اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۸ بهمن ۱۴۰۲
• ۷ شعبان ۱۴۴۵
• ۱۷ فوریه ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۳۰ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۵۱۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



همزمان با چهل و پنجمین فجر انقلاب اسلامی ارائه شد:

شرکت پالایش نفت تهران بر مدار خدمت‌رسانی و پیشرفت در دولت سیزدهم

۱۴

سرمقاله



پارادوکس ریسک و نوآوری

۲



شرط ماندگاری در خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی

۲

یادداشت‌های امروز



نصیحتی به کارآفرینان در شرایط عدم‌قطعیت زیاد

۴



امکانات نابرابر زنان و مردان

۸

گفت‌وگوها



بلاتکلیفی، اصلی‌ترین مشکل کارآفرینان

۸



آخر قصه خوش است

۱۲



پروژه روز جهانی ایده و نوآوری ۲۷ بهمن

راه سخت نوآوری

خلاقیت، مهم‌ترین مهارت برای موفقیت کسب‌وکار ۲
کارآفرینی در سنگلاخ اقتصاد ۴
کارآفرینی، اسم رمز استثمار کارگران ۶
صنعت ساختمان، بازوی محرک اشتغالزایی ۱۰
یک‌سوم مشاغل در بخش تولید ۱۱
نقش نوآوری در توسعه کسب‌وکار ۱۴
نقش پررنگ زنان در کارآفرینی ۱۶

عکس: مهدی کاوه‌ای

ZARSHOURAN
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

(آگهی تجدید فراخوان
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
همراه با ارزیابی کیفی)
" تهیه، طبخ و توزیع غذای گرم "

شناسه آگهی : ۱۶۶۶۴۲۱ م الف / ۴۴۷۹
شرح در صفحه ۳

سامان
مولد برق نیروگاهی

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده

شرکت مولد برق نیروگاهی سامان (سهامی خاص) شماره ثبت ۸۳۱۴ و شماره شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۱۰۳۸۲

احتراماً بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت مولد برق نیروگاهی سامان سمنان دعوت به عمل می‌آید که در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده این شرکت، حضور به هم رسانید و یا نماینده خود را جهت حضور در این جلسه که در محل شرکت در آدرس: تهران- خیابان شریعتی- تقاطع خیابان کلاهدوز - برج نگین قلهک- طبقه دوم- واحد ۲۲ در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ راس ساعت ۱۰ صبح برگزار می گردد. کتبا معرفی نمایید.

▣ دستور جلسه:
۱. انتخاب مدیران
۲. سایر موارد در صلاحیت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده

هیات مدیره شرکت مولد برق نیروگاهی سامان سمنان



نوبت سوم

آگهی مزایده شماره SI۰۰۴۸۰-۰۰

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان در نظر دارد تعدادی از ضایعات غیرتولیدی موجود در مجتمع احیاء مستقیم و فولادسازی بردسیر، به آدرس: کرمان، جاده بردسیر، کیلومتر ۷ جاده نگار و مجتمع معادن، کنسانتره و گندله‌سازی سیرجان، به آدرس: سیرجان، جاده شیراز، جاده شماره ۲ گل‌گهر را مطابق جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از تمامی متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید به‌منظور خرید اسناد مزایده و بازدید، پس از واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره شبا ۰۱-۶۷۷۱-۶۷۶۷-۸۶۰۰-۰۳۰۷-۰۵۷۰-۲۷ نزد بانک پاسارگاد شعبه میرزای شیرازی به نام شرکت فولاد سیرجان ایرانیان همراه با فیش واریز و معرفی‌نامه همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی و جمعه از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ لغایت ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ به دفاتر شرکت فولاد سیرجان ایرانیان مراجعه نموده و پیشنهادهای خود را به صورت کتبی بر اساس اسناد مزایده حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ به دفاتر این شرکت ارائه دهند. لازم به ذکر است بازدید قبل از ارائه پیشنهاد قیمت الزامی می‌باشد و امکان بازدید بدون دریافت اسناد فیزیکی و مهر شده وجود ندارد. امکان شرکت در هر آیتم مزایده به صورت جداگانه وجود دارد و مقادیر ذکر شده به صورت تقریبی می‌باشد که امکان تغییر تا تلورانس ۲۵ درصد وجود خواهد داشت.

کنسانتره

ردیف	نام کالا	مقدار تقریبی	واحد
۱	چوب سبک	۶۰،۰۰۰	کیلوگرم
۲	انواع نوار نقاله نخی و سیمی ضایعاتی به صورت درهم	۶۰،۰۰۰	کیلوگرم
۳	پکینگ پلاستیکی ضایعاتی	۶۰،۰۰۰	کیلوگرم
۴	آجر نسوز ضایعاتی منیزیتی	۴۰۰،۰۰۰	کیلوگرم
۵	جامبو بگ ضایعاتی	۳۰،۰۰۰	کیلوگرم
۶	سیم و کابل برق	۶،۰۰۰	کیلوگرم
۷	شیم و براده مس	۵۰۰	کیلوگرم
۸	سرکابل	۱،۰۰۰	کیلوگرم
۹	باتری ضایعاتی(۶۴۲عدد)	۱۴۰۰	آمپر

سیرجان

ردیف	نام کالا	مقدار تقریبی	واحد
۱	آهن کروم دار	۲۰۰،۰۰۰	کیلوگرم
۲	آهن منگنز دار	۵۰،۰۰۰	کیلوگرم
۳	چدن	۷۰،۰۰۰	کیلوگرم
۴	لیفتربار و شل پلیت	۲۰۰،۰۰۰	کیلوگرم
۵	مش پلی اورتان	۲۰،۰۰۰	کیلوگرم
۶	نوار نقاله (نخ‌دار)	۲۰۰،۰۰۰	کیلوگرم
۷	نوار نقاله (سیمی)	۱۰،۰۰۰	کیلوگرم
۸	ضایعات تخته چوب	۲۰،۰۰۰	کیلوگرم
۹	رولیک آهنی	۲۰۰،۰۰۰	کیلوگرم
۱۰	ضایعات سیم مسی	۴،۰۰۰	کیلوگرم
۱۱	گریس سوخته	۴۰۰	بشکه
۱۲	بشکه خالی آهنی	۲،۰۰۰	عدد
۱۳	پارچه برزنتی	۳۰،۰۰۰	کیلوگرم
۱۴	ضایعات گریت بار و اسپیس بار	۲۰۰،۰۰۰	کیلوگرم
۱۵	لوله ترلکس	۱۵،۰۰۰	کیلوگرم
۱۶	ضایعات لاستیکی	۲۰،۰۰۰	کیلوگرم

تلفن ضروری: ۰۳۴۳۱۲۴۵۵۰۰ داخلی ۵۷۱۸

▣ دفتر کرمان: بلوار جمهوری اسلامی، خیابان هزارویکشب، کوچه ۱۷، انتهای کوچه سمت راست، ساختمان سیسکو، طبقه هفتم.
▣ دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی، خیابان ساعی دوم، پلاک ۶، برج الماس ساعی، طبقه دهم

امور بازرگانی شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

راه سخت نوآوری

تلاش‌هـای اقتصادی انسـان همواره بر این اصل انجام گرفته اسـت که حداکثر نتیجه از حداقل امکانات حاصل شـود. برای رسـیدن به این امر، بشـر نهایت تفکر خـود را به کار گرفته اسـت تا بتوانـد ضمن کمک در برطرف کردن نیازهای سایرین، وضعیت اقتصادی خود را نیز بهبود بخشد. یکی از پارامترهای اساسـی برای رسـیدن به موفقیت در هر زمینه کاری، داشتن تفکر خلاق و ایجاد نوآوری در کسب‌وکار است. خلاقیت باعث رشد و گسـترش هر کسـب‌وکاری خواهد شـد. افرادی که در مسیر زندگی از خلاقیت برای پیشبرد اهداف خود استفاده می‌کنند، می‌توانند دریچه‌های تازه‌ای از کار را به روی دیگران بگشایند و از این طریق مشتریان را جذب کنند.

خلاقیـت در لغت به‌معنای اسـتفاده از تفکر برای خلـق ایده یا مفاهیم تازه اسـت. بکارگیـری ۲ مفهوم خلاقیت و نـوآوری در کنار هم می‌تواند دریچه تازه‌ای برای شـروع کارآفرینی و توسعه کسب‌وکار باز کند، هرچند شـاید هر ایده یا نظری نتایج لازم برای پیشبرد هدف کسب‌وکار به‌همراه نداشـته باشد، بنابراین لازم اسـت تا افراد ابتدا با روش‌های ایده‌پردازی و خلاقیت در کسب‌وکار آشنا شوند. صمت نیز به‌مناسبت روز جهانی ایده و نوآوری در این پرونده به اهمیت خلاقیت و نوآوری در پیشـبرد کسب‌وکار پرداخته است. در مناسبت‌های تقویمی، ۲۷بهمن به روز نوآوری و فناوری اختصاص یافته است.

نکته قابل‌تامل آنکه، در دنیای امروز همه ما بیشـتر از هر زمان دیگری، به شناخت دقیق فرآیندهای نوآوری و توسعه فناوری نیاز داریم تا بتوانیم از این رهیافت، به بهبود اقتصاد و موفقیت در کسـب‌وکار و زندگی دست یابیم، این مهم محقق نخواهد شد، مگر با استفاده از نوآوری و فناوری‌های نویـن. با توسـعه فناوری‌هـای نوین، دسترسـی به اطلاعـات و ابزارهای کاربردی برای همه فراهم و باعث شـده است تا جوامع بیشتری به فضای بین‌المللی متصل شوند. بدون شـک، این پیشرفت‌ها به افراد و سازمان‌ها امکان می‌دهد که به چالش‌های جدیدی پاسخ دهند و محصولات، خدمات و فرآیندهـای بهبودیافته‌ای را ارائه کنند. روز نوآوری برای گرامیداشـت چنین افراد و شـرکت‌هایی است که با پیشرفت علم و تکنولوژی، به رشد، پیشرفت و توسعه اقتصاد شهر و کشورمان کمک می‌کنند.

خلاقیت، مهم‌ترین زیرساخت برای موفقیت کسب‌وکار

پیشـرفت سـریع علم و تکنولوژی همه امور از جمله کسـب‌وکارها را دسـتخوش تغییرات مهم و اساسی کرده است. در این میان، هر مجموعه‌ای که بتواند خلاقیت را در سیستم خود پیاده‌سازی کند، در عرصه رقابت باقی می‌ماند.

خلاقیـت یکی از مفاهیمی اسـت کـه تعریف دقیقی برای آن وجـود ندارد. اما در نگاه کلی، خلاقیت توان ساختن یا خلق کردن یک چیز جدید است. این چیز جدید می‌تواند یک راهکار، نظریه یا حتی تکنولوژی جدید باشد. شاید جالب باشد که بدانید، در میان مهارت‌های مهم مجمع جهانی اقتصاد، مهارت خلاقیت بیشـترین جهش را داشـته و این مهارت در سـال ۲۰۱۵ در رده دهم اهمیت قرار داشته، در حالی که در سـال ۲۰۲۰ در رده سوم لیسـت مهم‌ترین مهارت‌های کسب‌وکار قرار گرفته است. این جهش نشـان می‌دهد خلاقیت همان چیزی اسـت که کسب‌وکارها برای عبور از تحولات دنیای مدرن امروزی به آن احتیاج دارید.

۴ دلیل اهمیت بکارگیری خلاقیت در کسب‌وکارها

۱ـ استفاده از خلاقیت باعث رشد فکری و استعداد ذهنی خواهد شد

میان خلاقیت و هوش هر فرد، رابطه مسـتقیمی وجود دارد. در حقیقت یک ذهن خلاق همواره رو به رشـد اسـت. افرادی که تلاش می‌کنند در مسـیر خلاقیت قدم بردارند، از رشد فکری و آمادگی ذهنی بالاتری برخوردارند.

۲ـ نوآوری عامل اصلی افزایش حس رقابت در میان کسب‌وکارها است

در برخـی از مشـاغل افراد خلاقی وجود دارند که بـا کارهای نوآورانه خود، فضای رقابتی داغی را ایجاد می‌کنند. تولید محصولی جدید یا ارائه خدمتی متمایز می‌تواند شـما را نسـبت به سایر رقبا برجسته کند. حتی ممکن اسـت بر اقتصاد کشور تاثیر بگذارد و آن را رونق بخشد.

۳ـ ایجاد کسب‌وکار جدید تنها با خلاقیت ممکن است!

برای ایجاد یک کسب‌وکار جدید، هیچ راهی جز استفاده از خلاقیت و نوآوری وجود ندارد. اگر می‌خواهید در میان انبوه کسب‌وکارها حرفی برای گفتن داشته باشید، باید به‌صورت متفاوت ظاهر شوید. شما باید به چیزی فکر کنید یا محصولی را تولید کنید که مانند آن وجود نداشته باشد. خلق هر چیز جدیدی نیز نیازمند خلاقیت است.

۴ـ خلاقیت به‌عنوان راه‌حل بسیاری از مسائل شناخته می‌شود

در هر سـازمان و کسـب‌وکاری مسائل و مشـکلات زیادی پیش می‌آید. برای حل برخی از این مشـکلات، مدیران و رهبران سـازمان بارها اقدام کرده، اما به در بسـته خورده‌اند، در حقیقت این افراد خلاقیت را به‌کار نبرده‌اند. اگر مدیران یک سازمان با اصول اولیه تصمیم‌گیری مدیریتی آشنا باشند، می‌دانند که برخی مشکلات به‌مانند هیچ مسئله دیگری حل نمی‌شوند، بلکه آنها به راه‌حلی جدید و ناب احتیاج دارند. در واقع خلاقیت همان حلال مشکلات شما و سازمان است.

۵ راز تقویت خلاقیت و نوآوری در کسب‌وکار

آیا می‌توان نوآوری را در کسـب‌وکارها تقویت کرد؟ برای پاسـخ به این سوال هم ۵ پیشنهاد مطرح است.

۱ـ روی ذهن افراد مناسب سرمایه‌گذاری کنید

اولویت اصلی رهبران و مدیران کسـب‌وکار، استخدام افرادی مناسب و هماهنگ با فرهنگ سـازمان است. البته اسـتخدام این افراد و بکارگیری آنان کار آسانی نیست. شما به‌عنوان مدیر یک مجموعه باید بتوانید افراد مناسب سازمان را جذب و استخدام کنید. در واقع با استخدام این افراد، سرمایه‌گذاری درستی در پیشبرد اهداف سازمان خواهید داشت.

۲ـ به تمامی ایده‌های مطرح‌شده توجه نشان دهید

یکی از اصول اولیه و بسـیار مهم در حوزه خلاقیت کسـب‌وکارها، توجه به ایده‌های همه افراد است. گاهی برخی از افراد ایده‌هایی در سر دارند که شاید هرگز مجالی برای شکوفایی آنها پیدا نکرده باشند. سازمان و کسب‌وکار شما می‌تواند بهترین مکان برای تجلی ایده‌های جدید این افراد باشد.

۳ـ یک مدیر خلاق باید نمونه اولیه محصولات را خودش امتحان کند

یکـی از مهم‌تریـن عوامل کسـب موفقیت سـازمان که متأسـفانه کمی مهجور مانده، توجه به نیازهای مشـتری اسـت. برای توجه به این نیازها باید خود را به‌جای مصرف‌کننده قرار دهید و محصولات خود را تسـت کنید. این کار باعث می‌شـود از طرفی با نیازهای مشـتری آشـنا شـوید. از طرف دیگر، نقاط قوت و ضعف محصول خودتان را کشف کنید. این آگاهی و شناخت به شما و کارکنان سازمان کمک می‌کند برای افزایش رضایت مشتریان، راهکارهای خلاقانه‌ای پیدا کنید.

۴ـ کارکنان خود را برای همکاری ترغیب و تشویق کنید

برای شروع و بقای یک فعالیت کاری، باید انرژی لازم و نیروی محرکه کافی وجود داشـته باشـد. برای ایجاد این انرژی در میان کارکنان باید آنها را نسـبت به همکاری با سـازمان تشـویق و ترغیب کنید. در این میان، انتخاب افرادی که نسبت به وظایف خود آگاهی و علاقه دارند، بسیار مهم است. این افراد بدون هیچ کنترلی وظایف خود را انجام می‌دهند. عدم‌کنترل و آزادی عمل، سـبب بروز خلاقیت در کارها می‌شـود و به خلق ایده‌های جدید کمک می‌کند.

۵ـ ابهامات کسب‌وکار خود را بپذیرید

باید به این نکته توجه داشته باشید که در ابتدای راه و در طول مسیر شما ابهاماتی وجود دارد. این امر درباره همه افراد صادق اسـت. هیچ‌یک از کسـب‌وکارها در ابتدا نمی‌دانسـتند چه راه پر پیچ و خمی در انتظار آنها اسـت. پذیرش این ابهامات باعث می‌شود شما از طی‌کردن مسیر خود ناامید نشوید، همچنین برای طی‌کردن این راه روش‌های خلاقانه‌ای را ابداع کنید.

موانع بروز خلاقیت در کسب‌وکارها

۱ـ ترس از انتقاد و شکست

در بسـیاری از موارد، افراد ایده‌های خلاقانه‌ای را برای خود طراحی کرده‌اند. اما از ترس فیدبک منفی و شکسـت از بیان آن خودداری می‌کنند. کارشناسان، مهم‌ترین عامـل عدم‌بـروز خلاقیت را ترس از شکسـت می‌دانند، اما باید بدانید هر شکسـت مقدمه‌ای برای پیروزی اسـت. اگر شکسـت نخورید، به موفقیت نخواهید رسید، پس از بیان ایده‌های خلاقانه خود نترسید.

۲ـ موانع و شرایط محیطی

بسـیاری از عوامل محیطی و اجتماعی سـبب می‌شـوند که فرد از بیان ایده‌های خلاقانه خود باز بماند. دلایلی همچون تمسخر، نبود حمایت‌های کافی و مشوق‌ها از این قبیل عوامل هستند که افراد را از بیان ایده‌های ناب خود بازمی‌دارند.

۳ـ عدم اعتمادبه‌نفس

یکی از مهم‌ترین دلایل عدم‌بروز خلاقیت در افراد، اعتمادبه‌نفس پایین آنها اسـت. در حقیقـت، پاییـن بودن اعتمادبه‌نفس، انگیزه برای ایجـاد و تقویت خلاقیت را در وجودشان مدفون می‌کند.

۴ـ نداشتن برنامه و هدف معین

افرادی که برای رسـیدن به اهداف خود در حال تلاش هسـتند، همواره ذهن خود را در راسـتای رسـیدن به مقصودشان به‌کار می‌برند. پس از مدتی، ذهن آنها به خلق ایده‌های جدید روی می‌آورد، چراکه همواره در مسیر درست قرار گرفته و آماده خلق ایده‌های ناب است. داشتن برنامه‌ریزی برای رسیدن به هدف این مسیر را برای شما مهیا می‌کند.

۵ـ عدم‌شناخت و آگاهی از خود

متاسـفانه عده زیادی از افراد، شـناخت درسـتی از خود ندارند و با اسـتعدادها و توانمندی‌های خود بیگانه هسـتند. این ناآگاهی، مسیرهای اشتباه تحصیلی، شغلی و حتی ازدواج را برای آنها رقم می‌زند. مسلم است که قدم گذاشتن در مسیر اشتباه، ذهن خلاق افراد را می‌خشـکاند و مجال بروز به آن نخواهد داد. شـناخت ویژگی‌های شـخصیتی و مـدل رفتاری‌تان این امکان را برای شـما فراهم می‌کنـد تا بدانید آیا خلاقیت جزء نقاط ضعف شماست که باید برای پرورش و تقویت آن آموزش ببینید و با تمرین و تکرار از آنچه امروز هستید، خلاق‌تر شوید یا اینکه جزء نقاط قوت شماست و حال باید بررسی کنید که چگونه می‌توانید به بهترین شکل ممکن از آن استفاده کنید.

۳ تکنیک موثر در تقویت خلاقیت و نوآوری

برای ایجاد و پرورش خلاقیت و نوآوری در سازمان باید اصول و فنون آن را رعایت کنید. پژوهشـگران و صاحب‌نظران در این حوزه، فنون و تکنیک‌هایی را پیشـنهاد داده‌اند که در ادامه به بررسی ۳ مورد از این آنها می‌پردازیم.

۱ـ تکنیک توفان فکری

این تکنیک توسط دکتر اسبون برای نخستین‌بار مطرح شد و به‌سرعت موردتوجه سازمان‌ها قرار گرفت، چراکه ادعا کرد برای تولید ایده، توفان فکری موثرتر از مستقل کارکردن افراد عمل خواهد کرد. در این تکنیک، موضوع یا مشکلی را برای یک گروه مطرح می‌کنند. سـپس از اعضای گروه خواسـته می‌شـود، به‌سـرعت به آن موضوع واکنش یا پاسـخ دهند. به‌دلیل سـرعت بالا در تصمیم‌گیـری، عدم‌محدودیت ایده و حس رقابت، اعضای تیم خلاقیت و نوآوری بیشـتری را از خود نشـان می‌دهند. از این تکنیک در کمپانی‌ها و شرکت‌های بزرگی مانند گوگل و اپل استفاده می‌شود.

۲ـ روش حل مسئله

روش حل مسـئله یکی از تکنیک‌های موثر در رشـد و پرورش خلاقیت در میان کارکنان یک سازمان است. زمانی که کارکنان سازمان در مواجهه با مشکلات به تفکر می‌پردازنـد، ایـن امر به‌صورت یک عادت در سـازمان درمی‌آید. در واقع این تکنیک زمینه ایجاد و رشد خلاقیت را در سازمان‌ها فراهم می‌کند.

۳ـ تکنیک دلفی

این تکنیک در سـال ۱۹۵۹ مطرح شـد. اساس کار این تکنیک، شباهت زیادی به تکنیک توفان فکری دارد. در روش توفان فکری شـاید برخی از اعضا به‌علت شـرم و خجالت نتوانند ایده و نظرات خود را بیان کنند. در این تکنیک، دیگر اعضای تیم دور یک میز جمع نمی‌شـوند. بلکه موضوع یا مسـئله از طریق رئیس به سـایر اعضا اعلام می‌شود، سپس هر یک از اعضا به‌صورت جداگانه ایده و نظرات خود را به‌صورت کتبی برای رئیس گروه ارسال می‌کنند.

سخن پایانی

در دنیـای رقابتـی امـروز، خلاقیت و نوآوری لازمه حیات و بقای سـازمان‌ها اسـت. در شـرایطی که تغییرات و تحولات گسترده با سرعتی چشمگیر در حال وقوع هستند، سازمان‌های غیرپویا به‌مرورزمان از صحنه رقابت خارج می‌شوند، بنابراین برای موفقیت و دسـتیابی به اهداف، سـازمان همواره باید در راسـتای شکوفایی خلاقیت و نوآوری گام بردارد و این امر را نهادینه کند.

محیط کسب‌وکار در پاییز ۱۴۰۲ اندکی بهتر شد

نتایج جدیدترین پایش ملی محیط کسـب‌وکار ایران نشـان می‌دهد نمره شاخص محیط کسـب‌وکار کشـور در پاییز ۱۴۰۲ به ۵.۹۸ رسـیده (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) که از اندکی بهبود نسبت به فصل تابستان حکایت دارد. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با انتشار گزارش پایش ملی محیط کسب‌وکار در پاییز ۱۴۰۲ از بهبود نسبی این شاخص نسبت به فصل تابستان خبر داد.

طبق این گزارش، محیط کسـب‌وکار کشـور در پاییز امسال توانست نمره ۵.۹۸ را دریافت کند که نسبت به نمره ۶.۱۱ آن در تابستان امسال، ۰.۱۳ واحد بهبود پیدا کرده است.در فصل پاییز، فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در پایش ملی محیط کسب‌وکار، به‌ترتیـب ۳ مولفه «غیرقابل‌پیش‌بینی بودن و تغییرات نرخ مواد اولیه و محصولات»، «دشواری تامین مالی از بانک‌ها» و «بی‌ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسـب‌وکار» را نامناسـب‌ترین مولفه‌های محیط کسـب‌وکار کشـور نسـبت به سـایر مولفه‌ها ارزیابی کرده‌اند. از منظر استانی، در پاییز ۱۴۰۲ استان‌های خوزستان، قم و زنجان به‌ترتیب دارای مساعدترین وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به سـایر اسـتان‌ها ارزیابی شـده‌اند.از نگاهی دیگر، یافته‌های طرح پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران در فصل پاییز ۱۴۰۲ نشان می‌دهد: میانگین ظرفیت فعالیت واقعی بنگاه‌های اقتصادی شرکت‌کننده در این پایش ۴۴.۹۱ درصد بوده که نسبت به فصل تابستان (۴۱.۶۵ درصد) معادل ۳.۲۶ درصد افزایش داشته است.

همچنین براسـاس نتایج این پایش در پاییز ۱۴۰۲، وضعیت محیط کسـب‌وکار در بخش خدمات (۶.۰۳) در مقایسـه با بخش‌های صنعت (۵.۸۱) و کشـاورزی (۵.۹۹) نامناسب‌تر ارزیابی شده است. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی برحسب طبقه‌بندی اسـتاندارد ISIC.rev4، رشته فعالیت‌های «آبرسـانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه»، «هنر، سرگرمی و تفریح» و «تولید صنعتی (ساخت)» به‌ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسـب‌وکار بوده و در مقابل رشته فعالیت‌های «مالی و بیمه»، «سلامت انسان و مددکاری اجتماعی» و «املاک و مستغلات» بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار را در مقایسه با سایر رشته فعالیت‌های اقتصادی در کشور داشته‌اند.

نظریه عمومی کارآفرینی شین

بر اسـاس نظریه عمومی کارآفرینی شـین، شاخص ملی محیط کسب‌وکار ایران در پاییز ۱۴۰۲ عدد ۶.۰۴ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به‌دست‌آمده که بهتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل تابستان ۱۴۰۲ با میانگین ۶.۲۸ است.

همچنین براساس این پایش، میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶.۴۶ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶.۵۸ حاصل و میانگین ارزیابی محیط نهادی عدد ۵.۷۰ و در فصل گذشته عدد ۶.۰۳ ارزیابی شده بود.

بـر این اسـاس، محیط حقوقـی و قانونی با عدد ۴.۷۴ و محیـط مالی با عدد ۸.۲۱ به‌ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند. شاخص شین به‌دلیل در نظر گرفتن وزن عوامل مختلف در محاسبه، از دقت بیشتری نسبت به شاخص کل کشور برخوردار است.

سرمقاله



پارادوکس ریسک و نوآوری

عاطفه خسروی
مدیرمسئول

باتوجـه به سـرعت پیشـرفت فنـاوری و تکنولوژی، سـازمان‌ها برای بقا و رشـد نیاز به نـوآوری با تکیه بر دانش و مهارت‌های فناورانه دارند.

ناگفتـه پیداسـت کـه نـوآوری باعث افزایش رشـد اقتصادی می‌شود، بهره‌وری را بالا می‌برد و در نهایت به رونق تولید و ماندگاری در اقتصاد می‌انجامد.

نوآوری موتور اقتصاد مدرن اسـت که ایده‌ها و دانش را به کالا و خدمت تبدیل می‌کند. بنابراین شرکت‌هایی که بـرای نوآوری سـرمایه‌گذاری نمی‌کننـد، کمتر در کسب‌وکار خود موفق می‌شوند.

این روند در کشـورهای توسعه‌یافته بیشتر از در حال توسـعه‌ها رواج داشـته و نهادینه شـده اسـت. در این کشورها چند دهه است که خلاقیت و نوآوری تبدیل به مهارت تفکر انتقادی و دستیابی به موفقیت شده و توجه به «حل مسئله خلاقانه» را در رأس فاکتورهای مدیریت کشورهای توسـعه‌یافته قرار داده، اما اجرای این فاکتور نیازمند پیش‌زمینه‌ای به نام «نوآوری» است.

به‌عبارت‌دیگر، خلاقیت با نوآوری همراه است و بدون نـوآوری خلاقیتی وجود نخواهد داشـت. در این معادله دوسـویه خلاقیت توانایی تولید ایده‌های جدید و خاص است و نوآوری پیاده‌سازی آن ایده است.

خلاقیـت و نـوآوری معنـا و مفهوم یکسـانی ندارد. خلاقیت به تولید ایده‌های جدید و ناب گفته می‌شـود، در حالی که نوآوری به کاربرد ایده اشـاره دارد، اگر ایده را «بـذر» در نظـر بگیریم، نوآوری گیاهی اسـت که از کاشـت و پرورش بذر ایده حاصل می‌شـود. در نوآوری ارزشـی به ایده اضافه می‌شود که بدون آن، از ایده تنها یک ایده خام باقی می‌ماند، نه بیشتر.

یا به‌عبارت‌دیگر، خلاقیت، نیروی فشـار پشت نوآوری اسـت. تلفیق این دو ویژگی باعث ایجاد نگاهی متفاوت به مسـائل خواهد شـد و باوجود محدودیـت قوانین و هنجارهای نوشته یا نانوشته، به شما آزادی عمل خواهد داد.

خلاقیت و نـوآوری به‌همراه مدیریـت خوب، همواره به‌عنوان راهی قطعی برای رسـیدن به موفقیت شناخته می‌شود و ایده‌های نوآورانه به راه‌حل‌های مقرون‌به‌صرفه کسب‌وکار می‌انجامد.

شـاید مهم‌تریـن و کلیدی‌ترین نکتـه موفقیت برای داشـتن خلاقیـت و نـوآوری در کسـب‌وکار، فاصله از ایده‌های قدیمی و یافتن و اجرای ایده‌های جدید باشد. در این مسـیر نیز بایـد از تمامی منابـع و فرصت‌های ممکـن بهره‌مند شـد و همچنیـن با تلاش، پشـتکار و تفکـر خلاقانـه، به‌دنبـال ایده‌های جدیـد و نوآورانه بود.

نوآوری نه‌تنها در سـطح بنگاه و کسـب‌وکارها، بلکه در رشـد اقتصادی کشورها نیز موثر هستند. تا آنجا که به‌بـاور برخی اقتصاددانان، کمابیش هر رشـد اقتصادی کـه بعد از قرن هجدهـم رخ داده، به‌گونه‌ای در نوآوری ریشه دارد، بنابراین نوآوری در حال تبدیل به یک مولفه کلیدی در سیاسـت‌گذاری اقتصادی است؛ به‌طورمثال دفتر علم و نوآوری انگلسـتان نـوآوری را موتور اقتصاد مدرن می‌دانـد که ایده‌ها و دانـش را به کالا و خدمت تبدیل می‌کند.

یکی از پایگاه‌های اینترنتی دولت اسـترالیا نیز چنین می‌نویسد: شـرکت‌هایی که برای نوآوری سرمایه‌گذاری نمی‌کنند، آینده خود را به‌خطر می‌اندازند و اگر به‌دنبال راه‌حل‌هایـی نوآورانـه برای مسـائل نباشـند، احتمال موفقیت کسب‌وکار آنها اندک است.

در بعـدی کلان‌تر، نـوآوری را می‌تـوان به چرخه‌ای تشـبیه کرد که حرکت روان آن، مسـتلزم تعامل دولت و بخش کسب‌وکار است.

از یک‌سـو، دولت معتقد اسـت که انواع حمایت‌ها را برای نوآور شـدن اقتصاد در بخش‌های مختلف از جمله صنعت انجام داده اسـت و این خود بنگاه‌ها هستند که تمایلی به نوآوری ندارند.

از سـوی دیگر، بنگاه‌ها معتقدند کـه نه‌تنها حمایتی انجـام نمی‌گیـرد، بلکـه دولت بـا قوانیـن و مقررات دست‌وپاگیر، چوب لای چرخ نوآوری می‌گذارد.

البتـه بحث درباره اینکه کـدام طرف حق دارد، بحث درسـتی نیسـت، زیرا به‌نظر من، هر دوطرف درسـت می‌گویند.

دولـت گمان می‌کند کـه با انـواع حمایت‌های مالی و قانونـی، همه‌چیـز را برای نوآور شـدن صنعت انجام داده اسـت و بنگاه‌هـا نیز معتقدند که در این شـرایط سـخت اقتصادی که سر پا نگه‌داشـتن یک کسب‌وکار بزرگ‌ترین هنر اسـت، در عمل نمی‌توان به فکر نوآوری بود. در ضمن، حتـی قوانین و دیگر حمایت‌های دولتی از نوآوری، نه‌تنها به نوآوری منجر نمی‌شـود، بلکه خود می‌تواند بر موانع بیفزاید.

آنچه مسـلم است، ریسک همزاد نوآوری است و برای روحیه ریسک‌گریزی با نوآوری سازگاری ندارد، بنابراین بـرای بقا و توسـعه در دنیای تکنولوژی امـروز، نیاز به نـوآوری داریم و برای نوآوری نیاز به ریسـک‌پذیری. از سـوی دیگر، سرمایه از ریسـک گریزان است و نوآوری نیازمند جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری است.

در نهایـت یکی از راه‌حل‌های این پارادوکس، حمایت از اسـتارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌هاسـت که باید با جدیت بیشتری دنبال شود.

یادداشت



خلاقیت نوآوری و کارآفرینی شروط ماندگاری

شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور حوزه صنعت

در عصر حاضر، خلاقیت، کارآفرینی و ایجاد تغییر و تحول در کسب‌وکار امری ضروری است، زیرا جامعه، رقبا و... همه در حال دگرگونی هستند. از این لحاظ، عصر کنونی را عصر خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی نامیده‌اند. کارآفرینی عبارت است از فرآیند ایجاد ارزش از طریق تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به‌منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها. واژه کارآفرینی باعث شده است معنای آن توأم با ابهام باشد و از این ترجمه، ایجاد کار و اشتغالزایی تفسیر شود، اما کارآفرینی دارای مفهومی ارزشـمندتر از اشتغالزایی است. تعریف عام کارآفرینی عبارت اسـت از: راه‌اندازی کسـب‌وکار جدید یا یک سـازمان جدید که معمولا توأم با ریسـک‌پذیری و عدم‌قطعیت اسـت. در واقع معنای عام کارآفرینی، ایجاد یک کسـب‌وکار جدید اسـت. کارآفرینی به‌عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارد. کارآفرینی فراتر از شغل و حرفه است و یک شیوه زندگی به‌شمار می‌رود. نکته حائزاهمیت این است که کارآفرینی مترادف ایجاد اشتغال نیست، فرآیند ایجاد و تأسیس کسب‌وکار یا سازمان جدید است، اما یکی از اثرات قابل‌توجه آن، ایجاد اشتغال است. بدون تردید کارآفرینی اهمیت بسـیاری در توسـعه کسـب‌وکار دارد. این مفهوم به ایجاد و توسعه ایده‌ها، محصولات و خدمات جدید، ایجاد اشتغال ، رشد تولید و افزایش رقابت‌پذیری کسب‌وکارها کمک می‌کند.

برخی مواقع کلمات «کارآفرینی» و «اشـتغالزایی» موارد اسـتفاده مشابهی دارند و کلمه کارآفرینی برای مجموعه اقداماتی که به ایجاد اشتغال می‌انجامد نیز، اسـتفاده می‌شود. «رزنر» که از اسـتادان اقتصاد دانشگاه نیویورک است، کارآفرینی را ایجاد سازگاری و هماهنگی متقابل در عملیات تجاری و اقتصادی می‌دانـد. ترکیب کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری، عامل کلیدی ثبات و پایداری سـازمان دراین دوران مملو از تغییرات سـریع است. از اساس خلاقیت جوهره کارآفرینی و پایه و اسـاس نوآوری اسـت، اما نوآوری کاربردی کردن خلاقیت اسـت؛ خلاقیـت تولید یک ایده جدید اسـت، در حالی که نـوآوری عملی و کاربـردی کـردن ایده‌ها و مفهوم و کارکرد نوآوری کامل‌تر از خلاقیت اسـت. خلاقیـت با نوآوری و نـوآوری با کارآفرینی تفاوت دارد و به‌تبع رفتار، حالات، ویژگی‌هـا و نقش افراد خلاق، نوآور و کارآفرین با یکدیگر متفاوت خواهد بود. افراد خلاق، می‌توانند پدیده‌های جدیدی را کشف یا خلق کنند، اما نمی‌توانند یـا علاقه ندارند اکتشـافات یا اختراعات خـود را به محصول یا خدمتی تبدیل کننـد و آن را بـه مرحله تولید انبوه برسـانند، در حالی که افراد نوآور علاوه بر اینکه قادر هستند پدیده‌های نوینی را خلق یا کشف کنند، توانایی آن را دارند که اختراعات یا اکتشافات خود را به محصول یا خدمت تبدیل و آن را به بازار عرضه کنند تا در ازای آن سودی به‌دست آورند. کارآفرینی ویژگی‌های مثبتی همچون بارور شدن خلاقیت‌ها، ترغیب به نوآوری و توسعه آن، افزایش اعتماد بـه نفس، ایجاد و توسـعه تکنولـوژی، تولید ثروت در جامعـه و افزایش رفاه عمومی در پی دارد، بنابراین باید با نگاهی دقیق و جامع به کارآفرینی، از همه دسـتاوردهای آن بهره‌مند شـویم و به یاد داشته باشیم که اشتغالزایی یکی از دستاوردهای مهم کارآفرینی است. مهم‌ترین پیامد کارآفرینی، افزایش روحیه نشاط و نوآوری است، زیرا موجب کاهش مشکلات بیکاری می‌شود، امید را در دل مردم افزایش می‌دهد، از بار مسئولیت‌های فراوان دولت می‌کاهد، فرهنگ کار و گرایـش به کار کـردن را نهادینه می‌کند و معضلات اجتماعی را کاهش می‌دهد. همچنین در حوزه اقتصاد موجب توسعه و تولید ثروت و در یک‌کلام سـبب بروز خلاقیت و نوآوری و توسـعه صنعتی می‌شود. کارآفرینی و نوآوری مکمل یکدیگر هستند و تلفیق این دو برای موفقیت و ثبات سازمان در محیط متغیر و پویای امروز حیاتی اسـت؛ فرهنگ سـازمانی و سبک مدیریت، عوامل مهمی هسـتند که بر توسـعه رفتار نوآورانه و کارآفرینانه در سـازمان‌ها تاثیر می‌گذارند. در کشـورهای توسـعه‌یافته به کارآفرینی به‌عنوان راهبردی برای توسـعه می‌نگرنـد و به‌دلیل جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسـعه پایدار و رشد و شکوفایی اقتصادی، تلاش می‌کنند، افراد را به فعالیت‌های کارآفرینانه هدایـت کننـد و در این راه به آموزش کارآفرینی و ترویج آن اهمیت می‌دهند. در واقـع، کارآفریـن با تشـخیص فرصت‌های بازار و پذیرش ریسـک مربوطه برحسـب شـرایط، از طرق مختلف مانند فروش یا اجرای ایده‌های خود، خرید ایده، اختراعات و اکتشـافات دیگران و اجرای آنها، خرید محصولات و خدمات جدیـد دیگران و فـروش آنها، می‌تواند ثروت‌آفرینی و کسـب درآمد کند. در مجمـوع کارآیـی خلاقیت و نـوآوری، نه‌تنها نیاز صنایع داخلی کشـور، بلکه نیـاز جامعـه بـوده و در هر زمان و مـکان نیازمند تغییر و نـوآوری در زمینه علم و تکنولوژی، کسـب‌وکار و تولید هسـتیم. بررسـی‌ها حاکی از این است کـه سـازمان‌ها می‌توانند کارآفرینی و نوآوری را به‌صـورت داخلی و از طریق استراتژی، ساختار و فرآیندهای آنها افزایش دهند. برمبنای تحقیقات موردی، می‌تـوان یک چارچوب بـرای کارآفرینی و نوآوری ارائه کرد که دربرگیرنده ۵ عامل استراتژی، سیستم، نیروی انسانی، سبک و مهارت است. یک استراتژی خوب و آینده‌نگر، محور کارآفرینی و نوآوری در سازمان‌های موفق است. چنین سازمان‌هایی نیازمند استراتژی‌هایی با تمرکز داخلی هستند که توسعه و تغییر را ترغیب کنند و در عین حال، نیازمند استراتژی‌هایی با تمرکز خارجی هستند که فعالانه به‌دنبال کسـب‌وکارها یا سرمایه‌گذاری‌های مشترک و جدید برای دسـتیابی به موفقیت از طریق نوآوری برونـد. کارآفرینی و نوآوری موضوعی اساسـی در سازمان‌ها اسـت. چنانچه مدیران جامعه و سازمان‌ها استراتژی و دورنمایی برای آینده سازمان، ذی‌نفعان و سازمان‌های رقیب خود ترسیم کرده باشند، سازمان در مسیر توسعه حرکت خواهد کرد. اگر خلاقیت و نوآوری در سـازمان در اولویت قرار گیرد، کارآفرینان با توانمندی‌ها و مهارت‌های خاصی که در تشـخیص فرصت‌ها، موقعیت‌ها و ایجاد هم‌افزایی و حرکت در راسـتای توسعه این موقعیت‌ها دارند، می‌توانند کشور را در مسیر تحقق رشد همه‌جانبه، توسـعه کسب‌وکار، رفع مشـکلات اقتصادی و تحولات مثبت اجتماعی یاری کنند. کارآفرینان فرصت‌های شغلی جدید ایجاد می‌کنند، به توسعه اقتصادی و افزایش درآمدهای ملی کمک می‌کنند، باعث افزایش رقابت در بازار و بهبود کیفیت محصولات و خدمات می‌شوند، با ایده‌های نوآورانه به توسعه تکنولوژی در صنایع مختلف کمک می‌کنند و در نهایت اینکه، با ایجاد کسـب‌وکارهای جدید، به توسعه اقتصادی یاری می‌رسانند.

ایـــران
چگونه صادرکننده بنزین می‌شود؟

مصرف بیش از دو برابر استاندارد بنزین در کشور، ما را از مازاد روزانه ۵۵ میلیون لیتر بنزین محروم کرده است. واقعیت این است که مازاد تولید بنزین در صورت باکیفیت بودن خودروهای داخلی موجب افزایش بیش از ۱۵ میلیارد دلاری درآمد ارزی کشور از محل صادرات بنزین می‌شد، اما وضعیت بد مصرف داخلی بنزین، منجر به حذف کامل این درآمد شده است. به‌تازگی هم مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی از امکان تولید روزانه ۱۳۰ میلیون لیتری بنزین خبر داده که به معنای بی‌نیازی از واردات، مشروط بر مدیریت مصرف است.


عکس: صمت

مصرف بنزین یکی از مسائلی است که باید به آن توجه داشت، چراکه در برهه‌ای از زمان مصرف بنزین در زمستان کاهش پیدا می‌کرد و با فرارسیدن نوروز مصرف بنزین افزایش پیدا می‌کرد، اما یکی دو سال است که چنین رویه‌ای وجود ندارد و مصرف در تابستان و زمستان تفاوتی ندارد و تنها در ابتدای بهار مصرف بنزین سر به فلک می‌کشد به طوری که در بهار امسال مصرف بنزین به ۱۲۷ میلیون لیتر در روز رسید که برای تأمین بنزین موردنیاز مجبور به واردات هم شدیم.

به گزارش مهر، به تازگی جلیل سالاری، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفته است که با احداث پالایشگاه‌های جدید و کیفی‌سازی پالایشگاه‌های موجود و انجام اقدام‌های لازم در زمینه بهینه‌سازی مصرف انرژی و اجرای طرح‌های توسعه‌ای در شرکت‌های پالایشی می‌توانیم به تولید روزانه ۱۳۰ میلیون لیتر بنزین در کشور دست یابیم.

موضوعی که حتی رهبر معظم انقلاب نیز در سخنانی از ناترازی و واردات بنزین گلایه داشتند و تصریح کردند «بعضی از مسائل کلان کشور هست که ما به کلان بودن آن مسائل توجه نداریم. مسئله سوخت همین‌جور؛ ما الان در مسئله سوخت، به معنای واقعی کلمه مشکل داریم. ما کشور تولیدکننده نفت، با این‌همه منابع زیرزمینی نفتی، بنزین وارد کنیم؟ این معنی دارد؟ معنایش همین است که ما در یک مسئله کلان دچار مشکلیم.»

▣ افزایش ظرفیت پالایشی ناترازی بنزین را جبران نمی‌کند

البته موضوع به همین جا ختم نمی‌شود، چراکه افزایش تولید هم نمی‌تواند پاسخگوی نیاز مصرف‌کنندگان باشد و با افزایش تولید، در ادامه مصرف هم به همان تناسب افزایش پیدا می‌کند. ناترازی بنزین در حالی اتفاق افتاده که ظرفیت پالایشی کشور در سال‌های اخیر افزوده شده است، به‌طوری که رضا پدیدار، عضو کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی در رابطه با ناترازی بنزین گفت: سالانه ۱۰ تا ۱۲ درصد مصرف سوخت مایع است، اگر بخواهیم این میزان را هم در مصرف سوخت کشور محاسبه کنیم، متوجه می‌شویم که در سال ۱۴۰۲ به نسبت ۱۴۰۱ روند افزایش مصرف بنزین را داشته‌ایم که مهم‌ترین عامل آن، کیفیت پایین خودروهای داخلی است، خودروهای خارجی در هر ۱۰۰ کیلومتر ۳ لیتر مصرف و خودروهای ایرانی ۱۰ تا ۱۲ لیتر مصرف دارند.

وی ادامه داد: به همین دلیل هم بر ظرفیت پالایشگاه تبریز تهران و بندرعباس افزوده شد. رشد مصرف بنزین ما امسال پیش‌بینی شده بود که ۶.۵درصد باشد، اما براساس مطالعه مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی امسال ۱۲.۵درصد رشد مصرف بنزین در سال‌جاری داشته‌ایم.

▣ سهم نه چندان زیاد سی‌ان‌جی‌در سبد سوختی کشور

البته سهم نه‌چندان زیاد سی‌ان‌جی در سبد سوخت قابل اغماض نیست، سعید رحمان‌سالاری، مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی چندی پیش گفت: هم‌اکنون حدود ۲ هزار و ۵۵۰ تجهیز سی‌ان‌جی در سطح کشور وجود دارد که این تعداد، ظرفیت توزیع روزانه ۳۵ تا ۴۰ میلیون مترمکعب در کشور را فراهم کرده است.

وی افزود: به‌طور میانگین روزانه حدود ۲۲ میلیون مترمکعب سی‌ان‌جی در جایگاه‌های کشور توزیع می‌شود که این مقدار جایگزین توزیع روزانه ۲۲ میلیون لیتر بنزین در کشور شده است.

وی ادامه داد: باید تلاش کنیم کاستی‌های این صنعت برطرف شود. هم‌اکنون حدود ۱۷ میلیون لیتر ظرفیت خالی در کشور وجود دارد که باید هرچه سریع‌تر با افزایش تعداد خودروهای گازسوز از این ظرفیت خالی به‌منظور افزایش سهم سی‌ان‌جی در سبد سوخت خودروها و کاهش ناترازی بنزین استفاده کنیم.

رحمان سالاری تاکید کرد: توزیع هر مترمکعب سی‌ان‌جی حدود یک دلار به اقتصاد کشور کمک می‌کند که این موضوع افزون بر مزایای زیست‌محیطی، با احتساب ۱۵ میلیون مترمکعب ظرفیت خالی روزانه، صرفه‌جویی بزرگی را در کشور به همراه خواهد داشت.

اردشیر دادرس، عضو هیات مدیره انجمن صنفی سی‌ان‌جی کشور هم درباره این موضوع معتقد است، با رشد، تجربه و توانمندی که امروز در صنعت سی‌ان‌جی کشور وجود دارد، این صنعت، یک صنعت وزین و بسیار قدرتمند است که توان جایگزینی یک‌چهارم از سوخت بنزین مصرفی فعلی کشور را دارد.

وی افزود: خدا را شاکریم که امروز این صنعت به دستاوردهای مهم و راهبردی خود در سال‌های گذشته دست یافته، اما لازمه توسعه آن در آینده، تدوین سند راهبردی انرژی است تا بتوانیم در ۸ سال آینده به ظرفیت واقعی و موردنیاز توزیع در جایگاه‌ها دست یابیم.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی سی‌ان‌جی کشور تاکید کرد: طبق سند راهبردی تدوین‌شده صنعت سی‌ان‌جی در کشور، لازم است به‌منظور جلوگیری از ناترازی بنزین در کشور تا سال ۱۴۱۰، ۱۰ میلیون خودرو سی‌ان‌جی در کشور جایگزین شود. براساس برآوردها و با احتساب سالی ۱۰ درصد افزایش، تا ۶ سال آینده، مقدار مصرف بنزین در کشور به بیش از ۱۸۵ میلیون لیتر می‌رسد و امیدواریم با تبدیل حداقل سالی ۵۰۰ هزار تا یک میلیون خودرو، این فاصله را کاهش دهیم و اگر این اتفاق نیفتد، در آینده ناچار به واردات حجم زیادی بنزین خواهیم شد؛ بنابراین توسعه این صنعت در آینده راهگشاست.

▣ لزوم مدیریت مصرف

یکی از ابزارهای مهم برای جبران ناترازی بنزین مدیریت مصرف است، اما این موضوع به‌تنهایی کافی نیست، چراکه در کنار مدیریت مصرف باید به مقولاتی مانند میزان سهمیه ماهانه خودروهای شخصی و بالا بردن استانداردهای خودرویی توجه ویژه‌ای نشان داد، زیرا مهم‌ترین دلیل ناترازی بنزین در کشور را می‌توان کیفیت پایین خودروها دانست، خودروهایی که دو برابر استاندارد جهانی مصرف دارند، مدیرعامل شرکت پالایش و پخش، جلیل سالاری هم صحه بر این موضوع گذاشت گفت، مصرف سوخت خودروهای داخلی نسبت به استاندارد جهانی ۲ برابر است اگر خودروهای داخلی، استاندارد بودند الان مصرف بنزین در کشور ۶۰ میلیون لیتر در روز بود و می‌توانستیم بیش از ۵۰ میلیون لیتر در روز، بنزین صادر کنیم. طبق محاسبات، صادرات این میزان بنزین درآمدی معادل ۱۵ میلیارد دلار برای کشور به همراه دارد.

پدیدار ادامه داد: ظرفیت پالایشی کشور در زمینه تولید بنزین و گازوئیل با مقدار مصرف یکی شده است. موضوع مهم یارانه پنهانی است که به سوخت‌های گوناگون اعطا می‌کنیم. براساس اعلام شرکت ملی پالایش و پخش، سالانه ۸۰ میلیارد دلار یارانه سوخت در کشور پرداخت می‌کنیم.

براساس این گزارش این‌طور که به نظر می‌رسد عوامل بسیاری بر ناترازی بنزین دامن زده‌اند، اما مهم‌ترین عامل ناترازی بنزین در کشور ما یکی خودروهای فرسوده و دیگری عدم‌رعایت استانداردهای جهانی در خودروهای داخلی است و اگر این دو مؤلفه رعایت می‌شد اکنون مصرف بنزین در کشور ۶۰ میلیون لیتر در روز بود و حتی امکان صادرات ۵۰ میلیون لیتری در روز بنزین نیز فراهم بود و در آمد ۱۵ میلیارد دلاری را برای کشور به همراه داشت.

سخن پایانی

در نهایت برای رفع ناترازی انرژی در بخش بنزین و کاهش کسری بودجه، اقدامات فوری موردنیاز است. به‌عنوان یک استراتژی، دولت باید مشوق‌ها و مقررات سختگیرانه‌تری برای خودروسازان به‌منظور بهبود بهره‌وری سوخت و کاهش مصرف بنزین ایجاد کند. این امر می‌تواند از طریق پذیرش فناوری‌های پیشرفته مانند خودروهای هیبریدی و الکتریکی و اجرای استانداردهای آلایندگی دقیق‌تر به‌دست آید. در این میان، توسعه و پذیرش سوخت‌های جایگزین، مانند گاز طبیعی فشرده (CNG) و هیدروژن، می‌تواند به کاهش وابستگی به بنزین کمک کند. این یک راهکار عملیاتی است و حمایت دولت، از جمله یارانه‌ها و توسعه زیرساخت‌ها، می‌تواند استفاده از این سوخت‌های جایگزین را در حمل‌ونقل تشویق کند. گسترش و بهبود سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی استراتژی دیگری است که می‌تواند وابستگی به وسایل نقلیه شخصی و متعاقبا مصرف بنزین را کاهش دهد.

سرمایه‌گذاری در سیستم‌های حمل‌ونقل انبوه کارآمد، از جمله اتوبوس‌ها، قطارها و متروها، می‌تواند جایگزین‌های به‌صرفه و مناسبی برای استفاده از خودروهای فردی باشد. تشویق به تنوع بخشیدن به منابع انرژی فراتر از سوخت‌های فسیلی نیز می‌تواند ناترازی انرژی را کاهش دهد. سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر، مانند انرژی خورشید و باد، می‌تواند جایگزین‌های پایدار و پاکی برای سوخت‌های سنتی ارائه کند.

اهدای استاندارد و جایزه بین‌المللی برترین فناوری و استحکام بالا در تولید فولاد و صنایع وابسته ازسوی اتحادیه اروپا به فولاد زرندایرانیان



انجمن جهانی مدیران خلاق، در اجلاس HETCO، جایزه بین‌المللی استاندارد برترین فناوری و استحکام بالا در تولید فولاد و صنایع وابسته را به شرکت فولاد زرند ایرانیان اهدا کرد.

این اجلاس ، ۱۰ بهمن‌ماه، با حضور هلدینگ‌ها و شرکت‌های تخصصی بزرگ کشور و مسئولان کشوری برگزار و شرکت‌های برتر حوزه‌های مختلف براساس استانداردها و ارزیابی معیارهای تخصصی، انتخاب و معرفی شدند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده
شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات (سهامی عام)
شماره ثبت: ۱۱۹۸۶۹ و شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۶۳۴۱۵۷

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (سهامی عام) می‌رساند جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت درساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ درمحل سالن گلزار هتل لاله تهران به نشانی تهران: خیابان فاطمی، نبش خیابان حجاب، هتل لاله تهران برگزار می‌گردد.

▣ دستور جلسه:
۱- اتخاذ تصمیم درخصوص افزایش سرمایه
۲- اصلاح اساسنامه مطابق با نمونه اساسنامه سازمان بورس و اوراق بهادار
۳- سایر مواردی که تصمیم‌گیری راجع به آن در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده باشد.

جهت حضور در جلسه مجمع همراه داشتن اصل کارت ملی برای سهامداران حقیقی و یا ارائه وکالتنامه رسمی درخصوص نماینده قانونی آنها و همچنین معرفینامه در سربرگ همراه با مهر و امضای مجاز شرکت متبوع برای نمایندگان اشخاص حقوقی الزامی است.

ضمنا امکان مشاهده همزمان مجمع و همچنین دریافت سوالات سهامداران از طریق مراجعه به سایت شرکت به نشانی WWW.mmdic.ir بصورت آنلاین فراهم می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (سهامی عام)

شرکت صنایع مس و تولید گل گهر

آگهی استعلام عمومی
(نوبت اول) شماره ۴۰۲/۰۶/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "مطالعات بازار محصول تالک" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات حداکثر تا ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

«مزایده ۱۴۰۲۲۴د»
نوبت دوم

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۲،۰۰۰ (دو هزار) تن میلگرد صادراتی زنگ زده مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۹ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ از ساعت ۸ صبح الی ۱۳ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه۲ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد مزایده نوبت دوم ۱۴۰۲۲۴د در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

شرکت جهان فولاد سیرجان

ZARSHOURAN
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

(آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی)
"تهیه، طبخ و توزیع غذای گرم"

پیرو آگهی فراخوان در روزنامه‌های۱۹ دی مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۶ و صمت مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷ به منظور ایجاد فضای رقابتی بیشتر، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران در نظر دارد با عنایت به قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ و آیین نامه اجرایی بند "ج" ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، برگزاری فرآیند ارجاع کار و انتخاب پیمانکار ذیصلاح جهت "تهیه، طبخ و توزیع غذای گرم" انسبت به تجدید فراخوان اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های ذیصلاح که دارای توان فنی و اجرایی جهت انجام خدمات مربوطه می‌باشند و تمایل به شرکت در مناقصه فوق را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir و به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۲۴۱۰۰۰۰۰۳۹ و واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیون ریال) به شماره حساب ۴۰۰۱۰۵۴۲۰۴۰۵۰۷۱۸ به شناسه واریز ۳۲۳۰۵۴۲۷۴۲۹۵۷۳۰۴۰۰۰۱۴۰۰۵۲۶۶۰۳۰ در وجه شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران نزد بانک مرکزی شعبه مرکزی اقدام نمایند. خاطر نشان می‌نماید این فراخوان هیچگونه تعهدی برای کارفرما جهت دعوت به مناقصه شرکت‌های دریافت کننده اسناد مناقصه ایجاد ننموده و تنها شرکت‌هایی که دارای شرایط مندرج در اسناد بوده و حایز حداقل امتیاز لازم (ارزیابی کیفی) شوند با تشخیص کارفرما به مرحله بعدی مناقصه راه خواهند یافت.

۱ـ نام و نشانی کارفرما: شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به نشانی: تهران، میدان ولیعصر (عج)، کوچه شهیدان سازش، پلاک ۵ و ۷
۲ـ محل اجرای پروژه: استان آذربایجان غربی، شهرستان تکاب، کیلومتر ۳۸ جاده تخت‌سلیمان، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران.
۳ـ موضوع مناقصه: تهیه، طبخ و توزیع غذای گرم طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه.
۴ـ نوع مناقصه: یک مرحله ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی
۵ـ مدت زمان اجرای پروژه: یک سال شمسی.
گواهی نامه صلاحیت رشته و پایه: متقاضیان شرکت در مناقصه باید شخصیت حقوقی و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور خدماتی مرتبط با موضوع مناقصه و گواهی نامه صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند.
ـ دارای توانایی مالی لازم و کافی و توانایی ارایه ضمانتنامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار و حسن انجام تعهدات (در صورت برنده شدن) باشد.
ـ کلیه الزامات مراجع ذیصلاح در اجرای فعالیت های مرتبط با موضوع مناقصه را رعایت نمایند.
ـ دارای آخرین صورت های مالی حسابرسی شده (سال ۱۴۰۱) توسط موسسات خبره حسابرسی ثبت در سامانه پردیس
ـ دارای شخصیت حقوقی باشد.
۶ـ تامین مالی: از منابع داخلی شرکت
۷ـ مبلغ ضمانت نامه و نوع تضمین: نوع تضمین بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/ ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران به مبلغ ۹،۹۸۳،۵۴۵،۵۴۳ (نه میلیارد و نهصد و هشتاد و سه میلیون و پانصد و چهل و پنج هزار و پانصد و چهل و سه) ریال خواهد بود و تضمین ارائه شده می بایست برای مدت سه ماه از تاریخ آخرین مهلت قبول پیشنهادات معتبر و قابل تمدید باشد.
۸ـ زمان و محل دریافت اسناد: از اشخاصی که تمایل به شرکت در مناقصه مزبور را دارند دعوت به عمل می آید جهت آگاهی و دریافت اسناد مربوطه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir از تاریخ درج آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۱ اقدام نمایند.
۹ـ زمان و محل تحویل اسناد: متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۵ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
۱۰ـ زمان گشایش پاکت ارزیابی کیفی: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ به نشانی مندرج در بند دو از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شناسه آگهی: ۱۶۶۶۴۲۱ م الف / ۴۴۷۹
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

یادداشت

نصیحتی به کارآفرینان در شرایط عدم‌قطعیت زیاد



امیرحسن کاکایی - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

شـرایط عجیبی اسـت. از یک سـو دولت دائم از پیشرفت‌های بزرگ می‌گوید و از سوی دیگر، حضور چینی‌ها را به‌طورجدی در صنعت و بازار خودرو حس می‌کنیم. رئیس کل بانک مرکزی ادعا می‌کند ارز به‌اندازه کافی داریم و از آن سو، کمبود ارز حتی برای خودروسازان بزرگ بخش خصوصی و عدم‌توازن در تخصیص آن، به‌وضوح قابل‌مشاهده است. این وسط واردکنندگان و مونتاژکاران هم مانند قارچ سبز می‌شوند و آدم انگشت‌به‌دهان می‌ماند که اگر واقعا این صنعت سود ندارد، یا ارز نداریم، پس اینها که هستند؟ بانک مرکزی می‌گوید نرخ ارز ثبات دارد، اما قیمت‌ها همچنان بالا می‌رود. دولت از رونق می‌گوید و ما هر چه می‌بینیم رکود در صنعت و بازار اسـت. دنیا هم دچار چالش‌های جدی و تحولات اساسی در ساختارهای کسب‌وکار و تجارت است. دعوای اصلی از سال ۲۰۱۸ رونمایی شد. از زمانی که امریکا برخورد با شرکت هـوآوی را شـروع کـرد و پـس از آن، جنگ تجـاری جدید آغاز شد. البته کرونا مبنایی شد تا جنگ علنی شود. از یک سو تمام دنیای صنعتی غرب در آن مدت در رکود شـدید فرو رفت و از سـوی دیگر، چین به پیشـرفت خود ادامه داد. همزمان زنجیره تامین جهانی که به‌شدت وابسته به چین بود، دچار مشکل شد. در آن محدوده بود که دنیای غرب متوجه کلاهی که طی سـی سال گذشته سرش رفته، شد و فهمید بیش‌ازحد به چین، بازار و فناوری‌های آن وابسته شده است.

بعد از بحران کرونا، تورم ناشی از سیاست‌های حمایتی کرونایی دولت‌های غربی آغاز شد و ما شاهد تورم جدیدی در اروپا و امریکا در کنار دیگر کشورها بودیم. امریکایی‌ها که در ۵۰ سال گذشته هر چه آشوب در دنیا بوده، به راه انداخته‌اند، از نیمه دوم دهه دوم قرن بیست و یکم کار خود را آغاز کردند و توانستند بین روسیه و اروپا را شـکراب کنند. جنگی راه افتاد که تا سـال‌ها روابط آنها خوب نخواهد شد. این‌گونه شد که دهه سوم قرن بیست و یکم، وارد یک دهه آشوب شدیم.

کار تا جایی پیش می‌رود که اخطارها برای مثلا خودروسازی اروپا صادر می‌شـود که به‌زودی از خودروسـازی چین شکسـت خواهـد خورد. امروزه تمام بلوک‌های ابرقدرت می‌دانند موضوع جیپ‌های الکترونیکی، بردهای کامپیوتری و نرم‌افزارها، به‌ویژه نرم‌افزارهـای مبتنـی بـر هوش مصنوعـی، در اقتصاد و صنایع گوناگون و از جمله صنعت خودرو، یک موضوع ناموسی است و پای مرگ و زندگی در میان اسـت. تمام این بلوک‌های در حال سـرمایه‌گذاری‌های آن‌چنانی برای جهش بزرگ هسـتند. اما از چیـن و اروپـا و امریـکا و البته شـرکای شـرقی آنها، ژاپن و کره جنوبی که بگذریم، این وسـط بسـیاری از کشـورهای دیگر در حال جهش هسـتند. اکونومیسـت ۶ ژانویه در مقاله‌ای با عنوان چگونه در قرن بیست و یکم ثروتمند شویم؟ رقابت برای تبدیل شـدن ابرقدرت اقتصادی بعدی، که من در پادکسـت فارکسـت شنیدم، توضیح داده که کشورهایی مانند هند، اندونزی، امارات و حتی کامبوج و زیمبابوه چگونه برای جهش آماده می‌شـوند. این کشورها هر کدام بر مبنای برنامه بومی و البته سرمایه‌گذاری سنگین آماده می‌شوند که جایگاه جدید و جدی‌تری در اقتصاد جهـان پیـدا کنند. در مقاله‌ای قبل‌تـر در همان مجله مفهومی به‌نام Homeland Economy یا اقتصاد درون‌مرزی مطرح شده که نشان می‌دهد چگونه مسیر جهانی‌شدن برعکس شده و بیشتر کشورهای بزرگ از منظر اقتصادی جهانی در حال چرخش به سمت خانه هستند و سرمایه‌گذاران را تشویق به بازگرداندن سـرمایه‌ها به سـمت خانه خود؛ یعنی سرزمین مادری می‌کنند. این در حالی اسـت که دولت ما کارآفرینی را سـرکوب می‌کند و در همین حال که دنیا در حال افزایش تعرفه‌ها و موانع وارداتی هستند، صحبت‌های وکلای مجلس ما در راستای کاهش تعرفه‌ها و تشـویق واردات اسـت. خلاصه اینکه حسابی دنیای کسب‌وکار چه در ایران و چه در دنیا دچار تحولات عجیب شده و بعدازاین با ورود جدی هوش مصنوعی به عرصه رقابت جهانی، پیچیده‌تر و خطرناک‌تر می‌شود. جوان‌تر که بودم خیلی درباره کارآفرینی مطالعـه می‌کـردم و با بسـیاری از کارآفرینان بزرگ هم دمخور بـودم. خـودم هم حدود ده سـال تلاش کردم کارآفرین شـوم، کـه البته شکسـت خـوردم. در آن زمان که شـرایط خیلی هم بهتر از الان بود، مطالعاتم نشان می‌داد کارآفرینان باید آدم‌های شـجاعی باشـند و در عین‌حال امیدوار. همچنین کارآفرین باید مبتکر و خلاق، صبور، ریسک‌پذیر، دوراندیش، متعهد، با اراده و با انگیزه بوده و توانایی رهبری و مدیریت داشـته باشـد. اما حالا خیلی بیشـتر از دو دهه قبل، کارآفرینان باید بتوانند در خود و اطرافیان امید ایجاد کنند و شـجاعت داشـته باشند. به نظرم در این دهه چیزهای دیگری هم لازم اسـت. اولا در همان سـه دهه قبـل کـه من تجربه کرده‌ام، به‌غیراز این چیزهایی که در دنیای عادی نیاز اسـت، در ایران باید هم رو و هم پارتی داشـته باشـید یا پارتی را با روابط و پررویی ایجاد کنید. وگرنه در کشـوری که سـود دلالی همیشـه بیشتر از سـود تولید بوده، چگونه می‌توان فقط از تولید به نوایی ماندگار رسـید؟ اما در دهه پیش‌رو، فکر می‌کنم که صبورترین و توانمندترین کارآفرینان هم باید خیلی بااحتیاط‌تر به تولید ورود کنند، چراکه همزمان با چندین بحران اقتصادی و زیست‌محیطی روبه‌رو هستیم که دولت‌ها توان حل آنها را ندارند. این بحران‌ها ضعیف‌ها را له خواهد کرد. از سویی هم هوش مصنوعی در حال تغییر دادن پارادایم‌های کسب‌وکار در دنیا و ایران است. پس پیشنهادم این است که اولا کارآفرینان بااحتیاط بیشتر جلو بروند و گسترش را بی‌محابا در دستور کار قرار ندهند و حتما استراتژیک فکر کردن را بیش‌ازپیش در دستور کار قرار دهند و آماده فرصت‌طلبی‌های زودگذر باشند. به‌هرحال پس از هر بحرانی یا تغییر پارادایمی، یک‌سـری کسـب‌وکارها فرومی‌ریزنـد و یک‌سـری به وجود می‌آینـد و فرصت‌ها در این میان جابه‌جا می‌شوند. به کارآفرینان جوان بی‌پول هم پیشنهاد می‌کنم نوآوری باز و روش‌های جمع‌کردن آدم‌ها و تجمع ثروت یا وصل شدن به منابع سرمایه و قدرت اصلی را بیش‌ازپیش در برنامه‌شـان بگنجانـد. به‌هیچ‌وجه گول ظاهـر قضایا را نخورید. هیچ‌وقت خود را با کسانی مانند ایلان ماسک و مارک زاکربرگ مقایسـه نکنید. حتما به زیسـت‌بوم خبرهایی که از کارآفرینان بزرگ دنیا می‌شنوید، توجه کنید. ما در زیست‌بوم ایران زندگی می‌کنیم که در آن مسـیر پیشـرفت کاملا متفاوت است. به‌ویژه در صنعت خودرو که ذاتا صنعت بزرگان است.

صمت وضعیت فعالیت‌های کارآفرینانه را بررسی کرد

کارآفرینی در سنگلاخ اقتصاد

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

کارآفرینـی نقـش ویـژه‌ای در رشـد و توسـعه اقتصادی، حضور فعـال در بازارهای جهانی، رقابت، اشـتغالزایی پایدار، توسـعه عدالـت، کاهش فقـر، افزایـش درآمد ملی و حـل مشـکلات جامعه دارد. برای توسـعه کارآفرینی در کشور به کارآفرینان توانمندی نیاز اسـت که باید شناسایی و مهم‌تر از آن، حمایـت شـوند. کارشناسـان معتقدند اگر بنگاه‌ها به کارآفرینان سـپرده شوند، به‌طور قطع بهـره‌وری افزایش می‌یابد و محصولات تولیـدی از نظـر کیفیـت، نرخ تمام‌شـده و خدمات پـس از فروش ارتقا پیـدا می‌کنند؛ ضمـن آنکه می‌تـوان محصولات خـود را به بازارهـای هـدف عرضه کرد. بـه این ترتیب ارزآوری قابل‌توجهی برای کشور رقم خواهد خـورد. صمت در این گـزارش در گفت‌وگو با برخی از فعالان حوزه صنعت به بررسـی کم و کیـف حضور کارآفرینـان در عرصه تولید کشور پرداخته که در ادامه می‌خوانید.



عکس: مهدی کاوه‌ای

سرمایه‌ها فراری هستند

امید فاضلی‌نیا، دبیر کل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی درباره چالش‌هایی که یک تولیدکننده کارآفرین با آن روبه‌رو است به صمت گفت: برای سـرمایه‌گذاری، تولید و کارآفرینـی، یکی از اصلی‌ترین مولفه‌ها و شـاخص‌ها، ثبات در حوزه قانون‌گـذاری و تصمیم‌گیری اسـت. پول ترسو اسـت و بدون ثبات و امنیت شاهد سرمایه‌گذاری نخواهیم بود. برای حرکت در مسیر توسعه و انجام سرمایه‌گذاری چه در حوزه داخلی و چه خارجی، داشتن نگاهی متفاوت نسبت به قبل ضرورت دارد. این در حالی‌اسـت که در چند سال اخیر شاهد خروج خسارت‌بار سـرمایه از کشـور بوده‌ایم. اعداد نجومی است. براساس آمارهای رسمی، به‌طور میانگین سـالانه حدود ۱۵ میلیارد دلار در ۱۲ سـال اخیر خروج سرمایه از کشور داشته‌ایم. بزرگی این عدد را مقایسـه کنید با ۱۰۰ میلیارد دلار مجموع درآمد صادرات غیرنفتی و نفتی کشـور. این اعداد و ارقام واقعیت‌های اقتصاد ما است و نباید به‌راحتی از کنار آنها عبور کنیم.

وی در ادامـه اظهـار کـرد: حـدود یک سـال و نیم قبـل، برای کارآفرینان ایرانی فراخوانی درامارات دیدم که آفرها و پیشـنهادات جـذاب و فریبنده‌ای داده بـود. صرفا برای ایرانی‌ها بود و به نظر من پشـت این اقدامات یک طرح‌ریزی بسـیار هوشـمندانه و بلندمدت وجـود دارد. در مقطعی شـاهد خروج نخبگان بودیـم که هنوز هم ادامه‌دار است و در مقطعی خروج سرمایه داشتیم که آن هم ادامه‌دار شـده است. براسـاس آمارها از ۱۳۸۴ تا ۱۴۰۰ حدود ۱۸۰ میلیارد دلار خروج سرمایه از کشور داشته‌ایم که عدد بسیار بزرگی است. در گام بعـدی در همین فراخوان، کارآفرینان را نشـانه گرفته‌اند؛ یعنی کسـانی که لکوموتیو حرکت اقتصاد هسـتند. وقتـی لکوموتیو را از حرکت بیندازید، قاعدتا واگن‌ها هم متوقف می‌شوند که برای کشور بسـیار خطرناک اسـت و ضرورت دارد یک نگاه راهبردی برای حل این مسئله داشته باشیم.

سرمایه انسانی محرک توسعه است

دبیـر کل انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشـاره به اینکه با توجه به شـواهد به‌نظر می‌رسـد توسعه را شـوخی گرفته‌ایم، ادامه داد: راحت از کنار موضوع توسـعه می‌گذریم و با آن شعاری برخورد می‌کنیم. قرار بود در ۱۴۰۴ قدرت اول اقتصادی در منطقه باشـیم، امـا نه‌تنها قدرت اول اقتصادی نشـدیم، بلکه فاصلـه ما با برخی از کشـورها پیرامونی، خیلی زیادتر شـده و ضرورت دارد که واقعی‌تر، عینی‌تر و منطقی‌تر فکر و برنامه‌ریزی کنیم و پایش مستمری داشته باشیم تا انحراف معیارها و نقاط نیازمند اصلاح را شناسایی و برطرف کنیم. قاعدتا خروجی سـرمایه‌گذاری، تحقق توسعه و ایجاد سرمایه و ارزش‌افزوده باید رفاه مردم باشـد که میزان و نقطه سـنجش هم خواهـد بـود و به‌نظر می‌رسـد فاصله زیادی با این نقطـه داریم در حالی‌که ظرفیت‌های زیادی در بخش‌های گوناگون از سرمایه انسانی که محرک توسـعه اسـت تا نعمات خدادادی در کشور وجود دارد. متاسفانه برای استفاده از ظرفیت‌هایی که داریم تاکنون برنامه‌ریزی درستی نداشته‌ایم.

نیازمند نگاه راهبردی

فاضلی‌نیـا دربـاره رویکـرد دولـت در مواجهـه بـا کارآفرینان و حمایـت از آنها نیز گفـت: حرکت کارآفرینان در کشـور و با توجه به شـرایط اقتصـادی به‌نوعـی حرکـت در سـنگلاخ اسـت. اگر نـگاه کلان و سیاسـت‌گذاری راهبردی و توسـعه‌محور باشد باید در حوزه‌هایـی کـه برای کشـور ارزش‌افـزوده به‌دنبال دارند، دولت تمرکـز کرده و توان حمایتی خود را صرف آن بخش‌ها کند. در این صورت، دولت قوانین و رویکردهایی که دارد را باید در همان راسـتا تعریف و صرف می‌کند. چرا ایران را بهشـت دلالی می‌دانند؟ واضح اسـت نیازی هم به مصداق آوردن ندارد. چرا این‌گونه اسـت، چون برخی از فرآیندها، قوانین و ضوابط موجود به مسیرهای غیرتولیدی هدایت شده اسـت؛ ازاین‌رو اصلاح رویه ضرورت دارد. اگر نقدینگی سـرگردان وارد عرصه دلالی شود باعث بروز شوک در بازار می‌شود. هر بار هم در بخشـی شاهد آن هستیم یک بار خودرو، بار دیگر ارز و طلا و... را دچار شـوک می‌کند، اما همین نقدینگی اگر در مسـیر تولید قرار بگیرد، به افزایش تولید ناخالص کشـور کمک می‌کند، در این حالت، نه‌تنها تورم ایجاد نمی‌کند که رونق بیشتری هم به‌دنبال دارد و اشـتغال، امنیت، فرهنگ‌سـازی و رفاه بیشتری هم به همراه خواهد داشت.

رویکرد توسـعه یعنی حمایـت از بخش‌های مولـد، و به نظر من باید در بخش‌هایی که نتوانسـته‌ایم جذابیت ایجاد کنیم و باعث فرار سـرمایه از بخش مولد شـده‌ایم باید با تغییر نگـرش و رویکرد این اصلاح را انجام دهیم تا اسیر سرمایه‌های سرگردان نشویم.



کارآفرینی در شرایط سخت

آرش محبی‌نـژاد، کارشـناس و فعال حوزه صنعـت درباره کلیت فعالیت‌هـای کارآفرینانه بـه صمت گفت: تولید یا اشـتغال‌آفرینی دارای چند مولفه مهم اسـت؛ نخست باید سرمایه‌گذاری انجام شود و براساس برنامه‌ای مشـخص، تولید محصول یا ثروت اتفاق بیفتد. دومین مولفه منابع انسـانی اسـت. کارگران و کارکنان برای تحقق اهـداف گرد هم می‌آیند و به عملیاتی کـردن برنامه‌ها می‌پردازند. در ادامـه این زنجیـره، افرادی مدیریت اجـرای برنامه‌ها را برعهده می‌گیرند که همان کارآفرینان هستند.

دبیر انجمـن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو افـزود: البته الزاما کل سـرمایه‌گذاری ازسـوی کارآفرینان انجام نمی‌شود. یک کارآفرین خوش‌فکر، بخشی از سرمایه موردنیاز خود را از سـهامداران و سیستم پولی کشور تامین می‌کند؛ بنابراین کارآفرینان افرادی خوش‌فکر و پرانگیزه هستند که با برنامه و منابع انسـانی و مالی به چشم‌انداز تدوین‌شـده دست پیدا می‌کنند و آن را توسعه می‌دهند.

محبی‌نژاد با اشـاره به ناامنی سـرمایه‌گذاری در کشور ادامه داد: یکی از مشکلات کشور نبود امنیت برای سرمایه‌گذاری است که این امر ناشـی از اقتصاد سیاسـت‌زده ما است. در واقع اقتصاد و صنعت کشور به‌شدت از سیاست‌گذاری‌های سیاسی است.

معضل قوانین بی‌ثبات

محبی‌نـژاد در ادامـه به تشـریح چالش‌های موجود بـرای ورود کارآفرینان به حوزه صنعت اشاره و عنوان کرد: شاید یکی از مسائلی که سبب شده جوان‌ترها رغبت کمتری برای ورود به صنعت داشته باشـند به این موضوع برگردد که سـرمایه چند سـال پس از آغاز فعالیت بـه واحد صنعتی برمی‌گـردد؛ بنابرایـن در این مدت باید ثبات سیاسـی و اقتصادی در کشور وجود داشته باشد، در حالی که این‌گونه نیست. چشـم‌انداز روشنی از آینده وجود ندارد و مشخص نیست چه فرازهاوفرودهایی در انتظار کارآفرین است.

ایـن فعال حـوزه صنعت با تاکید بر نوسـان سیاسـی، فرهنگی و قوانیـن خاطرنشـان کرد: تغییـر قوانین در مدت زمـان کوتاه و تصمیمات خلق‌السـاعه، کارآفرین و سرمایه‌گذار را به‌جای تمرکز بر تولید، مشـغول حواشی می‌کند؛ به این ترتیب فضا به‌گونه‌ای پیش می‌رود که منجر به فرار سـرمایه و دلسـردی نخبـگان کارآفرین و افرادی که فکر پویا و خلاق دارند، می‌شـود. در چنین فضایی افراد به‌جای داشتن برنامه‌های توسعه‌ای و تولید ثروت به کارهای ناپایدار و روزمره روی می‌آورند.

شعارزدگی و بی‌برنامگی توأمان

این کارشـناس حوزه صنعت گفت: در ایـران با تغییر هر دولتی، برنامه‌ها و مسیر حرکت تغییر می‌کند، این در حالی است که باید با داشتن طرح جامع توسعه‌ای در حوزه صنعت و اقتصاد، جلوی تغییر مسیر با تغییر دولت‌ها گرفته شود.

محبی‌نـژاد در پاسـخ به این پرسـش کـه اگر قوانین براسـاس مقتضیات تغییر کند به توسـعه صنعت کمک می‌کند یا خیر، اظهار کـرد: تغییر قوانین به‌شـرطی کمک‌کننده خواهد بـود که متاثر از مسـائل سیاسی یا اجتماعی نباشـد. به‌عنوان مثال، کاهش سرعت اینترنـت یـا قطع شـدن آن به ذی‌نفعـان، صاحبان کسـب‌وکار، کارآفرینـان، تامین‌کنندگان و نیز ارتباط آنها با همتایان بین‌المللی آسـیب می‌زند. از سوی دیگر، تغییر مقررات بانکی، اهدای مجوز به برخی صنایـع که ظرفیت تولید به اندازه کافـی دارند و... از جمله مشکلات بر سر راه کارآفرینی است.

وی گفت: حمایت‌ها از صنعت بیشـتر شعاری است که به‌سهولت با تغییرات شـرایط، متحول می‌شـود. مثلا واردات جـای تولید را می‌گیـرد، ایـن در حالـی اسـت کـه پـس از تحریـم و اعمـال محدودیت‌هـای بین‌المللی، تمام نگاه‌ها به داخل متمرکز شـد و از صنعتگـران و کارآفرینان صنعتی خواسته شـد اجازه ندهند حرکت چرخ تولید متوقف شـود. محبی‌نژاد افزود: کارآفرینان حوزه صنعت به تعمیق ساخت داخل سرعت دادند و در ادامه بخشی از محصولات وارداتی، داخلی‌سـازی شد، اما امروز یکی از دغدغه‌های کارآفرینان و سـرمایه‌گذاران به‌ویژه در شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان این است که با گشـایش سیاسـی و در ادامـه اقتصادی، ارزهای بلوکه‌شـده به‌جای کمک به تولید برای واردات محصولات هزینه شود. پیش از این برخی مناسـبات سیاسـی منجر به این شده که مثلا کشاورزی تعطیل و میوه وارد شـود، این در حالی اسـت کـه واردات بی‌رویه نمی‌تواند معیار شـفاف اقتصادی همسو با اسناد بالادستی در حوزه طرح توسعه باشد. تغییر رویه‌ها و قوانین با هر نوسان سیاسی سبب می‌شـود انگیزه کافی بـرای کارآفرینی در کشـور به‌ویژه در حوزه صنعت که دیربازده است، وجود نداشته باشد.

دبیـر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خـودرو در پایان اظهار کـرد: کارآفرینی فقـط در تولید نمود پیدا نمی‌کند، بلکه در حوزه خدمات و تجارت و همچنین اسـتارت‌آپ‌ها نیـز نقش بسـیاری دارد؛ بنابرایـن کارآفرین بـرای فعالیت نیاز به فضایـی باثبات و قابل‌اتـکا دارد که در تصمیمـات کلان اقتصادی باید دیده شود. در صورت فراهم نبودن بستر یادشده، آسیب جدی به صنعت و تولید وارد خواهد شـد و افراد نخبه و خوش‌فکر دلسرد می‌شوند و انگیزه کافی برای فعالیت نخواهند داشت.



دولت در حمایت از کارآفرینان برنامه ندارد

ابوالقاسم شانه‌ساز، دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی نیـز درباره مشـکلاتی که کارآفرینان در مسـیر فعالیت‌های خود با آنها روبه‌رو هسـتند بـه صمت اظهار کرد: در حـال حاضر با توجه به مشـکلات اقتصادی که در کشـور با آنها روبه‌رو هسـتیم، فرقی نـدارد در کدام بخش از تولیـد فعالیت کنید، چراکـه همه صنایع و تولیدکنندگان با یکسـری از مشکلات مشـترک دست‌وپنجه نرم می‌کنند که بارها این مشـکلات مطرح‌شده مانند تامین مواد اولیه، تخصیص و تامین ارز، بازرسـی‌های بیش از حد که متاسفانه بیشتر گریبان کسانی را می‌گیرد که درست‌تر کار می‌کنند.

شانه‌سـاز درباره حمایت دولت از کارآفرینان نیز گفت: ما شـاهد حمایـت با برنامه و مشـخصی در این بخش نیسـتیم. واقعیت این اسـت که هر قـدر بخواهید در مسـیری که دولت تعییـن کرده و براساسـا فرمول‌هایی که دولت مشخص کرده حرکت کنید، کارتان سـخت‌تر می‌شود. متاسفانه شاهد هستیم که بسـیاری از قوانین و مقررات ضدتولید هستند. ما بعد از انقلاب همیشه شاهد حرکت‌های سینوسـی بودیم، چون برنامه و اسـتراتژی خاصی برای حرکت در یـک مسـیر مشـخص نداشـتیم حرکت‌های ما سینوسی بوده است. شانه‌سـاز دربـاره انتظاراتی که به‌عنوان یک فعال صنعتی از دولت دارد اظهار کرد: واقعیت این اسـت که در شـرایط کنونی بسـیاری از تولیدکنندگان معتقدند دولت با آنها کاری نداشـته باشد تا کارشان راحت‌تر پیش برود!



سخن پایانی

بنـا بر این گـزارش و به‌گفته کارشناسـان، نبودثبـات اقتصادی و تغییـر قوانیـن در کوتاه‌مدت یکی از نقاط آسـیب‌زننده به حوزه کارآفرینی اسـت. همچنین عملکرد جزیره‌ای سبب‌شـده طرح‌های کارآفرینانه در حد ایده باقی بمانند و تجاری‌سازی آنها به کما برود.

یکـی از راهکارهـای مهم برای برون‌رفت از وضعیـت موجود ایجاد اکوسیسـتمی در حوزه کارآفرینی اسـت تا تمام نهادهای مرتبط با یک هم‌افزایی حرکت کنند.

از سوی دیگر، باوجود تدوین استراتژی صنعتی در کشور، برنامه‌ها عملیاتی و ریل‌گذاری انجام نمی‌شـود، زیرا هر نهادی جداگانه عمل می‌کند. این وضعیت آشفته در مواجهه با کارآفرینان در حالی است که به‌گفته کارشناسان، کارآفرینان لکوموتیو حرکت اقتصادی کشور هستند و نقش بی‌بدیلی در اقتصاد دارند.

چشم‌انداز روشنی وجود ندارد و مشخص نیست چه چیزی در انتظار کارآفرین است

بسیاری از قوانین و مقررات ضدتولید هستند

کارآفرینی امکانی برای توسعه صنعتی

مرضیه احقاقی: **کارآفرینی و ظرفیت‌های معدنی در کنار هم، امکانی برای توسعه صنعتی و اقتصادی کشور را فراهم می‌کند. همزمان تولید ارتقا می‌یابد و اشتغالزایی افزایش می‌یابد. از این رو انتظار می‌رود زمینه فعالیت، تداوم تولید و توسعه در بخش معدن و صنایع معدنی موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گیرد.**



عکس: مهدی کاوه‌ای

صنعت فولاد، فرصتی برای اشتغالزایی



رضا شهرستانی، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: توسعه صنعتی، ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید و توسعه اقتصادی همگی در سایه کارآفرینی محقق می‌شوند. در میان صنایع‌معدنی، صنعت فولاد به‌دلیل ویژگی‌های استراتژیکی که دارد، همواره موردتوجه بوده است.

البته ایجاد کسب‌وکارهای جدید در این صنعت به سبب موقعیت آن، عموماً بزرگ‌تر از کارآفرینی‌های رایج است. درواقع اغلب واحدهای صنعتی و معدنی این زنجیره در مقیاس بزرگ احداث می‌شوند. با این وجود، این صنعت و سایر صنایع وابسته به آن، از ظرفیت ویژه‌ای برای تولید، توسعه، کارآفرینی، اشتغالزایی و رشد اقتصادی برخوردار هستند.

وی افزود: تولید فولاد در رده صنایع مادر قرار دارد. تولید این فلز استراتژیک بر پایه بهره‌گیری از ذخایر غنی معدنی و انرژی در کشور ما توسعه‌یافته است. این زنجیره از معدن آغاز می‌شود. اکتشاف، استخراج ذخیره سنگ آهن، انتقال آن به واحدهای فرآوری، تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و در ادامه تبدیل آن به شمش فولاد و در ادامه نورد و ساخت محصولات مختلف پایین‌دستی در این زنجیره قرار دارند. بنابراین از یک‌سو بهره‌گیری از این ذخیره زمینه اشتغالزایی و به دنبال آن، توسعه اجتماعی، اقتصادی و حتی فرهنگی را فراهم می‌کند و از سوی دیگر، به‌ازای هر موقعیت شغلی که در این زنجیره وجود دارد، موقعیت‌های شغلی بسیاری به‌طور غیرمستقیم ایجاد خواهد شد. درواقع فعالیت در این زنجیره فرصتی مغتنم برای کارآفرینی و رونق کسب‌وکارهای گوناگون فراهم می‌کند.

شهرستانی گفت: ایران در گذشته و به‌واسطه توسعه نیافتن زنجیره فولاد، در رده کشورهای صادرکننده سنگ آهن قرار داشت اما امروزه امکان فرآوری و مصرف کل سنگ آهن استخراج‌شده از منابع معدنی کشور و تولید محصولی با ارزش‌افزوده بالاتر وجود دارد. در ادامه ایران توانست جایگاه خود را در تولید فولاد به رتبه دهم ارتقا دهد و به یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان بزرگ فولاد جهان بدل شود.

این فعال صنعت فولاد گفت: چنانچه طرح‌های توسعه در صنعت فولاد با جدیت دنبال شود، شاهد رشد کارآفرینی در این حوزه خواهیم بود. به‌عنوان‌مثال، تولید فولاد با ظرفیت درنظر گرفته شده در افق ۱۴۰۴، مستلزم جابه‌جایی ۳۰۰ میلیون تن محصول است. در چنین شرایطی، فعالیت در حوزه حمل‌ونقل به‌شدت توسعه خواهد یافت. علاوه بر این، فرصتی برای توسعه این بخش فراهم می‌شود. یا در ادامه امکانی برای توسعه سایر صنایع از نیروگاه تا ساخت تجهیزات معدنی، استارت‌آپ‌ها، ماشین‌سازی و... فراهم می‌شود.

ضرورت حمایت از کسب‌وکارهای معدنی

محمد حیدرزاده، فعال صنعت سرب و روی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کارآفرینی نقش ویژه و اثرگذاری در اشتغالزایی و رشد اقتصادی دارد. وجود ظرفیت‌های غنی معدنی و منابع قابل‌توجه انرژی در کشورمان بحث کارآفرینی در حوزه معدن و صنایع معدنی را حائز اهمیت کرده است. یا به بیانی دیگر بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها به‌منزله ایجاد کسب‌وکاری جدید است.

این فعال معدنی گفت: مواد معدنی سال‌ها در دل خاک جا گرفته‌اند، استخراج و فرآوری این ذخایر زمینه کارآفرینی گسترده، ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد و به دنبال آن ارزش‌آفرینی را فراهم می‌کند. معدن، نخستین حلقه در زنجیره تولید است؛ بنابراین محصول تولیدشده در این حلقه در ادامه زنجیره مصرف می‌شود و نتیجه مثبت و قابل‌قبولی بر روند تولید و در همین حال تأثیر قابل‌توجهی بر اشتغالزایی و کارآفرینی دارد.

حیدرزاده گفت: ایران از ظرفیت‌های غنی معدنی برخوردار است؛ منابعی که تاکنون از بخش قابل‌توجه آن بهره‌برداری نشده است. در این میان گاه شاهدیم که فعالان بخش معدن و صنایع معدنی درصدد بهره‌گیری از این ذخایر باهدف توسعه کسب‌وکار خود برمی‌آیند اما با چالش‌های جدی در مسیر اجرای آن روبه‌رو می‌شوند. وی افزود: این موانع همچون سدی در مقابل کارآفرینی، توسعه تولید و به دنبال آن اشتغالزایی واقع‌شده‌اند. به‌عنوان‌مثال، سازمان محیط‌زیست یا منابع طبیعی موانع جدی در مسیر کسب‌وکارهای معدنی ایجاد می‌کنند؛ در چنین شرایطی، مدیران ارشد باید اولویت میان توسعه کسب‌وکارهای معدنی و صنایع وابسته به آن و محیط‌زیست را انتخاب کنند. این انتخاب و دیدگاه‌های متفاوتی که درباره آن وجود دارد، در طول سال‌های گذشته شروع فعالیت‌های جدید معدنی را بسیار دشوار کرده است.

این فعال معدنی گفت: در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، ابتدا رونق تولید، درآمدزایی و ایجاد کسب‌وکارهای تازه موردتوجه قرار می‌گیرد و در ادامه گام‌های مثبتی برای حمایت از محیط‌زیست برداشته می‌شود. اما در کشور ما به‌صورت پیش‌فرض اعتقاددارند، هر نوع فعالیت معدنی یا فرآوری به‌منزله وارد آوردن خطرات جدی برای طبیعت است. این تفکرات در طول سال‌های گذشته زمینه معطل شدن سرمایه‌های قابل‌توجهی را فراهم کرده، تولید را به تعویق انداخته، نرخ بیکاری را افزایش داده و از سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی کاسته است.



وی افزود: بدون تردید رفع موانع یادشده در مسیر کارآفرینان بخش معدن و صنایع وابسته به آنها ضروری به نظر می‌رسد. رفع این چالش‌ها قدم نخست برای شروع کسب‌وکاری تازه در حوزه معدن و صنایع معدنی است. به‌علاوه آنکه می‌توان با برآوردی میان هزینه و منفعت یک کار، راه‌حلی درست اتخاذ کرد. تجربه آغاز به کار فعالیت‌های معدنی و احداث واحدهای فرآوری حکایت از ایجاد تحول و بهبود در زندگی مردم محلی آن منطقه دارد. در سایه بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها و شروع کسب‌وکارهای تازه، بسیاری از مردم منطقه مشغول به کار می‌شوند و رفاه عمومی بهبود می‌یابد.

وی در پایان گفت: البته جدای از سیاست‌های دولتی که پیش‌تر از آنها به‌عنوان سدی در مسیر کارآفرینی در بخش معدن و صنایع معدنی نام‌برده شد، باید تاکید کرد که گاها وجود معارضین محلی نیز ادامه فعالیت را دشوار می‌کند. درواقع کشاورزان، مالکان و محلی‌هایی که اعتقاددارند فعالیت‌های معدنی و بهره‌گیری از این ذخایر، زمینه وارد آمدن آسیب به محل زندگی آنها هستند، با این بهانه مانع اجرای توسعه این‌گونه فعالیت‌ها می‌شوند. برخورد قانونی و اصولی با این معارضان ضروری و لازمه بهره‌مندی از ظرفیت‌های یادشده است.

سخن پایانی

معدن به‌عنوان نخستین حلقه تولید بسیاری از محصولات و همچنین آغازگر بسیاری از فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی از اهمیت و اثرگذاری ویژه‌ای برخوردار است. بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی امکان ایجاد حدود ۵۰ حیطه کسب‌وکار و جایگاه شغلی را فراهم می‌کند که ازجمله آنها می‌توان به حمل‌ونقل، خردایش، تغلیظ، تولید محصولات فلزی، تجارت، بیمه و... اشاره کرد. بهره‌برداری از این ذخایر زمینه ارزش‌آفرینی قابل‌توجهی را فراهم می‌کند.

اعطای نشان زرین کیفیت برتر در تولید فولاد و صنایع وابسته به شرکت فولاد زرند ایرانیان

شرکت فولاد زرند ایرانیان موفق به کسب نشان زرین کیفیت برتر در تولید فولاد و صنایع وابسته در اجلاس HETCO شد.



در این اجلاس، نشان ملی رتبه نخست محصول مورد تایید پیمانکاران و مهندسین پروژه‌های عظیم کشور هم به زیسکو اهدا شد.

این اجلاس در تاریخ ۱۰ بهمن‌ماه ۱۴۰۲ توسط دبیرخانه توسعه صنایع ملی ایران با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در محل سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما و با حضور مقامات کشوری، نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و شرکت‌های بزرگ صنعتی و تجاری برگزار شد.



شرکت فولاد زرند ایرانیان (ZISCO) با بیش از ۱۰کارخانه بزرگ صنعتی یکی از مجموعه شرکت‌های هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (MIDHCO) است که در زمینه تولید کنسانتره و گندله سنگ‌آهن، کک متالورژی و شمش فولاد به روش کوره بلند فعال می‌کند.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت صنایع برش ورق فولادی مبارکه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۴۹۱۱۸ در نظر دارد **نسبت به تقویت و مقاوم‌سازی سوله موجود خود به ابعاد ۱۷۲×۲۶ متر و ارتفاع تاج ۱۵/۶۵ متر برای نصب دو دستگاه جرثقیل ۲۵ تن سقفی دو پل به صورت EPC شامل طراحی و طرح تقویت، تامین مصالح، ساخت، حمل و نصب و تحویل و دمونتاژ** از طریق مناقصه اقدام نمایند. کلیه واجدین شرایط می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مناقصه به آدرس اصفهان، مبارکه، پارک شهید زینلی، کیلومتر ۵ بلوار خیام از تاریخ درج آگهی مراجعه و حداکثر تا تاریخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۲** نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نمایند. جهت اطلاعات بیشتر می‌توانید با تلفن‌های **۰۳۱۵۲۴۴۸۸۹۱** داخلی ۱۱۴ و **۰۹۱۳۱۲۵۱۰۸۵** تماس حاصل نمائید.

ردیف	شرح
۱	تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۵٪ مبلغ پیشنهادی به صورت چک صیادی شرکتی ثبت شده در سامانه بانک مرکزی
۲	پیش‌پرداخت به میزان ۲۵٪ مبلغ کل پیشنهادی در قبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر به همان میزان
۳	تضمین انجام تعهدات به میزان ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی و به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر
۴	تضمین حسن انجام کار (گارانتی) به میزان کسر ۱۰٪ از هر صورت وضعیت که پس از صورتجلسه تحویل موقت با ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر به همان میزان و به مدت دوره گارانتی مبالغ کسر شده، مسترد خواهد شد.
۵	ارائه فرم ثنا و سمات
۶	گواهی صلاحیت و سوابق کاری و پروژه‌های اجراء شده به همراه طرح اولیه ارسال گردد
۷	ارائه دفترچه محاسباتی و نقشه‌های دیتیل اجرایی طرح تقویت پس از انتخاب پیمانکار با تایید مشاور سازه شرکت به همراه مهر محاسب پایه دو و ناظر و مجری پایه یک نظام مهندسی الزامی می‌باشد.
۸	نقشه‌های اولیه سوله موجود به همراه اسناد مناقصه به شرکت‌کنندگان تحویل می‌گردد

هیات‌مدیره شرکت صنایع برش ورق فولادی مبارکه (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی

شرکت صنایع برش ورق فولادی مبارکه به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۴۹۱۱۸ در نظر دارد **نسبت به خرید، نصب، راه‌اندازی و تحویل دو دستگاه جرثقیل ۲۵ تن سقفی جفت پل** از طریق مناقصه اقدام نمایند. کلیه واجدین شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس اصفهان، سی‌وسه پل، ابتدای چهار باغ بالا، مجتمع تجاری کوثر، فاز ۲، طبقه ۶ واحد ۸۲۷ از تاریخ درج آگهی مراجعه و حداکثر تا تاریخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۲** نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت اقدام نمایند. جهت اطلاعات بیشتر می‌توانید با تلفن‌های **۰۳۱۵۲۴۴۸۸۹۱** داخلی ۱۱۴ و **۰۹۱۳۱۲۵۱۰۸۵** تماس حاصل نمائید.

ردیف	شرح
۱	تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۵٪ مبلغ پیشنهادی به صورت چک صیادی شرکتی ثبت شده در سامانه بانک مرکزی
۲	پیش‌پرداخت به میزان ۲۵٪ مبلغ کل پیشنهادی در قبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر به همان میزان
۳	تضمین انجام تعهدات به میزان ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی و به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر
۴	تضمین حسن انجام کار (گارانتی) به میزان کسر ۱۰٪ از هر صورت وضعیت که پس از صورتجلسه تحویل موقت با ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر به همان میزان و به مدت دوره گارانتی مبالغ کسر شده، مسترد خواهد شد.
۵	ارائه فرم ثنا و سمات
۶	سوابق کاری و پروژه‌های اجراشده ارسال گردد.
۷	مشخصات فنی کامل در اسناد مناقصه ارائه شده است و مدل وینچ بالابر از مارک‌های KONECREAN – SWF - DEMAG

هیات‌مدیره شرکت صنایع برش ورق فولادی مبارکه (سهامی خاص)

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

نوبت دوم

«مزایده ۱۴۰۲۲۵د»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **مقدار حداکثر ۶،۰۰۰ (شش هزار) تن میلگرد استاندارد زنگ زده مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده** از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ **۱۴۰۲/۱۱/۲۹** لغایت **۱۴۰۲/۱۲/۰۷** از ساعت **۸** صبح الی **۱۳** به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه۲ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد **مزایده نوبت دوم ۱۴۰۲۲۵د** در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس **sjsco.ir** پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

شرکت جهان فولاد سیرجان

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

نوبت اول

«مزایده ۱۴۰۲۲۷د»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **مقدار حداکثر ۳،۰۰۰ (سه هزار) تن پوسته اکسید مازاد بر نیاز** خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ **۱۴۰۲/۱۱/۲۹** لغایت **۱۴۰۲/۱۲/۰۷** از ساعت **۸** صبح الی **۱۳** به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه۲ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد م**زایده نوبت اول ۱۴۰۲۲۷د** در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس **sjsco.ir** پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

شرکت جهان فولاد سیرجان

یادداشت



کارفرما یا کارآفرین؟

مرضیه احقاقی
روزنامه‌نگار

در طول سال‌های اخیر واژه‌هایی همچون کارآفرینی به واژه‌هایی آشنا در اقتصاد ما بدل شده‌اند. بسیاری از صاحبان قدرت و سرمایه با پررنگ کردن نقش کارآفرینان، مفاهیمی جدید و غیرواقعی ساخته‌اند. در چنین شرایطی، تسهیل آغاز به کار کسب‌وکارهای مختلف یکی از درخواست‌های اصلی صاحبان سرمایه است که به‌ویژه از سوی رسانه‌ها نیز تبلیغ می‌شود. اغلب این صاحبان سرمایه که از آنان با عنوان کارآفرین یاد می‌شود، ضمن تاکید بر نیاز جامعه به اشتغالزایی، خواستار تسهیل شرایط شروع به کار کسب‌وکارها هستند؛ بر همین اساس نیز در طول سال‌های اخیر کارگاه‌ها و کسب‌وکارهای بسیاری شکل گرفته‌اند و همچنان کارآفرینان از دشواری فعالیت خود گلایه دارند.

کسب سود و درآمدزایی، اولویت نخست هر کارآفرینی است. اشتغالزایی و ایجاد کار برای کارگران نیز وسیله‌ای برای تامین هدف سودآوری به‌شمار می‌رود. در نتیجه مقدس‌انگاری کارآفرینی و بی‌توجهی به حقوق کارگران اشتباهی است که به تضییع حقوق کارگران منتهی می‌شود. به‌علاوه آنکه، نباید از این نکته غافل بود که عملا در اقتصاد بیمار ما کارآفرینی محلی از اعراب ندارد و کارفرما بهترین واژه برای صاحبان کسب‌وکارهای مختلف است. بنابراین نباید اسم کارفرما را شیک و برای اطلاق آن از واژه کارآفرینی استفاده کنیم.

باتوجه به آنکه تفکرات و اصول سوداگرانه بر اقتصاد سایه افکنده است، بنگاه‌های صنعتی، اقتصادی و تولیدی نیز با همین تفکر شکل گرفته‌اند و فعالیت می‌کنند. مسئولان و سیاست‌گذاران نیز تنها به شیک کردن عبارات و واژه‌ها بسنده می‌کنند. در چنین موقعیتی، کارگران یا به‌بیان دیگر منابع انسانی، گمشده بازی کارآفرینی هستند.

مدیریت برنامه‌ریزی منابع سازمان شامل مواد، ماشین‌آلات، پول و نیروی انسانی به سازمان‌ها و شرکت‌ها کمک می‌کند تا فرآیند دقیق برنامه‌ریزی کلیه منابع سازمان را هدفمند کند، اما هیچ‌یک از اهداف یادشده در کشور ما موردتوجه قرار ندارند.

باتوجه به ضعفی که بر فرآیند مدیریت منابع وجود دارد، کارفرما نیز به‌دنبال آن است تا با سوداگری، حاشیه سود خود را حفظ کند. بدین‌ترتیب حقوق کارگران از کمترین توجه و اهمیت برخوردار است. در همین حال، برخوردهای سلیقه‌ای در پرداخت حقوق کارگران ایجاد می‌شود.

در این میان، حتی الزامات اولیه تامین حقوق کارگران از جمله قانون کار نیز اجرایی نمی‌شود. قانون کار در سال ۱۳۶۹ مصوب شد و براساس آن، مبانی لازم برای حمایت از حقوق کارگران موردتوجه قرار گرفت؛ هرچند در عمل بسیاری از مواد این قانون اجرایی نمی‌شوند.

ماده ۷ قانون کار به امنیت شغلی کارگران اختصاص دارد؛ اما در عمل این موضوع محلی از اعراب برای کارگران ندارد. کارگری که با قراردادهای کوتاه‌مدت یک‌ماهه یا چندماهه به‌کار گرفته می‌شود یا قبل از شروع به کار امضا می‌دهد که تمام حق‌وحقوق خود را دریافت کرده است، چه امنیت شغلی دارد؟

در ادامه باید از ماده ۴۱ قانون کار به‌عنوان بستر دیگری برای تامین حداقل حقوق کارگران نام برد که در عمل نادیده گرفته می‌شود. براساس این ماده‌قانونی، همه‌ساله شورای‌عالی کار موظف است، میزان حداقل مزد کارگران را برای نقاط مختلف کشور یا صنایع گوناگون باتوجه به معیارهای ذیل تعیین کند: حداقل مزد کارگران با نظر به درصد تورمی تعیین‌شده از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران اعلام می‌شود. در ادامه حداقل مزد بدون آنکه مشخصات جسمی و روحی کارگران و ویژگی‌های کار محول‌شده را موردتوجه قرار دهد، باید به‌اندازه‌ای باشد تا زندگی یک خانواده را که تعداد متوسط آن، توسط مراجع رسمی اعلام می‌شود، تامین کند. بااین‌وجود، در هیچ‌کدام از دولت‌های اصلاح‌طلب و اصولگرای پیشین و فعلی، حداقل دستمزد تعیین‌شده برای کارگران، باتوجه به قانون، حداقل نیاز کارگران را تامین نکرده، یعنی دستمزد تعیین‌شده برای کارگران متناسب با تورم و سبد معیشت نبوده است. کمااینکه در حال حاضر که فنر تورم در اقتصاد کشور دررفته و در زمانی که شاهد تورم ۱۰۰ درصدی خوراکی‌ها هستیم، اما دستمزدها از این ارقام به‌شدت جامانده‌اند.

در همین حال و براساس ماده ۱۴۹ قانون کار، کارفرمایان مکلف هستند با تعاونی‌های مسکن و در صورت نبود این تعاونی‌ها به‌طورمستقیم با کارگران فاقد مسکن برای تامین خانه‌های شخصی مناسب همکاری لازم را انجام دهند. بااین‌وجود، هیچ‌کدام از مواد قانونی یادشده توسط مجریان قانون و سایر قوا موردتوجه قرار نگرفته‌اند. اجرای قانون، تنها راه اصلاح شرایط است. اصلاح تفکرات سوداگرانه تنها راه برخورد با این شرایط است. بااین‌وجود، در عمل نشانه‌ای برای بهبود این شرایط مشاهده نمی‌شود.

در حالی که ایران عضو سازمان بین‌المللی کار است، اما در کشور ما، امکان تجمعات صنفی و راهپیمایی برای کارگران وجود ندارد؛ در چنین شرایطی نمی‌توان به اصلاح شرایط پیش‌روی، امید داشت.

جعل کارفرمایان در قالبی عامه‌پسند

کارآفرینی، اسم رمز استثمار کارگران

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

اقتصاد ایران در طول سال‌های گذشته با انواع چالش‌های اقتصادی، سوداگری و رانت‌خواری روبه‌رو بوده است؛ در چنین شرایطی تلاش می‌شود با جعل کردن واژه‌هایی همچون کارآفرینی به‌جای کارفرمایی و تمرکز بر مشکلات پیش‌روی صاحبان سرمایه در انباشت حداکثری ثروت، روند استثمار کارگران به حاشیه رانده شود. این مشکل در حالی است که نمی‌توان با شیک کردن واژه‌ها و اطلاق کارآفرینی به‌جای کارفرمایی، قدم مثبتی برای بهبود شرایط برداشت. کارگران در ایران از حداقل حقوق و دستمزد برای گذران زندگی محروم هستند و هرساله تعداد بیشتری به زیرخط فقر رانده می‌شوند. بنابراین انتظار می‌رود از یک‌سو، مشکلات پیش‌روی کارگران مرتفع شود و از سوی دیگر نیز، همین روابط فعلی میان کارگر و کارفرما موردنظارت بیشتر دولت و سیاست‌گذاران قرار گیرد.

جعل عنوان برای کارفرمایان

کاظم فرج‌اللهی، فعال کارگری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: «کارآفرینی» واژه‌ای جعلی است. اگر منظور از کارآفرین فردی است که بستری برای کار و خلق ثروت فراهم می‌کند، صاحب سرمایه است و روابط کار را ساماندهی می‌کند، باید واژه «کارفرما» را برای آن اطلاق کرد. در واقع نیازی به اختراع کلمه جدیدی برای حفظ آبروی کارفرما و استثمارکنندگان کارگران نیست.

این فعال کارگری افزود: «کارآفرین» از ترکیب ۲ کلمه کار و آفرینش، پدید آمده است. در روابط عام اجتماعی، واژه کار در اطلاق به پیشه، حرفه و شغل، استفاده می‌شود و مراد فردی است که با اجرای فعالیتی، ارزش‌افزوده خلق می‌کند. باتوجه به آنکه کارفرما، کار را خلق نمی‌کند، به‌کار بردن واژه آفرینش در کنار کار و اطلاق آن به کارفرما، جعل عنوان است.

این فعال کارگری گفت: در شرایط اقتصادی و اجتماعی ایران، نرخ بهره‌کشی از نیروی کار به‌شدت بالا است. نیروی کار با نرخ وحشتناک استثمار می‌شود و حداقل دریافتی را دارد. در چنین شرایطی، همچنان از کارفرمایی تجلیل می‌شود که با بهره‌کشی از انبوه جمعیت انسانی، ثروت فراوانی را از آن خود می‌کند.

فرج‌اللهی افزود: هزینه نیروی انسانی یا مزد اشتغال در کشور ما، به‌شدت محدود است.

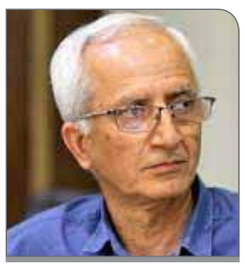
بنا به آمار رسمی دستمزد نیروی انسانی ۵ تا ۱۰ درصد از هزینه تمام‌شده تولید را به خود اختصاص می‌دهد که نشان از شدت استثمار نیروی کار در ایران دارد.

در چنین شرایطی قدردانی از کارآفرینان به‌منزله مهر تایید بر نرخ بالای استثمار در ایران است.

وی گفت: صاحبان کسب‌وکارها با تکیه بر همین استثمار برای خود ثروت‌های افسانه‌ای جمع می‌کنند. در چنین شرایطی، برخی افراد به‌دنبال آن هستند تا برای کارفرما ارزش و اعتبار بیافرینند. این ارزش و اعتبار کذایی مثل این است که به سارق بگوییم «کالابر». هرچند این سوال مطرح است که سارق کالا را از کجا به کجا و با چه اجازه‌ای می‌برد؟ در واقع با تغییر واژه‌ها، بار معنایی سارق به‌شدت خنثی می‌شود.

فرج‌اللهی گفت: در شرایطی زندگی می‌کنیم که بیش از یک‌سوم جمعیت ما در حالی که مشغول کار هستند، در فقر مطلق زندگی می‌کنند. آن‌قدر نرخ دستمزد در ایران پایین است و نرخ بهره‌کشی بالا است که بسیاری از مردم از امکانات اولیه زندگی خودشان نیز محروم هستند. باتوجه به شرایط توصیف‌شده، تکریم کارفرمایان حکم حمایت از غارت اموال عمومی مردم را دارد.

وی افزود: در همه جای دنیا، طبقه کارگر بسته به تلاش‌های انجام‌گرفته توانسته‌اند، تشکل‌هایی را بسازند که به‌طورنسبی در ساختار موجود از حقوق خود حمایت کنند، اما در ایران با اختراع چنین واژه‌هایی از یک‌سو، کارگران ما از تشکیل تشکل‌های مستقل محروم می‌شوند و از سوی دیگر، کارفرمایان را تقویت می‌کنند.



جای خالی تشکل‌های کارگری

این فعال کارگری گفت: در چنین شرایطی، تشکیل و تقویت تشکل‌های مستقل کارگری به بهبود شرایط کمک می‌کند، اما تحقق این هدف بسیار مشکل است، چراکه موانع قانونی در این مسیر وجود دارد.

فصل ششم قانون کار به تشکیل تشکل‌های کارگری و کارفرمایی اختصاص دارد. مواد مطرح‌شده در این بند عملا زمینه دخالت دولت و کارفرما را در تشکل‌های کارگری فراهم می‌کند و مانع استقلال این نهادها است. در شرایطی که استقلال تشکل‌های کارگری محدود می‌شود، در عمل قدرت رأی و اثرگذاری کارگران کمرنگ می‌شود؛ در چنین شرایطی کارگران از دفاع از حقوق خود در قالب جمعی محروم می‌شوند.

فرج‌اللهی گفت: در جامعه سرمایه‌داری برای کارگران فرش قرمز پهن نمی‌شود، چراکه تشکل‌های کارگری منافع سرمایه‌داران را به‌خطر می‌اندازند، بنابراین کارگران باید خودشان راه چاره‌ای پیدا کنند که در همین شرایط موجود، با تشکل‌یابی و سازمان‌دهی از حقوق خود دفاع کنند. در واقع تقویت آگاهی جمعی در میان کارگران، راهکار برون‌رفت از این شرایط است.

دولت حامی کارفرماست



حسین حبیبی، فعال کارگری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تسهیل شرایط کارآفرینی در طول سال‌های گذشته موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گرفته است. ایجاد کارگاه‌های کوچک و متوسط می‌تواند به‌عنوان مصداقی از تسهیل کارآفرینی در کشور باشد. بااین‌وجود، در فرآیند تسهیل مشاغل به‌ویژه کسب‌وکارهای کوچک، گذرگاه‌هایی برای فرار قانونی وجود دارد و در موارد بسیاری حقوق کارگران نادیده گرفته می‌شود و کمتر کسی به آن توجه دارد.

وی افزود: این در حالی است که طبق قانون اساسی کشور ما، همه افراد باید از حمایت قانونی برخوردار باشند، بنابراین دولت موظف است ضمن تسهیل شرایط تولید و آغاز به کار کسب‌وکارها، شرایط را به‌گونه‌ای ترتیب دهد که حقوق کارگران تضییع نشود.

حبیبی گفت: بااین‌وجود، در طول سال‌های گذشته شرایط به‌گونه دیگری رقم خورده است. حمایت دولت از کسب‌وکارهای کوچک به از بین رفتن حقوق کارگران منتهی شده است؛ بنابراین کارگرانی که در این کارگاه‌ها مشغول فعالیت‌اند، عموما ناراضی هستند.

وی افزود: علاوه بر این، بسیاری از کارگاه‌های کوچک به‌ثبت نرسیده‌اند یا فرآیند ثبت این کارگاه‌ها با اعمال رانت یا روابط ویژه همراه بوده است؛ در نتیجه به‌آسانی از اعمال قانون طفره می‌روند. علاوه بر این، نظارت دقیقی نیز بر فعالیت و عملکرد آنها به‌ویژه در نحوه تعاملات‌شان با نیروی کار وجود ندارد. همین موضوع موجب شده که کارگران این کارگاه‌ها از امنیت کافی و حمایت قانونی لازم برخوردار نباشند.

حبیبی در ادامه تاکید کرد: طبق قانون اساسی، همه مردم باید ذیل حمایت قانون باشند؛ اما در موارد متعددی شاهد هستیم که کارگران کارگاه‌های کوچک و متوسط، ذیل قانون نیستند. البته به‌تازگی کارگران کارگاه‌های بزرگ نیز با چنین چالش‌هایی در فعالیت خود روبه‌رو هستند و تامین حداقل نیازها و درخواست‌های قانونی آنها نیز موردتوجه قرار نمی‌گیرد. گویی حمایت دولت تنها به کسب‌وکارها معطوف شده است و نه کارگران فعال در این بخش.

حبیبی در پاسخ به سوالی مبنی بر ناتوانی مالی برخی کارگاه‌های کوچک در پرداخت حقوق کارگران براساس حداقل‌های تعیین‌شده در شورای‌عالی کار و اعتراض بسیاری از کارفرمایان در ماه‌های اخیر گفت: برای راه‌اندازی یک کارگاه، توانمندی صاحب‌کار از همه‌نظر باید موردتوجه قرار گیرد. همپای آنکه موضوعاتی همچون حفاظت، بهداشت و ایمنی کارگران موردتوجه سیاست‌گذاران قرار می‌گیرد، انتظار می‌رود که نظارت کافی بر روابط کارگر و کارفرما حاکم باشد. کارفرما نمی‌تواند و نباید نسبت به پرداخت حقوق کافی به کارگران مختار باشد.

حبیبی بااشاره به ماده ۲۳ قانون حقوق بشر گفت: براساس این ماده هر کس حق دارد که کار کند، کار خود را آزادانه انتخاب کند، شرایط منصفانه و رضایت‌بخشی برای کار خود خواستار باشد و در مقابل بیکاری، موردحمایت قرار گیرد. در ادامه، هر کس که کار می‌کند، به مزد منصفانه و رضایت‌بخشی ذی‌حق می‌شود که زندگی او و خانواده‌اش را موافق شئون انسانی تامین و آن را در صورت لزوم با هر نوع وسایل دیگر حمایت اجتماعی تکمیل کند؛ اما این روزها و باتوجه به تورم افسارگسیخته‌ای که به‌دنبال جراحی اقتصادی دولت بر اقتصاد ما سایه افکنده است، حداقل نیاز کارگران تامین نمی‌شود.

وی افزود: برای تحقق خواسته‌های یادشده، انتظار می‌رود نظارت دولت بر عملکرد کسب‌وکارها افزایش یابد.

کارگران تحت استثمار نباشند

این فعال کارگری افزود: چنانچه این دست کسب‌وکارها و کارگاه‌ها بی‌رویه و تنها با هدف کارآفرینی یا اشتغالزایی به‌صورت قارچ‌گونه زیاد شوند؛ بدون آنکه نظارت کافی بر آنها از سوی دولت اعمال شود، سطح نارضایتی در این بخش به‌شدت افزایش خواهد یافت. بدون تردید هزینه‌های ناشی از چنین چالش‌هایی در نهایت لطماتی را به اقتصاد و اجتماع تحمیل می‌کند، بنابراین اگر کارفرمایی توان پرداخت هزینه نیروی انسانی را ندارد، نباید مجوز شروع به کار دریافت کند.

حبیبی خاطرنشان کرد: ما مخالف ایجاد کارگاه‌های کوچک و متوسط و ارتقای کارآفرینی یا توسعه کسب‌وکارها در سطح کشور نیستیم؛ اما اگر قرار است چنین کسب‌وکارهایی ایجاد شود و کارگران آنها، تحت استعمار و استثمار قرار گیرند، شاید ایجاد مانع در شکل‌گیری آنها به‌مراتب بهتر باشد.

وی افزود: مشاغل و کسب‌وکارهای مختلف با هدف درآمدزایی برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌شوند. در واقع این کارگاه‌ها با هدف خدمت‌رسانی به جامعه شکل نمی‌گیرند، بلکه درآمدسازی و کسب سود، نخستین و اصلی‌ترین هدف تشکیل هر کسب‌وکاری است. بر همین اساس نیز، شاهد هستیم شعارهای مطرح‌شده از سوی صاحبان کار و مشاغل با عمل آنها انطباق ندارد.

حبیبی تاکید کرد: تولید به‌دست کارگران و به‌واسطه آنها معنی می‌یابد؛ در نتیجه شرایط نباید به‌گونه‌ای باشد که کارگران متضرر شوند. در همین حال، نباید به بهانه اشتغالزایی و تاکید بر موج بیکاری، حقوق کارگران نادیده گرفته شود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که دولت وظیفه ایجاد شغل را برعهده دارد. بااین‌وجود، دولت‌ها نه‌تنها به وظایف خود عمل نمی‌کنند، بلکه با تسهیل مسیر ایجاد کارگاه‌ها و کسب‌وکارها، بدون نظارت کافی و بی‌توجه به حقوق کارگران، فشار مضاعفی را به این قشر تحمیل می‌کنند.

> «کارآفرینی» واژه‌ای جعلی است. اگر منظور از کارآفرین فردی است که بستری برای کار و خلق ثروت فراهم می‌کند، صاحب سرمایه است و روابط کار را ساماندهی می‌کند، باید واژه «کارفرما» را به او اطلاق کرد

سخن پایانی

در طول سال‌های اخیر واژه‌هایی همچون کارآفرینی، توسعه کسب‌وکارها، مانع‌زدایی از روند آغاز به کار و تداوم فعالیت تولید و... به عبارت‌هایی آشنا در اقتصاد ما بدل شده‌اند. کافی است نگاهی به تقویم رسمی کشور بیندازید. مناسبت‌های متعددی به بهانه‌های مختلف با عنوان کارآفرینی نام‌گذاری شده‌اند. گویی اصرار قابل‌توجهی به اثرگذاری کارآفرینی در بهبود شرایط اقتصادی ما وجود دارد. بااین‌وجود واقعیت امر این است که کارفرمایان، حاکمان اصلی تعریف شرایط کار و معادلات فضای کارگری هستند. در چنین شرایطی، اصرار به نقش و اثرگذاری کارفرمایان، فشار حداکثری تحمیلی به کارگران را بیش‌ازپیش تقویت می‌کند.



نوبت دوم

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

فراخوان مناقصه ۵۲۴۷۷۶۱۴

مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد انجام فعالیت اجرایی ذیل را طبق شرح کار و خدمات تدوین شده مندرج در اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی از طریق مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است باتوجه به اینکه اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه از طریق وب‌سایت مدیریت تامین کنندگان به آدرس الکترونیکی https://pim.ksc.ir انجام خواهد شد. ضروری است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

الف) موضوع مناقصه:

خدمات مشاوره در حوزه برنامه‌ریزی و نگهداری و تعمیرات

ب) شرح مختصری از مشخصات و مقادیر کار:

ارائه خدمات مشاوره جهت پیاده‌سازی سیستم‌ها و زیرسیستم‌های نگهداری و تعمیرات و سیستم‌های مرتبط با آن

ارائه خدمات مشاوره در زمینه اصلاح و بهسازی کدینگ

ارائه خدمات مشاوره در زمینه تعالی نت فولاد خوزستان و ارائه راهکارهای بهبود در وضعیت موجود و...

ج) محل اجرای خدمات و مدت انجام کار:

محل انجام خدمات/ پروژه در واحد دفتر فنی و برنامه‌ریزی نت شرکت فولاد خوزستان و مدت اجرای قرارداد از تاریخ ابلاغ شروع بکار توسط کارفرما ۳ سال می‌باشد.

د) شرایط مناقصه‌گران متقاضی:

- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه (باتوجه به نوع مناقصه)
- دارا بودن رتبه‌بندی متناسب با موضوع مناقصه از سازمان برنامه و بودجه کشور (حسب مورد)
- داشتن سابقه مفید در رابطه با موضوع مناقصه و حسن‌شهرت در فعالیت‌های گذشته براساس رزومه‌کاری و توان فنی و مهندسی
- دارا بودن صلاحیت ایمنی معتبر از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی براساس ماده ۲ و ۳ آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب وزارت کار و امور اجتماعی در تاریخ ۱۳۸۹/۰۳/۰۵
- دارا بودن گواهی صلاحیت معتبر از اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی موضوع تصویب‌نامه شماره ۳۸۳۲۶/ت ۰۲۷۰۵۶ه مورخ ۸۱/۰۹/۰۵ هیات محترم وزیران در خصوص انجام خدمات موضوع مناقصه
- توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- توانایی تهیه ضمانتنامه انجام تعهدات (در صورت برنده شدن) به میزان ۵٪ بار مالی پیمان براساس نرخ پیشنهادی

– در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر اولویت با شرکت‌های بومی استانی است.

تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین آگهی تغییرات ثبت شده در روزنامه رسمی کشور و هر گونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می‌باشد.

هـ) محل و مهلت و چگونگی دریافت مدارک مناقصه‌گران:

از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید پس از انتشار آگهی در این فراخوان و حداکثر تا تاریخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۱** با مراجعه به نشانی اینترنتی فوق‌الذکر ضمن تکمیل فرآیند ثبت‌نام و تایید نهایی آن و ارسال درخواست اعلام آمادگی از طریق وب‌سایت مذکور نسبت به بارگذاری مدارک مورد نیاز به همراه مستندات مربوطه مطابق با اطلاعات درخواست شده در وب‌سایت اقدام نمایند تا ارزیابی لازم وفق آیین‌نامه و دستورالعمل ارزیابی کیفی شرکت فولاد خوزستان بر روی مدارک ارسالی مناقصه‌گران به عمل آید.

تاکید می‌گردد اعلام آمادگی و ارسال مدارک، هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه‌های آتی این شرکت ایجاد ننموده و مدارک الصاقی و همچنین کسب امتیاز براساس معیارهای ارزیابی کیفی و توانمندی‌های بهداشتی و زیست محیطی (HSE) می‌باشد.

ضمنا اسناد مناقصه برای متقاضیان واجد شرایط در مرحله ارزیابی کیفی نیز از طریق آدرس مذکور قابل دریافت خواهد بود. همچنین زمان برگزاری جلسه توجیهی (سایت ویزیت) پیش از اعلام قیمت، زمان تحویل و گشایش پاکات در اسناد مناقصه درج شده است.

(ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد).

و) نام و نشانی کارفرما:

خوزستان اهواز- ابتدای بزرگراه خلیج‌فارس- بلوار فولاد خوزستان- شرکت فولاد خوزستان- کدپستی: ۱۳۱۱۱-۶۱۷۸۸

ضمنا متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۸۶۱۳۲۱۳۶۶۴۱ آقا/خانم نساء دوستی میرقائد (کارشناس امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۲۸

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نوبت دوم

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(SJSCO)

«مزایده ۱۴۰۲۲۲ د»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد **مقدار حداکثر ۳۵،۰۰۰ (سی و پنج هزار) تن لجن حوضچه و ۳،۰۰۰ (سه هزار) تن نرمه کلاسی فایر** مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ **۱۴۰۲/۱۱/۲۹** لغایت **۱۴۰۲/۱۲/۰۷** از ساعت **۸** صبح الی **۱۳** به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه۲ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد **مزایده نوبت دوم ۱۴۰۲۲۲د** در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس **sjsco.ir** پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

شرکت جهان فولاد سیرجان

رعایت حریم خطوط لولهٔ فشار قوی انتقال گاز حفظ امنیت و سلامت شما را به ارمغان می‌آورد.

شناسه ۱۶۶۴۸۳۳

شرکت ملی گاز ایران
منطقه شش عملیات انتقال گاز

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (غیرفشرده)

به شماره فراخوان: ۲۰۰۲۰۹۳۰۲۳۰۰۰۰۳۰

منطقه شش عملیات انتقال گاز در نظر دارد مناقصه **خرید تابلو برق سوییچ روم تاسیسات تنگ نی** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت و ارائه اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات‌ها) به صورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت.

۱) نام و نشانی مناقصه‌گزار: منطقه شش عملیات انتقال گاز، بندرعباس، روبروی پلیس راه میناب/بندر، فرعی سمت راست، کیلومتر ۲

۲) موضوع مناقصه: خرید تابلو برق سوییچ روم تاسیسات تنگ‌نی

۳) محل تحویل کالا: محل تحویل، نصب و راه‌اندازی کالا در تاسیسات تنگ نی منطقه ۶ عملیات انتقال گاز می‌باشد

۴) مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: از ساعت **۰۸:۰۰** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۱/۲۵** تا ساعت **۰۸:۰۰** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۲**، صرفا از طریق «سامانه ستاد» خواهد بود.

۵) مهلت زمانی بارگذاری اسناد مناقصه: از ساعت **۱۰:۰۰** صبح روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۲** تا ساعت **۱۳:۰۰** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۶**، صرفا از طریق "سامانه ستاد" توسط مناقصه‌گران بارگذاری شوند.

۶) شماره فراخوان مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۲۰۰۲۰۹۳۰۲۳۰۰۰۰۳۰

۷) نحوه دریافت اسناد مناقصه: ازطریق درگاه سامانه تدارکات‌الکترونیکی‌دولت(ستاد) به‌آدرس www.setadiran.ir لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۸) نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران.

توانایی تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال و متناسب با انواع تضمین‌های اعلام‌شده در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به‌شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۵۶۹ه‍ـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحیه‌های بعدی آن.

۹) اطلاعات تماس مناقصه‌گزار: مناقصه‌گران می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با داشتن هر گونه ابهام در خصوص اسناد مناقصه با تلفن شماره **۶۳۲۰-۷۶۳۲۱۹۶۳۳۳** یا از طریق نمابر شماره **۰۷۶۳۳۶۷۱۲۶۱**-(پیکیری) **۰۷۶۳۲۱۹۶۳۲۰** مکاتبه نمایند.

تبصره: اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی بارگذاری گردیده که مناقصه‌گر مجاز به دریافت آن خواهند بود. لذا مسئولیت اطلاع از روند برگزاری مناقصه و کنترل‌های لازم بر عهده مناقصه‌گران می‌باشد.

۱۰) گشایش پیشنهادها: پیشنهادها روز **دوشنبه** مورخه **۱۴۰۲/۱۲/۲۱** در منطقه ۶ عملیات انتقال گاز به نشانی قید شده در بند یک، گشایش خواهند یافت.

۱۱) سایر شرایط متقاضیان شرکت در مناقصه:

۱-۱۱- توانایی ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰٪ بار مالی پیمان در صورت برنده شدن، متناسب با انواع تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به‌شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۵۶۹ه‍ـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ و اصلاحیه‌های بعدی آن.

۲-۱۱- دارای پروانه بهره‌برداری معتبر تولید مرتبط با کالای موضوع مناقصه یا عضویت انجمن صنفی تولید کنندگان تابلوهای برقی ایران یا ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت تولید تابلوی برقی سنجش توزیع برق فشار ضعیف یا ارائه گواهینامه عضویت در سندیکای صنعت برق ایران و یا حضور در فهرست بلند دستگاه مرکزی (AVL).

۳-۱۱- ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی الزامی می‌باشد.

۴-۱۱- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل بالحاظ کیفیت ارائه گردد.

۱۲) اطلاعات کلی مناقصه در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور با کد فراخوان **۵۳۱۶۴۶۵۰** و سایت shana.ir موجود می‌باشد.

۱۳) اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

منطقه ۶ عملیات انتقال گاز ایران

یادداشت

امکانات نابرابر زنان و مردان



زهرا بختیاری
کارآفرین حوزه پوشاک

زنان با ۴۹.۲۵ درصد، نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند. نرخ مشارکت اقتصادی زنان در ایران ۲۰ درصد و نرخ فعالیت اقتصادی زنان در جهان ۳۵ درصد است.

نیمی از سرمایه‌های اجتماعی، زنان هستند و در اسلام برای زنان، نقش و منزلت والایی در نظر گرفته شده است.

بانوان نقش بسزایی در پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و ۸ سال دفاع مقدس و سازندگی کشور ایفا کرده‌اند.

قطار پیشرفت و تکنولوژی چندین سال است به کشور ما رسیده و قطعا رشد اقتصادی به‌صورت نوین یا سنتی در غیاب ۵۰ درصد جمعیت یک کشور رخ نمی‌دهد و برای مشارکت بانوان، باید زمینه‌های کار در جامعه فراهم شود.

اکنون نگاه جهان بیشتر بر زنان معطوف شده، زیرا برای تحقق توسعه اجتماعی، تسریع فرآیند توسعه اقتصادی و محقق شدن عدالت اجتماعی اگر به زن به‌عنوان نیروی فعال و سازنده نگریسته شود، مسیر هموارتر خواهد بود.

در نتیجه حضور زنان در کسب‌وکار مبتنی بر کارآفرینی در مقیاس‌های کوچک، متوسط و بزرگ خواه به‌صورت کسب‌وکار خانگی، خواه تولیدی، دستاوردهای مهمی خواهد داشت.

بی‌شک زنان در محیط کسب‌وکار با موانع توسعه‌ای و ساختاری از جمله موانع اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مواجهند.

در نتیجه در راستای کارآفرینی زنان، برخی ابعاد ساختاری جامعه در حوزه فرهنگی، اجتماعی و حقوقی باید اصلاح شود تا مسیر کارآفرینی زنان هموار شود.

زنان به‌دلیل نداشتن تخصص و مهارت کافی در حوزه فناوری اطلاعات، احساس تهدید نسبت به حریم شخصی، نداشتن سرمایه اولیه و عدم امکان جذب سرمایه، سهم تنها ۱۴ درصدی از کسب وکارهای فضای مجازی را به خود اختصاص داده‌اند.

همچنین از مهم‌ترین چالش‌های بانوان کارآفرین می‌توان به عدم حمایت قوانین از حضور زنان در عرصه کسب‌وکار و گاها مخالفت مردان با فعالیت‌های همسران‌شان در بنگاه‌های اقتصادی و ایجاد یک حرفه و شغل، اشاره کرد.

همچنین تفاوت گسترده‌ای بین دستمزد زن و مرد وجود دارد و زنان کارآفرین با مردانی از همین دسته، از فرصت‌های مساوی در دستیابی به امکانات برخوردار نیستند.

نزدیک ۱۰۰ درصد عرصه صنعت در دست مردان است و زنان در این بخش جدی گرفته نمی‌شوند؛ به‌طوری که از کل شاغلان حوزه صنعت حدود ۱۰ درصد زن و ۹۰ درصد مرد هستند که جای بسی تامل است. همچنین کمتر از ۳ درصد شرکت‌های استارت‌آپی مدیر زن دارند.

علاوه بر آنچه گفته شد تربیت و رسیدگی به فرزندان و انجام امور خانواده از یک طرف و انعطاف‌ناپذیری ساعات کار از طرف دیگر می‌تواند از چالش‌های مهم زنان کارآفرین باشد.

حمایت نکردن قوانین از حضور زنان در عرصه کسب‌وکار و ضرورت رعایت توصیه‌های دینی و اخلاقی در حفظ احترام و کرامت زنان، مخالفت مردان با فعالیت‌های همسران‌شان در بنگاه‌های اقتصادی و ایجاد یک حرفه و شغل از جمله چالش‌هایی است که زنان با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

زنان دارای کسب‌وکار با دشواری‌هایی مواجهند و با تبعیض‌های آشکار و پنهانی نسبت با مردان روبه‌رو می‌شوند.

از یک سو تفاوت گسترده‌ای بین دستمزد زن و مرد وجود دارد و از سوی دیگر زنان کارآفرین در مقایسه با مردان از فرصت‌های مساوی در دستیابی به امکانات شغلی رده بالا برخوردار نیستند.

نبض صنعت در دست مردان است و زنان در این عرصه جدی گرفته نمی‌شوند.

سبک زندگی متاورسی باسرعت در جهان ظهور پیدا کرده و به‌زودی وارد ایران می‌شود و این زنان هستند که به‌عنوان پرچمداران و رهبر فرهنگ خانه و خانواده باید آموزش‌های لازم را ببینند.

در متاورس مرز میان واقعیت و مجازی برداشته شده و انسان آلفا در حال تبدیل شدن به انسان فناور است که به دیتاهای بزرگ متصل می‌شود.

گفت‌وگو

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

بلاتکلیفی، اصلی‌ترین مشکل کارآفرینان

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

عکس: آیدا فریدی



مدت‌هاست که تولید چون حرکت خلاف جریان آب دشوار است. مثال این مدعا نیز بسیاری از کارخانه‌ها و کارگاه‌هایی هستند که زور آنها چرخ تولید نرسیده و تسلیم این اقتصاد نابسامان شده‌اند. باتوجه به وضعیت فعلی اقتصاد، تداوم یک کسب‌وکار تنها به مهارت بستگی ندارد. در حال حاضر فعالیت‌های اقتصادی در شرایط بدی قرار دارند و مشکلات بسیاری چون عدم تامین مالی، تحریم، تامین مواد اولیه و... موجب تعطیلی واحدهای تولیدی می‌شود. در نتیجه بقا در این روزگار به قدرت موج‌سواری تولیدکننده روی دریای پرتلاطم تولید بستگی دارد تا بتوانند باوجود مشکلات نیروی کار ماهر خود را حفظ کنند. اگر بخواهیم این موضوع را در صنعتی خاص نیز بررسی کنیم، شاید صنعت لوازم خانگی یکی از بهترین انتخاب‌ها باشد، زیرا بازار لوازم خانگی مدت‌هاست که درگیر مشکلات بسیاری است و هر بار سنگی بزرگ در مسیر حرکت فعالان این بازار انداخته می‌شود؛ از ممنوعیت وارداتی که تنها روی برگه‌ها است و تولیدکننده داخلی باید بر آن چیره شود تا مواد اولیه‌ای که به‌دست تولیدکننده نمی‌رسد. با این حال تولیدکنندگان فعال در صنعت لوازم خانگی هر بار با شیوه‌ای جدید سعی در توجیه مصرف‌کننده برای خرید کالای ایرانی دارند. صمت به‌مناسبت روز جهانی نوآوری که در تقویم مصادف با ۲۷ بهمن است در گفت‌وگو با محمدرضا شهیدی، دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری به بررسی جایگاه نوآوری در تولید و حمایت‌های دولتی از این صنعت بزرگ پرداخته است.

◉ شما باتوجه به اینکه به‌عنوان تولیدکننده و فعال در صنعتی بزرگ، یک کارآفرین محسوب می‌شوید، فعالیت کارآفرینان در اوضاع اقتصادی فعلی را چقدر دشوار می‌دانید؟ به‌اعتقاد شما مهم‌ترین مشکل کارآفرینان چیست؟

کارآفرین برای شروع یک کسب‌وکار هرچند کوچک باید قدرت پیش‌بینی داشته باشد تا متناسب با شرایط آینده یک فعالیت اقتصادی را برنامه‌ریزی و مدیریت کند، اما در کشور ما متاسفانه باوجود شرایط اقتصادی نابسامان فعلی نمی‌توان حتی برای یک هفته آینده برنامه‌ریزی خاصی داشت. در نتیجه بلاتکلیفی را می‌توان مهم‌ترین مشکل یک کارآفرین یا تولیدکننده دانست.

◉ برخی از تولیدکنندگان معتقدند بدون پشتوانه یا زدوبند نمی‌توان از سد مشکلات فراوان در مسیر تولید عبور کرد. نظر شما در این باره چیست؟

هنگامی که اقتصاد رانتی به‌وجود می‌آید و برای دریافت ارز، تسهیلات و وام بانکی باید ارتباطاتی را پیدا کرد، عده‌ای که می‌توانند این ارتباطات را برقرار کنند به مزیت‌هایی دست پیدا می‌کنند که یک کارآفرین با روندی سالم امکان دسترسی به آن را ندارد. در مجموع تا زمانی که اقتصاد رانتی پابرجاست کارآفرین نمی‌تواند برنامه‌ریزی خاصی برای کسب‌وکار خود داشته باشد.

◉ به‌نظر شما چه امتیازاتی می‌تواند یک کارآفرین را به ادامه راه تشویق کند؟ اصلا مزایایی برای کارآفرینان وجود دارد؟

متاسفانه در کشور ما ظرفیت شکست برای افراد ایجاد می‌شود، اما ظرفیت چندانی برای دستیابی به موفقیت برای مردم و کارآفرینان وجود ندارد. در واقع هر کسی که کمی مزه موفقیت را می‌چشد و مسیر درست را طی می‌کند، ناگهان به دلایل نامشخصی مسیرش سد می‌شود. اکنون شاهد بسته شدن برخی از استارت‌آپ‌ها به‌دلایل مختلف هستیم. شخصی که با تلاش فراوان و صرف زمان زیاد یک استارت‌آپ بزرگ را شکل داده، وقتی با برخوردی اینچنینی مواجه می‌شود، از حرکت می‌ایستد؛ درست مانند تیراندازی به یک گنجشک بالای درخت. وقتی شما به یک گنجشک روی درخت شلیک می‌کنید، بقیه گنجشک‌ها نیز فرار می‌کنند و دیگر روی درخت نمی‌مانند. با برخوردهایی هم که با برخی استارت‌آپ‌ها می‌شود، سایر استارت‌آپ‌ها یا کارآفرینان نیز حس امنیت شغلی خود را از دست می‌دهند. وقتی برای حل یک مشکل راه‌های بسیاری وجود دارد، برخوردهای مشکل‌ساز با یک واحد، سایر افراد فعال در کسب‌وکار را به فعالیت در بخش موردنظر بی‌اعتماد می‌کند. کارآفرینی تنها یک ذهن خلاق و احساس امنیت می‌خواهد، اما در کل کارآفرین باید قدرت ریسک داشته باشد؛ حتی موفق‌ترین کارآفرینان نیز پس از چندین بار شکست طعم پیروزی را چشیدند.

◉ اصلا تفاوتی میان تولیدکننده و کارآفرین وجود دارد؟

تولیدکنندگان همین که باوجود مشکلات فعلی کار خود را نگه می‌دارند تا نیروی کار، بیکار نشود، یعنی آفرینش کار می‌کنند. متاسفانه به‌دلیل مشکلاتی که بارها درباره آن صحبت شده در ۱۰ سال اخیر شاهد هیچ‌گونه نوآوری و شکوفایی نبوده‌ایم و هر آنچه وجود دارد، برای سال‌های قبل است. کارآفرین و تولیدکننده آنقدر در مشکلات غرق هستند که دیگر راهی برای ورود نوآوری نمی‌ماند.

◉ دولت همیشه اعلام می‌کند حامی کارآفرینان است و حمایت‌های بسیاری از آنها دارد، شما چقدر با این ادعا موافق هستید؟

دولت همیشه مدعی است که تورم را مهار یا به نفع محرومان حرکت کرده؛ آیا به‌نظر مردم این موضوع حقیقت دارد؟ ادعای حمایت دولت از کارآفرینان هم مانند برخی از صحبت‌ها تنها جنبه تبلیغاتی دارد و در دنیای واقعی موانع تولید بسیار بیشتر از موانع موجود برای واردات غیرقانونی یا همان قاچاق است.

◉ اصلی‌ترین مشکلات صنعت لوازم خانگی چیست؟

چالش‌های اصلی صنعت لوازم خانگی، تامین ارز و قیمت‌گذاری دستوری است. اگر تولیدکننده‌ای ببیند تولیدش با زیان همراه است، قطعا دیگر تولید نخواهد کرد؛ اقدام عاقلانه هم این است که هیچ کالایی با زیان تولید نشود. دولت هزینه‌های سربار، دستمزد و... را بالا برده؛ پس باید اجازه دهد نرخ کالا در فضای رقابتی تعیین شود.

◉ به‌نظر شما ممنوعیت واردات لوازم خانگی موجب تقویت تولید داخل شده است؟ اصلا تولیدکننده با این ممنوعیت موافق است؟

اگر واردات غیررسمی نباشد و جلوی قاچاق گرفته شود، ما با واردات رسمی مشکلی نداریم. تولیدکنندگان با رفع ممنوعیت واردات لوازم خانگی مشروط به اینکه با قاچاق مقابله شود، موافق هستند. این در حالی است که انجام واردات به‌صورت قانونی باعث افزایش سوءاستفاده قاچاقچیان خواهد شد. در کل خواسته تولیدکنندگان این است که شرایط به‌گونه‌ای پیش نرود که هم واردات آزاد باشد و هم شاهد افزایش قاچاق لوازم خانگی باشیم. مادامی که دلار ۳ هزار تومانی به قاچاق داده شود، کسی نمی‌تواند با قاچاقچی مبارزه کند. این در حالی است که تولیدکننده لوازم خانگی با ارز نیمایی حدود ۴۶ هزار تومانی مواد اولیه تولید را وارد می‌کند. وقتی مسیر واردات غیررسمی باز است و قاچاقچی راحت و با کمترین هزینه لوازم خانگی وارد کشور می‌کند، چرا باید اقدام به واردات رسمی لوازم خانگی کند؟

◉ پس می‌توان گفت آزادسازی واردات راهی برای کاهش آمار قاچاق است؟

خیر؛ این نظریه که با آزادسازی واردات از قاچاق جلوگیری می‌شود، آدرس غلط دادن است، زیرا طبق تجربه زمانی که واردات آزاد بود باز هم قاچاق داشتیم. حتی وقتی واردات لوازم خانگی آزاد باشد نیز تخلفاتی صورت خواهد گرفت. بارها شاهد این موضوع بوده‌ایم که واردکننده یک بار از یک کالا ۱۰۰ دستگاه وارد می‌کند و یک برگ سبز گمرکی دارد و بعد ۲۰ بار به همان تعداد دستگاه وارد می‌کند و اگر احیانا با مشکلی مواجه شود، همان یک برگ سبز را برای تبرئه شدن خود ارائه می‌کند.

◉ آماری از واردات تلویزیون پیش از ممنوعیت واردات دارید؟

براساس آمار سال ۹۵ حدود ۴۶۰۰ تلویزیون و سال ۹۶ هم ۵۶۰۰ تلویزیون وارد کشور شده بود که در همین سال‌ها ۲ میلیون دستگاه در داخل تولید شده بود.

◉ به‌نظر شما این ممنوعیت واردات و افزایش قاچاق چقدر در میزان تولید تاثیرگذار است؟ اصلا تولید داخل پاسخگوی نیاز بازار است؟

اکنون کالای قاچاق به‌وفور در بازار یافت می‌شود و خلاف ممنوعیت واردات لوازم خانگی خارجی، در بازار و بسیاری از سایت‌های اینترنتی و شبکه‌های مجازی این محصولات به فروش می‌رسند. در کل واردات روی کاغذ ممنوع و به‌صورت عملی آزاد است.

این در حالی است که ۳۰ درصد نرخ فروش لوازم خانگی مربوط به پرداخت‌های دولتی است، در حالی که قاچاقچیان هیچ‌گونه پرداخت دولتی ندارند. در واقع یک عرضه‌کننده ۳۰ درصد پول فروش کالا را باید به‌عنوان حقوق دولتی از جمله مالیات، ارزش افزوده، گمرکی و... پرداخت کند، این در حالی است که قاچاقچی هیچ کدام از حقوق دولتی را پرداخت نمی‌کند. باتوجه به اینکه عرضه کالای قاچاق هیچ کدام از پرداخت‌های دولتی را ندارد، برای عرضه‌کننده نیز صرفه اقتصادی بیشتری دارد که کالای قاچاق را عرضه کند. این در حالی است که در حال حاضر ظرفیت تولید ۴ میلیون دستگاه تلویزیون را در سال داریم، اما ۲ میلیون دستگاه تولید می‌کنیم، زیرا قاچاق به نیاز بازار پاسخ می‌دهد و بازار را گرفته است.

در مجموع خواسته ما این است که دولت مقابل عرضه کالای قاچاق بایستد یا اینکه درباره پرداخت‌های دولتی برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان ملاحظاتی را در نظر بگیرد، زیرا با این شرایط، قدرت رقابتی برای تولیدکنندگان در مقابل کالای قاچاق باقی نمی‌ماند.

◉ آماری از میزان تولید تلویزیون در سال ۱۴۰۱ دارید؟

در سال ۱۴۰۱ یک میلیون و ۹۷۰هزار دستگاه تلویزیون در کشور تولید شد. قرار بر این بود که در سال جاری ۲ میلیون و ۲۰۰هزار دستگاه تولید شود تا افزایش حداقل ۱۰درصدی تولید را در این بخش شاهد باشیم، اما باتوجه به روندی که در حال حاضر شاهد آن هستیم و عدم‌تخصیص ارزی که شامل حال صنایع تولیدی کشور، به‌ویژه لوازم خانگی شده، همان‌طور که پیش از این نیز تاکید شد به‌نظر می‌رسد نسبت به سال گذشته با کاهش ۳۰ درصدی تولید روبه‌رو باشیم.

◉ به‌نظر شما کیفیت لوازم خانگی تولید داخل در حدی است که در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشد؟ چه مشکلاتی در مسیر صادرات لوازم خانگی وجود دارد؟

می‌توانیم از نظر کیفیت کالا با کالاهای صادراتی کشورهای دیگر رقابت کنیم؛ به‌ویژه با کالاهای متوسط صادراتی. همچنین ظرفیت‌های تولیدی خوبی داریم و از نظر مدل هم تنوع خوبی در لوازم خانگی‌ها ایجاد شده است. با این حال دو چالش مهم در نظام صادراتی کشور وجود دارد که مهم‌ترین آن عدم ارتباط نظام بانکی ما با نظام بانکی جهانی است، زیرا در حال حاضر دیگر در خارج از کشور بدون نظام بانکی، نمی‌توان کار کرد. وقتی حتی یک شعبه بانکی هم در سایر کشورها نداریم، صادرات دشوار است.

◉ برخی معتقدند لوازم خانگی ایرانی نرخ بالایی دارد و مردم دیگر قدرت خرید آن را ندارند. نظر شما در این باره چیست؟

برخی ادعا می‌کنند لوازم خانگی افزایش نرخ شدیدی داشته، اما این گرانی نیست، بلکه کاهش ارزش پول ملی رخ داده است؛ امکان ندارد در همه کالاها شاهد گرانی باشیم. در حال حاضر بالا بودن نرخ مواد اولیه مهم‌ترین دلیل افزایش نرخ تمام‌شده تولید لوازم خانگی در کشور است و در عین حال، بخشی از مواد اولیه نیز از طریق واردات تامین می‌شود که نرخ ارز در این بخش تاثیرگذار است. مردم اوضاع اقتصادی خوبی ندارند و در بازار تقاضای چندانی وجود ندارد. هیچ تولیدکننده‌ای موافق افزایش نرخ نیست، زیرا نتیجه این امر، کاهش فروش است.

◉ برخی معتقدند ممنوعیت واردات لوازم خانگی مانند خودروسازی، به نفع تولیدکننده داخلی در این بازار انحصار ایجاد می‌کند. نظر شما در این باره چیست؟

باتوجه به اینکه بازار لوازم خانگی با بیش از ۲۰۰ تولیدکننده به‌شدت رقابتی است، بازار و فضای رقابت خود می‌تواند تعیین‌کننده نرخ باشد. در واقع اکنون بازار کاملا رقابتی شده و کالا به‌وفور وجود دارد.

> زمانی‌که اقتصاد رانتی پابرجاست کارآفرین نمی‌تواند برنامه‌ریزی خاصی برای کسب‌وکار خود داشته باشد

> واردات روی کاغذ ممنوع و به‌صورت عملی آزاد است

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نوبت دوم
شناسه ۱۶۵۸۸۲۸
برابر رای شماره ۱۴۰۲/۱۲۵۸۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی به نام خانم محبوبه صفری فرزند صفرعلی نسبت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۱/۱۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۳ - اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۲/۲۷۲ واقع در اراضی رکاوند بخش ۱۷ ثبت بهشهر مستند مالکیت خریداری شده مع‌الواسطه از مالک رسمی علی‌اکبر صفری علمدار محلی برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۲۸
محمدحسن صادقی، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

صنعتی که به کاهش آمار بیکاری کمک می‌کند

«ساختمان» صنعت فرصت‌آفرین

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



صنعت ساختمان‌سازی به‌عنوان پرقدرت‌ترین صنعت در دنیا، موجب ایجاد اشتغالزایی و کمک به بهبود وضعیت بیکاری افراد جامعه شده و طبق آخرین آمار، صنعت پرسود، پرقدرت ساختمان‌سازی، رتبه اول را در زمینه اشتغالزایی کسب کرده است. این صنعت به‌طورمیانگین حدود ۳۵ درصد بر نرخ اشتغالزایی در ایران و جهان تاثیر می‌گذارد و سالانه می‌تواند باعث اشتغال هزاران نفر در سراسر کشور شود.به‌طورکلی صنعت ساختمان، پس از نفت، جزو صنایع فرصت‌آفرین برای رشد اقتصادی، افزایش ثروت افزوده ملی، افزایش تولید ناخالصی داخلی و به‌ویژه اشتغالزایی به‌شمار می‌رود. حتی کارگران غیرمتخصص هم همیشه می‌توانند در این صنعت جایی پیدا کنند و به‌عنوان کارگر ساده در این صنعت مشغول به کار شوند، چه برسد به حوزه‌های تخصصی که به کار ساختمان‌سازی مربوط هستند. باتوجه به این گفته‌ها می‌توان به جرأت گفت که صنعت ساختمان همیشه یکی از شاهرگ‌های حیاتی برای اقتصاد و رشد نرخ اشتغال هر کشوری محسوب می‌شود.

صنعت ساختمانی در صنعت بورس حرف برای گفتن زیاد دارد. در حال حاضر بسیاری از صنایع ساختمان‌سازی در ایران دارای تعداد زیادی از سهام بورسی شده‌اند. در بازار بورس، صنعت ساختمانی با عنوان انبوه‌سازی، املاک و مستغلات معرفی می‌شود و بسیار موردتوجه سهامداران قرار گرفته است. در حال حاضر در بازار بورس ایران، سهام ۳۰ شرکت ساختمانی بین سهامداران معامله می‌شود. باتوجه به این گفته‌ها می‌توان به نتیجه رسید که بازار و صنعت ساختمان‌سازی، در تمامی حوزه‌ها و موضوعات از جمله بورس، اقتصاد، اشتغالزایی، رفاه و... نقش کلیدی دارد و هر یک وارد این صنعت شود، بدون شک برنده است.

لزوم حمایت جدی از کارآفرینان در صنعت ساختمان

صنعت ساختمان از بزرگ‌ترین صنایع هر کشور محسوب می‌شود و حدود یک‌سوم گردش مالی از این طریق تامین می‌شود. به‌همین‌دلیل می‌توان ساختمان‌سازی را مادر صنایع دانست. گذشته از وابستگی اقتصادی و گردش مالی به صنعت ساختمان، میلیون‌ها نفر از افراد جامعه در بخش‌های مختلف این حوزه مشغول فعالیت هستند و به‌نوعی در این صنعت نقش دارند. به‌تبع این افراد، خانواده و وابستگانی دارند که از راه ساختمان‌سازی امرار معاش می‌کنند. بنابراین جامعه وابسته به صنعت ساختمان، آمار قابل‌توجهی را از آن خود کرده‌اند. در سال‌های اخیر، وجود تحریم‌های پی در پی و مشکلاتی که این صنعت را تهدید کرده، سبب شده است که نیاز به کارآفرین و موقعیت‌های کارآفرینی بیشتر از قبل احساس شود، زیرا شرایط اقتصادی نامساعد، سبب کاهش فعالیت‌های ساخت‌وساز و افزایش نرخ بیکاری شده و این موقعیت مناسب‌ترین راه اشتغالزایی برای یک کارآفرین است. در صنعت ساختمان، فضای کاری بسیار زیادی وجود دارد؛ از تامین‌کنندگان مواد اولیه مصالح ساختمانی گرفته تا مهندسان، صاحبان املاک و... هزاران موقعیت شغلی موجود در این صنعت هستند که می‌توان با سرمایه‌گذاری اندک در هرکدام از آنها، اشتغالزایی کرد. به‌عبارتی، اگر یک کارآفرین موردحمایت قرار بگیرد، می‌تواند با سرمایه اندک خود، موقعیت‌های شغلی بسیار متنوعی را که به دلایل مختلف از بین رفته یا کم شده‌اند، از نو ایجاد کند و کم‌کم حوزه کاری خود را گسترش دهد. صمت در این گزارش اهمیت رشد کارآفرینی در ساخت‌وساز را بررسی کرده است.

مسکن، رتبه نخست کارآفرینی

محمد عطاردیان، کارشناس اقتصادی در رابطه با این موضوع به صمت گفت: مباحثی از جمله ایجاد اشتغال برای بیش از یک‌میلیون نفر و نهضت ملی مسکن مطرح است، در صورتی که بخش ساخت‌وساز مسکن فعال شود، تعداد بسیاری از جوانان مشغول به کار می‌شوند. طبق آمار منتشرشده در سازمان آمار و وزارت مسکن و شهرسازی، مسکن رتبه اول را در زمینه کارآفرینی دارد و مشاغل ساختمانی، دارای توان اشتغالزایی بالایی هستند. ساخت‌وساز باعث فعال شدن بخش‌هایی از جمله کارخانه‌های تهیه سیمان، مصالح ساختمانی طبیعی و تجهیزات داخلی می‌شوند که در همین بخش‌ها نیز شاهد اشتغال گسترده خواهیم شد.

اعطای خط اعتباری و ارائه تسهیلات

عطاردیان با بیان اینکه ایجاد اشتغال نیاز به هماهنگی بین بخش دولتی و خصوصی دارد، گفت: دولت با تامین زیرساخت‌ها و بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری و بکارگیری نیروی کار می‌تواند اشتغال گسترده را در کشور ایجاد کند. برای ایجاد اشتغال، نیاز به خط اعتباری و ارائه تسهیلات است. اکنون که دولت با مشکل مالی روبه‌رو است، همه دستگاه‌ها باید با یکدیگر هماهنگ باشند و با شناسایی امکانات و ظرفیت‌های کشور در راستای کارآفرینی حرکت کنند. معیشت و اقتصاد نیروی کار از جمله کارفرمایان و کارگران باید در مرحله نخست موردتوجه قرار گیرد تا با حل دغدغه‌های نیروی کار، برای اشتغال پایدار برنامه‌ریزی شود.

اشتغالزایی برای اقشار کم‌درآمد

عطاردیان خاطرنشان کرد: به‌دلیل شاغل بودن قشر ضعیف و متوسط جامعه در حوزه مشاغل ساختمانی، اشتغالزایی برای اقشار کم‌درآمد بیشتر می‌شود و به کاهش فقر هم کمک قابل‌توجهی می‌کند، حتی در شرایط رکود اقتصادی هم، گسترش فعالیت در حوزه صنعت ساختمانی به بهبود وضعیت ناخالص داخلی کمک می‌کند. وی افزود: یکی از زیرسیستم‌ها در زیست‌بوم اشتغال کشور در ارتباط با فضای کسب‌وکار است که در آن تقسیم وظایف برای دستگاه‌ها انجام شده است. کارآفرینی خود بخشی از صنعت ساختمان‌سازی است. این روزها پیشرفت فناوری سبب شده است صنعتی شدن تمام بخش‌ها، به‌ویژه ساختمان‌سازی را در بر بگیرد. برای پیش بردن ساختمان‌سازی در کشور به‌سمت صنعتی شدن، باید از نوآوری‌های خلاقانه استفاده و متخصصان این حوزه را شناسایی و توانمندسازی کرد.



از آنجا که نهاده‌های موردنیاز تولید در بخش مسکن به ارز خارجی و محصولات وارداتی متکی نیست، در شرایط کنونی تحریم و احتمال تداوم آتی این وضعیت، تقویت بازار ساخت‌وساز باید به‌عنوان یک ضرورت، از یک‌سو برای ایجاد اشتغال و از سوی دیگر، برای افزایش تولید در سایر فعالیت‌های اقتصادی در اولویت قرار بگیرد.

این کارشناس در پایان گفت: متاسفانه این روزها تمام افرادی که در حوزه ساختمان‌سازی و عمران و حوزه‌های مربوط به آن، فارغ‌التحصیل می‌شوند، تنها به فکر استخدام خود هستند و اگر موفق به استخدام شوند، رسالت خود را تمام‌شده می‌دانند. در صورتی که با نادیده گرفتن ظرفیت بالای این صنعت و استفاده نکردن از خلاقیت‌های خود، سبب افت کیفیت ساخت‌وساز می‌شوند. این افراد تنها در صورتی می‌توانند به‌عنوان کارآفرین به فکر ایجاد موقعیت شغلی باشند که دولت از آنها حمایت کند.

> دولت با تامین زیرساخت‌ها و بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری و بکارگیری نیروی کار می‌تواند اشتغال گسترده را در کشور ایجاد کند

تشخیص فرصت‌ها، قلب کارآفرینی است

محسن عبدالهی‌علویجه، کارشناس مسکن به صمت گفت: با در نظر گرفتن اهمیت صنعت ساختمان، به‌ویژه بلندمرتبه‌سازی، شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در این صنعت می‌تواند جهشی در تامین نیازهای جامعه باشد و منجر به رشد و توسعه کشور شود و از طرفی، با کهنه شدن روش‌های سنتی پرهزینه و کم‌سرعت و جایگزینی روش‌های نوین تولید به‌طورکارآمدتری عمل کند.

همان‌گونه که می‌دانیم، ساخت‌وساز یکی از قدیمی‌ترین مشاغلی است که برای انسان ایجاد شده است، اما امروزه مشاغلی وجود دارد که بسیار جدید هستند و به‌همین دلیل انبوه‌سازی در دنیای صنعتی، زمینه به‌وجود آمدن این مشاغل جدید را فراهم آورده و قدیمی بودن ساخت‌وساز، تاثیر چندانی در این مشاغل نداشته است.

عبدالهی ادامه داد: از نظر اقتصادی، حدود ۴۰ درصد از گردش مالی متعلق به صنعت ساختمان و به‌لحاظ اشتغال، میلیون‌ها نفر از آحاد مختلف جامعه به اشکال مختلف، متصدی حوزه ساختمان‌سازی هستند.

ده‌ها شغل از جمله مهندسان، کاردان‌های فنی، استادکاران، معماران تجربی، کارگران ماهر، کارکنان کارخانه‌های تولیدی و همچنین معادن مربوطه، پیمانکاران و شرکت‌های ساختمان‌سازی، ریل‌سازی، کارکنان شاغل در ادارات و موسسات ذی‌ربط مانند وزارت راه و شهرسازی، بنیاد مسکن، شهرداری‌ها، کارکنان بنگاه‌های معاملات مسکن، فروشندگان لوازم و مصالح‌ساختمانی و... از مشاغلی هستند که به‌صورت‌مستقیم یا غیرمستقیم در محورهای مختلف برای گردش چرخ صنعت ساختمان تلاش می‌کنند.

کارآفرینی، محرک اقتصادی است

با بررسی آماری درمی‌یابیم، افرادی که در حوزه‌های مختلف اشاره‌شده فعالیت می‌کنند تا ساختمان‌هایی با کاربری مسکونی، اداری، تجاری و صنعتی بنا شوند، بیش از ۶ میلیون نفر برآورد شده است که با احتساب اعضای خانواده آنها، در حدود بیش از ۲۰ میلیون نفر جمعیت کشور از این صنعت امرارمعاش می‌کنند که نشان از اهمیت بالای این صنعت در حوزه‌های جمعیتی، تخصصی و اقتصادی دارد.

این کارشناس ادامه داد: توجه داشته باشیم که اقتصادهای بسیار بزرگ مانند ژاپن، امریکا، چین و آلمان حاصل پشتکار کارآفرین‌های این کشورها هستند.

کارآفرینی به‌عنوان یک محرک اقتصادی در هر جامعه‌ای به‌طورکامل ضروری است. این افراد در هر جامعه می‌توانند پیشگام رشدهای بزرگ و موفقیت‌های تجاری و اقتصادی باشند.

بی‌تفاوتی نسبت به کارآفرینان، اقتصاد هر جامعه‌ای را به نابودی خواهد کشاند، اما توجه داشته باشیم که کارآفرینان به‌تنهایی نمی‌توانند عامل ایجاد شغل و توسعه در صنعت ساختمان و به‌طورکلی در اقتصاد شوند، بلکه لازمه این کار حمایت همه‌جانبه از سوی دولت و سازمان‌ها است.

وی در ادامه گفت: حذف قوانین دست‌وپاگیر و محدودکننده، بیمه تامین‌اجتماعی، ترویج فرهنگ آپارتمان‌نشینی برای بلندمرتبه‌سازی، داشتن ثبات اقتصادی، سهولت در تامین سرمایه موردنیاز از طریق بانک‌ها، شناسایی و توانمندسازی کارآفرینان در صنعت راه و ساختمان و به‌ویژه کسب‌وکار دانش‌بنیان تنها بخشی از مواردی است که می‌تواند به رشد کارآفرینی در صنعت ساختمان کمک کند.



طبق آمارهای منتشرشده در سازمان آمار و وزارت مسکن و شهرسازی، صنعت ساختمان، رتبه اول را در زمینه اشتغالزایی دارد و مشاغل ساختمانی به‌دلیل قرار گرفتن در بخش انتهایی زنجیره تولید و ارتباط نزدیک با سایر بخش‌های اقتصادی، دارای توان اشتغالزایی بالایی هستند و امروزه رشد و توسعه بسیاری دارند. این تاثیرگذاری بر اقتصاد کشور به تحرک بیشتر در آن و خروج کشور از رکود، کمک قابل‌توجهی کرده است.

عبدالهی در پایان گفت: به‌دلیل شاغل بودن قشر ضعیف و متوسط جامعه در حوزه مشاغل ساختمانی، اشتغالزایی برای اقشار کم‌درآمد بیشتر شده و به کاهش فقر هم کمک قابل‌توجهی کرده است، به‌نحوی‌که حتی در شرایط رکود اقتصادی هم گسترش فعالیت در حوزه صنعت ساختمانی به بهبود وضعیت ناخالص داخلی کمک می‌کند و سهمی ۵ تا ۸ درصدی دارد.

> به‌لحاظ اقتصادی حدود ۴۰ درصد از گردش مالی متعلق به صنعت ساختمان است

سخن پایانی

رشد چشمگیر صنایع ساختمان در کشورهای پیشرفته صنعتی نشان از نقش بزرگ کارآفرینی در ایجاد موقعیت‌های شغلی بسیار است. هر کارآفرین، یک فرد با ایده‌های خلاقانه است و قبل از اینکه به فکر سرمایه‌گذاری شخصی باشد، از بین بردن بیکاری و رشد اقتصاد کشور را رسالت خود می‌داند. به‌همین‌دلیل کارآفرینی بخش مهمی از صنعت ساختمان و یک حرکت خودجوش از سوی بخشی از افراد جامعه است و در صورتی که موردحمایت قرار بگیرد، می‌تواند کشور را همگام با کشورهای صنعتی دنیا در مسیر رشد به‌حرکت درآورد.

دولت می‌تواند با فراهم کردن زمینه صنعتی‌سازی، اختصاص فضای کارگاهی، اعطای زمین‌های قابل‌ساخت در فضای شهری یا حداقل کاهش نرخ فروش زمین، کاهش سود وام‌های ساخت‌وساز و مهم‌تر از همه فرهنگ‌سازی کارآفرینی با برگزاری دوره‌های آموزش انگیزشی و...، استعداد افراد را به‌عنوان کارآفرین شکوفا کند. به‌طورقطع افرادی که بضاعت مالی برای راه‌اندازی کسب‌وکاری را ندارند، هیچ‌گاه به استعدادهای خود بها نمی‌دهند. این افراد اگر به‌دنبال تامین مالی برای شروع کارآفرینی باشند با محدودیت‌های بسیاری مواجه می‌شوند که همین محدودیت‌ها، انگیزه آنها را برای ادامه مسیر از بین می‌برد، هرچند کارآفرینی یک حرکت ملی است، اما اگر بدون حمایت دولت و ارگان‌های وابسته به آن انجام گیرد، موفقیتی در آن حاصل نمی‌شود. نتیجه نیز رکود روزبه‌روز صنعت ساختمان و تاثیر مخرب آن بر کل جامعه است.

یادداشت

وضعیت رکودی در بازار ملک



محمد علیزاده
کارشناس بازار مسکن

قوه مجریه با انجام اقداماتی، قادر به کنترل قیمت‌ها در بازار مسکن است. پیگیری اموری نظیر مالیات بر عایدی سرمایه، مالیات واحدهای لوکس و مالیات خانه‌های خالی، از جمله این اقدامات محسوب می‌شوند.

طبق نظر مشاوران املاک، تعداد مشتریان در بازار مسکن قابل‌قیاس با فروشندگان نیست. از سوی دیگر، تعداد معاملات ملک نسبت به ماه‌های گذشته، کاهشی بوده و اندک خریدوفروش‌ها هم در نرخ‌های غیرمتعارف انجام می‌شوند، به‌این‌ترتیب که خریدار با استفاده از پول حاصل از فروش خانه خود به‌سختی می‌تواند اقدام به خرید آپارتمانی بزرگ‌تر کند.

در شرایط حاضر، زمانی که نرخ دلار بالا می‌رود، نرخ مسکن با افزایش مواجه می‌شود؛ به این دلیل که ارزش آن براساس ارز داخلی حساب می‌شود. این شرایط باعث شده تا بازار مسکن در ناپایدارترین شرایط خود باشد.

علاوه بر اینها رشد وضعیت رکودی در بازار، تمایل به خرید مسکن در میان اقشار مختلف را کاهش داده و به‌عبارت‌دیگر، نرخ‌ها در بازار مسکن، به قیمت‌های ناپایدار بدل شده است. بازار مسکن بازاری است که براساس عرف جامعه، همیشه قیمتی در بازارهای دارایی نظیر بازار ارز را به خود اختصاص می‌دهد.

در رابطه با طرح دولتی مسکن از همان ابتدا گفته می‌شد که باتوجه به اینکه بیش از نیمی از هزینه خانوار صرف مسکن می‌شود، زمین رایگان توسط دولت به مردم داده شود تا در این زمین‌ها ساخت‌وساز کنند. در ابتدا مردم فکر می‌کردند که با طرح نهضت ملی مسکن صاحب خانه می‌شوند، اما با مشخص شدن جزئیات آن، متوجه شدند که مهمان جیب خودشان هستند و خبری از اقدام ویژه‌ای برای خانه‌دار شدن، در این طرح نیست.

در ابتدای ثبت‌نام برای خانه‌دار شدن، پرسش رایج این بود که هزینه یک واحد مسکونی در طرح نهضت ملی چقدر خواهد بود؟ در این‌باره مشخص شد که با ثبت‌نام و پس از تایید شرایط متقاضیان برای دریافت مسکن ملی، باید با پیشرفت فیزیکی کار، مرحله‌به‌مرحله هزینه آن را واریز کنند تا کار پیش رود، پس حتی هزینه آن هم مشخص نبود.

به‌نظر می‌رسد دولت باید درباره این طرح تجدیدنظر کند و بیش از این به مردم وعده ندهد و شکست این طرح را اعلام کند. این طرح بیشتر در حد حرف مانده است و به‌نظر نمی‌رسد دولت برای آن اقدام قابل‌توجهی کرده باشد.

رئیس دولت سیزدهم بعد از انتخابات گفتند که طرح نهضت ملی مسکن از قبل برنامه‌ریزی و به‌زودی اجرا می‌شود، اما شاهد این هستیم که بعد از گذشت مدت طولانی هنوز فعالیتی انجام نگرفته است.

از یاد نبریم که وظیفه دولت خانه‌دار کردن قشر متوسط جامعه در راستای ایجاد رفاه حداقلی است و برای دولت استفاده از بازار مسکن به‌عنوان یک بازار درآمدی صحیح نیست.

اگر دولت بتواند ابزار کنترلی مناسبی را در بازار به‌کار گیرد، به‌راحتی می‌تواند این قشر را خانه‌دار کند و درعین‌حال به یک موازنه نرخ و عرضه و تقاضا در حوزه ساخت‌وساز برسد.

زیرساخت‌های طرح نهضت ملی مسکن برای سازندگان توجیه اقتصادی ندارد تا سرمایه‌گذاران ساخت این خانه‌ها را در دست بگیرند. به‌تازگی هزینه‌های ساخت مسکن بسیار افزایش یافته و باعث شده است سازنده رغبتی برای ساخت نداشته باشد.

به‌نظر می‌رسد سرمایه‌گذار با قیمت‌هایی که در مصالح ساختمانی وجود دارد، اقدام به ساخت نکند، به این دلیل که آنها نمی‌توانند با کیفیت پایین خانه به‌دست مردم بسپارند.

اوایل دولت که قیمت‌ها مناسب‌تر بود، حتی برای سرمایه‌گذار هم ساخت این طرح توجیه اقتصادی نداشت، در زمان حال که دیگر جای خود دارد. به‌نظر می‌رسد این طرح از اول شکست خورده و ممکن است به سرنوشت مسکن مهر دچار شود.

قیمت آپارتمان به‌دلیل گران شدن مصالح ساختمانی، پروانه‌های کسب و هزینه‌های شهرداری افزایش نرخ پیدا کرد و نرخ خانه‌های ویلایی تغییری نداشت، اما به‌نظر می‌رسد خانه‌های ویلایی به‌زودی دستخوش تغییر نرخ شوند و نسبت به آپارتمان تغییر نرخ دهند.

احتمال دارد، باز هم جهش نرخ مسکن را تجربه کنیم. این موضوع در اجاره مسکن هم تاثیرگذار است و افزایش خواهد داشت. در گذشته، قراردادهای اجاره، دوساله و بیشتر هم منعقد می‌شد، اما به‌تازگی این اتفاق رخ نمی‌دهد و مالکان تنها یک سال با مستاجر قرارداد می‌بندند، زیرا در هر سال شاهد افزایش نرخ اجاره‌ها هستیم.

یادداشت



مسکن یک بخش مولد است

شهریار شقاقی
کارشناس بازار مسکن

بازار مسکن یک بخش مولد است که تاثیر بسزایی در اشتغالزایی می‌گذارد، اما گاهی نظرات متفاوتی از این حیث عنوان می‌شود که با افزایش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، تعداد شاغلان افزایش نمی‌یابد؛ زیرا سرمایه‌گذاری در این بخش، با اتمام فعالیت ساختمانی به سرمایه یا دارایی در بخش‌های دیگر تبدیل شده است و در صنعت ساختمانی انباشت نمی‌شود.

باید پذیرفت که این موضوع در صورتی اتفاق می‌افتد که ساخت مسکن به‌صورت مقطعی افزایش پیدا کند. در این حالت، سرمایه‌گذاری بخش مسکن به‌سمت دیگری هدایت و به‌طورعمده به دارایی مستغلاتی تبدیل می‌شود و پس از آن باوجود جذب ارزش‌افزوده از بخش‌های دیگر، هیچ‌گونه اشتغالی را ایجاد نمی‌کند. این اتفاق در بیشتر کشورهای دنیا که با مشکل بر هم خوردن تعادل در عرضه و تقاضای مسکن روبه‌رو نیستند، در حال رخ دادن است.

اما این موضوع برای ما صدق نمی‌کند، چراکه کشور ما به‌قدری نیاز به ساخت‌وساز دارد که ممکن است ده‌ها سال طول بکشد. همچنین در ایران چیزی در حدود ۷۰ درصد از بافت ساختمانی را بافت فرسوده تشکیل می‌دهد و به‌دلیل مهاجرت جمعیت روستایی، شهرهای بزرگ در حال گسترده شدن هستند، از این‌رو ساخت مسکن در کشور ما از حالت مقطعی خارج و به یک نیاز دائمی تبدیل شده است، در نتیجه افزایش تولید و سرمایه‌گذاری در بخش مسکن می‌تواند به یک بازوی محرک برای اشتغالزایی تبدیل شود.

عدم‌تمایل پیمانکاران به ساخت‌وساز و کاهش سرمایه‌گذاری در بخش مسکن، عامل مهمی در لطمه زدن به اشتغال صنعت ساختمان شده است. سرمایه‌گذاران به‌دلیل نابسامانی‌هایی که در بخش اقتصادی کشور حاکم است، تمایلی به ورود به بخش تولید و مسکن ندارند، چراکه برگشت پول از این بازارها بسیار دشوار است. بنابراین انگیزه بیشتری برای ورود به بازارهای مالی موازی اعم از طلا و ارز دارند که قابلیت نقدشوندگی سریع‌تری هم دارند و با ریسک کمتری نیز همراه هستند.

دولت باید با همکاری با پیمانکاران و عقد قراردادهای گوناگون، زمین موردنیاز برای ساخت‌وساز را تامین کند و از پیمانکاران بخواهد در چارچوب این ضوابط فعالیت کنند و به تولید مسکن در کشور سرعت ببخشند. همچنین باید با برنامه‌ریزی و توجه به اصلاحات اقتصادی مسیر سرمایه‌گذاری را برای بخش خصوصی هموار کند. اگر این اتفاق رخ دهد، یکی از اصلی‌ترین گزینه‌های سرمایه‌داران، ورود به بخش تولید است، در نتیجه با این اتفاق، صنعت ساختمان رونق می‌گیرد و شاهد رشد روزافزون اشتغالزایی در بخش‌های مولد به‌ویژه مسکن می‌شویم؛ بنابراین نباید از سهم صنعت ساختمان‌سازی در اشتغالزایی غافل شد و برای توسعه آن لازم است به برنامه‌ریزی اصولی و کارشناسی برای فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم پرداخته شود.

مجتبی

بازآفرینی شهری راهکار تحقق شهرسازی

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران توزیع امکانات به‌صورت عادلانه (عدالت اجتماعی) و رفع تبعیض‌های ناروا را سیاست دولت و آرمان نظام جمهوری اسلامی برشمرد و اظهار کرد: شهرسازی در استطاعت می‌تواند تبعیض‌های ناروا را برطرف و توزیع مناسبی از امکانات ایجاد کند.

به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران، بااشاره به اینکه یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد مسکن ناپایدار در بافت‌های فرسوده کشور شناسایی شده است، گفت: در بافت‌های تاریخی فرسوده کشور در حدود ۳۳۰ هزار بنای ناپایدار و سقف لرزان وجود دارد.

محمد آیینی با نظر به اینکه ساخته نشدن مسکن استطاعت‌پذیر در کشور، زمینه‌ساز پدیده حاشیه‌نشینی یا سکونتگاه‌های غیررسمی در کشور است، توضیح داد: در حدود ۹۲۸ هزار بنای ناپایدار در مناطق حاشیه‌نشینی (سکونتگاه‌های غیررسمی) نیز شناسایی شده است.

معاون وزیر راه شهرسازی با طرح این سوال که آیا در حال حاضر ضوابط شهرسازی کشور جوابگوی مساکن کم‌درآمدها است یا خیر؟ گفت: در سند ملی توانمندسازی سکونتگاه‌های غیررسمی آمده است که شهرسازی باید استطاعت‌پذیر باشد یعنی قبل از برنامه‌ریزی ساخت مسکن باید بدانیم که مسکن در کجا باید تولید شود. آیینی تاکید کرد: شهرسازی در استطاعت باید بتواند دسترسی مسکن و امکانات فضای شهری را برای گروه‌های کم درآمد فراهم کند.معاون وزیر راه و شهرسازی توزیع امکانات به صورت عادلانه (عدالت اجتماعی) و رفع تبعیض‌های ناروا را از آرمان‌های انقلاب اسلامی برشمرد و اظهار کرد: شهرسازی در استطاعت می‌تواند این تبعیض‌های ناروا را برطرف و توزیع مناسبی از امکانات ایجاد کند. وی افزود: باید گروه‌های کم‌درآمد در نظام برنامه‌ریزی شهری و ساخت مسکن را به رسمیت شناخته و ضوابطی در حوزه شهرسازی در حد استطاعت همه شهروندان جامعه تدوین شود. معاون وزیر راه و شهرسازی بااشاره به اینکه مسکن در استطاعت یعنی ساخت مسکن مناسب با حمایت دولت برای دهک‌های متوسط و پایین جامعه که توانایی تهیه آن را ندارند، گفت براساس سند ملی جدید توانمندسازی سکونتگاه‌های غیررسمی مقرر شده است با همکاری وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، کشور و تعاون و وزارت کار و رفاه اجتماعی و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ضوابط شهرسازی در استطاعت، مسکن تدریجی، مسکن اجتماعی و سیاست‌های اجرایی و راهکارهای شهرسازی تدوین و به تصویب ستاد ملی بازآفرینی شهری ایران و شورای‌عالی معماری و شهرسازی کشور برسد.

در بررسی صمت از نقش ساخت‌وساز در کارآفرینی نمایان شد

صنعت ساختمان، بازوی محرک اشتغالزایی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

با بررسی گذشته، می‌توان مشاهده کرد در سال‌هایی که بازار مسکن با رکود روبه‌رو شده و ساخت‌وساز کاهش، بیکاری در کشور تشدید شده و تعداد بیکاران افزایش یافته است. بسیاری این صنعت را به‌عنوان مادر صنایع تلقی می‌کنند، زیرا در گذشته، علاوه بر وابستگی اقتصادی و گردش مالی، تعداد زیادی اشتغالزایی در این حوزه وجود داشته و فضای کاری بسیاری در این صنعت فراهم بوده است. از تامین‌کنندگان مواد اولیه ساختمانی تا مهندسان و مالکان املاک و مستغلات، هزاران فرصت شغلی در این صنعت وجود دارند که با سرمایه‌گذاری کم در هر یک از آنها می‌توان اشتغالزایی کرد. کارآفرینی در صنعت ساختمان می‌تواند به‌عنوان یک عامل مهم در توسعه و رشد این صنعت نقش بسزایی ایفا کند. کارآفرینان در صنعت ساختمان می‌توانند ایده‌های نوآورانه را به واقعیت تبدیل کنند و با بهره‌گیری از فرصت‌های بازار و تحلیل صحیح نیازهای جامعه، به ایجاد پروژه‌های موفق و ارزشمند در زمینه ساخت‌وساز بپردازند. صمت در این گزارش، به نقش صنعت ساختمان در رشد کارآفرینی پرداخته شده است.



عکس: صمت

مسکن در رتبه نخست اشتغالزایی

باتوجه به آمارهای منتشرشده توسط سازمان آمار و وزارت مسکن و شهرسازی، بخش مسکن در زمینه اشتغالزایی رتبه اول را دارا است.

مشاغل ساختمانی، علاوه بر داشتن خصیصه‌هایی مانند قرارگیری در بخش انتهایی زنجیره تولید و ارتباط نزدیک با سایر بخش‌های اقتصادی، توان اشتغالزایی بالایی دارند و در حال حاضر رشد و توسعه فراوانی داشته‌اند که این تاثیرگذاری بر اقتصاد کشور به خروج از رکود کمک کرده است. به‌همین‌دلیل، جذب سرمایه در این حوزه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر تولید ناخالص داخلی تاثیرگذار است.

همچنین، به‌دلیل اشتغالزایی در حوزه مشاغل ساختمانی برای قشر ضعیف و متوسط جامعه، اشتغالزایی برای افراد با درآمد کمتر بیشتر می‌شود و به کاهش فقر نیز کمک قابل‌توجهی می‌کند. حتی در شرایط اقتصادی رکود، گسترش فعالیت در صنعت ساختمانی به بهبود وضعیت ناخالص داخلی کمک می‌کند. همچنین، یکی از زیرسیستم‌های حوزه اشتغال در کشور، مربوط به فضای کسب‌وکار است و تقسیم وظایف بین دستگاه‌ها انجام شده است. کارآفرینی به‌عنوان بخشی از صنعت ساختمانی محسوب می‌شود.

پیشرفت فناوری در این روزها منجر به صنعتی شدن تمام بخش‌ها و به‌ویژه صنعت ساختمانی شده است. برای توسعه صنعت ساختمانی نیاز به استفاده از نوآوری‌های خلاقانه بوده و لازم است تا متخصصان این حوزه شناسایی و توانمندسازی شوند. باتوجه به اینکه بخش مسکن در تولید خود به نهاده‌های محلی وابسته است و به ارز خارجی و محصولات وارداتی بسیار کم نیاز دارد، در شرایط فعلی تحریم و احتمال ادامه آن، تقویت بازار ساخت‌وساز به‌عنوان یک ضرورت اساسی مطرح می‌شود. این تقویت از یک‌سو، به‌منظور ایجاد اشتغال و از سوی دیگر، برای افزایش تولید در سایر فعالیت‌های اقتصادی باید در اولویت قرار بگیرد.

این کارشناس در پایان گفت: متاسفانه در حال حاضر، بیشتر فارغ‌التحصیلان حوزه ساختمان‌سازی، عمران و حوزه‌های مرتبط، تنها به‌دنبال استخدام شدن خود هستند و اگر موفق به یافتن شغل شوند، اعتقاد دارند که رسالت خود را به‌پایان رسانده‌اند. این رفتار، با نادیده گرفتن ظرفیت بالای این صنعت و عدم‌بهره‌برداری از خلاقیت‌های خود، منجر به کاهش کیفیت ساخت‌وساز می‌شود. برای اینکه این افراد به‌عنوان کارآفرینان فکر کنند و به ایجاد فرصت‌های شغلی بپردازند، نیاز است که دولت از آنها حمایت کند.

لزوم هماهنگی بین بخش دولتی و خصوصی



امیر حجتی‌نیک، کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: مسائلی مانند ایجاد اشتغال برای بیش از یک میلیون نفر و نهضت ملی مسکن مورد بحث قرار می‌گیرند. در صورتی که بخش ساخت‌وساز مسکن فعال‌تر شود، تعداد زیادی از جوانان می‌توانند به کار بپردازند.

فعال شدن بخش ساخت‌وساز منجر به فعال شدن بخش‌هایی مانند کارخانه‌های تولید سیمان، تامین مصالح ساختمانی طبیعی و تجهیزات داخلی می‌شود و در این بخش‌ها نیز شاهد ایجاد اشتغال گسترده خواهیم بود.

وی با بیان اینکه ایجاد اشتغال نیاز به هماهنگی بین بخش دولتی و خصوصی دارد، گفت: با تامین زیرساخت‌ها و با استفاده از بخش خصوصی و سرمایه‌گذاری، دولت می‌تواند اشتغال گسترده را در کشور ایجاد کند. برای ایجاد اشتغال، نیاز به خط اعتبار و ارائه تسهیلات وجود دارد. اکنون که دولت با مشکلات مالی روبه‌رو است، همه دستگاه‌ها باید با یکدیگر هماهنگ شوند و با شناسایی ظرفیت‌ها و امکانات کشور در راستای کارآفرینی حرکت کنند.

بهترین راه برای ایجاد اشتغال پایدار، توجه به معیشت و اقتصاد کارفرمایان و کارگران است و با حل مسائل و نیازهای نیروی کار، برنامه‌ریزی صحیح برای اشتغال بلندمدت باید انجام گیرد.

اشتغالزایی برای اقشار کم‌درآمد

حجتی‌نیک خاطرنشان کرد: باتوجه به شاغل بودن قشر ضعیف و متوسط جامعه در صنعت ساختمانی، ایجاد اشتغال در این حوزه به کاهش فقر در اقشار کم‌درآمد کمک می‌کند. حتی در شرایط رکود اقتصادی، گسترش فعالیت در صنعت ساختمانی به بهبود وضعیت ناخالص داخلی کمک می‌کند. همچنین، یکی از زیرسیستم‌های حوزه اشتغال در کشور، مربوط به فضای کسب‌وکار است و تقسیم وظایف بین دستگاه‌ها انجام شده است. کارآفرینی به‌عنوان بخشی از صنعت ساختمانی محسوب می‌شود.

پیشرفت فناوری در این روزها منجر به صنعتی شدن تمام بخش‌ها و به‌ویژه صنعت ساختمانی شده است. برای توسعه صنعت ساختمانی نیاز به استفاده از نوآوری‌های خلاقانه بوده و لازم است تا متخصصان این حوزه شناسایی و توانمندسازی شوند. باتوجه به اینکه بخش مسکن در تولید خود به نهاده‌های محلی وابسته است و به ارز خارجی و محصولات وارداتی بسیار کم نیاز دارد، در شرایط فعلی تحریم و احتمال ادامه آن، تقویت بازار ساخت‌وساز به‌عنوان یک ضرورت اساسی مطرح می‌شود. این تقویت از یک‌سو، به‌منظور ایجاد اشتغال و از سوی دیگر، برای افزایش تولید در سایر فعالیت‌های اقتصادی باید در اولویت قرار بگیرد.

این کارشناس در پایان گفت: متاسفانه در حال حاضر، بیشتر فارغ‌التحصیلان حوزه ساختمان‌سازی، عمران و حوزه‌های مرتبط، تنها به‌دنبال استخدام شدن خود هستند و اگر موفق به یافتن شغل شوند، اعتقاد دارند که رسالت خود را به‌پایان رسانده‌اند. این رفتار، با نادیده گرفتن ظرفیت بالای این صنعت و عدم‌بهره‌برداری از خلاقیت‌های خود، منجر به کاهش کیفیت ساخت‌وساز می‌شود. برای اینکه این افراد به‌عنوان کارآفرینان فکر کنند و به ایجاد فرصت‌های شغلی بپردازند، نیاز است که دولت از آنها حمایت کند.

کارآفرینان در صنعت ساختمان می‌توانند در زمینه توسعه فناوری‌های جدید و پیشرفته در این صنعت فعالیت کنند

ظرفیت کارآفرینی صنعت ساختمان



اکبر رحمتی، کارشناس مسکن با اشاره به ظرفیت صنعت ساختمان در کارآفرینی به صمت گفت: کارآفرینان در صنعت ساختمان می‌توانند در زمینه توسعه فناوری‌های جدید و پیشرفته در این صنعت فعالیت کنند. آنها می‌توانند با ارتقای روش‌ها و فرآیندهای ساختمانی، استفاده از سیستم‌های هوشمند و اینترنت اشیا، بهبود انرژی‌های تجدیدپذیر و بهینه‌سازی مصرف منابع، به توسعه پایدار و سازگار با محیط‌زیست در صنعت ساختمان کمک کنند. کارآفرینی در صنعت ساختمان می‌تواند با ایجاد رقابت سالم، نوآوری، بهبود کیفیت و بهره‌وری در این صنعت، به توسعه و پیشرفت آن کمک کند.

رحمتی افزود: صنعت ساخت‌وساز یکی از حوزه‌های کاری محبوب جهانی است که بسیاری از افراد به آن توجه می‌کنند. با این حال، این صنعت ممکن است به دلایلی از قبیل عدم‌برنامه‌ریزی صحیح، نبود منابع مالی کافی و مناسب یا کمبود دانش و مهارت موردنیاز با شکست مواجه شود.

در صورت کاهش فعالیت‌های ساخت‌وساز به‌دلیل شرایط اقتصادی نامساعد، تعداد زیادی از افراد بیکار خواهند شد و در نتیجه، نرخ بیکاری افزایش خواهد یافت. تایید رتبه اول صنعت ساختمان و مسکن نشان می‌دهد که کارآفرینی و حمایت از این حوزه کاری به چه اندازه ضروری است. اگر افرادی که قصد ورود به صنعت ساختمان دارند و به‌عنوان صاحبان شرکت ساختمانی فعالیت می‌کنند، برنامه‌ریزی هدفمند و جامعی برای کسب‌وکار خود داشته و آگاه باشند که باید الزاماتی را رعایت کنند، بدون‌شک در مسیر موفقیت در زمینه کارآفرینی قرار خواهند گرفت.

اهمیت صنعت ساختمان در اقتصاد

این کارشناس مسکن با تاکید بر اهمیت این صنعت در اقتصاد گفت: باتوجه به اهمیت صنعت ساختمان، شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در این صنعت می‌تواند یک پیشرانه برای تامین نیازهای جامعه باشد و منجر به رشد و توسعه کشور شود. در عین حال، این فرصت‌ها می‌توانند روش‌های قدیمی و هزینه‌بر و کند را کهنه کنند و جایگزین روش‌های نوین و کارآمدتر در زمینه تولید شوند.

رحمتی ادامه داد: از لحاظ اقتصادی، حدود ۴۰ درصد از گردش مالی مربوط به صنعت ساختمان است و از لحاظ اشتغال، میلیون‌ها نفر از اقشار مختلف جامعه در اشکال مختلف به‌عنوان فعالان در حوزه ساختمان‌سازی مشغول به کار هستند. این شغل‌ها شامل مهندسان، تکنسین‌های فنی، استادکاران، معماران تجربی، کارگران ماهر، کارکنان کارخانه‌های تولیدی و همچنین معادن مربوطه، پیمانکاران و شرکت‌های ساختمان‌سازی، ریل‌سازی، کارکنان ادارات و موسسات ذی‌ربط مانند وزارت راه و شهرسازی، بنیاد مسکن، شهرداری‌ها، کارکنان بنگاه‌های معاملات مسکن، فروشندگان لوازم و مصالح‌ساختمانی و... است. این شغل‌ها به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم در محورهای مختلف در راستای پیشرفت صنعت ساختمان فعالیت می‌کنند.

این کارشناس تصریح کرد: با تحلیل آماری، مشاهده می‌شود که تعداد افرادی که در حوزه‌های مختلف صنعت ساختمان فعالیت می‌کنند و در ساخت‌وساز سازه‌های مسکونی، اداری، تجاری و صنعتی مشغول به کار هستند، بیش از ۶ میلیون نفر تخمین زده می‌شود. با در نظر گرفتن اعضای خانواده آنها، تقریبا بیش از ۲۰ میلیون نفر از جمعیت کشور از این صنعت برای تامین معاش خود استفاده می‌کنند. این نشان می‌دهد که این صنعت در حوزه‌های جمعیتی، تخصصی و اقتصادی بسیار حائزاهمیت است.

رحمتی ادامه داد: باید توجه داشت که اقتصادهای بزرگ مانند ژاپن، ایالات‌متحده، چین و آلمان، نتیجه پشتکار و کارآفرینی در این کشورها هستند. کارآفرینی به‌عنوان یک محرک اقتصادی در هر جامعه یقینا ضروری است و این افراد می‌توانند پیشگامان رشد و موفقیت‌های تجاری و اقتصادی باشند.

بی‌تفاوتی نسبت به کارآفرینان، می‌تواند منجر به نابودی اقتصاد هر جامعه شود. با این حال، باید توجه داشت که کارآفرینان به‌تنهایی نمی‌توانند عامل ایجاد شغل و توسعه در صنعت ساختمان و به‌طورکلی در اقتصاد باشند؛ بلکه حمایت همه‌جانبه از سوی دولت و سازمان‌ها لازم است تا این اهداف را دستیابی کنند.

وی در خاتمه گفت: برای تسهیل رشد کارآفرینی در صنعت ساختمان، می‌توان اقداماتی مانند حذف قوانین محدودکننده و دست‌وپاگیر، ترویج فرهنگ آپارتمان‌نشینی به‌منظور بلندمرتبه‌سازی، ایجاد ثبات اقتصادی، تسهیل در تامین سرمایه از طریق بانک‌ها، شناسایی و توانمندسازی کارآفرینان در صنعت راه و ساختمان، به‌ویژه در کسب‌وکارهای دانش‌بنیان انجام داد. این اقدامات تنها بخشی از راهکارهایی هستند که می‌توانند به رشد کارآفرینی در صنعت ساختمان کمک کنند.

باتوجه به اهمیت صنعت ساختمان، شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه در این صنعت می‌تواند یک پیشرانه برای تامین نیازهای جامعه باشد

سخن پایانی

رشد چشمگیر صنایع ساختمان در کشورهای پیشرفته صنعتی نشان از نقش بزرگ کارآفرینی در ایجاد موقعیت‌های شغلی بسیار است. هر کارآفرین، یک فرد با ایده‌های خلاقانه است و قبل از اینکه به فکر سرمایه‌گذاری شخصی باشد، از بین بردن بیکاری و رشد اقتصاد کشور را رسالت خود می‌داند. به‌همین‌دلیل، کارآفرینی بخش مهمی از صنعت ساختمان و یک حرکت خودجوش از سوی بخشی از افراد جامعه است و در صورتی که موردحمایت قرار بگیرد، می‌تواند کشور را همگام با کشورهای صنعتی دنیا در مسیر رشد به‌حرکت درآورد. صنعت جذاب و در عین حال پر از چالش ساختمان‌سازی به‌منظور کارآفرینی و ایجاد اشتغال یکی از پررنگ‌ترین حوزه‌های کسب‌وکار است. به‌طوری‌که می‌توان آن را مادر صنایع بی‌شماری به‌حساب آورد، چراکه گردش مالی زیادی را به خود اختصاص می‌دهد. بنابراین، حمایت جدی و اساسی از این صنعت می‌تواند سفره‌های افراد جامعه را که نیازمند امرار معاش هستند، پر از برکت و میلیون‌ها نفر را در این حوزه کاری مشغول فعالیت کند، زیرا صنعت ساختمان‌سازی فضایی بسیار گسترده را در بر می‌گیرد.

صمت به تحلیل وضعیت اشتغال بخش صنعت پرداخت

یک‌سوم مشاغل در بخش تولید



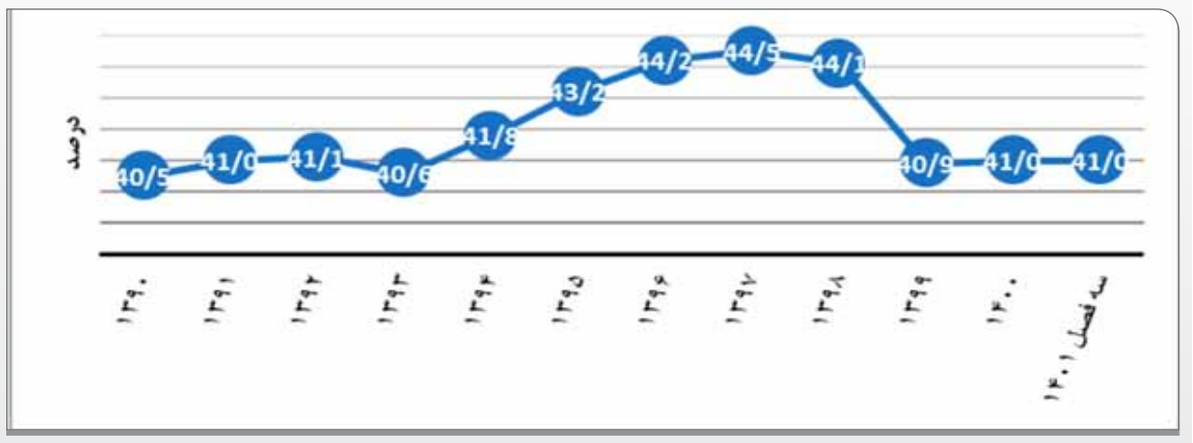
عکس: مهدی کاوه‌ای

امیرعباس آذرم‌وند: نتایج یک مطالعه نشان می‌دهد به‌ازای هر ۱۰ درصد افزایش در ارزش‌افزوده بخش صنعت (به قیمت‌های ثابت)، به‌طورمتوسط ۲.۴ درصد تقاضا برای نیروی کار جدید ایجاد می‌شود. باتوجه به اینکه براساس آخرین نماگر بانک مرکزی در سه‌ماهه دوم سال ۱۴۰۱، بخش صنعت و معدن در سال ۱۳۹۹ رشد ۷.۷درصد و در ۱۴۰۰ رشد ۳ درصدی را تجربه کرده است. می‌توان گفت ساختار صنعت در ایران در وضعیت فعلی عملکرد اشتغالزایی پایینی دارد. همچنین، ساختار صنعت در ایران از منظر تولید و سرمایه‌گذاری با هدف اشتغالزایی تناسب ندارد. این در حالی است که بخش صنعت در صورت دارا بودن نرخ رشد اقتصادی بالا و مستمر و همچنین تمرکز بر اولویت‌های صنعتی، دارای عملکرد اشتغالزایی بالاتر و قابلیت جذب نیروی کار جدید را در سال‌های آینده خواهد داشت. باتوجه به نیروی انسانی جوان کشور، توصیه می‌شود که اشتغالزایی صنایع وزن بالاتری در سیاست‌های صنعتی کشور داشته باشد و به‌عنوان یک پارامتر مهم در کنار سایر پارامترها به آن توجه شود. از طرفی، یافته‌ها نشان می‌دهند که بالاترین عملکرد اشتغالزایی در بخش صنعت در ایران به ۵ صنعت تولید فرآورده‌های غذایی، تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر، تولید منسوجات، تولید سایر فرآورده‌های معدنی غیرفلزی و فرآورده‌های لاستیکی و پلاستیکی اختصاص دارد. مهم‌ترین توصیه سیاستی این پژوهش، تکمیل زنجیره ارزش صنایع پایین‌دست صنایع شیمیایی، خودرو و قطعات خودرو و صنایع‌معدنی فلزی و غیرفلزی به‌منظور ایجاد اشتغال است.

تامین اشتغال، همواره یکی از دغدغه‌های جامعه و سیاست‌گذاران اقتصادی بوده است.

به‌گزارش صمت در حال حاضر باتوجه به رشد جمعیت در دهه‌های گذشته و جذب ناکافی نیروی کار در مشاغل و نیز ترکیب نیروی کار که بخش بزرگی از آن را فارغ‌التحصیلان دانشگاهی تشکیل می‌دهند، اشتغال به چالشی مهم برای دولت تبدیل شده است. در این میان، صنعت دارای اهمیت راهبردی از لحاظ اشتغالزایی است و به‌شکل بالقوه نقش مهمی در جذب نیروی کار دارد.

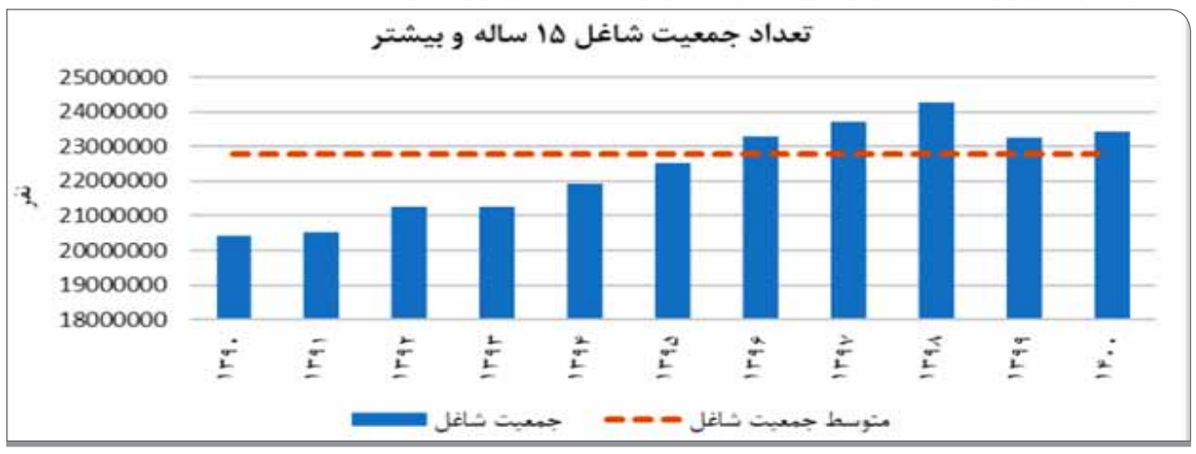
صنایع مختلف از نظر عملکرد اشتغالزایی با یکدیگر مساوی نیستند و بسته به ارتباطات پسین و پیشین میان صنایع و ویژگی‌های فنی صنایع، عملکرد اشتغالزایی متفاوتی شکل می‌گیرد و از این منظر، ساختار صنعت قابل‌بررسی است.



وقتی کاهش نرخ بیکاری خبر بدی است

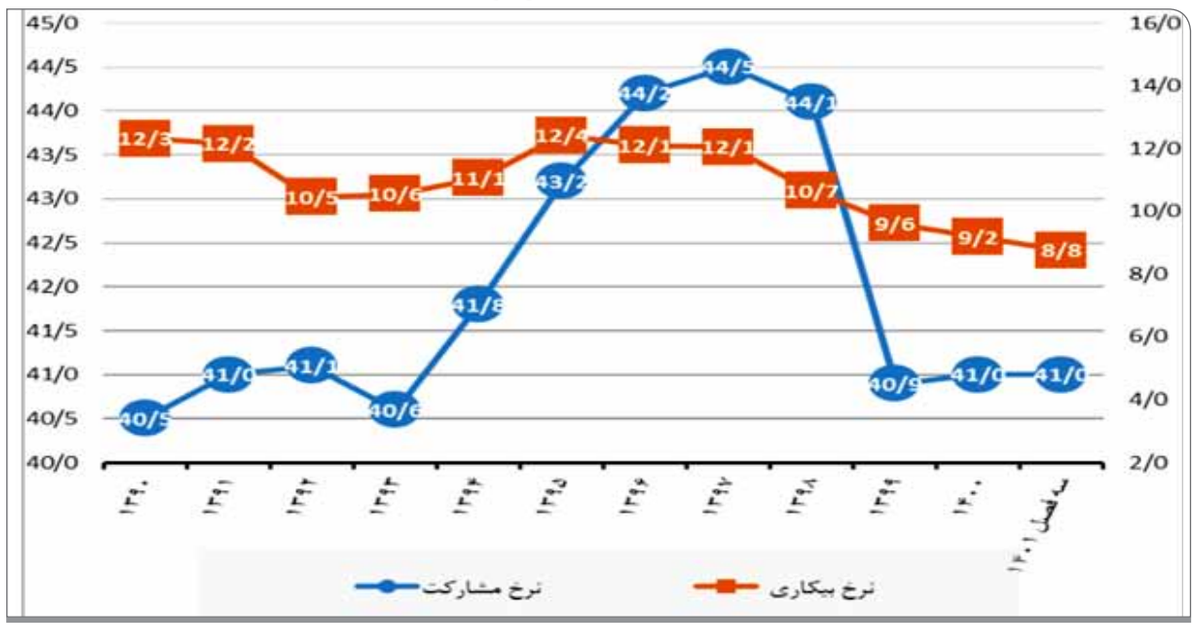
نرخ بیکاری در طول دهه ۹۰ جز در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ دو رقمی بوده است، به‌ویژه نرخ بیکاری جوانان ۱۵ تا ۲۴ سال بیش از ۲برابر نرخ بیکاری کل جمعیت بوده است. با این حال، باید توجه کرد که نرخ بیکاری به‌تنهایی نماگر کاملی از وضعیت اشتغال در کشور نیست و باید کنار آن به شاخص‌های دیگری نیز پرداخت.

بررسی‌ها نشان می‌دهد نرخ مشارکت اقتصادی در دهه ۹۰ کمی بیش از ۴۰ درصد از جمعیت فعال کشور را شامل می‌شود که برای کشوری با ساختار جمعیتی ایران نامطلوب است.



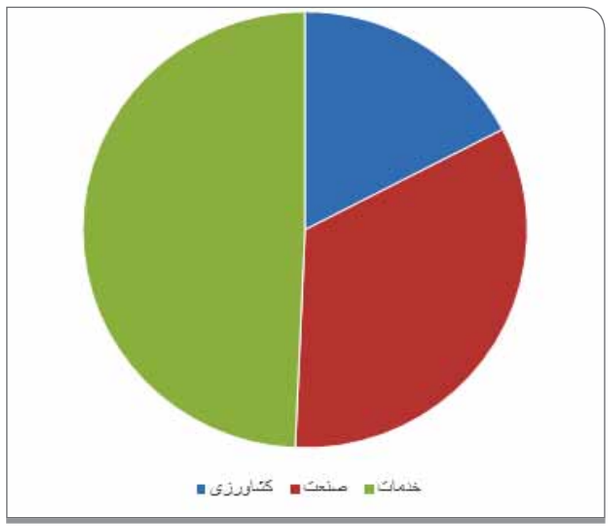
گرچه نرخ بیکاری در اواخر دهه ۹۰ روندی کاهنده به خود گرفت،اما نرخ مشارکت اقتصادی به‌میزان معناداری در سال‌های ۹۷ تا ۱۴۰۰ کاهش یافته است.

به‌همین‌دلیل کاهش نرخ بیکاری به‌تنهایی بیانگر واقعیات وضعیت اشتغال در کشور نیست و باید این شاخص در کنار کاهش نرخ مشارکت اقتصادی تحلیل شود.



در مجموع، علاوه بر بالا بودن نرخ بیکاری و کاهش نرخ مشارکت اقتصادی، واقعیت دیگر درباره مسئله اشتغال در ایران این است که ترکیب بیکاری نیز در سال‌های گذشته دستخوش تغییراتی شده است. به‌طورمشخص سهم افراد دارای تحصیلات دانشگاهی از کل بیکاران رو به افزایش بوده است، به‌طوری‌که این سهم از حدود ۳۱.۳ درصد در سال ۹۰ به بیش از ۴۳.۱ درصد در سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است. به‌نظر می‌رسد ترکیب بازار کار ایران در سمت عرضه نیروی کار در حال تغییر است، به‌گونه‌ای که سهم بیکاران دانشگاهی در سمت عرضه نیروی کار در حال افزایش است. از این‌رو سیاست‌های اشتغالزایی در کشور نیز باید به‌گونه‌ای تدوین و اجرا شود که این بخش از افراد تحصیلکرده جویای کار را در اولویت قرار دهد. به‌بیان دیگر، سیاست‌های اشتغالزایی باید با در نظر گرفتن اقتضائات بازار کار و تغییر جهت‌های احتمالی در نوع اشتغال‌ها به‌نحوی سامان داده شوند که جهت‌دهنده به سیاست‌های آموزشی باشند. به‌طورخلاصه باید انسجام سیاستی بین سیاست صنعتی، سیاست‌های اشتغالزایی و سیاست آموزشی و مهارتی ایجاد شود.

کاهش رشد و اشتغالزایی در یک دهه



توزیع نسبی شاغلان ۱۵ساله و بیشتر برحسب ۳ بخش عمده فعالیت‌های اقتصادی خدمات، صنعت و کشاورزی محاسبه می‌شود.

بنا بر آمارهای رسمی نزدیک به نیمی از کل شاغلان کشور در بخش خدمات و بیش از ۳۳ درصد نیز در بخش صنعت مشغول به فعالیت هستند.

باتوجه به سهم بالای بخش خدمات، به‌نظر می‌رسد ظرفیت اشتغالزایی این بخش بالفعل شده است. سهم مهمی از این مشاغل، افراد کارکن مستقل هستند و اشتغال غیررسمی و ناپایداری دارند، حال آنکه در بخش صنعت در صورت اتخاذ سیاست‌های مناسب می‌تواند یکی از بخش‌هایی باشد که قابلیت جذب نیروی کار جدید را در سال‌های آینده داشته باشد. این موضوع مشروط به این است که بتواند از یک‌طرف، رشد اقتصادی در بخش صنعت وجود داشته باشد و از سوی دیگر، ساختار صنعت نیز بر بخش‌هایی متمرکز باشد که عملکرد اشتغالزایی بالاتری دارند.

شواهد نشان می‌دهد که در یک دهه گذشته در کنار رشد اقتصادی پایین، در بخش صنعت در بیشتر سال‌ها، اشتغالزایی کافی نیز در این بخش صورت نگرفته است.

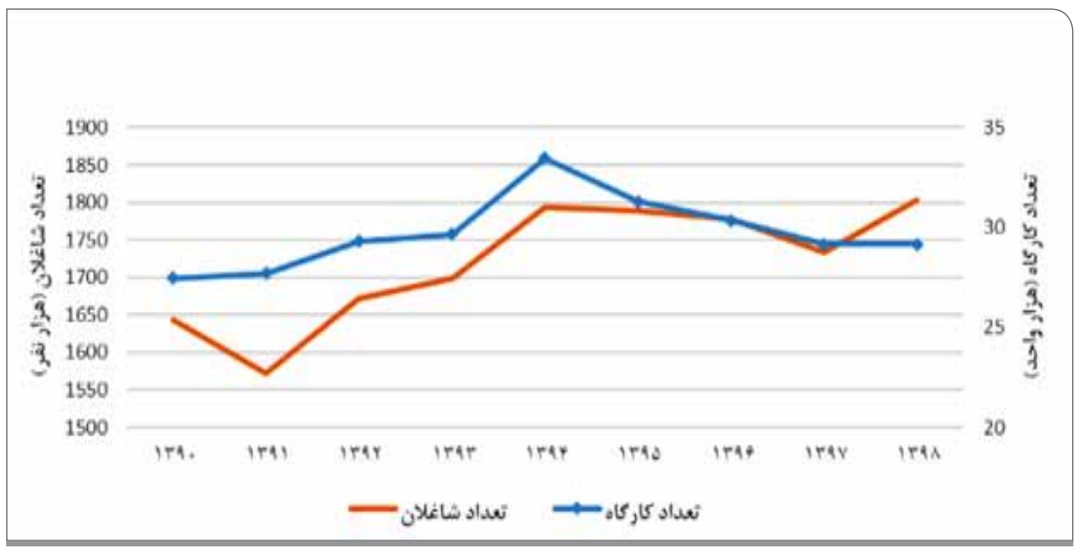
براساس اطلاعات مرکز آمار، ارزش‌افزوده بخش صنعت بین سال‌های ۹۰ تا ۱۴۰۰ به‌طورمتوسط سالانه ۰.۱ درصد رشد کرده و در همین دوره اشتغال در کارگاه‌های صنعتی به‌طورمتوسط سالانه ۱.۲ درصد افزایش یافته است که به‌هیچ‌وجه پاسخگوی رشد تقاضا برای اشتغال جمعیت جوان کشور نیست.

اشتغالزایی ۶۰ نفره کارگاه‌ها

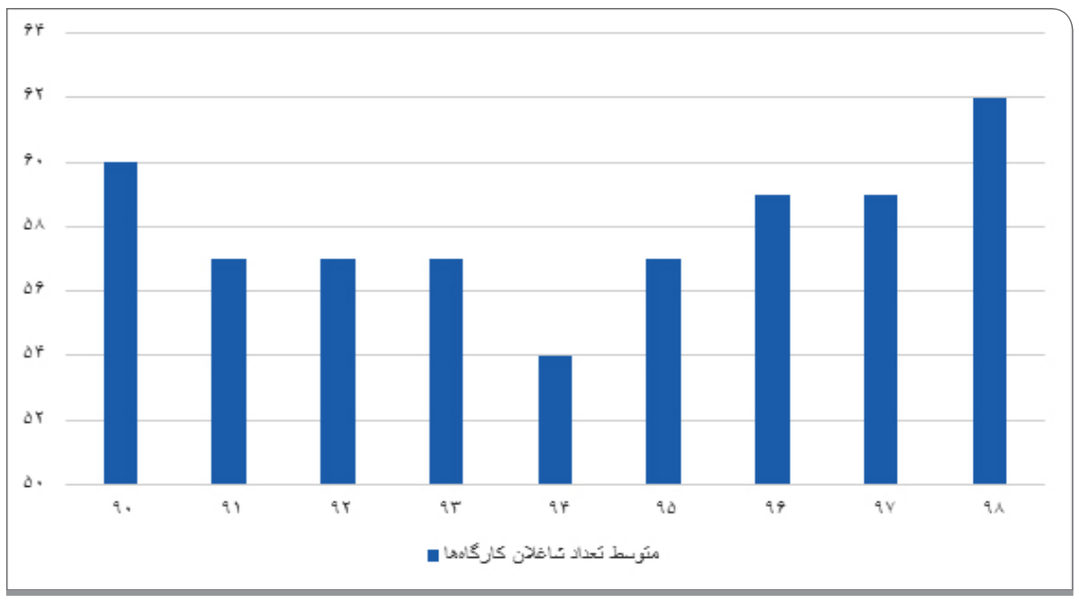
در دهه ۹۰، تعداد واحدهای فعال صنعتی کاهش یافته که گویای تعطیلی کارگاه‌های صنعتی است، اما در همین زمان تعداد شاغلان بخش صنعت بین سال‌های ۹۰ تا ۹۸ در مجموع روند افزایشی داشته است.

باتوجه به کاهش تعداد واحدهای فعال صنعتی از سال ۹۴ به این سو و افزایش تعداد شاغلان در این دوره، می‌توان نتیجه گرفت که متوسط تعداد شاغلان به‌ازای هر واحد صنعتی افزایش یافته باشد.

این به آن معناست که عمده اشتغال توسط واحدهای بزرگ صنعتی تامین شده است و واحدهای کوچک یا تعطیل شده یا اینکه اشتغال قابل‌توجهی ایجاد نکرده‌اند. ذکر این نکته ضروری است که به‌نظر می‌رسد سهم اشتغالزایی بخش صنعت را واحدهای صنعتی زیر ۱۰ نفر کارکن تشکیل می‌دهند، اما به‌دلیل عدم‌انتشار آمار در این زمینه، امکان تحلیل مستند آن وجود ندارد و فقط باید به احتمال آن اشاره شود.



همچنین در دهه ۹۰ تعداد شاغلان به‌ازای هر کارگاه از ۶۰ نفر در سال ۹۰ به ۶۲ نفر در سال ۹۸ افزایش یافته است. متوسط تعداد شاغلان کارگاه‌های فعال صنعتی در یک دهه گذشته برابر ۵۸ نفر بوده، اما همان‌طور که ملموس است، از سال ۹۵ به بعد افزایش متوسط اشتغالزایی واحدهای فعال موجود در بخش صنعت به آن میزان نبوده است که بتواند پاسخگوی نیاز بازار کار باشد.



یک کارشناس اقتصاد در گفت‌و گو با صمت:

با این وضعیت حفظ دلار ۵۵هزار تومانی هم دستاورد است



عکس: صمت

یک کارشناس حوزه پولی می‌گوید: «اجرای سیاست تثبیتی توسط سیاست‌گذار پولی در یک سال گذشته همزمان با کنترل بیشتر نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی، موجب شد آینده اقتصاد ایران پیش‌بینی‌پذیرتر و از افزایش تورم جلوگیری شود. در این یک سال سیاست تثبیتی، اشتباه نبود و در مجموع می‌توان این سیاست را در کوتاه‌مدت اجرا کرد، اما اگر سیاست بلندمدت کشور تثبیتی باشد می‌تواند منجر به افزایش رکود شود.»

حجت الله فرزانی، کارشناس اقتصاد، تاکید می‌کند: «در یک سال گذشته هرچند نرخ رشد نقدینگی کنترل شد و تا ۲۶ درصد کاهش یافت، اما نباید فراموش کرد که این نیز تنها نشان‌دهنده افزایش ۲۶ درصدی نقدینگی در یک سال گذشته بوده که به‌معنای کاهش ارزش پول ملی هم هست. من فکر می‌کنم سیاست‌گذار پولی کشور باید باتوجه به منابع ارزی کشور عمل کند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصاد است.

◉ این روزها بحث حول نرخ واقعی دلار دوباره داغ شده است. پساز نزدیک یک سال ثبات نسبی در بازار ارز، جهش‌هایی در یک ماه گذشته رخ داد که موجب افزایش ۱۰ درصدی نرخ دلار امریکا در بازار شده است. به‌نظر شما چه نرخ ارزی برای اقتصاد ایران می‌تواند مفید باشد؟

مسئله اصلی در تعیین نرخ ارز، این است که اهداف سیاست‌گذار مشخص باشد و برمبنای آن نرخ‌ها تثبیت یا تعدیل شوند. در واقع این توان بانک مرکزی از نظر منابع است که گاه تعیین می‌کند امروز می‌توان به سیاست تثبیتی ادامه داد یا نه، باید مقداری تعدیل در قیمت‌ها صورت بگیرد تا دوباره بازار به روال عادی خود برگردد.

◉ درباره وضعیت امروز ایران به‌طور مشخص چه می‌توان گفت؟

در گام نخست من فکر می‌کنم باید به عوامل موثر بر تعیین نرخ واقعی ارز توجه کرد. برمبنای «برابری قدرت خرید» نرخ ارز رابطه مستقیمی با شاخص‌های کلان و وضعیت قیمت‌ها در بازار دو کشور دارد. به‌طور مثال برای اینکه مشخص شود نرخ واقعی درهم امارات در ایران چقدر است باید نرخ یک سبد کالایی در ایران را محاسبه و سپس همان سبد را در دوبی محاسبه کرد. نسبتی که به‌وجود می‌آید را در یک مدل ساده، می‌توانیم نرخ برابری ریال در برابر درهم امارات در نظر بگیریم.

پس چنانچه بخواهیم خیلی خلاصه و اجمالی به این مسئله بپردازیم باید به این نکته توجه کنیم که نرخ تورم و نرخ رشد اقتصادی اثری تعیین‌کننده بر قدرت ارزش پول ملی دارد. طبیعی است که هرچه تورم کمتر شود، نسبت برابری ریال در مقابل ارزهای دیگر دچار تغییر می‌شود و افزایش تولید ناخالص داخلی نیز می‌تواند به تقویت پول ملی منجر شود؛ به‌عبارت دیگر هر چه تورم بالاتر باشد، در نهایت به کاهش ارزش ریال منجر می‌شود و هرچه رشد اقتصادی افزایش یابد، ارزش پول ملی تقویت می‌شود.

◉ سوال این است که سیاست‌گذار پولی در پی تغییر سیاست تثبیتی یک سال گذشته بوده است؟

واقعیت این است که سیاست‌گذار پولی ما در یک سال گذشته به یک سیاست انقباضی در بخش پولی دست زد و به‌طور خاص با رویکردی بسته در فضای اعتباری کشور، موجب شد از خلق نقدینگی توسط بانک‌ها جلوگیری شود. ضمن اینکه برمبنای منابع ارزی ایران در یک سال گذشته هم تلاش فراوانی به کار بست تا بتواند با مدیریت بازار ارز، نرخ ارز را در سطحی معقول نگه دارد.

علاوه بر این با اقداماتی کنترل انتظارات تورمی در فضای عمومی کشور را در دستور کار قرار دادند. از جمله اینکه تلاش شد با کنترل اخبار ناامیدکننده و همچنین پمپاژ اخبار مساعد و سیگنال مثبت دادن به بازار، نرخ ارز تثبیت شود.

با این وجود نباید فراموش کنیم که اقتصاد ایران در شرایط خاصی قرار دارد و منابع ارزی کشور هم محدود است. در این یک سال که نرخ دلار امریکا در مدار ۵۰ هزار تومان کنترل شده بود، ما با تورمی بزرگ در اقتصادمان مواجه بودیم که جزو بالاترین تورم‌های جهان بود که به‌طور طبیعی موجب کاهش ارزش پول ملی می‌شود. ضمن اینکه عملکرد کشور در حوزه بازرگانی و به‌طور خاص تراز تجاری هم نقشی مهم در قدرت پول ملی دارد و موجب می‌شود مدیریت بازار ارز توسط سیاست‌گذار تسهیل شود. در یک سال گذشته شرایط به سمتی نرفته که تثبیت نرخ ۵۰ هزار تومانی، به‌راحتی گذشته باشد.

◉ این جهش اخیر تا چه اندازه ناشی از عملکرد سیاست‌گذاران اقتصادی دولت بود؟

اگر منصفانه بنگریم ماجرای اخیر چندان ربطی به عملکرد اقتصادی نداشت و جهشی که نرخ هر دلار امریکا را به ۶۰ هزار تومان هم رساند، ناشی از ریسک‌های سیاسی و نگرانی‌هایی چون گسترش جنگ در منطقه خاورمیانه و باز شدن پای ایران به این جنگ بود. به‌طور طبیعی وقتی ریسک کشوری چنین افزایش پیدا می‌کند، سرمایه‌داران هم به‌عنوان افرادی که به‌شدت ریسک‌گریز هستند، به سمت اقدامات محافظه‌کارانه‌تر می‌روند و این مهم هم بر وضعیت اقتصادی و هم قیمت‌ها تاثیر می‌گذارد و گذاشته است. در بستر جهش قیمتی در بازار، ارز هم به‌عنوان کالایی که بیش از کالاهای دیگر از ریسک‌های مختلف تاثیر می‌گیرد، دچار جهش نرخ شد. در این میان فشار نقدینگی هم به‌طبع روی کاهش ارزش پول ملی خود را نشان می‌دهد. در واقع گرچه نرخ رشد نقدینگی تا اندازه‌ای کنترل شده، اما همچنان این نرخ بالا است. بنیادهای اقتصادی کشورمان در وضعیت تورمی یک سال گذشته، واکنش‌هایی دارد که از جمله آنها دشوارتر شدن تثبیت نرخ ارز چون یک سال گذشته است. به همین دلیل نباید از اینکه بازار به سمت تعدیل نرخ‌ها رفته تعجب کنیم، زیرا چنین چیزی ناشی از واقعیات موجود است.

◉ در چه شرایطی بانک مرکزی می‌تواند نرخ دلار را به وضعیت گذشته بازگرداند؟

بانک مرکزی به‌عنوان سیاست‌گذار پولی کشور، برای اینکه بتواند در بازار مداخله‌گری موثری داشته باشد و همان‌طوری که قانون هم به او اجازه داده، به «مدیریت شناور» دست بزند، نیاز به منابع کافی دارد و هرچه ارز بیشتری داشته باشد، مداخلات موثرتر و طولانی‌تر ممکن می‌شوند.

◉ اقدام به تداوم سیاست تثبیتی در بازار ارز به زیان کشور است؟

برخی این اقدام را سرکوب نرخ‌ها هم می‌گویند. این اقدام چندان برای اقتصاد مفید نیست، زیرا در میان و بلندمدت می‌تواند به افزایش حجم واردات منجر شود که به خودی خود کاهش تولید را رقم خواهد زد؛ به‌زبان ساده‌تر ایده‌آل در پیش گرفتن سیاست تثبیت یا تعدیل نیست، بلکه مسئله این است که باتوجه به وضعیت موجود، بهترین تصمیم که گاهی فقط «کم‌ضررترین» تصمیم است را باید در دستور کار گذاشت.

به این اعتبار من نمی‌توانم صریحا مدعی شوم که سیاست تثبیت مضر است و باید هرچه سریع‌تر تغییر و به سمت تعدیل حرکت کرد، زیرا شرایط کشور است که تعیین می‌کند کدام اقدام عملی و مناسب‌تر است.

◉ به طور خاص تثبیت نرخ چه تاثیری بر اقتصاد در یک سال اخیر داشت؟

سال گذشته نوسانات فراوانی در بازار ارز مشاهده شده بود و اجرای سیاست تثبیتی توسط سیاست‌گذار پولی در یک سال گذشته همزمان با کنترل بیشتر نرخ رشد نقدینگی و پایه پولی، موجب شد آینده اقتصاد ایران پیش‌بینی‌پذیرتر و از افزایش تورم جلوگیری شود. در این یک سال سیاست تثبیتی، اشتباه نبود و در مجموع می‌توان این سیاست را در کوتاه‌مدت اجرا کرد، اما اگر سیاست بلندمدت کشور تثبیتی باشد می‌تواند منجر به افزایش رکود شود؛ مگر اینکه منابع شبکه بانکی آنقدر در وضعیت مناسبی باشد که بتوان از این منابع در جهت مدیریت بازار استفاده کرد و همزمان تامین مالی صنایع و بنگاه‌های کشور هم دچار مشکل نشوند.

◉ در شرایطی که بانک مرکزی یک سال است سیاست تثبیتی را در پیش گرفته، به‌نظر می‌رسد ناهماهنگی در میان اعضای تیم اقتصادی دولت به خنثی شدن اقدامات سیاست‌گذار پولی منجر شود؛ کما اینکه باوجود کنترل نرخ ارز و نرخ رشد نقدینگی، همچنان تورم کشور بیش از ۴۴ درصد است. این ناهماهنگی می‌تواند ادامه‌دار باشد؟

این یک واقعیت است که سیاست‌گذار پولی به‌تنهایی نمی‌تواند با اجرای سیاست انقباضی یا انبساطی به نتایج موردنظر خود دست پیدا کند؛ به‌زبان ساده‌تر در سیاست‌گذاری پولی باید یک هماهنگی اصولی میان سیاست‌گذاران پولی، تجاری، مالی و بودجه‌ای کشور به‌وجود بیاید تا اجرای سیاست‌های همسو به‌سرعت به نتیجه برسد.

اگر میان ارکان سیاست‌گذاری اقتصادی ناهماهنگی وجود داشته باشد، موجب خنثی شدن یا گاه اثرات منفی اجرای سیاست‌های مختلف خواهد شد و این وضعیت نباید ادامه‌دار باشد. به‌طور مثال تصور کنید در شرایطی که بخش پولی کشور رویکردی انقباضی در پیش گرفته، اگر در بخش بودجه‌ای و مالی بی‌انضباطی‌های گسترده ادامه یابد، با افزایش کسری بودجه و تامین تورم‌زای آن، تمام رشته‌های بانک مرکزی پنبه می‌شود، زیرا این امر مغایرت کامل با سیاست‌های انقباضی دارد.

در نتیجه توصیه این است که حتما میان چهار بخش پولی، مالی، بودجه‌ای و بازرگانی کشور به‌سرعت هماهنگی ایجاد شود و دستگاه‌های مرتبط با این بخش‌ها شامل سازمان برنامه و بودجه، وزارت اقتصاد و امور دارایی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین بانک مرکزی دائم با هم هماهنگ باشند و همسو با هم پیش بروند تا همزمان با کنترل نقدینگی و نرخ ارز، نرخ تورم نیز وارد روندی کاهنده شود؛ در غیر این صورت سیاست‌های مغایر و حتی متضاد مانند تز و آنتی‌تز یکدیگر عمل می‌کنند و موجب خنثی شدن تاثیر سیاست مدنظر می‌شوند که این مهم نیز به‌معنای تداوم شرایط نامطلوب است. این هماهنگی ضرورت دارد و توصیه هم می‌شود که تیم اقتصادی دولت هماهنگ‌تر عمل کند. به‌احتمال زیاد هم میان اعضای تیم اقتصادی دولت هماهنگی‌هایی وجود دارد، اما در صورت نیاز می‌توان این هماهنگی را بیشتر کرد.

◉ تا چه اندازه سیاست‌های بودجه‌ای و معضلی چون کسری بودجه به خنثی شدن سیاست انقباضی پولی منجر شد؟

موضوع این است که اقتصاد ایران وضعیت خاص خود را دارد. بارها گفته شده بخش مهمی از اقتصاد کشور یا در اختیار دولت است یا در اختیار شرکت‌های دولتی و نهادهای وابسته. در این وضعیت تقاضای کل اقتصاد به‌شدت متاثر از میزان تقاضایی است که دولت دارد.

◉ می‌توان گفت سیاست‌گذاری غیرهمسو در عرصه‌هایی چون بودجه کشور موجب شده باوجود کنترل رشد نقدینگی و نرخ ارز، همچنان تورم بیش از ۴۰ درصد باشد؟

نمی‌توان کتمان کرد که کسری بودجه تاثیر خود را بر نرخ تورم می‌گذارد. به هر روی کسری بودجه موجب می‌شود سیاست انقباضی بانک مرکزی خنثی شود. بانک مرکزی هم به اندازه منابع و البته اختیاراتی که دارد می‌تواند نقش خود را ایفا کند. در واقع این درست نیست که تصور کنیم بانک مرکزی به‌تنهایی می‌تواند تورم موجود را کنترل کند. هماهنگی و همسویی میان سیاست‌گذاران اقتصادی است که می‌تواند به‌طور واقعی تورم را کنترل کند و آرامش را به اقتصاد بازگرداند.

◉ روزهای زیادی تا پایان سال نمانده است. پیش‌بینی شما از وضعیت نرخ ارز تا پایان سال چیست؟

من فکر می‌کنم امروز انتظار جهش دوباره نرخ ارز در بازار با انتظارات تورمی کشور همخوان نیست و اگر اتفاق خاصی نیفتد، به احتمال زیاد بازار بدون اینکه جهش نرخ دیگری را تجربه کند، سال را به پایان خواهد برد.

◉ برخی از مسئولان دولتی وعده بازگشت نرخ دلار به ۵۰ هزار تومان را داده‌اند. چنین چیزی عملی می‌شود؟

من فکر نمی‌کنم چنین انتظاری معقول باشد و به این سمت رفتن هم فایده‌ای برای کشور نخواهد داشت. در یک سال گذشته هرچند نرخ رشد نقدینگی کنترل شد و تا ۲۶ درصد کاهش یافت، اما نباید فراموش کرد که این نیز تنها نشان‌دهنده افزایش ۲۶ درصدی نقدینگی در یک سال گذشته بوده که به‌معنای کاهش ارزش پول ملی هم هست. من فکر می‌کنم سیاست‌گذار پولی کشور باید باتوجه به منابع ارزی کشور عمل کند، اما اگر نرخ هر دلار امریکا در کانال ۵۵ هزار تومان فعلی هم حفظ شود، به‌نظرم باید جزو عملکرد مثبت بانک مرکزی به حساب آید.

آگهی تمدید فراخوان شناسایی مناقصه‌گران

شماره فراخوان ۱۴۶۹۶۰

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

- **موضوع فراخوان:** احداث کمپ پیمانکاران شرکت فولاد هرمزگان به روش PC
- **شماره فراخوان:** ۱۴۶۹۶۰
- **مدت اجرای پروژه:** ۱۲ ماه از تاریخ ابلاغ قرارداد
- **مناقصه‌گزار:** شرکت فولاد هرمزگان جنوب
- **نحوه دریافت اسناد:** کلیه متقاضیان می‌توانند تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ به صورت غیرحضوری و با مراجعه به وب‌سایت شرکت فولاد هرمزگان جنوب به آدرس www.hosco.ir (قسمت درج آگهی مناقصه /مزایده/ فراخوان) نسبت به دریافت اسناد شناسایی فراخوان مناقصه‌گران اقدام نمایند.

کلیه متقاضیان می‌بایست قبل از پایان مهلت، نسبت به ارسال نامه اعلام آمادگی با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی به آدرس babaei.m@hosco.ir اقدام نمایند.

- **آخرین مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در ارزیابی کیفی:** ۱۴۰۲/۱۲/۰۹
- **آخرین مهلت تحویل پاکت به مناقصه‌گزار:** پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

تذکر۱: پس از پایان مرحله ارزیابی شناسایی مناقصه‌گران، دعوتنامه شرکت در مناقصه برای مناقصه‌گرانی که صلاحیت ارزیابی شناسایی (حداقل امتیاز ۶۵) را احراز نموده‌اند، ارسال و فرآیند انجام مناقصه وفق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه مورد اقدام واقع خواهد شد.

تذکر۲: ارایه گواهینامه رتبه ٤ ابنیه و رتبه ٥ تأسیسات از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی است. مدارک ارسالی پیمانکاران فاقد گواهینامه معتبر مورد رسیدگی قرار نمی‌گیرد.

تذکر۳: شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی ازسازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

تذکر٤: ارائه مدارک و سوابق هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

تذکر۵: تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۲.۵۵۱.۸۹۹.۹۷۹ ریال (دوازده میلیارد و پانصد و پنجاه و یک میلیون و هشتصد و نود و نه هزار و نهصد و هفتاد و نه) ریال خواهد بود.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۸۹۶۳ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی تمدید فراخوان شناسایی مناقصه‌گران

شماره فراخوان ۱۴۷۲۳۲

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

- **موضوع فراخوان:** احداث اتاق LTS، دیوار عایق صوت واحد گازهای صنعتی و ساختمان آزمایشگاه‌های بومن و دانه‌بندی شرکت فولاد هرمزگان جنوب به روش PC
- **شماره فراخوان:** ۱۴۷۲۳۲
- **مدت اجرای پروژه:** ۱۸ ماه از تاریخ ابلاغ قرارداد
- **مناقصه‌گزار:** شرکت فولاد هرمزگان جنوب
- **نحوه دریافت اسناد:** کلیه متقاضیان می‌توانند تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۹ به صورت غیرحضوری و با مراجعه به وب‌سایت شرکت فولاد هرمزگان جنوب به آدرس www.hosco.ir (قسمت درج آگهی مناقصه /مزایده/ فراخوان) نسبت به دریافت اسناد شناسایی فراخوان مناقصه‌گران اقدام نمایند.

کلیه متقاضیان می‌بایست قبل از پایان مهلت، نسبت به ارسال نامه اعلام آمادگی با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی به آدرس haghighat.n@hosco.ir اقدام نمایند.

- **آخرین مهلت ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در ارزیابی کیفی:** ۱۴۰۲/۱۲/۰۹
- **آخرین مهلت تحویل پاکت به مناقصه‌گزار:** پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

تذکر۱: پس از پایان مرحله ارزیابی شناسایی مناقصه‌گران، دعوتنامه شرکت در مناقصه برای مناقصه‌گرانی که صلاحیت ارزیابی شناسایی (حداقل امتیاز ۶۵) را احراز نموده‌اند، ارسال و فرآیند انجام مناقصه وفق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه مورد اقدام واقع خواهد شد.

تذکر۲: ارایه گواهینامه رتبه ٤ ابنیه و رتبه ٥ تأسیسات از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی است. مدارک ارسالی پیمانکاران فاقد گواهینامه معتبر مورد رسیدگی قرار نمی‌گیرد.

تذکر۳: شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی ازسازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

تذکر٤: ارائه مدارک و سوابق هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

تذکر۵: تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۷.۸۲۳.٤۲۱.۷٤۰ (هفت میلیارد و هشتصد و بیست و سه میلیون و چهارصد و بیست و یک هزار و هفتصد و چهل) ریال خواهد بود.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۲۶۶ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

کارآفرین نمونه در زمینه نانوفناوری گفت‌وگو با صمت:

آخر قصه خوش است



بنا بر تعریفی که هوارد استیونسن از کارآفرینی در زمانی که مدیر انتشارات دانشگاه هاروارد بوده، ارائه داده، باید گفت کارآفرینی تعقیب فرصت‌ها است؛ فرصت‌هایی که فراتر از منابعی هستند که امروز در دسترس داریم. فرصت‌جویی و در دسترس بودن منابع ۲ نکته کلیدی است که استیونسن در تعریفش به آن تکیه کرده است. وسپر، پژوهشگر و نویسنده در کتاب خود تحت‌عنوان New Venture Strategies در توصیف و تحلیل کسب‌وکارهای جدید، به یک نکته مهم اشاره می‌کند و آن ارزش‌آفرینی است. وسپر این‌گونه توضیح می‌دهد که کارآفرین کسی است که توانسته باشد ارزش ایجاد کند. به‌عبارت دیگر، این نویسنده از بین شرکت کوچکی که فقط برای ۵ نفر شغل ایجاد می‌کند، اما ارزش بسیار بالای اقتصادی دارد. باید بدانیم کسب‌وکاری که برای هزاران نفر شغل ایجاد می‌کند، الزاما ارزش‌آفرین نیست.

در همین رابطه و به‌مناسبت هفته کارآفرینی در این شماره صمت، سراغ یکی از کارآفرینان برتر کشورمان در عرصه ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته رفتیم؛ سیدعباس شاهمرادی زواره، کارآفرین نمونه، مدیریت شرکت دانش‌بنیانی را برعهده دارد که تجهیزات پیشرفته مبتنی بر فناوری نانو و دیگر فناوری‌های پیشرفته می‌سازد.

زمین‌های خاکی، نقطه شروع غول‌های کارآفرینی

شکی نیست که کارآفرین بودن خود یک ارزش است به‌گونه‌ای که همواره کتاب‌ها و فیلم‌هایی که درباره کارآفرینان برتر جهان نوشته شده، در هر جامعه‌ای در صدر پرفروش‌ها بوده است. برای مثال، فیلم «غول‌های سیلیکون‌ولی» که در سال ۱۹۹۹ ساخته شد، الهام گرفته از زندگی موسسان اپل و مایکروسافت است؛ ۲ غول فناوری که از زمین‌های خاکی کارشان را آغاز و در نهایت به موفقیتی بی‌نظیر دست پیدا کردند. هردو این افراد یعنی استیو جابز و بیل گیتس از صفر آغاز کردند و این فیلم روایت این داستان را به‌خوبی بیان می‌کند و به جزئیات می‌پردازد و همچنین رقابت بین این ۲ کارآفرین را هم به‌تصویر می‌کشد. این فیلم شامل نکاتی تاثیرگذار در موفقیت این ۲ اسطوره است که کارآفرینان هنوز هم به‌دنبال این نکات هستند. اثر دیگری که شاید بتواند به‌نوعی برای کارآفرینان الهام‌بخش باشد، فیلم شبگرد به کارگردانی دان گیلروی است که در سال ۲۰۱۴ ساخته شده؛ از روحیه بی‌رحم و خبیث شخصیت اول فیلم که بگذریم، این فیلم داستان زندگی جوانی را روایت می‌کند که به هر دری زده تا شغلی برای خود دست و پا کند. موضوعی که در این فیلم بسیار به آن اشاره می‌شود، آینده‌نگری و پشتکار است که ترکیب این دو غوغا می‌کند.

فیلم درباره مردی است که وقوع یک جنایت را شهادت می‌دهد و دقیقا بعد از آن تصمیم می‌گیرد روزنامه‌نگار جنایی شود و در این راه دست به کارهای عجیبی می‌زند که حتی باعث به‌خطر انداختن جانش می‌شود. در کل این فیلم به شما یاد خواهد داد که با کمی پشتکار می‌توان به هر موقعیتی دست پیدا کرد. فقط کافی است تمرکز خود را روی ویژگی‌ها و نقاط مثبت خود بگذارید.

◉ مهم‌ترین توصیه‌ای که به کارآفرینان جوان و نوپا دارید، چیست؟

کارآفرینی فرآیندی است که از آخر شروع می‌شود. برای رشد و پیشرفت در مسیر کارآفرینی به فراخور هر موضوعی صاحبان کسب‌وکارها باید از انتها به این فرآیند نگاه کنند؛ به‌عبارت دیگر، ابتدا باید بازار به‌عنوان محل برداشت زحمات در نظر گرفته شود؛ در حقیقت هر فرد کارآفرین باید با شناخت خلأ موجود در صنعت یا هر زمینه دیگری که فعالیت می‌کند، به شناخت دقیقی از بازار برسد. در حقیقت باید بداند که چه نیازی از جامعه هدف برآورده نشده است تا بتواند راه‌های رفع آن نیاز را شناسایی و سمت و سوی فعالیت‌های خود را براساس آن نیاز طراحی کند. برخی صاحبان کسب‌وکار انگیزه کافی، علم و فن موردنیاز برای شروع یک فعالیت نو و رفع نیاز جامعه دارند و در بیشتر موارد از تمام ابعاد مالی و حرفه‌ای زندگی خود برای پیشبرد یک کسب‌وکار بهره‌گیری می‌کنند، اما در نهایت راهی برای فروش محصول‌شان پیدا نمی‌کنند و متوجه می‌شوند محصولی که تولید شده، موردنیاز و استفاده بازار نبوده است. بنابراین آن چیزی که یک کارآفرین را موفق می‌کند، در نهایت بازار است. یعنی باید محصول خود را در بازار بفروشد و با پولی که تزریق می‌شود، خود را توسعه دهد.

◉ تزریق چقدر سرمایه می‌تواند در ابتدای فعالیت کارآفرینان، امری مهم و حیاتی به‌نظر بیاید؟

به‌اعتقاد من، کارآفرینان نوپا در ابتدای مسیر، نیاز به وام‌های کلان ندارند. اگر بازار کافی در دسترس‌شان باشد و شناخت کافی داشته باشند، هیچ کارآفرین و صاحب کسب‌وکاری نگرانی جدی از شکست سنگین مالی نخواهد داشت. در این شرایط ممکن است افراد در ابتدای مسیر کارآفرینی و دانش‌بنیان شدن، باوجود صرف هزینه زمانی و مالی به نتیجه مطلوب نرسند و سود چندانی عایدشان نشود که این یک فرآیند طبیعی است، اما اگر روند گام به گام و آرامی را در توسعه کسب‌وکار خود پیش گیرند، احتمال موفقیت و ایستادگی آنها در برابر نواقص‌شان بیشتر می‌شود. اغلب صاحبان کسب‌وکارها لازم است این را بدانند که در ابتدای مسیر نیازمند سرمایه کلان نیستند. اگر محصول یا خدماتی دارند باید تلاش کنند با همان امکاناتی که در اختیار دارند و در حد مقدور، کالای‌شان را به بازار عرضه و به‌آرامی مسیر پیشرفت را طی کنند. تجربه نشان داده است که اگر در ابتدای کار، پول زیادی تزریق شود، زوایای راه رسیدن به تولید اصولی و انبوه و پیچ‌وخم‌های بازار، از سوی کارآفرینان شناخته نمی‌شود و این به‌عنوان شکافی عمیق برای کسب‌وکارها مشکل‌ساز خواهد شد.

◉ به‌نظر شما مسیر کارآفرینی به نسبت گذشته چه روندی را دنبال می‌کند؟ آیا سخت‌تر شده است؟

شرایط امروز دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان کشور بهتر از دیروز است، چراکه باتوجه به حمایت‌های دولتی و شکل‌گیری صندوق‌های سرمایه‌گذاری به‌طورقطع شرایط دانش‌بنیان‌ها امروز بهتر از دیروز و مسیر هموارتری پیش‌روی کارآفرینان نسبت به ۲ تا ۳ دهه گذشته گسترده است. نباید بگذاریم کارآفرینان و صاحبان دانش‌بنیان‌های امروز، تبدیل به بدهکاران بانکی فردا شوند. باتوجه به اینکه شمار شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به ۵ سال گذشته افزایش یافته است و عده‌ای از افراد نخبه که علم و فن کافی در تولید یک محصول دارند، اما چون شناخت دقیقی از بازار ندارند، در نهایت تبدیل به بدهکاران بانکی می‌شوند. باتوجه به تجربه‌های موجود، تزریق سرمایه در شرایطی که محصول در بازار به‌فروش نرود، صاحبان کسب‌وکار و کارآفرینان را تبدیل به بدهکاران بانکی می‌کند تا فردی که اشتغالزایی کرده است.

◉ نقش نهادهای دولتی نظیر معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری را در امر توسعه کارآفرینان و دانش‌بنیان‌ها چگونه ارزیابی می‌کنید؟

وجود نهادهای دولتی بسان یک والد برای رشد دانش‌بنیان‌ها ضروری است؛ نهادهایی نظیر معاونت علمی مانند مادری هستند که در ابتدا باید دستان کودک خویش را برای راه رفتن بگیرند، اما به‌محض اینکه کودک توانست چند قدم بردارد، باید دستان کودک را رها کند. به‌عبارت دیگر، دولت تنها در ابتدای مسیر می‌تواند همراه دانش‌بنیان‌ها باشد، اما در نهایت دانش‌بنیان‌ها خودشان باید یاد بگیرند که چگونه گام به گام در مسیر فروش بالا و پیشرفت‌های مالی قرار بگیرند. همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، برای اینکه دانش‌بنیان‌ها بتوانند روی پای خود بایستند، باید بازار را بشناسند و محصول خود را در بازار بفروشند. اما این نکته را هم باید در نظر بگیریم که کافی نبودن اطلاعات کارآفرینان و صاحبان شرکت‌های نوپا در عرصه دانش‌بنیان از بازار و فرآیندهای آن؛ آنها را مقصر اصلی این سناریو نخواهد کرد. مهم‌ترین کمک نهادهای دولتی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی، معاونت علمی و انجمن نخبگان یا هر نهاد دیگری این است که افراد خبره و کاربلد را در این عرصه به‌کار بگیرند و در قالب آموزش‌هایی به کارآفرینان یاد بدهند که چه ارزیابی باید نسبت به بازار موجود داشت. گاهی با تغییری کوچک، مسیر موفقیت را می‌توان طی کرد و اگر آن تغییر کوچک وجود نداشته باشد، چیزی جز فروپاشی و شکست وجود نخواهد داشت؛ به‌عبارت دیگر، وظیفه نهادهای دولتی ارائه یک نقشه‌راه به کارآفرینان است.

◉ مهم‌ترین توصیه شما به کارآفرینان نوپا چیست؟

به‌اعتقاد من، دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان در ابتدای مسیر باید با حداقل‌هایی که می‌شناسند، وارد بازار شوند، نه اینکه بخواهند سنگ بزرگ را بردارند و توانایی پرتاب آن را نداشته باشند. انتخاب موضوع، نخستین گامی بود که ما را به شفافیت در مسیر کسب‌وکار رساند. از آنجایی که می‌دانستیم جهان فناوری از آن نانوفناوری و زیست‌فناوری است، تلاش‌مان را بر محوریت و موضوعیت توسعه این نوع از فناوری در کشور گذاشتیم. نانوفناوری و زیست‌فناوری جزء فناوری‌هایی هستند که افق روشنی دارند؛ چراکه امروزه اغلب رشته‌های پزشکی و مهندسی به این سمت گرایش پیدا کرده‌اند. وقتی ما این موضوع را انتخاب کردیم، خوب می‌دانستیم که به‌هر حال دهه‌های آینده در جهان از آن این نوع از فناوری خواهد بود. هیچ‌گاه در مسیر کارآفرینی گام بلند برنداشتیم، هرچند نگاه بلندمدت داشتیم. ما در مجموعه خود از اهداف کوچک آغاز کردیم چرا که ابتدا بازار و جامعه هدف باید شناخت کافی نسبت به ما پیدا می‌کرد، به‌همین‌دلیل در ابتدای مسیر، فروش اندک در مقیاس کم را تجربه کردیم. پس از ۱۰ سال فعالیت مستمر و بعد از آنکه پول کافی به مجموعه تزریق شد، پروژه‌های جدید تعریف کردیم و برهمین‌مبنا آرندی خود را هم تغییر دادیم تا اینکه توانستیم به مرحله تجاری‌سازی به‌شکل گسترده برسیم.

سخن پایانی

باتوجه به موارد گفته‌شده، موفقیت کارآفرینان منوط به هوش مالی و کسب‌وکار آنان در بازار است. آنها به هر روی باید جامعه هدف و نیازهای آن را بشناسند و بعد در مسیر تولید گام بردارند.

شاید بتوان گفت مولفه‌های مهم در موفقیت یک کارآفرین جهان‌بینی و نگرش صاحبان آن کسب‌وکار است که در این زمینه تاثیر مستقیمی بر تصمیمات وی دارد. گفتنی است، بزرگ اندیشیدن و سنجیده عمل کردن همان برگ برنده‌ای است که اغلب کارآفرینان را به مقصد اشتغالزایی و سود مالی رسانده است.

هیچ‌گاه نباید در مسیر کارآفرینی گام بلند برداشت هر چند باید نگاه بلندمدت داشت

دانش‌بنیان‌ها و کارآفرینان در ابتدای مسیر باید با حداقل‌هایی که می‌شناسند، وارد بازار شوند، نه اینکه بخواهند سنگ بزرگ بردارند که توانایی پرتاب آن را نداشته باشند

یادداشت



مالکیت فکری چالش اصلی کارآفرینان امروز

سیدبهرام نصری
فعال دانش‌بنیان

کارآفرینان حامی محیط‌زیست، ثروت‌آفرینان آینده هستند که مسائل زیست‌محیطی را در استراتژی سازمانی خود جای می‌دهند و خلق ارزش‌افزوده را در مسیر کمترین اثرات جانبی بر جامعه و محیط‌زیست در دستور کار دارند. راه‌اندازی کسب وکار سبز نسبت به سایر کارآفرینی‌ها، ۲ مزیت مهم و تاثیرگذار دارد؛ اول اینکه حوزه فعالیت‌های زیست‌محیطی به‌سرعت رو به گسترش است، چراکه جهان را گریزی از آلاینده‌های زیست‌محیطی نیست و آینده روشنی برای فعالیت اقتصادی در این حیطه وجود دارد. دوم آن است که فعالیت در این حوزه به فرد کمک می‌کند تا سهم خود از ساختن جهانی بهتر را ادا کند و به او حس بهتری در قبال تلاشش القا می‌کند. موضوع مالکیت فکری به‌عنوان یکی از زیرساخت‌های پراهمیت برای توسعه نوآوری مطرح است.

در ریشه‌های قوانین کشور و معاهده‌های بین‌المللی هم که طی یک قرن گذشته به‌تصویب رسیده‌اند، بسترهایی را برای تبیین فضای لازم به‌منظور درک مفهوم مالکیت فکری و امکان بهره‌برداری و حفظ آثار نوآورانه در دنیای کسب‌وکار فراهم کرده‌اند. اما آنچه امروزه نیازمند آن هستیم، نگاه جدی‌تر و متفاوت‌تر به موضوع فناوری و نوآوری است، زیرا بسیاری از رویدادهای مربوط به سود و صرفه اقتصادی و توسعه کسب‌وکارهای نوین به مفاهیم مالکیت فکری بستگی دارند.

کارشناسان معتقدند طبق قانون احتمالات، حداقل ۱۷نفر همزمان به همان ایده‌ای فکر می‌کنند که به ذهن هر یک از ما خطور پیدا می‌کند و عمر فناوری‌ها کمابیش ۴۵ دقیقه برآورد شده است، بنابراین صاحبان ایده و کارآفرینان که رهبران آینده کسب‌وکارها به‌شمار می‌آیند، نسبت به حقوق ثبتی و حفاظت از ایده‌های‌شان با چالش‌هایی مواجه شده‌اند. بی‌شک موضوع مالکیت فکری ایده‌ها برای کارآفرینان در آینده فضای سنگین‌تری خواهد داشت. بر همین مبنا، آنچه اکنون نیاز است، در اکوسیستم کارآفرینی سروسامان داده شود، ایجاد نوآوری در روند مالکیت فکری برای کارآفرینان است.

نبود قانون کپی‌رایت در کشور به‌ویژه در زمینه ایده‌پردازی باعث شد، ایده ما برای یک شرکت استارت‌آپی دیگر که توانسته بود، سرمایه‌گذار جذب کند، به‌خوبی ثمربخش باشد و توسعه پیدا کند، در واقع نداشتن قانون کپی‌رایت در دنیای ایده‌ها، شرکت‌های خلاق زیادی را در کشور به‌زمین زده است. نهادهایی نظیر معاونت علمی و صندوق نوآوری و شکوفایی و دیگر نهادهای دولتی، نگرش واقع‌بینانه برای توسعه یک شرکت خلاق و استارت‌آپی ندارند.

البته به این هم معتقد نیستم که هر طرحی باید از سوی این نهادها پذیرفته شود؛ اما بی‌شک باید طرحی که از فیلترهای زیادی عبور کرده، موردپذیرش قرار بگیرد. به‌اعتقاد من، نهادهایی که خود متولی حمایت از خلاقیت هستند، هیچ‌گونه خلاقیتی در فعالیت‌های خود به‌خرج نمی‌دهند و نگاه خلاق ندارند. در طول مدت زمانی که به‌دنبال جذب سرمایه بودم، حرف‌های تکراری زیادی شنیدم.

رابطه، یکی دیگر از مولفه‌هایی است که هر صاحب استارت‌آپ و شرکت خلاقی باید از آن برخوردار باشد تا موفق به کسب حمایت‌ها شود.

در کل، پول حرف اول را می‌زند و اگر نباشد استارت‌آپ‌ها محکوم به شکست می‌شوند، همچنین همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، دزدیده شدن ایده‌ها، معضل اصلی دیگر در دنیای استارت‌آپ‌ها است، اما انحصارگرایی، دیگر مولفه‌ای است که می‌توان آن را همچون سد راه رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها در نظر گرفت.

این فرآیند نه‌تنها مانع رشد استارت‌آپ‌های دیگر است، بلکه به فراخور هدایت سلیقه‌ای که در مخاطب به‌وجود می‌آورند، قدرت انتخاب زیادی به آنها نمی‌دهند.

نصری در این‌باره گفت: انحصارگرایی در پلتفرم‌های امروزی، اجازه رشد و پیشرفت به کارآفرینان نوپا را نمی‌دهد، بنابراین در کنار رعایت نکردن قانون کپی‌رایت و انحصارگرایی، ارائه خدمات از سوی غول‌های پلتفرمی در ایران، باعث شده است توان کارآفرینان نوپا برای رشد و توسعه، روزبه‌روز کمتر شود.

وقتی یک استارت‌آپ فعالیت خود را آغاز می‌کند، در ابتدای امر، انرژی و ظرفیت‌های زیادی دارد که منتظر است، بالفعل شود، اما باوجود موانع بسیار، به‌نظر می‌رسد که تمامی حمایت‌هایی که از آنها سخن به‌میان می‌آید، یک ویترین است و بیشتر حمایت‌ها برای افرادی است که رابطه دارند.

به‌اعتقاد من، شایسته‌سالاری واقعی در کشور وجود ندارد و مدیران، دید روشن و تعهد کافی نسبت به مسئولیتی که برعهده می‌گیرند، ندارند.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

نقش نوآوری در توسعه کسب‌وکار

امروزه خبرهای بسیاری درمورد نوآوری و ایده‌های خلاقانه در تجارت و کسب‌وکارهای تازه منتشر می‌شود. به همین دلیل، نوآوری بیش ازهمیشه درمرکز توجه قراردارد. از شرکت‌های کوچک تا سازمان‌های بزرگ، همه به دنبال نوآوری برای عرضه تولیدات و خدمات و یا توسعه آنها هستند. برای ادامه روند رو به رشد و سودآوری و در رأس امور قرار گرفتن نسبت به رقبا، شما باید برای مشتریان خود ایده‌های جذاب ونوآورانه داشته باشید.



عکس: مهدی کاوه‌ای

نوآوری به معنای اکتشاف و اختراع نیست.نوآوری برداشت و درکی جدید از یک ایده یاعمل است که باعملی ساختن آن، در یک سازمان می‌توان به صورت یک محصول و یا خدمت جدید ارائه شود.هم چنین نوآوری میتواند شامل تغییر وتوسعه محصول یا خدمتی باشد که باعث کارآمد شدن آن شود.

نوآوری شامل دو عنصر ایده و اجرا است ولازم است ایده خوب با یک اجرای خوب همراه باشد و هرکدام بدون دیگری معنا پیدا نمی‌کنند.

بیشتر کسب‌وکارهای موفق معمولا طبق نوآوری و خلاقیت پیش می‌روند چون این موضوع رامی دانند برای اینکه از بازار جهانی پر رقابت فناوری کنار نروند باید همواره نوآورباشند.

برای نوآوری همیشه احتیاج به خلق ایده جدید نیست ممکن است کسب‌وکاری از ایده‌های نوآورانه دیگران مانند سکوی پرتابی به سوی خلق محصول، خدمت کاربردی که بی‌مانند باشند بهره ببرند. به عبارت دیگرآنها ازقابلیت نوآوری برای دست یابی به موفقیت بلند مدت بهره می‌گیرند.

▣ اهداف نوآوری در کسب‌وکارها

هدف از نوآوری، ارزش‌آفرینی برای شرکت وکسب‌وکار است.نوآوری فرصت‌های بزرگتری را برای بقا، رشد اقتصادی و موفقیت یک شرکت ایفا می‌کند. نوآوری یک روش برای بهینه‌سازی عملیات‌ها است و باعث ایجاد مزیت رقابتی و تمایز شده و موجب مطرح شدن در بازار می‌گردد.

نکته قابل توجه در نوآوری این است که نوآوری باید مبتنی بر مشتری مداری باشد منظور این است که از نیاز دیگران نشات بگیرد و به حل یک مشکل کمک کند.

▣ مدل‌های نوآوری

نوآوری در محصول: سطح محصولات یا خدمات عرضه شده در بازارهای تثبیت شده را به سطح بالاتر می‌برد و یا باعث ایجاد محصول یا خدمات جدید می‌شود.

نوآوری در فرآیند: شامل فرآیندهای داخلی است. مثل فرآیند توسعه و بهبود تولیدی شرکت که شامل ساخت محصول نیز است. این موارد می‌تواند شامل پروژه ها، آموزش مهارت‌ها برای اعضای تیم توسعه دهنده ی تولید باشد.

اهمیت دو مورد بالا در یک سطح هستند اما به کسب و کار هایی که تصمیم به نوآوری دارند پیشنهاد می‌شود از نوآوری در فرآیندهای داخلی خود شروع کنندتا زودتر به موفقیت برسند. اینگونه قطعاً در زمان، انرژی و هزینه های آن کسب‌وکار نیز صرفه جویی می‌شود.

این نکته قابل توجه است که نوآوری فقط مختص محصول نیست و برای موفقیت بیشتر باید در تمام سطوح شرکت اعمال شود.

امروزه نوآوری و خلاقیت نقش بزرگ و بی‌مانندی در فضای کسب‌وکار، مالی، فرهنگی و اجتماعی جهانی ایفا می‌کند. بخش بزرگی از گردش مالی جهانی و قابلیت رقابت‌پذیری شرکت‌ها و برندهای جهانی از نوآوری و خلاقیت ناشی می‌شود.

در بخش بزرگی از موارد ایجاد، توسعه یا ارتقاء یک محصول جدید بر پایه فناوری موجود و با بهره‌گیری از نوآوری و خلاقیت نه تنها در زمان بسیار کوتاهی امکان‌پذیر است بلکه با هزینه و حجم سرمایه‌گذاری کمتری قابل‌دسترس بوده مانند شرکت‌های استارت آپی که بر پایه فناوری اطلاعات و ارتباطات توسعه می‌یابند، توانایی جذب مشتریان و سودآوری بزرگ‌تری در زمان کوتاه را دارا هستند.

با توجه به این موارد، بهره‌گیری از خلاقیت و نوآوری با شیوه‌ها و تکنیک‌های مختلف (مانند برگزاری رویدادها، نوآوری اجتماعی، مسابقات ایده پردازی و...) در صنایع و کسب‌وکارها امروزه علاوه بر افزایش قدرت رقابت‌پذیری و کاهش هزینه‌های توسعه محصول، بهره‌وری و سرعت توسعه و رشد را افزایش داده‌اند.

در بعد فرهنگی و اجتماعی، نوآوری و خلاقیت در بهره‌برداری از شاخص‌های فرهنگی و هنری هر کشور، نقش به سزایی در انتقال یا تحکیم مفاهیم، اصول و مزایای فرهنگی یک کشور به نسل جدید یا سایر ملل ایفا می‌کند.

باید به این نکته نیز توجه کرد که بخش عمده‌ای از محصولات فرهنگی و سرگرمی در دنیای امروز از ابزارهای نوآوری و خلاقیت برای توسعه بازار خود بهره می‌گیرند و عنصر اصلی این‌گونه محصولات خلاقیت و نوآوری در ایجاد یا بهره‌گیری از فناوری‌های موجود است؛ این محصولات مانند بازی‌های رایانه‌ای، انیمیشن و رسانه‌های اجتماعی، علاوه بر ایفای نقش با اهمیت و تاثیرگذاری که در زمینه فرهنگی دارند، روز به روز بر حجم بازار مالی و مشتریان آنها افزوده می‌شود.

▣ اهمیت خلاقیت و نوآوری

بهره‌گیری از خلاقیت و نوآوری مرتبط با ریشه‌های فرهنگی در سه جنبه اصلی دارای اهمیت است:

۱) ایجاد تنوع محصول برای افزایش رقابت‌پذیری با سایر محصولات موجود در بازار

۲) بهره‌گیری از المان‌های فرهنگی جای گرفته در ذهن مشتریان داخلی برای تأثیر بر مشتریان و افزایش توان جذب بازار مشتریان

۳) حفظ، انتقال و توسعه المان‌ها و شاخص‌های فرهنگی با توسعه بازار مبتنی بر محصولات مرتبط.

▣ شاخص‌های خلاقیت و نوآوری

در فرآیند نوآوری و خلاقیت یک یا چند شاخص بیان شده در لیست زیر می‌توانند تاثیرگذار باشند اما یکی از مهم‌ترین شاخص‌هایی که باید به‌طور عمده در تمامی طرح‌ها و ایده‌ها در نظر گرفته شود، شاخص هزینه و کاهش هزینه‌ها با حفظ کمیت و کیفیت بر پایه نوآوری و خلاقیت است.

شاخص‌های زیر عمدتا توسط مراجع بین‌المللی به عنوان شاخص‌های اصلی نوآوری و خلاقیت در یک محصول یا خدمت معرفی شده‌اند:

- کاهش فشارهای مالی با نوآوری در کاهش هزینه، افزایش کارایی و انجام کار یا مصرف منابع و انرژی کمتر
- ایجاد رقابت‌پذیری کمتر
- کاهش ریسک و مسئله چرخه عمر کوتاه‌تر محصولات
- کاهش ریسک و انطباق‌پذیری در مقابل مهاجرت ارزش‌های اصلی محصول (تغییر فناوری)
- کاهش ریسک و انطباق‌پذیری بالاتر در مقابل سخت گیرانه تر شدن قوانین و مقررات (مانند قوانین محیط زیست)
- تامین نیازهای صنعت و اجتماع به توسعه پایدار
- تامین ظرفیت‌های لازم برای پاسخگویی به افزایش تقاضا
- پاسخگویی به انتظارات و نیازهای روز جامعه
- افزایش توان پاسخگویی و انعطاف‌پذیری در مقابل تغییرهای اجتماعی، جمعیت و بازار
- افزایش کیفیت یا ایمنی محصولات و خدمات
- ایجاد یا افزایش قابلیت دسترسی به فناوری‌های جدیدی که بطور بالقوه تداوم دسترسی یا افزایش دسترسی به آنها مورد درخواست است یا در استفاده از آنها رقابت بسیار بالاست.
- کاهش ریسک و انطباق‌پذیری در مقابل تغییرات اقتصادی

سخن پایانی

در پایان باید به این نکته توجه کرد که هدف این گفتار ادعای عدم وجود نوآوری و خلاقیت در تحقیق و توسعه یک محصول بر پایه فناوری یا ایجاد یک اثر هنری یا حتی ایجاد یک کسب‌وکار عمومی، نیست زیرا برای انجام هر کار به میزان هر چند اندک خلاقیت نیاز است و بدون شک می‌توان گفت، هیچ کالا، خدمت یا اثر هنری بدون خلاقیت ایجاد نخواهد شد، حتی در فرآیندهای الگوبرداری از سایر محصولات و خدمات موجود؛ بلکه می‌خواهیم بگوییم که موتور توسعه و رقابت‌پذیری و افزایش بهره‌وری در هر محصول یا خدمات و کسب‌وکاری، تداوم روند نوآوری و خلاقیت در آن است.

همزمان با چهل و پنجمین فجر انقلاب اسلامی ارائه شد:

شرکت پالایش نفت تهران بر مدار خدمت‌رسانی و پیشرفت در دولت سیزدهم

پیشرفت ۸۰درصدی احداث واحد تولید نرمال هگزان پالایشگاه تهران

مدیرعامل شرکت پالایش نفت تهران با اشاره به عزم این شرکت برای تبدیل شدن به یک مجتمع پتروپالایشی از پیشرفت ۸۰ درصدی احداث واحد تولید نرمال هگزان خبر داد و گفت: با راه‌اندازی این واحد تا تابستان سال ۱۴۰۳، روزانه ۴۷ تن حلال نرمال هگزان تولید خواهد شد.

حامد آرمان‌فر به‌مناسبت چهل و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی در تشریح تازه‌ترین دستاوردهای این شرکت در دولت سیزدهم اظهار کرد: دومین برج تولید ماده صنعتی حلال نرمال هگزان که به دست متخصصان داخلی ساخته شده است در پالایشگاه نفت تهران نصب شد و این پروژه هم‌اکنون بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

وی افزود: ساخت واحد حلال نرمال هگزان به‌منظور تبدیل شدن این مجتمع پالایشی به یک واحد پتروپالایشی، تنوع بخشی به سبد محصولات همچنین ارتقای شاخص‌های محیط زیستی، سلامت عمومی و بهداشت جامعه از اردیبهشت ۱۴۰۰ در دستور کار قرار گرفت و با راه‌اندازی آن، هگزان نرمال عاری از ترکیبات آروماتیکی و بنزن با استفاده از محصولات جانبی واحد ایزومریزاسیون این پالایشگاه استحصال خواهد شد.

مدیرعامل شرکت پالایش نفت تهران حجم خلوص نرمال هگزان تولیدی در این واحد را ۵۲ الی ۸۵ درصد اعلام و بیان کرد: این پروژه با اعتبار ۵۷۰ میلیارد ریال و ۵.۲ میلیون یورو به‌صورت ای‌پی‌سی با شرکت پیمانکار داخلی و به‌دست توانمند متخصصان ایرانی اجرایی شده است. دومین برج این واحد به ارتفاع ۶۲.۵ متر و قطر ۱.۸ متر و وزن ۱۲۰ تن از صفادشت کرج پس از طی مسافت ۹۸ کیلومتری در طول ۱۰ روز به پالایشگاه تهران وارد و با موفقیت نصب شد.

آرمان‌فر افزود: با بهره‌برداری کامل از این پروژه در تابستان سال ۱۴۰۳، از خروج سالانه ۲۷ میلیون دلار ارز از کشور جلوگیری خواهد شد.

وی تأکید کرد: نرمال هگزان در صنایعی چون روغن‌سازی، پالایش و پتروشیمی، داروسازی، صنعت چوب، صنعت پلاستیک، لاستیک‌سازی خودرو، صنعت چاپ، عطرسازی و آزمایشگاهی کاربرد دارد.

▣ اجرای طرح کیفی‌سازی نفت‌کوره در پالایشگاه تهران

مدیرعامل پالایشگاه نفت تهران درباره پیشرفت پروژه‌های توسعه‌ای این پالایشگاه گفت: با اجرای پروژه ارتقای کیفی نفت‌کوره پالایشگاه تهران، مقدار گوگرد مازوت از ۳.۵ درصد به نیم درصد خواهد رسید که در شرایط ناترازی گاز و استفاده نیروگاه‌ها از سوخت دوم بسیار کمک‌کننده خواهد بود. آرمان‌فر با اشاره به انجام مطالعات طرح کیفی‌سازی نفت‌کوره از سوی شرکت‌های مطرح دانش‌بنیان داخلی افزود: برای ارتقای محصول نفت‌کوره پالایشگاه تهران، حدود ۱۱ طرح را بررسی کرده و سرانجام با یک شرکت وارد قرارداد شدیم.

وی تأکید کرد: مطالعات امکان‌سنجی این طرح به اتمام رسیده است و در حال ورود به فاز طراحی تفصیلی و پایه و خرید لایسنس (دانش فنی) هستیم.

▣ تولید روزانه ۱۴ میلیون لیتر گازوئیل یورو ۵

مدیرعامل پالایشگاه نفت تهران همچنین با اشاره به تولید روزانه ۱۴ میلیون لیتر گازوئیل یورو ۵ در پالایشگاه نفت تهران به‌منظور کاهش آلودگی هوای پایتخت گفت: حدود ۳۵ درصد از محصولات تولیدی این پالایشگاه را نفت‌گاز تشکیل می‌دهد که پروژه‌های توسعه‌ای آن انجام شده است و به‌طور میانگین روزانه ۱۴ میلیون لیتر گازوئیل یورو ۵ در پالایشگاه تهران تولید می‌شود که نیاز شهر تهران را به‌طور کامل تأمین می‌کند.

▣ تولید روزانه ۸ میلیون لیتر بنزین یورو در پالایشگاه نفت تهران

آرمان‌فر با اشاره به کلنگ‌خوردن طرح بنزین‌سازی این پالاشگاه در فروردین‌ماه ۱۴۰۰ با هدف تولید بنزین یورو در پالایشگاه نفت تهران توضیح داد: پروژه سی‌سی‌آر (واحد بنزین‌سازی) در این پالایشگاه به‌منظور افزایش کیفیت بنزین در حال اجراست که با راه‌اندازی آن، بنزین تولیدی پالایشگاه از بنزین پاک به یورو ۴ و یورو ۵ تبدیل خواهد شد و افزون بر آن مقدار بنزین تولیدی از روزانه ۶.۵ میلیون لیتر به ۸ میلیون لیتر در روز می‌رسد.

مدیرعامل پالایشگاه نفت تهران تأکید کرد: حدود ۱۳ درصد از محصولات تولیدی پالایشگاه تهران را نیز بنزین تشکیل می‌دهد که از نظر گوگرد مطابق استانداردهای یورو است، اما از نظر اکتان و بنزن با استانداردهای یورو مطابقت ندارد و به همین منظور طرح محیط‌زیستی (CCR) بنزین‌سازی پالایشگاه طراحی شد و فروردین‌ماه ۱۴۰۰ کلنگ آن به زمین خورد که هدف آن تولید بنزین یورو بوده است، همچنین مقداری نفتا در پالایشگاه تهران تولید می‌شود که آن محصول نیز پس از راه‌اندازی وارد این واحد شده و به بنزین یورو تبدیل می‌شود.

آرمان‌فر پیشرفت این واحد را حدود ۶۵ درصد اعلام کرد و گفت: برآورد اولیه برای سرمایه‌گذاری در این پروژه حدود ۳۰۰ میلیون یورو است و هدف عمده آن، کیفی‌سازی و تمرکز بر سلامت و بهداشت شهروندان بوده است.

▣ پالایشگاه تهران در مسیر پتروپالایشی شدن

وی از برنامه‌ریزی این شرکت برای تنوع‌بخشی به سبد محصولات تولیدی خبر داد و اظهار کرد: با توجه به برنامه‌ریزی جهانی برای کاهش مصرف فرآورده‌های نفتی، تلاش می‌کنیم از سوخت‌محوری صرف خارج شویم و به سمت سودمحوری حرکت کنیم.

▣ صرفه‌جویی ۳۱۷ میلیارد تومانی در حوزه مصرف انرژی

مدیرعامل پالایشگاه نفت تهران با اشاره به رشد چشمگیر صرفه‌جویی در حوزه مصرف انرژی با استقرار دولت سیزدهم گفت: سال ۱۴۰۱ با ۲۲۳ هزار بشکه پالایش در روز، سوخت مصرفی نسبت به خوراک ۷.۶ درصد بوده و میانگین انرژی مصرفی بیش از ۶۸۵ هزار و ۸۵۰ گیگاژول در روز بوده است. میانگین معیار مصرف انرژی نیز ۳.۳۴ بوده است.

آرمان‌فر تأکید کرد: پارسال ۳۱۷ میلیارد تومان در حوزه انرژی صرفه‌جویی داشته‌ایم و پروژه استفاده از برق شهری با نزدیک به ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی و پروژه اکونومایزر چهارم از دیگر اقدام‌های این شرکت در حوزه صرفه‌جویی در مصرف انرژی است.

وی تصریح کرد: همچنین با امضای قراردادی با شرکت آب و فاضلاب تهران، همه مصرف پالایشگاه تهران و پروژه‌های پالایشگاه با استفاده از پساب شهری خواهد بود و در عمل وابستگی ما به آب شرب صفر خواهد شد.

▣ کاشت ۳ هزار اصله نهال و رکورد ۲۸۰ هکتاری فضای سبز پالایشگاه تهران

مدیرعامل پالایشگاه نفت تهران همچنین از کاشت ۳ هزار اصله نهال در قالب طرح کاشت ۵۰۰ هزار اصله نهال در صنایع پالایشی، در فضای سبز این پالایشگاه خبر داد و گفت: پالایشگاه تهران حدود ۴۸۰ هکتار وسعت دارد که از این میزان، حدود ۲۰۰ هکتار آن را فضای صنعتی و حدود ۲۸۰ هکتار آن را جنگل و فضای سبز تشکیل می‌دهد که این رکوردی جهانی به‌شمار می‌رود. آرمان‌فر با اشاره به رشد شاخص‌های محیط زیستی این مجتمع پالایشی با استقرار دولت سیزدهم افزود: سه سال گذشته به‌دلیل کم‌آبی وضعیت جنگل‌های پالایشگاه خوب نبود، اما با راه‌اندازی فاز نخست پروژه آب و دریافت پساب شهری، وضعیت جنگل و فضای سبز پالایشگاه مساعد شده است.

▣ اجرای پروژه‌های مسئولیت اجتماعی هم‌گام با پروژه‌های توسعه‌ای

وی در تشریح اقدام‌های این شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی به ویژه در ۲۹ ماه گذشته گفت: در سال ۱۴۰۰، با ۱۹ میلیارد تومان هزینه، طی توافق‌نامه‌ای با آبفای منطقه ۶ تهران، یک پروژه آب‌رسانی به مردم بخش کهریزک تعریف شد که هم‌اکنون بیش از ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

همکاری یک گروه فنی و اجرایی و یک تیم مشاوره از سوی دانشگاه شهید بهشتی به‌منظور جمع‌آوری و استحصال نفت از آب‌های زیرزمینی منطقه از دیگر پروژه‌های این شرکت است که با وجود اینکه منشأ این آلودگی‌ها پالایشگاه تهران نبوده است، اما به‌منظور رفع معضلات محیط زیستی منطقه برای اجرای این پروژه پیشقدم شدیم.



▣ پالایشگاه تهران نیروگاه خورشیدی ۵۰۰ مگاواتی می‌سازد

مدیرعامل شرکت پالایش نفت تهران گفت: امضای قرارداد ساخت نیروگاه خورشیدی ۵۰۰ مگاواتی در چهار ساختگاه (سه ساختگاه در تهران و یک ساختگاه در یزد) برای کمک به شبکه برق کشور در راستای بزرگ‌ترین قرارداد یک جای ساخت نیروگاه تجدیدپذیر در غرب آسیا به ظرفیت ۴۵۰۰ مگاوات که در دی‌ماه سال ۱۴۰۲ در حضور رئیس‌جمهوری امضا گردید از دیگر اقدام‌های مهم شرکت پالایش نفت تهران در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی در دولت سیزدهم بوده است که هم‌اکنون عملیات اجرایی آن آغاز شده است و در سال ۱۴۰۳ برق تولیدی این ساختگاه‌ها به شبکه برق کشور متصل خواهد شد.

آرمان‌فر کمک‌های مناسبتی به روستاهای اطراف با تفاهم‌نامه‌ای با کمیته امداد امام خمینی (ره) و ارائه تسهیلات اشتغال‌زایی را از دیگر اقدام‌های این شرکت در حوزه اجتماعی اعلام و تأکید کرد: در این طرح حدود ۱۰ خانواده بی‌بضاعت کارآفرین مشغول به‌کار شده‌اند، همچنین قرارداد احداث یک باب مدرسه ۹ کلاسه نیز با آموزش و پرورش کهریزک و اداره کل نوسازی مدارس استان تهران در سال ۱۴۰۱ منعقد شده است که عملیات اجرایی آن در دست اقدام است.

وی احداث ایستگاه پایش هوا در شهرداری باقرشهر با هزینه ۱۵ میلیارد تومانی در سال ۱۴۰۰ را نیز یکی از پروژه‌های محیط زیستی و اجتماعی این شرکت دانست و گفت: این ایستگاه افزون بر پایش آلاینده‌های محیط زیستی در حوزه هواشناسی نیز فعالیت می‌کند.

▣ حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی

مدیرعامل پالایشگاه تهران در پایان حمایت از تولیدکنندگان داخلی، رفع موانع و تعامل با شرکت‌های دانش‌بنیان، کمک به انتقال فناوری برای بومی‌سازی کالا و تجهیزات و تأمین نیازهای این پالایشگاه از توانمندی‌های سازندگان داخلی، کمک به هم‌افزایی و توسعه مشارکت سازندگان ایرانی و شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی برای بومی‌سازی نیازمندی‌های شرکت پالایش نفت تهران، شناسایی موانع تولید و ارائه راهکارهای مناسب برای رفع موانع و پیگیری سفارش‌ها و قراردادهای فی‌مابین تولیدکنندگان داخلی و شرکت پالایش نفت تهران را از دیگر اهداف پالایش نفت تهران با هدف حمایت از ساخت داخل و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی اعلام کرد.

نوبت اول
شناسه ۱۶۶۷۰۴۷

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم‌شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۹/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم‌شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

▣ املاک متقاضیان واقع در قریه دنجکلا پلاک ۴۶ اصلی بخش ۱۶

۱۳۷ فرعی به نام آقای مجید تیموری لبندی نسبت به ششدانگ اعیان و ۲۲۰.۸۷۵ سیر مشاع از ۲۴۰ سیر ششدانگ عرصه که مقدار ۱۹.۱۲۵ سیر عرصه موقوفه می‌باشد مساحت ۱۱۶ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای حاج ذوالفقار و رحمت اسماعیل‌زاده مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه اینن آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به اداره حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند. ونسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۱۳

مرتضی قاسم‌پور، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

روی خط خبر

روایت قانونی که اجرا نمی‌شود

بیمه صنایع‌دستی؛ وعده مسئولان و مشکل هنرمندان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



یکی از مشکلاتی که هنرمندان صنایع‌دستی استان سمنان به آن اذعان دارند مسئله بیمه است حالا اما مسئولان از حل مشکلات بیمه کارفرمایی صنایع‌دستی خبر می‌دهند. قانون اعطای مزایا معافیت حق بیمه کمک دولت سهم کارفرما در استان سمنان اجرایی نمی‌شود؛ این موضوعی است که بارها توسط فعالان صنایع‌دستی در استان سمنان مطرح می‌شود. فعالانی که ارتزاق‌شان از هنر دست است و بیمه برای‌شان حکم نان شب را دارد. فعالان صنایع‌دستی در استان سمنان عقیده دارند که اگر مزیت‌های قانونی حق بیمه در کارگاه‌های صنایع‌دستی استان سمنان انجام شود، دلگرمی برای فعالان این حوزه ایجاد می‌شود و به‌طبع بهتر می‌توانند ادامه کار دهند.

قانون از حمایت می‌گوید

ماده دو و سه قانون حمایت از فعالان صنایع‌دستی می‌گوید: قانون بیمه تامین اجتماعی فعالان صنایع‌دستی و بافندگان بر عهده وزارت صمت است و واجدین شرایط مذکور قالیبافان و بافندگان فرش دستباف و... هستند اما در متن تبصره یک از این قانون آمده است: تشخیص مصادیق محصولات صنایع‌دستی و فرش دستباف و افراد فعال در حوزه تولید و تأیید آن به منظور بهره‌مندی از مزایای بیمه تامین اجتماعی، حسب مورد با وزارتخانه‌های مجری است.

در واقع این قانون بیمه‌های اجتماعی قالیبافان، بافندگان فرش و شاغلان صنایع‌دستی شناسه‌دار را شامل می‌شود و حمایت از واحدها و سرمایه‌گذارانی که به صورت اختصاصی در امر تأمین مواد اولیه مرغوب و تجهیزات بسته‌بندی محصولات صنایع‌دستی فعالیت می‌کنند را نیز شامل می‌شود. برای جلب مشارکت‌ها در زمینه تولید صنایع‌دستی همچنین مشوق هایی در قانون ایجاد شده است اعطای مزایا معافیت حق بیمه کمک دولت سهم کارفرما تا میزان پنج نفر به کارفرمایان صنایع‌دستی از این جمله محسوب می‌شود.

■ مشکل حل می‌شود

به عبارت دیگر قانون آمده تا روند تولید صنایع‌دستی را در کشور ترویج و تسهیل کند اما متاسفانه هنرمندان و فعالان صنایع‌دستی استان عقیده دارند که این قانون به درستی اجرایی نمی‌شود. سرپرست معاونت صنایع‌دستی میراث فرهنگی استان سمنان اما اعلام کرده که این مشکلات حل شده است.

سمانه سلطانی پور با بیان اینکه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از هنرمندان استادکاران و فعالان صنایع‌دستی برای حمایت از فعالان صنایع‌دستی است که خوشبختانه مرجع تشخیص مصادیق صنایع‌دستی، وزارت میراث فرهنگی محسوب شده است.

سلطانی پور از پیگیری و دستور استاندار سمنان نسبت به حل مشکلات فعالان صنایع‌دستی و کارگاه‌های تولید صنایع‌دستی استان خبر داد و ابراز کرد: از این پس قانون معافیت سهم کارفرما در پرداخت حق بیمه تا سقف پنج نفر در کارگاه‌های صنایع‌دستی استان سمنان اجرا می‌شود.

وی با بیان اینکه هنرمندان صنایع‌دستی استان سمنان اجرای قانون اعطای مزایا معافیت حق بیمه کمک دولت سهم کارفرما تا میزان پنج نفر به کارفرمایان صنایع‌دستی را خواهان هستند، افزود: عدم اجرای این قانون مشکلاتی را برای این افراد پیش آورده بود.

■ ابلاغ به تامین اجتماعی

سرپرست معاونت صنایع‌دستی میراث فرهنگی سمنان با بیان اینکه مشکلات فعالان صنایع‌دستی در این زمینه حتی سبب شده بود تا ادامه کار برای استادکاران و کارگاه‌داران دشوار شود، ابراز کرد: طرح این موضوع در نشست کارگروه رفع موانع تولید استان سمنان سبب شد تا شخص استاندار سمنان دستور رسیدگی به این امر را صادر کند.

سلطانی پور با بیان اینکه استاندار سمنان به تامین اجتماعی دستور داده که این قانون حتما در استان سمنان اجرایی شود، ابراز کرد: این امر سبب می‌شود تا شاهد حل مشکلات بخشی از کارگاه‌داران و فعالان صنایع‌دستی در ارتباط با بیمه و تامین اجتماعی استان باشیم.

صحبت با فعالان صنایع‌دستی استان سمنان مشخص می‌کند که گویا میراث فرهنگی در زمینه معرفی و شناسه‌گذاری فعالان تولیدی صنایع‌دستی به درستی عمل کرده و این تامین اجتماعی است که قانون فرآیند بیمه‌ای کارگاه‌های تولیدی صنایع‌دستی را اجرایی نمی‌کرده است.

■ بیمه معضل بزرگ

یک فعال صنایع‌دستی در گفت‌وگو با بازار، با بیان اینکه برای یک فعال صنایع‌دستی بیمه مهم‌ترین موضوع است چرا که این کار آینده‌ای به لحاظ درآمدی ندارد و زندگی بسیاری از ما تا زمانی تامین است که بتوانیم کار کنیم، گفت: فعالان صنایع‌دستی مانند کارمندان نیستند که بتوانند بعد از بازنشستگی هم درآمد داشته باشند.

سید جواد حسینی با بیان اینکه فعالان صنایع‌دستی با مشکلات عدیده مالی روبه‌رو هستند و اگر قرار باشد بیمه‌شان هم با مشکل روبه‌رو شود، انگیزه‌ای برای کار پیدا نخواهند کرد، ابراز کرد: بارها برای بیمه اذیت شدیم به ما اعلام شد که مشمول معافیت حق بیمه و همچنین سهم دولت می‌شویم به طوری که بخشی از بیمه را دولت واریز کند اما این امر اجرایی نمی‌شود.

وی با بیان اینکه تمام وعده‌های مسئولان در زمینه بیمه تا کنون حرف بوده است، تاکید کرد: به ما اعلام کردند که اگر تا سقف پنج نفر اشتغال داشته باشیم از مزیت و سهم دولت و... برای بیمه بهره‌مند می‌شویم و این کمک حال بسیار خوبی برای ما بود اما متاسفانه این موضوع عملیاتی نمی‌شود.

■ درآمدهای متوسط

این فعال تولید صنایع‌دستی با بیان اینکه اگر بخواهیم در زمینه صنایع‌دستی به درآمد نسبتا متوسطی برسیم نیاز داریم که یک کارگاه دایر کنیم و در نتیجه برای کارگاه نیاز به همکار و تجهیزات است، تاکید کرد: تمام اینها برای ما هزینه دارد و این در حالی است که هزینه‌های جنبی مانند بیمه نیز بسیار گزاف می‌شود.

حسینی با بیان اینکه مشکلات فعالان صنایع‌دستی تنها در زمینه تولید نیست، تاکید کرد: یک نفر در کارگاه‌ها آسیب ببیند قطعا بیمه می‌تواند به او کمک کند و اگر قانون حمایت از تولیدگران صنایع‌دستی اجرایی شود، ما هم در این زمینه دلگرم تر خواهیم بود.

وی افزود: آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از هنرمندان استادکاران و فعالان صنایع‌دستی خوب است اما تا گذشته که کارها بر عهده تامین اجتماعی و وزارت صمت بود ما اذیت شدیم زیرا باید برای اینکه تولیدکننده صنایع‌دستی هستیم ابتدا خودمان را ثابت می‌کردیم تا دولت از اساس موجودیت ما را بشناسد اما از زمانی که میراث فرهنگی وزارت خانه شد وضعیت قدری بهتر شده است.

■ افزایش انگیزه

یکی دیگر از فعالان بازار تولید صنایع‌دستی استان سمنان در گفت‌وگو با بازار، می‌گوید: قانون معافیت سهم کارفرما در پرداخت حق بیمه تا سقف پنج نفر در کارگاه‌های صنایع‌دستی استان سمنان سبب می‌شود که فعالان بازار صنایع‌دستی بتوانند از جوانان در کارگاه هایشان استخدام کرده و کمک بگیرند و این خود فرصت‌های شغلی خوبی را برایشان ایجاد می‌کند.

محمدرضا قاسمی با بیان اینکه بیمه یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و مسائل مرتبط با صنایع‌دستی است، تاکید کرد: عدم اجرای قانون معافیت سهم کارفرما در پرداخت حق بیمه همه انگیزه را از فعالان صنایع‌دستی گرفته و تامین اجتماعی مدام ما را اذیت می‌کند اما حالا گویا قرار است که این مشکل حل شود و ما نیز انگیزه بهتری پیدا می‌کنیم.

در نهایت باید دید که تامین اجتماعی در قبال ابلاغ مجدد این قانون از سوی استاندار سمنان چه اقدامی را صورت خواهد داد و آیا شاهد اجرایی شدن قانون در زمینه حمایت از فعالان صنایع‌دستی هستیم؟ قانونی که اگر اجرایی نشود، جز نوشته‌ای روی کاغذ نیست.

از این پس قانون معافیت سهم کارفرما در پرداخت حق بیمه تا سقف ۵ نفر در کارگاه‌های صنایع‌دستی استان سمنان اجرا می‌شود

عدم اجرای قانون معافیت سهم کارفرما در پرداخت حق بیمه همه انگیزه را از فعالان صنایع‌دستی گرفته است

معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری مازندران در نمایشگاه گردشگری تهران

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران گفت: ۱۰ بسته و ۱۶۰ فرصت سرمایه‌گذاری گردشگری مازندران با ارزش تقریبی ۱۰۰ هزار میلیارد ریال در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی می‌شود.

احسان محمدی در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا اظهار کرد: مازندران امسال در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران حضوری برجسته دارد و فرصت‌ها و بسته‌های متنوع و متعدد سرمایه‌گذاری حوزه گردشگری استان به متقاضیان سرمایه‌گذاری معرفی می‌شود.

وی افزود: در سالن بزرگ مازندران که با مساحت ۵۰۰ متر مربع و فضاسازی منحصربه‌فرد طراحی و اجرا شده، علاوه بر بخش‌های متعدد معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های میراثی، گردشگری و صنایع‌دستی و ایجاد تالار گفتمان و کارگاهای آموزشی، میز خدمت سرمایه‌گذاری نیز در فضای مستقل برای برگزاری نشست‌های تخصصی گفت‌وگو با سرمایه‌گذاران ایجاد شده که بسته‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان در این فضا برای متقاضیان سرمایه‌گذاری معرفی می‌شود.

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران خاطرنشان کرد: ۱۰ بسته شاخص سرمایه‌گذاری گردشگری استان که همگی دارای مجوز هستند شامل برخی پروژه‌های نیمه‌تمام اعم از هتل‌های بزرگ در حال ساخت است که برای تکمیل از بخش خصوصی به منظور مشارکت در سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری دعوت می‌شود.

محمدی اظهار کرد: علاوه بر ۱۰ بسته سرمایه‌گذاری، ۱۶۰ فرصت سرمایه‌گذاری نیز در قالب طرح‌های پیشنهادی از سوی دستگاه‌هایی مانند شرکت آب‌منطقه‌ای و شهرداری‌های مازندران آماده واگذاری است که در میز خدمت سرمایه‌گذاری مازندران به سرمایه‌گذاران معرفی می‌شود.

توانمندی‌ها، فرصت‌ها و راهبردهای مازندران در حوزه گردشگری امسال با نگاهی متفاوت و به شکلی جذاب برای بازدیدکنندگان هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران ارائه می‌شود و با محوریت شعار «مازندران، مسیر سبز» سویه‌هایی دیگر از صنعت گردشگری این استان به نمایش در می‌آید. هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته تهران از دوشنبه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد و گردهمایی بزرگ فعالان حوزه گردشگری اعم از دستگاه‌های دولتی، نهادهای غیردولتی و بخش خصوصی برای معرفی جدیدترین راهبردها، دستاوردها، فرصت‌ها و ظرفیت‌ها آغاز می‌شود که تا ۲۶ بهمن ادامه یافت. نمایشگاه بین‌المللی تهران، مهم‌ترین رویداد گردشگری سالانه در ایران است که هر ساله بهانه‌ای می‌شود تا ادارات کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان‌ها، تاسیسات گردشگری و دیگر بخش‌های مرتبط با صنعت توریسم گرد هم آیند و دستاوردهای خود را در زمینه‌های مختلف به اشتراک بگذارند.

■ معرفی ۱۰۰ هزار میلیارد ریال فرصت سرمایه‌گذاری مازندران در نمایشگاه گردشگری تهران

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران گفت: ۱۰ بسته و ۱۶۰ فرصت سرمایه‌گذاری گردشگری مازندران با ارزش تقریبی ۱۰۰ هزار میلیارد ریال در هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی می‌شود.

تأمین بیش از ۳ درصد برق کشور در نیروگاه شهید رجایی قزوین

مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی گفت: ۳ و نیم درصد از برق مورد نیاز کشور در نیروگاه شهید رجایی تامین می‌شود و اکنون نیز هم در حال آماده سازی واحد برای گذر از پیک تابستان ۱۴۰۳ هستیم؛ در سال جاری نسبت به سال گذشته ۷۰ درصد از مصرف سوخت نیروگاه گاز بود که طبق این آمار ۱۶ درصد بیشتر گاز مصرف کرده‌ایم.

ابوالفضل موتابها در نشست خبری مدیران عامل صنعت آب و برق استان قزوین با اصحاب رسانه اظهار کرد: طی ۴۵ سال اخیر ظرفیت تولید انرژی الکتریکی در کشور ۱۴ برابر و میزان تولید برق توسط نیروگاه‌های حرارتی که نیروگاه شهید رجایی نیز در زمره این نیروگاه‌ها قرار دارد ۳۳ برابر افزایش یافته است.

وی افزود: در حوزه قدرت منصوبه نیروگاه‌های حرارتی نهمین کشور برتر دنیا، به لحاظ کیفیت برق با راندمان ۳۹.۲ رتبه دوازدهم دنیا، به لحاظ تولید کیلووات ساعت با تولید بیش از ۳۶۰ میلیارد انرژی الکتریکی یازدهمین کشور برتر دنیا و در ساخت توربین‌های گازی که جزو تجهیزات اصلی نیروگاه‌های حرارتی است جزو ۵ کشور اول در دنیا هستیم.

مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی عنوان کرد: نیروگاه‌های حرارتی طی تابستان ۱۴۰۱ با ۹۸ درصد آمادگی و در تابستان ۱۴۰۲ با ۹۹ درصد آمادگی، ارائه خدمت کردند که با این میزان آمادگی خوشبختانه از میزان متوسط که ۹۵ درصد است بالاتر هستیم. با پیشرفت‌هایی که رقم خورده است ساخت ۹۱ درصد از تجهیزات نیروگاهی و ۱۰۰ درصد از ساخت تجهیزات مکانیکی در داخل کشور انجام می‌شود.

این مسئول در خصوص دستاوردهای دولت سیزدهم تصریح کرد: در تابستان ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ با خاموشی‌های بی‌برنامه و با برنامه مواجه بودیم که در سال اول ۱۰۰ اقدام، سال بعد ۱۴۰ اقدام و اکنون ۱۸۰ اقدام در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفت تا از بحران‌ها عبور کنیم و از تابستان ۱۴۰۳ با موفقیت نیز عبور خواهیم کرد. طی دو سال اخیر ۸ هزار و ۲۶۰ مگاوات افزایش ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی رقم خورد که اگر با سال‌های قبل مقایسه کنیم از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ فقط میزان ۶ هزار و ۸۰۰ مگاوات محقق شده بود.

وی عنوان کرد: برای عبور از ناترازی و رفع خاموشی‌ها وزرات نیرو بر سه محور متمرکز شد؛ اول اینکه ۱۰ هزار مگاوات در حوزه وزارت نیرو داشته باشیم که بیش از ۸۲ درصد آن محقق شد، در بخش دوم این بود که صنایع پر مصرف ۱۰ هزار مگاوات افزایش ظرفیت دهند که حدود ۶ هزار و ۴۰۰ مگاوات آن با سرعت قابل توجهی در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود تا تابستان ۱۴۰۲ به میزان ۲ هزار و ۸۰۰ مگاوات آن محقق شود، بخش سوم انرژی‌های خورشیدی و بادی است و با توجه به اینکه بیش از ۳۰۰ روز آفتابی در کشور داریم به تجدیدپذیرها توجه ویژه‌ای صورت گرفته و تا سال ۱۴۰۳ بین ۲ تا سه هزار مگاوات فراهم خواهد شد تا بتوانیم بدون سوخت انرژی الکتریکی تولید کنیم.

مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی بیان کرد: خوشبختانه ۸۵ درصد از مشترکین ما جزو مشترکین خوش مصرف هستند؛ بیشترین برق مدیریت شده به صنعت تخصیص پیدا کرده است؛ به طوری که در تولید فولاد نیز هشتمین کشور برتر دنیا شناخته شده‌ایم. در تابستان ۱۴۰۲ با اختصاص بیشترین برق به صنعت بیش از ۵۰ درصد برق مصرفی کشور به صنعت اختصاص پیدا کرد و برای اولین بار مصارف صنعتی از مصارف خانگی پیشی گرفت، امیدواریم که سال ۱۴۰۳ سال تحول تجدیدپذیرها باشد.

موتابها در پایان گفت: ۳ و نیم درصد از برق مورد نیاز کشور در نیروگاه شهید رجایی تأمین می‌شود و اکنون نیز هم در حال آماده‌سازی واحد برای گذر از پیک تابستان ۱۴۰۳ هستیم؛ در سال جاری نسبت به سال گذشته ۷۰ درصد از مصرف سوخت نیروگاه گاز بود که طبق این آمار ۱۶ درصد بیشتر گاز مصرف کرده‌ایم.

افتتاح ۹ طرح برق‌رسانی به مسکن ملی در یزد



علی جم، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد به مناسبت ایام الله دهه فجر در جمع خبرنگاران با اشاره به ۷۷۸ هزار و ۲۸۰ مشترک شرکت توزیع برق استان، بیشترین تعداد مشترکان را به ترتیب مربوط به بخش خانگی و سپس تجاری، عمومی، کشاورزی و در نهایت مشترکان صنعتی دانست و گفت: خوشبختانه ۷۵ درصد از مشترکان این شرکت زیر الگو مصرف برق دارند. به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد، جم در خصوص صرفه جویی تابستان از ابتدای خرداد تا پایان شهریور ماه گفت: از بین ۴۰۰ هزار مشترک، ۶۰ درصد مشترکان صرفه‌جویی را رعایت کردند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان یزد گفت: با توجه به اینکه هر سال ۲ تا ۳ درصد به آمار مشترکان توزیع برق در بخش خانگی اضافه می‌شود ولی با صرفه‌جویی‌های انجام شده و سیاست‌های تشویقی، آمار در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ این رشد را نشان نمی‌دهد و افزایش مصرف برق علی‌رغم افزایش تعداد مشترکان نداشتیم. وی افزود: در حال حاضر ۹۹۲ روستا از مجموع ۱۰۴۳ روستای استان دارای برق هستند که از این حیث ۹۹.۷۴ درصد از خانوارهای روستایی از نعمت برق برخوردار هستند. مدیرعامل توزیع برق استان در ادامه طول شبکه‌های توزیع برق استان را حدود ۲۱ هزار و ۳۱۵ کیلومتر اعلام کرد که ۹۵۰۰ کیلومتر آن شبکه فشار متوسط و مابقی شبکه‌های فشار ضعیف است. وی پیک مصرف برق امسال استان را مربوط به چهارم تیرماه امسال به میزان دو هزار و ۱۶۰ مگاوات اعلام و خاطرنشان کرد: پیم مصرف مشترکان توزیع برق استان در تابستان امسال ۱۱۳۸ مگاوات بود. وی از اختصاص تاکنون ۲۰ میلیارد تومان از محل وزارت و ۸ میلیارد تومان از محل استان تاکنون خبر داد و گفت: این طرح با توجه به قدمت ۳۰ تا ۴۰ ساله شبکه برق این منطقه و جوابگو نبودن این شبکه فرسوده جهت تامین برق تاسیسات اقامتی مستقر در این بافت در قالب اجرای طرح‌های توسعه و ایجاد پست‌های برق در مناطق مختلف در دست اقدام است که تاکنون نیز حدود ۵۰ میلیارد تومان در این رابطه هزینه شده است. جم به افتتاح ۲۴۱ طرح با سرمایه‌گذاری قریب به ۳۴۸ میلیارد تومان به مناسبت ایام‌الله دهه فجر اشاره و در خصوص جزییات این طرح‌ها گفت: عمدتا این طرح‌ها در حوزه‌های توسعه و ایجاد شبکه در مناطق شهری و روستایی، برق‌رسانی به روستاها، بهینه‌سازی شبکه‌ها در حوزه روستایی و شهری، تامین روشنایی شهرها و روستاها، مسکن ملی و عوارض برق است. وی در تشریح این طرح‌ها عنوان کرد: ۶۱ طرح توسعه و ایجاد شهری و روستایی از جمله طرح‌های مورد بهره‌برداری دهه فجر استان است که با اجرای آنها افزون بر ۸۰ هزار و ۷۶۲ متر شبکه فشار متوسط و ضعیف و ۱۵۱۲ دستگاه چراغ پر بازده به تجهیزات شبکه استان یزد افزوده خواهد شد. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان با اشاره به بهره‌برداری ۶۷ طرح روشنایی در ایام‌الله دهه فجر، تصریح کرد: این طرح‌ها با ایجاد حدود ۳۸ هزار متر شبکه فشار متوسط و ضعیف با اعتباری افزون بر ۶۱ میلیارد تومان بهره‌برداری خواهد شد. وی همچنین از افتتاح ۹ طرح برق‌رسانی به مسکن ملی با اعتبار ۳۵ میلیارد تومان در این ایام خبر داد و در ادامه با اشاره به طرح مصوب سفر وزیر در رابطه با جایگزین چراغ‌های گازی با لامپ‌های «ال‌ای‌دی»، تصریح کرد: با توجه به این که یزد جزو استان‌های نخست کشور در این رابطه است، طرح با فراز و نشیب‌های زیادی همراه بوده است و تاکنون سرمایه‌گذار در تامین چراغ‌های با کیفیت موفق نبوده است. مدیرعامل توزیع برق استان در پایان نیز به مصوبه تعویض تیرهای فرسوده در بازه سه ساله طی سفر دوم ریاست‌جمهوری به استان، گفت: برای امسال که سال اول اجرای این طرح است ۲۸ میلیارد تومان در این رابطه هزینه شده است.

رونمایی از ۲ محصول فناورانه در ذوب آهن اصفهان



بهروز راعی: به گزارش خبرنگار صمت از استان اصفهان بر اساس برنامه تحولی ذوب آهن اصفهان دو محصول ارزش افزا در راستای صنعتی‌سازی ساختمان و کمک به تسریع در طرح نهضت ملی مسکن شامل H۲۶ و H۲۸ رونمایی شد. تیرآهن‌های بال پهن H۲۶ و H۲۸ که با سه گرید فولاد St۳۷ St۴۴ و St۵۲ تولید شده است مقاومت بالا در برابر زلزله نسبت به سازه‌های سنتی دارند و همچنین افزایش ایمنی ساختمان، مقاومت مناسب خمشی، مقاومت مناسب برشی، افزایش فضای مفید ساختمان نسبت به سایر انواع تیرآهن و... از جمله مزایای آنها محسوب می‌شود. مهرداد تولاییان معاون بهره‌برداری شرکت در این خصوص گفت: ذوب‌آهن اصفهان در راستای صنعتی‌سازی ساختمان و تکمیل سبد محصولات ارزش‌افزا در این مجتمع عظیم صنعتی در امسال، چهار محصول جدید را تولید کرد که H۲۴ و آرک TH۲۹ در نیمه اول امسال در حضور اصحاب رسانه رونمایی شد و امروز هم دو محصول H۲۶ و H۲۸ رونمایی گردید. وی افزود: طراحی جسورانه و دقیق این دو محصول جدید ثمره تلاش و کوشش همکاران عزیزم است که از همین جا شایسته می‌دانم به همه تلاشگران ذوب آهنی خسته نباشید بگویم و این موفقیت بزرگ را صمیمانه تبریک عرض می‌نمایم. معاون بهره‌برداری شرکت تصریح کرد: نقطه قابل توجه در خصوص این محصولات جدید، روش تولید آنها است زیرا استانداردهای جهانی برای تولید این محصولات استفاده از شمش بیم بلانک است اما در کارخانه با ابتکار همکاران عزیزم در مدیریت مهندسی نورد شرکت با استفاده از محصول چهارگوش این دو محصول جدید به سبد محصولات ارزش افزای کارخانه اضافه شد. تولاییان در خصوص میزان مصرف آب در ذوب آهن اصفهان نیز اظهار کرد: مصرف آب در این مجتمع عظیم صنعتی در مقایسه با مصرف در فصل تابستان ۲ هزار مترمکعب بر ساعت است، با ساخت تصفیه خانه آب در ذوب‌آهن با ورودی ۱۰۰۰ مترمکعب بر ساعت پساب، حدود ۸۰۰ مترمکعب آب تصفیه شده قابل استفاده در صنعت را تحویل می‌دهد که از این طریق ۳۰ درصد آب مورد نیاز ذوب آهن اصفهان به‌دست می‌آید و به همین میزان برداشت آب از زاینده‌رود کاهش می‌یابد. همچنین این مجتمع عظیم صنعتی با مشارکت در پروژه انتقال آب خلیج‌فارس برداشت آب از زاینده رود را به صفر می‌رساند.

شنبه
۲۸ بهمن ۱۴۰۲- ۷ شعبان ۱۴۴۵ - ۱۷ فوریه ۲۰۲۴- شماره ۲۵۱۲-پیاپی ۳۸۳۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

صمت چالش‌های بانوان کارآفرین را بررسی کرد

نقش پررنگ زنان در کارآفرینی



عکس: آیدا فریدی

کارآفرینی سن یا جنسیت نمی‌شناسد و هر فردی می‌تواند کارآفرین باشد. مردان و زنان کارآفرین موفق زیادی در دنیا وجود دارند که سال‌های طولانی از فعالیت و اشتغالزایی آنها می‌گذرد. صمت در این گزارش به‌مناسبت روز جهانی کارآفرین نگاهی به نقش زنان کارآفرین در اقتصاد کشور و چالش‌هایی که آنها درگیر آن هستند، انداخته است. دنیای تجارت مدت‌ها به‌دست آقایان قبضه شده بود، اما چند سالی است که شاهد حضور زنان هم در این عرصه هستیم. باوجود افزایش تعداد بانوان کارآفرین، آنها همچنان با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند، این در حالی است که باید حمایت‌هایی چون ارائه تسهیلات خاص باتوجه به موانع موجود برای کارآفرینان به‌ویژه زنان کارآفرین در نظر گرفته شود، زیرا با حمایت از این قشر می‌توان موجب ترویج کارآفرینی در میان زنان و در نهایت شاهد رشد اقتصادی بود.

زنان باید از یکدیگر مراقبت کنند



سادینا آبایی، کارآفرین حوزه فناوری: بدیهی است که هیچ منعی برای حضور خانم‌ها در فضای کسب‌وکار، در قوانین پیشرو کشور وجود ندارد. با این حال بانوان برای حضور در فضای کار چالش‌های دارند که بیشتر متاثر از موضوعات فرهنگی کشور است.اگر بخواهیم از چالش بانوان در عرصه کسب‌وکار صحبت کنیم، نمی‌توانیم از موضوعات مشترک عبور کنیم، چراکه این معضلات و دغدغه‌ها در تمام شئونات روابط اجتماعی و فارغ از جنسیت وجود دارند و نمی‌توان تفاوت جنسیتی در معضلات کارآفرینی قائل شد. در نتیجه باید چالش‌ها را کلی رصد و برطرف کرد که بی‌شک این امر در عرصه کسب‌وکار بانوان نیز تاثیرگذار است.با شیوع کرونا باتوجه به دگردیسی جدی اقتصاد جهان، نحوه تعاملات تغییرات جدی کرد و متاسفانه با بروز مشکلات بزرگ همیشه افرادی که به‌نحوی تاثیرپذیرتر هستند، سریع‌تر از گردونه بازی خارج شدند. در نتیجه شیوع کرونا بانوان بسیاری را از گردونه کسب‌وکار خارج کرد که به‌عنوان یک موضوع مهم باید به آن توجه داشت. مسئله پراهمیت این است که در زیست‌بوم اقتصادی، اخلاق تجاری را از دست داده و صحبت از چالش‌ها می‌کنیم که در مقابل این واقعه تلخ شاید چندان مهم نباشد.

مسئله اصلی این است که به آدم‌های نامهربانی در تمامی حوزه‌ها تبدیل شده‌ایم که یکدیگر را فارغ از روابط فی‌مابین دوست نداریم و برای موفقیت یکدیگر تلاش نمی‌کنیم؛ بنابراین آنچه ضرورت دارد این است که زنان از یکدیگر مراقبت و از پیشرفت یکدیگر، پشتیبانی همه‌جانبه کنند و از آن خشنود باشند.

کارآفرینی، موتور محرکه توسعه اقتصادی



فاطمه دانشور، کارآفرین حوزه معدن: کارآفرینی را باید موتور محرکه توسعه اقتصادی و بازار کار کشور دانست و این رویکردی است که در بسیاری از کشورهای جهان در پیش گرفته شده است. سال‌هاست قوانینی چون مالیات، بیمه، صدور کارت بازرگانی و... شرایط را برای کارآفرینان کشور سخت کرده است. در نتیجه بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک فعالیت خود را متوقف کرده‌اند. همچنین بانک‌ها در اعطای تسهیلات هیچ کمکی به کارآفرینان نمی‌کنند.مردم کشور هر سال فقیرتر می‌شوند و تورم افزایش می‌یابد؛ در نتیجه پرداخت مالیات ازسوی کارآفرین با اشتیاق انجام نمی‌شود. متاسفانه باوجود پرداخت مالیات‌های سنگین خدمات خاصی از سازمان‌ها دریافت نمی‌شود، این در حالی است که در خارج از کشور مالیات‌ها با هدف حفظ و توسعه زیرساخت‌ها دریافت می‌شود. شرکت‌هایی که وابستگی به دولت دارند بسیاری از پروژه‌های کلان کشور را به‌دست گرفته و در نهایت این کسب‌وکارهای کوچک هستند که با پرداخت مالیات‌های سنگین از دست می‌روند. درحال‌حاضر کسب درآمد در کشور ما بسیار سخت است و متاسفانه شاهد این هستیم که هر روز قوانین سخت‌تری وضع می‌شود تا محدودیت‌ها بیش از پیش شود؛ قوانینی که نه‌تنها تسهیل‌کننده نیستند، بلکه محدودکننده هستند. اما باید این را در نظر گرفت که تحقق وعده‌ها نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که در کشور ایجاد نشده است؛ در نتیجه تسهیل کسب‌وکار و حمایت از آنها که وعده آن توسط برخی از مسئولان داده می‌شود نیز در حد شعار باقی می‌ماند و عملیاتی نخواهد شد.

در مجموع ایران کشوری است که اگر تصمیمات درستی در آن گرفته شود، به‌شدت ظرفیت رشد اقتصادی دارد. امیدواریم افراد تصمیم‌گیر در حوزه‌های مختلف باتوجه بیشتر به تخصص‌شان انتخاب شوند. بعد از بیان چالش‌های بانوان کارآفرین در ابعاد بزرگ، پای صحبت دو بانوی کارآفرین در کسب‌وکارهای کوچک نشستیم تا مشکلات آنها را نیز بشنویم، بلکه برای رفع موانع و توسعه اقتصادی کشور راه چاره‌ای بیابیم.

حمایتی در کار نیست

شیرین سلیمی، کارآفرین حوزه تولید شیرینی و شکلات: حدود ۱۵ سال است که در حوزه شیرینی و شکلات فعال هستم. ابتدا فعالیت خود را از یک اتاق ۱۵ متری آغاز کردم و اکنون فضای کار بزرگ‌تر شده و حدود ۴ کارگر دارم.

هدف اصلی من در راه‌اندازی این کسب‌وکار، کسب درآمد بود، اما درحال‌حاضر باتوجه به افزایش هزینه‌های تولید بازار رونق چندانی ندارد و تنها تولیدات را در شهرهای اطراف عرضه می‌کنم. شیرینی هم مانند طلا نرخ لحظه‌ای دارد و ما هر روز با تغییر قیمت‌ها در بازار روبه‌رو می‌شویم.

اکنون مدتی است که کار در کارگاه تنها برای رهایی از بیکاری است و دیگر شاهد تحقق درآمد چشمگیری نیستیم. یکی از چالش‌های ما در کار، دریافت سیب سلامت است. با دریافت سیب سلامت امکان فروش در فروشگاه‌های بزرگ نیز برای ما فراهم خواهد شد، اما دریافت این تاییدیه مستلزم طی کردن بروکراسی‌های اداری زیاد و پرداخت هزینه‌های سنگین است.

باوجود شعارهایی که در راستای حمایت از کارآفرینان داده می‌شود، هیچ حمایتی چه در ارائه تسهیلات و چه ایجاد بستری برای فروش توسط دولت صورت نگرفته و به‌قول معروف «دست روی زانوی خودمان گذاشتیم و بلند شدیم».

نمایشگاه، فرصتی که دیگر نیست



فاطمه اسماعیلی‌پور، کارآفرین حوزه تولید گیاهان دارویی: از سال ۹۴ تاکنون در این حوزه فعالیت دارم و ابتدا با کاشت گل محمدی در ۶ هزار مترمربع زمین و زعفران در وسعت ۴ هزار متر آغاز به کار کردم، اما اکنون در حدود ۲ هکتار زمین زعفران کشت می‌کنم، اما بازار فروشی برای این محصولات وجود ندارد و باید محصول را برای فروش به واسطه داد؛ این در حالی است که واسطه‌ها محصولات را با نرخ پایین خریداری می‌کنند و در نهایت به‌دلیل فروش زیر قیمت، برای پرداخت هزینه‌های تولید و دستمزد کارگران با مشکلاتی روبه‌رو می‌شویم.

از مهم‌ترین اقدامات دولت در حوزه کارآفرینی حمایت از تولیدکنندگان برای عرضه محصولات‌شان در نمایشگاه‌ها بود که تا قبل از شیوع کرونا انجام می‌شد. پیش از شیوع کرونا ما به‌صورت رایگان محصولات خود را در نمایشگاه عرضه می‌کردیم، اما اکنون باوجود اینکه حتی حاضر به پرداخت هزینه برای حضور در نمایشگاه‌ها هستیم، هیچ اقدامی انجام نمی‌گیرد.

سخن پایانی

بی‌شک در دهه‌های اخیر نرخ مشارکت اقتصادی زنان در ایران افزایش داشته است؛ با این حال زنان همچنان سهم بسیار کمی در اقتصاد و بازار کار ایران دارند.

با افزایش مشکلات اقتصادی، تعداد زنانی که با لقب سرپرست خانوار وارد فضای کسب‌وکار می‌شوند و در سطوح مختلف اقدام به کسب درآمد می‌کنند افزایش یافته است. این حضور که در طیف وسیعی از مشاغل؛ از کارگری و نظارت در خط تولید تا مدیریت و کارآفرینی اجتماعی رقم می‌خورد، همراه با چالش‌ها و مسائل ویژه‌ای است که فرآیند کسب درآمد آنها را متاثر می‌کند.

زنان کارآفرین با بهره‌گیری از خلاقیت و ریسک‌پذیری خود می‌توانند تهدیدها را به فرصت تبدیل کنند و از این طریق راهی بازار کار شوند. دولت نیز باتوجه به بحران‌های اقتصادی که اغلب کشورها با آن درگیر هستند باید نسبت به فعالیت اقتصادی زنان حساس‌تر باشد و در حمایت از آنها گام‌های محکم‌تری بردارد، زیرا چشم‌پوشی از این درصد جمعیت و محروم‌سازی جامعه از منافع آنان ضررهای فراوانی در پی خواهد داشت.

یادداشت

ارزش اقتصاد خلاق در توسعه اقتصادی

مرتضی انصاری - پژوهشگر اقتصاد: کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل UNCTAD از سال ۲۰۰۴ با هدف ارتقای توسعه از طریق خلاقیت، برای شکل دادن به درک جهانی از اقتصاد خلاق کار کرده است. UNCTAD «اقتصاد خلاق» را در دستور کار اقتصادی و توسعه جهانی قرار داده است. تمرکز اصلی این برنامه بر تجارت کالاها و خدمات خلاقانه است که زیربنای فعالیت صنایع خلاق است. برنامه اقتصاد خلاق UNCTAD اطلاعات اقتصادی را از طریق یک لنز تجاری تولید می‌کند تا روندهای گذشته را درک کند و به آینده بپردازد و درک مبتنی بر داده از تجارت کالاها و خدمات خلاقانه، مالکیت معنوی، ایده‌ها و تخیل را ارتقا دهد. این نگارش نیز با هدف بررسی سیاست و تجزیه و تحلیل وضعیت فعلی اقتصاد خلاق در کشور تهیه شده است، اقتصادی که هدف آن حمایت از ارزش نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی در جامعه و در سطح جهانی است. البته این تحول مستلزم تعهد دولت و بخش خصوصی برای هدایت تغییر به سمت یک مدل جدید اقتصادی و اجتماعی است که در آن خلاقیت و نوآوری در مرکز توسعه قرار دارد.

اقتصاد خلاق چیست؟

اقتصاد خلاق تعریف واحدی ندارد. این یک مفهوم در حال تکامل است که بر تعامل بین خلاقیت و ایده‌های انسانی و مالکیت معنوی، دانش و فناوری استوار است. اساسا این فعالیت‌های اقتصادی مبتنی بر دانش است که «صنایع خلاق» بر آنها مبتنی است. صنایع خلاق که شامل تبلیغات، معماری، هنر و صنایع دستی، طراحی، مد، فیلم، ویدئو، عکاسی، موسیقی، هنرهای نمایشی، انتشارات، تحقیق و توسعه، نرم‌افزار، بازی‌های کامپیوتری، نشر الکترونیک و تلویزیون/ رادیو می‌شود. رگ حیات اقتصاد خلاق آنها همچنین منبع مهمی از ارزش تجاری و فرهنگی محسوب می‌شوند. اقتصاد خلاق مجموع تمام اجزای صنایع خلاق اعم از تجارت، کار و تولید است. امروزه صنایع خلاق یکی از پویاترین بخش‌های اقتصاد جهانی هستند که فرصت‌های جدیدی را برای کشورهای در حال توسعه فراهم می‌کنند تا به سمت مناطق نوظهور با رشد بالا در اقتصاد جهانی جهش کنند.

ارزش اقتصاد خلاق چیست؟

اقتصاد خلاق باید محور استراتژی هر کشور باشد. یکی از اعضای شورای صنایع خلاق دولت بریتانیا به نام جان نیوبیگین ادعا می‌کند که این یکی از بخش‌های در حال رشد سریع اقتصاد جهانی است و این در هر منطقه صادق است، نه فقط در اروپا و امریکای شمالی. اقتصاد خلاق چه چیز دیگری می‌تواند بدهد و چه عواملی بر توسعه آن تاثیر می‌گذارد؟ در زیر سعی داریم به این سوالات پاسخ دهیم. اصطلاح «صنایع خلاق» حدود ۲۰ سال پیش برای مشخص کردن انواع خاصی از فعالیت‌ها استفاده شد. برخی از آنها بسیار باستانی هستند، برخی دیگر تنها با توسعه فناوری‌های دیجیتال ظاهر شدند. نخستین تلاش برای سنجش ارزش صنایع خلاق در سال ۱۹۹۷ در بریتانیا بود. دولت سند صنایع خلاق نقشه‌برداری را در سال ۱۹۹۸ منتشر کرد که ۱۳ حوزه فعالیت شامل تبلیغات، معماری، طراحی و موارد دیگر را فهرست می‌کرد. این مطالعه همچنین این واقعیت مشترک را مشخص کرد که آنها «منشأ خلاقیت، مهارت و استعداد فردی و ظرفیت ایجاد ثروت از طریق تولید مالکیت معنوی را دارند.» ۲۰ سال بعد، مفهوم «صنایع خلاق» و اهمیت آنها توسط بیشتر دولت‌های جهان به رسمیت شناخته شد و شروع به محو شدن به یک «اقتصاد خلاق» گسترده‌تر شد. اقتصاد خلاق مشاغلی را ایجاد می‌کند که نمی‌تواند جایگزین ماشین‌ها و فناوری‌ها شود، زیرا به خلاقیت و هوش هیجانی انسان بستگی دارد. جان نیوبیگین می‌گوید: «رئیس بزرگ‌ترین شرکت مخابراتی بریتانیا به شوخی گفت که برای شروع اقتصاد خلاق به پول یا مدارک زیادی نیاز ندارید، فقط باید باهوش باشید و یک گوشی هوشمند داشته باشید!» درحال‌حاضر صنعت خلاق ابزاری برای نوآوری است و می‌توان آن را در سایر صنایع پیاده‌سازی و با این بخش‌ها هم‌افزایی کرد. برای مثال، طیف وسیعی از صنایع و حرفه‌ها، از تبلیغات گرفته تا گردشگری را تسهیل می‌کند، و شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد مهارت‌ها و سبک‌های کاری بخش خلاق شروع به تاثیرگذاری بر سایر حوزه‌های اقتصاد کرده است. همچنین اقتصاد خلاق یکی از بخش‌های در حال رشد اقتصاد جهانی است. بنابراین، باید بخش مهمی از استراتژی هر کشور باشد. اکنون مشکلات زیست محیطی زیادی وجود دارد که خلاقیت و صنایع خلاق می‌تواند به حل آنها کمک کند. اغلب گفته می‌شود که نفت سوختی بود که اقتصاد جهان را در قرن بیستم به حرکت درآورد. خلاقیت روغن در قرن بیست و یکم است. اما هر چه روغن بیشتر استفاده کنیم، کمتر می‌شود و هر چه بیشتر از خلاقیت استفاده کنیم، خلاق‌تر می‌شویم و سریع‌تر پاسخ می‌گیریم. هر چه تحلیلگران بیشتر در مورد چگونگی ارزیابی تاثیر واقعی صنایع خلاق فکر کنند، بیشتر آشکار می‌شود که ما به بازنگری اساسی بیشتری در این صنعت نیاز داریم. به‌عنوان مثال، سازمان بریتانیایی نستا و دیگران به این نتیجه رسیدند که تعداد آثار خلاقانه در صنایع «غیرخلاق» احتمالا بیشتر از تعداد کارهای خلاقانه در صنایع خلاق است. اقتصاد خلاق همان کارخانه ماشین‌سازی نیست که بتوان آن را به جایی که نیروی کار ارزان و مقررات ضعیف است منتقل کرد. صنایع خلاق از ذهن مردم توسعه می‌یابد.

یک نشریه دولتی بریتانیا (بریتانیای خلاق) بیان می‌کند که سیاست‌های بلندمدت موثر برای صنایع خلاق به ابتکارات سیاسی بستگی دارد. بنابراین، برای توسعه اقتصاد خلاق، ابتدا به مدارسی نیاز داریم که خلاقیت را تشویق کنند، ایده‌ها را به اشتراک بگذارند و تجربه کنند. اکنون بسیاری از نظام‌های آموزشی به جای حرکت رو به جلو به سوی آینده، سعی در آماده‌سازی جوانان برای اقتصاد و جامعه دارند که دیگر وجود ندارد.

شرکت صنایع و معادن گل گهر

آگهی مزایده عمومی تجدیدشده
(نوبت دوم) شماره ۱۴۰۲/۱۶/ز

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "قطعات راکد تجهیزات کارخانه، موجود در انبارهای مجتمع" خود را به شرح ذکر شده در اسناد و از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مزایده به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را دریافت نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از اقلام مربوطه روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۱ مقرر شده است و شرکت در آن الزامی می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مزایده بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مزایده تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر