میلاد پیامبر صلح و مهربانی، حضرت عیسی مسیح(ع) را پیشاپیش شادباش می گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۳ دی ۱۳۹۹
• ۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
• ۲۳ دسامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۸۹ • پیاپی ۳۰۰۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

با رکورد تولید در آذرماه رقم خورد:

هت تریک فولاد هرمزگان در سال جهش تولید

فولاد هرمزگان توانست با تولید ۱۳۹،۴۷۸ تن تختال رکورد جدیدی را در تولید این محصول برای خود به ثبت برساند. سیداصغر مدنی، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با روابط عمومی این شرکت اظهار داشت: فولاد مردان شرکت فولاد هرمزگان توانستند برای سومین بار در چهار ماه اخیر رکورد تولید ماهانه را جابه‌جا کنند و با تولید ۱۳۹،۴۷۸ تن تختال رکورد جدیدی ثبت نموده و برگ زرین دیگری به افتخارات شرکت فولاد هرمزگان بیفزایند. ۶



حال و هوای شهر رنگ ۱۶

رکود، بازار پوشاک زمستانی را ویران می کند ۸

بازار کاموا در سیطره کالای ترک ۱۵

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



نفت و پیوندهای اقتصادی ۲

یادداشت‌های امروز



سیاست‌های دوگانه دولت مشکل‌زاست ۶



شرایط افزایش صادرات غیرنفتی را فراهم کنیم ۷



اقدامات مناسب برای گسترش رقابت ۸



داستان ورود بانک‌ها به بورس ۱۲

گفت‌وگو

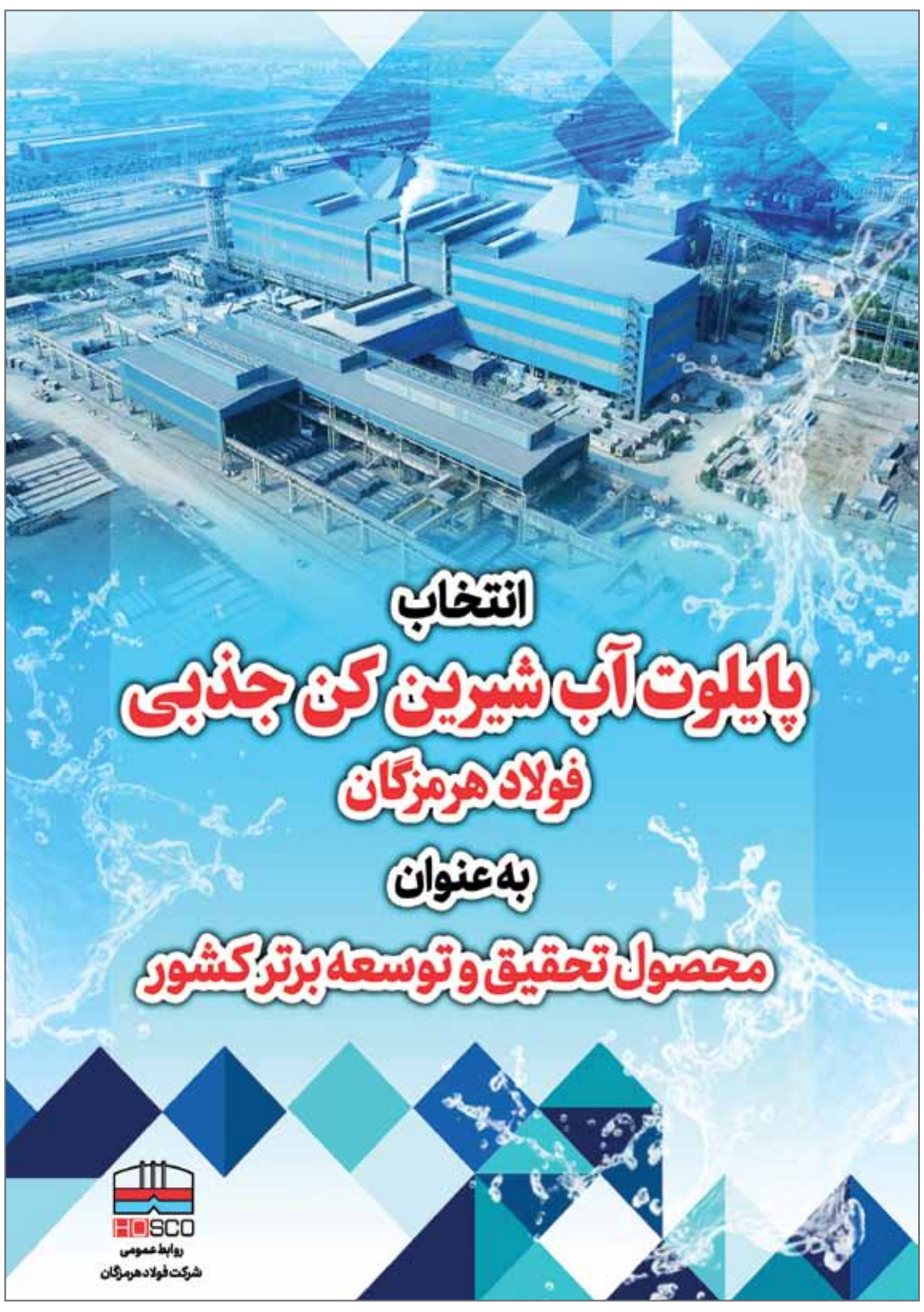


باید به واردات جدی‌تر ورود کنیم ۷

گزارش‌های روز

کوچ سرمایه از بازار خودرو ۳

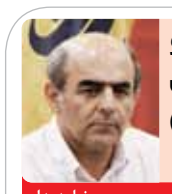
تداوم روند الاکلنگی بورس ۱۲





سرمقاله

نفت و پیوندهای اقتصادی
(بخش پایانی)



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط زیست اتاق تهران

در شماره روز گذشته گفتیم باتوجه به مباحث مطرح در بودجه سال آینده و نیز شدت گرفتن اختلافات تخصصی در بیان واقعیت‌های اقتصادی، لازم است نقش عامل‌های اصلی در تحقق منابع و مصارف بودجه به دقت و با حساسیت شناسایی شود، این در حالی است که تدوین و تصویب بودجه ۱۴۰۰ در آخرین ماه‌های اجرایی دولت دوازدهم بوده و در عمل اجرای مفاد بودجه به دولت بعدی واگذار خواهد شد. در این بین باتوجه به وابستگی اقتصاد ایران به نفت، بنگاه‌های پژوهشی و مطالعاتی جهانی به مطالعه شرایط موجود و پیش‌بینی آینده کشورهای جهان پرداخته و با ارائه گزارش‌های مدون و ادواری، نمایی از شاخص‌های اقتصادی کشورها را مقابل دید سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی قرار می‌دهند.

همچنین مطرح شد باتوجه به سند دخل و خرج ۱۴۰۰، مقوله نفت در بودجه سال آینده، باتوجه به پیش‌بینی‌های بانک جهانی که در زمینه ارزیابی کشورها در حوزه‌های اقتصادی کلان و همچنین تجارت و سرمایه‌گذاری تدوین شده، رشد تولید ناخالص داخلی بدون نفت ایران در سال ۱۳۹۸ دچار رکود بوده اما نسبت به سال ۱۳۹۷ اندکی بهبود نشان داده است.

در همین زمینه کارشناسان بانک جهانی رشد تولید ناخالص داخلی با نفت را نیز برای سال‌های ۹۷ و ۹۸ منفی و از منهای ۴ درصد به منهای ۶.۹ درصد تغییر داده‌اند. در همین زمینه بانک جهانی پیش‌بینی کرده در بازه زمانی ۱۴۰۱-۱۳۹۹ رشد تولید ناخالص داخلی ایران به سبب بروز پاندمی ویروس کرونا، بهای پایین نفت و تشدید تحریم‌ها با تغییرات ناچیزی همراه خواهد بود. از سوی دیگر چشم‌انداز اقتصاد کشور تحت تاثیر شوک ویروس کرونا، تولید ناخالص داخلی بدون نفت و با نفت ایران را در سال ۱۳۹۹ کاهشی اما در ۲ سال بعد از آن اندکی افزایشی نشان می‌دهد؛ به‌عبارت دیگر تولید نفت پس از کاهش سال ۱۳۹۹، در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ همراه با رشد مصرف آن در داخل و بهبود نسبی در تقاضای جهانی افزایش خواهد یافت. در ادامه نیز به شرایط اقتصاد ایران باتوجه به اپیدمی ویروس کرونا پرداختیم و اثر اقتصادی ویروس با دو وضعیت ملایم و شدید بررسی شد. عنوان شد در وضعیت ملایم فرض بر این است که اثر ویروس بر بخش‌هایی که توقف فعالیت آنها کوتاه‌مدت بوده، ملایم است. تحت این وضعیت تولید نفت ۱۵ درصد افت می‌کند، کاهش تولید کشاورزی ناچیز خواهد بود اما بخش‌های صنعت و خدمات با افت ۲ تا ۵ درصدی مواجه خواهند بود.

همچنین بیان کردیم در وضعیت ملایم رشد تولید ناخالص داخلی برای سال ۱۳۹۹ معادل ۳.۵ درصد کاهش می‌یابد اما در سال ۱۴۰۰، ۱.۱ درصد افزایش خواهد داشت. در مقابل در وضعیت شدید فرض بر آن است که شیوع ویروس کووید ۱۹ در جهان ادامه داشته باشد و تولید نفت ایران به‌دلیل افت تقاضا ازسوی چین ۲۰ درصد افت کند.

در همین زمینه بانک جهانی میزان تولید نفت ایران را برای حفظ وضعیت اقتصادی در سال آینده معادل ۴.۷ میلیون بشکه در روز برآورد کرده که از این میزان معادل ۱.۷ میلیون بشکه برای مصرف داخلی و نیز معادل ۳ میلیون بشکه برای صادرات در نظر گرفته شده است. در این صورت باید مشخص شود چه استراتژی باید انتخاب کنیم تا نفت پیوند اقتصادی مطلوب با اقتصاد ملی ایران داشته باشد. برای پاسخ به این سوال، باید ۳ رویکرد بنیادی به‌عنوان استراتژی حاکم مورد بررسی قرار گیرد:

۱- فاصله صنعتی که انتخاب می‌کنیم تا به رشد مستمر بینجامد باید با قابلیت‌های کشور به‌طور کامل تطبیق پیدا کند.

۲- فعالیت صنعتی موردنظرمان باید رقابتپذیر و کاملا سودآور باشد.

۳- موضوع فعالیت در سال پیش‌رو منفعت و فرصت بیشتری را برای کلیه فعالان اقتصادی به‌ویژه بخش خصوصی ایجاد کند.

در این صورت محصول به‌دست آمده در نظام اقتصادی کشور در ابعاد فعال و موثر بوده و می‌تواند در یک ارزیابی اولیه اقتصاد مقاومتی را به یک مدل اقتصادی پویا مبدل سازد. برای دستیابی به یک پیوند مطلوب در ساختار اقتصادی لازم است پس از شناسایی اهداف و ارزیابی قابلیت‌ها، راه‌های دستیابی به اهداف بررسی شده و در نهایت برنامه‌ریزی در راستای رسیدن به اهداف موردتوجه قرار گیرد. این رویکرد می‌تواند به‌عنوان اهرم‌های اصلی در پیشبرد تولیدی و فنی ملاک عمل قرار داده شود.

از طرفی برای استحکام بخشیدن به پیوند موردنظر لازم است در اولویت‌بندی دستیابی به محصولات تولیدی، مرز بین قابلیت‌های فناورانه ایران و جهان را حفظ کرده و به‌تنوع محصولات مبتنی بر نیاز متقاضیان در عرصه ملی و بین‌المللی اقدام کنیم.

در این حالت، نگاه تطبیقی‌مان به کشورهای مختلف در عرصه فعالیت‌های مشابه مانند پتروشیمی، فولاد و صنایع تکمیلی می‌تواند فضایی را حاصل آورد تا از صنایع دارای بالاترین پیچیدگی اقتصادی پرهیز کنیم و در مقابل بیشتر به سمت توسعه صنایعی که پیچیدگی‌های اقتصادی کمتری دارند متمایل شویم. در این صورت به صنایع نفت و انرژی به‌عنوان اولویت‌های اصلی می‌پردازیم و در گام پایانی نیز می‌توان از مدل‌های اعتباری و نیز تهاتری برای فرآیند اجرایی و عملیاتی آنها بهره برد.

کلام آخر اینکه نفت و مشتقات آن به‌عنوان مهم‌ترین عامل و ظرفیت موجود می‌تواند الگوی مناسب کسب‌وکار مبتنی بر بهره‌برداری از منابع نفت را به‌سمت الگوی مبتنی بر فناوری‌های فارغ از مدیریت و منابع مالی سوق دهد. در ادامه می‌توان با رعایت تحولات بین‌المللی، الگوهای جدید کسب‌وکار را با بهره‌گیری از ظرفیت وسیع و آماده به‌کار بخش خصوصی در کشور که دارای شایستگی فناورانه متعددی است خلق کرد و توسعه داد.

اعمال نظرات اصلاحی مجلس با حفظ شاکله کلی بودجه

رئیس‌جمهوری کاهش فشار اقتصادی بر مردم، تامین منابع لازم برای ارائه خدمات و بهبود اقتصاد کشور را در تنظیم بودجه نخستین موضوع مورد توجه خواند و گفت: در بودجه ۱۴۰۰، باتوجه به واقعیت‌های پیش رو هم منابع لازم برای سرمایه گذاری‌های عمرانی دیده شده و هم برای حمایت از اقشار کم‌درآمد، اعتبار لازم در نظر گرفته شده است. به گزارش ایسنا، حسن روحانی در یکصدونودمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، با اشاره به اختصاص بخشی از درآمدهای احتمالی نفت برای امور زیرساختی و حمایت اجتماعی، افزود: در بخش زیرساخت‌های اقتصادی هم، هدف ایجاد اشتغال‌های کوچک و متوسط و اجرای پروژه‌های بزرگ است. روحانی با بیان اینکه در بخش حقوق کارمندان تلاش بر این خواهد بود که همچون سال‌های گذشته تورم جبران شود، اظهار کرد: دولت در حد توان و امکانات و با در نظر گرفتن همه جوانب و بررسی کارشناسانه، سعی خواهد کرد نظرات اصلاحی مجلس را با حفظ شاکله کلی بودجه لحاظ کند. در این جلسه وزیر صنعت، معدن و تجارت در زمینه موافقتنامه‌های تجارت آزاد با اتحادیه اوراسیا گزارش داد. رئیس جمهوری پس از این گزارش، تصریح کرد: عملکرد صادرات و واردات کشور با این اتحادیه در طول سال گذشته نشان داده که با این توافق بازار جدیدی برای صادرات محصولات تولیدی ایران گشوده شده است. روحانی استفاده از ظرفیت‌های مختلف تجاری و اقتصادی منطقه اوراسیا را یکی از مهم‌ترین فرصت‌های پیش روی کشورمان دانست و گفت: حضور ایران در اتحادیه اوراسیا، در شرایط کنونی جنگ اقتصادی و تبعات ناشی از کرونا، بیش از گذشته اهمیت یافته است.

وزیر راه، مسکن و شهرسازی در آیین افتتاح آزادراه تبریز-سهند خبر داد:

مسیر ریلی ایران-نخجوان بازگشایی می‌شود



روز گذشته در آیینی با حضور محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی و جمعی از مقام‌های ارشد آذربایجان شرقی آزادراه تبریز-سهند افتتاح شد و به‌صورت رسمی به بهره‌برداری رسید. این آزادراه حدود ۲۰ کیلومتر طول دارد که به‌صورت مشارکتی ازسوی دولت و بخش خصوصی در ۶ خط رفت و برگشت اجرا شده است. ۴۰ درصد آورده پروژه سهم دولت است که با بهره‌برداری از آن زمان سفر به شهر ۱۰۰هزار نفری سهند حدود ۱۰ دقیقه کاهش می‌یابد. به گزارش ایرنا، ارزش روز پروژه ۶ هزار میلیارد ریال است و ۳۱ دستگاه ابنیه فنی و ۸ دستگاه پل اصلی در آن اجرا شده است. عرض کلی آزادراه ۳۶ متر و عرض کلی آسفالت حدود ۳۳ متر است. طول دیوارسازی آن هزار و ۲۷۰ متر و حجم تردد روزانه آن ۳۰ هزار وسیله نقلیه است. طرح ساخت آزادراه ۲۲ کیلومتری تبریز-سهند در سال‌های تَر مالی کشورمان به سال ۱۳۸۷ تصویب شد، اما در آن زمان و باوجود منابع مالی مناسب ناشی از فروش نفت ۱۲۰ دلاری پیشرفت چندانی نداشت. با آغاز فعالیت دولت تدبیر و امید و با در نظر گرفتن مطالبه بحق مردم در تسریع بهره‌برداری از این طرح مهم راهسازی، تحقق آن در محور فعالیت‌های مدیریت ارشد آذربایجان شرقی قرار گرفت، به‌گونه‌ای که ۵۳ درصد تملک اراضی واقع در محدوده طرح در ۲.۵ سال گذشته محقق شد؛ ضمن اینکه هزینه ۲۰۰ میلیارد تومانی اجرای آن نیز به‌دلیل افزایش نرخ مصالح به ۲۶۰ میلیارد تومان تومان افزایش یافت. حال طرح ۱۳ ساله ساخت آزادراه تبریز-سهند به‌عنوان عامل تسهیل و تسریع در جابه‌جایی مسافر و بار بین تبریز و شهر جدید سهند در ۲۵ کیلومتری جنوب مرکز آذربایجان شرقی به نقطه پایان خود رسیده است.

وزیر راه و شهرسازی در سفر یک‌روزه به تبریز علاوه بر افتتاح پروژه آزادراه تبریز-سهند، از شهر جدید سهند، پروژه قطعه پنجم آزادراه تبریز-ارومیه و ایستگاه راه‌آهن بستان‌آباد-تبریز بازدید و پارکینگ طبقاتی چهارراه شهید بهشتی و سایر پروژه‌های حوزه راه استان را از طریق ویدئو کنفرانس در محل استانداری افتتاح کرد

با بهره‌برداری از این طرح فاصله کنونی شهر جدید سهند از تبریز بیش از ۵ کیلومتر کوتاه‌تر می‌شود و زمان رسیدن از تبریز به این شهر جدید به یک‌سوم کاهش می‌یابد. تلاش برای تکمیل و اتمام آزادراه تبریز-سهند از این رو حائز اهمیت مضاعف است که شهر ۱۳۰ هزار نفری سهند، سرریز جمعیت تبریز را در خود جای داده و پیش‌بینی می‌شود جمعیت آن در سال‌های آینده به بیش از ۲۰۰ هزار نفر افزایش یابد.

ارتباط با خط آهن اروپا و شمال قفقاز

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اهمیت مسیر ریلی ایران و جمهوری خودمختار نخجوان، گفت: تلاش داریم این مسیر را به‌زودی بازگشایی کنیم.

محمد اسلامی در آیین افتتاح آزادراه تبریز-سهند، افزود: راه‌آهن تبریز و منطقه آذربایجان یک مسیر بسیار مناسب برای ارتباط با خط آهن اروپا و شمال قفقاز است که اخیرا براساس تفاهمنامه‌ای سه‌جانبه بین ایران، روسیه و جمهوری آذربایجان با بازسازی آن می‌توان مسیر ریلی نخجوان را بازگشایی کرد. وی اظهار کرد: آذربایجان شرقی به‌دلیل موقعیت خاص جغرافیایی و ویژه در وزارت راه و شهرسازی، یک منطقه کانونی ترافیکی برای ترانزیت کالا و مسافر به‌شمار می‌رود و از این جهت پروژه‌های زیادی را تا پایان دولت برای بهره‌برداری داریم. اسلامی با بیان اینکه آزادراه تبریز-سهند ۲۰ کیلومتر طول دارد و امید است تا گره بزرگی از ترافیک استان باز کند، اضافه کرد: این پروژه‌ها با همت همه تلاشگران، مسئولان و نمایندگان استان پیگیری شد و امروز به بهره‌برداری رسید. وی یکی از مهم‌ترین پروژه‌های آذربایجان شرقی در حوزه زیرساخت‌های ارتباطی را راه‌آهن دانست که می‌تواند تا ایستگاه خاوران برسد. وی ادامه داد: البته پیمانکار ایستگاه خاوران فعال است و مسئولان استان و وزارتخانه نیز پیگیر اتمام آن هستند. اسلامی ادامه داد: با اینکه این مسیر کوتاه است، حجم کار آن زیاد است و با تامین اعتبارات به‌طور قطع یک پروژه بزرگ و تاثیرگذار خواهد بود. وی به پروژه‌های ریلی و راهسازی از قبیل تبریز-مرند، آزادراه تبریز-ارومیه، بزرگراه تبریز-اهر، مراغه-هشترود و سراب-اردبیل، اشاره کرد و گفت: برخی از این پروژه‌ها تا پایان دولت و برخی‌ها بعد از دولت به اتمام خواهند رسید.

اسلامی ادامه داد: آذربایجان شرقی یکی از استان‌های با بیشترین پروژه آزادراه و بزرگراه است، به‌طوری که باتوجه به کانونی بودن این استان در کنار استان‌های آذربایجان غربی و اردبیل در شکوفایی کشور موثر واقع خواهد شد. وی افزود: ۵۰۰ متر آب گذر در پل شهید کلانتری (ارومیه) ایجاد خواهیم کرد تا جلوی آسیب‌های دریاچه ارومیه جلوگیری شود.

روی خط سیاست

۴ راهکار چین برای حفظ برجام

سخنگوی وزارت امور خارجه چین با مطرح کردن اینکه خروج امریکا از برجام دلیل اصلی انحراف این توافق از مسیر درستش است، به ۴ راهکار پیشنهادی وزیر امور خارجه این کشور برای حل‌وفصل مسائل پیرامون توافق در نشست اخیر وزرای امور خارجه کشورهای عضو برجام اشاره کرد. به گزارش ایلنا، هوآ چونیینگ، سخنگوی وزارت امور خارجه چین در پیامی توییتری درباره خروج امریکا از توافق هسته‌ای نوشت: خروج امریکا از برجام (توافق هسته‌ای) و فشار حداکثری‌اش بر ایران، دلیل اصلی منحرف شدن مسئله هسته‌ای ایران از مسیر درست است. بازگشت امریکا به توافق و از سرگیری پایبندی به آن، راه درست کاهش تنش‌ها است. چونیینگ همچنین در یک رشته توییت به ۴ راهکار ارائه‌شده توسط وانگ‌یی، وزیر امور خارجه چین در جلسه مجازی اخیر وزرای امور خارجه کشورهای عضو برجام اشاره کرد. این ۴ راهکار شامل موارد زیر است که سخنگوی وزارت خارجه چین آنها را در صفحه توییترش مطرح کرد:

۱. تلاش بی‌وقفه برای حمایت از برجام و علیه فشار حداکثری انجام شود.

۲. در راستای بازگشت بی‌قید و شرط امریکا به برجام تلاش شود. امریکا باید تحریم‌ها علیه ایران و نهادها و افراد طرف سوم را لغو کند.

۳. مسائل مربوط به پایبندی منصفانه و بی‌طرفانه حل‌وفصل شود.

۴. مسائل امنیت منطقه به‌درستی کنترل شود. چین پیشنهاد کرد یک فرصت مذاکراتی چندجانبه در منطقه خلیج‌فارس برای آغاز روند گفتمانی فراگیر در راستای رسیدن به اتفاق‌نظر بر سر مسائل امنیت منطقه به‌واسطه رایزنی برابر و پیشرفتی تدریجی ایجاد شود.

لزوم خروج امریکا از افغانستان

حمدالله محب، مشاور امنیت ملی رئیس‌جمهوری افغانستان با محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران دیدار کرد. به گزارش ایسنا، وزیر امور خارجه کشورمان در این دیدار حمایت از جمهوری اسلامی افغانستان را سیاست اصولی جمهوری اسلامی ایران دانست و با اشاره به لزوم خروج امریکا از افغانستان اظهار کرد: ما راه‌حل فراگیر سیاسی با حضور همه گروه‌های افغانستانی را بهترین تضمین‌کننده صلح پایدار در این کشور می‌دانیم. ظریف با تاکید بر ضرورت تعمیق رایزنی‌ها میان دو کشور دوست و همسایه در سطوح دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی، از افتتاح راه‌آهن خواف-هرات ابراز خرسندی کرد و آن را زمینه‌ای برای گسترش همکاری‌های دو کشور و ارتباط سریع‌تر با مناطق شرقی دانست و افزود: ضرورت دارد در جهت افزایش همکاری‌های مرزی، گذرگاه دوغارون بهینه‌سازی شود. مشاور امنیت ملی افغانستان نیز در این ملاقات ضمن ارائه گزارشی از آخرین تحولات مربوط به گفت‌وگوهای صلح، از مواضع جمهوری اسلامی ایران در حمایت از دولت و ملت افغانستان قدردانی کرد و بر ضرورت گسترش همکاری‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و امنیتی فی‌مابین تاکید کرد. حمدالله محب همچنین با اشاره به افتتاح راه‌آهن خواف-هرات، اظهار امیدواری کرد همکاری‌های منطقه‌ای با این گونه خطوط ارتباطی تقویت شود.

گفت‌وگوهای تجاری ایران و جمهوری آذربایجان

سومین دور از گفت‌وگوها روی متن موافقتنامه تجارت ترجیحی دو کشور ایران و جمهوری آذربایجان به‌شکل ویدئو کنفرانسی برگزار شد. به گزارش ایلنا، در این دور از مذاکرات که پس از انجام هماهنگی‌های لازم ازسوی سفارت جمهوری اسلامی ایران در باکو انجام شد، نمایندگان سازمان توسعه تجارت جمهوری اسلامی ایران و بخش‌های مختلف از وزارت اقتصاد جمهوری آذربایجان و نمایندگان وزارتخانه‌های خارجه دو کشور به بررسی متن موافقتنامه و متن قواعد مبدأ پیشنهادی طرف آذربایجانی پرداختند. همسو با اراده عالی رهبران سیاسی دو کشور نسبت به توسعه و تعمیق مناسبات اقتصادی دوجانبه، مذاکرات اولیه با پیشرفت مناسبی همراه بود و طرفین روی متن پیشنهادی و ملاحظات مربوطه، به توافق رسیدند.

ضرورت استفاده از منابع دستگاه‌ها برای تولید مسکن



معاون اول رئیس جمهوری بخش مسکن را از بخش‌های پیشران اقتصادی کشور دانست و گفت: ظرفیت کشور در تولید مصالح و توان مهندسی برای ساخت مسکن کم‌نظیر است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری روز سه‌شنبه در جلسه کارگروه رفع موانع جهش تولید با تاکید بر اهمیت بخش مسکن به‌عنوان یکی از بخش‌های پیشران اقتصادی کشور اظهار کرد: تولید مسکن علاوه بر الزام قانونی و آثار مثبت اجتماعی، می‌تواند موجب جهش تولید و به حرکت در آمدن ده‌ها رشته صنعتی و اشتغالزایی بسیار شود. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به برنامه دولت برای اجرای طرح اقدام ملی مسکن، ظرفیت‌های کشور در تولید مصالح موردنیاز و توان مهندسی برای ساخت مسکن را کم‌نظیر توصیف و بر ضرورت استفاده از منابع دستگاه‌ها برای تولید مسکن موردنیاز مردم تاکید کرد. جهانگیری تامین منابع مالی موردنیاز برای ساخت ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار واحد مسکونی در طرح اقدام ملی مسکن را موضوعی بااهمیت ارزیابی کرد و گفت: خوشبختانه گام‌های خوبی در بخش تولید و تامین مسکن محرومین در کشور برداشته شده و باید با تلاش بیشتر به مطالبه سایر اقشار مردم برای برخورداری از مسکن مناسب پاسخ داده شود. وی با تاکید بر تشکیل ستادی متشکل از سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی، وزارت راه و شهرسازی و وزارت اقتصاد و دارایی به‌منظور رفع موانع تامین مالی طرح اقدام ملی مسکن، خواستار ارائه طرح‌های ابتکاری ازسوی این ستاد به‌منظور ارائه تسهیلات به متقاضیان مسکن شد.

مذاکره روحانی و قالیباف برای بودجه ۱۴۰۰



سخنگوی دولت از برگزاری جلسه مشترک میان دولت و مجلس به‌منظور هماهنگی در راستای بررسی بودجه ۱۴۰۰ خبر داد.

به گزارش ایلنا، علی ربیعی، دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری در این زمینه اظهار کرد: به‌منظور هم‌اندیشی و گفت‌وگو درباره لایحه بودجه، جلسه‌ای مشترک بین رئیس‌جمهوری و رئیس مجلس شورای اسلامی، با حضور تعدادی از نمایندگان مجلس و برخی از اعضای هیات دولت برگزار می‌شود.

علی ربیعی با اشاره به مصوبات دولت گفت: در جلسه هفته گذشته هیات دولت به یک نگرانی اصحاب فرهنگ و رسانه پاسخ داده شد. اصحاب فرهنگ و رسانه دارای صندوق بیمه بیکاری شدند. هنرمندانی که یک سال حق بیمه خود را پرداخت کرده باشند، در صورت بیکاری حق‌بیمه دریافت خواهند کرد. وی خاطرنشان کرد: منابع مالی مقرری بیکاری در بودجه سنواتی دولت دیده خواهد شد.

وی درباره جلسه ستاد اقتصادی سران قوا گفت: مقرر شد اعضای ستاد به‌طور منظم طی ماه آینده جلسه داشته باشند. همچنین موضوع حمایت از اقشار ضعیف جامعه مورد بحث قرار گرفت. رئیس مجلس به طرح معیشتی دولت و مجلس اشاره کردند و این دو طرح را مفید دانستند. همه سران قوا در این جلسه از اقدامات حمایتی و همه‌جانبه موضوع اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی حمایت کردند.

وی ادامه داد: محورهای موردنظر رهبر معظم انقلاب در جلسه پیشین ستاد مطرح و در جلسه درباره چگونگی اجرایی کردن آنها بحث و بررسی صورت گرفت. در این راستا گزارشی از اقدامات دولت برای انتشار اوراق مالی، فروش دارایی‌های دولت و نیز فروش سهام شرکت‌های دولتی، به‌علاوه چگونگی افزایش سرمایه‌گذاری و برخی موانع آن و نیز جهش تولید و رفع مشکل آن ارائه شد.

ربیعی افزود: در بخش دیگر جلسه مسئله امنیت سرمایه‌گذاری و ضرورت ایجاد اعتماد برای سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی مطرح شد و مورد بحث قرار گرفت. رئیس‌جمهوری نیز شرط موفقیت سرمایه‌گذاری و امنیت آن را تلاش هماهنگ هر سه قوه در جامعه دانست. وی ادامه داد: همچنین موضوع اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی مبتنی بر کوچک کردن دولت و چگونگی خصوصی‌سازی و واگذاری شرکت‌های دولتی و موانع اجرا شدن آن و حمایت‌های همه‌جانبه از آن مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

سخنگوی دولت ادامه داد: در این زمینه رئیس قوه قضاییه معتقد بود با اصلاح صورت گرفته در ساختار واگذاری‌ها و طی شدن روند قانونی این فرآیندها می‌توانیم امیدوار باشیم که اعتمادسازی موثری در میان صاحبان سرمایه و علاقه‌مندان به تولید ایجاد شود. سران سه قوه به‌طور مشترک بر تداوم اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی‌ها و واگذاری‌ها و رفع موانع آن تاکید کردند. سخنگوی دولت با اشاره به میلاد حضرت مسیح گفت: پیشاپیش در نهایت مسرت میلاد حضرت عیسی مسیح (ع) بشارت دهنده توحید، صلح، مدارا و نوع‌دوستی و منادی رهایی انسان از اسارت نفس را خدمت همه مسیحیان جهان و مسیحیان کشورمان تبریک می‌گوییم.

عکس روز



گوشه‌ای از میدان حسن‌آباد و بورس کاموافروش‌ها — عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

پیشنهاد تداوم محدودیت‌ها در هفته آینده

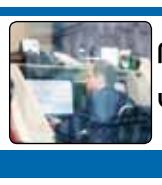
فرمانده ستاد کرونا در کلانشهر تهران با بیان اینکه شرایط تهران کماکان ناپایدار و شکننده تلقی می‌شود، گفت: امیدواریم با برنامه‌های مداخله‌ای کاهش بیشتر موارد ابتلا و فوتی‌ها را شاهد باشیم. به گزارش ایسنا، علیرضا زالی در حاشیه جشنواره پژوهشی ابوریحان در جمع خبرنگاران با بیان اینکه در روزهای اخیر با کاهش نسبی آمار بیماری اعم از بستری، سرپایی و مرگ‌ومیر در کشور از جمله استان تهران روبه‌رو بودیم، اظهار کرد: در حال بررسی و تحلیل آماری دقیق در این زمینه هستیم، اما بارها اعلام کرده‌ایم که به‌دلیل ماهیت پیچیده این بیماری و قدرت بالای سرایت‌پذیری و همچنین خدشه‌دار شدن فاصله‌گذاری‌های فیزیکی، کماکان وضعیت کلانشهرهایی مانند تهران شکننده و ناپایدار تلقی می‌شود. زالی با بیان اینکه وضعیت تهران همچنان نارنجی است، عنوان کرد: هنوز بالغ بر ۲ هزار و ۹۹۰ بیمار بستری در تهران داریم و در ۲۴ ساعت گذشته در تهران نزدیک ۳۰۰ بیمار جدید بستری کردیم که ۱۰۱ نفر آنان در بخش مراقبت‌های ویژه بستری شدند؛ بنابراین حضور ۳ هزار بیمار در شرایط فعلی در استان تهران کماکان نشان می‌دهد که آمار قابل توجهی از افراد مبتلا به کرونا هستند.

فرمانده ستاد کرونا در کلانشهر تهران با بیان اینکه شاخص‌های ما در تهران تفاوت چشمگیری با هفته گذشته نداشته، اظهار کرد: پیشنهاد ما برای هفته آینده این است که دقیقا شرایط همین هفته و محدودیت‌های فعلی کماکان ادامه داشته باشد.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۳ دی ۱۳۹۹
۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۲۳ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۸۹
پیاپی ۳۰۰۷
www.sanatnewspaper.com



شاهین، نشان ۳ ستاره کیفی می‌گیرد



تداوم روند الاکلنگی بورس



ایستگاه آخر ادغام!

افزایش عرضه برای کاهش سوداگری در بازار خودرو

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر افزایش حداکثری تولید و عرضه خودرو از سوی خودروسازان و انجام به‌موقع تعهدات تحویل تاکید کرد. به‌گزارش شاتا، علیرضا رزم‌حسینی در نشست کارگروه جهش تولید صنعت خودرو که در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) برگزار شد، کاهش التهاب قیمتی در بازار و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان را از جمله دغدغه‌های اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد و از خودروسازان و ایدرو خواست با طراحی شیوه‌های بهینه انواع فروش و پیش‌فروش در این راستا فعالیت کنند. وی افزود: در برنامه‌ریزی ساماندهی بازار خودرو در صدد هستیم، منابع مالی و نقدینگی به‌جای گردش در فضای غیرمولد واسطه‌گری به فضای تولید تزریق شود تا با افزایش تولید و عرضه بیشتر و نیز بهبود کیفیتی خودروها به اهداف جهش تولید نزدیک‌تر شویم. رزم‌حسینی انجام به‌موقع تعهدات خودروسازان در انواع شیوه‌های فروش را عامل مهمی در آرامش روانی بازار برشمرد و منطقی شدن قیمت خودروها و کاهش زمینه و انگیزه سوداگری‌های منفعت‌طلبانه با سیاست‌گذاری‌های مبتنی بر تولید حداکثری و نظارت مستمر را از برنامه‌های مهم این وزارتخانه دانست. او ادامه داد: تمام برنامه‌ریزی‌ها و پیشنهادهای ارائه‌شده چه در سطح وزارتخانه و چه در سطح نهادهای بالادستی در راستای افزایش تولید خودرو و در نهایت با هدف آرامش بازار، واقعی شدن قیمت و افزایش رضایت مصرف‌کنندگان در حال انجام است. رزم‌حسینی تصریح کرد: در تمام الگوهای فروش‌ها، سازکارها به‌گونه‌ای تنظیم می‌شود که برای مصرف‌کنندگان واقعی بهترین شرایط تهیه خودرو از خودروسازان فراهم شود.

افزایش عرضه بازار را به تعادل نزدیک کرد

کوچ سرمایه از بازار خودرو

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

افزایش تیراژ تولید خبر خوشی بود که علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت برای بازار خودرو داشت. البته کیفیت هم از دیگر موضوع‌هایی است که در کنار کمیت قرار است خودروسازان به آن توجه ویژه داشته باشند. حمایت از محصولات داخل و انحصاری شدن بازار، می‌طلبد که خودروسازان هم برای جلب رضایتمندی حداکثری مصرف‌کنندگان تلاش کنند. یکی از فعالان حوزه خودرو در گفت‌وگو با صمت عنوان کرده بود خودروهایی مانند تیبا و ال ۹۰ به‌لحاظ امکانات یکی هستند و این نشان از توانمندی تولیدکنندگان داخلی برای رقابت در بازار داخل و جهانی دارد، درحالی‌که در ادامه به نکته مهمی اشاره و اعتراف کرد البته خرابی تیبا بیشتر از ال ۹۰ است. این نکته به‌قول معروف همان «فوت کوزه‌گری» است که به آن کمتر توجه می‌شود. بازار خودرو بیشتر بازاری هیجانی بوده که با هر اتفاقی هر چند کوچک، قیمت‌ها در آن جابه‌جا می‌شود. به‌عنوان مثال، هنگامی که خبر از ناقصی تولید خودرو منتشر می‌شود، قیمت‌ها صعود و البته برعکس همه جای دنیا، بازار تقاضا داغ می‌شود. همچنین وقتی خبر نامزدی جو بایدن برای ریاست‌جمهوری، رسانه‌ای شد، دوباره قیمت محصولات در بازار خودرو روند کاهشی داشت. در ادامه با کاهش نرخ خودرو، تعداد خریداران هم کاهش یافت و به‌این ترتیب رکود در بازار خودرو فراگیر می‌شود.

رزم‌حسینی با اعلام خبر افزایش تیراژ تولید خودرو در ماه‌های پایانی سال که ۵۰ درصد خواهد بود، زمینه کاهش قیمت خودروها را به‌وجود آورده و دلالان در حال کوچ و جابه‌جایی سرمایه‌های خود از این بازار به بازاری دیگر هستند. به‌این ترتیب، بازار به تعادل نزدیک‌تر می‌شود.

کمبودی در بازار خودرو نیست

نعمت‌اله کاشانی‌نسب، نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو درباره وضعیت بازار خودرو به صمت گفت: درحال‌حاضر، عرضه خودرو افزایش یافته است و دو شرکت خودروساز بزرگ کشور حدود ۳۰ درصد افزایش تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته‌اند.

وی افزود: در واقع تا پایان آذر میزان تولید به حد نصاب تیراژ سال گذشته رسیده است و به‌طور قطع، در ۳ ماه پایانی سال این افزایش تیراژ ادامه خواهد داشت. به‌این ترتیب عرضه و تقاضا به هم نزدیک می‌شوند.

او ادامه داد: بالا رفتن آمار تولید سبب شده دیگر فضایی برای افزایش نجومی قیمت‌ها در بازار خودرو وجود نداشته باشد و دست دلالان از سودهای بادآورده کوتاه شود. به همین دلیل فقط مصرف‌کننده واقعی در حال خرید خودرو مورد نیازش است.



این فعال بازار با بیان اینکه به میزان تقاضا خودرو در حال تولید است، گفت: در زمان فعلی کمبودی در بازار خودرو احساس نمی‌شود.

▣ انتظار کاهش بیشتر

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در ادامه یادآور شد: هنگامی که نرخ خودرو نزولی می‌شود، مردم انتظار کاهش بیشتر دارند و امیدواریم این امر با افزایش تیراژی که وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد، محقق شود.

او گفت: از سوی دیگر، چون خریداران خودروهای ثبت‌نامی حق فروش تا یک سال را ندارند، کسی حاضر نیست بدون سند خودرو خریداری کند. در ادامه این روند انتظار این است که خودرو به‌دست مصرف‌کننده واقعی برسد زیرا دیگر بازار خودرو جذابیتی برای سوداگران ندارد. از این‌رو، بازار در حال نزدیک شدن به تعادل است.

▣ تولید شاخص قیمتی بازار

کاشانی‌نسب در ادامه به تثبیت نسبی قیمت خودرو در بازار اشاره کرد و گفت: نرخ خودرو نسبت به حدود ۲ هفته گذشته تغییری نداشته و تا حدودی ثابت باقی مانده است، زیرا تغییر قیمت دلار هم در این ۲ هفته بسیار ناچیز بود.

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در ادامه درباره وضعیت قیمت خودروهای وارداتی هم گفت: رکود بازار خودروهای خارجی بیشتر است، زیرا قیمت آنها بسیار بالاست. افت قیمت در بازار این خودروها دست‌کم ۲۵ درصد بوده است البته باز هم خریداری وجود ندارد.

این فعال بازار تاکید کرد: شاخص بازار، قیمت خودروهای تولید داخل است. بالا و پایین شدن نرخ این خودروها روی خودروهای وارداتی هم تاثیر می‌گذارد. او گفت: برخی از نمایشگاه‌داران در یک ماه گذشته حتی یک معامله خودرو هم نداشتند.

▣ کوچ نقدینگی سرگردان

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو با بیان اینکه بازار خودرو تا یک ماه قبل بازار سرمایه‌ای بود، گفت: افراد بیشتر می‌خریدند تا ارزش نقدینگی سرمایه خود را حفظ کنند. درحال‌حاضر، بازار از آن حالت خارج شده و به بازاری مصرفی تبدیل شده است. کاشانی‌نسب در پایان از خروج نقدینگی از بازار خودرو گفت و عنوان کرد: کم‌کم سرمایه‌ها در حال کوچ از بازار خودرو به بازار دیگری هستند که سود داشته باشد.

> نعمت‌اله کاشانی‌نسب: کم‌کم سرمایه‌ها در حال کوچ از بازار خودرو به بازارهای دیگر است

فروش با زیان



در ادامه امیر حاج‌ابوالحسن یکی از فعال بازار خودرو به صمت گفت: رکود بازار خودرو خیلی سنگین بوده و این امر ناشی از کاهش قیمت خودرو در این بازار است.

وی افزود: سیستم بازار ایران این‌گونه است که با صعودی شدن قیمت‌ها بازار تحریک شده و خرید و فروش رونق می‌گیرد اما با کاهش نرخ خودرو همه منتظر می‌مانند تا قیمت‌ها ریزش بیشتری داشته باشد. او تصریح کرد: نرخ خودرو در چند هفته اخیر کاهش زیادی داشته و خریداری هم وجود ندارد. معامله‌های اندکی هم که انجام می‌شود با قیمت‌های توافقی بوده و فروشندگان با ضرر در حال فروش خودرو هستند از جمله نمایشگاه‌داران.

حاج ابوالحسن درباره پیش‌بینی بازار خودرو در ماه‌های پایانی سال اعلام کرد: بعید است که در این ماه‌های پایانی دوباره قیمت خودرو به نرخ آبان و اواخر مهر برگردد.

این فعال بازار در ادامه به قیمت برخی خودروها اشاره کرد و گفت: پژوپارس را به مبلغ ۳۴۹ میلیون تومان خریداری کرده بودم. بیش از ریزش قیمت‌ها مشتری داشتم که حاضر بود با مبلغ ۳۶۵ میلیون تومان آن را خریداری کند اما معامله انجام نشد. با کاهش قیمت‌ها ناگزیر ۳۰۰ میلیون تومان فروختم. همچنین پژو ۲۰۷ در روز اخیر حدود ۱۰۰ میلیون تومان کاهش پیدا کرد. پژوپارس نیز بین ۶۰ تا ۸۰ میلیون تومان کاهش قیمت داشت. قیمت پراید هم تا پیش از ریزش قیمت‌ها در بازار خودرو حدود ۱۳۰ میلیون تومان معامله می‌شد، امروز به حدود ۱۰۰ میلیون تومان رسیده است.

وی درباره وضعیت قیمت خودروهای وارداتی هم اظهارکرد: خودروهای خارجی هم مدل‌هایی که بالای یک میلیارد تومان قیمت داشتند بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان کاهش قیمت را تجربه کردند.

او یادآور شد: در چند هفته اخیر عرضه خودرو زیاد شد، زیرا با کاهش قیمت همه فروشنده می‌شوند و قیمت که بالا می‌رود، برعکس همه خریدار می‌شوند.

▣ دلیل ریزش قیمت

حاج‌ابوالحسن درباره چرایی قیمت‌ها در بازار خودرو معتقد است با پیروزی جو بایدن، نامزد انتخاباتی امریکا افرادی که به هر دلیلی مبادرت به خرید و انبار خودرو کرده بودند شروع به عرضه خودرو به بازار کردند. افراد زیادی در حال خارج کردن سرمایه خود از بازار خودرو هستند.

این فعال بازار در پایان با گلایه گفت: بازار باید تحرک واقعی داشته باشد نه اینکه فضا به‌گونه‌ای باشد که قیمت‌ها به‌طور ناگهانی بالا برود و به همان سرعت به‌طور ناگهانی کاهش پیدا کند. این خود زمینه دلالی را فراهم می‌کند و اینکه زمانی سود و زمانی زیان به‌دلیل کاذبی روند بازار نصیب خریدار و فروشنده می‌شود.

گشتی در بازار

دوشنبه اول دی قیمت سمند LX نسبت به روز قبل آن یک میلیون تومان کاهش یافت و به ۱۷۱ میلیون تومان رسید.

اما قیمت سمند EF۷ کاهش ۴ میلیون تومانی را تجربه کرد و روی ۱۸۲ میلیون تومان ایستاد. نرخ سمند دوگانه‌سوز هم با کاهش ۴ میلیون تومانی به ۲۱۱ میلیون تومان رسید.

پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس هم نسبت به ۳۰ آذر، ۳ میلیون تومان کاهش قیمت داشت و روی ۱۷۴ میلیون تومان قرار گرفت. قیمت پژو پارس TU۵ هم با کاهش ۲ میلیون تومانی به ۲۳۲ میلیون تومان رسید.

قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۲ نیز ۲ میلیون تومان افت داشت و به ۱۷۸ میلیون تومان رسید. نرخ تیپ ۵ همین خودرو هم با کاهش ۳ میلیون تومانی فقط در یک روز، روی ۲۴۲ میلیون تومان قرار گرفت.

قیمت دنا پلاس توربو اتومات با یک کاهش قابل‌توجه ۵ میلیون تومانی نسبت به دیروز به ۴۱۵ میلیون تومان رسید و قیمت دنا معمولی تیپ یک هم با ۴ میلیون تومان کاهش روی ۲۴۲ میلیون تومان ایستاد.

قیمت پراید ۱۳۱ امروز بین ۹۹ تا ۱۰۰ میلیون تومان بیان شد و نرخ مدل ۱۳۲ آن هم در محدوده ۱۰۲ میلیون تومان بود که هر کدام نسبت به دو روز قبل بین یک تا ۲ میلیون تومان کاهش یافتند.

با این افت قیمتی که در بازار خودرو تجربه شد به سود مصرف‌کننده واقعی تمام شد اگرچه از کیسه سوداگر رفت درواقع در برخی مدل‌ها دلال‌ها ناگزیر شدند خودروهای در دست خود را حتی پایین‌تر از قیمت خریداری شده به‌فروش برسانند آن هم اگر خریداری پیدا شود.

سخن پایانی

روزهای آغاز زمستان با رکود سنگین بازار خودرو همراه شده است و پیش‌بینی می‌شوند روند کاهش قیمت خودرو ادامه داشته باشد. خبر افزایش تیراژ به‌نوعی تیر خلاصی به بازار دلالی است و سرگردانی نقدینگی را دوباره از یک بازار به بازار دیگر رقم می‌زند. با وجود طرح ساماندهی بازار خودرو، تحرک این بازار باری به‌هر جهت بوده و باید دید آیا سرانجام سال آینده بازار خودرو ساماندهی می‌شود.

> امیر حاج‌ابوالحسن: بعید است در ماه‌های پایانی سال قیمت خودرو دوباره به نرخ آبان و اواخر مهر بازگردد

احتکار لاستیک وارداتی و پرونده‌های باز متخلفان

به‌دنبال بروز مشکلاتی در بازار لاستیک خودروهای سنگین که با وجود اختصاص ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی برای واردات آنها به‌دست کامیونداران نمی‌رسید، مدیرکل حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از تشکیل پرونده تعزیراتی برای این متخلفان و برخورد با آنها خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، چندی پیش به دستور محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی قرار بود لاستیک‌هایی که تا شهریور امسال به گمرکات کشور وارد شدند با ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی ترخیص شوند که انجام شد اما آثار چندانی روی بازار لاستیک نگذاشت، چراکه به‌گفته وزیر، تعدادی لاستیک با دلار ۴۲۰۰ تومانی وارد شده بود اما یا در بازار پیدا نمی‌شد یا با قیمت‌های نجومی به فروش می‌رفت که در نهایت نهادهای امنیتی محتکران را شناسایی کردند و درحال‌حاضر هم لاستیک‌ها براساس پیمایش بین کامیون‌ها توزیع می‌شود.

داریوش باقرجوان، مدیرکل حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای درباره آخرین وضعیت این متخلفان، گفت: زمانی که سازمان راهداری به رانندگان برای دریافت لاستیک با نرخ دولتی حواله می‌دهد به این معنی است که لاستیک مورد نظر راننده را در سامانه دارد و موجودی آن تمام نشده است؛ بنابراین راننده باید بتواند آن حواله را به لاستیک تبدیل کند.

وی افزود: برخی از رانندگان نسبت به این مسئله که نمی‌توانند با حواله صادرشده از سوی سازمان راهداری لاستیک تهیه کنند اعتراض کردند و در همین راستا پیگیری‌های لازم را انجام دادیم و از طریق ناظران استانی سازمان اقدام کردیم تا عاملان فروش لاستیک دولتی را مجاب به اجرای قانون کنیم اما برخی از آنها باز هم از اجرای قانون سر باز زدند.

مدیرکل حمل‌ونقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: در همین راستا برای عدم‌تحویل ۸۲ هزار و ۵۰۰ حلقه لاستیک وارداتی با نرخ ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی به متقاضیانی که از سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای حواله دریافت کرده‌اند، حدود ۶۶۰ پرونده تشکیل شده تا با متخلفان برخورد لازم انجام شود.

او گفت: البته با پیگیری‌های انجام‌شده برخی از عاملان فروش لاستیک مورد نظر را به رانندگان تحویل دادند و مشکل رفع شد و ما هم قصدی برای پرونده‌سازی برای کسی نداریم اما قانون باید اجرا شود و وقتی حواله‌ای صادر می‌شود باید بدانیم چرا و به چه دلیلی لاستیک آن موجود نیست و به راننده تحویل داده نمی‌شود.

باقرجوان با اشاره به اینکه استان‌های تهران و خوزستان بیشترین تخلف را در این زمینه داشتند، اعلام کرد: در این میان با هر کسی که لاستیک دولتی را در اختیار دارد و به راننده و متقاضی معرفی شده از سوی سازمان راهداری تحویل نمی‌دهد، برخورد لازم انجام خواهد شد، چراکه ممکن است این لاستیک در اختیار عامل فروش نباشد و واردکننده لاستیک آن را در بازار عرضه نکرده باشد.

روی خط خبر

عملکرد خودروسازان شبیه ابتدای کار برادران رایت

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی گفت: مسئولان صنعت خودرو کشور، مانند برادران رایت که از صفر آغاز کرده و هواپیما را ساختند، عمل کرده و بدون توجه به تجربه، فناوری و دانش سایر کشورها درصدد تولید خودرو ملی هستند.

جلیل رحیمی‌جهان‌آبادی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره ضرورت تولید خودرو ارزان‌قیمت، گفت: درحال‌حاضر مسئولان صنعت خودرو کشور، مانند برادران رایت که از صفر آغاز کرده و هواپیما را ساختند، عمل کرده و بدون توجه به تجربه، فناوری و دانش سایر کشورها درصدد تولید خودرو ملی هستند درحالی‌که می‌توان با بهره‌گیری از تجارب کشورهای موفق و مشارکت با آنها فناوری تولید خودرو را وارد کشور کرده و در مرحله بعدی آن را بومی‌سازی کنند. وی افزود: باوجود اینکه صنعت خودرو از ۴۰ سال پیش در کشور راه‌اندازی شده، نه‌تنها تاکنون پلتفرم مناسبی برای تولید خودرو طراحی نشده، بلکه خودروهای تولیدی نیز بی‌کیفیت و گران به مردم عرضه می‌شود.

او ادامه داد: شرکت‌های خودروسازی باید با مشارکت با کشورهایی مانند کره‌جنوبی، ژاپن، آلمان، ایتالیا و... فناوری روز را وارد کنند، سپس این فناوری بومی‌سازی شود تا خودرو باکیفیت در اختیار مردم قرار گیرد. این نماینده مجلس یازدهم تصریح کرد: مالزی در دوره‌ای لوازم‌خانگی را به صورت اشتراکی با کشورهای پیشرفته تولید می‌کرد اما درحال‌حاضر خود به کشور تولیدکننده لوازم خانگی باکیفیت تبدیل شده است. رحیمی جهان‌آبادی شیوه کنونی خودروسازان را انحصار بازار چهارچرخ‌ها توصیف کرد و ادامه داد: ممنوعیت واردات خودرو و تحمیل خودرو بی‌کیفیت و گران‌قیمت به مردم در هیچ کشوری مرسوم نیست. عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اقتصاد، عرصه رقابت است و درحال‌حاضر که خودروسازان در بازار رقیبی ندارند، ضرورتی برای بهبود کیفیت، ارائه خدمات پس از فروش و کاهش قیمت احساس نمی‌کنند اما اگر واردات خودرو آزاد شود، فضا رقابتی شده در نتیجه شرکت‌های خودروسازی درصدد ارتقای کیفیت برمی‌آیند.

راه‌اندازی مجدد ۱۱۷۰ واحد صنعتی غیرفعال

سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از احیا و راه‌اندازی مجدد ۱۱۷۰ واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده غیرفعال در ۹ ماهه سال ۱۳۹۹ در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور خبر داد. اصغر مصاحب با اعلام این خبر به شاتا افزود: با راه‌اندازی مجدد این واحدها، برای ۱۹ هزار و ۴۴۶ نفر اشتغالزایی یا تثبیت شغل شده است. وی تصریح کرد: هم‌اکنون در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور بیش از ۴۶ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط مستقر هستند که حدود ۹۲۰۰ مورد از آنها غیرفعال هستند. از این‌رو امسال در مرحله نخست احیا ۱۵۰۰ واحد صنعتی و در بازنگری برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، راه‌اندازی مجدد ۲۰۰۰ واحد در سراسر کشور در دستور کار قرار گرفته است. او اضافه کرد: با بازگشت ۱۱۷۰ واحد صنعتی به چرخه تولید از ابتدای امسال، ۷۸ درصد از برنامه تدوین شده برای احیا صنایع کوچک و متوسط عملیاتی شده است. وی ادامه داد: با توجه به برنامه‌ریزی احیا ۲۷ هزار شغل در واحدهای صنعتی راکد، آمار تحقق‌یافته اشتغال در واحدهای احیا شده بیش از ۷۲ درصد از مجموع اشتغال موردنظر از محل این برنامه است.

سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: سرانه اشتغال هر واحد صنعتی که دوباره راه‌اندازی شده، به‌طور متوسط ۱۷ نفر است و سرمایه‌گذاری انجام شده برای احیا این واحدها بیش از ۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بوده است. مصاحب تصریح کرد: راه‌اندازی مجدد واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده غیرفعال با واگذاری به سرمایه‌گذار جدید، تامین مالی، اخذ شریک سرمایه‌گذار، تامین مواد اولیه، اجاره به‌شرط تملیک، حل مشکلات اختلاف شرکا و... انجام شده است. سرپرست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران یادآور شد: تجربه سال‌های گذشته در راه‌اندازی مجدد واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده غیرفعال نشان می‌دهد در ۶ ماهه دوم سال، عملکرد بهتری در این حوزه رخ می‌دهد.

یادداشت

بهانه‌ای برای بی‌توجهی باقی نمانده است



خودرو کشور

آرش محبی‌نژاد/دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیروومحرکه و قطعه‌سازان

با توجه بـه بیانات صریح و راهبردی رهبر معظم انقلاب در دیدار روسای ۳ قوه و دیگر اعضـای شـورای‌عالی هماهنگـی اقتصادی، دیگـر بهانه‌ای بـرای بی‌توجهـی و حمایت نکـردن از صنعت قطعه کشـور باقی نمانده است.

رهبـر معظم انقلاب با اشـاره بـه اینکه با وجود برخی کارها، شـعار سال در حد انتظار تحقق نیافته اسـت، «افزایش تولید خودرو با اتکا به ظرفیت قطعه‌سـازان داخلی» را یکی از ۳ راهکار پیشنهادی و عملیاتی کارشناسان بخش‌هـای دولتـی و غیردولتی برای جهش تولید اعلام کردند که این بیان صریح، حجت را بـر تصمیم‌سـازان و تصمیم‌گیران بخش صنعت کشـور، به‌ویـژه بانک مرکـزی تمام کرده است.

یکی از مسـیرهای تحقق جهش تولید در کشـور، رونق صنعت خودرو و قطعه‌سـازی به‌عنوان پیشران صنایع کشور است. در واقع خودروسـازان مصرف‌کننـده تولیدات بیش از ۶۰ رشته صنعتی هسـتند؛ بنابراین رونق صنعت قطعه و خودروسازی به افزایش تولید این رشته‌های صنعتی و تحقق واقعی جهش تولید منجر خواهد شد.

در چند سال گذشته، فشار و محدودیت‌های ناشی از تحریم در کنار مشکلاتی که تحریم به‌وجود آورد، سـبب توفیـق اجباری اتکا به صنعت قطعه داخلـی را فراهم کرد و اجرای نهضت بومی‌سـازی صنعت خـودرو یکی از نتایج این محدودیت‌ها بود.

صنعت قطعه کشور به‌طور کامل پاسخ‌ها و نیازهای اعلام شـده از سوی خودروسازان را پاسخ گفته است و صنعتگران زنجیره تامین خودروسـازی در سال‌های اخیر ظرفیت‌های بالفعـل و بالقـوه خـود را نشـان دادنـد، ظرفیت‌هایی که با حمایت بیشتر می‌تواند در پیشـبرد اهداف ملی و کلان کشـور راهگشا باشد.

موانع و مشـکلات مرتبط با حوزه فعالیت قطعه‌سـازان کشـور را بارهـا در جلسـات مختلـف مطرح کـرده و خواسـتار رفع آنها شـده‌ایم. از مدیـران و تصمیم‌گیـران بانک مرکـزی می‌خواهیم سـخنان رهبـر معظم انقـلاب را یک بار دیگر گوش کنند، شـاید در تصمیم‌گیری‌هـا و برنامه‌ریزی‌هـای خود تجدیدنظر کنند، چراکه افزایش داخلی‌سازی صنعت خودرو یـک تکلیف ملی و حاکمیتی اسـت که بایـد با همـکاری و همراهی تمام نهادها اجرایی شود.

عرضه خودرو در بورس در حال چکش‌کاری است

سـخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شـورای اسلامی گفت: عرضه خودرو در بورس که در قالب طرح «تحول صنعت و بازار خودرو» در کمیسـیون صنایع و معادن تدوین و کلیات آن تصویب شد، همچنان جزو دسـتورکارهای کمیسیون است. حجت‌اله فیروزی در گفت‌وگو با خانـه ملت درباره اظهارات وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر منتفی شدن عرضه خودرو در بورس، گفت: عرضه خودرو در بورس که در قالب طرح «تحول صنعت و بازار خودرو» در کمیسیون صنایع و معادن تدوین و کلیات آن تصویب شد، همچنان جزو دستورکارهای کمیسیون است اما از آنجا که اعضای کمیسیون نظراتی داشتند، این طرح به کمیته صنعت بازگشـت تا این نظرات در آن اعمال شـود. وی افـزود: کمیته صنعت کمیسـیون صنایع و معادن مجلس در حال چکـش‌کاری طرح «تحول صنعت و بازار خودرو» اسـت این طرح در روزهای آینده برای بررسی به صحن کمیسیون صنایع باز می‌گردد.

این نماینده مجلـس یازدهم با بیان اینکه «طرح تحول صنعت و بازار خـودرو» بدون موضوع عرضه خودرو در بـورس موضوعیتی ندارد، ادامه داد: طرح یادشده در کمیته صنعت با حضور صاحب‌نظران و کارشناسان این حوزه در حال بررسی است.

سـخنگوی کمیسـیون صنایع و معادن مجلس اضافه کرد: از آنجا که بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ در دستور کار کمیسیون‌های تخصصی مجلـس قرار گرفته، امید اسـت پس از پایان بررسـی ایـن لایحه طرح «تحول صنعت و بازار خودرو» مورد بررسی قرار گرفته و تصویب شود.

تولید بومی سایپا با حداکثر داخلی‌سازی

شاهین، نشان ۳ ستاره کیفی می‌گیرد

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



نهضت ملی تعمیق سـاخت داخـل قطعات، صنعت خودرو را به این سو برده تا محصولات جدید از دل آن زاده شود. به‌گزارش صمت جسـارت در داخلی‌سازی در نهایت منجـر به افزایش تولیـد و تنوع محصولات می‌شـود. به‌این ترتیب، در یک هم‌افزایی و با مشارکت داخلی، صنعـت خودرو در مقابل تحریـم کمتر دچار تکانه و آسیب می‌شـود. محصولات جدید بازار خودرو را دلگـرم کرده و جایگزینی محصولات جدیدتر و البته باکیفیت‌تـر مصرف‌کنندگان را راضـی از خرید خودرو داخلی می‌کند.

مدیران‌عامل خودروسازی کشور در حال محک توان و ظرفیـت مدیریت خود در ایـن صنعت بوده و به‌نظر می‌رسـد کارنامه قابل‌قبول‌تـری از همتایان خود به‌جا بگذارند.

▣ شاهین ۳ ستاره

بسیاری از کارشناسان صنعت خودرو از بازار انحصاری خـودرو گلایه‌مند بـوده و عنوان می‌کننـد در چنین فضایی خودروسازان هر محصولی را که به مصرف‌کننده ارائه دهند، آنها ناگزیر به خرید هستند. علاوه‌بر اینکه، قـدرت انتخاب متقاضـی ایرانی بسـیار کاهش یافته اسـت. اما نام‌های جدید این امید را به‌وجود آورده که پـس از سـال‌ها خودروهای برند ملی قرار اسـت بازار خودرو را متحول کنـد. کیفیت در کنار قیمت رقابتی از خواسـته‌های اساسـی مصرف‌کننده ایرانی است که از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز مجلس شـورای اسـلامی در حال پیگیری اسـت. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت افزایش کمیت و کیفیت محصولات داخلی را از مسیر رقابتی کردن فضای صنعت خودرو هدف‌گذاری کرده اسـت، در همین راستا، سـایپا برنامه‌ریزی‌هایی برای تحقق این هدف‌گذاری در دسـتور کار قرار داده که براساس آن در ۳ سال آینده، ۱۰ محصول جدید به بازار عرضه خواهد شد.

به‌گزارش سایپانیوز، سیدجواد سلیمانی با بیان اینکه تـلاش می‌کنیـم و امیدواریم بتوانیم رضایت بیشـتر مـردم را جلب کنیم، افزود: خودرو شـاهین در داخل کشور طراحی شـده که حاصل تلاش مهندسان گروه سایپاست.

وی ادامه داد: همه اجزا و المان‌های خودرو شـاهین در داخل کشور طراحی شده و برای کاهش ارزبری آن نیز برنامه‌ریزی شده است.

مدیرعامل گروه خودروسـازی سـایپا بـا بیان اینکه محصول جدید سایپا زمستان امسال تحویل مشتریان خواهد شـد، افزود: شاهین سایپا به‌لحاظ استاندارد در سـطح مطلوب و بالایی قرار دارد و می‌تواند ۳ سـتاره کیفی استانداردهای اروپا را دریافت کند.

سـلیمانی میزان سـاخت داخل خودرو شـاهین در مرحلـه نخسـت تولید را حدود ۸۵ درصـد اعلام کرد و گفـت: این محصول ۱۵ درصد هـم ارزبری دارد که برنامه‌ریزی کردیم در مدت زمانی اندک، ارزبری آن به کمترین میزان ممکن برسد.



سیدجواد سلیمانی

شاهین سایپا به‌لحاظ استاندارد می‌تواند نشان ۳ستاره کیفی استانداردهای اروپا را دریافت کند

> میزان ساخت داخل خودرو شاهین در مرحله نخست تولید حدود ۸۵ درصد اعلام و برنامه‌ریزی شـده اسـت در مدت زمان اندکی، ۱۵ درصد ارزبری آن به کمترین میزان ممکن برسد

▣ شبکه نمایندگی‌های گسترده و باکیفیت

همچنیـن مدیرعامـل سـایپایدک گفـت: شـبکه نمایندگی‌هـای گسـترده و همچنین ارائـه خدمات با کیفیت، مزیت رقابتی گروه خودروسـازی سایپاست و شرکت سایپا یدک با شبکه خود هویت پیدا می‌کند.

سـیدمحمدرضا موسـوی در دیـدار بـا اعضـای هیات‌مدیره کانـون انجمن صنفی نمایندگی‌های گروه خودروسازی سـایپا با بیان این مطلب افزود: همراهی شـبکه نمایندگی‌ها با سـایپایدک و وجود دغدغه‌های مشـترک برای افزایـش رضایت مشـتریان و کیفیت خدمـات، بیانگر این اسـت کـه همه ما بـرای هدفی مشترک تلاش می‌کنیم و آن، خدمت به کشور و مردم است.

وی افزود: در سال جهش تولید، مسئله رضایتمندی شـبکه و مشـتریان بیش از پیش مورد تاکید مدیران ارشد گروه سـایپا قرار گرفت که خوشبختانه با نگاهی به آمارها مشخص می‌شود در تولید و کیفیت خدمات، گام‌های خوبی برداشته شده که امیدواریم همین روند در سال‌های آینده نیز ادامه داشته باشد.

او گفت: بـا در نظر گرفتن ظرفیت‌هـا و مزیت‌های نسـبی در شـبکه نمایندگی‌ها و نیز توجه به اهداف و فرصت‌های قابل دسـترس گروه خودروسـازی سایپا، مشـارکت نمایندگی‌ها برای بهبود فضای کسـب‌وکار به‌وسـیله ارتقای خدمات پس از فروش بیشتر خواهد شد. موسـوی با تاکید بر ضرورت تغییر نگرش نسبت بـه روش‌های سـنتی ارائـه خدمات، گفـت: حرکت سایپایدک به سمت رویکردهای نوین در ارائه خدمات و فروش قطعات یدکی، الگویی برای سـایر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خواهد بود.

مدیرعامل سـایپایدک افزود: اهداف شـرکت سایپا یدک و شـبکه نمایندگی‌ها در یک راستا بوده و بدون مشارکت شبکه، اهداف گروه خودروسازی سایپا محقق نخواهد شد.

موسـوی تصریح کـرد: درک خواسـته‌ها و نیازهای مشـتری، در فضـای رقابتی کسـب‌وکار امـروز، یکی از عوامـل قـدرت بخشـیدن بـه سـازمان‌ها بـوده و سازمان‌هایی که نتوانند به این مرتبه از رفتار با مشتری دست یابند، خودبه‌خود از چرخه رقابت حذف خواهند شد؛ بنابراین با همکاری و هم‌فکری شبکه نمایندگی‌ها تلاش می‌کنیم به این مهم دست پیدا کنیم.

▣ افزایش تولید موتور

تولید محصولات شرکت مگاموتور سایپا نیز در ۸ماه منتهی به آبان ۹۹ نسـبت به مدت مشابه سال گذشته با وجود تحریم‌ها و شـیوع کرونا، روند افزایشی داشته است.

مدیرعامـل مگاموتور بـا بیان این مطلـب، گفت: با مدیریـت بهینـه منابع داخلـی و تلاش، تولیـد انواع محصولات در مدت سـپری شـده از امسال نسبت به مدت مشـابه سال گذشته، رشد داشـت و توانستیم با افزایـش حـدود ۱۳هـزار دسـتگاه در تمامی خطوط تولیدی، نسبت به تولیدات سال گذشته در سال جهش تولید عملکرد موفقی را به ثبت برسانیم.

عبـاس شـهریاری افزود: در شـرایطی کـه بحران اقتصادی جهانی منجر به رسـوب مشـکلات ناشی از تحریم‌هـا در بخش تولیدی کشـور شـده، مگاموتور توانسـت بـا پیـروی از برنامه‌هـای بلندمـدت گروه خودروسـازی سـایپا مبنی بر تولید پایدار، شاهد رشد مثبت ۵ درصدی در تولید محصولات خود باشد.

وی یادآور شـد: از ابتدای مرداد امسال، تولید پراید در گروه خودروسـازی سایپا متوقف شده و افزایش در تولیدات موتور شـرکت مگاموتـور مختص محصولاتی مانند تیبا، ساینا و کوییک بوده است.

▣ ادامه جهش تولید در سایپا

در ادامـه تحقـق افزایـش و جهش تولیـد در گروه خودروسازی سـایپا، رکورد تولید ماهانه شرکت زامیاد پس از ۹ سـال با تولید بیـش از ۴۲۰۰ خودرو از انواع خودروهای تجاری سـبک در آذر ۹۹ شکسته شد. این شـرکت در شـرایط توأمان تحریـم و اپیدمی بیماری کرونـا، همزمـان با فعال‌سـازی ظرفیت‌هـای موجود تولید و نیز کاهش قطعات نامنطبق و تعامل پیوسـته با شـرکت‌های تامین‌کننده قطعات، توانست در بخش خودروهای تجاری سبک، بیش از ۴۲۰۰ دستگاه انواع وانت را در آذر امسال تولید کند.

ثبت این رکورد جدید در شـرکت زامیاد که از سال ۹۱ بی‌سابقه بوده، در شرایطی به‌دست آمده که مواردی مانند تحریم‌ها و محدود شدن کانال‌های ارتباطی برای تامین قطعـات و تولید انواع خـودرو و همچنین عدم امکان بازگشایی اعتبار اسنادی (LC) جزو چالش‌های مهم خودروسازان در دو سال اخیر بوده است.

گفتنی است شرکت زامیاد از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت خودروسازی سـایپا برای افزایش رضایتمندی مشـتریان، همزمان با افزایش تولیـد، توجه ویژه‌ای به سـطح کیفی و نیز توسـعه سـبد محصولات معطوف داشته و در این زمینه اقدامات مهمی در راستای حفظ و ارتقای کیفی انواع محصولات به مرحله اجرا گذاشته که از آن جمله می‌توان به توسعه و نوسازی سالن رنگ، نوسازی فیکسچر و پروژه موتور یورو۵ اشاره کرد.

▣ سخن پایانی

بنابر این گزارش تولید با تمام امکانات موجود در حال انجام اسـت و براساس سخنان مقامات ارشـد خودروسـازی کشـور ارتقای محصولات قدیمـی در کنـار تولید خودروهـای جدید در دسـتور کار آنها قـرار دارد. خبرهـا حکایت از تغییراتی در سیسـتم مدیریت تولید در صنعت خودرو دارد که امید است ثمره این مدیریت در بازار خودرو داخل ملموس باشد و بستر صادرات فراهم شود.

خبر

افزایش صدور جواز تاسیس صنعتی



در ۸ ماهه امسـال ۲۵ هـزار و ۱۰۸ جواز تاسـیس صنعتـی صادر شـد که بـا در نظر گرفتن صدور ۱۷ هزار و ۲۶۷ جواز تاسـیس صنعتی در مدت مشابه سال ۱۳۹۸، افزایش ۴۵ درصدی را نشان می‌دهد.

به‌گزارش شـاتا، بر این اسـاس در ۸ ماهه امسـال ۴ هـزار و ۵۶۵ پروانـه بهره‌برداری صنعتـی صـادر شـد و تعـداد پروانه‌هـای بهره‌بـرداری صـادر شـده در ۸ ماهه سـال گذشـته ۴ هـزار و ۹۰ جـواز بـوده اسـت. همچنین صدور پروانه بهره‌برداری صنعتی در ۸ ماهه امسـال ۱۱.۶ درصد افزایشی بوده و از سـوی دیگر، صـدور پروانه‌های صنفی نیز افزایش ۴۹.۴ درصدی داشته است.

بر این اسـاس، در ۸ ماه امسـال ۳۷۶ هزار و ۸۱۷ پروانـه صنفـی صـادر شـد و تعداد پروانه‌های صنفی در ۸ ماهه سـال گذشـته، ۲۵۲ هزار و ۱۴۸ مورد بوده است.

همچنین پروانه‌های اکتشـاف و پروانه‌های بهره‌بـرداری معدنی به ترتیـب ۱۲.۵ و ۵.۹ درصد افزایش و در ۸ ماهه امسـال امسـال گواهی کشف نیز افزایش ۵.۳ درصدی داشته است.

خودرو بورسی می‌شود؟

در حالـی که قـرار بود با طرح مجلس شـورای اسـلامی، خودروهـای داخلی در بورس کالا عرضه شـوند، وزیر صنعت، معدن و تجارت از موافقت کمیته خودرو با این جمع‌بندی که بـازار خودرو باید خودش را تنظیم کرده و عرضه آن در بورس منطقی نیست، خبر داد.

به‌گزارش ایسـنا، علیرضا رزم‌حسـینی، به ضـرورت رقابتی شـدن بازار و شکسـت انحصار در تولید خودرو که نتیجه آن تعادل بازار و اصلاح سـاختار خودروسـازان خواهد بود، اشاره کرد و گفت: کمیته خـودرو منطقی نبودن عرضه خودروهای داخلی در بورس کالا را پذیرفته است. عرضه خودرو در بورس، نظر برخی نمایندگان مجلس بود اما در کمیته خودرو با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، در نهایت به این جمع‌بندی رسـیدیم که بازار خودرو باید خودبه‌خود تنظیم شود و عرضه محصولات خودروسـازان در بورس کالا منطقی نیست. کمیته خودرو نیز این موضوع را پذیرفته است. وی تاکید کرد: به نظر ما ایـن عدم‌عرضه خودرو در بورس، روالی منطقی و درسـت اسـت. به‌طور قطـع، بـا برنامه‌ریزی‌های انجام‌شـده به‌زودی شـاهد سـاماندی بازار خودرو خواهیم بود. اعلام این موضوع از سـوی وزیر صنعت، معدن و تجارت در شـرایطی است که مجلس شـورای اسـلامی، چند ماه پیش طرح تحول صنعت خودرو بـا محوریت عرضه خودروهای داخلـی در بورس کالا را مطـرح کـرد و قرار بر ایـن بود این طـرح در صحن علنی مجلس شـورای اسـلامی به رأی گذاشته شود. براساس طرح تدوینی مجلس، خودروسازان اصلی ملزم به عرضه محصولات خود در بورس کالا می‌شـدند و علاوه‌بر آن، تعیین قیمت پایه خودروها، به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان واگذار و سـپس قیمت نهایی برای فروش، بسـته به عرضه و تقاضای بورس تعیین می‌شـد. همچنیـن در صورت تصویب و اجرایی شـدن این طرح، تصمیم برایـن بود که مابه‌التفاوت نرخ کشـف شده و قیمت پایه، به صندوقی واریز شود تا صرف امـوری حمایتی همچـون ارائـه وام خرید خودرو، نوسـازی نـاوگان حمل‌ونقل و همچنین ارائه وام‌های قرض‌الحسـنه به خودروسازان شود. در مقابل اما وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز از نهایی شدن بسته‌ای حمایتی برای اصلاح صنعت خودرو در آینده نزدیک سـخن می‌گوید که در مراحل بررسی شورای هماهنگی اقتصادی سـران ۳ قوه قـرار دارد؛ به‌این ترتیب که تعیین قیمت خودروهای کم‌تیراژ به خودروسازان واگذار شود و پرتیراژها همچون روال حاضر در اختیار شورای رقابت باشد. حال با منتفی شدن طرح عرضه خودرو در بورس، باید منتظر ماند تا مشخص شود، طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مورد قبول واقع خواهد شد و در صورت تصویب، راهگشای این صنعـت و بازار آن خواهد بود یا خیر؟ هـر چند وزیر صنعت، معدن و تجارت به بسته پیشنهادی وزارتخانه خود برای ایجاد تعادل در این صنعت و حذف دلالان، اطمینان کافی دارد.

افزایش بیش از ۷۱درصدی حجم سرمایه‌گذاری خارجی

براساس تازه‌ترین آمار ارائه‌شده از سوی دفتر آمار و فرآوری داده‌های وزارت صنعـت، معدن و تجـارت، حجم سـرمایه‌گذاری خارجی برای طرح‌های مصـوب صنعتی، معدنی و تجاری در ۸ ماهه امسـال ۷۱.۲ درصد افزایش پیدا کرد. به‌گزارش شاتا، تعداد طرح‌های صنعتی، معدنی و تجاری مصوب در هیات سرمایه‌گذاری خارجی در ۸ ماهه امسال ۷۵ مورد بوده که با توجه به آمار ۸ ماهه سـال گذشـته (۵۵ مورد) ۳۶.۴ درصد افزایش داشـته اسـت. در همین راستا حجم کل سرمایه‌گذاری خارجـی در ۸ ماهـه امسـال ۱۰۲۲ میلیون دلار بوده که نسـبت به مدت مشـابه سال گذشته ۷۱.۲ درصد افزایش داشته است. حجم کل سرمایه‌گذاری خارجی مصوب برای طرح‌های صنعتی، معدنی و تجاری در ۸ ماهه سال گذشته، ۵۹۷ میلیون دلار شده است.

«تارا» زودتر از موعد به بازار می‌آید

محصـول جدید ایران‌خودرو از سـوی طراحـان ایرانی و مطابـق با اسـتانداردهای روز ایمنـی و عملکردی طراحی شده و تولید آن به‌زودی آغاز می‌شود. به‌گزارش ایکوپرس، کیانـوش پورمجیب، معـاون تحقیقات، طراحـی و تکوین محصولات ایران‌خـودرو، درباره ویژگی‌های محصول جدید این خودروسـاز افزود: طراحی تمام قسمت‌های این خودرو از جمله نسـل جدید موتور TU۵ با گیربکس متناسـب و شـبکه برق و الکترونیک جدید است. وی ادامه داد: سامانه کنترل پایداری (ESC) مختص این خودرو کالیبره شـده و ایمنی بالای بدنه این خودرو دسـت‌کم در میان محصولات ایران‌خودرو سـرآمد است. سـامانه‌های خنک‌کاری، تهویه و اقـلام تزئینی آن نیز سـاخت سـازندگان داخلی اسـت، بدنـه خارجی این خودرو طراحی مهندسـان ایرانی اسـت که علاوه‌بـر زیبایی منحصربه‌فرد، ایمنـی بالایی دارد. تارا خودرویی کاملا جدید است که با نمادهایی متفاوت و به‌روز بـه بازار عرضه خواهد شـد. او اضافه کـرد: این پروژه، دی سال گذشته در ستاد سیاست‌گذاری پروژه‌های ایران‌خودرو مصوب شـد و براساس تصمیمات این سـتاد، خرداد سال ۱۴۰۰ زمان تولید انبوه و عرضه آن به بازار تعیین شـد اما با همت جهادی که در مجموعه ایران‌خودرو شـکل گرفت، زمان اجرای پروژه کوتاه شد و با برنامه‌ریزی‌های انجام شده در بهمن امسال، تولید انبوه آن آغاز خواهد شد.

معـاون تحقیقـات، طراحـی و تکوین محصـولات ایران خودرو با اشاره به اینکه این کار جسورانه با حمایت مدیریت ارشـد و همراهـی تمامی ارکان سـازمان به اجرا رسـید، خاطرنشان کرد: امضای میثاق‌نامه تامین قطعات برای تولید این محصول هـم مهر تاییدی بر همدلی سـازندگان برای تحقق اهداف پروژه است. او اضافه کرد: تارا فقط با کمتر از دو سـال کار، در آستانه تولید انبوه قرار دارد؛ این پروژه که به سـبک نوین راهبری و هدایت می‌شود، یکی از افتخارات صنعت خودرو کشور خواهد بود.

پورمجیـب تصریـح کرد: پلتفـرم را به‌گونـه‌ای طراحی کردیـم که امـکان بکارگیـری و جانمایی موتـور EF۷ و سایر موتورهای توسـعه‌یافته نیز در آن وجود داشته باشد. همچنین برای این محصول جدید برنامه ۱۰ سـاله توسعه بازار تعریف شده است.



زنگ خطر توقف تولید به صدا درآمد



اخبار خوب محرک بازار



چادرملو و بانک تجارت تفاهمنامه همکاری امضا کردند

تولید ریل راه‌آهن همپای کشورهای بزرگ دنیا محقق شد

گام بلند توسعه



عکس: آیدا فریدی

مسعود رمضانی- حمل‌ونقل ریلی در کشور قدمتی ۱۷۲ ساله دارد و پیشینه احداث و بهره‌برداری موفق نخستین راه‌آهن در ایران به سال ۱۲۲۷ خورشیدی (۱۸۴۸ میلادی) از رشت به بندر پیربازار و بندر انزلی بازمی‌گردد. در طول این سال‌ها صنعت حمل‌ونقل ریلی در کشور نیز مسیر پیشرفت و ترقی را در جهت داخلی‌سازی و خودکفایی پشت سر گذاشته که در این میان ساخت و تولید ریل راه‌آهن در کشور از آخرین دستاوردهایی است که داشته‌ایم.

ریل موردنیاز راه‌آهن در سال‌های گذشته از کشورهایی مانند آلمان، ترکیه، چین و هند تامین می‌شد و باتوجه به ظرفیت‌های موجود در کشور، تصمیم بر آن شد که نسبت به داخلی‌سازی این کالا اقدام شود، این در حالی است که اندیشه تولید ریل راه‌آهن از دهه ۷۰ در کشور وجود داشت؛ از این رو با تلاش و همت متخصصان ایرانی در چند سال اخیر توانستیم به این مهم دست یابیم.

خودکفایی در تولید ریل



مهرداد تولاییان، معاون بهره‌برداری شرکت ذوب‌آهن اصفهان در تشریح روند دستیابی به خودکفایی در تولید ریل گفت: تجهیزات تولید ریل در کشور در سال ۹۳ و با انعقاد قرارداد با آلمان خریداری و در سال ۹۵ نیز این تجهیزات در ذوب‌آهن اصفهان نصب شد. در واقع نصب تجهیزات به‌منظور تولید پروفیل ریل و نورد آن صورت گرفت. بعد از عبور از این مرحله، ما برای تولید آزمایشی ریل با تناژ پایین بین سال‌های ۹۵ تا ۹۷ اقدام به خرید شمش موردنیاز خود از دیگر کشورها کردیم. بعد از گذر از این مرحله و حرکت به سمت تولید انبوه، فروش شمش به‌دلیل تشدید تحریم‌ها به ایران متوقف و باتوجه به عدم مساعدت کشورهای تولیدکننده مانند هند و روسیه، نسبت به بومی‌سازی آن در کشور اقدام شد.

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب‌آهن اصفهان با تاکید بر نظارت کامل بر نحوه تولید خاطرنشان کرد: در حال حاضر نیز ذوب‌آهن اصفهان تامین‌کننده داخلی ریل در کشور است.

تولید مطابق با استانداردهای جهانی

تولاییان افزود: کاربردهای ریل سبب شده گریدهای مختلفی برای ساخت آن در نظر گرفته شود. تا اوایل سال ۲۰۰۸ میلادی برای تولید ریل قطار در جهان از استاندارد رایجی با عنوان فیش ۸۶۰ استفاده می‌شد که این استاندارد باتوجه به سرعت پایین قطارها، منهای ابعاد و شکل آنها مورد استفاده قرار می‌گرفت، اما با ساخت قطارهایی با سرعت بالا استاندارد سخت‌تری برای این قطارها وضع شد که معروف‌ترین آن DIN ۱۳۶۷۴ است. در حال حاضر نیز تنها ۶ تا ۷ کشور دنیا توانایی ساخت ریل‌هایی با این استاندارد را دارند که ایران هم یکی از آن کشورهاست.

وی درباره کیفیت ریل تولیدی در کشور و مطابقت آن با استانداردهای جهانی گفت: تولید ریل در کشور باتوجه به نیاز و تقاضای زیاد داخلی تماما برای مصرف داخلی صورت می‌گیرد. با شروع کار ذوب‌آهن در تولید ریل مقاومت‌های زیادی صورت گرفت و همین امر سبب شد تمامی مراحل تولید با کنترل و نظارت شرکت‌های بازرس بین‌المللی که در محل کارخانه استقرار یافته بودند انجام شود و آنها از طرف کارفرما ماموریت داشتند تمامی فرآیندهای تولید ما را تحت نظارت و کنترل کامل قرار داده و آن را با استانداردهای جهانی تطبیق دهند.

تولاییان با اشاره به اینکه اکنون در جایگاه هفتم جهان در تولید ریل قرار داریم، درباره تفاوت ریل قطارهای بین‌شهری و مترو خاطرنشان کرد: ریل‌ها از نظر ابعاد با یکدیگر تفاوت دارند اما از لحاظ آنالیز فولاد و کیفیت مشابه یکدیگر هستند. در حال حاضر علاوه بر تولید ریل قطارهای بین‌شهری امکان ساخت ریل قطارهای شهری (مترو) در کشور وجود دارد. ریل قطار برقی مسیر اصفهان-بهارستان نیز توسط ذوب‌آهن اصفهان تولید شده که در حال نصب است.

تولید ریل زبانه سوزن

وی درباره دستاورد جدید ذوب‌آهن اصفهان در تولید ریل زبانه سوزن افزود: این ریل‌ها در خطوط تقاطعی راه‌آهن و با نصب یکسری تجهیزات استفاده می‌شود که از نظر شکل و ابعاد با ریل‌های معمول متفاوت و ساخت آن نیز سخت‌تر است. کار اصلی سوزن ریل جابه‌جایی خطوط ریلی با یکدیگر است. نیاز کشور به این تجهیزات از طریق واردات یک شرکت در آذربایجان شرقی تامین می‌شد، به همین منظور در جریان برگزاری یک نمایشگاه این شرکت با ذوب‌آهن وارد مذاکره شد و عنوان کرد ما برای تامین یکی از قطعات اصلی سوزن سالانه ۳ هزار تن واردات داریم که با بررسی‌های صورت گرفته و همچنین برآوردهای اقتصادی به این نتیجه رسیدیم که می‌توان نسبت به بومی‌سازی آن اقدام کرد، به همین منظور و با تلاش سه‌ماهه در مجموعه ذوب‌آهن توانستیم به ساخت و تولید آن دست یابیم. معاون بهره‌برداری شرکت ذوب‌آهن اصفهان همچنین به میزان تولیدات ریل در ذوب‌آهن اشاره و تصریح کرد: باتوجه به قراردادهای ما با برخی شرکت‌ها از جمله خاتم، تعهد داریم ماهانه ۵ تا ۷ هزار تن ریل تولید کنیم و تحویل دهیم. ضمن اینکه از اول سال نیز نزدیک ۲۵ تا ۳۰ هزار تن تولید داشته‌ایم و طبق قرارداد تا سال دیگر به همین میزان باید تولید کنیم و تحویل دهیم.

تامین ریل مورد نیاز معادن و کارخانه‌ها

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب‌آهن اصفهان درباره تامین ریل موردنیاز کارخانجات و معادن افزود: ریل در معادن و کارخانه‌ها به‌منظور جابه‌جایی بار یا مواد اولیه بارگذاری می‌شود. در حال حاضر کارخانه‌هایی هستند که برای تامین ریل موردنیاز اقدام به خرید ریل با استاندارد بالا می‌کنند، در حالی که به‌دلیل سرعت پایین، این قطارها می‌توانند در ریل‌هایی با استاندارد قدیمی‌تر نیز حرکت کنند؛ ضمن اینکه ما در ذوب‌آهن امکان تولید هر دو نوع استاندارد را داریم.

معاون بهره‌برداری شرکت ذوب‌آهن اصفهان ادامه داد: بعد از تولید ریل توسط ذوب‌آهن، برخی معادن اقدام به خرید هر دو نوع استاندارد کردند. یکی از این معادن گل‌گهر بود که نزدیک ۹ هزار تن از ما خرید انجام داد که به‌صورت کامل تولید و تحویل داده شد.

برای معادن تونلی هم باتوجه به نیازمندی به ریل R۱۸، در دو ماه گذشته اقدام به تولید ریل‌هایی با سایز کوچک‌تر کردیم که به بازار عرضه شد.

اولویت با تامین نیاز داخل است

مهرداد تولاییان درباره درخواست کشورهای خارجی برای خرید ریل از ذوب‌آهن گفت: خوشبختانه باتوجه به کیفیت محصولات تولیدی، تقاضای خرید ریل ما ازسوی ترکیه طی چند مرحله صورت گرفت اما باتوجه به استقبال داخل باوجود محدودیت‌های بودجه‌ای در پروژه‌ها باید به تعهدات خود عمل می‌کردیم. ضمن اینکه تولید ریل ازسوی ما نیز با حمایت وزارت راه و شهرسازی و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت همراه بود و آنها نیز این اطمینان را دادند که در صورت تامین نیاز داخل از واردات ریل جلوگیری می‌کنند. در صورتی که تمامی نیازهای داخلی برطرف شود و همچنین میزان پروژه‌ها کاهش یابد این آمادگی در مجموعه ذوب‌آهن اصفهان وجود دارد که بعد از تامین نیاز داخل صادرات نیز انجام دهد.

تولاییان درباره تولید انواع ریل در کشور گفت: از نظر فنی امکان تولید انواع ریل وجود دارد اما به‌دلیل اینکه در بحث تولید ریل صرفه اقتصادی نیز مورد توجه است، تولیدات فقط با تناژ بالا صورت می‌گیرد چراکه برای یک سایز از ریل یا حتی میلگرد و تیرآهن نیز است کلی غلتک تراشیده و خط آماده شود، به همین منظور با لحاظ شرایط اقتصادی اقدام به تولید ریل می‌کنیم و در همین راستا تاکنون ۳ مدل ریل پرمصرف را ساخته و عرضه کرده‌ایم.

سخن پایانی...

شواهد حاکی از آن است که در ذوب‌آهن توانایی تولید سالانه ۲۰۰ هزار تن ریل وجود دارد. آنطور که معاون بهره‌برداری شرکت ذوب‌آهن می‌گوید آمار نیز حاکی از آن است که مصرف ما در داخل کشور در بالاترین میزان ۱۲۰ هزار تن در سال و در کمترین میزان ۵۰ تا ۶۰ هزار تن در سال بوده و تولید پیش‌بینی‌شده ۱۰۰ هزار تنی ذوب آهن امکان تامین نیاز داخل را می‌دهد.

هرچند به گفته تولاییان در حال حاضر ذوب‌آهن اصفهان امکان تولید ۲۰۰ هزار تن را دارد اما باتوجه به اینکه این شرکت علاوه بر تولید ریل تعهدات دیگری از جمله تولیدات تیرآهن و میلگرد در بازار را دارد، برمبنای آن اقدام به ساخت ریل می‌کند. لازم به توضیح است که شمش مورد نیاز برای تولید ریل باید از مواد خاصی برخوردار باشد تاهنگام حرکت قطار باسرعت بالا موجب ترک یا شکستگی در آن نشود. خوشبختانه ساخت و تولید شمش ریل راه‌آهن در کشور از بهمن ۹۷ آغاز شد و در اوایل سال ۹۸ توانستیم به خودکفایی برسیم.

آگهی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه	۴۸۴۷۹۶۲۴	خرید یکدستگاه اتوبوس فرودگاهی تشریفاتی	۱۳۹۹/۱۰/۱۴	قراردادهای خرید
۲	مناقصه	۴۸۴۹۸۴۸۲ ۴۸۴۹۸۴۸۳	طراحی و مهندسی، ساخت، نصب، تست و راه‌اندازی، آموزش و تضمین عملکرد پروژه LEL سنج آنلاین واحد ورق رنگی به صورت EPC	۱۳۹۹/۱۰/۲۰	قراردادهای خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمایید.
سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۹۹۱۵۱
روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

آگهی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه	۴۸۵۲۰۱۲۱	وب‌کم، هدفون و میکروفون	۱۳۹۹/۱۰/۱۳	قراردادهای خرید
۲	مناقصه	۴۸۵۲۱۸۴۱	خرید تبلت Microsoft Surface Pro۷	۱۳۹۹/۱۰/۱۳	قراردادهای خرید
۳	مناقصه	۴۸۵۱۷۲۳۴	خرید تبلت Lenovo	۱۳۹۹/۱۰/۱۶	قراردادهای خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمایید.
سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۹۹۱۵۲
روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

نوبت دوم
آگهی فراخوان مناقصات عمومی یک‌مرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران درنظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تهیه، تأمین، نصب، راه‌اندازی و تست و تحویل یکدستگاه کوره القائی ۱،۵ تن جهت واحد شمش آلومینیوم شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۱
۲	تهیه، تأمین و تحویل مواد فروآلیاژی مورد نیاز واحد شمش آلومینیوم شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۲
۳	ارائه خدمات جداسازی کراش کاور، خردایش آند مصرفی، جدایش غلاف چدنی از استاب و سندبلاست یوک‌های فولادی و تمیزکاری کروسیبل حمل مذاب واحد شمش آلومینیوم شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۳

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۳ لغایت روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۰ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۰ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۳ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۸-۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۳
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

نوبت اول
آگهی مناقصات مندرج در جدول ذیل در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شرکت آب و فاضلاب خوزستان در نظر دارد مطابق قانون برگزاری مناقصات پروژه زیر را به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و گشایش پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مرحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

شماره مناقصه در روزنامه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	عنوان مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	مهلت دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت ستاد	تاریخ و ساعت گشایش پاکت‌های مناقصه از طریق سایت ستاد
۹۹/۳۰۱۵	۲۰۹۹۰۰۵۷۴۴۰۰۰۱۲۲	خرید لوله پلی‌اتیلن ۴۰۰ مم به مقدار ۱۸۰ متر، لوله پلی‌اتیلن ۳۱۵ مم به مقدار ۲۶۴ متر، لوله پلی‌اتیلن ۲۵۰ مم به مقدار ۶۲۴ متر، لوله پلی‌اتیلن ۷۵ مم به مقدار ۲۴ متر، لوله پلی‌اتیلن ۵۶۰ مم به مقدار ۲۵۲ متر، مربوط به طرح آبرسانی به آبادان (pn۱۰-pe۱۰۰)	۲۶۸،۵۰۰،۰۰۰	تا مورخ ۹۹/۱۰/۱۰	۹۹/۱۰/۲۱ ساعت ۱۲:۰۰
۹۹/۳۰۱۶	۲۰۹۹۰۰۵۷۴۴۰۰۰۱۲۳	خرید، نصب و راه‌اندازی دیزل ژنراتور ۳۵۰ کیلووات به تعداد یک دستگاه (طرح آبرسانی به آبادان)	۲۷۵،۰۰۰،۰۰۰	تا مورخ ۹۹/۱۰/۱۰	۹۹/۱۰/۲۱ ساعت ۱۱:۰۰
۹۹/۳۰۳۳	۲۰۹۹۰۰۵۷۴۴۰۰۰۱۲۴	خرید ۱۵ دستگاه الکتروپمپ لجن‌کش فاضلابی (مربوط به طرح تاسیسات فاضلاب آبادان و اندیمشک)	۴۷۴،۵۰۰،۰۰۰	تا مورخ ۹۹/۱۰/۱۰	۹۹/۱۰/۲۰ ساعت ۱۲:۰۰

- اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد قابل دریافت می‌باشد و براساس زمانبندی قید شده در سامانه ستاد.
پس از تکمیل توسط مناقصه‌گر تحت بستر سامانه ستاد تحویل خواهد شد.
تحویل اسناد تحت بستر سامانه ستاد تابع قوانین و مقررات مربوطه اعلام شده در این سامانه می‌باشد.
آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه تا ساعت ۱۰ روز گشایش پاکت‌ها می‌باشد.

محل تحویل پاکت (الف) اسناد مناقصه: علاوه بر ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار در بستر سامانه ستاد، مناقصه‌گر می‌بایست اصل تضمین را در یک پاکت مناسب با عنوان پاکت «الف» قرار داده و لاک و مهر نماید. روی «پاکت الف»، عنوان و موضوع مناقصه، نام و مشخصات مناقصه‌گران، ذکر گردد و طبق برنامه زمانی اعلام شده به شرکت آب و فاضلاب خوزستان به آدرس اهواز- کیانپارس- فلکه اول- شرکت آب و فاضلاب خوزستان- طبقه پنجم دبیرخانه حراست و امور محرمانه، تحویل دهد.
گشایش پاکت‌ها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت در دفتر مدیریت قراردادها این شرکت می‌باشد و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه گشایش، بلامانع است. آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور http://iets.mporg.ir و سایت اینترنتی شرکت www.abfakhz.ir می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۶
روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب خوزستان

یادداشت

سیاست‌های دوگانه دولت مشکل‌زاست



شهریار گراوندی/عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان

در طول سال‌های گذشته، ظرفیت ویژه‌ای از صنعت سیمان در کشور احداث شده؛ بنابراین میزان تولید در این صنعت به مراتب بیشتر از نیاز داخلی برای آن برآورد می‌شود. درنتیجه اینکه هر از چند گاهی اخباری مبنی بر کمبود سیمان در بازار منتشر می‌شود را نمی‌توان به میزان تولید این محصول ساختمانی نسبت داد. در واقع، بررسی دقیق شرایط حکایت از آن دارد که افزایش قابل‌توجه هزینه‌های حمل‌ونقل طی ماه‌های اخیر زمینه رشد قیمت سیمان را در بازار آزاد فراهم کرده و بر کمبود این محصول ساختمانی دامن زده است. درواقع در چنین شرایطی عمدتا بحث تضعیف ناوگان حمل‌ونقل و کرایه حمل مورد بحث است. البته شرایط تحریم نیز تاثیر بسزایی در تضعیف ناوگان حمل‌ونقل کشور داشته است، چراکه سالانه بین ۱۰ تا ۲۰ درصد ناوگان ما فرسوده و از مدار خارج می‌شود. در چنین شرایطی و با توجه به محدودیت‌های موجود، کامیونداران ترجیح می‌دهند کالاهایی با ارزش بالا را حمل‌کنند، چراکه هزینه بیشتری برای انتقال آن دریافت می‌کنند.

البته حتی با وجود رشد هزینه حمل جاده‌ای همچنان جابه‌جایی محصولات معدنی برای کامیونداران آنقدرها هم صرفه اقتصادی ندارد. رشد قابل‌توجه هزینه حمل‌ونقل، جابه‌جایی محصولاتی مانند سیمان را در مسافت‌های طولانی فاقد صرفه اقتصادی کرده است. در چنین شرایطی، عوامل توزیع علاقه‌ای به انتقال این دست محصولات در فاصله‌های طولانی نشان نمی‌دهند، چراکه تعرفه حمل مواد معدنی به مراتب پایین‌تر از هزینه جابه‌جایی کالاهای تجاری برآورد می‌شود. این تفاوت با توجه به حجیم بودن محصولات معدنی و ارزش پایین محصولات این واحدها، وجود دارد. هرچند این فاصله قیمتی در حال کاهش است.

از مجموع موارد یادشده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سیاست‌گذاران قیمت‌گذاری سیمان، موضوعات با اهمیتی مانند حمل‌ونقل و تاثیر آن در قیمت نهایی این محصول برای مصرف‌کننده نهایی را تاکنون آنطور که باید مورد توجه قرار نداده‌اند. بر همین اساس نیز قیمت سیمان پاکتی برای مصرف‌کننده نهایی را برابر ۱۹۵۰۰ تومان اعلام کرده‌اند. درواقع در این روند هزینه واقعی حمل مورد توجه قرار نگرفته است. در چنین شرایطی، عاملان توزیع یا ناچارند محصول خود را با قیمت واقعی یعنی بالاتر از نرخ مصوب به فروش برسانند که مشمول جریمه تعزیرات می‌شوند. یا از خیر انتقال این محصول به محدوده‌هایی با مسافت قابل توجه بگذرند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که کرایه حمل بسته به مسافت انتقال محصول تفاوت دارد؛ بنابراین چنانچه قرار باشد این محصول به فاصله‌های دور ارسال شود، دیگر فروش آن با قیمت مصوب صرفه اقتصادی نخواهد داشت. در چنین شرایطی توزیع‌کننده نیز تمایلی به این معامله که نتیجه‌ای جز متضرر شدن ندارد، نخواهد داشت؛ بنابراین در برخی مناطق با کمبود سیمان روبه‌رو می‌شویم.

البته در روند افزایش قیمت حمل‌ونقل انتقادهایی به سیاست‌های دوگانه دولت وجود دارد، چراکه فشار قابل‌توجهی به تولیدکننده سیمان وارد می‌کند تا قیمت این محصول را افزایش ندهد اما در همین موقعیت اجازه رشد قابل‌توجه هزینه حمل‌ونقل را به راحتی صادر می‌کند. در چنین شرایطی و برای رفع چالش کمبود سیمان، موضوع فروش مستقیم سیمان از سوی کارخانه به مصرف‌کننده نهایی مورد توجه قرار گرفته است. این اقدام قابلیت اجرایی دارد و درحال‌حاضر هم انجام می‌شود. هرچند باید پذیرفت این اقدام با روند توزیع سنخیت ندارد.

درواقع فروش مستقیم به مصرف‌کننده نهایی از تب و تاب بازار می‌کاهد اما راه‌حل نهایی نیست، چراکه حتی در شرایطی که مصرف‌کننده نهایی سیمان را مستقیم هم خریداری کند باز باید هزینه حمل بپردازد؛ یعنی به همان ابتدای داستان و رشد قابل‌توجه قیمت حمل می‌رسیم.

دغدغه تامین سوخت زمستانی سیمانی‌ها

زنگ خطر توقف تولید به صدا درآمد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

حضور در فصل‌های سرد سال، زنگ خطر توقف فعالیت صنعت سیمان را به صدا درآورده است. صنعت سیمان کشور هر ساله و با آغاز فصل سرما با قطع گاز روبه‌رو می‌شود و واحدهای سیمانی کشور از مازوت به‌عنوان سوخت جایگزین استفاده می‌کنند.

در سال‌های گذشته مازوت با نرخ رایانه‌ای و هم‌قیمت گاز در اختیار این واحدها قرار می‌گرفت اما شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در سال جاری محدودیت‌های جدیدی اعمال کرده که شرایط تداوم تولید را برای این واحدها دشوارتر می‌کند. از یک‌سو نرخ یارانه‌ای مازوت در مقایسه با سال گذشته به‌شدت افزایش یافته و از سوی دیگر، به‌ازای مابه‌التفاوت نرخ یارانه‌ای این سوخت با نرخ آزاد آن، ضمانتنامه بانکی درخواست کرده است. حال فعالان صنعت سیمان از این شرایط جدید گلایه‌مندند و تاکید دارند که با این رویکرد، هزینه تولید آنها افزایش خواهد یافت. در چنین شرایطی، تداوم تولید در این صنعت با اماواگرهای بسیاری روبه‌رو شده است.



رضا جمارانیان



عبدالرضا شیخان

قیمت سیمان و واقعیت‌های اقتصادی

چند روز پیش، رضا جمارانیان، رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به افزایش قیمت مازوت و تاثیر این رشد قیمتی بر صنعت سیمان گفت: شرکت پخش فراورده‌های نفتی، مازوت مورد نیاز صنعت سیمان را به موقع و در ۶ ماهه گرم سال به کارخانه‌ها تحویل نداد و این تاخیر درحال‌حاضر دردسر ساز شده است. وی با اشاره به رشد ۲۵۰ درصدی قیمت مازوت گفت: در حال حاضر، تامین مازوت با توجه به قیمت سیمان توجیه اقتصادی ندارد.

جمارانیان افزود: در چنین شرایطی، فروش هر تن سیمان با قیمت کمتر از ۴۵۰ هزار تومان، توجیه اقتصادی ندارد؛ بنابراین اصلاح قیمت این محصول ساختمانی ضروری به‌نظر می‌رسد. به‌گفته جمارانیان، قیمت سیمان تابع واقعیت‌های اقتصادی کشور نیست و افزایش قیمت نهاده‌های تولید سیمان بر قیمت نهایی این محصول اعمال نشده است. وی تصریح کرد: قیمت نهایی هر محصولی وابسته به نوسان قیمت در بخش نهاده‌های تولید است اما به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری، این اتفاق در صنعت سیمان رخ نداده که به این صنعت آسیب‌های جبران‌ناپذیری وارد کرده است.

جمارانیان خاطرنشان کرد: گزارش رسمی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی حکایت از آن دارد که نرخ فروش سیمان کمتر از یک درصد بر قیمت مسکن اثرگذار است. به‌علاوه آنکه قیمت نهایی هر محصول، وابسته به نوسان قیمت نهاده‌های تولید است. در چنین شرایطی، قیمت‌گذاری دستوری، آسیب جدی به این صنعت وارد کرده است.

سوخت ارزان، لازمه تداوم تولید

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: قطع گاز واحدهای تولیدکننده سیمان کشور با آغاز فصل سرما، یکی از چالش‌های جدیدی است که فعالیت صاحبان این صنایع را تحت‌تاثیر قرار داده است. در چنین شرایطی واحدهای صنعتی برای تامین سوخت مورد نیاز خود از مازوت استفاده می‌کنند اما تامین مازوت مورد نیاز این واحدها نیز در سال جاری با دشواری روبه‌رو شده است.

شیخان افزود: طی سال‌های گذشته، نرخ فروش مازوت یارانه‌ای و گازی که در اختیار صنایع قرار می‌گرفت، یکسان بود. اما درحال‌حاضر شرکت پخش فرآورده‌های نفتی قیمت مازوت یارانه‌ای را در مقایسه با سال گذشته ۲۵۰ درصد افزایش داده است. این رشد قیمتی عملا تداوم تولید واحدهای سیمانی که تا پیش از این هم در سایه قیمت‌های دستوری از پس تامین هزینه‌های خود بر نمی‌آمدند را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است. در چنین شرایطی، قیمت تمام‌شده تولید سیمان در کشور افزایش می‌یابد و تولید و فروش سیمان با قیمت‌های مصوب کنونی دیگر صرفه اقتصادی نخواهد داشت. به‌علاوه آنکه شرکت پخش فرآورده‌های نفتی تحویل مازوت را منوط به سپردن ضمانتنامه بانکی معادل مابه‌التفاوت نرخ یارانه‌ای این سوخت با نرخ آزاد آن کرده است. این رقم قابل‌توجه و تامین آن از توان اغلب واحدهای سیمانی کشور خارج است. درواقع سیاست‌گذاران به‌گونه‌ای فعالان صنعت سیمان را تحت فشار قرار داده‌اند که گویی از هیچ تلاشی برای توقف تولید این صنعت فروگذار نمی‌کنند.



عکس: آیدا فریدی

بی‌تفاوتی به هشدارها

این فعال صنعت سیمان افزود: در موقعیت کنونی و با توجه به سابقه طولانی قیمت‌گذاری دستوری برای این صنعت، رشد هر نهاده تولیدی فعالیت واحدهای سیمانی کشور را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در چنین شرایطی نباید به تداوم تولید واحدهای فعال در این صنعت چندان هم امید داشت. این تعطیلی به معنی از بین رفتن موقعیت‌های شغلی متعددی در کشور است و نباید ساده انگاشته شود.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان تاکید کرد: تداوم روند قیمت‌گذاری دستوری سیمان درحالی است که نرخ فروش سایر محصولات ساختمانی از جمله فولاد، گچ، آهک، آجر و... از روند قیمت‌گذاری خارج شده است. حال این سوال مطرح است که چرا همچنان قیمت سیمانی که سهم ناچیز حدود یک درصدی در بهای تمام‌شده ساخت‌وسازها دارد، سرکوب می‌شود؟

وی تاکید کرد: با توجه به تمام چالش‌های یادشده از سیاست‌گذاران درخواست می‌شود در سریع‌ترین زمان ممکن نسبت به وصل گاز واحدهای تولید سیمان اقدام کنند. یا با افزایش قیمت پایه سیمان تا ۴۰۰ هزار تومان به‌ازای هر تن و حذف دریافت ضمانتنامه برای تحویل مازوت، روند تداوم تولید این صنعت را تسهیل کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که موارد یادشده تنها راه بقای این صنعت، تداوم تولید آن، تامین سیمان مورد نیاز کشور و همچنین اجرایی شدن شعار جهش تولید در سال جاری هستند و باید بیش از پیش جدی گرفته شوند.

سخن پایانی

صنعت سیمان در طول ماه‌های گذشته با چالش‌های مختلفی روبه‌رو بوده است اما هرکدام از این مشکلات که بررسی می‌شود درنهایت به یک حلقه ثابت آن هم قیمت‌گذاری دستوری می‌رسیم. گویی تداوم روند قیمت‌گذاری دستوری این صنعت را بیش از پیش آسیب‌پذیر کرده است. در چنین شرایطی، هر چالش ساده‌ای به تهدیدی برای تعطیلی و کاهش ظرفیت واحدهای تولید سیمان بدل می‌شود؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود به فکر چاره‌ای اساسی برای رفع مشکلات این صنعت باشند.

تحول دیجیتال رویکرد جدید فولاد مبارکه

با هدف حل چالش‌های فناورانه مطرح‌شده در رویداد ریورس پیچ (Reverse Pitch) مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد، سومین دور بازدید شرکت‌های دانش‌بنیان از خط تولید فولاد مبارکه انجام شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، با الزام و مأموریت مدیریت شرکت فولاد مبارکه به شرکت ایریسا مبنی بر تدوین برنامه هوشمندسازی و تحول دیجیتال در فولاد مبارکه، برنامه ۵ ساله‌ای تدوین و در این راستا و با هدف حل چالش‌های موجود در این زمینه، رویداد ارائه چالش‌های فناورانه در مهر امسال در دانشگاه تهران برگزار شد. پس از آن، با گزینش پیشنهادهای برتر، ۱۵ تیم در مدت ۴ روز از خطوط تولید فولاد مبارکه بازدید کردند. این گروه‌ها در این مدت از واحدهای فولادسازی و نورد سرد بازدید و از نزدیک با فرآیند جاری در این بخش‌ها آشنا شدند.

کاربرد فناوری AR/VR در خطوط تولید، طراحی و ساخت دوقلوی دیجیتال و تحلیل بهره‌وری خطوط تولیدی فولاد مبارکه با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی ازجمله موضوعاتی بودند که شرکت‌های دانش‌بنیان برای طراحی و ایده‌پردازی‌های مرتبط با آنها از مجموعه فولاد مبارکه بازدید کردند.

کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری

عضو هیات‌علمی گروه هوش مصنوعی دانشگاه اصفهان پس از بازدید از واحد فولادسازی فولاد مبارکه گفت: در راستای طرح تحول دیجیتال و تحلیل بهره‌وری خطوط تولید براساس طرح پیشنهادی که ارائه کرده بودیم، بازدید بسیار خوبی از واحد فولادسازی داشتیم.

حسین کارشناس با بیان اینکه این‌گونه بازدیدها موجب می‌شود دقیق‌تر و جامع‌تر با نیازمندی‌های فولاد مبارکه آشنا شویم، افزود: این بازدیدها موجب می‌شود طرح‌ها و پیشنهادهای عملیاتی خود را با پختگی بیشتری ارائه کنیم. وی به طرح ارائه‌شده ازسوی گروه هوش مصنوعی دانشگاه اصفهان اشاره کرد و گفت: این طرح قرار است با در نظر گرفتن پارامترهای مختلف و با برنامه‌ریزی درست موجب کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری در مجموعه فولاد مبارکه شود.

هوش مصنوعی و بهبود عملکرد

مدیرعامل یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان که در حوزه داده‌کاوی و هوش مصنوعی فعالیت دارد، طی این بازدید با بیان اینکه این بازدید دیدگاه مثبت و واقع‌بینانه‌ای به ما داد، گفت: هر قدر تعامل بین شرکت‌های دانش‌بنیان و صنعت بیشتر باشد، زمینه پیشرفت هر دو طرف بیشتر فراهم می‌شود و صنعت باید به شرکت‌های دانش‌بنیان و نوپا اعتماد کند.



علیرضا مرادی افزود: در فولاد مبارکه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های صنعتی کشور که سالیان طولانی فعالیت دارد، این امکان وجود دارد که در جای‌جای آن اتفاقات خوبی در زمینه تحولات دیجیتال رخ دهد. وی بهره‌وری بیشتر خط تولید، افزایش راندمان و کاهش زمان اتلاف را از مزایای استفاده از هوش مصنوعی برشمرد و خواستار کاربردی شدن آن در فولاد مبارکه شد.

بازدیدهای حرفه‌ای

عضو هیات‌علمی دانشگاه امیرکبیر و مدیر یکی دیگر از شرکت‌های دانش‌بنیان هم پس از بازدید از واحد نورد سرد فولاد مبارکه، روش پیاده‌سازی این بازدیدها را حرفه‌ای عنوان کرد و گفت: حقیقتا این بازدید یکی از معدود بازدیدهایی بود که به‌صورت حرفه‌ای برگزار شد و کارشناسان فولاد نیز به مباحث مسلط بودند.

فرشاد برازنده با اشاره به اینکه پیشنهاد مربوطه در حوزه AR/VR (واقعیت افزوده و واقعیت مجازی) است، افزود: این پیشنهاد به سرعتِ تعمیر، نگهداری و مانیتور کردن کمک می‌کند و باعث افزایش سرعت پاسخگویی اپراتور نیز می‌شود.

دیگر عضو هیات‌علمی دانشگاه اصفهان نیز پس از بازدید از واحد فولادسازی، با بیان اینکه بازدید میدانی موجب شد بتوانیم دقیق‌تر و جامع‌تر با نیازمندی‌های فولاد مبارکه آشنا شویم، خاطرنشان کرد: در راستای فرآیند دیجیتالی شدن فولاد مبارکه طرح اولیه ارائه و برای آشنایی بیشتر، بازدید میدانی انجام شد.

محمدرضا خیام‌باشی افزود: رویکرد و نگرش اخیر مدیریت فولاد مبارکه در زمینه تحول دیجیتال در صنعت فولاد کشور بسیار مؤثر و حائز اهمیت است. گفتنی است مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان و متخصصان دانشگاهی در مدت ۴ روز بازدید از واحدهای مختلف فولاد مبارکه، در جلسات تخصصی نیز به گفت‌وگو با مدیران و کارشناسان فولاد مبارکه پرداختند.

با رکورد تولید در آذرماه رقم خورد

هت تریک فولاد هرمزگان در سال جهش تولید

فولاد هرمزگان توانست با تولید ۱۳۹،۴۷۸ تن تختال رکورد جدیدی را در تولید این محصول برای خود به ثبت برساند.

سیداصغر مدنی، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با روابط عمومی این شرکت اظهار داشت: فولاد مردان شرکت فولاد هرمزگان توانستند برای سومین بار در چهار ماه اخیر رکورد تولید ماهیانه را جابجا کنند و با تولید ۱۳۹،۴۷۸ تن تختال رکورد جدیدی ثبت نموده و برگ زرین دیگری به افتخارات شرکت فولاد هرمزگان بیفزایند.

وی در ادامه گفت: همکاران سختکوش ما در شرکت فولاد هرمزگان ثابت کردند کسب رکوردهای متوالی با توکل به خداوند و تلاش و همت میسر می‌باشد.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان در تکمیل سخنان خود گفت: با توجه به همه‌گیری ویروس کرونا در موج سوم که باعث وضع محدودیت‌هایی بیشتری در سطح شرکت شده است و همچنین مشکلات و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه آمریکا توانستیم رکورد تولید قبلی در ناحیه فولادسازی را بشکنیم و سومین رکورد تولید طی ۴ ماه گذشته را جابجا کنیم که این مهم نشان از عزم راسخ پرسنل سختکوش این شرکت در راستای عبور از ظرفیت اسمی تولید سالیانه و کسب رکورد جدید تولید سال در واحد فولادسازی و ریخته‌گری مداوم و در نتیجه تحقق شعار جهش تولید دارد.

مدنی افزود: ثبت رکوردهای پی‌درپی با تلاش و کارگروهی کارکنان شرکت و پیمانکاران و حمایت‌های بی‌دریغ مدیرعامل محترم صورت گرفته است.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان رکوردهای کسب شده قبلی را ۱۳۸،۲۲۶ تن در آبان ماه و ۱۳۷،۳۹۱ تن در شهریورماه سال جاری عنوان کرد.

وی افزود: این شرکت با توجه به تعهد خود در راستای تامین نیاز شرکت‌های فولادی داخل کشور و همچنین حفظ سهم بازارهای صادراتی تمام تلاش خود را جهت تولید حداکثری تا پایان سال‌جاری به کار خواهد بست.

حامد جمشیدی‌نیا، مدیر فولادسازی فولاد هرمزگان نیز درخصوص مهمترین دلایل کسب این رکورد به خبرنگار روابط عمومی گفت: مهم‌ترین دلایل کسب این رکورد تولید، کاهش توقفات اضطراری و تأخیر تجهیزات در واحد فولادسازی و ریخته‌گری مداوم، افزایش سرعت تولید کوره‌ها، کاهش مدت زمان آماده‌سازی ذوب، افزایش کیفیت تولید آهن اسفنجی، بهبود کیفیت سرباره کوره قوس الکتریکی، کنترل مستمر فرآیند تولید و تلاش واحدهای خرید مواد اولیه و قطعات یدکی در راستای افزایش کیفیت مواد اولیه و قطعات یدکی است.

نوبت دوم

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شماره: ۵۲۴۱۹۳۸۸

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: پاکسازی بخش احیاء توسط دستگاه مکنده صنعتی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۳ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۷ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۹
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۳۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۲
ایمیل: N.MOSAVIFARJAM@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۳

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

گستره تجارت
روزنامه صمت
چهارشنبه
۳ دی ۱۳۹۹
۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۲
۲۳ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۸۹
پیاپی ۳۰۰۷
www.Tejaratdaily.com



مسیر ناهموار بازار گردبافی



دو شرط خارج شدن صنعت نمایشگاهی از رکود

صدور مجوز صادرات مواد ضدعفونی‌کننده غیرالکلی به امارات

مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران از صدور مجوز صادرات مواد ضدعفونی‌کننده با پایه غیرالکلی به امارات خبر داد؛ البته این امر با درنظر گرفتن نیاز داخلی انجام می‌شود.

به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، میرابوطالب بدری گفت: سازمان توسعه تجارت ایران در تلاش است با رفع محدودیت و ممنوعیت صادراتی با در نظر گرفتن نیاز بازار داخلی شرایطی را مهیا کند تا صادرکنندگان حوزه اقلام سلامت‌محور بتوانند از فرصت‌های صادراتی در دوران کرونا استفاده کنند؛ در عین حال جهان در شرایط ممنوعیت‌های صادراتی داخلی منتظر ایران نمی‌ماند.

مواد ضدعفونی‌کننده با پایه غیرالکلی (نانوسیل)ها، محلول‌هایی هستند که از پراکسید هیدروژن و یون نقره و اسانس تشکیل شده‌اند.

پراکسید هیدروژن دارای اثر ضدمیکروبی بسیار وسیعی است و حضور یون نقره در مقادیر کم علاوه بر داشتن نقش کاتالیزور، اثر طولانی‌مدت و پایداری پراکسید هیدروژن را تضمین می‌کند.

به گزارش ایرنا، با شیوع ویروس کرونا در ایران از اسفند سال ۹۸ مصرف مواد ضدعفونی‌کننده و ماسک به‌طور چشمگیری افزایش پیدا کرد و در نتیجه آن صادرات این نوع محصولات ممنوع اعلام شد.

اکنون با گذشت زمان، افزایش تولید داخلی و تامین ذخایر استراتژیک ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده امکان صادرات فراهم شده است.

در گفت‌وگوی صمت با محمد محمدپور عمران مطرح شد:

باید به واردات جدی‌تر ورود کنیم

گفت‌وگو

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir





در سال‌های اخیر اقتصاد کشور ما همواره از یک سو به صادرات نفت وابسته و از سوی دیگر واردات‌محور بوده و درآمدهای در اصطلاح بادآورده نفتی در تمام این سال‌ها ارز موردنیاز واردات را تامین می‌کرد و برای همین میزان واردات و نوع آن کمتر موردتوجه مسئولان وقت قرار گرفته است. اما مشکلات سال‌های اخیر که حالا کمتر کسی از آنها بی‌اطلاع است، دخل‌وخرج ارزی را بیش از هر زمان دیگری تبدیل به یک موضوع حیاتی برای اقتصاد کشور کرده است. حالا دیگر ارزش نفت در بازارهای جهانی مانند گذشته نیست، فروش آن برای کشور به‌شدت دشوار شده و ارز حاصل از آن به‌سختی به‌دست متولیان اقتصادی می‌رسد. مجموعه این عوامل باعث شده سیاست‌های ارزی کشور در ماه‌های گذشته بسیار انقباضی باشد و بانک مرکزی به‌صورت قطره‌چکانی ارز در اختیار واردکنندگان قرار دهد. البته پیش از این هم در فرهنگ اقتصادی کشور ما واردات جایگاه چندان بالایی نداشته و همواره به شکل نماد وابستگی دیده شده است. اما آیا واقعا واردات و توجه به آن تا این اندازه مذموم است. در گفت‌وگوی این شماره صمت پای صحبت‌های محمد محمدپور عمران، کارشناس اقتصاد و عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران نشستیم تا کمی درباره واردات، اقتصاد وارداتی و تاثیر آن بر توسعه اقتصادی گفت‌وگو کنیم:

◉ به‌عنوان نخستین پرسش، آیا در نگاه کلی واردات که بخش عمده‌ای از تجارت خارجی ما به آن اختصاص داشته و دارد، می‌تواند به‌عنوان یکی از ارکان اقتصادی و تجاری کشور محسوب شود؟

به‌طور قطع همین طور است؛ تولید، واردات، صادرات و کارآفرینی همواره ۴ اصطلاحی هستند که در کشورهایی مثل کشور ما که در حوزه تجارت درگیر چالش‌هایی هستند، مطرح می‌شوند؛ اما نکته‌ای که در این باره وجود دارد این است که جو حاکم بر اقتصاد کشور و فرهنگ اقتصادی شکل‌گرفته در جامعه ما باعث شده در بیشتر موضع‌گیری‌ها تولید، کارآفرینی و صادرات به‌شکل مثبت و واردات به‌شکل منفی مطرح شود و به‌نوعی شخصیت بد در سناریوی پیشرفت اقتصادی باشد.

◉ آیا واقعیت در تجارت و اقتصاد همین است؟!

خیر؛ حقیقت این است که در اقتصاد امروز دو مقوله واردات و صادرات جایگاه قیاسی نسبت به یکدیگر ندارند و حتی ارتباط تنگاتنگی با هم دارند و در حوزه تجارت معمولا هیچ یک از آنها بدون دیگری امکان بقا نمی‌یابد. پس این دو موضوع همواره باید در کنار هم مورد بررسی قرار بگیرند و حتی کشورهای پیشرفته از همراهی این دو بخش برای ارتقا و توسعه تجاری و همچنین تنظیم بازار بهره می‌گیرند.

هیچ کشوری بی‌نیاز از واردات نیست و باتوجه به این موضوع که هر یک از کشورها از چه جایگاهی در حوزه تولید برخوردارند، نوع واردات آنها نیز فرق می‌کند. کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نیست و برای تامین نیازهای خود به واردات مواد اولیه و محصولات نهایی نیازمند است اما مشکلی که در این باره وجود دارد این است که در کشور ما موضع‌گیری مناسبی درباره واردات وجود ندارد و همواره از این رکن توسعه تجاری به‌عنوان عامل مخل دستیابی به خودکفایی یاد شده است.

◉ یعنی واردات کالاها به توانایی تولید داخلی آن آسیب نمی‌زند؟

این همان نگرشی است که سال‌ها در اقتصاد و حتی فرهنگ عامه ما وجود داشته که اگر ما در کشور به کالایی نیاز داشته باشیم، باید از طریق واردات تامین شود اما در شرایطی که در داخل کشور امکان تولید کالایی وجود داشته باشد، واردات آن آسیب رساندن به تولید داخل است، این در حالی است که بررسی تجارت در کشورهای پیشرو در این حوزه نشان می‌دهد این کشورها که در دنیا به‌عنوان غول صادراتی شناخته می‌شوند، واردات کالاهایی که حتی خود صادرکننده آن هستند را بدون محدودیت انجام می‌دهند و باز هم مشکلی در نظام اقتصادی آنها به‌وجود نمی‌آید و در عین اینکه به خریدار کالا قدرت انتخاب بیشتری می‌دهند، تولیدکننده در مدار رقابت از نظر کیفیت و همین‌طور قیمت قرار می‌گیرد. در حقیقت از نگاه تجارت باید انتخاب هر یک از این دو با جمع‌بندی معایب و مزایای آنها و در نظر گرفتن اینکه کدام یک در نهایت موجب رضایتمندی مصرف‌کننده خواهد شد، انجام گیرد.

◉ آیا وجود چنین رویکردی در نظام اقتصادی ما هم امکان‌پذیر است؟

بله؛ اما پیش از برقراری این امکان ما باید به این نقطه و نکته برسیم که نه هر تولید داخلی مزیت محسوب می‌شود و نه هر وارداتی عیب. ما در حال حاضر بسیاری از محصولات موردنیاز کشور را در داخل تولید می‌کنیم اما می‌بینیم که در مواردی که شاید امروز یکی از بارزترین آنها خودرو باشد، انتخاب مصرف‌کننده از روی میل و رغبت و با رضایتمندی نیست زیرا با استدلال‌های تجاری در این زمینه همسویی ندارد. در واقع گروه‌هایی که در جامعه به‌عنوان خریدار کالا محسوب می‌شوند در این نظام اقتصادی نه از روی انتخاب و علاقه، که بیشتر به‌دلیل ناچاری و نداشتن گزینه‌های دیگر محصولات داخلی را انتخاب می‌کنند و این موضوع معیار درستی درباره خودکفایی نیست.

◉ استدلال‌های تجاری در این باره چه می‌گویند؟

استدلال تجاری مطرح در این موضوع این است که زمانی تولید داخل یک کالا در کشور توجیه‌پذیر است که بتواند رضایت عامه مردم را از نظر قیمت، کیفیت و خدمات به‌دست آورد و در این زمینه باید این پرسش را مطرح کرد که چه میزان از تولیدات داخلی ما باتوجه به هزینه‌های تولید، می‌تواند نظر خریداران داخلی را در مقایسه با خرید نمونه‌های خارجی و مشابه آن تامین کند؟! در واقع با یک نگاه کلی و ساده می‌توان نتیجه‌گیری کرد که موضوع واردات را نباید همواره با موضع‌گیری منفی مورد بررسی قرار دهیم و باید بپذیریم که این حوزه نیز در جایگاه خود می‌تواند اثرات مثبت قابل‌توجهی را برای اقتصاد کشور به همراه داشته باشد.

◉ اما بسیاری اعتقاد دارند نبود نیاز به واردات یک کالا یکی از نشانه‌های توسعه اقتصادی تلقی می‌شود!

دقیقا همین‌طور است اما برای این استدلال نیز شرایط و عواملی وجود دارد. این موضوع در صورتی یک فاکتور در توسعه اقتصادی تلقی می‌شود که کاهش واردات به‌صورت طبیعی و در نتیجه بی‌نیازی به واردات کالای خارجی به کشور و انتخاب مصرف‌کننده و خریدار صورت گیرد. این بی‌نیازی به واردات می‌تواند یک گام بلند و مطلوب در عرصه تجارت تلقی شود اما وقتی توقف واردات تنها به‌دلیل ممنوعیت‌های دستوری و از روی اجبار رخ دهد، نه‌تنها مطلوب نخواهد بود بلکه می‌تواند حتی آثار مخربی را برای اقتصاد کشور در پی داشته باشد.

◉ پس چرا ما تا امروز در این مسیر قرار نگرفته‌ایم؟

حقیقت در این موضوع این است که ما در اقتصاد و نظام اقتصادی کشور با پدیده‌ای مواجهیم که در آن در همه زمینه‌های تولیدی ساختارهایی را برای خود تعریف کرده‌ایم تا بتوانیم سیاست خودکفایی، جایگزینی واردات، ایستادن در مقابل قدرت‌های جهانی و جلوگیری از فشار تحریم‌ها را به‌درستی پیش ببریم. در این نوع رویکرد ما تصور می‌کنیم در همه زمینه‌ها باید همه چیز را خودمان تولید کنیم و دامنه این طرز تفکر ما را به این سمت سوق داده که ما باید از قطعات خودرو و هواپیما، صنایع نفت، پتروشیمی و ماشین‌آلات سنگین راهسازی گرفته تا تجهیزات معدنی، دارو، صنایع غذایی و بسیاری اقلام دیگر را خود تولید کنیم. طبیعی است که در چنین فضایی باید چندین برابر میزان نیاز سالانه خود، هزینه برای این نوع فرآیند تولید اختصاص دهیم، زیرا به‌دلیل غیرمولد بودن، هزینه‌های آن بیشتر از حالت معمول نیز خواهد بود. فرآیندی که در آن نیروی انسانی گران‌قیمت در فعالیت‌های پرریسک طی زمان طولانی، محصولی را توسعه می‌دهد و طبیعتا این کار با بودجه‌های محدود برای ما شدنی نیست؛ در حالی که رویکرد کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته در زمینه تولید و صادرات رویکردی غیر از این است و همواره بهره‌وری اقتصادی را در انتخاب مسیر تولید یا واردات مدنظر قرار می‌دهد.

◉ باتوجه به شرایط فعلی و تحریم‌ها آیا باز هم باید به واردات مجال عرض اندام داده شود؟

در واقع در این شرایط اهمیت این موضوع بسیار بیشتر از حالت عادی است. در این شرایط دشوار واردات هم به اندازه صادرات در شکل‌گیری یک نظام درست اقتصادی موثر است و همان‌طور که نهادهای بالادست می‌کوشند برای صادرات تسهیلاتی قائل شوند، نباید برای واردات محصولات و مواد اولیه به کشور مانع‌تراشی کنند؛ به‌ویژه در شرایط فعلی که یافتن کشورهای همسو و آماده همکاری تجاری با ما بسیار دشوار شده، شاید بهتر باشد دست‌اندرکاران در زمینه واردات، به‌ویژه مواد اولیه و کالاهای ضروری به هر نحو ممکن تسهیل ایجاد کنند.

◉ و در آخر؟

در کل می‌توان این‌طور گفت که واردات، صادرات و تولید هیچ یک به خودی خود نمی‌توانند مفید یا مضر تلقی شوند، بلکه ابزارهایی هستند که اگر از هر یک از آنها به‌شکل مطلوب و باتوجه به نیاز استفاده شوند، می‌توانند موجب رشد اقتصادی و توسعه تجاری کشور، اشتغالزایی و سودآوری شوند و برعکس اگر این ابزارها در مسیر منطقی قرار نگیرند، می‌توانند نتایج فاجعه‌باری را برای اقتصاد رقم بزنند که آثار آن تا نسل‌ها در اقتصاد باقی بماند.

> در شرایط فعلی که یافتن کشورهای همسو و آماده همکاری تجاری با ما بسیار دشوار شده نباید برای واردات محصولات و مواد اولیه به کشور مانع‌تراشی شود

یادداشت

شرایط افزایش صادرات غیرنفتی را فراهم کنیم



عباس آرگون/ نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران

برخلاف سال‌های نه‌چندان دور که اقتصاد کشور بر پایه صادرات نفت و ارز حاصل از آن مدیریت می‌شد، در شرایط کنونی وضعیت به‌گونه‌ای است که دیگر نمی‌توان روی چنین درآمدهایی حساب باز کرد و اقتصاد ما باتوجه به ضرورت تامین ارز در مسیر تازه‌ای گام نهاده است.

حقیقت آن است که اقتصاد این روزهای کشور به‌دلیل وجود تحریم‌ها و محدودیت‌های ایجاد شده برای صادرات نفت از این منبع بی‌نصیب و برای تامین ارز مورد نیاز به‌شدت نیازمند صادرات کالاهای غیرنفتی است.

اما ورود موفق به عرصه اقتصاد بدون نفت و صادرات کالاهای غیرنفتی قواعد و ساختارهای خاص خود را می‌طلبد که باید توجه به آنها را در دستور کار قرار داد.

در واقع ما بیش از پیش نیازمند اتخاذ سیاست‌های ارزی با ثبات بیشتر از طرف دولت و زیرمجموعه‌های تصمیم‌گیر در این حوزه هستیم تا امکان برنامه‌ریزی‌های تجاری و افزایش صادرات کشور را داشته باشیم.

متاسفانه ساختارهای تجارت خارجی ما در شرایط کنونی، با مشکلات فراوانی روبه‌روست که برای داشتن یک تجارت موفق نیاز به اصلاح آنها وجود دارد.

در واقع نخستین نکته‌ای که در این راستا به ذهن می‌رسد این است که باتوجه به اینکه صادرات یک امر مکرر است، نه یکباره و صادرکننده معمولا از محل بازگشت ارز، نسبت به تامین و تولید کالا و صادرات مجدد اقدام می‌کند و همچنین با در نظر گرفتن اینکه صادرکنندگان واقعی بخش خصوصی -که در شرایط حاضر در خط مقدم جنگ اقتصادی علیه کشورمان قرار دارند- با مشکلات، محدودیت‌ها و ریسک‌های متعدد داخلی و خارجی از قبیل عدم ثبات لازم در مقررات و سیاست‌ها، مشکلات حمل‌ونقل، موضوع نرخ‌های صادراتی، موانع وصول مطالبات و نقل و انتقال وجوه مواجهند، شاید انتظار یک عملکرد موفق صادرات‌محور از آنها چندان منصفانه نباشد.

ما برای اینکه بتوانیم عملکرد مطلوبی در این زمینه داشته باشیم، نیازمند شرایطی هستیم که باید برای فعالان اقتصادی ما فراهم شود.

افزایش قیمت ارز متناسب با نرخ تورم و عدم سرکوب آن، می‌تواند یکی از پارامترهای لازم برای افزایش صادرات کالاهای غیرنفتی کشور باشد.

البته باید به این موضوع نیز توجه داشت که این مسئله‌ای نیست که بازرگانان بتوانند به‌صورت خودمحور برای آن اقدام کنند و این امر باید با حمایت دولت و نهادهای ذی‌ربط از تولیدات صادرات‌محور با دیپلماسی فعال اقتصادی برای توسعه بازارهای صادراتی همراه باشد.

علاوه بر این ثبات در قوانین و مقررات و پیش‌بینی‌پذیر بودن آن از مسائلی است که در این راستا حتما باید مد نظر قرار گیرد.

البته در کنار موارد و عوامل ذکرشده، باید به این نکته نیز توجه داشت که افزایش میزان صادرات باتوجه به افزایش قیمت ارز، نیازمند شرایط مطلوب تجارت بین‌المللی نیز هست، اما در حال حاضر این موضوع در کشور ما تحت تاثیر تحریم‌های اقتصادی ایالات متحده امریکا علیه کشورمان قرار گرفته که مسیر تجارت بین‌المللی را برای ما دشوارتر از گذشته می‌کند.

گذشته از تمام این موارد و در یک نگاه اجمالی درمی‌یابیم که اقتصاد جهان طی یک سال گذشته با همه‌گیری ویروس کرونا و پیامدهای ناشی از آن درگیر بوده که مشکلات فراوانی را برای فعالان اقتصادی در تمام بخش‌ها ایجاد کرد و آثار آن هنوز هم در اقتصاد دیده می‌شود؛ طبیعتا نظام تجاری کشور ما نیز از این چالش‌ها و محدودیت‌ها بی‌نصیب نبوده و به شکل‌های مختلف، مسیرهای صادراتی و گزینه‌های هدف در این حوزه را برای ما محدودتر کرده است.

کاهش ۳۶ درصدی صدور کارت بازرگانی

از اوایل امسال، موضوع کارت بازرگانی و بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور از موضوعات مهم مطرح شده بود.

بانک مرکزی و سازمان توسعه تجارت در بخشنامه‌هایی اعلام کردند در صورت ایفا نشدن تعهدات ارزی تجار، کارت بازرگانی آنها تعلیق و سپس باطل می‌شود.

از سوی دیگر با آغاز فعالیت گسترده سامانه جامع تجارت صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی به‌طور رسمی از این طریق ممکن شد و البته بسیاری از بازرگانان با مشکلاتی روبه‌رو شدند و این شرایط موجب شد صدور کارت بازرگانی ۳۶.۹ کاهش پیدا کند.

۴ هزار و ۹۴۲ کارت بازرگانی در ۸ ماه سال ۹۸ صادر شده که این رقم در مدت مشابه امسال به ۳ هزار و ۱۱۹ فقره کاهش یافت.

یکی از اهداف دولت دوازدهم کاهش زمان صدور مجوزها بوده که از طریق انتقال فعالیت‌ها به فضای اینترنت ممکن می‌شود.

سامانه جامع تجارت به‌عنوان فضایی برای فعالیت‌های تجاری تدارک دیده شده و تمام روند لازم برای صادرات و واردات از این طریق انجام می‌شود.



رئیس‌جمهوری نیز تاکید کرده است: دولت با راه‌اندازی سامانه جامع تجارت بسیاری از مسائل و مشکلات تجاری ناشی از شفاف نبودن، انحصارگرایی، ناهماهنگی در امور صادرات و واردات را مرتفع کرده و این سامانه علاوه بر اینکه موجب شفافیت اطلاعات، تسهیل تجارت و رفع موانع تجارت فعالان اقتصادی می‌شود، مانع از قاچاق کالا و فساد اقتصادی نیز خواهد شد.

▣ افزایش صدور پروانه‌های صنفی

همچنین براساس آمار منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۲۵۲ هزار و ۱۴۸ پروانه صنفی در ۸ ماه ابتدایی سال ۹۸ صادر شده که این میزان در مدت مشابه سال جاری به ۳۷۶ هزار و ۸۱۷ فقره رسیده و ۴۹.۴ رشد را نشان می‌دهد.

در این مدت با شیوع ویروس کرونا بسیاری از کسب‌وکارها با تعطیلی و محدودیت روبه‌رو بوده‌اند که افزایش صدور پروانه‌های صنفی نشان از تغییر مشاغل و روی آوردن برخی کسب‌وکارها به فعالیت‌های صنفی دارد.

از سوی دیگر به‌دلیل رشد کسب‌وکارهای اینترنتی و فعالیت‌های مجازی برای فروش اقلام مختلف صدور گواهی امضای الکترونیکی رشد ۵۳.۲ درصدی را تجربه کرده که البته منتقل شدن فعالیت‌های تجاری روی سامانه جامع تجارت نیز در این افزایش بی‌تاثیر نبوده است؛ بر همین اساس ۱۰۰ هزار و ۱۰ گواهی امضای الکترونیکی در ۸ ماه ابتدایی سال ۹۸ صادر شده که این رقم در مدت مشابه سال جاری به ۱۵۳ هزار و ۱۷۷ فقره رسیده است.

مشکل تامین و توزیع نهاده‌ها حل شد

دبیر ستاد تنظیم بازار اعلام کرد مشکلات توزیع نهاده‌های دامی حل شده و در حال حاضر ۱۰۰ درصد نهاده‌های دامی تامین شده و تولیدکنندگان می‌توانند محصولات خود را به نرخ مصوب عرضه کنند. به گزارش ایسنا، عباس قبادی در نشست کارگروه تنظیم بازار روند تغییر نرخ کالاهای اساسی را باثبات توصیف کرد و گفت: گزارش بانک مرکزی از وضعیت تخصیص ارز نیمایی نیز حاکی از آن است که سقف تخصیص ارز به کمتر از یک ماه رسیده که تحول خوبی در سیستم بانکی است. وی همچنین با بیان اینکه روند ترخیص کالا از گمرک‌ها عادی شده، اظهار کرد: کالا در بنادر زودتر به مقاصد حمل می‌شود و در نتیجه در هفته‌های گذشته ثبات نسبی بر بازار حاکم بود. همچنین گزارش‌ها حاکی از ثبات نسبی در عرضه و تقاضای محصولات پتروشیمی است. این مقام مسئول در ادامه با اشاره به مشکلات تامین ارز واردات برای محصولاتی از جمله کره، تصریح کرد: واردات کره از ۵۰ هزار تن به ۵ تن و واردات گوشت قرمز از بیش از ۸۰۰ هزار تن به کمتر از ۱۰۰ هزار تن در سال رسیده که نشان از رشد تولید در کشور دارد.

قبادی همچنین با بیان اینکه در هفته‌های اخیر مشکلاتی در بخش تولید و عرضه تخم‌مرغ ایجاد شده بود، گفت: برای افزایش تولید جوجه یک‌روزه، اختلافات برطرف و تصمیمات نهایی درباره عدد تولید گرفته شده است. همچنین بحث میوه شب عید در دستور کار قرار گرفته است.

یادداشت



اقدامات مناسب برای گسترش رقابت

داود چراغی
کارشناس اقتصاد

تامین و عرضه پوشاک، یکی از مهم‌ترین زنجیره‌های اقتصادی هر کشور است. در کشورهای مختلف، پوشاک موردنیاز مردم، از محل تولید داخل و واردات از سایر کشورها تامین می‌شود. البته تامین عمده پوشاک اقشار مختلف، از تولید داخلی یا واردات، بسیار متفاوت از محصولات دیگر است، چراکه زنجیره طراحی، تولید و عرضه پوشاک، علاوه بر متغیرهای اقتصادی، تحت تاثیر عوامل فرهنگی، اجتماعی و جغرافیایی است. به این ترتیب با تامین پوشاک کشور از محل واردات، به مرور طرح‌ها، مدل‌ها و فرم‌های بومی پوشاک کم و کمتر می‌شود؛ بنابراین با سیاست‌گذاری برای تامین پوشاک از محل تولید داخل علاوه بر منافع گسترده اقتصادی، منافع فرهنگی و اجتماعی نیز مد نظر قرار می‌گیرد.

با گسترش رقابت در کسب‌وکارهای تولید و عرضه پوشاک، رقابت بین تولیدکنندگان منجر به تولید محصولاتی با کیفیت بالاتر و قیمت کمتر می‌شود، این در حالی است که رشد و توسعه پویا در تولید پوشاک، بدون ارتباط موثر و اصولی زنجیره تامین و عرضه به بازارهای جهانی امکان‌پذیر نیست. با اتخاذ سیاست‌های تجاری مناسب، هم تقاضا برای محصولات تولید ایران ایجاد خواهد شد و هم بخشی از بازار پوشاک از محل محصولات وارداتی تامین می‌شود.

به‌طور کلی بهبود زنجیره تامین و عرضه پوشاک و تامین بخش اعظم پوشاک مصرفی از تولید داخل، منوط به اتخاذ سیاست‌های کلان اقتصادی است؛ به‌گونه‌ای که به تبع گسترش رقابت در تولید و واردات پوشاک، به مرور تنوع طرح، مدل، کیفیت و قیمت محصولات در جهت منافع مصرف‌کنندگان بیشتر و بیشتر شود. از مهم‌ترین سیاست‌های کلان اقتصادی، سیاست‌های بانکی، مالیاتی، ارزی، حمایتی (یارانه) و تجاری دولت است.

در کنار اصلاح سیاست‌های کلان اقتصادی، شکل‌گیری و گسترش رقابت بین فعالان پوشاک در زنجیره تامین و عرضه نیازمند تهیه، تصویب و ابلاغ قوانین و مقررات کارا، اصولی و جامع است. در ایران ایجاد و فعالیت عمده کسب‌وکارها باتوجه به قانون تجارت و قانون نظام صنفی انجام می‌گیرد. در روند اجرای این قوانین، باید طوری اقدام شود که افراد در کمترین زمان با کمترین هزینه و تامین حداقل پیش‌نیازهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مجوز فعالیت دریافت کنند و به مرور کسب‌وکار فعالان دارای مجوز با رعایت قوانین و مقررات حاکم بر زنجیره تامین و عرضه محصول (بهداشت و سلامت) و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، رشد و توسعه یابد. اگر کسب‌وکاری هم توجه لازم به رعایت استانداردهای مصوب را نکند، با برخورد متولیان نظارت و جریمه بازدارنده روبه‌رو شود.

البته همواره باید پیگیری بهبود رویه‌ها در هر دو قانون، با نگاه گسترش ارتباط اصولی بین فعالان کسب‌وکار باشد؛ به‌طوری که هم فضای رقابتی و سالم بین فعالان کسب‌وکار ایجاد و هم پیوندهای پیشین و پسین در فرآیندهای مختلف زنجیره تامین و عرضه محصولات رعایت شود. باید توجه داشت اگر اقدامات مناسب برای بهبود فرآیند به‌درستی انجام نشود، امکان دارد رقابت در جهت اجحاف و تقلب در تولید و عرضه محصولات به بازار داخلی و حتی بازارهای صادراتی گسترش یابد. در این صورت عملکرد فعالان زیرمجموعه هر یک از این دو قانون، نه‌تنها موجب تقویت فعالان زیرمجموعه همدیگر نمی‌شود، بلکه مسائل و مشکلات در کسب‌وکارها بیشتر و بیشتر می‌شوند؛ به‌طوری که نه‌تنها رشد و توسعه اقتصادی در زنجیره تامین و عرضه محصول محقق نمی‌شود، بلکه ادامه فعالیت عمده بنگاه‌های ایرانی در بازارهای جهانی به‌سختی امکان‌پذیر است؛ هرچند در بازار داخلی فعالیت بنگاه‌ها با اجحاف بیشتر به مصرف‌کنندگان تداوم می‌یابد.

در این زمینه می‌توان به برخی اقدامات دولت در زنجیره تامین و عرضه پوشاک اشاره کرد که به‌دلیل نبود سیاست‌گذاری درست، مشکلات بین فعالان صنفی و صنعتی را بیشتر کرده است.

با نگاهی مختصر و اجمالی به برنامه‌های حمایتی قوانین یادشده، می‌توان اذعان داشت هر یک از برنامه‌ها تنها با تمرکز بر فعالیت فعالان زیرمجموعه مورد نظر، تدوین شده است؛ به‌گونه‌ای که اقدامات اتخاذی در جهت استفاده از حداکثر توان و ظرفیت صنف و صنعت صورت نگرفته و در نهایت رقابت ناسالمی بین این دو زیرمجموعه ایجاد شده است.

حال برای حمایت از طراحی و تولید پوشاک مناسب با معیارها و شاخص‌های ملی، مذهبی و قومی وقت آن است که جهت‌گیری کلی فعلی تغییر و برای بهبود فرآیندها، تدوین برنامه جامع تنظیم بازار پوشاک کشور پیگیری شود. اولویت اول در این برنامه، رضایت مصرف‌کنندگان و امکان استرداد بدون دلیل برای همه است. برای حضور موثر در بازارهای جهانی پوشاک نیز توجه به استانداردها (حقوق مصرف‌کنندگان) در زنجیره تامین و عرضه پوشاک کشور مثل بازارهای جهانی حاکم شود. باید طوری اقدام کرد که فعالان صنف و صنعت در حلقه‌های مختلف زنجیره، به‌عنوان مکمل، همدیگر را تکمیل و حمایت کنند. در نهایت متولی دولتی با مشاوره و کمک نمایندگان تشکل صنفی و صنعتی، با انجام اقدامات مناسب زمینه بهبود زنجیره تامین و عرضه پوشاک کشور را فراهم کند.

رکود، بازار پوشاک زمستانی را ویران می‌کند

مسیر ناهموار بازار گردبافی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

بعد از برگزاری مراسم شب یلدا با شرایط ویژه و محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا در کشور، بازار و اصناف کشور رسما وارد فصل زمستان شدند؛ اما نه زمستانی مثل سال‌های قبل. امسال نه سرما بُرندگی سال‌های گذشته را دارد و نه بازار آن بازار پرشور و حال سال‌های گذشته است. محدودیت‌ها و تعطیلی‌های ناشی از کرونا، کاهش رفت وآمدها و رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط مردم در کنار کاهش توان خرید و افزایش بی‌سابقه نرخ کالاها، شرایط نامساعدی را برای فعالان بازار ایجاد کرده و در این مقطع زمانی بی‌شک تولیدکنندگان پوشاک و البسه زمستانی، یکی از متضررترین اصناف کشور هستند.

از یک سو بسیاری از فروشندگان از فروش نرفتن پوشاک زمستانی به‌دلیل تعطیلی‌های دوهفته‌ای، محدودیت‌ها و کاهش توان خرید مردم گلایه‌مند هستند و ازسوی دیگر انبار تولیدکنندگان لباس‌های بافت پر از محصولاتی است که قرار بود فروش آنها منجر به رونق زمستانی کسب‌وکار آنها شود؛ اتفاقی که نیفتاد و دست تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک را باز هم خالی گذاشت. در این شماره روزنامه صمت به بهانه آغاز فصل زمستان نظر فعالان اصناف در زمینه بازار پوشاک زمستانی در وضعیت فعلی را جویا شدیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

دولت به جای حمایت، مطالبه می‌کند



مجید افتخاری- عضو هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران: آنچه به‌عنوان لباس‌های بافت در فروشگاه‌های پوشاک کشور دیده می‌شود، حاصل تولید پارچه‌های گردباف در صنعت نساجی کشور است که چند سالی است در این حوزه در کشور به خودکفایی رسیده و قابلیت رقابت با محصولات سایر کشورها را پیدا کرده‌ایم و این موضوع به‌حدی چشمگیر بود که واردات این کالا را توجیه‌ناپذیر کرد. باوجود اینکه طی سال‌های گذشته برآورد فعالان این بخش این بود که ما بتوانیم بازارهای خوبی را در تولید و فروش پوشاک زمستانی تجربه کنیم، همه‌گیری ویروس کرونا که از زمستان گذشته آغاز شده، همه پیش‌بینی‌ها را به‌هم زد.

درباره بازار فعلی پارچه‌های گردباف و پوشاک حاصل از آن اگر بخواهیم این زنجیره را از پنبه تا توزیع بررسی کنیم، می‌بینیم که در حال حاضر گلوگاه اصلی ما در بخش فروش است، زیرا از یک سو توان خرید مصرف‌کنندگان کاهش پیدا کرده و از سوی دیگر زمان طلایی فروش پوشاک زمستانی که نیمه دوم پاییز بوده، از دست رفته است. این اتفاق در شرایطی روی داد که نرخ مواد اولیه به‌شدت افزایش یافت و خریدهایی که امکان انجام آن به‌شکل وعده‌ای بود، امسال تنها به‌صورت نقدی آن هم با نرخ ارز ۳۰ تا ۳۲ هزار تومان صورت می‌گیرد. با این حساب کاهش فروش، نقدینگی و تولید را نیز تحت تاثیر قرار داد. باتوجه به این شرایط اگر محصول تولیدکننده تابع مد نباشد، باید برای فروش آن تا سال آینده صبر کند تا شاید بتواند کالای خود را عرضه کند و اگر هم محصول او تابع مد باشد، باید آن را به هر شکل ممکن در حراج‌های فصلی حتی با پایین‌ترین قیمت به فروش برساند. در واقع روال به این شکل است که تولیدکنندگان پوشاک زمستانی یک سال کار می‌کنند تا در نیمه دوم فصل پاییز کالای خود را به بازار عرضه کنند اما امسال حساب‌ها در این زمینه نادرست از آب درآمد. در واقع مسئله‌ای که امروز در حوزه نساجی و تولید پوشاک مطرح است، مسئله حمایت از این واحدهایی است که برای رسیدن به فروش مطلوب و امکان بقا، باید یک سال در انتظار بمانند. نکته دیگر در این حوزه تفکر دولت در زمینه واحدهای تولیدی صنفی است که می‌بینیم باوجود تمام مشکلات دولت همچنان مالیات‌های خود را از تولیدکنندگان مطالبه می‌کند و این دور از انصاف است. اگر بخواهیم نگاهی منطقی به این روند داشته باشیم، بسیاری از دست‌اندرکاران تولید پوشاک معتقدند زمان اعمال محدودیت‌ها و تعطیلی‌های کرونایی چندان درست نبود و دولت می‌توانست قرنطینه‌ها را به زمانی غیر از زمان اوج فروش بازار پوشاک انتقال دهد.

> باوجود تمام مشکلات دولت همچنان مالیات‌های خود را از تولیدکنندگان مطالبه می‌کند و این دور از انصاف است

باید اراده‌ای برای ترمیم وجود داشته باشد



حبیب‌الله شاه‌کرمی- مدیرعامل شرکت ایران نوبافت: به‌دلیل آغاز همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و تعطیلی‌هایی که در پی آن حادث شد و همراه شدن آن با تورم‌های ۵۰ تا ۶۰ درصدی، فروش صنایع پوشاک زمستانی به‌شدت کاهش پیدا کرد که این کاهش فروش به‌تدریج به تمام زنجیره تولید و عرضه منتقل شد. امروز پوشاک در ردیف ۳ کالای مصرفی خانواده‌ها قرار دارد و وقتی ۵۰ درصد هزینه‌ها صرف مسکن می‌شود و نرخ کالاهای ضروری نیز با تورم ۵۰ درصدی مواجه بوده، تعجبی ندارد اگر بسیاری از خانواده‌ها در این شرایط مانند سال‌های گذشته رغبتی برای خرید پوشاک نداشته باشند.

این رکود از اسفند سال گذشته با اعلام رسمی همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و از دست رفتن روزهای فروش صنعت پوشاک آغاز شد. با لغو دید و بازدیدهای نوروز و مراسم و مهمانی‌ها، انگیزه برای خرید پوشاک کمتر نیز شد که این کاهش تقاضا در بازار مصرف، در چند مرحله بالاتر به رکود در بازار تولید می‌انجامد و تولیدات کارخانه‌های نساجی را نیز تحت تاثیر قرار می‌دهد. مجموع موارد یادشده باعث شد فروش پوشاک کشور با کاهشی بیش از ۴۰ درصدی مواجه شود و تمام حلقه‌های زنجیره نساجی و پوشاک را از تولید پنبه تا بازار مصرف تحت تاثیر قرار دهد. در این شرایط دو اتفاق معمول در حوزه پوشاک زمستانی و نساجی قابل پیش‌بینی است؛ اول اینکه تولیدکنندگان و طراحانی که قابلیت و بنیه مالی کافی دارند با کشورهای همجوار وارد تعامل می‌شود و به این صورت با سرمایه‌گذاری در آن کشورها به بقای خود ادامه می‌دهند و دوم اینکه گروهی به‌دلیل رکود بازار به‌تدریج مجبور به فروش ماشین‌ها و دستگاه‌های نساجی و تعطیلی کسب‌وکار خود می‌شوند که شاهد این موضوع ارائه روزانه بیش از صد ماشین گردبافی در سایت‌های فروش ماشین‌آلات نساجی است. با این وضعیت عمر صنعت پوشاک کشور به پایان همه‌گیری کرونا قد نخواهد داد و این صنعت با تمام ظرفیت‌های آن از بین خواهد رفت. وقتی براساس آمار و اسناد مرکز پژوهش‌های مجلس، وضعیت کنونی اقتصاد کشور ۲.۴ میلیون نفر را از کار بیکار می‌کند، طبیعی است که بخش عمده‌ای از این آمار مربوط به صنایع نساجی و تولید پوشاک کشور باشد. طبیعتا راهکارهای فراوانی برای خروج از تنگناهای اقتصادی در حوزه تولید وجود دارد اما در درجه اول باید برنامه‌ریزی‌های اصولی و مدونی برای این کار صورت گیرد؛ ضمن اینکه اراده‌ای برای رفع این مشکلات وجود داشته باشد که متاسفانه چنین رویکردی در حال حاضر وجود ندارد. وقتی ما در یک باشگاه ورزشی مثل فوتبال برای هدایت یک تیم با ۳۰ بازیکن به این نتیجه می‌رسیم که باید از دانش کشورهای پیشرو و مربیان خارجی در این حوزه استفاده کنیم، چرا نباید در صنعتی با حدود ۹۰۰ هزار شغل از مشاوره افراد متخصص و گروه‌های موفق در این حوزه استفاده کنیم؟!

سرعت پیشرفت صنعت نساجی در جهان به شکلی است که فناوری آن هر ۳ سال دچار تغییر می‌شود اما به‌دلیل اینکه سرمایه‌گذاری و توجه خاصی ازسوی نهادهای بالادست به این موضوع نمی‌شود، در نهایت به جایی می‌رسیم که توان تولید ما ۵۰ درصد نسبت به میانگین تولید کشورهای دیگر کاهش می‌یابد و به‌طور خودکار از چرخه رقابت دور می‌شویم. به همین دلیل است که این صنعت در کشور ما حال و روز چندان مساعدی ندارد و مدام در حال تکاپو برای جلوگیری از ورشکستگی است.

> فروش پوشاک کشور با کاهشی بیش از ۴۰ درصدی مواجه شده و تمام حلقه‌های زنجیره نساجی و پوشاک را تحت تاثیر قرار داده‌است

بازار پوشاک رمق ندارد



بهرام شهریاری- نایب رئیس اتحادیه کشباف: گرچه امسال حوزه تولید کشور به‌دلایل مختلف با مشکلات فراوانی دست‌وپنجه نرم می‌کند اما آنچه مسلم است این است که گره اصلی کار در بازار پوشاک زمستانی که باید در هفته‌های گذشته روزهای اوج فروش سالانه خود را تجربه می‌کرد، مربوط به بخش فروش و بازارهای بدون مشتری این روزهای صنعت پوشاک است. در حال حاضر نقدینگی موردنیاز تولیدکنندگان به چرخه تولید کشور در حوزه پوشاک بازنگشته و بسیاری از کارگاه‌ها را در معرض تعطیلی قرار داده است. در واقع مشکلات صنف پوشاک فقط مربوط به فصل سرما نیست و ما در دو فصل گذشته نیز با همین مشکلات مواجه بودیم و به‌نظر نمی‌رسد که اگر کرونا، افزایش قیمت‌ها و کمبود مواد اولیه همچنان ادامه داشته باشد، رمقی برای تولیدکننده و نقدینگی او برای ادامه فعالیت باقی بماند. در حال حاضر نرخ مواد اولیه ساعت به ساعت در حال افزایش است و توان مالی تولیدکننده جوابگوی تامین نیازهای تولید با حجم‌های گذشته نیست و میزان تولید روزبه‌روز کمتر می‌شود. این افزایش قیمت‌ها در بازار مواد اولیه در حالی اتفاق می‌افتد که تولیدکننده نمی‌تواند نرخ محصولات خود را همگام با آن افزایش دهد و توان خریداران نیز روزبه‌روز کاهش پیدا می‌کند. امسال نرخ فروش پوشاک در حوزه‌های مختلف بین ۳۰ تا ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته، این در حالی است نرخ مواد اولیه در همین مدت افزایشی بیش از ۱۰۰ درصدی را تجربه کرده که این دو عامل در کنار کاهش حدود ۵۰ درصدی فروش، وضعیت ناگواری را برای صنعت پوشاک کشور رقم زده است. قیمت تمام‌شده پوشاک زمستانی ما نیز تحت تاثیر نرخ ارز است. علاوه بر این الیاف پشمی و نخ‌های فانتزی مورد استفاده ما نیز وارداتی هستند و نرخ کالای نهایی را تحت تاثیر قرار می‌دهند.

> امسال نرخ فروش پوشاک در حوزه‌های مختلف بین ۳۰ تا ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است

قاچاق، عمده‌ترین تهدید صنف

یکی از مواد اولیه در تولید بافت‌ها نخ است. نخ‌های کاموا نخ‌هایی هستند که ضخامت بیشتری نسبت به نخ‌های اکرولیک داشته و به‌صورت گلوله‌ای جزو نخ‌های فانتزی مطرح می‌شوند. به‌گفته فعالان این صنف، مواد اولیه مورد استفاده در این صنعت از خارج و بیشتر از کشور ترکیه تامین می‌شود. در گذشته اکرولیک از آلمان هم وارد می‌شد اما به‌دلیل تحریم‌ها این بازار در کشور ما به‌طور انحصاری در اختیار ترکیه قرار گرفت. میزان سرمایه اولیه برای سرمایه‌گذاری در این سیستم باتوجه به مراحل مختلف تولید متفاوت است. به‌طور مثال ممکن است سرمایه‌گذاری بخواهد از واردات تا پس و تولید نخ شروع به فعالیت کند؛ بنابراین میزان سرمایه موردنیاز وی با شروع فعالیت از مرحله رنگرزی یا گلوله‌بافی متفاوت خواهد بود. بسته به خط تولیدی تمام‌اتومات و غیراتومات میزان نیروی کار مورداستفاده نیز متغیر خواهد بود. فعالان این صنف بر این نکته تاکید دارند که ریسک اصلی سرمایه‌گذاری در این بازار مربوط به «قاچاق» است. زمانی که پوشاک به‌طور قاچاق وارد ایران می‌شود، به‌طور ناخودآگاه سیستم تولیدی ما هم تحت‌الشعاع قرار می‌گیرد. واردات نخ از ترکیه از دیگر تهدیدهایی است که تولیدکنندگان نخ با آن روبه‌رو هستند. براساس گفته مجید نباتچیان، یکی از فعالان صنف تولید کاموا، واردات مواد اولیه تا چند سال گذشته از ترکیه و آلمان صورت می‌گرفت اما با اعمال تحریم‌ها علیه ایران، تنها توانستیم از ترکیه واردات داشته باشیم. وی افزود: کمبود نقدینگی و مواد اولیه در کنار نبود حمایت‌های لازم و کافی دولت در مواردی است که این صنعت را با مشکل مواجه کرده و عدم برخورد جدی دولت با پدیده قاچاق باعث شده واردات کاموا به‌صورت انبوه صورت گیرد و کمر اقتصاد شکسته شود. نباتچیان مشکل اساسی‌تر را قانون کار توصیف کرد و گفت: قانون کار تا امروز نتوانسته، قوانین دقیقی برای کارگر، کارفرما و سرمایه‌گذار تعیین کند. این قانون نه به نفع کارگر است، نه به نفع کارفرما و نه سرمایه‌گذار. وی ادامه داد: امری که تولید این صنف را با مشکل مواجه کرده، فصلی بودن تولید کامواست. اگر تقاضایی برای تولید وجود داشته باشد قطعا با افزایش تولید می‌توانیم به صادرات نیز فکر کنیم. وی ادامه می‌دهد: کارخانه‌های بزرگ ترکیه هر سال جنس‌ها و طرح‌های جدیدی به بازار عرضه می‌کنند که با سلیقه مشتریان هم سازگار است. ۸۰ درصد فروش کاموا در فروشگاه‌های ما کامواهای ترکیه‌ای هستند اما ناگفته نماند که نخ‌های ایرانی نیز فروش و مشتریان خاص خود را دارند.

این خواب زمستانی طولانی

امروز صنعت پوشاک از مراحل اول تولید تا عرصه فروش، دچار مشکلات بسیار زیادی است که گرچه برطرف شدن بخشی از آنها خارج از اختیارات ماست اما در عین حال بخش عمده‌ای از آنها را می‌توان با رویکرد درست برطرف کرد. هزینه‌های جاری، مالیات‌ها، بیمه و مخارجی از این دست جزو مواردی هستند که می‌توان با مدیریت درست آنها ازسوی نهادهای بالادست اندکی اوضاع را بهتر کرد تا شاید بتوان این کشتی دچار توفان را به منطقه امن رساند. آنچه در حال حاضر مهم است، این است که صنعت پوشاک کشور و به‌طور اخص صنعت گردبافی و پوشاک زمستانی که بازاری فصلی دارد، دارد به خواب زمستانی فرو می‌رود؛ خوابی که اصلا معلوم نیست در بهار آینده دوباره با بیداری همراه باشد. در این مسیر بی‌شک اگر کاری برای جلوگیری از نابودی این کسب‌وکار لازم باشد، همین الان وقت انجام آن است.

برگزارکننده نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

دو شرط خارج شدن صنعت نمایشگاهی از رکود

فعالیت‌های نمایشگاهی پس از شیوع ویروس کرونا تقریبا به صفر رسید و همین امر موجب شد این صنعت بزرگ با رکودی بی‌سابقه مواجه شود. در این میان، برخی رویدادها به صورت کج‌دار و مریز و با محدودیت‌های ویژه برگزار شد که آن هم نه‌تنها تاثیر چندانی بر بهبود وضعیت این صنعت نداشت که موجب شد اغلب مجموعه‌های شرکت‌کننده در رویدادها نسبت به حضور در نمایشگاه‌ها بی‌میل شوند. حال که فعالیت‌های نمایشگاهی با پیگیری‌های مدیرعامل جدید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و همچنین رئیس سازمان توسعه تجارت دوباره آغاز شده، ایجاد میل و رغبت میان شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه‌ها امری بدیهی است.

اما چگونه می‌توان این اشتیاق را میان مجموعه‌ها و شرکت‌هایی که نسبت به آینده صنعت نمایشگاهی و حضور در رویدادها بی‌اعتماد هستند، ایجاد کرد؟ صمت در همین زمینه گفت‌وگویی را با علی محتشم‌امیری، برگزارکننده نمایشگاهی و مدیرعامل شرکت میلادنور ترتیب داده و نظر وی در این زمینه را جویا شده که در ادامه مطالعه خواهید کرد.

علی محتشم‌امیری در ابتدای این گفت‌وگو اظهارکرد: به عقیده من رکودی که در صنعت نمایشگاهی به‌واسطه شیوع ویروس کرونا ایجاد شده تا زمانی که بازار به اطمینان خاطری نسبت به مدیریت یا پایان پاندمی کرونا نرسد، ادامه خواهد داشت. وی افزود: خارج از موضوع کرونا بحث اقتصادی جامعه تحت‌تاثیر تحریم‌ها موجب شده شرکت‌ها به‌منظور مدیریت درآمدها و هزینه‌های خود، نخستین موردی که از فهرست اقدامات خود حذف کنند، بحث نمایشگاه‌ها و موضوع تبلیغات باشد. فعالان نمایشگاهی باید نسبت به این موضوع حساس باشند و به امر بازاریابی توجه ویژه‌ای داشته باشند تا بتوان دوباره شرکت‌ها را برای حضور در نمایشگاه‌ها علاقه‌مند کرد.


عکس: آیدا فریدی

مدیرعامل شرکت نمایشگاهی میلاد نور در ادامه گفت: ما پس از شیوع ویروس کرونا و در زمانی که برخی رویدادها به‌طور ناقص برگزار می‌شد، نمایشگاه ورزش را بر خلاف میل باطنی برگزار کردیم، چراکه بسیاری از شرکت‌ها در این نمایشگاه حضور نداشتند و آن دسته از شرکت‌ها که همه با عدم‌اطمینان خاطر در نمایشگاه حاضر شده بودند و به منفعت خاصی از این نمایشگاه نرسیدند. به همین علت در آن زمان برند نمایشگاه تضعیف شد.

▣ خروج صنعت نمایشگاهی از رکود

محتشم‌امیری در ادامه به تغییر مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران اشاره کرد و گفت: خوشبختانه آقای زمانی از تجربه فکری بالایی برخوردار است و درک درستی نیز از صنعت نمایشگاهی کشور دارد. رایزنی‌هایی که ایشان و آقای زادبوم داشتند موجب شد مشکل برگزاری نمایشگاه‌ها برطرف شود که این موضوع علاوه بر اینکه جای خوشحالی دارد، نشان از توانمندی آقای زمانی است. این اقدام موجب شد صنعت نمایشگاهی از رکود شدیدی که داشت، خارج شود و با شناساندن این صنعت به مراجع ذی‌ربط توانستند روند فعالیت این عرصه را تسهیل کنند. از سویی نیز امیدواریم با شروع واکسیناسیون کرونا و رعایت پروتکل‌ها بتوانیم چرخ صنعت نمایشگاهی را دوباره به حرکت درآوریم.

این فعال صنعت نمایشگاهی افزود: اگر تحریم‌های اعمال شده به کشور کاهش پیدا کند و فضا برای فعالان اقتصادی و تجاری کشور بازتر و کرونا نیز کنترل شود، می‌توان به آینده این صنعت امیدوار بود که شاهد رونق این عرصه باشیم. این موضوع موجب خواهد شد نمایشگاه‌ها به حالت قبل و دوران اوج برگزاری رویدادها بازگردد. در این میان، اتحاد میان تمام فعالان صنعت نمایشگاهی موجب تسریع در روند رو به رشد این صنعت خواهد شد.

محتشم‌امیری در پایان به تقویم نمایشگاهی شرکت میلاد نور اشاره کرد و گفت: تصمیم داریم در بهمن ماه نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی را برگزار کنیم. در همین راستا، مشغول رایزنی با وزارت راه و راه آهن جمهوری اسلامی ایران هستیم. به‌طور قطع، برگزاری این رویداد مانند سال‌های گذشته نخواهد بود و با کاهش متراژ روبه‌رو خواهد شد اما به عقیده من برگزاری این نمایشگاه هرچند به صورت تخصصی و با محدودیت، اقدامی در راستای حفظ صنعت نمایشگاهی در شرایط کنونی خواهد بود.


علی محتشم‌امیری

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

بر پایی بزرگ‌ترین نمایشگاه سال بدون حضور خارجی‌ها



دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران از برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و بدون حضور خارجی‌ها خبر داد و درباره نحوه تعیین قیمت لوازم خانگی توضیحاتی ارائه داد. به‌گزارش ایسنا، عباس هاشمی در نشستی خبری با بیان اینکه به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و بدون حضور خارجی‌ها و بازدیدکنندگان مردمی برگزار می‌شود، گفت: بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم‌خانگی پس از انجام هماهنگی‌های لازم با ستاد ملی مقابله با کرونا، در متراژ ۱۶ هزار مترمربع و با حضور ۱۷۵ واحد تولیدی داخلی، بدون حضور خارجی‌ها برگزار می‌شود.

هاشمی در ادامه درباره نحوه تعیین قیمت لوازم‌خانگی، با اشاره به مجوز سازمان حمایت در اوایل سال جاری برای افزایش ۲۰ درصدی قیمت تلویزیون و ۲۵ درصدی ۴ قلم دیگر از کالاهای اساسی این بخش یعنی یخچال، فریزر، لباسشویی و اجاق گاز، گفت: در همان جلسه با سازمان حمایت توافق کردیم با توجه به تغییرات نرخ ارز، قیمت مواد اولیه و سایر مولفه‌های تاثیرگذار بر قیمت لوازم‌خانگی این افزایش قیمت درحال‌حاضر پذیرفته می‌شود اما هرگونه تغییر در نهاده‌های تولید این حق را برای واحدهای تولیدی محفوظ می‌دارد که قیمت محصولات خود را متناسب با قیمت نهاده‌های تولید افزایش دهند یا تعدیل کنند.

وی افزود: بنابراین ۲۰ و ۲۵ درصد افزایش قیمت به‌عنوان اساس تغییر قیمت در سال جاری و متناسب با نرخ ارز در مقطع زمانی تعیین شده بود اما در همین مدت نرخ دلار از ۱۸ به ۲۹ هزار تومان هم رسید.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان اینکه نرخ ارز نیمایی با نرخ سایر روش‌های تامین ارز مثل ارز متقاضی و اشخاص تفاوت چندانی ندارد، گفت: به‌طور کلی، درحال‌حاضر واحدهای تولیدی برای اعلام قیمت‌های جدید از طریق انجمن اقدام می‌کنند و انجمن لوازم خانگی قیمت‌ها را به سازمان حمایت منعکس می‌کند. با توجه به اینکه سازمان سابقه زیادی به‌ویژه در قیمت کالاهای جدید ندارد، این اطلاعات برای آنها به صورت یک منبع است و از سوی دیگر، اطلاعات قیمت مواد اولیه در بورس قابل بررسی است، عموما آنها را می‌پذیرند و فرآیند تعیین قیمت کوتاه‌تر شده است. البته به گفته این مقام مسئول، تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در یک ماه و نیم اخیر افزایش قیمتی روی محصولاتشان نداشته‌اند.

وی همچنین نسبت به مصوبه ستاد هماهنگی دولت و موافقت بانک مرکزی علی‌رغم میل خود با آن برای استفاده از ارز متقاضی، اشخاص، حاصل از صادرات و حتی بدون انتقال ارز ابراز خشنودی کرد و گفت: اجرای این مصوبه وضعیت تامین مواد اولیه و به‌طور کلی به بخش تولید کمک کرده است.

هاشمی همچنین از حضور برخی شرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین قطعه‌سازان مرتبط با صنایع لوازم‌خانگی در این دوره از نمایشگاه خبر داد و افزود: این نمایشگاه ۴ روزه از جمعه آینده یعنی ۵ دی‌ماه آغاز خواهد شد و با حضور بازدیدکنندگانی از صنایع و واحدهای صنعتی تا دوشنبه ۸ دی‌ماه ادامه دارد.

وی با اشاره به اینکه این نمایشگاه، با توجه به متراژ و حضور واحدها، بزرگ‌ترین نمایشگاه برگزار شده از ابتدای سال جاری تاکنون به‌شمار می‌رود، تصریح کرد: با وجود درخواست این انجمن از کارگزاری نمایشگاه‌ها در کشورهای چین و ترکیه، به‌دلیل محدودیت‌های پروازها و مشکلات قرنطینه، در نمایشگاه سال جاری خارجی‌ها حضور نخواهند داشت. البته به‌گفته وی، با هماهنگی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، همزمان با برگزاری فیزیکی این نمایشگاه، نمایشگاه مجازی برای واحدهایی که موفق به حضور نشده یا بازدیدکنندگان فراهم شده و برنامه‌ریزی شده تا در مدت ۴ روز برگزاری نمایشگاه، وبیناری با حضور مسئولان و تولیدکنندگان و صنعتگران برگزار شود. وی همچنین درباره نحوه رعایت پروتکل‌های بهداشتی اظهارکرد: با استقرار تونل‌های ضدعفونی‌کننده در ورودی سالن‌ها، استقرار تیم‌های پزشکی و اورژانس، مواد ضدعفونی‌کننده، الزام به ماسک زدن افراد و همچنین رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در زمان غرفه‌سازی، پروتکل‌های بهداشتی مدنظر ستاد ملی مقابله با کرونا رعایت خواهد شد و ناظران گوناگون برای مدیریت کنترل‌شده تعداد بازدیدکنندگان حضور خواهند داشت.

▣ چه کسی مقصر گرانی لوازم خانگی است؟

وی همچنین در پاسخ به این سوال که گران‌فروشی لوازم‌خانگی از سوی تولیدکنندگان اتفاق می‌افتد یا فروشندگان، تصریح کرد: تولیدکنندگان قیمت اقلام خود را در سامانه ۱۲۴ ثبت می‌کنند و امکان گرانفروشی برای آنها وجود ندارد. فروشندگان عضو اتحادیه نیز تحت کنترل و نظارت اتحادیه قرار دارند. به‌عبارتی، علت اصلی افزایش قیمت لوازم خانگی افزایش قیمت مواد اولیه به‌دنبال افزایش نرخ ارز و در مواردی مشکلاتی است که در تامین مواد اولیه به ویژه ورق فولادی و مواد پتروشیمی ایجاد شده است. برای مثال، در مواردی برخی مواد پتروشیمی که در بورس به تولیدکننده نمی‌رسد در بورس کیلویی ۲۸ هزار تومان و در بازار آزاد ۱۳۰ هزار تومان عرضه می‌شود.

به‌گفته این مقام صنفی در چنین شرایطی بهتر است ستاد تنظیم بازار به جای تنظیم بخشنامه‌های جدید و در موارد متناقض با هم و نظارت بر ۶۰۰ واحد تولیدی و ۱۰ هزار واحد صنفی، توزیع و قیمت مواد اولیه را ساماندهی کند. به‌عبارت دیگر، اگر مواد اولیه با قیمت جهانی تامین می‌شود و به‌عبارتی اقتصاد آزاد در کشور پذیرفته شده، نمی‌توانیم قیمت محصولات را کنترل کنیم. درحال‌حاضر هم قیمت فولاد و پتروشیمی براساس قیمت‌های جهانی و نرخ ارز در کشور تعیین می‌شود.

هاشمی همچنین در باره کاهش قیمت به‌دنبال عرضه اختصاصی فولاد به تولیدکنندگان لوازم خانگی، گفت: قیمت لوازم خانگی به قیمت مواد اولیه بستگی دارد؛ بنابراین می‌توان گفت الزاما کاهش قیمت اتفاق نمی‌افتد اما بر بازار بی‌اثر نیست. به‌عبارت دیگر، تامین مستمر ورق فولاد برای تولیدکنندگان منجر به کاهش التهاب و احتمالا کاهش قیمت در بلندمدت خواهد شد.

▣ عمق ساخت داخل

هاشمی در ادامه با بیان اینکه تاکنون با برگزاری میزهای ساخت داخل در وزارت صنعت، معدن و تجارت حدود ۲۲۰ میلیون دلار داخلی‌سازی در صنعت لوازم خانگی اتفاق افتاده، اظهارکرد: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با تشکیل دپارتمان قطعه‌سازی به‌دنبال توسعه این بخش است و تاکنون هم در بحث بردهای الکترونیک و موتور جاروبرقی پیشرفت‌های خوبی داشتیم.

به گفته وی، به‌طور کلی میزان عمق ساخت داخل بسته به نوع محصول متفاوت است اما به‌طور میانگین در صنعت لوازم خانگی ۷۰ تا ۷۵ درصد عمق ساخت داخل داریم. به‌طور مثال، عمق ساخت داخل در یخچال و فریزر ۷۵ درصد، لباسشویی ۷۰ تا ۷۵ درصد، بخاری گازی ۹۵ تا ۱۰۰ درصد و در کولر آبی ۱۰۰ درصد است، اما در تلویزیون پایین‌ترین عمق ساخت داخل معادل ۳۵ درصد ایجاد شده که این مسئله در تمام دنیا صادق است، چراکه ۵۰ تا ۶۰ درصد ارزش تلویزیون مربوط به صفحه ماژول آن است که فقط ۳ یا ۴ تولیدکننده در جهان دارد و سرمایه‌گذاری برای تیراژهای پایین در این بخش اقتصادی نیست. با این حال، به تازگی اخباری از راه‌اندازی تولید صفحه ماژول در کشور شنیده شده است.

▣ ساخت خط مونتاژ در کشورهای همسایه

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران همچنین با بیان اینکه میزان ساخت داخل در صنایع جدید مثل اسپیلت، یونیت و مایکروفر کمتر است، صادرت لوازم خانگی را به‌طور میانگین سالانه ۲۵۰ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: برخی واحدهای صنعتی در صادرات تا حدی پیشرفت کردند که خط مونتاژ تولید خود را در چند کشور همسایه مستقر کرده و قطعات را به صورت منفصل (سی‌کی‌دی) صادر و در خط مونتاژ تولید و عرضه می‌کنند. هاشمی با بیان اینکه برای رشد پایدار صادرات باید برخی زیرساخت‌ها و قوانین اصلاح شود و به سمت صادرات اقلام با ارزش‌افزوده بالاتر حرکت کنیم، تصریح کرد: درحال‌حاضر، ایران در بین کشورهای همسایه، سی‌آی‌اس و آسیای میانه به لحاظ فناوری تولید لوازم‌خانگی به موازات ترکیه ارجحیت و ظرفیت افزایش صادرات در کشور وجود دارد.

نمایشگاه کتاب هرات آغاز شد



دومین دوره نمایشگاه کتاب هرات با مشارکت ۳۰ ناشر ایرانی و ۱۰ ناشر افغانستانی به‌مدت ۱۰ روز آغاز شد. به‌گزارش خبرگزاری کتاب ایران(ایبنا)، دومین دوره نمایشگاه کتاب هرات دوشنبه(اول دی)، با حضور سیدعبدالواحد زاهد قتالی، والی هرات و مجتبی نوروزی، سرپرست وابستگی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در هرات آغاز به کار کرد. در این دوره از نمایشگاه، ۳۰ ناشر ایرانی با ۸۰۰۰ و ۱۰ ناشر از افغانستان با ۳۲ هزارعنوان کتاب در این دوره از نمایشگاه حضور دارند. این نمایشگاه با شعار «با کتاب زندگی‌تان را تغییر دهید» به همت دو موسسه فرهنگی «شانه سرک» و انتشارات «قدس» در کتابخانه عامه کتابخانه سلجوقی برپا شده‌است. موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران نیز در این نمایشگاه مشارکت دارد. دومین دوره نمایشگاه کتاب هرات، تا چهارشنبه (۱۰دی) برپاست.

عرضه ۴۴ محصول فناورانه در نمایشگاه ملی دستاوردهای پژوهشی

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان از عرضه ۴۴ محصول فناورانه این پارک در نمایشگاه ملی دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن بازار خبر داد. علی حقیقی‌اصل، اول دی‌ماه با اعلام این خبر اظهارکرد: پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان در این نمایشگاه ملی که با توجه به شرایط کرونایی به صورت مجازی برگزار شد، آخرین محصولات و دستاوردهای مبتکران این دانشگاه را در معرض دید علاقه‌مندان قرار داد. وی با بیان اینکه نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن بازار همزمان با هفته پژوهش و فناوری برگزار شد، ادامه داد: بیست و یکمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن بازار ۳۰ آذر با عنوان «پژوهش و فناوری در خدمت جهش تولید» به صورت مجازی برگزار شد و پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان نیز با ارائه آخرین محصولات و دستاوردهای واحدهای فناوردر این نمایشگاه حضور یافت. حقیقی‌اصل با بیان اینکه در این دوره از نمایشگاه ۶۹ دانشگاه، ۳۵ پارک علم و فناوری، ۱۸ پژوهشگاه، ۱۵ مرکز رشد و پنج موسسه تحقیقاتی وابسته به نهادهای اجرایی حضور داشتند، افزود: پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان نیز با حضور در این نمایشگاه ۴۴ محصول و دستاورد واحدهای فناور خود را معرفی کرد. وی گفت: نمایشگاه مجازی به‌گونه‌ای طراحی شده که بازدیدکنندگان می‌توانند در غرفه‌های طراحی‌شده به بازدید از محصولات فناورانه بپردازند و اطلاعات کاملی از طرح‌های ارائه‌شده به همراه تصویر طرح برای بازدیدکنندگان قابل مشاهده است. به‌گزارش برنا، حقیقی‌اصل اضافه کرد: همچنین در این نوع نمایشگاه امکان سرمایه‌گذاری و تجاری‌سازی محصولات فراهم شده و امکان کسب اطلاعات درباره پارک علم و فناوری نیز از مسئولان غرفه وجود دارد.

نوبت دوم

شهرداری قم

آگهی عمومی مناقصه

شهرداری قم در نظر دارد تامین و مدیریت نیروی انسانی اداری و خدماتی شهرداری قم را از طریق مناقصه عمومی یکمرحله‌ای با مشخصات و شرایط کلی زیر به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

شناسه مناقصه	محل خدمت	نوع شغل	گروه شغلی	تعداد	برآورد کل(ریال)
۹۹/ن/۲۳	شهرداری مرکز و مناطق	نگهبان و پیش خدمت	۸	۷۳	۸۷,۹۹۷,۰۳۱,۹۷۸
		آتش‌نشان	۱۵	۶	
		اداری	۲۰	۶۱	

– مدت انجام پیمان ۶ ماه شمسی می‌باشد.
– متقاضیان محترم می‌توانند از طریق مراجعه به سامانه مناقصه‌گران شهرداری قم به نشانی Peyman.Qom.ir نسبت به خرید اسناد مناقصه به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال اقدام نمایند. (هزینه خرید اسناد غیرقابل استرداد می‌باشد.)
– به این پیمان پیش پرداخت تعلق نمی‌گیرد.
– سایر شرایط مناقصه در اسناد و مدارک درج شده است.
– سپرده شرکت در فرایند ارجاع کار هر یک از مناقصات مبلغ ۴,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (چهار میلیارد و چهارصد میلیون) ریال است، که باید به نام مناقصه‌گر و نام پیمان به‌صورت [۱-ضمانت‌نامه بانکی در وجه کارفرما با حداقل اعتبار ۳ماه ۲- بلوکه مطالبات قطعی تائید شده۳- واریز وجه نقد به‌حساب بانک شهر به شماره شبا: IR ۰۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۳۰۰۴۳۰۰۵۴ (سپرده حسن انجام کار)] بنام شهرداری قم تهیه گردد.

– **مهلت فروش اسناد:** از روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۴ ساعت ۸ صبح تا تاریخ پنجشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۱۱ ساعت ۱۴
– **مهلت ارائه پیشنهاد:** از روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۴ ساعت ۸ صبح تا تاریخ دوشنبه مورخ ۹۹/۱۰/۱۵ ساعت ۱۴
– مناقصه‌گران مکلفاند کلیه اسناد و مدارک را امضاء کرده و به همراه پیشنهاد ارائه نمایند. امضاء اسناد و مدارک به منزله قبول تمامی شرایط می‌باشد.
– جهت پاسخگویی به سوالات عمومی با اداره کل قراردادها و پیمانها با شماره تلفن ۳۶۱۰۴۳۳۴-۰۲۵ جهت پاسخگویی به سوالات تخصصی با اداره کل امور اداری و منابع انسانی شهرداری قم با شماره تلفن ۳۶۱۰۴۱۶۲-۰۲۵تماس حاصل فرمائید.
– **محل تسلیم پیشنهادها:** قم– بلوار امام موسی صدر– جنب بوستان شهید بنیادی– شهرداری مرکزی– طبقه ششم– اداره کل حراست

اداره کل ارتباطات و بین‌الملل شهرداری قم
www.QOM.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۰/۰۳



کمک کنین تا قد قلک محک به هزینه دارو برسه

این روزها قلک محک برای رسیدن به هزینه دارو خیلی تلاش می‌کنه. اما برای نجات کودکان مبتلا به سرطان در مسیر سختی قرار گرفته که نگرانی‌های زیادی داره. تا کمک و همراهی شما نباشه، قد این قلک به تامین هزینه‌های سنگین دارو نمی‌رسه.

جهت دریافت رایگان قلک درب منزلتان با ما تماس بگیرید
۰۲۱ – ۲۳۵۴۰

محک
موسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

خبر روز

مهلت تقاضای تسویه بدهی بانکی به پایان رسید

مهلت مشمولان قانون تسهیل بدهی بدهکاران شبکه بانکی کشور برای ارائه درخواست تسویه بدهی به پایان رسید. به‌گزارش ایسنا، به‌دنبال شیوع ویروس کرونا یکی دیگر از اقدامات بانک مرکزی این بود که مواعد مقرر در قانون تسهیل بدهی بدهکاران شبکه بانکی کشور را به‌منظور امکان فرصت برای مشمولان این قانون تمدید کرد. براین اساس، مهلت درنظر گرفته شده برای اشخاص مشمولی که تاکنون نتوانسته بودند از این قانون استفاده کنند، برای تسلیم درخواست خود به موسسات اعتباری تا پایان آذر بود. همچنین، مهلت موسسات اعتباری برای محاسبه مانده بدهی مشتری طبق ضوابط ابلاغی بانک مرکزی تا بهمن سال جاری خواهد بود. علاوه براین، مهلت تعیین شده برای مشمولان برای تسویه نقدی مانده بدهی نیز تا پایان اسفند سال جاری تمدید شده است.

بانک مرکزی اوایل اسفند سال گذشته طی بخشنامه‌ای قانون «تسهیل تسویه بدهی بدهکاران» معروف به «قانون حذف ربح‌مرکب» را به شبکه بانکی ابلاغ کرد که طبق آن در صورتی که قرارداد تسهیلات‌گیرنده با بانک یا موسسه اعتباری تجدید یا امهال نشده باشد، همان قرارداد، ملاک محاسبه مانده بدهی تسهیلات‌گیرنده خواهد بود. از سوی دیگر، مبلغی که تسهیلات‌گیرنده باید برای استفاده از مزایای این قانون به صورت نقدی به بانک یا موسسه اعتباری بپردازد، عبارت است از مانده اصل و سود قبل و بعد از سررسید (تا تاریخ تسویه نقدی) که با استفاده از فرمول ابلاغی بانک مرکزی، بر اساس نرخ سود ساده و غیرمرکب مندرج در «قرارداد ملاک محاسبه»، با حذف تمامی جرایم متعلقه و سودهای آن و با در نظر گرفتن پرداخت‌های مشتری و زمان پرداخت‌های وی محاسبه می‌شود.

علاوه براین، سقف مجاز برای برخورداری از مزایای این قانون برای هر شخص حقیقی و حقوقی غیردولتی در کل شبکه بانکی، به ترتیب ۵۰۰ میلیون و ۲ میلیارد تومان تعیین می‌شود.

همچنین براساس این قانون، پیش از این تسهیلات‌گیرندگان مشمول استفاده از ضوابط این قانون باید حداکثر تا پایان اسفند ۱۳۹۸ درخواست خود را به بانک‌ها یا موسسات اعتباری موردنظر ارائه می‌کردند اما درحال‌حاضر آخرین مهلت مشمولان برای ارائه درخواست تسویه بدهی بانکی به موسسات اعتباری یا بانک‌هاست.

نیمی از درآمد تهرانی‌ها خرج مسکن می‌شود

گروه خبر
editor@smtnews.ir

سهم بخش مسکن در هزینه خانوار در کل کشور ۳۶ درصد و در شهر تهران ۴۹ درصد است. وزارت راه و شهرسازی که به‌تازگی روند ارائه آمار کشوری مسکن را آغاز کرده در گزارشی تازه روند تحولات مسکن با تکیه بر اقتصاد کلان را ارائه و به شاخص‌هایی مانند نوسانات نرخ مسکن و ارز، سهم ارزش‌افزوده بخش مسکن و سهم بخش مسکن در هزینه خانوار پرداخته است.

به گزارش روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی، این گزارش نشان می‌دهد در فاصله زمانی ۱۰ ساله بین سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۸ سهم بخش مسکن در هزینه خانوار به بالاترین میزان خود یعنی ۳۶ درصد رسیده که نسبت به سال ۱۳۸۸ به میزان ۳.۴ درصد افزایش یافته است. این شاخص برای شهر تهران در سال ۱۳۹۶ معادل ۴۹ درصد بوده است. با توجه به این آمار و لحاظ این موضوع که نرخ مسکن از سال ۱۳۹۶ به بعد دچار جهش شده به‌احتمال زیاد مسکن بیش از ۴۹ درصد هزینه‌های خانوارها را در بر می‌گیرد.

چند روز پیش محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی در یک نشست خبری اعلام کرد متوسط نرخ هر مترمربع مسکن در کشور ۱۵.۲ میلیون تومان است که در این بین شهرهای تهران با میانگین متری ۲۷.۸ میلیون تومان، اهواز با متوسط ۲۳.۵ میلیون تومان، شیراز ۱۱.۴ میلیون، اصفهان، ۱۱.۴ میلیون و زنجان ۱۰.۹ میلیون تومان در هر مترمربع به ترتیب ۵ شهر گران‌قیمت کشور هستند. شهرستان یاسوج در استان کهگیلویه و بویراحمد با متوسط نرخ ۳.۲ میلیون تومان در هر مترمربع کمترین نرخ را در بین شهرهای مرکز استان‌ها به خود اختصاص داده است.

به‌تازگی نیز دفتر اقتصاد مسکن وابسته به وزارت راه و شهرسازی گزارشی از تحولات بازار مسکن با تکیه بر اقتصاد کلان ارائه کرده که حاکی از آن است که سهم ارزش‌افزوده بخش مسکن از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۸، به ۴.۷ درصد کاهش یافته است. همچنین، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در شهر تهران و در تمامی مناطق شهری کشور از سال ۹۲ تا ۹۵ روند نزولی داشت و از سال ۹۵ تاکنون اندکی روند صعودی شده است.

آمارها در بخش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ساختمان‌های مسکونی، نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶ سود تولید مسکن از ۷۰ به ۱۲۰ رسیده۹ و در سال ۹۷ و ۹۸ سود تولید مسکن به ترتیب در دو سال متوالی به ۶۴ و سپس ۶۰ درصد کاهش یافته است.

آمار بخش مسکن و ساختمان در ایجاد اشتغال در کشور سهم پایینی دارد و روند نزولی را طی کرده است. گزارش‌ها حاکی است که سهم مسکن و ساختمان در اشتغال در فاصله زمانی ۱۰ ساله بین سال‌های ۱۳۸۸تا ۱۳۹۸ از ۱۳.۱ درصد به ۱۲.۶ درصد کاهش یافته است.

تحولات نرخ مسکن در شهر تهران نیز صعودی است. بررسی‌ها حاکی است که میانگین نرخ معاملات مسکن در شهر تهران، روند صعودی دارد. به‌طوری که میانگین نرخ معاملات مسکن در شهر تهران در ۸ ماه نخست سال ۹۸ معادل ۱۲ میلیون و ۶۱۷ هزار تومان بوده و در ۸ ماه نخست سال جاری این رقم به ۲۷ میلیون و ۸۲۸ هزار تومان رسیده است.

تحولات نرخ مسکن در شهر تهران نیز اختلاف فاحشی را نشان می‌دهد. براساس بررسی‌های انجام‌شده معاملات آبان سال جاری حاکی از میانگین متوسط خرید و فروش یک مترمربع واحد مسکونی معادل ۵۹ میلیون و ۳۹۸ هزار تومان در منطقه یک دارد و این رقم برای منطقه ۱۸شهر تهران معادل ۱۱ میلیون و ۹۰۴ هزار تومان است.

بررسی شاخص حباب قیمتی در بازار مسکن شهر تهران نیز حاکی از افزایش قابل‌ملاحظه اجاره‌بهاست. بنا بر اعلام کارشناسان، یکی از شاخص‌های نشان‌دهنده وجود حباب قیمتی در بازار مسکن، نسبت میانگین نرخ به میانگین اجاره‌بها هر مترمربع مسکن است. براساس مطالعات انجام‌شده از سال ۱۳۹۸، این شاخص افزایش قابل‌ملاحظه‌ای داشته و به عدد ۲۳ رسیده است. در ۸ ماه نخست سال جاری نیز معادل ۳۷ درصد بوده که بیش از دو برابر میانگین بلندمدت است. براساس آمارها میانگین بلندمدت این شاخص برای شهر تهران ۱۸ است.

طرح طراوت، جایگزین اعتبارات ارزی همکاری با چین



نایب رئیس، هیات مدیره بانک صادرات ایران گفت: این بانک با جایگزین کردن اعتبارات اسنادی ریالی در قالب طرح‌های «طراوت تولید» و «طراوت توسعه»، به جای اعتبارات ارزی که درحال‌حاضر امکان استفاده از آن میسر نیست، شرایط ویژه‌ای برای تسهیل مراودات بازرگانی و کاهش هزینه‌های مربوط فراهم کرده است.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، امیر یوسفیان در کنفرانس بین‌المللی تجارت و سرمایه‌گذاری و همکاری‌های مشترک اقتصادی ایران و چین با اشاره به اینکه ظرفیت‌های اقتصادی ایران برای تجارت با چین، اظهارکرد: حجم مراودات تجاری ایران با چین در ۹ ماه نخست سال جاری ۱۱ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. این رقم در مقایسه با رقم ۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد دلاری تراز تجاری چین با کشورهای جهان، رقم قابل‌توجهی نیست. ضمن اینکه نسبت به تراز تجاری چین با آن دسته از کشورهای منطقه که شرایط و ظرفیت‌های اقتصادی به مراتب ضعیف‌تری از ایران قرار دارند هم عدد کوچکی است.

وی در این کنفرانس که با حضور مقامات دولتی، مدیران شرکت‌های خصوصی و فعالان حوزه صادرات، کارشناسان و صاحب‌نظران برگزار شد، خاطرنشان کرد: این ارقام نشان می‌دهد از ظرفیت کامل فعالیت و همکاری مشترک ایران با چین استفاده نشده اما شرایط و قابلیت‌ها برای توسعه همکاری و حضور در بازارهای صادراتی همچنان وجود دارد.

نایب رئیس هیات‌مدیره بانک صادرات ایران با تاکید بر اینکه تحریم یکی از موانع اصلی افزایش مراودات تجاری ایران با چین بوده، عنوان کرد: نظام بانکی در گذشته از طریق یوزانس، ری‌فاینانس و فاینانس تامین مالی واحدهای مختلف اقتصادی به‌ویژه واحدهای تولیدی و پروژه‌های بزرگ را انجام داده و بانک صادرات ایران نیز چندین پروژه را در قالب این مدل عملیاتی کرده که بزرگ‌ترین مجتمع تولید آلومینیوم کشور از جمله این طرح‌ها به‌شمار می‌آید.

وی تاکید کرد: تورم و تحریم به صورت توأمان موجب شده‌اند، هزینه مجموعه‌های مختلف اقتصادی و تولیدی به‌شدت افزایش پیدا کند، همچنین تشدید این وضعیت موجب حذف نسیه‌فروشی و فروش اعتباری از بازار شد و عمده مبادلات به‌طور نقدی انجام می‌شود که این شرایط موجب کاهش تولید، کاهش صادرات و افت عملیات تجاری شده است. کاری که بانک صادرات ایران در این زمینه موفق به انجام آن شد، این بود که اعتبارت اسنادی ریالی داخلی را جایگزین اعتبارات ارزی یوزانس، ری‌فاینانس و فاینانس کرده تا امکان خرید نسیه مواد اولیه یک ساله برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان فراهم شود و فروشنده مواد اولیه پس از تحویل کالا، امکان تنزیل فوری این اعتبارات اسنادی را در شعب بانک صادرات ایران دارد. استفاده از این اعتبارات اسنادی مانند اعتبارات اسنادی ارزی حداکثر ۳ تا ۴ درصد برای متقاضی هزینه کارمزد خواهد داشت، ضمن اینکه ریسک نوسانات تسهیلات ارزی نیز در این روش حذف می‌شود. یوسفیان با بیان اینکه این طرح بانک صادرات ایران تاکنون به‌شدت مورد توجه و استقبال بخش‌های گوناگون اقتصادی قرار گرفته، از صدور ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبارات اسنادی ریالی در قالب طرح طراوت بانک صادرات ایران در ۸ ماه نخست سال جاری خبر داد.

وی افزود: بانک صادرات ایران در سال جاری علاوه بر طراوت سرمایه در گردش، طرح «طراوت توسعه» را به‌منظور خرید ماشین‌آلات در داخل کشور و توسعه خطوط تولید با اعتبارات اسنادی ریالی ۱۸ ماهه ارائه کرده که در سررسید قابلیت تقسیط ۳۶ ماهه را نیز دارد.

نایب رئیس هیات‌مدیره بانک صادرات ایران با اشاره به اینکه این بانک با طرح «طراوت توسعه» دو مجموعه پتروشیمی را تامین مالی کرده، افزود: در این شرایط بانک صادرات ایران، علاوه بر کمک به استمرار تولید در مجموعه‌های تولیدی، توانسته هزینه‌های تولید را تعدیل کند و امیدواریم بتوانیم با استفاده از این ظرفیت و کمک به واحدهای اقتصادی، این دوره سخت را پشت‌سر بگذاریم.

آگهی فقدان سند مالکیت به پلاک ثبتی ۲۰۱۹۹ فرعی از ۲۳۹۷ در بخش ده تهران

آقای سید مصطفی غفاری پور با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۱۳۵۴۶ به رمز تصدیق ۶۲۲۰۹۳ شناسه تصدیق ۱۳۹۹۰۲۱۵۱۸۱۲۰۰۰۵۰۸ دفتر ۱۰۴۵ تهران و گواهی سرقت- کلانتری- طی درخواست به وارده ذیل- مورخ- تقاضای صدور سند مالکیت بعلت تصادف با موتور را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه ثبت به شرح ذیل آگهی می‌گردد. ۱-خلاصه وضعیت سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۴۳/۸۵ پلاک ۲۰۱۹۹ فرعی از ۲۳۹۷ اصلی واقع در بخش ده تهران قطعه۱ تفکیکی واقع در طبقه همکف سمت شمال ذیل ثبت ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۴۵۰۳۸۶۴۷ صفحه- دفتر- به شماره چاپی۱۴۱۵۷۴ به نام محمدمهدی علی زاده ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس ششدانگ برابر سند انتقال۱۸۸۲۳ مورخ۱۳۹۹/۰۸/۲۳ دفترخانه۸۹۲ تهران به سید مصطفی غفاری پور منتقل گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت فوق الذکر و درخواست المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده است و در این آگهی ذکر نشده است و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه سند مالکیت اعلام نماید و در صورت عدم وصول اعتراض مطابق مقررات اقدام خواهد گردید. (شناسه آگهی۱۰۶۵۰۷۹)

۱۶۱۷۱/م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم پریسا برزگر رحیمی فرزند حسین با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۱۴۹۳۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۸ دفترخانه ۱۰۵۳ تهران اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی به شماره ۵۰۷۹۷ فرعی از یک اصلی قطعه ۱۱ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۴۴۳۱۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران به مساحت ۹۷/۷۶ مترمربع واقع در سمت شمالی طبقه شش که ۲/۶۶ مترمربع آن بالکن است که ذیل دفتر الکترونیکی شماره۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۷۸۰۲۱۶۹۳ املاک و با شماره چاپی۳۶۳۰۶۳ سری ج سال ۹۶ بنام پریسا برزگر رحیمی ثبت و صادر شده است، به علت سرقت مفقود گردیده و به موجب درخواست شماره ۱۰۷۸۰۲۹۹۴۵ مورخ۱۳۹۹/۰۹/۱۸ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران خیابان دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت آباد تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۶۵۰۸۶)

۱۶۱۷۵/م الف — کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران - بهروز جشان

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه آقای سید محمدعلی میرباقری به موجب وکالتنامه شماره۷۸۹۰۸ مورخ۱۳۹۰/۸/۹ دفتر اسناد۱۸۷ تهران به وکالت از طرف حکیمه نقیبی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده با شماره شناسه یکتا۱۳۹۹۲۱۵۲۸۹۶۰۰۰۶۰۷ رمز تصدیق به شماره۶۴۵۶۰۷ مورخ۱۳۹۹/۹/۴ دفترخانه۶۳۶ تهران طی درخواست وارده شماره ۳۸۲۹۷ مورخ ۱۳۹۹/۹/۴ به علت مفقودی تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد. سند مالکیت آپارتمان به شماره۴۸۷ فرعی از ۳۹۱۹ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۹۲ فرعی از اصلی مذکور قطعه۱ واقع در بخش ۱۱ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک قلهک تهران استان تهران به مساحت۱۹۸/۴ مترمربع مالکیت حکیمه نقیبی فرزند میرزا محمود شماره شناسنامه۴۱۰۶ تاریخ تولد۱۳۴۲ صادره از تهران دارای شماره ملی۰۰۴۵۷۸۲۰۳۲ با جز سهم ۰ از کل سهم۰ بعنوان مالک عرصه و اعیان متن سهم: ۹ سهم مشاع باستثناء ثمنیه اعیانی آن از ۱۰۵ سهم ششدانگ عرصه واعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی۵۴۱۹۴۱ سری ج سال ۹۱ که در صفحه۳۸ دفتر املاک جلد۲۶۹۴ ذیل شماره ۵۵۱۴۰۰ ثبت گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۱۰۶۵۰۸۹)

۱۶۱۷۶/م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۱۳۱۳ مورخ ۹۹/۸/۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بهرام عباسی برزلیقی فرزند جهانگیر بشماره شناسنامه ۱۲ صادره از ترکمانچای در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۲۰ مترمربع در قسمتی از پلاک۱۴۱۴۴ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۷۳۷ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای پرویز مخصوص آبکنار محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۰/۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۰/۱۸ (شناسه آگهی۱۰۶۵۰۷۳)

۱۶۱۶۶/م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد - بهروز جشان

دعوتنامه هیات تشخیص (نوبت دوم- خوانده)

طرفین دعوی: خواهان :علی شیرین به نشانی استان تهران- شهران شهرزیبا سولقان ک شهید حسین شیرینی روبروی باشگاه علیمرداتن بن بست یاس پ۷ واحد۹ تلفن۰۹۱۲۲۰۸۳۰۹۱ خوانده : دفتر نشریات دانش‌آموزی- علیرضا تقی‌پور به نشانی خ شریعتی اول بهار شیراز بنیاد تعاون نور پ۵ ط۱ تلفن۷۷۵۱۰۶۰۱ خواسته دعوی: حق بیمه محل و وقت حضور اداره تعاون ،کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران به نشانی خ سمیه نرسیده به پل حافظ خ پورموسی پ۴۰ شعبه هیات تشخیص ساعت۹:۳۰ روز ۱۶ ماه۱۰ سال۱۳۹۹ . تذکر: -خوانده می بایست اصل کارت شناسایی و روزنامه رسمی را همراه خود داشته باشد. - اگر نماینده طرفین در جلسه شرکت نمایند همراه داشتن معرفی نامه کتبی تام الاختیار و کارت شناسایی معتبر الزامی است. -خواهشمند است کلیه مدارک مورد استناد خود را برای طرح در جلسه هیات تشخیص همراه داشته باشید. (شناسه آگهی۱۰۶۵۰۷۶)

۱۶۱۶۸/م الف — سرپرست اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران- حمیدرضا داداشی

آگهی تسلیم سند مالکیت مورث پلاک ثبتی ۳۶۵ فرعی از ۵۲ اصلی بخش ۱۱ تهران به شماره چاپی ۲/۹۵۹۹۳۰

نظر به اینکه اصغر خضرائی شوکت خو احد از وراث مرحوم کبری ولی‌زاد بموجب دادنامه حصر وراثت شماره‌های ۹۲۶- ۸۴/۸/۹ شعبه ۱۵۳ دادگاه عمومی تهران- با این توضیح که وراث آقایان و خانمها ۱-اصغر ۲-ناهید۳-صغری۴- داود۵-علی شهرت همگی شوکت خو (فرزندان) معرفی شده‌اند- تقاضای صدور سند مالکیت نسبت به سهم الارث خود را دارد و اعلام نموده که اصل سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مساحت۶۷/۵ مترمربع به پلاک۳۶۵ فرعی از ۵۲ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران به شماره چاپی۲/۹۵۹۹۳۰ ذیل ثبت۲۱۲۷۸ صفحه۱ ۳۶ دفتر ۳۸۳ که به نام آقای بهزاد پرویز ثبت و سند مالکیت صادر شده است و به موجب سند شماره۹۲۶۱۶- ۶۲/۱۱/۴ دفترخانه۹۰ تهران به خانم کبری ولی زاد انتقال قطعی یافته است پس از فوت مالک نزد یکی دیگر از وراث بنام آقای داود خضرائی شوکت خو می باشد. علیهذا نظر به اینکه علیرغم اخطار به نامبرده اخیر سند مالکیت پلاک مورد نظر را به این اداره تسلیم ننموده، مراتب در اجرای تبصره۳ ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت آگهی میگردد تا دارنده سند مالکیت از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ده روز سند مذکور را تسلیم و یا مجوز قانونی نگهداری آنرا ضمن اعتراض خود به این اداره اعلام نماید. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض موجه یا عدم ارائه سند مورد نظر، سند مالکیت ورثه مطابق مقررات قانونی صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۶۵۰۷۷)

۱۶۱۷۰/م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران- مهدی شعبانی

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آرش لمه به نشانی پلاسکو طبقه یک پلاک۱۲۹ ج ابلاغ می‌شود که بانک سپه با وکالت شرکت حافظان عدالت گستر نواندیش جهت وصول طلب خود به مبلغ ۷۹/۵۷۹/۶۰۰ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۹/۰۴/۰۱ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب قرارداد شماره۱۰۹۶۴۰۳۲۹ - ۹۶/۰۶/۰۷ علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی بکلاسه۹۹۰۰۳۹۸ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ۹۹/۰۴/۲۲ مامور مربوطه آدرس شما بشرح متن سند فوق شناخته نشده و ادرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد. لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراند کثیرالانتشار آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمائید عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. در ضمن در مورخ۹۹/۰۴/۱۸ به مدیون دیگر ایرج قربانی ابلاغ گردیده است. (شناسه آگهی۱۰۶۵۰۸۱)

۱۶۱۷۲/م الف — رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی- شهریار

صادرات شمش فولاد از ۳.۷ میلیون تن گذشت

صادرات شمش فولادی در ۸ ماهه امسال به رقم ۳ میلیون و ۷۸۷ هزار تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کاهش ۱۳ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش ایرنا، برپایه جداول آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در ۸ ماه نخست سال گذشته ۴ میلیون و ۳۷۷ هزار تن شمش فولاد صادر شده بود. بررسی آمار یادشده نشان می‌دهد در بخش صادرات شمش در حوزه اسلب، صادرات ۹۱۴ هزار تن ثبت شد که در مقایسه با ۸ ماه نخست ۹۸ که رقم یک میلیون و ۴۱۸ هزار تن بود، کاهش ۳۶ درصدی را ثبت کرد. صادرات بیلت و بلوم در دوره این گزارش نیز به رقم ۲ میلیون و ۸۷۳ هزار تن رسید و نسبت به ۸ ماهه نخست ۹۸ کاهش ۳ درصدی را نشان می‌دهد. برابر آمار مورد بررسی در ۸ ماهه امسال صادرات محصولات فولای هم به میزان یک میلیون و ۶۷۹ هزار تن انجام شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با رقم ۲ میلیون و ۴۰۵ هزار تن، کاهش ۳۰ درصدی را ثبت کرد. برابر داده‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۸ ماهه امسال میزان تولید محصولات فولادی تولیدی با رشد ۹.۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به رقم ۱۷ میلیون و ۱۹۵ هزار تن رسید. ضمن اینکه آمار ۸ ماهه سال گذشته گویای تولید ۱۵ میلیون و ۷۱۴.۲ هزار تن محصولات فولادی بود. میزان تولید فولاد خام (شمش) در ۸ ماهه امسال به رقم ۱۹ میلیون و ۱۶۶.۹ هزار تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۱۷ میلیون و ۶۷۷.۵ هزار تن بود، افزایش بازدهی ۸.۴ درصدی را ثبت کرد.

قیمت سرب در کانال ۲۰۰۰ دلار تثبیت شد

اخبار خوب، محرک بازار



عکس: صمت

دلایل متعددی برای رشد قیمت سرب عنوان می‌شود که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به شروع مجدد فعالیت‌های صنعتی و رونق گرفتن صنعت خودروسازی نام برد، چراکه در چنین شرایطی تقاضا برای سرب نیز افزایش می‌یابد

بازار سرب ماه‌های آغازین سال جاری میلادی را به‌خوبی آغاز نکرد. همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ از میزان تقاضا برای صنایع مصرف‌کننده اصلی این فلز است. بیشترین کاربرد سرب به ساخت باتری خودروها اختصاص دارد. در نیمه نخست سال جاری میلادی بسیاری از شرکت‌های بزرگ خودروساز جهان به‌دلیل کاهش تقاضا از تولید خود کاستند. در چنین شرایطی از میزان تقاضا برای این فلز نیز کاسته شد. درنتیجه شاهد افت قابل‌ملاحظه نرخ فروش آن در بورس فلزات لندن بودیم. اما این روند رو به افت تا پایان سال ادامه نیافت و شاهد بهبودهایی در روند قیمتی بودیم. تا جایی‌که این فلز با قدرت هرچه تمام به سمت روزهای پایانی سال جاری میلادی پیش می‌رود. قیمت سرب از روزهای پایانی ماه نوامبر وارد کانال ۲۰۰۰ دلاری به‌ازای هر تن شده است. در حال حاضر حتی می‌توان ادعا کرد که نرخ سرب در کانال ۲۰۰۰ دلاری تثبیت شده، چراکه انتشار اخبار مثبتی از نتیجه‌بخش بودن واکسن کووید ۱۹ و امید به کاهش تنش‌های تجاری میان اقتصادهای بزرگ جهان نشانه‌هایی از بهبود اقتصادی ایجاد کرده؛ بهبودی که به رشد قیمت فلزات (ازجمله سرب) در بورس فلزات لندن منجر شده است.

براساس مطالعات گروه بین‌المللی سرب و روی، میزان تولید سرب تصفیه‌شده در سال ۲۰۱۹ برابر ۱۱.۷۶ میلیون تن گزارش شد. این رقم در مقایسه با آمار تولید سال ۲۰۱۸، افت ۰.۳ درصدی را نشان می‌دهد. این افت به‌دلیل کاهش تولید خودرو و استفاده از باتری‌های یون لیتیوم به جای باتری‌های سربی رقم خورده است. در همین حال میزان مصرف این فلز در سال گذشته میلادی ۱۱.۸۱ میلیون تن گزارش شده است؛ درنتیجه کسری ۵۰۰ هزار تنی در تولید این فلز به چشم می‌خورد. گفتنی است بیشترین کاربرد باتری‌های سربی به صنعت خودروسازی اختصاص دارد اما از این فلز در ساخت باتری‌های صنعتی و در شبکه‌های مخابراتی نیز استفاده می‌شود. در همین حال، این فلز از قابلیت بازیافت برخوردار است؛ بنابراین بخشی از نیاز صنایع باتری‌سازی به سرب از بازیافت مجدد باتری‌های استفاده شده تامین می‌شود. نیمه نخست سال جاری میلادی روزهای پر رونقی را برای سرب رقم نزد. کما اینکه شاهد افت قابل‌توجه قیمت این فلز در بازارهای جهانی بودیم، اما اکنون مجددا رونق به بازار این فلز بازگشته است.

▣ کاهش قیمت ادامه‌دار نبود

به گزارش صمت میانگین قیمت ماهانه سرب در بورس فلزات لندن در نخستین ماه سال جاری میلادی برابر ۱۹۲۵ دلار به‌ازای هر تن ثبت و در همین حال، میانگین موجودی انبار بورس فلزات لندن نیز از این فلز برابر ۶۶ هزار و ۴۲۷ تن گزارش شد. قیمت این فلز از ابتدای ماه فوریه در مسیر نزولی قرار گرفت. میانگین قیمت این فلز در دومین ماه سال ۲۰۲۰ با افت ۵۳ دلاری به ۱۸۷۲ دلار به‌ازای هر تن کاهش یافت. شیوع ویروس کووید ۱۹ در چین را باید مقدمه این روند نزولی قیمتی دانست.

با گذشت زمان و همه‌گیر شدن این ویروس در سراسر جهان روند رو به افت قیمت سرب بیش از پیش شدت گرفت. همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود کمترین میانگین قیمت ماهانه این فلز در ماه مه و برابر ۱۶۱۸ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد.

▣ رکود در خودروسازی مسبب افت

بیشترین کاربرد فلز سرب به صنعت خودروسازی و ساخت باتری خودرو اختصاص دارد. پس از ماه‌های ابتدایی سال جاری میلادی و در پی شیوع ویروس کووید ۱۹، صنعت خودروسازی در اغلب کشورهای جهان با چالش‌های جدی روبه‌رو شد. در همین حال، تقاضای مردم برای خرید خودرو به‌شدت کاهش یافت، چراکه از یک‌سو از میزان سفرها به‌شدت کاسته شد و از سوی دیگر، بسیاری از مشاغل تعطیل و به‌دنبال آن از قدرت خرید خانوارها کاسته شد. در چنین شرایطی، رکود در صنعت خودرو بیش از پیش نمایان شد تا جایی که بسیاری از شرکت‌های بزرگ خودروسازی جهان تولید خود را کاهش دادند. تا بدین‌ترتیب از افت قابل‌توجه قیمت‌ها خودداری کنند. در چنین شرایطی، مصرف سرب نیز با محدودیت روبه‌رو شد و این صنعت آسیب جدی از این شرایط دید. در چنین موقعیتی تولیدکنندگان سرب از افت تولید در صنعت خودروسازی احساس نگرانی کردند، چراکه روند رو به نزول تولید خودرو، از حجم تولید در صنعت باتری سربی نیز می‌کاهد. این در حالی است که در دنیای کنونی بخش عمده‌ای از سرب تولیدی که در باتری خودروها به مصرف می‌رسد، به‌تدریج در حال جایگزینی با باتری‌های نسل جدید لیتیومی است.

در این میان، میزان تقاضا برای سرب پالایش شده در نیمه نخست سال جاری میلادی (تا پایان ماه ژوئن) در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ حدود ۶ درصد کاهش یافت. البته به‌دنبال افت تقاضا برای این فلز، تولیدکنندگان سرب نیز از میزان تولید خود کاستند. افت عرضه سرب پالایش‌شده در نیمه نخست سال جاری میلادی برابر ۵.۱ درصد گزارش شده است.

▣ سیاست‌های توسعه‌ای اثرگذار بود

برخلاف انتظارها این پاندمی به آسانی و با شروع فصل گرما از میان نرفت. با این وجود، بسیاری از کشورها تلاش کردند در روند بهبود اقتصادی قرار بگیرند. چین را باید نخستین کشوری دانست که بر این همه‌گیری تا حدود زیادی غلبه کرد. و در ادامه برای رفع کاهش رشد اقتصادی خود، سیاست‌های توسعه‌ای را در پیش گرفت. همین سیاست‌ها نیز تاثیر بسزایی بر بهبود بازار فلزات اساسی داشت؛ سرب نیز از این قافله عقب نماند.

در چنین شرایطی و با تلاش‌هایی که برای جلوگیری از این همه‌گیری انجام شد، قیمت سرب مجددا در روند صعودی قرار گرفت. همانطور که در نمودار هم مشاهده می‌شود میانگین قیمت ماهانه سرب از ابتدای ماه ژوئن دوباره وارد کانال ۱۷۰۰ دلاری شد و به ۱۷۳۹ دلار به‌ازای هر تن رسید. این روند صعودی همچنان در ماه‌های ژوئیه و اوت نیز ادامه داشت تا جایی که قیمت این فلز در ماه سپتامبر در کانال ۱۹۰۰ دلاری تثبیت شد. اما موجودی انبار بورس فلزات لندن در این ماه به‌شدت افزایش یافت و برابر ۱۲۱ هزار و ۱۴۴ تن ثبت شد. شاید همین موضوع نیز مانع تداوم روند صعودی قیمت سرب در ماه سپتامبر بود، چراکه موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از سرب در ماه سپتامبر به بیش از ۱۳۱ هزار تن رسید.

پس از یک دوره افت قیمتی در ماه اکتبر، نرخ فروش سرب دوباره به روند صعودی بازگشت. کاهش مجدد موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از ۱۳۱ هزار تن به ۱۱۵ هزار تن را باید عاملی محرک برای رشد قیمت این فلز دانست. در ادامه قیمت سرب به کانال ۲۰۰۰ دلاری به‌ازای هر تن شد. گفتنی است این بیشترین رکورد قیمتی برای سرب از ماه دسامبر سال گذشته میلادی تاکنون بوده است.

دلایل متعددی را برای این رشد قیمتی عنوان می‌کنند که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به شروع مجدد فعالیت‌های صنعتی و رونق گرفتن صنعت خودروسازی، نام برد، چراکه در چنین شرایطی تقاضا برای سرب نیز افزایش می‌یابد.

در همین حال، چین نیز دوباره وارد مسیر توسعه زیرساختی و رشد اقتصادی شد؛ مسیری که به رشد تقاضا برای فلزات اساسی ازجمله سرب منجر می‌شود. در چنین شرایطی انتظار می‌رود صنعت خودروسازی نیز در این کشور بهبود یابد. طبیعی است که با رشد تولید صنعت خودروسازی در چین، قیمت سرب نیز رو به بهبود رود. درنتیجه شاهد اوج گرفتن مجدد قیمت این فلز بودیم.

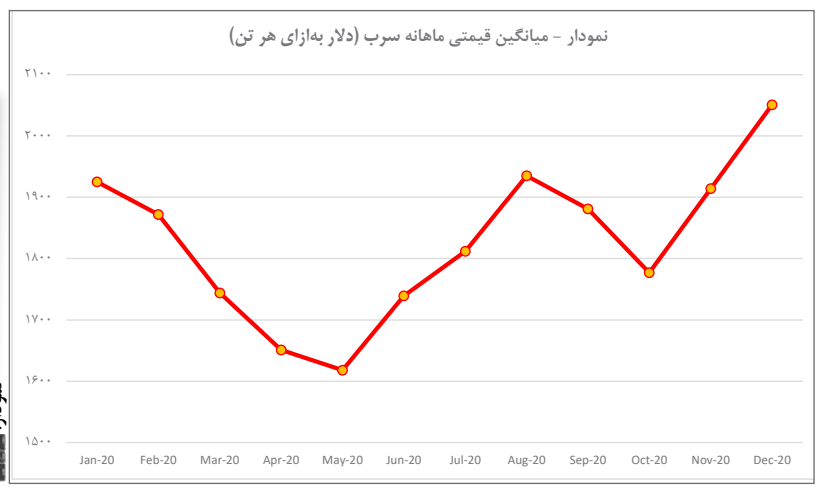
▣ خبرهای خوب ادامه دارد

طی هفته‌های گذشته، اخباری مبنی بر کشف واکسن کرونا از سوی چند شرکت معتبر داروسازی منتشر و به‌دنبال آن نخستین تست انسانی آنها با موفقیت انجام شد. انتشار اخبار موفقیت‌آمیز و نتیجه‌بخش بودن واکسن کرونا شوک مثبتی را بر بازار فلزات اساسی وارد کرد تا جایی‌که شاهد رشد قیمت این محصولات در بورس فلزات لندن بودیم. در چنین شرایطی، امید به رشد فعالیت‌های اقتصادی و زیرساختی در اغلب کشورهای جهان، تقویت می‌شود. در همین حال صنعت خودروسازی نیز رونق مجددی خواهد یافت. بر همین اساس نیز چند هفته‌ای است شاهد تشدید روند رو به رشد قیمت سرب در بورس فلزات لندن بوده‌ایم. تا جایی که قیمت سرب از روزهای پایانی ماه نوامبر وارد کانال ۲ هزار دلار به‌ازای هر تن شد و همچنان در این کانال ادامه مسیر می‌دهد. توجه به این نکته نیز ضروری به‌نظر می‌رسد که انتخاب جو بایدن در انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده و احتمال کاهش تنش‌های تجاری میان اقتصادهای بزرگ جهان، سیگنال مثبتی را به این بازار روانه کرده و به‌نوعی در رشد قیمت‌ها اثرگذار بوده است.

▣ سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده این‌گونه برداشت می‌شود که با آنکه سرب ماه‌های نخست سال جاری میلادی را چندان مثبت آغاز نکرد اما اکنون در روند مثبتی قرار گرفته است. این فلز در ماه‌های نخست سال جاری میلادی به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا با افت قابل‌توجه قیمت روبه‌رو شد اما این افت قیمتی ادامه‌دار نبود و دوباره قیمت‌ها احیا و در مسیر رشد قرار گرفتند. امید است با بهبود شرایط اقتصادی، صنعت سرب جهان نیز از رکود خارج شود و این روند مثبت قیمتی ادامه‌دار باشد.

نمودار - میانگین قیمتی ماهانه سرب (دلار به‌ازای هر تن)



نمودار: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

تولیدکنندگان سرب از افت تولید در صنعت خودروسازی احساس نگرانی کردند، چراکه روند رو به نزول تولید خودرو، از حجم تولید در صنعت باتری سربی نیز می‌کاهد

گزارش خبری

چرا محصولات نوردی خارج از بورس عرضه می‌شود؟

تناقض در روند عرضه محصولات فولادی باعث شده برخی حلقه‌های زنجیره فولاد ملزم به رعایت قیمت‌ها شوند و برخی دیگر در خارج از محدوده نظارت‌ها، با قیمت‌های سلیقه‌ای سودهای نامتعارف کسب کنند.

به‌گزارش معدن مدیا، زنجیره فولاد از سنگ‌آهن و مواد اولیه تا شمش و ورق فولادی و همچنین محصولات نوردی، میلگرد، تیرآهن و... را شامل می‌شود. برخی از این محصولات ملزم هستند قیمت‌های مشخص‌شده‌ای را رعایت کنند اما برخی دیگر تاکنون هیچ الزامی برای ورود به بورس نداشته‌اند؛ بنابراین خارج از بورس، بازاری در سایه شکل داده‌اند. این در حالی است که محصولات خارج از بورس از مواد اولیه عرضه‌شده در بورس استفاده می‌کنند و از رانت‌های بزرگی بهره‌مند می‌شوند.

یکی از حلقه‌هایی که مواد اولیه را از بورس با قیمت‌های پایه خریداری می‌کند اما محصول تولید شده را در بازار آزاد به فروش می‌رساند، محصولات نوردی است که به‌گفته دست‌اندرکاران این حوزه افزون بر ۷۷ درصد سود از این محل عایدشان می‌شود. برای نحوه محاسبه این سود کافی است قیمت مواد اولیه مورد نیاز را کنار قیمت‌های کالای تولید و عرضه‌شده در بازار آزاد قرار دهیم. به عقیده بهرام سبحانی، رئیس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد، امروز شمش که ماده اولیه مورد نیاز محصولات نوردی است، براساس ۷۰ درصد قیمت فوب دریای سیاه به فروش می‌رسد. نرخ این محصول امروز در بورس ۹ هزار تومان در هر کیلو است. به گفته او تولیدکنندگان محصولات حلقه بعدی یعنی محصولات نوردی مانند میلگرد و تیرآهن باید با ۱۰ درصد افزایش قیمت محصولات تولیدشده را به فروش برسانند اما قیمت‌ها به‌هیچ‌وجه شباهتی به سودهای معقول تعیین‌شده ندارد.

سبحانی معتقد است نوردکاران با وجود آنکه مواد اولیه مورد نیاز خود را از بورس تهیه می‌کنند اما فقط ۲۰ تا ۳۰ درصد تولیداتشان را در بورس عرضه می‌کنند و باقی تولیدات در بازار سیاه فروخته می‌شود.

گفته‌های دست‌اندرکاران این حوزه نشان می‌دهد ملزم نبودن نوردکاران به عرضه کامل تولیداتشان در بورس، زمینه‌ای را فراهم کرده که آنها در بازار آزاد، قیمت‌های نامعقولی برای کالاهایشان تعیین کنند. قیمت محصولات نوردی را از جواد خوانساری، عضو هیات‌مدیره سندیکای شرکت‌های ساختمانی پرسیدیم. وی گفت: قیمت میلگرد و آهن در بازار به‌شدت افزایش یافته است و اگر با ۲ یا ۳ سال قبل مقایسه کنیم، بیش از ۳۰۰ درصد رشد را ملاحظه خواهیم کرد.

وی توضیح می‌دهد که قیمت‌ها امروز ۱۶ هزار تومان در هر کیلو معامله و عرضه می‌شود، حال آنکه چند سال گذشته قیمت‌ها هزارو ۵۰۰ تومان بوده است. برای نمونه، قیمت یک نوع میلگرد از ۸۰۰ تومان به کیلویی ۱۵ هزار تومان رسیده است. این در حالی است که قیمت مواد اولیه آنها چنین رشدی نداشته و مواد مورد نیاز آنها نیز تحت‌تأثیر نرخ ارز قرار ندارد. یعنی با وجود آنکه نرخ ارز در تولیدات آنها تأثیری ندارد، اما قیمت محصول نهایی خود را براساس نرخ ارز تعیین می‌کنند. به‌عنوان مثال، قیمت جهانی را رصد کرده و می‌گویند نیم‌دلار در کیلو است. این نیم دلار در سال ۹۶، هزار و ۵۰۰ تومان بوده اما امروز ۱۳ هزار تومان است.

با کنار هم قراردادن قیمت مواد اولیه محصولات نوردی؛ یعنی شمش فولاد که کیلویی ۹ هزار تومان است و محصول نهایی تولیدشده از سوی نوردکاران که به‌طور میانگین ۱۶ هزار تومان عنوان می‌شود، ۷۷ درصد ارزش‌افزوده تولید محاسبه می‌شود که سودی نامتعارف تلقی می‌شود.

چنین اتفاقی یعنی عرضه‌های خارج از بورس و شکل‌گیری بازار سیاه برای برخی محصولات سبب شد دولت در مصوبه اخیر خود موسوم به شیوه‌نامه فولاد، عرضه تمام حلقه‌های زنجیره فولاد در بورس را ضروری بداند و این الزام را برای همه فعالان این حوزه قرار دهد. با وجود این تأکیدات در مصوبه دولت، اما هنوز برخی از تولیدکنندگان مقابل عرضه تولیداتشان در بورس مقاومت نشان می‌دهند. نوردکاران اعتقاد دارند اغلب واحدهای نوردی غیربورسی هستند که دلایل گوناگونی باعث این اتفاق شده است.

گفتنی است درحال‌حاضر با وجود تأکیدات بسیار بر عرضه محصولات در بورس به‌عنوان اتاق شیشه‌ای و شفاف، هنوز ۷۰ درصد محصولات نوردی تولیدشده در کشور خارج از بورس عرضه می‌شود. این عرضه‌ها یا در بازارهای آزاد داخلی با قیمت‌های سلیقه‌ای و رانتی انجام یا با قیمت‌های بالا به خارج از کشور صادر می‌شود که در هر دو صورت مصرف‌کنندگان داخلی از این محصولات با قیمت‌های مناسب بی‌نصیب می‌مانند.

«فولاد» استوار با وجود هجمه‌های فراوان

هیچ شرکت ایرانی به اندازه فولاد مبارکه، سیبل هجمه‌های خارجی بی‌امان نبوده و حالا به نحو عجیبی شاهد آن هستیم که یک کارزار فشار حداکثری علیه فولاد مبارکه در داخل کشور نیز به راه افتاده است! در شرایطی که تحریم‌ها نتوانسته فولاد مبارکه را زمین‌گیر کند، هجمه به فولاد مبارکه، هجمه به توسعه صنعت فولاد کشور و خودکفایی اقتصادی است.

به‌گزارش چیلان، در کارزار فشار حداکثری دولت ترامپ، دفعات تحریم شرکت فولاد مبارکه حتی بیش از شرکت ملی نفت ایران بوده و وزارت خزانه‌داری امریکا در همین امسال همزمان با تحریم تعدادی از زیرمجموعه‌های این شرکت اعلام کرد که «شرکت فولاد مبارکه بزرگ‌ترین شرکت فولادی در خاورمیانه و شمال افریقا محسوب می‌شود و سهمی یک درصدی در تولید ناخالص داخلی ایران دارد».

هیچ شرکت ایرانی به اندازه فولاد مبارکه، سیبل هجمه‌های خارجی بی‌امان نبوده و حالا به نحو عجیبی شاهد آن هستیم که یک کارزار فشار حداکثری علیه فولاد مبارکه در داخل کشور نیز به راه افتاده است!

فولاد مبارکه بی‌گمان قوی‌ترین نمونه توسعه صنعتی در دوران پس از انقلاب است؛ حتی در صنعت نفت نیز نمونه‌ای را نداریم که بتواند با این شرکت فولادی بزرگ از حیث توسعه و جلوگیری از خام‌فروشی رقابت کند. ظرفیت تولید فولاد گروه فولاد مبارکه که در سال ۱۳۷۲، ۲.۴ میلیون تن در سال بوده، هم‌اکنون ۱۰.۳ میلیون تن در سال است. در کنار این رشد خیره‌کننده، گروه فولاد مبارکه، حدود ۱۲ طرح توسعه با ارزش بیش از یک میلیارد یورو در دست اجرا دارد که به اشتغال حدود ۲۰ هزار نفر و تزریق ۲۰ هزار میلیارد تومان منابع جدید به پیمانکاران ایرانی منجر می‌شود. در همین ۶ ماه نخست سال جاری، ۱۷ درصد گندله، ۲۵ درصد آهن اسفنجی تولیدی و ۳۸ درصد شمش فولادی کشور در گروه فولاد مبارکه تولید شده است. ابرپروژه نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه که ازسوی مدیریت این شرکت در کوران تحریم‌ها، عملیات اجرایی آن آغاز شده، نه‌تنها کشور را از واردات ورق بی‌نیاز خواهد کرد، بلکه با بهره‌برداری از این ابرپروژه، یک‌میلیون تن ورق مازاد بر مصرف داخلی تولید خواهد شد. این پروژه بزرگ، علاوه بر این یک دستاورد بزرگ در صنعت فولاد کشور است، زمینه لازم برای جهش تولید در صنایعی مانند خودروسازی، لوازم خانگی، بسته‌بندی و... را نیز فراهم خواهد آورد.

سوال این است که با چنین پیشینه و عملکردی چرا باید شاهد هجمه داخلی به فولاد مبارکه باشیم؟ این هجمه داخلی با مطرح کردن مسائل غیرکارشناسی سعی می‌کند افکار عمومی را علیه فولاد مبارکه که بی‌شک پیشانی صنعت کشور است، مشوش کند. این آش به حدی شور شده که درخواست تحقیق و تفحص از فولاد مبارکه را در مجلس مطرح کرده‌اند.

جالب اینجاست که فروش فولاد مبارکه از طریق بورس کالا و با بیشترین سطح شفافیت است. این شرکت حتی یک لحظه از توسعه عقب‌نشینی نکرده و حتی در مجامع عمومی سالانه خود، کمترین تقسیم سود را داشته تا سود تولیدی در شرکت در راه مبارزه با خام‌فروشی و ایجاد اشتغال هزینه شود. این شرکت باوجود تحریم‌ها، طرح تحول دیجیتال را همزمان با شرکت‌های بزرگ فولادی دنیا کلید زده تا در آینده‌ای نزدیک به یک کارخانه هوشمند تبدیل شود.

فولاد مبارکه سرمایه‌گذاری سنگینی در حوزه تولید کنسانتره و گندله برای رفع کسری این مواد انجام داده و همزمان در کارخانه تولید الکترود گرافیتی سرمایه‌گذاری کرده تا انحصار تولید این ماده را از دست کشورهای پیشرفته دنیا خارج کند و سایه تحریم الکترود گرافیتی را برای همیشه از سر صنعت فولاد ایران بردارد.

فولاد مبارکه در شرکت‌های تابع خود مانند فولاد امیرکبیر کاشان، فولاد هرمزگان، فولاد سفیددشت و ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، طرح‌های توسعه بزرگی را در دست اجرا دارد. هجمه به فولاد مبارکه، هجمه به همه این‌هاست؛ هجمه به فولاد مبارکه، هجمه به توسعه صنعت فولاد کشور و خودکفایی اقتصادی است.

در حالی که در ماه‌های سپری‌شده از سال «جهش تولید» شاهد رکوردشکنی‌های پی‌درپی در تولید محصولات فولاد مبارکه و زیرمجموعه‌های آن بوده‌ایم، هجمه‌ها به این شرکت نیز به بالاترین سطح رسیده است.

در شرایطی که تحریم‌ها نتوانسته فولاد مبارکه را زمین‌گیر کند و مانع از توسعه این شرکت شود، باید برای یافتن پاسخ این سوال، تحقیق کرد که واقعاً چه کسی از تضعیف فولاد مبارکه و متهم کردن آن با اغراضِ مشکوک، نفع می‌برد؟ آیا واقعا هجمه‌های داخلی و تحریم‌های دولت امریکا، دو لبه یک قیچی نیستند؟

خبر

فعالیت ۱۲۰ واحد معدنی در بوشهر



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: ۱۲۰ واحد معدنی در این استان فعال است که هزار و ۳۵۲ نفر در این واحدها مشغول فعالیت هستند. به گزارش ایرنا، سید حسین حسینی بیان کرد: از مجموع ۲۵۸ پروانه بهره‌برداری معدن صادر شده در این استان اکنون ۱۲۰ واحد آن فعال است. وی عنوان کرد: این استان از لحاظ ذخیره معدنی قطعی به‌ویژه معدن آهکی از جمله استان‌های با ذخیره بالا است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر ادامه داد: جذب سرمایه‌گذار برای معدن سیمان سفید و خاکستری در حال پیگیری است و کارهای اولیه آن انجام شده است. وی بیان کرد: در استان بوشهر اکنون ۹ پهنه اکتشافی وجود دارد که امور مرتبط با آن از سوی سازمان زمین‌شناسی در حال انجام است تا مطالعات اکتشافات معدنی در استان محقق شود. حسینی عنوان کرد: مطالعات اکتشافی در استان بوشهر بیشتر نفت‌محور بوده است. فعالیت سازمان زمین‌شناسی برای مطالعات پهنه‌های اکتشافی فرصتی برای شکوفایی ظرفیت معدنی استان است. وی ادامه داد: طرح‌های فرآوری مواد معدنی مانند آهک هیدراته، کربنات کلسیم و دولومیت در شهرستان‌های دشتی و دیر آغاز شده است. او بیان کرد: یک واحد بوکسیت شهرستان دشتی نیز در مرحله پروانه اکتشاف قرار دارد که چنانچه به نتیجه برسد امکان ایجاد ۳ هزار فرصت شغلی را فراهم می‌کند. وی گفت: در نیمه نخست امسال ۶ میلیون تند ماده معدنی از واحدهای معدنی استان استخراج شده است. حسینی عنوان کرد: میزان وصول حقوق دولتی از معادن تا پایان آبان ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۴ درصدی داشته است. وی بیان کرد: حجم سرمایه‌گذاری در معادن استان ۹۴ میلیارد و ۷۲۰ هزار تومان است و هزار و ۳۵۲ نفر در این بخش اشتغال دارند.

چادرملو و بانک تجارت تفاهمنامه همکاری امضا کردند



گروه معدن
editor@smtnews.ir

در مراسمی با حضور مدیران عامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و بانک تجارت، تفاهمنامه همکاری‌های دوجانبه به امضا رسید. براساس این تفاهمنامه از این پس بانک تجارت متعهد می‌شود در قبال تمرکز فعالیت‌های پولی و بانکی، اعم از ارزی و ریالی شرکت چادرملو و شرکت‌های زیرمجموعه، انواع خدمات مالی و بانکی را به این شرکت ارائه کند. این تفاهمنامه با اعتبار دوساله منعقد شده و در صورت توافق طرفین برای سال‌های بعد نیز قابل تمدید است. از جمله موارد مورد توافق طرفین، افتتاح انواع حساب‌های ارزی و ریالی، تعیین حد اعتبار و گشایش انواع اعتبارات اسنادی داخلی و خارجی، صدور و تعیین حد اعتبار انواع ضمانتنامه‌های ارزی و ریالی، اعطای انواع تسهیلات در قالب عقود اسلامی، تامین مالی شرکت‌های زیرمجموعه از طریق انعقاد قراردادهای جداگانه، انجام کلیه امور مربوط به سهام، همچون پذیره‌نویسی و سبدگردانی توسط کارگزاری بانک تجارت است. همچنین شرکت معدنی و صنعتی چادرملو موافقت کرد نسبت به انتقال بخشی از حساب‌های شرکت و شرکت‌های زیرمجموعه به بانک تجارت اقدام کند.

به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، در آیین انعقاد این تفاهمنامه، ناصر تقی‌زاده، مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت چادرملو با تشکر از همکاری‌های بانک تجارت که تاکنون با شرکت چادرملو داشته، اظهار امیدواری کرد: با انعقاد این تفاهمنامه، سطح همکاری‌های دوجانبه افزایش یابد. وی همچنین با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و مشکلات ناشی از تحریم‌های ظالمانه افزود: بر این اعتقادم که توسعه اقتصادی کشور با اتکا به توانمندی‌های مالی و سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی به‌خوبی امکان‌پذیر است و با این اقدامات می‌توانیم بار بزرگی از روی دوش دولت برداریم، چراکه در این شرایط نمی‌توان انتظار داشت دولت به‌تنهایی در جهت توسعه اقتصادی گام بردارد. وی افزود: چادرملو آمادگی کامل دارد با اجرای طرح‌های توسعه بخش خود و با استفاده از تسهیلات بانکی، مسیر توسعه و اشتغال را طی کند و خوشبختانه از حمایت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت و مقامات استانی نیز برخوردار است. تقی‌زاده همچنین با اشاره به اینکه در کویر مرکزی ایران و بسیاری از نقاط کشور ذخایر معدنی بسیاری وجود دارد که مغفول یا بلاتکلیف مانده‌اند، افزود: همان‌طور که وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت معتقد به انقلاب در معادن هستند و با ابلاغیه خود تکلیف مجوزهای راکد و معادن غیرفعال را روشن کردند، ما فعالان این صنعت نیز بر خود وظیفه می‌دانیم با تمام توان، در جهت تحقق این دورنمای توسعه، خیز بلندی برداریم و در این جهت، طرح‌ها و برنامه‌های مهمی داریم تا در این پهنه‌ها به بهترین نحو ممکن فعالیت‌های اکتشافی و مطالعاتی خود را گسترش دهیم و از آنها بهره‌برداری کنیم.

براساس این گزارش رضا دولت آبادی، مدیرعامل بانک تجارت نیز با تشکر از حسن‌نظر مدیرعامل چادرملو در توسعه روابط مالی با بانک تجارت و تقدیر از دیدگاه‌های توسعه‌گرایانه مهندس ناصر تقی‌زاده که در هر جا که مسئولیت پذیرفته‌اند منشأ خدمات ارزنده‌ای برای کشور بوده‌اند، افزود: همان‌طور که پیش‌تر این بانک در تامین مالی پروژه عظیم شیرین‌سازی و انتقال آب خلیج‌فارس به مناطق مرکزی ایران سهیم بوده، امیدواریم بتوانیم نقش اثربخشی در تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌های در دست اقدام شرکت چادرملو و زیرمجموعه‌های آن داشته باشیم. در پایان این مراسم تفاهمنامه همکاری میان دو طرف امضا و مبادله شد.

نظرگاه

نقش پژوهش در رونق معدن و معدنکاری



مجید وفایی‌فرد - مدیر مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی ایران: تحقیق و توسعه در معدنکاری هم از جایگاه مصرف‌کننده و هم از جایگاه تولیدکننده قابل اهمیت است. این فعالیت‌ها روی فناوری‌های جدید در زمینه اکتشاف، معدنکاری و فرآوری هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده اهمیت دارد.

تحقیق و توسعه موفق، فناوری جدیدی تولید می‌کند که باعث می‌شود هزینه تولید و اثرات مخرب محیط‌زیستی کاهش و کیفیت کالاهای معدنی موجود و ایمنی و سلامتی افزایش یابد؛ بنابراین بیشترین منفعت شامل حال مصرف‌کننده می‌شود.

اکنون برخی شرکت‌های معدنکاری سرمایه‌گذاری خوبی در زمینه تحقیق و توسعه دارند، اما این مقدار سرمایه‌گذاری کافی نیست. بر همین اساس پیش‌بینی می‌شود در آینده نزدیک، این صنعت با چالش‌های زیادی مانند افزایش تقاضا از سوی کشورهای در حال توسعه، رویکرد عمومی برای استفاده از کانی‌های عیار پایین، تاکید روزافزون بر کاهش مصرف انرژی و کاهش نشر دی‌اکسیدکربن روبه‌رو شود. برای غلبه بر چالش‌ها، این صنایع نیاز دارند که تحقیق و توسعه را به‌طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهند. به محض اینکه جهان وارد دوره عدم قطعیت اقتصادی شود، این بخش نیاز به تغییر و تصحیح رویکرد به سمت تحقیق و توسعه دارد. واقعیت این است که میزان رشد سرمایه‌گذاری در بخش معدنکاری و فلزات نسبت به بخش‌های دیگر مانند داروسازی خیلی کمتر است که فاکتورهای مختلفی در این امر دخالت دارند. یکی از دلایل اصلی، شکست پروژه‌های تحقیقاتی است که برای آنها سرمایه‌گذاری هنگفتی انجام شده بود. بخش عمده این شکست‌ها مربوط به شرایط بد بازار است؛ به‌طور مثال هزینه بالای عملیات، نرخ پایین فلزات و استفاده شتاب‌زده از فناوری‌هایی که هنوز برای مقیاس بالا اثبات نشده‌اند نیز در این شکست‌ها نقش دارند. بنابراین دلایل زیادی وجود دارد که صنعت استخراجی از سرمایه‌گذاری تحقیقاتی بزرگ و با ریسک بالا دور شده است. کاهش تحقیق و توسعه در استخراج مواد معدنی و فلزات اولیه در تحقیقات دانشگاهی هم اتفاق افتاده است. بعضی دانشکده‌های معدنکاری اسم‌شان را به مهندسی زمین و محیط‌زیست تغییر داده‌اند که این تغییر نام باعث شده افراد کمتری در رشته معدن ثبت‌نام کنند. باوجود همه معایب ذکرشده باید به‌خاطر داشت که تحقیق و توسعه قسمت اصلی اقتصاد است و تابع موج‌ها و روند و وضعیت عمومی اقتصاد است. تعداد کمی از کمپانی‌های معدنکاری بیش از ۵ درصد درآمدشان را صرف تحقیق و توسعه می‌کنند. این میزان تحقیق و توسعه در مقایسه با بخش‌های دیگر که به‌عنوان بخش‌های با فناوری پیشرفته شناخته می‌شوند، خیلی کم است. رویکرد صحیح به دانش‌بنیان‌های معدنی نشان می‌دهد دانش، نقش مکمل عملیات را برعهده دارد و برای تاثیرگذاری بیشتر به نیروهای انسانی با قابلیت و توانایی مختلف نیاز است. نوآوری مداوم، کلید دستیابی به مزایای بلندمدت است، اما ابداعات در صنعت معدنکاری با سرمایه‌گذاری کم در تحقیق و توسعه، روابط رقابتی تامین‌کننده‌ها و تمرکز شرکت‌ها روی واژه‌هایی چون کمتر، بزرگ‌تر، عمر طولانی‌تر و... روبه‌رو است. در زمینه همکاری گسترده و توجه به نوآوری، باید به این نکته نیز توجه داشت که سرمایه‌گذاری مشترک، ریسک و درآمد مشترک به‌نبال دارد؛ بنابراین در صورتی که صنعت معدنکاری قصد ارتقای جایگاه خود را دارد تا به‌عنوان صنعتی پیشرو قلمداد شود، باید رویکرد جدیدی اتخاذ و سرمایه پایدار فراهم کند.

آگهی فقدان سند مالکیت

علیرضا و زهرا عارفی اصالتاً با ارائه دو برگ استشهادیه ۱۸۶۴۴ مورخه ۹۹/۷/۳ دفترخانه ۶۶ تهران بوارده شده به شماره ۲۰۹۴۴ مورخه ۹۹/۷/۳۰ مدعی است که: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۴۱/۸۰ مترمربع به پلاک ۲۵ فرعی از ۳۷۱۹ اصلی مفروز از ۱۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران ذیل دفتر ۹۰ و صفحه ۴۸۰ و ثبت ۱۰۳۲۱ و چاپی ۶۱۲۱۸۸ بنام بانو اقدس عرب علیدوستی ثبت و صادر و تسلیم گردید. سپس برابر سند رهنی شماره ۸۳۹۱۲ مورخه ۹۶/۱۱/۱۲ دفترخانه ۱۷۳ در رهن بانک می‌باشد. سپس برابر دادنامه شماره ۱۰۳۳/۶۶۰/۹۲۵ مورخه ۹۲/۲/۲۱ شورای حل اختلاف شماره ۱۴ تهران مالک رسمی فوت و وراث حین الفوت عبارتست از فاطمه سید ابوتراب ولاغیر. سپس برابر دادنامه شماره ۱۰۳۲/۶۶۰/۹۲ مورخه ۹۲/۲/۲۱ شورای حل اختلاف شماره ۱۴ تهران فاطمه سید ابوتراب فوت و وراث حین الفوت عبارتست از علیرضا و زهرا عارفی ولاغیر. سپس علیرضا و زهرا عارفی مدعی گردیدند که سند مالکیت بدلیل سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۰۶۵۰۹۰)

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی - رامین محمدی والا — ۱۶۱۷۷/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

موضوع پلاک ثبتی ۱۱۵۴۰۹ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی خانم مهین منتظر القائم طبق وکالتنامه ۴۱۵۶۷ - ۱۳۹۹/۰۹/۲۰ تنظیمی دفتر اسناد رسمی ۵۱۳ تهران از طرف مالکین محمدرضا ماهروزاده و غلامرضا هادیان با ارائه چهار برگ استشهادیه به شماره ۴۲۱۱۵ - ۱۳۹۹/۰۸/۲۶ با تائیدیه دفتر ۱۵۴۴ تهران و درخواست وارده شماره ۹۹/۲۳۴۱۹۵ - ۱۳۹۹/۰۸/۲۶ مدعی است که سند مالکیت مقدار چهار و نیم دانگ مشاع و یک دانگ و نیم مشاع دانگ یک باب مغازه به مساحت ۲۲/۶۴ مترمربع بشماره ۱۱۵۴۰۹ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی واقع در بخش هفت تهران که ذیل دفتر املاک ۳۴۲۵۸۲ و ۳۴۲۵۸۳ دفتر ۲۱۱۷ صفحات ۲۲۹ و ۲۳۲ بنام محمدرضا ماهروزاده و غلامرضا هادیان ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است. به علت جابجائی مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است، لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۰۶۵۰۹۸)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی تهران- علیزاده — ۱۶۱۷۸/م الف

«آگهی تجدید مناقصه شماره ۵۶-۹۹ (به شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۰۱۰۰۴۰۰۰۱۷۹ در سامانه)»

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
شرکت بازآفرینی شهری و توسعه زیربنایی حمل و نقل کشور

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

۱- دستگاه مناقصه گزار : شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس - خیابان وحید دستگردی - خیابان فرید افشار - نبش بلوار آرش.

۲- شرح پروژه: تجدید مناقصه پروژه باند دوم قطعه اول محور توره - بروجرد (حدفاصل کیلومتر ۵۰۰+۷ الی ۵۰۰+۲۳) با مدت اجرای کار ۱۸ ماه.

۳- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر لغایت تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۰ (ساعت ۱۴:۳۰) میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه: ۴۱۹۳۴

۴- محل تحویل پاکت های شرکت در مناقصه (صرفاً پاکات الف) اداره کل امور پیمانها و رسیدگی فنی - شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۰ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۱ می باشد.

مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ فوق و یکبار قابل تمدید حسب تشخیص کارفرما می باشد.

۵- برآورد: براساس فهرست بهای پایه راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۳۱۵،۷۷۳،۰۰۰،۰۰۰ریال و قرارداد براساس فهرست بهای تجمیعی میباشد.

۶- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۹۱۰۰ میلیون ریال تعیین میگردد.

۷- مهندسین مشاور طرح: وینه سار - تلفن : ۸۸۹۷۶۱۶۵ ضمنا آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http:\\iets.mporg.ir نیز قابل دسترسی است.

۳۰۰۹/م الف

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکاران استخراج معدن

شرکت زاگرس مس‌سازان در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکاران استخراج معدن واجد شرایط جهت انجام عملیات استخراج ماده معدنی (کانسنگ مس)، بارگیری و حمل تا محل دپو در محدوده‌ها و معادن تحت تملک خود واقع در منطقه ناریاغی شهرستان ساوه اقدام نماید.

بدینوسیله از کلیه شرکت‌های واجد شرایط در این زمینه دعوت می‌گردد تا نامه اعلام آمادگی به همراه رزومه تخصصی مشتمل بر سوابق کاری، مشخصات فنی دستگاه ها و ماشین‌آلات استخراج و حمل ماده معدنی، نیروی انسانی متخصص ، توانمندی و پشتوانه مالی و گواهینامه‌های تخصصی و صورت‌های مالی منتهی به سه سال خود را جهت انجام فرآیند تعیین پیش ارزیابی صلاحیت فنی و مالی حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار آگهی به نشانی تهران: خیابان شریعتی، بالاتر از میرداماد، کوچه نیک، پلاک ۳۰، طبقه اول، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت زاگرس مس‌سازان ارسال نمایند.

شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناسایی پیمانکاران می باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

جهت راهنمایی و کسب اطلاعات بیشتر با جناب مهندس صیدی به شماره همراه ۰۹۱۹۵۱۲۲۲۷۵ تماس حاصل فرمائید.

شرکت زاگرس مس‌سازان

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

رکورد تعداد معاملات در آذر ۹۹ شکست

مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس تهران از شکستن رکورد تعداد معاملات بازار سرمایه در آذر ماه خبر داد و گفت: در اواسط ماه جاری ۴میلیون و ۱۰۰ هزار معامله با ارزش معاملاتی ۳۰ هزار میلیارد تومان در سامانه معاملات به ثبت رسید. به‌گزارش ایرنا، روح‌الله دهقان با اشاره به بایدها و نبایدهای توسعه زیرساخت‌های نرم‌افزاری بازار سرمایه گفت: در رکوردشکنی اخیر، هیچ‌گونه کندی و عقب‌افتادگی در سامانه معاملاتی گزارش نشد. وی ضمن بررسی آخرین وضعیت زیرساخت‌های بازار سرمایه اظهارکرد: موتور و معماری اصلی سامانه معاملاتی متعلق به یک شرکت فرانسوی است اما با تشدید تحریم‌ها ارتباطات در این بخش ادامه نیافت؛ بنابراین سامانه‌ای که در حال حاضر در بورس تهران استفاده می‌شود، با آنچه فرانسوی‌ها تحویل دادند، بسیار متفاوت است. دهقان اظهارکرد: ظرفیت سامانه قبلی حداکثر ۲۰۰ هزار معامله در روز بود که در زمان خرید این سیستم، بیشترین تعداد معاملات در روز ۶ تا ۷ هزار تراکنش و شرکت فرابورس هم هنوز راه‌اندازی نشده بود. مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس تهران ادامه داد: هم اکنون بخش‌هایی از سامانه معاملاتی بازنویسی شده و سامانه‌هایی از قبیل سامانه سفارش‌گیری، سامانه محاسبه شاخص، و برخی دیگر از سامانه‌های نظارتی هم که معاملات را کنترل می‌کنند، بومی شده یا تولید داخلی است. به‌گفته دهقان، سامانه‌ای که پیش از این در روزهای اوج بازار دچار مشکل و کندی می‌شد، در واقع پاسخگوی تراکنش‌ها بالا را نداشت اما در یک سال و نیم گذشته بخش‌هایی از سامانه با تلاش تیم داخلی بومی‌سازی و بهبود داده شد.

صمت وضعیت بازار سهام در روزهای آتی را بررسی کرد

تداوم روند الاکلنگی بورس

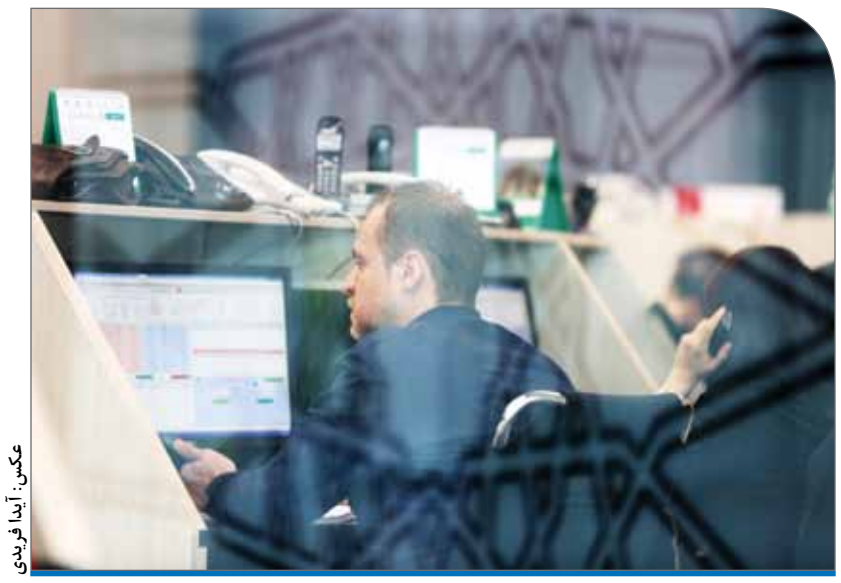
سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

بازار سرمایه این روزها در بیم ریزش بزرگ دوباره است و سهامداران هر روز با نگرانی چشم به تابلوهای تالار بورس تهران می‌دوزند تا شاید در این آشفته بازار اقتصاد کشور، بتوانند از زیر بار کاهش روزافزون ارزش پول ملی فرار کنند.

در چنین شرایطی، با وجود رشد بیش از ۲۰درصدی شاخص در آذرماه، شاهد ریزش بازار از اوایل هفته گذشته بودیم که باعث نگرانی اغلب فعالان بازار سهام نیز شد. بسیاری از کارشناسان بر این باورند که بازارگردان‌های نمادهای حقوقی با نوسان‌گیری‌های بی‌محابا موجبات سقوط بیش از ۱۰۰ هزار واحدی بازار را فراهم کرده‌اند.

اما عده دیگری از تحلیلگران بورسی معتقدند این رفتار بازارگردان‌ها طبیعی بوده و نمی‌توان از شرکت‌های حقوقی انتظار داشت پا روی منافع خود گذاشته و خود را فدای رفتارهای غیرمعقول نوسهامداران کنند. این دسته از کارشناسان با تاکید بر ریسک بالای فعالیت در بازار سهام به این نکته اشاره دارند که اگر سهامداران تازه‌وارد می‌توانستند خود را با شرایط کنونی بازار وفق دهند و راه و چاه را می‌آموختند حتی در چنین شرایطی هم می‌توانستند سودهای بسیار خوبی را کسب کنند.

از سویی هم برخی از فعالان بازار با ابراز تردید از امکان تغییرات قانونی پیرامون نحوه فعالیت بازارگردان‌ها، معتقدند مسئولان بازار سرمایه به‌دنبال محدود کردن فعالیت بازارگردان‌های بورسی نخواهند بود، این بورس‌بازان بر این باورند که برای مسئولان بورس تهران ایجاد تعادلی مصنوعی در بازار اهمیت دارد تا امکان نوسان‌گیری در آن برای حرفه‌ای‌ها و همچنین حقوقی‌ها فراهم باشد تا دولت بتواند از این طریق کسری بودجه سنگین خود را جبران کند.



عکس: آیدا فریدی

تقابل «گاوها» و «خرس‌ها»



همایون دارابی، کارشناس بازار سهام به اشاره به آثار انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده بر مناسبات اقتصادی، به صمت گفت: بعد از انتخابات امریکا اقتصاد جهان دچار تغییر پارادایم شد و ما شاهد تغییرات اساسی در ساختار اقتصادی دنیا بودیم. اولویت‌هایی که با عنوان ترامپیسم معروف بودند، شکست خورد و آن یکجانبه‌گرایی محض دونالد ترامپ نیز مغلوب شد، که مبتنی بر نظام تعرفه‌ای نیز بودند که با نظام اقتصادی و تجاری جهان در تضاد بود.

وی در ادامه افزود: این تغییرات خود را در قیمت‌ها نیز نشان داد. به‌عنوان مثال، نرخ نفت در روز پنجشنبه هفته قبل به مرز ۵۲دلار رسید که در چند ماه اخیر بی‌سابقه بوده، نرخ کامودیتی ها، مس، روی و... نیز به میزان قابل‌توجهی در بازارهای جهانی افزایش داشته است.

این کارشناس بازار سهام با اشاره به تاثیرات بازارهای جهانی بر بازارهای ایران، بیان کرد: این اتفاقات در بازارهای داخلی نیز آثار خود را نشان داد، به‌عنوان مثال، نرخ طلا، دلار، خودرو و... در بازار تهران به‌شدت کاهش یافت و به همین جهت بود که نقدینگی به سمت بازار سهام حرکت کرد و شاخص کل از یک میلیون و ۲۰۰هزار واحد با رشدی ۲۵درصدی تا یک میلیون و ۵۰۰هزار واحد نیز رشد داشت. اما فعلا شاهد نوسان بازار در همین محدوده هستیم، به این نحو که چند روز مثبت و چند روز منفی است، در حقیقت بازار در حال سنجش ظرفیت است تا مشخص شود آیا توان صعود به سطوح بالاتر را دارد یا خیر؟

نقش لیدرها

وی با مناسب دانستن وضعیت نمادهای معدنی و فولادی تصریح کرد: مهم‌ترین گروه‌هایی که این روزها بازار را حرکت می‌دهند همان‌هایی هستند که در بازارهای جهانی هم پرچمدار شده‌اند.

گروه‌های فلزات مانند مس، سرب، روی، آلومینیوم در این دسته جای دارند، البته معادن و تولیدکنندگان فولاد نیز این روزها موقعیت بسیار خوبی در بازار سهام تهران دارند. تولیدکنندگان فرآورده‌های نفتی به جز پالایشگاه‌ها نیز جزو نمادهایی هستند که در حال فشار برای رشد شاخص هستند و اصطلاحا در نقش لکوموتیو بازار ظاهر شده‌اند.

مواجهه ۲ گروه با هم

دارابی در پایان به صمت گفت: اما از سویی شاهدیم که افراد نگران از نوسانات شدید نرخ دلار در سال آینده و معامله‌گران کوتاه‌مدت دو گروهی را تشکیل می‌دهند که باعث سنگین‌تر شدن صف‌های فروش و در نهایت ریزش شاخص کل شده‌اند. دو گروه در مواجهه با یکدیگر هستند؛ دسته‌ای که پول خود را از بازارهای موازی به بورس آورده‌اند که به فشار رشدی بازار معتقدند و با نام «گاوها» شناخته می‌شوند اما در مقابل این گروه، «خرس‌ها» قرار دارند که نگران نرخ دلار در سال آینده هستند و باعث ریزش بازار سهام می‌شوند.

از کرونا گرفته تا بازارگردانی حقوقی‌ها



احسان خاتونی‌داریان، کارشناس بازار سرمایه با رد اخبار منتشر شده مبنی بر ریزش‌های بازار سهام، به صمت گفت: پیش از هر صحبتی باید این مسئله را روشن کرد که بازار هنوز نشانه‌هایی از ریزش را نشان نداده است. وی در ادامه افزود: تنها اتفاقی که افتاده، ریزش قیمت سهام نمادهایی مانند بانکی‌ها، خودروسازان و پالایشگاهی‌هاست و این به معنای ریزش بازار نیست.

خاتونی‌داریان با اشاره به رشد ارزش سهام برخی گروه‌ها، عنوان کرد: اگر از این ۳ گروه بورسی فاکتور بگیریم در طول هفته قبلی و این هفته سایر نمادها مانند معدنی‌ها، فلزات یا پتروشیمی‌ها رشد قیمت داشته‌اند. معاملات همین گروه‌ها که بخش عمده بازار را نیز تشکیل می‌دهند باعث شد شاخص رشد خوبی را به ثبت رساند.

وی در ادامه با یادآوری مسیر حرکتی پول حقیقی، به صمت گفت: متاسفانه یکسری اتفاقات باعث شد نقدینگی به سمت نمادهای کوچک‌تر سوق پیدا کند. هفته قبل نیز عملکرد شرکت‌های بیمه‌ای حاضر در بورس و همچنین گروه‌های وابسته به سازمان‌های بازنشستگی بود که باعث ریزش شاخص شد و دلیلش نیز اقدام به فروش این شرکت‌ها در سهام نمادهای فولادی بود.

به همین دلیل هم بود که روز یکشنبه شاهد این بودیم که شاخص هم‌وزن رشد داشت و شاخص کل ریزش را به ثبت رساند. این عملکرد باعث شد جریانی که روی نمادهای بزرگ و لیدر بازار در حال شکل گرفتن بود، در نطفه خفه شود.

وی افزود: این نکته را نیز نباید فراموش کرد که بورس تهران بی‌ارتباط با بازارهای جهانی نیست، خبر پیدا شدن سویه جدید ویروس کرونا در انگلستان نیز بورس‌های جهان را تحت‌تاثیر قرار داد و بازارهای سهام تا حدودی ریزش قیمت سهام را تجربه کردند. به همین دلیل در روزهای ابتدایی هفته معدنی‌ها و فلزی‌ها و پتروشیمی‌ها که به قیمت نفت وابسته هستند، به نسبت عملکرد خوبی را از خود به نمایش گذاشتند.

خاتونی‌داریان با اشاره به عملکرد بازارگردان‌ها در بازار سهام، یادآور شد: به اعتقاد من فعلا در بازار شاهد چرخش نقدینگی بین صنایع مختلف خواهیم بود و همین مسئله باعث شده بازار مدام بین مثبت و منفی نوسان داشته باشد. البته متاسفانه شیطنت حقوقی‌ها نیز به این وضع دامن زده و آن را تشدید می‌کند، این مسئله درباره نمادهای خودرویی، پالایشگاهی و بانکی کاملا مشهود است. علت این وضع نیز عملکرد غیراصولی بازارگردان‌ها است که در حقیقت نوسان گیری را اولویت کار خود قرار داده‌اند. همین مسئله نیز موجب شد تا این سه گروه از فهرست گزینه‌های خرید سهامداران خارج شوند و صف خرید چندانی را شاهد نباشند.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان با یادآوری روند سینوسی بورس تهران، به صمت گفت: به اعتقاد من این وضعیت تا دو هفته آینده هم ادامه‌دار خواهد بود و به نظر می‌رسد اگر رویه حقوقی‌ها تغییر نکند بازار نیز به همین شکل کار خود را تداوم خواهد بخشید. البته همانطور که گفته شد وضعیت بازارهای جهانی هم روی روند بازار سهام تهران موثر است اما در نهایت باید منتظر ماند و دید که آیا وضعیت تغییر خواهد کرد یا خیر؟

> همایون دارابی: نرخ نفت به مرز ۵۲دلار رسید که در چند ماه اخیر بی‌سابقه بوده، نرخ کامودیتی‌ها، مس، روی و... نیز به میزان قابل‌توجهی در بازارهای جهانی افزایش داشته است

تهدیدات بازار سهام



یک کارشناس دیگر بازار سرمایه نیز به ریسک‌های تهدیدکننده معاملات بورس اشاره کرد و گفت: ۳ عامل نرخ سود بانکی، قیمت‌های جهانی و افزایش عرضه در بازار به‌عنوان مهم‌ترین ریسک‌های تهدیدکننده بازار تلقی می‌شوند که می‌توانند به‌شدت بر روند بازار تاثیرگذار باشند.

مجتبی معتمدنیا افزود: روند نزولی پرشتابی که در معاملات هفته گذشته بازار سهام به‌وجود آمد ناشی از دو عامل بود که از اهمیت زیادی برخوردار بودند.

وی گفت: نخستین عامل این است که همیشه بازار در یک مقطعی به مقاومت نزدیک می‌شود و در آن زمان، حجم عرضه‌ها به‌شدت افزایش یافته و به بیش از تقاضا در بازار می‌رسد، بازار همیشه در این زمان منتظر بهانه‌ای برای اصلاح خواهد بود.

معتمدنیا در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه این بهانه می‌تواند ناشی از هر دلیل مانند خبر یا شایعه باشد، ادامه‌داد: اخبار یا شایعات فارغ از درست یا اشتباه بودن‌شان به‌شدت بر روند بازار تاثیرگذار خواهند بود، اما تاثیر مستقیم در اصلاح شاخص بورس، مقاومتی است که در بازار به‌وجود آمده و به‌دنبال آن عرضه افزایش و تقاضا کاهش پیدا کرده است.

این کارشناس بازار سرمایه بیان‌کرد: هفته گذشته شاخص بورس به مقاومت خود نزدیک شده و بیشتر سهامداران پس از ترسی که از نزول بی‌سابقه بازار به وجود آمده بود، نگران وضعیت بازار سهام شدند و به همین دلیل به سرعت به‌دنبال شناسایی سود پیش رفتند که پیامد این اتفاق، افزایش عرضه در بازار بود.

وی به عامل تاثیرگذار در بازگشت روند صعودی شاخص بورس اشاره کرد و گفت: در این زمینه دو اتفاق رخ داد؛ در ابتدا شایعه‌ای در بازار به‌وجود آمده بود که تکذیب شد و بهانه‌ها از بین رفت و از سوی دیگر، بازارگردان‌ها موفق‌تر عمل کردند، این دو عامل در کنار یکدیگر موجب ایجاد روند مثبت شاخص در بازار شد.

معتمدنیا در پاسخ به ادامه‌دار بودن یا نبودن روند صعودی شاخص، اظهارکرد: بازار همچنان روی تک‌سهم‌ها می‌چرخد و نقدینگی بیشتر سمت سهم‌هایی می‌رود که صاحب بازیگر هستند، اکنون دیگر روند بازار مانند گذشته نیست که کل بازار از رشد و ریزش‌ها تبعیت کنند.

وی به ریسک‌های تهدیدکننده معاملات بورس اشاره کرد و افزود: مهم‌ترین ریسک، ریسک نرخ بهره است، هرچند این موضوع از سوی مسئولان رد شده و بانک مرکزی به‌صراحت اعلام کرده که چنین موضوعی در دستور کار نیست و این تصمیم محقق نخواهد شد.

این کارشناس بازار سرمایه خاطرنشان‌کرد: ریسک دیگر، بحث عرضه‌هایی است که ممکن است بدون در نظر گرفتن حجم تقاضا در بازار رخ دهد.

وی ادامه‌داد: موضوع سوم که به‌عنوان ریسک تهدیدکننده بازار تلقی می‌شود، نرخ دلار و قیمت‌های جهانی است، اکنون قیمت‌های جهانی به سقف قیمتی خود نزدیک شده‌اند و به نظر می‌رسد از فوریه (بهمن-اسفند) قیمت‌ها روند نزولی به خود بگیرند.

معتمدنیا اظهارکرد: به نظر می‌رسد شاخص بورس تا پایان سال بین یک میلیون و ۶۵۰ هزار واحد تا یک میلیون و ۷۵۰ هزار واحد در نوسان باشد و اکنون بازار سرمایه با توجه به اصلاح‌های رخ داده نسبت به بقیه بازارهای سرمایه، بازار جذاب‌تری است.

وی گفت: در بازار کالا و خودرو شاهد رکود خواهیم بود و قیمت‌ها اصلاح می‌شوند و در بازار مسکن نیز رکود عمیق تا یک سال آینده پیش‌بینی می‌شود.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه به‌طور طبیعی کم‌ریسک‌ترین بازار همچنان بازار سرمایه است، افزود: بازار سرمایه از لحاظ جذب نقدینگی و اطمینان‌خاطر سهامداران از نظر نقدشوندگی و امنیت سهامداری در آن، قابل مقایسه با بیشتر بازارها مانند بازارهای کالا، خودرو، مسکن و حتی سکه و طلا نیست.

وی با اشاره به اینکه ساختار سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه متفاوت با چند سال گذشته شده، اظهارکرد: اکنون در بازار با پدیده صف‌نشینی همراه هستیم، یعنی زمانی که سهم به صف خرید می‌رسد، حجم تقاضا به‌شدت افزایش پیدا می‌کند و به مرور این صف به‌دلیل ورود سرمایه سهامداران تازه‌وارد غافلگیرکننده می‌شود، در زمینه فروش هم با همین وضعیت همراه هستیم که این موضوع موجب برهم‌ریختگی روند معاملات بازار خواهد شد.

> احسان خاتونی‌داریان: بازار هنوز نشانه‌هایی از ریزش را نشان نداده است

سخن پایانی...

روز یکشنبه خبری مبنی بر رکوردزنی حجم معاملات در آذرماه منتشر و باعث تعجب بسیاری از ناظران بورس تهران شد. البته این مسئله با توجه به ارزش معاملات در روزهای اخیر، قابل حدس‌زدن بود اما نکته‌ای که در این خبر مستتر است، به بحث درآمدهای دولت از محل مالیات بر عایدی سرمایه ربط پیدا می‌کند. اغلب فعالان بازار به این موضوع اعتقاد دارند که دولت با افزایش تعداد معاملات (با ایجاد موج‌های نوسانی در بورس) قصد دارد سهامداران را مجبور به پرداخت مالیات بیشتر کند تا هم بتواند کسری خود را جبران و هم مجلس را برای تایید لایحه بودجه متقاعد کند. اگر این ادعا صحت داشته باشد باید نگران بودجه ۱۴۰۰ بود، چراکه چنین واکنشی از دولت (در جایگاه تهیه‌کننده لایحه بودجه) نشان از اعتماد نداشتن برخی نسبت به تحقق درآمدهای پیش‌بینی‌شده در سال ۱۴۰۰ است.

یادداشت

داستان ورود بانک‌ها به بورس



محمد حسن‌نژاد
نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی

اگر بخواهیم به زبان ساده صحبت کنیم باید گفت بانک‌ها در حقیقت پول می‌خرند و به‌طور طبیعی این پول باید در بازارهای مختلف هزینه شود.

این یک اصل بدیهی در سیستم بانکداری است که سرمایه‌های وارد شده به بانک باید در زمینه‌های گوناگونی سرمایه‌گذاری شود تا بانک‌ها بتوانند از پس پرداخت سودهای مردم برآیند.

یکی از راه‌های استفاده از این حجم بالای سرمایه، اعطای تسهیلات به مردم و مشتریان بانک‌هاست. در واقع ایده‌آل‌ترین شرایط هم این است که این پول ذخیره شده در بانک را در قالب وام و تسهیلات به بخش تولید کشور ارائه شود.

اگر چنین اقدامی انجام شود بدون شک موجب تقویت این بخش و در نتیجه توسعه اقتصادی کشور نیز خواهد شد.

البته ممکن است به‌دلیل خرید مواد اولیه یا استخدام نیروی کار، اندکی تورم را افزایش دهد اما در مقابل ایجاد شغل می‌کند و نقش بسیار سازنده‌ای خواهد داشت، در نتیجه این سازکار آثار ضدتورمی زیادی هم در بلندمدت ایجاد خواهد کرد.

از سویی هم امکان دارد بانک به‌طور مستقیم وارد بازار مسکن و خرید و فروش ملک شود که در این صورت شاهد ایجاد تورم در حوزه ساختمان و املاک خواهیم بود.

تسهیلاتی مانند وام خودرو، خرید لوازم منزل و... نیز به‌دلیل ورود نقدینگی به بازار کالا بدون شک به‌دلیل افزایش میزان تقاضا، ایجاد تورم خواهد کرد.

اما اگر بانک‌ها سرمایه انباشته شده خود را وارد بازار سهام کنند به‌طور طبیعی، دیگر شاهد افزایش میزان نقدینگی در جامعه و همچنین شدت گرفتن تورم نخواهیم بود.

اما اگر این میزان عظیم سرمایه وارد شده به بازار بورس و اوراق بهادار در جهت تولید و رونق کسب و کار استفاده شود، اتفاق مبارکی است اما اگر دست به‌دست در بین سهامداران بچرخد تا شاخص‌سازی شود، به‌دلیل اینکه بخشی از سهامداران سرمایه خود را از این بازار خارج و پول را وارد بازارهای موازی می‌کنند که باز هم موجب افزایش میزان تورم خواهد شد. البته تجربه نشان داده هر کس سهم خود را می‌فروشد لزوما سرمایه خود را از بازار بورس خارج نمی‌کند، بلکه ممکن است سراغ خرید سهام شرکت‌های دیگری هم برود.

اما این انتظار می‌رود که این اقدام سازمان بورس موجب افزایش تورم در کشور شود و مردم نیز با مشکلات بیشتری مواجه شوند. البته این امر با این قید مورد انتظار خواهد بود که پول وارد شده به بازار توسط بانک‌ها، دست به‌دست بین سهامداران بچرخد و وارد بخش تولید نشود.

وگرنه اگر این میزان سرمایه به سمت بخش تولید روانه شود بدون شک موجب رونق اقتصادی خواهد شد.

بورس بازار نوسانات است و رشد و سقوط شاخص جزو ذات بازار سرمایه هست اما همان گونه که رشد مستمر و افسار گسیخته یک امر طبیعی نیست، چنین ریزش هایی هم در بازار بورس و سوخت شدن سرمایه و اعتماد ملت هم یک فرآیند طبیعی به نظر نمی‌آید؛ یک زمانی افراد متخصص که کارشان سهامداری و بورس بود در بازار سرمایه فعال بودند که شاید منفی شدن بازار نه برای آنان اتفاق مهمی بود و نه برای کلیت کشور. اما باید توجه داشت که در یک سال گذشته و با تشویق دولت بسیاری از هموطنان ما وارد بازار سرمایه شده‌اند و متاسفانه این ریزش بی‌منطق بورس و بی‌تفاوتی دولت نسبت به آن را تجربه کرده‌اند.

این طرز رفتار مسئولان با کمال تاسف هم سرمایه مردم را به باد داده و هم اعتماد عمومی را خدشه دار کرده است. با توجه به مسئله ورود بانک‌ها به بورس و همچنین بحث ایجاد صندوق تثبیت بازار سرمایه، احتمال می‌رود که دولت برای در پی ایجاد تعادلی در این زمینه است تا بتواند هم از خروج سرمایه از بورس پیشگیری نموده و هم اینکه از سلب اعتماد بیشتر جلوگیری کند.

یادداشت

زمان تعامل و همکاری است



علی قنبری
اقتصاددان

اغلب کارشناسان اقتصادی بر این باورند که یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که دولت با آن مواجه است بحث کسری بودجه و همچنین راه جبران آن است که برخی از این تحلیلگران عرضه اوراق نفتی در بازار سرمایه را راه مناسبی برای حل این مشکل می‌دانند اما گروه دیگری از کارشناسان نیز آن را پیش‌خور کردن درآمدهای دولت بعدی برمی‌شمارند.

زمان اندکی که برای دولت دوازدهم باقی مانده و به‌زعم اغلب کارشناسان حوزه اقتصاد چندان اقدام خاص و عمده‌ای در حوزه اقتصاد وجود ندارد که بتوان از آن به‌عنوان راهکاری برای بهبود شرایط یا فراهم کردن زیرساخت یاد کرد.

بیشتر صاحب‌نظران در لزوم حل مشکلاتی چون کسری بودجه و جبران کاهش درآمدهای نفتی دولت هم‌داستان هستند اما راهکارهای پیشنهادی هر یک برای حل این معضل متفاوت است.

این واقعیتی انکارناپذیر است که دولت باید تلاش کند حتی‌المقدور وضع موجود در زمینه‌های سرمایه‌گذاری، تولید، رشد اقتصادی و کنترل تورم بهبود یابد. البته باتوجه به ادامه شیوع ویروس کرونا در سراسر کشور و همچنین تداوم مشکلات ناشی از تحریم‌ها نهادهای حاکمیتی دیگر نیز وظیفه دارند به دولت کمک کنند تا بتواند شرایط را تا جایی که ممکن است به بهترین نحو مدیریت کند.

برای موفقیت دولت در این مسیر قوه قضاییه و مجلس نیز باید تمام تلاش خود را به‌کار گیرند و در همکاری با دولت بکوشند تا فضای اقتصادی کشورمان در آخرین سال فعالیت دولت دوازدهم بهتر از قبل مدیریت شود.

باید این مسئله را هم در نظر گرفت که امکانات در اختیار دولت چندان گسترده نیست، به همین جهت نمی‌توان پیش‌بینی چندان خوش‌بینانه‌ای از آینده اقتصاد کشور داشت، اما اگر قوه مقننه در جهت حل مشکل کسری بودجه به دولت یاری برساند شرایط کمی بهتر می‌شود.

و اما باتوجه به ماه‌های پایانی سال راهکار جبران کسری بودجه چیست؟ عرضه اوراق نفتی در بازار سرمایه طرح مناسبی است برای رفع مشکل کسری بودجه که نیازمند یاری نمایندگان مجلس است تا در این زمینه هم دست دولت کمی بازتر شود.

باید در نظر داشت این راه برای جبران کسری بودجه راه‌حلی معقول است، چراکه موجب تشدید روند افزایشی تورم و نقدینگی نخواهد شد و در عین حال بسیاری از موانع پیش پای دولت را نیز رفع خواهد کرد.

یکی از بهترین گزینه‌ها برای جبران کسری بودجه همین انتشار و عرضه اوراق نفتی یا اوراق قرضه ملی است که می‌تواند با کمترین واکنش منفی ازسوی بازار مواجه شود و کاملا مفید خواهد بود.

نباید از یاد برد که دولت با کسری بودجه قابل‌توجهی روبه‌رو است که این امر نیز از عدم امکان فروش نفت و کاهش چشمگیر درآمدهای نفتی و افت میزان صادرات نشأت گرفته است. اگر کسری بودجه دولت جبران شود، به‌طور طبیعی مشکلات اقتصادی مردم نیز کمتر خواهد شد، چراکه این کسری لطمه بزرگی به تولید، رشد اقتصادی و همچنین شرایط معیشتی مردم وارد می‌کند. نتیجتا مصلحت در این است که نهادهای مختلف حاکمیتی با یکدیگر همکاری کنند.

متاسفانه شاهد مخالفت‌هایی ازسوی سایر قوا با طرح عرضه اوراق نفتی بوده‌ایم که به‌نظر من برای حل مشکلات کشور که به مردم فشار آورده، چاره‌ای جز همکاری با قوه مجریه باقی نمانده است.

نظام بانکی در کشورمان با مشکلاتی مواجه است که به این سادگی و در این مدت کوتاه قابل‌حل نیست. به‌ویژه در زمینه مالیات باید تجدیدنظرهای اساسی صورت گیرد.

اگر همین مسئله اخذ مالیات ساماندهی شود حتی بخش بزرگی از کسری بودجه حال حاضر دولت نیز قابل حل است.

بانک مرکزی از بخشنامه ارزی خود عقب‌نشینی کرد

چند هفته قبل بانک مرکزی اعلام کرد زمان رفع تعهد ارزی واردکنندگان با ورود کالاهای خریداری شده ۲ ماه در نظر گرفته شده و در صورتی که واردکنندگان نتوانند در زمان مدنظر، کالاهای ثبت سفارش شده را وارد کنند، با محدودیت‌های جدیدی مواجه خواهند شد.

به گزارش خبرآنلاین، به دنبال این بخشنامه، اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران تاکید کردند اساسا امکان اجرای بخشنامه جدید بانک مرکزی وجود ندارد و باتوجه به تحریم‌ها و محدودیت‌های بانکی از یک سو و طولانی بودن فرآیند تولید برخی کالاها از سوی دیگر، مدت زمان دوماهه، به‌معنای آن است که وارداتی صورت نخواهد گرفت. در این مدت، مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری، رسما از او خواست که دولت برنامه جدید خود را تغییر داده و بانک مرکزی از بخشنامه جدید کوتاه بیاید؛ موضوعی که پس از چند هفته، حالا اتاق بازرگانی تهران از عملی شدن آن خبر داده است. براساس اطلاعات ارائه‌شده ازسوی این اتاق، مهلت ورود کالاهای اساسی و ضروری مشمول دریافت ارز رسمی، از تاریخ صدور حواله ارزی تا ترخیص کالا به مدت حداکثر ۳ ماه تعیین شده است. همچنین مهلت ورود ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید که نیاز به طول دوره ساخت دارند، حداکثر ۱۸ ماه از زمان تامین ارز تا ترخیص کالا تعیین شد. بانک مرکزی برمبنای این بخشنامه، مهلت ورود سایر کالاها اعم از مواد اولیه تولید، کالاهای واسطه‌ای و قطعات خطوط تولید، دارو و تجهیزات پزشکی و... را از زمان تامین ارز تا ترخیص کالا برای واحدهای تجاری حداکثر ۶ ماه و برای واحدهای تولیدی حداکثر ۸ ماه تعیین کرد.

پروژه ادغام بانک‌های نظامی پس از ۲ سال به پایان رسید

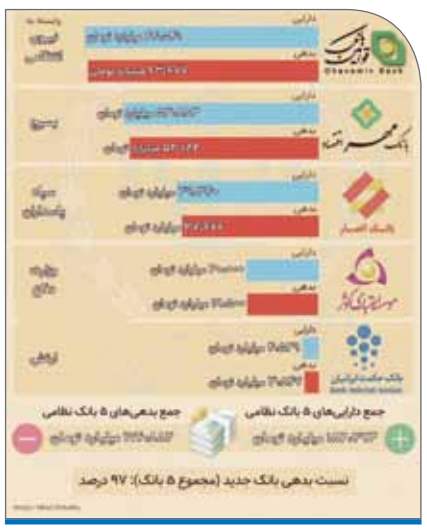
ایستگاه آخر ادغام!

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

تقریبا از روزی که دولت مدرن در ایران روی کار آمده تا امروز، اقتصاد کشورمان ساختاری بانک‌محور داشته است. این مسئله محدود به سال‌های پس از انقلاب نمی‌شود بلکه در دهه‌های ۴۰ و ۵۰ نیز حضور بانک‌های خارجی و ایرانی در اقتصاد نوپای ایران به‌قدری پررنگ بود که اغلب کارشناسان ریشه بانک‌محور بودن اقتصاد را در همان سال‌های آغاز صادرات مستقل نفت به جهان دانسته‌اند. پس از انقلاب نیز همه بانک‌های چندملیتی مانند ایران-هلند، ایران-انگلیس و... تحت عنوان ۶ بانک دولتی ادغام شدند که این پروژه ادغام برای نخستین بار در اقتصاد کشورمان اجرا می‌شد. اما در طول ۴ دهه تغییر و تحولات به‌گونه‌ای پیش رفت که بانک‌های خصوصی نیز پا به عرصه سیستم بانکی ایران گذاشته و شروع به فعالیت کردند. هرچند انتقادات بسیاری به نحوه عملکرد این بانک‌ها وارد است اما در هر حال امروزه بیش از ۱۵ عنوان بانک خصوصی در مقیاس‌های مختلف مشغول کار هستند. این امر البته در تمام کشورهایی که سیستم بازار باز یا همان اقتصاد غیردولتی را سرلوحه کار قرار داده‌اند امری معمول و طبیعی محسوب می‌شود اما از جایی کار پیچیده شد که در عین صدور مجوز برای تاسیس بانک‌های خصوصی، کانالی هم برای تولد بانک‌های جدید دولتی و شبه‌دولتی ایجاد شد که سردرگمی و برهم خوردن تعادل نظام بانکداری کشور را به‌دنبال داشت؛ برای مثال موسسات مالی و اعتباری مانند قوامین، کوثر، حکمت ایرانیان و... در گذر زمان تبدیل به بانک‌هایی نظامی شدند که وظیفه همگی نعل به نعل مشابه یکدیگر بود! در آن دوره نیز مسئولی پاسخگوی چرایی این تصمیم نبود و رسانه‌های مستقل هر چه بر در کوفتند کسی پاسخ نداد، تا اینکه بالاخره بانک مرکزی پروژه اصلاح را در پیش گرفت و در نهایت همه بانک‌های نظامی (انصار، حکمت، مهر اقتصاد، قوامین و کوثر) را در بانک سپه ادغام کرد. هرچند اما و اگر و پرسش در این باره نیز بسیار زیاد است، اما روی هم رفته کارشناسان از این اقدام حمایت کرده و آن را به‌عنوان شروعی برای پروژه اصلاحات نظام بانکی مورد تمجید قرار دادند. با این حال انتقادات زیادی هم در زمینه‌های مختلف مطرح می‌شود که از آن جمله می‌توان به این موارد اشاره کرد؛ میزان چابک‌سازی سیستم بانکی، میزان بدهی بالای بانک‌های نظامی و تعهد بانک سپه برای پرداخت این بدهی‌ها، روشن نبودن تکلیف سهامداران و همچنین سپرده‌گذاران و نبود شفافیت در انتشار صورت‌های مالی این بانک‌ها. کارشناسان معتقدند بانک مرکزی موظف بود با انتشار گزارش مبسوطی این نقاط تاریک را برای مردم شفاف‌سازی و مشخص کند که برای مثال تکلیف کارکنان این ۵ بانک نظامی چه خواهد شد و آیا قرار است بانک سپه از محل مالیات‌های عمومی اقدام به پرداخت بدهی‌های بانک‌های نظامی کند؟



عکس: آیدا فریدی





عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در آخرین روز آذر در حساب اینستاگرامی خود پیرامون پروژه ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح نوشت: پروژه بزرگ و مهم ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح، امروز به پایان رسید. قبلا اعلام کرده بودم تا پایان آذر پروژه عظیم ادغام بانک‌های انصار، مهر اقتصاد، حکمت، قوامین و موسسه اعتباری کوثر در بانک سپه در طول ۲ و نیم سال به سرانجام رسید.

این پروژه، یکی از مهم‌ترین برنامه‌های اصلاح نظام بانکی بود که با تدابیر رهبر معظم انقلاب و تاکیدات رئیس محترم جمهوری با جدیت آغاز و با یک کار فشرده، به یاری خداوند به نتیجه رسید. از تمام عزیزانی که در به ثمر رسیدن این کار بزرگ همراهی کردند، قدردانی می‌کنم.

بانک سپه نهایی خواهد شد. صبح امروز با برگزاری مجمع بانک انصار، آخرین بانک نیز در بانک سپه ادغام شد. پروژه ادغام این ۶ بانک، کاری بسیار پیچیده و عظیم بود که با پشتکار و مدیریت دقیق همکارانم درحوزه نظارت بانک مرکزی، همراهی صمیمانه و خوب بانک‌های ادغامی، ستاد محترم کل نیروهای مسلح، وزارت امور اقتصادی و دارایی و مدیران تلاشگر

> پیمان مولوی: اجرای پروژه‌هایی مانند ادغام بانک‌ها می‌تواند موجب تقویت فضای رقابتی شود اما مسئله اینجاست که نحوه اجرای آن شفاف نیست

شفاف‌سازی شود



پیمان مولوی، اقتصاددان و دبیر کل انجمن اقتصاددانان ایران با تاکید بر لزوم شفاف‌سازی، به صبح گفت: اجرای پروژه‌هایی مانند ادغام بانک‌ها می‌تواند موجب تقویت فضای رقابتی شود اما مسئله اینجاست که نحوه اجرای آن شفاف نیست. وی در ادامه افزود: از طرفی هم این طرح‌ها می‌تواند هزینه‌های ما را کاهش دهد؛ البته به‌شرطی که درست اجرا شود! اما می‌بینیم که نه هزینه‌ها مشخص شده و نه دورنمای اجرای پروژه؟

چند سوال کلیدی

این اقتصاددان با اشاره به اهمیت انتشار گزارشی پیرامون طرح ادغام بانک‌های نظامی، عنوان کرد: اینکه رئیس کل بانک مرکزی پایان این پروژه را اعلام می‌دهند کار بسیار خوبی است، اما بهتر این بود که در کنار اطلاع‌رسانی، بانک مرکزی گزارشی را نیز منتشر و هزینه‌های این طرح را به‌صورت شفاف در آن ذکر می‌کرد. مولوی در ادامه با طرح چند سوال درباره این طرح، به صبح گفت: بانک مرکزی باید بگوید که چه مقدار صرفه‌جویی خواهد شد؟ قرار است تعداد شعب چقدر کاهش یابد؟ کارآیی و بهره‌وری چقدر افزایش می‌یابد؟ آیا تعدیل نیرویی وجود خواهد داشت؟ این تعدیل نیرو چطور قرار است انجام شود؟ منابع و مصارف از چه طریق و به چه میزان توزیع می‌شود؟ پاسخ همه این سوالات را باید آقای همتی در قالب یک گزارش جامع در اختیار رسانه‌ها قرار دهد تا بتوان میزان موفقیت این طرح را سنجید. وی افزود: متاسفانه ما در ایران عادت کرده‌ایم که هیچ مسئولی هیچ برنامه‌ای ارائه ندهد و اغلب شفاهی هستند! زمانی که انتقاداتی هم مطرح می‌شود واکنش نشان می‌دهند و می‌گویند کمتر نقد کنید! اما من و امثال من که مسئول نیستیم. من فقط می‌گویم باید مشخص شود که اجرای طرح‌های گوناگون چه میزان هزینه روی دوش مردم خواهد گذاشت؟ ما از مردم مالیات می‌گیریم که این طرح‌ها را اجرایی کنیم و وقتی خرجش می‌کنیم وظیفه داریم گزارش آن را به جامعه ارائه کنیم.

ادغام یا تجمیع؟

دبیر کل انجمن اقتصاددانان ایران با تاکید بر اهمیت چابک‌سازی سیستم بانکی کشور، بیان کرد: مسئله مهم دیگر این است که وقتی این بانک‌ها ادغام می‌شوند آیا نیروی انسانی تحت استخدام این بانک‌ها نیز کمتر خواهد شد تا سیستم چابک‌تر شود؟ آیا اصلا سیستم‌های مدیریت ریسک و همچنین راهبری شرکتی را نیز در نظر گرفته‌اید؟ بانک سپه تا پیش از این یک بانک متوسط بود، حالا باید مشخص شود که چه آینده‌ای در انتظارش خواهد بود؟ مولوی در پایان با انتقاد از نحوه اجرایی‌سازی طرح ادغام بانک‌ها تصریح کرد: ادغام بانک‌ها در کشورهایی مانند ترکیه، اسپانیا و... نیز انجام شده اما نه به این شکلی که ما اجرا می‌کنیم. خروجی پیاده‌سازی طرح‌ها در سایر کشورها مشخص است و به مردم هم اطلاع داده می‌شود اما ما فقط تبریک می‌گوییم و خبرش را منتشر می‌کنیم؛ دریغ از کمی شفافیت!

> حجت‌الله فرزانی: در بحران اقتصادی امریکا هم دولت مجبور به ادغام چندین مورد از بانک‌ها با یکدیگر شد تا جلوی ورشکستگی آنها گرفته شود

ترفند «پانزی» و اقتصاد دولتی



حجت‌الله فرزانی، کارشناس امور بانکی درباره مسئله تعداد زیاد بانک‌ها در ایران به صبح گفت: تعداد بانک‌ها در هر اقتصادی باتوجه به حجم اقتصاد تعیین می‌شود و نمی‌توان خط‌کش گذاشت و گفت آیا این تعداد زیاد است یا کم؟ وی در ادامه افزود: تا جایی که افزایش رقابت ناسالم برای افزایش سود سپرده رخ ندهد و اقتصاد نیز کشش آن را داشته باشد هیچ اشکالی نیست که تعداد بانک‌ها زیاد باشد. در اقتصادهای توسعه‌یافته نیز بانک‌های زیادی در اشل‌ها و اندازه‌های مختلف ثبت می‌شوند و اساسا راه برای صدور مجوز تاسیس بانک‌ها نیز باز است. البته وقتی هم که نیاز به حذف این بانک‌ها باشد، پروژه حذف یا ادغام نیز در در دستور کار قرار می‌گیرد. برای مثال در بحران اقتصادی امریکا (۲۰۰۷ تا ۲۰۰۹) نیز دقیقا همین اتفاق افتاد و مجبور به ادغام چند بانک با یکدیگر شدند تا جلوی ورشکستگی آنها گرفته شود.

رقابت ناسالم

فرزانی با اشاره به ساختار دولتی اقتصاد ایران عنوان کرد: اقتصاد دولتی ما و فضای غیررقابتی برای جذب سپرده‌گذاران باعث شد، صدور مجوز برای تاسیس بانک‌های خصوصی هم چندان موفقیت‌آمیز نباشد. البته مستقل نبودن بانک مرکزی و وجود موسسات مالی غیرمجاز نیز مزید بر علت شد. این موسسات که از ارگان‌های دیگری مجوز گرفته بودند وارد این فضا شدند و توانستند با برهم زدن فضای رقابتی (با افزایش نرخ سود سپرده) میزان بالایی از نقدینگی را جذب کنند. این عملکرد که به بازی «پانزی» (پرداخت سود بالای تعیین‌شده به سپرده‌گذاران اولیه، از محل سرمایه‌های سپرده‌گذاران بعدی) هم مشهور است باعث شد پس از مدتی اغلب این موسسات و حتی برخی از بانک‌های خصوصی دچار مشکل شوند و ناترازی مالی در این مجموعه‌ها ایجاد شود. این کارشناس امور بانکی در ادامه با یادآوری آثار مخرب رقابت ناسالم برای جذب سپرده‌گذار، به صبح گفت: این مسئله تبعات زیادی برای شبکه بانکی داشت و موجب بروز مشکل در بانک‌های سالم کشور نیز شد، به‌نحوی که برای تامین نقدینگی مجبور به شرکت در این رقابت شدند. از طرفی نرخ سود تسهیلات ثابت بود و بانک مرکزی حد و حدودی را در این زمینه مشخص کرده بود که باعث می‌شد میزان درآمدهای بانک‌ها افزایش نیابد اما در مقابل به‌دلیل افزایش نرخ سود سپرده، هزینه‌ها به ناگاه زیاد شد که ناترازی مالی در بانک‌ها را به‌دنبال داشت.

بانک مرکزی در قامت منجی

این استاد دانشگاه در پایان ضمن اشاره به انحلال موسسات مالی توسط بانک مرکزی، بیان کرد: وقتی این توازن برهم ریخت، برخی از بانک‌ها آسیب‌های شدیدی را متحمل شدند. بانک‌های نظامی نیز یکی از همین موارد بودند که بیشترین لطمه را از این سیستم رقابت ناسالم خورده بودند. اقتصاد ما به‌گونه‌ای است که به بانک مرکزی اجازه ورود و انحلال موسسات و تعاونی‌های مالی و اعتباری در صورت ورشکستگی را می‌دهد. زمانی هم که این تعادل و توزان در سیستم بانکی کشور برهم خورد، بانک مرکزی به استناد همان امکان، دست به کار شد و موسسات را منحل کرد، اما بانک‌های نظامی به‌دلیل داشتن مجوز از بانک مرکزی مشمول این انحلال نشدند؛ البته آثار و تبعات انحلال بانک‌ها نیز در اقتصاد بسیار بالا است. برای مثال اگر بانکی قانونی منحل شود اعتماد عمومی نسبت به سیستم بانکی کل کشور شدیدا لطمه می‌خورد و در نتیجه برای پس گرفتن سپرده‌های خود به بانک‌های دیگر نیز هجوم می‌برند. باید توجه داشت که بانک‌ها اصولا واسطه وجوه هستند؛ به این معنا که از مردم سپرده‌ها را اخذ کرده و در قالب تامین مالی و تسهیلات بانکی آن را وارد پروژه‌ها می‌کنند، به همین دلیل اگر کمبود نقدینگی رخ می‌داد بانک‌ها از تامین اعتبار برای پروژه‌ها عاجز می‌شدند و مشکلات بسیاری در اقتصاد کشور بروز می‌یافت.

سخن پایانی...

باوجود پایان یافتن اجرای طرح ادغام بانک‌ها هنوز سوالاتی مطرح است که پاسخ مشخصی برای آنها داده نشده است. یکی از مهم‌ترین این پرسش‌ها این است که آیا هزینه ورشکستگی بانک‌هایی که ضرورتی برای تاسیس‌شان احساس نمی‌شد را از جیب مردم باید پرداخت؟ اصلا وجود این تعداد بانک نظامی آیا غیر از دامن زدن به فضای رانتی در سیستم بانکداری کشور و تقویت فساد و اختلاس نتیجه دیگری نیز داشته است؟ کارشناسان با اشاره به این موضوعات معتقدند دولت‌های نهم و دهم در اقدامی نسنجیده و غیراصولی اجازه تاسیس موسسات مالی و اعتباری را صادر کردند که در نهایت به‌دلیل قدرت یافتن برخی از آنها، بانک مرکزی مجبور به پذیرش این موسسات به‌عنوان یک نهاد مالی مستقل شد، اما به‌دلیل اینکه این طرح کارشناسی شده نبود و اساس و بنیان آن بر روابط و اقدامات مردم‌فریبانه استوار بود کار به جایی کشید که حالا بانک مرکزی برای جبران خسارات ناشی از عملکرد غیراصولی این بانک‌ها، همه را زیر نام بانکی معتبر و قدیمی بکشد تا با استفاده از منابعی که در اختیارش هست بدهی‌های این ۵ بانک نیز پرداخته شود. باوجود این حجم از شبهات و ابهامات انتظار می‌رود رئیس کل بانک مرکزی به‌جای تبریک و تهنیت گفتن به مردم، بیلان کاری این بانک‌ها را به‌نحوی شفاف و دقیق در اختیار رسانه‌ها قرار دهند و منابع جبران این بدهی را نیز مشخص کند تا مردم بدانند هزینه ب‌ی‌تدبیری‌های دولت محمود احمدی نژاد (باوجود گذشت ۸ سال) چقدر است و با چه مشقتی باید آن را بپردازند؟

بازار کاموا در سیطره کالای ترک



آیدا فریدی- سال‌هاست گوشه‌ای از میدان حسن‌آباد تهران در دست بازار رنگارنگ کاموا و کاموافروش‌های پایتخت است. شروع فصل پاییز و ماه مهر، زمانی است که بازار کاموافروش‌ها رونق می‌گیرد. هرچند این بازار هم از تیر بیماری کرونا در امان نمانده و بازار آن رونق هر ساله را ندارد اما برای آنها که عادت دارند شب‌های بلند زمستان را با بافتن شال و کلاه و ژاکت کوتاه کنند، زمانه کرونا و غیرکرونا فرقی ندارد. آنها مشتری همیشگی کاموافروش‌های میدان حسن‌آباد هستند.

در هر سرزمینی و با هر فرهنگی هنر بافتنی پیشینه دارد. آن زمان که سرگرمی‌های بصری و فناوری تصویری مانند تلویزیون و سریال‌های چندین قسمتی وجود نداشت، مادران و دختران بیشتر وقت خود را با دو میل بافتنی و کاموا می‌گذراندند.

شاید آن زمان هنر بافتنی تنها به‌عنوان یک نوع سرگرمی تعریف می‌شد اما این روزها البسه بافتنی مخاطبان خودش را دارد و دیگر نه تنها سرگرمی، بلکه برای عده‌ای شغل و برای برخی لباس محسوب می‌شود که هنر دست است و ارزشمند تلقی می‌شود. شاید این توجه دوباره به لباس بافت همزمان با روند افزایشی نرخ کاموا و دستمزد بافنده اتفاق افتاد. اغلب توجه‌ها به سمت کالای گران جذب می‌شود، شاید به‌دلیل پایین آمدن افت کیفی البسه زمستانی تولید کارخانه‌ها بود که فقط به ظاهر البسه اهمیت می‌دادند و کارکرد گرمابخش زمستانی آن را فراموش می‌کردند، شاید به‌دلیل افزایش فهم عمومی از مقوله هنر و کار ارزشمند دست هنرمند است که دیدگاه‌ها نسبت به کاموابافی تغییر یافته. تمام اینها باعث شده هنر بافتنی بعد از یک دوره خاموشی، دوباره راه خود را بگشاید و این‌بار با قیمت بیشتری سر از تاریخچه قدیمی خود بیرون آورد. حالا مخاطبان لباس‌های بافت هم دو دسته شده‌اند: آنها که خودشان بافنده هستند و آنها که پول خوبی به‌عنوان دستمزد برای بافت یک بلوز و یا ژاکت بافت می‌دهند.

اما بازار کاموا در ایران در دست چه کسی است؟ چه در بازار کاموافروش‌های ۱۵ خرداد و چه در میدان حسن آباد، بازار کاموا به‌واسطه کاموای ترک قبضه شده است. ترک‌ها خودشان را بافنده‌های قهاری می‌دانند و از این بخش از تاریخ بافندگی خودشان در جاذبه‌های گردشگری‌شان هم بهره می‌برند. آنها در صنعت پارچه و نساجی حسابی به کشورهای مجاور تاخته‌اند. در صنعت بافت هم ما مشتری عمده کاموای ترک هستیم. یکی از فروشنده‌های کاموای میدان حسن‌آباد می‌گوید: بیشتر کاموهایی که در ایران به فروش می‌رود، کاموای ترک است و مشتری، کاموای ترک را با اختلاف قیمت نه چندان چشمگیری ترجیح می‌دهد.

گزارش تصویری این شماره صمت از میدان حسن‌آباد تهران و با موضوع بازار فروش کاموا تهیه شده است.























چهارشنبه
۳ دی ۱۳۹۹- ۸ جمادی‌الاول ۱۴۴۲ - ۲۳ دسامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۸۹-پیاپی ۳۰۰۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

گزارش تحلیلی

بساط دفاتر کاری جمع می‌شود؟



جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۸- ۹۹) شاهد تغییراتی بی‌سابقه در اقتصاد و فضای کسب‌وکار بود که تا پیش از آن به خود ندیده بود؛ شیوع ویروسی ناشناخته که لزوم تطبیق با شرایط جدید و روگردانی از بسیاری از سنت‌ها و بکارگیری راهکارها و شیوه‌های جدید مدیریت مشاغل را به همگان گوشزد می‌کرد. سازمان بین‌المللی کار در گزارشی با عنوان «دورکاری در دوران کرونا و پساکرونا» در بررسی همه‌گیری این پدیده در اقتصاد جهان نوشت: گرچه براساس گزارش تارنمای آماری «یورو استات» شمار افرادی که به‌صورت نیمه‌وقت یا تمام‌وقت دورکاری انجام می‌دهند در سال‌های اخیر به‌تدریج افزایش یافته؛ اما بی‌تردید شیوع پاندمی کرونا، همچون کاتالیزور موجب تسریع فرآیند بکارگیری و اتخاذ تدابیر دورکاری توسط کارفرمایان شد. به بیان دقیق‌تر، کووید۱۹ نشان داد که کار از منزل، ابزار مهمی در جهت تضمین تداوم فعالیت مشاغل است. تارنمای اسپانیایی سازمان ملل متحد نیز در گزارشی با عنوان «ویروس کرونا چگونه آینده کار را تغییر خواهد داد؟» نوشت: با مهار شیوع ویروس کرونا و لغو محدودیت‌هایی که سبب شده برگزاری جلسات مجازی و فعالیت اقتصادی در طیف وسیعی از سیستم‌عامل‌های دیجیتال به امری عادی تبدیل شود، سوالی در ذهن به وجود می‌آید؛ اینکه «آیا دورکاری آمده است که بماند؟»

نگاه نو به کار کردن از راه دور

برخی شرکت‌های بزرگ در کشورهایی با اقتصادهای توسعه‌یافته معتقدند کار کردن از راه دور تا پیش از این طرحی آزمایشی بدون برنامه‌ریزی خاص بود، اما از این پس بدون‌شک به یکی از اساسی‌ترین روش‌های سازماندهی بازار کار آینده تبدیل خواهد شد. به گزارش کمیسیون اروپا در واقع تا سال ۲۰۱۹ تنها ۵.۴ درصد از شاغلان در کشورهای عضو اتحادیه اروپا از خانه دورکاری انجام می‌دادند که این میزان نیز بیشتر به افراد خوداشتغال و خویش‌فرما اختصاص داشت. نکته حائز اهمیت اینکه دورکاری پدیده تازه‌ای نیست اما با شیوع ویروس کرونا این ویژگی به یکی از بایدهای اقتصاد جهانی تبدیل شده تا علاوه بر حفظ جان انسان و قوانین فاصله‌گذاری اجتماعی، فعالیت‌های تجاری را تداوم بخشد.

عوامل موثر بر دورکاری

هرچند بخشی از فعالیت‌های اقتصاد در سطح جهان از راه دور قابلیت اجرایی دارد، اما باید توجه داشت انجام بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی در وضعیت دورکاری به چند عامل مهم بستگی دارد؛ از جمله سرویس‌های دیجیتال چندگانه (پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌های ارتباط از راه دور مانند زوم و اسکایپ)، پلتفرم‌های تجارت آنلاین (به‌منظور فراهم کردن تجهیزات لازم برای کارمندان دورکار در تمام مواقع) و رسانه‌های دیجیتال به‌ویژه برای افرادی که می‌توانند کاهش درآمدهای تبلیغاتی را قبول کنند. در همین راستا دانشکده فلچر در دانشگاه تافت امریکا طی یک پروژه تحقیقاتی در اواخر آوریل (اردیبهشت) زیربنای دیجیتال ۴۲ کشوری را که در اقتصاد جهانی نقش مهمی داشته و همزمان با شیوع پاندمی سیاست‌های فاصله‌گذاری اجتماعی را اجرا کرده‌اند، بررسی کرد. براساس این گزارش کشورهایی با اقتصاد توسعه‌یافته، زیربنای دیجیتال قدرتمند و آماده‌ای دارند که برای دورکاری مناسب است اما کشورهای در حال رشد در این زمینه با چالش‌هایی روبه‌رو هستند.

کدام کشورها سازگارتر هستند

نشریه استریت تایمز در گزارشی به چالش کشورهای آسیایی در حوزه دورکاری پرداخت و نوشت هرچند بسیاری از شرکت‌های مستقر در آسیا از ژوئن (تیر ماه) کارمندان خود را به دفاتر فراخوانده‌اند اما باتوجه به شیوع ویروس کرونا، دورکاری به یکی از وجوه کاری در آسیا تبدیل شده است.

۸۸ درصد شرکت‌های بزرگ ژاپنی با دورکاری سازگار شده‌اند. در این کشور حتی باوجود آنکه قرنطینه از ماه ژوئن لغو شده، شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات الکترونیکی مانند فوجیتسو، هیتاچی، شرکت‌های ساختمانی گروپ لیکسیل و حتی شهرداری توکیو دورکاری را به‌عنوان یک هنجار جدید اجرا می‌کنند، این در حالی است که فقط ۴۶ درصد شرکت‌های کوچک و متوسط ژاپنی روند دورکاری را برای کارمندان‌شان برگزیدند. در هند ۸۵ درصد کارمندان بخش فناوری اطلاعات از خانه مشغول فعالیت هستند. شرکت سرویس‌های مشاوره تاتا (بزرگ‌ترین کارفرمای حوزه فناوری اطلاعات در هند) اشاره کرده حدود سه‌چهارم از ۵۰۰ هزار نیروی انسانی این شرکت تا ۲۰۲۵ میلادی به دورکاری ادامه می‌دهند.

البته باید در نظر داشت فرهنگ کاری میان مردم آسیا به ارتباط رودررو وابسته است؛ بنابراین ادامه فعالیت به شیوه عادی نیز چندان عجیب نیست.

براساس تحقیقات کشورهای فنلاند، سوئد، دانمارک، سوئیس، استرالیا، بلژیک، امریکا، انگلیس، سنگاپور، هلند، نیوزلند، کانادا، استونی، کره جنوبی، چین و آلمان زیربنای قدرتمندی برای دورکاری دارند، این در حالی است که ایرلند، فرانسه، ژاپن، اتریش، اسپانیا، جمهوری چک، افریقای جنوبی، مالزی، ترکیه و لهستان زیربنای متوسطی دارند. شیلی، هند، فیلیپین، اندونزی، تایلند، روسیه، مکزیک، آرژانتین، برزیل، کلمبیا، بلغارستان، پرتغال و یونان نیز زیربنای ضعیفی دارند.

سخن پایانی...

جای شک نیست که همه‌گیری ویروس کرونا، مفهوم کار کردن را تغییر داده و تاثیرات ناشی از آن در جوامع برای سال‌ها برجای خواهد ماند. البته این به‌معنای از بین رفتن دفاتر کاری نیست. تجربیات نشان می‌دهد دورکاری به نفع بیشتر کسب‌وکارها است و احتمالا بیشتر افراد به دورکاری در آینده روی خواهند آورد. همچنین این روش کار برای هر فرد یا کسب‌وکاری مناسب نیست. در این وضعیت، عده‌ای از کارمندان دورکار، پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای داشته، در حالی که بعضی از کارمندان اصلا دورکاری را نمی‌پسندند و به هیاهو و روابط انسانی موجود در محل کار عادت دارند. گروهی از کسب‌وکارها خود را با شرایط جدید به آسانی وفق داده‌اند اما مشاغلی که بیشتر در زمینه مشتری‌مداری و فروش فعالیت دارند، به‌دلیل نداشتن ارتباط مستقیم، انرژی لازم برای ادامه فعالیت را نخواهند داشت. در آینده، بیشتر افراد تمایل به ماندن در خانه و دورکاری خواهند داشت. دفاتر هرچند در شکل جدید، کوچک‌تر یا انعطاف‌پذیرتر از فضای گذشته فعالیت خواهند کرد و کسب‌وکارها ترکیبی عالی از همکاری مجازی و حقیقی خواهد بود. خلاصه اینکه می‌توان گفت همزمان با تلاش فعالان حوزه بهداشت و درمان در کشورهای مختلف برای کنترل شیوع ویروس کرونا و تاثیرات بیشمار بیماری همه‌گیر، متناسب با شرایط در کشورهای مختلف، رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و فراگیر شدن دورکاری به یکی از پیچیده‌ترین بخش‌های تغییریافته انسان قرن ۲۱ تبدیل شده است.

یادداشت

ادغام مراکز تحقیقاتی و پژوهشی سازمان‌ها



حسن خسروی- تحلیلگر مسائل مدیریت دولتی: مجلس شورای اسلامی دارای سازمان عریض و طویلی به‌نام کتابخانه، موزه و مرکز اسناد است. مجلس شورای اسلامی تشکیلاتی به نام مرکز پژوهش‌ها دارد و مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز دارای تشکیلاتی به‌نام پژوهشکده تحقیقات راهبردی است. سوالم به‌عنوان یک شهروند دانشگاهی پرسشگر آن است که این پژوهشکده چه کاری می‌کند که مرکز پژوهش‌های مجلس نمی‌تواند انجام دهد و بالعکس؟ یا مثلا چرا موزه مجلس به وزارت میراث فرهنگی واگذار نمی‌شود؟ چرا هر سازمانی برای خود، موزه و مرکز تحقیقات و پژوهشکده دارد؟ چرا این همه پژوهشکده و پژوهشگاه ریز و درشت زیر نظر وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها فعالیت می‌کنند و این همه موازی‌کاری صورت می‌گیرد؟ مثلا ما چیزی به‌نام پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی داریم. همچنین موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه داریم. اگر فلسفه زیرمجموعه علوم انسانی است، چرا این مرکز با پژوهشگاه علوم انسانی ادغام نمی‌شود؟ چه کاری آن یکی انجام می‌دهد که دیگری از انجام آن عاجز است؟ یا مثلا پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات زیر نظر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فعالیت می‌کند. واقعا فرق این پژوهشگاه با پژوهشگاه علوم انسانی چیست؟ مگر ارتباطات و فرهنگ، زیرمجموعه علوم انسانی نیست؟ یا اساسا فرق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با سازمان تبلیغات اسلامی در چیست؟ وزارت نیرو دارای پژوهشگاه مستقل است، در حالی که مشابه فعالیت‌های این مرکز در پژوهشکده وزارت نفت نیز انجام می‌شود. انواع و اقسام این موزه‌ها و پژوهشکده‌ها و پژوهشگاه‌های موازی هم، جز اتلاف منابع و بودجه کشور چه دستاورد مهمی داشته‌اند؟ چرا این همه سازمان اندر سازمانی دیگر و ساختار اندر ساختاری دیگر در اقتصاد ما ایجاد شده است؟ ضرورت انتشار این همه مجله و ماهنامه و فصلنامه‌های مختلف علمی پژوهشی و تحقیقاتی زیر نظر سازمان‌های مختلف چیست؟ این مجموعه‌ها، چه حاصلی برای رشد و توسعه پایدار کشور داشته‌اند؟ صدها پایان‌نامه دوره دکترای تخصصی نگاشته و دفاع شده است. تاکنون چند پیشنهاد مطرح در این پایان‌نامه‌ها اجرایی و عملیاتی شده‌اند و چه کسی خریدار آنها بوده است؟ وقت آن نرسیده که بساط موازی‌کاری‌ها را جمع کنیم؟ وقت آن نرسیده که در راستای چابک‌سازی سیستم حکمرانی کشور، معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری یا نمایندگان محترم مجلس یا سازمان امور اداری کشور طرحی برای ادغام ساختارهای موازی بدهند؟ تا شاید شاهد این همه اتلاف منابع و بروکراسی ناکارآمد نباشیم.

یادداشت

قانون هستی بر پایه فراوانی است



نیما بیات: قانون هستی برپایه فراوانی و رفاه بنا شده، نه براساس فقر و فاقه. اگر با دیده بصیرت به طبیعت بنگریم، در نهایت شگفتی درخواهیم یافت که چه وفور نعمتی در این عرصه وجود دارد و هر قدر بیشتر تعمق کنیم، از این همه برکت و فراوانی شگفت‌زده‌تر می‌شویم. نکته جالب توجه این است که براساس قانون طبیعت، خیلی بیش از نیاز انسان در اختیار اوست و تنها گناه، حرص و خودخواهی ما انسان‌هاست که منابع طبیعی و ثروت‌های خدادادی را تخریب می‌کنیم و جنگل‌ها و مراتع را می‌خشکانیم تا رویای مالی و توانگری‌مان را تحقق بخشیم؛ غافل از اینکه این راه که می‌رویم به ترکستان است. همه می‌دانیم دوره‌ای است که وضع اقتصادی بد است، کسب‌وکارها از شمار کارکنان خود کم می‌کنند و بیکاری رو به افزایش است. لازم است به نسل جوانی که خود را آماده فعالیت به‌جای کار پدران می‌کنند گفته شود آن دنیا دیگر برای خیلی‌ها وجود ندارد یا اگر دارد برای تمام عمر کاری آنها نخواهد بود. به همین خاطر، باید به فکر راه‌های کسب درآمد دیگری برای خودشان باشند و سبدهای کسب درآمدی متفاوتی برای خود فراهم کنند؛ از یاد گرفتن یک کار فنی گرفته تا ترجمه کتاب یا ورود به کسب‌وکارهای مجازی و... مانند بورس که ما سبد کالا داریم و از هر سهمی تعدادی در آن می‌گذاریم در دنیای بیرون‌مان هم سبدی باید شکل بگیرد. دولت هم باید توجه داشته باشد که در سبد دولت هم قشرهای مختلفی حضور دارند و توجه به آنها هم باید در دستور کار قرار گیرد. زنان خانه‌دار در این سبد قرار می‌گیرند، همین‌طور بازنشستگانی که خیلی زود بازنشسته شده‌اند، همین‌طور جوانانی که دارند وارد اجتماع می‌شوند، همین‌طور افراد پاره‌وقت. ما باید با این سبد شکل گرفته در اجتماع که در آمارهایی که فقط از وضعیت افراد شاغل گرفته می‌شود، هیچ جایگاهی ندارند چه کنیم؟ پس فعلا بخشی از این گروه‌ها یا تمامی آنها وارد بورس شده‌اند تا بلکه بتوانند از این طریق به معیشت خانواده‌شان کمک کنند. به همین علت در بورس هم نگاه اکثریت مردم مانند نگاه‌شان به تخریب طبیعت شده و این نگاه توقف رشد بسیاری از سهامی که مستعد رشد بودند، به‌خاطر فروش‌های احساسی مردم را به‌دنبال داشته است. اما زندگی سبدی در عمل دشوارتر از آن است که به زبان می‌آید و مردم چاره‌ای ندارند جز اینکه به فروش سهام‌شان با سود خوب در کوتاه‌مدت دست بزنند و دید بلندمدتی برای آینده نداشته باشند.

حال و هوای شهر رنگ

قدیمی‌ترها به‌ویژه بانوان سالخورده‌ای که دستی در هنر بافتنی دارند، می‌گویند همیشه اوایل پاییز شلوغ‌ترین زمان کاموافروشی‌های میدان حسن‌آباد تهران بود و هر وقت به این خیابان و میدان می‌رفتی با جمعی از خانم‌های هنرمند مواجه می‌شدی که در حال انتخاب و خرید انواع کاموا برای بافتن شال، ژاکت، دستکش و... بودن، اما تغییر مسیر اقتصاد بر این بازار هم تاثیر گذاشته است. کافی است سری به این مغازه‌ها بزنید تا با دیدن خلوتی کاموافروشی‌ها نظرتان عوض شود. با گزارش میدانی خبرنگار صمت همراه باشید تا با حال و هوای این روزهای «شهر رنگ» بیشتر آشنا شوید.



عکس: آیدا فریدی

یادش به‌خیر قدیم مادربزرگ‌ها عینک به چشم می‌گذاشتند و میل‌های بافتنی به‌دست می‌گرفتند و برای نوه‌های‌شان شال‌گردن و کلاه می‌بافتند. آنهایی هم که مهارت بیشتری داشتند و به‌اصطلاح خودشان دست‌شان تند بود، ژاکت و شلوار هم می‌بافتند. خلاصه همراه با سوز سرما میل و کاموا هم می‌آمد و بازار کاموافروش‌ها داغ می‌شد. انگار این بافتنی‌ها به‌نوعی ابراز محبت به بچه‌ها بود و شاید هم سرگرمی برای بزرگ‌ترها. به‌هرحال هرچه بود، بچه‌ها این بافتنی‌ها را دوست داشتند و با اشتیاق می‌پوشیدند و ذوق می‌کردند، اما این روزها دیگر خبری از آن شال و کلاه‌ها نیست و فکر نمی‌کنم تعداد این مادربزرگ‌ها و مادرها یک‌دهم دوران بچگی ما باشد. برخی از آنها از درد آرتروز نمی‌توانند میل به‌دست بگیرند و برخی هم نور چشم ندارند و به قول خودشان «چشم‌شان سیاهی می‌رود» از آنهایی هم که شاغل هستند، دیگر توقعی نیست.

فروش و استقبال دیگر مثل گذشته نیست

بعد از پیمودن مسیری در ترافیک صبحگاهی تهران، میدان حسن‌آباد که خود یک بنای تاریخی از عهد قاجار به‌حساب می‌آید، در مقابل دیدگانم ظاهر شد. شکوه تاریخی که در هویت همه میدان‌ها وجود ندارد. با خود می‌گویم این میدان با ۴ گنبد زیبایش شاهد چه اتفاقاتی بوده است؟ به هر حال عرض سنگفرش شده خیابان امام خمینی (ره) یا سپه سابق را طی می‌کنم و بدون درنگ به نخستین کاموافروشی که می‌بینم وارد می‌شوم تا موضوع گزارش را پیگیری کنم. صاحب مغازه کوچک، مرد سالخورده‌ای است که می‌گوید: من ۲۰ سال است کاموافروشم اما تنها ۴ سال است که این مغازه را در میدان حسن‌آباد گرفته‌ام. از وی درباره میزان فروش می‌پرسم که می‌گوید: قدیم‌ترها کاموا کم بود اما امروز تنوع، به‌قدری افزایش یافته که روی فروش هم تاثیر مثبت گذاشته است. فروش امسال آن‌طور که باید باشد، نیست. نمی‌دانم مردم دیگر مثل قدیم علاقه‌ای به بافتنی ندارند یا مشکلات و مشغله مجال این کار را نمی‌دهد! سری به نشانه تایید تکان می‌دهم، خداحافظی می‌کنم و از مغازه‌اش خارج می‌شوم.

اگر کسی هنرش را داشته باشد...

تنها چند متر آن طرف‌تر فروشگاهی دیگر قرار دارد که پیرمردی خوشرو در انتهای آن و از لابه‌لای چند مشتری که در حال بررسی کامواها هستند دیده می‌شود. درنگ نمی‌کنم و به سراغش می‌روم. او نیز به گرمی پاسخم را می‌دهد. اینجا محل کسب پدری‌اش بوده و بیش از ۳۰ سال قدمت دارد. از وی می‌پرسم مراجعان و مشتری‌ها بیشتر از کدام قشر هستند، او می‌گوید: تاکنون همه جور مشتری داشته‌ام و نمی‌توان آنها را در قشری خاص طبقه‌بندی کرد، اما بیشتر از طبقه ضعیف‌تر جامعه هستند، زیرا اگر کسی هنرش را داشته باشد می‌تواند یک پلیور کودکانه را که در مغازه‌ها باید چندصد هزار تومان برایش هزینه کند، با تهیه چند کلاف ببافد یا با صرف هزینه برای دو کلاف یک سرویس کامل نوزادی ببافد. اما این روزها خیلی‌ها دیگر حوصله این کار را ندارند و مستقیم کار بافته شده می‌خرند.

کم‌کم سر دردل کاسب قدیمی باز می‌شود و به زبان ساده خود می‌گوید: ۱۰ سالی بود که به خاطر تاثیر فیلم‌های ماهواره خانم‌ها به سراغ بافتنی رفتن را کسر شأن می‌دانستند و فروش بسیار پایین بود اما چند وقتی است که برخی آموزشگاه‌ها با برگزاری دوره بافت، تعداد علاقه‌مندان به این حوزه را مقداری بیشتر کرده‌اند. البته هنوز خیلی کم به‌نظر می‌رسد و فروش امسال هم که از همیشه ضعیف‌تر است. آن دسته هم که برای خرید می‌آیند دنبال کلاف ارزان هستند، به همین دلیل براساس قاعده و به خاطر نبود حق گمرک و ترابری و... باید جنس داخلی فروش بیشتری داشته باشد که متاسفانه به‌دلیل تولید پایین و تنوع کم در طرح و جنس مردم به ناچار به سمت خرید کاموای خارجی می‌روند. در کل کار خیلی کساد است. از او درباره تعامل‌شان با صنف فروشندگان کاموا می‌پرسم که پاسخ می‌دهد: متاسفانه حمایت خاصی ازسوی صنف نمی‌بینیم؛ شاید چون کار از نظر اقتصادی ضعیف است. جز ماموران تعزیرات برای چک کردن فاکتورها و... کمتر پیش می‌آید از نهادی به ما سر بزنند و مشکلات ما را جویا شوند. ما در اینجا کاموا را به شکل رقابتی می‌فروشیم؛ حتی گاهی مجبور می‌شویم از سود قانونی، پایین‌تر هم به فروش برسانیم.

گاهی صرف با خرید کار آماده است

کمی آنطرف‌تر روبه‌رویم مغازه‌ای رنگارنگ پر از کامواهای تا سقف چیده شده خودنمایی می‌کند. زیبایی رنگ‌ها برای چند لحظه گیجم می‌کند. انگار وارد شهر رنگ‌ها شده‌ای. کامواهای رنگارنگ هوش از سر آدم می‌برد. زنی میانسال که در حال انتخاب از میان کامواهای رنگارنگ چیده شده تا سقف مغازه است، می‌گوید: من بیش از ۳ دهه است که بافنده حرفه‌ای هستم و سفارش قبول می‌کنم. زمان جنگ نخستین ماشین بافتم را خریدم. از آن زمان تاکنون قیمت هر کلاف هزار برابر شده است؛ بنابراین در برخی موارد به‌جای سفارش به بافنده صرف با خرید کار آماده از مغازه است. برای همین هم‌اکنون بیشتر سفارش شال و کلاه دارم که ارزان‌تر تمام می‌شود و ژاکت و پلیور را موردی و به‌ندرت سفارش می‌گیرم، چون گران تمام می‌شود. از این خانم هنرمند درباره نوع کاموای مصرفی که برای سفارشات خود استفاده می‌کند، می‌پرسم. او نیز ضمن اشاره به اینکه در گذشته کاموای تولید داخل با قیمت مناسب بسیار زیاد یافت می‌شد اضافه می‌کند: من تعجب می‌کنم که در حال حاضر جز یک یا دو مدل کاموای داخلی تمام بازار را تولیدات ترکیه فراگرفته است. البته همین یکی، دو مدل داخلی هم تنوع ندارند و همه از جنس آکرولیک هستند اما کامواهای ترک در رنگ، جنس و ضخامت متنوع وجود دارند. بیرون از مغازه، چند متر پایین‌تر با دستفروشی مواجه می‌شوم که در پیاده‌رو بساط کرده است. چندان تمایلی به گفت‌وگو ندارد چون می‌ترسد از ماموران تعزیرات حکومتی باشم. با ترس و لرز می‌گوید فقط ۵ ماه، از مهر تا آخر بهمن بساط می‌کنم و از شهرداری هم اجازه می‌گیرم، اما از حرف‌های او نیز مشخص می‌شود که باوجود ارزان‌تر بودن کلاف‌هایش نسبت به کالای مغازه‌ها که از همان حسن‌آباد تهیه می‌کند، او هم مشتری چندانی ندارد.

سخن پایانی...

لباس‌های زمستانی و کاموا هم مانند غالب پارچه مانتویی کشور با مشکل تامین مواد اولیه مواجهند، چراکه پارچه مورد استفاده این صنعت نیز همچنان اغلب از چین، ترکیه، کره و ژاپن وارد می‌شود.

کارشناسان دلیل اصلی پایین بودن تولید انواع پارچه، نخ کاموا و... را تولید پنبه می‌دانند و می‌گویند صنعت نساجی جزو صنایع با ارزش افزوده بسیار بالا است اما برای موفقیت در این عرصه علاوه بر واردات فناوری و دستگاه‌های روز باید تسهیلاتی برای تولیدکنندگان ایجاد شود تا بتوانند پنبه را به نخ باکیفیت بالا تبدیل کنند. با این همه زمانی بافتنی یکی از حرفه‌های خانگی ما بود که هر بانوی ایرانی دستی بر آن داشت؛ هنری که این روزها شاید در حال فراموشی است.