

دوشنبه

۳۱ شهریور ۱۳۹۳
۲۶ ذی القعدة ۱۴۳۵
۲۲ سپتامبر ۲۰۱۴

سال هفتم دوره جدید شماره ۴۴ • پیاپی ۱۳۶۲ • ۲۴ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - www.smtonline.ir

در انتخاباتی آرام
کرباسیان نایب رییس اول اتاق بازرگانی شد

معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت:
کسب امتیاز، شرط واگذاری معادن

سایت های خبری فاقد مجوز
باید فیلتر شوند

مجلس تصویب کرد:

معافیت مالیاتی ۱۰۰ درصد صادرات غیر نفتی



ماهی ها حوض شان بی آب است

- بازار رقابت
محرك افزایش کیفیت
- دست خالی مشتاقان
ایران خودرو
- دولت تصمیمی برای افزایش قیمت تگر فته
نان گران نشده است
- اولویت بندی در تعیین تکلیف بدهکاران ارزی
حمایت از تولید کنندگان
بدهکار دولت
- ۱۰ سال فعالیت رینگ کشاورزی
بازار محصولات سبز
- پاییزی است

<p>رینگ کشاورزی نیازمند الزامات و قوانین</p> <p>سید وحید وحیدی مدیر عامل صبا جهاد</p>	<p>تسویه بدهی های دولت با طلب هایش</p> <p>حجت میرزایی استاد اقتصاد دانشگاه علامه</p>	<p>دو برنامه کلان روی میز پارلمان بخش خصوصی</p> <p>غلامحسین شافعی رییس اتاق بازرگانی ایران</p>	<p>نقش مهندسان معدن در توجیه اقتصادی طرح ها</p> <p>علی اصغر خدارحمی رییس هیات مدیره مهندسان معدن</p>	<p>پیگیر نحوه فروش و خدمات پس از فروش هستیم</p> <p>کمال الدین پیرموند عضو کمیسیون صنایع و معادن</p>
---	--	--	--	---

سایپا

صفر تا صد لذت رانندگی

www.saipagroup.ir

دنا

قله ای زیر پای شما

- نسل جدید سیستم هشدار دهنده هوشمند با قابلیت ها و امکانات ویژه
- سنسور جدید ۸ حرکتی برقی راننده (در چهار محور افقی، عمودی، زاویه نشیمن گاه و پشتی سنسور)
- سنسور جدید ۶ حرکتی برقی سرنشین جلو (در سه محور افقی، زاویه نشیمن گاه و پشتی سنسور)
- دگمه های کنترل روی فرمان (کنترل سیستم صوتی و پاستیکویی به تلفن همراه و ...)
- امکان بخش فرمانهای مختلف صوتی و تصویری
- دارای بلندگوهای قوی و توپتر
- سیستم رهاپ
- تهبوه اتوماتیک
- آرته های جانبی برقی راهنمادار و تاشونده اتوماتیک
- کامپیوتر سفری جلو آمپر

www.ikeo.com

راه تو را میخواند ...

حجت‌الاسلام حسن روحانی رییس جمهوری اسلامی ایران در آستانه سفر به نیویورک برای شرکت در اجلاس مجمع عمومی سازمان ملل متحد، با حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع رسانی دفتر مقام معظم رهبری، در این دیدار، رهبر معظم انقلاب برای رییس جمهوری دعا و آرزوی موفقیت کردند.

به گزارش ایرنا، رییس جمهوری امروز (دوشنبه) برای شرکت در نشست سالانه مجمع عمومی سازمان ملل متحد به نیویورک سفر می‌کند.

رییس جمهوری قرار است در شصت و نهمین نشست سالانه مجمع عمومی سازمان ملل متحد سخنرانی کند. رییس جمهوری صبح امروز پیش از عزیمت به نیویورک در مراسم رژه نیروهای مسلح به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس شرکت و سخنرانی خواهد کرد.

شصت و نهمین نشست سالانه مجمع عمومی سازمان ملل متحد از سه شنبه گذشته (۲۵ شهریور) در مقر این سازمان در شهر نیویورک گشایش یافت و تا اول ماه اکتبر (۹ مهر) به کار خود ادامه خواهد داد.

براساس برنامه منتشر شده توسط سازمان ملل، رییس جمهوری اسلامی ایران دومین سخنران نشست صبحگاهی ۲۵ سپتامبر (روز پنج شنبه) خواهد بود.

در روز نخست نشست سالانه مجمع عمومی سازمان ملل در ۲۴ سپتامبر (چهارشنبه)، به ترتیب روسای جمهوری برزیل و آمریکا سخنرانی خواهند کرد.

همزمانی سفر روحانی با هفتمین دور مذاکرات جامع هسته‌ای ایران و ۵+۱ در نیویورک که از چهارشنبه هفته گذشته (۲۶ شهریور) با ناهار کاری محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه و کاترین اشتون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا آغاز شده، بر اهمیت این سفر بیش از پیش افزوده است.

پیام تسلیت رهبر معظم انقلاب

در پی درگذشت حجت‌الاسلام

شیخ محسن دعاگو

تلاش‌های ارجمند در دوران نهضت اسلامی و خدمات پس از انقلاب بخشی از زندگی‌نامه این روحانی پر تحرک است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی درگذشت روحانی مبارز و غیور حجت‌الاسلام شیخ محسن دعاگو را تسلیت گفتند. متن پیام رهبر معظم انقلاب به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحیم

درگذشت روحانی مبارز و غیور مرحوم حجت‌الاسلام آقای حاج شیخ محسن دعاگو رحمه‌الله علیه را به خاندان محترم ایشان، همسر و فرزندان و دیگر بازماندگان و علاقمندان تسلیت می‌گویم. تلاش‌های ارجمند در دوران مبارزات نهضت اسلامی در مشهد و خدمات گسترده در مسئولیت‌های گوناگون پس از انقلاب، بخشی از زندگی‌نامه‌ی این روحانی پر تحرک است که به فضل‌الهی، مشمول رحمت و قبول حضرت حق خواهد بود ان‌شاءالله.

سیدعلی خامنه‌ای
۳۰ شهریور ۱۳۹۳

یک ماه مهلت برای

مسدود کردن شبکه‌های

اجتماعی

معاون اول قوه قضاییه در نامه‌ای به وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خواست ظرف مدت حداکثر یک ماه نسبت به فراهم آوردن زمینه و بستری فنی مورد نیاز برای انسداد و کنترل اطلاعاتی موثر شبکه‌های اجتماعی نظیر واتس‌آپ، وایبر و تانگو اقدام عاجل صورت پذیرد. به گزارش ایرنا، در نامه حجت‌الاسلام غلامحسین محسنی‌آزاده‌ای به وزیر ارتباطات آمده است: نظر به انتشار گسترده محتوای مجرمانه و ارتکاب به انواع جرائم علیه عفت و اخلاق اسلامی و امنیت عمومی بالاخص انتشار وسیع مطالب موهن علیه بنیانگذار انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی(ره) در هفته‌های اخیر از طریق برخی شبکه‌های اجتماعی نظیر واتس‌آپ، وایبر و تانگو که بعضاً توسط دولت‌های معاند نظام جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور مدیریت فنی و محتوایی می‌شود. با عنایت به اینکه علی‌رغم استمهال ۳ماهه جناب‌عالی و همکاری محترم مبنی بر اعلام آمادگی درخصوص فراهم‌آوری امکان مسدودسازی و پالایش هوشمند محتوای مجرمانه در شبکه‌های موصوف و ارائه شبکه‌های اجتماعی داخلی هم سطح با شبکه‌های مذکور، مع‌الاسف تاکنون اقدام موثری به عمل نیامده است.

مجلس تصویب کرد:

معافیت مالیاتی ۱۰۰ درصد صادرات غیر نفتی



بهران رسیده است. نماینده مردم کلبر در مجلس نهم تاکید کرد: از این رو جمعی از نمایندگان مجلس، خواهان تحقیق و تفحص از سازمان حفاظت از محیط زیست شده‌اند.

سوال «حسین طلا» نماینده مردم تهران، ری و شمیرانات از «علی ربیعی» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره ناتوانی بازرسان کار در حفظ جان کارگران معادن زغال‌سنگ کشور، «حسن کامران» دست‌چندی نماینده اصفهان از «حمید چیت چیان» وزیر نیرو درباره پرداخت نکردن خسارت حبابه‌داران اصفهانی و همچنین سوال ۵ نفر از نمایندگان منطقه‌ای استان چهارمحال و بختیاری از وزیر نیرو درباره بی‌برنامگی وزارت نیرو در استان چهارمحال و بختیاری اعمال وصول شد.

ارسلان فتحی‌پور در گفت‌وگو با ایرنا، موضوع این تحقیق و تفحص را علت سوءمدیریت سازمان حفاظت محیط‌زیست در زمینه حفاظت از عناصر و منابع حیاتی کشور عنوان کرد. وی با یادآوری این که این طرح در ۸ محور تنظیم شده است، اظهار کرد: وضعیت منابع حیاتی تحت مسئولیت این سازمان اعم از حوزه‌های مراتع و جنگل‌ها، زمین‌های کشاورزی، موضوع آلودگی هوا، کشته شدن محیط‌بانان، رها شدن پسماندها در رودخانه‌ها، آتش‌سوزی وسیع جنگل‌ها به خطر افتاده و بنا بر اعتقاد صاحب‌نظران مسائل امنیتی، اقتصادی و محیطی از وضعیت هشدار عبور کرده و به

انتقال ملک همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی بند ۱۷ لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم را حذف کردند. در این بند آمده بود: ۸۰ درصد عایدی اشخاص که از هر نوع نقل و انتقال قطعی ملک و نقل و انتقال حق واگذاری محل حاصل می‌شود پس از اعمال تعدیلات ترمیمی بر حسب نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مشمول مالیات بر عایدی است. در این بند نرخ مالیات بر عایدی املاک در ۳ سال اول اجرای آن ۳ درصد و پس از

انتقال ملک همچنین نمایندگان مجلس شورای اسلامی بند ۱۷ لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم را حذف کردند. در این بند آمده بود: ۸۰ درصد عایدی اشخاص که از هر نوع نقل و انتقال قطعی ملک و نقل و انتقال حق واگذاری محل حاصل می‌شود پس از اعمال تعدیلات ترمیمی بر حسب نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مشمول مالیات بر عایدی است. در این بند نرخ مالیات بر عایدی املاک در ۳ سال اول اجرای آن ۳ درصد و پس از

رییس مجلس شورای اسلامی:

پیشبرد اهداف انقلاب در گرو پیشرفت و رفع فقر در کشور است

رییس مجلس شورای اسلامی گفت: ایرانیان صبور هستند و صحنه را می‌پایند و همت خود را مصروف بهبود اقتصاد درونی کشور می‌کنند که امروز پیشبرد اهداف انقلاب در گرو مجاهدت و آبادانی و رفع فقر در کشور است و ان‌شاءالله ملت ایران در این مقطع از مبارزات خود موفق خواهد شد.

به گزارش ایرنا، علی لاریجانی در آغاز جلسه علنی دیروز (یکشنبه) مجلس شورای اسلامی افزود: ایران در مذاکرات هسته‌ای پایبند منطق است و علاقه‌ای به کرشمه‌های بی‌خاصیت سیاسی آمریکا ندارد، که اتلاف وقت است. آنها اگر واقعا معتقد به این خط و نشان‌ها هستند، چرا دنبال مذاکره می‌گردند. وی ادامه داد: این چه مذاکراتی است که نتیجه آن از قبل با خط و نشان مشخص می‌شود.

رییس مجلس شورای اسلامی خاطر نشان کرد: این تصور اشتباهی است اگر فکر می‌کنند با این گونه شلوغ‌کاری در مذاکرات، ایران طناب محدودیت هسته‌ای را به دست خود به گردن می‌نهد.

لاریجانی یادآور شد: مذاکرات هسته‌ای صرفاً بر پایه مقررات بین‌المللی که برای همه کشورهای یکسان است مفهوم دارد نه با گردن کشی و

گران فروشی. وی با بیان این که ملت ایران هزینه سنگینی برای استقلال و عزت خود پرداخت کرده است، گفت: آیا آمریکا امروز هم نباید این واقعیت را بفهمد؟ آیا این توقع زیادی است که در مقابل عظمت ملتی که در راه انقلاب خود حدود ۲۰۰ هزار شهید داده است، آمریکا حداقل بعد از ۴۳ دهه بفهمد که به چه جنایتی علیه ملت ایران دست زده است؟

رییس مجلس ادامه داد: ما به پاکی خون شهدای خود ایمان داریم. ما به وعده الهی اطمینان داریم همان‌طور که رژیم صدام با ذلت از بین رفت، اعتبار آمریکا در منطقه زایل خواهد شد. لاریجانی افزود: موضوع مضحک این است که آمریکا با این کارنامه سیاه امروز در راه مبارزه با تروریسم غش کرده است. وی یادآور شد: اصولاً ساختار قدرت‌طلبی آمریکا با پدیده تروریسم گره خورده است، چه در افغانستان و پاکستان، چه در عراق و سوریه به همین جهت حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب حفظ‌الله پس از رفع نقاهت در بیمارستان فرمودند در بیمارستان تقریبی داشتیم و آن عبارت بود از اخبار مبارزه با تروریسم توسط آمریکا و فرمودند ما اعتمادی به این گفته‌ها نداریم و مشارکت در چنین امری نخواهیم داشت که موضعی بسیار دقیق و حکیمانه بود.

سرمايه‌گذاري در اقتصاد دين و دنياي مردم را تقويت مي‌کند



دبير مجمع تشخيص مصلحت نظام گفت: سرمايه‌گذاري در عرصه‌هاي اقتصادي دين و دنياي مردم را تقويت مي‌کند. به گزارش ایرنا، محسن رضايي افزود: اقتصاد بايد با همين ۲ هدف پيش برود چون اقتصاد همانند شمشير دو لبه‌اي است که مي‌تواند هم عليه نظام و هم عليه مردم باشد و از سوي ديگر مي‌تواند هم به نفع مردم و هم به نفع نظام باشد. وي بيان کرد: وقتي ما مي‌خواهيم بجنگيم نمي‌توانيم شمشير خود را بيندازيم و بگوئيم خطر دارد بلکه شمشير را بايد برداشت تا بتوان نظام و مردم را حفظ کرد. وي گفت: اقتصاد بسيار مهم بوده و ۵ سال است که رهبر معظم انقلاب اسلامي شعار سال را اقتصادي مي‌نامند. دبير مجمع تشخيص مصلحت نظام بيان کرد: تنها راه مقابله با تحريم‌ها اين است که جمهوري اسلامي در زمينه اقتصادي مقتدر شود و اقتصاد دو اثر مهم دارد يکي اينکه زندگي مردم را درست مي‌کند و رضايتمندي به وجود مي‌آورد و دوم اينکه نظام و امنيت را حفظ مي‌کند. وي گفت: در حال حاضر کشور ما پول دارد؛ پولي که به واسطه فروش نفت در کشورهای ديگر است و به علت تحريم‌ها نمي‌توانيم از اين پول استفاده کنيم. رضايي افزود: در زمينه برداشتن تحريم‌ها خوشبيني به وجود آمده که همه تحريم‌ها برداشته شود و بعيد است که چنين اتفاقي بيفتد. وي بيان کرد: فرمان شوراي امنيت در دست گروه ۵+۱ است و اعضاي آن يکي اما دو پست حقوقی متفاوت دارند. وي گفت: آنها بعد از ۳۵ سال اگر تحريم‌ها را بردارند ديگر چيزي عليه ما ندارند.



پروژه‌های را که باید افتتاح می‌شود با ۳ درصد پیشرفت تحویل دادند

اینکه دولت قبل مدعی بود پروژه را تا پایان عمر خود تحویل می‌دهد، تعارف و آرزوهای دولت قبل بود و ما هم این آرزوها را نفی نمی‌کنیم اما وقتی پروژه را به ما تحویل دادند که تنها ۱۲۰ میلیارد تومان برای آن هزینه شده بود. به عبارت دیگر این ۱۲۰ میلیارد تومان ۳ درصد پیشرفت فیزیکی را نشان می‌دهد، یعنی پروژه‌های که قرار بود سال ۹۲ به پایان برسد را با پیشرفت ۳ درصدی به دولت جدید تحویل دادند.

به گزارش ایلنا اکبر ترکان با اشاره به پروژه‌های مهم عمرانی در مناطق آزاد، گفت: در حال حاضر بزرگ‌ترین پروژه‌ای که سازمان مناطق آزاد مجری آن شده، پروژه پل خلیج فارس جزیره قشم است. این پروژه شامل ۴ پروژه در یک طرح ۸۶۰ میلیون یورویی و ساخت راه آهن و بزرگراه اتصالی بندر عباس به قشم و توسعه بندر کاوه این جزیره است. وی با بیان اینکه قرارگاه خاتم با ادعای جذب فاینانس توانست در مناقصه برنده شود، گفت: دولت در موعد مقرر سهم خود را برای ساخت به پیمانکار پروژه پرداخت کرد، قرارگاه خاتم برای این پروژه یک ۱۵۰ میلیارد تومان و یک ۳۰ میلیارد تومان سهم دولت از فاینانس را گرفت و خرج کرد و حالا که باید پول فاینانس را بیاورد، می‌گوید نمی‌توانم. وی ادامه داد: ما هم در این مدت نتوانستیم به پیشرفت پروژه سرعت ببخشیم؛ چراکه موضوع جذب فاینانس است که فاینانس را باید پیمانکار بیاورد و پیمانکار هم قرارگاه خاتم است که زورش زیاد است و ما هم زورمان به قرارگاه خاتم نمی‌رسد.

جهان امروز بیش از همیشه به میانه‌روی و دوری از افراط نیاز دارد



جهانی انواع و اقسام جنایات را مرتکب می‌شوند یا رژیم صهیونیستی در غزه دست به یک کشتار عظیم می‌زند، نیاز به میانه‌روی و دوری از افراطی‌گری بیش از گذشته احساس می‌شود. سخنگوی وزارت امور خارجه، مجمع عمومی سازمان ملل را بهترین فرصت برای مقابله پدیده گفتمان افراطی‌گری دانست و خاطر نشان کرد: سازمان ملل متحد به‌عنوان مهم‌ترین نهاد بین‌المللی در جهان با توجه به ابزارهایی که در اختیار دارد در مجمع عمومی می‌تواند بهترین نوع برخورد را با گفتمان تندروی برقرار سازد.

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: در شرایط فعلی که گروه‌های تروریستی انواع جنایت‌ها را مرتکب می‌شوند، نیاز به میانه‌روی و دوری از افراطی‌گری بیش از گذشته احساس می‌شود. به گزارش ایرنا، مرضیه افخم در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی مجمع جهانی صلح اسلامی درباره تحقق

شعار امسال سازمان ملل مبنی بر «حق ملت‌ها بر صلح» اظهار کرد: دوری از افراطی‌گری و نژادپرستی و در عین حال میانه‌روی و احترام به ارزش‌های ملت‌های جهان، اصلی‌ترین پیشنهاد ایران برای تحقق شعار امسال سازمان ملل است. وی افزود: در شرایط فعلی که گروه‌های تروریستی با حمایت برخی از قدرت‌های

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: در شرایط فعلی که گروه‌های تروریستی انواع جنایت‌ها را مرتکب می‌شوند، نیاز به میانه‌روی و دوری از افراطی‌گری بیش از گذشته احساس می‌شود. به گزارش ایرنا، مرضیه افخم در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی مجمع جهانی صلح اسلامی درباره تحقق

کارشناسان بر نهادینه کردن فرهنگ استفاده از کالاهای تولید داخل تاکید کردند:

بازار رقابت محرک افزایش کیفیت

شکوفه حبیبزاده - گروه صنعت: ضرب‌المثل انگلیسی وجود دارد که می‌گوید: «هنوز انقدر پولدار نشده‌ام که جنس ارزان بخرم!» این ضرب‌المثل نشان از اهمیت کیفیت نزد عموم دارد که می‌توان این امر را به تمامی کشورها تعمیم داد. سال‌هاست که مردم ایران و در معنای دیگر، مصرف‌کنندگان داخل کشور استقبال بیشتری از کالاهای خارجی در مقابل کالاهای داخلی دارند. در نظرسنجی‌ها عوامل متعددی از جمله کیفیت بالا، دوام بیشتر، طراحی، تنوع، رنگ‌بندی و اندازه مناسب، کارکرد بهتر، خدمات پس از فروش واقعی، بسته‌بندی شکیل، ارزان بودن در مقابل کیفیت بالا و... برای انتخاب گزینه کالای خارجی مطرح می‌شود. حال آنچه محور این گزارش است، ریشه‌یابی اقبال مردم به استفاده از کالاهای خارجی است. در این میان مسائل متعددی را باید مدنظر قرار داد که نقطه مشترک آنها وضعیت نابسامان بخش تولید و در نتیجه کاهش کیفیت و افزایش قیمت تمام‌شده آنها در بازارهای رقابتی است. در این میان نیاز به فرهنگ‌سازی و تغییر نگاه مصرف‌کنندگان به کالاهای داخلی و جلب اعتماد آنها نیز گزینه‌ای است که همچنان روی میز است. این امر که همواره از سوی مسئولان مورد تاکید قرار می‌گیرد گاهی با تبلیغاتی که از صداوسیما می‌بینیم مغایرت دارد که باید اقداماتی را برای کنار گذاشتن این رویه مدنظر قرار داد.

نمود بازار رقابتی، عامل اصلی کاهش کیفیت

حسین ساسانی، رییس کارگروه توسعه پایدار فرهنگستان علوم در گفت‌وگو با صنعت گفت: «ما در این زمینه با چرایی استقبال مصرف‌کنندگان داخلی از کالاهای خارجی به نسبت کالاهای داخلی گفت: اگر بخواهیم به ریشه‌یابی این مسئله بپردازیم به علت‌های متعددی برمی‌خوریم که در کنار هم به‌عنوان یک بسته تاثیرگذار مطرح خواهند بود. در واقع نمی‌توان به این مسئله تنها از یک دریچه نگریست زیرا عوامل متعددی در این راستا تاثیرگذار است. یک بعد این قضیه به‌نگهداری و تولید کالاهای داخلی بازمی‌گردد و دیگری به فرهنگ ایرانی. عضو کنفدراسیون صنعت در بررسی بعد بنگاهداری و تولید کالاهای داخلی گفت: اگر بخواهیم در دید کلی به محصولات داخلی نگاهی داشته باشیم، درمی‌یابیم که متأسفانه کیفیت آنها به نسبت کالاهای خارجی در درجه پایین‌تری قرار دارد و با قیمت بالاتری نیز عرضه می‌شود. از یک بعد باید تلاش کنیم تا کیفیت محصولات داخل را افزایش دهیم و رقابت را در این عرصه وارد کنیم. بازار رقابتی



سبب می‌شود تا تولیدکنندگان برای بالا بردن کیفیت خود اقدام کنند. در کنار آن وقتی بازار رقابتی می‌شود، مصرف‌کننده حق انتخاب پیدا می‌کند و از آنجا که این مصرف‌کننده دارای شعور است، تشخیص می‌دهد که محصول دارای کیفیت بالاتر در کنار قیمت بالا، مطلوب‌تر از کالایی با کیفیت پایین هرچند ارزان است، حال این کالا ایرانی باشد یا غیرایرانی. وی افزود: باید در مدیریت تولیدی، مدیران به دنبال این باشند که مشتریان چه خواسته و انتظاراتی از یک محصول دارند تا در جهت رفع آن نیازها اقداماتی را صورت دهند. بسیاری از شرکت‌های تولیدی کشور کمتر به خواسته‌های مشتری توجه می‌کنند و بیشتر به دنبال آن چیزی هستند که از نظر خودشان مطلوب بوده و در راستای توان تولیدی آنهاست. ساسانی ادامه داد: نخستین کاری که می‌توان به این منظور ترتیب داد، این است که برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری مدیران واحدهای تولیدی و صنعتی به سمتی هدایت شود که محصولات آنها به سوی بازار رقابتی سوق داده شده تا نیازهای مشتری را برطرف کند.

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
پایین است
عضو کنفدراسیون صنعت با اشاره به مسئولیت‌پذیری اجتماعی پایین بنگاه‌های تولیدی اظهار کرد: اگر بنگاه‌های اقتصادی به این نتیجه برسند که زمانی می‌توانند تولید مطلوب داشته باشند که جامعه و محیط آنها سالم باشند، به این معنا که این بنگاه‌های اقتصادی نسبت به محیط زیست، انرژی‌های پایا پذیر، انرژی‌های جایگزین و مواردی از این دست که در سرنوشت ملت تاثیرگذار

داخل و بین‌المللی بسیار موثر بوده است. وی در ادامه تصریح کرد: به عقیده من برای اینکه بتوانیم در راستای ارتقای محصولات واحدهای تولیدی قدم برداریم در ابتدا باید موانع را از سر راه این واحدها برداریم. تولیدکننده داخلی اگر بتواند با تولیدکننده خارجی رقابت کند به‌طور قطع در جهت افزایش مجموعه کیفی و کمی محصولات خود گام برخواهد داشت. هزینه‌های سربار تولید در ایران بسیار بالاست از جمله هزینه‌های ناشی از نقل و انتقال مواد به داخل کارخانه‌ها که به‌عنوان مثال در چین به‌وسیله حمل و نقل ریلی صورت می‌گیرد اما در ایران وابسته به تریلی و در نتیجه استفاده از بنزین بوده که متاثر از افزایش قیمت است. یا به‌عنوان مثال نیروی انسانی در چین متناسب با نیاز اقتصادی کشور تربیت می‌شود اما در ایران تولیدکننده خود باید برای آموزش نیروی کار خود دست به کار شود و این امر هزینه‌بر خواهد بود.

فرهنگ‌سازی استفاده از تولید داخلی
رناسی با اشاره به تاثیر تبلیغات در راستای جلب توجه مردم به کالاهای داخلی اظهار کرد: در واقع اگر مشکلات و موانع تولید برداشته شود تا تولیدکننده بتواند در بازار جهانی رقابت کند، ارتقای محصولات را در کشور خواهیم داشت اما در کنار آن باید توجه داشت که دولت و صداوسیما نیز باید در جهت فرهنگ‌سازی استفاده از تولید داخلی اقدام کرده و بر اهمیت تولید داخل تاکید کنند.

اگر این فرهنگ‌سازی صورت گیرد و مردم دریابند که بهره‌گیری از تولید داخل در اشتغالزایی در جامعه تاثیر خواهد گذاشت، آنگاه در راستای حمایت از تولید داخل گام برخواهند داشت.

وی با اشاره به حجم بالای قاچاق کالاهای خارجی در کشور گفت: در کنار آن حجم بالای قاچاق کالاهای خارجی در ایران از مسیر غیرقانونی و دور از هزینه‌های قانونی و تعرفه‌های گمرکی سبب می‌شود تا با قیمت ارزان‌تر در بازار داخل حضور یابند. این امر در کنار افزایش قیمت تمام‌شده تولید داخل به سبب هزینه‌های سربار تولید معنادار خواهد بود و علت مورد اقبال قرار نرفتن محصولات داخلی را تا حدی توجیه می‌کند. کنترل قاچاق در حمایت از تولید و صنعت داخلی بسیار موثر خواهد بود.

با توجه به گفته کارشناسان درمی‌یابیم که این امر ناشی از یک مجموعه از اشکالات است که باید برای رفع آنها در کنار هم اقداماتی صورت گیرد تا بتوان میل مصرف‌کننده داخلی را به سوی کالای ایرانی بیشتر کرد. در این راستا دولت در کنار ملت و بنگاه‌های تولیدی و صنعتی می‌تواند با برداشتن گام‌هایی همسو به نتیجه مثبت دست یابد.

که تولیدکنندگان آن تنها به فکر سود خود هستند و کیفیت محصول را در نظر نمی‌گیرند. مسئله اساسی در این راستا، تغییر ذهنیت‌های فردی و بنگاه‌هاست که باید در جهت آن گام‌های محکمی برداشته شود.

هزینه‌های تولید در کشور بسیار بالاست

مصطفی رناسی، عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران نیز در گفت‌وگو با صنعت گفت: اختلاف قیمت و کیفیت، مسئله اساسی تاثیرگذار روی نگاه مثبت مصرف‌کنندگان به کالاهای خارجی نسبت به کالاهای داخلی است. در حال حاضر فضای کسب‌وکار کشور به نحوی است که قدرت رقابت تولیدکننده داخلی در مقابل خارجی بسیار پایین‌تر است و در مقابل هزینه‌های تولید در کشور بسیار بالاست.

رناسی ادامه داد: این امر سبب می‌شود تا تولیدکننده داخلی نتواند به آنچه مورد نیاز مصرف‌کننده است توجه لازم را داشته باشد و محصولی که تولید می‌کند در نهایت یا با کیفیت پایین عرضه شود تا قدرت رقابت با محصولات خارجی با قیمت پایین‌تر را داشته باشد یا با قیمت بالاتری وارد بازار شده و کیفیت را بالا نگاه می‌دارد و به این ترتیب توان رقابت را در بازار از دست می‌دهد.

عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران بیان کرد: هزینه‌های ناشی از تحریم‌ها، بهره بانکی، تامین اجتماعی، خرید مواد اولیه خارجی، گمرکات، مالیات بر ارزش افزوده، فضای کسب‌وکار نامناسب، بوروکراسی اداری و... قیمت تمام‌شده کالای داخلی را ناخواسته بالا می‌برد و این امر در از دست دادن بازار

نیاز مصرف‌کننده است توجه لازم را داشته باشد و محصولی که تولید می‌کند در نهایت یا با کیفیت پایین عرضه شود تا قدرت رقابت با محصولات خارجی با قیمت پایین‌تر را داشته باشد یا با قیمت بالاتری وارد بازار شده و کیفیت را بالا نگاه می‌دارد و به این ترتیب توان رقابت را در بازار از دست می‌دهد.

که تولیدکنندگان آن تنها به فکر سود خود هستند و کیفیت محصول را در نظر نمی‌گیرند. مسئله اساسی در این راستا، تغییر ذهنیت‌های فردی و بنگاه‌هاست که باید در جهت آن گام‌های محکمی برداشته شود.

ایجاد اعتماد به بنگاه‌های تولیدی

رییس کارگروه توسعه پایدار فرهنگستان علوم با اشاره به مورد تاثیرگذار دیگر در استقبال مردم از کالاهای خارجی بیان کرد: مورد دیگر به سیاست‌گذاری‌های کلان دولت بازمی‌گردد. یکی از مواردی که سبب می‌شود مصرف‌کننده به سوی کالای ایرانی حرکت کند، ایجاد اعتماد به عملکرد دولت و فعالان صنعتی کشور است. در صورت جلب این اعتماد، مصرف‌کننده داخلی اگر ببیند صلاح کشور در خرید کالاهای داخلی است حتی اگر کیفیت آن پایین باشد نیز این کار را خواهد کرد. دولت باید روی این مسئله کار کند که چگونه می‌تواند در درون جامعه بین دولت و بنگاه‌های اقتصادی و مردم، بنگاه‌های اقتصادی و ملت و حتی بین خود ملت اعتماد ایجاد کند. وی تصریح کرد: در حال حاضر از سوی مصرف‌کننده ذهنیتی منفی نسبت به کالای تولید داخل وجود دارد. آنها با خود می‌گویند چرا باید کالایی را خریداری کنند

صنعت معیار خروج از رکود

از رکود در استان ایلام راه‌اندازی کارخانه سیمان، پالایشگاه نفت دهلران و ده‌ها پروژه دیگر است. احداث بر ضرورت بهره‌گیری از تجربیات جهانی در زمینه خروج از رکود تاکید کرد و ادامه داد: بهره‌گیری از سیاست‌های پولی و مالی مناسب در شرایطی که خانوارها اعتماد خود را باز یابند، مهم است. همه سردرگمی‌ها و آشفتگی‌های اقتصادی از نقص قوانین نیست، بلکه به دلیل جهالت محض در سیاست‌های پولی است. احمدی این نکته را تهدیدی برای اقتصادی کشور خواند و خاطرنشان کرد: اقتصاد ما معادل پول در گردش مزاد دارد و شاهد کاهش شاخص‌های بورس است، همچنین در اقتصاد ما بانک‌ها بنگاهداری می‌کنند.



صنعت به جای بنگاه معیار خروج از رکود برای ما باشد. احمدی با اشاره به اینکه خروج از رکود و سیاست‌گذاری برای آن مولفه‌ای پیچیده است، اظهار کرد: دوره‌های رونق و رکود پدیده‌های ذاتی اقتصاد است و دولتمردانی در قبال آن موفق هستند که درک درستی از شرایط داشته باشند. وی با تاکید بر لزوم توجه به شرایط متفاوت در استان‌ها برای خروج کشور از رکود خاطرنشان کرد: به‌عنوان مثال مصادیق خروج

یادداشت

ضرورت کاهش هزینه‌های بالای تولید
وحید شقاقی شهری
اقتصاددان و عضو بنیاد نخبگان

نرخ سود بانکی، فضای بد کسب‌وکار، رانت و فساد، فقدان امنیت اقتصادی و بوروکراسی اداری ۵ گرفتاری بزرگ تولید هستند که دولت در یک‌سال گذشته برای رفع این مشکلات اقدامی نکرده و حتی در لایحه خروج از رکود نیز به آنها نپرداخته است. تولید در ایران با مشکلات متنوعی روبرو است. نخستین مشکل پیش روی تولید، تسهیلات بانکی و نرخ بهره بانکی است. به‌طور کلی هزینه تولید در ایران نسبت به منطقه در رتبه بسیار بالاتری قرار دارد. حتی اگر در خصوص کالایی از مزیت نسبی برخوردار باشیم نیز قیمت آن کالا گران تمام می‌شود و بدین خاطر تولیدکننده فرصت رقابت را از دست می‌دهد. اینکه چرا هزینه تولید در کشور ما بالا است به بالا بودن نرخ سود بانکی برمی‌گردد، به‌طور مثال در ایران اگر بخش کشاورزی بخواهد از سیستم بانکی تسهیلات دریافت کند، سیستم بانکی تسهیلات با بهره ۱۵ درصد به این بخش اعطا می‌کند. بهره ۱۵ درصد در مقایسه با منطقه و برخی از کشورهای فاصله زیادی دارد، به طور مثال در کشورهایی مثل چین نرخ بهره بانکی برای بخش کشاورزی بین ۰/۵ تا ۱ درصد است. بنابراین یکی از اصلی‌ترین علل بالا بودن هزینه تولید در ایران نرخ بالای بهره بانکی است. بحث دوم فضای کسب‌وکار است. تولیدکننده ایرانی از وقتی که با به عرصه تولید می‌گذارد، در قدم اول باید به‌سراغ اخذ مجوز برود. بین شاخص‌های فضای کسب‌وکار، در اخذ صدور مجوز، رتبه ایران بین ۱۸۰ کشور، ۱۶۸ است. به‌طور کلی تولیدکننده ایرانی علاوه بر تمامی هزینه‌ها، باید یک مالیات با عنوان «مالیات زمان» هم پرداخت کند. این نوع از مالیات در محاسبات کسی دیده نمی‌شود. تولیدکننده قرار است با صرف یک هزینه مشخص در بخشی سرمایه‌گذاری کند، اما انواع مالیات‌های غیرمحاسباتی مانند مالیات زمان، مالیات بوروکراسی و طولانی بودن صدور مجوز و... هزینه تولید را افزایش داده و تولیدکننده را با مشکل روبرو می‌کند. زمان صرف‌شده در بخش‌ها و فرآیندهای قبل و حین تولید به‌قدری است که انگیزه تولید را کاهش می‌دهد. هر شخصی که بخواهد در بخشی ورود کند زمانی از او صرف می‌شود که این زمان نسبت به متوسط دنیا خیلی بالاتر است. به‌عبارتی دیگر بوروکراسی‌های موجود در ایران در قبل و هنگام فرآیند تولید که از آن با عنوان فضای کسب‌وکار یاد می‌شود، بسیار محیط کسب‌وکار را نامناسب و نامساعد کرده که این موضوع ریسک تولید را افزایش داده است. آمارها نشان می‌دهد که ایران بین کشورهای جهان در شاخص‌های کسب‌وکار، در رتبه ۱۵۰ قرار دارد، رتبه کشورهایی مانند امارات و قطر از رتبه ما بسیار پایین‌تر است، زیرا آنان توانسته‌اند در کشورشان سهولت کسب‌وکار را ایجاد کنند ولی متأسفانه ما نتوانستیم. سومین بحث رانت و فساد است؛ رانت و فساد آن روی سکه نبود شفافیت اطلاعات و انحصار است. وقتی ما یا به بنگاهی می‌گذاریم که در آن تولیدات انحصاری و گروهی است، این مسئله رقابت را از بین برده و به این خاطر بخش خصوصی دیگر میلی برای رقابت ندارد. در ایران هیچ سیستمی برای انحصارزدایی، ایجاد شفافیت اطلاعات، حذف ریشه‌های فساد و رانت‌زدایی وجود ندارد. این نبود شفافیت و رانت برای تولیدکننده هزینه‌آور است. در این بحث نیز تولیدکننده باید هزینه‌ای را در تولید صرف کند یعنی زمانی که یک بنگاه می‌خواهد یا به عرصه تولید بگذارد یا بنگاه‌های محدودی که انحصار رانت دارند مواجه می‌شود، بنابراین مجبور می‌شود برای حیات کار خود هزینه‌های غیررسمی از جمله رشوه صرف کند. اگر این هزینه پرداخت نشود، تولید او با مشکل روبرو خواهد شد، در این صورت هزینه تولید آن بنگاه افزایش می‌یابد. بحث چهارم نبود امنیت اقتصادی است. ذهنیت تولیدکننده آن است که دولت‌ها در ایران در زمینه مقررات و قوانین ثبات ندارند. آیا در کشور ما مسئولی پیدا می‌شود که آیین‌نامه‌ها را تا ۱۰ سال ثابت نگه‌دارد. کسی ضمانت ثبات را به تولیدکننده نمی‌تواند بدهد. پس تولیدکننده با ریسک بالا مواجه می‌شود و ریسک بالا نیز هزینه را افزایش می‌دهد. در فضای نامن اقتصادی هزینه تولید به‌شدت افزایش می‌یابد. بحث پنجم نظام اداری است. نظام اداری از چند سازمان، گروه مدیر، کارمند و کارشناس متشکل شده است. در نظام اداری ما کسی حاضر نیست خودش را درگیر مبادله بخش خصوصی کند، بنابراین بخش خصوصی نه‌تنها تشویق نمی‌شود بلکه هزینه و ریسک فعالیت‌اش بالا می‌رود.

حالا اگر به‌دنبال ساماندهی تولید هستیم، دولت باید بسترها را فراهم کند تا بخش خصوصی در یک فضای عادلانه و رقابتی و کم‌هزینه بتواند تولید کند. در این راستا اقدام جدی دولت، ارائه لایحه خروج غیرتورمی از رکود به مجلس بود. این لایحه کارایی لازم را ندارد و نمی‌تواند مشکلات بخش تولید را حل کند، زیرا این لایحه جامع نیست و نمی‌تواند انتظاراتی را محقق کند. متأسفانه در یک سال اخیر نیز دولت هیچ تلاش قابل توجهی را برای پایین آوردن هزینه تولید صورت نداد و به‌شکل اساسی وارد این حوزه نشده است.

تدوین استاندارد اجباری پکیج‌های دیواری گازسوز

مهر- معاون فنی اداره کل استاندارد استان تهران از تدوین استاندارد اجباری برای تولید پکیج‌های شوفاژ دیواری خبر داد و گفت: در عین حال، شرایط سختگیرانه‌ای برای واردات این محصولات در نظر گرفته شده است. پرویز درویش با اشاره به تدوین استاندارد پکیج‌های دیواری گازسوز گفت: استاندارد مربوط به این پکیج‌ها، به شماره ۱۲۱۵۶ تدوین و اجباری شده است. معاون فنی اداره کل استاندارد استان تهران افزود: بر این اساس، تمامی تولیدکنندگان پکیج‌های شوفاژ دیواری باید براساس استاندارد مذکور، تولید کرده و پروانه لازم را از سازمان ملی استاندارد ایران کسب کنند. درویش تصریح کرد: در عین حال، واردات این وسایل نیز مشمول استاندارد اجباری شده و بر این اساس ۳ جنبه باید از سوی تولیدکنندگان مدنظر قرار گیرد، به‌نحوی که یک وسیله گازسوز باید به لحاظ نشستی و احتراق چک شده و قطعات آن دوام لازم را داشته باشد؛ ضمن اینکه مصرف انرژی آن نیز باید به لحاظ صرفه‌جویی در درجه بالایی از شاخص‌های مصرف انرژی باشد. به گفته درویش، نظارت‌ها بر کالاهای وارداتی در این زمینه نیز سختگیرانه است و برچسب انرژی پکیج‌های وارداتی باید زیر B باشد و این امتیازی است که به تولیدکنندگان برای حمایت از تولید داخلی داده شده تا محصولات وارداتی بی‌کیفیت وارد بازار نشود.



واردات این وسایل نیز مشمول استاندارد اجباری شده و بر این اساس ۳ جنبه باید از سوی تولیدکنندگان مدنظر قرار گیرد، به‌نحوی که یک وسیله گازسوز باید به لحاظ نشستی و احتراق چک شده و قطعات آن دوام لازم را داشته باشد؛ ضمن اینکه مصرف انرژی آن نیز باید به لحاظ صرفه‌جویی در درجه بالایی از شاخص‌های مصرف انرژی باشد.

یادداشت

پیگیر نحوه فروش و خدمات پس از فروش هستنیم

کمال‌الدین بیرمودن
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

مسائلی که تاکنون در کمیسیون صنایع و معادن مجلس در خصوص صنعت خودرو پیگیری شده است در حوزه تعیین قیمت خودرو بوده و مواردی که به بازبینی در نحوه قیمت‌گذاری آن مربوط می‌شده، مورد بررسی قرار گرفته است. این در حالی است که مسائل مطرح شده در این خصوص به استناد مفاد گزارش کمیته تحقیق و تفحص مجلس در خصوص صنعت خودرو مورد بررسی قرار گرفت تا براساس آن قیمت خودرو کاهش پیدا کند. اما این کاهش قیمت با بررسی‌های انجام شده می‌تواند از کانال افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های اضافی خودروسازان صورت گیرد؛ تا هم خودروسازان از روند تولید رضایت داشته باشند و هم مصرف‌کننده از خودروی خریداری شده به میزان قیمت مناسب آن احساس رضایت کند. اما خودروسازان شرایط ویژه‌ای برای فروش خودرو در هفته‌های اخیر در نظر گرفتند که با توجه به قدرت خرید پایین مصرف‌کنندگان واقعی خودرو، اگر نحوه فروش و خدمات‌رسانی به خریداران به درستی انجام نگردد، موجب کاهش اطمینان و نارضایتی خریداران می‌شود.

اگرچه یکی از دغدغه‌های مجلس در خصوص صنعت خودرو کاهش منطقی قیمت خودرو آن هم با راهکارهای کارشناسی است، اما توجه به نحوه فروش خودروسازان و خدمات پس از فروش نیز در دستور کار کمیسیون صنایع و معادن قرار خواهد گرفت و پیگیری خواهد شد.

باید توجه داشت که در هر حال کمیسیون صنایع و معادن در ماه‌های اخیر درگیر مسئله قیمت‌گذاری بوده و ما معتقد بودیم که یکی از مباحث اصلی و دغدغه‌های خریداران قیمت خودرو است و مصرف‌کنندگان نحوه فروش و خدمات پس از فروش را در اولویت‌های بعدی خود قرار داده‌اند.

اما با توجه به افزایش نارضایتی‌ها در این خصوص به نظر می‌رسد به موازات بررسی چگونگی منطقی کردن قیمت‌ها، مجلس باید پیگیر مباحث فروش و خدمات پس از فروش خودرو باشد تا حقی در این خصوص از مصرف‌کننده بی‌پامال نشود.

از سوی دیگر پیش از همه افزایش کیفیت و تنوع در تولید محصولات از سوی خودروسازان نیز باید مورد توجه قرار گیرد که در این خصوص نظارت بیشتر دولت می‌تواند راهگشا باشد.

بین الملل

ریو چهره عوض می‌کند



خبر خودرو - قرار است کیا ریو به روز شده و ماه آینده به همراه کراس اورر با طراحی شده سورتو در نمایشگاه خودروی پاریس برای نخستین بار به نمایش درآید. مدل ساب کامپکت کنونی کیا تغییرات جدی نخواهد داشت اما این کیاموتورز قسمت جلویی جدید به همراه چرخ‌هایی متفاوت و گزینه‌های رنگ جدیدی را برای این خودرو ارائه خواهد داد. اتاق این خودرو نیز به صفحه نمایش ۷ اینچی در داشبورد مجهز خواهد شد. ریو خودرویی پر فروش در بازار ساب کامپکت امریکای شمالی نیست، البته همچنان از برخی خودروهای رقیب خود مانند مزدا ۲ و تویوتا پاریس جلوتر است. فروش این خودروی کوچک ساخت کره جنوبی در سال جاری رو به کاهش است و تاکنون در بخشی که پیش‌روهایمانند نیسان ورسا و شولت سونیک دارد، افتی ۱۱ درصدی داشته است.

بازار	
قیمت برخی خودروهای داخلی	
پژو ۴۰۵ GLX	۲۰۴ یورو ۲۰۴ ایربک، داشبورد جدید ۲۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان
پژو پارس سوپر ۱۶۰۰	۴ ایربک، داشبورد جدید ۳۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۲۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
پژو ۲۰۶ ۷۸ صندوقدار	۲۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان
راندا LX	۲۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان
تندر ۹۰ ایران‌خودرو	۲۸ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان
سایا ۱۲۳SE	۲۹ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
سایا ۱۱۱ SE	۱۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
تیبا SX تیپ ۴	۲۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان
لیفان X۶۰	۳۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان
مزدا تیپ ۴ صندوقدار	۱۲۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
قیمت برخی خودروهای خارجی	
هیوندای i۲۰ ۲۰۱۵	۸۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
هیوندای سوناتا ۲۰۱۴ دو ایربک	۱۲۵ میلیون تومان
کیا اسپورتیج فول	۱۵۵ میلیون تومان
پیکانکو	۶۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان

دست‌خالی مشتاقان ایران خودرو

برخی متقاضیان با مراجعه به نمایندگی‌های فروش برای خرید خودرو با تحویل فوری پس از ارسال پیامک متوجه شدند تنها خودروهای سمسند و رانا برای این طرح باقی‌مانده که به گفته مسئولان شرکت ایران خودرو، محصولات دیگر به دلیل تکمیل ظرفیت به فروش

گروه صنعت: شرکت ایران خودرو در حالی این روزها با ارسال پیامکی به مردم اعلام می‌کند که برای ثبت نام در طرح فروش فوری با تحویل ۵ روزه به صورت حضوری به نمایندگی‌های مجاز این شرکت مراجعه کنند که نمایندگی‌ها در جریان این تصمیم نیستند. از سوی دیگر



این تصمیم از آن جهت از سوی ایران خودرو اتخاذ شده است که متقاضیان از همان ساعات نخست آغاز طرح پیش‌فروش فوری (ساعت ۱۰ صبح ۲۲ شهریورماه) با مراجعه به سایت پیش‌فروش با اشکالات سیستمی و اخطارهایی با عنوان به روزرسانی سایت و پرشدن ظرفیت‌ها مواجه شده بودند.

اختلالات سیستم ثبت نام باعث شد تا در آن روز ایران خودرو بعد از گذشت چند ساعت از آغاز ثبت نام پیش‌فروش‌های فوری اعلام کند «ضمن عرض پوزش، باتوجه به کندی اینترنت و پیگیری رفع مشکلات آن فردا صبح مورخ ۲۳ شهریور ۹۳ زمان دقیق ثبت نام طرح فروش ویژه اعلام می‌گردد». پس از اعلام این خبر در روز چهارشنبه نیز روال ثبت نام آغاز شد اما اختلالات سیستم همچنان مردم را در خرید خودروهای خود در سایت فروش با مشکلاتی مواجه کرده بود.

حال بعد از گذشت ۸ روز از آغاز فروش فوری ایران خودرو با تحویل ۵ روزه به واسطه اشکالات سیستم ثبت نام مشتریان در سایت فروش در قالب یک «پیامک» از مردم درخواست کرده است تا با مراجعه به نمایندگی‌های مجاز فروش اقدام به ثبت نام کنند. این امر در حالی اعلام شده که خبرنگار تسنیم با مراجعه به تعدادی از نمایندگی‌های مجاز این شرکت در نقاط مختلف تهران با بی‌اطلاعی نمایندگی‌ها از اجرای این تصمیم مواجه شده است.

یکی از کارمندان فروش نمایندگی‌های مجاز فروش ایران خودرو می‌گوید: با وجود اینکه این «پیامک» در ۲ روز متوالی به مردم ارسال شده است اما عمده نمایندگی‌های فروش این شرکت هیچ اطلاعی از تصمیم ایران خودرو در ثبت نام مردم برای فروش فوری محصولات با تحویل ۵ روزه ندارند. اظهارات این نمایندگی در حالی عنوان می‌شود که نمایندگی‌های شمال و شرق تهران هم از این موضوع ابتر از بی‌اطلاعی می‌کنند و می‌گویند: هنوز ایران خودرو ابلاغیه جدیدی را به نمایندگی‌های مجاز خود ارسال نکرده است. ممانعت نمایندگی‌های خدمات پس از فروش در همکاری با مشتریان برای ارائه خدمات در فروش فوری محصولات ایران خودرو با تحویل ۵ روزه در حالی انجام می‌شود که برخی از فعالان بازار در این رابطه

معتقدند برخی از نمایندگی‌ها تا می‌لچرند تا نمایندگی‌های فوری خودروها به مردم عادی نداشته و با بیان بهانه‌های متعدد به مشتریان، برای کسب سود بیشتر خودروها را به نمایشگاه‌های خودرو می‌فرستند.

ایران خودرو در طرح فروش فوری محصولات خانواده پژو ۴۰۵، وانت، پژو ۲۰۶، سمند، پژو پارس و رانا نکاتی را هم به خریداران اعلام نموده است. بر این اساس که طرح فروش ویژه با زمان تحویل ۵ روزه جهت بهره‌مندی تمامی هموطنان ارائه شده و به محض انجام ثبت نام (پرداخت موفق)، خودرو به صورت خودکار برای مشتری اختصاص یافته می‌شود. البته این امر در حالی از سوی این شرکت خودروساز بیان می‌شود که برخی از شهروندان خوش شانس که توانسته‌اند در ۲۲ یا ۲۳ شهریورماه اقدام به ثبت نام در سایت فروش فوری ایران خودرو نمایند هم با وجود تمام وعده‌ها در تحویل ۵ روزه هنوز خودروهای خود را از نمایندگی‌ها دریافت نکرده‌اند.

یکی از این خریداران که در سایت فروش موفق به خرید یک دستگاه خودروی سمند ای ۷ شده است در این رابطه می‌گوید: چندین بار به نمایندگی فروش مراجعه کرده‌ام

رده‌بندی کیفی خودروهای سواری منتشر شد

کیفیت خودروهای داخلی بدون تغییر

نمره منفی در رتبه نخست قرار دارد. تندر ۹۰ تولیدی ایران خودرو و پارس خودرو نیز با ۲۰/۸ نمره منفی مشترکاً در رتبه دوم قرار گرفته‌اند. رتبه سوم نیز با ۲۲/۷ نمره منفی در اختیار پژو ۲۰۶ است. پژو ۲۰۶ صندوق‌دار با ۲۲/۸ نمره منفی در رتبه چهارم و رانا با ۲۴/۸ نمره منفی در رتبه پنجم قرار دارد. خودرو جک با ۴۷/۵ نمره منفی در رتبه ششم و پژو پارس با ۵۱/۵ نمره منفی در رتبه هفتم قرار گرفته است. رتبه هشتم سواری‌های تولیدی در مرداد ماه در گروه قیمتی بین ۲۰ تا ۴۰ میلیون تومان، با ۵۲/۲ نمره منفی در اختیار سمند است. پژو ۴۰۵ ایران خودرو خراسان با ۵۲/۳ نمره منفی در رتبه نهم و پژو ۴۰۵ تولیدی ایران خودرو با ۵۲/۹ نمره منفی در رتبه دهم قرار گرفته است. رتبه یازدهم نیز با ۵۴/۲ نمره منفی در اختیار

ام‌وی‌ام ۳۱۵ است. تیبا با ۵۹/۴ نمره منفی در رتبه دوازدهم و ام‌وی‌ام ۱۱۰ با ۸۴/۲ نمره منفی در رتبه سیزدهم و آخر رده‌بندی قرار گرفته است. اما در گروه قیمتی خودروهای بین ۴۰ تا ۶۰ میلیون تومان تندر ۹۰ اتوماتیک ایران خودرو با ۲۵/۵ نمره منفی در رتبه نخست قرار دارد. پس از آن خودروی جک با ۴۴/۶ نمره منفی در رتبه دوم و لیفان ۶۲۰ با ۵۱/۳ نمره منفی در رتبه سوم قرار گرفته است. ام‌وی‌ام ۵۳۰ نیز با ۵۱/۴ نمره منفی در رتبه چهارم و آخر رده‌بندی خودروهای با سطح قیمتی بین ۶۰ تا ۶۰ میلیون تومان قرار گرفته است. اما در گروه خودروهای با سطح قیمتی بین ۶۰ تا ۸۰ میلیون تومان، خودروی لیفان X۶۰ با ۵۰ نمره منفی در رتبه نخست و ام‌وی‌ام X۳۳ با ۶۳/۹ نمره منفی در رتبه دوم قرار گرفته است.

به گفته گفت: پس از اعلام اولیه فروش فوری در روزهای ابتدایی، به دلیل استقبال کم نظیر و گسترده از این طرح، در کنار تکمیل ظرفیت فروش، سایت نیز به دلیل مراجعه بیش از حد کاربران دچار اختلال شد. از این رو با ارسال پیامک مبنی بر اینکه سایت دچار اختلال شده است، اعلام کردیم که متقاضیان می‌توانند از نمایندگی‌ها اقدام به خرید محصولات مورد نظر خود کنند.

علی‌مصریان در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه دلیل اختلالات در ساعات اولیه اعلام و بازدید کاربران از سایت ایران خودرو چه بوده است، اظهار داشت: با توجه به این مسئله که اینترنت ما از پهنای محدودی برخوردار است کاربرانی که از سرعت پایین اینترنت برخوردار هستند برای ورود به سایت با مشکل روبه‌رو می‌شوند. اما بسیاری از کاربران با توجه به اینکه با اینترنت با سرعت بالا اقدام کردند توانستند خرید خود را با موفقیت انجام دهند.

وی در ادامه با اشاره به تکمیل شدن ظرفیت فروش فوری شرکت ایران خودرو تصریح کرد: در حال حاضر ظرفیت محصولات خانواده پژو ۲۰۶، وانت، پژو ۲۰۶ و پژو پارس برای فروش فوری تکمیل شده ولی در برخی نمایندگی‌ها فروش فوری برای خودروهای سمسند و رانا همچنان ادامه دارد. مصریان با بیان اینکه ظرفیت در نظر گرفته شده محصولات برای فروش فوری این شرکت همچون ماه‌های قبل بوده است افزود: با این حال فروش عادی با تحویل ۴۵ روزه همچنان در نمایندگی‌ها ادامه دارد و به نظر می‌رسد ظرفیت فروش فوری محصولات باقی‌مانده یعنی خودروهای رانا و سمند در نمایندگی‌ها نیز با توجه به استقبال بالای متقاضیان در چند روز آینده تکمیل خواهد شد.

اما به نظر می‌رسد که مشکلات طرح فروش فوری همچنان ادامه داشته باشد، آن هم در جایی که این شرکت با دادن اولین فراخوان در تاریخ خودروسازی ایران نشان داد که خود راهمسو با طرح تکمیل ظرفیت مشتریان و فرهنگ پاسخگویی به آنها می‌داند. این در حالی است که مشکلاتی از این دست برای آن بخش از مشتریان واقعی که توان دسترسی به سایت و خرید سالم و بدون واسطه را ندارند، همچنان نارضایتی آنها را به همراه خواهد داشت.

خودروسازان

ایران خودرو، خودروسازی جمهوری آذربایجان را توسعه دهد

ایکوپرس - وزیر اقتصاد و صنعت کشور آذربایجان از خطوط تولید کارخانه ایران خودرو بازدید و در نشست درباره توسعه همکاری‌های مختلف صنعتی با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو گفت‌وگو کرد. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در این دیدار که به نیابت از مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت حضور یافته بود، بر برگزاری نهمین اجلاس کمیسیون مشترک تهران و باکو را نقطه بسیار خوبی برای ادامه همکاری‌ها دانست. محسن صالحی‌نیا افزود: در سال گذشته حدود دو هزار و ۵۰۰ دستگاه از محصولات شرکت ایران خودرو و سایپا به ارزش ۱۵ میلیون دلار به کشور آذربایجان صادر شده که امیدواریم با توافقات صورت‌گرفته، صادرات و واردات قطعه و مونتاژ خودرو در آذربایجان با سرعت بیشتری توسعه یابد.

وی گفت: با توجه به قابلیت‌های دو کشور آمادگی داریم در بخش‌های دیگر صنعت از جمله معادن و زمین‌شناسی و با هماهنگی سازمان‌های مانند ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی همکاری‌ها را توسعه دهیم. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز در این نشست با اشاره به حضور ایران خودرو در عرصه بین‌المللی خاطر نشان کرد: برای تحقق این هدف اساسی ساختار جدید صادراتی شرکت تدوین شده و ما معتقدیم می‌توانیم با یک برنامه چندساله به صادرات ۳۰ درصد کل تولید محصولات برسیم. یکه‌زارع گفت: موفقیت در عرصه صادرات محصول به کشورهای دیگر و رقابت در بازارهای جهانی، نشان‌دهنده تنوع در محصولات، باکیفیت بودن محصول، داشتن ویژگی‌های فنی مورد نظر کشور هدف، خدمات پس از فروش مناسب و مورد نیاز و اخذ استانداردهای جهانی است. در ادامه وزیر امور اقتصاد و صنعت کشور آذربایجان از حضور در ایران خودرو و بازدید از خطوط تولید این شرکت اظهار خرسندی کرد و گفت: جای خوشحالی دارد که کشور برادر ما چنین صنعت پیشرفته‌ای داشته و آخرین فناوری ساخت خودرو را به کار می‌برد.

شاهین مصطفی‌یف افزود: ایران خودرو توانسته است علاوه بر اینکه تقاضای بازار داخل کشور را تأمین کند، محصولات خود را نیز به کشورهای مختلف صادر کند. وی با اشاره به این مطلب که ایران خودرو توانسته برای یک میلیون نفر اشتغال مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت ایجاد کند تصریح کرد: کشور آذربایجان حاضر به ارائه تجربیات خود در زمینه ایجاد پارک‌های صنایع به صنعت کشور ایران است. وزیر امور اقتصاد و صنعت کشور آذربایجان از مدیران ایران خودرو دعوت کرد تا با حضور در سایت ایران خودرو آذربایجان، زمینه همکاری‌های دوجانبه در بخش صنعت خودروسازی را توسعه دهند.

روی خط خبر

سایپا نیوز - نماینده مردم تهران در مجلس در شرکت سایپا حاضر و پس از نشستی با مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، از خطوط تولید این شرکت بازدید و به مشکلات حوزه کارگری رسیدگی کرد. علیرضا محبوب دبیر کل خانه کارگر در حاشیه این بازدید گفت: آنچه که امروز در شرکت سایپا دیده شد بسیار بهتر از تصور بنده بود و برخلاف تبلیغاتی که در بیرون از شرکت‌های خودروسازی مبنی بر نبود تولید و بیکار بودن وجود دارد در این شرکت روابط بین کارکنان و مدیران بسیار صمیمی و نزدیک است و همه خطوط به خوبی در حال کار کردن هستند. وی افزود: بازار کشورمان در حدود ۱/۵ میلیون دستگاه خودرو و نیاز دارد و خودروسازان بزرگ کشور به زحمت می‌توانند این بازار را پوشش دهند و لذا توقف تقاضا و کاهش خرید به صورت مقطعی اگر چه ممکن است در تولید و مسیر اقتصادی این شرکت‌ها اختلال ایجاد کند ولی در طولانی مدت جای نگرانی وجود ندارد. محبوب نقش سایپا را در میحث اشتغال بسیار مهم دانست و گفت: خودروسازان بزرگ ما تعداد قابل ملاحظه‌ای اشتغال به صورت مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده‌اند و با وجود بیش از ۵۰۰ هزار شغل در این صنعت می‌توان ادعا کرد که صنعت خودروسازی در ایجاد اشتغال در کشور نقش مهمی ایفا می‌کند و امیدوارم که این خودروسازان بتوانند تولیدشان را به بهترین نحو انجام دهند.

خبر خودرو - مجید منصورى عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اشتغال، تولید و مصرف‌کننده را سه ضلع مهم در صنعت خودرو دانست و گفت: تولید، اشتغال و مصرف‌کننده، سه ضلع مهم در خودروسازی است که نباید به هیچ یک از آنها آسیب وارد شود. وی افزود: در صورت ادامه روندی که در پیش است

در گفت و گوی **صفت** با معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

کسب امتیاز، شرط واگذاری معادن

حامدشایگان - گروه معدن: نگاه ویژه دولت در لایحه ضد کودی به بخش معدن و صنایع وابسته به آن و همچنین برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ساختارمند کردن معادن منجر به تعیین شروطی برای ورود بخش خصوصی به معادن شده است چراکه در توسعه اقتصاد معادن، نقش بخش خصوصی پررنگ شده و برای جلوگیری از ورود افراد غیرمتخصص و ناکارآمد که در سال‌های گذشته آسیب‌هایی را در بخش استخراج و پلوه شدن محدوده‌های معدنی به وجود آورده‌اند، این امر، ضروری به نظر می‌رسد.

به همین دلیل واگذاری معادن در دو بعد حقیقی و حقوقی نیازمند کسب صلاحیت‌های فنی، مالی و تجربی است که این امتیازها در مجموع می‌تواند مجوز حضور فرد را بدهد. با این حال در واگذاری، توسعه بخش فرآوری نیز مدنظر خواهد بود و به‌طور قطع افرادی که تجربه بالایی در زنجیره معدن دارند و توان ایجاد واحدهای فرآوری در کنار معدنکاری دارند، از امتیاز بیشتری برخوردار خواهند شد و در مجموع حضور افراد با صلاحیت تضمین خواهند شد. از سوی دیگر، دولت با اجرایی کردن پنجره واحد که در برنامه پنجم توسعه برای تسریع فعالیت‌های اداری در بخش تولید پیش‌بینی شده است، موانع اداری و اجرایی معدنکاری بخش خصوصی را برطرف خواهد کرد.



با توجه به اینکه توسعه فرآوری یکی از بخش‌های مورد توجه در فعالیت معدنکاری است، توانایی شرکت‌ها در ایجاد واحدهای فرآوری نیز در امتیازبندی شرکت‌ها لحاظ می‌شود

با توجه به اینکه اصل ۴۴ قانون اساسی بر خصوصی‌سازی تأکید دارد و همواره نقش‌آفرینی مردم در اقتصاد کشور حائز اهمیت بوده است، دولت در یک سال گذشته با اهتمام به تکمیل پروژه‌های معدنی و صنایع وابسته به آن زمینه‌های برای حضور بیشتر بخش خصوصی فراهم کرده است به گونه‌ای که هم‌اکنون معادن در صدر خصوصی‌سازی قرار گرفته‌اند.

معدن اهلیت افراد در نظر گرفته نشود اما با توجه به امتیازبندی پهنه‌های معدنی و تعیین شرایط فنی، مالی و تجربی برای متقاضیان این بخش، در واگذاری‌های اخیر ایمیدرو نیز این مسئله رعایت شده است، به گونه‌ای که اگر کسی قرار است در فولاد ورود پیدا کند قبلاً باید در یکی از زنجیره‌های فولاد تجربه کسب کرده باشد، در غیر این صورت علاوه بر اینکه برای خودش دردسر درست می‌کند، مشکلاتی را برای معدنکاری نیز به وجود می‌آورد.

جعفر سرقینی با برشمردن نوع امتیازبندی متقاضیان محدوده‌های معدنی افزود: علاوه بر اینکه هر یک از محدوده‌ها با توجه به میزان ذخایر و... امتیازبندی شده‌اند، افرادی که قصد دارند در مزایده معادن شرکت کنند

شده است که شامل ۳۵ امتیاز توان مالی، ۱۵ امتیاز توان فنی و ۵۰ امتیاز مربوط به میزان تجربه فرد در معدنکاری است. امتیاز شرکت‌ها از سوی سازمان نظام مهندسی تعیین می‌شود و امتیاز افراد حقیقی به وسیله سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ارزیابی می‌شود. او با اشاره به اینکه توان فنی سهامداران و کارکنان شرکت در نحوه محاسبه امتیازات در نظر گرفته می‌شود، اضافه کرد: با توجه به اینکه توسعه فرآوری یکی از بخش‌های مورد توجه در فعالیت معدنکاری است، توانایی شرکت‌ها در ایجاد واحدهای فرآوری نیز در امتیازبندی شرکت‌ها لحاظ می‌شود.

معاون مالی، اقتصادی و پشتیبانی ایمیدرو اعلام کرد: اجرای سیستم ارتقای بهره‌وری از مهر ماه در ایمیدرو



معاون مالی و اداری ایمیدرو گفت: سیستم ارتقای بهره‌وری از مهر ماه در این سازمان اجرایی می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، عبدالرضا قاسمی با بیان این مطلب اظهار کرد: باوجود ذخایر بالای معادن در کشور، از نظر اکتشاف و تولید معدنی به مرحله مطلوب جهانی دست نیافته‌ایم و این موضوع با مولفه بهره‌وری نیروی انسانی، ارتباط مستقیم دارد. وی

ادامه داد: بر اساس گزارش بانک جهانی سرمایه انسانی در تولید ثروت جهانی در کشورهای صنعتی با درآمد بالا ۷۹٫۶ درصد، در حال توسعه ۱۵٫۹ درصد و صادرکننده مواد خام ۴٫۶ درصد است این در حالی است که سهم نیروی انسانی در هر یک از گروه‌های یادشده در تولید ثروت به ترتیب ۶۷ درصد، ۵۶ درصد و ۳۶ درصد در مقایسه با سایر عوامل تولید مانند منابع طبیعی و مالی است که این آمار نشان از اهمیت نیروی انسانی با کیفیت بالا در تولید ثروت دارد. معاون مالی و اداری ایمیدرو تصریح کرد: به منظور دستیابی به اهداف استراتژیک و برنامه‌های عملیاتی ایمیدرو در حوزه منابع انسانی تاپ چارت سازمانی، شرح و وظایف، طرح تفصیلی و سایر فرآیندهای مرتبط با جذب نیروی انسانی و حقوق و دستمزد تدوین و نهایی شد. همچنین نظام ارزیابی عملکرد با هدف ارتقای بهره‌وری و بهبود مبتنی بر سنجش همزمان فعالیت‌های فردی و گروهی تدوین و در حال اجراست. به گفته قاسمی، در واحدهای تابعه نیز موضوع اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل و اجرای نظام ارزیابی عملکرد در دست اقدام قرار دارد.

معاون مالی و اداری ایمیدرو خاطر نشان کرد: هیات‌های اجرایی در واحدهای تابعه نقش محوری در پیشبرد اهداف و برنامه‌ها خواهند داشت و موضوع کنترل‌های داخلی و انضباط مالی که از مباحث بسیار مهم در حوزه مالی و حسابرسی به شمار می‌آید توسط کارگروهی در حال تدوین و اجراست.

یادداشت

نقش مهندسان معدن در توجیه اقتصادی طرح‌ها

علی اصغر خدارحمی

ریس هیات‌مدیره انجمن مهندسان معدن

اگر بخواهیم مهندسی و توان ارائه خدمات مهندسی در حوزه معدن ایران را بررسی کنیم، نخست لازم است تعریفی از مهندسی داشته باشیم. به‌طور کلی، مهندسی حرفه‌ای مبتنی بر دانش برگرفته از علوم ریاضی و تجربی تعریف شده، که این دانش با مطالعه، تجربه و عمل کسب می‌شود و به همراه یک قضاوت، برای توسعه روش‌های بهره‌بردار اقتصادی از مواد و نیروهای طبیعی در راستای منافع بشریت مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این تعریف کلمات دانش، مطالعه، تجربه، عمل، قضاوت، اقتصاد، و منافع بشریت به‌عنوان واژه‌های کلیدی متمایز هستند، گرچه مهندسی منظومه هماهنگ و یکپارچه‌ای از مجموع این واژه‌ها است ولی درباره هر کدام از آنها به‌طور مستقل نیز می‌توان بحث کرد. در بسیاری از زمینه‌های بالا به‌خصوص مطالعه، که ناظر به وجوه نظری است، نقاط قوت قابل اعتنایی در مهندسی معدن کشور وجود دارد. مهندسان ما با توجه به نوع آموزش مهندسی در دانشگاه‌ها، به‌لحاظ نظری و ذهنی توانایی‌های بسیار ارزشمندی دارند که می‌توانند در راستای توسعه اقتصادی کشور موثر باشند. به‌نظر می‌رسد مهندسی معدن کشور ۲ نقطه ضعف دارد که برای توسعه بخش معدن نیازمند برطرف کردن است و با توجه به آن توانمندی کشور در ارائه خدمات مهندسی ارتقا خواهد یافت که پیامد آن چیزی جز رشد اقتصادی و گسترش منافع ملی نخواهد بود. یکی از مشکلاتی که در بخش معدن وجود دارد این است که در بسیاری از طراحی‌های مهندسی کشور، توجه در خوری به موضوع اقتصادی بودن طرح مبذول نمی‌شود. مهندسان فقط مسئول درستی و بهینه بودن فنی پروژه‌ها نیستند، مسئولیت بهینه بودن اقتصادی پروژه‌ها را نیز دارند. یک پروژه غیراقتصادی هرچه هم به‌لحاظ فنی برجسته باشد، به شکل اساسی پروژه مهندسی به‌حساب نمی‌آید. به همین دلیل نیازمند برجسته‌سازی نقش مهندسان حوزه معدن در ارزیابی صلاحیت‌های فنی و اقتصادی طرح به‌طور همزمان است. در زمینه توجه به منافع ملی نیز می‌توان به موضوعاتی مانند لحاظ کردن جنبه‌های زیست‌محیطی پروژه‌ها در طراحی‌ها و نگاه ملی و صیانتی به بهره‌بردار از منابع پایان‌پذیر مانند ذخایر زیرزمینی اشاره کرد، که در بسیاری از طراحی‌های مهندسی از آنها غفلت می‌شود. بنابراین نقش مهندسان معدن تنها به طراحی یک پروژه منوط نمی‌شود بلکه در بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی طرح که از لحاظ اقتصادی و اجتماعی منافی برای کل کشور دارد حضور آنها موثر است. از این رو، کشور به‌لحاظ منابع انسانی و زیرساخت‌ها و همچنین ابزار مورد نیاز استعداد قابل توجهی در ارائه خدمات مهندسی و صدور این خدمات دارد و با برطرف کردن نقاط ضعف در زمینه‌های پیش‌گفته این استعداد می‌تواند مضاعف شود.



واحد در قانون پنجم توسعه تصویب شده است تا فرد به جای اینکه در سازمان‌های مختلف اجرایی شدن کار خود را پیگیری کند در یک بخش تمام روند اداری مورد نیاز را پیگیری کند. همچنین دولت در بسته ضدکودکی سرمایه‌گذاران خارجی را دیده که به‌صورت مشارکتی در بخش معدن فعال شوند که حضور ۴۹ درصدی سرمایه‌گذار خارجی حداقل میزان مشارکت آنها در نظر گرفته شده است.

او در مورد اصلاح قوانین برای معدنکاری بخش خصوصی اضافه کرد: بخش خصوصی پس از اینکه وارد این عرصه شد، می‌تواند قوانین مزاحم را شناسایی و پیشنهادهایی را برای اصلاح یا حذف آنها ارائه کند اما به نظر می‌رسد بخش معدن نیازمند مدیریت جهادی است. برنامه وسیع دولت برای جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن منجر به سهولت‌گیری در رابطه با قوانین سرمایه‌گذاری شده اما این به این معنی نیست که هرکسی بتواند حضور پیدا کند، به همین دلیل پیش‌بینی می‌شود با شکوفایی ظرفیت‌های معدنی ایران، نقش معدن در افزایش تولید ناخالص ملی افزایش یابد.

دیگر از جمله محیط‌زیست، منابع طبیعی و... وارد چالش شود که گاهی ممکن است فرد پس از سرمایه‌گذاری قادر به ادامه فعالیت نباشد. یک عضو کمیسیون صنایع و معدن مجلس با اشاره به اینکه لزوم اهلیت سرمایه‌گذاران خام‌فروشی را کاهش می‌دهد، به **صفت** گفت: اهلیت به معنای صلاحیت فنی است و شفاف سازی وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با صلاحیت فنی سرمایه‌گذاران علاوه بر توسعه این بخش مانع خام‌فروشی نیز می‌شود، زیرا خیلی از خام‌فروشی‌ها مربوط به افرادی است که در بخش معدن صلاحیت فنی ندارند.

حسین گروسی با بیان اینکه در قانون پنجم توسعه، قانون پنجره واحد برای تسهیل روند تولید است، افزود: با توجه به اینکه دولت در بسته خروج از رکود برای حمایت از سرمایه‌گذاران این بخش ارائه تسهیلات بانکی و... در نظر گرفته، اما آنچه گفته می‌شود که موانعی برای حضور بخش خصوصی وجود دارد درست نیست، زیرا قانون‌گذار همه مسائل را در قانون معدن آورده است ولی ممکن است به‌طور کامل اجرا نشده باشند از سوی دیگر برای تسهیل حضور سرمایه‌گذاران پنجره

برخی کارشناسان معتقدند بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در معادن با محدودیت‌هایی مواجه است که این موضوع بیشتر پس از اخذ پروانه اکتشاف به وجود می‌آید و دولت خود را متولی معدن نمی‌داند و بخش خصوصی باید برای ادامه معدنکاری خود با معارضان محلی و سازمان‌های

پنجره واحد برای تسهیل حضور بخش خصوصی

برخی کارشناسان معتقدند بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در معادن با محدودیت‌هایی مواجه است که این موضوع بیشتر پس از اخذ پروانه اکتشاف به وجود می‌آید و دولت خود را متولی معدن نمی‌داند و بخش خصوصی باید برای ادامه معدنکاری خود با معارضان محلی و سازمان‌های



عضو هیات‌مدیره انجمن سنگ آهن مطرح کرد: تسهیلات گران قیمت مانع از اجرای طرح‌های فرآوری



عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران گفت: توسعه طرح‌های فرآوری سنگ‌آهن در شرایط موجود با تسهیلات گران قیمت بانکی و فروشی این ماده معدنی به قیمت دستوری در بازار داخلی، حاصلی نخواهد داشت. سجاد غرقی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: امروز شرایط نامطلوبی در بازار سنگ‌آهن جهانی از نظر قیمت حاکم است و افت شدید نرخ این ماده معدنی به شرایط رکود سال ۲۰۰۸ نزدیک شده و قیمت شاخص هر تن از ۸۴ به ۳۴ دلار رسیده است. وی تصریح کرد: ریزش قیمت در بازار جهانی سنگ‌آهن در حالی است که بخش خصوصی در سال گذشته از ۱۴ میلیون تن تولید خود، ۱۲ میلیون تن را صادر کرد. به گفته غرقی، در ۴ ماه گذشته با توجه به افت شدید قیمت جهانی سنگ‌آهن، بیش از ۳۰ معدن در مقیاس کوچک و متوسط به‌ویژه در نیمه شمالی کشور تعطیل و بسیاری مجبور به کاهش تولید شدند و در آستانه تعطیلی قرار دارند. برخی آمارهای غیررسمی حاکی است شمار معادن مورد بهره‌برداری بخش خصوصی افزون بر ۱۵۰ معدن است. عضو هیات‌مدیره انجمن یادشده در ادامه گفت: بازگشت سرمایه در معادن زمانبر بوده و روند طولانی سرمایه‌گذاری هنگام تعطیلی آنها، بازگشایی مجدد معادن مربوطه را امری بعید و دشوار کرده است. براساس گزارش رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان سال ۱۳۹۲ شمار معادن فعال کشور ۵ هزار و ۴۰۰ واحد اعلام شد که میزان مواد معدنی استخراجی از آنها به رقم ۴۲۰ میلیون تن رسید. قرار است تا پایان برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۴) میزان استخراج مواد معدنی کشور به رقم ۵۷۰ میلیون تن برسد. غرقی یادآور شد: سال ۱۳۹۲ کل تولید سنگ‌آهن کشور حدود ۴۹ میلیون تن بود که از این رقم سهم معدن بزرگ دولتی و نیمه دولتی حدود ۳۶ میلیون تن اعلام شد.

ریس هیات‌مدیره انجمن سنگ آهن مطرح کرد: تسهیلات گران قیمت مانع از اجرای طرح‌های فرآوری



ریس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران گفت: توسعه طرح‌های فرآوری سنگ‌آهن در شرایط موجود با تسهیلات گران قیمت بانکی و فروشی این ماده معدنی به قیمت دستوری در بازار داخلی، حاصلی نخواهد داشت. سجاد غرقی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: امروز شرایط نامطلوبی در بازار سنگ‌آهن جهانی از نظر قیمت حاکم است و افت شدید نرخ این ماده معدنی به شرایط رکود سال ۲۰۰۸ نزدیک شده و قیمت شاخص هر تن از ۸۴ به ۳۴ دلار رسیده است. وی تصریح کرد: ریزش قیمت در بازار جهانی سنگ‌آهن در حالی است که بخش خصوصی در سال گذشته از ۱۴ میلیون تن تولید خود، ۱۲ میلیون تن را صادر کرد. به گفته غرقی، در ۴ ماه گذشته با توجه به افت شدید قیمت جهانی سنگ‌آهن، بیش از ۳۰ معدن در مقیاس کوچک و متوسط به‌ویژه در نیمه شمالی کشور تعطیل و بسیاری مجبور به کاهش تولید شدند و در آستانه تعطیلی قرار دارند. برخی آمارهای غیررسمی حاکی است شمار معادن مورد بهره‌برداری بخش خصوصی افزون بر ۱۵۰ معدن است. عضو هیات‌مدیره انجمن یادشده در ادامه گفت: بازگشت سرمایه در معادن زمانبر بوده و روند طولانی سرمایه‌گذاری هنگام تعطیلی آنها، بازگشایی مجدد معادن مربوطه را امری بعید و دشوار کرده است. براساس گزارش رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان سال ۱۳۹۲ شمار معادن فعال کشور ۵ هزار و ۴۰۰ واحد اعلام شد که میزان مواد معدنی استخراجی از آنها به رقم ۴۲۰ میلیون تن رسید. قرار است تا پایان برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۴) میزان استخراج مواد معدنی کشور به رقم ۵۷۰ میلیون تن برسد. غرقی یادآور شد: سال ۱۳۹۲ کل تولید سنگ‌آهن کشور حدود ۴۹ میلیون تن بود که از این رقم سهم معدن بزرگ دولتی و نیمه دولتی حدود ۳۶ میلیون تن اعلام شد.

ریس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران گفت: توسعه طرح‌های فرآوری سنگ‌آهن در شرایط موجود با تسهیلات گران قیمت بانکی و فروشی این ماده معدنی به قیمت دستوری در بازار داخلی، حاصلی نخواهد داشت. سجاد غرقی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: امروز شرایط نامطلوبی در بازار سنگ‌آهن جهانی از نظر قیمت حاکم است و افت شدید نرخ این ماده معدنی به شرایط رکود سال ۲۰۰۸ نزدیک شده و قیمت شاخص هر تن از ۸۴ به ۳۴ دلار رسیده است. وی تصریح کرد: ریزش قیمت در بازار جهانی سنگ‌آهن در حالی است که بخش خصوصی در سال گذشته از ۱۴ میلیون تن تولید خود، ۱۲ میلیون تن را صادر کرد. به گفته غرقی، در ۴ ماه گذشته با توجه به افت شدید قیمت جهانی سنگ‌آهن، بیش از ۳۰ معدن در مقیاس کوچک و متوسط به‌ویژه در نیمه شمالی کشور تعطیل و بسیاری مجبور به کاهش تولید شدند و در آستانه تعطیلی قرار دارند. برخی آمارهای غیررسمی حاکی است شمار معادن مورد بهره‌برداری بخش خصوصی افزون بر ۱۵۰ معدن است. عضو هیات‌مدیره انجمن یادشده در ادامه گفت: بازگشت سرمایه در معادن زمانبر بوده و روند طولانی سرمایه‌گذاری هنگام تعطیلی آنها، بازگشایی مجدد معادن مربوطه را امری بعید و دشوار کرده است. براساس گزارش رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان سال ۱۳۹۲ شمار معادن فعال کشور ۵ هزار و ۴۰۰ واحد اعلام شد که میزان مواد معدنی استخراجی از آنها به رقم ۴۲۰ میلیون تن رسید. قرار است تا پایان برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۴) میزان استخراج مواد معدنی کشور به رقم ۵۷۰ میلیون تن برسد. غرقی یادآور شد: سال ۱۳۹۲ کل تولید سنگ‌آهن کشور حدود ۴۹ میلیون تن بود که از این رقم سهم معدن بزرگ دولتی و نیمه دولتی حدود ۳۶ میلیون تن اعلام شد.

مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با ماین نیوز درباره آخرین وضعیت برنامه ساخت کارخانه مشترک فولادسازی ایران و کویت توضیح داد: مقدمات این کار در حال انجام است و تیمی متشکل از ۳ نفر از ایران و ۳ نفر از کویت در حال مطالعه و بررسی این طرح هستند و مکاتبات در حال انجام است. وی افزود: قرار بود کویتی‌ها به ایران آمده و عملیات اجرایی را شروع کنند اما هنوز در حال مطالعه برای برنامه‌ریزی هستند. کرباسیان گفت: ما در حال پیگیری هستیم و جلسه‌ای مهر ماه امسال در کویت با حضور سرمایه‌گذاران برگزار خواهد شد که در آن جلسه امیدواریم به نتیجه برسیم. رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران گفت: توسعه طرح‌های فرآوری سنگ‌آهن در شرایط موجود با تسهیلات گران قیمت بانکی و فروشی این ماده معدنی به قیمت دستوری در بازار داخلی، حاصلی نخواهد داشت. سجاد غرقی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: امروز شرایط نامطلوبی در بازار سنگ‌آهن جهانی از نظر قیمت حاکم است و افت شدید نرخ این ماده معدنی به شرایط رکود سال ۲۰۰۸ نزدیک شده و قیمت شاخص هر تن از ۸۴ به ۳۴ دلار رسیده است. وی تصریح کرد: ریزش قیمت در بازار جهانی سنگ‌آهن در حالی است که بخش خصوصی در سال گذشته از ۱۴ میلیون تن تولید خود، ۱۲ میلیون تن را صادر کرد. به گفته غرقی، در ۴ ماه گذشته با توجه به افت شدید قیمت جهانی سنگ‌آهن، بیش از ۳۰ معدن در مقیاس کوچک و متوسط به‌ویژه در نیمه شمالی کشور تعطیل و بسیاری مجبور به کاهش تولید شدند و در آستانه تعطیلی قرار دارند. برخی آمارهای غیررسمی حاکی است شمار معادن مورد بهره‌برداری بخش خصوصی افزون بر ۱۵۰ معدن است. عضو هیات‌مدیره انجمن یادشده در ادامه گفت: بازگشت سرمایه در معادن زمانبر بوده و روند طولانی سرمایه‌گذاری هنگام تعطیلی آنها، بازگشایی مجدد معادن مربوطه را امری بعید و دشوار کرده است. براساس گزارش رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان سال ۱۳۹۲ شمار معادن فعال کشور ۵ هزار و ۴۰۰ واحد اعلام شد که میزان مواد معدنی استخراجی از آنها به رقم ۴۲۰ میلیون تن رسید. قرار است تا پایان برنامه پنجم توسعه (۱۳۹۴) میزان استخراج مواد معدنی کشور به رقم ۵۷۰ میلیون تن برسد. غرقی یادآور شد: سال ۱۳۹۲ کل تولید سنگ‌آهن کشور حدود ۴۹ میلیون تن بود که از این رقم سهم معدن بزرگ دولتی و نیمه دولتی حدود ۳۶ میلیون تن اعلام شد.

نماینده مردم بروجن در مجلس شورای اسلامی گفت: به‌منظور ایجاد زمینه‌های اشتغال جوانان شهرستان بروجن و رونق اقتصادی و کاهش معضلات بیکاری، فولاد سفیددشت فعال شد. به گزارش تسنیم، امیرعباس سلطانی اظهار کرد: با توجه به اینکه پروژه فولاد یک میلیون تنی سفیددشت یکی از طرح‌های فولاد هفت‌گانه کشور است و در محدوده شهرستان بروجن واقع شده، می‌تواند زمینه اشتغال جوانان را فراهم کند. وی افزود: با پیگیری‌های مستمر، اعتباری معادل یک هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال به این مجتمع اختصاص داده شد که از این مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال به صورت یک جا به حساب فولاد سفیددشت واریز و مبلغ یک هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال دیگر در ۷ مرحله واریز می‌شود. نماینده مردم بروجن در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: راه‌اندازی این طرح عظیم صنعتی علاوه بر ایجاد اشتغال و رفع بیکاری، زمینه ایجاد مشاغل وابسته به فولاد را نیز فراهم می‌کند. سلطانی خاطر نشان کرد: طرح فولاد یک میلیون تنی سفیددشت از سال ۸۵ در استان شروع شده و در بخش احیا ۸۰ درصد و در بخش فولادسازی ۳۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. وی افزود: تاکنون برای اجرای این طرح دو هزار میلیارد ریال هزینه شده و با راه‌اندازی آن برای ۷۷۵ نفر به صورت مستقیم و ۸۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد می‌شود.

بحران

در صنعت آلومینیوم ایران

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، وضعیت صنعت آلومینیوم کشورمان و چالش‌ها و راهکارهای ممکن برای اصلاح آنها را مورد بررسی قرار داد. به گزارش دفتر مطالعات انرژی و صنعت و معدن، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: صنعت آلومینیوم به عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع استراتژیک در جهان شناخته می‌شود که همین امر منجر به تولید این فلز در اکثر کشورهای پیشرفته، با وجود نداشتن مزیت در تولید، شده است. ایران با داشتن بیش از ۴۷۵ هزار تن ظرفیت تولید آلومینیوم، اقدام به تولید این فلز مهم و استراتژیک کرده است ولی توجه نکردن به تامین انرژی پایدار موردنیاز این صنعت، همچون رسوب نکردن فناوری روز دنیا در تولید آلومینیوم در ایران و بی‌توجهی به کشف ذخایر جدید و اقتصادی بوکسیت در ایران یا مشارکت در استخراج ذخایر بوکسیت در دیگر کشورها، عملاً صنعت آلومینیوم در ایران را با بحران مواجه ساخته است.

برگزاری کنفرانس فولاد و مواد خام چین با حضور فعالان معدنی ایران

کنفرانس فولاد و مواد خام چین ۲۴ سپتامبر برابر با دوم مهر به مدت ۳ روز در دالیان آغاز بکار می‌کند. در این کنفرانس که چهاردهمین کنفرانس فولاد و مواد خام نیز به شمار می‌رود، فعالان بازار سنگ آهن با آخرین تحولات بازار آشنا می‌شوند. کیوان جعفری‌طهرانی، مسئول امور بین‌الملل انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن و یکی از سخنرانان این کنفرانس در گفت‌وگو با معدن ۲۴ با اشاره به این مطلب که این کنفرانس به عنوان یکی از معتبرترین کنفرانس‌ها در حوزه سنگ آهن و صنایع وابسته از سوی انجمن آهن و فولاد چین و با همکاری شرکت یومتال برگزار خواهد شد، گفت: هیات ایرانی که در این کنفرانس حضور خواهد داشت ۱۰ نفر شامل ۵ عضو از هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن از جمله سجاد غرق، بهرام شکوری، قدیر قیافه، کیوان جعفری طهرانی و افشین حسینی، بازرسان قانونی انجمن و ۵ عضو از اعضای انجمن خواهد بود.

تهران

میزبان ۳ رویداد بزرگ معدنی

سومین نمایشگاه سالانه معدن و صنایع معدنی ایران، سومین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران و پنجمین کنفرانس مهندسی معدن در قالب MINEX ۲۰۱۴ به طور همزمان در مهرماه ۹۳ برگزار خواهد شد. مهندس محمدرضا شینی‌مقدم، مدیر اجرایی این نمایشگاه گفت: این کنفرانس و نمایشگاه با همراهی سازمان نظام مهندسی معدن ایران، انجمن مهندسی معدن ایران و شرکت نمایشگاهی آرکا همایش پارس (expopars) و با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و سازمان‌ها و تشکلهای مرتبط با معدن در مصالای امام خمینی (ره) از تاریخ ۲۲ تا ۲۴ مهرماه ۱۳۹۳ برگزار می‌شود.

پوشاندن کاستی‌های فرآوری معدنی پشت دیوار یارانه‌ها

تحقیق، پیش‌نیاز نوسازی صنایع معدنی است



محبوبه ناطق - گروه معدن: امروزه استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته در استخراج و فرآوری مواد معدنی یکی از مهم‌ترین عوامل افزایش بهره‌وری و ارتقای رقابت‌مندی بخش معدنی کشور است. پیشرفت فناوری را در استخراج و فرآوری مواد معدنی شامل مجموعه اقداماتی که منجر به بهبود بهره‌دهی فاکتورهای تولیدی می‌شود تعریف می‌کنند. با این حال بخش پایین دستی معادن یعنی فرآوری مواد معدنی به‌رغم توانمندی‌ها و پیشرفت‌های قابل توجهی که در سال‌های اخیر داشته، هنوز در بخش‌هایی لنگ می‌زند. نقطه‌ضعفی که مدیران دولتی و خصوصی این صنایع به آن اذعان دارند و قبول کرده‌اند که در بخش فرآوری مواد معدنی نیازمند نوسازی هستیم. اگر چه انتساب این مشکل به صورت یکسان به تمامی صنایع کار درستی نیست منتها مشکلاتی که بر سر راه نوسازی و بازسازی این صنایع قرار دارد باعث شده کمابیش تمامی صنایع در بخش‌هایی از این ضعف رنج ببرند.

شویم و ادامه می‌دهد: در این صورت باید گفت همه صنایع مشکل دارند و باید درگیر نوسازی بشوند منتها تاکنون پشت دیواری به نام سوبسید خود را پنهان کرده‌اند و کاستی‌ها و معایب موجود را با یارانه‌های صنعتی جبران می‌کنند.

این فعال معدنی تأثیر تحریم را بر نبود نوسازی و بازسازی این صنایع در حد هیچ می‌داند و می‌گوید: اگر تأثیری هم باشد در مورد قیمت ماشین‌آلات است که باعث می‌شود به جای واردات از اروپا از چین وارد کنند یا با یک واسطه بیشتر از اروپا فناوری را وارد کنند.

تکراری نیست اگر بگویم به این شکل صاحبان صنایع معدنی ما بازار خود را در جهان از دست می‌دهند چون مثلاً سنگ آهن ایران به نام چین شناخته شده است. در بحث تحریم‌ها بیشتر یک بحث انحرافی و پنهان‌گیری برای استفاده نکردن از فناوری‌های نوین است و بیشتر در موارد بسیار خاص و محدود صحت دارد. آنچه این بخش را دچار مشکل کرده استفاده از یارانه‌هایی است که در بخش صنعت و معدن وجود دارد مانند خودرو که با استفاده از سوبسید نمی‌تواند خود را به روز کند. حکایت صنایع فرآوری معدنی نیز همین حکایت خودروسازها است.

اولویت با توسعه صنایع فرآوری است

براساس نتایج آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری کشور، حدود ۷۵ درصد از کل سرمایه‌گذاری بخش معدن کشور به ماشین‌آلات، ابزار و وسایل با دوام جهت استخراج مواد معدنی اختصاص دارد. در حال حاضر یکی از مشکلات بخش معدن کشور



درد، در حال حاضر یکی از مشکلات بخش معدن کشور

ما برق و گاز می‌فروشیم نه مواد معدنی

محمدرضا استاد دانشگاه و فعال معدنی در این خصوص به معدن می‌گوید: نوسازی در صنایع پایین دستی معدن بسیار به صرفه است چون باعث پایین آمدن هزینه‌های تمام شده می‌شود. وی می‌افزاید:

در کشوری هستیم که کارگر به نسبت دیگر کشورها ارزان است و همچنین از انرژی به شدت ارزان استفاده می‌کنیم و مواد اولیه هم وجود دارد و در اکثر موارد می‌بینیم که در بازارهای جهانی بهره‌وری ما پایین است. در حقیقت آنچه را داریم می‌فروشیم سوبسید برق و گاز و مواد معدنی کشور است چراکه ارزش افزوده‌ای به این مواد معدنی نمی‌دهیم. وی توضیح می‌دهد: دو دلیل نیز برای این امر وجود دارد

یک: با سیستم فرآوری قدیمی است و از فناوری‌های قدیمی در فرآوری مواد معدنی استفاده می‌شود یا تکنولوژی به کار رفته با دنیا یکی است ولی ماشین‌آلات فرسوده است. وی اضافه می‌کند: مثلاً در واحد تغلیظ مس همان فناوری روز دنیا دارد استفاده می‌شود و تغییر خاصی نکرده است منتها استفاده از ماشین‌آلات فرسوده باعث شده مثلاً مصرف برق بالا برود.

وی با اشاره به اینکه نوسازی در صنایع معدنی هم در بخش ماشین‌آلات و هم در بخش فناوری باید مد نظر قرار بگیرد اظهار کرد: بسیاری از صنایع باید در یکی از این دو بخش یا هر دو، اقدام به نوسازی و بازسازی کنند و تغییرات بنیادی انجام دهند.

محمد رسا به روزی اشاره می‌کند که ناچار به واقعی‌سازی نرخ برق، گاز و دیگر هزینه‌های عملیاتی

نگاه روز

صنعت آلومینیوم ایران در بوته نظر به کوانتومی یار در خانه و بوکسیت در گینه!

محمد شرفی، دانشجوی دکتری کسب و کار در دیدگاه کوانتومی، اقتصادها و بنگاه‌های تجاری به عنوان موجودی زنده انگاشته می‌شود. در این رویکرد جدید همه عوامل تشکیل دهنده و اجزای یک سیستم، کاملاً با هم در ارتباط بوده و بر هم اثر می‌گذارند و البته این مجموعه ارتباطات است که بر کل سیستم تأثیر می‌گذارد. بنابر این در مقام بررسی صنعت آلومینیوم ایران لازم است در ابتدا این صنعت را از نقطه نظر تعامل با اقتصاد ایران بررسی کنیم. باید دید اقتصاد ایران در چه زمینه‌هایی تحت تأثیر حوزه‌های دیگر قرار می‌گیرد. اقتصاد ایران از دو بعد بین‌المللی و سیاسی قابل بررسی است و به تبع آن صنعت آلومینیوم نیز در این ۲ موضوع با چالش‌هایی روبه‌رو است.



محمد شرفی، دانشجوی دکتری کسب و کار در دیدگاه کوانتومی، اقتصادها و بنگاه‌های تجاری به عنوان موجودی زنده انگاشته می‌شود. در این رویکرد جدید همه عوامل تشکیل دهنده و اجزای یک سیستم، کاملاً با هم در ارتباط بوده و بر هم اثر می‌گذارند و البته این مجموعه ارتباطات است که بر کل سیستم تأثیر می‌گذارد. بنابر این در مقام بررسی صنعت آلومینیوم ایران لازم است در ابتدا این صنعت را از نقطه نظر تعامل با اقتصاد ایران بررسی کنیم. باید دید اقتصاد ایران در چه زمینه‌هایی تحت تأثیر حوزه‌های دیگر قرار می‌گیرد. اقتصاد ایران از دو بعد بین‌المللی و سیاسی قابل بررسی است و به تبع آن صنعت آلومینیوم نیز در این ۲ موضوع با چالش‌هایی روبه‌رو است.

زمینه بین‌المللی

تعامل این صنعت با اقتصاد جهانی متأثر از نوسانات بازار جهانی آلومینیوم، میزان عرضه و تقاضا و برابری نرخ ارز است. در سال‌های اخیر، چین عرضه آلومینیوم را به میزانی قابل ملاحظه افزایش داد و همین امر عاملی برای کاهش قیمت جهانی بود. اما همزمان تمرکز چین بر صنایع انرژی‌ریز، رهبران این کشور را واداشت تا تغییراتی در ساختار تولید ایجاد کنند. آنها یارانه انرژی را کاهش دادند و به این ترتیب تولید آلومینیوم با افزایش قیمت

سرمایه‌گذاری برای جایگزینی ماشین‌آلات جدید و مدرن به ویژه توسط بخش خصوصی است. علی‌علی‌نیا یک فعال معدنی در زمینه سنگ‌انگ آهن با اشاره به این معضل می‌گوید: نبود انتقال فناوری پیشرفته و به روز در امر استخراج و فرآوری مواد معدنی کشور، اعمال تحریم توسط بعضی از کشورهای مادر سازنده ماشین‌آلات و پیش‌فروش کردن قراردادهای تعهد پرداخت ارزش ماشین‌آلات تا چند برابر سال‌های گذشته، بالا بودن نرخ حقوق ورودی ماشین‌آلات و تجهیزات استخراج و فرآوری مواد معدنی از جمله مشکلات چند سال اخیر بخش معدن کشور در بازسازی و نوسازی تجهیزات استخراج و فرآوری مواد معدنی است. وی می‌افزاید: در این خصوص یکی از ابزارهای دولت این است که به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده چه توسط بخش خصوصی و چه بخش دولتی سمت و سو بدهد. وی با اشاره به اینکه سیاست‌های اعتباری دولت در بخش معدن کشور باید از طریق سیستم بانک‌های تجاری یا صندوق‌های ویژه انجام شود، می‌گوید: این رابطه باید در جهت تامین مالی در راستای استفاده از فناوری روز دنیا در استخراج، تولید و فرآوری معدنی باشد. وی می‌افزاید: اگرچه در چند سال اخیر به منظور جایگزینی تجهیزات و ماشین‌آلات قدیمی و از کار افتاده موجود در معادن، گام‌هایی در جهت نوسازی این بخش برداشته شده است ولی بحث بر سر فناوری‌های نو و چگونگی به دست آوردن آن از نکات مهمی است که هنوز جامه عمل پوشانده نشده است.

فرسودگی ماشین‌آلات می‌باشد به طوری که بیش از ۶۰ درصد ماشین‌آلات منصوبه کشور در بخش مواد و صنایع معدنی بیش از ۱۰ سال قدمت دارند. جعفر صادقی پناه عضو خانه معدن و فعال معدنی دیگری است که معتقد است نوسازی و بازسازی صنایع معدنی نیازمند یک سری پیش‌نیازها است و به **سوبسید** در این‌باره می‌گوید: مشکل نخستین ما خود بحث فرآوری است که خود نیازمند توسعه و گسترش است و در این بخش کمبود شدیدی داریم، کما اینکه ناچار به خام‌فروشی در بسیاری از مواد معدنی می‌شویم. به همین دلیل اول باید روی این بخش کار بکنیم و بعد به سراغ اولویت‌های نوسازی و بهسازی برویم. وی می‌افزاید: وگرنه تردیدی در لزوم آوردن فناوری‌های نوین در صنایع معدنی وجود ندارد. ما از ماشین‌آلات قدیمی با روش‌های قدیمی استفاده می‌کنیم و برای بالا بردن راندمان کارخانجات چه دولتی و چه خصوصی ناچار به بازنگری در این بخش هستیم. وی ادامه می‌دهد: به موازات این اقدامات یعنی توسعه و گسترش کارخانه‌های فرآوری و استفاده از فناوری‌های نوین نیازمند تحقیق و پژوهش هستیم که بدون این بخش هیچ تغییری در بخش‌های یاد شده رخ نمی‌دهد. این بخش می‌تواند شامل آموزش عملی کارکنان در حیطه عملی کار توسط نظام مهندسی و مشوق‌های دولتی باشد.

جهت‌دهی به سرمایه‌گذاری‌ها

کارشناسان معتقدند یکی از بزرگترین چالش‌های نوسازی و بازسازی صنایع معدنی، هزینه بالای



جالب اینکه ایران برای تامین بوکسیت مورد نیاز خود موفق به اخذ مجوز بهره‌برداری از معادن عظیم کشور گینه کوناکری شده و امتیاز بسیار خوبی در مقابل کشورهای همسایه و جهان به شمار می‌رود. اما متأسفانه پروژه فوق تاکنون به بهره‌برداری نرسیده است.

چالاکي کوانتومی

با تعمق بیشتر در خصوص چالش‌های موجود، می‌توان نتیجه گرفت که نوع سیستم و نگرش مدیریتی موجود از چالاکي، انطباق‌پذیری و پویایی مناسب که از مشخصه‌های ویژه سازمان‌های کوانتومی است و رفتار آن مطابق با چرخه بقا بوده، فاصله زیادی دارد. از سوی دیگر نبود شناخت کافی در تحلیل مزیت رقابتی این کالای استراتژیک در مقایسه با کشورهای رقیب به ویژه کشورهای حاشیه خلیج فارس، موجب کمرنگ‌تر شدن نقش این صنعت در درآمدهای سالانه شده است. سیستم مدیریت سنتی که از آن با نام مدیریت نیوتنی نیز یاد می‌شود، عموماً با تمرکز روی اهداف، و تلاش برای بکارگیری تکنیک‌ها و ابزار مختلف به منظور کنترل اجزا و رسیدن به هدف و پیش‌بینی رویدادها بنا شده که البته امروزه در سازمان‌های موفق کاربرد کمتری دارند و جای خود را به «مدیریت نوین» یا همان مدیریت مبتنی بر کوانتوم داده‌اند. تئوری که اعتقاد دارد نه تنها رویدادها قابل پیش‌بینی نیستند بلکه فراتر از آن عامل کنترلی نیز به طور قطعی نفی می‌شود. اما چگونه سازمانی در مواجهه با بحران یا یک بی‌نظمی می‌تواند دچار فروپاشی نشود؟ صنعت آلومینیوم در ایران با استفاده از منابع انرژی خود و نیم‌نگاهی به تجربیات جهانی می‌تواند به راه اصلی بازگشته و خود را به نقطه‌ای که درخور شایستگی کشور است برساند.

تطابق با محیط است. عامل انرژی نیز به دلیل تعامل و ارتباط مستقیم با تولید، همواره به عنوان چالش در این صنعت شناسایی شده است. بنابراین لازم است پس از شناسایی و دریافت بازخورد و یادگیری نسبت به فراهم ساختن راهکارهای مناسب و ایجاد انطباق با شرایط و اعمال تغییرات مناسب، چالش فوق را با تامین انرژی برق مورد نیاز حل کرد. اما واحدهای تولید آلومینیوم در کنار خطوط تولید خود نیروگاه اختصاصی دارند یا خیر؟

فقر مواد اولیه

تامین بوکسیت که عمده‌ترین منبع تولید آلومینا محسوب می‌شود یکی دیگر از چالش‌های این صنعت است. مطالعات و گزارش‌ها حاکی از فقر منابع بوکسیت در ایران است. در شرایطی که از معدن جارجم به عنوان بزرگترین منبع بوکسیت در کشور نام برده می‌شود تولید آلومینیوم از آن با توجه به ذخایر معدن که حدود ۲۰ میلیون تن برآورد شده کافی نیست. بنابراین به راحتی می‌توان گفت از نظر معدن بوکسیت فقیر هستیم. همواره در حال یافتن نقطه بهینه و بهترین

اجرا نکردن برنامه‌های خصوصی‌سازی به معنای واقعی از عوامل داخلی هستند. نبود امکان دستیابی به فناوری مدرن، مشکلات تامین مواد اولیه مانند بوکسیت و پودر آلومینا به خصوص پس از تحریم بین‌المللی و رشد اقتصادی کشورهای رقیب در حوزه خلیج فارس در صنعت آلومینیوم از عوامل خارجی بروز مشکلات در این عرصه به شمار می‌روند.

چالش‌های صنعت آلومینیوم

همانگونه که پیش‌تر توضیح دادیم در کشور ما تولید در صنعت آلومینیوم همواره با دو چالش قابل توجه مواجه بوده که شامل «انرژی» و «تامین مواد اولیه» یا همان بوکسیت است. در ظاهر وجود منابع انرژی بسیار در کشور را باید به عنوان نقطه قوت به حساب آورد اما به دلیل شیوه مدیریت سنتی و ناکارآمد، این استعداد از مزیت رقابتی تبدیل به نقطه ضعف در این صنعت شده است. در نظریه کوانتومی از پیش‌بینی‌های معمول مدیریتی خبری نیست و سیستم به صورت خودکار همواره در حال یافتن نقطه بهینه و بهترین

گپ و گفت

نماینده خانه ملت در گفت‌وگو با ...

قشر آسیب‌پذیر را دریابید



گروه تجارت - گرانی کالا در بازار به خودی خود موجی را در جامعه به همراه دارد که به هر حال مورد اعتراض مردم قرار خواهد گرفت، اما وقتی این افزایش قیمت در خصوص قوت غالب یعنی همان نان باشد، حساسیت‌ها کمی بیشتر می‌شود چون کالای پر مصرفی است. هر چند مدت‌هاست از افزایش قیمت نان خبرهایی از گوشه و کنار شنیده می‌شود و پس از ۳ سال هنوز قیمت نان تغییری نکرده، اما به تازگی آتش زیر خاکستر باز هم نمایان شده و برخی از تصمیم دولت برای افزایش قیمت خبر می‌دهند که البته معاون اول رییس جمهوری دیروز گفت که دولت فعلا در این خصوص تصمیمی نگرفته است، در مورد تغییر قیمت نان و الزامات همراه آن با سیدناصر موسوی لاگران، عضو کمیسیون اقتصاد مجلس گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

● **ارزیابی شما از افزایش قیمت نان که به تازگی نقل محافل رسانه‌ای شده است، چیست؟**

در دولت قبلی زمانی که بحث هدفمندی یارانه‌ها مطرح شد، یکی از مواردی که دولت ادعا داشت که یارانه سنگینی در این بخش پرداخت می‌کند، آرد و نان بود. در واقع دولت معتقد بود آرد را مجانی به نانو می‌دهد و به همین دلیل هم کیفیت بسیار پایین است و ۶۰ تا ۷۰ درصد نان دورریز است و مصرف نمی‌شود. بر همین اساس با هدف بالا بردن کیفیت، بهانه‌ای تراشیدند تا قیمت را افزایش دهند.

● **با افزایش قیمت نان، به نظر شما کیفیت هم افزایش یافت؟**

خیر، دولت در آن زمان ادعا داشت که قیمت را بالا ببریم تا نانو‌ها هم آرد را کمتر در بازار آزاد بفروشند و باعث بروز مشکلات شود. دولت جدا از یارانه‌ای که برای اصلاح قیمت حامل‌های انرژی برای مردم در نظر گرفت، ۴۵۰۰ تومان هم برای نان به مردم داد اما باز هم عملا شاهد افزایش قابل توجه کیفیت نان نبودیم و تغییر محسوسی نداشت، این در حالی بود که همین افزایش قیمت برای بخشی از اقشار آسیب‌پذیر مشکلاتی به‌وجود آورد که حتی یارانه نان هم کفاف افزایش قیمت را نمی‌داد.

● **دولت فعلی باید چگونه اقدام کند؟**

اگر قرار باشد کیفیت نان به همین منوال باشد و قیمت‌ها افزایش داشته باشد همان مسیر قبل ادامه می‌یابد. هر چند دولت باید بداند بر اساس تجارب گذشته، زمانی که نان گران شود به دنبال آن دیگر کالاها هم دچار تغییر قیمتی می‌شوند. به عنوان نمونه وقتی برای خرید کالایی به فروشگاه می‌روی فروشنده می‌گوید: نان گران شده این کالا گران نشود؟ و کمی روی قیمت می‌کشد که البته در این خصوص ناظران دولتی باید گوش به زنگ باشند.

● **اگر کیفیت بالا برود، افزایش قیمت را منطقی می‌دانید؟**

در صورتی با افزایش قیمت نان موافقم و آن را منطقی می‌دانم که کیفیت نان در سطح قابل توجهی افزایش یابد و دولت با شناسایی افراد آسیب‌پذیر جامعه، از آنها حمایت کند. ضمن اینکه از سودجویی نیز باید جلوگیری شود. در حال حاضر بسیاری از نانو‌ها که سهمیه آرد دارند فقط یک چهارم سهمیه خود را پخت می‌کنند و مابقی را در بازار آزاد با قیمت بالایی به فروش می‌رسانند که این امر مشکلات بسیاری را به همراه خواهد داشت.

کوتاه از تجارت

■ **ایلنا-** محمد آقاپاھر، رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از واردات عدس از کانادا و افزایش تعرفه آن خبر داد و گفت: هم‌اکنون میزان و حجم کالاهای اساسی در کشور کافی است و قیمت‌ها چندان تغییری نداشته است.

■ **ایرنا-** دلاور حیدرپور، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران با بیان اینکه ثبت سفارشات نیز برای واردات برنج کاهش یافته، گفت: در راستای حمایت دولت از شالیکاران، در هفته اخیر ۲ هزار تن برنج توسط سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران از کشاورزان خریداری شده است.

■ **باشگاه خبرنگاران-** شانزدهمین نمایشگاه اختصاصی ایران در ارمنستان؛ با حضور سفیر جمهوری اسلامی ایران، رییس و اعضای اتاق بازرگانی مشترک ایران و ارمنستان، سفرای کشورهای مصر، هند، لبنان، سوئیس و لهستان در ارمنستان، رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و برخی مقامات دولت ارمنستان؛ آغاز بکار کرد.

به دنبال حاشیه سازی سوداگران مطرح شد

نان گران نشده است

جهانگیری: دولت تصمیمی برای افزایش قیمت نان نگرفته است



نام مسئول	اظهار نظر
محمدشرعتمداری معاون اجرایی رییس جمهوری	تاکنون هیچ‌گونه تصمیمی درباره قیمت نان اتخاذ نشده و اخباری که از قول اینجانب یا دیگران انعکاس دهنده چنین خبری هستند، ناصحیح منتشر شده است.
محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت	نعمت‌زاده با اعلام اینکه افزایش قیمت نان باید با تدبیری مناسب به سرانجام برسد، افزود: طی جلساتی که داشتیم به این نتیجه رسیدیم که یارانه فعلی را افزایش ندهیم اما یکی دیگر از طرح‌ها این است که یارانه به صورت کلی برداشته شود و این یارانه به صورت مستقیم به مردم ارائه شود.
مجتبی خسروتاچ قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت	قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از این سناریوها حفظ شرایط موجود و حمایت از کارخانجات در خصوص هزینه‌های آرد است. سناریوی بعدی تفویض اختیارات به استان‌ها در این خصوص بوده و اینکه بین ۱۵ تا ۲۰ درصد به قیمت انواع نان اضافه شود و سناریوی آخر افزایش قیمت نان و پرداخت یارانه به همین تناسب به مردم است.
علی قنبری معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت	بر اساس طرح جامعی که در دولت در حال بررسی است به سمت قیمت واقعی نان خواهیم رفت. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران افزود: این طرح اسامال به تصویب دولت می‌رسد و در صورت تصویب آن یارانه ۱۰ هزار میلیارد تومانی که الان برای تولید نان پرداخت می‌شود کاهش پیدا می‌کند و ۳ هزار میلیارد تومان از این یارانه آزاد می‌شود.
یدالله صادقی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران	چنانچه دولت تصمیم داشته باشد که پرداخت یارانه نقدی نان به مردم را استمرار دهد، آنگاه هیچ‌گونه تغییری در قیمت نان صورت نخواهد گرفت. وی یکی دیگر از سناریوهای مطرح شده در مورد قیمت نان را تغییر در قیمت گندم و آرد دانست و تصریح کرد: در این صورت، دولت خود مستقیم به گندم و آرد یارانه پرداخت می‌کند و در نتیجه قیمت نان افزایش نخواهد یافت.
محسن لزومیان رییس اتحادیه تولیدکنندگان نان صنعتی	یکی از این دو سناریو پرداخت یارانه نقدی نان به مردم و دیگری پرداخت یارانه گندم است که در صورت اجرای رهاکار اول قیمت نان افزایش خواهد یافت، اما با اجرای سناریوی دوم احتمال افزایش قیمت نان کم خواهد شد.

قیمت تمام شده نان تافتون گردان حدود ۳۶۴ تومان است اما قیمت فروش این نان ۲۰۰ تومان است. قیمت تمام شده نان بربری حدود ۱۱۷۰ تومان است که به مردم ۶۰۰ تومان ارائه می‌شود، ضمن اینکه قیمت تمام شده قرص نان تافتون حدود ۳۹۵ تومان است که به مردم ۳۰۰ تومان عرضه می‌شود و قیمت هر قرص نان لواش نیز حدود ۳۶۰ تومان است که به مردم ۱۶۰ تومان عرضه می‌شود. به تازگی هم یکی از خبرگزاری‌ها از افزایش خودسرانه قیمت نان در نانوایی‌ها خبر داد که البته قیمت هم ندارد، به نحوی که براساس گزارش میدانی خبرنگار ... قیمت‌ها هیچ افزایشی نداشته و با همان قیمت قبلی به فروش می‌رسند. براساس این گزارش، نان بربری ۵۰۰ تومان، سنگک ۶۰۰ تومان و تافتون ۳۰۰ تومان به مردم عرضه می‌شود.

اصلاح قیمت نان و رهاکارهای حمایتی

افزایش قیمت نان حرف امروز و دیروز نیست، بلکه از سال‌های گذشته و در دولت هفتم و هشتم نیز اقداماتی در این خصوص صورت گرفت اما با شیب کم و به گونه‌ای که آسیب زیادی به اقتصاد خانوار نرزد، اما همین افزایش قیمت در دولت دهم شیب صعودی به خود گرفت که متناسب با جیب و دخل و خرج مردم نبود.

حالا با توجه به تمام این تفاسیر باید دید منظور و هدف از اصلاح قیمت نان چیست و آیا قیمت نان به طور واقع افزایش می‌یابد یا خیر؛ و در صورت افزایش چه رهاکاری برای حمایت از مصرف‌کننده در نظر گرفته می‌شود؟ البته این در حالی است که دولت جداول قیمت تمام شده نان را نیز استخراج کرده است که براساس آن، قیمت نباشد.»

آن هم زمانی که قانون هدفمندی یارانه‌ها اجرا شد و قیمت آرد و سایر مواد اولیه به نرخ آزاد و بدون یارانه در اختیار نانو‌ها قرار گرفت؛ گرچه بعدها یارانه هر نفر برای نان از ۴۰۰۰ تومان به ۵۰۰۰ افزایش یافت. خبرگزاری ایلنا هم در یکی از گزارشات خود در این باره این‌گونه نوشته است: «یکی از مسئولان وقت در دولت محمود احمدی‌نژاد در این خصوص می‌گوید، شرایط به گونه‌ای بود که ما با مانعی برای افزایش قیمت مواجه نبودیم و همین امر سبب شد تا قیمت نان افزایش پیدا کند. گفته این مقام دولتی در زمان وزارت مسعود میرکاظمی در حالی است که دولتمردان در نشست‌های خبری خود بارها مطرح می‌کردند که ما تلاش داریم قیمت‌ها را کنترل کنیم و مردم نگران افزایش قیمت نباشند.»

در دوره زمانی که قانون هدفمندی از قول اینجانب یا دیگران انعکاس دهنده چنین خبری هستند، ناصحیح منتشر شده است.» از سوی دیگر، در قانون بودجه سال ۹۳ رقم ۸۸۰۰ میلیارد تومان برای نان و گندم و یارانه نقدی نان که به خانوارها پرداخت می‌شود، تصویب شده و پیش از تصویب این بودجه، پیش‌بینی می‌شد که اگر اعتبار ۸۸۰۰ میلیارد تومان به تصویب مجلس برسد، قیمت نان در سال ۹۳ افزایش پیدا نخواهد کرد، اما پس از مطرح شدن اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۹۳، افزایش قیمت نان به تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی برای اجرای فاز دوم هدفمندی موکول شد.

در دولت دهم مانعی برای افزایش قیمت نبود

به گزارش مهر، آخرین افزایش قیمت نان مربوط به حدود ۳ سال پیش بود،

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خبر داد:

نظارت بر تعرفه‌های انرژی، حمل‌ونقل و مخابرات

مصرف‌کننده کنیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به دو مقوله قیمت‌گذاری و تعیین ضوابط قیمت نیز گفت: قیمت‌گذاری در سازمان در چارچوب قانون برنامه و شامل شناسایی مشکلات واحدهای تولیدی مورد نظر بوده و بدین منظور از نرم‌افزارهای مختلف مثل سامانه اعلام موجودی استفاده کردیم چرا که موجودی شبکه انعکاسی از شرایط واقعی بازار و روند قیمت‌ها را می‌دهد. ایجاد پایگاه رسانی تولیدات داخلی و توسعه بانک اطلاعاتی و سیستم الکترونیکی ناظران افتخاری (مردمی کردن بخش نظارت) و سعی در بهره‌گیری از حوزه‌ها و اقسام مختلف از دیگر برنامه‌های مورد اشاره تقوی در سال گذشته بود. وی با اشاره به سامانه مدیریت نیز گفت: پایگاه اطلاع‌رسانی قیمت و مدیریت و راهبری سامانه جامع بازرسی و نظارت سازمان حمایت فعال است.

● **اولویت با حمایت از حقوق مصرف‌کننده**
تقوی تصریح کرد: در بخش حمایت از حقوق مصرف‌کننده نیز انجمن‌های حمایت را باید فعال می‌کردیم و بدین منظور بیش از ۴۰۰ انجمن در کشور فعال است اما تلاش می‌کنیم براساس اولویت‌ها انجمن‌ها را درگیر کار حمایت از حقوق

تکنیک‌هایی برای کاهش قیمت تمام شده معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: در بخش حمایت از تولید تکنیک‌های کاهش قیمت تمام شده تولیدات داخلی و بررسی و شناسایی مشکلات واحدهای تولیدی مورد نظر بوده و بدین منظور از نرم‌افزارهای مختلف مثل سامانه اعلام موجودی استفاده کردیم چرا که موجودی شبکه انعکاسی از شرایط واقعی بازار و روند قیمت‌ها را می‌دهد. ایجاد پایگاه رسانی تولیدات داخلی و توسعه بانک اطلاعاتی و سیستم الکترونیکی ناظران افتخاری (مردمی کردن بخش نظارت) و سعی در بهره‌گیری از حوزه‌ها و اقسام مختلف از دیگر برنامه‌های مورد اشاره تقوی در سال گذشته بود. وی با اشاره به سامانه مدیریت نیز گفت: پایگاه اطلاع‌رسانی قیمت و مدیریت و راهبری سامانه جامع بازرسی و نظارت سازمان حمایت فعال است.

تقوی تصریح کرد: در بخش حمایت از حقوق مصرف‌کننده نیز انجمن‌های حمایت را باید فعال می‌کردیم و بدین منظور بیش از ۴۰۰ انجمن در کشور فعال است اما تلاش می‌کنیم براساس اولویت‌ها انجمن‌ها را درگیر کار حمایت از حقوق

یادداشت



فاکتورهای موفقیت در پنجره واحد تجاری (۲)

فردوس حاتمی لنگرانی

کارشناس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

استانداردهای بین‌المللی و توصیه نامه ها

پیاده‌سازی پنجره واحد تجارت فرامرزی به طور کلی مستلزم هماهنگ‌سازی و هم ترازی اسناد تجاری و داده‌هاست. برای اطمینان از سازگاری با سایر سیستم‌های بین‌المللی و برنامه‌های کاربردی، این اسناد و مدل‌های داده باید بر مبنای استانداردهای بین‌المللی و توصیه نامه‌ها باشند. هماهنگ‌سازی، ساده‌سازی و استانداردسازی تمام داده‌های مورد استفاده در تجارت بین‌المللی یک نیاز ضروری برای کارکرد روان و اتوماتیک پنجره واحد تجارت فرامرزی است. هماهنگ‌سازی داده‌هایی که توسط ذی‌نفعان مختلف در سیستم قانونی آنها مورد استفاده قرار می‌گیرد یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیاده‌سازی پنجره واحد تجاری است.

شناسایی موانع احتمالی

ممکن است تمام ذی‌نفعان دولتی یا تجاری از پیاده‌سازی پنجره واحد استقبال چندانی نکنند. در این‌گونه مواقع نگرانی‌های خاص باید شناسایی و در اسرع وقت در پروژه لحاظ شود. موانع شناسایی شده باید به طور جداگانه مورد بررسی قرار گرفته و با توجه به وضعیت محلی و نیازمندی‌های مطرح شده پاسخ داده شود. واضح است هزینه یکی از مشکلات مهمی است که در این بخش مطرح می‌شود اما با لحاظ کردن مزایای به‌دست آمده از راه‌اندازی پنجره واحد تجارت فرامرزی این مورد توجه‌پذیر خواهد شد. شفافیت در مورد پیامدهای مالی پروژه از اهمیت خاصی برخوردار است زیرا تعیین‌کننده روش پیاده‌سازی این پروژه به صورت مرحله به مرحله یا به طور کامل خواهد بود.

مدل مالی

مدل مالی پنجره واحد تجارت فرامرزی باید تا در صورت امکان در مراحل اولیه پروژه مشخص شده باشد و می‌تواند شامل مدل پرداخت کلی توسط دولت (مانند کشور هلند) یا مدل خودگردان (مانند موریتس) باشد. همچنین اگر راهکار انتخاب شده با مشارکت بخش خصوصی باشد باید تمامی احتمالات در این زمینه مورد بررسی قرار گیرد. شفافیت حاصل شده در این مرحله می‌تواند حمایت تصمیم‌گیرندگان برای پیاده‌سازی این سیستم را تحت تأثیر قرار دهد.

امکان پرداخت

برخی از پنجره‌های واحد (به‌طور مثال تایلند) شامل یک سیستم جداگانه برای پرداخت هزینه‌های دولت، مالیات، عوارض و سایر هزینه‌هاست. وجود چنین سیستمی مورد استقبال دولت و تجارت به‌ویژه در مباحث درآمدزایی قرار گرفت. این سیستم برای درآمدزایی از اهمیت خاصی برخوردار است. این نکته قابل توجه است که اضافه کردن امکانات پرداخت، اغلب نیازمند حجم قابل توجهی از یکپارچه‌سازی اطلاعات و به ویژه بحث امنیت در کنار سایر کارهای روتین دیگر است.

توسعه و بازاریابی

توسعه و بازاریابی پنجره واحد بسیار مهم بوده و باید به دقت برنامه‌ریزی شوند. کمیته توسعه باید با انتخاب نمایندگان از تمام ذی‌نفعان کلیدی تجارت و دولت باشد به نحوی که این گروه‌ها بتوانند اطلاعات ارزشمندی در مورد انتظارات کاربران ارائه داده و موجبات ترویج و بازاریابی را فراهم آورند. اجرای برنامه زمانی مشخص باید در نخستین مراحل ممکن پنجره واحد پایه‌گذاری و توسعه داده شود. این امر در بازاریابی پروژه موثر بوده و به برنامه‌ریزی کاربران بالقوه و سرمایه‌گذاری مطابق این برنامه کمک شایان توجهی می‌کند. بازاریابی باید به وضوح منافع و صرفه‌جویی در هزینه و همچنین نقاط خاص مرتبط با افزایش بهره‌وری از پیاده‌سازی پروژه پنجره واحد را شناسایی کند.

استراتژی ارتباطات

ایجاد مکانیزمی مناسب برای مطلع نگه داشتن تمامی ذی‌نفعان از تحقق اهداف پروژه، اهداف آتی و پیشرفت (و مشکلات احتمالی) موجب افزایش اعتماد شده و از انواع سوءتفاهمات که می‌توانند تبعات نامناسبی در پروژه داشته باشند، جلوگیری به عمل آورد. در این زمینه رسیدگی صحیح به انتظارات ذی‌نفعان از اهمیت خاصی برخوردار است. به خاطر داشته باشید ذی‌نفعان اغلب انتظار معجزه ندارند گاهی حل مسائل به ظاهر ساده می‌تواند حسن نیت قابل توجهی در راستای انجام بخش‌های دشوار توسعه این سیستم را به همراه داشته باشد.

فاکتورهای مطرح شده با ترتیب معنی دار یا بر اساس شرایط خاص در یک کشور چینی نشده است. بدیهی است فراموش نمودن هر کدام از شاخص‌های ذکر شده می‌تواند تسهیل قابل ملاحظه‌ای در پیاده‌سازی پنجره واحد تجارت فرامرزی ایجاد کند.

پایان



دو برنامه کلان روی میز پارلمان بخش خصوصی

غلامحسین شافعی
رییس اتاق بازرگانی ایران

پیش نویس برنامه ششم توسعه و بودجه سال ۹۴ کل کشور تدوین شده و این دو پیش‌نویس جهت نظر‌سنجی از فعالان اقتصادی ارائه شده است. خوشبختانه در برنامه ششم توسعه تدابیر خوبی اندیشیده شده تا بخش خصوصی بتواند در همه کمیسیون‌ها حضور فعال داشته باشد. در عین حال لازم بود هماهنگی کامل در مورد این پیش‌نویس‌ها در میان فعالان اقتصادی انجام شود که بر این اساس مقرر شد ۳ اتاق اصناف، تعاون و بازرگانی و صنایع و معادن برنامه ششم را مورد بررسی قرار داده و نظرات را به دولت ارائه دهند.

بر همین اساس در معاونت اقتصادی اتاق نیز کمیته‌ویژه‌ای با حضور ۳ اتاق تشکیل شده است. ضمن اینکه مشارکت همه استان‌های کشور در تدوین برنامه می‌تواند اجرای موفق را تضمین کرده و در جهت توازن منطقه‌ای اثر مثبتی داشته باشد. علاوه بر برنامه ششم پیش نویس بودجه سال ۹۴ کل کشور نیز ارائه شده که باید به این نکته توجه داشت که استان‌ها تنخواه‌داران بودجه نیستند و باید شیوه‌ای را مدنظر قرار دهند که استانداران نقش جدی در کاهش هزینه‌ها داشته باشند. در عین حال لویج دیگری در مجلس شورای اسلامی از جمله حمایت از تولید و طرح ویژه کمیسیون اقتصادی برای اقتصاد باید به رای بخش خصوصی گذاشته شود و تغییر مثبتی نیز در این زمینه ایجاد شده است.

مقررات زدایی در دستور کار

مقررات زدایی یکی دیگر از برنامه‌هایی است که روی میز اعضای اتاق بازرگانی قرار گرفته است. کمیته ماده ۷۶ اتاق در موضوعات مقررات زدایی فعال شده اما باید به این نکته توجه داشت که تورم مقررات و پیچیدگی آن آنقدر زیاد است که نمی‌توان امید داشت در زمان محدود به نتیجه مطلوب دست یافت. این واقعیتی انکارناپذیر است که زمانی می‌تواند در مقررات‌زدایی به نتیجه مطلوب رسید که کار معکوس انجام داد و کلیه مقرراتی را که با لایحه جدید مقررات زدایی منافات دارد حذف کرد.

تجربیات سایر کشورها در زمینه مقررات زدایی نمونه‌های خوبی برای ایران به شمار می‌رود. به عنوان نمونه در گرجستان به ابتکار رییس اقتصاد تیم کارشناسی تشکیل شد که در مدت ۶ماه لایحه‌ای برای مقررات‌زدایی در تنظیم و در عین حال همه مقررات زائد را که با این لایحه جدید منافات داشت لغو شد که در این راستا رتبه گرجستان در سال ۲۰۰۶ از ۱۱۲ به ۸ در سال ۲۰۱۴ م رسید، ضمن اینکه تعداد مجوزها نیز از ۹۰۹ به ۱۵۹ کاهش یافت. در مکزیک نیز رییس‌جمهور تصمیم گرفت کمیسیون فدرال بهبود فضا ایجاد کند، آنجا نیز لایحه جدیدی به تصویب رسید که نتیجه آن کاهش رتبه مکزیک از ۲۰ به ۱۴ در فاصله سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۹ بود. سهم توسعه کسب‌وکار در این کشور نیز از ۱۴ به ۲۳ درصد رسید. در کره جنوبی نیز در سال ۲۰۰۸ م مرکزی تحت نظر ریاست‌جمهوری تحت عنوان شورای رقابت‌پذیری تشکیل شد که کار جدیدی انجام داد و نتیجه آن کاهش رتبه این کشور از ۳۰ در سال ۲۰۰۸ به ۷ در ۲۰۱۴ میلادی بود. با توجه به آنچه گفته شد، ایران نیز با توجه به این تجربیات باید تدوین تازه‌ای انجام داده و قوانین مخل گذشته را لغو کند.

گشتی در بازار

فارس: رسول دیناروند، رییس سازمان غذا و دارو گفت: پالم از بستنی سنتی و شکلات حذف نمی‌شود. استفاده از خمیر مرغ ممنوع شده و قیمت تجهیزات پزشکی در بخش دولتی ۳۰ درصد کاهش یافته است. وی افزود: با اقدامی که در ۶ هفته اخیر انجام شده در گام اول واردات روغن پالم نسبت به سال گذشته به شدت کاهش یافته، به طوری که امسال واردات ۴۰۰ هزار تن را خواهیم داشت.

تسنیم: محمد یوسفی، رییس هیات مدیره انجمن صنفی پرورش دهندگان مرغ گوشتی گفت: قیمت مرغ از ۴۴۰۰ تومان به ۴۱۰۰ تومان رسیده و دلیل این کاهش قیمت درگیری مردم برای خرید لوازم‌التحریر است اما به هر حال مرغ‌داران برای متوقف کردن ضرر خود، باید هر طوری که می‌توانند بحث عرضه و تقاضا را تنظیم کنند؛ اگر تقاضا کم است عرضه را کمتر کنند. اگر نتوانیم کل مازاد تولید را به طریق از بازار جمع‌آوری کنیم اوضاع به همین منوال باقی می‌ماند ضمن اینکه قرار است خود شرکت پشتیبانی اقدام به صادرات مرغ کرده و وارد بازارهای هدف صادرات شود اما تاکنون کاری به آن شکل انجام نداده است.

در انتخاباتی آرام

مسعود کرباسیان نایب رییس اول اتاق بازرگانی ایران شد

بازرگانی که متعلق به بخش خصوصی است، نیست؛ اما بر اساس آنچه اغلب اعضای این اتاق اعتقاد داشتند، سمت ریاست کل گمرک ایران قطعاً می‌تواند کمک بسزایی به این بخش کند. سیده فاطمه مقیمی که به عنوان منشی انتخابات در این جلسه حضور داشت پس از انتخاب شدن مسعود کرباسیان در گفت‌وگو با خبرنگار، پیروز شدن رییس کل گمرک را به سود اتاق بازرگانی ایران دانست و گفت: خوشبختانه جلسه انتخابات با آرامش برگزار شد و می‌توان گفت یکی از انتخابات قابل تقدیر اتاق بازرگانی ایران بوده است. در این جلسه کمتر از ۲۸۰ عضو حضور داشتند که در نهایت کرباسیان موفق شد ۱۶۹ رای موافق بگیرد و کرسی نایب رییس اول اتاق بازرگانی ایران را به‌دست بیاورد. او در پاسخ به اینکه پیش از این اعلام شده بود از سوی بخش خصوصی اتاق قرار است دو کاندیدا حاضر شوند گفت: «اعضای بخش خصوصی تصمیم گرفتند برای خرد شدن آرا به تفاهم برسند و در نهایت یک نفر را به عنوان کاندیدای این بخش اعلام کردند و بر همین اساس آقای چمن‌آرا ناماینده شد.» مقیمی در ادامه در رابطه با حضور نماینده بخش دولتی در هیات ریسه گفت: «من حضور آقای کرباسیان را به فال نیک می‌گیرم، چرا که فرصتی پیش آمده است که بخش خصوصی و دولت بتوانند از این طریق با هم تعامل داشته باشند و ایشان بتوانند نظریات و خواسته‌های بخش خصوصی را از همین طریق به دولت برسانند. به هر حال باید این راهم در نظر داشت که عملکرد آقای کرباسیان، عملکرد خوب و قابل دفاعی است. از سوی دیگر همین که ایشان در جایگاهی قرار گرفته‌اند که نبض اقتصاد ایران است، قطعاً اتاق بازرگانی ایران می‌تواند از این شرایط بهره لازم را ببرد.»

گروه تجارت: دیروز یکی از حساس‌ترین انتخابات اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. انتخاباتی که در آن نایب رییس اول این بخش خصوصی مشخص می‌شد تا بالاخره بعد از یک سال ۷ عضو هیات ریسه تکمیل شود. پیروز این انتخاب مسعود کرباسیان بود. او موفق شد در رقابت با چمن‌آرا و معلم (دو نماینده بخش خصوصی) با ۱۶۹ رای در برابر ۱۱۵ رای این کرسی را تصاحب کند. کرباسیان که زمانی سمت معاونت وزارت صنایع سنگین را برعهده داشت در شرایطی موفق شد برنده این انتخابات شود که پیش از شروع این جلسه، رقابت نزدیکی با نماینده بخش خصوصی داشت و این‌طور عنوان شده بود که او نماینده دولت است و حضور یک نماینده دیگر دولتی به سود اتاق



به دنبال طرح دریافت کارمزد از مصرف‌کننده‌های کارت‌خوان

کارت‌خوان‌ها جمع می‌شوند؟



پول نقد افزایش پیدا می‌کند و در نهایت حجم نقدینگی در حال گردش هم افزایش می‌یابد. از سویی دیگر و به گفته کارشناسان این اقدام به افزایش تورم دامن می‌زند و فقط مصرف‌کننده نهایی متضرر خواهد شد.

دیروز جواد درودیان، رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان درباره اینکه صاحبان کارت‌خوان‌ها از آبان‌ماه باید کارمزد بپردازند، ضمن اظهار مخالفت نسبت به این موضوع، گفت: «واحدهای صنفی هر زمانی که مجبور به پرداخت هزینه‌ای شوند این هزینه را از خریدار دریافت می‌کنند و برخی اصناف قیمت اجناس خود را افزایش می‌دهند تا به نوعی جبران پرداخت آن هزینه شود. واقعیت این است که مغازه‌دار نمی‌تواند هزینه یا کارمزد تعیین شده را بپردازد؛ بنابراین دولت باید در این زمینه راهکاری اندیشیده و فکر اساسی کند.»

او در ادامه با تأیید اینکه استفاده نکردن از کارت‌خوان‌ها به تورم دامن می‌زند، گفت: «دریافت کارمزد از صاحبان دستگاه‌های کارت‌خوان منجر به تورم می‌شود و مشکلاتی را ایجاد می‌کند. این امکان هم وجود دارد که خرید نقدی افزایش یابد و مردم یا واحدهای صنفی تمایلی به استفاده از دستگاه‌ها نداشته باشند.» به هر حال آنچه مسلم است، تأثیر این طرح بر اصناف است اما همان‌طور که رییس اتاق اصناف ایران گفته است قطعاً تعامل هر دو نهاد می‌تواند کمک زیادی به حل مشکلات کند تا حداقل بار دیگر جنجال تازه در اصناف به‌وجود نیاید.

با پروتکل مونترال برای ارائه مجوز ثبت سفارش به متقاضیان، موجود است. معاون دفتر صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ضمن اشاره به اینکه فرآیندی که در این سازمان انجام می‌شود، قبل از گمرک است، خاطرنشان کرد: سعی داریم با مدیریت مجوزها از تحمیل هزینه به بازرگانان کشور جلوگیری کنیم و به‌عنوان بازوی اجرایی سازمان محیط‌زیست تمام اصول را رعایت کنیم. وی مزیت پرتال مرزی را ثبت سفارش الکترونیکی دانست و افزود: به این ترتیب تمام کالاها قابل ردیابی هستند و سعی داریم میزان ورود کالاها و مواد تحت پروتکل را به اندازه معقول نگه داریم.

با پرداخت کارمزد ضرر می‌کنیم

بابت هر ۱۵ هزار تومانی که سوپرمارکت می‌فروشد، قرار است ۱ درصد آن برای کارمزد پرداخت شود. این رقم در ماه یا در سال رقمی می‌شود که واقعا چشمگیر است. نکته اصلی هم در سودی است که سوپرمارکتی‌ها می‌گیرند؛ مگر هر جنس چقدر برای این صنف سود دارد؟

بنابراین می‌شود گفت که صنف شما هم جزو اصنافی خواهد شد که اعلام کرده‌اند از دستگاه کارت‌خوان استفاده نخواهند کرد.

بله. به نظر من در این شرایط استفاده از دستگاه‌های کارت‌خوان غیرمنطقی است و مطمئن باشید تعداد زیادی از فعالان این صنف دستگاه‌های کارت‌خوان‌شان را حذف می‌کنند. اما با این شرایط قطعاً از تعداد مشتریان کم می‌شود و به نوعی باز هم این صنف با ضرر همراه است. حتی اگر مشتری‌ها هم کم شوند، وقتی برای فروشنده سود ندارد بهتر است که کمتر بفروشد اما بابت هر جنس ضرر ندهد. شما تنها نباید این ۱۵۰ تومان کارمزد را در برآیند درآمد حساب کنید. سوپرمارکتی در ماه هزینه برق، آب، مالیات و دستمزد کارگر دارد. به هر حال وقتی فروش همراه با ضرر باشد، کم شدن تعداد مشتریان اصلاً مهم نیست. باز هم می‌گوییم چنین قانونی اصلاً درست نیست و ما اعتراض‌مان را با اتاق اصناف ایران در میان می‌گذاریم.

مذاکره کرده‌ایم و سعی در برطرف کردن مشکل و ایجاد تعامل در این زمینه داریم.»

صنوف ناراضی هستند

اما حالا و به‌دنبال اعتراض بعضی از صنوف و بسیاری از روسای اتحادیه‌ها، قرار است که دستگاه‌های کارت‌خوان از مغازه‌ها جمع‌آوری شود. اتفاقی که قطعاً در اقتصاد کشور مشکل اساسی ایجاد می‌کند چرا که با حذف این دستگاه‌ها استفاده از

انجام شود و از طریق شورای اصناف به واحدها اعلام و ابلاغ شود. باید نحوه اخذ کارمزد به طور دقیق تعریف و مشخص شود که این کارمزد باید به چه میزانی باشد. با توجه به سیاست‌های اتاق اصناف ایران، قرار است که فاضلی با مسئولان شاپرک جلسه مشترکی بگذارد و چند و چون طرح را با تعامل مطرح کنند. فاضلی در این باره گفت: «در هر حال در این رابطه با شاپرک



سعید درخشانی

رییس اتحادیه سوپرمارکت و مواد پروتئینی

این‌گونه که به نظر می‌رسد یکی از اصنافی که با این طرح مخالفت خواهند کرد، صنف شامست چرا که بر اساس آمار، میانگین خرید در هر صورت حساب مشتری تقریباً بین ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان است. آیا با این نظر موافقتی؟

بله. یکی از صنف‌هایی که قطعاً متضرر خواهد شد، صنف سوپرمارکت است. خلاف آماری که شما اعلام کردید، سقف خرید ۱۵ هزار تومان است و کف آن ۵۰۰ تومان. تصور کنید کسی که برای این ارقام کوچک کارت می‌کشد، دیگر چه سودی برای فروشنده دارد؟

این‌طور که عنوان شده است رقم نهایی کارمزد بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ تومان است و با در نظر گرفتن این ارقام که شما به آن اشاره کردید...

دقیقاً منظور من هم همین است. اگر میانگین خرید مشتری را هم در نظر بگیریم، می‌شود ۱۵۰ تومان. حالا حساب کنید که

هرگونه وجه از صاحبان دستگاه‌های کارت‌خوان غیرقانونی است. او گفت: «دریافت هرگونه وجه از واحدهای صنفی برای استفاده از کارت‌خوان خلاف بوده و با اصل این موضوع مخالف هستیم.»

فاضلی در ادامه به نامعلوم بودن طرح اشاره کرده است: «اصل این موضوع خلاف است و حتی اگر قرار باشد چنین هزینه‌ای دریافت شود باید این کار به صورت نهادینه

معاون دفتر صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت:

رتبه ۱۵۲ ایران در شاخص تجارت فرامرزی

روان ساختن صادرات و واردات جزو عمده‌ترین وظایف ماست، اظهار کرد: شاخص تجارت فرامرزی مهم‌ترین شاخصی است که وضعیت تجارت جهانی کشورها را می‌سنجد و ما از بین کشورهای عضو، رتبه ۱۵۲ را داریم. معاون دفتر صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ادامه داد: این سازمان برای تسهیل صادرات و واردات به‌دنبال حذف فرآیندهای زمان‌زا، هزینه‌زا و ماسه‌ها، اظهار کرد: شاخص تجارت فرامرزی مهم‌ترین شاخصی است که وضعیت تجارت جهانی کشورها را می‌سنجد و ما از بین کشورهای عضو، رتبه ۱۵۲ را داریم. معاون دفتر صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ادامه داد: این سازمان برای تسهیل صادرات و واردات به‌دنبال حذف فرآیندهای زمان‌زا، هزینه‌زا و

معاون دفتر صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت گفت: سازمان توسعه تجارت در تلاش است با حذف فرآیندهای هزینه‌زا در صادرات و واردات، رتبه شاخص تجارت فرامرزی ایران را افزایش دهد. به گزارش ایسنا، ساسان خدایی، یکشنبه در مراسم گرامی‌داشت بیست‌وپنجمین سالگرد الحاق ایران به پروتکل مونترال با اشاره به اینکه تسهیل تجارت و

گزارش، گفت‌وگو، نیم‌نگاه، نمایشگاه، توسعه و آینه

زمانی که عطر طلای سرخ به مشام صادرات می‌رسد

بعد از این نمایش خون به پا خواهد شد

آب از وضعیت زرد تا قرمز

دوشنبه ۲۱ شهریور ۱۳۹۳ - ۲۶ ذی‌القعدة ۱۴۳۵ - ۲۲ سپتامبر ۲۰۱۴

بررسی بازار جهیزیه زوج‌های جوان

راه باز کنید! عروس با ۱۰۰ میلیون تومان جهیزیه می‌آید



سارا اصغری - گروه گزارش: خرید ۲۰ میلیون تومان جهیزیه در شرایط کنونی اقتصاد و قیمت‌های جامعه امری عادی است اما ۱۰۰ میلیون تومان خرید انواع و اقسام لوازم خانگی مورد نیاز عروس چطور؟ فهرستی از ریزترین اسباب و اثاثیه ضروری و غیرضروری برای تهیه یک جهیزیه آبرومندانه آیا آداب اجتماعی، عصای زندگی، هدیه‌ای از سر مهر، قناعت یا رقابت یا خرد یا هوس است؟ زندگی مشترک زمانی آغاز می‌شود که هزینه‌های آن، آنقدر صعودی می‌شود که تعداد زیادی از جوانان در سن ازدواج را با تاخیر در این امر مهم مواجه می‌کند. البته تهیه جهیزیه این روزها با فهرست کاملی از انواع وسایل قابل استفاده و غیرقابل استفاده آنقدر سرسام آور شده که خانواده‌های متوسط و متوسط به پایین را با مشکل جدی روبه‌رو می‌کند.

تهیه جهیزیه، یکی از مشکلات اصلی بسیاری از خانواده‌های ایرانی هنگام ازدواج فرزندان است. والدینی که با شور و شوق فرزند خود را برای زندگی مشترک آماده کرده‌اند، پس از مراسم دوران نامزدی یا عقد، به تکاپوی خرید جهیزیه برای فرزند خود می‌افتند. این مرحله، یکی از حساس‌ترین مراحل دوران عقد است و توافق و تفاهم دختر و پسر و خانواده‌ها در این برهه بسیار کارساز است اما به عقیده بسیاری از کارشناسان، خرید جهیزیه که باید به منزله شروع زندگی ساده زوج‌های جوان باشد، در سال‌های اخیر به معضل و مشکل اصلی تبدیل شده است. جوانان با توقعات بی‌جا و تقاضای اقلام غیرضروری، خانواده‌ها را تحت فشار می‌گذارند و خانواده‌ها نیز با دامن زدن به توقعات آنها، جوانان را پرتوقع و بی‌انگیزه می‌کنند.

فهرست کامل خرید جهیزیه

کافی است عنوان «فهرست کامل خرید جهیزیه» را به گوگل بدهید. صفحه زیر و صفحه‌های مشابهی برای‌تان باز می‌شود: «تنها با یک کلیک می‌توانید فهرست کامل خرید جهیزیه را به صورت فایل «بی‌دی‌اف» و «اکسل» دانلود کنید. در این لیست، فهرست کاملی از ملزومات یک خانه در چند گروه‌بندی اصلی وجود دارد.

در فهرست کامل خرید جهیزیه، فهرست کاملی از ملزومات یک خانه را در چند گروه‌بندی اصلی می‌بینید و به هر گروه می‌توانید موارد دلخواه دیگری را هم اضافه کنید. در ستون دوم می‌توانید مارک و مدل کالای انتخابی خود را بنویسید و در ستون بعد قیمت تخمینی کالا را وارد کنید. سپس با اضافه کردن قیمت هر مورد، جمع قیمت تخمینی را ببینید. در پایان راجع به بودجه خود تصمیم بگیرید و

از درجه تحلیل

گروه گزارش: رفتار و اعمال ما خواسته یا ناخواسته در بلندمدت نتایجی را به بار خواهد آورد که گاه ممکن است برای کل جامعه نابهنجار تلقی شود. جهیزیه به شکل کنونی آن که از حالت حمایتی خود برای یک زوج جوان بیرون آمده و با تجمل‌گرایی شدید همراه شده، جامعه و جوانان در سن ازدواج ما را با مشکلات جدی بسیاری روبه‌رو کرده است. در صورتی که جهیزیه بخواهد روند تجملی خود را پیش ببرد، این بار کمرشکن بر دوش هر که باشد، کل جامعه را با بحران افزایش سن ازدواج، افزایش تعداد پسران و دختران مجرد، فشارهای روانی و ... روبه‌رو خواهد کرد.

جهیزیه به‌عده خانواده دختر بوده و با تجمل‌گرایی افراطی فعلی، باعث بالا رفتن سن ازدواج و افزایش تعداد دختران مجرد شده است؛ همچنین آثار منفی روانی مسئولیت تهیه جهیزیه، آن هم از نوع کامل و با شاخ و برگ فراوان آن و بحث چشم و هم‌چشمی‌ها، در بسیاری جهات به صورت جدی قابل تامل است و برای جامعه ما که طبیعت و تکوین زن را مایه آرامش در نهاد خانواده می‌داند، با تحمل فشار قبول مسئولیت سنگین مالی در ابتدای زندگی مشترک در تضاد آشکار خواهد بود. کما اینکه دختر ظرفیت‌اندیش خانواده، تحمل دیدن رنج خانواده برای تهیه جهیزیه‌اش را نیز ندارد. اما همه رنج و فشار روانی، اقتصادی و اجتماعی را در حالی تحمل می‌کند که اساساً شرع، هیچ‌گونه تکلیفی در این باب برایش قرار نداده است. جهیزیه‌های سنگینی که گاه پدر را مجبور به پرداخت قسط‌های بلندمدت می‌کند.

یک کارشناس مسائل اجتماعی در این زمینه می‌گوید: متأسفانه امروزه شاهد رقابت‌های ناصحیح در زمینه جهیزیه و مهریه هستیم و ناآشنایی برخی از خانواده‌ها با فلسفه این دو باعث شده که مهریه و جهیزیه جزو

نکرد و با ساده‌ترین مدل‌ها زندگی را آغاز کرد اما مشکل بیشتر جوانان این است که می‌خواهند از ابتدا بهترین وسایل را با گران‌ترین مارک‌های موجود در بازار خریداری کرده و خانه جدیدشان را با گران‌ترین مارک‌های بازار تزئین کنند.

نبود الگوی خرید جهیزیه

بدون شک در هر جهیزیه‌ای وسایل اولیه و ضروری زوج‌ها توسط خانواده‌ها تهیه می‌شود که کیفیت جهیزیه نیز بستگی به سلیقه و میزان درآمد خانواده‌ها دارد. با یک جست‌وجوی اینترنتی و کسب اطلاع از فهرست جهیزیه عروس با فهرست بلند بالایی روبه‌رو می‌شوید که جدای از اقلام بزرگی چون یخچال، تلویزیون، فرش، گاز، لباسشویی و ... با ۳۰۰ تا ۴۰۰ عنوان از اقلام ریز و درشتی مانند ساندریج‌ساز، جاروی شارژی، تخم‌مرغ‌پزی، گوشت‌کوب برقی، پارچ برینتا، قوری زعفران، سینی سیلور، سینی پذیرایی ۳ سایز، گلدان کریستال، شیشه‌های مخصوص یخچال و کابینت، پلوپز، غذاساز، آرامپز، زودپز، توستر، بخارپز، قهوه‌جوش، مایکروویو، بخارشور، ویدئو سی‌دی، بوفه، مبلمان، سرویس خواب، کتابخانه، سرویس کریستال بوفه، سرویس کریستال دم‌دستی، سرویس پیرکس، سرویس چینی، سرویس

کنید: «ضروری‌ترین وسایل زندگی با

ارزان‌ترین مارک آنها چیزی نزدیک به ۲۰ میلیون تومان برآورد می‌شود. انتخاب بیشترین وسایل جدول یادشده با گران‌ترین مارک‌های موجود، قیمتی بالای ۱۰۰ میلیون تومان را برایتان رقم می‌زند.»

مارک‌گرایی، گریبانگیر جهیزیه

مشکل تهیه جهیزیه در بیشتر خانواده‌ها از آنجا ناشی می‌شود که خانواده‌ها مطابق توان مالی خود اقدام به خرید جهیزیه نمی‌کنند و خرید وسایل ضروری برای شروع یک زندگی مشترک، جای خود را به خرید اقلام غیرضروری و آسیب‌های ناشی از آن می‌دهد. در گذشته رسم مهریه برابر با جهیزیه رسم متداولی بود. برای مثال اگر می‌گفتند ۵۰ هزار تومان مهریه عروس باشد، عروس به همان اندازه جنس به خانه بخت می‌برد. در صورتی که اکنون مسئله خیلی متفاوت شده است. عروس‌ها آنقدر در خرید وسایل زندگی به دور از در نظر گرفتن توان مالی خانواده‌شان مته به خشخاش می‌گذارند که هزینه‌های گزافی را به دوش خانواده تحمیل می‌کنند. درباره خرید لوازم ضروری مثل گاز، یخچال، فرش و ... می‌توان سخت‌گیری

از گذر تاریخ

جهیزیه از آغاز تاکنون

گروه گزارش: در قدیمی‌ترین گزارش‌های موجود که به قانون حمورابی باز می‌گردد به تهیه لوازم اولیه وسایل زندگی که از طرف خانواده عروس به عنوان یک رسم تهیه می‌شد، اشاره شده است، از این‌رو می‌توان فهمید جهاز برای عروس از گذشته‌های دور یک رسم متداول بوده است. در اصل، هدف از دادن جهاز، کمک به شوهر در تامین خانواده بوده و اینکه اگر شوهر از دنیا رفت، زن بتواند از کودکان‌اش حمایت کافی داشته باشد. قوانین مربوط به جهاز در اقوام باستان به این صورت بوده که پس از مرگ شوهر، همسرش مالک جهاز است.

اگرچه در دنیای امروز جهیزیه یک قدم فراتر از تامین نیازهای اولیه زندگی مشترک گذاشته است، اما در حقیقت برگرفته از سنتی دیرینه و کهن است که در فرهنگ کشورهای آسیایی و افریقایی ریشه دارد. تا پیش از قرن پنجم میلادی رسم بر این بود که از طرف خانواده عروس هدیه‌ای به عنوان شیربها به خانواده داماد داده می‌شد، اما پس از آن به‌تدریج جهیزیه جایگزین شیربها شد.

اگر کشورهای مختلف را در این زمینه مورد بررسی قرار دهیم، متوجه خواهیم شد کشورهای آسیایی در مقایسه با دیگر کشورها بیشتر به رسومات پایبند هستند. برای مثال کشور هند از جمله کشورهایی است که همچنان رسم دیرینه جهیزیه از عوامل محدودکننده ازدواج در میان جوانان به شمار می‌آید. جهیزیه نه‌تنها در آسیا و افریقا، بلکه در کشورهای اروپایی نیز از گذشته‌های دور مرسوم بوده است. در خانواده‌های اشرافی انگلیس هنگام ازدواج، جهیزیه به عنوان ارثیه از طرف پدر به دختر هدیه داده می‌شود، بنابراین اگر دختری از پدرش جهیزیه گرفته باشد در ارث سهم نخواهد بود.

تهیه جهاز برای زنان فقیر هم نوعی اقدام خیرخواهانه محسوب می‌شد و رسم گذاشتن هدیه در جوراب بچه‌ها در کریسمس از این افسانه منشا گرفته است که سنت نیکلاس در جوراب ۳ خواهر فقیر طلا گذاشته تا جهاز خود را با آن تهیه کنند.

در بعضی قسمت‌های اروپا، دادن ملک به عنوان جهاز مرسوم بوده است و اگر فردی دختری هم نداشته به عروس‌اش ملک می‌بخشید. در انگلستان زمان ویکتوریا، جهاز در طبقات بالای اشراف حکم ارثیه زودهنگام دختر را داشت و تنها دختری بعد از مرگ والدین ارث می‌بردند که جهاز نگرفته بودند.

چینی‌ها و ماجرای جهاز

در چین، سنت بر این است که خانواده داماد برای عروس هدایایی که به آن «هدایای چای» می‌گویند تدارک می‌بینند. معمولاً یک سبد میوه، غذاهای دریایی خشک شده، چای و گوشت، خوک سرخ شده، تنباکو و آب‌انگور هدیه داماد است. خانواده عروس هم جهاز می‌فرستند. لباس، جواهرات، دکورهای خانگی و وسایل آشپزخانه که مدت کوتاهی قبل از ازدواج یادداشت در مراسم عروسی به خانه عروس و داماد جدید منتقل می‌شود.

اقلام ارسالی بسته به وضع مالی عروس فرق دارد اما معمولاً این اقلام عبارتند از: جواهرات و طلا، ۲ بطری که با نوار قرمز بسته می‌شود و به آن جام‌های داماد و خانواده او می‌گویند، وسایل سرویس بهداشتی، ملحفه و بالش که با طرح‌های اژدهای سنتی، سوزن‌دوزی شده است، قیچی، خط‌کش و کمربند، آبنبات، سرویس چای‌خوری شامل قوری، کتری و سینی چای، پارچه‌هایی که با برگ درختان به هم بسته می‌شوند، گیاهان سنتی، پول شانس و خوشبختی (لی‌شی) و میوه‌های خشک شده.

رقص جهاز در افریقا

در میان افریقایی‌ها و به‌ویژه در سودان، قبیایلی مثل دنیکا رقصی به نام جهاز دارند. در این رقص، مردان سعی می‌کنند هرچه بالاتر بپرند و خانواده عروس را تحت تاثیر قرار دهند.

به طور سنتی در افریقا خانواده داماد حدود ۱۰۰ عدد چهارپا به خانواده عروس می‌دهند. معمولاً پسران برای به دست آوردن دختر مورد علاقه خود به این صورت رقابت می‌کنند که تعداد چهارپای بیشتری را برای دختر پیشنهاد می‌کنند.

هندوها، پیشکش نیاکان

طبق رسوم هندوها، یک پسر جوان بدهی خود را به نیاکش از طریق ازدواج پرداخت می‌کند. بنابراین تمام موضوعات مربوط به عروسی مثل جهاز، معنی خاصی پیدا می‌کند. عروس معمولاً با خانواده شوهر زندگی می‌کند و خانواده‌های فقیر از عروس به عنوان داماد به دلیل آنکه خانواده عروس، دختر و در اصل کمک‌شان را از دست می‌دهند این موضوع را جبران می‌شود. پدر داماد یک بطری آب‌انگور را در دستمال ابریشمی رنگی می‌پیچد و آن را به گردن‌بندی از سکه متصل می‌کند، سپس آن را به گردن عروس می‌اندازد.

کولی‌ها و گردن‌بند

در جوامع کولی، خانواده داماد برای به دست آوردن عروس باید به خانواده او چیزی بدهد و در اصل داماد جهاز می‌دهد و بحث جهاز بر سر آن است که پدر عروس چانه می‌زند که چقدر باید برای دخترش پرداخت شود و او از تولد تاکنون چقدر خرج برداشته است. وقتی توافق حاصل شد مراسمی تحت عنوان «پلیاشکا» برگزار می‌شود. پدر داماد یک بطری آب‌انگور را در دستمال ابریشمی رنگی می‌پیچد و آن را به گردن‌بندی از سکه متصل می‌کند، سپس آن را به گردن عروس می‌اندازد.

گرایش به تجمل، تحمل هزینه‌های کلان



مشکلات و گاه معضلات ازدواج شده و موجب بالا رفتن سن آن شود. اما این مسئله وقتی رنگ فاجعه به خود می‌گیرد که بدانیم متأسفانه همین جهیزیه معیار انتخاب همسر برای برخی خانواده‌ها تلقی می‌شود و شخصیت دختر را به «قیاس به جهیزیه‌اش» به شدت مورد سوال قرار می‌دهد.

در حقیقت دو جوانی که در شرف تشکیل زندگی هستند باید به مرور زمان و مطابق با توانایی مالی خود زندگی‌شان را بسازند و لوازم زندگی را مطابق با سلیقه و توان مالی‌شان تهیه کنند و در طول زندگی مشترک خود در تلاش باشند که به مرور زمان وسایل زندگی را تکمیل کنند که از این طریق استقلال مالی خود را اثبات کرده و از سوی دیگر از بعد

گروه گزارش - زعفران پشته‌توانه تاریخی در خور توجیهی در اقتصاد کشاورزی دارد و از دیرباز صادرات آن از ایران انجام می‌شد.

سابقه کاشت زعفران در ایران (به خصوص زعفران قائنات) به بیش از ۳۰۰۰ سال پیش بازمی‌گردد. این گیاه رنگی و گران‌بهای چندین ساله، بدون ساقه‌است و پیاز دارد و چون در خاک کویر به عمل می‌آید، به طلای سرخ یا طلای کویر شهرت یافته‌است.

زعفران به علت طعم و رنگ و عطر عالی، کاربردهای فراوانی در تولید فرآورده‌های غذایی، دارویی و شیمیایی دارد و با توجه به محدودیت کشت و تولید، از فرآورده‌های گران‌قیمت به شمار می‌رود. مرکز اصلی پرورش این گیاه، مناطق کویری و کم آب جنوب خراسان است و سابقه زعفرانکاری در این منطقه، به ۷۰۰ سال پیش بازمی‌گردد باید یادآور شد که زعفران از محدود گیاهانی است که در شرایط سخت زیستی پرورش می‌یابد. با توجه به آن که جایگاه تاریخی زعفران در ایران بوده و منشأ آن نیز ایران است، این گیاه یکی از جذابیت‌های ویژه ایران به شمار می‌آید.

از گذشته‌های دور نزدیکی همواره عطر زعفران و کاربرد این گیاه خوشبو و زیبا مورد توجه ایرانیان بوده است.

گیاه‌شناسی زعفران

زعفران گیاهی دارویی و صنعتی است. به بخش کلالة زعفران سرریشه می‌گویند. این بخش در ابتدای برداشت به رنگ قرمز روشن است ولی به مرور رنگ آن به تیرگی می‌گراید. زعفران تازه از عطر خوش طعمی برخوردار است و به غذاها طعم و لذت خاصی می‌دهد.

گفتنی است که برای کشاورزان در خراسان، زعفران (طلای سرخ) درآمد اصلی است. این گیاه تنها دویار در سال - اول آبان‌ماه (قبل از محصول دهی) و اوایل آذرماه (در پایان محصول دهی) - به آب نیاز دارد و تا بهار، آب باران و برف برای آن کافی است. کاشت، داشت و برداشت آن فرصت‌های فراوان شغلی به وجود می‌آورد.

همچنین این گیاه به دلیل سبکی که دارد حمل و نقل آن به شکل زمینی گران تمام نمی‌شود و توان ارزآوری دارد.

آمارها نشان می‌دهد که بیشتر از صد هزار خانوار، به‌ویژه در شهرستان‌های تربت حیدریه، قائنات، فردوس، گناباد، بستان، سیرایان، بیرجند و کاشمر در استان‌های خراسان جنوبی و رضوی و شهرستان‌های اقلید و استهبان در استان فارس با کشت این محصول روزگار می‌گذرانند.

گل زعفران بنفش فام

ایرانیان جزو نخستین اقوامی بودند که به مزایای زعفران پی بردند. آنان ضمن صدور زعفران به بسیاری از نقاط جهان باستان، خواص آن را به یونانی‌ها، رومی‌ها و چینی‌ها و اقوام سامی از جمله عرب‌ها معرفی کردند و شیوه زراعت آن را در سده‌های اول تا چهارم هجری به ملت‌های اسلامی اطراف مدیترانه آموختند. نخستین زعفرانکاری به وسیله ایرانیان تبعید شده از سوی معاویه در نواحی شام انجام شد، سپس کاشت زعفران در شمال آفریقا و اندلس (اسپانیای اسلامی) و صقلیه (سیسیل) رواج یافت و اقوام ایرانی در انتقال فرهنگ زعفرانکاری موثر بودند. مستندات تاریخی بیانگر این واقعیت است که ایرانیان از روزگاران کهن به زر و زعفران علاقه و توجهی زیاد داشته‌اند، به طوری که در جشن‌ها و سمرها و مجالس بزم و نشاط مانند عروسی‌ها و عیاد، یا استقبال از بزرگان و زائران زر و زعفران نثار قدم‌ها می‌کردند.

ایرانیان در برپایی با شکوه‌ترین این گونه آیین‌ها، ضمن آذین‌بندی و آینه‌بندان، سکه‌های زرین و سیمین را به همراه زعفران و گل و نقل بر سر عروس و داماد یا شخصیت‌های مورد نظر و گاهی همه مهمانان در این گونه مراسم می‌ریختند. در برخی از مراسم زعفران را به تنهایی یا همراه با مشک و عنبر و عود دود می‌کردند و گلاب می‌پاشیدند. در عصر هخامنشیان نیز زعفران برای تزیین گرده‌های نان و معطر کردن خوراک‌ها به کار می‌رفت.

در دوره پارت‌ها زعفران ایران به یونان و روم فرستاده می‌شد، بعدها چین هم از مشتریان زعفران ایران شد. در عصر ساسانیان کاشت زعفران در قم نیز رایج شد و مرغوبیت محصول آنها شهرت یافت. در همان روزگار زعفران در پرداخت کاغذهای گران‌قیمت کاربرد پیدا کرد، اما پیشتر از آن محلول زعفران به عنوان مرکب تحریر و تا قرن‌ها بعد در ترکیب مرکب‌های تحریر مرغوب استفاده می‌شد. به دلیل اینکه زعفران از گذشته بسیار گران‌قیمت بود، از قدیم سوداگران در آن دستکاری می‌کردند و مجازات تقلب در زعفران گاهی حکم اعدام بوده است. مهم‌ترین تقلبی که به عنوان زعفران صورت می‌گیرد گل رنگ است که شباهتی به زعفران دارد و می‌تواند ایجاد رنگ زرد کند. گاهی برای اضافه شدن وزن به آن روغن یا آب نبات و عسل اسبری می‌کنند. بهترین نوع زعفران زعفرانی است که به آن دختر پیچ می‌گویند یعنی صددرصد طبیعی است و سر ریشه دست نخورده است مانند رشت‌های نخ قرمز است که پایین آن سفید و نیمه بالای آن قرمز است.

بررسی نحوه صادرات و مشکلات تولید محصول استراتژیک زعفران

زمانی که عطر طلای سرخ به مشام صادرات می‌رسد



گروه گزارش - در باغچه‌های کوچک در منطقه لواسان تهران در روستایی که به آن زردبند می‌گویند، پیازچه‌های زعفران ردیف ردیف کنار هم کاشته شده‌اند. همه بوته‌ها آماده سبز شدن هستند، اما این باغچه کوچک مدعیان زیادی دارد، یکی می‌گوید: مگر در این نقطه زعفران به عمل می‌آید؟ دیگری می‌گوید: مگر چقدر محصول می‌دهد که این همه زحمت به خودتان می‌دهید؟ صاحب باغچه، کدبانویی است که می‌گوید من هر سال در این باغچه، زعفران می‌کارم و محصولش، نیاز حداقل ۱۰ خانوار را به زعفران تامین می‌کند.

در این باغچه، هنگام برداشت که می‌شود عطر زعفران می‌پیچد و کدبانو به همراه دستیارانش، گل‌های بنفش را می‌چیند و از آن زعفران برداشت می‌کنند.

شده و عمل می‌آید، این گیاه که به طلای سرخ معروف است از گذشته‌های دور نماد و نشانه ایران بوده است. برای به دست آوردن یک کیلوگرم زعفران خشک به ۱۱۰ هزار تا ۱۷۰ هزار گل زعفران نیاز است. همچنین یک کارگر باید ۴۰ ساعت کار کند تا ۱۵۰ هزار گل را بچیند.

در حال حاضر یکی از مسائلی که در ارتباط با صادرات زعفران مطرح می‌شود جلوگیری از خام‌فروشی این محصول است که در این زمینه اقدامات لازم و ضروری از سوی مسئولان امر باید انجام شود. کارشناسان معتقدند وزارت جهاد کشاورزی و دولت که یکی از سیاست‌های اصلی‌شان جلوگیری از خام‌فروشی محصولات تولید داخل به کشورهای دیگر و تقویت صادرات محصولات نهایی تولیدی است باید بیش از پیش نسبت به اصلاح این روند توجه و اهتمام ورزند تا ارزش افزوده صادرات محصولات غیرنفتی به‌ویژه زعفران که یکی از عمده‌ترین کالاهای صادراتی است به جیب دیگر کشورها نرود.

در حال حاضر بخش مهم صادرات زعفران از سوی شهر مشهد انجام می‌شود. البته در این ارتباط برنامه‌ریزی‌هایی از سوی دولت در حال انجام است تا از صادرات خام زعفران جلوگیری شود.

و نزدیک بسیار گران است اما هنوز هم بسیاری از خانواده‌ها، ترجیح می‌دهند که به‌ویژه هنگام برگزاری مهمانی از زعفران برای رنگ دادن و عطر خوش آن در پلوه‌های ایرانی (به‌ویژه) یا در بسیاری از غذاها استفاده کنند، به همین دلیل این محصول خوش‌عطر ایرانی را می‌خرند و به خانه می‌برند. بانویی که خودش در باغچه‌خانه‌اش البته در نقطه‌ای دور از تهران، زعفران می‌کارد و آن را عمل می‌آورد می‌گوید: طی سال‌ها زندگی در این منطقه (لواسان) هیچ‌وقت از مغازه زعفران نخریده‌ام.

می‌پرسم: چگونه گل زعفران را به یک ماده مصرفی خانگی تبدیل می‌کنید؟ می‌گوید: بسیار سخت است؛ چیدن تک‌تک گل‌های زعفران و فرآوری آنها خیلی کار می‌برد، معمولاً چند کارگر محلی را استخدام می‌کنم و در طول یک هفته تا ۱۰ روز این کار را انجام می‌دهم! می‌پرسم: اگر روزی نتوانید این کار را ادامه دهید چه؟

آهی می‌کشد و می‌گوید: خدا نکند چنین اتفاقی بیفتد من دیگر اصلاً نمی‌توانم از بازار زعفران بخرم.

زعفران سوغات مشهد

زعفران گیاهی است که در کناره کویر و با وجود کم‌آبی و بیشتر در ناحیه خراسان جنوبی کاشته

کشور جهان صادر می‌کند. براساس آمارهای رسمی اعلام شده، اسپانیا در بهار امسال بیش از ۶ تن زعفران ایرانی به ارزش بیش از ۲۰ میلیارد تومان خرید. همچنین در ۳ ماهه نخست امسال ۶۱۶۳ کیلوگرم انواع زعفران در بسته‌بندی‌های مختلف کمتر از ۱۰ گرمی تا بیش از ۳۰ گرم به ارزش ۲۰ میلیارد و ۸۵۱ میلیون و ۲۹۹ هزار و ۲۶۵ تومان معادل ۸ میلیون و ۱۶۴ هزار و ۹۵۸ دلار به اسپانیا صادر شده است. همچنین ۶۱ کیلوگرم انواع پودر زعفران در بسته‌بندی‌های کمتر از ۱۰ گرم و ۱۰ تا ۳۰ گرمی به این کشور صادر شده که ارزش آن معادل ۲۶۱ میلیون و ۷۲۶ هزار و ۲۱۰ تومان برابر با ۱۰۲ هزار و ۶۱۰ دلار بوده است. البته مقصد انواع زعفران ایرانی طی این بازه زمانی در بسته‌بندی‌های کمتر از ۱۰ گرم تا بیش از ۳۰ گرمی کشورهایمانند آلمان، اتریش، اردن، اسپانیا، استرالیا، استونی، اسکاتلند، افغانستان، امارات متحده عربی، انگلستان، بحرین، بلژیک، بوسنی، تایوان، ترکیه، چین، سنگاپور، سوئد، سوئیس، عراق، عربستان سعودی، عمان، فرانسه، فیلیپین، قطر، کانادا، کویت، مورس، ویتنام، هلند، هنگ‌کنگ، ایتالیا، نپال، مالزی، هند، ژاپن، سرلانکا، مجارستان، آذربایجان و... است.

زعفران همیشه گران ایرانی

زعفرانی که از گردونه صادرات خارج شده و به بازار توزیع داخلی می‌آید مثل همه سال‌های دور

گفت‌وگوی گلزار با غلامرضا میری، رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران

صادرات زعفران در ۶ ماهه دوم سال ۳۵ درصد افزایش می‌یابد

آیا به زودی افغانستان به‌عنوان رقیب ایران در صادرات زعفران ظاهر خواهد شد؟

ما خودمان افغانستان را بزرگ می‌کنیم اصلاً چنین چیزی نیست افغانستان هم‌اکنون بین ۴ تا ۳ تن تولید دارد و دست‌هایی پشت قضیه افغانستان است که این کشور را در زمینه تولید و صادرات زعفران بزرگ کنند. ما این را به عنوان یک هشدار به مسئولان می‌دهیم که قرار است زیر کشت خشخاش در افغانستان به زعفران تبدیل شود و اگر چنین اتفاقی بیفتد ممکن است که در آینده افغانستان رقیب ایران شود اما در حال حاضر چنین چیزی نیست و تولید زعفران در افغانستان همانگونه که گفتیم بین ۳ تا ۴ تن است و ما فقط ۱۵۰ تن صادرات زعفران داریم.

در حال حاضر میزان ارزآوری زعفران چقدر است؟

حدود ۳۰۰ میلیون دلار در سال میزان ارزآوری زعفران است. در حال حاضر زعفران صادراتی در بسته‌بندی‌های مناسب و مطابق استانداردهای جهانی و با برندهای معروف و به درخواست مشتری صادر می‌شود. برای مشتری‌های خارج از کشور به درخواست آنها از ۴ تا ۵۰۰ گرم تا ۵۰۰ گرم بسته‌بندی می‌شود.

نحوه قیمت‌گذاری زعفران چگونه است؟

قیمت قابل پیش‌بینی نیست و بستگی به عرضه و تقاضای بازار دارد هر قدر تولید کمتر شود به طور طبیعی قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند. اگر محصول بیشتری تولید شود به همان نسبت قیمت کاهش می‌یابد. ما پیش‌بینی می‌کنیم که در ۶ ماهه دوم امسال هم ۳۵ درصد افزایش صادرات خواهیم داشت. البته باید اشاره کنم که این کار حمایت دولت را می‌طلبد.

کارشناسی انجام نشود و در عین حال کمترین حمایت‌ها هم از این محصول به عمل می‌آید. در حال حاضر ۱۵۰ تن محصول صادراتی که از ایران خریداری می‌شود بخش عمده‌ای از آن به مصارف صنعتی می‌رسد. شاید ۲۰ درصد صادرات زعفران بسته‌بندی‌ریزی داشته باشد. تولیدکنندگان صنعتی معمولاً به شکل ۵ کیلو یا ۳ کیلو بسته‌بندی می‌کنند و صادرات آن با این حجم بسته‌بندی انجام می‌شود. در حال حاضر اسپانیا ۴۵۰ تن ظرفیت صادراتی برای زعفران ایجاد کرده است. در حالی که ما این کار را نکرده‌ایم. اما به هر صورت ما در حال تلاش هستیم که ظرفیت‌های صادراتی خود را افزایش دهیم و الان بسیاری از کشورهای اروپایی به جای اینکه زعفران از اسپانیا خریداری کنند از ایران می‌خرند. معمولاً در اسپانیا مراحل را در مورد صادرات زعفران انجام می‌دهند که چون جنبه صنعتی دارد صادراتش به نسبت ایران کیفیت پایینی دارد.

در حال حاضر نگاه شما این است که موانع و محدودیت‌ها در ارتباط با صادرات برداشته شده‌است؟

بله با روی کار آمدن دولت یازدهم بسیاری از موانع

رفع شده است و در ۶ ماهه اول امسال ۳۵ درصد افزایش صادرات زعفران داشته‌ایم که محدودیت‌ها برداشته شده. در گذشته برای بسته‌بندی و توجه به خواست مشتری محدودیت ایجاد شده بود که هم‌اکنون این مسئله رفع شده است. البته هم‌اکنون رقابتی جدیدی در زمینه صادرات زعفران برای ایران به وجود آمده‌اند که شامل افغانستان، یونان، چین، مراکش و هندوستان هستند و در دنیا به این سمت حرکت می‌کنند که از زعفران برای مصارف صنعتی بهره بگیرند.

نیست بلکه مربوط به سال‌های دور و گذشته است. اسپانیا کشور دوم تولیدکننده زعفران در دنیا است که سالانه بیشتر از ۲۰ تا ۲۵ تن تولید نمی‌کند، اما ایران حداقل سالانه اگر خیلی کم باشد بین ۱۰ تا ۱۲۰ تن صادرات زعفران دارد. هم‌اکنون این کشور پیش‌بینی کرده که زیر یک تن تولید کند یعنی ۷۰۰ کیلوگرم اما اسپانیا بازار فروش دنیا را در دست دارد و باید بگویم تقریباً نزدیک به ۴ نسل در اسپانیا



حدود ۳۰۰ میلیون دلار در سال میزان ارزآوری زعفران است. در حال حاضر زعفران صادراتی در بسته‌بندی‌های مناسب و مطابق استانداردهای جهانی و با برندهای معروف و به درخواست مشتری صادر می‌شود

هستند که زعفران ایران را خریداری می‌کنند و به دیگر کشورهای جهان می‌فروشند و همانطور که اشاره کردم بازار جهانی در دست اسپانیاست.

چرا باید بازار جهانی زعفران در دست اسپانیا باشد؟

در حال حاضر ما با محدودیت و مشکلات بسیار زیادی در ارتباط با بسته‌بندی و حمل و نقل و حمایت نکردن دولت در گذشته روبه‌رو بوده‌ایم. در گذشته محدودیت‌های بسیار موجب شده بود که روی زعفران کار

درد اما سطح زیر کشت زعفران بین ۱۰ تا ۱۵ درصد آن در مناطق پر آب کشت شده است و هم‌اکنون در ۲۴ استان کشور کشت می‌شود، اما تولیدات همه استان‌ها برای صادرات به مشهد می‌آید. به عبارت دیگر مشهد مرکز اصلی صادرات این محصول است و در دیدگاهی کلی همه خراسان را متولی این محصول می‌دانند.

چه میزان از محصول زعفران صادر می‌شود؟

سال گذشته ۱۵۰ تن زعفران به خارج از کشور صادر شد که این میزان به طور رسمی بود البته صادرات قاچاق زعفران هم در سال ۹۲ انجام می‌شد یعنی بیشتر این صادرات قاچاقی چمدانی بود. به هر صورت بین ۲۵ تا ۳۰ درصد مصرف داخلی هم وجود دارد.

همه صادرات زعفران از خراسان است؟

بله می‌توان گفت که ۹۵ درصد صادرات زعفران از خراسان انجام می‌شود و همه واحدهای بسته‌بندی یعنی تقریباً اکثر واحدها در خراسان بزرگ (مجموعه ۳ استان) قرار دارند. ممکن است که صادرات ۵ درصد در تهران باشد. به طور کلی بیشتر پروازهایی که در آنها بسته‌های زعفران صادر می‌شوند از مشهد انجام می‌شود. بنابراین می‌توانیم بگویم فرودگاه مشهد ۹۵ درصد زعفران صادراتی را به خارج از کشور می‌فرستد.

گفته می‌شود که اسپانیا بخش مهمی از زعفران ایران را خریداری می‌کند و در بسته‌بندی‌های تازه به دیگر کشورها می‌فرستد چرا این زعفران را خود ایران صادر نمی‌کند؟

این حرفی که شما می‌زنید مربوط به امروز است و می‌توان گفت که ۹۵ درصد صادرات زعفران از خراسان انجام می‌شود و همه واحدهای بسته‌بندی یعنی تقریباً اکثر واحدها در خراسان بزرگ (مجموعه ۳ استان) قرار دارند. ممکن است که صادرات ۵ درصد در تهران باشد. به طور کلی بیشتر پروازهایی که در آنها بسته‌های زعفران صادر می‌شوند از مشهد انجام می‌شود. بنابراین می‌توانیم بگویم فرودگاه مشهد ۹۵ درصد زعفران صادراتی را به خارج از کشور می‌فرستد.

گروه گزارش - زعفران این طلای سرخ ایران، محصولی است که به‌شدت مورد استقبال کشورهای مختلف دنیا است. طلای سرخ سال‌های طولانی است که همه مرزهای جغرافیایی را درنوردیده است و با وجود همه مشکلاتی که در زمینه صادرات آن وجود دارد، هم‌اکنون به بسیاری از کشورهای دنیا صادر می‌شود. در ارتباط با مسائل مهم مربوط به صادرات زعفران غلامرضا میری رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران در گفت‌وگو با گلزار

در حال حاضر وضعیت تولید و برداشت زعفران چگونه است؟

فصل برداشت امسال زعفران از آبان شروع می‌شود و به‌طور کلی ۴۰ تا ۴۵ روز طول می‌کشد که برداشت کاملی از زعفران انجام شود. گل‌دهی زعفران بستگی به آبیاری آن و زمینی دارد که در آن کاشته می‌شود اگر آب و هوا سردتر باشد و اگر دیرتر آبیاری شود همه این موارد در برداشت محصول تاثیر دارد. گاهی محصول از زمین برداشت می‌شود و بعد از مدتی کشاورزان می‌بینند که گل بنفش درآمده است، با توجه به اینکه محصول را از نظر کاشت و داشت و برداشت برآورد می‌کنیم متوجه می‌شویم که پیازهای خوبی دارد و درشت است و این پیازها محصول خوبی را به عمل می‌آورند.

فکر می‌کنید که امسال محصول زعفران چقدر باشد؟

برآورد خاصی انجام نشده اما پارسال در حدود ۳۰۰ تن بوده است که امسال نیز کمتر نبوده و تا ۳۰۰ تن برداشت محصول خواهیم داشت و به عبارت دیگر کمتر از پارسال محصول به دست نخواهد آمد و بیشتر است.

آیا کم‌آبی و خشکسالی در میزان تولید این محصول تاثیر نداشته است؟

بدون تردید و صددرصد این موضوع تاثیر

سیمان از دل خاک تا بلندای یک برج

گروه گزارش - از دل خاک‌ها به در می‌آید و به شکل خام به کارخانه‌های سیمان حمل می‌شود تا در آنجا با تصفیه‌های لازم به سیمان تبدیل شود، یک محصول مهم صنعتی که بنای خانه‌ها، ساختمان‌ها و عمارت‌های بسیاری برپایه آن بنا می‌شود و کالایی که در نگاهی کلی، گویی همه شهرها، برج‌ها، ساختمان‌های بلند و... را می‌سازد. آری از سیمان سخن می‌گوییم که صنعت در خور توجهی در کشور ماست، این گزارش به موضوع سیمان و تولید آن پرداخته است.



آمارها نشان می‌دهد که تعداد ۶۹ کارخانه سیمان کشور در ۳ ماه اول امسال توانسته‌اند ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار و ۱۱۱ تن سیمان صادر کنند و گزارش‌های ارائه شده از سوی انجمن صنفی صنایع سیمان همچنین حکایت دارند، ۶۹ کارخانه عضو این انجمن در همین مدت توانسته‌اند ۱ میلیون و ۳۲۰ هزار و ۵۶۰ تن کلینکر به خارج از کشور صادر کنند.

همین آمارها حکایت از آن دارند که ظرفیت سالانه کارخانه‌های عضو انجمن صنفی کارخانجات سیمان کشور ۷۸ میلیون و ۵۷۳ هزار و ۳۰۰ تن کلینکر و ۸۰ میلیون و ۵۲۶ هزار و ۸۷۷ تن سیمان است که فقط نسبت تولید کلینکر خردماه امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۱۰۶/۶ درصد و در مقایسه با پیش‌بینی ۱۰۲/۷۷ درصد افزایش داشته و نیز نسبت تولید کلینکر در ۳ ماه ابتدای امسال به مدت مشابه در سال ۹۲ نیز از ۱۰۴/۲۱ درصد

گذاری کوره بلند که بیش از ۳۵ درصد روبراه و کمتر از ۶۵ درصد کلینکر پرتلند اجزای تشکیل دهنده آن هستند. اما سیمان پوزولانی که درصد بالایی سنگ یا خاکستر آتشفشانی در آن به کار رفته است. البته اغلب گروه سیمان‌های ویژه از خانواده سیمان پرتلند هستند که عبارتند از: سیمان سفید، سیمان ضد سولفات (تیپ ۲ و تیپ ۵)، سیمان با گرمای هیدراتاسیون پایین، سیمان سوپر سولفات، سیمان چاه نفت، سیمان برفی (آلومینی)، سیمان بنایی (ملات)، سیمان رنگی و سیمان پرتلند آهکی (pkz) در آبان ۱۳۷۵ برای نخستین بار در ایران به تولید انبوه رسید.

نخستین کارخانه سیمان ایران

می‌گویند نخستین مراحل کاربرد سیمان در ایران به وسیله خارجی‌ها و برای مصرف در اماکن و تاسیسات خود از قبیل کلیساها، سفارتخانه‌ها و بنادر تجارتي



و نظایر آن وارد ایران شد ولی تحولات اجتماعی و حرکات صنعتی شدن کشور، لزوم تهیه سیمان را روز به روز زیادتیر کرد و از زمانی که ایجاد ساختمان‌های بزرگ همچون ساختمان راه آهن دولتی، پل‌ها و تونل‌ها و ایستگاه‌ها آغاز شد، سیمان نیز در گروه اقلام وارداتی کشور قرار گرفت، نظر به اینکه کالای مزبور در داخل تولید نمی‌شود، بنابراین همه ساله

مبالغی ارز برای ورود آن از کشور خارج می‌شد، در حالی که مواد اولیه آن برای تولید سیمان در داخل کشور به وفور موجود بود. از این رو دولت تصمیم گرفت ماشین‌آلات لازم را برای ایجاد کارخانه کوچکی با ظرفیت تولیدی یکصد تن سیمان در روز خریداری کند و در سال ۱۳۱۰ از محل عایدات قند و شکر که برای مخارج احداث راه‌آهن تخصیص یافته بود، برای تاسیس کارخانه سیمان اقدام به عمل آمد و در بهمن ماه ۱۳۱۰ در ۷ کیلومتری جنوب تهران نزدیک به کوه‌های بی‌بی شهر بانو و کوه سرسره احداث کارخانه سیمان آغاز شد و در دی‌ماه ۱۳۱۲ خاتمه پذیرفت و ماشین‌های آن از کارخانه اف ال اسمیت (F.L. SMIDT) دانمارکی خریداری و نصب شد و کارخانه اواخر سال ۱۳۱۲ به طور رسمی شروع به بهره‌برداری کرد. اما نظر به اینکه مصرف سیمان روز به روز زیادتیر می‌شد و محصول کارخانجات فوق، احتیاجات داخلی را پاسخگو نبود، بنابراین کارخانه جدید دیگری با ظرفیت روزانه ۲۰۰ تن سیمان در جنوب کارخانه اولیه تاسیس و در سال ۱۳۱۵ ساختمان‌سازی آن شروع و در اوایل سال ۱۳۱۶ خاتمه یافت و ماشین‌آلات کارخانه جدید از کارخانه پولیزوس (Polysius) آلمان خریداری و نصب شد. استقبال مردم از سیمان، دولت را بر آن داشت تا کارخانه ۳۰۰ تنی دیگری از کارخانه پولیزوس خریداری و در مجاورت کوره‌های ۱۰۰ تنی و ۲۰۰ تنی موجود نصب کند و تمامی اقدامات لازم برای خرید ماشین‌آلات و ساخت مزبور آغاز شد ولی به علت شروع جنگ جهانی دوم و ارتباط نداشتن با کشور آلمان، تکمیل طرح متوقف ماند. به نوشته مهندس سیدمحمدعلی اخباری یکی از پژوهشگران صنعت سیمان بالاخره در سال ۱۳۳۰ بنا به پیشنهاد شرکت مصالح ساختمانی و موافقت

سازمان برنامه برای راه اندازی این کارخانه که حدود ۵۷ درصد ساختمان‌های مربوط به آن در خلال سال‌های ۱۳۱۸ تا ۱۳۲۰ به پایان رسیده بود اقدام به عمل آمد که سرانجام با خرید ماشین‌آلات از کمپانی پولیزوس آلمان و نصب آن در ۶ ماه دوم سال ۱۳۳۴ بهره‌برداری از کارخانه ۳۰۰ تنی شروع شد. در سال ۱۳۱۷ فکر ایجاد یک کارخانه ۳۰۰ تنی در ناحیه لرستان و ۳ کارخانه ۱۰۰ تنی در تبریز، مشهد و شیراز جزو برنامه کار وزارت صنایع و معادن قرار گرفت که به‌علت بروز جنگ بین‌الملل دوم عملیات اجرایی آنها را کند کرد.

سیمان برای مرمت آثار تاریخی!

چهارتاقی خیرآباد از اسنک چهارتاقی‌های به‌جا مانده از زمان ساسانیان است. با این همه در پروژه

بهسازی این یادگار تاریخی که توسط اداره میراث فرهنگی استان کهگیلویه و بویراحمد انجام شده

است، مصالحی مانند سیمان به کار رفته که با مصالح

و سازه اصلی این اثر همخوانی ندارد. این در حالی

است که بنابر قوانین مرمتی، در بهسازی‌ها از مصالحی

باید سود جسته شود که با آنچه در اصل اثر به کار

رفته، هماهنگی، سازگاری و همسانی داشته باشد.

کارشناسان میراث فرهنگی در این باره گفته‌اند:

مصالح اصلی به کار رفته در ساخت این چهارتاقی،

سنگ و گچ و لاشه است که صدها سال، گنبد بزرگ

این سازه را برپای داشته است، مرمت‌گران وابسته به

اداره میراث فرهنگی استان کهگیلویه و بویراحمد اما

در کاری غیرکارشناسی پایه‌های آن را با ملات سیمان

بازسازی کرده‌اند که هیچ سازگاری با برجای‌مانده‌های

این چهارتاقی ندارد. افزون‌بر اینها، در این بازسازی،

سنگ‌چینی‌های انجام‌شده در پایه‌های بنا نیز به

شکلی ناموزن کار گذاشته شده به گونه‌ای که اکنون

هر کدام از پایه‌های بنا با دیگری متفاوت است. این

در حالی است که معماران ساسانی برای ساخت

چهارتاقی‌ها از منظم‌ترین و دقیق‌ترین شیوه‌های

معماری بهره می‌جستند. گفتنی است چهارتاقی

خیرآباد در ۵۰ کیلومتری شمال‌باختری شهرستان

گچساران در کنار راه گچساران به دهدشت و در

کنار رودخانه بزرگ خیرآباد است. علاوه بر این در

راه باستانی خوزستان به فارس که با نام راه شاهی

می‌شناسیم و میان شوش، پایتخت زمستانی به

تخت‌جمشید، پایتخت تابستانی هخامنشیان کشیده

شده، بناهای یادمانی بسیاری ساخته شده است که



در کنار چهارتاقی مذکور دو پل زمان ساسانی و یک پل سلجوقی نیز دیده می‌شود. فرخ نحوی کارشناس ارشد مرمت و احیای بناها و بافت‌های تاریخی با انتقاد از استفاده از ملات سیمان در مرمت آثار تاریخی توسط برخی از پیمانکاران طرف قرارداد سازمان میراث فرهنگی گفته است: متأسفانه برخی از پیمانکارانی که مرمت بناها و آثار تاریخی توسط سازمان میراث فرهنگی به آنها محول می‌شود برای راحتی و کم هزینه بودن کار خود از ملات سیمان برای مرمت آثار تاریخی استفاده می‌کنند. این در حالی است که بر اساس اصول اولیه این کار مصالح استفاده شده در کار مرمت آثار تاریخی باید بیشترین

سازمان میراث هم در این باره سخت‌گیری نمی‌کند و به این شکل آثار تاریخی با سیمان مرمت می‌شوند. همان گونه که این کارشناس مرمت گفته، استفاده از ملات سیمان در مرمت آثار تاریخی کاری غیرعلمی و منسوخ شده است با این حال اما هنوز در برخی پروژه‌های مرمتی وابسته به سازمان میراث از سیمان استفاده می‌شود، به عنوان مثال چهارتاقی خیرآباد که اثری بازمانده از دوران ساسانیان است توسط پیمانکار طرف قرارداد با اداره میراث فرهنگی استان کهگیلویه و بویراحمد از مصالحی مانند سیمان استفاده کرده است که نتیجه آن با مصالح و سازه اصلی این اثر هیچ گونه همخوانی ندارد.

سیمان‌های امروزی

سیمان به مفهوم امروزی برای نخستین بار بوسیله شخصی به نام پارکر (PARKER) انگلیسی در سال ۱۷۹۶ به کار گرفته شد. واژه سیمان در زبان‌های آلمانی، انگلیسی و فرانسه به تمامی موادی که خاصیت چسبندگی داشته باشند به غیر از ترکیبات قیر و آسفالت که در ساختمان‌ها و راه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد اطلاق می‌شود. در آلمان سیمان پرتلند با علامت اختصاری DIN ۱۱۶۴ برای نخستین بار در سال ۱۸۷۸ استاندارد شد.

سیمان در بریتانیا

کارشناسان سیمان معتقدند که سال ۱۷۵۶م سرآغاز فصل جدیدی در تاریخچه پیدایش سیمان پرتلند به شمار « آید. زیرا در این سال شخصی به نام جام اسمیت اون، (JOHN SMAETONE) انگلیسی که در فاصله سال‌های ۱۷۹۲-۱۷۲۴م می‌زیست موفق به کشف بزرگ و ارزنده‌ای شد. وی برای تجدید بنای فانوس دریایی (چراغ کنار دریا) برای راهنمایی کشتی‌ها در بندر PLYMOUTH نیاز به ملاتی داشت که در مقابل آب مقاوم و پایدار بماند. سر انجام با کوشش و آزمایش‌های فراوان از طریق پختن سنگ آهک برای نخستین بار کیفیت ویژه ملات آهکی آبی را کشف کرد و

در این رهگذر با پدیده بسیار ارزنده‌ای مواجه شد. به این معنی که در تجزیه شیمیایی سنگ آهک، وجود خاک رس را در مخلوط آن نشان داد. اما از این کشف بزرگ استقبال چندانی به عمل نیامد تا اینکه در سال ۱۷۹۶م یک فرد انگلیسی دیگر بنام جیمز پارکر (JAMES PARKER) از پختن سنگ‌های مارل لندن محصولی به دست آورد که آن را سیمان رومی یا ROMANCEMENT نام نهاد. در فاصله سال‌های ۱۸۱۹-۱۸۱۵ دو دانشمند بزرگ یکی فرانسوی به نام ویکا VICAT ۱۷۸۶-۱۷۸۶م و دیگری آلمانی به نام J.F. JOHN ۱۸۴۷-۱۷۸۲م هر یک به طور جداگانه از تحقیقات و بررسی خود به این نتیجه رسیدند که از پختن مخلوط سنگ آهک و خاک رس به میزان ۲۵ الی ۳۰ مناسب‌ترین محصول هیدرولیکی حاصل خواهد شد.

قصه سیمان پرتلند

یک معمار انگلیسی به نام ژوزت اسپیدان نیز در سال ۱۸۲۴م مخلوطی مصنوعی از سنگ آهک و خاک رس تهیه و آن را به روش «تر» آسیاب کرد تا اینکه به صورت دوغاب درآید و خوب هموزن شود، سپس این مخلوط در کوره آهک پزی در درجه حرارت پایین یعنی نرسیده به درجه حرارت ذوب، گرما داده و فرآورده‌های به دست آمده را به علت شباهت فراوان به سنگ زرد رنگی بنام (PORTLANDSTONE) که در جزیره پرتلند انگلستان استخراج می‌گشت، سیمان پرتلند نام نهاد و در سال ۱۸۴۳م w-aspdin فرزند یوسف اسپدین در کارخانه جدید التاسیس شروع به تولید سیمان پرتلند مذکور کرد و به هنگام ساختن پارلمان انگلستان متوجه شد که این سیمان به مراتب مرغوب‌تر از سیمان رومی است.

بررسی‌های بعدی روشن کرد که عامل اصلی این مرغوبیت بدان سبب است که مخلوط سیمان پرتلند تا نقطه عرق کردن (sintering) حرارت دیده است.

نقش شیمی در سیمان

به زودی دانشمندان به نامی چون میکائلیس (۱۹۱۱-۱۸۴۰ W.MICHAELS)، لوشاتلیه (۱۹۳۶-۱۸۵۰ dechatelier)، هانس کوهل (۱۹۶۹-۱۸۷۹ HANS KUEHL) و دیگران به دنیای ناشناخته‌ای گام نهادند و به پژوهش علمی در زمینه شیمی سیمان پرداختند و دانشمندان آلمانی لاگن در سال ۱۸۶۲م به خاصیت هیدرولیکی نهفته روبراه‌های ذوب آهن پی برد که بالاخره در سال ۱۹۰۴م سیمان روبراه‌های سولفات‌دار را که در آن سولفات‌ها نقش فعال‌کننده روبراه را به عهده دارند کشف کرد. سیمان آلومینیومی یا سیمان آلومین بالا که به سیمان آلومین ذوب شده موسوم است در سال ۱۹۰۸م به وسیله شیمیدان فرانسوی ژول بید (JULE BIED) کشف و برای نخستین بار در جریان جنگ بین الملل اول (۱۹۱۸-۱۹۱۴م) در فرانسه تولید شد.

تکامل فناوری سیمان

کوره دوار برای نخستین بار در سال ۱۸۸۵م به وسیله شخصی به نام رانسوم که اهل انگلستان بود وارد فناوری پخت سیمان شد که تکامل بعدی آن نقطه عطفی در صنعت سیمان ایجاد کرد و بعدها به وسیله مهندسی امریکایی کامل‌تر شد. نخستین کوره دوار در آلمان در سال ۱۸۹۷م به وسیله شخصی به نام فورل (V.FORELL) در لولار واقع در حومه گیسین ایجاد شد. بر اساس اختراع رانسوم این کوره به طول ۱۶ متر و با ظرفیت روزانه ۳۰ تن راه‌اندازی شد. در آلمان نخستین بار سیمان پرتلند در سال ۱۸۵۰م بر اساس روشی که در انگلستان متداول بود، تولید شد.

اطلاعات

سیاست‌های کلی علم و فناوری توسط هر معظم انقلاب ابلاغ شد هدفگیری کسب جایگاه مرجعیت علمی جهان

مقیاس

بارش ۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل میانگین مصرف بنزین از ۷۰ میلیون لیتر فراتر رفت

اقتصادی

افزایش ۳ میلیارد دلاری سپرده‌های ایران نزد بانک‌های خارجی

اقتصادی

افزایش تولید ناخالص داخلی به ۳/۲ درصد

صنعتی

افزایش مبادلات تجاری با لغو تحریم بانک مرکزی

سیاحتی

صادرات گاز طبیعی به کشورهای اروپایی

سیاحتی

تهران تنها چند روز دیگر آب دارد

اقتصادی

نرخ تورم شهریورماه ۲۱ درصد است

سیاحتی

معمای سودآوری بانک‌ها در شرایط رکود

سیاحتی

تاثیر حکم لغو تحریم بانک مرکزی بر بازار «استانبول» در انتظار لغو بیشتر تحریم‌ها

سیاحتی

یک عضو هیات رئیسه کمیسیون عمران مجلس: واردکنندگان هواپیماهای از رده خارج مقصر هستند نه روسیه

سیاحتی

عنوان ششمی جهان به ویال ایران رسید

سیاحتی

توکلی خبر داد: آغاز تکمیل ظرفیت آزمون کارشناسی ارشد از ۲۷ مهرماه

سیاحتی

طرح‌هایی برای جذاب کردن سرمایه‌گذاری در بورس

سیاحتی

گرانفروشی ایران‌لین‌های داخلی

سیاحتی

بحران جمعیت را هنوز جدی نگرفته‌ایم

سیاحتی

تاثیر مثبت لغو تحریم بانک مرکزی ایران بر رشد اقتصادی کشور

سیاحتی

غریبگرای و لجابت‌ها رتبه فروش ایران را به ۴۷ جهان تنزل داده است

سیاحتی

کشور دچار تراژدی زیست‌محیطی است

در آینه مطبوعات

«با اجازه...»

صفحه «با اجازه» منتخب مطالبی است که به نظر مفید می‌آیند و شایسته نشر دوباره‌اند.

زحمت تهیه و تولید مطالب با همکاران شاغل در دیگر مطبوعات است و ما اهالی مطبوعات به بازنشر آنها همت گمارده‌ایم. «زکاة العلم نشره»، زکات دانش انتشار آن است.

مردم‌سالاری

بخش معدن، نیاز مندرس مایه‌گذاری



مجید سلیمی بروجنی: ایران با داشتن حدود ۶۸ نوع ماده معدنی و ذخیره‌های بالغ بر ۶۰ میلیارد تن از این مواد، یکی از کشورهای بزرگ معدنی دنیا به شمار می‌آید.

این در حالی است که تاکنون تنها ۷ درصد خاک کشور اکتشاف شده و در صورت اکتشافات عمیق‌تر کشورمان می‌تواند با فاصله بسیار زیادی از سایر کشورها در رده‌های نخست جدول کشورهای دارنده مواد معدنی قرار گیرد. کل ذخایر معدنی ما نزدیک به ۷۰۰ میلیارد دلار ارزش دارد که بنابر پیش‌بینی‌های صورت گرفته می‌تواند با توجه به اکتشافات جدید به

۲ برابر هم افزایش یابد. این در حالی است که با توجه به فعالیت ۷ ساله اکتشافی امریکایی‌ها و انگلیسی‌ها در افغانستان، ارزش ذخایر معدنی‌شان هزار میلیارد دلار تخمین زده شده است.

سیاحتی

کلاهبرداری جدید برخی بساز بفرش‌ها

شنیده شد که برخی از سازندگان مسکن با اقدام پیش فروش ساختمان با اعلام غلط در متراژ به خریداران اقدام به کلاهبرداری می‌کنند. پارسینه نوشت: در یکی از موارد، خریداران مسکن اقدام به خرید پیش‌فروش یک واحد آپارتمان به متراژ ۸۵ متر کرده که در زمان تحویل با یک باب آپارتمان ۶۵ متری مواجه شده‌اند.

اخطار پارکینگی دولت به شهرداری

شنیده شد که دولت یک اخطار پارکینگی به شهردار داد. خراسان نوشت: براساس ابلاغیه روزهای اخیر یک مسئول مهم اجرایی به شهردار و رییس شورای شهر تهران، با اشاره به رویه موجود برای صدور برخی مجوزهای ساختوساز در پایتخت، تاکید شده که بنابر تصمیم جدید اخذ شده در شورای عالی شهرسازی، پیش‌بینی حداقل یک پارکینگ برای هر واحد به‌منظور اخذ مجوز ساخت در محدوده طرح تفصیلی تهران، ضروری بوده و این پارکینگ برخلاف رویه سابق، قابل جایگزینی با وجه نقد یا جریمه نخواهد بود.

سیاحتی

تشدید برخورد با فاکتورهای بی‌نام و نشان

رییس اتحادیه لوازم خانگی می‌گوید از یک ماه پیش نظارت بر پروانه کسب، فاکتورهای بی مهر و نشان و برخورد با گرانفروشی و کالای قاچاق با تقلبی توسط بازرسان اصناف دو چندان شده است. محمد طحان‌پور در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به اینکه واگذاری نظارت بر اصناف به خود اصناف از یک ماه اخیر چه نکات مثبت و یا پیامدهای منفی در بر داشته، اظهار کرد: سال‌هاست که می‌گوییم خیلی از مسائل از جمله بازرسی باید به خود اصناف واگذار شود البته نباید فراموش کرد که بازرسی امری پر تنش و استرس‌زاست.

وی با تاکید بر اینکه اعتماد دولت به اصناف گاهی به جلو برای همکاری‌های بعدی است، افزود: برخی بر این باورند که چاقو دسته خودشان را نمی‌برد و روسای اتحادیه‌ها برای آنکه بتوانند در انتخابات دور بعد رأی اعضای خود را داشته باشند آن‌طور که باید با زیرمجموعه خود برخورد نمی‌کنند در حالی که از میان بیش از ۱۰۰ اتحادیه شاید این حرف برای چند مورد اندک صدق کند. رئیس اتحادیه

لوازم خانگی با بیان اینکه بیش از یک ماه است که بازرسان اصناف به صورت مستمر و دوره‌ای از مجموعه‌های صنفی سطح شهر بازرسی می‌کنند، افزود: چیزی که در دوره اخیر به جد پیگیری می‌شود این است که تمام واحدهای صنفی باید پروانه کسب داشته باشند و در عین حال قیمت ارائه کالا، کیفیت آن و پرهیز از گران‌فروشی از نکات حائز اهمیت است.

بانک ایران و روس احیا می‌شود

رییس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: برای رفع موانع نقل و انتقال مالی صادرات محصولات کشاورزی بانک ایران و روس در کشور راهدان‌داری می‌شود. واردات مستقیم ایران به روسیه از بندر انزلی انجام خواهد شد. رضا نورانی در گفت‌وگو با فارس، در پاسخ به اینکه رسانه‌های خارجی از حذف تعرفه واردات محصولات کشاورزی ایران از سوی روسیه خبر داده‌اند، گفت: این مسئله باید بررسی شود اما اگر چنین اتفاقی بیفتد میزان صادرات محصولات کشاورزی ایران به روسیه افزایش قابل توجهی خواهد داشت.

سیاحتی

درگذشت رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان روز گذشته بر اثر سکته قلبی دار فانی را وداع گفت. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)؛ مرحوم «سعید سیاری» از هفتم خرداد امسال به ریاست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان منصوب

سیاحتی

مصرف‌گرایی، محصول مداخله در بازار پول و ارز

دکتر رضا بوستانی: شاید شما هم مطالبی در نگوشت مصرف‌گرایی در جامعه شنیده یا خوانده باشید. مطالبی که ریشه مصرف‌گرایی را در ویژگی‌های فرهنگی جست‌وجو کرده و از نهادهای شدن آن گله دارد. برای اثبات این مدعا نیز شواهد متعددی ارائه می‌شود؛ از آمار واردات ماشین‌های خارجی لوکس گرفته تا مسافرت‌های خارجی برخی اقلشار جامعه. آنچه در این استدلال‌ها کمتر دیده می‌شود، توجه به جنبه‌های اقتصادی مصرف است. مصرف در اقتصاد نقشی دوگانه دارد. از یک طرف مصرف امری پس‌سنده است؛ چراکه وجود مصرف است که تولید را مقرون به صرفه می‌سازد.

از طرف دیگر، تولید و مصرف آینده به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در زمان حال بستگی دارد؛ بنابراین مقدار مصرف جاری باید به‌طور بهینه با توجه به هزینه‌ها و فواید آن تعیین شود. مصرف هر خانوار و در کل مصرف در هر کشوری به عوامل اقتصادی متعددی بستگی دارد که از جمله آن می‌توان به درآمد، نرخ سود و قیمت‌های نسبی اشاره کرد. افزایش درآمد خانوار موجب افزایش مصرف می‌شود و اگر این افزایش به‌صورت دائمی باشد، افزایش مصرف نیز روندی دائمی به خود خواهد گرفت. با توجه به این واقعیت که رشدهای اقتصادی مثبت، اثری فرایندهای بر قدرت خرید خانوارها دارد، رشد اقتصادی ۶۷ درصدی در دهه ۸۰ اقتصاد ایران (متوسط رشد اقتصادی ۵/۳ درصد) تمایل خانوارها به مصرف بیشتر را همراه داشته است.

نمایندگان کارگران و کارفرمای «کاشی‌گیلانا» مذاکره می‌کنند

یک مقام آگاه در اداره کار شهرستان رودبار با اشاره به اعتراضات چند روز گذشته کارگران کارخانه «کاشی‌گیلانا» گفت: برای پایان یافتن این وضعیت قرار است جلسه مشترکی میان نمایندگان کارگران و کارفرما در محل کارخانه برگزار شود. این کارخانه از سال ۶۸ با مالکیت بخش خصوصی فعالیت خود را آغاز کرده است اما در نتیجه عملکرد نادرست مدیریت قبلی کارخانه که هم‌زمان یکی از سهامداران عمده کاشی‌گیلانا نیز محسوب می‌شد، گیلانا از مدتی پیش دچار بحران مدیریتی شد.

بانک‌ها به صنایع لبخند نمی‌زنند!

معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی با اشاره به شرایط ویژه اقتصادی که چند سال اخیر گریبانگیر صنایع شده است، گفت: بسیاری از صنایع به دلایل مختلف به ویژه بدهی به سازمان‌ها و نهادهای، از دریافت تسهیلات بانکی بی‌بهره می‌مانند. مسعود بختیار در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اشاره به اتفاقاتی که در چند سال اخیر منجر به تشدید این ضعف اقتصادی شد، گفت: کلید خوردن مرحله

چرا زنان باید کار کنند؟

براساس آمارهای مرکز آمار ایران، در سال ۱۳۸۴ نزدیک به ۳ میلیون و ۹۶۱ هزار نفر از شاغلان کشور را زنان تشکیل داده‌اند، در حالی که این تعداد در سال گذشته به حدود ۳ میلیون و ۱۴۵ هزار نفر رسیده که از کاهش تعداد شاغلان زن در سال‌های گذشته حکایت دارد به عبارتی سالانه به طور متوسط بیش از ۱۰۰ هزار نفر از زنان شاغل کشور از بازار کار کنار رفته‌اند. سهیلا جلودارزاده مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت بر لزوم مشارکت زنان در فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی تاکید دارد و می‌گوید: توسعه پایدار بدون مشارکت همه جانبه بانوان امکان‌پذیر نیست و دولت‌ها باید به حق حضور ۵۰ درصدی بانوان در عرصه‌های مختلف اعتقاد داشته باشند.

اول هدفمندی یارانه‌ها که با افزایش شدید قیمت حامل‌های انرژی همراه بود از جمله این مشکلات بود که به تبع آن مواد اولیه مورد نیاز صنایع نیز گران شد، افزایش نرخ ارز، تحریم‌ها و یکسری عوامل طبیعی داخلی نظیر افزایش سالانه حقوق و دستمزد نیز نیاز به نقدینگی بیشتر را به همراه داشت. وی افزود: با توجه به مشکلات اقتصادی به وجود آمده برای واحدهای تولیدی طی چند سال اخیر، انتظار می‌رفت سیستم بانکی نیز به مراتب فعال‌تر عمل کند اما متأسفانه منابع مالی که از سوی بانک‌ها تزریق می‌شد، در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ کاهش پیدا کرد.

ابوالقاسم خسروی:

واردکنندگان لوازم التحریر به تولید داخلی ضربه می‌زنند

خسروی: من به‌دنبال مقصر واردات بی‌رویه لوازم‌التحریر نیستم اما زمانی که یک بیماری مطرح می‌شود باید به‌دنبال پزشک آن بود و پزشک این مشکل وزارت صنعت، معدن و تجارت است. ابوالقاسم خسروی، نماینده مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون آموزش گفت: مشکل واردات لوازم‌التحریر در ایران به معضلی جدی بدل شده است و به تولید داخلی لوازم‌التحریر در کشور ضربه می‌زند. وی در گفت‌وگو با برنا تاکید کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند به راحتی راهکار مناسبی برای این معضل بیابد. تولیدکنندگان لوازم‌التحریر در ایران، کالاهای خوبی تولید کرده‌اند. باید با واردات بی‌رویه لوازم‌التحریر در ایران مقابله و با واردکنندگان برخورد قاطع شود، اما به نظر می‌رسد وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم ندارد در این رابطه

اقدام جدی صورت دهد. وی در ادامه صحبت‌های خود گفت: اگر خلأ قانونی در کشور وجود داشته باشد و وزارت صنعت، معدن و تجارت به مجلس خبر دهد، مجلس اقدامات لازم را در این خصوص انجام خواهد داد. وزارت صنعت، معدن و تجارت باید تعرفه‌هایی لحاظ کند تا از واردات غیر ضروری لوازم‌التحریر جلوگیری شود و این تعرفه‌ها باید تا ۱۰ سال دیگر تداوم داشته باشند تا تولیدکننده داخلی به آینده خود امیدوار باشد.



ضرورت اولویت‌بندی کالای صادراتی

کشور خود به عنوان صادر کننده ویژه محصول مورد نظر بیفزاید، ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. صادرات می‌تواند بخش عظیمی از چرخ اقتصاد کشور را به گردش درآورد. اجتناب از پراکنده کاری در صادرات و تمرکز روی صادرات محصولات پرسود هیچ‌گاه خالی از فایده نیست، می‌توان با انجام برخی اقدامات کوچک اما مهم به این امر همت گماشت، صنعت بسته‌بندی محصولات صادراتی یکی از عوامل تاثیرگذار در جذب مصرف‌کننده به سوی محصولی خاص است.

کاهش نرخ بیکاری و رونق تولید نشانه‌های خروج از رکود

گروه اقتصادی: اقتصاد ایران پس از ۹ فصل پی در پی (از زمستان ۹۰ تا زمستان ۹۲) که با شرایط رکود دست و پنجه نرم می‌کرد، در نخستین فصل سال جاری با بهبود ۳/۷ درصدی به رشد اقتصادی مثبت نیم درصد دست یافته است. مسئولان دولتی پیش‌بینی می‌کنند که تا پایان امسال، در بدبینانه‌ترین حالت رشد اقتصادی ایران

به یک درصد و در خوش‌بینانه‌ترین حالت به ۳ درصد خواهد رسید. بنابر اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت در ماه‌های اخیر بخش‌های مختلف صنعت ایران رشدی بین ۲ تا ۲۴ درصد را تجربه کرده که این نرخ رشد در برخی از بخش‌ها به بیش از ۵۰ درصد نیز رسیده است. میزان واردات مواد اولیه واحدهای تولیدی در سال جاری حکایت از تحرک بیشتر این بنگاه‌ها دارد. در صنعت نفت و گاز به عنوان یکی از بخش‌های اقتصادی پیشران رشد قابل توجهی در تولید محقق شده است.

۵۰ نکته کلیدی برای برپایی نمایشگاه



سیدحسین میرظفر جویان
مدرس و کارشناس امور نمایشگاهی

برگزار کنندگان نمایشگاه قطعا از اهمیت پروژه‌های که در دست اجرا دارند، مطلع‌اند. رعایت نکردن اصول علمی و تجربی برگزاری نمایشگاه نه تنها موجب از بین رفتن اعتبار شرکت برگزار کننده می‌گردد، بلکه موجب به هدر رفتن سرمایه‌های عظیمی که از سوی مشارکت‌کنندگان صرف گردیده نیز خواهد شد و چنانچه نمایشگاه در سطح بین‌المللی اجرا شده باشد موجب خدشه‌دار شدن اعتبار صنعت نمایشگاهی کشور می‌گردد. بنابراین توصیه می‌شود از افراد مجرب و متخصص در تیم اجرایی نمایشگاه استفاده گردد.

داشتن یک برنامه‌ریزی مناسب و منسجم لازمه آغاز پروژه حساس و ظریف برگزاری نمایشگاه است. برنامه جامع و دقیقی از زمانی که ایده اجرای یک نمایشگاه به ذهن خطور می‌کند باید تدوین شده باشد تا پس از روشن شدن اهداف نمایشگاه و انتخاب موضوع قابل اجرا، بدون وقفه و براساس برنامه تنظیمی، فرآیند اجرای نمایشگاه که دارای اهمیتی نه‌چندان کمتر از تصمیم‌گیری‌های اولیه است، آغاز گردد. به منظور دقت و سهولت در انجام امور، لازم است چک لیست دقیقی از تمامی مراحل اجرای کار با رعایت تقدم و تأخر فعالیت‌ها و زمان‌بندی اجرای کار تهیه شود و اقدام تکمیل‌کننده و مناسب‌تر تهیه برگه (worksheet) برای هر یک از مأموریت‌های تعریف شده برای افراد تیم اجرایی یا واحدهای مسئول است. با این روش ضمن کنترل و نظارت دقیق مسئول پروژه بر نحوه عملکرد در یک از واحدها و جلوگیری از انحرافات احتمالی، سابقه مدونی با توضیحات جامع و کافی از مشکلات و چگونگی برطرف شدن آن و... به منظور حفظ در سوابق و بهره‌برداری در پروژه‌های آتی حاصل شده است. مدت زمان مناسب برای اجرای فرآیندهای برگزاری یک نمایشگاه موفق حداقل ۸ ماه در نظر گرفته می‌شود، بنابراین با این پیش‌فرض پس از طی مراحل نخستین و انتخاب نمایشگاه، ابتدا نسبت به انتخاب و تشکیل تیم اجرایی نمایشگاه و یا تعیین واحدهای درگیر با پروژه اقدام نموده، سپس با توجه به هر یک از مسئولیت‌ها چک لیست لازم را تهیه می‌کنیم. در اینجا چک لیست اقدامات لازم در این مرحله به صورت نمونه ارائه شده که با توجه به ملی و بین‌المللی بودن نمایشگاه و موضوع نمایشگاه می‌توان آن را تغییر داد.

- ۱- تعیین مکان برگزاری نمایشگاه. ۲- سیستم‌های حمل‌ونقل و پارکینگ عمومی مناسب. ۳- تبلیغات در اطراف نمایشگاه. ۴- امکان دسترسی آسان مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به امکانات اقامتی.
- ۵- سالن‌های همایش و سخنرانی. ۶- وجود تاسیسات، تابلوهای راهنما، خدمات جانبی و امکانات رفاهی در سطح نمایشگاه. ۷- واحدهای توزیع کننده مواد خوراکی. ۸- تاکسی سرویس. ۹- انبار و امکانات حمل‌ونقل کالا در محوطه نمایشگاه. ۱۰- تجهیزات لازم جهت جابه‌جایی کالاهای سنگین. ۱۱- وجود اینترنت، تجهیزات مخابراتی و امکانات صوتی و تصویری. ۱۲- تجهیزات بهداشتی و درمانی (اورژانس) به اضافه امکانات اطفای حریق. ۱۳- نور عمومی کافی و مناسب در سالن. ۱۴- وجود تابلو برق‌های کافی و مناسب در سالن. ۱۵- بهره‌مندی از سیستم تهویه مناسب. ۱۶- پیش‌بینی درآمدهای نمایشگاه. ۱۷- فروش بلیت و پیش‌بینی هزینه‌های برگزاری نمایشگاه. ۱۸- بیمه نمایشگاه با پوشش‌های لازم. ۱۹- چاپ پوستر - بروشور - دفترچه راهنما و ثبت‌نام مشارکت‌کنندگان و چاپ کارت‌های شناسایی، پارکینگ و... ۲۰- هزینه‌های ناشی از اعطای پورسات به دیگر شرکت‌هایی که در جلب مشارکت‌کننده همکاری می‌کنند. ۲۱- هزینه‌های دفتری شامل تلفن، فاکس، پست، حقوق و... ۲۲- هزینه‌های پیش‌بینی نشده معادل ۵ درصد سرجمع هزینه‌ها. ۲۳- کارگزار و گمرک. ۲۴- تهیه یکبج اطلاعاتی و ثبت‌نام. ۲۵- تهیه بانک اطلاعاتی جامع از بازارهای هدف در داخل و خارج از کشور. ۲۶- ملاقات حضوری با مقامات ارشد سندیکیاها، اتحادیه‌ها، انجمن‌ها، اتاق‌های بازرگانی و... ۲۷- مراجعه حضوری و مستقیم به مراکز عمده استقرار فعالان مرتبط با موضوع نمایشگاه. ۲۸- برگزاری رایگان سمینار و همایش آشنایی با اهداف کلی. ۲۹- ارسال دعوت‌نامه در حجم وسیع از طریق فاکس و ایمیل. ۳۰- اعمال تخفیفات پلکانی براساس متره‌های مختلف. ۳۱- جذب شرکت‌های همکار و ردگیری و تعقیب مستمر اقدامات انجام شده. ۳۲- اطلاع‌رسانی و فراخوان. ۳۳- نصب تابلو، بنر و بیلبورد در نقاط موثر. ۳۴- فراخوان از طریق پایگاه اینترنتی شرکت. ۳۵- هماهنگی‌های لازم جهت ورود غرفه‌داران و بازدیدکنندگان خارجی. ۳۶- انتخاب و انعقاد قرارداد با تیم‌های پشتیبان. ۳۷- بیمه‌انکار طراحی و ساخت. ۳۸- عرضه کنندگان مواد خوراکی. ۳۹- نظافت محوطه و سالن و تخلیه زباله. ۴۰- حفاظت و امنیت محوطه و سالن. ۴۱- سرویس‌های آمد و شد در سطح محوطه نمایشگاه. ۴۲- تهیه لباس فرم افراد. ۴۳- هماهنگی با واحدهای آتش‌نشان. ۴۴- معرفی و عوامل مراسم افتتاحیه و اختتامیه و تهیه گزارش از نمایشگاه. ۴۵- حمل کالا به خارج از کشور. ۴۶- تحویل و تحول سالن جهت آماده‌سازی. ۴۷- استقرار تیم اجرایی در محل برگزاری نمایشگاه. ۴۸- غرفه‌سازی در سالن و تحویل غرفه‌ها به غرفه‌داران. ۴۹- دعوت از مدعوین جهت حضور در مراسم افتتاحیه. ۵۰- اجرای مراسم افتتاحیه و آغاز نمایشگاه.



نگاهی به مهم‌ترین نمایشگاه‌های نظامی دنیا بعد از این نمایش خون به پا خواهد شد

میلاد محمدی - گروه تجارت: نمایشگاه محفلی است برای نمایش برترین‌ها و معمولاً قرار است زندگی بشر را سهولت بخشند. اما در همه چیز استثنا هم وجود دارد. گاهی برترین‌ها به جای سهولت‌الوصول کردن زندگی، آن را سخت‌تر می‌کنند. نمونه این امر، بازار تسلیحات نظامی و ابزار کشتار جمعی است که از دیرباز یکی از پردرآمدترین و متداول‌ترین تجارت‌های دنیا بوده و سالانه جان هزاران نفر در کشورهای مختلف بر سر این تجارت پرسود معامله می‌شود. تجارت اسلحه نمایشگاه‌های بزرگی نیز در دورترین نقاط جهان دارد. نمایشگاه‌هایی که برپا می‌شوند تا سرمایه‌داران برای تماشای آخرین دستاوردهای کشتار جمعی به آنها سر بزنند و اگر آنها را کارآمد یافتند، سفارش خرید بدهند. این نمایشگاه‌ها، عظیم، زیبا و پرهزینه هستند، اما باید دانست که همیشه بعد از این‌گونه نمایش‌ها، خون به پا خواهد شد.



به بررسی عظیم‌ترین، زیباترین و خونبارترین نمایشگاه‌های اسلحه در جهان می‌پردازد. نمایشگاه‌هایی که هم قدمت دارند و هم بی‌رحمی:

نمایشگاه هوایی ماکس (روسیه)

روس‌ها به عنوان یکی از کشورهای ابرقدرت، تمام تلاش خود را به سمت معرفی طیف جدیدی از محصولات قدیمی و جدید خود در بازار معطوف می‌کنند. نمایشگاه بین‌المللی هوانوردی و فضا که به اختصار ماکس خوانده می‌شود، یک نمایشگاه هوایی است که هر دو سال یکبار در فرودگاه رامنسکویه مسکو برگزار می‌شود.

این نمایشگاه نخستین بار پس از فروپاشی شوروی سابق در سال ۱۹۹۳ م. در منطقه ژوکوفسکی شروع به کار کرد. ماکس همچنین یک رویداد مهم در صنعت کسب و کار در روسیه به حساب می‌آید.

حدود هشتصد شرکت مختلف از چهل و چهار کشور جهان در این نمایشگاه ۶ روزه حضور دارند. در هر دوره از نمایشگاه ماکس گروه‌های خلبانی «استریژی» (پرستوها)، «روسکیه ویتازی» (سلاحشوران روسی)، «سوکولی راسی» (شاهین‌های روسیه)، و «برکوتی» (عقاب‌های طلایی) هنرنمایی می‌کنند.

نمایشگاه تجهیزات دفاعی DSEI (انگلیس)

نمایشگاه دوسالانه اسلحه و تجهیزات نظامی لندن موسوم به «دی‌اس‌ای‌آی» در مرکز نمایشگاهی موسوم به «اکسل» برگزار می‌شود. نمایشگاه نظامی لندن از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های عرضه و فروش سلاح و تجهیزات نظامی در جهان است و در هر دوره بیش از هزار و ۲۰۰ شرکت اسلحه‌سازی محصولات کهنه خود را به بیش از ۲۵ هزار خریدار از کشورهای مختلف عرضه می‌کنند.

انگلیس یکی از بزرگ‌ترین کشورهای فروشنده سلاح در جهان است که تاریخچه‌ای طولانی در تجهیز رژیم‌های سرکوب‌گری دارد. بر همین اساس معمولاً هیات‌های نظامی از بیش از ۶۵ کشور

جهان برای نمایشگاه نظامی لندن دعوت می‌شوند.

صنایع نظامی انگلیس همچنین بیش از ۱۱۰ هزار نیروی کار دارند و دولت سالانه حدود ۷۰۰ میلیون پوند یارانه برای تشویق صادرات و انجام پژوهش به این بخش اختصاص می‌دهد.

نمایشگاه صنایع هوایی پاریس (فرانسه)

نمایشگاه هوایی پاریس قدیمی‌ترین نمایشگاه صنایع هوایی جهان می‌باشد که در سال ۱۹۰۹ م پایه‌گذاری شده است. این نمایشگاه هر دو سال یک بار (به استثنای دوران جنگ‌های جهانی اول و دوم) برگزار شده و در آن نمایندگان دولت‌ها و تولیدکننده‌های سراسر جهان گرد هم می‌آیند تا دستاوردها، موفقیت‌های فناورانه و قدرت نظامی‌شان را به نمایش بگذارند.

طی سال‌های اخیر در این نمایشگاه عظیم‌ترین و پیشرفته‌ترین دستاوردهای هوایی بشر از جمله هواپیماهای الکترونیکی - هیبریدی، هواپیماهای الکترونیکی، ساخت کرین - گرافن معرفی می‌شوند.

همین‌طور پیشرفت‌هایی که در زمینه تولید هواپیماهای بادوام، مستحکم و سبک صورت گرفته، با پرواز و نمایش واقعی آنها مورد نقد و بررسی قرار می‌گیرد.

نمایشگاه تجهیزات نظامی (افریقای جنوبی)

در این نمایشگاه دوسالانه که به مدت ۵ روز در پرتوریا برپاست شرکت‌ها و نمایندگان‌هایی از کشورهای نظیر آمریکا، آلمان، فرانسه، ایتالیا، چین، افریقای جنوبی، کانادا، امارات متحده عربی، هند، انگلیس، برزیل، روسیه و پاکستان حضور دارند.

به طور میانگین درآمد حاصل از برپایی این نمایشگاه حدود ۷۰۰ میلیون رند (معادل ۷۰ میلیون دلار) است و برخی کشورها نیز به صورت مستقل آخرین تجهیزات دفاعی خود را به نمایش می‌گذارند.

معمولاً بیش از ۱۴ هزار نفر از ۳۰ کشور جهان برای خرید

سلاح از این نمایشگاه دیدن می‌کنند و در دو روز پایانی این نمایشگاه، آخرین دستاوردهای بخش هوایی و نمایش رزم هوایی (ایر. شو) در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

افریقای جنوبی به لحاظ توان تولید انواع سلاح سبک و سنگین؛ از جمله صادرکنندگان سلاح در جهان به حساب می‌آید.

هلی اکسپو در لاس‌وگاس و جشنواره هوانوردی در ویسکانسین (امریکا)

فقط و فقط باالگردهای نظامی در نمایشگاه هلی اکسپو لاس وگاس می‌بینید. معمولاً بیش از ۶۰۰ شرکت سازنده بالگرد و حدود ۲۰ هزار کارشناس در سراسر جهان در این نمایشگاه هلی‌اکسپو در لاس‌وگاس آمریکا شرکت می‌کنند.

در جولای هر سال نیز هزاران نفر در مرکز ایالت ویسکانسین ایالات متحده آمریکا جمع می‌شوند تا از نمایشگاه هوایی موسسه هواپیماهای آزمایشی (Experimental)

Aircraft Association) که مخلوطی از نمایشگاه تجاری، هوایی و گردهمایی هوانوردان و افراد علاقه‌مند است، دیدن کنند.

همان‌طور که از نام این نمایشگاه قابل پیش‌بینی است، هواپیماهای آزمایشی آن دسته از سازه‌های هوایی هستند که معمولاً بسیار کوچک با ظرفیت حمل ۱ تا ۴ نفر بوده و حتی ممکن است در یک گاراژ معمولی ساخته‌شده باشند.

نمایشگاه فناوری‌های نظامی مسکو (روسیه)

باز هم کشور همیشه یخبندان یعنی روسیه! در این نمایشگاه آخرین و مدرن‌ترین تجهیزات زمینی به نمایش در می‌آیند. نمایشگاه نظامی «وبورن اکسپو» همه ساله با حضور بیش از ۲۵۰ شرکت در مساحتی به وسعت ۶ هزار متر مربع برگزار می‌شود.

این نمایشگاه تسلیحاتی از ۱۳ تا ۱۷ آگوست در منطقه ژوکوفسکی در حومه مسکو برگزار می‌شود و علاوه بر ۲۱۲ کمپانی روس که ۴۹ مورد آنها جزء شرکت‌های فناوری نظامی هستند، مابقی از دیگر ابرقدرت‌های جهان هستند. مانور نمونه‌هایی از خودروهای نظامی، سامانه چندکاره هوایی از خودروهایی زمینی و تانک‌های پیشرفته از مهم‌ترین اتفاقاتی است که در هر دوره از نمایشگاه‌های مسکو رخ می‌دهد.

نمایشگاه بزرگ سلاح و مهمات IWA از ۱۶-۱۳ مارس هر سال در نورنبرگ آلمان برگزار می‌شود. در این نمایشگاه تمامی شرکت‌های تولیدکننده سلاح و مهمات نظامی - ورزشی از کشورهای مختلف جهان شرکت دارند و دستاوردهای مختلف سلاح و مهمات خود را در زمینه نظامی - ورزشی ارائه می‌دهند.

در این فستیوال بیش از ۲۰۰ غرفه‌دار به نمایندگی از ۵۰ کشور، اسلحه‌های شکاری و ورزشی، مهمات، انواع چاقو، فشنگ، چادر و تجهیزات جانبی شکار را در «نورنبرگ» آلمان به نمایش می‌گذارند.



اخبار نمایشگاهی

محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی کرمان به بهره‌برداری می‌رسد

مهر - فرماندار کرمان از بهره‌برداری از محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق در مهرماه در کرمان خبر داد.

محمدعلی توحیدی صبح شنبه در جلسه هماهنگی افتتاح محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق با اشاره به آغاز ساخت این مکان از سال ۸۵ گفت: عملیات ساخت نمایشگاه دائمی کرمان که به دلیل پاره‌ای مشکلات متوقف شده بود در ماه‌های اخیر شدت گرفته و به‌زودی مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

وی چهاردهم مهرماه را زمان افتتاح محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جنوب‌شرق در کرمان عنوان کرد و افزود: براساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته فعلاً در این مکان عرضه محصول نخواهیم داشت. در حال حاضر این مکان تنها برای معرفی تولیدات و تولیدکننده‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. توحیدی محل این نمایشگاه را در ۱۲ کیلومتر جاده کرمان - باغین دانست و افزود: قسمت ورودی و خروجی نمایشگاه گفته شده به منظور تسهیل در تردد خودروها به جاده اصلی تعریض می‌شود. فرماندار کرمان این سایت را مجهزترین نمایشگاه

کشور دانست و همچنین یادآور شد: نمایشگاه تجهیزات ساختمانی نیز چهاردهم تا ۱۸ مهرماه در کرمان دایر می‌شود.

پژو با این هیولا به نمایشگاه پاریس می‌رود



ایسننا- هرچه به نمایشگاه خودرویی پاریس نزدیک‌تر می‌شویم یک موضوع مشخص‌تر می‌شود و آن این که فرانسوی‌ها برای میزبانی یک نمایشگاه بزرگ خودرویی کاملاً آماده هستند.

به گزارش ایسننا، فرانسه پیش از این دو مدل جالب مفهومی در قالب پژو هیبریدی و رنو ایلپ (EO-LAB) معرفی کرده است.

اکنون پژو جزئیات خودروی مفهومی جدید «کوارتز» را که یک هیبریدی دو دیفرانسیل تلفیقی از

یک شاسی‌بلند و سدان است اعلام کرده که نمونه‌ای از اس‌یووی‌های آینده را نشان می‌دهد.

با اولین نگاه به کوارتز این تصور به‌وجود می‌آید که این خودرو تحت تأثیر خودروی DKR ۲۸۰۰ که برای مسابقات رالی داکار در سال آینده در نظر گرفته شده، طراحی شده است، اما در هیچ یک از تبلیغات این خودرو به مفهوم در نظر گرفته شده برای مسابقات داکار اشاره نشده و به نظر می‌رسد کوارتز به جز رنگ و چهره خشن هیچ شباهت دیگری با شاسی‌بلند داکار ندارد.

این مفهومی جدید از یک پیش‌ران هیبریدی ۵۰۰ اسب بخار، موتور چهار سیلندر اسپرت ۱۶۰۰ لیتری و همچنین از یک گیربکس ۶ سرعته بهره می‌برد.

زمان برپایی معتبرترین نمایشگاه هوافضایی ایران

ایرنا - پنجمین نمایشگاه ملی توانمندی‌های صنایع هوایی و فضایی ایران امسال از ۲۹ مهر تا ۲ آبان ماه سال جاری در سالن ترمینال ۵ (حجاج) فرودگاه مهرآباد برگزار خواهد شد. اتحادیه صنایع هوایی و فضایی ایران که به‌عنوان تنها اتحادیه بخش خصوصی صنایع هوایی و فضایی کشور با بیش از ۱۸۰ شرکت فعال در این حوزه در سراسر

ماهی‌ها حوض‌شان بی آب است (سهراب سپهری)

آب روی خط قرمز



محمود مقدس: شعر سهراب، «آب را گل نکنیم» نگاهی زلال و لطیف به آب است، اما امروزه آن آوای بلند احساساتش، تبدیل به واقعیتی تلخ شده که سرزمین ما را فرا گرفته است. گویی آب آنچنان گل آلوده است که به بحران تبدیل شده است. بودن یا نبودن آب در سرزمین خشک و کویری. اگر زاده کویر، در حسرت آب زلال بود، اما امروزه باید، مرتبه آب در سرزمینی خشک و کویری بسراییم.

شرایط جغرافیایی

ایران به لحاظ جغرافیایی در ناحیه خشک و نیمه خشک جهان واقع است، مناطقی که از ابتدا آب برایش حیاتی و پرارزش بود و با مشقت فراوان آن را از دل هزاران قنات و چاه بیرون می‌کشید تا حیاتش ادامه یابد.

با افزایش جمعیت، گرم شدن زمین، وسعت زمین‌های کشاورزی، افزایش مصارف صنعتی و بهداشتی و مصرف بی‌رویه، افت منابع آبی نمایان شد و کاهش بارندگی برایین بحران افزود. کارشناسان می‌گویند، متوسط بارندگی (تامین کننده اصلی منابع آب)، در سرزمین ما سالانه ۲۵۰ میلی‌متر است که بسیار کمتر از متوسط سالانه بارندگی آسیا، ۷۲۲ میلی‌متر و در مقایسه جهانی ۸۳۱ میلی‌متر است. میزان بارش در کشور ما حدود ۴۰۰ میلیارد مترمکعب در سال است که ۲۷۰ میلیارد مترمکعب آن تبخیر و تعریق می‌شود و مقدار ۱۳۰ میلیارد مترمکعب آن در سال به عنوان آب‌های تجدید شونده می‌تواند مورد بهره‌برداری قرار گیرد. نگاهی به آمار بالا نشان از آن دارد که در ایران به دلیل خشک و کویری بودن در شرایط عادی بیش از دو سوم آب‌های بارشی به هز می‌رود. به عبارتی فقط یک سوم آب‌های سطحی به دریا، رودخانه، آبخیز و قنات و چاه‌ها افزوده می‌شود و دو برابر همین مقدار به هدر می‌رود.

مصرف آب در بخش‌های مختلف

مصرف آب در سال ۱۳۷۵ برابر ۸۶/۸ میلیارد مترمکعب در سال اعلام گردیده است که بیش از ۹۰ درصد آن در بخش کشاورزی و حدود یک درصد در بخش شرب و ۶ درصد در صنعت و معدن مصرف شده است، در حالی که در سال ۱۳۸۰ مصرف آب معادل ۹۳/۱ میلیارد مترمکعب بوده که تقریباً با همان روند یاد شده در بخش‌های مختلف آب مصرف شده است. با توجه به پیش‌بینی انجام شده در سال ۱۴۰۰ با جمعیت ۹۰/۴ میلیون نفر، مصرف آب مورد نیاز به ۱۳۰ میلیارد مترمکعب خواهد رسید. این مصرف صعودی آب، هشدار بزرگ، نه برای نسل آینده که برای همین دهه پیش‌بینی شده است. بدیهی است تامین این مقدار آب از منابع تجدیدپذیر و نزولات آسمانی نه تنها امکان‌پذیر نخواهد بود، بلکه کمبود و کاهش آب‌های زیرزمینی و کاهش کیفیت آب مزیدی بر علت خواهد شد.

بیش از ۹۰ درصد آب صرف کشاورزی می‌شود

آب و هوای مناطق جغرافیایی ما به نحوی است که در بیشتر نواحی ایران بدون استفاده از روش آبیاری، فعالیت کشاورزی امکان‌پذیر نمی‌باشد. بخش کشاورزی نه تنها در اراضی دیم، بلکه در اراضی آبی و شبکه‌های آبیاری و به‌خصوص آبیاری سنتی، عملکرد قابل قبولی در مقایسه با سایر کشورهای توسعه یافته ندارد، برای مثال با روش کاشت سنتی از هر هکتار زمین ۲۷ تن خیار

برداشت می‌شود اما با روش گلخانه‌ای از همین محصول ۲۷۰ تن. باتوجه به اینکه کشاورزی ایران به شدت به شیوه‌های آبیاری وابسته است اگر اصلاحات ساختاری در حوزه شبکه‌های آبیاری انجام نشود قطعاً امنیت غذایی کشور از همین حالا با مشکلات جدی مواجه است.

پرواضات بی‌رویه از منابع آبی کشور

دبیرکل خانه کشاورز و وزیر سابق کشاورزی، عیسی کلانتری به تازگی اظهار کرد: در سال‌های اخیر، ذخایر آبی کشور صدمات فراوانی دیده است در ۴۰ سال گذشته ۲۰۰ میلیارد مترمکعب آب از منابع استراتژیک کشور برداشت شده و حجم بیابان منفی سفره‌های آب زیرزمینی، از ۱۰۰ میلیون مترمکعب در سال ۵۶ به حدود ۵ میلیارد مترمکعب در سال ۸۴ رسیده است. عیسی کلانتری گفت: از سال ۸۴ تا ۹۲ یعنی طی ۸ سال مصرف آب به ۱۱ میلیارد مترمکعب در سال افزایش یافته است.

در دهه اخیر مصرف فزاینده آب از منابع زیرزمینی که عمدتاً از طریق حفر چاه‌ها و تخلیه سفره‌های زیرزمینی صورت گرفته به غارت منابع آبی شبیه است. کمبود آب آنچنان بحرانی است که موضوع «واردات آب» به لایه‌های درونی سازمان‌ها و کارشناسان و اعلام نظر مسئولان کشور



راه یافته و بحث درباره الگوهای مختلف واردات آب روزبه‌روز جدی‌تر می‌شود، چنانکه وزیر نیرو اخیراً در گفت‌وگو، واردات مستقیم آب از کشورهای همسایه را در شمار طرح‌های در دست مطالعه برای تامین منابع آبی کشور اعلام کرد. در همین باره گفته محمدرحیم شریعتمداری، معاون سابق وزارت کشاورزی و مشاور عالی کنونی وزیر کشاورزی بسیار قابل تامل است: ایران سالانه بین ۱۸ تا ۲۰ میلیارد مترمکعب آب (مجازی) از طریق واردات محصولات کشاورزی وارد می‌کند به گونه‌ای که اگر خواسته باشیم حجم محصولات کشاورزی وارداتی را در داخل کشور تولید کنیم به همین میزان آب در کشور نیاز خواهیم داشت. حال این سوال مطرح است که با توجه به بحران آب در کشور برای تولید

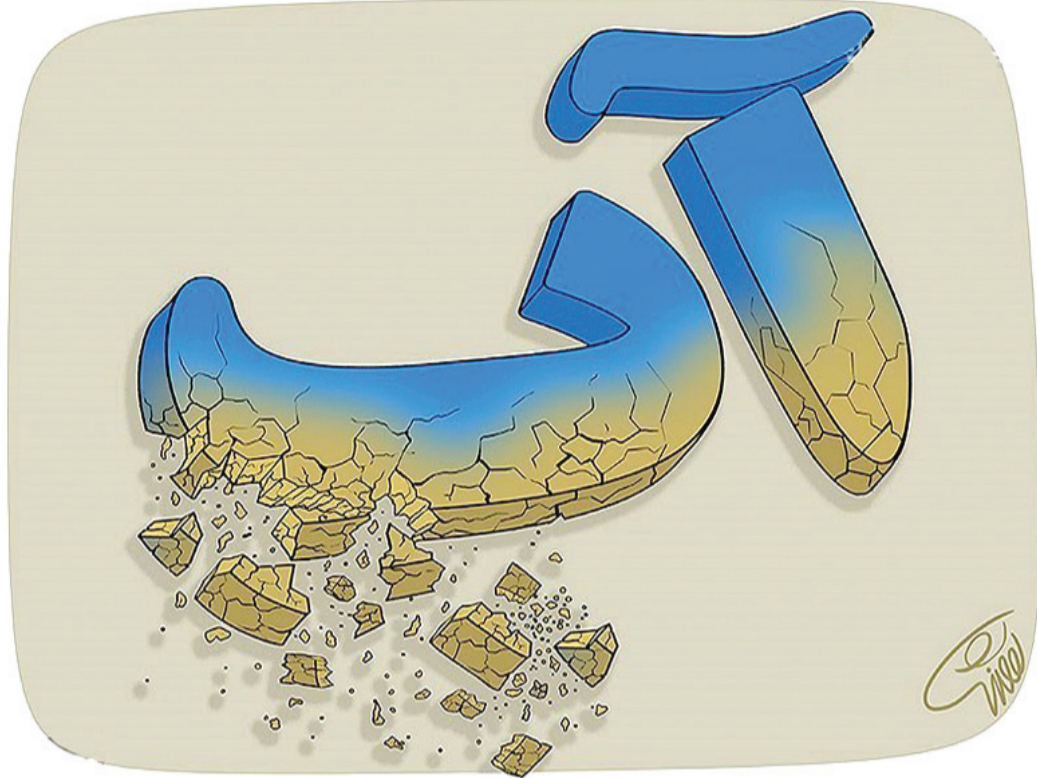
داده است» از جمله گندم که در مقایسه با سایر محصولات دارای چنین شرایطی است. برای مثال هر کیلو سیب‌زمینی

«من بسیار علاقه‌مندم تا توجه شما را به این موضوع

مهم جلب کنم که ما می‌توانیم با بازیافت و استفاده از آب باران جمع شده در چاه‌ها و پشت‌بام‌ها بخش عمده‌ای از آب مورد نیاز را تامین کنیم.

این طرح هم‌اکنون در کشور فرانسه به عنوان یک طرح قانونی به اجرا گذاشته شده و برای این طرح بودجه‌های مشخصی برای هزینه تجهیزات لازم برای بازیافت آب باران در نظر گرفته شده است.

شایان ذکر است که این منبع آب در تمام موارد از قبیل استفاده دستشویی، ماشین لباسشویی، شیراب در پارک‌ها و خیابان‌ها، آبیاری چمن‌ها و همچنین شست‌وشوی ماشین‌ها، به غیر از آب آشامیدنی قابل استفاده است و در واقع برای استفاده غیرآشامیدنی



نیازمند ۲۵۰ لیتر آب اما هر کیلو گندم نیازمند ۱۳۰۰ لیتر آب است. بنابراین کاهش تولید گندم در شرایط بحرانی آب غیرکارشناسی به نظر نمی‌رسد. به گفته خانم دکتر مظاهری، مدیرکل توسعه پایدار و اقتصاد محیط‌زیست که در مصاحبه با **سنت** می‌گوید: «الان شاخص‌های تولید نسبت به مصرف آب باید بگویند که چه بکاریم زیرا تامین آب از اولویت برخوردار است اگر با هر مترمکعب آب ۲ کیلوگرم کالا تولید کنیم قابل قبول است اما اگر ۹۰۰ گرم محصول تولید کنیم ضرر کرده‌ایم؛ چراکه آب ارزش بیشتری در محاسبات امروز ما دارد. باید ببینیم چه بکاریم، زعفران، هندوانه یا گندم». واقعیت این است که اگر هدف از خودکفایی در محصولات کشاورزی تامین امنیت غذایی است، امروزه برخلاف سال‌های نخست با تکیه بر سیلوهای عظیم پیشرفته به مراتب تامین این هدف را امکان‌پذیرتر می‌کند؛ چرا که تداوم روند فعلی و از دست رفتن بیش از حد منابع آب کشور منجر به کاهش هرچه بیشتر تولید در میان‌مدت و وابستگی و نامنی بیشتر خواهد شد و از این منظر حفظ منابع آبی و پایدار ماندن محیط‌زیست می‌تواند به مثابه اساسی‌ترین عنصر خودکفایی در بخش کشاورزی تلقی شود.

ذخیره غذایی کشور، مانند شکر، گندم، جو... بیش از یکسال نیز امکان‌پذیر است و در شرایط بحران تا حدودی با دستورات و برنامه‌ریزی قابل کنترل است در صورتی که تخلیه مخازن آب‌های زیرزمینی، سدها و آبخیزها و... به‌خصوص تخریب و نشست مخازن آب‌های زیرزمینی امکان‌پذیر نخواهد بود.

اگر در نظر بگیریم راندمان آب در بخش کشاورزی ۲۰ درصد است، آیا نمی‌توان با نظر برخی از کارشناسان موافق بود که مصرف آب کشاورزی را که بیش از ۹۰ درصد آب‌های سطحی و زیرزمینی را به یغما می‌برد به نصف تقلیل داد؟ بدون تردید در صورت برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح استفاده از این روش دور از ذهن نیست؛ چراکه هنوز ۵۰ درصد آب در چنین شرایطی صرف محصولات کشاورزی خواهد شد.

بحران آب را جدی بگیریم

مسئله بحران آب در جهان روبه فزونی اما در ایران جدی است. ایران با میانگین ۲۵۰ میلی‌متر باران در سال که از ۵۰

میلی‌متر تا بیش از ۲۰۰۰ میلی‌متر در مناطق مختلف کشور در نوسان است در ردیف مناطق کم باران جهان قرار دارد در حالی که این میزان یک سوم بارش جهانی است در حالی که دو برابر میانگین جهانی آب مصرف می‌کنیم، حال بگذریم از اینکه به هز رفتن آب‌های سطحی از مقیاس جهانی نیز بالاتر است؛ به عبارتی نبود پوشش نهرهای کافی در بخش کشاورزی، نبود سیستم آبیاری قطره‌ای در سطح وسیع، ارزان بودن آب کشاورزی، نبود نظارت هنگام آبیاری، گرایش به آبیاری سنتی در میان روستاییان، آبیاری بی‌رویه، حفر چاه‌های عمیق و نیمه‌عمیق بدون در نظر گرفتن شرایط زیست‌محیطی، ساخت سد بدون محاسبات زیست‌محیطی و در کنار همه عوامل یاد شده، خشک و نیمه خشک بودن مناطق زیست، مصرف آب را به شدت افزایش داده است.

به هر حال کاهش شدید آب‌های سطحی و زیرزمینی و هشدارهای مسئولان ذی‌ربط مبنی بر اینکه آب‌های شهرهایی چون اصفهان و یزد و کرمان به خط قرمز رسیده‌اند و تهران نیز به این شرایط بحرانی بسیار نزدیک است و... همه و همه زنگ خطری است برای قحطی آب.

اگر تا چند سال گذشته سخن از امنیت و تامین مواد غذایی توسط کشاورزان بود، امروز به دلیل نبود برنامه‌ریزی در بخش کشاورزی و اجرایی نشدن توصیه‌های کارشناسان توانمند، باید گامی دیگر به عقب برداریم و به‌جای تامین امنیت غذایی در اندیشه تامین آب و اصلاح ساختار محیط‌زیست باشیم.

فراموش نمی‌کنیم که نگران واردات مواد غذایی استراتژیک مثل گندم و جو، ذرت، روغن و گوشت و ... بودیم و اصرار بر اینکه ایرانی با ۱/۶۴۸/۱۹۵ وسعت خاک، با نیروی انسانی ۷۰ میلیون نفری و با تمدنی به درازای تاریخ، می‌بایست بر استقلال و خودکفایی پافشاری کند. اما امروزه به یمن بی‌درایتی و نبود مدیریت‌های صحیح باید کمی از ایده‌آل‌ها و تخیل‌گرایی فرود آییم و این واقعیت را جدی بگیریم که اکنون با بحران آب چه باید کرد؟ و از مسئولان ذی‌ربط و برنامه‌ریزان و مردم بخواهیم که قبل از بحرانی‌تر شدن آب، «آب را دریابیم»، آب را گل کردیم، بحران آب ایجاد کردیم و حالا نه سهراب مانده، نه آب!!



که روزانه حدود ۶۰/۰۰۰ لیتر می‌باشد که نصف مقدار آبی است که ما نیاز داریم. در کانادا، هر کانادایی به‌طور میانگین روزانه ۳۲۵ لیتر آب مصرف می‌کند که در سال ۱۲۲ هزار لیتر می‌رسد که ۲ برابر مقداری است که خانواده‌های فرانسوی مصرف می‌کنند.

برای اجرای این طرح نیاز به سرمایه‌گذاری عظیم و سیستم پالایش برای تصفیه آب نداریم و تنها در مصارف کشاورزی و صنعتی از این منبع آبی استفاده می‌شود.

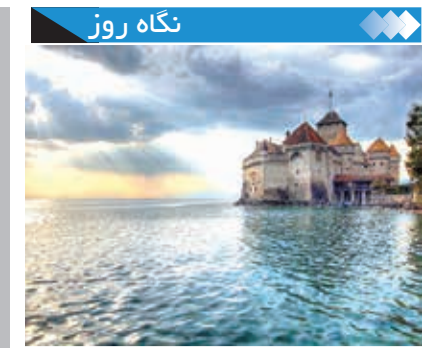
هر شهروند کانادایی این موضوع را بداند که آب آشامیدنی فقط برای آشامیدن به کار می‌رود، نه چیز دیگر».

مناسب‌تر است. آبی که در اثر بارندگی در پشت‌بام چاله‌های جمع می‌شود و به مرور زمان جذب زمین می‌شود و از بین می‌رود، پس چه بهتر از این آب استفاده کنیم.

در این طرح آب باران از مناطق مختلف جمع شده و توسط سیستم‌های پالایش، تصفیه می‌شود. سپس به داخل مخزن‌های بتونی هدایت می‌شود و مواد آهکی و اسیدهای آب نیز خنثی می‌شود.

این شیوه در دوران قدیم نیز مورد استفاده بوده است. در فرانسه ۸ هزار خانه و در آلمان ۱۰۰ هزار خانه از این سیستم استفاده می‌کنند.

طبق محاسبات، در هر بارندگی به طور متوسط ۱۰۰ مترمکعب آب در پشت‌بام‌ها جمع می‌شود (در فرانسه)



استرالیا، قاره خشک جهان

استرالیا، خشک‌ترین قاره جهان است و سطح زیادی از این قاره را صحرا و بیابان پوشانده است. (البته به استثنای آنتارکتیکا)

استرالیایی‌ها همچنین بیشترین مصرف کننده آب نیز به شمار می‌آیند و سالانه بیشتر از ۱ میلیون لیتر آب مصرف می‌کنند. از این مقدار مصرفی، حدود ۷۰ درصد آب صرف کشاورزی، ۹ درصد در روستاها و ۱۲ درصد شامل مصرف خانگی می‌شود.

میانگین سالیانه باران حدود ۴۶۹ میلیمتر مکعب می‌باشد که میزان زیادی نیست.

۷۰ درصد قاره اقیانوسیه نیز توسط مناطق بایر و نیمه بایر پوشانیده شده و میزان بارندگی در این قاره بسیار ناچیز است.

برای جلوگیری از مشکلات ناشی از کمبود آب، قوانین ثابت و ضروری در شهر ملبورن وضع شده که در زیر به برخی از آنها به اختصار اشاره می‌شود:

۱- سیستم آبیاری دستی - در این روش آبیاری چمن‌ها و پارک‌ها و باغ‌ها به طور دستی انجام می‌گیرد و این کار با میزان معینی آب انجام می‌شود. ساعات آبیاری می‌تواند بین ۸ صبح تا ۱۰ بعدازظهر متغیر باشد.

۲- سیستم آبیاری خودکار (سیستم بارانی) - در این روش از دستگاه‌های آبیاری مانند، برای آبیاری باغ‌ها و مزارع استفاده می‌شود.

۳- استفاده نکردن از آب آشامیدنی برای مصارف عمومی از جمله شست‌وشوی وسیله نقلیه

۴- ظرفیت آب استخرها حداکثر ۲۰۰۰ لیتر می‌باشد و صاحبان استخرها باید میزان آب درون استخر را کنترل کنند.

۵- شستن پیاده‌روها، جاده‌ها و زمین‌های بازی ممنوع است.

البته استثناهایی هم وجود دارد که در مکان‌های خاص کاربرد دارد. از جمله می‌توان به آبیاری پارک‌های جدیدالاحداث برای رویش سریع‌تر چمن و شستن قایق اشاره کرد. همچنین هر فرد در قبال این قوانین مسئول بوده و در صورت تخلف و سرپیچی جریمه می‌شود.

استفاده از روش‌های نوین

آب در جهان

افریقای جنوبی

شهردار دوربان در افریقای جنوبی تصمیم اخیر خود را درخصوص نحوه آبرسانی به ۶۰ مدرسه که با مشکل کم‌آبی مواجه هستند، بیان کرد. طبق اظهار «ملاباما» با نصب و احداث مخازن و آب‌انبار و ذخیره آب باران در این مخازن در مناطق «منتوزوما» و «پانادا» می‌توان بخشی از آب مصرفی مورد نیاز را تامین کرد.

وی افزود: شیوه‌های جایگزین و جدید در ذخیره آب می‌تواند در امور باغداری و کشاورزی بسیار مفید باشد. در هندوستان در هر استان، در هر ۵ کیلومتر یک مخزن نصب شده که آب خالص باران را ذخیره می‌کند و در کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرد. وی افزود: اگرچه شهرداری در تولید و احداث تجهیزات و نیز مخازن آب نقش عمده را دارد، با این حال نباید نقش مردم را نادیده گرفت تا بتوان هرچه بهتر بر این مشکلات فائق آمد.

«ملاباما» افزود: آمار نشانگر آن است که تعداد کمک‌های مالی و غیرمالی دولت در چند سال اخیر زیاد بوده و در سال ۱۹۹۴ دو میلیون نفر برای باغداری و کشاورزی در مزارع و زمین‌ها از دولت کمک مالی دریافت کرده‌اند که این رقم امروزه به ۱۰ میلیون نفر رسیده است.

تاکنون حدود ۶/۲ میلیون نفر از سازمان امور محیط‌زیست و سازمان بودجه برای ایجاد محیط سبز و سالم، تغذیه بهتر و همچنین اجرای برنامه‌های آبرسانی به کار گرفته شده‌اند.

کانادا و بازیافت آب

اگر کسی به نقشه کانادا نگاه کند متوجه می‌شود که هزاران دریاچه و رود در این کشور وجود دارد و فکر می‌کند با این حساب هیچ‌گونه مشکلی از لحاظ منابع آبی در این کشور وجود ندارد.

با این حال استان «آلبرتا» که در دامنه شرقی کوه واقع شده با مشکل و کمبود آب روبه‌رو است. در زیر به بخشی از سخنرانی «مادلین پلامندون» نماینده مجلس خطاب به مجلس سنا درخصوص استفاده از آب باران جمع شده در چاله‌ها و پشت‌بام‌ها، اشاره شده است:

فرهنگ مصرف آب؟!

وقتی برای تولید یک کیلو گوشت گاو تا ۱۵ هزار لیتر آب و برای یک برگ کاغذ ۴ تا ۱۰ لیتر آب مصرف می‌شود با این وصف معلوم می‌شود که انسان‌ها متأسفانه در مصرف بیش از حد آب رفتاری غیرهوشیارانه دارند به طوری که نوعی از تقابل و رویارویی در استفاده از آب نه تنها بین جوامع مختلف یک ملت بلکه بین قاره‌ها نیز مشاهده می‌گردد، به طوری که طبق پیش‌بینی‌ها جنگ بر سر آب از هم‌اکنون شروع شده است و جنگ کشمیر با پاکستان از آن جمله است، پس شروع بحران‌هایی که ناشی از کمبود آب است ما را به این نتیجه می‌رساند که توجه به فرهنگ و رژیم مصرف آب امری بسیار مهم است زیرا رفتار انسان‌ها بدون در نظر گرفتن اهمیت بحران آب باعث فشار هر چه بیشتر به کاهش آب‌های جاری و زیرزمینی خواهد شد. بنابراین اصلاح رفتار آب باید هم در مدیریت تقاضای آب و هم در رژیم مصرف آب اعمال گردد. مثلاً در مدیریت تقاضای آب، به جای اولویت در یافتن منابع جدید آب برای رفع نیاز، به موازات آن توازن بین منفعت مصرف آب و هزینه‌های تامین آن نیز به‌طور صحیح مطالعه و اعمال گردد. به عنوان نمونه مصرف آب در یک محصول استراتژیک مورد حمایت دولت و مردم مثل گندم در ایران به‌ازای ۱۵۰۰ لیتر آب مصرفی یک کیلوگندم به‌دست می‌آید، در صورتی که متوسط آن در جهان به‌ازای ۱۰۰۰ لیتر آب ۱/۵ کیلوگندم می‌باشد. حال اگر در ایران ضایعات گندم را در مراحل تولید، حمل‌ونقل و انبارداری، فراوری و فرهنگ مصرف نان را نیز به آن اضافه کنیم معلوم می‌گردد که به‌ازای ۱۵۰۰ لیتر آب چه مقدار از گندم تولیدی مصرف واقعی دارد، در این صورت است که اگر این میزان با فرهنگ تولید و مصرف دیگر کشورها مقایسه شود معنی عظمت اصلاح الگوی مصرف در ایران به‌دست خواهد آمد.

خبر

صندوق اشتغال

راهکار ریبیعی برای مهار بیکاری

ایجاد امنیت و ثبات شغلی، توجه به تولید داخلی، رشد اقتصادی مثبت و... راهکارهای کارشناسان اقتصادی است که برای مهار بیکاری ارائه شده است اما به تازگی ریبیعی با هشدار بیکاری ۱۰ میلیونی در آینده راهکار حل این معضل را ایجاد صندوق اشتغال می‌داند. به گزارش تسنیم، با توجه به اعلام نگرانی مسئولان عالی رتبه تسنیم از موج جدید بیکاری و با توجه به اینکه بیکاری مشکل اول اقتصاد ایران در دهه آینده خواهد بود، این رسانه پرداختن به معضل بیکاری را در دستور کار دائمی خود قرار داده و گزارش زیر در این راستا تهیه شده است. چند وقت پیش بود که ریبیعی در کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس هنگام ارائه گزارش تعداد بیکاران فعلی را ۶ میلیون نفر عنوان کرد و گفت: ۷ میلیون نفر دیگر نیز به آن اضافه خواهد شد و به نمایندگان هشدار داد که اگر برای رفع مشکل بیکاری برنامه‌ریزی نکنیم، قطعاً دچار مشکل می‌شویم. وزیر کار همچنین به لزوم رشد اقتصادی متوسط سالانه ۷ درصد اشاره کرد و گفت: در سنوات قبل رشد اقتصادی کشور منفی بود و در حال حاضر به صفر رسیده و به سمت مثبت حرکت می‌کند و هر چه کمتر از ۷ درصد باشد، از مهار اشتغال عاجز خواهیم بود. وی معتقد است: اگر کاری نکنیم در افق ۱۴۰۰ تعداد بیکاران به ۱۰ میلیون نفر می‌رسد و این عدد خوبی نیست و بسیار خطرناک است، عمده واجدان شرایط کار، فارغ التحصیلان دانشگاہی‌اند که ۴۰ درصد آنها خانم هستند. به گزارش تسنیم، اعلام هشدار و نگرانی مسئولان عالی رتبه کشور از رییس‌جمهور تا وزرا، اقتصاددانان و فعالان اقتصادی کشور از ورود حدود ۱۳ میلیون متقاضی کار به بازار کار در ۱۰ سال آینده، نشان می‌دهد که بیکاری معضل اول اقتصاد کشور شده است. اما در این شرایط علی ریبیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نشست مشترک کمیسیون ویژه رسیدگی به لایحه رفع موانع تولید مجلس از نمایندگان خواست تا برای رفع معضل بیکاری با ایجاد صندوق اشتغال موافقت کنند و مجوز ایجاد این صندوق را بدهند. همچنین وزارت کار به عنوان وزارت‌خانه متولی سیاستگذاری برای برنامه‌های عملیاتی برنامه‌های عملیاتی حوزه کار و توسعه اشتغال را شامل تنظیم بازار کار و سیاست‌گذاری اشتغال، تلاش در جهت ایجاد تعادل در عرضه و تقاضای بازار کار، ارائه تعاریف و شاخص‌های بومی اشتغال و بیکاری، تلاش در جهت افزایش اشتغال بازار کار و کاهش هزینه‌های تبعی استفاده از نیروی کار، نیازسنجی بازار کار و ارائه اطلاعات پالایش شده، توسعه بازار کار در دسترس بین‌المللی برای جویندگان کار داخلی، افزایش صادرات خدمات فنی، مهندسی و پزشکی از طریق اعزام نیروی کار، مدیریت اشتغال اتباع خارجی، ارتقای سهم فعالیت‌های کارآفرینی در ارزش‌افزوده تولیدی کشور، توسعه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی از طریق ایجاد نهادهای توسعه کارآفرینی اعلام کرده است.

آب از وضعیت زرد تا قرمز



کشور ما ۲۵۰ لیتر در شبانه روز به ازای یک نفر است که در برخی مناطق به ۴۰۰ لیتر نیز می‌رسد. این در حالی است که متوسط جهانی ۱۲۰ لیتر است که در شهرها ۸۰ لیتر و در روستاها ۵۰ لیتر است، بنابراین کشور ما جزو مصرف‌کنندگان بالای دنیا شناخته شده است که این امر به تفاوت فرهنگ‌ها برمی‌گردد.

دایمی تاکید کرد: ۹۰ درصد آب یعنی معادل ۸۶ میلیارد متر مکعب در بخش کشاورزی مصرف می‌شود و در تلاش هستیم با تغییر الگوی کشت و آبیاری مصرف را کنترل و کشور را به نرم جهانی برسانیم. وی بکارگیری ابزارهای اقتصادی و توزیع بسته‌های آموزشی در بین مدارس و سازندگان تجهیزات را ۳ عامل برای استفاده بهینه و کنترل آب در کشور عنوان کرد و گفت: ۳ میلیون دانش‌آموز برای نهادینه کردن مصرف درست آب از دفترچه‌های آموزشی استفاده می‌کنند. دایمی تاکید کرد: در بخش سازندگان تجهیزات متأسفانه پیشرفت خوبی نداشتیم. اگر الان لوازم تجهیزات شیرآلات را بررسی کنیم، عامل اصلی افزایش مصرف آب را نشان می‌دهد.

وی همچنین مصرف آب شهر تهران را در روزهای اخیر ۲۲ میلیون متر مکعب عنوان کرد و گفت: شهروندان تهرانی نیز صرفه جویی در مصرف آب را رعایت کنند.

دایمی اظهار کرد: برنامه‌های خوبی در جهت کاهش مصرف آب در کشور اجرا می‌شود به طوری که در تهران دو تصفیه‌خانه شمال شرق و شمال غرب به‌عنوان بزرگترین تصفیه‌خانه در حال اجراست که با بهره‌برداری از آنها مشکل این بخش حل خواهد شد. وی ادامه داد: همچنین در شیراز نیز اتصال خط حلقه دور شهر و در استان خوزستان طرح‌هایی را برای تامین آب شرب در دستور کار داریم تا مشکلات این بخش‌ها برطرف شود.

سرپرست معاونت آب و آبفای وزارت نیرو، یادآور شد: طرح غدیر در ۳ مرحله در استان خوزستان اجرا می‌شود که مرحله نخست از محل رودخانه کرخه آب را به آبادان و خرمشهر منتقل می‌کند و مرحله دوم انتقال آب به اهواز از طریق شادگان و سوسنگرد است که در دو ماه آینده به اتمام می‌رسد و مرحله سوم کیفیت آب این منطقه است که در تلاش هستیم از آب مخزن سد دز آب را منتقل کنیم.

دایمی خاطرنشان کرد: طرح دیگر نیز برای شرق و غرب کشور اجرا می‌شود.

مرئی و غیرمرئی جزو آب بدون درآمد محسوب می‌شوند.

یک سوم متوسط بارش جهان در ایران

هم‌اکنون اعمال روش‌های سنتی آبیاری در بخش کشاورزی و بالابودن میزان هدروری آب در این بخش و همچنین شبکه‌های انتقال و توزیع، باعث از بین رفتن هزینه‌های تامین آب در کشوری شده است که به میزان یک سوم متوسط جهانی در سال بارندگی دارد.

در سال ۸۸ یک مقام شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور میزان مصرف سرانه عمومی آب، خدمات و هدررفت آن به ازاء هر نفر در روز را ۲۲۰ لیتر اعلام کرده بود که طبق گزارش وزارت نیرو در سال ۸۹ این میزان مصرف آب شرب در بخش خانگی، ۲ برابر متوسط جهانی است.

منابع آب تجدید شونده در ایران هم‌اکنون ۲۵ درصد متوسط جهانی آن است و بیش از ۱۳۰ میلیارد مترمکعب از منابع آبی موجود کشور تجدید شونده است.

ایرانی‌ها ۳ برابر متوسط دنیا آب مصرف می‌کنند

سرپرست معاونت آب و آبفای وزارت نیرو با هشدار نسبت به افزایش مصرف آب در روزهای اخیر با اعلام اینکه ایرانی‌ها ۳ برابر متوسط دنیا آب مصرف می‌کنند، گفت: شبکه توزیع توان تامین مصارف بالا را ندارد، بنابراین مردم صرفه‌جویی کنند.

علیرضا دایمی در برنامه گفت و گوی ویژه خبری شبکه دو با بیان اینکه افزایش دمای هوا در روزهای اخیر، موجب افزایش مصرف آب در کشور شده است، اظهار کرد: اگرچه وضعیت کنونی منابع آب قابل قبول بوده و حجم بارش‌های کشور در سال آبی جاری متوسط است، اما با توجه به رشد مصرف آب در روزهای اخیر به دلیل افزایش دمای هوا، تامین مطلوب آب مستلزم همکاری مصرف‌کنندگان و رعایت مصرف در حد معمول است.

وی اضافه کرد: حدود ۲۴/۵ میلیارد متر مکعب آب در مخازن سدها ذخیره شده بود و این آمادگی را برای توزیع در تابستان امسال داشتیم، ولی باوجود اینکه مخازن پر بود ظرفیت شبکه توزیع ما توان لازم را برای تامین مصارف بالا ندارد و در شرایط گرمای بیش از اندازه مردم باید صرفه جویی و مدیریت کنند.

سرپرست معاونت آب و آبفای وزارت نیرو، گفت: یک شاخص جهانی برای مصرف آب خانگی وجود دارد که میزان مصرف به ازای یک نفر در شبانه روز تعریف شده است و در

تلاش‌های جدی‌تری را برای تامین آب می‌کردند اما امروز می‌بینیم که علاوه بر تامین آب، باید کیفیت آن را نیز بالا ببریم به نحوی که بتوانیم آب تصفیه شده را به آب شرب نزدیک کنیم.

عطارزاده تاکید کرد: اگر با روند فعلی پیش برویم و به فکر تامین آب باکیفیت نباشیم در سال ۱۴۰۴ دچار تنش آبی خواهیم شد؛ بنابراین باید راهکار دیگری در پیش بگیریم. باید گفت در شرایط فعلی بیش از ۹۰ درصد کل منابع آبی کشور به مصرف کشاورزی می‌رسد و تنها درصد کمی در بخش خانگی مصرف می‌شود؛ با این حال توجه و تاکید بیش از حد مسئولان به رعایت الگوی مصرف در بخش خانگی باعث پوشیده ماندن نحوه استفاده از آب در بخش کشاورزی شده است.

جدول مقایسه‌ای سرانه مصرف خانگی آب در ایران و سایر کشورها

نام کشور.....	(لیتر نفر در روز)
ایران.....	۱۵۰
مالزی.....	۹۰
مکزیک.....	۱۰۰
بلژیک.....	۱۱۰
تونس.....	۱۱۰
چین.....	۱۱۵
هند.....	۱۲۵
یونان.....	۱۳۰
آلمان.....	۱۳۰
عربستان.....	۱۳۵
قبرس.....	۱۴۰
انگلستان.....	۱۵۰
مجارستان.....	۱۵۰
استرالیا.....	۱۵۵
سوئد.....	۱۷۰
کویت.....	۱۸۰
امریکا.....	۲۴۰

مدیر دفتر نظارت و کاهش آب بدون درآمد شرکت مهندسی آبفای کشور به مهر اعلام کرد: هم‌اکنون سرانه مصرف خانگی زیر ۱۰۰ لیتر در روز برای هر نفر، مشکل بهداشتی ایجاد می‌کند و این موضوع در دنیا مطرح شده است. در ایران این میزان حدود ۱۵۰ لیتر در شبانه روز است و بنابراین مردم مشکلی از نظر تامین آب ندارند.

مدیر دفتر نظارت و کاهش آب بدون درآمد آبفای کشور با تاکید بر اینکه آمارها در استان‌ها و اقلیم‌های مختلف کشور متفاوت است، افزود: شست‌وشو، مصارف بهداشتی، شرب، پخت و پز، شست‌وشوی خودرو و مسائلی از این دست از جمله مصارف روزانه افراد است.

به گفته کارور، سرانه مصرف هر نفر در ایران هم‌اکنون از ۱۰۰ لیتر بیشتر است. طبق استاندارد هدررفت‌های واقعی و به صورت عمده نشت‌ها، سرریز مخازن و نشت از خطوط انتقال و نشت‌های

استحمام، آبیاری باغچه‌ها، لباسشویی و ظرفشویی حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد بیشتر از الگوی جهانی آن است.

میانگین آب مصرفی سرانه جهان حدود ۵۸۰ مترمکعب برای هر نفر در سال است که این رقم در ایران حدود ۱۳۰۰ مترمکعب است که این امر بیانگر اتلاف منابع آب و اسراف بیش از حد منابع حیاتی است.

مصرف آب در ایران: ۸۰ درصد بالای الگو!

مقدار مصرف سرانه آب لوله‌کشی آشامیدنی در شهرهای ایران حدود ۱۴۲ متر مکعب در سال است که از مصرف سرانه برخی کشورهای اروپایی پرآب مانند اتریش (۱۰۸ مترمکعب در سال) و بلژیک (۱۰۵ مترمکعب در سال) بیشتر است.

طبق گزارش‌های وزارت نیرو، میزان هدررفت آب در ایران ۲۸ تا ۳۰ درصد است در حالی که این مقدار اتلاف در دنیا ۹ تا ۱۲ درصد گزارش شده است که یکی از عوامل اصلی آن، برداشت‌های غیرمجاز از شبکه آبرسانی و فرسودگی تاسیسات آب است.

امور آب و آبفا در زمینه وضعیت منابع آبی موجود کشور و همچنین میزان مصرف آن می‌گوید: در حالی که سرانه آب تجدیدپذیر کشور در سال ۱۳۴۰ در حد ۵ هزار متر مکعب بوده این مقدار در سال ۸۵ به ۱۷۵۰ متر مکعب رسیده که به معنی نزدیک شدن به مرحله تنش آبی است.

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا ادامه داد: کشور ما در مدیریت آب پیشینه درخشانی دارد و وجود نمونه‌هایی مانند سدها سازه تاریخی بی‌نظیر در نقاط مختلف ایران، مویذ این موضوع است.

احتمال بروز «تنش آبی»

عطارزاده تصریح کرد: امروز به جایی رسیده‌ایم که ادامه روش‌های نادرست و اسراف‌آمیز قبلی در مصرف آب به‌ویژه در بخش کشاورزی، مشکلات زیادی را بر کشور تحمیل می‌کند و باید ارتقای بهره‌وری آب و کاهش مصرف را به صورت جدی در دستور کار قرار دهیم. وی گفت: تنها در صورت تغییر شیوه آبیاری فعلی در بخش کشاورزی است که می‌توان منابع استراتژیک و حیاتی آب زیرزمینی کشور را برای نسل‌های آتی کشور حفظ کرد. این منابع در شرایط خشکسالی به داد کشور رسیده‌اند و از دست دادن آنها یک خسارت جبران‌ناپذیر است. معاون وزیر نیرو گفت: در گذشته مدیران

با پایان یافتن نیمه دوم شهریور ماه و فصل تابستان، نباریدن باران همچنان ادامه داشته و همین موضوع وضعیت منابع آبی را در اکثر نقاط در حالت زرد قرار داده که به نظر می‌رسد به رغم تمهیدات اتخاذ شده تنها راه مقابله با کمبود آب و گذر از شرایط بحران، مدیریت مصرف است.

خشکسالی و کاهش بارش‌ها در سال جاری حدود ۵۱۷ شهر را در تولید و مصرف آب در شرایط سر به سر تولید قرار داد که در این بین ۱۲ کلانشهر با جمعیت حدود ۲۳ میلیون نفر با سطوح متفاوت در شرایط تنش آبی قرار داشتند.

از طرفی شدت مصرف آب در کشور به گونه‌ای است که در حال حاضر میانگین سرانه مصرف آب در کشور به ازای هر نفر بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ مترمکعب است که این رقم با توجه به استانداردهای جهانی رقم بسیار بالایی است.

وضعیت ناپایدار منابع آبی به دلیل مصرف بیش از حد هم باعث خشک شدن تالاب‌ها و هم دریاچه‌ها شده و از طرفی در کنار خطرات زیست‌محیطی و تداوم بی‌توجهی به نحوه مصرف، کم‌آبی و بی‌آبی‌های گسترده‌تری را در مناطق مختلف کشور شاهد خواهیم بود. به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو در آخرین اظهارات خود با اشاره به اینکه باید مصرف آب به نصف کاهش یابد، گفته است: در حال حاضر از مجموع ۱۲۰ میلیارد مترمکعب آب تجدیدپذیر ۸۰

درصد یعنی ۹۶ میلیارد مترمکعب آن در کشور استفاده می‌شود که این رقم خارج از استاندارد جهانی است.

از سوی دیگر به رغم توصیه‌های پیشگیرانه مسئولان مبنی بر رعایت الگوی مصرف، مصرف آب همچنان رو به رشد بوده و به همین منظور وزارت نیرو پیشنهادی را به هیات دولت در خصوص قطع

آب مشترکان پرمصرف ارائه کرده است. البته وزارت نیرو در کنار احداث پروژه‌های زیرساختی، مطالعه منابع آبی در اعماق بالای ۲ هزار متر را نیز آغاز کرده تا در صورت لزوم از این منابع برای تامین آب مورد نیاز بهره‌مند شود.

موضوع قطع آب مشترکان پرمصرف، آخرین راهکار وزارت نیرو است که به گفته حمیدرضا جانبا، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در طرح پیشنهادی ملاحظات اقلیمی، جمعیتی و خانوار نیز مورد بررسی قرار گرفته است.

وی اظهار داشته که این پیشنهاد برای ایجاد وحدت رویه میان استان‌های کشور و در حال حاضر در کمیسیون‌های مربوطه در حال بررسی است.

بنابراین با شرایط موجود منابع آبی کشور و شرایط بارندگی‌ها، تنها راه گذر از چنین مسیری، مدیریت مصرف است که اگر نایده گرفته شود عواقب جبران‌ناپذیری را در آینده نه چندان دور در کشور شاهد خواهیم بود.

جدول مقایسه‌ای سرانه مصرف آب ۱۷ کشور

به عقیده کارشناسان، هر فرد در شبانه‌روز باید حداقل ۱۵۰ لیتر آب مصرف کند، با این حال مقامات مسئول دولتی عنوان می‌کنند ایرانیان در برابر متوسط جهانی در سال آب مصرف می‌کنند.

به گزارش کارگر نیوز، براساس اعلام بانک جهانی، الگوی مصرف آب آشامیدنی برای یک نفر در سال ۱ متر مکعب و برای بهداشت در زندگی به ازای هر نفر ۱۰۰ متر مکعب اعلام شده است، در حالی که در ایران این رقم به کلیل استفاده نادرست از آب آشامیدنی برای شست‌وشوی اتومبیل،

مقدار مصرف سرانه آب لوله‌کشی آشامیدنی در شهرهای ایران حدود ۱۴۲ متر مکعب در سال است که از مصرف سرانه برخی کشورهای اروپایی پرآب مانند اتریش (۱۰۸ مترمکعب در سال) و بلژیک (۱۰۵ مترمکعب در سال) بیشتر است

روند رو به رشد نرخ روی نسبت به ۳۰ سال گذشته

بر اساس مستندات جهانی اگر چه عوامل متعددی در نوسانات قیمت روی موثر بوده اما سرانجام، عرضه و تقاضای این کالای معدنی پس از سال‌ها عرضه مازاد، تغییر جهت داد و از آنجا که از نظر سنتی بازار جهانی روی همیشه تابع عرضه بوده تا تقاضا، امسال نیز همین شرایط حاکم شد و قیمت‌ها به آهستگی با وضعیت جدید نقصان اندک عرضه، روند افزایشی به خود گرفت.

با توجه به پویایی بازار، در حال حاضر قیمت‌های روی از قیمت‌های سرب پیشی گرفته و سرمایه بیشتری را جذب بازار روی خواهد کرد که این شرایط به نوبه خود می‌تواند از نظر تحلیلگران بازار موجب افزایش بیشتر قیمت‌ها شود.

افزایش ۱۲ درصدی قیمت روی در ۳ ماه گذشته نشان می‌دهد که بازار این فلز یکی از پربرونق‌ترین بازارهای مواد فلزی است. چراکه به بالاترین قیمت خود نسبت به ۱۶ ماه گذشته رسیده است. قیمت اساسی فلز روی هم‌اکنون در محدوده قیمتی ۲۳۰۰ تا ۲۴۰۰ دلار در هر تن در نوسان بوده و بعد از رشد شتابان پیشین، مقداری حالت استراحت به خود گرفته است.

از سوی دیگر روند تغییرات قیمت روی در ۳ دهه گذشته نشان می‌دهد که قیمت این فلز اساسی مدت‌ها زیر ۲۰۰۰ دلار نوسان داشته و معمولاً بین ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ دلار باقی مانده است. تا پیش از بحران مالی جهانی، قیمت این فلز رشد چشمگیری داشته است، به طوری که در سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ از ۴۶۰۰ دلار نیز فراتر رفته و البته بعد از آن شاهد افت قیمت این محصول بوده‌ایم.

داستان چشم‌انداز پر رونق بازار روی و افزایش قیمت دارای ۲ جنبه است. اول اینکه یک عامل کوتاه مدت شامل سقوط بازار سهام و ظهور کمبود عرضه پس از ۶ ماه عرضه مازاد وجود داشته باشد. بر اساس گزارش‌های گروه بین‌المللی مطالعات سرب و روی از ابتدای ماه اردیبهشت کمبود اندک ۱۰۷ هزار تن در بازار جهانی روی مشهود بوده و هم‌زمان با این امر گزارش‌های از کاهش موجودی روی در انبارهای بورس فلزات لندن و شانگهای به میزان ۱۲۳ هزار تن اعلام شده است.

تحلیل دوم بر روی آثار میان مدت تا بلندمدت روی بازار کنسانتره خصوصاً در خارج از چین است، تعطیل شدن تعدادی از معادن قدیمی روی و نیز تعلیق در بهره‌برداری یا راه‌اندازی معادن جدید یا ظرفیت‌های توسعه یافته معادن کنونی است که سال گذشته آغاز شد و تا سال ۲۰۱۶ ادامه خواهد داشت و این تعلیق می‌تواند حتی موجب کاهش بیشتر عرضه روی در چند سال آینده شود.

در حال حاضر چندین معدن روی وجود دارد که در حال توسعه است و باید قبل از آنکه تغییری صورت گیرد، قیمت‌ها افزایش پیدا کند. بر این اساس تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که تقاضای جهانی روی امسال نسبت به سال گذشته با ۵ درصد افزایش همراه باشد.

از سوی دیگر تقاضا نه تنها در اقتصادهای نوظهور رشد قابل توجهی یافته بلکه تقاضا در آمریکا نیز تثبیت شده است. به هر صورت چین همچنان موتور اصلی تقاضای جهانی برای روی باقی خواهد ماند.

اما با توجه به بهبود اخیر تقاضا در دیگر کشورها به جز چین به واسطه رونق تدریجی اقتصاد آمریکا و نرخ رشد اندکی پایین در چین که به نظر می‌رسد در صد اصلاح ساختار صنعت فولاد خود است، تحلیلگران معتقدند که احتمالاً تغییراتی در تاثیر چین بر تقاضای کلی روی به وجود آید.

فلز روی از جمله پرمصرف‌ترین فلزات غیر آهنی محسوب می‌شود، به گونه‌ای که از لحاظ مصرف بعد از آلومینیوم، مس و فولاد در رتبه چهارم از این منظر قرار دارد. میزان تولید روی در سال ۲۰۱۳ در بسیاری از کشورها ثابت و بعضاً حتی کاهشی نیز بوده که این خود حاکی از مشکلات تولید و شرایط سخت استخراج معدنی این فلز پایه است.

معدن جدیدی در سال گذشته میلادی و سال جاری در کانادا، پرو، بوریکنافاسو و عربستان سعودی آغاز به کار کرده که جمعا قدرت استخراج روی در این معادن نزدیک به ۳۳۸ هزار تن خواهد بود.

بزرگ‌ترین مصرف‌کننده روی کماکان چین است که پیش‌بینی می‌شود تا ۵ سال آینده نیز همین کشور به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده باقی بماند. رشد اقتصادی این کشور در حال کاهش بوده و در نتیجه احتمال افت تقاضای روی از طرف چین نیز وجود دارد. با توجه به اینکه صرفه اقتصادی تولید این فلز برای هر تن در حدود ۲۰۰۰ دلار است، بنابراین قیمت روی در میان مدت پایین‌تر از این رقم نخواهد آمد. از طرفی هنگامی که نرخ این فلز همانند شرایط کنونی افزایش یابد میزان عرضه نیز تقویت خواهد شد. با توجه به جمع جهات می‌توان محدوده زیر ۲۵۰۰ و بالای ۲۲۵۰ دلار را فعلاً از نظر بنیادی در سال جاری برای آن مناسب دانست.

قصد دولت، جذب سرمایه ایرانیان خارج‌نشین است

دولت قصد دارد برای توسعه و پیشرفت صنایع معدنی با تدوین قوانین تشویقی همچون معافیت مالیاتی زمینه حضور سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج را فراهم کند

روبه‌روست از این رو دولت تصمیم دارد با جذب سرمایه‌گذار خارجی این مشکل را حل کند و این در حالی است که جذب سرمایه‌گذاران خارجی به آسانی حاصل نشده و باید انگیزه لازم برای جذب این سرمایه‌گذاران فراهم شود. از این رو دولت با ارائه تسهیلات و همچنین در نظر گرفتن امتیازات ویژه که یک مورد آن معافیت مالیاتی است، می‌تواند باعث تشویق این گروه شده و زمینه را برای حضور آنها فراهم کند.

ارض اقدس همچنین با بیان اینکه تفاوتی برای ارائه شرایط ویژه به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی وجود ندارد، افزود: استفاده از سرمایه‌های داخلی کشور در درجه اول می‌تواند به عنوان پایه و اساس پیشرفت در صنایع معدنی به شمار رود، از این رو ارائه تسهیلات از صندوق توسعه ارزی و تسهیل کردن شرایط صادراتی می‌تواند باعث تشویق این افراد شده و راه را برای ورود آنها هموار کند.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه اولویت سرمایه‌گذاران خارجی با ایرانیان مقیم خارج از کشور است گفت: هم‌اکنون سرمایه‌گذاران ایرانی زیادی در کشورهای مختلف جهان حضور دارند که با وجود علاقه‌مندی برای سرمایه‌گذاری در داخل کشور به دلیل نبود ثبات در قوانین و فضای کسب و کار از این کار سر باز می‌زنند که لازم است آن ایجاد قوانین و مقررات تشویقی است.

وی در ادامه در خصوص تدوین قوانین تشویقی در معادن و صنایع معدنی گفت: آنچه مسلم است معادن و صنایع معدنی نیازمند سرمایه‌گذاری بالایی است که در برخی از موارد از توان و قدرت سرمایه‌گذاران داخلی خارج است. این در حالی است که جذب سرمایه‌گذاران خارجی با توجه به اولویت دولت در بکارگیری مزیت‌های اقتصادی معادن قطعاً به رشد و شکوفایی هر چه بیشتر این بخش منجر خواهد شد. ضمن آنکه در این راه دولت در تدوین و تعیین قوانین معدنی تعاملات خود را با بخش خصوصی حفظ خواهد کرد.



ثبات قوانین در صنایع معدنی

محسن بهرامی ارض اقدس، کارشناس اقتصاد و مشاور اقتصادی معاون اجرایی رییس‌جمهور نیز در خصوص معافیت مالیاتی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی به این گفت: با توجه به شرایط اقتصادی ویژه‌ای که بر کشور حکمفرماست و همچنین رکود تورمی موجود، دولت با برنامه‌ریزی‌هایی که داشته، توانسته میزان تورم را از ۴۶ درصد به ۲۰ درصد کاهش دهد.

وی افزود: دولت با تدوین بسته سیاست‌گذاری در قالب دستورالعمل‌های اجرایی وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها تلاش کرده تا در جهت بهبود شرایط تورمی و رکودی قدم بردارد که جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیز یکی از راهکارهای دولت برای تحقق این سیاست است. ارض اقدس ادامه داد: با توجه به اینکه منابع مالی موجود در کشور با محدودیت

هم‌اکنون سرمایه‌داران ایرانی زیادی در کشورهای مختلف جهان حضور دارند که با وجود علاقه‌مندی برای سرمایه‌گذاری در داخل کشور به دلیل نبود ثبات در قوانین و فضای کسب و کار از این کار سر باز می‌زنند که لازم است آن ایجاد قوانین و مقررات تشویقی است

روی کالاهای صادراتی می‌تواند زمینه را برای فعالیت هموار کند. البته باید توجه داشت که تنظیم کردن قوانین و آیین‌نامه‌های زمان‌برنامه‌ریزی بلندمدت بوده تا بتوان شرایط مناسب را فراهم کرد و با ایجاد امنیت مالی، زمینه را برای حضور سرمایه‌گذاران مهیا ساخت.

نرخ کسب قیصری-گروه معدنی: یکی از راهکارهایی که دولت برای رسیدن به اهداف بسته خروج از رکود در پیش گرفته افزایش تولید و صادرات در صنایع مختلف است. از این رو با توجه به نیاز به سرمایه برای رسیدن به این امر با در نظر گرفتن شرایط ویژه برای سرمایه‌گذاران خارجی سعی دارد راه را برای ورود آنها هموار کند. موضوعی که باعث شده به تازگی یکی از طرح‌های هیات دولت مبنی بر معافیت مالیاتی سرمایه‌گذاران خارجی مطرح شود، در این طرح قرار است سرمایه‌گذاران خارجی در صورت راه‌اندازی کارخانه در کشور و صادرات ۳۰ درصد از محصولات تولیدی خود، از معافیت ۵۰ درصدی مالیات برخوردار شوند. طرح این موضوع از آن جهت حائز اهمیت است که دولت سعی دارد با توسل به قوانین تشویقی و البته با اولویت قرار دادن ایرانیان خارج‌نشین سرمایه‌گذاری‌های بیشتری را در صنایع کشور به‌خصوص صنایع معدنی انجام دهد اما سوال اصلی اینجاست که آیا ایجاد سیاست‌های تشویقی برای جذب سرمایه‌گذاران داخلی امکان‌پذیر نیست و برای تخصیص چنین مشوق‌هایی چه تفاوتی بین سرمایه‌گذار خارجی و داخلی برای دولت وجود دارد.

در این رابطه محمد حسین بصیری عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس در گفت‌وگو با این گفت: محدودیتی که در منابع مالی و سرمایه‌گذاران داخلی وجود دارد، پاسخگوی اجرای پروژه‌ها و تامین نیاز در این صنعت نیست و همین امر دغدغهای را برای دولت به وجود آورده است. از این رو برای رسیدن به اهداف خود مبنی بر توسعه و پیشرفت در صنایع معدنی قصد دارد تا با تشویق سرمایه‌گذاران خارجی و ارائه تسهیلات راه را برای ورود آنها هموار کند.

وی همچنین با اشاره به اینکه جذب سرمایه‌گذار خارجی در تمامی کشورهای راهی برای پیشرفت به شمار می‌آید، اشاره کرد و افزود: تعیین عوارض منطقی

در این رابطه محمد حسین بصیری عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس در گفت‌وگو با این گفت: محدودیتی که در منابع مالی و سرمایه‌گذاران داخلی وجود دارد، پاسخگوی اجرای پروژه‌ها و تامین نیاز در این صنعت نیست و همین امر دغدغهای را برای دولت به وجود آورده است. از این رو برای رسیدن به اهداف خود مبنی بر توسعه و پیشرفت در صنایع معدنی قصد دارد تا با تشویق سرمایه‌گذاران خارجی و ارائه تسهیلات راه را برای ورود آنها هموار کند.

وی همچنین با اشاره به اینکه جذب سرمایه‌گذار خارجی در تمامی کشورهای راهی برای پیشرفت به شمار می‌آید، اشاره کرد و افزود: تعیین عوارض منطقی

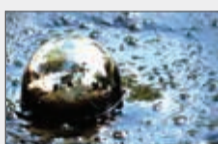
تازه‌های معدنی

ثبات در بازار میلگرد اروپا



بازار میلگرد اروپا روزهای گذشته تغییری نداشته و فعالان بازار منتظرند اواخر سپتامبر یا اوایل اکتبر قیمت کاهش یابد. قیمت معاملات پس از آن که در آگوست بالا رفت در سپتامبر بالا ۴۷۰ یورو در هر تن ثبات داشته است. علت رشد قیمت آگوست بالا رفتن قیمت قراضه بوده نه بهبود تقاضا. پس از تعطیلات تابستانی تقاضا آن طور که باید بهتر نشده از این رو هر تغییر قیمتی در بازار قراضه بر قیمت میلگرد تاثیر گذار خواهد بود. شاید تا چند هفته دیگر خریدها افزایش یابد و بعید است در اکتبر بازار تغییر جدی داشته باشد. در حال حاضر خریدها در حد رفع نیاز فوری است و همه منتظرند تا در آخرین لحظه ممکن خرید کنند.

استخراج ۹ هزار تن قیر طبیعی از معادن کرمانشاه



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه گفت: سالانه ۹۰ هزار تن قیر طبیعی در استان کرمانشاه استخراج می‌شود. رضا رحیمی به ایسنا گفت: منطقه کرمانشاه، جزو نقاط محدود ایران و حتی دنیا است که حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد قیر طبیعی کشور را در خود جای داده است به گفته این مسئول، هنوز هیچ اکتشاف دقیقی روی معادن قیر طبیعی انجام نشده و آنچه هم‌اکنون برداشت می‌شود، به‌صورت آزمون و خطا توسط معدنکاران است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه معتقد است، بر اساس اطلاعات موجود از قیر طبیعی ۱۲۰ تا ۱۶۰ محصول جانبی تولید می‌شود.

برگزاری همایش سنگ‌های افیولیت با حضور ژاپنی‌ها



همایش تخصصی سنگ‌های افیولیت با حضور جمعی از کارشناسان و متخصصان ایرانی و ژاپنی در دانشگاه دامغان برگزار شد. دبیر همایش تخصصی سنگ‌های افیولیت در خصوص برگزاری این همایش گفت: بیش از ۶۰ زمین‌شناس از ایران و ژاپن در این همایش یک روزه شرکت و آخرین دستاوردهای زمین‌شناسی در خصوص سنگ‌های افیولیتی را بررسی کردند. قاسم قربانیان افزود: دانشمندان ژاپنی شرکت‌کننده در این همایش از سازمان زمین‌شناسی ژاپن، دانشگاه کانازاوا و موزه ملی علوم ژاپن هستند و حوزه فعالیت آنها در ارتباط با زمین‌لرزه‌های اقیانوسی و تعیین سن پوسته‌های اقیانوسی است.

دریچه صنعت چند میلیارد دلاری بازیافت سرب

صنعت بازیافت سرب یک سرمایه‌گذاری چندین میلیارد دلاری است که در حال حاضر بیش از نیمی از تقاضای جهانی برای این فلز را در سال تامین می‌کند. در این رابطه دکتر اندی بوش مدیرعامل انجمن بین‌المللی سرب در خصوص عوامل موفقیت بازیافت این فلز معتقد است، سرب یکی از فلزاتی است که بیشترین بازیافت را در جهان دارد. مانند باتری‌های سربی که کاربرد اصلی آن است و شاید بیشترین بازیافت را در میان سایر محصولات داشته باشد به طوری که میزان بازیافت آن حتی بالاتر از شیشه و کاغذ است. در سال ۱۹۷۰ سرب تولید سرب ۴/۴ میلیون تن رسید که بالغ بر ۷۴ درصد کل تولید سرب بود، در حالی که تولید سرب ثانویه یعنی بازیافت شده به ۱/۲ میلیون تن رسید. تولید اولیه به طور یکنواختی نسبت به سال قبل افزایش پیدا کرد اما تا اواسط دهه ۱۹۹۰ م تولید از طریق بازیافت نسبت به تولید اولیه پیشی گرفت. تا سال ۲۰۱۳ سرب ثانویه به ۱/۶ میلیون تن در مقایسه با ۵/۱ میلیون تن تولید سرب اولیه رسید که یک رکورد است. از جمله عواملی که موجب افزایش بازیافت

سرب به چنین میزانی شده، تغییر الگوی مصرف سرب از کاربردهای پرانرژی‌تر آن برای تولید محصولات سرب باتری‌هاست که جمع‌آوری و بازیافت این محصول مصرف شده را امکان‌پذیر می‌سازد. در حقیقت باتری‌های سربی در حال حاضر کاربرد اصلی سرب محسوب می‌شوند که تقریباً ۸۵ درصد تقاضای این فلز را در برمی‌گیرد.

کارآمدی بازیافت

بازیافت باتری‌ها را فقط می‌توان از طریق سیستم‌های جامع جمع‌آوری انجام داد. در واقع عامل مهم در موفقیت بازیافت باتری این است که باتری‌های کهنه دارای میزان بالایی از مواد قابل بازیافت خصوصاً فلز سرب و ترکیبات خاص آن هستند. در حقیقت معمولاً محتوی فلزی یک باتری سربی ۹۸ درصد سرب و مقدار کمی آلیاژهای فلزی مانند کلسیم و قلع است که در مقایسه با سایر باتری‌های شیمیایی بازیافت آن اقتصادی و بسیار کارآمدتر است. در حال حاضر کارخانه‌های بازیافت معدن ۹۷ درصد بازیافت باتری را به خوبی انجام می‌دهند. باتری‌ها یا خرد می‌شوند یا به طور کامل آن را در داخل یک کوره

می‌شود و از آن زمان به بعد مجدداً چرخه حیات محصول آغاز می‌گردد. مزیت مهمی که سرب نسبت به بسیاری از مواد دیگر دارد این است که بدون هیچ‌گونه تنزل در کیفیت بازیافت می‌شود، بنابراین این فلز را می‌توان به دفعات و هر بار به یک محصول جدید و یا همان محصول بازیافت کرد. با نگاهی به آینده خواهیم دید که بازار سرب دارای توان بالقوه عظیمی بخصوص برای ذخیره سازی انرژی است. در این رابطه دست‌اندرکاران صنعت بازیافت سعی دارند تا برای ایجاد اقتصاد چرخشی (Circular Economy) به منابع مواد ضروری و تضمین پایدار آن دست یابند.

چالش‌های پیش روی صنعت بازیافت

با وجود موفقیت‌های بدست آمده در صنعت بازیافت سرب، این صنعت همچنان با چالش‌های متعددی در آینده تهدید خواهد شد که به‌طور عمده مربوط به مقررات است. تحلیلگران معتقدند برای اطمینان از اینکه قانون‌گذاران و سهامداران بر مزیت‌های سرب واقف شوند، به تلاشی یکپارچه و هماهنگ در این صنعت نیاز است و باید سیاست‌های نظارتی و مقرراتی را در راستای کمک بیشتر به تولید و مصرف پایدار به جای سیاست‌های ضد تشویقی و بازدارنده نسبت به مصرف، اتخاذ کرد. فقط با نبل به این اهداف می‌توان به یک فلز پایدار و واقعی در آینده در بازار دست یافت.

ذوب قرار می‌دهند. اگر باتری تکه تکه یا تفکیک شده باشد، تکه‌ها یا قسمت‌های مختلف آن مانند فلز سرب، خمیر، پلاستیک‌ها و الکترولیت (اسید) برای فرآیند و تصفیه بیشتر و بازیافت از یکدیگر جدا می‌شوند. سپس بخش‌های آلیاژ سرب آن ذوب و تصفیه می‌شوند. در اکثر حالات جعبه پلاستیکی پلی پروپیلنی باتری برای تولید گلوله‌های پلاستیکی بازیافت می‌شود تا محصولاتی چون جعبه باتری‌های جدید و قطعات خودرو تولید شود. اسید سولفوریک موجود در باتری‌ها بازیافت شده یا به تخته گچ، کود شیمیایی و پاک‌کننده‌ها تبدیل می‌شود. سایر مصارف سرب نیز نشانگر همین مشخصه بازیافت آن است. به عنوان مثال ورقه‌های سربی برای پوشش بام، پوشش کابل‌های زیرزمینی، محافظت در برابر تشعشع رادیواکتیو با ورقه سربی در تجهیزات پزشکی و اسکرین‌های امنیتی در فرودگاه‌ها استفاده می‌شود و نیز کاربردهای وسیع دیگری نیز دارد که در پایان عمر آن جمع‌آوری و بازیافت می‌شود. اروپا که بزرگترین بازار ورق‌های سربی است، بخش اعظم ورق‌های سربی جدید آن از مواد بازیافتی تولید می‌شود.

فلز پایدار

امروزه واقعیت این است که بخش اعظم سرب زمانی که عمر مفید یک کالای سربی به پایان می‌رسد، بازیافت

بررسی صنعت چوب و میلمان ایران

صنعت چوب و میلمان کشورمان در حال حاضر بیش از ۵۰ هزار کارگاه کوچک و بزرگ تولیدی را به خود اختصاص داده و از جمله صنایعی است که از گستردگی زیادی با امکانات بالغ‌فعل و بالقوه برخوردار است، اما میلمان در ایران عمدتاً توسط واحدهای صنفی تولید می‌شود و واحدهای صنعتی به تعداد به مراتب کمتری در این عرصه حضور دارند.

با وجود ظرفیت‌های زیادی که در زمینه صادرات میلمان و مصنوعات چوبی وجود دارد صادرات این کالاها از ایران چندان چشمگیر نیست. بر اساس برآوردهای صورت گرفته میزان واردات میلمان پنج برابر صادرات آن است. مطالعات یک سال و نیمه اتحادیه صادرکنندگان میلمان منزل و اداری نشان می‌دهد که حجم واردات مواد اولیه از کل واردات در این صنعت ۹۵ درصد و حجم صادرات محصول نهایی تنها ۵ درصد است. گفتنی است واردات این صنعت در اواسط دهه ۸۰ نسبت به اوایل دهه ۹۰ رشد بیشتری داشته که یکی از دلایلش اجازه ورود ماشین آلات و نوسازی این صنعت بوده است. اما اصلی‌ترین مانع موجود در توسعه صادرات میلمان تأمین مواد اولیه است که اگر برطرف نشود بسترهای مناسب رقابت با محصولات چینی و ترکیه‌ای فراهم خواهد شد. چرا که بر اساس مطالعات، ارزش افزوده مصنوعات چوبی ۳۰ درصد برآورد شده است و چنانچه بخش صنایع میلمان نیز به آن اضافه شود ارزش افزوده این مجموعه تولیدات به حدود ۷۰ درصد خواهد رسید که رقمی قابل توجه است و اگر روند صادرات آن بهبود یابد تأثیر بسزایی در افزایش تولید ناخالص داخلی کشور و درآمد ارزی خواهد داشت.

مشکلات تولید و صادرات

مهم‌ترین مشکلات تولید و صادرات میلمان و مصنوعات چوبی به طور اختصار به قرار زیر است:

۱- **تأمین مواد اولیه با کیفیت و وجود تعرفه بالا:** عموماً مواد اولیه داخلی از مشخصات فنی استاندارد جهانی پیروی نمی‌کند در حالی که یکی از عوامل مؤثر در افزایش کیفیت محصول نهایی به وجود مواد اولیه مرغوب بستگی دارد. در خصوص مواد اولیه وارداتی در برخی اقلام همین شرایط حاکم می‌باشد. وجود تعرفه بالای مواد اولیه نیز از مهم‌ترین مشکلات تولید و صادرات میلمان و مصنوعات چوبی است.

۲- **فرسودگی و استهلاک ماشین آلات:** عدم توجه به استهلاک تجهیزات در زمان بهره‌برداری و عدم توانایی مالی باعث فرسوده شدن تجهیزات در این صنعت شده که به نوبه خود هزینه‌های نگهداری تجهیزات را افزایش داده و به کاهش کمی و کیفی محصولات منجر می‌شود.

۳- **عدم رعایت کیفیت مناسب محصولات چوبی:** یکی از عوامل موفقیت هر محصول هنگامی کیفیت آن با استانداردهای متداول و مورد درخواست مشتریان است که متأسفانه این ویژگی در همه مصنوعات چوبی و میلمان کشور وجود نداشته و تولیدکنندگان باید به این سمت حرکت کنند.

۴- **عدم آموزش کافی کارگران صنایع مصنوعات چوبی:** با وجود برخی استادکاران ماهر در زمینه تولید میلمان و مصنوعات چوبی، به طور عمومی سطح آگاهی و آموزش کارگران شاغل در این زمینه کافی نبوده و بعضاً مشاهده می‌شود افرادی که به لحاظ مهارتی از توانایی کافی برخوردارند به دلیل نداشتن شناخت کافی در خصوص ویژگی‌های چوب و روش‌های تولید ضمن ایجاد ضایعات فراوان در حین تولید محصولاتی را تولید می‌کنند که از کیفیت لازم برخوردار نیست یا پس از مدت کوتاهی ارزش خود را از دست می‌دهد.

۵- **ناآگاهی از بازارهای هدف:** نبود سیستم کامل اطلاع‌رسانی از بازارهای هدف و ویژگی‌های آن یکی از علت‌های کاهش شدن صادراتکنندگان این گروه محصولات برای کسب تجربه از راه‌آزمون و خطاست که عموماً وظیفه اطلاع‌رسانی بر عهده سفارخانه‌های ایران در بازارهای مورد نظر و همچنین متولیان امور صادرات است.

۶- **حضور قدرتمند رقبا:** در بازار رقابتی مصنوعات چوبی هیچ محصولی بدون رعایت قوانین تجارت جهانی و حفظ کیفیت و قیمت مناسب و همچنین تبلیغات صحیح قادر به ورود به عرصه رقابت نخواهد بود. در زمینه مصنوعات چوبی رقبای قدرتمندی در بازارهای جهانی وجود دارند که رقابت با آنها مستلزم برنامه‌ریزی صحیح و بهبود کیفی محصولات است.

۷- **ساختار سنتی:** بیش از ۵۰۰ شرکت صنایع کوچک در بخش میلمان فعال هستند که به دلیل ساختار سنتی این صنف از رشد قابل توجهی برخوردار نیستند.

ضرورت ایجاد شرکت‌های صنعتی کوچک در این زمینه به وضوح احساس می‌شود. در حال حاضر کشورهای جهان برای سرعت بخشیدن به رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال به صنایع کوچک روی آورده‌اند به طوری که شش میلیون صنعت کوچک در جهان فعال است.

صنعت میلمان کشور از مزیت‌های نسبی مطلوبی برخوردار است که با برنامه‌ریزی نظام‌مند و استراتژی تشکیلاتی تولیدکنندگان و صادرکنندگان این صنف صنعت میلمان کشور می‌تواند نه تنها بازارهای میل منطقه که حتی بازارهای اتحادیه اروپا را هم در دست بگیرد. در این زمینه سیاست‌های حمایتی و پرداخت مشوق‌های حمایتی در شناخت و مطالعه بازارهای صادراتی به صادرکنندگان کمک می‌کند که علاوه بر رشد صادرات غیر نفتی کشور شاهد رونق تولید داخلی و رشد این صنعت و افزایش میزان اشتغال باشیم.



بررسی صنعت از تجارت جهانی میلمان

میلمان، تکیه گاه میلیاردها دلار

حجم مبادلات تجاری جهان را تجارت میلمان به خود اختصاص داده است. در سال ۲۰۱۲ م. نیز، میزان صادرات حاصل از تجارت این محصول در جهان ۱۴۶ میلیارد دلار بوده است. کشورهای همچون ایتالیا، چین، مکزیک و امریکا جزو بزرگان این صنعت در دنیا به‌شمار می‌روند. چین، آلمان و ایتالیا سه کشور بزرگ در عرصه میلمان و دکوراسیون به‌شمار می‌روند که البته هلند، مکزیک و امریکا سال‌های طولانی به‌عنوان کشورهای نخست تجارت میلمان مطرح بوده‌اند. هر چند بازار صنعت میلمان در جهان با نوساناتی روبه‌رو بوده اما این تجارت همواره حرکت رو به جلو داشته است به نحوی که میزان تجارت میلمان در فاصله سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۲ میلادی، از حجم ۴۲ میلیارد دلار به ۱۴۶ میلیارد دلار رسید که دلیل این امر را می‌توان در گسترش تقاضا در بازار و تولید این محصول از سوی کشورهای در حال توسعه دانست.

سهم ایران از این مبادلات

ایران اگر چه یکی از کشورهای این است که سابقه چندین ساله در حوزه تولید میلمان در جهان دارد، اما با توجه

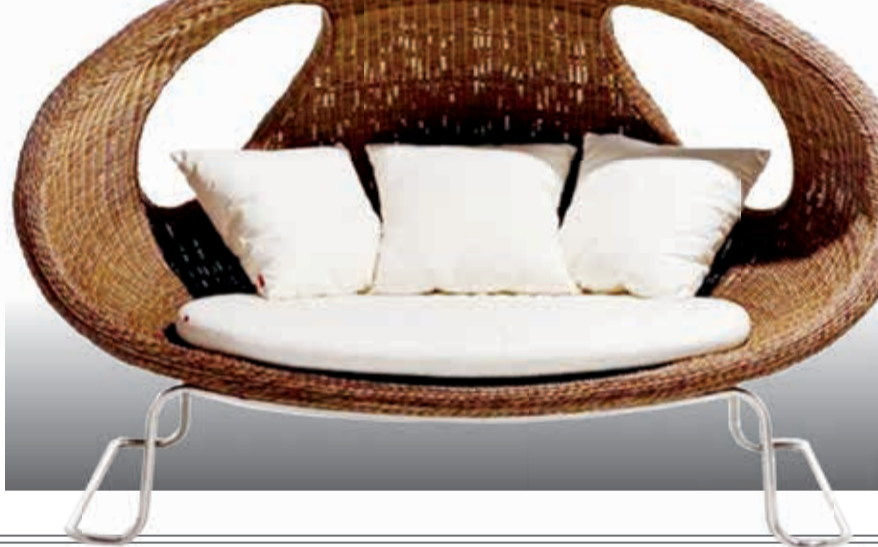
به رشد سریع کشورهای در حال توسعه در زمینه تولید محصولات میلمان و صادرات آن به جهان، نتوانسته است جایگاه گذشته خود را حفظ کند. بسیاری از کشورهای که واردکننده میلمان ایران بودند امروز به صادرکنندگان میل تبدیل شده‌اند. در حال حاضر، عراق، افغانستان، ترکمنستان، تاجیکستان و آذربایجان بازارهای صادراتی ایران محسوب شده و در مواقعی نیز میلمان ایران به اوکراین، برونسی و ایتالیا صادر می‌شود. در فاصله سال‌های ۸۱ تا ۹۱، حرکت صادرات این محصول رو به رشد شد به طوری که از ۳۰ میلیون دلار صادرات به ۱۶۲ میلیون دلار رسید. اما بسیاری از کارشناسان همچنان بر این عقیده‌اند که با وجود سابقه چندین ساله ایران در صنعت میلمان و دکوراسیون، کشورمان نقش چندانی در عرصه تجارت آن ندارد و سهم خوبی به دست نیاورده است. چندی پیش، رییس کل سازمان توسعه تجارت، میزان صادرات میلمان ایران در ۵ ماه نخست سال ۱۳۹۲ را ۱۹ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: آمارها حاکی از رشد صادرات در این حوزه است. وی میزان صادرات میلمان ایران در سال‌های ۸۰ تا ۹۰ را حدود ۱۲ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: در سال ۹۱ با جهش ایجاد شده ناشی از واقعی شدن نرخ ارز و رقابت‌پذیری هر چه بیشتر میلمان، این رقم به ۳۰ میلیون دلار رسید.

۴۰ شمسی به‌صورت سنتی دنبال می‌شد به تدریج تحت تأثیر پیشرفت‌های علمی و تکنولوژیک بهره‌برداری از چوب و تولید میلمان در جهان، حرکت رو به رشدی را آغاز کرد و کمتر از یک دهه ظهور و بروز جدیدی را در عرصه صنعت و اقتصاد ایران به نمایش گذاشت.

با آغاز دهه ۷۰ رشد و نمو مجدد اقتصاد ایران، آغاز و پس از بازسازی زیرساخت‌های اقتصاد کشور در این دهه، شرایط رشد و توسعه مجدد صنعت چوب و میلمان در ایران فراهم شد. کارشناسان اقتصادی با اشاره به ظرفیت‌های زیاد صنعت چوب در خصوص ایجاد اشتغال معتقدند افزایش بی‌رویه واردات میلمان خارجی و سیر صادرات میلمان ایران که چند سال اخیر اتفاق افتاده به‌طور یقین در خور و شایسته صنعت میلمان ایران نیست.

بزرگان تجارت میلمان جهان

تجارت میلمان همانند بسیاری از محصولات دیگر به رونق بسیاری دست یافته است که می‌توان آن را مرهون گسترش فرهنگ شهرنشینی، تمایل به مصرف و تنوع‌طلبی مردم جهان دانست. براساس آمار سال ۲۰۱۳ م. نزدیک به ۴۵۰ میلیارد دلار از



گردش مالی صنعت میلمان در جهان ۴۵۰ میلیارد دلار گردش مالی صادرات جهانی میلمان ۱۴۶ میلیارد دلار سهم ایران ۳۰ میلیون دلار

قافله تمدن بشری همگام بوده است، امروز با گذشت هزاران سال، پرتگرت از گذشته جایگاه خود را در اقتصاد جهانی حفظ کرده است. صنعت بهره‌برداری از چوب با هدف تولید فرآورده‌های مورد نیاز بشر، در مقاطع مختلف تاریخ با پیشرفت‌ها و جهش‌های علمی و تکنولوژیک انسان هماهنگ و همراه شد و وضعیت را پدید آورد که ارزش تولیدات انواع میلمان چوبی جهان به ارقام میلیاردی رسید. صنعت تولید میلمان و مصنوعات چوبی که تا اواسط قرن بیستم به‌عنوان یکی از اصناف تولیدی هر کشور، صرفاً منطبق با فرهنگ و نیاز بومی آن کشور به تولید محصولات مورد نیاز مردم می‌پرداخت، رفته‌رفته به یکی از مهم‌ترین شاخه‌های صنعتی مولد اشتغال و ثروت در کشورهای در حال توسعه و نیز

یکی از شاخه‌های مهم تجارت بین‌الملل تبدیل شد. بنا بر گفته کارشناسان، تاریخ کهن چوب ایران حاکی از آن است که صنایع چوبی، ریشه در تاریخ چند هزار ساله این کشور دارد. گذری بر خط سیر صنعت چوب و میلمان ایران در ۵۰ سال گذشته نشان می‌دهد این صنعت که تا اواسط دهه

۵۰ سال گذشته نشان می‌دهد این صنعت که تا اواسط دهه

ایران در ۵۰ سال گذشته نشان می‌دهد این صنعت که تا اواسط دهه

ایران در ۵۰ سال گذشته نشان می‌دهد این صنعت که تا اواسط دهه

فرانک میرزایی - گروه تجارت: در طول روز ساعت‌ها از وقت‌مان روی صندلی یامبلی سپری می‌شود که مبادلات ارزی بسیاری در جهان روی آنها انجام می‌شود و ما توجه کمی نسبت به این تجارت بزرگ داریم. تجاری که بر اساس آمار سال ۲۰۱۳ میلادی، نزدیک به ۴۵۰ میلیارد دلار ارزش تولیدی را از حجم مبادلات تجاری جهان به خود اختصاص داده است و کشور ما سهم اندکی از این تجارت در اختیار دارد.

واردات و صادرات، دو کفه ترازوی تجارت هستند که تنها با وجود هر دوی آنها اقتصاد یک کشور به تعادل می‌رسد و در صورت سبکی هر کدام از این دو کفه، توسعه صنعتی هیچ کشوری امکان پذیر نیست. این امر نه تنها مربوط به یک کالای تجاری یا بخشی از آنها، بلکه یک قانون کلی در خصوص مبادلات ارزی میان کشورهای جهان است. تجارت میلمان هم از این امر مستثنا نیست. به طوری که می‌توان گفت، مراودات تجاری در صنعت میلمان در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته و توسعه آن در مقایسه با تجارت کلی در جهان بارشند

بالاتری همراه بوده است. در این صنعت نیز همانند تمامی صنایع بزرگ دنیا، کشورهای توسعه یافته بیشترین حجم تولید و تجارت را در اختیار گرفته‌اند.

اما آنچه باعث تمایز این صنعت با دیگر صنایع در دست کشورهای توسعه یافته، شده این است که از آنجا که برای ساخت این دسته از کالاهایز به فناوری پیچیده و گران‌قیمت نیست، در سال‌های اخیر کشورهای در حال توسعه نیز از فرصتی که این بازار برای آنها ایجاد کرده، توانسته‌اند به خوبی استفاده کنند و با محصولات تولیدی خود، سهمی از تجارت جهانی را کسب کنند. کشور ایران در قیاس با بسیاری از کشورهای تازه وارد در این صنعت، دارای سابقه و قدمت طولانی در عرصه تولید این محصول است و در سال‌های گذشته فرصت‌های مناسب صادراتی به کشورهای مختلف داشته است که برخی این میزان را کافی نمی‌بینند و به سهم کم ایران از تجارت این کالا اذعان دارند. این امر را می‌توان مدیون تغییر الگوی مصرف در کشور و افزایش تقاضای میلمان در سطح کشور به خصوص در شهر تهران دانست که موجب شد کارگاه‌ها و بازارهای متعددی در سطح کشور ایجاد شود تا پاسخگوی این تقاضای روبه رشد باشند.

گذری بر تاریخ میلمان

صنعت چوب که از انسان بدوی تا انسان مدرن با

گفت و گو



با توجه به اینکه میلمان یکی از صنایع سبک و زودبازده با اشتغالزایی بالاست، علاوه بر کشورهای توسعه یافته که سال‌ها بیشترین حجم مبادلات تجاری را به خود اختصاص داده بودند، در حال حاضر کشورهای در حال توسعه نیز به منظور رونق اقتصادی و کسب سهم از تجارت جهانی، توجه خاصی به تولید و تجارت این دسته از محصولات پیدا کرده‌اند. به همین دلیل تجارت میلمان گردش مالی بالایی در جهان کسب کرده است. ایران از این حجم عظیم سهم ناچیزی دارد. در این خصوص با علیرضا عباسی، نایب رییس اتحادیه دورودگران و میلمان سازان تهران گفت‌وگو داشته که در ادامه می‌خوانید.

● **ترکیه از جمله کشورهای است که بازار خوبی در خاورمیانه دارد. در حال حاضر وضعیت بازار این کشور چگونه است؟**

کشور ترکیه سالانه چیزی حدود ۵۰۰ میلیون دلار یا بیشتر از حجم تجارت میلمان دنیا را با صادرات میلمان به جهان به خصوص منطقه آسیا کسب می‌کند. علاوه بر آن، بسیاری از کشورهای آسیایی چون مالزی، سوریه و مصر از جمله کشورهای بودند که واردکنندگان میلمان محسوب می‌شدند و ایران نیز به این کشورها صادرات داشت اما حالا این کشورها به صادرکنندگان میلمان تبدیل شده‌اند.

ایران می‌تواند به این موقعیت دست یابد؟

صادرات ما سالانه حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون دلار است که این نسبت به صادرات و حجم مبادلات تجاری این محصول بسیار ناچیز است. در حال حاضر موقعیت کشور ما برای صادرات مطلوب است اما با توجه به این که مدتی مسائل مربوط به تحریم‌ها در کشور، امکان صادرات را از

ایران برای ورود به بازار جهانی نیاز به حمایت دارد

تخلفتاتی است که در این نمایشگاه‌ها صورت گرفته است. ● **چگونه می‌توان این مسیر را تغییر داد؟**

پیشنهاد من این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌های را همانند ۲۰ سال قبل تنظیم کند که متولی برگزاری نمایشگاه‌ها شود و اقدام به برپایی نمایشگاه‌هایی در خارج از کشور کند و به تولیدکنندگان تسهیلات خاص دهد تا آنها به صادرات تمایل پیدا کنند و سهمی از بازار جهانی به دست آورند.

● **میلمان ترکیه سال‌هاست توانسته بازار داخل را در دست بگیرد. علت چیست؟**

در زمان جنگ دروازه‌های واردات به کشور بسته بود. بعد از باز شدن دروازه‌های واردات، میلمان نیز از محصولاتی بود که وارد کشور شد. از آنجا که در آن زمان، دانش فنی و اطلاعات کافی در خصوص کیفیت محصولات و همچنین دانش تولید میلمان با کیفیت وجود نداشت، باعث شد مردم نسبت به میلمان ترک تصور مطلوبی پیدا کنند، به شکلی که تمایل خاص به خرید از برندهای این کشور ایجاد شد. اما در حال حاضر با حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌توان به راحتی دریافت که برخی تولیدات میلمان داخل به مراتب بالاتری بر خوردار است.

● **قیمت میلمان ایران نسبت به تولیدات کشورهای آسیایی چگونه است؟**

قیمت میلمان ترکیه و کشورهای دیگر چون مالزی نسبت به ایران بالاتر است و امکان رقابت برای تولیدکنندگان داخل وجود دارد، اما میلمانی که از چین وارد می‌شود خیلی ارزان‌تر است و باعث شده ما نتوانیم با آنها رقابت کنیم.

● **در بازار جهانی، کدام کشور بزرگ‌ترین سهم را در دست دارد؟**

سلطان میلمان در جهان ایتالیاست اما کشورهای چین و

مالزی نیز اقدامات وسیعی در این رابطه داشته‌اند. همه آنها با افزایش تجهیزات فنی و گسترش دانش، آمار صادراتی وسیعی برای خود ثبت کرده‌اند.

● **پیش‌بینی شما از آینده تجارت میلمان ایران در جهان چیست؟**

با شرایط فعلی ایجاد شده در رابطه با تغییر نرخ ارز، وضعیت مطلوبی برای ورود به تجارت میلمان داریم. تنها نیاز به انگیزه و تمایل برای کار است. نیاز به تشکیلاتی است که این تجارت را راه بیندازد و از آن حمایت کند.

● **میلمان به چند دسته تقسیم می‌شود؟**

در حال حاضر میلمان به ۳ نوع اداری یا صفحه‌ای، مدرن و کلاسیک تقسیم می‌شود. ما در بخش میلمان صفحه‌ای بااداری پیشرفت بسیار خوبی داشته‌ایم، چرا که شرکت‌ها تکنولوژی روز را در دست گرفته‌اند. اگر آمار واردات را ملاحظه کنیم با حجم کم واردات این دسته مواجه می‌شویم. با توجه به اینکه مادر واقع در حال حاضر در شرایطی هستیم که می‌توانیم صادرات هم داشته باشیم در بخش میلمان مدرن که همان میلمان راحتی پارچه هستند، به تازگی اقدامات مشترکی با کشور ترکیه ترتیب داده و کارخانجات مشترکی تأسیس کرده‌ایم. بیشترین حجم میلمان به کشور هم از این دسته است که با توجه به همکاری‌ها و کارخانجاتی که تأسیس شده است امید کاهش واردات و افزایش تولید وجود دارد. تنها نیاز به حمایت است تا صادرات صورت پذیرد. در بخش میلمان کلاسیک، حجم واردات چندانی نداریم چون ما خود تولیدکننده هستیم. البته چون به صورت سنتی یعنی دست‌ساز تولید می‌کنیم، حجم تولیدات کم است و به صادرات نمی‌رسد. اگر فناوری و دستگاه‌های خاص ساخت میلمان کلاسیک با استیل وارد شود، تولیدات افزایش پیدا می‌کند و امکان صادرات نیز فراهم می‌شود.

رشد این صنعت و افزایش میزان اشتغال باشیم.

به بهره گرفتن از تفاوت قیمت بین دو یا چند بازار برای کسب سود، آریتراژ می‌گویند. برای مثال بارها پیش آمده است که کسی بخواهد به یک سفر خارجی برود و دوست و آشنایان دوره‌اش کنند که آنجا کالای خاصی ارزان است، بنابراین درخواست می‌کنند تا آن کالا را برای‌شان از بازار آن کشور خریداری کند. اما این عملیات محدود به تاجران و بازرگانان نبوده و در سطح کلان در عملیات سیستم‌های بانکی و دولت‌ها نیز اتفاق می‌افتد. برای مثال فرض کنید یکی از بانک‌های ترکیه، یک شعبه نیز در ایران و شعبه دیگری در ترکیه داشته باشد، حال اگر انتقال پول بین دو کشور کاملاً آزاد باشد این بانک می‌تواند از شعبه ترکیه که پول بیشتری در آن ذخیره شده مقداری را به شعبه ایران منتقل کند و در ایران به‌عنوان وام بفروشد برساند. طبق فرآیندهای عرضه و تقاضا به‌سادگی می‌توان دریافت که به علت کاهش عرضه وام در میدا یعنی ترکیه، نرخ بهره وام بالا می‌رود و در ایران نرخ وام پایین می‌آید.

آریتراژ در بورس

آریتراژ در بورس از طریق ورود همزمان در دو یا چند بازار، اتفاق می‌افتد. با یک مثال ساده می‌شود به تشریح مفهوم آریتراژ در بورس پرداخت برای این منظور، فرض کنید سهامی در بورس سهام نیویورک و در بورس لندن معامله می‌شود به‌طوری‌که قیمت این سهام در بورس نیویورک ۱۷۲ دلار و در بورس لندن ۱۰۰ پوند است. اگر نرخ مبادله پوند و دلار برابر ۱/۷۵ دلار برای هر پوند باشد، آنگاه آریتراژ می‌تواند با خرید مثلاً ۱۰۰ سهام از بورس نیویورک و فروش آن سهام در بازار لندن به سود بدون ریسک زیر دست پیدا کند.

دلار $300 = 172 - (175 \times 100) \times 100$

یعنی آریتراژ می‌تواند بدون تقبل هزینه ریسک و به‌طور تضمین شده سودی معادل ۳۰۰ دلار به‌دست آورد.

اثرات آریتراژ

یکی از ویژگی‌های آریتراژ این است که می‌تواند به‌عنوان عاملی در برابر تحریم‌های اقتصادی عمل کند، دومین موضوع مهم این است که سود سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف جهان برابر می‌شود و فقط مزیت‌های نسبی طبیعی باقی می‌مانند. نه تنها عوامل جغرافیایی بلکه احساسات ملی‌گرایانه نیز تعیین‌کننده ترجیحات سرمایه‌گذاران خواهند بود. آریتراژ در جاهای دیگری چون بورس نیز امکان‌پذیر است.

خبر

الزام ۱۰ صنف جدید برای استفاده از سامانه فروشگاه‌های



سازمان مالیاتی کشور با صدور اطلاعیه‌ای ۱۰ گروه جدید ملزم به استفاده از سامانه‌های فروشگاه‌های را اعلام کرد. به گزارش رسانه مالیاتی ایران، در اجرای مفاد ماده ۱۲۱

قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران و با توجه به هماهنگی به‌عمل آمده با وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف کشور در خصوص تعیین اولویت صاحبان مشاغل برای نصب، راه‌اندازی و استفاده از سامانه صندوق فروش بر اساس قانون مزبور و همچنین دستورالعمل‌های مواد (۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر) قانون مالیات‌های مستقیم و ماده ۱۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده و آیین‌نامه اجرایی ماده ۷۱ قانون نظام صنفی، صاحبان مشاغل (اشخاص حقیقی) مشروحه زیر: فروشندگان لاستیک، نمایشگاه‌های اتومبیل، فروشندگان مصالح ساختمانی، فروشندگان تاسیسات الکترونیکی - مکانیکی ساختمان، فروشندگان انواع رنگ ساختمانی، صنعتی و اتومبیل، فروشندگان مواد شیمیایی، نمایندگی‌های فروش شرکت‌های توزیع کالاهای داخلی و وارداتی، نمایندگی‌های فروش شرکت‌ها و موسسات تجاری و صنعتی اعم از داخلی و خارجی، فروشندگان یخچال‌های صنعتی و ویترینی، بارفروشان و فروشندگان میوه و تره بار و میدان داران از ابتدای سال ۱۳۹۴ ملزم به استفاده از سامانه صندوق فروش یا رایانه دارای سیستم نرم‌افزار فروشگاه‌های و صدور الکترونیکی صورت‌حساب فروش (فاکتور) مطابق نمونه اعلام شده در دستورالعمل موضوع مواد ۱۹ قانون مالیات بر ارزش افزوده و ۱۶۹ قانون مالیات‌های مستقیم هستند.

شایان ذکر است مودیان مالیاتی ملزم به استفاده از سامانه صندوق فروش یا رایانه دارای سیستم نرم‌افزار فروشگاه‌های، در صورت استفاده نکردن از سامانه‌های مذکور از معافیت مالیاتی مقرر در قانون برای سال مربوطه محروم خواهند شد.

در ضمن در صورت نصب و راه‌اندازی دستگاه سامانه فروش یا رایانه توسط صاحبان مشاغل مذکور، هزینه‌های انجام شده بابت خرید، نصب و راه‌اندازی (اعم از سخت‌افزار و نرم‌افزار) از درآمد مشمول مالیات مودیان مزبور در نخستین سال استفاده، قابل کسر خواهد بود.

کارشناسان به اولویت بندی در تعیین تکلیف بدهکاران ارزی تاکید کردند

حمایت از تولیدکنندگان بدهکار دولت



مختلف، تبدیل به فناوری و ماشین آلات کرده، بنابراین باز هم محاسبه نرخ ارز برای آنها شفاف و دقیق نیست.

ندیمی در ادامه بیان کرد: بدهکاران ارزی دولت باید به‌طور دقیق شناسایی و تفکیک شوند یک‌سری از آنها تولیدکنندگان واقعی هستند که باید مورد حمایت قرار گیرند و گروه دیگر، واردکنندگانی هستند که به دنبال سوء استفاده‌های رانتی حاصل از نوسانات ارز، بوده‌اند. بنابراین لازم است که تفکیک دقیقی در مورد بدهکاران ارزی صورت بگیرد.

وی ضمن تاکید بر اینکه عامل نوسانات ارزی کشور نتیجه عملکرد دولت بوده است، اظهار کرد: نمی‌توان به خاطر نوسانات ارزی که عامل آن دولت است به واردکنندگان و بدهکاران ارزی، ضرر رساند. باید به فکر حمایت از تولیدکنندگان و واردکنندگان باشیم... عضو کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس با اشاره به ماده ۱۹ پیشنهادی دولت برای تعیین تکلیف بدهی بدهکاران ارزی که برای آن زمانی ۶ ماهه در نظر گرفته شده است، تصریح کرد: مباحثی مربوط به پایه نرخ ارز، کیفیت پرداخت و تفاوت افراد استفاده‌کننده ارز و تبدیل آن به ماشین‌آلات از جمله مباحثی است که در این راستا مورد بررسی قرار می‌گیرد. این زمان فرصتی کافی برای تعیین تکلیف بدهکاران ارزی است.

دولت بدهکار بزرگ، طلبکار ارزی

محمود جامساز، استاد دانشگاه اقتصاددان نیز در این رابطه در گفت‌وگو با **اقتصاد** اظهار کرد: شفاف نبودن بازارهای پولی و مالی کشور حاکی از فساد شدید مالی است. این فساد در شکل اختلاس‌ها و بدهی‌های معوق چه از نظر ریالی چه از نظر ارزی، خود را نشان داده و یکی از معضلات مهم نظام پولی و مالی کشور است.

وی همچنین افزود: دولت، بدهکار بزرگ بانکی است که به بخش خصوصی و پیمانکاران زیادی بدهکار است. پیمانکارانی که مدت‌هاست به سبب بدحسابی دولت پول خود را دریافت نکرده‌اند و علاوه بر این به سبب بدهی‌هایی که منشا آن دریافت نکردن مطالبات‌شان از دولت بوده، زیر فشار قرار دارند و متحمل پرداخت سرمایه‌های بسیار سنگین از بازار غیرمتمثل هستند.

جامساز در ادامه افزود: از طرفی دیگر، دولت از محل تسهیلات ارزی که به پیمانکاران و بنگاه‌های واردکننده و تولیدکننده پرداخته است، طلبکاری



محمود جامساز، استاد دانشگاه اقتصاددان

یادداشت

تسویه بدهی‌های دولت با طلب‌هایش

بالایی دارد که هنوز موفق به تسویه آنها نشده است. یکی از موضوعاتی که قرار است در بسته سیاستی به آن پرداخته شود، تعیین تکلیف بدهکاران ارزی دولت است. بدهکاران ارزی دولت، کسانی هستند که وام ارزی دریافت کرده‌اند اما هنوز با وجود گذشت موعده بازپرداخت این بدهی‌ها، اقدام به تسویه بدهی خود ننموده‌اند. یکی از نخستین معضلات دولت در برخورد با این نوع بدهکاران، برآورد دقیق مبلغ بدهی آنهاست که اگر فرض کنیم تسهیلات ارزی دریافت شده را صرف فعالیت‌های اقتصادی کرده و با آن دارایی خرید باشند، به علت بالا رفتن قیمت ارز، دارایی آنها مشمول افزایش ارزش گردیده است. بنابراین برای برخورد عادلانه با این بدهکاران ارزی و تعیین تکلیف و برآورد مبلغ دقیق بدهی آنان، باید نرخ ارز، براساس نرخ روز در عملیات محاسبه و برآورد مبلغ بدهی‌های

ارزی دریافت‌کنندگان تسهیلات، وارد شود. چراکه در غیر این صورت، در تسهیلات ارزی، رانتی ناشی از افزایش ارزش ارز، خلق می‌شود. در همین راستا باید گفت، یکی از موضوعاتی که در تعیین تکلیف بدهکاران ارزی دولت باید مورد توجه قرار گیرد مبارزه با رانت ارز دولتی است. اما متأسفانه اطلاعات شفاف و دقیقی درباره دریافت‌کنندگان رانت ارز دولتی وجود ندارد. پس باید در بررسی‌های آتی، مجلس بر شفاف‌سازی اطلاعات مربوط به این گروه متمرکز شود. همچنین درباره راهکاری برای تسویه بدهی‌های دولت می‌توان تبادل بدهی‌های دولت با طلب‌هایش را پیشنهاد داد که برای تحقق این موضوع لازم است مجلس و بانک مرکزی با دولت همکاری و موافقت قانونی که در این زمینه وجود دارد را برطرف کند.

افزایش تولید ناخالص داخلی کشورهای جی ۲۰

وزرای اقتصادی کشورهای عضو جی ۲۰ تاکید کردند تولید ناخالص داخلی کشورهای گروه جی ۲۰ به بیش از ۲ درصد تا سال ۲۰۱۸ م افزایش می‌یابد. به گزارش شینهوا، وزیر مالی و روسای بانک‌های مرکزی کشورهای جی ۲۰ اعلام کردند که رشد اقتصاد جهانی کمتر از سرعت مورد نیاز برای تولید شغل کافی پیش می‌رود، اما اقدام از طریق سرمایه‌گذاری زیرساخت‌ها و دیگر اقدامات برنامه‌ریزی شده موجب تقویت اقتصاد جهانی شده و به رشد اشتغال کمک خواهد کرد. در اطلاعیه نشست کشورهای G۲۰ که در استرالیا اعلام شد، آمده است: اقتصاد جهانی هنوز هم نقاط ضعف در تقاضا دارد و محدودیت طرف عرضه مانع رشد اقتصاد کشورها می‌شود.

در این اطلاعیه آمده است: ما نیاز به رشد قوی، پایدار و متوازن بخش‌های مالی برای حفاظت از اقتصاد داریم تا ما را از خطرات اقتصادی در امان نگه دارد و برای مردم شغل ایجاد کند و ما متحد و مصمم در پاسخ به این چالش‌ها هستیم. وزرای کشورها اعلام کردند: مجموعه‌ای از اقدامات جدید را توسعه داده‌ایم که باعث تسهیل حمایت از سرمایه‌گذاری با کیفیت بهتر، اشتغال و افزایش تجارت و ترویج رقابت خواهد شد.

بند ۳۳ لایحه اصلاح قانون مالیات به مجلس رفت

مجلس بند ۳۳ لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم را به کمیسیون اقتصادی ارجاع داد تا در کنار لایحه رکود که قرار است، توسط دولت ارائه شود، مورد بررسی قرار گیرد.

به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس در جلسه دیروز خود گزارش کمیسیون اقتصادی در رابطه با لایحه اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم را مورد بررسی قرار دادند که بند ۳۳ آن با نظر مثبت ۱۶۰ نماینده به کمیسیون اقتصادی ارجاع شد.

در این بند، مالیات بر درآمد ارزی اشخاص در واحدهای تولیدی، معدنی و خدماتی از تاریخ لازم‌الاجرا شدن این قانون در مناطق کمتر توسعه یافته، مناطق ویژه اقتصادی و شهرک‌های صنعتی دارای مجوز از مراجع قانونی به مدت ۵ سال با نرخ صفر محاسبه می‌شود. علیرضا محبوب نماینده مردم تهران پیشنهاد حذف این ماده را داد که علی لاریجانی ریاست مجلس تاکید کرد لایحه رکودی که قرار است توسط دولت ارائه شود همین متن را با اصلاحات جدید مطرح می‌کند و پیشنهاد داد این بند به کمیسیون اقتصادی ارجاع داده شود تا با آن لایحه به صورت یکجا مورد بررسی قرار گیرد. لاریجانی سپس پیشنهاد خود را به رأی گذاشت که ۱۶۰ نماینده با آن موافقت کردند.



مجلس شورای اسلامی در جلسه دیروز خود



گروه کشورهای جی ۲۰



رینگ کشاورزی نیازمند الزامات و قوانین

سید وحید وحیدی
مدیرعامل صبا جهاد

کشاورزی ایران خرد است و بهره‌برداران در سطح کشور به صورت پراکنده فعالیت می‌کنند. تعداد کشاورزان نیز به چند میلیون نفر در سراسر کشور می‌رسد، بنابراین برای یکپارچه کردن این بازار پراکنده نیاز به سلسله قوانینی داریم که به رونق بورس کشاورزی بیانجامد. از سوی دیگر باید فرهنگ‌سازی مناسبی نیز در زمینه بورس کشاورزی انجام شود زیرا این بورس تاکنون نتوانسته خودش را به عنوان محل مورد اعتمادی برای خریداران و فروشندگان معرفی کند. در حال حاضر محصولات متفاوتی در رینگ کشاورزی عرضه می‌شود اما این میزان عرضه واقعی نیست؛ چراکه قیمت‌ها در بورس کشاورزی با قیمت‌های بازار متفاوت است که این اختلاف به نفع بورس نیست. از سوی دیگر متأسفانه در بورس کالا سازوکارهای مخصوص کشاورزی طراحی نشده است. برای نمونه در بورس کالا تنها افراد حقوقی می‌توانند به معامله بپردازند، این در حالی است که اکثر شخصیت‌های فعال در بخش کشاورزی دارای شخصیت حقیقی هستند. اگر شرایطی فراهم می‌شد که هم حقیقی‌ها و هم حقوقی‌ها می‌توانستند از بورس کالا خریداری کنند، رینگ کشاورزی رونق پیدا می‌کرد. البته سازمان بورس به مدت محدودی موافقت کرد که حقوقی‌ها هم بتوانند در بورس کالا به معامله بپردازند اما بعد از مدتی این امر متوقف شد.

یکی دیگر از دلایلی که تولیدکنندگان رغبتی به حضور در بورس کالا ندارند، اخذ مالیات از آنهاست. از سوی دیگر واردکنندگان محصولات کشاورزی نیز که به واردات محصولات مختلف مانند ذرت، کنجاله و گندم می‌پردازند از قوانین موجود در بورس اطمینانی ندارند. گفتنی است که باید قوانین، مقررات و الزامات دولتی در رینگ کشاورزی مانند رینگ فلزات ایجاد شود. برای نمونه در گذشته هنگامی که بورس فلزات آغاز به کار کرد، وزارت صنایع و معادن وقت به همه تولیدکنندگان ابلاغ کرد که محصولات خود را در بورس کالا به فروش برسانند. به این ترتیب خریداران نیز ملزم می‌شدند از رینگ فلزات خریدهای خود را انجام دهند که این امر به رونق بورس فلزات انجامید. اگر این قانون برای رینگ کشاورزی نیز لحاظ شود به رونق این رینگ کمک خواهد کرد.

البته نمی‌توان دولت را در این زمینه مقصر دانست، زیرا وزارت کشاورزی در آن زمان ابزارهای لازم را در اختیار نداشت و نتوانست از آنها برای رونق رینگ کشاورزی استفاده کند. گفتنی است، در حال حاضر ابزارهایی در بورس کالا وجود دارد اما اجرایی نمی‌شود که در صورت اجرایی شدن آن می‌توان منتظر روزهایی امیدبخش رینگ کشاورزی بود. به نظر من، اگر شرایطی فراهم شود که عرضه‌کنندگان و واردکنندگان به بورس کالا ورود پیدا کنند، به‌طور حتم خریداران نیز به این بازار روی می‌آورند و در نتیجه شاهد رونق رینگ کشاورزی نیز خواهیم بود.

نظرگاه

تحریک تقاضای سهام‌ها

بخشنامه جدید سازمان مالیاتی



شرکت‌های کارگزاری با بخشنامه جدید سازمان امور مالیاتی قادر خواهند بود تا ۱۰ برابر حقوق صاحبان سهام خود از بانک‌ها وام بگیرند و این اعتبار را برای خرید سهام در اختیار مشتریان خود قرار دهند.

به گزارش سنا، حسین خزلی خرازی، کارشناس بازار سرمایه با بیان این مطلب گفت: خوشبختانه با پیگیری‌های کانون کارگزاران و هماهنگی سازمان بورس با مقامات مالیاتی، اعطای تسهیلات به مشتریان برای خرید اعتباری سهام جزو فعالیت‌های رسمی کارگزاران تعریف شد، لذا هر هزینه‌ای که از این به بعد کارگزاری‌ها بابت این کار به بانک‌ها می‌دهند، جزو هزینه‌های قابل قبول مالیاتی قرار خواهد گرفت و طبیعی است که این اقدام، طرف تقاضای سهام را تحریک کند.

به گفته خزلی خرازی، دستورالعمل قبلی به کارگزاران اجازه می‌داد تنها به اندازه حقوق صاحبان سهام خود (یک برابر) از بانک‌ها تسهیلات دریافت کنند. وی تعداد کارگزاران فعال در بورس اوراق بهادار را ۸۹ شرکت اعلام کرد و گفت: هرکدام از این شرکت‌ها بین ۵۰۰ میلیون تا ۲۰ میلیارد تومان سرمایه دارند و حقوق صاحبان سهام آنها، هم اندکی بیش از این ارقام است. بنابراین اگر حداقل سرمایه کارگزاران را یک میلیارد تومان در نظر بگیریم، چیزی حدود ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه کارگزاران خواهد بود، رقمی که با بخشنامه اخیر سازمان امور مالیاتی مبنی بر امکان دریافت تسهیلات تا ۱۰ برابر حقوق صاحبان سهام، به ۱۰۰۰ میلیارد تومان قابل ارتقا و ظرفیت‌سازی است.

بازار محصولات سبز، پاییزی است

به بهانه پایان ۱۰ سال فعالیت رینگ کشاورزی



بسیار بزرگی را در رونق بورس کشاورزی بردارد.

نداشتن جذابیت

در این رابطه محمدرضا گرامی‌پور، کارشناس بورس کالا در گفت‌وگو با **سمن** بیان کرد: همیشه افراد بسیاری رینگ کشاورزی را با رینگ فلزات و پتروشیمی مقایسه می‌کنند و نتیجه می‌گیرند که رینگ کشاورزی رونق ندارد.

وی رینگ‌های پتروشیمی را دارای عملکردی متفاوت از رینگ کشاورزی دانست و گفت: محصولات پتروشیمی در بورس کالا به صورت دستوری قیمت می‌گیرند و مصرف‌کنندگان از طریق سایت بهین‌یاب آن را خریداری می‌کنند اما چنین سازوکاری در رینگ کشاورزی وجود ندارد. گرامی‌پور رینگ کشاورزی را بورس واقعی خواند و اظهار کرد: هیچ اجباری برای ورود به بورس کشاورزی وجود ندارد و از سوی دیگر خریداران محصولات کشاورزی برخلاف رینگ پتروشیمی مجبور به ورود به آن نیستند، بنابراین می‌توان رینگ کشاورزی را بورس واقعی قلمداد کرد. زیرا قیمت‌ها نیز در این رینگ با توجه به عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و هیچ سقف و کفی برای آن در نظر نمی‌گیرند. وی به مالیات‌های وضع شده در بورس کالا به عنوان مانعی برای رشد آن اشاره کرد و گفت:

مالیات شانه خالی کرد. رضایی‌پور با اشاره به آمار ارائه شده از ابتدای فعالیت بورس کالا تاکنون افزود: از ابتدای تاسیس بورس کالا در برخی مقاطع شاهد عرضه‌های خوبی بودیم و در بعضی مواقع حجم این معاملات چشمگیر بوده است اما افرادی که در آن زمان در بورس کالا فعالیت می‌کردند، اکنون با مشکلات سنگین مالیاتی مواجه شده‌اند.

وی حمایت نکردن دولت از بورس کالا را از دیگر مشکلات خواند و اظهار کرد: بزرگ‌ترین توزیع‌کننده و تقریباً بیشترین مصرف‌کننده تولیدات بخش کشاورزی دولت است. زیرا باید دولت محصولات کشاورزی را از طریق بورس کالا به صورت توزیع کرده و سپس آن را انبار کند که متأسفانه این امر تاکنون انجام نشده است.

رضایی‌پور به وجود مصوبه قانونی برای توزیع محصولات کشاورزی از طریق بورس کالا اشاره کرد و گفت: توزیع محصولات کشاورزی از طریق بورس کالا به صورت مقطعی و توسط سازمان تعاونی روستایی و شرکت بازرگانی دولتی ایران انجام شد اما به صورت کامل هیچ وقت اجرایی نشده است.

وی با اشاره به نهادهای و سازمان‌هایی که خریدار کالاهای کشاورزی هستند، بیان کرد: اکنون مصوبه قانونی داریم که بورس کالا جایگزین برگزاری مناقصه‌ها و مزایده‌ها شود اما متأسفانه از این شرایط استفاده نمی‌شود. هرچند که کارمزد بورس کالا در مقابل هزینه برگزاری مناقصه‌ها و مزایده‌ها بسیار ناچیز است. رضایی‌پور دلیل دیگر رونق نداشتن رینگ کشاورزی را نبود فرهنگ‌سازی در این زمینه دانست و بیان کرد: تبلیغات بازار سرمایه به گونه‌ای است که همه نگاه‌ها متوجه بازار سهام است. می‌توان گفت که بورس کالا هیچ‌گونه تبلیغاتی در روزنامه‌ها و رسانه ملی ندارد و تنها نشریات تخصصی از مزایای آن سخن به میان می‌آورند که مخاطب عام ندارند.

وی با اشاره به ابلاغ ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری در سال ۹۲، گفت: با توجه به آنکه امسال چند محصول کشاورزی قابلیت عرضه در بورس کالا را داشتند اما عرضه این محصولات در بورس کالا نیز از دست رفت زیرا بودجه‌ای برای عملی کردن این مصوبه پیش‌بینی نشده بود. رضایی‌پور اظهار امیدواری کرد که مجلس شورای اسلامی در سال آینده این میزان بودجه را پیش‌بینی کند. زیرا اجرای این آیین‌نامه می‌تواند گام

زیر ذره‌بین

روی خوش بورس تهران به مذاکرات

بورس اوراق بهادار تهران پس از یک ماه رکود مداوم روز گذشته (یکشنبه) به روند مذاکرات هسته‌ای واکنش مثبت نشان داد و در معاملات شاخص ۱۰۰ واحد رشد کرد.

بورس اوراق بهادار تهران که در انتظار به نتیجه رسیدن پرونده هسته‌ای ماه‌ها در حالت انتظار و احتیاط قرار گرفته بود، دیروز بعد از مدت‌ها روند نزولی به اخبار منتشر شده از فضای مذاکرات واکنش نشان داد.

به این ترتیب ارائه پیشنهادات جدید آمریکا به ایران و مطرح شدن گزینه‌های جدید در پرونده هسته‌ای، خوشبینی تازه‌ای را در فضای مذاکرات حاکم کرده است. به طوری که به نظر می‌رسد دو طرف به روزهای آینده امیدوارتر باشند.

این اتفاق موجب شد تا بورس تهران به سرعت از روند نزولی خود دست کشیده و پس از مدت‌ها روند افزایشی را تجربه کند؛ به طوری که در معاملات دیروز قیمت سهام شرکت‌ها افزایش پیدا کرد و صف‌های خرید در بورس شکل گرفت. در معاملات دیروز شرکت‌های خودرویی همچون پارس خودرو، ایران خودرو و زامیاد در صدر تقاضا قرار گرفته و بیشترین تقاضای خرید را از آن خود کردند، علاوه بر این ایران خودرو، چادرملو، سایپا و گروه بهمن بیشترین تاثیر را در رشد شاخص بورس گذاشتند. دیروز در تالار حافظ سرمایه‌گذاران بیش از ۳۵۵ میلیون برگه سهم

و حق‌تقدم را به ارزش ۷۸۳ میلیارد ریال در ۳۴ هزار نوبت معاملاتی دادوستد کردند.

شاخص کل دیروز ۱۰۰ واحد افزایش یافت و به عدد ۷۱ هزار و ۵۴۵ رسید. نمادهای ایران خودرو، معدنی و صنعتی چادرملو، معدنی و صنعتی گل‌گهر و سایپا با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص، رشد این متغیر را به دنبال داشتند. این در حالی بود که نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس، سیمان فارس و خوزستان و سرمایه‌گذاری غدیر با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص از رشد بیشتر آن جلوگیری کردند.

همچنین برترین گروه‌های صنعت روز گذشته مربوط به گروه‌های مالی، بانک‌ها و خودرو بود. صدرنشینی بازار نیز با بیشترین رشد قیمت متعلق به نمادهای داروسازی امین، صنایع شیمیایی فارس، خوراک دام پارس، تولیدی گرانبیته بهسرام، چرخشگر، ماشین‌سازی نیرومحرکه و تولیدی کاشی تکسرام بود. در مقابل نمادهای قند ثابت خراسان، کارت اعتباری ایران کیش، فیبر ایران، گروه صنعتی بوتان، سیمان فارس و خوزستان، کشت و صنعت پیاز و درخشان تهران با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

سنگین‌ترین صف‌های فروش نیز متعلق به نمادهای صنایع کاغذسازی کاوه، سیمان مازندران، پارس پامچال، صنعتی آما، فولاد امیرکبیر کاشان،

صدور یک میلیون کد سهامداری در یک سال



مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تعداد کدهای سهامداری در بازار سرمایه را ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار کد اعلام کرد و افزود: یک میلیون کد سهامداری ظرف مدت یک سال و از خردادماه ۹۲ تا خردادماه ۹۳ به بورس اضافه شده است.

به گزارش ایرنا، حامد سلطانی‌نژاد، با تاکید بر اینکه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مرجع ثبتی اطلاعات در بازار سرمایه است، افزود: برخی از سرمایه‌گذاران به دلیل پذیرش شرکت‌ها و برخی دیگر به موجب انتقال قهری همانند فوت سرپرست خانوار به سهامداران اضافه شده‌اند. مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه درباره برنامه‌های این شرکت در ۶ ماه دوم سال جاری نیز گفت: سیاست این شرکت در سال جاری الکترونیکی کردن خدمات در بازار سرمایه بود زیرا ارکان مختلف بازار و سرمایه‌گذاران همواره خواستار دریافت آمار از این شرکت هستند.

سلطانی‌نژاد ارائه اطلاعات به‌صورت کاغذی را کاری دشوار دانست و افزود: به همین دلیل در حوزه ارائه اطلاعات، گواهینامه نقل و انتقال سهام و تسویه و پایایی اقداماتی در راستای حذف کاغذی انجام شده است.



ابزاری جدید برای رونق ساخت‌وساز

اوراق استصناع یکی از ابزارهای مالی است که بر مبنای عقد استصناع شکل می‌گیرد و هدف از آن تامین مالی فعالیت‌ها و طرح‌های ساخت‌وساز است که تاکنون در ایران مورد استفاده قرار نگرفته است.

به گزارش سنا، کارشناس مالی اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار درباره موافقت کمیته فقهی درباره کلیات انتشار اوراق استصناع در حالت وحدت بانی و سازنده گفت: عمده پروژه‌های زمین و ساختمان در ایران از محل اوراق مشارکت تامین می‌شود. از سال ۱۳۸۹ نیز نخستین اوراق اجاره به‌عنوان یک ابزار جدید تامین مالی به بازار سرمایه اضافه شد.

مجید پیره، درباره وحدت بانی و سازنده در اوراق استصناع توضیح داد: متقاضی که در ادبیات بازار سرمایه به آن بانی گفته می‌شود، همان سازنده است و این الگو در جلسه اخیر کمیته فقهی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی، درباره اثر و نقش این اوراق در رونق بازار مسکن در سمت تولید گفت: اوراق استصناع از این جهت که یک نوع ابزار مالی برای صنعت ساختمان است در ذات و اساس خود می‌تواند باعث رونق کسب‌وکار در حوزه مسکن شود و از طرفی انتشار اوراق استصناع در مدل جدید به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با سازنده‌ها سر و کار دارد.



ضرورت نگاه باز در سرمایه‌گذاری

محمد حسین بابالو کارشناس اقتصادی

بانک، محبوب سرمایه‌گذاران

برندگان و بازندگان اقتصاد در نیمه نخست سال



بازدهی بازارهای مالی در نیمه اول سال ۱۳۹۳

عنوان	۲۸ اسفند ۱۳۹۲	۲۹ شهریور ۱۳۹۳	درصد بازدهی
شاخص بورس	۷۹۰۱۵	۷۱۴۵۴	-۹/۵
قیمت سکه (تومان)	۹۵۴۰۰۰	۹۱۶۰۰۰	-۳
قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار (تومان)	۹۷۶۰۰	۹۴۰۰۰	-۳
نرخ دلار (تومان)	۲۹۴۷	۳۱۷۴	+۷

اقتصادی و اقداماتی که در حال انجام است، این امید را می‌دهد که اقتصاد به رونق نزدیک می‌شود و این عاملی برای بازدهی بهتر بازار سرمایه خواهد بود.

خروج محتمل سرمایه‌ها از بانکها

مصطفی حاجی حسینی یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی حرکت سرمایه‌ها به سمت بازارهای غیررسمی را با کاهش نرخ سود محتمل می‌داند و براین باور است که کاهش جذابیت در بانک‌ها برای سپرده‌گذاران ممکن است آنها را ترغیب کند که سرمایه‌هایشان را به سمت بازارهای دیگر حرکت دهند. وی با بیان اینکه البته این فقط یک احتمال است و نمی‌توان به طور قطع گفت که سرمایه‌ها از بانک‌ها خارج شوند، افزود: اما در صورت خروج منابع از بانک‌ها، به نظر می‌رسد اگر اقبال و ریست‌های موجود در بورس به حداقل برسد می‌تواند مکانی مناسب برای جذب این منابع باشد که در نهایت به نفع کل اقتصاد خواهد بود.

به گفته او؛ در ماه‌های گذشته به دلیل جذاب بودن بازار پول نسبت به بازارهای دیگر، بانک‌ها در صدر بازارهای سرمایه‌گذاری قرار گرفتند که با توجه به روند موجود در اقتصاد کشور که بازارهای غیررسمی از جذابیت‌شان به شدت کاسته شده است می‌توان امیدوار بود که این جذابیت در صورت کاهش نرخ سود بانکی ادامه داشته باشد یا به سمت بازار سرمایه حرکت کند.

باجه خبر

نرخ سود تسهیلات بانک توسعه صادرات برای صادرکنندگانی که از ضمانتنامه صندوق ضمانت صادرات استفاده می‌کنند مشمول تخفیف خواهد بود.

بانک آینده از دو محصول منحصر به فرد «نسل جدید پایانه‌های فروشگاهی» و «خودپرداز غیرنقد» (Cashless ATM) با هدف ارزش آفرینی هرچه بیشتر برای مشتریان رونمایی کرد.

تعداد مشتریان استفاده‌کننده از سامانه بانکداری اینترنتی بانک صادرات ایران تا پایان مرداد سال ۱۳۹۳ به بیش از ۳۵۹ هزار مشتری افزایش یافته که این میزان بیانگر رشد ۳۲ درصدی تعداد مشتریان استفاده‌کننده از این سامانه است.

مدیرعامل بانک ملی مسائل رفاهی و معیشتی همکاران را از دغدغه‌های بانک اعلام کرد و افزود: مدیریت و اعضای هیات مدیره درصدد فراهم آوردن شرایط لازم برای بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی همکاران هستند.

بیمه پارسیان به عنوان یکی از صد برند برتر ایرانی در نخستین اجلاس سراسری یکصد برند برتر ایرانی، باموضوعیت «برند ایرانی - افتخار جهانی» با اهدای نشان و تندیس و گواهینامه صادره مورد تقدیر و تجلیل قرار گرفت.

تفاهمنامه همکاری میان بانک سرمایه و صندوق ضمانت صادرات ایران امضا شد. براساس این تفاهمنامه، بانک سرمایه آمادگی خود را جهت تسهیل فعالیت واحدهای صادراتی و تامین مالی صادرکنندگان اعلام کرد.

سرمایه و پول را افزایش دهد تا این دو بازار بتوانند در کنار یکدیگر با قدرت بیشتری حرکت کنند. موضوعی که کارشناسان اقتصادی هم بر آن اذعان دارند.

بانک رقیب بازارهای دیگر

میشم رادپور یکی از کارشناسان اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با **سنت** با تاکید بر این موضوع که ریسک پایین شبکه پولی و رکود حاکم در بخش‌های دیگر باعث شده است که بانک‌ها رقیب بازارهای دیگر همچون طلا، ارز، مسکن و بورس باشند، افزود: همین شرایط باعث شده است که طی ماه‌های اخیر بانک‌ها بتوانند در جذب منابع نسبت به بازارهای دیگر موفق عمل کنند. اما موضوعی که در این بین مطرح است، شنیدن زمزمه‌های کاهش نرخ سود بانکی در آینده بسیار نزدیک است که این امر ممکن است فرصتی را برای عرض اندام بازارهای دیگر به وجود آورد.



او البته به پریسک بودن بازارهای دیگر همچون ارز و طلا که در سال‌های گذشته بسیاری از دارندگان سرمایه را متضرر کرد اشاره نمود و گفت: با تجربه‌ای که طی یکی، دو سال گذشته به وجود آمد، به طور حتم بسیاری از افراد دیگر این ریسک را نمی‌پذیرند که سرمایه‌هایشان را از بانک‌ها خارج کنند و به سمت این بازارها حرکت دهند و ترجیح می‌دهند که با دریافت سود کمتر اما پولشان را در بانک نگهداری کنند یا با انتخاب گزینه دوم، آن را به سمت بازار سرمایه حرکت دهند.

وی با تاکید بر اینکه پایین آمدن نرخ سود بانکی می‌تواند به بخش‌ها و بازارهای دیگر جذابیت بدهد، تصریح کرد: اما از آنجا که دولت به دنبال این است که ابتدا نرخ تورم را کاهش دهد و بعد به سراغ پایین آوردن نرخ سود بانکی باشد، می‌توان امیدوار بود که پول‌ها در نهایت در بانک‌ها نگهداری شوند یا با بهبود وضعیت بازار سرمایه به سمت این بازار حرکت کنند. به گفته رادپور؛ با توجه به اقدامات دولت در یک سال گذشته باید قبول کنیم که اقتصاد از حالت دلالی و سفته بازی خارج شده و دیگر تمایل به سرمایه‌گذاری در این بازارها از بین رفته است.

بانک و بورس محبوب می‌مانند

مهدی رفیعی از دیگر کارشناسان اقتصادی معتقد است؛ ریسک سرمایه‌گذاری در حال حاضر در بازارهای ارز، سکه و مسکن بالاست و هیچ اتفاقی در شرایط فعلی نمی‌تواند سرمایه‌ها را از



بانک‌ها خارج و به این سمت بکشاند. وی در گفت‌وگو با **سنت** با تاکید بر این موضوع که به شکل سنتی همواره نقدینگی‌ها به سمت چند بازار ارز، طلا، مسکن، بورس و بانک حرکت می‌کند که در شرایط و بازه‌های زمانی مختلف این روند تغییر می‌کند، افزود: اما با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد

گروه اقتصاد - زهره محسنی‌شاد: در حالی پرونده نیمه نخست امسال بسته می‌شود که در نگاهی به بازدهی بازارهای کشور در این مدت می‌بینیم سپرده‌گذاران بانکی برندگان عرصه اقتصاد بودند. این گروه با احتساب بازدهی ۲۲ درصدی بانک‌ها توانستند در رقابت با ۴ بازار مسکن، بورس، ارز و طلا در صدر بایستند و سود خود را به رخ بازندگان بازارهای سهام، ارز و سکه بکشند.

رتبه دوم برندگان بازارهای سرمایه‌گذاری با فاصله زیاد به بازار ارز رسید به این ترتیب که نوسان نرخ در این بازار توانست بازدهی حدود ۷ درصدی را نصیب سهامداران کند. این در حالی است که مسکن نیز با وجود رکود حاکم بر اقتصاد در نیمه اول سال جاری توانست بازدهی کمتر از ۵ درصدی را نصیب سرمایه‌گذاران ملکی کند و در مقام سوم قرار بگیرد. اما بازار طلا و سکه در این مدت حال و روز خوبی نداشت و با بازدهی منفی ۳ درصدی، سرمایه‌گذارانش را متضرر کرد.

در این میان بازار سهام عملکردی بسیار ضعیف را ثبت کرد و در ردیف آخر ایستاد. سرمایه‌گذاران این بازار بازنده‌ترین سرمایه‌گذاران در نیمه اول سال جاری بودند. آنها در این مدت به طور میانگین نزدیک به ۱۰ درصد از ارزش سرمایه خود را از دست دادند.

در نگاهی به برندگان و بازندگان نیمه اول سال، در حالی سپرده‌گذاران بانکی با فراغ خاطر توانستند بازدهی ۲۲ درصدی کسب کنند که این احتمال وجود دارد، این روند در نیمه دوم سال جاری نیز ادامه نداشته باشد؛ چرا که شنیده‌ها از کاهش نرخ سپرده‌های بانکی و هماهنگ کردن این نرخ با کاهش نرخ تورم حکایت دارد و سرمایه‌گذاران این بازار بدون ریسک نگران هستند که

با نگهداری پول در بانک‌ها، بازدهی مناسب را از این بازار به دست نیاورند. هرچند به نظر می‌رسد با کاهش نرخ سود سپرده‌ها بخشی از این نقدینگی‌ها از بانک‌ها خارج شود و به سمت بازارهای دیگر سرازیر شود که یکی از گزینه‌های محتمل به گفته کارشناسان بازار سرمایه است اما این زمانی محقق خواهد شد که بازار سرمایه با تزریق نقدینگی‌های جدید، در مدار رشد قرار بگیرد و از بازدهی مناسبی برخوردار باشد.

اما فرضیه دیگری که برخی از کارشناسان مطرح می‌کنند باقی ماندن سرمایه‌ها در بانک‌هاست؛ چراکه در شرایط متلاطم اقتصادی دریافت سود هرچند اندک از یک بازار بدون ریسک به پذیرش ریسک‌هایی غیرقابل پیش‌بینی ارجحیت دارد. تجربه ثابت کرده است نگاه بانک محور اقتصاد کشور باعث شده تا پس‌اندازهای مردمی، بانک‌ها را بهترین مکان برای سرمایه‌گذاری بدانند و ترجیح آنها حداقل سود بدون ریسک در ازای حداکثر سود با ریسک بالا باشد.

البته موضوعی هم که این فرضیه را تقویت می‌کند کاهش سفته‌بازی و کم شدن نوسانات در ۳ بازار طلا، ارز و مسکن است که می‌تواند برای کلیت اقتصاد خبر خوبی باشد. تثبیت نرخ‌ها در ۳ بازار مذکور می‌تواند قدرت پیش‌بینی سرمایه‌گذاران برای حضور در بازار

تداوم کاهش قیمت در بازار طلا و سکه

گروه اقتصاد - بهای طلا در بازارهای جهانی که به دنبال نشست اخیر فدرال رزرو آمریکا و انتشار آمارهای اقتصادی این کشور با کاهش روبه‌رو شده است، روز گذشته با کاهش یک درصدی به یک هزار و ۲۱۶ دلار در هر اونس تثبیت شد.

آن‌طور که تحلیلگران بازار می‌گویند، به دنبال اعلام فدرال رزرو آمریکا از احتمال افزایش نرخ بهره، بهای این فلز ارزشمند دچار روند نزولی شد. البته افزایش ارزش دلار و رشد شاخص سهام در بازارهای بین‌المللی هم تأثیر زیادی بر افت قیمت طلا نداشته است به‌طوری که بهای طلا در بازارهای جهانی در پایان هفته گذشته به پایین‌ترین حد خود در ۸ ماه اخیر رسید. بازار طلای داخل هم با توجه به ثبات نسبی طلا

در بازارهای جهانی و در سایه نوسانات دلار با کاهش کم قیمت‌ها همراه بود، به طوری که قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار نسبت به روز گذشته با دوهزار تومان کاهش به قیمت ۹۳۹ هزار تومان رسید و قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی نیز به ۹۱۶ هزار تومان کاهش یافت که نشان از افت ۲۰۰۰ تومانی می‌دهد. نیم سکه هم در این روز با هزار تومان افت قیمت به نرخ ۴۶۱ هزار تومان رسید و ربع سکه و سکه‌های گرمی بدون تغییر بر نرخ‌های روز شنبه باقی ماند. به این ترتیب ربع سکه ۲۶۳ هزار تومان و سکه‌های یک گرمی ۱۷۰ هزار تومان داد و ستد شد.

در معاملات دیروز بازار ارز، نرخ دلار هم نسبت به روز شنبه کاهش یافت، به طوری که صرف‌های بازار



آزاد و خیابان فردوسی، دلار را با ۱۸ تومان کاهش با قیمت ۳۱۷۸ تومان و یورو را با ۱۴ تومان افت به قیمت ۴۱۱۹ تومان به فروش رساندند. یوند هم براساس اعلام صرف‌های بازار آزاد با قیمت ۵۲۰۲ تومان به متقاضیان فروخته شد، که نسبت به روز شنبه ۱۰ تومان کاهش را نشان می‌دهد.

ضرورت اصلاح و بازنگری قوانین بانکی

مدیرعامل بانک پاسارگاد، اصلاح و بازنگری در قوانین بانکی کشور را ضروری دانست و گفت: قوانین بانکی کشور با یکدیگر منسجم و هماهنگ نیستند. به گزارش «پولی مالی» مجید قاسمی با بیان این که فضای کسب و کار در نظام بانکی کشور باید به سمتی هدایت شود که بانک‌ها حامیان تولید باشند، تصریح کرد: بانک‌ها باید در رشد و توسعه اقتصاد ملی بیشترین سهم را داشته باشند، اقتصاد به دو نوع واقعی که به معنای تولید کالا و خدمات و غیرواقعی که به معنای پول و سرمایه است، تقسیم می‌شود که ما باید برای تقویت اقتصاد ملی خود در بخش دوم به اصلاحات و تغییرات جامع دست بزنیم. وی در ادامه با اشاره به ضرورت اصلاح نظام نام‌ها و دستورالعمل‌های نظام بانکی کشور، گفت: به طور نمونه بیش از ۳۱ سال از اجرای قانون عملیات بانکی بدون ربا می‌گذرد در حالی که این قانون قرار بود برای ۵ سال اجرا شود و سپس نواقص آن مورد اصلاح و بازنگری قرار بگیرد در حالی که این اتفاق نیفتاد.

اجرای پایلوت طرح چکاوک در ۴ استان

طرح چکاوک (سامانه ساکن‌سازی فیزیکی چک) از ابتدای مهر ماه سال جاری به صورت پایلوت در ۴ استان کشور آغاز به کار می‌کند. در ابلاغیه جدید بانک مرکزی به تمامی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری مجاز قرار بر این شده که از ابتدای مهر سال جاری طرح چکاوک به‌طور پایلوت آغاز شود. استان‌هایی که قرار است از ابتدای مهر ماه سال جاری به‌صورت پایلوت طرح چکاوک را آغاز کنند البرز، قم، قزوین و زنجان هستند. در این طرح قرار است انتقال تصویر چک انجام شده و دیگر چک‌ها برای نقد شدن نیازی به حمل‌ونقل فیزیکی نبوده و با تصویر ارسالی به بانک دارنده چک دستور واریز به حساب واگذارنده صادر شود. در صورت اجرای موفق این طرح تحولی عظیم در شبکه بانکی کشور رخ می‌دهد و طرح مورد استقبال و اقبال عمومی کارشناسان بانکی قرار گرفته است.

خبر

پرداخت کارمزد، تعداد کارت‌خوان‌ها را کم نمی‌کند

دبیر کل بانک مرکزی با بیان این که تراکنش شاپرک بسیار بالاست، به طوری که حذف یارانه کارمزد در استفاده از کارت‌خوان‌ها تغییری ایجاد نمی‌کند، گفت: مبلغ کارمزد کمتر از رقمی که اکنون بانک‌ها می‌پردازند، خواهد بود.

محمود احمدی، با بیان این که پرداخت کارمزد از سوی صاحبان کارت‌خوان‌ها به هیچ‌وجه موجب کاهش این دستگاه‌ها و یا اضافه شدن قیمت کالا به دلیل هزینه کارمزد نمی‌شود، اظهار کرد: اصناف به طور کلی با پرداخت کارمزد کارت‌خوان‌ها توسط پذیرنده مخالف نیستند؛ چرا که به هر حال کسی که خدمت را دریافت می‌کند باید همگام با استانداردهای همه جای دنیا هزینه آن را نیز بپردازد. وی با بیان این که عمق توسعه بانکداری

الکترونیکی به خصوص در دستگاه‌های کارت‌خوان آمار قابل‌قبولی است افزود: شاپرک در سه ماهه ابتدایی امسال بیش از ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تراکنش داشته است، که به طور متوسط ماهانه بیش از یک میلیارد تراکنش در شبکه شاپرک مدیریت می‌شود؛ بنابراین به هیچ‌وجه ممکن نیست که حجم کاربر کارت‌خوان‌ها کاهش یافته و یا از تعداد آنها کم شود.

مصرف بنزین

از مرز ۸۰ میلیون لیتر گذشت

در هفته آخر شهریورماه و هم‌زمان با دور پایانی سفرهای تابستانی میانگین مصرف بنزین به ۷۴/۷ میلیون لیتر رسیده است. به گزارش ایسنا، متوسط مصرف بنزین در هفته منتهی به ۲۸ شهریور ماه به ۷۴/۷ میلیون لیتر در روز رسید. بر این اساس کمترین میزان مصرف بنزین در هفته آخر شهریور ماه مربوط به روز جمعه و معادل ۶۷/۷ میلیون لیتر و بیشترین میزان مصرف مربوط به روز پنجشنبه و معادل ۸۰/۳۰ میلیون لیتر بوده است. بر این اساس در سال جاری بیشترین میزان مصرف بنزین با رکورد حدود ۱۰۰ میلیون لیتر مربوط به ایام تعطیلات نوروز بوده است، اما پس از اجرای فاز دوم قانون هدفمندسازی یارانه‌ها بیشترین میزان مصرف مربوط به ۶ مردادماه و روز پیش از تعطیلات عیدفطر معادل ۸۶ میلیون لیتر بوده است. بنا بر این گزارش در دوره زمانی مشابه سال قبل (۲۶ تا ۲۸ شهریورماه) ۲۳۱ میلیون و ۹۰۰ هزار لیتر بنزین مصرف شده است. همچنین مصرف بنزین کل کشور در ۱۸۱ روز نخست امسال با حدود ۳ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل، به بیش از ۱۲/۷ میلیارد لیتر (میانگین ۷۰/۳ لیتر در روز) رسید.

امضای بزرگترین قرارداد

صادرات قیر ایران

مدیرعامل شرکت نفت پاسارگاد از انعقاد بزرگترین قرارداد صادرات قیر کشور خبر داد و گفت: قرارداد ۵۰۰هزار تنی صادرات قیر این شرکت با یکی از کشورهای حاشیه خلیج فارس منعقد شد. به گزارش ایرنا، محسن دلاویز با تشریح روند انعقاد این قرارداد، خاطر نشان کرد: این قرارداد با توجه به تکالیف و ضوابط قانونی عرضه قیر در بورس انجام و تمهیداتی برای رعایت همه قوانین و مقررات در نظر گرفته شده است.

وی با بیان اینکه انعقاد این قرارداد نشان می‌دهد ایران همواره علاقه‌مند به رشد، توسعه و آبادانی کشورهای منطقه است، تاکید کرد: ایران کشوری نیست که با ابزاری همچون تحریم به حاشیه و انزوا کشانده شود.

مدیرعامل بزرگترین تولیدکننده قیر خاورمیانه افزود: همچنین مقرر شده برای حضور شرکت نفت پاسارگاد در خارج از مرزهای کشور و جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای اجرای طرح‌ها و پروژه‌های احتمالی شرکت، در ادامه این قرارداد، همکاری‌هایی بین دو طرف انجام شود. روابط عمومی شرکت نفت پاسارگاد اعلام کرد: انعقاد قراردادهای بلندمدت برای فروش قیر تولیدی تداوم خواهد داشت. تولید قیر کشور حدود ۴ میلیون تن است که از این میزان حدود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن به ارزش بیش از دو میلیارد دلار در سال گذشته صادر شده است.

انتخاب نماینده ایران به ریاست

کمیسیون آبیاری و زهکشی

در شصت‌وپنجمین اجلاس کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی که در ۲۹ شهریورماه در کره جنوبی برگزار شد، دکتر سعید نیری، نماینده جمهوری اسلامی ایران برای تصدی کرسی ریاست این کمیسیون، توانست ریاست کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی را کسب کند.

به گزارش ایسنا، اسدالله اسداللهی، رئیس کمیته بین‌المللی آبیاری و زهکشی جمهوری اسلامی ایران، ضمن اعلام این مطلب افزود: در این اجلاس جناب آقای مسعودی، قائم‌مقام محترم وزیر نیرو نیز شرکت داشتند. جمهوری اسلامی ایران بالغ بر ۵۰ سال است که به عضویت این نهاد بین‌المللی درآمد و ولی این نخستین بار است که توانست ریاست این کمیسیون را عهده‌دار شود.

انتخاب نماینده کمیته ملی آبیاری و زهکشی ایران به عنوان ریاست این نهاد بین‌المللی، موفقیت علمی بزرگی است که نصیب جمهوری اسلامی ایران شد.



گفت: وزارت نفت هم‌اکنون صنایع، را بررسی کرده و این مهم تقریباً نهایی شده است، بنابراین تلاش می‌شود خوراک پتروشیمی امسال کاهش پیدا نکند.

معاون وزیر نفت اعلام کرد:

بررسی روند تامین سوخت جایگزین برای صنایع

انجام شود. معظمی به طرح‌های توسعه‌ای و نیمه‌تمام پتروشیمی اشاره کرد و گفت: به دلیل محدودیت مالی، وزارت نفت در این زمینه نمی‌تواند کمک خاصی کند. وی با بیان اینکه تاکید وزارت نفت بر این است که طرح‌های توسعه‌ای که پیشرفت فیزیکی بالای ۵۰ تا ۶۰ درصد دارند هرچه سریع‌تر به پایان برسند، افزود: با پایان یافتن ۱۶ تا ۱۷ طرح که بالای ۵۰ درصد ظرفیت دارند، چیزی حدود ۱۵ تا ۱۶ میلیون تن ظرفیت تولید پتروشیمی افزایش می‌یابد.

معاون وزیر نفت تصریح کرد: سرمایه‌گذاری این طرح‌ها انجام شده و نیازمند سرمایه‌گذاری نیست. وی درباره نگرانی مجتمع‌های پتروشیمی مبنی بر تامین خوراک در زمستان هم

قرار دهد که در این صورت به یقین تولید پتروشیمی‌ها بیشتر خواهد شد. منصور معظمی با اشاره به اینکه خوراک پتروشیمی‌ها در آینده نزدیک بین ۵ تا ۱۰ درصد افزایش می‌یابد، افزود: مدیران پتروشیمی باید وقت بیشتری برای افزایش تولید اختصاص دهند چون هم‌اکنون حجم قابل توجهی از ظرفیت ایجاد شده در صنعت پتروشیمی منجر به تولید نمی‌شود که این مسئله صحیح نیست.

وی با بیان این که در زمینه قیمت خوراک بی‌زن‌کنه، وزیر نفت موافقت کردند تا در محدوده اختیارات وزارت نفت براساس فرمول مشخص با پتروشیمی توافق شود، تصریح کرد: بقیه اختیارات در زمینه خوراک پتروشیمی براساس قانون مجلس تعیین می‌شود که باید طبق مصوبه

معاون وزیر نفت از بررسی صنایع، مجتمع‌ها و بخش‌هایی که می‌توانند از سوخت جایگزین در زمستان امسال استفاده کنند، خبر داد و گفت: تلاش می‌شود خوراک پتروشیمی امسال کاهش نیابد.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت در گفت‌وگو با شانا در حاشیه نشست مشترک با اعضای هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی که شامگاه شنبه (۲۹ شهریور) برگزار شد با بیان اینکه «تامین خوراک»، «توسعه» و «قیمت خوراک پتروشیمی» مهم‌ترین دغدغه بخش پتروشیمی کشور است، گفت: با توجه به روند افزایشی تولید گاز در سال جاری، قرار شد وزارت نفت خوراک بیشتری را در اختیار پتروشیمی‌ها

معاون پالایشگاه ان.جی.ال سیری خبر داد:

صادرات نخستین محموله پروپان ان.جی.ال سیری به مقصد افریقا

واحد استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه ان.جی.ال سیری به عنوان اولین واحد ان.جی.ال فلات قاره شناخته می‌شود، افزود: تاکنون ۲۸۰ هزار بشکه نفتا و ۱۰۶ هزار بشکه بوتان از تولیدات ان.جی.ال سیری به خارج صادر شده است.

رئیس منطقه عملیاتی نفتی سیری اظهار کرده بود: از طریق صادرات محصولات تولیدی ان.جی.ال سیری تاکنون حدود ۲۲ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار برای کشور درآمدزایی داشته‌ایم.

وی با اشاره به تامین بخشی از گاز جزیره کیش از منطقه سیری گفت: با راه‌اندازی ان.جی.ال سیری و استحصال گازهای متان و اتان، روزانه به طور

صفری‌راد تصریح کرد: قرار است با بهره‌برداری از میدان گازی کیش، بخشی از خوراک مورد نیاز ان.جی.ال سیری از میدان گازی کیش تامین شود. معاون تاسیسات پالایشگاه ان.جی.ال سیری با بیان اینکه تا پیش از راه‌اندازی ان.جی.ال سیری، گازهای همراه نفت توسط فلرها سوزانده می‌شدند، گفت: ۴ محصول نفتا، پنتان، بوتان و پروپان در ان.جی.ال سیری تولید می‌شود که تاکنون چندین محموله از تولیدات این پالایشگاه به خارج صادر شده است.

رضا حقیقی، رئیس منطقه عملیاتی نفتی سیری نیز پیش از این به ایرنا گفته بود: با حفاری چاه‌های جدید در میدان ایلام و کیش و انتقال گاز آنها به ان.جی.ال سیری در نظر داریم از ظرفیت کامل این

معاون پالایشگاه ان.جی.ال سیری گفت: در روزهای اخیر اولین محموله پروپان و دومین محموله بوتان تولیدی پالایشگاه ان.جی.ال سیری به مقصد یک کشور افریقایی باگبری شد.

محمدرضا صفری‌راد در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به عملکرد پالایشگاه ان.جی.ال سیری، اظهار کرد: این واحد که از اواخر سال ۱۳۹۱ آغاز به کار کرده از ظرفیت دریافت روزانه ۱۴۰ میلیون فوت مکعب خوراک گاز برخوردار است.

معاون پالایشگاه ان.جی.ال سیری خاطر نشان کرد: البته به دلیل کمبود خوراک، این واحد در حال حاضر با نیمی از ظرفیت اسمی، فعالیت خود را انجام می‌دهد.

بهره‌برداری از پایانه صادراتی خلیج فارس

عملیات تغییر وضعیت روی بزرگترین پایانه شناور نفت خلیج فارس به‌زودی آغاز می‌شود و این پایانه تا پایان مهرماه به بهره‌برداری می‌رسد. رئیس تعمیرات اساسی خشکی شرکت نفت فلات قاره در گفت‌وگو با شانا، با اعلام این خبر که تا پایان مهرماه پایانه صادراتی خلیج فارس عملیاتی می‌شود، گفت: از حدود ۱۵ مهرماه عملیات تغییر وضعیت روی این شناور آغاز می‌شود و بهره‌برداری از این پایانه صادراتی در پایان مهرماه انجام می‌شود.

اذکات با بیان اینکه ظرفیت پایانه شناور صادراتی نفت‌خام خلیج فارس ۲/۲ میلیون بشکه است، گفت: خلیج فارس مجهز به پیشرفته‌ترین سیستم‌های اندازه‌گیری است که برای نخستین بار توسط بخش صادرات وزارت نفت تایید شده است. وی گفت: پایانه شناور صادراتی نفت خام «خلیج فارس» از نظر ماشین‌نری و ظرفیت، بالاترین فناوری را دارد. رئیس تعمیرات اساسی خشکی شرکت نفت فلات قاره، با بیان اینکه تجربه طراحی و بهره‌برداری در شناور سورنا در سال‌های گذشته تجربه خوبی برای ما بوده است، گفت: سورنا از ابتدا یک کشتی (ULCC) بوده که تبدیل به پایانه شده اما طراحی «خلیج فارس» از ابتدا برای پایانه صادراتی بوده و همه نکات فنی در آن رعایت شده است. به گزارش شانا، مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره نیز پیش از این از پایان فعالیت‌های مرتبط با راه‌اندازی شناور «خلیج فارس» در چند هفته آینده خبر داده بود.

سعید حافظی درباره ادامه کار با شناور سورنا که هم‌اکنون فعال است، اظهار کرد: این موضوع منوط به بررسی آخرین وضع فنی این شناور و تصمیم‌گیری آتی توسط مسئولان ذی‌ربط است.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

اداره کل روابط عمومی وزارت نفت برگزار می‌کند:

«چهارمین جشنواره نفت و رسانه»

وزارت نفت به منظور توسعه تعامل بین رسانه‌ها و صنعت نفت کشور و قدرانی از تلاش و جدیت کوشندگان عرصه رسانه از جمله نویسندگان، گزارشگران، خبرنگاران، عکاسان و پدیدآورندگان آثار رسانه‌ای «چهارمین جشنواره نفت و رسانه» را در ۱۰ رشته شامل: سرمقاله و یادداشت، گفتگو، نقد، خبر، گزارش خبری، گزارش تحلیلی-توصیفی-تحقیقی، مقاله، عکس، طنز و کاریکاتور و تیتز خردادماه سال ۱۳۹۴ همزمان با یکصد و هفتمین سال اکتشاف نفت ایران برگزار می‌کند.

الزامات جشنواره:

- آثار ارسالی باید به مسائل، موضوعات و رویدادهای صنعت نفت مربوط باشد.
- آثاری در جشنواره پذیرفته می‌شود که در فاصله زمانی اول اسفندماه سال ۱۳۹۲ (۹۲/۱۲/۱) تا اول اسفندماه سال ۱۳۹۳ (۹۳/۱۲/۱) از طریق یکی از رسانه‌های کشور شامل: مطبوعات، خبرگزاری‌ها، شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی و پایگاه‌های خبری که دارای مجوز فعالیت هستند، منتشر شده‌باشد.
- متقاضیان می‌توانند همزمان در ۳ رشته از میان ۱۰ رشته تعیین شده در جشنواره شرکت نمایند. در هر رشته حداکثر ۳ اثر قابل پذیرش است.
- آثار خبری و اطلاع‌رسانی رادیویی و تلویزیونی باید به تایید شبکه‌های صداوسیما ج.ا.ا. برسد.
- لازم است همراه آثار، فرم شرکت در جشنواره تکمیل و روی هریک از آثار ارسالی الصاق شود.
- آخرین مهلت پذیرش آثار ۱۵ اسفندماه سال ۱۳۹۳ می‌باشد.
- عکاسان شرکت‌کننده لازم است علاوه بر ارسال نسخه‌های انعکاس یافته عکس‌هایشان در رسانه، لوح فشرده حاوی فایل JPEG عکس‌ها به طوری که طول ضلع بزرگتر آنها حداقل ۱۰۲۴DPI باشد، را نیز ارسال نمایند.

فرم شرکت در چهارمین جشنواره نفت و رسانه

ردیف	عنوان اثر	نام رسانه	عنوان رشته جشنواره	تاریخ انتشار اثر

مشخصات:

نام و نام خانوادگی: تلفن ضروری: تلفن همراه:

نشانی و کدپستی: کد ملی:

این فرم با یک کپی آن را پس از تکمیل به همراه هر اثر ارسال نمایید. محل امضا

برای دریافت بروشور حاوی ملاک‌های داوری و اطلاعات بیشتر به سایت www.oilfestival.ir/media مراجعه و یا با دبیرخانه جشنواره (شماره تلفن ۰۲۱-۶۱۶۲۲۸۲۳) تماس حاصل نمایید.

نشانی: تهران، خیابان آیت‌اله طالقانی، ساختمان مرکزی وزارت نفت، طبقه سوم، اتاق ۳۱۴، دبیرخانه چهارمین جشنواره نفت و رسانه

اداره کل روابط عمومی وزارت نفت

نوبت دوم

فراخوان عمومی طراحی و تولید ماده شیمیایی تعلیق‌شکن

شماره مجوز ۲۸۶۷۱۲

شرکت نفت فلات‌قاره ایران در نظر دارد نسبت به تامین ماده شیمیایی تعلیق‌شکن میادین نفتی ذیل اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت‌هایی که توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در این فراخوان دعوت به عمل می‌آورد.

حوزه‌های نفتی منطقه بهرگان	حوزه‌های نفتی منطقه لاوان	حوزه‌های نفتی منطقه خارگ	حوزه‌های نفتی منطقه سیری
۱ سکوی سروش - نفت سروش	۱ سکوی سلمان	۱ کارخانه دورود ۱	۱ کارخانه نصر خشکی
۲ سکوی سروش - نفت نوروز	۲ سکوی رشادت	۲ کارخانه دورود ۲	۲ کارخانه ایلام
۳ سکوی بهرگانسر و هندجان	۳ سکوی بلال	۳ کارخانه دورود ۳	۳ سکوی ایلام
۴ کارخانه بهرگانسر خشکی	۴ کارخانه سلمان خشکی	۴ کارخانه ابودر خشکی	
		۵ سکوی AC و AB و AA ابودر	
		۶ سکوی فروزان	

علاقه‌مندان شرکت در این فراخوان، جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۲۲۹۴۲۶۰۷ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

«مسیر ورود قطعات هواپیما با مذاکرات ژنو باز نشد» این جمله روز گذشته به عنوان تیتیر گزارشی در مورد ورود قطعات هواپیما به ایران در صفحه ۲۲ همین روزنامه به چاپ رسید.

با مطالعه این گزارش این شبهه به وجود می آید که براساس گفته علیرضا جهانگیری، رییس سازمان هواپیمایی کشور، ورود قطعات هواپیما پس از مرحله اول مذاکرات ژنو، به ایران آغاز شده است در حالی که تیتیر گزارش برخلاف مطالب عنوان شده است، که این موضوع از نگاه تیزبین خوانندگان پنهان نماند. اما بی شک همگان می دانند که ذکر نظرات موافق و مخالف در حرفه روزنامه نگاری و نتیجه گیری از آن، به جذابیت و ارزش محتوایی یک گزارش می افزاید. از سوی دیگر و از آنجایی که انتخاب یک تیتیر هوبت یک گزارش را تعیین می کند، بنابراین باید با استناد به اظهار نظر کارشناسان در متن گزارش انتخاب شود. حال در این میان افزودن یا حذف یک حرف به یک کلمه می تواند سرنوشت یک گزارش را تغییر دهد. در واقع فعل تیتیر این گزارش باید با حذف حرف «ون» نوشته می شد: «مسیر ورود قطعات هواپیما با مذاکرات ژنو باز شد».

یادداشت



قانون مالیات بر عایدی مسکن باید دادرسی مالیاتی داشته باشد

سیاوش غیبی پور
دکترای اقتصاد

اخذ مالیات بر مسکن در ردیف مالیات های املک و اموال ثابت و غیرمنقول قانون مالیاتی کشور تعریف می شود. اخذ این مالیات در همه کشورها به صورت های مختلفی اجرا می شود که شکل متعارف آن که اغلب کشورهای اروپایی از آن استفاده می کنند، ارزیابی دوره ای است. برای مثال در کشور اتریش هر ۶ سال یکبار تمامی املک و اموال غیرمنقول بررسی و ارزیابی می شود و اگر نسبت به ابتدای دوره، افزایشی پیدا کرده باشد، دولت مالیات این ارزش افزوده را اخذ می کند که این مالیات که به واسطه افزایش ارزش ثروت دریافت می شود، مالیات بر افزایش ارزش دارایی است که در ایران با عنوان مالیات بر عایدی مسکن شناخته می شود.

در کشور ما مالیات بر عایدی سرمایه به ۲ شیوه اخذ می شود. شیوه نخست مالیاتی است که بر اساس روند عادی رشد املک و اموال تعیین می شود. با توجه به این که در هر دوره ای میزان ارزش افزوده یک ملک به مقدار مشخصی، مثلا ۲۰ تا ۳۰ درصد رشد پیدا می کند یا اینکه به فرض مثال در یک دوره ۵ ساله ۲ برابر می شود، دولت مالیاتی را بر اساس این میزان افزایش دریافت می کند که در واقع این مالیات متعلق به ارزش مالی ملک است و در حال حاضر در کشور مطرح نیست.

اما آنچه اکنون مورد توجه سیاستگذاران این حوزه است، اخذ مالیات بر عایدی مسکن است. برای درک درست این موضوع بهتر است در قالب یک مثال ابعاد آن بررسی شود. فرض کنید که شهرداری برای آباد کردن یک منطقه با ساخت یک بوستان یا یک بزرگراه مجبور به استفاده بخشی از زمین و املک تعدادی از شهروندان است. در واقع حقوق عده ای از شهروندان را با تغییراتی در اختیار دیگران قرار می دهد. ساخت بوستان یا آزادراه یا هر پروژه عمرانی بی شک ارزش ریالی املک و مسکن هایی که در حاشیه آن قرار دارند را به میزان قابل توجهی افزایش می دهد. در واقع فردی که ملکی را با پایه ۵ در اختیار داشته است، بعد از احداث یک پروژه عمرانی، ارزش ملک خود را ۲۰ تا ۲۵ برابر می یابد. این در حالی است که این افزایش ۲۵ برابری به دلیل استفاده از حقوق دیگر شهروندان است. در حال حاضر در کشور ما شهرداری و دولت در این ارزش افزوده سهیم هستند.

اجرای این قانون نیازمند فراهم بودن زیرساخت های لازم است؛ این در حالی است که در کشور ما در حال حاضر هیچگونه آمار ابتدایی در مورد ارزش املک فعلی در دست نیست تا با استناد به آن بتوان مالیات بر ارزش افزوده آن را در یک بازه زمانی و پس از افزایش ارزش ریالی آن مشخص کرد. چنین برآوردی در ایران تنها منوط به در اختیار داشتن اطلاعات جامع و آمار درست و دقیق از ارزش ملک و زمین است. اگرچه بخشی از این قوانین در قانون مالیات های مستقیم پیش بینی شده، اما روند کامل آن هنوز تکمیل و اجرایی نشده است.

از سوی دیگر اجرای چنین قوانینی در صورت نداشتن زمینه های اجرایی و دادرسی مالیاتی می تواند در مرحله اجرا دچار مشکل شود بنابراین باید نسبتی در نظر گرفته شود که این مالیات به چه شکل تقسیم شود. با توجه به اینکه اکنون مجلس در حال نتیجه گیری در مورد قانون مالیات بر عایدی مسکن است لازم است که در این زمینه مطالعات کارشناسی بیشتری صورت گیرد و به نظر می رسد مخالفت نمایندگان با این قانون اساسی درست و منطقی ندارد.

موافقان قانون مالیات بر عایدی مسکن معتقدند که با اجرای این قانون:

مسکن انبار نمی شود



حلقه های مفقوده نظام مالیاتی بود که در اصلاحیه قانون مورد توجه قرار گرفته است. به گفته میرمحمدی در صورت تصویب نهایی این لایحه اگر افرادی که اقدام به ساخت و ساز مسکن می کنند در ۳ سال مسکن ساخته شده را واگذار نکنند علاوه بر مالیات نقل و انتقال، مالیات عایدی بر سرمایه نیز به آن تعلق می گیرد.

اثرگذاری در طولانی مدت

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به بحث و بررسی های صورت گرفته بر این بخش از لایحه در کمیسیون اقتصادی مجلس، بر این نکته تاکید می کند که وضع مالیات بر عایدی مسکن موجب فرار سرمایه ها از این حوزه نمی شود، علاوه بر اینکه این قانون در طول زمان اثر خود را خواهد گذاشت و به سمتی خواهیم رفت که هم زمان با تولید مسکن، واگذاری هم انجام شود و انبار مسکن اتفاق نیفتد. نماینده مردم گلپایگان و خوانسار در مجلس با بیان اینکه این بخش از قانون بر رشد درآمدهای مالیاتی موثر خواهد بود، تاکید می کند که مالیات بر عایدی مسکن تأثیری روی قیمت مسکن نخواهد داشت.



علیرضا خسروی، عضو کمیسیون عمران مجلس در این زمینه با انتقاد از عملکرد دولت ها در خصوص اخذ مالیات، معتقد است که سرمایه ای با استفاده مانده است و نه مالک از آن استفاده می کند و نه اینکه اجازه استفاده را به کسی می دهد، در نهایت روز به روز قیمت ملک بالا می رود. مسکن به عنوان یک سرمایه در ایران محسوب می شود و باید یک روز از این معضل فاصله بگیریم، در همین راستا یکی از این راهکارها مباحث مالیاتی است.

ابزاری برای شفافیت اقتصاد

محمدرضا پورابراهیمی نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز در مخالفت با این پیشنهاد می گوید: با توجه به این که بخش زیادی از نقدینگی کشور به سمت بازار سوداگران مسکن جذب شده است



لازمه مدیریت این بخش ایجاد ابزارهای لازم در بحث قانونگذاری است و با تصویب این قانون اقتصاد شفاف خواهد شد. در صورت تصویب این قانون قیمت مسکن تا ۳۰ درصد افزایش می یابد و نمایندگان مجلس باید قوانین عادلانه را تصویب کنند و وضع مالیات بر عایدی مسکن به نفع کشور نیست چرا که با تصویب این مصوبه نرخ تورم افزایش خواهد یافت؛ این موضوعی است که سیدحمیدرضا طباطبایی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در موافقت با این طرح عنوان می کند

حلقه مفقوده نظام مالیاتی

سید محمد حسین میرمحمدی یکی دیگر از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس در این زمینه معتقد است که اگر ساختمانی پس از آماده شدن تا ۳ سال بدون استفاده بماند، مالیات بر عایدی اخذ خواهد شد، و این عمل از نگهداری و انبار کردن خانه های خالی جلوگیری می کند. وی درباره وضع مالیات بر عایدی مسکن در جریان رسیدگی به لایحه اصلاح قانون مالیات ها، می گوید: املک و مستغلات یکی از سرمایه های افراد است که از عایدی آن مالیات اخذ خواهد شد و این موضوع از



به گونه ای عمل کند تا اخذ مالیات از عایدی سرمایه در سال ۹۴ اثرگذاری لازم بر بازار مسکن را داشته باشد. معاون سازمان امور مالیاتی نیز اخیرا اعلام کرده دولت در بسته خروج از رکود با هدف جلوگیری از سوداگری در بخش مسکن بر اخذ مالیات ۶۰ درصد از عایدی سرمایه تاکید دارد. این در حالی است که در لایحه اصلاح قانون مالیات های مستقیم مجلس رقم ۳ درصد را برای ۳ ماه اول در نظر گرفته است. آنچه پیش رو دارید حاصل گفت و گوی نمایندگان مجلس در مورد وضع این قانون است که از صحبت های اعضای کمیسیون اقتصاد، جمع آوری شده است.

افزایش یا کاهش قیمت مسکن؟

روز گذشته نمایندگان در نشست علنی مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی کلیات لایحه یک فوریتی اصلاح قانون مالیات های مستقیم با ۱۲۷ رای موافق، ۵۷ رای مخالف و ۱۹ رای ممتنع از مجموع ۲۲۲ نماینده حاضر با پیشنهاد حذف بند ۱۷ این لایحه موافقت کردند.

رییس مجلس شورای اسلامی با یادآوری این موضوع که براساس این بند نرخ مالیات بر عایدی املک در ۳ سال اول اجرای این قانون ۳ درصد است و پس از پایان مدت مذکور هر سال به میزان ۵/۲ درصد افزایش می یابد، این سوال را مطرح کرد که تصویب این قانون چه تأثیری بر کاهش یا افزایش قیمت مسکن خواهد گذاشت؟

محمود شکرپی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس به عنوان پیشنهاددهنده حذف بند ۱۷ معتقد است که برای دریافت مالیات بر عایدی مسکن باید بانک جامع اطلاعاتی از املک و صاحبان املک وجود داشته باشد، چراکه در غیر این صورت سازمان امور مالیاتی قادر نخواهد بود با رصد این اطلاعات و اطلاع از تعداد املک افراد و دفعات خرید و فروش مالیات دقیقی دریافت کند.



مدت زمانی و کاهش ارزش پول با توجه به وضعیت تورم، همان مبلغ وام را از بازار با نرخی مشخص خریداری کنند. محمد حسن مرادی، سرپرست مدیریت امور طرح و برنامه بانک مسکن گفت: برای جلوگیری از افزایش قیمت اوراق مسکن در بازار محدودیت هایی برای پرداخت تفاوت تسهیلات جمعه و خرید مسکن اعمال شد. به گفته وی، برخی اقدامات برای جلوگیری از افزایش قیمت اوراق مسکن و محدودیت هایی که از سوی فرابورس اعمال شد جواب نداد و قیمت ها همچنان بالا رفت و باعث شد تا بانک مسکن با هدف جلوگیری از واسطه گری و افزایش قیمت اوراق مسکن بخشنامه ای را صادر کند. وی افزود: در این خصوص

وضع مالیات بر عایدی مسکن موجب فرار سرمایه ها از این حوزه نمی شود، علاوه بر اینکه این قانون در طول زمان اثر خود را خواهد گذاشت و به سمتی خواهیم رفت که هم زمان با تولید مسکن، واگذاری هم انجام شود و انبار مسکن اتفاق نیفتد

نیز تلاش های فراوانی با هدف اجرایی شدن اخذ مالیات در حوزه مسکن صورت گرفته است. دولت قبل نیز تلاش کرد برای خانه های خالی که در آن زمان از آنها به عنوان متهم ردیف اول نابسامانی های بازار یاد می شد، مالیات وضع کند. با وجود اینکه در این زمینه حتی از مکانیسم «قبوض برق» برای شناسایی خانه های خالی استفاده شد، اما در نهایت دولت نتوانست در خصوص اخذ مالیات از این خانه ها اقدامی انجام دهد.

حال یک سال و اندی از روی کار آمدن دولت یازدهم می گذرد و اخیرا بسته خروج از رکود توسط دولت تدبیر و امید رونمایی شده است. بسته ای که یکی از مطالب اساسی آن توجه به بحث مالیات بر عایدی سرمایه در بخش مسکن است. دولت در این رابطه می خواهد

معاملات صوری در خرید اوراق مسکن



در چند سال اخیر قیمت خرید و فروش وام مسکن در بازار تغییرات چندانی را شاهد نبوده است و معمولا بین ۲.۵ تا ۳ میلیون تومان خرید و فروش شده است. البته بسیاری از افرادی که به دنبال وام مسکن ۲۰ میلیون تومانی هستند، این روزها ترجیح می دهند به جای سپرده گذاری در بانک مسکن برای

بازدید نمی رفت و آن تفاوت وام از سوی مشتری صرف سایر امورات مثل خرید طلا یا سایر مایحتاج می شد. سرپرست مدیریت امور طرح و برنامه بانک مسکن گفت: این اقدامات تقاضای اوراق مسکن را به صورت کاذب بالا برده بود. در همین راستا یکی دیگر از امکاناتی که قبلا وجود داشت و ما اخیرا در بخشنامه ای آن را منع کردیم این بود که اگر مشتریانی قبلا برای مثال تسهیلات ۲۰ میلیون تومانی روی یک پلاک می گرفتند و بعد از افزایش سقف وام مسکن به ۳۵ میلیون تومان اقدام به تعویض وثیقه یا بدهی خود را به خریدار جدید منتقل می کردند، خریدار جدید می توانست تفاوت این وام را یعنی ۱۵ میلیون تومان را اوراق مسکن بخرد.

آسیب شناسی هایی انجام و مشخص شد که حجم معاملات چندان بالا نیست، ولی قیمت اوراق مسکن به شدت بالا می رود. وی ادامه داد: قبلا امکاناتی برای مشتریان وجود داشت برای مثال مشتریانی که قبلا ۵ میلیون تومان وام جعاله گرفته بودند، اکنون با توجه به اینکه سقف وام جعاله به ۱۰ میلیون تومان افزایش پیدا کرده، دیده شده که از تفاوت آن استفاده و ۵ میلیون تومان مابقی را اوراق گرفته و استفاده می کنند. مرادی با اشاره به اینکه این اوراق عملا به مصرف واقعی که همان تعمیرات یا خرید مسکن بود نمی رسید، اضافه کرد: شرح تعمیرات ارائه شده برای دریافت تفاوت وام جعاله صوری بود یا اینکه ارزیاب بانک مسکن به هر دلیلی برای

سازمان راهداری، با بیان اینکه همه جاده ها به تردد شمار مجهز می شوند، به کیفیت مناسب خدمات در ناوگان عمومی مسافری اشاره کرد و گفت: در راستای افزایش استقبال از این ناوگان نسبت به خودروهایی شخصی، توجه به بسته سفر ضروری است. وی افزود: با مشکلات کمبود بودجه مواجه هستیم، به خصوص در مورد بودجه های استانی موانعی وجود دارد، اما سعی کرده ایم از بودجه هایی که در اختیار داریم به بهترین نحو در حفظ رویه جاده و ساختمان راه استفاده کنیم. آدم نژاد با بیان اینکه برنامه ریزی برای روان بودن ترافیک جاده ها یکی دیگر از اولویت های سازمان است، اضافه کرد: نصب علائم عمودی و افقی راهنمایی و رانندگی در سال جاری در دستور کار است.

تسنیم: حسام عقباپی، رییس اتحادیه مشاوران املک تهران با تاکید بر اینکه در تابستان امسال شاخص قیمت اجاره بها تغییر نکرد، گفت: در شهریور امسال تعداد قراردادهای اجاره در کل کشور نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۰ درصد افزایش یافت. به گفته وی اجاره بها در تابستان امسال در شهر تهران وضعیت خوبی داشت. در شهریور ۹۲ تعداد ۱۰ هزار و ۱۲۷ قرارداد منعقد شد که این میزان در

نداشتن استحکام لازم جمع آوری شد. وی افزود: در این پروژه عرشه اسکله قدیمی به همراه ۹۲ پایه فلزی ۲۰ متری از روند ریزش خارج شد تا علاوه بر ارتقای ایمنی، فضای لازم برای مانور سایر شناورها مهیا شود. وی خاطر نشان کرد: اسکله جدید امور دریایی بندر خرمشهر دارای شکل هندسی T با مساحت ۱۶۳۲ مترمربع شده است.

مهر: ایران و آذربایجان برای توسعه حمل و نقل ریلی مذاکراتی را آغاز کرده اند که تکمیل خط آهن قزوین - رشت - انزلی - آستارا و توسعه حمل و نقل کالا در راستای کریدور شمال - جنوب از اهداف این مذاکرات است. همکاری ایران و آذربایجان در بخش حمل و نقل وارد فاز جدیدی می شود و بر این اساس دو کشور برای توسعه کریدور شمال به جنوب و اتصال ریلی بین ایران، آذربایجان و روسیه با یکدیگر همکاری می کنند. در حال حاضر یکی از مسیرهای مهم ریلی ایران که تکمیل کننده کریدور شمال - جنوب است از قزوین شروع شده و پس از عبور از رشت و انزلی به آستارا در مرز کشور آذربایجان می رسد که اکنون مسیر ریلی قزوین - رشت تکمیل نشده و در مرحله زیرسازی است.

فارس: شهرام آدم نژاد، معاون برنامه ریزی

خبرخوان

ایسنا: عبدالکریم رزازان، مدیرکل تامین و نگهداری تجهیزات سازمان بنادر از خودکفایی کشور در ساخت شناورهای مسافرتی خبر داد. به گفته وی با توجه به حمایت های سازمان بنادر، ساخت شناورهای مسافرتی در کشور سرعت گرفت و در حال حاضر برای تامین شناورها نیازی به واردات وجود ندارد. وی با بیان این که پیش از این نیاز کشور از امارات و چین تامین می شد اظهار کرد: شناورهای مسافرتی ساخت داخل توانایی رقابت با مدل های خارجی خود را دارند و با استانداردهای جهانی برابری می کنند. رزازان به سیاست نوسازی ناوگان دریایی نیز اشاره کرد و گفت: نوسازی ناوگان در سیاست های سازمان بنادر جزو اولویت های اصلی به حساب می آید و تلاش کرده ایم با فراهم آوردن تسهیلات اقتصادی، مقدمات لازم برای این مهم را فراهم کنیم.

مهر: ابوطالب گزایلو، معاون دریایی بندری اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر از جمع آوری اسکله قدیمی امور دریایی بندر خرمشهر خبر داد. به گفته وی با بهره برداری از اسکله جدید امور دریایی که با هدف پهلوگیری شناورهای خدماتی بندر خرمشهر احداث شده، اسکله قدیم نیز به دلیل فرسودگی و

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۳۰,۰۰۰	۱,۷۰۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۷۰,۰۰۰	۲,۶۳۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۵۶۰,۰۰۰	۴,۶۱۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۱۴۰,۰۰۰	۹,۱۷۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۱۲۰,۰۰۰	۹,۱۷۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۲۲,۵۰۰	۹۳۹,۹۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۰۵۰,۰۰۰	۴,۰۷۰,۰۰۰

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)
دلار امریکا	۳۱۷۰۰	۳۱۸۰۰
یورو	۴۱۱۰۰	۴۱۲۰۰
پوند انگلیس	۵۱۸۸۰	۵۲۰۲۰
فرانک سوئیس	۳۳۷۵۰	۳۴۰۰۰
لیبر ترکیه	۱۴۴۱۰	۱۴۵۸۰
ریال عربستان	۸۳۰۰	۸۵۰۰
رینگت مالزی	۹۷۱۰	۹۹۱۰

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زرعت-۱۰	۶۱۵.۷	۲.۶۵۳۳۸۵۶
ذغال سنگ-۱۰	۱۱۸۱.۶	-۱.۳۶۴۹۳۲۴
استخراجکننده کشتی	۷.۱	۲۰.۵۲۷۰۰۵۹
کانه فلزی-۱۳	۱۶۱۳.۱	-۰.۷۴۵۰۷۰۶۸۷
سایر معادن-۱۴	۴۴۲.۸	-۰.۲۲۵۱۷۲۸۸
منسوجات-۱۷	۱۳۱۵.۵	-
محصولات چرمی-۱۹	۶۶۸.۵	-۱.۱۹۵۲۷۸۶۵
محصولات چوبی-۲۰	۲۷۲۳۸.۵	-۲.۹۸۶۱۳۲۷۹
محصولات کاغذی-۲۱	۱۰۱۶۷.۱	۱.۶۱۰۰۳۳۹۸
انتشار و چاپ-۲۲	۲۸۸۷.۷	۲.۷۵۲۶۵۸۶۴۴
فراورده نفتی-۲۳	۲۹۷۹۹.۵	-۰.۲۴۶۶۶۶۲۹
لاستیک-۲۵	۱۷۵۲۸.۸	-۰.۸۲۷۳۲۳۰۷
فلزات اساسی-۲۷	۲۳۸۱۶.۳	-۰.۱۱۸۲۸۷۶
محصولات فلزی-۲۸	۱۵۲۱۶.۶	-۰.۶۹۲۳۲۹۸۸
ماشین آلات-۳۰	۹۶۸۶.۸	-۰.۲۷۲۸۰۶۰۹
دستگاههای برقی-۳۱	۲۲۰۸۱.۱	-۰.۶۸۲۵۷۷۵۶
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۵۶۷.۵	-۰.۸۵۶۱۳۱۰۷
ابزار پزشکی-۳۳	۲۴۰۴.۹	۲.۳۰۸۹۱۶۵۶
خودرو-۳۴	۱۰۸۵۵.۷	۲.۱۳۸۹۲۱۲۶
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	-
میلان-۳۶	۲۷۲.۷	-
قند و شکر-۳۸	۴۵۱۹.۵	-۰.۲۰۴۷۶۵۸۶
چند رشته ای ص-۳۹	۲۷۷۵.۸	-۱.۳۶۴۶۶۰۹
غذای بیخ قند-۴۲	۲۲۴۲	-۰.۲۵۲۳۱۷۱۷۲
مواد دارویی-۴۳	۲۸۵۹.۶	-۰.۸۶۶۶۶۸۲۲
شیمیایی-۴۴	۱۱۲۱.۶	-۱.۲۰۸۲۳۲۸۲
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	-
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۴۶۲.۶	-۰.۵۷۱۵۸۵۶۷
سیمان-۵۳	۷۶۵.۷	-۰.۵۵۸۴۱۱۵۵۸
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۷۴۴	۱.۶۴۷۲۴۲۴۷
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۱۱.۲	-۰.۶۷۳۲۵۸۴۲۲
بانکها-۵۷	۶۲۷.۸	-۰.۴۷۶۶۲۰۹۵
سایر مالی-۵۸	۱۶۲۰.۲	۲.۵۰۳۳۱۶۸۲
حمل و نقل-۶۰	۲۴۴۲.۲	-۰.۷۱۹۰۷۰۵۱
رادیویی-۶۴	۵۶۵.۸	-۰.۷۰۶۶۶۶۱۵
مالی-۶۵	۱۳۸۷۱۵.۸	-۰.۱۲۷۰۷۸۲۷۹
بیمه و بازتسه-۶۶	۳۰۶.۷	-۰.۶۶۱۳۰۹۸۲
انرژی سازی-۷۰	۶۵۲.۲	-۰.۶۲۰۷۲۲۰۴
رایانه-۷۲	۶۰۷۸.۹	-۰.۷۱۵۲۴۴۶۸
فنی مهندسی-۷۳	۵۷۶.۸	-۰.۲۰۸۲۷۸۱۱
شاخص آزاد شناور	۸۰۴۵۸	-۰.۲۰۵۲۱۱۷۲۶
شاخص بازار دوم	۱۴۱۷۱۹	-۰.۱۰۴۴۴۳۲
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۲۹۴.۲	-۰.۱۴۶۵۸۰۴۲
شاخص شرکتها فلانتر	۳۰۰۱.۲	-۰.۵۴۴۴۰۶۶۵
شاخص صنعت	۶۰۶۷۰.۳	-۰.۱۶۱۷۸۴۵۰۴
شاخص بازار اول	۵۲۵۵۰.۸	-۰.۱۹۷۱۲۱۹۸
شاخص کل	۱۴۱۷۱۹	-۰.۱۶۰۹۷۲۵۸۲
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۴۱۷۱۹	-۰.۱۶۰۵۶۵۶۵
شاخص کل فرابورس	۸۰۹.۸	-۰.۴۲۰۸۱۶۰۷
بازار اول فرابورس	۲۱۰.۳	-۰.۱۹۰۵۶۹۲۷
بازار دوم فرابورس	۳۸۲	-۰.۴۲۲۵۰۲۴

عنوان شاخص	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر درصد
کل	۷۱۵۴۵.۳	۷۱۵۶۲	۷۱۴۴۵.۵	۱۰۰.۳
۳۰ شرکت بزرگ	۲۲۹۴.۲	۲۲۹۴.۲	۲۲۸۷.۸	۶.۴
آزاد شناور	۸۰۴۵۷.۵	۸۰۴۷۰.۲	۸۰۲۰۸.۵	۳۴۴.۴
بازار اول	۵۲۵۵۰.۸	۵۲۵۵۱.۲	۵۲۴۵۰.۲	۱۰۳.۳
بازار دوم	۱۴۱۷۱۹	۱۴۱۸۳۲.۲	۱۴۱۶۹۰.۶	۱۵
صنعت	۶۰۶۷۰.۳	۶۰۶۸۱.۱	۶۰۵۵۵.۴	۸۵.۴

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
ایران خودرو	۲۵۴۸	۳.۶۲	۱۶,۴۴۳,۸۵۳	۴۱۹,۲۱۰,۴۲۰	۱۶۶۴
پارس خودرو	۶۵۲	۳.۱۶	۱۷,۱۳۲,۹۷۸	۱۱۱,۶۴۳,۹۶۷	۱۰۹۰
ج - نیرو محرکه	۸۹۵	۷.۵۷	۴,۴۲۹,۲۹۵	۳,۹۶۲,۴۳۸	۵۸۲
ایران خودرو دیزل	۷۴۸	۳.۶۰	۶,۰۷۸,۴۹۰	۴,۵۴۳,۳۱۷	۵۰۶
گروه بهمن	۱۴۸۵	۳.۷۰	۵,۴۳۵,۶۳۳	۸,۰۷۲۵,۸۰۹	۴۶۳
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۲۹۹۵	۳.۸۵	۴,۴۲۱,۸۰۰	۱۲,۲۲۳,۴۵۱۰	۴۴۰
سایپا	۱۴۴۴	۲.۲۹	۳,۴۶۲,۹۳۱	۴,۴۶۰,۴۴۷۸۷	۲۴۲
آهنگری تراکتورسازی ایران	۲۱۴۹	۳.۷۷	۲,۲۸۸,۶۸۷	۴,۴۲۸,۷۳۵۳	۳۰۴
سرمایه گذاری رتاهلدینگ	۱۰۳۵	۳.۱۹	۴,۰۷۴,۳۸۲	۴,۲۱۸۵,۴۸۰	۳۰۲
نیرو محرکه	۱۹۶۴	۳.۵۲	۳,۳۱۴,۷۵۳	۴,۵۴۳,۳۲۹۵۳	۳۰۰
سایپا دیزل	۷۲۷	۳.۲۷	۳,۹۲۳,۲۷۵	۳,۸۶۱,۹۸۹۴۲	۲۷۲
زاسپاد	۱۰۸۹	۳.۵۲	۳,۸۸۵,۷۰۵	۳,۴۱۵,۷۷۴۲۲	۲۱۸
مخورسازان ایران خودرو	۲۰۵۲	۳.۴۰	۵۸۶,۲۳۳	۱۲,۲۶۷,۹۱۳۸	۱۱۶
رادپاتور ایران	۴۸۰۹	۳.۴۴	۳۱۱,۹۹۹	۱۵۰۰۰۹۲۶۲۹	۱۰۸
مهندسی صنعتی روان فن اور	۶۲۳۸	۴.۳۱	۱۰,۱۱۸۷	۶۴۱۲,۹۳۸۱۱	۱۰۵
ریختهگری تراکتورسازی ایران	۱۸۰۹	۳.۶۱	۶۰۸,۰۶۱	۱,۹۹۹,۵۵۵۵۵۳	۱۰۱
رینگ سازی مشهد	۲۴۹۲	۳.۴۵	۲۶۳,۳۱۷	۶۵۶۵,۵۳۶۶۴	۸۹
سایپا آذین	۲۵۱۲	۳.۸۴	۳۵۱,۴۴۶	۸۸۲۸۰۸۸۲	۸۰
تولید محورها خودرو	۱۷۴۵	۳.۸۷	۶۵۷,۷۸۶	۱۱۴۹۶۶۶۶۹	۷۸
فناوری زر	۱۵۶۶	۳.۸۵	۶۲۲,۹۵۷	۹۷۵۸۰۸۳۰	۷۷
مهر کام پارس	۲۱۰۰	۳.۲۵	۴۹۷,۹۱۶	۱,۴۴۴,۸۸۵۰۳	۶۸
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۰۸۱	۳.۷۹	۴۰۷,۹۷۷	۸۴۹۱۶۱۴۵۶	۶۳
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۹۴۸	۲.۱۰	۱۹۷,۶۸۷	۳,۸۹۸,۳۹۹۵۳	۵۸
ایران پارت صنعت	۴۴۷۶	۲.۶۶	۲۸۳,۳۸۱	۱۲۶,۹۵۱۵۶۲	۵۴
چرخشگر	۱۷۹۴	۳.۹۴	۱۴۳,۳۸۰	۲۵۶۹۹۱۰۷	۵۰
الکترونیک خودرو شرق	۱۸۲۹	۳.۶۸	۲۴۴,۸۰۴	۴۴۷۶۶۳۴۱	۵۰
صنایع ریختهگری ایران	۳۲۰۲	۳.۸۸	۱۹۲,۵۵۹	۴۴۳۳۷۷۰۰	۴۲
مهندسی صنایع ماشین	۴۶۴۵	۳.۲۰	۶۷,۷۰۸	۲۱۴۵۳۳۶۷۲	۳۲
قطعات اتومبیل ایران	۲۵۵۱	۲.۸۶	۱۷۱,۱۵۰	۴۴۹۶۶۲۴۴	۲۳
کمک فنر اندامین	۱۸۱۷	۳.۸۳	۸۴,۳۵۹	۱۵۳۲۰۸۲۰	۲۲
فناوری خاور	۲۵۸۶	۳.۷۳	۸۰,۷۳۳	۲۰۸۷۶۹۱۸۲	۱۹
سازه پویش	۱۹۱۱۸	-۰.۰۸	۲,۴۵۳	۴۵۷۳۸۸۸۰	۱۸
لنت ترمز ایران	۳۰۹۳	-۰.۶۱	۴۷,۰۲۹	۱۴۵۰۰۷۲۲۰۰	۱۷
لاستیک و پلاستیک					
ایران یاساتایرورایر	۱۶۰۴۱	۱.۵۳	۱۴۸,۴۱۵	۳۳۸۰۷۲۵۰۵۹	۳۲۲
ج - ایران تایر	۳۳۵۵	۷.۵۰	۱,۳۹۹,۲۴۲	۴۶۹۸۹۷۲۷۸	۲۴۷
صنایع لاستیکی سهند	۷۸۵۱	-۰.۰۵	۱۶۱,۵۹۴	۱۲۶۸۶۲۸۱۷	۱۲۶
کویر تایر	۱۷۴۵۰	۳.۴۱	۱۸۲,۷۰۹	۳۱۸۸۳۳۳۱۵۷	۱۲۶
درخشان تهران	۵۸۱۵	-۲.۷۶	۴۴۶,۵۹۰	۲۵۹۷۰۸۳۱۹۶	۹۵
گروه صنعتی بارز	۹۰۱۶	-۰.۲۷	۱۲۵,۱۲۸	۱۱۴۱۴۶۹۹۲۶	۹۲

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ریال)
بانک پاسارگاد	۱۲۱۱۴۲۰۹۰	۱۵۸۵
پارس خودرو	۱۷۱۳۲۹۷۸	۶۵۲
ایران خودرو	۱۶۴۴۳۸۵۳	۲۵۴۸
سرمایه گذاری سایپا	۱۳۴۵۲۱۷۹	۱۰۶۸
بانک تجارت	۹۲۸۸۷۸۸	۱۰۰۵
سرمایه گذاری خوارزمی	۸۲۰۰۸۰۴	۱۴۰۷
بانک صادرات ایران	۶۱۶۲۸۹۱	۷۹۶

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله
بانک پاسارگاد	۱۵۸۵	۱۹۱۹۸۰۳۳۳۱۸۰
ایران خودرو	۲۵۴۸	۴۱۹۰۲۱۰۴۲۳۰
اجاره ماهان ۲ سه ماهه ۲۰ درصد (۲ ماهان)	۱۰۰۰۰۰	۲۱۱۸۰۰۰۰۰۰
اجاره مسکن سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰۰	۱۵۴۱۰۰۰۰۰۰۰
سرمایه گذاری سایپا	۱۰۶۸	۱۴۳۶۷۳۲۹۹۵۹
هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس	۱۴۱۱۶	۱۴۰۴۷۲۹۵۲۳۷
مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران	۶۵۱۴	۱۳۵۷۳۴۴۱۶۶۷

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۱۰۷۱۵	۴.۲۳	۲۱۱,۸۴۱	۲۲۶۸۳۵۵۸۳	۱۱۷
ذغال سنگ نگین طیس	۴۳۶۸	-۱.۱۵	۲۴۱,۳۱۶	۱۰۵۲۶۰۳۷۳۴	۵۴
استخراج سایر معادن					
تأمین ماسه ریختهگری	۶۷۳۶	-۰.۲۲	۶۹,۲۹۹	۴۶۶۸۰۷۸۸۰	۲۸
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن و فلزات	۲۷۲۶	-۰.۷۰	۳,۳۱۸,۰۶۳	۹۰۷۳۴۵۸۰۸۱	۴۸۹
توسعه معادن روی ایران	۲۳۳۶	۱.۶۵	۱,۶۰۳,۴۰۳	۳۷۴۵۰۴۶۰۲۲	۲۶۱
معدنی و صنعتی چادرملو	۵۶۶۶	۱.۱۲	۱,۶۳۸,۸۰۱	۹۳۵۳۶۵۲۳۳	۲۵۴
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۲۱۶	-۰.۷۱	۸۰,۶۳۸۹	۴۲۸۶۵۵۶۲۶	۱۳۸
یاما	۹۷۷۱	۳.۸۱	۲۴,۰۰۵	۲۳۴۵۵۷۷۳۳	۱۱۵
معادن بافق	۴۳۳۵	۲.۶۸	۱۱۳,۸۰۷	۴۹۸۸۰۵۲۷۲	۴۷
ج توسعه معدنی و صنعتی صیانتور	۳۶۷۵	۷.۸۷	۱۴۶,۷۱۲	۵۲۹۱۱۳۵۴۸	۴۴
توسعه معدنی و صنعتی صیانتور	۵۷۲۰	-۱.۰۷	۳۸۸,۱۱۸	۲۱۸۵۲۰۶۵۸	۴۰
معادن منگنز ایران	۶۰۳۵	-۰.۱۷	۷,۹۰۶	۴۶۹۷۱۹۴۶	۱۷
فلزات اساسی					
سرمایه گذاری نوکالودا هلدینگ	۴۲۳۳	۱.۱۵	۱,۲۵۴,۷۶۷	۵۲۹۸۲۷۶۵۷۱	۳۲۱
فولاد مبارکه اصفهان	۲۵۴۵	-۰.۱۶	۱,۷۰۵,۶۹۷	۴۳۰۴۷۲۸۰۳۷	۳۱۵
کالسیمین	۳۹۶۰	۳.۲۴	۱,۰۳۱,۳۴۱	۴۰۸۳۴۹۸۵۲	۲۹۱
سهامی ذوب آهن اصفهان	۳۵۴۴	-۰.۰۴	۱,۶۱۲,۷۲۸	۴۱۸۳۵۹۲۵۳	۲۷۱
ملی صنایع مس ایران	۲۴۲۰	-۰.۰۴	۱,۱۱۷,۹۲۶	۲۷۰۸۳۲۳۲	

بازار را کد است و قیمت خانه و ماشین هنوز رو به افزایش است و مردم هم همچنان قدرت خرید ندارند. دولت برای تمام این مشکلات چه راهکارهای عملی دارد. قیمت وام مسکن بالا می‌رود و موزی با آن هنوز وام دریافت نشده، قیمت خانه هم بالا می‌رود. برای بالا رفتن قدرت خرید مردم دولت چه برنامه عملی دارد؟

چند سال پیش خبرهایی برای جا به جایی محل دائمی نمایشگاه‌های تهران به خارج از شهر مطرح شد. سال‌ها از آن روزها گذشته و هنوز نمایشگاه‌های تخصصی در محل دائمی نمایشگاه‌ها برگزار می‌شود. هنوز هم ترافیک در محدوده نمایشگاه غوغا می‌کند. دولت برای مشکل ترافیک این محدوده چه خواهد کرد و بالاخره تکلیف جا به جایی نمایشگاه چه می‌شود.

پرسه در شب

پیرمرد خنزر پنزری



مینو بدیعی - در یک خیابان فرعی که انتهای آن به یک بزرگراه وصل می‌شد کنار مغازه‌اش نشسته بود در سینه‌کش آفتابی که رو به غروب می‌رفت. مغازه‌اش تقریباً یک انباری کوچک بود با انبوهی خرت و پرت، اجناس عتیقه و غیرعتیقه اما خودش می‌دانست که این اجناس زیاد هم ارزش ندارند و بیشتر جنس‌های دست سوم و چهارم خانه‌ها هستند که در طول سال‌ها به او فروخته شده بودند! او، آنتیک‌ترین این اجناس را کنار در مغازه قرار داده بود، نعلبکی‌هایی با طرح قیافه ناصرالدین شاه قاجار! با سیبل‌های از بنا گوش دررفته، قوری‌های گل قرمز که دو سه تایی آنها در نداشتند و معلوم نبود که درهای آنها توی خرت و پرت‌های مغازه است یا نه؟ چند تایی پیش‌دستی‌های بلوری که خودش خیلی به آنها افتخار می‌کرد. سماور زغالی و...

پیرمرد در سینه‌کش آفتاب آخر تابستان که رو به پاییز می‌رفت شاهد رفت‌وآمدهای تند و شتاب‌آلود جوانان و نوجوانانی بود که هر کدام یک موبایل و گاهی هم تبلت و آی‌فون در دست داشتند و همه سرهای‌شان روی دستگاه‌شان بود. پیرمرد مغازه‌دار گاهی فکر می‌کرد! اینها توی این دستگاه‌ها! دنبال چه می‌گردند!

از بین این همه رهگذران خیابان که با شتاب از کنارش می‌گذشتند در بین آنان تک و توکی مشتری پیدا می‌شد. بیشتر زن‌های خانه‌دار و بانوان سالخورده‌ای که به زحمت راه می‌رفتند و گاهی در بین این مشتریان، گروهی هم فروشنده بودند! کسانی که اجناس قدیمی خانه‌شان را به پیرمرد خنزر پنزری می‌فروختند. نمی‌دانست که این عنوان خنزر پنزری را کی به او داده بود. شاید پسر جوانی که عینک بر چشم داشت و سرش توی تبلت و آی‌فون و تلفن همراه نبود و کتابی در دست داشت و به او گفته بود: پدر شما شبیه قهرمان داستان صادق هدایت یعنی همان پیرمرد خنزر پنزری هستی.

پیرمرد به حرف او خندیده بود اما نه صادق هدایت را می‌شناخت و نه خنزر پنزری را! پیرمرد در بحر تفکر فرو رفته بود و گاه خیره به عبور شتاب‌آلود رهگذران که... یک زن نسبتاً جوان با انبوه النگوهای طلا در دستش و گوشواره‌ای که از زیر روسری‌اش پیدا بود، پیش او آمد و گفت: حاجی چند تا از این نعلبکی‌ها و فنجان‌ها می‌خوام! مغازه‌دار پیر که دیگر حتی حوصله بلند شدن از جای خود را نداشت به ردیف خرده‌ریزهایش اشاره کرد.

زن با خوشحالی به سمت اجناس مغازه‌دار آمد و از بین آنها چند تا بشقاب چینی گل سرخی، چند تا استکان و نعلبکی مدل ناصرالدین‌شاهی و... را انتخاب کرد و بعد اشاره به یک قوری نسبتاً بزرگ کرد که لبه شیر آن پریده بود!

مغازه‌دار گفت: این قوری سر ندراره برو داخل مغازه ببین می‌تونی پیدا کنی. زن به داخل مغازه نگریست که تاریک بود و لامپی هرچند کم نور هم آن را روشن نکرده بود. زن با شگفتی نگریست شاید فکر می‌کرد که چه اعتمادی پیرمرد به او دارد و چیزی نگفت و برای جنس‌هایی که انتخاب کرده بود شروع به چانه زدن کرد و...

شب به تمامی بر سر شهر بزرگ خیمه زده بود که پیرمرد آرام‌آرام بساطش را جمع می‌کرد و ناگاه در بین همه آن جنس‌ها دید که دیس بزرگی از جنس‌هایش به اضافه یک قندان که نسبتاً گرانقیمت‌تر بود نیست. پیرمرد هرچه جست‌وجو کرد کمتر یافت و... یادش آمد که زن غریبه که از او خرید کرده بود با چه هیجانی به دیس و قندان خیره شده بود و هی می‌پرسید: حاجی چند! حاجی چند؟

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوپرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۴۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان
شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱)
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

سایت‌های خبری فاقد مجوز باید فیلتر شوند

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان

اینکه تاکنون سه ضرب‌الاجل برای دریافت مجوز به سایت‌های خبری فاقد مجوز داده شده است، گفت: سایت‌های خبری فاقد مجوز باید فیلتر شوند. علی جنتی دیروز در حاشیه مراسم رونمایی از فصلنامه «کتابشناسی ماه» درباره برخی اعتراضات به سیاست وزارت ارشاد برای فیلتر سایت‌های خبری فاقد مجوز، به ایرنا اظهار داشت: از نظر قانون مطبوعات که مجلس شورای اسلامی آن را تصویب کرده است، همه مطبوعات و نشریات مکتوب و رسانه‌های خبری دیجیتال مشمول قانون مطبوعات هستند. وی توضیح داد که مشمول این قانون شدن بدان معناست که هر نشریه مکتوب و دیجیتالی باید از هیات نظارت مجوز

داشته باشد. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی یادآور شد که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از آبان ماه سال گذشته (دی و بهمن سال گذشته و خرداد سال جاری) به سایت‌های خبری فاقد مجوز برای گرفتن مجوز از هیات نظارت بر مطبوعات ضرب‌الاجل داده است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد که این وزارتخانه فهرستی از اسامی سایت‌های دارای مجوز که در حدود ۲۵۰ سایت بوده‌اند را برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ارسال کرده و فیلتر

سایت‌های خبری فاقد مجوز را خواستار شده است.

جنتی در عین حال گفت: وزارت ارشاد خواهان آن است تا سایت‌های خبری

قابی از زندگی

دو خواهر یک پیراهن



مریم نظری - پیرزن همین که دید دختری که در حال ورزش کردن در پارک بود، دنبال جایی برای نشستن می‌گردد با دست اشاره کرد تا کنار او بنشینند. دختر همانطور که نفس نفس می‌زد کنار پیرزن روی صندلی نشست. پیرزن بدون مقدمه پرسید: «دوستت چند شبه دیگه پارک نمیداد تنها موندی؟» دختر با تعجب به صورت پیرزن نگاه کرد که دور از نور چراغ، سایه‌هایی به شکل برگ‌های درخت روی آن لک انداخته بود. به یاد آورد پیش از این هم پیرزن را در پارک دیده است. پیرزن دوباره پرسید: «دیگه باهات نمیداد پارک؟» دختر آرام گفت: «دوستم نیست خواهرمه. با هم دعوامون شده». پیرزن پرسید: «سر چی دعوا کردین؟» دختر خم شد و مچ پاهایش را مالش داد: «سر جارو کردن اتاق. همیشه من جارو می‌کنم، بهش گفتم یه دفعه هم تو جارو کن دعوامون



شد». پیرزن سرش را به نشانه تاسف تکان داد: «کوچیک که بودم بابام می‌رفت کویت و می‌امد. اون موقع‌ها اگه یکی به پیرهن قشنگ داشت همه دخترای فامیل ازش قرض می‌گرفتن تو عروسی می‌پوشیدن. بابام کارگر بود. درآمد چندانی نداشت اما روزگامون می‌گذشت. یه بار یه پیرهن قرمز برای من و خواهرم آورد پولک‌دوزی شده. عروسی دایی بود که سر پوشیدن پیرهن با هم دعوا کردیم. عروسیش توی روستا بود. اون موقع ۱۲، ۱۳ ساله بودیم. پیرهنو محکم تو دستش گرفته بود. می‌خواستم از چنگش

ره نوشت

درخت‌که افتاد، اشکم‌سر از یر شد



سارا اصغری - پدر اره به دست افتاده بود به جان خشکیده تک درخت باغچه حیاط... یادم می‌آید هر وقت پدر بزرگ درخت‌های باغش میوه نمی‌داره به دست به جان‌شان می‌افتاد که «بی‌صاحب حالا بی‌ثمر شده‌ای...؟!». اره را آهسته جوری که زخمی به ساقه درخت نیفتد به چپ و راست می‌کشاند و ترس غریبی به جان و رگ و ریشه درخت بینوا می‌انداخت که بیا و ببین... «آبش می‌دهم، خاکش را عوض می‌کنم... کودش می‌دهم... اما این لامصب از تک و تا افتاده است... باید از ریشه کنشدم...» و بعد از تقلای نمایش‌اش خسته زیر درخت می‌نشست و نفسی تازه می‌کرد و رو به ما می‌گفت: «درختی که بار نمی‌دهد را باید ترسانند، وگرنه برای همیشه می‌خشکد...» پدر بزرگ راست می‌گفت، فصل برداشت بعدی که از راه می‌رسید درخت ترسان چنان به بار می‌نشست که بیا و ببین... و این حکایت همیشگی پدر بزرگ هر سال با یکی از درخت‌های باغش تکرار می‌شد... نشمرده بودم اما فکر

عکس امروز



جشنواره شادی و همدلی فارس

مصطفی کاظمی



مجاز بگیرند و این مجوز نیز به راحتی صادر شود؛ در جلسه اخیر هیات نظارت

بیش از ۴۰ مجوز برای فعالیت سایت‌های خبری صادر شد تا این سایت‌ها شناسنامه داشته و تحت قانون مطبوعات فعالیت کنند.

علی جنتی همچنین از فصلنامه‌های نقد کتاب و کتابشناسی ماه رونمایی کرد. وی در این مراسم رونمایی در پاسخ به سوالی درباره اینکه فهرست کتاب‌های حاضر در نمایشگاه فرانکفورت را دیده

بیرون بیمار که دستشو چنگ زدم. دعوامون شد. بابام هم منو دعوا کرد چون اون بزرگتر بود. بعدش قهر کردیم». دختر لبخند زد. گوشه آستینش را بالا زد و خط قرمز به جا مانده از ناخن خواهر را نشان پیرزن داد. پیرزن گفت: «عیبی نداره. خواهر گوشتو که بخوره استخوانو دور نمی‌ندازه. همین امشب دست بنداز گردنش صورتشو ببوس. خواهر محرم اسراره. خیلی عزیزه. نذار وقت از دست بره. قدر خواهر تو بدون...» دختر پرسید: «شما با خواهرت آشتی کردی یا اون اول اومد معذرت خواهی؟» پیرزن گفت: «خواهرم هیچ وقت با من آشتی نکرد». کسی دختر را صدا زد. دختر گفت: «مامانمه چون خواهرم باهام نمیداد و تنهام، میاد دنبالم که تنها برنگردم خونه.» دختر که رفت، پیرزن عروسی دایی را به خاطر آورد. لحظه‌ای که عروسی عزا شد. لحظه‌ای را که پسرخاله‌ها خبر آوردند یک نفر با لباس پولک دوزی شده توی رودخانه غرق شده است...

زیر پوستی

در طهران خبری نیست



سمیرا کریمی - تهران روز به روز بزرگتر و آلوده‌تر می‌شود البته نکته جالب قضیه اینجاست که روز به روز بر محبوبیتش نیز افزوده می‌شود. همه از سرتاسر ایران در ذهن خود بلیت تهران را در جیب دارند. مثلاً همین پدر بزرگ ۸۰ ساله من که سر پیری فیلش یاد هندوستان کرده است. می‌گویند شال و کلاه کرده که می‌خواهد بیاید طهران. تهران را هم به «ط» دسته‌دار تلفظ می‌کند. پیرمرد هنوز سر حال است. ممکن است بگوید «چه اشکالی دارد؟ می‌خواهد برای دید و بازدید بیاید» اما نه، این‌طور نیست برای دید و بازدید نمی‌آید. می‌خواهد بیاید که کنگر بخورد و لنگر بیندازد. می‌گوید «درسته دیر اومدم، ولی زود نمی‌رم». می‌گویم پدر بزرگ اینجا می‌خوای چه کار کنی؟ توی چشم‌هایم زل می‌زند و می‌گوید «آقا جون، نه پدر بزرگ... طوری می‌گویی پدر بزرگ انگار صد ساله‌ام». خشک‌سالی همه زمین‌هایش را به بیابان بی‌آب و علف تبدیل کرده است. از آب تهران هم تعریف زیادی شنیده است؛ می‌گوید «راست می‌گن آب تهران آدمو پایند می‌کنه؟» خبر ندارد که ۱۰ تا ۲۰ روز دیگر آب تهران و سد‌هایش نیز ته می‌کشد و باید با قطره‌چکان از شیر غرنده سر لوله آب، آب دنگی را بگیریم... پیرمرد اما می‌آید. می‌گوید می‌خواهد اینجا کار کند. بین خدیمان باشد که من اما نگران تجدید فراش هستم... او می‌گوید توی رادیو از تهران زیاد شنیده است. یکی نیست به این پیرمرد بگوید آقا جون، حداقل یه ۴۰، ۵۰ سال زودتر می‌اومدی که الان ما هم واسه خودمون جزو مالک‌های بزرگ تهرون می‌شدیم. الان که دیگه توی تهرون خبری نیست. پیرمرد اما می‌خواهد ۵۰ تومن سر در دانشگاه تهران را ببیند. همیشه از من می‌پرسد: «تهران خبری نشده؟» حالا اما خودش می‌خواهد بیاید خبر بسازد. دود از کنبده بلند می‌شود. از تهران اما دیگر جز دود آگروز هیچ دودی بر نخواهد خاست بیاد این شعر نیما می‌افتم که: «خشک آمد کشتگاه من / در جوار کشت همسایه / گرچه می‌گویند می‌گریند در ساحل نزدیک /...» پدر بزرگ دارد پاهایش را در جوه‌های تجریش می‌شوید و می‌گوید «چه ساحل نزدیکی بود ... خبر نداشتم» ...

خبر

«امروز» نماینده ایران در اسکار

فیلم سینمایی «امروز» به کارگردانی رضا میرکریمی به عنوان نماینده ایران در اسکار معرفی شد.

به گزارش ایسنا، امیر اسفندیاری، سخنگوی هیات انتخاب فیلم‌های ایرانی برای معرفی به فرهنگستان علوم و هنرهای سینمایی گفت: «این هیات پس از بحث و بررسی و سبزیابی برخی از فیلم‌های مورد نظر، سرانجام فیلم «امروز» ساخته رضا میرکریمی را به نمایندگی از سینمای ایران در هشاد و هفتمین مراسم اسکار انتخاب کرده است.»

تکالیفی برای سال تحصیلی جدید

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین و به نقل از مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش، در پیام دکتر علی اصغر فانی در آستانه بازگشایی مدارس در سال تحصیلی جدید آمده است:

مسئولیت خطیر و حساس تعلیم و تربیت و مطالبات رییس جمهوری محترم، مبنی بر توسعه همه جانبه آموزش و پرورش و بسط «فرهنگ گفت‌وگو»، ترویج «تفکر انتقادی» و تلاش برای اجرای سیاست‌های «ارتقای کیفیت مدیریت آموزشگاهی»، «ساماندهی و بهسازی نیروی انسانی»، «توسعه مشارکت»، «تمرکززدایی» تکلیف امروز ما را در آموزش و پرورش مضاعف ساخته است تا علاوه بر تحقق راهبرد «کیفیت بخشی» با ایتنای بر امید و اعتدال، بتوانیم اقدامات موثری برای عملیاتی کردن سند تحول بنیادین، مبنی بر دستیابی دانش‌آموزان به مراتبی از حیات طیبه، توسعه عدالت آموزشی، ارتقای منزلت و مقام فرهنگیان و تعالی نظام آموزش و پرورش به عمل آوریم. و اکنون به استقبال مهر می‌رویم با مجموعه‌ای غنی از طرح‌ها و برنامه‌های عملیاتی تعالی بخش، هم چون توسعه پژوهش‌سراهای دانش‌آموزی به‌عنوان کانون‌های عبور از حافظه محوری و تقویت تفکر و اندیشه، بدیع‌پردازان و پژوهش و از سوی دیگر تعالی مدیریت آموزشگاهی به منظور آغاز کیفیت بخشی در آموزش و پرورش و اجرای یکصد برنامه در راستای عملیاتی شدن سند تحول بنیادین در ساحت‌های شش‌گانه تربیت و توسعه مشارکت‌های همه جانبه و سپردن امر به مردم و کاهش تمرکزگرایی در نظام آموزش و پرورش. امیدوارم به زودی شاهد اثرات و ثمرات پر بار و مبارک این طرح‌ها و برنامه‌ها با همت و عزم ملی برای بهبود و ارتقای نظام تعلیم و تربیت باشیم.

۱۳ مهر روز مجسمه‌ساز

بر اساس پیشنهاد انجمن مجسمه‌سازان ایران قرار است ۱۳ مهرماه سالروز تولد ابوالحسن خان صدیقی بزرگترین مجسمه‌ساز معاصر کشورمان به عنوان روز مجسمه‌ساز در تقویم رسمی کشور ثبت شود. به گزارش ایرنا به نقل از انجمن مجسمه‌سازان «توشین‌دخت صدیقی» دختر مرحوم ابوالحسن خان صدیقی یکی از مشاهیر مجسمه‌سازی معاصر ایران با اعلام اینکه ۱۳ مهر روز مجسمه‌ساز نام می‌گیرد، افزود: وضعیت کنونی هنر مجسمه‌سازی ایران بسیار دلگرم‌کننده است. به همین مناسبت باید روزی را به نام این هنر در تقویم رسمی کشور ثبت کرد. وی اظهار کرد: از آنجایی که پدرم مجسمه‌ساز کلاسیک بود سالروز تولد ایشان از سوی انجمن مجسمه‌سازان انتخاب شد تا به نام روز مجسمه‌ساز ثبت شود.

نمایش ۴ اثر سینمای هلند

هفته فیلم هلند در ایران از ۵ تا ۹ مهر در خانه هنرمندان با نمایش ۴۲ اثر کوتاه و ۳ فیلم بلند از هنرمندان هلندی برگزار می‌شود.

به گزارش ایرنا نشست خبری هفته فیلم هلند در ایران یکشنبه با حضور «موریتز ورهایدن» قائم مقام و جانشین سفیر هلند، «هارتین فان بورن» رایزن فرهنگی و اقتصادی هلند و حسن دزواره مدیر بخش بین‌الملل انجمن سینمای جوان برگزار شد. «ورهایدن» در ابتدای نشست با ابراز خرسندی از به وجود آمدن فرصتی برای نمایش فیلم‌های هنرمندان هلندی در ایران گفت: امیدواریم هنرمندان بسیاری از هفته فیلم هلند در ایران دیدن کنند چون معتقدم بهترین راه برای آشنایی دو ملت و شناخت فرهنگ و آداب یکدیگر است. وی ادامه داد: برگزاری این برنامه تأثیرات بسیاری بر روابط دو کشور در حوزه‌های مختلف خواهد داشت و خوشحالم که برای دومین بار هفته فرهنگی هلند در ایران برگزار خواهد شد.

در ادامه این نشست حسن دزواره با اشاره به اینکه از ۳ موسسه «آکادمی فیلم هلند»، «هلند فیلم» و «آی اینترنشنال» آثاری برای نمایش در این مراسم انتخاب شده است، گفت: سعی کرده‌ایم آثاری که زندگی مردم هلند را نشان می‌دهد، انتخاب کنیم.