اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۸ مرداد ۱۳۹۹
• ۲۸ ذی‌الحجه۱۴۴۱
• ۱۸ اوت ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۹۰ • پیاپی ۲۹۰۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

مجلس با «پیش‌فروش نفت» مخالف است

«فراز و فرودهای مقطعی بازار سرمایه بخشی از ماهیت این بازار است. توصیه دولت به فعالان بورس و مردم عزیزی که در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند، این است که هیجانی تصمیم نگیرند. سیاست مبنایی دولت حمایت از بازار سرمایه و تقویت آن است.» این بخشی از توییت محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری است که از طرف دولت به فعالان بورس و مردمی که در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند، توصیه کرده هیجانی تصمیم نگیرند. بعدازظهر یکشنبه خبر تعویق فروش اوراق سلف نفتی منتشر شد. این خبر در حالی منتشر شد که صبح همان روز محمدرضا میرتاج‌الدینی، نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس از بررسی موضوع پیش‌فروش نفت در جلسه‌ای غیرعلنی خبر داده بود. نماینده مردم تبریز روز گذشته نیز در گفت‌وگو با مهر از نامه قالیباف به دفتر رهبری درباره مخالفت مجلس با طرح «پیش‌فروش نفت» سخن گفت و افزود: رئیس مجلس شورای اسلامی نامه‌ای را به دفتر رهبر معظم انقلاب ارسال و در آن مخالفت مجلس با پیشنهاد دولت مبنی بر پیش‌فروش نفت را مطرح کرده است. ۲

کارشناسان از دلایل کاهش صادرات فولاد گفتند

کاسبکاران تحریم مقصرند

در روزهای اخیر انتشار گزارشی مبنی بر کاهش صادرات فولاد خبرساز و این افت برای محصولات پایانی فولادی مانند میلگرد، تیرآهن، پروفیل و... ۴۹ درصد گزارش شده است. کاهش صادرات در حالی است که کشور در ماه‌های گذشته با چالش‌های اساسی در تامین ارز روبه‌رو بوده و سیاست‌گذاران از صادرات محصولات صنایع‌معدنی و تامین ارز با تکیه بر این صنایع سخن می‌گویند. گویی یک بام و دوهوایی در صادرات فولاد و تامین ارز آنقدر گسترده شده که دیگر نمی‌توان چشم به روی پیامدهای آن بست.

عجیب‌تر آنکه از ابتدای امسال، قیمت محصولات فولادی در بازار داخلی نیز با رشد غیرقابل کنترل همراه بوده و متولیان امر نمی‌توانند از بهانه تامین نیاز داخلی برای پوشش دادن غفلت و ناکارآمدی خود استفاده کنند. اما نکته مهم‌تر آنکه تداوم این روند بدون تردید منجر به کاهش تولید و از بین رفتن موقعیت‌های شغلی در صنعت فولاد می‌شود. ۱۱



عکس: آیدا فریدی

این گرانی، گران تمام می‌شود

وضعیت شیر تو شیر بازار لبنیات ۸

سرمقاله



فرصت‌ها را به‌تهدید بدل نکنیم ۲

یادداشت‌های امروز



مجلس منتظر معرفی وزیر جدید ۳



صادرات هم برای سیمانی‌ها کارساز نیست ۶



فرآوری نیاز به توجیه اقتصادی دارد ۷



راه رفتن برندها به سبک کبک‌ها ۸

گفت وگو

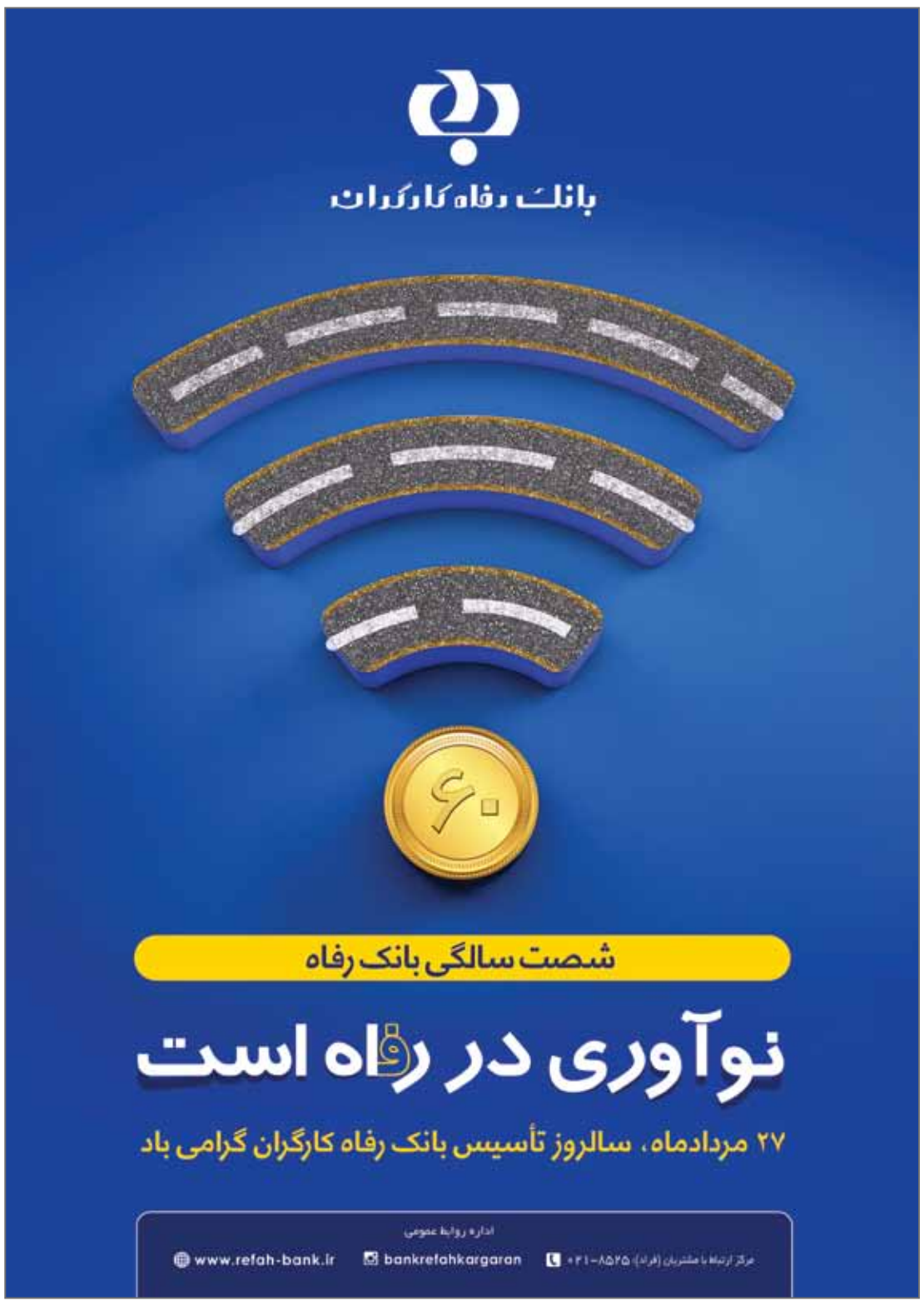


عمر قالب ماشین‌های ریخته‌گری افزایش یافت ۶

گزارش روز

تجارت طبیعی!

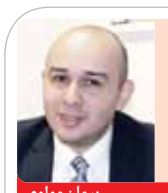
در سال‌های اخیر باتوجه به تحقیقات فراوانی که کشورهای پیشرفته درباره تاثیرات گیاهان دارویی در درمان بیماری‌ها و حفظ سلامت بدن داشته‌اند، گرایش به مصرف داروهای طبیعی دوباره افزایش پیدا کرده و در نتیجه بازار خوبی برای تجارت گیاهان دارویی ایجاد شده و کشورهایی مثل چین و هند خود را به‌عنوان قدرت‌های این تجارت معرفی می‌کنند. ۷





سر مقاله

فرصت‌ها را به تهدید بدل نکنیم



پیمان مولوی
دبیر کل انجمن اقتصاددانان ایران

ایـن روزها بازار سـرمایه با افت شـاخصی همراه شـده که ذات این بازار اسـت، با این همـه همچنان بازار سـرمایه یـک موقعیت طلایی اسـت کـه اگر از آن اسـتفاده کنیم، نمونه بسـیار جالب در سطح جهانی خواهیم بـود؛ در غیر این صورت یک فرصت ناب را از دست داده‌ایم. از سـوی دیگر استقبال مردم از بـازار بورس و ورود نقدینگـی به این بازار یک فرصت طلایی برای دولت اسـت و اگر از آن خوب استفاده شود می‌توان از این فرصت در جهت تامین مالـی پروژه‌ها و کارخانجات استفاده کرد.

در چند سال گذشته تخصیص بودجه‌های عمرانـی کمتـر شـده و درآمـد نفتی کمی داشته‌ایم، این درحالی است که در بسیاری از زیرساخت‌ها مانند حمل‌ونقل و IT هر لحظه نیاز به توسـعه داریم. آینـده دیجیتال ما در گرو توسعه زیرساخت فناوری اطلاعات (IT) اسـت؛ به‌عنوان مثال متوسط تولید ناخالص جهـان در فنـاوری اطلاعـات و ارتباطـات ۴.۵ درصد اسـت امـا در ایران ایـن رقم به ۴ درصد می‌رسـد. در هسـته نرم‌تـر آن که مربوط می‌شـود به فضای کسب‌وکار اقتصاد دیجیتال، متوسـط تولید ناخالص جهان ۱۵ درصد اسـت، در حالی که در ایران این عدد ۶.۵ درصد برآورد شـده اسـت. این عدد در چین ۳۰ درصد و امریکا ۲۱.۵ درصد اسـت. این فاصله را چگونه می‌خواهیم جبران کنیم؛ غیـر از اینکه نیاز به سـرمایه‌گذاری داریم و سوال این است که این سرمایه‌گذاری از کجا می‌تواند تامین شود؟

سال‌ها در ایران صحبت از تامین نقدینگی در زیرسـاخت‌های توسعه‌ای است و الان که مردم به هر دلیلی از بازار سـرمایه اسـتقبال کردند باید در جایگاه درسـت از این استقبال استفاده کرد.

آن چیـزی که ممکن اسـت من، شـما و بسیاری از افراد را نگران کرده باشد این است که اگر ما نقدینگی و عدم رشـد اقتصادی را کنترل نکنیم و این موارد دوباره سروسـامان نگیرند، ممکن اسـت رشد قیمت‌ها و بازدهی ایجاد شده در بازار سرمایه، در بازارهای دیگر به‌گونه‌ای دیگر نمایان شـود. در این شرایط نبـود توازن در یک بازار در بازار دیگر جبران خواهد شد.

اقتصاد ایران در ۸ سـال گذشـته براساس آخرین گـزارش مرکـز پژوهش‌های مجلس شـورای اسـلامی، رشـد صفر درصد داشته است. یعنی ما در طول ۸ سال رشد اقتصادی منفـی را تجربه کرده‌ایم و نقدینگی در طول این ۸ سـال ۶.۴ برابر شـده و پایه پولی که مسبب آن رشد نقدینگی است ۴.۱ برابر شده است. در این شـرایط مگر غیر از تورم انتظار چیز دیگری را می‌توان داشت؟ در نتیجه این شـرایط نقدینگی به سـمت بازارهای موازی حرکت می‌کند و در ایران بازارهای موازی ما محدود است.

بازار سرمایه از بازارهای موازی دیگر جلوتر است و ناخودآگاه هر کسـی در بازار فعالیت کرده باشـد، اسـتراتژی ذخیره سـود دارد. اسـتراتژی ذخیره سـود به این معناست که سـرمایه‌گذار در بازار سرمایه بتواند در نهایت سود کسب شـده را در بازارهای موازی دیگر تزریق کرده و در اصل کسب سرمایه در سایر بازارهای موازی اتفاق بیفتد. در این شـرایط ناخودآگاه سرریز نقدینگی به سمت بازارهای دیگـر صورت می‌گیرد. این موضوع نه‌تنها در ایران بلکه در سـایر کشـورهای جهان مانند هنگ‌کنگ، امریکا، انگلیس و کشورهای دیگر هم وجود دارد؛ با یک تفاوت اصلی. موضوعی که در هنگ‌کنگ یـا امریکا و بازارهای دیگر به چشـم نمی‌خورد آن است که اقتصاد آنها تورم ۵۰ درصدی ندارد و این میزان از رشـد نقدینگی در این کشورها وجود ندارد.

وجود همه موارد یادشـده در اقتصاد ایران ممکن است باعث شود اقتصاد وارد فاز جدید تورم بازارهای موازی شود.

در صـورت بروز این شـرایط مقصـر بازار سـرمایه یا ارز و سـکه نیسـت؛ در حقیقت مشـکل در ایجادکننده نقدینگی و عدم رشد اقتصادی است.

توجه به همین مسـائل اسـت که می‌تواند بازار سرمایه را به یک موقعیت طلایی تبدیل کنـد؛ در غیر این صـورت نه‌تنها یک فرصت ناب را از دسـت داده‌ایم بلکـه از این فرصت یک تهدید برای آینده اقتصاد هم ساخته‌ایم.

امریکا نمی‌تواند «اسنپ‌بک» را اجرا کند

وزیر امور خارجه با بیان اینکه امریکا نمی‌تواند اسنپ‌بک را اجرا کند، گفت: اسـنپ‌بک امریکا آنچنان غیرقانونی است که مورد پذیرش نیست و امریکایی‌ها ایـن را می‌دانند. به گزارش مهر، محمدجواد ظریف، وزیر امـور خارجه در آیین تودیع و معارفه سـخنگوی وزارت امور خارجه، با تاکید بر اینکه مردم، ولی‌نعمت ما هستند و لازم است نسبت به سیاست خارجی توجیه باشـند، گفت: همزمان وظیفه ما این است که در عرصه بین‌المللی از کشور و نه از خودمان دفاع کنیم. دریافت حمایت عمومی برای سیاسـت خارجی بزرگ‌ترین مسـئله در اقتدار سیاسـت خارجی اسـت.وی افزود: در این دوگانه ما با یک چالش روبه‌رو هستیم و به یک هنـر نیـاز داریم که هیچ کدام را فدای آن یکی نکنیم. وی با اشـاره به اینکه اتفاقات شـورای امنیت پیروزی نهایی نیست و امریکایی‌ها ممکن اسـت از دل شکست یک حرکت جدیدی بیرون بیاورند، گفت: البته ما هم تلاش می‌کنیم از دل هر شکستی، پیروزی بیرون بیاوریم. وزیر امور خارجه با اشـاره به اینکه همه ما می‌دانیم گام بعدی امریکا اسـنپ‌بک (مکانیسم بازگشت تحریم‌ها در برجام) است، گفت: امریکا در این زمینه هیچ حق قانونی ندارد؛ اگر اسـنپ‌بک اینقدر برای امریکا ساده بود چرا دو سال پیش یا دیروز و همچنین به‌جای به رأی گذاشتن تمدید تحریم تسلیحاتی از آن استفاده نکرد.

مجلس با «پیش‌فروش نفت» مخالف است

«فراز و فرودهای مقطعی بازار سـرمایه بخشی از ماهیت این بازار اسـت. توصیه دولت به فعالان بـورس و مردم عزیزی که در آن سـرمایه‌گذاری کرده‌اند، این اسـت که هیجانـی تصمیم نگیرند. سیاسـت مبنایی دولت حمایت از بازار سرمایه و تقویت آن اسـت.» این بخشـی از توییت محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری اسـت که از طـرف دولت به فعـالان بـورس و مردمی که در آن سـرمایه‌گذاری کرده‌اند، توصیه کرده هیجانی تصمیم نگیرند.

به گزارش صمت، بعدازظهر یکشنبه خبر تعویق فروش اوراق سـلف نفتی منتشر شد. این خبر در حالی منتشر شـد که صبح همان روز محمدرضا میرتاج‌الدینـی، نایب رئیس کمیسـیون برنامه و بودجـه مجلس از بررسـی موضـوع پیش‌فروش نفت در جلسه‌ای غیرعلنی خبر داده بود. نماینده مردم تبریز روز گذشـته نیـز در گفت‌وگو با مهر از نامـه قالیباف به دفتر رهبـری درباره مخالفت مجلس با طرح «پیش‌فروش نفت» سخن گفت و افزود: رئیس مجلس شورای اسلامی نامه‌ای را به دفتر رهبر معظم انقلاب ارسـال و در آن مخالفت مجلس با پیشـنهاد دولت مبنـی بر پیش‌فروش نفت را مطرح کرده است.

میرتاج‌الدینـی گفـت: تصمیمات در جلسـات شـورای هماهنگی سران قوا باید با اجماع صورت گیـرد، ایـن در حالی اسـت که رئیـس مجلس شورای اسلامی با پیشـنهاد دولت مبنی بر طرح پیش‌فروش نفت مخالفت کرده است.

وی متذکر شد: رئیس مجلس شورای اسلامی و رؤسای کمیسیون‌های اقتصادی و برنامه و بودجه در جلسـه شـورای‌عالی هماهنگی سران قوا نظر مجلـس را درباره طرح مذکور اعـلام کرده‌اند اما نظرات مجلس در متن نهایی اعمال نشـده است. وی افـزود: نظر مجلس آن اسـت که فروش نفت در بازار بورس باید به‌صورت واقعی باشـد اما نظر دولت آن اسـت کـه فروش نفـت در قالب اوراق سلف صورت گیرد.

در همین حـال محمدباقر نوبخـت در صفحه توییتر خـود اعلام کرد پیش‌فـروش اوراق نفتی با طرح فروش قطعی نفت متفاوت اسـت. رئیس سـازمان برنامـه و بودجه کشـور نوشـت: آنچه از پیش‌فـروش اوراق نفتـی در بـورس صحبت می‌شود، متفاوت از طرح فروش قطعی نفت است کـه در شـورای‌عالی اقتصادی مـورد توافق قرار گرفته و منتظر نظر رهبر معظم انقلاب هستیم.

طرح اوراق سلف نفتی در حال حاضر در شورای هماهنگی سـران سه قوه در حال بررسی است تا ایـرادات آن کاهش یابد اما برخی کارشناسـان و نماینـدگان مجلس همچون حسـینعلی حاجی دلیگانـی، عضـو هیأت رئیسـه مجلس شـورای اسـلامی معتقد اسـت طـرح اوراق سـلف نفتی باید در مجلس بررسی شـود زیرا مجلس ممکن است راهکارهای دیگری در زمینه جبران کسری بودجه به دولت پیشنهاد دهد.



مجلس راه‌حل‌های جایگزین دارد

حاجـی دلیگانـی، عضو هیأت رئیسـه مجلس در گفت‌وگـو با مهر گفت: هـدف دولت از اجرای طرح گشایش اقتصادی تامین منابع درآمدی مد نظر خود اسـت که مجلـس می‌تواند راهکارهای دیگری همچون توسـعه پالایشـگاه‌های کوچک را به دولت ارائه کند. عضو هیأت رئیسـه مجلس خاطرنشـان کرد: در حال حاضر در کشور حداقل ۳۵ پالایشگاه کوچک وجود دارد که به‌دلیل اینکه دولـت میعانات نفتی و نفت خـام در اختیار آنها قرار نمی‌دهد، تعطیل هستند.

حاجـی دلیگانـی افـزود: در شـرایطی پالایشـگاه‌های کوچک کشور تعطیل هستند که عقـل حکم می‌کند میعانات نفتـی و نفت خامی که روی دسـت دولت مانده، به این پالایشـگاه‌ها داده شـود تا فرآورده‌های نفتی بـا ارزش افزوده بیشـتری تولید و صادر شود. وی گفت: اگر دولت میعانـات و نفت خام را مطابق با قانون حمایت از توسـعه صنایع پایین‌دسـتی نفت خام و میعانات گازی مصوب سـال ۹۸ مجلس در اختیار بخش خصوصی قـرار دهد، فعالان اقتصادی انگیزه پیدا می‌کنند تا طرح‌های نیمه‌کاره مینی‌پالایشـگاه‌ها را راه‌اندازی کنند. نماینده مردم شاهین‌شـهر در مجلس خاطرنشـان کرد: اگر این پالایشـگاه‌های کوچک فعال شـوند، روزانه تا ۶۰۰ هزار بشـکه فرآورده‌های نفتی می‌توان صادر کرد که ارزش آن بیشتر از نفت خام است و می‌تواند منابع درآمدی برای دولت باشد.

رسیدگی به طرح گشایش اقتصادی

بهروز محبی نجم آبادی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس هم معتقد است گرچه دولت در تنگنای بودجـه‌ای قرار دارد اما این موضوع نباید موجب حواله دادن مشکلات از این دولت به دولت بعدی شود.

وی در ادامه بـا تاکید بر وظیفه قانونی مجلس برای بررسی طرح اوراق سلف نفتی، گفت: حدود ۸۰ روز از آغـاز به کار مجلـس یازدهم می‌گذرد و نمایندگان سـعی کرده‌اند شبانه‌روز کار کنند و حتی تعطیلات تابستانه را هم تعطیل کردند تا به این قبیل لوایح یا طرح‌های مهم بپردازند.

عضـو کمیسـیون برنامـه و بودجـه مجلـس خاطرنشان کرد: طرح گشـایش اقتصادی دولت، ابعاد مختلفـی دارد و باید فرصتی داده شـود تا نظرات همه کارشناسان احصا و بعد تصمیم‌گیری شود.

محبی نجم‌آبادی با اشاره به ابعاد ناپیدای طرح اوراق سلف نفتی گفت: با فروش اوراق سلف نفتی به مردم با شـیوه فعلی، اتفاقی کـه می‌افتد این اسـت که جو عمومی کشـور در ۲ سال آینده به سـمت آن می‌رود که ایران بتواند نفت خود را در دنیا بفروشـد تا آنها هم به سود خود برسند. وی ادامه داد: در این وضعیت اگر دشـمن دشـمنی خود را قطع نکرد و مشکل فروش نفت ایران حل نشد، طراحان این طرح چه راه‌حلی دارند.

نماینده مردم سـبزوار در مجلس خاطرنشـان کرد: دولت می‌تواند از راهکارهای جایگزین برای حل مسائل خود استفاده کند و نقدینگی عظیمی که در کشور وجود دارد را به سمت تولید و اجرای پروژه‌های جدید هدایت و از ظرفیت بازار سرمایه نیز برای این کار اسـتفاده کند. محبی نجم‌آبادی اضافه کرد: دولـت می‌تواند از درآمدهای مالیاتی همچون مالیات بر ثروت و عایدی سـرمایه برای جبران کسـری بودجه خود نیز استفاده کند که در این زمینه مجلس هم اقداماتی را تاکنون انجام داده است.

سخن آخر...

به‌نظر می‌رسـد یکی از مهم‌تریـن انتقادات نمایندگان مجلس به طرح اوراق سـلف نفتی فارغ از مسـائل کارشناسی، مطرح شدن آن در شورای هماهنگی سران سه قوه و کنار گذاشتن نمایندگان مجلس از فرآیند تصمیم‌گیری برای این طرح مهم اقتصادی است؛ بر همین اساس مهم‌ترین انتظار نمایندگان مجلس از سران سه قوه این اسـت طرح گشایش اقتصادی را برای بررسی بیشتر به مجلس ارجاع دهند.

پیمانکاران قیمت‌های انتحاری ندهند



وزیـر نفت اظهار کرد: در چند ماه آینده مجموعه قراردادهای مهم و جدیدی با E&Pهای ایرانی امضا می‌شود. این قراردادها تحول مهمی خواهد بود و باید گفت شرکت‌های E&P برای کشور بسیار بااهمیت هسـتند. نمی‌توان کشوری با سابقه ۱۱۰ ساله نفت بود اما یک شـرکت E&P نداشت. به گزارش ایلنا، بیـژن نامدار زنگنه در مراسـم امضـای ۱۳ قرارداد طرح نگهداشـت و افزایش تولید بیان کرد: در نفت این اجماع وجود دارد کـه رکن اصلی فعالیت فنی بالادست افزایش ضریب بازیافت از مخازن متناسب با طبیعت هر مخزن اسـت؛ به‌عبارت دیگر بازیافت مهم‌ترین اقدام مهندسی در بالادست نفت است که در طول زمان بهبود یافته و امری مستمر، دینامیک و نیازمنـد کار فناورانه اسـت. وی افـزود: افزایش بازیافت اگر مهم‌تر از برداشت از میادین مشـترک نباشد، هم‌سطح آن است. یک درصد افزایـش بازیافت یعنی افزایش ۷ میلیارد بشکه نفت که ۳۰۰ میلیارد دلار برای کشـور ثروت‌زایی خواهد شد. وزیر نفـت با بیـان اینکـه ارکان کار افزایش بازیافت به‌طور مـداوم پیگیری و کار در سطح پژوهش و دانشگاهی اجرا می‌شود، تصریح کرد: توسـعه فناوری چه در حوزه خدمات و چـه در حوزه E&P موتـور محرک بخش عملیات است؛ گرچه در رقابت موتور اصلی است. اگر رقابت باشـد کیفیت بالاتر می‌رود و نرخ کمتر می‌شـود و اگر شـرکتی در رقابت پیروز نشود به‌معنای نابودی آن اسـت زیرا بازار رحم نمی‌کند؛ بنابراین برای بقا بایـد رقابت صورت گیـرد و برای رقابت توسـعه فنـاوری، نرخ پاییـن و کیفیت بالا مهم اسـت. وزیر نفـت با بیان اینکه در چند مـاه آینده مجموعه قراردادهای مهم و جدیدی با E&Pهای ایرانی امضا می‌شود خاطرنشـان کرد: این قراردادها تحـول مهمی خواهـد بـود. باید گفت شـرکت‌های E&P برای کشـور بسیار بااهمیت هسـتند و نمی‌توان کشوری با سابقه ۱۱۰ سـاله نفت بود اما یک شـرکت E&P نداشت. وی یادآور شـد: روش توسـعه میادین نفت و آنچه که امروز در قراردادها انجام می‌شود به این شکل است که مسئولیت عملکرد مخزن متوجه پیمانکار خواهد بود؛ ضمن اینکه عملیـات به‌صورت یکپارچه انجام می‌شود. ابتدا ۲۰ درصد هزینه برعهده پیمانکار بود که به‌دلیل شرایط سـخت پاندمی منتفی شد. وی ادامـه داد: در این پروژه‌ها بعضـا پیمانکارانی بودند که قیمت‌های انتحاری پیشنهاد می‌کردند که بسیار بی‌ربط بـود و ما با این پیمانـکاران ادامه همکاری نداشتیم. وی با بیان اینکه ما از همه روش‌ها از جمله EPC بیع متقابل و IPC به جز امانی برای توسـعه میادین اسـتفاده می‌کنیم، گفـت: در قراردادهای امـروز امکان بهره‌گیری از بازار سـرمایه یک مزیت اسـت. وی ادامه داد: اگر طرح‌های افزایش بازیافت اجرایـی نمی‌شـد، کار نفـت در میادیـن در حال بهره‌برداری متوقف می‌شـد اما با ایـن کار دکل‌ها فعال اسـت و بسـیاری نیز در پروژه‌ها مشغول کار هستند.

خانه ملت

نشست کمیسیون‌های مجلس با شورای نگهبان

روسـای کمیسـیون‌های مجلس شـورای اسـلامی با دبیر و اعضای شورای نگهبان در صحن مجلس قدیم دیدار و گفت‌وگو کردند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شورای نگهبان، در ادامـه نشسـت‌های مشـترک مجلس و شـورای نگهبـان، روسـای کمیسـیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی با حضور در صحـن مجلس قدیم با آیـت‌الله جنتی، دبیر شورای نگهبان و تعدادی از اعضای حقوقدان شـورای نگهبان دیـدار و گفت‌وگـو کردند. برگزاری این نشسـت هم‌اندیشی در راستای هم‌افزایی و افزایش تعامل مجلس با شـورای نگهبان در بررسـی مصوبات مجلس شورای اسلامی است.

ورود کمیسیون اقتصادی به تحولات بازار بورس

سخنگوی کمیسـیون اقتصادی مجلس از بررسـی تحولات بازار بورس در جلسه امروز این کمیسیون خبر داد.

مهـدی طغیانـی در گفت‌وگـو با ایسـنا اظهار کـرد: کمیسـیون اقتصـادی مجلس تاکنون جلسـاتی برای بررسی نحوه مدیریت بازار بورس و کلیات این بازار داشـته اسـت. مسـئولان مربوطه گزارشـاتی ارائه کردند و اعضای کمیسـیون نیز نظرات‌شـان را بیان کردند. این جلسات در راستای انجام وظایف نظارتی نمایندگان برگزار می‌شود و به‌معنای دخالت در اجرا نیسـت. وی افزود: ما در این جلسـات نگرانی‌های خـود را درباره وضعیت بازار بـورس منتقل کرده‌ایـم؛ چه زمانی که شاخص بورس مرتب بالا می‌رفت و چه دوران فعلی که شـاخص بورس مرتب در حال افت کردن است.

پیگیری اصلاحات ساختاری بودجه

نایـب رئیس کمیسـیون برنامـه و بودجه مجلس شورای اسـلامی با اشاره به پیگیری موضـوع اصـلاح سـاختار بودجـه در ایـن کمیسـیون گفت باتوجه به تشدید تحریم‌ها اصلاحات سـاختاری باید با سرعت بیشتری در بودجه اعمال و وابستگی به نفت در بودجه عمومی قطع شود.

محمد خدابخشـی در گفت‌وگو با ایسـنا، اظهـار کرد: اصلاح سـاختار بودجـه باید از سـال‌ها قبل اتفاق می‌افتاد و دولت‌های قبل بایـد روی ایـن موضـوع کار می‌کردند، زیرا مخالفان ما همیشـه به‌دنبال ایـن بودند که از وابسـتگی بودجـه عمومی کشـور به نفت به‌عنوان سلاحی علیه کشور ما استفاده کنند؛ بنابراین قطع وابسـتگی به نفـت در بودجه عمومی باید زودتر از این اتفاق می‌افتاد.

ایرادات شورای نگهبان اساسی نیست

عضو هیات رئیسـه مجلس شورای اسلامی درباره ایرادات شورای نگهبان به طرح مالیات بـر خانه‌های خالی، گفـت: ایراداتی که بنده مطالعه کردم، اساسی نیست. احمد امیرآبادی فراهانی، عضو هیات رئیسـه مجلس شورای اسـلامی در گفت‌وگو با مهر دربـاره ایرادات شـورای نگهبان به طرح مالیات بر خانه‌های خالـی، گفت: ایراداتی که بنده مطالعه کردم، ایـرادات اساسـی نیسـت. در واقع شـورای نگهبان بیشتر نقاط ابهام را مطرح کرده است. وی با بیان اینکه در جلسـه بعدی کمیسیون اقتصـادی ایـن ابهام‌ها را با حضـور نماینده شـورای نگهبان رفـع خواهیم کـرد، افزود: قطعا تلاش خواهیم کرد تا آنچه که شـورای نگهبان مدنظر دارد، تامین شـود تا این طرح را به مجمع تشـخیص مصلحت نظام ارسال نکنیـم. نماینده مردم قم در مجلس گفت: ما علاقه‌مندیم که این طرح هرچه سـریع‌تر به اجرا دربیاید. یکی از ایرادات شـورای نگهبان به این طرح این است که تعریفی از خانه‌های خالی نشده یا اینکه درباره قید ۴ ماه، مطرح شـده که اگر در طول این مدت خانه‌ها اجاره داده شود، چه اتفاقی می‌افتد؟

عکس روز



سینی مهربانی میوه .عکس از فضای مجازی

ویژه تر از خبر

سخت‌ترین روز در وزارت خارجه

سخنگوی سابق وزارت امور خارجه گفت: روز سخت کاری ما در وزارت امور خارجه، روز اعلام شهادت سردار سلیمانی بود.

به گزارش مهر، سیدعباس موسوی، سخنگوی سابق وزارت امور خارجه بعد از مراسـم تودیع خود در مقام سخنگویی دستگاه دیپلماسی در پاسخ به سـوالی در زمینه سـخت‌ترین روز کاری خود، اظهـار کرد: ما روزهای سـخت زیاد داشـتیم. در سـال ۹۸ روزهای پرحادثه زیادی داشتیم. روز سـخت کاری ما، روز اعلام شـهادت سردار سـلیمانی بود. وی ادامه داد: من هم خیلی شـوکه شـدم و هم چند لحظه فکرم کار نکرد. تا اینکه به دفتـر آقای ظریـف رفتیم و باید مقدمات کارهایـی را انجام می‌دادیم که آنها انجام شد.

موسـوی در پاسخ به سـوالی در زمینه سختی‌های شغل سخنگویی نیز افزود: یکی از سختی‌ها، خود خبرنگاران هستند. گاهی در دنیا اتفاق‌هایی می‌افتد و خبرنگاران می‌خواهند موضع ما را داشته باشند و حق هم دارند، این در حالی اسـت که اتفاق به‌تازگی رخ داده و نیاز است موضوع بررسی شود، جوانب آن سنجیده شـود و با بخش‌های مختلف در کشور مشورت شود.

وی عنوان کرد: سـخنگوی وزارت امور خارجه سخنگوی نظام جمهوری اسـلامی ایران است و سخنگوی دسـتگاه خاصی نیست؛ از همین رو باید بـا بخش‌های مختلف در نظام هماهنگ کند تا موضع بگیرد. گاهی اوقات دوستان خبرنگار آنقدر برای اتخاذ موضع عجله دارند که می‌گوییم بگذارید خبر منعقد شده و ابعاد آن مشخص شود تا ما با طمأنینه موضع بگیریم.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۸ مرداد ۱۳۹۹
۲۸ ذی‌الحجه۱۴۴۱
۱۸ اوت ۲۰۲۰
شماره ۱۵۹۰
پیاپی ۲۹۰۸
www.sanatnewspaper.com



تدوین فرمول فروش ویژه اقتصاد کرونازده



ایتالیایی‌ها موافق خروج کشورشان از اتحادیه اروپا



باز اریابان آنلاین شفاف عمل کنند

ارتباط گسترده صنعت و دانشگاه

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: ایران یکی از کشورهایی است که در عرصه و تولید علم در جهان جایگاه ویژه‌ای دارد که این جایگاه حاصل ارتباط موثر و گسترده صنعت و دانشگاه و به‌روز کردن سیستم‌ها و فناوری‌ها با آخرین یافته‌های علمی جهان است.

به‌گزارش وزارت علوم، منصور غلامی در آیین رونمایی از محصول جدید پلیمری دانش‌بنیان mbs پتروشیمی که در محل دائمی نمایشگاه اجرایی فرمان حضرت امام(ره) برگزار شد، تاکید کرد: در راستای کمک به افزایش و جهش تولید در کشور، لازم است دانش و فناوری‌های مورد استفاده در کشور با استفاده از ارتباطات علمی جهانی به‌روز شده و از ظرفیت‌های علمی درون کشور به‌طورکامل استفاده شود.

وی اظهارکرد: در حوزه جهش تولید و اقتصاد مقاومتی به داشته‌ها و ظرفیت‌های خودمان از لحاظ نیروی انسانی، منابع طبیعی و توانمندی‌های مدیریتی توجه داریم و درحال‌حاضر در تمام زمینه‌های تولیدی بازار داخلی خودمان به این فعالیت‌ها بیشتر نیاز دارد.

وزیر علوم با بیان اینکه نگاه همه ما باید به آینده پر از امید باشد، گفت: جمهوری اسلامی ایران قابلیت این را دارد که در عرصه صادرات کالاهای گوناگون بسیار موفق عمل کند و تاثیر بسزایی در بازارهای جهانی داشته باشد.

غلامی افزود: می‌توانیم یک جریان پویای دانش و فناوری در سیستم رشد و توسعه و تولید را در عرصه بین‌المللی داشته باشیم.

نبض بازار خودرو در دست دلالان

بررسی آمارهای منتشرشده سامانه کدال حاکی از تولید ۱۳۲ هزار و ۳۲۶ خودرو از سوی گروه صنعتی ایران‌خودرو، ۱۱۷ هزار و ۸۱۸ خودرو در گروه خودروسازی سایپا و ۳۷ هزار و ۱۰۰ خودرو از سوی شرکت پارس‌خودرو از ابتدای امسال تا پایان تیر است.

با این همه، هنوز فاصله معناداری بین قیمت خودرو و عرضه این کالا مشاهده می‌شود و در این بین، همچنان نرخ ارز بازیگر اصلی این میدان است. هنوز هم فروشندگان خودرو با اطلاع از نرخ ارز در هر روز به ارائه قیمت دلخواه به مشتریان می‌پردازند، از همین‌رو کلاف سردرگم بازار خودرو هر روز پیچیده‌تر می‌شود.

به اعتقاد کارشناسان، علت این موضوع علاوه بر تبدیل‌شدن خودرو به یک کالای سرمایه‌ای، ناشی از حجم زیاد سرمایه‌ها و نقدینگی سرگردان موجود در سطح جامعه است. نقدینگی که وارد هر بازاری که شود می‌تواند سمت و سوی معاملات را تغییر دهد.

▣ بالا بردن صوری قیمت‌ها

گرچه قیمت خودروها در بازار غیررسمی و نرم‌افزارهای خرید و فروش به‌طور غیرواقعی و صوری افزایش پیدا کرده و چندبرابر قیمت فروش کارخانه رسیده، اما در بازار واقعی شرایط کمی تعدیل شده است.

به‌عنوان نمونه، پراید در کانال‌های تلگرامی ۹۰ میلیون شده، اما به‌گفته فعالان بازار، بالاترین عددی که خودرو پراید معامله شده ۷۳ میلیون تومان بود و مابقی اعدادی که اعلام می‌شود، تنها روی کاغذ است و این بدان معناست که پراید با قیمت‌های ۸۰ و ۹۰ میلیون تومانی که گفته می‌شود، اصلا خرید و فروش نمی‌شود.

قیمت سایر خودروهای پرفروش مانند پژو ۲۰۶، سمند، پارس و... نیز به‌دست دلالان و سودجویان افتاده و تا ۲ برابر قیمت اعلامی کارخانه قیمت‌گذاری می‌شوند.

▣ افزایش قیمت مواد اولیه

اما سمت دیگر ماجرای افزایش قیمت خودرو به‌ویژه پس از تحریم‌های صنعت خودروسازی، افزایش قیمت مواد اولیه تولید و همچنین افزایش نوسانی نرخ ارز مورد نیاز برای واردات قطعات است که تاثیر زیادی بر قیمت‌های تمام شده می‌گذارد.

سایر نهاده‌های تولید نیز همین وضعیت را دارند. به‌طوری‌که برای نمونه و براساس گزارش وزارت صنعت، معدن تجارت از میانگین قیمت نهاده‌های تولید در ۳ سال گذشته، هزینه‌های مواد اولیه در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۶ بیش از ۱۶۰ درصد رشد را نشان می‌دهد که با در نظر گرفتن هزینه‌های سربار تولید و افزایش حقوق کارگران و... خودروسازان چاره‌ای جز افزایش قیمت تمام‌شده محصولاتشان ندارند.

▣ ریشه‌یابی دقیق

در این میان، رئیس انجمن صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازان معتقد است، اگر موضوع افزایش قیمت خودرو را به‌درستی ریشه‌یابی نکنیم، به جواب درست نمی‌رسیم.



عکس: صنعت

بزرگ‌ترین مشکل بازار خودرو قیمت‌گذاری دستوری است و در صورتی که اجازه آزادسازی قیمت‌ها داده شود، هجوم مشتریان برای خرید را شاهد نخواهیم بود

محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با ایرنا، تاکید کرده که در موضوع یادشده ۳چرا و یک چگونه وجود دارد؛ اینکه چرا قیمت خودرو افسارگسیخته رو به بالاست؟ چرا اختلاف قیمت کارخانه و بازار وجود دارد؟ چرا شورای رقابت در قیمت‌گذاری‌ها دخالت می‌کند؟ و اینکه چگونه باید این مشکلات حل شود؟

وی افزود: شورای رقابت می‌خواهد خودروساز محصول خود را به قیمت بالا به مردم نفروشد، اما نتیجه کار آشفته شدن هر چه بیشتر بازار و اختلاف فاحش بین قیمت‌های درب کارخانه و بازار است.

نجفی‌منش یادآورشد: وقتی اختلاف قیمت وجود داشته باشد، همیشه انگیزه برای تقاضا هست، زیرا افراد به‌دنبال حفظ ارزش پول خود هستند، بر این اساس و برای حل مشکل و آرام کردن بازار خودرو باید اختلاف قیمت موجود را از بین ببریم.

وی اظهارکرد: برای رفع اختلاف قیمت موجود چند راهکار وجود دارد، باید قیمت را در حاشیه بازار تعیین یا در بورس کشف قیمت کرد یا به خودروسازان بسپاریم تا بر مبنای ارقام واقعی قطعات و تجهیزات را تعیین قیمت کنند.

رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان به دهه ۷۰ اشاره کرد هر چند در آن زمان سالانه فقط ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو تولید می‌شد، اما آشفته‌بازاری را شاهد نبودیم، دلیل آن نیز تعیین قیمت‌ها در حاشیه بازار بود.

وی تاکیدکرد: بسیاری از کالاها از جمله خودرو و مواد اولیه مود نیاز خودروسازان و قطعه‌سازان مانند فولاد، محصولات پتروشیمی، مس، آلومینیوم و... و حتی بسیاری هزینه‌ها ارتباطی با نرخ ارز ندارند، اما از آن پیروی می‌کنند.

نجفی‌منش ادامه‌داد: از آنجایی‌که کنترل، تنظیم و رگولاتوری قیمت همه این کالاها دشوار است، بهترین راه در شرایط کنونی تعیین قیمت‌ها در حاشیه بازار است و به این ترتیب، هجوم کاذب به بازار تا اندازه زیادی کاهش می‌یابد.

وی بیان‌کرد: راهکار دیگر، رهایی از آشفته بازار خودرو، افزایش تولید است. اگر قیمت‌ها درست شود، خودروساز مطالبه قطعه‌ساز را به موقع بپردازد و قطعه‌ساز نیز بتواند برای تهیه و تدارک مواد اولیه به موقع اقدام کرده و دستمزد کارگران را به موقع پرداخت کند، توان تولید تا سالانه ۲ میلیون خودرو نیز وجود دارد.

این مقام صنفی یادآوری‌کرد: در سال ۹۰ تا یک میلیون و ۶۵۰ هزار خودرو نیز تولید شد، اما به زحمت به فروش می‌رفت و حتی برنامه‌های فروش اعتباری پیش‌بینی شد، این در حالی است که امروز تیراژ تولید به ارقامی به مراتب پایین‌تر رسیده است.

وی خاطرنشان‌کرد: پرداخت نشدن به موقع مطالبات، تامین نشدن ارز مورد نیاز و تعدیل نشدن به موقع قیمت‌های خودرو و قطعات، عوامل اصلی کاهش شمارگان تولید در سال‌های گذشته بوده که باید اصلاح شود.

▣ قیمت‌گذاری دستوری

در این زمینه، استاد گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت گفت: بزرگ‌ترین مشکل بازار خودرو قیمت‌گذاری دستوری است و در صورتی که اجازه آزادسازی قیمت‌ها داده شود، هجوم مشتریان برای خرید را شاهد نخواهیم بود.

امیرحسن کاکایی می‌گوید: اگر قیمت خودرو آزاد شود، این همه هجوم برای خرید خودرو را شاهد نخواهیم بود. به گفته وی، اگر این هجوم ادامه‌دار باشد خودروسازان می‌توانند با تولید بیشتر، پول و درآمد بالاتری کسب کنند، در نتیجه سرمایه‌گذاری‌هایشان افزایش یافته و در بلندمدت برای کشور ارزش‌آفرین خواهد بود. این استاد دانشگاه معتقد است: اگر به جای بازار، بیشتر به فکر تولید بودیم، امروز بسیاری از مشکلات حل شده بود.

وی ادامه‌داد: اگر از تقاضای عجیب بازار برای تحرک تولید استفاده شود، ارزش‌آفرینی را به‌دنبال خواهد داشت، اما با شیوه کنونی که روی بازار متمرکز شده‌ایم، فقط دلال‌بازی توسعه پیدا خواهد کرد.

کاکایی تاکیدکرد: چنین تحرکی، نه‌تنها در راستای تولید و ایجاد ارزش نخواهد بود، بلکه ضعیف شدن اقتصاد را به همراه خواهد داشت که یکی از نتایج قطعی آن کاهش ارزش ریال است.

وی گفت: هر زمان که از چنین مسائلی صحبت به میان می‌آید، سیاست‌گذاران فقط یک‌سری موضوع خاص تکراری را بیان می‌کنند، در حالی که امروز باید پارادایم را عوض کنیم و به فرموده رهبر معظم انقلاب، در راستای رونق و جهش تولید حرکت کنیم.

استاد گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت خاطرنشان کرد: تحقق جهش تولید در خودروسازی بدون آزادسازی قیمت‌ها امکان‌پذیر نیست، زیرا وقتی منابع واقعی نباشد فقط به تورم دامن زده می‌شود.

وی به‌عنوان نمونه به تجدید ارزیابی دارایی‌های خودروسازان اشاره کرد و گفت: تجدید ارزیابی، ارزش‌آفرینی نیست، باید بپذیریم که منابع لازم را برای تقویت تولید در خودروسازی در اختیار نداریم و باید با در پیش گرفتن شیوه‌هایی به تحرک واقعی اقتصاد بپردازیم.

کاکایی خاطرنشان‌کرد: زیرساخت افزایش تولید در خودروسازی فراهم است و فقط با افزایش سرمایه‌گذاری می‌توان از ظرفیت‌های موجود استفاده کرد. وی یادآورشد: علاوه بر آن، با آزادسازی و واقعی‌سازی قیمت‌ها، هجوم افراد برای خرید کاهش می‌یابد.

▣ سخن آخر...

برای ایجاد ثبات و تعادل در بازار اصلی و فوری‌ترین راه ممکن منطقی کردن قیمت خودروهای تولیدی با توجه به افزایش نرخ تورم و بالارفتن هزینه‌ها در دو سال گذشته است، به‌طوری‌که هم شرکت‌های خودروسازی و به‌تبع آن مجموعه‌های قطعه‌سازی امکان تولید اقتصادی را به‌دست آورده و برای جهش تولیدات خود به‌عنوان یکی از صنایع پیشران برنامه‌ریزی کنند و هم با افزایش عرضه به بازار، جولان دلالان نیز از بین رفته و قیمت‌ها به ثبات برسد.

گرچه ممکن است این ثبات قیمت بیش از نرخ فعلی باشد اما از آنجایی‌که بازار فعلا ازسوی دلالان مدیریت می‌شود حداقل از افزایش‌های نجومی محصولات جلوگیری می‌شود که در هدف‌گذاری کوتاه‌مدت مهم است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



محمدرضا نجفی‌منش



امیرحسن کاکایی

یادداشت

مجلس منتظر معرفی وزیر جدید



علی جدی/عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی از وزارتخانه‌های کلیدی است. این وزارتخانه مدتی ازسوی مدرس‌خیابانی به‌عنوان سرپرست اداره می‌شد و حالا که وی به‌عنوان وزیر پیشنهادی نتوانست رای اعتماد نمایندگان مجلس را به‌دست بیاورد رئیس‌جمهوری باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن، شخص دیگری را به‌عنوان وزیر پیشنهادی به مجلس معرفی کند. گزینه پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت باید آشنایی کامل با این وزارتخانه داشته باشد و بهتر است شخصی به‌عنوان وزیر پیشنهادی معرفی شود که از بدنه وزارتخانه باشد و برنامه‌های مناسبی برای رفع مشکلات و موانعی که صنعت با آن روبه‌رو هستند را داشته باشد. نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای رای اعتماد به وزیر پیشنهادی جدی هستند و در زمینه جلسه علنی رای اعتماد به مدرس‌خیابانی نیز این موضوع را به اثبات رساندند. بنابراین نیاز است که رئیس‌جمهوری در اسرع وقت گزینه پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت که باید شخصی کاربلد و کارکشته باشد را به مجلس معرفی کند. متاسفانه در کشور دیدمسئولان به سمت صنایع بزرگ است و اگر در صنایع بزرگ کشور مشکلی به‌وجود بیاید همه نسبت به آن حساس می‌شوند و برای رفع مشکل آن صنعت یا واحد تولیدی تلاش می‌کنند در صورتی که این صنایع کوچک و متوسط هستند که سهم ۹۲ درصدی از صنعت و ۶۰ درصدی از میزان اشتغالزایی را دارند. متاسفانه دید مسئولان به صنایع کوچک و متوسط دید خوبی نیست و همانند یک بچه ناتنی به آن نگاه می‌کنند و اگر دیدگاه مسئولان به سمت صنایع کوچک و متوسط تغییر کند و برای رفع مشکلات و موانع تولید این صنایع چاره‌اندیشی شود بدون شک شاهد احیای واحدهای تولیدی راکد در کشور خواهیم بود که این موضوع هم به جهش تولید، اشتغالزایی و اقتصاد کمک خواهد کرد. وزیر جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت که معرفی خواهدشد باید نگاه ویژه‌ای به صنایع کوچک و متوسط داشته باشد و برای رفع مشکلات آنها تصمیمات مهم و سازنده‌ای اتخاذ کند. درباره تفکیک وزارتخانه صنعت،معدن و تجارت نیز باید گفت که کمتر از یک سال از عمر دولت دوازدهم باقی مانده است و در این شرایط بحث تفکیک بخش صنعت از بازرگانی جایز نیست و این مسائل ازسوی دولتمردان نباید مطرح شود و دولت بهتر است در مدت باقیمانده از فعالیتش به فکر رفع موانع موجود بر سر راه صنعت، تولید و صادرات باشد.

چهره

صدور ضمانتنامه برای دانش‌بنیان‌های صادرات‌محور



مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک از صدور ضمانتنامه برای بنگاه‌های دانش‌بنیان و صادرات‌محور خبر داد. به‌گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، محمدحسین مقیسه اظهارکرد: صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با تغییر رویکرد خود در سال جاری از کمیت به کیفیت‌محوری برای بنگاه‌های دانش‌بنیان و صادرات‌محور، ضمانتنامه صادر می‌کند. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک گفت: یکی از اصول حرفه‌ای این صندوق، موضوع کفایت سرمایه است که براساس یکسری شاخص‌ها در شرایط نرمال اقتصادی و صنعتی، بین ۵ تا ۶ برابر سرمایه صندوق قادر به صدور ضمانتنامه است. وی خاطرنشان کرد: به همین دلیل، حال که ظرفیت صدور ضمانتنامه‌های جدید در مقیاس قابل توجه وجود ندارد، به سمت کیفیت، تغییر رویکرد داده و بنگاه‌هایی را ضمانت می‌کنیم که ارزش‌افزوده‌شان از نظر کیفی و کمی متفاوت از سایر بنگاه‌ها باشد. مقیسه ادامه‌داد: اکنون هدف‌گذاری اصلی روی صنایع کوچک تولیدی دانش‌بنیان و صادرات‌محور است که بتوانند به ارتقای ارزش‌افزوده و افزایش اشتغال کمک کنند. وی افزود: برای تحقق این مهم، نگاه ویژه‌ای به بانک توسعه صادرات داشتیم و به همین منظور ۲۱ خرداد امسال تفاهمنامه‌ای با این بانک امضا شد، همچنین مذاکرات مشابهی با معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری انجام شد که در نهایت به عقد تفاهمنامه کاربردی در ۶ مرداد منجر شد.

اداره کل صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

تولید ۱۰ خودرو سواری ۴ ستاره

براساس آخرین گزارش ارزشیابی کیفی انجام‌شده در تیر امسال، در گروه خودروهای سبک ۱۰ خودرو سواری توانستند ۴ ستاره کیفی به‌دست آورند و همچنین ۲۸ خودرو سبک سواری و وانت ۳ ستاره کیفی به خود اختصاص دادند.

به‌گزارش وزارت صنعت، معدن وتجارت، براساس گزارش ارزشیابی خودروهای ساخت داخل که ازسوی اداره کل صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شد، در تیر امسال در گروه خودروهای سبک و در بخش وانت و فهرست قیمتی یک، وانت نیوپیکاپ فوتون دیزلی شرکت ایران خودرو دیزل با دریافت ۳ ستاره کیفی بالاترین کیفیت خودروهای تولیدی ساخت داخل را به خود اختصاص داد.

در فهرست قیمتی دو، گروه خودروهای سبک و در بخش وانت نیز وانت‌های نیسان ریچ شرکت زامیاد، سایپا ۱۵۱ شرکت بن رو و مزدا کارا ۲۰۰۰ تک‌کابین بهمن موتور موفق به کسب ۳ ستاره کیفی شدند.

در همین گروه تولیدات وانت مزدا کارا ۲۰۰۰ دو کابین متعلق به شرکت بهمن موتور و وانت آریسان شرکت ایران خودرو دیزل با کسب ۲ ستاره کیفی در رده بعدی جای گرفتند و نیسان‌های تک‌سوز و دوگانه سوز شرکت زامیاد توانستند یک ستاره کیفی را از آن خود کنند.

▣ پژو ۲۰۰۸ تنها دارنده ۵ ستاره کیفی

در گروه سبک بخش سواری خودرو پژو ۲۰۰۸ شرکت ایران خودرو/ایکاپ موفق به دریافت ۵ ستاره کیفی شد و بیشترین امتیاز را به خود اختصاص داد؛ این خودرو در فهرست قیمتی دو قرار دارد و در این فهرست هایما۷S اتوماتیک ایران خودرو خراسان نیز ۴ ستاره کیفی را از آن خود کرده است.

JAC-S۵ و JAC-S۳ کرمان موتور در این فهرست قیمتی ۳ ستاره‌ای شدند. SWM G۰۱ سیف خودرو و تیگو ۵ مدیران خودرو نیز ۳ ستاره به‌دست آوردند.

در این گروه و این کلاس قیمتی MVM X۳۳S مدیران خودرو ۲ ستاره و آریزو ۵ مدیران خودرو نیز یک ستاره کسب کرد.

در سطح قیمتی یک نیز خودرو تیگو۷ شرکت مدیران خودرو، ۳ ستاره کیفی به‌دست آورده است.

بنابر این گزارش، در فهرست قیمتی ۳، خودرو B۳۰ شرکت بهمن موتور ۴ ستاره‌ای شد.

همچنین در سطح قیمتی چهار، خودروهای تندر ۹۰ پلاس اتوماتیک، دنا پلاس، پژو ۲۰۷ اتوماتیک، پژو SD۲۰۷ اتوماتیک، پژو SD۲۰۷ و پژو ۲۰۷، همگی از ایران خودرو و پارس تندر شرکت پارس خودرو هر کدام ۴ ستاره کیفی به‌دست آوردند.

در این فهرست قیمتی، رانا، پژو SD۲۰۶، پژو ۲۰۶ و دانگ‌فنگ H۳۰ و دنا همگی از محصولات ایران خودرو ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند و خودروهای پژو پارس اتوماتیک ایران خودرو کرمانشاه نیز ۳ ستاره‌ای شدند.

در این فهرست، خودروهای سورن ایران خودرو تبریز، پژو پارس ایران خودرو کرمانشاه، پژو پارس ایران خودرو فارس، پژو پارس ایران خودرو مازندران و پژو پارس صنایع خودروسازی فردا همگی ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند.

پژو پارس ایران خودرو، برلیانس H۲۳۰ پارس خودرو، رنو ساندرو اتوماتیک پارس خودرو، سمند ایران خودرو تبریز، پژو ۴۰۵ ایران خودرو خراسان نیز ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند.

در سطح قیمتی۵ نیز خودروهای سایپا X۱۳۱، سایپا X۱۳۲ شرکت سایپا و سایپا X۱۳۱ پارس خودرو، ۲ ستاره کیفی به‌دست آوردند.

کوئیک و تیبا ۲ سایپا، ساینا و تیبای سایپا سیتروئن نیز موفق به دریافت ۳ ستاره کیفی شدند. در بخش کامیونت، کامیونت ایسوزو NMR۸۵ بهمن دیزل و کامیونت ایسوزو NPR۷۵K بهمن دیزل و کامیونت FAW TigerV۶ سیبا موتور خودروی‌های سنگین ۴ ستاره کیفی شدند و کامیونت الوند شرکت سایپا دیزل و شیلر بهمن دیزل ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند.

در بخش کامیون نیز کامیون ایسوزو NPR۷۵M بهمن دیزل ۴ ستاره کیفی به‌دست آورد.

کامیون FAW Tiger V۸ سیبا موتور ۳ ستاره کیفی و کامیون بنز WH ایران خودرو دیزل ۳ ستاره کیفی به‌دست آوردند.

در بخش کشنده، خودرو کشنده فوتون Auman H۴ شرکت ایران خودرو دیزل توانست ۴ ستاره کیفی را به‌دست آورد و کشنده FAW J۶ سیبا موتور نیز ۳ستاره به‌دست آورد.

در بخش مینی‌بوس نیز مینی‌بوس ایسوزو سحر شرکت بهمن دیزل ۴ستاره کیفی به‌دست آورد و شیلر بهمن دیزل در فهرست ۳ ستاره‌ها قرار گرفت.

در بخش اتوبوس بین‌شهری نیز اتوبوس درسا از تولیدات عقاب‌افشان ۴ ستاره به‌دست آورد.

گزارش خبری

تقویت داخلی‌سازی در صنعت نساجی

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران گفت: امسال به‌نام «جهش تولید» نام‌گذاری شده، در عین حال محدودیت‌هایی در سطح جهانی ناشی از بحران تحریم‌ها و شیوع کرونا را داریم، بنابراین حرکت به سمت ارتقای داخلی‌سازی در صنعت نساجی و پوشاک اجتناب‌ناپذیر است.

مجید نامی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: نیاز صنعت نساجی، به‌جز الیاف پلی‌استر که از داخل تامین می‌شود، پنبه، الیاف اکریلیک و ویسکوز نیز از خارج واردشده و هرگونه توقف در واردات سبب افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها یا کمبود خواهد شد. وی اضافه‌کرد: نمی‌توان همه مواد، ملزومات و تجهیزات را دست‌کم در کوتاه‌مدت در داخل تامین کرد، به همین دلیل باید طوری عمل شود که واردت مواد اولیه و ماشین‌آلات تولید دچار وقفه نشود. به‌گفته این مقام صنفی، ماه‌های گذشته برخی ماشین‌آلات و مواداولیه مورد نیاز این صنعت به‌دلیل بخشنامه‌های متعدد بانک‌مرکزی در ارتباط با تخصیص ارز، بیان منشا ارز و... در گمرکات باقی ماندند و انتظار می‌رود در این شرایط حساس روند کسب‌وکارها تسهیل شود، در غیر این صورت قاچاق توسعه خواهد یافت.

جان گرفتن مجدد بازارها

نامی اضافه کرد: هفته‌های پس از پایان تعطیلات عید و قرنطینه، وضعیت خوبی در بازار پوشاک پدید آمد، اما به‌تازگی بازار مجدد افت کرده است. به‌گفته وی، امسال به‌دلیل ممنوعیت واردات همچنین حضور نداشتن برندهای خارجی، شرایط برای برندهای داخلی خوب است، هر چند در مجموع بازار رونقی شبیه سال گذشته در همین زمان را تجربه نمی‌کند، زیرا با توجه به شیوع کرونا حجم تقاضا در بازار کاهش دارد.

کمبود مواداولیه، مهم‌ترین چالش

نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران خاطرنشان کرد: برندهای ایرانی هنوز با بحران جدی روبه‌رو نشده‌اند، اما تامین مواد اولیه به چالشی اساسی فرا روی تولیدکنندگان تبدیل شده است.وی، مهم‌ترین دلایل این چالش را کمبود تخصیص ارز برای واردات مواداولیه و نوسان نرخ ارز برشمرد که علاوه بر زنجیره تامین (از الیاف گرفته تا پارچه)، در نهایت روی نرخ محصولات نهایی تاثیرگذار می‌شود. نامی ابراز امیدواری کرد: زودتر گشایش وعده داده شده از سوی مسئولان بانک‌مرکزی اتفاق بیفتد تا نوسان کمتری در تولیدات نساجی و پوشاک پدید آید.

وی خاطرنشان کرد: اکنون ارز برای واردات الیاف و ماشین‌آلات وجود دارد، اما به میزان حداقلی تخصیص داده می‌شود. این مقام صنفی گفت: ارز نیمایی برای واردات الیاف و ارز حاصل از صادرات برای واردات نخ، پارچه و ماشین‌آلات تخصیص می‌یابد، اما ارز حاصل از صادرات با آن نرخ‌هایی که به‌طور رسمی اعلام می‌شود، متفاوت بوده و اغلب نزدیک به نرخ‌های بازار آزاد است. وی گفت: واردات مواد اولیه مورد نیاز صنعت به‌تدریج در حال انجام است، اما ذخیره‌سازی مواد در انبارها رو به کاهش است و باید کالا جدید جایگزین شود.

تولید ماسک

به‌گفته نایب رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، افت بازارها که ناشی از شیوع کروناست، بسیاری از واحدها را به سمت تولید ماسک هدایت کرد و بخشی از زیان‌ها جبران شد، اما در تامین پارچه و مواد اولیه مورد نیاز تولید ماسک نیز کمبودهایی وجود دارد، زیرا در برهه‌ای دلالان مشکلاتی برای تامین پارچه ایجاد کردند و امروز نیز پارچه تولید ماسک سهمیه‌بندی است.

وی خاطرنشان کرد: اکنون وزارت صنعت، معدن و تجارت کنترل دقیقی بر تولید ماسک دارد، اما اجباری شدن استفاده از ماسک و به‌تبع آن افزایش تقاضا، کمبودهایی ایجاد کرد که عمده کسری در زمینه ماده اولیه «ملتبلون» (مورد استفاده در یکی از لایه‌های تولید ماسک) است، این ماده در داخل نیز تولید، اما باید بخشی از آن وارد شود. نامی گفت: توانایی لازم برای تولید روزانه ۱۱ میلیون ماسک در کشور وجود دارد، در تولید آن هیچ مشکلی نداشته و حتی امکان صادرات نیز وجود دارد.

وی پیرامون ماشین‌آلات تولید ماسک گفت: ماشین‌آلات ایرانی از بازدهی و کیفیت کار خوبی برخوردار نیستند و همچنان ماشین‌آلات از چین وارد می‌شوند و مشکلی در تامین ماشین‌آلات چینی وجود ندارد و پس از واریز پول به حساب شرکت‌ها، در مدت دو هفته دستگاه‌ها تحویل می‌شود.

وی اضافه کرد: برخی شرکت‌ها از اسفند سال گذشته و عمده شرکت‌ها در فروردین و اردیبهشت امسال به سمت تولید ماسک رفتند و با رونق گرفتن نسبی بازار پوشاک، اکنون شرایط خوبی در وضعیت واحدهای تولیدکننده بخش نساجی و پوشاک وجود دارد.

سازمان تجارت جهانی از کندی رشد اقتصاد خبر داد

جدیدترین گزارش‌های سازمان تجارت جهانی (WTO) از کندی رشد اقتصاد به سبب شیوع کرونا در سراسر جهان حکایت دارد. به گزارش ایسنا براساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده ازسوی کارشناسان سازمان تجارت جهانی به سبب شیوع بیماری کرونا موسوم به ویروس کووید ۱۹، فعالیت‌های اقتصادی و تجارت جهانی کالا در سال ۲۰۲۰ افت ۱۳ تا ۳۲ درصدی را تجربه می‌کند. این نهاد بین‌المللی که نقش مهمی را در تسهیل مذاکرات تجاری کشورها و رفع اختلاف بین آنها، به‌وسیله ابزارهای پیش‌بینی شده برعهده دارد؛ بر این باور است شیوع کرونا که تاکنون هزاران تن را به کام مرگ کشانده، براقتصاد و بازارهای مالی دراروپا و امریکا همچنین آسیا تاثیر منفی گذاشته است. یافته‌های گزارش جدید سازمان تجارت جهانی حاکی است از اواسط مه ۲۰۲۰ (اردیبهشت-خرداد ۹۹) اعضای این سازمان تجاری حدود ۲۵۶ اقدام تجاری به شیوه مستقیم مرتبط با کرونا را عملی کرده‌اند. اقدام‌های تجاری به اجرا درآمده در زمان شیوع کرونا در دو مرحله به وقوع پیوسته است. در مراحل اولیه شیوع بیماری کرونا، برخی از اقدام‌های اتخاذ شده سبب ایجاد محدودیت در جریان تجارت آزاد در جهان شده است. این در حالی‌است که از اواسط ماه مه بیش از ۵۷ درصد از کل اقدام‌های انجام‌شده با هدف تسهیل جریان تجارت بوده است. علاوه براین، برخی از اعضای این سازمان تجاری محدودیت‌های صادراتی مربوط به ماسک‌های جراحی، دستکش بهداشتی، محلول‌های ضدعفونی‌کننده و دیگر اقلام پزشکی را لغو کردند.

در گفت‌وگوی صمت با رئیس مرکز تجارت جهانی ایران مطرح شد

تدوین فرمول فروش ویژه اقتصاد کرونازده

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



در حالت عادی و بدون کرونا، صادرات کاری بسیار سخت و دشوار است و حالا شیوع کرونا سختی و دشواری صادرات را چندین برابر کرده است

صادرات کشور که پیش از این به‌واسطه تحریم‌ها با مشکلات و چالش‌های فراوانی روبه‌رو بود، تحت‌تاثیر شیوع کرونا حالا دیگر روزهای بسیار ناخوشی را سپری می‌کند. در تحول اقتصادی کشورها به سوی رشد، بین الگوی تولید، صادرات و واردات، پیوندی ناگسستنی وجود دارد. به‌جرأت می‌توان گفت در چند دهه اخیر هیچ کشوری نتوانسته بدون تجارت برون‌مرزی و جذب سرمایه و فناوری از سایر کشورهای جهان، دستاورد اقتصادی قابل‌توجهی کسب و استانداردهای زندگی بهتری برای شهروندانش فراهم کند. نتایج پژوهش‌های متعدد اقتصادی حکایت از این دارند که حضور فعال کشورها در عرصه تجارت بین‌الملل نقش بسیار مؤثری در بهبود نرخ رشد تولید ناخالص داخلی آنها دارد.

تجارت خارجی به‌ویژه برای کشورهای درحال‌توسعه از اهمیت بیشتری برخوردار است، زیرا اغلب این کشورها با مشکلاتی مانند کمبود منابع اقتصادی، کمبود نیروی‌کار ماهر، ضعف در آموزش، عدم‌دسترسی به فناوری و... دست و پنجه نرم می‌کنند. همان‌طور که گفته شد صادرکنندگان کشور، اما به‌دلایل متعدد در این مسیر با چالش‌ها و مشکلات متعددی روبه‌رو هستند. حال راهکار خروج از این چالش‌ها چیست؟

خبرنگار صمت به همین منظور گفت‌وگویی را با محمدرضا سبزعلیپور، رئیس مرکز تجارت جهانی ایران ترتیب داده و نظر وی را در این زمینه و وضعیت کنونی صادرات کشور جویا شده است.

◉ به نظر شما مهم‌ترین چالشی که درحال‌حاضر صادرکنندگان کشور با آن مواجه هستند، چیست؟ چه راهکاری برای رفع این مشکلات و چالش‌ها وجود دارد و دولت برای رفع این مشکلات چه اقداماتی انجام داده است؟

برای پاسخ به این پرسش، نخست باید به دو مانع مهم و اساسی که در برابر صادرات، صادرکنندگان و رشد و توسعه این بخش از اقتصاد ایران وجود دارد، اشاره کنم و سپس به چالش‌های موجود بپردازم.

نخستین مانع مهم در برابر صادرات کشورمان این است که اقتصاد ایران اقتصاد متکی به فروش نفت است و تا زمانی‌که دولت‌ها چشم‌شان به‌دنبال درآمدهای ارزی حاصل از خام‌فروشی است، هرگز صادرات غیرنفتی ایران رشد نخواهد کرد و موانع از سر راه برداشته نخواهد شد و هیچ‌گاه بلوغ کیفی و کمی پیدا نخواهد کرد. دومین مانع که دست‌کمی از مانع اولی ندارد هم این است که متأسفانه دولت و دولتمردان و حتی مسئولان کشوری غیردولتی اعتقادی به صادرات غیرنفتی نداشته و هنوز باور ندارند از مسیر صادرات غیرنفتی و آن هم ازسوی صادرکنندگان می‌توانیم درآمدهای کلان ارزی برای کشورمان به‌دست آوریم و با یک برنامه‌ریزی درست و اساسی صادراتی، اقتصاد ایران را از فرش به عرش برسانیم.

درباره چالش‌های صادرات غیرنفتی باید تأکید کرد که صادرات واقعی، کاری است بس دشوار و تخصصی که برای انجام آن ابزارها و فاکتورهای خاصی نیز مورد نیاز است. یکبار فروش یا فروش‌های یکباره یا فروش‌های ریالی به چند بازرگان کشورهای بحران‌زده مانند افغانستان و عراق آن هم در داخل ایران را نمی‌توان صادرات علمی و قابل افتخار نامید. از همین‌رو، صادرات علمی و قابل افتخار به فاکتورهای مشخصی نیاز دارد که بخشی از آن فاکتورها در دست خود صادرکنندگان و بخش دیگری نیز در دست دولت است که نبود هریک از این موارد می‌تواند به‌عنوان چالش بزرگی در برابر صادرات غیرنفتی به‌شمار رود.

متأسفانه دولت تدبیر و امید در چند سال اول کشورداری خویش، تمام تمرکز و هم و غم خود را به امضاء و اجرایی شدن برجام معطوف کرد و چندان وقتی را برای رفع موانع اقتصادی و توسعه صادرات غیرنفتی نگذاشت. پس از خروج امریکا از برجام و نافرجام ماندن آن، به‌قدری مشکلات اقتصادی زیاد شده بود که تمام بخش‌های تولیدی و تجاری را تحت‌الشعاع قرار داد و با افزایش نرخ ارز و بالا رفتن نرخ تولید کالا، اِعمال تحریم‌های سنگین، همه و همه موجب شد صادرات غیرنفتی کشور روز به روز کاهش یابد و روند آن دچار مشکل شود. گفتنی است که دولت چندان قدمی در راستای رفع مشکلات و چالش‌های صادرات برنداشته است.

◉ این فاکتورها کدامند؟ اجرای چه بخش‌هایی در اختیار دولت و چه بخش‌هایی در اختیار صادرکنندگان است؟

تولید کالای باکیفیت و با استاندارد جهانی، تولید کالای انبوه و مستمر، بسته‌بندی‌های شکیل و موردپسند مشتریان خارجی، به‌روز بودن و حرکت روی موج اطلاعات روز جهانی، برندسازی و معرفی برند موردنظر به‌عنوان نامی قابل‌اعتماد، شناسایی بازارهای هدف ایران، شناسایی و شناخت دقیق رقبا، شناسایی مشتریان و آشنایی دقیق با روحیات و درخواست‌های آنها، بازاریابی مستمر و علمی در بازارهای هدف، بازاریابی از سوی افراد متخصص و حرفه‌ای آشنا به زبان و گفتمان بازرگانی، خوش‌قولی و پرهیز از فروش‌های مقطعی، تبلیغات مستمر، استفاده از روش‌های مدرن بازرگانی، فروش و دریافت و پرداخت مبالغ ارزی از طریق شبکه بانکی، اتکاء به توان خود و نداشتن انتظار از کسی به‌ویژه از دولت در زمینه دامپینگ و حمایت‌های مالی و ده‌ها مورد دیگر بخشی از فاکتورهای مورد نیاز در راستای توسعه صادرات غیرنفتی است که اجرا و تحقق آنها اغلب در دست خود صادرکنندگان است.

تدوین سیاست‌های اقتصادی درست مبتنی بر توسعه صادرات اقتصادی، انتخاب تیم اقتصادی دولت که صادرات و صادرکننده را باور داشته باشند، به‌ویژه وزیر و مسئولان وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد و همچنین رئیس کل بانک مرکزی و معاونان به‌ویژه معاون ارزی بانک، اصلاح ساختار اداری و سخت‌افزاری گمرک، اصلاح سیاست‌های پولی و بانکی و ارزی و همچنین جلوگیری از فرار و فرود شدید نرخ ارز و کاهش لحظه به لحظه ارزش ریال در برابر سایر ارزهای معتبر، تلاش در جهت تک نرخی کردن نرخ ارز، کاهش بروکراسی اداری در سازمان‌ها و نهادهایی که ارتباط مستقیم و تنگاتنگی با صادرات و صادرکننده دارند، توجیه و فعال کردن تمامی سفارتخانه‌های ایران و انتخاب سفرا و وابسته‌های بازرگانی از بین افراد لایق، مدیر و مدبر و اعمال اصل شایسته‌سالاری در انتخاب دیپلمات‌های کاربلد، حمایت دولت از ایجاد مراکز صادراتی ایران در کشورهای گوناگون، پرداخت یارانه و ایجاد جذابیت برای صادرکنندگان در زمینه شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و حضور در هیأت‌های اقتصادی، تقویت زیر ساخت‌های موردنیاز برای انجام صادرات از جمله تقویت حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی، ساخت و ایجاد انبارهای بزرگ و سردخانه‌های تخصصی و چندین مورد دیگر، بخش دیگری از فاکتورهای توسعه صادرات هستند که در اختیار دولت قرار دارند.

◉ نقش دولت در حمایت از صادرکنندگان را چطور ارزیابی می‌کنید؟

در کشورهایی که حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد اقتصادشان دولتی است و غالب امورات اقتصادی (اعم از تولید و تجارت) در دستان دولت قرار دارد، به‌طور قطع، حمایت دولت از فعالان اقتصادی و صادرکنندگان ضروری و لازم است، زیرا در اغلب موارد، دولت و شرکت‌های دولتی خود را رقیب بخش خصوصی می‌دانند و درصدد کنار زدن فعالان اقتصادی بخش خصوصی هستند و اصلا بخش خصوصی را باور نداشته و این بخش را به بازی نمی‌گیرند.

با توجه به موارد یادشده و همچنین چالش‌هایی که در بالا به آنها اشاره شد و نظر به اینکه اقتصاد ما تا حدود زیادی سیاسی شده است، باید تأکید کنم که فعالان اقتصادی و صادرکنندگان به‌طور قطع به حمایت دولت نیاز دارند و نقش دولت برای رفع موانع و مشکلات و همچنین بسترسازی و هموار کردن مسیر صادرات و دلگرم کردن صادرکنندگان ضروری و مهم است.

◉ به عقیده شما با چه سازکاری می‌توان تاثیر منفی شیوع کرونا بر تجارت کشور را به کمترین میزان رساند و به‌عبارتی می‌توان از زیان بیشتر جلوگیری کرد؟

متأسفانه شیوع کرونا، یک بلای جهانی است و فقط ویژه ایران هم نیست و به همین دلیل تأثیر منفی خود را بر اقتصاد و صادرات بیشتر کشورهای جهان گذاشته است. در حالت عادی و بدون کرونا، صادرات کاری بسیار سخت و دشوار است و حالا شیوع کرونا سختی و دشواری صادرات را چندین برابر کرده است. برای اینکه بتوانیم در این ایام سخت کرونایی، صادرات را روان‌تر و زیان صادرکنندگان را کاهش دهیم باید چند مورد از جمله متنوع کردن و افزایش اقلام و کالاهای صادراتی، بسته‌بندی‌های شکیل و بهداشتی، انجام بازاریابی و فروش کالا در کشورهایی که بیشتر تمایل به خرید کالاهای ایرانی را دارند، دادن اعتبار صادراتی از سوی دولت به کشورهای خواهان کالاهای ایرانی و اخذ گواهی‌های بهداشتی و استاندارد جهانی و درج لوگوی آنها روی بسته‌بندی کالاهای صادراتی و در نهایت استفاده از دامپینگ به‌واسطه ایام خاص و ویژه کرونایی، یعنی فروش کالاهای صادراتی با حداقل سود یا بدون‌سود و جبران سود صادرکنندگان توسط دولت از طریق جایزه صادراتی یا تسهیلات خاص دیگر را لحاظ و به‌سرعت به‌کار ببندیم.

◉ برای افزایش و بهبود کیفیت محصولات تولیدی کشور چه راهکاری را پیشنهاد می‌کنید؟

کیفیت کالای صادراتی در رشد و توسعه صادرات غیرنفتی و ماندگاری مشتریان و حفظ طولانی بازارهای هدف بسیار مهم و لازم است که ارتقای سطح کیفی کالاهای تولیدی کشورمان به‌عوامل متعددی وابسته هستند که بیش از هر چیز فرهنگ‌سازی در این زمینه و تولید کالاهای استاندارد و باکیفیت باید ترویج یابد. از سایر موارد نیز می‌توان به استفاده از نیروهای متخصص و کارگران آموزش‌دیده، استفاده از ماشین‌آلات جدید و غیرفرسوده و خط تولید باکیفیت، استفاده از قطعات و مواد اولیه باکیفیت، بازدید مداوم مسئولان ذی‌ربط به‌ویژه کارشناسان استاندارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت و درنهایت مواردی از این دست اشاره کرد.

◉ آیا ایران توانسته از ظرفیت صادراتی کشورهای همسایه به نحو مطلوب استفاده کند؟ برای افزایش صادرات به این کشورها چه پیشنهادی دارید؟

پاسخ من به این سوال، کاملا منفی است. برای اینکه بتوانیم از بازار بزرگ ۱۵ کشور همسایه به‌طور اصولی بهره ببریم، نخست باید تمام مواردی را که در بالا به آنها اشاره کردیم را لحاظ کنیم و همچنین باید به‌دنبال صادرات ماندگار و بلندمدت در این بازارها باشیم و از فروش‌های مقطعی پرهیز کنیم. متأسفانه در سال‌های گذشته عده‌ای صادرکننده‌نما وارد عرصه صادرات شدند و کالاهای بی‌کیفیت را روانه بازارهای همسایه کردند که نه‌تنها بازارها و خریداران خارجی را از دست دادند، بلکه نام ایران و ایرانی را نیز در آن مناطق و کشورها خراب کردند.

پس باید صادرات اصولی همراه با برندهای شناخته‌شده و کالاهای باکیفیت و بسته‌بندی‌های شکیل و قیمت‌های قابل رقابت و روابط‌عمومی قوی داشته باشیم تا بازارها را دوباره به‌دست آوریم و سهم مناسبی نسبت به ترکیه از این بازارها کسب کنیم.

ضمن اینکه حمایت دولت نیز در این زمینه بسیار مهم است. به‌طور مثال، زمانی که قطر به بحران خورد و از سوی عربستان و امارات تحریم شد، دولت ایران به‌سرعت به داد دولت و ملت قطر رسید و با ارسال هواپیماهای مملو از مواد غذایی و کالای ایرانی، قفسه فروشگاه‌های آن کشور را پر کرد، اما به محض اینکه مشکلات قطر کاهش یافت، اولا با بازار قطر را به‌طور کامل در اختیار ترکیه قرار داد و دوم اینکه ۸۰ کشور را لغو روادید کرد از جمله شهروندان ترکیه را، اما مردم ایران را حتی جزو آن ۸۰ کشور هم به‌شمار نیاورد و بدتر از آن اینکه حتی صدای دولت ایران هم درنیامد!

دولت نیز باید در جریان مذاکره که با مقامات و مسئولان کشورهای همسایه سهمی از بازار آن کشورها را مطالبه کرده و تجار و صادرکنندگان برجسته و نامدار ایرانی را روانه آن بازارها کند تا تأمین بخشی از کالاهای مورد نیاز آن کشورها را برعهده بگیرند که متأسفانه دریغ از یک گام مثبت دولت و دولتمردان در این زمینه!



محمدرضا سبزعلیپور

صادرات واقعی، کاری است بس دشوار و تخصصی که برای انجام آن ابزارها و فاکتورهای خاصی نیز مورد نیاز است

آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی بسازوبفروش‌ها

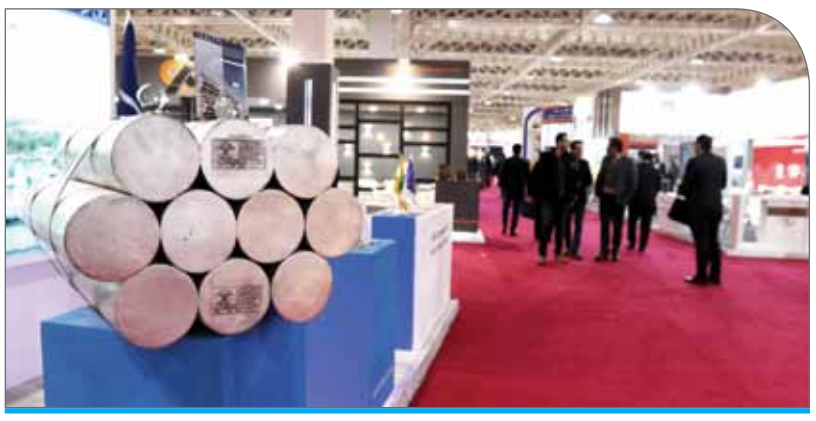
معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور با اعلام اینکه امسال به پرونده مالیاتی بسازوبفروش‌هایی که پروانه ساخت آنها در سال ۱۳۹۵ و سال‌های پس از آن صادر شده، رسیدگی می‌کنیم، گفت: این دسته از مودیان مکلف به تسلیم اظهارنامه تا پایان مرداد و پرداخت مالیات متعلق هستند. به گزارش ایسنا، محمد مسیحی با اشاره به ماده ۷۷ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۳۱ تیر ۱۳۹۴، اظهار کرد: درآمد اشخاص حقیقی و حقوقی ناشی از ساخت و فروش هر نوع ساختمان، حسب مورد مشمول مقررات مالیات بر درآمد است. معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور خاطرنشان کرد: براساس اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم، از سال ۱۳۹۵ به بعد، ساخت‌وساز یک نوع کسب‌وکار تلقی می‌شود و بابت درآمد حاصله مشمول مالیات است. با هماهنگی شهرداری‌های مراکز استان و سامانه‌های اطلاعاتی سازمان، اطلاعات مربوط به مودیانی که شغل آنها بسازوبفروشی است، اخذ شده و ضمن تشکیل پرونده برای این دسته از مودیان، عملیات تشخیص و مطالبه مالیات بر درآمد آنان در دست اجراست.

پرداخت وام ودیعه مسکن از هفته آینده

مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با اعلام این مطلب که ۱۵ بانک پرداخت تسهیلات وام ودیعه مسکن را برعهده خواهند گرفت، از پرداخت آن در نهایت تا هفته آتی خبر داد. به گزارش ایسنا، پروانه اصلانی درباره جزئیات پرداخت وام ودیعه مسکن به مستأجران واجد شرایط، براساس مصوبه ستاد ملی کرونا، اعلام کرد: مقدمات پرداخت وام ودیعه مسکن که شامل شناسایی و ثبت‌نام متقاضیان واجد شرایط استفاده از این تسهیلات است، توسط وزارت راه و شهرسازی انجام شده است. مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: هم‌اکنون اسامی واجدان شرایط دریافت وام ودیعه مسکن به بانک‌ها اعلام شده و پیش‌بینی می‌شود با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام گرفته در هفته جاری یا در نهایت هفته آینده، پرداخت وام ودیعه مسکن به مستأجران واجد شرایط آغاز شود. اصلانی افزود: ۱۵ بانک از جمله بانک‌های ملت، ملی، سپه و صادرات، پرداخت این تسهیلات را برعهده خواهند گرفت و متقاضیان واجد شرایط می‌توانند با اعلام قبلی برای دریافت این تسهیلات در زمان اعلام شده به بانک‌ها مراجعه کنند.

خبر

حمایت از صنایع داخلی در اصفهان


عکس: آیدا فریدی

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از اول تا ۴ شهریور در اصفهان برگزار می‌شود. این گردهمایی فرصت ارزشمندی را فراهم خواهد کرد تا صاحبان صنایع فولادی و ماشین‌آلات معدنی، محصولات و توانمندی‌های خود را به‌صورت گسترده ارائه داده و آن را در معرض بازدید علاقه‌مندان و فعالان حوزه معدن قرار دهند. روزنامه صمت درباره اهمیت و برگزاری این نمایشگاه با فعالان معدنی گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

روزشماری برای نمایشگاه

نغمه کرمانی، مدیرعامل شرکت آراذوب اسپادان که در اصفهان فعالیت می‌کند، به صمت گفت: ما تولد شرکت خود را در دوازدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان جشن می‌گیریم، به همین دلیل برای برگزاری نمایشگاه روزشماری می‌کنیم. مدیرعامل این شرکت معدنی با اشاره به زمینه فعالیت این شرکت درباره اهمیت حضور در نمایشگاه سخن گفت و بیان کرد: ما در حوزه تجهیزات و مواد اولیه ریخته‌گری و فولادسازی فعالیت می‌کنیم و اغلب تمرکزمان روی ماسه‌ها است. از آنجایی که در این نمایشگاه افراد متخصص و توانمندی در حوزه فولاد، صنایع وابسته و ماشین‌آلات حضور دارند، مطمئن هستم می‌توانیم تعامل خوبی با آنها داشته باشیم. کرمانی با بیان اینکه شخصا ۸ دوره قبل در نمایشگاه تخصصی حوزه معدن در اصفهان شرکت کرده، خاطرنشان کرد: حضور در نمایشگاه موجب تعامل بیشتر با تولیدکنندگان و متقاضیان حوزه معدن می‌شود؛ اتفاقی که در غیر این صورت شاهد آن نخواهیم بود. این فعال معدنی درباره توانمندی‌های استان اصفهان در حوزه معدن گفت: اصفهان به‌عنوان قطب ریخته‌گری کشور شناخته می‌شود که نسبت به تهران و شهرهای دیگر توانمندی منحصر به‌فردی دارد. باتوجه به چند شهرک صنعتی که در تمامی نواحی اصفهان گسترده هستند و عمده فعالیت آنها نیز در زمینه فولاد و ریخته‌گری است، اصفهان به‌عنوان یک استان توانمند در عرصه اقتصاد فعال است. وجود شرکت‌های بزرگی چون ذوب‌آهن و فولاد مبارکه در این استان باعث شده نمایشگاه اصفهان نسبت به نمایشگاه‌های دیگر حوزه فولاد و متالورژی در کشور جایگاه بهتری داشته باشد. او تاکید کرد: حتی نمایشگاه‌های تهران با اینکه وسعت زیادی دارند، نتوانسته‌اند به پرباری نمایشگاه‌های اصفهان باشند.

به این ترتیب امروز ارتباط تنگاتنگی بین شرکت‌ها در اصفهان شکل گرفته که در تهران دیده نمی‌شود. این فعال معدنی با اشاره به مشکلاتی که در بازار ایران وجود دارد، تصریح کرد: باتوجه به تحریم‌ها و رکود اقتصادی می‌توان گفت فعالیت در حوزه معدن امروز بسیار دشوار شده است. از طرف دیگر شرایط رقابتی بازار داخلی در حوزه توزیع و تامین مواد اولیه رشد کرده که درنتیجه آن رقابت میان فعالان حوزه معدن خیلی گسترده و دشوار شده است؛ از همین رو حضور در نمایشگاه باعث آشنایی ما با همکاران جدید و شناخت بازارهای نو می‌شود، ضمن اینکه فرصتی است که باوجود رکود اقتصادی بتوانیم از توانمندی‌های همکاران خود مطلع شویم.

او با اشاره به مشکلاتی که تحریم‌ها برای فعالیت اقتصادی ایجاد کرده، گفت: وقتی مرزهای کشور بسته باشد و صادراتی انجام نشود، چرخش نقدینگی تنها در یک مجموعه و اتاق‌های در بسته اتفاق می‌افتد. امروز متاسفانه وجود تحریم‌ها باعث شده شاهد ضعف صادرات فولاد و مواد معدنی در کل کشور باشیم. در این بین شرکت‌هایی که تامین‌کننده مواد هستند کمتر تحت فشار بوده‌اند، اما شرکت‌های تولیدکننده اغلب با فشار روبه‌رو هستند. کرمانی ادامه داد: فراموش نکنیم اگر تولیدکنندگان فعالیت نکنند، شرکت‌های بازرگانی هم نمی‌توانند کاری از پیش ببرند.

وقتی سرمایه‌ها از کشور خارج نشود، از بخشی به بخش دیگر منتقل می‌شود که این مسئله به‌هیچ‌وجه به نفع اقتصاد و سودآفرین نیست. در نهایت باور دارم که ادامه چنین روندی منجر به سقوط بسیاری از شرکت‌های تولیدی و تجاری خواهد شد.

رشد آگاهی با حضور در نمایشگاه

معین طلاپور، مسئول واحد بازرگانی شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان نیز درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه در اصفهان به صمت گفت: اصفهان بدون شک یکی از قطب‌های صنعتی کشور است و حضور در نمایشگاه‌های تخصصی آن موجب رشد آگاهی فعالان معدنی و علاقه‌مندان این حوزه می‌شود.

این فعال معدنی با اشاره به اینکه سال گذشته نیز در رویداد اصفهان حضور فعال داشته، اظهار کرد: تعامل با فعالان معدنی و شرکت‌های بزرگ مسئله نادری است که اغلب با حضور در نمایشگاه اتفاق می‌افتد. همچنین در این رویداد شاهد نمایش و حمایت از توانمندی‌ها و صنایع داخلی خواهیم بود که می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند. طلاپور با اشاره به اهمیت استفاده از ضایعات صنعتی و معدنی برای کمک به رشد اقتصادی خاطرنشان کرد: تا پیش از این بسیاری از ضایعات معدنی دور ریخته می‌شدند و کاربردی نداشتند، اما امروز اهمیت بهره از آنها مشخص شده است. مجموعه ما برای نخستین بار توانست از ضایعات صنعتی بهره ببرد و دست به تولید آهن اسفنجی به شیوه کوره تونلی بزند.

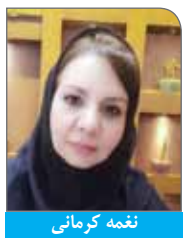
او با بیان اینکه این روش برای نخستین بار در کشور به نتیجه رسیده، تصریح کرد: ما از سال ۹۷ از لجن ریزدانه‌ها و موادی که تاکنون قابلیت استفاده نداشتند، لوله‌ای تولید کرده‌ایم که جدید بوده و امیدواریم بتوانیم آن را در نمایشگاه به‌خوبی عرضه کنیم. طلاپور در پاسخ به این سوال که به‌عنوان بخش خصوصی در حوزه معدن با چه مشکلی روبه‌رو هستید، گفت: متاسفانه بازار از ثبات خاصی برخوردار نیست.

در واقع یک روز قیمت‌ها بالا و روز دیگر پایین می‌رود که این مسئله برای تمامی فعالان اقتصادی مشکلاتی را ایجاد کرده است. این فعال معدنی درباره اینکه برای دستیابی به ثبات بازار چه پیشنهادی دارید، گفت: انتظار فولادی‌ها از دولت این است که بازار را مدیریت و دست دلال‌ها را از فعالیت اقتصادی کوتاه کند. متاسفانه یکی از دلایل اصلی بی‌ثباتی بازار حضور دلال‌ها و واسطه‌هایی است که هر روز به‌دنبال منافع شخصی خود هستند و برای کشور و اقتصاد دلسوزی نمی‌کنند.

کلام آخر...

معرفی توانمندی‌های صنایع متالورژی و ریخته‌گری ایران، افزایش حجم مبادلات بازرگانی با رویکرد صادراتی، تهیه و توزیع مواد اولیه و روش‌های تولید، تکمیل و تحویل محصولات مرتبط با صنعت متالورژی و ریخته‌گری، ارتقای تولیدات و بروزرسانی دانش فنی و آشنایی با دستاوردهای نوین صنعت متالورژی و ریخته‌گری، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای شرکت‌های داخلی و خارجی و کارآفرینی و اشتغال پایدار و بومی‌سازی صنایع متالورژی و ریخته‌گری با هدف حمایت از صنایع داخلی از جمله اهداف برپایی دوازدهمین نمایشگاه اصفهان خواهد بود.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir


نغمه کرمانی


معین طلاپور

در ۳ ماه اول سال ۹۹ محقق شد

ثبت ۲۱۱.۸ میلیارد ریال هزینه عملیات اکتشاف

میزان عملیات اکتشاف در ۳ ماه نخست امسال ۲۱۱.۸ میلیارد ریال شد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۵.۲ درصد رشد داشته است. به گزارش ایرنا، آمارهای رسمی نشان می‌دهد سرمایه مجوزهای صادره برای گواهی کشف معدنی در ۳ ماه ابتدایی ۱۳۹۸ برابر با ۲۰۱.۳ میلیارد ریال بوده است. شمار گواهی کشف صادرشده در ۳ ماه امسال ۱۰۳ فقره بوده و نسبت به ۱۱۲ فقره گواهی کشف دوره مشابه سال گذشته کاهش ۸ درصدی داشته است. تعداد پروانه‌های اکتشاف در دوره مورد بررسی ۲۰۵ فقره بوده و در مقایسه با ۲۳۹ فقره مدت مشابه سال گذشته، افت ۱۴.۲ درصدی دارد. علاوه بر این پروانه بهره‌برداری صادره در ۳ ماه آغازین امسال حدود ۱۲۶ فقره بود که نسبت به زمان مشابه سال گذشته ۴.۱ درصد افزایش یافته است. تعداد مجوزهای صادرشده برای ایجاد اشتغال در ۳ ماه نخست ۱۳۹۹ برای هزار و ۱۳۲ نفر ثبت شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که هزار و ۲۷۵ نفر بود، کاهش ۱۱.۲ درصدی دارد. وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال ۱۳۹۹ افزایش ۲۰ تا ۲۵ درصدی میزان ذخایر معدنی را نسبت به سال ۱۳۹۸ پیش‌بینی کرده و افزایش ۳۰ درصدی برای حجم استخراج را در برنامه گنجانده است. پیش از این آمار ذخایر شناسایی‌شده کشور حدود ۵۷ میلیارد تن اعلام شد که از این رقم نزدیک ۳۷ میلیارد تن قطعی و بقیه احتمالی است. همچنین در نظر است برای امسال میزان تولیدات صنایع معدنی (فولاد، مس، آلومینیوم و...) حدود ۲۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته باشد. گفتنی است، اکتشاف ۶۸ ماده معدنی در کشور موجب شده ایران از نظر تنوع مواد معدنی جایگاه دهم بین کشورهای جهان را به خود اختصاص دهد.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان قم

«آگهی فراخوان مناقصه عمومی»
تجدید مناقصه – شماره مناقصه: ۴-۹۹
فراخوان مناقصه عمومی گازرسانی به حفرات خالی صنایع مرحله ۸ (PC)
نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۲۶۰۵

۱. شرکت گاز استان قم در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی فشرده موضوع فوق، اجرای خطوط پلی‌اتیلن وخطوط فولادی (شبکه توزیع وتغذیه) به‌طول تقریبی ۶ هزار متر طبق مستندات در دفترچه مناقصه، به شماره ۲۰۹۹۰۹۱۴۵۹۰۰۰۰۰۲۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۲. برنامه زمانبندی مناقصه:
۲-۱- تاریخ انتشار اسناد در سامانه: مورخ ۹۹/۵/۲۰ می‌باشد.
۲-۲- مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۶/۰۱
۲-۳- جلسه پاسخ به سوالات (درصورت نیاز متعاقبا اعلام می‌گردد)
۲-۴- مهلت ارسال پاکت پیشنهاد قیمت و اسناد: ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۶/۱۶
۲-۵- زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۶/۱۸
۲-۶- زمان گشایش پاکت‌های «الف، ب و ج»: ساعت ۹ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۷/۰۱

۳. شرایط متقاضیان:
۳-۱- توانایی انجام کار در مدت ۳۶۵ روز تقویمی
۳-۲- دارا بودن حداقل پایه ۵ در رشته تأسیسات و تجهیزات و یا پایه ۵ رشته نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور
۳-۳- توانایی ارایه ضمانتنامه بانکی یا وجه نقد (واریزی به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۳۴۰۳۰۰۵ سیبا) به مبلغ ۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه همراه اسناد تحویلی
۳-۴- توانایی ارایه انواع ضمانتنامه‌های بانکی جهت اجرای تعهدات قراردادی
۳-۵- ارسال صورت‌های مالی ثبت شده در سامانه پردیس درصورت پیشنهاد قیمت بالای ده برابر سقف معاملات متوسط

۴. نکات قابل توجه:
۴-۱- ارایه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
۴-۲- این پیمان (معادل ۱۵ درصد مبلغ قرارداد) پیش‌پرداخت دارد و مشمول تعدیل نیز می‌باشد.
۴-۳- شرکت گاز استان قم در قبول یا رد کلیه پیشنهادها مختار بوده و اعتراضی پذیرفته نخواهد شد.
۴-۴- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با شماره فکس امور پیمانهای شرکت گاز استان قم ۳۶۶۲۰۰۰۴-۰۲۵ و یا ۳۶۱۲۱۳۰۳-۰۲۵ و ۳۶۱۲۱۲۰۵-۰۲۵ تماس حاصل فرمایند.
۴-۵- این آگهی از طریق نشانی سایت شرکت گاز استان قم به آدرس: www.nigc-qpgc.ir ارسال گردیده است.

روابط عمومی شرکت گاز استان قم

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»
نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
یک‌مرحله‌ای شماره ۵۲۴۱۲۲۵۶

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: اجاره ۲۱ دستگاه ماشین‌آلات سنگین
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۳ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۱ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۲
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۳
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۵
ایمیل: KO.NARIMANI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۲۸

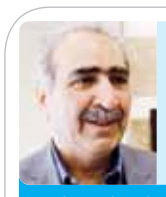
«آگهی مناقصه عمومی»
نوبت دوم
شهرداری شاهرود در نظر دارد نسبت به احداث پل شاهوار از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.
لذا متقاضیان می‌توانند همه روزه به جز ایام تعطیل در وقت اداری جهت هماهنگی و کسب هرگونه اطلاعات بیشتر با تلفن: ۳۲۲۲۱۲۰۸ - ۰۲۳ واحد امور قراردادهای شهرداری شاهرود تماس حاصل نموده و یا از طریق سایت شهرداری به آدرس www.shahrood.ir دانلود اسناد مناقصه فوق‌الذکر را مشاهده و بهره‌برداری نمایند.
ضمنا مهلت دریافت اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۱۰ می‌باشد.
علیرضا حاجی محمدعلی، شهردار شاهرود
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۲۸

آگهی تغییرات
شرکت هیرکان توسعه جنوب
آگهی تغییرات شرکت هیرکان توسعه جنوب سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۶۸۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۷۹۷۲۳۱ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - ابوالفضل عابدینی به کد ملی ۲۲۶۹۵۰۱۴۸۹ به سمت مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره و عباس علی عابدینی به کد ملی ۲۲۶۰۰۱۰۴۲۳ به سمت نائب‌رئیس هیات‌مدیره و حسین احمدی به کدملی ۲۱۲۰۳۹۳۶۴۸ به سمت عضو هیات‌مدیره به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره برای دو سال انتخاب شدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور بانکی و سایر نامه‌های عادی و اداری شرکت با امضای منفرد رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر خواهدبود.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گلستان
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری گرگان (۹۴۸۷۶۲)

شرکت صنایع و معدنی گل‌گهر
آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۲۸/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "خدمات مشاوره، شناخت، تجزیه و تحلیل وضعیت موجود و مطلوب نیازمندی‌ها و طراحی وضعیت‌های مطلوب، معماری، طراحی، تست و ارزیابی، دریافت و تحویل، استقرار، پشتیبانی و نگهداری سامانه سیستم‌های یکپارچه" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت مشاور واجد شرایط واگذار نماید.
لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۱۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه و حضور در جلسه پرسش و پاسخ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۰۲ برای متقاضیان بلامانع می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

یادداشت



صادرات هم برای سیمانی‌ها کارساز نیست

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان

سیمان محصولی ساختمانی است که حجم زیادی دارد، اما در عین حال با قیمت پایینی در مقایسه با سایر مصالح ساختمانی به فروش می‌رسد.

این محصول معدنی، سرانه مصرف بالایی را به خود اختصاص می‌دهد و بر همین اساس نیز در تمام جهان، واحدهای سیمانی برای برطرف کردن نیاز داخلی احداث می‌شوند. واحدهای سیمانی در کشور ما نیز با هدف تامین نیازهای داخلی کشور تاسیس شدند.

در آن بازه زمانی که برای توسعه ظرفیت واحدهای سیمانی تصمیم‌گیری شد، رشد اقتصادی کشور برابر ۸ درصد بود. کسی هم گمان نمی‌کرد در یک دهه، رشد اقتصادی کشور به منفی ۶ درصد کاهش یابد؛ بنابراین ظرفیت قابل‌توجهی از صنعت سیمان در کشور احداث شد. تا جایی‌که افتخار فعالان صنعت سیمان این است که در دهه ۸۰ و در شرایط تحریم، ظرفیت تولید این محصول ساختمانی را ۲ برابر کردند.

درحال‌حاضر، ۷۷ واحد سیمانی در کشور فعالیت می‌کنند. این واحدها که اغلب هم در مناطق محروم احداث شده‌اند، موقعیت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم بسیاری ایجاد کرده‌اند؛ بنابراین حفظ تداوم فعالیت آنها اهمیت ویژه‌ای دارد و انتظار می‌رود این مهم در سیاست‌گذاری مسئولان نیز مورد توجه قرار گیرد.

با این وجود، درحال‌حاضر ظرفیت این صنعت به مراتب بیشتر از مصرف داخلی کشور برآورد می‌شود. از آنجاکه در سال‌های گذشته صنعت ساخت‌وساز در کشور با رکود روبه‌رو بوده، میزان تقاضا برای این محصول به مراتب کاهش یافته است.

معمولا در چنین شرایطی که میزان تولید یک محصول بالاتر از نیاز داخلی آن است، به صادرات اندیشیده می‌شود، اما باید اقرار کرد که این راهکار درباره سیمان، چندان هم موثر نیست؛ یعنی در این موقعیت نمی‌توان مانند سایر صنایع از ظرفیت صادرات برای رشد صنعت سیمان بهره گرفت، چراکه سیمان کالایی صادراتی نیست.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سیمان کالایی حجیم و کم ارزش در مقایسه با وزن آن است. تا جایی‌که هزینه حمل‌ونقل آن در موقعیت کنونی با قیمت آن برابری می‌کند؛ بنابراین در نهایت به کشورهای همسایه صادر می‌شود.

گفتنی است از مجموع تولید سیمان جهان که افزون بر ۴ میلیارد تن برآورد می‌شود، فقط ۲ درصد آن صادر می‌شود. با این وجود، واحدهای سیمانی کشور برخی از تولیدات خود را با توجه به آنکه ظرفیت تولید این محصول ساختمانی درحال‌حاضر به مراتب بیشتر از نیاز کشور است و با در نظر گرفتن این نکته که صادرات یکی از روش‌های تامین نقدینگی است، صادر می‌کنند.

اما این صادرات منفعت چندانی را برای فعالان این صنعت به‌دنبال ندارد، چراکه طرف‌های خارجی که اغلب از کشورهای همسایه مانند افغانستان، ترکمنستان، عراق و کشورهای حوزه خلیج‌فارس هستند، به قیمت فروش این محصول در بازار داخلی ما واقف هستند.

درنتیجه آن را با قیمت چندان بالاتری از نرخ داخلی خریداری نمی‌کنند؛ یعنی این سرکوب قیمتی بر نرخ فروش صادراتی سیمان هم اثرگذار است.

گفتنی است فعالان صنعت سیمان کشور سال گذشته موفق شدند ۱۷ میلیون تن سیمان و کلینکر صادر کنند. در سال جاری نیز پیش‌بینی می‌شود میزان صادرات این محصول ساختمانی به بیش از ۱۵ میلیون تن برسد.

بنابراین چنانچه مشکلات داخلی این صنعت ازجمله روند قیمت‌گذاری دستوری و تداوم سرکوب قیمتی آن برطرف شود، می‌توان بسیاری از مشکلات این صنعت را برطرف کرد و به فعالیت آن در آینده امیدوار بود.

در پایان باید خاطرنشان کرد سرکوب قیمتی این محصول ساختمانی چنان ضرباتی را به پیکره این صنعت وارد کرده که چنانچه تغییری در شرایط ایجاد نشود، نمی‌توان حتی به ادامه حیات این صنعت هم امیدوار بود.

عمر قالب ماشین‌های ریخته‌گری افزایش یافت

مسعود رمضانی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

فولاد مبارکه و یک شرکت دانش‌بنیان در یک همکاری مشترک، برای نخستین‌بار در کشور، موفق به پوشش‌دهی ورق‌های مسی قالب‌های ریخته‌گری مداوم شدند. با این اقدام در فرآیند ریخته‌گری و با افزایش میزان ذوب از تعداد ورق‌های کمتری می‌شود و همین امر سبب صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها خواهد شد. غلامرضا سلیمی، مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری فولاد مبارکه اصفهان در این‌باره و در گفت‌وگو با صمت خاطرنشان کرد: افزایش عمر قطعات که بخشی از آنها در کشور تولید می‌شود و عمده آنها در کشور قابل تولید نیست، از اهمیت زیادی برخوردار است به همین منظور سعی شد به سمت پوشش‌دهی حرکت کرده و میزان ذوب در قالب‌ها را افزایش دهیم. در همین زمینه، با شرکت دانش‌بنیان پارس پلاسما پوشش مذاکراتی انجام و تست‌هایی انجام‌شد که موفقیت‌آمیز بود و درحال‌حاضر نیز بخشی از این تست‌ها در حال انجام است. وی صرفه اقتصادی را یکی دیگر موارد حرکت فولاد مبارکه به سمت پوشش‌دهی ورق‌ها دانست و خاطرنشان کرد: با این اقدام در فرآیند ریخته‌گری و با افزایش میزان ذوب از تعداد ورق‌های کمتری می‌شود و همین امر سبب صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها خواهد شد. مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری فولاد مبارکه درباره صرفه‌جویی ارزی حاصل از این اقدام نیز گفت: تاکنون از خروج ارز به میزان ۴۰۰ هزار یورو در سال جلوگیری شده است و با افزایش تعداد ماشین‌هایی که از این روش استفاده می‌کنند این رقم تا ۷۰۰ هزار یورو قابل پیش‌بینی است.



غلامرضا سلیمی

پوشش‌دهی ورق‌های مسی قالب‌های ریخته‌گری مداوم‌کاری ارزشمند است که به طور کاملا بومی در داخل کشور انجام شده‌است

▣ کیفیتی همپای تولیدات خارجی

سلیمی درباره کیفیت ورق‌های تولیدی پوشش‌دهی شده با مشابه خارجی گفت: در واحدهای فولادسازی هر پلنتی را با نمونه خودش مقایسه می‌کنند از این جهت می‌توان به سرعت ماشین‌آلات ریخته‌گری و نوع فولاد ساخته‌شده اشاره کرد. به‌عنوان مثال، عمر یک قطعه در فولادهای اسپشیال گرید شاید اهمیتی نداشته باشد، اما در ساخت فولادهای ساختمانی مانند پروفیل‌ها در صورتی که بخواهند به‌طور مداوم صفحات مسی را تعویض کنند، به صرفه نیست و باید به سمتی حرکت کرد که تعداد ذوب بیشتری از آن گرفته شود. به همین منظور باید مقایسه میان شرکت‌ها با تولیدات مشابه انجام شود. از این‌رو و با توجه به مقایسه‌های جهانی کیفیت تولیدات ما در پوشش‌دهی ورق‌های مسی نزدیک به بنچ‌مارک‌های جهانی است.

▣ افزایش عمر صفحات مسی

وی درباره افزایش عمر صفحات مسی با انجام پوشش‌دهی ورق‌های مسی قالب‌های ریخته‌گری عنوان کرد: با این اقدام، عمر صفحات ما از ۲۲ هزار تن به ۵۴ هزار تن افزایش یافته است، ضمن اینکه رکورد ۹۰ هزار تن با ۶ بار پوشش‌دهی در صفحات مسی نیز به ثبت رسیده است.

سلیمی درباره موادی که در پوشش‌دهی این ورق‌های استفاده می‌شود، افزود: پوشش استفاده‌شده در این ورق‌ها متشکل از نیکل، کبالت، تنگستن و یک سری اکسیدهاست که به سرمت(sermet) معروف است و به آن(پوشش‌های سرامیک متال) نیز گفته می‌شود.

▣ تأمین صفحات مسی پوشش داده شده

مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری فولاد مبارکه درباره ارسال ورق‌های مسی به خارج از کشور به‌منظور انجام پوشش‌دهی گفت: این اقدام به‌طور روتین انجام نشده و گاه به صورت تست و برای برخی گریدها انجام شده است. ضمن اینکه چند سال قبل یک‌مرتبه اقدام به ارسال صفحات به کشور ترکیه برای پوشش‌دهی کردیم که هزینه حمل‌ونقل آن از خود صفحه بیشتر شد، اما درحال‌حاضر با قراردادی که با شرکت دانش‌بنیان داخلی منعقد شده و تمامی اقدامات پوشش‌دهی در داخل کشور انجام می‌شود.

▣ عمر مفید ورق‌های مسی پوشش‌داده شده

وی درباره عمر مفید پوشش‌دهی ورق‌های مسی قالب‌های ریخته‌گری گفت: با توجه به اینکه استفاده از این ورق‌ها عمر مفیدی داشته و پس از آن دچار خوردگی شده و نازک می‌شوند و احتمال رسیدن ذوب به آب داخل آن وجود دارد باید بعد از مدتی از مدار خارج شده و دوباره عملیات پوشش‌دهی روی آنها انجام شود به همین منظور، پوشش‌دهی هر ورق مسی تا ۶ بار امکان‌پذیر است و بعد از آن باید به‌طور کلی، از رده خارج شده و اسقاط شود.

▣ کیفیت تختال افزایش می‌یابد

سلیمی درباره کیفیت تختال‌های تولیدی در ورق‌های پوشش داده‌شده، افزود: کیفیت سطح تختال تولید شده با این صفحات در مقایسه با سایر صفحات بسیار بهتر و با عیوب سطحی به مراتب کمتری است.

مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری فولاد مبارکه درباره پوشش‌دهی ورق در دیگر کشورها خاطرنشان کرد: این پوشش در کشورهای آلمان امریکا ژاپن و روسیه انجام می‌شود. ضمن اینکه پوشش انجام‌شده در فولاد مبارکه با دیگر کشورها قابل رقابت بوده و جزو جدیدترین و پیشرفته‌ترین پوشش در جهان به‌شمار می‌رود.

▣ ماشین‌های ریخته‌گری تجهیز می‌شوند

سلیمی درباره ماشین‌هایی که از این ورق‌های پوشش داده استفاده می‌کنند، افزود: قرارداد اول ما با شرکت دانش‌بنیان به این صورت بود که ورق‌های پوشش داده شده روی یک ماشین ریخته‌گری نصب و تست‌های آن انجام شد و پس از اینکه نتیجه تست‌ها با موفقیت روبه‌رو شد، فولاد مبارکه با این شرکت قرارداد منعقد کرد. در مرحله بعدی و برای دیگر دستگاه‌های ریخته‌گری نیاز بود تا زمان بیشتری برای عملکرد آن داشته باشیم و پس از آن نیز ۳ ماشین ریخته‌گری دیگر نیز در دستور کار قرار گرفت که درحال‌حاضر مراحل تحقیقاتی آن در دست بررسی است.

▣ روند توسعه با شتاب جلو خواهد رفت

وی درباره اینکه روند سرعت‌بخشی به استفاده از پوشش‌دهی ورق‌های مسی عنوان کرد: در گام نخست مسیری که ما به‌دنبال آن بوده‌ایم به‌دلیل شناخت نسبت به این موضوع و اطمینان از عملکرد و هزینه‌های آن به‌طور قطع زمانبر بوده است. با توجه به اینکه اکنون کار روی ۳ ماشین دیگر در حال انجام است، انتظار می‌رود روند پیشرفت کار با سرعت بیشتری همراه بوده و سال آینده نیز ۲ ماشین دیگر فولاد مبارکه نیز از قالب‌های پوشش‌دهی داده شده استفاده کنند.

مدیر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری فولاد مبارکه ادامه داد: درحال‌حاضر، اجرای پروژه واحد نورد گرم ۲ فولاد مبارکه کلید خورده و به همین منظور پروژه‌هایی برای این واحد فولادسازی تعریف شده است.

در پیش‌نیازهای آن لازم است خوراک آن تأمین شود و با توجه به اینکه ماشین‌های ریخته‌گری نقش عمده‌ای در تعریف پروژه و تأمین خوراک دارند، ملاحظاتی به همین منظور در نظر گرفته می‌شود؛ از این‌رو و بسته به شرایط می‌توان امیدوار بود در سال آینده از این ورق‌ها در ۵ ماشین ریخته‌گری دیگر نیز استفاده شود.

▣ ارتباط صنعت و دانشگاه نتیجه‌بخش است

سلیمی در پایان گفت: حرکت به سمت پوشش‌دهی ورق‌های مسی قالب‌های ریخته‌گری مداوم کاری ارزشمند و لذت‌بخش است ضمن اینکه اجرای آن به‌طور کاملا بومی و در داخل و با همکاری پیمانکاری از اساتید دانشگاه انجام شد.

نقش پررنگ ارتباط میان صنعت و دانشگاه نیز از نقاط قوت آن به‌شمار می‌رود. کار پوشش‌دهی این ورق‌ها از پیچیدگی‌های خاصی برخوردار دارد است و هر فرد یا گروهی نمی‌تواند به آن ورود پیدا کند، اما با انجام موفقیت‌آمیز این کار توانستیم برگ زرینی بر دیگر افتخارات کشور بیفزایم و در همین راستا دانش بهره‌گیری از این فناوری به دیگر فولادسازان و صنایع معرفی کردیم تا از آن استفاده کنند.

تحریم‌ها در تولید و صادرات ذوب آهن تاثیری ندارد

ذوب آهن اصفهان به‌دلیل بازار مشخص و دستیابی به سطحی از خودکفایی می‌تواند همچنان به روند تولید و صادرات خود ادامه دهد، هرچند ممکن است تحریم‌های جدید علیه فولاد، آلومینیوم و... به درصدی از قیمت تمام‌شده تولیدات فولادی بیفزاید، اما نمی‌تواند تولید را متوقف یا صادرات را محدود کند.

به‌گزارش دنیای معدن، مهرداد تولائیان، معاون بهره‌برداری ذوب آهن اصفهان با بیان این مطلب، گفت: تحریم‌های جدید تا حدودی می‌تواند قیمت تمام‌شده کالا را بالا ببرد، اما در تولید و صادرات ذوب آهن اصفهان تاثیری ندارد.

وی افزود: دولت ترامپ تحریم‌های جدید علیه فولاد، آلومینیوم و... اعمال کرد تا با این استراتژی، صنایع زیرساختی ایران را زیر فشار قرار دهد و درآمد صادراتی و پروژهای توسعه‌ای ایران را با خلل روبه‌رو کند. این در حالی است که هم‌اکنون در حوزه حمل‌ونقل ریلی پروژه‌های خوبی تعریف‌شده که ریل آن را شرکت ذوب آهن اصفهان تامین می‌کند و بخش دیگر از تولیدات این شرکت فولادی به خارج از کشور صادر می‌شود.

معاون بهره‌برداری ذوب آهن اصفهان با اشاره به اینکه تحریم‌ها کار را مشکل می‌کند اما آن را متوقف نمی‌کند، گفت: با توجه به این که ذوب آهن اصفهان بازار خاص خود را دارد عملا این تحریم‌ها نمی‌تواند مانع از صادرات این شرکت شود و از سوی دیگر، ذوب آهن باید بخشی از مواد اولیه مورد خود را با ارز صادراتی خود وارد کند و به همین دلیل در تامین مواد اولیه هم خللی ایجاد نمی‌شود.

تولائیان با نگاهی به روند تولید در ماه‌های گذشته افزود: پس از شیوع کرونا، معادن کشور در بخش زغال‌سنگ و سنگ آهن تا حدودی نیمه تعطیل شدند و تا نیمه اردیبهشت این کاهش تولید آنها ادامه داشت و روی صنایع پایین‌دستی نیز تاثیر گذاشت. اما بعد از آن تولید افزایش پیدا کرد و عقب‌ماندگی ماه‌های فروردین و اردیبهشت هم جبران شده است. معاون بهره‌برداری ذوب آهن اصفهان، درباره تصمیم‌گیری وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره تغییر ضریب کنسانتره و گندله، اظهار کرد: درحال‌حاضر قرار شده ضریب کنسانتره و گندله در امسال هم تغییری نکند. اگر این ضریب بی‌رویه افزایش پیدا کند روی قیمت سنگ آهن هم تاثیر می‌گذارد، زیرا معدنکارها ترجیح می‌دهند سنگ آهن خود را به سمت تولید کنسانتره و گندله سوق بدهند. به همین دلیل، افزایش ضریب کنسانتره و گندله بر عملکرد تولیدکننده‌های فولاد با روش احیا تاثیر می‌گذارد.

وی با تاکید بر اینکه نباید از عرف جهانی در قیمت‌گذاری محصولات زنجیره فولاد فاصله بگیریم، تصریح کرد: درحال‌حاضر باید نسبت ضریب شمش به‌گونه‌ای باشد که شرایط موجود بازار را حفظ کند و به‌نوعی همه زنجیره در تعادل باشد. تولائیان درباره تاثیر افزایش نرخ کنسانتره و گندله روی وضعیت بازار اظهار کرد: وقتی قیمت کنسانتره خیلی بالا باشد همه معدن‌کاران سنگ آهن تولیدی با عیار ۶۲ را به سمت تولید کنسانتره سوق می‌دهند؛ در حالی که باید سنگ آهن عیار بین ۵۰ تا ۵۴ را به کنسانتره تبدیل کنند، از این‌رو می‌توان گفت افزایش بی‌رویه ضریب قیمت یک محصول روی سایر محصولات هم تاثیر می‌گذارد.

صادرات، نیاز کنسانتره‌سازان برای ادامه فعالیت

با شرایط کنونی کنسانتره‌سازان به سمت غیراقتصادی شدن فعالیت‌هایشان پیش می‌روند. در این راه، شرایط اداری نیز بر بار مشکلات افزوده است. به‌گزارش معدن ۲۴، هادی گلزار، مدیر هلدینگ معادن شرکت احیا سپاهان گفت: درحال‌حاضر هزینه‌ها به صورت دلاری بالا می‌رود، اما روند قیمت‌گذاری‌ها هنوز مشخص نشده است.

قیمت‌گذاری ریالی و اجازه ندادن برای صادرات کنسانتره و سنگ آهن، این صنایع را از بین خواهد برد. این موضوع به‌ویژه برای معادن کوچک و متوسط صدق می‌کند، زیرا وضعیت معادن دولتی مشخص است.

مدیر هلدینگ معادن شرکت احیا سپاهان ادامه داد: معادن کوچک و متوسط به‌ویژه وقتی دست بخش خصوصی و به صورت سهامداری باشد، زیرنظر سهامدار و زیر فشار سود هستند و در شرایط فعلی سودآوری آنچنانی نخواهند داشت.

به گفته وی، در این شرایط حداقل باید سهمیه‌بندی برای صادرات اجازه داده شود تا شرکت‌ها بتوانند ۲۰ تا ۳۰ درصد محصولات شان را صادر کنند و تداوم فعالیت اقتصادی داشته باشند.

گلزار یادآور شد: مواد اولیه، تجهیزات و به‌ویژه ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت که ۸۰ درصد آن سنگین بوده باید از خارج کشور به‌ویژه کشورهای اروپایی تهیه شود که نیازمند ارز است.

وی دوباره تاکید کرد: برای تحقق این مهم، شرکت‌های کنسانتره‌سازی نیازمند صادرات ۲۵ تا ۳۰ درصد محصولات خود هستند و علاوه بر آن، باید تمامی عوارض وارداتی آنها برداشته شود.

آیین جشن اهدای ۱۰۰ سرویس جهیزیه کامل به زوج‌های جوان خوزستانی



با دستور مدیرعامل فولاد خوزستان و به همت قرارگاه سازندگی و محرومیت‌زدایی شهدای شرکت فولاد خوزستان، آیین جشن اهدای ۱۰۰ سرویس جهیزیه کامل به زوج‌های جوان خوزستانی برگزار می‌گردد.

مدیرعامل فولاد خوزستان در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی اظهار داشت: این آیین در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و کمک به زوج‌های جوان بی‌بضاعت خوزستانی روز دوشنبه ۲۷ مردادماه ۱۳۹۹ در مجتمع دویست دستگاه فولاد خوزستان برگزار می‌گردد.

محمدی افزود: هدف اصلی فولاد خوزستان از برگزاری این جشن بزرگ، کمک به خانواده‌های محروم و ترغیب جوانان به امر ازدواج که سنت پیامبر اکرم(ص) است، می باشد.

مدیرعامل فولاد خوزستان اظهار داشت: ۱۰۰ سرویس جهیزیه شامل اقلام اساسی نظیر: یخچال، لباسشویی، اجاق گاز، تلویزیون، فرش، جارو برقی، کالای خواب، پشتی، پتو، پنکه، ساعت، اتو بخار، سرویس کامل آشپزخانه و بسته فرهنگی و... است.

وی ادامه داد: این مراسم با رعایت پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های بهداشتی جهت پیشگیری از شیوع ویروس کرونا انجام خواهد شد.

محمدی در پایان ضمن دعوت از مسئولان استان جهت حضور در این مراسم و امر خداپسندانه تاکید داشت: چشم‌انداز فولاد خوزستان در کنار تولید پایدار، تامین مواد اولیه تولیدکنندگان داخلی، صادرات مستمر، اشتغال‌زایی برای جوانان و سودآوری، توجه ویژه به حوزه مسئولیت‌های اجتماعی و خدمات‌رسانی به مردم مناطق محروم است.

با کمک شما قلم می‌ماند

آبونمان | تبلیغات | آگهی

برای بقای مطبوعات

۸۲۹۸۱۹۲۲۲۲۴۴۲۲۱ شماره حساب بانک سامان

لطفا تصویر فیش واریزی را به شماره ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ در برنامه واتس‌آپ ارسال فرمایید.
از همکاری و اندیشه فرهنگی شما در گسترش اطلاع‌رسانی سپاسگزاریم.
روزنامه صمت

تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی برای صادرکنندگان

حمید زادبوم، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: در حال حاضر با احتساب منابع بانکی کشور، بیش از ۶۰ درصد تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی مندرج در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی به ارزش ۲۴۴۰ میلیارد تومان به جامعه صادرکنندگان فعال کشوراختصاص یافته است.

به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به منابع ۲ هزار میلیارد تومانی صندوق توسعه ملی، با اشاره به مسئولیت بانک‌های کشور افزود: بانک‌های عامل موظف هستند همین میزان تسهیلات را از منابع داخلی خود به تسهیلات سرمایه در گردش صادرات اختصاص دهند که در این صورت، بانک‌های عامل در حال حاضر ظرفیت پرداخت ۱۵۶۰ میلیارد تومان تسهیلات را دارند.

رئیس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران همچنین در این زمینه توسعه دامنه بانک‌های عامل پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش از محل منابع صندوق توسعه ملی و همچنین استفاده از ظرفیت کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی در سال‌جاری و با توجه به هدف جهش تولید را خواستار شد.

گفتنی است صادرکنندگان کشور تا پایان شهریور ماه جاری فرصت دارند که ضمن اخذ tpo code نسبت به درج درخواست تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی از طریق سامانه سپیدار، در این مورد اقدام کنند.

نگاهی به امکانات و محدودیت‌های صادرات گیاهان دارویی

تجارت طبیعی!

گیاهان دارویی از قرن‌های گذشته در طب سنتی کشور ما نقش بسزایی داشتند اما به‌تدریج با جایگزین شدن طب مدرن و داروهای شیمیایی، توجه به این محصولات طبیعی کمتر شد. با این حال در سال‌های اخیر باتوجه به تحقیقات فراوانی که کشورهای پیشرفته درباره تاثیرات گیاهان دارویی در درمان بیماری‌ها و حفظ سلامت بدن داشته‌اند، گرایش به مصرف داروهای طبیعی دوباره افزایش پیدا کرده و در نتیجه بازار خوبی برای تجارت گیاهان دارویی ایجاد شده و کشورهایی مثل چین و هند خود را به‌عنوان قدرت‌های این تجارت معرفی می‌کنند.

کشور ما نیز باتوجه به گنجینه بزرگی که از این گیاهان در اختیار دارد، در سال‌های گذشته به‌دلیل تولید محصولات منحصربه‌فردی مانند زعفران، جایگاه نسبتا خوبی در میان کشورهای فعال در این عرصه داشت اما به‌تدریج در این زمینه افت پیدا کرد و به رتبه‌های پایین‌تری تنزل یافت. البته در سال‌های اخیر گام‌هایی برای دست یافتن به بازارهای خارجی مصرف گیاهان دارویی در کشور برداشته شده است. در واقع امروز که صادرات غیرنفتی در کشور در کانون توجه قرار دارد، شاید فرصت مناسبی برای نمایش توانایی‌های این بخش در حوزه صادرات ایجاد شده باشد؛ اما باید دید که کشور ما تا چه حد می‌تواند در این حوزه پیش برود و امکانات و محدودیت‌های موجود در این مسیر کدامند. با گزارش امروز صمت در این باره همراه باشید:



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

ایران کشوری با رتبه بالا از نظر غنای گیاهی و تنوع زیستی و دارای ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم شناخته شده جهانی است. براساس نظر گیاه‌شناسان و پژوهشگران، تعداد گونه‌های گیاهان دارویی ایران در حدود ۸۰۰۰ گونه است که حداقل ۲ برابر قاره اروپاست.

تحقیقات نشان داده بیش از ۲۳۰۰ گونه از گیاهان کشور دارای خواص دارویی، عطری، ادویه‌ای و آرایشی-بهداشتی هستند. بررسی‌ها در این زمینه نشان می‌دهد حدود ۱۷۲۸ گونه از این گیاهان به‌عنوان گیاهان بومی ایران هستند، منحصرا در سرزمین ایران رویش می‌کنند و به‌عنوان یک ظرفیت انحصاری برای کشور محسوب می‌شوند.

در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته، طب سنتی در ابعاد مختلف تحت حمایت دولت قرار گرفته و سهم خوبی از تامین سلامت مردم را در سیستم سلامت کشور برعهده دارد. تنوع گونه‌های گیاهی و برخی گونه‌های منحصر به‌فرد ایران باعث شده شرکت‌های مهم داروسازی در کشورهای پیشرفته به مواد اولیه برخی گیاهان دارویی کشور ما از جمله زعفران، زیره، آویشن و مرزه به‌شدت وابسته باشند. باتوجه به افزایش حجم تجارت جهانی گیاهان دارویی و فرآورده‌های آن، پیشینه غنی ایران در طب سنتی و نیز اینکه در نقشه جامع علمی کشور، گیاهان دارویی در اولویت الف حوزه علوم پایه و کاربردی و طب سنتی در اولویت ب حوزه سلامت قرار گرفته‌اند، بدیهی است برای هدایت حرکت احیا و توسعه گیاهان دارویی و طب سنتی ایران با استفاده بهینه از تمامی منابع ملی، داشتن یک سند علمی که به همه نکات لازم توجه کافی داشته باشد، امری واجب و اجتناب‌ناپذیر است.

رشد ۱۲۰ درصدی صادرات گیاهان دارویی



مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: ارزش صادرات گیاهان دارویی در ۴ ماه نخست سال ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۱۲۰ درصدی داشته است.

محمود بازاری با بیان این مطلب اظهار کرد: آمارهای صادراتی محصولات گیاهان دارویی ایران در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ حاکی از افزایش ارزآوری صنعت محصولات گیاهان دارویی طی ۹ سال اخیر با رشد ۱۶۰ درصدی است.

وی افزود: براساس آمارهای کارشناسی‌شده سازمان توسعه تجارت ایران صادرات گیاهان دارویی ایران در ۴ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل به لحاظ ارزش و وزن به ترتیب ۱۲۰ و ۴۶ درصد رشد نشان می‌دهد.

بازاری عنوان کرد: گیاهان دارویی ازجمله ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل اقتصادی بخش کشاورزی است که در بسیاری از استان‌های کشور در قالب گونه‌های متنوع جنگلی، مرتعی و زراعی تولید و بهره‌برداری می‌شود.

مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی بیان کرد: از جمله گیاهان دارویی که در سال جاری با رشد صادرات مواجه بوده‌اند، می‌توان به کتیرا و نیز سایر محصولات نباتی به ترکیه و همچنین شیره آنغوزه تلخ و شیرین، تخم رازیانه، تخم گشنیز و عصاره و سایر شیره‌ها به کشور هندوستان و همچنین بازارهای اروپایی از جمله آلمان اشاره کرد.

به‌گفته وی آلمان یکی از اصلی‌ترین خریداران گیاه دارویی شیرین‌بیان است و کشورهای پاکستان، ترکیه و عراق عمده‌ترین خریداران گیاهان دارویی ایران در سال جاری بوده‌اند.

بازاری ادامه داد: بی‌تردید ارتقای ارزآوری صنعت گیاهان دارویی که دسترنج تولیدکنندگان و صادرکنندگان این محصولات به‌شمار می‌رود، نیازمند حمایت واقع‌بینانه از این صنعت است تا در سال‌های آینده شاهد پویایی، دوام و توسعه کسب‌وکارهای نوین در این صنعت باشیم.

البته پیش از این نیز ترحم بهزادی، مدیرکل دفتر امور مراتع سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری در این باره اعلام کرده بود در سال ۱۳۹۸ حدود ۱۷۷۵ تن از گیاهان دارویی کشور به کشورهای خارجی صادر شده است.

وی گفته بود: این میزان صادرات شامل ۲۶ نوع گیاه دارویی بوده که در این مدت از ۲۰ استان کشور به نقاط مختلفی در سراسر جهان صادر شده است.

مدیرکل دفتر امور مراتع سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری تصریح کرده بود: بیشترین میزان این صادرات به کشور عراق، معادل ۶۵۳ تن و کمترین آن به کشور سوئیس، به میزان ۲۰ کیلوگرم بوده است.

کار چندانی نکرده‌ایم



محمدحسین صالحی سورمقی، داروساز و متخصص گیاهان دارویی در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: اقلیم متنوع ایران قابلیت رشد و نمو انواع مختلف گیاهان را فراهم کرده و از این نظر یک منطقه منحصربه‌فرد تلقی می‌شود؛ بنابراین تعجبی ندارد اگر ما بتوانیم از پرورش و صادرات گیاهان دارویی به‌عنوان یکی از منابع درآمدزایی کشور استفاده کنیم.

وی گفت: بررسی‌های اقلیمی هر منطقه از کشور می‌تواند مشخص کند که پرورش کدام گونه‌ها در کدام مناطق می‌تواند دارای بیشترین بهره‌وری تولید باشد تا تولید صنعتی این گیاهان در آن نواحی انجام شود. نکته قابل توجه دیگر در این زمینه این است که کشور ما علاوه بر اینکه گیاهان بومی بسیاری را در خود جای داده، می‌تواند میزبان بسیاری از گیاهانی که بومی مناطق دیگر بوده‌اند نیز باشد که چای یا کیوی نمونه‌هایی از این گونه‌ها هستند.

صالحی سورمقی در این باره افزود: ما می‌توانیم باتوجه به نیازهای کشور به گونه‌های مختلف، تولید این گونه‌ها را در کشور انجام دهیم و از واردات اقلامی مانند زردچوبه و دارچین و بسیاری از گونه‌هایی که امروز نیازمند واردات آنها هستیم، بی‌نیاز شویم.

این متخصص گیاهان دارویی کشور در پایان تصریح کرد: منطقه‌ای که کشور ما در آن واقع شده، دارای ظرفیت بی‌نظیری برای پرورش و تولید گیاهان دارویی برای مصرف داخل و حتی صادرات است و توان علمی آن نیز در کشور وجود دارد اما نکته مهم در این زمینه این است که تا امروز برنامه‌ریزی مدون و مطلوبی برای بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها انجام نشده است.

خام‌فروشی زیان دارد



علی صالحی‌نیا، فعال حوزه تولید دارو در این زمینه اعتقاد دارد باتوجه به ذخایر ژنی مطلوب و تنوع اقلیمی کشور، پرورش انواع گیاهان دارویی در مناطق مختلف کشور پدیده چندان دور از ذهنی نیست.

البته وی در این باره می‌گوید: باوجود این قابلیت‌ها به‌نظر می‌رسد در این زمینه آنچنان که باید و شاید فعالیت و مطالعات مستمر در کشور انجام نشده که اگر این اتفاق می‌افتاد، قطعا ما در زمینه تولید و پرورش گیاهان دارویی در دنیا جایگاه بسیار بهتری نسبت به آنچه امروز در آن قرار داریم، داشتیم.

وی درباره نقش گیاهان دارویی در صادرات کشور نیز عنوان کرد: گرچه صادرات این محصولات می‌تواند در جایگاه خود مطلوب باشد اما شاید بکارگیری این گیاهان در صنعت داخلی و برای رفع نیازهای کشور مقبول‌تر باشد و به‌نظر می‌رسد باید صادرات پس از رفع نیازهای داخلی مد نظر قرار گیرد. صالحی‌نیا عنوان کرد: ما برای اینکه بتوانیم از قابلیت‌های موجود کشور در این حوزه به شکل مطلوب استفاده کنیم، باید امکانات فرآوری، بسته‌بندی و تولید را باتوجه به نیازهای هر منطقه فراهم کنیم تا فعالیت در این حوزه برای فعالان آن صرفه اقتصادی مطلوب داشته باشد.

این فعال حوزه دارو در عین حال تاکید کرد: صادرات گیاهان دارویی گرچه می‌تواند منبع درآمدی برای کشور تلقی شود اما ما باید توجه داشته باشیم که صادرات هر کالایی به‌صورت خام و فله در عین سودآوری در دل خود زیان‌هایی را نیز به همراه دارد و سال‌هاست که کشورهای پیشرو در این حوزه این نوع محصولات را پس از فرآوری و ایجاد ارزش افزوده به کشورهای دیگر صادر می‌کنند.

صالحی‌نیا تاکید کرد: نکته دیگری که در حوزه صادرات وجود دارد این است که ما باید بتوانیم همواره بالاترین کیفیت را در تولید ارائه دهیم و به این ترتیب کالای ایرانی را در کشورهای دیگر به‌عنوان کالای باکیفیت مطرح کنیم. بدون شک توجه به این موضوع در بلندمدت می‌تواند نقش بسزایی در یافتن بازارهای بزرگ‌تر خارجی برای گیاهان دارویی کشور داشته باشد.

وی صادرات صرف را ارزشمند ندانست و در این باره تاکید کرد: صادرات زمانی ارزشمند است که با ارتقای کیفیت و استمرار آن بتوان بازارهای دائمی در کشورهای هدف برای تولیدات خود تعریف کرد؛ در غیر این صورت بازارهای خارجی برای تولیدات کشور جنبه یک‌بارمصرف پیدا می‌کند و پس از مدتی، کالای ایرانی به‌دلیل نامرغوب بودن، از بازارهای مختلف حذف می‌شوند و باتوجه به رقابتی بودن بازار، محصولات کشورهای دیگر به‌سرعت جایگزین آن می‌شوند.

۳ مشکل قدیمی

باتوجه به اظهارنظرهای دست‌اندرکاران این حوزه به‌نظر می‌رسد صادرات گیاهان دارویی در کشور ما هنوز گام‌های نخستین تجاری‌سازی را برمی‌دارد و بر همین اساس باید در همین ابتدای راه برنامه‌ریزی درست و مشخصی برای ادامه مسیر در این حوزه انجام شود. کشور ما باوجود منابع غنی از گیاهان دارویی، نمی‌تواند با اندیشه و شکل سنتی وارد عرصه‌های تجاری شود و شاید ۳ مشکل عمده در این مسیر برای فعالان این عرصه وجود داشته باشد.

یکی از مشکلات اصلی کشور در زمینه تولید گیاهان دارویی نبود برند است، این در حالی است که در سایر کشورها از گیاهان داخلی ما برند می‌سازند و آن را با بهایی چندبرابر صادر می‌کنند. از عمده‌ترین مشکلات رشد و توسعه در این حوزه، بازاریابی محصولات است. بازاریابی صحیح سبب می‌شود محصولات براساس نیاز مصرف‌کنندگان تولید و به نحو بهداشتی و موردپسند در اختیار آنان قرار گیرد.

یکی دیگر از مشکلات این حوزه می‌تواند بی‌توجهی به نقش بسته‌بندی در فروش کالا باشد. در کشور ما معمولا صادرات گیاهان دارویی به‌صورت فله‌ای و با سود بسیار اندک انجام می‌شود.

این محصولات در کشورهای دیگر بسته‌بندی و با نام همان کشور، با قیمت بالاتری به بازارهای جهانی عرضه می‌شوند. نبود بسته‌بندی مناسب هر محصول در طول فرآیند توزیع و حمل‌ونقل و صادرات گیاهان دارویی باعث کاهش کیفیت گیاهان دارویی ایران در مقایسه با تولیدات سایر کشورها می‌شود و همین امر بازارهای سودآور و پویای جهانی را برای کشور ما خارج از دسترس می‌کند.

نکته دیگری که در صادرات گیاهان دارویی باید مورد توجه خاص فعالان این حوزه قرار گیرد، موضوع فرآوری است.

ما در بیشتر موارد گیاهان دارویی خام را به کشورهای دیگر صادر می‌کنیم و این گیاهان پس از فرآوری به‌صورت محصولات نهایی به کشورهای دیگر و حتی کشور ما صادر می‌شوند، در حالی که ضابطه‌مند کردن نحوه تولید و عرضه گیاهان دارویی می‌تواند این روند را اصلاح کرده و برای کشور ارزآوری مناسبی داشته باشد.

خام‌فروشی یکی از مصادیق از دست دادن ثروت ملی است و همان‌طور که فروش نفت خام به‌عنوان فروش ثروت کشورها شناخته می‌شود، فروش هر محصول دیگر از جمله گیاهان دارویی به‌صورت خام ثروت ازدست‌رفته محسوب خواهد شد؛ در صورتی که مواد خام پس از تبدیل به محصول نهایی، قیمت واقعی خود را به‌دست می‌آورد.

باتوجه به آنچه ذکر شد به‌نظر می‌رسد باوجود افزایش چشمگیر صادرات گیاهان دارویی در چند ماه اول سال، نسبت به مدت مشابه سال گذشته، این اعداد و ارقام در عین ارزشمند بودن راه زیادی را تا رسیدن به هدف نهایی و سودآوری ملی در پیش دارند.

یادداشت

فرآوری نیاز به توجیه اقتصادی دارد



مسعود دانشمند
کارشناس و فعال اقتصادی

برای اینکه درباره چگونگی صادرات یک کالا و رویکردهای مربوط به آن صحبت کنیم باید در ابتدا ببینیم که کالای مورد نظر در بهترین حالت در چه حجمی تولید می‌شود و چه میزان و چه درصدی از صادرات کشور را به خود اختصاص می‌دهد تا براساس آن بتوانیم تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های منطقی را برای ورود به چرخه صنعتی تولید و فرآوری محصول انجام دهیم.

گیاهان دارویی نیز از مواردی هستند که باید از این نظر مورد ارزیابی قرار بگیرند تا بتوان تصمیمات مناسبی را درباره آنها اتخاذ کرد.

یکی از مسائلی که درباره صادرات گیاهان دارویی مطرح می‌شود موضوع خام‌فروشی است و دست‌اندرکاران معتقدند این کالا باید در داخل کشور فرآوری و به‌عنوان محصول نهایی به کشورهای دیگر صادر شود. در این زمینه باید گفت صادرات گیاهان دارویی گرچه امسال نسبت به سال گذشته رشد قابل‌توجهی داشته اما باید به این موضوع توجه داشت که این میزان، در قیاس با ارزش صادراتی کشور چه سهمی را به خود اختصاص داده است.

اگر صادرات گیاهان دارویی در بهترین حالت ۱۰۰ میلیون دلار آورده ارزی برای کشور داشته باشند، باز در مقابل ۴۰ میلیارد دلار حجم صادرات کشور، رقم بسیار کوچکی تلقی می‌شود؛ بنابراین خام‌فروشی یا صادرات محصول نهایی درباره این کالا نمی‌تواند تاثیر خاصی در مجموع آورده ارزی کشور داشته باشد. ضمن اینکه باید ببینیم برای ایجاد این ارزش افزوده چه میزان سرمایه‌گذاری لازم است و چه مقدار بازار هدف برای آن وجود دارد.

گیاهان دارویی در بازار دارویی کشور نیز سهمی کمتر از ۱۰ درصد دارند و نمی‌توان انتظار داشت سرمایه‌گذاری گسترده برای فرآوری و ایجاد محصول نهایی نقش چندانی در آورده‌های ارزی کشور داشته باشد. وقتی درباره کالاهایی مثل پسته یا فرش مطرح می‌شود، صحبت از صادرات ۲ میلیارد دلار در شرایط مطلوب است، به همین دلیل نیز موضوع فرآوری در آنها اهمیت پیدا می‌کند اما درباره گیاهان دارویی و کالاهای مشابه آن صدق نمی‌کند.

بی‌شک افرادی که در حال حاضر در حوزه صادرات گیاهان دارویی فعالیت دارند، سرمایه‌گذاری‌های لازم در این باره را انجام داده‌اند و اگر فراتر از آن نرفته‌اند، به‌دلیل نداشتن توجیه اقتصادی بوده است. واردات ماشین‌آلات، کنسانتره‌سازی، تولید قرص و مواردی از این دست زمانی توجیه‌پذیر است که بازار هدف آن را درخواست کند، وگرنه با یک سرمایه‌گذاری بی‌نتیجه روبه‌رو خواهیم بود.

در حال حاضر کشورهایی مثل چین و هند در این زمینه بسیار جلوتر از ما هستند و تدابیر اتخاذ شده ازسوی آنها نیز براساس بازاری وسیع است که فقط در بعد داخلی ۴۰ درصد جمعیت جهان را در اختیار دارند. حقیقت این است که باوجود تنوع فراوان گیاهان دارویی در کشور ما، بازار ما در این حوزه کوچک و تولید ما نیز محدود است.

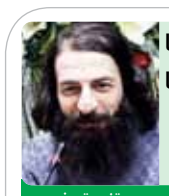
وقتی صحبت از سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌شود، یعنی بخش خصوصی باید وارد عمل شود.

بخش خصوصی برای این کار باید فعالیت خود را افزایش دهد و در نمایشگاه‌های مختلف در این حوزه شرکت داشته باشد، محصولات خود را ارئه دهد، بازار را هدف‌گذاری کند، محصول مورد نیاز آنها را شناسایی کند و قراردادهای طولانی‌مدت ببندد. در عین حال باتوجه به دارویی بودن کالا، نمایندگان این بخش باید از محدودیت‌های نظام بهداشتی و دارویی آنها مطلع باشند و آن را در تولیدات خود لحاظ کنند. در مقابل تولیدکنندگان ما نیز باید به طرف‌های قرارداد خود از نظر کیفیت و استمرار تولید اطمینان بدهند.

با این تفاسیر ورود به این عرصه چندان سهل نخواهد بود و بخش خصوصی نیز تا این اتفاق‌ها نیفتد، وارد این میدان نخواهد شد.

یادداشت

راه رفتن برندها به سبک کبک‌ها



مرتضی تسخیری
طراح تغییر در سیستم‌های پیچیده

مکانیسم‌های اینستاگرام برای تصویر کردن زندگی روزمره یک‌انسان در جامعه‌ای جغرازبانی(شاخه‌ای از زبان‌شناسی که به مطالعه توزیع جغرافیایی زبان در جهان تکیه دارد) طراحی و تربیت شده‌اند. قواعد زندگی انسان‌گونه متناسب حضور برندها نیست؛ بنابراین برندها باید فرابگیرند به‌گونه‌دیگری در اینستاگرام حضور پیدا کنند و نمی‌توانند ماموریت‌های خود را ترک کنند و تم‌های زیستی یک انسان را به خود بگیرند. این چند خط مقدمه‌ای برای حضور برندها در رسانه‌های اجتماعی است.

ارتباط تجارت منحصر به‌ارتباط با مشتری نیست

تجارت‌ها وقتی به من مراجعه می‌کنند عمدتا ناظر به ارتباط با مهم‌ترین ذی‌نفع‌شان یعنی مشتریان است، اما بعضا حتی مشتریان خود را نمی‌شناسند. ارتباط با مشتریان، تنها خط ارتباط یک تجارت با جهان خارج خود نیست:

- ارتباط با کارمندان و کارگران
- ارتباط با تأمین‌کنندگان گسترده
- ارتباط با سهامداران به‌ویژه برای شرکت‌های حاضر در بورس
- ارتباط با کلونی‌های ویژه از مشتریان مثل ناشنوایان

هر ارتباط ناظر بر یک چالش است و یک آینده دارد که با حرکت معمول مخاطب اختلاف دارد. ارتباط صرف ارزشی به برند شما نخواهد داد علاوه بر آنکه غلط‌های آن دیکته می‌تواند صفحه برند شما را کدر کند.

چشمه‌های سوژه‌پردازی خود را بشناسید

اعضای شرکت‌های هرمی را به‌یاد دارید. آنها همواره در حال پرزنت‌کردن شما برای اضافه شدن به شاخه‌های فروش‌شان بودند. من تلاش می‌کردم تقاطع‌های کمتری با آنها پیدا کنم. حس پرونده بودن داشتم نه رفیق بودن. برخی از برندها هم این حس را متبادر می‌کنند که باید بخری. بعضی دیگر هم که خیلی بورژوا شده‌اند از آن سوی بوم افتاده‌اند و هیچ راه فروشی باقی نمی‌گذارند.

پیشنهاد می‌کنم یک یا چند برنامه ارتباط خود را فروش بگذارید. اما درباره موارد زیر فکر کنید. موارد زیر به شما کمک می‌کنند در سوژه‌پردازی استمرار داشته باشید:

- اگر می‌توانید ولاگر داشته باشید: ویدئوبلاگرهایی که به شما این امکان را می‌دهند انسان‌گونه‌تر با مشتریان‌تان ارتباط برقرار کنید. ولاگر در اصطلاح به کسی گفته می‌شود که با ساخت و اشتراک‌گذاری ویدئوهایی در حوزه‌های گوناگون قصد دارد چیزهای مختلفی را به نمایش بگذارد.
- مسئله‌ها و کارکردهای حرفه‌ای‌ها را جدی بگیرید: به مرور دفترچه‌های راهنمای خود را وارد زندگی مردم کنید و اجازه دهید حرفه‌ای‌ها به مخاطبان‌تان آموزش دهند.
- نسبت به ایونت‌ها و کمپین‌های اینستاگرام حساس باشید: منظور فقط تقویم و کمپین‌های رسمی نیست،بلکه منظور هر روز و مناسبتی است که مشتریان شما نسبت به آن حس متفاوتی دارند.
- نسبت به جنبش‌های گروه‌های خاص بی‌تفاوت نباشید: گروه‌های خاص برای مردم عادی دلقک‌هایی هستند که نمایش آنها دلپذیر و تجربه‌نشدنی است. البته آدم‌های عادی در تصورات خود دلقک‌ها را بسیار دوست دارند.
- رهبران هدایت‌کننده دنیای مخاطبان خود را رها نکنید: سلبریتی‌ها و برندهای دیگر را که برای دسته مخاطبان شما مهم هستند، بشناسید. نه اینکه به آنها پول بدهید تا برای شما تبلیغ کنند؛ بلکه نسبت به رفتارهای آنها انعکاس داشته باشید. پوکر فیس بودن همیشه خوب نیست. این اصطلاح برای مواقعی به‌کار می‌رود که چهره شخص هیچ حالتی را منتقل نمی‌کند و طرف مقابل نمی‌تواند حسی از طرف مقابل دریافت کند.

برای تجارت‌هایی که با جمعیت مشتریان طرف هستند، بیش از ۳۰ سوژه در ماه پیدا می‌شود. در استاندارد رفتار برندها در جهان متوسط حداقل ۲ اکتیویتی در روز کاملا طبیعی است.

فرم بسازید تا بتوانید برنامه‌های خود را تفکیک کنید

بازیگران پرطرفدارتر از دانشمندان هستند، نه به خاطر اینکه کیفیت یا عمق بیشتری دارند، بلکه زندگی متنوع‌تری دارند. بیشتر سفر می‌روند؛ در موقعیت‌های متفاوتی قرار می‌گیرند و نزدیک آدم‌های عادی زندگی می‌کنند. مثل بازیگران باشید حتی اگر دانشمندید.

- اعداد را بصری کنید: تصاویر دنیای جذابی هستند و به مخاطبان شما کمک می‌کنند تا اعداد نامفهوم شما را دقیق‌تر درک کنند. می‌توانید بگویید ۶۰درصد بدن انسان را آب تشکیل می‌دهد و می‌توانید انسانی را تصویر کنید که تا سینه پر از آب است.
- داستان بگویید: فکر کنید که بینوایان را علمی تعریف کنیم. دختری در دهک‌های پایین اجتماعی همراه با ناپدری و نامادری و دو دختر آنها در رستورانی زندگی می‌کرد. آنها به مشتریانی که از حومه شهر رد می‌شدند سرویس می‌دادند و از آنها با مارجین کم کارمزد دریافت می‌کردند؛ بنابراین نمی‌توانستند خوب تأمین کالا کنند. آنها مجبور بودند بخشی از کار کارگران را خود انجام دهند و دخترخوانده برای این مسئله مناسب‌تر بود. این کار را با مشتریان خود نکنید. آنها را در درام خود درگیر نگاه دارید.
- بازی درست کنید. اگر آنگاه‌ها یک بازی هستند. من یک مصرع می‌گویم شما کامل کنید. اگر قوری دسته نداشت چی می‌کردید؟ بازی‌های متعددی می‌توان درست کرد. بازی‌هایی که می‌توانند رابطه شما با مخاطبان‌تان را وارد فازهای متعددی کنند.
- زیرساخت درست کنید: چگونگی استفاده شما از یک ابزار در اینستاگرام می‌تواند یک زیرساخت باشد. من این‌گونه از استوری استفاده می‌کنم. مخاطبان شما با زیرساخت‌های ارتباطی شما مأنوس می‌شوند.

به مرور فراخواهید گرفت

در آخر از شما می‌خواهم باز رفتار کنید. هر کبکی روی هر زمینی یک‌گونه راه می‌رود. ایرادی ندارد در ابتدا از برند دیگری تقلید کنید، اما به مرور راه خود را پیدا کنید و با مخاطبان خود ابتدا خوش بگذرانید و بعد معامله کنید.

گوش شنوایی برای مشکلات بازرسی اصناف وجود ندارد

نایب رئیس دوم اتاق اصناف ایران گفت: مدیریت‌های بازرسی و نظارت اصناف در سراسر کشور نقشی قابل تأمل و کم‌نظیر ایفا می‌کنند، در حالی‌که گوش شنوایی برای حل مشکلات بازرسی و نظارت وجود ندارد. مجتبی صفایی در گفت‌وگو با خبرنگار اتاق اصناف ایران افزود: امروز می‌توان عملکرد واحد بازرسی و نظارت اصناف کشور را قابل‌قبول ارزیابی کرد چراکه تعهدات‌شان را نسبت به جامعه به‌خوبی و با کمال دقت ایفا کرده‌اند؛ بنابراین همواره اتاق‌های اصناف سراسر کشور به‌دنبال یافتن راهکار برای کاهش مشکلات واحدهای بازرسی و نظارت هستند. وی تصریح کرد: مسئله تخصیص اعتبارات مطرح در تبصره ۷ ماده ۷۲ قانون، به اصناف مطالبه‌ای است که همواره آن را دنبال کردیم که به‌دلایل متعدد نتیجه‌ای نداشته است.

صفایی تاکید کرد: در صورتی که مسئله تامین بودجه بازرسی و نظارت اصناف بدون توجه باقی بماند و این شرایط استمرار پیدا کند این مجموعه دچار آسیب خواهد شد. وی با بیان اینکه درباره اخذ مالیات باید شفافیت وجود داشته باشد، تصریح کرد: واقف هستیم که در شرایط سخت اقتصادی به‌دلیل محدودیت منابع کشور و مشکلات پیش آمده در حوزه صادرات و واردات و نبود فروش نفت درحال‌حاضر اخذ مالیات مهم است، اما تمرکز بیشتر سازمان امور مالیاتی باید بر فرارهای مالیاتی باشد و نباید فقط از افراد دارای شناسه و کد اقتصادی فعالیت هستند، مالیات اخذ کرد.

این گرانی گران تمام می‌شود

وضعیت شیر تو شیر بازار لبنیات

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

قدیم‌ترها که مهمانی سرزده می‌آمد، وقتی شام آماده نبود و می‌خواستند به او غذایی ساده تعارف بکنند، می‌گفتند: «آقا حالا یه‌نون و پنیر دور هم می‌خوریم» اما با افزایش روز به روز قیمت لبنیات، دیگر نمی‌توان مهمان ناخوانده را با این تعارف نگه داشت! و لبنیات در سبد غذایی اشرافی و گران قرار گرفته است. حالا با یک گشت وگذار در بقالی‌ها و سوپرمارکت‌ها و دیدن قیمت‌ها می‌توانیم متوجه شویم که ماست، پنیر، کشک، دوغ و حتی شیر، دیگر جزو مواد غذایی ساده و در دسترس عموم نیستند. حالا دیگر باید آنها را در سبد موادغذایی لاکچری قرار داد. این درددل امروز بسیاری از خانواده‌های ایرانی است. حالا قیمت این محصولات به‌قدری افزایش پیدا کرده که دیگر حتی ترفندهای تخفیفات آخر هفته و ماه فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم نمی‌تواند رغبت خرید این محصولات را در خریداران ایجاد کند و هیچ بعید نیست با این وضعیت، این دردمشترک امروز ایرانی‌ها، فردا به بروز بیماری‌های مشترک اسکلتی منجر شود. اما به‌راستی این وضعیت قرار است تا کجا پیش برود و آیا راهکاری برای کنترل آن وجود دارد؟! با گزارش صمت در این‌باره همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

موضوع کاملا جدی است!



گران شدن شیر و انواع محصولات لبنی در کشور موضوعی نیست که بتوان آن را با گران شدن دیگر اقلام مقایسه کرد. لبنیات جزو کالاهای اساسی باشد یا نه، طبق‌نظر کارشناسان یکی از اساسی‌ترین مواد غذایی است که باید در رژیم غذایی ایرانیان قرار بگیرد.

اهمیت این موضوع زمانی مشخص‌تر می‌شود که جلال‌الدین رزاز، رئیس انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع کشور، خرداد امسال، مصرف سالانه هر نفر ایرانی از شیر و لبنیات را بین ۶۵ تا ۷۰ لیتر اعلام کرد در حالی که این آمار در کشورهای توسعه‌یافته حدود ۲۰۰ لیتر است. البته این آمار مربوط به خرداد و پیش از زمانی است که قیمت این محصولات به‌طور بی‌سابقه‌ای افزایش پیدا کند. حال باید دید با اخباری که هر چند روز یک‌بار مبنی بر افزایش قانونی یا [مثلا] غیرقانونی لبنیات شنیده می‌شود، این روند قهقرایی سرانه مصرف لبنیات تا کجا پیش خواهد رفت و چه زمانی قرار است متوقف شود. البته رئیس انستیتو تحقیقات تغذیه‌ای و صنایع کشور این نکته را نیز در صحبت‌های خود گوشزد کرد که اگر مصرف شیر و لبنیات کاهش پیدا کند، علاوه بر کوتاه‌شدن قد فرزندان در ۱۰ تا ۲۰ سال آینده، شاهد بیماری‌هایی مانند پوکی استخوان و راشیتیسم خواهیم بود که هزینه درمان بیماری‌های ناشی از کمبود مصرف لبنیات به مراتب بالاتر است.

صادرات عامل گرانی است



در حالی‌که قیمت لبنیات در کشور همچنان رو به افزایش است و گویا قرار نیست مهاری بر آن زده شود، دبیر ستاد تنظیم بازار در این‌باره معتقد است که صادرات سودآوری بالایی دارد و به همین دلیل با صادرات نامتعارف چربی، کره و شیرخشک از کشور روبه‌رو هستیم.

محمدرضا کلامی در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: دولت برای تامین لبنیات مصرفی جامعه و تعدیل قیمت این فرآورده‌ها، بابت تامین نهاده‌های دامی یارانه در نظر گرفته، اما سودآوری صادرات و رغبت تولیدکنندگان به این کار، کشور رادر این زمینه با کمبود روبه‌رو کرده است. کلامی همچنین با اشاره به اینکه تحت‌تاثیر این شرایط قیمت مصوب شیر در سطح کشور رعایت نمی‌شود، بر ضرورت محافظت از سفره‌های مردم با استفاده از ابزارهای مختلف تاکید کرد و تعیین عوارض صادراتی برای صدور خامه و شیرخشک را یکی از راهکارهای موثر در این زمینه دانست. البته گفته‌های دبیر ستاد تنظیم بازار درباره راهکارهای موثر بر کنترل بازار در حالی بیان می‌شوند که گزارش‌های سطح شهر نشان از گرانی ساعت به ساعت محصولات لبنی دارند.

خاطره‌ای با طعم هشدار

حدود یک دهه پیش بود که طرح نقدی شدن یارانه‌ها به همت دولت هشتم به اجرا درآمد. در آن زمان این طرح منتقدان زیادی داشت که هریک به بخشی از این طرح معترض بودند. یادم هست در همان زمان گفت‌وگویی را در هفته‌نامه سلامت با علیرضا مرندی که سال‌های زیادی در دولت‌های مختلف به وزارت و معاونت گذرانده بود، انجام دادم و نظر او را درباره نقدی شدن یارانه‌ها پرسیدم که با عنوان «شیر یارانه‌ای مُرد» منتشر شد. در آن گفت‌وگو وزیر وقت بهداشت کشور، ضمن بیان نظرات و انتقادات خود در این طرح نکته‌ای



را گفت که زنگ هشدار آن هنوز در گوشم صدا می‌کند. مرندی آن روز گفت: «اگر با هیچ‌یک از مشکلات این طرح هم کاری نداشته باشیم، از یک موضوع مهم در آن نمی‌توان گذشت و آن برداشتن یارانه‌ها از شیر و فرآورده‌های لبنیاتی است. من معتقدم تعلق گرفتن یارانه به این محصولات حتی از یارانه دارو واجب‌تر است. خانواده‌های کم‌درآمدی که امروز به‌دلیل تعلق گرفتن یارانه به لبنیات این محصولات به‌راحتی در سبد غذایی آنها جا گرفته، فردا حتی با پرداخت یارانه نقدی هم این محصولات گران شده را در این سبد قرار نمی‌دهند و پول آن را صرف مشکلات مالی دیگری می‌کنند. به این ترتیب، باید منتظر باشیم در ۲ تا ۳ دهه آینده بسیاری از افراد میانسال کشور و به‌ویژه زنان، به‌دلیل حذف لبنیات از برنامه غذایی‌شان، دچار مشکلات جدی و اساسی اسکلتی باشند.» امروز هنوز موعد ۲۰ ساله آن هشدار نرسیده، اما علاوه بر اینکه یارانه‌ای به شیر و محصولات لبنی تعلق نگرفته، قیمت لبنیات در کشور با افزایشی بی‌سابقه روبه‌رو شده که حالا دیگر نه‌تنها قشر کم‌درآمد، که حتی قشر متوسط جامعه نیز به اجبار این گروه غذایی را دور از دسترس سفره‌های خود می‌بینند و شاید هشدار وزیر وقت بهداشت با شدت و عمق بسیار بیشتر در کمین ایرانیان باشد.

دم خروس یا قسم حضرت عباس

شاید مسئولان و بازرسان نظارتی از تغییر قیمت محصولات لبنی در سطح شهر آگاهی نداشته باشند و حرف دست‌اندرکاران واحدهای تولیدی مبنی بر عدم‌تغییر قیمت این محصولات را سند قرار دهند، اما مردمی که در هفته چندبار برای تامین مایحتاج خود ازاین محصولات استفاده می‌کنند، نظر دیگری در این زمینه دارند. یکی از خریداران در این‌باره در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: شادی برای آنهایی که توان مالی بالایی دارند این رقم‌ها چیز زیادی به نظر نیاید، اما برای من که یک‌دبیر بازنشسته هستم و تا هفته پیش این پنیر –اشاره به محصولی که خریداری کرده- را ۲۰هزار تومان می‌خریدم، دشوار است که امروز آن را با ۱۱هزار تومان افزایش قیمت خریداری کنم. وی در این‌باره می‌گوید البته این فقط یکی از اقلام گران شده است و اگر قیمت‌ها را با هفته قبل مقایسه کنید، خواهید دید این افزایش قیمت‌ها درباره بیشتر محصولات لبنی رخ داده است. خریدار دیگری در این زمینه می‌گوید: قیمت لبنیات مانند لوازم یدکی ماشین نیست که یادآوری قیمت‌های قبلی آن مشمول مرور زمان شود. وقتی نرخ یک ظرف ماست در مدت ۵ روز از ۱۸هزار تومان به ۲۸ هزار تومان افزایش یابد، همه متوجه آن می‌شوند و نمی‌دانم اصرار تولیدکنندگان بر اینکه این اتفاق نیفتاده، بر چه مبنایی است.

پای صحبت تولیدکنندگان



هم دامداران و هم کارخانه‌داران از افزایش قیمت هزینه‌های تولید گلایه‌مند هستند. افزایش قیمت نهاده‌های دامی، حقوق و دستمزد، حمل‌ونقل، نرخ تورم و افزایش قیمت ارز مهم‌ترین هزینه‌هایی هستند که تولیدکنندگان می‌گویند موجب افزایش نهایی هزینه تولید شده است. ستاد تنظیم بازار، قیمت خرید شیر خام از دامداران را ۲۹۰۰ تومان تعیین کرده است، اما دامداران هم از این قیمت رضایت ندارند و می‌گویند هزینه تولید هر کیلو شیر خام براساس افزایش قیمت‌ها ۴۵۵۰ تومان است. برخی تولیدکنندگان علت افزایش قیمت شیر خام را افزایش هزینه تولید به‌ویژه افزایش قیمت نهاده‌های دامی دانسته و می‌گویند در ۳ ماه نخست امسال دولت باید یک‌میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی را برای واردات نهاده‌های این بخش تخصیص می‌داد که فقط ۴۰۰ میلیون دلار آن تخصیص یافته است و دامداران ۷۰ درصد نهاده‌های مورد نیاز خود را از بازار آزاد می‌خرند. براساس ارزیابی‌ها، ۷۰ درصد هزینه تولید مربوط به هزینه شیر خام و ۳۰ درصد مربوط به هزینه‌های دیگر است. تولیدکنندگان می‌گویند با توجه به افزایش هزینه‌های تولید قیمت تولید یک کیلوگرم شیرخام ۴۵۵۰ تومان است، اما ستاد تنظیم بازار در جدیدترین قیمت‌گذاری این نرخ را ۲۹۰۰ تومان تعیین کرده است. با توجه به هزینه‌های حمل‌ونقل، هزینه تمام‌شده هر کیلو شیر خام برای کارخانجات ۳۴۰۰ تومان است؛ بنابراین نمی‌توانیم بگوییم کارخانجات گرانفروشی می‌کنند. از سوی دیگر، به‌گفته مسئولان بخش تولید، کمبودی در تولید محصولات لبنی نداریم و افزایش قیمت به‌خاطر کاهش تولید نیست. به‌گفته یک تولیدکننده از سال ۷۶ تا ۸۴ دولت وقت تصمیم گرفت در قیمت‌گذاری شیر دخالت نکند و به همین دلیل به کارخانجات اجازه داد فقط سالی یک‌بار قیمت شیر را و آن هم تا سقف ۱۶ درصد افزایش دهند. این تصمیم باعث شد در ۸ سال سقف میانگین افزایش قیمت محصولات از ۹ درصد بالاتر نرود و حتی به ۱۶ درصدی که دولت اجازه داده بود هم نرسد. این تولیدکننده می‌گوید به استناد آمار شرکت‌های بورسی، سود شرکت‌های لبنی ۳ درصد است که در میان صنایع دیگر، کمترین سود است. به همین دلیل، صنایع لبنی جذابیت خود را برای سرمایه‌گذاری از دست داده‌اند. یکی دیگر از تولیدکنندگان می‌گوید، درخواست ما عدم‌دخالت دولت در قیمت‌گذاری لبنیات است. اگر قیمت را بازار تعیین کند و در عوض یارانه شیر مستقیم به مصرف‌کننده پرداخت شود، نتیجه بهتری دارد که ما آن را در دولت اصلاحات تجربه کرده‌ایم، در حالی که اکنون ۸۰ درصد کالاهای لبنی مشمول قیمت‌گذاری است. اما اگر دولت یارانه مستقیم به مصرف‌کننده بپردازد، بازار عرضه و تقاضا متعادل می‌شود.

۱۰ محصول مشمول نرخ‌گذاری

ستاد تنظیم بازار ۴تیر در مصوبه‌ای مجوز افزایش قیمت شیر را صادر کرد. براساس تصمیم این ستاد، قیمت شیر خام به‌ازای هر کیلو ۲۹۰۰ تومان تعیین و با توجه به افزایش قیمت شیرخام، مجوز افزایش قیمت محصولات لبنی مشمول نرخ‌گذاری از متوسط ۲۲ درصد تا سقف ۲۸ درصد صادر شد. نرخ‌گذاری ستاد تنظیم بازار شامل ۱۰ محصول پرمصرف لبنی است که حدود ۸۰ درصد تقاضای مصرف‌کننده را شامل می‌شود و قیمت محصولات دیگر که در این بازار ۲۰ درصد تقاضا دارند، براساس قیمت‌گذاری محصولات ساخت داخل تعیین می‌شود. براساس قانون قیمت‌گذاری محصولات ساخت داخل، کالاهای لبنی که در سبد مصرفی خانوار درصد کمتری را شامل می‌شود، با توجه به هزینه‌های تولید و سربار به علاوه ۱۱ تا ۱۷ درصد سود، قیمت‌گذاری می‌شوند. تولیدکنندگان لبنیات با استناد به این چند محصول کم‌تقاضا نسبت به محصولات پرتقاضا، می‌گویند؛ افزایش قیمت لبنیات بیشتر شامل این محصولات است، اما مصرف‌کنندگان آن را به کل محصولات تعمیم می‌دهند. شیرکاکائو، ماست‌رویه‌دار، ماست‌همزده، شیر غنی‌شده با ویتامین‌دی، پنیر خامه‌ای، پنیر سنتی و خامه جزو محصولات لبنی هستند که خارج از ستاد تنظیم بازار قیمت‌گذاری می‌شوند. سیدمحمدرضا بنی‌طبا، سخنگوی انجمن صنایع لبنی می‌گوید: از ابتدای سال فقط ۱۰ قلم کالایی که مشمول قیمت‌گذاری ستاد تنظیم بازار است، براساس مصوبه این ستاد افزایش قیمت داشته و در ۵ ماه امسال قیمت محصولات لبنی افزایش دیگری نداشته است. شیر کم‌چرب و پرچرب ساده در بسته‌بندی بطری و پاکتی مدت‌دار، پنیر ۴۵۰ گرمی UF، ماست کم‌چرب و پرچرب ساده در بسته‌بندی‌های کوچک و بزرگ و کره حیوانی شامل این قیمت‌گذاری است.

سخن آخر...

با اینکه صنایع لبنی تأکید دارند قیمت‌گذاری محصولات آنها براساس مجوزهای ستاد تنظیم بازار است، اما مصرف‌کنندگان می‌گویند قیمت شیر تقریبا در هر سال چندبار افزایش دارد که این افزایش قیمت علاوه بر شیر شامل محصولات دیگر مانند پنیر، ماست، کره و... هم می‌شود. به‌گفته فروشندگان هر بار که قیمت محصولات لبنی افزایش می‌یابد، عقب‌نشینی مصرف‌کنندگان در بازار مشاهده می‌شود. هرچند این عقب‌نشینی دائمی نیست و پس از مدتی دوباره مصرف‌کنندگان به بازار برمی‌گردند. در نهایت به نظر می‌رسد اگر دولت، تدبیری مانند تعلق گرفتن یارانه برای روند افزایشی قیمت لبنیات در نظر نگیرد و این مواد غذایی ضروری به ناچار از سفره‌های مردم حذف شوند، در چند سال آینده باید منتظر یک سونامی گسترده از مشکلات اسکلتی و اختلالات ناشی از کاهش مصرف محصولات لبنی در جامعه باشیم و آن روز باید کاسه چه‌کنم چه‌کنم تامین هزینه‌های گزاف درمان و دارو را به‌دست بگیریم. پس چه بهتر است که اگر دست‌اندرکاران و سیاست‌گذاران این حوزه راهکاری در آستین دارند، آن را امروز به کار گیرند.

بازدید بزرگان بخش خصوصی از نمایشگاه جدید اصفهان

شـهردار اصفهان و رئیس و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی از نمایشـگاه بین‌المللی اصفهان بازدید کردند. قدرت‌الله نوروزی شهردار اصفهان، مسعود گلشـیرازی رئیس اتاق بازرگانی و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی از پروژه نمایشـگاه بین‌المللی اصفهان بازدید کردند. این بازدید به‌منظور آشنایی با محل جدید و میزان پیشـرفت فیزیکی پروژه نمایشگاه بین‌المللی اصفهان انجام شـد. در این بازدید، رئیس و اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با قدردانی از تلاش‌های انجام‌شـده برای پیشرفت پروژه نمایشگاه بین‌المللی، اظهار امیدواری کردند هر چه سـریع‌تر شـاهد بهره‌برداری از ایـن پروژه ملی باشـیم. به‌گفته برخی مقامـات و نهادهای آگاه، از مهرماه قرار اسـت، فاز نخسـت نمایشـگاه بزرگ اصفهان به بهره‌برداری برسد. با بهره‌بـرداری از نمایشـگاه اصفهان می‌توان از شـرکت‌های مطرح و بزرگ کشـور بـرای حضور در آن به‌عنوان محلـی آبرومند دعوت کرد که موجب رونق بسـیاری از فعالیت‌ها در اسـتان خواهد شد. اگر این نمایشگاه بتواند شرکت‌های مختلف خارجی را از سراسر جهان جذب کند، با افزایش ضریب اشغال هتل‌ها و... می‌تواند در توسعه صنعت گردشگری اصفهان تاثیرگذار باشـد؛ البته لازمه اصلی این مسئله فعال شدن حوزه دیپلماسی خارجی و توسعه روابط با دیگر کشورهاست. نمایشگاه جدید اصفهان یک زیرساخت است، اما اگر زیرساخت دیگر نهادها مهیا نشود، نمی‌تواند نقش پررنگ خود را نمایش دهد؛ از سوی دیگر، نباید به نمایشگاه به‌عنوان محلی فقط برای کسـب درآمد نگاه شود و به‌طور قطع با جلب اعتماد مردم می‌توان موجب توسعه اقتصاد شهری شد.

دبیر پیشین ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دوبی در گفت‌وگو با صمت تشریح کرد

اکسپو دوبی از زاویه‌ای دیگر



برگزاری اکسـپو برعهده یک اتحادیه جهانی اسـت و همه دولت‌ها عضو این اتحادیه هسـتند؛ پیشنهاد مطرح شده از سوی مشارکت‌کنندگان در اکسـپو ۲۰۲۰ دوبـی مبنی بر بـه تعویق افتادن یک‌سـاله برگزاری این اکسپو است که به کمیته اجرایی این اتحادیه ارائه شد و این کمیته پس از بررسی تمام جوانب این پیشنهاد را پذیرفت

اکسـپو رویدادی اسـت که هر ۵ سال یک بار و هر بار در کشـوری متفاوت برگزار می‌شـود. اهمیت این نمایشـگاه و پیامدها و برآیندهای آن برای کشورهای جهان آنچنان ارزشـمند اسـت که امروزه اکسـپوها سومین رویداد مهم جهان پس از مسابقات جام‌جهانی فوتبال و بازی‌های المپیک بوده و نام المپیک فرهنگ ملل را برای آن برگزیده‌اند.

شـیوع کرونا موجب شد شروع اکسپو ۲۰۲۰ دوبی که قرار بود از مهر امسـال به مدت ۶ ماه در این شهر برگزار شـود، مانند تمـام فعالیت‌های نمایشـگاهی دستخوش تغییر شود.

خبرنـگار صمت بـه همیـن منظـور و دریافـت گزارشـی مختصر از روند حضور ایران در اکسپوهای جهانـی گفت‌وگویی را با آریا مجیدی، دبیر پیشـین سـتاد اکسـپو ۲۰۲۰ دوبی ترتیب داده که در ادامه می‌خوانید.

روند حضور ایران در اکسپوهای جهانی

آریا مجیـدی در ابتدای این گفت‌وگـو اظهارکرد: به‌منظور بررسـی روند حضور ایران در اکسـپوها باید از اکسپو ۲۰۰۰ هانوفر آلمان شروع کنیم، چراکه این اکسـپو به نوعی تحول بزرگی در برگزاری اکسـپوها بود.

وی افزود: روند حضور ایران در اکسـپوها در اکسپو ۲۰۰۰ هانوفر و ۲۰۰۵ ژاپن دستخوش تغییر رویکرد شـد. در سال ۲۰۰۰ ایران مانند ادوار گذشته در کنار سـایر کشورها در یک سـالن، فضایی را با طراحی تم ایـران به خود اختصاص داده بود، اما از سـال ۲۰۰۵ تصمیـم بـر این شـد که مدل مشـارکت ایـران در اکسپوها تغییر پیدا کند.

در همین راسـتا کشـور مـا در سـالن‌هایی که به صورت انحصـاری به ایران اختصاص می‌یافت، حضور یافت. این سالن‌ها از قبل آماده بودند و ایران با توجه به طراحی‌های مدنظر خـود درون و بیرون پاویون را طراحی می‌کرد. کشـور ما برای نخستین‌بار در اکسپو ۲۰۰۵ ژاپن با این مدل شرکت کرد.

دبیر پیشـین سـتاد اکسـپو ۲۰۲۰ دوبی در ادامه بیـان کـرد: ایـن روش تا اکسـپو بعدی که اکسـپو ۲۰۱۰ شـانگهای بـود ادامـه پیدا کرد. بین اکسـپو ۲۰۱۰ شـانگهای تا ۲۰۱۵ میلان، تحول عظیمی در روند حضور ایران در اکسـپوها به‌وجـود آمد و ایران برای نخسـتین‌بار در تاریخ اکسپوها مانند بسیاری از کشورها زمینی را از میلان دریافت و از ابتدا شروع به طراحی و ساخت پاویون در زمین مربوط کرد.

این کار در مرحله نخسـت اقدامی متفاوت نسبت به سـایر اکسـپوها بود. بزرگ‌ترین اتفاقی که در این اکسـپو افتاد، این بود که مـا از منظر تم و آنچه باید در پاویون ایران به نمایش گذاشـته می‌شـد، در بین کشورهایی که دارای ۲۰۰۰ متر فضا بودند، رتبه دوم را به‌دست آوردیم.

مجیدی در ادامه و با بیان اینکه ساخت سالن ایران با سختی‌های خاصی روبه‌رو بود، گفت: طبق‌معمول برای ساخت سـالن‌ها زمان کافی نداشتیم، اما خوشبختانه با اقدامات اساسی ستاد اکسپو در آن مقطع این سالن در موعد مقرر افتتاح شد و این روند تا کنون نیز ادامه دارد. وی افـزود: در اکسـپو ۲۰۲۰ دوبـی نیز مانند اکسپوها در هر دوره یک موضوع را دستمایه طراحی قرار می‌دهند که اگر دوباره بخواهیم به گذشته رجوع کنیم اکسپو شانگهای با شعار شهر بهتر، زندگی بهتر، اکسپو میلان با شعار تغذیه، زمین، انرژی برای حیات برگزار شـد و اکسپو ۲۰۲۰ نیز با شـعار همفکری و ساخت آینده برگزار خواهد شد.

این شـعارها دستمایه کشـورها هستند برای اینکه بتواننـد در چارچوب آن، آخرین دسـتاوردهای خود را در قالـب موضوعات و ابزارهای گوناگون به نمایش بگذارند.

اکسپو ۲۰۲۰ دوبی

دبیر پیشـین ستاد اکسـپو ۲۰۲۰ دوبی در بخش دیگـری از صحبت‌های خود بـه تغییر زمان برگزاری اکسـپو ۲۰۲۰ دوبی اشـاره کرد و گفت: تاریخ قبلی برگزاری این رویداد قبل از شـیوع ویروس کرونا ۲۹ مهر ۱۳۹۹ تا ۱۰ فروردین سال ۱۴۰۰ بود که شرایط کرونـا بر برگزاری این رویداد نیز تاثیر گذاشـت و در یک جلسـه ویدئوکنفرانسی که اواخر سال گذشته در این زمینه برگزار شـد تمام اعضا و مشارکت‌کنندگان در ایـن رویداد نگرانی خود را مبنی بر احتمال تحقق نیافتن بازدید پیش‌بینی شده ابراز کردند.

در همیـن راسـتا پیشـنهادهای گوناگونـی برای برگزاری این اکسـپو مطرح شـد کـه در نهایت طی این جلسـه به این نتیجه رسیدیم که برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دوبی با تعویق یک‌ساله انجام شود.

مجیـدی در ادامـه گفت: برگزاری رویداد اکسـپو برعهده یک اتحادیه جهانی است و همه دولت‌ها عضو این اتحادیه هسـتند؛ پیشـنهاد مطرح شده از سوی مشارکت‌کنندگان در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی مبنی بر به تعویق افتادن یک‌سـاله برگزاری این اکسپو است که به کمیته اجرایی این اتحادیه ارائه شـد و این کمیته پس از بررسـی تمام جوانب این پیشنهاد را پذیرفت و در نهایت در جلسـه‌ای که همـه اعضای مجمع به صـورت مجـازی در آن حضور داشـتند، رای تعویق یک‌سـاله اکسـپو ۲۰۲۰ دوبی صادر و قرار شد از ۹ مهر ۱۴۰۰ بـه مدت ۶ ماه این رویداد برگزار شـود. به‌عبارتـی می‌توان گفت مقدمات حضـور ایران در این اکسـپو در این دولت و اجرای آن به دولت بعدی محول خواهد شد.

توجه بخش خصوصی به اکسپوها

وی در پایـان عنـوان کرد: خواهشـمندیم بخش خصوصی توجـه ویژه‌ای به حضور در اکسـپوها باید داشته باشد، چراکه اکسـپوها فرصت بسیار مناسبی برای توسـعه و گسـترش تجارت و صادرات هستند؛ بنابرایـن انتظار داریم اتاق بازرگانی به‌طور عملی وارد این عرصه شود.





آریا مجیدی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

رویداد معدنی IMEX ۲۰۲۱ برگزار خواهد شد

نخسـتین نمایشـگاه بین‌المللی معـدن و صنایع‌معدنـی (IMEX ۲۰۲۱) در آینـده‌ای نزدیـک برگـزار خواهد شـد. مدیر حوزه ریاسـت سـازمان نظام مهندسی معدن در حاشیه آییـن امضای تفاهمنامه همکاری بین معاونت علمی و فناوری ریاسـت‌جمهوری و سـازمان نظام مهندسـی معـدن ایران از برگزاری نخسـتین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع‌معدنی (IMEX ۲۰۲۱) در آینده‌ای نزدیک ازسـوی سـازمان نظام مهندسی معدن خبر داد. به‌گزارش گسترش‌نیوز، امیراسماعیل شاهسـوارانی بـا اعـلام این خبـر در ادامه افزود: ایـن رویداد بین‌المللی و تخصصی تاکنون با اسـتقبال فراوان شـرکت‌های داخلـی و خارجـی و دانش‌بنیـان همراه بوده و سـازمان نظام مهندسـی معدن تمامـی امور و کارهـای لازم را پیش‌بینی و در کنـار آن کلاس‌های آموزشـی و... نیز برگـزار خواهد کرد. وی ادامه داد: همچنین سعی ما بر این است با توجه به شرایط موجود و محدودیت‌های در نظر گرفته شـده به‌واسطه ویروس کرونـا بتوانیم در آینده‌ای نزدیک نسـبت به برگزاری آن اقدام کنیم. گفتنی است کامبیز مهدی‌زاده، مشاورعالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور نیز ضمن ابراز خرسندی از این رویداد، حمایت کامل معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری را از برگزاری این نمایشگاه اعلام کرد.

نمایشگاه ایران بیوتی برگزار شد

نمایشگاه بین‌المللی ایران بیوتی، موادشوینده، پاک‌کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین‌آلات وابسته تهران برگزار شد.

برگـزاری این رویـداد که قرار بود یک تـا ۴ مرداد برگزار شـود با نشسـت مسـئولان ذی‌ربط، برگزارکننده و مجری نمایشـگاه و هماهنگی مدیران نمایشـگاه بین‌المللی با یک هفته تاخیر در تاریخ ۹ تا ۱۲ مرداد در نمایشگاه بین‌المللی تهران برنامه‌ریزی شـد اما با توجه به تصمیم ستاد مقابله با کرونا مبنی بر ممنوعیت یک هفته‌ای برگزاری نمایشگاه‌ها، برگزاری این نمایشگاه روز قبل از برگزاری لغو شد.

بـه گزارش صمت با گذشـت حدود ۲ هفتـه این رویداد دوبـاره کلیـد خـورد و بـا جمعیت بسـیار محـدودی از بازدیدکنندگان تخصصی در جریان است.

رشد مصرف محصولات آرایشی

مدیرعامل شـرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی کشـور در حاشـیه آغاز به کار بیسـت‌وهفتمین نمایشـگاه بین‌المللی مواد شـوینده، آرایشـی، بهداشـتی گفت: با حمایت جدی از تولیدات داخلی سـلامت‌محور، ظرفیـت و توانمندی بالا و بـا کاهـش واردات و ارزبـری، تمرکز بـر تولید و مصرف فرآوردهای بهداشـتی و آرایشی باید در اولویت بوده باشد و رویکرد به سمت و سویی افزایش کیفیت تولیدکنندگان در رقابت با سایر کشورها و با برنامه‌ریزی برای توسعه صادرات محصولات داخلی با فناوری و استانداردهای روز مدنظر قرار گیرد.



بهمن حسین‌زاده با اشاره به اینکه محصولات با کیفیت‌تر بهداشتی و آرایشی با سلامت و تندرستی مردم از کودکی تا سالمندی سرکار دارند، اظهارکرد: در سطح جهانی ایران در مصرف مواد بهداشتی و آرایشی در رتبه زیر ۱۰ قرار دارد و با رویه محدودیت در واردات بی‌رویه، وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال تقویت زیرساخت‌ها، تسهیل سرمایه‌گذاری و حمایـت از برندسـازی ملـی اسـت تا در چرخـه عرضه پرمصرف کشـور با رفع نیازهای داخلی، اشـتغالزایی بالا در این حوزه به‌دنبال بازارهای هدف صادراتی نیز باشیم و طبق آمارهای رسـمی با کاهش سـن مصرف‌کنندگان ۳۰ درصد مصرف خاورمیانه متعلق به کشور ما است.

وی افـزود: با سیاسـت‌های درسـت، واردات بیش از ۸۰ درصد لوازم بهداشـتی و آرایشـی برای تقویت داخلی‌سازی متوقف شـده است که به‌دنبال آن دسـت‌اندکاران و فعالان صنعتـی داخلی مسـئولیت تولید و تامیـن مصرف داخلی بـا افزایـش سـطح کیفـی و تنـوع محصـولات به‌روزتر و صادرات‌محور را بر عهده دارند.

مدیرعامل شـرکت نمایشـگاه‌های بین‌المللی رفع موانع، تبلیغ فرهنگ‌سـازی موثر، بسـته‌بندی مناسـب و کیفیت افزایـی را باعث کاهش قطع وابسـتگی به کالاهای مشـابه خارجی دانسـت و ادامـه داد: در بازار پر تنوع و پرشـتاب جهانـی ضمن رقابت باید در زنجیـره تولید و عرضه اولویت مصرف‌کنندگان نگاه به داخلی‌سازی و برندهای ملی معتبر باشد.

تا ضمن کمک به رونق کسب‌وکارها، برندسازی مناسب و معرفی محصولات داخلی فرهنگ استفاده از کالای مصرفی ایرانی در خانواده‌ها نهادینه شود.

حسـین‌زاده در ادامه بیان کرد: نمایشـگاه مواد شوینده، بهداشتی و آرایشی را باسابقه ۲۶ دوره برگزاری موفقیت‌آمیز یکی از معتبرترین و بزرگ‌ترین نمایشـگاه تخصصی پررونق و برنـد در نمایشـگاه‌های داخلی اسـت و برگـزاری ۴ روزه این نمایشـگاه کمک موثری به تبـادل اطلاعات، هم‌افزایی، بازاریابـی، توسـعه تعاملات اقتصادی و تجـاری با عرضه و نمایش آخرین دستاوردها و در راستای تحقق جهش تولید زمینه رشد و رونق روزافزون را فراهم می‌کند. این نمایشگاه از ۲۶ مرداد به مدت ۴ روز میزبان بازدیدکنندگان تخصصی این حوزه است.

روی‌خط‌خبر

آغاز به‌کار اینوتکس ۲۰۲۰

نهمیـن نمایشـگاه بین‌المللـی نوآوری و فناوری اینوتکـس ۲۰۲۰ در پارک فناوری پردیس آغاز به‌کار کرد.

بـه گزارش مهر، مهـدی صفاری‌نیا، مدیر پـارک فنـاوری پردیس در مراسـم افتتاح نهمیـن نمایشـگاه بین‌المللـی نـوآوری و فنـاوری اینوتکـس ۲۰۲۰ بـا قدردانـی از دبیرخانه نمایشـگاه، اظهارکـرد: ۹ هزارنفر به‌طـور آنلاین مراسـم افتتاح را مشـاهده کردند.

وی ادامـه داد: فکـر نمی‌کردیـم در این بخش نمایشگاهی به این نقطه برسیم و این نشـان‌دهنده این اسـت که اینوتکس فرزند زمان خود است.

مدیر پـارک فناوری پردیس افزود: در آن زمانـی که نیاز بـه انتقال فناوری داشـتیم اینوتکس در کنار ورود فناوری، در صادرات نیـز نقـش آفرینـی کـرده و بـا همکاری شرکت‌هایی که توان صادرات داشتند اقدام به همکاری با شرکت‌های بین‌المللی کرد.

صفاری‌نیـا اضافـه کرد: با پیشـرفت‌های انجام‌شـده در حوزه توسـعه زیسـت‌بوم و فناوری با شدت بالایی در حال رشد هستیم و شرکت‌های دانش‌بنیان باید نوآوری را در کنار جریـان نیروی انسـانی، تعاملات بین شـرکت‌ها، حوزه‌های تأمین مالی و سـایر موارد فراهم کنند.

وی یادآور شـد: با تغییر رویکرد اینوتکس بـه برگـزاری نمایشـگاه مجازی، بـه این اکوسیستم وارد شدیم به صورتی که به هیچ عنوان در گذشـته این نوع کار را شـاهدیم نبود و برگـزاری این نمایشـگاه بین‌المللی بسیار محسوس است.

مدیر پارک فنـاوری پردیس تصریح کرد: همکاران‌مـان در ایـن دبیرخانـه زحمات بسیاری متحمل شدند در ۲ تا ۳ ماهه اخیر اقدامـات لازم را برای برگـزاری مجازی آن انجام دادند و توانسـتند در ایـن حوزه نیز نقش‌آفرینی کنند. صفاری عنوان‌کرد: بودن و برگزاری این نمایشـگاه بسیار مهم است، زیرا صدها استارت‌آپ از سال گذشته در آن مشارکت داشـته و هزاران نفر دنبال‌کننده دارد، بـه همین دلیل توقف نکـرده و راه و جریان خود را مانند رودخانه دنبال می‌کند.

وی ابراز کرد: به‌دلیل شیوع کرونا برگزاری فیزیکی این نمایشـگاه میسر نبود و تجربه جدیـدی در برگزاری برخـط، مجازی و تم و متد جدید را کسـب کردیم که باعث شد بزرگ‌تر از قبل هم برگزار شود.

مدیـر پارک فناوری پردیـس تأکید کرد: ۵ هزار شرکت دانش‌بنیان با این تلاش‌های نمایشـگاه به ده‌ها هزار خواهند رسـید و با اتکاء به فناوری به جای منابع زمینی(نفت) بـه منویات رهبـر معظم انقـلاب نیز عمل خواهیم کرد. نهمین نمایشـگاه بین‌المللی نـوآوری و فنـاوری اینوتکـس ۲۰۲۰ در پارک فنـاوری پردیس با حضـور و ارتباط مجـازی سـورنا سـتاری، معـاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در سالن اجتماعات پارک افتتاح و این مراسـم به‌طور مجازی و مستقیم نیز پخش شد.

به نمایشگاه کتاب مجوز نمی‌دهیم

روابط‌عمومـی موسسـه خانـه کتـاب و ادبیـات ایـران اعـلام کـرد تاکنـون هیچ مجوزی دربـاره برگزاری نمایشـگاه کتاب اعـم از فیزیکی یا مجازی در امسـال صادر نشـده اسـت. به گزارش عصر نمایشـگاه به‌دنبـال انتشـار فراخوان‌هایـی مبنـی بر برگزاری نمایشگاه‌های کتاب به‌طور فیزیکی و مجـازی، بـه اطلاع جامعه نشـر کشـور می‌رسـاند طی اسـتعلام به عمـل آمده از معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسـلامی و اتحادیه ناشـران و کتابفروشان تهـران، تاکنـون هیـچ مجـوزی دربـاره برگزاری نمایشـگاه کتاب اعم از فیزیکی یا مجازی در سـال جاری صادر نشـده است. بنابراین شایسته است ناشران در مواجهه با فراخوان‌های منتشرشـده در فضای مجازی و سـایر رسـانه‌ها جانب احتیـاط را رعایت کنند. بدیهی است چنانچه مجوزی از سوی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسـلامی (به‌عنوان تنها مرجع صدور مجوز برگزاری نمایشـگاه کتاب در کشـور) صادر شود، مراتب به نحو مقتضی از طریق سایت رسمی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مؤسسه خانه‌کتاب و ادبیات ایران و اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران اطلاع‌رسانی خواهد شد.

روی خط خبر

ارزیاب اصلی فعالیت نهادها مردم هستند

استاندار فارس تاکید کرد: ارزیاب اصلی فعالیت نهادهای گوناگون و مسئولان، مردم هستند و رضایت آنها اصلی‌ترین فاکتور ارزیابی است.

به‌گزارش صمت، عنایت‌الله رحیمی در جلسه شورای راهبردی توسعه مدیریت استان فارس به اهمیت تصمیمات این شورا اشاره و خاطرنشان کرد: همه مسئولان و مدیران در سطوح گوناگون باید تصمیمات این شورا را مورد توجه قرار دهند.

رحیمی اضافه کرد: به‌طور قطع، یکی از مهم‌ترین شوراهای مشورتی در قالب همین ساختار طراحی‌شده که می‌تواند تصمیمات اثرگذاری در امور مدیریتی داشته باشد. استاندار فارس ادامه داد: ارتقای بهره‌وری نیروی انسانی و مدیریت از ضروری‌ترین موضوعات کاری نهادهای اجرایی به‌شمار می‌رود که باید به آن توجه کرد. رحیمی گفت: توسعه بهره‌وری باید منجر به تسهیل در فعالیت‌های بخش خصوص و تعاونی شود. استاندار فارس خاطرنشان کرد: همه مدیران و نهادهای اجرایی به ارزیابی نیاز دارند تا به حرکتی رو به جلو و اصلاح روش‌ها منجر شود.

توسعه مراکز گردشگری اصفهان

بهروز راعی: جلسه هیات مدیره جامعه حرفه‌های مناطق نمونه با موضوع رفع مسائل مراکز گردشگری، مجتمع‌ها و مراکز گردشگری استان مناطق برگزار شد. به‌گزارش صمت از اصفهان، سیدحسن قاضی‌عسگر، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری در این جلسه ضمن اعلام حمایت از فعالیت‌های این جامعه، به رفع موانع در توسعه و فعالیت‌های مراکز گردشگری تاکید کرد. سیدعلی ضیائی‌اردهالی، نایب رئیس جامعه حرفه‌ای مناطق گردشگری نیز در این جلسه ضمن تشریح مسائل و وضعیت فعلی این مراکز در استان، بر توجه جدی دولت در رفع موانع جذب سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری تاکید کرد. این جلسه با هدف جذب سرمایه‌گذار در راستای توسعه مراکز گردشگری استان تشکیل شد تا ظرفیت اعضای هیات مدیره به‌کار گرفته شود.

در مدیریت فضای مجازی جزیره‌ای عمل نکنیم

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

استاندار فارس با تاکید بر لزوم جلوگیری از موازی‌کاری و فعالیت‌های پراکنده در مدیریت فضای مجازی، بیان کرد: اقدامات خوب و قابل‌قبولی در این زمینه انجام‌شده، اما پراکندگی و جزیره‌ای آن نقص به‌شمار می‌رود.

به‌گزارش صمت از استان فارس، عنایت‌الله رحیمی در جلسه شورای فضای مجازی با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب درباره فضای مجازی و اهمیت آن، گفت: باید بتوانیم با اعتقاد و نیل به ارزش‌ها و منافع ملی، یک بسترسازی برای هدایت افکار عمومی کنیم.

رحیمی با بیان اینکه مقبولیت اجتماعی برخی افراد در فضای اجتناب‌ناپذیر است، اضافه کرد: اثرگذاری و اثرپذیری از کارکردهای مختلف فضای مجازی است و ما از این فرصت کمتر در چارچوب منافع نظام بهره‌گیری کرده‌ایم.

استاندار فارس خاطرنشان کرد: باید سیاست‌گذاری گوناگونی در محورهای سیاسی، اقتصادی واجتماعی در فضای مجازی تدوین شود و تیم‌های اجرایی نیز به‌دنبال تحقق آن باشند.

او توجه به موضوع دولت و ملت و رفع موانع اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری را هدفی مهم برای این شورا عنوان کرد و افزود: با گسترش نشاط و امید بسیاری از مشکلات روزمره قابل حل است.

استاندار فارس با اشاره به نزدیکی هفته دولت و لزوم بهره‌گیری از ظرفیت‌های فضای مجازی در معرفی خدمات دولت گفت: دولت پیشانی نظام است و به همین دلیل باید خدمات اثرگذار و ارزشی دولت به مردم معرفی شود و امروزه تلاش دشمنان برای بی‌اعتبار کردن خدمات نظام است.



در مراسم معارفه مدیر دفتر حراست و امور محرمانه شرکت برق منطقه‌ای یزد عنوان شد

گذر موفق یزد از پیک بار سال ۹۹

آیین تکریم و معارفه مدیر دفتر حراست و امور محرمانه شرکت برق منطقه‌ای یزد برگزار شد. به‌گزارش صمت از یزد، در این مراسم از زحمات حمید زارع، مدیر پیشین دفتر حراست و امور محرمانه شرکت برق منطقه‌ای یزد قدردانی شد. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد با اشاره به انتخاب حمید زارع به‌عنوان مدیر دفتر حقوقی شرکت، سیدجلال حسینی را مدیر جدید دفتر حراست و امور محرمانه معرفی کرد. ابوالفضل اسدی با بیان وضعیت کلان صنعت برق استان و همچنین برنامه‌ها و اقدامات انجام‌شده برای گذر موفق از پیک بار؛ به اجرای پروژه‌های تکلیفی با وجود مشکلات نقدینگی و محدودیت‌های ناشی از شیوع کرونا اشاره کرد و افزود: خوشبختانه توانستیم با تدابیر و هماهنگی همکاران صنعت برق استان پیک‌بار سال ۹۹ را نیز با حداقل میزان خاموشی و با موفقیت پشت‌سر بگذاریم و این مهم نتیجه تلاش و هماهنگی همکاران ما در تمامی حوزه‌های فنی، منابع انسانی، امور مالی و دیگر بخش‌های صنعت برق یزد بوده است. سیدمحمد محبی، مدیرکل دفتر مرکزی حراست شرکت توانیر در ادامه این نشست شناخت چالش‌ها و نیازهای دفتر حراست و امور محرمانه شرکت برق منطقه‌ای یزد را از مدیر جدید این دفتر خواستار شد و کنار هم قرارگیری حوزه‌ها و مباحث امنیتی و صنعتی را موجب هم‌افزایی و کامل شدن دانست. حمید زارع، مدیر پیشین دفتر حراست و امور محرمانه شرکت برق منطقه‌ای یزد نیز ضمن قدردانی از حمایت‌ها و همکاری‌های مدیران و معاونان و تشکر از زحمات همکاران مجموعه حراست، گزارشی از اقدامات انجام‌شده در واحد تحت امر خود ارائه کرد. وی بکارگیری نیروهای توانمند و کارآمد، ارائه آموزش‌های مناسب آکادمیک و آموزش‌های دفاعی، سرکشی و بازدیدهای مستمر شبانه‌روزی از پست‌های گوناگون استان، نصب دوربین‌های متعدد در محل پست‌ها، اجرای گشت‌های مستمر از پست‌ها و حریم خطوط و کنترل و پایش اسناد محرمانه را از جمله اقدامات در حوزه حراست شرکت دانست. سیدجلال حسینی، مدیر جدید دفتر حراست و امور محرمانه در ادامه این مراسم، به بیان برنامه‌ها و اهداف خود در این حوزه پرداخت و افزود: امنیت فضای سایبری و امور لازم برای پیش‌روی پروژه‌ها، به‌طور جدی دنبال خواهند شد. در پایان مراسم نیز از زحمات ۸ ساله حمید زارع در حوزه حراست و امور محرمانه شرکت برق منطقه‌ای یزد، با اهدای لوحی قدردانی شد.

«روابط‌عمومی خلاق» به آبفا اصفهان رسید

روابط‌عمومی آبفا استان اصفهان در پانزدهمین دوره جشنواره ارزیابی عملکرد روابط‌عمومی‌های استان اصفهان، حائز رتبه «روابط‌عمومی خلاق» شد. به گزارش صمت از اصفهان، مدیر روابط‌عمومی و آموزش همگانی شرکت آبفا استان اصفهان با اعلام این خبر افزود: روابط‌عمومی آبفا با شرکت در ۸ محور نوآوری و فعالیت‌های پیشرو، برنامه‌ریزی و ارزیابی اثربخشی، اطلاع‌یابی و افکارسنجی، روابط‌عمومی دیجیتال، ارتباطات رسانه‌ای، محتواسازی، رویدادپردازی و مسئولیت اجتماعی حائز رتبه خلاق شد. سیداکبر بنی‌طبا، با اشاره به فعالیت‌های روابط‌عمومی شرکت آبفا استان اصفهان در سال گذشته، اعلام کرد: رویدادهای تخصصی در این شرکت مانند پویش‌های بانوی آب، ایران به لبخند تو زیباست، جان آب در خطر است و همچنین جشنواره نخستین واژه و مسابقه نقاشی «آب= زندگی» و بسیاری فعالیت‌های دیگر در بخش رسانه و افکارسنجی، موجب شد داوران جشنواره، روابط‌عمومی آبفا استان اصفهان را به‌عنوان روابط‌عمومی خلاق شناسایی کنند. گفتنی است این مراسم ۱۶ مرداد با حضور معاون سیاسی امنیتی اجتماعی استانداری اصفهان در محل استانداری برگزار شد و روابط‌عمومی نهادهای اجرایی از طریق ویدئوکنفرانس و به صورت مجازی مراسم را رصد کردند. گفتنی است روابط‌عمومی‌های استان در رتبه‌های خلاق، عالی، برتر و پویا رتبه‌بندی شدند که روابط‌عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با کسب رتبه خلاق بالاترین رتبه در جشنواره را دریافت کرد.

توزیع بسته سلامت در سنگ آهن فلات مرکزی

پکیج سلامت به ارزش ۱۰ میلیون ریال با هدف تامین سلامت نیروی انسانی به کارکنان مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی اهدا شد. به‌گزارش روابط‌عمومی مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی، با هدف پایش و کنترل سلامت کارکنان و جلوگیری از شیوع بیماری کرونا یک پکیج سلامت به کارکنان مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی اهدا شد. مدیر مجتمع معادن سنگ آهن فلات مرکزی با اشاره به اینکه نخستین و مهم‌ترین عامل در بهره‌وری منابع انسانی، سلامت جسمی کارکنان است، خاطرنشان کرد: پس از شیوع کرونا در سطح جامعه و به‌منظور جلوگیری از گسترش این بیماری در سطح مجتمع و خانواده کارکنان مجموعه‌ای از اقدامات پیشگیرانه و بهداشتی انجام شد. سیدفرهاد اسلامی پیشگیری را لازمه جامعه‌ای سالم وآن را مقدم بر درمان دانست و گفت: در حوزه کنترل و جلوگیری از شیوع گسترده کرونا اقدامات گوناگونی از جمله اقدامات پیشگیرانه، اقدامات روزانه و مستمر، اقدامات نظارتی و اطلاع‌رسانی انجام شد. وی یکی از اقدامات روزانه و مستمر در حوزه پیشگیری و جلوگیری از شیوع کرونا را توزیع اقلام مصرفی از جمله ماسک و مایع ضدعفونی، انجام تست‌های غربالگری، ضدعفونی کردن دفاتر و اماکن مختلف مجتمع بیان کرد. اسلامی با اشاره به اینکه پکیج سلامت، یک پکیج ایده‌آل برای سلامت جسمی کارکنان مجتمع و خانواده آنهاست، تصریح کرد: محتوای این پکیج شامل یک دستگاه فشار خون، یک دستگاه تست قندخون، ۵۰ عدد ماسک، یک عدد ژل ضدعفونی و ۲عدد اسپری الکل با ارزش معادل ۱۰ میلیون ریال است.

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

نوبت دوم

شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان درنظردارد اجرای پروژه‌های زیر را به پیمانکاران واجد شرایط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۷ می‌باشد.

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت **۱۹** روز شنبه تاریخ **۱۳۹۹/۰۶/۰۱**

آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت **۱۳:۳۰** روز پنجشنبه تاریخ **۱۳۹۹/۰۶/۱۳**

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت **۸:۳۰** صبح روز شنبه تاریخ **۱۳۹۹/۰۶/۱۵**

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: آدرس اصفهان خیابان ۲۲ بهمن، مجموعه اداری امیرکبیر، شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان و تلفن ۰۳۱۱۵۷۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴- ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام در تهران: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ -۰۲۱

هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

موضوع مناقصه: محوطه‌سازی قسمتی از شهرک صنعتی گلپایگان(شماره ۲۰۹۹۰۰۱۲۸۱۰۰۰۰۳۳ در سامانه ستاد)

مبلغ برآورد اولیه: ۲۲,۴۴۰,۶۰۳,۸۲۷ریال و براساس فهارس بهای سال ۱۳۹۹ سازمان برنامه و بودجه کشور (اعتبار طرح جاری)

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱,۱۲۲,۰۴۰,۰۰۰ ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته راه و ترابری

مدت اجرا: ۵ ماه

موضوع مناقصه: تکمیل محوطه‌سازی سایت خدماتی و قسمتی از شهرک صنعتی دهاقان (شماره ۲۰۹۹۰۰۱۲۸۱۰۰۰۰۳۴ در سامانه ستاد)

مبلغ برآورد اولیه: ۲۷,۷۲۴,۴۸۷,۳۴۴ریال و براساس فهارس بهای سال ۱۳۹۹ سازمان برنامه و بودجه کشور (اعتبار طرح جاری)

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱,۳۸۶,۲۲۵,۰۰۰ ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته راه و ترابری

مدت اجرا: ۷ ماه

موضوع مناقصه: تکمیل محوطه‌سازی قسمتی از ناحیه صنعتی محمدآباد جرقویه (شماره ۲۰۹۹۰۰۱۲۸۱۰۰۰۰۳۵ در سامانه ستاد)

مبلغ برآورد اولیه: ۱۷,۸۳۲,۷۷۱,۹۷۲ریال و براساس فهارس بهای سال ۱۳۹۹ سازمان برنامه و بودجه کشور (اعتبار طرح جاری)

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۸۹۱,۶۳۹,۰۰۰ ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته راه و ترابری

مدت اجرا: ۵ ماه

موضوع مناقصه: محوطه‌سازی ناحیه صنعتی ماهیان زینتی و احداث بلوار مشترک ناحیه صنعتی ماهیان زینتی و شهرک صنعتی کاشان۳ (شماره ۲۰۹۹۰۰۱۲۸۱۰۰۰۰۳۶ در سامانه ستاد)

مبلغ برآورد اولیه: ۳۳,۶۸۵,۹۱۳,۰۸۳ریال و براساس فهارس بهای سال ۱۳۹۹ سازمان برنامه و بودجه کشور (اعتبار طرح جاری)

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱,۶۸۴,۲۹۶,۰۰۰ ریال

رشته و پایه تشخیص صلاحیت پیمانکاران: رتبه ۵ یا بالاتر در رشته راه و ترابری

مدت اجرا: ۷ ماه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۲۸

امور پیمانهای شرکت شهرکهای صنعتی استان اصفهان

آگهی تغییرات شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون

آگهی تغییرات شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۹۰۸۰ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۱۷۰۱ بپرو آگهی دعوت شماره ۱۵۱۶ منتشره در روزنامه صنعت، معدن و تجارت مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۰ و به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: * موسسه حسابرسی آزمون‌پرداز ایران مشهود به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۶۸۷۶۲۵ به‌عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی امین تدبیر بصیر به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۱۲۶۸۰ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. * ترازنامه و صورت‌های سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ تصویب گردید. * روزنامه کثیرالانتشار صنعت، معدن و تجارت (صمت) جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری اصفهان (۹۴۲۰۵۹)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آروین بنا سازان پاسارگاد

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آروین بنا سازان پاسارگاد در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۶ به شماره ثبت ۱۶۱۲۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۱۸۵۳۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** انجام خدمات پیمانکاری، سرمایه‌گذاری و مشارکت در پروژه‌های عمرانی داخل و خارج از کشور، اعم از سازه‌های بتنی و فلزی، ساختمان‌های صنعتی تجاری اداری، درمانی، بهداشتی، مسکونی، سدسازی، راهسازی، تونل‌سازی، پل‌سازی، عملیات خاکبرداری خاکریزی، محوطه‌سازی و اجرای آن، انجام خدمات شهری در زمینه: رفت و روب و جمع‌آوری و حمل(درون‌شهری) پسماند خانگی و نخاله ساختمانی انجام کلیه پروژه‌های فنی و مهندسی طراحی، و همچنین تاسیسات مکانیکی برق‌کشی ساختمان و تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب، سیستم‌های خبر و هشداردهنده برقی، شبکه‌های آب و فاضلاب، شبکه‌های رایانه‌ای ساختمان، عایق‌کاری، حرارت مرکزی، تهویه مطبوع، آسانسور، پله برقی، پل عابر پیاده آبیاری و زهکشی، خطوط انتقال آب، نفت گاز (صنایع پایین‌دستی) و فاضلاب، ارایه خدمات مجاز بازرگانی اعم از خرید و فروش، صادرات و واردات، بسته‌بندی و پخش سراسری اقلام مجاز بازرگانی، انجام کلیه خدمات مجاز بازرگانی که به‌صورت اختصاصی یا مشارکت با شرکت‌ها و موسسات داخلی و خارجی در جهت توسعه و پیشرفت موضوع شرکت، استفاده از تسهیلات ارزی، ریالی از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری، اخذ و اعطای نمایندگی به یا از اشخاص حقیقی و حقوقی، مشارکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی تولید و بهره‌برداری از صنایع مختلف. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان قزوین، شهرستان قزوین، بخش مرکزی، شهر قزوین، محله سیه، کوچه زیر طاقی، بن‌بست گچ‌کوب، پلاک ۲۸، طبقه دوم، واحد شمالی کدپستی ۳۴۱۸۶۷۳۸۷۹ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای امیرحسین حاجی آقاسی‌ها به شماره ملی ۴۳۱۰۴۷۴۶۷۵ دارنده ۱۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای مهدی محمدرضایی به شماره ملی ۴۳۲۴۴۱۹۸۸۴ دارنده ۹۹۹۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای امیرحسین حاجی آقاسی‌ها به شماره ملی ۴۳۱۰۴۷۴۶۷۵و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای مهدی محمدرضایی به شماره ملی ۴۳۲۴۴۱۹۸۸۴ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری بالامضاء مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۹۵۰۵۱۰)

آگهی تغییرات شرکت تعاونی کشاورزی گاودارن شیری تاکستان

آگهی تغییرات شرکت تعاونی کشاورزی گاودارن شیری تاکستان به شماره ثبت ۱۰۵ و شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۰۱۹۵۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۸ و تائیدیه شماره ۲۰۵/۱۸/۱۱۱/۱۸۴/۵۷۲ مورخ ۹۹/۰۴/۲۸ اداره تعاون روستایی شهرستان تاکستان تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقایان مهدی محمودی کدملی ۵۰۹۹۳۷۹۴۱۹ به سمت رئیس هیات‌مدیره، محرمعلی آذربایجانی کدملی ۵۰۹۹۲۱۳۴۲۱ به سمت نائب‌رئیس هیات‌مدیره، علی‌الله یاری فرزند کدملی ۴۳۹۰۹۳۰۴۷۸ به سمت منشی هیات‌مدیره، تقی علی اکبری کدملی ۴۳۹۱۶۴۵۱۱۴ ، محمد عیسی ایراندوست کد ملی ۵۰۹۹۸۱۲۱۰۴ به سمت اعضاء هیات‌مدیره و ابراهیم ظاهرخانی کدملی ۴۳۹۰۲۲۵۶۴۲ به سمت مدیرعامل تعیین گردیدند. ۲. کلیه چک ها، قراردادها و اسناد و اوراقی که ایجاد تعهد برای شرکت نماید و با تمام و یا قسمتی از حق شرکت را متضمن سازد به استثنای مواردیکه هیات‌مدیره به منظور اداره امور جاری شرکت ترتیب خاصی داده باشد پس از تصویب هیات‌مدیره با امضاء رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل و مهر شرکت معتبر خواهد بود. ولی اوراق عادی با امضاء مدیرعامل صادر خواهد شد مگر مراسلات هیات‌مدیره که با امضاء رئیس هیات‌مدیره صورت خواهد گرفت.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تاکستان (۹۴۵۱۴۹)

آگهی تغییرات شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

آگهی تغییرات شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- آقای داوود حاجی به شماره ملی ۲۳۷۸۱۴۶۱۲۵۴ ۲- شرکت دالاهو تجارت کاسپین به شماره ثبت ۱۰۷۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۹۰۱۲۸۱ با نمایندگی آقای مازیار خاطری به شماره ملی ۳۴۹۶۹۸۹۶۳۹۹ ۳- شرکت هدیه گلباف جهان به شماره ثبت ۸۴۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۶۳۴۸۰ با نمایندگی آقای حبیب‌الله هنرمندپور به شماره ملی ۰۰۴۸۵۴۴۵۷۴ ۴- شرکت داروسازی سپیداح به شماره ثبت ۹۲۲۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۶۶۰۱۸ با نمایندگی آقای علیرضا ناطقی به شماره ملی ۱۲۲۹۳۴۸۲۱۲ ۵- شرکت آرین سلامت سینا به شماره ثبت ۳۶۲۸۲۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۹۰۲۷۵ با نمایندگی آقای حبیب‌الله شهروزی به شماره ملی ۰۰۵۵۳۴۸۳۱۹ به‌عنوان اعضای اصلی و ۱-آقای سیدجواد موسوی به شماره ملی ۲۰۰۶۵۳۵۵۱۸۰ ۲- شرکت پرشین دلفین نیلگون به شماره ثبت ۱۰۶۲ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۴۲۱۳۷۱ به نمایندگی آقای یونس ناجکار به شماره ملی ۱۳۸۰۸۰۶۳۷۲ به‌عنوان اعضای علی‌البدل هیات‌مدیره شرکت انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۹۴۲۲۴۹)

آگهی تغییرات شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد

آگهی تغییرات شرکت خدماتی شهرک صنعتی اشتهارد شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۳۱۸۹۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای حبیب‌الله هنرمندپور با کد ملی ۰۰۴۸۵۴۴۵۷۴۰ به سمت رئیس هیات‌مدیره -آقای علیرضا ناطقی با کدملی ۱۲۲۹۳۴۸۲۱۲ به سمت نایب‌رئیس -آقای مجید ناقبی با کد ملی ۰۵۳۹۹۷۰۱۱۸۹ به سمت مدیرعامل انتخاب گردیدند. -کلیه اسناد و اوراق مالی بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل سفته، چک، قراردادها و سایر اوراق تجاری و همچنین برداشت از حساب‌های بانکی شرکت با امضاء ثابت مدیرعامل و یکی از اعضاء هیات‌مدیره (به تشخیص و انتخاب هیات‌مدیره)و همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۹۴۲۲۴۷)

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

رشد ۹ درصدی فولاد خام و ۵ درصدی محصولات فولادی

آمار ۴ ماهه تولید فولاد خام و محصولات فولادی اعلام شد. براساس این آمار و ارقام، میزان تولید فولاد خام و محصولات فولادی در ۴ ماهه نخست ۹۹ به ترتیب ۹ و ۵ درصد افزایش یافت.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گزارش داد: شرکت‌های فولادی از ابتدای فروردین تا پایان تیر، ۹ میلیون و ۴۸۳ هزار تن فولاد خام (بیلت، بلوم و اسلب) تولید کردند.

این رقم اعلام‌شده در مدت مشابه سال گذشته، ۸ میلیون و ۶۸۳ هزار تن گزارش شده بود.

همچنین شرکت‌های فولادساز در ۴ ماهه نخست امسال، ۷ میلیون و ۲۵۷ هزار تن انواع محصولات فولادی (تیرآهن، میلگرد، انواع ورق، نبشی، ناودانی و...) تولید کردند.

میزان تولید این محصولات در مدت مشابه سال گذشته، ۶ میلیون و ۹۳۰ هزار تن برآورد شده بود.

در ادامه باید خاطرنشان کرد: براساس این گزارش میزان تولید آهن اسفنجی از ۹ میلیون و ۴۶۸ هزار تن در ۴ ماه نخست سال گذشته، به ۱۰ میلیون و ۵۸۱ هزار تن در ۴ ماه نخست امسال رسید که حاکی از افزایش ۱۲ درصدی تولید این محصول است.

کارشناسان از دلایل کاهش صادرات فولاد گفتند

کاسبکاران تحریم مقصرند

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

در روزهای اخیر انتشار گزارشی مبنی بر کاهش صادرات فولاد خبرساز شده است. این افت برای محصولات پایانی فولادی مانند میلگرد، تیرآهن، پروفیل و... ۴۹ درصد گزارش شده است. کاهش صادرات در حالی است که کشور در ماه‌های گذشته با چالش‌های اساسی در تامین ارز روبه‌رو بوده است و سیاست‌گذاران به‌طور مرتب از صادرات محصولات صنایع‌معدنی و تامین ارز با تکیه بر این صنایع سخن می‌گویند. گویی یک بام و دوهوایی در صادرات فولاد و تامین ارز آنقدر گسترده شده که دیگر نمی‌توان به روی پیامدهای آن چشم بست. عجیب‌تر آنکه از ابتدای امسال، قیمت محصولات فولادی در بازار داخلی نیز با رشد غیرقابل کنترل همراه بوده است و متولیان امر نمی‌توانند از بهانه تامین نیاز داخلی برای غفلت و ناکارآمدی خود استفاده کنند. حال برای بررسی افت یادشده با فعالان و تولیدکنندگان محصولات پایان‌دستی فولاد گفت‌وگو کرده‌ایم. به اعتقاد بسیاری از فعالان این صنعت، کاهش یادشده در راستای رشد قابل‌توجه قیمت محصولات میانی و غیررقابتی شدن محصولات نهایی فولادی در بازار بین‌المللی رقم خورده است. اما نکته مهم‌تر آنکه تداوم این روند بدون تردید منجر به کاهش تولید و از بین رفتن موقعیت‌های شغلی در صنعت فولاد می‌شود.



عکس: صمت

صادرات محصولات فولادی، غیررقابتی است



سیدعلی ابویی‌مهریزی، مدیرعامل شرکت نورد و لوله یاران در گفت‌وگو با صمت خاطرنشان کرد: محصولات میانی فولادی در داخل کشور براساس نرخ‌های جهانی و با مبنای دلار قیمت‌گذاری می‌شود. از آنجاکه قیمت ارز نیمایی از ابتدای امسال تاکنون رشد قابل‌توجهی داشته و در همین حال، نرخ فروش فولاد نیز در بازار بین‌المللی صعودی گزارش شده، قیمت شمش ۵۴ درصد بیشتر شده است. نرخ فروش ورق رشد ۶۳ درصدی را از آن خود کرده و در همین حال، قیمت میلگرد نیز افزایش ۵۲ درصدی داشته است.

وی افزود: درواقع قیمت محصولات فولادی رشد قابل‌توجهی داشته است. در این میان، مصرف‌کننده نهایی و کارگران بیشترین آسیب را متحمل می‌شوند، چراکه کالای نهایی با قیمت بالایی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. واحدهای تولیدی نیز با مشکلاتی در روند تولید خود روبه‌رو می‌شوند که به بیکاری نیروی انسانی آنها منجر خواهد شد.

ابویی‌مهریزی علت اصلی رشد یادشده را کاسبی عده‌ای از تحریم عنوان کرد و افزود: تحریم‌های بین‌المللی اعمال‌شده علیه ایران زمینه رشد ارزش دلار در مقابل ریال را فراهم کرده‌اند. در چنین شرایطی، عده‌ای با عنوان تولید داخلی از نهاده‌های ارزان تولید بهره می‌گیرند، اما محصول خود را با قیمت بالا به فروش می‌رسانند.

بازار داخلی جذاب‌تر است

مدیرعامل شرکت نورد و لوله یاران در ادامه تاکید کرد: از یک سو قیمت پایه عرضه ورق و شمش در بورس کالا بسیار بالاست و از سوی دیگر، این محصولات پس از عرضه، با رقابت چشمگیری روبه‌رو می‌شوند که زمینه رشد مجدد و قابل‌توجه قیمت آنها را فراهم می‌کند. به اعتقاد ما تولیدکنندگان این محصولات با مهندسی عرضه، زمینه رشد قیمت‌ها را در بازار داخلی فراهم می‌کنند تا بدین‌ترتیب سود قابل‌توجهی را از آن خود کنند. در چنین موقعیتی، بورس کالا نیز به مکانی برای قیمت‌سازی تبدیل شده است.

این تولیدکنندگان پس از کشف قیمت محصولات خود در بورس کالا، بخش محدودی از این تولیدات را به‌صورت قطره‌چکانی در بورس عرضه می‌کنند و باقیمانده آن را نیز در خارج بورس و با قیمت‌های حتی بالاتر به فروش می‌رسانند.

این عضو هیات مدیره انجمن نوردکاران گفت: در چنین شرایطی، طبیعی است که فروش فولاد در بازار داخلی سود بیشتری را برای این تولیدکنندگان به همراه دارد. به همین دلیل، اولویت خود را به بازار داخلی اختصاص می‌دهند. در نتیجه شاهد افت ۲۳ درصدی صادرات محصولات فولادی میانی از ابتدای امسال تا پایان تیر در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸ بوده‌ایم. افت ۲۳ درصدی صادرات محصولات فولادی خام در سایه جذابیت هرچه بیشتر بازار داخلی رقم خورده و بدون تردید بهم ریختگی در ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز چنین سودجویی را صادر کرده است.

مواد اولیه گران است

کل صادرات محصولات فولادی کشور در ۴ ماهه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸، افت ۴۹ درصدی داشته است. افت یادشده به‌دلیل افزایش قیمت تمام‌شده این محصولات حاصل شده است. به‌عنوان نمونه، تولیدکنندگان میلگرد یا پروفیل، چنانچه مواد اولیه مورد نیاز برای تولید مانند شمش یا ورق فولادی را با قیمت به مراتب بالاتر از نرخ‌های جهانی خریداری می‌کنند، امکان رقابت در بازار بین‌المللی را نخواهند داشت، چراکه قیمت تمام‌شده تولیدات آنها بالا می‌رود.

وی تاکید کرد: تولیدکنندگان محصولات نهایی حتی با کمبود مواد اولیه روبه‌رو هستند. یا مواد اولیه با چنان قیمت بالایی از طریق بورس کالا و بازار آزاد در اختیارشان قرار می‌گیرد که از توان صادرات محصول نهایی بر نمی‌آیند، چراکه قیمت آن آنقدر بالاست که امکان رقابت در بازار جهانی را ندارد. در چنین شرایطی، افت صادرات یادشده منطقی به‌نظر می‌رسد.

این عضو هیات مدیره انجمن نوردکاران در ادامه خاطرنشان کرد: بخش قابل‌توجه و حداکثری اشتغال و ارزش‌افزوده در زنجیره فولاد ازسوی واحدهای پایین‌دستی زنجیره ایجاد می‌شود. تولید لوله و پروفیل یکی از همین محصولات نهایی است که اکنون با چالش‌های جدی که پیش‌تر به آنها اشاره شد، روبه‌رو شده است. همین موضوعات نیز روند تولیدات آن را تحت‌تاثیر قرار داده است.

به‌عنوان مثال، کارخانه‌ای که برای تولید لوله و پروفیل ماهانه به ۱۵ هزار تن ورق نیاز دارد، اگر فقط امکان خرید ۳۶۰ تن ورق را از بورس کالا پیدا کند، با چه وضعیتی روبه‌رو می‌شود. درواقع، وضعیت اشتغال و تولید در این واحد بسیار روشن و در همین حال تیره و تار است. ابویی مهریزی تاکید کرد: یعنی فشارهای داخلی به صنایع پایین‌دستی به قدری است که حتی دونالد ترامپ نیز نمی‌توانست تا این حد زمینه نابودی صنایع ما را فراهم کند.

وی افزود: متاسفانه تنها دغدغه متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت، عملکرد واحدهایی است که دولت به‌نوعی در آنها سهم دارد؛ یعنی وزارتخانه و سیاست‌گذاران آن، تنها سودآوری این صنایع را مورد توجه قرار می‌دهند. در چنین شرایطی، سال جهش تولید به چالش تولید تبدیل شده است. وضعیت به قدری آشفته است که از شخص رئیس‌جمهوری انتظار می‌رود برای حل مشکلات این زنجیره پا به میدان بگذارد، چراکه واحدهای پایین‌دستی زنجیره فولاد با خطر تعطیلی روبه‌رو هستند و امکان تداوم تولید آنها به‌دلیل گرانی مواد اولیه هر روز دشوارتر می‌شود.

سودجویی در لوای نیاز ارزی دولت



علی‌محمد زمانی، مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: بنا به آمار منتشرشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، صادرات محصولات نهایی فولادی در ۴ ماه نخست امسال در مقایسه با همین بازه زمانی و در سال ۹۷، افت بیش از ۴۰ درصدی داشته است. کاهش صادرات محصولات فولادی در این بازه زمانی بسیار قابل‌توجه و تامل است.

زمانی علت اصلی افت صادرات محصولات فولادی را قیمت بالای مواد اولیه (یعنی شمش) در بازار داخلی دانست و افزود: مواد اولیه مورد نیاز تولید محصولات نهایی فولاد با قیمت‌های به مراتب بالاتر از نرخ‌های جهانی در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد. در چنین شرایطی، قیمت تمام‌شده تولیدات ما بالا می‌رود و صادرات دیگر برای ما صرفه اقتصادی ندارد.

مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس تاکید کرد: تقاضا برای تولید محصولات فولادی در داخل کشور محدود است. این تقاضا به مراتب کمتر از توان تولید تولیدکنندگان و ظرفیت‌های احداث‌شده در این صنعت است. بر همین اساس، صادرات لازمه تداوم تولید فولاد به‌شمار می‌رود.

به فرموده رهبر معظم انقلاب، امسال با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده است. تولیدکنندگان محصولات فولادی نیز در نظر داشتند با صادرات، زمینه تحقق این شعار را فراهم کنند. در همین حال، موقعیت‌های شغلی موجود را حفظ و به ارزآوری هرچه بیشتر برای کشور کمک کنند. اما با این اوصاف و با توجه به شرایط یادشده گویی تولیدکنندگان محکوم به کاهش تولید و به‌تبع آن کاهش اشتغال هستند.

وی در ادامه تاکید کرد: کاهش صادرات، اثرات بلندمدت دیگری را نیز به‌دنبال دارد. ازجمله آنکه با کاهش فروش محصولات فولادی ایران در بازارهای بین‌المللی، تولیدکنندگان دیگری از سایر کشورها سهم بازار ما را در اختیار می‌گیرند. این موضوع به منزله تداوم افت تولید محصولات فولادی در کشور خواهد بود.

زمانی همچنین به نیازهای ارزی تولیدکنندگان اشاره کرد و افزود: البته نیاز ارزی در زنجیره فولاد آنقدرها بالا نیست. اما همه تولیدکنندگان باید از مسیر صادرات نیازهای ارزی خود را تامین کنند. بر همین اساس نیز ناچار هستیم با وجود زیانده بودن صادرات، میزان محدودی از تولیدات خود را در بازارهای جهانی به فروش برسانیم تا این نیاز برطرف شود، اما دیگر اهدافی مانند حفظ بازار، حفظ اشتغال و... که جزو دیگر دلایل اصلی صادرات هستند، مورد توجه نیستند.

فرصت برای سودجویی فراهم است

مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس همچنین گفت: مشکلات در این زنجیره به‌قدری وسیع است که تنها در سایه وفاق ملی برطرف می‌شود. یعنی سر و سامان بخشیدن به چالش‌های این زنجیره پردردسر از دخالت سیاست‌گذاران وزارت صنعت، معدن و تجارت یا مرجع قضایی و نظارتی گذشته است. درواقع بیشتر به همدلی نیاز است. در چنین شرایطی باید تداوم تولید و درنتیجه موقعیت‌های شغلی در اولویت باشد و نگاه‌های صنفی کنار گذاشته شود.

وی افزود: از آنجا که دولت به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی با چالش‌های اساسی در تامین ارز روبه‌رو شده است، عرضه فولاد در بازار داخلی و تامین نیاز تولیدکنندگان در حلقه‌های پایین‌دستی چندان مورد توجه متولیان امر قرار ندارد. واحدهای نظارتی نیز بسیار ضعیف عمل می‌کنند.

در چنین شرایطی، فرصت برای سودجویی عده‌ای خاص و وارد آمدن ضربه به پیکره صنایع فراهم می‌شود. تمام این ضربات نیز در لوای نیاز دولت به ارز است. درصورتی که این ارز را می‌توان با صادرات محصولات نهایی و در عین حفظ اشتغال به‌دست آورد. وقتی فولاد خام به محصول نهایی تبدیل شود، از یک‌سو صادرات انجام می‌شود و ارز حاصل از آن به کشور بازگشت داده شده و از سوی دیگر، ارزش‌افزوده بیشتری حاصل می‌شود و اشتغالزایی را به‌دنبال دارد.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده این‌گونه برداشت می‌شود که کاهش صادرات محصولات پایانی فولادی به‌دلیل رشد قیمت مواد اولیه تولید آنها، رقم خورده است. اما ظرفیت تولید محصولات فولادی در کشور ما به مراتب بیش از نیاز داخلی است و این افت صادرات به منزله کاهش تولید خواهد بود. در چنین شرایطی تولیدکنندگان ناچار هستند نیروی انسانی خود را تعدیل کنند و باری به مشکلات اقتصادی کشور افزوده می‌شود. بنابراین از سیاست‌گذاران ارشد کشور انتظار می‌رود چالش‌های این بخش را جدی بشمارند و به دور از سیاسی‌کاری، راه‌حلی اساسی برای رفع چالش‌های حاکم بر این زنجیره بیندیشند.

گزارش خبری

ارتباط مجلس با صنعت برای رفع موانع تولید

نماینده مردم خمینی‌شهر در مجلس شورای اسلامی ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت فولاد مبارکه با حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل این شرکت دیدار و بر لزوم گسترش ارتباط بیشتر نمایندگان مجلس و صنعت برای رفع موانع تولید تاکید کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، حجت‌الاسلام والمسلمین محمدتقی نقدعلی، ضمن ابراز خرسندی از دستاوردهای شرکت فولاد مبارکه در سنوات و ماه‌های اخیر به‌ویژه در شرایط تحریم، کسب این افتخارات و موفقیت‌ها به‌دست جوانان و کارشناسان داخلی را بسیار مسرت‌بخش و امیدوارکننده ارزیابی کرد.

نقدعلی در بخش دیگری از سخنان خود مساعدت‌های فولاد مبارکه به منطقه پیرامون، استان و کشور را قابل تقدیر دانست و ابراز امیدواری کرد: مدیران و کارکنان متعهد این شرکت همچنان در راستای دستیابی به اهداف اقتصادی و توسعه عمرانی کشور همت گمارند و با مساعدت در رفع مسائل و دغدغه‌های مردم شریف منطقه و کشور کوشا باشند.

نماینده مردم خمینی‌شهر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به نام‌گذاری امسال به‌عنوان سال جهش تولید از سوی رهبر معظم انقلاب، بر ضرورت حمایت تمامی نمایندگان به‌ویژه نمایندگان استان اصفهان از شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در کشور تاکید کرد و افزود: با توجه به سفارش‌های ویژه معظم‌له به نمایندگان این دوره مبنی بر ضرورت رفع مشکلات تولید و توجه بیشتر به معیشت و اقتصاد مردم، من به همراه دیگر نمایندگان این آمادگی را داریم که با اتکا به راهکارهای قانونی برای رفع موانع و مشکلات تولید در صنعت کشور به‌ویژه شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از بنگاه‌های اقتصادی تاثیرگذار کشور گام برداریم.

وی در همین زمینه، ارتباط بیشتر مجلس شورای اسلامی با صنعت و برنامه‌ریزی‌های بهتر در عرصه نظارت و قانون‌گذاری را در روند رونق تولید و توسعه اقتصادی کشور مؤثر دانست و اظهار کرد: امیدواریم با این اقدامات شاهد بهبود فزاینده و رشد کمی و کیفی محصولات فولاد مبارکه باشیم .

توسعه اقتصادی، جهش تولید و ایجاد اشتغال پایدار

در این دیدار حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز با اشاره به موفقیت‌های به‌دست آمده و رکوردهای پیاپی تولید در از ابتدای امسال تاکنون، به عزم راسخ کارکنان این شرکت در راستای عملی شدن شعار جهش تولید اشاره و اظهارکرد: با وجود مشکلات ناشی از شیوع کرونا و برخی مشکلات و محدودیت‌ها در تامین مواد اولیه خطوط تولید، مدیران و کارکنان شرکت علاوه بر حفظ فرآیند کار و تولید هیچ‌گاه از تعهد به مسئولیت‌های اجتماعی خود غافل نشدند و در چارچوب قوانین و ضوابط شرکت به مسئولیت ملی خود به‌ویژه در شرایط سخت شیوع کرونا عمل کردند. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در بخش دیگری از سخنان خود تعریف و تصویب قوانین حمایتی از صنعت در مجلس شورای اسلامی را در روند توسعه اقتصادی کشور، مؤثر دانست و تاکید کرد: این حمایت‌ها در شرایط سخت تحریم، شرکت فولاد مبارکه و سایر صنایع کشور را در ایفای نقش‌محوری خود که همان توسعه اقتصادی، جهش تولید و ایجاد اشتغال پایدار است، یاری خواهد کرد.

از آخرین افزایش سرمایه فولادی‌ها چقدر می‌گذرد؟

صنعت فولاد به‌عنوان یک صنعت مهم و بنیادین در کشور، این روزها اهمیت بیشتری پیدا کرده است و با توجه به تحریم‌های خارجی، این صنعت می‌تواند راهی برای توسعه کشور باشد؛ بنابراین یکی از مهم‌ترین اقدامات شرکت‌های این حوزه، افزایش سرمایه برای اجرای پروژه‌های آنهاست.

به‌گزارش بورس امروز، شرکت‌ها برای اجرای طرح‌های خود و گاهی اصلاحات ساختار مالی اقدام به افزایش سرمایه می‌کنند. برخی از شرکت‌های صنعت فولاد که به‌عنوان یک صنعت بنیادین و مهم در کشور شناخته شده است را در اینجا مورد بررسی قرار دادیم تا روند حدودی توسعه آنها را درک کنیم. شرکت ذوب‌آهن اصفهان به‌عنوان یکی از بنگاه‌های فعال در صنعت فولاد آخرین افزایش سرمایه خود را در سال ۹۷ عملیاتی کرد. سرمایه «ذوب» در این سال با افزایش ۸۵ درصدی به ۶۱،۵۰۴ میلیارد ریال افزایش یافت.

«فولاد» آخرین افزایش سرمایه خود را در سال ۹۳ انجام داد. این شرکت با افزایش سرمایه سال ۹۷ توانست دارایی‌های خود را تجدید ارزیابی کند و پس از تاریخ یادشده تاکنون هیچ برنامه افزایش سرمایه‌ای نداشته است. شرکت «فملی» که سرمایه خود را در ۱۳۹۸ به میزان ۳۰ درصد از محل سود انباشته افزایش داده آخرین میزان افزایش سرمایه این شرکت بوده است. این افزایش سرمایه به‌منظور تکمیل طرح توسعه شرکت انجام شده است.

«فخوز» در سال ۱۳۹۷ از محل سود انباشته اقدام به افزایش سرمایه خود کرد. این افزایش با هدف جبران مخارج سرمایه‌ای «فخوز» در شرکت مورد نظر بوده است. میدکو که به‌عنوان یک شرکت مادر تخصصی فعالیت می‌کند، به‌تازگی درخواست افزایش سرمایه خود را به‌منظور جبران مخارج سرمایه‌گذاری در شرکت‌های سرمایه‌پذیر انجام داد که مبلغ آن به میزان ۹،۷۰۰ میلیارد ریال بوده است.

این شرکت گزارش‌ها و مستندات خود را در خرداد امسال در سامانه کدال بارگذاری کرده است، اما هیچ نتیجه‌ای از مجمع، گزارش‌های حسابرس و سازمان بورس و اوراق بهادار منتشر نشده است. با توجه به اینکه شرکت فولاد خراسان به‌عنوان یک مجتمع در حال رشد همپای سایر شرکت‌های تولیدکننده فولاد در حال توسعه است، در خرداد امسال گزارش‌های توجیهی خود را برای افزایش ۳۲.۲ درصدی سرمایه را از محل مطالبات حال شده سهامداران خواستار شده تا وجوه مورد نیاز خود را برای افزایش سرمایه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی شرق فراهم آورد.

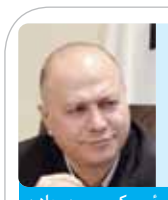
شرکت فولاد هرمزگان جنوب آخرین افزایش سرمایه خود را به‌منظور جلوگیری از خروج وجه نقد، حفظ سرمایه در گردش مورد نیاز و اصلاح ساختار سرمایه انجام داد؛ بنابراین پس از طی مراحل لازم توانست سرمایه خود را ۶۶.۶ درصد افزایش دهد. این افزایش سرمایه از محل سود انباشته انجام‌شده است.

همان‌طور که می‌دانیم شرکت فولاد کاوه جنوب کیش فاز ۲ پروژه فولادسازی، تأسیسات جانبی و پروژه آب‌شیرین‌کن را در دست داشته است. این طرح‌ها «کاوه» را برای افزایش سرمایه خود مجاب کرد. در نتیجه «کاوه» سرمایه خود را از محل مطالبات و آورده نقدی حدود ۳۶.۴ درصد در آبان سال گذشته افزایش داد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران در دی سال گذشته سرمایه خود را به‌منظور اصلاح ساختار مالی با اجرای پذیره‌نویسی از محل مطالبات و آورده نقدی حدود ۹ درصد افزایش داده است. شرکت فولاد امیرکبیر کاشان براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده نیمه سال ۱۳۹۶ برنامه افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی خود را از محل سود انباشته تصویب کرد. شرکت فولاد سپید فراب‌کویر برای احداث و بهره‌برداری از خط تولید شمش و بیلت تصمیم به افزایش سرمایه در ۳ مرحله نمود که در اختیار هیات‌مدیره گذاشته شده بود. بنابراین پس از انتشار گزارش توجیهی و تشکیل مجمع برای تصمیم‌گیری درباره افزایش سرمایه، براساس مجوز صادرشده از سازمان بورس، تصمیم به افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی گرفت. در نتیجه افزایش سرمایه مورد نظر تا مجمع عادی امسال به ثبت شرکت‌ها خواهد رسید.

یادداشت

مشکلات قوانین معدنی در کشور



بهرام شکوری / رئیس کمیسیون معادن و صنایع‌معدنی اتاق بازرگانی ایران

قوانین معدنی در کشور مشکل دارند. به‌طور مثال، ۸۲ هزار مقرره وجود دارد که تکراری، متضاد یا مبهم هستند. در این بین، تعابیر و تفسیرهای مختلفی می‌توان از آنها برداشت کرد. در چند سال گذشته، وزارت اقتصاد و دارایی کارگروهی را تشکیل داده تا به‌عنوان هیات مقررات‌زدایی عمل کند و بتواند قوانین را شناسایی، اصلاح یا حذف کند. در طول این مدت، حدود ۲۵۰۰ مقرره در هیات مقررات‌زدایی وزارت اقتصاد و دارایی بررسی شده که از این تعداد ۷۰۰ مورد اصلاح شده‌اند، اما متاسفانه بنا به‌گفته وزیر اقتصاد بیش از ۹۰ درصد مقرره‌های اصلاح‌شده را سازمان‌ها اجرا نکرده‌اند.

در حال حاضر، تعریفی که در قانون از خام‌فروشی شده، عبارت ساده‌ای است. در این تعریف قانون دست دولت را باز گذاشته تا عوارض وضع کند. یک قانون مواد خام را تعریف کرده که در آن آمده اگر تغییراتی در مواد معدنی به لحاظ شیمیایی و فیزیکی ایجاد کنیم آن ماده دیگر ماده خام به‌شمار نمی‌آید؛ بنابراین با این تعریف سنگ‌آهن و سنگ‌های کوپ ساختمانی دیگر سنگ خام نیستند، این در حالی است که دولت بر کنسانتره سنگ آهن هم به‌عنوان ماده خام عوارض می‌بندد.

به این ترتیب، جایی ماده قانونی را تعریف و جای دیگر آن را نقض می‌کنیم. از سوی دیگر، می‌بینیم ماده قانونی دیگری وضع‌شده که در آن ابهام‌هایی وجود دارد و در آن به محصولاتی با ارزش‌افزوده پایین اشاره شده است. حال آنکه مشخص نیست ارزش‌افزوده پایین به چه معنی است. پرسش این است که سنگ‌آهن و کنسانتره آیا ارزش‌افزوده پایین دارند؟ به‌این‌ترتیب دست دولت برای اینکه بر گندله، فولاد و... عوارض وضع کند، باز است، این در حالی است که باید به‌جای وضع عوارض، فضایی ایجاد کنیم که ماده معدنی به کالای با ارزش‌افزوده بالاتر تبدیل شود تا صاحبان سرمایه به سرمایه‌گذاری ترغیب شوند.

البته کمیسیون معادن اتاق ایران درباره اصلاح قوانین اقداماتی را انجام داده است؛ به‌طور مثال، ما در کمیسیون معادن اتاق بازرگانی ایران، بررسی قوانین را جزو برنامه‌های خود قرار داده‌ایم. در این جلسات بررسی می‌کنیم قوانینی که تکراری هستند، حذف شوند و آنهایی که ابهام دارند، شفاف شوند تا تکلیف‌شان مشخص شود.

پیش‌بینی عبور از رکورد استخراج معادن

سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت برای امسال، رشد ۳۰ درصدی استخراج مواد معدنی نسبت به سال گذشته است. تحقق این مهم به‌منزله رکوردشکنی در زمینه استخراج مواد معدنی پس از گذشت ۴ دهه از عمر انقلاب اسلامی است.

فعال‌سازی هزار معدن غیرفعال

به‌گزارش ایرنا، وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارد در سال جاری حدود هزار معدن غیرفعال کشور را به چرخه تولید متصل کند.

گفتنی است بیش از ۲۲ درصد مجموع معادن غیرفعال کشور، فعالیت خود را از سر می‌گیرند.

فعال‌سازی این معادن یکی از محورهای فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۹ بوده است.

بررسی ارزش صادرات غیرنفتی در ۳ ماه نخست امسال نیز گویای دستیابی به بیش از ۱۵ درصد هدف پیش‌بینی‌شده برای سال ۹۹ است، این در حالی است که تمرکز روی کشورهای دوست و همسایه قرار دارد.

بخش معدن با سهم یک‌چهارمی

انتظار می‌رود بخش معدن و صنایع معدنی در سال ۱۳۹۹ حدود یک چهارم ارزش صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص دهند، این درحالی است که سیاست‌های تشویقی توسعه صادرات در زمینه‌های فولاد، مس و آلومینیوم می‌تواند دستیابی به ارقام فراتر از برنامه را به‌دنبال داشته باشد.

زنجان ششمین استان معدنی ایران

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

رضا کشاورزی: ظرفیت اسمی معادن استان زنجان، تولید سالانه ۱۱ میلیون و ۹۲۰ هزار تن ماده معدنی است و ۳ هزار نفر نیز به‌طور مستقیم در بخش معادن مشغول کار هستند

دبیر کمیسیون معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان گفت: زنجان از استان‌های معدنی کشور است و رتبه ششم کشور را به لحاظ شمار معادن در اختیار دارد. هم‌اکنون از ۳۳۳ معدن فعال در این استان ۸۰ معدن فلزی و ۲۵۳ معدن غیرفلزی هستند.

به گزارش ایرنا، رضا کشاورزی در نشست تخصصی معدنکاران و فعالان حوزه معدنی استان با نماینده مردم زنجان و طارم و عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: ظرفیت اسمی معادن این استان، تولید سالانه ۱۱ میلیون و ۹۲۰ هزار تن ماده معدنی است و ۳ هزار نفر نیز به‌طور مستقیم در بخش معادن استان اشتغال دارند.

دبیر کمیسیون معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان خاطرنشان کرد: موارد متعددی در غیرفعال بودن معادن استان، تاثیرگذار است، در حالی که معادن می‌توانند جایگزین بسیار مناسبی برای نفت در کشور باشند.

کشاورزی با اشاره به مشکلاتی که در زمینه توسعه سینه کار، اکتشاف و معدنکاری در استان زنجان وجود دارد، افزود: از جمله این موارد می‌توان به پوشش گیاهی گون در استان‌های شمال غرب کشور از جمله زنجان اشاره کرد که مصوبه قانونی داشته و مشکلاتی را برای معدنکاری در این استان ایجاد کرده است.

وی گفت: بعضی پوشش‌های گیاهی از جمله گون، جزو گونه‌های ممنوع‌القطع قرار گرفته‌اند. با وجود این قانون، بسیاری از اکتشاف معادن این استان متوقف شده است.

مشکلات معدنکاری

دبیر کمیسیون معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان با بیان اینکه فعالیت معادن در زنجان با ۳ مشکل عمده مواجه است، اظهار کرد: این مشکلات شامل استعلام‌های منابع طبیعی و محیط زیست، نیازمندی بخش معدن و صنایع معدنی به فناوری‌های روز و صادرات مواد معدنی و تکمیل زنجیره تولید است.

کشاورزی خاطرنشان کرد: ۱۵۶ مورد استعلام اکتشاف معادن در خرداد امسال صورت گرفته که ازسوی منابع طبیعی برای کمتر از ۱۰ درصد این استعلام‌ها جواب مثبت صادر شده، در حالی که اکتشاف، پایه استخراج معادن است و با این روند، فعالیت معدنی استان با تعطیلی مواجه می‌شود.

دبیر کمیسیون معدن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان با تاکید بر اینکه معدنکاران به‌دنبال آبادانی هستند و هیچ گاه تخریب را در اولویت کاری خود قرار نمی‌دهند، ابراز کرد: می‌توان ایجاد بخشی از زیرساخت‌ها در مناطق معدنکاری را برعهده معدنکاران قرار داد، اما منصفانه نیست که همه آن بر دوش فعالان این بخش استان انداخته شود.

استفاده از تجربه استان‌های دیگر

رئیس کمیسیون معدن و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان نیز گفت: کاشت و جابه‌جایی گون‌ها امکان‌پذیر است و استان‌هایی مانند ارومیه تجربیات خوبی در این زمینه دارند.

ولی‌الله منصوری اظهار کرد: مشکل دیگر معدنکاری استان، بحث ماشین‌آلات است که به استان‌ها تفویض اختیار شده، اما در استان زنجان به‌خوبی روی این موضوع کار نشده است.

رئیس کمیسیون معدن و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان با تاکید بر اینکه تصمیم‌گیری پشت درهای بسته هیچ گاه جواب نداده و بیشتر کشورها از بخش خصوصی خود نظرخواهی می‌کنند، خاطرنشان کرد: همکاری نکردن بانک‌ها در ارائه تسهیلات با پروانه بهره‌برداری به‌عنوان ضمانت نیز جزو مشکلات معدنکاری استان محسوب می‌شود. منصوری افزود: مشکل بعدی معدنکاری در استان زنجان توقف ماشین‌آلات در گمرک است.

سهم خوب زنجان از معدن

عضو دیگر هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان نیز گفت: استان زنجان سهم خوبی از معادن کشور دارد و ۷۰ درصد صادرات استان را صنایع فلزات رنگین شکل می‌دهد.

مهدی رنگ رونا با بیان اینکه معادن برای ادامه حیات خود نیازمند واردات مواد اولیه هستند، اظهار کرد: سهمیه خاک کم است؛ در نتیجه معدنکاران به‌دنبال واردات آن از خارج از کشور می‌روند.

نقش دانش بنیان‌ها

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی نیز گفت: در بخش معادن ۲ میلیارد دلار واردات وجود دارد که ۵۰ درصد آن مربوط به ماشین‌آلات است.

مصطفی طاهری اظهار کرد: بخش اعظمی از واردات که در حدود یک میلیارد دلار است به غیر ماشین‌آلات تعلق گرفته که این موضوع را می‌توان با جایگزین کردن شرکت‌های دانش‌بنیان حل کرد.

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه جایگزینی معادن با نفت در کشور کار خوبی است اما زیبنده ما نیست که خام‌فروشی کنیم، تصریح کرد: باید با دوراندیشی به‌دنبال صنایع و سرمایه‌گذاری‌هایی رفت که انرژی کمی را مصرف می‌کنند.

طاهری با بیان اینکه تولید ناخالص داخلی ما نسبت به مصرف انرژی ۱۰ برابر است، ابراز کرد: مجلس شورای اسلامی در بحث دانش‌بنیان به‌صورت جدی ورود کرده و فراکسیونی نیز در این زمینه تشکیل شده، اما نمی‌توان جایگاه معادن را در نظر نگرفت.

توسعه صنایع پایین‌دستی

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی افزود: باید صنایع پایین‌دستی معدن را توسعه داد و با ایجاد ارزش افزوده از خام‌فروشی پرهیز کرد تا چرخه‌های تولید، کامل شوند.

وی تاکید کرد: در حوزه معدنکاری مشکلاتی از جمله معارضان محلی باید ازسوی متولیان و نهادهای مرتبط حل شود اما باید منابع و منافع روستاها را نیز در نظر گرفت. گفتنی است شماری از فعالان معادن استان زنجان در این نشست به بیان مشکلات خود پرداختند که از آن جمله می‌توان به ایجاد دادسرای ویژه در زمینه معارضان محلی، مشکلات مربوط به ماشین‌آلات، مشکلات مربوط به تداخلات با محیط‌زیست و تداخلات با منابع طبیعی و مشکلات مربوط به پوشش گیاهی گون اشاره کرد.



مصطفی طاهری

باید صنایع پایین‌دستی معدن را توسعه داد و از خام‌فروشی پرهیز کرد



مهدی رنگ رونا

۷۰ درصد صادرات استان زنجان را صنایع فلزات رنگین شکل می‌دهد

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری خبر داد

یک گام بلند در جهت جلوگیری از خام‌فروشی



مراسم افتتاح «شتاب‌دهنده صدر فردا» با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، محمدرضوانی‌فر مدیرعامل شستا و غلامرضا سلیمانی مدیرعامل هلدینگ صدر تامین برگزار شد.

به گزارش ایلنا، ستاری در حاشیه این مراسم با اشاره به ورود استارت‌آپ‌ها برای جلوگیری از خام‌فروشی اظهار کرد: ما در حوزه مواد اولیه باوجود اینکه از لحاظ دانشگاهی رتبه‌های بالایی در دنیا داریم و جزو ۱۰ کشور اول هستیم.

اوگفت: تعداد قابل‌توجهی از مواد به‌خصوص آلیاژهای فلزی از خارج از کشور وارد می‌شوند. ب

ه‌طور مثال در حوزه کاتالیست‌ها میزان قابل‌توجهی از مواد اولیه از خارج وارد می‌شود، این در حالی است که خطوط تولید کاتالیست پیشرفته‌ای را در ۲ تا ۳ سال اخیر در کشور راه‌اندازی کرده‌ایم.

وی ادامه داد: همچنین در حوزه آلیاژهای خاص و فولادی وابستگی شدیدی داریم.

در یک ماه گذشته ۲۲ آلیاژ فلزی تحریم شد که البته این موضوع باعث می‌شود ظرفیت‌های علمی فوق‌العاده‌ای را در قالب مراکز نوآوری فعال کنیم.

این امر زمانی اتفاق می‌افتد که مجموعه‌هایی مثل صدر تامین و مجموعه‌هایی که دارای معادن گسترده و ظرفیت‌های بالایی هستند در این حوزه‌ها سرمایه‌گذاری کنند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: با هدفی که این مرکز برای خود تعریف و آغاز به کار کرده، به‌زودی عدد قابل‌توجهی از آلیاژهایی که وارد می‌شد با سرمایه‌گذاری شستا و شرکت صدر تامین وارد فرآیند داخلی‌سازی می‌شود.

ستاری این اقدام را حرکتی جدی در راستای دوری از خام‌فروشی عنوان کرد و افزود: در حال حاضر مجموعه خاک‌های نادر حدود ۲۲ قلم است که برخی از آنها به‌صورت گرمی فروخته می‌شوند.

ممکن است نیاز کشور به یک کیلوگرم هم نرسد، اما عدد بسیار بالایی است. به هر حال باتوجه به دانش فوق‌العاده داخل کشور و با همکاری مجموعه‌هایی مانند شستا اتفاقات خوبی رقم خواهد خورد.

این گزارش حاکی از آن است که شتاب‌دهنده صدر فردا تلاش دارد در چشم‌انداز و جهت‌گیری راهبردی خود در افق میان‌مدت ۳ ساله به‌عنوان نقطه کانونی فعالیت‌های نوآورانه در بخش معدن و صنایع معدنی مطرح شود.

این شتاب‌دهنده تلاش دارد ضمن برقراری ارتباط سازنده با اجزای اکوسیستم نوآوری در کشور، فعالیت‌های بین‌المللی خود را نیز توسعه دهد و به‌عنوان شتاب‌دهنده تخصصی در حوزه معدن، صنایع معدنی و مواد پیشرفته فعالیت کند.

تمرکز در زنجیره ارزش جهانی محصولات و کسب‌وکارهای بخش معدن و صنایع معدنی، توسعه نوآوری‌محور در بخش معدن و صنایع معدنی، رسوخ فناوری در بنگاه‌های تولیدی و خدماتی بخش معدن و صنایع معدنی از جمله راهبردها عنوان شده است. همچنین یادآور می‌شود خلق ارزش در زنجیره ایده تا محصول و تبدیل دانش به ارزش در بخش معدن و صنایع معدنی از جمله اهداف این مجموعه است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خبر داد

تکمیل پهنه‌های معدنی استان



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل گفت: با پایان یافتن مطالعات ۳ پهنه معدنی این استان در مناطق گردنه صلوات، قوتورسویی و ناتور تحول بزرگی در رونق اقتصادی منطقه در بحث معادن ایجاد خواهد شد.

به‌گزارش ایرنا، رامین صادقی در نشست با اعضای سازمان ایمیدرو و مجری طرح مطالعه و اکتشاف پهنه معدنی قزل‌اوزن خلخال اظهار کرد: استفاده از ظرفیت پهنه معدنی قزل‌اوزن خلخال زمینه توسعه اقتصادی را فراهم خواهد کرد و منجر به حل مشکل بیکاری بخشی از مردم این شهرستان خواهد شد.

وی افزود: مطالعات و اکتشاف پهنه معدنی قزل‌اوزن خلخال از ۲ سال پیش ازسوی این شرکت در ۵ محدوده از جمله روستاهای کمر، مندجین، نمهیل، شمس‌آباد و کزج در حاشیه این رودخانه آغاز شده و موفقیت‌هایی در دستیابی به رگه‌های پلی‌متال و طلا در گمانه‌زنی‌ها و حفاری‌های این پهنه به‌دست آمده است.

وی از سخت بودن کار مطالعه و اکتشاف پهنه معدنی قزل‌اوزن باتوجه به شرایط توپوگرافی منطقه، همجواری با استان آذربایجان‌شرقی و برخی موانع ایجادشده از طریق محیط زیست، منابع طبیعی و معارض شخصی برای شرکت ایمیدرو و مجری طرح مطالعه و اکتشاف معادن موجود در محدوده قزل‌اوزن خلخال خبر داد.

صادقی گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل برای حل مشکلات یادشده و رفع موانع تکمیل عملیات اجرایی مطالعه و اکتشاف پهنه معدنی قزل‌اوزن با استفاده از ظرفیت‌های اداری تلاش خواهد کرد.

اسعد فتاحی، مدیر طرح توانمندسازی معادن شرکت ایمیدرو در شمال و شمال‌غرب کشور که در این جلسه حاضر بود نیز گفت: تحریم‌های خارجی، شیوع بیماری کرونا، افزایش قیمت کالاها و تجهیزات در بازار موجب بی‌رغبتی پیمانکاران اکتشاف و بهره‌برداری از معادن در پهنه‌های مطالعه‌شده کشور از جمله ۳ پهنه معدنی قزل‌اوزن، ناتور و قوتورسویی استان اردبیل شده است.

مدیر طرح توانمندسازی معادن شرکت ایمیدرو در شمال و شمال‌غرب کشور با بیان اینکه مطالعه در بخشی از ۵ محدوده تعیین‌شده برای پهنه معدنی قزل‌اوزن خلخال به پایان رسیده و معادن برای واگذاری به پیمانکاران آماده است، اظهار کرد: ۴ بار مناقصه برای واگذاری بخشی از کار مطالعه و اکتشاف به پیمانکاران بخش خصوصی تاکنون نتیجه‌ای نداده است.

فتاحی با بیان اینکه برای مطالعه و اکتشاف پهنه معدنی قزل‌اوزن تاکنون بیش از ۶۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده، افزود: مانع‌تراشی سازمان حفاظت محیط‌زیست، منابع طبیعی و معارضان محلی باعث جلوگیری از دستیابی اهداف طرح اکتشاف معادن در ۵ محدوده این پهنه شده است.

چشم‌انتظاری سیمان فارس

خبر



کلینکر و سیمان تولیدی ۸ کارخانه استان فارس از آبان سال گذشته در انتظار صادرات است. به‌گزارش خبرگزاری صداوسیما، از نیمه آبان سال گذشته براساس ابلاغیه جدید منطقه ویژه اقتصادی پارس جنوبی به تولیدکنندگان، صادرات غیرنفتی از جمله سیمان و کلینکر از این منطقه ممنوع شده است. این موضوع در شرایطی اعمال‌شده که صادرکنندگان به‌سختی بازارهای هدف را برای صادرات محصولات به‌دست آورده‌اند و این موضوع ضرر زیادی را به آنها وارد خواهد کرد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد ۷ تا ۸ شرکت بزرگ تولیدکننده سیمان حدود ۵۰ درصد محصولات خود را از این منطقه صادر می‌کردند. کارخانه‌های سیمان فیروزآباد، قیروکارزین، استهبان، لامرد، شیراز و لار باتوجه به نزدیکی به بندرعسلویه و اسکله پارس، صادرات سیمان را از این اسکله انجام می‌دادند که از آبان سال گذشته با دستور مستقیم وزیر نفت صادرات از این اسکله ممنوع شده است.

معاون امور معادن و صنایع‌معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان اعلام کرد

رشد ۹ درصدی صدور پروانه بهره‌برداری معادن



معاون امور معادن و صنایع‌معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از رشد ۹ درصدی صدور پروانه‌های بهره‌برداری معدن در استان سمنان در ۴ ماه گذشته خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، محمد فروهر در جلسه بررسی مشکلات برخی واحدهای معدنی استان با اعلام این خبر اظهار کرد: در ۴ ماه گذشته، ۱۲ پروانه بهره‌برداری در بخش معدن استان صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۹ درصد رشد داشته است.

معاون امور معادن و صنایع‌معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان ادامه داد: این تعداد پروانه بهره‌برداری معدن با سرمایه‌گذاری ۵۶ میلیارد ریال صادر شده که زمینه اشتغال حدود ۸۰ نفر را در این استان پهناور و معدنی فراهم آورده است. این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۴۲ درصد رشد داشته است.

فروهر با بیان اینکه در این مدت ۳۴ مجوز معدنی در استان صادر شده، تصریح کرد: از ابتدای امسال ۷ گواهی کشف با هزینه عملیاتی بیش از ۲۲ میلیارد ریال و با تناژ ذخیره ۹۳۰ هزار تن در استان صادر شده است.

وی با اشاره به توجه فعالان معدنی این استان به حوزه اکتشاف معدنی خاطرنشان کرد: ۱۵ پروانه اکتشاف در بخش معدن استان سمنان صادر شده است. فروهر با اشاره به اینکه استان سمنان با استخراج سالانه حدود ۲۲ میلیون تن انواع مواد معدنی یک استان مستعد از نظر منابع معدنی از قبیل سیلیس، آهک، گچ، سولفات‌سدیم، نمک، منگنز، آهن، مس و... است، افزود: ۶۳۸ معدن استان پروانه بهره‌برداری دارند که ذخیره قطعی آنها حدود ۶۳۰ میلیون تن برآورد شده است.

روسیه گوگل را جریمه کرد

دادگاهی در مسکو گوگل را به‌دلیل فیلتر نکردن محتوای ممنوع در روسیه، ۱.۵ میلیون روبل معادل بیش از ۲۰ هزار دلار جریمه کرد. به‌گزارش ایسنا، براساس قانون روسیه، موتورهای جست‌وجو ملزم هستند لینک‌های مربوط به صفحات اینترنتی که حاوی اطلاعات ممنوع هستند را از نتایج جست‌وجو حذف کنند.

برای سومین‌بار است که گوگل در روسیه بر سر این موضوع جریمه می‌شود. این شرکت پیش از این در ژوئیه سال ۲۰۱۹ به میزان ۷۰۰ هزار روبل و در دسامبر سال ۲۰۱۸ به میزان ۵۰۰ هزار روبل جریمه شده بود.

در این بین، رویترز در خبر جداگانه دیگری گزارش کرد دانمارک که از سانسور محتوای دانمارکی مربوط به یک اختلاف درباره کپی‌رایت از سوی گوگل به خشم آمده، اعلام کرد به‌دنبال گفت‌وگو با شرکت آلفابت در این‌باره است. گوگل اوایل اوت تمامی آهنگ‌های هنرمندان دانمارکی را در نسخه دانمارکی پلتفرم پخش ویدئوی یوتیوب پس از اینکه مذاکرات درباره کپی‌رایت با سازمان صادرکننده مجوز موسیقی کدا به نتیجه نرسید، حذف کرد. جوی موگنسن، وزیر فرهنگ دانمارک در بیانیه‌ای اظهارکرد این چالش عظیمی برای نشر موسیقی دانمارک است که پلتفرمی مانند یوتیوب گوگل عناوین دانمارکی را به‌دلیل اختلافات کپی‌رایت حذف می‌کند. گوگل باید مشخص کند که هنرمندان چقدر پول گرفته‌اند و این شرکت فناوری چه اقداماتی برای تضمین حقوق آنها انجام می‌دهد. به همین منظور، وزیر فرهنگ دانمارک گوگل را به دیداری با حضور نمایندگان همه احزاب این کشور برای گفت‌وگو درباره نقشش در بازار دانمارک دعوت خواهد کرد.

ایتالیایی‌ها موافق خروج از اتحادیه اروپا



علت افزایش احساسات ضداتحادیه اروپا، رکود اقتصادی است که از اوایل دهه ۱۹۹۰ آغاز و با آغاز رکود بزرگ در سال ۲۰۰۸ و اکنون با شیوع کرونا بدتر شده است

نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد در صورت موفقیت‌آمیز بودن نتایج خروج انگلیس از اتحادیه اروپا(برکسیت)، شمار قابل‌توجهی از شهروندان ۴ قدرت بزرگ دیگر اروپایی نیز مایل به خروج از این اتحادیه هستند؛ ایتالیا یکی از محتمل‌ترین گزینه‌ها برای کلید زدن برکسیت دوم است.

به‌گزارش ایرنا، درحالی‌که مذاکرات بروکسل و لندن برای اجرایی کردن برکسیت همچنان با چالش‌هایی روبه‌رو شده است، نظرسنجی‌ها از تمایل شهروندان شمار دیگری از کشورهای عضو این اتحادیه برای خروج از اتحادیه اروپا حکایت دارد.

تارنمای شبکه یورونیوز در این‌باره نوشت: ایتالیا به‌احتمال زیاد، جزو ۴ کشور بزرگی است که اگر ثابت شود برکسیت برای انگلیس سودمند است، خروج از اتحادیه اروپا را کلید می‌زند.

نظرسنجی مرکز افکارسنجی «ردفیلد و ویلتون» نشان می‌دهد در صورتی که اقتصاد انگلیس با گذشت ۵ سال از برکسیت بهبود یابد، تقریبا نیمی از ایتالیایی‌ها از کشور خود برای ترک اتحادیه اروپا حمایت می‌کنند.

در این نظرسنجی، شهروندان فرانسه و اسپانیا برای تغییر مناسبات خود با این اتحادیه حمایت متوسط کرده‌اند. درحالی‌که شهروندان آلمانی کمترین حمایت را از خروج کشورشان از اتحادیه اروپا داشته‌اند.

این نظرسنجی فقط چند هفته پس از تاسیس حزبی ضداتحادیه اروپا در ایتالیا انجام می‌شود. جیانلوجی پاراگونه، خبرنگار پیشین تلویزیونی دو روز پس از آنکه ایتالیا با دریافت کمک مالی اتحادیه اروپا برای مقابله با بحران کرونا موافقت کرد، این حزب را تشکیل داد.

ایتالیا در صدر حامیان خروج از اتحادیه اروپا

در این نظرسنجی بین ۱۷ تا ۱۸ ژوئیه (۲۷ و ۲۸ تیر) نظر ۶ هزار نفر در ۴ کشور بزرگ اروپایی پرسیده شده است. در این بین، ایتالیایی‌ها با ۴۵ درصد نظر مثبت، بیشترین تمایل را داشتند که از اتحادیه اروپا خارج شوند. پس از آن، فرانسوی‌ها با ۳۸ درصد و اسپانیایی‌ها با ۳۷ درصد تمایل به‌نسبت مشابهی برای خروج از اتحادیه اروپا نشان دادند.

در بین آلمانی‌ها نیز کمتر از ۳۰ درصد موافق بودند که کشورشان چنین اقدامی را در دستور کار قرار دهد.

در این نظرسنجی همچنین یک پرسش جداگانه طرح شد که آیا آنها فکر می‌کنند انگلیس، حتی اگر مشکلات اقتصادی کوتاه‌مدت داشته باشد، باز هم در بلندمدت از خروج از اتحادیه اروپا سود خواهد برد یا خیر؟

در پاسخ به این پرسش، تعداد قابل‌توجهی از پاسخ‌دهندگان در فرانسه(۴۵ درصد) و ایتالیا(۴۳ درصد) عقیده داشتند که انگلیس در خارج از اتحادیه موفق می‌شود.

در اسپانیا ۳۵ درصد معتقد بودند برکسیت در نهایت برای انگلیس موفقیت‌آمیز خواهد بود، درحالی‌که فقط ۳۱ درصد آلمانی‌ها چنین نظری داشتند. این در حالی است که باتوجه به عملکرد ضعیف اتحادیه اروپا در مواجهه با بحران کرونا و اقدامات دیرهنگام نهادهای اروپایی در کمک به کشورهای بحران‌زده مانند ایتالیا، اعتماد شهروندان این کشورها به‌کارکرد آن را به‌شدت کاهش داده است.

الگوبرداری ایتالیایی‌ها از برکسیت

در ایتالیا بحث‌های لزوم خروج از اتحادیه اروپا به‌ویژه پس از شیوع کرونا در غیاب حمایت‌های اتحادیه اروپا، در محافل سیاسی این کشور درگرفته و تشکیل حزب «ایتالگزیت»(Italexit) برآیند این امر بوده است.

گفته می‌شود این حزب نوظهور با وعده آزادسازی ایتالیا از قفس اتحادیه اروپا و پول واحد اروپایی، از حزب «برکسیت» به رهبری «نایجل فاراژ» انگلیسی الگوبرداری کرده است و آرزوی موفقیت مشابه دارد.

در این نظرسنجی، وقتی از ایتالیایی‌ها سوال شد که آیا آنها فکر می‌کنند عضویت اتحادیه اروپا تاثیر مثبتی یا منفی بر کشورشان گذاشته، فقط ۳۲ درصد ایتالیایی‌ها موافق بودند که این عضویت مثبت بوده و ۳۴ درصد تصور می‌کردند عضویت در اتحادیه اروپا تاثیر کمی یا بسیار منفی داشته است.

با این حال، ۵۷ درصد اسپانیایی‌ها معتقد بودند عضویت در اتحادیه اروپا، تاثیر مثبتی در این کشور داشته است. همچنین ۴۷ درصد آلمانی‌ها و ۳۹ درصد مردم فرانسه اثرات عضویت در اتحادیه اروپا را مثبت ارزیابی کرده‌اند.

رکود اقتصادی و مخالفت نسل جوان

اوین درنا، مسئول ارشد تحقیقات در مرکز مطالعات اروپایی «ویلفرد مارتنز» بروکسل با بیان اینکه چشم‌انداز بلندمدت حضور ایتالیا در اتحادیه اروپا منفی است، گفت: معتقدم علت افزایش احساسات ضداتحادیه اروپا رکود اقتصادی است که از اوایل دهه ۱۹۹۰ آغاز شد و با آغاز رکود بزرگ در سال ۲۰۰۸ و اکنون همه‌گیر شدن کروناویروس بدتر شده است و این نشان می‌دهد چرا ایتالیایی‌های جوان اکنون به احزاب سیاسی مخالف اتحادیه رغبت پیدا کرده‌اند.

در این نظرسنجی، ۴۱ درصد شهروندان ایتالیایی به این پرسش که در صورت برگزاری همه‌پرسی برای خروج کشورشان از اتحادیه اروپا چه گزینه‌ای را انتخاب می‌کنند، پاسخ مثبت داده‌اند.

انگلیس ۳۱ ژانویه گذشته (۱۱ بهمن ۹۸) به‌طور رسمی اتحادیه اروپا را پس از ۴۷ سال عضویت ترک کرد و تا آخر امسال میلادی و در چارچوب دوره موسوم به گذار، تابع قوانین اتحادیه اروپاست. پس از آن، همه روابط ۴ دهه گذشته میان دو طرف متوقف خواهد شد.

دو طرف مایل هستند پیش از پایان دوره گذار، درباره آینده همکاری‌های دوجانبه به توافق برسند. در غیر این صورت، روابط انگلیس و اتحادیه اروپا از سال آینده میلادی مطابق با مقررات سازمان تجارت جهانی پیگیری می‌شود که با توجه به ۴ دهه روابط دو طرف خسارت‌های مالی هنگفتی را تحمل خواهد کرد.

ایتالیا و اسپانیا دو کشوری هستند که بیش از سایر اعضای اتحادیه اروپا با پیامدهای منفی بحران کرونا مواجه و زیان‌های اقتصادی هنگفتی را متحمل شده‌اند.

در تلاش برای رفع این مشکل سران اعضای اصلی اتحادیه اروپا از جمله آلمان و فرانسه کمک مالی ۷۵۰ یورویی به کشورهای آسیب‌دیده را در دستور کار قرار دادند و با وجود مخالفت‌ها، اواخر تیر رهبران اتحادیه اروپا پس از۴ روز مذاکره فشرده، به یک توافق برای پرداخت این کمک به کشورهای درگیر کرونا دست یافتند.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

در محافل سیاسی ایتالیا بحث‌هایی درباره لزوم خروج این کشور از اتحادیه اروپا به‌ویژه پس از شیوع کرونا در غیاب حمایت‌های اتحادیه اروپا، درگرفته است

تورم چین صعودی شد

متوسط نرخ تورم چین در ۱۲ ماه منتهی به ژوئیه(دی) به ۲.۷ درصد افزایش یافت. به‌گزارش ایسنا، این نرخ تورم که ۰.۱ درصد بیشتر از تورم ماه قبل و ۰.۱ درصد بیشتر از نرخ پیش‌بینی شده ازسوی کارشناسان بوده، بیش از همه تحت‌تاثیر افزایش تورم بخش مواد غذایی قرار گرفته که تورم آن از ۱۱.۱ درصد در ماه ژوئن به ۱۳.۲ درصد در ماه ژوئیه افزایش پیدا کرده است.

در بین سایر بخش‌های تورمی، تورم آب و برق از منفی ۰.۶ به منفی ۰.۷ درصد کاهش پیدا کرده است. همچنین نرخ تورم در بخش مراقبت‌های درمانی از ۱.۹ به ۱.۶ درصد و بخش فرهنگ و آموزش از ۱.۹ به ۰.۳ درصد کاهش یافته و نرخ تورم در بخش حمل‌ونقل نیز منفی ۴.۴ درصد اندازه‌گیری شده است.

هسته تورمی که تورم بخش انرژی و مواد غذایی را به‌دلیل نوسانات بالای قیمت در آنها نمی‌گیرد، در ژوئیه به یک درصد رسیده که در مقایسه با ماه قبل ۰.۱ درصد کمتر شده است. متوسط نرخ تورم چین در بازه زمانی ۱۹۸۶ تا ۲۰۱۹ معادل ۵.۱۳ درصد بوده که بالاترین تورم ثبت‌شده مربوط به فوریه ۱۹۸۹ با ۲۸.۴۰ درصد و کمترین تورم نیز مربوط به آوریل ۱۹۹۹ با منفی ۲.۲ درصد بوده است.

بر مبنای ماهانه، نرخ تورم چین در ماه ژوئیه به ۰.۶ درصد رسیده که ۰.۷ درصد بیشتر از تورم ماهانه ثبت‌شده این کشور برای ماه ژوئن به‌شمار می‌رود.

با کاهش سرعت شیوع کرونا، روند بازگشایی کسب‌وکارها در چین شدت یافته است. یی‌گانگ، رئیس بانک مرکزی چین با برشمردن برخی از اقدامات این بانک برای ثبات‌بخشی به بازارهای مالی این کشور گفته که تلاش‌ها برای حمایت بیشتر از بخش‌های مختلف اقتصادی ادامه خواهد یافت هر چند به لطف زیرساخت‌های نیرومند، اقتصاد این کشور با وجود شیوع گسترده کرونا آسیب زیادی ندیده است.

میتسوبیشی در مسیر کاهش هزینه

از ظواهر امر بر می‌آید که گروه خودروسازی ژاپنی میتسوبیشی در مسیر دشواری قرار گرفته که حالا صحبت از پایان تولید شاسی بلند معروف و محبوب خود یعنی پاژرو را مطرح کرده است.

به‌گزارش سایپانیوز، پاژروی میتسوبیشی، محصول اسطوره‌ای این خودروساز ژاپنی به‌شمار می‌آید و حالا خبر پایان تولید آن در سال ۲۰۲۱، خبر از اوضاع نامساعد این خودروساز می‌دهد.

میتسوبیشی که بخش سوم از اتحاد رنو-نیسان-میتسوبیشی که از بعد از شراکت رنو با نیسان شکل گرفت، حالا اوضاع خوبی ندارد. فروش این خودروساز در امریکا در ماه گذشته کمی روند افزایشی داشته، اما چنگی به دل نمی‌زند. حتی از زبان مدیرعامل این شرکت واژه بحران به گوش می‌رسد.

در گزارشی هم که رویترز منتشر کرده، میتسوبیشی برای دومین سال متوالی با زیان روبه‌رو شده است. این خودروساز که اکنون در ژاپن تا مقام ششم تنزل پیدا کرده، پیش‌بینی کرده تا مارس ۲۰۲۱ (پایان سال مالی ۲۰۲۰) زیان انباشته این شرکت به ۱۴۰ میلیارد ین (معادل ۱.۳۳ میلیارد دلار) برسد. این شرکت برای کاهش ۲۰ درصدی در هزینه مجبور به کاهش تولید، اخراج نیروی انسانی و تعطیلی برخی از نمایندگی‌های خود خواهد شد. این زیان در ۱۸ سال گذشته بی‌سابقه است.

به‌گفته تاکئو کاتو، مدیرعامل میستوبیشی برای هموار کردن مسیر برای بازگشت به حالت عادی، مدیران اجرایی شرکت باید حس بحران را به کارکنان منتقل کنند تا امکان کاهش هزینه فراهم آید.



وقتی صحبت از کاهش هزینه می‌شود، معنی اصلی آن کاهش تقاضا و کاهش فروش است که بیشتر در آسیای جنوب‌شرقی و چین مشاهده می‌شود و شیوع کرونا هم مزید بر علت شده است. اما آنچه توجه‌ها را به سمت خود جلب کرده، پایان تولید خودرویی است که برای چند دهه در بخش خودروهای آفرود و مسابقات رالی اتومبیلرانی حرفی برای گفتن داشت. همچنین مدیران میتسوبیشی گفته‌اند که فعالیت خود را در امریکا و اروپا هم کاهش می‌دهند و تمرکز خود را روی آسیا قرار خواهند داد.

جزئیات پرواز تهران – اتریش

خبر



شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران(هما) با اشاره به از سرگیری پروازهای تهران-وین از ۲۵ مرداد امسال به صورت هفتگی، جزئیات و شرایط پرواز به اتریش را اعلام کرد.

به‌گزارش ایسنا، روز گذشته هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران «هما» اعلام کرد از ۲۵ مرداد امسال، براساس برنامه در روزهای شنبه هر هفته از تهران به فرودگاه وین آغاز شده است.

این پرواز در روزهای شنبه هر هفته، با شماره ۷۱۷ در ساعت ۸ و ۴۰ دقیقه بامداد فرودگاه امام خمینی(ره) را ترک خواهد کرد و در ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه(به وقت محلی) در فرودگاه وین به زمین می‌نشیند. همچنین بازگشت این پرواز در همان روز، با شماره ۷۱۶ در ساعت ۱۱ و ۵۰ دقیقه به وقت محلی از فرودگاه وین است که در ساعت ۱۸ و ۴۰ دقیقه وارد فرودگاه امام خمینی(ره) می‌شود.

حسین جهانی، مدیرکل روابط‌عمومی شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) درباره شرایط و جزئیات پرواز تهران-وین اظهارکرد: هموطنان برای خرید بلیت این پروازها می‌توانند به سایت https: //ebooking.iranair.com مراجعه یا با شماره تلفن ۴۶۶۲۱۸۸۸ (دفتر فروش تلفنی هما) تماس بگیرند.

وی ادامه داد: براساس اطلاعیه صادرشده از سوی سازمان هواپیمایی کشور اتریش، مسافران دارای گذرنامه و اقامت اتحادیه اروپا، ایسلند، نروژ، سوئیس و انگلستان، اقامت اتحادیه اروپا، ایسلند، نروژ، سوئیس، انگلستان، داشتن بلیت تاییدشده هواپیما، قطار یا اتوبوس در ادامه مسیر به کشور صادرکننده کارت اقامت به صورت ترانزیتی می‌توانند مسافرت کنند.

مدیرکل روابط‌عمومی شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران (هما) اظهارکرد: همچنین مسافرانی که ویزای کار Business تایپ D، ویزای دانشجویی تایپ D اتریش، ویزای خانوادگی تایپ D اتریش برای پیوستن به خانواده و مسافران ترانزیت می‌توانند به وین پرواز کنند. در اطلاعیه صادرشده از سازمان هواپیمایی اتریش آمده است که تمامی مسافران بالای ۱۱ سال در پروازهای ورودی به اتریش(به غیر از مسافران ترانزیت هوایی) باید قبل از پرواز اقدام به انجام آزمایش PCR نکنند و گواهی جواب منفی تست کرونا در محدوده ۷۲ ساعت مانده به پرواز را به زبان انگلیسی به همراه داشته باشند. وی با بیان اینکه مسافران با ویزای تایپ C گردشگری تا اطلاع‌ثانوی مجاز به انجام سفر نیستند، گفت: همه مسافران باید قبل از پرواز فرم تعهد را از طریق http: //www.bmk.gv.at/en/service/entry-requirements.html دریافت و تکمیل کنند. همچنین براساس این اطلاعیه، ورود هرگونه بار دستی به صورت ترولی یا چرخ‌دار به داخل کابین پروازی مجاز نبوده و مسافران فقط می‌توانند فقط از یک کوله‌پشتی یا ساکدستی برای حمل بار همراه، به داخل کابین استفاده کنند و داشتن ماسک در فرودگاه و هنگام پرواز الزامی است.

رونق بازار خودروهای مسافرتی

امریکایی‌های مسافرت‌دوست برای اجتناب از فرودگاه و هتل، به خودروهای مسافرتی روی آورده‌اند. به گزارش سایپانیوز، می‌توانید نام راه‌حل لاک‌پشتی روی آن بگذارید، اما به هر حال برای کسانی که عاشق مسافرت و طبیعت‌گردی هستند، مسافرت تعطیلی‌پذیر نیست و در عصر شیوع کرونا، مردم راه‌هایی برای حفظ فاصله اجتماعی پیدا می‌کنند.

برای اجتناب از ورود به اماکن پرجمعیت مانند فرودگاه، رستوران و هتل، یک راه‌حل، خرید یا اجاره خودروهای RV است که با آن می‌توان به هر کجا رفت و شب را سپری کرد.

براساس آمار انجمن صنعت آروی، در ماه گذشته با افزایش ۱۰.۸ درصدی نسبت به سال گذشته، تقاضا برای خودرو مسافرتی ۴۰، ۴۶۲ دستگاه بوده است. با توجه به اینکه در آوریل ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۸۲ درصد و در ماه مه ۳۰ درصد کاهش داشته که دلیل آن شیوع شدید کرونا و تعطیلی سراسری بوده است. رئیس این انجمن می‌گوید، مردم در این شرایط که نمی‌خواهند در اماکن پرجمعیت باشند، می‌توانند غذای خودشان را در همین خودروها بپزند و شب را روی تخت خودشان بخوابند.

آمار نشان می‌دهد بین ۵۰ تا ۸۰ درصد متقاضیان خرید خودروهای آروی، نخستین بارشان است که این سبک مسافرت را انتخاب کرده‌اند. نکته جالب‌تر این است که تقاضا برای این خودروها بین قشر جوان جامعه در حال افزایش است.

خودروهای مسافرتی هم دو دسته هستند، یا آنکه خود خودرو یکپارچه است یا به صورت یدک‌کش به خودرو وصل می‌شود.

مایکل هاپ، مدیر اجرایی صنایع وینباگو می‌گوید: «تقاضای تک‌فروشی در نمایندگی‌ها از ماه مه در تمام بخش‌های کسب‌وکار روند صعودی داشته است». ارزش سهام این شرکت نسبت به سال گذشته ۱۱ درصد رشد داشته است درحالی‌که در سال گذشته نسبت به سال ماقبل، ۲.۴ روند نزولی را طی کرده بود.

خداحافظی با لپ‌تاپ توشیبا



توشیبا پس از ۳۵ سال حضور در صنعت لپ‌تاپ، به فعالیت خود در این بخش پایان داد. به‌گزارش ایسنا، غول فناوری ژاپنی توشیبا هفته گذشته اعلام کرد ۱۹.۹ درصد سهامی که در دینابوک داشت، اکنون متعلق به شرکت شارپ است.

دینابوک که زمانی به‌نام توشیبا امریکا کلاینت سولوشنز شناخته می‌شد و بازوی اصلی لپ‌تاپ توشیبا بود، در ژانویه سال ۲۰۱۹ تغییر نام داد. شرکت شارپ در ژوئن سال ۲۰۱۸ حدود ۸۰.۱ درصد از سهم این شرکت را خریداری کرد و اکنون این شرکت سازنده لپ‌تاپ کاملا به شرکت ژاپنی شارپ تعلق دارد.

توشیبا در بیانیه‌ای اعلام کرد شارپ در ۳۰ ژوئن سال ۲۰۲۰ تحت شرایط توافق خرید سهام، سهامی که در اختیار توشیبا بود را خریداری و این شرکت فرآیند انتقال سهم را تکمیل کرد.

توشیبا با دنبال کردن رایانه ای‌بی‌ام در سال ۱۹۸۱، نخستین رایانه خود را در سال ۱۹۸۵ ساخت. لپ‌تاپ تی ۱۱۰۰ که در اروپا عرضه شد یکی از نخستین طراحی‌های لپ‌تاپ موجود در بازار بود که از فلاپی‌دیسک استفاده می‌کرد. این شرکت در سال بعد لپ‌تاپ‌هایش را در امریکا و ژاپن عرضه کرد.

توشیبا از آن زمان با رقابت شدید و ضرر مالی روبه‌رو شده و این وضعیت با رسوایی حسابرسی سال ۲۰۱۵ که طی آن این شرکت اقرار کرد در ۷ سال گذشته سود خود را حداکثر ۲ میلیارد دلار بیشتر محاسبه کرده است، وخیم‌تر شد.

براساس گزارش زدنت، پس از افشای این رسوایی، توشیبا به سازماندهی مجدد و کاهش چشمگیر کارکنانش پرداخت و تیم مدیریت جدیدی آورد و شماری از دارایی‌های خود از جمله کارخانه‌ها و کسب‌وکار حسگر تصویر را به سونی فروخت.

باجه خبر

قدردانی از آزادگان بانک صادرات



همزمان با سالروز ورود آزادگان سرافراز به میهن اسلامی، مدیرعامل بانک صادرات ایران در جلسه هیات‌عامل این بانک از آزادگان شاغل و بازنشسته بانک قدردانی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، حجت‌اله صیدی گفت: آزادگان اسطوره‌های صبر و استقامت ۸ سال دفاع مقدس و سند زنده افتخارات ملت غیور ایران محسوب می‌شوند و ۲۶ مرداد هر سال، همزمان با سالروز بازگشت پیروزمندانه این سروقامتان، خاطرات خوش دیدار دوباره این عزیزان برای دوستداران انقلاب و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران تکرار می‌شود. وی افزود: این روز خجسته، یادآور فداکاری‌ها و رشادت‌هایی است که در هیچ کجای عالم نظیر و مانندی برای آنها نمی‌توان یافت. بر همه ما لازم است که همواره این مناسبت خجسته را ارج نهیم.

روز غرورآفرین آزادگان سرافراز

محمود شایان، مدیرعامل بانک مسکن در پیامی سالروز بازگشت آزادگان سرافراز به کشورمان را تبریک گفت و در پیامی نوشت: «۲۶ مرداد، یادآور یکی از افتخارآمیزترین ایام، در خاطر ملت شریف، صبور و تاریخ‌ساز ایران است؛ روز بازگشت غرورآفرین آزادگان سرافراز، این اسوه‌های صبر و استقامت و ایثار به آغوش مهربان وطن. خاطره مجاهدت‌های این عزیزان که در راه دفاع از دین، ناموس و آب و خاک، بهترین سال‌های عمر خود را در سخت‌ترین شرایط سپری کردند، تا همیشه تاریخ در تقویم رشادت‌های کشورمان خواهد ماند.»

اخطار بیمه مرکزی به فروش استارت‌آپی خدمات بیمه‌ای:

بازاریابان آنلاین شفاف عمل کنند

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

داستان صدور بیمه ازسوی استارت‌آپ‌های بیمه دردسرساز شده و به اخطار بیمه مرکزی به فروشندگان آنلاین خدمات بیمه‌ای رسیده است. به گزارش صمت، بیمه مرکزی ۲۷ اردیبهشت بخشنامه‌ای مبنی بر حذف بیمه‌نامه فیزیکی شخص ثالث ابلاغ کرد که انتقادات گسترده فعالان صنعت بیمه، به‌ویژه نمایندگی‌های بیمه‌ها را به‌دنبال داشت. براساس این بخشنامه، به شرکت‌های بیمه‌ای تاکید شده بود کلیه بیمه‌نامه‌های شخص ثالث خود را پس از دریافت کد یکتا از بیمه مرکزی ایران صادر و لینک دریافت نسخه قابل‌چاپ بیمه‌نامه را از طریق ارسال پیامک، کد یکتا، آدرس الکترونیکی صفحه استعلام اصالت بیمه‌نامه از بیمه مرکزی ایران و نیز از آن شرکت را به بیمه‌گذاران خود اعلام کنند.

بخش دیگری از این ابلاغیه که حاشیه‌ساز شد، حذف بیمه‌نامه فیزیکی بود. در این بخشنامه تاکید بر آن بود که شرکت‌های بیمه‌ای کلیه فرآیندهای صدور و پرداخت خسارت بیمه‌نامه شخص‌ثالث از جمله فروش و تمدید بیمه‌نامه، اعمال تخفیف عدم خسارت و رسیدگی و پرداخت خسارت را بدون نیاز به ارائه بیمه‌نامه فیزیکی انجام دهند.

ابلاغ این بخشنامه باعث نگرانی فعالان صنعت بیمه به‌ویژه دفاتر نمایندگی در شهرستان‌ها شد، زیرا به‌نظر آنها، چرخش مالی آنها خدشه‌دار می‌شود.

شبکه فروش حذف نشد

در واکنش به این نگرانی‌ها بیمه مرکزی چند روز بعد با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد: تصمیم به ارائه خدمات بیمه‌ای به بیمه‌گذاران بدون نیاز به نسخه فیزیکی بیمه‌نامه شخص‌ثالث به مفهوم حذف شبکه فروش از فرآیند عرضه بیمه‌نامه مذکور نیست و شبکه فروش همچون گذشته نقش و کارکرد خود را حفظ خواهد کرد. براساس اعلام جدید بیمه مرکزی، واحدهای صدور (اعم از شعب و نمایندگان) در شرکت‌های بیمه موظف شدند با رعایت دقیق مقررات مربوطه نسبت به تبیین و تشریح اهداف و منافع این طرح برای بیمه‌گذاران اقدام لازم را به عمل آورند.

> بر اساس قانون تنها موسسات بیمه، کارگزاران و نمایندگان حق ارائه بیمه را دارند، این در حالی است که استارت‌آپ‌ها نیز بدون نظارت اقدام به این کار می‌کنند



> مدیرکل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای با ابلاغ بخشنامه‌ای به شرکت‌های بیمه، بر لزوم رعایت ضوابط همکاری عرضه‌کنندگان محصولات بیمه‌ای با بازاریابان برخط (آنلاین) تاکید کرد

مشکل بازاریابان برخط

اما به‌نظر فعالان صنعت بیمه، این بخشنامه دارای ابهامات زیادی بود و بدون مشورت با فعالان این صنعت، بخش خصوصی و نمایندگی‌ها تهیه شده و اجرای آن می‌توانست لطمات جبران‌ناپذیری را به صنعت بیمه وارد کند و ده‌ها هزار دفتر نمایندگی بیمه را به تعطیلی بکشاند. حالا بعد از گذشت حدود ۳ ماه ظاهرا یکی از مشکلات این تصمیم نمایان شده است.چندی پیش مدیرکل نظارت بر شبکه خدمات بیمه‌ای با ابلاغ بخشنامه‌ای به شرکت‌های بیمه، بر لزوم رعایت ضوابط همکاری عرضه‌کنندگان محصولات بیمه‌ای با بازاریابان برخط (آنلاین) تاکید کرد.به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، این بخشنامه به‌دنبال مشاهده تخلف برخی نمایندگان شرکت‌های بیمه در نحوه همکاری با شرکت‌های موسوم به استارت‌آپ بیمه صادر شده و در آن آمده است: بازاریابان برخط محصولات بیمه باید مجوزهای لازم را از نهادهای ذی‌صلاح در حوزه تجارت الکترونیک مانند «ای-نماد» از وزارت صنعت، معدن و تجارت و نماد ساماندهی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اخذ کرده باشند. همچنین در این بخشنامه تاکید شده است: بازاریابان برخط باید ابزارهای لازم را به‌نحوی فراهم کنند که متقاضی خدمات بیمه‌ای بتواند مواردی نظیر نرخ نهایی محصول بیمه‌ای و مقایسه نرخ بین بیمه‌گران و میزان تعهدات بیمه‌گر را به‌درستی ارزیابی کرده و تصمیم‌گیری درستی انجام دهند. همچنین انصراف پس از پایان ثبت‌سفارش برخط و قبل از صدور بیمه‌نامه برای متقاضی امکان‌پذیر باشد. علاوه بر این در بخش دیگری از این بخشنامه ضمن تاکید بر شفافیت و سادگی اطلاعات قبل و در فرآیند صدور بیمه، آمده است: مفاد فرم پیشنهاد بیمه و شرایط عمومی به‌ویژه استثنائات و محدودیت‌های محصول بیمه، باید در فرآیند فروش و قبل از ثبت تقاضا به‌نحوی مناسب برای متقاضی قابل مشاهده باشد و ضمن حفاظت از اطلاعات شخصی متقاضی، نمایندگان بیمه و کارگزاران رسمی بیمه موظفند نسخه‌ای از قرارداد همکاری با بازاریابان را حسب مورد برای شرکت بیمه ذی‌ربط خود و بیمه مرکزی ارسال کنند.

نظارت بر عملکرد استارت‌آپ‌ها

مجتبی تقی‌پور، عضو هیات مدیره انجمن صنفی نمایندگان بیمه ایران استان تهران گفت: براساس قانون (ماده ۶۶ قانون تاسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه‌گری)، تنها موسسات بیمه، کارگزاران و نمایندگان حق ارائه بیمه را دارند، این در حالی است که استارت‌آپ‌ها نیز بدون نظارت اقدام به این کار می‌کنند.

وی با بیان اینکه در صورت جمع شرایط لازم مخالفتی با فروش آنلاین بیمه نداریم، اضافه کرد: در بخشنامه جدید بیمه مرکزی با اعلام حذف فیزیکی بیمه‌نامه شخص ثالث، فروش اینترنتی از پرشمول‌ترین بیمه‌نامه که بیمه شخص ثالث است شروع شده که جای سوال و ابهام دارد. تقی‌پور به فروش آنلاین بیمه ازسوی استارت‌آپ‌های بیمه‌ای بدون داشتن مجوز اشاره کرد و گفت: در سال‌های اخیر استارت‌آپ‌های بیمه‌ای بدون داشتن مجوز اقدام به فروش بیمه کرده‌اند.

تقی‌پور افزود: سال گذشته، در نشستی در بیمه مرکزی با استارت‌آپ‌ها قرار شد آنها در قالب کارگزاری اقدام به ارائه آنلاین قیمت‌های مقایسه انواع بیمه بدون دخالت در روند صدور کنند. وی با بیان اینکه ارائه آنلاین قیمت‌های مقایسه بیمه‌نامه تا قبل از اخذ مجوز، خلاف قانون است، اضافه کرد: براساس آیین‌نامه ۸۳ دادن تخفیف از محل کارمزد خلاف است اما سوال این است که چطور اپلیکیشن‌های بیمه برای فروش تخفیف می‌دهند و برخوردی با آنها نمی‌شود.تقی‌پور با اشاره به برخی اقدامات خلاف قانون استارت‌آپ‌ها ادامه داد: حق بیمه ابتدا و در زمان صدور باید به حساب بیمه‌گر واریز شود، این در حالی است که استارت‌آپ‌های بیمه‌ای حق بیمه را ۲۴ ساعت پس از صدور بیمه‌نامه یا حتی مدت بیشتری به حساب شرکت‌های بیمه واریز می‌کنند.

آگهی مناقصه شماره ۹۹/۳۴
(یک‌مرحله‌ای از طریق ارزیابی کیفی)

شرکت مخابرات ایران (سهامی خاص) منطقه فارس

شرکت مخابرات ایران – منطقه فارس در نظر دارد، نسبت به عملیات فیبرکشی سایت همراه اول آبگرم شهرستان کوار و فیبرکشی مرکزی و آبونه کابل مسی شهرک ایثار و کارخانه قند کوار در دو محور را براساس مشخصات موجود در اسناد از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

آگهی اصلاحی مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای)

شماره مجوز ۱۳۹۹.۲۶۲۶

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی (سهامی خاص)

موضوع: آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شماره مع/SZ/۹۹/۶۳۰

مربوط به: پروژه ساخت، تامین قطعات، تعمیر یک دستگاه توربین RUSTON TB-5000 نیروگاه دالان در منطقه عملیاتی آغاز و دالان

بدینوسیله **شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس‌جنوبی** به مرکزیت شیراز به اطلاع می‌رساند متن آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای عمومی به شماره مع/SZ/۹۹/۶۳۰ با شماره ثبت فراخوان ۲۰۹۹۰۹۱۷۰۱۰۰۰۰۱۳ در سامانه ستاد که در تاریخ سه‌شنبه ۹۹/۰۵/۲۱ و چهارشنبه ۹۹/۰۵/۲۲ در روزنامه‌های کثیرالانتشار به چاپ رسیده است به شرح ذیل اصلاح می‌گردد:

بند ۲ آگهی درخصوص شماره فراخوان؛ به شماره ۲۰۹۹۰۹۱۷۰۱۰۰۰۰۲۱ تغییر می‌یابد.

سایر شرایط آگهی فراخوان منتشره در نوبت‌های اول و دوم به‌قوت خود باقی است.

لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت اخذ اسناد استعلام ارزیابی کیفی به آدرس اینترنتی **سامانه ستاد ایران** مراجعه نمایند و پس از دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی، کلیه مدارک و مستندات مندرج در آن را مطالعه، تکمیل و در مهلت مقرر در سایت مذکور بارگذاری نمایند. ضمنا ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت غیرحضوری و صرفا از طریق سامانه مذکور صورت خواهد گرفت. لازم به توضیح است که پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران، اسناد مناقصه میان متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد. بدیهی است بارگذاری اسناد و مدارک جهت ارزیابی کیفی پس از مهلت مقرر میسر نمی‌باشد.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده

موسسه غیرتجاری فرهنگی، مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) ثبت شده به شماره ۳۵۸۵۴

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام **موسسه غیرتجاری گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت)** دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده که در ساعت **۱۴** بعداز ظهر روز شنبه **۱۳۹۹/۰۶/۱۵** در محل موسسه واقع در خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان- پلاک ۲۶ تشکیل می‌شود حضور به هم رسانند.

دستور جلسه

۱- نقل‌وانتقال سهم‌الشرکه

۲- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده باشد.

هیات‌مدیره

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده

موسسه غیرتجاری فرهنگی، مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) ثبت شده به شماره ۳۵۸۵۴

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام **موسسه غیرتجاری فرهنگی، مطبوعات گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت)** دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده که در ساعت **۱۶** بعداز ظهر روز شنبه **۱۳۹۹/۰۶/۱۵** در محل موسسه واقع در خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان- پلاک ۲۶ تشکیل می‌شود حضور به هم رسانند.

دستور جلسه

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و حسابرس مستقل در رابطه با عملکرد منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

۲- بررسی ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

۳- تعیین میزان حق حضور در جلسه و پاداش هیات‌مدیره

۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

۵- انتخاب بازرس قانونی برای سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹

هیات‌مدیره





واگذاری سهام عدالت اموات تا پایان تابستان

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار اظهارکرد: باید خواسته ورثه از طریق سازمان خصوصی‌سازی به قوه قضاییه و بعد به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی منتقل شود.

محمدجواد فرهانیان در گفت‌وگو با ایلنا درباره تعیین‌تکلیف واگذاری سهام عدالت اموات اظهارکرد: بیش از ۲میلیون و ۵۰۰ هزار دارنده سهام عدالت در ۱۰ سال گذشته فوت شده‌اند و واگذاری حتما باید به‌طور مکانیزه و الکترونیکی انجام شود.

وی گفت: باید خواسته ورثه از طریق سازمان خصوصی‌سازی به قوه قضاییه و بعد به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی منتقل شود. برای این اقدامات در حال تهیه زیرساخت‌ها و بسترسازی هستیم، چراکه سامانه‌های موجود در شرکت سپرده‌گذاری به سامانه‌های قوه قضاییه، دادگاه و سازمان خصوصی‌سازی ارتباط پیدا کند.

فرهانیان با بیان اینکه به همین دلیل این اقدام زمانبر بوده و ما تلاش کردیم تا پایان تابستان امکان واگذاری سهام عدالت از این طریق ایجاد شود و ورثه به حق و حقوق خود برسند، اظهارکرد: ورثه باید توجه داشته باشند که برای انجام این اقدامات در مرحله نخست باید برگه انحصار وراثت داشته باشند و نمی‌توان برای انجام این اقدامات از روال قانونی کشوری خارج شد.

وی با بیان اینکه تلاش می‌کنیم که تا پایان تابستان انتقال سهام عدالت اموات به اجرا برسد، گفت: البته اگر زیرساخت‌ها فراهم شود زودتر هم این اقدامات را انجام می‌دهیم.

کارشناسان در بررسی روند نزولی شاخص تاکید کردند

اجتناب از خرید و فروش هیجانی

گروه بورس
editor@smtnews.ir

انتشار خبر لغو عرضه دارادوم در هفته گذشته باعث شد بازار روندی نزولی به خود بگیرد و درحالی که شاخص کل وارد کانال ۲ میلیون واحد شده بود، دوباره به کانال یک میلیون واحد بازگردد. چراغ شاخص با خبر عرضه دارادوم هم سبز نشد و همچنان به روند نزولی ادامه داده و در کانال یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحد در حرکت است.

به‌گزارش صمت، دلایل گوناگونی برای قرارگیری شاخص بر مدار ریزش عنوان شده، برخی اقدام کارگزاری‌ها برای فروش ناگهانی و یک جای سهام عدالت در چهارشنبه هفته قبل را عامل ریزش بازار می‌دانند برخی نیز برایند باورند که بازار درحال اصلاح خود است. با این همه، رئیس‌جمهوری در جلسه روز گذشته ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با اشاره به تصمیم دولت در اجرای سیاست تقویت بورس، بر تداوم عرضه‌های متنوع، سودآور و مطمئن از دارایی‌های دولتی و عمومی در بازارسرمایه تاکید کرد و گفت: نباید در این موضوع هیچ کندی و تعللی انجام شود.

رئیس‌جمهوری در سخنان خود اشاره‌ای هم به روند ریزیش این روزهای بازار داشت و گفت: کارشناسان بازار سرمایه نوسانات تصحیح‌کننده در بورس را امری عادی و طبیعی می‌دانند، اما در عین حال باید از ناهماهنگی در اظهارنظرها و اقدامات اجتناب شود.

■ بازار متعادل می‌شود

معاونت اجرایی سازمان بورس هم با تاکید بر اینکه بازار به سمت تعادل خواهد رفت، از برگزاری جلسه‌ای برای حمایت از بازارسرمایه خبر داده که نتیجه آن به‌زودی اعلام خواهد شد. احمد جاویدی، همچنین گفته درباره نمادهایی که با دستکاری یک عده و خارج از عرف رشد می‌کنند، حساسیت بیشتری نشان خواهیم داد و هم اکنون چند نماد تعلیق شده است. این مقام مسئول در ادامه با اشاره به روند بازار در ماه‌های اخیر نیز بر این نکته تاکید کرد: کمک خواهیم کرد بازار از حالت یک دست قرمز و یک دست سبز خارج شود و حالت تعادل به خود بگیرد تا خرید و فروش‌های هیجانی کاهش یابد. وی با تاکید براینکه سهامداران باید با مطالعه بیشتر خرید کنند و در مورد موقعیت نمادها تحقیق بیشتری به عمل آورند، گفت: در بعضی از نمادهای بازار هم اکنون اصلاح سنگینی انجام‌شده و فروش با دیدن رنگ قرمز شاخص صلاح نیست.

این فعال اقتصادی با تاکید براینکه بازارسرمایه همچنان بهترین جایگاه برای جذب نقدینگی است و حتی در میان مدت کمتر کسی متضرر خواهد شد، گفت: بیش از ۴۰درصد معاملات به‌طور هیجانی بوده و معامله‌گر از نتیجه در روز بعد راضی نیست. وی این روند را یکی از دلایل فشار روی هسته معاملات دانست و افزود: سهامداران باید با تامل اقدام به معامله سهام کرده و باعث آسیب به سرمایه خود و دیگران نشوند.

■ دلیل ریزش این روزهای بورس

کارشناسان نیز دلایل گوناگونی را برای روند ریزشی این روزهای بازارسرمایه عنوان کرده‌اند. فردین آقابزرگی، کارشناس بازارسرمایه با تاکید بر اینکه بازار به‌دنبال اصلاح است، می‌گوید؛ چند ماه گذشته اختلاف زیادی بین نرخ تابلو و ارزش ذاتی برخی سهم‌ها ایجاد شده بود، بنابراین بازار باید این اختلاف را جبران می‌کرد. در این راستا، هر اتفاق و اطلاعات مثبت و منفی، خرد و کلان بهانه‌ای برای بازار می‌شود تا قیمت‌ها را اصلاح کند.

به‌گفته آقابزرگی، این اتفاق در بازار درحال انجام است و نمی‌توان گفت علت ریزش فقط نحوه فروش سهام عدالت است. اصلاح نرخ به این شکل از خروج نقدینگی از بازار نیز جلوگیری می‌کند، زیرا بسیاری از سهامداران هستند که مایل نیستند به‌دلیل این حد از کاهش شاخص سهام خود را بفروشند و دست نگه می‌دارند.

■ ادامه اصلاح بازار تا شهریور

همچنین مصطفی صفاری، کارشناس دیگر بازارسرمایه با اشاره به برگزاری مجامع در دو ماه گذشته، گفت: بازار احتیاج به استراحت دارد. به‌دلیل ورود سهامداران جدید به بازار سرمایه انتظار رشد ناگهانی فصل بهار امسال را از بازار دارند که این اشتباه بزرگ تنظیم‌گرهاست. به نظر می‌رسد بسیاری از سهم‌ها درحال اصلاح خود هستند که به نظر من این اصلاح تا شهریور ادامه دارد.

وی ادامه داد: زمانی که صورت‌های مالی ۶ ماهه ارائه شود، شرکت‌هایی که موفق بودند دوباره رشد می‌کنند، زیرا کرونا روی۳ ماه نخست فروش شرکت‌ها تاثیر داشته، اما صورت‌های ۶ ماهه شفاف‌تر است. در مهر و آبان رشد شارپی بورس را داریم. اما اینکه درحال‌حاضر نباید انتظار رشد ناگهانی را از بازار داشته باشیم. صفاری تاکید کرد: البته تصمیم‌گیری‌ها و نبود هماهنگی تیم اقتصادی دولت روی بازار اثر دارد و باعث فروش سهام عدالت ازسوی کارگزاری می‌شود که در نهایت منجر به افزایش عرضه‌ها شده است.

■ ریسک‌های تهدیدکننده معاملات

امیرعلی امیرباقری، از دیگر کارشناسان بازارسرمایه به ریسک‌های تهدیدکننده معاملات بورس اشاره کرده و گفت: نخستین موضوع ریسک نرخ ارز است، ارز در شرایط کنونی نمی‌تواند نسبت به اخبار اقتصادی و سیاسی واکنش خاصی داشته باشد، زیرا نرخ ارز متاثر از واقعیات اقتصادی و حجم نقدینگی است و فقط اخبار سیاسی و فشارهای خبری می‌تواند در شرایط کنونی نرخ ارز را با تغییرات چندین درصدی همراه کند.

وی ریسک ساعت معاملات و فشار بر هسته معاملات را به‌عنوان دیگر ریسک موجود در بازار اعلام کرد و گفت: طبق تدابیر اتخاذ شده قرار است معاملات در دو نوبت انجام شود و در یک روز معاملاتی دو جلسه معاملات با وقفه ۱۵ دقیقه‌ای خواهیم داشت.

امیرباقری افزود: این اقدام از فشار بر هسته معاملات کم خواهد کرد و ریسک معاملات و اتفاقاتی که ناشی از ناکارایی هسته بر بدنه معاملات بازار بود در حال رفع شدن است. این کارشناس بازارسرمایه همچنین به ریسک دارا دوم در معاملات بازار اشاره کرد و گفت: با توجه به مسائل پیش آمده، بازار تصور می‌کرد که به‌احتمال زیاد، دارا سوم به سرنوشت دارا دوم دچار شود، اما با تصمیمات اتخاذشده و انتشار اطلاعیه منتشرشده از سوی سازمان خصوصی‌سازی و وزارت نفت از استرس بازار کاسته شده است و این ریسک از سر بازار کاهش یافت.

امیرباقری معتقداست فشار فروش در کوتاه‌مدت بر بدنه بازار، امر نگران‌کننده‌ای نیست، زیرا بعد از رشد چند صد درصدی که بازار تجربه کرده است، وجود اصلاح برای آماده شدن مسیر بعدی رشد سهام ضروری است؛ بنابراین می‌توان گفت بورس همچنان بهترین بازار برای سرمایه‌گذاری در بین افرادی است که به‌دنبال بازاری مطمئن برای کسب بازدهی معقولی هستند.

■ تاثیر اوراق سلف نفتی بر معاملات بورس

امیرباقری با بیان اینکه اوراق سلف نفتی معرفی شده به بازار ازسوی وزارت نفت از دو بعد برای بازار دارای جذابیت است، افزود: این اوراق با توجه به اختیار خرید و سود به‌نسبت مشخصی که برای آن متصور است دو کمیت را به بازار یادآوری کرد که برای رشد بورس بسیار مهم است و اگر تحلیلگران و سرمایه‌گذاران دقت بیشتری را در این اعداد داشته باشند به یک‌سری از پارامترها دست پیدا می‌کنند که نگرانی‌ها را برای ادامه رشد بازار برطرف خواهد کرد.

این کارشناس بازارسرمایه با اشاره به اینکه یکی از مسائل موجود، نرخ بازدهی این اوراق است که نشان‌دهنده نرخ حدود ۱۹ درصد است، اظهارکرد: این اوراق همراه با ریسک است و نشان می‌دهد قسمتی از این ۱۹ درصد صرف ریسک می‌شود و قسمتی دیگر نرخ بازده بدون ریسک است که در کل عدد پایینی به نظر می‌رسد. وی اظهارکرد: نکته دیگر این است که از نرخ پیش‌فروش هر بشکه نفت می‌توان نرخ تقریبی دلار را استخراج کرد، این نشان می‌دهد نرخ دلاری که این اوراق با آن قیمت‌گذاری شده در محدود ۲۳ هزار تومان است که این امر همسو با رشد و در راستای روند صعودی میان‌مدت و بلندمدت بازارسرمایه قرار دارد.

امیرباقری با تاکید بر اینکه این موضوع می‌تواند تا حدودی از التهابات بازار را کاهش دهد، گفت: جو فروش هیجانی از سمت حقیقی و حقوقی‌ها فروکش می‌کند و انتظار داریم بازار به مدار رشد خود بازگردد.

■ سخن پایانی

در کنار تمام موارد عنوان شده، کارشناسان بازارسرمایه معتقدند تداوم شرایط آغازشده از آخرین ساعات روز شنبه می‌تواند در روزهای آینده موجب تقویت شاخص بورس شده و بهبود وضعیت را به‌دنبال داشته باشد.

شکل‌گیری شرایط اضطرابی و اقدامات هیجانی از سوی معامله‌گران خرد، اصلی‌ترین رخدادی است که می‌تواند در این روزها بازارسرمایه را تهدید کرده و منافع سهامداران را با مخاطره مواجه کند.

توصیه کارشناسان بازارسرمایه به سهامداران این است که با درک دقیق شرایط موجود و توجه به این واقعیت که افزایش و کاهش شاخص از ویژگی‌های اجتناب‌ناپذیر بورس به‌شمار آمده، از اقدامات و تصمیم‌گیری‌های هیجانی اجتناب کنند. به باور تحلیلگران بازار، در صورتی‌که سهامداران خرید و فروش را با تامل، مشورت و در نظر گرفتن گزاره‌های منطقی انجام دهند، بازار متعادل خواهد شد.


عکس: آیدا فریدی

سیگنال‌فروشی جرم است

عضو هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: براساس قانون بازار اوراق بهادار سیگنال‌فروشی جرم تلقی می‌شود. به‌گزارش مهر، سیدمهدی سدیدی اظهارکرد: متأسفانه بعضی کانال‌های تلگرامی از فضای بازارسرمایه سوءاستفاده کرده و اقداماتی در معرفی برخی سهام انجام می‌دهند که فاقد پشتوانه علمی، تحلیلی و تخصصی است.

وی اظهارکرد: طبق قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، هر شخصی که اقدامات وی نوعا منجر به ایجاد ظاهری گمراه‌کننده از روند معاملات اوراق بهادار یا ایجاد قیمت‌های کاذب یا اغوای اشخاص به انجام معاملات اوراق بهادار شود، به حبس تعزیری تا ۵ سال و جزای نقدی تا ۵ برابر سودهای به‌دست آمده محکوم خواهدشد.

وی گفت: اگر واژه سیگنال را در فضای مجازی جست‌وجو کنید خواهید دید بالای ۳ هزار کانال و گروه به اسم سیگنال ثبت‌شده که اتفاق تلخی است. حتی در سایت‌های خبری نیز مشاهده می‌شود در سطح ضعیفی این کار را بدون داشتن تخصص و مجوز لازم انجام می‌دهند.

سدیدی بیان‌کرد: ظرفیت قانونی برای برخورد با این نوع موارد و مسائل در کشور وجود دارد و سازمان هم اقدام کرده است. شرکت بورس نیز به‌تازگی کمیته جانبی باعنوان «کمیته فضای مجازی» تشکیل داده است.


احمد جاویدی


فردین آقابزرگی


مصطفی صفاری


امیرعلی امیرباقری

یادداشت

بورس سود بی‌پایان یا بازی با جمع صفر؟



فرهاد اسماعیل‌زاده
کارشناس بازارسرمایه

در علم اقتصاد و ریاضیات، مبحثی با عنوان نظریه بازی‌ها وجود دارد. در نظریه بازی‌ها، دو نوع فعالیت، بازی با جمع صفر و بازی با جمع غیرصفر تعریف می‌شود. در بازی با جمع صفر، کل سود یک نفر معادل زیان نفر دیگر است. از این‌رو، این نوع فعالیت به‌طور کامل رقابتی است و ثروتی از طریق آن ایجاد نمی‌شود، بلکه از یک سو به سوی دیگر منتقل می‌شود. اما در بازی با جمع غیرصفر، برآیند سود و زیان افراد، کمتر یا بیشتر از صفر است، که می‌تواند رقابتی یا غیررقابتی باشد. بازارسرمایه، در واقع یک واسطه مالی است که شرکت‌ها با فروش بخشی از سهام‌شان به سرمایه‌گذاران خرد و کلان، موجبات مشارکت افراد را در بخش عملیاتی و مولد اقتصاد فراهم می‌کند، چون در بازارسرمایه ایران، افراد فقط با خرید و رشد قیمت سهام سود می‌برند، سرمایه‌گذاران نیز در این بازار تلاش می‌کنند با خرید سهام در قیمت‌های پایین‌تر و فروش در قیمت‌های بالاتر ضمن کسب سود، ریسک و مخاطرات مالی را به سرمایه‌گذاران جدید منتقل کنند.

ارزش ذاتی سهام یا قیمت تعادلی، ارزش واقعی مجموع دارایی‌های مشهود و غیرمشهود شرکت یا قیمتی متناسب با سودسازی خالص شرکت در بخش عملیاتی و مولد اقتصاد(P/Eمعقول) است. گاه انتظارات تورمی یا آینده نگری‌های غلط و سرازیر شدن پول هیجانی و داغ به بازارسرمایه در شرایط متورم اقتصادی، با ایجاد تقاضای بالا و تشکیل صف خرید، موجبات افزایش قیمت سهام به مبالغی بسیار بیشتر از ارزش ذاتی یا قیمت تعادلی آن فراهم خواهد شد.(گفتنی است در شرایط رکود و هیجان منفی نیز، خروج ناگهانی پول و عرضه‌های شدید می‌تواند قیمت سهام را به مقادیر خیلی کمتر از ارزش ذاتی آن سوق دهد یا با اصلاحات قیمتی جدی روبه‌رو کند.) اما این قیمت‌ها موقتی و ناپایدار بوده و در بازه‌های کوتاه‌مدت ۶ماه تا یک‌سال اتفاق می‌افتد، زیرا در بلندمدت که بازه‌های ۵ تا ۱۰ سال در نظر گرفته می‌شود قیمت سهام به ارزش ذاتی یا قیمت تعادلی سوق می‌یابد. از این‌رو در بازار سهام، هرگونه سود مازاد بر ریسک بلندمدت و غیرمحدوده قیمت تعادلی، از جنس بازی با جمع صفر است. این مورد را با یک مثال، بیشتر تشریح می‌کنیم. فرض کنید، سهام شرکت X که با قیمت تعادلی ۱۰۰۰ واحد در حال معامله است در ۵ سال با موفقیت در بازار کسب و کار و افزایش سودآوری و رشد ارزش دارایی‌ها، باید به محدوده قیمت تعادلی ۱۰۰۰۰ واحد (۱۰ برابر با بازده ۹۰۰ درصدی) برسد، اما قیمت سهام شرکت به‌دلیل هیجانات بازارسرمایه به محدوده ۱۵۰۰۰ واحد افزایش یافته است و فرد در این قیمت، سهام خود را به گروهی دیگر می‌فروشد. از آنجاکه تفاوت ۵۰۰۰ واحدی بین ارزش ذاتی و قیمت بازار سهم، نوعی سود بی‌رویه و مازاد بر ریسک بلندمدت تلقی می‌شود قیمت سهام به سمت ۱۰۰۰۰ واحد افت خواهد کرد. فرد فروشنده در این حالت، ۵۰۰۰ واحد بیشتر از قیمت بلندمدت سود کرده و در مقابل افرادی که در سقف قیمت اقدام به خرید کرده‌اند، ۵۰۰۰ واحد ضرر خواهند کرد. از این‌رو مجموع سود وزیان طرفین از حرکات هیجانی و خارج از منطق، صفر خواهد بود. به بیان دیگر، پولی تولید نشده، بلکه سود فروشنده از جیب افراد زیان دیده تأمین شده است. هرگونه نبود تناسب رشد قیمتی سهام در بازار سهام در مقایسه با بازده بخش عملیاتی و مولد اقتصاد، نوعی سود مازاد بر ریسک بلندمدت یا سود بی‌رویه است. با درنظر گرفتن توضیحات بالا، نیاز است فعالان و به‌ویژه مبلغان بازار سرمایه بدانند، این سودهای کلان معاملات بازارسرمایه در کوتاه‌مدت، از ثروت فعالان حاضر در بورس تامین می‌شود. با در نظرگرفتن این توضیحات، زمانی‌که عده‌ای به سودهای کلان بی‌رویه می‌رسند باید منتظر این باشیم عده‌ای دیگر با سرخوردگی ناشی از زیان کلان روبه‌رو شوند. طبق شواهد تاریخی در بازارهای داخلی و بین‌المللی، متأسفانه این زیان‌های کلان از طریق کوتاه‌مدتی‌ها، عجول‌ها و تازه‌واردان پرداخت می‌شود.

با توجه به اینکه قیمت‌های بورس، در نهایت نمی‌تواند فاصله زیادی با بازده بخش عملیاتی و مولد اقتصاد داشته باشد، پس ممکن است در تحرکات کوتاه‌مدتی، بازار و فعالان، سهام را درست قیمت‌گذاری نکنند و هرگونه رشد قیمت در راستای سودهای بی‌رویه، ریسک کسب ثروت را بیش از پیش می‌کند. در انتها و در یک جمله، سهامی که تناسبی با قیمت تعادلی یا ارزش ذاتی‌شان ندارند، را نخرید، اگر بخرید، ریسک و احتمال از دست رفتن سرمایه‌تان افزایش می‌یابد.

نظرگاه

شاخص اطمینان در ایران چقدر است؟

سهیل ایرجیان، عضو مجمع فعالان اقتصادی: معامله‌گران در بورس‌های جهانی از دو روش تحلیلی استفاده می‌کنند. روش تکنیکال که براساس نمودارهاست و بیشتر معامله‌گران فارکس و بورس در ایران نسبت به آن وقوف دارند و دیگری روش بنیادی (Fundamental) است که با بررسی شاخص‌های مهم اقتصادی و اخبار مخابره شده، نگاهی از زاویه دیگر به معامله‌گران ارائه می‌دهد.

در ایالات متحده شاخص‌های مهم اقتصادی به‌طور ماهانه منتشر می‌شوند، اما تا قبل از انتشار، بخشی از اطلاعات مهم طبقه‌بندی‌شده محسوب می‌شوند، چراکه با انتشار آن بورس نیویورک و حتی سایر بورس‌های مهم جهان واکنشی محسوس نشان می‌دهند.

شاخص‌هایی مانند عملکرد خرید صنایع (PMI)، نرخ بهره فدرال رزرو، موجودی ذخایر نفت خام و چندین و چند شاخص بسیار مهم اقتصادی دیگر، مانند نورافکن، جاده اقتصاد کشور ایالات متحده امریکا را برای فعالان اقتصادی روشن نگاه می‌دارد.

انتشار این شاخص‌ها نه به‌سلیقه مدیریتی رئیس‌جمهوری امریکا وابسته است و نه به شرایط بازار، بلکه اطلاع مردم از این شاخص‌ها بخشی از حقوق شهروندی آنهاست. در این میان، «شاخص اطمینان» مصرف‌کننده در فضای اقتصادی امریکا اهمیت بالایی دارد.

این شاخص که در ماه ژوئن به علت تنش‌های اقتصادی امریکا با چین و اروپا از عدد ۱۲۸ به ۱۲۶.۴ سقوط کرده است، یکی از شاخص‌های حیاتی اقتصادی است که هر ماه منتشر می‌شود.

براساس تعریف موسسه OECD، شاخص اطمینانِ مصرف‌کننده به‌معنای برنامه سرپرست خانوار برای خریدهای جاری و بلندمدت خود با توجه به شرایط اقتصادی است. به تعبیر دیگر، این ضریب نشانگر میزان سلامت اقتصاد از سوی مصرف‌کننده است. آنچه واضح و مبرهن است، علت اصلی شرایط کنونی بازار ایران، نبود اطمینان مصرف‌کننده است. در بازار ایران نه‌تنها مصرف‌کننده، بلکه تولیدکننده و فروشنده هم نسبت به سلامت اقتصاد و آینده آن اطمینان ندارند. به‌عبارت دیگر، شاخص اطمینان تجاری که برآورد تولیدکنندگان و تجار از شرایط اقتصاد را بازتاب می‌دهد، از هر زمانی کمتر است.

اگرچه با فشار و تهدیدِ بازیگران بازار در چنین شرایطی، شاید بتوان در کوتاه‌مدت برخی از رخدادها را کنترل کرد، اما باید یادآور شد؛ سال‌ها مجازات، چنددهه ممنوعیت معامله در بازار یا استفاده از هلی‌کوپتر و پیاده کردن نیرو روی پشت‌بام منازل مسکونی نتوانست تقاضای استفاده از تجهیزات ماهواره را از بین ببرد. اکنون نیز در شرایطی که جامعه، قدرت خرید خود را هر روز ضعیف‌تر از روز قبل می‌بیند این‌گونه تصمیم‌ها و محدودیت‌ها اشتیاق متقاضیان کالاهای سرمایه‌ای را تنها بیشتر می‌کند، چراکه مردم به تجربه آموخته‌اند اقتصاد دستور نمی‌پذیرد.

مردم نه‌تنها دستور ناپذیری اقتصاد را آموخته‌اند، بلکه اگر قرار باشد بانک‌مرکزی به تعهدات خود در زمینه پیش خرید سکه عمل نکند بار دیگر جامعه به این یقین خواهد رسید که به عالی‌ترین نهاد مالی کشور بی‌اعتماد باشد. اگرچه نتیجه این بی‌اعتمادی‌ها، منجر به قطع بازوی تنظیم بازار دولت خواهدشد، اما تا فرصت باقی است می‌توان با ایجاد اتحاد میان نهادهای اقتصادی، اعتماد را به جامعه بازگرداند.

حال که همه شواهد و اخبار نشان می‌دهد که امروز، کشور در ابتدای پیچ خطرناک دیگری است، دست‌کم از هسته‌های قدرت انتظار می‌رود اعتماد و اطمینان را به بازار پمپاژ کنند.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

سه‌شنبه
۲۸ مرداد ۱۳۹۹- ۲۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ - ۱۸ اوت ۲۰۲۰- شماره ۱۵۹۰- پیاپی ۲۹۰۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



فروش سوالات کنکور دامی برای داوطلبان

طرح: حسین علیزاده

وسوسه یک‌شبه پولدار شدن...



یکشـبه پولدار شدن و یک‌شـبه ره صدساله رفتـن، گرچـه بـرای برخی شـدنی اسـت، اما بیشتر شـبیه شعاری اسـت که راه به ناکجاآباد دارد. کسـب‌وکاری کـه هرازگاهی بـا راه‌اندازی شـبکه‌هایی در اقتصاد باب می‌شـود و اگر نان و آبی برای رهبران اصلی دارد، سـرمایه بسیاری از مردم را بر باد می‌دهد. شـاید تجربه شرکت‌های هرمی مانند گلدکوئیست را به یاد داشته باشید. این تجربه هنوز هـم در قالب فعالیت زیرزمینی برخـی شـرکت‌های هرمی و شـبکه‌ای در حال تکرار اسـت. به گزارش پلیـس، در ماه‌های اخیر پرونده‌های بسـیاری در پلیس آگاهی و فتا برای پرده‌برداری از فعالیت این شرکت‌ها تشکیل و در نهایت از ادامه فعالیت آنها جلوگیری شده است.

سرهنگ مهدی شکیب، رئیس اداره پیشگیری مرکز تشـخیص و پیشـگیری از جرائم سایبری پلیس فتا ناجا در گفت‌وگو با ایرنا درباره فعالیت و مجوز شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای و تفاوت آنها با شرکت‌های هرمی، گفت: صدور گواهی و پروانه کسب فعالیت شـرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای به اسـتناد آیین‌نامه اجرایی موضوع مواد ۲ و ۱۲ و تبصره ماده ۸۷ نظام صنفی صرفا برعهده کمیته نظارت بر شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای است.

رئیس اداره پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتـا ناجا با اشـاره بـه شـکل‌گیری فعالیت‌های غیرقانونی در قالب شـرکت‌های هرمی، گفت: در حالی که از نظر قانون فعالیت شرکت‌های هرمی ممنوع اسـت، ایـن شـرکت‌ها در ترفند جدید خـود تلاش دارند تحت عناوینـی مثل بازاریابی شـبکه‌ای با ادعای داشـتن مجوز از دستگاه‌ها و نهادهای مختلف از جمله پلیس فتا، فعالیت خود را گسترش دهند و اعضای جدیدی برای فعالیت خود جذب کنند.

سرهنگ شـکیب افزود: این روزها شرکت‌های هرمی در شبکه‌های اجتماعی فعالیت گسترده‌ای دارند و تحت عنوان بازاریابی شـبکه‌ای کاربران شـبکه‌های اجتماعـی را فریـب می‌دهنـد. شرکت‌های هرمی با استفاده از شعارها و تبلیغات بازاریابی شبکه‌ای فعالیت می‌کنند، در حالی که هیچ کدام از این شـرکت‌ها بازاریابی شـبکه‌ای نیسـتند و حتـی مجـوزی در ایـن زمینه برای فعالیت ندارند.

وی اضافـه کرد: این شـرکت‌ها بـا در اختیار گذاشـتن کالاهای کم‌ارزش یا کالاهای مجازی مثل پـول مجازی و سـکه‌های طـلای مجازی هزینه‌هـای زیـادی را از اعضـای خـود طلب و همـان فعالیت هرمـی را دنبـال می‌کنند و این نوع عملکرد آنها برای رد گم کردن اسـت و برای توجیه عملکرد غیرقانونی خود دلایل واهی مثل تامین سرمایه در قالب تعاونی و تضمین همکاری برای فعالیت بیشتر را مطرح می‌کنند.

فهرست شرکت‌های بازاریابی در سایت وزارت صنعت، معدن و تجارت

رئیس اداره پیشگیری مرکز تشخیص و پیشگیری از جرائم سایبری پلیس فتـا ناجا گفت: کاربران به‌راحتی می‌توانند فهرسـت شـرکت‌های بازاریابی شـبکه‌ای را در سـایت وزارت صنعت، معدن و تجارت مشاهده کنند و اگر شرکتی در این لیست نبود باید نسبت به آن شرکت با دقت بیشتری برخورد کنند، زیرا این احتمال وجود دارد که شـرکت مذکور فعالیت هرمی داشته باشـد. البته احتمال وقوع تخلف حتی در شرکت‌های دارای مجوز بازاریابی شـبکه‌ای نیز وجود دارد؛ ازاین رو کاربران باید مراقب باشـند و در صورتی که احساس کردند ازسوی این شرکت‌ها به فعالیت شرکت‌های هرمی سوق داده می‌شوند، از ادامه همکاری و فعالیت خودداری کنند.

سرهنگ شکیب افزود: هموطنان باید دقت داشته باشند شرکت‌های فعال تحت عنوان شرکت‌های هرمی براساس بند «ز» قانون الحاق یک بند و یک تبصـره به ماده (۱) قانون مجازات اخلالگران اقتصادی کشـور، «تاسـیس، قبول نمایندگی و عضوگیری در بنگاه، موسسـه، شـرکت یا گروه به‌منظور کسـب درآمد ناشـی از افزایش اعضا به‌نحوی که اعضای جدید برای کسب منفعت، افراد دیگری را جذب کرده و توسعه زنجیره یا شبکه انسانی تداوم یابد» بنا به هر عنوان و رویکرد کسب‌وکاری، فاقد مجوز هستند.

خانواده‌ها مراقب باشند

رئیس اداره پیشـگیری مرکز تشـخیص و پیشـگیری از جرائم سـایبری پلیس فتا ناجا گفت: شـرکت‌های هرمی برای توسـعه فعالیت خود بیشـتر به‌دنبال نوجوانان و افراد بیکار هسـتند؛ بر این اسـاس به خانواده‌ها توصیه می‌شـود، به‌شدت مراقب فعالیت سایبری فرزندان خود باشند تا آنها در دام شرکت‌های هرمی گرفتار نشوند چراکه علاوه بر زیان‌های مالی، مجازات‌های قانونی نیز باتوجه به ممنوعیت فعالیت شـرکت‌های هرمی برای اعضای آن وجود دارد.

شکیب افزود: برخی از این شرکت‌ها در سایت یا پل‌های ارتباطی خود در فضـای مجازی با درج لوگوی پلیس فتا سـعی دارند فعالیت خود را قانونی جلـوه دهند و از عنوان پلیس فتا برای سـرپوش گذاشـتن بر فعالیت‌های غیرقانونی خود سـود ببرند و در نهایت با فریب کاربران از آنها کلاهبرداری کنند. گاهی اوقات سودجویان سایبری با سوءاستفاده از لوگوی نماد اعتماد الکترونیـک ادعـا دارند دارای مجوز از مرکز توسـعه و تجـارت الکترونیک هسـتند و بـا درج تصویر جعلی نماد اعتمـاد (ENAMAD) فعالیت‌های غیرقانونی خود را قانونی جلوه و کاربران فضای مجازی را فریب می‌دهند.

تفاوت هرمی‌ها با بازاریابی شبکه‌ای

سـرهنگ شـکیب افزود: تفـاوت عمده شـرکت‌های هرمـی و بازاریابی شـبکه‌ای، بحث محصول است. شـرکت‌های بازاریابی شـبکه‌ای محصول مصرفـی ارائه می‌دهند. وقتی یک نفر وارد شـرکت و جذب می‌شـود، اول آموزش‌هایی را درباره شیوه‌های بازاریابی، معرفی محصولات و شبکه‌سازی کسب می‌کند. از سوی دیگر محصولات شرکت را با تخفیف‌هایی که بستگی به پنل شرکت دارد، خریداری می‌کند و خریدها امتیازبندی می‌شود. اعضا با هر خریدی که از شرکت انجام می‌دهند، امتیاز کسب می‌کنند و تخفیف می‌گیرند و کالای خریداری شـده را نیز به سـایرین می‌فروشـند. شکیب در توصیـه بـه جوانان گفت: چنانچه فردی می‌خواهد در این شـرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای فعالیت کند، قبل از جذب در این شرکت‌ها، حتما مطالعه کنـد و به گفته و توضیحـات عوامل جذب‌کننده، بسـنده نکند. وی ادامه داد: نماد اعتماد الکترونیک یکی از مواردی اسـت که می‌تواند نشان‌دهنده فعالیت مجاز این شـرکت‌ها باشـد. هموطنان گرامـی می‌توانند با مراجعه به سـایت enamad.ir لیسـت کسـب‌وکارهایی را که دارای نماد اعتماد الکترونیک (enamad) هسـتند، مشاهده کنند. سرهنگ شکیب از جعل نماد اعتماد الکترونیک توسـط برخی افراد سودجو خبر داد و گفت: برخی مجرمان سـایبری با جعل این نماد و درج لوگـوی جعلی در صفحه اصلی سـایت خود به‌دنبال جلب اعتماد کاربران هسـتند؛ بنابراین هموطنان باید مراقب این‌گونه نمادهای جعلی باشـند و از اصالت آنها مطمئن شـوند. وی ادامه داد: برای اطمینان از اینکه سـایت دارای نماد، از نماد واقعی استفاده می‌کنـد یا نماد جعلـی، هموطنان می‌توانند با کلیک کـردن روی لوگوی «ای‌نمـاد» از واقعـی بودن آن اطمینان پیدا کنند؛ بـه این صورت که بعد از کلیک روی این نماد باید به صفحه‌ای لینک داده شـوید که مشـخصات سـایت مذکور به همراه تاریخ دریافت نماد و تاریخ انقضای نماد درج شـده باشد؛ هرچند مراجعه به سایت enamad.ir و جست‌وجوی آدرس سایت موردنظر، از مطمئن‌ترین راه‌های کسـب اطلاع از مجوز سـایت است. وی ضمن هشـدار به شرکت‌های هرمی که تحت هر عنوانی فعالیت می‌کنند و با یادآوری مجازات قانونی برای سوءاستفاده از نام یا نشان پلیس فتا توسط آنهـا، از مردم درخواسـت کرد هرگونه مورد مشـکوک را از طریق سـایت پلیس فتا به آدرس Cyberpolice.ir بخش مرکز فوریت‌های سـایبری، اطلاع دهند.

اخطار پلیس به گردانندگان شرکت‌های هرمی

سـرهنگ محمدرضا اکبری، معاون مبارزه با جعـل و کلاهبرداری پلیس آگاهـی نیـروی انتظامی دربـاره فعالیت و فریـب جوانان بـه گردانندگان شرکت‌های هرمی هشدار داد.

وی با اشـاره به کلاهبرداری‌های صورت گرفته توسط شرکت‌های هرمی، افزود: پلیس آگاهی ناجا فعالیت این‌گونه شـرکت‌ها را در سـطح شـهرها و فضـای مجازی به دقت زیر نظـر دارد. پلیس هرگز اجازه نخواهد داد عده‌ای شـیاد و فرصت‌طلب، جوانان و افراد نیازمند کار و فعالیت اقتصادی را فریب داده و دارایی آنان را چپاول کنند. این مقام انتظامی با بیان اینکه با اشـراف اطلاعاتی و همکاری مناسـب مردمی سـرنخ‌های خوبـی از فعالیت مخفی و زیرزمینـی مجرمان دریافت شـده، گفت: کارآگاهان پلیـس آگاهی در حال بررسی گزارش‌های مردمی هستند و نسبت به شناسایی و دستگیری به‌موقع اعضا و سرشاخه‌های شرکت‌های هرمی اقدام خواهند کرد.

نظرگاه

اقتصاد را به اهلش بسپاریم



محمـود جامسـاز، اقتصـاددان: مسـیر نجات اقتصاد ایران به هیچ وجه از راهکارهـای اقتصـاد دولتی رانتی و سیاسـی نمی‌گذرد؛ مگر اینکه تغییری کلـی در ماهیت ایـن مجموعه اقتصاد سیاسی انجام بگیرد.

یعنی بـاور سیاسـت‌مداران بر این باشـد که چون اقتصـاد را بلد نیسـتند در آن دخالت نکنند و اقتصاد را به اهلش بسپارند و سیستم عرضه و تقاضا در اقتصاد آزاد بازارمحور قیمت‌ها را تعیین کند.

- امنیت اقتصادی سیاسـی برقرار شود. روش‌های دیپلماسی خارجـی تغییـر کند تا مـا از این حالـت بسـته درآییم و در زنجیـره تجارت جهانی قرار گیریم و بـه مازاد تجارت خارجی برسیم.

سـرمایه‌گذاران را برای سـرمایه‌گذاری به ایران بکشـانیم. صنعت توریسـم می‌تواند در ایران پا بگیرد؛ مشـروط به اینکه برخی مسائل درسـت شود و آزادی‌هایی برای توریست‌ها قائل شـوند. بسـیاری از کشـورهای دنیا از درآمد توریسـم ارتزاق می‌کنند که متاسـفانه ایران از تمام این کشـورها عقب افتاده است.

- وقتـی فـرودگاه بین‌المللی که در زمان انقـلاب به‌نام امام خمینی نام‌گذاری شـد در دست احداث بود، بنا بر این بود که ما حداقل سـالانه ۱۰ میلیارد دلار فقط از ترانزیت این فرودگاه درآمد کسـب کنیم، اما این فرصت را در اختیار دوبی و ترکیه و قطر گذاشـتیم؛ به‌طـوری که امروز وضعیت فـرودگاه ایران به‌عنوان دروازه ورود خارجی‌ها به کشـورمان مایه شرمسـاری است.

- مسـئله فقط امریکا نیست و ایران ناگزیر است روابط خود را با تمام کشـورهای جهان التیام بخشد. ما امروز تمام شرکای سابق اقتصادی اروپایی خود را از دست داده‌ایم.

امروز با عراق و سـوریه و ونزوئلا و سـودان و بورکینافاسو و برخی کشورهای توسعه‌نیافته جهان همکاری داریم که بیشتر، آنها به ما احتیاج دارند تا ما به آنها.

ایران بایـد تغییری ۱۸۰ درجه‌ای در روابط دیپلماتیک خود با دنیا ایجاد کند و از در دوسـتی وارد شـود و کشور را از انزوا بیرون آورد تا در سـایه برقراری امنیت و حداقل ریسـک‌های اقتصادی سرمایه‌گذاری خارجی وارد کشور شود.

هشدار

دو توصیه پلیس آگاهی ناجا به شهروندان

رئیـس اداره اجتماعی پلیـس آگاهی ناجا بـرای جلوگیری از سـرقت گوشـی تلفن همراه توصیه‌هایی به شهروندان ارائه کرد.

سـرهنگ شهاب امینی در تشـریح این خبر گفت: سرقت به شـیوه قاپیدن یکی از شگردهای سارقان است که در این اقدام مجرمانه، افرادی که سرگرم مکالمات تلفنی و فعالیت در فضای مجازی بوده و اغلب تمرکز کمی بر محیط اطراف دارند، ممکن است طعمه سارقان قرار گیرند.

وی افـزود: به‌طور معمول، همراه داشـتن شـی یا وسـیله موردتوجه سـارق که از ارزش ریالی بالایی برخوردار است مثل گوشـی تلفن همراه، کیف و زیورآلات از جمله فاکتورهای مهم برای سارقان به‌شمار می‌رود.

رئیس اداره اجتماعی پلیس آگاهی ناجا با بیان اینکه استفاده از وسایل کمکی مثل هندزفری در زمان برقراری ارتباط تلفنی عملا تمرکـز افراد بر اطراف را بیشـتر می‌کنـد، تصریح کرد: شهروندان بهتر است هنگام تردد در معابر و مکان‌های شلوغ از محیط اطراف خود غافل نشـوند و ترتیبی اتخاذ کنند تا امکان رویت گوشی و نوع آن توسط سارقان به حداقل برسد.

این مقام انتظامی خاطرنشـان کرد: گرچه کارآگاهان پلیس آگاهـی ناجا در برخورد با این‌گونه جرائم کاملا قاطع هسـتند و به‌طـور جدی به وظایف قانونـی خود عمل می‌کنند، اما لازم اسـت شهروندان نیز در این زمینه مشـارکت داشته و مراقبت بیشتری از اموال باارزش خود کنند.

به گزارش پایـگاه خبری پلیس، سـرهنگ امینی همچنین درخواسـت کرد هموطنان در صورت مشـاهده ایـن موارد در اسـرع وقت با مرکز فوریت‌های پلیسـی ۱۱۰ تماس گرفته یا اطلاعات خود را با مراکز پلیس و کلانتری‌ها به اشتراک بگذارند که کمک موثری در کشف و شناسایی مجرمان خواهد بود.

چهره

همه در یک کشتی نشسته‌ایم



بهنـام حاجی‌حسـینلو - متخصص بیماری‌های داخلی: موج دوم شیوع کرونا در ایران با افزایش موارد شـدید بیماری و میزان مرگ و میر بیشـتر همراه بود. در موج دوم، از یک سـو خبـری از محدودیت‌های در نظر گرفته شـده در موج اول نیسـت و از سوی دیگر کادر درمان بعد از ۶ ماه فعالیت مداوم در جبهه مقابله با کرونا خسـته شـده‌اند. همـه اینهـا در حالی اتفاق افتاده که پیش‌بینی می‌شـد به‌دلیل آشنایی بیشـتر با ویروس کرونا و راه‌های پیشگیری از ابتلا به آن، موج دوم کم‌خطرتر و آرام‌تر طی شود که تاکنون این اتفاق نیفتاده اسـت. موارد تعیین‌کننده شـدت بیماری دو گروه هستند؛ یکی مـوارد مربوط به ویروس یا عامل مهاجـم و دیگری عوامل مربوط به میزبان یا فردی که آلوده می‌شود.

مهم‌ترین عامل تعیین کمیت ویروس‌هایی که وارد بدن می‌شود نیز استفاده از ماسـک است. اگر کسـی که آلوده به ویروس کرونا است ماسک بزند، تعداد ویروس‌هایـی که از دهان و بینی او خارج و در محیط پراکنده می‌شـود، کمتر خواهد بود.

اگر فردی که آلوده به ویروس نیسـت در مواجهه با فرد آلوده قرار گیرد، در صورت اسـتفاده از ماسک قطعا تعداد ویروس‌های کمتری وارد بدن او می‌شود و احتمالا شـدت بیماری به میـزان قابل‌توجهی کاهش می‌یابد؛ ضمن اینکه با رعایـت فاصله اجتماعی و قرار گرفتن در محیـط آزاد، احتمال انتقال ویروس تقریبا به صفر می‌رسد.

در محیط بسـته ویروس تا مدت زمانی در هوا معلق می‌ماند و تراکم آن نیز بیشتر اسـت؛ بنابراین احتمال خطر همچنان وجود دارد؛ گرچه ماسک زدن و رعایـت فاصله اجتماعی در محیط بسـته نیز خطر انتقال ویروس را به‌شـدت کاهش می‌دهد.

ماسک زدن من هم از خودم و هم از دیگران محافظت می‌کند. اگر من آلوده نباشـم، ماسک از من محافظت می‌کند و باعث می‌شود تعداد ویروس‌هایی که به سـمت من می‌آیند و می‌خواهند وارد مجاری تنفسی من شوند کمتر شود. همچنین اگر من ناقلی هسـتم که خبر ندارم، ماسـک من می‌تواند از دیگران محافظـت می‌کند؛ بنابراین به‌خاطر خودمان و جامعه حتما باید همه ماسـک بزنیم.

ماسک‌های سـه‌لایه جراحی برای اسـتفاده افراد در جامعه توصیه می‌شود، اما اگر دسترسـی به این ماسـک وجود نداشـت یا از نظر مالی امکان تهیه آن نبود، ماسـک‌های پارچه‌ای و دست‌ساز هم موثر هستند، چراکه به‌طور کلی هر پوششی که جلوی دهان و بینی ما قرار گیرد، حتی روسری و شال، سطحی از محافظت را ایجاد می‌کند. پس اگر دسترسـی به ماسک‌های استاندارد نداریم می‌توانیم از ماسک‌های خانگی و قابل شست‌وشو استفاده کنیم.

در کنـار تمـام این موارد میزان مرگ‌ومیر بر اثر ابتـلا به بیماری کووید ۱۹ نیـز به ۲ عامل مهم بسـتگی دارد؛ یکی تعداد موارد شـدید بیماری و دیگری کیفیـت درمان. در عین حال کیفیت درمان خود به دو عامل سـخت‌افزاری و انسانی بستگی دارد.

عامل سـخت‌افزاری کیفیت درمان روش‌های درمانی موجود هسـتند که در این زمینه مشـکلاتی داشـتیم؛ به‌طور مثال داروی ضدویروس قوی در اختیار نبـود اما الان رمدسـیویر که یک داروی ضدویروس موثر اسـت در دسـترس است و توسط شرکت‌های داروسازی ایرانی تولید می‌شود که کمک به افزایش کیفیـت درمان می‌کند. همچنین پلاسـمادرمانی و مـوارد دیگر باعث افزایش کیفیت درمان از نظر سخت‌افزاری می‌شود.

قسمت انسـانی کیفیت درمان نیز مربوط به خسته شدن کادر درمان است. پرستاری که در آی.سی.یو کار می‌کند در حالت عادی از ۳ تا ۴ بیمار مراقبت می‌کند اما وقتی ظرفیت آی.سی.یو پر شود مجبور است از ۸ تا ۹ بیمار مراقبت کند؛ بنابراین قطعا کیفیت کار پزشک یا پرستار تحت تاثیر قرار می‌گیرد که باز هم به تعداد موارد شدید بیماری برمی‌گردد.

برخـی نیز می‌پرسـند چرا باوجود اسـتفاده از ماسـک و رعایت توصیه‌های بهداشـتی هنـوز در جامعه نتیجه‌ای که بایـد را نمی‌بینیم. در پاسـخ به این سـوال باید گفت این موضوع مصداق همان ضرب‌المثل قدیمی اسـت که همه ما شـنیده‌ایم. یک نفر کشـتی را سوراخ می‌کرد و می‌گفت من جلوی خودم را سوراخ می‌کنم! این وضعیتی است که در این پاندمی با آن درگیر هستیم.

اسـتفاده از ماسک و رعایت توصیه‌های بهداشتی یک مسئله اجتماعی است که همه باید در آن دخیل شـویم؛ حتی اگر گروه کوچکی ماسـک نزنند باعث می‌شوند چرخه انتقال ویروس ادامه داشته باشد و افرادی که ماسک زده‌اند هم آلوده شوند؛ یعنی عوارض ماسک نزدن افراد فقط به خودشان برنمی‌گردد و به دیگران هم ظلم می‌کنند.

مهار شیوع کرونا به چند عامل بستگی دارد؛ قطعا یکی از دلایلی که تاکنون نتوانسته‌ایم کرونا را مهار کنیم این است که عده‌ای در جامعه ماسک نمی‌زنند و باعث می‌شوند چرخه انتقال ویروس با سرعت ادامه پیدا کند و نتوانیم سرعت حرکت آن را کند کنیم.

همه افراد جامعه باید به این باور برسـند که ماسـک زدن یک موضوع فردی نیسـت. ماسـک نزدن من فقـط روی من تاثیـر نمی‌گذارد؛ بخشـی به‌خاطر محافظـت از خودم و بخش دیگری به خاطر جامعه اسـت؛ بنابراین با ماسـک نزدن جان مردم دیگر را به خطر انداخته و به حقوق دیگران تجاوز می‌کنیم که دور از انسانیت و اخلاق است.

اگر کادر درمان را خسـته کنیم و حجم کاری که انجام می‌دهند را افزایش دهیم، به‌طور مستقیم کیفیت کار تحت تاثیر قرار می‌گیرد، این در حالی است که مطالعه‌ای چند روز اخیر منتشـر شـده که نشان می‌دهد کادر درمان حتی اگر وسـایل حفاظتی کامل را داشته باشـند و اصول حفاظتی را رعایت کنند، بیش از ۳۰۰ درصد ریسـک ابتلای بیشـتری در مقایسـه با افراد دیگر جامعه دارند.

به‌یاد داشـته باشـیم در هرگونه اجتماعی زیر سقف و فضای بسته حتی اگر همه موارد رعایت شود، خطر انتقال ویروس کرونا و افزایش بیماری وجود دارد.

اگـر قرار به برگـزاری کنکور باشـد، توصیه‌هایـی بـرای برگزارکنندگان و داوطلبان دارم.

از برگزارکنندگان درخواسـت می‌کنم نظارت کامل بـر حفظ فاصله دو متر داشته باشند. در صف‌های ورودی به محل آزمون و توزیع کارت و داخل سالن، مطمئن باشند از هر ۴ طرف داوطلبان با یکدیگر فاصله دارند.

شـاید لازمه این کار افزایش تعداد مراکز برگزاری آزمون باشـد. باید ریسک انتقال بیماری کم شود و چاره‌ای جز این وجود ندارد.

به برگزارکنندگان کنکور توصیه می‌شـود در محل برگزاری آزمون ماسـک داشـته باشـند و در اختیار کسـانی قرار دهند که ممکن اسـت بدون ماسک مراجعه کرده باشـند، اما هیچ کسی را بدون ماسـک به محل برگزاری آزمون راه ندهند.

به داوطلبان کنکور هم توصیه می‌شـود حتما از ماسـک سـه‌لایه جراحی اسـتفاده و فاصلـه اجتماعی را هنگام ورود و خروج رعایت کنند. بدون شـک برگزاری کنکور با شـرایط ایمن همکاری جمعی را می‌طلبد. اینطور نیست که برگـزاری ایمن کنکور ۱۰۰ درصد برعهده شـرکت‌کنندگان یا برگزارکنندگان باشـد و همکاری دوطـرف را می‌طلبد تا کنکور با ایمن‌تریـن حالت ممکن و کمترین احتمال ابتلا برگزار شود.