گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶+۱۶ صفحه

ویژه‌نامه نمایشگاه ایران پلاست همراه روزنامه است

پنجشنبه

• ۲۶ فروردین ۱۳۹۵
• ۶ رجب ۱۴۳۷
• ۱۴ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۱ • پیاپی ۱۷۸۹ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ایران از پیشرفت روابط با ایتالیا استقبال می‌کند

۲



ریشه‌کنی اندیشه‌های تروریسم

۲



۳



۵



۷

معاون اول رییس جمهور در افتتاحیه دهمین نمایشگاه ایران پلاست:

اقتصاد مقاومتی محدود کردن اقتصاد نیست

همین صفحه



نعمت‌زاده: با تمام شدن تحریم‌ها می‌توان در صنایع میانی سرمایه گذاری کرد

زنگنه: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باید هدف اصلی پتروشیمی باشد

عکس: مهدی کاوه‌ای

معاون اول رییس جمهور در افتتاحیه دهمین نمایشگاه ایران پلاست:

اقتصاد مقاومتی برای انزوا و محدود کردن اقتصاد نیست

صمت: دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست روز گذشته با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهوری، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، بیژن زنگنه وزیر نفت و مرضیه شاهدایی معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌طور رسمی افتتاح شد. در این رویداد که با رویکرد «کسب‌وکار جهانی» کلید خورده علاوه بر مقامات و مسئولان دولت، صنایع پتروشیمی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سفیران ۲۵ کشور حاضر در نمایشگاه نیز حضور داشتند.

«نمایشگاه ایران پلاست در شرایط مطلوبی برگزار شده و کیفیت مطلوبی دارد.» این جمله از سخنان جهانگیری است که پیش از ایراد سخنرانی از غرفه‌های نمایشگاه بازدید کرده بود. به گفته معاون اول رییس جمهوری خوشبختانه در مقطع فعلی برای اولویت‌بندی راهبرد مشترکی به نام اقتصاد مقاومتی داریم که مجموعه سیاست‌های آن را همه قبول دارند و هیچکس در کشور نیست که بگوید بندی از اقتصاد مقاومتی را قبول ندارم. ما امروز به راهبرد مشترکی دست پیدا کرده‌ایم که البته ممکن است در عمل و اقدام جهت‌گیری‌های مختلفی داشته باشیم.

وی ادامه داد: اقتصاد ایران که تولید ناخالص داخلی بیش از ۱۲۰۰ میلیارد دلار دارد جزو ۲۰ اقتصاد نخست دنیا است. به‌طور نمونه سند پتروشیمی در سال ۹۴، ۱۰ میلیارد دلار صادرات داشته که به‌طور حتم در سال ۹۵ بیشتر می‌شود. پس دوستان ما تحت تاثیر برخی حرف‌ها قرار نگیرند و فکر نکنند اقتصاد مقاومتی برای انزوا و محدود کردن اقتصاد است، بلکه اقتصاد مقاومتی برای توسعه اقتصاد و تعامل اقتصاد با دنیا و جذب منابع خارجی است. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز به‌عنوان یکی از پایه‌گذاران اصلی نمایشگاه ایران پلاست گفت: ما ۱۲ هزار واحد تولیدی و ۸ هزار واحد پلیمری داریم و اینها هر کدام کمبودهایی دارند که باید آنها را مرتفع کنیم. ما با تقویت طرح‌های مختلف، مهندسی، تست، آزمایشگاه‌های مرجع در صنعت پتروشیمی، زیبایی‌شناسی محصولات و همچنین هماهنگی و اتحاد با شرکت‌های بخش خصوصی قادر هستیم تمام نیازهای صنایع پایین‌دستی را تامین کرده و فعالیت‌های خود را بهبود ببخشیم. مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: معتقد هستم که با تمام شدن تحریم‌ها می‌توانیم به صنایع میانی به‌عنوان حلقه‌ای در زنجیره صنایع مختلف بیشتر توجه کنیم زیرا صنایع میانی نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتری هستند. با توجه به نیاز این حوزه به فناوری‌های پیشرفته روز دنیا و شرایطی که پس از تحریم‌ها به وجود آمده می‌توانیم در زمینه صنایع میانی که مطالعات زیادی هم درباره آن شده، در مدت ۳-۲ سال اینها را تکمیل کنیم تا بتوانیم این زنجیره با ارزش را به سرانجام برسانیم.

در ادامه برنامه بیژن زنگنه، وزیر نفت نیز با اشاره به سیاست‌های کل وزارت نفت اظهار کرد: امسال سال بسیار مهمی است چرا که تحریم‌ها از میان رفته‌اند. با توجه به شعار امسال که رهبر معظم انقلاب به درستی آن را سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نام‌گذاری کردند سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باید هدف اصلی پتروشیمی باشد. در همین مسیر می‌توانیم به کاهش خام‌فروشی اشاره کنیم. صنعت پتروشیمی یک جهش بسیار خوب در دوره اصلاحات داشت به‌طوری که در سال ۷۶ ظرفیت ما یک میلیارد دلار بود اما امروزه به بیش از ۲۰ میلیارد دلار رسیده است. حالا با توجه به برنامه‌های مختلفی که پتروشیمی در نظر دارد، امیدوار هستیم که ارزش تولیدات ما در سال ۱۴۰۰ به ۴۰ میلیارد دلار برسد.

وی از توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی و پلاستیک به‌عنوان یکی از سیاست‌های اجرای اقتصاد مقاومتی، کاهش خام‌فروشی و تکمیل زنجیره ارزش در سطح صنعت پتروشیمی خبر داد و خاطرنشان کرد: با سرمایه‌گذاری ۵۰ میلیارد دلاری و تا سال ۱۴۰۰ شمسی ارزش تولید محصولات پتروشیمی ایران به حدود ۴۰ میلیارد دلار در سال افزایش می‌یابد.

مرضیه شاهدایی معاون وزیر نفت، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی و متولی اصلی برپایی این نمایشگاه بزرگ ضمن خیر مقدم به مقامات داخلی و خارجی در بخش‌های مختلف و مهمانان حضار در برنامه، در معرفی این رویداد گفت: همزمان شدن ایران پلاست با برداشته شدن تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام را باید به فال نیک بگیریم چرا که این اتفاق بسیار خوش‌یمن است و البته تاثیر آن را می‌توان در این رویداد حس کرد. در دهمین نمایشگاه ۴۰۰ شرکت داخلی و ۵۰۰ خارجی در فضایی به اندازه ۲۵ هزار متر مربع حضور داشتند. ۱۷ هزار متر داخلی و ۸ هزار متر مربع خارجی‌ها بودند. ۲۵ کشور هم شامل ۱۳ کشور اروپایی، ۱۰ کشور آسیایی، یک کشور از اقیانوسیه و یک کشور از قاره افریقا حضور دارند. علاوه بر این ۲۰۰ هیات تجاری از ۱۷ کشور نیز در طول مدت برگزاری حضور دارند.

مشروح این گزارش را در صفحه ۲ ویژه‌نامه سراسری «دهمین دوره نمایشگاه ایران پلاست» که همراه با روزنامه توزیع شده می‌خوانید.





سرمقاله



نیاز به برنامه ریزی در طرح تجمیع واحدهای صنعتی

حسین ساسانی
عضو کنفدراسیون صنایع

با توجه به اینکه شرکت‌های کوچک و متوسط به راحتی ضربه می‌خورند و در مقابل رویدادهای محیطی توان مقابله ندارند توانمندی‌های درونی واحدها باید بررسی شود. متاسفانه در احداث واحدهای کوچک توانمندی‌های درونی به وجود نیامده و در این زمینه مشکلاتی ایجاد می‌شود. در واقع دلیل اصلی از دست رفتن توان دفاعی واحدهای کوچک نسبت به مشکلات اقتصادی، نبود توانمندی‌های داخلی است. با احتساب این شرایط تجمیع واحدهای کوچک سیاستی است که می‌تواند تا حدی به حفظ واحدهای صنعتی کوچک کمک کند اما در نظر گرفتن برخی موارد در این سیاست اهمیت بسیاری دارد. مقابله با بروکراسی یکی از موضوعاتی است که در تجمیع باید لحاظ شود. با ایجاد واحدهای تجمیع به‌دلیل اینکه ساختار پیچیده‌ای پیدا می‌کند، میزان بروکراسی در آنها نیز افزایش می‌یابد که در سیاست تجمیع باید راهی برای مقابله با آن در نظر گرفته شود. واحدهای تجمیع به‌راحتی نمی‌توانند ارزش‌افزوده ایجاد کنند و با تمام ظرفیت کار تولید را ادامه دهند. البته باید در نظر داشت که این سیاست در ایران سیاست مناسبی به نظر می‌رسد زیرا توان واحدهای کوچک را نسبت به مشکلات اقتصادی افزایش می‌دهد اما باید مشکلاتی که در این طرح به وجود می‌آید را هم در نظر گرفت تا برای افزایش میزان مقاومت واحدهای کوچک مشکلات بزرگتری به وجود نیاید هرچند برای اینکه شرکت‌های کوچک و متوسط در مقابل بحران‌ها و مشکلات اقتصادی زمین نخورند لزومی به اجرای طرح تجمیع واحدهای صنعتی وجود ندارد. هدف از تجمیع واحدهای صنعتی کوچک مقاوم‌سازی آنها نسبت به مشکلات اقتصادی است در صورتی که این سیاست در کشورهای پیشرفته در نظر گرفته نشده است. از دیگر مشکلاتی که ممکن است در سیاست تجمیع واحدهای کوچک در ایران به وجود آید بحرانی است که کل سیستم اقتصادی و تولیدی ایران اکنون با آن روبه‌رو شده است. در شرایط کنونی واحدهای صنعتی بزرگ هم در کشور با مشکلاتی روبه‌رو شده‌اند و طرح تجمیع باید به گونه‌ای در کشور ایجاد شود که چند واحد صنعتی کوچک را با مشکل روبه‌رو نکند. به عبارتی در این طرح ممکن است ۱۰ واحد صنعتی کوچک یک واحد بزرگ را تشکیل دهند و اگر سیاست‌های موجود نتواند این سیستم را هدایت کند، به واقع ۱۰ واحد صنعتی کوچک از بین می‌روند و نه یک واحد بزرگ. اگر سیاست تجمیع طرحی است برای حمایت از صنایع کشور نباید یک نسخه کلی برای تمام واحدها نوشته شود. در این زمینه می‌توان به منظور حمایت از آنها برای هر کدام برنامه‌های مختلفی در نظر گرفته شود. واحدهای کوچک در زمینه‌های مختلف، توان متفاوتی دارند. به این دلیل برای حمایت از این واحدها باید برای هر کدام از واحدهای تجمیعی برنامه متفاوتی وجود داشته باشد. در این صورت می‌توان برای مقاوم‌سازی صنایع در برابر بحران‌های اقتصادی از سیاست تجمیع واحدهای صنعتی کوچک استفاده کرد.

از سراسر جهان

- در تحولی کم‌سابقه برای نخستین بار پارلمان ملی عراق بر سر تشکیل کابینه جدید نخست‌وزیر عراق دچار دو دستگی شد.
- به‌دنبال موکول شدن جلسه رای‌گیری درباره کابینه جدید عراق به روز پنجشنبه، بیش از ۵۰ نماینده در داخل پارلمان تحصن کرده و خواهان برکناری روسای سه‌گانه این کشور شدند.
- انتخابات پارلمانی سوریه دیروز (چهارشنبه) در رقابت شدید میان بیش از ۳۰۰۰ نامزد برگزار شد.
- نشریه امریکایی وال‌استریت ژورنال در گزارشی فاش کرد که مقام‌های امریکایی ازجمله در آژانس اطلاعات مرکزی این کشور (سیا) به همراه شرکای منطقه‌ای خود یک به اصطلاح «طرح ب» را برای تجهیز شورشیان «میانه‌رو» به سلاح‌های تاثیرگذار تدارک دیده‌اند که در صورت فروپاشی آتش‌بس کنونی به جریان در خواهد آمد.
- پادشاه عربستان که سفری به مصر و ترکیه داشت و مورد استقبال گرم مقامات این دو کشور قرار گرفت و حتی با این سفر جزایر تیران و صنافیر را از چنگ مصر درآورد، تلاش می‌کند تا مصر را با خود همراه ساخته و یک ائتلاف سنی را تشکیل دهد که ۳ ضلع مثلث آن قاهره، آنکارا و ریاض باشند.
- «مقتدی صدر» رییس جریان صدر عراق وارد بیروت پایتخت لبنان شد.
- سازمان پیمان آتلانتیک شمالی (ناتو) ۲۰ آوریل (اول اردیبهشت) در بروکسل، نشست رسمی خود را با روسیه برگزار می‌کند.
- شبکه خبری سی‌ان‌ان گزارش داد: نیروی هوایی امریکا جنگنده‌های رادار گریز اف-۲۲ را به منظور اعلام همبستگی و پایبندی بیشتر به تعهدات خود با کشورهای اروپایی عضو پیمان آتلانتیک شمالی (ناتو) به انگلیس اعزام کرد.
- مذاکرات صلح سوریه (چهارشنبه) در ژنو از سر گرفته می‌شود.
- جنگنده‌های عربستان برای دومین روز متوالی آتش‌بس را در چند استان یمن نقض و این مناطق را بمباران کردند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار نخست‌وزیر ایتالیا:

ایران از پیشرفت روابط با ایتالیا استقبال می‌کند



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با «متئو رنتزی» نخست‌وزیر ایتالیا با اشاره به روابط خوب دو کشور در گذشته و استقبال از افزایش همکاری‌ها، مشکل و ضعف رفت‌وآمدهای اخیر هیات‌های اروپایی به ایران را محسوس نبودن نتایج عملی مذاکرات خواندند و خاطرنشان کردند: نگاه ما در همکاری با ایتالیا و دولت شما، نگاهی متفاوت و مثبت است و امیدواریم این سفر نیز در جهت تقویت همین دیدگاه باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رفتار ایتالیا را در دوران اِعمال تحریم‌های تحمیلی علیه ایران، منطقی‌تر از برخی کشورهای غربی برشمردند و گفتند: جمهوری اسلامی از پیشرفت روابط با ایتالیا در زمینه‌های مختلف به‌ویژه در بخش همکاری‌های اقتصادی استقبال می‌کند.

رهبر معظم انقلاب، مسئله مهم در رفت‌وآمد و مذاکرات خارجی را عملیاتی و اجرایی شدن توافقات خواندند و خاطرنشان کردند: بعضی دولت‌ها و شرکت‌های اروپایی در رفت‌وآمد به ایران و مذاکره هستند اما محصول این مذاکرات تاکنون محسوس نبوده است.

ایشان افزودند: عده‌ای تقصیر این مسئله را به گردن امریکایی‌ها می‌اندازند که با توجه به سابقه و رفتار آنها این ارزیابی قابل قبول به نظر می‌رسد، همچنان که اکنون نیز در اجرای تعهدات خود در مذاکرات هسته‌ای آنچنان که باید، عمل نمی‌کنند و با اظهارات و اقدامات‌شان، طرف‌های مقابل را از همکاری با ایران می‌ترسانند.

رهبر معظم انقلاب، با اشاره به نخستین سفر اروپایی روحانی رییس‌جمهور کشورمان به ایتالیا، نگاه ایران به ایتالیا را نگاهی مثبت و خوش‌بینانه خواندند و افزودند: البته ما این نگاه مثبت را به برخی کشورهای اروپایی نداریم، زیرا نگاه آنها فقط به امریکاست تا طبق دیکته او عمل کنند.

بعضی دولت‌ها و شرکت‌های اروپایی در رفت‌وآمد به ایران و مذاکره هستند اما محصول این مذاکرات تاکنون محسوس نبوده است

ایشان مبارزه با تروریسم را موضوع دیگری در همکاری‌های دو کشور دانستند و گفتند: تعدادی از کشورهای اروپایی از بعضی گروه‌های خشن تروریستی تا مدت‌ها حمایت می‌کردند و امروز موج خطرناک و فراگیر تروریسم به اروپا نیز رسیده است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای کمک‌های مالی و تسلیحاتی امریکا به گروه‌های تروریستی را از موانع حل مسئله تروریسم برشمردند و افزودند: اخبار مستند و دقیقی از کمک‌های امریکا به داعش و برخی گروه‌های تروریستی دیگر وجود دارد و همین حالا هم که ائتلاف ضد داعش تشکیل داده‌اند، برخی دستگاه‌های امریکایی به‌شکل دیگری در حال کمک به داعش هستند.

رهبر معظم انقلاب با تایید اظهارات نخست‌وزیر ایتالیا درباره «مبارزه فرهنگی با تروریسم در کنار مبارزه نظامی و مالی» خاطرنشان کردند: دستگاه‌های عظیم تبلیغاتی در دنیا که تحت سلطه سیاستمداران غربی هستند، به بهانه اقدامات عده‌ای شرور و تروریست، اسلام ستیزی به راه می‌اندازند و توطئه‌های پشت پرده سیاسی، کار را در مبارزه فرهنگی مشکل می‌کند.

در این دیدار که روحانی رییس‌جمهور نیز حضور داشت، «متئو رنتزی» نخست وزیر ایتالیا گفت: در ملاقات‌های امروز درباره مسائل مهمی به‌ویژه موضوعات اقتصادی صحبت کردیم و باید سازوکارهای اقتصادی و مالی را اصلاح و تقویت کنیم.

رنتزی گفت: اراده ایتالیا به‌طور کامل در جهت احترام به توافقات قرار دارد و بر همین اساس معتقدیم که با توافق هسته‌ای باید تحریم‌ها علیه ایران برداشته شود و ما نیز نگران نبوده و مصمم هستیم که براساس قولی که داده‌ایم، عمل کنیم.

رنتزی در ادامه با اشاره به گسترش دامنه تروریسم به اروپا، راه مقابله با آن را ریشه‌کنی نظامی سازمان‌های تروریستی و قطع منابع مالی آنان در فروش نفت و آثار باستانی خواند و گفت: ریشه‌کنی داعش برای ما در اولویت قرار دارد و خرسندیم که در این زمینه نظر مشترکی با ایران داریم. نخست وزیر ایتالیا با ابراز تاسف از تخریب وجهه اسلام به بهانه تروریسم، گفت: امروز وقتی اقدامی تروریستی در اروپا انجام می‌شود، بعضی مسئولان به‌جای محکوم کردن تروریسم، اسلام را محکوم می‌کنند و به‌طور نمونه نامزد انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا در تبلیغات خود ادعا می‌کند مقصر مسئله تروریسم، اسلام است!

رنتزی، کار فرهنگی را بخش دیگری از مبارزه با تروریسم دانست و افزود: ما باید نشان دهیم که ادیان در پی صلح، گفت‌وگو و همزیستی مسالمت‌آمیز بشر هستند و اقتدار و نقش جنابعالی به‌عنوان رهبر عالی جهان اسلام در ترویج این نگاه، بسیار حائز اهمیت است.

وظیفه جامعه جهانی برنامه‌ریزی برای ریشه‌کنی اندیشه‌های تروریسم است

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: وظیفه جامعه جهانی است که علاوه بر برنامه‌ریزی برای ریشه‌کنی اندیشه‌های تروریسم و مبارزه با تروریست‌ها، برای برگشت آرامش به زندگی جنگ‌زده‌ها تلاش کنند و ایران بارها گفته که در این راه کوتاهی نخواهد کرد.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام، آیت‌الله اکبر هاشمی‌رفسنجانی در دیدار متئو رنتزی نخست‌وزیر ایتالیا، با تاکید بر پیشینه تاریخی و تمدنی ایتالیا، گفت: کتاب‌های دینی و تاریخی ما، شما و دنیا، از مشترکات فرهنگی می‌گویند که در کنار رفت‌وآمدهای تاریخی، گاه شاهد اختلافات شدید بود.

وی با اشاره به میزبانی دانشگاه پلی تکنیک میلان از دفتر و واحد دانشگاه آزاد اسلامی در آن شهر، گفت: این امر هم، نشان از سوابق فرهنگی دو کشور دارد، چون دانشگاه‌ها بارزترین مصداق برای فعالیت‌های فرهنگی در عصر حاضر هستند.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام همکاری ایران و ایتالیا در زمینه فولاد را یکی از نمونه‌های همکاری با کشورهای اروپایی در زمان سازندگی دانست و گفت: یک واحد بزرگ فولاد را با همکاری شما در اصفهان ساخته بودیم که براساس اعلام مسئولین، سال گذشته هزاران تن صادرات به ایتالیا داشته است.

هاشمی رفسنجانی با یادآوری قراردادهای ایران و ایتالیا در زمان رژیم پهلوی درباره تجهیزات نیروی هوایی، گفت: در مقطعی که به خاطر جنگ با عراق به آن تجهیزات نیاز داشتیم، ایتالیا به خاطر فشارهای امریکا از تحویل آنها خودداری کرد که البته با پایان یافتن جنگ، مسئله حل شد و خود ایران با استفاده از دانش فرزندان خویش، تمام نیازهای خود را برآورده کرد.

وی در پاسخ به پرسش نخست‌وزیر ایتالیا که «دورنمای شرایط منطقه را چگونه می‌بینید؟» گفت: با توجه به اتفاقات این روزهای عراق، سوریه، یمن و حتی لبنان و لیبی، شرایط منطقه بسیار مبهم و پیچیده است، چون گروه‌های تروریستی، علاوه بر دسترسی به انواع سلاح‌های متعارف و غیرمتعارف، در دیگر جوامع نیز گسترش یافته‌اند.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان تفاوت‌ها و شباهت‌های اقتصادی، سیاسی، قومی و مذهبی عراق، سوریه و یمن، گفت: اگرچه القاعده و داعش در این ۳ کشور حضور دارند، اما اگر شعله‌های جنگ تروریست‌ها خاموش شود، باید برای رفع بی‌ثباتی‌ها برنامه‌ریزی و تلاش کرد و ایران آماده همکاری با جامعه جهانی است.

هاشمی‌رفسنجانی به‌عنوان همکاری ایران با جامعه بشری، به حضور ۳میلیون مهاجر از کشورهای افغانستان و عراق در ایران حتی در سال‌های جنگ اشاره کرد و گفت: این در حالی است که این روزها به خاطر حضور چند ده هزار مهاجر از کشورهای جنگ‌زده، تمام کشورهای اروپایی از آن به‌عنوان بحران مهاجرت یاد می‌کنند.

وی با ابراز نگرانی از اتفاقاتی که در عراق، یمن و سوریه برای مردم بی‌دفاع می‌افتد، گفت: وظیفه جامعه جهانی است که علاوه بر برنامه‌ریزی برای ریشه‌کنی اندیشه‌های تروریسم و مبارزه با تروریست‌ها، برای برگشت آرامش به زندگی جنگ‌زده‌ها تلاش کنند و ایران بارها گفته که در این راه کوتاهی نخواهد کرد.

متئو رنتزی نیز در این دیدار با تقدیر و تشکر از نقش موثر و سازنده آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی برای تقویت و توسعه روابط تهران ـ رم در دوره جدید، خطاب به وی گفت: احترام زیادی برای شخص و شخصیت شما قائلم و حامل سلام‌ها و درودهای مردم و چند نخست‌وزیر ایتالیا هستم که می‌دانند شما برای جامعه جهانی و همچنین برای گسترش روابط ایران و ایتالیا چه تلاش‌هایی کرده‌اید و می‌کنید. وی افزود: ایران و ایتالیا پیشینه طولانی در روابط خوب و تاریخی دارند و در تمام این سال‌ها، فرهنگ، نقطه مشترک ما بود.

نخست‌وزیر ایتالیا تاکید کرد: در شرایط فعلی مشترکات فرهنگی از ضرورت‌های هر دو کشور و نیازهای جوامع بشری است.

عکس روز



رحمت و زحمت برای پایتخت

عکس: شورا آنلاین

کوتاه از جهان

۲ هزار و ۹۲۷ گزارش روی میز مبارزه با پولشویی

هیات دولت در جلسه‌ای به ریاست حسن روحانی رییس‌جمهوری، گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی را در زمینه «مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم در دوران پسابرجام» مورد بحث و بررسی قرار داد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، اعضای هیات دولت در جلسه صبح چهارشنبه با تاکید بر اهمیت و اولویت مبارزه با پولشویی بر تقویت ساختار و جایگاه مبارزه با پولشویی و پیگیری ارتقا و بهبود وضعیت فعلی در سطح داخلی و بین‌المللی و برقراری تعامل سازنده با سایر کشورها تاکید کردند.

در این جلسه بر تلاش برای استفاده از همه ظرفیت‌های اجرایی مبارزه با پولشویی در سطح داخلی به منظور پیشگیری از شکل‌گیری باندها و گروه‌های تبهکار سازمان یافته به‌ویژه در زمینه قاچاق مواد مخدر و کالا تاکید و مقرر شد هماهنگی و اقدامات لازم برای فراهم کردن بسترهای مورد نیاز فنی و تکنیکی فراهم شود.

بر اساس آخرین آمار مرکز اطلاعات مالی شورای عالی مبارزه با پولشویی که تا پایان سال ۱۳۹۴ ارائه شده، ۲ هزار و ۹۲۷ گزارش در زمینه معاملات مشکوک به این مرکز ارسال شده که از این تعداد، ۳۱۸ پرونده به دادسرا ارسال شده است.



مرکز اطلاعات مالی شورای عالی مبارزه با پولشویی بر اساس اصل ۴۹ قانون اساسی دولت را مکلف به جلوگیری و بازگرداندن درآمدها و ثروت‌های نامشروع و غیرقانونی کرده و به بررسی ارتباطات مالی بین برخی افراد در پرونده‌های مشکوک پرداخته و گردش مالی مرتبط با این پرونده‌ها را رصد و نظارت کرده است.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

پنجشنبه
• ۲۶ فروردین ۱۳۹۵
• ۶ رجب ۱۴۳۷
• ۱۴ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۱ • پیاپی ۱۷۸۹ • ۴ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در دستورکار

همین صفحه



تحقق رشد اقتصادی قطعی است

۱۵

مقاوم‌سازی صنایع با تجمیع واحدها

۲



عکس: صنعت

توسعه لرستان با استقرار صنایع مادر

روند عملیات اجرایی ۱۸ طرح صنعتی بزرگ در لرستان با سرمایه‌گذاری ۳۳هزار و ۸۸۳ میلیارد ریالی در حال انجام است که هرکدام از این طرح‌ها از پیشرفت فیزیکی ۱۰ تا ۹۷درصدی برخوردارند که در صورت بهره‌برداری برای بیش از ۶هزار و ۵۰۰ نفر فرصت شغلی در شهرستان‌های ازنا، الیگودرز، بروجرد، پلدختر، درود، دوره چگنی، خرم‌آباد و کوهدشت ایجاد خواهد شد که تحقق این امر علاوه بر افزایش اشتغال رونق اقتصادی مناسبی را برای استان به همراه دارد.

۴

مصرف‌کننده نیازمند فرهنگ حمایتی

پس از گذشت یک سال از تصویب اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در وزارت صنعت، معدن و تجارت که در اسفند ۹۳ به وقوع پیوست، هیات وزیران نیز این اصلاحیه را پذیرفت و آن را به تصویب رساند. طرح این قانون در خرداد سال ۸۶ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و پس از تایید شورای نگهبان برای اجرا در اختیار دولت قرار گرفت اما با تاخیری ۳ ساله در سال ۸۹ با تصویب در هیات وزیران برای اجرا به دستگاه‌های مرتبط ابلاغ شد.

۳



مرحله جدید روابط بانکی ایران و ایتالیا

۱۵



نرخ تسهیلات دریایی تک‌رقمی می‌شود

همین صفحه

معاون رییس کمیته بین‌المللی کنفدراسیون صاحبان صنایع ایتالیا:

ایران، اولویت نخست سرمایه‌گذاری ایتالیا

خانم «لیچا ماتیولی» معاون رییس کمیته بین‌المللی کنفدراسیون صاحبان صنایع ایتالیا(کنفیندوستریا) با بیان اینکه ایتالیا پیش از این مهم‌ترین شریک اروپایی ایران بوده، گفت: ایران اولویت نخست ماست.

به گزارش ایرنا، ماتیولی روز چهارشنبه در همایش ایران و ایتالیا در محل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران گفت: حضور ۷۰۰ بنگاه اقتصادی، ۵۰ سازمان، ۲۰ موسسه بانکی و ۱۲۰۰ نماینده تجاری در تهران نشانه تعامل عمیقی است که بین ایتالیا و ایران وجود دارد و ما خوشحالیم که در ایران نیز این علاقه به همکاری با ایتالیا وجود دارد.

وی ادامه داد: حجم تجاری ایران و ایتالیا قبل از تحریم‌های بین‌المللی ۷/۲میلیارد یورو بود، پس از تحریم‌ها به ۱/۷میلیارد یورو کاهش یافت و ما می‌خواهیم این حجم بار دیگر افزایش پیدا کند و حتی به بیش از مقدار قبلی برسد.

وی به قراردادهای مهمی که در روزهای گذشته با ایران در زمینه‌های مختلف نفت و گاز، خودرو، لکوموتیو، برق، فولاد و فرودگاه امضا شد نیز اشاره کرد.

ماتیولی همچنین به عقد قراردادی در زمینه ارتقای پالایشگاه‌های ایران با شرکت سایپن اشاره کرد و گفت: ما پا در راهی گذاشته‌ایم که باید با سرسختی ادامه دهیم.

افزایش قیمت خودرو ربطی به بیمه ندارد

بیمه مرکزی اعلام کرد: مرتبط کردن افزایش قیمت خودروهای صفر کیلومتر به بیمه بی‌معنی است و موضوعیت ندارد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، به تازگی برخی شرکت‌های خودروسازی، عامل افزایش قیمت محصولات خود را افزایش حق بیمه شخص ثالث در سال جاری اعلام کردند. این در حالی است که بر اساس بخشنامه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، انعقاد هرگونه قرارداد برای صدور بیمه‌نامه شخص ثالث خودروهای صفرکیلومتر، بین شرکت‌های بیمه و شرکت‌های خودروساز و یا موسسات وابسته به آنها از ۱۳۹۵/۰۱/۰۱ ممنوع شده و شرکت‌های بیمه موظف شده‌اند بیمه‌نامه شخص ثالث خودروهای صفرکیلومتر را فقط به نام خریدار خودرو صادر و میزان حق بیمه دریافتی از خریدار را در بیمه‌نامه قید کنند.

بنابراین مرتبط کردن افزایش قیمت خودروهای صفرکیلومتر به بیمه بی‌معنی است و موضوعیت ندارد و لحاظ حق بیمه شخص ثالث در قیمت خودرو منطقی و موجه نیست و نباید در قیمت خودرو محاسبه شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در دستور کار

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کشور گفت: در قالب ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی آذربایجان‌شرقی حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در دستورکار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفت . به گزارش صنعت علی یزدانی در سفر یک روزه به تبریز و حضور در جلسات مختلف با اشاره به اهمیت شعار سال افزود: ستاد اقتصاد مقاومتی در سازمان تشکیل و اقدامات عملیاتی در این زمینه آغاز شده و تشکیل کارگروه تخصصی اقتصاد مقاومتی در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد. وی ادامه داد: دولت در طول دو سال و یک ماه گذشته اقدامات متعددی برای پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی انجام داده و تشکیل کارگروه استانی ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک و طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی با مسئولیت استانداران و دبیری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی یکی از همین اقدامات است.

وی همچنین تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را برعهده یکایک جامعه دانست و گفت: برای احیای ۹ هزار واحد صنعتی نیمه‌تعطیل و تعطیل در کشور باید همه مسئولان و مدیران در هر ۳قوه همیار صنایع باشند. از این‌رو ۱۶۰ هزار میلیارد ریال برای فعال‌سازی واحدهای راکد و نیمه‌فعال کشور تخصیص می‌یابد.

علی یزدانی با اشاره به ماموریت امسال سازمان صنایع کوچک برای فعال‌سازی واحدهای راکد و تعطیل با بیش از ۵۰ نفر شاغل افزود: تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و ارائه آموزش‌های لازم به ۱۰۰ هزار نفر در شهرک‌های صنعتی کشور، توسعه خوشه‌های صنعتی و اقداماتی همچون تقویت صندوق حمایت و ساز و کارهایی برای تسهیل کار به دور از قوانین دست و پاگیر زاید بانک‌ها از دیگر برنامه‌های این سازمان است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه شهرک‌ها و نواحی صنعتی را بهترین مکان برای سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال عنوان کرد و گفت: با تکمیل زیرساخت‌های عمرانی و اعطای مشوق به بخش تولید، بستر لازم برای حضور صنعتگران در شهرک‌ها و نواحی صنعتی فراهم شده است. این مقام مسئول با اشاره به بهره‌مندی سرمایه‌گذاران مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی از معافیت پرداخت هزینه‌های صدور پروانه ساختمان و معافیت‌های مالیاتی خاطرنشان کرد: با استقرار سرمایه‌گذاران در شهرک‌ها و نواحی صنعتی هزینه تولید کاهش یافته است که این مهم در ایجاد اشتغال مولد پایدار نقش تعیین‌کننده‌ای خواهد داشت.

یزدانی با اشاره به وجود ۸۷ هزار و ۶۵۹ واحد صنعتی و استقرار ۳۷ هزار و ۱۲۰ واحد از آنها در شهرک‌های صنعتی گفت: ۱۹ درصد واحدهای کوچک و ۱۱ درصد صنایع بزرگ در کشور تعطیل بوده و از ۲ هزار و ۱۳۰ واحد مستقر در شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی نیز ۳۲۵ واحد یعنی حدود ۱۶ درصد غیرفعال هستند. مدیرعامل شرکت صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور همچنین با بیان اینکه در ۱۰۰شهرک صنعتی کشور با وجود تکمیل بودن زیرساخت‌ها حتی یک تقاضا و قرارداد هم ندارند، گفت: در آذربایجان‌شرقی چنین شهرکی وجود ندارد و تنها دو واحد بزرگ صنعتی با اشتغال بیش از ۱۵۰ نفر راکد است .

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تعداد شهرک‌های در حال بهره‌برداری کشور را ۷۶۵ شهرک اعلام کرد و گفت: از این تعداد ۹۸ شهرک صنعتی کشور بدون متقاضی سرمایه‌گذاری است.

وی بر ضرورت حمایت از شهرک‌های صنعتی با اعمال معافیت‌های مالیاتی تاکید کرد و گفت: مشوق‌های خوبی برای شهرک‌های صنعتی از جمله بخشودگی جرایم برای حمایت از تولید و به بهره‌برداری رساندن طرح‌های نیمه‌تمام داده شده است. وی با بیان اینکه ۸۶۸ واحد صنعتی بزرگ در شهرک‌های صنعتی وجود دارد، افزود: ۴۲درصد واحدهای تولیدی و صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی هستند. یزدانی ادامه داد: ۸۱درصد واحدهای به بهره‌برداری رسیده در شهرک‌های صنعتی فعال و ۱۹درصد نیز راکد هستند. مدیرعامل شهرک‌های صنعتی ایران تعداد شهرک‌ها و نواحی صنعتی آذربایجان‌شرقی را ۵۴ مورد اعلام کرد و گفت: در ۴۳ شهرک و ناحیه زمین واگذار شده و ساخت‌وساز جریان دارد.

وی شهرک‌ها و ناحیه‌های صنعتی تقاضا محور در آذربایجان‌شرقی را ۶ مورد اعلام و تاکید کرد: مسئولان استان به گونه‌ای عمل کنند که در شهرک‌ها و نواحی استان سرمایه‌گذاری شود. یزدانی با اشاره به اینکه در برخی شهرک‌ها و نواحی به بهره‌برداری رسیده، زمین واگذار شده اما کارخانه‌ای به بهره‌برداری نرسیده، گفت: در تعدادی از شهرک‌ها نیز کمتر از ۱۰ واحد به بهره‌برداری رسیده است.

وی، اقدامات انجام شده برای رونق اقتصادی واحدهای تولیدی را ایجاد کارگروه تسهیل و موانع تولید در استان‌ها، افزایش اختیارات استانداران برای ضمانت اجرای مصوبات ابلاغ شده و خروج و جایگزینی ناوگان حمل‌ونقل فرسوده کشور عنوان کرد.

نرخ تسهیلات دریایی تک‌رقمی می‌شود

صنعت: مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی گفت: صندوق توسعه صنایع دریایی از این پس مانند بانک‌ها عمل نخواهد کرد به همین جهت بر اساس نخستین تفاهمنامه‌ای که به زودی در حوزه فناوری و صنایع دانش‌بنیان امضا می‌شود نرخ سود تسهیلات تک‌رقمی خواهد شد.

مهرداد مظفری در جمع خبرنگاران گفت: در سال ۹۴ حدود ۵۷ پرونده برای ساخت و تعمیر شناورها وجود داشت که حدود ۱۱۰۰میلیارد ریال تقاضای تسهیلات برای ساخت و تعمیرات بوده که از این میزان حدود ۱۳۰ تا ۱۵۰میلیارد ریال برای پرداخت تایید شده است.

مظفری تاکید کرد: به‌تازگی به ۳ بخش ساخت، تعمیر و سازنده حوزه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی اضافه شده و به‌زودی شاخص بسیار خوبی برای تامین منابع مالی در این حوزه معرفی می‌کنیم.

وی یکی از برنامه‌های صندوق در سال۹۵ را گام برداشتن به سوی وجوه اداره شده عنوان کرد و گفت: هدف ما این است که بتوانیم در سال اقتصاد مقاومتی مرکز ثقل سیاست‌های اجرای اقتصاد مقاومتی که در حوزه تولید است را به سمت توجه به سیاست‌های پشتیبان پولی، مالی، ارزی و سرمایه‌ای ببریم.

مظفری صندوق توسعه صنایع دریایی را تنها صندوق در زمینه اقتصاد دریا بیان کرده و گفت: اینگونه صندوق‌ها در ذیل نظام بانکی قرار می‌گیرند و وظیفه دارند که از بانک‌ها چابک‌تر و ریسک‌پذیرتر باشند و مانند بانک‌ها تجاری فکر نکنند بلکه توسعه‌ای فکر کنند. صندوق توسعه صنایع دریایی از این پس مانند بانک‌ها عمل نخواهد کرد به همین جهت براساس نخستین تفاهمنامه‌ای که به زودی در حوزه فناوری و صنایع دانش‌بنیان امضا می‌شود نرخ سود تسهیلات تک رقمی خواهد شد.

مظفری افزود: هدف صندوق این است در سال جاری تنوع محصول و خدمات داشته باشد و تنها به پرداخت تسهیلات اکتفا نکند و این تنوع نیاز به منابع پشتیبان دارد. در این زمینه بسته‌های سرمایه‌گذاری خارجی در وزارت صنعت در حال تکمیل است.

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی اصلی‌ترین موضوع حال حاضر در بخش دریا را نوسازی ناوگان عنوان کرده و گفت: باید عرضه‌کنندگان و سازندگان را به اندازه‌ای توانمند کنیم که بازار تقاضای داخلی را در اختیار بگیرند. همچنین درصدد هستیم که تنوع محصولات را بالا ببریم و تنها در پی ارائه تسهیلات نباشیم.

وی گفت: باید آب‌های دریایی و سواحل دریایی کشور مشمول مناطق آزاد شوند به این ترتیب اقتصاد دریا مشمول برخی از معافیت‌ها و حمایت‌ها خواهد شد.

مظفری با اشاره به اینکه کمتر از ۲درصد تولید ناخالص داخلی کشور به اقتصاد دریا اختصاص دارد گفت: این رقم در میان کشورهای توسعه‌یافته به‌طور میانگین بین ۵ تا ۷درصد است. وی با اشاره به راه‌اندازی دفاتر نمایندگی صندوق توسعه صنایع دریایی در استان‌های ساحلی گفت: این رویه برای مناطق آزاد کشور نیز در حال پیگیری است؛ چراکه بسیاری از متقاضیان فرصت‌های سرمایه‌گذاری با خود دارند و صندوق می‌تواند از آنها حمایت کند.

آغاز مذاکرات نهایی با بوئینگ برای خرید هواپیما

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی از انجام مذاکرات نهایی با شرکت هواپیماساز بوئینگ برای شروع فروش هواپیما به ایران خبر داد. اصغر فخریه‌کاشان در گفت‌وگو با ایلنا درباره مذاکرات با شرکت بوئینگ و مجوز وزارت خزانه‌داری امریکا برای فروش هواپیما به ایران اظهار کرد: نمایندگان بوئینگ به ایران آمدند و در این سفر، مذاکرات جدی برای شرایط فروش هواپیما به ایران انجام شد. وی با تاکید بر اینکه مذاکره با بوئینگ ادامه دارد، افزود: به مراحل نهایی خرید هواپیما نزدیک شده‌ایم و تمام مذاکرات در چارچوب منافع دو طرف خواهد بود. همچنین دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی از مذاکره بوئینگ با ۷ ایرلاین داخلی خبر داده و گفته بود که شرکت بوئینگ سری‌های جدید هواپیماهای ۷۳۷، ۷۸۷ و ۷۷۷ را برای فروش به ایران پیشنهاد داده است. تیم اعزامی بوئینگ به ایران متشکل از مدیر فروش منطقه‌ای این شرکت، مدیر منطقه‌ای بوئینگ، مسئولان سرویس خدمات و پشتیبانی و فاینانس بود.

یادداشت

اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل



سیامک ظاهری
کارشناس ارشد علوم اقتصادی

با شکل گیری انقلاب اسلامی ایران در سال ۱۳۵۷ نظام جدیدی از حکومت در دنیا ایجاد شد که نه تنها سازگار با قطب قدرت استکباری دنیا نبود بلکه به مبارزه با آن نیز پرداخت. پیدایش چنین حکومتی، آن هم در منطقه خاورمیانه که از لحاظ اقتصادی و ژئوپولتیکی دارای اهمیت بسیار زیاد است باعث شد که نظام استکباری با تمام قوا به مبارزه با انقلاب اسلامی برخیزد. با پایان یافتن جنگ و پیروز نشدن استکبار در زمینه نظامی، تهاجمات به عرصه‌های دیگر کشیده شد. یکی از این عرصه‌ها که به‌ویژه در سال‌های اخیر با تهاجمات گسترده همراه بوده است «عرصه اقتصادی» است. بنابراین انقلاب اسلامی مکلف به نوآوری و نظریه‌پردازی و الگوسازی در عرصه‌های جدید اقتصادی است. هر کشوری که قصد استکبارستیزی دارد، نیازمند چنین الگوهایی است.

در مقطع حساس کنونی، یک سیاست کلی مبتنی بر محور مقاومت آمیخته با آموزه‌های قرآنی در قالب شعاری با عنوان «اقتصاد مقاومتی» تجلی نمود. برخی صاحب‌نظران با وارد کردن شبهاتی مفهوم اقتصاد مقاومتی را با ریاضت اقتصادی مترادف ساختند. بنابراین دو مقوله یادشده، تعاریف، نقاط افتراق و اشتراکی دارند که به آنها اشاره خواهد شد. ریاضت اقتصادی به طرحی گفته می‌شود که دولت‌ها برای کاهش هزینه‌ها و رفع کسری بودجه، اقدام به کاهش و یا حذف ارائه برخی خدمات و مزایای عمومی می‌کنند. این طرح که به‌منظور مقابله با کسری بودجه دولت‌ها انجام می‌شود، گاهی اوقات به افزایش میزان مالیات و افزایش دریافت وام‌ها و کمک‌های خارجی می‌انجامد. ریاضت اقتصادی در بهترین و خلاصه‌ترین معرفی یعنی مردم‌کشی و فقیر کردن مردم. همان چیزی که امروز سبب شده تا ده‌ها یا صدها هزار نفر از اروپاییان به خیابان‌های شهرهای‌شان به نشانه اعتراض به ظلم‌هایی که به علت طرح‌های ریاضت‌طلبانه اقتصادی بر آنها اعمال شده است، کشیده شوند. اقتصاد مقاومتی به معنی تشخیص حوزه‌های فشار و متعاقبا تلاش برای کنترل و بی‌اثر کردن آن تاثیرها است و در شرایط آرمانی تبدیل چنین فشارهایی به فرصت است. همچنین برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی باید وابستگی‌های خارجی کاهش یابد و بر تولید داخلی کشور و تلاش برای خوداتکایی تاکید شود. براساس نظر دولتمردان ایران در تعریف اقتصاد مقاومتی، ضرورت مقاومت برای رد کردن فشارها و عبور از سختی‌ها برای رسیدن به نقاط مثبت ملی نیاز است. «ریاضت اقتصادی» و «اقتصاد مقاومتی» دو واژه جدید هستند که یکی پس از فروپاشی اقتصاد در اروپا و دیگری بعد از تحمیل تحریم‌های جدی اقتصادی غرب علیه ایران به وجود آمدند.

الف) نقطه اشتراک آنها در این است که هر دو بر جامعه‌ای که تحمیل می‌شوند فشار می‌آورند، جامعه را در مضیقه قرار می‌دهند، قدرت خرید کم می‌شود و موجب نابسامانی‌هایی در روند زندگی‌های فردی و اجتماعی و کند شدن رشد زیرساخت‌های کشور می‌شود.

ب) نقطه افتراق آنها این است که در ریاضت اقتصادی، امیدی به آینده نیست، فعلا افراد مجبورند سختی را تحمل کنند، این تحمل سختی، هیچ فرجام خوشی ندارد.

اما در اقتصاد مقامتی، افراد سختی‌هایی را تحمل می‌کنند ولی می‌دانند که این تحمل مشکل، یک چیز با ارزش است که به خاطر آن باید آن را به جان بخرند. دیگر اینکه این مشکلات را با امید به آینده‌ای روشن تحمل می‌کنند.

اینکه بر اقتصاد و شرایط بحران‌زده‌اش ریاضت و سختی تحمیل می‌شود، در ظاهر کار خوشایندی به نظر نمی‌رسد اما می‌تواند به بازیابی درازمدت اقتصاد کمک کند. بنابراین اگرچه اقتصاد ایران شاید ناچار شود در درازمدت به سیاست‌های ریاضتی روی بیاورد اما اقتصاد مقاومتی و ریاضت اقتصادی دو مفهوم جداگانه و مستقل است که به هیچ عنوان منجر به بروز یکدیگر نخواهد شد.

رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌اله خامنه‌ای در فرمایشات گهربار خود (رمضان ۸۹) خطاب به جمعی از مسئولان نظام در ارتباط با مقوله اقتصاد مقاومتی فرمودند:

«ما باید یک اقتصاد مقاومتی واقعی در کشور به وجود بیاوریم. امروز کارآفرینی معنایش این است. دوستان درست گفتند که ما تحریم‌ها را دور می‌زنیم. بنده هم یقین دارم ملت ایران و مسئولان کشور تحریم‌ها را دور می‌زنند و تحریم‌کنندگان را ناکام می‌کنند مانند موارد دیگری که در سال‌های گذشته در زمینه‌های سیاسی بود که یک اشتباهی کردند، یک حرکتی انجام دادند، بعد خودشان مجبور شدند برگردند. یکی یکی عذرخواهی کنند. چند مورد یادتان هست لابد دیگر. حالا جوان‌ها نمی‌دانند. در این ده بیست سال اخیر، از این کارها چند بار انجام دادند.

این دفعه هم همین جور است. البته تحریم برای ما جدید نیست. ما ۳۰ سال است در تحریمیم. همه این کارهایی که شده است، همه این حرکت عظیم ملت ایران، در فضای تحریم انجام گرفته، بنابراین کاری نمی‌توانند بکنند. خوب، ولی این دلیلی است برای همه مسئولان و دلسوزان کشور که خود را موظف بدانند، مکلف بدانند به ایجاد کار، به تولید، به کارآفرینی، به پررونق کردن این کارگاه عظیم، که کشور ایران به حقیقت امروزه یک کارگاه عظیمی است. همه خودشان را باید موظف بدانند. لذا از آنجایی که یکی از اهداف نظام مقدم جمهوری اسلامی عدالت اقتصادی است، اقتصاد مقاومتی می‌تواند به عنوان یک اهرم عملیاتی در این زمینه نقش موثری ایفا کند و این مستلزم یک سری الزامات و راهکارهای عملی است.

اختصاص ۵۰۰ میلیون دلار برای طرح‌های آبیاری تحت فشار

نمایندگان مجلس شورای اسلامی تصویب کردند که ۵۰۰میلیون دلار از محل صندوق توسعه برای طرح‌های آبیاری تحت فشار به بخش‌های خصوصی و تعاونی اختصاص یابد. به گزارش ایرنا، نمایندگان در ادامه جلسه علنی روز چهارشنبه مجلس شورای اسلامی تبصره ۴ بخش هزینه‌ای لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور را تصویب کردند. براساس بند الف تبصره ۴ بخش هزینه‌ای لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور، به‌منظور تحقق بخشی از اهداف مندرج در قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری و اختراعات مصوب ۵ آبان ۱۳۸۹ به‌ویژه تبصره (۲) ماده (۵) قانون یادشده معادل ریالی مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار از محل صندوق توسعه ملی بابت حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان خصوصی و تعاونی اختصاص می‌یابد. مبلغ ارزی گفته شده برای صندوق توسعه ملی بازگشت از منابع محسوب می‌شود. تبدیل دلار به ریال موضوع این بند زیر نظر بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران انجام می‌شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در بند «ب» تبصره ۴ بخش هزینه‌ای لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور به صندوق توسعه ملی اجازه دادند که در سال ۱۳۹۵ نسبت به اعطای تسهیلات ارزی به سرمایه‌گذاران بخش‌های خصوصی، تعاونی و نهادهای عمومی غیردولتی برای طرح‌های توسعه‌ای بالادستی نفت و گاز با اولویت میدان‌های مشترک و جمع‌آوری گازهای همراه با تضمین وزارت نفت و بدون انتقال مالکیت نفت و گاز موجود در مخازن و تولیدی از آنها اقدام کند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین در بند «ج» تبصره ۴ بخش هزینه‌ای لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور به صندوق توسعه ملی در سال ۱۳۹۵ اجازه دادند تا نسبت به اعطای تسهیلات ارزی به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و یا تعاونی برای طرح‌های توسعه‌ای موارد مختلف حمل و نقل درون و برون شهری بدون انتقال مالکیت و با معرفی وزارت راه و شهرسازی و تضمین سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه و ذی‌ربط این وزارتخانه در قبال اخذ حق دسترسی تا استهلاک اصل سرمایه و سود آن از استفاده‌کنندگان اقدام کند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین در بند الحاقی تبصره ۴ بخش هزینه‌ای لایحه بودجه سال ۹۵ کل کشور



مصوب کردند که در سال ۱۳۹۵ مبلغ ۵۰۰میلیون دلار از محل صندوق توسعه ملی به‌صورت تسهیلات در اختیار بانک کشاورزی قرار می‌گیرد تا صرفا برای طرح‌های آبیاری تحت فشار به بخش‌های خصوصی و تعاونی پرداخت شود. این اعتبار در ۸ سال از محل عواید اجرای طرح به صندوق توسعه ملی بازپرداخت می‌شود. تضمین اعتبار یادشده به عهده دولت است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

مقاوم‌سازی صنایع با تجمیع واحدهای کوچک

امیر مهرزاد
گروه صنعت

آسیب‌پذیری واحدهای صنعتی کوچک در مقابل بحران‌های اقتصادی یکی از موضوعاتی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارد با اجرای سیاست تجمیع واحدهای کوچک از حذف شدن واحدهای کوچک در بخش صنعت تولید جلوگیری کند. البته دولت در این زمینه با مشکلاتی روبه‌رو است که مهم‌ترین آن موضع‌گیری بخش خصوصی است. به گفته معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت تا زمانی که بخش خصوصی به دولت اطمینان کامل در سیاست‌گذاری‌های تولید و صنعت نداشته باشد، مشکلات این‌چنینی پابرجا خواهد ماند.

معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت مطرح کرد: ادبیات دنیا در بخش صنعت و سرمایه تغییر کرده است. اکنون واحدهای کوچک به این دلیل که در گردباد حوادث مالی قرار می‌گیرند، حذف می‌شوند. این در حالی است که باید جلوی این موضوع گرفته شود. یکی از راه‌هایی که می‌توان براساس آن جلوی حذف واحدهای کوچک صنعتی در مشکلات اقتصادی را گرفت تجمیع واحدهای صنعتی کوچک است.

محمدرضا فیاض افزود: در صورتی که واحدهای مرتبط و کوچک با یکدیگر تجمیع شوند، توان مقابله آنها با مشکلات مالی بیشتر می‌شود و در این صورت ضریب حفظ واحدهای صنعتی نیز افزایش می‌یابد. زمانی که واحدهای صنعتی کوچک به صورت متفرق به تولید یک محصول یا کالا می‌پردازند طبیعی است که با مشکلات کوچک هم از بین می‌روند اما زمانی که این واحدها تجمیع شوند دیگر اینگونه نیست.

وی با تاکید بر اینکه اقتدار اقتصادی در گرو تجمیع واحدهای صنعتی است، گفت: اکنون که دارایی‌های نامشهود اهمیت بیشتری از دارایی‌های مشهود دارد باید به این نکته هم توجه کرد که از بین رفتن واحدهای تولیدی کوچک منجر به از بین رفتن دارایی‌های نامشهود هم می‌شود.

فیاض به این پرسش که آیا سیاست تجمیع واحدهای صنعتی کوچک مورد حمایت دولت است، اینگونه پاسخ داد: یکی از موضوعاتی که در این زمینه وجود دارد بحث خصوصی‌سازی در کشور است. زمانی که مالکیت تولید و سیاست‌گذاری دو مقوله مجزا از هم شوند می‌توان این سیاست را در کشور اجرا کرد و بر اساس آن واحدهای تولیدی را از مشکلات اقتصادی تا حد بسیاری مصون نگه داشت. ما هنوز ابتدای خصوصی‌سازی در کشور هستیم اما آنچه اهمیت دارد این است که دولت رفته‌رفته باید از بخش تولید خارج شود و فقط نقش سیاست‌گذاری در زمینه تولید را داشته باشد. پرفایده‌ترین کاری که در این زمینه می‌توان انجام داد این است که دولت نقش خود را در تولید کنار گذارد و برای بخش‌های تولیدی سیاست‌گذاری کند.

> در صورتی که واحدهای مرتبط و کوچک با یکدیگر تجمیع شوند، توان مقابله آنها با مشکلات مالی بیشتر می‌شود

معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه اکنون تا نقطه‌ای که این دو بخش به‌طور کامل از هم جدا شوند راه زیادی مانده، توضیح داد: البته باید در نظر داشت آنچه در این زمینه اهمیت بسیاری دارد، این است که ادغام دو بخش مالکیت و سیاست‌گذاری منجر به آسیب‌هایی شده که به بخش تولیدی کشور وارد می‌شود. سیاست‌گذاری تولید و مالکیت تولید دو مقوله مجزا از هم هستند و باید هرچه سریع‌تر آنها را از هم جدا کرد.

فیاض به این پرسش که آیا بخش خصوصی این سیاست‌گذاری را می‌پذیرد، اینگونه پاسخ داد: بخش خصوصی ابتدا باید بپذیرد که دولت به عنوان سیاست‌گذار تولید، حامی بخش خصوصی است. به عبارتی بخش دولتی کمک می‌کند تا بخش خصوصی بتواند تمام ظرفیت خود را در تولید به کار گیرد. در صورتی که بخش خصوصی به این اطمینان برسد، طبیعی است که سیاست‌گذاری‌های دولت نیز در این زمینه منجر به موفقیت بخش خصوصی می‌شود.

وی با بیان اینکه بخش دولتی موظف است از بخش خصوصی حمایت‌های لازم را داشته باشد، گفت: اکنون عمده این حمایت‌ها براساس آنچه بخش خصوصی می‌خواهد در زمینه تسهیلات و کمک‌های مالی است اما آنچه دولت می‌تواند به‌عنوان کمک به بخش خصوصی داشته باشد، سیاست‌گذاری مناسب تولید است.



عکس: مهدی کاوه‌ای

حفظ دارایی‌های نامشهود، حفظ صنایع کوچک

ازجمله موضوعاتی که برای حفظ واحدهای کوچک اهمیت دارد بحث دارایی‌هاست. اکنون دارایی‌های نامشهود در صنایع اهمیت بیشتری نسبت به دارایی‌های مشهود پیدا کرده و پیش‌بینی موسسه بروکینگ از رشد دارایی‌های مشهود نسبت به دارایی‌های نامشهود این است که در ۴ سال آینده ۹۹درصد دارایی‌ها در بخش نامشهود و یک‌درصد در بخش مشهود باشد. بر این اساس به نظر می‌رسد واحدهای صنعتی کوچک برای حفظ سرمایه‌شان در بحران‌های اقتصادی باید دارایی‌های نامشهود خود را افزایش دهند.

فیاض درباره تاثیر دارایی‌های نامشهود برای گذر از بحران‌های اقتصادی توضیح داد: دارایی‌های مشهود شامل سرمایه‌هایی است که دیده می‌شود اما دارایی‌های نامشهود سرمایه‌هایی است که بیشتر در زمینه دانش فنی بررسی می‌شوند. به عبارتی بر اساس آمارهای موجود متوسط ارزش دارایی‌های مشهود از دارایی نامشهود کمتر است و بر این اساس ارزش واقعی علم در واحدهای صنعتی و تولیدی مشخص شده است.

وی افزود: نیروی انسانی، دانشی که نیروهای یک مجموعه دارند و به‌طور کلی دارایی‌های پنهان را باید ارزش‌گذاری کرد. این موارد را نمی‌توان منتقل کرد و سرمایه اصلی واحدهای صنعتی و تولیدی نیروی انسانی است که برای عبور از شرایط اقتصادی دشوار با استفاده از قابلیت‌های آن می‌توان مشکلات پیش روی صنایع را برداشت.

فیاض با اشاره به اینکه واحدهای صنعتی و تولیدی کوچک آسیب‌پذیری بیشتری دارند، گفت: آنچه مشخص است میزان آسیب‌پذیری واحدهای صنعتی و تولیدی کوچک و سبک است. این واحدها به دلیل اینکه سرمایه گردش و سرمایه احداث کمتری دارند، طبیعی است که در بحران‌های اقتصادی آسیب‌پذیری بیشتری نیز داشته باشند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه دارایی‌های نامشهود بر گذر از بحران‌های اقتصادی در واحدهای کوچک تاثیر بسیاری دارد، اینگونه توضیح داد: باید سیاست‌گذاری واحدهای صنعتی و تولیدی به گونه‌ای باشد که این سرمایه و دارایی علاوه بر اینکه هدر نرود تجمیع نیز شود. در این صورت می‌توان بهره بیشتری از این دارایی‌ها برد. وی با اشاره به اینکه ثروت ایران در زمینه دارایی‌های نامشهود بسیار قابل توجه است، گفت: آنچه برای صنایع ایران اکنون اهمیت دارد این است که با دانش فنی می‌توان واحد صنعتی را احداث کرد اما با دارایی‌های مشهود به تنهایی نمی‌توان یک واحد را راه‌اندازی کرد.

براساس این گزارش می‌توان نتیجه گرفت که اگر بخش خصوصی حفظ صنایع خود را اولویت بداند باید به سیاست‌گذاری دولت اعتماد کند. البته اعتماد بخش خصوصی به سیاست‌گذاری دولت مقوله چندان ساده‌ای هم نیست. بخش دولتی در دوره‌های گذشته آسیب‌های بسیاری را با سیاست‌گذاری‌هایی که کارشناسان معتقدند اشتباه بود وارد کرده و به نظر می‌رسد دولت تدبیر و امید برای جلب اعتماد بخش خصوصی مسیر سختی را پیش‌رو دارد. هرچند برای اعتمادسازی فعالیت‌های مناسبی در این زمینه انجام شده اما دولت هنوز در پایان این مسیر قرار نگرفته است. در صورتی که دولت موفق به اعتمادسازی شود و بخش خصوصی از سیاست‌گذاری‌های بخش دولتی تبعیت کند به نظر می‌رسد کوچکترین دستاورد آن حفظ واحدهای صنعتی کوچک باشد. با اینکه حفظ این واحدها اکنون ازجمله اولویت‌های بخش دولتی و خصوصی است اما برقراری اعتماد بین این دو بخش دستاوردهایی در پیش خواهد داشت که حفظ صنایع کوچک می‌تواند گوشه‌ای از آن باشد.

سرمقاله امروز در همین‌باره است.

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیر خانه شورای عالی مناطق آزاد

راه‌اندازی صنایع نوین درآمد پایدار منطقه آزاد

معاون تولید، صادرات و فناوری دبیر خانه شورای عالی مناطق آزاد ویژه اقتصادی فرآیند تسریع سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد چابهار را تشریح کرد و گفت: با توجه به اینکه دسترسی آسان سرمایه‌گذاران به اطلاعات مورد نیاز برای فعالیت اقتصادی می‌تواند این روند را تسریع بخشد تا پایان خرداد امسال پورتال سرمایه‌گذاری به همین منظور راه‌اندازی می‌شود. به گزارش ایسنا، مهدی بازرگان در نشست با مدیرعامل، معاون و مدیران حوزه سرمایه‌گذاری، صنایع، گمرک و ترانزیت سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار که با هدف بررسی مسائل و مشکلات صاحبان صنایع برگزار شد، اظهار کرد: مدیران بخش مرتبط با صنایع باید ارتباطات و مراودات خود را با مدیران گمرک سرزمین اصلی به‌عنوان مرجع قانونی امر صادرات و واردات قوی کنند تا بتوانند مشکلات صاحبان صنایع را به شکل قانونمند و در مواردی به صورت تعاملی و رابطه‌ای حل و فصل کنند که این ممکن با دسترسی سرمایه‌گذاران به اطلاعات مورد نیاز در زمینه فعالیت اقتصادی موجب تسریع فرآیند سرمایه‌گذاری می‌شود.



آگهی دعوت سهامداران برای تشکیل مجمع عمومی عادی سالیانه و مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت ویواکود (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۷۹۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۴۰۳۳۵

بدین وسیله از کلیه سهامداران شرکت ویوا کود دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه و مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده که به ترتیب در ساعات ۱۰ و ۱۳، مورخ ۹۵/۰۲/۰۵ در محل قانونی شرکت به نشانی گرگان ـ کیلومتر ۱۵ جاده علی‌آباد ـ ناحیه صنعتی بهاران ـ شماره ۴۲ تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه: ۱ـ بررسی تراز مالی ۲ـ انتخاب مدیران و بازرسان قانونی و صاحبان امضا دستور جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده: بررسی لزوم افزایش سرمایه شرکت

هیات مدیره شرکت ویواکود

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

پنجشنبه • ۲۶ فروردین ۱۳۹۵ • ۶ رجب ۱۴۳۷ • ۱۴ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۱ • پیاپی ۱۷۸۹ • ۴ صفحه



بازار بکر هند و محصولات پتروشیمی ایران

۳



جزئیات توافقنامه فولاد مبارکه و دو قرارداد فولاد بوتیای ایرانیان

همین صفحه

اختصاص ۲۵ درصد از سود ایمیدرو به آموزش

۲



مصوبه‌ای که نیم روز دوام آورد

صبح روز سه‌شنبه در حاشیه تصویب لایحه بودجه سال ۹۵ احمد توکلی افزودن بندی به بندهای لایحه را به مجلس شورای اسلامی پیشنهاد کرد که براساس این مصوبه، مصرف پلکانی بنزین معیاری برای تعیین قیمت سوخت در نظر گرفته خواهد شد. اما در عصر همان روز خبرهایی رسید مبنی بر اینکه این مصوبه به کمیسیون تلفیق برای رفع پاره‌ای از ابهام‌ها بازگردانده شد.

۳

معدنکاری غیرقانونی بلای جان گوریل‌ها

قاچاق و فعالیت‌های غیرقانونی اقتصادی همیشه به برنامه‌ریزی‌های دولتی ضربه زده و مانع دستیابی به اهداف تعیین شده است؛ ضمن آنکه وجود آن بیشترین بی‌عدالتی در حق شهروندان کشور و دیگر فعالانی است که به صورت قانونی به فعالیت می‌پردازند. این موضوع برای بخش معدن هم صحت دارد و بلای جان حیوانات نادر و در معرض انقراض شده است.

۴

چین، بازار «روی» را زیر و رو می‌کند

۴

یادداشت



دعا کنید امریکا دچار رکود شود!

مهدی نیکوئی/روزنامه‌نگار

سال‌های گذشته، بازارهای معدنی جهان در رکود فرورفت؛ رکودی که تا حد زیادی ناشی از کاهش رشد اقتصادی چین و افت تقاضای محصولات معدنی در این بازار بزرگ بود.

با این حال، عامل مهم دیگری هم بر این شرایط اثر منفی گذاشت و اوضاع را بیش از پیش برای معدنکاران دشوار کرد؛ رونق اقتصادی ایالات متحده و تقویت دلار. این عامل، با آنکه در تحلیل‌های جهانی و داخلی، کمتر مورد توجه واقع شده، اثری کمتر از کند شدن رشد اقتصادی اژدهای زرد نداشته است. اما توجه به آن کم‌کم افزایش یافته و اهمیت آن در ماه‌های گذشته به وضوح دیده شد. دلار امریکا به دنبال تیره‌تر شدن چشم‌انداز اقتصادی این کشور، ضعیف و قیمت محصولات معدنی تا حدی احیا شد.

نکته جالب آن است که در این مدت، میزان تقاضای جهان و میزان عرضه دستخوش تغییرات چشمگیری نشده است.

این شرایط به نفع شرکت‌های معدنی جهان بوده و اوضاع نامساعد آنها را تا حدی سر و سامان داده است. اکنون سرمایه‌های جهانی تا حدی به سمت بازارهای معدنی باز می‌گردند.

هر چند بازگشت اساسی آنها تا احیای کامل قیمت‌ها به تعویق خواهد افتاد و این فرصتی چند ماهه برای نفس کشیدن شرکت‌های معدنی فراهم کرده است. از طرفی بسیاری از تولیدکنندگان معدنی کوچک جهان به‌دنبال بهره‌گیری از فرصت موجود هستند و تلاش می‌کنند تولیدات خود را به بیشترین حد ممکن برسانند.

اما این روند تا چه زمانی ادامه خواهد یافت؟ به احتمال زیاد تا زمانی که تقاضای چین کاهش بیشتری نیابد و یا وضعیت اقتصادی امریکا بهبود پیدا نکند. در هر صورت، رخ دادن این نوسانات معدنی و رکود در بازارها در آینده هم تکرار خواهد شد.

با توجه به انجام معاملات جهانی بر مبنای دلار و تقاضای نیمه انحصاری چین در بازار محصولات معدنی، زندگی و مرگ شرکت‌های معدنی جهان در گرو وضعیت این ۲ کشور باقی خواهد ماند. تنها در صورتی این حلقه معیوب شکسته خواهد شد که یا کشورهای دیگری مانند هند هم با قدرت به طرف تقاضای محصولات معدنی وارد شوند یا مبادلات بین‌المللی بر مبنای واحدهای پولی دیگر یا ترکیبی از آنها انجام شود.

هیچکدام از این اتفاقات در سال‌های پیش رو رخ نخواهند داد. پس تا آن زمان برای رشد اقتصادی شتابان چین و رکود اقتصادی در امریکا دعا کنید!

روند ادامه‌دار افزایش قیمت سنگ‌آهن در بازارهای جهانی

امروز بهای سنگ‌آهن بازهم روند صعودی خود را ادامه داد و با رشد ۲۰ تا ۶۰ سنتی در ایران همراه شد.

به گزارش کانال کامودیتی، روند صعودی قیمت سنگ‌آهن که از روز سه‌شنبه آغاز شده بود دیروز نیز تداوم یافت. سه‌شنبه سنگ‌آهن رشد ۳ دلاری را در بیشتر کشورها تجربه کرد.

البته بسیاری از کارشناسان معتقدند روند صعودی تداوم ندارد و تنها برخی اخبار مثبت از بورس چین و شاخص‌های اقتصادی این کشور و نیز رشد قیمت فولاد سبب افزایش قیمت‌ها شده است درصورتی که همچنان مازاد عرضه در بازار این ماده معدنی وجود دارد.

شواهد حاکی از آن است که دیروز قیمت عمده محصولات معدن و صنایع معدنی از رشد بسیار مطلوبی برخوردار بود. همچنین بهای نفت دیروز در بورس نیویورک با رشد ۴درصدی به بالاترین رقم سال ۲۰۱۶م صعود کرد.

قیمت سنگ‌آهن نیز با رشد ۴/۶درصدی به ۵۹/۲۲ دلار رسید که ۳۵/۹درصد بالاتر از قیمت ابتدای سال ۲۰۱۶م است. قیمت سنگ‌آهن می‌تواند در کوتاه‌مدت و میان‌مدت با رشد قیمت فولاد و افزایش ذخیره‌سازی فولادسازان چینی بیشتر تقویت شود، اما در درازمدت چشم‌اندازی کاهشی دارد.

دیروز فلز روی نیز با رشد ۳درصدی مواجه شد. از شروع سال ۲۰۱۶م تاکنون روی ۱۲درصد رشد قیمت داشته است. مس نیز با رشد ۱/۵درصد بالاخره رقم رشد قیمت سال ۲۰۱۶میلادی را مثبت کرد.

امضای تفاهمنامه با بزرگترین شرکت نفتی آلمان

شرکت ملی نفت ایران و «وینترسهل» آلمان تفاهمنامه همکاری مشترک برای مطالعه ۴ میدان نفتی امضا کردند.

به گزارش مهر، رکن‌الدین جوادی معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و «ماریو مهرن» مدیرعامل شرکت وینترسهل آلمان، بعدازظهر سه‌شنبه؛ ۲۴ فروردین تفاهمنامه همکاری مشترکی را امضا کردند که بر مبنای این تفاهمنامه، شرکت وینترسهل از حدود یک ماه آینده مطالعات خود را روی ۴ مخزن نفتی واقع در غرب ایران آغاز می‌کند. شرکت وینترسهل که در حوزه بالادستی و در زمینه استخراج نفت و گاز فعالیت می‌کند، از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت بی‌ای‌اس‌اف (BASF) بزرگترین شرکت صنایع شیمیایی جهان است. شرکت وینترسهل در سال ۱۸۹۴ راه‌اندازی شد و در حال حاضر زیرمجموعه‌ای از شرکت (بی‌ای‌اس‌اف) است و به‌عنوان بزرگترین شرکت نفت و گاز آلمان شناخته می‌شود. دفتر مرکزی این شرکت در شهر کاسل، آلمان قرار دارد.

امضای ۳ قرارداد و توافقنامه فولادی بین ایران و ایتالیا

جزئیات توافقنامه فولاد مبارکه و دو قرارداد فولاد بوتیای ایرانیان



نخست‌وزیر ایتالیا در حالی دیروز به همراه هیات اقتصادی این کشور در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران حضور یافت که در جریان این حضور، تعدادی قرارداد، تفاهمنامه و موافقتنامه نیز بین شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی به امضا رسید.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، ۳ مورد از قراردادها و تفاهمنامه‌های امضاشده بین شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی نیز مربوط به حوزه فولاد و احداث نیروگاه بود.

بر این اساس شرکت فولاد مبارکه اصفهان تفاهمنامه‌ای را با شرکت مارچگالیا ایتالیا درباره فروش محصولات این شرکت به طرف ایتالیایی امضا کرد. این تفاهمنامه بین بهرام سبحانی مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان و آنتونیو مارچگالیا مدیرعامل شرکت مارچگالیا امضا شد.

همچنین قرارداد تامین تجهیزات فنی و خدمات به منظور احداث واحد فولادسازی ۱/۵میلیون تنی به ارزش ۳۵۰میلیون یورو بین شرکت فولاد بوتیای ایرانیان (زیرمجموعه میدکو) و شرکت دانیلی ایتالیا امضا شد. این قرارداد بین خسروی‌راد مدیرعامل شرکت فولاد بوتیای ایرانیان و جیانپدرو بندتی مدیرعامل شرکت دانیلی امضا شد.

ضمن اینکه قرارداد احداث یک نیروگاه برق ۴۵۰ مگاواتی نیز در استان کرمان به ارزش ۲۳۷میلیون یورو بین شرکت فولاد بوتیای ایرانیان و شرکت فاتای ایتالیا به امضا رسید. این قرارداد هم بین خسروی‌راد مدیرعامل فولاد بوتیای ایرانیان و آندرهآ لومباردی مدیرعامل فاتا به امضا رسید.

همچنین در جریان دیدار و نشست هیات اقتصادی ایتالیا در اتاق ایران جمع زیادی از فعالان حوزه‌های مرتبط با صنایع معدنی به‌ویژه فولاد نیز حضور داشتند که از آن جمله می‌توان به فریال مستوفی و سیدرضا قطب رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت کارون دز دشت، رضا اشرف سمنانی مشاور مدیرعامل میدکو، محمدرضا نیکوسخن مدیر بازاریابی و امور بین‌الملل شرکت بین‌المللی مهندسی ایران (ایریتک)، حمید طارمی مدیرعامل شرکت رسپینا صنعت، علی محمد ابویی رییس هیات مدیره سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی و... اشاره کرد.

جزئیات امضای قرارداد دانیلی

همچنین مدیرعامل شرکت دانیلی ایتالیا از امضای قرارداد تامین تجهیزات فنی و خدمات برای احداث واحد فولادسازی شرکت فولاد بوتیای ایرانیان خبر داد.

جیانپیترو بندتی با اشاره به اینکه دانیلی امروز قرارداد تامین تجهیزات فنی و خدمات را به منظور احداث واحد فولادسازی بوتیای ایرانیان با ظرفیت تولید سالانه ۱/۵میلیون تن امضا کرد، افزود: ارزش این قرارداد ۳۵۰میلیون یورو است.

وی همچنین در پاسخ به این سوال ماین نیوز که سفر خود را به ایران و همچنین نشست خود را چطور ارزیابی می‌کنید؟ گفت: سفر بسیار خوبی بود و نشست خوبی هم برگزار کردیم و امیدواریم همکاری‌ها با قوت بیشتر ادامه یابد.

بندتی در پاسخ به سوال دیگر درباره آخرین وضعیت همکاری‌های دانیلی با فولاد مبارکه نیز عنوان کرد: همکاری‌های خوبی بین دانیلی و فولاد مبارکه در جریان است و امیدواریم بتوانیم نتایج این همکاری‌ها را در آینده نزدیک ببینیم.

قابل توجه سرمایه‌گذاران

معدن گچ ماه‌کشان

واقع در کیلومتر ۶۰ سمنان - تهران (در منطقه صنعتی عبدل‌آباد سمنان) با موقعیت مکانی عالی (دارای جاده دسترسی و گواهی کشف به شماره ۱۲۳/۲۹۲۸۵) با منبع ذخیره بالا و مورد تایید آزمایشگاه بیتالود تهران با آنالیز درجه خلوص ۹۳ درصد آماده همکاری جهت فروش، بهره‌برداری و مشارکت در راه‌اندازی می‌باشد.

«برهانی» ۰۹۱۲۷۳۱۳۲۹۷ - ۰۹۱۲۷۳۱۵۶۶۸

روی خط خبر

آیا چینی‌ها، فولاد آلمان را نرم می‌کنند؟!

هزاران کارگر آلمانی صنعت فولاد به خیابان‌ها آمدند و خواستار تضمین امنیت شغلی خود شدند.

بـه گزارش خبرگزاری صداوسـیما، شـبکه تلویزیونی رویترز از شـهر دویسـبرگ در آلمان گزارش داد: هزاران کارگر آلمانی صنعت فولاد به خیابان‌ها آمدند و خواستار تضمین امنیت شغلی خود شدند.

کارگـران در سراسـر آلمـان، در اعتراض بـه واردات بی‌رویـه کالاهـای ارزان‌قیمـت چینی کـه محصولات آلمانی و مشـاغل آنان را با خطر روبه‌رو می‌کند، دسـت به تظاهرات زدند. آنها خواهان حفاظت از مشاغل آلمانی برای کارگران این کشـور شدند زیرا آینده شغلی خود را نامطمئن می‌یابند.

چشم فولادی‌ها به دلارهای صندوق توسعه ملی

رییـس انجمـن تولیدکنندگان فولاد ارائه تسـهیلات ارزان، اسـتمهال بدهی‌ها، اختصاص یارانه به واحدهای تولیـدی و اسـتفاده از منابع صندوق توسـعه ملی را به عنوان راهکارهایی برای حل مشـکل صنعت فولاد بیان کرد.

به گزارش تسـنیم، بهرام سـبحانی، با اشاره به اینکه بخش فولاد در سـال ۲۰۱۵م با رکود شدیدی در سطح دنیـا مواجه بود، اظهار کرد: در سـال آینـده واحدهای فولادی کشـور از افزایـش حجم واردات فولاد آسـیب شـدیدی را متحمل شدند که امیدواریم امسال با اصلاح تعرفه‌ها تا حدودی این مشکلات برطرف شود.

وی با بیان اینکه انجمن فولاد یکسـری پیشـنهاداتی را بـرای حل مشـکلات واحدهـای تولیـدی تهیه و به بخش‌های مربوط ارسـال کرده، افزود: ارائه تسـهیلات ارزان، اسـتمهال بدهی‌ها، اختصاص یارانه به واحدهای تولیدی و تثبیت نرخ انرژی ازجمله این پیشنهادها است.

رییس انجمـن تولیدکننـدگان فـولاد، تصریح کرد: خوشـبختانه دولت با تثبیت نـرخ انرژی برای واحدهای تولیدی موافقت کرده اسـت تا هزینه‌های تولید بیش از افزایـش پیدا نکند اما هنوز در برای اسـتهمال بدهی‌ها تصمیم نهایی اتخاذ نشده است.

سبحانی با بیان اینکه استفاده از منابع صندوق توسعه ملی نیز دیگر پیشـنهاد ما اسـت، اضافه کـرد: در حال حاضر بخشـی از فـروش جاری واحدهـای تولید انجام می‌شـود اما هنوز بخشـی از کالاها در انبارهاست که به دلیل رکود بازار به فروش نرسیده است.

افزایش صادرات شمش روی از بندرعباس

مدیر کارخانه روی بندرعباس بـا بیان اینکه صادرات محصـول این کارخانه نسـبت به سـال قبـل ۵/۲ برابر افزایش یافته است، گفت: سال گذشته ۶هزار تن شمش روی در کارخانـه روی بندرعبـاس تولید شـد که بیش از ۵هزار تن شمش روی صادرشـده موجـودی انبار از سال‌های قبل بود.

به گزارش ایسـنا، سـید محمدرضا انجـوی افزود: در سـال گذشـته بیش از ۱۱هزار تن شمش به ارزش بیش از ۶۷میلیارد تومان به کشـورهای هند، ایتالیا، پاکستان، چین و امارات متحده عربی صادر شده است.

وی گفـت: سـال گذشـته ۶هزار تن شـمش روی در کارخانه روی بندرعباس تولید شـد که بیش از ۵هزار تن شمش روی صادرشده موجودی انبار از سال‌های قبل بود.

مدیر کارخانه روی بندرعباس پیش‌بینی کرد امسـال ۹هزار تن شـمش روی در کارخانه روی بندرعباس تولید شود.

انجـوی با بیان اینکه کمبود خاک روی مشـکل تولید کارخانـه روی بندرعباس اسـت، افزود: شـمش روی در صنایع خودروسـازی، پزشـکی، گالوانیزه و داروسـازی کاربرد دارد.

وی افـزود: کارخانه روی بندرعباس بـا ظرفیت تولید سـالانه ۱۸هزار تن شـمش روی در منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس واقع شـده که در حال حاضر ۳۰۰ نفـر بـه صـورت مسـتقیم و ۵۰۰ نفر بـه صورت غیرمستقیم در این کارخانه مشغول به فعالیت هستند.

افت قیمت در بازار سنگ‌آهن چین

آخرین قیمت سـنگ‌آهن خلوص ۶۲درصد اسـترالیا در بازار نقدی چین ۵۲ دلار و ۷۸ سـنت هر تن خشـک سی‌اف‌آر چین ثبت شده است. حال کارشناسان معتقدند قیمت سـنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶م به ۴۵ دلار می‌رسد و سال آینده به ۵۶ دلار رسیده تا سال ۲۰۱۸م نیز ۶۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر خواهد شد.

به گـزارش ایفنا، در ایـن بین به نظـر تحلیلگران در مراحلی قیمت سنگ‌آهن وارداتی به چین قیمتی کمتر از ۴۰ دلار را نیز تجربه خواهد کرد.

اگر قیمت فولاد در چین دسـتخوش تنزل‌های شدید شـود بازار سـنگ‌آهن با مخاطرات جدی روبه‌رو خواهد شد.

تکمیل زنجیره تولید طلا در کشور

معاون امور معـادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تکمیل زنجیره تولید طلا در کشور از برنامه‌های سال‌جاری این وزارتخانه است.

به گـزارش خبرگزاری صداوسـیما، جعفر سـرقینی افزود: در دو سـال گذشـته زنجیره تولید آهن تکمیل شده و امسال تکمیل زنجیره تولید طلا در دستورکار قرار دارد.

وی با اشـاره بـه امور اکتشـاف معادن طـلا در تعدادی از مناطق مستعد کشور، گفت: تاکنون در استان‌های کردستان، آذربایجان‌شـرقی و خراسـان ذخایر طلا کشف شده و مراحل اکتشافی سال‌جاری با جدیت انجام می‌شود.

معـاون امـور معـادن و صنایـع معدنـی وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت، ظرفیـت تولید طـلا را در کشـور حدود ۳ تـن اعـلام کـرد و گفت: ایـن ظرفیـت به ۵تـن خواهد رسید.



سـرقینی در ادامه با بیان اینکه اکنون از ۷۰درصد ظرفیت معادن کشـور بهره‌برداری می‌شـود، گفـت: افزایش ظرفیت بهره‌برداری از معادن در دستور کار است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر ۵هزار و ۵۰۰ معدن فعال در کشـور با ظرفیت استخراج سالانه ۶۰۰میلیون تن وجود دارد، اظهار امیدواری کرد تا سـال ۱۴۰۰ ظرفیت استخراج سالانه معادن به حدود یک میلیارد تن برسد.

معـاون امور معـادن وصنایع معدنـی وزارت صنعت، معدن وتجـارت همچنین با اشـاره به ظرفیت‌های معدنی اسـتان و جایگاه برتر فارس در زمینه استخراج خاک نسوز و سنگ‌های مرمریت، گفت: امسال نیز با بهره‌برداری از معادن جدید سهم استان فارس افزایش خواهد یافت.

سـرقینی، انجـام پهنه‌بنـدی محدوده‌های معدنی اسـتان و تکمیـل مراحل اکتشـاف در محـدوده بهرام گـور را برای شناسـایی ذخایر آهن از برنامه‌های سال‌جاری این وزارتخانه در استان فارس اعلام کرد.

کرباسیان در مراسم امضای تفاهم‌نامه مسان سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و ایمیدرو مطرح کرد:

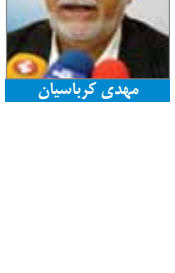
اختصاص ۲۵درصد از سود ایمیدرو به آموزش



عکس: مهدی کاوه‌ای



کتایون ملکی
گروه معدن



مهدی کرباسیان



محمدامین سازگارنژاد



نادعلی اسماعیلی

رییس هیات عامل ایمیدرو روز گذشته در طبقه دوازدهم ایمیدرو میزبان رییس سـازمان آموزش فنـی و حرفـه‌ای کشـور و رییس سـازمان نظام مهندسی معدن کشـور بود تا با امضای تفاهم‌نامه ای ۲جانبـه و قـرداد ۳جانبه اعتقادات سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیـدرو) را در حوزه ایمنـی اجرایی کند. بحث ایمنـی در بخش معدن یکـی از موضوعات مهمی اسـت که نبود توجه کافی به آن می‌تواند اتفاقات تلخی را رقم زند. به همین دلیل سازمان توسعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنـی ایران (ایمیدرو) آموزش کارگران، تکنسـین‌ها و مهندسـان بخش معدن را جزو اصلی‌ترین برنامه‌های خود قرار داد. با توجه به اهمیت بالای این موضوع سـازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) تفاهمنامـه همکاری در زمینه آموزش کارگران در بخش معدن و همچنین قراردادی سـه‌جانبه میان ایمیدرو، سـازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشـور و سـازمان نظام مهندسـی معدن کشور امضا شد. خبرنگار صمت از این مراسـم گزارشی تهیه کرده است که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید.

▣ آموزش سرمایه‌گذاری است

مهـدی کرباسـیان، رییس سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در این مراسم و با اشاره به اینکه این نشست برای امضای تفاهمنامه و موافقتنامه آموزش ایمنی برای کارگران بخش معدن برگزار شده، اظهار کرد: باید به این نکته توجه داشـت که کارگـران معدن در یکی از سـخت‌ترین شرایطمشغول به کار هستند، در نتیجه ایمنی در معادن یکی از مسـائل اساسی برای این بخش به شمار می‌آید.

وی گفت: اعتقاد ما بر این است، این تفاهمنامه شروع کار در این موضوع است و با هماهنگی‌هایی که با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور خواهیم داشت، ارتقای سطح دانش کارگران، تکنسین‌ها و دیگر افراد مشغول در این حوزه جزو ضرورت‌های اصلی به شمار می‌رود. به گفته کرباسیان، آموزش نوعی سرمایه‌گذاری است.

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ادامه داد: سـال گذشـته، ایمیدرو با سـازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و با نظارت سـازمان نظام مهندسی معدن کشور، کار آموزش را در سـطح وسیعی از کشـور آغاز کرد. این اقدام به صورت آزمایشی و در ۷استان کشور شروع شد. خوشـبختانه اجـرای این دوره آموزشـی در کنار همکاری سه جانبه کاری موثر و مفید بود.

وی افـزود: سـال‌جاری نیـز این اقـدام در ۳۱ اسـتان کشـور از سـوی سـازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشـور انجام خواهد شـد. البته سازمان نظام مهندسی معدن کشور نیز از دیدگاه کیفیتی در این موضوع همکاری خواهند داشت. همچنین ایمیـدرو نیز، تامیـن مالی این پـروژه را عهده‌دار خواهد بود.

کرباسـیان اظهار امیـدواری کرد؛ اجـرای این کار شـروع گسـترده‌ای در تمامی حوزه‌ها باشـد زیـرا باید پذیرفت تنها سـرمایه‌گذاری و توجه به نیروی‌انسانی موضوعی بسیار مهم است.

وی ادامـه داد: یکـی از گله‌مندی‌های امروز در بخش معدن، مربوط به معادن کوچک و متوسـط بخش خصوصی اسـت. در این معـادن از دیدگاه منابع مالی بـا توجه به کاهش قیمت مواد معدنی در دنیا و دیگر مشـکلاتی که با آن مواجه هستند به ویژه در معادن زغال‌سنگ، توان سرمایه‌گذاری برای نیروی‌انسـانی بـا وجود علاقه‌مندی بسـیار آن طـور کـه باید وجود نـدارد. بـه همین دلیل سـازمان توسـعه و نوسـازی معـادن و صنایـع معدنـی ایران(ایمیـدرو) به دلیل آنکه سـازمانی توسعه‌ای است، تکلیف خود می‌داند در این زمینه حمایت‌های لازم را انجام دهد.

به گفتـه کرباسـیان، خوشـبختانه ایمیدرو در حوزه آموزش چه در واحدهای متعلق به سـازمان و چه در واحدهای استانی وزارت صنعت، معدن و تجـارت و هم در بخش خصوصـی این اقدام را در دستور کار قرار داده. اعتقاد ما بر این است این کار، اقدامی ارزشمند برای توسعه کشور خواهد بود.

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تصریح کرد: در سازمان توسعه دارای امتیازی هسـتیم که براسـاس آن اختیار قانونی، می‌توانیم ۲۵درصد از سـود ایمیـدرو را در حوزه آمـوزش و پژوهش نه تنها برای واحدهای ایمیدرو بلکه برای کل کشور و بخش خصوصی هزینه کنیم. در نتیجه منابع مالی این طرح و گسـترش آن در بودجـه ایمیدرو دیده شـده و نگرانـی در این‌باره وجود ندارد. درواقع کل هزینه‌های سرمایه‌گذاری این طرح از سوی ایمیدرو انجام می‌شود.

وی با اشـاره به برگـزاری دوره‌های آموزشـی در سـال ۹۴، اظهار کرد: سـال گذشـته ۷۰هزار سـاعت نفر کار آموزشـی که بخش عمـده آن با کمک سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور برای ۵۰۰نفر و در ۷اسـتان برگزار شـد. پیش‌بینی ما این است، امسـال در این پروژه بیش از ۲هزار نفر آموزش ببینند.

کرباسیان با بیان اینکه اواخر سال گذشته جلسه خوبی با رییس سـازمان آمـوزش فنی و حرفه‌ای کشـور داشـته، تصریح کرد: خوشـبختانه دکتر سازگارنژاد نیز بسیار علاقه‌مند به این موضوع بوده و هستند.

به گفتـه وی، بایـد پروژه‌های دیگـری نیز در حوزه‌های مختلف آغاز شـود، زیرا تنها این پروژه کافـی نبـوده و اعتقاد ما بر این اسـت، تنها نباید در حوزه ایمنی کار انجام شـود، بلکه در حوزه‌های محیط‌زیست، کارآیی سیستم و بهره‌وری و افزایش کیفیت نیـز باید اقداماتی انجام و پروژه‌هایی برای آنها تعریف شود.

کرباسـیان تصریح کرد: احساس ما بر این است این اقدام سرمایه‌گذاری خوب در کنار قراردادهای داخلی و خارجی خواهد بود.

وی در پایان صحبت‌های خود با اشاره به موضوع انتقال فناوری آموزشی اضافه کرد: باید به این نکته اشـاره کرد، خوشبختانه در یادداشت‌های تفاهمی کـه ایران بـا دیگر کشـورها به ویژه کشـورهای صنعتـی از جمله ایتالیا، فرانسـه، کـره، ژاپن و... در حـال امضا دارد، انتقال فناوری در دسـتور کار قـرار گرفته و رییس‌جمهوری نیـز بر این موضوع تاکید داشـته‌اند. کرباسـیان افزود: در همین‌باره باید دو نکته اصلی مورد توجه قرار گیرد، نخسـت آنکه انتقـال فناوری برای پروژه‌های بزرگ اقدامی آسان است اما در پروژه‌های کوچک باید این کار از طریق سـازمان‌های مادر و اصلی انجام شود. نکته دوم آن اسـت که تحریم توانسـت بخش معدن را دچار یک عقب‌ماندگی تاریخی کند. به عنوان مثال در حوزه اکتشـاف از اطلاعات اساسـی بین‌المللی محروم شـدیم از سـویی دیگر در حوزه فناوری و صرفه‌جویی در انرژی، آب و... تا حدی از دنیا عقب ماندیم اما خوشبختانه با تلاش‌های انجام شده پس از برجام در کنار دسترسی به منابع مالی به فناوری نیز دست یافتیم.

▣ انتقال فناوری آموزشی در قراردادهای بین‌المللی مورد توجه باشد

محمدامین سـازگارنژاد، رییس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشـور نیز در ادامه این مراسـم و با تشـکر از مهدی کرباسـیان به عنوان فردی که فرهنگ آموزش و مهارت آموزی را به عنوان نوعی راهبـرد و راهکار اجرایی انتخاب کرده، اظهار کرد: خوشـحال هستیم در سـالی که اقتصاد مقاومتی موضوع اصلی آن است، نخستین گام اقدام و عمل از سـوی دکتر کرباسیان در بخش معدن برداشته شده است.

وی گفـت: انتقال مهارت به منابع انسـانی یک رویکرد توسـعه‌ای است که به رشـد اقتصاد ملی کشور کمک می‌کند.

بـه گفتـه سـازگارنژاد؛ توانمندسـازی بخش خصوصی و نیروی‌انسـانی روح اقتصـاد مقاومتی اسـت و توانمندکردن نیروی‌انسانی گامی اساسی در تحقق اقتصاد مقاومتی است.

وی افـزود: در صورتی که این راه را زمانی دیگر طی کنیم بدون شـک با زیان مواجه خواهیم شد. امـروز قیمت مواد معدنـی در جهان کاهش یافته و به دنبال آن قیمت تمام‌شـده نیـز کاهش پیدا کرده است.

در ایـن رقابت‌پذیـری منابع‌انسـانی و فناوری نقشـی اسـتراتژیک را ایفا می‌کنند و خوشبختانه افق در این مسیر روشن است.

رییس سـازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشـور با بیان اینکه زیبایی این اقدام در حضور سـازمان نظام مهندسی معدنی است، تصریح کرد: ذی‌نفعان اصلی آموزش کسـانی هسـتند که در بازار کار و عمل نقـش دارند و ایـن موضـوع دارای اهمیت فراوانی اسـت. به همین دلیل انتظـار داریم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی استان‌ها نیز به اجـرای این کار کمک کنند، زیـرا اعتقاد ما بر این است اجرای این آموزش‌ها با رویکرد غیردولتی خواهد بود. سازگارنژاد با اشـاره به اهمیت انتقال فناوری آموزشـی افزود: متاسـفانه انتقال فناوری آموزشـی در بخش معدن و دیگر صنایع کشور در سال‌هایی که کشور گرفتار تحریم بود با محدودیت انجام می‌شد به همین دلیل خواهش ما این است، در کنـار قراردادهـای بین‌المللی، ملـی و انتقال فناوری، موضوع آمـوزش هم باید مورد توجه قرار گیرد تـا فرصت‌های بهتری بـرای آموزش ایمنی و صلاحیت‌های فنی ایجاد شـود، باید به نقطه‌ای دسـت یافت کـه افراد بـدون صلاحیـت نتوانند خدمات ارائه کنند.

نادعلی اسماعیلی، رییس سازمان نظام مهندسی معدن نیز در ادامه این مراسم اتفاقات تلخ رخ داده در بخش معدن را ناشی از نبود آموزش دانست.

وی گفت: سـازمان نظام مهندسی معدن با ۳۵ هـزار عضو در کشـور در خدمـت وزارت صنعت، معـدن و تجارت اسـت و باتوجه بـه اینکه معدن زیربنای صنعت به شـمار می‌رود لازم است دولت تصدیگـری را در همه زمینه‌های مربوط به معدن به نظام مهندسی واگذار کند.

اسـماعیلی اقدامات انجام شده در حوزه آموزش در سـال گذشـته را خوب دانسـت و افـزود: در سـازمان نظام مهندسـی معدن کشـور به عنوان سازمانی قانونمند، عهد بسـته‌ایم به بخش معدن کمـک کـرده تا شـاهد آثار خـوب در این بخش باشیم.

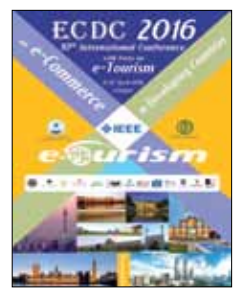
تجارت

پنجشنبه
• ۲۶ فروردین ۱۳۹۵
• ۶ رجب ۱۴۳۷
• ۱۴ آوریل ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۱ • پیاپی ۱۷۸۹ • ۴ صفحه



نصف جهان میزبان گردشگری الکترونیک می‌شود

۳



ایران میزبان بزرگترین نمایشگاه اروپا

۴

با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد

امضای ۱۲ موافقتنامه میان ایران و ایتالیا

۲

ایتالیا این‌بار نخست‌وزیر کشورش را در راس یک هیات تجاری بزرگ به ایران اعزام کرد تا در ۴ ماه اخیر سومین حضور هیات اقتصادی این کشور در ایران به ثبت برسد. هیات اقتصادی ایتالیا پس از اینکه در دیدار با رییس جمهوری کشورمان قراردادهایی را به امضا رساندند، مهمان اتاق بازرگانی ایران شدند و در آن ۱۲ موافقتنامه در بخش‌های دولتی و خصوصی در حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و نخست‌وزیر ایتالیا امضا کردند. مسعود سلطانی‌فر، معاون رییس جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، مجتبی خسروتاج قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت و محسن جلال‌پور رییس اتاق بازرگانی ایران در این همایش حضور داشتند.



کاهش ۲۵ درصدی واردات تلفن همراه

سال گذشته تاجران ایرانی از ۸ کشور دنیا در مجموع ۲۳۰/۹ میلیون دلار گوشی تلفن همراه وارد کردند که ۲۵ درصد نسبت به سال ۹۳ کاهش نشان می‌دهد. به گزارش ایسنا، آمارهای تجارت خارجی در سال گذشته نشان می‌دهد که واردات تلفن همراه و تجهیزات مربوط به آن در سال ۹۳ به رقم ۴۵۶/۳ میلیون دلار رسید که سهم واردات ماژول‌های نمایشگر و دستگاه‌های فرستنده و گیرنده تلفن همراه بیش از ۲۲۵ میلیون دلار بوده است. براساس آمار واردات گوشی‌های تلفن همراه در این سال نسبت به سال گذشته آن حدود ۷۶ میلیون دلار، معادل ۲۵ درصد کاهش داشته، این در حالی است که همچنان تلفن همراه جزو اقلامی است که در صدر جدول قاچاق قرار دارد و حجم توزیع آن در بازار به صورت قاچاق بسیار بالاست؛ به‌طوری که معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گردش مالی قاچاق تلفن همراه را افزون‌بر ۱/۸ میلیارد دلار (حدود ۶۱۰۰ میلیارد تومان با احتساب نرخ دلار در بازار آزاد) عنوان کرده است. در این بین کشورهای صادرکننده گوشی‌های تلفن همراه به ترتیب ارزش دلاری، شامل امارات متحده عربی با ۱۱۰/۷ میلیون دلار، کره‌جنوبی با ۶۷/۸ میلیون دلار، چین با ۴۴/۶ میلیون دلار، ویتنام با ۴/۶ میلیون دلار، هنگ کنگ ۲/۶ میلیون دلار، تایوان با ۵۵۲ هزار دلار، هلند با ۸۰۰۰ دلار و دانمارک ۱۳۰۰ دلار هستند. این آمار همچنین درباره تجهیزات و لوازم جانبی مربوط به تلفن همراه که در سال گذشته به کشور وارد شده، نشان می‌دهد که این کشور با در اختیار داشتن ۳۸/۷ درصد از کل بازار در صدر کشورهای صادرکننده قرار دارد و در ادامه نیز سهم هر کشور صادرکننده ماژول‌های نمایشگر «ال‌سی‌دی» یا «ال‌ای‌دی» تلفن همراه از مجموع ۱۲/۱۴ میلیون دلار واردات این محصول عبارت است از چین ۹/۲ میلیون دلار، امارات متحده عربی ۲/۹ میلیون دلار، هنگ کنگ ۴۵ هزار دلار، تایوان ۸۷۰۰ دلار، آلمان ۲۷۰۰ دلار و کشورهایی مانند کره‌جنوبی، سنگاپور و ترکیه نیز با ارقامی کمتر از هزار دلار در این واردات سهم دارند.

ایران قطب صادرات برای سرمایه‌گذاران خارجی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با معاون وزیر خارجه هلند گفت: اکنون بعد از برداشته شدن تحریم‌ها شرایط خوبی برای تجارت با ایران فراهم شده، از همین‌رو تقویت بخش خصوصی و توانمندسازی بنگاه‌های تجاری برای موفقیت در مذاکرات خارجی از اولویت‌های نخست ماست.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد در دیدار با «مارتین ون‌دن‌برگ» معاون وزیر امور خارجه هلند که در راس یک هیات تجاری ۳۰ نفره به تهران آمده، اظهار کرد: تحریم‌های ظالمانه علیه ایران باعث فرصت‌سوزی در بخش‌های مختلف شده اما اکنون با رفع نسبی این تحریم‌ها، کشورهای مختلف برای همکاری‌های تجاری روانه ایران شده‌اند و لازم است برای استفاده حداکثری از وضعیت موجود بخش خصوصی تقویت و آماده مذاکرات شود.

معاون وزیرصنعت، معدن و تجارت با اشاره به تحریم‌های اقتصادی ایران تصریح کرد: ما مشکلاتی را به‌ویژه در ارتباطات بانکی با کشورهای دیگر داشته‌ایم و اکنون در تلاشیم فضایی را ایجاد کنیم که این موانع رفع شود؛ ضمن اینکه در زمینه برقراری روابط تجاری هم ضعف‌هایی داریم چراکه بخش خصوصی ما به علت تحریم‌های سخت چند سال اخیر آمادگی لازم را برای استفاده از فضای پسابرجام نداشته است.

وی تاکید کرد: بخش خصوصی ایران باید بخش‌های مختلف خود را برای مذاکره با طرف‌های تجاری بروز کند و به علوم و فنون تجاری روز مجهز شود.

افخمی‌راد با بیان اینکه سال گذشته سال بسیار پرکاری برای سازمان توسعه تجارت بود، خاطرنشان کرد: در سال گذشته هیات‌های تجاری زیادی را از نقاط مختلف جهان میزبانی کرده‌ایم و به‌طور مکرر علاقه‌مندی برای گسترش حجم تجارت با کشورهای دیگر از سوی مسئولان ایرانی مطرح شده است.

رییس سازمان توسعه تجارت با اشاره به پیشرفت‌های صنعتی هلند و آشنا بودن ایرانی‌ها با نشان(برند)های هلندی یادآور شد: سال گذشته حجم تجارت ایران و هلند ۶۵۰ میلیون دلار بود که بیش از ۶۰۰ میلیون دلار آن را واردات ایران از هلند و ۴۰ میلیون دلار آن را صادرات ایران به این کشور تشکیل می‌داد؛ این رقم متناسب با توانایی‌های دو طرف نیست و باید برای افزایش آن برنامه‌ریزی کرد.

وی پیشنهاد کرد که شرکت‌های بزرگ هلندی در ایران به صورت سرمایه‌گذاری مستقیم یا سرمایه‌گذاری مشترک فعالیت کنند یا در قالب سایر فعالیت‌های تجاری با طرف‌های ایرانی کار کنند.

وی با تاکید بر بازدهی بالای سرمایه‌گذاری در ایران اضافه کرد: شرکت‌های خارجی باید ایران را قطب منطقه در تولید و صادرات بدانند و با این تفکر به ایران بیایند که ایران در منطقه‌ای است که به جمعیت ۴۰۰ میلیونی اطرافش به راحتی دسترسی دارد و به لحاظ سیاسی امن است؛ همین عوامل انجام فعالیت‌های اقتصادی در ایران را سودآور می‌کند.

افخمی‌راد در تشریح مزیت‌های سرمایه‌گذاری در ایران، گفت: در ایران سرمایه‌گذاران از معافیت‌های مالیاتی خوبی برخوردارند و حتی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از شرایط بهتری بهره‌مندند، چراکه برای ورود به این مناطق نیاز به دریافت ویزا نیست و شرکت‌های خارجی به راحتی می‌توانند در آنجا فعالیت کنند؛ بانک‌های خارجی نیز می‌توانند به راحتی شعبه‌های خود را دایر کنند و مجوزهای راه‌اندازی شرکت در حداقل زمان ممکن برای فعالان اقتصادی صادر می‌شود. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های ایران بازدهی بالایی دارد و بازگشت سرمایه به سرعت انجام می‌شود، ما آمادگی داریم در همه حوزه‌ها شریکان خوبی را به شرکت‌های هلندی معرفی کنیم.

در ادامه این جلسه؛ «مارتین ون‌دن‌برگ» معاون وزیر امور خارجه هلند بر عزم دولت کشور متبوعش برای برقراری روابط تجاری با ایران تاکید کرد و افزود: گام نخست ما تلاش برای ایجاد ارتباط مستقیم و مفید بانک‌های هلندی با بانک‌های ایرانی است تا از این مسیر روابط تجاری در بخش‌های دیگر تسهیل شود.

وی خاطرنشان کرد: ما به گسترش تجارت با ایران علاقه‌مندیم اما رفع موانع و مشکلات تجاری زمان‌بر و نیازمند صبر است.

معاون وزیر امور خارجه هلند تاکید کرد: ما آمادگی داریم که در بخش زیرساخت‌های ایران سرمایه‌گذاری مشترک انجام دهیم و با همکاری بنگاه‌های ایرانی تولید مشترک داشته باشیم.

وی تصریح کرد: استقبال گسترده شرکت‌های اروپایی برای همکاری با ایران سیگنال مثبتی برای مشارکت بنگاه‌های هلندی در تهران است.

«فروشگاه‌های زنجیره‌ای» صاحب اتحادیه شدند

انتخابات نخستین دوره هیات رییسه اتحادیه صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای سراسر کشور با حضور رییس اتاق اصناف ایران، رییس مرکز اصناف و بازرگانان ایران و قائم مقام مرکز اصناف و بازرگانان برگزار شد.

به گزارش اتاق اصناف ایران، یدالله صادقی رییس مرکز اصناف و بازرگانان ایران به فراز و فرودهای تشکیل اتحادیه برای صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای پس از تصویب قانون نظام صنفی اشاره کرد و افزود: این انتخابات برای تعیین ۵ نفر اعضای هیات مدیره و یک نفر بازرس برگزار می‌شود.

در ادامه علی امانت، قائم‌مقام مرکز اصناف و بازرگانان گفت: برای نخستین بار در کشور صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای در قالب یک اتحادیه کشوری شکل خواهد گرفت. وی به ضوابط و مقررات موجود برای برگزاری انتخابات نخستین دوره هیات رییسه اتحادیه صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای اشاره کرد و گفت: رسمیت انتخابات منوط به حضور یک سوم از اعضا و دارندگان پروانه‌های کسب است.

به گفته امانت، اگر اعتراضی به نحوه برگزاری انتخابات باشد، باید ظرف ۳ روز پس از برگزاری انتخابات به هیات اجرایی تسلیم شود و در صورتی که آرای دو نفر با یکدیگر مساوی باشد، در گام نخست تفاهم و در مرحله دیگر براساس قرعه عمل می‌شود.

مهدی عارفی دادیان، منصور عالی پور، امیرخسرو فخریان، حسین مدرسی‌فر و فرشید گل‌زاده کرمانی بیشترین آرا را در نخستین انتخابات اتحادیه صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور به عنوان اعضای هیات مدیره کسب کردند. ابراهیم طلایی نیز بیشترین آرا را به عنوان بازرس به دست آورد.



اتاق فکر

همایش تجاری ایران و ایتالیا در اردیبهشت

همایش تجاری مشترک با شرکت‌های ایتالیایی اواخر اردیبهشت در تهران برگزار می‌شود. این مطلب در نخستین گردهمایی روسای کمیته‌های تخصصی ستاد اقتصادی پساتحریم اتاق بازرگانی تهران در سال جدید اعلام شد که در آن، محمدرضا بختیاری، رییس کمیته بین‌الملل این ستاد گزارشی از تصمیمات و اقدامات کمیته متبوع خود ارائه کرد و گفت: توافقات ما با گروه اقتصادی «امبروزتی» ایتالیا، برای برگزاری یک همایش اقتصادی در ۲۷ اردیبهشت در حال نهایی شدن است. به گفته وی، این همایش قرار است با حضور بیش از ۵۰ تن از روسای شرکت‌های بزرگ ایتالیایی برگزار شود و برای آن کارگاه‌هایی تخصصی با موضوعات انرژی، معدن، فولاد، حمل‌ونقل، بیمه و مسائل مالی، فرهنگی و گردشگری پیش‌بینی شده است. بختیاری تصریح کرد: برای پیشبرد اهداف کمیته، اولویت‌بندی حوزه‌هایی چون نفت، معدن، حمل‌ونقل و گردشگری برای جذب فناوری و سرمایه به عنوان اقدامات فوری در دستور کار این کمیته قرار گرفته است. رییس کمیته بین‌الملل ستاد اقتصادی پساتحریم اتاق بازرگانی تهران افزود: پذیرش خبرنگاران خارجی، استفاده از ظرفیت دیپلماسی کشور، همراهی بخش خصوصی در سفرهای دیپلماتیک و سیاسی، برگزاری نشست‌های دوره‌ای با سفیران داخلی و خارجی از جمله اقدامات پیش‌بینی شده است؛ اما در افق بلندمدت، اقدامات زیرساختی از قبیل بازنگری در مقررات و ضوابط سرمایه‌گذاری، ایجاد هماهنگی بیشتر میان دولت و بخش خصوصی، عضویت در سازمان تجارت جهانی، توجه بیشتر به بنگاه‌های کوچک و متوسط و دسته‌بندی شرکت‌های عضو اتاق بازرگانی برای ارتباط با شرکت‌های همگن در سایر کشورها مدنظر قرار گرفته است. وی با اشاره به اینکه دوره پساتحریم دوره‌ای کوتاه خواهد بود، اظهار کرد: شناسایی کشورهای سرمایه‌فرست، استفاده از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور، بهره‌گیری از خدمات فنی مهندسی خارج از ایران از دیگر مواردی است که در این دوره مورد توجه قرار می‌گیرد.

بررسی آیین‌نامه وصول مطالبات غیرجاری موسسات اعتباری

بررسی آیین‌نامه وصول مطالبات غیرجاری موسسات اعتباری (ریالی و ارزی) مصوب ۱۳۹۴ و مشکلات فعالان اقتصادی درباره این موضوع، محور تازه‌ترین نشست کمیته ماده ۷۶ اتاق بازرگانی ایران بود. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران، در ابتدای این نشست، اعضا برای انتخاب رییس جدید کمیته، قرعه‌کشی انجام دادند و نماینده‌ای از قوه مجریه به عنوان رییس کمیته در سال‌جاری انتخاب و معاون حقوقی رییس‌جمهوری به عنوان رییس این کمیته در سال ۹۵ ابقا شد. الهام امین‌زاده، معاون حقوقی رییس‌جمهوری و رییس کمیته ماده ۷۶ اتاق بازرگانی ایران با اشاره به بخشی از فعالیت‌های معاونت حقوقی در راستای ابلاغ مصوبات کمیته گفت: با کاهش ارزش‌افزوده طلا و جواهر مکاتباتی با رییس کل بانک مرکزی انجام شد و تاکید کردیم هرگونه تصمیم آن مرکز برای مالیات ارزش افزوده طلا و جواهر با هماهنگی و اطلاع بخش خصوصی همراه باشد. وی همچنین از تلاش‌های معاونت حقوقی رییس‌جمهوری برای کاهش یا حذف قوانین اضافی در راستای تسهیل سرمایه‌گذاری خارجی خبر داد و در عین حال با بیان اینکه بستر حقوقی از بسترهای مهم برای هر تحول اقتصادی است، از رییس اتاق بازرگانی ایران درخواست کرد: زمینه آموزش‌های ضروری حقوقی را برای فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی فراهم کند تا این افراد در فعالیت‌های اقتصادی خود با اطلاع هرچه بیشتر از قوانین و مقررات اقدام کنند. نوروز کهزادی، معاون اداری و مالی قوه قضاییه و عضو کمیته ماده ۷۶ با اشاره به نامگذاری سال ۹۵ به اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل تصریح کرد: اتاق بازرگانی نیز باید مسائل و مشکلات فعالان اقتصادی را با دید و نگاه اقتصاد مقاومتی مد نظر قرار دهد. وی افزود: در کمیته ماده ۷۶ نیز باید مسائل کلیدی و اساسی اقتصادی عنوان شود تا به حل مشکلات مبتلابه اقتصاد مانند قاچاق و اقتصاد زیرزمینی و قوانین مزاحم کمک کند. در بخش دیگری از نشست، اعضا موضوع وصول مطالبات غیرجاری موسسات اعتباری را نیز بررسی کردند. براساس آیین‌نامه مصوب ۱۳۸۸، جریمه دیرکرد بازپرداخت اقساط به صورت پلکانی محاسبه می‌شد که این موضوع در مقررات ماده ۱۱ و ۱۷ آیین‌نامه مصوب ۱۳۹۴ اصلاح شد و در حال حاضر جریمه دیرکرد برای تمامی اقساط سررسید شده باید با نرخ ثابت ۶درصد محاسبه شود، اما این بند تنها قراردادهای منعقد شده بعد از تصویب این آیین‌نامه یا تعیین تکلیف بدهی‌هایی که بعد از تصویب آیین‌نامه (۱۳۹۴) انجام شده را شامل می‌شود. به عبارت دیگر بدهی‌هایی که پیش از سال ۱۳۹۴ تعیین تکلیف شده‌اند، مانند گذشته به صورت پلکانی و براساس آیین‌نامه مصوب ۱۳۸۸ جریمه می‌شوند. الهام چیت‌سازان، کارشناس اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی نیز با بیان اینکه این آیین‌نامه بازدارنده است و با هدف جلوگیری از افزایش جرایم غیرجاری تدوین شده، گفت: در این آیین‌نامه مشوق‌هایی برای وصول بدهی‌ها گذاشته شده و بانک مرکزی موافق اصلاح این آیین‌نامه نیست چرا که تسری این موضوع به‌سال‌های پیش بانک‌ها را دچار مشکل می‌کند.

ممنوعیت بیمه کالاهای ورود موقت

رییس کنفدراسیون صادرات از بخشنامه بیمه مرکزی برای ممنوعیت بیمه کالاهای ورود موقت خبر داد و گفت: از این پس ورود موقت کالا مشمول بیمه نشده و تنها باضمانت نامه بانکی امکان‌پذیر است. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: درباره ورود موقت کالاهای واحدهای تولیدی - صادراتی در گذشته دستورالعملی وجود داشت که بر مبنای آن، از حدود ۲۰سال پیش در گمرکات کشور، اجازه ورود موقت کالا صادر می‌شد. بر این اساس، بعد از جنگ این دستورالعمل اجرایی و در دولت اصلاحات عملیاتی شد و کمکی به کاهش قیمت کالاهای تولیدی واحدهای تولیدی صادرات‌گرا کرد. وی افزود: برخی شرکت‌ها توانستند از این فرصت به‌وجود آمده برای رقابتی شدن استفاده کنند اما به‌دلیل سوءاستفاده‌هایی که از سوی برخی تولیدکنندگان در ماه‌های گذشته در زمینه ورود موقت شکر انجام شد و رییس کل گمرک نیز به‌طور مستقیم به آن اشاره کرد، کار



اکنون متوقف شده است. رییس کنفدراسیون صادرات تصریح کرد: البته صادرکنندگان از روند برخی همتایان خود که از ورود موقت کالا سوء استفاده می‌کنند، راضی نیستند، در حالی که، ورود موقت می‌تواند به پایین آوردن قیمت کالاهای صادراتی در بازارهای رقابتی کمک کند اما به دلیل سوءاستفاده و اتفاقاتی که در حوزه‌های مختلف رخ داده، گمرکات آنقدر حلقه ورود موقت را تنگ کرده‌اند که کسی هم نمی‌تواند از این شرایط استفاده کند.

به گفته لاهوتی، گمرکات برای دوره‌ای با شرکت‌های بیمه‌ای قرارداد بستند و تفاهمنامه‌هایی امضا کردند تا بیمه‌ها در ورود موقت ورود پیدا کرده و شرایط را تسهیل کنند، چراکه واحدهای تولیدی برای گرفتن ضمانت‌نامه‌های بانکی مشکلات عدیده‌ای داشتند. وی توضیح داد: آنطور که بیمه‌ها می‌گویند مشکلاتی بین گمرک و بیمه ایجاد شده، به همین دلیل بیمه مرکزی بخشنامه‌ای صادر کرده که هیچ یک از بیمه‌ها مجاز به صدور ضمانت‌نامه برای ورود موقت کالا نیستند، از این‌رو این روش قطع شده است. رییس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار کرد: امروز ورود موقت فقط با ضمانت‌نامه بانکی امکان‌پذیر است که در شرایط کنونی بانک‌ها از صدور ضمانت‌نامه برای ورود موقت کالا استقبال نمی‌کنند.

در همایش تجاری با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد

امضای ۱۲ موافقتنامه همکاری میان ایران و ایتالیا

گروه تجارت



ایتالیا این‌بار نخست‌وزیر کشورش را در راس یک هیات تجاری بزرگ به ایران اعزام کرد تا در ۴ماه اخیر سومین حضور هیات اقتصادی این کشور در ایران به ثبت برسد. هیات اقتصادی ایتالیا پس از اینکه در دیدار با رییس‌جمهوری کشورمان قراردادهایی را به امضا رساندند، مهمان اتاق بازرگانی ایران شدند و در آن ۱۲ موافقتنامه در بخش‌های دولتی و خصوصی در حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و نخست‌وزیر ایتالیا امضا کردند. مسعود سلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، مجتبی خسروتاج قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت و محسن جلال‌پور رییس اتاق بازرگانی ایران در این همایش حضور داشتند.

تلاش برای حضور موثر در بازار ایران



رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به تمایل زیاد شرکت‌های ایتالیایی برای حضور در بازار ایران، از تلاش نخست‌وزیر این کشور برای حذف موانع کاری و تامین منابع مالی پروژه‌ها خبر داد. محسن جلال‌پور در همایش تجاری ایران و ایتالیا گفت: شاهد آن هستیم که شخص نخست‌وزیر ایتالیا (متئو رنتزی) در زمینه تامین منابع مالی، حذف موانع ارتباطات بانکی و تحقق پوشش بیمه صادرات به طور موثر تلاش کردند تا نه فقط اعضای دولت بلکه ساختارهای مالی و اعتباری کشور ایتالیا را به عرصه بیاورند. وی ادامه داد: از این نظر باید گفت عملکرد دولت ایتالیا برای استفاده از فرصت بزرگ بازار ایران، از بیشتر دولت‌های اروپایی بهتر بوده است. شکی نیست فرصت‌های متنوع و بزرگ بازار ۸۰ میلیونی و حوزه نفوذ چندصد میلیون نفری ایران در منطقه، توجه همه شرکت‌های جهانی را جلب کرده اما این علاقه تا زمانی که بسترهای لازم مالی، اعتباری، بیمه‌ای و حقوقی از سوی دولت‌های طرفین آماده نشود، در واقع نمی‌تواند به قراردادهای بزرگ و پرسود تبدیل شود تا در دو کشور ایجاد اشتغال و تحرک اقتصادی کند. جلال‌پور معتقد است که سیاست نخست‌وزیر ایتالیا مبنی‌بر تمرکز در این حوزه سبب خواهد شد شرکت‌های ایتالیایی سهم بزرگتری از فرصت‌های اشتغال و تولید ثروت را برای مردم ایتالیا به ارمغان ببرند. رییس اتاق بازرگانی ایران افزود: هنوز بسیاری از مشکلات در این عرصه حل نشده و باید این سیاست کارگشا همچنان در اولویت برنامه‌های دولت ایتالیا باقی بماند. وی تصریح کرد: ساختار اقتصادی دو کشور نشان می‌دهد می‌توانیم در عرصه‌های متنوع همکاری‌های متعددی داشته باشیم، این نه تنها وظیفه دولت‌هاست که بسترهای لازم را فراهم کنند و نه تنها وظیفه بنگاه‌ها که با جدیت فرآیند شناسایی بازار را تا عقد قرارداد پیگیری کنند، بلکه سازمان‌های بالادستی بخش خصوصی هم موظفند با رویکردی جدی و حرفه‌ای برای این روند بسترسازی کنند.

نخستین بانک غربی در ایران شعبه می‌زند



نخست‌وزیر ایتالیا نیز در این همایش اظهار کرد: ۳روز پیش مطلع شدم که یک بانک غربی قراردادی با ایران منعقد کرده و شعبه‌هایی در ایران و اروپا باز خواهد کرد. متئو رنتزی از امضای قراردادی بین بانک «یونیت کردیت» به‌عنوان نخستین بانک غربی با مقامات ایرانی خبر داد و افزود: قرار است این بانک شعبه‌هایی را در اروپا و حتی ایران تاسیس کند. وی تاکید کرد: ما فقط برای عقد قراردادهای تجاری به اینجا نیامده‌ایم بلکه سخن از دو تمدن قدیمی رم و رنسانس و ایران باستان است و احساس می‌کنیم میراث فرهنگی مشترکی در این زمینه داریم. رنتزی به نقش ایران در منطقه و فراتر از آن در دنیا اشاره کرد و گفت: باور عمیقی از طرف ایتالیا و اروپا وجود دارد که ایران می‌تواند بعد از توافق هسته‌ای نه تنها در منطقه بلکه در دنیا نقشی فراتر از آنچه هست، ایفا کند چراکه ما با بحران‌ها و چالش‌های زیادی در دنیا از جمله در مسائل نظامی مواجهیم که می‌تواند به بحران بشری تبدیل شود. وی ضمن ابراز خرسندی از اینکه نخستین نخست‌وزیر غربی است که بعد از اجرای برجام به ایران سفر کرده، تصریح کرد: رابطه‌ها نباید فقط روی کاغذ بمانند و بهترین راه برای تحکیم دوستی‌ها این است که ارزش‌ها را به اشتراک بگذاریم و با هم کار کنیم. نخست‌وزیر ایتالیا ادامه داد: ما مانند قطارهای پر سرعت باید بدویم؛ مسئله مالی مهم است و در مرحله بعدی مذاکرات دو کشور، وزیر اقتصاد و دارایی ایتالیا همراه هیاتی اقتصادی به ایران خواهد آمد. متئو رنتزی گفت: چرا ما به جاده ابریشم فکر نکنیم؛ واقعیت این است که مسافران جاده ابریشم در گذشته به فارسی و ایتالیایی با هم گفتمان داشتند.

وی ادامه داد: با اجرای ۳۰ تفاهمنامه‌ای که در رم به امضا رسید و چند تفاهمنامه‌ای که سه‌شنبه و همچنین ۱۲ تفاهمنامه‌ای که چهارشنبه امضا شده فرصت‌های خوبی برای اشتغال‌زایی ایجاد خواهد شد.

اروپا مصمم به گسترش روابط با ایران



محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این همایش اظهار کرد: رییس موسسه «ساچه» قول داده که پوشش‌های لازم را برای کارهای اجرایی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک در نظر بگیرد. وی با بیان اینکه رییس این موسسه دو بار در گذشته و امروز برای سومین بار به ایران سفر کرده، افزود: پیش از نهایی شدن مذاکرات برجام، ارتباط خود را در جهت عادی‌سازی روابط شروع کردیم. نعمت‌زاده تصریح کرد: در سفر تاریخی رییس‌جمهوری ایران به ایتالیا، سنگ بنای همکاری نهاده شد و ۳۰ قرارداد به امضا رسید که ۸مورد اجرایی شده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت، از فعالان اقتصادی دو طرف برای پیگیری و گسترش روابط اقتصادی دوجانبه تشکر کرد و گفت: وظیفه ما این است که راه را برای فعالان اقتصادی هموار کنیم. وی ادامه داد: همکاری شرکت‌ها و بانک‌های ایتالیا با کشورمان نشان داده که کشورهای اروپایی مصمم به گسترش روابط با ایران هستند و ما نیز هر کمکی بتوانیم انجام می‌دهیم.

استقبال اعضای WTO از پیوستن ایران به این نهاد



رییس سازمان توسعه تجارت از استقبال اعضای سازمان تجارت جهانی (WTO) از پیوستن کشورمان به این نهاد خبر داد و گفت: با شرایط جدید، عضویت در این سازمان می‌تواند گام مثبتی برای کشور باشد، به گونه‌ای که نرخ رشد اقتصادی را افزایش دهد. ولی‌الله افخمی‌راد در نشست تجاری ایران و ایتالیا افزود: با پیوستن به این سازمان فضای بهتری برای اقتصاد کشور ایجاد خواهد شد. وی به عزم ایتالیا برای توسعه همکاری‌های اقتصادی با ایران اشاره کرد و گفت: تهران و رم از گذشته ارتباط دیرینه‌ای داشتند؛ ایتالیا در دوران سخت تحریم نیز ایران را ترک نکرد و بعد از تحریم‌ها به صورت فعال‌تر در کشورمان فعالیت می‌کند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: ایتالیا ۹ هیات را به ایران اعزام کرده که در نوع خود، بالاترین میزان ورود هیات‌ها از یک کشور بوده است. به گفته وی، ایتالیا در سال ۱۳۹۳ از برترین شرکای تجاری کشور بوده و توانسته در سال گذشته نیز این وضعیت را حفظ کند؛ بنابراین زمینه همکاری مناسبی بین دو کشور وجود دارد. افخمی‌راد با بیان اینکه در زمینه توسعه صنعتی بین دو کشور می‌توانیم اقدامات مناسب‌تری انجام دهیم، افزود: رییس‌جمهوری ایران در سفر خود به ایتالیا ۳۰ تفاهمنامه را منعقد کرد که ۸ مورد آن از مرحله قرارداد به مرحله عمل رسیده است؛ بنابراین باید فعالیت‌های عملیاتی شده مشترک دو کشور را استمرار دهیم. وی به جهت‌گیری ایران برای رفع ضوابط و مقررات نامناسب در بخش تجارت خارجی اشاره کرد و گفت: ایران تلاش دارد در سیاست‌های بازرگانی از ثبات برخوردار باشد و از ایجاد تغییرات به شدت پرهیز می‌کند. اگر تغییری هم باشد برای باز گذاشتن فعالیت بخش خصوصی است.

ایران اولویت نخست ایتالیاست



«لیچا ماتیولی»، معاون رییس کمیته بین‌المللی کنفدراسیون صاحبان صنایع ایتالیا (کنفیندوستریا) نیز با بیان اینکه ایتالیا پیش از این مهم‌ترین شریک اروپایی ایران بوده، اظهار کرد: ایران اولویت نخست ماست. وی در این همایش گفت: حضور ۷۰۰ بنگاه اقتصادی، ۵۰ سازمان، ۲۰ موسسه بانکی و ۱۲۰۰ نماینده تجاری در تهران نشانه تعامل عمیقی است که بین ایتالیا و ایران وجود دارد و ما خوشحالیم که در ایران نیز این علاقه به همکاری با ایتالیا زیاد است. ماتیولی ادامه داد: حجم تجاری ایران و ایتالیا پیش از تحریم‌های بین‌المللی ۷/۲ میلیارد یورو بود که پس از تحریم‌ها به ۱/۷ میلیارد یورو کاهش یافت و ما می‌خواهیم این حجم بار دیگر افزایش پیدا کند و حتی به بیش از مقدار گذشته برسد.

انقلاب در روابط تجاری ایران و ایتالیا



«اسکال فارو»، وزیر بازرگانی ایتالیا نیز در این همایش با اشاره به ارتباط چندهزار ساله دو ملت ایران و ایتالیا گفت: ما می‌خواهیم مردم این ارتباط تاریخی چند هزار ساله را در زندگی روزمره خود احساس کنند. وی افزود: روز سه‌شنبه قرارداد مهمی در حوزه راه‌آهن امضا شد که تکمیل آن در زندگی روزمره مردم اثر می‌گذارد. تکمیل این قرارداد فاصله‌ها و زمان سفر را کاهش می‌دهد و برقراری روابط را تسهیل می‌کند. ما می‌خواهیم همه قراردادها زندگی روزمره مردم را تغییر دهد و فکر می‌کنم ما موفق عمل می‌کنیم. اسکال فارو اظهار کرد: شرکت بیمه ساچه ۴میلیارد یورو اعتبار برای تضمین صادرات اختصاص داده که یک پوشش بیمه‌ای ۱۰۰درصدی برای صادرات است. بسیاری از بانک‌های ایتالیایی اکنون در تهران هستند و خدمات مالی که ارائه خواهند داد این پیام را به جامعه جهانی می‌دهد که ایران مکانی امن برای بازرگانی است. وزیر بازرگانی ایتالیا گفت: تمام برنامه‌های ایتالیا در ایران یک طرح سازمانی در راستای این است که ایتالیا می‌خواهد روابط تجاری خود را با ایران به سطح پیش از تحریم برساند.

موافقتنامه‌ها چه بود؟

انجمن شرکت‌های ساخت و مهندسی صنعت نفت ایران و شرکت «انیمپ» ایتالیا یادداشت تفاهم گسترش همکاری طرفین برای طراحی، عرضه و اجرای پروژه‌های جدید صنایع نفت و گاز را در ایران و کشورهای همسایه امضا کردند. اتحادیه پوشاک تهران نیز روز گذشته با شرکت ایتالیایی «سیستم مد ایتالیا» موافقتنامه گسترش همکاری تجاری و صنعتی دوجانبه در صنایع منسوجات و مد امضا کرد. گروه «آی.ام. کیو» ایتالیا نیز دیروز تفاهمنامه دوجانبه توسعه و حمایت از مشارکت دوجانبه در بررسی دانش و صلاحیت به منظور شناخت نیازهای اولیه بازار ایران، مناسب با خدمات شرکت ایتالیایی و تدوین بهتر هدف همکاری طرفین را با شرکت ایرانی مهندسی و صنایع فهامه امضا کرد. همچنین قرارداد عرضه تجهیزات صنعتی و خدمات برای ساخت کارخانه فولاد به ظرفیت یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن و به ارزش ۳۵۰ میلیون یورو بین شرکت فولاد بوتیا ایران (بیسکو) و شرکت «دانیلی» ایتالیا امضا شد. شرکت فولاد بوتیا (بیسکو) قرارداد دیگری با شرکت «فاتا اسپا» ایتالیا برای عرضه تجهیزات و خدمات ساخت نیروگاه ۴۵۰ مگاواتی در استان کرمان به ارزش ۲۳۷ میلیون دلار یورو امضا کرد. شرکت فولاد مبارکه موافقتنامه‌ای با شرکت «مارسگاگلیا» ایتالیا با هدف تقویت همکاری بین طرفین و نهایی کردن قراردادها برای عرضه محصولات نهایی فولاد مبارکه به امضا رساند. شرکت مخابرات ایران نیز موافقتنامه همکاری با شرکت ایتالیایی «ایتال تل» برای اجرای شبکه مخابرات در ایران امضا کرد. در نشست دیروز فعالان اقتصادی ایران و ایتالیا، یادداشت تفاهمی بین شرکت «آیتی وای» ایتالیا و شرکت سرمایه‌گذاری «پاتاسا» ایران برای همکاری در پروژه‌های فناوری در زمینه‌های مختلف امضا شد.

شرکت «بل‌للی گروپ» ایتالیا موافقتنامه‌ای با شرکت جهانپارس ایران برای اجرای قراردادهای مهندسی، تامین کالا و ساخت (ای‌پی‌سی) در بخش‌های انرژی و زیربنایی امضا کرد. شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران نیز در نشست روز گذشته موافقتنامه ارزیابی دوباره زیربنای فرودگاه کرمان به ویژه طراحی، مهندسی و مدیریت اجرای باند فرودگاه را با شرکت «ویتالی اسپا» ایتالیا امضا کرد. همچنین دانشگاه شهید بهشتی تهران یادداشت تفاهم تحقیقات در زمینه توسعه شهری شهرهای ایران و نقش تنوع‌زیستی در برنامه‌ریزی معاصر شهری، تحقیقات درباره توسعه معماری پایدار در ایران، بکارگیری تجربه معماران در معماری سبز، بررسی مدل معروف به جنگل عمودی افقی در برج مسکونی میلان را با شرکت معماری «استفانو بوری» امضا کرد.

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ایران در این نشست قراردادی با شرکت «دیمنشن اسپا» برای عرضه ۳۰ واحد سیار بیمارستانی امضا کرد.

> وزیر بازرگانی ایتالیا: ما می‌خواهیم همه قراردادها زندگی روزمره مردم را تغییر دهد و فکر می‌کنم ما موفق عمل می‌کنیم

> معاون رییس کمیته بین‌المللی کنفدراسیون صاحبان صنایع ایتالیا: ایتالیا پیش از این مهم‌ترین شریک اروپایی ایران بوده ایران اولویت نخست ماست

> وزیر صنعت، معدن و تجارت: رییس موسسه «ساچه» قول داده که پوشش‌های لازم را برای کارهای اجرایی و سرمایه‌گذاری های مشترک در نظر بگیرد

تور مجازی صمت چشمه‌های چشم‌نواز «باداب سورت»

چشمه‌های باداب سورت در جنوب شهرستان ساری واقع شده است. این چشمه‌ها از شمال به ارتفاعات و تپه‌های پوشیده از جنگل‌هایی با درختان سوزنی برگ می‌رسد، از جنوب مشرف به دره‌های پایین‌دست و از شرق در مجاورت ارتفاعات پوشیده از گیاهان بوته‌ای و درختچه‌ها است. غرب آن را نیز روستای اروست احاطه کرده است. باداب به معنی آب گازدار و سورت به معنی شدت اثر است.

چشمه‌های اسرارآمیز سورت مشتمل بر ۲ چشمه با آب‌های کاملا متفاوت از لحاظ رنگ، بو و مزه هستند. یکی از چشمه‌ها دارای آبی بسیار شور بوده و دارای استخر آبی کوچکی است که به‌طور عمده در تابستان برای آب‌تنی استفاده می‌شود و برای درمان دردهای کمر، پا و روماتیسم و امراض پوستی سودمند است و چشمه دیگر که در مجاورت این چشمه قراردارد دارای آبی به رنگ قرمز و نارنجی و کمی ترش مزه است که به‌صورت دائمی و نشتی است و در اطرف دهانه چشمه کمی رسوب اکسید آهن نشسته است.

آب‌های رسوبی این دو چشمه در مسیر خود از بالای کوه به پایین طی هزاران سال ده‌ها حوضچه کوچک بسیار زیبا در رنگ‌های نارنجی و زرد و قرمز و در اندازه‌های مختلف ایجاد کرده‌اند که اسراری از دنیای مستور و پوشیده طبیعت بکر و دل‌انگیز را به نمایش گذاشته است. چشمه‌های باداب سورت در سال ۱۳۸۷به عنوان دومین اثر طبیعی ملی ایران ثبت شد. در سال ۱۳۸۷، کوه دماوند، چشمه‌های باداب سورت و سرو ابرکوه به‌عنوان ۳ اثر طبیعی توسط سازمان میراث فرهنگی ثبت شدند. چشمه‌های باداب سورت بعد از چشمه پامو کاله ترکیه به‌عنوان دومین چشمه آب شور جهان ثبت جهانی شده است.

گفتنی است چشمه‌های آب معدنی باداب سورت که از شگفت‌انگیزترین شاهکارهای طبیعت محسوب می‌شود یکی از آثار طبیعی ملی ایران است که به‌دلیل نبود حفاظت درست در سال‌های گذشته و همچنین رفتار نامناسب گردشگران در معرض تخریب قرار دارد.

متاسفانه این چشمه‌ها با وجود آنکه به ثبت رسیده، هنوز برای حفاظت و مراقبت از آن هیچ متولی پیشقدم نشده به‌طوری که در طول



سال‌های گذشته که نام این چشمه بر سر زبان‌ها افتاده، بدون هیچ حفاظی در معرض بازدید گردشگران قرار گرفته است. اگر قصد سفر به چشمه‌های باداب سورت را داشتید این نکته را در نظر بگیرید که هنوز برای حفاظت از چشمه‌ها هیچ متولی پیدا نشده و این خود گردشگران هستند که باید از آن حفاظت کنند.

کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد گردشگری الکترونیک

نصف جهان، میزبان گردشگری الکترونیک می‌شود

دهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد گردشگری الکترونیک ۲۷ فروردین در اصفهان برگزار می‌شود.

تجارت الکترونیک دوران جوانی خود را طی کرده و به عنوان انقلاب صنعتی دوم در عرصه جهانی، سهولت و تسریع امور از طریق انتقال اطلاعات با شبکه‌های رایانه‌ای را فراهم کرده است که این موضوع درنهایت موجب برداشته شدن محدودیت‌های مختلف و کاهش هزینه‌های زمان و مکان شده است.

▣ کسب درآمد از محل گردشگری

صنعت گردشگری با توجه به ماهیت خدماتی خود بیشترین بهره‌برداری را از این پدیده کرده و باعث رونق اقتصادی در کشورهای مختلف شده است. البته امروزه نقش تجارت الکترونیک در زنجیره ارزش صنعت گردشگری بسیار برجسته و حیاتی است. در این راستا دهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک با رویکرد گردشگری الکترونیک در اصفهان برگزار می‌شود.

جواد جلیلی، مدیر اجرایی این کنفرانس به صمت می‌گوید: پس از برگزاری ۹ دوره کنفرانس با عناوین مختلف در تهران، اصفهان، شیراز، مشهد، کیش، مالزی و فرانسه در سال جاری این کنفرانس در شهر گنبدهای فیروزه‌ای (اصفهان) برگزار می‌شود.

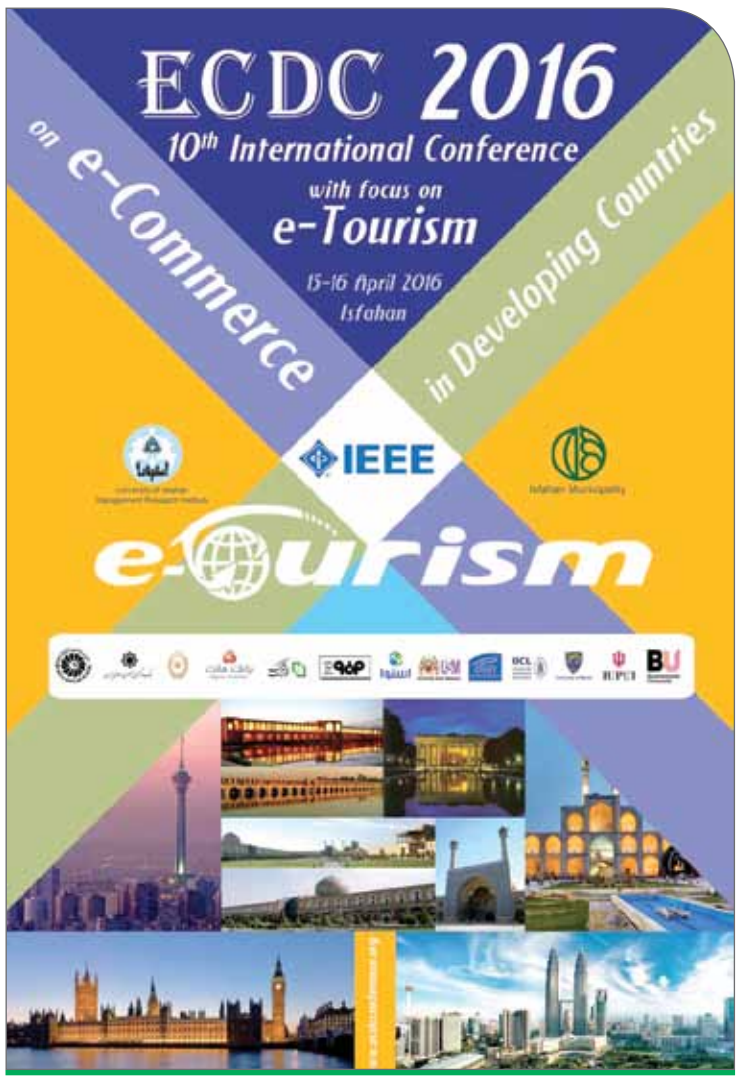
او ادامه می‌دهد: این کنفرانس با کمک شهرداری اصفهان، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بانک مرکزی، بانک ملت، بانک ملی، بانک تجارت، معاونت حمل‌ونقل شهرداری تهران، بانک قوامین، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، شرکت فولاد مبارکه، اتاق بازرگانی، گروه صنعتی انتخاب، دادگستری استان اصفهان، دفتر مطالعات وزارت خارجه جمهوری اسلامی ایران، سازمان گردشگری جهانی (UNWTO)، پژوهشکده مدیریت دانشگاه اصفهان و شورای سیاست‌گذاری و با مشارکت دانشگاه‌های انگلستان، یواس‌ام مالزی، ای‌پی‌یو و سیکانس امریکا، فاروسا تایوان، وسترن ویرجینیای استرالیا و انستیتو فناوری چین و دانشگاه‌های داخلی مانند دانشگاه شیراز، اصفهان، علامه، شریف و امیرکبیر در ۲۷ فروردین در هتل عباسی اصفهان برگزار می‌شود.

او می‌افزاید: افزون‌بر ۳۰۰ مقاله از ۴ قاره به زبان انگلیسی و نمایه بین‌المللی از پایگاه اسنادی جهان اسلام ISC و همچنین IEEE به این کنفرانس ارسال شده است. از میان مقاله‌های دریافتی ۷۷ مقاله به چاپ رسیده، ۲۰ مقاله دارای ارائه شفاهی و ۳۰ مقاله به پوستر تبدیل شده است.

مدیر اجرایی دهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک با رویکرد گردشگری الکترونیک درباره اهداف این کنفرانس عنوان می‌کند: مهم‌ترین هدف این کنفرانس ارتقای سطح علمی و دانش و فناوری این موضوع در رونق گردشگری در کشور و استفاده از ظرفیت‌های موجود در این حوزه است.

جلیلی همچنین با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری الکترونیک می‌گوید: در شرایط پسابرجام به خوبی با بکارگیری ظرفیت تجارت الکترونیک می‌توان در جذب گردشگران خارجی گام برداشت که در نتیجه رونق و درآمد پایداری را به همراه دارد.

او می‌افزاید: اکنون اصفهان به شبکه جهانی شهرهای خلاق پیوسته و شهر جهانی صنایع‌دستی هم قلمداد شده که با یک برنامه مدون علمی و توجه به شاخصه‌های شهر خلاق می‌توان یک «شهر هوشمند در حوزه گردشگری» ایجاد کرد. ظرفیت‌های اصفهان به عنوان یک جهان‌شهر تاریخی بسیار حائز اهمیت است.



جلیلی عنوان می‌کند: هدف ما ارتقای جایگاه اصفهان و استفاده از ظرفیت‌های علمی و تبدیل دانش به ثروت است تا بتوان از صنعت گردشگری در جهت توسعه پایدار و کسب درآمد ناخالص ملی حرکت کرد.

▣ اصفهان، مکان جذاب گردشگری

مقامات اصفهان، این شهر را یکی از مناطق جذاب گردشگری در جهان دانسته و معتقدند که برگزاری کنفرانس‌های مرتبط با گردشگری در این شهر می‌تواند در توسعه گردشگری اصفهان نقش موثری ایفا کند.

شهردار اصفهان به‌عنوان رییس کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد گردشگری الکترونیک، با بیان اینکه شهر گنبدهای فیروزه‌ای میزبان دهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد گردشگری الکترونیک است می‌گوید: اصفهان، شهر گنبدهای فیروزه‌ای با تاریخی چند هزار ساله و آثار تاریخی چشم‌نواز، مهد دیانت، اقتصاد، فرهنگ و هنر ایران‌زمین، مفتخر است میزبان دهمین کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد گردشگری الکترونیک(E-Tourism) باشد.

مهدی جمالی‌نژاد با اشاره به اینکه این کنفرانس ۲۷ فروردین و به مدت ۲ روز در اصفهان برگزار می‌شود می‌افزاید: ظرفیت بالای گردشگری شهر اصفهان، فرهنگ غنی و پشتوانه تاریخی، وجود هنرمندان و صنایع‌دستی اصیل بی‌گمان اصفهان را به یکی از جذاب‌ترین مقاصد گردشگری جهان تبدیل کرده است.

او ادامه می‌دهد: شهرداری اصفهان با عقد قراردادهای خواهرخواندگی با شهرهای چند کشور ازجمله کوالالامپور مالزی، فرایبورگ آلمان، فلورانس ایتالیا و شیان چین در راستای معرفی فرهنگ و تمدن ایران اسلامی، ایجاد روابط بین‌المللی و جذب گردشگران خارجی از یک سو و از طرف دیگر استفاده از نیروهای جوان و خلاق، دانش نخبگان و ظرفیت‌های علمی داخلی و بین‌المللی، در پیاده‌سازی پروژه‌های نوین شهرسازی، حمل‌ونقل شهری، خدمات الکترونیک و افزایش رفاه شهروندان و گردشگران این شهر موفقیت‌های چشمگیری به‌دست آورده است. جمالی‌نژاد با اشاره به اینکه این کنفرانس ۲۷ فروردین سال‌جاری و به مدت ۲ روز با مشارکت شهرداری اصفهان برگزار خواهد شد تصریح می‌کند: امید است ارائه جدیدترین مقالات علمی و کارگاه‌های آموزشی درباره چالش‌های نوین جهانی مانند اینترنت اشیا، گردشگری هوشمند و گردشگری الکترونیک سرآغازی برای حرکت اصفهان به سوی شهر هوشمند و الکترونیک باشد.

▣ نتایج ارزشمند برای گردشگری

به‌طور حتم این کنفرانس تجارب بسیار ارزشمندی برای مدعوین و فعالان آن به همراه خواهد داشت که همگی آنها قرار است پس از کنفرانس جمع‌آوری شده و به چاپ برسد.

علی صنایعی، استاد دانشگاه اصفهان و از مسئولان برگزاری کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک با رویکرد گردشگری الکترونیک به صمت می‌گوید: این کنفرانس، دهمین کنفرانس تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه است و رویکرد آن نیز در سال‌جاری تاثیرگذاری تجارت الکترونیک بر صنعت گردشگری بوده که با توجه به سیاست‌گذاری و نیاز کشور، بر اساس تاکید ریاست‌جمهوری بر این حوزه چنین رویکردی انتخاب شده است.

او می‌افزاید: برای این کنفرانس از کشورهای مختلفی مانند مالزی، تایلند، تایوان و چین مقاله‌های بسیار خوبی ارسال شده است. از کشورهایی مانند استرالیا، ایتالیا، تایوان، چین و امریکا مهمانانی در این کنفرانس خواهیم داشت.

صنایعی عنوان می‌کند: شهرداری‌های اصفهان و تهران نیز در برگزاری کنفرانس همکاری داشته‌اند. همچنین بانک‌های ملت، تجارت و ملی نیز از حامیان این کنفرانس هستند. سازمان جهانی گردشگری نیز از این کنفرانس حمایت کرده‌اند. کارگاه‌های این کنفرانس نیز روز شنبه هفته آینده در زمینه‌های الکترونیک، اشیا، فناوری اطلاعات و فضای مجازی برگزار می‌شوند.

او می‌افزاید: تاکنون ۷۷ مقاله نیز برای این کنفرانس به چاپ رسیده که این مقاله‌ها در روز کنفرانس ارائه می‌شوند. مقاله‌های برگزیده نیز به صورت پوستر درآمده‌اند.

رییس پژوهشکده مدیریت دانشگاه اصفهان اظهار می‌کند: حدود ۵۰۰ نفر شرکت‌کننده از سراسر ایران، تهران، مشهد، قم و بسیاری از دیگر شهرهای کشور و ۶ کشور خارجی در این کنفرانس حضور خواهند داشت.

او ادامه می‌دهد: از تجربیات و نتایج به دست آمده در این کنفرانس قطعنامه‌ای به چاپ می‌رسد و در اختیار همگان قرار می‌گیرد.

▣ کنفرانسی تاثیرگذار

بسیاری از نهادهای دولتی مانند اداره کل گردشگری و میراث فرهنگی استان اصفهان از دور نظاره‌گر برگزاری کنفرانس بوده‌اند، با این وجود کارشناسان این نهادها معتقدند که برگزارکنندگان بسیار مجرب بوده و کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک با رویکرد گردشگری الکترونیک نتایج ارزشمندی به همراه خواهد داشت.

محسن یارمحمدیان، معاون اداره کل گردشگری و میراث فرهنگی استان اصفهان به صمت می‌گوید: ما در جریان برگزاری کنفرانس بین‌المللی تجارت الکترونیک در کشورهای در حال توسعه با رویکرد گردشگری الکترونیک هستیم اما برگزارکننده، دیگر نهادها و سازمان‌ها هستند.

او می‌افزاید: البته سازمان ما نامه‌ای برای اخذ مجوز برگزاری این کنفرانس ارسال کرد. اکنون نیز دعوتنامه این کنفرانس برای ما ارسال شده و دیگر در هیچ موردی نهاد ما دخالتی نداشته است.

یارمحمدیان عنوان می‌کند: بسیاری از این کنفرانس‌ها تاثیر چندانی بر صنعت گردشگری ندارند اما برخی از آنها نیز تاثیرگذار هستند. کنفرانس روز جمعه به نظر من بسیار تاثیرگذار بوده و برگزارکنندگان این کنفرانس تجارب بسیاری در برگزاری چنین کنفرانس‌هایی دارند. به‌طور معمول بخش خصوصی کنفرانس‌ها را هدفمند برگزار می‌کند. او به‌طور کلی کنفرانس در حال برگزاری را مثبت ارزیابی می‌کند.


صبا رضایی
گروه تجارت


علی صنایعی


مهدی جمالی‌نژاد


جواد جلیلی

محسن یار محمدیان

روی خط خبر

پیگیری مشکل گردشگران ایرانی در آن سوی مرز

مدیرکل میراث فرهنگی تهران اظهار کرد: مشکل گردشگران ایرانی در برخورد نادرست پلیس فرودگاه استانبول، راهنمایان ایرانی ترکیه و معطلی در مرزها با سازمان آژانس‌های گردشگری ترکیه (تورساب) مطرح شد.

رجبعلی خسروآبادی درباره سفرش به ترکیه برای شرکت در بیست و پنجمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی، تجاری و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران و ترکیه که از ۱۹ تا ۲۱ فروردین در آنکارا برگزار شد، به مهر گفت: در این برنامه از ایران مسئولان بخش‌های مختلف امنیتی، شهرسازی، راه، وزارت کشور، بهداشت، امور زنان و... به همراه معاون گردشگری حضور داشتند که درباره مشکلات حوزه گردشگری مسائل مختلفی را با تورساب مطرح کردیم و قرار شد آن را پیگیری کنند. وی ادامه داد: یکی از آن مسائل برخورد نامناسب پلیس‌های مرزی به‌ویژه در مرز زمینی بود که به عنوان مشکل مطرح شده بود. یکی دیگر از مشکلات مطرح شده درباره توقف زیاد مردم برای صدور ویزا در حوزه زمینی بود، همچنین گزارش‌هایی از برخورد ناشایست پلیس‌های فرودگاه استانبول با مسافران ایرانی به ما داده بودند که هر ۳مورد را در حوزه برخورد با مسافران ایرانی با آنها مطرح کردیم.

خسروآبادی تصریح کرد: بحث دیگر درباره خدماتی بود که در برخی از موارد به مسافران داده می‌شود اما با واقعیت منافات دارد، مثل اینکه درجه‌بندی هتل با آنچه اعلام می‌شود یکی نیست. مدیرکل میراث فرهنگی استان تهران به مطرح شدن مشکل راهنمایان ایرانی در ترکیه نیز اشاره کرد و افزود: راهنمایان ایرانی ترکیه که کار هدایت مسافران را انجام می‌دهند گله‌مند بودند که در حق آنها اجحاف می‌شود و مزایایی برای آنها در نظر گرفته نمی‌شود، همچنین متناسب با کاری که انجام می‌دهند حقوق نمی‌گیرند. این موضوع را هم با تورساب مطرح کردیم البته برخی از این راهنمایان با دفاتر ایرانی در تهران طرف قرارداد هستند که چنین مشکلاتی را نداشتند. وی گفت: جلسه‌ای با سرمایه‌گذاران و هتل‌سازان ترکیه و معاون گردشگری کشور داشتیم و سرمایه‌گذاران برای فعالیت در ایران علاقه‌مند بودند، به همین دلیل سوالاتی در زمینه تضمین سرمایه و حمایت دولت را مطرح کردند.

فرودگاه رشت برای خدمات گردشگری آماده شد

رییس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر رشت با مدیرکل فرودگاه گیلان دیدار و گفت‌وگو کرد و در این دیدار به راه‌اندازی تورهای سیاحتی و زیارتی خارجی از فرودگاه رشت نیز تاکید شد. به گزارش تین نیوز، فتاح رضوانی، مدیرکل فرودگاه بین‌المللی سردار جنگل رشت در این دیدار اظهار کرد: متاسفانه دستگاه‌ها و مدیران استانی و شهرستانی در بعضی مواقع از ظرفیت موجود در فرودگاه رشت غافل هستند، در صورتی که در این فرودگاه در ماه حدود ۴۵ هزار مسافر جابه‌جا می‌شود. مدیرکل فرودگاه گیلان به برگزاری تورهای گردشگری در فروردین امسال خبر داد و افزود: بهتر بود علاوه بر تورهای خارجی، زمینه برای جذب گردشگر در استان نیز ایجاد می‌شد.

رضوانی با تاکید بر نشست کمیسیون عمران شورای شهر رشت با کمیته حمل‌ونقل استان افزود: تعامل و همکاری در بسیاری از استان‌ها در حال انجام است که این مهم فعلا در رشت اتفاق نیفتاده و لازم است مسئولان استانی و نمایندگان گیلان در مجلس شورای اسلامی توجه بیشتری به فرودگاه داشته باشند و این ظرفیت عظیم را یک فرصت بدانند.

هتلداری ارزان قیمت‌ها در عمان

همزمان با اعلام سیاست‌های تمرکز بر توسعه هتل‌های متوسط ۲و ۳ ستاره در عربستان؛ مقامات گردشگری عمان نیز اعلام کرده‌اند که بازار تقاضا برای خدمات هتلداری متوسط هسته اصلی سیاست‌های استراتژیک عمان را در برنامه‌های گردشگری این کشور تشکیل می‌دهد.

به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، سلیم العماری از وزارت گردشگری عمان اعلام کرده است که با توجه رشد جهانی این بازار تامین خدمات هتلداری برای گروه‌هایی با درآمد متوسط را هدف قرار داده است. او اظهار کرد: تردیدی نیست که بازار هتلداری متوسط و کم‌تشریفات به شدت رو به رشد است و عمان نیز در تعیین استراتژی گردشگری خود قصد دارد با توجه به چنین گرایش جهانی تمرکز خود را بر رشد و ساخت هتل‌های یک، ۲ و ۳ستاره قرار دهد. العماری یادآور شد: گرایش‌های جهانی در بازار و صنعت هتلداری درحال تحول است و هرچند هنوز هم بازار هتل‌های ۵ ستاره رو به رشد است اما اکنون حتی گردشگران با سطح درآمد و یا پس‌انداز مالی بالاتر نیز در جست‌وجوی هتل‌های مقرون به صرفه و امکانات جدیدتری برای گذران اوقات فراغت خود در تعطیلات و سفرها هستند. ارائه اعتبار و بودجه برای بخش خدمات متوسط در هتلداری چیزی است که در طرح‌های استراتژیک رشد گردشگری در آینده مد نظر قرار داده‌ایم.

اخبار نمایشگاهی

۶۰ شرکت صادرکننده فرآورده‌های نفتی در نمایشگاه

مدیرروابط عمومی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران گفت: این اتحادیه یکی از وزنه‌های اصلی بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی است. به گزارش ایسنا، محسن طارمیان اعلام کرد: اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران به‌عنوان بزرگترین تشکل اقتصادی کشور در حوزه تولید و صادرات فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی فعالیت دارد.

این اتحادیه در سیزدهمین حضور خود در بیست‌ویکمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در سالن‌های ۱۰ و ۱۱ به وسعت حدود ۲هزار و ۸۰۰ متر مربع به اتفاق ۶۰ شرکت از اعضای خود حضور پیدا می‌کند. درباره برنامه‌های محتوایی نمایشگاه نیز اتحادیه «اوپکس» متولی برگزاری دو سمینار تخصصی و مهم است.

یکی از این سمینارها «دومین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین‌المللی انرژی» است که سه‌شنبه ۱۸ اردیبهشت ۹۵ از ساعت ۹ تا ۱۳ در سالن شماره یک نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود؛ سمینار دیگر «دومین دیالوگ مشترک ایران و چین» روز چهارم نمایشگاه یعنی ۱۹ اردیبهشت ۹۵ از ساعت ۹ تا ۱۳ در سالن ۴۴ نمایشگاه برگزار می‌شود و از برنامه‌های جنبی این سمینار امضا و تبادل تفاهمنامه همکاری بین اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران و فدراسیون صنایع شیمیایی و فرآورده‌های نفتی چین است.

شرکت ملی نفت ایران با همکاری شرکت راهکار تجارت مدیریت کوشا، مجری بیست‌ویکمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از ۱۶ تا ۱۹ اردیبهشت است.

برگزاری نمایشگاه اتومبیل‌های کلاسیک در اصفهان

رییس هیات اتومبیلرانی و موتورسواری استان اصفهان گفت: برگزاری نمایشگاه اتومبیل‌های کلاسیک در تقویم سالانه نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان گنجانده شد.

به گزارش فارس، غلامرضا مصدقیان اظهار کرد: جلساتی را با مسئولان نمایشگاه بین‌المللی اصفهان داشتیم و مقرر شد نمایشگاه اتومبیل‌های کلاسیک هرسال در فروردین برگزار شود اما امسال مقدمات برای برگزاری نمایشگاه در ماه رمضان آماده خواهد شد. وی ایجاد پیست اتومبیلرانی و موتورسواری را نیاز مبرمی برای ورزش اصفهان دانست و بیان کرد: از مسئولان تقاضا داریم با ایجاد پیست اتومبیلرانی و موتورسواری به داد جوانان اصفهانی برسند.

رییس هیات اتومبیلرانی و موتورسواری استان اصفهان یادآور شد: مسافت پیست اتومبیلرانی و موتورسواری نقش‌جهان حدود ۱۵ هزار متر است و آسفالت این پیست به رقمی نزدیک ۲میلیارد تومان نیاز دارد؛ برای انجام این کار نیاز به مساعدت سازمان‌هایی مانند شهرداری داریم.

وی تاکید کرد: در صورتی که این پیست احداث شود، می‌تواند برای رشته‌های موتورسواری و اتومبیلرانی، درگ و اسلالوم مورد استفاده قرار گیرد، ضمن اینکه می‌توان از آن به‌عنوان محلی برای برگزاری نمایشگاه‌های مربوط به موتور و اتومبیل استفاده کرد. مصدقیان در ادامه پیرامون درخواستش برای حضور در فدراسیون موتورسواری و اتومبیلرانی تصریح کرد: درخواست ماموریت به فدراسیون را داده‌ام و رفتن من منوط به موافقت کمیسیون خواهد بود اما همچنان مسئولیتم در هیات اصفهان پابرجا خواهد بود.

گشایش چهل و پنجمین نمایشگاه کتاب لندن

چهل و پنجمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب لندن در انگلیس آغاز به کار کرد. به گزارش فارس، چهل‌وپنجمین دوره نمایشگاه کتاب لندن کار خود را آغاز کرد. این نمایشگاه از ۲۴ تا ۲۶ فروردین به مدت ۳ روز برپا می‌شود. نمایشگاه کتاب لندن یک نمایشگاه کتاب سالانه است که به‌طور معمول در ماه آوریل در شهر لندن انگلیس برگزار می‌شود. این نمایشگاه یکی از مهم‌ترین مکان‌ها برای آشنایی با صنعت چاپ و نشر و فروش و ارتباطات بین‌المللی در حوزه کتاب است. چهل و پنجمین نمایشگاه کتاب لندن از ۱۲ تا ۱۴ آوریل در سالن المپیای لندن برگزار می‌شود. مهم‌ترین رویداد امسال کنگره «موسسات موازی ناشران بریتانیا» است. این نمایشگاه در سال آینده بر بازار لهستان تمرکز خواهد داشت. تمرکز بر بازار لهستان برنامه‌ای ۳ساله است که امسال آغاز شده و به معرفی نویسندگان و ناشران لهستانی و معرفی بازار کتاب و ادبیات این کشور می‌پردازد. روز نخست این نمایشگاه با معرفی برندگان جایزه عالی بین‌المللی نمایشگاه کتاب لندن ۲۰۱۶ آغاز می‌شود.

۳نماینده از لهستان در میان نامزدهای این جایزه حضور دارند. این جایزه در ۱۴ حوزه دسته‌بندی شده از سوی نمایشگاه و مجمع ناشرین بریتانیا اهدا می‌شود. برنامه‌ای هم به مناسبت چهارصدمین سال مرگ شکسپیر برپا خواهد شد که در آن چهره‌های نامدار هنرپیشگی حضور دارند.

ظاهر غرفه‌داران چگونه باید باشد؟

ایستادن در غرفه سخت ترین کار نمایشگاهی است چراکه نه‌تنها باید برای مدت طولانی به همین حالت بود بلکه نیازمند آن هستید که یک لباس همیشه آراسته به تن داشته باشید تا بازدیدکنندگان از دیدن ظاهر شما ترغیب به صحبت شوند. لباس آراسته نه تنها جلوه ظاهری فرد و غرفه را بیشتر می‌کند بلکه به اعتبار آن مجموعه نیز اضافه می‌کند. برای انتخاب لباسی شایسته در نمایشگاه باید چند نکته کلیدی و اصلی را بدانید که در این مطلب سعی داریم همه آنها را به صورت مختصر به شما آموزش دهیم.

تا حد امکان از پوشیدن لباس اسپرت خودداری کنید. در نمایشگاه‌های تخصصی همه افراد جدی و ریزبین هستند، حالا فکرش را بکنید در برابر چنین آدم‌هایی با لباس اسپرت ایستاده‌اید و می‌خواهید ثابت کنید که شما خیلی جدی و دقیق هستید و از پس کار برمی‌آیید یا می‌توانید شریک خوبی برای آنها باشید. به‌طور حتم فرد مقابل نیز حرف شما را باور نخواهد کرد و یک درآمد حسابی از دست‌تان می‌رود. جدی پوشیدن در آقایان و خانم‌ها کمی با هم متفاوت است، آقایان می‌توانند از یک دست کت و شلوار مناسب و کفش‌های مردانه رسمی استفاده کنند که نشان از جدیت و آراستگی است. خانم‌ها نیز می‌توانند از مانتوهای اداری ساده و بلند اما مناسب و اندازه بدن به همراه مقنعه استفاده کنند. بهتر است رنگ این مانتوها با توجه به طراحی و رنگ غالب غرفه انتخاب شود. همیشه به ما گفته شده که کفش و شکل پوشیدن آن نشانی از رفتارهای درونی ماست پس می‌توان متوجه شد که تاثیر تمیز و مرتب بودن‌شان چقدر زیاد است. مهم نیست کفش‌تان نو است یا خیر، مهم این است که با یک واکس ساده اما تمیز ظاهرش را بروز کرده باشید. چروک‌های روی کفش هر چه کمتر دیده شود می‌تواند در ظاهر آن تاثیر بیشتری داشته باشد. پیش از این گفتیم که می‌توانید رنگ لباس‌های خود را با توجه به رنگ غالب در طراحی غرفه استفاده کنید اما این امر ممکن است سخت باشد به همین دلیل پیشنهاد کارشناسان این است که رنگ‌های تیره می‌توانند تاثیر بسزایی در بازدیدکنندگان داشته باشند. به طور تقریبی می‌توان گفت در تمام دنیا استفاده از رنگ‌های تیره نشان دهند جدیت افراد است.



آقای رویداد

اگر قرار است چند روزی میزبان بازدیدکنندگان باشید باید ساده‌ترین موارد را رعایت کنید. آقایان باید بدانند که موی کوتاه و مرتب می‌تواند بهترین تاثیر ممکن را روی مخاطب بگذارد. مویی که بلند است و با انواع ماده آرایشی دیگر حالت داده شده، نمی‌تواند نمایانگر یک مرد جدی و منظم باشد. ناخن‌های بلند هم از این مسئله جدا نیست.

در گفت‌وگوی صمت با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

ایران میزبان بزرگترین نمایشگاه اختصاصی تاریخ در اروپا



میلاد محمدی
گروه تجارت

در چند روز گذشته مقامات ارشد جمهوری اسلامی ایران و جمهوری ایتالیا، با امضای ۶ یادداشت تفاهم و موافقتنامه همکاری، راه را برای گسترش بیش از پیش روابط تهران- رم در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی هموارتر کردند.

ماتئورنتزی، نخست‌وزیر ایتالیا صبح سه‌شنبه در صدر یک هیات ۲۵۰ نفری سیاسی و اقتصادی و با استقبال محمد رضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت وارد تهران شد.

حسن روحانی، رییس‌جمهوری اسلامی ایران نیز در مجموعه فرهنگی- تاریخی سعدآباد به‌طور رسمی از این مقام عالی ایتالیایی استقبال کرد. در این دیدار چندین سند همکاری در قالب نشست مشترک مقامات دو کشور به امضا رسید.

این یادداشت تفاهم‌ها در زمینه فعالیت‌های فرهنگی و گردشگری، همکاری صنعتی در زمینه تولید انرژی‌های تجدیدپذیر، ارائه چارچوب همکاری میان راه‌آهن ایران و ایتالیا، همکاری میان شرکت صادرات گاز ایران و «انی» ایتالیا، یادداشت تفاهم میان شرکت فرودگاه‌های ایران و ایتالیا درباره توسعه فرودگاه مهرآباد تهران، همکاری در زمینه تولید انواع مفتول، میله و تسمه مورد نیاز صنایع خودروسازی و همکاری‌های نمایشگاهی بود که هر کدام سرفصل جدیدی را برای توسعه ارتباط با اروپایی‌ها خواهد گشود.

حسین اسفهبدی به‌عنوان نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشست رییس‌جمهور را همراهی کرد و تفاهمنامه نمایشگاهی تهران و رم را در جایگاه مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به امضا رساند.

وی پس از انعقاد این قرارداد گفت‌وگویی اختصاصی با صمت انجام داد که در ادامه می‌خوانید.

◉ گرچه ارتباطات نمایشگاهی ایران و ایتالیا پیش از این بسیار دوستانه بوده و همتایان شما تاکنون چه با اعزام هیات‌های تجاری و چه در قالب برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی با تهران همکاری داشتند اما این نخستین بار است که یک رویداد اختصاصی از طرف ایران در پایتخت این کشور کلید می‌خورد. درباره ابعاد این تفاهمنامه و مفاد آن توضیح بدهید.

روز سه‌شنبه در نشستی مشترک میان مقامات بلندپایه ایرانی و ایتالیایی و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، قرار شد بزرگترین نمایشگاه تجاری توانمندی‌های صادراتی در طول تاریخ با مشارکت تمام بخش‌های تجاری ایران و با کمک مقامات ایتالیایی در پایتخت این کشور برگزار شود.

این رویداد اوایل پاییز ۹۵ دایر خواهد شد و هر دو کشور سعی دارند از این برنامه به‌عنوان راهکاری برای توسعه روابط دوجانبه بهره‌برداری کنند.

این نمایشگاه البته در یک حوزه نبوده و قرار است در تمام زمینه‌هایی که ما امکان رقابت‌های بین‌المللی داریم از شرکت‌های توانمند خصوصی و دولتی در آن استفاده کنیم. بخش‌هایی چون کشاورزی، گردشگری، دستاوردهای معدنی، فعالیت‌های دانش‌بنیان و... در این رویداد در کنار ما خواهند بود.

البته برای حمایت از این واحدها سعی داریم یارانه‌های قابل‌توجهی هم برای‌شان در نظر بگیریم تا انگیزه بیشتری برای همکاری‌های نمایشگاهی داشته باشند.

◉ به نظر می‌رسد جای نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در کشورهای اروپایی خالی است. آیا می‌توان این نمایشگاه را گام نخست وزارت صنعت، معدن و تجارت برای همکاری‌های نمایشگاهی با دیگر کشورهای اروپایی قلمداد کرد؟

به‌طور قطع این نمایشگاه یک امکان‌سنجی و ارزیابی حرفه‌ای برای سنجش توانایی ایران در زمینه رویدادهای بین‌المللی است. حساسیت این اتفاق به دلیل تعیین‌کننده بودن آن در اروپا بسیار زیاد است. بنابراین تمام توان‌مان را به کار می‌بریم تا در گام نخست فقط واحدهای برتر را انتخاب و در گام بعد بتوانیم نمایشگاه را با نظم و هماهنگی قابل قبولی در ابعاد بین‌المللی برگزار کنیم.

حضور واحدهای برتر و ترغیب اروپایی‌ها برای رقابت با کالا یا خدمات ایرانی به‌طور حتم می‌تواند شرایط را برای برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی در کشورهای دیگر فراهم کند. شک ندارم که به بهانه برپایی همین رویداد دروازه‌های تجارت در زمینه‌های تازه‌ای بین ایران و اروپا گشوده خواهد شد.

◉ وزیر صنعت، معدن و تجارت در این‌باره چه رویکردی دارد؟ ارزیابی وزارت صنعت،معدن و تجارت پیرامون برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی در کشورهای اروپایی چیست؟

نظر مقام عالی وزارت کاملا مثبت است. با توجه به نگاه همیشگی و منسجمی که وزیر صنعت، معدن و تجارت به توسعه صادرات دارد و شرایط بسیار مناسبی که برای گسترش روابط به وجود آمده،ایشان معتقد هستند که باید با حمایت و تعریف چارچوب‌های بین‌المللی از همه بخش‌های دولتی و خصوصی در نمایشگاه‌های خارجی استفاده کنیم.

به هر حال برپایی نمایشگاه اختصاصی در اروپا تنها بخشی از برنامه‌های گسترده‌ای است که ما با اروپایی‌ها داریم و به امید خدا اگر همه برنامه‌ریزی‌های اقتصادی ما در جهت توسعه روابط اجرا شوند، قادر هستیم در مسیر ایده‌آل‌ها بخش خدمات گام برداریم.

◉ موفقیت ایران در اکسپو ۲۰۱۵ میلان را چقدر در این زمینه موثر می‌دانید؟

بخش زیادی از فرصت‌سازی‌ها و نمایش توانمندی‌های ایران در همین اکسپو میلان انجام شد.

ما در روز حداقل ۱۰۰ مهمان اروپایی از کشورهای مختلف داشتیم که با دیدن پاویون ایران و ظرفیت‌های صادراتی ما در پس ذهن‌شان ایران را برای همکاری‌های تجاری قرار می‌داد.

اینکه ما در شهر رم نمایشگاه تجاری برپا کنیم به دلیل پافشاری ایتالیایی‌هاست چرا که به قدرت اقتصادی ما ایمان پیدا کرده‌اند و به طبع امروز می‌توانیم با خیال راحت محصولات‌مان را به کشور آنها صادر کنیم.این امر می‌تواند گام خوبی در توسعه صادرات باشد امیدوارم که تولیدکنندگان، صادرکنندگان و صاحبان صنایع از این فرصت‌ها به خوبی بهره‌برداری کرده و شرکای تجاری خوبی برای خودشان دست و پا کنند. این زمان طلایی برای گشایش اقتصادی در اروپا شاید همیشگی نباشد.

> اینکه ما در شهر رم نمایشگاه تجاری برپا کنیم به دلیل پافشاری ایتالیایی‌هاست چرا که به قدرت اقتصادی ما ایمان پیدا کرده‌اند و به طبع امروز می‌توانیم با خیال راحت محصولات‌مان را به کشور آنها صادر کنیم

متن تفاهمنامه همکاری بین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و شرکت نمایشگاهی رم

این تفاهمنامه بین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، که از این پس به‌عنوان «تهران» اشاره می‌شود، و شرکت نمایشگاهی رم که به‌عنوان «رم» اشاره می‌شود، منعقد شده و شرح موضوع مورد تفاهم طرفین به طور خلاصه به این شرح است:

۱- پیشقدمی در تبادل اطلاعات درباره تجارت، بازار و اقتصاد و سیاست‌های صنعت نمایشگاهی و انتشار اطلاعات درباره کالا، خدمات و فرصت‌های همکاری به بازرگانان دو کشور؛

۲- ارائه کمک‌های محلی به نمایندگان طرفین در تمام امور مرتبط با این تفاهمنامه؛

۳- آگاه‌سازی طرفین و همکاری در برگزاری نمایشگاه‌ها، نمایشگاه‌های تجاری و رویدادهای مرتبط با ترویج محصولات دو کشور؛

۴- حمایت و گسترش بازدید هیات‌های تجاری و ماموریت‌های صنعتی بین طرفین به دفعات مختلف به‌منظور گسترش سرمایه‌گذاری مشترک در دو کشور؛

۵- سازماندهی جلسات و سمینارها در دو کشور به منظور اطلاع‌رسانی به بازرگانان و تاجران درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری مشترک و فرصت‌های تجاری سودمند برای هر دو کشور؛

۶- شرکت نمایشگاهی رم با میزبانی نخستین دوره «نمایشگاه اختصاصی ایران» در سال ۲۰۱۶م در مرکز نمایشگاهی شهر رم و پشتیبانی کامل از طرف دیگر موافقت کرده و پس از امضای تفاهمنامه کنونی، تاریخ نمایشگاه و دیگر موضوعات مرتبط نهایی خواهد شد.

۷- اجرای تمام مراحل لازم برای گسترش تجارت و همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور

۸- برگزاری نشست‌های مشترک لازم به‌منظور اجرای مفاد این تفاهمنامه.

بازار بکر هند و محصولات پتروشیمی ایران

مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی با اشاره به حضور این شرکت در نمایشگاه P۴ هند گفت: با توجه به پیش‌بینی رشد اقتصادی ۷درصدی برای هند، این کشور یکی از بازارهای خوب در منطقه به شمار می‌آید.
مهدی شریفی‌نیک‌نفس در گفت‌وگو با شانا، با اشاره به حضور شرکت بازرگانی پتروشیمی در نمایشگاه P۴ هند گفت: کشور هند بعد از کشور چین بازار دوم محصولات پتروشیمی ایران به‌شمار می‌آید، وانگهی با توجه به رشد اقتصادی ۷درصدی در آن، این کشور یکی از بازارهای خوب در منطقه به شمار می‌آید. وی افزود: در سال‌های آینده باید به کشور چین به‌عنوان بازار هدف با احتیاط بیشتری نگاه کنیم چون این کشور در حال راه‌اندازی صنایع بزرگ پتروشیمی و پلیمری است، از سوی دیگر رشد اقتصادی این کشور (۵ درصد) کمتر از هند است، به عبارت دیگر هند با توجه به سرعت توسعه خود جایگزینی برای چین در بحث مصرف مواد پتروشیمی است. مدیرعامل شرکت بازرگانی پتروشیمی تصریح کرد: در حال حاضر مدت‌زمان حمل‌ونقل محصولات پتروشیمی به هند و چین به هیچ عنوان قابل قیاس با یکدیگر نیست، به‌طوری که هم‌اکنون محصولات پتروشیمی ایران ظرف ۲ تا ۳ روز به هند می‌رسد در حالی که این مدت‌زمان برای چین گاهی به ۴۵ روز هم می‌رسد.
شریفی نیک‌نفس با بیان اینکه شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه P۴ هند حضور داشتند، گفت: این نمایشگاه فرصتی خوب برای بازاریابی محصولات پتروشیمی در آسیا بود؛ در این نمایشگاه از غرفه ما و دیگر شرکت‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه P۴ استقبال خوبی شد.
وی همچنین به بحث رقابت منفی در میان مجتمع‌های پتروشیمی ایران برای فروش محصولات و ارائه تخفیف‌های زیاد اشاره کرد و گفت: این بحثی است که بازار ایران را با خطر مواجه کرده، از این‌رو این بحث با همکاران ما در نمایشگاه P۴ هند مورد بررسی قرار گرفت.
شریفی‌نیک‌نفس، با اشاره به اینکه صنعت پتروشیمی ایران برای تحقق جهش دوم خود نیازمند همدلی و همگرایی بیشتر است، اظهار کرد: در صورت نهادینه‌شدن نقش رگولاتوری شرکت ملی صنایع پتروشیمی



می‌توان به بسیاری از هدف‌های پیش‌بینی‌شده دست یافت، تنظیم بازار و نیز عرضه و تقاضا باید برای تامین نیاز داخل و نیز صادرات، هدفمند شود. در صورت رقابت سالم و نیز برنامه‌ریزی برای صادرات می‌توانیم بازارهای ازدست‌رفته را احیا کنیم.

ابهام‌های متعدد در مصوبه بنزینی

مصوبه‌ای که نیم روز دوام آورد



سمیه مقدم
گروه معدن

صبح روز سه‌شنبه در حاشیه تصویب لایحه بودجه سال ۹۵ احمد توکلی افزودن بندی به بندهای لایحه را به مجلس شورای اسلامی پیشنهاد کرد که به تایید نمایندگان مجلس رسید. در این بند دولت مکلف شد؛ «حداکثر ۴ماه پس از تصویب این قانون تمامی وسایل نقلیه سبک و سنگین اعم از بنزینی، گازوئیلی و دوگانه‌سوز که کارت هوشمند سوخت ندارند را به این کارت مجهز کند و از آن تاریخ، عرضه هرگونه سوخت به تمامی وسایل نقلیه فقط با استفاده از این کارت و براساس احکام مندرج در این بند مجاز است و براساس این مصوبه، مصرف پلکانی بنزین معیاری برای تعیین قیمت سوخت در نظر گرفته خواهد شد. اما در عصر همان روز خبرهایی رسید مبنی بر اینکه این مصوبه به کمیسیون تلفیق برای رفع پاره‌ای از ابهام‌ها بازگردانده شد.

▣ مصوبه بنزینی

براساس این مصوبه بنزینی قرار شد وجود فیزیکی کارت سوخت به قوت خویش باقی بماند و برای مصرف بنزین سقف تعیین شد.
احمد توکلی نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی به عنوان پیشنهاددهنده این بند با تأکید بر اینکه شفافیت در اقتصاد به کاهش مفاسد کمک می‌کند گفت: سوخت یک امر سرنوشت‌ساز در اقتصاد است که اگر بتوانیم مصرف آن را در بنزین کم کرده و مصرف گازوئیل را به شکل صحیحی مدیریت کنیم به کاهش آلایندگی و ترافیک کمک کرده‌ایم. به گفته وی با هدفمند کردن مصرف سوخت بهره‌وری افزایش یافته و از این رو کارت سوخت کمک بسیار بزرگی به کشور در جهت مدیریت اقتصادی می‌کند.
عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس نهم شورای اسلامی یادآور شد: با وجود کارت سوخت می‌توانیم به بسیاری از اطلاعات ازجمله سن خودرو و مالک آن دسترسی پیدا کنیم از این رو تداوم استفاده از کارت سوخت ضروری است.

▣ انتقاد جایگاهداران

با انتشار این اخبار بسیاری از جایگاهداران از تصویب این قانون ابراز نارضایتی کردند. در این رابطه ناصر ریسی‌فرد، رییس انجمن جایگاهداران سوخت به صمت گفت: ما از طریق فضای مجازی از مصوبه اخیر مطلع شدیم. بنده معتقدم قانون اخیر از قوانین غیرکارشناسانه‌ای است که مجلس شورای اسلامی به تصویب آن اقدام کرده چراکه کسانی می‌توانند درباره ضرورت یا غیرضروری بودن کارت سوخت اظهار نظر کنند که مدتی در جایگاه‌های سوخت مشغول به‌کار بوده باشند. وی درباره اینکه چگونه قرار است تعیین نرخ بنزین براساس مصرف پلکانی با کارت بنزین محقق شود تصریح کرد: معلوم نیست چگونه این طرح عملی خواهد شد.
ریسی‌فرد پیش‌تر گفته بود که با تک‌نرخی شدن بنزین، کارت بنزین کارآیی خود را از دست داده است و جز ایجاد زحمت برای مصرف‌کنندگان چیزی به دنبال ندارد. وی همچنین با اشاره به توجیه کارت بنزین در کاهش قاچاق گفت: در گذشته به دلیل تفاوت بین فوب خلیج‌فارس و بنزین مصرفی داخل کشور قاچاق بنزین امکان‌پذیر بود که با افزایش قیمت بنزین حتی به بیش از فوب خلیج‌فارس این قضیه محلی از اعراب ندارد.
به گفته وی اتفاقا تداوم استفاده از کارت بنزین ایجاد کانال مطمئن برای قاچاق سوخت است.

▣ کمبود امکانات، این مصوبه را محقق نمی‌کند

رییس انجمن صنفی کارفرمایان پمپ بنزین نیز با ابراز نارضایتی از عملکرد غیرمشورتی مجلس شورای اسلامی به صمت گفت: عملکرد اخیر مجلس شورای اسلامی، غیرکارشناسانه است و مجلس برای طرح چنین مصوبه‌ای باید از جایگاهداران مشورت می‌طلبید.
بیژن حاج محمدرضایی درباره ایرادهای وارد شده به مصوبه اخیر گفت: این طرح غیر از ایجاد بازارهای کاذب چیزی به دنبال نخواهد داشت. زمانی که عرضه بنزین براساس قیمت آزاد است؛ سهمیه‌بندی دوباره آن بی‌معنی است. به گفته وی براساس لایحه بودجه سقف تعیین‌شده مصرف بنزین تا ۱۸۰ لیتر با کارت خودرو و تا سقف ۵۰۰ لیتر با احتساب ارزش افزوده در نظر گرفته شده که با وجود کمبود امکانات جایگاه‌های بنزین قابل کنترل نیست و بازار کاذب به وجود خواهد آورد.
به اعتقاد حاج‌محمد رضایی در سال ۹۴ قرار بر این شد که تا پایان این سال قیمت بنزین با قیمت فوب خلیج‌فارس همسان شود که در پایان این سال به بیش از این میزان رسید. وی معتقد است افزایش قیمت مورد نظر با کاهش قیمت نفت قابل توجیه نیست.
وی این طرح را از عوامل ایجاد تورم دانست و تاکید کرد: نفت و مشتقات نفتی از محصولات پایه هستند که افزایش قیمت آنها به‌طور مستقیم بر ناوگان حمل‌ونقل تاثیرگذاشته که زمینه افزایش تورم را فراهم خواهد ساخت.

▣ تفکر سهمیه‌بندی ادامه اقتصاد کوپنی

آرش نجفی، نایب رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران نیز در گفت‌وگو با صمت تداوم استفاده از کارت سوخت را دریچه‌ای برای قاچاق مصرف سوخت دانست و تصریح کرد: این کارت با تک‌نرخی شدن بنزین مزیت خود را از دست داده و با اصرار به تداوم آن، سهولت قاچاق بنزین را برای قاچاقچیان مهیا می‌کنیم. وی با اشاره به اینکه دوران استفاده از کارت سوخت و سهمیه‌بندی سر آمده است، تاکید کرد: کارت سوخت در ادامه اقتصاد کوپنی است و با نگاهی به تجربه سایر کشورها می‌توان نتیجه گرفت اقتصاد کوپنی نتایج موفقی در توسعه اقتصادی کشورها به دنبال نداشته و در نتیجه با ایجاد بسترهای اقتصاد آزاد که زمینه‌ساز رقابت‌پذیری است بهتر می‌توان به اهداف اقتصاد مقاومتی دست یافت. در هر حال این شیوه درستی برای کاهش مصرف نیست.

▣ بازگشت به کمیسیون تلفیقی

اما عصر سه‌شنبه اخباری با مضمون بازگردانده شدن مصوبه اخیر مجلس شورای اسلامی به دلیل وجود ابهامات به کمیسیون تلفیق منتشر شد.
به گزارش مهر، در جلسه علنی نوبت عصر روز سه‌شنبه مجلس شورای اسلامی که به ادامه بررسی بخش‌های درآمدی لایحه بودجه ۱۳۹۵ کل کشور اختصاص دارد، مهرداد بذرپاش نماینده مردم تهران و عضو هیات رییسه مجلس با ارائه اخطار قانون اساسی با استناد به اصل سوم قانون اساسی، به مصوبه صبح سه‌شنبه مجلس با عنوان «مصوبه بنزینی» اشاره کرد و با برشمردن چند ابهام در این مصوبه، اظهار کرد: شاید خیلی از افراد هنگام بررسی این مصوبه دقت نظر لازم را نداشته‌اند و باید بگویم که با این مصوبه، نیمی از مصرف بنزین ما با قیمت بالای ۲ هزار تومان به مردم فروخته خواهد شد.
وی افزود: من با دقت بیشتری این مصوبه را بررسی کردم و دیدم چون هنگام شلوغی مباحث درآمدی تصویب شد، ابهامات بسیاری وجود دارد؛ برداشت اکثریت مجلس نیز این بود که درباره کارت سوخت و حذف یا باقی ماندن آن بوده اما جدا از اینکه همه ملزم به داشتن کارت سوخت شده‌اند از این‌رو باید به ابهامات کلیت این مصوبه توجه کنیم.
عضو هیات رییسه مجلس شورای اسلامی ادامه داد: نخستین ابهام این است که در بند نخست آمده که همه انواع سوخت تک‌نرخی می‌شود و سپس در بند پایینی قیمت‌های مختلفی را برای سوخت مصوب کرده‌ایم و ارقامی مانند ۱۵۰۰ تومان، ۱۷۵۰ تومان و بالای دوهزار تومان متناسب با میزان مصرف از مردم دریافت شود. بذرپاش تصریح کرد: ابهام بعدی این است که در همه بندها استناد شده است که اگر میزان مصرف از مصرف پایه بالاتر بود، عوارض دریافت شود. در حالی که میزان مصرف پایه را تعیین نکرده‌ایم که بر اساس آن مصرف، پلکانی و عوارض دریافت شود.
وی افزود: ابهام سوم نیز این است که اگر بالای ۱۸۰ لیتر بنزین مصرف شود، قیمت تمام‌شده از مردم دریافت شود؛ حال سوال این است که قیمت تمام‌شده در کجا و با چه مکانیزمی و از سوی چه کسی دریافت می‌شود؟ نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: ابهام آخر نیز این است که در این مصوبه تکلیف ناوگان تاکسیرانی مشخص نیست؛ تاکسی‌ها هر ماه بیش از ۱۸۰ لیتر مصرف می‌کنند، با این مصوبه مجلس شورای اسلامی قیمت بنزین باید ۳ تا ۴ هزار تومان برای تاکسیداران حساب شود و آن وقت تکلیف کرایه تاکسی چه می‌شود؟
بذرپاش گفت: مصوبه‌ای که اینقدر مهم بوده، به این سرعت تصویب شده و ذهنیت نادرستی از تعریف اقتصاد مقاومتی به وجود آمده است.
پس از توضیحات نماینده مردم تهران، علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ابهامات را باید قبل از رای‌گیری بررسی کرد، اظهار کرد: در عین حال ممکن است برخی از این ابهامات درست باشد چون نگارش این پیشنهادها در حین مباحث و مذاکرات مجلس شورای اسلامی بوده و ممکن است دقت کافی نشده باشد.
لاریجانی از کمیسیون تلفیق بودجه خواست تا این ابهامات را بررسی کند و پس از رفع، آن را به صحن ارجاع دهد. در نهایت، رییس مجلس شورای اسلامی اخطار و ابهام مطرح‌شده را به رای گذاشت که نمایندگان با ۱۴۳ رای موافق، ۱۴ رای مخالف و ۲ رای ممتنع از مجموع ۱۹۵ نماینده حاضر در صحن، با ارجاع تبصره الحاقی به تبصره ۱۴ لایحه بودجه، موافقت کردند.


احمد توکلی


ناصر ریسی‌فرد


بیژن حاج محمدرضایی


آرش نجفی


مهرداد بذرپاش


علی لاریجانی

یادداشت

عملکرد جزیره‌ای برای بنزین



سمیه مقدم/خبرنگار

در حالی مجلس شورای اسلامی، تصمیم به حفظ کارت سوخت گرفت و برای مصرف بنزین سقف تعیین کرد که این تصمیم موج نگرانی برای جامعه حمل‌ونقل کشور ایجاد کرده است.
این مصوبه به شکل دقیق زمانی به تصویب رسید که دولت با کاهش قیمت جهانی نفت و در نتیجه کاهش درآمدهای نفتی درصدد است با قطع یارانه‌ها، اندکی از کسری بودجه خود را جبران کند. گرچه این مصوبه به نام «مصوبه بنزینی» خبر داغ خبرگزاری‌ها شد اما تنها نیم روز دوام آورد؛ اما قطع کامل یارانه‌ها به‌ویژه در بخش انرژی داستان هزار و یک شب شهرزاد است.
اما براساس اصل۴۴ قانون اساسی که الزام به توانمندسازی بخش خصوصی را مورد تاکید قرار داده است، ادامه پرداخت یارانه‌ها به‌ویژه در حوزه انرژی نه‌تنها زمینه خوداتکایی این بخش را فراهم نخواهد کرد بلکه این بخش را همواره برای اجرای عملکردهای خود وابسته به دولت نگه خواهد داشت، بنابراین به اعتقاد بسیاری از کارشناسان انرژی، بهترین راه‌حل برای نیل به خوداتکایی بخش خصوصی، قطع یارانه‌ها و سپردن تمام مسئولیت‌ها به این بخش است که متاسفانه با همه این تفاسیر رفتارهای کجدار و مریز روند توانمندسازی این بخش را کندتر کرده است.
پیش‌تر گفته می‌شد دلیل قاچاق بنزین بالا بودن قیمت فوب خلیج‌فارس نسبت به قیمت بنزین مصرفی داخل کشور است که با افزایش قیمت بنزین حتی به بیش از قیمت فوب خلیج‌فارس، راه قاچاق این کالای استراتژیک به روی سوداگران انرژی بسته شد.
از طرفی همسان‌سازی قیمت داخلی و فوب خلیج‌فارس در کنار تک‌نرخی شدن قیمت بنزین استفاده از کارت سوخت را خالی از محل اعراب کرد.
به اعتقاد برخی از معترضان به مصوبه بنزینی تصویب این مصوبه که ادامه استفاده از کارت سوخت را اجباری می‌کند شاید روزنه تازه‌ای شود برای قاچاق بنزین.
بنابراین باید گفت زمانی که ایران قدم به عرصه تجارت و اقتصاد جهانی‌گذاشته که مبتنی بر اقتصاد آزاد است، تعریف سهمیه‌بندی و استفاده از مضامین اقتصاد کوپنی در راستای کنترل شدت مصرف انرژی ارزش زمانی ندارد.
بسیاری معتقدند کارت سوخت و ملزم کردن مردم به استفاده از کارت سوخت با تک‌نرخی شدن بنزین چیزی جز ایجاد زحمت برای مردم نیست و ارزش خدماتی ندارد. گرچه به نظر می‌رسد کارت سوخت ارتباطی با اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها ندارد، اما کارت سوخت همراه با سهمیه‌بندی و تعیین سقف مصرف برای پرداخت هزینه مانع ایجاد فضای رقابتی می‌شود.
با توجه به اینکه یکی از راهکارهای توانمندسازی بخش خصوصی رقابت‌پذیر کردن این بخش است، سهمیه‌بندی نه‌تنها راه‌حل مشکل مصرف در کشور نیست بلکه بستر رقابت برای تولید با کیفیت را نیز محدود می‌کند.
بنابراین به نظر می‌رسد با ورود ایران به دوران پساتحریم و نیاز مبرم به ایجاد فضاهای رقابتی برای افزایش کارآیی واحدهای تولیدی تحرکات غیرکارشناسانه ضمن هدر رفت انرژی مانع دستیابی به اقتصاد مقاومتی خواهد شد، اتفاقی که به‌دلیل نبود تفکر و چشم‌انداز استراتژیک بعد از دولت هشتم و در زمان دولت نهم و دهم با جایگزین شدن کارت سوخت به جای افزایش پلکانی قیمت انجام شد.
در این شرایط نبود تفکر استراتژیک و در نظر گرفتن چشم‌اندازهای کوتاه‌مدت از مهم‌ترین دلایل عملکردهای جزیره‌ای و غیرقابل پیش‌بینی به‌ویژه در بخش انرژی است.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۱/۳۳	▲۰/۸۶
نفت خام برنت	۴۴/۰۶	▲ ۰/۶۱
اوپک	۳۷/۰۲	۰

منبع: آرانیکو

تحلیل روز

چین، بازار «روی» را زیر و رو می‌کند



عرضه جهانی کنسانتره روی در نیمه دوم سال ۲۰۱۶م به دلیل بسته شدن معادن بزرگ و همچنین طرح کاهش تولید شرکت گلنکور کاهش خواهد یافت.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، «پائول وایت» مدیر آمار و تحقیقات بازار گروه بین‌المللی مطالعات سرب و روی اعلام کرد: معدن«ام‌ام‌جی» در استرالیا ماه اوت و معدن «لیشین» در ایرلند نیز در ماه نوامبر سال گذشته بسته شده و چند معدن دیگر نیز در ابتدای نیمه اول سال ۲۰۱۶م تعطیل خواهد شد. زیان ناشی از بسته شدن این معادن بسیار چشمگیر بوده که براساس محاسبات انجام شده به حدود ۶۷۵هزار تن در سال می‌رسد.

وی افزود: شرکت گلنکور نیز اعلام کرده قصد دارد تولید روی را تا ۵۰۰هزار تن در نیمه ابتدایی سال ۲۰۱۶م کاهش دهد. باتوجه به عرضه کنسانتره روی در سال‌جاری، به پشتوانه افزایش تولید در معدن «رامپورا آگوچا» تولید در هند به شدت افزایش یافته است. در استرالیا، چین، پرو، روسیه و سوئد نیز تولید به همین منوال بوده است.

اگرچه این افزایش تولید، با تصمیم گلنکور برای کاهش تولید و همچنین کاهش تولید در بولیوی، کانادا، ایرلند، مکزیک، قزاقستان، نامیبیا و ترکیه جبران خواهد شد. گروه بین‌المللی مطالعات سرب و روی پیش‌بینی می‌کند با افزایش تقاضای روی چین از ۱/۴درصد به ۳/۴درصد در نیمه دوم سال جاری، تقاضای جهانی روی از ۱/۱درصد در سال ۲۰۱۵م به ۳/۳درصد افزایش خواهد یافت.

براساس پیش‌بینی‌های انجام شده از سوی این مرکز تقاضای جهانی سرب در سال گذشته ۷درصد کاهش داشته که در سال‌جاری ۲/۶درصد افزایش را تجربه خواهد کرد. البته ناگفته نماند که در سال‌جاری تولید سرب در استرالیا به دلیل بسته شدن یک معدن بزرگ و کاهش تولید گلنکور با کاهش بیشتری مواجه خواهد شد.

تولید ایرلند نیز به‌دلیل بسته شدن معدن لیشین کاهش خواهد یافت اما براساس پیش‌بینی‌ها این کاهش از طریق افزایش تولید سرب در چین، مکزیک و روسیه جبران می‌شود.

معدنکاری غیرقانونی، بلای جان گوریل‌ها

مهدی نیکوئی
گروه معدن



ناامنی‌های منطقه‌ای و جنگ‌های داخلی منجر به رشد معدنکاری غیرقانونی شد تا حیات گوریل‌ها به خطر بیفتد

قاچاق و فعالیت‌های غیرقانونی اقتصادی همیشه بـه برنامه‌ریزی‌هـای دولتـی ضربـه زده و مانع از دسـتیابی به اهداف تعیین شـده است؛ ضمن آنکه وجود آن بیشـترین بی‌عدالتی در حق شـهروندان کشـور و دیگر فعالانی است که به صورت قانونی به فعالیت می‌پردازند. ایـن موضوع برای بخش معدن هم صحت دارد و بلای جان معدنکاری است.

همیـن چند وقت پیش بود که مسـئولان دولتی و بسـیاری از فعـالان خصوصی بخش طـلا به این موضوع اشـاره کرده‌اند که حجم بالا و قابل توجهی از طلای مصرفی کشـور از مبـادی غیرقانونی و به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود. این میزان قاچاق باعث می‌شـود که سـالانه مبالغ بالایـی به عنوان «فرصت ارزآوری» کشور از بین برود. این خبر نشان می‌دهد که تا چه حد گروه‌های منفعت‌طلب قدرت یافته‌انـد و دولت برای مبارزه با آنهـا راه طولانی و دشـواری در پیش دارد. با این حال، چنین مشکلی در هر کشـوری مشاهده می‌شـود و به نظر می‌رسد که نیازمند یک عزم جهانی برای مبارزه با آن است. تنها به چند گزارش از معدنکاری غیرقانونی در هفته گذشته اشاره می‌شود.

نقض حقوق بشر در امریکای لاتین

گاردیـن به‌تازگـی گزارشـی دربـاره معدنکاری غیرقانونی در امریکای لاتین منتشـر کرد. براساس ایـن گـزارش، طلای تولید شـده بـدون مجوز در کشـورهای پرو و کلمبیا، جـای کوکائین را در این کشـورها گرفته اسـت. اکنون می‌تـوان تجارت فلز زرد را سـودآورترین فعالیـت غیرقانونی این منطقه به شـمار آورد. این شـیوه تجارت نه تنها منجر به آن شـده که دولـت و جامعـه از درآمدهای برحق خود محروم شـود، بلکه زمینه نقض حقوق بشـر و فرسـایش محیط‌زیسـت را هـم در امریکای‌لاتین فراهم کرده اسـت. براسـاس مطالعه‌ای که سازمان جهانـی اقدامات پیشـگامانه برای مبـارزه با جرایم سـازمان‌یافته فراملیتی انجام داده است، معدنکاری غیرقانونی طلا همچنـان در امریکای لاتین افزایش می‌یابـد. این جرم اقتصادی منجر بـه تقویت مالی تروریسم، تسـهیل فعالیت‌های پولشـویی و فساد، آوارگی سـاکنان محلی، قاچاق انسان، بهره‌کشی از کودکان و استثمار جنسی شده است.

گفته می‌شـود که گسـترش فعالیت‌های آنها در پی افزایش قیمت طلا در سـال‌های گذشـته بوده اسـت. ضمن آنکـه تلاش‌های دولتـی و منطقه‌ای بـرای مبـارزه با قاچاق مـواد مخدر باعث شـد که فرصت‌طلبان به سـمت زمین‌هایی هدایت شوند که دور از نظارت دولتی بود و می‌توانستند در آنجا اقدام به تولید بدون مجوز طلا کنند.

کنگو و خطر انقراض گوریل‌ها

وب‌سـایت تخصصی ماینینگ هم گزارشی درباره معدنـکاری غیرقانونـی در کنگـو و خطـر انقراض گوریل‌ها منتشـر کـرد. بنابراین گـزارش، جمعیت گوریل‌هـای کوهی جهـان که بزرگتریـن زیرگونه جانـوری به شـمار می‌رود، در ۱۸ سـال گذشـته ۷۷ درصـد کاهش‌یافته اسـت. دلیل ایـن فاجعه، معدنـکاری غیرقانونی کولتان و دیگر مواد معدنی و همچنین جنگ داخلی طولانی بوده که به جمهوری دموکراتیک کنگو ضربه زده است.

هم‌اکنون تنهـا ۳۸۰۰ گوریـل در حیات وحش زندگی می‌کنند. در حالی که در سـال ۱۹۹۸م، این رقم به ۱۷ هزار می‌رسید. چنین وضعیتی باعث شده که جامعه جهانی محافظـت از حیات وحش، آن را در فهرسـت حیوانات به شدت در خطر انقراض قرار دهد.

کارشناسـان معتقدند که ناامنی‌هـای منطقه‌ای و جنگ‌هـای داخلـی منجر بـه رشـد معدنکاری غیرقانونی شـد تا حیات گوریل‌ها بـه خطر بیفتد. به عبارت دیگـر، کمپ‌های معدنـکاری غیرقانونی زمانی گسـترش یافتنـد که توجه دولـت کنگو به مشـکلات و مسائل دیگری معطوف شـده بود. این گزارش پیشـنهاد می‌کنـد که یکـی از راه‌ها برای عبـور از این بحران، اعطای مجوز به معادن سـنتی اسـت که به صورت دسـتی اقدام به استخراج مواد معدنـی می‌کننـد. خلع سـلاح کـردن معدنکاران غیرقانونی و ایجاد مراکز حفاظت شده جدید از دیگر پیشنهادهای آنها است.

خطر تخریب زیرساخت‌ها در نیجریه

یک رسـانه محلـی نیجریـه‌ای از خطـر بزرگ معدنکاران غیرقانونی برای مسیرهای ارتباطی ایالت «آکـوا ایبوم» خبـر داد. براین اسـاس، معدنکاری غیرقانونـی نه تنها منجر به تخریب محیط‌زیسـت، افزایـش حـوادث معدنـی و هـدر رفتن بسـیاری از فرصت‌هـای اقتصادی می‌شـود، خطـر تخریب زیرساخت‌ها را هم افزایش می‌دهد.

این ایالت سـاحلی که رودخانه‌های زیادی در آن جریان دارند، برای ارتباطات مناطق مختلف کشـور خود، از پل‌های متعددی اسـتفاده می‌کند. برخی از این پل‌ها، تنها راه ارتباطی شـهرهای و روستاهای اطراف خود هسـتند. با این وجود، رسانه نیجریه‌ای خبر می‌دهد که فعالیت‌هـای غیرقانونی معدنکاری در ایـن ایالت و اقدامات نسـنجیده موجب افزایش خطر تخریب برخی از این پل‌ها شده است.

اجرائیه مشخصات محکوم له: نام: محبتعلی نام خانوادگی: غریبی نام پدر: حیدر مشخصات محکوم علیه: نام و نام خانوادگی: ۱- جعفر رضوانفر نام پدر قربانعلی - ۲- داود ارشاد مرادیان نام پدر حسین ۳- علی آزادی نام پدر غلامعلی مجهول المکان ۴- اسفندیار شرفی محکوم به : به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۳۱۷۰۰۵۰۰ محکوم علیه محکوم است به حکم بر الزام خواندگان به حضور در دفتر اسناد رسمی ۶۷۲ حوزه ثبتی تهران و تنظیم سند رسمی عقد اجاره انتقال منافع مغازه مورد نظر با اجاره بهای ماهیانه ۱۵۰/۰۰۰ ریال و تنظیم سند صلح سرقفلی آن مغازه بنام خواهان را صادر و اعلام می‌دارد و آقای علی آزادی را که تعهد مستقیم به خواهان داشته است به پرداخت مبلغ ۲/۴۴۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه‌های دادرسی ومبلغ ۳/۶۴۸/۰۰۰ ریال بابت حق‌الوکاله وکیل در حق خواهان محکوم می‌نماید وهمچنین هزینه‌های اجرایی برعهده محکوم علیه می‌باشد.

۱۱۰/۱۴۵۶ مدیر دفتر شعبه ۱۵۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۱۴۰۰۰۵۳۲ شعبه ۱۹۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران دادنامه شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۱۴۰۰۰۲۰۵ خواهان: آقای رضا فرحناک تجن گوکه فرزند رحیم خوانده: آقای روح اله شاهوردی خواسته‌ها: مطالبه وجه چک - مطالبه خسارت تاخیر تادیه - مطالبه خسارت دادرسی «رای دادگاه» در خصوص دادخواست تقدیمی رضا فرحناک تجن گوکه به طرفیت روح اله شاهوردی دائر بر مطالبه وجه مبلغ یکصد و پنجاه میلیون ریال بابت اصل خواسته به انضمام خسارت دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک به استناد یک فقره چک به شماره ۵۶۸۵۳۹ مورخه ۹۲/۲/۲۸ مبلغ یکصد و پنجاه میلیون ریال و گواهی عدم پرداخت نظر به اینکه چک ابرازی از ناحیه خواهان دلالت بر استقرار دین به میزان خواسته برعهده خوانده داشته و بقا اصل مستند مذکور در ید مدعی دلالت بر بقا دین واشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه را دارد و توجها به اینکه خوانده در جلسه دادرسی حاضر نگشته و از دعوی مطروحه ومستندهای منسوب به خویش هیچونه ایراد و دفاعی به عمل نیاورده و دلیل و مدرکی که مشعر بر تادیه وجه چک باشد، ابراز و اقامه نگردید. بنابراین اشتغال ذمه خوانده به بقا دین با استفاده از اصل استصحاب محرز دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی ومواد ۳۴۹، ۳۱۰ و ۳۱۳ قانون تجارت و تبصره ماده ۲ قانون چک وماده واحده استفساریه مجمع تشخیص نظام از خسارت تاخیر تادیه خوانده را به پرداخت مبلغ یکصد و پنجاه میلیون ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت دادرسی طبق تعرفه در حق خواهان محکوم می‌نماید ضمنا دایره اجرا مکلف است خسارت تاخیر تادیه را از تاریخ چک تا یوم الوصول محاسبه واز خوانده وصول وبه خواهان ایصال نماید اجرای رای در رابطه با خسارت تاخیر تادیه منوط به ابطال هزینه داردسی طبق تعرفه است رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و پس از آن ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۱۱۰/۱۴۵۴ دادرس شعبه ۱۹۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۱۴۰۰۰۹۰۱ شعبه ۱۹۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران دادنامه شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۱۴۰۰۱۷۲۰ خواهان: تعاونی اعتبار ثامن الائمه با وکالت خانم زهرا سلیمی میداشاهی فرزند غلامعلی خوانده: آقای مرتضی نظر کاظمی فرزند احمد به نشانی مجهول المکان خواسته‌ها: مطالبه وجه چک - مطالبه خسارت تاخیر تادیه - مطالبه خسارت دادرسی «رای دادگاه» در خصوص دادخواست تقدیمی تعاونی اعتبار ثامن الائمه با وکالت زهرا سلیمی میداشاهی به طرفیت مرتضی نظر کاظمی دائر بر مطالبه وجه مبلغ یکصد و پنجاه و سه میلیون ریال بابت اصل خواسته به انضمام خسارت دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک به استناد یک فقره چک به شماره ۹۶۰۶۹۹ مورخه ۹۴/۶/۱۸ و گواهی عدم پرداخت نظر به اینکه چک ابرازی از ناحیه خواهان دلالت بر استقرار دین به میزان خواسته برعهده خوانده داشته و بقا اصل مستند مذکور در ید مدعی دلالت بر بقا دین واشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه را دارد و توجها به اینکه خوانده در جلسه دادرسی حاضر نگشته و از دعوی مطروحه ومستندهای منسوب به خویش هیچونه ایراد و دفاعی به عمل نیاورده و دلیل و مدرکی که مشعر بر تادیه وجه چک باشد، ابراز و اقامه نگردید. بنابراین اشتغال ذمه خوانده به بقا دین با استفاده از اصل استصحاب محرز دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی ومواد ۳۴۹، ۳۱۰ و ۳۱۳ قانون تجارت و تبصره ماده ۲ قانون چک وماده واحده استفساریه مجمع تشخیص مصلحت نظام از خسارت تاخیر تادیه خوانده را به پرداخت مبلغ یکصد و پنجاه و سه میلیون ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت دادرسی طبق تعرفه در حق خواهان محکوم می‌نماید ضمنا دایره اجرا مکلف است خسارت تاخیر تادیه را از تاریخ چک تا یوم الوصول محاسبه و از خوانده وصول وبه خواهان ایصال نماید اجرای رای در رابطه با خسارت تاخیر تادیه منوط به ابطال هزینه داردسی طبق تعرفه است رای صادره غیابی و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و پس از آن ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۱۱۰/۱۴۵۱ دادرس شعبه ۱۹۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران

اجرائیه محکوم له -معصومه بوربورمرادی فرزند رضا محکوم علیه -علی مهدوی فرزند محمد محکوم به -بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۴۰۹۹۷۰۲۱۳۲۰۱۰۸۸ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۴۶۸۰۰۰۰ ریال بعنوان خسارت دادرسی و خسارت تاخیر تادیه نیز از تاریخ سر رسید چک لغایت اجرای حکم بر مبنای شاخص اعلامی از سوی بانک مرکزی و اجرای حکم در خصوص خسارت تاخیر تادیه منوط به محاسبه و دریافت هزینه دادرسی در زمان اجرا توسط دایره اجرای احکام می باشد و نیم عشر دولتی به عهده محکوم علیه می باشد

۱۱۰/۲۴۲۸ مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۷۹ دادگاه عمومی حقوقی تهران

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۱۵۰۰۶۶۵ شعبه ۱۵۰ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۰۲۳۱۵۰۱۲۹۱ خواهان - تعاونی اعتبار ثامن الائمه با وکالت مهدی نیک نظر فرزند محمد خوانده -مهدی بخشش فرزند محمد خواسته ها -مطالبه خسارت تاخیر تادیه-مطالبه خسارت دادرسی -مطالبه وجه چک رای دادگاه -در خصوص دعوی مهدی نیک نظر به وکالت از تعاونی ثامن الائمه بطرفیت مهدی بخششی به خواسته مطالبه مبلغ ۵۴۰۰۰۰۰۰ ریال موضوع یک فقره چک مستند دعوی شماره ۹۷۵۹۲۶-۹۴/۷/۶ بانک صادرات شعبه عارف تهران با احتساب خسارت تاخیر تادیه و دادرسی به شرح متن دادخواست تسلیمی نظر به اینکه صدور و وجود اصل چک در ید خواهان دلالت بر اشتغال ذمه خوانده دارد و با توجه به اینکه مستند مرقوم از هر گونه تعرض مصون مانده و به اصالت آن خدشه ای وارد نشده و در مقابل دعوی مطروحه نیز دفاعی معمول نشده و ایراد و تکذیبی به عمل نیامده است و دلیلی بر پرداخت وجه چک مورد دعوی و تحصیل برائت ذمه از سوی خوانده ابراز نگردیده لذا دادگاه دعوی را محمول بر صحت تشخیص و با احراز مدیونیت خوانده و استصحاب بقا دین مستندا به مواد ۳۱۰-۳۱۳ و۳۲۰ قانون تجارت و ۱۹۸-۵۱۹-۵۲۲ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک مصوب ۷۶/۳/۱۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام و قانون استفساریه تبصره مذکور مصوب مجمع مزبور مورخ ۷۷/۹/۲۱ نامبرده را به پرداخت مبلغ ۵۴۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲۲۲۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله طبق تعرفه قانونی و نیز خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم از تاریخ چک تا زمان وصول آن که توسط واحد اجرای احکام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران استعلام می شود در حق خواهان محکوم می نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز قابل واخواهی در این دادگاه و بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظر در دادگاه تجدیدنظر استان تهران می باشد

۱۱۰/۲۴۲۹ رئیس شعبه ۱۵۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران

خواهان زهرا حبیبی و امید اسدی دادخواستی به طرفیت خوانده محمود حبیبی به خواسته اذن در ازدواج تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۴۱ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید مطهری تهران واقع در تهران یافت آباد کوی ولیعصر مجتمع قضایی شهید مطهری ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۱۵۱۰۰۰۴۵ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۳/۳ و ساعت ۹ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۲۴۲۷ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۴۱ دادگاههای عمومی حقوقی تهران

آگهی ابلاغ اجرائیه به محکوم علیه مجهول المکان مهدی برکوک رزم فرزند حسن محکوم به -بموجب درخواست اجرای حکم از سوی وکیل محکوم له با لایحه مثبوت به شماره ۹۴۱۰۰۹۰۲۱۳۷۰۰۲۵۰۵ و حسب حکم غیابی شماره دادنامه ۹۴۰۹۹۷۰۲۱۳۷۰۰۷۲۹ مورخ ۹۴/۹/۲۳- محکوم علیه محکوم به پرداخت مبلغ ۱۳۴۱۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت مبلغ ۴۰۵۶۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نیز حق الوکاله وکیل طبق تعرفه با احتساب خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدر رای تا اجرای حکم در حق محکوم له و همچنین پرداخت هزینه اجرایی در حق صندوق دولت

میباشد ۱۱۰/۲۴۲۶ مدیر دفتر شعبه ۱۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مطهری تهران

خواهان فاطمه جمشیدی دادخواستی به طرفیت خوانده اصغر هاشمی خسرو شاهی و حسین زند کلهر و رقیه عبادی و مرضیه لوحی خسرو شاهی و معصومه عبادی و رقیه هاشمی خسرو شاهی و احمد هاشمی خسرو شاهی و فتانه هاشمی خسرو شاهی و عادل و اکبر خسرو شاهی و زهرا اسدی به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۸۰ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید مطهری تهران واقع در تهران یافت آباد کوی ولیعصر مجتمع قضایی شهید مطهری ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۱۳۳۰۱۳۹۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۴/۶ و ساعت ۹:۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۲۴۲۳ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۸۰ دادگاههای عمومی حقوقی تهران

خواهان محمد اصلانی دادخواستی به طرفیت خوانده علی جمشیدی اجاقی به خواسته الزام به فک پلاک خودرو و مطالبه خسارت دادرسی و دستور موقت تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۸۰ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید مطهری تهران واقع در تهران یافت آباد کوی ولیعصر مجتمع قضایی شهید مطهری ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۱۳۳۰۱۱۵۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۵/۴/۲ و ساعت۱۱ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۱۰/۲۴۲۲ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۸۰ دادگاههای عمومی حقوقی تهران

آگهی ابلاغ خواهان شهناز لرنی قونینک دادخواستی به‌طرفیت خوانده رضا کرم حسینی به خواسته طلاق به درخواست زوجه تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۸۷ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران واقع در تهران- فلکه چهارم تهرانپارس- مجتمع قضایی شهید باهنر ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۲۴۳۵۰۱۴۱۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۳/۱۶ وساعت ۹ تعیین شده است . بعلت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۶۸ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۸۷ دادگاه خانواده مجتمع شهید باهنر تهران

آگهی ابلاغ خواهان شکوفه عجمی با وکالت ابوالفضل حاجی اسماعیلی و محمد نصیری دادخواستی بطرفیت آقای معصومه بنی اسد شیراز به خواسته مطالبه وجه چک که جهت رسیدگی به شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران ارجاع. بعلت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۶۰ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۵۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران

آگهی ابلاغ خواهان مهدی دارابی دادخواستی به‌طرفیت خوانده امین صفر پور قیزچه واعظم ملکی به خواسته مطالبه خسارت تاخیر تادیه و مطالبه وجه چک و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۵۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران- بزرگراه شهید محلاتی- خیابان ابوذر جنوبی- مجتمع شهید محلاتی ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۱۷۰۱۰۵۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۴/۲۳ وساعت ۹ تعیین شده است. . بعلت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۶۴ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۸۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدرس تهران

آگهی ابلاغ خواهان حسین خرسند واحد دادخواستی به‌طرفیت خوانده زینب بیات وگوهر غلامی و بهروز بیات و حمیدرضا بیات و اصغر بیات به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۵۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران- بزرگراه شهید محلاتی- خیابان ابوذر جنوبی- مجتمع شهید محلاتی ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۱۷۰۱۰۵۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۵/۱۱ وساعت ۱۰:۳۰ تعیین شده است. . بعلت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۶۰ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۵۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران

آگهی ابلاغ خواهان شهناز لرنی قونینک دادخواستی به‌طرفیت خوانده رضا کرم حسینی به خواسته طلاق به درخواست زوجه تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲۸۷ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران واقع در تهران- فلکه چهارم تهرانپارس- مجتمع قضایی شهید باهنر ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۲۴۳۵۰۱۴۱۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۳/۱۶ وساعت ۹ تعیین شده است . بعلت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۶۸ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲۸۷ دادگاه خانواده مجتمع شهید باهنر تهران

آگهی ابلاغ خواهان شکوفه عجمی با وکالت ابوالفضل حاجی اسماعیلی و محمد نصیری دادخواستی بطرفیت آقای معصومه بنی اسد شیراز به خواسته مطالبه وجه چک که جهت رسیدگی به شعبه ۱۹۰ دادگاه عمومی حقوقی تهران ارجاع. بعلت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۶۶ مدیرشعبه‌شعبه۱۹۰ دادگاه‌عمومی‌حقوقی‌مجتمع‌قضایی‌شهید‌مطهری‌تهران

آگهی ابلاغ خواهان مجید آقا حکیم دادخواستی به‌طرفیت خوانده صفوره همرنگ سامیان و خدیجه عدلی داریان و سیف اله داداش زاده و ننه بیگم شهبازوند کلخوران و شهناز داداش زاده و سخاوت شهبازوند کلخوران و حسن شهبازوند کلخوران و محمد باقر جهادی نژاد داریان به خواسته مطالبه خسارت دادرسی و الزام به تنظیم سند رسمی ملک و الزام به فک رهن و الزام به اخذ پایان کار ومطالبه خسارت و الزام به اخذ صورت مجلس تفکیکی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۸۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدرس تهران واقع در تهران- خیابان دماوند- خیابان وحیدیه- مجتمع قضایی شهید مدرس ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۲۱۶۸۴۰۰۵۴۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۳/۱۱ وساعت ۱۰ تعیین شده است. . بعلت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۱۰/۱۴۶۴ منشی دادگاه حقوقی شعبه ۸۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید مدرس تهران

آگهی ابلاغ خواهان حسین خرسند واحد دادخواستی به‌طرفیت خوانده زینب بیات وگوهر غلامی و بهروز بیات و حمیدرضا بیات و اصغر بیات به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک و مطالبه خسارت دادرسی تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۵۲ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران واقع در تهران- بزرگراه شهید محلاتی- خیابان ابوذر جنوبی- مجتمع شهید محلاتی ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۲۳۱۷۰۱۰۵۷ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۵/۱۱

تولید ۱۰ هزار خودرو بومی با نشان اروپایی

صمت: قائم‌مقام سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی گفت: امکان تولید ۱۰ هزار خودروی بومی با نشان(برند) اروپایی و ارائه به بازار مصرف تا ۸ ماه آینده میسر شد.

غلامعلی راستی در جلسه تبادل نظر با شرکای داخلی و خارجی تولید خودرو بومی در استان از امکان اشتغالزایی ۲۰۰۰ نفر با اجرای این طرح خبر داد و افزود: در این توافق مقدمات تولید خوروی ۳۶۰ MG محصول انگلستان با استاندارد یورو ۵ و با مشارکت شرکت خودروسازی شانگهای موتور چین و ایران‌خودروی آذربایجان در استان فراهم شد.

وی شرط موافقت با این طرح را بهره‌گیری از توان تولیدکنندگان داخلی به‌ویژه قطعه‌سازان استان و داشتن قابلیت صادراتی محصول تولیدی عنوان کرده و افزود: باید ترتیبی اتخاذ شود تا غالب قطعات مورد نیاز این خودرو به شرط رعایت استانداردهای اروپایی در داخل کشور تولید و تامین شود.



راستی با اشاره به میزان ۵۰درصدی مشارکت دوطرف در این طرح اضافه کرد: بازار بزرگ داخل کشور و منطقه توجیه‌پذیری تولید خودرو با کیفیت در استان را دوچندان می‌کند و صادرات خودروی تولیدی بعد از مرحله تولید و تامین بازار داخلی، موردتاکید مقامات استان است. وی به زیرساخت‌های موجود صنعت خودروسازی در استان اشاره کرد و افزود: امکانات و زیرساخت‌های لازم نظیر نفت، گاز، پتروشیمی، معادن و به‌ویژه واحدهای تولیدی و قطعه‌سازان بنام در منطقه وجود دارد و در نهایت بومی‌سازی محصول تولیدی به دلیل بعد مسافت و انتقال قطعات از کشور چین به ایران، به صرفه‌تر خواهد بود.

وی وجود منطقه آزاد ارس و بهره‌گیری از مزیت‌های آن مانند ورود ماشین‌آلات و انبار کردن قطعات یدکی موردنیاز، همچنین امکان صادرات محصول تولیدی نهایی، به همراه رفع تحریم‌ها و گشایش سوئیفت توسط بانک‌های ایرانی را نیز از دیگر مزایای استان برای سرمایه‌گذاری نام برد. قائم‌مقام سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی گفت: تحقق تولید خودروی یادشده در استان در چند مرحله واقع خواهد شد و با بررسی بازار مراحل جوشکاری و نقاشی بدنه نیز در استان قابل انجام است که این موضوع به کاهش قیمت تمام شده منجر خواهد شد.

با تصویب اصلاحیه آیین‌نامه اجرای قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو عنوان شد

مصرف‌کننده نیازمند فرهنگ حمایتی



پس از گذشت یک سال از تصویب اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در وزارت صنعت، معدن و تجارت که در اسفند ۹۳ به وقوع پیوست، هیات وزیران نیز این اصلاحیه را پذیرفت و آن را به تصویب رساند.

حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو موضوع جدیدی نیست و نزدیک به ۹ سال از زمان طرح آن می‌گذرد. این قانون در خرداد سال ۸۶ در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و پس از تایید شورای نگهبان برای اجرا در اختیار دولت قرار گرفت اما با تاخیری ۳ ساله در سال ۸۹ با تصویب در هیات وزیران برای اجرا به دستگاه‌های مرتبط ابلاغ شد.

حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان بدون توجه به نوع و قیمت محصول خریداری شده، اصلی انکارناپذیر است که با شعار «مشتری‌مداری» معنا و مفهوم بهتری پیدا می‌کند. اگرچه تمام تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان یک محصول به لحاظ اخلاق حرفه‌ای ملزم به رعایت این شعار هستند اما با توجه به قیمت بالایی که یک خودرو دارد، توقع مشتری برای ارائه خدمات، بالاتر می‌برد و هر کوتاهی از چشم مصرف‌کننده دور نمانده و تمام فعالیت یک خودروساز را زیر سوال می‌برد. بنابراین خودروسازان بیش از هر تولیدکننده دیگری نیاز به جلب‌نظر مشتریان خود دارند.

پس از این توضیحات، به روند طی شده برای اجرای قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو بازمی‌گردیم. اگرچه در سال ۸۹ این قانون از سوی دولت ابلاغ شد اما با شدت گرفتن تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و محدود شدن فعالیت خودروسازان و قطعه‌سازان کشور با شرکای خارجی خود، محصولات داخلی با افتی چشمگیر در بخش کیفیت مواجه شدند و قیمت خودروها با نوسان‌های بازار ارز، بالا رفت. از سویی دیگر برخی مراکز خدمات پس از فروش خودرو با بدرفتاری در ارائه خدمات، به شکل گرفتن جریان انتقاد از خودروهای داخلی دامن زدند، به گونه‌ای علاوه بر فشار تحریم، فشار مصرف‌کنندگان خودرو نیز عرصه را برای فعالیت خودروسازان تنگ‌تر کرد.

در جو ایجاد شده با روی کار آمدن دولت یازدهم، توجه به حقوق مصرف‌کنندگان خودرو و تثبیت قیمت‌ها موردتوجه قرار گرفت که براساس آن وزارت صنعت، معدن و تجارت، اصلاح آیین‌نامه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را در دستور کار قرار داد و آن را به تصویب رساند و در ادامه نیز هیات وزیران در جلسه یکشنبه شب (۲۱ فرودین) خود، اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را تصویب کرد که تا ابلاغ آن برای اجرا چند روز بیشتر باقی نمانده است.

اصلاحیه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در اواخر سال گذشته به تصویب وزیر صنعت، معدن و تجارت رسید و در ادامه دولت نیز آن را تصویب کرد. این اصلاحیه در ۳۷ ماده تدوین شده است که براساس آن عرضه‌کنندگان انواع وسایل نقلیه موتوری اعم از سواری، مینی‌بوس، میدل‌باس، اتوبوس، ون، وانت، کامیونت، کامیون، کشنده، تریلر و انواع موتورسیکلت ساخت داخل یا خارج کشور موظفند، در سامانه اطلاع‌رسانی خود نسبت به فروش اینترنتی محصولات با قید مشخصات خودرو و شرایط فروش مانند قیمت نهایی محصولات، نشان تجاری، نوع، تیپ، رنگ، تجهیزات درخواستی، سود مشارکت، زمان تحویل و... مرتبط اقدام کنند.

تعیین زمان سود مشارکت نیز در این اصلاحیه موردنظر قرار گرفته، به‌گونه‌ای که عرضه‌کننده خودرو موظف است در قرارداد پیش‌فروش، سود مشارکت وجوه دریافتی را از تاریخ دریافت ودیعه تا تاریخ تحویل مندرج در قرارداد پرداخت کند و در صورت تاخیر در تحویل خودرو، از تاریخ تحویل مندرج در قرارداد تا زمان تحویل خودرو به مصرف‌کننده، مبلغ خسارت تاخیر در تحویل را نسبت به وجوه پرداختی محاسبه کرده و بپردازد.

در چند ماه گذشته برخی از واردکنندگان خودرو به‌دلیل بی‌توجهی به استانداردهای خودرویی که توسط سازمان ملی استاندارد تعیین می‌شود برای تحویل خودرو از گمرک با مشکل مواجه شدند که در این بین خودروهای وارداتی گاهی با تاخیر چند ماهه به دست مصرف‌کنندگان رسید.

در اصلاحیه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در صورت بروز مشکل در فرآیند رعایت استانداردهای مصوب و تاخیر در تحویل خودرو، عرضه‌کننده مسئول جبران خسارت واردشده و کسب رضایت مصرف‌کننده خواهد بود. همچنین دوره تضمین برای انواع خودروها با اصلاحاتی همراه شد که بر اساس آن، برای خودروهای سنگین شامل مینی‌بوس، میدل‌باس، اتوبوس، کامیونت، کامیون و کشنده از تاریخ تحویل به مصرف‌کننده حداقل ۲ سال و برای انواع موتورسیکلت از تاریخ تحویل حداقل یکسال تعیین شده است. ضوابط پرداخت خسارت توقف خودرو نیز در این اصلاحیه تشریح شده است.

یکی دیگر از الزاماتی که عرضه‌کنندگان خودرو موظف به رعایت آن شده‌اند، به تحویل کتابچه راهنمای مصرف‌کنندگان بازمی‌گردد. در ماده ۴ این اصلاحیه آمده است: «عرضه‌کننده خودرو موظف است کتابچه راهنمای مصرف‌کنندگان اوراق ضمانتنامه به زبان فارسی، مشخصات خودرو، سند فروش، پرسشنامه ارزیابی رضایت مشتریان و نظرسنجی، نام و نشانی نمایندگی‌های مجاز در سراسر کشور را در زمان تحویل خودرو به مصرف‌کننده تحویل دهند.»

▣ دشواری در زمان تحریم

با اجرای این اصلاحیه، نقاط قوت و ضعف آن مشخص خواهد شد و در این بین به باور مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت، در اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو نسبت به گذشته تغییر زیادی اعمال نشده اما به نظر می‌رسد در برخی موارد تاکید بیشتری شده است.

سعید مدنی در گفت‌وگو با **صمت** می‌گوید: این آیین‌نامه در ارتباط با حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نوشته شده، بنابراین حمایت از مصرف‌کنندگان را موردنظر قرار داده است. مصرف‌کننده خودرو به دلیل خرید خودرویی با دوام حداقل ۴سال نباید با مشکلی روبه‌رو شود. اینکه خودرویی پس از خروج از کارخانه شیشه بالابر خرابی داشته یا دنده عقب نداشته باشد و گیربکس آن خوب کار نکند، بی‌مفهوم است.

به گفته مدنی، در گذشته گیربکس و موتور برخی خودروها حتی تا پایان عمر خودرو نیاز به تعمیر یا تعویض نداشت اما در حال‌حاضر پس از خرید برخی خودروهای داخلی، مشتری با این مشکلات روبه‌رو می‌شود و گاهی پس از چند مرتبه تعمیر، مشکل بازهم به قوت خود باقی می‌ماند. در این شرایط سختگیری‌ها باعث می‌شود خودروسازان با دقت بیشتری به فعالیت خود ادامه دهند. برای نمونه این سخت‌گیری‌ها در مونتاژ ۵۰درصد مسئله را حل می‌کند.

همانطور که پیش‌تر اشاره شده اصلی‌ترین دلیل پایین آمدن کیفیت خودروهای داخلی که شکایت مصرف‌کنندگان را در پی داشته به شدت گرفتن تحریم‌ها باز می‌گردد؛ موضوعی که مشاور مدیرعامل پیشین سایپا نیز با اشاره به آن اظهار می‌کند: شرایط تحریم و دشواری‌های موجود برای تامین قطعات در چند سال گذشته روی کیفیت خودروهای داخلی اثر گذاشته که از فضای سیاسی و کسب‌وکار کشور نشات می‌گیرد. هنگامی که خودروهای ایرانی با خودروهای متوسط اروپایی مقایسه می‌شود، خارجی‌ها حداقل تا ۴ سال نخست با مشکل مواجه نمی‌شوند بنابراین مبنای مقایسه وجود دارد.

▣ نهادینه شدن فرهنگ احترام به مشتری

یک قانون در هیات دولت پس از تصویب ابلاغ و سپس اجرا می‌شود و اکنون پس از ابلاغ قانون اصلاح‌شده حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، نظارت بر چگونگی اجرا و عمل به مفاد آن بسیار اهمیت دارد. اگرچه با تصویب یک قانون تمام افراد یک جامعه موظف به رعایت آن خواهند شد اما به باور مدنی، در کنار قانون، فرهنگ توجه به حقوق مصرف‌کنندگان باید سرلوحه کار قرار گیرد.

او می‌گوید: موضوع کیفیت در خودرو پایانی ندارد اما در این بخش بعد فرهنگی از اهمیت بالایی برخوردار است. اگر خودروسازان به این مسئله توجه کنند که خانواده خودشان نیز از محصولات‌شان استفاده می‌کنند، در مونتاژ خودروها دقت بیشتری خواهند داشت. همزمان با عادت به بهبود کیفیت باید از طریق ایجاد فرهنگ مشتری‌مداری، فرصت‌ها را خرید. باید تمهیداتی برای بالا بردن آستانه صبر مشتری اندیشیده شود تا خودروسازان فرصتی برای بهبود کیفیت و رعایت استاندارد به دست آورند.

مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح می‌کند: رفتار نامناسب در خدمات پس از فروش یکی از عوامل نارضایتی است. مشتری پس از خرید کالای معیوب انتظار عذرخواهی دارد بنابراین فرهنگ احترام به مشتری در تعمیرگاه‌های خودرو و همچنین نمایندگی‌های مجاز باید نهادینه شود. این اقدام بعد فرهنگی فشار مصرف‌کننده بر عرضه‌کننده را کاهش می‌دهد که در این شرایط تولیدکننده باید از فرصت پیش آمده استفاده کند.

براساس آنچه در این گزارش مورد بررسی قرار گرفت که با اصلاحیه قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در ارتباط است و با توجه به سختگیری‌ها و همچنین آگاهی‌هایی که مردم نسبت به حقوق خودروی خود به دست آورده‌اند، التزام به این قانون، خودروسازان را در وضعیت بهتری قرار می‌دهد و مردم را با آنها همراه می‌کند. امید می‌رود فرهنگ احترام به مشتریان خودرو در تعمیرگاه‌ها و نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودرو نهادینه شود تا مشتریان با اطمینان‌خاطر به انتخاب و خرید خودروهای داخلی بپردازند.

نیره دوخائی
گروه صنعت



سعید مدنی

باید تمهیداتی برای بالا بردن آستانه صبر مشتری اندیشیده شود تا خودروسازان فرصتی برای بهبود کیفیت و رعایت استاندارد به دست آورند

کراس‌اوور اتوماتیک ایران‌خودرو به بازار می‌آید

گروه صنعتی ایران‌خودرو محصول اچ۳۰ کراس اوور با ویژگی‌های مورد نظر و خواست مشتری ایرانی را به زودی روانه بازار می‌کند.

به گزارش ایکوپرس، معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو با اعلام این خبر گفت: خودروی کراس‌اوور اچ۳۰ که مجهز به گیربکس اتوماتیک است با کیفیت و قیمت رقابتی و برای گروه‌های متوسط درآمدی به زودی به مشتریان عرضه می‌شود.

مصطفی خان‌کرمی افزود: عرضه محصولات مورد نیاز بازار که سطح کیفی و قیمتی مناسب داشته باشد، همواره مورد نظر شرکت ایران‌خودرو بوده و با توجه به تقاضای مشتریان برای خودروی اتوماتیک، این محصول به زودی در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.

وی گفت: با عرضه این خودرو بخش وسیعی از سلیقه‌ها و نیاز مشتریان به‌دلیل امکانات و تجهیزات این خودرو تامین خواهد شد.

خان‌کرمی تصریح کرد: خدمات پس از فروش این محصول توسط بزرگترین شبکه توزیع و خدمات پس از فروش شرکت‌های خودروساز در خاورمیانه پشتیبانی خواهد شد و مشتریان می‌توانند با خیالی آسوده برای استفاده از خدمات مناسب نسبت به ثبت‌نام این خودرو اقدام کنند. گفتنی است، محصول کراس اوور اچ۳۰ علاوه بر گیربکس اتوماتیک (aisin)، مجهز به موتور تی.یو۵ است که مصرف سوخت پایینی دارد. از دیگر امکانات این خودرو می‌توان به ترمز ضد قفل ۴کاناله، سان‌روف برقی، مانیتور ۶/۵ اینچی لمسی، کامپیوتر سفری، صندلی عقب تاشو، استاندارد ایمنی حفاظت از عابر پیاده و فضای مناسب کابین اشاره کرد.

اخبار بین‌الملل

قرارداد پژو کامل‌تر از ال۹۰



با انعقاد قرارداد ۴۰۰ میلیون یورویی میان ایران‌خودرو و پژو، برخی منتقدان که تا دیروز علیه قراردادهای جدید نفتی کانون گرفته بودند پس از آنکه دریافتند این قراردادها موردتوجه همه‌جانبه روسای ۳قوه و مجموعه حاکمیت است، حال به سراغ قرارداد ایران‌خودرو و پژو آمده‌اند تا بلکه از این طریق بر طبل مخالفت‌های خود درباره کارهای مثبت دولت بکوبند. اما امیرحسین کاکایی، عضو هیات علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت در گفت‌وگو با اقتصاد نیوز نظر دیگری دارد و معتقد است قرارداد ایران‌خودرو با پژو در نوع خود قرارداد مناسبی است که می‌تواند ایران‌خودرو را به لحاظ فناوری ارتقا داده و محصولات روزآمد پژو را در ایران به تولید برساند. آنچه در ادامه می‌آید گفت‌وگو با این کارشناس درباره قرارداد با پژو است.

◉ به نظر شما قرارداد با پژو چه آورده‌ای برای صنعت خودرو ایران خواهد داشت؟

براساس آنچه از مشخصات قرارداد پژو با ایران‌خودرو به‌دست آمده متوجه می‌شویم که این قرارداد تمام عامل‌های اقتصاد مقاومتی را در خود دارد چرا که هم حداکثر توان داخلی در آن لحاظ شده و هم پژو ملزم به آن شده تا از طریق شبکه خود حدود ۳۰درصد محصولات تولید شده را به بازارهای رقابتی صادر کند. در حقیقت ۷۰ درصد این محصولات در بازار داخل به فروش رسیده و ۳۰ درصد دیگر از طریق صادرات محصول به‌دست مشتریان غیرایرانی برسد.

◉ با توجه به مشخصاتی که از این قرارداد منتشر شده شما دور جدید همکاری ایران‌خودرو و پژو را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

قرارداد از نظر ظاهری قرارداد خوبی است. البته متن قرارداد تاکنون منتشر نشده اما براساس آنچه مدیرعامل ایران‌خودرو درباره این قرارداد تشریح کرده به نظر قرارداد خوبی است زیرا هم محصولات روز اروپا در ایران به تولید خواهد رسید و هم سالانه یک خودرو جدید روی پلتفرم موجود روانه بازار خواهد شد. از سویی دیگر ۳۰ درصد محصولات تولیدی کارخانه مشترکی که از سوی پژو و ایران‌خودرو به تولید می‌رسد، صادر خواهد شد. اینها نشان می‌دهد که قرارداد خوبی بین دو شرکت بسته شده و ایران‌خودرو را به سمتی خواهد برد که عقب ماندگی ۴ساله خود در دوره تحریم‌ها را به سرعت جبران کرده و سریع‌تر با بازارهای جهانی و تولید براساس استاندارد روز اروپا آشنا شود.

◉ آیا پژو موظف به پرداخت غرامت به ایران است؟

در واقع دریافت غرامت از پژو جزو اصول مذاکره در دور جدید بود که باید برای آن تعیین‌تکلیف می‌شد. درست است که این غرامت به صورت نقدی به ایران‌خودرو پرداخت نمی‌شود اما به هر حال با توجه به تهاتری که اتفاق افتاد، هم بخشی از بدهی‌های ایران‌خودرو به پژو پرداخت می‌شود و هم اینکه این شرکت می‌تواند عقب ماندگی فناوریکی خود را از طریق تهاتر آموزش کارگران خود جبران کند. در حقیقت غرامت با فناوری‌های جدید و آموزش کارکنان ایران‌خودرو جبران خواهد شد که ارزش آن به بیش از ۴۰۰ میلیون یورو خواهد رسید. پژو متعهد شده در ازای پرداخت نقدی غرامت سطح دانش کارگران و مهندسان ایرانی را بالا ببرد و آنها را با استانداردهای روز تولید آشنا کند که این موضوع انتقال دانش فنی را برای ایران‌خودرو درپی خواهد داشت.

◉ با توجه به مخالفت‌های موجود احتمال دارد بلایی که بر سر قرارداد ال۹۰ آمد، به سر این قرارداد بیاید؟

ال۹۰ قرارداد بسیار خوبی بود که متاسفانه در شرایط بد سیاسی اجرا شد و در واقع می‌توان گفت این قرارداد خوب از سوی مدیران، بسیار بد به اجرا رسید و هیچ وقت نتوانست انتظارات را برآورده کند. تفاوت قرارداد پژو با ال ۹۰ در این است که ایران‌خودرو زنجیره تامین قطعات را در آن دیده و مشکلی برای تامین قطعات نخواهد داشت. این در حالی است که زنجیره تامین قرارداد ال۹۰ مشخص نبود. از طرف دیگر ال۹۰ با ۳ شرکت سایپا، رنو و ایران‌خودرو طرف بود و این سه نتوانستند هماهنگی لازم را با هم به وجود آورند و تولید ال۹۰ در مقاطعی با مشکل روبه‌رو شد که هنوز این مشکل هم به چشم می‌خورد اما در قرارداد پژو دو شرکت ایران‌خودرو و پژو طرف یکدیگرند و بازیگر سومی وجود ندارد.

روی خط خبر

تور صنعتی سرکنسول روسیه در گیلان

در دیدار سرکنسول جدید روسیه در رشت با رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان، مهم‌ترین برنامه‌های توسعه مبادلات تجاری و اقتصادی گیلان با کشور روسیه بررسی شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان با بیان اینکه فعالیت بیش از ۲ هزار و ۶۰۰ واحد صنعتی در گیلان در حوزه‌های مختلف صنایع غذایی، دارویی، فلزی و فولادی و صنایع سلولزی است، گفت: گیلان از نظر توسعه‌یافتگی صنعتی در رتبه سیزدهم کشوری قرار دارد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان، علی منتظری وجود صنایع عظیم فولادی، سلولزی، غذایی، دارویی و... را از جمله افتخارهای صنعت گیلان برشمرد و افزود: هم‌اکنون ۴۰ واحد تولیدی و صنعتی در استان کالاهای تولیدی خود را به خارج از کشور صادر می‌کنند و ۲۰۰ واحد تولیدی دیگر نیز قابلیت صادرات محصولات خود را به خارج از کشور دارند.

وی تصریح کرد: بیش از هزار واحد صنعتی جدید و در دست احداث در گیلان وجود دارد که تا سال‌های آینده وارد مرحله تولید خواهند شد.

منتظری وجود بیش از ۱۰۰ هزار واحد صنفی و بیش از ۱۶۰ شرکت پخش کالا و فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای و بیش از ۶۰ واحد سردخانه‌ای بزرگ را از جمله قابلیت‌های تجاری در گیلان عنوان کرد و افزود: فهرست و مشخصات اولیه ۱۰۰ طرح قابل سرمایه‌گذاری صنعتی جدید گیلان به دو زبان فارسی و انگلیسی منتشر شده و برای آشنایی بیشتر سرمایه‌گذاران خارجی به ویژه روسی دراختیار مسئولان ذی‌ربط قرار می‌گیرد.

کنستانتین آلکسیف، نماینده سفارت روسیه در رشت در این دیدار با ابراز خرسندی از توانمندی‌های صنعتی و تجاری گیلان گفت: گیلان قابلیت‌های زیادی در تولید انواع محصولات کشاورزی، چای، صنایع سلولزی، غذایی و فلزی دارد که این امر نشانگر ظرفیت بالای این استان در تولید این محصولات است.

وی با ابراز خرسندی از کیفی‌سازی محصولات تولیدی و صنعتی گیلان گفت: در موارد متعددی شاهد کیفیت چندبرابری محصولات ایرانی و گیلانی در مقابل محصولات ترکیه بوده‌ایم و این امر نشانگر اهمیت و جدیت گیلان در توسعه صنعتی و تجاری است.

کشمش فرآوری نوین می‌خواهد

فرماندار ویژه ملایر در دیدار اعضای انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشمش ملایر با بیان اینکه سال جدید با شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب نامگذاری شده است، اظهارکرد: برای تحقق این امر تلاش همگانی در بخش دولتی و خصوصی نیاز است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان، عبدالعظیم رضایی با بیان اینکه مسئولان مصمم به انجام کار در شهرستان هستند، گفت: در استفاده از ظرفیت‌های موجود، کوتاهی شده است. البته وجود تحریم‌ها، جابه‌جا نشدن پول و موانع موجود در سر راه سرمایه‌گذاری از جمله مشکلات عمده سال‌های گذشته برای بخش خصوصی بوده است.

رضایی با بیان اینکه اجرای برجام و رفع موانع می‌تواند انگیزه بیشتری برای سرمایه‌گذاران ایجاد کند، افزود: دولت اعتقاد کامل دارد که کارها باید به بخش خصوصی واگذار شود و به صورت عملی و جدی از تولید و صادرات غیرنفتی حمایت کنیم.

وی با بیان اینکه برای اشتغال و تولید در شهرستان باید تلاش شود، گفت: در این زمینه واقع‌بینانه و با تعامل حمایت از بخش خصوصی را مد نظر داریم.

فرماندار شهرستان ملایر با بیان اینکه فعالیت کارخانه‌های کشمش به صورت فصلی است، تصریح کرد: سرمایه‌گذاری در این زمینه باید به صورت درازمدت باشد. البته رعایت استاندارد، مسائل زیست‌محیطی و استفاده از روش‌های نوین به نفع کارخانه‌های کشمش است. با این حال باید با توجه به وجود رقابت بازارهای جهانی، می‌طلبد واحدهای کشمش پاک‌کنی شهرستان از روش‌های نوین در تولید و فرآوری استفاده کنند.

رضایی با اشاره به اینکه صنایع تبدیلی و فرآورده‌های انگور ظرفیت‌های خوبی در شهرستان است، افزود: نیاز است صنایع تبدیلی را به عنوان یک ضرورت در شهرستان ایجاد کنیم. به همین منظور باید همه به عنوان مسئول، پیگیر رفع مشکلات صنایع و واحدهای تولیدی و صنعتی شهرستان باشیم و مدیران نیز باید همکاری لازم را با فعالان صنعتی شهرستان داشته باشند.

وی با اشاره به نقش مهم اتاق بازرگانی در حمایت از تولید و صادرات شهرستان گفت: پیشنهادها و راهکارهایی که به صورت تخصصی در اتاق بازرگانی ارائه می‌شود، می‌تواند ما را در پیشبرد اهدافمان یاری کند.

توسعه صنعت در ایلام مشوق ندارد

معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام با بیان اینکه مشوقی برای توسعه صنعت در استان وجود ندارد، گفت: رونق در صنعت استان منوط به همراهی تمامی دستگاه‌های مرتبط و سیستم بانکی است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام، رضا محمدرحیمی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر سیمان، محصولات پتروشیمی، صنایع غذایی و معدنی، مصالح ساختمانی و منسوجات پلاستیکی و فلزی از مرز بین‌المللی مهران به عراق صادر می‌شود، اظهار کرد: محصولات تولیدی برای صادرات باید قیمت تمام‌شده پایینی داشته باشند تا توان رقابت با محصولات مشابه و بازاریابی در کشور مقصد را داشته باشد. وی با بیان اینکه دسترسی به مواد اولیه، مالیات، بیمه، فناوری خط تولید، تعمیر و نگهداری خط و سایر عوامل در تولید یک محصول دخیل هستند، افزود: متاسفانه در برخی موارد مالیات بر فروش از واحدهای تولیدی گاه زیانده اخذ می‌شود که همین امر باعث تعطیلی برخی شرکت‌های تولیدی استان ایلام شده است.

معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام افزود: فرهنگ سرمایه‌گذاری و تکریم سرمایه‌گذار در برخی دستگاه‌های متولی وجود ندارد که این موضوع به نوعی به صنعت استان آسیب وارد کرده است.

محمدرحیمی با اشاره به اینکه در طول چند سال گذشته رکودی که بر کشور حاکم بوده در صادرات نیز خودنمایی کرده است، تاکید کرد: صادراتی که نفت در آن نباشد تراز بسیار پایینی دارد و در سطح استان نیز رونق صادراتی ما از مرز بین‌المللی مهران به عراق به دلیل صدور مصالح ساختمانی بوده است. معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام با بیان اینکه نظام بانکی ما از سال ۸۹ به طور تقریبی هیچ کمکی به صنعت استان نکرده است، عنوان کرد: بانک‌ها تسهیلات می‌دهند ولی این تسهیلات به بخش غیرمولد اختصاص می‌یابد و در عمل صنعت و تولید از این تسهیلات محروم هستند و این نکته را نباید فراموش کرد که اگر سرمایه‌گذاری بخواهد وارد میدان سرمایه‌گذاری در استان شود بانک‌ها حاضر به تامین مالی پروژه



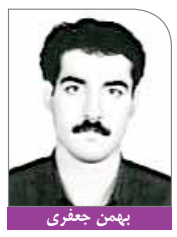
مورد نظر آن نیستند. محمدرحیمی یادآور شد: نباید سختگیرانه با تولید برخورد شود چرا که حال اقتصاد کشور خوب نیست و به همین خاطر رهبر معظم انقلاب چند سالی است که تاکید ویژه‌ای بر بحث اقتصاد مقاومتی دارند و حتی امسال را به عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامیدند که البته این موضوع برای امسال جای امیدواری دارد.

توسعه لرستان با استقرار صنایع مادر





محمدرضا صفی‌خانی



بهمن جعفری



رضا خواجوی

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

روند عملیات اجرایی ۱۸ طرح صنعتی بزرگ در لرستان با سرمایه‌گذاری ۳۳هزار و ۸۸۳ میلیارد ریالی در حالی اجرا می‌شود که هرکدام از این طرح‌ها از پیشرفت فیزیکی ۱۰ تا ۹۷درصدی برخوردارند که در صورت بهره‌برداری برای بیش از ۶هزار و ۵۰۰ نفر فرصت شغلی در شهرستان‌های ازنا، الیگودرز، بروجرد، پلدختر، دورود، دوره چگنی، خرم‌آباد و کوهدشت ایجاد خواهد شد که تحقق این امر علاوه بر افزایش اشتغال رونق اقتصادی مناسبی را برای استان به همراه دارد.

یکی از راهکارهای اساسی نجات لرستان از شرایط رکود اقتصادی، ساخت واحدهای صنعتی بزرگ و صنایع وابسته به آنهاست. احداث و بهره‌برداری از صنایع بزرگ، نیازمند حمایت و همراهی تمام دستگاه‌ها و سازمان‌های مرتبط با تولید است و در صورتی که این روند محقق شود، پیش‌بینی می‌شود نزدیک به ۴هزار میلیارد تومان در استان سرمایه‌گذاری انجام شود. مطلبی که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان در گفت‌وگو با صمت بر آن تاکید دارد و ادامه می‌دهد: شاید برخی نوسانات ازجمله کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش مشکلاتی را برای روند رو به جلوی این واحدها ایجاد کرده باشد اما با انجام سرمایه‌گذاری می‌تواند سود سرشاری را نصیب سرمایه‌گذار کند.

شاید واقعیت امر برای راه‌اندازی واحدهای بزرگ تولیدی، فراهم بودن سرمایه مورد نیاز این واحدها است؛ سرمایه‌ای که می‌تواند به شکل‌های مختلف تامین شود و علاوه بر رونق بخشیدن به تولید، اشتغال، ارزش‌افزوده و رونق اقتصادی مناسبی را برای استان ایجاد کند. محمدرضا صفی‌خانی افزود: یکی از شاخصه‌های مهم اقتصاد استان رونق صادرات محصولات صادرات‌محور بود به گونه‌ای که در سال ۹۴ با رشد ۹۹ درصدی نسبت به سال ۹۳ همراه بوده است.

شاید نقطه قوتی که در این استان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی باشد که با حضور در استان و مشخص شدن سهم سرمایه‌گذار از میزان حجم آورده هم‌اکنون فعالیت خود را به منظور احداث واحدهای تولیدی آغاز کرده‌اند و حتی برخی از این طرح‌ها روند مثبتی را دنبال می‌کنند. صفی‌خانی تاکید فراوانی بر این موضوع دارد و تصریح می‌کند: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده سهم هر یک از سرمایه‌گذاران (بخش خصوصی، دولت، بانک و موسسه‌های مالی) در این طرح‌ها مشخص شده تا در صورت کمبود منابع مالی هریک از سرمایه‌گذاران در زمان مقرر اقدام به تزریق سرمایه به پروژه کنیم تا عملیات اجرایی آن با مشکل روبه‌رو نشود.

تامین نقدینگی و سرمایه در گردش برای احداث و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی یکی از برنامه‌هایی است که واحدهای تولیدی برای راه‌اندازی به آن نیاز دارند. در این میان تامین مواد اولیه بعد از نقدینگی حرف دوم تولید و رونق گرفتن آن را می‌زند، چرا که اگر واحد راه‌اندازی شود و از قبل برنامه‌ریزی‌های لازم برای تامین مواد اولیه خط تولید آن انجام نشود به‌طور حتم این واحد هیچ‌گونه کارآیی برای رونق بخشیدن به تولید و اقتصاد استان نخواهد داشت. به همین منظور در زمینه واحدهای پتروشیمی خرم‌آباد و کوهدشت رایزنی‌های لازم با وزارت نفت برای تامین خوراک انجام شده است.

رویکرد اصلی بهره‌برداری از صنایع مختلف در هر استان، رونق بخشیدن به تولید، اشتغال و ایجاد ارزش‌افزوده است. ارزش‌افزوده‌ای که می‌تواند منابع مالی لازم برای تولید و اشتغال بیشتر را فراهم کند و گرهی از گره‌های اقتصادی بازکند.

صفی‌خانی در این‌باره افزود: هدف اصلی از اجرای طرح‌های بزرگ در لرستان تحول در صنایع و تولید و بالا بردن سهم این استان از سرانه ملی است به گونه‌ای که این تغییرات را می‌توان در رشد میزان صادرات محصولات مشاهده کرد.

تولید محصول باکیفیت و رقابت‌پذیر در بازارهای هدف، نیازمند استفاده از ماشین‌آلات و تجهیزات، فناوری روز دنیا، سرمایه‌گذاری‌های ریسک‌پذیر و استفاده از ایده‌های خلاقانه است؛ موضوعی که هم‌اکنون در لرستان با ایجاد اتاق‌های فکر به مرحله اجرا درآمده، به گونه‌ای که واحدهای مختلف تولیدی با بکارگیری نخبگان دانشگاهی گام‌های موثری را برای ارتقای سطح کیفی محصولات خود در این زمینه برداشته‌اند؛ رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان با بیان این مطلب ادامه داد: تولید محصول رقابت‌پذیر برای بهره‌برداری از موقعیت به‌دست آمده (فضای تجاری بعد از برجام) و رایزنی واحدهای تولیدی با مراکز دانش‌بنیان برای افزایش میزان تولید از جمله مواردی است که روند افزایش سطح کیفیت محصول تولیدی این واحدها را با پیشرفت همراه کرده است.

یکی از مشکلاتی که بیشتر واحدهای تولیدی با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، نبود واحدهای تحقیق و توسعه است. این در حالی است که بروز شدن خط تولید و بخش فناوری هر واحد تولیدی می‌تواند به توسعه این واحدها در زمینه‌های مختلف تولیدی و اقتصادی کمک فراوانی کند. به همین منظور برای آشنایی بیشتر واحدهای تولیدی استان با این روند دوره‌های آموزشی «آراندی» در سطح استان برگزاری شد. البته در کنار این امر قرار است انجمن «آراندی» در استان تشکیل شود تا با ثبت آن هر یک از واحدهای تولیدی با حضور نخبگان از واحد تحقیق و توسعه برخوردار شده و علاوه بر بالا بردن کیفیت محصولات تولیدی، حرفی برای گفتن در بازارهای هدف داشته باشند.

اجرای عملیات احداث

احداث پروژه‌های بزرگ صنعتی در هر استان نشان‌دهنده توجه دولت به ظرفیت‌هایی است که می‌توان از آن بهره‌برداری کرد. به همین منظور مشاور رییس و مسئول سرمایه‌گذاری سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان در گفت‌وگو با صمت ضمن بیان اینکه هم‌اکنون ۱۸ پروژه بزرگ صنعتی در استان در حال احداث و بهره‌برداری است، اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌ها و با توجه به توانمندی‌هایی که در هر یک از شهرهای استان وجود دارد واحدهای تولید بزرگی مستقر خواهد شد. به‌عنوان نمونه در شهرستان الیگودرز واحد فولادسازی با ظرفیت اسمی ۳۵هزار تنی و سرمایه‌گذاری ۹۲میلیارد ریالی پیش‌بینی شده که هم‌اکنون از پیشرفت فیزیکی ۳۰درصدی برخوردار است و در صورت راه‌اندازی برای ۳۵ نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد خواهد کرد.

بهمن جعفری با ارائه این آمار ادامه داد: واحد فولاد و ذوب‌آهن با حجم سرمایه‌گذاری ۴هزار و ۶۳میلیارد ریالی، پیشرفت فیزیکی ۶۰درصدی و ایجاد اشتغال هزار و ۱۶۰ نفری به منظور تولید شمش‌های آهنی و فولادی، واحد تولیدی سیمان سفید با سرمایه‌گذاری هزار و ۵۰۰میلیارد ریالی، پیشرفت فیزیکی ۱۵درصدی و اشتغالزایی ۲۵۰ نفری، واحد داروسازی با حجم سرمایه‌گذاری ۸۰۰میلیارد ریالی و پیشرفت فیزیکی ۴۰درصدی به همراه ایجاد اشتغال ۳۲۰ نفری در شهرستان ازنا به بهره‌برداری خواهند رسید که می‌توانند علاوه ایجاد اشتغال، رونق اقتصادی مناسبی به این شهرستان بدهند. واحد تولیدی آرد شهرستان بروجرد با سرمایه‌گذاری ۳۰۰میلیارد ریالی، پیشرفت فیزیکی ۵۴درصدی و اشتغال ۴۰ نفری، واحد تولیدی سیمان خاکستری شهرستان پلدختر با سرمایه‌گذاری هزار و ۹۹۳ میلیارد ریالی، اشتغالزایی ۳۷۰ نفری و پیشرفت فیزیکی ۱۴درصدی، واحد تولیدی شمش وبیلت از فولاد در شهرستان دوره چگنی که پیشرفت فیزیکی ۳۰درصدی، سرمایه‌گذاری هزار و ۴۹۰میلیارد ریالی و اشتغال هزار و ۲۱ نفری دارد ازجمله صنایع بزرگی است که در استان به بهره‌برداری خواهند رسید.

جعفری افزود: واحد بسته‌بندی و تولید انواع نوشیدنی با سرمایه‌گذاری ۲هزار و ۱۶۰میلیارد ریالی، پیشرفت فیزیکی ۸۸ درصدی و اشتغال هزار نفری، اجرای طرح فاز چهارم سیمان با پیشرفت فیزیکی ۱۴درصدی، سرمایه‌گذاری ۲هزار و ۱۸۰میلیارد ریالی و ایجاد ۲۹۶ فرصت شغلی در شهرستان دورود نیز احداث شده و به بهره‌برداری خواهد رسید که شهرستان کوهدشت نیز با عملیاتی شدن طرح توسعه واحد پتروشیمی که هم‌اکنون با سرمایه‌گذاری ۸هزار و ۵۰۰ میلیارد ریالی از پیشرفت فیزیکی ۱۰درصدی برخوردار است و در صورت بهره‌برداری برای ۱۰۲ نفر فرصت شغلی ایجاد خواهد کرد نیز از جمله واحدهای بزرگ تولیدی در دست اقدام استان به شمار می‌رود.

با این وجود شهرستان خرم‌آباد با عملیات احداث ۸ واحد صنعتی بیشترین سهم را در میان سایر شهرستان‌های استان به خود اختصاص داده به گونه‌ای که لاستیک‌سازی با سرمایه‌گذاری ۸هزار میلیاردی و پیشرفت فیزیکی ۱۰درصدی به هنگام بهره‌برداری می‌تواند برای هزار و ۲۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد کند. واحد تولید آهک هیدارته نیز با سرمایه‌گذاری هزار میلیارد ریالی، پیشرفت فیزیکی ۱۰ درصدی و اشتغال ۱۰۰ نفری، ۳ واحد سنگبری سنگ‌های گرانیتی و مرمری با سرمایه‌گذاری به ترتیب ۱۵۰، ۲۰۰ و ۲۰۰میلیارد ریالی و پیشرفت فیزیکی ۹۷، ۷۹ و ۸۰درصدی در کنار واحد تولیدی سنگ‌های تزئینی که از سرمایه‌گذاری ۸۰میلیارد ریالی و۷۰درصد پیشرفت فیزیکی برخوردار است به بهره‌برداری خواهند رسید که در این صورت برای ۲۹۰ نفر فرصت شغلی ایجاد خواهند کرد.

البته واحد خدمات قطعات فولادی نیز در شهرستان خرم‌آباد پیشرفت فیزیکی ۷۱درصدی دارد که این پیشرفت با سرمایه‌ای ۴۹۰میلیارد ریالی در حال انجام است و امید است به هنگام بهره‌برداری برای ۷۸ نفر اشتغالزایی داشته باشد.

لرستان توان مدیریت صنایع بزرگ را دارد

بهره‌برداری از واحدهای تولیدی بزرگ با وجود توانمندی‌های مختلف تولیدی در لرستان می‌تواند این استان را به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور تبدیل کند؛ موضوعی که رضا خواجوی رییس خانه صنعت و معدن لرستان در گفت‌وگو با صمت آن را مورد تایید قرار داد و اظهار کرد: لرستان از قابلیت‌های قابل توجهی در زمینه صنایع مختلف تبدیلی و تولیدی برخوردار است که می‌تواند در تمام زمینه‌ها به‌کار گرفته شوند و فقط نیازمند برنامه‌ریزی و استفاده از مکانیزم‌های گوناگون تولیدی است.

وجود نیروی انسانی کارآمد، بهره‌گیری از موقعیت مناسب جغرافیای، نزدیکی به آب آزاد و استقرار صنایع بزرگ از سال‌های گذشته در لرستان، نشان از وجود توانمندی‌های لازم برای بهره‌برداری و مدیریت تولید در صنایع استان دارد. البته با توجه به در دستور کار قرار گرفتن برنامه کوچک‌سازی دولت، به نظر می‌رسد واگذاری واحدهای تولیدی به بخش خصوصی امری اجتناب‌ناپذیر است؛ اما اینکه به یکباره تمام حمایت‌ها از واحد تولیدی به‌ویژه صنایع بزرگ برداشته شود روند مناسبی نیست و به‌طور حتم شاهد رکود در آنها خواهیم بود که به‌عنوان نمونه در لرستان می‌توان به واحدهای تولیدی بزرگی چون پارسیلون، مجتمع کشت و صنعت (با رایزنی‌های انجام شده با سرمایه‌گذاران خارجی بعد از سال‌ها در حال احیا شدن است)، چرم و پوست، ماشین‌سازی و... اشاره کرد که از ۱۰۰درصد تولید به تعطیلی کامل یا کمتر از ۱۰درصد توانمندی تولید رسیده‌اند.

فراهم نشدن بسترهای لازم برای توسعه صنعتی لرستان در سال‌های گذشته، باعث شده این استان هم‌اکنون شرایط لازم برای بهره‌مندی از صنایع مختلف را نداشته باشد. البته با توجه به توانمندی‌هایی که در این استان وجود دارد به نظر می‌رسد اگر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) و سایر هلدینگ‌هایی وابسته به دولت با درنظر گرفتن ظرفیت‌های استان اقدام به سرمایه‌گذاری کنند می‌توان صنایع مختلفی را احداث و راه‌اندازی کرد؛ موضوعی که رضا خواجوی بر آن تاکید دارد و ادامه می‌دهد: بخش خصوصی استان به‌دلیل برخی سیاست‌گذاری‌های اشتباه در دولت قبل هم‌اکنون توان چندانی برای حضور در سرمایه‌گذاری‌های تولیدی ندارد و به نظر می‌رسد تنها راه چاره برای بهره‌مندی استان از صنایع مختلف به‌ویژه صنایع مادر جذب سرمایه‌گذاران خارج از استان و کشور با حمایت‌های همه‌جانبه دولت است که می‌تواند علاوه بر افزایش واحدهای تولیدی مستقر در استان، اشتغال، ارزش‌افزوده و رونق اقتصادی مناسبی را ایجاد کند.

مرحله جدید روابط بانکی ایران و ایتالیا

جمعی از بانکداران ایتالیا در دیدار با رییس کل بانک مرکزی، ضمن تاکید بر تقویت روابط بانکی بین دو کشور از برقراری روابط کارگزاری بین برخی از بانک‌های ایران و ایتالیا خبر دادند.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، ولی‌الله سیف در این جلسه بـر ارتقای روابط تجاری بین دو کشـور با تقویت همکاری‌های بانکی تاکید کرد و گفت: کشور ایتالیا برای گسترش روابط با ایران علاقه‌مند اسـت و در این زمینه تلاش‌های زیادی انجام شـده است. رییس کل بانک مرکزی ضمن ابراز امیدواری برای آینده مثبت همکاری‌های دو کشـور، تصریح کرد: خوشبختانه سـفر رییس‌جمهور ایران به کشور ایتالیا دسـتاوردهای مثبتی داشته و لازم است بانک‌های دو کشور به منظـور تقویت بیش از پیش روابط تلاش کنند. سـیف افزود: قبل از سـفر به ایتالیا با رییس کل بانک مرکزی این کشور آشنایی داشتم و در طول سفر مذاکرات مثبتی انجام شد. در حال حاضر نیز پیش‌نویس تفاهمنامه‌ای برای همکاری‌های هر دوطرف آماده شـده و قرار است





در حاشـیه نشست صندوق بین‌المللی پول به امضا برسد. رییس کل بانک مرکـزی از بانکداران ایتالیایی خواسـت اقدام‌های مثبت انجام شـده در زمینه همکاری‌های بانکی را سـرعت بخشـند و موضوعات در جلسات مسـتمر بانکداران دو کشور دنبال شود. «ایتالو پلگرینو» از مدیران ارشـد مدیوبانکای ایتالیا در این جلسـه بـا تاکید بر نتایج مثبت سـفر هیات بانکی ایتالیا به ایران در نوامبر گذشته، افزود: سفر نخست‌وزیر ایتالیا به ایران برای تقویت روابط اقتصادی و بانکی انجام شـد. ما نیز این فرصت را برای بیان تعهد خود غنیمت می‌شـماریم. وی از اراده ایتالیـا برای بهبود روابـط بانکی بین هر دوطرف گفت و افزود: در لحظه تاریخی مهمی هسـتیم و خوشـحالیم بخشی از این تاریخ باشـیم به همین منظور تلاش خود را برای بهبود هرچه بیشتر روابط بـه کار می‌گیریم. «جوزفه اسـکونامیلیو»، نایب‌رییس اجرایی بانـک یونی‌کریدیت درباره روابط ایـن بانک با بانک‌های ایرانی گفت: با بانک‌های تجاری ایران در حال گفت‌وگو هسـتیم و این مذاکرات تا پایان آوریل (اواسط اردیبهشت) تکمیل می‌شود.

«ماریـو دی لوکا»، مدیر بین‌الملل بانک مونته‌پاسکی‌دی‌سـینا نیز از همـکاری این بانک با بانک‌های ایرانی بلافاصله پس از برجام گفت و افـزود: بلافاصله پس از برجام، چند بانـک ایرانی در بانک ما اقدام به افتتاح حسـاب کردند و در حال حاضر خدمات ضمانتنامه و اعتبار اسنادی را به مشتریان خود ارائه می‌دهیم.

خروج اقتصاد ایران از رکود در سال ۹۵

نرخ رشد اقتصادی به ۴ درصد می‌رسد



اگرچه نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از نرخ رشد اقتصادی کشـور ارائه داد، اما با توجه به شرایط کنونـی اقتصـاد ایران که پـس از امضای توافق هسـته‌ای و لغو تحریم‌ها چشـم‌انداز روشن‌تری پیش روی خـود می‌بیند، براسـاس برآوردهای بین‌المللـی و پیش‌بینـی مسـئولان اقتصادی کشور، اعلام می‌شـود که نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۵ بین ۴ تا ۵ است.

در واقـع بـا دسـتیابی بـه توافـق تاریخی، پیش‌بینی‌های بسیاری از آینده اقتصاد ایران در دوران پسـاتحریم ارائه شده، به‌طوری که در این مـدت، نهادهایی همچون بانـک جهانی و بانک مرکزی ایران، نرخ رشد ۵درصدی را برای اقتصاد ایران در سـال ۹۵ پیش‌بینی کردند و برخی نیز که نگاه مثبت‌تری دارند رشد اقتصادی ایران در سـال آینده را تا ۷درصد هم بـرآورد کردند. اما تازه‌ترین پیش‌بینی مربـوط به گزارش صندوق بین‌المللـی پـول اسـت که براسـاس بـرآورد کارشناسـان این صندوق، نرخ رشـد اقتصادی ایران به ۴درصد خواهد رسید.

ایران زیر ذره‌بین

صندوق بین‌المللی پـول در تازه‌ترین گزارش خود، از خروج اقتصاد ایران از رکود و بازگشـت رشـد ۴درصدی به اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی خبر داده و تاکید کرده که اقتصاد ایران که در سـال گذشـته در رکود کامل بوده است، روند رشد اقتصادی را باز می‌یابد.

کارشناسان صندوق بین‌المللی پول این گونه پیش‌بینی کرده‌اند که بازگشـت رشد اقتصادی به ایران با افزایش اشـتغال همـراه نبوده و نرخ بیکاری در ایران در سال ۲۰۱۶ م به ۱۱/۳درصد افزایش خواهد یافت. این در حالی است که نرخ تورم در ایران به پایین‌ترین سطح خود، یعنی به ۸/۹درصد کاهش خواهد یافت.

صنـدوق بین‌المللی پول در گـزارش بازبینی چشـم‌انداز اقتصادی جهان که سه‌شنبه منتشر شـده اسـت، پیش‌بینی کرد که رشد اقتصادی ایران در سـال ۲۰۱۶م که نخستین سال اجرای توافق هسـته‌ای اسـت به ۴درصد برسد. این در حالی اسـت که براساس پیش‌بینی‌های گذشته، رشـد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۶م بین ۴/۵ تا ۵درصد برآورد شده و برای سال ۲۰۱۵م رشد اقتصادی ۱ درصدی برای ایران برآورد شده بود. صندوق بین‌المللی پول رشـد اقتصادی، تورم و نرخ بیکاری ایران در سـال ۲۰۱۷م را به ترتیب ۳/۷درصد، ۸/۲درصـد و ۱۱/۶درصد پیش‌بینی کرده است. براساس برآورد این نهاد بین‌المللی، رشد اقتصادی به ایران بازمی‌گردد، اما این رشد نمی‌توانـد در کوتاه‌مدت مشـکلات و معضلات بیکاری را حل کند. در همین حال، روند کاهشی نرخ تورم ادامه خواهد یافت.

بـه هر حال پیش‌بینی‌ها چـه در داخل و چه خارج از کشور در حالی حکایت از رشد اقتصادی ۴ تا ۵درصدی در سال‌جاری دارد که برآوردهای برخـی کارشناسـان و صاحب‌نظـران حـوزه اقتصادی، حاکی اسـت که برای دستیابی به این جایگاه نیازمندیم با توجه به ساختار فعلی اقتصاد ایران، ظرفیت‌های رشـد بالا و پایدار را در کشور فراهم کنیم که این منوط به دسـتیابی به نتایج مثبت لغو تحریم‌ها، افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در داخل و تداوم اجرای سیاست‌های پولی و بانکی اسـت که در این مدت منجر به کاهش نرخ تورم و مهار التهابات ارزی در داخل کشور شده است.

نتایج لغو تحریم‌ها باید نمایان شود

شـاهین شـایان‌آرانی از کارشناسـان و صاحب‌نظـران حـوزه اقتصـادی در این‌باره در گفت‌وگو با صمت تاکید کـرد که بدون تردید، بـرآورد نهادهـای بین‌المللی ازجملـه صندوق بین‌المللی پول و همچنین پیش‌بینی مسـئولان اقتصادی کشور در زمینه رشد اقتصادی در ایران، براساس مفروضاتی است که دراین پیش‌بینی‌ها لحاظ شده است.

وی دلایل این امیدواری به رشـد اقتصادی و پیش‌بینی‌ها را لغو تحریم‌ها و بهتر شدن جایگاه ایـران در عرصـه بین‌المللی، پاییـن آمدن نرخ تورم در کشـور، کاهش تلاطـم ارزی در بازار و مواردی از این دست دانست و گفت: این اقدامات درصورتی که تداوم یابد، با توجه به اثرگذاری که در حوزه اقتصادی می‌تواند داشته باشد، وضعیت اقتصادی ایران را بهبود خواهد داد و شاهد رشد اقتصـادی برای آینده و پایداری و اسـتمرار این رشد در سال‌های آینده خواهیم بود.

او بـا تاکید بر اینکه در زمینه دو موضوع تورم و ارز، اقدامات بسـیار ارزنده و مهمی در کشـور انجام شده که می‌توان آنها را به فال نیک گرفت افزود: در کنار این اقدامات، به‌طور حتم اگر نتایج مثبـت لغو تحریم‌ها هرچه سـریع‌تر در کشـور نمایان شـود، شـاهد تحقق نرخ رشد اقتصادی مورد انتظار خواهیم بود.

شـایان‌آرانی، بر این باور اسـت که هنوز نتایج مورد انتظار دوران پسـابرجام نمایان نشـده اما این امیـدواری وجود دارد که بـه تدریج فضای کسـب‌وکار مساعد شـود که در چنین شرایطی تنش‌هـای اقتصادی به حداقل خواهد رسـید و از ایـن بابت جایگاه ایـران در عرصه بین‌المللی بهبود خواهد یافت که نتیجه آن هم ورود منابع و سرمایه‌گذاران خارجی به کشور است.

به گفتـه این کارشـناس، در صورتی که ورود سـرمایه‌گذاران خارجی به کشـور افزایش یابد، فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی کشور نیز با رونق همراه می‌شـود و زمینه جهش این بخش فراهم خواهد شـد که در این شرایط اشـتغال پایدار را خواهیم داشـت و این موضوع یعنی دستیابی به رشد اقتصادی مطلوب.

به گفتـه وی، اگر مشـارکت سـرمایه‌گذاران خارجی در کشـور افزایش یابـد و منابع و توان مدیریتی وارد کشـور شود و در کنار آن اقداماتی در حوزه پولی و اقتصادی انجام شود، به‌طور قطع این امر می‌تواند محرک رشد اقتصادی در کشور باشد و دراین شرایط می‌توانیم به رشد اقتصادی پایدار دست یابیم.

متعادل کردن عرضه و تقاضا

علی صادقین یکی دیگر از کارشناسـان حوزه اقتصادی، نیز دراین‌باره در گفت‌وگو با صمت در زمینه پیش نیازهای تحقق رشـد اقتصادی مورد انتظار در ایران گفت: اگر به دنبال این هستیم که رشد اقتصادی در کشور اتفاق بیفتد، باید شرایطی را ایجاد کنیم که بین عرضه و تقاضا تعادل ایجاد شـود. به این صورت که در شـرایط کنونی، باید روی طرف عرضه اقتصاد سـرمایه‌گذاری نمود و زمینه رشد توان عرضه را در اقتصاد بیشتر کرد.

او بـا بیان اینکه در چنین شـرایطی، به دلیل افزایش طـرف عرضه، می‌تـوان ارزش تولیدات جامعـه را نیـز افزایـش داد، ادامـه داد: اما در شرایطی که اقتصاد دچار رکود نسبی است، لازم اسـت که عوامل طرف تقاضا هم رشـد کنند تا این امر درنهایت زمینه رشـد اقتصادی کشور را به همراه آورد.

وی در ادامه تصریح کرد: اقتصاد ایران با توجه به کاهش تقاضای نسـبی در سـال‌های گذشته، درحال‌حاضر، از لحاظ مصرف، سـرمایه‌گذاری و حتی کاهش مخـارج دولت، ظرفیت بالایی برای رشد تقاضا و به تبع آن تحرک تولید و عرضه در اقتصاد دارد. به گفته این کارشناس، همچنین با توجه به لغو تحریم‌ها و چشـم‌انداز روشن اقتصاد ایران، پیش‌بینی می‌شـود که حجم قراردادها در بخش‌های مختلـف و به‌ویژه در حوزه نفت و گاز نیز افزایش یابد که به‌طور حتم این شرایط منجر به ورود سرمایه‌گذاری و بهبود قدرت خرید نسبی مردم و درنهایت بهبود و افزایش سطح مصرف در جامعه خواهد شد.

صادقیـن افـزود: در چنین شـرایطی می‌توان انتظار داشـت از طـرف تقاضا تحرک مناسـبی اتفاق بیفتد و به تبع آن توان تولیدی در کشـور افزایـش و ظرفیت‌های بیکاری که در سـال‌های اخیر افزایش یافته اسـت، کاهش یابد و درنهایت منجـر بـه رشـد اقتصـادی مطلوب در کشـور می‌شود.

وی بر این باور اسـت که با توجه به چشم‌انداز روشـن اقتصـاد ایران، دسـتیابی به رشـد ۴ تا ۵درصـد دور از واقعیت و انتظار نیسـت، ضمن اینکـه قیمـت نفت و مشـتقات نفتـی در حال افزایش است و می‌تواند باعث افزایش درآمدهای ارزی در کشور شـود که این هم می‌تواند عاملی شـود برای بهبود نرخ رشـد اقتصادی در کشور. مضاف بر اینکه نباید در این مسـیر از بهره‌گیری از فنـاوری و افزایش بهره‌وری در اقتصاد کشـور غافل شد.

زهره محسنی شاد
گروه صنعت



شاهین شایان‌آرانی



علی صادقین

باجه خبر

سرمایه‌گذاری اتریشی‌ها بیمه می‌شود

موسسه اعتباری «او.کا.ب» سـرمایه‌گذاری شرکت‌های اتریشـی در ایـران را تـا ۹۵ درصد میزان سـرمایه‌گذاری تضمین و با نرخ کم بیمه می‌کند. این موسسـه بهره‌گیری از تجهیزات اتریشـی و غیراتریشی را در شرایط بیمه لحاظ نمی‌کند. به گزارش ریسـک نیوز، عضـو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی تهران از رایزنی بانک‌هـای «اوبـر بانـک»، «آسـتریا»، «رسـته بانک» و «رایفایزن یا آر-زد-بی» برای ورود به ایران و اقدام موسسه اعتباری «او.کا.ب» برای بیمه سـرمایه‌گذاری شرکت‌های اتریشی در کشور ما خبر داد.

«ناصـر ریاحی» در نطق پیش از دسـتور سـیزدهمین نشسـت هیات نماینـدگان اتاق بازرگانـی، صنایع، معادن و کشـاورزی تهران، درباره تمایل بانک‌های اتریشـی برای همکاری با ایـران گفت: یکی از این بانک‌هـا «اوبر بانک» اتریش اسـت کـه دفتر مرکزی آن در «لینـس» قرار دارد و متعلق به گروه «وسـت آلپاین» است. ریاحی اضافه کرد: بانک «آسـتریا» نیز با چند بانک ایرانی برای آغاز همکاری صحبت کـرده و آمادگـی لازم را دارد. او گفت: موسسـه اعتباری «او.کا.ب» سـرمایه‌گذاری شرکت‌های اتریشی در ایـران را تا ۹۵ درصـد میزان سـرمایه‌گذاری تضمین و با نرخ کم بیمه می‌کند. این موسسـه بهره‌گیری از تجهیزات اتریشـی و غیراتریشی را در شـرایط بیمه لحاظ نمی‌کند. وی افـزود: این مدل که از آن با نام «جی۴» یاد می‌شـود، فقط برای کشورهای اروپایی خارج از اتحادیه اروپا و خارج از سـازمان همکاری و توسـعه اقتصادی (اوای.سـی.دی OECD) قابل اجراست که اکنون شامل ایران نیز می‌شود.

جزئیات باز پرداخت وام ۲۰ میلیونی زوجین

براساس مصوبه جدید مجلس شـورای اسلامی، بانک‌ها ملـزم به پرداخت تسـهیلات ازدواج تا سـقف ۱۰ میلیون تومان شـدند. براسـاس گزارش تجارت پرس، ۱۰ میلیون تومـان برای هر یـک از زوجین خواهد بـود و در مجموع ۲۰ میلیـون تومان تسـهیلات قرض‌الحسـنه ازدواج برای زوجین پرداخت خواهد شـد. براسـاس این گزارش، پیش از ایـن وام ازدواج ۳ میلیـون تومان برای هـر نفر بود که اقسـاط آن حدود ۸۲ هزار تومان در مدت ۳ سـال می‌شد و بـا مصوبه جدید مجلس و پرداخت ۱۰ میلیون تومان وام قرض‌الحسنه ازدواج اقساط این تسهیلات حدود ۲۲۶ هزار تومان خواهد شـد. کل سود این تسـهیلات نیز در ۴ سال حدود ۸۵۰ هزار تومان خواهد شـد. البته این مبلغ باید در ۴۸ ماه هر ماهه به بانک پرداخت‌کننده تسـهیلات ازدواج پرداخت شود.

پیشنهاد همکاری رویترز به بانک مسکن

نمایندگان شرکت رویترز در دیدار با مدیران بانک مسکن آمادگی خود را برای همکاری با این بانک اعلام کردند.

به گـزارش روابط عمومـی بانک مسـکن، نمایندگان شـرکت رویترز در بحریـن و امارات در دیـدار با مدیران بین‌الملل و خزانه‌داری بانک مسـکن در سـخنانی با ابراز رضایت از حضور در بانک مسـکن، همکاری بیشتر با بانک را خواسـتار شدند. بر اسـاس این گزارش، شریف ابراهیم، مدیر ارشـد رویترز در دوبی مطالبی را درباره فعالیت‌های شـرکت و نحوه همکاری با بانک مسـکن ارائـه کرد. وی گفت: این شرکت در مدت فعالیت ۱۴ساله خود اطلاعاتی را درباره آخرین اخبار اقتصادی کشورها، وضعیت تراز مالی کشـورها، قیمت لحظه‌ای ارز، مقایسـه ارزهـا با یکدیگر، پرتفوی شـرکت‌ها و بانک‌ها در اختیار بانک‌ها و شرکت‌ها ارائه می‌دهند. گفتنی اسـت که سیستم رویترز اطلاعاتی (خبری) بخشـی از خدمات شـرکت تامسون رویترز است که خدمات متنوع خبری و اطلاعاتی مانند نرخ ارز سپرده، اخبار سیاسـی و اقتصـادی، انواع نمودارهـا و تحلیل‌های اقتصـادی، تقویم اقتصادی، اوراق بهـادار و... در بازار پول و سـرمایه را به بانک‌ها و سازمان‌های عمده اقتصادی ارائه می‌دهد.

واریز درصدی از بیمه‌ثالث به نیروی انتظامی

نماینـدگان مجلس در ادامه بررسـی بندهای هزینه‌ای لایحـه بودجه ۹۵ تبصره‌ای را مصوب کردند که براسـاس آن ۲۵۰۰ میلیارد ریال از حق بیمه شخص ثالث در اختیار نیروی انتظامی جمهوری اسـلامی ایـران قرار می‌گیرد. به گزارش ایسـنا، براسـاس این تبصره شـرکت‌های بیمه‌ای مکلفند مبلغ ۲۵۰۰ میلیارد ریال از اصل حق بیمه شخص ثالث دریافتی را به خزانه‌داری کل کشور واریز کنند. وجوه واریزی در اختیار نیروی انتظامی جمهوری اسـلامی ایران قرار می‌گیرد تـا در امور منجر به کاهش تصادفات موضوع ردیف ۲۰- ۵۳۰۰۰۰ جدول شـماره ۹ ایـن قانون هزینه شـود. بیمـه مرکزی جمهوری اسـلامی ایـران موظف به نظارت بر اجرای این بند اسـت. وجوه واریزی شـرکت‌های بیمـه موضوع این بند به عنوان هزینـه قابل قبول مالیاتی به شمار می‌رود.

نبض بازار

سکه و دلار ارزان شد

صمت: نرخ سـکه و طلا که چنـد روزی بود بر مدار صعـود حرکت می‌کرد، دیـروز نزولی شـد و به این ترتیب نرخ فروش هر قطعه سـکه طرح جدید با یک هزار تومـان کاهش به یک‌میلیـون و ۳۴هزار تومان رسـید و سـکه بهار آزادی با ۹هـزار تومان افت، یک میلیون و ۳۰هزار تومان شد. در ادامه این روند، دیروز، نیم سـکه نیز یک‌هزار تومان ارزان شد و با نرخ ۵۴۵ هـزار تومان، در بازار مـورد معامله قرار گرفت، ضمن اینکه ربع‌سـکه هم ۲۹۱هزار تومان قیمت‌گذاری شد که نشان از کاهش ۳هزار تومانی این نرخ داشت.

همچنین در این روز نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸عیار در بازار داخلی ۱۰۴هزار و ۸۰۰ تومان بود که نسـبت به روز سه‌شـنبه کاهش حدود هزار تومانی را نشـان می‌دهد. به هر حال این کاهش ناچیز در شـرایطی بر بازار طلا و سـکه حاکم است که رییس اتحادیه طلا و جواهر افزایش قیمت طلا و سـکه در چند روز اخیر را ناشی از نوسـانات قیمت جهانی عنوان کرده و تاکید داشته که این بازار هیچگونه حبابی ندارد.

در همیـن حال، صرافان بـازار ارز نرخ هر دلار آزاد را بـرای فروش ۳۴۷۰ تومان اعلام کردند که نسـبت به روز سه‌شـنبه کاهش حدود ۲۰ تومانی را شـامل می‌شـود. همچنین هر یورو ۳۹۶۸ تومـان، هر پوند ۴۹۷۰ تومان، لیر ترکیه ۱۲۵۲ تومان و درهم امارات ۹۵۴ تومان در بازار قیمت‌گذاری شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۷۰،۰۰۰	۱،۹۴۰،۰۰۰	دلار آمریکا	۳۴۵۹۰	۳۴۷۰۰
سکه ربع	۲،۸۵۰،۰۰۰	۲،۹۱۰،۰۰۰	یورو	۳۹۵۲۰	۳۹۶۸۰
سکه نیم	۵،۳۹۰،۰۰۰	۵،۴۵۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۹۲۷۰	۴۹۷۰۰
سکه امامی	۱۰،۳۱۵،۰۰۰	۱۰،۳۴۰،۰۰۰	دلار کانادا	۲۷۴۰۰	۲۷۵۵۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۲۶۰،۰۰۰	۱۰،۳۰۰،۰۰۰	درهم امارات	۹۴۱۰	۹۵۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۵۶۰،۰۰۰	۲،۶۳۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶۲۲۰	۲۶۵۳۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۱۳۰،۰۰۰	۵،۲۰۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶۰۳۰	۳۶۲۸۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۲۶۰،۰۰۰	۱۰،۳۰۰،۰۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ گرم طلا	۱،۰۳۸،۷۰۰	۱،۰۴۸،۱۰۰	رینگت مالزی	۸۷۰۰	۸۹۰۰
۱ مثقال طلا	۴،۵۶۰،۰۰۰	۴،۵۷۰،۰۰۰	دینار کویت	۱۱۳۵۰۰	۱۱۴۸۰۰

پنجشنبه ۲۶ فروردین ۱۳۹۵ - ۶ رجب ۱۴۳۷ - ۱۴ آوریل ۲۰۱۶ - شماره ۴۷۱- پیاپی ۱۷۸۹

گسترش صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۱۰۵۳۰۴
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

ضرب‌المثل چینی
«نادان از اشتباهات خود می‌آموزد، دانا از خطای دیگران.»

ضرب‌المثل ایتالیایی
یک سندان خوب از پتک هراسی ندارد.

دیدگاه

کتاب را در بلندمدت ارزیابی کنیم



جواد مجابی / نویسنده و شاعر

ادبیات معاصر ایران جریانی است که با قدرت ادامه پیدا می‌کند. این جریان نیرومند ادبی که با تخیل نگارنده همراه است، گاهی سانسور می‌شود. ادبیات همیشه وجود داشته؛ تنها آسیب می‌بیند یا افزایش می‌یابد، اما حذف نمی‌شود. نمی‌توان ادبیات را در طول یک سال بررسی کرد و نمی‌توان گفت در یک سال گذشته بر ادبیات چه گذشته است. ادبیات یک جریان است که از هزار سال پیش آغاز شده، ادامه دارد و در دوره‌های مختلف شکل گرفته است. کمیت قابل توجهی در ادبیات دیده می‌شود، یعنی تعداد زیادی کتاب انتشار می‌یابد. بسیاری از افراد به‌ویژه خانم‌ها به ادبیات روی آورده‌اند، کار می‌کنند و کارهای خوبی هم خلق کرده‌اند. برای همین درست نیست ما مرتب آثار را ارزشیابی کنیم. چنین قضاوتی باید در بلندمدت از سوی منتقدان انجام شود. وقتی می‌گوییم نوشته یا کتابی بد است یعنی نباید منتشر شود؟ اینکه خودش نوعی سانسور به‌شمار می‌رود! وقتی به یک کار عنوان مبتذل می‌دهیم یعنی چه؟ ممکن است دیگران هم به آثار ما عنوان مبتذل بدهند. انواع کارها در یک جامعه عرضه می‌شود و خوانندگان هستند که با تربیتی که دارند از بین آنها انتخاب می‌کنند. اگر در جامعه‌ای بدنه آن -که مخاطبان آثار ادبی هستند- از آموزش کافی و فرهنگ عمومی بهتری بهره‌مند باشد، آثار بهتر هم انتخاب می‌شوند. در روند نگارش یک کتاب فقط نویسنده معیار نیست، بلکه خواننده هم تغییر ایجاد می‌کند.

دریچه

نسبت جنگل و آلودگی هوا



خسرو معصومی، کارگردان سینما

نابودی اکوسیستم منطقه و قطع بی‌رویه درخت دغدغه اصلی من در ساخت سه‌گانه‌ای در میان فضای جنگل بوده است. از این‌رو فیلم‌های «باد در علفزار می‌پیچد»، «رسم عاشق‌کشی» و «جایی در دوردست» تجربه متفاوتی است در سینمای ایران. نمی‌خواستم در فیلم‌هایم فقط به مشکلات محیط‌زیست بپردازم و می‌خواستم موضوعات اجتماعی که در نهایت به آسیب‌های زیستی منجر می‌شود را نیز نشان دهم. اگر درختی چکش بخورد، نباید به‌طور حتم قطع شود اما بعضی از افراد سوءاستفاده‌گر به بهانه یک درخت چکشی، مجوز قطع ۳۰، ۴۰ درخت را می‌گیرند و بدین صورت طبیعت زیبا را از بین می‌برند.

بیشتر اوقات بیکاری افرادی که در حاشیه جنگل زندگی می‌کنند منجر به این آسیب‌ها می‌شود زیرا راحت‌ترین راه برای گذراندن زندگی آنها قطع کردن درختان و قاچاق چوب است.

متاسفانه هیچ نظارتی درباره مسائل محیط‌زیستی در دستگاه‌های دیگر انجام نمی‌شود. اینکه چطور جنگل‌ها را آتش می‌زنند تا ویلا بسازند باید مورد بررسی قرار گیرد. باید توجه داشت که همه این موضوعات به هم مربوط است حتی آلودگی هوا هم به قطع درختان مربوط است.

توقف در ایستگاه‌های دیوار مهربانی کتاب

علی نعیمی
اقتصاد هنر

دیر زمانی نیست که ایده دیوار مهربانی به دلیل استقبال مردمی فراگیر شده و اکنون زمان زیادی نمی‌گذرد از پیشنهاد دیوار مهربانی؛ این بار با محوریت کتاب.

دیر زمانی نیست که ایده دیوار مهربانی به دلیل استقبال مردمی فراگیر شده و اکنون زمان زیادی نمی‌گذرد از پیشنهاد دیوار مهربانی؛ این بار با محوریت کتاب. سال گذشته بود. در آخرین روزهای دی ۹۴ که عضو کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر تهران از بررسی طرح دیوار مهربانی با کتاب خبر داد و گفت که این طرح پس از بررسی و تصویب شورای شهر در پایتخت اجرا می‌شود.

از نخستین اخباری که در این زمینه رسانه‌ای شد خبری بود در ۱۲ بهمن با این توضیح که برای نخستین بار در نمایشگاه‌های کتاب استانی، غرفه «دیوار مهربانی کتاب» در سیزدهمین نمایشگاه کتاب بندرعباس برپا شد. اما چندی بعد محمد حسین نیکوپور نوشت: نخستین بار که جوانان شیرازی با خوش‌ذوقی دیوارمهربانی را در خیابان خلیلی راه‌اندازی کردند، شاید هیچ‌کس باور نمی‌کرد تب‌وتاب این جنبش مردمی، سراسر ایران را درنوردد و به مرور این حرکت خداپسندانه اجتماعی در کشورهای همسایه هم الگوبرداری شود. انگار شیراز به نخستین‌ها شناخته می‌شود؛ چراکه با آزادسازی نرخ نانوایی‌ها هم نخستین بار در کشور یک نانوایی در خیابان هدایت این شهر دست به اقدامی نیکوکارانه زد و با تحویل نان به نرخ پیش از آزادسازی جنبشی را رقم زد تا به مرور در دیگر جاهای ایران هم این خیرخواهی تکثیر شود. روز گذشته نیز این خبر رسانه‌ای شد که عباس خامه‌یار، معاون بین‌الملل سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در سفری که به شهر خجند داشت، در دیدار با فعالان فرهنگی و کتابدوست این شهر از طرح‌های مردمی در ایران برای ترویج انفاق مانند «دیوار مهربانی» سخن گفت و از توسعه آن به امور فرهنگی و کتاب ابراز خرسندی کرد.

نخستین اخباری که در این زمینه رسانه‌ای شد خبری بود در ۱۲ بهمن با این توضیح که برای نخستین بار در نمایشگاه‌های کتاب استانی، غرفه «دیوار مهربانی کتاب» در سیزدهمین نمایشگاه کتاب بندرعباس برپا شد



«کتاب تنها یک دوست نیست، بلکه برای‌تان دوست هم پیدا می‌کند»؛ این شعار کسانی است که عضو کمپین بین‌المللی «کتاب در گردش» هستند و آثاری را که مطالعه کرده‌اند به رایگان و بدون هیچ ادعایی در مکان‌های عمومی جا می‌گذارند تا افراد بیشتری از آنها استفاده کنند.

وب‌سایت Book Crossing در توضیح فعالیت‌های این گروه نوشته است: این یک کتابخانه جهانی است؛ شبکه اجتماعی هوشمندی که ادبیات را گرامی می‌دارد و به کتاب‌ها جان دیگری می‌بخشد. «کتاب در گردش» به کتاب‌ها هویتی بی‌همتا می‌بخشد؛ همان‌طور که کتابی از دست یک خواننده به‌دست دیگری می‌رسد، همه آنها را در یک فضای شبکه‌مانند به هم متصل می‌کند. در حال حاضر یک‌میلیون و ۴۲۰هزار و ۹۹۶ نفر در این زمینه فعالیت دارند و ۱۰میلیون و ۸۱۲هزار و ۴۱۸ کتاب در ۱۳۲ کشور جهان در گردش است.

این وب‌سایت هوادارانش را تشویق می‌کند که به کتاب‌های‌شان زندگی دوباره ببخشند و آنها را به جای خاک خوردن در قفسه‌ها، به‌دست خواننده‌ای جدید بسپارند. آرشیو آنلاین و برچسب‌هایی که این کمپین در اختیار اعضای داوطلبش قرار می‌دهد، به آنها کمک می‌کند سرنوشت کتاب‌های اهدایی‌شان را دنبال کنند و از این طریق با کتاب‌دوستان دیگر ارتباط برقرار کنند.

این اقدام فرهنگی اکنون در نقاط مختلف جهانی طرفداران بسیاری دارد اما امریکا و سپس آلمان و انگلیس، بیشترین سهم را در این کتابخانه جهانی دارند. هلند، فنلاند، کانادا، استرالیا، فرانسه، پرتغال و اسپانیا هم به ترتیب در این فهرست قرار دارند.

تصویری از یک زندگی نادیده در «رخ پنهان»



محمد علیزاده‌ثانی، نویسنده کتاب‌های «ماموریت ۳۶۵ روز با مریخ» و «مش رمضون» به تازگی با «رخ پنهان» وارد بازار کتاب شده است. این نویسنده که با مجموعه ۱۰ جلدی «مش رمضون» جایگاه خود را در بازار کتاب تثبیت کرده است پیش از انتشار «رخ پنهان» مجموعه کتاب قصه عکس را در دو جلد به زبان فارسی و انگلیسی و کتاب آسایشگاه معتادان ابدی را روانه بازار کتاب کرد. «رخ پنهان» که از سوی موسسه انتشارات نزهت چاپ شده، مجموعه نوشته‌های داستان محوری است درباره درونیات، رفتار اجتماعی و برخورد با وقایع مختلف در جامعه امروزی. «رخ پنهان» عرصه صمیمیت و راستی است چرا که نثر و روایت بی‌تکلف ادبی چنین است.

این کتاب قاب‌هایی از تصاویر شهود نویسنده‌ای است که زندگی را آنچنان که آزموده است، تفسیر می‌کند. «رخ پنهان»، بیانگر وجوه آشنا اما نادیده و ناگفته حیات است و محمد علیزاده‌ثانی تمام این وجوه را که بارها از برابرشان عبور کرده‌ایم، اما هرگز به درک و تجربه باطنی آنها نائل نیامده‌ایم، باز می‌نمایاند. هیچ کدام از شخصیت‌هایی که در رخ پنهان از آنها گفت‌وگو می‌شود، کنش‌پذیر و یا به عبارت دیگر منفعل نیستند. دایره وجود و شخصیت آنها را فعل آنها معلوم می‌کند اما افعال آنها ضمن اینکه در کمال وقوع است، رمزی و تمثیلی نیز هست. علیزاده‌ثانی در این نوشتارها، مرگ آگاهی، ترس، آگاهی، رستاخیز باوری، خرد و خردِ برتر خود را نشان می‌دهد. او در «رخ پنهان» از عهده توجیه درست زیستن آدمی بر خاک به خوبی برآمده است.

باطن و ظاهر زندگی در کار او با هم‌اند و یکی دلالت‌کننده به دیگری است. در منظر او باور به خدا، پاکی و نیکی، رادمردی و داد و دهش و نماز و نیایش با زندگی و عشق و شهامت و فقر و مکنت و سود و سرور یگانه‌اند. محمد علیزاده‌ثانی بی‌شک می‌توانست مانند طایفه‌ای از نثرنویسان و روایتگران امروز، فرمگرایی و معناگریزی محض پیشه کند و روایت زندگی را چنان در غبار غموض و پیچیدگی فرو برد که بی‌دردان سپاس کلامش را داشته باشند اما روایت او چون خود زندگی ساده و بی‌تکلف است. همچون آیینه‌ای صاف در برابر آفتاب که بر نادیده‌ها و ناگفته‌های ما می‌تابد و همچنان ما را در این اندیشه فرو می‌برد که ما نیز این حال یا آن تصویر او را پیش از این درک کرده یا دیده‌ایم و چه‌بسا می‌توانستیم به بیان آوریم.

کتاب «رخ پنهان» در ۱۰۵ صفحه و با بهای ۵۰۰۰ تومان منتشر شده است.

زیر نور ماه

جای لبخند اقاقی



علی نعیمی / روزنامه‌نگار

خدا کند به وقت موعود خودت را برسانی سر همان قرار همیشگی. کنار گلدان‌های پیچک. زیر سایه اقاقی. سکوت دنیا را بشکنی. خدا کند انگورها برسند و جهان مست شود. خیابان‌ها تعادل خود را از دست بدهند. به شانه هم بزنند رییس‌جمهورها و گداها. خدا کند مرزها مست شوند. «آیلان» راه دریا را نرود و با تن کوچکش دنیا را به سوگ نبرد. خدا کند زیر ویرانه‌های دمشق شهری باشد از آرامش. مهاجران برای پیدا کردن سرزمینی امن به آغوش مادران‌شان پناه ببرند. خدا کند سربازها برای لحظه‌ای یادشان برود خشونت را. تفنگ‌ها یادشان برود دریدن را. کاردها یادشان برود بریدن را. قلم‌ها آتش را آتش‌بس بنویسند. قطعنامه‌ها برای رویش گلی بر سر لوله تفنگی تصویب شود. زندان‌ها خالی شود. جاده‌ها امن شود. دکترها بیکار شوند. خدا کند کوه‌ها به هم برسند. دریا چنگ بزند به آسمان و ماهش را بدزدد. خدا کند مستی به اشیا سرایت کند. سفره‌ها پر شوند. دیگ‌ها داغ شوند. پارچ‌ها خنک شود. پنجره‌ها، دیوارها را بشکنند. کاشی‌های فیروزه‌ای وسط حوض‌ها به تماشای رقص پروانه‌ها بنشینند. اشک هیچ شمعی روی بال پروانه‌ای نریزد. آتش‌ها گلستان شوند و مسیر تمام رودها به سررشته محبت ختم شود. تو که بیایی دنیا پر از خوبی می‌شود. وسط این همه گرمای قلب‌الاسد نیمه رجب را به نیمه شعبانت وصل می‌کنم. سر همان قرار همیشگی. پای لبخند اقاقی.

در قاب رویداد

به سوی بی‌نهایت و فراتر از اون

۵۵ سال پیش در چنین روزی یوری گاگارین روسی سوار فضاپیمای وستوک شد. هنگام پرتاب موشک با فریاد گفت «بزن بریم» و نخستین انسانی شد که به فضا رفت. از سال ۲۰۰۰م، دوازدهم آوریل در همه‌جای دنیا، به نام شب یوری نام‌گذاری شده و برنامه‌های مختلفی هم به‌مناسبت این شب اجرا می‌شود. «یوری گاگارین»، کیهان‌نورد روسی، نخستین انسانی است که ۵۵ سال پیش در ۱۲ آوریل ۱۹۶۱ به مرز فضا پا گذاشت و با فضاپیمای «وستوک-۱» در طول ۱۰۸دقیقه، یک دور مدار زمین را پیمود و به این ترتیب تاریخ فضانوردی را دگرگون کرد و نامش در تاریخ جاودانه شد. هر ساله در بیشتر نقاط جهان، این شب را با مراسمی ویژه جشن می‌گیرند. در ایران نیز چند سالی است این روز به یکی از برنامه‌های سالانه انجمن‌ها و گروه‌های نجومی تبدیل شده به‌طوری که بیشتر گروه‌ها به‌طور خودجوش، این شب را در قالب سخنرانی، مراسم علمی، شب‌های رصدی و... پاس می‌دارند. در سال‌های جنگ سرد، درحالی‌که ابرقدرت‌های جهان، بر سر ثبت نخستین پرواز فضایی در حال رقابت بودند، شوروی سابق با یک برنامه بسیار فشرده ۲۰نفر داوطلب را برای سفر به فضا برگزید که در نهایت پس از انجام هزاران آزمایش سخت و وسیع، دو نفر انتخاب شدند: «گرمان تیتوف» و «یوری گاگارین» جوان. در نهایت ۸آوریل که گزینش نهایی انجام شد، «سرگئی کارالوف» که پدرخوانده تاریخ عصر فضا در روسیه یا شوروی سابق نامیده می‌شود، «گاگارین» را به‌عنوان فضانورد برگزید. ویژگی بارز «گاگارین» که موجب انتخابش شد، قد ۱۵۶ سانتیمتری‌اش بود که برای جا شدن داخل کپسول فضاپیمای کوچک «وستوک-۱» مناسب بود. مجمع عمومی سازمان ملل در نشست ویژه‌ای، قطعنامه‌ای صادر کرد که به‌موجب آن روز ۱۲ آوریل به‌مناسبت سالگرد پرواز تاریخی «یوری گاگارین» به دور مدار، «روز پرواز فضایی بشر» نام‌گذاری شده است.

«خمره» مرادی‌کرمانی در امریکا

کتاب «خمره» هوشنگ مرادی کرمانی با ترجمه کارولین کراسکری نامزد جایزه موسسه توسعه ادبیات خاورمیانه امریکا ۲۰۱۶م شد. به گزارش ایسنا، موسسه انتشاراتی شمع و مه که مسئولیت نشر این کتاب به زبان انگلیسی را بر عهده داشته، خبر نامزد شدن این کتاب در جایزه موسسه توسعه ادبیات خاورمیانه امریکا را اعلام کرده است. کتاب «خمره» که در ایران بیش از ۲۰ بار تجدید چاپ شده از آثار مطرح هوشنگ مرادی کرمانی است. این کتاب به ۱۴ زبان مختلف دنیا ترجمه شده و جایزه‌های بین‌المللی زیادی را از آن خود کرده است. همچنین از روی این کتاب یک اقتباس سینمایی به کارگردانی ابراهیم فروزش تهیه شده که جایزه پلنگ طلایی جشنواره لوکارنو را برده است. «خمره» نخستین اثر از آثار هوشنگ مرادی کرمانی است که از سوی کارولین کراسکری، مترجم و ایران‌شناس امریکایی ترجمه شده است. از این مترجم دو کتاب دیگر این نویسنده یعنی «شما که غریبه نیستید» و «مربای شیرین» نیز از سوی انتشارات بین‌المللی شمع و مه منتشر شده است.

سرزمین طلا در گالری اثر

گالری اثر سال نوی خورشیدی را با مجموعه‌ای متفاوت از رکسانا منوچهری، هنرمند ایرانی مقیم ایرلند آغاز می‌کند. «از سرزمین طلا» عنوان یازدهمین نمایشگاه انفرادی رکسانا منوچهری است که در زمره هنرمندان گالری اثر به شمار می‌آید. او ۴سال پیش با مجموعه «سایه بازی» آثارش را در تهران و گالری اثر به نمایش گذاشت، هر چند که آخرین نمایش انفرادی او در سال ۱۳۹۲ در گالری کویین کاواناگ دوبلین بود که مجموعه «معما» را ارائه کرد. گالری اثر در متن معرفی مجموعه «از سرزمین طلا» نوشته است: در زمانه‌ای که نقشه‌های استاندارد جغرافیای سیاسی، طبیعی، بوم‌شناسی، جمعیت‌شناسی و غیره، به‌دلیل استفاده گسترده و کدهای قراردادی آشنا به سادگی قابل خواندن هستند، رکسانا منوچهری سعی کرده نقشه تازه‌ای در قالب یک پروژه هنری از نظام قدرت جهانی در قرن نوزدهم تهیه کند. «از سرزمین طلا» عصر جمعه ۲۷ فروردین ۹۵ در گالری اثر به نشانی خیابان ایرانشهر، خیابان برفروشان، روبه‌روی خانه هنرمندان، شماره۱۶ گشایش می‌یابد.

رقابت برای گران‌ترین جایزه کتاب جهان

اسامی ۱۰ نویسنده راه‌یافته به مرحله نهایی جایزه ۱۰۰هزار یورویی «ایمپک دوبلین» ۲۰۱۶ اعلام شد. جایزه ادبی «دوبلین» که عنوان گران‌ترین جایزه کتاب جهان را یدک می‌کشد، اسامی ۱۰ نامزد نهایی این دوره را اعلام کرد. «مارلون جیمز» برنده جایزه «من بوکر» ۲۰۱۵ و «ماریلین رابینسون» برنده جایزه پولیتزر ۲۰۰۵ از نویسندگان شناخته شده این فهرست هستند. جایزه بین‌المللی دوبلین که تاکنون با عنوان «ایمپک دوبلین» برگزار می‌شد، گران‌ترین جایزه کتاب ادبی جهان است که به یک رمان تعلق می‌گیرد. مبلغ نقدی این جایزه ۸۰ هزار پوند (معادل ۱۰۰هزار یورو) است.

کارتون روز



رییس انجمن صنفی جایگاه داران سوخت گفت: بنزین هوا ندارد

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صنایع ایران
ویژه نامه
پنجشنبه
• ۲۶ فروردین ۱۳۹۵
• ۶ رجب ۱۴۳۷
• ۱۴ آوریل ۲۰۱۶
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۷۱ • پیاپی ۱۷۸۹ • ۱۶ صفحه

پتروشیمی در میدان عمل



عکس: مهدی کاوه‌ای

نقشه راه صنعت پتروشیمی بر مدار جلوگیری از خام‌فروشی ۴
«ایران پلاست» معرف توانمندی‌های صنایع پایین‌دست ایران به جهان ۶
ایران‌پلاست از نگاه رسانه‌های دنیا ۷
مدیریت استراتژیک الفبای توسعه پایدار ۱۰
رکورد حضور نمایشگاهی خارجی‌ها در اختیار پتروشیمی ۱۲
رونمایی صنعت از برند آقای رویداد در ایران‌پلاست ۱۶



از افتتاحیه دهمین نمایشگاه ایران پلاست گزارش می‌دهد

همکاری وزارت نفت با وزارت صنعت، معدن و تجارت کلید راهگشای پتروشیمی

دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست روز گذشته با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهوری، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، بیژن زنگنه وزیر نفت و مرضیه شاهدایی معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌طور رسمی افتتاح شد. در این رویداد که با رویکرد «کسب‌وکار جهانی» کلیده خورده علاوه بر مقامات و مسئولان دولت، صنایع پتروشیمی و نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سفیران ۲۵ کشور حاضر در نمایشگاه نیز حضور داشتند.

▣ ۲۰۰ هیات تجاری خارجی در ایران‌پلاست حضور دارند



مرضیه شاهدایی، معاون وزیر نفت، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی و متولی اصلی برپایی این نمایشگاه بزرگ ضمن خیر مقدم به مقامات داخلی و خارجی در بخش‌های مختلف و مهمانان حاضر در برنامه، در معرفی این رویداد گفت: همزمان شدن ایران‌پلاست با برداشته شدن تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام را باید به فال نیک بگیریم. چراکه این اتفاق بسیار خوش‌یمن است و البته تاثیر آن را می‌توان در این رویداد حس کرد. در دهمین نمایشگاه ۴۰۰ شرکت داخلی و ۵۰۰ شرکت خارجی در فضایی به اندازه ۲۵هزار مترمربع حضور دارند که ۱۷هزار مترمربع داخلی و ۸هزار متر مربع خارجی‌ها بودند. ۲۵ کشور هم شامل ۱۳ کشور اروپایی ۱۰ کشور اسیایی، یک کشور از اقیانوسیه و یک کشور از قاره افریقا حضور دارند. علاوه بر این ۲۰۰ هیات تجاری از ۱۸ کشور نیز در طول مدت برگزاری هستند.

وی تصریح کرد: ظرفیت پلیمری کشور ما افزون بر ۴/۷میلیون تن در سال است که قصد داریم تا پایان برنامه ششم توسعه به ۱۲میلیون تن برسانیم. امسال همچنین ۳ واحد پلی‌اتیلن در کردستان، مهاباد و لرستان افتتاح می‌شود ضمن اینکه دو واحد پلی استایرن نیز در عسلویه فعال خواهد شد. با توجه به شرایط فعلی می‌توان به توسعه روابط با کشورهای همسایه نیز امیدوار بود. ما سعی داریم روابط خود را در زمینه پتروشیمی گسترش بدهیم.

مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی در پایان اظهار کرد: برگزاری ایران‌پلاست یک فرصت مناسب برای ارتقای کیفی در وضعیت شرکت‌های داخلی و انسجام ارتباط با شرکت‌های خارجی در زمینه خدمات مهندسی و مواد پلیمری در صنایع پتروشیمی است. امیدوار هستیم که نقش پتروشیمی در پیشبرد اهداف صنعتی و تجاری کشور سال به سال پررنگ‌تر شود.

▣ قادر هستیم تمام نیازهای صنایع پایین‌دستی را مرتفع کنیم



محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز به‌عنوان یکی از پایه‌گذاران اصلی نمایشگاه ایران‌پلاست گفت: چندین سال قبل در نمایشگاه دوسلدورف بودیم و احساس کردیم که در کشور ما نیز نیازمند اهمیت بخشی به صنایع پایین‌دستی پلیمری به‌عنوان یکی از صنایع مهم کشور هستیم. به همین خاطر در همان سال‌ها تصمیم گرفتیم یک رویداد کاملا ایرانی را برگزار کنیم. امید داشتم که با برگزاری این رویداد در سطح بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشیم که به لطف خدا امروز این اتفاق رخ داده است.

وی همچنین گفت: ما ۱۲هزار واحد تولیدی و ۸هزار واحد پلیمری داریم که اینها هر کدام کمبودهایی دارند که باید آنها را مرتفع کنیم. ما با تقویت طرح‌های مختلف، مهندسی، تست، آزمایشگاه‌های مرجع در صنعت پتروشیمی، زیبایی‌شناسی محصولات و همچنین هماهنگی و اتحاد با شرکت‌های بخش خصوصی قادر هستیم تمام نیازهای صنایع پایین‌دستی را تامین کرده و فعالیت‌های خود را بهبود بخشیم.

مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: معتقد هستم که با تمام شدن تحریم‌ها می‌توانیم به صنایع میانی به‌عنوان حلقه‌ای در زنجیره صنایع مختلف بیشتر توجه داشته باشیم زیرا صنایع میانی نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتری هستند. با توجه به نیاز این حوزه به فناوری‌های پیشرفته و روز دنیا و شرایطی که پس از تحریم‌ها به وجود آمده می‌توانیم در زمینه صنایع میانی که مطالعات زیادی هم در مورد آن صورت گرفته ظرف ۲، ۳ سال اینها را تکمیل کنیم تا بتوانیم این زنجیره باارزش را به سرانجام برسانیم .

وی در پایان تصریح کرد: امیدواریم که با یاری خوب همکاران‌مان در وزارت نفت و دیگر بخش‌های فعال پتروشیمی این کار را به زودی انجام دهیم.

▣ چشم انداز طلایی پتروشیمی تا ۱۴۰۰



در ادامه برنامه بیژن نامدار زنگنه نیز در مراسم آغاز به‌کار دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست با اشاره به سیاست‌های کل وزارت نفت اظهار کرد: امسال سال بسیار مهمی است چرا که تحریم‌ها از میان رفته‌اند. با توجه به شعار امسال که رهبر معظم انقلاب به درستی آن را سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نام‌گذاری کردند سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باید هدف اصلی پتروشیمی باشد. در همین مسیر می‌توانیم به کاهش خام‌فروشی اشاره کنیم. صنعت پتروشیمی یک جهش بسیار خوب در دوره اصلاحات داشت به‌طوری که در سال ۷۶ ظرفیت ما یک‌میلیارد دلار بود اما امروزه به بیش از ۲۰میلیارد دلار رسیده است. حالا با توجه به برنامه‌های مختلفی که پتروشیمی در نظر دارد، امیدوار هستیم که ارزش تولیدات ما در سال ۱۴۰۰ به ۴۰میلیارد دلار برسد.

وی با اعلام اینکه تا پایان سال‌جاری ظرفیت تولید گاز مایع و گاز طبیعی در پارس جنوبی افزایش می‌یابد تصریح کرد: تامین خوراک این صنعت آن هم با قیمت رقابتی بسیار مهم است. حالا با توجه به تلاش‌های انجام شده وضعیت خوبی در بخش تامین خوراک داریم برای مثال اتان و پروپان ما وضعیت خیلی خوبی دارد. پیش‌بینی می‌شود ظرفیت تولید گاز مایع از پارس جنوبی به بیش از ۱۴میلیون تن در سال افزایش یابد.

وزیر نفت همچنین با اشاره به اجرای طرح‌های جدید جمع آوری گازهای همراه نفت به‌عنوان یکی از منابع تامین خوراک گاز صنایع پتروشیمی اظهار کرد: بر این اساس تاکنون پروژه‌های جمع‌آوری گازهای همراه پالایشگاه بیدبلند ۲، ان‌جی‌ال‌های ۳۱۰۰، ۳۲۰۰ و ۱۷۰۰ به بخش خصوصی واگذار شدند.

این عضو کابینه دولت با تاکید بر اینکه پتروشیمی جزو صنایع سرمایه بر کشور است بیان کرد: بر این اساس با توجه به لغو تحریم‌ها قصد داریم برای توسعه صنعت پتروشیمی علاوه بر استفاده از منابع صندوق توسعه ملی از سرمایه‌گذاران خارجی و منابع فاینانس هم برای توسعه این صنعت استفاده کنیم.

زنگنه از تمامی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و خارجی برای اجرای طرح‌های تولید اتیلن در ایران دعوت به عمل آورد و افزود: در کنار افزایش ظرفیت اتیلن اجرای طرح‌های تبدیل گاز طبیعی و متانول به پروپیلن از دیگر برنامه‌های توسعه صنعت پتروشیمی است.

وی همچنین از ایجاد ۷ قطب جدید تبدیل گاز و متانول به پروپیلن در کشور خبر داد و افزود: سال‌جاری ۱۲ طرح و مجتمع جدید پتروشیمی در مدار بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

وزیر نفت با اشاره به راه‌اندازی فاز دوم مجتمع پتروشیمی پردیس و واحد جدید مجتمع پتروشیمی مرودشت شیراز هر یک با ظرفیت تولید ۱/۷میلیون تن اوره وآمونیاک تاکید کرد: علاوه بر این در مسیر خط تولید اتیلن غرب هم سه واحد جدید تولید پلی‌اتیلن با ظرفیت ۹۰۰هزار تن، مجتمع پتروشیمی کاوه با ظرفیت ۲/۵میلیون تن متانول، واحد ۵۰۰هزار تنی اتیلن گلایکول مروارید هم امسال راه‌اندازی می‌شود.

وزیر نفت همچنین از بهره‌برداری فاز دوم مجتمع پتروشیمی کاویان با ظرفیت تولید یک میلیون تن اتیلن در سال‌جاری خبر داد و تصریح کرد: از سال گذشته تاکنون با بهره‌برداری از فازهای ۱۵، ۱۶ و ۱۷ پارس جنوبی حدود یک میلیون تن به ظرفیت تولید اتان ایران افزوده شده است.

این عضو کابینه تدبیر و امید همچنین با اشاره به بهره‌برداری فاز دوم پتروشیمی کارون، واحد پلی‌استایرن پتروشیمی انتخاب، پتروشیمی تخت جمشید و دالاهو تصریح کرد: در مجموع با راه‌اندازی این واحدهای جدید پتروشیمی حدود ۲۰ تا ۲۵درصد به ظرفیت تولید کشور افزوده می‌شود.

وی در پایان از توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی و پلاستیک به‌عنوان یکی از سیاست‌های اجرای اقتصاد مقاومتی، کاهش خام فروشی و تکمیل زنجیره ارزش در سطح صنعت پتروشیمی خبر داد و خاطرنشان کرد: با سرمایه‌گذاری ۵۰میلیارد دلاری و تا سال ۱۴۰۰ شمسی ارزش تولید محصولات پتروشیمی ایران به حدود ۴۰میلیارد دلار در سال افزایش می‌یابد.

▣ اقتصاد مقاومتی به معنی توسعه روابط اقتصادی است



جهانگیری که پیش از ایراد سخنرانی گشت‌وگذاری هم در میان غرفه‌های مختلف نمایشگاه داشت و از دستاوردهای تازه صنعت پتروشیمی بازدید کرده بود گفت: نمایشگاه ایران‌پلاست در شرایط مطلوبی برگزار شده و کیفیت خوبی دارد.

عده‌ای دولت را متهم می‌کنند که در زمینه اقتصاد مقاومتی کاری انجام نشده چون احساس می‌کنند راه رسیدن به آن چیز دیگری است یا در ذهن‌شان راه دیگری در نظر دارند اما این مسئله از سوی رهبر معظم انقلاب حل شده و ایشان فرموده‌اند که فرماندهی اقتصاد مقاومتی در دست دولت و معاون اول رییس‌جمهور باشد.

وی ادامه داد: ایشان آنجایی که باید حرف آخر زده شود را مشخص کردند و فرمودند الان در دستگاه‌های مختلف کارهایی انجام می‌شود که منطبق با اقتصاد مقاومتی یا خنثی یا متضاد آن است. در جایی که منطبق است باید حمایت کنید آنجایی که خنثی است را به سمت اقتصاد مقاومتی بکشانید و آنجا که متضاد است را متوقف کنید.

جهانگیری با بیان اینکه مکرر گفته شده که مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی انسان، رفع بیکاری، ایجاد رفاه، توسعه و اقتدار اقتصادی ایران است، افزود: به حمدالله ایران در منطقه ناامن و ناآرامی که در اطراف ماست کانون ثبات و نقطه آرام منطقه به حساب می‌آید و در کنار جاذبه‌های طبیعی، نیروی انسانی، بازار و موقعیت استراتژیکی که دارد اگر بتواند بر چالش‌های پیش روی خود غلبه کند، می‌تواند و باید به یکی از کانون‌های مهم توسعه تبدیل شود و اقتصاد دنیا حتما می‌تواند از شرایط ایران برای کارهای مهم و سرمایه‌گذاری‌های اساسی استفاده کند.

معاون اول رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه در مقاطعی بر سر اولویت‌های کشور بحث و جدال زیادی وجود داشت یادآور شد: خیلی زحمت می‌برد تا جا بیندازیم که اقتصاد اولویت اصلی کشور است اما به حمدالله امروز هم بین سیاست‌گذاران نظام از صدر تا ذیل، هم در جامعه مدنی و هم میان عامه مردم پذیرفته شده که اولویت اول ایران اقتصاد است. رهبر معظم انقلاب نیز در سخنرانی ابتدایی خود و همچنین در دیدار با اعضای ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی فرمودند که چون بحث‌های امنیتی هم می‌تواند پایه اقتصادی داشته باشد اقتصاد اولویت اول کشور است.

وی اضافه کرد: خوشبختانه در مقطع فعلی برای این اولویت راهبرد مشترکی به نام اقتصاد مقاومتی داریم که مجموعه سیاست‌های آن را همه قبول دارند و هیچکس در کشور نیست که بگوید بندی از اقتصاد مقاومتی را قبول ندارم. ما امروز به راهبرد مشترکی دست پیدا کرده‌ایم که البته ممکن است در عمل و اقدام جهت‌گیری‌های مختلفی داشته باشیم.

رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در ادامه به ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی اشاره و خاطرنشان کرد: اتکاء به تمام ظرفیت‌های داخلی کشور و محوریت دادن به آنها یعنی ظرفیت‌های اقتصادی، انسانی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی برای توسعه اقتصاد کشور از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی است. ویژگی دیگر این است که اقتصاد باید برون‌گرا و با اقتصاد جهانی در تعامل باشد. یعنی فناوری بگیرد منابع مالی تامین کند و صادرات داشته باشد و کسانی می‌گویند اقتصاد مقاومتی عملی نمی‌شود برداشت دیگری دارند و ملتفت نیستند.

وی ادامه داد: اقتصاد ایران که تولید ناخالص داخلی بیش از ۱۲۰۰میلیارد دلار دارد جزو ۲۰ اقتصاد نخست دنیا است. به‌طور مثال سند پتروشیمی در سال ۹۴، ۱۰میلیارد دلار صادرات داشته که حتما در سال ۹۵ بیشتر می‌شود. پس دوستان ما تحت‌تاثیر برخی حرف‌ها قرار نگیرند و فکر نکنند اقتصاد مقاومتی برای انزوا و محدود کردن اقتصاد است، بلکه اقتصاد مقاومتی برای توسعه اقتصاد و تعامل اقتصاد با دنیا و جذب منابع خارجی است.

جهانگیری با بیان اینکه پتروشیمی نماد واقعی از اقتصاد مقاومتی ایران است، افزود: ما باید ۵ رویکرد اصلی اقتصاد مقاومتی یعنی درون‌زایی، برون‌گرایی، دانش‌بنیان، عدالت‌بنیان و مردم‌بنیان بودن را با هم در پتروشیمی اجرا کنیم و سرمایه‌گذاران خارجی را برای مشارکت در صنایع بالادستی یا پایین‌دستی ترغیب کنیم. وزارت نفت نیز باید سیاست‌های شفافی درباره قیمت‌ها و تامین خوراک صنایع در پیش بگیرند.

وی ادامه داد: باید از صنعت پتروشیمی برای کمک به صنایع پایین‌دستی که هم ایجاد اشتغال و هم ارزش‌افزوده می‌کند، استفاده کنیم که البته این سیاست‌ها در دستورکار وزارت نفت و صنعت، معدن و تجارت است. ضمن اینکه همه بنگاه‌ها باید در یک چارچوب اقتصادی تعریف شوند و باید ببینیم چه سیاستی وضع شود که منجر به توسعه صنایع پایین‌دستی و پتروشیمی شود.

معاون اول رییس‌جمهور در پایان اظهار کرد: امیدوارم در برنامه ششم توسعه بتوانیم حجم قابل‌توجهی از منابع را به سمت پتروشیمی بیاوریم. طبق اقدامات انجام‌شده حدود ۷۵میلیارد دلار در بخش پتروشیمی طرح‌های در دست اجرا و جدید وجود دارد و ان‌شاءالله پتروشیمی در آینده از نظر حجم صادرات و تولید به نقطه‌ای برسد که بخش زیادی ازنیازهای خود و جهان را تامین کنیم.

به گزارش ایران‌پلاست در حال حاضر حدود ۸هزار مترمربع از فضای نمایشگاه به متقاضیان خارجی و حدود ۱۷هزار مترمربع به متقاضیان داخلی واگذار شده و در مجموع حدود ۵۰۰ شرکت خارجی و ۴۰۰ شرکت ایرانی در این گردهمایی حضور دارند. شایان ذکر است که کشورهایی مانند آلمان، فرانسه، انگلیس، ایتالیا، استرالیا، افریقای جنوبی، بلاروس، روسیه، ترکیه، ارمنستان، چین، هند و عراق در این نمایشگاه بین‌المللی شرکت دارند.



همه چیز درباره شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

معرفی «پدر معنوی» ایران‌پلاست

صمت: بیش از ۱۰ سال است که نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست به‌دنبال فراهم کردن زمینه‌ای برای رونق بازار صنایع پلاستیک داخلی و تسهیل روند بازاریابی جهانی و حضور این بخش از صنعت کشور در بازارهای جهانی است. این نمایشگاه امروز بزرگترین رویداد صنعت پلاستیک در منطقه خاورمیانه به‌شمار می‌رود و در بین نمایشگاه‌های معتبر صنعت پلاستیک جهان طبقه‌بندی می‌شود.

داشتن یک پیشینه مطلوب در ۹ دوره قبل، حضور شرکت‌های خارجی یا مشارکت مردمی در ایران پلاست همگی نشانه‌هایی از مدیریت صحیح این رویداد دارد. ایران پلاست را حرفه‌ای‌ها کلید می‌زنند. شرکت ملی صنایع پتروشیمی در طول این سال‌ها زحمات زیادی برای هرچه بهتر برگزار کردن این نمایشگاه کشیده است. برای آنکه نمایشگاه ایران پلاست را به خوبی درک کنید ابتدا باید برگزارکننده آن را بشناسید و هدف از برگزاری این نمایشگاه را بدانید.

نگاهی به شرکت ملی صنایع پتروشیمی

صنعت پتروشیمی در ایران قدمتی ۶۰ساله دارد و به دهه ۱۳۳۰ شمسی برمی‌گردد. در اواخر این دهه، وزارت اقتصاد وقت به‌منظور گسترش صنعت پتروشیمی در کشور، بنگاه شیمیایی کشور را تاسیس نمود و شرکت مزبور در سال ۱۳۳۷ طرح احداث کارخانه کود شیمیایی مرودشت فارس را به اجرا گذاشت.

بنابراین از آنجا که رشد این صنعت نیازمند فعالیت‌های تخصصی گسترده‌تر و هماهنگ با صنعت نفت و گاز بود، به‌زودی ضرورت ایجاد سازمانی برای توسعه و هدایت صنعت پتروشیمی مشهود گردید و به همین سبب در سال ۱۳۴۲ شرکت ملی صنایع پتروشیمی با مالکیت دولت و تحت پوشش شرکت ملی نفت ایران تاسیس و کلیه فعالیت‌های مرتبط با ایجاد و توسعه صنایع پتروشیمی در این شرکت متمرکز گردید.

روند توسعه و تحول صنعت پتروشیمی در ایران ۵ مرحله مشخص را دربرمی‌گیرد.

۱) مرحله پیدایش: این مرحله با تاسیس شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در سال ۱۳۴۲ و با احداث واحد تولید کود شیمیایی شیراز در سال ۱۳۴۳ آغاز گردید.

۲) مرحله گسترش اولیه: با ایجاد مجتمع‌های پتروشیمی رازی، آبادان، پازارگاد، کربن اهواز (ایران)، خارک، فارابی، بندرامام و طرح‌های توسعه پتروشیمی شیراز آغاز گردید. (دوره سال‌های ۵۶-۱۳۵۲، ۵۱-۱۳۴۷، ۴۶- ۱۳۴۳)

۳) مرحله رکود: به علت مسائل ناشی از جنگ تحمیلی، تولید به حداقل رسید و عملیات تکمیل احداث پتروشیمی بندر امام نیز متوقف شد ولی تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام ازجمله طرح گسترش شیراز ادامه داشت.

۴) مرحله تجدید حیات و بازسازی: اجرای طرح‌های برنامه ۵ساله اول و دوم توسعه (پتروشیمی اصفهان، اراک و تکمیل مجتمع‌های بندرامام و...) باعث شد که تولید در سال پایانی برنامه دوم به ۱۲میلیون تن برسد.

۵) مرحله جهش و تثبیت: در این دوره (برنامه‌های سوم، چهارم و پنجم توسعه) پتروشیمی به سمت استقرار در کلاس جهانی حرکت کرد. ویژگی‌های متمایز این دوره صرف نظر از جهش و فزونی تولید و ارزش تولیدات، ارتقای جایگاه صنعت پتروشیمی در صادرات کالاهای غیرنفتی و در سهم اقتصاد ملی، ارتقای نسبی جایگاه پتروشیمی ایران در منطقه و جهان و... است.

شرکت ملی صنایع پتروشیمی در طی مدت برنامه‌های توسعه‌ای، تمامی تلاش و همت خود را به کار بسته تا با دستیابی به موقعیت برتر و حداکثر استفاده از مزیت‌های نسبی کشور حضوری موثرتر، در منطقه و جهان به دست آورد. نماد چنین حضوری، تغییرات شاخص‌ها و متغیرهای اقتصادی بنگاه، چون تولید، صادرات، سرمایه‌گذاری، ارزش افزوده و سهم در تولید ملی، مشارکت‌های منطقه‌ای و گستردگی بازارهای هدف صادراتی است. به طوری که میزان ظرفیت اسمی و تولید در پایان سال ۱۳۹۲ به ترتیب به ۶۰ و ۴۱میلیون تن بالغ گردید و سهم پتروشیمی در صادرات غیرنفتی به ۳۱/۵درصد و صادرات محصولات صنعتی به ۳۹/۴درصد رسید که بیانگر جایگاه این صنعت در اقتصاد کشور است.

ایران پلاست کلید خورد

نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست نخستین بار به ابتکار شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌منظور رونق بازار صنایع پلاستیک داخلی و تسهیل روند بازاریابی جهانی و حضور در بازارهای جهانی در سال ۱۳۸۱ برگزار شد. هر چند پیش از برگزاری ایران پلاست و در سال‌های قبل از شروع دهه هشتاد، نمایشگاه‌هایی در صنعت پلاستیک و لاستیک برگزار می‌شدند، اما شروع نمایشگاه تخصصی در صنعت پلاستیک را باید در سال ۱۳۸۱ با برگزاری ایران پلاست اول دانست. ایران‌پلاست اول در روزهای ۱۹ تا ۲۳ آذر ۱۳۸۱ برگزار شد.

با توجه به نقش موثر شرکت ملی صنایع پتروشیمی در تولید مواد اولیه مورد استفاده از صنایع پایین دستی این شرکت به‌عنوان مجری، مدیریت برگزاری این نمایشگاه را در دست گرفت.

۴ دوره نخست این نمایشگاه با حضور مشاوران مجرب و باتجربه نمایشگاهی برگزار شد. اما با برخی تغییرات ساختاری، برگزاری این نمایشگاه -که صاحب اعتباری جهانی شده بود- به روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی واگذار شد و از این دوره تاکنون روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی مدیریت برگزاری این نمایشگاه را برعهده گرفته است.

براساس مجوزهای کسب شده از وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزاری این نمایشگاه تا سال ۹۷ به شرکت ملی صنایع پتروشیمی واگذار شده است. براساس برنامه‌ریزی‌های اخیر این نمایشگاه به جای برگزاری در دوره زمانی ۲ سالانه (سال ۹۷) قرار است در مهر سال ۹۶ کلید بخورد.

اکنون با تغییر نقش شرکت ملی صنایع پتروشیمی از یک شرکت مجری طرح و تولیدکننده و فروشنده محصولات پتروشیمی به نقش توسعه‌گر چه در بخش بالادست صنعت و چه در بخش پایین‌دست، این شرکت در جایگاه تسهیل‌گر و تبیین‌کننده نقشه راه آینده این صنعت متولی برگزاری این نمایشگاه است. نقشی که می‌تواند زمینه حضور موثرتر و هدفمندتر صنایع پتروشیمی کشور را در بخش پایین‌دست در بازارهای منطقه‌ای - که بازار اصلی کشور هستند – فراهم کند.

رشد فزاینده‌ای که با راه‌اندازی پروژه‌های جدید پتروشیمی به لحاظ حجم و تنوع محصولات این صنایع حاصل می‌شود بستر مناسبی را برای توسعه صنایع پایین‌دستی به‌عنوان مصرف‌کنندگان محصولات پتروشیمی و تکمیل‌کننده زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی فراهم می‌آورد.

توسعه فعالیت بخش خصوصی در حوزه پایین‌دستی و مرتبط با نفت و گاز و پتروشیمی و ایجاد تعامل و ارتباط بهتر صنایع بالادستی و پایین‌دستی پتروشیمی ضمن ایجاد ارزش افزوده بالاتر و اشتغال، زمینه بهتری را برای رقابت تولیدات داخلی در بازارهای جهانی که از اهم واجبات می‌باشد، فراهم می‌کند و جریان تحقق اقتصاد مقاومتی را تقویت می‌نماید.

از این‌رو برگزاری نمایشگاه‌های پلاستیک معتبر مانند نمایشگاه ایران پلاست می‌تواند زمینه رونق بیش از پیش فعالان این صنعت را فراهم کند. با همین هدف شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌عنوان متولی صنعت پترشیمی کشور قصد دارد زمینه برگزاری نمایشگاه‌های پلاست منطقه‌ای را به‌عنوان مکمل نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست به‌منظور توسعه بازار این صنعت فراهم کند و در این زمینه آماده است با تشکل‌های توانمند کشور در این زمینه همکاری نماید.



در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران مطرح شد

نقشه راه صنعت پتروشیمی بر مدار جلوگیری از خام‌فروشی

«توسعه صنعت پتروشیمی در سال‌های گذشته به دلیل تحریم با مشکلاتی مانند عدم تخصیص بیمه، انتقال ارز، صادرات محصولات و یا مشکلاتی مانند عدم امکان استفاده از لایسنس‌های بین‌المللی و نیز انتقال فناوری مواجه بود و خوشبختانه پس از برجام به‌تدریج این مشکلات در حال رفع شدن است و در حال حاضر بزرگان صنعت پتروشیمی دنیا به دنبال حضور در ایران هستند. درباره سال ۹۵ نیز باید بر این نکته تاکید کرد که صنعت پتروشیمی ایران برای تحقق جهش دوم خود راهبردهای مهمی را در دستور کار دارد. با توجه به کندی روند رشد و توسعه در سال‌های گذشته امکان توسعه به‌طور مناسب مهیا نبود، اما حالا با رفع تحریم‌ها و فرصت‌های ایجاد شده می‌توان با عزمی ملی و همکاری و تعامل، مسیر توسعه صنعت پتروشیمی کشورمان را تسهیل کرده و راه را برای رسیدن به برنامه‌ریزی‌های انجام شده در قالب نقشه راه صنعت پتروشیمی هموار کرد.» اینها بخشی از اظهارنظرهای مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران است. به عقیده فعالان حوزه پتروشیمی، مرضیه شاهدایی بانوی این صنعت پر سابقه در ایران به حساب می‌آید. بانویی که در طول سال‌ها فعالیت در این صنعت، نقش اثربخشی داشته، آنگونه که از سوی مهندس بیژن زنگنه، وزیر نفت به‌عنوان معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی منصوب شد. با او که در دوران پسابرجام، فعالیت شرکت متبوعش چشم و چراغ صنعت نفت است، گفت‌وگوی اختصاصی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید:



◉ از چه سالی وارد صنعت پتروشیمی شده‌اید؟

سال ۶۶ از دانشگاه صنعتی‌شریف در رشته مهندسی شیمی و در سال ۸۴ در رشته MBA از دانشگاه کالگری کانادا فارغ‌التحصیل شده‌ام. در ابتدا با شرکت ملی صنایع پتروشیمی همکاری غیررسمی داشتم و از سال ۱۳۶۸ وارد صنعت پتروشیمی شدم و از همان ابتدا کار من در مدیریت فنی، نظارت و هماهنگی و برنامه‌ریزی طرح‌ها بود.

پس از مدتی فعالیت خود را در طرح دوده صنعتی اهواز آغاز کردم و از شروع تا پایان طرح آنجا بودم. سپس به مدت ۶ سال در پتروشیمی بندر امام خدمت کردم. از سال ۱۳۷۹ با تاسیس مدیریت طرح‌ها در شرکت ملی صنایع پتروشیمی، کارم را در این مدیریت آغاز کردم و به مدت ۱۵ سال در این مدیریت اشتغال داشتم. از تیرماه ۹۳ مدیر طرح‌ها و از مردادماه ۹۴ عضو هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی بودم و در نهایت با حکم مهندس بیژن زنگنه، وزیر نفت، به عنوان معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی انتخاب شدم.

در طول سابقه در شرکت ملی صنایع پتروشیمی، همیشه در زمینه‌های مهندسی و نظارت بر اجرای طرح‌ها فعالیت داشته‌ام و به‌طور کلی تخصص اصلی من در مهندسی طرح‌ها بوده است. معتقد هستم که وظیفه شرکت ملی صنایع پتروشیمی تامین فرآورده‌ها و محصولات پتروشیمی موردنیاز کشور و نیز توسعه بخش‌های بالادست و میان‌دستی صنعت پتروشیمی است. محصولات و موادی را تولید نمود که صنایع پایین‌دستی نیازهای خود را از بازارهای خارجی تامین نکنند و در این مسیر برنامه‌ریزی برای تولید انواع مختلف گریدهای محصولات پتروشیمی مورد نیاز داخلی صورت پذیرد.

◉ باتوجه به تحولات پس از برجام، برنامه شما برای آینده صنعت پتروشیمی چیست و روی چه موضوعاتی به عنوان محور اصلی تکیه می‌کنید؟

خوشبختانه تحریم‌ها در حال رفع شدن است و به تحقیق تحول عظیمی در اقتصاد کشور اتفاق خواهد افتاد و صنعت پتروشیمی هم از این تحول بی‌نصیب نخواهد ماند. در حقیقت ما مشکلاتی برای توسعه صنعت پتروشیمی در چند سال گذشته داشتیم؛ تحریم‌هایی که در رابطه با انتقال ارز، فاینانس، انتقال تکنولوژی و خرید تجهیزات وجود داشت.

پروژه‌های صنعت پتروشیمی و شرکت‌های تولیدی این صنعت با مشکل مواجه بودند. با برطرف شدن تحریم‌ها و محقق شدن برجام مشکلات و تنگناها به‌تدریج برطرف می‌شود. در بخش فروش و صادرات محصولات، همچنین برای اخذ یا انتقال تکنولوژی‌های مورد نیاز،در حال مذاکره با شرکت‌های خارجی هستیم تا همکاری‌هایی در این بخش‌ها داشته باشیم.

شرکت‌های خارجی اروپایی و آسیای شرقی، در حقیقت تمایل به سرمایه‌گذاری و فاینانس را اعلام کرده‌اند. گفتنی است شرکت‌هایی که ما قبلا با آنها کار می‌کردیم و رابطه خوبی با آنها داشتیم به خاطر مسائل تحریم از ایران رفته بودند، دوباره برای همکاری با صنعت پتروشیمی اعلام آمادگی کرده‌اند تا کارهایی را که در گذشته انجام داده بودند، تکمیل و طرح‌ها و پروژه‌های جدید را آغاز کنند که در این‌باره در حال مذاکره هستند. در مجموع استراتژی شرکت ملی صنایع پتروشیمی در دوران موسوم به «جهش دوم» ادامه مسیر توسعه صنعت پتروشیمی در دوران طلایی ۱۳۷۶ تا ۱۳۸۴ است. بی‌تردید استفاده از تجربیات ارزشمند استادان و مدیران باسابقه در شرکت ملی صنایع پتروشیمی، بهترین فرصت برای تسریع در روند توسعه و پیشرفت صنعت است.

◉ اولویت‌های برنامه‌ای شما کدام است؟

اولویت اصلی ما تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام است، حدود ۵۵ طرح نیمه‌تمام در حال اجرا داریم و اولویت‌هایی مشخص شده است تا در جهت تکمیل این طرح‌ها از آنها پشتیبانی کنیم. در رابطه با شرکت‌هایی که در حال تولید هستند، هدف‌گذاری نموده‌ایم تا موانع تولید را برطرف نماییم و بتوانیم ظرفیت آنها را افزایش بدهیم و آنها در ظرفیت اسمی‌شان بتوانند کار کنند.

برخی شرکت‌های تولیدی پتروشیمی در رابطه با تکنولوژی دچار مشکل شده‌اند، خوشبختانه از شرکت‌هایی که با آنها وارد مذاکره شده‌ایم، خواسته‌ایم که در بالا بردن ظرفیت شرکت‌های تولیدی پتروشیمی و رفع موانع کمک نمایند. ضمن آنکه پروژه‌های جدیدی را تعریف کرده‌ایم که هنوز سرمایه‌گذار آنها مشخص نشده است و در نظر داریم آنها را به سرمایه‌گذاران صاحب صلاحیت واگذار کنیم و لازم است زیرساخت‌های مورد نیاز آنها مهیا گردد که در این زمینه می‌توانیم از ایجاد مناطق جدید پتروشیمی نام ببریم.

لازم است برخی مناطق مثل منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر را توسعه دهیم. حدفاصل منطقه عسلویه تا بوشهر به‌دنبال ایجاد یک منطقه جدید پتروشیمی هستیم، همچنین مناطق جدید مانند جاسک که به‌عنوان پایانه نفتی تعریف شده و در آن بخشی را به صنعت پتروشیمی اختصاص داده‌اند را توسعه دهیم.

لازم به ذکر است شرکت ملی صنایع پتروشیمی با محوریت بخش خصوصی به توسعه طرح‌ها کمک می‌کند. در شرایطی که نقش شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای و نیابت از حاکمیت وزارت نفت در کشور پررنگ‌تر شده است باید با تدوین مقررات لازم بتوانیم نقش سیاستگذاری و نظارتی مناسبی را در عرصه‌های مختلف صنعت پتروشیمی ایفا کنیم. با تصویب و نهایی شدن برنامه استراتژیک شرکت ملی صنایع پتروشیمی توسط وزیر نفت، امیدوارم از طریق استفاده بهینه از خرد جمعی و مشارکت فکری و همکاری تمامی مدیران و کارکنان بتوانیم در پیاده‌سازی اهداف از پیش تعیین شده در این برنامه موفق و پیروز باشیم.

◉ برنامه‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای کمک و حمایت از بخش خصوصی چیست؟

مهمترین محوری که در حمایت از بخش خصوصی برعهده پتروشیمی گذاشته شده، جذب سرمایه‌گذار است. باتوجه به اینکه شرکت ملی صنایع پتروشیمی از بخش تصدی‌گری خارج شده، بنابراین تلاش می‌شود تا سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری به‌ویژه خارجی‌ها با شرکت‌ها و هلدینگ‌های ایرانی در پروژه‌ها مشارکت نمایند.

دومین محور مهیا ساختن و تسهیل شرایط تامین مالی پروژه‌های صنعت پتروشیمی از طریق ایجاد صندوق‌های پروژه و یا ترغیب موسسات و بانک‌های خارجی برای ارائه بسته‌های مالی برای توسعه صنعت پتروشیمی است.

سومین محور تعریف و مشخص نمودن طرح‌های آتی است و اینکه بخش خصوصی چه پروژه‌هایی را اجرا نمایند که هم دارای توجیه اقتصادی باشد و هم بتواند نیاز صنایع داخلی را تامین نماید.

به‌عنوان مثال شرکت‌های خصوصی در دو منطقه چابهار و پارسیان دو منطقه ویژه برای توسعه صنعت پتروشیمی ایجاد کرده‌اند. پتروشیمی در این دو منطقه در زمینه زیرساخت‌ها فعالیت نمی‌نماید، ولی باتوجه به تجارب خوبی که شرکت ملی صنایع پتروشیمی در ایجاد مناطق ویژه قطب پتروشیمی دارد می‌تواند همکاری‌های موثری در تحقق توسعه پایدار صنعت پتروشیمی و مهندسی مفهومی با آنها داشته باشد و ضروری است طرح‌های اجرایی در این مناطق توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی تایید گردند.

چهارمین محور فعالیت‌های پتروشیمی در تکمیل زنجیره ارزش برای صنایع پایین‌دستی است. شرکت ملی صنایع پتروشیمی تلاش می‌کند تا در مناطقی که خوراک صنایع تکمیلی مهیا است با تکمیل شهرک‌های صنعتی و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم زمینه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تکمیل زنجیره ارزش را فراهم بیاورد.

◉ به‌طور کلی در زمینه صنایع پایین‌دستی چه برنامه‌هایی را به اجرا خواهید رساند؟

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران به دنبال فناوری‌هایی است که بتواند صنایع پایین‌دستی را تکمیل کند. همانطور که می‌دانید پتروشیمی صنعتی است که با ایجاد ارزش‌افزوده در محصولات نفتی می‌تواند کشور را از خام‌فروشی نجات دهد. باید صنایع میان‌دستی را به منظور تامین خوراک برای صنایع پایین‌دستی توسعه دهیم زیرا صنایع پایین‌دست پتروشیمی به دلیل تکمیل زنجیره ارزش محصولات سودآوری و اشتغالزایی خوبی را به همراه دارد.

در مورد طرح‌هایی هم که آغاز نشده یا پیشرفت زیر ۱۰درصد داشته‌اند محرک‌هایی ایجاد کرده‌ایم تا این طرح‌ها فعال شوند و از آنها تعهد گرفته شده که فعالیت‌های خود را در بازه زمانبندی مشخص شده آغاز نمایند و شرایط تعیین شده را اجرا نمایند، در غیراین صورت مجوز آنها لغو می‌شود.

◉ آیا پروژه‌ها را در این صنعت مشخص کرده‌اید تا به خارجی‌ها معرفی کنید؟

گروهی از طرح‌ها با عنوان فرصت‌های سرمایه‌گذاری هستند و هنوز محل اجرای آنها مشخص نشده و فقط براساس خوراک تعریف شده‌اند. می‌توانیم این طرح‌ها را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهیم، که البته ارقام و حجم و میزان سرمایه‌گذاری آنها مشخص است.

◉ چند طرح است؟

حدود ۲۸ طرح.

◉ تامین مالی طرح‌های نیمه‌تمام به چه صورت است؟

طرح‌های نیمه تمامی که از پیشرفت فیزیکی زیر ۲۰درصد برخوردار و مالکان آنها مشخص است ولی به دلیل عدم توان مالی نتوانستند پروژه را پیش ببرند، تعدادی از این پروژه‌ها را هم با تمایل صاحبان شرکت‌ها به سرمایه‌گذاران معرفی می‌نماییم.

◉ آیا الزام شما است که برای این طرح‌ها سرمایه‌گذار مشخص کنید؟

وظیفه اصلی شرکت ملی صنایع پتروشیمی در ماموریت جدیدی که به آن سپرده شده است، سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های جدید پتروشیمی برعهده بخش خصوصی است ولی سیاست‌گذاری و پشتیبانی از رشد صنعت پتروشیمی برعهده ما است.

◉ پیش‌بینی می‌کنید سال آینده چه میزان محصولات پتروشیمی در کشور تولید شود؟

در سال‌جاری ۱۲-۱۰ طرح به بهره‌برداری خواهند رسید که حدود ۷-۶ میلیون تن به ظرفیت تولیدی صنعت و پتروشیمی اضافه خواهد شد.

◉ با توجه به اینکه برنامه شما جذب سرمایه‌گذار است و در شرایطی که برجام اتفاق افتاده، آیا شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌دنبال تاسیس دفاتر سرمایه‌گذاری در خارج از کشور است؟

در گذشته شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای تامین منابع مالی و همچنین به دست آوردن بازار شرکت‌هایی مثل NPC اینترنشنال، شرکت بازرگانی پتروشیمی، شرکت اینتراکم و برخی دفاتر را در خارج از کشور تاسیس کرده بود که در راستای سیاست‌های کلی اصل۴۴ قانون اساسی به بخش خصوصی واگذار شده‌اند. ولی با توجه به محورهای جدید فعالیت، موضوع در دست بررسی است که آیا برای جلب سرمایه‌گذار، دفاتری در خارج از کشور نیاز داریم یا خیر؟ البته در یکی دو ماه اخیر این شرکت‌های خارجی بودند که به ما مراجعه داشته‌اند.

تحقق اقتصاد مقاومتی و جلوگیری از خام‌فروشی از مهم‌ترین برنامه‌های صنعت پتروشیمی ایران در نقشه راه این صنعت به شمار می‌رود و پتروشیمی یکی از صنایع پیشتاز در تحقق اقتصاد مقاومتی و کاهش خام‌فروشی است. به‌طور واضح در صنعت نفت، فروش نفت‌وگاز و فرآورده‌های پالایشگاهی یا در صنعت پتروشیمی فروش تولیدات پایه مانند؛ پلی‌اتیلن‌ها، اوره و متانول و مواد شیمیایی از مصادیق خام‌فروشی است و صنعت پتروشیمی می‌تواند با تبدیل این محصولات به محصولاتی با ارزش‌تر و تکمیل زنجیره ارزش تولید در ایجاد ارزش‌افزوده نیز نقش‌آفرین باشد و کیفیت و کمیت صادرات را ارتقا دهد.

دستیابی به اهداف متعالی و تحقق ایرانی توسعه یافته، جز با همدلی، همراهی و مشارکت سرمایه‌های انسانی و عناصر مومن، دلسوز و متخصص که در جای‌جای این سرزمین پرگوهر با عناوین مختلف نقش‌آفرینی می‌کنند امکان‌پذیر نیست و در این میان استفاده و بهره‌گیری از علوم و فنون جدید و زیرساخت‌های مدیریتی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری که برپایه تجارب و عملکرد سازمان‌های موفق و برتر در عرصه بین‌المللی پایه‌ریزی شده است اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

◉ در یک نگاه کلی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران در سال ۹۴ چه دستاوردهایی داشت؟

صنعت پتروشیمی با حدود ۴۰درصد، بالاترین سهم را در صادرات غیرنفتی در اختیار دارد و باید در افزایش سهم صادرات غیرنفتی مشارکت بیشتری داشته باشیم. صنعت پتروشیمی در سال ۹۴ وارد مرحله‌ای جدید از توسعه خود شد. در این سال، شرکت ملی صنایع پتروشیمی ماموریت‌ها و چشم‌اندازها و اهداف خود را تبیین و دنبال کرد. ارتباط قوی‌تر و منسجم‌تری بین شرکت ملی صنایع پتروشیمی به‌عنوان نماینده دولت و بخش خصوصی ایجاد شد. رفع تحریم‌ها و استقبال شرکت‌های خارجی برای تامین دانش فنی، تکنولوژی و تجهیزات، سرمایه‌گذاری و مذاکره و ترغیب آنها برای حضور در صنعت پتروشیمی ایران، مذاکرات با شرکت‌های بخش خصوصی برای تکمیل طرح‌ها و افزایش ظرفیت تولیدی از جمله دستاوردهای خوبی بود که در سال ۹۴ حاصل شد.

◉ در ۳ سال اخیر و با مدیریت دولت تدبیر و امید هدایت این صنعت به چه صورت و برنامه‌های ۹۵ چه خواهد بود؟

در سال‌های اخیر تحریم‌ها شدت بیشتری پیدا کرد. اکثر طرح‌ها به دلیل عدم تامین مالی، دانش فنی و تجهیزات با مشکل مواجه شده و پیشرفت آنها کند و یا متوقف شده بود. البته طرح‌هایی که صاحبان آن از محل شرکت‌های تولیدی درآمد داشتند توانستند با درآمد حاصل از صادرات پروژه‌های‌شان را پیش ببرند هر چند آنها نیز در صادرات محصول و انتقال ارز با مشکل مواجه بودند.

در همان سال‌ها توفیق زیادی در جذب سرمایه‌گذار و جلب سرمایه نداشتیم. مجتمع‌های پتروشیمی به بخش خصوصی واگذار شده بودند و یک پراکندگی بین دولت و بخش خصوصی ایجاد شده بود اما با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و برقراری آرامش تلاش کردیم تا در وهله اول بین شرکت‌ها انسجام ایجاد کنیم تا ارتباط بخش خصوصی با دولت نزدیک‌تر شود. در شرکت ملی صنایع پتروشیمی هم ساماندهی صورت گرفت که مهم‌ترین آن ساماندهی نیروی انسانی بود. تلاش کردیم شایسته‌سالاری را در سازمان پیاده کنیم. سعی کردیم برنامه‌ها و طرح‌های آتی را که از سوی وزارت نفت به ما اعلام شده است، مشخص کنیم.

به‌طور کلی برای سال ۱۳۹۵ می‌توان ۳ راهبرد را در اولویت قرار داد و این محورها عبارتند از:

۱- جلب سرمایه‌گذار و جذب سرمایه‌های خارجی برای طرح‌های توسعه‌ای

۲- تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و افزایش ظرفیت تولید در سال‌های ۹۵ و ۹۶

۳- انتقال فناوری و دانش فنی روز جهان با محوریت شرکت ملی صنایع پتروشیمی و همکاری بخش خصوصی

۴- شناسایی و ایجاد زیرساخت‌های جدید برای توسعه پایدار صنعت پتروشیمی

◉ طرح‌هایی که قرار است به سرمایه‌گذار معرفی کنید، مربوط به کدام بخش است؟

طرح‌هایی که اخیرا تعریف شده با خوراک گاز طبیعی است و شرکت‌هایی که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها هستند باید زنجیره ارزش را کامل نمایند. یعنی خوراک گازی را فقط برای تولید متانول یا اتیلن نمی‌دهیم، باید واحدهای تکمیلی را هم اجرا کنند.

◉ خط لوله اتیلن غرب به کجا رسید؟

مسیر اصلی خط لوله که از عسلویه تا میاندوآب می‌باشد اوایل سال ۹۵ به اتمام می‌رسد. این خط لوله انشعاباتی دارد که اجرای آن بستگی به پیشرفت پروژه‌های مسیر آن دارد اگر این پروژه‌ها از پیشرفت مناسبی برخوردار باشند اجرای آن هم از سوی پتروشیمی تسریع می‌شود.

◉ مجتمع‌های مسیر خط لوله خوراک را از کجا می‌گیرند؟

قرار است پتروشیمی کاویان و برخی مجتمع‌ها اتیلن مورد نیاز خط را تامین نمایند.

◉ چه پیامی برای همکاران خود در صنعت پتروشیمی دارید؟

در سالی که پیش‌رو داریم، مسئولیت ما در صنعت پتروشیمی بسیار سنگین‌تر خواهد شد و من از همه همکارانم انتظار دارم در جهت رشد و توسعه این صنعت، تحقق اهداف دولت تدبیر و امید و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی تلاش خود را مضاعف کنند و امیدواریم ما هم امسال با افزایش درآمدهای وزارت نفت و شرکت ملی صنایع پتروشیمی بتوانیم زحمات‌شان را جبران کنیم.

کشورهای توسعه یافته مانند ژاپن و کره اگر پیشرفت شگرفی نموده‌اند به لحاظ تلاش بی‌وقفه مردم آن کشورها بود، آنچه را که خواستند عملی نموده و همه ملی فکر کردند، ملت ما هم باید همچون سایر خواسته‌های تحقق یافته در مورد توسعه صنعت هم ملی فکر کنند که خواستن توانستن است.

تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی به عنوان یک راهبرد مهم مورد توجه تمام فعالان صنعت پتروشیمی ایران است و باید با هدف جلوگیری از خام‌فروشی به دنبال تسهیل زمینه برای رونق تولید و صادرات محصولات نهایی بود. با توجه به وجود زیرساخت‌های مطلوب و دارا بودن قابلیت‌های منحصر به فرد، صنعت پتروشیمی کشورمان می‌تواند در آینده نه چندان دور اقتصاد ایران را متحول کرده و راه رسیدن به هدف‌های پیش‌بینی شده در چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ را با تکیه بر اصول اقتصاد مقاومتی هموار کند.

صفر تا ۱۰۰ بزرگترین نمایشگاه صنعت پلاستیک خاورمیانه زیر ذره‌بین صمت

شوک پلاستیکی ایران



از زمانی که صنعت پلاستیک در ایران مطرح شد همواره به نظارت کشورهای مختلف و همچنین استفاده از ماشین آلات خارجی نیازمند بود. در این شرایط لزوم بکارگیری آموزش‌های تخصصی برای رسیدن به خودکفایی احساس می‌شد. توجه به امر آموزش، تبادل اطلاعات و ملاقات با برترین‌های صنعت پلاستیک تنها در شرایطی میسر می‌شد که یک نمایشگاه اختصاصی و انحصاری در این زمینه برگزار می‌شد. این اتفاق مثبتی بود که با ظهور نمایشگاه ایران پلاست محقق شد.

نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست به دنبال فراهم کردن زمینه‌ای برای رونق بازار صنایع پلاستیک داخلی و تسهیل روند بازاریابی جهانی و حضور این بخش از صنعت کشور در بازارهای جهانی است. این رویداد امروز بزرگترین رویداد صنعت پلاستیک در منطقه خاورمیانه به‌شمار می‌رود و در بین نمایشگاه‌های معتبر صنعت پلاستیک جهان طبقه‌بندی می‌شود.

تاکنون ۹ دوره موفق از ایران پلاست برپا شده است. نگاه آماری به دوره‌های گذشته نشان می‌دهد این نمایشگاه با همه مشکلات و مسائل پیش‌رو توانسته روند رو به رشدی را طی کند.

■ گروه‌های اصلی شرکت کننده در نمایشگاه

نمایشگاه ایران پلاست در ادوار گذشته در ۴ گروه کالایی برگزار شده است. این گروه‌ها عبارتند از؛

■ مواد اولیه:

انواع آلیاژهای پلیمری – پلی‌استایرن – اتیلن و پلی‌اتیلن – انواع پلی آمیدها – انواع مستربچ – پلی‌پروپیلن‌ها – آلیاژهای پی‌بی‌تی – کوپلیمرها – پلی‌یورتان – آمیزه‌های پی‌وی‌سی – الاستومرها – انواع افزودنی‌ها – انواع رزین‌ها – انواع پودر و گرانول – ترکیبات قالب‌گیری – روان کننده‌ها – استابیلایزرها – انواع استئارات – مواد خام برای صنایع پلاستیک – رنگدانه‌ها – انواع پرکننده‌ها – چسب‌ها – الیاف مصنوعی – پاک کننده‌ها و مواد اولیه برای صنایع مرتبط.

■ کالاهای ساخته شده و نیمه ساخته

انواع محصولات پی‌وی‌سی، یوپی‌وی‌سی و پلی‌پروپیلن – شرینک، فیلم و ورق – انواع محصولات بسته‌بندی – نوار، طناب و نخ – انواع بطری‌های پت – انواع ظروف خانگی و صنعتی – پروفیل و محصولات لاستیکی و سیلیکونی – قطعات لاستیکی صنعتی – الیاف – قالب – انواع پوشش و روکش – قطعات و محصولات فایبرگلاس – انواع مخازن و بشکه – پالت و جعبه – انواع تسمه و واشر – توری و شبکه – لوله و شلنگ – قطعات و محصولات کامپوزیت – انواع فوم و محصولات اسفنجی – انواع محصولات عایق‌بندی و درزگیر – قطعات و محصولات تزریقی – چرم مصنوعی – قطعات تمام‌شده برای صنایع خانگی، ساختمان، خودرو و بسته‌بندی و انواع محصولات یکبار مصرف.

■ ماشین آلات و تجهیزات:

انواع میکسر – غلطک – خردکن و آسیاب – فیلتر – خطوط کامپاوندینگ و بازیافت – انواع کوره‌های صنعتی – ماشین آلات و خطوط اکسترودر و اکستروژن – ماشین‌های قالب‌گیری، ریخته‌گری و تزریق – انواع پرس – ماشین‌های پرکن – ماشین‌های برش و خم کن – انواع ماشین‌های چاپ – ماشین آلات جوش پلاستیک – ابزار و تجهیزات فرآیند، دما، کنترل فشار و سایر ابزار کنترلی، اندازه‌گیری و تستر – تجهیزات حمل‌ونقل و انتقال مواد – تجهیزات اتوماسیون و روبوتیک – ماشین آلات شرینک پک و سایر ماشین آلات و تجهیزات بسته‌بندی – انواع خنک کننده و گرم‌کننده – کمپرسورها – سیستم‌های تصفیه – دستگاه‌های اندازه‌گیری و تست – سایر ماشین آلات – تجهیزات و قطعات جانبی مرتبط.

■ خدمات

نشریات تخصصی – سیستم‌های نرم‌افزاری و اطلاع‌رسانی – خدمات پس از فروش – خدمات فنی و مهندسی – خدمات بسته‌بندی – خدمات حمل‌ونقل – خدمات طراحی – خدمات آزمایشگاهی – خدمات مشاوره – خدمات پژوهشی و نرم‌افزاری – خدمات تولیدی، بازرگانی، صادرات و واردات، خدمات حفاظتی – خدمات پیمانکاری – اتحادیه‌ها و انجمن‌های علمی، تجاری و حرفه‌ای.

■ همایش‌های ایران‌پلاست، پراهمیت و کاربردی

یکی از بخش‌های جانبی و پراهمیت نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی در حاشیه برگزاری این نمایشگاه است.

ستاد برگزاری نمایشگاه از پیشنهاد همه شرکت‌ها برای برگزاری کارگاه‌های تخصصی به‌ویژه در زمینه فناوری‌های نوین صنعت پلاستیک که منجر به رونق این صنعت و باز کردن دریچه‌های نوین پیش‌روی تولیدکنندگان و فعالان این صنعت می‌شود استقبال می‌کند.

افراد و شرکت‌هایی که توانایی برگزاری این نشست‌ها و کارگاه‌ها را دارند می‌توانند برای مطرح کردن پیشنهادهای خود با ستاد برگزاری نمایشگاه ایران‌پلاست تماس بگیرند.

■ آشنایی با برگزارکنندگان

نمایشگاه بین‌المللی ایران‌پلاست نخستین‌بار به ابتکار شرکت ملی صنایع پتروشیمی به منظور رونق بازار صنایع پلاستیک داخلی و تسهیل روند بازاریابی جهانی و حضور در بازارهای جهانی در سال ۱۳۸۱ برگزار شد.

با توجه به نقش موثر شرکت ملی صنایع پتروشیمی در تولید مواد اولیه مورد استفاده از صنایع پایین‌دستی این شرکت به‌عنوان مجری، مدیریت برگزاری این نمایشگاه را در دست گرفت.

۴ دوره نخست این نمایشگاه با حضور مشاوران مجرب و با تجربه نمایشگاهی برگزار شد. اما با برخی تغییرات ساختاری، برگزاری این نمایشگاه -که صاحب اعتباری جهانی شده بود- به روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی واگذار شد و از این دوره تاکنون روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی مدیریت برگزاری این نمایشگاه را برعهده گرفته است.

براساس مجوزهای کسب شده از وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت برگزاری دوسالانه این نمایشگاه تا سال ۹۷ به شرکت ملی صنایع پتروشیمی واگذار شده است.

اکنون با تغییر نقش شرکت ملی صنایع پتروشیمی از یک شرکت مجری طرح و تولیدکننده و فروشنده محصولات پتروشیمی به نقش توسعه‌گر چه در بخش بالادست صنعت و چه در بخش پایین دست، این شرکت در جایگاه تسهیل‌گر و تبیین‌کننده نقشه راه آینده این صنعت متولی برگزاری این نمایشگاه است. نقشی که می‌تواند زمینه حضور موثرتر و هدفمندتر صنایع پتروشیمی کشور را در بخش پایین دست در بازارهای منطقه‌ای – که بازار اصلی کشور هستند – فراهم کند.

از این‌رو این شرکت قصد دارد برگزاری نمایشگاه‌های منطقه‌ای را در کشورهای همسایه برنامه‌ریزی و اجرا نماید تا زمینه حضور تولیدکنندگان کشور در بازارهای هدف و صادراتی را فراهم آورد.

■ ایران پلاست از کجا آمد؟

این نمایشگاه ۹ دوره از عمر خود را پشت سر گذشته است. نگاه آماری به دوره‌های گذشته نشان می‌دهد این نمایشگاه با همه مسائل پیش‌رو توانسته است روند رو به رشدی را طی نماید. این روند رو به رشد را می‌توان با نیم نگاهی به تاریخچه این نمایشگاه متوجه شد. در ادامه گزیده‌ای از تاریخچه و ادوار گذشته این نمایشگاه را برای شما آماده کرده‌ایم.

■ دوره نخست – ۱۳۸۱

هر چند پیش از برگزاری ایران پلاست و در سال‌های قبل از شروع دهه ۸۰، نمایشگاه‌هایی در صنعت پلاستیک و لاستیک برگزار می‌شدند، اما شروع نمایشگاه تخصصی در صنعت پلاستیک را باید در سال ۱۳۸۱ با برگزاری ایران پلاست اول دانست. ایران پلاست اول در روزهای ۱۹ تا ۲۳ آذر ۱۳۸۱ برگزار شد. در دوره اول ۷۱ شرکت خارجی از ۱۸ کشور جهان همراه ۲۲۳ شرکت داخلی در نمایشگاه شرکت کردند. نظرسنجی‌ها از ایران پلاست دوره اول حاکی از رضایت ۹۲/۵ درصدی حاضرین از حضور در نمایشگاه و نیز ابراز تمایل ۸۴ درصد از آنها برای حضور مجدد در این نمایشگاه بوده است.

■ دوره دوم – ۱۳۸۲

دوره بعدی ایران پلاست به فاصله یک سال پس از دوره اول ۱۹ تا ۲۳ آذر سال ۱۳۸۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا شد. در این دوره ۱۷۱ شرکت خارجی از ۲۱ کشور دنیا در نمایشگاه حاضر شدند. تعداد شرکت‌کننده‌های داخلی نمایشگاه نیز از عدد ۲۲۳ در دوره قبل به ۲۸۷ در این دوره و نیز تعداد نماینده‌های گروهی کشورهای خارجی از عدد ۱ در دوره قبل به عدد ۴ در این دوره رسید. پیشرفت و ارتقای سطح برگزاری ایران پلاست در این دوره به حدی رسید که رایفن هاورز رییس نمایشگاه K آلمان به ایران آمده و از ایران پلاست دیدن کرد.

■ دوره سوم – ۱۳۸۳

دوره سوم با حفظ ساختار برگزاری دوره‌های قبل و البته بهبود برخی شاخص‌های نمایشگاهی نظیر افزایش تعداد شرکت‌های داخلی به عدد ۳۴۲ در کنار حضور ۲۲۰ شرکت خارجی از ۲۱ کشور در روزهای ۲۳ تا ۲۹ آذر سال ۱۳۸۳ برگزار گردید. در این دوره فضای زیر پوشش نمایشگاهی به مساحتی بالغ بر ۴۰۰۰۰ متر مربع رسید. در این دوره تعداد سالن‌های نمایشگاهی به عدد ۱۰ رسید.

■ دوره چهارم – ۱۳۸۴

دوره چهارم ایران پلاست به فاصله یکسال از دوره سوم ۱۲ تا ۱۵ آذر ۱۳۸۴ برگزار شد. در دوره چهارم ضعف در پایگاه اینترنتی نمایشگاه و استفاده از سایر ابزارهای اطلاع‌رسانی از جمله اصلی‌ترین مسائل و مشکلات مطروحه از جانب شرکت‌کنندگان در نمایشگاه محسوب می‌شد. دوره چهارم ایران پلاست، همراه با حضور ۲۹۰ شرکت خارجی از ۲۲ کشور و نیز ۳۹۲ شرکت ایران بوده است. چنانکه از تحلیل‌ها و گزارش‌های آن دوره برمی‌آید ۲۰ هزار بازدیدکننده داخلی و ۱۰۵۰ بازدیدکننده خارجی از این نمایشگاه بازدید کرده‌اند. از جمله اتفاق‌های جدید در این دوره نمایشگاه اقدام برگزارکنندگان برای دعوت از ۱۴ خبرنگار آسیایی و اروپایی برای پوشش خبری نمایشگاه است.

■ دوره پنجم – ۱۳۸۵

ایران پلاست پنجم در ۱۶ تا ۲۰ آبان ۱۳۸۵ برگزار شد. آمارهای منتشرشده نشان می‌دهد در ایران پلاست پنجم ۶۵۰ شرکت شامل ۳۹۰ شرکت داخلی و ۲۶۰ شرکت خارجی از بیست کشور آلمان، اتریش، تایوان، کره‌جنوبی، چین، ایتالیا، ترکیه، فرانسه، اسپانیا، هلند، مالزی، مصر، امارات، عربستان، سوئیس، ژاپن، استرالیا، سوئد، کانادا و هند شرکت کردند. بیشترین تعداد حضور از یک کشور مربوط به کشور آلمان با ۴۷ شرکت‌کننده است. در رتبه‌های بعدی کشور چین با ۳۹، تایوان با ۲۹ و ایتالیا با ۲۸ شرکت قرار گرفتند. شرکت‌های خارجی در مجموع فضایی به مساحت ۳۸۹۹ متر مربع و شرکت‌های داخلی هم (در ۴ گروه ماشین آلات، مواد اولیه، محصولات و خدمات) در مجموع فضایی برابر با ۱۱۵۶۴ مترمربع را به خود اختصاص دادند.

در این دوره طیف وسیعی از اصلی‌ترین بازیگران صنعت پتروشیمی ایران از قبیل سازندگان ماشین آلات و تجهیزات پلیمری کشور در نمایشگاه شرکت نکردند. هرچند بسیاری این اقدام تشکل‌ها در تحریم نمایشگاه را مقدمه‌ای برای انسجام بیشتر آنها برای پیگیری محکم‌تر خواست‌های جمعی خود می‌دانند، اما تردیدی نیست که افت در بسیاری از شاخص‌های نمایشگاهی در ایران پلاست پنجم، از این تحریم تاثیر گرفته است.

■ دوره ششم – ۱۳۸۷

برگزاری دوره ششم ایران پلاست همراه بود با چاپ کتاب نمایشگاه ایران پلاست با اطلاعاتی که به ۵ زبان فارسی و انگلیسی منتشر می‌شد. این اقدام با هدف تسهیل حضور و افزایش کیفیت ارتباطات و مبادلات شرکت‌های خارجی و داخلی حاضر در نمایشگاه ایران پلاست ۲۰۰۸ انجام شده است.

در این دوره که از ۲۱ تا ۲۴ آبان برگزار شد، به منظور جذب مخاطبان خارجی بیش از ۱۰۰ برنامه تبلیغاتی برون‌مرزی تهیه شد و در شبکه‌های ماهواره‌ای سحر به زبان کردی، العالم و الکوثر به زبان عربی و پرس‌تی‌وی به زبان انگلیسی پخش شد.

در ششمین ایران پلاست بازیگران و ذی‌نفعان اصلی آن، باز هم افت دیگری را در شاخص‌های نمایشگاهی شاهد بودند. متراژ مفید نمایشگاهی بنا بر آمار منتشره ۱۶ هزار مترمربع اعلام شده که از این مقدار حدود ۳۱۰۰ مترمربع به بخش ارزی و باقی آن به بخش ریالی تخصیص یافته بود، تعداد شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه به ۵۰۳ شرکت‌کننده کاهش یافت. از این میان ۳۶۶ شرکت داخلی و ۱۳۷ شرکت خارجی از ۱۳ کشور (بنا بر آمار ۶ کشور به‌صورت ملی و ۷ کشور از طریق نمایندگان خود) در ایران پلاست ششم حضور به هم رساندند. به گفته مسئولان برگزاری نمایشگاه، در دوره ششم برخی از مهم‌ترین دغدغه‌های شرکت‌کنندگان که عبارت بود از سیستم‌های حمل‌ونقل نمایشگاه و نیز قیمت‌های بالای اجاره غرفه، با تلاش مسئولان مرتفع شد.

از جمله ابداعات برگزارکنندگان برای ایران پلاست ششم، ثبت‌نام اینترنتی بود که بسیاری از شبهات مبنی بر رجحان روابط بر ضوابط برای جانمایی نمایشگاه را مرتفع کرد. در این دوره چینش غرفه‌ها بر مبنای موضوع فعالیت شرکت‌کنندگان اجاره‌کننده بود که در این سطح برای نخستین‌بار در تاریخ ایران پلاست انجام می‌شد. به گفته منابع رسمی، این دوره ایران پلاست، حدود ۶۰ هزار نفر بازدیدکننده را به خود جذب کرده است.

■ دوره هفتم – ۱۳۸۹

هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست ۲ تا ۵ تیرماه ۱۳۸۹، با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار شد. این نمایشگاه در مقایسه با نمایشگاه ششم، شاهد رشد چشمگیر در مشارکت شرکت‌های خارجی، داخلی و افزایش فضای نمایشگاهی و همچنین تعداد شرکت‌های مشارکت‌کننده بوده است.

در دوره هفتم نمایشگاه ایران پلاست ۴۲۳ شرکت ایرانی و ۲۵۷ شرکت خارجی از ۲۲ کشور جهان در مساحتی بیش از ۱۹۳۰۰ مترمربع در ۱۳ سالن حضور داشتند.

در این نمایشگاه علاوه بر شرکت‌های ایرانی، شرکت‌های خارجی از کشورهای آلمان، ایتالیا، ترکیه، اسپانیا، فرانسه، چین، تایوان، کره‌جنوبی، سوئیس، هلند، عربستان سعودی، پاکستان، استرالیا، پرتغال، کانادا، هندوستان، امارات متحده عربی، قطر، انگلستان، ژاپن و سوئد حضور داشتند.

■ دوره هشتم – ۱۳۹۱

ایران پلاست هشتم با شعار نمایش نوآوری‌ها و توسعه همکاری ۱۴ تا ۱۷ آبان ۱۳۹۱ برگزار شد.

از جمله سیاست‌های این دوره نمایشگاه ایران پلاست می‌توان به جذب بازدیدکننده خارجی، عقد قراردادها و تفاهمنامه‌ها، تبلیغات تخصصی گسترده، جذب شرکت‌های با نوآوری بالا و ایجاد نمایشگاه دائمی در فضای مجازی اشاره کرد. هشتمین نمایشگاه ایران پلاست میزبان نمایندگانی از حدود ۲۰ کشور جهان بود.

کشورهای چین، ترکیه، تایوان و هند به‌صورت پاویون و نمایندگانی از سایر کشورها از جمله آلمان، اتریش و ایتالیا و ... در نمایشگاه حضور داشتند.

این دوره از نمایشگاه با حضور حدود ۶۰۰ شرکت ایرانی و خارجی در فضایی به وسعت ۲۰ هزار مترمربع برگزار شد.

■ دوره نهم – ۱۳۹۳

نهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست از ۳ تا ۷ مهر برگزار شد. در این دوره رکورد میزان حضور تعداد شرکت‌ها در نمایشگاه شکسته شد. در نمایشگاه نهم ۷۵۰ شرکت داخلی و خارجی از ۱۳ کشور جهان حضور داشتند. کشورهای ایتالیا، اتریش، ترکیه، تایوان، کره‌جنوبی، چین و هند به‌صورت پاویون و کشورهای انگلیس، آلمان، اسپانیا، یونان، هلند و امارات به‌صورت مستقل در نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست حضور داشتند، ضمن آنکه در این دوره فضای اختصاص داده شده به شرکت‌های خارجی نسبت به دوره گذشته ۴ برابر شده بود.

پوشش خبری بزرگترین گردهمایی صنعت پلاستیک کشور را بیش از ۷۰ خبرنگار داخلی و ۲۵ خبرنگار خارجی بر عهده داشتند. همچنین دو آژانس اختصاصی عکاسی و ده‌ها عکاس خبری و صنعتی این نمایشگاه را پوشش تصویری دادند. انتشار چند ویژه‌نامه مختلف در کنار ویژه‌نامه اختصاصی نمایشگاه ایران پلاست از ویژگی‌های این دوره بود.

سمینار پلی هیومن با شعار «آیا دوست دارید ۲۰۰ سال یا بیشتر زندگی کنید؟» توسط پروفسور طلایی، دانشمند ایرانی مقیم ژاپن در زمینه آخرین دستاوردهای بشر برای ساخت اعضای بدن با مواد پلیمری در روز سوم این نمایشگاه برگزار شد.

■ آغاز دهمین دوره از نمایشگاه ایران پلاست

دهمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست به‌عنوان بزرگترین گردهمایی صنعت پتروشیمی و صنایع تکمیلی پتروشیمی ایران و خاورمیانه ۲۵ تا ۲۹ فروردین ۹۵ به میزبانی تهران برگزار می‌شود.

به‌طور تقریبی تمام فضای نمایشگاه بین‌المللی به این رویداد ۵ روزه واگذار می‌شود.

به نظر می‌رسد که نمایشگاه دهم از هر نظر با دوره‌های قبلی متفاوت باشد به‌طوری که حتی مدیر نمایشگاه دهم ایران پلاست درباره آن، اینگونه می‌گوید: «با لغو تحریم‌ها، رکورد حضور شرکت‌های بین‌المللی در دهمین نمایشگاه ایران پلاست در حالی شکسته شده که همزمان با تکمیل فضای نمایشگاهی درخواست تاجران و بازرگانان خارجی برای بازدید از این نمایشگاه بسیار شدید و چشمگیر است.»

حضور مستقیم شرکت‌هایی از اتریش، آلمان، ایتالیا، تایوان، ترکیه، هند، چین، کره‌جنوبی، پاکستان و چندین کشور آسیایی و اروپایی دیگر در دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست از نقاط قوت آن است که در کمتر نمایشگاهی شاهد آن هستیم. حضور این تعداد شرکت خارجی در نمایشگاه دهم ایران پلاست قابل مقایسه با هیچ‌یک از نمایشگاه‌های عمرانی، تجاری و اقتصادی کشور نیست و نمایشگاه ایران پلاست تنها نمایشگاه در کشور است که توانسته به استانداردهای بین‌المللی نزدیک شود و سطح مشارکت جهانی خود را تا ۳۰ درصد افزایش دهد.

در خلال اجرای نمایشگاه ایران پلاست تاکنون قراردادهایی با نمایشگاه K دوسلدورف آلمان برای بازاریابی در اروپا، افریقا و روسیه، قراردادی با بیوتی اسکای برای بازاریابی در هند، پاکستان، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس و چین، با شرکت پاگ در ترکیه و شرکت سیزر کامز تایوان امضا شده است. بر این اساس با انجام بازاریابی منطقه‌ای و استفاده از مشاوران بین‌المللی شاهد افزایش بیش از ۲/۵ برابری شرکت‌های معتبر در نمایشگاه دهم ایران پلاست هستیم.











گفت‌وگوی صمت با عضو هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

«ایران‌پلاست» معرف توانمندی‌های صنایع پایین‌دست ایران به جهان



صمت: ایـن روزها تمام اهالـی خانواده بزرگ پتروشـیمی در تکاپـوی رویـدادی عظیـم و تاثیرگـذار هسـتند. رویـدادی که بـه تعبیر بسـیاری از کارشناسان دریچه‌ای جدید برای حضور پررنگ خارجی‌ها در ایران خواهد بود. برگزاری ایران‌پلاست بهانه‌ای شد تا به سراغ یکی از یاران دیرینه پتروشیمی برویم. عباس شـعری‌مقدم به عنـوان عضـو و نایب‌رییس هیات‌مدیـره این شـرکت، سـابقه پرباری در عرصه پتروشیمی در کارنامه کاری خود دارد. شـعری مقـدم در گفت‌وگو بـا صمت جایگاه ایـن رویـداد را در عرصه بین‌المللـی برای ما مشـخص کرده و درباره تاثیـری که می‌تواند بر حوزه لاسـتیک و پلاسـتیک بگذارد نکات مهمی را طرح کرده است.گفت‌وگوی صمت را با این مدیر توانمند بخوانید:

◉ «ایران‌پلاست» به‌عنـوان نخسـتین رویـداد پلاسـتیکی در ایـران و البتـه یکـی از مهم‌ترین نمایشـگاه‌های ایـن حـوزه در منطقـه بـا تجربه برگـزاری ۹ دوره نمایشـگاهی، چقـدر می‌توانـد در رشـد صنعت پتروشـیمی و همچنیـن صنایع پایین‌دستی تاثیرگذار باشد؟

یکی از وظایفی که در سال‌های اخیر برعهده شرکت ملی صنایع پتروشیمی گذاشته شـده کمک به توسعه صنایع پایین‌دسـت اسـت. زیـرا صنایع پایین‌دسـت متناسب با صنایع مادر، توسعه پیدا نکرده‌اند. در صورتی که این صنایع با صرف سرمایه کمتری نسبت به صنایع بالادست، می‌توانند اشـتغالزایی بیشتری داشته باشند. لازمه توسـعه این صنایع هم در نخستین گام آن است که توانمندی‌های موجود در داخل کشور چه در بخش سازندگان ماشین‌آلات و چه تولیدکنندگان محصولات شناسانده شود.

نمایشـگاه ایران‌پلاسـت در واقع برای معرفی چنین امر مهمی پایه‌گذاری شده یعنی معرفی توانمندی‌های داخل کشور به خارجی‌ها و معرفی توانمندی خارجی‌ها به صنعتگران ایرانی. با این اهداف و برنامه‌ها نمایشـگاه ایران پلاسـت سبب می‌شـود که سـرعت بیشتری در ایجاد و توسـعه صنایع پایین‌دسـت حاصل شـود، که یکـی از کارهای ضروری بـرای این صنعت اسـت که خوشـبختانه هرسـال نیز با موفقیت انجام و سال‌های گذشته هم خیلی از آن استقبال شده است. امسال نیز با توجه به مذاکرات موفقیت‌آمیز هسته‌ای، همانطور که اطلاع دارید استقبال خوبی از طرف شرکت‌های خارجی و داخلی از این نمایشگاه شده و می‌تواند ثمربخش‌تر و با شکوه‌تر برگزار شود.

البته امیدواریم بتوانیم در سـال‌های آینده نمایشگاه ایران پلاسـت را در تقویم زمانی بهتـری برگزار کنیم چراکه زمان برگزاری فعلی بـرای عده‌ای از فعالان این صنعت مناسب نبوده اسـت. ارزیابی‌های صورت گرفته حاکی از آن است که با توجه به برداشته شدن تحریم‌ها علاقه خارجی‌ها برای حضور در این نمایشـگاه بیشـتر شده اسـت. به همین علت بهتر است که این نمایشگاه به‌صورت سـالانه و حتی‌المقدور در مهر برگزار شـود. ضمنا باید به این نکته اشـاره کنم که نمایشـگاه ایران پلاسـت در ۵دوره نخسـت به صـورت سـالانه برگزار می‌شـد و ۵ دوره بعد ۲ سـالانه بود و حال قصد بر آن اسـت که مجددا از این پس به صورت سـالانه برگزار شود.

◉ طبق بررسـی‌های انجام شـده امسـال شاهد رکوردشـکنی در زمینـه اسـتقبال و حضـور شـرکت‌های خارجی در نمایشـگاه ایران پلاست هسـتیم. آیـا ایـن اسـتقبال در عرصـه حضـور شـرکت‌های خارجی در صنایع پتروشیمی کشور هم دیده شده است؟

بله. اگر به آمـار آخرین همایش IPFهم توجه نموده باشـید حتما به این نکته عنایـت فرموده‌اید که در آن همایش نیز حضور خارجی‌ها از رشـد خوبی برخوردار بوده اسـت. همین رشـد را در ایران پلاست امسال نیز مشـاهده می‌کنیم. باید بر این نکته تاکید داشـت که حضور شـرکت‌های خارجی در ایران برای آنکه آورنده تجربه، تکنولوژی، بازار و سرمایه باشند برای شرکت‌های ایرانی بسیار مهم اسـت. در صنعت پتروشیمی، چه در صنایع بالادسـتی و چه در صنایع پایین‌دستی نیازمند سـرمایه، تجربه و تکنولوژی هستیم. همچنین در بحث بازاریابی نیز می‌توان کمک خوبـی از خارجی‌ها گرفت چراکـه تجربیات خوبـی در این زمینه دارنـد. در کل می‌توان گفت استقبال و حضور شرکت‌های خارجی در صنایع پتروشیمی کشور چشم‌گیر بوده است.

◉ برگزاری ایران پلاست در شرایط حال حاضر و با برداشته شـدن تحریم‌ها چقدر می‌تواند به حل مشکلات صنایع پایین‌دستی بینجامد؟

یکی از مشکلاتی که صنایع پایین‌دستی با آن مواجه هستند عدم برخورداری از تکنولوژی‌های روز است زیرا در دوران تحریـم از این فناوری‌ها محروم شـده بودند و تکنولوژی‌هـای روز در اختیارشـان قـرار نمی‌گرفت. مشـکل دیگر عدم دسترسـی بازارهـای جهانی برای صادرات است که نمی‌توانسـتند محصولات خود را در بازارهای جهانی به فروش برسانند اما با انجام مذاکرات موفق‌آمیز هسته‌ای درهای تجارت جهانی به روی ایران باز شد. به علاوه انتقال ارز و سرمایه هم موجب تسهیل تجارت و انتقال تکنولوژی گردیده است.

◉ یکـی از مهم‌تریـن اهـداف برگـزاری هـر نمایشـگاه رونمایـی از دسـتاوردهای فنـی و تکنولوژیکی اسـت که در طول سال ساخته شده و به بهره‌برداری می‌رسـند. ایران پلاسـت نیز به عنوان یک نمایشـگاه بین‌المللی فرصت خوبی را ایجـاد می‌کند تا آخرین دسـتاوردهای خود را به خارجی‌ها نشان دهیم. در این زمینه چه برنامه‌ای برای نمایشگاه امسال در نظر گرفته شده است؟

یکی از این دسـتاوردها که رونمایی خواهد شد انواع کاتالیست‌هایی است که در شـرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی ساخته شده است. ما در دوره جدید بیشتر به دنبال آن هسـتیم تـا از خارجی‌ها یـاد بگیریم و تا حد ممکـن از خرید تجهیـزات و کالا اجتنـاب کنیم. مسلما زمانی که شـرکت‌های خارجی به توانمندی‌های شـرکت‌های ایرانـی واقف شـوند بیشـتر علاقه‌مند به همکاری خواهند شد.

ضمنا ما بنا نداریم که چـرخ را از اول اختراع کنیم بلکه قصـد داریم تکنولـوژی و مهارت‌هـای دیگران را گرفته و آنها را بهبود ببخشـیم و بر آنها مسلط شویم. این کاتالیست‌ها هم بهبود یافته و توسعه پیدا کرده آن چیزهایی اسـت که در خارج هم ساخته می‌شود. یعنی فکر نکنیم که ما سـاخت این کاتالیسـت‌ها را از صفر شروع کرده‌ایم.

پدیـده جدیـد دیگری کـه در این دوره بـه نمایش گذاشـته خواهد شـد ثبت‌نـام الکترونیکی اسـت که برگرفته از نمایشگاه‌های بین‌المللی کشورهای پیشرفته است که حتما مورد استقبال قرار خواهد گرفت.

◉ از نظر شما زمان آن نرسـیده است که صنایع پتروشـیمی، صنایع پایین‌دستی و بالادستی ما به خودکفایی برسند؟

من معتقـد بـه خودکفایی نیسـتم زیـرا تنها ذات خودکفا حضرت حق اسـت که صمد اسـت. انسـان‌ها نیازمند آفریده شده‌اند و همیشه به هم نیاز دارند. اما ما می‌توانیم خوداتکا باشیم و نیاز خودمان را از هر طریقی که ممکن اسـت تامین کنیم. از ایـن منظر باید بگویم که ایران در سـاخت تجهیزات صنعتی بـه خوداتکایی رسیده اسـت و اگر تجهیزی را هم نمی‌سازیم به خاطر ملاحظات اقتصادی است.

◉ همانطور که اشـاره کردیم حضور شرکت‌های خارجی در نمایشـگاه امسال بسـیار زیاد بوده و با اینکه ثبت‌نام ایران پلاسـت در اسفند به پایان رسـیده اسـت امـا همچنـان برخی شـرکت‌های خارجـی تمایل بـه دریافـت فضای نمایشـگاهی برای حضور دارنـد. به نظر شـما اختصاص فضای نمایشـگاهی و مشـکل کمبـود آن در سـال‌های آینده نیز وجود خواهد داشـت یا این مورد دیگر تکرار نمی‌شود؟

ایـن محدودیـت فضـا در حـال حاضـر نمایشـگاه ایران‌پلاست را با مشـکل مواجه کرده است و به نظرم اگر فضای وسـیع‌تری در اختیار داشـتیم می‌توانستیم بیش از این شـاهد حضور شـرکت‌های مختلف داخلی و خارجی در نمایشگاه باشـیم. اطلاع یافته‌ام که تهران به زودی صاحب یک فضای نمایشگاهی وسیع، مناسب و تازه‌ای به نام شـهر آفتاب خواهد شد بنابراین امیدوار هسـتیم که برای دوره‌هـای آینـده بتوانیم بـه تمام درخواست‌های متقاضیان پاسخ مثبت بدهیم.

◉ چنـد دوره‌ای هسـت کـه برگزارکننـدگان نمایشـگاه K آلمان به‌عنـوان بزرگتریـن رویداد پلاسـتیکی دنیا در ایران‌پلاست شرکت می‌کنند. آیا تا به حال نظر این نمایندگان درباره نمایشگاه را جویا شده‌اید؟

بله روابـط عمومی پتروشـیمی با این افـراد مذاکره نمـوده و آنها از حضور در ایران اسـتقبال کرده‌اند و به دنبال همکاری مشترک هسـتند. یعنی هم آنها بتوانند در آلمـان برای مـا تبلیغـات نمایند و هم مـا امکان تبلیغات در این نمایشـگاه را در اختیارشان قرار دهیم. به همین دلیل این افراد امسال در ایران حضور خواهند داشت. ما هر چه اینگونه ارتباطات بین‌المللی را بیشتر کنیم، شاهد رشد بیشـتری خواهیم بود که این لازمه حرکت به سوی توسعه یافتگی است.

◉ ایران‌پلاسـت در دوره‌هـای اولیـه و چندیـن سـال پیش یکی از نمایشـگاه‌های بسـیار موفق در زمینه پلاسـتیک بوده اسـت اما در سـال‌های تحریم این موفقیت کمی کاهش یافت. به نظر شما در سـال‌های آینده بار دیگر این نمایشـگاه احیا خواهد شد؟

برنامه دولت این اسـت کـه نه‌تنها جایـگاه ایران را بـه دوران موفق گذشـته بازگرداند بلکه بـه جایگاهی که در سـند چشـم‌انداز پیش‌بینی شـده بود، برساند. بدیهی اسـت که ما نیز در همین مسیر گام برمی‌داریم و مسـلما اگر زیرسـاخت‌های لازم را فراهـم کنیم بار دیگر شـرکت‌ها برای حضـور در اینگونه نمایشـگاه‌ها سـرازیر می‌شـوند. ایـران امکانـات بالقـوه خوبی در زمینه‌هـای مختلف دارد که باید آنهـا را فعال نمود. از جمله اقداماتی که باید انجام شود تامین فضای کافی و مناسب نمایشگاهی و رفع مشکل کمبود هتل‌هاست که بسـیاری از بازدیدکنندگان خارجی از بابت آنها شاکی هستند.

◉ نبـود بخـش میان‌دسـتی یکی از مشـکلاتی است که عده‌ای همیشه درباره صنایع پتروشیمی می‌گوینـد به نظر شـما این مشـکل بـا برگزاری نمایشگاه ایران‌پلاست قابل حل خواهد بود؟

من اعتقادی به این حرف ندارم که ما به‌خاطر توسعه صنایع پایین‌دسـت حتما باید مواد اولیه مورد نیاز آنها را تولید کنیم. مگر کشـور ترکیـه در زمینه تامین نیاز صنایع پایین‌دسـت فعالیت خاصی انجام داده اسـت؟ امـا قوانین و مقـررات را به گونه‌ای تدویـن نموده که صنایع پایین‌دسـتی به راحتـی می‌توانند خوراک خود را با قیمت‌های رقابتی خریـداری کنند. بنابراین اینکه فکر کنیم به خاطر توسعه صنایع پایین‌دست لازم است خوراک مورد نیاز آنها را در داخل کشور تولید و سپس آن را با قیمت‌های یارانه‌ای بفروشـیم را فکر درسـتی نمی‌دانم.

برخـی از مدیران اعتقـاد دارند که اگر مـا در داخل پروپیلـن کافـی تولید کنیـم صنایع پایین‌دسـت که پروپیلن مصرف می‌کنند رشـد خواهند نمود در حالی که من این اعتقاد را ندارم و معتقدم که باید در مقابل، مشکلات صنایع پایین‌دست را شناخت و آنها را برطرف نمود.

درد صنایـع پایین‌دسـت خـوراک نیسـت بلکـه بروکراسـی‌ها، قوانین حجیم و دست و پا گیر و موانعی اسـت که پیش روی آنها است، محدودیت‌های ناشی از تحریم است، دوگانگی قیمت ارز و ثابت بودن آن است و بالا بودن هزینه‌های اجتماعی آنهاسـت. با وجود این موانع و مشکلات هر واحد جدیدی هم که احداث شود پس از مدت کمی به تعطیلی کشیده خواهد شد. فضای کسـب‌وکار در ایران به‌مثابه شـوره‌زاری اسـت که هر درختی در آن بکاریم خشک می‌شود پس در نخستین گام باید خاک را شست و زمین را شیرین کرد.

ضمنا عنایت داشـته باشید که شـرکت ملی صنایع پتروشـیمی در حـال حاضـر در جایگاهی نیسـت که بتوانـد در احداث ایـن صنایع اقدامی کنـد زیرا که نه قانونا چنیـن اجازه‌ای را دارد و نه تمکـن مالی لازم را و حتی امکانات مالی‌اش کفاف احداث زیرسـاخت‌های لازم را هـم نمی‌کند. خوشـبختانه نمایشـگاه‌هایی از نوع ایران‌پلاسـت به مـا کمک می‌کند تا با مشـکلات صنایع پایین‌دست از نزدیک آشنا شـویم و از تعامل با شرکت‌های خارجی نیز بیاموزیم که چگونه بر مشکلات خود فائق شویم.

The 10th IRAN PLAST

امیدواریم بتوانیم در سال‌های آینده نمایشگاه ایران پلاست را در تقویم زمانی بهتری برگزار کنیم چراکه زمان برگزاری فعلی برای عده‌ای از فعالان این صنعت مناسب نبوده است

The 10th IRAN PLAST

اگر فضای وسیع‌تری در اختیار داشتیم می‌توانستیم بیش از این شاهد حضور شرکت‌های مختلف داخلی و خارجی در نمایشگاه باشیم

ایران‌پلاست از نگاه رسانه‌های دنیا

از ۲۵ تا ۲۹ فروردین، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران میزبان رویداد جهانی ایران‌پلاست است. این نمایشگاه صنعت پلاستیک و پتروشیمی در مدت ۵ روز برگزاری از ۵۰۰ شرکت خارجی و ۴۰۰ شرکت داخلی پذیرایی می‌کند. وضعیت حال حاضر بازار ایران در صنعت پلاستیک دنیا باعث شده سیل شرکت‌های اروپایی و آسیایی به ایران سرازیر شوند و از طریق این نمایشگاه قصد دارند جای پای خود را در بازار باز کرده یا محکم‌تر از گذشته کنند. از آنجایی که زمان برگزاری این نمایشگاه در ایام بعد از امضا شدن برجام و لغو تحریم‌هاست، رسانه‌های خارجی نیز به‌طور ویژه‌ای به آن پرداخته‌اند. در ادامه قصد داریم به چند خبر از رسانه‌های مختلف که جزو سایت‌های تخصصی صنعت پلاستیک به شمار می‌روند؛ بپردازیم که هسته اصلی آنها وضعیت صنعت پلاستیک ایران و نمایشگاه ایران‌پلاست است.

رونمایی از جدیدترین فناوری قالب‌گیری تزریقی



ایران‌پلاست به‌عنوان یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های صنعت پلاستیک در دنیا زمان مناسبی است که آخرین دستاوردهای این حوزه به نمایش گذاشته شود و برخی از این فناوری‌ها نیز مراسم رونمایی خود را در ایران‌پلاست دارند. گروه «ویتمن» که در سالن ۳۸ نمایشگاه نیز حضور دارد، در نمایشگاه امسال از آخرین دستاوردهای خود در زمینه قالب‌گیری تزریقی رونمایی می‌کند.

این شرکت قصد دارد آخرین فناوری خود در زمینه قالب‌گیری تزریقی را که برای ساخت وسایل بسیار کوچک و میکرو استفاده می‌شود به نام MicroPower، به همراه یکی از دستگاه‌های تمام خودکار خود به نام EcoPower در این رویداد رونمایی کند. هر دو این وسایل می‌توانند در ایران نیز استفاده شده و به پیشرفت فناوری داخلی کمک کنند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های دستگاه EcoPower این است که بهینه‌سازی زیادی نسبت به دیگر روبات‌های این صنعت در آن انجام شده و به همین دلیل می‌تواند در هزینه کارخانه‌ها تاثیر بسزایی داشته باشد. همچنین ایران‌پلاست محلی برای نمایش دیگر وسایل این شرکت و شرکت‌های مختلف خارجی است که به ایران سفر کرده‌اند.

منبع: www.mideastplast.com

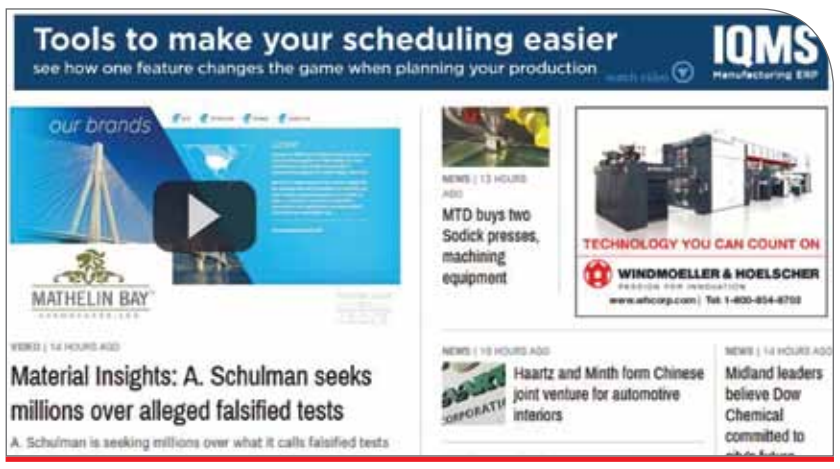
موسسه سرسانا در ایران‌پلاست



یکی از معتبرترین موسسات ارزیابی در بازار پلاستیک دنیا با نام سرسانا (ceresana) مشغول به فعالیت است و به خاطر مسائل تحریم هیچگاه به ایران وارد نشده است. این موسسه در سال ۲۰۰۲م تاسیس شد و مقر اصلی آن در آلمان قرار دارد. سرسانا در طول ۱۴ سال فعالیت خود سعی بر آن داشته تا مهم‌ترین اتفاقات و رویدادهای صنعت پلاستیک را زیر نظر بگیرد و با روش‌های مختلف آماری و ارزیابی اطلاعات خوبی از بازارهای مختلف دنیا به‌دست آورد. موسسه سرسانا اعلام کرده برای نخستین بار و به منظور حضور در نمایشگاه ایران‌پلاست به تهران رفته چرا که بازار پلاستیک ایران پس از لغو تحریم‌ها به سرعت پیشرفت خواهد کرد و این موسسه می‌تواند آمارهای خوبی از آن به‌دست آورد. در گزارشی که سرسانا قبل از حضور در ایران منتشر کرده آمده که بازار ۷۵میلیون مشتری به همراه یک منبع غنی از نفت و گاز موقعیت مناسبی خواهد بود تا سرمایه‌گذاری‌های مختلف در آن انجام شود. همچنین در این گزارش آمده است که ایران برای سال‌های متعددی به‌عنوان دومین بازار صادرات آلمان در زمینه پلاستیک شناخته می‌شده است ولی با تحریم‌های اعمال شده این میزان به‌طور تقریبی به صفر رسیده ولی بار دیگر می‌توان درگاه‌های ارتباطی میان دو کشور باز شود تا هر دو به پیشرفت برسند. همچنین سرسانا اعتقاد دارد که با حضور در نمایشگاه ایران‌پلاست می‌تواند آمارهای خوب و قدرتمندی را از وضعیت این صنعت در ایران به دست آورد. سرسانا قرار است در قسمت سرویس‌ها و خدمات در نمایشگاه ایران‌پلاست شرکت کند و از این طریق می‌تواند کشورهای مختلف و شرکت‌های پلاستیک که قصد سرمایه‌گذاری در ایران را دارند با آمارهای خود راهنمایی کند. این آمار همچنین برای همکاری با شرکت‌های خارجی می‌تواند مفید واقع شود.

منبع: www.mideastplast.com

حضور «مسه دوسلدورف» در نمایشگاه ایران‌پلاست



«مسه دوسلدورف» به‌عنوان برگزارکننده بزرگترین رویداد پلاستیکی دنیا (نمایشگاهK) چند سالی می‌شود که در ایران و شرکت در نمایشگاه ایران‌پلاست را دارد و امسال بعد از لغو تحریم‌ها با حضوری چشمگیر به این رویداد آمده است. همین حضور بزرگ و البته شرکت کردن کارخانه‌های آلمانی در این نمایشگاه باعث جلب توجه سایت‌های خبری تخصصی حوزه پلاستیک شده است. سایت پلاستیک‌نیوز در مقاله‌ای حضور مسه دوسلدورف در ایران را مورد بررسی قرار داده و کمی نیز با مسئولان این نمایشگاه گفت‌وگو کرده است. در این مقاله آمده است که برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی باعث افزایش تجارت جهانی شرکت‌های ایران در زمینه پلاستیک خواهد شد. مسئولان مسه دوسلدورف همچنین در ادامه گفته‌اند که کارشناسان بازار پلاستیک اعتقاد دارند ایران از نظر تجهیزات و ماشین‌آلات نیز می‌تواند بازار خوبی برای شرکت‌های اروپایی باشد. پلاستیک‌نیوز در ادامه با اشاره به وضعیت سرمایه‌گذاری در ایران نوشت: ایران همچنین از نظر سرمایه‌گذاری بسیار مناسب است و تقاضاهای مختلف از شرکت‌های داخلی برای سرمایه‌گذاری مالی و انتقال دانش شده است. نمایشگاه ایران‌پلاست همچنین محل خوبی برای ملاقات شرکت‌های خارجی است و امسال شاهد حضور چشمگیر شرکت‌های خارجی نسبت به داخلی در ایران هستیم.

موسسه «یوروماپ» نیز طی خبری اعلام کرد که صادرات پلاستیک و صنایع پتروشیمی به ایران در طول سال‌های اخیر اگر رو به کاهش بوده است حتما با افزایشی چشمگیر روبه‌رو خواهد شد. این موسسه همچنین در ادامه آورده است که بازگشت ایران به بازی صنعت پلاستیک می‌تواند برای همه دنیا جذاب باشد.

منبع: www.plasticsnews.com

صنعت پتروشیمی باید در ایران فراگیرتر شود



هاملت هایزن - کارشناس اروپایی صنعت پلاستیک: توسعه و ارتقای صنعت مواد غذایی به سرنوشت صنعت بسته‌بندی و در نگاهی کلی‌تر به پتروشیمی گره خورده است؛ به نحوی که این صنعت سهم بالایی از ارزش‌افزوده را در صنایع غذایی به خود اختصاص داده و به گفته کارشناسان قبل از کیفیت و قیمت، رکن مهم انتخاب کالا به شمار می‌آید. این موضوع نه‌تنها در صنایع غذایی بلکه در سایر صنایع نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. ایران در سال‌های اخیر در این زمینه پیشرفت‌های قابل توجهی داشته اما با این وجود برای رسیدن به جایگاهی قابل توجه مسیر طولانی را در پیش دارد. نیروی محرک در بازار بسته‌بندی ایران احتمالا جمعیت جوان این کشور است. حدود ۶۰درصد از جمعیت ایران در گروه سنی ۵ تا ۳۰ سال قرار می‌گیرند. این جمعیت جوان می‌توانند معجزه کنند. در ادامه اگر بخواهیم دیگر نیازهای صنعت بسته‌بندی در ایران را مورد بررسی قرار دهیم، در ابتدا باید به کاربردهای متفاوت و نیازهای واقعی در این کشور توجه کنیم. بیشتر از همه، شاهد نیاز بسته‌بندی در محصولات لبنی ازجمله ماست، بستنی و... هستیم که نیازمند فناوری بسته‌بندی به روش تین وال (بسته‌بندی با ضخامت کمتر از ۰/۶۲ میلی‌متر) است. مهم‌تر از همه، در حال حاضر بازار بزرگی برای درپوش‌هایی که به‌طور عمده برای آب و آبمیوه مورد استفاده قرار می‌گیرند، وجود دارد. در ایران از سیستم قالب‌گیری درپوش با ۳۲ روزنه استفاده می‌شود که در دسته «پایین-متوسط» از مقیاس تولید قرار می‌گیرد. بنابراین به‌طور کلی یکی از بازارهای هدف در صنعت بسته‌بندی، صنایع غذایی خواهد بود که این مسئله اولویت نخست ماست. ارتقای تمام و کمال صنایع پتروشیمی در ایران از اهمیت ویژه‌ای برخوردار و ضروری است. این ارتقا می‌تواند جایگزینی برای واردات از کشورهای دیگر منطقه در این صنعت باشد. برای نمونه ایران واردات زیادی از محصولات صنایع بسته‌بندی ترکیه دارد و به‌طور قطع تمایل برای شروع تولید چنین محصولاتی در داخل کشور وجود دارد و این مسئله می‌تواند ایجادکننده بازار جذابی برای تولیدکنندگان ماشین‌آلات باشد. تولیدکنندگان ایرانی به دنبال تولید بیشتر محصولات صنعت بسته‌بندی هستند تا وابستگی خود را به محصولات وارداتی این صنعت به‌ویژه از کشور ترکیه کاهش دهند. در نتیجه این بازار، بازار بسیار مناسبی برای اروپایی‌ها و ماشین‌آلات آنها خواهد بود. شهرت قالب‌گیری به روش IML (برچسب‌گذاری درون قالبی) در سطح جهان رو به افزایش است و در آینده به‌طور قطع شاهد چنین کاربردهایی در ایران نیز خواهیم بود. «ILM» بر نسل جوان‌تر تمرکز دارد و انتظار می‌رود نسل جوان طراحی جدید در بسته‌بندی‌های صنعتی را به انواع سنتی آن که پیش از این مورد استفاده قرار می‌گرفته ترجیح دهد. از این‌رو ایران بازار جذابی برای ماشین‌آلات و فناوری بسته‌بندی در آینده خواهد بود.

ایرانیان به سرعت در حال یادگیری و فراگیری دانش لازم در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی هستند. این روند از حدود ۲ سال قبل سرعت گرفته و امروز با توجه به رفع تحریم‌ها به اوج خودش رسیده است. ارزیابی من از وضعیت صنعت بسته‌بندی در ایران این است که به زودی این کشور می‌تواند حرف‌های مهمی برای گفتن داشته باشد و صنعت پتروشیمی بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد.

در گفت‌وگوی صمت با عضو هیات مدیره نمایشگاه دوسلدورف مطرح شد

همکاری با شرکت ملی صنایع پتروشیمی افتخار ماست

صمت: بزرگترین نمایشگاه صنایع پلاستیک جهان یعنی «کی۲۰۱۶» در اکتبر سال آینده با میزبانی شهر دوسلدورف آلمان برگزار خواهد شد و به طور قطع حضور صنایع ایرانی در این نمایشگاه و ارائه آخرین دستاوردهای صنایع پلاستیک می‌تواند منجر به توسعه صادرات محصولات ایرانی و شکل‌گیری همکاری‌های مشترک شود. از این‌رو حضور ایران به عنوان یکی از مشارکت‌کنندگان این نمایشگاه بسیار جالب توجه خواهد بود. در همین زمینه صمت گفت‌وگویی اختصاصی با ارنهارد وینکمپ، عضو هیات‌مدیره سایت نمایشگاهی دوسلدورف دارد تا به فرصت‌های همکاری صنایع پلاستیک ایران و آلمان از طریق نمایشگاه‌های «کی۲۰۱۶» و ایران پلاست دهم بپردازد. این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید:

◉ بزرگترین نمایشگاه صنایع پلاستیک جهان به زودی برپا خواهد شد. چه تعداد شرکت‌کننده و بازدیدکننده ایرانی در این رویداد شما را همراهی خواهند کرد؟

ما پذیرای ۵ شرکت‌کننده ایرانی در کنار خودمان هستیم که آخرین تولیدات و ابداعات خود را در فضایی با مساحتی افزون بر ۶۰۰ متر مربع به نمایش خواهند گذاشت. دقیقا مثل نمایشگاه «کی۲۰۱۳» که ۳ سال قبل برپا شد، این شرکت‌ها به طور عمده شرکت‌های ارائه دهنده کالاهای تولید شده با مواد پلاستیکی هستند. همچنین انتظار داریم به دلیل رونق بازار ایران شاهد افزایش تعداد بازدیدکنندگان در مقایسه با دوره قبل باشیم. در آن سال حدود ۱۹۰۰ بازدیدکننده تخصصی فقط از ایران مهمان ما بودند.

◉ در خبرها آمده بود که در سپتامبر ۲۰۱۵ شرکت ملی صنایع پتروشیمی (npc) و نمایشگاه دوسلدورف همکاری خود را برای نمایشگاه ایران‌پلاست اعلام کردند. این همکاری به طور مشخص در چه مواردی است و نمایشگاه دوسلدورف در این رویداد چه نقشی ایفا می‌کند؟

ما و همکاران‌مان سال‌هاست رابطه خوب و سازنده‌ای با شرکت ملی صنایع پتروشیمی برقرار کرده‌ایم. بسیار مفتخریم که امکان ارائه خدمات در نمایشگاه ایران‌پلاست امسال را به عنوان شریک انحصاری این رویداد به شرکت‌کنندگان اروپایی و همچنین بخش بزرگی از آسیا دریافت کرده‌ایم. در حال حاضر شاهد تایید و واکنش‌های مثبت درباره این همکاری هستیم.

◉ زمان برگزاری نمایشگاه ایران‌پلاست با تغییراتی همراه بود که نهایتا در ابتدای سال جدید شمسی شاهد برگزاری آن هستیم، این تغییرات را چطور ارزیابی می‌کنید؟

لازمه همکاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی و مسه دوسلدورف برقراری فاصله زمانی چشمگیر بین نمایشگاه پیش روی جهانی یعنی کی و ایران‌پلاست است. رعایت این فاصله به منظور رفاه حال مشارکت‌کنندگان بوده و درباره همه رویدادهای جهانی هم البته رعایت می‌شود.

با توجه به موقعیت بازار داخلی و امکان دسترسی تاجران دو کشور به رویدادهای یکدیگر، تاریخ نمایشگاه ایران‌پلاست به آوریل موکول شد. البته این جابه‌جایی به رشد مشارکت‌کنندگان ایران پلاست منجر شد که باید آن را به فال نیک گرفت.

◉ با برداشته شدن کامل تحریم‌ها چه فرصت‌هایی در رابطه با توسعه آتی ایران پلاست پیش‌رو است؟

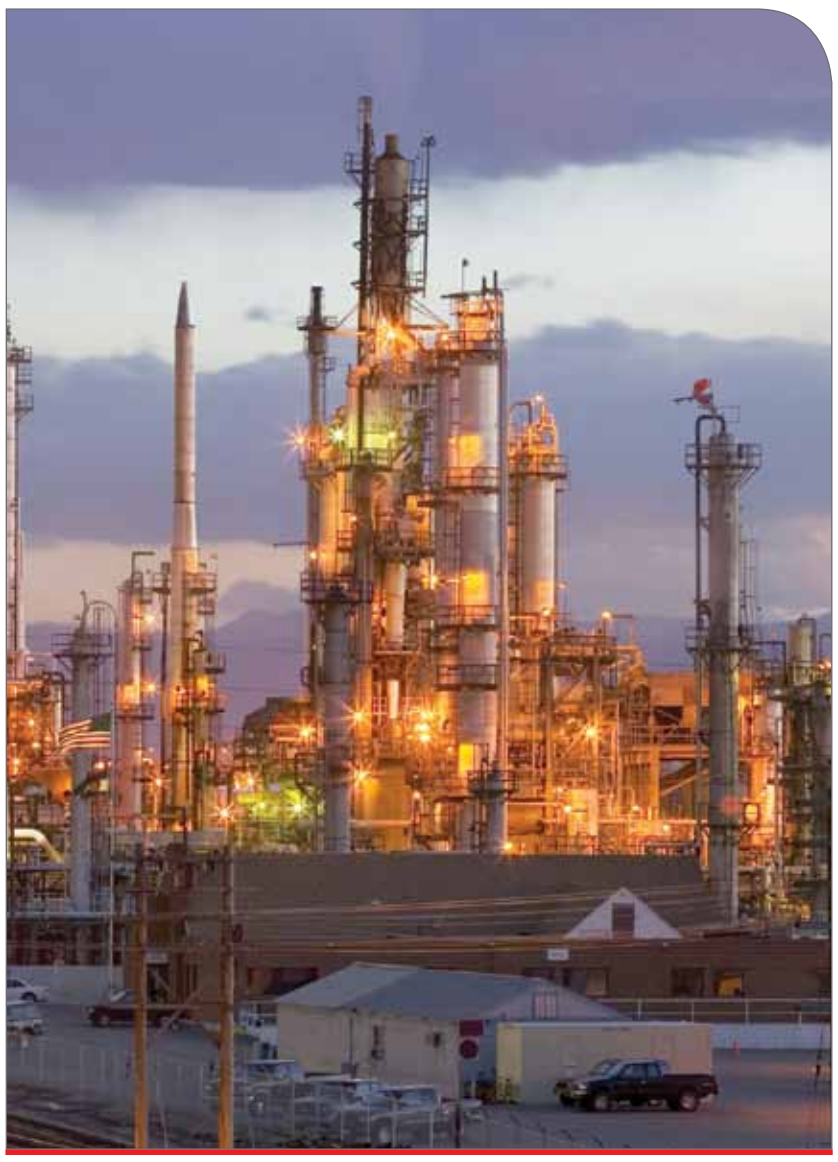
نمایشگاه‌ها همواره بازتابی از ظرفیت و وضعیت بازار صنعت مربوطه هستند. با توجه به زمینه‌های مثبتی که طی ماه‌های اخیر ایجاد شده (شکاف زمانی دو نمایشگاه) باور داریم که ایران‌پلاست به رشد و توسعه ادامه خواهد داد و فرصت‌های تجاری بزرگی را برای شرکت‌کنندگان پدید خواهد آورد و در فرصت‌های موجود نیز توسعه چشمگیری ایجاد خواهد کرد.



صمت برخی شرکت‌های بزرگ پتر

یاران قدرتمن

صنعت پتروشـیمی در کشـور ما نزدیک به ۶۰ سال است که به کار مشـغول بوده و قدرت بسـیار زیـادی دارد، به‌طوری که در میان برترین کشـورهای دنیا از نظر پتروشـیمی قرار دارد. این صنعت با حضور همیشـگی شرکت ملی صنایع پتروشیمی سـال به سـال جلوتر می‌رود و نبض آن در اختیار مجتمع‌های مختلف اسـت که در زمان‌های مختلـف با حمایت‌های دولتی و غیردولتی سـاخته شـده و گسـترش یافته‌اند. در این گزارش نگاهی خواهیم داشت به ۱۱ مجتمع و شرکت مشهور که همگی بازوان صنعت پتروشـیمی در کشـور هستند و نقش موثری در این صنعت دارند.





▣ پتروشیمی بندر امام



کارهای مقدماتی اجرای طرح نظیر خاکریزی، تسـطیح زمین، شمع‌کوبی، ایجادسـاختمان‌های موقت، ایجاد تاسیسـات، آب و برق و اسـکله‌ها از اوایل سـال ۱۳۵۳ به تدریج آغاز شـد. عملیات ساختمان واحدهای اصلی طرح که از سـال ۱۳۵۵ آغاز شده بود در اسفند ۱۳۵۷ پس از پیروزی انقلاب اسلامی در حالی‌که ۷۳درصد پیشرفت کرده بود، متوقف شد. در سال ۱۳۵۸ اقداماتی به منظور شروع مجدد کارها شد ولی با وقوع جنگ تحمیلی در مهر ۱۳۵۹ و متعاقب آن خروج پیمانکاران ژاپنی از ایران، عملیات سـاختمانی طرح به‌طور کامل متوقف شد.

با پذیرش آتش‌بس و امکان ازسـرگیری عملیات سـاختمانی، شرکت ملی صنایع پتروشیمی مذاکرات متعددی به منظور ادامه و تکمیل طرح با شرکای ژاپنی آغاز کرد که درنهایت پس از ۷ دوره مذاکره بین طرفین، شریک ژاپنی بـه بهانـه اقتصادی نبودن طـرح از ادامه کار خودداری و در پـی آن قرارداد مفارقت بین طرفین در مهر سـال ۱۳۶۸ به امضاء رسید و بدین ترتیب کلیه سـهام آن به شـرکت ملی صنایع پتروشـیمی انتقال داده شـد و نام شرکت پتروشیمی ایران- ژاپن به شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام (BIPC) تغییر یافت.

پس از انجام مطالعات اولیه، گزارش فنی و اقتصادی طرح بازسازی مجتمع در آبان‌مـاه ۱۳۶۸ آمـاده گردید. بر اسـاس این گزارش، بازسـازی و تکمیل مجتمع از نقطه نظر فنی و اقتصادی، موجه تشـخیص داده شـد. با توجه به مفارقت شرکای ژاپنی، شرکت ملی صنایع پتروشیمی با استفاده از شرکت‌های صاحب نام اروپایی در صنعت پتروشـیمی و کارشناسـان و پیمانکاران ایرانی، این مجتمع را در یک برنامه پنجساله و در ۴ مرحله بازسازی و به بهره‌برداری رسـاند. واحد آروماتیک به عنوان آخرین واحد بازسازی شده، منحصرا توسط کارشناسـان و پیمانکاران ایرانی بازسازی و راه‌اندازی گردید و هیچ شرکت یا فرد غیرایرانی در آن نقش نداشته است.

با راه‌اندازی این واحد، کار بازسـازی در این مجتمع عظیم به پایان رسـید و پروژه‌های پارازایلین و MTBE که به عنوان بخشـی از طرح‌های توسعه‌ای پتروشیمی بندر امام مطرح شده بود، به اجرا گذاشته شد و هم‌اکنون در حال بهره‌برداری است.

مجتمع پتروشـیمی بندر امام، در زمینی به مسـاحت حـدود ۲۷۰ هکتار، در ضلـع شـمال غربـی خلیج‌فارس در اسـتان خوزسـتان بـه فاصله ۱۶۰ کیلومتری جنوب شـرقی اهواز و ۸۴ کیلومتری شـرق آبادان در منطقه بندر امام خمینی(ره) قرار دارد. سـهولت دسترسی به خوراک، سوخت و مواد اولیه استفاده از امکانات جاده‌ای شبکه راه‌آهن و حمل‌ونقل دریایی، وجود فرودگاه، دسترسـی به آب مورد نیاز و همچنین کـمک به توسـعه و عمران اسـتان خوزسـتان به‌عنوان قطـب صنعت پتروشیمی در کشـور، مهم‌تر اینکه ایجاد ارزش‌افزوده و جلوگیری از سـوزانیده شـدن گازهای همراه نفت ویژگی‌هایی است که انتخاب این مکان را توجیه می‌کند.

▣ پتروشیمی امیرکبیر



شـرکت ملی صنایع پتروشـیمی به منظور سرعت بخشیدن به فعالیت‌های اجرایـی طرح‌هـای توسـعه صنایع پتروشـیمی و اسـتفاده از مشـارکت و سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی اقدام به تاسیس شرکت پتروشیمی امیرکبیر (سـهامی عام) به‌عنوان مجری طرح‌های در دسـت اجرا کرد. در این راستا در اردیبهشـت ۱۳۷۷، شرکت پتروشـیمی امیرکبیر به‌عنوان مجری طرح الفین ششـم انتخاب شد. طرح الفین ششـم از طرح‌های مصوب برنامه ۵ساله دوم شرکت ملی صنایع پتروشیمی محسوب می‌شد.

مجتمع پتروشـیمی امیرکبیر در بندرامام در جنوب منطقه ویژه اقتصادی پتروشـیمی و در سایت ۴ حدودا شـمال غربی مجتمع پتروشیمی بندرامام؛ در زمینی به مسـاحت ۵۵ هکتار واقع اسـت. تاریخ شروع اجرای ساخت این واحد پتروشـیمی سـال ۱۳۷۷ و تاریخ افتتاح رسمی آن بهار ۱۳۸۴ است. از نکته‌های بارز در سـاخت این پتروشیمی امیرکبیر، ساخت بیش از ۹۵درصد از دسـتگاه‌های ثابت در ایران با صرفه‌جویی حدود ۷۰ میلیون دلار و اشتغال حدود ۸میلیون نفر سـاعت غیرمسـتقیم و ۲۲ میلیون نفر سـاعت مستقیم است .

ازجملـه دسـتاوردهای سـاخت و اجرای ایـن طرح می‌توانیم به سـاخت راکتور خاص تبدیل اسـتیلن واحد الفین برای نخسـتین بار در ایران، ساخت نخسـتین راکتورهای واحد پلی اتیلن سنگین در ایران، ساخت و نصب مخزن دو جداره اتیلن به وسـیله پیمانکاران ایرانی، اسـتفاده از منابع عمومی جهت سرمایه‌گذاری ریالی با عرضه سهام از طریق پذیره‌نویسی و... اشاره کنیم.

▣ پتروشیمی مارون



شـرکت پتروشیمی مارون در تاریخ ۱۳۷۷/۱۱/۰۱ برای اجرای الفین هفتم تاسیس گردید. با اجرای این طرح که با ظرفیت تولید سالیانه ۱/۱میلیون تن پلی اتیلن در زمره بزرگترین الفین‌ها در جهان می‌باشـد، برای نخسـتین بار در کشـور C_2^+ (اتان) گاز طبیعی اسـتحصال شده، طی فرآیندهایی به مواد الفینی، فرآورده‌های پلیمری و شیمیایی تبدیل می‌شود .

شـرکت پتروشـیمی مارون در زمینی به مسـاحت ۱۰۲/۵ هکتار و در دو منطقه جغرافیایی بدین شـرح احداث شده اسـت. منطقه کریت کمپ اهواز: واحد بازیابی اتان در زمینی به مساحت ۹/۵ هکتار در کیلومتر ۱۵ جاده اهواز – ماهشهر احداث شده است. در این واحد خوراک واحد الفین تولید و با خط لوله به طول ۹۵ کیلومتر به منطقه ویژه اقتصادی پتروشـیمی ارسال می‌شود و منطقه ویژه اقتصادی پتروشـیمی: واحد الفین به همراه واحدهای پلی‌اتیلن سـنگین، پلی‌پروپیلن، اتیلن اکساید و اتیلن گلایکول و سرویس‌های جانبی و آفسـایت در زمینی به مسـاحت ۹۳ هکتار در سایت ۲ منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی(ره) احداث شده است.

گفتنی است که شرکت پتروشیمی مارون با دارا بودن کارخانه بازیابی اتان، با بازیافت اتان از گاز طبیعی آن را برای تولید محصولات شیمیایی و پلیمری به کار می‌برد. این شرکت با توانایی تولید سالانه ۱۱۰۰۰۰۰تن اتیلن، ۲۰۰۰۰۰ تن پروپیلـن، ۳۰۰۰۰۰ تن پلی‌اتیلن سـنگین، ۳۰۰۰۰۰ تن پلی‌پروپیلن و بیش از ۴۴۳۰۰۰تن انواع گلایکول یکی از بزرگترین شـرکت‌های پتروشیمی در ایران و جهان است.

▣ پتروشیمی جم



شرکت پتروشـیمی جم (سـهامی خاص) در تاریخ ۱۳۷۹/۶/۹ تحت شماره ۳۲۲۸۵ در اداره ثبت شـرکت‌ها به ثبت رسـید و براساس صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۷۹/۶/۲۵ شـخصیت حقوقی شرکت از «سهامی خاص» به «سهامی عام» تغییر یافت. در حال حاضر شرکت پتروشیمی جم با سرمایه ۹،۶۰۰ میلیارد ریال حدود ۷۵درصد سهام شرکت پلی پروپیلن جم و ۱۰۰درصد سهام شرکت جم صنعت‌کاران را تحت تملک دارد.

از تاریخ ۱۳۷۹/۶/۹ اجرای طرح‌های الفین دهم از طرح‌های برنامه ۵سـاله سـوم توسعه صنایع پتروشـیمی بنابر مصوبه هیات‌مدیره شرکت ملی صنایع پتروشـیمی به شـرکت پتروشـیمی جم (سـهامی خاص) در مرحله قبل از بهره‌برداری واگذار شد. اجرای این طرح به منظور دستیابی به بخشی از اهداف برنامه توسـعه صنعتی کشـور بوده که اهم آن عبارتند از افزایش درآمد مالی و ارتقای سـطح علمی، فنی، اقتصادی و اجتماعی کشـور، توسعه صادرات و فرآورده‌های نفتی و پتروشـیمیایی و... . بر اسـاس تجدید نظر نهایی بودجه مصـوب، برآورد کل سـرمایه‌گذاری اجرای طرح شـامل ۱۵۸۵ میلیون دلار بودجه ارزی و ۱۱۱۸۵ میلیارد ریال بودجه ریالی بوده است.

پتروشـیمی جم به لحاظ ظرفیت یـک از بزرگترین تولیدکنندگان صنعت پتروشیمی کشور است. این مجتمع دارای ویژگی‌های منحصر به فردی است که آن را در اقتصاد ایران متمایز می‌سازد. واحد الفین مجتمع پتروشیمی جم با ظرفیت تولید ۱،۳۲۰،۰۰۰ تن اتیلن و ۳۰۶ هزار تن پروپیلن در سال، یکی از بزرگترین واحدهای الفین درکشـور و جهان اسـت. در ساخت این واحد از تکنولوژی‌های روز اسـتفاده شـده و در انتخاب ظرفیت‌ها هم، مقیاس جهانی رعایت شده است.

از خصوصیات منحصربه‌فرد واحد الفین مجتمع پتروشـیمی جم، نسبت به دیگـر واحدها، ظرفیت بالای تولید و امکان بهـره‌وری از کوره‌های دومنظوره است که آن را قادر می‌سازد تا از هر دو خوراک مایع و گاز استفاده نماید.

واحد HDPE شـرکت پتروشـیمی جم بـا تولید سـالانه ۳۰۰،۰۰۰ تن محصول، یکی از بزرگترین واحدهای پلیمری در ایران اسـت. این واحد علاوه بـر قابلیت تولید ۲۶ گرید اصلی، توانایی تولید گریدهای مشـکی، زرد، آبی و نرمال را نیز دارد. این ویژگی‌ها در داخل کشـور منحصر به پتروشیمی جم و سطح جهان کم‌نظیر است.

واحد LLDPE پتروشیمی جم با تولید سالانه ۳۰۰،۰۰۰ تن محصول، یکی از بزرگترین واحدهای پلیمری در ایران است.

ظرفیت اکسـترودر این واحد ۴۲ تن در سـاعت بوده و توانایی تولید بیش از ۵۴ گریـد متفـاوت محصول را داراسـت. واحد بوتادین بـا ظرفیت تولید ۱۱۵،۰۰۰ تن در سال از نظر تولید، درجه خلوص و کیفیت محصول یک واحد نمونه در سطح کشور و جزء واحدهای بسیار با ارزش پتروشیمی جم می‌باشد.

▣ پتروشیمی زاگرس



در راسـتای اجرای برنامه سوم توسـعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشـور و به منظور دسـتیابی به بازارهای جهانی و کسـب سهم مناسبی از بـازار متانول، شـرکت پتروشـیمی زاگرس در سـال ۱۳۷۹ تأسـیس گردید. به منظور توانمندسـازی شـرکت برای رقابت در بازارهای جهانی و همچنیـن بـا توجه به وجـود منابع غنی گاز در منطقـه پارس جنوبی و موقعیت اسـتراتژیک منطقه، زمینی به مسـاحت ۳۰ هکتار در منطقه ویژه انرژی پارس جنوبی، تملیک و مجتمع تولیدی این شـرکت در بندر عسـلویه احداث گردید. از سـوی دیگر، طراحی مجتمع به گونه‌ای انجام شـده اسـت تا از حداکثر انرژی تولیدی در راکتورهای سنتز و همچنین انرژی بازیافتی در واحد ریفرمینگ برای تامین انرژی مورد نیاز اسـتفاده گـردد و از این طریق در حدود ۲۰۵ تن بخار در سـاعت با فشـار ۴۰ بار تولید و به فروش رسد.

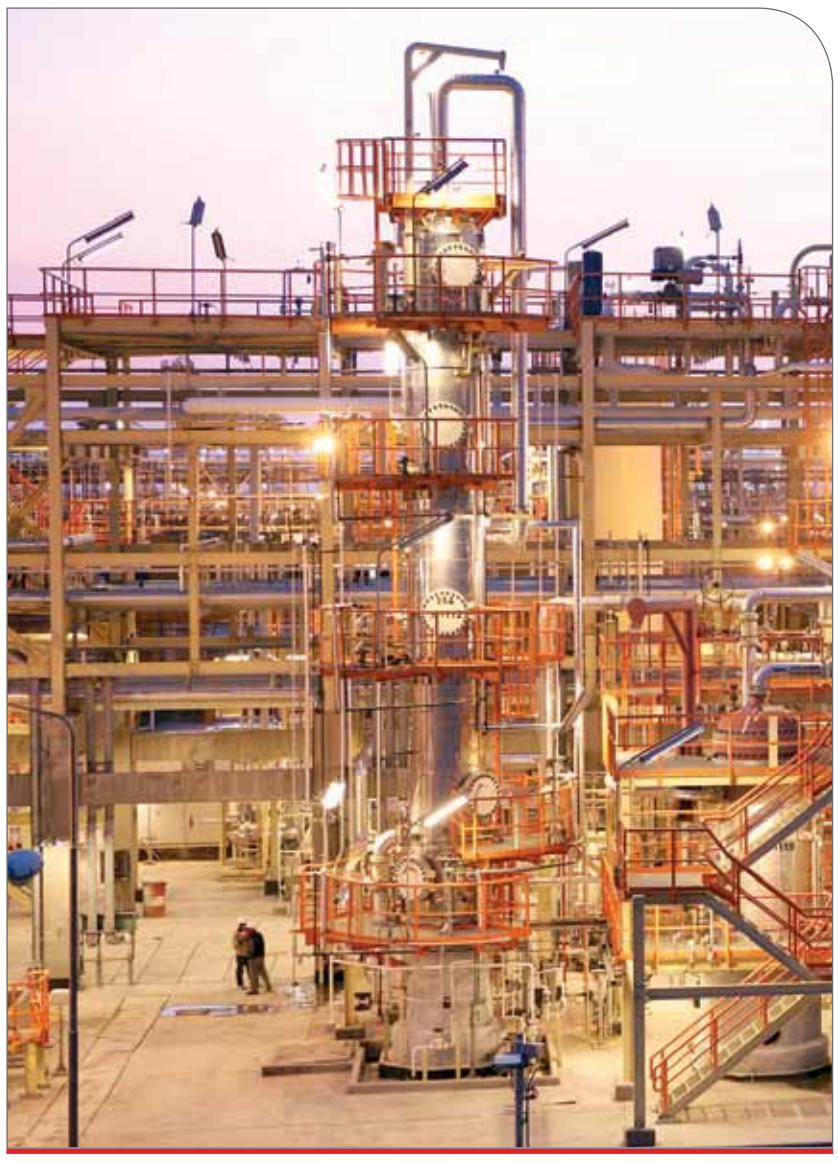
قرارداد انجام مهندسـی پایه، تفصیلی، خرید تجهیزات با کنسرسیومی متشـکل از شـرکت‌های Lurgi آلمان و پیدک ایران منعقد شـد و کلیه فعالیت‌های مربوط به اجرای عملیات ساختمان و نصب توسط پیمانکاران ایرانی انجام گردید. براساس قرارداد با شرکت‌های لورگی و پیدک، فاز اول از سال ۱۳۸۰ آغاز و با ظرفیت سالیانه یک میلیون و ۶۵۰هزار تن متانول گرید AA در سال ۱۳۸۵ پایان یافت. با خاتمه عملیات اجرایی فاز دوم در سـال ۱۳۸۸، شرکت پتروشیمی زاگرس با ظرفیت تولید سالانه ۳میلیون و ۳۰۰هزار تن در زمره پنج شـرکت بـزرگ تولیدکننده این محصول در دنیا قرار گرفت.

از جمله اهداف شـرکت پتروشـیمی زاگرس می‌توان به کاهش مصرف حامل‌های انرژی و هزینه‌ها و مدیریت پسـماندها، حذف یا کاهش ریسک خطرات و تحت کنترل قرار دادن آنها و... اشـاره کرد که درصدد آن است تا تمامی این اهداف به خوبی انجام شود.

وشیمی در ایران را معرفی می کند

ند پتروشیمی





پتروشیمی مروارید



طرح اتیلن عسلویه به‌عنوان بخشی از الفین خارگ بوده که طی مصوبه شماره ۱۱۱/۵۹۲-۱ ص‌پ مورخ ۸۴/۱۲/۲۸ به شرکت پتروشیمی مروارید واگذار شده است. این پروژه در زمینی به مساحت ۲۸ هکتار آغاز به کار کرد و پیمانکار مهندسی اصولی آن را تکنیپ فرانسه به عهده داشت. خوراک واحد از اتان تولیدی واحدهای پارس جنوبی به میزان ۶۵۰هزار تن در سال تامین خواهد شد. ظرفیت واحد ۵۰۰هزار تن اتیلن در سال بوده و به خط لوله اتیلن غرب تزریق خواهد شد. ایجاد اشتغال و انتقال دانش فنی، افزایش و بهره‌برداری از توانمندی‌های داخل کشور، صرفه اقتصادی، ارزآوری و تامین خوراک خط لوله اتیلن غرب از اهداف اصلی این طرح می‌باشد.

پتروشیمی شازند



مجتمع پتروشیمی شازند یکی از طرح‌های زیربنایی و مهم کشور می‌باشد که در راستای سیاست‌های کلی توسعه صنایع پتروشیمی و با اهداف تامین نیاز داخلی کشور و صادرات ایجاد و به بهره‌برداری رسیده است. این طرح در سال ۱۳۶۳ به تصویب رسید و پس از طی مراحل طراحی، مهندسی و نصب، فاز اول آن در سال ۱۳۷۲ در مدار تولید قرار گرفت. در ادامه کار به منظور بهبود مستمر و تولید بیشتر و متنوع‌تر، واحدهای دیگر مجتمع تکمیل و واحد اتوکسیلات به‌عنوان آخرین واحد مجتمع در سال ۸۲ راه‌اندازی و در مدار تولید قرار گرفت.از سال ۱۳۷۹ همزمان با تکمیل واحدها، طرح و توسعه مجتمع با هدف افزایش ظرفیت واحدها به تصویب رسید که فاز اول آن در مهرماه سال ۱۳۸۴ و عملیات اجرایی فاز دوم در تابستان سال ۱۳۸۶ به انجام رسید. ظرفیت کامل تولید این مجتمع پس از انجام طرح توسعه ۱,۴۶۹,۰۰۰ تن در سال است.

احداث این مجتمع پتروشیمی به منظور فعالیت در برخی رشته‌های پتروشیمی و شیمیایی و صنایع وابسته به آن، تهیه و تولید انواع مواد و فرآورده‌های پتروشیمی از قبیل پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، بوتادین، پلی‌بوتادین، اسید استیک، وینیل استات، اکسید اتیلن و اتیلن گلایکول ها، دو اتیل هگزانول و بوتانلها، بوتاکلر/ آلاکلر، اتانل آمین‌ها بوده است.

پتروشیمی اصفهان



شرکت سهامی پتروشیمی اصفهان، نخستین تولیدکننده محصولات آروماتیک در ایران، یکی از طرح‌های ملی و مهم دهه اول انقلاب می‌باشد که در سال ۱۳۷۱ با هدف تولید بیش از ۳۰۰/۰۰۰ تن مواد آروماتیک در سال شامل بنزن، تولوئن، ارتوزایلین، پارا زایلین و مخلوط زایلین به جمع واحدهای تولیدی کشور پیوست. این مجتمع از واحدهای زیربنایی کشور بوده و محصولات آن به‌عنوان خوراک صنایع پایین‌دستی نظیر شوینده‌ها، پلاستیک‌ها، الیاف پلی‌استر، نرم‌کننده‌های پلاستیکی، رنگسازی و صنایع نظامی به‌کار برده می‌شود. این شرکت از آغاز بهره‌برداری از واحدهای تولیدی خویش، کیفیت را در تمامی زمینه‌های کاری به‌عنوان نخستین هدف به منظور جلب رضایت مصرف‌کنندگان خود برگزیده است.

این شرکت مفتخر است که به همت و تلاش همه‌جانبه کارکنان سخت‌کوش و متعهد خود در چند سال متوالی به‌عنوان مجتمع نمونه شرکت ملی صنایع پتروشیمی برگزیده شده است. در سال ۱۳۷۵ نیز پس از استقرار نظام تضمین کیفیت ایزو ۹۰۰۲ به‌عنوان نخستین شرکت در صنایع پیچیده پتروشیمی موفق به اخذ گواهینامه استاندارد بین‌المللی ایزو ۹۰۰۲ از شرکت S.G.S انگلستان گردید. و سپس در تاریخ ۱۳۸۰/۸/۲۸ پس از استقرار سیستم مدیریت کیفیت ایزو ۹۰۰۱ ویرایش سال ۲۰۰۰ از طریق شرکت S.G.S موفق به اخذ گواهینامه مربوط گردید.

شرکت سهامی پتروشیمی اصفهان با توجه به تاثیر بالقوه صنعت پتروشیمی بر محیط‌زیست به اهمیت حفاظت از محیط‌زیست توجه خاص داشته و متعهد گردیده است تا با رعایت قوانین و مقررات زیست‌محیطی در جهت کنترل و کاهش آلودگی محیط‌زیست اقدامات موثری را انجام دهد و این امر باعث گردید که این شرکت در سال ۱۳۷۶ به‌عنوان یکی از ۸ شرکت برگزیده در کشور به‌عنوان «صنعت سبز» انتخاب و لوح افتخار دریافت نماید.

در ادامه این تلاش‌ها و براساس این دیدگاه که «حفاظت از محیط‌زیست یک وظیفه همگانی است» شرکت اقدام به استقرار سیستم مدیریت زیست‌محیطی نموده و در سال ۱۳۷۷ به‌عنوان نخستین شرکت در مجموعه وزارت نفت و چهارمین شرکت در کشور، موفق به اخذ گواهینامه استاندارد بین‌المللی ایزو ۱۴۰۰۱ از شرکت S.G.S سوئیس گردید.

پتروشیمی اصفهان با اعتقاد بر اینکه انسان اصلی‌ترین و مهم‌ترین عنصر تولید و تکنولوژی و بهره‌برداری از منابع خدادادی است و باید سلامت وی در محیط کار به نحو مطلوب تامین گردد، در سال ۱۳۸۰ اقدام به استقرار سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی OHSAS ۱۸۰۰۱ نموده و به‌عنوان چهارمین شرکت در سطح کشور موفق به اخذ گواهینامه از شرکت S.G.S گردید. پتروشیمی اصفهان در سال ۱۳۷۶ از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و از تاریخ ۱۳۷۸/۱۱/۲۴ سهام آن در سازمان بورس اوراق بهادار تهران عرضه گردید.

پتروشیمی آبادان



در اواخر سال ۱۳۴۲ انستیتو نفت فرانسه از طریق سازمان برنامه و بودجه مامور شد تا در مکان ایجاد صنایع پتروشیمی در ایران مطالعات جامعی به عمل آورد. این مطالعات منجر به تاسیس شرکت سهامی پتروشیمی آبادان با مشارکت ۷۴درصد سهم شرکت ملی پتروشیمی و ۲۶درصد سهم شرکت باف گودریج امریکا گردید .در سال ۱۳۴۶ عملیات ساختمانی مجتمع توسط شرکت لاماس امریکا آغاز و در سال ۱۳۴۸ رسما به بهره‌برداری رسید. ظرفیت اولیه تولید سالانه ۲۰۰۰۰ تن پی‌وی‌سی , ۱۰۰۰۰ تن دودسیل بنزن و ۲۴۰۰۰ تن سود سوزآور بوده است. در سال ۱۳۵۴ طرح گسترش به منظور افزایش تولید پی‌وی‌سی به ۶۰۰۰۰ تن در سال به اجرا در آمد.مجتمع پتروشیمی آبادان در سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۷در اثر آتش جنگ ۸ساله ایران و عراق ویران شد. پس از پایان جنگ، پتروشیمی آبادان توسط نیروهای متخصص مجتمع بازسازی گردید. تولید پی‌وی‌سی در سال ۱۳۸۴ به حدود ۶۰۰۰۰ تن افزایش یافت. رسیدن به تولید سالانه ۱۱۰۰۰۰ تن پی‌وی‌سی هدف طرح توسعه آینده مجتمع در طی چند سال آینده می‌باشد.

پتروشیمی تبریز



مجتمع پتروشیمی تبریز در زمینی به مساحت ۳۹۱ هکتار و ارتفاع ۱۳۶۲ متر از سطح دریا در جنوب غربی شهر تبریز و در غرب پالایشگاه تبریز احداث شده است. اجرای طرح مجتمع پتروشیمی تبریز در قانون بودجه سال ۱۳۶۶ کل کشور تصویب شد. فعالیت‌های طراحی و مهندسی در نیمه دوم سال ۱۳۶۸ و عملیات نصب در سال ۱۳۷۱ آغاز گردید.

زمینه کار مجتمع عمدتا تولید پلاستیک‌های خام (پلی‌اتیلن، پلی‌استایرن‌ها و (ABS) می‌باشد. مواد اولیه اصلی مجتمع، نفتای سبک و سنگین و گاز مایع می‌باشد که بخش عمده آن از پالایشگاه تبریز و مابقی توسط خط لوله و تانکر از پالایشگاه تهران و جنوب تامین می‌شود.

در حال حاضر به علت عدم تکافوی خوراک تولید شده در این پالایشگاه، قسمتی از خوراک توسط خط لوله و تانکر از پالایشگاه تهران و جنوب کشور تامین می‌گردد.آب مصرفی توسط سازمان آب منطقه‌ای آذربایجان‌شرقی تامین شده و برق مورد نیاز در نیروگاه خود مجتمع تولید می‌شود.

مجتمع از تعدادی واحدهای تولیدی (میانی و نهایی) و تعدادی واحد سرویس‌های جانبی تشکیل یافته است. واحد الفین که به منزله واحد مادر و تامین‌کننده خوراک اصلی سایر واحدها می‌باشد در دی ماه ۱۳۷۵ راه‌اندازی شده، آخرین واحدهای تولیدی فاز اصلی در فروردین ۱۳۷۷ و واحدهای نخستین فاز توسعه (ABS و بوتادین) در تیرماه ۱۳۸۲، واحد پنتان در سال ۱۳۸۴ و واحد پلی‌استایرن مقاوم۲ در بهمن‌ماه ۱۳۸۹ و واحد هیدرژوناسیون برش C_4, C_5 در اردیبهشت ۱۳۹۲ توسط کارشناسان مجتمع و شرکت‌های داخلی طراحی، نصب و راه‌اندازی شده‌اند. در حال حاضر سهام شرکت عمدتا در اختیار شرکت پالایش نفت تبریز بوده و مابقی متعلق به شرکت سرمایه‌گذاری و مدیریت سهام امیر،سازمان تامین اجتماعی و شرکت سرمایه‌گذاری استانی (سهام عدالت)می باشد.

شرکت پلیمری آریاساسول



آریاساسول از مجموعه طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران بود که فعالیت اولیه آن تحت مدیریت شرکت پتروشیمی پارس از اوایل سال ۱۳۷۹ آغاز و در ادامه، امور مربوط به قراردادهای اجرایی و تامین منابع مالی آن از طریق فاینانس شروع شده بود. ولی در راستای سیاست‌های اقتصادی برنامه سوم و با توجه به اظهار علاقه شرکت SASOL از آفریقای جنوبی، جهت مشارکت در سرمایه‌گذاری در پروژه‌های طرح الفین نهم، در تاریخ ۱۳۸۱/۰۱/۱۹ (آوریل ۲۰۰۲) تفاهمنامه‌ای بین شرکت ملی صنایع پتروشیمی و شرکت ساسول آفریقای جنوبی (شعبه آلمان)، به امضاء رسید و بر مبنای آن واحد الفین و نیز دو واحد پلی‌اتیلن سبک و پلی‌اتیلن متوسط و سنگین، از شرکت پتروشیمی پارس منفک و به‌عنوان یک مجتمع مستقل جهت اجرا به شرکت تازه تاسیس آریاساسول واگذار گردید، به این امید که این شرکت بتواند بهترین و برترین تولیدکننده پلیمر در سطح منطقه خاورمیانه محسوب گردد. لازم به توضیح است که درباره مشارکت با طرف‌های خارجی در طرح‌های پتروشیمی، ابتدا مذاکراتی از طرف شرکت ملی صنایع پتروشیمی با شرکت انگلیسی BP انجام شد، ولی در اواخر سال ۱۳۸۰ به علت طولانی شدن مذاکرات، همکاری با شرکت مذکور لغو گردید. متعاقبا شرکت ساسول آفریقای جنوبی شعبه آلمان آمادگی خود را جهت مشارکت در طرح الفین اعلام نمود و از بین طرح‌های مختلف طرح الفین نهم جهت مشارکت انتخاب شد و ظرف مدت یکسال مذاکرات به نتیجه رسید. در سال ۱۳۹۲ پس از اوج‌گیری تحریم‌ها، شرکت ساسول آفریقای جنوبی تصمیم به خروج از مشارکت و فروش سهام خود گرفت. با توجه به موافقت شریک خارجی تغییر در ترکیب سهامداران رخ داد و شرکت پارس تامین‌مجد با خریداری سهام شریک خارجی به‌عنوان سهام‌دار جدید در زمره ذی‌نفعان سازمان قرار گرفت.

منبع:سایت رسمی شرکت‌های پتروشیمی یاد شده در گزارش

گفت‌وگوی اختصاصی صمت با معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران

مدیریت استراتژیک الفبای توسعه پایدار



صمت: ایران امروز در کانون توجه است. توجهی که باعث شده در همه بخش‌های دولتی و خصوصی و در ابعاد گسترده مورد توجه قرار بگیریم. یکی از حوزه‌هایی که اکنون در وضعیت رصد بازار و برنامه‌ریزی برای بهره‌برداری از ارتباطات مطلوب بین‌المللی قرار دارد، پتروشیمی است. محمدحسن پیوندی معاون مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی امنیت موجود در ایران را بزرگترین امتیاز آن به سایر همسایگان همجوار در منطقه خاورمیانه می‌داند و می‌گوید: «امنیت سرمایه‌گذاری برای صاحبان فناوری در زمینه‌های مختلف از مشارکت در پروژه گرفته تا انتقال دانش فنی و همکاری‌های فنی مهندسی، نعمتی است که مهم‌ترین زیرساخت حضور سرمایه‌گذار به شمار می‌رود. بنابراین لازم است سایر زیرساخت‌هایی که حضور سرمایه‌گذاران را با به فرجام رسیدن برجام تثبیت می‌کند، فراهم گردد و این برنامه‌هادر دستور کار قرار گیرد.»

وی همچنین درباره ارتباط فرجام برجام با اشتیاق حضور سرمایه‌گذاران تصریح کرد: فرجام برجام تنها عامل حضور سرمایه‌گذار خارجی در ایران نیست و در مقطع کنونی در منطقه آشوب‌زده خاورمیانه امنیت در ایران مهم‌ترین عامل حضور آنها است اما این به تنهایی برای حضور سرمایه‌گذاران کافی نیست و لازم است که زیرساخت‌های مورد نیاز برای ورود سرمایه‌گذار و بهره‌گیری از دوران پساتحریم فراهم شود. می‌توان به جرات گفت که حضور سرمایه‌گذاران جز وجود امنیت در این کشور دلیل دیگری ندارد.

ترغیب بخش خصوصی اولویت ما است

مانع بزرگ تحقق توسعه در هر کشوری آماده نبودن زیرساخت‌های لازم است که پیوندی در این‌باره می‌گوید: اگر پتروشیمی توانست با وجود مانع بزرگ تحریم‌ها به توسعه خود ادامه دهد و از حرکت نایستاد به‌دلیل ایجاد زیرساخت‌های لازم در دوران طلایی پتروشیمی بود. برای توضیح بیشتر می‌توان گفت که ایجاد زیرساخت لازم و قوانین مرتبط در منطقه ماهشهر و منطقه ویژه انرژی پارس توانست مسیر سرمایه‌گذاری را تسریع کند بنابراین بعد از امنیت مهم‌ترین عامل حضور سرمایه‌گذار در پروژه‌های پتروشیمی آماده‌سازی زیرساخت‌های مورد نیاز این صنعت است. اما با ورود ایران به دوران پساتحریم و گشایش‌های حاصل از آن باید گفت که این زیرساخت‌ها برای دوران پساتحریم کافی نیست؛ بنابراین باید کوشید که آماده نبودن زیرساخت‌های فیزیکی لازم برای سرمایه‌گذاری زمینه عدم حضور سرمایه‌گذار را فراهم نسازد.

با توجه به اینکه شرکت ملی پتروشیمی توان و اجازه ورود به سرمایه‌گذاری در صنایع پتروشیمی را ندارد ایجاد زیرساخت‌های جدید فیزیکی با ترغیب حضور بخش خصوصی از مهم‌ترین کارهایی است که باید در سطح کلان مدیریت دولتی فراهم شود تا تمایل حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران که ناشی از وجود امنیت است با فرجام برجام به شکل گسترده‌تری تثبیت شود.

وی در مورد نیاز مبرم ایجاد زنجیره ارزش برای توسعه صنایع میان‌دستی گفت: از دور دومی که در پتروشیمی حضور یافته‌ام حل برخی مشکلات همواره در دستور کار بوده است. مشکل اصلی این است که صنایع میان‌دستی به‌عنوان حلقه اتصال صنایع بالادستی به پایین‌دستی در این صنعت نادیده گرفته می‌شود. این صنایع که حلقه مفقوده صنایع بالادستی و پایین‌دستی پتروشیمی هستند خاصیت فرآیندی دارند به این معنی که صنایع میان‌دستی با توجه به ماهیت فرآیندی و شیمیایی مهم‌ترین حلقه اتصال صنایع بالا و پایین‌دستی است. پس برای توسعه صنایع پایین‌دستی این صنعت که از اولویت‌های صنایع پتروشیمی نیز محسوب می‌شود، توسعه صنایع میان‌دستی با دو کمبود بزرگ مواجه است که باید رفع شود. نخست کمبود پروپیلن که مهم‌ترین ماده اولیه توسعه صنایع میان‌دستی و در نتیجه پایین‌دستی است.

با وجود نیاز مبرم این صنعت به پروپیلن به ازای تولید بیش از ۶میلیون تن اتیلین کمتر از یک‌میلیون تن پروپیلن تولید می‌شود که بسیار ناچیز است.

پروپیلن ماده اصلی توسعه صنایع میان‌دستی است اما به دلیل نیاز شدید کشور به تولید پلی‌پروپیلن و ارزش بالای صادراتی فقدان دانش فنی لازم برای دستیابی به محصولات میانی این ماده با ارزش مستقیما به پلی‌پروپیلن تبدیل شود و بدون ایجاد زنجیره میانی ایجاد گردد.

وی گپ دانش فنی موجود برای ایجاد زنجیره ارزش، صنایع میان‌دستی پتروشیمی را به‌دلیل سال‌های تحریم و عدم توجه به ایجاد این زنجیره دانست و گفت: هر چند که در برخی مواردایران به دلیل تحریم از دانش فنی روز دور بوده است اما تنها تحریم عامل گپ دانش فنی امروز ایران در توسعه صنایع میانی نیست بلکه در امر تولید دانش فنی مرتبط با این حوزه‌ها کوتاهی شده است و هنوز نیز از مشکلات عمده این صنعت محسوب می‌شود.

وی دلیل توسعه صنایع وابسته به متانول را تحریم و آماده بودن زیر ساخت لازم آنها در آن زمان دانست و تصریح کرد: طرح توسعه تولید متانول در زمان تحریم به‌دلیل انتقال بانک‌های ایران از کشورهای غربی به شرقی مطرح شد. با پیشقدم شدن ایران چین برای فاینانس این طرح با آماده بودن زیرساخت‌های لازم «خوراک در دسترس و زمین مناسب در عسلویه» جهت تبدیل متان به زنجیره ارزش و ایجاد واحدهای تولید متانول در جهت دستیابی به پروپیلن اعلام آمادگی کرد. برای دستیابی به زنجیره ارزش، متان یا باید به اوره و امونیاک تبدیل شود یا متانول. با توجه به فرصت پیش آمده ایران در جهت توسعه این ماده با ارزش گام‌های بزرگی برداشت که اکنون شرکت پژوهش و فناوری شرکت ملی پتروشیمی در حوزه تبدیل متانول به پروپیلن از صاحبان دانش محسوب می‌شود. به گفته وی نخستین واحد تبدیل متانول به پروپیلن با تامین منابع مالی داخلی در شرف راه‌اندازی در ماهشهر است و در این حوزه MTP صاحب تکنولوژی است.

پیوندی در مورد اهمیت حضور دانشگاه‌ها در طرح مطالعاتی صنایع میان‌دستی گفت: طبق رایزنی‌های انجام شده با وزارت نفت تفاهمنامه‌هایی با دانشگاه‌های کشور (فردوسی مشهد، شریف، امیرکبیر..) امضا شده است تا دانشگاه‌ها با وزارت نفت و معاونت پژوهش و فناوری در جهت دستیابی به دانش فنی صنایع میان‌دستی در مرحله مطالعاتی همکاری‌های لازم را انجام دهند که به این طریق دومین بند از حلقه مفقوده در صنعت پتروشیمی که نیاز به دانش فنی است مرتفع می‌شود.

وی در مورد بند سوم حلقه مفقوده این صنعت اظهار کرد: ایجاد تمایل در بخش خصوصی در جهت سرمایه‌گذاری و حضور فعال در جذب دانش فنی روز از مهم‌ترین کارهایی است که باید به سرعت انجام شود تا ایران بتواند با بهره‌گیری از نعمت امنیت و فرجام برجام و آمدورفت شرکای جدید بین‌المللی به توسعه و جبران عقب‌ماندگی دوران تحریم بپردازد.

به گفته پیوندی با توجه به نیاز شدید کشور در جهت سرعت دستیابی به دانش فنی موردنیاز برای توسعه صنایع میان‌دستی در مرحله نخست ناگزیر از بهره‌گیری از دانش فنی خارجی هستیم؛ گرچه بومی‌سازی از اهداف مهم صنایع پتروشیمی است اما نخست باید آموخت که از دانش فنی روز استقبال شود تا بتوان در مدت‌زمان کوتاه‌تری به توسعه صنایع پایین‌دستی دست یافت.

اما گپ دانش فنی موجود بین شرکت‌های خصوصی ایران با شرکت‌های بین‌المللی گریزناپذیر است پیوندی با اشاره به این موضوع که دانش مورد نیاز تولید اکرولونیکریل پیش از انقلاب نیز به ایران داده نشده است، گفت: با توجه به نیاز دو واحد بزرگ تولید «ای‌بی‌اس» تبریز و گلپایگان و نیاز این دو واحد تولیدی به ماده اکرولونیکریل به عنوان ماده اولیه تولید «ای‌بی‌اس» ما را در مسیر استقبال از دانش بین‌المللی قرار می‌دهد. وی با اشاره به اهمیت فرجام برجام در این مقطع زمانی در جهت تسهیل دستیابی ایران به دانش این نوع صنایع که از صنایع صلح‌آمیز است، تصریح کرد: حال اهمیت برجام در صنعت پتروشیمی که جزو صنایع صلح‌آمیز است مشخص می‌شود به این معنی که برجام باید عامل تسهیل‌کننده دریافت دانش فنی از شرکت‌های بین‌المللی برای ایران باشد.

پیوندی معتقد است در این مقطع زمانی و نیاز به سرعت بخشیدن به توسعه صنایع بالا، میان‌دستی و پایین‌دستی باید از دانش روز استقبال کرد. به این معنی که گرچه بومی‌سازی شرط بزرگ توسعه پایدار است که حضور دانشگاه‌ها در مرحله مطالعاتی پروژه‌ها نشان از تداوم این اصل دارد اما باید ابتدا دانش فنی وارد کشو شود تا بتوان به بومی‌سازی آن پرداخت.

وی با اشاره به خوداتکایی کشور به دانش فنی ام‌تی‌پی گفت: سال‌ها تلاش برای انتقال دانش فنی این فناوری موجب شده امروز با افتخار بگوییم در این حوزه ایران به خوداتکایی کامل رسیده است بنابراین شرط اصلی بومی‌سازی و خوداتکایی ورود دانش فنی لازم به کشور در جهت توسعه صنایع است که در این‌باره می‌توان از قدرت تیم مذاکره‌کننده بهره جست تا ورود دانش فنی تسهیل شده و در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد. چراکه ورود دانش فنی مورد نیاز صنایع میان‌دستی چون اکرینونیکریل فنول استات و پروپیلن ضمن فراهم کردن زمینه تولید این محصولات که منجر به ایجاد محصولات نهایی و پایین‌دستی می‌شود توسعه صنعت پتروشیمی را تسریع خواهد کرد.

پیوندی در مورد ایران‌پلاست و ارزیابی خود از نحوه برگزاری دور دهم و تاثیر آن در توسعه صنعت پتروشیمی گفت: نمایشگاه ایران‌پلاست معرفی صنایع پایین‌دستی به‌عنوان محصولات نهایی را پوشش می‌دهد و بی‌شک می‌تواند در توسعه آن نقش موثری داشته باشد، در این دوره با توجه به افزایش چشمگیر شرکت‌های بین‌المللی به‌دلیل فاکتور امنیت در ایران انتظار می‌رود که به زودی شاهد تاثیرگذاری این نمایشگاه در صنایع میان‌دستی نیز باشیم.

وی در مورد برنامه شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای معرفی شرکت‌های خارجی در جهت جذب سرمایه‌گذار گفت: ماه‌هاست که شرکت ملی صنایع پتروشیمی شاهد آمدورفت شرکت‌های بزرگ بین‌المللی است. از زمان تفاهمنامه برجام خارجی‌ها رفت‌وآمدهای بزرگی را در ایران داشته‌اند که این تحرک‌ها به آن بازمی‌گردد و امیدواریم برگزاری نمایشگاه ایران‌پلاست به گسترش روابط با این شرکت‌ها بینجامد.

از مهمترین تاثیرات برگزاری نمایشگاه ایران‌پلاست ترغیب حضور بخش خصوصی در راستای افزایش انگیزش سرمایه‌گذاری است، پیوندی در این‌باره گفت: سرمایه‌گذاری در این صنایع با توجه به مگا نبودن پروژه‌ها و نیازنبودن سرمایه‌گذاری‌های میلیارددلاری به نظر می‌رسد جذب سرمایه‌گذاری در این عرصه بسیار ساده‌تر از صنایع بالادستی باشد، در نتیجه نمایشگاه ایران‌پلاست می‌تواند زمینه آشنایی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی با بخش خصوصی و در نتیجه سرمایه‌گذاری در این حوزه را فراهم سازد.

وی در مورد گروه‌های بزرگ بین‌المللی حاضر در نمایشگاه گفت: اگر ما امروز شاهد حضور شرکت‌های بزرگ بین‌المللی هستیم به‌دلیل معرفی‌ای است که پیش‌تر انجام دادیم مثلا هیات همراه آقای گابریل را من خود پریزنت کردم، در واقع آشنا شدن شرکت‌های بزرگ بین‌المللی با توانمندی‌های ایران موجب شده است که اکنون شاهد حضور شرکت‌های بزرگی چون آی‌سی‌اف باشیم. ما در نمایشگاه نیز توان معرفی توانمندی‌های این صنعت را به‌طور کامل داریم.

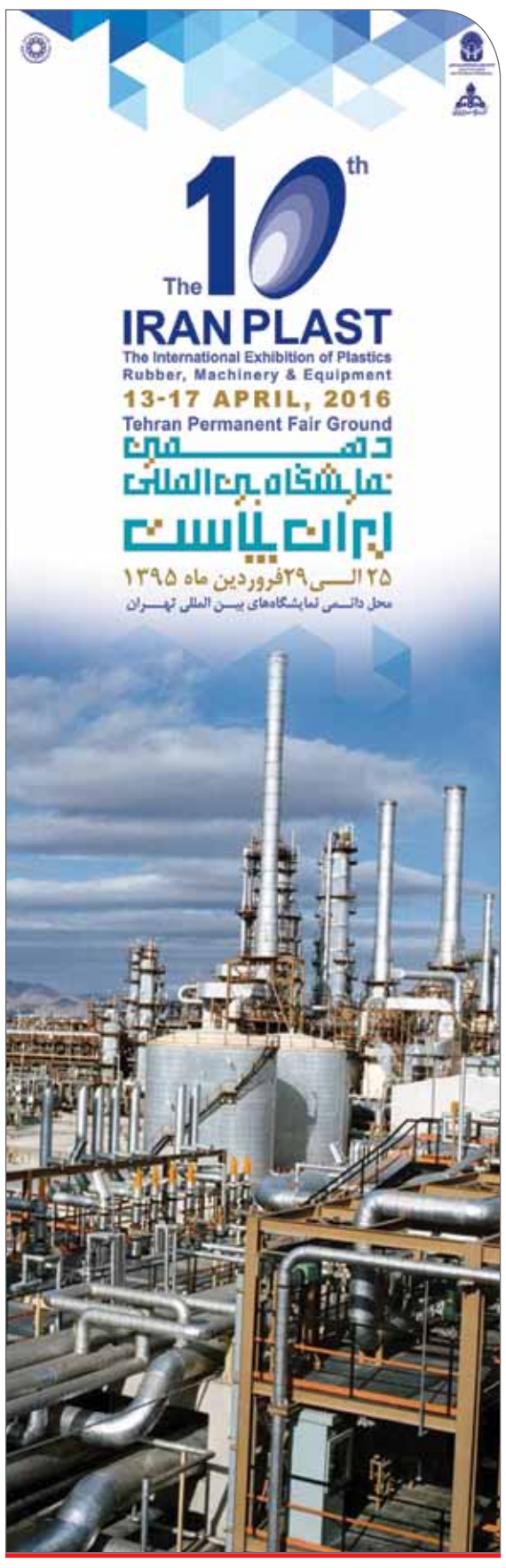
عملکرد نعمت‌زاده قابل تقدیر است

پیوندی الفبای توسعه پایدار را مدیریت استراتژیک دانست و تاکید کرد: رمز دستیابی به توسعه پایدار مدیریت استراتژیک است که برای دستیابی به آن باید تفکر استراتژیک داشت تا با تربیت مدیران استراتژیک و مدیریت استراتژیک، به عملکردهای استراتژیک دست یافت. وی مدیریت استراتژیک را نیازمند دوره‌های آموزشی دانست و گفت: برنامه سوم صنایع ملی پتروشیمی با تربیت مدیران استراتژیک و نیز ایجاد زیرساخت‌های آن عملکردهای استراتژیک از خود نشان داد، به‌طور مثال سرمایه‌گذاری در کنار دریا برای ساخت اسکله بنادر مورد نیاز صادرات محصولات پتروشیمی با نیروی انسانی تحصیلکرده در همه قسمت‌های فنی و مهندسی توانست مشکل بزرگی را از دوش این صنعت بردارد.

وی با تقدیر از عملکرد آقای مهندس نعمت‌زاده در زمان ساخت منطقه ویژه ماهشهر تصریح کرد: عملکرد استراتژیک صنایع ملی پتروشیمی در دوران آقای نعمت‌زاده برای ایجاد منطقه ماهشهر در جهت تربیت نیروهای فنی مهندسی موردنیاز در قسمت‌های مختلف منجر شد نیروی انسانی کارآمدی تربیت شود که بعدها از توان آنها در قسمت‌های مختلف این صنعت استفاده شود. وی دلیل اینکه پتروشیمی در برخی مناطق مبادرت به ساخت اسکله و بندر کرده است را تنها برای تحقق توسعه پایدار و سرعت بخشیدن به جابه‌جایی و صادرات محصولات پتروشیمی دانست و گفت: این عملکردها وظیفه پتروشیمی نبود اما پیش‌بینی می‌شد در صورت عدم انجام این‌کارها محصولات آماده صادرات پتروشیمی امکان جابه‌جایی و صادرات را نخواهند داشت در نتیجه صنایع پتروشیمی با ضرر غیرقابل جبرانی مواجه خواهد شد، با این نگاه بندر پتروشیمی پارس و نیز مناطق مسکونی جم ساخته شد.

به گفته وی دلیل عریض‌سازی کانال پاناما چشم‌اندازهای پیش‌بینی‌های مدیران استراتژیک شل بوده است.

به اعتقاد پیوندی برخلاف آنچه بسیاری می‌پندارند تعیین قیمت خوراک بزرگترین فاکتور امنیت سرمایه‌گذاری نیست بلکه امنیت سرمایه‌گذاری تابعی از دسترسی به خوراک با قیمت آن در کنار ثبات قیمت خوراک تا زمان استهلاک سرمایه‌گذاری به علاوه امنیت است که می‌تواند بزرگترین مزیت صنایع پتروشیمی که تداوم حضور سرمایه‌گذاری است را به بار آورد.



شرکت پتروشیمی امیرکبیر
روابط عمومی

معرفی شرکت

شرکت پتروشیمی امیرکبیر در سال ۱۳۷۷ بعنوان مجری طرح الفین ششم کشور براساس برنامه پنج ساله دوم شرکت ملی صنایع پتروشیمی تشکیل شده و عملیات نصب و ساخت آن از همان سال آغاز گردید. شرکت پتروشیمی امیرکبیر در سایت ۴ منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، در زمینی به وسعت ۵۵ هکتار قرار دارد. این شرکت بعنوان یکی از بزرگترین واحدهای پلی‌الفین کشور با تولید سالانه ۷۰۰ هزارتن انواع مختلف محصولات پتروشیمیایی و همچنین ۲۰ هزارتن بوتن ۱ بعنوان کوپلیمر مصرفی و بوتادین به میزان ۵۱ هزارتن، کار تولید، فروش داخلی و صادرات را انجام می‌دهد.
افتتاح رسمی و راه‌اندازی مجتمع پتروشیمی امیرکبیر از بهار سال ۱۳۸۴ رقم خورد و واحدهای عملیاتی این شرکت یکی پس از دیگری به بهره‌برداری کامل رسیدند.

برجام شرکت پتروشیمی امیرکبیر، پیش از برجام سیاسی کشور به فرجام رسید و دستاوردهای ذیل در سال ۱۳۹۴، شاهد بر این مهم است.

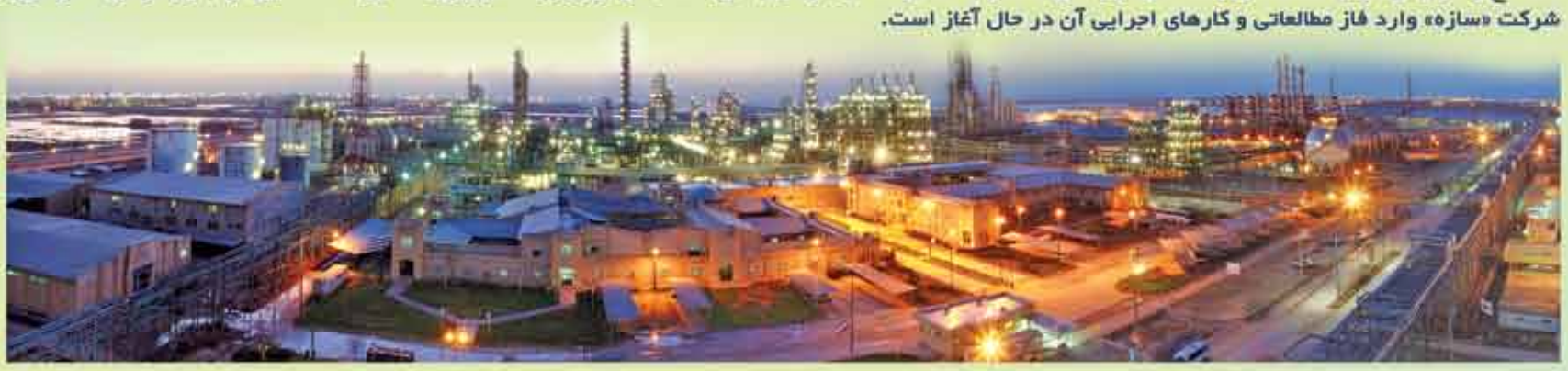
از آنجائیکه در پتروشیمی امیرکبیر این باور که:
«اعتبار ما، اعتبار شرکت ما و اعتبار شرکت ما، اعتبار ماست»، نهادینه گشته و همگان بر این باورند که "تولید" بیشتر باید در راستای "رفاه" بیشتر و منتج به "رضایتمندی" بیشتر ذینفعان گردد، لذا خانواده بزرگ این شرکت از صدر تا ذیل؛ تمامی تلاش خود را می‌نمایند تا با مصداق دعای «حول حالنا الی احسن الحال» در بدو شروع هر سال نو و با اتکای به «مدبّر الیل و النّهار» بتوانند با کار و تلاش بیشتر سالی سرشار از دستاوردهای مثبت را جهت اضافه نمودن برگ‌های زرین بیشتر در کارنامه کاری خود و شرکت محقق سازند.
از طرفی چون موقعیت اقلیمی پتروشیمی امیرکبیر و جایگاه آن بعنوان بزرگترین تولیدکننده پلیمر کشور، جذابیت خاصی برای متخصصین و شاغلین کار در این شرکت و برای سرمایه‌گذاران و سهامداران جهت حضور در عرصه این سرمایه ملی را موجب گشته،
لذا سبب شکل‌گیری خانواده‌ای بزرگ با ترکیب منابع انسانی فرهیخته همچون همکاران «شرکت نفتی»، «تأمین اجتماعی» و «پیمانکاران» در کنار یکدیگر با نظام‌های پرداخت متفاوت گردیده که قطعاً مدیریت کردن این جامعه عظیم و تأمین رضایتمندی همگان در کنار تحقق مسئولیت‌های اجتماعی شرکت، کاری بسیار ارزشمند و نیازمند به درایت و تدبیر خاص می‌باشد.
معذالک مدیریت این شرکت بر اساس مسئولیت‌هایش، تمامی تلاش خود را بر حفظ جایگاه، رسالت و قداست شرکت در جوامع ملی و بین‌المللی و با اعتبار بخشی به منابع فکری خود و در راستای حفظ چرخه «تولید»، «رفاه» و «رضایتمندی ذینفعان» قرار داده و در همین ارتباط می‌توان دستاوردهای کلان ذیل را در سال ۹۴ برای این شرکت برشمرد.

عدم تأمین خوراک و اقتضای شرایط کاری کوره‌های واحد الفین موجب گردیده بود که این شرکت از بدو تأسیس تا کنون همواره در زیر ظرفیت اسمی و با متوسط ۶۰درصد در سرویس باشد، که این خود خسارت‌های همه جانبه‌ای از جمله از دست دادن منابع ملی کشور و عدم استفاده از ظرفیت خالی سرمایه‌گذاری شده را بهمراه داشت لذا:

- تفکر جامع در خصوص بازسازی تمامی کوره‌ها بطور عام و نوسازی و بازسازی کامل ۵ کوره از ۷ کوره واحد الفین تا پایان سال؛ تضمینی در ثبات تولید این مجتمع را بهمراه داشته‌است.
- به نتیجه رساندن تخصیص NGL ۲۳۰۰ (منبع تأمین خوراک) به پتروشیمی امیرکبیر جهت رفع تنگنای تأمین خوراک مستمر برای شرکت؛ اطمینانی به بقای با ثبات تولید را رقم خواهد زد.
- به نتیجه رساندن مذاکرات با شرکت‌های چینی و ژاپنی جهت تأمین منابع مالی احداث واحد NGL اختصاصی برای این شرکت دغدغه سهامداران و سرمایه‌گذاران را برطرف می‌نماید.
- توافق با شرکت «سازه» برای انجام بازنگری مهندسی پایه و توجیه فنی، اقتصادی و بازرگانی NGL ۲۳۰۰ از عوامل تضمین کننده عملیات اجرایی تصمیمات فوق‌الذکر گردید.

قطعاً تأمین خوراک با ثبات و کافی برای تولید مستمر، نیازمند وجود واحدهای تولیدی و عوامل مرتبط با آن بشکل منسجم، لازم و کافی بوده و بلاشک؛ آن‌ها متضمن حفظ چرخه "تولید"، "رفاه" و "رضایتمندی" ذینفعان خواهدبود لذا:

- اخذ موافقت از لایسنورهای واحدهای الفین، LLD، LD و HD جهت اعزام کارشناسان خود برای انجام بررسی‌های اصلاحات لازم تکنولوژی واحدهای مذکور و نیز انجام تمهیدات لازم برای افزایش ظرفیت‌های احتمالی آتی از جمله موفقیت‌هایی است که همزمان با رفع تحریم‌ها و در فضای سیاسی پسا تحریم کمک بزرگی به کسب دستاوردهای عملی این شرکت نموده‌است.
- انجام توافق اصولی با شرکت EIED جهت احداث مخازن ذخیره جدید و کافی برای خوراک تولیدی از منابع جدید پیش بینی شده و محصولات منتج از عملکرد واحدهای تولیدی اصلاح و افزایش ظرفیت داده شده از دستاوردهای عملی دیگر این شرکت خواهد بود.
- اصلاح و افزایش ظرفیت احتمالی واحدهای تولیدی مستلزم داشتن خطوط و سیم‌های بسته‌بندی بروز و با تکنولوژی بالا می‌باشد که این مهم نیز در طی توافق با شرکت «سازه» وارد فاز مطالعاتی و کارهای اجرایی آن در حال آغاز است.



عطف به نگاه همه جانبه و اعتقاد به لزوم تأمین "رفاه" و "رضایتمندی" منابع فکری و انسانی شرکت در راستای حفظ "چرخه تولید" موجب گردید تا:

- با اصلاح روش‌های کاری کارکنان، خستگی مفرط از همکاران شاغل در نوبتکاری شرکت دفع و با جایگزینی سیستم جدید؛ شادابی، طراوت و انگیزه بیشتر در ایشان مشهود گردد.
- اصلاح نظام پرداخت فوق‌العاده نوبتکاری و توجه به ارتزاق و ترمیم دریافتی‌های کارکنان، مثبت اندیشی، امید به پیشرفت و روحیه کار تیمی را ارتقا، بخشیده است.
- اصلاح نظام پرداخت همکاران شاغل در شرکت‌های پیمانکاری و پرداخت مابه‌التفاوت ناشی از جایگزینی سیستم جدید از تاریخ ۹۴/۱/۱، از دستاوردهای تأمین کننده این قشر از عزیزان زحمتکش در شرکت بوده‌است.
- یکسان‌سازی نظام پرداخت حقوق به همکاران استخدامی "وزارت نفت" و "تأمین اجتماعی" ازبین برنده شکاف طبقاتی موجود در شرکت بوده که با این تصمیم؛ جامعه یکدست‌تری در جهت تحقق اهداف شرکت در تلاش هستند.
- برخوردار نمودن همکاران شاغل در شرکت‌های پیمانکاری از تمامی مواهب، امکانات، تسهیلات و دریافتی‌هایی که تا کنون فقط حق همکاران شاغل شرکتی محسوب می‌شد یکی دیگر از اقدامات مثبت در جهت رفع تبعیض و تأمین رضایتمندی بیشتر در کارکنان بوده‌است.
- اخذ موافقت‌های افزایش ظرفیتی واحدهای رفاهی تا سقف دویست درصدی امکانات موجود، در تناسب با افزایش تقاضا، یکی از پیش بینی‌های لازم برای اجابت تقاضاهای آتی بوده‌است.
- اخذ موافقت ساخت ۲۰۰ دستگاه آپارتمان در منطقه ماهشهر در جهت حل معضل مسکن کارکنان از دستاوردهای دیگر این شرکت در سال ۹۴ بوده است.
- ارتقای جایگاه شرکت در رتبه‌بندی‌های ملی، اخذ جایزه‌هایی از قبیل «جایزه ملی مدیریت مالی»، «جایزه تعالی سازمانی» و سایر گواهینامه‌های مدیریتی؛ ناشی از حسن عملکرد همکاران در شرکت بوده و می‌باشد.

بر هیچکس پوشیده نیست که حسن عملکرد هر شرکت در گرو همدلی و یکرنگی تمامی عوامل کار و تولید اعم از اعضای محترم هیئت مدیره بعنوان مقامات تصمیم‌گیرنده و حامی و مدیران ارشد و میانی بعنوان هدایت‌کنندگان شرکت و تمامی کارکنان بعنوان بال‌های پرواز مدیران بوده و می‌باشد، که این مهم در شرکت پتروشیمی امیرکبیر با شواهدی همچون تحقق برنامه تولید ۳۷ درصدی در سه ماهه اول، ۸۸ درصدی در سه ماهه دوم، ۹۲ درصدی در سه ماهه سوم و نزدیک شدن به ۱۰۰ درصد برنامه تولید در سه ماهه چهارم در سال ۹۴ همراه بوده و نتیجه آن رشد و ارتقای EPS شرکت از (۳۸- ریال) در سه ماهه اول به حدود ۷۲۰ ریال در پایان سال رساند که طبق برنامه مصوب مجمع عمومی شرکت، ۵۵۰ ریال بوده است و این شاهدی مبرهن از لیاقت و شایستگی احراز جایگاه والاتر و ناشی از حسن همکاری و امیدواری به پیشرفت در شرکت می‌باشد.

با امید به پویایی هرچه بیشتر خانواده بزرگ پتروشیمی امیرکبیر

روابط عمومی

مأموریت
شرکت پتروشیمی امیرکبیر

ما تولیدکننده محصولات و مواد اولیه پلیمر در بازارهای داخلی و بین‌المللی هستیم. ما در این مسیر به ارتقا، سطح رضایتمندی ذینفعان (سهامداران، مشتریان، کارکنان، جامعه و شرکا،) از طریق ایجاد سودآوری پایدار، محصولات و خدمات با کیفیت برتر، بهبود کیفیت زندگی، حفظ ایمنی، بهداشت و محیط زیست و رابطه برد ـ برد اعتقاد قلبی داریم.

ارزش‌های سازمانی

- امیدواری به پیشرفت
- مثبت اندیشی
- یادگیری مستمر
- رشد خلاقیت و نوآوری
- کرامت انسانی
- بهبود مستمر
- یکرنگی و همدلی
- روحیه کار تیمی

(امیرکبیر)

چشم انداز

- مطمئن‌ترین مکان برای خرید
- جذاب‌ترین مکان برای سرمایه‌گذاری
- ایده‌آل‌ترین مکان برای کار کردن
- بهترین دوستدار محیط زیست

(مجاب)

استراتژی کلان

تولید اقتصادی
مبتنی بر تفکر مشتری مداری
و
مدیریت دانش

دفتر مرکزی:
شهرک غرب، ایوانک، خیابان فلامک شمالی، نبش کوچه دوم پلاک ۱۷
تلفن: ۰۲۱-۸۴۲۴۷۰۰۰
فکس: ۰۲۱-۸۸۳۶۵۷۷۸
کدپستی: ۱۴۶۷۷۱۵۱۴۳

مجتمع:
خوزستان، ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، سایت ۴
تلفن: ۰۶۱۵۲۱)۷۴۰۷۲)
فکس: ۰۶۱۵۲۱)۷۴۱۱۴)
کدپستی: ۶۳۵۷۱-۷۵۱۳۹

گفت‌وگوی صمت با مدیر نمایشگاه ایران‌پلاست

رکورد حضور نمایشگاهی خارجی‌ها در اختیار ماست

صمت: از مهم‌ترین مولفه‌های برگزاری نمایشگاه ایران‌پلاست حضور چشمگیر شرکت‌های داخلی و خارجی است که با اتکا به نظم و هماهنگی ویژه برگزارکننده این رویداد برای دعوت از شرکت‌های مختلف به بهترین شکل ممکن اجرا شد. اگرچه تاریخ برگزاری نمایشگاه در فروردین‌ماه باعث شد برخی مشارکت‌کنندگان از حضور در این رویداد صرف نظر کنند اما به هر حال ۲ ماه مانده به برگزاری این رویداد، ظرفیت ثبت‌نام به پایان رسید.

محمد مقاره به‌عنوان مدیر نمایشگاه ایران‌پلاست و از کارشناسان حوزه پتروشیمی که از سال ۸۴ فعالیت در این زمینه را آغاز کرده به‌طور تقریبی نیمی از سال‌های برگزاری این رویداد را در کنار مسئولان برگزاری بوده است و اکنون که مدیریت این مجموعه را بر عهده گرفته سعی دارد، بهترین برنامه‌ها را در زمینه برپایی یک نمایشگاه تمام عیار اجرا کند. با صمت و گفت‌وگوی صمیمانه‌اش با مقاره همراه باشید:



◉ به‌طور کلی شما وجه تمایز نمایشگاه ایران‌پلاست را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ همه می‌دانیم که این نمایشگاه در شرایط پساتحریمی برگزار می‌شود و از این لحاظ تغییرات مختلفی داشته است اما از نظر فنی رویداد امسال را چطور بررسی می‌کنید؟

مهمترین وجه تمایز نمایشگاه همین بحث پساتحریم به شمار می‌آید. درست است که نمایشگاه در زمان بعد از برجام برگزار می‌شود ولی نکته مهمی که وجود دارد این است که ما ثبت‌نام را از مرداد و شهریور سال گذشته آغاز کرده و در آذر و دی‌ماه نیز به حداکثر ظرفیت رسیده بودیم و قبل از آنکه برجام به نتیجه برسد فروش فضای نمایشگاهی به پایان رسیده بود. این نشان از این است که ما بدون برجام به ۸هزار متر حضور خارجی رسیدیم که ۲/۵برابر نمایشگاه قبلی است. بعد از برجام افزایش درخواست برای حضور در نمایشگاه داشتیم و به همین دلیل سالن ۲۷ نیز باز شد تا بار دیگر بتوانیم ثبت‌نام‌هایی را انجام دهیم و به‌طور کامل در اختیار خارجی‌ها قرار داده‌ایم. به هر ترتیب تقاضا به اندازه‌ای بود که بتوانیم حداقل ۲ سالن دیگر را نیز به خارجی‌ها اختصاص بدهیم اما زمان بسیار فشرده بود و فرصت آن نبود که بتوانیم خدمات مد نظرمان را در اختیار غرفه‌داران قرار دهیم. در حال حاضر ۸هزار متر در اختیار شرکت‌های خارجی قرار گرفته و از این لحاظ وجه تمایز زیادی با سال‌های قبل داریم و ۳۳درصد از نمایشگاه امسال بین‌المللی به شمار می‌آید و از لحاظ درصد فروش خارجی در این لحظه بین‌المللی‌ترین نمایشگاه کشور هستیم و تاکید می‌کنیم که از نظر درصد نه از نظر مساحت چرا که از این دید نمایشگاه نفت وسعت بیشتری را در اختیار شرکت‌های بین‌المللی قرار می‌دهد.

بحث دیگری که وجود دارد تجاری کردن نمایشگاه است. ما به‌عنوان برگزارکننده نمایشگاه قصد داریم که بازدید از این رویداد را تخصصی کنیم و شاید همه تلاش ما این بوده که این اتفاق در نمایشگاه امسال بیفتد و وجه تمایز ما همین است. هیات‌های تجاری مختلف از کشورهای عراق، ترکمنستان، قزاقستان، هند و پاکستان را تدارک دیده‌ایم که از نمایشگاه بازدید کنند و این گروه از میان متخصصان حوزه پلاستیک انتخاب شده‌اند. در واقع خریداران محصولات صنعت پلاستیک کشور هستند و این کمک به بین‌المللی‌تری شدن نمایشگاه می‌کند و این می‌تواند یک وجه مثبت بزرگ برای نمایشگاه امسال باشد.

از طرف دیگر در واقع یک سامانه ثبت‌نام برای بازدیدکنندگان در نظر گرفته شد که برای نخستین بار است که در کشور پدیدار می‌شود. گرچه در کشورهای دیگر سال‌هاست که سیستم ثبت‌نام انجام می‌شود اما در ایران سیستم ثبت‌نامی که ما در این رویداد مستقر می‌کنیم تا به حال وجود نداشته است. سیستم کار ثبت‌نام به این صورت است که تمام بازدیدکنندگان کارت می‌گیرند و کارت آنها به‌صورت QR کد است و در واقع هر فردی که در نمایشگاه حاضر است تعیین هویت می‌شود و از هر غرفه و سالنی که بازدید می‌کند ثبت خواهد شد و به همین سبب می‌توان خط سیر آن‌ها و علایق‌شان را بدست آورد. غرفه‌دارن به اطلاعات بازدیدکنندگان خودشان دست پیدا می‌کنند و برای سال آینده در بحث برنامه‌ریزی و جانمایی غرفه ها، اطلاعات مختلفی را در اختیار ما قرار می‌دهد.

یک قرار داد همکاری هم با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها منعقد کرده‌ایم که آن‌ها هم برای ما نظرسنجی‌هایی از غرفه‌داران و بازدیدکنندگان انجام بدهند و نتیجه و اطلاعات نهایی و دقیقی را در اختیار ما قرار دهند. یک ارزیابی اثربخشی نمایشگاه نیز برای ما انجام می‌دهند و از غرفه‌داران می‌پرسند که ایران‌پلاست چقدر برای شما اثر بخش بود و چه میزان برای شما مفید واقع شده است؟ با این کار در پایان نمایشگاه یک نظرسنجی قوی از اثربخشی‌ها در اختیار خواهیم داشت.

همچنین در نمایشگاه امسال ما در حدود ۲۰ حامی رسانه‌ای داخلی و خارجی داشتیم و برای نخستین‌بار یک روزنامه (صمت) حامی رسانه‌ای ایران‌پلاست شده است و امیدوارم که این حمایت رسانه‌ای از نمایشگاه بتواند در توسعه آن نیز کمک کند.

◉ یکی از برنامه‌های نمایشگاه‌ها برنامه‌های جانبی مانند کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های مختلف است. با توجه به اینکه هیات‌های تجاری خارجی نیز قرار است از این نمایشگاه بازدید کنند؛ برنامه‌های کارگاه‌های آموزشی و نشست‌های مختلف چه خواهد بود؟

علاوه بر بخش نشست‌ها و برنامه‌های آموزشی برنامه‌های منظمی مدنظر است. یک بخش عمده همان پوشش بازدیدهای تجاری است چراکه این هیات‌های تجاری که به ایران می‌آیند به صورت دقیق برنامه‌ریزی می‌شوند تا با تشکل‌ها و انجمن‌های مختلفی که در نمایشگاه حضور دارند در واقع تعامل و دیدارهای تجاری داشته باشند و این تعامل‌ها به‌صورت دقیق رصد می‌شود. در واقع شرکت‌کننده‌های خارجی که در این رویداد حضور دارند به‌طور کامل با تیم تشریفاتی همراه خواهند بود و امیدواریم یک بازدید هدفمند را برای آنها داشته باشیم.

یک همایش جانبی که در واقع شرکت مسه دوسلدورف در نمایشگاه برگزار می‌کند تا شرکت K و نمایشگاه K آلمان به مخاطبان اطلاع داده شود. ما ارتباط خوبی با نمایشگاه دوسلدورف داریم که پایه آن از نمایشگاه نهم گذاشته شده است و موفق شدیم که بازاریابی کل اروپا و روسیه را به این گروه بسپاریم. این همکاری منجر شد که به‌طور تقریبی ۳هزار متر از فضای نمایشگاهی مارا دوسلدورف واگذار کرد آنها ۱۳ کشور اروپایی را توانستند به نمایشگاه بیاورند. یک همایش تخصصی هم توسط شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی در زمینه تکنولوژی‌های نوین که در صنعت پلاستیک آماده شده است پیش‌بینی کرده‌ایم.

◉ آنطور که به گوش می‌رسد این نمایشگاه جزو ۵ نمایشگاه برتر جهان و ازجمله منطقه است. جایگاه بین‌المللی نمایشگاه ایران‌پلاست را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ایران‌پلاست با توجه به اینکه ۹ دوره خود را پشت سر گذاشته است و دوره ۱۰ آن نیز در حال برگزاری است جایگاه خوبی در آسیا و دنیا دارد. در حال حاضر نمایشگاه K آلمان به‌عنوان بزرگترین رویداد پلاستیک دنیا شناخته می‌شود بعد از آن نمایشگاه میلان ایتالیا و بعد از آنها چند نمایشگاه در منطقه هست که از اهمیت بالایی برخورد هستند که می‌توان به همین ایران‌پلاست، عرب پلاست و اوراسیا پلاست ترکیه اشاره کنیم. البته در سال‌های گذشته ایران‌پلاست جایگاه بالاتری داشت اما به خاطر اثر تحریم در سال‌های اخیر کمی افت داشته‌ایم و کمی پایین‌تر از عرب‌پلاست قرار گرفته‌ایم ولی جبران خواهیم کرد.

◉ می‌دانید که به‌طور معمول نمایشگاهی در طول فروردین‌ماه برگزار نمی‌شود، برگزاری این نمایشگاه در نخستین ماه سال با توجه به تعطیلات نوروزی و... مشکلی ایجاد نکرد؟

پیش از این نیز نمایشگاه نفت،گاز و پتروشیمی که بزرگترین نمایشگاه سال است، چند سالی در این ماه برگزار شد. برگزاری نمایشگاه برای برگزارکننده در فروردین‌ماه با مشکلاتی همراه است. چرا که از نیمه اسفند به بعد دسترسی‌ها کمتر می‌شود و در ایام عید نیز این موضوع ادامه دارد. برای برگزارکنندگان نمایشگاه ایران‌پلاست هم از لحاظ کارهای اجرایی فشار زیادی بر روی تیم اجرایی وجود داشت و سعی کردیم تا پایان بهمن‌ماه کارهای اولیه را به اتمام برسانیم ولی برخی از کارها اجتناب‌ناپذیر است و باید در روزهای نزدیک به رویداد آنها را پیگیری کرد. اما خوشبختانه با پیش‌بینی‌های انجام شده توانستیم این موضوع را به خوبی کنترل کنیم. به هر ترتیب این فشار برای شرکت‌کننده‌ها نیز وجود داشت و آن‌ها نیز معتقد بودند که این زمان برای آنها زمان مناسبی نیست و در نمایشگاه شرکت نکردند. به همین دلیل حضور شرکت‌های ایرانی از ۴۵۰ شرکت در دوره‌های گذشته به ۴۰۰ شرکت در این دوره نزول پیدا کرده است. البته فکر می‌کنیم که یک پیش داوری در مورد زمان نمایشگاه انجام شده چراکه این زمان چون یک موقعیت مرده برای تجارت به حساب می‌آید می‌تواند فرصت مناسبی برای بازاریابی باشد. ضمن اینکه از نظر آب و هوا بسیار مناسب است و گرما و سرمای هوا اثری بر روی بازدیدکنندگان و غرفه‌داران نخواهد گذاشت. به هر حال این تاریخ مزایا و معایب خاص خود را دارد و ما مجبور بودیم که در این تاریخ نمایشگاه را برگزار کنیم چون تاریخ دیگری برای ما در نظر گرفته نشد.

◉ ظاهرا قصد دارید نمایشگاه را از حالت دوسالانه به سالانه برگردانید. از نظر شما چه تفاوتی میان دوسالانه و سالانه بودن این رویداد وجود دارد؟

سالانه بودن نمایشگاه معایب و مزایای مختلفی دارد. در کشور ما در سال‌هایی ایران‌پلاست برگزار نمی‌شد دو نمایشگاه مشهد پلاست و اصفهان پلاست برگزار می‌شد و کمک می‌کرد که نمایشگاه پلاستیک در استان‌ها نیز برگزار شود و این خود به‌طور غیرمستقیم به ایران‌پلاست کمک می‌کرد تا بازدهی بیشتری داشته باشد و بسیاری درخواست‌شان این بود که ایران‌پلاست به صورت سالانه برگزار شود. نکته‌ای که وجود دارد این است که برخی می‌گویند چرا نمایشگاه K آلمان هر ۳سال و رویداد میلان دوسالانه است ولی چرا ایران باید نمایشگاهش را یک ساله برگزار کند. برای همین هنوز تصمیم قطعی برای دوسالانه یا هرساله شدن نمایشگاه گرفته نشده است. قرار است در سال ۹۶ چون بلافاصله بعد از رفع تحریم هاست این نمایشگاه برگزار شود تا ارزیابی دقیقی داشته باشیم از اینکه صنعت پلاستیک ما این ظرفیت را دارد که بتواند از نظر داخلی و بین‌المللی هر سال در نمایشگاه شرکت کند. اگر این اتفاق بیفتد ممکن است نمایشگاه به حالت هرسال برود ولی در صورت نبود چنین رشدی دوباره به حالت دوسالانه باز خواهیم گشت.

◉ در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین شرکت سهامی نمایشگاه‌های ایران همکاری‌های لازم را با شما داشته‌اند؟

بله. وزارت صنعت، معدن و تجارت به همراه سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها همکاری‌های لازم را با شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای برگزاری ایران‌پلاست داشته‌اند و آن‌ها از نظر واگذاری تاریخ بر این نظر هستند که نمایشگاه به صورت سالانه برگزار شود. همه عوامل نیزدست به دست هم داده که نمایشگاه به صورت سالانه برگزار شود. ما نیز این ظرفیت را در صنعت پلاستیک کشور می‌بینیم که نمایشگاه به صورت سالانه برگزار شود. براساس صحبت‌های انجام شده به دنبال آن هستیم تا مهر به عنوان زمان ثابت برگزاری نمایشگاه‌ها انتخاب شود چرا که نیمه دوم سال زمان بهتری برای برگزاری هر رویدادی به‌شمار می‌رود و مهر از هر نظری مطلوب است. البته هر ۳ سال یکبار با نمایشگاه K آلمان همزمان می‌شود که منجر به کاهش بازخوردهای بین‌المللی خواهد شد که باید در مورد آن هم پیش‌بینی‌های لازم را انجام دهیم.

◉ نمایشگاه ایران‌پلاست به نوعی ویترین صنعت پتروشیمی و پلاستیک کشور در حضور شرکت‌های مهم خارجی است. برای دوره دهم در نظر دارید تا چه دستاوردهای بومی و داخلی را در این رویداد رونمایی کنید؟

حقیقت این است که ما تنها برگزارکننده نمایشگاه هستیم و دستاوردهای صنعتی را ما ارائه نمی‌کنیم که برنامه خاصی برای آن داشته باشیم ولی تا آنجایی که اطلاع دارم شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی ۱۰ کاتالیست جدید خودش را در این نمایشگاه رونمایی خواهد کرد. به‌طور قطع شرکت‌های پلاستیک محصولات جدیدی برای عرضه خواهند داشت و شرکت‌های پتروشیمی نیز با گریدهای جدید به این نمایشگاه خواهند آمد.

به‌طور کلی ما تلاش کرده‌ایم که نمایشگاه امسال در کلاس بین‌المللی برگزار شود و حضور ۵۰۰ شرکت خارجی هم موید این مطلب است که ما تا انتهای راه مسیر را درست رفته‌ایم و امیدواریم که تا انتهای نمایشگاه نیز این مسئله ادامه داشته باشد. همچنین در حوزه برنامه‌ریزی نمایشگاه قرار است که پوستر نمایشگاه یازدهم را رونمایی و زمان آن را اعلام کنیم و پیش ثبت‌نام این نمایشگاه نیز در همین رویداد دهم انجام خواهد شد که در ایران این سیستم بی‌نظیر است. در سال آینده سالن‌های ۵ و ۵A نیز در اختیار ایران‌پلاست قرار خواهد گرفت که باید برای آن هم برنامه‌ریزی داشته باشیم.





مشارکت کنندگان ایران‌پلاست در یک نگاه

سالن ۶

شماره غرفه	شرکت
۱-۲	گشتا صنعت مشهد
۳	خوش فرم
۴	کیمیا بسپار پادمیرا
۵	هوای فشرده محقق ایرانیان
۷	امید تجارت میترا
۸	شرکت فنی مهندسی امگا (اندیشه محور گستر اصفهان)
۹	المنت تهران
۱۰	بن افزار
۱۱	ماشین‌سازی دانش پک
۱۲	ماشین‌سازی سرداری
۱۳	اصفهان پک
۱۵	پیلان سازه
۱۵a	برین صنعت افتخار
۱۶	قالبسازان ستاک اصفهان
۱۷	صنایع برودتی سبحان
۱۸	ماشین‌سازی صنعتگران بعثت
۲۰	قالبسازی برادران کیخسروی
۲۱	گروه مهندسی پرتو تایش آریا
۲۲	نوآوران اتوماسیون دنا
۲۳	تولید وچاپ پلاستیک آریانا
۲۴	نشریه ابزار و یراق
۲۵	ماشین‌سازی منصوریان
۲۶	ماشین‌سازی علیزاده
۲۷a	schwing mozart process
۲۷	BEIER Group
۲۸	صنایع الکترونیک صناف آریا
۲۹	کنترل افزار تبریز
۳۰	گروه مهندسی و ماشین‌سازی کشاورز
۳۱	مهام آرین ماشین
۳۲	گروه صنعتی عظیم
۳۳	چیلر صنعتی البرز
۳۴a	مانا فراز جم
۳۴b	ترکان کمپرسور
۳۴c	مشهد طراح
۳۴d	هواسامان البرز
۳۴e	گشتا صنعت اصفهان
۳۵	شرکت تولیدی شیرزاد
۳۶a	sei sistemi
۳۷	تهران پک
۳۸	شرکت ناژ پلاستیک
۳۹a	هما پلاستیک

سالن ۷

شماره غرفه	شرکت
۱	آهکان پودر دلیجان
۲	گروه صنایع گیتی پسند
۳	تولیدی بازرگانی فرید گرانول
۴	شرکت خدمات کیفیت آریا اس‌جی‌اس
۵	شرکت داده فناوری آرکا -اتکین کیمیا
۶	پلیکان پترو پلیمر
۸	تحقیق پلیمرپارس
۹	تولیدی رضایی
۱۰	پوشش پلاست شرق
۱۱	پودر کربنات الیگودرز
۱۲	پترو آرمان پلیمر پارس
۱۴	شرکت سازندگان تجهیزات پلاستیک ایرسا
۱۵-۱۶	پلیمرهای مهندسی پیشرفته آرسام پلاست راز
۱۷	سپنتا پیشه پاسارگاد
۱۸	طنین آراد
۲۰	همگامان تجارت روز
۲۱-۳۲	ترمینال آرین

شماره غرفه	شرکت
۳۴	جهاد دانشگاهی
۳۴	ماهنامه عصر پتروشیمی
۳۵	ساحل شیمی
۴۰	Sun Ace Gulf
۴۱-۴۳-۴۵	کبودان شیمی زرین
۴۴	پایا پلیمر دانا
۴۶	کران ابر بسپار
۴۷	کارا پرتو بسپار
۵۰	گرانول متین
۵۱	طاها سازان پیشتاز
۵۲-۵۳-۵۴-۵۵-۵۶	تیس نساج
۶۰	کارگزاری خبرگان سهام
۶۱	ستار کالا
۶۲	مصنوعات عقاب پرند
۶۳-۶۵	شرکت تولیدی و بازرگانی کیمیا بسپارگلپا
۶۴	گرانول دیبا پی وی سی نگین
۶۶	فناوران رنگدانه سپاهان
۷۰-۷۱-۷۲	پویا پلیمر تهران
۷۴	فن‌آور آمیزه پیشرفته
۷۵	پیشگام فناوران آرکا
۷۶	پتروشیمی فارابی

سالن ۸و ۹

شماره غرفه	شرکت
۱-۲	انجمن صنفی کارفرمایی مهندسین پلیمر و شیمی
۳	کاوش پلیمرالبرز
۴	صنایع شیمیایی اولیگومر ایران
۵	دقیق صنعت باختر
۶	ماهنامه صنایع چاپ و بسته‌بندی
۷	پیشرو سادیان صنعت
۸	ماهنامه هنر بسته‌بندی
۱۵	مجله مواد شیمیایی
۱۶	شرکت فرآیند پودر الوان
۱۷	شرکت تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی
۱۸	کیمیا پویش بسپار
۱۹	روزنامه گسترش صمت
۲۲-۲۳	شرکت فروردین کالا پیمان
۲۴	تولیدی سیستمهای یورتان
۲۶	نرم پودر سپاهان
۲۷	آذروان
۳۰-۳۱	شیمیایی بسپار لیا
۳۲	گوهر فرآیند خلیج‌فارس
۳۳-۳۴-۳۵-۳۶-۳۷-۳۸	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
۴۲	نانو بسپار فکور
۴۳-۴۴-۴۵-۴۶-۴۷-۴۸-۴۹-۵۰	ایران استابلایزر
۵۲-۵۳-۵۴-۵۵-۵۶-۵۷-۵۸-۶۰	شرکت پتروشیمی شازند (اراک)
۶۲-۶۳-۶۴	انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی
۶۵-۶۶-۶۷	شرکت اهتمام جم
۶۹-۷۰	شرکت پاک شیمی
۷۲-۷۳	songwon
۷۴	ماناصنعت تجارت
۷۵-۷۶	شرکت پودرهای میکرونیزه ایران
۷۷-۷۸-۷۹-۱۱۱	پلیمر پیشرفته دانا
۸۰-۸۱	پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی
۸۵-۸۶	پتروشیمی تبریز
۸۷	امیا پارس
۸۸	پتروشیمی جم

شماره غرفه	شرکت
۸۹	سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تامین (تاپیکو)
۹۰	شرکت تولیدات پتروشیمی قائدبصیر
۱۱۰	همپار
۹۱	شرکت محب پلیمر قم
۹۲	ویژگان بسپار شرق
۹۳	شرکت پلی پرو پیلن جم
۹۴-۹۶	مجتمع تولیدی صنعتی رنگدانه، نانو نخ و گرانول سیرجان
۹۵	پترو پلیمر شرق
۱۰۰	پتروشیمی مارون
۱۰۰a	شرکت پتروشیمی امیرکبیر
۱۰۱	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس
۱۰۲	شرکت بانیار پلیمر
۱۱۲	لونافام
۱۰۴	شرکت بازرگانی پتروشیمی
۱۰۵	نکو
۱۰۵	کلارینت
۱۱۳	شرکت ملی صنایع پتروشیمی

سالن ۲۷

شماره غرفه	نام شرکت
۱۹	موسسه خواجوی
۳،۴b	صنایع ابزار نظافتی تیشو
۱۷،۱۸	سپید نقش اصفهان
۱۱	وردین پلیمر -
۱۶	سپند الکترونیک پارسیس
۲۰	کالا پلاست
۲	آبتین دانا پلاست
۵	آرتا سویل
۱	جوانه پوش پارسه
۱۳	شیمی پخش پیکان
۴a	پترو پلیمر
۷	Amut Group
۲۸a	Assocomaplast
۲۷	Bandera Luigi Costruzioni Meccaniche Spa
۲۶b	Bausano & Figli Spa
۲۱a	Comerio Ercole Spa
۲۵a	Industrial Frigo Srl
۲۵	Ipm S.r.l.
۲۷a	F.lli Maris S.p.a.
۲۶a	Moretto S.p.A.
۲۶	Omipa S.p.A.
۲۸	Piovan
۲۱	Provex Consorzio Per l'Internazionalizzazione
۲۲a	Sorema DIV. of Previero N. Srl
۲۲	Moss Srl
۹،۸	SPI International (Proprietary LTD. (SPII
۲۸b	ST Soffiaggio Tecnica S.r.l.
۶a	Mobert
۶	DRTS Sulama Urunleri ve Teknolojileri A.S.
۳۳B	Albrecht Bäumer GmbH & Co. KG
۳۱D	Alpha Engineering Co. LTD
۳۱F	Billion S.A.S.
۳۳	Brabender GmbH & Co. KG
۳۲C	Comexi Group Industries S.A.U.
۳۳A	Dold Consulting
۳۱G	Drossbach Maschinenbau GmbH

شماره غرفه	نام شرکت
۳۰C	Engel Austria Gmbh
۱۰A	Euro Exim Limited
۳۰	Extruflex s.a.s
۳۰D	FM Plastics
۳۲	Gabler Thermoform GmbH & Co. KG
۳۰A	Hultec Europe
۳۱B	Jungwon Machinery Co. LTD
۳۳A	Lechita A.R.T. LTD.
۳۰F	Mcpp Germany GmbH
۳۱g	Mds Meyer GmbH
۳۲B	Messe Düsseldorf GmbH - Info Booth
۳۱E	NamKwang Tech Co.
۳۱C	Nissei ASB FZE
۳۰B	Scantech S.A.S.
۳۲A	Schober Technologies GmbH
۳۰E	Traid Villarroya Hnos .S.L
۳۱A	UBE Europe GmbH
۱۰B	Wintech WA Pty. LTD.
۱۴	Mergen Makine Dan.San. DIŞ.TİC.LTD.ŞTİ
۴۲b	Monomer Extruder Makine Muhendislik San. Ve Tic. LTD.Şti
۲۴a	Sarten Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş
۱۵a	Ebs Baglanti Elemanlari San ve Dis Tic. LTD.Şti
۱۴a	Sancar Kimya San. Tic. LTD. Şti
۱۵	Koc Elektromekanik Tic. ve San. A.Ş
۲۳b	Beno Plastik Ambalaj Ve Kalip San.Tic. LTD. Şti
۲۴	Opkon Optik Elektronik Kontrol Sanayi Tic. LTD. Şti
۲۳	Apeks Makina San. Ve Tic. LTD. Şti

سالن ۳۵

شماره غرفه	نام شرکت
۱	پوشش پلاستیک کاسپین
۲	تولیدی صنعتی عالی پلاست
۳	شرکت آذین پلیمر مهر
۴	پیشتازان توسعه صنعت ایلیا
۵	برنا پلاستیک سپاهان
۶	سروش پلاستیک سپاهان
۷	کلان تجارت شاهین
۸	صنایع پلاستیک کاج
۹	مجتمع چاپ و بسته‌بندی نیو پک
۱۰،۱۱،۱۲	هرمز برکه
۱۵	ترمه بافت آذر
۱۷	دارا کار
۱۸	گروه تولیدی حسینی
۲۰،۲۱	سها پلاست
۲۲	جرقه گیر برق آزاد
۲۵	تولیدی صفا
۲۶	پارس کالا ایساتیس
۲۷	موسسه شعبانی
۲۸،۲۹،۳۰،۳۱	شادمان مخزن
۳۵،۳۶	کوئین پک
۳۷	صنایع پلاستیک آبتین
۳۸	احسان پلاستیک نیما
۳۹	شرکت تولیدی پلوتون
۴۰	صنایع بسته‌بندی ظفر

شماره غرفه	نام شرکت
۴۱	شرکت تولیدی و صنعتی بهین آور
۴۲	تک تویز محبوب
۴۳	تور بسته‌بندی رمضانپور
۴۴	بازرگانی محمدی
۴۵	تولیدی پلاستیک ایلیات
۴۶	خانه رویایی
۴۷	اسباب بازیهای زرین
۴۸،۴۹	آسیا پلاستیک شرق
۵۰	پوریا بافت معین
۵۱	نیوساد پلیمر ایرانیان
۵۲	پارسا پلاستیک آسیا
۵۳	مهتا پلاستیک
۵۴	پویان پلاستیک آتیه
۵۵	سپهرپلاست
۵۶،۵۷،۵۸،۵۹	صنایع تولیدی اصفهان مقدم
۶۰، ۶۱، ۶۲، ۶۳، ۶۴ و ۶۵	پاک پلاستیک کاشان
۶۶	ملامین پیمان
۶۷	کرستون
۶۸	گروه تولیدی LOVELY GROUP
۶۹	برس صنعت پاسارگاد

سالن ۳۸

شماره غرفه	نام شرکت
۷۷	Plastiblends India Limited
۷۴	Epson
۷۷a	Bright Star Raw Materials
۷۶	Lahairol
۷۳	Taghleef
۷۸	Sahil Tech [india] limited
۷۹	SVP Packing Industry Pvt. LTD
۳۰	Precision Dies & Tools Manufacturing Co. LLC
۸۰	M/s Salzer Electronics LTD
۷۵	Vinodrai Engineers Pvt LTD, India
۸۲	Windsor Machines Limited
۸۳	Axelon International
۸۴	Omegaplasto Compounds pvt LTD
۸۵	Copar Moulds & Mechanical Engeering
۸۵a	Gulf Rope -Mr K.veera
۷۸a	J P Extrusion Tech Limited
۲۶	Om galaxy
۲۷	Tarahane Sadre Benis
۲۸	Vasantha Tool Crafts pvt LTD
۲۹	Formosa
۳۰	Precision Dies & Tools Manufacturing Co. LLC
۳۱	Devu Tools pvt LTD
۳۲	Molecor
۳۳	Kabra Textrusinetechnik
۳۵	Formulated Polymers Limited
۳۴	R.R plast Extrusion pvt LTD
۴۲	Industrials SGC LTD.
۴۲	Bielomatik Leuze GmbH + Co. KG
۴۲	ENTEX Rust & Mitschke GmbH
۴۲	Kautex Maschinenbau
۴۳	SIMEX
۴۴	Farasar Chimie co.
۴۵	Sarem Makina SAN.VE .TİC.LTD.ŞTİ
۴۶	PEBO S.p.A. - System Group

شماره غرفه	نام شرکت
۴۷	PLAS MEC S.R.L.
۴۸	CT Systems
۵۳	ICMA SAN GIORGIO SPA
۵۲	Battagion SPA
۵۱	Tecnomatic S.r.l.
۱۶E	AISA
۸	Arburg GmbH + Co. KG
۶۵	AZO GmbH + Co. KG
۷	Bajaj Superpack Pvt. LTD.
۶۰	Baumüller Nürnberg GmbH
۱۴۳	BBM Maschinenbau und Vertriebs GmbH
۱۳۵	Becker Service GmbH
۵۹	BEKUM Maschinenfabriken GmbH
۶۱	Federal Ministry for Economic Affairs and (Energy (BMWi
۱۶A	Buss AG
۵۷	Ceresana e.K.
۱۳۱	Chemson Polymer - Additive AG
۵۵	Corelco S.A.S.
۶۶	Covestro Deutschland AG
۱۷	Daniel & Sons
۶۵	Deifel GmbH & Co. KG
۱۲۵	DR. COLLIN GmbH
۱۳	ECON GmbH
۱۲۹	ENGEL AUSTRIA GmbH
۱۲۳	Erema Engineering Recycling
۱۸	ESOPP SAS
۱۲	extrunet GmbH
۱۵۳	Fecken-Kirfel GmbH & Co. KG
۱۲۴	Gabriel-Chemie Gesellschaft m.b.H.
۳۶	Gheys NV
۶۷	GN Thermoforming Equipment
۱۴۰	Gneuß Kunststofftechnik GmbH
۱۱۸	Haidlmair Holding GmbH
۱۴۱	Hans Weber
۱۴۱	Hegler Plastik GmbH
۱۵	Höfer Presstechnik GmbH
۶۸	HOLLAND COLOURS Europe BV
۱۲۷	htw formen- und fertigungstechnik gmbh
۱۲۹	ifw mould tec GmbH
۶۵	IKA Innovative Kunststoffaufbereitung
۱۵۷	ILLIG Maschinenbau GmbH & Co. KG
۱۶G	IMD AG
۱۴۶	Kampf Schneid- und Wickeltechnik
۱۴۸	KIEFEL GmbH
۹	Kiefer Werkzeugbau GmbH
۱۵۶	Klöckner Desma
۱۰	KraussMaffei Berstorff GmbH
۱۰	KraussMaffei Technologies GmbH
۱۳۲	Kuag Kunststoff- -Maschinen
۱۵۴	LEMO Maschinenbau GmbH

مشارکت کنندگان ایران‌پلاست در یک نگاه

سالن ۳۸

شماره غرفه	نام شرکت
۱۲۱	Lindner-Recyclingtech GmbH
۱۳A	LITHOS Industrial Minerals GmbH
۳۹	Manntek Co., LTD.
۱۲۲	MAPLAN GmbH
۵۴	Maproplast B.V.
۶۸A/۶۴	Messe Düsseldorf GmbH
۶۸	Movacolor BV
۶۵	MTI-Mischtechnik
۱۹	MYUNG-IL FOAMTEC Co., LTD.
۶	N.A. ROTO MACHINES & MOULDS INDIA
۱۰	Netstal-Maschinen AG
۱۵۵	NETZSCH-Gerätebau GmbH
۱۵۲	Nextool Germany
۱۲۵	NGA – Next Generation Analytics GmbH
۱۲۵	NGR – Next Generation
۱۴۷	OCS
۱۶B	Otto Hofstetter AG
۱۵۰	PackSys Global LTD.
۳۸	PARABOLA (CLASS-(ENGINEERING
۱۲۰	Planstrans Petrochemicals GmbH
۱۵۷	PLAST-CONTROL GmbH
۴۱	Polycell Korea Corporation
۱۴	Praher Plastics Austria GmbH
۱۳۴	Printex.Hamburg GmbH
۱۳۸	ProTec Polymer Processing GmbH
۱۳۳	PURELOOP GmbH
۱۴۲	Quadrant EPP Deutschland GmbH
۲۰	Rajoo Engineers LTD.
۳۷	Reed Business Information Pte. LTD.
۱۵۷	Reifenhäuser Blown Film GmbH
۱۵۷	Reifenhäuser Cast Sheet Coating
۱۵۷	Reifenhäuser GmbH & Co. KG
۱۴۴	RIKUTEC
۱۶C	Rinco Ultrasonics AG
۴۰	Samjin Polytech Co., LTD.
۱۱۹	Senoplast Klepsch & Co. GmbH
۱۱۹	Senova Kunststoffe GmbH & Co. KG
۱۵۷	Sikoplast
۱۴۵	SIMONA AG
۵۶	SM Platek Co., LTD.
۱۳۰A	SML Maschinengesellschaft m.b.H.
۱۳۳	Starlinger & Co Gesellschaft m.b.H.
۱۳۳	Starlinger Recycling Technology
۱۲۸A	Statec Binder GmbH
۱۶D	Switzerland Global Enterprise
۱۶F	THE Machines Yvonand SA
۱۱	UFLEX Limited – Engineering Division
۵۴	UTB Industy B.V.
۱۳۶	Weima Maschinenbau GmbH
۱۳۰	Advantage Austria
۱۳۷	WITTE
۱۲۸	Wittmann Battenfeld GmbH
۱۶H	WM Wrapping Machinery S.A.

شماره غرفه	نام شرکت
۱۱۹	Zell-Metall GmbH
۵۸	Zeppelin Systems GmbH
۲۵c	Cobber Machine & Tool CORP.
۲۵b	Intype Enterprise CO., LTD.
۲۵a	Full Shine PlasticC Machinery CO., LTD
۲۵	Wordly Industrial CO., LTD.
۲۱d	Tung YU Hydraulic CO ., LTD
c ۲۱	Flying Tiger KJ CO.,LTD
۲۱b	Polystar Machinery CO.,LTD
۲۱a	Chumpower Machinery CORP
۲۱	Chen Way Machinery Co., LTD.
۸۶e	Central Technology Precision CO., LTD
۹۵	S-DAI INDUSTRIAL CO., LTD.
۹۵a	Venus Plastik Machinery CO., LTD.
۹۵b	Hemingstone Machinery CO., LTD.
۹۵c	Everplast Machinery Co., LTD.
۹۵d	Matila Industrial CO., LTD.
۹۵e	Bonmart Entreprize Corporation
۹۵f	Jumbo Steel Machinery CO., LTD
۸۶	Leader Extrusion Machinery IND. CO., LTD.
۸۶a	SAN HSIN Plastech CO., LTD
۸۶b	WELL Shyang Machinery CO., LTD.
۸۶c	JON Wai Machinery Works CO.,LTD
۸۶d	Chao Wei Plastic Machinery CO., LTD.
۱۰۵	Chuan LIH FA Machinery Works CO., LTD
۹۶f	FONG KEE International Machinery CO., LTD.
۱۰۵a	KUNG HSING Plastic Machinery CO., LTD.
۱۰۵b	Rich YU Chemical. CO., LTD.
۱۰۵c	Luwatex Company LIMITED
۱۰۵d	Parker Plastic Machinery Co., LTD.
۱۰۵e	Echaplast Machinery CO., LTD.
۹۶	Chyau Long Machinery CO.,LTD
۹۶a	Hung Sen Fuh Enterprise CO., LTD.
۹۶b	SINO-ALLOY Machinery INC.
۹۶c	Forward Machinery Industrial CORP.
۹۶d	Sinopacker International INC
۹۶e	World Steel Machinery Company
۶۹	Ravago Petrokimya
۱۱۶	Sisan Plastik
۱۰۶	Kuatro Plastik
۱۱۰	ÜSTÜN İŞ MAKİNE
۱۱۳b	SARAÇ MAKİNE
۱۱۵	RTC TEC
۱۰۹	Vatan Plastik
۱۰۸	Takimsan
۱۱۳a	Ercan Premiks
۱۱۲	Ege Proses
۱۰۷	Akdeniz Kimya
۱۱۰a	Mikrostar

شماره غرفه	نام شرکت
۱۱۱	İnpak Makina
۴،۵	Mikrosan
۳	Dersan
۲ ،۱	Plastik Metal
۶۲،۶۳	JWELL

سالن ۳۱A

شماره غرفه	نام شرکت
۱	موج اندیشه نوین بسپار
۲	البرز پلاستیک
۳	سپید بدیع فجر
۴،۵	پارس اسکان پلاستیک
۷	جی لیان جی
۸	طراحی مهندسی سنتام
۹	آرتاسان پلاست
۱۰	آساپک
۱۲	پرنگار پلاستیک اصفهان
۱۴	نایلون نخ بوشهر
۴۸	لطیف پلاستیک قزوین
۱۶،۱۷	صنایع پلاستیک برنا
۱۸	گروه صنعتی نیما ترانس
۱۹	دکو صنعت
۲۰	ارتجاع صنعت ایرانیان
۲۱	صنایع پلاستیک صدف
۲۲،۲۳	فر نگار رنگ
۲۴	شرکت تولیدی پلیمرهای صنعتی پولیکانوین
۲۶	پارسا لاستیک
۲۷	ایران پت -
۲۸	بسپار پلیمر آسیا
۳۰،۳۱	سینا پلاستیک پاکیزه
۳۲	زرین ایگل
۳۳	پلاست نیک ساری
۳۴	تولیدی سلفون مهربانی
۳۵	گیلان پلاست
۳۶	پایدار پلاستیک
۳۷	اکسین پلاست
۳۸	نکاپلاستیک
۳۹	ستاره پلاستیک
۴۰،۴۱،۴۲	آرمین پلاستیک سبز
۴۳	اشکان پلاستیک
۴۴	صنایع پلاستیک ایده آل
۴۵	ایمن اب
۴۶	شرکت تولیدی و صنعتی خزر پلاستیک
۴۷	سامان پلیمر

سالن ۳۱B

شماره غرفه	نام شرکت
۱	راد پلیمر اریس
۲،۳	یاس پلاست شمال
۴،۵	صنایع پلاستیک لاکان
۶	وکیوم فرمینگ کوثر
۷	آرارات صنعت آریا
۸	حق گسترش پلاست
۹	کیمیا سامانه سبز
۱۲	کهن پلاستیک تهران
۱۳	وب سایت خبری تعاون پلاست
۱۵	زمان آوران آریا
۱۶	پارس پینووا
۱۷،۱۸	تولیدی شکوهیان
۱۹	شرکت الوندپلاستیک
۲۰	شرکت بازرگانی سپنتا بسپار
۲۱	پایابسپار آریا
۲۲	مشیران شبکه

شماره غرفه	نام شرکت
۲۳	ساتراپ پلیمر
۲۵	شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنایع لاستیک (نخ تایر صبا)
۲۶	کیهان پلاستیک آریا
۲۷،۲۸	شرکت تولیدی صنعتی پلیمر گلپایگان
۲۹	افق پلاست یکتا
۳۰	رادمان پلاست آپادانا
۳۱	سحرپلاستیک
۳۲	پرشین پوشش پلیمر
۳۳	سپهر کویر یزد
۳۴	سروش پلاستیک سینا پارس
۳۵	شرکت صنایع فردان آریان
۳۶	خاور پلاست پویا
۳۷	مازرون فوم قائم
۳۸	مهر پلاستیک شرق
۳۹	گروه تولیدی و صنعتی کیانی
۴۰	پلاستیک مهر ایران
۴۱	ایران پاش
۴۲	خرمشهر پلاست

سالن A۴۰

شماره غرفه	نام شرکت
۱۰۱	وزین گوهر ایجاد
۱۰۲	صدف پلاستیک تاکستان
۱۰۳	کفش کار ایمن
۱۰۴	توان ماشین پویا
۱۰۵	مهد پلاستیک
۱۰۶	شهر آفتاب
۱۰۷	آرمان پلاستیک
۱۰۸	تجن پلیمر ساری
۱۰۹	پترو پلیمر رنگین کمان
۱۱۰	صنایع لاستیکی تابان
۱۱۱	شاخص گستر صنعت سپاهان
۱۱۲	پیلسا
۱۱۳	دستکش پارس
۱۱۴	پیشتازان صنعت بلور
۱۱۵	بهداد پلاستیک سبلان
۱۱۶	تولیدی لاچین
۱۱۷	پیلاوران
۱۱۸	گروه صنعتی بازرگانی پارسا
۱۱۹	مروارید پلاست پرشین
۱۲۰	پلاستیک رومینا
۱۲۱	آریا پلاستیک اعتماد
۱۲۲	المپیک
۱۲۳	امجد پلاستیک
۱۲۴	آسیا بسپار گستر
۱۲۵	نارگل نگین
۱۲۶	آزمون پلاست
۱۲۷	پلاستیران
۱۲۸	پلیمر شبکه بشل

سالن B۴۰

شماره غرفه	نام شرکت
۱۶	Zhangjiagang Golden Far East Machinery CO.,LTD
۱۵	Shanghai Liantai Plastic Machinery Manufacturing Co.,LTD
۱۴	ShenzhenSikingSiliconeRubberProductCO.,LTD
۱۳	ZhejiangTaizhouYimaiPlastikMouldTechnologyCO.,LTD
۱۱	R&D plastic mould co.,LTD
۱۰	NanjingKerkeExtrusionEquipmentCO.,LTD
۹	Mianyang WalthMac Measurement & Control Technology Co., LTD.

شماره غرفه	نام شرکت
۹	DekumaRubberAndPlastikTechnology(DONGGUAN)LTD
۳۳b	Beijing Dazheng Weiye Plastics Auxiliary CO.,LTD
۸	Jiangxi Hongyuan Chemical & Industrial CO., LTD
۷b	LinyiAoxing ChemicalCO.,LTD
۷a	Taizhou Huangyan Werate Mould CO.,LTD
۶	Taizhou CityLiyang Package CO.,LTD
۵	Zhejiang Tiger Machinery CO .,LTD
۴	Shenzhen Chuanghui Xingye Plastic Tryptophane CO.,LTD
۳	HangzhouDeyaDecorative MaterialsCO.,LTD
۲	Zhoushan Huarui Machinery Manufacturing CO.,LTD
۱	Champion(SHANGHAI) IMP&EXP.CO.,LTD
۳۳a	Grace Machinery CO.,LTD
۳۰a	Taizhou huangyan Huida Plastic Machinery co.,LTD
۳۰b	Shandong Tongjia Machinery Co., LTD.
۳۰c	Taizhou Huangyan Geyee Mould CO.,LTD
۳۲	Shandong Donglin New Materials CO.,LTD
۳۱	Zhejiang Shuanglin Plastic Machinery CO.,LTD
۱۸a	Huizhou Fuliyuan Machinery CO.,LTD
۱۹a	Haining Jjiacheng CO.,LTD
۲۰	Yangzhong Haiteng FluOrine Plastic Product Factory
۲۰a	Weihai Lianqiao New Material Science & Technology CO.,LTD
۲۱	Changzhou Desheng Mould Factory
۲۲	Zhoushan Demaji Industrial CO.,LTD
۱۲	Ruian E-dynamic ComPlete Equipment CO.,LTD
۱۶A	Nine Delong Machinery (Kunshan) Co., LTD
۱۷	Suzhou CAIVI Plastic Machinery Co.,LTD
۱۷A	Changzhou Zhongke Gearboxes Manufacture Co,.LTD
۱۸	Zhoushan Link Plastic Machinery CO.,LTD.
۱۹	Taizhou Huangyan Met Plastic Mould Co.,LTD.
۲۳	Cardlo
۲۳A	Zhangjiagang Apollo Machinery CO.,LTD
۲۴	Tongxiang Small Boss Special Plastic Products CO LTD
۲۴A	Taizhou City Huangyan Focare Mould CO.,LTD
۲۶	Shuntianxiang Machinery co.,LTD
۲۵A	Dalian North Rubber & Plastics Machinery Co.,LTD
۲۵	Ningbo Mengkwa Machinery CO.,LTD.
۲۷	Ningbo Union Power Plastik Machinery CO., LTD
۲۷A	Cangzhou Effort Machinery Co., LTD.
۲۸	Liwang Chemical Co., LTD

شماره غرفه	نام شرکت
۲۹	Nanjing Yongteng Chemical Equipment Co., LTD.
۲۹A	Guangdong Leshan Machinery Co.LTD
۲۹B	Tangshan Zhifu Plastics Machinery CO.,LTD
۲۹C	LONGE MOULD

سالن ۴۱A

شماره غرفه	نام شرکت
۱۸	Zhang Jiagang City Xinke Machinery Co.LTD
۶۳	Aobo Plastic Co.,LTD
۴۷	Foshan Best Extrusion Machinery Equipment Co.,LTD
۵۶	Chengdu Lianyu Precise Machinery Co.,LTD
۲۷	China Chemical Machinery International Co.,LTD
۷۸	Guangdong Liansu Machinery Manufacturing Co. LTD.
۸	Hongkong Pinguan Machinery Co.,LTD& Dongguan PinGuan leak testing technology LTD
۵۳	Force Magnetic Solution Co., LTD
۷۶	Good Harvest Machinery Industrial (Shanghai) Co., LTD
۳۸	Guangdong Friend Machinery Co.,LTD
۷۴	Hangzhou Polytech Plastic Machinery Co.,LTD
۱۴	Huangshi Hongda Plastic Mould Co., LTD
۱۳a	Zhejiang Bohai Machinery Co.,LTD
۳	Huzhou Songhua Rubber and Plastic Co.,LTD
۷۳	Jiangshu Xinda solar Co. LTD
۵۹	Jiangsu Cenmen Equipment Corp., LTD
۷۵a	Jiangsu Xinrong Science & Technology Development Co., LTD
۶۸	Kunshan NEOTEK Plastic Machinery Co.,LTD
۶۰	Liuzhou Jingye Machinery Co., LTD
۵۵	Longkou Fushi Packing Machinery Co.,LTD
۳۰	Mcb Mould
۷۴	Useon (Nanjing) Extrusion Machinery Co.,LTD
۱۹	Laiwu City Zhongda Drip Irrigation Machinery Technology Co.,LTD
۷۲	Ningbo KonRun Machinery Technology Co., LTD
۷۷	Ningbo Yongjiang Import & Export Co. LTD
۴	Qingdao Honwell Machinery Co., LTD
۴۳	Qingdao Jinfuxin Plastic Machinery Co., LTD
۴۲	Qingdao Sanyi Plastic Machinery Co.LTD
۲۹	Qingdao Sinoplas Hi-New Material Co.,LTD
۳۲	Qingdao Tongsan Plastic Machinery Co., LTD
۵۲	Zhejiang Guanhming Plastics Machinery Co.LTD.
۷۰	Qingdao Weier Plastic Machinery Co,LTD
۳۶	Qingdao Xinquan Plastic Machinery Co., LTD

مشارکت کنندگان ایران‌پلاست در یک نگاه

سالن A۴۱

شماره غرفه	نام شرکت
۶۱	Qingdao Zhongbangling Electric Appliance Co.,LTD
۲۳	Ruian Bocheng Machinery Co., LTD
۲۴	Taizhou Sudarshan New Material Co.LTD
۶۶	Shanghai Deborn Co.,LTD
۱۵	Taizhou Huangyan LEFN Mould Co., LTD
۶۹	Shanghai Jinhu Extrusion Equipment Co., LTD
۱۷	Anping County Ansheng Wire Meshes Product Co.,LTD
۲۲	Shanghai Techsend Extrusion Machinery Co.,LTD.
۶۴	Shantou Bond Machinery Co.,LTD
۱۱	Qingdao Great Machinery CO.LTD
۲۸	Shantou Towin Light Industry Machinery Factory Co.,LTD
۲۵	Nanjing Granuwel Machinery Co.,LTD.
۳۵	Shenzhen Anges Machinery Co.,LTD
۱۲	Shenzhen Hero-Tech Refrigeration Equipment Co.,LTD
۴۶	Weifang Jahwa Chemical Co.,LTD
۳۳	Suqian Unitechem Co.,LTD
۴۰	Suzhou Fosita Science & Technology Co., LTD
۶۶a	Taizhou Hongjingsheng Plastic Mould Co.,LTD.
۳۴	Taizhou HuangYan Jingsen Mould Co., LTD
۷	Taizhou city Huangyan Jinmatai Plastic Mould Factory
۴۹	Taizhou Huangyan Juneng Machine & Mould Co.,LTD
۱۶	Shanghai Jurry Plastic Machinery Co.,LTD
۱۳	Taizhou Huangyan Union Industrial LIMITED
۵۱	Taizhou Mega Machinery Mould o.,LTD
۲۶	Sunny Lucky Mould Co., LTD.
۹	Taizhou Huangyan Yisen Mould Co.,LTD
۲۰	Tongling Great Extrusion Co.,LTD
۴۵	Upmould Co.,LTD
۳۱	Weifang Jingda Plastic Machinery Co., LTD
۶۷	Wuxi Boyu Plastic Machinery Co.,LTD
۷۵	Wuxi Senyo Plastic Machinery Co., LTD
۷۹	Xijie Mould Plastic& Machine (Ningbo)Co.,LTD
۴۴	YHM Masterbatches Co., LTD
۵۴	Yus Mold & Machinery
۲۰	Zhangjiagang City Yili Machinery Co.,LTD
۵۸	Zhangjiagang Jieer Technology Machinery Co.,LTD
۳۷	Zhangjiagang Kingswel Machinery Exp. & Imp. Co., LTD
۶	Yuedong Vacuum Equipment Mfr.Co.LTD of Shantou
۵۰	Zhangjiagang Sevenstars Machinery Co.,LTD
۱۰	Zhejiang Bimetal Machinery Co.,LTD
۱۴a	Shanghai Jiahao Machinery
۴۸	Zhejiang Honghua Machinery Plastic Co., LTD

شماره غرفه	نام شرکت
۴۱	Zhejiang Huangyan North Mould Factory
۶۵	Zhejiang Jinteng Machinery Manufature Co.,LTD
۳۹	Wenzhou Zhengxin Machinery Co., LTD.
۶۲	Zhejiang Zhoushan Taisu Machinery Co., LTD
۵۷	Zhejiang zhuxin machinery co.,LTD
۵	Taizhou City Huangyan Jingwei Mould Co.,LTD
۱,۲	Zhoushan Jinli Screw Industry Co.,LTD
۷۱	Zhoushan Jinze Plastic Machinery Co.,LTD

سالن B۴۱

شماره غرفه	نام شرکت
۱۵۰	۴۱A .Hyplas Machinery Co., LTD ۲۱ sides open ۴ S.Q.M ۴۸
۱۵۵	Easton Precision Industries Corp ۴۱A
۱۵۵a	Hao Yu Precision Machinery ۴۱A Industry Co.,LTD
۱۵۷a	Wei Meng Industrial Co., LTD.
۱۵۶a	Yean Horng Machinery Co., LTD. ۴۱A
۱۵۷c	۴۱A .Zig Sheng Industrial Co, LTD
۱۲۸	China Gwell Machinery Co.,LTD.
۱۱۰	Hangzhou Hongkai New Materials Co.,LTD
۱۰۱	Hangzhou Keli Chemical Co., LTD
۱۰۴b	Harbin Hapro Electric Technology CO.,LTD
۱۲۲	Huangshi Sanmu Plastic Mould Co., LTD
۱۱۶	Jiangsu zhongxu polymer materials company limited
۱۱۰a	Jiangsu Zobon Conveyor Belt Co., Limited
۱۱۸	Jinming Machinery (Guangdong) Co.,LTD
۱۲۶	Magic Plastic Mould CO.,LTD
۱۱۲	Miracll Chemicals Co.,LTD.
۱۰۴a	Nanjing Zhitian Mechanical And Electrical Co.,LTD
۱۲۰	Nantong Sanxin Plastics Equipment Technology Co.,LTD
۱۰۶	Ningbo Yinzhou Guanbo Machinery co. LTD
۱۵۶b	Qingdao SanHe Yuan Color Printing Co., LTD
۱۲۴	Ruian Mingde Machinery Co.,LTD.
۱۲۳	Shanghai Forward Machinery Co., LTD.
۱۱۷	Taizhou Huangan Yichuan Mould Factory
۱۰۷	Taizhou Eura Mould & Plastic Co., LTD.
۱۲۵	Taizhou Huangyan Daelong Mould Co.,LTD
۱۰۰	Taizhou Huangyan Jeyyed Mould Factory
۱۱۴	Taizhou Huangyan Litian Mould Co.,LTD
۱۱۷	Taizhou Kaiji Plastic Mould Co., LTD
۱۰۲	Taizhou Sanlian Mould & Industry Co., LTD.
۱۱۵	Taizhou Xiaojin Mould Co.,LTD
۱۲۷	Weifang Xinhengda Blow Moulding Machine
۱۱۱	Widesky Machinery Co., LTD.
۱۰۳	Zhangjiagang Kiwex Machinery Co., LTD.
۱۲۲a	Zhangjiagang Lanhang Machinery Co.,LTD.

شماره غرفه	نام شرکت
۱۰۵	Zhe Jiang HuangYan Hua Mei Plastic Mould Co.,LTD
۱۰۹	Zhejiang Rongxin Mould&Plastic Co.,LTD
۱۱۹	Zhejiang Taizhou Huangyan Hengxin MOULD &PLASTIC CO., LTD
۱۰۸	Zhoushan Ange Machinery Co., LTD.
۱۱۷a	Zhoushan Hongtuo Machinery CO.,LTD
۱۰۵a	Zibo Huatian Rubber & Plastic Technology Co.LTD
۱۱۹a	Zhejiang Taizhou Huangyan Jingzheng Mould Co.,LTD
۱۴۵	Lohia Corp Limited
۱۱۳	Zhangjiagang City Futian Machinery Co.,LTD
۱۰۴c	Zhangjiagang Deman Machinery Technology Co., LTD
۸۸A	Taizhou Baori Mould Co.,LTD
۸۸B	Weifang Huayu Plastic Machinery Co.,LTD
۹۹	Zhangjiagang Fanchang Machinery CO.,LTD
۸۹b	Dalian Longyao Plastics Machinery CO., LTD
۸۹	Rizhao City Sanxing Chemicals Co.,LTD.
۸۹a	Jolin Corporation (jolingroup.com)
۹۹A	Qingdao Ruly Material and Machinery CO.,LTD
۹۹B	Sichuan Goldstone Orient New Material
۹۹C	Taizhou Centyry Mould CO.,LTD
۹۹D	Changzhou Chenyuan Plastic Machinery CO.,LTD
۹۹E	Gettel Group (tongcheng) Plastic Industry CO., LTD
۹۹F	Shanghai Yueyong Mould and Machinery CO.LTD
۹۹G	Zhejiang Zhongyang Screw Manufacturing CO.,LTD
۹۹H	Guangdong High Dream Intellectualized
۹۹I	Shenyang Bailichang Science & Technology CO.,LTD
۹۹J	Taizhou City Huangyan Xuejun Mould Factory
۹۹K	Chongqing Bishan Jiecheng Plastic CO.,LTD
۹۹L	Zhangjiagang Puxin Machinery CO.,LTD
۹۹M	Zhilian Mould & Plastic CO.,LTD
۹۹N	Wenzhou Zhuding Machine CO.,LTD
۹۹P	Taizhou Huangyan Zhiwei Mould CO.,LTD
۹۹Q	Shantou Mengxing Package Machinery CO.,LTD
۹۹R	Zhangjiagang City Xinlai Machinery CO.,LTD
۱۳۴c	Qingdao Kechuang Plastic Machinery CO., LTD.
۱۳۴f	Guangdong Designer Machinery CO., LTD
۱۳۴g	Ningbo Haijing Plastic Machinery CO.,LTD
۱۳۴h	YangzhouXuancheng Filter Screen CO., LTD
۱۳۴	Powerjet Plastic Machinery Co.,LTD
۱۳۴a	Zhejiang Weishida Printing CO.,LTD.
۱۳۴b	Melee Mould Co.,LTD
۱۴۵a	ShanghaiKronceEnterpriseDevelopmentCO.,LTD
۸۴	ISM Design
۸۲	Jining Golden Building Trade Co.,LTD

شماره غرفه	نام شرکت
۱۴۸	Laiwu Fengliyuan Plastic Machinery Co.,LTD.
۸۶	Linan Huali Plastic CO.,LTD.
۸۰	Ningbo Jinyi Precision Machinery CO.,LTD
۱۳۹	Polymer Science (Shenzhen) New Materials Co.,LTD.
۱۴۶	Qingdao Yankang Plastic Machinery CO.,LTD
۸۱	Quanzhou Sanwei Chemical Industry CO.,LTD
۸۷، ۸۸	Quzhou Jianhua Dongxu Chemical CO., LTD.
۸۳	Shanxi Huachang Chemical CO., LTD
۱۳۵	Shenzhen Kemal Precision Mould CO.,LTD
۱۴۰	Sky Win Technology Co., LTD.
۱۲۹	Taizhou Huangyan Fow Mould CO., LTD
۱۴۹	Taizhou Huangyan Jieken Mould Co.,LTD.
۱۴۷	Taizhou Huangyan Wentian Extrusion
۱۲۹	Taizhou Huangyan Fow Mould CO., LTD
۱۳۷	Taizhou Qiming Mould Co.,LTD
۱۳۳	Tongling Farex Extrusion Technology Co.,LTD.
۱۴۴	Yinjinda Film Co.LTD Weihui City
۸۵	Zhangjiagang Dida Machinery Co.,LTD
۱۳۱	Tai Zhou Jing Chao Li Mould & Plastic Co., LTD.JCL MOULD
۱۳۱	Spring Green CO., LTD.
۱۴۳	ZQ Machinery
۱۳۶	Ningbo Euro Mould & Plastic Co., LTD
۱۴۲	Zhejiang Jinyan Printing CO.,LTD
۱۵۴	Jingmu (Zhuhai)CO.,LTD
۱۵۲b	Shanghai Weilei Mould Technology Co.,LTD
۱۵۷d	Hangzhou Fangyuan Plastics Machinery Co.,LTD.
۱۵۴a	Wuhan Xinzhongde Plastic Machinery Co.,LTD
۱۵۴b	Demark Holding Group
۱۵۴b	Zhejiang East Zhouqiang Plastic & Mould Industry Co.,LTD.
۱۵۶	Zhejiang Deguang Machinery Co.,LTD.
۱۵۳	Guamgdong Shantou Shanzhang Machinery Make Co., LTD.
۱۵۲	Malion NEew Materials Co., LTD.
۱۵۷	Shantou Auto Packaging Machinery Co.,LTD
۱۵۲a	Ruher Messe
۱۵۷b	Shantou Anping Foodstuff Packing
۱۵۷c	Zig Sheng Industerial
۱۵۷e	Mingzhen

سالن A۴۴

شماره غرفه	نام شرکت
۱	شاهین تاب اصفهان
۲	تک گرانول شهریار
۳	سیلیکون ناب بسپار
۶	ارتفاع امن ایرانیان
۸	نوری پلاست
۹	مجلل پلاست
۱۰	پلاستیک هدایت
۱۱	لاستیک سازان صادق
۱۲	الوند پلاستیک اصفهان
۱۴	شیمی پلاستیک یزد

شماره غرفه	نام شرکت
۱۵و۱۶	صنایع پلاستیک بیژه
۱۷و۱۸	پارت پلاستیک خراسان
۱۹	تدبیر کامل پلاستیک
۲۰	اروند پلاست
۲۲و۲۳	پارس پلی فوم شرق
۲۴	کاواک پلاستیک صنعت البرز
۲۵	بانک جامع اطلاعات سرمایه‌گذاری ایران
۲۷و۲۸	ثابت پلاست
۳۰	پرشیا پلاستیک
۳۱	بهینه پوشش جم
۳۳	پیام نیام اصل
۳۴	پارس پلاستیک خوزستان
۳۵	تولیدی صنعتی بابک متال
۳۶و۵۱	پویا صنعت پایا مبنا
۳۷	اسباب بازی روی دی
۳۹	اتک پلاست
۴۰	نیام پلاستیک
۴۱، ۴۲، ۴۳، ۴۴ و ۴۸	صنعت سازان لیمون
۴۵	کارخانه ابتکار
۴۶	مشکات پلاست
۴۷	آذر ساتراپ سهیل
۴۹	صنعت پلاست آبیار
۵۲	زیبا تاب اصفهان
۵۵	بسپار شیمی سپیدان
۵۶	اتحادیه پلاستیک تهران
۵۷	طلوع پلاستیک دوستان
۵۸	پلاستیک سازی دلفین شمس

سالن ۴۴

شماره غرفه	نام شرکت
۱	شفاف شیمی پلاست
۲	پگاه فراز فروزش
۳	ایران پتکو
۴	راگا پلاست
۶	پلاستیک چیت ساز
۷	آریا سان تجارت پیشگام
۸و۹	صالح پلاستیک جهرمی
۱۰	تک ماهی شهریار جاوید
۱۲	اصفهان بسپارفدک پلاستیک
۱۴	پلاستیک گلشید البرز
۱۶	صنایع بسته‌بندی دارو پات شرق
۱۷	پویا پلاستیک شرق
۱۸	باران پلاستیک
۱۹، ۲۰، ۲۱، ۲۲ و ۲۳	سعید پلاستیک
۲۴	دانه چین بهمن
۲۵	کندو
۲۶	کیش ترموس
۲۷	گروه صنعتی آذین الوند آسیا
۲۸	تولیدی نیلوفر
۲۹	پاتریس پلاستیک
۳۰	ابریشم تاب شهریار
۳۱	صنایع نیلوفر پلاستیک یزد
۳۲	تولیدی شیراز نایلون
۳۳	گروه صنعتی بازرگانی سینا
۳۴	تولیدی سپیدان رز پلاستیک
۳۷	آریا پت پاور
۳۸	پرند ماشین
۳۹	پلاستیک رضا
۴۰و۴۲	بیرنوش
۴۱و۴۳	تولیدی بازرگانی اپیک آسیا اکسیس

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی و بازرگانی : خلیل محمودی

معاون سردبیر: عاطفه خسروی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فنی‌وهنری: مهدی نجفی
دبیر ویژه‌نامه: میلاد محمدی
دبیر عکس: مهدی کاوه‌ای

همکاران اجرایی: محمد امین زمانی، شقایق پاکزادیان، سمیه مقدم
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir

رونمایی صمت از برند آقای رویداد در ایران‌پلاست







از روز گذشته نمایشگاه ایران‌پلاست به‌عنوان مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی کشور در زمینه پتروشیمی برگزار شده و چهره‌های مطرح این حوزه از سراسر جهان برای آشنایی با دستاوردهای متعدد کشورمان به سایت نمایشگاهی ایران سر زده‌اند. بر اساس اخبار رسیده، بسیاری از شرکت‌های خارجی فعال در عرصه ماشین‌آلات، فناوری‌های روز دنیا در زمینه نانو و دیگر حوزه‌های مرتبط با پلاستیک و پلیمر، با هدف شناسایی تقاضاها و مشکلات صنعتگران کشور و ارائه پیشنهادها و راهکارهایی برای برطرف کردن آنها در نمایشگاه ایران‌پلاست حضور دارند.

با توجه به اینکه نمایشگاه عرصه‌ای برای رونمایی هاست. صمت نیز امسال برای نخستین بار به‌عنوان تنها رسانه تخصصی در عرصه نمایشگاه یک رونمایی جذاب انجام داد. حضور این رسانه در یکی از مهم‌ترین رویدادهای سال ۹۵ و از طرفی تلاش برای رونق صنعت پر انگیزه نمایشگاهی ما را بر آن داشت تا با نگاهی به ظرفیت‌های فنی و محتوایی گسترش صمت در ۲سال فعالیت مستمر در زمینه نمایشگاه‌های داخلی و خارجی رویکردی تازه را برای رونق فعالیت‌های رسانه‌ای خودمان در پیش بگیریم.

«آقای رویداد» شخصیت مجازی روزنامه گسترش‌صمت است که پس از حدود ۴۰۰ شماره (بهمن‌ماه) متولد شد تا به‌عنوان متخصص صنعت نمایشگاهی در تمام امور از طراحی و ساخت غرفه‌های زیبا گرفته تا نحوه برگزاری و آداب و رسوم جذب مخاطب، نکاتی را به مخاطبان منتقل کند.

نحوه کار این شخصیت مجازی بدین شکل است که با بهره‌گیری از نقطه‌نظرات مهم‌ترین مهره‌های بین‌المللی نمایشگاهی جهان چه از طریق در اختیار گذاشتن مقاله‌های ترجمه و چه از طریق ارائه گزارش‌های خواندنی از رویدادهای مختلف در سراسر جهان، هر بار سوژه‌ای تازه را دستمایه آموزش به مخاطبان صمت قرار داده و امروز به‌طور تقریبی همه فعالان نمایشگاهی او را می‌شناسند زیرا به نوعی مشاوره می‌دهد اما خود به دنبال تجارت و بیزینس شخصی نیست.

نزدیک به ۳ماه از چاپ نخستین گزارش آقای رویداد در روزنامه صمت می‌گذرد و تا به امروز بدون وقفه فعالیت خود را ادامه داده و این فعالیت همچنان ادامه خواهد داشت. در طول مدت چاپ گزارش‌های آقای رویداد، بازخوردهای به‌طور کامل مثبت را از سوی کارشناسان و مجریان نمایشگاهی که سال‌هاست در این عرصه مشغول به فعالیت هستند داشتیم و همین بازخوردهای مثبت باعث شد تا انگیزه ما برای ادامه فعالیت بیشتر شود.

با توجه به اهتمام گروه نمایشگاه و سرویس تجارت روزنامه صمت در شناساندن این کاراکتر به اهالی صنعت و معدن و تجارت، امروز آقای رویداد یا (Mr.Event) سعی دارد از قالب کاغذی خارج شده و در نمایشگاه‌های مختلف هم حضور داشته باشد. بنابراین نمایشگاه ایران‌پلاست به‌عنوان نخستین رویداد نمایشگاهی در سال ۹۵ بهانه‌ای شد تا «آقای رویداد» به صورت رسمی معرفی شود و بنر آن در سالن اصلی نمایشگاه (سالن ۸ و ۹) در غرفه صمت قرار بگیرد.

گفتنی است که در آینده این کاراکتر تنها یک کارشناس مجازی در این حوزه باقی نمی‌ماند. در ماه‌های آینده آقای رویداد به مسیر خود در راه ارتقای صنعت نمایشگاهی ادامه خواهد داد و به مرور با حضور کارشناسان و همکاری آنان با روزنامه گسترش صمت، این برند به تریبون کارشناسان و مدیران نمایشگاهی بدل خواهد شد تا آخرین راهکارهای خود را در این حوزه و از طریق آقای رویداد به دیگران انتقال دهند. افرادی که در پربار شدن این بخش کمک کنند به‌طور عملی خودشان به یک آقای رویداد تبدیل می‌شوند و نام و تصویرشان را در کادر ویژه به آقای رویداد خواهند دید.

از آنجایی که آقای رویداد اهمیت بالایی از حیث رسانه‌ای دارد این برند تا انتهای سال در تمامی نمایشگاه‌هایی که صمت در آن شرکت می‌کند حاضر است و در تمام این مدت پذیرای کارشناسان و مدیران نمایشگاهی در تهران و شهرهای دیگر است. بنابراین از همین امروز برای مهمان شدن در کادر آقای رویداد به‌عنوان کارشناس نمایشگاهی ایران دست به کار شوید و اگر به غرفه صمت در نمایشگاه دسترسی نداشتید، از طریق ایمیل mag@smtnews.ir ما در جریان نقطه نظرات و متن‌های کارشناسی خود قرار دهید.