و عملگرا بود. از جوانی به فعالیت‌های سیاسی روی آورد و در تمام عمر به آرمان آزادی‌خواهی ایرانیان وفادار ماند. با وجود آنکه ۹ فرزند داشت هرگز مشکلات روزمره زندگی، وی را از اهدافش باز نداشت. خلاصه زندگی مانیان، عشق به کار، آزادی و فعالیت‌های نیکوکارانه بود.

محمود مانیان در ۴ دی ۱۲۹۹خ در تهران به دنیا آمد. پدرش، میرزا سلیمان پیش از تولد وی درگذشت.

به سبب مشکلات خانوادگی نتوانست به تحصیلات دانشگاهی بپردازد. از نوجوانی با حقوقی اندک (ماهی ۱۵تومان) به کار در بازار پرداخت. معاش خانواده با خیاطی مادر و کار محمود در ۳ ماه تابستان به سختی تامین می‌شد. وی پس از ترک تحصیل با ماهی ۳۰۰ ریال نزد عبدالله نصرتی به کار پرداخت. در ۱۸ سالگی به پیشنهاد مادر با دخترداییِ خود، اقدس مانیان ازدواج کرد (سال ۱۳۱۷)؛ درحالی که حقوق ماهانه وی ۶۰ تومان بود. نخستین فرزندش، عبدالرضا در ۱۳ مرداد ۱۳۱۸ به دنیا آمد. محمود با سختکوشی و تلاش فراوان توانست در سال ۱۳۱۹ خانه‌ای بخرد. در این زمان، مسئولیت دو خانواده برعهده وی بود.

در سال ۱۳۲۰ ـ با وجود داشتن دو فرزند ـ به سربازی رفت. در طول این دو سال با انواع شگردها از پادگان خارج می‌شد و به کار در بازار خرازها می‌پرداخت. در زمان جنگ جهانی دوم توانست مادر، همسر و فرزندانش را به کربلا، نجف و کاظمین ببرد. در اواخر سال ۱۳۲۱ نیز با زحمت فراوان، ویزای عربستان گرفت و راهی سفر حج شد.

در سال ۱۳۲۵ با خرید حجره‌ای در بازار تیمچه حاجب‌الدوله به استقلال مالی رسید. از این زمان، فرصت و آزادی عمل بیشتری برای کارهای غیراقتصادی داشت. علی‌اصغر جورابچی (تا سال ۱۳۴۶)، سیدآقا بزرگ جزایری و اکبر مهرین‌فر، شرکای وی در حجره بودند. ابتدا به کار خرید و فروش لوازم آرایش، وسایل زنانه و کفش گالش مشغول بود. او کالاها را از کارخانه‌دار یا واردکننده به صورت بنکداری یا دلالی می‌گرفت و بین مغازه‌داران توزیع می‌کرد. درآمدش بستگی به حجم فعالیت وی در بازار داشت.

در سال ۱۳۲۸ مغازه‌ای در بازار بزرگ، روبه‌روی مدرسه عبدالله خرید. وی از کارخانه سه ستاره تبریز، برادران روانچی، کفش بلا (متعلق به عمید حضور) و کفش ملی (متعلق به ایروانی) کفش می‌گرفت و در بازار توزیع می‌کرد.

در اواسط دهه ۴۰، مغازه را فروخت و در تاسیس دو کارخانه کفش شادان‌پور (شادان، نام دختر مانیان) و شعله مشارکت کرد. کارخانه شادان با مشارکت مانیان، برادران روانچی و مرتضی معنوی تهرانی در سال ۱۳۴۶ به بهره‌برداری رسید. سرمایه کارخانه، ۷۶ میلیون ریال، کارکنان آن ۶۴۳ نفر و فعالیت آن تولید انواع کفش‌های چرمی، کتانی و پلاستیکی بود. کارخانه کفش شعله نیز با مشارکت مانیان، برادران معتادی (بعدها تغییر نام به معتمدنیا) و اسدالله علیزاده در سال ۱۳۵۱ احداث شد. محل کارخانه ابتدای جاده قم بود؛ ۲۵ کارگر داشت و انواع کفش و چکمه لاستیکی تولید می‌کرد. مشارکت گسترده در فعالیت‌های سیاسی ـ اجتماعی و محدودیت مقامات امنیتی از حضور در هیات‌مدیره شرکت، وی را وادار کرد که پس از ۲، ۳ سال سهامش را در هر دو کارخانه بفروشد و بار دیگر به توزیع کفش روی آورد.

در اواسط دهه ۲۰ در جلسات مذهبی و سیاسی آیت‌الله کاشانی شرکت می‌کرد. از طریق همین جلسات با جریان ملی شدن نفت و دکتر مصدق آشنا شد.

در سال ۱۳۳۰ محمدحسین راسخ‌افشار، محمدحسن شمشیری، علی لباسچی، حاج‌قاسم و حسن قاسمیه، باقر تحریریان، غلامحسین اتفاق، احمد حریری، اسماعیل و ابراهیم کریم‌آبادی، محمود مانیان و... جامعه بازرگانان و اصناف پیشه‌وران تهران را تشکیل دادند. اعضای این گروه به‌طور عمده بازاریان متوسط و هوادار مصدق بودند. ابراهیم کریم‌آبادی، مدیر روزنامه اصناف و آشنا به مسائل سیاسی بود. او و مانیان در هماهنگی فعالیت‌های گروه نقش موثری داشتند.

– کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران به روایت فریدون شیرین‌کام و ایمان فرجام‌نیا
– انتشارات نشر فرهنگ صبا با همکاری مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران

انتقال فناوری ساخت آب‌شیرین‌کن‌ها

رییس جهاد دانشگاهی با اشاره به برنامه‌ریزی‌های وزارت نیرو برای تامین آب شرب از طریق اجرای پروژه‌های آب شیرین‌کن گفت: لازم است وزارت نیرو برای انتقال فناوری آب‌شیرین‌کن به همکاری شرکت‌های داخلی با سایر کشورها برای تشکیل شرکت‌های مشترک اقدام کند.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا طیبی با اشاره به ضرورت انتقال فناوری در پروژه‌های مشابه و تکرارپذیر کشور افزود: یکی از این زمینه‌ها ساخت آب‌شیرین‌کن‌هاست. در این راستا بارها وزیر نیرو و معاونان وی از راه‌اندازی واحدهای جدید آب‌شیرین‌کن، برنامه‌ریزی برای تامین آب شیرین استان‌های جنوبی و ۱۷ استان فلات مرکزی و اقدام به تامین آب شرب ۴۵ میلیون نفر خبر داده‌اند.

رییس جهاد دانشگاهی اظهار کرد: بر اساس اعلام معاون وزیر نیرو ۵۸ پروژه آب شیرین‌کن در استان‌ها با همکاری بخش



خصوصی اجرایی شده، ۴۲ پروژه در حال بهره‌برداری و ۱۶ پروژه نیز در حال احداث است و به‌طور حتم تاکنون هیچ فناوری در قبال خریدهای خارجی به ایران انتقال نیافته است.

وی با تاکید بر اینکه نباید به بهانه اینکه بخش خصوصی آب‌شیرین‌کن‌ها را ایجاد می‌کنند ده‌ها بار پول خرید فناوری را پرداخت کنیم و در نهایت صاحب فناوری نشویم، گفت: اگر نگوییم همه پروژه‌ها از منابع صندوق توسعه ملی برای تامین ارز مورد نیاز خرید خارجی استفاده می‌کنند، ولی بسیاری از آنها از این ارز استفاده کرده و حتی ارز بیشتری از صندوق نیز می‌گیرند که با فروش آن منابع ریالی خود را تامین می‌کنند.

طیبی با طرح این سوال که چرا نمی‌توانیم مدیریت کنیم با تجمیع خرید چند آب‌شیرین‌کن در یک بازه زمانی بلندمدت از یک شرکت صاحب‌نام خارجی امتیاز انتقال فناوری را گرفته و بقیه نیازهای کشور در زمینه آب‌شیرین‌کن‌ها را خودمان تامین کنیم، افزود: شرکت‌های زیادی وجود دارند که در قبال دریافت سهم مناسبی از بازار کشور، انتقال فناوری انجام داده و یا به صورت مشترک با شرکت‌های داخلی حاضر به ساخت داخل هستند.

گزارش صمت از مزایای تولید محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان

دانش‌بنیان‌ها با همتایان خارجی رقابت می‌کنند

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



براساس آمار معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری حدود ۳۶۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کل پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد کشور با ظرفیت ساخت محصولات با فناوری بالا وجود دارد اما این ظرفیت با توجه به شرایطی که پسابرجام برای کشور به وجود آورده، نیاز به توجه و تقویت دارد چراکه محصولاتی که این شرکت‌های دانش‌بنیان تولید می‌کنند به مراتب از نمونه خارجی ارزان‌تر است.

▣ نجات صنایع با ورود دانش

نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در رشد صنایع بسیار تعیین‌کننده است و اعتماد به آنها برای تولید محصولات و توسعه فناوری الزامی است. سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با صمت سفارش تولید محصولات به شرکت‌های دانش‌بنیان را راهی برای توسعه فناوری‌های داخلی دانست و گفت: پیوست فناوری استفاده از ظرفیت‌های علمی داخلی برای تعاملات اقتصادی با دیگر کشورها به منظور تسریع روند توسعه اقتصادی مشخص شده است تا قراردادهای بزرگ سرمایه‌گذاری نیز پیوست فناوری داشته باشند.

معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه صنعت زمانی حفظ می‌شود که واحدهای «آراندی» و شرکت‌های دانش‌بنیان را تقویت کنیم، تصریح کرد: برای اعتماد به نیروی داخلی باید نیروهای فکری را به جای نیروی فیزیکی تقویت کرد و با ورود دانش است که می‌توان به تقویت صنعت پرداخت. در غیر این صورت هیچ راه دیگری برای تقویت صنعت وجود نخواهد داشت.

▣ بررسی نیاز صنایع بزرگ کشور

یکی از مزیت‌های تولید محصولات داخلی به جای استفاده از محصولات خارجی این است که تولید محصول مورد نظر نیاز به بازارسازی ندارد چراکه قبل از این رقیب خارجی بازارسازی لازم را برای محصول انجام داده است. محمود شیخ‌زین‌الدین، معاون تجاری‌سازی و نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با صمت بخش عمده فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان را استفاده از محصولات ایرانی به جای واردات بی‌رویه کالاها دانست و گفت: محصول شرکت‌های دانش‌بنیان در قالب‌های مختلف تولید می‌شود اما بهترین حالت در تولید محصولی که قرار است جایگزین نمونه خارجی شود درخواست صنایع به شرکت‌های دانش‌بنیان است. چراکه در این صورت شرکت‌های دانش‌بنیان برای تولید محصول واقعی‌تر عمل می‌کنند.

او افزود: برخی مواقع شرکت‌های دانش‌بنیان نمونه خارجی محصولی را که بازار به آن نیاز دارد شناسایی و شروع به تولید می‌کنند. مشکلی که وجود دارد این است که این موضوع همیشه نتیجه مثبتی در بر نخواهد داشت چراکه ممکن است کالای تولید شده مطابق نیاز صنایع نباشد گرچه ممکن است محصول تولید شده در کشورهای خارجی فروش خوبی داشته باشد اما شرایط متفاوت بازار ایران آن را نپذیرد و شرکت‌های دانش‌بنیان برای فروش محصول با مشکل مواجه خواهند شد.

به گفته معاون تجاری‌سازی و نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بهترین راه تولید محصول توسط شرکت‌های دانش‌بنیان این است که پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد نیازهای صنایع بزرگ را بررسی و محصول مورد نیاز را برای تولید به شرکت‌های دانش‌بنیان با عقد قرارداد و تفاهمنامه معرفی کنند.

شیخ‌زین‌الدین با بیان اینکه براساس آمار موجود درحال‌حاضر بیش از ۱۶۰ شرکت دانش‌بنیان در مراکز رشد کشور وجود دارد، افزود: به‌طور کلی حدود ۳۶۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کل پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد وجود دارد. علاوه بر این به جز شرکت‌های دانش‌بنیانی که در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد وجود دارد برخی نیز بیرون از این مراکز مشغول فعالیت هستند از این رو در صورتی که برای تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان برنامه مشخص تولید تعریف و نیازهای صنعت به این شرکت‌ها انتقال داده شود می‌توان صنایع کشورمان را با تحول در فناوری بروز کرد.

▣ ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای رفع نیاز صنایع

همانطور که در شرایط تحریم ساخت محصولات ایرانی به جدیت دنبال می‌شد هم‌اکنون نیز این مسیر به‌طور جدی دنبال می‌شود. حسن علم‌الهدی، رییس پارک علم و فناوری خراسان رضوی در گفت‌وگو با صمت به تولید محصولات سفارشی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان تا به امروز محصولات شایسته‌ای را تولید کرده و تحول بزرگی را در صنایع به وجود آورده‌اند. به عنوان مثال در زمان تحریم‌ها صنعت پتروشیمی نیاز مبرم به پمپی به نام «سان داین» داشت این نیاز به گونه‌ای بود که بدون وجود این پمپ صنعت پتروشیمی نمی‌توانست به فعالیت‌های خود ادامه دهد. از آنجایی که این پمپ را شرکت‌های امریکایی و فرانسوی تولید می‌کردند از این رو سفارش ساخت این پمپ به پارک علم و فناوری خراسان رضوی داده شد که پژوهشگران این حوزه موفق شدند با استفاده از مهندسی معکوس این محصول را تولید کرده و توسعه دهند.

او افزود: علاوه بر این محصولات دانش‌بنیان در وزارت نیرو، مس سرچشمه و انرژی اتمی به وفور تولید می‌شود و بسیاری از محصولات نیروگاه‌های عسلویه مانند ابزارآلات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را پارک علم و فناوری خراسان رضوی تامین می‌کند به‌عنوان نمونه یکی از نیروگاه‌های واقع در عسلویه به یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری خراسان رضوی سفارش ساخت نرم‌افزار کنترل نیروگاه را داده که ساخت این محصول مراحل پایانی خود را طی می‌کند.

رییس پارک علم و فناوری خراسان رضوی با تاکید بر اینکه باید این باور در بخش دولتی و خصوصی وجود داشته باشد که شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه شرکت‌هایی که از نظر فناوری متوسط رو به بالا هستند قادر به رفع نیازهای صنایع خواهند بود، افزود: همواره قیمت محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به نمونه خارجی بسیار پایین‌تر است؛ علاوه بر این تعمیر و نگهداری محصولات دانش‌بنیان نسبت به نمونه خارجی راحت‌تر است و این در حالی است که ظرفیت ساخت محصولات با فناوری بالا در پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد اما این ظرفیت با توجه به شرایطی که پسابرجام برای کشور به وجود آورده، نیاز به توجه و تقویت دارد.

علم‌الهدی با اشاره به تامین هزینه ساخت محصولات دانش‌بنیان تصریح کرد: زمانی که شرکت‌های دانش‌بنیان برای ساخت محصول با صنایع قرارداد امضا کنند هزینه ساخت محصول را دولت به عهده خواهد گرفت البته بر پایه برخی قوانین باید نمونه محصول برای پرداخت هزینه از پیش‌ساخته و ارائه شود. این تسهیلات از طریق صندوق نوآوری و شکوفایی به صورت وام در اقساط مختلف به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت می‌شود.

▣ قیمت مناسب نسبت به نمونه خارجی

شرکت‌های دانش‌بنیان در مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری فعالیت می‌کنند و وجه ممیز شرکت‌های دانش‌بنیان با دیگر شرکت‌ها در این است که باید محصول دانش‌بنیانی را تولید کرده باشند. داوود ثمری، رییس مرکز توسعه فناوری و ارتباط با صنعت دانشگاه آزاد اسلامی در گفت‌وگو با صمت شرکت‌های دانش‌بنیان را وضعیت تکامل‌یافته‌ای از استارتاپ دانست و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان باید محصولی را یا خود تولید کرده باشند یا با مشارکت صنعت بتوانند خط تولید را راه‌اندازی کنند. در حال حاضر محصولات متنوعی در شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه آزاد تولید می‌شود ازجمله این محصولات که معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری سفارش آن را به یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان داده است. استفاده از زباله از طریق فرآیند پلاسماست تا بتوان به‌وسیله زباله‌ها انرژی دریافت کرد.

او افزود: محصولات دیگری نیز به شرکت‌های دانش‌بنیان دانشگاه آزاد سفارش شده است. این سفارشات در ۲ حوزه مقابله با ریزگرد و تولید بذر خیار تولید شده است. متاسفانه کشورمان از نظر بذر به دیگر کشورها وابسته است در صورتی که تولید آن می‌تواند ارزش افزوده بالایی برای کشور داشته باشد.

به گفته ثمری یکی از کارکردهای شرکت‌های دانش‌بنیان گرفتن ثبت سفارش برای محصولات است. اما هزینه تولید محصولات دانش‌بنیان متفاوت است برخی از هزینه‌ها برای به‌دست آوردن دانش فنی است اما زمانی که محصول به خط تولید می‌رسد و در مقیاس بیشتر تولید می‌شود هر نوع محصولی که باشد قیمت تمام‌شده آن نسبت به نمونه خارجی کمتر خواهد بود.



سورنا ستاری



محمود شیخ‌زین‌الدین



حسن علم‌الهدی



داوود ثمری

خالص‌سازی مواد بیولوژیکی برای صنایع داروسازی

پژوهشگران دانشگاه صنعتی امیرکبیر با همکاری پژوهشگران صنعتی شریف شیوه جدیدی برای جداسازی و خالص‌سازی مواد بیولوژیکی ارائه کردند که به دلیل استفاده از مواد ارزان‌قیمت امکان جداسازی آنزیم‌ها در ابعاد صنعتی را در کشور فراهم می‌کند.

به گزارش ایسنا، غلامرضا پازوکی، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی شیمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر درباره این پروژه پژوهشی گفت: استفاده از نانو ذره سیلیکا برای جداسازی و خالص‌سازی آنزیم آلفا آمیلاز، نخستین بار است که در کشور انجام می‌شود و در دنیا نیز این روش فقط در ابعاد آزمایشگاهی و نه در مقیاس صنعتی تجربه شده است.

وی ادامه داد: خالص‌سازی مواد بیولوژیکی با استفاده از نانو ذرات طلا در یکی از دانشگاه‌های امریکایی تجربه شد که روشی گران‌قیمت است در حالی که در پژوهش‌های ما از مواد بسیار ارزان‌تر بهره برده شد.

وی به کاربردهای متنوع مواد بیولوژیکی و آنزیم‌ها در صنایع مختلف ازجمله صنایع غذایی، دارویی و کشاورزی اشاره کرد و گفت: خالص‌سازی مواد بیولوژیکی در صنایع غذایی و دارویی اهمیت زیادی دارد چراکه درصورت نداشتن ضریب خلوص بالا در آنزیم‌ها، اجازه تولید دارو داده نمی‌شود.

افزایش دوام و کارآیی آسفالت با بهره‌گیری از نانوذرات

پژوهشگران دانشگاه علم و صنعت ایران با بهره‌گیری از نانوذرات توانستند طول عمر و عملکرد آسفالت را بهبود بخشند. از نتایج این طرح می‌توان در طراحی و برنامه‌ریزی برای ترمیم و نگهداری شبکه راه‌های آسفالتی به‌ویژه در مناطق پر بارش و مرطوب بهره برد. به گزارش ایرنا در سال‌های اخیر، تکرار بارهای ترافیکی و افزایش شدت آن موجب روند صعودی هزینه‌های مرمت و بازسازی راه‌ها و فرودگاه‌ها شده است که پژوهشگران را بر آن داشته که با استفاده از مواد افزودنی در ساخت مخلوط‌های آسفالت، عملکرد و دوام آنها را بهبود بخشند. با توجه به حجم وسیع تولید ضایعات شیشه در شهرهای بزرگ و همچنین اثر مثبت خرده شیشه به‌عنوان افزودنی در کارآیی آسفالت، از دهه ۱۹۷۰ میلادی از افزودنی خرده شیشه در مخلوط آسفالت استفاده شد. یکی از عیوب آسفالت شیشه‌ای عملکرد پایین آن در مناطق پر بارش و مرطوب است. تاکنون پژوهش‌هایی در زمینه بهینه‌سازی عملکرد این نوع آسفالت انجام شده است. ندا کامبوزیا، پژوهشگر این طرح گفت: در کنار خصوصیات منحصربه‌فرد آسفالت شیشه‌ای همچون مقاومت بالای آن در برابر بارهای دینامیکی، هزینه تولید، نگهداری و تعمیر پایین، ما را بر آن داشته تا با رفع عیب یادشده از ظرفیت بالای این نوع آسفالت بهره‌برداری کنیم.

سالی پرفراز و نشیب برای خودروسازان

دبیر انجمن خودروسازان ایران سال ۹۴ را سالی پرفراز و نشیب برای خودروسازان دانست و گفت: با وجود اینکه در بخش عمده‌ای از سال گذشته صنعت خودرو در تحریم قرار داشت اما خوشبختانه مذاکرات تیم هسته‌ای و پذیرش و اجرای برجام در ماه‌های پایانی سال ۹۴، چشم‌انداز و شرایط امیدوارکننده‌ای را برای تمام صنایع به‌ویژه خودروسازان به وجود آورد.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرخودرو افزود: سال گذشته و همزمان با اجرای برجام و سفر رییس‌جمهور به فرانسه نخستین قرارداد خودرویی کشور با شرکت پژو برای تولید ۳ خودرو جدید منعقد شد، به‌گونه‌ای که آغاز تولید این خودروها با ۴۰ درصد ساخت داخل و صادرات ۳۰ درصد از آنها در ادامه همراه خواهد بود. وی همچنین نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودرو را از حرکت‌های موثر در این صنعت اعلام کرد و گفت: نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودرو با حضور شرکت‌های بزرگ خودروساز و قطعه‌سازی و برگزاری همایشی در این ارتباط از اقدامات بسیار خوبی بود که اواخر سال گذشته با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد. نعمت‌بخش به افت تولید خودرو در سال ۹۴ پرداخت و اظهار کرد: در سال گذشته به‌دلیل تحریم‌ها و از سویی رکود حاکم بر کشور، تولید خودرو به یک میلیون دستگاه رسید که در مقایسه با سال ۹۳ نشان از افت حداقل ۱۰ درصدی تولید خودرو در سال ۹۴ است. امید است با اقداماتی که دولت در جهت خروج از رکود اجرایی می‌کند، سال ۹۵ سال بهتری از نظر تولید و فروش برای خودروسازان باشد.وی با اشاره به تاثیر اجرای برجام و رفع تحریم‌ها بر تغییر شرایط خودروسازان توضیح داد: پیش‌بینی می‌شود با رفع تحریم‌ها و رفع موانع ورود قطعات موردنیاز از شرکت‌های مادر، کیفیت خودروهای تولیدی در کشور افزایش یابد، هرچند خودروسازان همواره برنامه‌های زیادی به منظور رفع عیوب و توسعه محصول را دنبال می‌کنند و در این زمینه در نظر دارند تا با عرضه محصولات جدید به بازار، به تدریج خودروهای قدیمی را از چرخه تولید خارج کنند. دبیر انجمن خودروسازان ایران بهبود کیفیت در تولید را از برنامه‌های خودروسازان دانست و گفت: هیچ زمان جریان بهبود کیفیت در شرکت‌ها با وجود تحریم‌ها و موانع و مشکلات متوقف نشده است اما آنچه امروز مورد نارضایتی مصرف‌کنندگان داخلی قرار گرفته تولید خودروهای قدیمی است که به‌طور قطع تولید خودروهای جدید و توقف تولید خودروهای قدیمی در برنامه‌های آینده شرکت‌های خودروساز قرار دارد که بخشی از برنامه‌ها و تولیدات آینده خودروسازان در نمایشگاه توانمندی‌های صنعت خودرو به نمایش گذاشته شد. وی تصریح کرد: انتظار می‌رود با رفع کامل تحریم‌ها و رفع تمام موانع و مشکلات و با همکاری‌ها و بازگشایی سوئیفت شاهد شکوفایی بیشتر در صنعت خودروی ایران باشیم.



تکمیل پازل خودرویی با سرمایه‌گذاری خارجی



نیره دوخائی
گروه صنعت

پازل صنعت خودرو ایران در حال کامل شدن است و سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در این صنعت مانند چند تکه اساسی، به تکمیل شدن هرچه زودتر این پازل کمک می‌کند.

در جریان رفت‌وآمد هیات‌های خارجی و در کنار آنها، خودروسازان صاحب‌نام دنیا پس از اجرایی شدن برجام، واژه «جوینت ونچر» یا همان سرمایه‌گذاری مشترک بر سر زبان‌ها افتاد و در مذاکره‌های صنعتی بیش از هر اصلاح دیگری مورد تاکید قرار گرفت. به علاوه سرمایه‌گذاری مشترک که خودروسازان کشور در همکاری با رنو آن را تجربه کرده‌اند، سرمایه‌گذاری مستقیمی وجود دارد که در ایران مهجور مانده است.

در حال‌حاضر کشورهای در حال توسعه به دلیل کمبود نقدینگی و نبود منابع داخلی درصدد جذب سرمایه‌های خارجی برآمده و به سرمایه‌گذاری مستقیم توجه داشته‌اند. در این روش سرمایه‌گذاری، طرف خارجی از آنجایی که سرمایه خود را وارد چرخه می‌کند، به دنبال کاهش زیان‌هاست، بنابراین خود را ملزم می‌داند از جدیدترین فناوری‌ها استفاده کند. با مروری در قراردادهای خودرویی کشور این نکته مشخص می‌شود که به‌دلیل بی‌ثباتی‌های سیاسی و اقتصادی سرمایه‌گذاری مستقیمی انجام نشده است.

سرمایه‌گذاری خارجی به‌ویژه از نوع مستقیم در هر صنعتی رشد و توسعه اقتصادی، اشتغالزایی و... را به همراه دارد که ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست.اکنون این پرسش به میان می‌آید که آیا سرمایه‌گذاران خارجی تمایل به حضور در ایران دارد؟ به باور تحلیلگران یکی از عوامل موثر در جذب این سرمایه‌گذاران، گستردگی بازار است و از آنجایی که در ایران بازاری بالقوه (بازار اشباع نشده) برای صنعت خودرو وجود دارد، خارجی‌ها خواهان حضور در کشور هستند.

از سوی دیگر محیط اقتصادی، سیاسی و نهادی (قوانین) نیز باید اصلاح شود و خودروسازان خارجی را به سرمایه‌گذاری در کشور ترغیب کند.

علاوه بر موارد گفته شده، سرمایه‌گذاران خارجی کشورهایی را انتخاب می‌کنند که از امکانات لازم برای کاهش هزینه‌های تولید و همچنین از فناوری‌های برتر برخوردار باشند.

افزایش سرعت عمل

همانطور که اشاره شد ایران شرایط مساعدی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی دارد و اکنون که مذاکره با این سرمایه‌گذاران در حال انجام است مسئله انتخاب نوع سرمایه‌گذاری (مشترک یا مستقیم) باید بیش از پیش موردنظر قرار گیرد.

به اعتقاد مدیر بخش توسعه جهانی شرکت NORD TÜV (یکی از شرکت‌های بازرسی و مرجع صدور تاییدیه‌های مختلف در زمینه‌های کیفی و مدیریتی) سرمایه‌گذاری مشترک سرعت عمل‌ها را بالا می‌برد، بنابراین خودروسازان ایرانی باید به‌دنبال این نوع سرمایه‌گذاری‌ها باشند.

رالف دولنبرگ به صمت می‌گوید: خودروسازان ایرانی در همکاری با شرکت‌های خارجی می‌توانند توانمندی‌های خود را بیشتر به میدان بیاورند. با توجه به ریسک‌های بالایی که در محیط کسب‌وکار ایران وجود دارد، اگر شرکتی به‌صورت مستقل تصمیم به سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو ایران داشته باشد، این علامت سوال برای ایرانی‌ها و خارجی‌ها به وجود می‌آید که چطور حاضر به ریسک‌پذیری شده است. فضای مشترک می‌تواند امنیت‌خاطر بیشتری به‌وجود آورد و به انجام فعالیت‌ها سرعت بخشد.

کسب اجازه صادرات در قرارداد

بی‌تجربگی خودروسازان ایران آنها را به سمت سرمایه‌گذاری مشترک بیشتر سوق می‌دهد و ریسک همکاری‌ها را کاهش می‌دهد. علاوه بر دولنبرگ، یک پژوهشگر صنعت خودرو نیز بر این باور است که سرمایه‌گذاری مشترک در شرایط فعلی به نفع خودروسازان کشور خواهد بود.

بهاره عریانی در گفت‌وگو با صمت توضیح می‌دهد: در کشورهایی مانند چین و برزیل روش مشارکت با شرکت‌های خارجی به‌صورت سرمایه‌گذاری مشترک انجام می‌شود و به‌دلیل وجود قوانین دشوار در این کشورها، سرمایه‌گذاری (جوینت ونچر) به معنای واقعی کلمه اجرا در می‌آید.

وی با اشاره به قرارداد خودروسازان داخلی با شرکت رنو به عنوان نمونه‌ای موفق از سرمایه‌گذاری مشترک اظهار می‌کند: در صنعت خودرو ایران پیشینه سرمایه‌گذاری مشترک وجود ندارد و تنها مدل آن قرارداد همکاری خودروسازان داخلی با شرکت رنو است که تعبیر سرمایه‌گذاری برد-برد در ارتباط با آن به کار برده می‌شود. زیرا علاوه بر آنکه این شرکت توانست از بازار ایران بهره‌مند شود، خودروسازان کشور نیز تا حدودی به دانش فنی تولید خودروهای آن دست یافتند.

عریانی می‌گوید: تاکنون بیشتر قراردادهای خودرویی در ایران به‌صورت تحت‌لیسانس و کسب اجازه مونتاژ خودرو منعقد شده است، به‌گونه‌ای که گاهی اجازه صادرات نیز از خودروسازان داخلی سلب می‌شد. این مسئله یکی از نقاط ضعف در قراردادهای پیشین است که باید مورد توجه قرار گیرد که یکی از راه‌های گریز از آن سرمایه‌گذاری مشترک است. این پژوهشگر صنعت خودرو سرمایه‌گذاری مشترک را به رویکرد چماق و هویج تشبیه کرده و می‌گوید: رویکرد چماق و هویج به این معناست که خودروسازان داخلی در کنار امتیازهایی که به طرف خارجی می‌دهند، از آنها امتیازهایی طلب و دریافت می‌کنند. در قرارداد رنو اگرچه برخی از مفاد نظیر صادرات محصولات تولیدی در ایران محقق نشد (دلیل آن به شرایط دشوار اقتصادی در کشور بازمی‌گردد) اما می‌توانند به‌عنوان نمونه خوبی از قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) در نظر گرفته شود.

به گفته عریانی در سرمایه‌گذاری مشترک، خارجی‌ها معتهد به سرمایه‌گذاری در کشور می‌شوند. در این شرایط علاوه بر تعهدی که نسبت به قرارداد دارند، در سود و زیان‌ها هم شریک خواهند شد. بنابراین برای حفظ منافع خود درصدد سودآور شدن فعالیت‌های خود در کشور برمی‌آیند. در این روش خرید سهام شرکت داخلی برای طرف خارجی میسر می‌شود.

اشتغالزایی با سرمایه‌گذاری خارجی

اگرچه سرمایه‌گذاری مستقیم در صنعت خودرو ایران وجود ندارد اما از وجوه مثبت آن نمی‌توان به راحتی گذشت؛ وجوهی که استاد اقتصاد دانشگاه علامه در گفت‌وگو با صمت به آن اشاره و اظهار می‌کند: اگر شرکتی خارجی خواهان سرمایه‌گذاری مستقیم در کشور باشد، از آنجایی که واحدی تولیدی در داخل احداث می‌کنند، این روش نیز اشتغالزایی و صادرات خودرو به همراه خواهد داشت. در سرمایه‌گذاری مستقیم از آنجایی که خودروسازان خارجی به‌صورت مستقیم به سرمایه‌گذاری می‌پردازند، به‌طور قطع جدیدترین خودروهای خود را به تولید خواهند رساند.

مهدی تقوی البته با سرمایه‌گذاری مشترک نیز موافق است و در این‌باره می‌گوید: سرمایه‌گذاری خارجی چه از نوع مشترک و چه از نوع مستقل به نفع صنعت خودرو کشور خواهد بود. در سرمایه‌گذاری مشترک اگر شرکت‌های خارجی به شراکت با خودروسازان داخلی بپردازند و انتقال دانش فنی را سرلوحه کار خود قرار دهند، این صنعت در وضعیت بهتری قرار می‌گیرد.

وی اضافه می‌کند: از آنجایی که ایران از مزیت‌های فراوانی نظیر نیروی کار ارزان، فراوانی انرژی، قابلیت تبدیل شدن به سکوی صادراتی و... برخوردار است بنابراین هر اندازه هم قوانین در کشور دست و پاگیر باشد، باز هم خارجی‌ها را به سمت سرمایه‌گذاری در ایران ترغیب می‌کند.

براساس این گزارش، ورود سرمایه‌گذاران خارجی به صنعت خودرو کشور چه در قالب سرمایه‌گذاری مشترک یا مستقیم، نیازمند پرداختن به زیرساخت‌هایی ترغیب‌کننده نظیر رقابتی کردن بازار، وضع قوانین حمایتی و... است تا در کنار شرایط بالقوه در کشور، انگیزه خارجی‌ها برای حضور در کشور را افزایش دهد زیرا تجربه نشان داده شرکت‌های خارجی در صورت سرمایه‌گذاری برای استفاده از موقعیت، باعث اعتلای یک صنعت می‌شوند.

> بهاره عریانی: تاکنون بیشتر قراردادهای خودرویی در ایران به‌صورت تحت‌لیسانس و کسب اجازه مونتاژ خودرو منعقد شده، به‌گونه‌ای که گاهی اجازه صادرات نیز از خودروسازان داخلی سلب می‌شد. این مسئله یکی از نقاط ضعف در قراردادهای پیشین است که باید مورد توجه قرار بگیرد

سیاست‌گذاری خودرو براساس نیاز مصرف‌کنندگان

به اعتقاد عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی، دولت باید در سال جدید منافع مصرف‌کنندگان خودرو را اصل قرار داده و سیاست‌گذاری صنعت خودرو را براساس نیاز مصرف‌کنندگان انجام دهد.

علی خاکساری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در سیاست‌گذاری صنعت خودرو باید افزایش تولید و واردات خودروهای با کیفیت مبنا قرار گیرد، خاطرنشان کرد: همچنین سیاست‌گذاری به‌گونه‌ای باید انجام شود که خودرو با قیمت متناسب با درآمد مردم، تولید و عرضه شود.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: در سال جدید دولت باید اجازه دهد که خودروسازان خارجی به‌طور مستقل از ایران‌خودرو و سایپا به تولید خودرو در کشور بپردازند.

وی با بیان اینکه خودروسازان داخلی باید خود را با این تغییرات هماهنگ کرده و رقابت‌پذیر شوند، تصریح کرد: اگر در سال جدید سیاست‌گذاری صنعت خودرو همچنان به روال سال‌های گذشته انجام شود، شاهد تضییع حقوق مصرف‌کنندگان خواهیم بود.

روی خط خبر

افت ۵۰ درصدی واردات خودرو



براساس آمار گمرک در سال گذشته ۵۱ هزار و ۵۲۲ خودرو سواری به ارزش یک میلیارد و ۲۳۰ میلیون دلار به کشور وارد شد.

به گزارش میزان، واردات در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر تعداد ۵۰/۴۲درصد و از نظر ارزش ۴۲/۸۰درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین وزن خودروهای سواری وارد شده به کشور ۱۱۶هزار تن ثبت شده است.

براساس این گزارش در سال ۹۳ حدود ۱۰۳ هزار و ۹۱۸ خودرو سواری به ارزش ۲میلیارد و ۱۵۱ میلیون دلار به کشور وارد شده است.

افزایش همکاری اسکانیا با ایران



مدیرعامل شرکت اسکانیا گفت: خوشبختانه دو طرف تمایل دارند همکاری‌های خود را افزایش دهند و دولت ایران نیز زمینه‌های این همکاری را فراهم کرده است.

هندیکسن در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به پیشینه حضور این شرکت در ایران اظهار کرد: از سال‌ها قبل در ایران حضور داشتیم و فکر می‌کنم یکی از معدود شرکت‌های اروپایی بودیم که حتی در زمان تحریم‌ها بازهم همکاری خود را با ایران ادامه دادیم و اکنون که شرایط بهتر و تحریم‌ها لغو شده به‌دنبال گسترش سطح همکاری‌ها با شریک ایرانی خود هستیم.

مدیرعامل شرکت اسکانیا افزود: خوشبختانه دو طرف تمایل دارند همکاری‌های خود را افزایش دهند و دولت ایران نیز زمینه‌های این همکاری را فراهم کرده است. با توجه به اینکه این شرکت در زمینه خودروهای سنگین فعالیت دارد، لازم است برخی هماهنگی‌ها با راهنمایی و رانندگی ایران در ارتباط با استانداردها انجام شود و در حال انجام این کار هستیم و امیدواریم این گفت‌وگوها به نتیجه مثبت برسد.

وی به پیشینه همکاری این شرکت با پلیس سوئد اشاره کرد و گفت: با همکاری که در یک طرح مشترک با پلیس سوئد داشتیم، توانستیم تلفات جاده‌ای را در این کشور در زمینه خودروهای سنگین به حداقل برسانیم و از این حیث اکنون در اروپا رکورددار هستیم.

ممنوعیت «فیبر کربن» کردن خودرو

رییس پلیس ترافیک شهری راهور گفت: تغییر در رنگ خودرو جرم محسوب شده و فیبرکربن کردن خودرو بدون مجوز پلیس ممنوع است.

به گزارش میزان، سرهنگ علیرضا جهانگیری با اشاره به ممنوعیت تغییر رنگ خودرو گفت: هرگونه تغییر رنگ بدنه خودرو و پوشاندن شیشه‌ها براساس ماده ۲۱ آیین‌نامه راهنمایی و رانندگی ممنوع بوده و تغییر در ارکان خودرو از جمله رنگ نیاز به مجوز پلیس راهور دارد.

وی ادامه داد: اگر فردی به بهانه جلوگیری از ضربه خوردن رنگ خودرو بدون مجوز پلیس اقدام به تغییر رنگ با استفاده از فیبرکربن کند، برابر ماده ۳۰ آیین‌نامه تخلفات رانندگی به دادگاه معرفی و در آنجا جریمه نقدی می‌شود. به گفته رییس پلیس ترافیک شهری راهور، کربن کردن خودرو باعث دورنگ شدن خودرو می‌شود که این موضوع غیرقانونی است. تنها افرادی که مجوز پلیس داشته باشند می‌توانند دست به این کار بزنند، البته این موضوع نیز توسط کارشناسان معاونت فنی و مهندسی بررسی می‌شود.

وی تاکید کرد: پلیس درصورت مشاهده این خودروها با آنها برخورد کرده و اجازه تردد نمی‌دهد.

جهانگیری درباره قاب‌های پلاک شیشه‌ای گفت: استفاده از قاب‌هایی که باعث ایجاد رفلکس شده تا دوربین نتواند شماره پلاک خودرو را بردارد، غیرقانونی است و با استفاده‌کننده برخورد می‌کنیم.

ویژه

جلوی قطعات چینی را بگیرید



با به نتیجه رسیدن برجام و امضای تفاهمنامه و قرارداد با شرکت‌های مختلف خودروساز اروپایی در ماه‌های پایانی سال ۹۴ این امید ایجاد شده است که امسال خودروسازی در کشور دوباره جانی تازه گیرد و صنعت قطعه‌سازی نیز با افزایش تولید خودرو رونق گذشته خود را باز یابد.

مردم هر نقصی را از چشم قطعه‌سازان می‌بینند

محمدباقر رجال، رییس انجمن قطعه‌سازان خودرو در گفت‌وگو با پرشین خودرو گفت: ورود قطعات چینی در این سال‌ها نه‌تنها تاکنون ضرر اقتصادی داشته بلکه به اعتبار قطعه‌سازان که در این سال‌ها توانستند به جایگاه خوبی در تولید قطعات در حد استانداردهای تعریف شده برسند، لطمه وارد کرده است، برای آنکه متاسفانه مردم نمی‌دانند قطعاتی که روی خودرو آنها نصب می‌شود قطعه چینی است و هر نقصی را از سوی قطعه‌ساز ایرانی می‌بینند و این بیشترین ضربه را به صنعت داخلی می‌زند.

به گفته رجال، قطعه‌سازان کشور توانسته‌اند در ۱۵ سال گذشته با تلاش‌هایی که انجام دادند یک صنعت قابل‌قبول که محصولاتش قابل ارائه به بازارهای خارجی است به‌وجود آورند و این حیف است که اعتبار این صنعت در کشور خودش از بین برود.

وی درباره دلایل رواج استفاده از قطعات چینی در بازار ایران در سال‌های گذشته گفت: چینی‌ها یکی از امتیازاتشان این است که با توجه به پایین بودن هزینه‌های تولیدی خود قادرند قطعات را با هزینه‌های کمتری تولید کنند، اما متاسفانه هزینه تمام شده تولیدات داخلی ما زیاد است و هزینه‌های تولیدی کشور به دلیل هزینه‌های دولتی و قانونی بسیار بیشتر از آنهاست. زمانی دولت چین تا ۳۰ درصد یارانه صادراتی به تولیدکنندگان خود می‌داد تا صادرات‌شان را افزایش دهند و این حمایت‌ها از تولیدکننده چینی وجود دارد.

رجال در پاسخ به این پرسش که با توجه به اینکه همچنان هزینه تمام شده محصول برای قطعه‌سازان زیاد است آیا می‌توان در سال ۹۵ با توجه به وعده مدیرعامل ایساکو قطعات چینی را از شبکه تامین حذف کرد، گفت: اگر بخواهیم تولید در مقیاس و اشل اقتصادی باشد، می‌شود همه کار کرد. در قطعه‌سازی تولید کمتر از ۱۰۰ یا ۱۵۰ هزار قطعه اقتصادی نیست، به عنوان مثال اگر قطعه‌ساز بخواهد از یک قطعه ۲۰ عدد تولید کند امکان ساختش وجود ندارد در صورتی که تمام ماشین‌آلات آن را برای تولید دارد ولی برای ۲۰ قطعه نمی‌تواند قالب و ابزار مختلف بسازد و برنامه کامپیوتری برای تولید بنویسد. درحالی که در چین حداقل برای ۲۰۰ هزار قطعه سفارش تولید داده می‌شود و چنین سفارش‌هایی تمام هزینه‌ها را پوشش می‌دهد. متاسفانه در داخل کشور خودروساز ممکن است از یک قطعه ۱۵ تا ۳۰ هزار قطعه سفارش دهد که به صرفه نیست.

رجال اظهار کرد: مشکلات ما بسیار زیاد بوده و بر این باورم که تحریم‌های داخلی خیلی بیشتر از تحریم‌های خارجی به ما ضرر زده است. از ابتدای دهه ۷۰ که کار شروع شد تا اوایل دهه ۸۰ حدود ۷۰۰ قطعه‌ساز طرف قرارداد با خودروساز داشتیم که هم‌اکنون وضع تغییر کرده است.

جان دوباره تولید با قراردادهای جدید

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران نیز در گفت‌وگو با جام‌جم آنلاین درباره قراردادهای منعقد شده و تاثیر آن بر بازار قطعه‌سازی و کاهش قطعه‌های چینی گفت: قراردادهای خارجی بسیاری داشتیم و برخی نیز تجدیدقرارداد می‌شود، درواقع با این قراردادها تولید دوباره به حرکت درمی‌آید. نباید از یاد ببریم که ما مشکل تامین نقدینگی داشتیم و هم‌اکنون قطعه‌سازان با توجه به فضای به‌وجود آمده کارشان ادامه پیدا می‌کند. مشکلات بانک‌های کوچک برطرف شده و مشکل بانک‌های بزرگ هم در حال حل شدن است که همه این مسائل باعث خواهد شد تولید به حرکت بیفتد، البته اجرای قراردادها زمانبر است.

وی اشاره کرد: هدف ما حذف قطعات چینی نیست بلکه تامین قطعات مطلوب است. هم‌اکنون ۸۰ رصد تولیدات کشور داخلی و ۲۰ درصد وارداتی است.

نجفی‌منش چند عامل را دلیل پررنگ شدن حضور قطعات چینی در بازار کشور دانست و گفت: پایین بودن هزینه تولید قطعات چینی و ارزان‌تر بودن قیمت نهایی محصول، تعرفه واردات و نرخ ارز از جمله این دلایل است، حال اگر نرخ ارز تک‌نرخی اصلاح شود و از طرف دیگر تعرفه واردات هم درست شود، به نفع تولید داخل خواهد بود.

رعایت نشدن عدالت در پرداخت مطالبات

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور گفت: هرگونه اقدام خودروسازان در جهت کاهش مدت زمان پرداخت مطالبات قطعه‌سازان می‌تواند کمک موثری به رفع مشکلات این بخش از صنعت و رونق صنعت قطعه‌سازی کشور کند.

مهدی مطلب‌زاده در گفت‌وگو با خبر خودرو افزود: در حال حاضر مدت زمان پرداخت مطالبات بسیاری از قطعه‌سازان حدود ۸ تا ۱۱ ماه شده است و متاسفانه برخی خودروسازان عملکرد خوبی در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان ندارند.

وی اظهار کرد: اینکه گاهی از سوی برخی فعالان این صنعت عنوان می‌شود مدت‌زمان پرداخت مطالبات کاهش یافته و به حدود ۹۰ روز رسیده است، صحت ندارد. وی تصریح کرد: چنانچه مدت‌زمان پرداخت مطالبات قطعه‌سازان کاهش یابد، به طور قطع می‌تواند بخش مهمی از مشکلات نقدینگی قطعه‌سازان را برطرف کند چراکه امروز بخش زیادی از سرمایه در گردش قطعه‌سازان در واحدهای خودروسازی بلوکه شده و قطعه‌سازان در این راستا ناگزیر به پرداخت بهره‌های سنگین به بانک‌ها شده‌اند. مطلب‌زاده تاکید کرد: ضمن اینکه امروز سودهایی که در آنالیز قیمت بین قطعه‌ساز و خودروساز تعیین شده در عمل سودهای بسیار کمی در مقایسه با بهره‌های بالایی است که قطعه‌سازان به بانک‌ها پرداخت می‌کنند و همین جریان متاسفانه مانع رشد صنعت قطعه‌سازی شده است.

وی خاطرنشان کرد: شرایط کنونی حاکم بر صنعت قطعه‌سازی و پرداخت نشدن به موقع مطالبات و فشار نقدینگی در این صنعت متاسفانه روز به روز مشکلات این بخش را افزایش داده و واحدها را ناگزیر به تعدیل نیرو و تعطیلی کرده است.

این فعال در صنعت قطعه‌سازی کشور گفت: هم‌اکنون قطعه‌ساز ناگزیر است مالیات ارزش‌افزوده را از محل فروش قطعه به خودروساز پرداخت کند در حالی که خودروساز این مبلغ را به قطعه‌ساز پرداخت نمی‌کند. مطلب‌زاده همچنین با انتقاد از نبود عدالت در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان گفت: در شرایطی که برخی قطعه‌سازان بیش از ۳۰۰ روز است که مطالبات را دریافت نکردند، مطالبات تعداد خاصی از قطعه‌سازان ۶۰ یا گاهی ۹۰ روزه پرداخت می‌شود که جای تاسف بسیاری دارد.



آیا ایجاد کنسرسیوم در صنعت قطعه محقق می‌شود؟

پیشتازی منافع جمعی، ضرورت ادغام قطعه‌سازان

فاطمه امیر احمدی
گروه صنعت



بی‌تجربگی و ضعیف بودن ایرانیان در کار گروهی امری است که فعالان صنعت قطعه بر آن اذعان دارند و معتقدند برای انجام کار جمعی، نیاز به بستر و فرهنگ‌سازی وجود دارد. از سوی دیگر لازم است صنعتگران برای پیش‌قدم شدن در تشکیل مجموعه‌های بزرگ ابتدا نسبت به مزایا و فرصت‌های ادغام توجیه شوند تا اعتماد لازم در این امر به وجود آید. ادغام قطعه‌سازان کوچک و تشکیل کنسرسیوم راهبرد اصلی کمک به قطعه‌سازان در شرایط فعلی عنوان می‌شود.

۲ راهبرد صنعت قطعه

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور در گفت‌وگو با صمت درباره ادغام قطعه‌سازان داخلی معتقد است: در سال ۱۳۸۱ و همزمان با تدوین راهبرد صنعت قطعه‌سازی، یکی از راهکارهای دستیابی به وضعیت مطلوب در این صنعت «تولید در مقیاس» بود، بدین معنی که یک قطعه تیراژی میلیونی داشته باشد. در همین حال بحث دیگر «صادرات» بود. وی ادامه داد: این امر اتفاق نمی‌افتد مگر اینکه قطعه‌سازان کوچک در یکدیگر ادغام شده و شرکتی بزرگ را بسازند، مسئله‌ای که وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز بر آن تاکید دارد.

این فعال صنعت قطعه در ادامه به پیش‌شرط‌های لازم برای تحقق این امر اشاره کرد و گفت: این مسئله محقق نمی‌شود، مگر اینکه خودروساز تنها با یک قطعه‌ساز کار کند و او منبع تامین قطعات موردنیاز خودروساز باشد. وی با تاکید بر اینکه با رعایت این شرط از سوی خودروسازان، این راهبرد عملیاتی می‌شود، گفت: چنین امری در ابتدا باید عمومی و سپس عملیاتی شود.



محمدرضا نجفی‌منش

دستیابی به تیراژ صنعتی با ادغام

محمد فراتی، مدیر کیفیت کارخانه موتورسازی و قائم‌مقام معاونت نیرومحرکه ایران‌خودرو نیز در ادامه گفت: وقتی وارد مرحله رقابت شوید دیگر نمی‌توانید انتظار سود ۳۰ یا ۴۰ درصدی داشته باشید و در این رقابت‌ها سودها بین ۵ تا ۱۰درصد خواهد بود؛ شرایطی که در همه دنیا بدین شکل است.



محمد فراتی

این کارشناس صنعت قطعه‌سازی ادامه داد: یک قطعه‌ساز با سود ۵ درصد نمی‌تواند ۵۰ هزار قطعه تولید و کارخانه خود را اداره کند بنابراین لازم است تعداد قطعه روی میلیون باشد. وقتی تولید (کمیت) بالای میلیون باشد سود پایین می‌آید و کیفیت بالا می‌رود، بدین ترتیب تولید رقابت‌پذیر می‌شود و می‌توان در سطح بین‌المللی کار کرد.

وی افزود: پژو و یا ایران‌خودرو سازندگان بسیار متعددی داشت اما زمانی که می‌خواست وارد رقابت بین‌المللی شود قطعه‌سازان خود را به ۱۴ تا ۱۵ قطعه‌ساز محدود کرد. فراتی بیان کرد: هنگامی که خودروسازان می‌خواهند قطعه‌ای برای همه مدل خودروهای خود تهیه کنند تنها به سراغ یک قطعه‌ساز می‌روند. در این شرایط وقتی از یک قطعه‌ساز ۵ میلیون قطعه خریداری می‌شود برای او صرفه اقتصادی دارد تا با سود کمتر روی کیفیت خود سرمایه‌گذاری بیشتری کند.

وی در ادامه توضیح داد: زیرا باید توجه داشته باشیم تعداد کم با هزینه‌های جانبی شرایطی را برای قطعه‌ساز به وجود می‌آورد که نمی‌تواند به سوی فناوری‌های جدید گام بردارد، به همین خاطر کم‌کم کوچک شده و از بین می‌رود.

قائم‌مقام معاونت نیرومحرکه ایران‌خودرو همچنین عنوان کرد: صنعت اگر تنها در سطح ملی و داخلی باشد راه پیشرفت زیادی ندارد. اگر بخواهد همراه با دانش دنیا حرکت کند و مطرح باشد باید به خارج از مرزهای داخل بیندیشد.

وی به حمایت‌های دولت در مهیا کردن بسترها برای رفتن به سمت صادرات اشاره کرد و گفت: یک سلسله شرایط کلی است که باید دولت آماده کند و اگر چین به سرعت در حال پیشرفت و صنعتی شدن است به این برمی‌گردد که دولت شرایطی را برای تولیدکنندگان فراهم می‌کند؛ حمل‌ونقل رایگان برای صنعتگر، نگرفتن سود گمرکی از او و بیمه رایگان تا ۵ سال از تسهیلات ویژه دولتی است.

او اضافه کرد: بستری که به وسیله دولت ترکیه برای صنعتگران ترک نیز فراهم شده است. به همین خاطر قطعه‌ساز ترکیه می‌تواند قطعه به آلمان صادر کند. قطعه‌ساز ایرانی نیز این توانایی را بالقوه دارد اما به شرطی که زمینه‌ها برای این سطح از فعالیت به وجود آید.

فراتی همچنین گفت: وقتی تیراژ صنعتی باشد تمام کارها به طور خودکار جلو می‌رود و اگر تمام مدیران به این بیندیشند که باید وارد عرصه رقابت شوند و کار رقابتی کنند باقی کارها به دنبال آن پیش می‌رود و قابل حذف شدن نیست.

ابرساختارگرایی مسیر صنایع جهانی

در همین حال حمیدرضا صمدی، میکی از فعالان صنعت قطعه‌سازی درباره ادغام شدن قطعه‌سازان به صمت گفت: این ادغام نیاز به بسترهایی دارد. نمی‌توان انتظار داشت به راحتی قطعه‌سازان بپذیرند که مشارکتی فعالیت خود را ادامه دهند زیرا فرهنگ شراکت و کار جمعی در کشور وجود ندارد و نیاز به رشد دارد. وی افزود: باید به سمت ابرساختارگرایی برویم؛ مسیری که در جهان طی می‌شود. صمدی پیشنهاد کرد: این وظیفه را باید انجمن قطعه‌سازان تصریح کند تا شرکت‌هایی که با یکدیگر همسو و دارای قطعات مشابهی هستند یک مجموعه بسازند. وی ادامه داد: به هر حال صنعتگرانی که به دنبال بازار جهانی هستند - که این امر به دیدگاه مدیریتی برمی‌گردد- بستر را در شرکت‌های خود فراهم کرده‌اند. وی عنوان کرد: اگر قطعه‌سازان دید جهانی داشته باشند به ناچار باید در سرعت بخشیدن به کارهای جمعی تلاش کنند. اگر چنین نشود با توجه به توان مالی که برای توسعه صنعت آینده نیاز است، به طور قطع کارگاه‌های کوچک نمی‌توانند گسترش پیدا کنند و از میدان رقابت خارج می‌شوند.

حمیدرضا صمدی در پایان سخنان خود تاکید کرد: اصل موضوع، تغییر دیدگاه است که بتوانیم جهانی فکر کنیم؛ زمانی که جهانی می‌اندیشیم باید راجع‌به «تیرینگ» فکر کنیم و لازمه «تیرینگ» این است که زمینه‌سازی شود و شرکت‌ها، مالکیت فرآیند و بزرگ شدن فرآیند را برای خود ایجاد کنند. حال این می‌تواند سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) و همکاری خارجی باشد یا سرمایه‌گذاری مشترک (جوینت ونچر) و مشارکت‌های داخلی.

فرهنگ‌سازی برای ادغام قطعه‌سازان

در ادامه داود طحان، کارشناس صنعت قطعه‌سازی در گفت‌وگو با صمت گفت: ادغام قطعه‌سازان اگر اتفاق بیفتد کار بسیار مطلوبی است. زیرا در این شرایط است که می‌توانند هزینه فناوری را راحت پرداخت کرده و قطعات باکیفیت‌تر تولید کنند. وی در ادامه اشاره کرد: ایرانیان در کار گروهی ضعیف هستند، بنابراین برای این کار جمعی نیاز به بستر و فرهنگ‌سازی است.

طحان افزود: به استثنا معدود قطعه‌سازانی که بر این امر تمایل دارند، بیشتر قطعه‌سازان به چنین سیاستی اقبال نشان نمی‌دهند. دلیل این مسئله نیز این است که فکر می‌کنند ممکن است از بین بروند. او گفت: بنابراین باید در ابتدا توجیه شوند که منافع‌شان کجاست و زمانی که توجیه شدند، احتمال اینکه خود برای این‌کار پیش‌قدم شوند، وجود دارد. این کارشناس و مشاور صنعت قطعه‌سازی تصریح کرد: آموزش شرکت‌های کوچک و توجیه کردن آنها بر این امر که در راستای مجموعه شدن چه مزایایی می‌تواند برای آنها داشته باشد، ضروری است.

طحان در نهایت گفت: در ایران بیشتر شرکت‌های تعاونی ناموفق هستند زیرا منافع گروه دیده نمی‌شود و تنها منافع فرد ملاک قرار می‌گیرد. اگر منافع خود را در منافع گروه ببینیم گام‌های اولیه برداشته می‌شود.



حمیدرضا صمدی

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۵۱۷,۰۰۰	۳۲,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۸۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۳,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۹,۲۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۵,۹۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۴۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۶,۱۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۳,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۴۹,۸۰۰,۳۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۱,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۴۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۹۰,۵۲۸,۰۰۰	۸۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۴۹,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کیا اپتیما فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۷,۴۹۸,۰۰۰	۱۸۲,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۷۶,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۸۲,۰۷۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۶,۸۴۹,۰۰۰	۶۹,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۹۳۳,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۵۵,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	وارداتی	۱۰۱,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۲۱,۴۱۶,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

یکشنبه • ۱۵ فروردین ۱۳۹۵ • ۲۴ جمادی‌الثانی ۱۴۳۷ • ۳ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۱ • پیاپی ۱۷۷۹ • ۸ صفحه



رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی:

صادرات سنگ‌آهن صفر نمی‌شود

۲



توافق تهران و کابل در بهره‌برداری از معادن افغانستان

۴

احتمال جدایی انجمن تولیدکنندگان شمش و نورد

تشکیل کنسرسیوم صادراتی از سوی انجمن فولاد

۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

پیش‌شرط‌های رونق سیمانی‌ها در بورس

تولیدکنندگان سیمانی فعال در بازار سرمایه در سال‌های اخیر با مشکلاتی روبه‌رو بوده‌اند که این موضوع موجب کاهش سودآوری آنها شده بود. اما سال ۹۵ به دلیل اجرایی‌شدن برجام و رونق اقتصادی حاصل از آن، افق‌های روشنی را برای بسیاری از صنایع ازجمله سیمانی‌ها آشکار کرده و امیدواری‌های زیادی را به وجود آورده است.

۵

قیر طبیعی کرمانشاه چشم‌انتظار رونق در سال جدید

۷

سهم اندک شن و ماسه‌ای‌ها در آلودگی هوای تهران

۸

افزایش تولید نفت در گرو وجود بازارهای مطمئن

۶



صنعت نفت ایران در پساتحریم و طرح فریز نفتی

۶



تغییر استراتژی صنعتی به سمت صنایع اشتغالزا

۸

شورای عالی معادن رای داد

معافیت معادن از پرداخت حقوق دولتی در زمان تعطیلی موقت

بهره‌برداران معادن زمان تعطیلی موقت معاف از پرداخت حقوق دولتی هستند.

به گزارش ماین نیوز، براساس رای شورای عالی معادن به شماره ۲۷۴۰۳۰/۶۰ تاریخ ۹۴/۱۲/۲۵ مقرر شده با عنایت به تبصره ۴ ماده «۱۲» قانون معادن، با توجه به تبصره ۲ ماده «۵۳» آیین‌نامه اجرایی قانون معادن، بهره‌برداران در زمان تعطیلی موقت معاف از پرداخت حقوق دولتی هستند.

این رای شورای عالی معادن در حالی صادر شده که براساس تبصره ۲ ماده ۵۳ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن مصوب ۱۳۹۲/۱۱/۰۴ مدت زمان تعطیلی معدن که خارج از ید و اختیار بهره‌بردار است، با تایید شورا می‌تواند جزء مدت بهره‌برداری منظور نشود. در این مدت بهره‌بردار موظف به حفاظت از معدن است و مشمول پرداخت حقوق دولتی نخواهد شد.

بخش معدن، بستری بکر برای تحقق اقتصاد مقاومتی

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: بخش معدن، بستری بکر و بالقوه برای تحقق اقتصاد مقاومتی به شمار می‌آید.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، مهدی کرباسیان با بیان این مطلب و با اشاره به نامگذاری سال ۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» اظهار کرد: حوزه معدن به دلیل برخورداری از مزیت‌ها و شاخص‌های اصلی توسعه در داخل کشور (مانند ذخایر فراوان و متنوع مواد معدنی، دسترسی به انرژی و نیروی‌انسانی تحصیلکرده و توانمند) در صورت توجه بیشتر دولت و مجلس شورای اسلامی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه و درنتیجه، احداث واحدهای فرآوری و ایجاد ارزش‌افزوده، می‌تواند نقش مهمی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی مورد نظر رهبر معظم انقلاب (رفع مشکلات گرانی، رکود، بیکاری، مسائل اجتماعی و نیز بی‌تاثیری تهدیدها و تحریم‌ها) ایفا کند.

وی با یادآوری اینکه ایمیدرو در سال گذشته گزارشی از نقش بخش معدن و صنایع معدنی برای تحقق اقتصاد مقاومتی به ستاد اقتصاد مقاومتی ارائه کرده، افزود: این بخش به طور بالقوه، زمینه‌ساز احداث صنایع بالادستی برای فرآوری مواد معدنی در نقاط مختلف کشور است که به تبع آن، کارخانه‌های پایین دستی و واحدهای مختلف تولیدی (از صنایع خانگی تا صنایع پیشرفته) نیز قابل راه‌اندازی خواهند بود. همچنین، با توجه به موقعیت ترانزیتی و فاصله مناسب ایران با بازارهای مصرف آسیا و خاورمیانه، علاوه بر تامین نیاز داخل، شرایط ویژه‌ای برای صادرات محصولات معدنی وجود دارد.

رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به آمادگی این سازمان برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: ایمیدرو از ۲ سال قبل، اکتشاف در سطح وسیع را به عنوان گام اولیه و اساسی برای توسعه این بخش برداشته که ان‌شاءالله نتایج مثبت این فعالیت‌های اکتشافی اعلام خواهد شد.

وی ادامه داد: از دیگر بسترهای لازم برای توسعه بخش معدن و تحقق اقتصاد مقاومتی، توسعه حمل‌ونقل ریلی، افزایش تسهیلات بیمه‌ای برای حضور قدرتمند بخش خصوصی، سرمایه‌گذاری برای ساخت یا تامین ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و... است که امیدواریم با ارتقای جایگاه این بخش در سرمایه‌گذاری‌های سال ۹۵، گام‌های عملی را برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی برداریم.



کرباسیان خاطرنشان کرد: ایمیدرو با هم اندیشی متخصصان و کارشناسان خبره خود، به موازات ذخایر اکتشافی جدید، طرح‌های تازه‌ای با هدف تکمیل زنجیره ارزش در حوزه معدن و صنایع معدنی تعریف و تدوین می‌کند و برای اجرای آنها، از مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی توانمند داخلی دعوت به عمل می‌آورد که این امر نیز در راستای اقتصاد مقاومتی انجام می‌شود.

وی ادامه داد: با توجه به نیاز برخی طرح‌های معدن و صنایع معدنی به سرمایه‌گذاری سنگین، ایمیدرو به عنوان یک سازمان مورد اعتماد، آمادگی خود را برای ایجاد کنسرسیوم داخلی (متشکل از شرکت‌های مختلف) نظیر طرح‌های احداث کارخانه‌های کنسانتره و گندله سنگان، با هدف اجرای این‌گونه طرح‌ها اعلام می‌کند.

مقاومت خریداران بزرگ آسیا با افزایش قیمت فولاد

قیمت‌های میلگرد معامله‌شده در آسیا روز پنجشنبه و برای نخستین‌بار از ۱۵ مارس تاکنون کاهش یافت زیرا تعدادی از تاجران چینی در پی تضعیف قیمت‌های داخلی پیشنهادهای صادراتی خود را کاهش داده‌اند.

ارزیابی Platts برای میلگرد با قطر ۱۶ تا ۲۰ میلی‌متر ۳۳۳ تا ۳۴۳ دلار FOB بود که نسبت به روز چهارشنبه ۲/۵ دلار کاهش یافت. بیشتر کارخانه‌های چینی عجله‌ای برای پذیرش سفارش از سوی بازارهای خارجی ندارند زیرا فروش‌های داخلی سود بیشتری دارد. یک کارخانه در شرق چین سفارش‌های خود را در قیمت ۳۳۵ دلار FOB حفظ کرده است. بقیه کارخانه‌ها با قیمت ۳۵۰ تا ۳۵۵ دلار FOB پیشنهاد می‌دهند. منبعی نزدیک به یک کارخانه می‌گوید: اگر قیمت‌های داخلی بیشتر افزایش یابد کارخانه‌ها هم پیشنهادهای صادراتی خود را افزایش می‌دهند.

یک تاجر اهل شانگهای گفت: او با قیمت ۳۳۵ دلار CFR معادل ۳۳۳ دلار FOB خرید کرده است. او می‌گوید: مشتریانش تمایلی به پذیرش قیمت‌های بالا ندارند.

پیشنهادهای چین به سنگاپور بیش از ۳۴۰ دلار CFR سنگاپور بوده که معادل ۳۳۸ دلار



FOB و ۱۲ دلار در هر تن برای هزینه حمل با کشتی است.

یک تاجر دیگر از شرق چین عقیده دارد: سطوح قیمت قابل معامله برای محموله‌های ماه مه ۳۰۰ دلار FOB است.

او قبول دارد که خریداران هنوز درباره خرید با سطوح بالا مردد هستند. برخی خریداران در سنگاپور می‌گویند: به اندازه کافی موجودی دارند و فعلا نیازی به خرید ندارند.

ارزیابی Platts روز پنجشنبه برای میلگرد با قطر ۱۸ تا ۲۵ میلی‌متر در بازار خرده‌فروشی پکن ۲۳۷۰ تا ۲۳۸۰ یوان (۳۶۷ تا ۳۶۸ دلار) تحویل «در» انبار و ۱۷ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده بود و در یک روز ۱۵ یوان (۲ دلار) کاهش داشت.

کاهش قیمت سنگ‌آهن در بازارهای جهانی

در روزهای گذشته شاهد کاهش بهای سنگ‌آهن بودیم که ناشی از ۳ عامل است. به گزارش معدن۲۴، بهای شاخص سنگ‌آهن با عیار ۶۲ درصد دیروز به ۵۳/۷۵ دلار در هر تن رسید.

از میان سه عاملی که منجر به کاهش بهای سنگ‌آهن شد، شروع به کار معادن تعطیل‌شده چین ناشی از افزایش قیمت هفته‌های اخیر این ماده معدنی و تمرکز مجدد برخی فولادسازان در استان Shanxi در مصرف سنگ‌آهن داخلی مهم‌ترین عامل بود. همچنین رشد حمل سنگ‌آهن وارداتی به مقصد چین از بنادر دنیا از دیگر عوامل نزول قیمت‌ها بود.

علاوه بر این، تعلل فولادسازان چینی در خرید محموله‌های بزرگ سنگ‌آهن به دلیل ناپایداری قیمت‌ها عامل سوم سقوط سنگ‌آهن است. گفتنی است، در روز گذشته بهای آلومینیوم با رشد و مس با کاهش قیمت مواجه شده است.

سنگ‌آهن در آخرین روزهای اسفند مصادف با نیمه مارس با وجود پیش‌بینی‌ها با جهش قیمت مناسبی روبه‌رو شد و به ۶۰ دلار نیز رسید.

۳ عامل کاهش قیمت سنگ‌آهن در بازارها

کارشناسان معتقدند سنگ‌آهن به ۳ دلیل با کاهش ۰/۴۳دلاری مواجه شد. این ۳ عامل به این شرح هستند:

۱- شروع به کار معادن تعطیل‌شده چین ناشی از افزایش قیمت هفته‌های اخیر سنگ‌آهن و تمرکز مجدد برخی فولادسازان در استان شانسی در مصرف سنگ‌آهن داخلی

۲- رشد حمل سنگ‌آهن به مقصد چین از بنادر دنیا

۳- تعلل فولادسازان چینی در سفارش‌گذاری محموله‌های بزرگ سنگ‌آهن به‌دلیل ناپایداری قیمت‌ها

خبر

صادرات سنگ‌آهن صفر نمی‌شود



رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران گفت: پیش‌بینی می‌کنیم در حوزه فولاد تا اواخر ۹۵ یا اوایل ۹۶ به طور تقریبی خام‌فروشی به‌معنای صادرات سنگ‌آهن نداشته باشیم، البته به‌این معنا نیست که به صفر می‌رسد چون به‌خاطر موضوعاتی مانند قیمت تمام‌شده شاید مصلحت کشور بر صادرات برخی سنگ‌آهن‌ها باشد.

به گزارش تسنیم، مهدی کرباسیان با اشاره به وجود منابع سرشار انرژی به‌ویژه گاز فراوان در کشور افزود: مواد اولیه برخی تولیدات معدنی مانند آلومینیوم، انرژی است و ما با توجه به داشتن ذخایر عظیم گاز و امکان ترکیب آنها می‌توانیم ارزش‌افزوده بالایی برای کشور ایجاد کنیم.

وی با بیان اینکه حتی می‌توان پودر آلومینا را برای تولید آلومینیوم وارد کرد، گفت: هم‌اکنون برخی کشورهای حوزه خلیج‌فارس با وارد کردن پودر آلومینا و ترکیب آن با انرژی که دارند، جزو بزرگترین تولیدکنندگان آلومینیوم در دنیا هستند.

کرباسیان با توجه به اجرای طرح توازن برای جلوگیری از خام‌فروشی افزود: یک واقعیت را باید قبول کنیم که برخی از این محصولات به‌صورت خام صادر می‌شد و هنوز هم کم و بیش ادامه دارد اما سیاست دولت ایجاد ارزش‌افزوده در کشور و جلوگیری از خام‌فروشی است.

وی گفت: در سال‌های ۹۳ و ۹۴ در حوزه سنگ‌آهن چندین کارخانه تولید کنسانتره به بهره‌برداری رسید و در سال ۹۵ با هدف تکمیل زنجیره، کارخانه گندله را افتتاح می‌کنیم، ضمن اینکه در حوزه مس دو کارخانه کنسانتره افتتاح شد و این زنجیره تا مس کاتد ادامه می‌یابد.

کرباسیان افزود: پیش‌بینی می‌کنیم در حوزه فولاد تا اواخر ۹۵ یا اوایل ۹۶ به‌طور تقریبی خام‌فروشی به‌معنای صادرات سنگ‌آهن نداشته باشیم، البته به‌معنای این نیست که به صفر می‌رسد چرا که به‌خاطر موضوعاتی مثل قیمت تمام‌شده شاید مصلحت کشور بر صادرات برخی سنگ‌آهن‌ها باشد.

وی با اعلام اینکه سیاست دولت هدایت و حمایت از بخش خصوصی است، گفت: در برخی محصولات باید تا صنایع پایین‌دستی پیش برویم و برسیم به جایی که ارزش‌افزوده بالاتر داشته باشد، چراکه بخش خصوصی جایی سرمایه‌گذاری می‌کند که منفعت بیشتری داشته باشد، اگر اقتصاد ما به بخش خصوصی میدان بدهد، بخش خصوصی آگاهانه این بخش را انتخاب می‌کند.

کرباسیان مشکل جدی کشور را در شرایط فعلی تامین منابع مالی دانست و افزود: تا زمانی که تحریم‌ها پابرجا بود تامین منابع مالی برای سرمایه‌گذاری به طور تقریبی کار بسیار مشکلی بود و امیدواریم با تمهیدات انجام شده تامین مالی به‌سهولت انجام شود.

وی گفت: باید بتوانیم از ارزش‌افزوده امتیازات کشورمان استفاده کنیم، وقتی نفت و گاز و برخی معادن مانند طلا، سنگ‌آهن، مس و زغال‌سنگ داریم باید از ارزش‌افزوده این منابع استفاده کنیم.

کرباسیان افزود: باید بپذیریم یکی از مشکلات ما در سال‌های تحریم، فناوری‌های جدید بود، بنابراین در سرمایه‌گذاری‌ها باید به این موضوع توجه شود تا با ورود برخی از این فناوری‌ها سطح فناوری و دانش در کشور افزایش یابد.

وی گفت: در همه این سرمایه‌گذاری‌ها مشارکت پیمانکاران و مشاوران ایرانی را داریم و این باعث خواهد شد برخی از این دانش‌ها به داخل کشور وارد شود.

کرباسیان افزود: در حوزه‌هایی باید فناوری وارد کنیم که کمبود داریم، در سال‌های گذشته همه این فناوری‌ها در حوزه فولاد وارد می‌شد، در حوزه سیمان هم همین‌طور بود اما اکنون تا مرحله آهن‌اسفنجی طراح، مشاور و سازنده همه ایرانی هستند و در حوزه فولاد هم تا حد بالایی همه موارد را ایرانی‌ها انجام می‌دهند.

وی گفت: کار اکتشاف ۲۴۰هزار کیلومتر از پهنه کشور را از سال ۹۳ شروع کردیم که کار بسیار بزرگی است و به آن افتخار می‌کنیم چراکه از ۱/۶میلیون کیلومتر وسعت کشور تنها در ۱۰۰هزار کیلومتر آن عملیات اکتشاف انجام شده است.

کرباسیان با تاکید بر فعال شدن بخش خصوصی براساس قانون اساسی افزود: بعد از انجام مراحل مقدماتی اکتشاف و اطمینان از اینکه بیش از ۵۰ درصد ظرفیت معدن اقتصادی است، به بخش خصوصی اعلام می‌کنیم که بیاید سرمایه‌گذاری کند و دولت سهم خود را در معادن به حدود ۲۰ درصد می‌رساند یا از آن خارج می‌شود.

وی گفت: از همین جا اعلام می‌کنم که سیاست ما این است که در برخی از این جاها به‌علت کمبود منابع مالی از بخش خصوصی ایرانی مشترک با طرف خارجی دعوت کنیم چراکه امکان سرمایه‌گذاری وجود دارد.

سقوط ۵ دلاری سنگ‌آهن ایران در هفته آخر سال ۹۴

شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران که در هفته‌های اخیر رشد خوبی را تجربه کرده بود، در آخرین هفته سال ۹۴ با کاهش حدود ۵ درصدی همراه شد و به ۵۲ دلار و ۲۶ سنت به ازای هر تن رسید.

به گزارش ایسنا، بازار جهانی سنگ‌آهن و بیشتر مواد و صنایع معدنی در سال گذشته میلادی وضعیت خوبی نداشت و درگیر رکود بود؛ رکودی که در برخی حوزه‌ها از جمله سنگ‌آهن پیش‌بینی می‌شد تا ۲ سال بعد از آن هم ادامه داشته باشد.

سنگ‌آهن در این میان با افت شدید قیمت روبه‌رو شد و در هفته‌های پایانی سال ۲۰۱۵م قیمت آن به زیر ۴۰ دلار رسید و شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران نیز به دنبال همین موضوع به حدود ۳۵ دلار تنزل یافت.

پیش از این دلیل اصلی کاهش قیمت سنگ‌آهن از سوی کارشناسان، کاهش رشد اقتصادی چین به عنوان بزرگترین



مصرف‌کننده سنگ‌آهن و کاهش تقاضا برای سنگ‌آهن در دنیا اعلام شده بود.

کارشناسان همچنین پیش‌بینی می‌کردند که تغییر عمده‌ای در بازار سنگ‌آهن جهانی تا حدود سال ۲۰۱۷م رخ ندهد، اما از ۲ هفته پایانی سال گذشته میلادی روند صعودی قیمت سنگ‌آهن آغاز شد و با کمی نوسان در هفته‌های اخیر رکورد ۶۰ دلار را هم زد.

شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران نیز در همین راستا در ۲هفته آخر سال ۹۴ بر اساس اعلام موسسه بین‌المللی متال بولتن به بیش از ۵۷ دلار رسید که این افزایش قیمت سنگ‌آهن در یک روز از سال ۲۰۰۹م تاکنون بی‌سابقه بود اما در هفته بعد شاخص قیمت سنگ‌آهن ایران کاهش یافت و به ۵۲ دلار و ۲۶ سنت به ازای هر تن رسید.

افزایش قیمت سنگ‌آهن در این روزها به دلیل افزایش قیمت فولاد چین و کاهش تولید فولاد در این کشور اتفاق افتاده که هنوز مشخص نیست این قیمت در چه حدودی به ثبات می‌رسد.

کارشناسان بر جدایی انجمن تولیدکنندگان شمش و نورد تاکید کردند

پیگیری تشکیل کنسرسیوم صادراتی از سوی انجمن فولاد

کتایون ملکی
گروه معدن



تفکیک انجمن فولاد به ۲ انجمن شمش و نورد موضوعی است که از سوی برخی افراد فعال در این صنعت و در شرایطی که فولادسازان از نبود رونق در بازار آسیب جدی دیده‌اند، مطرح می‌شود. اما بدون شک این اقدام کاهش قدرت نفوذ برای انجمن‌های جدید را به همراه دارد. شاید بهترین اقدام برای وضعیت این روزهای بازار داخلی فولاد، اتحاد و هماهنگی مدیران برای ایجاد رونق در عرضه و تقاضا باشد.

انجمن‌ها و تشکل‌های معدنی با هدف رفع مشکلات و همراهی با دولت در اجرای برخی تصمیم‌ها تشکیل می‌شوند. البته با اجرای اصل ۴۴ و توسعه خصوصی سازی، تشکل‌ها به ویژه تشکل‌های معدنی رنگ جدیت به خود گرفته و تلاش می‌کنند بیش از گذشته در تصمیم‌ها و اجرای آنها نقش‌آفرینی کنند. انجمن تولیدکنندگان فولاد به عنوان یکی از انجمن‌های بخش خصوصی توانست در بخش‌های مختلف ازجمله افزایش تعرفه‌های فولادی از سوی دولت تاثیرگذار باشد. در واقع امروز انجمن فولاد در تلاش است تا موانع موجود در صنعت فولاد را رفع و گام موثری در ایجاد رونق بازار داخلی بردارد. اما در کنار این اتفاق برخی فعالان در صنعت فولاد معتقدند انجمن فولاد باید تفکیک و به انجمن شمش و انجمن نورد یا دیگر محصولات تبدیل شود. در واقع اعتقاد این افراد بر این است هر بخش از فولاد باید انجمن ویژه خود را داشته باشد.



رسول خلیفه سلطان

جدایی انجمن‌ها قدرت لابی‌گری‌ها و نفوذ را کاهش داده و به دنبال آن تضاد مدیریتی ایجاد می‌شود

انجمن فولاد یک دست نیست

علیرضا خیاط، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد ارفع چندی پیش در گفت‌وگو با ماین نیوز، درباره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، اظهار کرد: واقعیت این است که انجمن تولیدکنندگان فولاد، انجمن یک دستی نیست که بتواند برخی مشکلات از جمله مشکل دامپینگ بازار داخلی را حل کند.

وی ادامه داد: من پیش از آنکه عبدالمجید شریفی وارد شرکت ملی فولاد ایران شود، گفتم باید انجمن تولیدکنندگان شمش فولادی تشکیل شود زیرا بحث شمش با نورد بسیار متفاوت است. این اتفاق باید رخ دهد. در واقع خیاط معتقد بر تفکیک انجمن‌ها است تا شاید با این کار بخشی از مشکلات برطرف شود.

افزایش تعداد اعضای هیات رییسه

تفکیک انجمن موضوعی نیست که بتوان به آسانی آن را مطرح و اجرا کرد. در واقع اجرایی شدن آن نیازمند بررسی و برگزاری جلسه‌های متفاوت از سوی انجمن فعلی خواهد بود. در نتیجه در صورتی که تعداد زیادی از فعالان این صنعت موافق بر این تفکیک باشند باید موضوع تا به امروز در انجمن مطرح می‌شد. برای بررسی این موضوع به سراغ رسول خلیفه سلطان دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران رفتیم تا موضوع را از نگاه او بررسی کنیم.

خلیفه سلطان در گفت‌وگو با صمت درباره تفکیک انجمن فولاد اظهار کرد: در صورت اجرای هرنوع تفکیکی، دیگر انجمنی با عنوان انجمن فولاد وجود نخواهد داشت. به عنوان مثال انجمن‌هایی همچون انجمن شمش یا نورد به جای تشکل فعلی ایجاد می‌شود.

وی ادامه داد: در صورت تفکیک دیگر انجمن قدرت فعلی را نداشته و تعداد اعضا کاهش می‌یابد. در آخرین مجمع فوق‌العاده مصوبه از سوی انجمن به تصویب رسید که براساس آن تعداد اعضای هیات مدیره از ۵نفر به ۷ نفر رسید که با اعضای علی‌البدل تعداد اعضای هیات مدیره به ۹ نفر می‌رسد. در واقع ما با این تصمیم تعداد اعضای هیات‌مدیره انجمن را افزایش داده‌ایم.

خلیفه سلطان تصریح کرد: از سویی دیگر انجمن فولاد ۵رسته در اختیار دارد که تعداد هیات رییسه در این ۵ رسته ۳نفر است. در نتیجه احساس من براین است با وجود چنین ساختاری، تفکیک انجمن مورد پسند تمام اعضای انجمن نباشد. در واقع این موضوع از دستور همه شرکت‌ها خارج است.

کاهش قدرت نفوذ با تفکیک انجمن‌ها

رسول خلیفه سلطان در ادامه با بیان این موضوع که انجمن فولاد ساختمان جدیدی را خریداری کرده و امکانات انجمن در حال رشد و توسعه است، بیان کرد: انجمن در تلاش است امکانات خود را توسعه دهد. در نتیجه منفعتی در جدایی انجمن‌ها وجود ندارد. وی افزود: جدایی انجمن‌ها قدرت لابی‌گری‌ها و نفوذ را کاهش داده و به دنبال آن تضاد مدیریتی ایجاد می‌شود. در نتیجه انجمن تازه تاسیس هیچ قدرت نفوذی در اختیار ندارد.

به گفته خلیفه سلطان، تمام تلاش انجمن این است در فضایی که درحال‌حاضر شکل گرفته بتوان صنعت فولاد کشور را فعال نگه داشته و رونق را دوباره به بازار برگردانند.

خلیفه سلطان در پاسخ به این سوال که آیا موضوع تفکیک انجمن‌ها در جلسات مطرح شده بود یا خیر، تصریح کرد: تا به امروز چنین موضوعی در جلسات اعلام نشده بود زیرا موضوعیتی در اجرای آن وجود نداشت.

تشکیل کنسرسیوم صادراتی

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به موضوع تشکیل کنسرسیوم صادرات، اظهار کرد: بحث تشکیل این کنسرسیوم از سوی شرکت ملی فولاد و انجمن فولاد در حال پیگیری بوده و جلساتی در این باره برگزار شده است. درحال‌حاضر ساختار نخست این کنسرسیوم از سوی شرکت ملی فولاد درحال مطالعه و تدوین است.

وی ادامه داد: موضوع دیگر که انجمن پیگیر آن را برعهده دارد بحث ایجاد هماهنگی میان تولیدکنندگان فولاد برای مدیریت بازار داخلی و صادراتی است. امیدوار هستیم سال آینده فولادسازان و نوردسازان به شکلی بازار را مدیریت کنند که دوباره شاهد رونق در عرضه و تقاضا باشیم.

اتحاد برای ایجاد دوباره رونق

در شرایطی که برخی کارشناسان بازار سال آینده فولاد را مانند بازار سال ۹۴ پیش‌بینی می‌کنند، حیاتی‌ترین موضوع برای فولادسازان ایجاد رونق در بازار خواهد بود. مسائلی همچون تفکیک انجمن فولاد می‌تواند مشکلاتی جدید در کنار موانع موجود را برای فعالان صنعت فولاد ایجاد کند. در نتیجه امروز ضروری‌ترین موضوع همگام شدن انجمن فولاد با فولادسازان و مسئولان دولتی برای ایجاد رونق در بازار خواهد بود.

تجارت خارجی ایران در بخش معدن و صنایع معدنی

گزارش عملکرد تقریبی تجارت خارجی بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۹۴ حاکی از صادرات و واردات بیش از ۳۶ میلیون تن انواع محصولات معدنی و صنایع معدنی به ارزش ۶ میلیارد و ۵۶۴ میلیون دلار است.

به گزارش معدن۲۴، حجم صادرات سنگ‌آهن افزون‌بر ۱۱ میلیون و ۷۴۶ هزار تن به ارزش تقریبی ۴۴۳ میلیون و ۲۲۲ هزار دلار بود. همچنین در بخش فولاد و محصولات فولادی شاهد صادرات نزدیک به ۳ میلیون و ۷۳۳ هزار تن به ارزش بیش از ۲ میلیارد و ۴۲۱ میلیون و ۷۲۹ هزار دلار بودیم. علاوه براین، صادرات سیمان ایران در این مدت بیش از ۱۱ میلیون و ۷۳۴ هزار تن به ارزش ۶۴۴ میلیون و ۴۰۳ هزار دلار بود.

در بخش سرب و روی نیز شاهد صادرات نزدیک به ۱۰۲ هزار تن سرب و ۱۲۴/۵ هزار تن روی به ترتیب به ارزش ۱۴۱ میلیون و ۴۲۱ هزار دلار و ۱۹۶ میلیون و ۳۷ هزار دلار بودیم. این گزارش می‌افزاید، در حوزه مس و محصولات آن صادرات ۲۲۵ هزار و ۵۴۹ تن به ارزش حدودی ۷۵ میلیون و



۸۷۰ هزار دلار به ثبت رسید. در سال ۹۴ همچنین صادرات ۱۱۰ هزار و ۴۹۴ تن آلومینیوم و محصولات آن به ارزش ۱۹۸ میلیون و ۹۶۹ هزار دلار ثبت شده است.

گفتنی است، در بخش صادرات سایر محصولات معدن و صنایع معدنی صادرات ۵ میلیون و ۲۵ هزار تن به ارزش ۴۲۳ میلیون و ۴۶ هزار دلار ثبت شده است. مجموع وزنی و ارزشی صادرات نیز به ترتیب حدود ۳۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن به ارزش ۴ میلیارد و ۵۴۵ میلیون دلار بود.

صادرات ۱۱۲ میلیون دلاری مس ایران

تحلیل آمار گمرک ایران حاکی از آن است که در ۱۱ماه سال ۱۳۹۴ افزون‌بر ۱۹ هزار و ۷۲۸ تن مس و انواع محصولات مسی به ارزش تقریبی ۱۱۲ میلیون و ۲۴۰ هزار دلار از کشور صادر شده است.

به گزارش معدن۲۴ در بین محصولات صادر شده در حوزه صنعت مس، بیشترین میزان صادرات در ۱۱ ماه سال گذشته را به ترتیب مربوط به کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه شده به میزان ۵۲/۷ میلیون دلار، مس تصفیه شده که در جای دیگر گفته نشده به صورت کار نشده به میزان ۲۴/۳ میلیون دلار، سایر لوله‌های مسی از مس تصفیه شده غیرمذکور در جای دیگر به میزان ۸/۵ میلیون دلار، مفتول از مس تصفیه شده که بزرگترین بعد سطح مقطع عرضی آن بیش از ۶ میلی‌متر باشد به میزان ۷/۶ میلیون دلار و شمش مفتول‌سازی از مس تصفیه شده به میزان ۶/۴ میلیون دلار اعلام کرد. این ۵قلم فوق نزدیک به ۹۰ درصد از کل صادرات صنعت مس ایران را به خود اختصاص دادند. ترکیه به میزان ۳۰/۷ میلیون دلار، عمان به میزان ۲۹/۱ میلیون دلار، چین



به میزان ۲۳/۵ میلیون دلار، امارات متحده عربی به میزان ۱۲/۴ میلیون دلار، هند به میزان ۷/۸ میلیون دلار و تایوان به میزان ۳/۷ میلیون دلار بزرگترین مقاصد صادراتی صنعت مس ایران در ۱۱ ماه ۱۳۹۴ بودند. صادرات صنعت مس در حوزه مس کاتد و برخی محصولات نهایی به طور تقریبی به صورت کامل در اختیار شرکت ملی صنایع مس ایران است و بخش خصوصی به‌طور عمده در حوزه تولید و صادرات صنایع پایین دستی صنعت مس فعالیت می‌کند.

افزایش بهره‌وری سیاست رسمی شرکت مس



معاون منابع انسانی و امور اجتماعی شرکت ملی صنایع مس ایران تاکید کرد: موضوع تعدیل نیرو به هیچ عنوان در کوتاه‌مدت و بلندمدت در دستور کار شرکت ملی صنایع مس ایران قرار ندارد.

به گزارش مس پرس، مهدی ابراهیمی افزود: با توجه به تعهدی که این شرکت به کارکنان سازمان از جهت حفظ امنیت شغلی نیروی انسانی دارد، موضوع تعدیل نیرو به هیچ عنوان در کوتاه‌مدت و بلندمدت در دستور کار این شرکت قرار ندارد.

وی تاکید کرد: بحث تعدیل نیرو به هیچ عنوان دیدگاه مدیرعامل شرکت نیست و ایشان نیز بر دو موضوع کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری با تکیه بر همدلی و همکاری نیروی انسانی اعتقاد دارند.

ابراهیمی با بیان اینکه در شرایط رکود کنونی تمامی شرکت‌های معدنی تصمیماتی برای کاهش هزینه و قیمت تمام شده محصولات گرفته‌اند، تصریح کرد: با بررسی که در وضعیت و سیاست‌های مختلف غول‌های معدنی و صنعتی دنیا انجام شد، مشخص شد که از بین استراتژی‌های گوناگونی که این شرکت‌ها برای خروج از رکود یا بحران به کار گرفته‌اند این بود که بحث تعدیل نیروی انسانی را در اولویت قرار بدهند.

وی افزود: گلنکور بزرگترین شرکت معدنی دنیا، شرکت واله، بی‌اچ پی. بیلیتون و کودلکو در کنار سیاست کاهش تولید، کاهش هزینه و رشد بهره‌وری و توقف طرح‌های توسعه، سیاست تعدیل نیروی انسانی را با جدیت به کار گرفته‌اند.

معاون منابع انسانی و امور اجتماعی شرکت مس اظهار کرد: به دلیل تعهد شرکت به نیروی انسانی برای حفظ امنیت شغلی کارکنان خود، به این نتیجه رسیدیم ما باید با برنامه‌ریزی‌های منسجم، همدلی و همکاری کارکنان به سمت افزایش بهره‌وری حرکت کنیم تا امکان کاهش قیمت تمام شده و حفظ حیات اقتصادی برای ما مهیا شود. ابراهیمی افزود: دومین بحثی که پس از بررسی‌ها روی آن تمرکز کردیم، شناسایی نقاط اتلاف انرژی و کاهش هزینه‌های جاری است تا با کاهش این هزینه‌ها قیمت تمام‌شده محصولات خود را کاهش دهیم.

طراحی کوره‌های ذوب ایران براساس مصرف ۹۰درصد آهن اسفنجی و ۱۰درصد قراضه

کاهش هزینه؛ مزیت استفاده از قراضه برای تولید فولاد



بسیاری از کارخانه‌های فولادی از قراضه به‌عنوان ماده اولیه برای تولید فولاد استفاده می‌کنند. به گفته کارشناسان بهره‌گیری از قراضه منجر به کاهش هزینه در واحدهای تولیدکننده فولاد می‌شود و این یکی از مهم‌ترین مزیت‌های مصرف قراضه نسبت به آهن‌اسفنجی برای تولید فولاد است.

قراضه‌ها از اهمیت فراوانی برخوردارند زیرا دوباره وارد چرخه تولید شده و مورد استفاده قرار می‌گیرند.از آهن قراضه به‌عنوان طلای صنعت فولاد یاد می‌شود، فلزاتی مستعمل و غیرقابل استفاده که به‌دلیل ویژگی‌های شیمیایی و فیزیکی در صنعت فولاد نقش تسهیل‌کننده داشته و به همراه ماده اولیه فولاد یعنی محصولات فرآوری شده سنگ‌آهن امکان تولید فولاد را فراهم می‌کند.

امروزه قراضه آهن و فولاد نه‌تنها در بازارهای داخلی، بلکه در بازارهای جهانی از رونق بسیار خوبی برخوردار است زیرا استفاده از قراضه‌ها در چرخه تولید صرفه‌جویی ۷۵ درصدی در مصرف انرژی را نیز فراهم خواهد کرد، به طور کلی بازیافت از هدررفتن منابع سودمند و سرمایه‌های ملی جلوگیری می‌کند و مصرف مواد خام و مصرف انرژی را کاهش می‌دهد.

بازار قراضه فولادی به جهت کاربرد بالایی که در تولید فولاد دارد از اهمیت زیادی در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه برخوردار است. در این بین کشور ترکیه به دلیل کمبود منابع سنگ‌آهن برای توسعه صنعت فولاد، فناوری کارخانه‌های خود را براساس استفاده از قراضه طراحی کرده است. صنعت فولاد ترکیه برخلاف ایران به آهن قراضه متکی است و این کشور توانسته با استفاده از آهن قراضه در سال ۲۰۱۳میلادی رتبه هشتمین فولادساز بزرگ دنیا و سومین فولادساز بزرگ اروپا بعد از روسیه و آلمان را از آن خود کند. این کشور با داشتن بیشترین تعداد کارخانه‌های قوس الکتریکی در جهان به‌عنوان بزرگترین واردکننده قراضه در دنیا شناخته می‌شود.

براساس آمار معاونت پژوهش شرکت ملی فولاد ایران، در سال ۱۳۹۳ واردات آهن قراضه ۲۲ هزار و ۴۹۸ تن و مصرف آهن قراضه در ایران حدود ۲ میلیون و ۴۴۴ هزار و ۴۹۹ تن بوده است. همچنین در ۹ ماه ابتدایی سال ۱۳۹۴ واردات آهن قراضه ۷۱۲ تن و مصرف آهن قراضه در ایران حدود ۴ میلیون و ۶۶۵ هزار و ۷۶۸ تن بوده است.

براساس آمار منتشر شده از سوی سایت گمرک ایران در ۱۰ماه سال گذشته کشورهای پاکستان، چین، افغانستان، ترکیه و هند مشتری قراضه فلزات ایرانی بودند.

براساس این آمار در ۱۰ ماه سال۹۴، از کالای «قراضه و ضایعات فولاد ممزوج» معادل یک هزار و ۹۱۱ کیلوگرم به کشور پاکستان وارد شده است. همچنین از کالای «قراضه و ضایعات مس» معادل ۳۵ هزار و ۹۹ دلار کالا به کشور چین صادر شده است. آلمان نیز از دیگر مشتریان قراضه و ضایعات فلزات ایران است. در ۱۰ ماه نخست ۹۴ یک مرتبه کالای «قراضه و ضایعات فولاد ممزوج» با ارزش ۲۸ هزار و ۶۵ دلار و یک مرتبه دیگر کالای «قراضه و ضایعات آهن» با ارزش ۱۱۶۸ دلار به کشور آلمان صادر شده است. افغانستان از دیگر کشورهای مشتری قراضه فلزات ایران است. از کشور ایران کالای «قراضه و ضایعات آهن» به ارزش ۲۴۲ دلار به کشور افغانستان صادر شده است.

پیتر مارکوس، یکی از تحلیلگران بزرگ بازار جهانی نیز در کنفرانس فولاد به بحث قراضه اشاره داشته و گفته است در سال ۲۰۲۵م چین به ۲۰۰ میلیون تن قراضه پایه آهنی و در سال ۲۰۳۵م به بیش از ۴۰۰ میلیون تن خواهد رسید که چیزی ۵۰ درصد بیش از تولید فولاد آن زمان خواهد بود.

▣ مزایای استفاده از قراضه

کاهش مصرف انرژی و هزینه از مهم‌ترین مزایایی استفاده از قراضه در کارخانه‌های فولادی است از این‌رو برای بسیاری از واحدهای تولیدکننده فولاد بهره‌گیری از قراضه به صرفه‌تر است.

در همین حال مدیرعامل گروه صنایع فولادی صبح پارسیان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: قراضه‌ها کلاس‌بندی می‌شود؛ قراضه‌ای که در ایران مورد استفاده قرار می‌گیرد گریدA نیست اما کیفیت آن با آهن اسفنجی برابری می‌کند.

محمدرضا بنی اسدی تصریح کرد: قراضه در مقایسه با آهن اسفنجی انرژی الکتریکی کمتری مصرف می‌کند و برای کارخانه‌هایی که ذوب دارند مصرف قراضه به‌صرفه‌تر است.

بنی‌اسدی با اشاره به اینکه استفاده از قراضه باعث کاهش هزینه و کاهش مصرف انرژی می‌شود، عنوان کرد: قیمت قراضه ۱۰ یا ۱۵درصد نسبت به آهن‌اسفنجی بالاتر است اما درحال‌حاضر قیمت قراضه پایین بوده و در ایران برای قراضه میزان تقاضا زیاد و عرضه پایین است.

وی با بیان اینکه استفاده فولادسازان از قراضه برای آنها به صرفه‌تر است، گفت: در ایران آهن اسفنجی فراوان یافت می‌شود و طراحی کوره‌های ذوب را براساس مصرف ۹۰درصد آهن اسفنجی و ۱۰درصد قراضه در نظر گرفته‌اند اما در کشورهای اروپایی طراحی کوره‌های ذوب ۴۰درصد قراضه و ۶۰درصد آهن‌اسفنجی است.

مدیرعامل گروه صنایع فولادی صبح پارسیان تصریح کرد: برای تولید ۵۵میلیون تنی فولاد در افق ۱۴۰۴ منابع قراضه‌ای که در کشور وجود دارد کفایت نمی‌کند از این رو نیاز به واردات قراضه احساس می‌شود اما باتوجه به اینکه کارخانه‌های زیادی برای تولید آهن اسفنجی احداث می‌شود در وضعیت مناسبی قرار داریم و با مازاد آهن اسفنجی در کشور مواجه هستیم.

به گفته بنی اسدی کشورهای عراق، روسیه و اوکراین صادرکننده قراضه هستند.

▣ قراضه؛ ماده اولیه تولید فولاد

یک کارشناس صنعت فولاد درباره قراضه‌های فولاد به صمت گفت: تمام قراضه‌های فلزات از سطح کشور جمع‌شده و به واحدهای ذوب می‌رود و در آنجا پس از سپری شدن مراحل ذوب وارد چرخه تولید می‌شود.

به گفته محمدرضا ایزدیان قراضه‌ها دارای مزیت‌های گوناگونی هستند زیرا بسیار راحت ذوب می‌شوند و یک بار در چرخه تولید قرار گرفتند اما مشکل عمده‌ای که در این حوزه وجود دارد مربوط به جمع‌آوری این مواد است.

ایزدیان تاکید کرد: در این بخش متولی دولتی وجود ندارد متاسفانه جمع‌آوری قراضه‌ها با خار و خاشاک همراه است که این مسئله باعث می‌شود در مرحله ذوب سرباره‌ها افزایش پیدا کند.

این کارشناس فولاد خاطرنشان کرد: بهترین راه‌حل این است که قراضه‌ها پاکیزه جمع‌آوری شوند. در این صورت، سرعت عمل بالا رفته و در نتیجه انرژی کمتری مصرف می‌شود زیرا هرچه میزان خار و خاشاک و مواد زاید بیشتر باشد انرژی بیشتری برای ذوب و خالص کردن مواد مصرف می‌شود. ایزدیان تصریح کرد: در گذشته تنها تعداد محدودی از شرکت‌ها برای تولید فولاد مورد نیاز کشور اقدام به فعالیت می‌کردند و به طبع آن نیاز به آهن قراضه بسیار ناچیز بود اما امروزه واحدهای تولیدی زیادی از آهن قراضه به‌عنوان ماده اولیه محصول استفاده می‌کنند که این امر منجر به افزایش تقاضا برای آهن قراضه شده است.

وی اظهار کرد: بازیافت قراضه فولاد، ضرورت استخراج سنگ‌آهن را کاهش داده و نیز انتشار دی‌اکسیدکربن را به میزان چشمگیری محدود کرده است همچنین تاثیر قابل‌توجهی بر کاهش مصرف انرژی، آب و نیز آلودگی هوا دارد. قراضه فولاد به پشتوانه همین کارآمدی‌ها در جهان به‌عنوان ماده اولیه مورد نیاز در فرآیند تولید محصولات جدید فولادی شناخته شده و امروزه قراضه آهن و فولاد کالایی قابل تجارت در سطح جهان به شمار می‌آید.



محمدرضا بنی اسدی

مینا ایزدی
گروه معدن

راه‌اندازی احیای مستقیم فولاد شادگان در خرداد ۹۵

مدیرعامل شرکت مهندسی معادن و فلزات (امام‌ای) گفت: راه‌اندازی واحد احیای مستقیم فولاد شادگان در خرداد ۱۳۹۵ انجام خواهد شد.

به گزارش ماین‌نیوز، مرتضی آقاجانی با اشاره به آخرین وضعیت اجرای پروژه‌های در دست اجرای «امام‌ای» اظهار کرد: اگر نگاهی به فولاد چین بیندازیم، ۸۰۰ میلیون تن تولید فولاد این کشور ناشی از فعالیت هلدینگ‌ها است، یعنی ۸۰ کارخانه با ظرفیت ۱۰ میلیون تنی مشغول به کار است این در حالی است که فعالیت ۸۰۰ واحد با ظرفیت یک‌میلیون تن هزینه‌ها را افزایش می‌دهد. با افزایش ظرفیت‌ها و کاهش تعداد واحدها، ۹۰ درصد هزینه‌ها نیز کاهش پیدا می‌کند.

آقاجانی درباره سرنوشت ۷ طرح فولادی و واحدهای کوچک فولادسازی کشور تصریح کرد: انتظار تولید کامل در برخی از این واحدها کمی دشوار است. راه‌حل این مشکل آن است که فولادسازی‌های کوچک به سمت تولید محصولات ویژه حرکت کنند زیرا محصولات آلیاژی بازار و قیمت خاص خود را دارند. تعطیل کردن واحدها عبارت چندان جالبی نیست و باید تلاش کنیم این واحدها به دنبال تولید شمش آلیاژی باشند.

وی درباره آخرین وضعیت اجرای پروژه‌های فولاد «شادگان و «پرد» چین گفت: آخرین قول‌هایی که درباره این موضوع داده شده و براساس جلسات برگزار شده، برای راه‌اندازی واحد احیای مستقیم فولاد شادگان خرداد ۱۳۹۵ در نظر گرفته شده اما از دیدگاه ما واحد آماده به کار است همچنین پروژه «پرد» در چین وضعیت متفاوتی نسبت به پروژه‌های داخلی داشته و امیدواریم سال جاری میلادی به بهره‌برداری برسد.



مدیرعامل شرکت مهندسی معادن و فلزات در پاسخ به این پرسش که چرا چین در زمینه کاهش قیمت تمام شده موفق‌تر از اروپایی‌ها عمل کرده است توضیح داد: درحال‌حاضر در جهان افزایش تولید، قیمت تمام شده را کاهش می‌دهد.

اگر نگاهی به فولاد چین بیندازیم، مشاهده می‌کنیم ۸۰۰ میلیون تن تولید این کشور ناشی از فعالیت هلدینگ‌ها است، یعنی ۸۰ کارخانه با ظرفیت ۱۰ میلیون تنی در این کشور مشغول به کارهستند این درحالی است که ۸۰۰ واحد با ظرفیت یک میلیون تن هزینه‌ها را افزایش می‌دهد.

وی ادامه داد: با افزایش ظرفیت‌ها و کاهش تعداد واحدها، ۹۰ درصد هزینه‌ها کاهش پیدا می‌کند، در واقع کلید موفقیت چین در کاهش قیمت، تنها در تولید انبوه فولاد است، به اعتقاد من نباید واحدی کمتر از ۵ میلیون تن در فولادسازی ایجاد شود هرچه ظرفیت تولید بیشتر شود، قیمت تمام شده کمتر خواهد شد. این موضوع نه تنها در قیمت تمام شده بلکه در هزینه‌های ایجاد زیرساخت‌ها نیز موثر خواهد بود.

روی خط خبر

تهاتر کالا، آفت بزرگ فعالیت فولادسازان



مدیر فروش شرکت آهن و فولاد ارفع معتقد است: وضعیت جایگزینی کالا به جای پول جزو آفت‌هایی است که شرکت‌های فولادی با آن مواجه هستند.

به گزارش ماین نیوز، افشین کاتوزیان اظهار کرد: نباید اجازه دهیم بازار عراق یا افغانستان از دستمان خارج شود؛ درحال‌حاضر بازدیدهای مقامات افغانی از بنادر ما به معنای انتخاب راهی بهینه برای آنها است از سوی دیگر عراق نیز جایگاه خود را به عنوان بازار هدف برای ما دارد. در نتیجه باید حضور به موقع و شایسته‌ای در این دو بازار داشته باشیم. البته کشورهایی مانند سوریه یا یمن با توجه به شرایط در بلندمدت می‌توانند به عنوان بازار هدف تلقی شوند و ما می‌توانیم در بازارهای عراق، بخشی از ترکیه که در نزدیکی ما است و همچنین افغانستان حضور خیلی خوبی داشته باشیم.

کاتوزیان درباره رقابت منفی در بازار تصریح کرد: هرچند با مسئله تهاتر بتوانیم ابتدا و به صورت مقطعی مشکلات را برطرف کنیم اما ناخواسته مسئله قیمت مطرح شده و قیمت عرضه عوامل درجه سوم به مراتب پایین‌تر از قیمتی است که تولیدکننده به انجام می‌رساند.

وی در پاسخ به این پرسش که در صورت ایجاد آرامش در کشورهای منطقه آیا می‌توانیم با قیمت چین در بازار عراق یا سوریه رقابت کنیم، گفت: موضوعی که باید به آن توجه داشت این است که در جامعه جهانی و بازار مشترکی که اقتصاد برای ما تعیین می‌کند، رقابت باید به تعامل نزدیک شود. ما نباید در یک مسابقه فرسایشی شرکت کنیم که از قبل در آن باخته باشیم. می‌توان راهکارها و شرایطی را با تعامل و تدبیر حاصل کنیم که در این بازار ایجاد شده شرکت کرده و با هوشمندی منافع کشور و بنگاه خود را در نظر بگیریم.

کاتوزیان ادامه داد: می‌توانیم در شرایط موجود با تقویت برخی بخش‌ها همچون ناوگان حمل‌ونقل در کشورهای هدف حضور پیدا کنیم و نباید اجازه دهیم بازار عراق یا افغانستان از دستمان خارج شود، درحال‌حاضر بنادر ما انتخاب بهینه برای افغانستان به شمار می‌روند از سوی دیگر عراق نیز جایگاه خود را به عنوان بازار هدف برای ما دارد در نتیجه باید حضور به موقع و شایسته‌ای در این دو بازار داشته باشیم البته کشورهایی مانند سوریه یا یمن با توجه به شرایط در بلندمدت می‌توانند به عنوان بازار هدف تلقی شوند و ما می‌توانیم در بازارهای عراق، بخشی از ترکیه که در نزدیکی ما است و همچنین افغانستان حضور خیلی خوبی داشته باشیم.

مدیر فروش شرکت آهن و فولاد ارفع خاطرنشان کرد: اقدامی که در باره رقابت منفی در بازار انجام می‌شود یکی از روش‌هایی است که متاسفانه در حال جا باز کردن است. در نتیجه این موضوع وجود داشته و نمی‌توان آن‌را انکار کرد. چند موضوع دست به‌دست هم داده تا این شرایط ایجاد شود، یکی از آنها دلایل شرایط بین‌المللی جامعه فولادسازی است، موضوع دیگر مسائلی است که از سوی کشور چین ایجاد کرده است. رکود شکل گرفته در بازار چین و ایجاد دامپینگ در بازارهای خارج از کشور و مسائل داخلی موجود در کشور خود در این موضوعات تاثیرگذار است.

وی گفت: مدت کوتاهی است که از تحریم‌ها خارج شده‌ایم در نتیجه برای ادامه مسیر نیازمند سیاست‌گذاری‌های جدید هستیم که زمانبر خواهد بود اما در کنار آن موضوعاتی وجود دارد که بر بازار عرضه و تقاضا تحمیل می‌شود. کسر سرمایه در گردش، مشکلات مالی و نقدینگی و نیاز تولیدکنندگان به مواد اولیه این موضوعات را شامل می‌شود. درحال‌حاضر بسیاری از شرکت‌ها از محل طلب خود به جای دریافت وجه، جنس می‌دهند و متاسفانه این گردش در بازار دارد جای خود را باز می‌کند. این موضوع می‌تواند مشکلات فعلی را که در بازار وجود دارد، گسترش دهد؛ بازار باید به تعادل برسد تا براساس این تعادل تمامی اجزای بازار سرجای خود قرار بگیرند.

کاتوزیان عنوان کرد: برخی پیش‌بینی می‌کنند وضعیت بازار فولاد در تابستان سال ۹۵مساعدتر شود اما باید اظهار کرد به همان اندازه که ممکن است وضعیت بهتر شود این احتمال نیز وجود دارد که شرایط وخیم‌تر از امروز باشد زیرا رکود ایجاد شده رکودی بی‌سابقه بود که زمان زیادی را به خود اختصاص داده است.

اخبار بین‌الملل

ایران صادرکننده بزرگ فولاد می‌شود



نماینده سنگ‌آهن ایران در دومین کنفرانس واردات بیلت منا پیرامون خودکفایی سنگ‌آهن به عنوان مزیتی برای صادرکنندگان فولاد ایران صحبت خواهد کرد.

به گزارش معدن۲۴، دومین کنفرانس واردات بیلت منا با حضور نمایندگانی از ایران ۱۳ آوریل ۲۰۱۶ (۲۵ فروردین ۱۳۹۵) در شهر دوبی امارات متحده عربی برگزار می‌شود.

در بخش ابتدایی این کنفرانس کیوان جعفری طهرانی، رییس امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران به عنوان سخنران کلیدی حضور خواهد داشت و درباره رقابت بیلت با قراضه صحبت خواهد کرد.

پس از وی، معاون متال‌اکسپرت به تشریح چشم‌انداز و توسعه بازار منطقه منا می‌پردازد. همچنین مدیر بازاریابی عز استیل بزرگترین فولادساز مصر و ظهیرالزواد مدیر برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاری و استراتژی کسب و کار بخش فلزات شرکت سابیک عربستان سعودی از دیگر سخنرانان این کنفرانس خواهند بود.

دیگر حاضران و سخنرانان ایرانی این کنفرانس محراب یوسفیان مشاور مالی و اقتصادی و مدیر شعب خارجی شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان و بهمن تجلی‌زاده معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد خوزستان در دومین کنفرانس واردات بیلت منا خواهند بود.

گفتنی است، کنفرانس واردات بیلت منا از سوی متال‌اکسپورت برگزار می‌شود.

این گزارش می‌افزاید، جعفری طهرانی در کنفرانس سنگ‌آهن و فولاد چین که ۲ تا ۳ ماه مارس از سوی متال بولتن در پکن برگزار شد، در بین بزرگان بازار از جمله مدیرعامل منطقه چین شرکت واله برزیل و رییس توسعه بازرگانی شرکت فورتسکیو «FMG» استرالیا و بزرگان تحلیلگر دنیا به عنوان سخنران برتر شناخته شد.

فصل جدید روابط معدنی ایران و ژاپن آغاز می‌شود؟



با همت مسئولان، تحریم‌های ایران لغو و تجارت خارجی وارد فاز جدیدی شده است.

به گزارش معدن۲۴ در این میان، ارتباط با ژاپن به عنوان سومین کشور صنعتی دنیا که فاقد منابع معدنی و انرژی بوده و عمده کامودیتی مورد نیاز خود را وارد می‌کند، برای بخش معدن ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

بد نیست بدانیم ساختار تجارت خارجی ژاپن با دیگر کشورها متفاوت است و ۵۰ درصد آن در اختیار ۷ شرکت توسعه بازرگانی عمومی موسوم به «SogoShosha» است.

این ۷ شرکت بسیار بزرگ با منابع انسانی بسیار ماهر (سرانه حقوق ۸۸۶۰۰ دلار)، در تامین مواد اولیه و انرژی به عنوان واسطه بین دنیا و تولیدکنندگان ژاپنی عمل کرده و مزیت‌های ویژه‌ای برای صنایع متوسط و کوچک ژاپن به وجود می‌آوردند.

شرکت‌های سوگوسوشا در ژاپن علاوه بر تجارت کامودیتی، سهامدار شرکت‌ها و معادن بزرگ دنیا هستند (معادن استرالیا- برزیل- شیلی- شرکت واله...) و لازمه ورود تولیدکنندگان کامودیتی ایران به بازار ژاپن، تقویت ارتباط با این شرکت‌ها است.

برای اطلاع، میتسویی ماه گذشته به ایمیدرو آمد و آمادگی خود برای سرمایه‌گذاری مشترک و عقد قرارداد بلندمدت خرید سنگ‌آهن از ایران را اعلام کرد.

در گزارش عملکرد آن شرکت در بورس که ۲ روز قبل منتشر شد، به‌صورت شفاف آمده که با توجه به کاهش ارزش معادن دنیا اکنون زمان سرمایه‌گذاری است و سنگ‌آهن و گاز طبیعی از اولویت‌های این شرکت است.

سیب‌زمینی، ناجی شرکت‌های زغال‌سنگ چین

گروه معدن: کوچک‌سازی صنعت زغال‌سنگ چین، کار ساده‌ای برای پکن نیست؛ اقدامی که با هدف محدود کردن ظرفیت تولید ماده معدنی سیاه‌رنگ در این کشور و باز گرداندن تعادل به بازار آن انجام می‌شود. این کار منجر به تغییرات اقتصادی گسترده و پیامدهای اجتماعی وسیعی می‌شود که هم‌اکنون هم چین با آنها دست به گریبان است. حرکت به سمت کسب‌وکارهای دیگر (مانند کشاورزی) راهی است که آنها برای اجتناب از این عواقب در پیش گرفته‌اند.

به گزارش صمت به نقل از وب‌سایت خبری-تحلیلی کوارتز، دولت چین قصد دارد در بازه زمانی ۳ تا ۵ سال آینده، ظرفیت معدنکاری زغال‌سنگ خود را به میزان ۹ درصد کاهش دهد. در پی این تصمیم، وزارت منابع انسانی این کشور در فوریه اعلام کرد که ۱/۳میلیون کارگر از شرکت‌های دولتی زغال‌سنگ چین اخراج خواهند شد. این در حالی است، که هم‌اکنون هم اقتصاد دوم جهان با اعتراض‌های کارگری زیادی به دلیل پرداخت نشدن حقوق‌های معوق مواجه است.

اکنون و برای جلوگیری از اعتراض‌های بیشتر، رسانه‌های چین از شکل‌گیری روند جدیدی در این کشور خبر می‌دهند: شرکت‌های زغال‌سنگ همزمان با کاهش تولیدات خود و بستن معادن قدیمی، به کسب‌وکارهای دیگر روی می‌آورند. شرکت‌های تولیدکننده زغال‌سنگ در جین‌چنگ، واقع در ایالت شانشی به داروسازی، ساخت نیروگاه‌های انرژی خورشیدی، اداره رستوران‌ها و سوپرمارکت‌ها و پرورش سبزیجات و میوه‌ها روی آورده‌اند. این موضوع را، چند روز پیش، روزنامه نشنال بیزینس دیلی چین گزارش داد.

ایالت شانشی قطب صنایع زغال‌سنگ چین است. این ماده معدنی سیاه‌رنگ، ۸۰درصد از اقتصاد ایالت شمالی چین را تشکیل می‌دهد و تولید زغال‌سنگ در آن به تنهایی بیش از تولید زغال‌سنگ هر کشور دیگری است. این ایالت همچنین بیش از ۲۵درصد از زغال‌سنگ باکیفیت چین را در اختیار دارد که به نام آنتراسیت شناخته می‌شود. با این حال، وابستگی بیش از حد به زغال‌سنگ باعث شد که وضعیت اقتصادی این ایالت در سال گذشته میلادی بسیار وخیم شود. رشد اقتصادی شانشی در سال ۲۰۱۵م به ۲/۷درصد رسید که پایین‌ترین نرخ رشد در ۲ دهه گذشته است. رسیدن به این نقطه بحرانی، راهی به جز تغییر استراتژی برای آنها باقی نگذاشته است. برخی شرکت‌های معدنی مانند «گوانهی» از سال ۲۰۱۲م شروع به تاسیس زیرشاخه‌هایی کردند که محصولات کشاورزی و غذایی مختلفی تولید می‌کردند. به غذاهایی که از سیب‌زمینی و سویا ساخته شده بودند. با این حال، اکنون وضعیت با آن زمان تفاوت زیادی کرده و این شرکت اعلام کرده که به‌طور کامل به سمت کشاورزی و تولید محصولات غذایی حرکت خواهد کرد.

در قالب کنسرسیوم بین‌المللی معدنی با حضور یک کشور ثالث

توافق تهران و کابل در بهره‌برداری از معادن افغانستان



گروه معدن



محی‌الدین نوری

معادن غرب افغانستان یکی از حوزه‌های مهمی است که کابل و تهران می‌توانند روی آن به شکل مشترک کار کنند

ایران و افغانستان توافق کرده‌اند تا همکاری در بخش معادن را گسترش دهند و از معادن بکر افغانستان در قالب کنسرسیوم بین‌المللی با شرکت این دو کشور و یک کشور ثالث بهره‌برداری و مواد معدنی استخراج شده آن را به خارج از کشور صادر کنند.

سخنگوی وزارت معادن و نفت افغانستان گفت که این وزارتخانه قصد دارد با تشکیل کنسرسیوم بین‌المللی مشترک ایران و افغانستان و هر کشور ثالثی که مورد اعتماد هر دو طرف باشد، سرمایه‌گذاری مشترک انجام دهند و اولویت این سرمایه‌گذاری در معادن کوچک و متوسط و معادنی است که در نقاط مرزی ایران و افغانستان واقع شده تا دسترسی آسان به خط آهن داشته باشد.

به گزارش ایرنا، محی‌الدین نوری افزود: معادن غرب افغانستان یکی از حوزه‌های مهمی است که کابل و تهران می‌توانند روی آن به شکل مشترک کار کنند، زیرا به سادگی می‌توان به خط آهن ایران وصل شد و دسترسی به انرژی نفت و گاز و برق در این منطقه آسان خواهد بود.

سخنگوی وزارت معدن و نفت افغانستان تصریح کرد که معادن سیمان، آهن، زغال‌سنگ، سنگ مرمر، سنگ رخام و نمک در حوزه غرب افغانستان وجود دارد و جمهوری اسلامی ایران در بهره‌برداری از این معادن تجارب قابل توجهی دارد.

افغانستان دارای انواع معادن بکر در نقاط مختلف این کشور است و برخی از معادن این کشور به ویژه معادن گران قیمت آن از قبیل طلا، زمرد و لاجورد را گروه‌های مسلح مخالف به کنترل خود درآورده‌اند و از آن به نفع خود بهره‌برداری می‌کنند.

نوری درباره همکاری‌های آموزشی در بخش معادن میان ایران و افغانستان گفت که وزارت معادن نیاز به ارتقای ظرفیت کاری دارد. عمر این وزارتخانه ۱۳سال است و در تلاش هستیم تا ظرفیت مهندسان خود برای فراهم‌کردن سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی را بالا ببریم.

در همین باره جمهوری اسلامی ایران در تداوم همکاری گذشته با افغانستان، ابراز آمادگی کرد تا برای ارتقای دانش کارمندان این وزارتخانه و کارهای مشترک پژوهشی در حوزه معادن غرب با ما همکاری کند.

وی خاطرنشان کرد که این آموزش‌ها در بخش‌های فنی، استخراج عملی معادن مس، آهن، سیمان و زغال‌سنگ است. به‌تازگی نیز ۱۵کارشناس این وزارتخانه به یک دوره آموزشی در شهر مشهد اعزام شدند که این کمک‌ها برای وزارت معادن و نفت بسیار مفید و موثر خواهد بود.

به گفته وی، این ۷۰ قرارداد بیشتر تقویت‌کننده بخش‌های ساختمانی افغانستان است و امروز بازار دارد. تولید گچ، آهک، سنگ، سیمان، زغال سنگ، سنگ مرمر، سنگ تزئینی و سنگ رخام ازجمله این قراردادها هستند.

سخنگوی وزارت معادن و نفت افغانستان گفت قابلیت اجرایی قراردادها، شفافیت و امنیت منطقه ۳ ویژگی انعقاد قراردادهای امسال است. قراردادی که قابلیت اجرا نداشته یا در منطقه‌ای ناامن واقع شده باشد، منعقد نخواهد شد و این ویژگی‌ها از موارد مهم تفاوت آن با گذشته است.

وی گفت که قرارداد باید برای دوطرف یعنی دولت افغانستان و شرکت خصوصی سودآور بوده و بتواند برای مردم افغانستان نفع داشته باشد و در تمامی این ۷۰ قرارداد و قراردادهای آینده، این شرایط در نظر گرفته خواهد شد.

افغانستان دارای معادنی مانند طلا، مس، آهن، سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، مواد ساختمانی مثل سیمان، گچ، آهک، نفت، گاز و انواع منابع زیرزمینی دیگر است، اما تاکنون اکتشاف و بهره‌برداری مناسب از آنها انجام نشده است.

سخنگوی وزارت معادن و نفت افغانستان درباره درآمد این کشور از معادن گفت که در سال ۹۴ از معادن خود ۳۰ میلیون دلار و از زغال‌سنگ ۲ میلیارد افغانی درآمد داشتیم که در مقایسه با سال گذشته با وجود کاهش استخراج معادن، درآمد کشور از این بخش افزایش یافته است. هر ۶۹ افغانی معادل یک دلار است.

وی افزود: در سال ۱۳۹۳خورشیدی ۱۸۳ هزار تن زغال سنگ استخراج کرده بودیم و درآمد آن ۲ میلیارد افغانی بود، اما امسال استخراج را به ۱۱۰ هزار تن کاهش دادیم، با این حال درآمد کسب‌شده به اندازه سال گذشته بود. علت این افزایش درآمد، جلوگیری از فرار درآمدهای کسب‌شده و شفافیت در کار بهره‌برداری از معادن است.

سخنگوی وزارت معادن و نفت افغانستان گفت که سنگ‌های تزئینی و گران‌قیمت افغانستان، بازار خارجی دارد و تا سال گذشته تمامی این سنگ‌ها به شکل خام به خارج از کشور صادر می‌شد، اما از ۴ ماه گذشته بهره‌برداران موظف شده‌اند ۵۰ درصد استخراج را در داخل به سنگ‌های نیمه‌آماده تبدیل کنند و آنگاه نسبت به صادرات آن اقدام کنند در غیراین صورت اجازه صادرات به آنان داده نخواهد شد و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تا ۲ سال آینده باید تمامی مراحل ساخت این سنگ‌ها در داخل انجام شود.

افغانستان اکنون در تلاش برای استخراج معادن کوچک و نفت و گاز است و استخراج گاز در افغانستان از ۳۵۰ هزار تن را به ۲ برابر یعنی ۷۰۰ هزار تن افزایش دادیم و برای نخستین‌بار کارخانه تصفیه گاز در «شبرغان» افغانستان به‌وسیله مهندسان افغان با سرمایه‌گذاری این کشور ساخته شد.

تهدید جدید پیش‌روی فولادسازان

گزارش انجمن جهانی آهن و فولاد نشان می‌دهد تهدید جدیدی پیش روی فولادسازان است.

به گزارش معدن ۲۴ به نقل از کانال کامودیتی، براساس این گزارش شاهد افزایش ۱۷ درصدی قیمت ورق فولادی در ماه مارس همزمان با رشد بازار مسکن و ساخت و ساز بودیم.

این موضوع سبب سودآوری دوباره صنعت فولاد چین به میزان متوسط ۳۱ دلار در هر تن شد و در برخی شرکت‌های فولادی رقم سود به ۷۴ دلار در هر تن نیز رسید.

افزایش قیمت‌ها و سودآوری دوباره شرکت‌ها باعث شده تعداد زیادی از فولادسازان به دنبال روشن کردن کوره‌های فولادی متوقف شده خود باشند و به زودی تولید به‌صورت تصاعدی افزایش خواهد یافت.

برای مثال تولید فولاد چین از ۱۰ تا ۲۰ مارس حدود ۴/۷۱ درصد افزایش را نسبت به ۱۰ روز ابتدایی سال تجربه کرد.

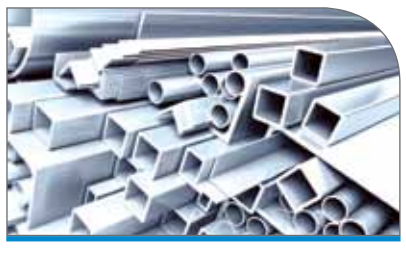
این درحالی است که همزمان شاهد پیش‌بینی شاخص خرید مدیران (پی‌ام‌آی) برای ماه مارس بودیم.

براساس گمانه‌زنی‌های ۳۲ اقتصاددان (رویترز) شاخص خرید مدیران رقمی حدود ۴۹/۳ تخمین زده شد که کمتر از ۵۰ است و به معنی تداوم کاهش فعالیت‌های صنعتی در چین و به تبع آن کاهش مصرف فولاد این کشور است.

گفتنی است انجمن آهن و فولاد چین «سی‌آی‌اس‌آ» اعلام کرده مصرف فولاد چین در سال ۲۰۱۶م با کاهش ۴درصدی به ۶۴۶ میلیون تن خواهد رسید.

از این رو می‌توان نتیجه گرفت که روشن شدن دوباره کوره‌های فولادسازی چین و رشد تولید همزمان با کاهش ۴ درصدی مصرف، منجر به تعادل بازار و توقف روند صعودی قیمت‌ها خواهد شد.

همچنین روشن شدن کوره‌های فولادسازی چین باعث رشد تقاضای سنگ‌آهن شده و همزمان با کاهش تولید معادن چین، بر رشد تقاضای بین‌المللی



سنگ‌آهن افزوده که این موضوع منجربه رشد چشمگیر و حدود ۲۷/۹۸درصدی قیمت‌ها از ابتدای سال ۲۰۱۶م تاکنون شده است که با تثبیت تولید فولاد چین، رشد قیمت سنگ‌آهن نیز متوقف می‌شود.

تجارت

یکشنبه
• ۱۵ فروردین ۱۳۹۵
• ۲۴ جمادی‌الثانی ۱۴۳۷
• ۳ آوریل ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۱ • پیاپی ۱۷۷۹ • ۸ صفحه



اتفاقی بی‌سابقه در تاریخ تجارت ایران

۲

در سفر هیات اقتصادی ایران به اتریش انجام شد

تهران با ۸۰ رویداد میزبان تمام جهان

۸

در سفر هیات اقتصادی ایران به اتریش انجام شد

امضای ۸تفاهمنامه به ارزش ۲میلیارد یورو

۴



رونق بازار در سایه همیاری مردم با دولت

۶

بازار لوازم خانگی در انتظار بازگشت رونق

۳

لبنیات ایران مهمان بازار روسیه

۲

کشتی شکسته گردشگری ترکیه

۵

مازندران چشم‌انتظار مشوق‌های صادراتی

۷



جزئیات سیاست دولت برای ارز مبادلاتی

۲



۲ عامل اخلال‌گر در بهبود فضای کسب‌وکار ایران

۴



رشد چشمگیر بارگیری کالا در انزلی

۷

اعلام آمادگی اتریش برای برقراری روابط بانکی با ایران

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با تشریح دستاوردهای سفر هیات اقتصادی ایران به اتریش از اعلام آمادگی اتریش برای برقراری روابط بانکی با ایران خبر داد. حمیدرضا صالحی که در سفر هیات اقتصادی و بخش خصوصی ایران به اتریش حضور داشته، در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا درباره جزئیات این سفر گفت: ماهیت و هدف اصلی سفر هیات اقتصادی ایران به اتریش نزدیک شدن بخش‌های اقتصادی و بخش خصوصی دو کشور بود. وی ادامه داد: در این سفر جلسات مفیدی در حوزه مسائل بانکی و همچنین بیمه‌های صادراتی که منجر به ایجاد فاینانس برای پروژه‌های داخلی می‌شود برگزار شد. در این ملاقات‌ها موافقت شد که از صنعتگران و سرمایه‌گذاران اتریشی که قصد دارند در ایران سرمایه‌گذاری کنند پشتیبانی بیمه‌ای شود. به‌طور کلی اتریش در این مذاکرات آمادگی بیشتری نسبت به دیگر کشورهای اروپایی برای همکاری‌های بانکی با ایران از خود نشان داد. صالحی با بیان اینکه هیات اقتصادی ایران به اهداف مدنظر خود در این سفر دست یافته است، ابراز امیدواری کرد که نتایج این سفر و سفرهایی که بخش خصوصی در آن حضور داشته، در سال جاری برای اقتصاد و صنعت کشور مشخص شود و به شکوفایی اقتصادی و اشتغال کمک کند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: در راستای اقتصاد مقاومتی که بهبود فضای اقتصادی کشور یکی از اهداف آن است موضوع روابط اقتصادی با کشور از اهمیت برخوردار است. اگر گشایش اقتصادی ایجاد شود این امکان به وجود می‌آید که به بازارهای بزرگ دست پیدا کنیم و در این صورت است که میزان تولید افزایش می‌یابد و قیمت تمام شده کالاها کاهش می‌یابد موضوعی که در نهایت باعث بهبود وضعیت اشتغال خواهد شد.

افت ۳۸ درصدی صادرات چین به ایران

صادرات چین به ایران در ۲ ماه نخست سال جاری میلادی با کاهش ۳۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شد و به ۲/۳۱۸ میلیارد دلار رسید. به گزارش تسنیم، گمرک چین اعلام کرد مبادلات تجاری ایران و چین در دو ماه نخست سال جاری میلادی با کاهش ۳۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است. مبادلات تجاری ایران و چین که در ژانویه و فوریه ۲۰۱۵ بیش از ۶/۱۷۲ میلیارد دلار اعلام شده بود در ژانویه و فوریه سال جاری به ۳/۸۷۶ میلیارد دلار کاهش یافته است. صادرات چین به ایران و واردات از ایران در این دوره افت قابل توجه داشته است. صادرات چین به ایران در ژانویه و فوریه ۲۰۱۶ با افت ۳۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده و به ۲/۳۱۸ میلیارد دلار رسیده است. چین در ژانویه و فوریه سال ۲۰۱۵م افزون بر ۳/۷۳۸ میلیارد دلار کالا به ایران صادر کرده بود. واردات چین از ایران نیز افت زیادی داشته است. چین در ژانویه و فوریه ۲۰۱۵ افزون بر ۲/۴۳۴ میلیارد دلار کالا از ایران وارد کرده بود که این رقم با افت ۳۶ درصدی در ژانویه و فوریه امسال به ۱/۵۵۸ میلیارد دلار رسیده است. نفت کالای عمده وارداتی چین از ایران است که با افت شدید قیمت در ماه‌های اخیر روبه‌رو شده است. مبادلات تجاری ایران و چین در سال ۲۰۱۵م با افت بیش از ۳۴ درصدی مواجه شد و به حدود ۳۴ میلیارد دلار رسید. مبادلات تجاری ایران و چین در سال ۲۰۱۴م با رشد ۳۱ درصدی مواجه شده و به رکورد ۵۱ میلیارد دلار رسیده بود.

بارکد ۳۰۵۳۹۸۷۰ آگهی تغییرات شرکت تولیدی بازرگانی تات سامان توسعه الیاس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۴۴۹۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۷۷۲۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۹/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: تهران خیابان ری سه راه امین حضور خیابان ایران جنوبی کوچه قوامی پلاک ۱۵ کد پستی ۱۱۷۱۶۸۶۶۱۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۷۵۴۹۳/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیرتجاری‌تهران

بارکد ۳۰۵۲۹۷۶۱ آگهی تغییرات شرکت آتی نمای ساوج آریا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۹۴۵۷ و شناسه ملی ۱۰۱۹۰۰۳۴۰۸۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۳۰/۸/۹۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ضمنا کلیه سهامداران انصراف خود را از صورتجلسات بلاتکلیف و معوقه اعلام میدارند.مهدی نومیری به شماره ملی ۱۲۸۹۰۶۴۲۵۳ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره (خارج از شرکا).علیرضا عاکف به شماره ملی ۰۳۲۱۴۵۸۴۷۸ به سمت عضو هیئت مدیره (خارج از شرکا). .محبوبه اکبر پور به شماره ملی ۵۴۷۹۹۴۵۹۰۴ به سمت رئیس هیئت مدیره بعنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند.کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک،سفته و بروات و قراردادها و عقود اسلامی منفردا با امضاء رئیس هیئت مدیره (محبوبه اکبر پور) همراه با مهر شرکت و کلیه اوراق عادی و اداری منفردا با امضاء رئیس هیئت مدیره (محبوبه اکبر پور) همراه با مهر شرکت معتبر میباشد. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره،تعیین وضعیت حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۷۵۴۹۵/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیرتجاری‌تهران

بارکد ۳۰۵۴۶۱۳۴ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آینده پردازان نوین مهام در تاریخ ۲۳/۹/۹۴ به شماره ثبت ۴۸۳۹۲۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۶۷۰۵۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:انجام کلیه کارهای خدماتی و تنظیفاتی از قبیل نظافت اماکن عمومی و خصوصی و کلیه کاهای خدماتی در زمینه سرویس دهی مدارس و ادارات و شرکتها و نازل بصورت قراردادی و واردات و صادرات و خرید و فروش کلیه کارهای بازرگانی و عقد قرارداد مشاوره و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی اخذ نمایندگی و ایجاد شعب از شرکتهای معتبر داخلی و خارجی،شرکت در مناقصات و مزایدات و اخذ وام و اعتبارات ارزی و ریالی از بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخل و خارج از کشور (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فوق پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران اشرفی اصفهانی حصارک خ سلمان فارسی پلاک ۷۹ طبقه دوم کد پستی ۱۴۷۷۸۵۴۸۴۴ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت: حمید آزاد به سمت مدیر عامل وعضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۴۵۰۲۹۳۰۳۳ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه - کبری حصارکی به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۵۳۳۶۰۸۴۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه بعنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا: کلیه اسنادو اوراق بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک،سفته،براوت و عقود اسلامی شرکت با امضای مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)

۱۷۵۴۹۶/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیرتجاری‌تهران

بارکد ۳۰۵۳۷۷۵۹ آگهی تغییرات شرکت گنجینه آسایش نگین پایتخت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۱۶۶۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۷۷۸۱۷ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۲۴/۸/۹۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سعید ستوده ده سروی به شماره ملی ۲۲۹۹۶۵۴۹۷۶ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای سید محمد سید خراسانی به شماره ملی ۱۲۶۱۹۵۲۷۲۳ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره آقای سید رضا سید خراسانی به شماره ملی ۱۲۶۲۱۷۷۳۵۹ به سمت مدیر عامل شرکت آقای مجید فرجی به شماره ملی ۴۰۳۰۱۷۲۱۱۳ به سمت عضو هیئت مدیره کلیه اوراق و اسناد رسمی و بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک،سفته،برات و قراردادها و عقود اسلامی با امضای متفقا آقایان سعید ستوده ده سروری و مجید فرجی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد با ثبت این مستند تصمیمات تعیین دارندگان حق امضاء ،تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۷۵۴۹۷/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیرتجاری‌تهران

بارکد ۳۰۵۳۷۴۴۶ آگهی تغییرات شرکت گنجینه آسایش نگین پایتخت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۱۶۶۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۷۷۸۱۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۲۴/۸/۹۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: هیئت مدیره به قرار ذیل بمدت نامحدود انتخاب گردیدند: آقای سید رضا سید خراسانی به شماره ملی ۱۲۶۲۱۷۷۳۵۹ آقای سعید ستوده ده سروی به شماره ملی ۲۲۹۹۶۵۴۹۷۶ آقای سید محمد سید خراسانی به شماره ملی ۱۲۶۱۹۵۲۷۲۳ آقای مجید فرجی به شماره ملی ۴۰۳۰۱۷۲۱۱۳ با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۷۵۴۹۸/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیرتجاری‌تهران

بارکد ۹۲۹۸۵۵۵۰۰ آگهی تغیرات شرکت مهندسی عمرانی دژ آثار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۲۴۱۳۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۷۵۹۵۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۴/۸/۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد بهاره فریدون پور به ش م ۳۷۳۲۴۳۷۳۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره غلامرضا رزاقی به ش م ۰۵۳۲۹۲۰۵۳۸ به سمت رئیس هیئت مدیره کاوه صاحب جهرمی به ش م ۱۷۵۳۵۵۹۹۵۰ به سمت عضو هیئت مدیره محمد هاشمی به ش م ۰۰۴۱۰۴۳۷۲۳ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند مسلم پاشائی به ش م ۰۶۰۰۱۳۶۴۱۸ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند حق امضا کلیه اوراق و اسناد تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات و عقود اسلامی با امضا رئیس هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره هر کدام به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر میباشد با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره تغییر نوع عضویت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۷۱۴۳۸/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور - اداره‌ثبت‌شرکتها‌و‌موسسات‌غیر‌تجاری‌تهران

بارکد ۹۲۹۸۵۴۴۹۲ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پارس دنیای کیهان در تاریخ ۹۴/۹/۴ به شماره ثبت ۴۸۲۹۶۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۲۹۹۰۹ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت امور تاسیسات ایجاد و نگهداری فضای سبز امور آشپزخانه و رستوران تعمیر و نگهداری توسعه در زمینه تجهیزات برق و مخابرات طراحی و اجرا نظارت فنی و نصب و راه اندازی نگهداری و تعمیرات و بهینه سازی صادرات و واردات کلیه اقلام مجاز بازرگانی انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از بانکها ی شعبه داخلی و خارجی شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی فعالیت در زمینه انتقال دانش فنی و تکنولوژی اعم از داخلی و خارجی تولید و توزیع پخش کلیه اقلام مجاز بازرگانی مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت خ بهشتی پ ۲۱ ساختمان زرین ط ۴ واحد۱ک پ ۱۵۵۹۶۴۹۱۳۱ سرمایه شرکت - مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد اولین مدیران شرکت-علیرضا ملا رمضانی به سمت رئیس هیئت مدیره به ش م ۰۰۵۱۵۷۸۸۵۹ دارنده ۶۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه فرحناز ملا رمضانی به سمت عضو هیئت مدیره خارج از شرکا به ش م ۰۰۵۱۳۸۵۹۵۹ فاطمه مومنی به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به ش م ۰۰۷۷۴۴۲۰۲ دارنده ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود تعیین شدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل یا رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است اختیارات نماینده قانونی -طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد

۱۷۱۴۳۹/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور - اداره‌ثبت‌شرکتها‌و‌موسسات‌غیر‌تجاری‌تهران

بارکد ۹۲۹۴۷۴۷۰۳ آگهی انحلال شرکت آذین دژ البرز با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۱۲۷۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۹۴۱۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۸/۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام و پرویز پور مرجان به ک م ۱۳۷۷۴۵۱۳۲۱ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید نشانی محل تصفیه تهران صادقیه خ شهید مجید مالکی ک نیلوفر شرقی پ۱۸ واحد۱ به ک پ ۱۴۸۱۷۴۵۶۳۴ با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۷۱۴۴۰/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور - اداره‌ثبت‌شرکتها‌و‌موسسات‌غیر‌تجاری‌تهران

بارکد ۹۲۹۸۵۷۸۱۹ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود گرشاسب گشت آرشام در تاریخ ۹۴/۹/۴ به شماره ثبت ۴۸۲۹۶۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۳۰۰۴۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت -انجام خدمات مربوط به ایرانگردی و جهانگردی از قبیل مسافرت گروهی و گشتهای داخلی و خارجی و به طور کلی هر گونه فعالیت و خدمات ایرانگردی و جهانگردی فعالیت به اخذ روادید و تنظیم و انجام مسافرت گروهی داخلی و خارجی ذخیره مکان و هر گونه خدمات گردشگری با رعایت قوانین و مقررات سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مدت شرکت -از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت -سهروردی شمالی میدان پالیزی خ قندی پ۳ ط دوم واحد ۳۶ ک پ ۱۵۵۶۹۱۵۵۴۱ سرمایه شرکت -مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد اولین مدیران شرکت -علیرضا احمدزاده نیمرخ زنجانی به سمت عضو هیئت مدیره به ش م ۰۰۶۱۸۳۶۴۶۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه نجات عباسی به سمت مدیر عامل به ش م ۱۷۵۵۰۵۱۰۵۰ دارنده ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه به عنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود با امضای مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است اختیارات نماینده قانونی -طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد به استناد مجوز شماره ۹۴۲/۱۲۶/۷۰۰۷ مورخه ۹۴/۸/۱۳ اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان تهران آگهی گردید

۱۷۱۴۴۱/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور - اداره‌ثبت‌شرکتها‌و‌موسسات‌غیر‌تجاری‌تهران

بارکد ۹۲۹۸۶۰۹۰۷ آگهی تغییرات شرکت پایا پی برج با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۴۱۶۳۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۴۶۴۵۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۷/۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد مریم فکورنیا به ش م ۲۵۹۴۳۰۸۰۲۱ با پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکا شرکت قرار گرفت محمود ولی پوری به ش م ۰۴۵۰۱۲۵۷۱۸ دارای ۱۹۹۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه مریم فکورنیا به ش م ۲۵۹۴۳۰۸۰۲۱ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق سهم الشرکه افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۷۱۴۴۲/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور - اداره‌ثبت‌شرکتها‌و‌موسسات‌غیر‌تجاری‌تهران

بارکد ۹۲۹۸۶۱۳۸۳ آگهی تغییرات شرکت پایا پی برج با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۴۱۶۳۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۴۶۴۵۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۷/۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد محمود ولی پوری به ش م ۰۴۵۰۱۲۵۷۱۸ به سمت رئیس هیئت مدیره مریم فکورنیا به ش م ۲۵۹۴۳۰۸۰۲۱ به سمت عضو هیات مدیره و مدیر عامل انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق تعهد آور شرکت اعم از چکها بروات سفته ها و قراردادها و سایر اوراق تعهد آور با امضا رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل هر یک منفردا ممهور به مهر شرکت معتبر می باشد نامه های اداری و مکاتبات عادی که به وجود آورنده تعهدات مالی برای شرکت نباشد با امضا مدیر عامل به همراه مهر شرکت معتبر است با ثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران انتخاب مدیران تعیین وضعیت حق امضا انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۷۱۴۴۳/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور - اداره‌ثبت‌شرکتها‌و‌موسسات‌غیر‌تجاری‌تهران

بارکد ۳۰۵۴۲۲۲۶ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود سلامت پویان فدک در تاریخ ۲۳/۹/۹۴ به شماره ثبت ۴۸۳۹۳۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۶۷۱۱۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع شرکت:ارائه خدمات مجاز بهداشتی و درمانی و پزشکی و صادرات و واردات تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی و دندانپزشکی و ساخت و ساز و راه اندازی درمانگاه ها و بیمارستان ها و پایگاه های بهداشتی ،ارائه خدمات مشاوره زایمان فیزیو لوژیک و معرفی مامایی همراه و مشاورات ژنتیک ،قبل از ازدواج،قبل و حین بارداری و مشاوره،اختلالات جنسی و مشاوره تعیین جنسیت جنین و مشاوره و انجام روشهای پیشگیری از بارداری و انجام خدمات ویزیت و زایمان در منزلو انجام کلیه امور مجاز پیشگیری و درمان مجاز در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم مدت شرکت:از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت:تهران خیابان خاوران ضلع شرقی فرهنگسرای خاوران خ شاهد نصر۴ پلاک ۷ طبقه اول واحد سوم کد پستی ۱۷۷۷۸۵۳۴۷۴ سرمایه شرکت:مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت: سیده زهره بنی فاطمه به سمت عضو هیئت مدیره و مدیر عامل به شماره ملی ۱۲۱۹۰۲۵۴۰۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و منصور غلامرضائی نیا به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۶۱۳۰۱۹۸۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا: حق امضای کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک،سفته،برات،قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی:طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)

۱۷۵۴۹۲/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیرتجاری‌تهران

بارکد ۳۰۵۳۰۹۴۷ آگهی تغییرات شرکت بازرگانان عصر آرمان تجارت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۳۸۹۳۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۹۵۰۶۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۲۰۸/۸/۹۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: ارائه کلیه خدمات فنی و مهندسی،مطالعه و تهیه طرح های مربوط به تولید و انتقال و توزیع نیروی برق و تاسیسات ساختمانهای مربوطه و نظارت بر اجرای طرح های مذکور و انجام خدمات آزمایشگاهی مربوط و همچنین مشاوره فنی و مهندسی،تعمیر و نگهداری،بازرسی فنی،مدیریت طرح و اجرا(ای پی سی) و پیمان مدیریت (ام سی) در زمینه انرژی ،نفت،گاز،پالایشگاه و صنعت با استفاده از کارکنان و متخصصان خود و یا کارشناسان و متخصصان و اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی دارای صلاحیت و همچنین انجام خدمات پیمانکاری در زمینه های تاسیسات مکانیکی روتاری و فیکس،پایپینگ،برقی،کنترل و اتوماسیون،ساختمان،راه ،آب،تاسیسات و تجهیزات،خدمات عمومی،اچ اس ایی،الکترونیک با رعایت قوانین و مقررات مربوطه است.همچنین خدمات بازرگانی نظیر واردات و صادرات،ساخت،تامین کالا و تجهیزات مورد نیاز صنایع و دیگر کالاهای مجاز ،بازاریابی و دیگر امور سرمایه گذاری در موسسات و شرکت ها،اخذ و اعطای نمایندگی به داخل و خارج از کشور ،دریافت تسهیلات ارزی و ریالی از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری معتبر و تاسیس شعب و نمایندگی در داخل و خارج کشور،شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی و عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی نیز در زمره فعالیت شرکت میباشد. (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فوق پس از اخذ مجوزهای لازم) با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (تغییر موضوع فعالیت) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۷۵۴۹۴/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌و‌املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیرتجاری‌تهران

روی خط خبر

سیاست دولت برای ارز مبادلاتی



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سیاست دولت کاهش فهرست کالاهای مشمول دریافت ارز مبادلاتی است، گفت: البته تا این لحظه از سال ۹۵ تغییری در فهرست کالاهای مشمول دریافت ارز دولتی ایجاد نشده است.
ولی‌اله افخمی‌راد در گفت‌وگو با مهر تصریح کرد: در سال جدید بسته به سیاست‌های دولت و منابع ارزی کشور، ممکن است تغییراتی در اختصاص ارز مبادلاتی به واردات کالا اعم از مواد اولیه و ماشین‌آلات ایجاد شود، البته بنده به عنوان فردی که در این زمینه مسئولیت دارم، استنباطم این است که هر چه ارز مبادلاتی از صحنه واردات کشور حذف شود، کمک به تولید داخلی خواهد شد، بنابراین باید در فهرست کالاهایی که با ارز مبادلاتی وارد کشور می‌شوند، تجدیدنظر شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: هرچه میزان دریافت‌کنندگان ارز مبادلاتی کمتر شود، باعث اقتصادی‌تر شدن تولید داخلی خواهد شد، به این مفهوم که چنانچه برخی تولیدات کشور در مقایسه با کالاهای خارجی که ارز دولتی می‌گیرند نتوانند با ظرفیت کامل کار کنند، با حذف ارائه ارز دولتی به واردات آنها، ظرفیت خود را بازمی‌یابند و تولیدشان افزایش می‌یابد. وی تصریح کرد: البته دولت با هوشمندی سیاست کاهش فهرست ارز مبادلاتی را پیاده‌سازی خواهد کرد؛ اما تا این لحظه از سال ۹۵، هیچ‌گونه تغییری در فهرست دریافت‌کنندگان ارز مبادلاتی از سوی دولت به سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ نشده است؛ البته اختیار تغییر در این فهرست با وزارت صنعت، معدن و تجارت نیست بلکه بانک مرکزی سیاستگذار ارزی و پولی کشور است.

ضرورت شناسایی مشکلات گردشگری



معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ارزیابی استان‌ها در پایان سفرهای نوروزی سبب رفع مشکلات و رونق گردشگری می‌شود. به گزارش شاتا از ایرنا محمدرضا فیاض تصریح کرد: گردشگری رابطه نزدیکی با عرضه و تقاضا دارد و اگر اقداماتی که در این حوزه انجام شد مورد ارزیابی قرارگیرد، صرف نظر از شناسایی مشکلات، بستر مناسب برای رفع این موانع با همکاری دستگاه‌های عضو ستاد خدمات سفر فراهم می‌شود. وی درباره ارزیابی‌های انجام شده از کنترل بازار خرید اقلام نوروزی و مورد نیاز گردشگران، گفت: نظارت بر بازار و کنترل آن یکی از اقدام‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است و در این زمینه در سطح استان‌های کشور ناظرانی بر بازار اقلام مورد نیاز مردم و گردشگران نظارت دارند و گزارش‌هایی از شرایط موجود در بازار این ایام ارائه می‌دهند. فیاض ارزیابی را یک ضرورت در حوزه کنترل بازار برشمرد و افزود: باید به سمتی گام برداریم که کسبه و تاجران با خودارزیابی، کنترل بازار را برعهده بگیرند.

۹۵ درصد عملیات ترخیص کالا الکترونیکی است



رییس کل گمرک ایران، پیشرفت سامانه یکپارچه امور گمرکی را مهم دانست و گفت: ۹۵ درصد عملیات ترخیص کالا، الکترونیکی است.
به گزارش پایگاه خبری گمرک ایران، مسعود کرباسیان اظهار کرد: عملکرد گمرک در سال ۹۴ از چند جهت قابل توجه و بررسی است و با توجه به اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، تمایل کشورها به برقراری ارتباط گمرکی و تجاری با ایران به نحو محسوسی افزایش یافت و سطح دیدارها و گفت‌وگوهای مقامات گمرکی کشورهای مختلف با مسئولان گمرک ایران در مقایسه با سال‌های قبل از آن، به‌ویژه در دوره فعالیت دولت‌های نهم و دهم به شدت بالا رفت. وی افزود: علاوه بر این تفاهمات زیادی در جهت رشد همکاری‌های گمرکی و تجاری شکل گرفت که نتایج آن در سال ۹۵ و سال‌های بعد می‌تواند زمینه بهبود ارتباطات و مناسبات اقتصادی و تجاری ایران با کشورهای جهان را فراهم کند. کرباسیان گفت: علاقه‌مندی گمرکات کشورهای مختلف به ایجاد و توسعه روابط با گمرک ایران و رقابت آنها برای امضای یادداشت تفاهم‌های جدید از یک سو و اجرایی کردن موافقت‌نامه‌های قبلی همکاری گمرکی از سوی دیگر نشان‌دهنده اهمیت ایران و وجود ظرفیت‌های فراوان آن برای توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی است، به‌طوری که می‌توان گفت ایران در سال ۹۴ به‌ویژه دوره پسابرجام کانون گفت‌وگوهای منطقه‌ای و جهانی برای بسط مناسبات سیاسی و اقتصادی بوده است.

اتفاقی بی‌سابقه در تاریخ تجارت ایران

تراز تجاری ایران از فروردین سال ۱۳۹۴ تا پایان اسفند مثبت ماند و در نهایت در پایان سال ۱۳۹۴ کارنامه تجارت خارجی کشور با ۹۱۶ میلیون دلار مازاد تراز تجاری بسته شد که در تاریخ تجارت خارجی کشورمان سابقه نداشته است. اما در کنار این اتفاق مثبت، صادرات و واردات با کاهش مواجه شد. آمارهای گمرک نشان می‌دهد که در سال ۹۴ میزان صادرات یک میلیارد دلار بیشتر از حجم واردات بوده و بر این اساس، در این سال مجموع حجم تجارت غیرنفتی ایران به ۸۳ میلیارد و ۹۱۴ میلیون دلار رسید. گزارش گمرک نشان می‌دهد که هم واردات و هم صادرات با کاهش مواجه شد تا حجم تجارت نسبت به سال ۹۳ با افت مواجه شود. میزان کاهش واردات بیشتر از میزان افول صادرات بود و همین موضوع موجب مثبت شدن تراز تجاری شده است. در ۱۲ ماه سال گذشته ۹۳ میلیون و ۵۲۰ هزار تن کالای غیرنفتی به ارزش ۴۲ میلیارد و ۴۱۵ میلیون دلار از کشور صادر شد که از نظر وزنی ۷ درصد و از نظر ارزشی ۱۶ درصد کاهش نسبت به سال گذشته آن نشان می‌دهد. در سال ۱۳۹۴ در مجموع ۳۵ میلیون و ۷۰ هزار تن کالا به ارزش ۴۱ میلیارد و ۴۹۹ میلیون دلار نیز وارد کشور شده که نسبت به سال گذشته از نظر وزنی ۱۸/۴ درصد و از نظر دلاری ۲۲/۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. بر این اساس در سال ۹۴، میزان صادرات حدود یک میلیارد دلار بیشتر از واردات بوده است. تراز بازرگانی کشور که نشان‌دهنده تفاضل صادرات بر واردات است، برای نخستین بار مثبت شده است. آمارها نشان می‌دهد که مهم‌ترین اقلام صادراتی ایران در سال ۹۴ به طور عمده از میعانات گازی و محصولات پتروشیمی بوده اما در مقابل اصلی‌ترین اقلام وارداتی به کشور را کالاهای کشاورزی و استراتژیک تشکیل داده است. براساس گزارش گمرک، اقلام عمده صادرات در مدت مورد بررسی شامل گازهای نفتی و هیدروکربورهای گازی شکل مایع شده به ارزش یک میلیارد و ۵۷۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴/۴ درصد، پروپان مایع شده به ارزش یک میلیارد و ۴۲۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۹ درصد، قیر نفت به ارزش یک میلیارد و ۲۳۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۴ درصد بوده است. کشورهای عمده مقصد برای صادرات غیرنفتی ایران شامل چین، عراق، امارات متحده عربی، افغانستان و هند بوده‌اند. متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی ایران در سال گذشته ۴۶۱ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱/۲۲ درصد افزایش نشان می‌دهد که این امر لزوم حرکت به سمت صادرات کالای با ارزش افزوده بیشتر را یادآور می‌شود.
همچنین براساس گزارش آمار گمرک اقلام عمده واردات در سال ۱۳۹۴ شامل ذرت دامی به ارزش یک میلیارد و ۴۰۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۳ درصد، گندم خوراکی به ارزش ۸۶۷ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲ درصد، لوبیای سویا به ارزش ۷۲۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱/۷ درصد، برنج به ارزش ۶۸۰ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱/۶ درصد، کنجاله سویا به ارزش ۷۶۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱/۶ درصد اعلام شده است. کشورهای عمده طرف معامله برای واردات در سال گذشته شامل چین، امارات متحده عربی، جمهوری کره، ترکیه، سوئیس و سایر کشورها بوده‌اند.

٤ شرکت صنایع لبنی مجوز صادرات به روسیه را گرفتند

لبنیات ایران مهمان بازار روسیه





مریم میرحسینی
گروه تجارت



کاوه زرگران

روسیه در زمینه محصولات کشاورزی و صنایع غذایی از جمله گوشت، میوه و صیفی‌جات، لبنیات و نوشیدنی‌ها بازار رو به رشد و وارداتی دارد

۴ شرکت ایرانی مجوز صادرات به روسیه را کسب کردند. کاله، پگاه تهران، پگاه گلپایگان، پگاه فارس شرکت‌هایی هستند که هفت خوان استاندارد دامپزشکی روسیه را گذراندند و به زودی محصولات خود را روانه این کشور خواهند کرد. تحریم‌های اخیر غرب علیه روسیه و تحریم یکساله واردات موادغذایی از سوی روسیه و همچنین مناقشات سیاسی ترکیه و روسیه فرصت مناسبی را برای توسعه صادرات کالاهای ایرانی به روسیه فراهم کرده است. ایران در سال ۹۳ بیش از ۴۰۷ هزار تن انواع فرآورده‌های لبنی به ارزش ۶۴۳ میلیون دلار به کشورهای مختلف صادر کرده اما ۸۰درصد صادرات لبنیات ایران به عراق بوده است. مهم‌ترین اقلام لبنی صادراتی ایران عبارتند از ماست، پنیر، بستنی و دوغ. حال باید دید که شرکت‌های منتخب ایرانی تا چه میزان می‌توانند از بازار روسیه سهم خواهی کرده و حضور خود در بازار صادراتی این کشور را تداوم ببخشند.

▣ موانع برطرف شده

قدیر قیافه، نایب رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه با بیان اینکه شرکت‌های کاله و پگاه تهران، پگاه فارس و پگاه گلپایگان مجوز حضور در بازار روسیه را گرفته‌اند، به صمت می‌گوید: ۳ شرکت دیگر نیز در فهرست گرفتن کد «ای‌آر» هستند که با دریافت آن می‌توانند وارد بازار روسیه شوند.
وی در ادامه از شرکت‌های پاکبان، پاک و صباح به عنوان شرکت‌های در فهرست انتظار نام برده و اظهار می‌کند: شرکت کاله در نمایشگاه روسیه حضور بسیار فعال و گسترده‌ای داشت و فضای بزرگی را به غرفه خود اختصاص داده که استقبال خوبی نیز از طرف مصرف‌کنندگان و واردکنندگان از محصولات آن به‌ویژه پنیر شد. پیش‌بینی می‌شود این شرکت‌ها بتوانند سهمی از بازار روسیه را به خود اختصاص دهند.
قیافه همچنین به تشریح اقدامات انجام شده از سوی دولت و مجموعه حاکمیتی کشور پرداخته و خاطرنشان می‌کند: در راستای تسهیل صادرات به روسیه، مجوزهای لازم دریافت شده، پروتکلی نیز با قرنطینه دامی و نباتی و وزارت کشاورزی روسیه به امضا رسیده است؛ علاوه‌بر این رفع مشکلات و برقراری تسهیلات گمرکی نیز با توجه به سفر معاون اول وزیر کشاورزی روسیه و معاون اول گمرک روسیه به ایران از اقدامات انجام شده است.



قدیر قیافه

در راستای تسهیل صادرات به روسیه، مجوزهای لازم دریافت شده، پروتکلی نیز با قرنطینه دامی و نباتی و وزارت کشاورزی روسیه به امضا رسیده است

وی همچنین به ایجاد کریدور سبز گمرکی اشاره و در ادامه خاطرنشان می‌کند: به تازگی در سفر هیات گمرکی روسیه به ایران، گام نخست ایجاد کریدور سبز گمرکی برای کالاهای ایرانی و روسیه برداشته شد، در این راستا قیمت‌های صادراتی کالاهای ایرانی برای گمرک روسیه ارسال خواهد شد، ترجمه قیمت و ارزش کالاهای صادراتی ایران نیز به زبان روسی قابل دسترس است تا ماموران گمرک روسیه با مراجعه به آن قیمت‌ها را احصا کرده و با اظهار گمرکی که واردکننده کالای ایرانی در گمرک مقصد انجام می‌دهد به صحت قیمت‌ها پی ببرند و روند کار تسهیل شود. به گفته نایب رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه کالای ایرانی با شرایط بیان شده ۱۴درصد ارزان‌تر از گذشته در بازار روسیه ارائه خواهد شد و قدرت رقابت آن افزایش خواهد یافت.

▣ بلاروس، رقیب سرسخت

کاوه زرگران، دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران نیز در همین باره در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه سازمان دامپزشکی روسیه به ۴ شرکت ایرانی صنایع لبنی اجازه صادرات داده، می‌افزاید: هنوز محموله‌ای به‌طور رسمی صادر نشده زیرا علاوه بر مجوز، مشکل تعرفه‌ها نیز وجود داشت که با امضای قرارداد کریدور سبز این مشکل نیز رفع خواهد شد.
وی با بیان اینکه بیشتر کالاهای پرمصرف روسیه وارداتی است و این ویژگی خاص بازار این کشور به شمار می‌رود، اظهار می‌کند: روسیه در زمینه محصولات کشاورزی و صنایع غذایی از جمله گوشت، میوه و صیفی‌جات، لبنیات و نوشیدنی‌ها بازار رو به رشد و وارداتی دارد. روسیه سالانه ۳ میلیارد و۵۶۵ میلیون دلار انواع لبنیات از کشورهای مختلف دنیا وارد می‌کند؛ رییس کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران این آمار را ارائه داده و در ادامه خاطرنشان می‌کند: ارزش لبنیات وارداتی به این کشور در ۵ سال اخیر ۶۰ درصد افزایش یافته است. وی با بیان اینکه در بین واردکنندگان محصولات لبنی به روسیه، بلاروس بزرگترین واردکننده پنیر و کره است که سهم ۳۸ درصدی بازار این دوقلم را در اختیار دارد، عنوان می‌کند: در بین محصولات لبنی وارداتی پنیر با سهم ۴۴ درصدی و ارزش یک‌میلیارد و ۵۸۲ میلیون دلاری بیشترین سهم را به خود اختصاص داده است.

▣ صادرات انواع پنیر طبیعی

در بین صادرکنندگان محصولات لبنی، بیشترین سهم صادرات لبنیات ایران در سال ۹۳ متعلق به شرکت کاله با سهم ۳۲ درصد بوده است.
حمید چاوشی، مدیرعامل صادرات شرکت کاله که مجوز صادرات به روسیه را کسب کرده در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تلاش برای کسب سهم در بازار روسیه از زمان تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه این کشور آغاز شد، اظهار می‌کند: روس‌ها از این زمان نیاز به واردات محصولات لبنی پیدا کردند. وی با اشاره به اینکه شرکت کاله، تامین‌کننده انواع پنیرهای طبیعی برای کشورهای منطقه است خاطرنشان می‌کند: هیچ کشوری در منطقه توانایی تولید پنیرهای طبیعی با تنوع بالا مانند شرکت کاله را ندارد.
گودا، چدار، پارمسان، کممبر، بوترکیزه و پستوها انواعی از پنیرهای طبیعی تولید این شرکت هستند که چاوشی از آنها نام برده و در ادامه بیان می‌کند: فرآیند دریافت مجوز از دامپزشکی روسیه یکسال و نیم به طول انجامید و سفیر ایران در روسیه، رییس سازمان دامپزشکی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر جهاد کشاورزی همکاری‌های فراوانی در این زمینه انجام دادند.
اگر به‌طور مثال پنیری از شرکت کاله بخواهد در قفسه فروشگاه‌های روسیه قرار گیرد، پیش از آن باید مراحل پیگیری و شناسایی روند تولید آن از گاوداری تامین شیر تا آخرین مرحله تولید کالا از سویروسیه انجام شود؛ وی این را گفته و در ادامه بیان می‌کند: در همین‌باره دو هیات بسیار سختگیر از روسیه برای بازدید از کارخانه به ایران آمدند و درحال‌حاضر یک سالن و خط تولید مختص روسیه با تهیه شیر از دو گاوداری مخصوص ایجاد کرده‌ایم که محصول دیگری در آن تولید نمی‌شود.
مدیرعامل صادرات شرکت کاله پیش‌بینی می‌کند نخستین محموله صادراتی حداکثر تا پایان فروردین ۹۵ به روسیه ارسال شود و در ادامه می‌افزاید: مهم‌ترین مشکلی که در راه صادرات وجود دارد قیمت تمام شده محصولات لبنی است و اگردولت یارانه‌های صادراتی اختصاص ندهد، قدرت ادامه رقابت در بازار روسیه را نخواهیم داشت زیرا سهم بالایی از قیمت تمام شده مربوط به شیر است.
به گفته چاوشی رقیبان اصلی ایران در بازار روسیه در زمینه محصولات لبنی، بلاروس، آرژانتین و کشورهای امریکای جنوبی هستند.البته شرکت کاله به عراق، افغانستان، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، پاکستان، استرالیا و کانادا نیز صادرات دارد.
وی با اشاره به اینکه در همه کشورها به صادرات یارانه می‌دهند، می‌افزاید: نیاز است در وزارتخانه‌های مرتبط واحد صادرات ایجاد شود، چند سال است که ایران کشوری وارداتی است و سازوکار صادرات به درستی آموخته نشده است. دغدغه صادرات وجود دارد اما واحدی نیست که متولی امر صادرات و پیگیر مشکلات این بخش باشد.

▣ روزهای آینده، ارسال نخستین محموله

محمدرضا حاتمی، مدیر فروش شرکت پگاه فارس که از لحاظ رعایت استانداردها رتبه نخست را در سایت دامپزشکی روسیه کسب کرده نیز در گفت‌وگو با صمت خاطرنشان می‌کند: استانداردهای روسیه بسیار سختگیرانه و خاص است و حتی قابل‌مقایسه با استانداردهای اروپا هم نیست و در برخی موارد سخت‌تر است.
پس از بازدید نمایندگان دامپزشکی ایران از کارخانه و ارائه کد «ای‌آر»، به روسیه اعلام شد که کارخانه پگاه فارس قابلیت بازدید دارد و در پی آن ۳ بار نمایندگان روسیه و نمایندگان دامپزشکی از کارخانه بازدید کردند و در نهایت روی سایت اداره دامپزشکی روسیه شرکت پگاه فارس به همراه ۳ شرکت دیگر به رنگ سبز درآمدند؛ وی این مطلب را گفته و خاطرنشان می‌کند: براساس صحبت‌های انجام شده و با توجه به بعد مسافت، قرار بر صادرات انواع پنیر، انواع فرآورده‌های پودری مانند شیرخشک، انواع محصولات استریل و شیرهای طعم‌دار و پاکتی با مدت ماندگاری بالا شده است.
حاتمی با اشاره به اینکه آماده‌سازی محموله‌های صادراتی تا مرحله بسته‌بندی انجام شده، بیان می‌کند: در روزهای آینده نخستین محموله صادراتی ارسال خواهد شد.
وی همچنین اعلام کرد: با مهندسی صنعتی انجام شده در این کارخانه قیمت تمام شده کاهش یافته و محصولات به راحتی قابلیت رقابت در بازار روسیه را دارند.
مدیر فروش شرکت پگاه فارس عمده مقاصد صادراتی شرکت متبوعش را عراق، افغانستان، پاکستان، قطر و بحرین عنوان می‌کند.

صمت از وضعیت روز بازار لوازم خانگی گزارش می‌دهد

در انتظار بازگشت به رونق



زهره رجب نیا
گروه تجارت

نو شدن لوازم خانگی به بهانه سر رسیدن بهار یکی از عادت‌های قدیمی ما ایرانی‌ها به شمار می‌آید. ویژگی که این روزها به بهانه فرارسیدن موسم بهار بیش از هر زمانی در خانه‌های ما به نمایش گذاشته می‌شود.

حالا اما کاهش توان اقتصادی خانوارهای ایرانی بهانه مناسبی است تا این رسم دیرینه به فراموشی سپرده شود؛ موضوعی که اگر این روزها گذرتان به بازارهای معروف لوازم خانگی پایتخت مانند سه راه امین حضور افتاده باشد به خوبی می‌توانید آن را از نزدیک مشاهده کنید.

بازاری که تا پیش از این جای سوزن انداختن نبود، این روزها اوقات آرام و پررخوتی را پشت سر می‌گذارد. موضوعی که نمود آن را می‌توان از برپایی طرح‌های ویژه و جشنواره‌های فروشی که آگهی‌شان روی شیشه مغازه‌های امین حضور نقش بسته، به خوبی مشاهده کرد.

سال بازگشت دوباره رونق

فعالان بازار لوازم خانگی در توضیح این شرایط به صمت می‌گویند: بازار لوازم خانگی، بازاری نیست که شب عید روی آن تاثیر چندانی داشته باشد. در این‌باره محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه لوازم خانگی درگفت‌وگو با صمت می‌گوید: این وضعیت بیش ازآنکه معلول رکود باشد به کاهش توان اقتصادی مردم بازمی‌گردد و نمی‌توان آن را با رکود مرتبط دانست.

به گفته وی، کاهش قدرت خرید مردم موجب می‌شود تا خانوارها کمتر به فکر تعویض اجناس خانه خود باشند و جز درمواردی که مجبورند، تن به این کار ندهند.

او پیش‌بینی می‌کند: سمت و سوی بازار در سال ۹۵ به‌ویژه نیمه دوم آن با یک تغییر اساسی مواجه می‌شود و بازار دوباره شاهد بازگشت رونق خواهد بود.

رییس اتحادیه لوازم خانگی درباره ویژگی‌های بازار کار درسال ۹۵ عنوان می‌کند: به طور حتم در سال پیش رو تولیدکنندگان و فعالانی که با توان اندک علمی و اقتصادی پا به عرصه تولید نهاده‌اند توان مقاومت و ماندن در بازار را از دست می‌دهند و از فعالیت بازمی‌مانند. این شرایط منجر به فعالیت و حضور فعالان قدرتمند در بازار رقابتی تولید خواهد شد.

بازار داغ فروش ویژه

حمیدرضا غزنوی، سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز در این باره به صمت عنوان می‌کند: اغلب خریداران این روزهای بازار را عروس و دامادها و خانواده‌هایی که به دنبال تعویض لوازم فرسوده خود هستند، تشکیل می‌دهند، چراکه خانواده‌های قدیمی‌تر گاهی به دلیل کاهش قدرت مالی‌شان تمایل کمتری به خرید دارند.

وی با اشاره به اینکه لوازم خانگی یک کالای مصرفی یا تزئینی نیست، ادامه می‌دهد: درواقع فروش برخی از کالاها مانند تلویزیون، ماشین‌لباسشویی، یخچال و اجاق‌گاز محدود به شب عید نمی‌شود.

او در ادامه رکود حاکم برسطح بازار را موجب ثبات قیمت‌ها عنوان می‌کند و می‌گوید: درحال حاضر شرایط بازار به‌گونه‌ای نیست که تولیدکنندگان یا فروشندگان بتوانند قیمت محصولات خود را افزایش دهند، به طوری که از سال ۱۳۹۲ به این سو قیمت‌ها افزایشی نداشته است.

غزنوی درباره اینکه وضع فروش در سال‌جاری درمقایسه با سال‌های قبل چگونه است؟ هم توضیح می‌دهد: به‌طورکلی تغییری در فروش نداشته‌ایم. حال آنکه پیش‌بینی می‌شد با لغو تحریم‌ها و بازگشت امید به اقتصاد رونق به بازار بازگردد. وی در ادامه سخنان خود از برگزاری جشنواره‌های فروش درسطح بازار خبر می‌دهد و اضافه می‌کند: فروشندگان برای بازگشت نقدینگی خود به فروش‌های ویژه روی آورده‌اند تا به این طریق جذابیت خرید درسطح بازار را افزایش دهند.

محصولات ایرانی خریدار بیشتری دارد

سخنگوی انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در ادامه با اشاره به افزایش تقاضا برای خرید محصولات ایرانی توضیح می‌دهد: قیمت محصولات خارجی دوبرابر قیمت لوازم خانگی ایرانی است، برهمین اساس بیشتر مشتریان ترجیح می‌دهند تولیدات داخلی را خریداری کنند.

او درباره تاثیر لغو تحریم‌ها بر بازار اجناس وارداتی نیز می‌گوید: باید توجه داشت که تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران لغو شده و همه اجناس خارجی موجود درسطح بازار درشرایط سخت تحریم وارد کشور شده‌اند، برهمین اساس نمی‌توان انتظار داشت که قیمت این محصولات به سرعت کاهش یابد. هرچند که تعدیل قیمت‌ها و بهبود کیفیت اجناس خارجی بعد از لغو تحریم‌ها انتظار بجایی ازسوی مصرف‌کنندگان است، اما رسیدن به وضعیت مطلوب به طور حتم زمانبر خواهد بود.

رواج نشان(برند)های تقلبی

در این بین اگر از سردی بازار لوازم خانگی بگذریم، حضور نشان(برند)هایی ناشناخته که معلوم نیست از کدام ناکجاآباد به بازار ما راه یافته‌اند و بازار تولیدات داخلی را با ظاهر رنگارنگ و قیمت‌های متوسط خود کساد کرده‌اند، توجه‌تان را جلب می‌کند؛ نشان (برند)هایی که محصول تقلبی کالاهای معتبر و نشان(برند)های معروف لوازم خانگی هستند. حتی ممکن است نام نشان(برند) تقلبی آن تنها یک حرف کمتر یا بیشتر از نشان(برند) اصلی داشته باشد.

گاهی اوقات نیز ممکن است یک حرف در لوگوی یک شرکت خاص جابه‌جا شود و نام نشان(برند) را به‌طورکلی تغییر دهد، بنابراین همان نشان(برند) مشابه نشان(برند)ی به چشم مشتری خواهد آمد که سال‌ها قدمت دارد و توانسته برای خود در بازار جایگاهی را باز کند، بنابراین حتی ممکن است قیمت هم به شدت کاهش یابد. این موضوع سبب شده مشتریان برای خرید محصول مورد نظر با مشکلات بسیاری مواجه شوند و به راحتی نتوانند به بازار اطمینان کرده و محصول مورد نظر خود را تهیه کنند زیرا آنقدر محصول متنوع و رنگارنگ در بازار وجود دارد که تشخیص کالای اصل از تقلبی مشکل است و در این میان فروشندگان هم با گران‌تر و ارزان‌تر فروختن اجناس مشابه، خرید را سخت‌تر می‌کنند. از این‌رو مشتریان باید به خوبی به نام نشان(برند) مورد تقاضای خود دقت داشته باشند تا در آشفته بازار لوازم خانگی، جنس تقلبی به منزل نبرند. این درشرایطی است که قیمت برخی از انواع لوازم خانگی با نوسان نرخ ارز آنچنان افزایش یافته که ممکن است مردم ترجیح دهند که دیگر از آن نشان خرید نکنند، اما به هرحال نباید نشان تقلبی را به دلیل ارزان خریدکردن به منزل خود برده و با مشکلات پس از آن مواجه شوند؛ معضلی که ریشه اصلی آن به از دست رفتن اعتماد بازمی‌گردد، گزینه‌ای که وقتی بازار مورد هجوم گسترده قاچاقچیان کالا قرار گرفت به کلی ازبین رفت.

سخن آخر اینکه

به نظر می‌رسد برای حل و فصل این مسائل نیاز به حمایت‌های رسمی و قانونی است. در چنین وضعیتی که مشابه آن در بسیاری از کشورها روی می‌دهد انجمن‌ها و سازمان‌های حمایتی به کمک مصرف‌کنندگان می‌آیند و با اعمال نفوذ در چنین بازارهایی و استفاده از ابزارهای اجرایی مانع از متضرر شدن مصرف‌کنندگان می‌شوند.

اما درکشور ما به‌دلیل نبود هماهنگی‌های لازم بین دستگاه‌های نظارت‌کننده، پیگیری تخلف و رسیدن به حق قانونی چندان آسان نیست؛ هرچند که سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان پیوسته حمایت خود را از آنها که حقوق‌شان تضییع‌شده، اعلام می‌کند.



محمد طحان‌پور

سمت و سوی بازار در سال ۹۵ به‌ویژه نیمه دوم آن با یک تغییر اساسی مواجه می‌شود و بازار دوباره شاهد بازگشت رونق خواهد بود



حمیدرضا غزنوی

درحال حاضر شرایط بازار به‌گونه‌ای نیست که بتوان قیمت لوازم خانگی را افزایش داد

رییس اتحادیه فرش ماشینی:

خارجی‌ها فرش ارزان می‌خواهند که رویش با کفش راه بروند

پس از رفع تحریم‌ها امید به صادرات فرش افزایش یافت اما گویا تولیدات فرش ماشینی ایران در بازار جهانی خریدار چندانی ندارد؛ البته نه به دلیل کیفیت پایین بلکه به این دلیل که با سلیقه‌های مردم در خارج از ایران همخوانی ندارد؛ موضوعی که محمدهادی کمالیان، رییس اتحادیه فرش ماشینی در گفت‌وگو با خبرگزاری آنا درباره آن توضیح می‌دهد.

◉ اکنون شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی تبلیغات گسترده‌ای انجام می‌دهند. آیا اتحادیه برای این تبلیغات برنامه خاصی داشته یا فعالان این حوزه به صورت خودجوش این کار را آغاز کرده‌اند؟

اتحادیه در این‌باره نقشی نداشته و تنها نقش کنترلی دارد که این تبلیغات برای اعضای دیگر حالت تخریبی نداشته باشد. البته چند عامل موجب شده تا این تبلیغات شکل بگیرد که یکی از این موارد رکود موجود در بازار و دومین مورد نیز اشباع شدن بازار از فرش ماشینی است. انگیزه این تبلیغات نبود رونق در بازار است و گرنه در بازاری که رونق وجود داشته باشد و فروش روی روال انجام گیرد، نیازی به تبلیغات نیست. پس عامل اصلی رواج تبلیغات دو عامل یاد شده است و اکنون نیز رقابت تنگاتنگی برای تبلیغات میان فعالان این حوزه به‌وجود آمده است.

◉ آیا برنامه‌ای برای خروج از این رکود دارید؟

باید ببینیم که برنامه‌ها در پساتحریم به چه صورتی پیش خواهد رفت و اگر مشکلات صادراتی کشور حل و شرایط تسهیل شود، مقداری از تولیدات مازاد ما جذب بازار صادرات می‌شود و صنعت فرش ماشینی رونق خواهد یافت.

◉ بسیاری از اتحادیه‌ها در حال مذاکره با کشورهای دیگر هستند تا بتوانند مشارکت‌هایی را با همتایان خود داشته باشند. آیا اتحادیه فرش ماشینی نیز در این زمینه فعالیتی انجام داده است؟

بله، ما برای حضور در نمایشگاه دموتکس که در آلمان برگزار می‌شود، صحبت‌هایی داشته‌ایم، چراکه حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌هایی که مشتری‌های خارجی دارد، می‌تواند به افزایش صادرات کمک کند. اگر ما بتوانیم این نمایشگاه را در ایران هم برگزار کنیم، بسیار خوب خواهد بود. به دنبال این هستیم که نمایشگاه دموتکس را در ایران هم برگزار و مشتری‌های خارجی را نیز برای بازدید از این نمایشگاه جذب کنیم. به‌طور قطع این نمایشگاه می‌تواند بازار بسیار خوبی برای تولیدکنندگان ما باشد.

◉ اکنون ترکیه در صنعت فرش ماشینی با توجه به طرح‌ها و رنگ‌بندی‌های محصولاتش هم بازار داخلی ما و هم بازارهای دیگر کشورها را به‌دست گرفته است. آیا فعالان این صنعت در ترکیه می‌توانند به ما کمک کنند و به صورت شراکتی با آنها فعالیت کنیم؟

بحث اینجاست که در صنعت فرش ماشینی ایران هم از نظر نوع دستگاه و هم از نظر طرح و نقشه سرآمد است، اما تا امروز تولیدکنندگان ما در بخش درخواست‌های داخلی فعالیت کرده‌اند و نیازهای خارجی برآورده نشده است. ما اگر اطلاعات لازم درباره خواست کشورهای خارجی را داشته باشیم، دیگر مشکلی نخواهیم داشت.



ترکیه در این زمینه کار و خواسته متقاضیان خود را برآورده کرده و ما نیز اگر در این زمینه کار کنیم، به‌طور حتم وضع مساعدتری خواهیم داشت. ترکیه در حال تولید فرش‌های فانتزی است و فرش‌های نوع مصرفی که ما در داخل از آنها استفاده می‌کنیم اصلا در توان ترکیه نیست.

اکنون بیشتر فرش‌های ما، فرش‌های ۱۲۰۰ شانه است که دستگاه‌های آن تازه به بازار آمده و استقبال خوبی هم از تولیدات آنها شده و این چیزی است که کشور ترکیه از آن استفاده نمی‌کند.

◉ به نظر می‌رسد استفاده از دستگاه‌های ۱۲۰۰ شانه و طرح‌های سنتی که با سلیقه‌های جهانی فاصله دارد، باعث شده ما در بازار جهانی حرفی برای گفتن نداشته باشیم. نظر شما در این باره چیست؟

مشکل همین است چراکه ما نیاز خارج از کشور را ندیده‌ایم و اگر نیازهای خارج از ایران را ببینیم، به طور قطع می‌توانیم به سمت و سوی درخواست و سلیقه آنها حرکت کنیم و بازار خوبی نیز خواهیم داشت. ما نیاز داخل را دیدیم و بر مبنای نیاز داخل نیز قصد داریم، مازاد تولید خود را صادر کنیم که این امر امکان‌پذیر نیست.

باید روی درخواست‌های خارجی کار کرد اما باید این را در نظر داشت که این امکان در ایران وجود دارد که هر چه بخواهند از سبک‌های فانتزی تا سنگین و سنتی را می‌توانیم ببافیم. چون علاقه و سلیقه ایرانی‌ها و سبک زندگی ما با فرش عجین شده، تولیدات ما نیز بر همین اساس پیش رفته اما این فرهنگ در خارجی‌ها متفاوت است. به عنوان نمونه ما می‌خواهیم یک فرش ۱۰ تا ۱۵ سال برای‌مان کار کند اما آنها می‌خواهند فرشی ارزان قیمت داشته باشد که بیشتر نیز از مواد پلاستیکی در آنها استفاده شده است. اکنون استفاده از اکریلیک در دنیا منسوخ شده اما فرش‌های خوب ما از اکریلیک تولید شده و این فرش‌ها بادوام است و مردم ما می‌خواهند سال‌های زیادی از آنها استفاده کنند؛ درصورتی که استفاده از این مواد در دنیا منسوخ شده است.

این یکی از ضعف‌هایی است که اگر بخواهیم صادرات انجام دهیم باید آن را رفع کنیم و از مواد پلی پوپلین و پیه استفاده کنیم که قیمت ارزان‌تری دارند.

خارجی‌ها با کفش روی فرش راه می‌روند و پس از ۶ ماه تا یک سال آن را دور می‌اندازند و یکی دیگر را جایگزین می‌کنند، از این جهت دوست دارند قیمت فرش ارزان باشد اما فرهنگ ما با آنها فرق دارد و این فرهنگ هم مقداری در تولیدات ما اثرگذار بوده است.

روی خط خبر

کاهش تخلفات اصناف در ایام نوروز



بازار نوروزی امسال به گفته رییس اتاق اصناف کشور از جمله سال‌هایی بود که به دلیل فراوانی عرضه اقلام پرمصرف، با تخلفات کمتری روبه‌رو بود و در عین حال ازجمله تخلفاتی که گاهی گزارش شد، نصب نکردن برچسب قیمت و صادر نشدن فاکتور بود.

علی فاضلی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه نوروز آرامی را پشت سر گذاشتیم، اظهار کرد: فراوانی کالاهای پرمصرف نوروزی و توجه به کیفیت، از موارد مهمی بود که منجر به کاهش تخلفات شد و با مشکل خاصی مواجه نشدیم.

وی با بیان اینکه بیشتر تخلفات در واحدهای صنفی بدون پروانه انجام شد، افزود: البته منکر آن نیستم که تخلفاتی هم از طرف واحدهای صنفی دارای پروانه انجام شد اما نکته مهم کاهش قابل توجه میزان تخلفات بود.

فاضلی همچنین درباره مقابله جدی با قاچاق در سال جاری نیز گفت: با توجه به اینکه ممکن است بعضی کالاها تولید داخل نداشته باشند باید در این زمینه تدابیری اندیشیده شود که یا اجازه ورود آنها داده شود یا اینکه اگر بنا به دلایلی نباید واردات انجام شود، قاچاق آن نیز از طریق مرزها مورد نظارت و کنترل بیشتری قرار گیرد.

رییس اتاق اصناف کشور با اشاره به بحث قاچاق میوه تاکید کرد: میوه یکی از کالاهایی است که بدون هدف نمی‌تواند وارد کشور شود چون فاسدشدنی است؛ بنابراین به صورت هدفمند وارد کشور شده و توزیع می‌شود و اینکه در زمینه قاچاق میوه فقط چند واحد صنفی را خطاب قرار دهیم، کار درستی نیست.

وی در عین حال تاکید کرد: باید قاچاق از ریشه خشکانده شود، چون این معضل در کشور ما نهادینه شده، همانطور که بارها عنوان کردم در بحث قاچاق عزم جدی را در مجموعه‌های اجرایی کشور کمتر مشاهده کرده‌ام که باید به این موضوع نیز توجه شود.

ممنوعیت فروش طلای دست‌دوم

مصنوعات طلا که نرخ آن در زمان فروش براساس نرخ طلای روز به علاوه اجرت ساخت، سود فروشنده و مالیات ارزش افزوده محاسبه می‌شود، در زمان خرید از مشتری، فقط به نرخ روز خریداری می‌شود و جالب اینجاست که همان طلای دست‌دوم با قیمت بسیار بالاتری دوباره فروخته می‌شود اما به گفته رییس اتحادیه طلا و جواهر، فروش طلای دست‌دوم در طلافروشی‌ها قانونی نیست و با آن برخورد می‌شود.

محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایسنا، درباره نحوه محاسبه نرخ خرید طلا از مردم از سوی واحدهای صنفی گفت: در زمان خرید طلا از مردم اجرت ساخت، سود فروشنده و مالیات ارزش افزوده که در زمان خرید از خریدار دریافت شده کسر می‌شود و فقط مصنوعات طلا براساس وزنی که دارند به نرخ روز خریداری می‌شوند.

رییس اتحادیه طلا و جواهر درباره نحوه خرید مصنوعاتی که در آنها نگین به کار رفته، اظهار کرد: اگر نگین‌ها بدل باشند در زمان خرید آن از مردم وزن نگین‌ها از وزن طلا کسر می‌شود و فقط قیمت طلای خام به نرخ روز از مردم خریداری می‌شود.

وی افزود: در صورت اصل بودن نگین‌ها طبیعی است که قیمت آنها نیز جداگانه محاسبه و پرداخت می‌شود.

کشتی‌آرای در پاسخ به این سوال که قیمت خرید نگین‌های اصل در زمان خرید از مشتری از سوی واحدهای صنفی بسیار کمتر از زمان فروش آنهاست، ادامه داد: طبیعی است که نگین‌های به‌کار رفته در مصنوعات در زمان خرید از مردم به عنوان نگین‌های دست دوم و کارکرده به شمار می‌روند و قیمت آنها کمتر است و در دادوستدها این موضوع امری مرسوم است.

ممنوعیت استفاده از برخی واژه‌ها در واحدهای صنفی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی استفاده واحدهای صنفی از واژه‌هایی مانند «sale» و «off» را ممنوع اعلام کرد و خواستار به‌کارگیری معادل‌های فارسی «حراج» و «تخفیف» برای واژه‌های یادشده شد.

به گزارش اتاق اصناف، احسان‌اله حجتی، مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در روزهای پایانی سال ۱۳۹۴ در نامه‌ای خطاب به رییس اتاق اصناف ایران خواستار اجرای قانون ممنوعیت به‌کارگیری اسامی و عناوین و اصطلاحات بیگانه در این حوزه شد.

روایت اول شخص



درس‌های مدیریت شهری وین

محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در شبکه تلگرام خود درباره سفر به اتریش که هفته گذشته انجام شد، نوشت:

صبح یازدهم فروردین مهمان شهرداری وین بودیم. شهری که برای هفتمین بار به‌عنوان شهر نمونه زندگی معرفی شده است. ابتدا در یک گزارش مفصل که بیش از دو ساعت طول کشید، ۵ نفر از مدیران شهری گزارشی ازنحوه عملکردشهرداری وین ارائه کردند که برداشت من از گزارش این بود:

۱- مدیریت شهری یک فرآیند یکپارچه است که در آن علوم (انسانی و تجربی)، فناوری و اقتصاد با هم درآمیخته‌اند.

۲- شهرداری از دو بازوی علمی (AIT) و اجرایی شرکت «weinholding» برخوردار است.

۳- موسسه «AIT» در سه‌لایه تدوین استراتژی، برنامه‌ریزی توسعه و برنامه‌ریزی اجرایی و پایش شهرداری را تغذیه فکری می‌کند.

۴- شرکت هلدینگ «weinholding» که وظیفه راهبری بیش از ۱۰۰ شرکت را برعهده دارد، در ۵ محور اصلی خدمات شهری را به نحوی که منافع اجتماعی به شکل اقتصادی تامین شود، مدیریت می‌کند.

۵ محور عبارتند از:

* مدیریت ساختمان‌ها
* مدیریت خدمات فرهنگی
* مدیریت تدارکات و حمل‌ونقل
* مدیریت خدمات زیست‌محیطی
* مدیریت رسانه‌ای

این شرکت سال گذشته ۵۰۰میلیون یورو درآمد داشته و سالانه ۱۶۰میلیون یورو در ارتقای کیفیت زندگی شهری وین سرمایه‌گذاری می‌کند.

بعد از آن در تالار شهر که ساختمانی ۱۵۰ساله و بسیار مجلل است، نماز خواندیم و ناهار خوردیم و پس از آن ۳ساعت در شهر وین گردش کردیم.

ساعت ۱۶:۳۰ به وقت وین به هتل بازگشتیم وبسیاری از اعضای هیات، در لابی هتل مشغول ملاقات‌های تنظیم شده خود شدند.

اتاق خبر

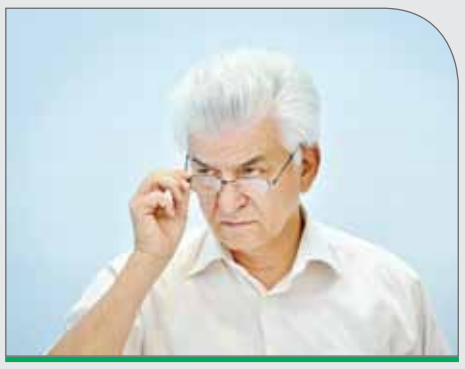
ترخیص کالاهای وارداتی چقدر زمان می‌برد؟

با اعمال روش‌های جدید و نوین در روند تشریفات گمرکی در سال گذشته، به نظر می‌رسد سرعت ترخیص کالاها از گمرک افزایش یافته است. اما با این تغییرات، برای آنکه یک کالای وارداتی ترخیص شود، چه مدت زمانی نیاز است؟ محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات ایران در گفت‌وگو با اقتصادنیوز با اشاره به کاهش زمان ترخیص و صادرات کالا عنوان کرد: احتمالا در روزهای نه‌چندان دور تحریم به یاد همه باقی مانده که ضمن انبوه مشکلات موجود در زمینه واردات کالا، نقل و انتقال پول، نوسان نرخ ارز و موارد دیگر، واردات کالا به کشور نیز با تاخیر فراوان و گاهی تا چنددهروز انجام شد که نتیجه آن درنهایت در هزینه کالای وارداتی و بازارها منعکس می‌شد. عضو اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: یکی از نخستین اقدامات دولت یازدهم، بهبود نسبی این وضعیت نابسامان بود که در ادامه مسیر زمان ترخیص کالا کاهش یافت و هم‌اکنون میانگین آن به کمتر از یک هفته و حتی چند روز نیز رسیده است. وی درباره عملکرد گمرک ایران تصریح کرد: با مجموع اقدامات انجام شده در دوران اخیر، امروزه گمرک یکی از سازمان‌های مهم و با تاثیر مثبت در امر تجارت خارجی کشور به شمار می‌رود که فعالان اقتصادی کمترین مشکلات را با آن دارند و این امر به‌ویژه در حوزه صادرات به‌طور کامل مشهود به نظر می‌آید.

فرصت جدید توافق هسته‌ای و صادرات سیمان کشور

یکی از رویدادهای مهم اقتصادی در تعطیلات نوروزی سفر رییس‌جمهوری کشورمان به پاکستان به همراه هیات بلندپایه اقتصادی بود؛ سفری که به نظر می‌رسد دستاوردهای اقتصادی آن کم مشخص خواهد شد و در نخستین گام مرتضی لطفی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران از سوآپ سیمان ایران به بازارهای هدف از طریق پاکستان خبر داد و گفت: توافق کردیم تا سوآپ بخشی از سیمان تولیدی ایران از طریق پاکستان به بازارهای هدف انجام شود. به گفته نایب‌رییس انجمن کارفرمایان سیمان با توجه به ظرفیت صادراتی پاکستان توافق شده سوآپ بخشی از سیمان تولیدی ایران از طریق پاکستان به بازارهای هدف انجام شود. به گفته لطفی شرکت‌های «هولسیم» سوئیس و «لافارژ» فرانسه برای همکاری در صنعت سیمان ایران و بستن قرارداد با شرکت سیمان «فارس خوزستان» ابراز آمادگی کرده‌اند و تشریفات لازم برای بسته شدن قراردادها با دو شرکت یادشده انجام شده است. وی تصریح کرد: توافق هسته‌ای فرصت‌های جدید را برای کشور ایجاد خواهد کرد که به نظر می‌رسد سوآپ سیمان کشور از طریق پاکستان برای همسایگانی همچون افغانستان و کشورهای جنوب شرق آسیا یکی از آنها باشد.

۲ عامل اخلال‌گر در بهبود فضای کسب‌وکار ایران



رییس کمیسیون تسهیل کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران معتقد است: قوانین مزاحم و بی‌ثباتی نرخ ارز، فضای کسب‌وکار کشور را دچار مشکل کردند.

محمدرضا نجفی‌منش، در گفت‌وگو با وب سایت خبری اتاق بازرگانی تهران گفت: قوانین مزاحم و بعضی مقررات اجرایی آن، به‌طور عینی مخل فضای کسب‌وکار در کشورند و اگر کسی دغدغه این را دارد که رتبه کسب‌وکار ایران در بین کشورهای جهان بهبود پیدا کند، باید اهتمام ویژه‌ای به ساماندهی قوانین اقتصادی داشته باشد.

نکته دیگری که فضای کسب‌وکار و تولید در کشور را متلاطم کرده مسئله واقعی کردن نرخ ارز است. تعیین نرخ واقعی ارز با هدف رونق تولید داخل و صادرات، مسئله مهمی است. نرخ پایین ارز به افزایش واردات منجر می‌شود و بی‌ثباتی این نرخ در بازار، صادرکنندگان را از کار بازمی‌دارد.

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان تصریح کرد: براساس قانون مالیات ارزش‌افزوده دولت در شرایطی این مالیات را از فعال اقتصادی می‌گیرد که تولیدکننده هنوز پول حاصل از فروش محصولش را دریافت نکرده و این در حق بنگاه‌داری که نسیه فروخته و هنوز به حقش نرسیده ظلم است.

پولی که هنوز مصرف‌کننده به تولیدکننده پرداخت نکرده را دولت از بنگاه می‌خواهد.

در این موارد دولت یا باید صبر کند، یا برود از ته خط مالیاتش را بگیرد.

وی اظهار کرد: اقتصاد ایران، امروز در جایگاه خوبی ایستاده. تحریم‌های اقتصادی دنیا علیه ما لغو شده و برجام به فرجام رسیده.

در ادامه راه نیازمند برجام ۲ هستیم تا فساد اداری و قوانین مزاحم را از سر راه کسب‌وکار در ایران برداریم و تولید ایرانی را به جایگاه شایسته‌اش برسانیم. مجلس دهم بدون شک نقش مهمی در تحقق این هدف دارد.

در سفر هیات اقتصادی ایران به اتریش انجام شد

امضای ۸ تفاهمنامه به ارزش ۲میلیارد یورو

زهرا طهرانی
گروه تجارت





دهم فروردین ۹۵ هیات بلندپایه اقتصادی ۱۱۰ نفره ایرانی به وین اعزام شدند که مهم‌ترین دستاورد آن امضای ۸ یادداشت‌تفاهم همکاری بین شرکت‌های ایرانی و اتریشی به ارزش بیش از ۲میلیارد یورو و احیای پوشش بیمه‌ای برای بازرگانی بین دو کشور بود. قرار بود رییس‌جمهوری نیز همراه با هیات بزرگ سیاسی به اتریش برود اما این سفر در دقایق آخر با اعلام نهاد ریاست‌جمهوری لغو و به زمان دیگری موکول شد. مجتبی خسروتاج قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این سفر همراه هیات اقتصادی ایران بود.

▣ تلاش بخش خصوصی و حمایت دولت

نخستین جلسه معرفی و هماهنگی ۱۱۰ نفر از فعالان اقتصادی، شامگاه سه‌شنبه (۱۰ فروردین) در هتل «کیمپینسکی» با حضور سفیر جمهوری اسلامی ایران در وین و رییس اتاق بازرگانی ایران برگزار شد که فعالان اقتصادی ایران ضمن ابراز خرسندی از حضورشان در این سفر به معرفی شرکت و همچنین زمینه‌های فعالیت خود پرداخته و از نزدیک با تاجران اتریشی آشنا شدند. محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در این نشست تصریح کرد: سابقه همکاری بخش خصوصی دو کشور بسیار قدیمی است. شرکت‌هایی وجود دارند که نسل سوم مالکان آن با ایران مشغول به کار هستند. اتاق‌های دو کشور در حال بازسازی و توسعه این ارتباطات مفید و ارزش‌آفرین هستند و دولت‌ها نیز از گسترش ارتباطات اقتصادی حمایت فعال می‌کنند.

در سفر هیات اقتصادی ایران به اتریش، طرفین مصرانه بر افزایش تبادلات در زمینه فناوری و همچنین تولیدات تاکید داشتند.

▣ نگهبانی از گوهر ارزشمند اعتماد

همایش اقتصادی ایران و اتریش پنجشنبه ۱۲ فروردین برگزار شد که جلال‌پور در این همایش از احیای پوشش بیمه‌ای برای بازرگانی بین دو کشور خبر داد.

وی گفت: بی‌تردید ظرفیت‌های اقتصادی، مالی، صنعتی و کشاورزی کشور هم در کسب این جایگاه موثر بوده است؛ اما مهم‌تر از آن نحوه تعامل مسئولانه اتریش با ایران در دهه‌های گذشته دلیل جایگاه فعلی شما در نگاه ایران است. رییس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: اتریش از تحریم ایران در حمله صدام حسین به کشور ما حمایت نکرد و در زمان تحریم‌های اخیر نیز بیش از متوسط کشورهای اروپایی در حفظ تعهدات تجاری و صنعتی خود در قبال بنگاه‌های ایرانی کوشید. این سبب شده بنگاه‌های بخش خصوصی ایران آینده کار با بنگاه‌های اتریشی را ایمن‌تر از دیگران ببینند.

جلال‌پور با اشاره به سفر چندی پیش هیات بزرگ اقتصادی اتریش به سرپرستی رییس‌جمهوری اتریش و با حضور رییس اتاق اقتصاد اتریش به ایران، ملاقات رییس این هیات با رهبر معظم انقلاب را نشانه روشن تمایل دو کشور برای گسترش همکاری‌های دوطرف دانست. وی افزود: بخش اعظم این همکاری‌ها در عرصه اقتصاد، صنعت و تجارت خواهد بود.

▣ از افزایش امنیت تا تضمین انرژی

رییس اتاق بازرگانی ایران گفت: شک ندارم شما به خوبی از ارزش جایگاهی که در پارادایم اروپایی بزرگترین قدرت خاورمیانه دارا هستید، آگاهید.

او خطاب به تاجران اتریشی گفت: می‌دانید این مزیت را می‌توان به قراردادهای پایدار و سودآور بزرگی تبدیل کرد که می‌تواند برای بسیاری از بنگاه‌های دو طرف، شکوفایی و برای ده‌ها هزار نفر در هردو کشور فرصت کاری ایجاد کند. ضمن اینکه مشارکت بنگاه‌های دو کشور می‌تواند در افزایش امنیت هر دو طرف به‌ویژه در تضمین آینده انرژی اتریش مورد توجه قرار گیرد.

رییس اتاق بازرگانی ایران خطاب به همتای اتریشی خود گفت: هم شما و هم من از بطن جامعه اقتصادی به اتاق آمده‌ایم. هیچ کس مثل ما تاجران نمی‌داند که ساختن اعتبار و کسب اعتماد محتاج سال‌ها تلاش صادقانه و مسئولانه است. اما حتی بزرگترین چهره‌های بازار، ممکن است اعتبار ۳۰ساله خود را در یک روز و با یک حرکت غلط از دست بدهند. دو کشور باید با حساسیت و توجه از گوهر ارزشمند اعتماد دو طرفه نگهبانی کنند و این ما، جامعه اقتصادی هستیم که باید این رابطه را بستر صدها قرارداد همکاری پایدار و سودمند قرار دهیم.

جلال‌پور گفت: دوره جدید اقتصاد ایران برپایه توسعه بخش مردمی اقتصاد و فعالیت‌های بنگاه‌های بخش خصوصی است. سیاست‌های جدید اقتصاد ایران که با عنوان اقتصاد مقاومتی ابلاغ شده مبنای برنامه‌ریزی مسئولان کشور است.

به گفته رییس اتاق بازرگانی ایران، رهبر ایران ضمن تاکید بر اجرایی شدن اصول اصلی اقتصاد مقاومتی، سال‌جاری را سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نام نهاده‌اند. دربندها و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بسیاری از بخش‌های دارای ظرفیت مشترک دو کشور دیده می‌شود. تقویت اقتصاد دانش‌بنیان، حفظ و توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط با مشارکت وسرمایه‌گذاری دیگر کشورها، بهینه‌سازی مصرف انرژی و استفاده از انرژی‌های نو از جمله بخش‌های دارای ظرفیت و مورد علاقه دو کشور است.

رییس پارلمان بخش خصوصی ایران ادامه داد: باید از بانک‌ها برای تسریع در احیای سرویس‌های مختلف بانکی مطالبه داشته باشیم. دو کشور تمایل خود را به گسترش همکاری در بخش دانش و فناوری ابراز کردند.

به گفته او، ما با علاقه به توسعه روابط سنتی دو کشور در زمینه انرژی،حمل‌ونقل، قطعه‌سازی، تولیدات صنعتی، صنایع‌دستی، مواد غذایی، چوب، کاغذ و دارو اهتمام خواهیم کرد. اما اصرار داریم عرصه‌های جدید همکاری در فناوری محصولات دانش‌بنیان، گردشگری، ساخت هتل، بیمارستان، انرژی‌های نو، آب و محیط‌زیست، سرویس‌های گسترده بانکی و بیمه‌ای و تجربه مدیریت شهری را هم در دستور کار داشته باشیم.

▣ اتریش دوست، همراه و یار

رییس اتاق بازرگانی اتریش نیز در همایش اقتصادی ایران و اتریش گفت: وقتی به ایران برمی‌گردید به همه بگویید اتریش دوست، همراه و یار شما است. «کریستف لایتل» تصریح کرد: با وجود به تعویق افتادن دیدار سیاسی مقامات دو کشور، حضور و استقبال فعالان اقتصادی دو کشور در بزرگترین سالن اجتماعات اتاق اتریش دلگرم‌کننده است. وی با اشاره به اهمیت و نقش اقتصاد در روابط دوجانبه اظهار کرد: اقتصاد به معنی احترام، ارزش نهادن، خدمتگزاری و کمک به صلح است. لایتل بابیان اینکه ایران دارای توانمندی‌ها و ظرفیت‌های فراوانی است، اعلام کرد: اتاق اقتصاد اتریش آمادگی دارد در تمام زمینه‌ها از جمله ماشین‌آلات، فناوری، بهداشت، زیرساخت‌ها، محیط‌زیست، مدیریت آب، فنی حرفه‌ای و گردشگری با ایران همکاری کند.

▣ امضای ۸ یادداشت‌تفاهم

در همایش اقتصادی اتریش و ایران ۸ یادداشت تفاهم همکاری بین فعالان اقتصادی دو کشور در حضور روسای اتاق‌های بازرگانی ایران و اتریش امضا شد.

قرارداد همکاری بین موسسه جهانی حلال و شورای اروپایی فتوا، یادداشت تفاهم همکاری بین شرکت ایرانی مپنا و شرکت اتریشی الین موتورن « Elin Motoren»، یادداشت تفاهم همکاری بین شرکت ایرانی روژین دارو و شرکت اتریشی اگزامون «Examon»، یادداشت‌تفاهم همکاری بین شرکت ایرانی فکور صنعت تهران و شرکت فناوری صنعت اتریش، یادداشت تفاهم همکاری بین شرکت سرمایه‌گذاری خانه سازان ایران با شرکت مهندسی وامد «VAMED» اتریش، یادداشت‌تفاهم همکاری بین شرکت ایرانی رایانه‌داران با هلدینگ پتروشیمی اتریش برای مبادلات مواد شیمیایی و سرمایه‌گذاری در پتروشیمی ایران، یادداشت‌تفاهم همکاری بین انجمن قطعه‌سازان و مجموعه‌های خودرو ایران و انجمن قطعات اتریش و یادداشت تفاهم همکاری بین انجمن قطعه‌سازان و مجموعه‌های خودرو ایران و شرکت اتریشی «۳pman » تفاهمنامه‌های همکاری بودند که میان دو طرف به امضا رسید.

▣ احیای پوشش بیمه صادراتی

پس از پایان همایش اقتصادی ایران و اتریش، نشست‌های تخصصی فناوری و بانک برگزار شد که در آن قرارداد احیای پوشش بیمه صادراتی بین ایران و اتریش امضا شد. این مهم گام موثری در جهت درست اجرایی شدن مسائل مالی و بانکی بین دو کشور خواهد بود. همچنین در این نشست تخصصی عنوان شد که باید از بانک‌ها برای تسریع در احیای سرویس‌های مختلف بانکی مطالبه داشته باشیم. گفتنی است؛ در نشست تخصصی فناوری، دو کشور تمایل خود را به گسترش همکاری در بخش دانش و فناوری ابراز کردند و اعلام شد که یک هیات بزرگ فناوریک به اتریش اعزام خواهد شد.

> احیای پوشش بیمه صادراتی میان ایران و اتریش گام موثری در جهت درست اجرایی شدن مسائل مالی و بانکی بین دو کشور خواهد بود

کاهش شدید تقاضا برای سفر به اروپا

با کاهش شدید تقاضای سفر به اروپا و رخدادهای تروریستی در پاریس، گردشگری اروپا از نوامبر گذشته، به شدت دچار چالش شده است. به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی به نقل از وال استریت ژورنال، براساس این گزارش، پس از حوادث بروکسل میزان ظرفیت هتل‌ها در بلژیک به میزان ۲۵ درصد کاهش یافت. میزان کاهش رزو هتل‌ها نیز ظرف یک شب، ۸۲ درصد کمتر از شب پیش از حادثه افت کرد. همچنین درست پس از حادثه میزان اشغال هتل‌ها در لندن نیز بیش از ۵۹ درصد و در پاریس ۶۲ درصد کاهش یافت. بازار تقاضا برای اقامت گردشگران در شهر بروکسل که هدف اصلی حملات تروریست‌ها بوده نیز از سوی برخی بازارهای مهم به صفر رسیده است. پس از بروز دو حادثه تروریستی مرگبار در اروپا تنها به فاصله ۴ ماه میزان ثبت نام و رزرو جا در هتل‌ها در سراسر اروپای غربی به شدت کاهش یافته است. امریکا شهروندان خود را به دلیل وجود احتمال تکرار عملیات تروریستی از سفر به اروپا برحذر داشته است.



این در حالی است که سازمان گردشگری جهانی در ماه ژانویه پیش‌بینی کرد که شمار گردشگران خارجی که به اروپا سفر می‌کنند در سال ۲۰۱۶ میلادی حدود ۴/۵ درصد افزایش خواهد یافت. این میزان پیش‌بینی شده ۵ درصد کمتر از سال ۲۰۱۵ م بوده است. با این حال موسسه تورگردانی توماس کوک در بریتانیا اعلام کرده است که تاکنون شاهد کاهش ۵ درصدی رزروها نسبت به سال ۲۰۱۵م بوده است. «پیتر فنکوشر» مدیرعامل این شرکت در گفت‌وگو با وال استریت ژورنال گفته است: بی‌ثباتی و فضای ناآرام ژئوپلتیک سبب شده که بسیاری از مشتریان ما رزرو جا برای تعطیلات را به تعویق بیندازند یا به‌طور موقت متوقف کنند. درهمین حال وزارت کشور امریکا به شهروندان این کشور نسبت به سفر به اروپا به دلیل تداوم مخاطرات و تهدیدهای احتمالی هشدار داده و اعلام کرد: گروه‌های تروریستی به‌طور عمده مراکز گردشگری همانند مکان‌های برگزاری مسابقات ورزشی، سایت‌های گردشگری، رستوران‌ها و سیستم حمل‌ونقل عمومی را هدف قرار می‌دهند. از دیگر سوسخنگوی گردشگری در روسیه نیز اعلام کرده است که هرچند در روسیه هنوز شاهد لغو برنامه تورهای مسافرتی به اروپا نبوده‌ایم اما در عین حال هیچ رزرو جدیدی هم انجام نشده است. بروکسل نیز که مرکز آخرین حمله تروریست‌ها بوده اکنون دیگر هیچ جذابیتی برای گردشگران روس ندارد و میزان تقاضا هم اکنون به صفر رسیده است.

کشتی شکسته گردشگری ترکیه

صبا رضایی
گروه تجارت



صنعت گردشگری یکی از منابع پردرآمد برای اقتصاد ترکیه به شمار می‌رود که در ماه‌های اخیر به دلیل حملات تروریستی دچار چالش شده است. آمار می‌گوید وقوع انفجار در شهرهای ترکیه، گردشگری این کشور را با مشکل مواجه کرده است. همچنین تحریم ترکیه از سوی روسیه و درخواست مقامات روسی از مردم برای سفر نکردن به ترکیه موجب شده تا ترکیه بسیاری از گردشگران خود را از دست بدهد.بر همین اساس مقامات تلاش می‌کنند تا تمهیداتی در نظر گرفته و کشتی شکسته گردشگری ترکیه را مرمت و احیا کنند.گفتنی است سال گذشته در آنکارا و استانبول عملیات بمب گذاری و تروریستی به وقوع پیوست که اثرات مخربی بر صنعت گردشگری این کشور گذاشت.

▣ شورش در ترکیه

در ۲۹ اسفند۹۴ به دلیل حمله انتحاری به استانبول ۵ نفر کشته و ۳۶ نفر زخمی شدند که ۲۴ نفر از آنها گردشگران خارجی بوده و یکی از کشته شدگان ایرانی بود. همچنین ناآرامی‌های سال گذشته در ترکیه منابع امنیتی این کشور یکشنبه شب از وقوع یک انفجار در آنکارا، پایتخت این کشور خبر دادند. مقامات محلی ترکیه از کشته شدن دست کم ۳۴ نفر و زخمی شدن ۱۲۵ نفر دیگر در جریان این حادثه خبر دادند.

کارشناسان معتقدند افزایش ناامنی در ترکیه در پی حملات تروریستی و همچنین درگیر بودن دولت ترکیه با شبه‌نظامیان حزب کارگران کردستان ترکیه، پ‌ک‌ک، آمار گردشگران خارجی در ترکیه را نزولی کرده وتاثیر منفی گسترده‌ای بر بخش گردشگری این کشور گذاشته است.بر طبق تازه‌ترین آمار منتشر شده صنعت گردشگری ترکیه ۵۰ درصد سقوط کرده است.

در ماه‌های گذشته ترکیه با تهدیدهای امنیتی متعددی مواجه شده چراکه این کشور یکی از اعضای ائتلاف ضد داعش با رهبری امریکا در عراق و سوریه است و در سال گذشته میلادی شاهد حملات انتحاری در شهرهایی چون استانبول و آنکارا بوده که گروه تروریستی داعش مسئولیت آنها را بر عهده گرفته است.

همچنین آژانس‌های مسافرتی ترکیه به دلیل بالا بودن خطر حملات تروریستی درباره سفر به ترکیه هشدار دادند که این هشدارها به واقعیت بدل شد و در نهایت آمار گردشگری ترکیه را با کاهش مواجه کرد.

▣ سقوط گردشگری

چندی پیش آکین اوستوندناق، نماینده مجلس ترکیه از حزب جمهوری خواه خلق این کشور، به خبرگزاری رودا اعلام کرد در پی افزایش نگرانی نسبت به وقوع حملات تروریستی در کنار تحریم بخش گردشگری ترکیه از سوی روسیه حدود هزار واحد از اماکن گردشگری در سواحل دریای اژه ترکیه برای فروش گذاشته شده‌اند که این امر نشانگر کاهش درآمد فعالان گردشگری در ترکیه است.

این نماینده ترک تاکید کرد در سال جاری میلادی، گردشگری ترکیه ۳۵ درصد سقوط کرده و گردشگران اروپایی به جای ترکیه به سمت اسپانیا، پرتغال و یونان روی آورده‌اند. وی تاکید کرد بسیاری از کشورهای غربی نیز نسبت به وقوع احتمالی حملات تروریستی در ترکیه به اتباع خود هشدار داده‌اند. در روز ۱۲ ژانویه سال جاری و در پی وقوع یک حمله تروریستی در یکی از مناطق مهم گردشگری استانبول، ۱۰ گردشگر آلمانی جان خود را از دست دادند که همین امر باعث شده که بسیاری از افراد از گذراندن تعطیلات خود در ترکیه خودداری کنند.

▣ تلاش مقامات برای احیای گردشگری

نماینده مجلس ترکیه افزود: در پی سرد شدن روابط سیاسی ترکیه و روسیه به دلیل حمله ترکیه به جت جنگنده روس بر فراز سوریه، این کشور شاهد افزایش شدید لغو سفر اتباع روس به ترکیه است. از سوی دیگر براساس گزارش رسانه‌های ترکیه، به دلیل شرایط نامطلوب گردشگری و افزایش بدهی هتلداران، هزار و ۳۰۰ هتل در این کشور به فروش گذاشته شده است. اتحادیه هتلداران ترکیه نیز اعلام کرد فقط ۴۷/۶ درصد ظرفیت هتل‌ها در ماه ژانویه پر بوده که بیشترین کاهش مربوط به هتل‌های استانبول است. این روند کاهشی آمار در ماه‌های بعد هم ادامه داشته است. ورشکستگی در بخش‌های جواهرآلات و چرم نیز از دیگر ضررهایی است که سرمایه داران ترک از آن رنج می‌برند. مقامات ترکیه در تلاش برای احیای صنعت گردشگری در این کشور هستند و اقداماتی برای دوری از تنش‌های ایجاد شده در نظر گرفته‌اند به طوری که چندی پیش احمد داوود اوغلو، نخست وزیر ترکیه اعلام کردکه برنامه‌ای در نظر گرفته تا گردشگران روسی با وجود موضع دولت‌شان بازهم به سفر به ترکیه ادامه دهند.برنامه اعلام شده توسط داوود اوغلو شامل اختصاص یک کمک ۲۵۵ میلیون لیری (۸۷ میلیون دلاری) به بخش گردشگری و تسهیلاتی است که به شرکت‌های گردشگری اجازه می‌دهد تا شرایط وام‌شان را عوض کنند.

همین اوضاع نابسامان اقتصادی منجر شد تا رجب طیب اردوغان رییس‌جمهور این کشور نیز از شهروندان ترکیه درخواست کند تعطیلات را در مراکز توریستی کشور خود سپری کنند.

دولت ترکیه در برنامه‌ریزی بلند مدتی که در سال ۲۰۱۲ میلادی انجام داده بود که تا سال ۲۰۲۳م درآمد این کشور را از محل صنعت گردشگری به ۲ برابر افزایش دهد.به طور متوسط ترکیه سالانه حدود ۲۵ میلیارد دلار از محل صنعت گردشگری درآمد دارد و دولت این کشور قصد داشته این رقم را به ۵۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳م برساند اما با وجود مشکلاتی که در ترکیه به وجود آمده و تحریم ترکیه توسط روسیه، اکنون ترکیه بسیاری از گردشگران خود را از دست داده است.

گفتنی است پس از آنکه ترکیه در اکتبر سال گذشته میلادی یکی از جنگنده‌های روسی را در نزدیکی مرز با سوریه ساقط کرد، مسکو از شهروندانش خواست تا به ترکیه سفر نکنند و این امر موجب از دست رفتن گردشگران روسی برای ترکیه شده است.

ترکیه در بین گردشگران آلمانی نیز بسیار محبوب است اما پس از حمله انتحاری ژانویه سال جاری میلادی در استانبول که در آن ۱۰ آلمانی کشته شدند، تعداد آنها هم بسیار کم شده است.

▣ نقش حیاتی گردشگری برای ترکیه

بر اساس آمارهای سال ۲۰۱۴ میلادی، بیش از نیمی از کسری بودجه کنونی ترکیه ناشی از کاهش درآمدهای صنعت گردشگری است که بزرگترین ضربه اقتصادی این کشور محسوب می‌شود به طوری که درآمد ناشی از گردشگری ترکیه در ۳ ماه آخر سال گذشته میلادی ۱۴/۳ درصد کاهش داشته است. بسیاری از مردم ایران نیز علاقه‌مند به سفر به ترکیه هستند اما اکنون با توجه به حملات رخ داده و مشکلات به وجود آمده در ترکیه این کشور در تعطیلات نوروز گردشگران ایرانی خود را نیز نسبت به گذشته از دست داد. گفتنی است بسیاری از کشورها تلاش می‌کنند تمهیداتی در نظر بگیرند تا ایرانی‌ها بتوانند بدون ویزا به این کشورها سفر کنند.

مجید اخوان، استاد دانشگاه و مدیر دفتر صدا و سیمای جمهوری اسلامی در ترکیه به صمت می‌گوید: ترکیه از کشورهایی است که صنعت گردشگری یک منبع مهم درآمدزایی برای این کشور به شمار می‌رود. ترکیه دارای منابع طبیعی و خدادادی نیست و تنها منبع طبیعی این کشور زغال‌سنگ و معادن محدودی است. او می‌افزاید: پس از به روی کار آمدن اردوغان در سال ۲۰۰۲ میلادی حزب عدالت و توسعه ترکیه، برنامه‌هایی برای توسعه اقتصادی این کشور تعریف کرد. مهم‌ترین اولویت این برنامه توجه به جذب گردشگر است که برای تمامی مناطق و شهرهای ترکیه در نظر گرفته شده و تنها به آنتالیا و شهرهای حاشیه دریای مدیترانه معطوف نشده است. این استاد دانشگاه عنوان می‌کند: در تمامی مناطق ترکیه توجه به مسائل تاریخی و طبیعی در نظر گرفته شده است. به عنوان نمونه در استانبول علاوه بر توجه به آثار باستانی و بناهای تاریخی توجه به جزایر موجود در این استان نیز مد نظر قرار گرفته است. او اضافه می‌کند: از سال ۲۰۰۲ میلادی به بعد توجه به گردشگری و جذب گردشگران از سراسر دنیا افزایش یافت. سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی در صنعت گردشگری ترکیه سرمایه‌گذاری کردند به طوری که بیش از ۳۰۰ هتل ۵ ستاره تنها در آنتالیا وجود دارند. این به معنای آن است که توجه به جذب گردشگر در اولویت سرمایه‌گذاری در ترکیه قرار گرفته است. این استاد دانشگاه اظهار می‌کند: ترکیه از طریق گردشگری سالانه بین ۳۵ تا ۴۰ میلیارد دلار درآمدزایی می‌کند. در ترکیه با توجه به تحولات اخیر منطقه‌ای به ویژه مشکلات نشات گرفته از بحران سوریه دچار تزلزل شدیدی شده تا جایی که در یک سال گذشته صنعت گردشگری ترکیه با شیب تند نزولی مواجه شده است. البته با اتفاقات جدید از حملات تروریستی گرفته تا سقوط هواپیمای جت سوخو ۲۴ روسیه درآمد گردشگری ترکیه به شدت شیب کاهشی داشت به طوری که نگرانی‌های زیادی را برای بخش خصوصی ایجاد کرده است. او می‌افزاید: ۲ کشور آلمان و روسیه بیشترین گردشگر را سالانه به ترکیه ارسال می‌کنند و بزرگترین شریک تجاری ترکیه آلمان بوده و دومین شریک این کشور روسیه است، بیشترین گردشگر را نیز این دو کشور به ترکیه ارسال می‌کنند. این ۲ کشور همچنین بزرگترین ضربه را به صنعت گردشگری ترکیه وارد کرده‌اند. روسیه با اعمال کردن تحریم کشور ترکیه و ۳۶/۵ میلیون گردشگر سالانه از روسیه به ترکیه سفر می‌کنند که ۸/۵ تا ۱۰ میلیارد دلار درآمد برای صنعت گردشگری ترکیه به همراه داشته‌اند.

اخوان عنوان می‌کند: سهم ایران از درآمد گردشگری در ترکیه متفاوت است. در ۹ ماه نخست سال ۲۰۱۵ م از بر اساس آمارهای رسمی ترکیه یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر ایران وارد ترکیه شده‌اند. اما جمعیتی که از روسیه وارد ترکیه می‌شوند تنها گردشگر نیستند بلکه تاجرانی هستند که برای تجارت چمدانی وارد این کشور می‌شوند.

او اضافه می‌کند: بازاری در استانبول موجود است که تنها به پذیرایی و ارائه خدمات تاجران چمدانی می‌پردازد. پس از اعمال تحریم‌های روسیه تاجران و بازرگانان این منطقه ورشکست شدند. یک چهارم از درآمد گردشگری ترکیه از گردشگران روسی به دست می‌آمده است. ترکیه تلاش کرد خسارت سنگین را جبران کند. به طور تقریبی یک هفته پیش داوود اوغلو نخست‌وزیر ترکیه طرح ۹ ماده‌ای برای جلوگیری از ضرر و زیان ترکیه از صنعت گردشگری تدوین کرد که ۲۵۰میلیون لیر وام به صورت درازمدت و با بهره اندک به فعالان گردشگری اهدا می‌شود. این استاد دانشگاه در ادامه می‌افزاید: حدود ۶ هزار دلار به هر پرواز که از ایران به ترکیه سفر می‌کند یارانه تعلق می‌گیرد که در قالب یارانه سوخت گنجانده شده است. او اظهار می‌کند: پس از انفجارهایی که در ترکیه رخ داد و کشته شدن گردشگران خارجی، بیشتر رزرواسیون ترکیه لغو شده و این کشور دچار بحران عظیمی شده است. ۵۰ درصد هتل‌های ترکیه اکنون خالی هستند به ویژه هتل‌هایی که گران قیمت هستند. هتل‌های فعال نیز با کاهش شدید قیمت مواجه هستند. اخوان درباره سفر ایرانی‌ها به ترکیه عنوان می‌کند: در بهمن سال گذشته انجمن تورها و گردشگری ترکیه که به نام تورساب معروف است همایشی برگزار کرد و ۵۰ تا ۶۰ شرکت گردشگری ایران را دعوت کرد و مناطق مختلف ترکیه را به ایشان معرفی کرد و تسهیلات بسیار خوبی برای این شرکت‌ها در نظر گرفت اما هنوز آمار نهایی میزان سفرها و ورود گردشگران ایرانی به ترکیه اعلام نشده اما شواهد حاکی از کاهش این آمار است.



مجید اخوان

ترکیه از طریق گردشگری سالانه بین ۳۵ تا ۴۰ میلیارد دلار درآمدزایی می‌کند

روی خط بین‌الملل

رونق حمل و نقل فله در سال ۲۰۱۷



با توجه به حجم انبوه اوراق فله‌برها، برخی کارشناسان بازگشت رونق به بازار حمل فله را در سال ۲۰۱۷ میلادی پیش‌بینی می‌کنند. به گزارش مانا، از ابتدای سال جاری شاهد اوراق ۱۱/۲ میلیون دی‌دبلیوتی فله‌بر بودیم و انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۱۶ م میزان ۵۵ میلیون دی‌دبلیوتی کشتی فله‌بر به دست اوراق سپرده شود. میزان کشتی‌های ورودی جدید به ناوگان جهانی نیز با توجه به پیش‌بینی‌ها به ۴۰ تا ۴۵ دی‌دبلیوتی می‌رسد و به گفته کارشناسان اگر این ارقام عملی شوند شاهد کاهش چشمگیر شمار فله‌برها خواهیم بود و تا پایان سال ۲۰۱۶ م تعادل بهتری برای عرضه و تقاضا در عرصه حمل فله شکل خواهد گرفت. کارشناسان معتقدند به منظور رسیدن به این تعادل، اوراق، یکی از بهترین راه‌حل‌های موجود برای کشتی‌داران به شمار می‌رود. شایان ذکر است در حال حاضر بازار حمل فله از کرایه‌های پایین، عرضه مازاد و رشد کند تقاضا رنج می‌برد.

تداوم رکود اقتصادی تاجیکستان

مسئول دفتر بانک توسعه آسیایی گفت: رکود فعلی در اقتصاد تاجیکستان امسال نیز ادامه خواهد داشت. به گزارش فارس به نقل از «اوستا»، «سی‌سی‌یو» مسئول دفتر بانک توسعه آسیایی در تاجیکستان در یک نشست خبری در شهر دوشنبه با تکیه بر تحلیل‌های اخیر این نهاد مالی بین‌المللی گفت: رکود اقتصادی در تاجیکستان امسال نیز ادامه خواهد داشت.

وی ادامه داد: بنا به پیش‌بینی این بانک، رشد اقتصادی در تاجیکستان در سال جاری به سطح ۳/۸ درصد کاهش پیدا می‌کند. در حالی که در سال ۲۰۱۵ میلادی اقتصاد تاجیکستان از رشد ۶ درصدی و در سال ۲۰۱۴ م از رشد ۶/۷ درصدی برخوردار بود.

سی‌سی‌یو افزود: رکود اقتصادی در روسیه که از مهم‌ترین شرکای اقتصادی تاجیکستان به شمار می‌رود، در سال جاری نیز ادامه خواهد داشت و از این رو نباید به پول‌های انتقالی مهاجران کاری تاجیک از این کشور امید بست. با توجه به گفته این مسئول بانک توسعه آسیایی، دولت تاجیکستان برای دست یافتن به رشد استوار، باید از مدل جدید رشد اقتصادی استفاده کند و به صنعت و صادرات خود تکیه کند. وی گفت: اقتصاد تاجیکستان توسط پول‌های انتقالی مهاجران کاری این کشور در چرخش است که این موضوع در زمان‌های مختلف برای این کشور مشکلاتی را در بر دارد.تاجیکستان در سال ۱۹۹۸ میلادی به عضویت بانک توسعه آسیایی درآمد. تا امروز این بانک به تاجیکستان ۱/۴میلیارد دلار کمک بلاعوض ارائه کرده است. بهبود روابط حمل‌ونقلی، انرژی و رشد بخش خصوصی از جمله کمک‌های این بانک به تاجیکستان به شمار می‌رود.

جشن ۴۰ سالگی «اپل»



شرکت اپل در اول آوریل سال ۱۹۷۶ میلادی در پارکینگ خانه والدین استیو جابز، بنیان‌گذار این شرکت تاسیس شد.به گزارش یورو نیوز این شرکت اکنون در حالی ۴۰ سالگی خود را جشن می‌گیرد که به یکی از غول‌های دنیای فناوری تبدیل شده است. تولید نخستین تلفن‌های همراه آیفون این شرکت در سال ۲۰۰۷ م و نوآوری در ساخت آنها تحول قابل توجهی در ساخت تلفن‌های همراه هوشمند ایجاد کرد. جان رادولف، کارشناس شرکت «آی‌اچ‌اس» می‌گوید: اپل یک نمونه عالی از یک شرکت قرن بیست و یکمی است. این شرکت نه‌تنها از نظر بزرگی اهمیت دارد بلکه از نظر تمرکز بر نوآوری نیز قابل توجه است.اپل با ایجاد تنوع در تولیدات خود و ساخت دستگاه‌هایی ازجمله آی‌پد و یا کامپیوترهای شخصی موقعیت خود را در بازار بیش از پیش تثبیت کرده است. علاوه بر این اپل با ارائه سیستم اپل موزیک پا به عرصه موزیک آنلاین گذاشته و سعی دارد رقبای بزرگ این بخش از جمله «اسپاتیفای» را به چالش بکشد. ساعت‌های اپل موسوم به «اپل واچ» نیز از دیگر نوآوری‌های این شرکت است که قابلیت اتصال به آیفون‌ها را دارند و در سال ۲۰۱۵م وارد بازار شدند.

روی خط خبر

واحدهای صنفی زیر ذره‌بین بازرسان اصناف

تعداد کل بازرسی‌ها از صنوف خرده‌فروشی در سراسر کشـور، در ۱۱ مـاه منتهی به بهمـن ۹۴، در مجموع ۳میلیـون و ۸۷۴هـزار و ۶۷۰ مورد بود که به وسـیله بازرسان اصناف انجام شده است.

به گـزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی اتاق اصنـاف ایران، از کل بازرسـی‌ها ۲۲۷هـزار و ۵۹۶ پرونـده به ارزش پیشـنهادی بیش از ۴۳۱میلیـارد و ۲۷۲میلیون ریال تشکیل و همگی به تعزیرات حکومتی ارجاع شده است.

در دوره مورد گزارش ۱۳۷هزار و ۶۴۷ شکایت توسط واحدهای بازرسـی اصناف دریافت شـده که ۶۱درصد در بخـش کالا و ۳۹درصد در بخش خدمات اسـت. از مجموع شکایات دریافتی ۲۱درصد به صورت حضوری، ۶۰ درصـد تلفنی و ۱۹درصد به‌صورت کتبی دریافت و مورد رسیدگی واقع شده است. گزارش معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران حاکی است: پس از بررسی‌ها و ارزیابی کارشناسـان تعداد ۱۳۲هزار و ۱۹۷ شـکایت قابل پیگیری تشـخیص داده شـده و برای رسیدگی و برخورد قانونی به ادارات و مراجع ذی‌ربط ارسـال شده اسـت که بر همین مبنا از کل شـکایات قابل پیگیری ۱۷درصـد منجر به رضایت شـاکی، ۳۱درصد متخلف، ۳۸درصد غیرمتخلف و ۱۴درصد نیز در دسـت بررسی است.

رکورد صادرات میگوی ایران شکست



یک مقام مسـئول در سازمان شیلات از شکسته شدن رکـورد صادرات میگوی پرورشـی در کشـور خبر داد و گفت: میزان صادرات میگوی پرورشـی در۱۱ ماه سـال ۹۴؛ ۱۲ هزار و ۴۰۰ تن به ارزش ۵۴ میلیون دلار است.

عیسـی گلشاهی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه هنوز میزان صادرات محصولات شـیلاتی در ۱۲ ماه سـال ۹۴ مشخص نشده، اظهار کرد: میزان صادرات این محصولات در ۱۱ ماه سـال قبل، حـدود ۶۹ هزارتن به ارزش ۲۱۷ میلیون دلار است.

مدیرکل دفتـر بهبود کیفیت، فرآوری و توسـعه بازار آبزیان سازمان شیلات ایران اضافه کرد: این میزان نسبت به سـال ۹۳ از نظر وزنی ۳۲درصد و از نظر ارزشـی ۲۵ درصد افزایش داشته همچنین پیش‌بینی می‌شود در ۱۲ ماه ۹۴؛ حدود ۳۲۰ تا ۳۳۰میلیون دلار محصول شیلاتی از کشور صادر شده باشد. وی عمده ماهی‌های صادر شده در سـال گذشـته را مورد اشـاره قرار داد و گفت: ماهی تازه پرورشـی، انواع ماهی منجمد و یال اسـبی از عمده محصولات صادراتی ما بودند ضمن اینکه رشـد صادرات ماهی یال اسبی حدود ۵۵درصد است.

گلشـاهی با بیان اینکه ماهی قـزل‌آلا و انواع ماهیان اسـتخوانی نیز در فهرست محصولات صادراتی ایران قرار داشـته‌اند، ادامه داد: در مجموع میزان صادرات ماهی‌ها حدود ۵۱ هزار تن به ارزش ۱۳۹میلیون دلار است.

وی با اشـاره به اینکه میزان صادرات میگوی پرورشی هم ۱۲هزار و ۴۰۰ تن به ارزش ۵۴ میلیون دلار اسـت، افـزود: در ۱۱مـاه سـال ۹۴؛ رکـورد صـادرات میگوی پرورشـی در کشور شکسته شد به‌طوری که اوج صادرات ایـن محصول در ۱۲ماه سـالیان قبل ۱۱هزار و ۶۰۰ تن بوده اما پیش‌بینی ما این اسـت کـه این عدد در ۱۲ ماه ۹۴، حدود ۱۳ تا ۱۳هزار و ۵۰۰ تن باشد.

مدیرکل دفتـر بهبود کیفیت، فرآوری و توسـعه بازار آبزیان سـازمان شـیلات میزان صادرات خاویار را حدود ۹۰۰ کیلوگـرم و انـواع پودر ماهـی را ۴۶۱ تن عنوان و اضافه کرد: ۲هزار و ۶۹۰ تن خوراک آبزیان نیز از کشـور صادر شده و صادرات نهاده‌های ما در حال افزایش است.

گلشـاهی بـا بیان اینکـه میـزان واردات کشـور هم ۱۲درصد از نظر وزنی و ۱۷درصد از نظر ارزشـی کاهش یافته، گفت: انواع ماهی برای اسـتفاده بعنوان ماده اولیه کارخانه‌های صنعتی و عمده ماهی تن که در کارخانه‌های کنسرو مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد به علاوه انواع ماهی تجاری برای کارخانه‌های بسته‌بندی؛ از جمله محصولات وارداتی ایران هستند.

وی میزان واردات ماهی تیلاپیا را هم در ۱۱ ماه سـال قبل ۹ هزار تن اعلام کرد و افزود: این عدد نسبت به مدت مشابه سال ۹۳، ۲ درصد کاهش داشته است.

برای تنظیم بازار هیچ میوه‌ای وارد نشد

یک مقام مسـئول در میدان مرکزی میوه و تره‌بار با بیان اینکه تنظیم بازار میوه شـب عید با واردات انجام نشـد، گفت: با توجه به وفور میوه در بازار و مناسـب بـودن قیمت‌ها، نیازی به تنظیم بازار نبود.

هـادی بختیاری در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه مباحث مطرح شـده مبنی بر اینکه تنظیم بازار امسـال با میوه‌هـای وارداتی و خارجی انجام شـده است، صحت ندارد، عنوان کرد: امسال تنظیم بازار میوه با تولیدات داخلی انجام شد.

وی با اشـاره به اینکه امسال به اندازه کافی میوه وجود داشت و احتیاجـی به تنظیم بازار نبـود، گفت: این کار به ضرر دولت تمام شـد، چرا که قیمت میوه‌های خریداری شده توسط دولت از انواع عرضه شده در میدان مرکزی گران‌تر بود، ضمن اینکه تنظیم بازار زمانی معنا پیدا می‌کند که یا میوه وجود نداشته باشد و یا قیمت‌ها دست دلالان و بسیار گران باشد.

این مقام مسـئول در میدان مرکـزی میوه و تره‌بار درباره اینکه سـال گذشـته قیمت‌ها بی‌رویه افزایش پیدا کـرد و ممکن بود با ورود نکردن دولت به بازار میوه امسال تجربه سال قبل تکرار شود، افزود: این نشـان دهنده آن است که مسائل کارشناسی نمی‌شود. ابتدای سال‌جاری اتحادیه ما به دولت اعلام کرد که اقدام به خرید میوه نکند چون خود بازار تنظیم اسـت و احتیاجی به ورود دولت نیسـت. بختیاری با بیان اینکه اقدام امسال دولت در تنظیم بازار به نفع باغداران کشـور تمام شـد، ادامه داد: وقتی دولت اقدام به خریداری میوه از باغداران کرد، شـوک قیمتی به بازار وارد شد و کشـاورزان برای اینکه محصول‌شـان را گران‌تر بفروشند آن را به دولتی‌ها فروختند؛ ضمن اینکه دولت محصول کشاورزان را بالاتر از قیمت‌های موجود در بازار خریداری کرد.

وی در پاسـخ به این مطلب که شـما اعلام کردید محصولاتی کـه دولت عرضه می‌کرد گران‌تـر از قیمت‌های موجود در میدان مرکزی میوه و تره‌بار بود، اما نکته اینجاسـت که نرخ‌ها در مراکز خرده‌فروشـی چندبرابـر میدان اسـت و مردم خرید خـود را از مغازه‌های خرده‌فروشـی انجام می‌دهند و به‌طور معمول برای این کار بـه میدان مراجعه نمی‌کنند، بنابراین با ورود نکردن دولت به بازار میوه احتمال اینکه این محصولات چندین برابر قیمت واقعی به دسـت مصرف‌کنندگان برسـد وجود داشت، گفت: وقتی مردم مشـاهده می‌کنند که قیمت پرتقال درجه یـک لوکس در مراکز خرده‌فروشـی بیـن ۳ هزار تـا ۳هزار و ۵۰۰ تومان و نرخ سـیب ممتاز از ۴هزار تا ۴هزار و ۵۰۰ تومان اسـت ترجیح می‌دهند این محصولات با کیفیت را خریداری کنند.

این مقام مسـئول در میدان مرکزی میوه و تره‌بار خاطرنشـان کرد: به هر حال هیچ کدام از میوه‌های تنظیم بازاری وارداتی نبوده و امسـال آنقـدر میوه فراوان بود که حتـی چندین نفر در میدان بارفروشان اصلا نپذیرفتند که میوه تنظیم بازاری عرضه کند.

صمت از راهکارهای تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» گزارش می‌دهد

رونق بازار در سایه همیاری مردم با دولت



قاسم امیری
گروه تجارت

متاسفانه هنوز از سوی مسئولان کشورمان یک الگوی مصرف استاندارد و تعریف شده که با شرایط اجتماعی و اقتصادی کشورمان همخوانی داشته باشد؛ ارائه نشده است

سـال ۱۳۹۵؛ از سـوی رهبر معظم انقلاب، به‌عنوان سـال اقتصاد مقاومتـی، اقدام و عمل نامیده شده است.

برای رسـیدن بـه افق و چشـم‌انداز اقتصاد مقاومتـی؛ بی‌تردیـد نمی‌توان نقـش مردم را نادیده گرفت.

چرا که اصل و اساس و همچنین هدف نهایی اقتصاد مقاومتی، مردم هستند.مردمی که بازار برای آنها اسـت و البته آنها هستند که بازار را با روش‌های گوناگون رونق می‌بخشـند و حتی مدیریت می‌کنند.

در گفت‌وگوی خبرنگار صمت با مردم؛ تاثیر و نقش راهبردی شـهروندان و مخاطبان بازار، در تحقق بخشـیدن به شعار اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل؛ مورد توجه و بررسـی قرار گرفته است.اگر وقت دارید؛ این گزارش را بخوانید.

یکی از کاسـب‌های خیابان شـریعتی تهران در پاسـخ به این پرسـش خبرنگار صمت که اصلی‌ترین وظیفه یا نقشی که مردم در تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل؛ در گستره بـازار دارنـد چیسـت، می‌گوید: بـه نظر من افزایش حضور و سـرمایه‌گذاری در بخش‌های خصوصـی اقتصادی و همچنیـن تقویت بنیه واحدهای تولیـدی کشـور؛ مهم‌ترین وظیفه شهروندان است.

اقتصـاد مقاومتی بدون مردم و شـهروندان معنا ندارد.

یعنی هر اقدامی در این حوزه باید با حضور و نقش‌آفرینی مردم و شهروندان به انجام برسد. مـن معتقدم که اقتصـاد مقاومتی؛ روی دیگر اقتصاد ملی است و این خیلی عالی است.

مانند ملی شدن صنعت نفت که به نظر بنده آن هم یک نوع از تحقق اقتصاد مقاومتی بوده است!

▣ استقلال اقتصادی مردم

بانوی میانسـالی که خـود را آمنه رضائی و بازنشسـته آموزش و پـرورش معرفی می‌کند؛ درباره تغییر راه و روش و رفتار اقتصادی مردم و مسـیری که آنهـا را به اسـتقلال اقتصادی می‌رسـاند؛ این گونه توضیح می‌دهد: فکر کنم که نخسـتین قدم را باید برای تغییر الگوهای مصرف برداریم.

متاسـفانه هنوز از سوی مسئولان کشورمان یک الگوی مصرف اسـتاندارد و تعریف شـده که با شـرایط اجتماعی و اقتصادی کشورمان همخوانی داشـته باشـد؛ ارائه نشده و اگر هم ارائه شـده؛ آنقدر افراطی یـا تفریطی بوده که مردم را نسـبت به پذیـرش و پیروی کردن از آن الگوها دلسـرد کرده اسـت. طبق فرمایش رهبـر معظـم انقـلاب؛ باید در اقـدام و عمل به مردم گفت و نشـان داد کـه اصلاح الگوی مصرف، به معنی مصرف درست و دوری کردن از تجمل‌گرایی اسـت به طوری که در نهایت، کشورمان نیاز کمتری به واردات داشته باشد و توان اقتصادی‌اش صرف صادرات شود.

ما مردم می‌توانیم در اقـدام و عمل؛ و البته بـا اصلاح روش‌های خرید و مصرف کردن‌مان؛ سهم زیادی در تحقق شـعار اقتصاد مقاومتی داشته باشیم.

▣ تولید ملی؛ بازار ملی

یکی دیگر از شـهروندان تهرانی؛ سوق دادن مردم به گسـتره مصرف تولیدات ملی از سوی سیاسـت‌گذاران اقتصادی کشور را از بارزترین و کارآمدتریـن راه‌هـای تحقق شـعار سـال برمی‌شـمارد و می‌گوید: مـردم در همه جای دنیا، بین دو کالای وطنی و خارجی، آن هم با قیمت و کیفیت یکسان، به کالای وطنی رغبت و توجه بیشتری نشان می‌دهند.

آیا در کشور ما نیز اینگونه است؟! ما ایرانیان بایـد در کنار این احسـاس و عرق ملی‌گرایی؛ بـه تقویت تـوان و بنیه اقتصـادی نیز توجه؛ و با خریـد لوازم و کالاهای ایرانی؛ نسـبت به مقاوم‌سازی اقتصاد کشورمان اقدام کنیم.

اقتصـاد مقاومتی یعنی همیـن که تولیدات ملی ما در بازار ملی‌مان مصرف شود.

بـا اینکه مقولـه قیمت و کیفیـت کالاهای تولیدی ایرانی بسیار مهم است؛ اما برای تحقق شـعار اقتصاد مقاومتی، اقـدام و عمل؛ گاهی شاید لازم باشـد که اندکی چشم خود را روی کیفیـت و قیمت کالاها نیز ببندیم و نگاه خود را روی عبارت ساخت ایران، متمرکز کنیم.

▣ بازار، مالیات و اقتصاد مقاومتی

امیر حسینی از کاسـب‌های محله حکیمیه تهران اسـت که در صنف طلا و جواهرفروشی فعالیت می‌کند.

وی کـه دل پـردردی از مقولـه پرداخـت مالیات دارد، درباره شـعار سـال و تاثیر آن در بـازار؛ به خبرنـگار صمت می‌گوید: تا آنجا که من می‌دانم؛ در کشـور ما بسـیاری از مشاغل هسـتند کـه به هـر راه و روشـی از پرداخت مالیات خودداری می‌کنند و سیسـتم مالیاتی را دور می‌زنند.

متاسـفانه در بین بازاریـان نیز این افراد کم نیستند.

برخی از کاسب‌ها نسبت به پرداخت دقیق و به‌موقع مالیات خود، نه تنها حساسیتی ندارند؛ بلکه به هر راه و روشـی؛ سـعی در نپرداختن مالیات خود نیز دارند.

با اینکـه خود من دریافت مالیات از سـوی دولـت و شـهرداری‌ها را در برخـی شـرایط ناعادلانـه می‌دانم؛ ولی منکـر این واقعیت نیز نیسـتم که پرداخت درسـت و اصولی مالیات در هـر کشـوری؛ می‌توانـد به محکم‌سـازی سـتون‌های اقتصادی کشـورها کمـک کند. امسـال که سـال اقتصاد مقاومتی است؛ شاید فرصت مناسبی باشد که ما بازاریان، نسبت به پرداخت مالیات‌های خود به سیستم اقتصادی کشور، تجدیدنظر کنیم.

▣ هدف‌گـذاری سـرمایه‌گذاری در اقتصاد مقاومتی

یکی از شغل‌هایی که در سال‌های اوج قیمت نفت؛ رشد چشمگیر و گسترده‌ای داشت؛ بساز و بفروشی ساختمان بود به طوری که بسیاری از سـرمایه‌گذاران، ترجیح می‌دادنـد که بازار ساخت‌وسـاز؛ نقطه هدف سرمایه‌گذاری‌شـان باشد.

در این فرآیند؛ جدای از اشکال‌ها و ایرادهایی که کارشناسـان اقتصاد بر آن وارد دانسـته و می‌دانند؛ یـک اتفاق مثبت نیـز روی داد که عبـارت بود از جهت‌گیری سـرمایه‌گذاری، در گسـتره و چرخه اقتصاد بومی و ملی به طوری که سرمایه‌ها؛ ماوایی برای به کار گرفته شدن داشتند.

خبرنـگار صمت این دیـدگاه را بـا یکی از مهندس‌هـای سـاختمان و فعـالان در عرصه ساخت‌وساز ساختمان دیروز درمیان می‌گذارد و این گونه پاسـخ می‌گیرد: حرف زیادی برای گفتن ندارم. فقط این را بگویم که همین مقوله ساخت‌وسـاز؛ به قوی شدن بنیه اقتصاد کشور و همچنین ایجاد شـغل برای گـروه زیادی از مردم می‌انجامد.

آیا با رکود ساخت‌وساز در کشور و بیکار شدن جوانانی که از هر گوشـه سـاختمان می‌توانند نانی بـه خانـه ببرنـد؛ می‌توانیم بـه اقتصاد مقاومتـی جامه عمل بپوشـانیم؟ به نظر من؛ بهترین و درست‌ترین اقدام برای اینکه بگوییم در مسـیر اقتصاد مقاومتی قدم برداشـته‌ایم؛ توجه به احیای دوباره ساختمان‌سازی است.

رونق بـازار ساخت‌وسـاز، به معنـای رونق همه صنایعی اسـت که با این مقوله در ارتباط هسـتند.از در و پنجره‌سازی گرفته تا کاشی و سرامیک و شیرآلات.

میـزان موفقیت اقتصاد یک کشـور، ارتباط تنگاتنگی بـا میزان بهره‌وری نیـروی کار آن کشور دارد.

اگر ما به‌عنوان مردم، نسـبت بـه بهره‌وری فعالیت‌های شـغلی‌مان توجه نداشـته باشیم، کشـورمان به سـمت بهره‌وری پیش نخواهد رفت.

▣ مردم و مسئولان و بازار

ما بر این باور هسـتیم که مردم کشـورمان بایـد نسـبت بـه واردات کالاهـای لوکس به گسـتره بازار و همچنین اسـتفاده مسـئولان و حتی شـهروندان از این کالاها، حساسـیت داشته باشند.

در شرایطی که کشـور خودمان، توان تولید بسـیاری از محصـولات، ماننـد محصـولات کشـاورزی مـورد نیـاز مـردم را دارد؛ بایـد نسـبت به واردات محصـولات غذایی و به‌ویژه کشـاورزی؛ اظهـار نگرانی کـرد و مانع از این اقدام ناشایسـت شـد؛ دولت بـا جلوگیری از واردات و کنتـرل قاچـاق و مـردم بـا مصرف نکردن کالاها و محصولات وارداتی.

▣ نقـش دولـت در تحقـق اقتصـاد مقاومتی و رونق بازار

با همه این توضیحات؛ باید به این نکته مهم و کاربردی نیز اشـاره کنیـم که عرصه اقتصاد مقاومتی و تحقق شـعار اقـدام و عمل، عرصه حضـور و نقش‌آفرینی دولت و مـردم در کنار یکدیگر است.

بـدون اینکه بخواهد لقب اقتصـاد دولتی را یدک بکشد.

چـرا کـه نقـش محـوری مـردم و بخش خصوصی در اقتصاد مقاومتی و رونق بخشیدن به بازار؛ بسیار برجسته و قابل رصد است. البته تردیدی نیسـت که برای تحقـق این فرآیند، مردم نیازمند دولت هستند.

براسـاس آنچه بزرگان و کارشناسان عرصه اقتصاد کشـورمان عنـوان کـرده و می‌کنند؛ نقش دولت در گسـتره اقدام و عملیاتی کردن و به ثمـر رسـاندن اقتصاد مقاومتی؛ نقشـی تکمیل‌کننـده و به‌عنـوان حامـی، برنامه‌ریز، زمینه‌سـاز، هدایت‌کننده و یاری‌رسـان بخش خصوصی و تولید ملی است.

رشد چشمگیر بارگیری کالا در انزلی

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان گیلان از رونق فعالیت‌های تخلیه و بارگیری کالا در بندرگاه انزلی پس از به ثمر نشستن برجام خبر داد. به گزارش ایرنا، علی نعیمی افزود: در ماه‌های دی و اسفند ۹۴ با به ثمر نشستن برجام، شاهد افزایش تردد شناورها به بندرگاه انزلی بودیم. وی تصریح کرد: فقط در اسفند پارسال ۱۱۶ شناور در بندرگاه انزلی پهلو گرفت و ۳۲۸هزار و ۳۵۴ تن کالا تخلیه شد که در سال گذشته بی‌نظیر بود. نعیمی یادآور شد: پارسال در مجموع با ورود ۸۴۶ شناور به بندرگاه انزلی ۲ میلیون و ۳۵۳هزار و ۲۸۰ تن کالا تخلیه شد. به گفته مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان، گرچه این میزان تخلیه و بارگیری در مقایسه با ۲ میلیون و ۶۹۷هزار و ۶۸ تن سال ماقبل نشان از کاهش ۱۲/۷ درصدی است، اما پس از برجام، تحول چشمگیری در فعالیت‌های بندری انجام شد. نعیمی در ادامه از ۲۱۲هزار و ۳۶۸ تن ترانزیت مواد نفتی در سال گذشته و رشد ۱۰۵درصدی آن در مقایسه با ۱۰۳هزار و ۱۹۲ تن سال ماقبل خبر داد. وی خاطرنشان کرد:



میزان مواد نفتی واردشده در سال گذشته، ۳هزار و ۶۵۸ تن بود در حالی که سال ۹۳ هیچ وارداتی در این زمینه نداشتیم. نعیمی با اشاره به ۱۰۱هزار و ۷۵۳ تن صادرات سال گذشته از این بندرگاه و کاهش حدود ۷۷درصدی آن در مقایسه با سال ماقبل، بر لزوم توجه مسئولان ذی‌ربط برای تلاش در جهت افزایش آن تاکید کرد. مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان یادآور شد: موجودی کالا در انبار و محوطه‌ها نیز در پایان سال گذشته، ۹۹هزار و ۱۸۰ تن بود که در مقایسه با سال ماقبل حاکی از ۰/۳درصد رشد است. به گفته نعیمی، با این همه افزایش پهلوگیری کشتی‌ها و رشد فعالیت‌های تخلیه و بارگیری از کشش خوب بازار حکایت دارد. وی افزود: با توجه به موفقیت برجام، مدیران ارشد شرکت‌های خارجی از کشورهای نروژ، هلند، چین، ترکیه، کره و روسیه از بندرانزلی دیدار کرده و در ارتباط با سرمایه‌گذاری مذاکراتی انجام داده‌اند. مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان ابراز امیدواری کرد که حاصل این مذاکرات، منجر به رشد بیش از پیش فعالیت‌های بندری، اشتغالزایی و درآمدزایی در این بخش برای کشور باشد. وی با اشاره به رشد قابل ملاحظه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بندرگاه انزلی تصریح کرد: از طریق بخش خصوصی موفق به عقد چند قرارداد ساخت انبار تخصصی، سیلوی غلات و مخازن روغن به ارزش ۷۶۰میلیارد ریال شدیم.

مازندران چشم انتظار مشوق‌های صادراتی

فهیمه ملک محمدی
گروه تجارت



مسئولان استان مازندران در سال ۹۴ تلاش کردند که بیشتر نگاه‌ها به مسئله افزایش ارزش افزوده صادرات، جلوگیری از خام فروشی، حل و فصل مشکلات تجارت و ورود به بازار بزرگ روسیه معطوف شود و حالا با شروع سال ۹۵ امیدوارند تا تمام این اهداف جامه عمل بپوشد. این به نتیجه رسیدن اهداف و برنامه‌های پیش‌بینی شده باید با سیاست‌های حمایتی مانند تخصیص مشوق‌های صادراتی و سیاست‌های پرداخت تسهیلات و بروز کردن ماشین‌آلات نسبت به ساماندهی صادرکنندگان در قالب تشکل‌ها و کنسرسیوم‌ها اقدام کرد تا تاجران ایرانی از جمله صادرکنندگان استان مازندران بتوانند درقالب شرکت‌های بزرگ در بازار بزرگی مثل روسیه وارد عرصه صادراتی شده و در بازارهای بین‌المللی به رقابت‌های جدی بپردازند.

رشد صادرات فرآورده‌های لبنی

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران می‌گوید: تسهیل و کمک به افزایش صادرات یکی از وظایف مهم مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان جهادکشاورزی است. دلاورحیدرپور درگفت‌وگو با صمت می‌افزاید: یکی از راه‌های رونق تولید، افزایش صادرات محصولاتی است که تولید بیش از نیاز داریم، به عنوان نمونه محصولات باغبانی، گل و گیاه زینتی، شاخه بریده، لبنیات، محصولات شیلات و آبزیان از مهم‌ترین کالاهای صادراتی این استان به شمار می‌رود.

وی اظهار می‌کند: تلاش ما براین است که با بازارهای جهانی هماهنگ باشیم و تولیدکنندگان در تولید محصولات خود تمامی استانداردهای لازم را به منظور تولید کالا برای بازارهای جهانی رعایت کنند. البته قیمت کالاهای صادراتی باید به گونه‌ای باشد که بتوانیم در بازارهای هدف با تمامی رقبا به رقابت بپردازیم و همچنین در این بازارها حضور فعال‌تری داشته باشیم. رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران تصریح می‌کند: صادرات استان مازندران در ۱۱ماه سال ۹۴، ۱۷۳هزارتن بود که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۳ حدود ۱۵درصد ازلحاظ وزنی افزایش داشته است. حیدرپور ادامه می‌دهد: همچنین ارزش محصولات صادرشده در سال گذشته ۲۸۴ میلیون دلار است در حالی‌که ارزش کالاهای صادراتی استان از فروردین تا بهمن ۹۴، حدود ۲۴۵ میلیون دلار بوده است.

به گفته رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران؛ مقایسه ارزش صادرات کالاهای استان مازندران در ۱۱ ماه سال ۹۴ نسبت به دوره مشابه حکایت از افزایش ۱۶ درصدی صادرات دارد.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران با بیان اینکه عمده محصولات صادراتی استان فرآورده‌های لبنی، شیلاتی و سایر محصولات کشاورزی است، اظهار می‌کند: صادرات فرآورده‌های لبنی درسال ۹۴ رشد خوبی داشته است به طوری که صادرات این محصولات استان نسبت به سال ۹۳ رشد ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد.

روسیه فرصت طلایی برای مازندران

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران بیان می‌کند: خوشبختانه، بازار روسیه که بازار بزرگی برای صادرات به ویژه محصولات کشاورزی است، فرصتی طلایی برای کشور و به‌ویژه استان مازندران به وجود آورده است.

حیدرپور تاکید می‌کند: با توجه به روابط سیاسی و اقتصادی استان با برخی از کشورهای همسایه ایران لازم است بدانیم که ترکیه هم فرصت بسیارخوبی برای صادرات کشور ما به شمار می‌رود. وی می‌گوید: باید بتوانیم بخشی از محصولاتی راکه ترکیه به روسیه صادر می‌کرد، ما به دلیل نزدیکی و وجود مرز آبی با روسیه، جایگزین کنیم، که در این زمینه اقدامات خوبی انجام شده است.

به گفته حیدرپور؛ هیات‌های تجاری خارجی در سطح بالایی به مازندران و استان‌های مرزی کشور اعزام شدند که ما هم باید از این فرصت به وجود آمده بهره لازم را در سال جدید ببریم.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران تصریح می‌کند: همچنین باید بسته‌بندی محصولات را مطابق با سلیقه بازارهای هدف ساماندهی کنیم تا بتوانیم حضور پررنگی در بازارهای صادراتی داشته باشیم.

حیدرپور اظهار می‌کند: خوشبختانه این برنامه را در دستور کار قرار دادیم تا از این ظرفیت به خوبی بهره ببریم و شاهد افزایش صادرات در زمینه گل وگیاه زینتی، مرکبات، کیوی و مرغ که از مزیت‌های مهم مازندران هستند، باشیم.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران می‌افزاید: امیدواریم با بروزکردن فناوری‌هایی که مطابق سلیقه بازارهای هدف باشد، بتوانیم گام‌های بلندی برای صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای آسیای میانه که درحاشیه دریای خزر هستند، به ویژه روسیه که بازاربزرگ و فرصت منطقه‌ای برای مازندران و ایران است، داشته باشیم.

حیدرپور با اشاره به رفع مشکلات صادرکنندگان تاکید می‌کند: برای رفع مشکلات صادرکنندگان باید حمل‌ونقل دریایی را تقویت و زمینه ارتباط مستقیم را فراهیم کنیم. این مهم به این دلیل است که محصولاتی مثل سبزیجات وگل وگیاه باید با هواپیما فرستاده شود که دراین زمینه اقداماتی هم انجام شده است. رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران می‌گوید: باید صنایع وابسته بخش کشاورزی راهم تقویت و فناوری‌های مربوط به صنایع را بروز کنیم تا بتوانیم مطابق با سلیقه بازارهای هدف صادرات انجام دهیم.

حیدرپور ادامه می‌دهد: همچنین از صادرکنندگان کالا، بازرگانان و تاجران، دولت باید حمایت‌های مالی و تسهیلاتی کند و تسهیلات با بهره پایین در اختیار آنان قرار دهد و در جایی که لازم باشد با اعطای مشوق‌های صادراتی به صادرکنندگان مسئولان باید کمک کنند، که صادرکنندگان و فعالان اقتصادی استان بتوانند دربازارهای هدف حضور پیدا کنند.

صادرات ۲۳۱ هزاردلاری به ترکیه

نایب رییس اتاق بازرگانی استان مازندران با بیان اینکه بیشترین کالاهای صادراتی مازندران به ترکیه شامل فرآورده‌های لبنی می‌شود، می‌گوید: در ۱۱ماه سال۹۴حدود ۲۳۱ هزار دلار کالا از مازندران به ترکیه صادر شده است.

امیر میران آملی درگفت‌وگو با صمت می‌افزاید: از فروردین تا بهمن سال ۹۴، ۴۰۱ میلیون دلار کالای تولیدی مازندران به کشورهای دیگر صادر شد که بیشتر آن محصولات لبنی بود.

نایب رییس اتاق بازرگانی مازندران میزان صادرات محصولات لبنی استان را در این مدت حدود ۲۴۳ میلیون دلار اعلام و تصریح کرد: میزان صادرات محصولات لبنی استان نسبت به مدت مشابه سال۹۳، ۲۱ درصد افزایش داشته است.

میران با اشاره به موانع صادرات به روسیه، اظهار می‌کند: از مهم‌ترین موانع صادرات محصولات مازندران به روسیه، تعرفه گمرکی و ارزش افزوده است که همین موانع صادرات کالا به روسیه باعث شده تا در سال ۹۴ میزان صادرات مازندران به این کشور بیش از ۶۰ درصد کاهش یابد.

وی با بیان اینکه ارزش صادرات کالاهای تولیدی این استان به روسیه در ۱۱ ماه سال گذشته ۲۹ میلیون دلار بوده است، ادامه می‌دهد: این میزان برای سال ۹۴ به ۱۲ میلیون دلار رسید.

نایب رییس اتاق بازرگانی مازندران با بیان اینکه صادرات کالا از مازندران به آذربایجان حدود ۹۰درصد کاهش داشته است، تاکید می‌کند: در سال ۹۴ از مازندران ۳ میلیون دلار کالا به آذربایجان صادر شد در حالی که آمار مدت مشابه سال۹۳، ۳۰ میلیون دلار بود.

میران موانع صادراتی به‌ویژه سختگیری کشور آذربایجان برای ورود کالاهای ایرانی را دلیل اصلی این کاهش دانست و یادآور شد: امیدواریم با توافق اخیر دو کشور این موانع صادراتی که عمده آنها تعرفه گمرکی است، کاهش یابد.

نکته پایانی

با این همه، به جرات می‌توان گفت که پرداخت نشدن جایزه صادراتی از موانع اصلی پیش روی صادرکنندگان این استان به شمار می‌رود و این در حالی است که پرداخت جایزه صادراتی می‌تواند بخشی از هزینه‌های تاجران را کاهش دهد و باعث شود تا صادرکنندگان توان رقابتی بیشتری با رقبای خود در بازارهای خارجی پیدا کنند.



امیر میران آملی

از مهم‌ترین موانع صادرات محصولات مازندران به روسیه، تعرفه گمرکی و ارزش افزوده است



دلاورحیدرپور

مقایسه ارزش صادرات کالاهای مازندران در ۱۱ ماه سال ۹۴ نسبت به دوره مشابه حکایت از افزایش ۱۶ درصدی دارد

صادرات ۳میلیارد دلاری کالا از مرزهای کرمانشاه

معاون امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری کرمانشاه گفت: سال گذشته بیش از ۲ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار کالا از مرزهای این استان به خارج از کشور صادر شد. به گزارش ایرنا، رضا رحیمی در بازدید از بازارچه مرزی سومار افزود: پارسال حدود ۶ میلیون تن انواع کالا از مرزهای استان کرمانشاه صادر شد که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل آن ۲۰ درصد افزایش داشته است. وی اظهار کرد: افزایش حجم کالاهای صادراتی از مرزهای استان در شرایطی محقق شد که در سال ۹۴ در سطح کشور شاهد کاهش رشد صادرات بوده‌ایم. رحیمی بیان کرد: با هدف رفع موانع موجود بر سر راه توسعه بازارچه سومار هفته آینده نشستی با حضور مسئولان استان‌های کرمانشاه و دیالی عراق در محل بازارچه سومار برگزار می‌شود. معاون امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار کرمانشاه تاکید کرد: صادرات حدود ۳ میلیارد دلاری کالا از مرزهای استان در سال گذشته زمینه بسیار خوبی را برای ارتقای عملکرد در سال‌جاری فراهم می‌کند تا بتوانیم شاهد افزایش قابل توجه صادرات باشیم. رحیمی ابراز امیدواری کرد تا در سایه توجه دولت موضوع رسمی شدن مرز سومار در سال‌جاری محقق شود. فرماندار گیلانغرب ادامه داد: از ابتدای انجام مبادلات مرزی در بازارچه سومار (نیمه دوم مرداد تا پایان سال ۹۴) ۲۳۰ هزار تن انواع کالا به ارزش ۴۶ میلیون دلار به کشور عراق صادر شد. کرم محمدی، عمده کالاهای صادر شده را شامل سیمان، انواع ترەبار، سنگ کاشی، شیشه، ظروف یکبار مصرف، پلاستیک، مواد شوینده، اسکاچ، حنا، آهن آلات و پوشال کولر ذکر کرد و گفت: صادرات این میزان کالا به عراق به وسیله ۱۵ هزار و ۹۵۰ کامیون انجام شده است. فرماندار گیلانغرب ادامه داد: موضوع توسعه زیرساخت‌ها و رفع مشکلات زیربنایی بازارچه سومار در اولویت قرار گرفته و اجرای این کار آغاز شده است. وی یادآور شد: بازارچه مرزی سومار ۱۶ فروردین سال گذشته با حضور استانداران کرمانشاه و دیالی عراق، معاون وزیر کشور عراق و سفیر ایران در عراق و برخی مسئولان محلی ۲ استان به طور رسمی افتتاح شد. فرماندار گیلانغرب تصریح کرد: بازارچه مرزی سومار با بغداد ۱۵۵ و با کربلا ۲۳۰ کیلومتر فاصله دارد.بخش مرزی سومار در ۹۰ کیلومتری شهرستان قصرشیرین واقع شده است. قصر شیرین در فاصله حدود ۱۸۰ کیلومتری غرب کرمانشاه با ۲ بخش مرکزی و سومار و بیش از ۲۷ هزار نفر جمعیت دارای ۱۸۶ کیلومتر مرز مشترک با کشور عراق است.

روی خط خبر

افزایش اقامت گردشگران خارجی در همدان

معاون گردشگری همدان از افزایش ۲/۵ برابری اقامت گردشگران خارجی در همدان خبر داد و گفت: ۳۹۹ گردشگر خارجی در ایام نوروز در همدان اقامت داشتند.

به گزارش تسنیم، علی خاکسار با اعلام اینکه تمامی تمهیدات لازم برای پذیرایی از مسافران داخلی و خارجی در ایام نوروز فراهم شده بود، افزود: در ایام نوروز ۴۰۳ گردشگر خارجی از اماکن تاریخی و گردشگری همدان بازدید داشته‌اند.

وی با اعلام اینکه ۳۹۹ نفر از گردشگران خارجی در مراکز اقامتی همدان اقامت داشته‌اند، افزود: این در حالی است که نوروز سال گذشته ۱۵۵ نفر در همدان اقامت داشته‌اند و شاهد افزایش ۲/۵ برابری اقامت گردشگران خارجی در همدان هستیم.

خاکسار با بیان اینکه به طور قطع شاهد افزایش ورود گردشگران خارجی در طول سال به‌ویژه در ماه‌های اردیبهشت، خرداد و تابستان به همدان خواهیم بود، ادامه داد: نوروز دروازه جذب گردشگر برای تابستان است که خوشبختانه با عملکرد مطلوب در ایام نوروز می‌توان امیدوار بود در تابستان شاهد ورود گردشگران داخلی و خارجی بسیاری به همدان باشیم.

وی با اعلام اینکه همدان دارای ظرفیت‌های بالایی در حوزه گردشگری است، اظهار کرد: گردشگران خارجی وقتی وارد همدان می‌شوند از دیدن آثار تاریخی و طبیعی منحصربه فرد همدان شگفت‌زده می‌شوند.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری همدان بیان کرد: امسال باید تبلیغات اصولی و هدفمندی در حوزه معرفی جاذبه‌های گردشگری همدان انجام شود تا بتوان در کنار معرفی مناسب از همدان در عرصه داخلی، گردشگران خارجی را نیز با ظرفیت‌های همدان آشنا کرد.

رشد سطح زیر کشت کلزا

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی از افزایش ۷۵ درصدی سطح زیر کشت دانه روغنی کلزا در اراضی کشاورزی کشور خبر داد.

به گزارش ایرنا، عباس کشاورز در بازدید از مزارع کلزا و گندم شهرستان دهلران گفت: در سال زراعی گذشته سطح زیرکشت محصول کلزا در کشور ۴۰ هزار هکتار بود که این میزان در سال زراعی جدید به ۷۰ هزار هکتار افزایش یافته است.

وی با اشاره به برداشت ۵۰ هزار تنی کلزا از مزارع زیر کشت کشور در سال زراعی گذشته افزود: پیش‌بینی می‌شود امسال ۱۲۰ هزار تن دانه روغنی کلزا از مزارع کشور برداشت شود.

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به ظرفیت بالای روغن‌کشی در کشور اظهارکرد: ظرفیت روغن‌کشی کلزا در کشور ۴ میلیون تن است در صورتی که نیاز روغن در کشور ۵ میلیون و ۱۰۰ تن است.

کشاورز با بیان اینکه در صورت اعلام آمادگی متقاضیان برای افزایش ظرفیت روغن‌کشی، وزارت جهاد کشاورزی از طریق اعطای تسهیلات از این افراد حمایت می‌کند، یادآور شد: نرخ خرید محصول کلزا به ازای هر کیلوگرم ۲۵ هزار و ۳۰۰ ریال است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی تاکید کرد: خرید محصول گندم و کلزا از کشاورزان در سال جاری به آسانی انجام می‌شود و در این زمینه مشکلی وجود ندارد. ضمن اینکه وجه خرید این محصولات نیز به موقع به کشاورزان پرداخت خواهد شد.

صادرات ماهی زینتی از محلات

مسئول امور دام، طیور و شیلات جهاد کشاورزی محلات گفت: ۳۰۰ هزار ماهی زینتی سال گذشته از این شهرستان به خارج از کشور صادر شد.

به گزارش ایرنا، حمیدرضا وفایی افزود: ماهیان زینتی این شهرستان در ۴۰ گونه به کشور عراق، افغانستان و حوزه خلیج‌فارس صادر شده است.

وی اظهار کرد: ۴۵۶ هزار و ۹۹۱ دلار ارز بابت صادرات این میزان ماهی زینتی، عاید آبزی‌پروران این شهرستان شده است.

مسئول امور دام، طیور و شیلات جهاد کشاورزی محلات بیان کرد: ماهی زینتی صادراتی این شهرستان در ۱۵۰ گونه و از گمرکات فرودگاه امام خمینی(ره)، باشماق در مریوان استان کردستان و شلمچه در استان خوزستان به کشورهای یاد شده ارسال شد.

وی ادامه داد: اکنون ۹۰ درصد صادرات ماهیان زینتی کشور از محلات انجام می‌شود که این نشان‌دهنده اهمیت و جایگاه این شهرستان در امر تولید و پرورش ماهیان زینتی است.

وفایی تصریح کرد: سال گذشته ۱۰ میلیون و ۱۶۱ هزار قطعه ماهی زینتی در کارگاه‌های پرورشی این شهرستان تولید و روانه بازار شده است.

اخبار نمایشگاهی

نمایشگاه موزه‌های ایران، بریتانیا و روسیه در دهلی



نخستین نمایشگاه موزه ملی ایران در جغرافیای نوروز در خارج از مرزهای کشور با نمایش ۲۸ اثر منتخب ایران باستان به همراه آثاری از موزه‌های بریتانیا و ارمیتاژ روسیه در دهلی‌نو گشایش می‌یابد.

جبرئیل نوکنده، مدیرکل موزه ملی ایران، در گفت‌وگو با ایسنا، با اعلام این خبر، گفت: موزه ملی هند با همکاری موزه ملی ایران، موزه بریتانیا، موزه ارمیتاژ و چند موسسه دیگر همزمان با نوروز و آغاز سال نو ایرانی نمایشگاه‌های مشترکی در شهر دهلی‌نو، پایتخت کشور هند برگزار می‌کنند. او با بیان اینکه این نمایشگاه‌ها با عنوان‌های «آتش جاوید» و «پیوندهای پایدار» به‌طور مشترک توسط وزارت فرهنگ و وزارت امور اقلیت‌های دولت هند و موزه ملی این کشور برگزار می‌شود، اظهار کرد: این دو نمایشگاه به فرهنگ زرتشتی و پارسی و تاریخ آن به‌ویژه ایران باستان می‌پردازد.

وی افزود: این نمایشگاه‌ها از اول فروردین تا ۹ خرداد ۱۳۹۵ در موزه ملی هند و مرکز هنرهای «ایندیرا گاندی» برگزار می‌شود.

همچنین همزمان با این نمایشگاه، یک همایش علمی بین‌المللی، مراسم شاهنامه‌خوانی، اجرای موسیقی سنتی و همچنین نمایشگاه عکس از برنامه‌های نوروز در دهلی‌نو برگزار می‌شود.

این باستان‌شناس اظهار کرد: موزه ملی ایران در این نمایشگاه ۲۸ اثر منتخب از مکان‌های باستانی ایران مانند تخت جمشید، شوش، همدان، کلورز، رشی، نصفی، اصطلخ جان، کلاردشت، ساری، کلماکره، جلیان فارس، قومس، بردنشانده، حاجی‌آباد فارس، حصار و چند مکان را به نمایش درآورده است؛ آثاری که توالی فرهنگی آنها از هزاره سوم پیش از میلاد (عصر مفرغ) تا پایان دوره ساسانی را دربرمی‌گیرد.

نوکنده همچنین تاکید کرد: این نمایشگاه نخستین نمایشگاه موزه ملی ایران است که در جغرافیای نوروز در خارج از مرزهای کشور برگزار می‌شود.

در ادامه این همکاری بین دو موزه ملی ایران و هند، موزه ملی هند نیز در آینده نزدیک در موزه ملی ایران نمایشگاهی از آثار خود را برگزار خواهد کرد.

به گفته نوکنده، موزه ملی ایران در نوروز امسال در دو پایتخت و کلانشهر جهان یعنی تهران و دهلی نو حضور جدی دارد.

نمایشگاه نوروزی امسال موزه ملی در تهران نیز با عنوان «تهران؛ کهن شهر من» به نمایش کشفیات باستان‌شناسی منطقه فرهنگی تهران می‌پردازد که در ۲۵ اسفند ۱۳۹۴ افتتاح شده و تا ۲۵ فروردین ۹۵ ادامه خواهد داشت.

بازدید ۶۷۰ هزار نفر از نمایشگاه صنایع‌دستی مازندران

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان مازندران از بازدید ۶۷۳هزار و ۳۴۹ نفر مسافر و گردشگر از نمایشگاه‌ها و بازارچه‌های نوروزی صنایع‌دستی استان خبر داد.

رحیم موسوی ساروی به ایرنا گفت: این آمار بازدید مسافران و گردشگران از نمایشگاه‌های صنایع‌دستی مازندران مربوط به ۲۷ اسفند ۹۴ تا ۱۱فروردین امسال است. وی ادامه داد: ۱۲ نمایشگاه نوروزی صنایع‌دستی مازندران در ساری، رامسر، تنکابن، چالوس، نوشهر، آمل، بابل، سوادکوه و بهشهر برگزار شد.

به گفته معاون میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری مازندران از این تعداد نمایشگاه صنایع‌دستی ۵ نمایشگاه ملی با حضور صنعتگران و هنرمندان استان‌های کشور در ساری، رامسر، تنکابن، چالوس و نوشهر برگزار شد و مابقی نمایشگاه استانی و ساخته‌های دست هنرمندان مازنی به نمایش گذاشته شد. وی افزود: بیشترین استقبال و حضور مسافران از نمایشگاه‌های صنایع‌دستی و فروش کالاها مربوط به رامسر، تنکابن، سوادکوه و ساری بود. به گفته موسوی ساروی هنرمندان کشور و مازندران از محل فروش کالاهای صنایع‌دستی توانستند حدود ۷۰میلیارد ریال درآمد کسب کنند.

حدود ۴۵۰ غرفه نمایشگاه نوروزی صنایع‌دستی در بوستان ملل ساری، دهکده صنایع‌دستی رامسر، هایپر سنتر تنکابن، هچیرود چالوس، پارک نگین نوشهر، پارک جنگلی میرزا کوچک خان آمل، موزه گنجینه بابل، پل‌سفید سوادکوه و شهرداری بهشهر برپا شد.

آمار اقامت مجموع مسافران نوروزی در استان مازندران تا ۱۲ فروردین بیش از ۱۰میلیون و ۵۱۳هزار نفر شب اعلام شد.

آقای رویداد

۴ نکته برای افزایش بهره‌وری نمایشگاه

برپا کردن یک نمایشگاه موفق کاری است که حتی بسیاری از کمپانی‌های بزرگ نیز قادر به انجام نیستند و مدیران موفق نیز ممکن است دچار اشتباهات گسترده‌ای در زمینه برگزاری یک رویداد شوند به همین علت باید نکات بی‌شماری را کنار هم قرار دهید تا به یک موفقیت چشمگیر برسید. در آقای رویداد امروز نگاهی به ۴ نکته اولیه و اساسی برای رسیدن به موفقیت در نمایشگاه خواهیم پرداخت که حتی افراد تازه‌کار هم می‌توانند با کمک آنها رویداد خود را مثبت و چشمگیر کنند.

▣ زودتر آماده به کار شوید

نخستین چیزی که به عنوان یک برگزارکننده رویداد باید بدانید آماده شدن زودتر از موعد است. همیشه اگر قبل از شروع هر کاری خود را آماده آن کنید پیشرفت بهتر و حضور موثرتری خواهید داشت. حتما ۳ ماه قبل از آغاز نمایشگاه فهرست کارهای مهمی که باید انجام دهید را آماده کرده و برای هر مورد آن برنامه‌ریزی کنید. با این کار شما برای لحظه لحظه نمایشگاه برنامه‌ریزی دارید.

▣ وظایف را مشخص کنید

یک نکته کلیدی دیگر برای برگزاری نمایشگاهی موفق، انتخاب چند فرد شایسته به عنوان همکار و تقسیم کردن وظایف به طور دقیق و درست است. هیچ برنامه‌ریزی نمی‌تواند به صورت دقیق برای هر قسمت از یک رویداد نقشه درست داشته باشد به همین دلیل همراه کردن چند دستیار می‌تواند فرصت شما را برای فکر کردن به موضوعات مختلف بیشتر کند. همچنین در زمان برگزاری نمایشگاه افراد وظایف خود را به درستی می‌دانند و همه کارها روی یک روال درست حرکت خواهد کرد.

▣ هدف‌گذاری کنید

هیچ کاری بدون هدف‌گذاری درست نمی‌تواند موفق باشد پس با انتخاب یک هدف درست، رویداد خود را به موفقیتی تجاری تبدیل کنید. فهرست نمایشگاه‌هایی که در طول سال برگزار می‌شود را بررسی و بهترین مورد را که با هدف‌تان متناسب است انتخاب کنید و برای شرکت در آن آماده شوید. برای مثال اگر شما شرکت تولیدکننده ورقه‌های آهن هستید می‌توانید در نمایشگاه آهن شرکت کنید ولی با حضور در نمایشگاه لوازم خانگی شما می‌توانید موفقیت چشمگیرتری به دست آورید چرا که برای تولید لوازمی مانند اجاق گاز یا هود آشپزخانه نیاز به ورقه‌های باکیفیت آهن است و همین‌جا شرکت شما وارد شده و نیازهای تولیدکنندگان را رفع خواهد کرد.

▣ پیش‌بینی کنید و آماده باشید

نخستین نکته‌ای که در این گزارش گفتیم آماده‌سازی قبل از شروع نمایشگاه بود ولی یک مورد بسیار خاص در دل آن قرار دارد که پیش‌بینی کردن حوادث و مشکلات احتمالی است. در هنگام پیش‌بینی مشکلات یک پشتیبان برای تامین وسایل، یک بیمه خوب برای حوادث طبیعی و حتی چند نفر را در ذهن داشته باشید که اگر یکی از مسئولان غرفه دچار مشکل شد بتوانید جایگزین کنید.

صمت از تقویم نمایشگاهی سال ۹۵ گزارش می‌دهد

تهران با ۸۰ رویداد میزبان تمام جهان



میلاد محمدی
گروه تجارت

قدرتمندترین رویداد بهار، دهمین دوره از نمایشگاه ایران‌پلاست است. این نمایشگاه به همت شرکت ملی صنایع پتروشیمی و با همکاری بخش خصوصی نمایشگاه از ۲۵ تا ۲۹ فروردین کلید خواهد خورد

سال نمایشگاهی ۹۵ به زودی آغاز خواهد شد. در دوره جدید سایت تهران میزبان ۸۰ رویداد مختلف خواهد بود که از دو منظر کمی (تعداد و متراژ) رشد قابل قبولی دارند.

به طور کلی ۷ رویداد بیشتر از سال قبل و حدود ۳۰ درصد فضای نمایشگاهی جدید در این تقویم نمایشگاهی لحاظ شده است.

این تغییرات البته به لطف بازسازی و نوسازی چند سالن تازه به وجود خواهد آمد.

در میان رویدادهای نوپای امسال می‌توان از چند رویداد به عنوان نخستین‌ها نام برد.

نمایشگاه خدمات فنی و مهندسی و مشاوره ایران، نمایشگاه مواد و تجهیزات دندانپزشکی، نمایشگاه ملی دنیای جوان و نمایشگاه بین‌المللی محصولات پروتئینی حلال و صنایع وابسته عناوینی هستند که در سال ۹۵ برای نخستین بار شاهد برپایی آنها از سوی بخش خصوصی و شرکت‌های مختلف نمایشگاهی خواهیم بود.

▣ از دوسالانه ایران‌پلاست تا نمایشگاه حمام

نخستین و احتمالا قدرتمندترین رویداد بهار که حدود ۱۰ روز دیگر شاهد برگزاری آن خواهیم بود، دهمین دوره از نمایشگاه ایران‌پلاست است.

این نمایشگاه به همت شرکت ملی صنایع پتروشیمی و با همکاری بخش خصوصی به عنوان مجری نمایشگاه از ۲۵ تا ۲۹ فروردین کلید خواهد خورد.

موضوع و محور اصلی این رویداد تاکید بر توانمندی‌های کشور در زمینه مشتقات پتروشیمی از جمله لاستیک و پلاستیک است که با حضور و مشارکت برخی شرکت‌های خارجی همراه خواهد بود. ایران‌پلاست تنها رویداد فروردین است که به صورت مجزا برپا می‌شود.

در اردیبهشت بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه رایکی از شرکت‌های بخش خصوصی از ۵ تا ۸ اردیبهشت کلید خواهد زد. نمایشگاه مواد شوینده با مشارکت بیش از ۱۵ کشور خارجی و حضور صدها شرکت ایرانی برپا خواهد شد. علاوه‌بر این در کنار آن دومین نمایشگاه تخصصی پروژه ایران با عنوان تجاری «ایران پروجکت» را داریم که همکاری مشترک ایران و لبنان در زمینه صنایع ساختمانی است.

همچنین دومین ماه سال با برپایی نمایشگاه بزرگ نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی همراه است.

این رویداد برای بیست و یکمین سال متوالی از ۱۶ تا ۱۹ اردیبهشت برپا خواهد شد.

۱۰ روز بعد از آن نیز نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی، دندان پزشکی، دارویی و آزمایشگاهی برگزار خواهد شد.

به خرداد ماه می‌رسیم. در این ماه بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای فصل از دهم تا سیزدهم برپا می‌شود.

ضمن اینکه بیست و چهارمین نمایشگاه صنایع و تجهیزات آشپزخانه، حمام، سونا و استخر به عوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تهران از ۲۸ تا ۳۱ همین ماه دایر خواهد بود.

▣ و اما بازار داغ تابستانی!

در تابستان رویدادهای قدرتمندی کلید خواهد خورد. اگرچه حلول ماه مبارک رمضان در این فصل باعث می‌شود برای حدود ۳۰ روز هیچ رویداد نمایشگاهی در سایت تهران نداشته باشیم اما تعداد نمایشگاه‌های مهم در طول این ۹۰ روز هم کم نیست.

بیست و چهارمین نمایشگاه کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی از ۲۸ تا ۳۱ تیر دایر می‌شود. در نیمه نخست مرداد هم نمایشگاه بزرگ مبلمان با عنوان تجاری «هافکس» از سیزدهم تا شانزدهم برای بیست و پنجمین سال برپا خواهد شد.

نمایشگاه ملی فرش دستباف نیز به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و البته با اهمیت‌ترین رویدادهای نمایشگاهی سال از اول تا ۷ شهریور دایر خواهد بود.

از ۱۳ تا ۱۶ شهریور نیز بیست‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات نساجی، مواد اولیه، منسوجات خانگی و ماشین‌آلات گلدوزی با مشارکت بیش از ۱۷ کشور خارجی برپا می‌شود. حدود ۱۰ روز بعد نیز مخاطبان می‌توانند برای بازدید از پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی بیسکویت و شیرینی به سایت تهران سر بزنند.

▣ پاییز و چند رویداد صنعتی قدرتمند!

تلکام به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای فناورانه سال از ۴ تا ۷ مهر دایر می‌شود. این نمایشگاه با رویکرد مخابراتی حدود ۷ سال است که از الکامپ جدا شده و اکنون به صورت مستقل برگزار می‌شود.

از ۱۴ تا ۱۷ مهر نیز بزرگترین نمایشگاه مرتبط با حوزه صنعت کلید خواهد خورد؛ این رویداد را وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌طور مستقیم و با همکاری شرکت گسترش و نوسازی صنایع ایران «ایدرو» کلید خواهد زد.

آخرین روزهای مهر نیز با برگزاری نمایشگاه تاسیسات ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی با حضور ۱۴ نماینده از ۱۴ کشور جهان همراه خواهد بود.

از ۶ تا ۹ آبان نمایشگاه بین‌المللی دام و طیور برای پانزدهمین سال متوالی برگزار می‌شود. این رویداد با همکاری بخش خصوصی کلید می‌خورد.

۱۰ روز بعد نیز به همت وزارت نیرو نمایشگاه بزرگ صنعت برق شانزدهمین دوره خود را در سایت تهران تجربه خواهد کرد. در همین تاریخ ایدرو برای دومین بار نمایشگاه تخصصی خود را این‌بار با محوریت معدن و صنایع معدنی کلید می‌زند.

در نهایت به آذر می‌رسیم؛ از ۶ تا ۹ آذر شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با تلاش انجمن لوازم خانگی ایران دایر می‌شود.

از ۱۶ تا ۱۹ این ماه نیز نمایشگاه بین‌المللی رنگ و رزین برای شانزدهمین بار کلید می‌خورد تا میزبان صنعتگران این حوزه باشد.

در روزهای پایانی آذر باید منتظر الکامپ بیست‌ودوم باشیم تا به عنوان مهم‌ترین رویداد فناورانه سال به مدت ۴ روز علاقه‌مندان حوزه‌های تجارت الکترونیک، رایانه و خدمات الکترونیک را به سایت تهران بیاورد.

در تاریخ ۲۵ آذر نیز نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور دایر خواهد بود.

▣ از بزرگترین رویداد چاپ خاورمیانه تا نمایشگاه محیط‌زیست

بیست و سومین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران در نخستین روزهای دی کلید می‌خورد. براساس اعلام ستاد برگزاری این رویداد، امسال بیش از ۲۰ کشور تولیدات متنوع خود را برای معرفی در نمایشگاه بزرگ چاپ و بسته‌بندی خاورمیانه به ایران خواهند آورد. سیزدهمین نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی نیز با پایان نیمه نخست دی به مدت ۴روز برگزار می‌شود.

از ۱۵ تا ۱۸ این ماه دو رویداد به نسبت مهم را خواهیم داشت. اولی ششمین نمایشگاه بین‌المللی لوله و اتصالات است که اگرچه سابقه چندانی ندارد اما متراژ و میزان مشارکت‌های آن در طول ۵ سال گذشته همواره قابل‌توجه بوده است. دومی هم پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و تجهیزات ورزشی است که چند سالی در مصلای امام خمینی(ره) و بوستان گفتگو برگزار و با افت مخاطب مواجه شد. از ۲۵ تا ۲۸ دی نیز بیست و چهارمین نمایشگاه لوستر و چراغ‌های زینتی را خواهیم داشت که از نظر متراژ بزرگترین رویداد زمستان ۹۵ به شمار می‌رود.

به بهمن می‌رسیم؛ از ابتدای نیمه دوم یعنی از ۱۶ تا ۱۹ بهمن پانزدهمین نمایشگاه یراق‌آلات و ماشین‌آلات برگزار می‌شود. از بیست و هفتم نیز دهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران به همت سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با حضور نمایندگانی از تمام استان‌های کشور کلید خواهد خورد.

در پایان، اسفند را با رویدادهای نه‌چندان قدرتمند خواهیم داشت. در این میان شاید بتوان فقط از شانزدهمین نمایشگاه محیط‌زیست به عنوان یکی از رویدادهای با اهمیت سال یاد کرد. این نمایشگاه با همکاری بخش خصوصی از ۷ تا ۱۰ اسفند دایر خواهد بود. صمت همچون دو سال گذشته در زمان برگزاری تمام این رویدادها، سعی دارد گزارش‌های جامعی را به مخاطبان ارجمند ارائه کند. امید است صنعت نمایشگاهی با حضور و حمایت مستقیم رسانه‌های جمعی روند توسعه را بیش از گذشته و با سرعت بالاتر طی کند.

صدرنشینی فرآورده‌های معدنی در افزایش قیمت

در نخستین روز معاملاتی هفته ملی سرب و روی ایران، فرآورده‌های معدنی ایران، نیروکلر، بیمه پارسیان، باما، افست و کنتورسازی ایران بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به سرمایه‌گذاری نور کوثر ایرانیان، کمک فنر ایندامین، صنایع ریخته‌گری ایران، سیمان قائن، قطعات اتومبیل ایران، چرخشگر و فنرسازی زر بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

بازار سرمایه در روز گذشته درجا زد و شاخص کل با ۵۶ واحد رشد به ۸۱هزار و ۵۳۶ رسید. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از یک‌هزار و ۱۹۹میلیون برگه و حق‌تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۳هزار و ۱۹۸میلیارد ریال بود و در ۱۰۳هزار نوبت معاملاتی انجام شد. به‌طور کلی پیش‌بینی می‌شود در سال ۹۵ به‌دلیل اتفاقاتی که درباره ورود سرمایه‌گذاران خارجی، افزایش قیمت نفت و جبران کسری بودجه و همچنین همکاری بیشتر مجلس آینده با دولت رخ می‌دهد، وضعیت بورس بهبود پیدا کرده و بازار سرمایه از سایر بازارها پیشی بگیرد. درحال‌حاضر نقدینگی جدیدی وارد بازار سرمایه شده و با توجه به کاهش نرخ سود بانکی پیش‌بینی می‌شود، بخشی از منابع از بانک خارج شود، بنابراین تا زمانی‌که نقدینگی جدید به بازار سرمایه ورود پیدا کند و حجم معاملات افزایش یابد، روند بازار سرمایه نیز صعودی خواهد بود.

بر این اساس در روز گذشته کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، س.نفت و گاز و پتروشیمی تامین و گسترش نفت و گاز پارسیان دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین فولاد مبارکه اصفهان، سایپا و شرکت ارتباطات سیار ایران دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند.

از سویی دیگر در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای کنتورسازی ایران، مشارکت شهرداری سبزوار، مشارکت س.ص. کارکنان نفت، تولید محور خودرو، سایپا آذین، سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی و سرمایه‌گذاری بهمن تشکیل دادند. در مقابل نمادهای سایپا، زامیاد، پارس‌خودرو، سایپا دیزل، سرمایه‌گذاری رنا، س.نفت و گاز و پتروشیمی تایمن و سیمان فارس نو با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند.

گفتنی است در روز گذشته سرمایه‌گذاری سایپا با ۲۳۶میلیون سهم به ارزش ۶۷۳میلیارد ریال در صدر و پس از آن ایران‌خودرو با معاملاتی به حجم ۹۰میلیون سهم به ارزش ۳۸۲میلیارد ریال در جایگاه دوم بیشترین حجم و ارزش معاملات قرار گرفت.

زمینه‌های بهبود عملکرد تولیدکنندگان سیمان بررسی شد

پیش‌شرط‌های رونق سیمانی‌ها در بورس



تولیدکنندگان سیمانی فعال در بازار سرمایه در سال‌های اخیر با مشکلاتی روبه‌رو بوده‌اند که این موضوع موجب کاهش سودآوری آنها شده بود. اما سال ۹۵ به دلیل اجرایی‌شدن برجام و رونق اقتصادی حاصل از آن، افق‌های روشنی را برای بسیاری از صنایع ازجمله سیمانی‌ها آشکار کرده و امیدواری‌های زیادی را به وجود آورده است. در این میان کارشناسان معتقدند، عوامل زیادی در رونق این گروه بورسی دخالت دارد که می‌تواند زمینه‌ساز بهبود عملکرد آنها قلمداد شود.

تاثیر کشش عرضه و تقاضا

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری معتقد است، دوران پسابرجام امیدواری‌های زیادی را بین صنعتگران، بازرگانان و به طور کلی همه کنشگران اقتصادی کشور پدید آورده است. اما باید وزن‌دهی مناسب و واقع‌بینانه به آینده صنایع گوناگون داده شود.

محمد صابونچی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه دوران جدید برای بیشتر صنایع مطلوب خواهد بود، بیان کرد: با کاهش ریسک سیستماتیک و به تبع آن کاهش نرخ بهره و هزینه تامین مالی به منظور تسویه بدهی‌های پرهزینه پیشین صنایع نیز کم خواهد شد و موجب بسط و به بهره‌برداری رساندن طرح‌هایی می‌شود که تاکنون زمینه اجرایی‌شدن نیافته‌اند و از سوی دیگر مبادلات و ارتباطات تجاری و واردات و صادرات مواد اولیه و کالا نیز آسان می‌شود.

وی با اشاره به اینکه وضعیت کلان اقتصادی ایران و جهان و به تبع آن کشش عرضه و تقاضا درباره بسیاری از مواد و کالاها ازجمله سیمان موثر خواهد بود، بیان کرد: وضعیت فعلی صنعت سیمان در جهان و به‌ویژه در کشورهای منطقه که با مشکل تحریم نیز مواجه نبوده‌اند، می‌تواند تصویر مناسبی ترسیم کند تا انتظارهای تعدیل‌شده‌تری از وضعیت پیش روی این صنعت در آینده نزدیک به وجود آید.

رونق ساخت‌وساز

صابونچی با اشاره به اینکه صنعت ساختمان یکی از اصلی‌ترین صنایع متقاضی سیمان است، گفت: اکنون شاهد رکود نسبی و کاهش نرخ رشد ساخت‌وساز هستیم. از سوی دیگر افزایش عمر مفید ساختمان‌ها به دلیل استفاده از فناوری‌های پیشرفته و استفاده روزافزون از مواد مقاوم و سبک جایگزین سیمان، طرف تقاضا را برای این محصول تاحدودی تضعیف کرده است.

وی با اشاره به اینکه بروز نبودن تجهیزات، کنترل نامناسب هزینه‌ها و به‌طور کلی بهره‌وری نشدن مناسب در بسیاری از کارخانه‌های تولید سیمان نیز بهای تمام‌شده را افزایش داده و حاشیه سود صنعت را با کاهش مواجه کرده است، اظهار کرد: برای افزایش حاشیه سود و کمک به سر پا ماندن صنعت، هر از چند گاهی بحث افزایش نرخ سیمان مطرح می‌شود که این افزایش نرخ به دلیل مازاد عرضه نسبت به تقاضا کارآیی لازم را ندارد. همچنین سیاست ترغیب مصرف‌کننده به منظور موکول کردن مصرف آینده به امروز به دلیل مصون ماندن از تورم نیز، همچون گذشته جوابگو نیست.

صابونچی به ناامنی‌های گسترده در کشورهای هدف صادراتی صنعت سیمان کشور اشاره کرد و گفت: البته این ناامنی‌ها، امید به نیاز به سازندگی در آینده نزدیک را در دل تولیدکنندگان و صادرکنندگان سیمان زنده نگه داشته است. البته باتوجه به سیاست‌های تعرفه‌ای کشورهای هدف، هزینه بسیار بالای حمل سیمان نسبت به قیمت آن و برنامه‌های برخی از این کشورها مبنی بر اتکای هرچه بیشتر بر تولیدات داخلی، نباید بیش از حدمعقول به آن تکیه شود.

وی با اشاره به اینکه استفاده از سیمان در صنعت حمل‌ونقل و جاده‌سازی می‌تواند یکی از گزینه‌ها برای بکارگیری مازاد عرضه در میان‌مدت باشد، بیان کرد: دولت نیز تلاش کرده تا با رونق‌بخشی به صنعت ساختمان، چرخ بسیاری از صنایع را دوباره به حرکت درآورد. در این زمینه بارها با افزایش وام ساخت یا خرید مسکن، مطرح‌کردن بحث لیزینگ مسکن و موارد دیگر تلاش کرده تا طرف تقاضا را تحریک کند.

تحریک بخش تقاضا

صابونچی با اشاره به اینکه تحریک سطحی بخش تقاضا راه‌حل پایدار به منظور رفع مشکلات صنعت نیست، بیان کرد: از یک سو مباحث مالیاتی درباره صنعت ساختمان و از سوی دیگر کاهش قدرت خرید مردم و ناتوانی آنها در استفاده از وام‌های جدید به دلیل اقساط سنگین این‌گونه وام‌ها، صنعت ساختمان را همچنان از رونق دور نگه داشته است.

وی با اشاره به اینکه بخش قابل‌توجهی از حجم مصرف سیمان، مصارف مردمی و شخصی است، اظهار کرد: راه‌حل پایدار برای بهبود وضعیت، نگاه کلان و تلاش برای افزایش قدرت خرید و ایجاد رونق اقتصادی همراه با توزیع متعادل ثروت است که این امر مستلزم برنامه‌ریزی‌های استراتژیک و بلندمدت، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و تامین هرچه بیشتر امنیت اقتصادی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و کاستن از ریسک‌های مرتبط است. صابونچی در ادامه بیان کرد: با افزایش قدرت خرید و توزیع متعادل‌تر درآمد، صنعت ساختمان همچون همیشه هدف اصلی سرمایه‌گذاری بیشتر مردم قرار گرفته و به تبع آن بیشتر صنایع مرتبط و به‌ویژه صنعت سیمان با تقاضای فزاینده و رونق نسبی مواجه خواهند شد.

وجود عوامل مختلف

در این‌باره مدیر سرمایه‌گذاری صندوق توسعه بازار سرمایه نیز معتقد است، بهبود وضعیت تولیدکنندگان بورسی سیمان در کشور به عوامل مختلفی بستگی دارد.

محمدحسین صدرایی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه افزایش قیمت سیمان می‌تواند دو اثر بر شرکت‌های سیمانی داشته باشد، بیان کرد: اگر افزایش قیمت سیمان منجر به کاهش تولید آن نشود یا میزان تولید در سطح قبلی باقی بماند، افزایش قیمت کمکی به افزایش تولید آن و در نتیجه سودآوری شرکت‌های سیمانی نخواهد کرد.

وی با اشاره به اینکه از سوی دیگر افزایش قیمت می‌تواند به کمک سیمانی‌ها نیاز بیاید، اظهار کرد: اگر رونق در بخش‌های مختلف مانند مسکن، سدسازی، پروژه‌های زیرساختی مانند راه‌آهن به وجود بیاید، همچنین طرح‌های پیمانکاری در سطح ملی آغاز شوند، منجر به افزایش تقاضا در سیمان خواهد شد و در کنار افزایش قیمت فروش سیمان، این صنعت می‌تواند سودهای فزاینده‌ای را تجربه کند. وی با اشاره به اینکه یکی از روش‌های رشد بازار سرمایه افزایش میزان قیمت به درآمد سهم‌هاست، گفت: سهمی که در بازار با میزان قیمت به درآمد ۴مبادله می‌شود، اگر سود آن ۵۰درصد افزایش یابد، باید قیمت سهم در بازار نیز ۵۰درصد افزایش پیدا کند تا میزان قیمت بردرآمد آن ثابت بماند. در برخی موارد نیز این احتمال وجود دارد که بعد از آنکه بازار به سهم‌ها روی خوش نشان بدهد، آنها نیز افزایش قیمت به درآمد را مشاهده کنند.

صدرایی چشم‌انداز اقتصادی کشور را مثبت دانست و گفت: افزایش قیمت سیمان، در کنار افزایش پروژه‌های زیرساختی همراه با رشد بخش ساخت‌وساز در کشور موجب بهبود عملکرد این گروه از تولیدکنندگان خواهد شد و درصورتی که درآمدهایشان افزایش یابد و هزینه‌ها ثبات داشته باشد، به‌طور قطع به افزایش سودآوری سیمانی‌ها می‌انجامد. مدیر سرمایه‌گذاری صندوق توسعه بازار سرمایه با اشاره به اینکه سیمان صنعت خاصی است، اظهار کرد: در گذشته سیمان بسیاری به کشورهای منطقه صادر می‌شد اما درحال‌حاضر برخی از کشورهای اطراف اقدام به ساخت کارخانه‌های تولید سیمان کرده‌اند که فروش این محصول را در هاله‌ای از ابهام قرار داده است.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر آنکه آیا اجرایی‌شدن برجام بر میزان فروش و به دنبال آن میزان سوددهی شرکت‌های بورسی سیمانی تاثیرگذار خواهد بود، بیان کرد: با اجرایی‌شدن برجام، فناوری‌های نوین به کشور وارد خواهد شد و موجب کاهش هزینه‌های تولیدکنندگان می‌شود و به این ترتیب می‌تواند در کوتاه‌مدت و بلندمدت روی میزان سوددهی سیمانی‌ها اثرگذار باشد.

سخن آخر...

در صورتی که اقتصاد کشور از رونق برخوردار شود و به تبع آن، چرخ‌های تولیدی به حرکت درآیند، به طور قطع نیاز به مصرف سیمان در کشور نیز افزایش می‌یابد زیرا بسیاری از موارد مانند ساخت‌وساز و همچنین انجام پروژه‌های زیرساختی به سیمان زیادی نیاز دارند. بنابراین اگر هزینه‌های این گروه از تولیدکنندگان با ثبات نسبی روبه‌رو باشد، افزایش میزان فروش این شرکت‌ها می‌تواند به افزایش سودآوری آنها بینجامد و درنهایت وضعیت سیمانی‌ها نیز در بورس تهران بهبود پیدا کند.

کیمیا بامدادیان
گروه معدن



محمد صابونچی

راه‌حل پایدار برای بهبود وضعیت، نگاه کلان و افزایش قدرت خرید همراه با توزیع متعادل ثروت است



محمدحسین صدرایی

افزایش قیمت سیمان و رشد ساخت‌وساز در کشور موجب بهبود عملکرد تولیدکنندگان بورسی سیمان می‌شود

تاثیر بورس کالا از کاهش قیمت‌های جهانی

مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان اینکه سال ۹۴ یکی از سخت‌ترین سال‌ها برای بورس کالا بود، افزود: گرچه حجم معاملات در این سال کاهش زیادی نداشت، اما ارزش معاملات کاهش محسوسی را تجربه کرد که به شکل عمده ناشی از افت جهانی قیمت برخی محصولات بود.

به گزارش مهر، حامد سلطانی‌نژاد به کاهش بسیار زیاد قیمت فلزات ازجمله میلگرد از حدود ۲هزار تومان به حدود هزار و ۳۰۰ تومان در هر کیلو، کاهش قیمت محصولات پتروشیمی و قیمت جهانی نفت اشاره کرد و گفت: کاهش قیمت‌های جهانی این محصولات و رکود باعث شد بورس کالا از این وضعیت متاثر شود.

وی ادامه داد: در این شرایط بورس کالا سعی کرد تنوع بیشتری را در عرضه محصولات ایجاد کند، بر این اساس به بخش کشاورزی که رونق چندانی نداشت توجه بیشتری شد، به‌طوری‌که در سال ۹۴ شاهد رونق قابل ملاحظه بخش کشاورزی در بورس کالا بودیم.

مدیرعامل بورس کالا به برنامه این بورس برای فرهنگ‌سازی و معرفی ابزارهای مالی جدید مبتنی بر اوراق بهادار اشاره و تصریح کرد: سال ۹۴ شاهد آغاز سرمایه‌گذاری بر روی معاملات اوراق مبتنی بر کالا بودیم، بر این اساس امسال سال توسعه و برداشت در حوزه اوراق بهادار است.

سلطانی‌نژاد بیان کرد: با مصوبات مجلس شورای اسلامی و دولت در جهت شفاف‌سازی، ورود به ساختار شفاف بورس کالا بهترین گزینه خواهد بود، حتی انتظار ما این است که در سال جاری عرضه کالاهای وارداتی در بورس کالا رونق بیشتری داشته باشد و کالاهای وارداتی از طریق بورس کالا عرضه شوند.

وی با اعلام اینکه در سال ۹۵ هرگونه عرضه خارج از شبکه قاچاق محسوب می‌شود، یکی از بهترین شبکه‌های رسمی برای مبادلات کالا را بورس کالای ایران دانست و پیش‌بینی کرد شرایط پسابرجام در بخش واقعی اقتصاد خود را در سال ۹۵ بیشتر نشان دهد و بورس کالا بیشتر درگیر بخش واقعی اقتصاد شود. مدیرعامل بورس کالا اظهار کرد: پیش از این قرار بود بخش‌های مالی ازجمله اوراق بهادار در بورس کالا تنزیل شود که این اتفاق در سال ۹۵ عملیاتی و نقش بورس کالا در این بخش پررنگ‌تر خواهد شد.



خبر

بورس ایران به عضویت آیسکو درآمد



رییس سازمان بورس در بازدید نوروزی خود از شرکت بورس اوراق بهادار تهران از پذیرش عضویت سازمان بورس ایران در فدراسیون بورس‌های بین‌المللی آیسکو خبر داد.

به گزارش فارس، محمد فطانت در جمع مدیران ارکان‌ها و نهادهای مالی وابسته به این نهاد، گفت: پس از سال‌ها تلاش و پیگیری مداوم متولیان بازار سرمایه، سازمان بورس اوراق بهادار ایران به عضویت این فدراسیون درآمد.

وی افزود: پس از پذیرش درخواست سازمان بورس برای عضویت در آیسکو به‌تازگی از سازمان بورس ایران نیز برای شرکت در اجلاس سران آیسکو که در کشور پرو برگزار خواهد شد، دعوت به عمل آمده است.

دبیر شورای‌عالی بورس با ابراز امیدواری از تحقق اصول اقتصاد مقاومتی در سال ۹۵ با افزایش شفافیت و توسعه بازار سهام عنوان کرد: براساس برنامه‌ریزی‌ها در سال ۹۵ روند پذیرش شرکت‌های متوسط و کوچک با هدف توسعه بازار سهام ادامه خواهد یافت و در عین حال انتظار می‌رود در سال‌جاری با توسعه ابزارهای مشتقه ازجمله بازار آتی ارز نسبت به تحقق اصول اقتصاد مقاومتی در بازار سرمایه ایران اقدام شود.

انتشار پیش‌بینی سود توسعه معادن روی ایران در سال ۹۵

شرکت توسعه معادن روی ایران در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵، مبلغ ۱۹۸ میلیارد و ۳۳ میلیون ریال سود برای پایان دوره در حساب‌های خود پیش‌بینی کرد که نسبت به سال مالی ۹۴، معادل ۴۲درصد کاهش را نشان می‌دهد.

به گزارش سنا شرکت توسعه معادن روی ایران صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ۹۵ را به صورت حسابرسی‌شده منتشر کرد.

براساس این گزارش «کروی» اعلام کرد در دوره ۱۲ماهه یادشده، با سرمایه دو هزار و ۴۱۳ میلیارد و ۹۵۰ میلیون ریال، ۲۶۱ میلیارد و ۹۶۹ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری و سایر فعالیت‌ها خواهد داشت که پس از کسر هزینه‌های اداری و عمومی از آن، سود عملیاتی دوره به ۲۱۱ میلیارد و ۲۳۳ میلیون ریال می‌رسد.

از سود عملیاتی نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر شد و درآمدهای متفرقه به آن افزوده شد و سود خالص دوره به ۱۹۸ میلیارد و ۳۳ میلیون ریال رسید و بر این اساس ۸۲ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

خداحافظی بانک پاسارگاد از سهامداری «میدکو»

بانک پاسارگاد از ترکیب سهامداری هلدینگ معدن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) خارج می‌شود.

به گزارش ۲۴، بانک پاسارگاد از ترکیب سهامداری «میدکو» خارج می‌شود.

بانک پاسارگاد بعد از فروش ۹ درصد از سهام «میدکو» در اسفند سال گذشته، ۹/۹۸درصد دیگر از سهام این شرکت ۲/۲هزار میلیارد تومانی را واگذار می‌کند تا از ترکیب سهامداری آن خارج شود.

عرضه ۲۷ هزار تن «وکیوم باتوم»

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران روز گذشته شاهد عرضه ۲۷ هزار تن وکیوم باتوم بود. به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، روز شنبه و در این تالار ۲۰هزار تن وکیوم باتوم شرکت پالایش نفت بندرعباس و ۷ هزار تن وکیوم باتوم شرکت پالایش نفت تبریز در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد.

همچنین در این تالار یک هزار تن لوب کات سبک، ۳۰۰ تن گوگرد گرانوله، ۵ هزار تن قیر ۶۰۷۰، یک هزار و ۸ تن پلی بوتادین رابر، ۵۵۰ تن پلی‌اتیلن سنگین و یک هزار تن پارازایلین روی تابلوی عرضه رفت. این گزارش حاکی است، ۱۵هزار و ۲۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت‌های پالایش نفت تبریز، صنایع پالایشی تکین پترولیوم آذربایجان و معماران تجارت آفتاب در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد.

یادداشت

صنعت نفت ایران در پساتحریم و طرح فریز نفتی



سعید نصیری/کارشناس انرژی

ایـران به‌عنوان یکـی از بنیانگذاران اوپـک، همواره نقش کلیدی در تصمیم‌های اوپک و تعادل بازار جهانی نفت داشته و در مقاطع دشـوار و تنزل شدید قیمت‌های نفت سعی کرده اسـت، با همکاری و تعامل با اعضای همفکر در اوپک، منافع ملـی خود را حفظ کند. این یک امر پذیرفته‌شـده اسـت که تاثیرگذاری در تصمیم‌های اوپـک و حفظ ثبات در بازارهای نفـت تحت‌تاثیر روابط بین‌المللی و میزان تولید نفت اسـت. به‌طور طبیعی کشـورهای دارای تولید و ذخایر بیشتر نفت و همچنین آنهایی که از بازارهای گسترده‌تر برخوردار هستند، تاثیر بیشـتری دارنـد. ایران پس از تحریم‌هـای ظالمانه که به بهانه فعالیت‌های هسـته‌ای بر کشـور تحمیل شـده بود، بازارهـای مهمی مانند اروپـا را از دسـت داد، از طرف دیگر خریداران آسیایی نیز خرید خود را کاهش دادند. در این حال به ناچـار تولید نفت کاهش یافت و نقـش ایران در معادلات انرژی کمرنگ شـد. در این میان کشورهایی مانند عربستان سـعی در تصاحب بازار نفت ایران داشتند. پساتحریم، دوران جدیدی برای کشـور از نظر حضور موثرتـر و قویتر در اوپک و سـایر سـازمان‌های بین‌المللی انرژی را فراهم کرده است. در ایـن دوران، کشـورهای مصرف‌کننـده عمـده نفت برای تامیـن نیازهای کوتاه‌مـدت و بلندمدت انـرژی خود فقط با منطـق اقتصادی، منافع خـود را در ورود به معادلات با ایران می‌بینند. در این میان، ذخایر عظیم نفت و گاز، قابلیت جذب سرمایه‌های کلان در صنایع بالادسـتی و پایین‌دستی، نقاط مطمئنی برای اجرای طرح‌ها و قراردادهای بلندمدت همکاری با ایران برای شـرکت‌های خارجی است. این اقدامات و جذب سرمایه‌های خارجی، حلقه‌های امنیت ملی ما را در کنار دیگر اقدامات تقویت می‌کند. به این منظور نیاز اسـت، دیپلماسی سیاسی، اقتصادی و نفتی قوی داشته باشیم تا بتوانیم جایگاه خود را در انرژی نفتی و گازی دنیا به دسـت بیاوریم. در این شـرایط، جایگاه مطلـوب و منطقی برای ایران و رسـیدن به تولید روزانه ۴میلیون بشـکه است که دور از دسترس نیست. این تولید در حقیقت به خریداران درباره تامین نفت مورد نیاز اطمینان خاطر می‌دهد و قدرت چانه‌زنی ایران را در بین رقبا بالا می‌برد. از طرف دیگر ورود مجدد ایران به بازارهای جهانی انـرژی با کاهش قیمت‌های جهانی انرژی به‌دلیل عرضه بیش از تقاضای بازار از سـوی برخی تولیدکنندگان مانند عربستان و روسیه مواجه شده که لازم است در این‌باره کشورهای اوپک و غیراوپـک به منظـور جلوگیری از کاهش بیشـتر اقدامات مشـترکی داشـته باشـند. مهمترین طرحی که تاکنون در این‌باره مطرح شده، طرح «فریز نفتی»- افزایش نیافتن تولید نفت؛ برای بهبود قیمت‌ها- است که با استقبال بازیگران عمده و اصلی عضو و غیرعضو اوپک مانند عربستان و عراق و ونزوئلا و روسـیه همراه بوده است. ایران نیز موافقت مشروط خود با ایـن طرح مبنی بر رسـیدن به تولید روزانه ۴میلیون بشـکه و قبول سـهم بـازار ایران را اعلام کرده اسـت. حال اینکه در صـورت موفقیت طرح فریز نفتی و ورود مشـروط ایران، چه آینده‌ای در انتظار قیمت نفت است سوالی است که باید پاسخ داده شـود. در این‌باره گمانه‌زنی‌های زیادی مطرح است ولی آنچه منطبق بر واقعیت است این است که انتظار افزایش زیاد قیمت نفت خام در یک سـال اخیر را نباید داشت، چراکه در جهان در حدود ۱/۱میلیارد بشـکه ذخایـر نفتی وجود دارد که تا حـد قابل‌ملاحظه‌ای بازار را در مقابل طرح‌های افزایش شدید قیمت مصون نگه می‌دارد.

تولید نفت ایران فریز نمی‌شود

وزیر نفـت با تاکید بر اینکـه افزایش تولید و صـادرات نفت ایران تا مدتی متوقف نمی‌شـود، گفـت: «اگـر وقت کنم حتما در نشسـت نفتی دوحه شرکت می‌کنم.»

بیژن زنگنه در گفت‌وگـو با مهر با بیان اینکه ظرفیت تولید و صادرات نفت ایران تا رسیدن به سـطح پیش از اعمال تحریم‌ها افزایش می‌یابد، گفت: توافق کشـورهای بزرگ تولیدکننده نفت شامل کشورهای عضو و غیرعضو اوپک همچون روسـیه و عربسـتان برای اجرای طرح «فریز» نفتی یک گام مثبت است.

وزیر نفت با اعلام اینکه این اقدام برای تثبیت تولید نفت می‌تواند مثبت باشـد اما به‌طور قطع کافی نیسـت، تصریـح کرد: با اسـتفاده از ابزار مدیریت عرضـه و تولید امکان بازگشـت ثبات قیمتی به بازار نفت وجود دارد. این عضو کابینه دولت تدبیر و امید در پاسخ به این سوال که آیا ایران در نشست مشـترک نفتی بین کشورهای عضو اوپـک و غیراوپک بـه میزبانی دوحه قطر حضـور می‌یابد؟ اظهار کـرد: «اگر وقت کنم به طور حتم در این نشست شرکت می‌کنم.»

زنگنه در روزهای پایانی اسـفند سال گذشته در حاشیه دیدار و گفت‌وگو با «الکساندر نواک» وزیر انرژی روسیه با تاکید بر اینکه اگر بخواهیم وضع بـازار را به حال خود رها کنیم بازگشـت ثبـات به بازار به ۱/۵ تا ۲ سـال زمان نیاز دارد، گفتـه بـود: بـا این وجـود در صـورت دخالت کشـورهای بـزرگ تولیدکننده نفـت در مدت زمان کمتر از یک سـال امکان بازگشت ثبات به بـازار وجود دارد. وزیر نفـت همچنین از اجرای طرح فریز یا نگهداشـت تولید نفت به‌عنوان گام نخسـت بهبود شرایط بازار یاد کرده و گفته بود: این گام مثبتی اسـت و از همکاری‌های روسیه و کشـورهای عضـو و غیرعضو اوپـک حمایت می‌کنیم. تاکنون کشـورهایی همچون روسـیه، عمان و نیجریه به‌طور رسـمی از مستثنا شدن ایران از اجرای طرح فریز نفتی حمایت کرده‌اند با این وجود برخی از کشـورهای عربی خواستار پیوستن ایران به این طرح نفتی هستند.

پیشـنهاد تثبیت تولید در نشسـت مشترک عربسـتان، روسـیه، ونزوئـلا و قطـر در دوحه مطـرح شـد کـه در آن تولیدکننـدگان توافق



کرده‌اند سـطح تولید خود را در سطح ماه ژانویه سـال‌جاری میلادی ثابت نگه دارند تا شاید این کار کمکی باشـد به بهبود وضع قیمت نفت در بازارهـای جهانی که در یکی دو ماه گذشـته به کمترین حد خود در ۱۲سـال گذشـته رسیده است.

گسترش زنجیره ارزش‌افزوده برای افزایش قدرت استراتژیک

افزایش تولید نفت در گرو داشتن بازارهای مطمئن



سمیه مقدم
گروه معدن



مجیدرضا حریری



رضا پاکدامن

ادامـه نوسـان قیمـت نفت در سـال‌جاری تاثیری در سـهم‌خواهی در بازار نفت نداشـته اسـت و گاه به نظر می‌رسد با وجود مشکلات موجـود بـازار سـهم‌خواهی تولیدکننـدگان و مصرف‌کننـدگان نفتی داغ‌تر شـده اسـت. گرچه بررسـی‌های اخیر موسسه گلدمن ساچ وضعیت مثبتی را برای قیمت نفت تا آخر سال ۲۰۱۶میلادی پیش‌بینی نکرده اسـت، تلاش تولیدکنندگان در جهت دسـتیابی به بازارهای هدف بزرگتر برای تامین قدرت استراتژیک این کشورها همچنان ادامه دارد.

در جهـان امـروز تولیدکننده انـرژی بودن در بـازار نفـت کافی نیسـت و نمی‌تواند برای کشـور تولیدکننده آن، قدرت استراتژیکی به ارمغان بیـاورد. در نتیجه کشـورها درصددند تـا راهکارهای متنوعی را بـه کار گیرند، یکی از ایـن روش‌هـا ایجـاد زنجیـره ارزش‌افزوده است و ایجاد محصولاتی کـه تولیدکننده را بیش از پیش بـه مصرف‌کننده نزدیک‌تر کند. ساخت پالایشگاه و یا مشارکت در خرید سهام پالایشگاه کشورهای دیگر از مهم‌ترین تدابیری اسـت که سال‌هاسـت مورد توجه کشورهای تولیدکننـده قرار گرفته کـه کمتر مورد توجه دولتمردان در ۱۵ سال اخیر بوده است.

خوشـبختانه در سـال‌های اخیر حرکت به سـمت ایجـاد ارزش افـزوده و افزایش قدرت اسـتراتژیک ایران به ویژه بعد از فرجام برجام از مهم‌تریـن اولویت‌های دولـت بوده اما آنچه مورد تردید کارشناسـان این حوزه است اشباع بازارهای هدف، کاهش قیمت نفت و در نتیجه کاهش درآمدهای ارزی ایران اسـت که راه را برای آزادی عمل این کشور به منظور پیشبرد اهدافش خواهد بسـت. بنابرایـن تامین منابع مالی از دیگر دغدغه‌هـای دولت برای افزایش قدرت استراتژیک ایران است.

از طرفـی ایـران نیـز به‌عنـوان یکـی از تولیدکنندگان نفتی جهان به دنبال دست‌یابی به سهم ازدسـت‌رفته و نیز گسترش بازارهای هدف اسـت. کاهش قیمت نفت و نیاز شـدید ایران برای بازگشـت به سـهم نفتـی پیش از تحریم نیز سـرعت بخشیدن به ایجاد بازارهای مطمئـن فروش را ضـروری می‌کند. از طرفی مشارکت با شرکت‌های بین‌المللی برای توسعه میادین نفتی ایران و نیز توسـعه ارزش‌افزوده در داخـل کشـور را نیـز الزامی می‌کنـد. اما مشـارکت با صاحبـان تکنولـوژی و همراهان اسـتراتژیک خواهد توانسـت حضور ایران در حوزه‌های سیاسـت بین‌الملـل را تثبیت کند. بـه گفته رضـا پاکدامن در دوران پسـاتحریم نباید با عملکردهای شـتابزده راه را برای ایجاد فرصت‌های جدید بست.

▣ خرید پالایشگاه خارجی

برخـی از کارشناسـان معتقدنـد سـاخت پالایشـگاه در شـرایط کنونـی به نفـع ایران نیسـت. در ایـن بین پیام کهتری کارشـناس صنعت نفت در گفت‌وگو با تسنیم، خرید سهام یا سـاخت پالایشـگاه در کشـورهای خارجی از سـوی وزارت نفـت را در شـرایط موجود، استراتژی غلطی دانست و گفت: با خرید سهام یا ساخت پالایشگاه در خارج از کشور نمی‌توان مانع تحریم مجدد خرید نفت ایران شد.

به گفته وی سیاسـت خرید پالایشگاه به دو دلیل اشتباه اسـت؛ نخستین اشتباه این است که کشـور به امید فـروش بلندمدت و امنیت فـروش نفت خام با خرید پالایشـگاه در خارج از کشـور است و دومین اشـتباه نیز آن است که در صورت بازگشت تحریم، این بار با دست خود پول خود را در قالب تاسیسات و تجهیزات نصب‌شـده در خـارج از کشـور بلوکـه کرده است.

کهتـری با اظهـار اینکـه موضـوع دیگری کـه مدیـران نفتـی در بحث خرید سـهام یا سـاخت پالایشـگاه خارجی نادیده می‌گیرند «اشـتغالزایی»، «توسعه زنجیره ارزش نفت» و «توسـعه دانش فنی» است، گفت: نکته بسیار مهم دیگر این اسـت که اگر ایران به هر دلیلی دوباره تحریم شـود و نیاز به فرآورده پالایشی پیدا کند، آیـا می‌توانـد فرآورده‌های تولیدی پالایشـگاهی که در خارج خریده اسـت را به راحتی وارد کند؟

▣ ساخت پالایشگاه در ۵ کشور جهان

با این همه در روزهای گذشـته معاون وزیر نفت با اشـاره به مذاکرات ساخت پالایشگاه در ۵ کشـور جهان، از آغاز گفت‌وگوهای نفتی ۳ میلیـارد دلاری با چینی‌ها خبـر داد و گفت: ژاپنی‌هـا آمـاده سـاخت پالایشـگاه در ایران هسـتند. عبـاس کاظمی در گفت‌وگـو با مهر دربـاره آخرین وضعیت جذب سـرمایه‌گذاران خارجـی به منظـور اجرای طرح‌هـای جدید پالایشـگاهی در ایران، گفـت: با لغو تحریم‌ها، تکمیـل و بهره‌برداری از طرح‌هـای نیمه‌کاره و جدیـد پالایشـگاهی یکـی از برنامه‌هـای اولویت‌دار صنعت نفت است. مدیرعامل شرکت ملی پالایـش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران بـا اعلام اینکـه یکی از برنامه‌هـای اولویت‌دار آغـاز عملیـات اجرایی طرح توسـعه و تثبیت پالایشـگاه نفت آبادان اسـت، تصریح کرد: بر این اساس مذاکرات با فاینانسورها و بانک‌های چینـی به منظور تامیـن منابع مالی این طرح پالایشگاهی آغاز شده است.

کاظمـی همچنین دربـاره برنامه‌های جدید پالایشگاه‌سـازی ایران در خارج کشور، گفت: در حال حاضر خرید سهام پالایشگاه‌های نفت خام در خارج از کشـور یکی از سیاسـت‌های شرکت ملی نفت برای تضمین فروش نفت خام کشور به صورت تضمینی و بلندمدت است.

مدیرعامـل شـرکت ملی پالایـش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران همچنین خاطرنشـان کرد: به‌تازگی مذاکراتی با شرکت‌های اندونزی و مالزی برای فعال شدن طرح‌های پالایشی که ایران در آنها سـهام دارد با این کشورها انجام شده است. گفته می‌شود ایران آماده مشارکت در سـاخت پالایشـگاه‌های اندونـزی، مالزی، افریقای جنوبی و برزیل و اسپانیا است.

▣ پالایشـگاه خارجـی و گسـترش زنجیره ارزش

مجیدرضا حریـری رییس اتاق ایران و چین در گفت‌وگـو با صمت سـاخت پالایشـگاه در خارج کشـور را برای ایران مثمرثمر دانست و گفت: حضور در بازارهای هدف در حوزه نفت، بهترین شـیوه بازاریابی اسـت و ایـن رویکرد شـرکت ملی نفـت سـابقه طولانی‌مدتی دارد به گونه‌ای که ایران در دهه ۵۰ شمسـی برای نخسـتین بار اقدام به احداث پالایشـگاه در ۴ کشـور را در دسـتور کار قـرار دارد. به اعتقاد وی این شیوه بازاریابی در زمان کاهش قیمت و افزایـش نفت کاربردی اسـت چراکه احداث پالایشگاه به منظور ایجاد زنجیره ارزش‌افزوده است.

▣ آرامکو در امریکا صاحب پالایشگاه شد

رضـا پاکدامن نیـز در گفت‌وگو با صمت با اشـاره به اینکه یکی از روش‌های اسـتراتژیک بازاریابی، حضور در بازارهای هدف است، گفت: متاسفانه سرمایه‌گذاری ایجاد ارزش افزوده در بازارهـای هدف برای صنعت نفت ایران در ۱۰ و ۱۵ سـال اخیر کمتر مورد توجه قرار گرفته و صنعت نفت ایران را بر خام‌فروشـی اسـتوار کرده اسـت در نتیجه تکمیـل زنجیره ارزش از اهـداف راهبردی وزارت نفت در سـال‌های اخیر اسـت. وی ادامه داد: کشورهای دیگر دو راهبرد احداث پالایشگاه و مشارکت در ساخت پالایشگاه را در پیش می‌گیرند. در نتیجه ایران باید برای توسـعه صنعت نفـت خود و جبران دوران تحریم عملکرد کشورهای رقیب را مورد توجه قرار دهد.

پاکدامـن درباره عملکرد شـرکت آرامکو در خرید پالایشگاه گفت: این شرکت پیش‌تر اقدام به خرید ۵۰درصد سهام یکی از پالایشگاه‌های امریکا کرده بود که هفته گذشته با خرید سهام شـرکت شـیل دیگر سـهامدار این پالایشگاه توانسـت صاحب پالایشگاه در امریکا شود. این انتقال سهم شـیل به آرامکو از چنان اعتباری برخـوردار بود که آرامکـو را از ادامه مذاکرات بـرای خرید یکی از بزرگترین پالایشـگاه‌های اندونزی منصرف کرد و شاید این فرصت خوبی در مشارکت در خرید سهام این پالایشگاه برای ایران است.

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۴/۶۴۸۱

(فراخوان ارزیابی کیفی به شماره ۹۴/۰۰۲)

شرکت گاز استان البرز در نظر دارد جهت احداث سـاختمان تجهیزات شهری و امداد منطقه ۲ کرج با مشخصات و شـرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

شرح مختصر کار:
احداث ساختمان تجهیزات شهری و امداد منطقه ۲ کرج در زمینی به مساحت ۵۰۰ مترمربع مشتمل بر ۶ طبقه و زیربنا به مساحت کل ۱۵۴۸ مترمربع شامل طبقات زیرزمین، همکف و ۴ طبقه روی همکف با کاربری اداری و تجهیزات شهری و مقاوم در برابر نیروی زلزله می‌باشد.

۱ـ **مدت اجرای پروژه:** مدت اجرای پروژه چهارصد و پنجاه (۴۵۰) روز تقویمی می‌باشد.
۲ـ **محل اجرای پروژه:** در محدوده شهرداری منطقه ۵ کرج می‌باشد. (دهقان وبلای اول، جنب مسجد امام حسن مجتبی (ع))
۳ـ **میزان تضمین شرکت در مناقصه:** ۱/۰۵۳/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد و پنجاه و سه میلیون ریال) می‌باشد.
۴ـ **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ضمانتنامه بانکی معتبر بر اساس آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی معهود هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۲۲ آذر ۱۳۹۴ درخصوص کارهای پیمانکاری.
۵ـ **زمان تحویل اسناد کیفی:** تا پایان وقت اداری روز دوشنبه، مورخ ۱۳۹۵/۰۱/۱۶ می‌باشد.
۶ـ **برآورد اجرای هزینه کار:** براساس فهرست بهای ۱۳۹۴.
۷ـ **معیارهای ارزیابی کیفی:**
ـ داشتن توان مالی.
ـ داشتن امکانات و نیروی متخصص.
ـ داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه.
ـ **تذکر:** بدیهی است این شرکت پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه‌گران از کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط به منظور دریافت اسناد مناقصه کتبا دعوت به عمل خواهد آورد. ارائه مدارک و سوابق مذکور هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و اسناد واصله مسترد نخواهد شد.
۸ـ **شرایط متقاضی:**
ـ آگهی ثبت شرکت همراه با روزنامه رسمی و تغییرات دو سال آخر
ـ داشتن شخصیت حقوقی
ـ داشتن رتبه در رشته ساختمان و ابنیه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری و ظرفیت مجاز کار
ـ داشتن کد اقتصادی وزارت اقتصاد و دارایی
ـ ثبتنام و اخذ کد اطلاع‌رسانی مناقصات از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری
ـ ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی
ـ متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بندهای «۷» و «۸» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه به صورت الکترونیکی از شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی به نشانی www.shana.ir و شبکه اطلاع‌رسانی شرکت گاز استان تهران به نشانی www.nigc-tpgc.ir و یا پایگاه‌های اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس استان تهران مراجعه و نسبت به عودت مدارک به آدرس: کرج، میدان طالقانی، خیابان فرهنگ، روبروی نربیت ۶، شرکت گاز استان البرز، طبقه سوم واحد امور قراردادها مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان البرز

گستره معدنی سمنان؛ فرصت مناسب سرمایه‌گذاری

رییس اتاق بازرگانی سمنان گستره و غنای محصولات معدنی استان را بسیار مطلوب خواند و گفت: فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن استان باید اولویت نخست سرمایه‌گذاری باشند.

به گزارش معدنا، علی‌اصغر جمعه‌ای در نشست مشترکی پیرامون سرمایه‌گذاری معادن استان سمنان با حضور کارشناسان سازمان صنایع و شرکت شهرک‌های استان در محل اتاق بازرگانی سمنان، گستره و غنای محصولات معدنی استان را بسیار مطلوب خواند و بیان کرد: فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معادن استان باید اولویت نخست سرمایه‌گذاری باشند.

وی توانمندی‌های معادن شرق استان سمنان را بسیار مستعد توصیف کرد و گفت: وجود معادن پتاس و ترغیب سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری باید مد نظر مقامات ارشد استان قرار بگیرد.

رییس اتاق بازرگانی سمنان تصریح کرد: با توجه به سفر آینده رییس‌جمهور و اعضای هیات دولت تدبیر و امید به استان توجه به مشکلات معادن و فرآوری محصولات معدنی باید در مرکز توجه باشد. جمعه‌ای نبود یکپارچگی و وجود خرده مالکان متعدد را در روند توسعه معادن نامتناسب ارزیابی و تصریح کرد: وجود معادن خرد در استان امکان بهره‌وری مناسب را سلب می‌کند. در ادامه این نشست تخصصی مسائل و مشکلات واحدهای معدنی استان سمنان مورد بررسی قرار گرفت.

گفتنی است،۴۲ ماده معدنی از معادن استان سمنان استخراج می‌شود که شامل ۲۴ معدن زغال‌سنگ است که مهم‌ترین آنها عبارتند از معادن زغال‌سنگ شاهرود که در ۵۴ کیلومتری شمال شاهرود از استان سمنان قرار دارد. همچنین معدن زغال ملچ‌آران که در ۷۲ کیلومتری شاهرود واقع شده و ذخیره ثابت آن حدود ۲۰۰هزار تن و ذخیره احتمالی آن افزون بر یک میلیون تن برآورد شده است. معدن زغال‌سنگ جم سمنان که در ۶۶ کیلومتری سمان واقع شده است. معدن جام ترخستان سمنان که در ۵ کیلومتری جام



سمنان واقع شده که ذخیره آن غیرکک ده و خاک و کلوخه است. هیان و سالدره دامغان که در ۳ کیلومتری کلاته دامغان واقع شده که زغال‌سنگ آن از نوع کک ده، غیرکک ده و خاکه است. این آمار حاکی از وجود ذخایر معدنی بسیار در استان سمنان است.

قیر طبیعی کرمانشاه چشم‌انتظار رونق در سال جدید

گروه معدن

ایران یکی از معدود کشورهای دارای ذخایر قیر طبیعی است، به طوری که با حدود ۱۵درصد ذخایر به‌عنوان سومین دارنده ذخایر قیر طبیعی جهان، مطرح است و ۱۵میلیون تن از این ذخایر را در خود جای داده است؛ از این میزان ۷۰درصد قیر طبیعی در استان کرمانشاه است که درحال استخراج است. البته استخراج این ماده معدنی به دلایلی چون رکود، بروز نبودن ماشین‌آلات و کاهش قیمت نفت در سال گذشته با بی‌رونقی همراه بوده است، اما فعالان این حوزه با توجه به شرایط جدید و پسابرجام امیدوار به رونق آن در سال ۹۵ هستند.

منشأ قیر طبیعی در ایران و جهان

به‌طور کلی معادن قیر طبیعی بیشتر در کشورهای نفت‌خیز جهان یافت می‌شود، هر چند درباره عربستان سعودی این یک استثنا است. معادن قیر طبیعی به ترتیب ذخیره در کشورهای امریکا، کانادا، ایران، عراق، روسیه، ونزوئلا، چین، استرالیا، مکزیک و فیلیپین قرار دارد. بیشترین ذخیره یافت‌شده قیر طبیعی در جهان در ایالت‌های یوتا و کلورادو امریکا واقع شده که برآورد ذخیره قطعی آنها براساس گزارش سازمان زمین‌شناسی امریکا ۴۵میلیون تن است.

این ذخیره بر مبنای قیر طبیعی واقعی قابل دسترس برآورد شده است، چراکه بسیاری از معادن گیلسونایت در جهان به‌علت محدودیت‌های عرض و عمق رگه قابل دسترس نیست و طبیعی است که این موارد در برآورد ذخیره قطعی این معادن در نظر گرفته نمی‌شود. برای مقایسه بهتر باید گفت این ذخیره گیلسونایت فقط ۰/۵درصد از کل تولید سالانه نفت ایالات متحده امریکا را شامل می‌شود. برآورد ذخایر جهانی قیر طبیعی قابل دسترس حدود ۱۰۰میلیون تن است. در مجموع حدود ۶۵درصد از کل ذخایر گیلسونایت جهان در قاره امریکای شمالی یعنی امریکا و کانادا واقع شده و ایران به‌عنوان سومین ذخیره بزرگ قیر طبیعی جهان، حدود ۱۵درصد یا ۱۵میلیون تن از این ذخایر را داراست. در ایران معادن گیلسونایت بیشتر در غرب کشور به‌ویژه در کرمانشاه، گیلانغرب، سومار، ایلام و شرق استان لرستان واقع شده است.

امید به خروج از رکود

بهبود فضای سیاسی و اقتصادی ایران در شرایط پساتحریم، فرصت مناسبی است که در صورت استفاده صحیح از آن، می‌تواند منجر به رشد و توسعه بخش معدن و صنایع معدنی ایران شود. از آنجا که معادن استان کرمانشاه و به‌ویژه قیر طبیعی آن به‌دلایل مختلف در سال گذشته با حالت نیمه‌تعطیلی روبه‌رو بوده است، در شرایط جدید و پسابرجام امیدی برای استخراج، بهره‌برداری و صادرات آن در پیش‌روست. از این‌رو جهانبخش مرجانی، رییس انجمن صنفی قیر طبیعی شهرستان گیلانغرب درباره بهره‌برداری و صادرات و وضعیت کلی قیر طبیعی کرمانشاه در سال ۹۴ و سال پیش‌رو در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: میزان استخراج قیر طبیعی کرمانشاه در سال ۹۴ چندان مطلوب نبوده است. چنانچه ۹۰درصد معادن قیر کرمانشاه در سال گذشته غیرفعال بوده و می‌توان اذعان کرد کار ما در این حوزه با تعطیلی روبه‌رو بوده است. مرجانی با اشاره به رکود حاکم بر قیر کرمانشاه در سال گذشته بیان کرد: خریدار نداشتن و کسادی در بازار یکی از دلایل تعطیلی این بخش به‌شمار می‌رود. از سوی دیگر نیز کاهش شدید قیمت نفت در سال گذشته و نبود بازار صادرات برای قیر به طور تقریبی سبب تعطیلیتولید و فروش قیر طبیعی در کرمانشاه شده است. البته در سال ۹۴ بارندگی‌های شدید در تخریب جاده‌های ارتباطی تاثیر جدی بر معادن گذاشته و همین امر سبب افزایش هزینه‌های جاده‌برداری در این زمینه شده است.

وی در ادامه در پاسخ به این پرسش که سال ۹۵ را برای قیر طبیعی چگونه پیش‌بینی می‌کنید، عنوان کرد: کار ما و رونق آن بستگی شدیدی به نوسان قیمت نفت دارد، به هر میزان که قیمت نفت کاهش پیدا کند، این حوزه را با مشکل جدی مواجه خواهد کرد، به‌ویژه اگر قیمت نفت به زیر ۶۰ دلار کاهش یابد، می‌توان ادعا کرد که دیگر این کار توجیه اقتصادی نخواهد داشت. رییس انجمن صنفی قیر طبیعی شهرستان گیلانغرب با اشاره به تاثیر پسابرجام بر بهره‌برداری و صادرات از قیر طبیعی کرمانشاه عنوان کرد: پسابرجام تا این لحظه چندان تاثیر درخور توجهی در این حوزه برجای نگذاشته است.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد: البته ارتباطاتی در حال شکل گرفتن است و قرار شده در فروردین امسال بازدیدهایی از این بخش به عمل آید که امیدواریم نتایج آن برای این حوزه مثمرثمر باشد و سبب خروج از رکود شود.

معادنی که کارخانه فرآوری ندارند

ماشین‌آلات و بروز شدن آنها همواره می‌تواند یکی از عوامل تاثیرگذار بر صنایع معدنی به‌شمار رود. در این‌باره رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: یکی از مشکلات اساسی ناشی از تحریم‌های بین‌المللی در بخش معدن، مربوط به تامین ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز و همچنین نوسازی آنها بوده است، چراکه هزینه‌های مرتبط با این بخش و استفاده از فناوری‌های نوین قیمت تمام‌شده محصول نهایی را افزایش می‌داد.

نعمت‌الله حقیقی در ادامه افزود: یکی از نقاط قوت بخش معدن در فضای پساتحریم این است که از حضور سرمایه‌گذاران خارجی در معادن کشور می‌توان استفاده کرد. همچنین می‌توان از تسهیلات در قالب فاینانس برای توسعه فعالیت‌های معدن و صنایع معدنی بهره گرفت و زمینه را برای بروز کردن ماشین‌آلات حوزه معدن ایجاد کرد.

وی با اشاره به اینکه مواد معدنی موجود در استان کرمانشاه از ارزش بالایی برخوردار هستند و می‌توان با بسترهای لازم زمینه صادرات آنها را فراهم کرد، یادآور شد: سنگ‌های تزئینی استان کرمانشاه از کیفیت بالایی برخوردار است و فضای پساتحریم فضای بسیار مناسبی است که می‌توانیم در بازارهای جهانی این دست از مواد معدنی را معرفی کرده و با صادر کردن آنها به ارزش‌افزوده برسیم. معادن سنگ‌های تزئینی را می‌توان یکی از قابلیت‌های استان کرمانشاه دانست که صادرات آن منجر به ورود به بازار جهانی شده و سبب بهبود یافتن مراوده‌های معدنی از این دست می‌شود.

ماشین‌آلات را بروز کنیم

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه به ذخایر قیر طبیعی فراوانی که در استان کرمانشاه وجود دارد و از ارزش بالایی برخوردار هستند، اشاره و عنوان کرد: درحال‌حاضر، باید برای جذب سرمایه برای گسترش فعالیت در حوزه معادن قیر طبیعی تلاش و برنامه‌ریزی داشت، چراکه در صورت عملیات فرآوری روی این کانی ارزش‌افزوده قابل‌توجهی به‌دست می‌آید.

وی اظهار کرد: با برداشته‌شدن تحریم‌ها می‌توان سرمایه‌گذاران را برای ورود به بخش معدن استان کرمانشاه ترغیب کرده و با احداث پالایشگاه‌های مرتبط با قیر طبیعی و ایجاد صنایع پایین‌دستی برای معدن قیر به سود رسید. به گفته حقیقی، استان کرمانشاه ۲۷۰ معدن دارد که ۷۰درصد از آنها فعال هستند. سنگ تزئینی، مصالح ساختمانی، قیر طبیعی، سیلیس و منگنز نیز جزو مهم‌ترین مواد معدنی استان کرمانشاه به شمار می‌آیند.

حقیقی درباره وضعیت صنایع معدنی این استان و اینکه آیا می‌توان از شرایط پساتحریم برای بهبود و توسعه صنایع معدنی استان استفاده کرد نیز اظهار کرد: سرمایه‌گذاری انجام‌شده متناسب با ظرفیت‌های استان نیست، زیرا استان کرمانشاه در زمینه تولید فروآلیاژها و صنایع مرتبط با قیر طبیعی و سنگ تزئینی نیازمند سرمایه‌گذاری است. همچنین به‌دلیل وجود ذخایر فراوان دولومیت موجود در این استان، جذب سرمایه‌گذار برای این ماده معدنی در برنامه قرار گرفته است.

فرآوری قیر طبیعی با ارزش‌افزوده ٤ برابری

درباره معادن قیر طبیعی، کارشناس اکتشاف و استخراج معادن قیر طبیعی به صمت اظهار کرد: خاستگاه قیر طبیعی در ایران گیلانغرب در کرمانشاه و استان‌های ایلام و لرستان است. قیر طبیعی مناطق محدودی از ایران و حتی جهان را به خود اختصاص داده است.

حامد ملکی با بیان اینکه هم‌اکنون ۷۰درصد از قیر طبیعی ایران در منطقه گیلانغرب کرمانشاه است، ادامه داد: به‌طور میانگین ماهانه بین ۲ تا ۳ هزار تن قیر طبیعی از این معادن استخراج می‌شود و در ایران این ماده بیشتر به‌صورت خام مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی عنوان کرد: در ایران قیر طبیعی بیشتر برای ایزوگام مورد استفاده قرار می‌گیرد و بیش از ۹۰درصد آن به شکل خام صادر می‌شود به طوریکه در سال‌های اخیر این ماده بیشتر به کشورهای مالزی، هند، آلمان، اوکراین، ترکیه و چین صادر می‌شد. مشاور اکتشاف و استخراج معادن قیر طبیعی در ادامه خاطرنشان می‌کند: قیر طبیعی امروزه به‌عنوان یک ماده معدنی صنعتی مهم به شمار می‌رود. این ماده معدنی در کشورهای اندکی یافت می‌شود و ایران یکی از معدود کشورهای دارای ذخایر قیر طبیعی است.

به گفته ملکی، قیر طبیعی بیشتر برای بالا بردن مقاومت آسفالت و ترک‌هایی که روی آن به وجود می‌آید، مورد استفاده قرار می‌گیرد و در ابزار چاپ و پلیمرها هم کاربرد دارد اما مهم‌ترین محصولی که می‌توان از آن به‌دست آورد گازوئیل است که در ایران فرآوری آن به این منظور انجام نمی‌شود.

وی بر این‌باور است که معادن غیرطبیعی معادل چاه‌های نفتی کوچک است که اگر فرآوری درست و مناسبی روی آنها شود ارزش آنها تا ۴ درصد افزایش می‌یابد؛ اما هم‌اکنون به‌دلیل اینکه بیشتر به‌صورت خام برداشت و استخراج می‌شوند، سودآوری چندانی از آنها حاصل نمی‌شود.

وی تاکید کرد: در حوزه ذخایر قیر طبیعی کار اکتشافی مناسبی تاکنون انجام شده و بیشتر کسانی که در این بخش به فعالیت می‌پردازند، دارای سرمایه‌های اندکی هستند.



جهانبخش مرجانی

رونق قیر طبیعی بستگی شدیدی به نوسان قیمت نفت دارد



نعمت‌الله حقیقی

استان کرمانشاه ۲۷۰ معدن دارد که ۷۰درصد از آنها فعال هستند

یادداشت

معادن، دروازه ورود به اقتصاد مقاومتی

ارزش ذخایر معدنی ایران براساس برآوردهای اولیه ۷۰۰ میلیارد دلار است که با اکتشافات جدید این رقم تا هزار و ۴۰۰ دلار برآورد می‌شود.

ایران کشوری با منابع معدنی غنی و ذخایر معدنی است. تاکنون ۶۸ ماده معدنی شناسایی شده و ذخایر سنگ‌آهن، سرب، روی و مس شاخص‌ترین آنهاست. البته با اکتشافات جدید می‌توان این اقلام را به ۸۰ نوع ماده معدنی افزایش داد.

آنچه در این بخش با عنوان ذخایر معدنی شناخته شده، حاصل اکتشاف ۱۰۰ هزار کیلومتر از مساحت کل کشور است که ۷ درصد از پهنه سرزمین یک میلیون و ۶۸۰ هزار کیلومتر مربعی کشورمان را به خود اختصاص داده و این نشان از ظرفیت بالای حوزه معدن است.

هم‌اکنون ایران با داشتن ۲۷ میلیارد تن ذخایر کشف شده و ۵۷ میلیارد تن ذخایر بالقوه در میان ۱۵ قدرت معدنی جهان قرار دارد.

با وجود این ظرفیت‌های بالقوه در بخش معدن، این بخش یک درصد تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده که این سهم در فرآورده‌های معدنی به ۵ درصد می‌رسد.

همچنین ایران رتبه پانزدهم فولاد، نهم سیمان و مس، دهم سنگ‌آهن، بیست‌وچهارم آلومینیوم و دوم در سنگ‌های تزئینی جهان را به خود اختصاص داده است.

نقش معدن در اقتصاد مقاومتی

فعالان بخش معدن بر این باورند که در شرایط کنونی برای نقش‌آفرینی بخش معدن در توسعه ملی چاره‌ای جز لغو انحصارات دولتی در معادن و تقویت بخش خصوصی در این بخش نداریم و باید از دخالت نهادهای غیرمرتبط در معدن و صنایع معدنی جلوگیری شود.

همچنین باید با برنامه‌ریزی، زمینه را برای ورود فناوری‌های نوین با هدف تکمیل زنجیره‌های تولید و توقف خام‌فروشی فراهم کرد.

رفع موانع چهارگانه در معادن و صنایع معدنی در بخش‌های اکتشاف، اختلاف در حوزه‌های تصمیم‌گیری، شرایط فضای کسب‌وکار و نوسازی تجهیزات معدنی و جایگزینی تجهیزات جدید از ضرورت‌های اصلی در این بخش است، در کنار این امر باید توجه به معرفی مزیت‌های بخش معدن بیش از پیش جدی گرفته شود چراکه کلیدواژه جذب سرمایه‌گذاری معرفی درست مزیت‌هاست.

با توجه به سهم یک درصدی معدن و سهم ۵ درصدی صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی اگر تاثیر معدن را بر دیگر صنایع لحاظ کنیم سهم آن در تولید ناخالص داخلی چند برابر خواهد بود، واقعیتی انکارناپذیر که تحقق آن مستلزم کاستن از خام‌فروشی و توجه به حفظ ارزش افزوده بخش معدن در داخل است.

رویکرد اصلی در اقتصاد مقاومتی توجه به ظرفیت‌های داخلی است و باید از ظرفیت‌های داخلی در بخش معدن به نحو مطلوب استفاده کنیم و از آن در رشد اقتصادی جامعه بهره بگیریم.

یکی از مهم‌ترین اولویت‌های بخش معدن برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی اصلاح قوانین و مقررات مرتبط با این بخش است به گونه‌ای که زمینه برای جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید فراهم شود.

درحال‌حاضر ظرفیت‌های بالقوه‌ای برای سرمایه‌گذاری در زمینه تولید و فرآوری سرب و روی، مس، آلومینیوم و طلا در کشور وجود دارد.

در شرایط کنونی یکی از دغدغه‌های مسئولان و کارشناسان صنعت و معدن کشور توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش است.

براساس گزارش سازمان بین‌المللی کار، به ازای هر شغل در بخش معدن ۱۷ شغل در صنایع پایین‌دستی ایجاد می‌شود و باید سرمایه‌گذاران بزرگ از مرحله اکتشاف تا فرآوری را در حوزه معدن انجام دهند.

بخش عمده از معادن کشور در مناطق محروم و دورافتاده استقرار یافته است بنابراین با توسعه بخش معدن زمینه اشتغالزایی در این مناطق فراهم می‌شود این درحالی است که ۹۰ درصد ذخایر ما هنوز کشف‌نشده باقی‌مانده است.

لزوم ایجاد فضایی شفاف از چشم‌انداز آینده برای تشویق جذب سرمایه‌گذاری در بخش معدن از اولویت‌های مهم این بخش است؛ ضرورتی که نیازمند ثبات و قوانین و مقررات و پرهیز از تصمیم‌های ساعتی است.

منبع: خبرگزاری صداو سیما

یادداشت: محمدرضا طلاجوران

خبر

افزایش کیفیت «الکترود» هندی و چینی

شرکت‌های بزرگ که چند سهامدار دارند و حجم کار آنها زیاد است، نمی‌توانند به راحتی تصمیم گرفته و تجارت انجام دهند، در نتیجه ورود آنها به این بازار چندان برای شرکت‌های کوچکتر تجاری نگران‌کننده نیست.

به گزارش ماین‌نیوز، مدیرعامل یک شرکت تولیدکننده اظهار کرد: در زمینه تجارت مواد اولیه با توجه به شرایط بازار، شانس با شرکت‌های تجاری است. همچنین واسطه در این بازار دلال نیست بلکه بازرگانی هنری است تا شرکت‌هایی همچون ایرالکو یا دیگر شرکت‌های بزرگ بتوانند به دنبال تولید باشند.

به گفته امیر خدابنده در چند سال اخیر کیفیت محصولات چینی و هندی به کیفیت محصولات اروپایی رسیده زیرا در غیراین صورت شرکت بزرگی همچون فولاد مبارکه نمی‌توانست در تمامی این سال‌ها با الکترود هندی تولید خود را انجام دهد.

خدابنده در ادامه افزود: الکترود تنها کالایی است که خرید آن به‌صورت ارزی بوده و خیلی از شرکت‌ها اصرار بر دریافت ارز یا ال‌سی دارند در حالی که شرایط برای امکان خرید ریالی نیز ایجاد شده است.

وی تاکید کرد: امروزه اروپایی‌ها در خرید و فروش محتاط عمل می‌کنند زیرا نمی‌توانند قیمت را رقابتی کنند. در نتیجه این ریسک را نمی‌کنند که به ۳ شرکت نمایندگی داده و آنها نتوانند به خوبی فعالیت خود را انجام دهند. به‌عنوان مثال شرکت‌های بزرگ مثل خوزستان و هرمزگان خرید الکترود اروپایی را در دستور کار ندارند زیرا با الکترود هندی و چینی و روسی تولید خود را انجام می‌دهند. در حال حاضر ضریب مصرف برخی الکترودهای چینی ۲/۵ بوده که ضریب خوبی است.

خدابنده درباره وضعیت زغال‌سنگ نیز اظهار کرد: متاسفانه وضعیت زغال‌سنگ داخلی مناسب نیست. زیرا این محصول محکوم به کیفیت پایین است.

در واقع با آنکه شرکت‌های داخلی از زغال‌سنگ ایرانی استفاده می‌کنند اما این محصول کیفیت چندانی ندارد.

امروز خیلی از شرکت‌ها از جمله ذوب آهن ارقام زیادی بدهی به شرکت‌های زغالی دارند در نتیجه این موضوع می‌تواند شرکت‌های زغال‌سنگی را با ورشکستگی مواجه کند که امیدواریم این مشکل برطرف شود.

قیمت جدید کرومیت بعد از تعطیلات نوروز



سوءاستفاده برخی تاجران در بازار معاملات کرومیت را مخدوش کرد.

به گزارش معدن ۲۴، حدود یک سالی است که خریداران چینی میزان عناصر مزاحم مثل آلومینیوم و سیلیس را در قیمت کرومیت تاثیر می‌دهند و به‌تازگی همین امر موجب سوءاستفاده بعضی از خریداران داخلی شده است.

به اعتقاد برخی فعالان داخلی بازار کرومیت، گرچه خریداران داخلی به ظاهر قیمت را بالا برده‌اند اما به شکلی عمل کرده و عناصر مزاحم را در کاهش قیمت دخیل کرده و از عیار بار به گونه هنرمندانه کسر می‌کنند که در نهایت به قیمت‌های قبلی خود و حتی کمتر از قبل نزدیک می‌شود. متاسفانه در بندرعباس شاهد اتفاقاتی مانند موضوع ذکر شده هستیم.

نکته قابل توجه در بازار چین افزایش تقاضا برای عیارهای بالا است که علت این امر انباشت انبارهای چینی‌ها از کرومیت با کیفیت و عیار پایین افریقای جنوبی است.

این موضوع در قیمت‌های خرید عیارهای بالا تاثیرگذار بوده و سبب افزایش آن شده و در عیارهای پایین کاهش را شاهد هستیم البته در بازار داخلی همچنان شاهد حالت سکون و شرایط ثبات گذشته هستیم.

این فعالان می‌گویند، افزایش قیمت در عیارهای بالا نشان می‌دهد که اگر تاجران ایرانی شرایط صادقانه‌تری را در پیش بگیرند و تولیدکنندگان به کیفیت اهمیت ویژه‌ای بدهند، کرومیت ایران قابل رقابت با کرومیت افریقای جنوبی خواهد بود. قیمت‌های اعلام شده با فرض عناصر نرمال و تحویل انبار بندرعباس است.

تغییر استراتژی صنعتی به سمت صنایع اشتغالزا



رییس خانه معدن ایران به حرکت در آوردن توانمندی‌های بخش تولید و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای این بخش را از جمله راه‌های رسیدن به اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: استراتژی صنعتی کشور باید به سمت صنایع اشتغالزا تغییر کند. به گزارش ایسنا، محمدرضا بهرامن درباره نامگذاری سال ۱۳۹۵ با عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب، اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی مربوط به یک سال نیست، بلکه برنامه‌ای است که تا رسیدن به اهداف اصلی کشور یعنی تامین رفاه اجتماعی و اقتصاد مطلوب باید ادامه داشته باشد. وی با بیان اینکه این موضوع باید به‌عنوان دستورالعملی برای همه از جمله مسئولان کشور مورد تاکید قرار گیرد، ادامه داد: برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی به حرکت در آوردن توانمندی‌های بخش تولید و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای این بخش در جهت استفاده از تمام توانمندی‌های کشور و رسیدن به مسیر اصلی الزامی است.

وی با بیان اینکه توجه به بخش‌های تولیدی کشور باید در برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت دولت قرار گیرد، گفت: دولت برنامه‌های خود را تا حدودی از سال گذشته آغاز کرده و توجه ویژه‌ای به بخش تولید شروع شده است. به گونه‌ای که دیگر به بانک‌ها نگاه بنگاهداری صرف وجود ندارد و در بین آنها نیز به نوعی رقابت ایجاد شده است.

رییس خانه معدن ایران درباره اجرایی شدن اصل «۴۴» مبنی بر خصوصی سازی واحدهای دولتی نیز اظهار کرد: در بخش خصوصی‌سازی به جای واگذاری واحدها به بخش‌های خصولتی باید شرایطی ایجاد شود که بخش خصوصی نیز بتواند رشد کند. وی ادامه داد: اگر می‌توانستیم تولید مطلوبی داشته باشیم امروز در پی کاهش نفت این نگرانی را نداشتیم که نتوانیم بودجه کشور را تامین کنیم. بهرامن با بیان اینکه استراتژی صنعتی ما باید با نگاه‌های امروز تغییرات خود را داشته باشد، اظهار کرد: این موضوع اصلا تعارف پذیر نیست و باید بیابیم که توانایی ما در کشور بیشتر در چه صنایعی مستقر شده است و صنایعی که می‌تواند اشتغالزا باشد و مشکلات دولت را حل کند را مورد توجه بیشتری قرار دهیم. وی با تاکید بر ضرورت بازنگری در استراتژی صنعت کشور، ادامه داد: واحدهای کوچک و متوسط در این شرایط باید بتوانند فعالیت‌های خود را بیشتر کنند و همچنین صنعت گردشگری ما نیز نیازمند اصلاحاتی است که می‌تواند درآمد مناسبی را از این بخش نصیب کشور کند.

سهم اندک شن و ماسه‌ای‌ها در آلودگی هوای تهران

نرگس قیصری
گروه معدن



روزهایی که هوای تهران راه نفس را تنگ می‌کرد متهم ردیف اول آلودگی هوای تهران، ۷۵ معدن شن و ماسه واقع در غرب تهران معرفی می‌شدند. با وجود اینکه موضوع فعالیت معادن شن و ماسه در غرب و جنوب غرب تهران مورد توجه سازمان محیط‌زیست قرار گرفته و انتقادهای زیادی نسبت به آلودگی این معادن مطرح می‌شود اما رییس انجمن صنفی شن و ماسه استان تهران مدعی است که هیچ کدام از معادن غرب تهران که ۶۰درصد از معادن آن را تشکیل می‌دهند، آلودگی ندارند.

کارشناسان و فعالان زیست‌محیطی معتقدند یکی از عوامل آلودگی هوای کلانشهر تهران معادن شن و ماسه هستند اما در کنار آن خودروهای فرسوده، آسمانخراش‌های بلند که باعث شده جابه‌جایی هوا انجام نشود و از بین رفتن پوشش گیاهی مناطق اطراف تهران به‌دلیل استفاده بیش از اندازه و «چرا»ی دام نیز از عوامل تاثیرگذار بر آلودگی هوای این شهر است.

۷۵ معدن شن و ماسه در کلانشهر تهران

کارشناس بازرسی سازمان حفاظت محیط‌زیست و منابع‌طبیعی نیز درباره معادن شن و ماسه و نقش آنها در آلودگی هوای تهران به صمت گفته بود: در تهران و حوالی آن (به‌طور کلی کلانشهر تهران) افزون‌بر ۷۵ معدن شن و ماسه وجود دارد که مشکلاتی را برای پایتخت ایجاد کرده‌اند. برای اثرات فعالیت این معادن که در دهه‌های قبلی مجوز بهره‌برداری آنها از سوی فرمانداری‌ها صادر شده، به شکل گسترده فکری نشده بود.

تورج فتحی اظهار کرده بود: یکی از بدیهی‌ترین مشکلات معادن شن و ماسه ایجاد گرد و غبار است که با وجود دستگاه‌های نظارتی همچون محیط‌زیست و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی این بخش، باز هم شاهد ایجاد مشکلاتی از سوی بهره‌برداران معادن شن و ماسه هستیم. اگر بازدیدی از برخی معادن شن و ماسه داشته باشیم، می‌بینیم که در محل سینه‌کار معادن یا گودبرداری یا حمل مواد به کارخانه‌های فرآوری، هیچ‌گونه تمهیدی برای جلوگیری از ایجاد گرد و غبار اندیشیده نشده و افزون‌بر ۶۰ تا ۶۵ معدن فاقد سیستم کنترل گرد و غبار هستند.



تورج فتحی



علی تاجیک

عوامل مختلف آلودگی هوای تهران

فتحی با بیان اینکه با توجه به آمار و اطلاعات ارائه شده بیشترین مشکل آلودگی هوای تهران مربوط به ذرات معلق است، گفت: البته معادن شن و ماسه و کارخانه‌های وابسته به آن، تنها یکی از عوامل تولید گرد و غبار هستند.

وی تاکید کرد: مشکل این است که نمی‌توانیم برای ذرات معلق موجود در هوا سهم عوامل تولیدکننده را مشخص کرده و ببینیم سهم کدام عامل بیشتر است زیرا در این صورت می‌توانیم با عوامل تولیدکننده این ذرات برخورد کرده و مدت زمان مشخصی را برای رفع منابع آلودگی تعیین کنیم و اگر اقدامی برای رفع مشکل انجام نشد آنها را جریمه کرده یا از ادامه فعالیت آنها جلوگیری کنیم. فتحی گفت: درست است که هم‌اکنون معادن شن و ماسه را به‌عنوان عامل آلودگی می‌شناسند اما به طور دقیق سهم آنها از تولید گرد و غبار مشخص نیست. زیرا مطالعات دقیقی از لحاظ اندازه‌گیری میزان ذرات معلق نسبت به منابع تولیدکننده انجام نشده و ممکن است در صورت مطالعه و ارزیابی، سهم معادن در مقابل دیگر منابع بسیار ناچیز بوده یا برعکس بالا باشد. وی معتقد است قبل از اینکه تصمیمی برای تعطیلی معادن در روزهای مشخصی گرفته شود یا بخشی از فعالیت‌های خدماتی شهر را متوقف کنند، باید در شرایط جوی مناسب که خبری از آلودگی نیست سهم منابع مختلف در ایجاد آلودگی و تولید ریزگردها را بررسی کرده و سپس تصمیمات مدیریتی را اخذ کنند. فتحی افزود: یکی دیگر از عوامل ایجاد ریزگردها در هوای پایتخت که کمتر به آن توجه شده «چرا» ی بی‌رویه دام‌ها در مراتع اطراف استان تهران است. به‌عنوان مثال در محدوده محور جاده قدیم تهران- قم یا تهران- ساوه مراتع بسیاری وجود دارد که به شکل قشلاق، دامداران از اواخر اسفند تا پایان فصل بهار از آن استفاده کرده و دام‌های خود را برای «چرا» به این مناطق می‌آورند.

معادن غرب تهران آلودگی ندارند

به گفته کارشناسان و مسئولان معادن شن و ماسه، امروزه برای اجرای صنایع عمرانی در کلانشهر تهران نیاز به مواد اولیه همچون شن و ماسه احساس می‌شود. این در حالی است که تعدادی از معادن شن و ماسه که در شهرک‌های کلانشهر تهران قرار داشتند هم‌اکنون به مناطق مسکونی تبدیل شده‌اند.

رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی شن و ماسه استان تهران با بیان اینکه معادن شن و ماسه شهریار و شهر قدس ۶۵درصد کل معادن استان تهران را تشکیل می‌دهد، اظهار کرد: مابقی معادن شن و ماسه تهران در بخش شرقی این استان قرار دارد که در مجموع ۹۰درصد از این معادن دارای سند ملکی هستند. به گزارش ایسنا، علی تاجیک در ادامه اظهار کرد: در سال ۱۳۶۲ براساس تبصره ۶۶ قانون بودجه مصوب شد معادن شن و ماسه و رودخانه‌ها زیرپوشش استانداری قرار گیرند که در سال ۱۳۹۱ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران متولی این معادن شد.

وی با بیان اینکه در مقطعی کارهای عمرانی تهران با ۲۰ معدن انجام می‌شد، ادامه داد: درحال‌حاضر بسیاری از ساختمان‌های تهران نیاز به بازسازی دارند و ساخت اتوبان‌ها و مترو نیز نیازمند مقدار زیادی شن و ماسه است.

تاجیک افزود: حدود ۳۰۰۰ هکتار از اراضی دارای معادن شن و ماسه در شهرک اندیشه بود که آنها را از بین برده و به مسکونی تبدیل کردند که این باعث از دست رفتن ظرفیت زیادی در بخش شن و ماسه بود. وی با بیان اینکه در سال‌های گذشته تلاش زیادی برای پیدا کردن ظرفیت‌های جایگزین برای معادن شن و ماسه غرب تهران انجام شد، اظهار کرد: هیچ جایگزین مناسبی پیدا نکردیم و نزدیک‌ترین منطقه به تهران حدود ۳۰۰ کیلومتر با این شهر فاصله داشت.

رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی شن و ماسه استان تهران با بیان اینکه انتقال این حجم از مصالح از فاصله دور به تهران هزینه زیادی در بر دارد، بیان کرد: وجود این معادن برای شهر تهران یک حسن و مزیت به شمار می‌آید که درحال‌حاضر حدود ۶۰ کارخانه در شهر قدس و شهریار مشغول کار هستند.

تاجیک با تاکید بر اینکه خود معادن به هیچ‌وجه مشکل آلودگی ندارند، با انتقاد از نحوه صدور پروانه‌های بهره‌برداری برای معادن تصریح کرد: درحال‌حاضر تنها ۳ تا ۴ معدن دارای پروانه هستند و از زمان قرار گرفتن معادن در زیرمجموعه سازمان صنعت، معدن و تجارت مابقی معادن پروانه‌های ۳ ماه دریافت می‌کنند.

رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی شن و ماسه استان تهران با بیان اینکه این پروانه‌ها برحسب قانون باید ۲۵ساله باشند تا معدنکار بتواند برنامه‌ریزی کند، اظهار کرد: متاسفانه برخی دوستان به این موضوع عمیق نگاه نمی‌کنند تا جایی که بسیاری از معدنداران این منطقه قصد دارند معادن خود را تعطیل کرده و به سراغ ساخت‌وساز مسکونی در این منطقه بروند.

وی با بیان اینکه درصد بازیافت مصالح ساختمانی در اروپا با فناوری‌های پیشرفته ۲۰درصد است، بیان کرد: در واقع این درصد در کشور ما به ۳درصد هم نباید برسد، اما خوب با مخلوط کردن همه این مصالح آنها را در بتن مصرف می‌کنند و خدا می‌داند که اگر یک زلزله بیاید تمام این سازه‌ها فرو می‌ریزند، بنابراین شورای شهر باید جلسه‌ای بگذارد تا همه جوانب کار از سوی ما و سایر فعالان این حوزه مشخص شود.

تقویم نمایشگاه‌های معدنی و صنایع معدنی تهران در ۹۵

تقویم برگزاری نمایشگاه‌های معدنی و صنایع معدنی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در سال ۱۳۹۵ منتشر شد.

به گزارش ماین‌نیوز، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تقویم برگزاری نمایشگاه‌های سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران را منتشر کرد که در این بین فهرست نمایشگاه‌های معدنی و صنایع معدنی سال‌جاری به این شرح هستند؛

ـ هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معادن سنگ، سنگ، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط، دوشنبه تا پنجشنبه، ۲۸ تا ۳۱ تیر

ـ بیست‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی کاشی، سرامیک و چینی بهداشتی، دوشنبه تا پنجشنبه، ۲۸ تا ۳۱ تیر

ـ دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته (ایران‌کان‌مین ۲۰۱۵)، یکشنبه تا چهارشنبه، ۱۶ تا ۱۹ آبان

ـ سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (فولاد، صنایع معدنی، آهنگری و ماشین‌کاری، قالب‌سازی و ریخته‌گری)، چهارشنبه تا شنبه، ۲۶ تا ۲۹ آبان

ـ نهمین نمایشگاه بین‌المللی سیمان، بتن، فناوری‌های ساخت و ماشین‌آلات وابسته، شنبه تا سه‌شنبه، ۲۵ تا ۲۸ دی

ـ نهمین نمایشگاه بین‌المللی طلا، نقره، جواهر، ساعت و صنایع وابسته، چهارشنبه تا شنبه، ۲۷ تا ۳۰ بهمن

همچنین نمایشگاه‌هایی که تعدادی از شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی در آنها شرکت می‌کنند عبارتند از؛

– چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مفتولی، سیم و کابل، اتصالات و ماشین‌آلات وابسته، سه‌شنبه تا جمعه، ۱۶ تا ۱۹ آذر



ـ ششمین نمایشگاه بین‌المللی لوله و اتصالات، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته، چهارشنبه تا شنبه، ۱۵ تا ۱۸ دی

ـ شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط‌زیست، شنبه تا سه‌شنبه، ۷ تا ۱۰ بهمن.

تولیدات «ب‌ام‌و» قبل از خودرو

یکشنبه این هفته، کمپانی آلمانی «ب‌ام‌و» ۱۰۰سالگی خود را جشن گرفت. این کمپانی پیش از اینکه ماشین‌ها و موتورسیکلت‌هایی را که هم‌اکنون شاهد آنها هستیم تولید کند، سازنده موتور هواپیماهای جنگنده برجسته آلمانی در جنگ جهانی اول بوده است.

به گزارش پرشین خودرو، آلمان به دلیل برتری در صنایع هوایی وارد جنگ با بریتانیا و فرانسه شد و فوکر ۷ از دلایل این برتری بود. این هواپیماها که به‌طور پر زرق و برقی رنگ شده بودند، یک تهدید برای هواپیماهای دشمن محسوب می‌شدند که توانایی تیراندازی به هواپیماهای دیگر را داشتند. این هواپیما به خلبانان آلمانی مزیت خاصی داده بود، اما به گفته «جرمی کینی»، سرپرست موزه هوافضا در واشنگتن، بریتانیایی‌ها و فرانسوی‌ها نیز سریع ضعف خود در آسمان را برطرف کردند.

هواپیمای فوکر آلمانی‌ها در ابتدا از یک موتور ۱۶۰ اسب بخاری



مرسدس بنز برخوردار بود اما بعدها از یک موتور قوی‌تر توسط یک شرکت نو پا به نام ب‌ام‌و برخوردار شد. این کمپانی که در مونیخ تاسیس شده بود موتوری با قدرت ۱۸۵ اسب بخار ساخته بود که سرعت فوکر را از ۱۱۷ مایل به ۱۲۵ مایل افزایش می‌داد و همچنین می‌توانست در ارتفاع بیشتری نسبت به زمین پرواز کند.

موتور ب‌ام‌و به‌طور چشمگیری کارآیی هواپیمای فوکر آلمانی را افزایش داد (که در واقع مهم‌ترین سلاح آلمان‌ها در آن زمان بوده) که به گفته کینی یکی از مهم‌ترین خطرات برای نیروی هوایی آنها محسوب شده است.

کمپانی ب‌ام‌و در سال ۱۹۱۶م از تلفیق ۳کمپانی تولیدکننده موتور هواپیما، بدنه هواپیما و اتومبیل تاسیس شد که نام آلمانی آن Bayerische Motoren Werke Bavarian Motor Works که به اختصار «BMW» نامیده شد.اما این کمپانی آلمانی دست از تولید موتورهای هواپیما برنداشت. کینی گفت: «قبل از شروع جنگ جهانی دوم، «ب‌ام‌و» موتوری به اسم BMW۸۰۱ تولید کرد که روی یکی از هواپیماهای جنگنده نازی‌ها به اسم فوکر ۱۹۰ wolf fw قرار داشت» او اضافه کرد: «بار دیگر این کمپانی نقش اساسی در توسعه نبرد هوایی در طول جنگ جهانی دوم ایفا کرد.»

مهم‌ترین خودروهای نمایشگاه نیویورک ۲۰۱۶

گروه صنعت

نمایشگاه خودرو نیویورک ۲۰۱۶ برگزار شد خودروسازان جهان همانند سال‌های گذشته به نمایش محصولات جدید خود در این نمایشگاه پرداختند. هرچند نمایشگاه نیویورک اهمیت و ارزش نمایشگاه‌هایی چون ژنو و فرانکفورت را ندارد اما هرسال خودروسازان تعدادی از محصولات جدید خود را در آن رونمایی می‌کنند. امسال هم این نمایشگاه خودروهای جدید زیادی در دل خود داشت که تعدادی از آنها برای نخستین‌بار در معرض دید عموم قرار گرفته بودند. در ادامه ۱۰ خودرو با اهمیت نمایشگاه نیویورک ۲۰۱۶ که هریک ویژگی‌های خاصی دارند را معرفی خواهیم کرد.

▣ هوندا سیویک با موتور توربو و گیربکس دستی

هوندا امسال نمونه پروتوتایپ سیویک هاچبک با موتور ۱/۵ لیتری توربو و گیربکس ۶ سرعته دستی را در نیویورک به نمایش درآورده است. این پیشرانه در حال حاضر در سیویک سدان و کوپه قابل سفارش است اما تنها با گیربکس اتوماتیک عرضه می‌شود. درحالی‌که در این هاچبک کانسپت در کنار گیربکس دستی قرار گرفته است.

▣ قدرتمندترین کاماروی تاریخ



قدرتمندترین عضو خانواده کامارو یعنی ۱ ZLدر نیویورک به‌طور رسمی رونمایی شد. این خودرو که قلب مشترکی با کوروت۰۶ Z و کادیلاک CTS-V دارد، با ۶۴۰ اسب بخار قدرت هیجان‌انگیز است. نسل ششم کامارو که روی پلتفرمی مشترک با کادیلاک ATS شکل‌گرفته، در حال حاضر با ۳ نوع پیشرانه عرضه می‌شود. نمونه نخست دارای موتور ۴ سیلندر توربو است. مدل RS مجهز به پیشرانه ۶ Vو مدل SS هم با پیشرانه ۸ Vقابل‌خریداری است. با معرفی ۱ ZLخانواده نسل ششم کامل‌تر شد، درحالی‌که مدل ۲۸ Zنیز در آینده به‌عنوان عضو پنجم به آنها خواهد پیوست.

▣ بزرگداشتی برای شلبی H GT۳۵۰ افسانه‌ای

شرکت امریکایی هرتز که در زمینه اجاره خودرو فعالیت دارد، ۵۰ سال پیش یعنی در سال ۱۹۶۶م با همکاری کارول شلبی نسخه‌ای با عملکرد بالا از موستانگ شلبی را با نام GT۳۵۰ H ساخت و به ناوگان خودروهای اجاره‌ای خود افزود. در سال ۲۰۰۶م برای یادبود ۴۰ سالگی این موستانگ افسانه‌ای، مدل شلبی GT-H براساس نسل پنجم موستانگ در تیراژی محدود ساخته شد. امسال نیز به مناسبت بزرگداشت ۵۰سالگی موستانگ HGT۳۵۰، شرکت‌های فورد، شلبی و هرتز نسخه GT-H موستانگ نسل ششم را در نمایشگاه نیویورک معرفی کردند. شلبی GT-H ۲۰۱۶ دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی است که آن را از دیگر موستانگ‌ها متمایز کرده و در عین‌حال شلبی H GT۳۵۰ ۱۹۶۶ را تداعی می‌کند.

▣ عرضه بانام تویوتا و پایان کار «سایون»

وقتی اعلام شد که تویوتا قصد منحل کردن زیرمجموعه خود سایون را دارد، توجه ما بلافاصله به مدل اسپرت FR-S که به‌طور مشترک توسط تویوتا و سوبارو ساخته شده است، جلب شد. چراکه سایون FR-S خودرویی موفق و هیجان‌انگیز است و همه علاقه به ادامه تولید آن دارند، درحالی‌که این احتمال وجود داشت با تعطیلی سایون تولید FR-S هم پایان یابد؛ اما تویوتا اعلام کرد که تولید FR-S همچنان ادامه خواهد داشت اما در امریکا با برند(نشان) تویوتا و با همان نام ۸۶ GT که در دیگر کشورها شناخته می‌شود، عرضه خواهد شد.

▣ حفظ نام نویگیتور

در سال‌های اخیر لینکلن از شیوه نامگذاری بی‌اصالت و بدون شخصیت MK برای محصولات خود استفاده کرده و گنجینه‌ای از نام‌های باشکوه خود مانند Zephyr، Cosmopolitan، Aviator، Town Car و Capri را بانام‌هایی چون MKZ، MKS و MKT جایگزین کرده است؛ اما خوشبختانه لینکلن ۲ نام باشکوه گذشته خود یعنی کانتیننتال و نویگیتور را زنده کرده است. در نمایشگاه نیویورک لینکلن از نمونه کانسپت نسل چهارم نویگیتور پرده‌برداری کرد. براساس گفته هیات‌مدیره لینکلن، این کانسپت به‌جز درهای گالوینگ و پلکان ورودی با تمامی ویژگی‌هایش به خط تولید راه خواهد یافت. البته مهم‌ترین ویژگی این خودرو عرضه با همان نام نویگیتور و نه MK است.

▣ خط و نشان کشیدن جنسیس



یکی از شگفتی‌های نیویورک امسال معرفی سدان کانسپت دیفرانسیل عقب از سوی برند(نشان) لوکس هیوندای یعنی جنسیس برای رقابت مستقیم با ب‌ام‌و سری ۳ بود. جنسیس تاکنون ۲ محصول با نام‌های G ۹۰ و G ۸۰ را معرفی کرده است (دومی همان هیوندای جنسیس است که تنها بانامی جدید عرضه شده است)؛ اما می‌دانیم که هیوندای قصد دارد خانواده جنسیس خود را به ۶ مدل دیفرانسیل عقب تا سال ۲۰۲۰م گسترش دهد و مدل Genesis New York Concept هم پیش‌نمایش یکی از این محصولات آینده خواهد بود. بدون شک هیوندای قصد دارد حضور قدرتمندی در کلاس خودروهای پریمیوم داشته باشد و به نظر می‌رسد به تهدیدی برای بزرگان این بازار تبدیل خواهد شد.

▣ سرانجام ساخت نمونه کوپه مزدا



مزدا در نیویورک نمونه کوپه از مدل محبوب MX۵- خود را بانام RF MX۵-معرفی کرد. مزدا با ساخت این مدل که مجهز به سقف تارگا شده است کسانی را هدف قرار داده که خواهان خودرویی کوپه هستند اما دوست دارند از هوای آزاد نیز هنگام رانندگی لذت ببرند. هرچند نسخه کانورتیبل نسل قبلMX ۵- بسیار محبوب بود اما مزدا ترجیح داده است در نسل جدید از سقف تارگا استفاده کند. این نوع سقف که با شیوه جالبی جمع می‌شود هم نیاز اشخاصی که به دنبال خودرویی کوپه هستند را پوشش می‌دهد و هم کسانی که مدل رودستر را می‌پسندند.

▣ کراس‌اور ۳ ردیفه هیبریدی

آکورا که به‌تازگی سوپراسپرت هیبریدی NSX را به بازار فرستاده است، همان فناوری هیبریدی NSX را به کراس‌اور ۳ ردیفه خود یعنی MDX منتقل و آن را با نام MDX Sport Hybrid معرفی کرده است. در MDX مانند NSX ۳ موتور الکتریکی به همراه یک پیشرانه V۶ به‌کار رفته است، با این تفاوت که شیوه انتقال قدرت آن معکوس است؛ یعنی قدرت موتور ۶ Vو یکی از موتورهای الکتریکی به چرخ‌های جلو و قدرت ۲ موتور الکتریکی دیگر به چرخ‌های عقب منتقل می‌شود و این دقیقا عکس NSX است. خروجی کل این سیستم ۳۲۵اسب بخار است که به میزان قابل‌توجهی کمتر از قدرت ۵۰۰ اسب بخاری NSX است و به همین دلیل نمی‌توان MDX اسپرت هیبرید را یک NSX با ۳ ردیف صندلی دانست اما هنوز هم قدرت بالا در کنار مصرف سوخت کم را ارائه می‌کند.



▣ سوبارو ایمپرزای جدید و امید به بازگشت نسخه WRX

سوبارو در نمایشگاه نیویورک امسال از نسخه ۲۰۱۷ هاچبک محبوب خود ایمپرزا پرده‌برداری کرد که با ظاهری بازطراحی شده به همراه انبوهی از بروزرسانی‌های داخلی همراه شده بود. هرچند درحال حاضر ایمپرزا WRX هاچبک تولید نمی‌شود و همگان از تولید دوباره آن قطع امید کرده‌اند اما با معرفی ایمپرزا ۲۰۱۷ احتمال بازگشت نسخه WRX آن قوت گرفته است. با اینکه ۲ سال پیش سوبارو اعلام کرد که WRX ۵ در دیگر تولید نخواهد شد اما دو سال زمان زیادی است برای اینکه سوبارو تفکر خود را عوض کند و شاید به‌زودی شاهد تولید ایمپرزا هاچبک WRX باشیم.

▣ آلفارومئو جولیا بدون قدرت ۵۰۵ اسب بخاری



نخستین نمایش آلفارومئو جولیا در امریکا، معرفی مدل اسپرت و قدرتمند Quadrifoglio آن بود که در نمایشگاه لس‌آنجلس سال گذشته به نمایش درآمد؛ اما آلفارومئو این بار مدل ساده‌تری از جولیا را به نیویورک آورده است. هرچند ممکن است این نسخه باوجود مدل Quadrifoglio با نیروگاه ۶ V توربو دوقلو ۵۰۵ اسب بخاری چندان به چشم نیاید اما چندان هم ساده و دست‌وپابسته نیست.

چراکه با تجهیز به پیشرانه ۴سیلندر توربو با ۲۷۶ اسب بخار قدرت و انتقال آن توسط گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک ZF به چرخ‌های عقب (یا انتقال به هر ۴چرخ با سفارش سیستم اختیاری 4Q) در کنار ظاهری زیبا، همچنان اسپرت و هیجان‌انگیز به نظر می‌رسد. به علاوه نکته مثبت دیگر قیمت پایه ۴۰ هزار دلاری آن است که به‌مراتب قابل‌دسترس‌تر از مدل Quadrifoglio با ۷۰ هزار دلار قیمت است. هر ۲ مدل جولیا در اکتبر امسال برای فروش عرضه خواهند شد.

نمایشگاه نیویورک امسال خودروهای جدید زیادی در دل خود داشت که تعدادی از آنها برای نخستین‌بار در معرض دید عموم قرار گرفته بودند

اخبار بین‌الملل

ساخت نسل جدید چراغ قوه با قدرت چراغ خودرو

یک شرکت اروپایی چراغ قوه‌ای طراحی کرده که از قابلیت فوق‌العاده‌ای برای نورافشانی برخوردار است. به گزارش مهر، شرکت اروپایی Repulsor چراغ قوه‌ای ساخته است که به دو طرف کمر نصب می‌شود و همچون چراغ‌های جلوی اتومبیل پرقدرت عمل می‌کند.نور این چراغ قوه می‌تواند تا مسافت ۷۰۱ متری را در تاریکی مطلق روشن کند، ضمن اینکه دارای وزن ۱/۳ کیلوگرمی است. در این چراغ قوه از لامپ‌های ال‌ای‌دی استفاده شده است و با داشتن دو دستگیره انعطاف‌پذیر می‌توان نور آن را به جهت‌های موردنظر هدایت کرد. این چراغ قوه با هر بار شارژ کامل باتری لیتیم ۸۰۰۰ به مدت ۹۰ دقیقه و با باتری لتیم ۱۲۰۰ به مدت ۱۱۵ دقیقه به‌طور بی‌وقفه قادر به تولید نور است. قیمت این چراغ قوه با باتری لیتیم ۸۰۰۰، ۱۷۵ دلار و با باتری ۱۲۰۰، ۱۹۹ دلار است.

نسل جدید مگان در راه است

نسل چهارم مگان در حال درخشش به‌عنوان یک موفقیت عظیم برای رنو بوده و فصلی تازه را در بخش محصولات کوچک آن رقم زده است. به گزارش اخبارخودرو، نسل قبلی این محصول کمی کسل‌کننده به نظر می‌رسد اما نمونه جدید آن حرف‌های زیادی برای گفتن دارد و رقیب گلف محسوب می‌شود. فرانسوی‌ها در ساخت نسل جدید مگان از یک طراحی انقلابی استفاده کرده و قسمت داخلی آن را به امکانات جدیدی مجهز کرده‌اند. این خودرو دارای ساختار ۲دیفرانسیل است که به صورت پایه ارائه می‌شود و قرار است که به‌زودی از آن در تولید مگان RS نیز الهام گرفته شود. مگان RS مدل ۲۰۱۸ دارای ساختار ۵ در مشابه کلیو RS است ولی در مقایسه با توان ۲۷۵ اسب بخاری آن قدرتمندتر بوده و توان آن به ۳۰۰ اسب بخار می‌رسد.

تهدید کارکنان آئودی به اعتصاب

کارکنان تاسیسات Gyor آئودی که درخواست افزایش حقوق داشته‌اند، تهدید کرده‌اند که در صورت محقق نشدن خواسته‌های خود دست به اعتصاب خواهند زد. به گزارش خبرخودرو، آئودی اعلام کرده از زمان افتتاح نخستین نمایندگی خود در مجارستان ۸میلیارد یورو سرمایه‌گذاری کرده و حال با در اختیار داشتن ۱۱هزار و ۴۱۱ نفر نیروی کار به نوعی یکی از بزرگترین کارفرمایان این کشور شناخته می‌شود اما به نظر می‌رسد کارکنان آئودی در واحد تولیدی Gyor از میزان حقوق خود راضی نیستند و به دنبال افزایش ۷۱ دلاری دستمزد ماهانه خود هستند.

درحال‌حاضر اتحادیه کاری این واحد تهدید کرده که در صورت نتیجه بخش نبودن مذاکرات، اعضای آن دست به اعتصاب سراسری خواهند زد. این اتحادیه در بیانیه خود اعلام کرده که این اتحادیه رهبری کارکنان را برعهده داشته و اعتصاب احتمالی آنها را ساماندهی خواهد کرد.

انصراف فیات کرایسلر از ادغام با سیتروئن

مدیرعامل فیات کرایسلر اتومبیل ادغام با پژو سیتروئن را منتفی دانست و گفت: چنین اقدامی مزایای کافی برای این خودروساز ندارد. به گزارش ایسنا، سرجیو مارچیونه، مدیرعامل فیات کرایسلر به «سی‌ان‌بی‌سی» گفت: مزایای هرگونه ادغام با پژو سیتروئن بسیار اندک بوده و در واقع گزینه‌هایی که ممکن است در آینده برای فیات کرایسلر در دسترس باشد را محدود می‌کند.

از سال گذشته که مارچیونه برای گسترش دادن فعالیت و کاهش هزینه‌های طراحی مدل‌های جدید تلاش کرد موافقت رقیبانش را برای ادغام جلب کند، گزارش‌های متعددی از ادغام احتمالی میان فیات کرایسلر و سایر خودروسازان منتشر شده است. امیدهای زیادی برای ادغام این شرکت با جنرال‌موتورز وجود داشت اما مذاکرات یادشده همانند مذاکرات با تویوتا و فورد به نتیجه نرسید.

ساخت خودروهای بیشتر بر اساس پلتفرم کوئید

اتحاد رنو نیسان در سال ۲۰۱۳م کار روی پلتفرم CMF-A خودروهای ارزان را آغاز کرد.

به گزارش خبرخودرو، نخستین محصولی که براساس نسخه A پلتفرم مدولار CMF ساخته شد، رنو کوئید بود که سال گذشته وارد مرحله تولید شد. اکنون رییس و مدیرعامل رنو نیسان، کارلوس گون در نمایشگاه خودرو نیویورک ۲۰۱۶ اعلام کرده است که در آینده خودروهای بیشتری براساس این پلتفرم عرضه خواهند شد.

گمان می‌رود، سدان ساخته شده براساس این پلتفرم طولی کمتر از ۴ متر داشته و رقیبی برای فورد فیگو اسپایر، تاتا زست، ماروتی سویفت دیزایر و... باشد. کراس اوری که براساس این پلتفرم ساخته می‌شود نیز خودرویی کامپکت با طول کمتر از ۴ متر خواهد بود.

روی خط خبر

سومین قطار گردشگران اروپایی در راه ایران

مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری شرکت راه‌آهن از ورود سومین قطار گردشگران اروپایی به ایران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، مرتضی جعفری با اشاره به این موضوع که این قطار ۱۷ فروردین از مرز رازی وارد ایستگاه راه‌آهن تبریز می‌شود، افزود: ورود این قطار بدون مسافر است و مسافران از طریق هواپیما به فرودگاه تبریز وارد شده و در ایستگاه راه‌آهن سوار بر قطار می‌شوند. وی ادامه داد: این قطار عصر ۱۷ فروردین با مسافران و گردشگران اروپایی به سمت زنجان رفته و بعد از بازدید گردشگران از شهرهای کاشان، اصفهان، سعادت‌شهر، شیراز، یزد و مشهد، ۲۳ فروردین وارد ایستگاه راه‌آهن تهران خواهد شد. جعفری تصریح کرد: قطار گردشگری عقاب طلایی ۲۴ فروردین بدون مسافر از مرز رازی خارج شده و به سمت ترکیه حرکت خواهد کرد.

کرایه حمل‌ونقل عمومی همچنان ثابت است

نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی در روزهای ابتدایی سال ۹۵ و تا زمان تصمیم‌گیری نهایی شورا و فرمانداری تغییری نخواهد کرد.

به گزارش مهر، مصوبه افزایش نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی هنوز در هیچ بخشی ابلاغ نشده است و شهروندان تهرانی درحال‌حاضر با همان نرخ‌های سال ۹۴ از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده خواهند کرد. شورای شهر تهران در نیمه اسفند لایحه نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی را تصویب کرد که بر اساس آن، نرخ کرایه‌های تاکسی ۱۵ درصد افزایش خواهد داشت. نرخ بلیت‌های تک سفره مترو از ۶۰۰ تومان به ۷۰۰ تومان، دو سفره از ۱۰۰۰ تومان به ۱۱۰۰ تومان و حومه‌ای نیز ۱۲۰۰ تومان تعیین شده است.

خرید هواپیما دولت را مقروض نمی‌کند

مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه قراردادهای اخیر در فرانسه و فاینانس‌ها از کشورهای خارجی برای ساخت پروژه‌های عمرانی، دولت را مقروض نخواهد کرد، گفت: قرار نیست از منابع دولتی برای این قراردادها هزینه شود.

علیرضا سلامی در گفت‌وگو با ایلنا تاکید کرد: اینکه قراردادهای چند میلیارد دلاری خرید هواپیما و سایر قراردادهای فاینانس با چندین کشور، دولت را مقروض می‌کند و این بدهی‌ها به صلاح منافع ملی نیست، نمی‌تواند انتقاد قابل‌توجهی باشد. وی افزود: در طرح‌های انتفاعی و قراردادهای BOT یا فاینانس تاکنون هر قرارداد و مذاکره‌ای که پس از برجام رخ داده قرار بر این بوده که از درآمد خودشان پرداخت شود.

مشاور وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه قرارداد خرید ۱۱۸ هواپیمای نو از ایرباس بدون اتکا به منابع مالی دولتی برای بازپرداخت اقساط به امضا رسیده است، گفت: مسافران ایرانی سالانه چند میلیارد دلار صرف خرید بلیت هواپیما از ایرلاین‌های خارجی می‌کنند، این حجم از گردش مالی می‌تواند صرف خرید بلیت از شرکت‌های ایرانی شود و با همین درآمد اقساط خرید هواپیماهای جدید پرداخت می‌شود. وی تاکید کرد: قرار نیست منابع دولتی صرف این قراردادها شود و نمی‌توان بیش از این بار بدهی دولت به بانک‌ها و پیمانکاران را سنگین‌تر کرد.

نیاز جاده‌ها به ۶ هزار دوربین

جانشین فرمانده نیروی انتظامی کشور گفت: باید ۶هزار دوربین کنترل ثبت تخلفات در جاده‌های سراسر کشور داشته باشیم.

به گزارش مهر، سردار اسکندر مومنی افزود: ۲۳۰۰ دوربین ثبت تخلف در کشور وجود دارد که از این تعداد ۷۰۰ دوربین در جاده‌ها نصب شده و مربوط به تخلفات جاده‌ای است. جانشین فرمانده نیروی انتظامی کشور گفت: از زمانی که دوربین‌ها نصب شده، تخلفات خودروها در ۲سال از ۱۰درصد به زیر یک درصد رسیده است. وی یادآور شد: نصب ۶هزار دوربین ثبت تخلفات نه‌تنها هزینه نیست بلکه در کاهش خسارت‌ها و هزینه‌های آن نیز تاثیرگذار است و یک سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. وی با اشاره به اینکه ۶ درصد تولید ناخالص ناشی از تصادفات راهنمایی و رانندگی است، گفت: اگر نصب دوربین‌ها انجام شود خدمات‌رسانی به مردم بهتر و کارآمدتر خواهد شد. جانشین فرمانده نیروی انتظامی گفت: دولت و مجلس شورای اسلامی در جهت پیشگیری از حوادث و تصادفات نسبت به هوشمند کردن سیستم‌ها و تجهیزات مساعدت‌های لازم را انجام دهند.

۱۶۰ هزار واحد مسکن مهر مشتری ندارد



وزیر راه و شهرسازی در انتقاد از توسعه فقیرنشینی در طرح مسکن مهر گفت: درگذشته حتی از در خانه هم مشخص نبود که ساکن خانه از چه میزان تمکن مالی برخوردار است اما مجتمع‌های بزرگ ۱۰هزار نفری که برای کم‌درآمدها ساخته می‌شود، فقیرنشینی اجتماعی را تشویق می‌کند و طرح درستی نبود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی درباره برخی انتقادها نسبت به این وزارت مبنی بر بی‌توجهی به سرنوشت مسکن مهر، با تاکید بر اینکه این پروژه تمام شده است، اظهار کرد: کسانی که نقد می‌کنند، آمار و ارقام ندارند و بیشتر علاقه دارند مخالفت کنند. کل مجموعه مسکن مهر حدود ۲میلیون و ۱۰۰هزار واحد است که یک میلیون و ۱۰۰هزار واحد آن تکمیل و به مردم واگذار شده است.او با تاکید بر اینکه عقب‌ماندگی در حوزه مسکن مهر وجود ندارد، افزود: مسکن مهر پروژه‌ای است که درباره هیچ بخشی از آن فکر نشده است و ۱۶۰هزار واحد مسکونی داریم که حتی یک نفر مشتری ندارد، یعنی در بیابان‌هایی ساخته‌اند که مشتری ندارد. وزیر راه و شهرسازی گفت: به ما انتقاد می‌کنند چرا این واحدها تمام نمی‌شود اما حتی اگر تمام شود هم کسی نمی‌خرد. وی افزود: این پروژه‌ها اعتبار دولتی ندارد؛ دست آخر باید بخشی را بانک بدهد و بخش دیگر را مردم. آخوندی با تاکید بر اینکه موضوع مسکن مهر تمام شده، افزود: اکنون همه بحث‌ها درباره این پروژه بحث‌های سیاسی است و کسانی هم که بحث می‌کنند می‌دانند که یک بازی سیاسی می‌کنند و واقعی نیست.آخوندی درباره طرح‌های ارائه شده از سوی دولت یازدهم به جای مسکن مهر مانند طرح مسکن اجتماعی و لیزینگ مسکن اظهار کرد: آنچه ما تعریف کردیم بخش عمده‌ای به سیستم باثبات تجهیز مالی از طریق پس‌انداز خانوارها برمی‌گردد و طرح‌هایی را مطرح نمی‌کنیم که بخش عمده‌ای از آن به اعتبارات دولتی یا بانک مرکزی وابسته باشد زیرا دولت منابع ندارد و استفاده از منابع بانک مرکزی هم تورم ۵۰ درصدی به دنبال دارد، بنابراین دنبال طرح‌هایی هستیم که متکی به پس‌انداز باشد.وی یادآوری کرد: درباره طبقات کم‌درآمد تاکید ما این است که منطقه فقیرنشین ایجاد نکنیم. بزرگترین نقد وارد به مسکن مهر ایجاد مناطق‌های فقیرنشین است. منتقدان گمان می‌کنند مسکن فقط ساختمان است درحالی که مسکن یک جامعه شهری است و مردم می‌خواهند زندگی کنند.

پیش‌بینی وضعیت مسکن و ساخت و ساز در سال ۹۵

پایه‌های رکود سست است

اکرم امینی
گروه صنعت



سال ۹۴ در حالی به پایان رسید که اگرچه اصناف مختلف در تب و تاب برآورده کردن نیازهای مردم در شب عید، روزها و شب‌های شلوغی را پشت‌سر گذاشتند اما دست‌اندرکاران ساخت و ساز و مسکن روزهای خلوت و کم‌کاری را به شب رساندند. رکود چند سالی است در بنیان‌های حوزه ساخت و ساز رخنه کرده و انگار قصد بیرون آمدن ندارد. اگرچه بخش مسکن و ساخت و ساز دوره‌های رکود و رونق مختلفی را در ایران تجربه کرده اما کارشناسان معتقدند رکودی که از سال ۹۲ بر این بخش حاکم شده، عمیق‌تر از موارد پیشین است.

رکود حاکم بر بازار مسکن، موجب کاهش تعداد معاملات شده و بر ساخت‌وساز تاثیر منفی داشته است. از سوی دیگر اگرچه این رکود باعث شکسته شدن حباب قیمت‌ها و گاه حتی رسیدن نرخ‌ها به کمتر از نرخ تورم شده اما به فروش نرسیدن واحدهای نوساز سبب حذف تدریجی انبوه‌سازان و تولیدکنندگان خرد مسکن از بازار ساخت و ساز شده است.

فعالان حوزه مسکن امیدوار بودند با تعیین سرنوشت سیاسی کشور بعد از مذاکرات هسته‌ای و اجرای برجام و با رونق اقتصاد کشور، روزهای رکود مسکن به پایان برسد. اگرچه تعداد معاملات مسکن در نیمه دوم سال ۹۴ روند صعودی به خود گرفته است اما به نظر می‌رسد برای رونق واقعی در مسکن و ساخت و ساز همچنان باید منتظر تغییرات در سال جدید باشیم زیرا مسئولان حوزه مسکن کشور معتقدند در سال نو خبرهای خوشی برای اهالی ساخت‌وساز کشور در راه خواهد بود.

حامد مظاهریان، معاون مسکن و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به صمت معتقد است رکود حاکم بر حوزه مسکن و ساخت و ساز در سال جدید ادامه نخواهد یافت و دولت امیدوار است در سال جدید، خروج مسکن و ساخت و ساز از رکود به طور ملموس اتفاق بیفتد. مظاهریان با بیان اینکه نشانه‌هایی برای خروج مسکن از رکود در نیمه دوم سال جدید وجود دارد، گفت: براساس نظرخواهی انجام شده از معاونت مسکن وزارت راه و شهرسازی، کارشناسان در این زمینه هم‌عقیده هستند که از نیمه دوم سال جدید، فرآیند خروج مسکن و ساخت و ساز از رکود قابل لمس خواهد بود.

مظاهریان یادآوری کرد: البته بعید است قیمت‌ها در حوزه مسکن و ساخت و ساز به طور بی‌قاعده و سرسام‌آور افزایش یابد و تغییر، حداکثر در حد و اندازه نرخ تورم خواهد بود. وی با بیان اینکه مسکن هم مانند کالاهای دیگر است و باید بتواند همپای تورم پیش برود، افزود: به دلیل عقب ماندن مسکن از بخش تورم، پیش‌بینی وزارت راه وشهرسازی این است که در نیمه دوم سال جدید این حرکت شروع می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: با آغاز وضعیت خروج از رکود، بازار مسکن جذب سرمایه را آغاز کرده و به تدریج به سمت افزایش قیمت متناسب با تورم پیش خواهد رفت.

> معاون وزیر راه و شهرسازی: با آغاز وضعیت خروج از رکود، بازار مسکن جذب سرمایه را آغاز کرده و به‌تدریج به سمت افزایش قیمت متناسب با تورم پیش خواهد رفت

تاثیر وام مسکن بر خروج از رکود

وام مسکن از دیگر مسائلی است که به اعتقاد مسئولان می‌تواند تحرک را در بخش مسکن و ساخت و ساز درپی داشته باشد. به گفته مظاهریان در سال جدید، بانک مسکن حدود ۵ هزار میلیارد تومان افزایش سرمایه خواهد داشت که این رقم قدرت وام‌دهی این بانک را بیش از ۵ برابر خواهد کرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی معتقد است افزایش قدرت وام‌دهی بانک مسکن کمک می‌کند به همین مقدار، تسهیلات و نقدینگی به بخش مسکن تزریق شود تا بخش مسکن پروژه‌های بیشتری را تامین مالی کرده و با بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی، از رکود خارج شود.

در روزهای پایانی سال ۹۴ شورای پول و اعتبار با امکان اعطای تسهیلات مسکن از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم به زوج‌های خانه اولی به مبلغ ۱۶۰میلیون تومان موافقت کرد. کارشناسان نیز همچون مسئولان بر تاثیر مثبت این وام بر رونق حوزه مسکن و ساخت و ساز تاکید دارند. عباس زینعلی، کارشناس مسکن و ساخت و ساز در پاسخ به صمت با اشاره به تاثیر احتمالی وام مسکن بر رونق این حوزه گفت: ورود پول از طریق سیستم بانکی به خانه اولی‌ها با ارقامی که درنظر گرفته شده، احتمال ایجاد رونق در بازار مسکن را به وجود آورده است.

به گفته وی به عنوان نمونه وام مسکن ۱۶۰ میلیون تومانی با توجه به تعداد وام‌هایی که داده می‌شود اثرگذارتر خواهد بود و اگر این وام دارای یک روند دائمی و مستمر باشد، به طور قطع تاثیر بسیار مطلوبی بر بازار واحدهای مسکونی کوچک و متوسط خواهد داشت.

این کارشناس معتقد است در حال حاضر به جز وام مسکن نمی‌توان مسئله دیگری را در رونق احتمالی مسکن و ساخت و ساز در سال جدید موثر دانست. وی در این زمینه توضیح داد: برای تحریک بازار به سرمایه‌گذاری نیاز بوده و لازم است پول وارد بازار شود تا معامله و در نتیجه رونق مشاهده شود اما اگر سرمایه بیرونی یا حداقل منابع مالی خارج از منابع موجود نباشد، احتمال رونق در بخش مسکن و ساخت و ساز کمتر است و دست‌کم در یکی دو سال پیش‌رو، اتفاق مثبتی نخواهد افتاد.

به گزارش صمت، نتایج یک مطالعه انجام شده در معاونت مسکن وزارت راه و شهرسازی تاثیر وضعیت اقتصاد کلان جامعه بر حوزه مسکن و ساخت و ساز را تایید می‌کند و نشان می‌دهد تا زمانی که اقتصاد کلان ایران تغییر نکند و در شرایطی که به خاطر نبود بستر مناسب سرمایه‌گذاری همه اقشار در بخش‌های مختلف اقتصادی، اقتصاد ملی با نقدینگی سرگردان و تقاضای سوداگرانه مواجه‌اند، این رابطه مستقیم غیرقابل انکار خواهد بود. در چنین شرایطی هرعامل بی‌ثبات‌کننده قیمت مسکن می‌تواند منجر به ایجاد رونق یا رکود یا ایجاد نوسان در متغیرهای واقعی بخش مسکن همچون سرمایه‌گذاری و ارزش‌افزوده در این بخش شود.

حالا با رونق اقتصاد بعد از اجرای برجام، کارشناسان امیدوارند حوزه مسکن و ساخت و ساز نیز از رکود حاکم خلاصی یابد. البته این مسئله در درازمدت امکان‌پذیر خواد بود و اگر همان‌طور که معاون وزیر راه و شهرسازی می‌گوید در نیمه دوم سال جدید، خروج مسکن و ساخت و ساز از رکود محقق شود، شاهد رویدادی امیدوارکننده خواهیم بود.

رشد ۲۳ درصدی پروازهای داخلی



مدیرکل مراقبت پرواز شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از انجام ۱۴هزار و ۶۱۴ نشست و برخاست داخلی و خارجی در بازه زمانی ۲۵ اسفند تا ۱۲ فروردین خبرداد و گفت: میزان پروازهای داخلی ۲۳/۵درصد و میزان پروازهای خارجی نیز ۳ درصد نسبت به مدت مشابه در سال گذشته رشد داشته است.

ابراهیم مرادی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی افزود: در نوروز ۹۵، مهرآباد، مشهد، کیش، شیراز، اصفهان و اهواز پرترافیک‌ترین فرودگاه‌های کشور در بخش پروازهای داخلی بودند و فرودگاه امام خمینی(ره) پرترافیک‌ترین فرودگاه بین‌المللی کشور بود.

وی با اشاره به جزئیات میزان نشست و برخاست‌های انجام شده در بازه زمانی ۲۵ اسفند تا ۱۲ فروردین، ششم فروردین را رکورددار آمار پرواز در سفرهای نوروزی عنوان کرد و افزود: در این روز فرودگاه‌های کشور ۱۰۴۵ پرواز را در خود جای دادند که در این آمار ۶۲۸ پرواز مربوط به برنامه‌های داخلی و ۴۱۷ پرواز مربوط به سفرهای خارجی است. پس از آن روزهای ۲۸ اسفند با ۹۹۸ پرواز، ۲۹ اسفند با ۹۵۹ پرواز، ۲۷ اسفند با ۹۴۴ پرواز و ۱۲ فروردین با ۸۹۹ پرواز قرار گرفته‌اند.

انجام ۶۰۷ هزار سفر جاده‌ای در نوروز



معاون دفتر مسافری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به عملکرد ناوگان حمل‌ونقل عمومی در طرح نوروزی گفت: از ۲۵ اسفند ۹۴ تا ۱۳ فروردین سال جدید، ۶۰۷ هزار سفر انجام و ۷ میلیون و ۲۳۶ هزار مسافر با ناوگان حمل‌ونقل عمومی جابه‌جا شد که ۳۲ درصد سفرها با اتوبوس، ۱۹ درصد سفرها با مینی‌بوس و میدل‌باس و ۴۹ درصد سفرها با سواری کرایه بود.

نیما شهرزاد در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: از مبادی استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، فارس و گیلان بیشترین سفر با ناوگان جاده‌ای انجام شد.

معاون دفتر مسافری سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای افزود: از میان ۷ میلیون و ۲۳۶ هزار مسافر که در طرح نوروزی با ناوگان جاده‌ای تا پایان روز ۱۳ فروردین جابه‌جا شدند، ۵۹ درصد با اتوبوس، ۲۵ درصد با مینی‌بوس و میدل‌باس و ۱۶ درصد با سواری کرایه به مقاصد موردنظر خود رفتند.

شهرزاد ادامه داد: انتظار می‌رود ۱۰ تا ۱۵ درصد به آمار سفرها و جابه‌جایی مسافران نوروزی با ناوگان عمومی افزوده شود زیرا به دلیل کندی یا قطعی اینترنت برخی صورت‌وضعیت‌ها هنوز در سامانه ثبت نشده‌اند که شرکت‌های حمل‌ونقل مسافری تا چند روز آینده این کار را انجام می‌دهند.

شهرک‌های صنعتی آبروی صنایع هستند

عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از شهرک‌های صنعتی به‌عنوان آبرو و مکمل صنایع نام برد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، حسین نجاتی در نشستی با اعضای هیات امنای شرکت خدماتی شهرک صنعتی عالی نسب، اظهار کرد: ارتقای خدمات و زیباسازی شهرک‌های صنعتی یکی از موضوعاتی است که به صورت جدی پیگیر آن هستیم و در این‌باره تصمیم گرفته شده تا هیچ شهرک صنعتی جدیدی احداث نشود.

وی افزود: توجه به مبلمان شهرک‌های صنعتی اولویت اصلی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بوده و به همین منظور تلاش می‌شود با ارائه مجوز تراکم به واحدهای تولیدی به جای توسعه فیزیکی شهرک‌های صنعتی زیباسازی آنها مورد توجه قرار گیرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی اظهار کرد: ارتباط تنگاتنگ مجموعه‌های شهرک صنعتی و سازمان صنعت، معدن و تجارت، همبستگی بیشتری را ایجاد خواهد کرد و قرار است جلسات ستاد تسهیل استان در شهرک‌های صنعتی هر شهرستان برگزار شود تا با احصای مشکلات، برای رفع آنها قدم‌هایی برداشته شود.

نجاتی افزود: حفظ زمین‌های شهرک‌های صنعتی و مبارزه با دلالی زمین موضوعی است که انتظار می‌رود هیات امنای شهرک‌های صنعتی نیز مورد توجه قرار دهند.

وی بر ضرورت حمایت همه‌جانبه از تولیدکنندگان تاکید کرد و افزود: اگر در سال ۹۵ فکری به حال تامین منابع مالی و ورود ماشین‌آلات جدید واحدهای موجود نکنیم دچار مشکلات جدی خواهیم شد.

وی عنوان کرد: اگر موضوع اشتغال جوانان برای ما مهم است باید حمایت از تولید را مورد توجه قرار دهیم، چراکه در غیر این صورت با تهدید انسانی مهمی مواجه خواهیم شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی نیز در این نشست اظهار کرد: آنچه مورد انتظار وزیر صنعت، معدن و تجارت است توجه به ارتقای خدمات و زیباسازی شهرک‌های صنعتی است تا هیچ سرمایه‌گذاری به‌دلیل کمبود زیرساخت‌ها دچار مشکل نشود.

سید مرتضی نیرومند اسکویی افزود: جلسات دوره‌ای در شهرک‌های صنعتی استان با حضور مدیران استانی برگزار خواهیم کرد تا علاوه بر احصای مشکلات واحدهای تولیدی نسبت به رفع آنها نیز اقدام کنیم.

وی عنوان کرد: سعی خواهیم کرد انتظارات و مسائلی که از سوی صنعتگران مطرح می‌شود با اتکا به توانمندی‌های داخلی شرکت و منطبق با واقعیت‌های موجود آن رفع شود.

نیرومند اسکویی همچنین افزود: از گفتن مشکلات موجود در حوزه تولید ابایی نداریم و سعی خواهیم کرد با وحدت و همدلی، صنعتگران را با خود همراه کرده و موارد موجود را رفع کنیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

رشد اشتغالزایی جوانان در شهرک‌های صنعتی





زینب عبدی
گروه صنعت

همواره شهرک‌های صنعتی نقش اساسی در ایجاد رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال و برطرف کردن معضل بیکاری در هر استانی بر عهده دارد. به همین منظور صمت در گفت‌وگو با علیرضا شفیع‌زاده، رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری با توجه به اینکه امسال با شعار «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب نامگذاری شده به بررسی برنامه‌ریزی‌ها در این شرکت برای امسال پرداخته است.

◉ شهرک‌های صنعتی در اشتغالزایی جوانان چه نقشی دارند؟

شهرک‌های صنعتی تا پایان سال ۹۳، ۳۷هزار و ۵۱۵ نفر اشتغال ایجاد کرده‌اند. این عدد تا پایان سال ۹۲، ۳۵هزار و ۹۷۹ بوده که به عبارتی می‌توان گفت؛ نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴/۳درصد رشد اشتغال داشته‌ایم. میزان سرمایه‌گذاری‌ها هم نشان می‌دهد ۶۲هزار و ۷۹۰میلیارد ریال، کل حجم سرمایه‌گذاری واحدهای به بهره‌برداری رسیده تا پایان سال ۹۳ بوده که تا پایان سال ۹۲، ۴۲هزار و ۸۷۵ میلیارد ریال را به خود اختصاص داده است. این میزان نشان می‌دهد که شهرک‌های صنعتی کشور توانسته ۴۶/۴درصد رشد میزان سرمایه‌گذاری را به ثبت برسانند.

◉ رسیدن به این منظور نیازمند فراهم‌سازی چه جذابیت‌ها و زیرساخت‌هایی است؟

۷۰ درصد واحدهای متوقف شده به دلیل کمبود نقدینگی و ۱۴درصد نیز به دلیل فقدان بازار بوده که مجبور به تعطیلی واحد شده‌اند. نقش کمبود نقدینگی در این شرایط اقتصادی غیرقابل انکار است. در حالی که تنها ۸درصد به دلیل گرانی مواد اولیه و اختلاف بین شرکا و فرسودگی ماشین‌آلات مجبور به تعطیلی واحدهای صنعتی خود شدند.

بر اساس بررسی انجام شده از رویکرد بانک‌ها در قبال واحدهای صنعتی خرد، متوجه شدیم بانک‌ها بنابر یکسری مسائل ارتباط خوبی با این واحدها برقرار نکرده‌اند. در این بررسی این سوال مطرح شد که چرا آنها قدرت چانه‌زنی با موسسات مالی و اعتباری را ندارند؟ این واحدهای صنعتی، طرح‌های خوبی را به بانک‌ها ارائه می‌کنند، اما به‌دلیل نبود پشتوانه مالی نمی‌توانند موفق باشند یا در مثالی دیگر، واحدهای صنعتی با وجود اینکه طرح را به بانک ارائه کرده‌اند، اما چون طرح‌ها نوآوری‌های زیادی در خود گنجانده‌اند و بانک‌ها توانایی بهره‌گیری از کارشناسان خبره را ندارند، در نتیجه در ارزیابی طرح‌ها با مشکل مواجه می‌شوند و ریسک آن را بالاتر از میزان واقعی برآورد می‌کند. البته مسائلی مانند نبود وثیقه نیز برای واحدهای کوچک، مشکل ایجاد کرده است. حال با توجه به همه مسائل یاد شده، صنایع کوچک کشور تحمل نرخ بدهی‌های بانکی تعیین شده از سوی برخی بانک‌ها را نیز ندارند.

کمبود تخصص و پایین بودن مهارت نیروی کار، سطح فناوری و سطح ارزش افزوده، فعالیت مجزا و غیرشبکه‌ای و نبود بخش‌های تحقیق و توسعه از جمله مهم‌ترین مشکلات موجود در مسیر اشتغال صنایع در کشور است که با رفع آن می‌توان زمینه‌ساز ایجاد اشتغال پایدار بود.

◉ نمونه بارز نقش‌آفرینی شهرک‌های صنعتی در اشتغالزایی جوانان کدام است؟

شهرک‌های صنعتی به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا علاوه بر رعایت ضوابط و مقررات زیست‌محیطی که یکی از شاخصه‌های مهم سلامت انسانی است، قابلیت سرمایه‌گذاری در بیشتر رشته‌های صنعتی نیز در این شهرک‌ها را ایجاد کنند. در این بین شهرک‌های صنعتی براساس قانون باید تاسیسات زیربنایی لازم برای تولید و همچنین خدمات فنی مهندسی و مشاوره‌ای به تولیدکنندگان ارائه کند.

یکی از مزایای مطلوب استقرار واحدهای صنعتی و تولیدی در شهرک‌های صنعتی مستثنا بودن از قانون شهرداری‌ها و صدور رایگان مجوزهای ساختمان، پایان کار در کوتاه‌ترین زمان ممکن بود و همچنین دیگر نیازی به کسب مجوز جداگانه از اداره‌ها و سازمان‌های متعدد مانند منابع طبیعی، کشاورزی، میراث فرهنگی و... نیست.

تعریف صنایع کوچک و متوسط در میان کشورها و مناطق جهان بسیار متفاوت است. در حقیقت، شرایط اقتصادی و صنعتی حاکم بر هر کشور، معرف صنایع کوچک و متوسط آن است. برخی معیارهایی که به‌طور معمول در تعریف صنایع کوچک و متوسط به کار می‌روند عبارتند از: تعداد کارکنان، میزان سرمایه، حجم دارایی، کل حجم فروش و ظرفیت تولید. اما رایج‌ترین معیار برای تعریف صنایع کوچک و متوسط، تعداد کارکنان است.

بنگاه‌های کوچک از موثرترین عوامل رشد و توسعه سیستم اقتصادی و اجتماعی هر کشوری به شمار می‌رود و مورد توجه کشورهای مختلف قرار گرفته و در سال‌های اخیر اهمیت صنایع کوچک در کشور محسوس‌تر شده است.

تغییر سریع و گسترده فناوری تولید در دهه‌های اخیر و فاصله‌گرفتن از تولید انبوه در صنایع بزرگ و گرایش به تولید انعطاف‌پذیر در صنایع کوچک و متوسط، هرچند توانایی رقابت فعالیت‌های صنعتی کوچک را افزایش داده و منجر به انتقال فعالیت‌های اقتصادی از صنایع بزرگ به سمت صنایع کوچک شده، اما این موضوع به معنای حذف صنایع بزرگ و جایگزینی آن با صنایع کوچک نبوده، بلکه روند حرکت، به سوی تعامل هر چه بیشتر این دو با یکدیگر و در قالب یک زنجیره تولید بوده است به گونه‌ای که تقسیم کار میان صنایع کوچک و بزرگ به شکلی انجام شده که آنها به جای رقابت با هم، یکدیگر را کامل می‌کنند.

بر همین اساس رویکردهای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در شهرک‌های صنعتی، نقش شهرک‌های صنعتی در اشتغالزایی جوانان را بارز می‌کند که باید با لحاظ کردن این امر در اقتصاد کلان کشور و جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در کل اقتصاد کشور مورد بررسی، ارزیابی و حمایت قرار گیرد.

◉ ایجاد اشتغال جوانان در شهرک‌های صنعتی با توجه به اهداف برنامه ششم توسعه چه جایگاهی دارد؟

این برنامه با هدف ترغیب و تشویق کارفرمایان و کارآفرینان بخش صنعتی موجود در شهرک‌های صنعتی برای جذب نیروی کار جوان، کاهش نرخ بیکاری و ایجاد اشتغال به نوعی دیده شده و آیین‌نامه اجرایی آن و شیوه معرفی، زمینه‌های کاری اولویت‌دار، نحوه تامین هزینه‌ها پس از تصویب در هیات وزیران اعلام می‌شود.

درباره فضای اقتصادی کشور در پسابرجام باید گفت، با توجه به برنامه ششم، اکنون کشور وارد مرحله جدید مدیریت و اقتصاد نوین شده و باید نگاه و تفکر مدیریت سنتی در بخش‌های مختلف در زمان تحریم را کنار گذاشته و در پساتحریم، ساختارهای متناسب با این فضا ایجاد و برنامه‌ریزی شود.

◉ در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته اشتغالزایی جوانان در شهرک‌های صنعتی چه اهمیتی دارد؟

اگر یک نسخه واحد در شهرک‌های صنعتی مناطق برخوردار و کمتر توسعه‌یافته و محروم در نظر گرفته شود، کار صحیحی نیست زیرا بیشتر مطلوبیت شهرک‌های برخوردار، باعث جذب سرمایه‌گذار در آن منطقه است. در این زمینه امیدواریم براساس طرح آمایش بنابر مزیت‌های منطقه‌ای بتوانیم از فرصت‌هایی که در مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته است برای توسعه اقتصاد و اشتغال منطقه استفاده کنیم.

توسعه‌یافتگی بخش عمده کشور به دلیل ایجاد صنایع کوچک و بنگاه‌های اقتصادی است، پس شکل‌گیری این بنگاه‌ها و صنایع کوچک که هر فرد با سرمایه اندکی می‌تواند به ایجاد آنها اقدام کند از جمله موارد رفع محرومیت و ایجاد اشتغال برای جوانان است.

نوآوری و ارتقای صنایع کوچک بیشتر از صنایع بزرگ است پس صنایع کوچک نقش مهمی در حوزه ایجاد اشتغال در مناطق محروم دارند.

شهرک صنعتی یکی از بخش‌های مهم اقتصاد ایران است که مورد توجه مسئولان است. شهرک‌های صنعتی قابلیت‌های بالا برای رفع مشکل بیکاری، توزیع درآمد و کاهش شکاف مناطق شهری و روستایی را دارند. بیشتر مولفه‌های توسعه اقتصادی مانند رضایت از شغل، وضعیت درآمدی و پس‌انداز، تنوع و ایجاد فرصت‌های شغلی و تمایل به ماندگاری در روستا، امید به پایداری شغلی را نشان می‌دهد.

به همین منظور در زمینه کاهش فقر روستایی، افزایش فرصت‌های شغلی، تامین حداقل نیازهای عمومی و برای حصول به اشتغال پایدار و امنیت غذایی و زندگی مطمئن باید به صنعتی کردن روستا و ایجاد شهرک و نواحی صنعتی اهتمام ورزید.

ایجاد شهرک‌های صنعتی در نواحی روستایی می‌تواند در تعدیل مشکلات و تامین اشتغال و درآمد برای روستاییان بسیار موثر باشد. درحال‌حاضر تامین اشتغال در نواحی روستایی به وسیله بخش کشاورزی، بدون کمبود عوامل تولیدی مانند آب و خاک با مشکل روبه‌رو است و این کمبود عامل مهاجرت‌های بی‌رویه روستایی شده است.

توجه به توان روستایی صنایع برای کارآیی محیط روستا بسیار موثر است زیرا توسعه روستایی فقط توسعه کشاورزی نیست و توسعه کشاورزی یکی از زیربسته‌های این توسعه به شمار می‌رود پس می‌توان گفت توسعه شهرک‌ها و نواحی صنعتی یک نیاز ضروری است. البته گستردگی فعالیت‌های این صنعت جدید جهانی، در ۳ قلمرو اقتصادی، اجتماعی و اکولوژیکی قابل تامل است.

شهرک‌ها و نواحی صنعتی می‌توانند آغازگر مسیرهای توسعه باشند. از نتایج شکل‌گیری شهرک‌ها و نواحی صنعتی افزایش آگاهی‌های توسعه، افزایش تولیدات، هماهنگ‌کننده فرآیندهای توسعه و بکارگیری نیروی انسانی است.

البته اینک که رهبر معظم انقلاب سال ۱۳۹۵ را سال «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» نامگذاری کرده‌اند، همگان باید در محقق کردن این شعار با همسویی و همفکری، همبستگی نوینی را شکل دهند. بی‌تردید مولفه‌های تحقق اقتصاد مقاومتی در دستور کار خانواده صنعت قرار گرفته و این در حالی است که این مهم ارتباط تنگاتنگ و به نوعی تکمیل‌کننده با شعار سال دارد.

به‌طور حتم برنامه‌های لازم برای محقق شدن شعار سال در صنعت نیز پیگیری خواهد شد تا فرمایش‌های رهبر معظم انقلاب در حد شعار باقی نماند. حال آنکه اقدام و عمل از مولفه‌ها و شاخص‌های اصلی اقتصاد مقاومتی است که امید است با درایت کامل در به سرانجام رساندن آن، خانواده صنعت با نگرشی یکپارچه قدم برخواهد داشت. امید است در سایه فرامین رهبر معظم انقلاب، تدابیر آگاهانه دولت، توصیه‌های ریاست‌جمهور، اتحاد و همدلی مدیران، مسئولان و کارشناسان صنعتی در سال‌جاری بتوانیم باعث رشد و شکوفایی در زمینه اقتصادی پایدار در کشور و به موجب آن رفع بیکاری و توسعه اشتغالزایی و نیز برطرف کردن مشکلات و کمبودها باشیم.

> اگر یک نسخه واحد در شهرک‌های صنعتی مناطق برخوردار و کمتر توسعه‌یافته و محروم در نظر گرفته شود، کار صحیحی نیست زیرا بیشتر مطلوبیت شهرک‌های برخوردار، باعث جذب سرمایه‌گذار در آن منطقه است

روی خط خبر

تحول در شهرک‌های صنعتی زنجان

معاون عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان از تامین آب به میزان ۱۱۸ لیتر برثانیه برای ۷ شهرک و ناحیه صنعتی در استان زنجان در دو سال گذشته خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان، یعقوب اسلامی گفت: تامین این میزان آب با اعتباری بیش از ۲۹میلیارد ریال انجام شده که به دنبال آن مشکل بیشتر شهرک‌های صنعتی استان به لحاظ کمبود آب حل شده است.

وی اظهار کرد: در ۲ سال گذشته کارهای عمرانی مختلفی در شهرک‌های صنعتی استان انجام شده که تغییر کاربری هزار و ۱۹۰ هکتار از اراضی شهرک‌های صنعتی استان که از زمان تاسیس باقی مانده بود، یکی از مهم‌ترین آنهاست.

اسلامی ادامه داد: با همکاری دستگاه‌های اجرایی استان و همچنین حمایت‌های استانداری زنجان، تامین برق به میزان ۸۴ مگاوات برای ۳ شهرک صنعتی و عقد قرارداد تامین برق برای ۴ شهرک صنعتی جدید به میزان ۳۰ مگاوات انجام شده و نیز ۹/۱۸ کیلومتر شبکه روشنایی احداث شده است.

این مقام مسئول تصریح کرد: آسفالت‌ریزی معابر به مساحت ۱۱۰هزار مترمربع و نیز زیرسازی معابر به مساحت ۱۳۵هزار مترمربع از دیگر کارهای عمرانی انجام شده در دو سال اخیر است.

به گفته اسلامی، احداث ۵ ایستگاه و ۶ خودروی آتش‌نشانی، ایجاد ۲۱ هکتار فضای سبز، احداث شبکه جمع‌آوری آب‌های سطحی به طول ۳۹ کیلومتر، احداث شبکه جمع‌آوری فاضلاب به طول ۲۷ کیلومتر، طراحی شهرک صنعتی سلطانیه، طراحی ناحیه صنعتی کارگاهی زنجان و طراحی شهرک صنعتی برق، الکترونیک و آی‌تی، بخشی دیگر از اقدامات شرکت شهرک‌های صنعتی استان در دو سال اخیر به شمار می‌آید.

تدابیر ویژه برای رفع مشکلات

معاونت هماهنگی و امور عمرانی استانداری چهارمحال و بختیاری به همراه مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان از طرح‌ها و پروژه‌های عمرانی در دست ساخت، زیرساخت‌ها، تصفیه‌خانه فاضلاب، مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار و نمایشگاه دائمی محصولات استان چهارمحال و بختیاری در شهرک صنعتی شهرکرد بازدید کردند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری، در این بازدید امیری بر تسریع تکمیل فاز توسعه شهرک صنعتی شهرکرد تاکید کرد و پیشرفت پروژه‌های این شهرک صنعتی را به شیوه مردم‌محوری خواستار شد.

وی مردم‌محوری را یکی از شیوه‌های اثرگذار در پیشرفت طرح‌های و پروژه‌های عمرانی در دنیا بیان کرد و افزود: اقدامات انجام شده تاکنون مناسب بوده و نشان از تلاش برای تحقق این امر دارد اما این کافی نیست و نیازمند نگرش و حرکتی نو در امور و جلب مشارکت مردمی در توسعه و پیشرفت امور عمرانی است که می‌تواند بسیار نقش‌آفرین باشد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری نیز در حاشیه این بازدید گفت: یکی از اهدافی که از راه‌اندازی فاز توسعه شهرک‌های صنعتی به‌عنوان اولویت و برنامه جدی این سازمان دنبال می‌شود، ایجاد اشتغال برای جوانان، افراد جویای کار و کاهش نرخ بیکاری است که به‌طور حتم توسعه این شهرک صنعتی و دیگر شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان می‌تواند گام‌های موثری را در این زمینه بردارد.

علیرضا شفیع‌زاده، کمبود آب در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را مسئله‌ای بسیار جدی خواند و خاطرنشان کرد: با اصلاح زیرساخت‌ها به‌ویژه تصفیه‌خانه‌های فاضلاب موجود که می‌توانند در بحث آب‌گردانی و استفاده دوباره از آب نقش مهم و حیاتی داشته باشند و نیز راه‌اندازی فازهای توسعه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان که نقش مهمی در ساماندهی صنایع و کارخانه‌ها در منطقه خواهد داشت، زمینه حضور فعالان و سرمایه‌گذاران اقتصادی بسیاری را در مرکز استان و به طبع در سراسر آن فراهم خواهد آمد.

رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در ادامه افزود: با حمایت‌های ویژه دولت، صنعت استان که در موقعیت استراتژیک و مناسبی قرار دارد، پذیرای فعالان اقتصادی و صنعتی و سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف بوده اما یکی از کمبودهای قابل توجه در شهرک‌های صنعتی استان استفاده نکردن از شیوه‌های مدرن و هماهنگ و همسو با علم دنیا در مدیریت این مجموعه‌های صنعتی است که نقش موثری در رشد و توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال ایفا می‌کند که به این منظور تدابیر و تمهیدات ویژه‌ای در زمینه رفع و پر کردن این کمبودها در نظر گرفته شده است.

روی خط خبر

صاحبان صنایع هم باید مقاومتی عمل کنند

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور گفت: فلسفه اقتصاد مقاومتی تنها مصرف کالای ایرانی از سوی مردم نیست بلکه صاحبان صنایع و کارخانه‌ها نیز باید در مقابل فشارهای بیرونی مقاومت کنند.

هادی ابوی گفت: در طول سال‌های اخیر و در جریان نامگذاری‌های اقتصادی، همواره موضوع اقتصاد مقاومتی و عمل به آن یکی از تاکیدهای رهبر معظم انقلاب بوده است و کارگران که در خط مقدم کار و تولید هستند آن را بیشتر لمس می‌کنند.

وی افزود: جامعه کارگری هم در بحث تولید و خدمت و هم در مصرف، نقش موثری در حفظ اقتصاد خانواده و اجرای اقتصاد مقاومتی داشته و دارد.

ابوی با بیان اینکه تجلی اقتصاد مقاومتی در کار و کارگر ایرانی به شعار و تابلو و بنر تبلیغاتی نیست، افزود: اقتصاد مقاومتی این نیست که کارگران در واحدهای تولیدی مشغول کار شوند و تولید ملی را تقویت کنند اما یک عده پول خود را در بانک‌ها سرمایه‌گذاری کنند و ماه به ماه سودش را بگیرند.

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور ادامه داد: سهم دستمزد در قیمت تمام‌شده تولید بیش از ۱۰درصد نیست ولی برخی کارفرمایان هنگام تعیین مزد از افزایش نیافتن مزد و اخراج کارگران در صورت بالا رفتن دستمزد سخن می‌گویند.

به اعتقاد وی، فلسفه اقتصاد مقاومتی این نیست که تنها کالای ایرانی از سوی مردم مصرف شود بلکه کارفرمایان و صاحبان صنایع و کارخانه‌ها نیز باید در مقابل فشارهای بیرونی ایستادگی و مقاومت کنند.

ابوی درعین حال بر ضرورت جلوگیری از تعریف پروژه جدید در سال اقتصاد مقاومتی تاکید و اظهار کرد: پروژه‌های عظیمی با نیروهای کار زیاد در اقتصاد کشور تعریف شده که گاه درگیر مسائل سیاسی یا کمبود بودجه شده و متوقف مانده است که در سال ۹۵ این اتفاق نباید تکرار شود و هدررفت منابع و سرمایه‌های ملی و خانه‌نشین شدن نیروهای کار را شاهد نباشیم.

لزوم توجه به مسائل اجتماعی در پروژه‌های سدسازی

مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران نحوه تملک اراضی و ساخت روستای جایگزین مناسب در طرح سد و نیروگاه آزاد را الگویی برای به حداقل رساندن تبعات اجتماعی در احداث پروژه‌های عمرانی بزرگ کشور دانست.

به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران، سیدمحمدرضا رضازاده با تاکید بر لزوم بررسی مسائل اجتماعی در جریان احداث پروژه‌های عظیم مانند سدها گفت: نقش مسائل اجتماعی در حوزه‌هایی که پروژه‌های عظیم مانند سد ساخته می‌شود به‌دلیل تحت تاثیر قرار دادن زندگی مردم از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، در نتیجه لازم است با اختصاص بودجه مناسب، حتی‌المقدور از اعتبارات خود طرح برای تطبیق زندگی و معیشت مردم با شرایط جدید پس از احداث سد، برنامه‌ریزی و اقدام کرد.

مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران در ادامه با تشریح وضعیت فعلی مواجهه با مسائل اجتماعی در اثر اجرای طرح‌های عمرانی و آسیب‌های مترتب بر آن افزود: متاسفانه به‌دلیل اینکه وظیفه برنامه‌ریزی و ساماندهی معیشت و آینده جوامع متاثر از اجرای طرح‌های بزرگ عمرانی در حیطه مسئولیت دستگاه‌های اجرایی متعدد قرار دارد، در برخی مواقع مورد غفلت و موازی‌کاری قرار می‌گیرد. رضازاده به مسئله تملک اراضی و ساخت روستاهای جایگزین در طرح سد و نیروگاه آزاد استان کردستان اشاره و اظهار کرد: اگر مانند این طرح به مسائل جانبی توجه بیشتری شود، شاهد کمترین تبعات اجتماعی در پروژه‌ها خواهیم بود. همچنین باید این فرآیندهای برنامه‌ریزی شده و مناسب، تجربه‌ای برای همه متولیان پروژه‌های عمرانی شود تا با بهره‌گیری از آن بتوان در پروژه‌های دیگر موفق‌تر عمل کرد.

فعالیت ۴۸۴ واحد صنعتی

معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی گفت: ۷۳۸ واحد صنعتی داریم که ۴۸۴ واحد فعال و ۲۵۴ واحد غیرفعال هستند و این طرح‌های غیرفعال می‌تواند ۴۶۵۰ شغل ایجاد کنند. به گزارش تسنیم، حمید پورمحمدی با بیان اینکه کارخانه‌های چوکا را می‌توان از طریق بودجه‌ای که بانک صنعت و معدن و صندوق توسعه ارائه می‌دهد، توسعه داد، افزود: قرار بود به طرح‌های کشاورزی ۵۰۰میلیارد تومان منابع اختصاص گیرد که ۱۵۰میلیارد تومان اختصاص داده شد و تکمیل و تجهیز ۴ هتل از طریق بانک ملت با ۱۱میلیارد تومان در مراحل پایانی قرار دارد.

معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به اینکه راه‌آهن رشت- قزوین را نیز با توافق بانک و صندوق توسعه پیگیری می‌کنیم، گفت: ۷۳۸ واحد صنعتی داریم که ۴۸۴ واحد فعال و ۲۵۴ واحد غیرفعال هستند و این طرح‌های غیرفعال می‌تواند ۴۶۵۰ شغل ایجاد کنند.

اجرای جهادی طرح‌های آب و برق در سال ۹۵

وزیر نیرو گفت: در حال حاضر زمان تحلیل و بررسی اقتصاد مقاومتی به پایان رسیده و اکنون زمان اجرای جهادی طرح‌های آب و برق است.

به گزارش ایرنا نخستین نشست شورای معاونان و مدیران ارشد وزارت نیرو با حضور وزیر نیرو، هیات همراه و شماری از مدیران صنعت آب و برق در تالار همایش‌های شرکت آب و فاضلاب مشهد برگزار شد.

حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو با تاکید بر نام‌گذاری امسال به «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» به عنوان راهبرد فعالیت‌های صنعت آب و برق اظهار کرد: در راستای عمل به اقتصاد مقاومتی دولت بیش از ۶۰۰ طرح مرتبط را تصویب کرده و در این زمینه شورای اقتصاد مقاومتی تشکیل داده شده و ۱۲ کارگروه نیز ایجاد شده که دستگاه‌های مختلف در این کارگروه‌ها شرکت کرده و وزارت نیرو نیز در ۴ کارگروه شرکت داشته است.

چیت‌چیان در ادامه گفت: وزارتخانه‌ها طرح‌های تصویب شده در ستاد اقتصاد مقاومتی را براساس اولویت در دستور کار قرار داده و در دستور کار اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی از منابع مختلفی استفاده شده که از جمله برنامه‌های راهبردی در راستای اقتصاد مقاومتی یا در راستای سایر سیاست‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی است.

وی تصریح کرد: اقداماتی که تاکنون از ابتدای دولت یازدهم تا پایان سال ۹۴ انجام شده در این راستا بوده است.



وزیر نیرو در ادامه خطاب به سایر مدیران اظهار کرد: مدیران بخش‌های مختلف گزارش عملکردهای خود را به معاونت برنامه‌ریزی ارسال کنند و در راستای عمل به سخنان رهبر معظم انقلاب، در مهر سال آینده سمیناری در این زمینه برگزار خواهد شد.

وزیر نیرو با تاکید بر این موضوع که تحلیل و بررسی درباره اقتصاد مقاومتی در دستور کار فوری دولت بود، افزود: دیگر زمان تحلیل و بررسی در این زمینه به پایان رسیده است و تنها باید زمان خود را در راستای اجرا بگذاریم و باید طرح‌های جهادی را دنبال کنیم.

در ادامه گردهمایی مدیران وزارت نیرو، هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی اظهار کرد: در دو سال گذشته دولت در راستای اقتصاد مقاومتی عملکرد خوبی داشته است، با توجه به فضای مثبتی که در این راستا به‌وجود آمده، امیدواریم بهتر از گذشته نیز در این زمینه گام برداریم.

پیش نیازهایی برای کاهش هزینه‌های تولید





صفیه رضایی
گروه صنعت



علی اصغر پورمتین



بیژن پناهی‌زاده

نقش یک مدیریت صنعتی برای کاهش هزینه‌های تولیدی یک بنگاه اقتصادی آنجایی بیشتر به چشم می‌آید که با شناسایی مشکلات و چالش‌ها و بهره‌گیری از مشاوران آگاه مدل تولید و توسعه صنعتی را به نحوی ترسیم کند که به افزایش تولید صادرات‌محور منجر شود. برای این منظور مدیران صنعتی باید مطابق با نیاز روز پیش روند.

موفقیت و پیشرفت واحدهای صنعتی و بنگاه‌های تولیدی نیازمند زیرساخت‌هایی است که پیش از راه‌اندازی آنها باید پیش‌بینی و لحاظ شود. اصلی‌ترین این پیش‌نیازها وجود مدیریت صنعتی فعال و کارآمد است. بدون این عامل به طور قطع یک واحد تولیدی هرچند دارای منابع مالی سرشار باشد نخواهد توانست به اهداف پیش‌بینی شده دست یابد. یک مدیریت صنعتی و تولیدی فعال در هر بنگاه اقتصادی می‌تواند با برنامه‌ریزی ویژه و عملیاتی سبد هزینه‌ها و درآمدها را به درستی جایگذاری کند. این محاسبه دقیق دخل و خرج سازمانی، چرخه تولید را به پیوستگی در طول زمان به حرکت درخواهد آورد و به طور قطع در نگاه بلندمدت به پیشرفت آن واحد تولیدی خواهد انجامید. این مسئله در نظام تولیدی کشور ما بسیار ویژه و قابل پردازش است؛ چراکه یکی از موانع رشد و پیشرفت واحدهای تولیدی کشور در حال حاضر، هزینه‌های بالای تولید است که ممکن است مدیر یک واحد صنعتی را از ادامه تولید بازدارد و ناامید کند. به علاوه اینکه وقتی یک واحد تولیدی نتواند در میان رقبای تولیدی و صنعتی سرآمد باشد و حرفی نیز برای گفتن نداشته باشد در کوتاه‌مدت ورشکسته خواهد شد. البته در کنار این ضعف درون‌سازمانی اگر عوامل برون‌سازمانی و فضای کسب و کار مساعد نباشد طول عمر واحد تولیدی کمتر می‌شود. هرچند مدیران صنعتی و کارآفرین بسیاری نیز هستند که در شرایط سخت گذشته و سال‌های تحریم با برنامه‌ریزی‌های سازمانی توانسته‌اند نه‌تنها از فشار اقتصادی بکاهند بلکه با حفظ نیروی انسانی هزینه‌های واحد تولیدی خود را کاهش داده‌اند تا جایی که در بین واحدهای صنعتی و تولیدی سرآمد شده و زمینه را برای افزایش انگیزه رقابت‌پذیری ایجاد کرده‌اند.

کم نیستند مدیران صنعتی در زمینه‌های مختلف تولید، که نخستین باور خود را ایمان به کار و دوم نوآوری در واحد تولیدی ترسیم کرده‌اند. اگر با نگاهی موشکافانه عوامل موثر درون‌سازمانی در واحدهای تولیدی موفق را بررسی کنیم به طور قطع یک مدیر کارآفرین و نوآور، پرچم مدیریت فعال خود را بالا برده است. بنابراین می‌توان به درستی این موضوع پی برد که یک مدیریت صنعتی فعال و نوآور می‌تواند چنان واحد تولیدی خود را راهبری کند که در کنار کاهش هزینه‌های تولید (همچون: ماشین‌آلات، نیروی انسانی و تامین مواد اولیه تولید) به افزایش بهره‌وری و ایجاد دامنه رقابت‌پذیری کمک کند.

هم تشویق و هم تنبیه

علی اصغر پورمتین، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صنعت در کنار یادآوری مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی کشور گفت: بسیاری از واحدهای تولیدی داخل در کنار دست و پنجه نرم کردن با هزینه‌های جاری دچار ضعف برنامه‌ریزی مدیریتی و سازمانی هستند در حالی که اگر مدیریت یک واحد صنعتی با بررسی و پژوهش چالش‌های موجود خود را شناسایی کند و در یک نگاه مقایسه‌ای این چالش‌های تولید را در واحدهای صنعتی مشابه مورد بازبینی قرار دهد، می‌تواند برای بهبود و سازمان‌دهی مشکلات و موانع تولیدی قدم بردارد. این بهبود تولید باید در کنار بالا بردن بازدهی نیروی کار باشد به نحوی که فضای تشویق و تنبیه در آن واحد تولیدی لحاظ شود. هرچند نیمی از افزایش بهره‌وری نیروی کار به قانون کار برمی‌گردد، با این همه اگر سیاست‌های تشویقی و تنبیهی و بیان پیشنهادها در یک واحد صنعتی به درستی اعمال شود قسمتی از مشکلات فرآیند مدیریت صنعتی در آن بنگاه تولیدی حل خواهد شد. قسمتی دیگر از مشکلات واحد تولیدی که یک مدیریت صنعتی فعال باید به آن واقف باشد کاهش هزینه‌های مالی و شناسایی دارایی‌های زیان‌ده است. در کنار این عامل مهم باید مدیریت صنعتی، روحیه همکاری و همیاری را در بین نیروی انسانی ترویج کند. به عبارتی مدیریت منابع انسانی باید به نحوی پیش چشم یک مدیر تولیدی قرار داده شود که علاوه بر ایجاد فضای مهارت‌آموزی، فضای رقابتی فعال و سازنده را ایجاد کند.

در واقع عامل تاثیرگذاری که می‌تواند به مدیریت درون‌سازمانی یک واحد تولیدی کمک کند، وجود نیروی انسانی است که آموزش رقابت‌پذیری را در دانشگاه یا کارگاه‌های آموزشی فراگرفته‌اند. از آنجا که یک مدیر فعال صنعتی بدون وجود منابع انسانی زبده و مستعد نمی‌تواند سرآمد باشد، گزینش چنین کارکنانی باید در ابتدای کار و در مرحله راه‌اندازی واحد تولیدی مد نظر مدیریت سازمانی باشد. در نگاه بلندمدت اگر عوامل برون‌سازمانی و درون‌سازمانی یاور یک مدیرفعال تولیدی باشد، می‌توان در آینده‌نگری آن واحد صنعتی، افزایش تولید با رویکرد صادرات‌محور را دید.

تاسیس یک واحد تولیدی همه کار نیست

بیژن پناهی‌زاده، عضو خانه صنعت، معدن و تجارت نیز با تاکید به نقش عوامل برون‌سازمانی و تاثیرگذاری بر روند مدیریت صنعتی در یک واحد تولیدی به صنعت گفت: برای کاهش بار هزینه‌های تولید در یک واحد صنعتی به طور قطع نیاز به مدیر ریسک‌پذیر، نوآور، کارآفرین و آینده‌نگر است. به عبارتی باید ریزه‌کاری‌های صنعتی و تولیدی را فراگرفته باشد. به نحوی که با اشراف بر مسائل اقتصادی و صنعتی بتواند بر روند بهره‌وری سازمانی نظارت داشته باشد. داشتن تحصیلات دانشگاهی و روحیه مهارت‌آموزی به کارکنان می‌تواند به این افزایش بهره‌وری کمک کند. در کنار این ویژگی‌های صنعتی، باید روابط عمومی قوی و گروه بازاریابی فعال در واحد تولیدی خود ایجاد کند؛ چرا که متاسفانه یکی از ضعف‌های واحدهای تولیدی کشور آشنا نبودن با فضای بازار و بازاریابی و نبود یک روابط عمومی قوی است که مدیریت صنعتی را در تمام امور یاری رساند.

بسیاری از مدیران و سرمایه‌گذاران در واحدهای تولیدی فکر می‌کنند که فقط راه‌اندازی یک واحد صنعتی کفایت می‌کند در حالی که شروع به کار یک واحد تولیدی تنها ۳۰ درصد کار است و رفع بسیاری از موانع تولید به عملکرد مدیریت صنعتی در ارتباط با نیروی کار برمی‌گردد. البته عوامل مهم برون‌سازمانی چون قوانین بانکی و نرخ ارز و سود، قوانین مالیاتی و قوانین کار که به طور مستقیم یک مدیر صنعتی با آن سروکار دارد قابل انکار نیست. از این رو است که یک مدیریت فعال تولیدی باید برای تلفیق و مقایسه عوامل برون‌سازمانی و درون‌سازمانی مشاوران آگاه تولیدی و صنعتی داشته باشد. به عبارتی اگر گفته می‌شود که نقش مدیریت صنعتی در بهبود پایه‌های تولیدی بسیار مهم و چشمگیر است به این معنی نیست که یک مدیر تولیدی، دانای کل در آن سازمان است. در تمامی واحدهای تولیدی موفق دنیا مشاوران آگاه همراه یک مدیر صنعتی هستند.

مشاورانی که به شایستگی انتخاب شده‌اند و می‌توانند به پیش‌بینی فضای کسب و کار و وضعیت تولیدی، انگیزه تولید و کار را برای مدیر صنعتی و منابع انسانی فعال ایجاد کنند. ایجاد این انگیزه به طور قطع می‌تواند روند تولید را بالاتر ببرد. به نحوی که تولید بر هزینه‌ها پیشی خواهد گرفت. هنگامی که این روند پیوسته دنبال شود به طور قطع می‌توان امیدوار بود که دامنه رقابت‌پذیری درون‌سازمانی گسترش یابد به نحوی که باعث تسری روند به بیرون از واحد تولیدی شود و آن واحد صنعتی به عنوان یک واحد فعال شناخته شود.

سخنان بیژن پناهی‌زاده خالی از این نبود که تا یک مدیریت صنعتی براساس اصل شایستگی انتخاب نشده باشد، نمی‌تواند موثر واقع شود. در کنار آن اگر یک مدیر تولیدی، مهارت تولیدی و صنعتی در ابعاد انبوه و صادراتی نداشته باشد نمی‌توان دل به افزایش رقابت‌پذیری صنعتی بست. البته به این تاکیدها می‌توان این نکته را نیز اضافه کرد که مدیران واحدهای تولیدی باید براساس نیاز روز برنامه‌ریزی کنند. به عبارتی نیاز بازار را بشناسند و با آینده‌نگری تولید کنند. اگر فضای تولیدی در هر دستگاه و کالایی، براساس دانش فنی روز و قدرت فناوری پیشرو است و حرف نخست را می‌زند، مدیران و سرمایه‌گذاران تولیدی باید بتوانند پایه‌های این قدرت فناوریک را ایجاد کنند؛ چرا که فناوری بدون شک می‌تواند به یاری یک مدیر فعال و آگاه صنعتی یا یک سرمایه‌گذار بیاید تا جایی که واحد تولیدی را به سودآوری برساند. درکنار این نکات باید مدیریت مصرف و مدیریت تولید در همه زمان‌ها اجرایی شود.

اجرای این فرآیند نیازمند طرح یک مدل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی است که همه مدیران صنعتی باید آن را براساس یک مدل آینده‌نگرانه و عقلانی طراحی کنند یا اگر در طرح این مدل مهارت کافی ندارند، از یاری برنامه‌ریزانی که با مدل‌های سیاست‌گذاری آشنایی دارند بهره بگیرند. حالا اگر اندکی خلاقیت و نوآوری و ذکاوت نیز اضافه شود مدل توسعه صنعتی برای یک مدیر تولیدی قابل ترسیم است البته به مدد عوامل برون‌سیستمی که دولت باید به وجود بیاورد. برای اجرای مدل‌های توسعه برای یک مدیر صنعتی، دولت نقش حمایتی خود را باید حفظ کند تا جایی که انگیزه تولید برای مدیران صنعتی به وجود آید و به جای اینکه به نرخ سود و بهره بانکی فکر کنند به افزایش تولید صادرات‌گرا بیندیشند.

در نگاه آخر این گزارش به این نکته اشاره دارد که بخش مدیریتی در یک واحد صنعتی باید از جنس تولید باشد به شکلی که به بازتولید بینجامد نه حفظ یک جایگاه و پست مدیریتی. بی‌شک نقش مدیریت صنعتی فعال در کاهش هزینه‌های تولید و افزایش بهره‌وری واحدهای تولیدی بارها و بارها تاکید شده است. چه در مقاله‌ها و سرفصل‌ها و چه سخنرانی‌ها و دانشگاه. اما آنچه مهم به نظر می‌رسد این است که در حال حاضر مدیریت آگاه تولیدی یکی از لازمه‌های پیشرفت و رونق فضای تولید و کسب و کار است به ویژه که در سالی که اقدام و عمل در اقتصاد می‌خواهد نمود عینی داشته باشد. از این رو باید مدیران واحدهای تولیدی خود را بروزرسانی کنند و آنهایی که در تلاش برای ایجاد یک واحد تولیدی هستند از مدل‌ها و الگوهای سودآوری کمک بگیرند.

جزئیات دریافت وام شرکت‌های فناوری اطلاعات

رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به اینکه پرداخت وام وجوه اداره شده از ابتدای سال ۹۴ آغاز شد و تاکنون سومین دوره فراخوان آن نیز منتشر شده است، گفت: اعتراض‌ها در زمینه اعطای وام پیگیری می‌شود.

به گزارش مهر، ناصرعلی سعادت، مذاکره برای اعطای وام به شرکت‌های فناوری اطلاعات عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای از محل وجوه اداره شده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و ارائه تسهیلات صندوق حمایت از تحقیق و توسعه صنایع الکترونیک را از جمله مهم‌ترین اقداماتی عنوان کرد که در سال ۹۴ اجرایی شد.

وی ادامه داد: بسیاری از شرکت‌های متقاضی موفق به دریافت وام‌های خود شدند که اطلاعات آن در سایت وزارت ارتباطات نیز موجود است. اگر شرکتی در روند بررسی درخواست خود دچار مشکلی شده اعتراض خود را به‌طور رسمی در نامه‌ای به سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اعلام کند تا مورد پیگیری قرار گیرد.

رییس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با اشاره به نحوه روند رسیدگی به تقاضای وام شرکت‌های فناوری اطلاعات در استان‌ها گفت: وام‌ها در سطح اول با حضور نماینده سازمان نظام صنفی رایانه‌ای در کمیته‌های کارشناسی مورد بررسی قرار می‌گیرند. در استانی که بیش از ۲۰ تقاضای وام تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان داشته باشد کمیته کارشناسی استان تشکیل می‌شود و طرح‌ها مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. اما اگر در استانی کمتر از



۲۰ تقاضای وام داشته باشیم یا تقاضایی بیشتر از ۲۰۰ میلیون تومان وجود داشته باشد برای بررسی به کمیته مرکزی واقع در وزارت ارتباطات منتقل می‌شود.

وی با اشاره به اینکه این معیارها و استانداردها از سوی وزارت ارتباطات تعیین شده است، گفت: باید در نظر داشت که کنار یکدیگر جمع کردن نمایندگان از نهادها و سازمان‌های مختلف آسان نیست. استان‌هایی که تقاضاهای کمتری دارند نیز می‌توانند تقاضای خود را در کمیته‌های مرکزی وزارت ارتباطات طرح کنند، در نهایت در نحوه رسیدگی به تقاضای وام‌هایشان تفاوتی وجود ندارد.

سعادت با اشاره به اینکه هدف سازمان نظام صنفی رایانه‌ای رسیدگی به تقاضای وام اعضای صنف است، گفت: اکنون مسئله این نیست که چرا گروهی وام گرفتند، بلکه ما به دنبال آن هستیم تا همه متقاضیان بتوانند به خواسته‌ها خود برسند. برای مثال مدل‌های کسب و کار، یکی از ضعف‌های شرکت‌های فناوری اطلاعات برای ارائه تقاضای وام است که باید با بررسی کارشناسی راهکاری برای آن پیدا کرد.

استاندارد بومی، نیاز صنایع نرم‌افزاری

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



در چند سال گذشته توسعه صنایع نرم‌افزاری بیش از پیش مورد توجه فعالان صنایع فناوری اطلاعات قرار گرفته است. این صنعت با وجود امکانات بالقوه هنوز نتوانسته به قدر کافی پیشرفت کند و همواره با مشکلات زیادی ازجمله نبود استانداردی متناسب با فرهنگ ایرانی دست به گریبان بوده است.

درحال‌حاضر صنعت فناوری اطلاعات توانسته است به شاخصی برای توسعه کشورها تبدیل شود، به طوری که دولتمردان کشورهای مختلف توسعه این صنعت را در دستور کار خود قرار داده‌اند و به طور طبیعی ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست و در راه دستیابی به توسعه علاوه بر صنعت فناوری اطلاعات، صنایع مرتبط با آن را نیز مورد توجه قرار داده است.

آنچه بیش از پیش مدنظر فعالان این صنعت قرار گرفته، این نکته است که در مسیر دستیابی به سهم مناسبی از فناوری اطلاعات و یافتن جایگاهی مناسب در عرصه بین‌المللی، نخست باید به مباحثی از جمله بهره‌برداری مناسب از این حجم زیاد ثروت ملی، رعایت اصول فنی و استانداردهای کیفیت در طراحی و تولید نرم‌افزار و استفاده از نیروی انسانی متخصص و آموزش‌دیده توجه کرد.

▣ استانداردهای جهانی

در زمینه توجه به استانداردهای تولید نرم‌افزار می‌توان این نکته را مدنظر قرار داد که استانداردهای بین‌المللی سال‌هاست به مرجعی قابل اطمینان برای تولیدکنندگان نرم‌افزار در سراسر جهان تبدیل شده است. شاید همین موضوع زمینه‌ساز کم‌تحرکی انجمن‌های تولید نرم‌افزار در سراسر جهان شده و علاقه به تدوین استاندارد داخلی در زمینه تولید نرم‌افزار را کم کرده است. شهاب جوانمردی، عضو هیات مدیره نظام صنفی رایانه تهران نیز معتقد است که تولید استاندارد داخلی در این زمینه امری غیرضروری است و به صمت گفت: «در بحث تدوین استانداردهای نرم‌افزار باید ۲ موضوع را مد نظر قرار داد؛ نخست استانداردهای تولید که بر اساس استانداردهای جهانی تعریف شده و بحث دیگر محتوای فرهنگی آن است که به نظر می‌رسد فضاهایی مانند شورای‌عالی فضای مجازی و عالی انقلاب فرهنگی در این زمینه نقش پررنگی را ایفا کند. با این حال آنچه بیش از همه به چشم می‌خورد این است که استانداردهای تولید نرم‌افزار، استانداردهای بین‌المللی است و به همین دلیل به نظر نمی‌رسد در بحث فنی نیازی به تدوین استاندارد داخلی داشته باشیم، چراکه این استاندارد بر مبنای جهانی تعریف شده است، اما در بحث فرهنگی آن می‌توان محتوایی را تعریف و بر اساس آن استانداردها را منظم کرد».

در چند سال گذشته توسعه صنایع نرم‌افزاری در دستور کار صنعتگران صنایع فناوری اطلاعات قرار گرفته بود. با این حال این صنعت با وجود امکانات بالقوه هنوز نتوانسته به قدر کافی پیشرفت کند و همواره با مشکلات زیادی دست به گریبان بوده است. این مشکلات به دلایل مختلفی بروز کرده اما در این میان شاید بتوان مهم‌ترین دلیل آن را نبود یک روند استاندارد سالم و متناسب با جامعه ایرانی و نیز نداشتن استانداردهای جهانی مناسب با فرهنگ و ساختار جامعه نرم‌افزار ایران دانست.

از سوی دیگر در طول چند دهه گذشته ضرورت ایجاد نظام مهندسی و استانداردهای تولید و توسعه نرم‌افزار در ایران به شدت احساس شده و نبود این نظام تاکنون موجب شده که حرفه نرم‌افزار فاقد جایگاه مشخص و متولی ویژه‌ای باشد. با وجود تلاش‌های فراوانی که از سوی کارشناسان این حرفه در ۱۰ سال گذشته برای تهیه نظام مهندسی نرم‌افزار انجام شده، به دلایل رکود بازار نرم‌افزار، استفاده کاربران از بسته‌های نرم‌افزاری، معدود بودن پروژه‌های ملی و همچنین ضعف بخش خصوصی در ارائه خدمات وسیع و موثر نرم‌افزاری، کارهای انجام شده در این زمینه مورد استفاده قرار نگرفته است. براین اساس و برای حل این مشکل، شورای‌عالی انفورماتیک کشور و انجمن شرکت‌های انفورماتیک ایران دست به انجام برنامه‌ریزی‌هایی زدند تا در جهت تهیه و تدوین نظام مهندسی و استانداردهای تولید و توسعه نرم‌افزار گام بردارند.

▣ تنوع در تدوین استانداردها

این برنامه‌ریزی‌ها مورد بررسی کارشناسان داخلی قرار گرفته و به نظر می‌رسد زمینه سرعت‌بخشی به توسعه صنعت نرم‌افزار در ایران را فراهم کند. در روند تولید نرم‌افزارها همواره استانداردهای مختلفی مدنظر است.

در بحث تعریف استانداردهای نرم‌افزاری، آنچه باید بیش از همه مورد توجه باشد این است که روند تولید هر نوع از نرم‌افزارها باید به طور تفکیک شده و مشخص مورد بررسی قرار گیرد. این نکته‌ای است که شاهین طبری، رییس کمیسیون نرم‌افزار نظام صنفی نیز بر آن تاکید کرده و در زمینه تدوین استانداردهای نرم‌افزار به صمت گفت: «هرچند تولید نرم‌افزار در ایران به صورت واحد دیده شده است، اما تولید نرم‌افزار در ایران از تنوع بالایی برخوردار بوده و زمینه تولید نرم‌افزار از نرم‌افزارهای رایانه تا گوشی همراه گسترده شده است. بر همین اساس استاندارد تولید نرم‌افزار در شرایط مختلف با یکدیگر تفاوت دارد.» آنچه در این میان ضرورت دارد، تعریف و تفکیک نیازهای اساسی استانداردهای نرم‌افزارهای حوزه‌های مختلف از یکدیگر است. در هر حوزه از نرم‌افزار باید به تفکیک مشخص شود که چه نیازهایی مدنظر است. به عنوان نمونه در برخی موارد بحث ایمنی نرم‌افزار مطرح است و استاندارد تعریف شده نیز بر این اساس مورد استفاده قرار می‌گیرد.

طبری در بحث تولید نرم‌افزارهای آموزشی و کاربردی مانند نرم‌افزارهای طراحی صنعتی و استانداردهای لازم برای تولید آن نیز بیان کرد: «درحال‌حاضر ما نرم‌افزار طراحی صنعتی ایرانی نداریم و نرم‌افزارهایی مانند اتوکد و سایر نرم‌افزارهای شناخته شده در سطح بین‌المللی به صورت عام مورد استفاده قرار می‌گیرند. چراکه طراحی و تولید چنین برنامه‌های رایجی در ایران صرفه اقتصادی ندارد. هرچند در سال‌های گذشته فعالیت‌هایی در این زمینه انجام شد، اما در مجموع و به صورت کلی تولید نرم‌افزار و انواع مختلف آن به استانداردهای مختلفی نیاز دارد. با این حال همچنان این نکته را باید مد نظر قرار داد که بهترین استاندارد نرم‌افزار، استانداردهایی هستند که در روند تولید نرم‌افزار مورد ارزیابی قرار می‌گیرند». البته در این زمینه باید به این نکته نیز توجه داشت که نوع دیگری از نرم‌افزارها به نام نرم‌افزارهای استاندارد از پیش ساخته شده وجود دارد که وظیفه بررسی امنیت سایر نرم‌افزارها را بر عهده می‌گیرد. آنچه در تدوین این استانداردها مورد توجه قرار گرفته مطابقت با استانداردهای جهانی است. در زمینه مهندسی نرم‌افزار، مجموعه‌های متعددی از استانداردهای بین‌المللی تهیه و منتشر شده که هریک فرضیه‌ها و دامنه کاربرد خاص خود را دارند. هرچند در تدوین استانداردهای نرم‌افزار، تبعیت کامل از هیچ‌یک از این استانداردهای جهانی مورد نظر نبوده، با این وجود بیشتر استانداردهای مرجع جهانی در زمینه مهندسی نرم‌افزار مورد مطالعه قرارگرفته و از ویژگی‌های قابل اخذ و اقتباس آنها استفاده شده است. بنابر این گزارش هرچند توسعه صنعت نرم‌افزار به عنوان یکی از الزامات توسعه مورد توجه قرار گرفته اما استفاده از استانداردهای بین‌المللی و تمایل استفاده کاربران از نرم‌افزارهای شناخته شده در سطح جهانی باعث شده است تا نیاز به تدوین استانداردهای تولید نرم‌افزار کمتر مورد توجه قرار گیرد، اما اختلاف فرهنگ ایرانی با فرهنگ سایر کشورهای جهان باعث شده تا نیاز به حضور انجمن‌هایی برای نظارت بر محتوای فرهنگی استانداردها بیشتر از پیش احساس شود.



شهاب جوانمردی

در بحث استانداردهای نرم‌افزار، می‌توان از دیدگاه فرهنگی قوانینی را تنظیم و اعمال کرد



شاهین طبری

در بحث تولید نرم افزار، در حال حاضر بیشتر از استانداردهای بین المللی و شناخته‌شده استفاده شده

شبکه ملی اطلاعات، زیرساختی مطمئن برای اقتصاد مقاومتی

یک کارشناس فضای مجازی شبکه ملی اطلاعات را زیرساخت مطمئنی برای اقتصاد مقاومتی دانست و بر اهمیت تسریع در راه‌اندازی آن تاکید کرد.

شبکه ملی اطلاعات ظرفیت لازم را برای «نگهداری و تبادل امن اطلاعات داخلی در کشور به منظور توسعه خدمات الکترونیکی» و «دسترسی به اینترنت» از طریق بستر ارتباطی باند پهن سراسری برای کاربران خانگی، کسب‌وکارها و دستگاه‌های اجرایی فراهم می‌کند. بهره‌گیری از این شبکه با موضوع شبکه ملی اینترنت در کشور در اواخر سال ۱۳۸۴ آغاز شد و در اسفند همان سال، براساس تصمیم هیات دولت مقرر شد در طول ۳سال به بهره‌برداری برسد.

در سال ۱۳۸۵، قرار شد پروژه اینترنت ملی در مرکز تحقیقات مخابرات ایران انجام شود و سال ۱۳۸۶ نیز برنامه‌های عملیاتی راه‌اندازی و بهره‌برداری اینترنت ملی در سال‌های ۸۶ تا ۸۸ در هیات وزیران تصویب شد. با توجه به الزامات سند چشم‌انداز ۲۰ساله در سال ۱۳۸۹، موضوع شبکه ملی اینترنت با نام جدید شبکه ملی اطلاعات به‌صورت جدی‌تر مطرح شد، به‌طوری که کلیات موضوع در ماده ۴۶ برنامه پنجم توسعه مطرح شد.

روح‌الله مومن‌نسب، کارشناس فضای مجازی در گفت‌وگو با ایرنا، به نامگذاری امسال از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی با عنوان «اقتصاد مقاومتی، عمل و اقدام» اشاره کرد و افزود: متولیان باید با تعامل، همکاری و بهره‌گیری از تمام ظرفیت و توان، این کار مهم را در سال‌جاری به نتیجه



برسانند. وی با اشاره به اینکه شبکه ملی اطلاعات زیرساخت مطمئنی برای استقرار اقتصاد مقاومتی فراهم خواهد کرد، اظهار کرد: در صورت راه‌اندازی نشدن این شبکه، زیرساخت مطمئنی وجود نخواهد داشت تا اقتصاد مقاومتی را بر آن بنا کنیم. مومن‌نسب تاکید کرد: زیرساخت موضوعات فراوانی مانند اینترنت اشیا و دولت هوشمند، شبکه ملی اطلاعات است و متولیان این حوزه باید اهتمام جدی برای راه‌اندازی این شبکه داشته باشند. وی به مزایای شبکه ملی اطلاعات اشاره کرد و گفت: دسترسی به اینترنت سالم، سریع و ارزان ازجمله مزایای این شبکه است. وی بیان کرد: شورای‌عالی فضای مجازی، متولی نظارت و راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات است و این کار باید زیر نظر مرکز فضای مجازی کشور انجام شود. این کارشناس فضای مجازی همچنین گفت: شبکه ملی اطلاعات پروژه ملی است و پروژه ملی را یک نهاد یا وزارتخانه بدون اختیارات کافی نمی‌تواند به سرانجام مطلوب برساند.

روی خط خبر

پروژه‌های سازمان فناوری اطلاعات در سالی که گذشت



مهم‌ترین فعالیت‌های سازمان فناوری اطلاعات در سال ۹۴ را می‌توان در تلاش برای توسعه شبکه ملی اطلاعات تا مواردی همچون توسعه شبکه‌های اجتماعی داخلی، افزایش ظرفیت پهنای باند یا کمک به توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات خلاصه کرد.

به گزارش ایسنا، بنابر اظهارات رییس سازمان فناوری اطلاعات در برنامه توسعه فناوری اطلاعات کشور ۴ دسته فعالیت در حال ساماندهی است؛ یک دسته با عنوان شبکه ملی اطلاعات تدوین شده که در سراسر کشور ظرفیت‌سازی بنیادی برای ارتقای دسترسی به ارتباطات و اطلاعات فراهم شود. از دیگر اهداف این برنامه، فراهم‌کردن پهن باند برای ۶۰درصد از خانواده‌ها و کسب‌وکارها در کشور است. درحال‌حاضر ظرفیت داخلی کشور به مرز ۴ ترابیت رسیده و البته هدف این است که حداقل این ظرفیت به ۲۰ ترابیت افزایش یابد.

در حوزه ارتباط بین‌الملل نیز این ظرفیت در زمان شروع به کار وزارتخانه ۷۶ گیگابیت بوده است که اکنون نزدیک به ۳۰۰ گیگابیت ترافیک جابه‌جا می‌شود و البته برنامه‌ریزی شده است که به زودی این حجم به یک ترابیت برسد. سومین دسته از فعالیت‌ها با عنوان «کمک به توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات و اقتصاد دانش‌بنیان» طراحی و برنامه‌ریزی شده‌اند. در این زمینه نیز فعالیت‌های گسترده‌ای آغاز شده که کمک به پارک‌ها و مراکز رشد و در نظرگرفتن وام‌های کم‌بهره و تسهیل حقوقی برای این کار از مهم‌ترین این برنامه‌ها است. در بخش چهارم نیز تدوین مجموعه مقررات، قوانین و بسترسازی حقوقی برای تقویت این فعالیت‌ها و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در سطح داخلی و بین‌المللی دنبال می‌شود.

جهانگرد، رییس سازمان فناوری اطلاعات، اهداف این سازمان در سال ۱۳۹۴ را توسعه خدمات مشترک فناوری اطلاعات بین مردم، پنجره واحد خدمات کشوری، ساماندهی مراکز داده دولتی و حمایت از مراکز داده خصوصی، پایش پروژه‌های کلیدی کشور و همکاری برای توسعه خدمات دستگاهی و همچنین مواردی مانند تولید محتوا، خدمات ابری، دولت همراه، دسترسی آزاد به اطلاعات، مهاجرت به IPV۶ و اینترنت اشیا را اعلام کرده و شبکه ملی اطلاعات را شفاف‌ترین برنامه اجرایی سازمان دانسته بود.

جهانگرد مهم‌ترین مسئله کشور و دولت در حوزه ارتباطات را ایجاد یک شبکه ارتباطی می‌داند که مدیریت و اختیار کامل تراکنش‌های آن در چرخه مدیریت ایران باشد و سازمان فناوری اطلاعات معتقد است کار طراحی شبکه ملی اطلاعات به پایان رسیده و همچنین دیتای کشور که زمانی ۹۰درصد آن در آغاز دولت، خارجی بود، تا حدود ۴۰درصد به داخل کشور برمی‌گردد.

بنا به گفته جهانگرد وعده کاهش قیمت با اجرایی شدن شبکه ملی اطلاعات، استراتژی وزارتخانه این است که هزینه دسترسی مردم برای اینترنت به حداقل برسد. شبکه ملی اطلاعات روندی تکاملی دارد و در فاز نخست که مربوط به دسترسی به این شبکه می‌شود تمهیداتی اندیشیده شده تا مردم در نقاط مختلف به اینترنت دسترسی داشته باشند.

درحال‌حاضر نیز برنامه‌ریزی اجرایی و طراحی شبکه ملی اطلاعات انجام شده است، بخش‌هایی از این پروژه نیز در حال اجرا و مراحل نهایی حقوقی آن هم در حال انجام است و در گام‌های بعدی موضوعاتی مانند ظرفیت دسترسی، سرعت، امنیت و قیمت مورد توجه قرار خواهد گرفت.

در نهایت رییس سازمان فناوری اطلاعات ابراز امیدواری کرد تا اواسط سال ۹۵ در زمینه شبکه ملی اطلاعات به شرایط مطلوب نزدیک شویم و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز زمان راه‌اندازی کامل شبکه ملی اطلاعات، طراحی مسائل فنی مورد نیاز و اهمیت تولید محتوای علمی متناسب با فرهنگ ایرانی و اسلامی را به سال ۹۵ محول کرد. جهانگرد با توجه به جنبه‌های اقتصادی استفاده از شبکه‌های اجتماعی، معتقد است با وجود اینکه شبکه‌های اجتماعی خارجی زودتر شروع به فعالیت کرده‌اند و کاربران زیادی دارند، شهروندان ایرانی می‌توانند با استفاده از سرویس‌های سایت‌های ایرانی این ارزش اقتصادی را به آنها بدهند، زیرا این شبکه‌ها امنیت بیشتری دارند و برخی از آنها توان رقابتی مناسب را نیز دارند و همچنین دسترسی دولتی به اطلاعات کاربران در شبکه‌های اجتماعی داخلی وجود ندارد. معاون وزیر ارتباطات، اینکه ظرفیت فنی شبکه‌های داخلی نمی‌تواند هم‌عرض با شبکه‌هایی مانند گوگل باشد را امری طبیعی می‌داند اما معتقد است بسیاری از کشورها می‌توانند پاسخگوی نیاز خود در درون کشورشان باشند.

جهانگرد می‌گوید: انواع ابزارهای موتور جستجو، وب و افزایش حجم داده‌های فارسی ازجمله برنامه‌های سازمان است و از مزایای استفاده از جستجوگرهای ایرانی نسبت به موتورهای جستجوی بین‌المللی این است که داده‌های بیشتری را به زبان فارسی نمایش می‌دهد. وی معتقد است، سرعت نمایش نتایج در موتور «فارسی‌جو» یا «یوز» به‌عنوان جستجوگر بومی، ازجمله مسائل تکنیکی است و کاربران با استفاده از این موتورهای جستجو و تجربه درباره سرعت پایین می‌تواند به برنامه‌نویسان این شبکه‌ها منتقل شود و به مدیران سایت هشدار دهد که خود را اصلاح کنند و لازم است این جویشگرها نسبت به نمونه‌های خارجی مزیت‌هایی داشته باشند تا کاربران به استفاده از آنها ترغیب شوند.

خبر

ضرورت دانش افزایی واحدهای تولیدی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی با بیان اینکه آنچه امروز در تحقق دیدگاه رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی ضرورت دارد دانش‌افزایی همه‌جانبه واحدهای تولیدی استان است بر بروزرسانی دانش فنی و مدیریتی واحدهای صنعتی استان تاکید کرد و گفت: ارتقای علم و دانش تنها یکی از مفاهیم کلمه «اقدام» در شعار سال ۹۵ است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی، حسین نجاتی ادامه داد: رشد و توسعه علمی صنعت منجر به افزایش بهره‌وری و اشتغال پایدار خواهد شد که این موضوع نیز منطبق بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

وی دانش‌محوری و رسیدگی به اقتصاد دانش‌بنیان را یکی از مسئولیت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در اقتصاد مقاومتی نام برد و اظهار کرد: بهره‌گیری از اقتصاد دانش‌بنیان به‌وسیله واحدهای تولیدی و صنعتی از بهترین مظاهر و مولفه‌های اقتصاد مقاومتی است که درنهایت به راه افتادن چرخه علم تا ثروت در بخش‌های مزیت‌دار اقتصادی منجر خواهد شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی ابراز کرد: براساس سال‌های گذشته برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف در زمینه تحقق دانش‌افزایی واحدهای صنعتی استان در سال ۹۵ نیز ادامه خواهد یافت.

تهیه سند توسعه صنعتی آذربایجان‌غربی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی از تهیه سند توسعه صنعتی، معدنی و تجاری هر شهرستان استان آذربایجان‌غربی خبر داد و افزود: با توجه به سیاست استان در زمینه معطوف کردن فعالیت‌های بخش کشاورزی به حوزه صنعت، معدن و خدمات تجاری، سند توسعه صنعتی، معدنی و تجاری شهرستان‌ها در دو فاز مطالعاتی و تبیین اقدام کرده است. البته سال گذشته ۸۶ طرح به بهره‌برداری رسیده و ۲هزار و ۱۶۸میلیارد ریال سرمایه به چرخه تولید و هزار و ۲۵۷ نفر اشتغال وارد شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی، جعفر صادق اسکندری تصریح کرد: سال ۹۴، ۷۲ واحد راکد پس از اجرای طرح پایش و فعال‌سازی با سرمایه هزار و ۵۹۱ میلیارد ریال و ۲هزار و ۱۰۱ فرصت شغلی وارد فاز تولید و فعالیت شده‌اند.

اسکندری اظهار کرد: در فاز نخست علاوه بر بررسی اسناد بالادستی ازجمله سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، سند ملی توسعه استان و مطالعات آمایش سرزمین، به تدوین وضع موجود صنعت، معدن و تجارت، اهداف و راهبردها و برنامه‌های توسعه‌ای به همراه اولویت‌های سرمایه‌گذاری هر شهرستان پرداخته می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: در فاز دوم نیز اسناد تدوین شده در جلسات تخصصی با حضور مسئولان سیاسی، اقتصادی و دانشگاهی شهرستان، با توجه به مزیت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری، مورد بحث و بررسی نهایی قرار گرفته و برای اجرا ابلاغ می‌شود.

وی اظهار کرد: در این زمینه فاز نخست اجرای این طرح در تمام شهرستان‌های استان به پایان رسیده و در فاز دوم سند توسعه صنعتی، معدنی و تجاری شهرستان‌های خوی، میاندوآب و بوکان تبیین شده است.

اسکندری از پیگیری تشکیل و راه‌اندازی ۱۷ انجمن تخصصی در بخش صنعت و معدن خبر داد و گفت: این انجمن‌ها شامل نساجی و پوشاک، مبلمان و صنایع چوب، سلولزی و کاغذ، محصولات شیمیایی، محصولات از لاستیک و پلاستیک، کانی غیرفلزی و مصالح ساختمانی هستند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی بیان کرد: در این زمینه انجمن تخصصی جامعه کنترل کیفیت با ۷۰ عضو فعال شده و مجوز تاسیس انجمن تخصصی عایق‌های رطوبتی استان از وزارت متبوع دریافت شده و در شرف تاسیس است.

اسکندری افزود: تاسیس انجمن تخصصی صنایع همگن تولیدکنندگان فرش دستباف استان و صنایع همگن آسانسور و پله برقی و فعال‌سازی انجمن‌های تخصصی صنایع همگن، طراحی و مهندسی و صنایع غذایی استان نیز در حال پیگیری است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: به منظور توسعه سرمایه‌گذاری صنعتی، ضمن شناسایی و اولویت‌بندی ۲۷۰ فرصت سرمایه‌گذاری در نسخه‌های انگلیسی، ترکی استانبولی و فرانسه، از ۵۲ شرکت سرمایه‌گذار معتبر از جمله بنیاد برکت، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) دعوت به عمل آمده است.

تسهیل، رفع موانع و رونق تولید، اشتغال پایدار صنعتی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد مهم‌ترین سیاست‌های صنعت استان در سال ۹۵ را تسهیل، رفع موانع و رونق تولید، اشتغال پایدار صنعتی و توسعه صادرات ارزیابی کرد و افزود: در سال ۹۴ متناسب با وضعیت کشور اقدامات مطلوبی انجام شد و نمود این امر، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید بود که در ارتباط با حمایت از واحدهای تولیدی استان گام‌های موثری برداشت.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد، داریوش دیودیده اظهار کرد: خوشبختانه در سال گذشته واحدهای فعال و طرح‌های در دست اجرای استان به کار خود ادامه دادند و بخشی از واحدهای صنعتی که در فعالیت آن وقفه‌ای ایجاد شده بود به چرخه تولید برگشتند.

وی با اشاره به نهایی شدن نقشه راه توسعه صادرات استان برای ۵ سال آینده گفت: این امر در افزایش تولید و ارتقای



فرهنگ تجارت و صادرات استان نقش اثرگذار و مثبتی خواهد داشت.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد ابراز کرد: بخشی از سوله‌های سایت نمایشگاه دائمی استان نصب شده و تلاش بر این است که در نیمه نخست امسال بخشی از نمایشگاه‌های تخصصی استان در این مکان برگزار شود.

دیودیده با بیان اینکه طرح‌های صنعتی مهمی در سطح استان در دست اجراست، افزود: در ۳ماه نخست سال جاری کارخانه سیمان مارگون و خطوط توسعه بهنوش گچساران به بهره‌برداری خواهد رسید که سهم مهمی در افزایش حجم سرمایه‌گذاری و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار خواهد داشت.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد با اشاره به نامگذاری سال ۹۵ به «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» اظهار کرد: تمامی سیاست‌های کاری مجموعه صنعت استان جامه عمل پوشاندن به این گفته رهبر معظم انقلاب خواهد بود.

فعالیت ۴۵۰ واحد تولیدی صنایع غذایی با حجم سرمایه ۵۰۰ میلیارد تومان در استان کرمان

آمادگی صنایع غذایی برای افزایش تولید



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



امین غفاری‌نژاد



علی‌اکبر مشرفی



جلیل کاربخش راوری

وجود ۴۵۰ واحد تولیدی صنایع غذایی در کرمان با حجم سرمایه‌گذاری اسمی ۵۰۰ میلیارد تومانی توانسته با تولید انواع محصول از جمله فرآورده‌های لبنی، فرآوری و بسته‌بندی پسته، غذاهای آماده، نان صنعتی، تولید و بسته‌بندی آب معدنی و نوشابه گازدار، بسته‌بندی انواع حبوبات و سردخانه برای بیش از ۱۲ هزار نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کند. این در حالی است که اگر ماشین‌آلات و فناوری مورداستفاده در خط تولید این واحدها روزآمد شود می‌توانند علاوه بر استفاده از تمام توانمندی، در رونق اشتغال، اقتصاد و بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های بخش کشاورزی استان تاثیر فراوانی داشته باشند.

به همین منظور صمت در گفت‌وگو با امین غفاری‌نژاد، معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت، علی اکبر مشرفی، رییس خانه صنعت و معدن و جلیل کاربخش راوری، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی استان کرمان به بررسی روند تولید در واحدهای تولیدی صنایع غذایی این استان پرداخته است.

معاون صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان با بیان اینکه تاکنون حدود هزار و ۵۰۰ پروانه بهره‌برداری از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت در استان صادر شده است، اظهار کرد: از این تعداد پروانه بهره‌برداری صادر شده، حدود ۴۵۰ مورد آن را صنایع غذایی و صنایع تبدیلی کشاورزی شامل واحدهای مختلف فرآوری، بسته‌بندی و سردخانه‌ای پراکنده در مناطق مختلف استان به خود اختصاص داده است.

امین غفاری‌نژاد با اشاره به اینکه واحدهای صنایع غذایی استان توانسته‌اند با انواع فعالیت، برای ۱۲ هزار نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کنند، افزود: این واحدها با حجم سرمایه‌گذاری اسمی ۵۰۰ میلیارد تومانی در مناطق مختلف، در زمینه‌های مختلف از جمله فرآورده‌های لبنی، فرآوری و بسته‌بندی پسته، غذاهای آماده، نان صنعتی، تولید و بسته‌بندی آب معدنی و نوشابه گازدار، بسته‌بندی انواع حبوبات و سردخانه فعالیت کرده و تا حدودی نیاز استان به این‌گونه واحدها را بر طرف کنند.

وی ادامه داد: واحدهای فرآوری و بسته‌بندی پسته در استان با ۱۹۰ واحد تولیدی، بیشترین تعداد واحدهای صنایع غذایی استان را به خود اختصاص داده‌اند که با ۶ هزار فرصت شغلی ایجاد شده در این واحدها، ۵۰ درصد کل اشتغال صنایع غذایی را دربر گرفته که در این صنعت رقم قابل توجهی است.

غفاری‌نژاد با تاکید بر اینکه وجود نخلستان‌های فراوان، ضرورت ایجاد سردخانه‌های نگهداری خرما در استان را بیشتر کرده است، ابراز کرد: حدود ۸۷ واحد سردخانه‌ای در استان از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت پروانه بهره‌برداری دریافت کرده‌اند که این واحدها با ظرفیت ۱۳۳ هزار تن در شهرستان‌های بم و جیرفت مشغول به فعالیت هستند که علاوه بر این تعداد واحد، واحدهای سردخانه‌ای دیگری نیز از سازمان جهاد کشاورزی استان مجوز دریافت کرده‌اند.

وی وجود تحریم‌ها را مهم‌ترین عامل عقب ماندن صنایع غذایی استان از فناوری روز دنیا عنوان کرد و افزود: با توجه به تحریم‌ها، بسیاری از واحدهای تولیدی صنایع غذایی استان با استفاده از مهندسی معکوس ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز خط تولید خود را در داخل واحد طراحی کرده و پس از ساخت، به کار گرفته‌اند که این امر می‌تواند به عنوان یک موفقیت در عرصه صنعت و تولید به شمار رود. البته این در حالی است که با برداشته شدن تحریم‌ها، تامین ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز این واحدها به آسانی انجام خواهد شد.

غفاری‌نژاد با اشاره به پایش میان واحدهای تولیدی استان مهم‌ترین مشکل آنها به ویژه صنایع غذایی را کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش ارزیابی و تصریح کرد: بعد از فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در خط تولید واحدهای تولیدی، حدود ۸۰ درصد واحدهای تولیدی استان به دلیل کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش با کمترین توانمندی در حال تولید هستند که این امر می‌تواند تاثیر فراوانی بر اشتغال و اقتصاد استان داشته باشد. به همین منظور برای بر طرف شدن این مشکل، دولت و بانک‌های عامل می‌توانند با تامین سرمایه در گردش این واحدها بار دیگر رونق را به خط تولید آنها برگردانند.

▣ دولت زیرساخت‌ها را فراهم کند

رییس خانه صنعت و معدن کرمان با بیان اینکه پایه اساسی تولید استان به دلیل توانمندی‌هایی موجود در آن، کشاورزی است، اظهار کرد: شهرستان‌های بم، جیرفت، کهنوج و کرمان به دلیل خاک حاصلخیز و همچنین وجود منابع مورد نیاز از جمله مناطقی هستند که در تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی صنایع غذایی پیشگام بوده‌اند.

علی‌اکبر مشرفی با اشاره به اینکه صنایع تبدیلی بخش کشاورزی به ویژه صنایع غذایی در این مناطق باید از رشد فراوانی به منظور پشتیبانی از کشاورزی استان برخوردار باشند، افزود: متاسفانه در گذشته توجه چندانی به این امر نشده و همین امر باعث شده آسیب‌های فراوانی به کشاورزان و محصولات تولیدی آنها وارد شود.

وی ادامه داد: احداث و راه‌اندازی صنایع تبدیلی در بخش کشاورزی به عنوان زیرساخت صنایع بالادستی به شمار می‌رود. البته در چند سال گذشته چند واحد تبدیلی در استان احداث شده و به بهره‌برداری رسید که این تعداد واحد جوابگوی بخش تولید استان نیست؛ به همین منظور بخش زیادی از محصولات تولیدی بخش کشاورزی از استان خارج می‌شود که این امر ارزش افزوده حاصل از آن را نیز به خارج استان منتقل می‌کند.

مشرفی با تاکید بر اینکه دولت باید توجه ویژه‌ای به صنایع تبدیلی بخش کشاورزی استان از خود نشان دهد، ابراز کرد: احداث صنایع غذایی و صنایع تبدیلی در استان علاوه بر ایجاد ارزش افزوده، رونق اشتغال، اقتصاد و افزایش تولید محصولات کشاورزی را به همراه دارد.

وی با بیان اینکه دولت باید زیرساخت‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فراهم کند، گفت: ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت، ایجاد پنجره واحد برای کم کردن بوروکراسی‌های اداری، ایجاد مشوق‌های تولیدی و... از جمله مواردی است که می‌تواند سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در صنایع به‌ویژه صنایع غذایی استان ترغیب کند که متاسفانه به دلیل برخی مشکلات این روند تاکنون محقق نشده است.

مشرفی اظهار کرد: شناسایی مزیت‌های بخش کشاورزی تمام مناطق استان به طور حتم می‌تواند در نیازمندی هر منطقه به نوع واحدهای تبدیلی کمک فراوانی کند تا با ارائه آن به سرمایه‌گذاران و دراختیار گذاشتن تسهیلات اعتباری و زیرساختی، روند احداث و بهره‌برداری از آن واحد را تسریع کند.

▣ برچیده شدن قوانین دست و پاگیر تولید

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی کرمان با بیان اینکه تولید انواع محصول در واحدهای تولیدی کشور در چند سال گذشته به دلیل تحریم‌ها و کمبود منابع مالی با مشکل روبه‌رو بوده است، اظهار کرد: کمبود منابع آبی، نبود سرمایه‌گذاری در بخش صنایع غذایی و فروش نرفتن محصولات تولیدی در این واحدها باعث شده صنایع غذایی استان با کمترین توانمندی ممکن در خط تولید خود اقدام به تولید کنند.

جلیل کاربخش راوری با اشاره به اینکه تعداد زیادی از واحدهای صنایع غذایی استان از ماشین‌آلات و تجهیزات جدید بی‌بهره‌اند، افزود: وجود تحریم‌ها و دسترسی نداشتن به بازارهای جهانی و همچنین فناوری‌های روز از دیگر مواردی است که صنایع غذایی استان را برای تامین ماشین‌آلات با مشکل روبه‌رو کرده است.

وی ادامه داد: بسته‌بندی محصول از جمله امکاناتی است که در صورت روزآمد نبودن، رقابت‌پذیری محصول تولیدی در بازارهای هدف را با مشکل روبه‌رو می‌کند که متاسفانه واحدهای تولیدی صنایع غذایی استان این توانمندی را ندارند به گونه‌ای که بخشی از محصول تولیدی استان و حتی سایر استان‌ها، با خارج شدن از کشور و انجام بسته‌بندی جدید در سایر کشورهای دارای این فناوری به نام آنها بار دیگر به کشورهای دوم و سوم صادر می‌شود.

کاربخش راوری با تاکید بر اینکه در زمینه تولید، قوانین دست و پاگیر (مزاحم) فراوانی در کشور وجود دارد، ابراز کرد: مسئولان کشور باید با برگزاری جلسات کارشناسی اقدام به حذف این قوانین برای رونق دادن به بخش تولید کنند زیرا برداشته شدن این نوع قوانین، علاوه بر کمک فراوان به رشد صنایع مختلف به‌ویژه صنایع غذایی استان، باعث دستیابی تولیدکنندگان به بازارهای هدف بیشتر خواهند شد.

وی نبود فناوری فرآوری محصول و بسته‌بندی در صنایع غذایی استان را مهم ارزیابی کرد و گفت: نبود این فناوری در صنایع تبدیلی و صنایع غذایی استان باعث شده بسیاری از کشورهای همسایه با تامین ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز خود در این صنعت، بازار کشورهای هدف را در دست گرفته و محصولات تولیدی استان و حتی کشور شرایط رقابت‌پذیری مناسبی نسبت به سایر محصولات مشابه نداشته باشند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی کرمان بهترین راهکار مقابله با مشکلات موجود در این بخش را شناسایی مشکلات صنایع غذایی استان عنوان کرد و گفت: شناسایی مشکلات صنایع غذایی و ارائه آن در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، هم‌افزایی بخش دولتی و بخش خصوصی، گشایش‌های اعتباری بین‌المللی برای بازگشت سرمایه (ایجاد ال‌سی)، مدیریت صحیح نرخ ارز و... از جمله مواردی است که می‌تواند روند تولید صنایع غذایی استان را با افزایش همراه کند.

بنا براین گزارش، می‌توان گفت استان کرمان با داشتن قابلیت‌های قابل توجه در بخش کشاورزی می‌تواند با ایجاد واحدهای بزرگ تولیدی مواد غذایی و استفاده از فناوری روز دنیا می‌تواند به عنوان یکی از قطب‌های اصلی در تولید انواع محصولات غذایی و بسته‌بندی در کشور مطرح شود و علاوه بر ایجاد اشتغال، رونق اقتصادی مناسبی را برای استان کرمان به همراه داشته باشد.

صف دریافت ارز از بین رفت

مدیر نظارت ارز بانک مرکزی با بیان اینکه در گذشته تعداد زیادی از تولیدکنندگان در صف انتظار دریافت ارز قرار می‌گرفتند، گفت: اما در حال حاضر درخواست‌کنندگان ارز هیچ مشکلی برای تخصیص ارز ندارند. به گزارش خبرگزاری مهر، محمد دارابی ضمن بیان این مطلب گفت: تا پیش از اجرایی شدن برجام و به‌دلیل وجود تحریم‌ها باوجود در اختیار داشتن منابع ارزی مناسب، نظام بانکی کشور با مشکلات بسیاری برای نقل‌وانتقال ارزی مواجه بود.

مدیر نظارت ارز بانک مرکزی افزود: علاوه بر این همکاری نکردن کارگزاران بین‌المللی در نقل و انتقالات موجب بروز مشکلات متعددی برای تامین ارز مورد نیاز تاجران شده بود و در عین حال انتقال ارز به کشورهای ذی نفع و وارد کننده کالا هزینه‌های قابل ملاحظه‌ای را برای فعالان اقتصادی به همراه داشت. از سوی دیگر تاجران برای تامین ارز خود در کشورهایی مانند ترکیه و یا سایر کشورهای اروپایی با صف‌های طولانی تقاضا مواجه می‌شدند، اما خوشبختانه در شرایط پسابرجام با اقدامات بانک مرکزی و همکاری وزارت امور خارجه، سرعت ارائه خدمات در این‌باره افزایش یافت. این مقام مسئول در بانک مرکزی ادامه داد: با توجه به زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های ایجاده شده در دوران پسابرجام، تلاش کردیم به درخواست‌های تاجران و تولیدکنندگان برای تامین ارز مورد نیاز در اروپا و آسیا، در کوتاه‌ترین زمان ممکن پاسخ دهیم. در حال حاضر درخواست‌کنندگان ارز هیچ مشکلی برای تخصیص ارز خود ندارند. در گذشته تعداد زیادی از تولیدکنندگان در صف انتظار دریافت ارز قرار می‌گرفتند، اما اکنون شرایط به گونه‌ای است که درخواست‌های ارزی در کمتر از ۷۲ ساعت پاسخ داده می‌شود. وی اضافه کرد: از ابتدای سال ۹۴ و در مدت ۱۰ ماه و تا ۲۶ دی که همزمان با اجرایی شدن برجام بود، ۴۵ درصد از ارز مورد نیاز واردکنندگان تامین شد و این در حالی است که ۵۵ درصد ارزهای یورو و لیر ترکیه در سال گذشته در مدت ۲ ماه پس از اجرایی شدن برجام تخصیص شده است. این آمار نشان‌دهنده بهبود شرایط و افزایش حجم تامین ارز واردات است. ضمن آنکه در حال حاضر پس از اجرایی شدن برجام، روابط کارگزاری با کشورهای مختلف ایجاد شده است. اکنون و در قلب اروپا روابط کارگزاری در کشورهایی مانند سوییس، ایتالیا، آلمان و بلژیک برقرار شده که این موضوع ضمن تسریع فعالیت‌های اقتصادی، موجب



افزایش همکاری‌ها با سایر کشورهای اروپایی شده است. در حال حاضر شاهد گسترش روابط و افزایش تعداد کارگزاران در کشور هستیم. دارابی در بخش دیگری از سخنانش گفت: با توجه به هماهنگی‌ها و اقدامات انجام شده در حال حاضر در شرایطی قرار داریم که ارز مورد نیاز فعالان اقتصادی به‌وسیله بانک مرکزی از طریق بانک‌های عامل تامین می‌شود.

آیا شعب بانک‌ها در مراکز تجاری گران‌قیمت توجیه دارد؟



گروه صنعت

تعداد شعب بانک‌ها در سال‌های اخیر، در حالی هر روز با برپایی ساختمان‌های لوکس و رنگارنگ در خیابان‌ها و مراکز تجاری رو به افزایش گذاشته که به‌طور حتم این موضوع هزینه‌های بسیار بالایی برای بانک‌ها و حتی سپرده‌گذاران آنها به همراه داشته است. میلیاردها تومان سرمایه‌ای که صرف خرید محل‌های تجاری می‌شود تا بانک بتواند به مردم خدمت ارائه دهد؛ خدمتی که البته چندان هم کامل به دست مردم و فعالان اقتصادی نمی‌رسد.

با توجه به این شرایط، انتقادها در این سال‌ها از عملکرد بانک‌ها بسیار افزایش یافته و تمامی این انتقادها هم به این موضوع وارد می‌شود که بانک‌ها اگر خدمت ارائه می‌کنند، چه ضرورتی دارد اقدام به خرید محل‌های تجاری گران‌قیمت کنند که در نهایت هزینه بسیار بالایی را به سپرده‌گذاران و بانک تحمیل می‌کند. البته تمام این شرایط در حالی است که بهره‌وری و کارآمدی لازم در شبکه بانکی وجود ندارد و فعالان اقتصادی هم رضایت چندانی از عملکرد بانک‌ها ندارند. در چنین شرایطی این پرسش مطرح می‌شود که خریداری محل‌های تجاری گران‌قیمت برای راه‌اندازی شعب، در چه شرایطی می‌تواند دارای توجیه باشد؟

بازدهی شرط نخست باشد

محمد وطن‌پور از کارشناسان حوزه بانکی در این‌باره در گفت‌وگو با صمت گفت: بانک جایی حضور پیدا می‌کند که مشتری داشته باشد و به‌عنوان واسطه‌گر مالی بتواند سپرده جذب و تسهیلات پرداخت کند. از این‌رو اهمیت دارد مکانی که بانک برای فعالیت انتخاب می‌کند، در کجا و در چه موقعیتی قرار گرفته باشد. به گفته او، در اصل بانک‌ها در جایی حضور پیدا کرده و اقدام به راه‌اندازی شعبه می‌کنند که از رفت‌وآمد بیشتر و یا از موقعیت تجاری مناسبی برخوردار باشد تا بتوانند از این نظر، هم به افزایش ارزش افزوده قیمت ملکی که خریداری کرده‌اند بیفزایند و هم بتوانند مشتریان بیشتری را جذب بانک کنند.

وی افزود: انتقادهایی به بانک‌ها می‌شود که نباید محل‌های تجاری گران‌قیمت را برای راه‌اندازی شعبه‌های‌شان اختصاص دهند چون این امر باعث افزایش هزینه‌های بانکی و بالا رفتن قیمت تمام‌شده پول در بانک‌ها خواهد شد، اما باید گفت که اگر خرید آن ملک تجاری، برای بانک بازدهی لازم را داشته و از توجیه لازم برخوردار باشد، ایرادی بر آن وارد نخواهد بود. وطن‌پور در این رابطه افزود: بانک به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی این حق را برای خودش قائل است که به‌دنبال افزایش سود سهامداران و تامین سود سپرده‌گذارانش باشد و از این بابت نفعی هم نصیب خودش کند.

در همین زمینه نیز سعی می‌کند در جایی شعبه راه‌اندازی کند که از رفت‌وآمد بیشتری برخوردار باشد و باعث افزایش بازدهی بانک شود.

به گفته او البته در این زمینه بانک مرکزی می‌تواند ورود کند، به این شکل که وقتی بانک اقدام به راه‌اندازی شعبه می‌کند، مکان را نظارت کند و اگر مغایر با اهداف نظام بانکی تشخیص داده شود، مجوز تاسیس شعبه را ندهد. وطن‌پور معتقد است، در حال حاضر خیابان‌هایی در مراکز شهر وجود دارند که از ابتدا تا آخر خیابان، چندین شعبه بانک وجود دارد که به‌طور حتم تمامی این شعب برای بانک توجیه دارد، بنابراین بانک هرگز حاضر نخواهد شد چنین موقعیتی را از دست بدهد و شعبه‌ای در جایی راه‌اندازی کند که برایش هیچ‌گونه سودآوری ندارد و فقط یک هزینه سربار است. به گفته او، بانک‌ها با توجه به ملاحظات اقتصادی به‌دنبال تاسیس شعب اقتصادی هستند نه اینکه مکانی را خریداری کنند که در نهایت برای‌شان توجیه اقتصادی ندارد.

رعایت نسبت دارایی‌های ثابت

البته در این بین موضوع رعایت نسبت دارایی‌های ثابت از سوی بانک‌ها براساس قوانین و مقررات بانک مرکزی، موضوع حائز اهمیتی است و باید به آن توجه شود؛ موضوعی که یکی از کارشناسان حوزه بانکی به آن اشاره می‌کند. بهاءالدین حسینی‌هاشمی کارشناس این حوزه نیز در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه بانک‌ها نهادهایی هستند که به مردم خدمت ارائه می‌دهند، اما در عین حال محل فعالیت‌شان و جایی که شعبه راه‌اندازی می‌کنند، براساس قوانین و مقررات شهرداری باید از موقعیت تجاری برخوردار باشد، گفت: اما در این بین این پرسش همواره مطرح است که آیا خریداری این محل‌های تجاری‌گران در مناطق پررفت‌وآمد شهر، برای فعالیت بانکداری صحیح است، یا به عبارتی توجیه اقتصادی دارد؟

به گفته او، انتقادی همواره به این موضوع وارد می‌شود و آن اینکه همواره میلیاردها تومان سرمایه مردم و بانک‌ها در محل‌های تجاری صرف می‌شود و این درحالی است که بانک‌ها خدمت ارائه می‌دهند و نیازی به خرید محل‌های تجاری ندارند.

حسینی‌هاشمی، در پاسخ به این اظهارنظرها افزود: براساس قانون، میزان دارایی‌های بانک‌ها نباید از ۳۰درصد سرمایه پایه آنها تجاوز کند، به این ترتیب اگر بانک‌ها این الزام را رعایت کنند، به‌طور حتم این موضوع لطمه‌ای به سپرده‌گذاران و عملیات بانکی نمی‌زند و از توجیه لازم هم برخوردار خواهد بود. به گفته این کارشناس، در عمل و در برخی از بازه‌های زمانی ما شاهد هستیم که بانک‌ها میزان دارایی‌های‌شان نسبت به سرمایه پایه‌شان تا ۷۰ و حتی ۱۰۰ درصد نیز تجاوز کرده که به طور حتم در چنین شرایطی می‌توان گفت این امر دیگر نه به نفع مردم خواهد بود و نه بخش اقتصاد. چون در چنین شرایطی قیمت تمام شده پول در بانک‌ها افزایش می‌یابد و این به نفع هیچ یک از بخش‌ها نخواهد بود.

او در ادامه، اموال تملیکی که بانک‌ها به عنوان وثایق دریافت می‌کنند را نیز مورد اشاره قرار داد و گفت: براساس قانون، درصورتی که این اموال پس از دو سال به فروش نرسند، دیگر جزو اموال خودشان تلقی می‌شود و همین امر باعث می‌شود نسبت دارایی ثابت بانک‌ها به سرمایه‌شان افزایش یابد که اگر این موضوع از سوی بانک مرکزی کنترل و نظارت نشود، به طور حتم باعث عملکرد منفی بانک‌ها در بخش‌های مختلف اقتصادی خواهد شد.

این کارشناس بر این باور است که در چنین شرایطی، منابع بانک‌ها قفل می‌شود و قدرت وام‌دهی‌شان به‌شدت کاهش می‌یابد که در نهایت به ضرر بخش‌های اقتصادی می‌شود. به طور حتم بانک‌ها باید این زمینه را ایجاد کنند که اگر ملکی را خریداری کرده و یا شعبه‌ای را در جای گران انتخاب می‌کنند، برای‌شان توجیه داشته باشد نه اینکه در نهایت باعث شود میزان دارایی‌های ثابت‌شان افزایش یابد و دیگر توان پرداخت تسهیلات به متقاضیان را نداشته باشند. به‌طور حتم این رویه خلاف اصول بانکداری خواهد بود و دیگر نفعی از بابت بانک نصیب بخش اقتصاد نمی‌شود.

بنا بر این گزارش صنعت بانکداری به عنوان یکی از اجزای مهم اقتصاد کشور، برای رقابت در محیط متلاطم امروز، ناچار به افزایش کیفیت خدمات خود است و این امر، ماندگاری بیشتر مشتریان، جذب مشتریان جدید و بهبود عملکرد مالی و سودآوری را به دنبال خواهد داشت. اما به طور حتم ایجاد این شرایط، فقط از طریق راه‌اندازی شعب در مراکز گران‌قیمت ممکن نخواهد بود و بانک‌ها باید در کنار جمع‌آوری و یا ادغام شعب غیرضروری خود، اقدام به بهبود وضعیت خدمات‌دهی به بخش‌های مختلف اقتصاد کنند و تا حدی هزینه پول در بانک‌ها را کاهش دهند تا منابعی که در اختیار فعالان این بخش‌ها قرار می‌گیرد با نرخ مناسب‌تری به دست‌شان برسد. به طور حتم این امر باعث بازدهی بخش‌های مختلف اقتصاد نیز خواهد شد.



محمد وطن‌پور



بهاءالدین حسینی‌هاشمی

نوسان ۱۶۰ هزار تومانی قیمت سکه در یک سال

انواع سکه در سال ۱۳۹۴ در بازار آزاد نوسان و تغییر زیادی را پشت سر گذاشت؛ به گونه‌ای که شدت این تغییرها در ماه‌های منتهی به پایان سال شیب تندتری به خود گرفت و نرخ سکه تمام بهار به بیش از یک میلیون تومان رسید. به گزارش ایسنا، سکه تمام طرح جدید در سال گذشته با نوسان حدود ۱۶۰ هزار تومانی، در کمترین نرخ ۸۵۶ هزار تومان و در بیشترین نرخ به یک میلیون و ۱۵ هزار تومان رسید. سکه تمام طرح جدید در بهار ۱۳۹۴ در کمترین نرخ خود ۹۰۳ هزار تومان در بازار عرضه شد و در بیشترین نرخ به ۹۷۷ هزار تومان رسید؛ وضعیتی که تا حدود زیادی به طور مشابه برای سکه تمام طرح جدید نیز وجود داشت تا سکه تمام نوسان حدود ۷۴ هزار تومانی را در بهار سال گذشته تجربه کند. اما نیم سکه در بهار گذشته در بالاترین نرخ خود به ۵۰۴ هزار تومان در اردیبهشت ماه رسید و در پایین‌ترین رقم ۴۵۵ هزار تومان را در خرداد ماه تجربه کرد تا این نوع سکه با نوسان ۵۰ هزار تومانی در ۳ماه نخست سال ۱۳۹۴ مواجه شود. همچنین ربع سکه با نوسان ۲۲ هزار تومانی در ۳ ماه بهار سال گذشته در بیشترین نرخ ۲۸۴ هزار تومان فروخته شد و در کمترین نرخ ۲۶۲ هزار تومان عرضه شد. سکه تمام طرح جدید و قدیم در تابستان گذشته با روند کاهشی به کمتر از ۹۰۰ هزار تومان رسید و در تیر و مرداد ۱۳۹۴ نیز در برخی روزها در کمترین نرخ خود در این فصل به ۸۵۶ هزار تومان رسید و در بیشترین نرخ ۹۴۱ هزار تومان در بازار عرضه شد تا ۸۵ هزار تومان در ۳ ماه دوم سال گذشته نوسان پیدا کند. همچنین نیم سکه در کمترین نرخ خود در تیر ماه به ۴۵۱ هزار تومان کاهش یافت و در بیشترین نرخ به ۴۸۱ هزار تومان رسید تا این نوع سکه نوسان ۳۰ هزار تومانی را در تابستان گذشته تجربه کند. از سوی دیگر ربع سکه با نوسان ۲۰ هزار تومانی در پایین‌ترین نرخ ۲۵۰ هزار تومان و در بالاترین نرخ به ۲۷۰ هزار تومان افزایش یافت تا شیب نوسان نسبت به فصل پیش از آن تغییر چندانی برای ربع سکه نداشته باشد. در پاییز ۱۳۹۴ سکه تمام طرح جدید و قدیم روند صعودی پیدا کرد و با نوسان ۴۵ هزار تومانی در بالاترین نرخ به ۹۵۳ هزار تومان و در پایین‌ترین نرخ به ۹۰۸ هزار تومان کاهش یافت. نیم سکه نیز در کمترین نرخ خود در این دوره به ۵۴۵ هزار تومان رسید و در بیشترین نرخ ۴۷۵ هزار تومان را تجربه کرد. همچنین ربع سکه در پایین‌ترین نرخ به ۲۴۵ هزار تومان و در بالاترین نرخ به ۲۶۰ هزار تومان در پاییز گذشته رسید. اما بیشترین تغییر و تحولات در بازار سکه در سال ۱۳۹۴ در آخرین فصل سال رخ داد؛ جایی که سکه تمام طرح جدید با نوسان ۹۵ هزار تومانی در ۳ ماه آخر سال مواجه شد. این نوع سکه در کمترین نرخ خود در دی ماه به ۹۲۰ هزار تومان و در بیشترین نرخ خود که در واقع بیشترین نرخ سال گذشته برای سکه تمام به شمار می‌رود در میانه اسفند به یک میلیون و ۱۵ هزار تومان رسید.

باجه خبر

افزایش همکاری بانک‌های بین‌المللی با ایران



رییس پژوهشکده پولی و بانکی گفت: ما با بانک‌های دنیا در حال کار کردن هستیم و تعداد بانک‌هایی که درخواست همکاری با ایران دارند رو به افزایش است. علی دیواندری در پاسخ به این پرسش که آیا همچنان مبادلات تجاری ایران به شکل تهاتر برگزار می‌شود، اظهار کرد: این مسئله تهاتری نیست و ما با بانک‌های دنیا در حال کار کردن هستیم. وی افزود: تعداد بانک‌هایی که درخواست همکاری با ایران دارند رو به افزایش است. دیواندری خاطرنشان کرد: با مطالعه قوانین و وضعیت فعلی بانک‌های ایرانی از سوی بانک‌های اروپایی به تدریج تعداد بانک‌هایی که با ایران مراوده خواهند داشت گسترش خواهد یافت. رییس پژوهشکده پولی و بانکی درباره تصویب قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم نیز گفت: با تصویب این قانون و ترجمه آن به زبان‌های مختلف مراودات ما با بانک‌های دیگر گسترش خواهد یافت و آنها بهانه‌ای برای این همکاری نخواهند داشت. وی ادامه داد: به دنبال اجرایی شدن برجام سوئیفت در کشور فعال شده و مشکلات بانکی که در زمان تحریم‌ها وجود داشت تا حد زیادی بر طرف شده است.

رکورد بانک ملی در وصول مطالبات معوق



بانک ملی ایران در سال گذشته در وصول مطالبات معوق به رکورد قابل توجهی دست یافت و NPL (نسبت معوقات به مصارف) به حدود هفت و نیم درصد کاهش یافت. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، عبدالناصر همتی مدیر عامل بانک ملی ایران ضمن بیان این مطلب با تاکید بر اینکه این رقم حدود نصف میانگین شبکه بانکی کشور است افزود: واگذاری املاک مازاد، تبدیل دارایی‌ها به درآمد، تقویت سودآوری شرکت‌های زیرپوشش، روان‌سازی و بهبود روش‌های عملیاتی، کاهش نرخ سود، بهبود موثر IT و ساماندهی شعب کم‌بازده، بیانگر موفقیت اقدامات انجام شده در سال ۹۴ است که با تلاش همکاران حاصل شد. همتی اظهار کرد: سال ۹۵ برای بانک ملی ایران آینده‌ای نویدبخش است به‌ویژه آنکه این سال با گشایش فعالیت واحدها در عرصه بین‌الملل و امور ارزی همراه است. وی در ادامه نیز تاکید کرد: حمایت از بخش تولید واقعی به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی کمک می‌کند و تلاش ما این است که منابع و تسهیلات بانکی در خدمت رشد و توسعه واقعی باشد. به گفته او برای این مسئله باید هزینه تمام شده تامین پول برای تولید کاهش یابد و با توجه به کاهش نرخ تورم می‌توان هزینه تسهیلات را نیز کاهش داد که نهادهای مربوط، این موارد را در نظر دارند.

جهش فعالیت‌های بانک سینا



مدیرعامل بانک سینا در دیدار نوروزی با کارکنان این بانک، این سال را نویدبخش جهش در فعالیت‌های بانک سینا دانست. محمدرضا پیشرو ضمن بیان این مطلب، ابراز امیدواری کرد با اتکا به ظرفیت‌های ایجاد شده در بانک سینا و همت و تلاش مضاعف و بهره‌گیری بهینه از فرصت‌ها، مردم شاهد جهش در شاخص‌های عملکردی و در نتیجه رشد و شکوفایی هر چه بیشتر بانک سینا باشند. وی همچنین با اشاره به نامگذاری سال ۹۵ به سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی مقام معظم رهبری، تصریح کرد: بانک سینا در جهت تحقق این شعار با معرفی طرح‌های تسهیلاتی کارآمد و تنوع‌بخشی به سبد محصولات و خدمات، با جدیت بیشتری به سمت حمایت از تولید و طرح‌های اشتغالزا به منظور ایفای نقش موثرتر در اقتصاد کشور پیش خواهد رفت.

اعطای لوح حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به بانک سامان

گروه ارتباطات ماهواره‌ای سامان موفق شد لوح قدردانی پانزدهمین همایش ملی و سومین همایش استانی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را به‌دست آورد. حسین علیزاده مدیرعامل گروه ارتباطات ماهواره‌ای بانک سامان ضمن اعلام این خبر گفت: در پانزدهمین همایش ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان از ۱۱۸ بنگاه اقتصادی برتر قدردانی شد. وی افزود: تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به بنگاه‌هایی اعطا می‌شود که علاوه بر گذراندن سایر آزمون‌ها حداقل ۲ سال پیاپی یا ۳ سال غیرمتوالی موفق به دریافت گواهینامه شده باشند. علیزاده گفت: این گروه پس از ثبت‌نام و گذراندن فرآیند گزینش شامل ارسال اطلاعات و مستندات در ۳مرحله، حضور در ۳ جلسه دفاعیه رسمی، حضور ارزیابان فرآیند و بازدید از شرکت، موفق شد در دومین حضور خود، این ارزیابی را با موفقیت به پایان برساند و تندیس ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان را به‌دست آورد.

یکشنبه ۱۵ فروردین ۱۳۹۵ - ۲۴ جمادی‌الثانی ۱۴۳۷ - ۳ آوریل ۲۰۱۶ - شماره ۴۶۱- پیاپی ۱۷۷۹

گسترش صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

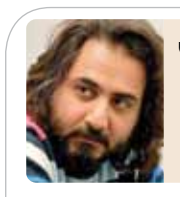
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

حضرت علی علیه‌السلام می‌فرماید: بهترین همت‌ها، بلندترین آنها است.

در گوشی

حافظخوانی خصوصی



علیرضا محمودی ایرانمهر / داستان‌نویس

تیری که زدی بر دلم از غمزه خطا رفت
تا باز چه اندیشه کند رای صوابت

کاش یـه چیـز دیگـه می‌گفتـی، یا اصـلا هیچ چی نمی‌گفتی، اون وقت شاید همه چی این قدر راحت تموم نمی‌شد، شاید الان با هم توی تله کابین نشسته بودیم و از بالای صخره‌های سنگی توچال شهر رو زیر پامون نگاه می‌کردیـم. مطمئنم تو منو اون قدر خوب می‌شـناختی که بدونی می‌فهمم داری بهم دروغ می‌گی. مسـلما اون قدر احمق نیسـتم داستان مسـخره‌ای رو که درباره گم شدن موبایلت سـر هم بندی کردی و اون اس‌ام‌اس‌های اشتباهی که برام فرستادی، باور کنم. ولی باور کن عزیزم هیچ کدوم از این دورغ‌ها اون قدر مهم نیست. چیزی که در برابرش احسـاس بیچارگی می‌کنـم اینه که می‌بینم داری دسـت و پـا می‌زنی یه جوری به مـن حالی کنی هنوز دوسـتم داری. این کارت جای قشنگی رو که توی ذهنم داشتی خراب می‌کنه. خواهش می‌کنم این کار رو نکن عزیزم. این کارت اون قدر تابلوئه که گاهی احسـاس می‌کنـم داری به عمد طوری به من ابراز عشـق می‌کنی که ازت متنفر بشم. شـاید هم واقعا نشونه گیریت خوب نیسـت. تیرهایی که داری به سـمت دلم پرتاب می‌کنی همش خطا می‌ره. باید یه فکر دیگه برای هم بکنیم. شاید هنوز هر دومون اون قدر خاطرات مشـترک داشته باشیم که بشه باهاشون چیزهای خراب شده رو درست کرد.

خداحافظ آقای شرلوک هولمز



«داگلاس ویلمـر» - بازیگـر نقش کارآگاه «شـرلوک هولمز» در سـریال تلویزیونی دهه ۱۹۶۰ میلادی در ۹۶ سالگی درگذشت. این بازیگر انگلیسـی که بیشـتر شـهرت خـود را به سـبب بازی شـخصیت اصلـی داسـتان‌های «آرتـور کانن دویـل» در میانه دهه ۱۹۶۰ میلادی به دسـت آورده بـود، آخریـن بار در سـال ۲۰۱۲م در نقـش کوتاهی در فیلم سینمایی «شرلوک هولمز» بازی کرد که در آن «بندیکت کامبرباچ» نقش کارآگاه معروف را بازی می‌کرد. براسـاس اعلام سـخنگوی انجمن شـرلوک هولمز لندن، ویلمر بـر اثر ابتلا به بیماری ذات‌الریه در بیمارسـتانی در ایپسویچ درگذشته است. «راجر مور» بازیگر سرشناس انگلیسی در واکنش به درگذشت «داگلاس ویلمـر» گفـت: وی علاوه بر بـازی در نقش کارآگاه معروف، به خاطر بازی در فیلم «اختاپوسی» از مجموعه «جیمز باند» و همچنین شوی تلویزیونی «The Saint» شناخته شد. «ویلمر» برای نخسـتین بار در سال ۱۹۶۴م در نقش «شرلوک هولمز» بازی کرد و پس از چند سال «پیتر کاشینگ» جایگزین نقش او شد اما «ویلمر» همچنان به عنوان بازیگر شخصیت این کارآگاه محبوبیـت ویژه خود را حفظ کـرد. به گزارش گاردین، وی در سال ۱۹۷۳م در سریال «رقبای شرلوک هولمز» در نقش پروفسور «ون دوسن» بازی کرد.

وقتی سینماها در طول نوروز رکوردهای فروش را یکی پس از دیگری جابه‌جا می کنند

سبکی تحمل‌ناپذیر هستی*

علی نعیمی
اقتصاد هنر

چـه اتفاقی برای سـینمای ایـران افتاده است؟ تصویری که در این ۱۵ روز تعطیلات نوروزی در سـالن‌های سینمای کشور نقش بسته اسـت چه چیزی را به غیر از یادآوری حس مشـترک لذت یک اتفـاق گروهی در ذهـن متبـادر می‌کند؟ سـینمای ایران در گیشـه تجربه‌های لذت‌بخشـی را در نوروز ۹۵ تجربـه کرده که نمی‌تـوان به راحتی از آن گذشت.

از صفهـای طولانـی و عریض و طویل تا سـانس‌های فوق‌العاده و رکورد فروش ریالی در طـول یـک روز، همگی نشـان می‌دهد سینمای ایران و مخاطبانش راه تازه‌ای برای نزدیک شدن به یکدیگر پیدا کرده‌اند.

نفوذ شبکه‌های اجتماعی در بافت فرهنگی جامعـه و تبدیل شـدن آن به یک کاتالیزور باعث شده است ابزارهای ارتباط جمعی فارغ از چگونگی تغذیه رسانه‌ها از منابع رسمی راه دیگری برای تقویت خود پیدا کنند. از این‌رو شاید بتوان گفت شبکه‌های اجتماعی یکی از مهم‌ترین ابزارهای تقویت ارتباط مخاطبان با سینمای ایران بوده است. سینمای ایران در این ۱۵ روز به اندازه ۶ماه فروش کرده است و از این‌رو نمی‌توان این حس نیاز به تغییر و ایجاد سبک زندگی از مجاری رسمی به یک سیسـتم مردمی و پیشرفته را که در جامعه هر روز بیشتر تقویت می‌شود نادیده گرفت.

آخرین باری که سینماها فیلم را به شکل ۲۴ ساعته پخش کردند برمی‌گردد به پیش از انقـلاب و صف‌هـای شـبانه روزی مقابل سینماها برای تماشای «گنج قارون» و حالا و بعد از گذشت ۵ دهه از آن روزها سینماها بـار دیگر نـوع دیگـری از رونـق را تجربه می‌کنند که حافظـه کوتاه‌مدت تصویری از آن در ذهن ندارد.

محمدحسـین فرح‌بخش از تهیه‌کنندگان سـینمای ایران دلیـل اسـتقبال از فیلم‌ها را تبلیغـات متفـاوت فیلم‌هـا می‌داند و در این‌باره به صمت می‌گوید: وقتی صداوسیما از وظیفه ذاتی خود که حمایت از سـینمای ایـران اسـت خـودش را جـدا می‌دانـد و شـبکه‌های ماهواره‌ای بـا هزینه‌های کم و حجـم بـالای تبلیـغ جـای آن را می‌گیرد طبیعی اسـت که پخش‌کنندگان به سمت آنها برونـد و نتیجه آن را در نوروز امسـال مشـاهده کردید. این اسـتقبال بسـیار بالا نتیجـه قهر مردم از تلویزیون و گسـتردگی مخاطبان شبکه‌های ماهواره‌ای است.

فرح‌بخش با اشـاره به اینکه در سال‌جاری شاهد رونق بیشتر سینمای ایران خواهیم بود گفت: ظرفیت اکران سینمای ایران در سال ۹۵ بسـیار بالا است و به نظرم این استقبال خوب در نوروز به هیچ‌وجه یک اتفاق نیست و از پیش می‌شد آن را پیش‌بینی کرد.

> با یک‌میلیارد و صد میلیون تومان فروش، روز ۱۲ فروردین پرفروش‌ترین روز تاریخ سینمای ایران بود و به این ترتیب اکران سال ۹۵ با جابه‌جایی چند رکورد سینمای ایران وارد هفته سوم شد



فـروش فیلم‌هـای نـوروزی در حالی در مجموع به بیش از ۱۸میلیارد تومان می‌رسد که رکوردهای جالبـی در این مدت جابه‌جا شـد. با یک‌میلیـارد و صد میلیـون تومان فـروش، روز ۱۲ فروردین پرفروش‌ترین روز تاریخ سـینمای ایران بود و بـه این ترتیب اکـران سـال ۹۵ با جابه‌جایـی چند رکورد سینمای ایران وارد هفته سوم شد. همچنین در ایـن مـدت می‌تـوان بـه ثبت رکورد بیشترین فروش ریالی یک فیلم در یک روز اشـاره کرد که فیلم «من سالوادور نیستم» با فـروش ۵۲۲ میلیون تومانـی‌اش در روز ۱۱ فروردین رکوردی دست‌نیافتنی را ثبت کرد. همچنین چرخش اکران در سینماها در طول ایام نـوروز به حدی بود که فیلم «من سالوادور نیستم» با ۴۰ ساعت نمایش مداوم از این لحاظ نیز رکورد زد.

براسـاس اعـلام حبیـب اسـماعیلی پخش‌کننده فیلم «من سـالوادور نیسـتم» به کارگردانی منوچهر هـادی، این فیلم که اکرانش پیش از عید نوروز و از اوایل اسـفند آغاز شد، فروشـش در ۱۱۰ سالن سینما تا ۱۲ فروردین به مرز ۸میلیارد نزدیک شد.

او همچنیـن دربـاره میـزان فـروش «کفش‌هایم کـو» به کارگردانـی کیومرث پوراحمـد که در ۱۷ سـینمای تهران اکران شـده اسـت و هنـوز نمایـش خـود را در شهرسـتان‌ها آغاز نکرده اسـت، هم توضیح داد که این فیلم حـدود ۲۱۰میلیون تومان فقط در تهران فروش داشته است.

براسـاس اعـلام امیـر قطبـی از دفتـر «فیلمیران»؛ فیلم «بادیگارد» به کارگردانی ابراهیـم حاتمی‌کیـا تـا پایـان پنجشـنبه ۱۲فروردین، یـک میلیـارد و ۵۲۰میلیون تومان در تهران با ۲۶ سـینما و ۶۰۰میلیون تومان در شهرسـتان‌ها با ۳۵ سـالن سینما فروش داشته است که مجموع فروش آن به مرز ۲میلیارد و ۱۲۰میلیون تومان می‌رسد.

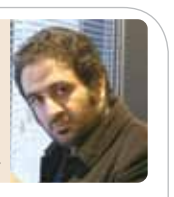
همچنین فیلم «ابد و یک روز» به کارگردانی سعید روستایی و فیلم برگزیده جشنواره فجر، در تهـران با ۲۲ سـالن سـینما، یک‌میلیارد و ۳۸۰میلیـون تومـان فـروش داشـته و در شهرستان‌ها با ۲۷ سالن نمایش، ۴۳۰میلیون فروختـه اسـت کـه مجمـوع فـروش آن به یک‌میلیارد و ۸۱۰ میلیون تومان می‌رسد.

«پنجاه کیلو آلبالو» نیز در ۲۶ سـینما در تهران ۲میلیارد و ۳۶۴میلیون و ۶۱۰میلیون تومـان در ۱۶ سـینمای شهرسـتان‌ها تـا ۱۲فروردین فروش داشـته است. «خشم و هیاهـو» به کارگردانی هومن سـیدی ۲۷۰ میلیون تومـان در تهران در ۱۴ سـینمای تهران و ۶۵میلیون تومان در شهرستان‌ها در ۵ سینما فروش داشته است.

عنوان تیتر برگرفته از کتابی نوشته میلان کوندرا

دریچه

به بهانه ورود یک مهمان ناخوانده

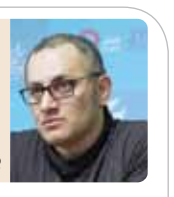


علی نعیمی / روزنامه‌نگار

انتشـار ویدئویی در شبکه‌های اجتماعی آن‌هم در آستانه سـال نو از اسـتاد محمدرضا شـجریان با شـکل و شمایل متفاوت، هواداران موسـیقی اصیل ایرانی و این اسـتاد آواز را متعجـب و نگران کرد. اسـتاد آواز ایـران در این ویدئو از مهمان ناخوانده‌ای گفت که برایش بسـیار محترم اسـت و ۱۵ سـال اسـت از او میزبانی می‌کند. مهمانی که البته این روزها حال اسـتاد آواز ایران را به حدی از وخامت کشـانده که کنسرت ارمنسـتان گروه شجریان تعطیل شد تا مراحل مداوای این بیماری زودتر و با کیفیت بیشتری سپری شود. عیادت تلفنی وزیر بهداشـت با خالق نوای دلنشـین ربنا و وعده تلویزیونی فرزند ارشـد اسـتاد شجریان برای برگزاری کنسـرت در ایران همگی روزها و لحظه‌هـای بیم و امید را در دل هواداران موسـیقی اصیل و ماندگار ایرانی زنده کرد. اسـتاد محمدرضا شـجریان که با نخسـتین نغمه‌ها از ساز سـنتور جلال اخباری با موسیقی آشنا شد این روزها بیشتر از هر چیزی به صدای سـحرانگیز سـاز نیاز دارد. او را پیش از آنکه به خاطر خدمات ارزشـمندش در ساخت و تصحیح ادوات موسیقی بشناسند و پیش از آنکه او را به خاطر صدای اعجاب انگیزش سـتایش کنند، به خاطر آنچه هوشـمندی و موقعیت‌شناسـی او در درک جهـان اطرافش اسـت باید سـتود. چه آن زمان که «ایران ای سرای امید»ش همراهی و همدلـی مردم را برمی‌انگیزد و چـه آن زمان که با صوت «ربنا»یش پای سـفره افطار میلیون‌ها ایرانی می‌نشـیند و همراه می‌شـود. استاد شجریان حالا در پس یک عمر تلاش در عرصه موسـیقی منتظر کوک شدن سـازهای زندگی بر مراد عمرش اسـت. مردی که ساز دلش را با این نوا همیشه کوک می‌کند: نه خلاف عهد کردم که حدیث جز تو گفتم...

دیدگاه

جاودانه کردن رنج‌ها...



بهرام توکلی / نویسنده و کارگردان

نگاه خردشـده و هراسـان نوید محمدزاده درحالی‌که در اواخـر فیلم التماس می‌کنـد او را به کمپ نبرند، آن چیزی اسـت که به نظـر من هنر بـرای آن به وجود آمـده، برای جاودانه کردن رنج‌ها به این امید که دیگر انسـانی در جهان رنج نبرد. شاید این امیدی واهی باشد اما هنر، با این جاودانه کردن، تنها هدیه‌ای اسـت که هستی به چنین انسان‌هایی می‌دهد، به کسـانی که در زندگی تنها رنج را تجربه کرده‌اند و تنها کسـانی کـه به آنها بـا بغض و حیـرت و تأمل نگاه می‌کنـد هنرمنـدان هسـتند و نوید محمـدزاده در انتقال این رنج، فوق‌العاده عمل می‌کند. در کمال اسـت و در اوج، چیـزی از بازیگران رده اول جهانی کم ندارد و تکان‌دهنده و مرعوب‌کننده اسـت. من مطمئنم نوید خواسته یا ناخواسته به روح خودش آسـیب‌زده تا چنین تصویر هولناک و درجه یکی را از این شخصیت ارائه دهد. روح بازیگر باید در مقابل رنج‌های بشری آسیب‌پذیر باشد و در آستانه فروپاشی وگرنه تصویـری که ارائه می‌دهد به مرز اجراهای نبوغ‌آمیزی چون اجرای محمدزاده نزدیک هم نمی‌شـود. حفظ امنیت ملی یک سرزمین در زمینه‌های فرهنگی یعنی دقیقا همان کاری که سعید روستایی و سعید ملکان در «ابد و یک روز» آن را انجام داده‌اند؛ آیینگی رنج‌ها به نیت تکرار نشدن‌شان، ما اگر می‌خواهیم خانواده را به مفهوم دوست‌داشـتنی و واقعی‌اش در زندگـی واقعی‌مان تجربه کنیـم راهی جز این نداریم که بر پرده سـینما و در آیینه هنر، زشتی‌هایی را که این تصویر مطلوب را مخدوش می‌کنند بی‌رحمانه و موشکافانه ببینیم تا در زندگـی واقعی از این تصویر هولناک بترسـیم و بهتر زیسـت کنیم، این فیلم‌ها آن چیزی اسـت که سرزمین ما به آن نیاز دارد، ما باید رنج‌های‌مان را بی‌واسـطه روی پرده سـینما بکاویم تا در زندگی واقعی کمتر با آنها مواجه باشیم و زدن تهمت سـیاه نمایی یا... به چنین فیلم‌هایی، یا درک نکردن تحلیلگر را می‌رسـاند یا صداقت نداشتن او را که هر دو سـم‌های مهلکی در تحلیل‌های کلان سینمایی هستند. وقتی فیلمی درخشـان است، تمام گروه توانایی‌های‌شان در اوج جلوه می‌کند، اجرای مسـلط و درجه‌یک پیمان معادی، نگاه‌های درخشـان پریناز ایزدیـار، بازی دقیق و کم خطای تک‌تک بازیگران حتی بازیگران تک پلانِ فیلم و چهره‌پردازی درجه‌یک، همگی هدیه‌هایی هستند که یک گروه به بیننده می‌دهد. سینما یک کار تیمی است، می‌بینید چه درس‌های بدیهی اما فراموش‌شـده‌ای است برای سینمای ما؟... از این گروه درخشـان به خاطر این هدیه تکان‌دهنده‌شـان تشکر می‌کنـم و در مقابل حس انسان‌دوستی‌شـان برای جاودانه کردن رنج‌های واقعی مردم سـرزمینم تعظیم می‌کنم. هنر برای همین به وجود آمد، برای جاودانه کردن رنج‌ها...

کارتون روز



مطبوعات: سینماها در ایام نوروز رکورد ۴۰ ساعت نمایش بدون وقفه را تجربه کردند

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

دوران گذار تلویزیون در نوروز ۹۵



تلویزیـون در ایام نـوروز در دوران گذار بود. گذار از روزگار تلـخ کاهـش مخاطب به دورانـی تازه و پوسـت انداختن ریشه‌ها و اندیشه‌ها. رسانه بزرگ و پر حجم تلویزیون ایران اما در این‌گذار به بن‌بسـت بزرگی به نام کپی برخـورد کرد. اینکه با این تعداد نیروی‌انسانی و این میزان هزینه هنوز هم صداوسیما نمی‌تواند مخاطبانش را پای جعبه جادویی بنشـاند مشکل از کجاست؟ شاید جواب این پرسش در نوروز امسـال مسـتتر بود. جایی که تلویزیون تلاش کرد با پا گذاشـتن روی سبک متفـاوت فکری خود بـدل و کپی برنامه‌هایی را تولید کند که با ذائقه فرهنگی داخلی هیچ‌گونه همخوانی ندارد. برای همین به تقلید از برنامه‌های استعدادیابی خوانندگان برنامه شـب کوک را تولید می‌کند و حتی کارگردان محترم برنامه به خودش زحمت نمی‌دهد میزانسـن و چیدمان دوربین را جابه‌جا کند و تنها تفاوتی که از میزان اختلاف فرهنگی می‌آید به سانسورسازها می‌پردازد. دنیای فناوری و گسـترش شبکه‌های اجتماعی البته در این موضوع بیشترین تاثیر را گذاشته است. دیگر مانند گذشته تلویزیون نمی‌تواند اقدام به پخش برنامه‌های تکراری کند و کسـی از آن مطلع نشـود. تلویزیون بـه خاطر ماهیتی که دارد همـواره مخاطبانی ریزبین‌تر، باحوصله‌تر و لجوج‌تر دارد که حسـابی می‌توانند مو را از ماسـت بیرون بکشند. با این وجود تلویزیون در نوروز ۹۵ هر چقدر در سریال‌سـازی با افت کیفیت فاحش روبه‌رو بود در سـاخت برنامه‌های ترکیبی و جنگ‌های مفرح بسـیار موفق عمل کرد. می‌توان به این پوست‌اندازی جدید تلویزیون با دید مثبت نگاه کرد البته اگر فرصت تازه‌ای که در اختیار این رسانه قرار گرفته است قربانی کج‌سلیقگی‌های مقطعی و بغض‌های لحظه‌ای نشود.