۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۲ آبان ۱۳۹۶
• ۲۴ صفر ۱۴۳۹
• ۱۳ نوامبر ۲۰۱۷

• سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۹۱۲ • پیاپی ۲۲۳۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



اجرای مدل جدید برای قراردادها در بخش معدن

کارگروه صنایع مجلس و معدن در نشست دیروز با علی لاریجانی و محمد شریعتمداری و معاونانش و بیش از ۲۰ تشکل معدنی خصوصی، ۳ تصمیم گرفت. رییس مجلس شورای اسلامی به مدل جدید قراردادها اشاره و اظهار کرد: مدل جدید برای قراردادها دردسرها را کم خواهد کرد؛ لازم است هر چه زودتر روی این موضوع کار کنیم چراکه از این نظر به منافع کشور کمک خواهد شد و اگر نیاز به حمایت و تسهیلات لازم بود مجلس نیز کمک خواهد کرد.

معدن ۴-۵

معضل چک برگشتی در نهان اقتصاد مبهم

چک یکی از ابزارهای مهم و پرکاربرد در تسویه معادلات خردوکلان به‌شمار می‌رود. در این بین هرگونه خدشه‌ای در روند حرکت چک بیانگر آن است که در فرآیند توسعه کشور و اقتصاد ملی اتفاق‌هایی افتاده که روی چک هم اثر گذاشته است. در این فرآیند هرچه میزان برگشتی‌ها بیشتر باشد این تاثیر هم بیشتر خود را نمایان می‌کند. به باور برخی از زمانی که چک به‌عنوان پول نقد مورد استفاده قرار گرفت با ایرادهای زیادی در کشور همراه شد که مهم‌ترین آن برگشت خوردن آن در نظام بانکی است، به‌طوری که گفته می‌شود از هر ۶ چک، به طور متوسط یک چک برگشت می‌خورد. در شهریور سال جاری در کل کشور افزون بر ۱/ ۹ میلیون برگ چک به ارزشی افزون بر ۵۸۹ هزار میلیارد ریال مبادله شد که از این تعداد، افزون بر ۱/۴ میلیون برگ چک به ارزشی افزون بر ۱۲۸ هزار میلیارد ریال برگشت داده شده است. به این ترتیب، ۱۵/۶ درصد از تعداد و ۲۱/۸ درصد از ارزش مجموع چک‌های مبادله‌ای شهریور سال جاری را چک‌های برگشتی تشکیل می‌دهد.

۱۵



عکس: مهدی کاوه‌ای

هفدهمین میز گردنمایشگاهی صمت با حضور پنج مهره تاثیرگذار این عرصه

اصناف نباید نمایشگاه برگزار کنند

اگر سال‌های قبل از انقلاب را هم در نظر بگیریم، نمایشگاه در ایران حدود نیم قرن سابقه دارد. این شاید تمام آماری باشد که بتوان درباره صنعت نمایشگاهی داد. در باقی موارد آمار به‌دردبخوری نداریم! اگر از سایت‌های معتبر و استاندارد به‌دنبال آمار هستید، اگر از مجموع رویدادهای مجوزدار سوال دارید، اگر می‌خواهید از عنوان‌های دقیق نمایشگاهی باخبر باشید یا گسترده‌تر از این موارد می‌خواهید رقم دقیق گردش مالی این عرصه را بدانید، به احتمال یا به نتیجه نمی‌رسید یا نیاز به تحقیقات بسیاری خواهید داشت.

به زرق‌وبرق بیلبوردهایی که در اتوبان‌ها نصب می‌شود و خبر از برگزاری یک رویداد با حضور فلان تعداد کشور خارجی می‌دهند نگاه نکنید! گول اسامی شیک و باکلاسی که در سایت‌ها و خبرگزاری‌ها اعلام می‌شود را هم نخورید. در یک جمله باید گفت صنعت نمایشگاهی بی‌پشت‌وپناه‌ترین صنعت در کشور ما است. نه دولتی‌ها آنطور که باید و شاید هوایش را دارند و نه فعالان بخش خصوصی یک قدم درست و درمان برای رفع مشکلات و چالش‌های این عرصه برداشته‌اند. رسانه‌های انگشت‌شمار نمایشگاهی هم رمق چندانی برای جذاب مخاطبان تخصصی ندارند.

۳-۴-۱۳-۱۴

طرح تغییر ساختار دولت در جلسه سران قوا تکذیب شد

۲

واکنش ایران به سخنان رییس جمهوری فرانسه

۲

احتمال لغو تعطیلی ۸ ربیع‌الاول با ارائه یک طرح

۲

فروش ۳ میلیون دلاری آثار هنرمندان ایرانی در فصل پاییز

فروش آثار هنرمندان مدرن و معاصر ایرانی در ۲ حراج بین‌المللی ساتبیز و کریستیز که در ماه جاری برگزار شد، نزدیک ۳ میلیون دلار، معادل ۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان را نشان می‌دهد. دو حراج ساتبیز و کریستیز در اکتبر (آبان) با رویکرد هنر مدرن و معاصر خاورمیانه، برگزار شدند و آثار ۲۰ هنرمند ایرانی در این رویدادهای بین‌المللی به فروش کلی ۲ میلیون و ۹۱۵ هزار دلار، معادل ۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان دست پیدا کردند.

۱۶

دستکاری معدنکاری در طبیعت کمتر از ۲۰ درصد است

معدن ۸

سرمقاله



لازمه تداوم طرح تحول سلامت

۲

دلار آزاد در آستانه ورود به کانال ۴۱ هزار ریالی

با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال میلادی و افزایش تقاضای ارزی به دلیل قرار گرفتن در فصل تسویه حساب شرکت‌های واردکننده با طرف‌های خارجی خود، نرخ دلار امریکا در بازار آزاد رو افزایش نهاده و اکنون در آستانه ورود به کانال جدید قیمتی قرار دارد. به گزارش ایرنا، افزایش نرخ دلار و ارزهای عمده در ماه پایانی سال میلادی، سنت هر سال بازار ارز ایران است هرچند با فروکش کردن تب تقاضا و آغاز سال جدید، قیمت‌ها در بازار متعادل می‌شود.

در بازار آزاد دیروز هر دلار امریکا با ۱۱۰ ریال رشد، ۴۰ هزار و ۹۴۰ ریال و یورو با ۲۱۰ ریال افزایش ۴۸ هزار و ۲۴۰ریال به فروش رفت؛ هر پوند انگلیس نیز با ۲۵۰ ریال افزایش ۵۴ هزار و ۹۵۰ ریال عرضه شد و نرخ درهم امارات متحده عربی با ۲۰ ریال افزایش به ۱۱ هزار و ۲۲۰ ریال رسید. در سامانه نظارت ارز(سنا) که میانگین نرخ فروش ارزهای عمده در صرافی‌های مجاز سراسر کشور درج می‌شود، نرخ هر دلار ۴۰ هزار و ۷۴۶ ریال، یورو ۴۷ هزار و ۷۰۲ ریال و درهم امارات ۱۱ هزار و ۱۵۷ ریال اعلام شد.

▣ افزایش قیمت‌ها در بازار طلا و سکه

با وجود تعطیلی بازارهای جهانی در یکشنبه و تثبیت نرخ هر اونس طلا در رقم یک هزار و ۲۷۵ دلار و ۱۰ سنت، نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار ایران ۴ هزار و ۶۲۰ ریال رشد کرد و به یک میلیون و ۲۴۸ هزار و ۲۹۰ریال رسید. هر قطعه سکه تمام طرح جدید(امامی) ۵۵ هزار ریال رشد داشت و ۱۳ میلیون و ۵۵۲ هزار ریال فروخته شد؛ سکه تمام بهار آزادی (طرح قدیم) نیز با ۴۰ هزار ریال افزایش وارد کانال جدید قیمتی شد و ۱۳ میلیون ریال به فروش رفت.

در معاملات بازار سکه، هر نیم سکه ثابت ماند و ۶ میلیون و ۸۴۰ هزار ریال عرضه شد اما ربع سکه و سکه گرمی، هر کدام با ۱۰ هزار ریال افزایش به ترتیب ۳ میلیون و ۸۶۷ هزار ریال و ۲ میلیون و ۵۶۰ هزار ریال فروخته شدند.

نرخ‌گذاری طلا در ایران متاثر از نرخ جهانی آن و نیز نرخ دلار در بازار آزاد است.

افزایش ۸۰ درصدی نرخ طرح ترافیک لغو شد

هیات عمومی دیوان عدالت اداری، مصوبه شورای اسلامی شهر تهران دوره چهارم مبنی بر افزایش ۸۰ درصدی عوارض ورود به محدوده طرح ترافیک را بیش از نرخ تورم اعلامی از ناحیه بانک مرکزی دانست و آن را ابطال کرد.

به گزارش ایسنا، این رای به موجب شکایت شاکی از مصوبه مورخ ۱۱ بهمن سال ۹۴ شورای اسلامی شهر تهران در دوره چهارم به شماره شناسه ۲۱۵۷ صادر شده است.



آگهی تجدید مناقصه
خرید یک دستگاه هولوگرام اپلیکیتور
شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران
۲۶۲۵ م الف
رجوع به صفحه ۷

جناب آقای دکتر مهدی کرباسیان
معاون محترم وزیر
و رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)
انتخاب مجدد جنابعالی توسط مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت که نشان از مدیریت برجسته و توانمندی والای علمی و اجرایی شما دارد را صمیمانه تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال موفقیت روزافزون و سربلندی شما را در تحقق برنامه های دولت خدمتگزار دوازدهم خواستاریم.
هیات مدیره و مدیر عامل هلدینگ توکافولاد

سازمان آگهی ها
۸۸ ۷۳۲ ۷۳۳



لازمه تداوم طرح تحول سلامت



محمدحسین قربانی- عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی

با توجه به برنامه‌های وزارت بهداشت و درمان، در بخش بیمه سلامت هزینه‌های درمانی و همچنین هزینه‌های دولت برای تامین اعتبار این بخش افزایش پیدا کرده است، این موارد از نخستین نگرانی‌های ما در اجرای طرح تحول سلامت بود. با وجود این شرایط نگران بودیم که طرح بیمه سلامت نتواند ادامه پیدا کند. در شرایط کنونی شاید اراده‌ای که حدود ۲ سال قبل برای تحقق اهداف این برنامه مهم در وزارت بهداشت وجود داشت، کمرنگ شده در حالی که طرح این مسئله، انتظارهایی را در سطح جامعه ایجاد کرده است. هیچ دلیلی برای عقب‌نشینی از اجرای کامل این طرح را نمی‌توانیم بپذیریم، انتظار ما این است که با توجه به تغییر و تحولاتی که در این وزارتخانه ایجاد شده، فعالیت مسئولانش در جهت پیشبرد اهداف و برنامه‌های حوزه سلامت و مدیریت منابع، میدانی‌تر شود. مجلس پیش از این تمام همت خود را برای ثبات و قانونمند کردن منابع حوزه سلامت به کار گرفته و در این شرایط، تنها ارتقای تعامل سازمان‌های درون دولت می‌تواند راهگشا باشد. موضوع دیگری که در زمینه اجرای طرح تحول سلامت باید بدان توجه شود، این است که تمام اقدامات در این حوزه نباید معطوف به بهداشت و درمان باشد و سایر بخش‌ها نادیده گرفته شود، ضمن اینکه لازم است در شرایط کنونی بیشتر به سمت ارتقای وضعیت مراکز درمانی روستاها پیش برویم. مسئولان در وزارت بهداشت در زمینه تشکیل مجمع سلامت شهری و روستایی دیر اقدام کرده‌اند این در حالی است که باید زودتر حوزه سلامت روستایی را مورد ارزیابی قرار می‌دادند به‌ویژه در بخش ارجاع به سامانه پزشک خانواده و رسیدگی به خانه‌های بهداشت، آن هم در شرایطی که بسیاری از این مناطق حتی از داشتن حداقل امکانات پزشکی محروم هستند.

تشکیل مجمع سلامت شهری و روستایی دو مزیت دارد، اعم‌از اینکه مانع از پراکندگی هزینه‌کرد در حوزه بهداشت و درمان شده و نحوه استفاده از منابع مالی در این بخش را به‌خوبی مدیریت می‌کند، همچنین با افزایش تمایل روستاییان برای ماندن در روستاها، میزان مهاجرت به شهرها را کاهش می‌دهد. به‌نظر می‌رسد آنچه در برنامه ششم آمده و برنامه‌هایی که خود وزیر بهداشت ارائه کرده است، اگر اینها اجرایی شود طرح تحول سلامت ناقص نخواهد ماند. اگر نظام ارجاع، پزشک خانواده و راهنماهای بالینی اجرا شوند طرح هم با قوت می‌تواند به راه خود ادامه دهد. باید منابع اعتباری که دولت قول داده پرداخت شود، این منابع که پرداخت شود مشکل حل می‌شود.

پیگیری جدی روند اجرای طرح تحول سلامت در دستورکار کمیسیون بهداشت و درمان مجلس قرار گرفته است، ما در هفته‌های گذشته جلسه‌هایی با وزیر و سایر مسئولان وزارت بهداشت برگزار کردیم و مسائل مربوط به حوزه سلامت را به‌طور جدی پیگیری خواهیم کرد.

طرح تغییر ساختار دولت در جلسه سران قوا تکذیب شد



پرویز اسماعیلی



علی مطهری

اظهارات یکی از نمایندگان مجلس مبنی بر بررسی ایجاد تغییرات در ساختار دولت در جلسه چند وقت گذشته سران قوا و توافق ضمنی بر روی آن تکذیب شد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، پرویز اسماعیلی گفت: در جلسه چندوقت گذشته سران محترم سه قوه هیچ بحثی درباره ساختار دولت مطرح نشده و ادعاهای بیان‌شده در این زمینه نیز صحت ندارد.

وی افزود: در جلسه رئیسان قوا مهم‌ترین مسائل کشور و اولویت‌های کلان و مرتبط بین قوا، برای تصمیم‌گیری سریعتر و هماهنگی بیشتر در مسیر اجرای برنامه‌ها و خدمت به مردم مورد بحث قرار می‌گیرد.

اسماعیلی ادامه داد: پیگیری مربوط به ساختار یا مسائل درونی هر یک از قوا روال و قاعده قانونی خود را دارد و به‌طور طبیعی موضوع جلسه سران قوا نبوده است.

معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رییس جمهوری تاکید کرد: اعلام نادرست هرگونه مطلب یا ادعا به‌عنوان محتوای جلسه سه نفره سران قوا، آن‌هم بلافاصله بعد از جلسه و ازسوی کسانی که حضور نداشته و مسئولیتی در این زمینه ندارند، موثق و پذیرفتنی نیست.

اسماعیلی با اعلام اینکه اطلاع‌رسانی جلسه سران قوا روال خاص خود را دارد، از رسانه‌ها خواست در برابر رواج گمانه‌ها و شایعه‌ها به‌ویژه درباره جلسه سران قوا حساس باشند و خبرهای مربوط را از مراجع رسمی و مسئول پیگیری کنند.

شنبه و پس از جلسه سران قوا، عبدالرضا عزیزی نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی در مصاحبه‌ای گفته بود: « در این جلسه سران قوا به بحث و بررسی درباره ایجاد تغییر در ساختار دولت پرداختند و به توافق‌های ضمنی در این باره رسیدند.»

وی همچنین با ذکر جزئیاتی مدعی شد تفکیک و تغییرات در وزارتخانه‌های راه و شهرسازی، نفت، نیرو، کشور، صنعت، معدن و تجارت، ورزش و جوانان و... از جمله توافق‌ها در این جلسه بوده است.

▣ دولت باید لایحه جدید ارسال کند

در این رابطه نایب‌رییس مجلس گفت: با توجه به تغییرهای جدیدی که برای اصلاح ساختار وزارتخانه ها مطرح شده دولت یا باید لایحه جدید به مجلس ارسال کند یا پیشنهادهای خود را در کمیسیون‌های تخصصی مطرح کند.

علی مطهری در گفت‌وگو با خبرگزاری خانه ملت، با اشاره به نشست سران سه قوه و طرح مباحثی همچون ایجاد تغییر در ساختار برخی وزارتخانه ها گفت: اگر قرار است تغییرهایی در ساختار وزارتخانه‌ها ایجاد شود باید این موضوع در کمیسیون‌های تخصصی مجلس مورد بررسی قرار گیرد و گزارش آن به صحن علنی ارائه شود و درنهایت نمایندگان در این باره تصمیم بگیرند.

نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی، افزود: تصمیم درباره تغییر ساختار برخی وزارتخانه‌ها نمی‌تواند در جلسه سران قوا گرفته شود بلکه این تغییرات به نظر مجلس بستگی دارد. هر تصمیمی که در نشست سران قوا گرفته شده باشد درنهایت مجلس تصمیم‌گیرنده است.

وی با اشاره به ارائه لایحه‌ای که ازسوی دولت برای ایجاد تغییر در برخی وزارتخانه ها در حدود ۶ ماه پیش به مجلس ارائه شد، ادامه داد: با توجه به تغییرهای جدیدی که برای اصلاح ساختار وزارتخانه‌ها مطرح شده است، دولت یا باید لایحه جدید به مجلس ارسال کند یا پیشنهادهای جدید خود برای لایحه قبلی را در کمیسیون‌های تخصصی مطرح کند.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی یادآور شد: هر تصمیمی که در نشست سران قوا گرفته شده باشد، درنهایت مجلس تصمیم‌گیرنده است.

واکنش ایران به سخنان رییس جمهوری فرانسه



سخنگوی وزارت‌خارجه ایران در واکنش به اظهارات رییس‌جمهوری فرانسه در سفر به منطقه خلیج‌فارس گفت: فرانسه نسبت به رویدادهای خاورمیانه و خلیج‌فارس واقع‌بین، منصف و دوراندیش باشد.

به گزارش ایرنا از اداره کل دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، بهرام قاسمی در واکنش به سخنان امانوئل مکرون رییس‌جمهوری فرانسه درباره کشورمان در سفر به برخی از کشورهای منطقه خلیج‌فارس با بیان این مطلب افزود: انتظار می‌رود دولت فرانسه با اقدام‌های ملموس ازجمله وادار کردن متحدان خود در منطقه به توقف فوری جنگ و خونریزی در جهت ایجاد آتش‌بس و برقراری صلح و ثبات در یمن قدم بردارد.

سخنگوی وزارت امور خارجه ضمن ابراز تاسف از سخنان رییس‌جمهوری فرانسه تصریح کرد: انتظار ما از فرانسه این است که تحت‌تاثیر القاها و آدرس‌های غلط برخی از کشورهای منطقه خلیج‌فارس علیه جمهوری اسلامی ایران قرار نگیرد و نسبت به رویدادهای منطقه حساس خاورمیانه و خلیج‌فارس واقع‌بین، منصف و دوراندیش باشد.

قاسمی بیان کرد: رییس‌جمهوری فرانسه و سایر مقام‌های فرانسوی به‌خوبی می‌دانند طرح اینگونه اتهام‌ها علیه جمهوری اسلامی ایران با واقعیت‌های دهه‌های گذشته تحولات در منطقه خاورمیانه تطابقی ندارد؛ ما معتقدیم برخورد مسئولانه ایجاب می‌کند که فرانسه متحدان خود در منطقه خلیج‌فارس را به در پیش گرفتن سیاست‌ها و رویکردهای عاقلانه و به دور از احساس متقاعد کند. سخنگوی وزارت خارجه تاکید کرد: بارها به مقام‌های فرانسوی گفته‌ایم که برجام قابل مذاکره نیست و اجازه داده نخواهد شد که موضوع‌های دیگر به آن اضافه شود؛ ضمن آنکه فرانسه هم نسبت به موضع قاطع کشورمان مبنی بر اینکه امور دفاعی ایران قابل مذاکره نیست، به کلی آگاه است.

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: گزارش‌های سازمان ملل متحد درباره عوامل بروز بحران انسانی در یمن نباید نادیده گرفته شده و در برابر جنایت‌های جاری عربستان سعودی در یمن و بمباران دائمی مراکز و اماکن غیرنظامی و کشتار بدون توقف زنان و کودکان و بی‌گناهان در این کشور نباید سکوت معناداری در پیش گرفته شود. بدون تردید این سکوت، از سوی حکام سعودی به‌عنوان چراغ سبزی برای تداوم ارتکاب به چنین اعمال غیرانسانی تلقی می‌شود.

▣ دوران فرافکنی‌ها و اتهام‌زنی‌های کودکانه به‌سر آمده است

در این حال سخنگوی وزارت امور خارجه با رد برخی ادعاها و موضع‌گیری‌های سخیف و بی‌پایه مقام‌های بحرینی درباره دخالت ایران در حادثه انفجار خط لوله نفت در آن کشور گفت: همواره اصرار و تاکید کرده‌ایم که ثبات و امنیت همه همسایگان خود را ثبات و امنیت خود می‌دانیم و بدان پایبندیم.

بهرام قاسمی افزود: در ظاهر تنها چیزی که مقام‌های بحرینی پس از هر حادثه‌ای که در آن جزیره رخ می‌دهد آموخته‌اند بر زبان جاری کنند، متهم کردن ایران است. وی تاکید کرد: آنها باید بدانند دوران اینگونه سخنان واهی و دروغ و زمان چنین فرافکنی‌ها و اتهام‌زنی‌های کودکانه به‌سر آمده است.

وزیر کشور بحرین در پی انفجاری در یکی از خطوط لوله نفت در روستای بوری در فاصله ۱۵ کیلومتری منامه، در ادعایی با انتشار اطلاعیه‌ای بر روی وب‌سایت این وزارتخانه اعلام کرد این عملیات خرابکارانه یک اقدام تروریستی و با هدف ضربه زدن به منافع ملی بحرین و به خطر انداختن امنیت شهروندان این کشور است. وزیر کشور بحرین در عین حال مدعی شده که عاملان این عملیات خرابکارانه در ارتباط مستقیم با مقام‌های جمهوری اسلامی ایران بوده و به فرمان آنها دست به این اقدام زده‌اند.

مهر و موم تاسیسات هسته‌ای موقتی و عادی است

سخنگوی سازمان انرژی اتمی گفت: مهر و موم تاسیسات هسته‌ای موقتی و عادی است. به گزارش ایسنا، بهروز کمالوندی افزود: عکسبرداری از تاسیسات هسته‌ای مربوط به برجام نبوده و طبیعی است. کمالوندی درباره بی‌توجهی امریکا به گزارش‌های آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مبنی بر پایبندی ایران به تعهدات برجام و ادامه فشارها و نقض برجام از جانب کاخ سفید گفت: یک طرف موضوع تعهدات ماست که آژانس ۸ بار پایبندی ما را تأیید کرد و هیچ‌کس نیست که بگوید ایران تعهداتش را اجرا نکرده است. وی افزود: البته برخی افراد تند در داخل امریکا هستند اما درون دولت امریکا حتی آقای ترامپ نیز هیچ‌وقت نگفته است که ما برجام را نقض کرده‌ایم بلکه ادعایش را با تعبیری چون پایبند نبودن ما به روح برجام بیان کرده است گرچه برخی کشورهای عربی نیز ممکن است حرف‌هایی در این باره زده باشند. کمالوندی، طرف دیگر موضوع را مربوط به تعهدات طرف مقابل دانست و تصریح کرد: آنان اگرچه مسائل را روی کاغذ حل کردند اما چه در دولت قبل و چه در دولت کنونی امریکا با اظهارات مختلف سعی کردند استفاده ایران از منابع برجام را با مشکل روبه‌رو کنند که این به‌طور طبیعی به علت اختلاف‌های عمیقی است که همواره وجود داشته.

عکس روز



مدرسه عشایری در خراسان شمال

عکس: ایرنا

کوتاه از جهان

اجماع ملی برای بازگشت حریری

سفیر روسیه در لبنان تاکید کرد، توافق نظر ملی مبنی بر لزوم بازگشت نخست‌وزیر مستعفی به کشورش برای روشن‌شدن رخدادهای پیش‌آمده وجود دارد. به گزارش ایسنا، به نقل از النشره، الکساندر زاسیپکین، سفیر روسیه در لبنان با بیان این مطلب گفت: ما رویکردهای منسجم و متوازنی که میشل عون، رییس‌جمهوری لبنان در هفته گذشته در پیش گرفته را می‌ستاییم. سفیر روسیه خاطرنشان کرد: تعامل میشل عون درباره سلاح مقاومت و نقش وی یک رویکرد ملی است و فقط موضعی نیست که برای یک طرف یا گروه داخلی اهمیت داشته باشد. میشل عون اظهار امیدواری کرد که فرانسه نقش سازنده‌ای را در حل این مشکل ایفا کند. من هیچ کس را در این باره متهم نمی‌کنم، اما اگر مسئله مبهمی رخ دهد، باید به دلیل منفعت ملی لبنان این امر شفاف‌سازی شود. وی خاطرنشان کرد، مشکل بسیار بزرگ‌تر از آن چیزی است که درباره نخست‌وزیر مستعفی رخ داده است، چراکه اعمال فشار ازسوی عربستان، امریکا و چه‌بسا اسرائیل بر ایران از طریق پرونده لبنان انجام می‌شود.

احتمال لغو تعطیلی ۸ ربیع‌الاول با ارائه یک طرح

نائب‌رییس مجلس شورای اسلامی تعطیلی ۸ ربیع‌الاول را بی‌مبنا دانست و ابراز امیدواری کرد این تعطیلی با ارائه طرحی لغو شود.

به گزارش ایسنا، در یادداشت علی مطهری با عنوان «تعطیلی بی‌مبنا» که در اختیار ایسنا قرار گرفته، آمده است:

«تعطیلی ۸ ربیع‌الاول که امسال مصادف با ۶ آذر است، یک خطا و موجب وهن مجلس شورای اسلامی است. ۸ ربیع‌الاول سالروز شهادت امام حسن عسگری (ع) و روز آغاز امامت حضرت ولیعصر (ع) است. سوال این است که چه ضرورتی برای تعطیلی این روز است؟ نخست اینکه مردم در این روز باید عزا بگیرند یا شادی کنند؟ دوم اینکه فلسفه تعطیلی یک روز آن است که مناسبت مربوط بزرگ داشته شود. آیا این بزرگداشت با تعطیلی بهتر انجام می‌شود یا با دایر بودن اداره‌ها و بخش خصوصی و مطبوعات که هر یک می‌توانند برنامه‌ای و مطلبی داشته باشند؟ در ضمن این روز مجاور ۹ ربیع‌الاول است که برخی شیعیان تندرو برنامه‌هایی اجرا می‌کنند که مخالف وحدت اسلامی و مضر به حال دنیای اسلام است.

علاوه بر این نحوه تصویب این تعطیلی هم قابل توجه است. این تعطیلی بنا به توصیه یکی از مراجع انجام شد - در حالیکه برخی مراجع نیز موافق نیستند- و به همین دلیل بدون تناسب در میان مواد و بندهای قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و غفلت نسبی نمایندگان در مجلس نهم به تصویب رسید و البته شورای نگهبان مخالفت کرد و بررسی آن به مجلس دهم کشیده شد و در مجلس دهم نیز با لطایف‌الحیل اجازه صحبت به مخالف و موافق داده نشد و به صورت مرموزی تصویب شد. ان‌شاءالله با ارائه طرحی این تعطیلی لغو خواهد شد.»

تشکیل خوشه‌های صنعتی برای توسعه تجهیزات نفت گاز و پتروشیمی

مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی گفت: حدود ۲ سال گذشته بحث تشکیل خوشه‌های صنعتی را در دستورکار قرار دادیم و به‌دنبال این هستیم که با هم‌افزایی میان اعضای خوشه مشکلات تولیدکنندگان تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی را مرتفع کنیم.

مصطفی آمره، در گفت‌وگو با پایگاه خبری گسترش، در پاسخ به این پرسش که از کدام‌یک از ظرفیت‌ها و قابلیت‌های استان اراک بهره‌برداری کامل به‌عمل نیامده است، اظهار کرد: اراک یکی از قطب‌های صنعتی کشور به‌شمار می‌رود و از گذشته این استان ظرفیت بسیار خوبی در حوزه‌های مختلف ازجمله صنایع فلزی و تولید تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی داشته است.

وی افزود: حوزه نفت و گاز ازجمله حوزه‌هایی است که نیاز به توجه بیشتری دارد زیرا شرکت‌هایی که در این حوزه فعالیت دارند قابلیت تأمین تجهیزات نفت و گاز کل کشور را دارند.

فناوری اطلاعات کارآیی را ۳۰ درصد افزایش می‌دهد

رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی ایران گفت: هر واحد سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات کارایی بخش‌های مرتبط در تولید و توزیع کالا و خدمات را ۳۰ درصد افزایش می‌دهد.

محمدرضا طلایی در گفت‌وگو با پایگاه خبری گسترش، توجه به افزایش کارایی و بهره‌وری تولید را در تحقق اقتصاد مقاومتی ضروری دانست.

وی گفت: امروزه بسیاری از کشورها با استفاده از فناوری اطلاعات هزینه‌های خطوط تولید، سامانه توزیع و جریان ارائه خدمات را کاهش داده‌اند بنابراین ضروری است ایران نیز به این مقوله توجه بیشتری کند.

طلایی بیان کرد: ایران در شاخص رقابت‌پذیری صنعت فناوری اطلاعات رتبه ۶۶ جهان و ۸ منطقه را دارد که نسبت به سال‌های قبل رتبه بهتری به دست آورده اما همچنان توجه بیشتر به این بخش ضرورت دارد.

رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: هر واحد سرمایه‌گذاری در فناوری اطلاعات می‌تواند از طریق کارکردهای جدید ارزش افزوده ایجاد کند و کارایی بخش‌های تولید، توزیع کالا و خدمات را افزایش دهد.

تفاهم نامه همکاری‌های امنیتی انتظامی ایران و اتریش

متن یادداشت تفاهم‌نامه همکاری‌های امنیتی و انتظامی ایران و اتریش با حضور مدیرکل امنیتی وزارت کشور جمهوری اسلامی ایران نهایی شد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، این سند در جریان سفر جواد زرین‌کلاه مدیرکل امنیتی وزارت کشور به اتریش مورد توافق نهایی طرفین قرار گرفت.

قرار است این یادداشت تفاهم به‌زودی ازسوی وزیران کشور ایران و اتریش امضا و اجرایی شود.

فروش ۲۰ هزار میلیارد ریال اوراق مرابحه گندم در ۲ دقیقه

اوراق مرابحه ۲۰ هزار میلیارد ریالی گندم در مدت ۲ دقیقه در بخش بازارهای نوین مالی شرکت فرابورس ایران به فروش رفت.

به گزارش ایرنا به نقل از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه(سمات)، اوراق مرابحه ۲۰ هزار میلیارد ریالی دولت شنبه در مدت ۲ دقیقه در بخش بازارهای نوین مالی شرکت فرابورس ایران به فروش رفت.وزارت امور اقتصادی و دارایی برای خرید گندم مورد نیاز شرکت مادرتخصصی بازرگانی دولتی ایران(به نمایندگی از طرف وزارت جهاد کشاورزی) صکوک مرابحه به ارزش ۲۰ هزار میلیارد ریال، شنبه در بازار سرمایه منتشر کرد که با استقبال سرمایه‌گذاران تمام اوراق به فروش رفت. سود سالانه این اوراق ۱۷ درصد است که هر ۶ ماه یک بار از سوی عامل پرداخت یعنی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به حساب دارندگان اوراق واریز می‌شود و سازمان برنامه و بودجه کل کشور بازپرداخت اصل و سود این اوراق را ضمانت کرده است.

نمایشگاه

دوشنبه
۲۲ آبان ۱۳۹۶
۲۴ صفر ۱۴۳۸
۱۳ نوامبر ۲۰۱۷

صنعت معدن تجارت

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال بیست‌و نهم • شماره ۹۱۲ • پیاپی ۲۲۳۰ • ۴ صفحه



هفدهمین میز گرد نمایشگاهی صمت با حضور پنج مهره تاثیر گذار این عرصه

اصناف نباید نمایشگاه برگزار کنند

میلاد محمدی: اگر سال‌های قبل از انقلاب را هم در نظر بگیریم، نمایشگاه در ایران حدود نیم قرن سابقه دارد. این شاید تمام آماری باشد که بتوان درباره صنعت نمایشگاهی داد. در باقی موارد آمار به‌دردبخوری نداریم! اگر از سایت‌های معتبر و استاندارد به‌دنبال آمار هستید، اگر از مجموع رویدادهای مجوزدار سوال دارید، اگر می‌خواهید از عنوان‌های دقیق نمایشگاهی باخبر باشید یا گسترده‌تر از این موارد می‌خواهید رقم دقیق گردش مالی این عرصه را بدانید، به احتمال یا به نتیجه نمی‌رسید یا نیاز به تحقیقات بسیاری خواهید داشت.

به زرق‌وبرق بیلبوردهایی که در اتوبان‌ها نصب می‌شود و خبر از برگزاری یک رویداد با حضور فلان تعداد کشور خارجی می‌دهند نگاه نکنید! گول اسامی شیک و باکلاسی که در سایت‌ها و خبرگزاری‌ها اعلام می‌شود را هم نخورید. در یک جمله باید گفت صنعت نمایشگاهی بی‌پشت‌وپناه‌ترین صنعت در کشور ما است. نه دولتی‌ها آنطور که باید و شاید هوایش را دارند و نه فعالان بخش خصوصی یک قدم درست و درمان برای رفع مشکلات و چالش‌های این عرصه برداشته‌اند. رسانه‌های انگشت‌شمار نمایشگاهی هم رمق چندانی برای جذاب مخاطبان تخصصی ندارند. این البته به معنای آن نیست که آدم دلسوزی در این صنعت وجود ندارد. اتفاقا متخصصانی که جانشان برای صنعت نمایشگاهی در می‌رود هم داریم اما تعدادشان آنقدر انگشت‌شمار است که زحماتشان به چشم نمی‌آید.

این روزها اما شرایط کمی متفاوت شده است. شرایطی که خبر از تغییر به نفع صنعت نمایشگاهی و دمیدن روحی تازه در کالبد این صنعت می‌دهند. صنعتی که برای مدت ۵۰ سال هیچ نقشه راهی نداشته قرار است به لطف چند نماینده از بخش دولت و بخش خصوصی صاحب یک طرح جامع شود تا تمام بخش‌های مغفول مانده آن از وضعیت صدور مجوزها گرفته تا توسعه زیرساخت‌های نمایشگاهی مورد بازنگری قرار بگیرد.

در روزهای گذشته و به بهانه برگزاری نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها فرصتی دست داد تا جمعی از فعالان عرصه نمایشگاهی را به میز گرد صمت دعوت کنیم تا در قالب میزگردی ۲ ساعته ضمن طرح برخی از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت، راهکارهای توسعه و افزایش امنیت نمایشگاه‌ها را مورد نقدوبرسی قرار بدهند.

محمدرضا مودودی قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت و عباس قبادی معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نمایندگان بخش دولت و علی ابراهیم‌زاده، عبدالکریم جلالی و شهنام سپاسدار به‌عنوان مدیر، قائم‌مقام و عضو هیات‌رئیسه انجمن برگزارکنندگان با نمایندگی از بخش خصوصی در این میزگرد ضمن پاسخگوی به پرسش‌های ما نقطه‌نظرات خود را با یکدیگر به اشتراک گذاشتند. در این میان موسسه مطبوعاتی صمت نیز از متولیان نمایشگاهی کشور قول گرفت تا طرح جامع صنعت نمایشگاهی در روزی که به نام این صنعت نام‌گذاری شده رونمایی شود. این یعنی طرح جامع صنعت نمایشگاهی در دومین جشن این صنعت «خرداد ۹۷» رونمایی خواهد شد، با ما در صفحات ۴، ۱۳ و ۱۴ همراه باشید.



محمدرضا مودودی
قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت

نمایشگاه قرار بود به عنوان یک ابزار برای توسعه تجارت مورد توجه باشد نه یک مسیر میانبر برای تجارت آدم‌های خاص! اینکه هر سازمان بخواهد مجوزها را در انحصار خودش داشته باشد، قطعا ما به توسعه تجارت نخواهیم رسید. نگاهی که متاسفانه امروز حاکم است از تخصص‌گرایی به‌دور است



علی ابراهیم‌زاده
رییس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران

ما هر سال باید از سازمان توسعه تجارت بابت رویدادی که خودمان سال قبل برگزار کردیم مجوز بگیریم. حتی رویدادی که ۲۰ سال برای آن زحمت کشیدیم برای سال بیست‌ویکم باز هم مجوز می‌خواهد! اگر مجوز نگیریم نه اجازه تبلیغات داریم و نه می‌توانیم از شرکت‌ها پولی دریافت کنیم



عباس قبادی
معاون امور نمایشگاهی، نمایشگاه بین‌المللی ایران

گفته می‌شود شرکت سهامی نمایشگاه‌ها نباید در بحث برگزاری ورود پیدا کند و فقط نقش سیاست‌گذاری داشته باشد، بر اساس قانون ما می‌توانیم نسبت به برگزاری رویدادهای نمایشگاهی اقدام کنیم اما ترجیح دادیم به جز در موارد خاص در آن ورود نکنیم



عبدالکریم جلالی
نائب‌رییس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران

ما متاسفانه برای سالیان سال هیچ تریبون قدرتمندی نداشتیم. هیچ رسانه پیگیری نداشتیم و در تصمیم‌گیری‌های کلان که منجر به ارتقای این صنعت می‌شود هرگز دیده نشدیم. امیدوارم شرایط به سمت و سویی برود که بتوانیم جایگاه خودمان را در این زمینه تثبیت کنیم



شهنام سپاسدار
عضو هیات رییسه انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران

اینکه تشکل‌ها در روند برگزاری یک نمایشگاه کنار ما باشند بسیار کار خوبی است اما خودشان به صورت مستقیم نباید در روند برگزاری دخیل باشند. آنچه امروز شاهد آن هستیم این است که برخی اصناف با گرفتن مجوز در زمینه برگزاری نمایشگاه وارد می‌شوند که این امر به نظرم غیرحرفه‌ای است



عکس‌ها: مهدی کاوه‌ای

سهم ما از درآمد ۱۰۰ میلیارد دلاری نمایشگاه‌ها در جهان چقدر است؟

صمت: جریان مهمی که این روزها به مدد تلاش‌های انجمن برگزارکنندگان شکل گرفته و به‌نظر می‌رسد باید با جدیت دنبال شود، موضوع تشکیل اتحادیه صنعت نمایشگاهی است. این اتحادیه از ادغام سه انجمن نمایشگاهی (برگزارکنندگان، سایت‌داران و غرفه‌سازان) متولد خواهد شد و کارکرد اصلی آن برعهده گرفتن سیاستگذاری‌های کلان در همه عرصه‌های نمایشگاهی است. در این نشست و با حضور شما عزیزان قصد داریم کارکردهای مثبت و به‌احتمال منفی تشکیل این اتحادیه را مورد بررسی قرار بدهیم. سوال اصلی اینجاست که اتحادیه صنعت نمایشگاهی قرار است کدام چالش‌ها را رفع کند و اصلا چقدر می‌توان نسبت به موفقیت آن مطمئن بود؟

عباس قبادی معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران: امروز تشکیل اتحادیه صنعت نمایشگاهی غیر از اینکه یک نیاز است، درواقع الزامی غیرقابل انکار در جهت زنده نگه داشتن صنعت نمایشگاهی است. در شرایطی که ما این عرصه را از دست بدهیم، در عمل درآمدهای غیرنفتی خودمان را با خطر روبه‌رو کرده‌ایم. به‌تازگی آماری را مطالعه کردم که نشان می‌داد در کشورهای مختلف جهان از گردش مالی صنعت نمایشگاهی عددی معادل ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد کسب شده که آمار شگفت‌انگیزی است. اما واقعا سهم ما در این عرصه چقدر است؟ ما در کجای این گردش مالی جای داریم؟

یکی از کارکردهای بسیار خوبی که تشکیل اتحادیه صنعت نمایشگاهی به دنبال دارد، همین است که می‌توان سودآوری صنعت نمایشگاهی را در یک چارچوب مشخص به نمایش گذاشت. فعالان اقتصادی باید بدانند که با چه صنعت قدرتمند و بانفوذی طرف هستند. صنعتی که قادر است کسب‌وکار آنها را رونق بخشیده و راهی برای فتح بازارهای بین‌المللی باشد.

نکته دیگری که به نظرم تشکیل یک اتحادیه را ضروری می‌کند، رسیدگی به مشکلات و چالش‌های مختلفی است که فعالان این صنعت با آن دست به گریبان هستند و حل این چالش‌ها فقط با دلسوزی خود اعضا امکان‌پذیر خواهد بود. برای مثال پیگیری‌های مربوط به امنیت شغلی اعضا و حراست از عنوان‌های نمایشگاهی در برخورد با اصناف و سازمان‌های مختلف می‌تواند در دستورکار این اتحادیه باشد.

آنچه اهمیت دارد، تحرک هرچه بیشتر بخش خصوصی است که باید نمود بیشتری داشته باشد. ما به‌عنوان نماینده دولت وظیفه داریم هر زمانی که مجریان و یا سایت‌داران مناسب دیدند، جلساتی را با آنها ترتیب بدهیم و به سهم خودمان در رفع مشکلات سهیم باشیم. اعتقاد شخصی من است که باید از نظر و تصمیم بخش خصوصی در اعطای مجوزها و تهیه تقویم نمایشگاهی استفاده شود.

البته بهتر است خودشان هم هماهنگی‌های بهتر و منسجم‌تری با یکدیگر داشته باشند و بر خواسته‌های گروهی تاکید کنند. در شرایطی که اتحادیه مستقلی برای توجه به مشکلات صنف وجود داشته باشد، می‌توان تخلف انگشت‌شماری که از جانب برخی مجریان رخ می‌دهد را هم با نظارت همین مجموعه مورد بررسی قرار داد و البته به اختلاف‌نظرهای صنفی هم رسیدگی کرد.

فعالیت‌های بخش خصوصی چندان قابل دفاع نیست

محمدرضا مودودی قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت: قبل از هر چیز اجازه بدهید این نکته را بگویم که موسسه مطبوعاتی صمت امروز یکی از نشریات شناخته‌شده و دلسوز در عرصه‌های مختلف صنعتی است. پیگیری مشکلات فعالان بخش نمایشگاهی در کشور نیز ازجمله همین دلسوزی‌هاست که باعث می‌شود ما همواره قدردان این رسانه باشیم. درباره تشکیل اتحادیه صنعت نمایشگاهی من فکر می‌کنم همین امروز هم برای ایجادش دیر کردیم. این اتفاق باید خیلی زودتر از اینها رخ می‌داد.

نمایشگاه باید یک صنعت فاخر باشد. به آن معنا که فعالان این عرصه باید آنقدر قدرتمند باشند که بتواند به راحتی صنایع دیگر را در سطوح مختلف معرفی کرده و محلی باشند برای توسعه تجارت. به بیان واضح‌تر باید گفت نمایشگاه محفلی است برای بیان نوآوری‌ها و توانمندی‌ها! پس باید خودش قبل از هر چیز توانمند و نوآور باشد.

متاسفانه ساختار بخش خصوصی ما در این زمینه آنچنان که باید و شاید، قدرتمند نبوده و ساختار لازم برای بروز توانمندی‌های صنعت نمایشگاهی هنوز شکل نگرفته است. شکل نگرفتن این ساختار، دولت را هم در دفاع از سیاست‌های مجموعه نمایشگاهی کشور ناتوان کرده است. درواقع سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی هنوز به تصویر روشنی از فعالیت‌های بخش خصوصی در زمینه برپایی رویدادهای نمایشگاهی نرسیده‌اند. بنابراین تشکیل این اتحادیه در درجه نخست به مشخص‌شدن هرچه روشن‌تر نقش فعالان صنعت نمایشگاهی کمک می‌کند و درنهایت به تعامل سازنده دولت با بخش خصوصی منجر خواهد شد.

چند روز قبل در جلسه‌ای با همکاران دولتی بحثی مطرح بود مبنی بر اینکه چرا ما باید برای مجریان مجوز صادر کنیم؟ وقتی یک مجری یک‌بار مجوز برگزاری یک رویداد نمایشگاهی را دریافت کرده، یعنی صلاحیت برگزاری رویدادهای مختلف را دارد. درست مثل فردی که گواهینامه رانندگی دریافت کرده و با داشتن این گواهینامه می‌تواند با تمام خودروهای سطح شهر رانندگی کند.

بنابراین لزومی ندارد مجریان را اینقدر کنترل کرد و برای هر نمایشگاهی از آنها مجوز خواست. اما سوال اینجاست که آیا چنانچه این مجوزها به صورت عمومی صادر شود آیا با ترافیک درخواست‌ها برای برگزاری رویدادهای یکسان روبه‌رو نمی‌شویم؟ شاید چندین مجری بخواهند در یک بازه زمانی دست به برگزاری یک نمایشگاه بزنند. در این شرایط تکلیف مشارکت‌کنندگان چیست؟ آیا دچار سردرگمی نمی‌شوند؟

این موارد به نظر من قابل‌توجه است. درست است که اگر مجوزها را برداریم ممکن است فضا به شکل رقابتی در بیاید و مجریانی که کار بهتری ارائه می‌دهند، شانس بیشتری برای برگزاری رویدادها داشته باشند اما آیا سایت‌های نمایشگاهی ما ظرفیت اینکه بخواهیم برخی رویدادهای یکسان را با مجریان متفاوت در آنها تکرار کنیم دارند؟

متاسفانه گروه‌های بسیاری هستند که فکر می‌کنند برگزاری نمایشگاه یک تجارت بسیار سودآور است و هرطور که شده می‌خواهند وارد این عرصه بشوند. اگر همین نگاه نظارتی دولت هم وجود نداشته باشد، به‌طور قطع شاهد حضور گروه‌های سودجویی هستیم که فقط با نگاه درآمدی وارد این عرصه می‌شوند و به هر قیمتی شده فقط می‌خواهد پول در بیاورند.

من فکر می‌کنم شکل‌گیری یک تشکل قدرتمند نمایشگاهی همه این موارد را به‌خوبی پوشش می‌دهد. یعنی افراد فعال در اتحادیه صنعت نمایشگاهی ضمن تاکید بر توانمندی‌های خود، بر این موضوع تاکید می‌کنند که فعالیت در عرصه‌های نمایشگاهی، جدا از هر نگاهی به تخصص نیاز دارد. درست مثل هر صنف دیگری.

اینکه هر اتحادیه و انجمن غیرمرتبطی بخواهد برای خودش مجوز بگیرد و دست به برگزاری رویدادهای نمایشگاهی بزند، به‌طور قطع مورد تایید نیست و صرف اینکه موضوع یک نمایشگاه با یک وزارتخانه یا یک اتحادیه ارتباط دارد، دلیل بر این نیست که بتوان مسئولیت برگزاری نمایشگاه را هم به آنها سپرد. باید مجریگری نمایشگاهی به‌عنوان یک تخصص به رسمیت شناخته شود.

خیلی‌ها فکر می‌کنند برگزارکننده فقط باید بتواند غرفه‌فروشی کند و تمام. در حالی که باید زنجیره‌ای از خدمات در کنار هم انجام داد تا نمایشگاه بدون مشکل و آبرومند برگزار شود. از ترخیص کالا و حمل‌ونقل گرفته تا مدیریت سالن‌ها و جانمایی غرفه‌ها، همه و همه باید به‌موقع و دقیق پیگیری شود. توجه نداشتن به نقش مجری و همه اقدامات حرفه‌ای که برای زنده نگه داشتن صنعت نمایشگاهی نیاز است، درنهایت ممکن است این عرصه را به نابودی بکشاند. در پایان باز هم تاکید می‌کنم برگزارکنندگان محترم باید انگیزه بیشتری از خودشان نشان بدهند و کمی پویاتر مطالبات خودشان را پیگیری کنند.

نخستین و مهم‌ترین چالش ما زیرساخت‌های فرسوده نمایشگاهی است

علی ابراهیم‌زاده رییس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران: از مجموعه صمت بابت ایجاد فضای تخصصی و البته عادلانه برای صنعت نمایشگاهی بسیار متشکر هستم. باید بدانیم که واژه نمایشگاه در کشور ما متاسفانه به نام محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گره خورده است! درواقع از هر مسیری که برویم باز به این مجموعه می‌رسیم. در گذشته فقط سالی یک عنوان در این سایت برگزار می‌شد. رویدادی با عنوان نمایشگاه بازرگانی تهران برای مدت ۱۰ روز برگزار می‌شد و همه بخش‌های مختلف صنعتی و تجاری کشور را پوشش می‌داد. بعد همه‌چیز تعطیل می‌شد تا سال آینده. هیچ خبری هم از نمایشگاه‌های دیگر نبود. در یک مقطعی تصمیم بر این شد که نمایشگاه‌ها به صورت تخصصی برگزار شوند.

اوایل دهه هفتاد به پیشنهاد آقای مهندس خسروتاج که آن روزها نیز همین مسئولیت را در سازمان توسعه تجارت برعهده داشتند قرار شد که در طول سال چندین نمایشگاه تخصصی برگزار شود. ایده بسیار خوبی که درنهایت منجر به پیدایش شرکت‌های برگزارکننده شد. آرام‌آرام تعداد رویدادها افزایش پیدا کرد و از دو یا سه عنوان به حدود ۱۰ نمایشگاه رسید. تعداد شرکت‌های برگزارکننده هم خیلی محدود بود و هیچ‌وقت هم البته مشکل فضای برگزاری یا ترافیک رویدادها را نداشتیم.

این روند ادامه پیدا کرد و با توجه به اینکه بازار ایران هم در منطقه و هم در آسیا بازار جذابی بود، تعداد نمایشگاه‌ها چند برابر شد. این در شرایطی بود که زیرساخت‌های نمایشگاهی تغییری نکرده بودند. ما همواره در تمام این سال‌ها یک سایت نمایشگاهی با ظرفیتی محدود داشتیم اما هر سال بر تعداد شرکت‌های برگزارکننده، تعداد رویدادها و متراژ آنها افزوده می‌شد. امروز متاسفانه کار به جایی رسیده که برای عنوان‌های جدید نمایشگاهی که اتفاقا با روند توسعه تجارت همخوانی دارند، تقاضا بسیار است اما ظرفیت و فضای برگزاری برای آنها وجود ندارد.

اگرچه در سال‌های گذشته شاهد ساخت مجموعه نمایشگاهی جدیدی به نام شهر آفتاب بودیم اما این فضا هم با نگاه کارشناسی به ظرفیت‌های صنعت نمایشگاهی طراحی نشد و امروز مشکلات خاص خودش را دارد. بنابراین من فکر می‌کنم در شرایط فعلی، توسعه زیرساخت‌های صنعت نمایشگاهی به‌ویژه در زمینه ساخت سایت‌های جدید و استاندارد از مهم‌ترین اولویت‌های صنعت نمایشگاهی در ایران است.

در تحقیقاتی که به‌تازگی به همت کارشناسان ما در انجمن برگزارکنندگان انجام شده، به این نتیجه رسیدم که در کشورهای توسعه‌یافته بیشتر شرکت‌های برگزارکننده خودشان صاحب یک سایت نمایشگاهی مستقل هستند! یا اگر سایت هم ندارند یک مجموعه مجهز نمایشگاهی از طرف شهرداری یا اتاق بازرگانی شهرشان در اختیار آنها قرار می‌گیرد تا بدون دغدغه دست به برپایی رویدادهای خود بزنند.

معتقدم برای رسیدن به یک نقطه استاندارد از صنعت نمایشگاهی ما نیاز به تعریف دقیق جایگاه شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و سازمان توسعه تجارت به‌عنوان نمایندگان دولت و سه انجمن برگزارکنندگان، سایت‌داران و غرفه‌سازان به‌عنوان ارکان بخش خصوصی داریم. زمانی که شرح وظایف دقیق این ۵ بخش را مشخص کنیم به‌طور قطع دیگر با جابه‌جایی یک یا دو مدیر شرایط تصمیم‌گیری‌ها دستخوش تغییر نخواهد شد. این یکی از مهم‌ترین چالش‌ها ما است که با رفتن یک مدیر ارشد و آمدن مدیری دیگر به جای او، همه‌چیز از نحوه صدور مجوزها گرفته تا شرایط زمانی و مکانی برگزاری رویدادها دچار تغییرات اساسی می‌شود! تغییراتی که متاسفانه اجازه نمی‌دهد ما کوچکترین رشدی را تجربه کنیم.

آنچه به ذهن همکاران ما در بخش خصوصی رسید این بود که می‌توانیم با طراحی یک نقشه راه با عنوان طرح جامع صنعت نمایشگاهی ضمن تعریف دقیق جایگاه افراد و سازمان‌ها، ثبات قوانین و تصمیم‌گیری‌ها را نیز در دستورکار داشته باشیم. تاکنون مدت زمان زیادی را برای طراحی تمام ابعاد و بخش‌های این نقشه راه صرف کردیم و به نتایج خوبی هم رسیدیم.

این طرح جامع قرار است نگاه جمعی و تفکر کارشناسی را جایگزین تصمیم‌گیری‌های فردی کرده و برای نقاط مبهم صنعت نمایشگاهی یک کارکرد مشخص تعریف کند. اگر مسئولان محترم دولتی به ما اعتماد کنند و اجازه بدهند با همفکری آنها فقط یک بار و برای همیشه این طرح جامع را اجرا کنیم من مطمئنم که به نتیجه مطلوب خواهیم رسید.

درباره صدور مجوزها هم من فکر می‌کنم اگر قرار باشد تفکرمان را به کشورهای پیشرفته نزدیک کنیم باید بدانیم در اروپا اصلا چیزی به نام مجوز نمایشگاهی وجود ندارد. هر برگزارکننده‌ای با پرداخت یک مبلغی به سازمان توسعه تجارت کشورش می‌تواند اجازه برگزاری رویداد موردنظرش را کسب کند. تنها تعهدی هم که از برگزارکننده می‌گیرد این است که رویداد شما باعنوان مشابه خودش باید حداقل ۳ ماه فاصله داشته باشد. سایت‌دار هم بنا به تعرفه مشخص و با توجه به تقویمی که در اختیار دارد، متراژ مورد نیاز را در اختیار برگزارکننده قرار داده و از اینجا به بعد خود ارگانایزر باید توان این را داشته باشد که فضای خریداری شده را به شرکت‌های مورد نظرش بفروشد و نمایشگاه را تا تاریخ مشخص‌شده، از حضور غرفه‌داران پر کند.

در ایران اما شرایط جور دیگری است! ما هر سال باید از سازمان توسعه تجارت بابت رویدادی که خودمان سال قبل برگزار کردیم مجوز بگیریم. حتی رویدادی که ۲۰ سال برای آن زحمت کشیدیم برای سال بیست‌ویکم باز هم مجوز می‌خواهد! اگر مجوز نگیریم نه اجازه تبلیغات داریم و نه می‌توانیم از شرکت‌ها پولی دریافت کنیم. زمانی که آقای افخمی‌راد به سازمان آمدند مجوزها را سه‌ساله کردند که در نوع خودش تصمیم بسیار خوبی بود اما آقای خسروتاج دوباره این مجوزها را به حالت یک ساله تغییر دادند و باز ما را به همان چالش قبل سوق دادند.

من البته معتقد هستم این مجوزها باید به صورت نامحدود به برگزارکنندگان داده شود و تا زمانی که تخلف نکردند هم باطل نشود. این مجوزهای یک‌ساله واقعا بلای جان صنعت نمایشگاهی شده و ما را در جذب سرمایه‌گذار خارجی به دردسر می‌اندازد. شرکت‌های بین‌المللی برای حضور در هر نمایشگاهی از برگزارکننده آن تقویم دو یا سه سالانه می‌خواهند ولی ما تقویم سال بعدمان را هم نمی‌توانیم در اختیار آنها قرار بدهیم چرا که ممکن است سال بعد دولت نخواهد آن رویداد را به ما بدهد و مجوزش را شخص یا سازمان دیگری دریافت کند.

اینکه آقای مدودی گفتند ما منفعل هستیم و آنطور که باید و شاید پیگیر مطالبات صنعت نمایشگاهی نمی‌شویم را من قبول ندارم. واقعیت این است که برگزارکننده تمام وقت و انرژی خودش را باید بگذارد برای گرفتن مجوز و بعد از گرفتن مجوز هم باید به سرعت سراغ پر کردن فضای برگزاری برود. در این میان دیگر فرصتی برای کارهای جدید ندارد. اگر این مجوزها نباشند به‌طور قطع ما نیز با تمرکز بیشتری برای ارتقای کیفی رویدادها و هر چیز دیگری برنامه‌ریزی می‌کنیم.

باز هم تاکید می‌کنم در صورت اعتماد دولت به بخش خصوصی، قادر هستیم دغدغه‌های موجود را به‌خوبی مدیریت کرده و آرام‌آرام آنها را رفع کنیم. در طرح جامعی که تدوین شده و در مراحل پایانی قرار دارد، همه چالش‌ها و راهکارهای رفع آنها را آورده‌ایم و با برنامه‌های مدون قادر به رفع آنها هستیم. دولت در این مسیر فقط باید به فکر توسعه زیرساخت‌ها باشد و موارد نرم‌افزاری را به ما بسپرد. به محض اینکه تدوین نقشه راه صنعت نمایشگاهی ازسوی دولت محترم تایید شود، ما می‌توانیم به صورت عملیاتی در مدت چند ماه آینده از آن رونمایی کنیم.

نباید فراموش کنیم که صنعت نمایشگاهی یک حوزه درآمدزا و البته پاک است! پاک به این معنا که نیازی به ایجاد رانت یا فساد برای توسعه ندارد و البته سرمایه‌گذاری خاصی هم نمی‌خواهد. درواقع سرمایه‌گذاری‌ها را قبلا بخش خصوصی انجام داده و دولت فقط باید نقش نظارتی خودش را ایفا کند. شک ندارم که این نقشه راه به صورت تضمینی و در مدت فقط ۵ سال می‌تواند توسعه صددرصدی صنعت نمایشگاهی را به دنبال داشته باشد.



گسترش
معدن
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پیش‌شماره ۴۵۳
دوشنبه
• ۲۲ آبان ۱۳۹۶
• ۲۴ صفر ۱۴۳۹
• ۱۳ نوامبر ۲۰۱۷



خروج زغال‌سنگ از ریوتینتو
۶



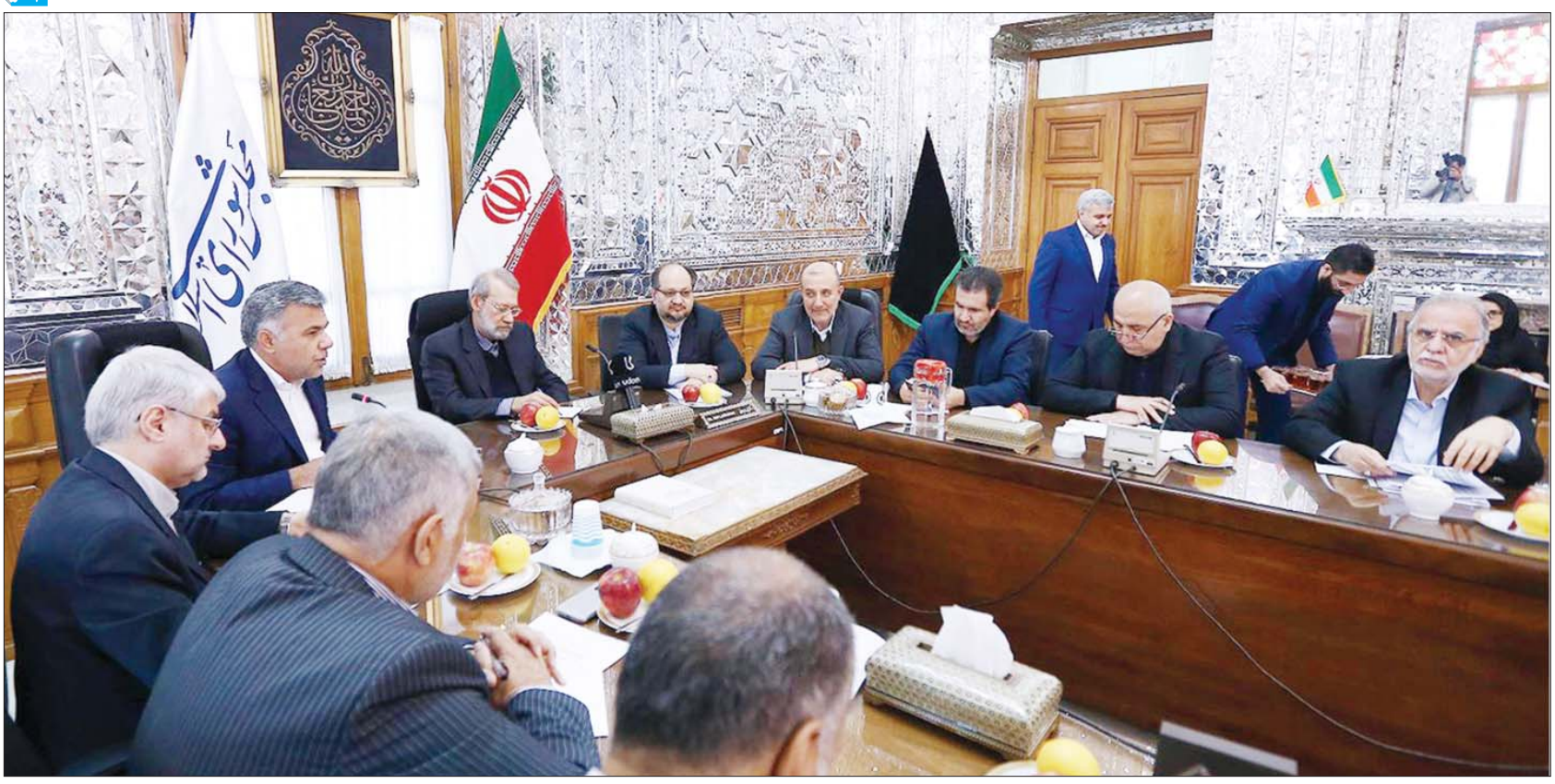
دستکاری معدنکاری در طبیعت کمتر از ۲۰ درصد است
۸

• سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۹۱۲ • پیاپی ۲۲۳۰ • ۸ صفحه
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

لاریجانی در نشست فراکسیون معدن و صنایع معدنی مجلس با شریعتمداری و فعالان معدنی تاکید کرد

استفاده از ظرفیت رفع تحریم‌ها برای جذب سرمایه

۴-۵



ترکیب جدید اعضای هیات رییسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس

اعضای هیات‌رییسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در اجلاسیه دوم دوره دهم مجلس مشخص شد و بر همین اساس عزیز اکبریان به‌عنوان رییس این کمیسیون انتخاب شد.

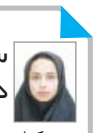
به گزارش خانه ملت، انتخابات هیات‌رییسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در اجلاسیه دوم دوره دهم مجلس برگزار و ترکیب اعضای هیات‌رییسه کمیسیون مشخص شد.

براساس این گزارش در جلسه روز گذشته عزیز اکبریان با ۱۲ رای به‌عنوان رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس تعیین شد و همچنین رضا علیزاده و فریدون احمدی به ترتیب با ۱۴ و ۱۰ رای به‌عنوان نواب رییس اول و دوم، رامین نورقلی‌پور با ۱۳ رای و سیدجواد حسینی‌کیا با ۱۲ رای به‌عنوان دبیر اول و دوم و همچنین سعید باستانی با ۱۲ رای سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی انتخاب شدند.

بهینه‌سازی چرخش آب در صنعت فولاد

۲

سکان هدایت ستاد فولاد در دستان شریعتمداری



تشکیل ستاد فولاد به ریاست محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت را باید برای این صنعت و فعالان آن و همچنین دیگر حلقه‌های این زنجیره به فال نیک گرفت. زنجیره‌ای که تکمیل می‌شود تا تولید ۵۵میلیون تن فولاد را محقق سازد. حال سکان هدایت این ستاد در دستان شریعتمداری است.
۴

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی احداث شبکه جمع آوری فاضلاب محلات شهر اردبیل (۴)

نوبت دوم

مناقصه شماره (۹۶/۲۲) یک مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه های اجرایی آن، عملیات اجرایی احداث شبکه فاضلاب شهرک استانداری، نیستان، گلستان، نیایش، ملاباشی، واقع در محدوده عملیاتی شبکه فاضلاب اردبیل و مناطق مورد نظر کارفرما با اولویت خطوط اصلی و شبکه های فرعی را از طریق فراخوان مناقصه به واجدین شرایط واگذار نماید.

۱.نام و نشانی دستگاه مناقصه گذار: شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل-اردبیل،میدان بسیج جنب هتل دریا. تلفن(۳۳۷۱۷۱۰۱-۰۴۵)

۲.نام و نشانی دستگاه نظارت: معاونت مهندسی و توسعه

۳.موضوع مناقصه و برآورد ریالی: عملیات اجرایی احداث شبکه فاضلاب شهرک استانداری، نیستان، گلستان، نیایش، ملاباشی، واقع در محدوده عملیاتی شبکه فاضلاب اردبیل و مناطق مورد نظر کارفرما با اولویت خطوط اصلی و شبکه های فرعی با برآورد (۶۰/۰۶۲/۹۰۵/۳۷۲) ریال براساس فهرست بهای شبکه جمع آوری و انتقال فاضلاب سال ۹۶.

۴.صلاحیت های پیمانکاری مورد نیاز: حداقل پایه پنج رشته آب وصلاحیت ایمنی کار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۵.اعتبار این پروژه: از محل منابع عمرانی(بصورت اوراق مشارکت یا اسناد خزانه اسلامی) می باشد.

۶.محل و مدت انجام کار: محدوده شهر اردبیل- ۲۰ ماه شمسی

۷. تاریخ مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: واجدین شرایط می توانند از تاریخ درج آگهی به مدت ده روز نسبت به دریافت اسناد از www.setadiran.ir اقدام نمایند.(واجدین شرایط شرکت در مناقصه لازم است در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ثبت نام کنند)

۸. مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: (۲/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) با اعتبار سه ماه بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه به حساب شماره ۲۱۹۵۱۶۰۸۰۴۰۰۰ بانک صادرات شعبه میدان ورزش اردبیل می باشد.(مدت اعتبار پیشنهادها از آخرین مهلت تحویل اسناد ۳ ماه می باشد)

۹. تاریخ مهلت و محل تحویل اسناد: مناقصه گران پس از دریافت و مطالعه اسناد حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۹۶/۹/۱۲ اسناد مربوطه را در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و همچنین بصورت فیزیکی به دفتر حراست و امور محرمانه شرکت ارسال نمایند. پیشنهادهای واصله در ساعت (۱۰) مورخ ۹۶/۹/۱۳ در کمیسیون مناقصه بازگشایی خواهد شد. ضمنا هزینه درج دو نوبت آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.

۱۰.جهت بازبینی آگهی به آدرس: (http://iets.mporg.ir) و (http://tender.bazresi.ir) و (http://tender.nww.co.ir) و (www.abfa-ardabil.co.ir) مراجعه فرمایند.

شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

«آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران»

نوبت دوم شماره مجوز: ۲۶۶۹-۱۳۹۶

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد به استناد قانون برگزاری مناقصات، انجام خدمات ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱) موضوع مناقصات:

الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت زمان انجام کار	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۹۶/۲۵	انجام حجم تعمیرات اساسی واحدهای CCR,LPG,KHT	۴۲ روز تقویمی	۱/۸۱۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	۹۶/۲۶	انجام حجم تعمیرات اساسی واحدهای VDU.CDU.VISB	۵۰ روز تقویمی	۲/۲۷۶/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط متقاضی:

۱- داشتن شخصیت حقوقی، داشتن شناسه ملی/ کدملی و شماره اقتصادی.

۲- داشتن توانایی مالی، امکانات و ماشین‌آلات موردنیاز، نیروی انسانی با تجربه و سوابق کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه مذکور و دارا بودن گواهی حسن انجام کار از کارفرمایان قبلی

۳- داشتن گواهی‌نامه تایید صلاحیت ایمنی ویژه پیمانکاران و دارا بودن مجوزهای لازم جهت انجام مناقصه فوق الاشاره.

۴- توان ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (در صورت قرار گرفتن در فهرست کوتاه این شرکت) و همچنین توان ارائه تضمین انجام تعهدات مطابق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی (در صورت برنده شدن).

۵- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضا جامعه حسابداران رسمی مطابق با ماده ۲ آیین‌نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی

ج) بودجه برآورد مناقصه ردیف ۱ جدول معادل ۳۶/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (سی‌وشش میلیارد و سیصد میلیون) ریال می‌باشد.

د) بودجه براوردی مناقصه ردیف ۲ جدول معادل ۴۷/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (چهل و هفت میلیارد و هشتصد میلیون) ریال می‌باشد.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه راهی شازند.

۳) مهلت، محل دریافت و تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی: متقاضیانی که دارای شرایط اولیه مندرج در «بند ب» ماده یک بوده و متقاضی شرکت در هر یک از مناقصه‌های فوق‌الذکر می‌باشند می‌توانند به مدت ۵ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی (سه روز پس از درج آگهی نوبت اول چاپ می‌شود) طی ساعات اداری از ساعت ۷ صبح لغایت ۱۵:۳۰ عصر ضمن ارسال تقاضای اعلام آمادگی جهت مناقصه موردنظر، فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از طریق پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس: WWW.IKORC.IR دریافت و پس از تکمیل فرم‌ها، به همراه رزومه کاری در غالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت تقاضا به نشانی: اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- ساختمان مرکزی- طبقه دوم- امور حقوقی و پیمان‌ها- اتاق ۲۳۳ تحویل نمایند. ضمنا تلفکس شماره ۰۸۶-۳۳۶۷۳۷۰۱ و تلفن شماره ۰۸۶-۳۳۴۹۱۰۹۸ آماده پاسخگویی می‌باشد.

۴) محل، زمان و مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان:

مهلت تحویل اسناد و مدارک متقاضیان (رزومه کاری) در قالب لوح فشرده (سی‌دی) حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای اعلام آمادگی می‌باشند. ضمنا محل تحویل مدارک درخواستی موردنظر، امور حقوقی و پیمان‌های شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند به نشانی مندرج در ماده «۳» می‌باشند، بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا این شرکت حق و اختیار نام و تمام قبول یا رد هر یک یا کلیه پیشنهادهای رسیده را دارا می‌باشد و دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند، لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار حداقل یکماه پس از وصول اسناد ارزیابی کیفی نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

تقدیر و تشکر

جناب آقای جلیلی

مدیرعامل محترم شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی خوزستان

بی‌تردید برگزاری شایسته نمایشگاه تخصصی نفت خوزستان با حضور گسترده صنعتگران و ذیل توجه مسئولان عالی‌رتبه حوزه نفت باعث دلگرمی متخصصان و تولیدکنندگان و صنعتگران بومی خواهد بود. برخود واجب می‌دانیم از مساعی همه دست‌اندرکاران برگزاری این رویداد مهم قدردانی نموده و به‌ویژه از حضرتعالی و همکاران آن شرکت سپاسگزاری نمائیم. یقینا این اتفاق امیدواری را در کالبد همه تلاشگران خواهد دوانید و نویدبخش توسعه و ترقی در آینده خواهد شد.

جمعی از صنعتگران و تولیدکنندگان خوزستانی

05.indd 1 11/12/2017 6:35:56 PM

بهینه‌سازی چرخش آب در صنعت فولاد

سارا اصغری: یکی از اولویت‌هایی که به‌تازگی ازسوی انجمن تولیدکنندگان فولاد مطرح شده، «حمایت از سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و حوزه‌های استراتژیک» است.

واقعیت این است که یکی از مشکلات اصلی صنعت فولاد کشور ضعف زیرساخت‌های موردنیاز است که البته باید بیش از این به تامین آب موردنظر در این صنعت نیز اندیشید.

در این گزارش عنوان شده است که حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای جمع‌آوری و بازیافت پساب‌های شهری و صنعتی و تسویه مجدد آنها برای استفاده در صنعت، ارائه تسهیلات لازم برای شیرین‌کردن آب دریا و استفاده از آن در صنعت و نیز حمایت از انتقال فناوری‌های جدید و اجرای طرح‌های دانش‌بنیان برای افزایش بهره‌وری آب در صنعت یک ضرورت به‌شمار می‌رود.

فولاد و هزینه‌های آب

بیشترین میزان آب مصرفی در واحدهای فولادی مربوط به بخش ذوب می‌شود، از این‌رو برای بهینه‌سازی مصرف آب این بخش به مدیریت بیشتری نیاز دارد.

این مطلب را محمدرضا بنی‌اسدی مدیرعامل گروه صنایع فولادی صبح پارسیان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد و گفت: بیشترین میزان مصرف آب در صنعت فولاد در بخش ذوب متمرکز شده است.

اگر زنجیره فولاد را از سنگ‌آهن تا نورد در نظر بگیریم، برای هر تن این زنجیره ۷ مترمکعب آب نیاز است که ۴/۵ مترمکعب آن در بخش ذوب مورد استفاده قرار می‌گیرد، یک مترمکعب آن در آهن اسفنجی و کمتر از یک مترمکعب در گندله و کنسانتره و در بخش نورد هم این نیاز به حدود یک مترمکعب آب می‌رسد.

بنابرین اگر قرار است مطالعاتی برای بهینه‌سازی مصرف آب انجام شود باید بیشتر بر بخش ذوب در فولادسازی متمرکز شود.

بنی‌اسدی در ادامه خاطرنشان کرد: براساس نیاز فولادسازی به آب در طرح ایمیدرو و براساس آمایشی که در چند سال گذشته انجام شده بود، قرار شد کارخانه‌های ذوب نزدیک ساحل و دریا تاسیس شوند. به‌عبارت دیگر اولویت بر این مبنا قرار گرفت که واحدهای فولادی ذوب باید در کنار دریا ایجاد شوند، چراکه این مناطق هم ازنظر تامین آب و هم ازنظر حمل‌ونقل می‌تواند برای این واحدها صرفه اقتصادی داشته باشد.

وی با تاکید بر این موضوع که ابرچالش آینده ایران آب است، گفت: چالش آب و کمبود آن در آینده نزدیک بزرگترین مشکلی است که نه‌تنها در انتظار صنعت فولاد و به‌طور کلی صنعت است، بلکه به‌عنوان چالش مهمتری برای زندگی کردن مطرح است.

در نتیجه اهمیت بهینه‌سازی در مصرف آب در صنعت یک ضرورت به‌شمار می‌رود، چراکه ممکن است تا چند وقت دیگر، آب به مرحله جیره‌بندی نیز برسد.

از این‌رو بازیافت آب و پساب‌ها اهمیت بسیاری دارند. همچنین شیرین‌کردن آب دریا نیز باید جزو اولویت‌های این صنعت قرار گیرد.

مدیرعامل گروه صنایع فولادی صبح پارسیان در پاسخ به این پرسش که در صنعت فولاد تا چه اندازه به آب شیرین و تصفیه‌شده نیاز است، گفت: در صنعت فولاد به‌ویژه در بخش ذوب و در مرحله خنک‌کردن کوره‌ها به آب تصفیه‌شده و نزدیک به آب مقطر نیاز است. در صورتی که آب شهر آب سنگین‌تری در مقام مقایسه با آب مورد نیاز در صنعت فولاد است.

به‌ویژه در بخش ذوب نیازمند آب زمین است. از این‌رو به طورحتم به تصفیه‌خانه‌هایی در کنار واحد فولادسازی نیاز است، چون سبک کردن آب نیازمند تاسیسات خاص مربوط به خود است.

بنی‌اسدی در پاسخ به این پرسش که شیرین‌کردن آب دریا به چه صورت و تا چه اندازه نیازمند هزینه است، گفت: آب شیرین‌کن از یک‌سو نیازمند هزینه سرمایه‌گذاری و ازسوی دیگر نیازمند هزینه‌های جاری و روزانه است.

در مرحله سرمایه‌گذاری آب شیرین کردن مصرف برق بالایی را می‌طلبد. برای تولید یک میلیون تن فولاد ۳۰هزار مترمکعب آب شیرین نیاز است که برای تاسیس این ظرفیت آب شیرین‌کن نیازمند ۸ مگاوات برق هستیم. بنابراین اگر واحد فولادی ۳میلیون تنی داشته باشیم به یک نیروگاه ۲۴ مگاواتی برای تامین برق آن نیاز است.



شیرین‌کردن آب دریا در هر مترمکعب نیازمند ۲ هزار تومان هزینه است. یعنی هزینه‌های جاری آن غیر از هزینه‌های سرمایه‌گذاری است. وی ادامه داد: این دو هزار تومان در فولاد جوابگوست. برای تولید یک تن فولاد ۴/۵ مترمکعب آب نیاز است که اگر در ۲ هزار تومان ضرب کنیم، ۱۰هزار تومان می‌شود که این میزان در قیمت تمام‌شده فولاد سهم ناچیزی دارد.

وی در ادامه افزود: اما از آنجا که تامین آب در آینده به‌عنوان یک ابرچالش مطرح است، بنابراین نیاز به مطالعات بیشتری دارد، با تاکید بر این موضوع که در هر منطقه‌ای کارخانه فولادی راه‌اندازی نکنیم. ازسوی دیگر بحث بازیافت آب هم موضوع مهمی به‌شمار می‌رود.

وی تاکید کرد: بنابراین ضروری است که کارخانه‌های پس از تاسیس در بازیافت آب نیز سرمایه‌گذاری کنند.

بنی‌اسدی در پاسخ به این پرسش که در کارخانه‌های فولادسازی تا چه اندازه آب به‌صورت گردشی مورد استفاده قرار می‌گیرد، گفت: در کارخانه‌های فولاد بخشی از آب بخار می‌شود و دیگر قابل استفاده نیست، اما بخشی از آن را می‌توان دوباره وارد چرخش و استفاده دوباره کرد.

راهکارهای بهینه‌سازی آب

همچنین ابوذر طاهری‌زاده، کارشناس حوزه فولاد با اشاره به راهکارهایی در بهینه‌سازی میزان مصرف آب در صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: به‌طور کلی تمامی راهکارها و برنامه‌ریزی‌های موجود و پیش‌رو برای مدیریت پایدار مصرف آب در صنعت فولاد را می‌توان به سه دسته کلی راهکارهای موثر در کاهش مصرف آب، راهکارهای موثر در استفاده مجدد و چندباره از آب در فرآیندهای مختلف تولید و درنهایت راهکارهای موثر در بازیافت آب یا تصفیه پساب تولیدی تقسیم‌بندی کرد که این راهبردهای مدیریتی به «سه راهبرد» معروف شده‌اند.

طاهرزاده ادامه داد: براساس نتایج به‌دست آمده از تحقیقات ارائه‌شده در حال حاضر مهم‌ترین راهبردهای پیشنهادی برای کاهش مصرف آب در کارخانه‌های صنعتی تولید فولاد عبارتند از استفاده هرچه بیشتر از سامانه‌های آبی با سیکل بسته یا نیمه‌بسته با راندمان بالا برای سیکل‌های خنک‌کاری فرآیندهای تولیدی یا نیروگاهی (برای مثال برج‌های خنک‌کننده)، استفاده‌نکردن از سامانه‌های دررو یا یکبارمصرف در خنک‌کاری تولیدی یا نیروگاهی، طراحی مدارهای سیکل آبی به‌منظور استفاده از آب خروجی واحدی به‌عنوان ورودی واحد دیگر با توجه به میزان کیفیت آب مورد نیاز هر واحد، استفاده از سامانه‌های موثر و بروز بازیافت و تصفیه پساب تولیدی، جایگزین کردن یا افزودن فناوری‌های خشک یا بدون آب به‌جای سامانه‌های کنونی مثل فرآیند خنک‌سازی کک بدون آب، گرانوله‌سازی خشک سرباره و بازیابی حرارتی و استفاده از غبارگیرهای خشک.

وی در پاسخ به این پرسش که درباره پروژه‌های توسعه‌ای صنایع فولادی که در حال برنامه‌ریزی برای انتخاب محل هستند، باید برای کاهش مصرف آب چه مواردی را در نظر گرفت، گفت: به‌طور حتم باید هنگام تهیه طرح توجیه فنی و اقتصادی پروژه برای روبه‌رو نشدن با مشکلات کم‌آبی مواردی را در نظر گرفت که این موارد عبارتند از انتخاب محل‌هایی با امکان دسترسی و تامین حداقل میزان آب موردنیاز فرآیندهای تولید با نگاهی به آینده، استفاده از فرآیندها و فناوری‌های بروز و دارای کمترین میزان مصرف آب برای تولید، طراحی خطوط براساس پیش‌بینی سیکل‌های بازاستفاده در خطوط مختلف تولید، پیش‌بینی و طراحی براساس سیکل‌های تمام‌بسته در حداکثر محل‌های قابل استفاده از این فناوری، پیش‌بینی واحدهای بازیافت و تصفیه پساب بروز و موثر در کنار طرح با ظرفیت و کیفیت مناسب.

وی درنهایت عنوان کرد: برای انتخاب و اجرای هر یک از این راهکارهای ابتدایی باید تحقیقات و بررسی‌های علمی و کارشناسی جامعی روی نیازسنجی و امکان‌سنجی آن موارد ازسوی متخصصان این امر شود تا ضمن ایجاد کمترین تغییرات در سامانه فعلی با صرف کمترین هزینه‌ها بتوان به سازگارترین، بهینه‌ترین و موثرترین راهکار ممکن در جهت بهینه کردن مصرف آب در صنعت فولاد دست یافت.

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام)

معرفی روابط عمومی‌ها و جایگاه آن در سازمان

روابط عمومی‌ها زبان گویای جامعه و مدیران

این روزها با توسعه ارتباطات و روابط عمومی می‌توان به ارتقای بخش خصوصی و دولت در راستای تعاملات اقتصادی و تجاری امیدوار بود. همین ارتباطات و روابط عمومی است که می‌تواند کشورها را در قالب تمامی تفاوت‌های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی در کنار هم حفظ کند. قرن ۲۱ را قرن ارتباطات نامیدند تا تمامی رسانه‌های سایبری، الکترونیکی و اجتماعی ظهور کرده و زندگی و خط مشی جامعه را شکل دهند.

صمت به همین بهانه و با در نظر گرفتن فضای تخصصی معادن کشور سعی در معرفی مدیران روابط عمومی معدنی کشور دارد. در شماره نخست، برای تهیه گزارش با موضوع نقش روابط عمومی‌ها در بخش‌های خصوصی به سراغ حسین طالبی، مدیر روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو رفته‌ایم.

وی مدرک شناسایی علوم ارتباطات را داشته، درباره نقش بالقوه و بالفعل روابط عمومی‌ها و روابط عمومی چادرملو حرف‌های بسیاری دارد و به وظایف متعدد روابط عمومی‌ها اشاره می‌کند: روابط عمومی شرکت(چادرملو) یکی از وظایف خود را پاسخگو بودن به پرسش‌ها و درخواست‌های اطلاعاتی و ارتباطی خبرنگاران می‌داند و سعی کرده در کوتاه‌ترین زمان ممکن به نیازهای اطلاعاتی مجموعه پاسخ دهد.

طالبی در گفت وگو با صمت، خط‌مشی و اهداف روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو را اینگونه تشریح کرد: امروزه از حرفه روابط عمومی به‌عنوان یک «فن» و «هنر» برای تسهیل ارتباط دوسویه بین دولتمردان دستگاه‌های اجرایی، واحدهای صنعتی و خدماتی و تولیدکنندگان کالا با عموم مخاطبان یاد می‌شود بنابراین با پیچیده‌تر شدن روزافزون نظام اجتماعی، بر ضرورت گسترش و توسعه این حرفه و علم جدید بیش از پیش اتفاق‌نظر به وجود آمده است، تا جایی که در عصر حاضر کمتر سازمان و بنگاه اقتصادی، خود را بی‌نیاز از واحدی با عنوان روابط عمومی می‌بیند.

وی با بیان اینکه جلب پشتیبانی و همکاری افکار عمومی، جزئی از کارهای روزانه هر یک از سازمان‌ها در جوامع مدرن امروز است اظهار کرد: در نتیجه، روابط عمومی‌ها توانسته‌اند در این زمینه نقش اساسی ایفا کرده و از فعالیت‌های خود در ایجاد سازگاری و هماهنگی بین سازمان‌ها ازیک‌طرف و افراد و گروه‌ها از طرف دیگر نتایج مطلوب به دست آورند.



حسین طالبی

طالبی در پاسخ به این پرسش که روابط عمومی چادرملو با چه شیوه‌ای اقدام به برقراری ارتباط با مخاطبان خود کرده است ادامه داد: روش ارتباط روابط عمومی این شرکت برپایه روابط دوطرفه متقارن یا مخاطب‌محور است. به عبارتی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در میان انواع مدل‌های روابط عمومی، مدل روابط عمومی دوطرفه یا متقارن را برگزیده است، چراکه در این شیوه، سطحی از برابری ارتباطی بین سازمان و جامعه مخاطب به‌ویژه رسانه‌های گروهی برقرار می‌شود.

وی ادامه داد: بنابراین برای پیاده‌سازی این روش تلاش شده تا ارتباطی مستمر و تعاملی سازنده و شفاف بین مدیران شرکت و رسانه‌های گروهی در قالب تعامل و نشست‌های دوره‌ای با خبرنگاران و سردبیران رسانه‌های دیداری، شنیداری و نوشتاری به وجود آید.

طالبی با اشاره به اینکه بازدیدهای مستمر از واحدهای تولیدی طرح‌های درحال‌توسعه از دیگر برنامه‌های موردتوجه این شرکت به‌منظور اطلاع‌رسانی دقیق و به‌دور از تبلیغات اغواگرانه است ادامه داد: درعین‌حال روابط عمومی شرکت(چادرملو) نیز یکی از وظایف خود را پاسخگو بودن به پرسش‌ها و درخواست‌های اطلاعاتی و ارتباطی خبرنگاران می‌داند و سعی کرده در کوتاه‌ترین زمان ممکن به نیازهای اطلاعاتی مجموعه پاسخ دهد.

مدیر روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با تاکید بر اینکه ما بر این باوریم که در زنجیره اقتصادی یک جامعه، مجموعه صنایع همرده و مشابه، دارای وجوه اشتراک و منافع یکسانی هستند، خاطرنشان کرد: این در حالی است که اگر همگرایی سازنده‌ای بین این صنایع ایجاد شود بدون تردید نتایج حاصل از آن می‌تواند برای همگان اثرات مثبتی داشته باشد. ضمن اینکه ما تلاش کردیم با بهره‌گیری از ظرفیت‌های متنوع و متعدد رسانه‌های گروهی، خواسته‌ها و چالش‌های موجود بین فعالان هم‌صنف با تصمیم‌گیرندگان و قانون‌گذاران بخش اقتصاد و صنعت را بیان کرده و مسائلی که کمتر به‌عنوان درخواست‌های اختصاصی مطرح می‌شود را برطرف کنیم.



وی با ذکر مثالی به تعامل صنعت و رسانه‌ها با مدیریت روابط عمومی‌ها اینگونه اشاره کرد: همواره در زمینه حل مشکلات معادن ایران به‌طور عام مواردی را با مجلس شورای اسلامی و دولت درمیان گذاشته و به‌شدت خواستار رفع این موانع شده‌ایم.

این مقام مسئول ادامه داد: ازجمله این محدودیت‌ها می‌توان به نبود شناخت کافی از پتانسیل‌های معدنی کشور و ضعف برنامه‌های اکتشافی و تامین منابع مالی لازم برای آنها، همچنین اجرا نشدن برنامه چهارم و پنجم توسعه در بخش اکتشاف و توسعه معادن (ماده ۱۵۷)، کم‌توجهی به توسعه زیرساخت‌های موردنیاز بخش معدن، نقص قوانین و بروکراسی‌ها در مقابل سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، افزایش مداوم قیمت‌های انرژی، اجرا نشدن سند استراتژی توسعه صنعتی (سال ۸۴)، دریافت بهره مالکانه بدون در نظر گرفتن شرایط موجود، تعرفه‌های صادرات ، نرخ حامل‌های انرژی، کمبود نقدینگی، بهره زیاد تسهیلات بانکی، مشکلات صدور مجوزها و فقدان پنجره واحد، نبود ثبات قانون و مقررات، فقدان جهت‌گیری توسعه‌ای با نگاه صادراتی با رعایت افزایش ارزش‌افزوده در فرآورده‌ها، توجه نکردن به مزیت‌های نسبی کشور در راستای برنامه‌های توسعه‌ای، کم‌توجهی به توسعه توسط بخش خصوصی، چابک نبودن دولت و سازمان‌های دولتی مرتبط، توسعه نامتوازن بخش معدنی و صنایع مرتبط به‌ویژه در فولاد، ضعف شدید ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز بخش معدن که در عمل موجب بالا رفتن قیمت تمام‌شده در فعالیت‌های معدنی می‌شود و درنهایت کمبود زیرساخت‌های ضروری حمل‌ونقل و هزینه‌های بالای آن اشاره کرد.

به گفته طالبی، از دیگر فعالیت‌های مشترک درون و برون‌سازمانی شرکت، انتشار نشریه(پیام چادرملو) است که هر دو ماه یک‌بار منتشر می‌شود. این نشریه نیز پل ارتباطی شرکت با سایر شرکت‌های همرده، دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط در استان یزد و کشور بوده و از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی در پاسخ به این پرسش که روابط عمومی این ارگان برای برقراری بهتر ارتباطات و تعامل با مخاطبانش به چه شکلی از روش مدرن ارتباطی بهره‌مند شده است گفت: روابط عمومی چادرملو از شیوه‌های مدرن ارتباطی غافل نبوده و در تعاملی سازنده با واحد انفورماتیک شرکت، در کنار واحد امور سهام، علاوه بر به‌روز کردن سایت اختصاصی چادرملو، روزانه با انتشار اخبار، اطلاعیه‌ها و گزارش‌های مستمر، ارتباط خود را با عموم مخاطبان برون‌سازمانی و به‌ویژه سهامداران حفظ کرده است.

مدیر روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با اشاره به اینکه فعالیت‌های درون‌سازمانی روابط عمومی شرکت چادرملو نیز به طور عمده بر محور ارتباط صمیمانه و تنگاتنگ با مدیران و واحدهای مختلف و نیز کارکنان استوار است یادآور شد: این تعامل با هدف آشنایی با مشکلات احتمالی ارکان ساختاری شرکت و تلاش در جهت رفع آنهاست. ما نیز در جهت محقق ساختن روابط عمومی الکترونیک، با فعال کردن سیستمی جدید در شبکه رایانه‌ای شرکت، این امکان را برای تمامی کارکنان فراهم کرده‌ایم که همه‌روزه بتوانند متناسب با علاقه‌ها و نیازهای خود به‌تمامی روزنامه‌های کثیرالانتشار و نشریات سراسری و حتی محلی و نیز سایت‌های خبری ایران و جهان دسترسی پیدا کنند. از مزایای پیاده‌سازی این سیستم، دسترسی به فایل PDF تمامی روزنامه و نشریات و کاهش هزینه خرید فیزیکی نشریات بوده است.

به اعتقاد طالبی، موفقیت یک شرکت در تمامی زمینه‌ها تنها ویژه ارتباط مستمر و برنامه‌های روابط عمومی نیست بلکه تمامی اجزای شرکت علاوه بر وظایف سازمانی می‌توانند نقش موثری در پیاده‌سازی طرح‌ها، برنامه‌های روابط عمومی و نماینده‌ای کارآمد در ساختار ارتباطی و برندسازی شرکت داشته باشند که این مهم به‌خوبی در شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نهادینه شده است.

حرکت رو به بالای بازار دور از تنش‌های سیاسی

مهکامه علیقلی
mine@smtnews.ir


ولید هلالات


مهدی افضلیان


حسین صالحی

کارشناسان معتقدند افزایش بار مباحث سیاسی و ریسک‌های سیستماتیک در آینده بازار سهام خیلی قابل پیش‌بینی نیست، اما در چنین شرایطی، تاثیر رویدادهای سیاسی بر «پی به ای» بازار اثرگذار بوده و باوجود افزایش قیمت‌های جهانی و انتظار بهبود شرایط، برخی سهم‌های متاثر از این قیمت‌ها، اما این اتفاق نیفتاده است. این درحالی است که بیشترین تاثیر تنش‌های سیاسی منطقه‌ای در رفتار سرمایه‌گذاران برای ورود یا ماندن در بازارسرمایه به وضوح قابل مشاهده است.

چشم‌انداز اقتصادی بازار خوب است

تهدیدهایی که درباره عربستان وجود دارد بیشتر در حوزه لبنان است اما بازار چنین تصوری ندارد که این درگیری‌ها ارتباط مستقیم با ایران داشته باشد. بیشتر به‌نظر می‌رسد یا عربستان قصد دارد با جنگ لفظی ولیعهد جدید جایگاه خودش را تثبیت کند و ذهن مردم خود را از اتفاق‌هایی که در درون این کشور رخ می‌دهد منحرف کند یا برنامه‌ای درباره متحدان ایران، یمن و لبنان وجود داشته باشد. ولید هلالات تحلیلگر بازارسرمایه با بیان این مطلب به صمت گفت: این رویدادها در سطح بالای سیاسی قابل پیش‌بینی نیست اما هرکدام از این تنش‌ها که اتفاق بیفتد ریسک‌های سیستماتیک افزایش پیدا می‌کند؛ بنابراین طبیعی است که در پی به ای (نسبت قیمت به درآمد) بازار اثر بگذارد. درحال‌حاضر باوجود اینکه سودآوری شرکت‌ها می‌تواند رشد پیدا کند، اما شاهد کاهش پی به ای هستیم که می‌توان گفت این شرایط منطقی است. وی افزود: به هرحال بازار جهانی هنوز وضعیت خوبی دارد، با توجه به نزدیک‌شدن به روزهای پایانی سال میلادی۲۰۱۷، به‌طور قطع مشکل خاصی برایش پیش نمی‌آید و آمار اقتصادی چین و امریکا و اتحادیه اروپا هم مناسب است، بنابراین دور از ذهن است که اتفاق خاصی بیفتد. از این رو چشم‌انداز بازار از نظر اقتصادی خوب است اما اتفاق‌های سیاسی قابل پیش‌بینی نیست. با گذشت زمان و اینکه بازار در عمل ببیند اتفاقی در عرصه سیاسی رخ نداده است، دوباره به سمت گزارش‌های ۹ ماهه حرکت کرده و بیشتر از این بابت متاثر می‌شود. به‌نظر می‌رسد در یک دوره ۱ ماهه، تا انجام خریدهای جدید، بازار میل به نوسان منفی یا ثبات داشته باشد. بعد از آن براساس تحولاتی که اتفاق افتاده است در عرصه سیاست در بازار جهانی دوباره ممکن است یک رالی صعودی یا نزولی داشته باشیم. وی درباره لغو توافق بین‌بورسی ایران و کره‌جنوبی که به‌تازگی تحت‌تاثیر رویدادهای سیاسی اتفاق افتاده است، گفت: به‌نظر نمی‌رسد ارتباطات قبلی خیلی اثرگذار بود یا قرار بود تاثیر خیلی خاصی بگذارد که حالا این قطع ارتباط‌ها اثرگذار باشد، همکاری‌هایی که قرار است بین دو کشور انجام شود بیشتر در زمینه زیرساخت‌ها و نرم‌افزارهایی که در بازار سهام و سرمایه استفاده می‌شود. بنابراین در معاملات بازار سهام اثر ندارد.

وی درباره اینکه این زیرساخت‌ها چقدر برای بورس کشور لازم است، گفت: در روند معاملات برخی ایرادهای ساختاری داریم به طور نمونه برخی زیرساخت‌ها برای بورسی منسجم و بزرگ فراهم نیست. بیشتر نرم‌افزارها قدیمی هستند. با توافق برجام انتظار می‌رفت در این زمینه نیز سرمایه‌گذاری شود اما درحال‌حاضر این اتفاق نیفتاده است. هلالات در پیش‌بینی از روند بازار تا پایان سال گفت: باتوجه به وضعیت سیاسی نمی‌توان اتفاق‌های بازار را تا پایان سال پیش‌بینی کرد، اگر اتفاق سیاسی منفی نداشته باشیم بازار از یک ماه دیگر حرکتی روبه بالا انجام می‌دهد.

تامل سرمایه‌گذاران

ریسک‌های سیاسی و تنش‌های منطقه‌ای که درحال‌حاضر بازار با آن روبه‌رو است، به‌طور طبیعی مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد و به‌نظر می‌رسد این موضوع را تحت‌تاثیر قرار دهد.

مهدی افضلیان با بیان این مطلب درباره آثار کوتاه‌مدت ریسک‌های سیاسی در بازارسرمایه به صمت گفت: آثاری که این موضوع بر رفتار سرمایه‌گذاران می‌گذارد، ایجاد فضای تردید و ترس است. تعداد بیشتری از سرمایه‌گذارانی که از قبل وارد بازار شده بودند، قدری تامل می‌کنند تا شرایط منطقه تعدیل شود. ازسوی دیگر تمایل سرمایه‌گذارانی که تازه قصد ورود به بازار دارند کاهش پیدا می‌کند. وی در بررسی این وضعیت برای سرمایه‌گذار خارجی افزود: دراین‌باره تنش‌های سیاسی منطقه و افزایش قیمت نفت که مورد مناقشه ایران و عربستان است تاثیرگذار است. زمانی که تنش سیاسی ایجاد شود در میزان تولید نفت هم اثرگذار است، در این صورت به دلیل کاهش عرضه‌ها، قیمت نفت افزایش پیدا می‌کند. ازسوی دیگر، از آنجا که این ماده خام مورد استفاده همه دنیا است، بنابراین این تغییرات برای سرمایه‌گذاران خارجی اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. افضلیان درباره وضعیت بازار سرمایه که در بلندمدت تحت تاثیر جریان‌های سیاسی است، گفت: درباره تنش‌هایی که بین طرف‌های درگیر از ایران گرفته تا یمن و عربستان وجود داشته و اینکه چقدر در بلندمدت اثرگذار است نمی‌توان نظر قطعی داد. تاثیر آن بیشتر در بازار نفت اثرگذار بوده است. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه معامله‌گران بازارسرمایه درحال‌حاضر و در مقایسه با چند سال گذشته، روند منطقی‌تری نسبت به اتفاق‌های سیاسی در پیش گرفته‌اند، افزود: این موضوع را باید همگام با وضعیت بازار بررسی کرد، زمانی که قیمت افزایش پیدا کرده و حبابی می‌شود، هر عاملی که اثر منفی در بازارسرمایه داشته باشد، شرایط هیجانی برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کند اما وقتی بازارسرمایه در ۱۸ ماه گذشته به دلیل کمبود نقدینگی رشدی نداشته به همین دلیل اخبار سیاسی پیش‌رو نمی‌تواند تاثیری بر بازار بگذارد، این اخبار سیاسی زمانی تاثیرش را به شکل مثبت می‌گذارد که درواقع یک اتفاقی لمس شده باشد. در غیر این صورت نگاه بازار به دلیل نبود نقدینگی جدید در بازارسرمایه همین دیدگاه فعلی است.

فضای ابهام‌آمیز سرمایه‌گذاری

به شرایط قبل از برجام برنمی‌گردیم، به نظر می‌رسد توافقنامه برجام، توافقی است که بر روی آن اجماع جهانی شکل گرفته است اما اینکه از الان برای بیرون آمدن از این توافق یا دور زدن آن دوباره اجماع جهانی ایجاد شود، نکته قابل تامل این است که با صحبت‌های ترامپ و تهدیدها و از طرفی اوضاع منطقه به‌ویژه عربستان، در مجموع باعث می‌شود فضای سرمایه‌گذاری در ایران به‌شدت مبهم و ابهام‌آمیز باشد. حسین صالحی کارشناس بازارسرمایه با بیان این مطلب به صمت گفت: شاید بتوان گفت همین موضوع باعث می‌شود کشورهای خارجی برای سرمایه‌گذاری در بازار ایران خیلی تمایل نشان ندهند و همین موضوع باعث شود سرمایه‌گذاری خارجی به شکل چشمگیری اتفاق نیفتد.وی افزود: بهبود شرایط مشکلات بانک‌ها، پیوستن به سامانه جهانی بانک‌ها یا باز شدن ال‌سی‌ها، همه این موارد دوباره به تعویق می‌افتد. این ابهام‌های منطقه را از افزایش قیمت نفت و دلار داخلی و به‌دنبال آن، دلار آزاد هم به دلیل شرایط منطقه می‌توان پیش‌بینی کرد. صالحی تصریح کرد: مسائل سیاسی جلوی روند رشد قیمت‌ها را گرفته است چراکه اگر تاثیر این مسائل سیاسی نبود، با افزایش قیمت‌های جهانی یا قیمت کالاهای پایه و قیمت نفت، قیمت سهم‌ها نیز افزایشی بود. این موضوع باعث شده بازار قدری کم‌رونق شده و حجم معاملات افت پیدا کند.

> باتوجه به وضعیت سیاسی نمی‌توان اتفاق‌های بازار را تا پایان سال پیش‌بینی کرد، اگر اتفاق سیاسی منفی نداشته باشیم بازار از یک ماه دیگر حرکتی روبه بالا انجام می‌دهد

تنوع عرضه در تالار محصولات صنعتی و معدنی

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران یکشنبه ۲۱ آبان میزبان عرضه ۵ هزار تن آهن اسفنجی، ۲۰ هزار تن مس کم‌عیار، ۱۱۰ تن میلگرد، ۲۵۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها بود.

به گزارش «پایگاه خبری بورس کالای ایران»، روز گذشته ۲۱ هزار و ۱۳۰ تن قیر و عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. این گزارش حاکی است، ۹۰ هزار و ۳۶۰ تن مواد شیمیایی، مواد پلیمری، وکیوم باتوم، قیر و لوب‌کات در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد. بازار فرعی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۲ هزار و ۶۹۱ تن نخ پلی‌استر بود.

قیمت پایه محصولات پتروشیمی اعلام شد

روز گذشته قیمت پایه محصولات پتروشیمی ازسوی دفتر توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی اعلام شد.

به گزارش «پایگاه خبری بورس کالای ایران»، قیمت پایه محصولات پلیمری و شیمیایی به صورت هفتگی ازسوی دفتر توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی براساس قیمت‌های جهانی و نرخ دلار بازار آزاد برای مبادله در بورس کالای ایران اعلام می‌شود.

اقدامات تنبیهی سازمان بورس برای صندوق‌های متخلف

رییس سازمان بورس از اقدامات تنبیهی برای صندوق‌های سرمایه‌گذاری که بخشنامه نرخ سود بانک مرکزی را رعایت نکنند، خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری ایبنا، شاپور محمدی با اشاره به تفاهم بانک مرکزی و سازمان بورس برای کاهش نرخ سود سپرده صندوق‌های سرمایه‌گذاری گفت: سازمان بورس پیگیر کاهش نرخ سود سپرده‌ها در صندوق‌های سرمایه‌گذاری است و در همین راستا بر فعالیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری نظارت دارد تا سپرده‌گذاری‌ها با نرخ‌های بالاتر از نرخ شورای پول و اعتبار سرمایه‌گذاری نشود.

وی با بیان اینکه بانک مرکزی همراهی مناسبی با این سازمان در حوزه‌های مختلف دارد، افزود: تمامی صندوق‌هایی که خواستار تمدید مجوزها و افزایش سقف هستند زیر نظارت سازمان بورس قرار می‌گیرند و نصاب‌های آنها بررسی می‌شود.

اگر صندوق‌های سرمایه‌گذاری نصاب‌های بخشنامه نرخ سودی بانک مرکزی را رعایت نکنند، با افزایش سقف و تمدید مجوز آنها موافقت نمی‌شود.

محمدی در پاسخ به به این پرسش که آیا تاکنون با موارد تخلف در این زمینه برخورد شده یا خیر؟ تصریح کرد: سازمان بورس در مواردی با تخلف‌هایی در این بخش روبه‌رو شده و مقررات برای اجرا به آنها اعلام شده است.

همچنین علاوه بر جریمه مدیران، مجوز آنها را تا زمان اصلاح نرخ سود صادر نمی‌کند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

نوبت دوم
م الف/ ۱۵۲۰

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۴۹۶۷-۱۳۹۶/۶/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم عذرا منصوری فرزند باباجان به شماره شناسنامه ۱۸ صادره از دشتستان به شماره ملی ۶۱۰۹۸۹۰۴۳۱ در شندانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۰۴۸۷ مترمربع پلاک ۱۸ فرعی از ۲۱۹۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی ۲۱۹۹ واقع در بخش دو بوشهر خریداری از محمودرستم‌زاد مالک رسمی گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ۲۴۴۹۷۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۶/۸/۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۶/۸/۲۲

سهراب خواجه- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۲۹۶.۳۶۷۱

شرکت گاز استان زنجان
(سهامی خاص)

شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد **پروژه گازرسانی و انجام توسعه شبکه حفرات خالی و نصب انشعابات پراکنده در سطح شهرستان خدابنده** را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید:

الف) شرح مختصر کار:

- گازرسانی و انجام توسعه شبکه حفرات خالی و نصب انشعابات پراکنده در سطح شهرستان خدابنده
- مدت انجام کار **۳۶۵** روز می‌باشد.

ب) شرایط متقاضی:

- دارا بودن توانمندی مالی ومدیریتی اجرای پروژه
- ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ **۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰**ریال (به حروف **پانصد میلیون ریال**) شامل یکی ازانواع ذیل:
- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانت نامه‌های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
- واریز وجه نقد (واریز به حساب شماره **۲۱۷۴۶۳۲۴۰۴۰۰۴** بانک ملی شعبه سعدی زنجان بنام شرکت گاز زنجان).
- ضمانت نامه صادره توسط مؤسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران.
- اوراق مشارکت بی‌نام تضمین شده بانک‌ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت).
- وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن.
- ضمانتنامه‌های صادره توسط صندوق‌های ضمانت دولتی که به موجب قانون تأسیس شده یا می‌شوند و طبق اساسنامه فعالیت می‌نمایند.
- دارا بودن رتبه ۵ (پنج) و بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا نفت و گاز.

-سقف ریالی پروژه: ۱۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به حروف (ده میلیارد ریال)

ج) محل زمان و مهلت تکمیل و تحویل مدارک:

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود با مراجعه به سایت شرکت گاز استان زنجان به آدرس www.nigc-zanjan.ir (بخش مناقصه و مزایده) نسبت به اعلام آمادگی، دریافت و تکمیل اسناد مناقصه طبق زمانبندی زیر اقدام فرمایند.

- مهلت دریافت اسناد مناقصه: **۹۶/۰۸/۲۳** لغایت **۹۶/۰۸/۲۹**
- مهلت عودت اسناد مناقصه: تا ساعت **۱۲** یک شنبه مورخ **۹۶/۰۹/۱۲**
- زمان تاریخ بازگشایی: یک شنبه مورخ ۹۶/۰۹/۱۲
- هزینه دریافت اسناد مناقصه به مبلغ: **۵۰۰.۰۰۰** ریال (به حروف: پانصد هزار ریال)

ه) مناقصه گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۳۳۱۴۶۲۲۵-۰۲۴** واحد **تنظیم پیمان** شرکت گاز استان زنجان تماس حاصل فرمایند

ضمناً هزینه درج آگهی (هر دو نوبت) بعهده برنده مناقصه می‌باشد.

بدیهی است تکمیل و ارائه مدارک مناقصه هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد نمود.

نکته ایمنی: هر وسیله گازسوز باید یک شیر مصرف و دود کش مستقل داشته باشد

روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان

آگهی تجدید مناقصه خرید یک دستگاه هولوگرام اپلیکیتور

بشماره فراخوان: ۲۰۰۹۶۱۰۶۵۰۰۰۰۰۷

شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران درنظر دارد دستگاه مشروحه فوق الذکر را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.لذا شرکت کنندگان در مناقصه باید ابتدا اسناد مناقصه را از تاریخ ۹۶/۸/۱۷ تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۶/۸/۲۳ در سامانه دولت ثبت و پاکات الف،ب و ج را بصورت فیزیکی تا ساعت ۱۲:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۶/۹/۵ به دبیرخانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند .(بدیهی است دریافت اسناد مناقصه پس از مهلت قید شده مقدور نمی باشد)

کلیه مراحل برگزاری مناقصه شامل دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

زمان بازگشایی پاکات ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز یک شنبه مورخ ۹۶/۹/۱۲ در اتاق کمیسیون معاملات شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران می باشد.

ضمناً هزینه چاپ آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد .

آدرس :

تهران، میدان امام حسین (ع) ، خیابان اقبال لاهوری، جنب پارک خیام، چاپخانه دولتی ایران

کدپستی ۱۷۱۴۷۴۴۱۵۳ تلفن : ۵-۳۳۳۴۹۰۷۰

م/۲۶۲۵ الف

شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران

صمت
سنجش معدن تجارت
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در کانال خبری صمت در تلگرام
Telegram.me/smtnews

در نشست فراکسیون معدن و صنا

لاریجانی: از ظرفیت رفع تحریم‌ها

اجرای مدل جدید



کتایون ملکی - محبوبه ناطق : در نشست دیروز کارگروه صنایع مجلس و معدن با علی لاریجانی و محمد شریعتمداری و معاونانش و بیش از ۲۰ تشکل معدنی خصوصی، ۳ تصمیم گرفته شد.

این ۳ تصمیم شامل تشکیل سریع شورای‌عالی معادن در استان‌ها بر اساس قانون برنامه ششم، برگزاری نشست با معاونان وزیر در امور معدنی به طور منظم در کارگروه معدن کمیسیون صنایع و برپایی نشست‌های کارگروه به فواصل ۳ یا ۴ ماهه با حضور رییس مجلس و وزیران و معاونان مربوط از جمله معاونان معدنی وزیر، آقایان مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو، جعفر سرقینی معاون امور معادن وزیر و محمدتقی کره‌ای رییس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی و همچنین رییس سازمان محیط‌زیست و رییس سازمان برنامه و بودجه بود. در این نشست همچنین مقرر شد مانند صنعت نفت، در بخش معدن نیز از مدل‌های جدید برای قراردادها استفاده شود.

■ لزوم اجرای قراردادهای جدید مانند نفت در بخش معدن

رییس مجلس شورای اسلامی در این نشست تاکید کرد: باید از ظرفیت رفع تحریم‌ها استفاده شود و در راستای منافع کشور نسبت به جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقدام کرد.

علی لاریجانی در نشست فراکسیون معدن و صنایع معدنی مجلس که با حضور محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، این مطلب را اعلام کرد.

وی با بیان اینکه بخش معدن در کشور جدی است، گفت: همه مسئولان از جمله رهبر معظم انقلاب و مجلس به موضوع معدن توجه ویژه و تاکید دارند چراکه این بخش پیشران توسعه آینده کشور است بنابراین باید موانع و زمینه‌های توسعه آن مشخص و نظر مشورتی در این زمینه دریافت شود.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، رییس مجلس با بیان اینکه در این جلسه پیشنهادات سازنده‌ای ارائه شد، گفت: باید در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی، سرعت بیشتری ایجاد کرد تا از فناوری بهره‌مند شویم. باید از ظرفیت رفع تحریم‌ها استفاده کرد و در راستای منافع کشور نسبت به جذب سرمایه‌گذاری خارجی اقدام لازم انجام شود.

لاریجانی به مدل جدید قراردادها اشاره و اظهار کرد: مدل جدید برای قراردادها دردسرها را کم خواهد کرد؛ لازم است هر چه زودتر روی این موضوع کار کنیم چراکه از این نظر به منافع کشور کمک خواهد شد و اگر نیاز به حمایت و تسهیلات لازم بود مجلس نیز کمک خواهد کرد.

وی با اشاره به نگرانی‌های بخش خصوصی در زمینه بازرسی‌ها عنوان کرد: باید نگرانی در زمینه بازرسی‌ها روشن‌تر شود بنابراین باید به طور دقیق و مکتوب موضوع به مجلس شورای اسلامی ارائه شود تا به روش رفع موانع قانونی وارد عمل شویم یا جلساتی با سازمان بازرسی کشور برگزار شود تا بر اساس ملاحظات کشور در این زمینه اقدام کنیم.

■ صندوق بیمه معدنی را جدی‌تر می‌بینیم

وی همچنین به صندوق بیمه معادن اشاره کرد و گفت: برای صندوق بیمه معادن بودجه‌ای در نظر گرفته شده که باید به طور جدی به آن پرداخت. این صندوق می‌تواند حمایت‌کننده بخش‌های معدنی باشد بنابراین در بودجه امسال باید از طریق لایحه، موضوع مطرح شود چراکه می‌تواند سنگر و پشتیبان خوبی برای معادن باشد.

رییس مجلس شورای اسلامی همچنین از بخش‌های خصوصی که در زمینه معادن فعالیت می‌کنند خواست ایرادهای قانونی را به مجلس ارائه کنند تا در فراکسیون یا کمیسیون، موضوعات بررسی شود و اصلاحات آن در اولویت قرار گیرد.

لاریجانی با بیان اینکه توصیه‌ای برای بخش معدنی کشور دارد، گفت: اگر در زمینه صادرات کار نکنیم در کشور با مشکل روبه‌رو می‌شویم بنابراین باید استراتژی صادرات را به طور جدی دنبال کنیم که این موضوع در معدن هم وجود دارد.

وی ادامه داد: در صادرات نکته‌ای وجود دارد؛ اینکه شرکت‌های بزرگ برای صادرات در نظر گرفته شود و رقابت‌ها در بخش‌های مختلف منفی نباشد بنابراین نیازمند ساماندهی رقابت‌های صادراتی هستیم.

رییس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه باید مشوق‌های صادراتی مداوم شود، اظهار کرد: دولت تاکید دارد که برای پرداخت بودجه جاری مجبور است از بخش‌های دیگر برداشت کند بنابراین لازم است در قانون پیش‌بینی شود که ۲ درصد از صادرات در صندوقی برای پشتیبانی از صادرکنندگان در نظر گرفته شود و پیشنهاد می‌کنم این کار به طور دائم انجام شود تا بخش‌های مختلف صادرات دغدغه حضور نداشتن در سال بعد را نداشته باشند.

■ پیش‌نویس نقشه‌راه معدن و صنایع معدنی

در نشست مشترک فراکسیون معدن و صنایع معدنی مجلس با لاریجانی و وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمد شریعتمداری، نیز اظهار کرد: شرایط برای توسعه معدنی مهیا نیست با این حال این وزارتخانه برای اجرای دستور مجلس و تعیین اولویت‌های معدنی فهرستی تهیه کرده است که اعتقاد داریم این فهرست باید بر اساس سند آمایش سرزمینی تهیه می‌شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به پیش‌نویس نقشه‌راه معدن و صنایع معدنی عنوان کرد: دو هفته گذشته پیش‌نویسی از نقشه‌راه معدن و صنایع معدنی برای ۴ سال آینده در ۹ فصل به کمیسیون صنایع و معادن مجلس ارائه شد تا نظرات نمایندگان در این زمینه جمع‌آوری و نهایی شود.

این عضو کابینه دولت دوازدهم با اشاره به اینکه سند راهبردی صنایع معدنی به عنوان کتابی منتشر شده است، اظهار کرد: از آنجایی که وفاق کامل در زمینه مطالب این کتاب وجود ندارد از ارائه اطلاعات آن در کمیسیون‌های متعدد مجلس خودداری کرده‌ایم. با این حال تلاش شده جلسات مختلفی با بخش‌های متعدد صنایع و معادن کشور برگزار شود تا گزارش‌هایی از مشکلات دریافت کنیم.

شریعتمداری از بررسی لایحه‌ای در زمینه معادن و مغایرت‌های آن در بخش‌های مختلف خبر داد و گفت: لایحه مزبور به کمیسیون فرعی دولت ارجاع داده شد تا نظرات در آنجا جمع‌آوری و در نخستین فرصت برای تصویب به مجلس شورای اسلامی ارسال شود اما انتظار داریم با همکاری مجلس تا پایان امسال، این لایحه نهایی شود و قانون معدن دارای مشخصات لازم باشد.

■ اکتشاف از حالت سنتی خارج شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: در بخش اکتشاف باید کارهای بزرگی در کشور انجام شود تا شاهد ایجاد صنایع فلزی در بخش‌های مختلف کشور نباشیم بنابراین در ابتدا لازم است روش کار اکتشاف را تغییر دهیم بنابراین باید اکتشاف از حالت سنتی خارج شده و تولید برای صادرات انجام شود نه آنکه تنها با خام‌فروشی، درآمدزایی کنیم.

وی همچنین عنوان کرد: در نظر داریم چارچوبی برای قراردادهای بین‌المللی مشخص کنیم تا بتوانیم در دو ماه آینده سرمایه‌های خارجی را برای حضور در کشور معرفی کنیم و به نوعی می‌توانیم همان الگوی IPC را در معادن پیاده کنیم.

شریعتمداری با اشاره به وضعیت معادن کوچک در کشور گفت: باید وضعیت معادن کوچک اصلاح شود و تا آن زمان انتظار می‌رود که معادن بزرگ از این معادن مراقبت و به عبارتی پدری کنند و در این زمینه با ۷۰ نفر از مسئولان برای برنامه داشتن در بخش معادن کوچک جلساتی داشتیم.

وی ادامه داد: ۵ هزار و ۹۰۰ واحد فعال معدنی و ۴ هزار و ۲۰۰ واحد معدنی در حال تجهیز یا رکود داریم همچنین مشخص شد اگر در بخش ساختمانی رونق ایجاد نشود نمی‌توانیم در زمینه صنایع و معادن رونقی ایجاد کنیم.

■ لزوم استمرار و پیوستگی صادرات معدنی

تکمیل زنجیره فولاد یکی از مهم‌ترین سیاست‌های دولت در بخش معدن و صنایع معدنی است که به جد دنبال می‌شود. دولت سعی دارد با تکمیل زنجیره فولاد محصولی باارزش افزوده بالا راهی بازارهای صادراتی کند. از سویی دیگر هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ با تکمیل این زنجیره محقق می‌شود. در این میان سنگ‌آهنی‌ها معتقد هستند نباید صادرات در طول این زنجیره متوقف شود.

در همین زمینه، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) در گفت‌وگو با ##### درباره نظر برخی فعالان معدنی مبنی بر انجام صادرات در طول زنجیره فولاد، اظهار کرد: نکته‌ای که گفته‌شده نیز در جلسه روز یکشنبه با آقای لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی و آقای شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت در کارگروه حمایت از معدن و صنایع معدنی که در مجلس شورای اسلامی تشکیل شده، با حضور تشکل‌های معدنی مطرح شد. در این جلسه حمایت از معدن و صنایع معدنی به عنوان بحث اقتصاد مقاومتی، حمایت از صادرات و تولید اشتغال مطرح شد.

مهدی کرباسیان تصریح کرد: در این جلسه یکی از مطالبی که از سوی رییس انجمن سنگ مطرح شد آن بود که در برخی از حوزه‌ها شاید خام‌فروشی به معنای عام جواب

یادداشت

سکان هدایت ستاد فولاد در دستان شریعتمداری



کتایون ملکی- روزنامه نگار: تشکیل ستاد فولاد به ریاست محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت را باید برای این صنعت و فعالان آن و همچنین دیگر حلقه‌های این زنجیره به فال نیک گرفت. زنجیره‌ای که تکمیل می‌شود تا تولید ۵۵میلیون تن فولاد را محقق سازد. حال سکان هدایت این ستاد در دستان شریعتمداری است تا اجزای این زنجیره را در کنار یکدیگر چیده و توازن را در آن برقرار کند. در واقع ستادی تشکیل می‌شود تا فولادی با ارزش افزوده بسیار در کنار تامین نیاز داخلی، راهی بازارهای صادراتی شود.

بدون شک تحقق زنجیره ارزش در صنعت فولاد علاوه بر تحقق هدف تولید ۵۵ میلیون تن در افق ۱۴۰۴ و افزایش صادرات با ایجاد ارزآوری برای کشور، دستاورد مهم دیگر یعنی اشتغالزایی را به همراه خواهد داشت. در این میان نگاه جامع وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌تواند تحولاتی را در این زنجیره ایجاد کند؛ نگاهی که می‌تواند بر صادرات تاثیرگذار باشد، اما نباید از این موضوع غافل ماند که نخستین و مهم‌ترین نکته، تامین نیاز داخلی است. باید نیاز تمامی حلقه‌ها تامین شود البته تولید محصولات در طول زنجیره باید با نگاهی صادرات‌محور انجام شود تا در صورت مازاد تولید، بازار صادراتی جایگزین بازار داخلی در میانه‌راه شود.

امروز باید منتظر ماند تا نخستین جلسه ستاد ارزش افزوده فولاد با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شود و مسائل و مبانی موجود در این باره به بحث و بررسی گذاشته شود. تمامی تصمیماتی که از دل این ستاد بیرون آید به سود فعالان بالادستی و پایین‌دستی و در یک کلام به سود کشور خواهد بود.

بیشترین استفاده از توان داخلی که بخشی از آن به معدن و صنایع معدنی باز می‌گردد در ارتقای قدرت ایران در منطقه تاثیر فراوانی خواهد داشت در حالی که برخی از کشورها از جمله عربستان و امریکا از افزایش قدرت ایران در منطقه هراس داشته و سعی دارند با استفاده از هر موضوعی مانع از آن شوند. این مسائل تاکید بر اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال را که شعار سال ۹۶ بود بیشتر خواهد کرد. با نگاهی به تحولات سیاسی در جهان و منطقه، متوجه اهمیت توسعه صنایع داخلی کشور می‌شویم و تکمیل زنجیره‌های ارزش، رنگی دیگر به خود می‌گیرند. قدرت در صنایع داخلی، منجر به مقاومت ایران در شرایط مختلف خواهد شد. هیچگاه این موضوع فراموش نمی‌شود که ایران در دوران تحریم توانست دانش‌های مختلف را بومی‌سازی و در برابر فشارهای اقتصادی-سیاسی مقاومت کند. این مقاومت بود که باعث شد با اجرایی شدن برجام و توافق ۵+۱، گروه‌های اقتصادی بسیاری راهی ایران شده و خواستار همکاری‌های دو یا چند جانبه شوند.

اگر بخواهیم از این موضوع حرف بزنیم، بدون شک نیاز است صفحه‌ها درباره آن بنویسیم. پس به موضوع نخست یعنی فولاد و توسعه زنجیره ارزش آن برمی‌گردیم. امروز باید تمامی اجزای این زنجیره احساس کنند تنها برای یک هدف در حرکت هستند و آن چیزی جز رشد اقتصادی نیست. درست است که بخش عمده‌ای از اجزای این زنجیره، فعالانی از بخش خصوصی دارد که نگاهی اقتصادی‌تر به شرکت‌های دولتی داشته و سود اقتصادی در اولویت آنها قرار دارد اما باید فعالان این بخش بدانند که رشد اقتصادی نیز اتفاقات خوبی برای آنها رقم خواهد زد. شاید نکته‌ای که باید به آن تاکید داشت تعامل هرچه بیشتر اجزای زنجیره فولاد است. تمامی حلقه‌های این زنجیره باید خود را به هم وابسته بدانند زیرا همبستگی میان آنها توسعه صنعت فولاد را رقم می‌زند.

امروز باید حضور شریعتمداری به عنوان رییس ستاد ارزش افزوده فولاد را اتفاقی خوب دانست، زیرا تمامی فعالان این زنجیره را از بالادست تا پایین‌دست، پشت یک میز جمع کرده و نقشه‌راه طرح جامع فولاد را به‌دست آنها می‌دهد تا در آینده نزدیک شاهد تحقق اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ باشیم.

مصدوم حادثه سولفات مس شرکت کالسیمین زنجان جان باخت

مصدوم حادثه سقوط به دیگ سولفات مس شرکت کالسیمین زنجان صبح شنبه در یکی از بیمارستان‌های تهران جان باخت.

به گزارش ایرنا، قائم مقام مرکز مدیریت حوادث و فوریت‌های پزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان زنجان گفت: حوالی ساعت ۱۱:۴۰ روز پنجشنبه، اورژانس زنجان از سوی مدیرکل مدیریت بحران استان زنجان در جریان حادثه مصدومیت ۲ کارگر در شرکت کالسیمین واقع در منطقه دندی قرار گرفت و با توجه به درخواست مدیریت بحران به سرعت اورژانس هوایی عازم محل شد.

امیرحسین ایلیایی افزود: این ۲ کارگر که دچار مسمومیت و سوختگی استنشاقی شده بودند به وسیله آمبولانس شرکت کالسیمین به درمانگاه شهر دندی منتقل شده و پس از اقدامات پیش بیمارستانی، به منظور ادامه درمان با استفاده از بالگرد به بیمارستان آیت‌الله موسوی و سپس به بیمارستان ولیعصر(عج) زنجان انتقال یافتند.

ایلیایی ادامه داد: مصدوم نخست حادثه با صلاحدید خانواده برای درمان با استفاده از آمبولانس شخصی به یکی از بیمارستان‌های تهران انتقال یافت اما کارگر حادثه‌دیده دیگر، مورد مداوا قرار گرفت و از بیمارستان ترخیص شد.

مسئول روابط عمومی شرکت توسعه معادن روی ایران نیز با تایید این خبر گفت: این ۲ کارگر در هنگام کار در شرکت کالسیمین زنجان دچار حادثه شده و برای درمان به بیمارستان منتقل شدند.

کریم حری افزود: یکی از این کارگران با مشاهده سقوط همکار خود به دیگ سولفات بلافاصله به یاری‌اش می‌شتابد که نامبرده نیز دچار آسیب می‌شود.

وی اظهار کرد: کارگر سقوط کرده به منظور ادامه درمان به بیمارستانی در تهران انتقال داده می‌شود اما به کام مرگ فرو می‌رود که بررسی‌ها برای وقوع این حادثه ادامه دارد.

معاون روابط کار اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان زنجان نیز گفت: این حادثه روز پنجشنبه /۱۸ آبان جاری/ در شرکت کالسیمین زنجان رخ داد که علت و چگونگی این اتفاق از سوی بازرسان و کارشناسان این اداره کل در دست تحقیق و بررسی است.

هومن امیدوار افزود: این حادثه ۲ مصدوم داشت که متاسفانه یکی از این مصدومان با وجود انتقال به یکی از بیمارستان‌های تهران و تلاش پزشکان معالج، جان باخت اما وضعیت دیگر کارگر حادثه‌دیده، خوب گزارش شده است.

افزایش ۵ درصدی تولید مجتمع فسفات اسفوردی

میزان تولید مجتمع فسفات اسفوردی در ۷ ماه سال جاری، ۵ درصد افزایش یافت.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجتمع فسفات اسفوردی از ابتدای فروردین تا پایان مهر ۹۶، ۳۴ هزار و ۳۶۴ تن فسفات تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۳۲ هزار و ۶۳۷ تن بود.

میزان تولید این شرکت نسبت به برنامه (۲۴ هزار و ۷۵۰ تن) ۳۹ درصد رشد نشان می‌دهد.

همچنین در این مدت، میزان ارسال و فروش محصولات این شرکت با ۱۲۹ درصد رشد نسبت به آمار مدت مشابه سال گذشته (۱۶ هزار و ۱۵۵ تن) به ۳۷ هزار و ۴۱ تن رسید.

شرکت فسفات اسفوردی در ۷ ماه سال جاری، ۲۱۳ هزار و ۹۴۱ تن ماده معدنی استخراج کرد که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۱۱۹ هزار و ۵۳۵ تن) ۷۹ درصد رشد نشان می‌دهد.

بنا به این گزارش، مجتمع فسفات اسفوردی از جمله شرکت‌های زیر مجموعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی وابسته به ایمیدرو، در ۳۵ کیلومتری شهرستان بافق در استان یزد واقع شده است.

نایب رییس کمیسیون اقتصادی:

با هر گونه مقاومت در عرضه محصولات در بورس کالا مخالفیم

نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره عرضه آلومینیوم و مقاومت برخی تولیدکنندگان برای عرضه آن در بورس کالا، گفت: ما با این مقاومت‌ها مخالفیم و معتقدیم بورس کالا بهترین و شفاف‌ترین ساز و کار قانونی را دارد و در همه حوزه‌های کالایی که مشمول بورس کالا می‌شود باید رعایت شود.

به گزارش ایلنا، علی‌اکبر کریمی، تصریح کرد: همه تولیدکنندگان باید خود را در این ساختار قرار دهند و کالاهای خود را در بورس کالا و در فضای رقابتی و شفاف عرضه کنند اما متاسفانه از بین ۲ تولیدکننده بزرگی که در کشور در حوزه آلومینیوم وجود دارد، آلومینیوم المهدی با وجود الزام قانونی، از این تکلیف استنکاف کرده و و در برابر عرضه در بورس کالا مقاومت می‌کند. البته در این زمینه جلسه‌ای در ایمیدرو تشکیل شد و آلومینیوم المهدی ملزم شد محصولات خود را در بورس کالا عرضه کند و مقرر شد تمام تولیدات آن از طریق بورس کالا عرضه شود.

وی ادامه داد: در ایرالکو هم بخشی از محصولات، صادر و بخش دیگر آن در بورس کالا عرضه می‌شود.

کریمی افزود: امیدواریم این عرضه در بورس کالا برای آلومینیوم المهدی نیز اجرایی شود اما امروز شاهد مافیایی هستیم که در بازار فلز آلومینیوم با تبانی در بازار، نرخ بالاتری را از تولیدکنندگان آلومینیوم دریافت می‌کنند. پرسش این است که این رانت به جیب چه کسی می‌رود؟ مسئولان امر باید آن را رصد و پایش کنند و باید با این رانت‌خواری برخورد جدی شود.

نایب رییس کمیسیون اقتصادی مجلس در پاسخ به این پرسش



که در کمیسیون اقتصادی مجلس چقدر بر فروش محصولات از طریق بورس کالا تاکید شده است؟ افزود: این موضوع را به عنوان وظیفه نظارتی خودمان در مجلس به اطلاع وزیر صنایع رسانده‌ایم و جلساتی نیز برگزار کرده‌ایم.

وی تصریح کرد: مدیرعامل سازمان ایمیدرو و مقامات دولتی، همگی عرضه محصولات در بورس کالا را موجب شفافیت می‌دانند. ما نیز به عنوان کمیسیون اقتصادی مجلس، مواردی که از مقاومت برخی شرکت‌ها برای عرضه در بورس کالا وجود دارد را گزارش کرده‌ایم و امیدواریم آنها نیز وظایف قانونی خود را برای حمایت از تولیدکنندگان کوچک و همچنین جلوگیری از رانت‌خواری و تبانی در بازار انجام دهند.

مجلس، لاریجانی و شریعتمداری

جذب سرمایه‌گذاری استفاده شود

ادها در بخش معدن



نمی‌دهد. برای نمونه در حوزه سنگ‌های ساختمانی حتی ایتالیا که به عنوان پیشتاز حوزه سنگ‌های معدنی مطرح است، در برخی موارد سنگی را که کامل فرآوری نشده صادر کرده و این سنگ در مقصد به طور کامل فرآوری می‌شود.

وی ادامه داد: به نظر می‌رسد سیاست اصلی برای اینکه بتوانیم از بیشترین ظرفیت‌های داخل کشور به منظور ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغال استفاده کنیم، درست است و باید در دستور کار قرار گیرد. سیاست عام آن است که بتوانیم از بیشترین مواد خام تولید کشور با توجه به داشتن گاز و نیروی انسانی متبحر استفاده کنیم.

کرباسیان با اشاره به تشکیل ستاد زنجیره ارزش فولاد به ریاست وزیر صنعت، معدن و تجارت و تاثیر آن در تحقق هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴، گفت: بدون شک این موضوع در دستیابی به این هدف موثر خواهد بود، به دلیل آنکه تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ ارائه شد. استمرار و پیوستگی صادرات در حوزه‌های مختلف به‌ویژه حوزه معدن و صنایع معدنی عنوان شد و ایشان نیز جدی تاکید کردند که در قانون دائمی، پیش‌بینی جوایز صادراتی به طور جدی‌تر و عملی‌تر دیده شود. در این باره قرار شد وزارت صنعت، معدن و تجارت با مشورت تشکل‌ها این کار را انجام دهد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: تشکیل شرکت‌های بزرگ صادراتی نیز از اقدام دیگری است که در دستور کار وزیر محترم قرار دارد و ما نیز باید با حضور شرکت‌های بزرگ، تشکل‌های صادراتی قدرتمند را پیش‌بینی کنیم.

به گفته وی، در ۲ هفته آینده نخستین جلسه ستاد زنجیره فولاد با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل خواهد شد که در این جلسه، چارچوب سیاست‌ها، برنامه‌ها و آینده عملیاتی اعلام می‌شود و در کنار آن در حضور من، جلسات پیگیری طرح‌های نیمه‌تمام و حل مشکلات آنها در ۲ هفته آینده برگزار می‌شود.

برای اظهار نظر کمی زود است

رییس شرکت ملی فولاد نیز در گفت‌وگو با صمت درباره صادرات در طول زنجیره ارزش فولاد، اظهار کرد: نخستین نشست ستاد زنجیره ارزش فولاد تشکیل نشده است که بخواهیم در این باره تصمیمی بگیریم. سیاست زنجیره نیز به عنوان یک هدف مشخص‌شده است و خوشبختانه در این زمینه ۲ کار به ایمیدرو ابلاغ شده است. یکی آنکه با شرکت‌های بزرگ زنجیره فولاد اعم از سنگ‌آهن، آهن اسفنجی و فولاد و حتی گندله و کنسانتره که مشخص کنیم ظرفیت‌های کمبود برای سرمایه‌گذاری جدید چگونه است. قرار است جلساتی در این باره برگزار شود که نخستین آن در ۱۰ روز آینده برای پیگیری طرح‌های نیمه‌تمام برگزار می‌شود تا دریابیم چه کمکی برای اجرای سریع آنها می‌توان انجام داد و به بهره‌برداری رساند. دومین نکته که بسیار مهم و جزو سیاست‌های وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت است و ابلاغ و بر آن تاکید شده، صادرات در این حوزه است. این موضوع جزو اهدافی است که به طور جدی آن را در دستور کار داریم. نخستین جلسه در این زمینه، ماه گذشته با صادرکنندگان برگزار شد و به طور تخصصی آن را پیگیری می‌کنیم. در جلسه با آقای دکتر لاریجانی، پیشنهادهایی دلیلی بر جلوگیری از صادرات وجود ندارد اما به‌طور کلی باید در این باره گزارش‌هایی تهیه و در ستاد ارائه شود تا بتوان نقشه‌راه را تدوین کرد.

نباید صادرات اجزای زنجیره ارزش فولاد محدود شود

حال رییس انجمن سنگ‌آهن ایران معتقد است: وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان رییس ستاد تکمیل زنجیره ارزش فولاد در کشور باید به مقوله صادرات در اجزای این زنجیره توجه ویژه داشته باشد.

به گزارش ماین‌نیوز، مهرداد اکبریان درباره جلسه محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت با فعالان بخش خصوصی در روز چهارشنبه هفته گذشته گفت: این جلسه نخستین دیدار جامع و گسترده معدنی‌ها با وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به همراه معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو بود.

اکبریان تشکیل ستاد زنجیره ارزش فولاد با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت را تبریک گفت و اضافه کرد: این موضوع حرکت بسیار خوبی است که ریاست آن را دکتر شریعتمداری بر عهده دارند. ایشان فردی جامع‌نگر هستند که این موضوع را از نگاه صنعتی، معدنی و بازرگانی خواهند دید و باید آن را به فال نیک گرفت اما در این بحث مسئله‌ای وجود دارد و من فکر می‌کنم باید در این شرایط بیان شود اختلاف‌نظری میان بخش خصوصی به‌ویژه معدنی‌ها و کسانی که دست‌اندرکار نوشتن مانیفست این ستاد هستند، وجود دارد.

رییس انجمن سنگ‌آهن ایران تصریح کرد: ما با تشکیل زنجیره ارزش موافق بوده و از آن حمایت می‌کنیم. به نوعی خودمان را سربازان این زنجیره می‌دانیم. در این مدت نیز شاهد هستید هر کاری در توان معدنی‌ها به ویژه معدنکاران سنگ‌آهن بوده انجام شده است.

اکبریان تشکیل و تاسیس اجزای این زنجیره را موضوع مهمی دانست و گفت: باید چگونگی تشکیل، ظرفیت و فناوری و جانمایی و زیرساخت مشخص باشد. این موارد مسائل فنی است که بسیاری درگیر آن هستند. در کنار وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارتخانه‌های دیگری مانند وزارت رفاه (که یکی از سرمایه‌گذاران عمده این زنجیره است) نیز درگیر این مسائل هستند.

وی ادامه داد: به غیر از تشکیل این اجزا، موضوع مهم دیگر، ایجاد روابط صحیح بین این اجزاست. اگر این اجزا را داشته باشیم اما نتوانیم روابط سالمی میان آنها تعریف کنیم، این اجزا نمی‌توانند نقش مثبتی در زنجیره ایفا کنند و تبدیل به اجزایی محدودکننده می‌شوند. در نتیجه، این ارتباط از خود اجزا مهم‌تر است.

اکبریان معتقد است: از عمده‌ترین اقدامات، توافق میان این اجزاست. توافق باید روی تناژ، میزان تولید، نرخ تمام شده، شیوه تعاملات مالی و... باشد. امروز تمامی بخش صنعت و معدن در نقدینگی مشکل دارد. درحال‌حاضر کمتر کارخانه‌ای وجود دارد که ماده اولیه خود را خریده و هزینه آن را نقد پرداخت کند. ایجاد یک رابطه درست بین بالادستی و پایین‌دستی، تضمین‌کننده حیات هر دو خواهد بود.

اکبریان با عنوان پیشنهادی اظهار کرد: صادرات دری است که از آن هوای تازه وارد بخش صنعت و معدن می‌شود. صادرات در حوزه اقتصاد، تعادل میان خریدار و فروشنده را ایجاد می‌کند و منجر به شفافیت قیمت‌ها می‌شود. از سویی دیگر صادرات باعث می‌شود کارخانه‌ها ظرفیت ایده‌آل و شرایط سودآوری داشته باشند. اگر صادرات را در کنار بازار داخلی داشته باشیم، سود یک واحد را تضمین خواهیم کرد. وقتی صادرات برای کسی محدود می‌شود آیا خرید در بازار داخلی را برای آن تضمین می‌کنیم؟ آیا نرخ واقعی و پرداخت پول را تضمین می‌کنیم؟ رییس انجمن سنگ‌آهن ایران تصریح کرد: حرف من این است وقتی صادرات محدود می‌شود باید شرایط فروش داخل مهیا باشد یعنی قدرت خرید به اندازه ظرفیت کارخانه برای افراد وجود داشته باشد، همچنین این خرید به نرخ واقعی انجام شود. از سوی دیگر بتواند پول ماده خریداری شده را پرداخت کند. زمانی که ۲ مورد از این عوامل وجود نداشته باشد چطور می‌توان بحث محدودیت‌های صادراتی را مطرح کرد؟

اکبریان تاکید کرد: عقیده ما این است که نباید آزادی صادرات اجزای زنجیره ارزش در بخش تکمیل فولاد گرفته شود. باید این آزادی در قیمت‌گذاری و صادرات وجود داشته باشد تا تعادل واقعی بین اجزا برقرار شود. اگر این کار انجام شود، زمانی که زنجیره فولاد نهایی شود، کشور صاحب واحدهایی خواهد بود که هرکدام به‌طور مستقل سودآور واقعی بوده و زنجیره نیز به طور کامل سودآور خواهد بود اما اگر این کار انجام نشود و توافقات اجباری باشد صاحب اجزایی خواهیم بود که برخی سودده هستند، برخی با ضرر همراه بوده و برخی دیگر از واحدها سود متوسط دارند و اتفاقاتی که در سال‌های گذشته رخ داد دوباره تکرار می‌شود.

وی افزود: خواهش ما این است، مقوله صادرات در زنجیره ارزش جدی گرفته شود و باید فرصتی ایجاد شود تا دراین‌باره به‌شکل کارشناسی با دکتر شریعتمداری صحبت شود.





برگزاری دومین کنفرانس بین‌المللی تولید در کوره‌های قوس الکتریکی

دومین کنفرانس بین‌المللی تولید در کوره‌های قوس الکتریکی، بهمن در روسیه برگزار می‌شود.

به گزارش چیلان انجمن فولاد روسیه، دومین کنفرانس بین‌المللی تولید در کوره‌های قوس الکتریکی (فناوری، تجهیزات و مواد اولیه) را با حمایت این انجمن و وزارت صنعت و تجارت روسیه برگزار می‌کند. این کنفرانس در روزهای ۲۴ تا ۲۶ بهمن سال جاری(۱۳ تا ۱۵ فوریه سال آینده میلادی) در مسکو برگزار می‌شود.

در این کنفرانس سخنرانانی از انجمن جهانی فولاد (WSA)، انجمن فولاد روسیه، شرکت MMK، گروه Severstal، هلدینگ Evraz، شرکت ملی فولاد بلاروس، شرکت الکترود گرافیتی SGL و سایر تولیدکنندگان فولاد روسیه و کشورهای اطراف حضور خواهند داشت. از اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز برای حضور و سخنرانی در این کنفرانس دعوت شده است.

کاهش تعداد معادن هند در چند سال گذشته

هند ۹۵ ماده معدنی تولید می‌کند که ۳ نوع آن به حوزه اتمی ارتباط دارد به طوری که سالانه ۴۵۴ تن اورانیوم در این کشور تولید می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) این کشور، بخش بزرگ جنوب آسیا و شبه قاره هند را به خود اختصاص داده و پهناوری آن به ۳ میلیون و ۱۶۶ هزار و ۱۴۴ کیلومتر مربع می‌رسد. جمعیتی بیش از ۱ میلیارد و ۲۱۰هزار نفر دارد و دومین کشور پرجمعیت جهان پس از چین شناخته می‌شود.

هند دارای منابع وسیعی از موادمعدنی فلزی و غیرفلزی شامل سنگ آهن، بوکسیت، زغال سنگ، آهک و منگنز بوده و جزو ۱۰ تولیدکننده برتر دنیا در این حوزه‌ها به شمار می‌رود.

تعداد معادن فعال هند (به جز نفت خام، گاز طبیعی، مواد اتمی و عناصر نادر خاکی) در سال گذشته میلادی ۲۱۰۰ معدن، ثبت شده در حالی که در سال جاری میلادی به ۱۸۹۹معدن کاهش یافته است.

این کشور ۹۵ نوع ماده معدنی از جمله ۱۰ نوع ماده معدنی فلزی، ۲۳ نوع ماده معدنی غیرفلزی، ۵۵ نوع مواد معدنی جزئی(شامل مواد ساختمانی و...)، ۳ نوع ماده اتمی و ۴ نوع سوخت معدنی تولید می‌کند.

شتاب در رشد نرخ سرب

در ماه گذشته میلادی، میزان موجودی انبارهای سرب بورس فلزات لندن روند کاهشی پیش گرفت، اما نرخ این فلز همگام با این روند کاهشی که به‌نوعی حاکی از افزایش تقاضاست، رشد نکرد. با این حال، با شروع ماه جاری میلادی امیدهایی برای افزایش نرخ این فلز وجود دارد.

در روز ابتدای ماه گذشته میلادی، میزان موجودی انبارها ۱۵۷ هزار و ۴۷۵ تن بود که با حدود ۵ درصد کاهش در روز پایانی ماه به ۱۴۹ هزار و ۴۷۵ تن رسید. همچنین این میزان موجودی در ۲۳ اکتبر (اول آبان) به کمترین میزان خود در این ماه یعنی ۱۴۸ هزار و ۵۷۵ تن رسید، اما پس از آن روند افزایشی با سرعت کمی را پیش گرفت و در نهایت در انتهای ماه به ۱۴۹ هزار و ۴۷۵ تن رسید. میزان موجودی سرب انبارهای بورس لندن با شروع ماه جاری میلادی در نیمه آبان، در نتیجه داغ شدن بحث خودروهای الکتریکی در نشست‌های «هفته بورس فلزات لندن (LME Week)» که می‌تواند افزایش تقاضای سرب را برای تولید باتری‌های سربی به‌دنبال داشته باشد، روند نزولی را طی کرد. در نخستین روز نوامبر، میزان موجودی ۱۴۹ هزار و ۲۵۰ تن بود که با ادامه روند افزایشی تقاضا، با ۰/۳۱ درصد کاهش در روز دوم نوامبر به ۱۴۸ هزار و ۷۷۵ تن رسید و در روز ۳ نوامبر نیز با ۰/۲ درصد کاهش نسبت به روز پیش از آن، ۱۴۸ هزار و ۴۷۵ تن شد. روند تغییر نرخ سرب در ماه گذشته و روزهای ابتدایی ماه جاری میلادی ۲۰۱۷ م دچار نوسان زیادی نشد. در روز ابتدایی ماه اکتبر نرخ سرب ۲ هزار و ۵۳۸ دلار به ازای هر تن بود و در کمترین مقدار خود به ۲ هزار و ۴۱۴ هزار دلار به‌ازای هر تن در ۳۰ اکتبر رسید. در حالی نرخ سرب در این ماه با کاهش روبه‌رو شد که موجودی انبارها نیز با افت زیادی همراه بود. در چنین شرایطی که تغییر نرخ سرب با روند تغییرات موجودی انبارها یا به‌عبارتی تقاضا همخوانی ندارد، شاید بتوان تغییر نرخ شاخص دلار امریکا را عامل تاثیرگذار بر کاهش نرخ سرب دانست. شاخص دلار امریکا در ماه گذشته، روند صعودی را طی کرد و در روزهای پایانی اکتبر حتی بیش از ۹۴ واحد را ثبت کرد و به بیشترین میزان خود در ماه‌های گذشته رسید. همین امر نیز موجب شد با وجود کاهش موجودی، نرخ سرب در بورس لندن افزایش نیابد. این امر همچنین عاملی برای کاهش تمایل سرمایه‌گذاران به خرید کامودیتی‌ها به شمار می‌رود.

صعود نرخ روی در بازارهای جهانی

قیمت فلز روی در مجموع در ماه اکتبر روند صعودی را طی کرد. براساس اطلاعات گروه مطالعات بین‌المللی سرب، کمبود عرضه فعلی روی، تا سال آینده نیز ادامه خواهد داشت و همین امر موجب افزایش نرخ روی خواهد بود.

به گزارش اخبار فلزات، گروه مطالعات بین‌المللی سرب و روی(ILZSG) اعلام کرد در سال جاری میلادی حدود ۲۲۳ هزار تن کمبود عرضه روی در دنیا وجود خواهد داشت و این رقم در کنار ۳۹۸ هزار تن کسری در سال گذشته میلادی، باعث تداوم و حتی شدت گرفتن روند کاهش موجودی شمش روی خواهد شد. در روزهای پایانی اکتبر، نرخ روی در بورس فلزات لندن، روند صعودی را طی کرد و در ۳۱ اکتبر (۹ آبان) به ۳ هزار و ۳۲۱ دلار به‌ازای هر تن رسید که این رقم نشان از رشد ۲/۶ درصدی نسبت به ابتدای این ماه دارد.

در حالی این رشد قیمت روی رخ داد که میزان موجودی انبارهای بازار بورس لندن حدود ۱/۵ درصد رشد کرد.

در روز پایانی هفته گذشته معاملات یعنی ۲۷ اکتبر، نرخ روی به ۳ هزار و ۲۰۱ دلار به‌ازای هر تن رسید، اما کاهش شاخص ارزش دلار در روزهای بعد، زمینه‌ساز افزایش نرخ کامودیتی‌ها از جمله روی شد. شاخص ارزش دلار امریکا در ۲۷ اکتبر به ۹۴/۹۱۶ واحد رسید ولی در ۳۰ اکتبر با کاهش روبه‌رو شد و



به ۹۴/۵۶ واحد رسید. کاهش شاخص ارزش دلار موجب افزایش تمایل سرمایه‌گذاران به خرید فلزات پایه بود و همین امر زمینه‌ساز رونق بازار کامودیتی‌ها شد و میزان موجودی انبارهای بورس لندن نیز از ۲۶۰ هزار و ۸۲۵ تن در ۲۷ اکتبر به ۲۵۸ هزار و ۹۵۰ تن در ۳۱ اکتبر رسید. همچنین در ۳۰ اکتبر، آربیتراژ روی بین بورس‌های فلزات لندن و آتی شانگهای مثبت شد و همین امر زمینه افزایش نرخ روی در بازارهای جهانی را فراهم کرد.

از دیگر عوامل تاثیرگذار در افزایش نرخ روی، نرخ نفت بود. نرخ نفت برنت ۰/۴ درصد افزایش یافت و موجودی نفت در مخازن امریکا به حداقل خود در سال‌های گذشته رسید.

روند صعودی قیمت روی در اکتبر نیز ادامه یافت و به ۳ هزار و ۳۳۲ دلار بر تن رسید. اما این روند در دو روز پایانی ادامه نیافت و در ۳ نوامبر به ۳ هزار و ۲۶۵ دلار به ازای هر تن رسید.

خروج زغال‌سنگ از ریوتینتو

دومین شرکت بزرگ معدنی معادن زغال خود را می‌فروشد

ثمن رحیمی‌راد
mine@smtnews.ir



بهرام فرزاد

آنچه ریوتینتو را متمایل به حذف تدریجی زغال سنگ از مجموعه تولیدات خود کرده، منافع اقتصادی این شرکت است



حتی ۵ سال پیش هم نمی‌شد به این فکر کرد که یکی از بزرگترین شرکت‌های معدنی، دیگر زغال سنگ استخراج نمی‌کند اما این اتفاق امروز به یک واقعیت تبدیل شده است.

به گزارش صمت به نقل از ایندیپندنت، ریوتینتو دومین شرکت بزرگ معدنی در جهان آهسته و پیوسته از زغال سنگ فاصله می‌گیرد و دارایی‌های خود را بر دیگر انواع کامودیتی متمرکز می‌کند.

این شرکت اکنون به دنبال خریدارانی است که معادن زغال سنگ باقی‌مانده را در استرالیا بخرند. فروش این معادن به معنای خروج کامل این غول معدنی از عرصه سوخت‌های فسیلی است.

این اقدام ریوتینتو در تضاد شدید با آنچه از رقیبان آن سر می‌زند، است.

شرکت سوئیسی گلنکور دیگر غول معدنی جهان همچنان مالک بزرگترین محموله‌های دریایی زغال سنگ در جهان است.

این شرکت در سال جاری، حجم بیشتری از این کامودیتی عرضه کرد و همچنین مبلغ ۱/۱ میلیارد دلار صرف دستیابی به دارایی‌هایی کرد که ریوتینتو در استرالیا می‌فروشد.

زغال سنگ تاکنون ۴۰ درصد از برق جهان را تولید می‌کرد و یکی از اصلی‌ترین کامودیتی‌هایی بود که در فهرست تولید غول‌های معدنی از جمله بی‌اچ‌پی‌بیلتون، بزرگترین شرکت معدنی جهان قرار می‌گرفت. هر چند آنگلوامریکن نیز طرح‌هایی که در زمینه فروش زغال سنگ داشته، عقب کشیده است.

زغال سنگ همچنان موضع دوگانه‌ای در جهان دارد؛ از یک سو ترامپ در ایالات متحده وعده احیای آن را می‌دهد و شرکت‌های چینی در کشورهای مختلف جهان در واحدهای فرآوری زغال سنگ سرمایه‌گذاری می‌کنند، از سویی دیگر این کانی که آلاینده‌ترین سوخت جهانی به شمار می‌آید، عامل تحریک مدافعان محیط‌زیست و تغییرات آب و هوایی است و آنها به دنبال رشد شمار سرمایه‌گذارانی هستند که در ضدیت با زغال سنگ قرار دارند.

از جمله این سرمایه‌گذاران ضدزغال‌سنگی می‌توان از «صندوق ثروت ملی نروژ» نام برد. این سازمان در شرکت‌هایی که ۳۰ درصد یا مقدار بیشتری از درآمد خود را از فروش زغال سنگ به‌دست می‌آورند، سرمایه‌گذاری نمی‌کند. کلیسای انگلیس این رقم را ۱۰ درصد تعیین کرده است.

شرکت انگلیسی ریوتینتو از دو سال پیش و در سال ۲۰۱۵ میلادی که واحد انرژی خود را در این کشور منحل کرد، دارایی‌های وابسته به استخراج زغال سنگ را به استرالیا انتقال داد.

ریو همچنین در ابتدای سال جاری میلادی یکی از شرکت‌های خود را در استرالیا با عنوان «کُل‌اَندالاید اینداستریز» به یک شرکت چینی استخراج‌کننده زغال سنگ به نام «یان‌ژو» فروخت.

بخشی از سهام شرکت یادشده در استرالیا را نیز شرکت گلنکور خریداری کرد.

علاوه بر اینها پیش‌تر ریوتینتو اقدام به فروش پروژه‌های خود در موزامبیک کرد.

بهرام فرزاد، کارشناس زغال‌سنگ در تشریح بیشتر این اقدام ریوتینتو به صمت توضیح می‌دهد: زغال سنگ، امروز کالایی پردردسر به شمار می‌آید؛ هم به دلیل گرم شدن زمین و عواقب محیط زیستی آن و هم به دلیل تلفات جانی که استخراج این کانی در سراسر جهان در پی دارد.

در نتیجه این اتفاقات، فشار افکار عمومی را روی دولت‌ها در زمینه رویارویی با زغال سنگ بالا می‌برد و از تمایل دولت‌ها و در کل سرمایه‌داران جهان بر صرف سرمایه‌های خود بر پروژه‌های زغالی می‌کاهد.

وی افزود: اما از نظر من آنچه ریوتینتو را متمایل به حذف تدریجی زغال سنگ از مجموعه تولیدات خود کرده، منافع اقتصادی این شرکت است.

ریو تمایل دارد سرمایه خود را صرف انواع دیگر کامودیتی کند که درآمد بیشتری برای این شرکت بیافریند و استخراج زغال سنگ را به دیگر شرکت‌های معدنی به ویژه شرکت‌های چینی واگذارکند. چینی‌ها هم با توجه به توان اقتصادی‌شان از اینکه زغال سنگ مصرفی خود را که در تولید فولاد به آن نیاز دارند، خودشان تولید کنند و از شرکت دیگری که می‌تواند ریوتینتو باشند نخرند، استقبال می‌کنند.

در نظر داشته باشید که چین همچنان بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان است و برای تولید این فلز به زغال کک نیاز دارد.

فرزاد در ادامه گفت: این در حالی است که ریوتینتو علت اصلی توقف تولید زغال‌سنگ را آلودگی‌های زیست‌محیطی و آب‌وهوایی برآمده از آن اعلام می‌کند و در تلاش است از حجم دی‌اکسید کربن موجود در جو بکاهد اما از نظر من این روی ظاهری سکه است و روی واقعی آن این است که این غول انگلیسی دیگر استخراج زغال سنگ را آن چنان که انتظار می‌رود از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نمی‌داند و ممکن است سرمایه‌گذاری بر استخراج مس یا عناصر نادر را در دستور کار قرار دهد.

عرضه سهام گهرزمین در بورس از سال آینده



قائم‌مقام شرکت گهرزمین از عرضه سهام این شرکت در بورس در سال آینده گفت. وی همچنین به نکاتی درباره همکاری این شرکت با شرکت اتوتک آلمان اشاره کرد و هر گونه خام‌فروشی از سوی گهرزمین را رد کرد.

غلامحسین رحیمیان در حاشیه بیست‌وسومین نمایشگاه مطبوعات در گفت‌وگو با صمت از همکاری خود با اتوتک گفت و در این باره توضیح داد: گهرزمین برای ساخت یک خط گندله‌سازی با شرکت اتوتک قراردادی امضا کرده است. این قرارداد در ابتدای سال ۱۳۹۳ منعقد شد و ارزش آن حدود ۲۶۰ میلیارد تومان است.

وی افزود: این خط تولید در سایت گوهرزمین در ۵۵ کیلومتری شهرستان سیرجان قرار دارد و ظرفیت آن سالانه حدود ۵ میلیون تن گندله است. این قرارداد برای یک بازه زمانی ۴۴ ماهه منعقد شده و از ابتدای سال ۱۳۹۸ راه‌اندازی می‌شود. وی تصریح کرد: گهرزمین هم‌اکنون در حال انجام مجموعه‌ای از کارهای مربوط به بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت کارخانه و معدن و همچنین شیرین کردن آب معدن است.

آبی که در عملیات بهره‌برداری از معدن به‌دست می‌آید، به علت TDS (سختی) بالا قابل مصرف نیست. درباره شیرین کردن آب معدن با شرکت‌های داخلی و خارجی در حال مذاکره هستیم که یکی از شرکت‌های خارجی، اتوتک آلمان است.

رحیمیان در پاسخ به پرسشی درباره میزان عرضه‌ای که گهرزمین به شکل خام‌فروشی دارد، گفت: همه صادرات ما کنسانتره است، در واقع به هیچ وجه امکان صادرات به صورت خام وجود ندارد مگر اینکه محصول سنگ آهن دانه‌بندی شود و عیار آن ارتقا یابد، ولی امکان صادرات کلوخه در کل ممکن نیست و گهرزمین نیز تاکنون سنگ آهن دانه‌بندی صادر نکرده است. قائم‌مقام شرکت گهرزمین ادامه داد: برنامه ما استخراج ۱۵ میلیون تن سنگ آهن در سال است و برای دستیابی به این هدف باید ۷۵ میلیون تن باطله‌برداری در سال انجام دهیم تا بتوانیم به این حجم از استخراج سنگ آهن برسیم. ما همچنین تصمیم داریم در آینده نزدیک این حجم را به ۱۸ میلیون تن سنگ آهن در سال افزایش دهیم. در این صورت سالانه ۱۰۸ میلیون تن عملیات معدنکاری خواهیم داشت. او درباره مقاصد صادراتی گهرزمین اظهار کرد: صادرات ما اکنون تنها به صورت کنسانتره و به کشور چین است و البته به شرکت‌های فولادساز داخلی مانند فولاد مبارکه اصفهان و فولاد خوزستان هم محصول خود را عرضه می‌کنیم.

در صادرات نیز کالا را به مزایده می‌گذاریم. شرکت‌های فعال در این زمینه، کنسانتره را از ما می‌خرند بنابراین ما صادرکننده اصلی نیستیم هر چند محصول با عنوان محصول شرکت گهرزمین صادر می‌شود.

در واقع یک شرکت چینی و یک شرکت ایرانی در همکاری با یکدیگر محصول گهرزمین را می‌خرند، زیرا شرکت‌های خارجی امکان باز کردن حساب در بانک‌های کشور را ندارند، بنابراین از یک شرکت ایرانی به عنوان شریک استفاده می‌کنند.

رحیمیان درباره عرضه سهام گهرزمین در بورس گفت: قرار است در سال آینده سهام گهرزمین در فرابورس و پس از آن در بورس عرضه شود.

سهامداران نیز تمایل دارند ما در بورس ورود پیدا کنیم و گهرزمین نیز در زمان یادشده شرایط عرضه سهام را در بورس پیدا و سهام خود را عرضه خواهد کرد.

ثبت رکوردی تازه برای قیمت نفت خام ایران

قیمت نفت خام سبک ایران در هفته منتهی بـه ۳ نوامبر (جمعه، ۱۲ آبان) با بیش از ۲ دلار افزایـش از مـرز ۶۰ دلار برای هر بشـکه فراتر رفت.

به گزارش شـانا، قیمت نفت خام سبک ایران در هفته منتهی به۳ نوامبر (جمعه، ۱۲ آبان) با ۲ دلار و ۵۹ سنت افزایش به ۶۰ دلار و ۴ سنت برای هر بشکه رسید، میانگین قیمت نفت خام ایران از ابتدای سال ۲۰۱۷ میلادی تاکنون ۵۰ دلار و ۳۹ سنت برای هر بشکه بوده است.

قیمت نفت خام سـنگین ایـران نیز در دوره مورد بررسی ۲ دلار و ۵۲ سنت برای هر بشکه افزایش یافت و به ۵۷ دلار و ۴۷ سنت برای هر بشکه رسید.

قیمت سـبد نفتی اوپک نیز به ۵۸ دلار و ۷۳ سـنت برای هر بشکه رسید که نسبت به هفته گذشته ۲ دلار و ۳۹ سنت افزایش یافته است.

قیمت نفت خام شاخص دبلیو تی‌ای در هفته منتهی به۳ نوامبر، ۲ دلار و ۱۱ سـنت افزایش یافت و به ۵۴ دلار و ۶۰ سـنت برای هر بشکه رسـید. در هفته مورد بررسی قیمت نفت خام شاخص برنت ۲ دلار و ۲۵ سنت، افزایش یافته و به ۶۰ دلار و ۸۳ سنت برای هر بشکه رسیده است.

قیمت نفت خام شـاخص‌های دوبی و عمان نیز به ترتیب ۵۸ دلار و ۷۷ سـنت و ۵۸ دلار و ۷۰ سـنت برای هر بشکه بوده است که نسبت به هفته گذشـته به ترتیب ۲ دلار و ۵۱ سـنت و ۲ دلار و ۵۶ سنت افزایش را نشان می‌دهد.



چشم امید سفته‌بازان به نفت ۸۰ دلاری تا پایان سال میلادی

برخـی معامله‌گران بازار نفت روی رسـیدن قیمت نفت به ۸۰ دلار برای هر بشـکه تا پایان سال جاری میلادی حساب باز کرده‌اند.

به گزارش شبکه خبری بلومبرگ، قیمت نفت در هفته گذشته به بالاترین حد خود در ۲ سال گذشته رسـید، برخی معامله‌گران به ادامه این روند افزایشی امیدوار هستند.

سفارش‌های ثبت‌شده در بازارهای بین‌المللی نشـان می‌دهد ۱۴ هزار معاملـه اختیاری برای خریـد شـاخص نفت خام برنت بـه قیمت ۷۱ دلار، ۲۲ هـزار معامله بـرای قیمت ۸۵ دلار و ۱۲ هزار معامله برای قیمت ۸۰ دلار ثبت شده اسـت. همه قراردادهای یادشده تا ۲۱ دسامبر امسال(آذر) منقضی می‌شوند.

در پـی تنش‌هـای چندوقـت گذشـته در عربسـتان و همچنین کامیابـی توافق جهانی کاهـش تولید نفـت، قیمت نفـت در روزهای گذشته رو به افزایش گذاشت.

ناتوانی نفت شیل در رقابت با اوپک

اوپـک به‌تازگـی انتظارهای خود نسـبت به صنعت شـیل امریکای شـمالی را تغییر داده و رشـد قوی عرضه تولیدکنندگان این منطقه تا اوایـل دهـه ۲۰۲۰(۱۴۰۰) را پیش‌بینی کرده است.

بازبینی برآوردهای اوپک در گزارش دورنمای نفت جهان این سـازمان آمده و نشـان‌دهنده اقرار اوپک به شکست در نابودی شیل امریکا با سرازیر کردن عرضه فراوان به بازار است.

سـال گذشـته در چنین مقطعـی همچنان اندکی امید برای اوپک وجود داشـت. در نسخه سال ۲۰۱۶ میلادی دورنمای نفت جهان، اوپک پیش‌بینی کرده بود تولید شیل امریکای شمالی از ۴/۹ میلیون بشـکه در روز در سـال ۲۰۱۵ میلادی (۱۳۹۴) به ۴/۱ میلیون بشـکه در روز در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶)کاهش خواهد یافت کـه این کاهـش به دلیل اشـباع عرضه خواهد بود و سـپس در سـال ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) به ۴/۸میلیون بشکه در روز بهبود پیدا می‌کند. قیمت‌های پایین، روند رشـد شـیل را متوقف خواهـد کـرد و به یکی از داسـتان‌های رشـد چشـمگیری که دنیای نفت تاکنون مشـاهده کرده بود، پایان می‌دهد.



گروه معدن
mine@smtnews.ir

واقعیت متفاوت

به گزارش ایسنا، اما با گذشت یک سال، اوپک تصدیـق می‌کند که واقعیت متفاوتی در جریان اسـت. دورنمای نفـت جهان در سـال ۲۰۱۷ میلادی پیش‌بینی می‌کند تولید شیل امریکای شـمالی از ۵.۱ میلیون بشـکه در روز در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶) به ۷.۵ میلیون بشـکه در روز تا سال ۲/۲۱ و ۸/۷ میلیون بشکه در روز در سـال ۲۰۲۵ (۱۴۰۴) افزایش پیدا می‌کند. آمار پیش‌بینی شده برای سال ۲۰۲۱(۱۴۰۰)، ۵۶ درصد بالاتر از پیش‌بینی سال گذشته است.

اغراق در تغییر برآوردها دشـوار است. میزان برآورد اوپک از رشـد تولید شیل امریکا، تغییر حدود ۳ میلیون بشـکه در روز تا سـال ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) را نشان می‌دهد و این تغییر چشمگیر، نحـوه رویکرد اوپک در برابر بازار نفت را به‌کلی تغییـر می‌دهد. این مفهوم که شـیل امریکا با قیمت‌هـای پایین به زانو درنمی‌آید، به احتمال از تفکـر اوپک در موافقت بـا محدودیت تولید در سـال گذشـته حمایت کرد و البته به شکل دیگری نیز می‌تواند تعبیر شـود: کاهش تولید اوپک، بهبود قوی‌تر شیل امریکا را هموار کرد.

همان‌طور کـه گدفلای، تحلیلگـر بلومبرگ اشاره می‌کند، شیل قوی‌تر و مقاوم‌تر به احتمال به معنای آن اسـت که اوپک باید عرضه خود را اندکی بالاتر ببـرد. اوپک پیش‌بینی می‌کند در سال ۲۰۲۲(۱۴۰۱)، ۳۳/۵میلیون بشکه در روز نفت عرضه خواهد کرد که اندکی بالاتر از تولید سال گذشـته میلادی خواهد بود. این سازمان انتظار دارد نفت شیل امریکا پس از سال ۲۰۲۵ (۱۴۰۴) ضعیف شده و اوپک را دوباره در موضع برتـر قرار دهد. تا سـال ۲۰۳۰(۱۴۰۹) شـیل امریکا وارد دوره افول می‌شود و دنیا را به عرضه اوپک وابسته‌تر می‌کند.

اگرچه در حقیقت پرسش‌هایی درباره قدرت شـیل امریکا به‌ویژه با برخی از مشکلات تولید کـه به‌تازگـی وجود داشـته، مطرح شـده اما نتیجه‌گیری بلندمدت ازسـوی اوپک همچنان یک دورنمای خوشـبینانه است و برمبنای این باور است که تقاضا در همین مدت افزایش پیدا خواهد کرد. اوپک انتظار دارد تقاضای جهانی به میزان ۱۵/۸میلیون بشـکه در روز رشد کرده و به ۱۱۱/۱ میلیون بشـکه در روز در سال ۲۰۴۰ (۱۴۱۹) برسد.

در حالیکـه انتظـار مـی‌رود تقاضا ازسـوی کشورهای سازمان توسعه و همکاری اقتصادی به میزان ۸/۹ میلیون بشکه در روز کاهش پیدا کند، این میـزان کاهش با رشـد قوی مصرف ازسـوی کشورهای در حال توسـعه حدود ۲۴ میلیون بشکه در روز، جبران خواهد شد.

اهمیت دورنماهای کوتاه‌مدت

پیش‌بینی‌های بلندمدت در بسـیاری جهات ممکن است تغییرات زیادی پیدا کند در حالی که برای بسـیاری از افراد، دورنمای کوتاه‌مدت اهمیت بیشـتری دارد. از ایـن نظر پیش‌بینی اوپک که نفت شیل امریکا همچنان رشد تولید قابل‌توجهی خواهد داشت، قطعی نیست. شمار دکل‌هـای حفـاری امریکای شـمالی در ۳ ماه گذشـته کاهش داشته و بسیاری از شرکت‌های شیل عملکرد ضعیفی داشته‌اند.

براساس گزارش اویل پرایس، در شرایطی که عمده صنعت شـیل همچنان غیرسودآور است، سـرمایه‌گذاران خواستار بسـازی کامل راهبرد بوده و بر اهمیت سـود نسـبت به رشـد تقاضا تاکید می‌کند. ازسـوی دیگر تولید نفت امریکا در آماری که چند وقت گذشـته از سـوی اداره اطلاعات انرژی این کشور منتشر شده، افزایش یافته و ۹/۶۲ میلیون بشکه در روز برآورد شده است. با این‌همه پرسـش‌هایی درباره صحت و درسـتی این گزارش‌های هفتگـی وجود دارد. در مجموع به‌نظر می‌رسـد اکنون اوپک بیش از سال گذشته متقاعد شـده که برای یک آینده قابل پیش‌بینی باید با شیل امریکا مبارزه کند.

اوپک انتظار دارد تقاضای جهانی به میزان ۱۵/۸ میلیون بشکه در روز رشد کرده و به ۱۱۱/۱ میلیون بشکه در روز در سال ۲۰۴۰ (۱۴۱۹) برسد

تبدیل بنزین معمولی به بنزین یورو ۴ در پالایشگاه تبریز

اسـتاندار آذربایجان شـرقی از تولید بنزین یورو ۴ در پالایشگاه تبریز خبر داد.

به گزارش ایسنا، خدابخشـی روز گذشته در افتتاحیه پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری ربع رشیدی با اشاره به چالش‌های کشور در حوزه محیط‌زیست، افزود: در این راستا فناوری‌ها می‌توانند نقش موثری ایفا کنند.

وی با اشـاره به اقدامات انجام‌شـده در این راسـتا در استان آذربایجان شـرقی، اظهار کرد: یکی از اقدامات در این راسـتا در پالایشگاه تبریز انجام شده است، به‌گونه‌ای که در این پالایشگاه بنزین معمولی تبدیل به بنزین یورو ۴ شده است.

صدور ۳ میلیون بشکه میعانات گازی از شرکت فجرجم

رییـس پایانه صادراتی میعانات گازی شـرکت پالایش گاز فجرجم در بندر سـیراف گفت: پس از رفع تحریم‌ها شاهد رشد قابل‌توجه صادرات میعانات گازی این شرکت در پایانه صادراتی این شرکت در بندر سیراف هستیم.

بـه گزارش صمت، عبدالکریم ناظمی افزود: این مقدار میعانـات گازی از ابتدای امسـال تاکنون به‌وسـیله ۱۳ کشتی با رعایت تمام ضرورت‌های زیست‌محیطی و صدور اسـناد مربوط و نظارت دستگاه‌های ذی‌صلاح صادر شده است.

ناظمـی ادامـه داد: میعانات گازی تولیدی پالایشـگاه فجرجـم از طریـق خط لوله به بندر سـیراف منتقل و با کشتی‌های ۳۰ تا ۴۰ هزار تنی بارگیری و صادر می‌شود.

وی با بیان اینکه ۴ مخزن ۴۰ هزار مترمکعبی میعانات گازی در بندر سیراف قرار دارد، گفت: میعانات گازی ابتدا در این مخازن ذخیره و سـپس کشـتی‌ها از طریق گوی شـناوری که در فاصله چند کیلومتری ساحل قرار دارد، اقدام به بارگیری میعانات می‌کنند.

وی تصریـح کـرد: میعانات گازی یکـی از محصولات باارزش شرکت پالایش گاز فجرجم محسوب می‌شود که در طول سال از طریق گوی شناور بندر سیراف بارگیری و صادر می‌شود.

توافق برای صادرات نفت کرکوک به ایران

جبـار اللعیبی وزیـر نفت عراق از توافـق اصولی میان بغداد و تهران برای صادرات نفت کرکوک در شـمال این کشور به ایران خبر داد. به گزارش ایرنا، در بیانیه وزارت نفت عراق آمده اسـت: توافق مبنایی در این زمینه میان دو کشـور برای صادرات روزانه بین ۳۰ تا ۶۰ هزار بشکه نفت میان دو کشـور به امضا رسیده است. اللعیبی افزود: این میزان قابل افزایش اسـت و صادرات از طریق تانکر از مسـیر استان کرمانشـاه تا زمان تکمیل لوله انتقال نفت ادامه خواهد یافت. وی گفت: براسـاس این توافق، ایران همیـن میزان نفت را از طریق مرز دو کشـور در جنوب، تحویل عراق خواهد داد. اللعیبی گفت: این اقدام سـبب ایجـاد راه‌های جدیدی برای صادرات نفت عراق، پالایش نفت کرکوک و جلب درآمد برای اقتصاد عراق خواهد شد ضمن اینکه روابط اقتصادی با کشـور همسـایه ایران را تقویـت می‌کند. وی از امضای توافق نهایی میان تهران و بغداد در آینده نزدیک پس از انجام آخرین هماهنگی‌های فنی و اجرایی خبر داد.

توضیح

شنبه، گزارشـی به نام «داسـتان اژدهایی که بی‌وقفه تنوره می‌کشـد» در صفحه نفت‌وگاز روزنامه گسـترش صمت به چاپ رسید که نویسنده آن مهدی افشارنیک از سایت «نفت خبر» بود و سایت شانا آن را بدون ذکر منبع و تنها با نام نویسـنده منتشر کرده بود که گمان می‌رفت گزارش از سـایت شانا باشـد. ما نیز این گزارش را با نام این منبع به چاپ رسـاندیم و از آنجا که مصاحبه محسن پاک‌نـژاد معاون امور تولید شـرکت ملی نفت نیز با ذکر همین منبع (شـانا) در ادامه گزارش کار شده بود از این رو از ذکر دوباره این منبع برای گزارش خودداری شد.

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۵۶/۸۸	▲ ۰
نفت خام برنت	۶۳/۶۷	▲ ۰
اوپک	۶۱/۷۲	▲ ۰/۳۵

منبع: ارانیکو

گاز طبیعی ایران همچنان چشم‌انتظار آلمانی‌ها

درحالی که حدود ۸ ماه از نمونه‌گیری شرکت فولکس آلمان از گاز ایران برای سـاخت خودروی پایه گازسوز گذشته و هنوز نتیجه این نمونه‌گیری مشـخص نشـده، مدیر طرح سـاخت جایگاه‌های گاز طبیعی فشرده بر این باور است که اگر آلمانی‌ها خودروی پایه گازسـوز تولید کنند، تعرفه‌ها باید اصلاح شود تا خودروهای موتور پایه گازسـوز ارزان‌تـر از خودروهای بنزینی شود و مردم رغبت بیشتری برای خرید خودروهای پایه گازسوز داشته باشند.

به گزارش ایسـنا علی مهرابی، با اشـاره به نمونه‌برداری گاز ایران ازسوی شـرکت فولکس آلمان با هدف ساخت خودروی موتور پایه گازسـوز گفت: آلمانی‌ها در اردیبهشت از گاز ایران برای سـاخت خودروی موتورهای پایه گازسـوز نمونه‌برداری کردند، اما هنوز نتیجه این نمونه‌برداری مشخص نشده است.

وی با تاکید بر اینکه برای ورود خودرو با موتورهای گازسـوز وضعیت تعرفه‌ها باید اصلاح شـود، افزود: خودرو با موتور پایه گازسـوز باید از خودروهای بنزینی ارزان‌تر باشد تا برای مردم جذابیت داشته باشد.

وی افـزود: بـا توجـه به وجـود گاز طبیعی در کشـور باید تمهیداتی دیده شود تا مردم راغب باشند از گاز استفاده کنند و یکی از راه‌های ایجاد این علاقه این است که قیمت ماشین پایه گازسوزی که در اختیار مردم گذاشته می‌شود مناسب باشد.

بر اسـاس این گزارش، نماینده شـرکت فولکس واگن آلمان در اردیبهشـت سال جاری با حضور در ایران از گاز استان‌های



اهواز، شـیراز، اصفهان، مشهد، تهران و تبریز نمونه‌گیری کرد. این شـرکت مخازن برداشت گاز و تجهیزات مربوط را از آلمان وارد کرد و این مخازن را بعد از نمونه‌گیری از ایستگاه‌های گاز سی‌ان‌جی برای بررسی به آلمان برد تا مورد آزمایش قرار دهد. گرفتن ویزا و وارد کردن تجهیزات زمان‌بر بود.

مهرابـی در میانه سـال ۱۳۹۵ اعلام کرده بود شـرکت‌های خارجـی آمادگی خود را بـرای تولید خودروی پایه گازسـوز اعلام کرده‌اند و در این راسـتا شـرکت فولکس واگن آلمان در آبـان تقاضـا کردند که گاز ایران را مـورد مطالعه قرار دهند و به آنها مجوز داده شـد که به شـهرهای مختلف بروند و از گاز نمونه‌برداری کنند.

او تصریح کرد: به‌نظر می‌رسد قصد دارند خودرویی متناسب با گاز ایران تولید کنند. شـرکت‌های داخلـی هم باید در این زمینه اقدام کنند.

۱۰ رزمایش مقابله با شرایط اضطراری در بوشهر

رییس (اچ‌اس‌ای) شـرکت گاز استان بوشهر از اجرای ۱۰ رزمایش مقابله با شرایط اضطراری در نواحی تابع این استان خبر داد.

به گـزارش صمت به نقـل از روابـط عمومی شرکت گاز استان بوشـهر، غلامرضا بندامیری با بیان ایـن خبر، اظهار کـرد: رزمایش‌های مقابله با شـرایط اضطـراری با هـدف ارتقـای توان و آمادگی پرسنل در شرایط مشابه احتمالی و مرور تمرینات لازم براساس سناریوهای از پیش‌تعیین شده برگزار شده است.

وی خاطرنشـان کرد: این رزمایش‌ها در زمینه حوادث غیرمترقبه، بلایای طبیعی، اطفای حریق و افت فشار گاز اجرا شده و اجرای این عملیات به دو صورت درون‌سـازمانی و برون‌سازمانی برگزار می‌شـود و در آن بسـیاری از کارکنان شـرکت به مـرور تمرین‌های لازم برای اجـرای عملیات مناسب در شرایط بحرانی پرداختند.

رییـس اچ‌ای‌اس شـرکت گاز اسـتان بوشـهر یادآور شـد: در برگـزاری رزمایش‌های برون‌سـازمانی، نهادهـا و سـازمان‌های مختلفی ازجملـه، نیـروی انتظامی، شـهرداری، آموزش و پـرورش، هـلال احمر و... نیز حضور داشـته و بدینوسیله هماهنگی موجود میان این نهادها در شرایط احتمالی مشابه، تمرین و ارزیابی می‌شود.

بندامیـری تصریح کرد: ازجملـه مهم‌ترین نتایج برگزاری اینگونه رزمایش‌هـا می‌توان به افزایش آگاهی و بهبود مهارت‌های کارکنان در برخورد با شـرایط اضطراری و مدیریت بحران، شناسایی و تشخیص خلأهای موجود در برنامه‌های واکنش، بررسی عملکرد سامانه فرماندهی حادثه و بررسی میزان هماهنگی میان اداره‌ها و واحدهای مسئول در شرایط بحرانی اشاره کرد.

وی خاطرنشان کرد: از طریق برگزاری مستمر رزمایش‌های مقابله با شـرایط اضطراری، امکان بـرآورد میـزان کمبودهـا و نیازهای آموزشـی، نیروی انسانی و تجهیزات فراهم می‌شود و علاوه بر شناسایی نقاط ضعف و قوت در همه حوزه‌های تخصصـی، از عملکرد صحیح طرح‌ها و روش‌های مدیریت بحران و ارزیابی میزان آمادگی کارکنان اطمینان حاصل می‌شود.

بندامیـری اضافـه کـرد: اسـتان بوشـهر یکـی از ایمن‌تریـن اسـتان‌های کشـور در زمینـه مشـترکان گاز اسـت کـه امیدواریـم بـا فرهنگ‌سـازی هرچـه بیشـتر و ارائـه آموزش‌های موردنیاز همچنان شـاهد تداوم این روند باشیم.

روی خط خبر

معادن خراسان شمالی مشمول تسهیلات و یارانه‌های حمایتی شوند

استاندار خراسان شمالی گفت: معادن این استان مشمول تسهیلات و یارانه‌های حمایتی شوند.

به گزارش ایسنا، محمدرضا صالحی در نشست با رییس سازمان نظام مهندسی معدن کشور اظهار کرد: با توجه به اینکه نخستین شورای معادن استان را تشکیل داده‌ایم آمادگی تفویض اختیار موردی استان‌ها به عنوان نمونه آزمایشی در سطح کشور را داریم.

وی افزود: تهیه نقشه‌های ژئوشیمی و ژئوفیزیک هوایی از معادن استان هم در حال انجام است. در این مسیر نقشه‌های ۲۵۰هزارم کامل شده و نقشه‌های یکصدهزارم معادن نیز در حال انجام بوده و نقشه‌های یک به ۲۵ هزار که جزو نقشه‌های اساسی به شمار می‌رود نیز در حال آماده شدن و اتمام است.

وی درباره موضوع تسهیلات و یارانه‌های حمایتی بخش معادن نیز تصریح کرد: با توجه به اینکه تسهیلات و یارانه‌های حمایتی به معادن درجه یک و دو کشور تعلق می‌گیرد و از سوی دیگر بیشتر معادن خراسان شمالی جزو درجه‌بندی ۳ و ۴ هستند، خواستار تخصیص تسهیلات به این معادن هستیم.

صالحی خاطرنشان کرد: امیدواریم شورای‌عالی معادن کشور، حمایت‌های مادی، معنوی، تفویض اختیار و تسهیلاتی خود را نیز برای خراسان شمالی انجام دهد.

وی افزود: از شورای‌عالی معادن کشور خواستار برنامه‌ریزی ویژه برای معادن استان هستیم تا از معادن به عنوان منبعی برای پیشرفت و اشتغالزایی استفاده کنیم.

صالحی در حاشیه این نشست درباره آخرین وضعیت تغییرات مدیران نیز گفت: بدون شک برای ایجاد تغییر و تحولات عقب‌نشینی نخواهیم کرد و هر روز به فکر تغییر و تحول در بخش‌های مختلف هستیم.

وی ادامه داد: مدیران استان باید با این دیدگاه که در زمان مدیریت خود به تمام وظایف و مسئولیت‌های محول به درستی عمل کنند، حرکت کنند و در این حالت به نوعی توانسته‌اند از ظرفیت مدیریتی خود به طور کامل استفاده کنند.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن کشور نیز در این نشست گفت: باید توجه ویژه‌ای به ظرفیت‌های معادن موجود شود. یکی از سختگیری‌های شورای‌عالی معادن، تعریفی فردی به عنوان مسئول فنی در معادن است که با توجه به درجه معادن، ضرورت وجود مسئول فنی برای هر معدنی الزامی است تا پاسخگوی تمام اتفاقات معدن باشد.

وی تصریح کرد: بیشتر معادن خراسان شمالی دارای مسئول فنی هستند و در بحث تفویض اختیار به استان‌ها نیز تمام موارد آن ابلاغ شده است.

اسماعیلی دهج با بیان اینکه معادن کشور گرفتاری‌های خود را دارند، گفت: با تمام این گرفتاری‌ها بخش معدن مظلوم واقع شده و معتقدم به جای تعطیل کردن معادن باید راهکارهایی برای تقویت معادن کشور ارائه دهیم.

وی خواستار راه‌اندازی معادن کوچک در استان شد و ادامه داد: با ایجاد و حمایت از معادن کوچک می‌توانیم در مسیر اشتغالزایی و حفظ محیط‌زیست حرکت کنیم.

وی همچنین ایجاد و حفظ تعامل با تشکل‌های صنفی و مهندسی معدن را از دیگر اهداف سازمان نظام مهندسی معدن بیان کرد و گفت: نظام مهندسی معدن توانسته است در سال‌های گذشته تعاملی سازنده با تشکل‌های فعال در حوزه صنعت و معدن برقرار کند.

پیشرفت مطالعات زمین‌شناسی سیمره

مدیرکل مرکز لرستان از بررسی زمین‌شناسی مهندسی رسوبات دریاچه‌ای زمین‌لغزش سیمره خبر داد و گفت: هم اکنون در اداره کل زمین‌شناسی این استان چند پروژه با اعتبار ملی در دست اقدام داریم که پیگیری می‌شوند.

به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، احدالله فاضلی با بیان این مطلب افزود: یکی از این فعالیت‌ها بررسی زمین‌شناسی مهندسی رسوبات دریاچه‌ای زمین لغزش سیمره است و در این مطالعه روی فرونشست دشت پلدختر تاکید داریم.

مدیرکل زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی لرستان با بیان اینکه این مطالعات پایه‌ای در آینده می‌تواند در مسیر معرفی و ثبت ژئوپارک سیمره نیز مورد استفاده قرار گیرد، افزود: اعتبار این طرح ۱۰۰ میلیون تومان برآورد شده و مطالعه فرونشست دشت پلدختر نیز برای بررسی وضعیت این دشت انجام می‌شود تا مشخص شود در چه موقعیتی قرار دارد.

به گفته فاضلی با مشخص شدن وضعیت دشت، اقدامات لازم ترمیمی تعیین می‌شود و همچنین مطالعات زمین‌شناختی در راستای اجرای پروژه‌های عمرانی به کار گرفته می‌شوند.

جرایم دیرکرد حقوق دولتی معادن تا پایان سال ۹۵ بخشیده می‌شود

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان گفت: بر اساس مصوبه هیات وزیران، جرایم دیرکرد حقوق دولتی معادن تا پایان سال۹۵بخشیده می‌شود.

به گزارش مهر، خلیل قاسمی گفت: بر اساس مصوبه هیات محترم وزیران، جرایم دیرکرد حقوق دولتی معادن تا پایان سال۹۵بخشیده می‌شود.

وی افزود: معادن از جمله ذخایری محسوب می‌شوند که امکان تملک کامل آنها از سوی اشخاص حقیقی و حقوقی وجود ندارد، بلکه فقط برای بهره‌برداری، پروانه بهره‌برداری از آن زمین به بهره‌بردار داده می‌شود که به او حق استخراج و فروش ذخایر معدنی را تا مدت زمان معین می‌دهد و بهره‌بردار موظف است بر اساس ماده ۱۴ قانون معادن هر ساله مبلغی را شامل درصدی از درآمد آن معدن با عنوان «حقوق دولتی» به دولت پرداخت کند که آن درصد نیز هر سال از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص می‌شود.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان تصریح کرد: برای این بخشودگی، کارگروهی متشکل از نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان برنامه و بودجه، تشکیل شده است و وظیفه آن تشخیص واحدهایی است که می‌توانند از این بخشودگی استفاده کنند. قاسمی افزود: دولت در مصوبه خود این بخشودگی را مشروط کرده است. بر اساس این مصوبه واحدهایی که می‌خواهند جرایم دیرکرد پرداخت حقوق دولتی‌شان تا سال ۱۳۹۵ بخشیده شود باید اصل حقوق دولتی را که پیش از این به دولت بدهکار بودند تا پایان اسفند ۹۶تسویه کنند. وی در ادامه، فراهم کردن شرایط پرداخت آسان بدهی حقوق دولتی معادن برای وصول مطالبات دولت، از سرگیری فعالیت برخی از معادن، جلوگیری از افزایش نرخ بیکاری در واحدهای معدنی و.. را از مزایای این مصوبه برشمرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: بهره‌برداران معادن استان به منظور استفاده از بخشودگی جرایم می‌توانند تا پایان اسفند سال جاری ضمن واریز اصل بدهی حقوق دولتی، درخواست خود را همراه با مستندات مربوط به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تحویل کنند.

به گزارش صمت، یکی از اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای کمک به معدنکاران، گرفتن بخشودگی جرایم دیرکرد از هیات وزیران بوده که اکنون به مرحله اجرایی رسیده است و امید می‌رود با این طرح، وضعیت معدنکاران و بهره‌برداران معدنی بهبود پیدا کند.

دستکاری معدنکاری در طبیعت کمتر از ۲۰ درصد است

گروه معدن
mine@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

توجه به بخش معدن و توسعه آن و لزوم رعایت ضوابط و چالش‌های زیست‌محیطی برای رسیدن به این هدف، امروز از جذابیت بالایی برخوردار شده و سبب شده رسانه‌های ارتباط جمعی که مخاطبان بسیاری را به سوی خود جلب کرده‌اند نیز به این موضوع بپردازند و با دعوت از مدیران دولتی در هر ۲ بخش معدن و منابع طبیعی، در برنامه‌های زنده تلویزیونی چالش‌ها و مشکلات موجود را بررسی کنند. در چند روز گذشته، موضوع برنامه «تیتر امشب»شبکه خبر نیز به موضوع معدنکاری و لزوم رعایت ضوابط زیست‌محیطی پرداخت و با دعوت از مدیرکل اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاون حفاظت و امور اراضی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور، مشکلات و چالش‌های این بخش را به نقد و بررسی گذاشت.

فعالیت معادن به شرط احیای محیط‌زیست

اسدالله کشاورز، مدیرکل دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به عنوان یکی از مهمانان برنامه تلویزیونی تیتر امشب اعلام کرد: هرگونه فعالیت اقتصادی، معایب و محاسنی دارد. فعالیت‌های معدنی نیز از این موضوع مستثنا نیست و کارهای معدنی با تخریب محیط‌زیست همراه می‌شود. او افزود: آمارها نشان می‌دهند بیشترین تخریب فعالیت‌های معدنی برای محیط‌زیست زیر ۲۰ درصد است. درحال‌حاضر نیز حدود ۱۰ هزار معدن داریم که دارای پروانه بهره‌برداری هستند ولی تنها ۶۰ درصد از آنها فعالند.

به گزارش صمت به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه خبر، مدیرکل دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب در ادامه اظهار کرد: موقعیت استراتژیک ایران در خاورمیانه موضوعی است که همه به آن اشراف دارند. وضعیت ایران درباره برخورداری از ذخایر معدنی و معادن بزرگ که در کلاس جهانی قرار دارد نیز نشان از جایگاه قابل قبول ایران در بخش معدن دارد.

وی افزود: زمانی‌که قانونگذار برای پروانه بهره‌برداری امکان واگذاری را صادر کرده، در نتیجه خرید و فروش پروانه امری طبیعی است؛ اگرچه این انتقال فقط برای یکبار بوده و ممکن است در پشت پرده چندین بار دست به‌دست شده و خرید و فروش شود.

به گفته کشاورز، امکان فعالیت‌های معدنی همچون شناسایی و انجام حفاری بدون اجازه و مجوز از سوی سازمان‌های مرتبط همچون محیط‌زیست و منابع طبیعی وجود ندارد و اگر انجام شود قانون برخورد جدی با متخلفان خواهد داشت و بر اساس قانون، این امر جرم مشهود به شمار می‌آید.

مدیرکل اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: ما هنوز نمی‌دانیم چه معادنی در کشور داریم که آن را برای نسل‌های آینده بگذاریم. میانگین اکتشافات ما هنوز به ۱۰۰ متر نرسیده است.



اسدالله کشاورز



مسعود منصور



محمدرضا بهرامن



علی‌محمد شاعری

معدنکاری با دستکاری در طبیعت همراه است

معاون حفاظت و امور اراضی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور به عنوان یکی از مهمانان برنامه تلویزیونی تیتر امشب با اشاره به اینکه هر نوع اقدامی در طبیعت به معنای دستکاری در طبیعت است گفت: معدن ثروتی عمومی به شمار می‌آید و فعالیت معدنکاری نیز به نوعی دستکاری در طبیعت است اما این دستکاری یا تخریب برای بهره‌برداری از منابع و ثروت کشور انجام می‌شود.

مسعود منصور با بیان این مطلب در ادامه افزود: این ثروت باید به گونه‌ای استفاده شود که هم منافع آیندگان را تامین کند و هم آنچه را در این فرآیند تخریب می‌شود، احیا و بازسازی کند که در این صورت شرایط توسعه پایدار در طبیعت مهیا شده است. وی در ادامه سخنانش افزود: مشکلی که اکنون وجود دارد اینکه درحال‌حاضر ۴۰۰۰ معدن غیرفعال داریم که باید وارد مرحله بهره‌برداری شوند. البته با اجرایی شدن این هدف، ضمن ایجاد اشتغال در کشور از تخریب بیشتر محیط‌زیست جلوگیری می‌شود. معاون حفاظت و امور اراضی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور ادامه داد: ما سالانه ۷ تا ۸ میلیون هکتار درخواست برای انجام فعالیت‌های اکتشافی داشته‌ایم که اگر به همه آنها جواب مثبت دهیم در مدت ۱۰ سال، کل محیط‌زیست نابود می‌شود. وی افزود: کل فضایی که با پروانه مورد بهره‌برداری قرار گرفته است معدن نیست بلکه آن بخش که مورد بهره‌برداری و فعالیت اکتشافی قرار می‌گیرد معدن است. به گفته این مقام مسئول، عرصه بعد از تخریب باید مورد احیا و بازسازی قرار گیرد که در این زمینه شیوه‌نامه لازم صادر شده تا معادن جدید در کنار بهره‌برداری، طرح احیا را نیز دنبال کنند. معاون حفاظت و امور اراضی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور افزود: ما مجوز معدن نمی‌دهیم بلکه با انجام فعالیت معدنی در محدوده مورد نظر، اعلام موافقیت یا مخالفت می‌کنیم زیرا تصمیم نهایی با وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

تدوین استراتژی برای معدنکاری

در این برنامه تلویزیونی، مهمان‌هایی نیز به شکل تلفنی برخی مسائل مربوط به معدنکاری و محیط‌زیست را مطرح کردند که یکی از آنها محمدرضا بهرامن، رییس خانه معدن ایران بود. وی با بیان اینکه تا وقتی کار اکتشاف در کشور به سرانجام برسد نمی‌توان روی آن برنامه‌ریزی استراتژیکی داشت در ادامه گفت: ما اکتشافات مقدماتی نداشته‌ایم بنابراین محدوده‌هایی به ثبت می‌رسند که فاقد منابع طبیعی هستند. بهرامن با تاکید بر اینکه این سرزمین برای ما است و باید برای حفظ آن تلاش کنیم گفت: امروز ما نباید اکتشاف را به دید تخریب بنگریم، اگرچه تخریب‌های انجام شده، سطحی و قابل بازیابی هستند. رییس خانه معدن ایران معتقد است در قانون تکلیف همه چیز مشخص شده و شرایط امروز در تمامی بخش‌ها از جمله نوع فعالیت معدنکاری تغییر کرده است. بنابراین فعالیت‌های معدنی ما نیز نباید مانند ۵۰ سال پیش باشد؛ از طرفی بعد از به اتمام رسیدن فعالیت معدنی و حفاری‌ها، می‌توانیم فعالیت‌های فرهنگی را آغاز کنیم و معادن را دوباره مورد استفاده قرار دهیم. علی‌محمد شاعری، سخنگوی کمیسیون منابع طبیعی نیز به عنوان یکی دیگر از مهمانان تلفنی این برنامه گفت: معادن از ظرفیت بالایی برای اشتغالزایی در کشور برخوردارند و بهره‌برداری از معادن اجتناب ناپذیراست. البته براساس شیوه‌نامه‌های موجود، تشخیص استقرار و آغاز فعالیت معادن با وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و صدور مجوز برای حفاری نیز با سازمان جنگل‌ها و محیط‌زیست است. این نماینده مجلس شورای اسلامی در ادامه سخنانش افزود: اگر سازمان جنگل‌ها به وظیفه خود پیش از صدور مجوزها عمل کند، دیگر شاهد تخریب محیط‌زیست نخواهیم بود زیرا در این عرصه به هیچ عنوان خلأ قانونی نداریم.

تعامل معدنی‌ها و منابع طبیعی بیشتر شده است

به گزارش صمت، مباحث مطرح شده از سوی مدیران دو بخش معدن و منابع طبیعی در حالی مطرح می‌شود که در ۲ سال گذشته با تعاملاتی که میان این بخش‌ها ایجاد شده و نسبت به تشکیل کارگروه‌های مشترک توانسته‌اند مشکلات و چالش‌های خود را تا میزان قابل قبولی برطرف کنند و در نهایت بتوانند به نتایج مثبتی برسند. مشخص شدن قانون و الزاماتی که یک معدنکار برای ادامه فعالیت‌های معدنی خود باید رعایت کند در کنار ملاحظات و همکاری‌هایی که باید از سوی کارشناسان و فعالان محیط‌زیست و منابع طبیعی باید لحاظ شود منجر به رفع مشکلات و کم شدن درگیری‌ها میان این ۲گروه می‌شود. همچنین یکی دیگر از اقداماتی که امروزه از سوی شرکت‌های بزرگ معدنی به مرحله اجرا رسیده این است که با همکاری و گرفتن مشاوره از دانشگاه‌های کشور پروژه‌های خود را پیش می‌برند تا اجرای فعالیت‌های آنها برای محیط‌زیست و منابع طبیعی منطقه‌ای که در آن قرار گرفته‌اند، کمترین خطر و آسیب را داشته باشد چراکه به گفته بسیاری از کارشناسان بخش معدن آنچه باعث از بین رفتن مشکلات و چالش‌های محیط زیستی در معادن می‌شود استفاده از تجهیزات و فناوری‌های روز و همچنین روزآمد کردن دانش‌هایی است که از سوی کارشناسان و همچنین معدنکاران به کار گرفته می‌شود. در اینجا می‌توان به این نتیجه رسید که عمده فعالیت‌های معدنی در ایران اگر با نگاه مهندسی و فنی انجام شود، ضمن رسیدن به اهداف توسعه‌ای در این بخش می‌توان از محیط‌زیست و منابع طبیعی موجود در کشور نیز محافظت کرد و آنها را برای نسل‌های بعدی نگه داشت.

عملیات گاز رسانی به منطقه ویژه اقتصادی لامرد در آستانه اجرا

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر لامِرد گفت: با مشخص‌شدن برنده مناقصه انتقال گاز به منطقه ویژه اقتصادی لامرد این مهم به‌زودی آغاز می‌شود.

به گزارش صمت، به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، محمد آشفته آج‌بیشه مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد اظهار کرد: با مشخص‌شدن شرکت آذرپژوهان اندیش به‌عنوان برنده مناقصه گازرسانی به منطقه ویژه لامرد، این پروژه در آستانه شروع مرحله اجرایی قرار گرفت.

آشفته افزود: برای انجام این عملیات که براساس برنامه در کمتر از یک سال به اجرا درمی‌آید بیش از ۳۰۰ میلیارد ریال هزینه خواهد شد.

وی اضافه کرد: اجرای این پروژه که مشتمل بر۳ هزار و ۳۱۲ متر خط انتقال گاز ۲۰ اینچ، ساخت، خط تغذیه گاز ۳۰ و ۳۶ اینچ به طول نزدیک به۳ هزار و ۵۰۰ متر است، برعهده پیمانکار برنده مناقصه قرار دارد که علاوه بر آن محوطه‌سازی، ایستگاه تقلیل فشار گاز به ظرفیت ۲۰۰ هزار متر مکعب بر ساعت، تهیه و نصب ایستگاه اندازه‌گیری در زمره سایر عملیاتی است که بر پایه این پیمان باید به اجرا درآید. مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد خاطرنشان کرد: خط لوله تغذیه گاز از خط لوله خروجی تقلیل فشار منطقه شروع و با فشار طراحی ۲۵۰ پوند بر اینچ مربع در درون سایت منطقه پایان می‌یابد.

این مقام مسئول تصریح کرد: گاز موردنیاز منطقه ویژه اقتصادی لامرد شامل خط ۲۰ اینچی منشعب از خط ۵۶ اینچ سراسری هشتم تامین می‌شود.

آشفته همچنین گفت: تامین خوراک و زیرساخت‌های موردنیاز صنایع مستقر در منطقه ویژه اقتصادی لامرد از اهم مواردی است که با جدیت پیگیری می‌شود و در این ارتباط مساعدت رییس هیات عامل ایمیدرو و همکاری دستگاه‌های اجرایی ذیربط حائز اهمیت بوده است.

یک بار به هر برگزارکننده و برای همیشه مجوز داده شود

شهنام سپاسدار عضو هیات رییسه انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران: آنچه همه دوستان در این میزگرد به آن اشاره کردند این بود که صنعت نمایشگاهی به یک نقشه راه مشخص نیاز دارد و البته همکاری منسجم دولت و بخش خصوصی.

اعتقاد شخصی بنده بر این است که سیاست‌گذاری‌های کلان و نظارت باید در اختیار دولت باشد و اجرای صحیح آن در انحصار بخش خصوصی. دولت به بحث صدور مجوزها به شکل یک اهرم نظارتی نگاه می‌کند و البته این امر از نظر من هیچ ایرادی ندارد. اما این مجوز بهتر است برای هر برگزارکننده یک بار فقط صادر بشود. بعد از آن فقط نظارت باشد و قانونگذاری برای قرارگیری بخش خصوصی در مسیر درست. در این شرایط هر زمانی که بخش خصوصی از مسیر خارج شد می‌توان تذکر داد و در صورت لزوم هم مجوزها را باطل کرد.

آقای قبادی در مورد گردش مالی صنعت نمایشگاهی به نکته درستی اشاره کردند. واقعا این صنعت پولساز است و اگر بخواهیم دقیق تر به آن نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که غیر از سودآوری مستقیم این صنعت، برگزاری رویدادهای نمایشگاهی بر دیگر صنایع و به طور کلی اقتصاد کشورها هم تاثیر قابل توجهی دارند. اما انگار این موضوع نادیده گرفته می‌شود.

صمت پس نتیجه می‌گیریم یکی از مهم‌ترین مشکلات در این زمینه نبود یک آمار مشخص از گردش مالی صنعت نمایشگاهی و گزارشی از تاثیر با بر اقتصاد کشور باشد. در اغلب کشورهای اروپایی با مراجعه به وب‌سایت رسمی سایت‌های برگزاری، می‌توان گردش مالی و میزان رشد درآمدها نسبت به دوره‌های قبل را با جزئیات مشاهده کرد. در ایران اما اینگونه نیست. هیچ سایت برگزارکننده‌ای چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی، آماری از درآمدهای نمایشگاهی منتشر نمی‌کند یا آمارگیری نشده یا اگر هم آماری است در اختیار رسانه‌ها قرار نمی‌گیرد. اگرچه این مشکل را در دیگر صنایع نیز داریم اما به نظر می‌رسد درباره صنعت نمایشگاهی، فقدان آمارها بیشتر ایجاد مشکل کرده است.

شهنام سپاسدار عضو هیات‌رییسه انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران: اتفاقا مشخص کردن درآمدهای صنعت نمایشگاهی به هیچ عنوان کار سختی نیست و به راحتی می‌توان آمارهای رسمی را از هر سایت نمایشگاهی استخراج کرد و مجموع آنها را هم اعلام کرد. اما تاثیر این صنعت بر دیگر صنایع و تخمین زدن میزان درآمدهای ناشی از برگزاری رویدادهای نمایشگاهی کار راحتی نخواهد بود. به هر حال قابل وصول است. در طرح جامع صنعت نمایشگاهی باید این موارد را هم در نظر بگیریم. اینکه هر چند سال یک بار تاثیر صنعت نمایشگاهی بر دیگر صنایع با آمار و ارقام قابل استناد اعلام شود.

اما موضوع دیگری که بسیار اهمیت دارد و آقای مدودی هم به آن اشاره کردند، حضور تشکل‌های موضوعی در برگزاری رویدادهای مختلف به عنوان برگزارکننده است که آرام‌آرام دارد به یک آسیب جدی بدل می‌شود. اینکه تشکل‌ها در روند برگزاری یک نمایشگاه کنار ما باشند و بر ابعاد مختلف آن نظارت کنند بسیار کار خوبی است و ما از آن استقبال می‌کنیم اما خودشان به صورت مستقیم نباید در روند برگزاری دخیل باشند. آنچه امروز متاسفانه شاهد آن هستیم این است که برخی اصناف با گرفتن مجوز از سازمان توسعه تجارت در زمینه برگزاری نمایشگاه وارد می‌شوند که این امر به نظرم غیرحرفه‌ای است.

نمایشگاه باید به عنوان یک حرفه و تخصص در نظر گرفته شود. موضوع نمایشگاه ارتباط چندانی با روند برگزاری آن و نکاتی که باید برای برپایی یک رویداد رعایت کرد ندارد. بنابراین یک صنف با دخالت در امر برگزاری یک عنوان، آن رویداد را با چالش مواجه می‌کند. این موضوعی است که تجربه به ما ثابت کرده و مثال‌های فراوانی درباره‌اش وجود دارد. بنابراین بهتر است هر تشکلی در روند برگزاری نمایشگاه مطبوعات کنار ما باشد و مشاوره‌های تخصصی بدهد اما خودش به صورت مستقیم نباید به امر برگزاری ورود کند. در یک کلام باید گفت نمایشگاه یک پدیده ملی است و نباید قربانی منافع شخصی بشود.

نکته دیگری که باید به آن اشاره کنم، موضوع تعرفه‌های نمایشگاهی است که آسیب‌های خاص خودش را دارد. در شرایط فعلی ما مشکل دو تعرفه‌ای بودن (ارزی – ریالی) در دریافت اجاره‌بهای نمایشگاهی را داریم. موضوعی که تا حدی در صورت گرفتن تخلفات نقش دارد. فکر می‌کنم اگر ما تعرفه را فقط به صورت ریالی از شرکت‌ها دریافت کنیم دیگر شاهد هیچ‌گونه تخلفی نخواهیم بود.



۱۰ سال است که نقشه راه صنعت نمایشگاهی را نیاز داریم

عبدالکریم جلالی نائب‌رییس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران: به نظر من بهتر است مباحث را براساس ضرورت‌ها پیگیری کنیم. روند توسعه صنعت نمایشگاهی با ظهور و بروز شرکت‌های برگزارکننده و تعدد عنوان‌های نمایشگاهی کار را به جایی رساند که ما امروز احساس می‌کنیم بهتر است یک تشکل قدرتمند و مستقل برای ادامه مسیر حیات صنعت نمایشگاهی داشته باشیم.

ضرورت‌ها می‌گویند که همه دست‌اندرکاران صنعت نمایشگاهی از هر طیف و هر مجموعه‌ای باید در این تشکل حضور داشته باشند و به فراخور جایگاه خود به توسعه و شکل‌گیری آن کمک کنند. تا زمانی که ما سخن یکسان و نگاه منسجمی به موضوعات نداشته باشیم امکان ندارد بتوانیم این صنعت را در ریل توسعه قرار بدهیم. حتی ممکن است از آنچه امروز شاهدش هستیم حتی عقب‌تر هم برویم. در شرایط فعلی هر نهاد و سازمانی می‌تواند روی این بخش تاثیر مثبت یا منفی داشته باشد.

تا امروز نگاه اینطور بود که می‌گفتند نمایشگاه فقط یک ابزار برای توسعه اقتصادی است اما نگاه جدیدتر و مدرن‌تر به ما می‌گوید که نمایشگاه یک صنعت است! یک صنعت مستقل که در صورت توسعه می‌تواند صنایع دیگر را نیز تحت‌تاثیر قرار بدهد و حتی از آنها به‌عنوان ابزاری برای توسعه بهره بگیرد. درواقع عبور از مراحل مختلف و رسیدن به سطحی که این عرصه را به‌عنوان یک صنعت معرفی کرده، شرایط جدیدی را برای فعالان نمایشگاهی به وجود آورده که می‌توانند ابزارهای اقتصادی مختلف را برای بهبود شرایط نمایشگاه‌ها استفاده کنند. این موضوع در دنیا هم ثابت شده که هر چه تشکل‌های مرتبط با صنعت نمایشگاهی قدرتمندتر بودند، تاثیر بهتری روی اقتصاد کشورها داشته‌اند.

حدود ۱۰ سالی است که ما به نبود نقشه راه صنعت نمایشگاهی و ضرورت داشتن یک تشکل فکر کردیم اما امروز دیگر این موضوع فقط یک ایده و یک ابتکار عمل برای داشتن صنعت نمایشگاهی بهتر نیست، بلکه یک ضرورت برای جلوگیری از نابودی این صنعت است. امروز خوشبختانه هم دولت و هم بخش خصوصی ضرورت‌های توسعه در این عرصه را به‌خوبی درک کرده‌اند و آمادگی تحولات گسترده را دارند. فقط کافی است در این مسیر نگاه‌های کلان خود را به یکدیگر نزدیک کنند تا به بهترین نتیجه برسیم.

سازمان‌های مختلف ما را به رابطه‌بازی متهم می‌کنند!

محمدرضا مودودی قائم مقام سازمان توسعه تجارت: نکته‌ای که درباره نگاه تخصصی به بحث برگزاری رویدادها شده بود را کاملا قبول دارم. برگزاری یک رویداد نمایشگاهی قطعا یک حرفه مستقل است و چه بخش خصوصی و چه دولت چنانچه به عنوان برگزارکننده بخواهند در این زمینه وارد بشوند، ما در مسیر اشتباه قرار می‌گیریم. هیچ اتحادیه‌ای وظیفه ورود به موضوع برگزاری نمایشگاه‌ها را ندارد و انجمن برگزارکنندگان بهترین گزینه برای برپایی هرگونه رویداد در کشور و یا خارج از کشور است.

اما چه چیزی باعث شده که برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی برای همه اصناف و سازمان‌ها جذاب باشد؟ من فکر می‌کنم واقعی نشدن قیمت‌ها و همانطور گفته شد، نبودن یک تعریف درست از هزینه‌ها و درآمدهای این صنعت باعث شد نگاه‌های اشتباه به آن شود. یعنی خیلی‌ها فکر کردند نمایشگاه یک پدیده سه – چهار روزه است که در همین مدت زمان یک سود میلیاردی را به جیب برگزارکننده سرازیر می‌کند! پس چه بهتر که آنها هم دنبال سهم باشند و به قول معروف از این نمد کلاهی برای خود ببافند.

در حالی که این نگاه اشتباه بوده واقعیت ندارد. گردش مالی در صنعت نمایشگاهی قابل توجه است اما نه به آن معنا که همه پول‌ها در جیب برگزارکننده برود! واقعی‌سازی قیمت‌ها را اگر داشته باشیم متوجه خواهیم شد که درآمدها در بخش‌های مختلف به چرخش درمی‌آید و بخش کوچکی از آن به برگزارکننده می‌رسد. وقتی درآمدها به درستی مشخص شود، دیگر اصناف و اتحادیه‌ها و حتی بخش‌های مختلف دولتی جذابیتی برای حضور و رقابت در این عرصه نخواهند داشت.

بخش عمده‌ای از کار ما در سازمان توسعه تجارت به‌جای رسیدگی به مشکلات صنعت نمایشگاهی، پیگیری همین درگیری‌هاست! درگیری‌هایی که به واسطه رایزنی‌های پشت پرده ازسوی سازمان‌های قدرتمند شکل می‌گیرد تا بتوانند برای برگزاری یا واگذاری نمایشگاه‌ها مجوز بگیرند. از نمایندگان مجلس و سازمان‌های مختلف دولتی گرفته تا اتاق بازرگانی و اتاق اصناف همه و همه به دنبال مجوز برگزاری نمایشگاه هستند!

صمت ظاهرا اتاق بازرگانی به‌شدت به دنبال این است که صنعت نمایشگاهی را به نفع خودش مصادره کند. از سال گذشته چند باری شنیدیم که اعضای هیات رییسه این تشکل درخواستی را به مجلس ارائه دادند و برمبنای آن می‌خواهند صدور مجوزها به صورت تمام و کمال به اتاق بازرگانی اعطا شود. این موضوع از چه جهت قابل بررسی است؟ آیا سپردن تمام و کمال این موضوع به بخش خصوصی ایجاد رانت نمی‌کند؟ و آیا این امر به معنای نادیده گرفتن نقش نظارتی دولت نخواهد بود؟

محمدرضا مودودی قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت: نمایشگاه قرار بود به عنوان یک ابزار برای توسعه تجارت مورد توجه باشد نه یک مسیر میانبر برای تجارت آدم‌های خاص! اینکه هر سازمان یا مجموعه‌ای بخواهد مجوزها را در انحصار خودش داشته باشد، قطعا ما به توسعه تجارت نخواهیم رسید. نگاهی که متاسفانه امروز حاکم است از تخصص‌گرایی به‌دور بوده و می‌تواند آسیب‌زا باشد.

باز هم تاکید من بر این است که باید قیمت‌ها واقعی بشوند و برای سود حاصل از برگزاری رویدادهای نمایشگاهی نیز برنامه‌ریزی‌های مهمی شود. برای مثال بهتر است شرکت سهامی نمایشگاه‌ها سود حاصل از برگزاری رویدادهای این مجموعه را به خزانه دولت واریز می‌کند، در برگزاری رویدادهای خارج از کشور استفاده کند. درواقع منابع حاصل از واقعی کردن قیمت‌ها را می‌توان در برگزاری رویدادهای اختصاصی و ترویج تجارت مورد استفاده قرار داد.

در مورد زیرساخت‌ها نیز حق با دوستان است. ما واقعا در این زمینه نیاز به تحرک جدی داریم. از سال ۷۴ تا سال ۹۴ تجارت ما رشدی ۲ هزار درصدی را تجربه کرده و حجم صادرات غیرنفتی ما ۲۰ برابر شده است اما زیرساخت‌ها هیچ تغییری نکرده است. مشکل اینجا بود که همیشه با توسعه زیرساخت‌ها مخالفت شد! یا شهرداری‌ها مخالف کردند یا رسانه‌ها طرح چالش کردند و خلاصه هر بار به یک دلیلی این توسعه به نتیجه نرسید. در همین سایت تهران هر بار صحبت ساخت‌وساز جدیدی شد با مقاومت‌هایی از بخش‌های مختلف حتی در بخش خصوصی مواجه بودیم!

در این سال‌ها همواره موضوع ترافیک را مطرح کردند در حالی که هیچکس از شهرداری محترم تهران سوال نکرد آیا بهتر نیست برای رفع معضل ترافیک به جای پیشنهاد تعطیلی این مجموعه یک خط مترو برای آن تعریف کنید؟ ۱۲ سال این مسئله مطرح بود و دست آخر هم به جایی نرسید! هنوز که هنوز است ما یک خط مترو برای سایت تهران نداریم! دولت بی‌شک نگاهی جز نگاه توسعه زیرساخت‌ها ندارد اما با یک چنین نگاه‌های بسته‌ای چطور می‌توان به توسعه صنعت نمایشگاهی امیدوار بود؟

درمورد مجوزها هم اینکه گفته می‌شود نباید یک ساله صادر بشوند نگاه ما نگاه مثبتی است. اما آیا عزیزان بخش خصوصی در جریان مکاتباتی که بعد از برگزاری هر نمایشگاه با ما می‌شود، هستند؟ مدام از سوی نهادهای مختلف به این متهم می‌شویم که رابطه سازمان با آقای ایکس چه بوده که به او مجوز سه ساله دادیم. باید ثابت کنیم که نگاهمان فقط به توسعه صنعت نمایشگاهی بوده نه چیز دیگری!

یا در خصوص اینکه فرمودید باید در صدور مجوزها نگاه‌ها رقابتی باشد و کیفیت برگزاری لحاظ شود هم باز استانداردها طوری تعریف نشده که بتوانیم مشخص کنیم چه کسی بهتر از دیگری است! در این رابطه ما یک عنوان نمایشگاهی را تحت عنوان نمایشگاه‌های مبلمان در نظر گرفتیم و مجوزش را به هر کسی که خواست واگذار کردیم. نتیجه امر این بود که یک فضای مبهم و عجیبی شکل گرفت و داد همه فعالان مبلمان هم درآمده است. هر روز یک نفر دارد در یک جای این کشور برای خودش نمایشگاه مبلمان برگزار می‌کند. رویدادهای ضعیفی که عمدتا در آنها فروش کالا هم صورت می‌گیرد. حالا اگر قرار باشد ما این مجوزها را در مورد تمام رویدادها بدهیم شما تصور کنید چه وضعیتی می‌تواند ایجاد بشود!

بنابراین اینکه بخواهیم مجوزها را به هر کسی که تمایل داشت بدهیم مقدور نخواهد بود چون نه فضا یک فضای رقابتی و استاندارد است و نه ظرفیت‌های ما اجازه همچین چیزی را می‌دهد. بهترین کار شناسایی افراد متخصص و دلسوز است. من معتقد هستم که بخش خصوصی باید خودش را تمام و کمال در اختیار صنعت نمایشگاهی بگذارد. یعنی یک برگزارکننده خودش هم در تقویت زیرساخت‌ها سهیم باشد و هرچه از دستش بر می‌آید انجام بدهد. در این شرایط من فکر می‌کنم اعتماد دوسویه ایجاد شده و دولت هم می‌تواند تشخیص بدهد که دلسوزان واقعی این صنعت چه کسانی هستند. در این شرایط منافع صنعت نمایشگاهی نیز در اختیار آنهایی قرار می‌گیرد که زمان، انرژی و تخصص خودشان را برای این عرصه خرج کرده‌اند.

دولت می تواند همه نمایشگاه‌ها را برگزار کند اما ترجیح ما بخش خصوصی است

عباس قبادی معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران: نگاه کاسب‌کارانه به صنعت نمایشگاهی زمانی از بین می‌رود که اقتصاد کلان ما اصلاح بشود. متاسفانه رکود شدیدی که در کشور حاکم است باعث شده صنایع مختلف برای رهایی از انفعال خودشان سعی کنند در حوزه‌های دیگر هم سرک بکشند. اینکه امروز می‌بینیم پای سازمان‌های مختلف به عرصه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی باز می‌شود همین است! نمایشگاه به عنوان یکی از حوزه‌های فعال که در شرایط رکود و تحریم هم به فعالیت خودش ادامه داده، همواره مورد توجه نهادهای دیگر خصوصا اصناف مختلف بوده و آنها فکر کردند که با دخالت در امر برگزاری رویدادها می‌توانند از این عرصه سهم خواهی کنند.

در مورد زیرساخت‌ها هم ما همواره به دنبال راه‌حل بوده و هستیم. خوشبختانه با تغییر تیم مدیریتی در شهرداری تهران جلسات خوبی داشتیم که امیدواریم خیلی زود به احداث یک خط مترو در حوالی نمایشگاه بین‌المللی تهران منجر شود. نباید فراموش کنیم که سایت نمایشگاهی تهران، تاریخ نمایشگاهی شهر ماست و نمی‌توان اهمیت وجودی آن را نادیده گرفت. بنابراین به جای حذف ان باید شرایط حمل‌ونقل را برای بازدیدکنندگان تسهیل کرد. تهران تنها پایتختی نیست که سایت نمایشگاهی آن در مرکز شهر قرار دارد. در قطر، ژاپن، ترکیه، امارات متحده عربی و دیگر کشورهای آسیایی هم می‌توان سایت‌های بزرگی را مشاهده کرد که در کنار دیگر صنایع پاک و عیر آلاینده شهری قرار دارند و مشکلی هم ایجاد نکرده‌اند. من امیدوار هستم که با تغییر رویکردهایی که بر ضد سایت تهران وجود دارد، بتوانیم این مجموعه را توسعه بدهیم.

این نگاه البته بدان معنا نیست که ساخت مجموعه‌های جدید نمایشگاهی نباید در دستور کار باشد. اتفاقا صنعت نمایشگاهی سایت‌های جدیدی را نیاز دارد که باید ساخته شود اما در شرایط فعلی هزینه‌های هنگفتی که برای احداث یک مجموعه نمایشگاهی نیاز است، در اختیار هیچ نهادی نیست. شهر آفتاب هم که با هزینه‌های چندصد میلیاردی بنا شده، متاسفانه آنطور که باید و شاید به بهره‌برداری نرسیده و اگر اشتباه نکنم در بهترین شرایط فقط ۲۰ هزار متر فضای نمایشگاهی در اختیار برگزارکنندگان می‌گذارد. این فضا برای برگزاری رویدادهای عظیم و پرمخاطب کافی نیست و بر این اساس فقط می‌توان بر رویدادهای کوچک تمرکز کرد.

در مورد اینکه گفته می‌شود شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین المللی جمهوری اسلامی ایران نباید در بحث برگزاری ورود پیدا کند و فقط نقش سیاست‌گذاری داشته باشد، به نظرم موضوع درستی نیست. همانطور که دوستان گفتند سال‌ها قبل و زمانی که هنوز شرکت‌های خصوصی برگزارکننده شکل نگرفته بودند، دولت، سایت تهران را برای پر کردن خلا برگزاری نمایشگاه‌ها ایجاد کرد و روند برپایی رویدادهای مختلف به صورت اولیه شکل گرفت. بر اساس قانون ما می‌توانیم نسبت به برگزاری رویدادهای نمایشگاهی اقدام کنیم اما این امر برای ما فقط مشغله بیشتری است که ترجیح دادیم به جز در موارد خاص در آن ورود نکنیم.

این موارد خاص هم شامل رویدادهایی است که عمدتا بخش خصوصی بر سر آنها دعوا و درگیری دارد. نمایشگاه ایران‌هلث رویدادی است که در طول سال‌های اخیر همواره برای انتخاب برگزارکننده آن دچار چالش بودیم. چند برگزارکننده قصد داشتند هر طور شده مجوز این رویداد را برای خودشان کنند و ما هر کدام را که انتخاب می‌کردیم، صدای دیگری در می‌آمد. در نهایت تصمیم بر این شد که خودمان این رویداد را برگزار کنیم و به حاشیه‌های ایجاد شده پایان بدهیم.

نمایشگاه آسانسور هم اینطور بود که برگزارکننده در یک مقطعی دچار تخلف شد و ئس از گزارش این تخلف‌ها ما مجبور شدیم مسئولیت برپایی آن را خودمان برعهده بگیریم. این اتفاقی است که البته همیشگی نبوده و جای نگرانی ندارد اما به هر حال گاهگداری رخ می‌دهد و ما نیز مجبور به رسیدگی هستیم.

در پایان فکر می‌کنم در حوزه صدور مجوزها بهتر است گروهی متشکل از سازمان توسعه تجارت، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و سه انجمن فعال در این زمنیه شکل بگیرد تا بتوانند هم در تعیین تکلیف مجوزها و هم در زمینه تنظیم تقویم نمایشگاهی اظهار نظر کنند. دخالت هر ارگان یا نهاد دیگری به نظر من نمی‌تواند کمک‌کننده باشد و باید از این امر جلوگیری شود.





ما فقط به کمی اعتماد دولت نیاز داریم

علی ابراهیم‌زاده (رییس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران):
واقعیت این است که در شرایط فعلی تقاضا برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی بسیار زیاد است و زمانی که زیرساخت‌های تخصصی برای پاسخگویی به این حجم از تقاضا وجود ندارد، مجریان به سراغ مکان‌های غیر تخصصی مثل مصلای امام خمینی یا بوستان گفت‌وگو می‌روند. در این شرایط آیا می‌توان به آنها گفت این کار را نکنند؟ خیر! تنها راهی که برای مقابله با برگزاری رویدادهای تخصصی در مکان‌های غیر تخصصی وجود دارد این است که فضاهای مورد تایید را افزایش بدهیم.

اما این اتفاق تا امروز رخ نداده است. سایت تهران که ظرفیتش تکمیل است و امروز دیگر بیش از حدود ۸۰ رویداد در سال نمی‌توان در آن برگزار کرد. شهر آفتاب هم که فضای چندان وسیعی ندارد و فقط برای رویداد کوچک مناسب است. ناگفته نماند که ما حدود یک سال است که مدام با مدیران شهر آفتاب مکاتبه می‌کنیم و از آنها می‌خواهیم که از ظرفیت‌های بخش خصوصی برای توسعه فضای نمایشگاهی خودشان استفاده کنند اما این درخواست هرگز با جواب روشن و مشخصی روبه‌رو نشده است. اینکه بیش از ۱۰۰ هکتار زمین را برای امور نمایشگاهی، زیر احداث برده‌اند اما امروز کمتر از ۲۰ هزار متر مربع با احتساب فضاهای باز و غیر سرپوشیده قابل استفاده است.

البته اخباری منتشر شده مبنی بر اینکه قرار است از سوی سازمان سرمایه‌گذاری شهرداری فراخوانی برای تکمیل زیرساخت‌های نمایشگاهی شهر آفتاب منتشر شود که بر اساس آن باید ۱۲ سالن جدید در شهر آفتاب ساخته شود. بدین ترتیب حدود ۳۰ هزار متر مربع به فضای مفید این مجموعه اضافه خواهد شد. این هم اتفاق خوبی می‌تواند باشد و ما هم مایل هستیم در این فراخوان حضور داشته باشیم و به سهم خودمان در توسعه این فضا نقش داشته باشیم.

این مذاکره همچنان ادامه پیدا می‌کند و ما چاره دیگری جز مذاکره نداریم. این فضاهای نمایشگاهی باید توسعه پیدا کند در غیر این صورت برگزارکنندگان برای تامین معاش و امنیت شغلی خود چاره‌ای جز برپایی رویدادهای نمایشگاهی در فضاهای غیرتخصصی نخواهند داشت. متاسفانه در کل کشور فضای نمایشگاهی ایده‌آلی که هم مرکزیت داشته باشد و هم امکانات مناسبی داشته باشد از تعداد انگشت‌های یک دست کمتر است. در هر حال نظر من این است که به جای ایجاد محدودیت برای برگزارکنندگان باید حق انتخاب‌های آنها را افزایش داد تا آنها با توجه به نوع نمایشگاهی که می‌خواهند برگزار کنند، آزادانه دست به برگزاری رویدادهای خودشان بزنند.

ما به عنوان برگزارکننده هر بار خودمان را با دیگر برگزارکنندگان در کشورهای مختلف مقایسه می‌کنیم خجالت می‌کشیم از شرایط خودمان! در کشورهای اروپایی شرکت‌های نمایشگاهی هر کدام برای خودشان یک ساختمان عریض و طویل با بیش از ۲۰۰ کارمند دارند و قدرت مالی و نفوذشان در در زمینه صنعت نمایشگاهی به آنها اجازه می‌دهد از یک گوشه دنیا در گوشه دیگر دنیا دست به برگزاری رویدادهای مدرن و وسیع بزنند. این امکان را هیچ برگزارکننده‌ای در ایران ندارد. حمایت نمی‌شود که داشته باشد.

غیر از این نیست که اگر دولت از برگزارکنندگان حمایت کند و آنها بتوانند نفوذ و قدرت خودشان را تقویت کنند، این امر در نهایت منجر به توسعه زیرساخت‌ها به‌دست خود بخش خصوصی خواهد شد. ما اگر توان و سرمایه لازم را داشته باشیم، خودمان اقدام به ساخت سالن‌های جدید و حتی سایت‌های نمایشگاهی مدرن خواهیم کرد و منتظر اقدامی از سوی دولت نخواهیم ماند اما افسوس که در شرایط فعلی این امکان وجود ندارد.

این نکته را هم بگویم که نگرانی‌های دولت مبنی بر برگزاری یک رویداد توسط چند برگزارکننده هم نگرانی درست و به جایی است که ما در طرح جامع قطعا روی آن کار خواهیم کرد. ما سعی داریم با طراحی یک پرتال فراگیر، درخواست مجوزهای نمایشگاهی را از طرف همه مجریان در سراسر کشور سروسامان بدهیم و از ثبت هر رویداد تکراری پرهیز کنیم در این شرایط دیگر نگران برگزاری یک عنوان توسط چند برگزارکننده و ایجاد ترافیک نمایشگاهی نخواهیم بود. قرار هم نیست تصمیم عجولانه گرفته شود. برای رسیدن به تصمیمی واحد در زمینه اجرای بندهای طرح جامع می‌توان با حضور نمایندگانی از دولت و سه انجمن، جلساتی را تریب داد و در کمال آرامش به جمع بندی رسید.

#نمایشگاه‌ها ما تمایل داشتیم که در این جلسه نمایندگانی هم از شهر آفتاب حضور داشته باشند اما متاسفانه دسترس به این عزیزان مقدور نبوده است. طی یک سال اخیر ما هم مثل آقای ابراهیم زاده مدتها به دنبال مدیران محترم شهر آفتاب دویدیم و چه به صورت حضوری، چه در قالب نامه نگاری رسمی و چه در قالب مکالمات تلفنی از آنها دعوت کردیم تا در میزگردها یا مصاحبه‌های اختصاصی ما حضور داشته باشند اما هرگز پاسخ شفاف و روشنی دریافت نکردیم. امیدوار هستیم که در آینده نگاه‌های جناحی این دوستان تغییر کند تا بتوانیم در نشست‌های بعدی از نقطه نظرات آنها هم بهره‌مند بشویم.

نقشه راه فقط در حد حرف باقی نماند! زودتر عملیاتی شود

محمدرضا مودودی قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت:
شهر آفتاب با سرمایه ملی ایجاد شده و اتفاقا باید به صورت ویژه مورد حمایت قرار بگیرد. کم‌اعتنایی به این مجموعه یعنی نادیده گرفتن میلیاردها ریال سرمایه‌ای که در آنجا هزینه شده و بی‌استفاده مانده است. من معتقدم تشکلی که در آینده نزدیک قرار است شاهد تولد آن باشیم باید یکی از محورهای اصلی خودش را حمایت از این مجموعه قرار بدهد تا سال به سال رشد کند و خیلی زود به مرحله سوددهی برسد. امروز بیشتر رویدادهایی که در شهر آفتاب برگزار می‌شود زیان‌ده هستند و برای برگزارکنندگان فایده‌ای ندارند اما این روند قابل‌تغییر است و باید چند سالی به این مجموعه فرصت داد تا در مسیر درست قرار بگیرد. من این انگیزه را در برگزارکنندگان محترم می‌بینم که قادر هستند تاثیرات بزرگی بر پیکره صنعت نمایشگاهی چه در سایت تهران و چه در شهر آفتاب داشته باشند.

و در آخر یک گلایه! این نقشه راهی که حرفش فقط تا امروز بوده، هر روزی که به یک نتیجه مطلوبی برسد و به قول معروف از آن رونمایی بشود، دولت قول می‌دهد از همه بخش‌های آن حمایت کند چون معتقد هستیم ترسیم یک نقشه راه برای هر صنعتی یک ضرورت است و باعث پیشرفت می‌شود. من در این سه سالی که در سازمان توسعه تجارت به عنوان یکی از مدیران ارشد حضور داشتم هیچ‌وقت نقشه‌راهی که آقایان درموردش حرف می‌زنند را ندیدم. بهتر است هرچه زودتر آن را بیاورید تا درباره‌اش تصمیم بگیریم.

کدام صنعت در ایران آمار شفاف دارد؟

عبدالکریم جلالی (نائب‌رییس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران):
یک نکته درباره هزینه‌ها و درآمدهای صنعت نمایشگاهی مغفول ماند که اجازه می‌خواهم درباره‌اش صحبت کنم. اینکه گفته شد باید درباره گردش مالی این صنعت به یک نقطه شفاف برسیم نکته درستی است اما واقعا درآمدها و هزینه‌های کدام صنعت شفاف و روشن است که حالا توقع داشته باشیم در صنعت نمایشگاهی این آمار ثبت شده و دقیق باشد؟

آنچه باعث می‌شود آمارهای اقتصادی در هیچ بخشی اعلام نشوند یا اگر هم اعلام شدند، با واقعیت مطابقت نداشته باشند، مباحث فرهنگی است. اینکه مردم ما اصولا دوست ندارند گزارش دارایی‌های خودشان را بدهند. این بدان معنا نیست که کسی می‌خواهد چیزی را پنهان کند بلکه فقط یک فرهنگ قدیمی است که هنوز هم اصلاح نشده است.

برگزارکنندگان تمام هزینه‌ها و درآمدهای خود را به تفکیک رویدادها و سال برگزاری آنها دسته‌بندی و نگهداری می‌کنند. آماری کاملا شفاف که براساس نرخ‌های مصوب گرفته و در تمام مراحل روی آنها نظارت و کنترل بوده است. این آمار اگر نیاز باشد قابل انتشار است و هیچ نکته مبهمی در آنها وجود ندارد. اعدادی که در این آمارها هم ذکر شده اگرچه در نگاه نخست ممکن است برای مخاطب خیلی هنگفت و شگفت‌انگیز باشد اما با حذف هزینه‌ها از درآمدها متوجه می‌شوند که سود برگزارکنندگان هم چندان قابل توجه نیست.

البته من معتقدم درآمد برگزارکنندگان هرچقدر هم که باشد، با توجه به اینکه سال‌ها زحمت در پس برگزاری هر رویداد بوده نباید نگاه منفی به آن داشت. یک نمایشگاه برای اینکه به مرحله بهره‌برداری برسد مدت‌ها فقط ضرر می‌دهد و یا اگر ضرر ندهد، سودی هم عاید ما نمی‌کند. زمانی که نمایشگاه وسعت پیدا می‌کند و به مرحله سوددهی می‌رسد برخی فکر می‌کنند این درآمدها از روز نخست بوده و یک درآمد بادآورده‌ای است که باید از ما گرفته شود!

غیر از مبحث درآمدی، مالکیت معنوی نمایشگاه هم مطرح است. اینکه می‌بینیم یک نمایشگاهی برای مثال ۱۵ دوره موفق را پشت سر گذاشته، به معنای آن است که برگزارکننده ۱۵ سال برای برگزاری آن خون دل خورده و سعی کرده وسعت نمایشگاه و کیفیت بخش‌های مختلف آن را سال به سال مدیریت کند. حالا اگر بخش‌های دیگر بخواهند به هر دلیلی انحصار برگزاری این رویداد را از برگزارکننده اصلی صلب کنند به نظر من این از بین بردن حقوق معنوی آن نمایشگاه است. این حق معنوی در تمام دنیا برای برگزارکننده محترم شمرده می‌شود و باید در ایران هم مورد توجه قرار بگیرد. فقط در صورتی می‌توان یک رویداد نمایشگاهی را از برگزارکننده اصلی پس گرفت که او مرتکب تخلفی شده باشد. در غیر این صورت به نظر من باید حق ما به عنوان برگزارکننده محفوظ باشد.

در جمع‌بندی صحبت‌هایم باید بگویم که ما می‌خواهیم با حمایت بخش نمایشگاهی دولت یک کار بزرگ انجام بدهیم. می‌خواهیم یک قدم عظیم برای صنعت نمایشگاهی برداریم و یک بار برای همیشه همه مشکلات این صنعت را مرتفع کنیم. ما متاسفانه برای سالیان سال هیچ تریبون قدرتمندی نداشتیم. هیچ رسانه پیگیری نداشتیم و در تصمیم‌گیری‌های کلان که منجر به ارتقای این صنعت می‌شود هرگز دیده نشدیم. امیدوارم شرایط به سمت و سویی برود که بتوانیم جایگاه خودمان را در این زمینه تثبیت کنیم.

بخش خصوصی دلیل اتفاق‌های خوب نمایشگاهی

عباس قبادی - معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران:
از بحث‌های تخصصی و صحبت‌هایی که هر کدام از عزیزان در جایگاه خودشان کردند اگر بگذریم باید گفت که انصافا انجمن برگزارکنندگان امروز ازسوی افراد دلسوزی اداره می‌شود که برنامه‌ها و اهداف آنها می‌تواند آینده این صنعت را دستخوش تغییرات مثبت کند. نباید فراموش کنیم که تا امروز رشد و توسعه رویدادهای نمایشگاهی با نگاه دلسوزانه این افراد صورت گرفته و همین عزیزان بودند که رویدادها را همچون فرزندان خودشان سال به سال جلوتر برده و وسعت آنها را افزایش داده‌اند. مسئولان دولتی هرقدر هم که حرفه‌ای باشند و وظایف خود را به خوبی انجام بدهند اما درنهایت این بخش خصوصی است که برای کارش دل می‌سوزاند و پای کار می‌ایستد. بنابراین من امیدوار هستم که ترسیم نقشه راه صنعت نمایشگاهی بهانه‌ای باشد برای ایجاد ثبات و قانون‌مداری در این عرصه. ای‌کاش زیرساخت‌ها به جایی برسد که نقش دولت تنها و تنها به عنوان قانون‌گذار مطرح باشد و بتوان همه امروز را به برگزارکنندگان سپرد.

حقوق فعالان نمایشگاهی در نظر گرفته شود



سید حسین میرظفرجویان - معاون فنی مهندسی سایت تهران:
این صنعت در دنیا اهداف مختلفی را دنبال می‌کند. این اهداف عبارتند از:

۱- آگاه‌سازی جامعه جهانی از اهمیت نمایشگاه‌ها

۲- فرهنگ‌سازی رسانه‌های جمعی

۳- آگاه کردن مقامات تصمیم‌گیرنده از اهمیت نمایشگاه‌ها

به نظر می‌رسد داشتن یک اتحادیه مستقل که دغدغه اصلی آن رشد و تعالی صنعت نمایشگاهی فارغ از مسائل حاشیه‌ای و سیاسی باشد می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای را ایفا کند.

اساس کار یک اتحادیه هدفمند این است که از ظرفیت‌های انسانی و شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی کشور استفاده کند و نقشه راه یک صنعت را ارائه کند. بنابراین تشکیل اتحادیه صنعت نمایشگاهی در داخل کشور باعث تجمیع و هم‌افزایی انجمن‌های تشکل‌یافته قبلی خواهد شد.

با ایجاد کمیته‌های تخصصی و تدوین ضوابط منطبق بر قوانین کشور و با درنظر گرفتن حقوق و منافع تمام اهالی این صنعت می‌توان به هدایت و ساماندهی بخش‌های مختلف نمایشگاهی امیدوار بود. این اتفاق همچنین می‌تواند باعث رشد و ارتقای جایگاه ایران در جهان و توسعه صادرات و فعالیت‌های اقتصادی و ایجاد اشتغال موثر در داخل کشور باشد.

آموزش اصولی به مدد تشکیل اتحادیه‌ای قدرتمند



ادریس مازندرانی - برگزارکننده:
حمایت از منافع برگزارکنندگان نمایشگاهی و پیگیری مطالبات صنفی از دلایل مهم تشکیل اتحادیه در صنعت نمایشگاهی کشور است.

اتحادیه‌ها ضمن هدایت و ساماندهی امور کاری و تجاری نمایشگاهی، با دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی در تعامل بوده و امور را سازماندهی می‌کنند.

اتحادیه صنعت نمایشگاهی کشور در صورت تشکیل می‌تواند باعث ارتقای رتبه صنعت نمایشگاهی جمهوری اسلامی ایران در دنیا شود و بهینه‌سازی کیفیت خدمات نمایشگاهی را به دنبال داشته باشد.

ضمن اینکه زیرساخت‌های این عرصه تقویت شده و توسعه صادرات از طریق برنامه‌ریزی برای افزایش برگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی را به دنبال دارد. به طور قطع انجمن‌های فعال در ۳ حوزه برگزارکنندگان، سایت‌داران و غرفه‌سازان، پس از تشکیل اتحادیه و عضویت و حمایت از این تشکل، می‌توانند شرایط افزایش قدرت مدیریتی، برنامه‌محوری و هدفمندی آن را فراهم کنند.

امیدوارم با تشکیل این اتحادیه و قرار گرفتن پیشکسوتان و فرهیختگان صنعت نمایشگاهی کشور در رأس آن، شاهد موفقیت بیش از پیش صنعت نمایشگاهی کشور باشیم.

در نظرسنجی سایبری از ۳۵ فعال صنعت نمایشگاهی از جمله برگزارکنندگان، سایت‌داران، غرفه‌سازان، فعالان رسانه‌ای و کارشناسان نمایشگاهی مشخص شد که ۳۰ نفر از این افراد با ایجاد یک تشکل مستقل با عنوان اتحادیه صنعت نمایشگاهی موافق هستند.

عده ای از فعالان نمایشگاهی نیز به صورت مکتوب و مفصل به ارائه نظر خود پرداختند.

در این میان ۵ نفر نیز رای بر بی تاثیری تشکیل این اتحادیه دادند.



رشد نمایشگاهی به شرط همکاری دولت با بخش خصوصی



محمدجواد قنبری - مشاور ارشد مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران:
چالش قوانین و مقررات، بخش خصوصی را بر آن داشت تا با ایجاد یک تشکل قدرتمند با عنوان اتحادیه صنعت نمایشگاهی، خلأها و مشکلات پیش پای خود را برطرف کند. این موضوع بدون شک می‌تواند اتفاق خوبی در فضای نمایشگاهی کشور باشد و به تحرک و پویایی هر چه بیشتر آن کمک کند.

البته برای اصلاح برخی رویه‌ها و عملکردهای نه‌چندان درست این صنعت به همکاری هر چه بیشتر بخش دولتی به عنوان سیاست‌گذار صنعت نمایشگاهی کشور با فعالان بخش خصوصی نیاز داریم.

فرصت ۴ ساله دولت دوازدهم تا ۱۴۰۰ بی‌شک زمان بسیار مناسبی برای رشد و اعتلای صنعت نمایشگاهی کشور خواهد بود و این موضوع از همین ابتدا با کسب کرسی ریاست منطقه خاورمیانه و افریقا (یوفی) از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران نمایان است.

امیدوار هستم که کشور ما بیش از گذشته در معرض توجه و سنجش فعالان صنعت نمایشگاهی در سراسر جهان قرار بگیرد. بنابراین شکل‌گیری تشکل‌های صنفی حوزه صنعت نمایشگاهی باید به رشد و شکوفایی هر چه بیشتر این صنعت و ایجاد وفاق و همدلی هر چه بیشتر بین فعالان آن منجر شود.

می‌خواهیم یک صنعت مستقل باشیم



امید فدایی - مدیرعامل سایت نمایشگاهی استان کرمان:
بدون شک یکی از نیازهای امروزی این صنعت تاثیرگذار، بحث تشکیل اتحادیه‌ای قدرتمند در جهت پیگیری مطالبات صنعتی است. مطالباتی که همواره به دلیل نبود یک اتحادیه مستقل تا به امروز در بیشتر موارد بدون پاسخ و راه‌حل باقی مانده‌اند. با نگاهی به وضعیت نمایشگاه‌ها و تنوع خدمات و افراد حاضر در بخش‌های گوناگون از جمله سایت‌ها، مجریان، غرفه‌سازان و... به طور قطع نیاز به تشکیل یک اتحادیه فراگیر احساس می‌شود.

دغدغه اصلی خیلی از فعالان نمایشگاه، شناسایی این فعالیت به عنوان یک صنعت مستقل و شخصیت بخشیدن به آن است. با نگاهی به دغدغه‌های فعالان متوجه موارد مختلفی می‌شویم که هر یک از آنها به تنهایی چالش بزرگی برای همه فعالان رقم زده است. مواردی از جمله هزینه محاسبه برق در سایت‌ها، مباحث مالیاتی و بیمه از جمله این مشکلات است.

ضمن اینکه نبود استانداردهای تعریف شده در برگزاری نمایشگاه‌ها، موازی‌کاری و فاصله گرفتن از بحث تخصصی و ورود افراد غیرمتخصص به این صنعت نیز به یک عامل افت در این صنعت تبدیل شده که با تشکیل یک اتحادیه فراگیر و قدرتمند با تمامی بخش‌های مرتبط با نمایشگاه می‌توان شرایط مناسبی برای حل این موارد فراهم کرد.

اقتصاد با وصله پینه درست نمی‌شود



رییس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: زشتی فساد در حال از بین رفتن است و با کمال تاسف امروز فساد سازمان یافته شده است.

به گزارش ایسنا، غلامحسین شافعی در جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: صدمه فعالان اقتصادی از فساد بالا است و اتاق متولی از بین بردن فساد نیست اما می‌تواند راهکار بدهد.

وی افزود: کاری که کارگروه ماده ۱۲ می‌کند مبارزه با فساد است اما فساد سازمان یافته شده و زشتی آن در حال از بین رفتن است که این کار را سخت می‌کند.

رییس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: اتاق بازرگانی روی موضوع فساد و مبارزه با آن، حساس است اما ممکن است نتیجه کار را به بهترین شکل مشاهده نکنیم. در شرایط کنونی چنین به نظر می‌رسد که اقتصاد ایران را می‌توان به غریقی تشبیه کرد که تلاش دارد خود را روی آب نگه دارد پس باید با اقتصاد مقاومتی شرایطی فراهم کرد تا آن را نجات داد.

شافعی اظهار کرد: پرسش از جامعه دولتی و خصوصی این است که امروز در چه بخش‌هایی از جامعه دچار بحران هستیم. باید پیش از هرگونه راهکار از کشور شناخت درست داشته باشیم. اگر روند را به‌درستی درک نکنیم نمی‌توانیم راهکار درست ارائه کنیم و حتی ممکن است با راهکارهای نامناسب منجر به تشدید بحران شویم.

وی ادامه داد: وقتی به‌طور انفرادی و غیرریشه‌ای به مشکلات نگاه کردیم روند مشکلات را به طور دقیق درک نکردیم و راهکار مناسب و دقیقی ارائه نشد و امروز نمی‌توان توسعه یافتگی را به کمبود منابع مرتبط دانست بلکه به مسئله تخصیص نیافتن درست منابع به دور از رانت و فساد مربوط است. نبود برنامه و تخصیص نیافتن درست منجر به این شده که مشکلات اقتصادی ظهور کند و با اقدامات وصله و پینه‌ای نمی‌توان مشکلات را برطرف کرد و منابع را هدر داد. وی افزود: پول را در جایی خرج می‌کنیم که عایدی برای اقتصاد ندارد، این در حالی است که رشد و توسعه پایدار ناشی از تزریق صرف پول نیست بلکه انباشت سرمایه را می‌خواهد؛ اگرچه بازدهی پایین و نبود بهره‌وری مشکل‌ساز شده و زمینه‌ساز رانت‌خواری می‌شود که مانع از عملکرد مثبت می‌شود. رییس اتاق بازرگانی ایران در ادامه اظهار کرد: بخش خصوصی اکنون قادر به دفاع از خود نیست، مگر اینکه بخش عمومی، بخش خصوصی را رقیب خود نداند؛ اگرچه اکنون در اقتصاد ایران به بخش خصوصی به عنوان یک اصل نگریسته نمی‌شود و بخشی که مناسبات دولتی دارد و امتیازگیری می‌کند، بخش خصوصی را ضایعه ناهنجار می‌داند.

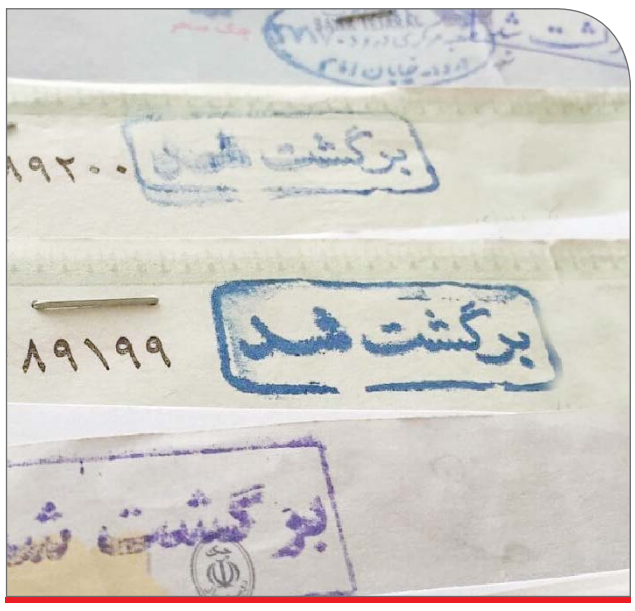
نهفتگی معضل چک برگشتی در نهان اقتصاد مبهم



سهیل پورصادقی



محمد باقر صدری



چک یکی از ابزارهای مهم و پرکاربرد در تسویه معادلات خردوکلان به‌شمار می‌رود. در این بین هرگونه خدشه‌ای در روند حرکت چک بیانگر آن است که در فرآیند توسعه کشور و اقتصاد ملی اتفاق‌هایی افتاده که روی چک هم اثر گذاشته است. در این فرآیند هرچه میزان برگشتی‌ها بیشتر باشد این تاثیر هم بیشتر خود را نمایان می‌کند.

به باور برخی از زمانی که چک به‌عنوان پول نقد مورد استفاده قرار گرفت با ایرادهای زیادی در کشور همراه شد که مهم‌ترین آن برگشت خوردن آن در نظام بانکی است، به‌طوری که گفته می‌شود از هر ۶ چک، به طور متوسط یک چک برگشت می‌خورد. در شهریور سال جاری در کل کشور افزون بر ۹/۱ میلیون برگ چک به ارزشی افزون بر ۵۸۹ هزار میلیارد ریال مبادله شد که از این تعداد، افزون بر ۱/۴ میلیون برگ چک به ارزشی افزون بر ۱۲۸ هزار میلیارد ریال برگشت داده شده است. به این ترتیب، ۱۵/۶ درصد از تعداد و ۲۱/۸ درصد از ارزش مجموع چک‌های مبادله‌ای شهریور سال جاری را چک‌های برگشتی تشکیل می‌دهد که البته سهم ارزشی این چک‌ها نسبت به ماه پیش از آن و همچنین نسبت به شهریور سال گذشته با کاهش روبه‌رو بوده است. به هرحال این مسئله مطرح است که این ارقام می‌تواند نظام اقتصادی، اجتماعی را تحت تاثیر قرار دهد. کارشناسان با اشاره به آمار چک‌های برگشتی ضمن اینکه آن را نگران‌کننده می‌دانند، دلیل عمده رقم بالای چک‌های برگشتی را گسترش حجم اقتصاد، نقش گسترده دولت در اقتصاد، کسادی بازار و فضای نامناسب کسب‌وکار عنوان می‌کنند. درباره چک‌های برگشتی، عوامل آن و نقش آن در اقتصاد با کارشناسان گفت‌وگو کردیم.

■ لزوم نگرش به درون اقتصاد

محمد باقر صدری کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اهمیت چک در مبادلات اظهار کرد: چک یک ابزار مهم پرداخت و دریافت برای سهولت کار تجارت است؛ وسیله‌ای که مبادلات را تسهیل کرده و روند اقتصاد را به سمت بهتر شدن هدایت می‌کند. در این بین هرگونه خدشه‌ای در روند حرکت چک بیانگر آن است که در فرآیند توسعه کشور و اقتصاد ملی اتفاق‌هایی افتاده که روی چک اثر گذاشته است.

او با اشاره به وضعیت چک‌های برگشتی در کشور ریشه این مسئله را در معضلات اقتصادی دانست و ادامه داد: هرچه میزان چک‌های برگشتی بیشتر باشد مشکلات هم بیشتر خود را نمایان می‌کند. در نتیجه دولت و مسئولان باید به این مسئله دقت کنند که این داستان با تغییر شیوه ارائه دسته‌چک به کسانی که حساب بانکی دارند، پایان نمی‌یابد بلکه اصل داستان معضل اقتصاد ملی است. تا زمانی‌که روند رشد اقتصادی کند باشد، تاثیرش در حرکت اقتصاد بیشتر و دریافت و پرداخت کندتر می‌شود؛ در نتیجه این معضل را باید از ریشه حل و فصل کرد. این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: برخی می‌گویند به دلیل اینکه چک به هر کسی که حساب بانکی باز کرده، داده می‌شود پس باید منتظر برگشت‌ها یا پرداخت نشدن‌ها هم باشیم اما اصل داستان در نهان اقتصاد ملی نهفته است. صدری با تاکید بر اینکه باید اقتصاد را شفاف و سالم کرد، گفت: ما هرچه اقتصاد ملی را به سمت سلامت و شفافیت هدایت کنیم مشکلات آن از جمله چک برگشتی هم کمتر می‌شود اما در مقابل هرچه شفافیت‌ها کمتر باشد شاهد مشکلات این‌چنینی خواهیم بود. به این ترتیب هرقدر برای کاهش ابهامات کند حرکت کنیم بر نبود شفافیت و وجود فساد بیشتر تاکید می‌کنیم. در نتیجه باید سعی کنیم از چک به عنوان یک ابزار مهم استفاده کنیم زیرا حرکت کند و تند آن عامل اتفاق‌های مهمی است که در اقتصاد ملی تاثیر می‌گذارد. این کارشناس اقتصاد در پایان تاکید کرد: برخورد با چک‌های برگشتی حق دولت و کسانی است که حقوق‌شان ضایع شده اما اصل داستان اصلاح زیر ساخت‌ها است. به این ترتیب پرداختن به چک بدون توجه به درون اقتصاد ملی نوعی انحراف از اصل مطلب است.

■ چک برگشتی شاخصی برای اندازه‌گیری سرمایه اجتماعی

سهیل پورصادقی، پژوهشگر اقتصادی با اشاره به اهمیت رشد سرمایه اجتماعی به صمت گفت: در اقتصاد وقتی از عوامل تولید یاد می‌کنیم به سرمایه اجتماعی می‌رسیم. یکی از شاخص‌هایی که می‌توان با آن میزان سرمایه اجتماعی را اندازه گرفت همین میزان چک‌های برگشتی است. یعنی هرقدر میزان چک برگشتی بیشتر باشد به سرمایه اجتماعی هم بیشتر ضربه وارد می‌شود زیرا مهم‌ترین شاخص سرمایه اجتماعی اعتماد بین شهروندان جامعه است. در جامعه‌ای که سرمایه اجتماعی وجود نداشته باشد هرقدر هم نیروی انسانی و سرمایه فیزیکی وجود داشته باشد آن جامعه نمی‌تواند پیش برود. او تاکید کرد: یکی از ملاک‌هایی که می‌تواند خدشه‌دار شدن سرمایه اجتماعی را خیلی خوب به ما نشان دهد افزایش میزان چک‌های برگشتی در اقتصاد است که نشان می‌دهد سرمایه انسانی و اعتماد بین مردم در حال نابودی است. این کارشناس اقتصاد با اشاره به مشکلات اقتصادی و آمار فساد در کشور اظهار کرد: این بی‌اعتباری خود معلول بوده و به عوامل دیگری در اقتصاد کشور وابسته است که ریشه اصلی آن همان شفاف نبودن و دولتی شدن اقتصاد است. شما در کشوری زندگی می‌کنید که هر روز خبر از فساد می‌شنوید؛ به عبارتی می‌توان گفت فساد مانند موریانه تنه درخت کشور را می‌خورد و هر روز خبر فساد از یک نهاد به گوش می‌رسد. مردم هم وقتی اینها را می‌شنوند به‌طبع در روحیه‌شان تاثیر می‌گذارد و آن انتظاری که در گذشته از آنها داشته‌ایم را نمی‌توانیم داشته باشیم. این عامل یکی از عواملی است که می‌تواند بر افزایش تعداد چک‌های برگشتی تاثیرگذار باشد. اینکه بگوییم چطور باید این مشکل را برطرف کرد به تصمیم‌گیری کلان نیاز دارد. به این ترتیب معتقدیم پایه‌های فساد باید رفع و شفاف‌سازی اقتصادی انجام شود تا بتوانیم مشکل چک‌های برگشتی را برطرف کنیم. پورصادقی در ادامه با اشاره به مشکلات فضای کسب‌وکار کشور اظهار کرد: بیشتر افراد به دلیل نداشتن نقدینگی مبادلات خود را با کشیدن چک انجام می‌دهند، اما این اوراق تنها باوجود پول در حساب‌ها است که معنا دارند. به این ترتیب می‌بینیم در این شرایط تولیدکنندگان با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو می‌شوند و این‌گونه می‌شود که چک‌های برگشتی کمر تولیدکنندگان و کسبه بازار را می‌شکند.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

هرگونه خدشه‌ای در روند حرکت چک بیانگر آن است که در فرآیند توسعه کشور و اقتصاد ملی اتفاق‌هایی افتاده که روی چک اثر گذاشته است

بی‌اعتباری چک به عوامل زیادی وابسته است که ریشه اصلی آن شفاف نبودن و دولتی بودن اقتصاد است

پرداخت حساب‌های مشترک فرشتگان حداکثر تا سقف ۲ میلیارد ریال

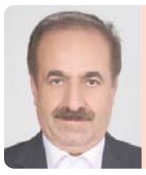
موسسه اعتباری کاسپین در اطلاعیه‌ای به سپرده‌گذاران تعاونی منحل شده فرشتگان اعلام کرد برای حساب‌های مشترک حداکثر تا سقف ۲ میلیارد ریال به حساب سرگروه (مشتری مرجع) واریز می‌شود. به گزارش ایرنا، تعیین تکلیف حساب‌های سپرده‌گذاران تعاونی منحل شده فرشتگان تا سقف ۲ میلیارد ریال از ۲۰ آبان در سراسر کشور آغاز و در این باره نیز تاکنون ۲ اطلاعیه از سوی موسسه کاسپین که مسئولیت رسیدگی حساب‌های فرشتگان را برعهده دارد، منتشر شده است. در اطلاعیه جدید کاسپین که ظهر یکشنبه منتشر شد، آمده است: از ۲۰ آبان جاری ۱۰ درصد ذخیره احتیاطی کسر شده در مراحل یک تا ۵ روند تعیین تکلیف سپرده‌گذاران تعاونی منحل شده فرشتگان از سوی موسسه اعتباری کاسپین به حساب واریز شده است. همچنین در زمینه سپرده‌های با مبالغ بیش از ۲ میلیارد ریال، به هر فرد حداکثر تا مبلغ ۲ میلیارد ریال پرداخت می‌شود و در صورت داشتن تسهیلات وام، حساب شخص تا زمان انتقال تسهیلات، مسدود است. به موجب این اطلاعیه، حساب افرادی که در مراحل یک تا ۵ فرآیند ساماندهی، به علت دریافت تسهیلات منتقل نشده بود از ابتدای آذر امسال به موسسه اعتباری کاسپین منتقل می‌شود و روند تعیین تکلیف آنان از طریق سایت رسمی موسسه به اطلاع سپرده‌گذاران خواهد رسید. در صورتی که سپرده‌گذار با عنوان معسرین یا اضطرار از حساب خود مبلغی دریافت کرده باشد، مبلغ پرداخت شده از رقم تعیین شده (۲ میلیارد ریال) کسر خواهد شد. درزمینه حساب‌های مشترک، حداکثر تا مبلغ ۲ میلیارد ریال به حساب سرگروه (مشتری مرجع) واریز می‌شود. در صورت داشتن چندین حساب مشترک، حداکثر تا مبلغ ۲ میلیارد ریال به حساب سرگروه (مشتری مرجع) واریز می‌شود. در این مرحله برای دریافت پول‌های واریزی به حساب مشتریان با مطالبات بیش از ۲میلیارد ریال، کپی برابر با اصل دفترچه یا گواهی سپرده سرمایه‌گذاری باید به شعبه‌ها ارائه و ضمیمه اسناد مالی شود.

بخش خصوصی و ضعف مدیریت بازار

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس تاکید کرد برای تقویت بخش خصوصی هم دولت باید وارد گود شود و هم بخش خصوصی روی ضعف مدیریتی خود کار کند.

سیدناصر موسوی لارگانی در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به ضعف عملکرد بخش خصوصی در توسعه و رشد اقتصادی، اظهار کرد: برپایه قانون اساسی، اقتصاد کشور به ۳ بخش دولتی، تعاون و خصوصی تقسیم می‌شود که اگر بخش خصوصی به معنای واقعی فعالیت داشته باشد، می‌تواند در افزایش تولید، صنعت و شکوفایی اقتصاد نقش‌آفرین باشد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید ۲۵ درصد اقتصاد کشور تعاونی شود، ادامه داد: به شرطی بخش خصوصی می‌تواند فعالیت خود را گسترده کند که دولت زمینه را برای فعالیت این بخش آماده کند، به طور مثال شرایطی برای صادرات تولیدات ایرانی فراهم کند و با کاهش تعرفه‌های گمرکی، فشار رکود بر تولیدکننده را کاهش دهد. نماینده مردم فلاورجان در مجلس دهم شورای اسلامی با اشاره به اینکه فشار رکود بر تولیدکننده بسیار زیاد است، بیان کرد: با حمایت از بخش خصوصی و تعاونی‌ها می‌توان تولید را در کشور افزایش داد تا میزان فروش کالاها در داخل و خارج افزایش یابد. وی با تاکید براینکه در شرایط رکود بخش خصوصی و تعاون از عرصه تولید و صنعت خارج می‌شوند، گفت: علاوه براینکه دولت نقش بسزایی در تقویت بخش خصوصی دارد، این انتظار وجود دارد که این بخش به طور خودجوش فعال‌تر عمل کرده و به‌طور دقیق‌تر باید ضعف‌های مدیریتی خود را برطرف کند. این نماینده مجلس با بیان اینکه یکی از وظایف مدیریت در بخش خصوصی بازاریابی است، عنوان کرد: کشورهایی از جمله چین توانسته‌اند بازار کشورهایی مانند عراق، افغانستان و سوریه را در دست بگیرند، این در حالی است که ما باوجود فاصله کم و هزینه حمل‌ونقل کمتر نتوانسته‌ایم بازار کشورهای همسایه به‌ویژه کشورهای حاشیه خلیج‌فارس که به‌طور عمده مصرف‌کننده هستند را در اختیار بگیریم.

مشکل صندوق‌های بازنشستگی



مسعود رضایی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی

مشکل صندوق‌های بازنشستگی گسترده است و ریشه آنها را می‌توان در تلفیقی از عوامل سیاسی و ساختاری بررسی کرد. با واکاوی وضعیت صندوق‌های بازنشستگی متوجه می‌شویم دلیل بدهکاری دولت به صندوق‌ها این است که درگذشته برخی از صندوق‌ها حیاط خلوتی برای دولت بودند و دولت‌ها بدون هیچ نگرانی از آینده برداشت‌هایی از آنها داشته‌اند و امروز همین مسئله مشکل ساز شده و جامعه را با بحران روبه‌رو کرده است. منظور از برداشت این است که دولت‌ها به‌ویژه دولت آقای احمدی‌نژاد با استفاده از مدیران بانفوذ سعی کرده‌اند از این صندوق‌ها برداشت کنند و به عبارتی نفوذ غیرقانونی بر این صندوق‌ها داشته‌اند. البته همین که دولت حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان به این صندوق‌ها بدهی دارد هم نشانگر نوعی برداشت است و برداشت تنها به‌معنای برداشت مستقیم نیست.

امروز تعداد زیادی از صندوق‌ها هستند که در حال مرگ یا ناتوان‌اند که بارشان بر دوش دولت اضافه شده است. کمیسیون تلفیق در بررسی برنامه ششم توسعه بحث‌های زیادی درباره صندوق‌ها داشته است. پیشنهاد بنده این است که نقش بخش خصوصی پررنگ‌تر شود. صندوق‌هایی که مربوط به بخش خصوصی هستند استقلال پیدا کنند و از اختیار دولت خارج شوند. ضمن اینکه اگر اینها یکپارچه شوند و دریافت براساس یک فرمول باشد، همه چیز شفاف‌تر می‌شود.

درحال‌حاضر تعداد بازنشستگان در کل صندوق‌های بازنشستگی افزایش پیدا کرده و این رقم در آینده سیر صعودی خواهد داشت. در چنین شرایطی نخستین افرادی که ضرر می‌بینند بازنشستگان هستند زیرا محل تامین اعتبار برای پرداخت حقوق آنها هر روز با کاهش روبه‌رو است. در این میان دولت باید ۱۲۰ هزار میلیارد تومان بدهی تامین اجتماعی را فراهم کند تا بتواند از بروز مشکلات جلوگیری کند اما به دلیل اینکه خود دولت مشکلات مالی فراوانی دارد پیشنهاد می‌شود از روش‌های گوناگون ازجمله با فروش املاک مازاد اقداماتی را انجام دهد تا بتواند بدهی‌های کلان را به صندوق‌ها پرداخت کند.

ایدرو در افق ۱۴۰۴



منصور معظمی گفت: صنعت خودرو بدون صنعت قطعه‌سازی مفهوم ندارد.

به گزارش صمت به نقل از ایدرو نیوز، رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در آستانه آغاز به‌کار دوازدهمین نمایشگاه قطعات خودرو بااشاره به موقعیت بسیار مناسب ایران در منطقه گفت: ایدرو در افق ۱۴۰۴ ارتباط قطعه‌سازان داخلی را به زنجیره تامین جهانی پیش‌بینی کرده است.

دوازدهمین نمایشگاه قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو از ۲۲ تا ۲۵ آبان ۹۶ با حضور شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

معظمی تصریح کرد: وجود شبکه گسترده قطعه‌سازی در ایران جذابیت تولید قطعات خودرو را باتوجه به ارزانی نیروی کار و مواد اولیه بیش از پیش مورد اقبال و توجه قرار می‌دهد.

وی با بیان اینکه مشارکت بین‌المللی با خودروسازان و قطعه‌سازان معتبر خارجی عامل توسعه کمی و کیفی صنعت خودرو خواهد بود، عنوان کرد: خوشبختانه صنعت خودرو موفق‌ترین صنعت در استفاده از فضای ایجاد شده در دوران پسا برجام بوده و فرصت بسیار خاصی است که صاحبان برند در ایران سرمایه‌گذاری مشترک کنند چون این سرمایه‌گذاری به رشد قطعه‌سازان نیز کمک خواهد کرد.

رییس هیات عامل ایدرو بیان کرد: می‌خواهیم خودرویی را با استفاده از بیشترین توان داخلی کشور تولید کنیم. توان داخلی در این بخش عبارت است از اینکه ظرفیت صنعت قطعه‌سازی را توسعه دهیم. درحال‌حاضر حدود ۱۲۰۰ قطعه‌ساز داریم که این مهم نشان‌دهنده لزوم ادغام قطعه سازان کشور است.

دوازدهمین نمایشگاه قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو از امروز دوشنبه تا ۲۵ آبان ۹۶ با حضور شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برپا خواهد بود.

دوشنبه
۲۲ آبان ۱۳۹۶ - ۲۴ صفر ۱۴۳۹ - ۱۳ نوامبر ۲۰۱۷ - شماره ۹۱۲ - پیاپی ۲۲۳۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیرکل: مسعود دهشور
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
معاون سردبیر:حامد شایگان

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

زبان فارسی

زبان فارسی در مدرسه‌های آلمان



سنای فدرال آلمان در مصوبه‌ای اعلام کرد، زبان فارسی به‌عنوان یک واحد درسی در مدرسه‌های این کشور در کنار زبان‌های فرانسوی و انگلیسی تا سطح دیپلم دبیرستان به رسمیت شناخته شد.

به گزارش «انتخاب»، با تصویب این طرح، از این پس زبان فارسی در تمام ایالت‌های آلمان در برنامه درسی مدرسه‌های دولتی (بنا به درخواست دانش‌آموز برای زبان دوم) گنجانده خواهد شد و دانش‌آموزان حق انتخاب یادگیری این رشته را در مدرسه‌ها دارند.

همچنین به گفته وزیر آموزش ایالت مکلنبورگ فورپومن قرار است برنامه‌ای به‌نام «طرح زادگاه یا وطن» برای کودکان در این ایالت اجرا شود که این طرح به‌منظور احیای روحیه و حس تعلق بیشتر به وطن، با هزینه‌ای افزون بر ۵/۶ میلیون یورو حمایت خواهد شد. در این طرح علاوه بر ساخت و تجهیز موزه باستان‌شناسی برای دانش‌آموزان و کودکان قرار است از کلاس هفتم علاوه بر زبان‌های فرانسه،انگلیسی و فارسی واحدهای درسی دیگری مانند بهداشت و سلامت، گویش «پلات دویچ» که لهجه‌ای محلی در شمال آلمان است نیز برای علاقه‌مندان ارائه شود. تا پیش از این افرادی که از کلاس هفتم به بعد وارد آلمان می‌شدند و در کشورشان زبان خارجه نداشته‌اند می‌توانستند در امتحانات غیرآلمانی که به‌طور آزاد و سالانه اجرا می‌شود و تا مقطع دیپلم ادامه می‌یابد، شرکت کنند، اما دانش‌آموزانی که در آلمان دبیرستان را آغاز کرده بودند حق استفاده از این ماده تبصره قانونی را نداشتند.

کارتون روز



توتال سیاه بازی می‌کند

طرح: هادی اشرفی، روزنامه صمت

یک سوم فروش کل حراج کریستیز و ساتبیز برای هنر ایران

فروش ۳ میلیون دلاری آثار هنرمندان ایرانی در فصل پاییز

علی نعیمی: فروش آثار هنرمندان مدرن و معاصر ایرانی در ۲ حراج بین‌المللی ساتبیز و کریستیز که در ماه جاری برگزار شد، نزدیک ۳ میلیون دلار، معادل ۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان را نشان می‌دهد.

دو حراج ساتبیز و کریستیز در اکتبر (آبان) با رویکرد هنر مدرن و معاصر خاورمیانه، برگزار شدند و آثار ۲۰ هنرمند ایرانی در این رویدادهای بین‌المللی به فروش کلی ۲ میلیون و ۹۱۵ هزار دلار، معادل ۹ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان دست پیدا کردند.

این دو حراج در مجموع ۹،۶۵۷،۰۰۰ دلار فروش داشتند که هنرمندان ایرانی یک سوم سهم این فروش را به خود اختصاص دادند ونسبت به هنرمندان خاورمیانه، جهان عرب و ترکیه در جایگاه بالاتری قرار گرفتند.

در حراج ساتبیز که در روز ۲۳ اکتبر (اول آبان) در لندن باعنوان حراج آثار قرن بیستم خاورمیانه برگزار شد؛ ۵۷ اثر عرضه شد که ۲۰ اثر از ۱۶ هنرمند معاصر ایران در این حراج چکش خوردند. این حراج درمجموع با مبلغ فروش ۲،۷۴۵،۰۰۰ دلار به پایان رسید و سهم فروش کل هنرمندان ایرانی ۱،۵۸۰،۰۰۰ دلار بود که بیش از ۶۰ درصد فروش کل حراج به آثار هنرمندان ایرانی اختصاص داشت. اما در بیست و سومین حراج خاورمیانه کریستیز که ۲۵ اکتبر (۳ آبان) برای نخستین بار در شو روم اختصاصی کریستیز در لندن برگزار شد؛ ۵۷ اثر هنرمندان خاورمیانه عرضه شد که ۱۴ اثر از ۱۲ هنرمند ایرانی در این حراج چکش خوردند. این حراج با فروش کل ۶،۹۱۲،۵۰۰ دلار به پایان رسید و سهم هنرمندان ایرانی ۱،۳۳۵،۰۰۰ دلار بود که یک پنجم از فروش کل به آثار ایرانی تعلق گرفت.

از نکات قابل توجه در این ۲ حراج فروش ۵ اثر سهراب سپهری، بهمن محصص، حسین زنده‌رودی، پرویز تناولی و فرهاد مشیری بالای ۲۰۰ هزار دلار و ۷ اثر، سهراب سپهری، علی بنی صدر، منیر فرمانفرماییان، منوچهر یکتایی و فرهاد مشیری بالای ۱۰۰ هزار دلار بود که نقش تعیین‌کننده‌ای در بالا رفتن فروش کلی آثار هنرمندان ایرانی داشتند.



آمار تفکیک‌شده هنرمندان ایرانی در این دو حراج بین‌المللی اما همچنان نشان‌دهنده این موضوع است که سهراب سپهری همچنان چهره اصلی حراج‌های خاورمیانه است. در این دو حراج آثار ۲۰ هنرمند ایرانی به فروش رسید که یک هنرمند ۴ اثر، دو هنرمند ۳ اثر و ۵ هنرمند ۲ اثر داشتند. بر این اساس سهراب سپهری با ۲ اثر در حراج ساتبیز و یک اثر در حراج کریستیز فروشی معادل ۵۵۰ هزار دلاری داشته است. این هنرمند که با اثر ۳۶۰ هزار دلاری خود از مجموعه «تنه درختان» رکورددار این دوره حراج ساتبیز شد، اثری دیگری از او در این حراج به مبلغ ۷۴،۲۵۰ به فروش رفت. همچنین در حراج کریستیز اثر این هنرمند ۱۱۵،۷۵۰ دلار چکش خورد تا سهراب سپهری بیش از سایر هنرمندان ایرانی سهم بازار بین‌المللی هنر ایران را به خود اختصاص دهد.

اما دومین هنرمندی که سهم قابل‌توجهی در فروش‌های پاییز هنر ایران داشت؛ فرهاد مشیری است که با ۴ اثر، فروش ۴۶۲ هزار دلاری را برای خود ثبت کرد. این مبلغ در حالی به نام این هنرمند ثبت شد که یکی از آثار او در حراج کریستیز فروش نرفت. دو اثر فرهاد مشیری در ساتبیز هر دو ۱۱۵،۵۰۰ و اثر دیگر او در حراج کریستیز ۲۳۱ هزار دلار چکش خوردند. پرویز تناولی نیز با دو اثری که در حراج کریستیز داشت در میان هنرمندان ایرانی در جایگاه سوم قرار گرفت و به فروش ۳۱۰ هزار دلاری دست یافت. دو اثر این مجسمه‌ساز در کریستیز به مبلغ ۲۶۴ هزار دلار و ۴۶ هزار دلار چکش خوردند.

بهمن محصص دیگر چهره بین‌المللی هنر ایران با اینکه اثر او در حراج کریستیز فروش نرفت، اثری از او که در ساتبیز به مبلغ ۲۸۰ هزار دلار چکش خورد، او را در جایگاه چهارم هنرمندان پرفروش پاییزی هنر ایران قرار داد. منوچهر یکتایی نیز با ۳ اثر در ۲حراج کریستیز و ساتبیز، فروش کلی ۲۷۷ هزار دلاری داشت. آثار این هنرمند در ساتبیز ۱۱۵،۵۰۰ و ۳۸ هزار دلار و دیگر اثرش در کریستیز ۱۲۳،۵۰۰ دلار چکش خوردند.

حسین زنده‌رودی نیز از جمله هنرمندانی بود که آثارش در این دو حراج بین‌المللی حضور داشتند. اثر او در ساتبیز ۲۶۴ هزار دلار فروش رفت و باوجود به فروش نرفتن اثر او در کریستیز این چهره بین‌المللی هنر ایران در جایگاه ششم قرار گرفت.

منیر فرمانفرماییان نیز از دیگر هنرمندانی بود که در این دو حراج حضور داشت و آثار او در ساتبیز ۵۷،۷۵۰ دلار و در کریستیز ۱۴۸،۵۰۰ دلار چکش خوردند تا او با فروش کلی ۲۰۶،۲۵۰ دلار از چهره‌های تاثیرگذار هنر ایران در حراج‌های بین‌المللی باشد.

علی بنی صدر با یک اثر در کریستیز به مبلغ ۱۹۸ هزار دلار و نصرالله افجه‌ای و رضا درخشانی هر ۲ با فروش ۸۲،۵۰۰ دلار در حراج کریستیز ۱۰ هنرمندی هستند که سهم قابل توجهی در فروش کلی هنرمندان ایرانی داشتند.

جایگاه‌های بعدی نیز به اثر کوروش شیشه‌گران در حراج کریستیز با ۴۳ هزار دلار اختصاص دارد. اما سایر هنرمندان در حراج ساتبیز نیز رکوردهای خوبی به‌دست آوردند. بهجت صدر با ۲ اثر در حراج ساتبیز ۳۰،۵۰۰، حسین خسروجردی با یک اثر به مبلغ ۲۹،۷۰۰، طلا مدنی ۲۴،۷۵۰، ناصر عصار ۱۹،۸۰۰، عذرا حقیقی بخشایش ۱۸،۱۵۰، رکنی حائری‌زاده ۱۳،۲۰۰، حسین کاظمی ۹،۹۰۰ و پرویز کلانتری و اردشیر محصص هر دو با ۶،۶۰۰ دیگر هنرمندانی هستند که در ثبت این رقم برای هنر ایران نقش داشتند. اما باید فرامرز پیلارام و قاسم حاجی‌زاده را ۲ ناکام حراج‌های بین‌المللی پاییز دانست که آثار آنها در کریستیز و ساتبیز به فروش نرسیدند. اما نگاه با آمار حضور هنرمندان و فروش آثار آنها در حراج‌های بین‌المللی نشانگر این موضوع است که هنر ایران نیز تابع نگاه جهانی اقتصاد هنر است و همچون دیگر حراج‌های بین‌المللی که در امریکا، اروپا و آسیای شرقی برگزار می‌شود این هنرمندان مدرنیست هستند که جایگاه اقتصادی تثبیت شده‌تری دارند.

نگاهی گذرا به آثار فروش رفته در این ۲ حراج نشان می‌دهد سهم هنرمندانی همچون سهراب سپهری، پرویز تناولی، بهمن محصص، حسین زنده‌رودی، منوچهر یکتایی، منیر فرمانفرماییان و... بیش از ۲ میلیون دلار و آثار نقاشی معاصر هنرمندان ایرانی همچون فرهاد مشیری، رضا درخشانی، علی بنی صدر، حسین خسروجردی، طلا مدنی، رکنی حائری‌زاده کمتر از ۹۰۰ هزار دلار است.

کمانچه «کلهر» ثبت یونسکو شد

کیهان کلهر استاد کمانچه ایران که پیش از این معتبرترین جایزه بین‌المللی موسیقی را کسب کرده اکنون برگ زرینی دیگر بر کارنامه افتخاراتش افزود و آن ثبت کمانچه در یونسکو است. کلهر هنرمندی از خطه کرمانشاه آهنگساز و نوازنده کُرد زبان اهل ایران است. کمانچه ساز تخصصی کیهان کلهر است. وی در کنار کمانچه، تنبور، سه‌تار و شاه‌کمان نیز می‌نوازد. کلهر در زمینه آهنگسازی برای موسیقی متن فیلم هم فعالیت داشته است. او با هنرمندان گوناگون از فرهنگ‌های دیگر همکاری‌هایی داشته است. کلهر یکی از بزرگترین کمانچه‌نوازان جهان است که آثارش مورد استقبال جهانیان قرار گرفته و جوایز معتبر فراوان دریافت کرده است. دریافت جایزه گرمی از جمله مهم‌ترین افتخارات کلهر است.

کیهان کلهر با آلبوم‌های بی تو به‌سر نمی‌شود، فریاد، باران و فراتر از نقشه جغرافیا که در آنها به‌عنوان آهنگساز و نوازنده نقش داشته، نامزد جایزه گرمی شده است. در پنجاه‌ونهمین آیین جایزه گرمی، کیهان کلهر به‌همراه گروه جاده ابریشم به رهبری یویوما توانستند با آلبوم singmehome موفق به کسب جایزه گرمی بهترین موسیقی جهانی شوند.



در ژرفا

هر چه بود میهن بود...

محمد محبی: در این روزگار «فروزانفر» شدن، «قزوینی» شدن، «فروغی» شدن، «مینوی» شدن، «معین» شدن، «خانلری» شدن، «دهخدا» شدن، «کسروی» شدن و... محال است.

اینان فرزندان زمانه‌ای هستند که توسعه ملی را با تمام وجود درک کرده بودند. کافی است نگاهی به مقدمه‌های کتاب‌های‌شان بیندازیم یا متن سخنرانی‌ها و مصاحبه‌های‌شان را بخوانیم. همگی یک هدف داشتند؛ «تعالی ایران».

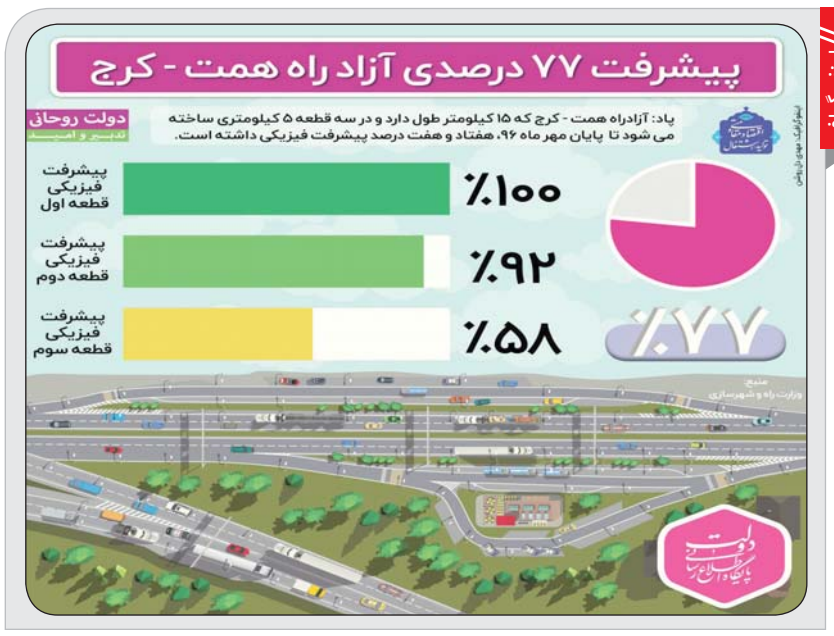
در عصر این مردان کسی خواهان جدایی اقوام از بدنه ملت نبود. بنیاد فارس‌شناسی و تهران‌شناسی و خراسان‌پژوهی و بوشهرشناسی اختراع! نشده بود. هرچه بود میهن بود ولاغیر.

اینان اگر ماه‌ها در کنج کتابخانه‌های اروپا و هندوستان و ترکیه، عمر عزیز را به فهرست‌نگاری نسخه‌های خطی یا عکسبرداری از آنها و تهیه میکروفیلم صرف کردند به دلیل یک هدف بود؛ «عزت ایران».

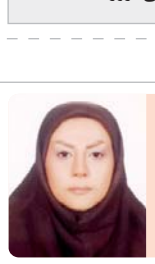
امروز کدامیک از ما به بیش از خانه و خانواده می‌اندیشیم؟ کدامیک از ما نگران وضع فرهنگ ملی‌مان هستیم؟ کدامیک از ما به استادی دانشگاه به‌عنوان یک فرصت شغلی مرغوب نمی‌نگریم؟ کدامیک از ما مقاله برای ارتقا و ترفیع نمی‌نویسیم؟ کدامیک از ما به بیرون از حصار خودمان اهمیت می‌دهیم؟ و سرانجام کدامیک از ما به‌جای «توسعه معیشتی» به فکر «توسعه ملی» هستیم؟ پاسخ را خود می‌دانیم.

همین است که یکی در فقر و بیماری می‌میرد اما «دهخدا» می‌شود. یکی در افسردگی و درد روحی جان می‌دهد اما «خانلری» می‌شود. یکی ۵ سال در اغما می‌ماند اما «معین» می‌شود. یکی با کارمندی بانک بازنشسته می‌شود اما «مشیری» و «مهرداد بهار» می‌شود و یکی در کلاس درس به ملکوت پر می‌کشد و «محیط طباطبایی» می‌شود.

فرق ما با آن آدم‌های بزرگ این است که آنها توسعه را برای وطن می‌خواستند و ما برای خویشتن.



یادداشت



شهادت و شهامت هیچگاه رنگ نمی‌بازد

ماندانا فتحی‌جو
روزنامه‌نگار

زمانی که مردان و زنان غیور این مرز و بوم برای مقابله با دشمن تا دندان مسلح بیش از ۳۰ سال پیش سینه سپر کردند تا در مقابل آنها ایستادگی کنند، بسیاری از جوانان زمان حاضر هنوز به این دنیا قدم نگذاشته بودند و نمی‌توانند اکنون تصور کنند چگونه با دست‌های خالی و با آن خیل عظیم دشمن با نامردی و نامردمی به شهرها و به زنان و کودکان بی‌پناه یورش آورده بود؛ چه حس غریبی دارد. اما اکنون با سپری شدن آن ایام تنها با قاب تصویرها و فیلم‌های به‌جا مانده و با رسیدن به روزهای مقاومت و دفاع مقدس به بازشناسی جوانمردان و زنانی پرداخته می‌شود که روی خاطرات آنان غبار فراموشی و بی‌توجهی از سوی مردم نشسته و گاهی بر جراحت‌های قدیمی آنان این درد نیز هموار می‌شود، زمانی که با تمام شور جوانی به تمامی لذت‌های خود و گرانبهاترین آن یعنی جان، پشت پا بزنی و بروی به دل دشمنی که میدانی یا شهادت یا جانبازی حاصل آن است و به‌راحتی برای دفاع به دریا بزنی و با تمامی وجود بجنگی و ۸ سال از همه زندگی دست بشویی و بعد از گذشت چند دهه بگویند، این باورها اکنون خریدار ندارد، انگار اصحاب کهفی و تازه از خواب طولانی بیدار شدی و دیگر همرزمانت پر کشیده‌اند و تو مانده‌ای با کوله‌بار درد و سرخوردگی.

نمی‌توانی پاسخ جوانانی را بدهی که الان در ناز و نعمت و امنیت وقت خود را در بی‌خبری سر کنند. توان ماندن و باز ثابت‌قدم ماندن را از تو و باورهایت می‌ستانند. لحظه خوبی است حتی بسیار کوتاه به خانواده‌های آسیب‌دیده از جنگ تحمیلی و جراحت‌های ۳۰ ساله نظر بیفکنیم که حتی بسیاری از آنان در خانواده‌های خودمان تنها در چند قدمی و جلوی چشمان‌مان هستند و نمی‌بینیم! برای خیلی‌ها بیش از ۳۰ سال روی تخت و ویلچر ماندن و باز درود به روح پرفتوح امام راحل و شهدا دادن چقدر دور از تصور می‌نماید. اما آنان می‌گویند با خدا و امامان معامله کردیم. در طول دو قرن گذشته دو جنگ ویران کننده تمامی جهان را در هم کوبید و بازماندگان و کشته‌شدگان از این جنگ‌های خانمان‌سوز، تا قرن‌ها بعد همچنان قهرمانان و بازماندگان را عزیز می‌دارند و تنها در حد یک روز و هفته در خاطرشان نمی‌مانند. آنان به خوبی می‌دانند اگر اکنون هستند، به همت قهرمانان ملی است که از خود و خواسته‌های‌شان گذشتند، تا همیشه بمانند. اما زمانی که از دیدن فیلم‌های جنگ جهانی دوم حیرت‌زده می‌شویم و توان و رشادت آن مردان و زنان را می‌ستاییم، بیاد نمی‌آوریم قهرمانان گمنام ۸ سال جنگ در زمانه ما به‌سر می‌برند و باید به خوبی دیده شوند و از یاد نبریم اگر آنها نبودند ما در امنیت فعلی زندگی نمی‌کردیم.

زمانی که باورهای شهادت و شهامت و از خودگذشتن‌ها در جامعه رنگ ببازد دیگر نمی‌توان از هجوم جنگ نرم سردمداران استکبار جهانی که به جای حمله مستقیم از طریق رسانه‌های مختلف بر ما مستولی شده و باورها و هویت ملی، مذهبی جوانان‌مان را نشانه رفته‌اند، به سلامت بیرون بیاییم. چون جوانان و نوجوانان را با باورها و اعتقادات ارزشمند به خوبی تعلیم نداده‌ایم. بر ما این وظیفه است تا رشادت‌ها و شهامت‌های مردان و زنان غیور این سرزمین را مانند لالایی مادرانه سینه به سینه باز گو کنیم و همواره منت‌دار ایثارگرانی باشیم که در خاطره‌ها روزبه روز رنگ باخته‌تر می‌شوند و حتی امکانات ابتدایی زندگی روزمره را ندارند و برعکس برخی که تنها از این مسیر آن هم بسیار کوتاه به سلامت گذشته‌اند، رانت‌ها و رابطه‌های خود را برای کسب موقعیت و قدرت افزایش داده‌اند. باید شرایط را برای تغییر نگاه قشر جوان به سرعت فراهم کنیم زیرا دشمن در بی‌خبری ما از طریق رسانه‌های گمراه‌کننده وارد خانه‌های‌مان شده است.

اکنون به احترام تمامی آن مردان و زنان غیور سرزمینم که با شهادت و رشادت، از خود گذشتند تا بمانیم با احترام می‌ایستم و درود می‌فرستم به روح امام دل‌ها خمینی کبیر که با الگوی درست جوانان زمان خود را برای دفاع از حریت و آزادگی ایران با دستان خالی اما قلبی مطمئن از ایمان نگاه ایزد پاک در مقابل تمامی دشمن این آب و خاک هدایت کرد.