اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۵ خرداد ۱۴۰۱
• ۱۵ ذی‌القعده ۱۴۴۳
• ۱۵ ژوئن ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۳۹۷ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۷۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



فولاد هرمزگان بر بام فوتبال ساحلی کارگری جهان

۶

دلار نیمایی محرک تقاضا در بورس کالا است

توزیع رانت، بلای همیشگی تنظیم بازار

در روزهای اخیر اختلاف قیمت میان دلار (ارز) نیمایی و بازار آزاد به بیش از ۸هزار تومان رسیده که بالاترین سطح اختلاف قیمتی در ۲۱ ماه اخیر و همچنین دومین رکورد تاریخی نرخ دلار در کشور است. همین موضوع زمینه افزایش رقابت برای خرید محصولات عرضه‌شده در بورس کالا را فراهم می‌کند. به اعتقاد فعالان صنعتی، رشد نرخ دلار در بازار آزاد حکایت از افزایش بهای رسمی ارز در کشور طی ماه‌های آینده دارد و درنتیجه خرید محصولاتی که براساس دلار نیمایی قیمت‌گذاری می‌شوند از بورس کالا، برای خریداران صرفه اقتصادی دارد. همین موضوع زمینه رقابت گسترده برای خرید محصولات گوناگون به‌ویژه مواد اولیه صنایع معدنی، فولادی و پتروشیمی را فراهم کرده است. در چنین شرایطی انتظار می‌رود نظارت‌ها بر خرید محصولات از بورس کالا افزایش یابد. برخی کارشناسان معتقدند راه‌حل اساسی برای تنظیم این شرایط کاهش اختلاف نرخ ارز آزاد و اسکناس سنا با نرخ حواله نیماست و در همین حال از بانک مرکزی انتظار می‌رود با اجرای اقدامات مناسب زمینه کاهش نرخ دلار را در بازار آزاد تا محدوده ۲۷ تا ۲۸ هزار تومان فراهم کند.

۱۱



گلایه فعالان صنعت گل و گیاه از مشکلات اقتصادی

چهره پژمرده بازار گل

۴-۵-۷-۸-۱۲-۱۳-۱۵

عکس: فصلنامه

سرمقاله

نقشه راه تولید دانش‌بنیان ۲

یادداشت‌های امروز

خطر کاهش قدرت خرید بیخ گوش صنعت خودرو ۴

ضعف ساختارهای لجستیکی در حمل‌ونقل گل ۸

کلاف پیچیده بورسی شدن خودرو ۱۱

تحلیل روز

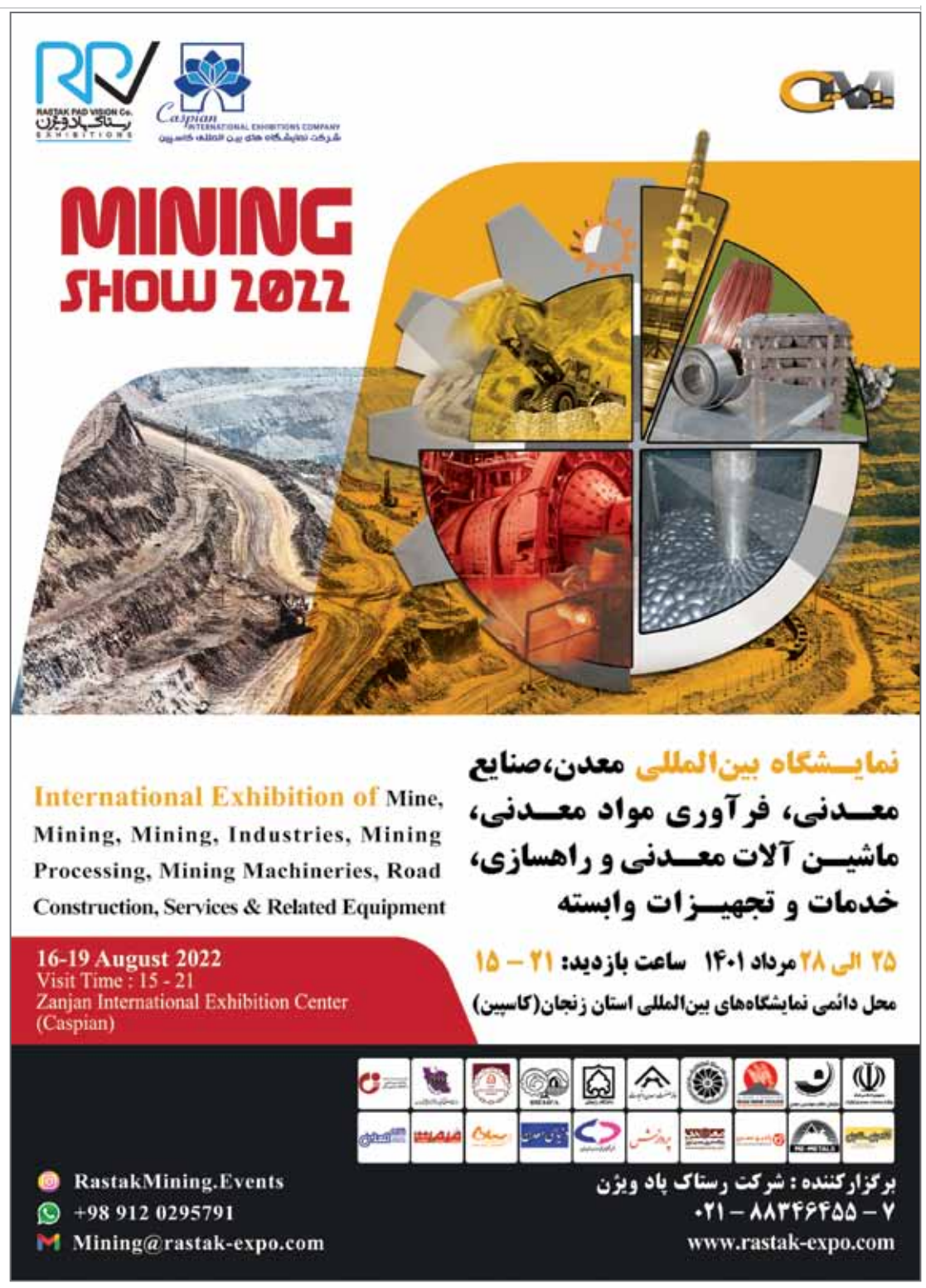
رکوردشکنی قیمت تولیدکننده در ۱۴۰۰ ۹

گزارش روز

توزیع گسترده ارز برای کنترل بازار

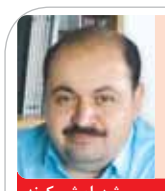
رئیس کل بانک مرکزی در حاشیه جلسه روز یکشنبه با صرافی‌ها با اعلام خبر افزایش عرضه ارز در بازار گفت از ابتدای سال تا ۲۰ خرداد، ۸ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در بازار حواله معامله شده و صادرکنندگان در بازار عرضه ارز داشتند و تمام تقاضاهایی که در بازار بوده‌اند را پوشش دادند، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۴.۶ میلیارد دلار بود. این امر به‌معنای رشد قابل‌توجه معامله در بازار ارز است. ۴





سرمقاله

نقشه راه تولید دانش‌بنیان



شهرام شیرکوند
پژوهشگر حوزه صنعت

تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرینی از مهم‌ترین مباحثی است که در حال حاضر در برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های کلان اقتصادی کشور موردتوجه قرار دارد و توفیق متخصصان و تولیدکنندگان ایرانی در عرصه‌های جهانی و در برابر تولیدکنندگان سایر کشورها، هدف اساسی در توسعه تولید مبتنی بر دانش است.

تحقیق و پژوهش یکی از مهم‌ترین نیازهای جوامع برای دستیابی به پیشرفت و توسعه تولید دانش‌بنیان است. توانمندی هر کشوری بر تحقیقات و پژوهش‌های مستدل و تولید مستمر علم استوار است. امروزه پژوهش، تولید علم، تعداد پژوهشگران و حجم سرمایه‌گذاری در بخش‌های پژوهشی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی کشورها در نظر گرفته می‌شود؛ بنابراین رفع موانع پژوهش و پشتیبانی از فعالیت‌های پژوهشی یکی از شاخص‌های اصلی توسعه و پیشرفت جوامع به‌شمار می‌رود. در حال حاضر اجماع نظر مسئولان بر این است که تنها از طریق پژوهش‌های علمی می‌توان معضلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور را حل و فصل کرد و از کنار این دستاورد گران‌نرخ نباید به آسانی گذشت. برنامه‌ریزی و تحقیق، لازم و ملزوم یکدیگرند و بدون برنامه‌ریزی مشخص، تحقیق اصولی انجام نخواهد شد. اجرای صحیح برنامه‌ها در گرو آگاهی مجریان امور از آخرین یافته‌های علمی و پژوهشی است. بی‌تردید هر کس دانش و اطلاعات بیشتری دارد، در تولید هم موفق‌تر است و قدرت اطلاعات و دانش همچنان پیشران است. فقر اطلاعاتی عوامل اجرایی، بهترین و کارآمدترین برنامه‌ها را با شکست کامل مواجه می‌کند. ارزشیابی، رفع کلیه نقایص و تولید اطلاعات صحیح و دقیق است و تولید هرگونه اطلاعات غیرواقعی موجب به‌هم ریختگی و اختلال نظام برنامه‌ریزی خواهد شد. جامعه‌ای می‌تواند از تحقیق به‌عنوان تنها امکان شناسایی و برنامه‌ریزی حل معضلات جاری خود بهره گیرد که علاوه بر گسترش فرهنگ تحقیقاتی و نهادینه‌سازی فرهنگ پژوهش، به نظام‌بخشی جامعه علمی خود نیز بپردازد و تحقیق و پژوهش را به‌عنوان یک عنصر بنیادین سازماندهی کند. بنابراین هر برنامه‌ریزی موفقی منوط به سلسله پژوهش‌های کارآمدی است که با برنامه‌ریزی‌های منسجم شکل می‌گیرد و در نهایت به سازمان یافتن و شکوفایی نهاد تحقیق می‌انجامد. به‌واسطه همین چرخه است که جایگاه تحقیقات در برنامه‌ریزی برای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور معنا و اهمیت پیدا می‌کند.

با این همه عوامل بسیاری پژوهش را در کشور ما با رکود نسبی و مشکلات جدی روبه‌رو کرده است. اهم این موضوعات عبارتند از:

۱- فقدان ارتباط منسجم و منطقی بین دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی با صنایع و به‌طور کلی واحدهای تولیدی

۲- فقدان نظام صحیح و مطلوب در زمینه توزیع اعتبارات پژوهشی

۳- فقدان انگیزه تحقیق در استادان و مراکز تحقیقاتی

۴- فقدان بودجه کافی، وجود مقررات دست‌وپاگیر مالی و اداری، کم‌توجهی به پژوهشگران و مشخص نبودن سیاست‌ها و اولویت‌های تحقیقاتی (حتی در زمینه انتخاب سوژه‌های مهم تحقیقاتی)

۵- فقدان سیاست‌گذاری مشخص و متمرکز در امر پژوهش و فقدان تمرکز بر اجرای آنها

۶- فقدان بستر مناسب برای شکل‌گیری و رشد تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای

۷- فقدان ضوابط منسجم و قابل اجرا در زمینه سیاست‌های حمایتی از پژوهشگران و متخصصان

با در نظر گرفتن مسائل یادشده برای تحقق اهداف عالیه، انجام اقداماتی به شرح زیر ضروری است:

۱- تمرکز بخشیدن به امور تحقیقات در چارچوب هسته‌های پژوهش و در نهایت ایجاد پژوهشگاهی به‌منظور سیاست‌گذاری و هدایت تحقیقات بنیادی، راهبردی، کاربردی و توسعه‌ای و نبود تمرکز بر اجرای آن

۲- بررسی امکانات بالقوه مناطق مختلف کشور و راه‌های بهینه‌سازی آن از طریق انجام مطالعات جامع

۳- هدایت آموزش‌های دانشگاهی به‌سوی آموزش‌های کاربردی و تشویق دانشجویان کشور به امر پژوهش، با توجه به ضرورت‌های مملکتی و منطقه‌ای از طریق حمایت‌های مالی و تشویقی

۴- ایجاد ارتباطی سازمان‌یافته بین دانشگاه و مراکز تحقیقاتی و واحدهای تولیدی و خدماتی

۵- ایجاد ارتباطی سازمان‌یافته بین دانشگاه و مراکز اجرایی

۶- تلاش برای برطرف کردن مشکلات واحدهای تولیدی و اجرایی از طریق انجام تحقیقات لازم

۷- اتخاذ تدابیر و روش‌های اصولی برای حمایت از استادان محقق، پژوهشگران مستقل و مراکز توسعه تحقیقات مانند ایجاد شهرک دانشگاهی و اعطای بورس‌های تحقیقاتی

۸- برگزاری سمینارها و کنفرانس‌های علمی برای هدفمند شدن استادان دانشگاه و دانشجویان و ترغیب آنها به انجام فعالیت‌های مشابه

۹- ایجاد مرکز اطلاع‌رسانی جامع در کشور و کاربردی کردن طرح‌ها در سطح مناطق

۱۰- ایجاد واحدهای نمونه صنعتی و کشاورزی با توجه به اولویت‌های منطقه‌ای، شرایط زیست‌محیطی و نیاز جامعه

۱۱- نشر کتب علمی و فعالیت‌های پژوهشی با حمایت از بخش‌های مختلف صنعتی و اجرایی.

وقت آن رسیده که واقع‌بینانه وضعیت تحقیق و جست‌وجوی علمی را در بخش‌های مختلف به‌ویژه در حوزه‌های تولید کشور بررسی کنیم. بدون تردید آنچه امیدواری سازمان‌های اجرایی را برای گرایش به تحقیق فزونی می‌بخشد، گذار از دوره بحرانی شک‌گرایی در تصمیم‌گیری است. به این لحاظ برای توسعه تولید دانش‌بنیان، علاوه بر تقویت فرهنگ تحقیق و پژوهش در بخش‌های تولیدی، باید با بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان جوان، توسعه مراکز پژوهشی، ایجاد نوآوری و تمرکز بر تولیدات نوآورانه و باکیفیت، بر ظرفیت‌ها و توان داخلی و افزایش بهره‌وری در تمامی بخش‌های تولیدی کشور و توجه به ارتقای کیفیت و کمیت تولیدات صادرات‌محور، شرایط و فضای مناسبی برای تولید محصولات رقابتی فراهم شود.

محمدهادی زاهدی‌وفا سرپرست وزارت کار شد

رئیس‌جمهوری در حکمی محمدهادی زاهدی‌وفا را به سمت «سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» منصوب کرد. به گزارش ایرنا، آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در این حکم از تلاش‌ها و خدمات حجت‌الله عبدالملکی در دوره تصدی مسئولیت تشکر کرده است. در این متن آمده است: «براساس اصل (۱۳۵) قانون اساسی و باتوجه به مراتب شایستگی و سوابق اجرایی جنابعالی، به موجب این حکم به‌عنوان «سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» منصوب می‌شوید.

امیداست با اتکال به خداوند متعال و اهتمام به «عدالت‌محوری»، «روحیه انقلابی»، «مردمداری»، «پاکدستی و فسادستیزی»، «قانون‌مداری»، «مفاد عهدنامه مدیران دولت مردمی» و تعامل با هیات محترم وزیران در تحقق اهداف دولت و حل مشکلات کشور مجدانه بکوشید. توفیقات روزافزون آن جناب را در انجام شایسته وظایف محوله، خدمت‌رسانی به مردم، تحقق آرمان‌های نظام اسلامی و به‌ویژه بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی از درگاه خداوند متعال مسألت می‌نمایم.» حجت‌الله عبدالملکی برای افزایش هماهنگی در دولت، از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استعفا داد. در متن استعفای عبدالملکی خطاب به آیت‌الله رئیسی، رئیس‌جمهوری آمده است: با سلام و تحیات و آرزوی توفیق و عافیت، ضمن تشکر از حسن نظر جنابعالی به اینجانب برای تصدی مسئولیت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و قدردانی از اعتماد مجلس محترم شورای اسلامی، به‌منظور افزایش هماهنگی در دولت، استعفای خود را از این سمت اعلام می‌نمایم. عبدالملکی در ادامه نوشته است: اینجانب در طول حدود ۳۰۰ روز فعالیت در این وزارتخانه، همه تلاش خود را برای خدمت صادقانه به مردم عزیز کشور به کار بستم و از همراهی صمیمانه همکاران این وزارتخانه در این مدت تشکر می‌کنم.

امیرعبداللهیان در نشست مشترک با وزیر امور خارجه پاکستان:

ایران هیچ گاه از میز مذاکره فرار نکرده است



«بلاول بوتو زرداری» وزیر خارجه پاکستان، به‌منظور دیدار و گفت‌وگو با مقامات جمهوری اسلامی ایران، وارد تهران شد و مورد استقبال سید رسول موسوی، دستیار وزیر و مدیرکل آسیای جنوبی وزارت امور خارجه قرار گرفت. براساس اعلامیه رسمی وزارت خارجه پاکستان که در آستانه این سفر منتشر شد، زرداری در این سفر با همتای ایرانی خود درباره همه زمینه‌های موردعلاقه تبادل‌نظر مفصلی انجام خواهد داد. وی همچنین در مدت اقامت خود در تهران با رئیس‌جمهوری ایران و دیگر مقامات ارشد این کشور دیدار خواهد کرد و روز چهارشنبه نیز عازم مشهد می‌شود.

به گزارش مهر حسین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه کشورمان در جریان نشست خبری مشترک با «بلاول بوتو زرداری» وزیر امور خارجه پاکستان گفت: ایران هیچ گاه از میز مذاکره فرار نکرده و معتقد است مذاکره و دیپلماسی بهترین راه برای رسیدن به نقطه پایانی توافق است.

وی افزود: در دوره اخیر نخستین وزیر امور خارجه بودم که انتخاب همکار خوبم جناب «زرداری» را که در ایران به آقای «بوتو» معروف است، تبریک گفتم.

وی گفت: در این دیدار درباره مناسبات دوجانبه و همکاری‌ها در حوزه‌های مرزی، پایانه‌ها و بازارچه‌های مرزی و توسعه تجارت محلی و همکاری‌های استانی با اتخاذ رویکردها و مواضع مشترک سیاسی بین تهران و اسلام‌آباد و همچنین پیرامون همکاری‌های فرهنگی، گردشگری و همکاری در سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و در حوزه‌های اقتصادی و تجاری تبادل‌نظر شده است.

وزیر امور خارجه کشورمان گفت: از جمله موضوعاتی که مورد بحث و تبادل‌نظر قرار گرفت، موضوعات منطقه‌ای، آخرین تحولات در افغانستان، بحران یمن و فلسطین بود.

وی تاکید کرد: ایران مخالف تداوم جنگ در اوکراین است و بر راه‌حل سیاسی تاکید داد. درباره اوکراین و روسیه نیز تلاش می‌شود بحران اوکراین در مسیر مذاکره و راه‌حل سیاسی پیش برود.

امیرعبداللهیان تاکید کرد: از موضوعات دیگری که به‌عنوان دستور کار مشترک ما در این گفت‌وگو مورد بررسی قرار گرفت، چگونگی برخورد جمهوری اسلامی ایران و قطعنامه صادره ازسوی آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و ادامه یا توقف مذاکرات بود.

وی افزود: جمهوری اسلامی ایران هیچ گاه از میز مذاکره فرار نکرده و معتقد است مذاکره و دیپلماسی بهترین راه برای رسیدن به نقطه پایانی توافق است.

وزیر امور خارجه کشورمان گفت: گام‌های مهمی را در ماه‌های گذشته و در مذاکرات آقای باقری و مورا و کشورهای ۴+۱ برداشتیم و تبادل پیام‌هایی که در این مدت بین جمهوری اسلامی ایران و ایالات متحده انجام شد، اثبات کرد ما بر گفت‌وگو، منطق و رسیدن به توافق خوب و پایدار تاکید داریم.

امیرعبداللهیان افزود: در روزهای اخیر باوجود استمرار پیام‌ها، به یکباره طرف امریکایی برای اعمال فشار سیاسی و البته اخذ امتیاز بیشتر در میز مذاکره غیرمستقیم، قطعنامه را در آژانس بین‌المللی انرژی اتمی ارائه داد.

وزیر امور خارجه گفت: با صدای بلند بر تشکیل دولت فراگیر با مشارکت همه اقوام در افغانستان تاکید داریم.

امیرعبداللهیان افزود: ما علاوه بر اینکه با هیات حاکمه موقت افغانستان یعنی طالبان، مناسبات لازم را به‌دلیل مرز مشترک و موضوعاتی که بین ما وجود دارد، حفظ کرده‌ایم، پیگیر ارتباط علنی و آشکار و رسمی خودمان با همه طرف‌ها در افغانستان هستیم و به‌صراحت به هیات حاکمه افغانستان اعلام کردیم تشکیل دولت فراگیر با مشارکت همه اقوام راه‌حل اساسی برون‌رفت از چالش‌های موجود در افغانستان است.

در ادامه «بلاول بوتو زرداری» وزیر خارجه پاکستان گفت: باعث خرسندی من است که به دعوت برادرم، امیرعبداللهیان در ایران حضور دارم. وقتی به ایران می‌آیم این احساس را دارم که به خانه خودم آمده‌ام. ایران و پاکستان علاوه بر همسایگی برادر و خواهر هستند و بی‌صبرانه منتظر همکاری با ایران هستیم.

وی ادامه داد: از طرف دولت و ملت پاکستان حسن نیت خود را اعلام می‌کنم و می‌گویم ایران یک همسایه مهم برای پاکستان است و اشتراکات زیادی دارد و امیدوارم بتوانیم روابط خود را با ایران ارتقا دهیم و پیش ببریم.

وزیر امور خارجه پاکستان گفت: امروز در زمینه روابط دوجانبه صحبت و راهکارهای ارتقای روابط دوجانبه را شناسایی کردیم تا بتوانیم روابط دوجانبه را به میزان و سطحی شایسته ارتقا دهیم.

درباره تبادل زائر و موقعیت مرزها و ارتباط فرهنگی صحبت کردیم و مصمم هستیم موانع اصلی بر سر راه تجارت و روابط را برداریم تا بتوانیم از طریق تجارت و تهاتر همکاری و تجارت بیشتری داشته باشیم و بازارچه‌های مرزی و روابط تجاری خود را گسترش دهیم.

دستور ویژه رئیس‌جمهوری برای کنترل بازار مسکن

سخنگوی دولت با اعلام خبر انتصاب «محمدهادی زاهدی‌وفا» به سرپرستی وزارت کار، توضیحاتی درباره مالیات‌های مربوط به اصناف و دهک‌بندی‌ها در پرداخت یارانه ارائه کرد و گفت دولت هیچ برنامه‌ای برای گرانی بنزین ندارد.

علی بهادری جهرمی درباره ورود دولت برای کنترل بازار مسکن گفت: رئیس‌جمهوری به وزرای راه و شهرسازی و صنعت، معدن و تجارت برای کنترل بازار مسکن دستور داده‌اند که براساس آن طرحی جدید ارائه شده و در دستور کار قرار گرفته است.

وی خاطرنشان کرد: شهردار تهران نیز همکاری خود را با وزارت راه و شهرسازی برای ساماندهی بازار مسکن آغاز کرده تا شاهد فشار کمتر به‌ویژه به مستأجران باشیم و اعتباراتی هم برای حمایت از مستأجران در بانک‌ها در نظر گرفته شده است.

به گزارش ایرنا، بهادری جهرمی در نشست خبری هفتگی خود، با اشاره به مصوبات اخیر هیات وزیران اظهار کرد: هیات دولت در راستای تحقق شعار سال آیین‌نامه حمایت از اشتغال دانش‌بنیان برای توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان را به‌عنوان دومین آیین‌نامه مصوب در این حوزه تصویب کرد.

دولت هیچ برنامه‌ای برای گرانی بنزین ندارد

سخنگوی دولت در پاسخ به سوال دیگری درباره طرح دوباره شایعه گران شدن بنزین تاکید کرد: برای چندمین بار از این تریبون اعلام می‌کنم که دولت قصدی برای افزایش نرخ بنزین ندارد و نخواهد داشت و اگر بخواهد چنین اقدامی انجام دهد قبل از آن حتما به اطلاع مردم خواهد رساند و جمع‌آوری کارت سوخت‌ها نیز به‌صورت موردی و به‌علت قاچاق سوخت بوده است.

وی درباره احتمال وقوع خاموشی‌ها در تابستان امسال نیز عنوان کرد: تکالیفی در ادوار قبل متوجه دولت‌ها در حوزه برق بوده که به آن عمل نشده است. دولت سیزدهم پس از استقرار به‌سرعت موضوع برق و افزایش ظرفیت نیروگاهی را در دستور کار قرار داده است.

بهادری جهرمی ادامه داد: در کنار توسعه توان تولید برق و حمایت از بخش خصوصی برای استفاده از ظرفیت آنها، دولت برنامه‌ای را برای مدیریت مصرف برق در دستور کار خود قرار داد که نتیجه آن، این است که حتی در زمان رکورد مصرف هم شاهد خاموشی نباشیم.

سخنگوی دولت درباره دهک‌بندی‌ها در طرح عادلانه‌سازی یارانه‌ها، گفت: در زمینه یارانه‌ها تنها یک دهک، یعنی ۱۰ درصد مرفه جامعه باید از لیست دریافت‌کنندگان یارانه حذف شوند و دهک ابتدایی حذف شده است. طبیعتا به‌دلیل ضعف در شفافیت اطلاعات اقتصادی خانوارها بعضا دهک‌بندی‌ها به اشتباه صورت گرفته که به همین منظور حق اعتراض در نظر گرفته شد.

وی درباره مالیات اصناف با بیان اینکه مبنای دولت در بررسی، همکاری و همیاری با مجموعه اصناف و بازاریان است، افزود: تا امروز حدود یک میلیون نفر مشمول مالیات شده‌اند که حدود ۵۵۰ هزار نفر از آنها مالیات صفر برای‌شان لحاظ شده است. سخنگوی دولت ادامه داد: از همین یک میلیون نفر بیش از ۱۰۰ هزار واحد صنفی مالیات‌شان زیر ۵ میلیون و حدود ۳۰ هزار واحد نیز بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان در سال بوده است.

قطعنامه شورای حکام تاثیری بر مذاکرات وین ندارد

وی با بیان اینکه اعتقاد ما این است که حرمت امامزاده را متولی آن نگه می‌دارد و انتظار ما این بود که حرمت این نهاد حفظ شود، تاکید کرد: ایران یکی از شفاف‌ترین کشورهای دارای امکانات هسته‌ای است و اقتضا می‌کرد نوع مواجهه آنها متفاوت باشد. مذاکرات در روند خود در حال جریان است و ارتباطی به قطعنامه آژانس ندارد و ایران عزتمندانه و براساس حکمت و مصلحت مذاکرات را ادامه می‌دهد و انتظار دارد سخنان برحقش شنیده شود.



بهادری جهرمی در ادامه با بیان اینکه ما در یک جنگ تمام‌عیار اقتصادی قرار داریم و جمهوری اسلامی از هر ابزاری برای پیروزی در این جنگ استفاده می‌کند، بر این نکته نیز تاکید کرد که امید ایران برای خنثی‌سازی تحریم‌ها، به شرق و غرب کشور است.

عکس روز



خسارت برنج‌کاران در مبارکه اصفهان

عکس: تسنیم

ویژه تر از خبر

نصب بنر گرانفروشی برای تنبیه

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی از محکومیت ۳ شرکت بزرگ لبنیاتی به پرداخت جریمه‌ای بیش از ۵۳ میلیارد تومان خبر داد.

به گزارش مهر، احمد اصانلو در مراسم افتتاحیه قرارگاه عملیاتی امور شعب ملی گفت: در روزهای اخیر با برخی واحدهای تولیدی که اقدام به افزایش خودسرانه قیمت‌ها کردند، مقابله کردیم. به‌عنوان مثال می‌توان به موردی در استان کرمانشاه اشاره کرد که یک واحد تولید رب که به‌دنبال افزایش نرخ بود، مکلف شد محصولاتش را فعال و عرضه کند.

وی به سازکار شعب ملی اشاره و تصریح کرد: به‌دنبال این هستیم که با فعالیت قرارگاه عملیاتی امور شعب کار برای سایر نهادها تسهیل و رسیدگی‌ها با سرعت متعارف انجام شود و بروکراسی اداری کاهش یابد.

رئیس سازمان تعزیرات با بیان اینکه شعب ملی وظیفه دارند در مراکز تولیدی حضور داشته باشند، گفت: این حضور به این منظور است که کارها با شتاب بیشتری دنبال شود. سیاست ما این است که نگذاریم کالایی که خودسرانه با نرخ گزافی تولید می‌شود وارد شبکه توزیع شود. مواردی که در اختیار شبکه پخش بوده به توقیف منتهی شده است.

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی به نظارت بر مواد لبنیاتی اشاره کرد و گفت: ما این موضوع را به شعب ملی ارجاع دادیم و یکی از نظارت‌ها غیر از مواد شوینده همین لبنیات است.

اصانلو ادامه داد: از چهارشنبه هفته گذشته به یکی از رؤسای شعب ملی مأموریت دادیم تا واحدهای تولیدی لبنیاتی را بررسی کند و تعدادی از واحدها اصلاح نرخ در بخش تولید انجام دادند.

وی به محکومیت ۳ شرکت بزرگ لبنیاتی اشاره کرد و گفت: ۳ شرکت محکوم شدند و به‌تازگی پرونده تکمیل و منجر به صدور رأی شد. این شرکت‌ها از جمله شرکت‌های بزرگ هستند که یکی از آنها به پرداخت ۳۶۰ میلیارد ریال به لحاظ گرانفروشی محکوم شده است. این شرکت همچنین به نصب تابلو و اصلاح قیمت‌ها هم محکوم شده است.

اصانلو ادامه داد: شرکت دیگری به پرداخت ۱۶ میلیارد تومان و اصلاح نرخ و دیگری هم به نصب تابلو و پرداخت یک میلیارد تومان جریمه محکوم شده است. این ۳ شرکت به لحاظ تخلف گرانفروشی به پرداخت این میزان جریمه محکوم شدند.

رئیس سازمان تعزیرات ادامه داد: برخی از شرکت‌ها هم افزایش نرخ خودسرانه در بخش تولید داشتند که اجازه توزیع به آنها داده نشده است. وی با اشاره به رسیدگی به تخلف شرکت‌های پوشک کودکان نیز گفت: در حوزه پوشک نیز شرکت مای‌بیبی محکوم به پرداخت مبلغ ۲۰۰ میلیارد تومان جریمه شد.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۵ خرداد ۱۴۰۱
۱۵ ذی‌القعده ۱۴۴۳
۱۵ ژوئن ۲۰۲۲
شماره ۲۰۷۹
پیاپی ۳۳۹۷
www.sanatnewspaper.com



«پول» و «آب» فضای سبز را کم‌رنگ کرد



فناوری‌هایی که گل پرورش می‌دهند



توزیع گسترده ارز برای کنترل بازار

درهای ایران‌خودرو به روی دانش‌بنیان‌ها باز است



گروه صنعت: مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از آمادگی برای تشکیل پارک علم و فناوری در صنعت خودرو برای افزایش سهم نسبی شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید خودرو خبر داد و گفت: ایران‌خودرو در راستای اهداف صنعت خودرو آمادگی دارد در این زمینه با بهره‌مندی از ظرفیت نخبگان و دانشجویان، همکاری لازم را به‌عمل آورده و محلی را برای احداث پارک علم و فناوری صنعت خودرو اختصاص دهد.



مهدی خطیبی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در مراسم افتتاح همایش ظرفیت‌های همکاری شرکت‌ها و نهادهای دانش‌بنیان و گروه صنعتی ایران‌خودرو، گفت: در مسیر توسعه و پیشرفت، به‌شدت نیازمند بهره‌وری هستیم.

وی استفاده از توان دانش‌بنیان‌ها و نخبگان در گروه صنعتی ایران‌خودرو را یک الزام دانست و گفت: برای دستیابی به اهداف و عمل به منویات رهبر معظم انقلاب در استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، درهای ایران‌خودرو برای ورود دانش‌بنیان‌ها برای همکاری با این خودروساز باز است و ایران‌خودرو برای ادامه حرکت به سمت توسعه، نیازمند ظرفیت و توان این شرکت‌هاست. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو یادآور شد: در همین راستا، مدیریت توسعه محصول و فناوری در زنجیره ارزش را راه‌اندازی کردیم که مدیریت و تسهیل ارتباط ایران‌خودرو با شرکت‌های دانش‌بنیان را برعهده دارد، ایران‌خودرو اهداف بلندی را ترسیم کرده که با کمک دانش‌بنیان‌ها و نخبگان به آن خواهد رسید. وی با اشاره به اینکه در حال‌حاضر بیش از ۲۵۰۰ خودرو به‌طور کامل تولید می‌شود و به‌زودی به ۲۹۰۰ دستگاه افزایش خواهد یافت، گفت: بدون کمک دانش‌بنیان‌ها نمی‌توانیم به اهدافی مانند تولید ۱.۵ میلیون خودرو در سال ۱۴۰۳ و قرار گرفتن در زمره خودروسازان بزرگ جهانی و همچنین صادرات و نقش‌آفرینی در بازارهای جهانی دست یابیم. خطیبی تاکید کرد: فرمایشات رهبر معظم انقلاب سرلوحه کار ایران‌خودرو است و در تمام استراتژی‌ها و فعالیت‌ها به منویات رهبر معظم انقلاب و رضایتمندی مشتریان اهتمام ویژه داریم و به‌دنبال افزایش سقف سهم دانش‌بنیان‌ها در این خودروساز هستیم.

وی افزود: گزارش‌های شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشان از رشد شاخص‌های کیفیت محصولات دارد، اما هدف‌گذاری‌های کیفی بسیار فراتر از آن است و در تلاش برای دستیابی به آن هستیم.

رویکرد جدید در همکاری با دانش‌بنیان‌ها



در ادامه کیانوش پورمجیب، رئیس همایش و قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به منویات سال گذشته رهبر معظم انقلاب درباره استفاده دولت‌ها و شرکت‌های بزرگ از محصولات داخلی و نیز توصیه به نخبگان مبنی بر اینکه اگر در راه تحقق اهداف خود به موانع برخوردند، دلسرد نشوند، اظهار کرد: ما فرمایشات ایشان را سرلوحه فعالیت‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو قرار دادیم.

وی تصریح کرد: صنعت خودرو در آینده نزدیک از شرایط فعلی دور می‌شود و به همین دلیل باید رویکردهای صنعت خودرو به سمت استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان‌ها تغییر یابد.پورمجیب با تشریح فرآیند توسعه در گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: از سال ۱۳۹۴، توسعه پلتفرم‌های جدید، برق و الکترونیک، قوای محرکه جدید و طراحی خودروهای هیبریدی و برقی و توسعه سبد محصولات در دستور کار بوده که تولید محصولاتی مانند تارا، با رشد قطعه‌سازان داخلی و کمک‌های آنها به ثمر نشسته و این مسیر ادامه دارد.

وی با بیان اینکه در توسعه محصول K۱۲۵ قطعه‌سازان داخلی مشارکت دارند، افزود: در محصول کراس‌اوور جدید ایران‌خودرو، باید تمام امکانات جدید خودروهای روز جهان توسعه می‌یافت که در حال انجام آن هستیم و امکانات خودرو، داخلی‌سازی خواهد شد. معاون توسعه و تولید ایران‌خودرو تصریح کرد: در حال‌حاضر موتور سه سیلندر در حال توسعه است و در سال آینده برخی تولیدات مجهز به این موتور خواهند شد. او ادامه داد: در نقشه آلایندگی نیز به سمت تولید موتورهای میکروهیبرید پیش می‌رویم، نخستین سری خودروهایی با کاهش مصرف سوخت دست‌کم ۱۰ درصدی را در محصولاتمان به‌عنوان میکروهیبرید خواهیم داشت اما طبق نقشه راه باید به سمت موتورهای تمام هیبرید و خودروهای تمام برقی پیش برویم.

دبیر این همایش درباره ارتباط ایران‌خودرو با شرکت‌های دانش‌بنیان، اظهار کرد: سابقه همکاری با دانش‌بنیان‌ها وجود دارد اما با رویکردهای تعریف‌شده فعلی به سمت ایجاد مفهومی نوین در این امر هستیم و در این مسیر، ابتدا مرکز توسعه محصول و فناوری در زنجیره ارزش در این خودروساز سازماندهی شد و بر این مبنا فعالیت‌ها و طرح‌ها، نخبه‌محور خواهد شد.وی ادامه داد: این مرکز مجری بهم‌رسان، حامی شتاب‌دهنده و شبکه‌ساز خواهد شد و از شبکه‌های تامین مالی متنوعی استفاده خواهد کرد. وی با اعلام ۲۶۰ نمونه از نیازمندی‌ها در همایش دانش‌بنیان‌ها، گفت: توسعه محصول در ایران‌خودرو از این پس به معنای توسعه همکاری‌های فناورانه با درگیری دانش‌بنیان‌ها خواهد بود.پورمجیب تصریح کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان ایران‌خودرو همچون تام، ایپکو و جتکو با شرکت‌های دانش‌بنیان کشوری همکاری خواهند کرد و حتی آماده سرمایه‌گذاری مشترک هم هستیم، در این مسیر پروژه‌های ویژه تعریف می‌شود که در راستای منویات راهبردی رهبر معظم انقلاب و مسیر پیشرفت صنعت خودرو است.

ظرفیت برای بلوغ دانش‌بنیان‌ها



در ادامه همایش علیرضا منادی، رئیس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه علم و فناوری در کشور، عنوان کرد: از رشد اقتصادی ۸ درصدی که مورد اشاره رهبر معظم انقلاب است، سهم حدود ۳ درصدی به بهره‌وری اختصاص دارد.

وی تصریح کرد: در حال‌حاضر مجموعه‌های دانش‌بنیان از ۴۰۰هزار میلیارد تومان گردش مالی و بیش از ۳۰۰ هزار فرصت اشتغالزایی برخوردارند که با توجه به قوانین خوبی که به‌تازگی در حمایت از دانش‌بنیان‌ها تصویب شده، ایران‌خودرو در صورت حمایت مدیرعامل می‌تواند از این ظرفیت استفاده کند. در این صورت، از نظر رشد فناوری شاهد یک حرکت عظیم خواهیم بود. منادی گفت: ایران‌خودرو پرچمدار صنعت کشور است و مجلس آمادگی دارد هر مانعی پیش‌روی پیشرفت این صنعت قرار دارد را رفع کند.وی تصریح کرد: تولید زنجیره تولید کشور از حوزه آموزش شروع می‌شود و حاصل آن تولیدی با قیمت پایین و کیفیت بالاست.

رشد اشتغال دانش‌بنیان‌ها

علی خیرالدین، معاون فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نیز با اشاره به رشد اشتغال دانش‌بنیان‌ها از ۶۵ به ۹۰ هزار فرصت شغلی در یک سال گذشته، گفت: امیدواریم نخستین پارک علم و فناوری تخصصی خودرو را با همکاری ایران‌خودرو در کشور تاسیس کنیم.



خیرالدین در ادامه به تشریح برخی برنامه‌های معاونت فناوری و نوآوری در زمینه اشتغال دانش‌بنیان و تجاری‌سازی فناوری مانند گرنت فناوری، دستیار فناوری، پسادکتری نوآوری و طرح ملی ترویج کارآفرینی پرداخت، افزود: قرار است در مرحله نخست طرح ملی ترویج کارآفرینی، ۳۰ هزار دانشجو در دوره‌های کارآفرینی شرکت کنند. وی اضافه کرد: معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌تواند با همکاری ایران‌خودرو در زمینه آموزش و تربیت نیروهای انسانی توانمند برای فعالیت در این شرکت گام بردارد.

معرفی یک محصول دانش‌بنیان

یکی از دستاوردهایی که شرکت تام ایران‌خودرو در همایش ظرفیت‌های همکاری شرکت‌ها و نهادهای دانش‌بنیان و گروه صنعتی ایران‌خودرو معرفی کرد، سامانه بینایی (Vision Systems) است که امروز کاربرد گسترده‌ای در صنعت خودرو به‌ویژه در کنترل کیفیت محصولات تولیدی، هدایت ربات و مکانیسم‌های خود هدایت‌شونده پیدا کرده است.

این سامانه که به‌عنوان یکی از نرم‌افزارهای موردنیاز در شرکت تام یک سال و نیم پیش طراحی و توسعه داده شده، هم‌اکنون دارای قابلیت‌هایی مانند تنظیم سریع و آسان پارامترهای سامانه، ارتباط سریع و آسان از طریق اترنت با پی‌ال‌سی، ارتباط سریع و آسان با ۱۰ دوربین به‌طور هم‌زمان، سرعت پردازش بسیار زیاد، بررسی تغییر ابعاد و موقعیت اشیا و تشخیص رنگ است.

این شرکت قصد دارد با ارائه فراخوانی به شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی، ویژگی‌های دیگری از قبیل اندازه‌گیری ابعاد، اندازه‌گیری دوبعدی موقعیت اشیا، اندازه‌گیری مختصات سه‌بعدی بدنه خودرو، اندازه‌گیری آنلاین کیفیت چسب شیشه خودرو و بکارگیری هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در سیستم‌های بینایی را نیز به محصول خود بیفزاید تا پیش از این، چنین امکاناتی از طریق شرکت‌های خارجی تامین شده است.براساس برنامه‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو و ماموریت مدیریت ارشد گروه صنعتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای افزایش کیفیت محصولات تولیدی و تعمیق ساخت داخل، شرکت تام ایران‌خودرو با ورود به حوزه پلتفرم الکترونیک خودرو، خدمات فناورانه و هوشمندسازی در محدوده صنعتی را به سبد خدمات خود افزوده است. شرکت تام به‌واسطه فعالیت‌های دانش‌بنیان خود مانند طراحی، بهینه‌سازی، شبیه‌سازی، برنامه‌نویسی خطوط و سلول‌های رباتیک، طراحی و شبیه‌سازی سامانه جدید جاذب رنگ با هزینه عملیاتی کاهش‌یافته و نرم‌افزار تام‌اسکادا و در ادامه نیز توسعه آن در حوزه پلتفرم برق و الکترونیک خودرو و هوشمندسازی، برنامه‌های گسترده و مدونی در سال ۱۴۰۱ برای خود تعریف کرده است.

شرکت تام ایران‌خودرو همچنین به‌عنوان یک هسته دانش‌بنیان سعی در استفاده از توانمندی سایر شرکت‌های دانش‌بنیان داشته و در نظر دارد بخش عمده اهداف استراتژیک خود را از این طریق محقق کند.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای عباس افصحی اعلام گردیده است با تسلیم تقاضا وارده به شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۱۶۹۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۸ منضم به دو برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۳۰۱۶۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ با شناسه ۱۴۰۱۰۲۱۵۱۲۰۳۰۰۰۰۷ بارمز مصدق ۶۸۱۲۸۵ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۳۵ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۵۹۳ فرعی از ۶۴۲۱ اصلی ، مفروز و مجزاشده از ۱۳۳ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۳ در طبقه سوم و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۵۱/۴۲ متر مربع مشخصات منضمات ملک: پارکینگ قطعه ۱ به مساحت ۱۲/۵ متر مربع مشخصات مالکیت: مالکیت عباس / افصحی فرزند محمدباقر شماره شناسنامه ۷۰۹ تاریخ تولد ۱۳۳۵/۰۳/۱۴ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۴۵۴۰۶۴۳۱ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان منافع مادام العمر متعلق به مصالح (پری زرین کلکی) میباشد و تا زمانیکه در قید حیات است حق هر نوع استفاده و استیفا از منافع برای وی باقی خواهد ماند و حق فسخ این صلح را با رد مال الصلح به صورت یکجانبه و بدون نیاز به حضور متصالح یا بدون نیاز به هیچگونه صدور حکمی از محاکم قضائی ولو به تنظیم و امضا سند رسمی را دارد با شماره مستند مالکیت ۶۶۷۴۹ تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۰۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۰۰ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۴۳۲۱۱ سری ب سال ۹۴ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۲۵۰۰۶۰۴۴ ثبت گردیده است. محدودیت: ندارد بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رؤیت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود . در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید (شناسه آگهی : ۱۳۳۴۹۶۰) ۴

۱۱۱۶۴/م الف

غلامرضا غضنفری ـ سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران

آگهی تحدید حدود اختصاصی

در اجرای مفاد رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۰۱۸۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۳۰ صادره از هیأت قانون تعیین تکلیف مستقر در ثبت زیبادشت و به استناد ماده ۱۳ قانون و ماده ۱۳ و ۱۴ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی، چون تحدید حدود ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۴/۰۴ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۴ اصلی واقع در بخش ده تهران مورد تقاضای اشرف حسنی فرزند محمد به‌شماره شناسنامه ۷۲۹۸ تاکنون بعمل نیامده و عمل به تبصره ماده ۱۵ قانون ثبت مقدور نبوده است. لذا عملیات تحدید حدود ملک مذکور در تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۳ روز یک‌شنبه ساعت ۱۲ ظهر در محل وقوع ملک شروع و بعمل خواهد آمد بدینوسیله باطلاع مجاورین پلاک ثبتی موصوف می رساند در روز و ساعت مقرر در محل حضور به هم رسانند. چنانچه اعتراضی به حدود و حقوق ارتفاقی داشته باشند ظرف مدت یک ماه از تاریخ تنظیم صورتمجلس تحدید حدود اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تسلیم و رسید دریافت دارند و در اجرای تبصره ۲ ماده واحده اصلاح مواد ۱۶ و ۲۰ قانون ثبت مصوب ۷۳/۳/۲۵ مجلس محترم شورای اسلامی ظرف مدت یکماه دادخواست اعتراض خود را به مرجع قضایی تقدیم و گواهی آن را به دفتر این اداره تسلیم و رسید اخذ نمائید. تاریخ انتشار : ۱۴۰۱/۳/۲۵ (تاریخ تحدید: ۱۴۰۱/۰۴/۲۳) (شناسه آگهی : ۱۳۳۴۹۶۲) ۲

۱۱۱۶۵/ م الف

منوچهر کاظم اصلانی ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران



علل قطعی برق صنایع بررسی شد

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از بررسی علل قطعی برق صنایع کشور در جلسه کمیسیون متبوعش خبر داد.

روح‌الله عباسپور در گفت‌وگو با خانه ملت در تشریح نشست کمیسیون متبوعش به حضور علی‌اکبر محرابیان، وزیر نیرو و معاونان وی در این جلسه اشاره کرد.

این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه در این نشست موضوع علت قطعی برق صنایع کشور موردبررسی قرار گرفت، افزود: طبق گفته وزیر نیرو اکنون در حال مدیریت مصرف برق در ۴ حوزه ادارات، خانه‌ها، کشاورزی و صنعت هستیم، با تغییر ساعت کار ادارات تلاش‌شده موضوع مدیریت مصرف برق در دستورکار قرار گیرد.

عباسپور درباره قطعی برق در صنایع نیز اضافه کرد: شبکه‌های واحدهای صنعتی یک روز در هفته از ساعت ۱۱ تا ۲۳ خاموشی خواهند داشت اما می‌توانند از ساعت ۵ تا ۱۱ به فعالیت بپردازند. این نماینده خانه ملت ادامه داد: براساس توضیحات ارائه‌شده در جلسه ممکن است کارکرد برخی صنایع بزرگ برای یک ماه به صفر برسد که مدیریت‌شده در این مدت اورهال صنایع انجام شود.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: به‌گفته وزیر نیرو، شرایط فعلی به‌دلیل حسن مدیریت در این وزارتخانه نسبت به سال قبل بهتر شده، زیرا سال گذشته مردم باید قطعی ۴ ساعته برق را تحمل می‌کردند.

نظر کارشناسان درباره درختکاری شهرک‌های صنعتی:

«پول» و «آب» فضای سبز را کم‌رنگ کرد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

کاشت گل‌وگیاه علاوه‌بر زیبایی بصیری، به تنفس به‌ویژه در شرایط فعلی و وضعیت آلوده هوا کمک زیادی می‌کند. صنعتی شدن و روند فزاینده تولیدات صنعتی از جمله انواع خودرو، آلودگی‌های زیست‌محیطی را افزایش داده است. در گذشته در شکل سنتی جوامع، فضای سبز اطراف خانه‌ها و طبیعت بکر سرزمینی بسیار بیشتر از امروز بود. ایجاد فضای سبز یکی از ضروریاتی است که باید در شهرک‌های صنعتی جدی گرفته شود تا از شدت گازهای سمی و آلایندگی آنها بکاهد. یکی از قوانین فعلی در این زمینه، اختصاص دادن ۲۵ درصد مساحت شهرک‌های صنعتی به فضای سبز است. اما آیا این قانون اجرایی می‌شود؟



فواید فضای سبز

امروز کارخانه‌ها یکی از تولیدکنندگان بزرگ زباله و گازهای سمی در جهان به‌شمار می‌روند. آنها به‌دلیل آلایندگی بالایی که دارند عموما خارج از شهرها ساخته می‌شوند؛ به این منظور، کشورها با تصویب قوانین زیست‌محیطی تلاش می‌کنند از میزان آلایندگی مراکز صنعتی بکاهند. در کشور ما نیز قوانینی وجود دارد که طراحی فضای سبز کارخانه‌ها، صنایع، پالایشگاه‌ها و... را الزام‌آور می‌کند. این قوانین مربوط به سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست بوده و از سوی بیشتر مراکز صنعتی رعایت می‌شود.

براساس این قوانین، مراکز صنعتی اعم از واحدهای صنعتی، تولیدی، خدماتی، عمومی، شهرک‌ها و کارگاه‌ها موظف به اختصاص ۱۰ درصد فضای باز مجموعه خود به فضای سبز هستند. در این قانون به استفاده از پوشش گیاهی بومی هم تاکید شده است.

نیروی انسانی، مهم‌ترین دارایی هر سازمان است و رشد آن سازمان با سلامت روحی و جسمی کارکنان رابطه مستقیمی دارد. به همین دلیل، ایجاد یک محیط کاری ایمن، شاد و سرزنده بر بهبود راندمان کاری تاثیر زیادی خواهد گذاشت. یکی از راهکارها در حوزه صنعت، ایجاد فضای کاری زنده به کمک طراحی فضای سبز است. طراحی فضای سبز چه داخلی و چه محوطه‌سازی باعث کاهش آسیب فعالیت‌های صنعتی بر محیط‌زیست می‌شود.

کارخانه‌های صنعتی به‌ویژه صنایعی که با مواد شیمیایی سروکار دارند، معمولا محیط کاری ناامن و متشنجی برای کارکنان به‌شمار می‌روند، علاوه‌بر این به‌دلیل تولید انبوه زباله، خطری جدی برای محیط‌زیست دارند. بنابراین گسترش فضای سبز یکی از الزامات فعالیت در شهرک‌های صنعتی است.

اقدامات انجام‌شده



سازمان شهرک‌های صنعتی، کارشناسی مامور پیگیری و اجرای ایجاد فضای سبز در شهرک‌های صنعتی بوده و غیر از فضای سبز، بخشی از فضا هم به بوستان اختصاص یافته است. به این ترتیب در هر شهرک حدود ۶۰ هکتار به ایجاد بوستان اختصاص می‌یابد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: در شهرهای خشک، موضوع بازچرخانی پساب‌های صنعتی به‌طور جدی دنبال می‌شود تا حداکثر استانداردهای جهانی لحاظ شود. وضعیت فعلی رضایت‌بخش نبوده و در این زمینه باید بیشتر کار شود. فراموش نکنیم ایران کشوری خشکی است.

رسولیان در پایان گفت: محدودیت‌های اعتباری و آب سبب شده خیلی به اهداف تعیین‌شده دست پیدا نکنیم.

علی رسولیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران درباره الزام شهرک‌های صنعتی به ایجاد فضای سبز به صمت گفت: هنگامی‌که مجوز ساخت یک شهرکی صادر می‌شود، بخشی از آن، که حدود ۲۵ درصد است برای ایجاد فضای سبز در نظر گرفته می‌شود. در داخل واحدهای صنعتی هم بخشی باید به فضای سبز اختصاص داده شود.

وی افزود: در چند سال اخیر، کاشت اصله‌ها رشد خوبی داشته و تا امروز حدود ۱۷ میلیون اصله نهال در شهرک‌های صنعتی کاشته شده است. همچنین برای رعایت مسائل زیست‌محیطی حدود ۲۶۷ تصفیه‌خانه در شهرک‌های صنعتی ایجادشده که در آنها پساب‌های صنعتی به آب تصفیه‌شده با آلایندگی کمتر تبدیل می‌شود و بخشی از این آب‌ها برای فضای سبز مورداستفاده قرار می‌گیرد.

او ادامه داد: در شهرک‌هایی که منابع آبی کافی در اختیار دارند، آب‌های تصفیه‌شده به سفره‌های زیرزمینی هدایت می‌شوند. به‌عنوان مثال، یکی از شهرک‌های صنعتی استان کرمان، یکی از سبزترین نقاط این استان بوده که آب موردنیاز خود را از پساب‌های صنعتی تامین می‌کند؛ بنابراین ایجاد فضای سبز یکی از اولویت‌های شهرک‌های صنعتی بوده که باید به آن توجه ویژه شود.

▣ درختکاری متناسب با اقلیم

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در پاسخ به این پرسش که آیا تمام شهرک‌های صنعتی ملزم به ایجاد ۲۵ درصد فضای سبز هستند، گفت: بله. اما ممکن است منابع آبی کافی در برخی شهرک‌ها موجود نباشد. در واقع فضای سبز براساس منابع آبی تعریف می‌شود. به‌طور قطع، تمام شهرک‌های صنعتی دارای فضای سبز و درخت بوده اما جاهایی که مشکل جدی آب وجود دارد، برنامه‌ها به‌گونه‌ای دیگر جلو می‌رود.

رسولیان تاکید کرد: به‌طور کلی، یکی از برنامه‌های جدی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، زیباسازی شهرک‌هاست که عمده‌ترین آن از طریق فضای سبز محقق می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه براساس منابع آبی آیا شهرک‌های صنعتی استان‌های کویری از فضای سبز کمتری برخوردار هستند، گفت: در مناطق کویری مدیریت‌شده و نوع درخت‌ها متفاوت می‌شود؛ بنابراین متناسب با شرایط اقلیمی هر منطقه اصل نهال‌ها انتخاب و کاشته می‌شوند.

▣ بازچرخانی پساب‌ها

رسولیان درباره استانداردهای فضای سبز در کشور عنوان کرد: تمام شهرک‌های صنعتی دارای فضای سبز هستند اما سطح اختصاص داده‌شده به این امر ممکن است از شهری به شهر دیگر متفاوت باشد. در

> علی رسولیان: محدودیت‌های اعتباری و کمبود آب سبب‌شده خیلی به اهداف تعیین‌شده در زمینه فضای سبز در شهرک‌های صنعتی دست پیدا نکنیم

فضای سبز اولویت نیست



برخی واحدهای صنعتی فعال در شهرک‌های صنعتی، تولیدکننده مواد شیمیایی هستند و در اطراف این شهرک‌ها به‌دلیل وجود مواد سمی، تنفس بسیار سخت است. شهرک صنعتی سمنان یکی از این شهرک‌هاست که با نزدیک شدن به آن بوی نامطبوع مواد شیمیایی نفس‌کشیدن را سخت می‌کند. الزام گسترش فضای سبز برای این شهرک‌ها صنعتی بیشتر است و در این‌باره باید اقدامات جدی‌تری انجام شود. در ادامه ابراهیم دوست‌زاده، یکی از فعالان و تولیدکنندگان صنعتی این استان درباره فضای سبز این شهرک به صمت گفت: در مناطق کویری به‌دلیل کمبود آب، ایجاد فضای سبز اولویت نخست نیست و تامین مصارف صنعتی و آشامیدنی، اولویت نخست است. البته در کنار این موضوع، بسته به نظر مدیران وقت، اقداماتی برای ایجاد و حفظ فضای سبز انجام می‌شود، زیرا حفظ فضای سبز یکی از مسائل مهم در شهرک‌های صنعتی به‌شمار می‌رود.

وی افزود: در حال‌حاضر فضای سبز شهرک صنعتی سمنان، وضعیت خوبی ندارد اما امسال با تغییر مدیریت، تصفیه پساب‌های صنعتی به نتایجی رسیده و بخشی از این پساب‌ها در حال تصفیه شدن برای مصرف در فضاهایی خاص مانند فضای سبز است.

او تاکید کرد: آنچه مهم است ادامه‌دار بودن موضوع ایجاد فضای سبز و افزایش مساحت آن است، زیرا براساس قانون باید دست‌کم ۲۰ درصد فضای شهرک‌های صنعتی به درختکاری اختصاص پیدا کند. فکر می‌کنم در حال حاضر، مساحت سبز شهرک‌ها کمتر از این عدد باشد.

▣ آب، پیش‌نیاز ایجاد فضای سبز

دوست‌زاده در واکنش به این موضوع که باید حساسیت به گسترش فضای سبز در شهرک‌های صنعتی که واحدهای تولیدی مواد شیمیایی دارند، بیشتر باشد، گفت: در راستای افزایش تعداد درخت‌ها و درختچه‌های این شهرک‌ها اقداماتی انجام نشده، زیرا پیش‌نیاز آن تامین آب است. فعلا این موضوع به شکل پلکانی در حال پیشروی است و امیدواریم در پایان سال شاهد تغییراتی در این زمینه باشیم.

وی اظهار کرد: اگر کارهایی در این زمینه انجام‌شده، بیشتر از سوی صاحبان کارخانجات بوده است. این موضوع از سوی مدیران بالادستی جدی گرفته نمی‌شود. صنعتگران با توجه به حساسیت‌ها یا علاقه‌مندی خود به فضای سبز، مبادرت به ایجاد و گسترش فضاهای سبز می‌کنند. در اطراف برخی از کارخانه‌ها فضای سبز، صفر است اما بعضی دیگر در راستای رسالتی که برعهده دارند، هزینه‌هایی می‌کنند.

▣ ضرورت انجام مطالعه و کار کارشناسی

دوست‌زاده در ادامه سخنان خود با بیان اینکه باید درباره الزامات ایجاد فضای سبز در شهرک‌های صنعتی، قوانین مدونی وجود داشته باشد، یادآور شد: اگرچه ایجاد فضای سبز الزام است اما برای تعیین نوع درخت‌ها و تراکم آنها دستورالعملی وجود ندارد؛ اینکه با توجه به کمبود آب چه درخت‌هایی کاشته شود تا مشکلات را دوچندان نکند.

این فعال صنعت تصریح کرد: استانداردها در این زمینه باید کاملا مشخص باشد. به‌عنوان مثال، قطعات شهرک صنعتی در استان‌های شمالی با استان‌های کویری متفاوت بوده و نوع درخت‌ها و میزان تراکم هم بین آنها متغیر است.

▣ قانون و دغدغه‌مندی

این فعال صنعت در پاسخ به این پرسش که آیا واحدهای صنعتی آلاینده الزامی برای ایجاد فضای سبز دارند یا خیر، گفت: خیر. شاید برخی از این واحدهای تولید مواد شیمیایی که سطح آلایندگی بالایی دارند در مقایسه با سایر واحدهای صنعتی که مثلا قطعات الکترونیکی تولید می‌کنند و آلایندگی ندارند، فضای سبز کمتری هم داشته باشند. شاید لازم باشد در کنار اشتغال و درآمدزایی به نسبت آسیب‌های زیست‌محیطی، کارخانجات ملزم به جبران خسارات شوند.

او اظهار کرد: تا هنگامی‌که قوانین و ضوابط مدونی وجود نداشته باشد و بر حسن اجرای آنها نظارت نشود، فکر می‌کنم با توجه به دغدغه تولیدکنندگان که بیشتر مباحث اقتصادی و اشتغال و نیز مسائل درون‌سازمانی خودشان است، به این مسئله مهم اهتمام نشود.

دوست‌زاده در پایان گفت: استفاده از پساب‌های صنعتی و ایجاد تصفیه‌خانه در بسیاری شهرک‌ها هنوز آن‌چنان که بایدوشاید موردتوجه نیست، در حالی که آب ارزشمندترین منبع کشورهای کم‌بارش مانند ایران است و باید از اسراف و هدررفت این مایه حیات جلوگیری کرد.

> ابراهیم دوست‌زاده: استفاده از پساب‌های صنعتی و تصفیه‌خانه‌ها در شهرک‌ها هنوز آنچنان که باید موردتوجه نیست، در حالی که آب ارزشمندترین منبع برای هر کشوری است

سخن پایانی

فضای سبز الزام امروز شهرک‌های صنعتی، به‌ویژه در شهرک‌هایی که در حوزه مواد شیمیایی فعالیت دارند، است. در حالی که انتظار می‌رود فعالان صنعت در راستای رسالت اجتماعی خود به‌دنبال آسیبی که به محیط‌زیست وارد می‌کنند به ایجاد و گسترش فضای سبز اهتمام ورزند شاهدیم که در اطراف بیشتر این کارخانجات شیمیایی، کمترین منطقه سبز وجود دارد.

مدیران دولتی عنوان می‌کنند سعی بر توسعه فضای سبز شهرک‌های صنعتی دارند اما دو مانع، اختصاص اعتبارات و کمبود منابع آب سبب‌شده روند کار با شتاب پیش نرود.

از سوی دیگر، فعالان صنعت هم معتقدند تا قانون مدونی و الزامی وجود نداشته باشد بسیاری از تولیدکنندگان که دغدغه تولید و افزایش اشتغال را دارند، مبادرت به ایجاد فضای سبز و توسعه آن نمی‌کنند.

حتی با وجود مشکلات کمبود نقدینگی نمی‌توان انتظار داشت سایر بنگاه‌های اقتصادی در این‌باره سرمایه‌گذاری جدی داشته باشند.

یادداشت

خطر کاهش قدرت خرید بیخ گوش صنعت خودرو



آرش محبی‌نژاد- دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو

تحقق نقشه و سند راه برای صنعت خودرو، نیازمند ضمانت اجرایی است و باید کمیته ملی خودرو برای رصد و پایش اهداف تبیین شده، تشکیل شود. یکی از خطرات و مسائل جدی داخلی در صنعت خودرو، کاهش قدرت و توان خرید مردم است.

در راستای اهداف تبیین‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای اصلاح صنعت خودرو باید تمامی ارکان سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و... براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ که از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده بود، ریل‌گذاری می‌شد اما تقریبا این سند به‌دست فراموشی سپرده شد، در حالی که به‌عنوان یک سند بالادستی ملی نباید با تغییر ادوار مجلس یا دولت‌ها مورد برخورد سلیقه‌ای و تغییر قرار می‌گرفت.

در سند یادشده برخی اهداف در بازه‌های زمانی گوناگون تعریف شده بود و دولت‌ها باید این اهداف را پیگیری می‌کردند، چراکه اصولا ویژگی مهم اسناد بالادستی و ملی در این است که نباید از مسیر اصلی خارج شوند و ماهیت آنها تغییر کند. از آنجا که حدود ۳ سال تا پایان زمان سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ باقیمانده، می‌توانیم برای تدوین یک سند بالادستی جدید، در راستای تحقق اهداف سند ۱۴۰۴ تلاش کنیم.

ممکن است پرسش شود چگونه می‌توان برای این اهداف و برنامه‌ها، ضمانت اجرایی ایجاد کرد تا صرفا روی کاغذ مطرح نشوند و در عمل نیز شاهد اجرای آنها باشیم؟ مسئله نخست، تدوین یک «نقشه راه» است که باید در ابعاد ملی تصویب شود و قوای سه‌گانه مقننه، مجریه و قضاییه روی کلیات سند اتفاق‌نظر داشته باشند. در ادامه حاکمیت تضمین و ضمانت اجرایی مربوطه برای رسیدن به اهداف تبیین شده و محقق شدن آن در دوره‌های زمانی و دولت‌های گوناگون را ارائه دهد. همانند قانون اساسی که همگی در هر زمانی، موظف به اجرای آن هستند، تکلیفی برای همه دولت‌ها و مجلس‌های آینده ایجاد شود.

در کنار این امر، پایش و رصد این سند نیازمند تشکیل یک «کمیته ملی خودرو» است که متشکل از نمایندگان سازمان‌ها و نهادها، مجلس، بانک مرکزی، قوه قضاییه، ارکان گوناگون دولت اعم از وزارت اقتصاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت و هر گروه مجری و تاثیرگذار دیگری از جمله خودروسازان، قطعه‌سازان و انجمن‌های قطعه‌سازی است تا یک سند جامع تدوین و تالیف شود و در نهایت برای اجرای مصوبات کمیته ملی خودرو مدنظر قرار گیرد. درباره مهم‌ترین تاثیر تدوین نقشه راه و اجرای آن در صنعت خودرو کشور باید گفت، ممکن است برخی گروه‌ها و سازمان‌ها با بخشی از مصوبات مخالف باشند اما زمانی که یک سند مصوب می‌شود لازم‌الاجراست. بر این اساس می‌توان دو معضل بزرگ صنعت خودرو که یکی مربوط به ساختار و دیگری شامل تصدیگری حاکمیت است را رفع کرد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌تنهایی نمی‌تواند مسئله را حل کند و ارکان گوناگون دولتی همچون بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و سایر نهادهای مرتبط هم باید همکاری کامل داشته باشند. در مجموع اسناد ملی و بالادستی، بلندمدت هستند و باید در جهت بهبود و اصلاح وضع مورداستفاده قرار گیرند. در این میان صنعت خودرو با مشکلات کوتاه‌مدتی همچون بحث نقدینگی قطعه‌سازان و خودروسازان، قیمت‌گذاری دستوری، تامین ارز موردنیاز و تامین مواد اولیه حتی مواد اولیه داخلی روبه‌رو است که همه این موارد باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مدنظر قرار گیرد.

یکی از خطرات و مسائل جدی داخلی، موضوع قدرت و توان خرید مردم است؛ در حال‌حاضر کشور در یک پارادوکس جدی قرار گرفته و مردم امکان خرید محصولات با کیفیت مطلوب را ندارند و در حالی که نیازمندی‌ها یکی است اما توان خرید مردم در قیاس با سایر کشورها، حدود ۱۰ درصد است. در شرایطی که دولت توانسته مواردی همچون کالاهای اساسی و دارو را با ارز دولتی برای مردم تامین کند اما کالایی مانند خودرو با توجه به قدرت خرید مردم، امکان تامین ندارد و در نهایت این مسئله باعث افت کمی و کیفی تولید می‌شود. موضوع مهم در صنعت خودرو کشور، رفع تصدیگری حاکمیت و در نظر گرفتن شاخص‌های اقتصادی به جای شاخص‌های امنیتی، انتظامی و اطلاعاتی در حوزه نظارت است و باید مطابق قانون تجارت آزاد و قوانین حاکم بر شرکت‌های بورسی در بخش صورت‌های مالی و اقتصادی رفتار کرد. علاوه‌بر این شاخص‌های دیگری همچون شاخص‌های کیفی وجود دارد که معمولا از سوی سازمان ملی استاندارد تعریف می‌شود. در مجموع راه‌حل اجرا و اصلاح این است که با کمک تمام نهادها در مرحله نخست، حاکمیت تصدیگری در صنعت خودرو کنار گذاشته شود و به‌جای آن حمایت، هدایت، راهبردی و نظارت در دستورکار قرار گیرد.



فولاد مبارکه ۱۴۰۱ را توفانی آغاز کرد



توزیع رانت، بلای همیشگی تنظیم بازار



محیط‌زیست مرزی باریک میان هست و نیست

نگاهی گذرا به کشمکش دیرینه محیط‌زیست و معدن

ترس جان یا غم نان

در روز جهانی گل و گیاه هستیم، اما با وجود گل‌های وحشی که در پوشش گیاهی محدوده‌های معدنی دیده می‌شود یا گل‌کاری و ایجاد فای سبز در فضاهای معدنی نمی‌توان به‌راحتی ارتباط معناداری میان «روز گل و گیاه و صفحه معدن» ایجاد کرد؛ هرچند دستاوردهای نوین علمی راه‌هایی برای آشتی خانواده لطیف گیاهان با فعالیت‌های خشن معدنکاری پیشنهاد می‌کند که از جمله آنها گیاه‌پالایی است.



عکس: آیدا فریدی

گیاه‌پالایی فرآیندی پایدار، ارزان‌قیمت و دوستدار محیط‌زیست است که امکان استفاده توأم از گیاهان و میکروارگانیزم‌ها را برای پالایش بسترهای آلوده فراهم می‌سازد. امروزه استفاده از گیاهان براساس توانایی فوق‌العاده آنها در انباشت عناصر و حذف ترکیبات مضر از محیط و متابولیزه کردن آنها به ملکول‌های متنوع، کاربرد فراوان دارد و پالایش خاک از فلزات سنگین و آلودگی‌های آلی، از اهداف اصلی این فناوری است. در روش گیاه‌پالایی، گیاهان براساس مکانیسم جذب، طبقه‌بندی می‌شوند تا آلودگی خاک به فلزات سنگین را به کمک روش‌های شیمیایی، فیزیکی و بیولوژیکی کاهش دهند. بزرگ‌ترین مزیت این روش نسبت به سایر روش‌ها، ارزانی، سادگی و سازگاری آن با محیط‌زیست است. در این روش، انتخاب گیاه مناسب از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که به شرایط اقلیمی منطقه، نوع و میزان آلودگی خاک بستگی دارد. حالا که فناوری آستین‌ها را بالا زده تا گرهی از یک مشکل قدیمی محیط‌زیست و معدن باز کند، بد نیست نگاهی دوباره به چالش‌های متعدد پیش پای معدنکاری و محیط‌زیست بیندازیم و امیدوار باشیم به‌زودی راه‌حلی برای تک‌تک آنها پیدا شود.

■ محدودیت فعالیت معادن بهرام‌گور

معاون اداره کل محیط‌زیست فارس از ابطال ۸۰ مجوز فعالیت معدنی در منطقه بهرام‌گور خبر داد.



به گزارش ماین‌نیوز، نبی‌الله مردادی گفت: در جدیدترین تفاهم بین محیط‌زیست و سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس، فعالیت معادن در منطقه بهرام‌گور با محدودیت و براساس مجوز محیط‌زیست انجام می‌شود. وی افزود: براساس این تفاهمنامه تاکنون ۵ پهنه معدنی برای فعالیت معدنکاری در مناطق چهارگانه بهرام‌گور به محیط‌زیست استان معرفی شده‌اند که ۲ مورد رد و ۴ مورد بررسی شد و اکنون ۲ مورد با مجوز محیط‌زیست در مرحله اکتشاف است. وی گفت: مجوز ۸۰ معدن که در خارج از پهنه‌های معدنی معرفی شده، فعالیت می‌کردند یا در حال بررسی برای شروع معدنکاری بودند، باطل شده است. منطقه حفاظت‌شده بهرام‌گور، در شرق استان فارس و در مثلث بین سه شهر نی‌ریز، مشکان، قطرویه واقع شده است. این محدوده از سال ۱۳۵۱ با عنوان «منطقه حفاظت‌شده بهرام‌گور» تحت کنترل اداره کل حفاظت محیط‌زیست فارس قرار گرفته است. آب‌وهوای منطقه بهرام‌گور گرم و خشک است و حدود ۲۰۰ میلی‌متر در سال بارندگی دارد. این منطقه زیستگاه گونه‌های جانوری به‌ویژه انواع در معرض خطری نظر گورخر ایرانی، هوبره و زاغ بور است. در چند سال گذشته خشکسالی‌های پیاپی باعث خشک شدن تالاب‌های منطقه و به خطر افتادن زندگی حیات‌وحش آن شده است.

■ معادله سود و زیان

در حالی که فعالان حوزه معدن بر این باورند که با توسعه فعالیت در این حوزه و احیای معادن کوچک، متروک یا غیرفعال کمک فراوانی به توسعه اشتغال روستایی، شکل‌گیری مهاجرت معکوس در کشور و همچنین ورود سرمایه‌های جدید به این بخش از صنعت می‌شود، گاهی فعالان محیط‌زیستی روی خوشی به این پیش‌بینی‌ها نشان نمی‌دهند. آنها می‌گویند سود حاصل از فعالیت‌های معدنی در مقابل زیانی که به محیط‌زیست کشور، پوشش گیاهی و حیات جانوری وارد می‌شود ناچیز است؛ یا به‌قولی نه‌تنها غم نان را سبک نمی‌کند که ترس جان را هم به آن می‌افزاید.

■ معادن و چالش محیط‌زیست

حمید جلالوند، مدیرکل ارزیابی زیست‌محیطی سازمان حفاظت محیط‌زیست، پیش‌تر به نگرانی‌های سازمان متبوع خود درباره احیای معادن متروک اشاره کرد. وی در مصاحبه با همشهری اصلی‌ترین چالش معدنکاوی در کشور را آب دانست و گفت: بیشتر معادن کشور در استان‌هایی قرار دارند که اساسا با کمبود آب مواجهند؛ استان‌هایی مانند یزد و کرمان.



وی بهره‌برداری از معادن دست‌نخورده‌ای که عمدتا در مناطق حفاظت‌شده و پارک‌های ملی قرار دارند را چالش دوم و تعارض فعالیت‌های معدنی با زندگی روزمره مردم محلی را چالش سوم معرفی کرد. وی گفت: فعالیت‌های معدنی به‌دلیل تولید گردوخاک، آلودگی صوتی و تخریب مرتع زیست جوامع محلی را دچار مشکل کرده است. چالش بعدی از نظر جلالوند کم‌کاری بخش معدن در فعالیت‌های زیست‌محیطی است. وی گفت: از مخرب‌ترین فعالیت‌ها در حوزه محیط‌زیست، معدنکاوی است. سایر بخش‌ها همچون نفت، صنعت و راه همسویی بیشتری در جهت حفظ محیط‌زیست انجام داده‌اند، اما گاهی در برخی از حوزه‌های معدن با آلودگی محیط‌زیست و اجرا نشدن قوانین منجر به احیای محیط‌زیست مواجهیم؛ بنابراین گاهی ممکن است اینطور تلقی شود که فعالیت‌های معدنی زخمی بر پیکره محیط‌زیست ایران ایجاد می‌کند؛ هرچند فعالان معدنی و بسیاری دیگر از کارشناسان در رد این تئوری نیز نظرات قانع‌کننده‌ای دارند.

■ قربانی توسعه

او با اشاره به اینکه استحصال معدن برای کشور محور توسعه شده، بیان کرد: قوانین و مقررات موجود برای حفظ محیط‌زیست در برابر توسعه معادن چندان بازدارنده نیست و نمی‌تواند جلوی تخریب‌های بدون ترمیم را بگیرد. قانون معادن با دیدگاه حمایت از تولید، نوشته و اجرا می‌شود و در این موضوع بخشی که همواره قربانی توسعه می‌شود محیط‌زیست است.

■ زخم کاری



مسعود امیرزاده، عضو کارگروه حقوقی شبکه تشکل‌های محیط‌زیستی کشور نیز از دیگر کارشناسانی است که معتقد است عریان‌ترین تخریب محیط‌زیست گاهی در بخش معدن خود را نشان می‌دهد. برخی از کارگاه‌های معدنی بر پیکره‌های اصلی کوه‌ها، جنگل‌ها، رودخانه‌ها و مراتع قرار دارند و ممکن است معدنکاوی در این مناطق کارکرد حیاتی این پیکره‌ها را از بین ببرد. در این صورت باقیمانده این فعالیت نیز باطله‌های معدنی است که می‌تواند آلوده‌کننده خاک و آب باشد. وی با تاکید بر ضرورت اجرای معدنکاوی اصولی گفت: معدنکاوی غیراصولی، معیشت پایدار را نابود می‌کند و توسعه عرصه‌های معدنی مراتع و باغات را از بین می‌برد و برخی فعالیت‌های معدنی حتی منجر به آلودگی و خشکیدگی چشمه‌ها و منابع آب می‌شوند.

■ الماس در برابر آهن

وی گفت: مقایسه نفت و معدن با یکدیگر نادرست است. اگر حرفی از سودآوری معدن در دنیا زده می‌شود، منظور فعالیت‌های معدنی در کشوری مانند افریقای جنوبی است که ارزش دو قطعه الماس استخراج‌شده از معادن آن کشور، معادل دو کوه سنگ‌آهن استخراج‌شده از معادن ایران است. به گفته مسعود امیرزاده، برخی فعالان بخش معدن در ایران به دو دلیل از تکنولوژی‌های ارزان در استخراج معادن استفاده می‌کنند؛ نخست آنکه طبیعت ایران برای آنها رایگان است و دیگر آنکه رانت‌های پنهان در بخش‌های زیرساخت، انرژی، قانون و تسهیلات در اختیار بخش معدن قرار می‌گیرد.

سخن پایانی

پیامدهای معدنکاوی موضوعی نیست که بتوان با سخنی آن را به پایان برد، زیرا کشمکش حوزه معدن و محیط‌زیست به‌نظر پایان‌ناپذیر می‌آید.

عده‌ای می‌گویند رد تخریب معادن مثل داغی بر دل زمین مانده و عده‌ای دیگر پاسخ می‌دهند تخریب در قریب به اتفاق فعالیت‌های بشری به چشم می‌خورد و تنها نمی‌توان انگشت اتهام را به سمت معدن گرفت. می‌گویند معدن چندان اشتغالزا نیست؛ می‌شنوند اگر معدنکاری تعطیل شود، زندگی امروزی متوقف خواهد شد. می‌گویند برخی کشورهای پیشرفته، استخراج از معادن را متوقف کرده‌اند؛ می‌شنوند که این تاوانی است که کشورهای توسعه‌نیافته باید برای پیشرفت بپردازند و...

برای بستن موقت این بحث نقل قولی از دکتر همایون کتیبه می‌آوریم که در یادداشتی به صمت نوشت: «فعالیت در حوزه معدنکاری فقط و فقط باید با رعایت کامل و ۱۰۰ درصدی ضرورت‌های محیط‌زیستی باشد و دقت شود که منابع آب، خاک و هوا آلوده نشود و اگر جایی نتوانستیم استانداردهای محیط‌زیستی را رعایت کنیم، باید اولویت با حفظ محیط‌زیست باشد و آن را خرج معدنکاری خود نکنیم.»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۴۸۰۹۱
نوبت اول

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: پاکسازی و نظافت صنعتی بخش احیاء
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز جمعه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۳ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۰
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان
مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
ایمیل: N.MOSAVIFARJAM@KSC.IR
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۲
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۳/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۳۰

شرکت پالایش نفت تهران
شرکت پالایش‌های نفتی ایران
شرکت پالایش نفت اصفهان
(سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران
تجدید مناقصه شماره م.ع.پ/۱۴۰۰/۰۲۲ به شماره سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۹۱۶۴۵۰۰۰۰۲۴
نوبت دوم

شرکت پالایه های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام خدمات موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی زیر و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، به صورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:
الف) کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه گران دارای صلاحیت ، ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www. setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهی اعضاء الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند . خاطر نشان می سازد به موجب بخشنامه وزارت صمت امکان ثبت نام بر خط رایگان در این سامانه جهت کلیه مناقصه گران فراهم می باشد.
شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱۱۴۵۶ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام در سایر استان ها ، درسایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام/ پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر» موجوداست.
ب) نوع فراخوان: مناقصه عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران /یک مرحله ای
ج) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: تهران- خیابان پاسداران - بالاتر از برج سفید - خیابان شهید حجت سوری (نیستان هفتم) پلاک ۱۱ - شرکت پالایه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)
د) موضوع مناقصه: تعمیرات پیشگیرانه، موردی و کلی تجهیزات، ماشین آلات و تاسیسات شرکت پالایه های نفتی ایران در جزیره خارک
ه) شرح مختصر خدمات: این پروژه شامل انجام فعالیت های تعمیرات پیشگیرانه، موردی و کلی تجهیزات، ماشین آلات و تاسیسات و نواحی صنعتی شرکت پالایه‌های نفتی ایران در سه بخش مکانیک ، برق و ابزار دقیق در جزیره خارک می باشد.
و) نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار، تضمین انجام تعهدات و حسن انجام کار: ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۱۰٫۴۰۷٫۱۲۵٫۶۳۱ ریال حسب آئین نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران و همچنین تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ده درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه؛ ضمناً تضامین صادره می‌بایست مطابق فرمت‌های نمونه پیوست آئین‌نامه مذکور ارائه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچ گونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص، نخواهد داشت. شایان ذکر می باشد پس از انعقاد قرارداد، به میزان ده درصد از هر صورت وضعیت مناقصه گر برنده به‌عنوان تضمین حسن انجام کار کسر می گردد.
ز) محل ، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد مناقصه گزار ، محل اجرای خدمات موضوع مناقصه درشرکت پالایه نفتی ایران درجزیره خارگ و مدت انجام قرارداد ۳۰ ماه‌شمسی و دوره نگهداری به میزان ۳ ماه‌شمسی می‌باشد. برآورد مناقصه‌گزار برابر با ۳۲۵٫۳۵۶٫۲۸۱٫۵۳۹ (سیصد و بیست و پنج میلیارد و سیصد و پنجاه و شش میلیون و دویست و هشتاد و یک هزار و پانصد و سی و نه) ریال می باشد.
ح) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد مالی از تاریخ ارائه پیشنهاد به مدت ۱۸۰ روز می باشد .
ط) گواهی ها و مدارک مورد نیاز:
۱) داشتن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ در رشته نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه کشور .
۲) دارا بودن شخصیت حقوقی.
۳) ارائه گواهی نامه تایید صلاحیت پیمانکاری از نظر ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۴) ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی.
۵) ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا
۶) ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی و یا اعضای جامعه حسابداران رسمی.
ی) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:
۱- با عنایت به ابلاغیه شماره ۱/۱۴۰۹۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ دبیر محترم کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) و تاکید موکد بر الزام بکارگیری امضای الکترونیکی اسناد پاکت های (ب) و (ج) و عدم پذیرش نسخ فیزیکی واسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهرگرم) ، کلیه مناقصه گران موظف می باشند تمامی اسناد پاکت های (ب) و(ج) مناقصه را با امضاء الکترونیکی ودر موعد مقرر در اسناد مناقصه از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند در غیر اینصورت مناقصه گزار از پذیرش نسخه فیزیکی اسناد پیش گفته معذور خواهد بود.
۲- کلیه مناقصه گران واجد شرایط می توانند به مدت ۷ روز از زمان درج آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و ظرف مهلت ۱۴ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، ضمن تکمیل، مهر و امضای آن ها و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه های ذکر شده در آگهی نسبت به تغذیه اسناد پیش گفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. همچنین مناقصه گران می‌توانند جهت رویت آگهی به سایت‌های WWW.SHANA.IR، HTTP://IETS.MPORG.IR و WWW.IOTCO.IR مراجعه نمایند.
۳- مناقصه گزار در رد و یا قبول مدارک در تمام مراحل مطابق قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه های اجرایی آن مختار خواهد بود.
شناسه آگهی : ۱۳۳۳۵۷۲
روابط عمومی

"آگهی فراخوان عمومی ورود به سامانه شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین کنندگان"
شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به منظور ایجاد ساختار و سیستم یکپارچه شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین کنندگان، سامانه SRM (مدیریت ارتباط با تامین کنندگان) را بر روی وب‌سایت شرکت فعال نموده است.
لذا از کلیه شرکت‌ها و تامین کنندگان متقاضی همکاری با شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان درخواست می‌نماید، جهت ارائه درخواست عضویت به وب‌سایت شرکت به نشانی Sjsco.ir بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین کنندگان مراجعه و نسبت به ثبت درخواست عضویت اقدام نمایند.
واحد برنامه‌ریزی خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران شماره ثبت ۱۵۱۳۴ شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۶۰۵۴۰
از اعضای انجمن جهت حضور در مجمع عمومی عادی سالیانه که راس ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۱/۰۴/۰۶ در تهران خیابان کارگرشمالی، بعد از جلال آل احمد، پردیس دانشکده‌های فنی دانشگاه تهران، دانشکده مهندسی مکانیک، طبقه همکف، سالن آمفی تئاتر تشکیل می‌شود، دعوت به عمل می‌آید.
دستور جلسه: ۱- تصویب ترازنامه و سود و زیان سال مالی ۱۴۰۰ ۲- انتخاب بازرس قانونی انجمن ۳- افزایش ورودیه عضویت انجمن ۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار ۵- سایر موارد در صلاحیت مجمع
هیات‌مدیره انجمن

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

خبر

هماهنگی فولادی‌ها و وزارت نیرو در مدیریت برق

انگیزه ۱۰۰ درصدی در وزارت نیرو وجود دارد تا مدیریت مصرف برق را با کمترین محدودیت و مشکل انجام دهد و هماهنگی بسیار کاملی بین صنایع و این وزارتخانه وجود دارد.

به‌گزارش ایرنا، سیدرسول خلیفه‌سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ضمن اشاره به شرایط تامین برق در فصل تابستان، عنوان کرد: پیش از ورود به فصل تابستان، توافقی بین وزارت نیرو، صنعت، معدن و تجارت و انجمن فولاد شده بود که در اجرا با اختلالات اندکی مواجه شد، اما در حال حاضر این مشکلات رفع شده و شرایط مطلوب است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور در بیان اینکه مسئله تبعیض‌آمیز دیگری در بخش مدیریت مصرف صنایع وجود ندارد، گفت: براساس برنامه‌ای که وزارت نیرو اعلام کرد، تفاوتی بین هیچ‌یک از صنایع در مسئله مدیریت مصرف برق وجود ندارد.

وی ادامه داد: این انگیزه به‌صورت ۱۰۰ درصد در وزارت نیرو وجود دارد تا مدیریت مصرف برق را با کمترین محدودیت و مشکل انجام دهد و هماهنگی بسیار کاملی بین صنایع و این وزارتخانه وجود دارد.

خلیفه‌سلطانی با اشاره به مقایسه شرایط تامین برق در امسال نسبت به سال گذشته، بیان کرد: شرایط نسبت به سال گذشته در وضعیت مساعدتری قرار دارد و حجم محدودیت نسبت به سال گذشته بهتر است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور در تشریح جزئیات مدیریت مصرف صنایع فولادی، خاطرنشان کرد: اگر محدودیت تامین انرژی داشته باشیم، این مسئله در قالب برنامه منطبق بر تعطیلات تابستانی و تعمیرات دوره‌ای به صنعت فولاد داده می‌شود.

وی در پایان با نظر به مشکل واحدهای تولید فولاد کوچک، گفت: مشکل اجرایی در برنامه مدیریت مصرف این صنایع وجود داشت که رفع شد.

فولاد مبارکه ۱۴۰۱ را توفانی آغاز کرد



عکس: ایمدنت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شرکت فولاد مبارکه در سال‌های گذشته با پیروی از منویات رهبر معظم انقلاب، دغدغه اصلی خود را به تولید کیفی و دانش‌پایه معطوف ساخته و از حیث تمرکز بر حوزه بکارگیری توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان گام‌های خوبی برداشته است. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، امسال اگرچه سال «تولید،دانش‌بنیان،اشتغال‌آفرین» نام‌گذاری شده، اما بسیاری از تولیدکنندگان صنایع معدنی و به‌ویژه فولادسازان از مدت‌ها قبل از این نام‌گذاری به آنچه از دیدگاه رهبر معظم انقلاب حائزاهمیت بوده، لبیک گفته‌اند.

غلامرضا سلیمی، مدیرارشد تولید فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه یک بنگاه تولیدی است، این شرکت در سال‌های گذشته با نام‌گذاری‌ها و نگرش‌های رهبر معظم انقلاب در نام‌گذاری سال‌ها، دغدغه اصلی خود را به تولید کیفی و دانش‌پایه معطوف ساخته و هم از حیث تمرکز بر حوزه بکارگیری توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان گام‌های خوبی برداشته است. امسال نیز باتوجه به نام‌گذاری انجام‌گرفته، تلاش می‌کنیم ظرفیت تولید را با بکارگیری روش‌های دانش‌بنیان از ۷ میلیون تن عبور دهیم و بیش از این رقم را محقق کنیم. البته بایدونبایدهایی وجود دارد که لازم است از سوی سازمان‌های مختلف مورد پشتیبانی قرار گیرد تا این اتفاق رخ دهد. اگر تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین باشد که دغدغه اصلی رهبر معظم انقلاب است، به‌طور قطع می‌تواند برای اقتصاد ایران موثرتر عمل کند. وی افزود: در این میان، شرکت فولاد مبارکه یک صنعت صنعت‌ساز است و محصولات آن روانه صنایع پایین‌دستی می‌شود؛ بنابراین اگر ما بیشتر تولید کنیم و بتوانیم خوراک صنایع پایین‌دست را به‌موقع تامین کنیم، به‌طور مستقیم به اشتغالزایی منتهی خواهد شد و افراد بیشتری می‌توانند در شیفت‌های کاری بیشتری کار کنند و اشتغالزایی بیشتری رخ دهد. در نتیجه، شعار سال محقق می‌شود. شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های گذشته کنار ما بوده‌اند و کارهای فوق‌العاده‌ای را کنار آنها انجام داده‌ایم؛ به‌نحوی که تختال ۳۰۰ را سال ۹۹ تولید کردیم و گریدهای فولادی API را که در صنعت نفت و گاز کاربرد دارد و به‌تمامی تا قبل از سال ۹۹ وارداتی بود با کمک همین شرکت‌ها داخلی‌سازی و تولید کردیم. تختال موردنیاز پروژه ملی گوره به جاسک را که انتقال نفت‌ترش از گوره به جاسک را میسر می‌سازد، فولاد مبارکه تولید کرد و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز کنار ما بودند و تجهیزات موردنیاز تولید را در این پروژه با کمک آنها تولید کردیم.



غلامرضا سلیمی

▣ رشد کمی و کیفی تولید

سلیمی افزود: در این مدت که شاهد رشد کمی تولید هستیم، کیفیت نیز به‌طور مستمر بهبود یافته است. البته نمی‌توان تولید کمی را رشد داد، اما کیفیت را ارتقانداد؛ به این معنا که رشد کمی باید همراه با رشد کیفی باشد تا بتوان در بازار ماند، بنابراین این دو قرین هم هستند. ضمن اینکه ایمنی را نیز در خطوط تولیدی رعایت کرده‌ایم و این امر همواره برای ما ارزشمند بوده است. سال گذشته مطابق با گزارش‌های رسمی، در تمامی فولادسازان دنیا در موضوع ایمنی بنچ مارک شدیم و به‌لحاظ شدت و تکرار حوادث و سایر پارامترهای ایمنی نیز در جایگاه برتر قرار داریم. ما از ابتدای سال ۱۴۰۱ چند رکورد خوب ثبت کرده‌ایم. در بخش ذوب، رکورد ۱۶۰ تن محقق شده است که تحقق آن به‌لحاظ اراده، تصمیم و خواست کارکنان و انگیزه مدیران بسیار درخور توجه است. در آهن‌سازی نیز روزانه ۴ رکورد به‌ثبت رسانده‌ایم. در مجتمع فولاد سبا، امیرکبیر، هرمزگان، سپیددشت، شروع توفانی گروه فولاد مبارکه در حوزه تولید در سال جدید را شاهد بوده‌ایم و این امر نشان می‌دهد که ما در عمل به رهبر معظم انقلاب لبیک گفته‌ایم. نکته حائزاهمیت آن است که شاید لازم باشد شرکت‌های بزرگ فولادی، به فکر خودتامینی در حوزه مواد اولیه و انرژی باشند؛ چرا که تجربه نشان داده در چند سال اخیر، گریزی جز این نیست و حرکت‌های خوبی نیز انجام شده است که امیدواریم صنایع دیگر نیز به این سمت‌وسو حرکت کنند. قطع آب، برق و گاز تولیدکنندگان برای کشور هزینه‌زا است و ما نیز باید شرایطی فراهم کنیم که خسارات ناشی از عدم‌تولید در اثر بی‌برقی، بی‌گازی و بی‌آبی به‌حداقل برسد؛ بنابراین باید بحث تامین این ۳ حامل انرژی را در دستور کار جدی قرار داد.

▣ بحران انرژی

سلیمی درباره بحران انرژی گفت: از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه‌های مختلفی می‌توان بهره گرفت؛ برای مثال در حوزه گاز نیاز داریم که از دانش و توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کنیم. در حوزه تامین برق نیز برای احداث نیروگاه سیکل ترکیبی و استفاده از انرژی‌های پاک گام‌های موثری برداشته شده و حتی زمینه‌ها نیز شناسایی شده و در حال برداشتن گام‌های موثری در این حوزه هستیم. توربین‌های گازی نیز در فولاد مبارکه مستقر شده‌اند؛ اما تامین برق از آنها به امسال نمی‌رسد. در حوزه آب نیز ما به‌شدت مصرف را کاهش داده‌ایم و الان بسیار بالاتر از سطح استانداردهای جهانی کار را پیش برده‌ایم و کاهش مصرف آب تازه نیز به‌شدت کاهش یافته است. البته فولاد مبارکه نیز برای بازچرخانی و تصفیه فاضلاب شهرهای اطراف و تصفیه آب در خود مجموعه فولاد مبارکه کارهای خوبی انجام داده و همچنان در حال خرید فاضلاب‌های شهرهای اطراف هستیم و تلاش می‌کنیم استفاده از آب تازه را به‌صفر برسانیم تا با یاری شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه تصفیه آب و به‌ویژه در زمینه آب و ذرات معلق نیز گام‌های جدی برداریم. هر ۳ بخش می‌توانند از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان موردبررسی قرار گیرند و به ما کمک شود. برداشت من این است که امسال نیز در حوزه انرژی و برق، مشابه سال قبل حرکت خواهیم کرد و در تامین برق مشکل خواهیم داشت و سخت است که باور کنیم، امسال خاموشی نخواهیم داشت. فولادمبارکه تلاش دارد که تولید خود را تنظیم کند و در ماه‌های فروردین، اردیبهشت، مهر و آبان، تولید را به‌حداکثر برساند و در تیر و مرداد یا دی و بهمن که قطعی برق و گاز داریم، تجهیزات خود را سرپانگاه دارد و اورهال را به آن زمان موکول کند تا در زمانی که محدودیت نداریم، با ظرفیت کامل تولید کنیم.

سخن پایانی

در پایان باید خاطرنشان کرد که شرکت فولاد مبارکه با وجود تمام محدودیت‌های یاد شده در سال گذشته توانست ۶.۸ میلیون تن فولاد تولید کند؛ البته از برنامه تولید خود عقب ماند. این شرکت در سال جاری نیز برای تولید ۶.۹ میلیون تن فولاد برنامه‌ریزی کرده است. امید می‌رود این هدف با همکاری و تکیه بر توان شرکت‌های دانش‌بنیان محقق شود.

کف‌نشینی قیمت قراضه فولادی در ترکیه

تضعیف چشم‌انداز تقاضای فولاد در بازار چین، کاهش نرخ سنگ‌آهن را به‌همراه داشت، اما این امر نتوانست به ایجاد روند نزولی در بازار زغال‌سنگ وارداتی چین منجر شود.

همزمان با ایجاد روند کاهشی در بهای سنگ‌آهن، نرخ قراضه وارداتی ترکیه نیز به کمترین نرخ خود ظرف ۱۶ ماه گذشته رسید.

به‌گزارش اکوایران، تضعیف چشم‌انداز مثبت تقاضا برای فولاد در چین باعث شد تا از قیمت سنگ‌آهن وارداتی چین از مسیر حمل دریا کاسته شود؛ بنا به‌گزارش پلتس، بهای هر تن سنگ‌آهن عیار ۶۲ درصد استرالیا تحویل در بنادر شمالی چین در روز پایانی هفته جاری یعنی جمعه دهم ژوئن با افت ۲ دلار و ۳۰ سنت به ازای هر تن به ۱۴۱ دلار و ۵۵ سنت رسید. اگرچه قیمت سنگ‌آهن کاهشی شد، اما پریمیوم عیار متوسط نوع pbf آن کاهش محسوسی نداشت.

نشریه پلتس در گزارش هفته جاری خود به کاهش تقاضا برای سنگ‌آهن وارداتی چین اشاره کرد و گفت: منابع این موسسه می‌گویند کاهش فعالیت برای خرید سنگ‌آهن در بنادر چین به‌طورکامل مشهود است.

کاهش تقاضا شامل حال گندله سنگ‌آهن نیز شد. افت تقاضا برای محصولات فولادی و افزایش هزینه‌های فرآوری موادخام در کارخانه‌های فولادی باعث شد تا علاقه مصرف‌کنندگان چینی برای خرید گندله آسیا کم شود؛ این امر پریمیوم گندله آسیا وارداتی را ۴۲ درصد کاهش داد.



▣ واگرایی زغال‌سنگ در چین و سایر بازارها

نشریه پلتس در گزارش روز جمعه خود به افزایش واگرایی قیمتی میان زغال‌سنگ دریایی فوب استرالیا با قیمت زغال‌سنگ cfr چین اشاره کرد.

تغییر در رنج پریمیوم این ۲ محصول و افزایش فاصله قیمت میان زغال‌سنگ‌های با کیفیت متفاوت عامل افزایش این واگرایی قیمتی بود.

پریمیوم زغال‌سنگ فوب استرالیا کاهش ۷ و نیم دلار در هر تن داشت و به این ترتیب بهای این محصول فوب استرالیا به ۳۷۶ دلار و ۵۰ سنت رسید؛ این در حالی بود که زغال‌سنگ تحویل بنادر چین با رشد قیمت ۹ دلاری در هر تن به ۴۳۵ دلار به‌ازای هر تن رسید.

بهبود آهسته روند رشد اقتصادی چین با کنترل نسبی شیوع کرونا در چین باعث شده تا بهای زغال‌سنگ وارداتی به چین افزایش داشته باشد، اما از بازار آمریکا خبر می‌رسد که قیمت زغال‌سنگ در این منطقه کاهشی است.

طبق ارزیابی‌های پلاتس، نرخ فروش زغال‌سنگ در معاملات آتی نیز روندی کاهشی دارد، به‌نحوی که بهای زغال‌سنگ در بازار سنگاپور برای تحویل در ماه جولای با نرخ ۳۶۴ دلار به ازای هر تن و برای تحویل در ۳ماهه بعد با نرخ ۳۵۹ دلار به ازای هر تن معامله شد.

نرخ قرضه وارداتی به ترکیه نیز در آخرین روز از هفته منتهی به روز جمعه دهم ژوئن در مسیر کاهش قیمت قدم برداشت، به‌نحوی که بهای هر تن قراضه آهن cfr ترکیه با کاهش روزانه نرخ ۲۵ دلاری به ۳۷۵ دلار رسید که این رقم کمترین قیمت فروش آن در ۱۶ ماه گذشته یعنی پس از فوریه ۲۰۲۱ بود.

محدودیت برق صنایع مدیریت می‌شود



جلسه انجمن فولاد با وزیر نیرو نتایج مثبتی برای تامین بهتر برق فولادی‌ها در پی داشت.

به‌گزارش چیلان، بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اظهار کرد: جلسه اعضای هیات‌مدیره انجمن فولاد با وزیر نیرو نتایج مثبتی برای تامین بهتر برق صنایع فولاد در پی داشت.

وی گفت: در این جلسه مقرر شد که کارگروهی متشکل از وزارت نیرو، صنعت، معدن و تجارت و انجمن فولاد برنامه‌ای فنی و کارشناسی برای محدودیت‌های مصرف برق صنایع فولاد در شرایط اضطراری کمبود برق تدوین کنند و شرکت‌های برق منطقه‌ای، این برنامه را برای تامین برق واحدهای فولادی ملاک عمل قرار دهند.

سبحانی با ارائه جزئیات بیشتر گفت: یکی از نتایج مثبت جلسه انجمن فولاد با مهندس محرابیان، وزیر محترم نیرو تاکید بر این نکته بود که با فعالیت موثر این کارگروه، به‌نوعی برنامه محدودیت برق تدوین شود که واحدهای فولادسازی بیش از یک‌سوم مصرف نرمال خود، طی ۳ماه آینده محدودیت مصرف برق نداشته باشند تا بدین‌ترتیب تولید فولاد کشور متحمل خسارت کمتری شود.

▣ شرایط خاص واحدهای ذوب القایی

رئیس انجمن فولاد تصریح کرد: در این جلسه با موافقت وزارت نیرو، باتوجه به شرایط خاص واحدهای ذوب القایی، امتیازی برای این واحدها در نظر گرفته شد و این کارخانجات می‌توانند علاوه بر برنامه مذکور، از ۱۱ شب تا ۸ صبح نیز بدون محدودیت و مطابق دیماند مصرفی برق دریافت کنند. در بقیه ساعات شبانه‌روز نیز مصرف برق این واحدها طبق برنامه کارشناسی تدوین‌شده خواهد بود. وی خاطرنشان ساخت: در مجموع، جلسه ۲۱ خرداد انجمن فولاد و وزارت نیرو یک گام مثبت در راستای مدیریت کارشناسانه محدودیت‌های برق صنایع فولاد کشور ارزیابی می‌شود.

فولاد هرمزگان بر بام فوتبال ساحلی کارگری جهان



تیم فوتبال ساحلی فولاد هرمزگان موفق شد در افتخاری تاریخی عنوان قهرمانی مسابقات فوتبال ساحلی جهان در کشور ایتالیا را از آن خود کند. در سالیان اخیر شرکت فولاد هرمزگان در راستای اهمیت به ورزش کارگری و همچنین کمک به توسعه ظرفیت‌ها و پرورش استعدادهای درون سازمانی خود اقدام به حمایت از ورزش‌های کارگری با توجه به پتانسیل‌های موجود در این شرکت کرده است؛ در همین راستا فوتبال ساحلی به عنوان یکی از شاخصه‌های ورزش استان هرمزگان و همچنین وجود بازیکنان و مربیان توانمند در درون شرکت توانست پس از موفقیت در سطح استان و کشور جواز حضور در مسابقات جهانی ایتالیا را کسب کند. در همین راستا دکترحجت‌الله عبدالملکی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: موفقیت شما در ادامه موفقیت‌های ورزشی کارگران کشور موجبات شور و نشاط اجتماعی را فراهم می‌کند و این یک دستاورد مهم برای ورزش کارگری است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی پس از ورود تیم فولاد هرمزگان از مسابقات ساحلی کارگران در ایتالیا از اعضای این تیم در دفتر خود استقبال کرد و افزود: عرض خداقوت و تبریک به شما ورزشکاران که با موفقیت‌های خود و تلاش و پشتکار، روحیه خودباوری و اعتماد به نفس را به جامعه بزرگ کارگری منتقل می‌کنید.

در این مراسم که «سیدعلی موسوی‌جم» مشاور وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی و«محمد چکشیان» معاون فرهنگی اجتماعی وزارت نیز حضور داشتند، یکی از ورزشکاران مدال خود را به نمایندگی از سایر اعضای تیم به وزیر کار اهداء کرد.

محمد یاسر طیب نیا مدیر عامل فولاد مبارکه نیز در پیامی جداگانه قهرمانی این تیم را تبریک گفت . وی اظهار داشت : باعث خشنودی جامعه کارگری است که تیم فوتبال ساحلی فولاد هرمزگان از پتانسیل خوب و قوی برخوردار است و ورزشکاران خوبمان با نمایش زیبای خود و کسب نتایج خوب این اقتدار را به منصه ظهور گذاشتند، مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: امیدواریم در ادامه این روند موفقیت‌آمیز، تیم فوتسال کارگری فولاد هرمزگان در همه عرصه‌ها بدرخشد و موجبات امید و نشاط را در مجموعه فولاد مبارکه و جامعه فراهم کند.

همچنین مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در مراسم استقبال از ورزشکاران تیم فولاد هرمزگان گفت:موفقیت درخشان و کسب مقام قهرمانی و مقتدرانه تیم فوتبال ساحلی فولاد هرمزگان که به نمایندگی از کشورمان در رقابت‌های فوتبال ساحلی کارگری جهان در کشور ایتالیا را کاری ارزشمند و بزرگ است.

عطاالله معروفخانی اظهار کرد: کسب مقام قهرمانی را به همه شماعزیزان تبریک می‌گویم و آرزو می‌کنم که این قهرمانی درتمام شئون و مراحل زندگی تان تداوم داشته باشد.

وی تصریح کرد: حمایت فولاد هرمزگان از ورزش کارگری همچنان با قوت ادامه خواهد داشت و امیدوارم این حمایت‌ها همچنان تاثیر مثبت خود را در ارتقای ورزش استان بر جا گذارد.

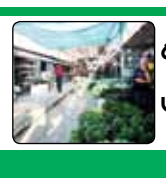
در ادامه کیکاووس ندایی معاون منابع انسانی فولاد هرمزگان در حاشیه مراسم استقبال از تیم فوتبال ساحلی گفت: تیم‌های ورزشی فولاد هرمزگان در چند ماهه گذشته موفقیت‌هایی خوبی به دست آوردند که از آن جمله در فوتبال ساحلی جوانان کشور که دربندرعباس برگزار شد مقام قهرمانی را کسب کردند، که قهرمانی جدید در مسابقه فوتبال ساحلی کارگری جهان بر افتخارهای این شرکت افزود. سرمربی تیم فولاد هرمزگان نیز گفت: تیم فوتبال ساحلی فولاد هرمزگان که به نمایندگی از کشورمان درمسابقه فوتبال ساحلی کارگری جهان در کشور ابتالیا شرکت کرده بود با اقتدار قهرمان شد.

مجتبی ذاکری افزود: در این دوره از مسابقات ما توانستیم بانمایش یک فوتبال ساحلی ناب ایرانی تمام بازی‌های خودرا با پیروزی به پایان برسانیم ودر بازی فینال نیز تیم میزبان رابا نتیجه ۶ بریک شکست داده و با اقتدار قهرمان شدیم.

وی درپایان از حمایت مسئولان استان، مدیران فولاد و فدراسیون کارگری و رسانه‌ها قدرانی کرد.







چهره پژمرده بازار گل



رکوردشکنی قیمت تولیدکننده در ۱۴۰۰



نرخ تضمینی راهگشا است

پیچ‌وخم‌های صادرات گل ایران

تولید و پرورش گل و گیاه زینتی، یک صنعت پاک، درآمدزا و برخوردار از ظرفیت صادراتی است که زیرساخت‌های عظیمی در کشور برای آن وجود دارد، اما فعالان این بخش گرفتار دغدغه‌های تولید و صادرات هستند. امروز صنعت تولید گل و گیاهان زینتی در جهان به یکی از سودآورترین صنایع تبدیل شده است؛ به‌طوری که سالانه میلیاردها دلار سود نصیب کشورهای تولیدکننده گل در جهان می‌شود. در ایران نیز باتوجه به شرایط اقلیمی تولید گل و گیاه یک زمینه مناسب برای ارزآوری و ایجاد اشتغال پایدار محسوب می‌شود، اما تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله دارد. در بازار کشورهای خارجی این صنعت توجه صادرکنندگان را به خود جلب کرده است.



عکس: آیدا فریدی

روزآمد بودن دانش تولید محصول گل و اسانس رمز توسعه صادرات گل محمدی است

اشتغالزایی صنعت گل



حسین شیرزاد، مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با بیان اینکه ارزش اقتصادی ۱۰۰ شاخه گل رز معادل یک بشکه نفت است، افزود: توسعه صادرات، افزایش معنادار اشتغال، جذب منابع سرمایه‌ای و استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه تامین و تولید اندام‌های تکثیری از جمله سیاست‌های محوری وزارت جهاد کشاورزی در صنعت گل و گیاه کشور است. به گزارش فارس، وی به سیاست‌های حمایتی وزارت جهاد کشاورزی در زیر بخش تولیدات گل و گیاه زینتی اشاره و اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های اشتغال در بخش کشاورزی مربوط به زنجیره تولید گل و گیاه است و باتوجه به مزیت‌های صادراتی محصولات و ظرفیت بسیار مناسب زنجیره تامین و تولید این صنعت در ایجاد اشتغال پایدار و افزایش بهره‌وری منابع آب و خاک کشور و همچنین ویژگی‌های بی‌شمار دیگر، لزوم برنامه‌ریزی و تلاش مضاعف در توسعه همه‌جانبه این رشته از فعالیت‌های کشاورزی احساس می‌شود. مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با تاکید بر مثبت بودن تراز تجاری تولیدات گل و گیاه کشور و ضرورت برندسازی و افزایش توان رقابتی در بازارهای بین‌المللی تصریح کرد: در نظر داریم با استفاده از ظرفیت‌های مناسب بخش خصوصی و توانمندسازی آنها از طریق انسجام‌بخشی تشکیلاتی در جهت توسعه صادرات و همچنین جذب منابع سرمایه‌ای داخلی و خارجی، سهم قابل‌توجهی از بازار اتحادیه اروپا را به صنعت گل و گیاه کشور اختصاص دهیم.

■ تامین مالی، حلقه مهم تولید

وی با ارائه به آمار تولید و تجارت گل و گیاه زینتی و برنامه‌های پیش روی وزارت جهاد کشاورزی و سازمان مرکزی تعاون روستایی، افزود: تامین مالی فعالان و علاقه‌مندان از طریق ترغیب سیستم بانکی به اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت، ایجاد زیرساخت‌های بازرگانی محصولات نظیر باراندازهای تخصصی و تشکیل صندوق تخصصی و فدراسیون تولیدکنندگان گل و گیاه از جمله برنامه‌های مهم در دست اقدام مجموعه وزارت جهاد کشاورزی و سازمان تعاون روستایی است.

گفتنی است هم‌اکنون براساس آمارهای موجود، اتحادیه سراسری گل و گیاه ایران مشتمل بر ۳۰ شرکت تعاونی در حال فعالیت است و استان تهران با ۹۳۳ میلیون، استان مرکزی با ۲۶۱ میلیون و استان مازندران با ۱۴۷ میلیون شاخه و گلدان گل، حائز رتبه‌های برتر در تولید گل و گیاه کشور هستند. ارزش تولیدات صنعت گل و گیاه به‌ویژه در ۴ نوع گل پرمصرف داخلی، معادل ۴۰۰ میلیون یورو و میزان صادرات محصولات در سال گذشته بالغ بر ۲۲.۷ میلیون دلار بوده است.

افزایش تولید و صادرات گل



مدیرکل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان زینتی و قارچ خوراکی معاونت امور باغبانی از افزایش تولید گل و گیاهان زینتی باوجود کرونا در سال گذشته خبر داد. به گزارش ایانا غلامرضا تقوی، مدیرکل دفتر امور گلخانه‌ها، گیاهان زینتی و قارچ خوراکی معاونت امور باغبانی در بررسی وضعیت تولید و میزان صادرات گل و گیاهان زینتی، گفت: تولید گل و گیاهان زینتی (گلخانه‌ای و فضای باز) در سال گذشته (۱۴۰۰) با روندی افزایشی به ۴ هزار و ۵۰۰ میلیون عدد رسیده است. وی با اشاره به کاهشی بودن میزان صادرات این محصولات، یادآور شد: براساس آمار رسمی گمرک جمهوری اسلامی ایران در ۱۰ ماه ابتدایی سال گذشته میزان صادرات گل و گیاهان زینتی بالغ بر ۶ هزار و ۹۰۰ تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن کاهش ۲۸.۸ درصدی در وزن و ۳۶ درصدی در ارزش داشته است.

تقوی از جمله دلایل کاهش صادرات را افزایش سختگیری‌ها در اجرای پروتکل مربوط به صادرات درخت و درختچه‌های زینتی با خاک عنوان کرد و افزود: کاهش قدرت خرید که به‌صورت جهانی مشهود بوده نیز از دیگر دلایل کاهش صادرات در حوزه یادشده محسوب می‌شود. بخشی از محصولات صادراتی به‌ازای ریال از کشور خارج شده که در آمارهای رسمی صادراتی لحاظ نمی‌شود.

صادرات اسانس گل محمدی



حسین زینلی، مجری طرح گیاهان دارویی و دبیر علمی کنفرانس بین‌المللی گل محمدی در سومین کنفرانس بین‌المللی گل محمدی که به‌صورت برخط در دانشگاه کاشان برگزار شد، گفت: سال گذشته بیشترین میزان صادرات گل خشکِ محمدی را داشتیم و ۳۰۲ تن غنچه و گل خشک صادر کردیم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی میزان صادرات اسانس را در سال گذشته، ۲ هزار و ۵۰۰ کیلوگرم عنوان کرد و افزود: صادرات این میزان اسانس، ۲۰۲ میلیون و ۴۳۰ هزار دلار ارزآوری داشته است. مجری طرح گیاهان دارویی و دبیر علمی کنفرانس بین‌المللی گل محمدی ایران را تولیدکننده بیشترین گلاب در جهان دانست و گفت: هر لیتر اسانس، حدود هزار دلار ارزش صادراتی دارد که ما در مقایسه با کشورهای دنیا عقب هستیم.

■ اهمیت روزآمد بودن فناوری

حسین زینلی توسعه کشت ارگانیک گل محمدی را ضروری دانست و افزود: صندوق گل محمدی برای ایجاد ارتباط بین صنعتگران و تولیدکنندگان مهم است تا بتوان گلاب استاندارد و متناسب با نیاز بازار تولید کرد. ایجاد رشته‌ای در زمینه اسانس و گل محمدی را در دانشگاه‌ها لازم است. این موضوع می‌تواند به نفع توسعه صنعت گل کشور باشد. باید توجه داشت در کشور به لحاظ سطح زیر کشت اول هستیم، اما به لحاظ تولید عقب هستیم. مجری طرح گیاهان دارویی و دبیر علمی کنفرانس بین‌المللی گل محمدی، روزآمدی دانش تولید گل و اسانس را رمز توسعه این محصول عنوان کرد و افزود: ما بیشترین باغستان و گلستان‌های گل محمدی را داریم و امید می‌رود رویکردها به سمت توسعه و حفظ این صنعت باشد.

سخن پایانی

باتوجه به مشکلات اقتصادی ناشی از تحریم و تورم، تولید و پرورش گل و گیاه باید یکی از مسائل قابل‌توجه باشد. ارزش اقتصادی این صنعت از جمله ارزآوری مناسب و اشتغالزایی، حمایت از فعالیت‌های این بخش را ضروری ساخته است. همچنین فعالان صنعت گل و گیاه باید با روش‌های نوین، هزینه‌های تولید را کاهش دهند و در جهت افزایش بهره‌وری کوشا باشند.

خیز بلند چادرملو در جهت توسعه محصولات دانش‌بنیان
ساخت ممبران‌های آب شیرین کن



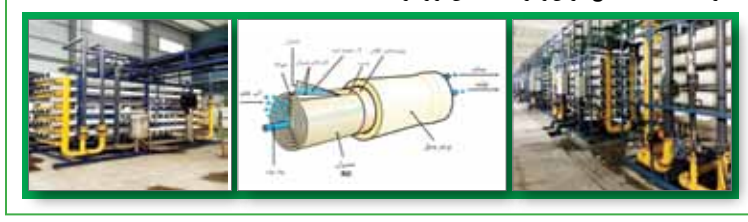
مدیرعامل شرکت بین‌المللی معدنی و صنعتی سی‌پی‌جی پارس به‌عنوان بازوی اجرایی مجموعه چادرملو در گفت‌وگویی با اشاره به طرح‌ها و برنامه‌های فناورانه متکی به ایده‌های دانش‌بنیان گفت: طرح ساخت و تولید ممبران‌های آب‌شیرین کن در قالب طرح‌های توسعه‌ای این شرکت در دستور کار چادرملو قرار گرفته است. مهندس حسینی افزود: با عنایت به فرمایشات مقام معظم رهبری در خصوص نام‌گذاری سال ۱۴۰۱ «تولید؛ دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرینی»، شرکت چادرملو با رویکرد تولید محصولات استراتژیک مبتنی بر فناوری پیشرفته محصول و سرلوحه قراردادن بیانات رهبر معظم انقلاب، جهت تولید ممبران‌های اسمز معکوس و رهایی از وابستگی به کشورهای خارجی و جلوگیری از خروج ارز از کشور و همچنین ایجاد پایگاهی جهت تحقیق و توسعه توسط این شرکت و علاقه‌مندان و دانش‌پژوهان ایرانی جهت به‌روزآوری و توسعه محصولات مرتبط، پروژه تولید فیلترهای صنعتی اسمز معکوس از مسیر انتقال تکنولوژی و خرید ماشین‌آلات با سرمایه گذاری حدودی ۶۰ میلیون یورو را آغاز کرده است. وی همچنین افزود: هم زمان با تولید انبوه، توسعه محصول یا محصولات آتی از طریق ایجاد دفتر تحقیقات و توسعه و همکاری با صاحبان تکنولوژی اولیه و یا سایر صاحبین تکنولوژی و مراکز تحقیقاتی داخل کشور انجام خواهد شد و اجرای این طرح از اواسط سال جاری آغاز و طی ۲۴ ماه به پایان می‌رسد و سالانه ۵۰ هزار عدد ممبران آب شیرین کن با اجرای این طرح در کشور عزیزمان تولید خواهد شد. مدیر عامل شرکت بین‌المللی سی‌پی‌جی پارس همچنین در خصوص نقش آب در تولید و توسعه صنعتی کشورافزود: میزان مصرف آب در کشور ما در بخش کشاورزی ۹۰ درصد، مصارف خانگی و شرب ۷ درصد و در صنعت حدود ۳ درصد می‌باشد. بنابراین اگرچه در حال حاضر سهم آب مصرف شده در بخش صنعت در مقایسه با بخش کشاورزی ناچیز است، ولی رویکرد توسعه اقتصادی کشورهای جهان نشان می‌دهد که به تدریج با توسعه صنعتی، این سهم به مراتب در حال افزایش است، ضمن اینکه تامین آب برای صنایع و معادنی که معمولا در مناطق دور از منابع آب شکل گرفته‌اند، مساله مدیریت منابع آب در این بخش‌ها را پراهمیت‌تر می‌کند.

حسینی ضمن تشریح شرایط بحران کمبود آب در کشور گفت: با ورود به هزاره سوم و همزمان با افزایش جمعیت به ویژه در کشورهای درحال توسعه، تقاضا

که از نظر تعداد ۲.۷۸ درصد و از نظر ظرفیت ۵.۸۸ درصد کل تأسیسات نمک‌زدایی آب شرب کشور را شامل می‌شود و بیش از ۷۵ درصد از آب مورد نیاز تاسیسات استراتژیک کشورمان مثل نیروگاه‌ها، پالایشگاه‌ها، معادن، پتروشیمی و صنایع غذایی توسط سیستم ممبران‌های RO ساخت کشورهای آمریکایی و اروپایی و سایر کشورهای تولیدکننده آن در دنیا که بسیار محدود می‌باشند تامین می‌گردد. لذا با توجه به شرایط فعلی، وجود تحریم‌های مختلف و میزان مصرف ممبران در خاور میانه، سرمایه‌گذاری در تولید ممبران RO با توجه به نیاز رو به رشد آن در ایران و منطقه را می‌توان یک اولویت راهبردی به‌شمار آورد. این فرایند تولیدی می‌تواند علاوه بر تأمین نیاز کشور و واردات ارز از طریق صادرات، در افزایش هم‌افزایی‌های با کشورهای خاورمیانه نقش مهمی ایفا کند و می‌بایست به‌عنوان یک نیاز راهبردی، الزامی تلقی گردد.

■ ممبران RO (اسمز معکوس) چیست؟

ممبران اسمز معکوس، استوانه‌ای متشکل از لایه‌های نازک پلیمری است که جهت انتقال جرم میان دو محلول با غلظت‌های مختلف استفاده می‌شود. حدود ۸۲ درصد از منابع آب دریا (SW) و آب شور (BW) توسط این فرآیند تصفیه می‌شود. آب وارد شده به درون هوزینگ، به صورت چرخشی، اطراف فیلتر به چرخش در می‌آید. بر اثر چرخش آب در اطراف ممبران، آب خالص و بدون آلودگی از منافذ کوچک غشار عبور نموده و وارد مجرای خروجی آب می‌گردد. این آب تصفیه شده، خالص بوده و از دستگاه خارج می‌گردد. یک سیستم RO با عملکرد بالا می‌تواند تا ۹۹.۸٪ از آلاینده‌های محلول موجود در آب آشامیدنی که شامل نمک‌ها، ترکیبات آلی، میکروارگانیسم‌ها، ویروس‌ها، مولکول‌های چربی و روغن و پیروژن‌ها را از بین ببرد.



دستیابی چادرملو به دانش تولید بریکت سرد

شرکت دانش‌بنیان سی‌پی‌جی پارس از شرکت‌های مجموعه چادرملو موفق شده است با بدست آوردن دانش تولید بریکت سرد ویژه، اقدام به طراحی و ساخت خط تولید این محصول نماید.

مهندس حسینی، مدیرعامل سی‌پی‌جی پارس با اعلام این خبرگفت: این شرکت به‌عنوان پشتیبان صنایع فولادی از سال ۱۳۹۵ اقدام به تشکیل واحد تحقیقات و مهندسی نمود که هدف آن شناسائی حلقه‌های مفقوده صنعت فولاد و نهادینه کردن دانش آن در صنایع پیشرو کشور بوده است.

از این رو با همت همکاران متخصص در این شرکت موفق شدیم خط تولید بریکت سرد را طراحی، نصب و به مرحله تولید برسانیم، این اقدام ارزشمند خود شامل دستاوردهای فنی و صنعتی است که با بهره‌گیری از توانمندی‌های داخلی از جمله آزمایشگاه‌های مرجع متالورژی و آزمایشگاه‌های صنایع مرتبط مانند شرکت چادرملو و کسب نتایج بسیار خوب در کنار انجام تست‌های عملی در کوره‌های قوس الکتریکی کارخانجات فولادسازی و در نهایت تولید تجاری آن محقق گردید و تا کنون بیش از ۳۰۰ تن از این محصول تولیدی در کوره ذوب کارخانه فولاد چادرملو مورد استفاده قرار گرفته است.

حسینی با اشاره اهمیت تولید این محصول افزود: یکی از معضلات صنایع آهن اسفنجی تولید نرمه اسفنجی، غبار برگشتی فیلترها و لجن برگشتی می‌باشد.

این ضایعات علاوه بر خارج کردن بخشی از محصول از چرخه تولید، آلودگی محیط زیست و معضل دپو و دفع از محیط کارخانجات را به همراه دارد. این موارد در کنار هدررفت بخشی از انرژی برای تولید، شامل هزینه‌های پیدا و نهان تحمیل شده به جریان تولید می‌باشد که این موارد ما را برآن داشت به‌عنوان یک شرکت پیشرو و دانش‌بنیان در زمینه‌های تحقیقاتی و دارای تجربه در فولادسازی با استفاده از تجارب خود و انجام تحقیقات گسترده و روش‌های علمی این ضایعات را تبدیل به بریکت سرد ویژه نماییم.

از خصوصیات منحصر به فرد این محصول عدم به کارگیری هرگونه مواد افزودنی به مواد اولیه و حفظ ترکیب شیمیائی مواد اولیه تا مرحله تولید نهائی محصول می باشد و این شرکت با توجه به داخلی بودن کلیه مراحل، دانش فنی ثبت شده، توانائی هر گونه تغییر در پروسس تولید وظرفیت تجهیزات بر اساس نیاز مشتریان را نیز دارا می‌باشد.

وی در پایان افزود: این خط تولید و محصول آن ثبت اختراع شده و جزو محصولات دانش بنیان شرکت می‌باشد. این شرکت در زمینه‌های دیگری نیز در حال تحقیق و نوآوری می‌باشد که نتایج بسیار ارزشمندی را در داخلی‌سازی و حفظ دانش و ایجاد ارزش‌افزوده و همچنین توسعه شعار ملی تولید، دانش بنیان و اشتغال‌آفرینی ایفا خواهد نمود.



یادداشت

ضعف ساختارهای لجستیکی در حمل‌ونقل گل



مهدی سمنگانی، رئیس انجمن گل رز ایران و مسئول بازار گل شرق کشور

صنعت گل، طی دهه گذشته، رشد خوبی را تجربه کرد، اما در ۴ سال اخیر، به‌دلیل بروز مشکلات مختلفی از جمله نوسانات نرخ ارز، گرانی نهاده‌های تولید گل و در نهایت پاندمی کرونا این روند رو به رشد، متوقف شد.

طی این چند سال، چالش‌های متعددی برای تولیدکنندگان گل شکل گرفت و بخش خصوصی (که فعالان اصلی این صنعت هستند) با سختی و دشواری‌های متعدد، با انجام اقداماتی جهادگونه تلاش کردند تا پرورش گل و گیاه به حیات خود ادامه دهد.

باید تاکید کرد گسترش ویروس کرونا و همچنین تعطیل شدن بازارها، لطمه بزرگی را به بخش گل و گیاه وارد کرد، اما فارغ از تمام مشکلات اقتصادی یادشده، چالش‌های اساسی دیگری وجود داشته که همواره صنعت گل را از توسعه و پیشرفت بازمی‌دارد.

مهم‌ترین این معضلات، کمبودهای لجستیکی موجود در بحث زیرساختی و تجهیزاتی است.

نداشتن پایانه‌های مناسب فروش داخلی و صادراتی، نبود باراندازهای استاندارد و همچنین ضعف‌های تجهیزاتی از مهم‌ترین دست‌اندازهای توسعه صنعت گل و گیاه ایران است.

در کل کشور، بازار استانداردی برای فروش داخلی و خارجی گل وجود ندارد؛ این به‌معنای محدود بودن فضای عرضه تولیدات است. به‌عنوان مثال، بازار گل شرق کشور تا پیش از این بازار میوه و تره‌بار بوده است.

به این ترتیب، ساختارهای مناسبی برای عرضه داخلی یا صادرات گل در این بازار وجود ندارد. یکی از مهم‌ترین بازارهای گل و گیاه در ایران، بازار گل امام‌رضا(ع) در تهران است.

این بازار ۴۰ سال پیش توسط بخش خصوصی تاسیس شده و از آن زمان تاکنون ساختارهای این بازار تغییری نکرده است. باید تاکید کرد کمبود بازارهای صادراتی و فضاهای استاندارد برای توزیع و عرضه داخلی منجر شده تا بخش مهمی از تولیدات گل و گیاه تبدیل به ضایعات شوند.

به‌بیانی دیگر، کمبودهای لجستیکی و سخت‌افزاری سبب شده تا بیشترین زیان‌ها را در صنعت گل شاهد باشیم. در حال حاضر بخش عمده‌ای از گل و گیاه ایران از طریق اتوبوس یا وانت‌هایی که سردخانه ندارند، منتقل و صادر می‌شوند.

بالغ بر ۹۰ درصد تولیدات گل در ایران با ماشین‌های عادی و بدون سردخانه، جابه‌جا می‌شوند. این نوع جابه‌جایی در هیچ کشوری رایج نیست و انتقال گل در شرایط بهتری انجام می‌شود.

تنها یک‌سوم بازارهای گل فعلی در ایران سردخانه، فضای سبز و مناسب برای نگهداری گل دارند. در مابقی بازارها، خریدوفروش در دمای عادی و بدون هیچ تجهیزاتی انجام می‌شود.

این مسائل در کنار هم سبب شده تا ضایعات گل زیادی در این صنعت داشته باشیم. باید تاکید کرد ضایعات گل در واقع سرمایه‌هایی هستند که تبدیل به کالا شده و هزینه‌های مالی فراوانی برای آنها پرداخت شده است.

این ضایعات می‌توانستند به‌صورت کالاهای ارزشمند در مسیر صادرات قرار گیرند، چرا که در حال حاضر ظرفیت‌های صادراتی مهم و گسترده‌ای برای گل و گیاه وجود دارد.

همجواری ایران با کشورهای واردکننده مهم گل و گیاه مانند ترکیه، عراق و ترکمنستان و همچنین وجود تقاضا در کشورهایی مانند روسیه سبب می‌شود تا بازار مناسبی برای تولیدات ایرانی وجود داشته باشد، در صورتی که به زیرساخت‌های حمل‌ونقلی و لجستیکی بیشتر توجه شده و سیستم‌های انتقال گل بهبود یابند، در فضایی استاندارد می‌توان به‌میزان قابل‌توجهی صادرات گل داشته باشیم.

از مهم‌ترین مزیت‌های صادرات گسترده گل، افزایش ارزآوری برای کشور است و این مسئله می‌تواند ضمن رونق‌بخشی به بازار گل داخلی، بخشی از تنش‌های ارزی را مرتفع کند.

رشد ۸۹ درصدی صادرات به ترکمنستان

سخنگوی گمرک گفت: از ابتدای دولت سیزدهم بیش از یک میلیون و ۱۴ هزار تن کالا به ارزش ۳۰۰ میلیون دلار بین ایران و ترکمنستان تبادل شد که با رشد ۷۹.۴ درصدی همراه بوده است. به گزارش ایرنا، سیدروح‌اله لطیفی اظهار کرد: تجارت غیرنفتی ما با این کشور از ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم و از اول شهریور ۱۴۰۰ تا پایان اردیبهشت امسال، یک میلیون و ۱۴ هزار و ۴۷۴ تن کالا به ارزش ۲۹۹ میلیون و ۷۲۸ هزار و ۵۳۵ دلار بود که در مقایسه با دوره زمانی مشابه در دولت دوازدهم با رشد ۲۲.۴ درصدی در وزن و ۷۹.۴ درصدی در ارزش کالاهای مبادله‌شده همراه بوده است. سهم صادرات کالاهای ایرانی از این میزان تجارت غیرنفتی، ۹۸۷ هزار و ۷۵۵ تن به ارزش ۲۷۶ میلیون و ۶۳۷ هزار دلار بود که نسبت به مدت مشابه (ابتدای شهریور ۱۳۹۹ تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۰) رشد ۱۶ درصدی در وزن و ۸۹ درصدی در ارزش داشته است. لطیفی درباره سهم واردات از ترکمنستان خاطرنشان کرد: واردات ۹ ماهه کشور از ترکمنستان نیز، ۳۵ هزار و ۷۱۹ تن کالا به ارزش ۲۳ میلیون و ۹۱ هزار و ۴۸۶ دلار بود که در برخلاف کاهش ۳۸ درصدی در وزن، رشد ۱۴ درصدی در ارزش داشته است. وی درباره مهم‌ترین اقلام صادرشده به ترکمنستان تصریح کرد: لبنیات، محصولات باغی و کشاورزی، سبزی و صیفی جات، خشکبار، موادغذایی، آب‌میوه، شیرینی و شکلات، مصالح ساختمانی، مواد معدنی، شوینده‌ها و محصولات بهداشتی و آرایشی، روغن‌های صنعتی، قیر، مواد شیمیایی، مشتقات نفتی، محصولات پتروشیمی، انواع اسانس، کف‌پوش‌ها، محصولات آهنی، محصولات صنعتی، لوازم‌خانگی، ظروف، وسایل آشپزخانه، پوشاک، کیف و کفش، کاغذ، پارچه، نخ، لوازم‌الکترونیکی، صنایع‌دستی، لوازم‌التحریر و لوازم بازی کودکان از مهم‌ترین کالاهای صادره ایران به ترکمنستان در ۹ ماهه اخیر بوده‌اند.

فعالان صنعت گل و گیاه از مشکلات اقتصادی گلایه دارند

چهره پژمرده بازار گل

تخفیف ۲۰ درصدی به مناسبت روز جهانی گل و گیاه در راه است

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

در تقویم، ۲۵ خرداد هر سال به‌عنوان روز ملی گل و گیاه شناخته می‌شود. ایران به‌دلیل دارا بودن مزیت‌های مختلفی همچون شرایط اقلیمی و مختصات جغرافیایی، جزو کشورهای مهم تولیدکننده گل به‌شمار می‌رود، اما آمارها نشان می‌دهد کشور ما متناسب با ظرفیت‌های موجود نتوانسته جایگاه مناسبی را در بازارهای جهانی صنعت گل و گیاه به خود اختصاص دهد. سخنگوی گمرک در سال ۱۳۹۹ اعلام کرد ایران دارای رتبه ۱۷ در تولید گل و ۱۰۷ در صادرات آن است؛ این شکاف مهم، خود هویدای میزان بهره‌مندی ایران از درآمدهای صادراتی صنعت گل و گیاه است. جز مشکلات مربوط به تجارت جهانی، بازارهای داخلی گل و گیاه، امروزه درگیر چالش‌های جدی هستند. با گسترش ویروس کرونا و شکل‌گیری بحران‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی، شرایط برای کسب‌وکارهای مرتبط با گل و گیاه نیز آسیب دید و فعالان این بازار معتقدند رکود همچنان ادامه حیات صنعت گل و گیاه را تهدید می‌کند. صمت در این گزارش با فعالان و کارشناسان صنعت گل و گیاه در رابطه با وضعیت فعلی بازار داخلی این بخش و همچنین ظرفیت‌های صادراتی در دسترس به‌گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

هزینه مکانیزه کردن گلخانه‌ها بالا است و صاحبان گلخانه‌ها ترجیح می‌دهند با روش‌های قدیمی کار کنند. بدیهی است، استفاده از فناوری روز جهان بر کیفیت تولیدات به‌طورمستقیم اثر دارد و ضمن کاهش هزینه تمام‌شده تولید، کیفیت را نیز افزایش می‌دهد

بازار داخلی بی‌رونق است



غلام ابراهیمی، رئیس اتحادیه گل و گیاهان زینتی ایران در گفت‌وگو با صمت بازار داخلی گل و گیاه را نامطلوب و بی‌رونق توصیف کرد. او عوامل مختلفی را دلیل اصلی کسادی بازار گل معرفی کرد و در این‌باره توضیح داد: نخستین عاملی که سبب شده تا بازار فعلی گل کم‌رونق باشد، افزایش فشارهای اقتصادی در جامعه است. مردم در حال حاضر قدرت خرید مناسبی برای خرید گل نداشته و به این دلیل از مصرف گل خود کاسته‌اند، همچنین از سویی دیگر، هزینه تولید گل بسیار افزایش پیدا کرده و در نهایت صنعت گل و گیاه، درگیر چالش زیادی در بحث تولید و فروش شده است. بهبود شرایط فعلی تنها با افزایش قدرت خرید مردم و رغبت بازار مصرف امکان‌پذیر خواهد بود، در غیر این صورت نمی‌توان آینده صنعت گل و گیاه را مناسب و روشن پیش‌بینی کرد. ابراهیمی ادامه داد: در شرایط فعلی که بازار مناسب داخلی وجود ندارد، چشم امید تولیدکنندگان به صادرات است، هرچند در بازارهای صادراتی نیز چالش‌های فراوانی برای تولیدات گل ایران وجود دارد، همان‌طور که در ابتدا اشاره کردم، هزینه تولید در ایران افزایش یافته و از این‌رو با افزایش نرخ نهایی تولید، پیدا کردن بازار صادراتی مناسب دشوار خواهد شد، اما به‌طورکلی فرصت‌های صادراتی بسیار مناسبی در حال حاضر وجود داشته که باید برای کسب سهم از این بازارها، برنامه‌ریزی مدون و بلندمدت داشته باشیم.

اهمیت مکانیزه کردن گلخانه‌ها

رئیس اتحادیه گل و گیاهان زینتی ایران، در ادامه شیوه‌های سنتی پرورش گل را یکی از عوامل پرهزینه بودن این صنعت معرفی کرد. او درباره تاثیرگذاری مشکلات تولید بر صادرات گل و گیاه گفت: امروزه بیشتر گلخانه‌های کشور به شیوه‌های سنتی اداره شده و همین موضوع هزینه تولید را نسبت به سایر کشورها افزایش می‌دهد. هزینه حامل‌های انرژی و تهیه دیگر بسترهای تولید در این روش قدیمی پرورش گل سرسام‌آور بوده و به طبع بر نرخ تمام‌شده تولید اثر خواهد گذاشت. کشورهای تولیدکننده گل بیشتر با استفاده از روش‌های مکانیزه به پرورش گل و گیاه پرداخته و همین موضوع سبب می‌شود تا نرخ تمام‌شده تولید در باقی کشورها به‌نسبت ایران کمتر باشد.

ابراهیمی ادامه داد: هزینه مکانیزه کردن گلخانه‌ها بالا بوده و صاحبان گلخانه‌ها ترجیح می‌دهند تا با روش‌های قدیمی کار کنند. بدیهی است، استفاده از فناوری روز جهان بر کیفیت تولیدات به‌طورمستقیم اثر داشته و ضمن کاهش هزینه تمام‌شده تولید، کیفیت را نیز افزایش می‌دهد، اما تولیدکنندگان گل منابع مالی مناسبی برای مکانیزه کردن گلخانه‌های خود ندارند؛ این یکی از عوامل مهم موثر بر کاهش فروش داخلی و همچنین صادرات گل و گیاه ایرانی محسوب می‌شود.

ایران صادرکننده بزرگی نیست

ابراهیمی در ادامه به ظرفیت‌های صادراتی گل و گیاه کشورهای منطقه اشاره کرد. او معتقد است نبود بسترهای مناسب در تولید و عرضه سبب شده تا صادرات چندانی در صنعت گل نداشته باشیم. رئیس اتحادیه گل و گیاهان زینتی ایران در این‌باره تصریح کرد: ظرفیت‌های مناسبی در کشورهای همسایه برای تقاضای گل وجود دارد؛ بیشتر کشورهای همسایه نیازهای گل و گیاه خود را از طریق واردات رفع می‌کنند و این موضوع می‌تواند فرصتی مناسب برای ایران باشد. به‌عنوان مثال، کشور عراق سالانه بالغ بر ۸۰۰ میلیون دلار گل وارد کرده و به‌هیچ‌عنوان گل و گیاه تولید نمی‌کند. روسیه، ترکیه و سایر کشورهای منطقه نیز چنین شرایط مشابهی داشته و به این ترتیب ایران می‌تواند بازار مهمی نه‌تنها در کشورهای منطقه بلکه در سایر کشورهای واردکننده گل نیز کسب کند. رئیس اتحادیه گل و گیاهان زینتی ایران ادامه داد: باوجود ظرفیت‌های صادراتی، تولید صنعت گل ایران به اندازه‌ای نیست که بتواند به‌عنوان تامین‌کننده اصلی گل کشورهای واردکننده باشد. بالا بودن هزینه‌های تولید، وجود برخی مشکلات در بحث تولید به‌دلیل استفاده کردن از شیوه‌های سنتی پرورش گل و نبود دیگر ساختارهای لجستیکی سبب شده تا بتوانیم تنها مقطعی صادرات گل داشته باشیم. ابراهیمی ادامه داد: دولت قصد دارد تا برای حمایت از تولیدکنندگان، تسهیلاتی را برای مکانیزه شدن گلخانه‌ها اختصاص دهد، اما بانک‌ها در این زمینه همکاری لازم را ندارند. وام‌هایی که بانک‌ها به‌عنوان تسهیلات برای صنعتگران پرورش گل و گیاه در نظر می‌گیرند، درصد سود بالایی داشته و تولیدکنندگان توان پرداخت آن را ندارند.

پایین‌بودن سرانه مصرف

ابراهیمی در پایان دلیل نبود نرخ مشخص در عرضه داخلی گل و گیاه را تاثیرگذاری توازن میان تولید و بازار مصرف عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: برخی افراد از نبود تعرفه مشخص برای نرخ گل و گیاه گلایه دارند. در پاسخ به این مسئله باید گفت تعرفه‌گذاری برای بازار گل و گیاه امکان‌پذیر نبوده و قیمت‌ها براساس میزان عرضه و تقاضا مشخص می‌شوند.

بخش زیادی از سال، تولید بیشتر از تقاضا است و تولیدکنندگان محصولات خود را با قیمتی پایین‌تر از بهای تمام‌شده تولید عرضه می‌کنند. تنها در زمان‌های محدودی مانند اعیاد، جشن‌ها و روزهای ویژه درخواست بازار بیشتر شده و در نتیجه فروش گل در شرایط بهتری قرار می‌گیرد. رئیس اتحادیه گل و گیاهان زینتی ایران ادامه داد: به‌طورکلی سرانه مصرف گل در ایران به نسبت سایر کشورها بسیار پایین‌تر است. در ایران مصرف گل روزانه ۶ شاخه گل است، اما این آمار در سایر کشورها چندین برابر است. غیر از تمام مشکلات مالی که در ابتدا گفته شد، باید تاکید کرد فرهنگ مصرف گل در ایران جا نیفتاده و همین مسئله، بر کم بودن خرید تولیدات این صنعت موثر است.

> در بازار رکود سنگینی حاکم است. به‌دلیل کم بودن میزان تقاضای گل، قیمت‌ها در بازار کمتر از نرخ‌های سال گذشته تعیین شده و گل با بهای کمتری به‌فروش می‌رسد

برنامه‌های اتحادیه فروشندگان گل و گیاه



اکبر شاهرخی، رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران در گفت‌وگو با صمت در ابتدا به تشریح برنامه‌های مناسبتی اتحادیه فروشندگان پرداخت و گفت: به‌مناسبت روز ملی و جهانی گل و گیاه، به فروشندگان گل در ایران اعلام شده تا اجناس خود را با ۲۰ درصد تخفیف به مردم عرضه کنند. همچنین اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران در نظر دارد تا روز چهارشنبه ۲۵ خرداد به آسایشگاه‌ها سر زده و گل رز به افراد حاضر هدیه دهند. تمام این اقدامات به‌جهت بهبود روحیه افراد و توسعه فرهنگ مصرف گل در جامعه انجام می‌شود. شاهرخی در ادامه به‌وضعیت بازار داخلی گل و گیاه اشاره کرد و گفت: بازار گل امروزه بیش از هر زمان دیگری خلوت است و این اتفاق مناسبی نیست. در بازار رکود سنگینی حاکم است و در سال‌های گذشته کم‌رونق بودن بازار گل به‌میزان امسال نبود. به‌دلیل کم بودن میزان تقاضای گل، قیمت‌ها در بازار کمتر از نرخ‌های سال گذشته است. وی خاطرنشان کرد: دلیل اتفاق مذکور را می‌توان چندین عامل عنوان کرد. در ابتدا امسال به‌نسبت سال‌هایی که کرونا شرایط پیچیده‌تر و بحرانی‌تری داشت، تولید گل بیشتر بود. به عبارتی دیگر با بهبود وضعیت پاندمی کرونا، تولید گل و گیاه امسال رشد پیدا کرد، اما از سویی دیگر به‌دلیل افزایش مشکلات اقتصادی، بازار مصرف گل، تقاضای کاهش شدیدی را تجربه می‌کند.

خرید تالارها کم شده است

شاهرخی در ادامه کاهش تقاضای خریداران ثابت این محصول را یکی از دلایل مهم کم‌رونق بودن بازار گل عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: همواره تالارهای مجالس از مشتریان ثابت بازار گل هستند، اما مدتی است که این تقاضا نیز به‌دلیل اتفاقات مختلفی کاهش پیدا کرده است. غیر از تاثیر کرونا بر برگزاری مجالس، برخی تالارهای بزرگ روند متفاوتی را برای تامین گل خود در پیش گرفته‌اند. این تالارها بخشی از فضای خود را تبدیل به سردخانه کرده و گل‌های مصرفی خود را برای چند روز در آنجا نگهداری می‌کنند. رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران تصریح کرد: تالارها مبلغی حدود ۵۰ الی ۱۰۰ میلیون تومان برای گل‌آرایی از صاحبان مجالس دریافت می‌کنند (این مبلغ براساس میزان درخواست مشتریان متفاوت است). پس از اتمام مراسم صاحبان تالارها گل‌های مصرف‌شده را در سردخانه‌هایی که تعبیه کرده‌اند، نگهداری کرده و در مراسمات بعدی نیز از آنها استفاده می‌کنند. این شیوه در حال رایج شدن بین تالارها بوده و به‌نوبه خود خرید گل را تا حجم زیادی کاهش می‌دهد. متاسفانه برای این مشکل مذکور راه‌حلی وجود نداشته و مسائلی که منجر به کاهش مصرف گل شده‌اند در کنار یکدیگر به تشدید رکود بازار گل و گیاه دامن می‌زنند.

آسیب کرونا به مشاغل

شاهرخی دلیل اصلی کاهش نرخ گل در بازار را احتکارناپذیری این کالا عنوان کرد و گفت: گل‌ها و گیاهان ریشه‌ای را تا مدت زمان به نسبت طولانی می‌توان نگهداری کرد، اما طول عمر گل‌های شاخه‌ای بین ۳ تا ۵ روز است. به‌همین‌دلیل اگر فروشندگان نتوانند کالاهای خود را بفروشند، با زیان بزرگی مواجه خواهند شد. دلیل کاهش نرخ گل در بازار فعلی نیز همین موضوع بوده، اما حتی با کاهش نرخ گل نیز بهبودی در بازار حاصل نشده است. وی ادامه داد: با گسترش ویروس کرونا و تعطیلی بازارها، کسب‌وکارهای مربوط به گل‌وگیاه زیر فشارهای اقتصادی زیادی قرار گرفتند. کاهش تقاضای عمومی برای خرید گل و گیاه و شکل‌گیری محدودیت‌های مختلف، سبب شد تا تولید و توزیع‌کنندگان این کالا زیان‌های مالی گسترده‌ای را متحمل شوند. گل‌های موجود در واحدهای توزیع، اصناف و مغازه‌ها پژمرده شدند، در گلخانه‌ها برای ورود گل به بازار باز نشد و در نهایت باغداران و تولیدکنندگان نیز آسیب جدی دیدند. می‌توان گفت در مدت زمان همه‌گیری کرونا، مشاغل وابسته به گل از جمله کسب‌وکارهایی بودند که بیشترین ضرر را متحمل شدند.

بالا بودن نرخ تمام‌شده

شاهرخی در ادامه به تشریح وضعیت صادرات گل و گیاه ایران پرداخت و در این‌باره گفت: در حال حاضر ایران هیچ مشکلی برای تولید گل و گیاه نداشته و به‌هیچ‌وجه واردکننده این کالا نیستیم. از نظر کیفیت، تولیدات ایران هم‌پایه کشورهای تولیدکننده خارجی است و در بعضی از حوزه‌ها نیز کیفیت تولیدات ایرانی بسیار بالاتر است، اما موضوعی که سبب می‌شود همواره نتوانیم بازارهای جهانی را به‌طورشایسته کسب کنیم، مسئله نرخ تمام‌شده تولید است. در ابتدا باید تاکید کرد نظام بازار برپایه عرضه و تقاضا بوده و تولیدکنندگان باید بتوانند از نظر قیمتی با یکدیگر رقابت کنند. دارا بودن مزیت‌های رقابتی از مهم‌ترین شروط باقی ماندن در بازار، به‌ویژه بازارهای جهانی است. همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، پرورش گل و گیاه در ایران از سطح کیفیت بالایی برخوردار است، اما برای حضور پررنگ در بازارهای صادراتی، تنها کیفیت کافی نیست. رئیس اتحادیه فروشندگان گل و گیاه تهران افزود: نرخ تمام‌شده تولید گل در سایر کشورها به نسبت ایران بسیار ارزان‌تر بوده و این موضوع سبب می‌شود تا در بازارهای جهانی کنار زده شویم. در حال حاضر صادرات مهمی به کشورهای همسایه از جمله عراق داریم، چرا که در چند مدت اخیر، واحد پولی عراق افزایش ارزش داشته، اما ریال ایران همچنان سیر نزولی دارد. به‌همین‌دلیل برای عراق واردات گل و گیاه از ایران نسبت به پرورش یا حتی واردات از دیگر کشورها، به‌صرفه‌تر است.

سخن پایانی

صنعت خوش آب و رنگ گل و گیاه، امروز زیر تیغ فشارهای اقتصادی رنگ باخته و مشخص نیست سایه رکود چه زمانی از سر آن برداشته خواهد شد. باید دید در ادامه برای افزایش سهم ایران در بازار جهانی گل چه تمهیداتی به‌کار گرفته شده و تا چه میزان این برنامه‌ها موفق خواهند بود.

تحلیل روز

رکوردشکنی قیمت تولیدکننده در ۱۴۰۰

شاخص قیمت تولیدکننده ۵ بخش اصلی اقتصاد کشور نشان می‌دهد بیشترین افزایش قیمت در سال ۱۴۰۰ را بخش معدن تجربه کرد به نحوی که تا ۳ رقمی شدن شاخص تورمی این بخش، فاصله زیادی باقی نمانده است. در عین حال، شاخص کل نیز نسبت به سال گذشته ۸ درصد رشد کرد تا دوباره به بیش از ۵۰ درصد برسد. این امر به معنای آن است که سال گذشته بیشترین تورم تولیدکننده در نیمه دوم دهه ۹۰ به‌دست آمد. تورم بر بخش مهمی از دهه ۹۰ سایه انداخته بود که آمارهای گوناگون نشان می‌دهند شدت تورم در آخرین سال این دهه، یعنی سال ۱۴۰۰ بیش از سال‌های دیگر هم بوده است.

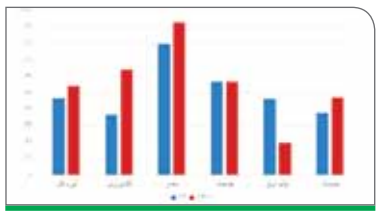
گروه تحلیل
editor@smtnews.ir



نمودارها: صمت

شاخص قیمت تولیدکننده مشتمل بر ۵ بخش است که عبارتند از «کشاورزی»، «معدن»، «صنعت»، «تولید برق» و «خدمات». گزارش شاخص قیمت تولیدکننده به‌صورت فصلی و سالانه به تفکیک شاخص کل و زیربخش‌های آن، توسط مرکز آمار، تهیه و منتشر می‌شود. در پایان سال گذشته شاخص کل قیمت تولیدکننده به ۴۸۷.۱ رسید که نسبت به سال گذشته بیش از ۵۴ درصد افزایش را تجربه می‌کند.

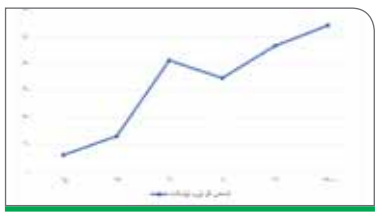
به گزارش صمت، در میان بخش‌های گوناگون اقتصاد کشور، گروه کشاورزی در طول سال گذشته ۶۴.۳ درصد رشد داشته است. این شاخص برای بخش معدن به حدود ۹۳ درصد رسیده که بیانگر پیشتازی این بخش نسبت به دیگر بخش‌ها در تورم تولیدکننده است. شاخص گروه صنعت نیز رشدی چشمگیر و ۵۶.۷ درصدی را در سال گذشته تجربه کرد. شاخص بخش‌های خدمات و تولید برق نیز به‌ترتیب ۴۶.۹ و ۱۹.۴ درصد محاسبه شده است.



رکوردشکنی در ۱۴۰۰

بررسی آمار کلی شاخص تورم تولیدکننده نشان می‌دهد، در طول نیمه دوم دهه ۹۰، کمترین نرخ این شاخص به سال ۹۵ تعلق گرفته است. در آن سال تورم تولیدکننده ۶.۳ درصد محاسبه شد که به معنای این است که در آن سال، تنها سالی بود که شاخص تولید کننده دو رقمی نبود.

با وجود اینکه در سال ۹۶ همچنان تورم کلی کشور تک رقمی باقی ماند اما شاخص تولیدکننده افزایش یافت و به ۱۳.۲ درصد رسید. به بیان دیگر در حالی که بازارها هنوز متلاطم نشده بودند، شاخص تورم تولیدکننده حدود دو برابر شد. در سال ۹۷ این شاخص رشد چشمگیری داشت به نحوی که به ۴۱.۲ درصد رسید. در سال ۹۸ نیز شاخص قیمت تولیدکننده ۳۴.۷ درصد اعلام شد.



گرانی فزاینده تولیدات کشاورزی

شاخص تورم تولیدکننده بخش کشاورزی در حالی سال ۹۵ به ۳.۲ درصد رسیده بود که در سال بعد آن ۳ برابر شد و به ۱۰.۸ درصد رسید. این روند تورمی فزاینده در سال ۹۷ هم ادامه پیدا کرد، به نحوی که نرخ تورم تولیدکننده بخش کشاورزی در این سال به ۵۹.۷ درصد رسید.

در سال‌های ۹۸ و ۹۹ روند فزاینده تورم در این بخش تا حدودی کنترل و به ترتیب ۳۲.۸ و ۳۶.۵ درصد برآورد شد. بیشترین تورم سالانه تولیدکننده این بخش در سال گذشته با نرخ ۶۴.۳ درصد حاصل شد.



معدن رکورددار تورم در سال گذشته

در بخش معدن همچون بخش‌های دیگر کمترین نرخ تورم در سال ۹۵ تجربه شد و بیشترین آن در پایان نیمه دوم دهه ۹۰. در آغاز این بازه زمانی، نرخ تورم بخش معدن نه‌تنها فزاینده نبود، بلکه چنان دچار شیب کاهنده شد که تورم منفی ۴.۱ درصدی حاصل شد. به‌عبارت ساده‌تر، نرخ تولیدات معدنی در سال ۹۵ از سال ۹۶ کاهش ۴.۱ درصدی را تجربه کرد.

پس از آن، افزایش چشمگیری در نرخ تورم این بخش حاصل شد. به نحوی که در سال ۹۶، با وجود اینکه نرخ تورم همچنان تک‌رقمی بود، تورم تولیدکننده معدن ۲۴ درصد محاسبه شد. در سال ۹۷ این رقم به ۵۹.۲ درصد افزایش یافت. در سال ۹۸ هم محاسبات مرکز آمار نشان می‌دهند قیمت تولیدکننده این بخش به ۴۹.۹ درصد کاهش یافت. گرچه این کاهش به اندازه‌ای نبود که تورم تولیدکننده را بتوان عادی تلقی کرد.



صنعت زیر فشار قیمت

در بخش صنعت هم شرایط کما بیش مانند دیگر بخش‌ها بوده، با این تفاوت که شاخص قیمت تولیدکننده در این بخش هرگز از ۶۰ درصد رد نشد. در بخش صنعت هم هزینه‌های تولید در سال ۹۵ به‌مراتب کمتر از سال‌های دیگر بود، به نحوی که تنها در این سال، قیمت تولیدکننده صنعت، نه‌تنها تک رقمی که کمتر از ۵ درصد اعلام شد.

رقمی که نه در سال‌های قبل‌تر و نه در سال‌های بعدی، دیگر محقق نشد.

در سال ۹۶ شاخص قیمت تولیدکننده این بخش به ۱۳.۳ درصد رسید که نشان می‌دهد شرایط تورمی برای سال ۹۷ از سال ۹۶ در حال مهیا شدن بوده است. در سال ۹۷ قیمت تولیدکننده بخش صنعت، به بیش از ۵۸ درصد رسید. در سال ۹۸ نیز این شاخص گرچه کاهش چشمگیری نسبت به سال ۹۷ داشت اما همچنان تورم آن بیش از ۳۷ درصد بود.



وضعیت مشابه دیگر بخش‌ها

در بخش خدمات نیز کمترین شاخص قیمت تولیدکننده در سال ۹۵ با نرخ ۸.۹ درصدی حاصل شد. با این همه، نکته مهم این است که در بخش خدمات تورم قیمتی سالانه هرگز به ۵۰ درصد نرسید و بالاترین شاخص آن به سال گذشته با ۴۶.۹ درصد برمی‌گردد.

در سال‌های ۹۶، ۹۷ و ۹۸ نیز این شاخص به ترتیب ۱۳.۶، ۲۲.۶ و ۳۲.۹ درصد اندازه گیری شد.

در بخش تولید برق، بیشترین نوسانات دیده می‌شود. تولید برق در سال ۹۵ تورم منفی ۱۸.۳ درصدی را تجربه کرد. این اتفاق در سال ۹۸ با نرخ منفی ۳.۳ درصد به دست آمد و در سال ۹۷ هم تورم این بخش صفر بود.



آمارهای گوناگون نشان می‌دهند شدت تورم در آخرین سال این دهه، یعنی سال ۱۴۰۰ بیش از سال‌های دیگر بوده است

نظرگاه

ویژگی خاص ایران برای همکاری با چین



مجید رئوفی- تحلیلگر اقتصاد انرژی: ایران یک ویژگی خاص در بخش نفت و گاز دارد که دیگر کشورهای حوزه خلیج‌فارس ندارند. ایران تنها کشور آسیای غربی است که می‌تواند با استفاده از ایجاد خط لوله، نفت یا گاز به چین صادر کند. عربستان، امارات، قطر، کویت و عمان هیچ کدام این ویژگی را ندارند. ایران از طریق آسیای مرکزی، افغانستان یا پاکستان نیز می‌تواند به چین گاز صادر کند. حتی چینی‌ها برای کریدور اقتصادی چین-پاکستان موسوم به CPEC حدود ۶۲ میلیارد دلار پروژه در پاکستان تعریف کرده‌اند. ایران برای اجرای این پروژه، خطوط لوله گازی را تا مرز پاکستان ایجاد کرد و قرار بود چینی‌ها این خط لوله را از پاکستان ادامه داده و از مسیر بندر گوادر در پاکستان این خط لوله به بندر کاشغر در چین متصل شود. در صورت ایجاد این خط لوله و توسعه ظرفیت گازی ایران، می‌توان به‌طور مستقیم به چین نفت یا گاز صادر کرد.

پیوند بیشتر میان کشورهای دارنده نفت و گاز با چین و تامین امنیت انرژی یکی دیگر از مهم‌ترین اهداف این توسعه همکاری بین ایران و چین است. کاهش هزینه و زمان حمل‌ونقل و استفاده از ظرفیت مازاد چین در بخش‌های گوناگون از جمله فولاد و تجدیدپذیرها دلایل دیگر پیشبرد این طرح توسعه‌ای به‌شمار می‌روند. در بعضی از پروژه‌ها همچون کریدور اقتصادی چین-پاکستان افزون بر منافع اقتصادی متقابل، اهداف ژئوپلتیکی هم وجود دارد که به رقابت میان چین و هند در اقیانوس هند مرتبط است. ضمن اینکه چینی‌ها معتقدند با توسعه زیرساخت‌ها در کشورهای عضو ابتکار، رشد اقتصادی این کشورها افزایش می‌یابد که سبب رشد تقاضای کالا و خدمات چینی از سوی این کشورها می‌شود که به نفع چین هم خواهد بود.

ایران و چین علاوه بر انرژی در حوزه‌های دیگر از جمله خطوط حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و هوایی، توسعه زیرساخت‌های تولید برق، توسعه بنادر و پروژه‌های زیربنایی فراوان دیگر نیز می‌توانند با هم همکاری می‌کنند. به‌عنوان نمونه برای تحقق این هدف در سال‌های اخیر در بخش حمل‌ونقل، از کریدور ریلی از چین به ایران از طریق خط آهنی که از خاک قزاقستان به بندر آکتائو و سپس ترکمن‌باشی در ترکمنستان و اینچه‌برون در ایران متصل است، بهره‌برداری شده است. حتی بحث توسعه راه‌آهن پرسرعت از استان شین‌جیانگ در شمال غربی چین به تهران هم مطرح است اما اینکه چرا خط آهن چین به ایران، آن‌قدرها مورد توجه بازرگانان و رسانه‌ها قرار نگرفته، نخست به استانداردهای متفاوت خط آهن شرقی و غربی مرتبط است و از سوی دیگر، بازرگانان ایرانی خیلی علاقه ندارند از طریق راه‌آهن کار کنند و بیشتر تمایل دارند به‌صورت سنتی و با کشتی تجارت کنند، چون هزینه تمام‌شده از این طریق پایین‌تر خواهد بود. در هر حال، زیرساخت‌های گسترش این همکاری در ایران وجود دارد. ایران این قابلیت را دارد که از طریق خط آهن حتی صادرات خود را به اروپا هم افزایش دهد.

آرایش جدید ایران، روسیه و ونزوئلا در بازار نفت

افزایش تحرکات چشمگیر در عرصه دیپلماسی از سوی ایران به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر نفت و گاز جهان، امیدواری برای استفاده از ظرفیت کشورمان برای به فعلیت رساندن منابع عظیم نفت و گاز را افزایش داده است. با توجه به تحریم‌های کشورمان و نقطه اشتراک دو کشور روسیه و ونزوئلا با ایران در این مسئله، آرایش جدیدی در بازار نفت شکل گرفته و ۳ کشور با توجه به تفاوت نوع و میزان محدودیت‌های تحریمی، در کنار رقابت، همکاری‌های استراتژیکی را برای حفظ سهم خود از بازار نفت تعریف کرده‌اند. در ماه‌های گذشته و پس از اعمال تحریم‌های نفتی غرب علیه روسیه تحلیل‌های متفاوتی درباره آرایش جدید کشورهای صادرکننده نفت در بازار جهانی نفت مطرح شد. در این فضا، دو ادعای کلی ناظر به جایگزینی نفت روسیه و ونزوئلا با نفت ایران در بازار چین مطرح شد که البته با انتشار آمار اوپک در ماه آوریل این ادعا رد شد. طبق آمار اوپک، تولید نفت ایران در ماه آوریل نسبت به سه ماهه نخست ۲۰۲۲ به میزان ۳۶ هزار بشکه افزایش یافته است. با توجه به ثابت بودن ظرفیت پالایشی کشور، این موضوع به معنای افزایش صادرات نفت ایران به میزان ۳۶ هزار بشکه در روز است. بررسی تحولات بازار نفت برعکس ادعای مطرح شده، نشان می‌دهد ۳ کشور تحریم‌شده ایران، روسیه و ونزوئلا در مواجهه با تحریم‌ها، نه‌تنها رقابتی جدی ندارند، بلکه در حال ساماندهی و اجرای همکاری‌های استراتژیکی برای حفظ جایگاه خود در بازار نفت هستند.

همکاری تهران و کاراکاس در مسیر تازه



جواد اوجی، وزیر نفت کشورمان چند روز پیش در محل کاخ سعدآباد با نیکلاس مادورو، رئیس‌جمهوری ونزوئلا دیدار و درباره مناسبات دوجانبه گفت‌وگو کرد. در این دیدار درباره مسائلی از جمله تامین سوخت، صادرات فرآورده‌های نفتی، صادرات محصولات پتروشیمی و صادرات کاتالیست‌های پتروشیمی بحث و تصمیم‌گیری شد.

از دیگر محورهای گفت‌وگو در این دیدار تصمیم‌گیری درباره صادرات خدمات فنی‌مهندسی، بازسازی و نوسازی پالایشگاه‌ها و توسعه میدان‌های نفتی و گازی بود. همان‌طور که بیان شد همکاری ایران و ونزوئلا به صادرات فرآورده‌های نفتی ختم نشده است.

دو کشور سوم بهمن سال گذشته (۱۴۰۰) در حاشیه ششمین نشست سران مجمع کشورهای صادرکننده گاز (جی‌ئی‌سی‌اف) در دوحه قطر در حضور ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری، در زمینه صدور خدمات فنی، انتقال فناوری، ارائه خدمات آموزشی، آموزش نیروی انسانی و همکاری در بخش توسعه صنعت پالایش تفاهمنامه همکاری امضا کردند، این سند به امضای وزیر نفت ایران و فلیکس پلاسنسیا گونسالس، وزیر امور خارجه ونزوئلا رسید. در سفر اوجی به کشورهای امریکای لاتین افزون بر پیگیری این موارد بر همکاری در زمینه بخش پتروشیمی و استفاده از ظرفیت پالایشی ونزوئلا تاکید شد و وزیر نفت بیان کرد: مرحله نخست پتروپالایشگاه ۱۰۰ هزار بشکه‌ای نیکاراگوئه با سرمایه‌گذاری کشور ونزوئلا با وجود تحریم‌های امریکا تکمیل می‌شود و با تحویل اسناد فنی این پروژه بی‌شک ایران در تکمیل این پروژه و دیگر پروژه‌های پالایشی شرکت خواهد کرد.

صادرات نفت روسیه به شرق آسیا با نفتکش‌های ایران و ونزوئلا از دیگر نمونه‌های همکاری‌های استراتژیک ۳ کشور است. ناگفته نماند که بنابر گزارش بلومبرگ، صادرات نفت روسیه به مقصد چین، صرف پر کردن مخازن استراتژیک این کشور می‌شود.

اشاره شد که نفت روسیه برای افزایش صادرات به چین نیازمند صادرات از مسیر دریایی و با نفتکش است.

طبق گزارش موسسه ردیابی نفتکش‌ها تانکر ترکرز، روسیه از ناوگان ایران و ونزوئلا برای افزایش صادرات نفت خود به شرق آسیا استفاده می‌کند.

تا اینجا مشخص شد که بخشی از نفت ایران با نفتکش‌های روسیه و بخشی از نفت روسیه نیز با نفتکش‌های ایران و ونزوئلا به مقاصد صادراتی منتقل می‌شود.

افزایش روابط اقتصادی ایران و ونزوئلا



یک کارشناس مسائل بین‌الملل، افزایش حجم مبادلات اقتصادی را در جهت منافع دو کشور ایران و ونزوئلا دانست و گفت: علت اصلی سفر مادورو، رئیس‌جمهور ونزوئلا به ایران گسترش و توسعه همکاری‌های اقتصادی بود؛ دو کشور به‌واسطه مشکلات مشترک اقتصادی و همچنین زمینه‌های همکاری اقتصادی به این نتیجه رسیدند که باید این همکاری‌ها را جدی‌تر توسعه دهند؛ یعنی دو کشور در عرصه‌های متفاوت برای رفع مشکلات اقتصادی از امکانات یکدیگر استفاده کنند. محمدصادق کوشکی در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه تاکنون اقدامات خوبی در راستای همکاری ایران و ونزوئلا انجام شده، ادامه داد: هدف سفر رئیس‌جمهوری ونزوئلا به ایران، هم در راستای نهادینه و تثبیت کردن همکاری‌های بین دو کشور و توسعه کیفی آن بود و هم افزایش حجم مبادلات اقتصادی مدنظر است. وی اظهار کرد: در این دیدار ۲۰ سند همکاری مختلف در حوزه‌های اقتصادی، پالایشگاهی و استفاده از فناوری و خدمات فنی‌مهندسی جمهوری اسلامی ایران ارائه شد، همچنین ونزوئلا بخشی از تولیدات خود در عرصه‌های مختلف را به ایران ارائه خواهد کرد.

سخن پایانی

در مجموع بررسی همکاری نفتی ۳ کشور ایران، روسیه و ونزوئلا در چند جمله خلاصه می‌شود.

اول اینکه بخشی از نفت ایران با نفتکش روسی به مقاصد صادراتی منتقل می‌شود. دومین مسئله اینکه افزایش صادرات نفت روسیه به شرق آسیا (هند و چین) با ناوگان نفتکش ایران و ونزوئلا انجام می‌شود.

سوم آنکه صادرات نفت و میعانات گازی ایران به ونزوئلا ادامه دارد و چهارمین مورد اینکه ایران به افزایش تولید ونزوئلا برای صادرات نفت به اروپا کمک کرده است.

خبر

امسال برق خانگی قطع نمی‌شود

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار کرد: سال گذشته خاموشی‌های متعددی در حوزه برق خانگی داشتیم اما امسال اصلا قطعی برق خانگی نخواهیم داشت.

روح‌الله عباسپور، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با مهر درباره جلسه کمیسیون گفت: وزیر نیرو با حضور در جلسه کمیسیون صنایع توضیحاتی درباره شرایط برق مصرفی حوزه‌های گوناگون از جمله صنعت و کشاورزی به نمایندگان ارائه داد. عباسپور تصریح کرد: بنابر توضیحات وزیر نیرو، مصرف‌کنندگان برق صنعتی که نسبت به الگوی مصرف قبلی خود کاهش میزان استفاده را داشته باشند، هزینه برق آنها رایگان خواهد بود.

وی افزود: در حوزه برق مصرفی خانوار هم به هیچ عنوان قطعی برق نخواهیم داشت و در این حوزه نیز اگر مصرف‌کنندگان الگوی مصرفی خود را کاهش دهند، شامل تشویق خواهند شد، به‌طوری که هزینه برق آنها رایگان خواهد بود.

سخنگوی کمیسیون صنایع مجلس عنوان کرد: در حوزه‌های پرمصرف صنایعی که در شهرک‌های صنعتی فعالیت می‌کنند، برق هفته‌ای یک‌بار از ۱۱ صبح تا ۱۱ شب قطع خواهد شد. البته این واحدها می‌توانند پیش از آغاز ساعت قطعی برق یعنی از ۵ بامداد تا ۱۱ صبح فعالیت داشته باشند. عباسپور عنوان کرد: اینها مواردی بود که توسط دولت و وزارت نیرو برای شرایط برق کشور تدبیر شده است. سال گذشته در این موقع از سال ما با خاموشی‌های متعدد در حوزه برق خانگی مواجه بودیم اما امسال اصلا قطعی برق خانگی نخواهیم داشت. در حوزه کشاورزی نیز بنابر آنچه وزیر اعلام کرده، هفته‌ای ۴ ساعت خاموشی اتفاق خواهد افتاد که این میزان نسبت به سال گذشته کاهش داشته است.

گزارش خبری

غفلت از ظرفیت‌های گردشگری ایلام

استان ایلام در غرب ایران در هر فصل سال دارای جاذبه‌های متنوع گردشگری است، اما این جاذبه‌ها به‌دلایل مختلف از جمله بی‌توجهی، نبود امکانات و زیرساخت‌های مناسب مورداستفاده قرار نمی‌گیرد. جاذبه‌های گردشگری متنوعی مثل کبیرکوه، زاگرس، سیمره، دشت‌های گرمسیری مهران و دهلران، دشت‌عباس، زرین، گل گل، قلاقیران، دینارکوه، مانشت، کنجانچم، رودخانه چنگوله، سیوان، تنگه بهرام چوبین و دیگر اماکن طبیعی و تاریخی مختلفی که در این استان وجود دارند، هریک ظرفیت بزرگی برای اشتغال و توسعه دارند. یکی از شهروندان ایلامی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: صنعت گردشگری نسبت به سال‌های گذشته در بین مردم رواج زیادی پیدا کرده، زیرا هر اندازه اطلاعات مردم بالاتر می‌رود، نسبت به این موضوع انگیزه افزایش می‌یابد. زهرا حاتمی افزود: گردشگران و مسافران در ایام سال به‌ویژه فصل تابستان به روستاهای هدف گردشگری استان سفر می‌کنند.

حاتمی اضافه کرد: اقامتگاه‌های بوم‌گردی زیادی در شهرستان‌های مختلف استان برای جذب گردشگران و مسافران احداث شده است. اگر مسئولان توجه بیشتری به این مقوله داشته باشند، به‌طورقطع استان ایلام یکی از استان‌های پرگردشگر کشور می‌شود.

حاتمی عنوان کرد: ایلام جزو استان‌های برتر از لحاظ گردشگری و توریستی است و اگر نگاه مثبتی در این زمینه داشته باشد، می‌تواند شاهد رونق گردشگری و اشتغال در روستاها باشد.

راه دسترسی وجود ندارد

یکی از کارشناسان حوزه گردشگری ایلام نیز در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: استان ایلام در فصل تابستان جاذبه‌های گردشگری بسیار مناسبی برای گردشگران دارد.

علیرضا پوراحمد اضافه کرد: غار زینه‌گان، روستاهای هدف گردشگری مثل کلم، منطقه میشخاص، آبشارهای مختلف، خوران ایوان، تنگه‌های کافرین و ویژدرون و...از جمله آثار گردشگری مهم استان برای فصل تابستان است.

وی بااشاره به اینکه برای نمونه غار «زینه‌گان» به‌عنوان شاخص‌ترین اثر طبیعی استان ایلام، دسترسی مناسب ندارد، افزود: بیشتر آثار و جاذبه‌های گردشگری استان از نبود امکانات و زیرساخت‌های مناسب رنج می‌برند.

پوراحمد بیان کرد: استان ایلام که با داشتن آثار تاریخی و طبیعی از نبود زیرساخت‌های گردشگری رنج می‌برد، موضوعی است که اگر موردتوجه مسئولان قرار گیرد، هم به رونق گردشگری در استان و هم به افزایش سطح درآمدی مردم کمک می‌کند.

عملیات مرمت جاده

سرپرست اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایلام نیز از آغاز به‌کار عملیات مرمت پل‌های مسیر جاده غار زینه‌گان واقع در شهرستان مهران خبر داد.

فرزاد شریفی اظهار کرد: برای توسعه زیرساخت گردشگری غار زینه‌گان شهرستان مهران عملیات مرمت ۱۱پل و ساخت ۲پل در مسیر جاده این غار با اعتباری بالغ بر ۱۸میلیارد ریال از محل اعتبارات استانی و با اشتغالزایی غیرمستقیم ۱۵نفر شروع شده است.

سرپرست اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ایلام هدف از اجرای عملیات راه دسترسی غار زینه‌گان را برای دسترسی آسان گردشگران به این پدیده منحصر به فرد گردشگری دانست و گفت: با اعتبارات تخصیص‌یافته به این راه دسترسی تکمیل می‌شود.

وی ادامه داد: این غار شگفت‌انگیز که می‌توان از آن به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین آثار طبیعی استان ایلام نام برد، در ۱۰ کیلومتری بخش صالح‌آباد واقع است و از مهم‌ترین اماکن گردشگرپذیر این استان است.

لزوم همکاری همه‌جانبه

معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی ایلام در گفت‌وگو با مهر اظهارکرد: قابلیت‌های مختلفی در بخش گردشگری در استان ایلام وجود دارد. زکیه کرمی بااشاره به موقعیت جغرافیایی استان ایلام افزود: موقعیت استان به‌گونه‌ای است که دارای آب و هوای چهارفصل است، همچنین یکی از استان‌هایی است که به‌تازگی باتوجه به تبلیغات و بازاریابی‌ای که در این زمینه شده، مقصد تورهای بسیار زیادی از دیگر استان‌ها است. وی تصریح کرد: این استان به‌عنوان یکی از مقاصد گردشگران و مسافران در زمینه گردشگری طبیعی و طبیعت‌گردی شناخته می‌شود. کرمی افزود: همچنین استان ایلام در زمینه گردشگری سلامت باتوجه به مرز بین‌المللی مهران ظرفیت‌های بسیار بزرگی وجود دارد و هرساله شاهد پذیرش مسافرانی هستیم که با قصد گردشگری سلامت وارد استان می‌شوند.

وی ادامه داد: قابلیت‌های بسیار زیادی در استان ایلام باتوجه به وجود مرز مهران برای جذب گردشگران خارجی وجود دارد. وی ادامه داد: باتوجه به طبیعت بی‌نظیر استان ایلام به‌طورقطع نیاز به توسعه زیرساخت‌های گردشگری است، در زمینه طبیعت‌گردی یا اکوتوریسم، زیرساخت‌هایی در استان در دست اقدام یا از قبل احداث شده است. معاون گردشگری میراث‌فرهنگی ایلام اضافه کرد: نیاز است بخش خصوصی برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری در استان سرمایه‌گذاری کند، همچنین دیگر دستگاه‌های اجرایی استان برای توسعه زیرساخت‌ها به‌ویژه راه دسترسی همکاری کنند.

سرمایه‌گذاری در صنعت خراسان‌جنوبی

معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی از سرمایه‌گذاری حدود ۶۰ هزار میلیارد ریالی در استان با صدور ۵۴ فقره پروانه بهره‌برداری خبر داد. به گزارش مهر، حامد حسن‌نژاد در نشست خبری گفت: سال گذشته تعداد ۵۴ فقره پروانه بهره‌برداری صنعتی با سرمایه‌گذاری حدود ۶۰ هزار میلیارد ریال در استان صادر شده که زمینه اشتغال بیش از هزار و ۴۷۰ نفر را فراهم کرده و سرمایه‌گذاری انجام‌شده در این بخش نسبت به سال ۱۳۹۹ بیش از ۱۰ برابر رشد داشته است. به گفته وی، در راستای جذب سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت، سال گذشته ۳۸۶ فقره جواز تاسیس با سرمایه‌گذاری ۳۲۱ هزار میلیارد ریال صادر شد که پیش‌بینی می‌شود با ایجاد و بهره‌برداری از این واحدها زمینه اشتغال بیش از ۱۳ هزار نفر در استان فراهم شود. وی اضافه کرد: این تعداد جواز صنعتی از لحاظ تعداد جواز صادره ۱۴ درصد و از لحاظ پیش‌بینی میزان سرمایه‌گذاری ۳برابر و از لحاظ پیش‌بینی اشتغال، ۶۳درصد نسبت به سال ۱۳۹۹ رشد داشته است. وی تصریح کرد: در راستای رفع موانع تولید و فعال‌سازی واحدهای صنعتی راکد، در سال گذشته ۴۵ جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استانی و ملی برگزار و با پیگیری‌های انجام‌شده، ۲۴ واحد صنعتی راه‌اندازی مجدد شد و به چرخه تولید بازگشتند. وی ادامه داد: بهره‌برداری از طرح‌های کوچک، بزرگ و متوسط در دست اجرا و آغاز عملیات اجرایی بعضی از طرح‌های بزرگ در زمینه‌های تولید فولاد، فرآوری و تولید شمش طلا، تولید کنسانتره آهن، کاشی و سرامیک، دانه‌بندی و فرآوری منیزیت، کنسانتره مس، پودر بنتونیت و... از جمله اقدامات شاخص صنعت،معدن و تجارت استان در سال گذشته است.

افزایش نرخ برنج به‌نام کشاورز به کام دلال

نرخ تضمینی راهگشا است

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

در ماه‌های اخیر نرخ برنج ایرانی به‌صورت تصاعدی افزایش یافته تا جایی که امروز این محصول که به‌عنوان کالای اساسی و موردنیاز مردم از آن یاد شده بین ۹۰ تا ۱۲۰ هزار تومان در بازارها معامله می‌شود. یکی از نکات قابل توجه در این زمینه این است که در سال‌های گذشته نرخ این محصول در استان‌های کشت‌کننده آن ارزان‌تر از سایر استان‌ها بود، اما امروز دیگر تفاوت قیمتی برای این محصول در بازارهای گیلان و مازندران به‌عنوان تولیدکننده برنج با تهران، اصفهان و شیراز وجود ندارد. آنچه باید به آن اشاره شود، این است که شالیکار هیچ نقشی در این افزایش قیمت‌ها ندارد، حتی در همان روزهای ابتدایی برداشت محصول نیز، شالیکار نقشی در تعیین قیمت‌ها نداشت و همیشه پای دلالان و واسطه‌ها در میان بود. شاید یکی از نکاتی که همیشه کارشناسان این حوزه به آن اذعان داشتند، این بوده که باید برای برنج نیز همانند چای، گندم و سایر محصولات کشاورزی نرخ تضمینی خرید تعیین می‌شد تا شاید به این واسطه پای دلالان بریده شود. در واقع این افزایش قیمت‌ها هیچ ارتباطی به نهاده‌های تولید ندارد و این دلالان هستند که برای سودجویی نرخ برنج را بعد خرید از کشاورز افزایش می‌دهند.



امروز دیگر کشاورزان برنجی برای فروش ندارند که تعیین‌کننده نرخ باشند، هیچ‌وقت هم باوجود تحمل هزینه‌ها و زحمت و سختی‌های بسیار برای محصول‌شان، تعیین‌کننده نرخ نبوده‌اند

خرید تضمینی برنج شاید هرساله از سوی دولت‌ها و متولیان امر دنبال شده باشد، اما تا به‌امروز که، سودی برای کشاورز به‌دنبال نداشته است و شاید باتوجه به شرایط امروز بازار برنج و افزایش قیمت‌هایی که هیچ سود و آورده‌ای برای شالیکار به‌همراه ندارد، نیاز باشد که مسئولان امر جدی‌تر به موضوع نگاه کرده و راهکاری عملی و تاثیرگذار برای آن ارائه شود.

کشاورز در افزایش نرخ نقشی ندارد

دبیر انجمن برنج ایران در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه در دهه گذشته هرگز بیش از یک میلیون تن برنج وارد کشور نشده بود، گفت: در حال حاضر نرخ برنج ایرانی و خارجی تفاوت چندانی ندارد و مصرف‌کننده گاهی ناچار می‌شود ذائقه خود را تغییر دهد.

جمیل علیزاده شایق با تاکید بر اینکه نباید در این میان کشاورز را فدا کرد، چرا که هزینه‌های برنج اعم از کاشت، داشت، کود، بذر و تبدیل شالی به برنج در ۶ ماهه نخست سال به کشاورز تحمیل می‌شود، اضافه کرد: کشاورز در افزایش بی‌رویه نرخ برنج هیچ نقشی ندارد.

وی بااشاره به اینکه در سال گذشته بهترین نوع برنج داخلی و بدون ناخالصی ۳۵ هزار تومان قیمت داشت، افزود: کارخانه‌های شالیکوبی و واسطه‌ها دلیل اصلی گرانی برنج هستند، چرا که کارخانه‌های شالیکوبی به‌جای فعالیت صنعتی در نقش بازاریاب و بازرگان هم عمل می‌کنند.

قیمت تضمینی به‌جای خرید تضمینی

پژوهشگر و عضو هیات‌علمی مرکز تحقیقات کشاورزی گیلان در گفت‌وگو با مهر بااشاره به اینکه امنیت غذایی به‌عنوان یکی از اهداف مهم، سرلوحه برنامه‌های کشور قرار گرفته است، اظهار کرد: بخش کشاورزی به‌دلیل داشتن نقش حیاتی در تامین غذای موردنیاز مردم به‌عنوان زیربنای اصلی تحقق امنیت غذایی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی محسوب می‌شود.

محمود هوشیارفرد با بیان اینکه بازار محصولات اساسی کشاورزی به‌دلیل وجود برخی خصوصیات و ویژگی‌های خاص از جمله فصلی و حجیم بودن و فسادپذیری، وابستگی به شرایط آب و هوایی یا منطقه‌ای بودن تولید نسبت به محصولات صنعتی دارای نوسان‌های چشمگیری است، افزود: نوسان در عرضه و تقاضای این محصولات باعث تغییرات نرخ و گاه تهدیدی برای تولید محصولات و امنیت غذایی یک جامعه و گاهی نیز منجر به بحران می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه بخش کشاورزی گیلان از مزیت‌های بالقوه طبیعی برخوردار بوده و نقش حساسی در امنیت غذایی جامعه به‌واسطه تولید محصول برنج دارد، بنابراین بیش از سایر بخش‌ها نیازمند توجه است، ادامه داد: تولید برنج به‌عنوان اساسی‌ترین محصول موردنیاز جامعه همواره موردتوجه خاص سیاست‌گذاران بخش کشاورزی بوده است. پژوهشگر و عضو هیات‌علمی مرکز تحقیقات کشاورزی گیلان بااشاره به اینکه طی یک دهه گذشته بیشتر شالیکاران باتوجه به شرایط غیرمطمئن آب و هوایی، بحران آب و نرخ محصول از درآمد خود در سال زراعی آتی پیش‌بینی مناسبی نداشتند، اضافه کرد: این مسئله توانایی شالیکاران را در اجرای تعهدات مالی در سال‌های آتی با خطر مواجه ساخته، از این‌رو در برنامه‌ریزی‌ها توجه به عوامل غیرقابل‌پیش‌بینی مانند نرخ محصول برنج ضروری است.

وی با تاکید بر اینکه بهره‌گیری صحیح از زمینه‌های موجود و افزایش میزان و کیفیت تولید مستلزم پشتوانه مناسب قیمتی است، ادامه داد: میزان و کیفیت برنج‌های تولیدی، هزینه‌های جاری و امکانات موجود، سیاست‌ها، دستورالعمل‌ها، قوانین، اثر شرایط اقتصادی، نرخ و ... از عوامل موثر بر سیاست حمایتی خرید تضمینی برنج به‌شمار می‌روند.

هوشیارفرد بااشاره به اینکه در این میان سوالات مهمی در راستای حمایت‌های دولت از تولید و خرید برنج به‌عنوان یک محصول راهبردی مطرح می‌شود، اضافه کرد: اگرچه سیاست خرید تضمینی برنج هرساله دنبال می‌شود،اما آیا ضرورتی برای خرید تضمینی برنج وجود دارد یا اکنون سیاست خرید تضمینی توانسته بر سطح زیرکشت، میزان تولید برنج و رضایتمندی شالیکاران تاثیر بگذارد؟

وی ادامه داد: هدف قانون خرید تضمینی، حمایت از تولید محصولات اساسی و ایجاد تعادل در نظام تولید و نیز جلوگیری از ضایعات محصولات کشاورزی و زیان کشاورزان است. پژوهشگر و عضو هیات‌علمی مرکز تحقیقات کشاورزی گیلان با بیان اینکه به‌نظر می‌رسد شاید جایگزینی سیاست نرخ تضمینی به‌جای خرید تضمینی برنج از سوی سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان بخش کشاورزی در ارتباط با محصول برنج مطلوب باشد، اضافه کرد: دولت نرخ تضمینی برنج را اعلام می‌کند و کشاورزان محصول خود را در بورس کالا عرضه می‌کنند. در صورتی که، نرخ کشف‌شده محصول در بورس پایین‌تر از نرخ تضمینی اعلام‌شده دولت باشد، مابه‌التفاوت نرخ توسط دولت پرداخت می‌شود.

وی با بیان اینکه البته اعتقاد بر این است که در تعیین سالانه نرخ تضمینی برنج باید به نرخ تورم توجه ویژه داشت، افزود: به‌عبارت دیگر، افزایش نرخ تضمینی نباید از رشد تورم پایین‌تر باشد، زیرا یکی از عوامل اصلی و تعیین‌کننده در زمینه محصولات راهبردی از جمله برنج تعیین و تضمین قیمت‌ها براساس معیارهای صحیح و مناسب با شرایط محصول کشور و منطقه تولید است.

هوشیارفرد با بیان این سوال که آیا در طول این سال‌ها نرخ خرید تضمینی برنج برپایه هزینه تولید و نرخ تورم انجام گرفته است، گفت: سیاست قیمت‌گذاری محصول برنج و تضمین خرید آن گامی بزرگ در راستای حمایت از تولید برنج باکیفیت و یک عامل تشویقی برای افزایش بهره‌وری عوامل تولید است. وی بااشاره به اینکه اجرای سیاست نرخ و خرید تضمینی برنج دارای بار مالی برای دولت است، اضافه کرد: باید در راستای سازماندهی خرید تضمینی برنج به‌ظرفیت کشاورزی قراردادی برنج و معاملات برنج در بورس کالا اهمیت داده شود.

سخن پایانی

حال که در فصل زراعی جاری، شالیکاران باوجود همه سختی‌ها و افزایش هزینه‌های کشت، اقدام به نشا در شالیزارها کرده و تا چند وقت دیگر دسترنج خود را برداشت و وارد بازار می‌کنند، مسئولان باید با برنامه‌ریزی درست، عملیاتی و تاثیرگذار، زمینه کوتاهی دست دلالان و واسطه‌ها را فراهم کنند تا کشاورزان درآمدی شایسته زحمات خود داشته باشند.

با افزایش تصاعدی نرخ برنج در بازار بدون اینکه سودی نصیب کشاورز شود، همیشه موردبحث بوده و به‌گفته کارشناسان، باید برای کنترل این وضعیت، نرخ تضمینی را جایگزین خرید تضمینی این محصول کرد

اصفهان، میزبان نخستین جشنواره ملی قالی فاخر ایران

پریا کوکائیان: نخستین جشنواره ملی قالی فاخر ایران با هدف انتخاب و معرفی آثار برگزیده فعالان فرش دستباف ۳ کشور برای نخستین‌بار در استان اصفهان به‌عنوان میزبان برگزار خواهد شد. به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، علی میرجمالی، دبیر اجرایی نخستین جشنواره ملی قالی فاخر ایران در نشست خبری این جشنواره که با حضور رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان اصفهان برگزار شد، گفت: ستاد اجرایی این جشنواره شامل سازمان صنعت،معدن و تجارت استان اصفهان در جایگاه رئیس ستاد اجرایی و اتاق بازرگانی اصفهان و کاشان، استانداری و تشکل‌های صنفی مرتبط با فرش دستباف اصفهان در جای اعضا، همچنین دبیرخانه دائمی جشنواره اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف در آن حضور دارند.

میرجمالی افزود: این جشنواره در ۷رسته برگزار می‌شود که ۷ فرش به‌عنوان قالی برتر و یک فرش به‌عنوان قالی برتر از دید مردم که در مجموع ۸ فرش برتر انتخاب خواهند شد.

وی افزود: این ۷ رسته عبارتند از: فرش‌های عشایری کلاسیک و گبه، روستایی، کلاسیک شهری‌باف با رج‌شمار کمتر از ۳۵، کلاسیک شهری‌باف با رج‌شمار بین ۳۵ تا ۵۰، کلاسیک شهری‌باف با رج‌شمار بیشتر از ۵۰ و فرش‌های تمام‌ابریشم و رسته هفتم هم به سایر فرش‌ها نظیر مدرن، زرباف، تصویری و... با تشخیص هیات‌داوران اختصاص دارد.

میرجمالی بااشاره به انتخاب داوران ملی که در طول جشنواره وظیفه داوری را برعهده دارند، افزود: تجلیل از مشاهیر صنعت فرش، تشکیل اتاق فکر جشنواره، برگزاری جلسات مختلف با مسئولان و فعالان صنعت پیش از برگزاری جشنواره انجام و برای پوستر جشنواره نیز از طرح استاد



«شیر سپهر» استفاده شده است.

وی گفت: شاخص اصلی به‌کار رفته در این پوستر، گل شاه‌عباسی به‌عنوان نماد اصلی فرش اصفهان از دوران صفوی تاکنون است و در وسط این طرح نیز یک انار طراحی شده که نماد فرش‌های بخش روستایی است، در طراحی این پوستر از رنگ‌های به‌کاررفته در فرش اصفهان کشور استفاده شده و پس‌زمینه نیز شامل رنگ‌های اصلی فرش یعنی سرمه‌ای، لاکی، فیروزه‌ای و طلایی است.

دبیر اجرایی نخستین جشنواره ملی قالی فاخر ایران اظهار کرد: ثبت‌نام این جشنواره به‌صورت رسمی از ۲۰ خرداد روز ملی فرش دستباف، آغاز شده است. در ادامه، مسعود گلشیرازی، رئیس دبیرخانه دائمی جشنواره ملی قالی فاخر گفت: در سال گذشته بنا به پیشنهاد دبیرخانه شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی در اصفهان، موضوعات مرتبط به صنعت فرش موردبررسی قرار گرفت که یکی از پیشنهادات، رسمی کردن روز ملی فرش در تقویم است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان افزود: براساس آمار، رقم اشتغال‌آفرینی صنعت فرش حدود ۱۰ درصد است، همچنین تولید ناخالص داخلی اصفهان در سال ۱۴۰۰، حدود ۳۷۰ هزار میلیارد تومان بوده، اما فرصت از دست رفته در اقتصاد اصفهان، کمابیش ۶ برابر این مقدار بود. برای استفاده از چنین ظرفیت‌هایی باید نخبگان و فعالان اقتصادی در کنار مسئولان دولتی قرار گیرند و فرصت‌های بالقوه اقتصادی را بالفعل کنند.

گلشیرازی بااشاره به اینکه برگزاری چنین جشنواره‌هایی، مقدمه‌ای برای دستیابی به موارد بیان‌شده است، افزود: امروزه بازاریابی در حوزه فرش، فعالیتی است که این صنعت به آن نیاز دارد و اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور باید به آن اهتمام بورزند، همچنین اتاق بازرگانی ایران در حوزه برند ملی فرش باید حرکت بنیادی آغاز کند.

وی اظهار کرد: جشنواره فرش فاخر در راستای برندسازی این صنعت انجام می‌شود و شاید تصور بر این باشد که فرش فاخر فرش‌هایی با ارزش اقتصادی بیشتر است، اما در شیوه‌نامه مرکز ملی فرش و آیین‌نامه مربوطه به بررسی نوآوری کمی و کیفی در تولید فرش پرداخته می‌شود تا بتواند رقابت‌پذیری فرش ایرانی در بازارهای جهانی را مطرح کند.

رئیس دبیرخانه دائمی جشنواره ملی قالی فاخر ادامه داد: در این مسیر باید همه اجزای جامعه در کنار هم حرکت کنند و کارآفرینان باید به‌عنوان پیشتازان اقتصادی در این مسیر گام بردارند.

فرحناز رافع، رئیس مرکز ملی فرش ایران، ضمن تبریک ثبت روز ملی فرش در تقویم گفت: فرش دستباف ایران به‌عنوان یک برند ملی، مانند نگینی در میان سایر کالاها در جهان می‌درخشد و بخش عظیمی از رشد ناخالص ملی را به خود اختصاص داده است. رافع افزود: فرش اصفهان که از نظر نقش و نگار در دنیا فرشی بی‌همتا و بی‌بدیل است، چرا باید تعداد بافندگانش که اکنون حدود ۲۵۰ تا ۲۷۰هزار بافنده است، روزبه‌روز کاهش پیدا کند؟ امیدوار هستیم که با برگزاری جشنواره‌هایی مثل جشنواره ملی قالی فاخر ایران، اکوسیستم فرش دستباف تثبیت شود و در کنار توسعه این هنر و صنعت در کل کشور با افزایش قدرت رقابت در ایران و جهان توسعه بیشتری پیدا کند، همچنین در تلاش هستیم تا سال آینده این جشنواره را به‌صورت بین‌المللی برگزار کنیم.

رافع ادامه داد: با برگزاری جشنواره، علاوه بر افزایش میزان تولید و اشتغال، حداقل ۱۰ شرکت دانش‌بنیان در سطح کشور فعال می‌شود و مدل‌سازی نوین در زمینه ارزش‌افزوده فرش دستباف مدنظر است. احسان شهیر، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان نیز گفت: یکی از بهترین ابزارها برای شناخت رشد، شاخص‌های بهبود محیط کسب‌وکار است. در پاییز سال گذشته شاهد افت این شاخص بودیم، اما با همکاری بخش دولتی و خصوصی این شاخص در زمستان رشد داشت و بخشی از افت خود را جبران کرد. شهیر گفت: تحولات، تنها با هم‌افزایی پدیدار می‌شود و این جشنواره نیز نمادی از هم‌افزایی است که با همکاری بخش‌های مختلفی نظیر اتاق بازرگانی، استانداری و سازمان صنعت،معدن و تجارت شکل گرفته است. وی ادامه داد: کاری موفق است که همه‌جانبه و راهبردی باشد و موضوعی موفق است که متناسب با زمان و مکان طراحی شود.

سعید عصاچی، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف اصفهان نیز گفت: در استان اصفهان بیش از ۲۷۰هزار بافنده وجود دارد.

عصاچی بااشاره به سهم ۱۵درصدی استان اصفهان از کل صادرات فرش کشور افزود: این استان ۵ سبک منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی در خود جای داده است و باید بیشتر به هنرصنعت فرش توجه شود تا بتوانیم جایگاه ازدست‌رفته فرش را برگردانیم.

دستور کار دولت برای کاهش پیامدهای قطعی برق صنایع

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از تشکیل کمیته مشترک میان این وزارتخانه و وزارت نیرو با هدف جلوگیری از ضرر و زیان صنایع مانند صنعت سیمان ناشی از کاهش احتمالی برق در فصل تابستان خبر داد و گفت: محدودیت‌های احتمالی با توافق تشکل‌ها انجام خواهد شد.به گزارش سنا، محمدصادق مفتح، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده برای مدیریت احتمالی کاهش برق صنایع در تابستان گفت: در زمستان سال گذشته، اقدامات درستی برای کنترل مصرف گاز صنایع در دستور کار قرار گرفت و دولت در آن زمان توانست در زمینه مدیریت دسترسی گاز صنایع توفیق پیدا کند. مفتح خاطرنشان کرد: اکنون در حال مدیریت کاهش‌های احتمالی صنعت برق هستیم و تصمیم‌های اتخاذشده قرار است به‌گونه‌ای باشد که کمترین آسیب به صنایع وارد شود. در وضعیت فعلی به‌دنبال اولویت‌بندی برای قطعی برق صنایع هستیم که ضمن جبران کمبود برق، کمترین خسارت به صنایع وارد شود. به‌گفته وی، قطعی برق صنایع در استان‌های گوناگون، متفاوت است، بر این اساس قرار شد نیروگاه برق CHP شهرک‌های صنعتی به‌کار گرفته شوند. براساس تصمیم‌های اتخاذ شده، قطعی برق واحدهای تولیدی از قبل اعلام می‌شود که صنایع خسارت چندانی بابت این قطعی‌ها متحمل نشوند. وی گفت: صنایعی مانند سیمان، کلینکر در ماه‌های گذشته زیادی تولید کردند؛ بنابراین اگر فقط آسیاب روشن باشد در تامین سیمان به مشکل برنخواهیم خورد. مفتح عنوان کرد: در تابستان سال گذشته کاهش و قطعی برق واحدهای تولیدی بدون اطلاع قبلی انجام می‌شد اما اکنون قرار بر این است قطعی برق صنایع نه‌تنها با اعلام آنها، بلکه با توافق تشکل‌ها انجام شود.

دلار نیمایی محرک تقاضا در بورس کالا است

توزیع رانت، بلای همیشگی تنظیم بازار

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

در روزهای اخیر اختلاف قیمت میان دلار (ارز) نیمایی و بازار آزاد به بیش از ۸هزار تومان رسیده که بالاترین سطح اختلاف قیمتی در ۲۱ ماه اخیر و همچنین دومین رکورد تاریخی نرخ دلار در کشور است. همین موضوع زمینه افزایش رقابت برای خرید محصولات عرضه‌شده در بورس کالا را فراهم می‌کند. به اعتقاد فعالان صنعتی، رشد نرخ دلار در بازار آزاد حکایت از افزایش بهای رسمی ارز در کشور طی ماه‌های آینده دارد و درنتیجه خرید محصولاتی که براساس دلار نیمایی قیمت‌گذاری می‌شوند از بورس کالا، برای خریداران صرفه اقتصادی دارد. همین موضوع زمینه رقابت گسترده برای خرید محصولات گوناگون و به‌ویژه مواد اولیه صنایع معدنی، فولادی و پتروشیمی را فراهم کرده است. در چنین شرایطی از بورس کالا و سایر نهادهای فعال در تنظیم بازار انتظار می‌رود نظارت‌های خود را بر خرید محصولات از بورس کالا افزایش دهند. البته باید تاکید کرد که راه‌حل اساسی برای تنظیم این شرایط کاهش اختلاف نرخ ارز آزاد و اسکناس سنا با نرخ حواله نیماست و در همین حال از بانک مرکزی انتظار می‌رود با اجرای اقدامات مناسب زمینه کاهش نرخ دلار را در بازار آزاد تا محدوده ۲۷ تا ۲۸ هزار تومان فراهم کند.



عکس: آیدا فریدی

در روزهای اخیر، اختلاف میان نرخ دلار نیمایی و بازار آزاد به بیش از ۸ هزار تومان رسیده که بالاترین اختلاف قیمتی در ۲۱ ماه اخیر و همچنین دومین رکورد تاریخی نرخ دلار در کشور است

انتظارات تورمی، دلیل اصلی گرانی



ابوذر انصاری، کارشناس بازار کالایی در گفت‌وگو با صمت و درباره اختلاف قابل‌توجه نرخ دلار نیمایی و بازار آزاد اظهار کرد: افزایش اختلاف میان قیمت دلار نیمایی با بازار آزاد، ریسک بزرگی برای اقتصاد کشور است که به افزایش قابل‌توجه تقاضا برای خرید محصولات گوناگون از بورس کالا منتهی می‌شود.

این کارشناس بازار گفت: در حال حاضر، اختلاف ارز آزاد با نیمایی به ۸ هزار تومان افزایش یافته؛ بنابراین خرید محصول از بورس کالا با احتساب ارز نیمایی سودآور است و رغبت به خرید آن افزایش می‌یابد.

وی افزود: خریداران مواد اولیه از بورس کالا، این محصولات را با هدف صادرات یا تولید محصول نهایی خریداری می‌کنند و هر ۲ گروه یادشده از این گپ قیمتی منتفع خواهند شد.

انصاری در ادامه خاطرنشان کرد: قیمت دلار در بازار آزاد حکایت از انتظارات تورمی در اقتصاد دارد؛ یعنی فعالان بازار روند رو به رشد قیمت ارز را پیش‌بینی می‌کنند. اثرات این روند صعودی در ادامه به بازارهای کالایی نیز می‌رسد و درنتیجه رغبت خریداران از بورس کالا و محصولاتی که با ارز قیمت‌گذاری می‌شوند، افزایش می‌یابد. همین موضوع رقابت برای خرید محصولات از بورس کالا را افزایش می‌دهد.

وی در ادامه اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئول نرخ ارز یا کنترل تورم نیست. این وزارتخانه تنها وظیفه تنظیم بازار را بر عهده دارد. با این وجود، نرخ ارز به چالش اصلی در مسیر تنظیم بازار بدل شده است. هرگاه در کشور با تنش‌های ارزی روبه‌رو می‌شویم، تنظیم بازار نیز به‌شدت دشوار می‌شود، چراکه رقابت برای خرید محصولات در رینگ معاملاتی بورس کالا به‌شدت افزایش خواهد یافت.

انصاری در پایان گفت: کنترل نرخ ارز راهکار اساسی برای رفع چالش‌های یادشده و همچنین حذف دلالی و رانت‌جویی از اقتصاد کشور است.

چندنرخی بودن ارز، چالش اساسی



خشایار دادمنش، کارشناس بازار کالایی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: قیمت پایه محصولات عرضه‌شده در بورس کالا براساس دلار نیمایی تعیین می‌شود. این در حالی است که بهای دلار در بازار آزاد از مرز ۳۲ هزار تومان عبور کرده است.

افزایش قابل‌توجه فاصله قیمتی میان نرخ دلار نیمایی و آزاد، رغبت خریداران را به خرید از بورس کالا افزایش داده است.

وی افزود: در حال حاضر همچنان انتظارات تورمی مبنی بر افزایش نرخ دلار وجود دارد و بر همین اساس، خریداران ترجیح می‌دهند مواد اولیه را با بهای بالاتری خریداری و در صورت امکان انبار کنند.

اگر متقاضیان خرید از بورس کالا، خریدار محصول نهایی باشند، همچنان ترجیح می‌دهند این محصولات را در حال حاضر و با پیش‌بینی رشد قیمت خریداری کنند و در آینده با بهای بالاتری به فروش برسانند. بدین‌ترتیب خریداران از این فاصله قیمتی منتفع می‌شوند.

دادمنش گفت: با توجه به شرایط یادشده در روزهای اخیر و به‌دنبال افزایش گپ قیمتی میان نرخ دلار در بازار آزاد و دلار نیمایی شاهد شکل‌گیری رقابت قابل‌توجهی برای خرید محصولات عرضه شده در بورس کالا هستیم. در چنین موقعیتی حتی امکان ابطال معاملات نیز از سوی بورس کالا وجود دارد.

این کارشناس بازار کالایی اظهار کرد: البته همه مشتریان بورس کالا، لزوما مصرف‌کننده واقعی نیستند. در واقع شرایط موردبحث امکانی برای دلالی در بازار آزاد و استفاده از این فاصله قیمتی را به‌وجود آورده است. البته بورس کالا نیز اهتمام خود را برای حذف سوءاستفاده از این شرایط به‌کار بسته است.

وی راهکار درست برای مقابله با این تنش‌ها که برهم زننده بازار هستند را اصلاح بازار ارز عنوان کرد و افزود: تا زمانی‌که شاهد چند نرخی بودن ارز هستیم، چنین شرایطی وجود دارد. یعنی در سایه چندنرخی بودن ارز، همواره امکانی برای سوءاستفاده از موقعیت و دلالی یا واسطه‌گری وجود دارد. البته هرچه شکاف قیمتی میان نرخ دلار نیمایی با بازار آزاد، کمتر شود، این مشکلات کمتر می‌شوند. با این وجود از آنجا که چالش یادشده از چندنرخی بودن ارز در کشور نشأت می‌گیرد، راه‌حل آن حرکت به سمت تک‌نرخی شدن است.

افزایش اختلاف قیمت دلار نیمایی و بازار آزاد، ریسک بزرگی برای اقتصاد کشور است که منتهی به افزایش قابل‌توجه تقاضا برای خرید محصولات گوناگون از بورس کالا می‌شود

ضرورت تامین نیاز داخل

آریا صادق‌نیت حقیقی، دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در هفته‌های اخیر شاهد افزایش قابل‌توجه نرخ دلار در بازار آزاد و همچنین دلار نیمایی بودیم. در سایه افزایش این فاصله قیمتی، رقابت برای خرید محصولات عرضه‌شده در بورس کالا افزایش یافته است. کما اینکه در هفته جاری رقابت گسترده‌ای برای خرید شمش آلومینیوم شکل گرفت. وی افزود: در چنین شرایطی، تقاضا برای خرید شمش آلومینیوم از سوی تجار یا واسطه‌ها افزایش می‌یابد. این افراد عموما با هدف بهره گرفتن از گپ قیمتی میان نرخ دلار نیمایی و بازار آزاد، اقدام به خرید محصول از بازار آزاد می‌کنند.

این فعال صنعت آلومینیوم گفت: شرایط موردبحث در روند خریدوفروش شمش آلومینیوم مشکلات جدی را ایجاد کرده، تا جایی‌که قیمت فروش شمش این فلز نقره‌ای در رینگ معاملاتی بورس کالا، حدود ۷ هزار تومان از قیمت پایه این محصول فراتر رفت.

با توجه به آنکه هیچ تغییری در روند خریدوفروش و همچنین بازار مصرف آلومینیوم ایجاد نشده، باید ادعا کرد که بخش عمده‌ای از خریداران این فلز نقره‌ای در رینگ معاملاتی بورس کالا دیگر تولیدکنندگان واقعی نیستند. این تقاضای کاذب برای خرید شمش آلومینیوم از بورس کالا به ضرر تولیدکنندگان واقعی صنایع پایین‌دستی تمام می‌شود.

دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم برای مقابله با این شرایط پیشنهاد داد: با توجه به هجوم واسطه‌ها به بورس کالا برای خرید مواد اولیه پیشنهاد می‌شود، این خریداران شناسایی شوند.

یکی از دلایل عرضه محصولات گوناگون در بورس کالا، شفافیت معاملات و امکان رصد خریدوفروش‌ها با هدف جلوگیری از چنین التهاب‌هایی است. بنابراین انتظار می‌رود برای مقابله با این شرایط، خروج سفته‌بازان از بازار و همچنین بازگشت قیمت‌ها به حد نرمال، حجم خرید از بورس کالا محدود شود.

کاهش حجم درخواست خرید، به مدیریت طرف تقاضا کمک کرده و امکانی برای رفع چالش‌های موجود را فراهم می‌کند. این‌گونه اقدامات محدودکننده در شرایطی که قیمت دلار نیمایی و نرخ دلار در بازار آزاد، قابل‌توجه است، ضروری به‌نظر می‌رسد.

حقیقی در ادامه تاکید کرد: با وجود اینکه صادرکنندگان موظفند ارز حاصل از صادرات خود را با نرخ دلار نیمایی به کشور بازگردانند اما همچنان فروش برخی محصولات در بازار جهانی نسبت به فروش آنها در بازار داخلی صرفه اقتصادی دارد. به‌ویژه آنکه عموما صادرات از پرداخت مالیات معاف است؛ بنابراین درنهایت حتی با احتساب تفاوت قیمتی میان دلار نیمایی و بازار آزاد، صادرات برای بسیاری از واسطه‌ها صرفه اقتصادی خواهد داشت.

وی گفت: برای رویارویی با این شرایط پیشنهاد می‌شود دولت با حذف معافیت مالیاتی مواد خام و میانی، مانع چنین سودجویی‌هایی شود. در همین حال، بستری هم برای تولید محصولات نهایی با ارزش‌افزوده بالاتر در کشور فراهم خواهد شد

وی با اشاره به مصوبه بانک مرکزی مبنی بر اینکه زین‌پس صرافی‌های مجاز می‌توانند ارز اسکناس صادرکنندگان را با نرخ توافقی، خریداری کنند و به متقاضیان ارز بدون محدودیت بفروشند، افزود: با اجرای سازکار جدید، مزیت صادرات افزایش خواهد یافت و بدین‌ترتیب رغبت به خرید از بورس کالا با احتساب دلار نیمایی افزایش خواهد یافت.



این فعال صنعت آلومینیوم گفت: البته ما مخالف صادرات نیستیم، صادرات راهکاری برای توسعه تولید در صنایع گوناگون و منبعی برای ارزآوری به کشور است اما تامین نیاز داخل باید در اولویت باشد. به‌ویژه آنکه در موارد متعددی صنایع پایین‌دستی با ظرفیت قابل‌توجهی در کشور احداث شده‌اند.

درنتیجه استفاده از این ظرفیت‌ها به‌منزله تداوم تولید و اشتغالزایی است. به‌علاوه آنکه شرایط نباید به‌گونه‌ای باشد که حضور واسطه‌ها و دلالان در بازار تقویت شود.

سخن پایانی

افزایش فاصله میان قیمت دلار در بازار آزاد و دلار نیمایی، چالش‌های بسیاری را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده، تا جایی‌که بسیاری از فعالان صنعتی معتقدند تداوم فاصله قابل‌توجه میان نرخ دلار در بازار آزاد و دلار نیمایی به افت رقابت‌پذیری و صادرات کشور منتهی می‌شود. در همین حال باید منتظر افت رقابت‌پذیری صنایع صادرات‌محور کشور در بازارهای جهانی از جمله صنعت فولاد باشیم. همزمان شاهد رشد دلالی و واسطه‌گری نیز در کشور خواهیم بود. یعنی واسطه‌هایی با هدف بهره‌مندشدن از این گپ قیمتی، وارد عمل می‌شوند. کما اینکه در روزهای گذشته تقاضا برای خرید محصولات فولادی، پتروشیمی، فلزی و معدنی در بورس کالا به‌شدت افزایش یافته است.

این خریداران به‌دنبال بهره‌مند شدن از فاصله قیمتی یادشده هستند. در این وضعیت، از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود ضمن کنترل نرخ ارز در بازار آزاد برای اصلاح شرایط موجود، تصمیمات اساسی اتخاذ کنند.

یادداشت

کلاف پیچیده بورسی شدن خودرو



یوسف کاووسی
کارشناس بازار سرمایه

عرضه خودرو در بورس کالا در سال‌های اخیر موردتوجه و بحث بوده است. در حالت کلی این سوال مطرح می‌شود که آیا عرضه خودرو در بورس کالا اقدامی شدنی است یا خیر؟ آیا خودروسازان توان عرضه خودرو در بورس کالا را دارند؟ تعهدات قبلی این شرکت‌های خودروساز چه می‌شود؟

به‌نظر می‌رسد این شرکت‌ها در گذشته پیش‌فروش‌هایی داشته‌اند و درنتیجه رفع تعهدات باید در اولویت آنها باشد. به بیان دیگر، چنانچه قرار بر عرضه خودرو در بورس کالا باشد، در گام نخست باید تعهدات قبلی این شرکت‌ها اجرایی شود. به‌ویژه آنکه خریدوفروش خودرو در بورس کالا شرایط ویژه‌ای دارد. به‌عنوان مثال، زمان معینی برای تحویل خودرو در نظر گرفته می‌شود و خودروساز باید متعهد به اجرای این تعهدات در بازه زمانی تعیین شده باشد. در ادامه باید به موضوع زیان شرکت‌های بورسی اشاره کرد. این مجموعه‌ها با زیان در عملکرد خود روبه‌رو هستند، درنتیجه قبل از عرضه خودرو در بورس کالا باید این زیان تعیین‌تکلیف شود.

در همین حال، نحوه قیمت‌گذاری خودرو در بورس کالا نیز باید تعیین و مشخص شود. آیا قرار است خودرو با قیمت واقعی در بورس عرضه شود و عرضه و تقاضا تعیین‌کننده اصلی قیمت باشد؟ یا همچنان سیاست قیمت‌گذاری دستوری در این بخش هم جریان خواهد داشت؟

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که قیمت‌گذاری در بستری آزاد و با توجه به عرضه و تقاضا، عملکرد اصلی بورس کالاست. اما آیا این سیاست در عرضه خودرو در بورس کالا اجرایی می‌شود؟ چنانچه قرار به عرضه خودرو با قیمت آزاد در بورس کالا باشد، آیا مردم توان پرداخت و خرید آن را دارند؟در هفته‌های اخیر موضوع واردات خودرو مطرح و جدی‌تر از قبل دنبال می‌شود. حال این سوال مطرح می‌شود که در صورت واردات خودرو خارجی، خودرو ایرانی باز هم خریدار خواهد داشت؟

با توجه به کیفیت پایین خودرو ایرانی در مقایسه با خودروهای خارجی، اگر امکان واردات خودرو به کشور فراهم شود، از طرفداران خرید خودرو ایرانی به‌شدت کاسته خواهد شد.از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که نخستین دور عرضه خودرو در بورس کالا تنها اقدامی نمادین بود و به ابعاد پیچیده آن توجه کافی نشده بود. لغو عرضه خودرو در بورس کالا نیز بیشتر به اقدامی نمادین دیگر و چه‌بسا اشتباه شباهت داشت. کما اینکه عرضه خودرو در بورس کالا و حتی لغو آن، تاثیری بر عملکرد بازار خودرو نداشت.

شرکت‌های خودرویی در بازار سهام نیز عضویت دارند. حال برای بررسی تاثیر عرضه خودرو بر ارزش سهام شرکت‌های خودرویی باید تاکید کرد که این موضوع به‌شدت به نحوه عرضه خودرو در بورس کالا وابسته است. روند قیمت‌گذاری خودرو در بورس کالا در ارزش سهام این شرکت‌ها بسیار اثرگذار است. اگر رابطه عرضه و تقاضا، محرک اصلی در فرآیند قیمت‌گذاری باشد، قیمت این محصول نسبت به نرخ خودرو در بازار آزاد کاهش خواهد یافت. در شرایطی که خرید خودرو صرفه اقتصادی ندارد و بازار واسطه‌ای برای خریدوفروش آن حذف شود، مشتریان خرید این محصولات کاهش خواهند یافت؛ بنابراین ارتقای شفافیت در بازار خودرو حتی می‌تواند به افت ارزش سهام شرکت‌های خودرویی منجر شود؛ یعنی فرصت‌های سودسازی از واسطه‌گری و دلالی از بین می‌رود. سایر متغیرهای اقتصادی از جمله قیمت دلار یا آزادسازی واردات همگی بر فرآیند عرضه خودرو در بورس یا عملکرد این صنایع به‌شدت اثرگذار هستند؛ بنابراین آینده عرضه خودرو در بورس کالا به فاکتورهای متعددی وابسته است و بدون توجه به تمام این فاکتورها نمی‌توان آینده این بازار را پیش‌بینی کرد.

چالش‌هایی که در حال حاضر در روند عرضه خودرو در بورس کالا جریان دارد، از نبود مدیریت واحد سرچشمه می‌گیرد و درنهایت تنها مردم به‌عنوان خریدار خودرو، تحت‌تاثیر آن قرار می‌گیرند.

یادداشت

«قانون» محیط‌زیست را نجات می‌دهد



بهروز ستایش ـ کارشناس رسمی دادگستری در رشته حفاظت محیط‌زیست

در قوانین و مقررات رسمی فعالیت معدنکاوی موضوعی با عنوان احیا و بازسازی محدوده معدنی دیده نشده است.

البته در کشورهایی که در این زمینه پیشگام هستند، مثل استرالیا، کانادا یا امریکا مسئولیت معدنکاران در برابر محیط‌زیست در ۳ مقطع مورد بررسی قرار گرفته است که عبارتند از: فعالیت‌های قبل از راه‌اندازی، هنگام فعالیت و بعد از خاتمه کار معدن که به آن «کلاژر» می‌گویند.

در این کشورها وقتی معدنی در مرحله کلاژر یا بسته شدن قرار می‌گیرد، شرایط مشخصی را به معدنکار اعلام می‌کنند که باید همه آن مراحل را طی کند و اقدامات لازم را انجام دهد تا کار آن معدن خاتمه‌یافته تلقی شود.

اما در کشور ما غیر از دستورالعمل‌هایی که به‌صورت جزئی صادر شده‌است، هیچ آیین‌نامه رسمی برای فعالیت‌هایی که هنگام بستن قرارداد معدن باید انجام گیرد، نداریم، بنابراین چون هرگز در قوانین پیش‌بینی نشده است، بهره‌بردار نمی‌داند وقتی قرار است فعالیت یک معدن متوقف شود، به‌طور دقیق باید چه کاری انجام دهد و چه فرآیندی را طی کند که از نظر قانونی معدن تعطیل به‌حساب آید. در کشور ما فعالیت یک معدن زمانی متوقف می‌شود که یا از بهره‌بردار سلب صلاحیت شود یا خود معدنکار فعالیت خود را تعطیل کند و برود. از اینجا به بعد، یک‌سری دستورالعمل‌های مبهم وجود دارد یا توصیه‌هایی برای احیا انجام شده است، اما ضمانت اجرایی ندارد، دستورالعملی برای آن موجود نیست و در طرح‌های اکتشاف و بهره‌برداری از معادن هم اشاره نشده است که به چه روشی باید این کار انجام گیرد و متولی آن کیست. معدنکار ما بعد از پایان کار نباید آن را به کسی تحویل بدهد، بنابراین وقتی کارشان تمام شد آن را به امان خدا رها می‌کنند و می‌روند. وقتی معدنی بیش از ۵۰ سال با یک روش و مدت در حال بهره‌برداری است یا بارها دست به‌دست می‌شود، دیگر نمی‌توان از یک مقطع به بعد به معدنکار بگوییم روش کار خود را تغییر بدهد تا جلوی تخریب محیط‌زیست گرفته شود، چون از ابتدا مسیر را اشتباه پیموده و به‌جایی رسیده است که در عمل امکان احیا و بازسازی در آن معدن وجود ندارد. برای تصحیح این شرایط باید قوانینی که در حوزه معدن داریم، اصلاح شود تا به‌صورت صریح و مشخص تکالیف بهره‌بردار را هنگام تعطیلی معدن از همان مرحله اکتشاف مشخص و روشن کند. اگر بخواهیم به نمونه موفقی در این زمینه اشاره کنیم، می‌توانیم از معدن طلای موته نام ببریم. این معدن از حدود ۴۰ سال پیش ۲ سینه‌کار در اختیار داشته است، اما به‌تازگی که قرار بود معدن جدیدی بگیرد، سازمان محیط‌زیست اعطای مجوز را منوط به ارائه برنامه احیای بازسازی کرد. به این ترتیب باید معدنکار قبل از دریافت مجوز، برنامه خود را ارائه دهد و مشخص کند که چه گیاهانی قرار است کاشته شود و به چه روشی بهره‌برداری را انجام می‌دهد تا همزمان، عملیات احیا و ترمیم هم انجام بگیرد. البته شرایط خاص این معدن و الزام آن به ارائه گزارش‌هایی به سازمان محیط‌زیست سبب شد سازمان بتواند اعطای مجوز را مشروط به ارائه طرح احیا کند، اما این روالی نیست که بتوان درباره همه معادن به کار برد. طبق قانون از سال ۹۲ به بعد ـ غیر از عملیات در مناطق چهارگانه ـ نیازی نیست که مجوز محیط‌زیستی اخذ شود. محیط‌زیست در مناطق چهارگانه، بنایی برای موافقت و ارائه مجوز ندارد، زیرا وقتی منطقه‌ای حفاظت‌شده است یا به این سطح ارتقا پیدا می‌کند، نباید در آن فعالیت معدنی انجام گیرد و تغییر کاربری و تخریب سرزمینی داشته باشد حتی اگر افراد متعهد شوند که منطقه را بازسازی خواهند کرد؛ نخواهد شد، بنابراین مناطق چهارگانه جزو خط قرمز محیط‌زیست به‌شمار می‌روند. اما در مناطق دیگر ـ همان‌طور که گفته شد ـ نیازی به اخذ مجوز زیست‌محیطی نیست و منابع‌طبیعی هم در بسیاری از موارد با معدنکاری مخالفت می‌کند، زیرا راهکار و الگوی مشخصی برای بحث احیا و بازسازی همزمان با عملیات بهره‌برداری معدن مشخص ندارد. علت اصلی تمام این پیچ‌وخم‌ها فقدان قانون است که تصمیم‌گیری‌ها را به دستورالعمل‌های سلیقه‌ای بدل کرده است که هیچ الزام قانونی هم ندارد. برای حل این مشکل پیشنهاد می‌شود که به‌طور کلی فرآیندهای صدور مجوز معادن با در نظر گرفتن ۳ مرحله فعالیت‌های قبل از راه‌اندازی، هنگام فعالیت و بعد از خاتمه کار معدن در نظر گرفته شود، زیرا هر دستورالعمل و ضابطه‌ای که یکی از این مراحل را نادیده بگیرد، از نظر زیست‌محیطی ناقص و عقیم می‌ماند.

معاونت اقتصادی، گره‌گشای تداخلات نهادی

جلسه‌ای با موضوع رفع تداخلات نهادی در حوزه معدن به‌میزبانی کارگروه معدن و صنایع معدنی معاونت اقتصادی ریاست‌جمهوری برگزار شد. در این جلسه، نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان انرژی‌اتمی، حفاظت محیط‌زیست، منابع‌طبیعی و آبخیزداری، نظام مهندسی معدن، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدن ایران و نمایندگانی از بخش خصوصی حضور داشتند. به‌گزارش ایروپکس، در پایان این جلسه ۶ساعته، مقرر شد با تشکیل کمیته‌های تخصصی از سوی معاونت اقتصادی ریاست‌جمهوری مسائل مربوط به تداخلات نهادی در حوزه معدن و راه‌های دستیابی به توافق موردمطالعه قرار گیرد تا زمینه برای تسهیل فعالیت‌ها فراهم شود.

کارشناسان حوزه معدن معتقدند از مهم‌ترین چالش‌ها و موانع تولید در بخش معدن و صنایع معدنی تعارض منافع، تداخل وظایف و ناهماهنگی میان فعالیت‌های معدنی با سایر دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده (۲۴) قانون معادن اعم از محیط‌زیست، منابع‌طبیعی، انرژی‌اتمی، راه و شهرسازی، وزارت کشور، نیروهای مسلح و... است. علاوه بر این، خلأهای قوانین زیست‌محیطی و منابع‌طبیعی برای فعالیت‌های معدنی و احیا و بازسازی معادن، اجرایی نشدن برخی مواد مهم قانون معادن و ناهماهنگی وزارت صنعت،معدن و تجارت با سایر دستگاه‌های ذی‌ربط برای پیشبرد اهداف توسعه بخش معدن موجب شده است که این تداخلات و تعارضات به مانع مهمی در برابر تولید در حوزه معادن و صنایع معدنی تبدیل شود.

نگاهی به دغدغه‌های محیط‌زیستی در حوزه معدن از چشم مسئولان

محیط‌زیست، مرزی باریک میان هست و نیست

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

براساس ضوابط باید ۱۰ درصد محدوده معدن پوشش گیاهی داشته باشد، اما آیا این پوشش گیاهی که در مدت فعالیت معدنی ایجاد می‌شود، بخشی از ترمیم پوشش گیاهی منطقه است؟ پاسخ کارشناسان به این سوال منفی است. می‌گویند بسیاری از گیاهان دست‌کاشت یا بومی منطقه نیست و با شرایط اقلیمی آن سازگاری ندارد، بنابراین نه‌تنها پایدار نیست که حتی بدون رسیدگی یک هفته هم ماندگار نخواهد بود.

با این مقدمه تکلیف بازسازی پوشش گیاهی منطقه معدنکاری‌شده و احیای آن چیست؟ متولی اصلی این کار کیست؟ مسئولیت صاحبان معدن چقدر است؟ آیا نظارتی بر احیا وجود دارد یا خیر؟ آیا گیاهان طبیعی را می‌توان ترمیم کرد یا بر اثر معدنکاری پوشش گیاهی تخریب می‌شود؟ چه نوعی از گیاهان را می‌توان در منطقه جایگزین پوشش گیاهی منطقه کرد؟ تاثیر معدنکاری بر حیات جانوری چیست؟

با این پرسش‌ها به‌سراغ کارشناسان محیط‌زیست و منابع‌طبیعی و آبخیزداری کشور رفتیم. حاصل گفت‌وگوی صمت پیش‌روی شما است.



عکس: آیدا فریدی

متولی احیا و بازسازی معادن، سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور است که اعتباری از منابع مالی این کار دریافت نمی‌کند

قوانینی برای متروکه‌ها



رضا اقتدار ـ مدیرکل دفتر زیستگاه‌ها و امور مناطق سازمان حفاظت محیط‌زیست: منظور از احیا تنها احیای پوشش گیاهی نیست، زیرا اثرگذاری معدن طیف وسیعی دارد که روی منابع آب، هوا و خاک اثر دارد و بازسازی و احیایی که بیشتر به‌چشم می‌آید، این است که شرایط خاک و پوشش گیاهی را بتوانند تا حدی تعدیل کنند.

به‌شخصه معدنی را در کشور سراغ ندارم که عملیات احیا و بازسازی را انجام داده باشد، زیرا فقط وقتی که معدنی متروکه اعلام شود، وزارت صنعت،معدن و تجارت آن را تحویل منابع‌طبیعی می‌دهد و بعد این سازمان باید عملیات احیا و بازسازی را انجام دهد. مصوبه زیست‌محیطی، سال ۸۴ دولت بهره‌بردار را مکلف به انجام عملیات احیا و بازسازی کرده بود. الان با قانون فعلی، معادن که مصوب مجلس است، بخشی از حقوق دولتی معادن در اکتشاف و بهره‌برداری به خزانه عمومی دولت ریخته می‌شود، بعد آن پول برمی‌گردد به منابع‌طبیعی و این سازمان باید در مناطقی که معادن متروکه وجود دارد، آن را هزینه کند.

تا جایی که می‌دانیم، باوجود اینکه حقوق دولتی واریز می‌شود، اعتبار چندانی از این محل به‌دست سازمان منابع طبیعی نرسیده است.

اما در مناطق چهارگانه محیط‌زیست، روال دیگری جریان دارد. طبق تبصره ۴ آیین‌نامه اجرایی بند ب ماده ۱۲ قانون افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی، اگر خسارتی از طرح‌های توسعه‌ای - مانند معادن - ایجاد شود، از محل درآمدهای سازمان محیط‌زیست باید آن را ترمیم و احیا کرد.

در حال حاضر متولی احیا و بازسازی معادن سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور است که اعتباری از منابع مالی این کار دریافت نمی‌کند.

▣ مسئولیت معدندار

معدندار باید ضوابط زیست‌محیطی را رعایت کند و نمی‌تواند با هر شرایطی فعالیت کند. نخستین مسئولیت او به‌عنوان بهره‌بردار توجه به ضوابط فنی است که وزارت صنعت،معدن و تجارت و ناظر فنی آن را بررسی می‌کند تا ماده معدنی صیانت شود،برای مثال اگر معدن تراورتن است، نمی‌تواند روش انفجاری را برای استخراج به‌کار ببرد، بلکه باید از روش سیم برش استفاده کند.

ضوابط زیست‌محیطی هم داریم که سازمان محیط‌زیست ابلاغ می‌کند و در حال حاضر براساس تبصره ماده ۳ قانون حفاظت خاک و ماده ۱۱ قانون آلودگی هوا سازمان محیط‌زیست مکلف است که ضوابط زیست‌محیطی جدیدی را بنویسد که نوشته شده، آماده است و به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده است که آنها هم نظر بدهند و نظرات جمع‌بندی بشود و بعد به‌صورت مصوبه دولتی درآید.

پس معدندار باید ضوابط زیست‌محیطی را رعایت کند و اگر بهره‌برداری ضوابط فنی و سایر الزامات از جمله الزامات زیست‌محیطی را رعایت نکند، براساس ماده ۲۰ قانون معادن به او اخطار داده می‌شود و اگر توجه نکند در نهایت با رای شورای‌عالی معادن از او سلب صلاحیت می‌شود.

▣ بهرام‌گور و معادنش

توافقی با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده است که در منطقه حفاظت‌شده بهرام‌گور تنها ۵ بلوک می‌توانند فعالیت کنند. این بلوک‌ها در اختیار ایمیدرو بوده است تا مطالعات خود را انجام دهد و اگر به‌نتیجه رسید ـ بعد از گزارش ارزیابی زیست‌محیطی ـ به‌بهره‌برداری برسد. پس فقط آن ۵ بلوک می‌توانند فعالیت کنند و معدن دیگر اجازه فعالیت ندارد. تعدادی از این معادن تعطیل‌شده در مرحله تمدید پروانه بودند که سازمان با دو تا از آنها مخالفت کرد.

▣ حق انتفاع

معادنی که در مناطق حفاظت‌شده کار می‌کنند، بسیار قدیمی هستند و معدن جدیدی به آنها اضافه نشده است. معادن فعال در این مناطق، قبل از آگهی روزنامه رسمی، منطقه حفاظت‌شده بوده‌اند و براساس ماده ۴ قانون حفاظت و بهسازی محیط‌زیست باید حق انتفاع آنها را به‌رسمیت بشناسیم.

این معادن می‌توانند براساس تناژ مشخص‌شده برداشت کنند. ممکن است اگر یکی از این معادن در زیستگاه بسیار خاص و ویژه‌ای قرار گرفته باشد، محدودیت‌هایی برای آن اعمال شود،برای مثال معادن میرزاوند ۱ و ۲ در منطقه سفیدکوه خرم‌آباد به‌دلیل اینکه تخریب زیستگاهی داشتند، باوجود مسبوق به سابقه بودن، تمدید پروانه بهره‌برداری انجام نشد و با پیگیری‌هایی که انجام شد، از طریق رای شورای اداری معادن، آنها بلوکه شدند.

ما از مراجع قانونی مجوز اعمال قانون داریم که اگر معدنی در منطقه‌ای حساس باشد،حتی اگر از قدیم پروانه داشته باشد، ما می‌توانیم عدم‌تمدید پروانه را از شورای‌عالی معادن بگیریم. وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند پروانه معدنی را تمدید کند، اما مکلف به این کار نیست.

▣ حفظ خاک نباتی

وقتی از معدنی بهره‌برداری می‌شود، همزمان باید طرح احیا و بازسازی را ارائه دهد، نه اینکه کار را انجام دهد و بعد بگوید طرح احیا و بازسازی را انجام می‌دهم، چون در فرآیند بهره‌برداری است که باید خاک نباتی حفظ شود و جای خاصی دپو شود.

دست‌های خالی



علی خادم‌آستانه ـ سرپرست دفتر استعدادیابی و بهره‌برداری منابع‌طبیعی و آبخیزداری: طبق قانون - ماده ۲۵ قانون معادن یا ماده ۱۷ اصلاحی- ترمیم و احیای محدوده معدنکاری‌شده برعهده دستگاهی دولتی گذاشته شده است که سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور است.

اما اعتباراتی که به این بخش تخصیص داده می‌شود بسیار کم است. منبع مالی سازمان، بخشی از حقوق دولتی است که از خزانه دریافت می‌کند تا آن را صرف بازسازی و احیا کند. طبق قانون، ۱۲ درصد از حقوق دولتی در مرحله بهره‌بردار و ۱۵ درصد در مرحله اکتشاف باید به ما اختصاص پیدا کند. اگر کل این مبلغ در اختیار سازمان قرار گیرد، رقم قابل‌توجهی است و می‌توان با آن عملیات بازسازی و احیا را پیش برد، اما بخشی از این حقوق به سازمان پرداخت نمی‌شود. رقمی که در نهایت به‌دست ما می‌رسد، آنقدر ناچیز است که وقتی در استان‌ها توزیع می‌شود، نمی‌توان با آن اقدامات چشمگیر و اساسی انجام داد.

هرچند همواره تلاش‌هایی برای احیا انجام می‌شود، اما سطوح تخریب آنقدر زیاد است که کفاف کار را نمی‌دهد و با دست خالی نمی‌توان اقدام قابل‌توجهی انجام داد. اعتبارات موردنیاز ما بسیار بیشتر از مبالغی است که در اختیارمان قرار می‌گیرد. ما در سازمان منابع‌طبیعی همیشه پیگیر هستیم و تاکید داریم که آن اعتبارات مربوط به ماده ۱۷، صددرصد به ما تخصیص داده شود تا کار به‌خوبی انجام می‌شود.

قانون در این زمینه وظایف و مسئولیتی را برای معدنکار مشخص نکرده است، اما بسیاری از معدنکاران در این کار مشارکت می‌کنند و پیشنهاد می‌دهند که آبخیزداری، جنگل‌کاری و بوته‌کاری کنند. این اتفاقات به‌صورت مشارکتی در کشور در جریان است، اما در قانون دیده نشده و نمی‌توان انجام آن را به معدنکار تکلیف کرد.

▣ احیا و ضرورت‌های آن

بازسازی و احیای معادن به ۲ شکل انجام می‌شود یا باید آن را به‌حالت اولیه‌اش برگرداند، به‌عبارت دیگر، به‌طوردقیق آن چیزی که تخریب‌شده باید احیا شود، برای مثال مرتعی با پوشش درمنه و گون بوده و باید با همان مرتع ایجاد شود.

اگر نمی‌توانند به حالت اولیه برگردد، طرح جدیدی برای آن در نظر گرفته می‌شود، برای مثال به پارک‌جنگلی، فضای سبز تفریحی ـ تفرجی، استخر یا آب‌نمای بزرگ و امثال آن تبدیل می‌شود.

کار بازسازی و احیا به یکی از این ۲حالت انجام می‌شود که بستگی دارد به طرح‌های فنی و مهندسی که برای بازسازی و احیا تهیه می‌شود.

▣ گیاه‌پالایی

ما گیاهانی داریم که می‌توانند مواد آلاینده‌ای را که وارد خاک شده است، جذب و تصفیه کنند که به این فرآیند گیاه‌پالایی می‌گویند. از این فناوری هم می‌توان استفاده کرد و در مناطقی که منابع آبی یا خاکی آن آلوده به مواد معدنی شده‌اند، گیاهانی را تکثیر کرد که آسیب‌ها را کاهش می‌دهند.

▣ تعطیلات موقت

معدنکاری علاوه بر تاثیر مستقیم بر زیست جانوران منطقه با آسیب به پوشش گیاهی، تاثیر مضاعفی بر حیات جانوری می‌گذارد.

البته این موضوع بیشتر در حیطه فعالیت دوستان و همکاران‌مان در سازمان محیط‌زیست است، اما روشن است که فعالیت معدنکاری روی زاد و ولد حیات‌وحش و کریدور حیاتی آنها تاثیر می‌گذارد؛ به‌ویژه در فصل جفت‌گیری که حیوانات بسیار آسیب‌پذیر هستند و باید در قلمرو خاص خود آرامش داشته باشند، هرگونه دخل و تصرفی در این دوره در منطقه می‌تواند، زاد و ولد حیات وحش را دچار اختلال کند، بنابراین می‌توان پیشنهاد کرد که در فصول خاصی فعالیت معدنی به‌صورت موقت تعطیل شود تا تاثیرات منفی این فعالیت صنعتی بر حیات وحش، به‌حداقل ممکن برسد.

▣ چه عرصه‌ای؟

معدنکاری فعالیتی موقتی است. عرصه‌ای واگذار می‌شود، عملیات معدنکاری انجام، ذخیره تمام می‌شود و معدنکار می‌رود و عرصه کماکان در اختیار منابع‌طبیعی است.

اما چه عرصه‌ای؟ این سوال بسیار مهمی است که باید موردتوجه خاص قرار گیرد. باید این عرصه تا حد ممکن به‌حالت اولیه و طبیعی خود برگردد یا با بازسازی و احیا تلاش کنیم که زیست‌بوم‌های طبیعی کشور بیش از پیش تخریب نشود.

چنین کاری نیازمند همکاری همه بخش‌ها ـ از وزارت صنعت،معدن و تجارت گرفته تا سازمان حفاظت محیط‌زیست، سازمان منابع‌طبیعی و آبخیزداری، فعالان معدنی که ذی‌نفع هستند، در بهره‌برداری از معادن ـ دست به‌دست هم دهند تا با مشارکت همگانی نهضت بازسازی و احیای عرصه‌های متاثر از فعالیت‌های معدنی را در کشور داشته باشیم.

معدنکاری، فعالیتی موقتی است. عرصه‌ای واگذار می‌شود، عملیات معدنکاری انجام و ذخیره تمام می‌شود و معدنکار می‌رود و عرصه کماکان در اختیار منابع‌طبیعی است

سخن پایانی

بهانه تهیه این گزارش روز جهانی ملی گل و گیاه است و هرچند این روز زیبا ارتباط مستقیمی با موضوع صفحه معدن ندارد، اما بحث احیای پوشش گیاهی و بازسازی و ترمیم منطقه تخریب‌شده پس از عملیات معدنکاری از مهم‌ترین موضوعات این صفحه به‌شمار می‌رود.

آنچه در گزارش فوق بیش از پیش جلب‌نظر می‌کرد، فقدان قوانین و مقررات روشن درباره ترمیم بافت فرسوده و فقدان منابع مالی نهادهای مسئول ـ به‌ویژه سازمان منابع‌طبیعی و آبخیزداری - است که در صف اول مهار آسیب‌های زیست‌محیطی قرار دارد.

هرچند نهادهای مسئول حفاظت و پایش زیستگاه کشور افتان و خیزان با تعامل و ریش‌سفیدی، قدم به قدم در مسیر پر پیچ و خم ترمیم و احیا پیش می‌روند، اما روشن است که در شرایط موجود هرگز یارای مقابله سیل خروشان تخریب سرزمینی را ندارند.

باتوجه به اهمیت مسئله امید است که هرچه سریع‌تر اقدامات لازم برای گره‌گشایی از مشکلات و تغییر شرایط موجود انجام گیرد. چنین باد!

فناوری‌هایی که گل پرورش می‌دهند

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



هیدروپونیک یا آب‌کشت، یکی از روش‌های خلاقانه تولید محصولات کشاورزی بدون خاک و سم و با کمترین نیاز به آب با استفاده از محلول مغذی است. در ایران، ده‌ها گلخانه به این روش راه‌اندازی شده و هزاران نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم مشغول به‌کار هستند. کارشناسان معتقدند این روش از کشت می‌تواند افزون بر تولید، بیشتر در مقایسه با کشت سنتی، اشتغالزا باشد و تا حد زیادی از رخداد وقایعی چون به‌خطر افتادن امنیت غذایی بکاهد. در واقع با برداشت چندباره محصولات بدون افت کیفیت، کشت هیدروپونیک هم به‌صرفه‌تر است و هم بهره‌وری بالاتری دارد. صمت در این گزارش، به‌مناسبت روز ملی گل و گیاه به یکی از مهم‌ترین دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان در پرورش گل و گیاه و کشت گلخانه‌ای هیدروپونیک پرداخته است.

کشاورزی با آب و خاک کم

کم‌آبی معضل اصلی جهان امروز و فردا برای انسان است که اگر فکری به‌حال آن نشود، بی‌شک فجایع عظیمی چون به‌خطر افتادن امنیت غذایی مناطقی که به کشاورزی وابسته هستند، رخ خواهد داد، در نتیجه رخداد چنین معضلی باید منتظر افزایش بی‌شمار پناهندگان اقلیمی در کشورمان باشیم؛ افرادی که به‌دلیل از دست دادن معیشت‌شان به اجبار خانه و دیار خود را به‌امید یافتن معیشتی دیگر در اقلیمی دیگر ترک می‌کنند و راهی شهرهای اطراف می‌شوند. بیرجند نمونه شهری است که چند سالی می‌شود مقصد پناهندگان اقلیمی شهرهای خراسان‌جنوبی مدنظر قرار گرفته است. دانشمندان چند سالی می‌شود از فناوری و شیوه‌های نوین در راستای کاهش مصرف آب در کشاورزی بهره می‌گیرند. هیدروپونیک به‌روشی در صنعت کشاورزی مدرن امروز جهان اشاره می‌کند که گیاه، به‌جای آنکه مثل روش سنتی همیشگی، در خاک، رشد و نمو پیدا کند، در سیالی از محلول‌های غذایی قرار می‌گیرد تا بستر هماهنگی برای رشد گیاه به‌صورت هیدروپونیک فراهم شود.

تولید محصول در هر نقطه از ایران

در ایران، ده‌ها گلخانه به‌روش هیدروپونیک مدرن راه‌اندازی شده و هزاران نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم مشغول به‌کار هستند.

با این روش، در هر نقطه‌ای از ایران می‌توان هر محصول کشاورزی را بدون توجه به اقلیم و نوع خاک، برداشت کرد.

در این روش علاوه بر صرفه‌جویی در مصرف آب میزان اشتغال و بازدهی محصولات کشت‌شده نیز افزایش می‌یابد.

یک شرکت دانش‌بنیان در شهرستان هلیلان استان ایلام، بزرگ‌ترین طرح گلخانه‌ای هیدروپونیک را با سرمایه‌گذاری ۷۰ میلیاردتومان اجرا کرده است و با راه‌اندازی فاز دوم این طرح، سطح زیرکشت این گلخانه به ۷.۲ هکتار رسیده است.

گفتنی است، روی آوردن به روش‌های نوین آبیاری می‌تواند بسیاری مشکلات آبیاری سنتی را بکاهد.

به‌گفته کارشناسان، مهم‌ترین مزیت این گلخانه، بهره‌وری کامل محصول و کاهش میزان مصرف آب است، به‌طوری که به‌ازای هر کیلو محصول تولیدی ۳۵ تا ۴۰ لیتر آب مصرف می‌شود، در حالی که در فضای باز این میزان به ۳۵۰ تا ۴۰۰ لیتر می‌رسد، همچنین بهره‌وری در میزان محصولات تولیدی در واحد هکتار نیز با این روش چندین برابر است، به‌شکلی که پیش‌بینی می‌شود عملکرد در واحد سطح در گوجه‌فرنگی ۵۰۰ تن در هکتار، خیار ۴۰۰ تن و انواع فلفل‌رنگی به ۱۵۰ تن برسد.

باتوجه به کاهش بارندگی در سال‌های اخیر، کشت محصولات گلخانه‌ای به‌روش هیدروپونیک می‌تواند نقش موثری در صرفه‌جویی آب و رفع مشکلات شوری خاک و زمین نامساعد داشته باشد.

بهره‌وری به‌معنای آب

آرش خراسانی، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت درباره روش کشت هیدروپونیک گفت: روش هیدروپونیک یک روش جدید کشاورزی است که باعث استفاده بهینه از آب و کم کردن سطح زیرکشت با افزایش بهره‌برداری می‌شود.

به‌طورکلی روش کشت هیدروپونیک در گلخانه‌ها می‌تواند در برابر تنش‌های محیطی نظیر شوری خاک و زمین نامساعد به کمک بخش کشاورزی منطقه آید.

گلخانه‌ها آب بیشتری را نسبت به کشت سنتی مصرف می‌کنند، اما در این روش موضوعی به‌نام بهره‌وری از منابع آب صرفه‌جویی زیادی را به‌همراه دارد. در روش هیدروپونیک خاک طبیعی حذف و خاک مصنوعی جایگزین آن می‌شود تا بتوان در مناطقی که از خاک نامساعد برخوردارند، به کشت پرداخت.

وی افزود: شاید بتوان استفاده فراوان از کود شیمیایی در این روش را جزو معایب آن دانست و به‌همین دلیل است که تاکنون به‌صورت گسترده فعال نشده است. توسعه واحدهای گلخانه‌ای منوط به ۲ شرط است؛ یکی سازه و دیگری نظارت دقیق بر فرآیند روند کشت.

سازه‌های گلخانه‌ای در ایران شرایط مطلوبی ندارند و همین امر راندمان تولید را کاهش می‌دهد. سازه‌ها باید متناسب با شرایط بومی و آب و هوای منطقه باشند تا بتوان در تمام فصول بهره‌وری حداکثری داشت.

خراسانی گفت: همان‌گونه که گفته شد، راندمان مصرف آب در روش گلخانه‌ای بالا است و این امتیاز مثبتی برای مناطقی است که از تنش آبی رنج می‌برند و منفعت دیگر این نوع کشت، کاهش آفات زراعی است.

از آنجایی که یک‌سری از آفات از طریق خاک منتقل می‌شوند، با حذف خاک طبیعی میزان آفت‌زدگی هم به‌شدت کم می‌شود.

به‌گفته این مدیرعامل شرکتی دانش‌بنیان، روش کشت هیدروپونیک در شرایطی که موردحمایت نهادهای متولی قرار بگیرد، می‌تواند تا حدی از به‌خطر افتادن امنیت غذایی در کشور بکاهد.



وی خاطرنشان کرد: در بیشتر واحدهای گلخانه‌ای کشت هیدروپونیک، چه در ایران و چه در خارج از کشور، محصولات زینتی نظیر گل‌ها و گیاهان زینتی و صیفی‌جات کشت می‌شود. برای مثال واحد هیدروپونیکی در کشور نداریم که میوه یا محصولات زراعی تولید کند؛ البته واحدهای فناور تا حدی توانسته‌اند به کشت زعفران بپردازند، اما عمده محصولات این نوع کشت، گل‌ها و گیاهان زینتی و صیفی‌جات است.

صرفه‌جویی با فناوری

در ادامه با یکی دیگر از فعالان عرصه دانش‌بنیان در حوزه کشت گلخانه‌ای به‌روش هیدروپونیک گفت‌وگو کردیم. بهاره کاویانی به صمت گفت: واضح است که کم‌آبی یکی از معضلات جهان امروز است. در واقع کم‌آبی و خشکسالی‌ها ناشی از گرمایش زمین و افزایش جمعیت جهان است که به‌طورمشخص زندگی انسان را دگرگون می‌کند. این تاثیرات در ایران به‌طورجدی ملموس است و سال به سال شاهد آثار زیانبار آن هستیم. یکی از موارد مهم در کشاورزی که منابع غذایی کشور را تامین می‌کند، هدر رفتن آب است، به‌همین‌دلیل بکارگیری روش‌های نوین فناوری که به کاهش مصرف آب بینجامد، می‌تواند تاثیر جدی بر کشاورزی بگذارد و مانع از به‌خطر افتادن امنیت غذایی شود. یکی از این روش‌ها، کشت هیدروپونیک است که مصرف آب را کاهش می‌دهد.

برداشت چندباره در یک سال

وی گفت: سیستم‌های نانوبابل یا افزایش‌دهنده اکسیژن آب در این نوع کشاورزی کاربردی اصلی و مهم دارد، به‌همین دلیل است که در کشت هیدروپونیک به‌طور مشخص میزان مصرف آب کاهش می‌یابد. در این روش، میزان اکسیژن محلول در آب تا ۳ برابر افزایش داده می‌شود که بر راندمان تولید، تاثیر جدی خواهد داشت و باعث باروری زودتر محصول می‌شود. این در حالی است که خللی به کیفیت محصولات کشاورزی وارد نمی‌شود و محصول زودتر از کشت سنتی بارور می‌شود، همچنین با کوتاه‌تر شدن زمان کشت به‌لحاظ کمی، سود زیادتری برای صاحبان این نوع کشت دارد؛ در حقیقت چند بار در سال می‌توان برداشت داشت.

کاویانی گفت: همان‌گونه که پیش‌تر اشاره شد، افزایش‌دهنده نانواکسیژن در آب، میزان پایداری اکسیژن در آب را بالا می‌برد و باعث می‌شود اکسیژن بیشتری به گیاه برسد.

این امر تاثیر مستقیم در روند رشد و کوتاه شدن زمان آن خواهد داشت. هرچقدر که راندمان کشت را بالا ببریم، سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری برای ورود به این حوزه خواهند داشت، چرا که سرمایه‌گذاری اولیه اهمیت زیادی در توسعه کشت هیدروپونیک نسبت به کشت سنتی دارد.

بنابراین هرچقدر راندمان را از لحاظ میزان برداشت و کیفیت محصول کوتاه‌تر کنیم، به سرمایه‌گذاری بیشتری منجر می‌شود.



در بسیاری از مناطق کشور به‌دلیل اینکه دیگر کشاورزی سنتی پاسخگو نیست، بحث پناهندگان اقلیمی و مهاجران به‌شدت مسئله‌ساز خواهد بود، بنابراین اگر بتوانیم کشت را با راندمان بالاتری توسعه دهیم، به بازگشت افراد به مناطق روستایی کمک خواهیم کرد که این امر در اشتغال بسیار موثر است.

توت‌فرنگی و گوجه فرنگی دست‌پخت دانش‌بنیان‌ها

عارف دادگستر، مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در گفت‌وگو با ایسنا، بااشاره به تولید نانوحباب‌ها، با بیان اینکه ما برای تولید نانوحباب، دستگاهی را طراحی کردیم که قادر است حباب‌های کمتر از ۲۰۰ نانومتر را تولید کند، گفت: خروجی این دستگاه محلول حاوی میلیاردها میلیارد حباب‌های نانواکسیژن کمتر از ۲۰۰ نانومتر است.

وی با بیان اینکه دستگاه برای ارتقای ارزش غذایی محصولات غذایی کاربردی شد، در این‌باره توضیح داد: در گلخانه‌های هیدروپونیک، کیفیت آب و اکسیژن موجود در آب که از نیازهای اساسی پرورش و رشد گیاهان است، بسیار بااهمیت است؛ از این‌رو پروژه‌ای در گلخانه‌های هیدروپونیک گوجه‌فرنگی منطقه ارس اجرایی کردیم که نتایج مطلوبی را به‌دست آوردیم.

دادگستر با بیان اینکه در این پروژه از فناوری «نانواکسیژن» بهره بردیم، اضافه کرد: در این طرح توانستیم میزان تناژ تولیدی را ۲۰ درصد افزایش دهیم که این امر می‌تواند صرفه اقتصادی را به‌لحاظ مسائل اقتصادی و هم سودآوری برای پرورش‌دهنده به‌همراه داشته باشد.

این محقق، ارتقای ارزش غذایی محصولات کشاورزی را از دیگر مزایای این فناوری نام برد و یادآور شد: ارزش غذایی محصولات کشاورزی ما به‌حد استاندارد نمی‌رسد و پایین‌تر از آن است و این امر معضلی در حوزه صادرات ایجاد خواهد کرد، اما با بکارگیری این فناوری ارزش غذایی گوجه‌فرنگی را ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش دادیم.

به‌گفته وی، منظور از ارزش غذایی، وجود عناصری از قبیل منیزیم، مس، روی و پتاسیم در محصولات کشاورزی است که با این روش این عناصر به عدد قابل توجهی رسیده است.

دادگستر با تاکید بر اینکه ما این آمادگی را داریم که گلخانه‌های هیدروپونیک را با این فناوری تجهیز کنیم، اضافه کرد: در گلخانه‌های هیدروپونیک، کیفیت آب در میزان رشد گیاهان موثر است و از این‌رو ما در این پایلوت، محصول گوجه‌فرنگی را انتخاب کردیم که تولید آن در کشور به‌میزان کافی انجام می‌شود، اما کیفیت و ارزش غذایی بالایی ندارد.

به‌گفته وی، از این روش می‌توان در گلخانه‌هایی که به کشت محصولاتی چون توت‌فرنگی، خیار، فلفل، بادمجان و کاهو پرداخته می‌شود نیز بهره برد، چرا که تاثیر کمی و کیفی مثبت و قابل توجهی را به‌همراه خواهد داشت.

وی به‌بیان مکانیزم نانوحباب‌ها برای افزایش ارزش‌غذایی محصولات کشاورزی پرداخت و گفت: کیفیت آب در ساختمان ریشه و جذب موادمغذی تاثیر دارد، از این‌رو هرچه کیفیت آب ورودی به این گلخانه‌ها بهتر باشد و میزان اکسیژن محلول در آب بهبود یابد، باکتری‌های مفیدی که در ناحیه ریزوسفر (محیط اطراف ریشه گیاهان) قرار دارند، کیفیت آنها بهتر و باعث خواهد شد که جذب مواد مغذی و اکسیژن از طریق ریشه گیاهان بهتر انجام گیرد.



دادگستر، ارتقای کیفیت محصولات کشاورزی و افزایش میزان اکسیژن محلول در آب را از مزایای کاربرد این فناوری دانست و یادآور شد: با این نانوحباب‌ها توانستیم جذب موادمغذی را از طریق ریشه افزایش دهیم، ضمن آنکه عوامل بیماری‌زا هم با این فناوری کنترل شد.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده برای کاهش آثار زیانبار گرمایش جهانی و معضلات آب باید با کمک فناوری به تعدیل محیط بپردازیم. روش کشت هیدروپونیک می‌تواند انتخاب مناسبی برای تولید برخی محصولات کشاورزی در مقایسه با کشت سنتی باشد، چرا که با مصرف حداقلی آب، کمک شایانی به مناطقی که از تنش آبی رنج می‌برند، می‌کند، همچنین مناطقی که از خاک نامساعد به‌دلیل فرسایش خاکی و دیگر آثار تغییرات اقلیمی برخوردارند، می‌توانند با این روش تا حد زیادی به کشاورزی و تولید محصول بپردازند.

نظرگاه

کسب سود در مناطق بی‌آب



یوسف ناصری ـ کارشناس حوزه کشاورزی: در کشت بدون خاک که هیدروپونیک (HydrooPonic) گفته می‌شود و اصطلاح آب‌کشت را نیز در زبان فارسی برای آن انتخاب کرده‌اند، کاشت محصولاتی از جمله خیار، فلفل، گوجه‌فرنگی، کاهو، توت‌فرنگی، علوفه و گیاهان زینتی و دارویی روی بسترهای خاصی از جمله «پرلیت» و بدون استفاده از خاک انجام می‌شود. در کشت بدون خاک، متخصصان می‌توانند موادغذایی و املاح و ترکیبات غذایی موردنیاز گیاهان، سبزیجات و گل‌ها را تهیه کرده و از طریق آب به ریشه گیاه برسانند و محصولاتی همچون گوجه‌فرنگی و خیار تولید کنند.

بیشتر کشت‌های هیدروپونیک در داخل گلخانه انجام می‌شود و در خارج از گلخانه، کشت‌های بدون خاک بسیار محدود است. به‌خاطر همین موضوع، تلفیق شده و از اول با هم بوده است. در زمانی هم که با تاسیس انجمن علمی کشت‌های بدون خاک، موافقت شده کل کشت‌های گلخانه‌ای، انجمنی نداشته است، بنابراین سعی شده بحث کشت‌های بدون خاک را محدود نکنند و به کشت‌های گلخانه‌ای هم پرداخته شده است.

همه این نوع کشت‌ها متفاوت است. در کتاب معروف بنتون جونز با نام «هیدروپونیک؛ راهنمای کامل و عملی کشت بدون خاک» مقدار ۵۰ درصد صرفه‌جویی مطرح شده است. در بعضی سیستم‌ها، مقدار صرفه‌جویی در مصرف آب در حد بالایی است. در کشت طبقاتی در ژاپن تا ۹۹ درصد صرفه‌جویی کرده‌اند. با یک درصد آب مصرفی در کشت رایج توانسته‌اند کشت هیدروپونیک کاهو را انجام بدهند؛ بنابراین وابسته به سیستم‌های کشت و فناوری‌هایی است که به‌کار می‌رود. در سیستم‌های بسته هیدروپونیک، مصرف آب کم است و در سیستم‌های باز، به‌نسبت مصرف آب، بیشتر می‌شود. به‌دلیل اینکه محلول، خارج می‌شود و دوباره استفاده نمی‌شود.

در سیستم‌های بسته هیدروپونیک، بستگی به این دارد که چقدر کنترل انجام شود. هرچقدر کنترل و دستگاه‌های مجهز، بیشتر باشد، باز مصرف آب کاهش پیدا می‌کند. در اطراف شهرک‌های گلخانه‌ای و به‌ویژه اگر گلخانه‌ها نزدیک شهرها باشند، ممکن است از آب‌های زیرزمینی برای آب شرب استفاده شود. در چنین مناطقی، استفاده از آب‌های زیرزمینی برای شرب یک مشکل جدی است و آسیب زیادی را به ذخایر آبی می‌زند. به‌همین‌دلیل، ما همیشه توصیه می‌کنیم به کشت‌های بسته هیدروپونیک تا محلول غذایی، دور ریخته نشود و در مصرف آب هم صرفه‌جویی شود.

این مشکلی است که در هر ۲ روش چه کشت خاکی و چه هیدروپونیک وجود دارد و باید از سیستم‌های بسته هیدروپونیک استفاده شود تا این مشکل رفع شود.

تولید علوفه با کشت هیدروپونیک، خیلی ساده‌تر از کشت گیاهان دیگر است و کمابیش چیزی شبیه سبزه عید نوروز است. در کشت علوفه، مصرف محلول غذایی به‌مقدار خیلی زیاد نداریم که باعث آلودگی شود.

بیش و کم در همه‌جا موفق است. در بهترین آب و هوا که هلند است صددرصد کشت‌های گلخانه‌ای‌شان، کشت هیدروپونیک است یا برای مثال در کشوری مثل اسپانیا، در کنار دریا و منطقه گرم، تولید هیدروپونیکی انجام می‌دهند. بیشترین سوددهی را در جایی دارد که کمبود آب وجود دارد. در مناطق کویری و مناطقی که کمبود آب وجود دارد مثل استان کرمان، اگر به‌سمت کشت هیدروپونیک بروند، سوددهی‌شان، بیشتر از جاهایی مثل شمال کشور است.

این نوع کشت در همه نقاط ایران به‌صرفه است. منظورم بالاترین سوددهی است، یعنی بالاترین سوددهی مخصوص جاهایی است که ما محدودیت آب داریم. برای مثال در استانی مثل استان کرمان، دیگر امکان تولید محصولات باغبانی نیست. باتوجه به کمبود آب امکان تولید محصولات کشاورزی در استان‌های جنوبی، کمابیش به‌صفر رسیده و سوددهی ندارد. بنابراین به‌نظر من، اولویت جهاد کشاورزی باید استان‌های جنوبی کشور باشد، اما در استان‌های دیگر هم اگر بشود کار کرد، خیلی خوب است، یعنی در همان استان‌های آذربایجان هم مشکلات کمبود آب تا حدودی ایجاد شده است. باتوجه به اینکه در قسمت‌های جنوبی اسپانیا، کمابیش اقلیم خشک دارند، به این نتیجه رسیده‌اند که کشت‌ها را از حالت کشت خاکی به کشت بدون خاک انتقال بدهند، چون با کشت خاکی نیاز به کود زیادی هست و این کودها باعث آلودگی خاک می‌شود. به‌همین دلیل کل آن منطقه را زیر کشت بدون خاک برده‌اند. فکر می‌کنم آبی که در آنجا استفاده می‌کنند، از آب دریا باشد، یعنی آب دریا را شیرین کرده و استفاده می‌کنند. تولید یک محصول می‌تواند ۱۰۰ درصد هیدروپونیک باشد، نظیر کشور هلند. در این کشور به‌طور کلی از کشت بدون خاک استفاده می‌کنند. در جاهایی که خاک مناسب وجود دارد، می‌تواند کشت‌های خاکی، همراه با کشت هیدروپونیک باشد. در جاهایی که مشکل خاک و آب وجود دارد، باید به‌سمت کشت هیدروپونیک بروند.

سیستم‌های نانوبابل یا افزایش‌دهنده اکسیژن آب در کشت گلخانه‌ای هیدروپونیک، کاربردی اصلی و مهم دارد، به‌همین دلیل در این نوع کشت، میزان مصرف آب به‌شدت کاهش می‌یابد

یادداشت

پیش‌بینی آینده طلا در بازار جهانی



علی صادقی
کارشناس اقتصاد بین‌الملل

در روزهای پرتلاطم جنگ روسیه و اوکراین انواع بازارها در سراسر جهان گرانی را تجربه می‌کنند. در بخش امنیت غذایی و حامل‌های انرژی همه دنیا به‌ویژه قاره سبز تحت تاثیر این جنگ، بی‌ثباتی قیمت‌ها به‌خصوص در بازارهای مالی و اقلام کشاورزی را تجربه می‌کنند. بازار مالی مهمی که به‌شدت متاثر از این جنگ با افزایش نرخ مواجه شده بازار جهانی طلا است. روسیه سومین تولیدکننده بزرگ طلا در جهان است و شرکت نورنیکل روسیه از تولیدکنندگان بزرگ پالادیوم و پلاتین به‌شمار می‌رود. حمله روسیه به اوکراین، تمام بازارهای جهانی این کالا را تحت تاثیر خود قرار داد. همچنین باتوجه به اینکه روسیه نقش مهمی در بازار فلزات جهان ایفا می‌کند، جو جنگی حاکم منجر به افزایش نرخ فلزات شده است.

در طول تاریخ ثابت شده بروز هر گونه جنگ و ناامنی و ریسک‌گریزی فعالان اقتصادی، موجب حرکت دارایی‌ها از سمت غیرمنقول به سمت دارایی‌های منقول می‌شود. بدیهی است دارایی‌های غیرمنقول به‌طور مشخص املاک و مستغلات در خطر سنتی زیر بمباران قرارگرفتن هستند، اما بهترین دارایی باارزش در همه نقاط جهان حتی در صورت جابه‌جایی افراد فراری از جنگ، طلا است. در واقع بروز هرگونه ناامنی از جنس جنگ موجب تصمیم عده‌ای برای تبدیل سایر دارایی‌ها به طلا به‌عنوان دارایی امن غیرمتمرکز خواهد شد و این به مفهوم افزایش تقاضا و در نتیجه افزایش نرخ طلا در بازارهای جهانی است.

تحریم‌های اعمال‌شده از سوی غرب علیه اقتصاد روسیه، به اندازه کافی جدی نیست. این موضوع در حقیقت این سیگنال را به بازارها مخابره می‌کند که حداقل تحریم‌هایی که تاکنون اعمال شده تاثیر چندانی بر اقتصاد جهان نخواهد گذاشت. این مسئله خود تا حدی موجب عقب‌نشینی بازار طلا در جهان و مهار روند نزولی نرخ این فلز شد.

از سوی دیگر نرخ طلا به‌شدت تحت تاثیر میزان عرضه و نیز کلیدی‌ترین متغیر اقتصادی یعنی چشم‌انداز نرخ بهره امریکا است.

از سوی دیگر نمی‌توان از تاثیر سیاست‌های انقباضی کشورهای بزرگ بر بازارهای جهانی گذشت. اتخاذ سیاست انقباضی یعنی افزایش نرخ بهره که موجب افزایش نرخ پول در جهان می‌شود و به دنبال آن با کاهش جریان پول مواجه خواهیم شد.

بنا بر اعلام‌های رسمی صندوق بین‌المللی پول سیاست‌های انقباضی، موجب مهار نرخ طلا خواهد شد و امکان رکود در بازار فلزات گرانبها در آینده نزدیک دور از انتظار نخواهد بود.

گرچه حتی پیش از بروز جنگ روسیه و اوکراین، رفتار ریسک‌گریزانه، موجب افزایش نرخ طلا در جهان شد، اما با عقب‌نشینی امریکا از ورود مستقیم نظامی به این جنگ و شروع تحریم علیه روسیه طلا باز هم بر مدار صعود چرخید. در حال حاضر به‌خاطر نیاز جهان به منابع روسیه تحریم‌ها علیه این کشور چندان موثر نبوده است. همزمان تحریم روسیه با افزایش عرضه طلا از سوی امریکا و چشم‌انداز سیاست‌های انقباضی نرخ بهره این کشور، حرکت بازار به نفع بازارهای موازی از جمله رمزارزها بود، اما همچنان نرخ فلز زرد در جهان صعودی است.

نرخ طلا که در شرایط ابهامات اقتصادی و سیاسی به‌عنوان پناهگاه امن دارایی شناخته می‌شود، از ابتدای فوریه تاکنون تحت تاثیر بحران میان روسیه و اوکراین، حدود ۸ درصد رشد داشته است.

این فلز ارزشمند در مسیر ثبت بهترین عملکرد ماهانه از ژوئیه سال ۲۰۲۰ تاکنون قرار دارد.

طلا به همراه دلار امریکا دارایی امن محسوب می‌شود و ممکن است با ادامه جنگ روسیه و اوکراین، صعود نرخ طلا در بازارهای جهانی ادامه داشته و رکوردهایی بالا و جدید را ثبت کند.

با این روند نرخ جهانی فلز زرد می‌تواند تا سطح مقاومت ۱۹۶۰ دلار در هر اونس برسد و این احتمال وجود دارد که معاملات آینده مرز ۲۰۰۰ دلار را هم در هر اونس جهانی رد کند.

اولتیماتوم صندوق توسعه به بدهکاران

رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی بر بازپرداخت تسهیلات ارزی به نرخ روز ارز تاکید کرد و گفت: در صورت تخلف از این مصوبه نسبت به تملک دارایی‌های گیرندگان تسهیلات اقدام خواهد شد.

مهدی غضنفری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه هیچ راهی برای بازپرداخت تسهیلات معوق به نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی وجود ندارد گفت: تنها راه باقیمانده این است که بدهکاران، تسهیلات صندوق را با نرخ روز تسویه کنند.

وی با بیان اینکه تسویه بدهی با نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی به هیچ وجه میسر نیست و حتی اگر راهی برای بازپرداخت تسهیلات با ارز ۴۲۰۰ تومانی باشد، صندوق آن راه را سد خواهد کرد؛ از این‌رو بدهکاران این صندوق نه به رئیس‌جمهوری نامه بزنند، نه وقت خود را تلف کنند.

غضنفری تاکید کرد: اگر تسهیلات‌گیرندگان به توصیه‌های صندوق توجه و نسبت به بازپرداخت تسهیلات اقدام کنند می‌توان با مذاکره به راه توافقی رسید، اما اگر بخواهند همچنان بر موضع خود اصرار کنند، آنگاه ناچار خواهیم بود از کانال قانون اقدام کنیم.

وی افزود: صندوق ذخیره ارزی طبق قانون و براساس مصوبه‌ای تحت عنوان «تملک دارایی تسهیلات معوق» که در پایان سال گذشته توسط هیات امنای صندوق توسعه ملی مصوب و مجوز آن صادر شده، نسبت به تملک دارایی بدهکاران اقدام خواهد کرد.

با مداخله بانک مرکزی در سیستم ارزی کشور صورت می‌گیرد

توزیع گسترده ارز برای کنترل بازار

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

رئیس کل بانک مرکزی در حاشیه جلسه روز یکشنبه با صرافی‌ها با اعلام خبر افزایش عرضه ارز در بازار گفت از ابتدای سال تا ۲۰ خرداد، ۸ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار در بازار حواله معامله شده و صادرکنندگان نفتی، غیرنفتی، پتروشیمی و فرآورده‌ها، در بازار عرضه ارز داشتند و تمام تقاضاهایی که در بازار بوده‌اند را پوشش دادند، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۴.۶ میلیارد دلار بود. این امر به‌معنای رشد قابل‌توجه معامله در بازار ارز است. رئیس کل بانک مرکزی با اعلام اینکه میزان عرضه ارز در بازار افزایش می‌یابد، اظهار کرد: حجم فعلی اسکناس ارز در تاریخ بانک مرکزی بی‌نظیر است. این خبر ازسوی بانک مرکزی در شرایطی منتشر شده که رئیس کل این نهاد بارها از محدودیت‌های دسترسی به منابع ارزی سخن گفت و گرانی ارز را نیز به این مسئله مربوط دانست. انتشار خبر تزریق دلار به بازار و افزایش سقف خرید برای صرافی‌ها این شائبه را به‌وجود آورد که بانک مرکزی قصد دارد ارز حاصل از حذف ارز ترجیحی را به بازار تزریق کند و با اتکا به همین منابع تصمیم به اجرای این تزریق ارز از سوی صادرکنندگان به بازار گرفته است. برخی کارشناسان اقتصاد با اشاره به محدودیت‌های روزافزون بانکی تحمیل‌شده به نظام بانکداری ایران، بر این باورند که بانک مرکزی در شرایطی نیست که بتواند چنین اقدامی را انجام دهد، چراکه دسترسی چندانی به منابع ارزی خود در خارج از کشور ندارد. صمت نظر کارشناسان مخالف و موافق تزریق ارز در بازار برای کنترل قیمت‌ها را جویا شده است.



عکس: صمت

نرخ دلار به‌عنوان ارز شاخص نباید از میزان معینی که با نرخ تورم در موازنه باشد بالاتر برود، زیرا جامعه توان تحمل گرانی بیش از حد را ندارد

ساماندهی سیستم ارزی کشور



محمد الیاسی، کارشناس اقتصاد و عضو سابق کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به سخنان اخیر رئیس کل بانک مرکزی درباره وجود ذخایر بی‌سابقه ارزی کشور به صمت گفت: این شیوه تزریق دلار به بازار، به مداخله موفق بانک مرکزی در بازار ارز طی سال ۹۷ تا اوایل ۱۴۰۰ شبیه است و قرار نیست اقدام بانک مرکزی مبنی بر تزریق ارز در بازار بی‌نتیجه بماند، بلکه به‌طور قطع در ساماندهی سیستم ارزی کشور نقش موثری خواهد داشت.

وی در ادامه توضیح داد: نرخ دلار که برای چندین ماه زیر ۳۰ هزار تومان متوقف مانده بود، مدتی است روند صعود در پیش گرفته است. حتی دلار با گذر از مرز ۳۲ هزار تومان تا مرز ۳۳ هزار تومان نیز پیشروی کرد. دلیل اصلی این افزایش نرخ دلار تقریبا روشن است و به افزایش ریسک‌های سیاسی خارجی مربوط به پرونده هسته‌ای ایران برمی‌گردد. از سوی دیگر ماجرا به تفاوت نرخ دلار اعلام‌شده توسط مراجع غیررسمی (بازار آزاد) با نرخ دلار سنا که میانگین نرخ دلار معامله‌شده در صرافی‌ها (در قالب سهمیه‌های ارزی) است، مربوط می‌شود.

جهت‌دهی به نیاز بازار

وی با تاکید بر اینکه مداخله بانک مرکزی در بازار به‌معنای ارزپاشی نیست، گفت: منظور از مداخله، خریدن و فروختن ارز در نرخ‌های هدف مختلف است که نیاز بازار را جهت‌دهی کند؛ همان کاری که از مهر ۹۷ آغاز و تا ابتدای سال ادامه یافت. باوجود اینکه در واقع در این مدت بانک مرکزی به‌طور مداوم در بازار مداخله می‌کرد، خروجی خالص برای بانک مرکزی خرید اسکناس بود، نه فروش ارز!

وی با اشاره به اینکه بانک مرکزی با اعلام این خبر نشان داد عزمش برای مهار و کنترل نرخ ارز کاملا جدی است، افزود: اعلام واگذاری اختیارات به بانک مرکزی برای مداخله در بازار، این پالس را به بازیگران اقتصادی می‌دهد که نهاد یادشده به‌راحتی میدان را به‌نفع دلالان برای ایجاد نوسان در بازار ترک نخواهد کرد.

این عضو سابق کمیسیون اقتصادی با تاکید بر اینکه اصلاح نظام یارانه‌ها و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی هم به‌نوبه خود صرفه‌جویی بسزایی در منابع ارزی رقم خواهد زد، گفت: این صرفه‌جویی به‌نوبه خود حجم عظیمی آورده ارزی دارد.

همچنین رشد بیش از ۶۰ درصدی وصولی‌های ارزی حاصل از فروش نفت، فرآورده، میعانات، گاز و پتروشیمی و افزایش معاملات در سامانه‌های نیما و بازار متشکل ارزی نشان‌دهنده کفایت منابع ارزی برای مدیریت بازار ارز است.

جلوگیری از افزایش نرخ دلار

وی در پاسخ به این پرسش که آیا در شرایط کنونی تزریق ارز به بازار نرخ دلار را کاهش می‌دهد، گفت: فعلا هیچ پیش‌بینی برای نرخ دلار نمی‌توان کرد و باید تا شروع دوباره و به نتیجه رسیدن مذاکرات برجامی منتظر ماند، اما به‌طور قطع تزریق ارز ازسوی بانک مرکزی به بازار جلوی بالا رفتن نرخ دلار و ایفای نقش دلالان ارزی و سودجویی از افزایش نرخ دلار را می‌گیرد.

وی درباره نقش بانک مرکزی در مدیریت نرخ ارز و تورم اظهار کرد: نقش بانک مرکزی در کنترل نرخ ارز در کشور از این جهت پررنگ است که نرخ ارز روی افزایش قیمت‌ها و بالا رفتن نرخ تورم اثرگذار است و معیشت مردم را از جهات مختلف تحت تاثیر قرار می‌دهد.

الیاسی به تبعات اجتماعی افزایش نرخ دلار هم اشاره کرد و گفت: نرخ دلار به‌عنوان ارز شاخص نباید از میزان معینی که با نرخ تورم در موازنه باشد، بالاتر برود زیرا جامعه توان تحمل گرانی بیش از حد را ندارد؛ پس با مداخله بانک مرکزی دست دلالان دلار از بازار کوتاه می‌شود و با این تدبیر ثبات به جامعه و بازار ارز باز خواهد گشت.

لزوم ثبات نرخ دلار

این کارشناس اقتصاد تاکید کرد: اعطای اختیار تزریق ارز به بانک مرکزی باعث می‌شود عرضه ارز نسبت به تقاضای آن در بازار قدرت بیشتری بگیرد و قدرت فروشنده ارز افزایش یابد. این موضوع باعث جلوگیری از افزایش نرخ ارز در مرحله نخست و کاهش نرخ آن در مرحله بعد می‌شود که این روند در حال حاضر با اینکه زمان زیادی از سخنان رئیس کل بانک مرکزی نگذشته در بازار مشهود است.

وی تثبیت نرخ ارز را تنها راهکار برون‌رفت از شرایط سوداگری در این بازار دانست و افزود: تک‌نرخی شدن ارز می‌تواند ثبات را برای طولانی‌مدت به اقتصاد کشور بازگرداند و راهی برای بازگشت رونق به بخش تولید ایجاد کند.

الیاسی توضیح داد: اگر نرخ ارز منطقی شود، برنامه‌ریزی برای تولیدکننده راحت می‌شود، زیرا ارز کالایی است که اگر مردم احساس کنند در آینده افزایش نرخ خواهد داشت، حتما سپرده‌های‌شان را به‌جای هدایت به سمت تولید به طرف سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت و زودبازده در بازار ارز هدایت می‌کنند؛ نظیر آنچه که اکنون اتفاق افتاده است.

سیاست ارزپاشی در اقتصاد ایران بسیار نخ‌نما شده و فقط می‌تواند مسکنی برای کنترل نرخ دلار باشد

تزریق ارز مُسکن است



علی رحمانی، کارشناس اقتصاد درباره تاثیر تزریق ارز به بازار توسط بانک مرکزی به صمت گفت: از آنجایی که در شرایط حاضر نرخ دلار از قاعده و قانون خاصی تبعیت نمی‌کند، بانک مرکزی مجبور شده با سیاست سنتی ارزپاشی با این افزایش نرخ افسارگسیخته مقابله کند.

وی با تاکید بر اینکه با پول‌پاشی و تزریق ارز نمی‌توان برای طولانی‌مدت نرخ دلار را پایین نگه داشت، بیان کرد: این سیاست در اقتصاد ایران بسیار نخ‌نما شده و فقط می‌تواند به‌عنوان مسکنی برای کنترل نرخ دلار باشد.

اقدام همیشگی بانک مرکزی

وی افزود: هر زمان که بازار ارز دچار التهاب می‌شود، بانک مرکزی اقدام به تزریق ارز در بازار می‌کند تا التهاب در بازار کاهش یابد.

این اقدام در دولت‌های گذشته هم صورت می‌گرفت و به‌محض ایجاد فشار در بازار ارز بانک مرکزی تصمیم به تخلیه منابع ارزی و طلای کشور می‌گرفت.

رحمانی ادامه داد: به محض اینکه تحریم‌ها برداشته شود، احتمالا ارزهای شرکتی، دولتی و بانک مرکزی وارد بازار خواهد شد و شاهد کاهش نرخ ارز برای یک دوره کوتاه خواهیم بود؛ ضمن اینکه در صورت تکرار سیاست ارزپاشی حداقل تورم ۲۰ درصد خواهد بود.

وی گفت: در حال حاضر بانک مرکزی منابعی برای ارزپاشی ندارد و آنچه در روزهای اخیر وارد بازار شده، ارزهای خانگی است که در ارزپاشی‌های قبلی توسط برخی مردم خریداری و الان وارد بازار شده‌اند.

کاهش نرخ ارز در بازار آزاد



مجید شاکری، اقتصاددان در پاسخ به این پرسش که آیا وضع موجود ارزی کشور درست می‌شود، به تسنیم گفت: به‌طور قطع بله؛ فارغ از اینکه بخواهم امید بی‌دلیل بدهم.

ما دچار سرگیجه استراتژیک هستیم. برای وضع موجود راه‌حل‌های ایجابی زیادی داریم و از راه‌حل خیلی دور نیستیم.

وی افزود: هرچند اختیارات اخیر بانک مرکزی تا حد زیادی دقت اختیارات مصوبه ۱۷ مهر ۹۷ را ندارد، اما این نهاد در حال استفاده از آن است.

هنگامی که از مداخله صحبت می‌کنیم، به این معنی نیست که وقتی بانک مرکزی نرخ ارز خود را بالا می‌برد می‌خواهد نرخ ارز آزاد را بالا ببرد؛ بلکه دقیقا معکوس این است و به این معنی است که بانک مرکزی می‌خواهد نرخ ارز بازار آزاد کاهش پیدا کند؛ چنانچه در سال‌های گذشته بارها این تجربه شده و بانک مرکزی نرخ خود را به نرخ بازار چسبانده و در درهم دوبی ورود کرده و این کاهش اتفاق افتاده است.

به‌گفته شاکری این مداخله زمان می‌برد، اما باتوجه به جمیع شرایط با سرعت معقولی این موضوع آغاز شده است. هرچند انتقاداتی به تعطیلی این مکانیسم در ماه‌های گذشته وجود دارد، اما بازگشت به آن باز هم جای خشنودی دارد.

این کارشناس اقتصاد خاطرنشان کرد: باید حواس‌مان باشد که کارکرد مداخله در بازار اسکناس و حتی بازار فردایی، این است که مسیر تغییرات نرخ هموار شود و نمی‌تواند روندها را تغییر دهد.

آن چیزی که روندها را ایجاد می‌کند اتفاقات بازار حواله، تقاضاهای وارداتی و تقاضاهای قاچاق است که اندازه‌های بسیار بزرگی دارد و مستمرتر نسبت به ارز بازار نقد است و درباره آنها باید حتما به موازات فکر شود.

شاکری در ادامه با تاکید بر لزوم بستن حساب سرمایه کشور گفت: برای این کار راهی جز این وجود ندارد که با یکی از کشورهای دارای ارز جهانی وارد معامله کلان در شبکه پرداخت شویم.

البته منظورم فقط توافق با امریکا یا حتی چین نیست؛ گزینه‌های متفاوتی وجود دارد، اما یادمان باشد هیچ اولویتی مهم‌تر از احیای نظام پرداخت رسمی کشور با هدف ممکن کردن بحث حساب سرمایه نباید روی میز جمهوری اسلامی ایران باشد؛ هرچند به‌نظر می‌رسد امروز انواع و اقسام کارهای بدون اولویت در دستور کار است.

سخن پایانی

بانک مرکزی همواره با هدف تثبیت نرخ ارز اقدام به تزریق ارز به بازار می‌کند تا بتواند نوسان نرخ ارز را کنترل کند. این اقدام سبب می‌شود نرخ ارز از حدب متعادل در بازار بالاتر نرود، این در حالی است که مهم‌ترین منبع درآمدهای ارزی فروش نفت است؛ از این رو نسبت تزریق دلار به درآمدهای حاصل از فروش نفت شاخصی است که اهمیت تزریق دلار را در هر دوره به‌شکل دقیق‌تری نشان می‌دهد. یعنی اینکه هرچه فروش نفت بیشتر باشد و ارز حاصل از صادرات نفت بیشتری به کشور وارد شود، امکان تزریق دلار بیشتری به بازارهای اقتصادی وجود دارد تا نرخ ارز به ثبات برسد.

البته باتوجه به اینکه سیاست تثبیت نرخ ارز ازسوی بسیاری از کارشناسان یکی از عوامل نوسان‌های بعدی در بازار معرفی می‌شود، نمی‌توان اجرای این سیاست را نیز به‌معنای یک دستاورد تلقی کرد، اما می‌تواند معیاری باشد برای اینکه در دوره‌ای کوتاه سیاست ارزپاشی منجر به تثبیت نرخ ارز شده است.

تجارت خوش‌رنگ و بو

آیدا فریدی: تماشای آنچه از دل خاک می‌روید، انتظار برای رستن، قد کشیدن و بیرون آمدن از دل خاک و بعد جستن نور و به همان سو متمایل شدن. همه اینها رفتارهای نباتی یک گیاه است. به همین دلایل است که دوستش داریم و این روزها که خسته‌تر از هر عصر و زمانه‌ایم، نگهداری از گل و گیاه با ذائقه‌مان جور درمی‌آید. توجه همه ما به این رستنی ظریف، زیبا و خوش آب و رنگ جلب شده است. حالا دانش‌های روز هم فرارسیده‌اند و نگهداری از گل و گیاه و قرار دادن آن در گوشه و کنار محل کار و خانه را پیشنهاد می‌کنند. علوم دیگری مثل فنگ‌شویی هم دست به‌کار می‌شود و در یک طبقه‌بندی فراروانشناسانه برای هر گیاه خاصیتی نوروتیک را تعریف می‌کند.

اگرچه همین زیبای خوش‌آب و رنگ شبیه به مرغ عروسی و عزاست. برای همدری و مشارکت در غم عزیزانمان برایشان گل می‌بریم و در شادی‌ها با گل به استقبال‌شان می‌رویم. از تماشای گل‌ها در گلکاری‌های شهری لذت می‌بریم و فصل‌ها را به روایت باغچه‌کاری‌ها و انواع گل‌هایی که نماد هر فصل هستند، به خاطر می‌آوریم. پامچال و سوسن و بنفشه نوید بهار می‌دهند و آنها که مقاوم‌ترند یادآور جابه‌جایی فصول هستند. گل‌ها، این عجایب زیبای اطراف ما، نمادهای کوچک نخستین زیست روی سیاره ما هستند. از همین‌رو است که شاید تماشای گیاه مشابه تماشای سیاره زمین است. گزارش تصویری این شماره صمت با موضوع بازار گل و گیاه تهیه شده است.



عکس‌ها: آیدا فریدی



































چهارشنبه
۲۵ خرداد ۱۴۰۱- ۱۵ ذی‌القعده ۱۴۴۳ - ۱۵ ژوئن ۲۰۲۲- شماره ۲۰۷۹-پیاپی ۳۳۹۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

با ۹۰۰ میلیون تومان می‌توان در تهران خانه خرید؟

گرچه براساس میانگین نرخ مسکن شهر تهران نرخ یک واحد ۵۰ متری به یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان رسیده، اما در مناطقی از جنوب پایتخت می‌توانید با حدود ۹۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان آپارتمان خریداری کنید.
به گزارش ایسنا، متوسط نرخ مسکن در شهر تهران طبق آخرین آمار ارائه‌شده مربوط به اردیبهشت ۱۴۰۱ به ۳۶.۳ میلیون تومان در هر مترمربع رسیده است. این بدان معناست که یک آپارتمان ۵۰ متری به‌طور میانگین یک میلیارد و ۸۱۵ میلیون تومان ارزش دارد. با این حال آمار نشان می‌دهد فقط در ۶ منطقه تهران شامل مناطق ۱ تا ۶ قیمت‌ها بالاتر از متوسط شهر است و در ۱۶ منطقه خانه‌ها با نرخ کمتر از میانگین معامله می‌شوند.



عکس: آیدا فریدی

باتوجه به ناهمگن بودن مسکن، خانه‌ها در یک منطقه، یک محله یا حتی یک خیابان لزوما هم‌قیمت نیستند؛ به‌طور مثال در حال حاضر نرخ واحدهایی با عمر کمتر از ۵ سال در منطقه تهرانپارس حدود ۳۵ تا بیش از ۴۵ میلیون تومان در هر مترمربع است و در محله‌های تهرانپارس غربی به بالای ۵۰ میلیون تومان نیز می‌رسد. متوسط نرخ مسکن در منطقه ۴ تهران که محله تهرانپارس در آن واقع شده متری ۴۰ میلیون و ۷۰۷ هزار تومان است.

اما اگر نقدینگی شما حدود یک میلیارد تومان یا کمتر است می‌توانید در مناطق ۱۵ تا ۲۰ صاحب خانه شوید. میانگین نرخ مسکن در مناطق مذکور متری ۱۸ تا ۲۱ میلیون تومان است. براساس آمار اردیبهشت ۱۴۰۱ میانگین نرخ خانه در منطقه ۱۵ حدود ۱۹.۹ میلیون تومان، منطقه ۱۶ حدود ۲۰.۲ میلیون تومان، منطقه ۱۷ حدود ۱۹ میلیون تومان، منطقه ۱۸ حدود ۱۸.۳ میلیون تومان، منطقه ۱۹ بالغ بر ۲۱ میلیون تومان و منطقه ۲۰ حدود ۱۹.۲ میلیون تومان در هر متر مربع است. البته آگهی‌های فروش را که مشاهده می‌کنیم نرخ‌های پیشنهادی بعضا بیش از این مقدار است اما مسئله مهم، چیزی است که در قرارداد منعقد می‌شود.

هیجان بازار مسکن در اردیبهشت

بازار ملک در اردیبهشت تا حدودی به رونق رسید. در ماه مذکور ۱۰.۵ هزار معامله مسکن در شهر تهران انجام شد که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه در سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۲۰۶.۱ و ۱۶۶.۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. متوسط نرخ نیز ۳۶ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۶.۱ و ۲۶.۲ درصد افزایش یافت.

سعید لطفی، عضو هیات مدیره اتحادیه مشاوران املاک به ایسنا گفت: معمولا در ماه‌های پایانی و ابتدایی هر سال بازار مسکن رونق می‌گیرد و غالبا با مقداری افزایش نرخ همراه است، به همین خاطر رشد معاملات مسکن در اردیبهشت ۱۴۰۱ قابل پیش‌بینی بود. امسال یک عامل محرک نیز در هیجان بازار تاثیرگذار بود.

وی افزود: باتوجه به تغییر قیمتی که در کالاهای اساسی ایجاد شد و انتظارات تورمی، نرخ مسکن در تهران به‌طور میانگین ۶.۱ درصد نسبت به فروردین افزایش پیدا کرد.

البته نرخ‌های پیشنهادی بالاتر از این رقم بود اما لزوما قیمتی که مدنظر فروشنده است در معاملات تحقق پیدا نمی‌کند.

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه به‌نظر نمی‌رسد رشد هیجانی بازار در ماه‌های آینده ادامه یابد، گفت: چیزی که ما از کف بازار مشاهده می‌کنیم این است که در خرداد بازار افت کرده است. باتوجه به جهش سنگین نرخ خانه در ۴ سال گذشته بازار ملک ظرفیت افزایش شدید نرخ را ندارد.

تقاضای سرمایه‌ای مسکن افزایش یافت

از طرف دیگر رئیس کانون انبوه‌سازان، رشد تورم، افزایش نرخ نهاده‌های ساختمانی و انتظارات تورمی را در سوق یافتن سرمایه‌ها به سمت بازار ملک موثر می‌داند.

سید محمد مرتضوی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: سال گذشته به‌دلیل حرکت بازار مسکن در محدوده کمتر از نرخ تورم، رغبت به خرید کاهش یافته بود که باعث ایجاد نوعی تقاضای پنهان شد و در اسفند و اردیبهشت بروز پیدا کرد.

هم‌اکنون تورم ماهانه مسکن به حدود ۲ برابر نرخ تورم عمومی رسیده که باعث شد تقاضای سرمایه‌ای برای خرید ملک افزایش پیدا کند.

مرتضوی اظهار کرد: در اسفند سال گذشته ۶ درصد و در اردیبهشت نیز ۶ درصد نرخ مسکن شهر تهران افزایش پیدا کرد.

این رشدهای نگران‌کننده در شرایطی اتفاق افتاد که تورم عمومی نسبت به ماه قبل ۳.۵ درصد بود. در واقع رشد ماهانه نرخ مسکن به حدود ۲ برابر تورم عمومی رسید.

همین مسئله انگاره‌های مربوط به ثبات سالانه بازار مسکن را تا حدی زیر سوال می‌برد.

اگر این روند ادامه داشته باشد، احتمالا دولت مجبور می‌شود در نیمه دوم سال به سمت تقویت بخش تقاضا از طریق افزایش تسهیلات بانکی برود که آن هم اثراتی در تشدید تورم بخش مسکن ایجاد می‌کند.

رئیس کانون انبوه‌سازان، مهم‌ترین راهکار کنترل بازار مسکن در شرایط فعلی را افزایش ساخت‌وساز دانست و گفت: سازندگان، انبوه‌سازان و توسعه‌گران باید حمایت شوند تا با افزایش تولید مسکن، مقداری تعادل ایجاد کنیم.

در کنار آن طرح نهضت ملی مسکن را داشته باشیم. تقویت بخش‌های تولید و عرضه مسکن می‌تواند فشار تورمی موجود در بازار مسکن را بکاهد.

نقدینگی به سمت بازارهای مولد نرفت

همچنین حسن محتشم، عضو هیات مدیره انجمن انبوه‌سازان استان تهران بیان کرد: تقاضای مصرفی به‌شدت کاهش یافته و عمده خریدها از نوع سرمایه‌گذاری است. جریان نقدینگی به سمت بازارهای مولد سوق نیافته است.

از آن طرف بازار ارز تا حدودی بلاتکلیف است، طلا هم به تبعیت از ارز رشد چندانی ندارد و بورس نیز در حال درجا زدن است. تنها بازاری که باقی می‌ماند مسکن است که در اسفند سال گذشته و اردیبهشت امسال مقداری از سرمایه‌ها را به سمت خود جذب کرد.

محتشم با اشاره به رکود بخش ساخت‌وساز گفت: سال‌های قبل در تهران حدود ۱۵۰ هزار واحد مسکونی احداث می‌شد که در سال گذشته به حدود ۵۰ هزار واحد رسید.

البته پروژه نهضت ملی مسکن می‌تواند مقداری به بخش ساخت‌وساز رونق بدهد، اما بعید است که دولت بتواند سالانه یک میلیون واحد در کشور بسازد.

اگر تولید مسکن به حدی برسد که جوابگوی تقاضا باشد، می‌توان در میان‌مدت به کنترل نسبی نرخ مسکن امیدوار بود.

تغییرات نرخ خانه در ۲۲ منطقه تهران

باتوجه به اینکه تازه‌ترین آمار حاکی از افزایش نرخ و تعداد معاملات مسکن در تهران طی اردیبهشت امسال است، در این ماه نرخ خانه فقط در مناطق ۱ و ۲۲ با کاهش نسبت به ماه قبل مواجه شده و باقی مناطق افزایش نرخ داشته‌اند.

براساس آخرین آمارها متوسط نرخ یک مترمربع مسکن در شهر تهران طی اردیبهشت به ۳۶ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان رسیده که نسبت به ماه قبل و مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۶.۱ و ۲۶.۲ درصد افزایش یافته است.

همچنین تعداد معاملات انجام‌شده در این ماه حدود ۱۰.۵ هزار فقره است که در مقایسه با ماه قبل ۲۰۶.۱ درصد افزایش داشته است.

بررسی جزئیات متوسط نرخ هر متر خانه و تعداد معاملات انجام شده در مناطق ۲۲گانه شهر تهران نشان می‌دهد بیشترین نرخ هر متر خانه ۷۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان در منطقه ۱ و کمترین آن با ۱۸ میلیون و ۳۶۳ هزار تومان در منطقه ۱۸ بوده است.

علاوه‌براین، در اردیبهشت امسال در مناطق ۱ و ۱۸ تهران به‌ترتیب ۴۲۸ و ۲۵۳ خانه معامله شده که نسبت به ماه قبل با افزایش قابل‌توجه مواجه شده است.

از سوی دیگر، بررسی گزارش بانک مرکزی از نظر تفاوت متوسط نرخ مسکن در مناطق ۲۲گانه تهران در اردیبهشت نسبت به فروردین امسال بیانگر این است که ۲۰ منطقه از تهران با افزایش نرخ مسکن در ماه موردنظر مواجه شده‌اند.

علاوه‌براین، مسکن در اردیبهشت امسال فقط در ۲ منطقه از تهران نسبت به فروردین کاهش نرخ داشته که شامل مناطق ۱ و ۲۲ می‌شود.

از سوی دیگر، تعداد معاملات مسکن در اردیبهشت امسال نسبت به فروردین در ۲۲ منطقه تهران افزایش قابل‌توجهی داشته که کمترین تعداد معامله مسکن به منطقه ۱۹ با ۷۳ معامله و بیشترین تعداد معامله نیز به ترتیب به مناطق ۵، ۱۰، ۲ و ۴ مربوط می‌شود که هر یک به ترتیب ۱۶۸۲، ۱۰۵۳، ۹۷۲ و ۸۱۲ معامله مسکن داشته‌اند.

یادداشت

مدیریت دانش



قربانعلی تنگ‌شیر
مدرس دانشگاه

در دهه‌های اخیر انقلاب ارتباطات اهمیت مدیریت دانش را افزایش داده است. توسعه پایگاه‌های داده و گسترش اینترنت به شرکت‌ها این امکان را داده تا بتوانند فعالیت جهانی داشته باشند اما فعالیت جهانی نیاز به کارکنان دانشی دارد که پیچیدگی و حساسیت بیشتری را برای رهبری و مدیریت می‌طلبد. برای تبدیل شدن به یک مدیر الکترونیکی موفق شرایط و ویژگی‌هایی لازم است که مهم‌ترین و بهترین آنها به شرح زیر هستند: سرعت: در جهان امروز سریع بودن بسیار بهتر از بزرگ بودن است. باید بروکراسی را کنترل و مهار کرد، چون تغییرات روزافزون انتظارات و سلیقه مشتریان و مصرف‌کننده و... منجر به کوتاه شدن تاریخ مصرف شده است.

کارکنان خوب: منابع انسانی مهم‌ترین ورودی‌های سازمان است. سازمان‌های امروزی به نیروی‌های کمتر اما باکیفیت‌تر نیازمندند؛ کارکنانی با استعداد و مهارت و نگرش‌های تازه در زمینه کار در خانه نیاز مدیران امروز است. صداقت: صداقت اساس موفقیت و استراتژی کلیدی جذب مشتری است. مهارت‌های همکاری: اینترنت فرصت‌های جدیدی را برای همکاری در اختیار تیم‌ها و شرکت‌ها قرار می‌دهد و می‌توان با استفاده از برون‌سپاری ارزش افزوده محصولات و خدمات خود را افزایش داد. نظم: اینترنت چیزی جز فرآیندها، پروتکل‌ها و برنامه‌های استاندارد منظم نیست. باید کلیه مراحل ارتباط با مشتری براساس اصول منظمی سازماندهی شود تا حداکثر بهره‌وری به دست آید. ارتباط قوی: باتوجه به سرعت تغییرات و پیچیدگی محیط رقابتی، استراتژی‌های ارتباطی یکی از مهم‌ترین استراتژی‌های هر سازمان است. مهارت‌های مدیریت محتوا: اساس و شالوده وب‌سایت‌های تمام شرکت‌های الکترونیکی اطلاعات است. متاسفانه بسیاری از مدیران مدیریت سایت‌های تجاری را نمی‌دانند یا نمی‌توانند یک سایت را به‌خوبی طراحی و اداره کنند. تمرکز بر مشتری: در دنیای رقابتی امروز فرصت‌های جدیدی برای رقابتی کردن اطلاعات شرکت‌ها با مشتریان ایجاد شده است.

مدیر الکترونیکی باید بیش از توجه به محصول و مدیریت فرآیند، بر مشتری تمرکز کند که این مسئله جز با تقویت کانال‌های ارتباطی و بهبود استراتژی‌های اطلاعاتی امکان‌پذیر نیست. برای دستیابی به مدیریت دانش باید از همه دانش‌ها به‌خوبی و به‌موقع استفاده کرد، چون مدیریت دانش در حال تغییرات بسیار عمده‌ای است و باید به‌روز بود و به‌روز استفاده کرد.

دریچه

پیگیری مشکلات پرستاران



جامعه پرستاری کشور همواره در صف مقدم خدمت به بیماران قرار دارند و بیشترین بار مراقبت از بیماران بستری در بیمارستان‌ها بر دوش گروه پرستاری است. در دوران پاندمی کرونا که همه از این ویروس وحشت داشتند، نیروهای پرستاری در کنار کادر درمان مشغول خدمت به بیماران بستری بودند و نقش بسزایی در مراقبت از بیماران داشتند. با این حال، هنوز از جایگاه خود در نظام سلامت، آن‌طور که باید رضایت ندارند. کمبود نیروی پرستاری به ازای تخت‌های بیمارستانی، مهم‌ترین معضل و مشکل رشته پرستاری است که باعث شده پرستاران مجبور شوند در شیفت‌های متوالی کار حضور داشته باشند و همین موضوع، منجر به فرسودگی کادر پرستاری شده است. رئیس کل سازمان نظام پرستاری در گفت‌وگو با مهر درباره وضعیت تعرفه‌های پرستاری گفت: در صورت جلسه‌ای که به امضای مجلس شورای اسلامی و معاون اجرایی رئیس جمهوری و شورای‌عالی بیمه رسیده، هر بودجه‌ای که به این موضوع تعلق می‌گیرد، علاوه بر حفظ منابع قبلی است.

میرزابیگی با عنوان این مطلب که ۵۲۰۰ میلیارد تومان به اجرایی شدن قانون تعرفه‌گذاری خدمات پرستاری اختصاص یافته، افزود: قبلا نیز در قالب کارانه پرستاری سالانه ۱۶۲۰ میلیارد تومان اختصاص می‌یافت که در مجموع می‌توان عنوان کرد بیش از ۶۸۰۰ میلیارد تومان منابع مالی و بودجه‌ای برای اجرایی شدن این قانون در نظر گرفته شده است.

رئیس کل سازمان نظام پرستاری با اعلام این خبر که در حال حاضر اجرای آزمایشی تعرفه‌های پرستاری در ۱۶ بیمارستان کشور کلید خورده، ادامه داد: ما سعی کردیم بدون سروصدا، این روند را اجرایی و نقاط ضعف و قوت آن را تهیه کنیم تا بتوانیم آن را کامل در سراسر کشور اجرا کنیم.

میرزابیگی گفت: اجرای قانون تعرفه‌گذاری خدمات پرستاری، علاوه بر اینکه یک مطالبه صنفی است، مزیت‌های دیگری هم دارد که باید مورد توجه قرار گیرد. وی با اشاره به این مطلب که برای تعرفه‌های پرستاری باید ۴ ستون اصلی را در نظر گرفت، این ۴ ستون را تعریف پرستاری، ارزش نسبی خدمات پرستاری، تامین اعتبار و منابع و بازتوزیع آن عنوان کرد.

گزارش خبری

فائو گزارش داد

چشم‌انداز تولید مواد غذایی



فائو طی گزارشی از چشم‌انداز تولید مواد غذایی جهان در سال ۲۰۲۲ پیش‌بینی کرد تولید غلات دنیا در این سال برای نخستین بار در ۴ سال گذشته و مصرف غلات برای نخستین بار طی ۲۰ سال کاهش یابد.

به گزارش ایرنا، سازمان جهانی خواربار و کشاورزی ملل متحد در نخستین گزارش خود از مجموعه گزارش‌های «چشم‌انداز غذایی» در سال ۲۰۲۲ نوشت: باتوجه به افزایش نرخ مواد اولیه، نگرانی‌ها از بدی آب‌وهوا و تبعات فزاینده جنگ اوکراین پیش‌بینی می‌شود بازار مواد غذایی جهان طی این سال با انقباض مواجه شود و هزینه واردات غذای کشورها به رکوردهای جدیدی برسد.

کاهش تولید غلات دنیا در سال ۲۰۲۲

براساس این گزارش انتظار می‌رود تولید غلات دنیا در سال جاری میلادی ۱۶ میلیون تن معادل ۰.۶ درصد نسبت به سال قبل کاهش یابد و به ۲۷۸۴ میلیون تن برسد. این نخستین بار در ۴ سال گذشته خواهد بود که تولید غلات دنیا کاهش خواهد یافت.

در میان انواع غلات، ذرت بیشترین کاهش تولید را تجربه خواهد کرد و گندم و برنج در مراتب بعدی افت تولید قرار خواهند داشت. در عین حال تولید جو و سورگوم (ذرت خوشه‌ای) افزایش خواهد یافت.

فائو پیش‌بینی کرد برای نخستین بار در ۲۰ سال گذشته مصرف جهانی غلات در سال جاری کاهش یابد. با کاهش استفاده از گندم و برنج به‌عنوان غذای دام و همچنین کاهش مصرف غلات در تولیدات صنعتی، کل مصرف غلات در سال ۲۰۲۲ حدود ۰.۱ درصد نسبت به سال قبل کاهش می‌یابد و به ۲۷۸۸ میلیون تن می‌رسد.

مصرف غلات به‌عنوان خوراک دام در سال ۲۰۲۲ با کاهش ۱.۲ درصدی نسبت به سال قبل مواجه خواهد شد و به ۱۰۳۴ میلیون تن می‌رسد، اما مصرف غلات به‌عنوان غذای انسان در این سال با رشد یک درصدی مواجه می‌شود و به ۱۱۹۱ میلیون تن می‌رسد.

با اعمال محدودیت‌های صادراتی، انتظار می‌رود تجارت جهانی غلات در سال ۲۰۲۲ با افت ۲.۶ درصدی مواجه شود و به ۴۶۳ میلیون تن برسد.

فائو ذخایر غلات دنیا در پایان سال ۲۰۲۱ را ۸۵۰ میلیون تن برآورد و پیش‌بینی کرد این رقم در پایان ۲۰۲۲ با کاهش ۰.۴ درصدی به ۸۴۷ میلیون تن بالغ شود.

بیش از همه، ذخایر ذرت در این سال کاهش خواهد یافت. ذخایر برنج و جو هم کاهش خواهد یافت اما ذخایر گندم و سورگوم احتمالا بیشتر می‌شود.

افت تولید جهانی گندم

این گزارش کل تولید جهانی گندم در سال جاری میلادی را ۷۷۱ میلیون تن پیش‌بینی کرده که نسبت به سال قبل با کاهش ۰.۸ درصدی مواجه خواهد شد. این نخستین بار در ۴ سال گذشته خواهد بود که تولید گندم دنیا کاهش می‌یابد.

در حالی که تولید گندم استرالیا، هند، مراکش و اوکراین کاهش می‌یابد انتظار می‌رود تولید گندم کانادا، ایران و روسیه با افزایش مواجه شود.

تجارت جهانی گندم تحت تاثیر افت صادرات اوکراین با کاهش ۱.۷ درصدی نسبت به سال قبل مواجه می‌شود و به ۱۸۹ میلیون تن خواهد رسید. از سوی دیگر شاهد کاهش تقاضا ازسوی برخی کشورها در آسیا به‌ویژه ایران و چین خواهیم بود.

تولید برنج در سال ۲۰۲۲

تولید برنج دنیا نیز در سال ۲۰۲۲ با افت ۰.۳ درصدی مواجه خواهد شد و به ۵۱۹ میلیون تن خواهد رسید که البته این افت تولید، قابل‌توجه نیست و تنها ۱.۴ میلیون تن کمتر از سال ۲۰۲۱ است.

باوجود افت تولید، عرضه برنج در بازار جهانی برای سومین سال متوالی افزایش خواهد یافت و با رشد ۳ درصدی در سال ۲۰۲۲ به ۵۳ میلیون تن خواهد رسید.

فائو پیش‌بینی کرد تولید دانه‌های روغنی جهان در سال ۲۰۲۲ با افت ۲ درصدی مواجه شود و به ۶۰۴ میلیون تن برسد.

اما تولید شکر نسبت به سال قبل ۵.۱ میلیون تن معادل ۳ درصد افزایش می‌یابد و به ۱۷۴.۶ میلیون تن خواهد رسید.

باوجود افزایش تولید، عرضه شکر در بازار جهانی حدود ۲ درصد کاهش می‌یابد و به ۵۹ میلیون تن بالغ خواهد شد.

آهنگ رشد تولید گوشت کند می‌شود

این گزارش پیش‌بینی کرد تولید گوشت دنیا در سال جاری میلادی ۱.۴ درصد افزایش یابد و به ۳۶۱ میلیون تن برسد که البته این رشد تولید نسبت به سال قبل بسیار کمتر است. تولید گوشت دنیا در سال پیش ۴.۵ درصد رشد کرده بود.

تولید گوشت گاو با رشد یک درصدی در سال جاری به ۷۳.۲ میلیون تن خواهد رسید. تولید گوشت گوسفندی نیز یک درصد رشد می‌کند و به ۱۶.۶ میلیون تن می‌رسد. تولید گوشت ماکیان با رشد ۰.۸ درصدی بالغ بر ۱۳۸.۸ میلیون تن خواهد شد.

سرانه مصرف سالانه شیر

بر این اساس تولید جهانی شیر با رشد یک درصدی در سال ۲۰۲۲ مواجه می‌شود و به ۹۳۷ میلیون تن خواهد رسید.

در صورت تحقق این پیش‌بینی، پنجمین سال متوالی خواهد بود که تولید شیر دنیا افزایش می‌یابد؛ با این حال تجارت جهانی لبنیات در سال جاری ۰.۴ درصد کاهش خواهد یافت و به ۸۸ میلیون تن بالغ خواهد شد.

سرانه مصرف شیر در دنیا در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱۱۷.۸ کیلو بوده که انتظار می‌رود این رقم در سال جاری بدون تغییر باقی بماند.

همچنین براساس پیش‌بینی فائو، تولید جهانی ماهی در سال جاری با رشد ۱.۵ درصدی مواجه خواهد شد و به ۱۸۴.۶ میلیون تن خواهد رسید.