اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۴ آبان ۱۴۰۱
• ۲۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴
• ۱۵ نوامبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۵۱۶ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۹۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دستور رئیس قوه قضاییه برای تسهیل دسترسی به دارو

رئیس قوه قضاییه با اشـاره به مسئله پیش‌آمده در حوزه دارو در کشور به مسئولان ذی‌ربط قضایی دستور داد در امر کنترل بازار از هر راهی که ممکن است به دولت کمک کنند و چنانچه افرادی سـودجو و نفوذی در حوزه دارو وجود دارند، اقدامات مقتضی قانونـی و قضایـی را در برخورد با آنها به عمل آورند. محسـنی اژه‌ای افزود: سـازمان بازرسـی کل کشـور به موضوع دارو ورود کرده است. من نیز تاکید می کنم با عنایت به اتفاق رخ داده و شـرایط زمانی موجود و در پیش بودن فصل زمستان، جدیت و اهتمام سازمان بازرسی در این عرصه باید بسیار زیاد باشد.
۲

صمت آثار فروش اوراق سکه بر بازار طلا را بررسی کرد

التهاب بازار کم نشد

بهای فروش سـکه در اواسـط آبان امسـال از مرز ۱۶ میلیون تومان نیز عبور کرد و بانک مرکزی با هدف تنظیم بازار و کاهش التهابات، اقدام به عرضه اوراق سکه طلا از طریق بورس کالای ایران کرد. به‌این ترتیب اوراق سلف سکه از ۱۸ آبان به‌طور مستمر معامله شده است. این اوراق شش‌ماهه منتشر شده و امکان معاملات ثانویه آن همچون معاملات اوراق گواهی سـکه وجود دارد. معافیت از مالیـات، یکی از مهم‌ترین امتیازات خرید این اوراق از سـوی سـرمایه‌گذاران اسـت. در واقع بانک مرکزی انتظار داشت رقیبی جدید برای سکه فیزیکی ایجاد و امکانی برای مدیریت تقاضا در این بخش فراهم کند. اجرای این طرح در گام نخست به کاهش حباب سکه در بازار منتهی شد. بازار به این اقدام بانک مرکزی روی خوش نشان داد و طی یک روز از نرخ سکه حدود یک‌ونیم میلیون تومان کاسته شد، اما در کمتر از یک هفته اثر این مُسـکن موقت با افزایش نرخ اونس جهانی از بین رفت و قیمت سکه تمام بهار آزادی دوباره به رقم بالای ۱۶ میلیون تومان بازگشـت. در واقع افزایش نرخ جهانی طلا به‌سادگی همه معادلات را به هم ریخت.
۱۲و۱۴



ایران از اقتصاد ۲۰۰ میلیارد دلاری جام جهانی بی‌نصیب ماند

وقت کشی به سبک ایران

۲-۳-۷-۸-۹-۱۰-۱۳

سرمقاله



از حق همسایگی بهره ببریم
۲

یادداشت‌های امروز



ضرورت توسعه بانک اطلاعات مسکن
۱۰



رقابت‌پذیری رمز موفقیت در بازار جهانی
۱۲



گشت و گذار بدون حضور فیزیکی
۱۳



فروش اوراق دردی از نقدینگی دوا نمی‌کند
۱۴

گزارش روز

۶۰درصد اهداف خودرویی ۱۴۰۴ محقق می‌شود

یکـی از اهداف سـند چشـم‌انداز ۱۴۰۴ صنعـت خودرو، دسـتیابی به تولید سـالانه ۳ میلیون خودرو که یک میلیون آن صـادر شـود، بـوده اسـت. همچنیـن در صنعـت قطعه پیش‌بینی‌شـده، ۶ میلیارد دلار قطعه صادر شود. برای تحقق این اهداف قرار بود کمیته صادرات تشکیل و پیگیری شود، اما زمـان زیادی تا افق ۱۴۰۴ باقی نمانده و برخی برنامه‌ریزی‌ها بـدون پیش‌بینی آینده بوده، در حالی که انتظار این بود که با توجه به پیشینه تحریمی کشـور، احتمال برخی رخدادها در این برنامه ده ساله دیده شود.
۴

به همت سازمان نظام مهندسی ساختمان فارس مشکلات ساختمان‌های ناایمن واکاوی شد

«ساختمان ایمن، خدمات مهندسی، مصالح ساختمانی» زیر ذره‌بین

نشست مشترک مسئولان سازمان نظام مهندسی ساختمان فارس، اداره کل استاندارد، اداره کل راه و شهرسازی و شهرداری شـیراز با عنوان «سـاختمان ایمن؛ خدمات مهندسی، مصالح ساختمانی» برگزار شد.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان استان فارس، با بیان اینکه این نشسـت با هدف مرور و ارائه نقطه‌نظرات ادارات کل و راهبردها و اهدافی که در جهت حفظ و رعایت اسـتانداردها وجود دارد، برگزار شـده، گفت: براسـاس دو ماده ۱۵۵ و ۱۵۸ قانون برنامه پنجم توسـعه کشـور، هرگونه ساخت‌وساز باید با مصالح استاندارد و توسط سازندگان ذیصلاح انجام شود.

▣ تاب‌آوری شهر محصول استانداردسازی ساختمان‌هاست



مجتبـی زوربخـش ضمن بیان این مطلب افزود: در این دو ماده قانونی تاکید و تصریح شـده که هر سـاختمان باید حداقل ۱۰ سـال بیمه داشته باشد. رعایت ایـن زمان، حکایـت از تاکید بر کیفیـت سـاختمان دارد. زوربخـش با اشـاره به اینکه در تولید ساختمان دو مؤلفه مدنظر است، اظهارکرد: استفاده از مصالح با کیفیت و استاندارد و ارائه خدمات مهندسـی مطلوب دو مؤلفه مهم در تولید سـاختمان اسـت که در کنار هم قرارگرفتن این دو مؤلفه، تضمین‌کننده ساختمان‌های ایمن، با عمر بالا و مطلوب است؛ ساختمان‌هایی که آسایش و رفاه بهره‌برداران را فراهم کند.

▣ توجه به اصول معماری ایرانی و اسلامی

رئیس سـازمان نظام مهندسی ساختمان فارس عنوان کرد: توجه به اصول معماری ایرانی و اسلامی و تلفیق این فاکتور در کلانشهر شیراز و سایر شهرهای کشور در ساخت ساختمان‌ها بسـیار احسـاس می‌شود. زوربخش با اشـاره به اینکه استفاده از مصالـح نوین که با شـرایط اقلیمی و بومـی ما تطابق ندارد، در سـاخت ساختمان‌ها مشاهده می‌شـود، خاطرنشان کرد: با توجه به شـرایط اقلیمی و بومی هر نقطه کشـور بایسـتی به هویت معماری و حفظ استانداردهای ملی توجه داشته باشیم.

وی خطاب به طراحان سـاختمان‌ها تصریح کرد: استفاده از مصالح نوین و صنعتی‌سازی به عنوان دو مؤلفه مهم در فرآیند تولید سـاختمان بسیار تعیین‌کننده اسـت و این موضوع باید منطبق با هویت معماری ایرانی و اسلامی باشد.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان فارس با بیان اینکه متاسفانه سالیان سال شاهد هدررفت سرمایه‌های ملی، ناشی از بکار گیری مصالح غیراستاندارد هستیم، تصریح کرد: متأسفانه سـازندگان غیرحرفه‌ای به دلیل پایین بودن نرخ و با سـودای کسـب سود بیشتر، از مصالح ساختمانی غیراستاندارد استفاده می‌کننـد که ایـن موضـوع در فرآیند ساخت‌وسـاز می‌تواند مشکلات جدی ایجاد کند.

زوربخش با اشـاره به اینکه پهنه کشور ما بر روی گسل‌های زلزله قرار دارد، خاطرنشـان کرد: در کنار توجه به مسـائلی از منظر زیباشناسـی و هویت معمـاری و طراحی، برخورداری از استحکام کافی بسیار تعیین‌کننده است.

وی با بیان اینکه گاهاً شـاهد آمار و تلفات نامتعارف زیادی در بروز زلزله‌ها هسـتیم، اظهارکرد: بخشی از خسارت‌ها ناشی از کیفیت نامطلوب مصالح مصرفی در ساخت ساختمان است.

وی ضمن تشکر از اداره‌کل استاندارد فارس گفت: این اداره‌کل همواره به‌عنوان یک مشـاور توانمند در کنار سازمان قرار دارد.

رئیس سـازمان نظام مهندسی سـاختمان فارس ادامه داد: در راسـتای توسعه این تعامل، توجه به ارائه خدمات آزمایشگاهی مطلوب، کنترل و ارزیابی، تست کنترل کیفیت مصالح مصرفی و اخـذ تأییدیه‌هایـی کـه تولیدکنندگان مصالح سـاختمانی می‌بایسـت از اداره کل اسـتاندارد براسـاس معیارها و ضوابط دریافت کنند، می‌تواند نقطه قوت باشد برای مهندسانی که در طراحی و ساخت‌وساز پروژه‌های عمرانی فعالیت دارند.

زوربخش در ادامه ایجاد دبیرخانه دائمی و مشترک طی یک تفاهمنامه در میان سـازمان نظام مه ندسـی ساختمان فارس و اداره کل اسـتاندارد این اسـتان را خواستار شد و گفت: این تفاهمنامه می‌تواند به عنوان یک راهبرد اصلی و نقشه راه برای اسـتفاده سازندگان و کسانی که از مصالح ساختمانی استفاده می‌کننـد، مورد توجـه قرار گیرد و در جریان آن سـازندگان می‌توانند از بانک اطلاعاتی آن، مصالح سـاختمانی استاندارد را شناسـایی و مورد بهره‌برداری قرار دهند، هر چند که پیش از ایـن فهرسـتی از مصالح اسـتاندارد در اختیار مهندسـان ساخت‌وسـاز قـرار گرفته، اما ایجاد دبیرخانـه دائمی با هدف مشـخص و جلوگیری از عـدم تولید مصالح غیراسـتاندارد و حمایـت از تولیدکنندگان مصالح اسـتاندارد ضروری اسـت. به عقیده رئیس سـازمان نظام مهندسـی ساختمان، استقرار چارچوب‌های برندینگ در سـطح سـاختمان‌ها یک ضرورت است.

زوربخش تاکید کرد: سـاختمان برند باید توسط مهندسان برندسـاز تولید شـود و در این راسـتا توجه به استانداردهای لازم در بهره‌گیری از مصالح مصرفی، کنترل‌هایی که در زمان سـاخت سـاختمان باید مدنظر قرار بگیـرد و همچنین ارائه خدمات مهندسـی مطلوب می‌تواند تضمین‌کننده اسـتحکام و ایمنی ساختمان‌ها باشد.

وی تصریح کرد: با توجه به سیاست‌هایی که دولت سیزدهم در برنامه نهضت ملی مسـکن در سـطح کلان دنبال می‌کند، لازم است به مقوله استانداردسازی ساخت‌وساز توجه شود.

به گفته زوربخش، بهره‌مندان از ساختمان‌های طرح نهضت ملی مسکن انتظار دارند با پرداخت هزینه‌های متعارف، مسکن ایمن داشته باشـند و با توجه به اینکه امکان به‌روزرسـانی یا تغییر ملک وجود ندارد تمام سـازندگان ساختمان در نهضت ملـی مسـکن بایـد به مقولـه کیفیـت توجـه و از هدررفت سرمایه‌های ملی پرهیز کنند.

▣ فقدان نگاه دانش‌بنیان به استانداردسازی



طاهـره نصـر، عضو شـورای مرکزی سازمان نظام مهندسی سـاختمان کشـور نیز در این مراسـم گفت: برخـورداری از سرپناه ایمن حق مسلم یکایک مردم اسـت و با پراختن به علم تاب‌آوری سـاختمان، می‌توان این رویکرد را عملی ساخت.

وی با اشـاره به این موضوع که استانداردسازی در حوزه‌های علم و فناوری می‌تواند نقش ارزنده‌ای در اقتصاد پایدار کشـور داشـته باشـد، اظهارکرد: مؤلفه اسـتاندارد از دو دیدگاه مصالح و کیفی‌سـازی صنعت ساختمان قابل بررسی است.

عضو هیأت‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان فـارس افـزود: امروزه با مشـکل فقدان نـگاه دانش‌بنیان به استانداردسازی روبه‌رو هستیم، این در حالی است که ساخت یک سرپناه ایمن نیازمند رعایت هر دو مورد یادشده است.

او با اشـاره به این موضوع که استانداردسـازی در مدیریت انـرژی جایـگاه مهمی داشـته و این امر در کشـور ما مورد غفلت قرار گرفته، اظهارکرد: سـامانه پایش انرژی در کشـور در حال راه‌اندازی اسـت و امیدواریم در پرتو این دسـتاورد علمـی گام‌های مؤثری در راسـتای اقتصاد و محیط‌زیسـت برداریم.

عضو هیات‌مدیره سـازمان نظام مهندسی استان فارس در بخش دیگری از سخنانش افزود: صنعت ساختمان با استفاده از مصالح اسـتاندارد، رعایت نظام کیفی‌سازی، برخورداری از علم مهندسی و سازنده ذیصلاح رشد می‌کند.

نصر خاطرنشـان کرد: با بهره‌گیری از صنعت مدل‌سـازی سـاختمان که در بسـیاری از کشورهای توسـعه‌یافته مورد اسـتفاده قـرار می‌گیـرد، می‌توان گام نوینی را در راسـتای صنعتی‌سـازی سـاختمان با رعایت اسـتانداردها برداشـت و اسـتان فارس ایـن ظرفیت را دارد که در کشـور به‌عنوان پیشگام مطرح شود.

عضو هیات‌مدیره سـازمان نظام مهندسـی استان فارس در بخـش دیگری از سـخنانش با اشـاره بـه این موضوع که عمر مفید سـاختمان در ایران نسـبت به بسیاری از کشورها تفاوت زیادی دارد، اظهارکرد: این اختلاف چشـمگیر ناشـی از غفلت‌هایی است که سیاست‌گذاران در عرصه ساخت‌وساز رقم می‌زنند.

نصـر در ادامـه افزود: صنعـت سـاختمان نیازمند اعمال فرآینـد آینده‌پژوهی اسـت که در این زمینه پیشـران‌های مهمی نظیر استانداردسازی باید مورد توجه ویژه قرار گیرند.

وی عنوان کرد: سـاختمان، کالای سرمایه‌ای است که در اقتصاد کشور نقش ارزنده‌ای دارد و برای استانداردسازی آن باید مؤلفه‌های کیفی‌سـازی را به نحو بهینه‌ای پیاده‌سـازی کرد.

عضو شـورای مرکزی سـازمان نظام مهندسی ساختمان کشـور در ادامـه گفـت: بـر مبنـای اسـتخراج اطلاعات و مدل‌سـازی می‌توان در زمینه استانداردسـازی سـاختمان قدم‌هـای مؤثری برداشـت؛ درحقیقت مدل‌سـازی صنعت سـاختمان یکی دیگر از پیشـران‌های تأثیرگـذار در عرصه ساخت‌وسـاز اسـت که نقش مؤثری در عرصه آینده‌پژوهی صنعت ساختمان کشور ایفا می‌کند.

نصر خاطر نشان کرد: کنترل طرح، رعایت حقوق بهره‌بردار و کنترل کیفی از تدابیری است که در قوانین نظام مهندسی و مباحث مقررات ملی ساختمان مورد تأکید قرار گرفته است.



▣ افراد فاقد صلاحیت در صنعت ساختمان‌سازی دخالت نکنند



مهـرداد خواجه‌پـور، عضـو هیات‌رئیسـه سـازمان نظـام مهندسی ساختمان فارس هم در این جلسه گفت: دلیل اصلی اهمیت ساخت‌وساز در کشور ما این اسـت کـه سـاختمان در کشور ما یک کالای سرمایه‌ای اسـت و به همین دلیل باید به نوع ساخت‌وساز و کیفی‌سازی بناها توجه ویژه‌ای شود.

وی افـزود: یکی از نکات مهمی که باید به آن توجه شـود، این است که کشور ما ظرفیت زیادی در وقوع زمین‌لرزه دارد، به‌طوری که امروز حدود پنجاه گسل فعال در فارس داریم.

عضو هیات‌رئیسـه سـازمان نظام مهندسـی سـاختمان فـارس ادامه داد: این در حالی اسـت که ۸۶ درصد از مصالح استفاده‌شـده در ابنیه فارس مشـابه شهر سرپل ذهاب است، این یعنی همان اتفاق که در سـرپل ذهاب افتاد، در هر جای فـارس می‌تواند رخ دهـد. خواجه‌پور افزود: امروز با یک زلزله ۵ تا ۶ ریشـتری در کشور، تعداد زیادی کشته می‌دهیم ؛ این در حالی اسـت که در کشورهای دیگر با زلزله ۷ ریشتری هم اتفاقی نمی‌افتد، حال آنکه بیشـتر تلفات ما از کسانی هستند که در زیر آوار ماندند و اگر در فضای باز و خیابان بودند، اتفاقی برایشـان نمی‌افتاد. این تجارب برای حوادث احتمالی و توجه بیشتر به حوزه ساخت‌وساز زنگ خطری جدیست

وی با اشاره به وظایف هر بخش در حوزه ساخت‌وساز گفت: در فرآیند ساخت‌وساز هر وظایفی به عهده هر بخش گذاشته شـده و در تهیه مصالح ساختمانی سه مبحث تولید، توزیع و مصرف وجود دارد که باید به آن توجه شـود اما اینکه چرا در برخی موارد مصالح غیراسـتاندارد به حوزه مصرف می‌رسـد، باید بررسی شود.

عضو هیات‌رئیسه سازمان نظام مهندسی ساختمان فارس تصریح کرد: شـاید یکی از دلایل آن این باشـد که نظارت و کنترل نامناسـب اسـت که باید برخورد و نظارت بیشتری در این حوزه شـود اما متأسفانه گاه مسائل فنی زیر سایه مسائل سیاسی و اجتماعی فراموش می‌شود.

خواجه‌پـور از دخالت افراد فاقد صلاحیت در ساخت‌وسـاز به‌عنـوان یکـی دیگر از آفـات این حوزه یاد کـرد و گفت: تا زمانـی کـه ورود افـراد فاقـد صلاحیت را جـرم ندانیم، این مشـکلات پابرجاسـت. مـا در خدمـات مهندسـی یکی از عوامـل اصلـی را فراموش کردیم و آن این اسـت که کسـی بایـددر عرصه ساخت‌وسـاز ورود کرده و سـاختمان بسـازد کـه صلاحیت تخصصی و حرفه‌ای داشـته باشـد. خواجه‌پور گفـت: متاسـفانه امروز در ذهن خیلی از مسـئولان و مردم، کیفیت در ساخت‌وساز فقط به حضور مهندس ناظر در هنگام ساخت‌وساز منوط شده است، این در حالی است که حتی گاه ناظر هم تذکر می‌دهد، اما سازنده بی‌توجه به تذکر ناظر به کار خود ادامه می‌دهد. عضو هیات‌مدیره سـازمان نظام مهندسی سـاختمان فارس ادامه داد: مـا برای حل برخی موارد در این حوزه، با استانداری تفاهمنامه داشتیم اما معتقدیم مشکلات زمانی حل می‌شـود که ما برخی گلوگاه‌های تخلف را ببندیم. اسـتفاده و برخورداری از مصالح اسـتاندارد حق مردم اسـت و زمانی مشـکلات حل می‌شـود که همه ابزارهـای حوزه را تأمین کنید. وی با اشـاره به برپایی کلاس‌های آموزشی برای فعالان حوزه ساخت‌وسـاز ازجمله فروشـندگان آهن‌آلات و ارتقای دانش مالکین، خواستار جلوگیری از دخالت افراد فاقد صلاحیت در حوزه ساخت‌وساز و تعریف آن به عنوان جرم شد.

▣ مصوبه گواهی پایان کار نقره‌ای و طلایی

معاون مدیرکل کنترل نظارت شـهرداری شیراز نیز در این مراسم گفت: در زمینه برندسازی مصوبه‌ای در شورای اسلامی شـهر شیراز پیرامون سـاختمان‌های ممتاز به تصویب رسیده که طی آن به برخی از سـاختمان‌ها گواهی پایان کار نقره‌ای و طلایی اهدا می‌شود.

جعفـر آزادی افزود: برای کسـب گواهی پایان کار نقره‌ای و طلایی رعایت مواردی نظیر روش‌های اجرا و استفاده از مصالح نوین و مرغوب و استاندارد ضروری است. وی در ادامه با اشاره به دغدغه مدیریت شهری در این حوزه بیان کرد: شورای اسلامی شهر شیراز مصوبه‌های زیادی در خصوص اجرایی‌سازی مبحث ۱۹ داشـته و بـر رعایت این ضابطه در سـاختمان‌های دولتی تأکید می‌کند، اما برای پیاده‌سازی این مبحث در ساختمان‌ها نیازمند دسـتورالعمل اجرایی هسـتیم که مشخصات پروژه را تشریح کند. نماینده شهرداری شیراز در این نشست با تشریح یکـی از چالش‌هـای مهمی که در این زمینه وجود دارد، افزود: بسیاری از مصالح از استاندارد لازم برخوردار نیستند، اما مرکز تحقیقـات راه و مسـکن گواهی به آنها اعطا کـرده و اداره کل اسـتاندارد در حالی که محصول آنها فاقد کیفیت لازم اسـت، به آنها گواهی اسـتاندارد تشویقی می‌دهد. آزادی ادامه داد: در شـرایط حاضر افرادی که نسبت به خودافظاری اقدام کنند، از اسـتاندارد تشویقی برخوردار می‌شوند و این در حالی است که در مورد کیفیت محصولات آنها شـائبه‌هایی وجود دارد. وی با طرح این پرسـش که به‌راستی جایگاه حقیقی مرکز تحقیقات راه و مسـکن و اداره استاندارد کجاست، افزود: این دوگانگی‌ها در حوزه ساختمان و مصالح مشکلات دوچندانی ایجاد می‌کند.

▣ هنوز در ابتدای مسیر هستیم

محمد رسـتمی، سرپرسـت معاونت خدمات مهندسـی و کنترل سـاختمان سـازمان نظام مهندسی نیز در این نشست چندجانبه گفت: لزوم اسـتفاده از مصالح ساختمانی استاندارد از بهمن ماه سـال ۱۳۸۴ در دستور کار سیاست‌گذاران صنعت ساختمان قرار گرفته و آیین‌نامه نظارتی آن تدوین شده است، اما با گذشـت ۱۷ سـال از آغاز ماجرا هنوز در ابتدای مسـیر هستیم و دغدغه‌های زیادی پیرامون آن وجود دارد.

وی با بیان این که یکی از اهداف برنامه‌ریزی‌های شـهری به ایمنی شـهرها در برابر حوادث بازمی‌گردد، اظهارکرد: کشـور ایـران در زمره مناطق زلزله‌خیز جهان قرار می‌گیرد و چنانچه آمادگی لازم برای رویارویی با آن را نداشـته باشـیم، با تلفات جانی و مالی روبه‌رو خواهیم شد. زلزله‌های پیشین نشان داده اسـت که دستگاه‌های اجرایی مرتبط آمادگی و پیش‌بینی‌های لازم را در این حوزه به درستی انجام نداده و این در حالی است که مهار آسـیب‌های ناشی از سـوانح در بسیاری از کشورهای دنیا مدیریت شـده است. او با اشاره به این موضوع که اقدامات سـازمان نظام مهندسـی و اداره اسـتاندارد در این حوزه قابل تحسـین اسـت، اظهارکرد: با توجه به اهمیت موضوع تمامی دسـتگاه‌های مرتبـط باید به این حوزه وارد شـده و قدم‌های مثبتـی را در ایـن زمینه بردارند. رسـتمی در بخـش پایانی سـخنانش گفت: امروز در بسیاری از شهرسـتان‌ها کارگاه‌های تولید مصالح سـاختمانی استاندارد وجود ندارد و حمایت‌های چندانی هم از تولیدکنندگان استاندارد صورت نمی‌گیرد.

▣ ضرورت‌های استانداردسازی مصالح ساختمانی

معاون ارزیابی و جانشـین مدیرکل اسـتاندارد فارس نیز در این نشست با اشاره به اینکه کشور ما روی نوار و مدار زلزله قرار دارد، گفت: همین موضوع ضرورت استانداردسـازی مصالح را نشـان می‌دهد و پر واضح اسـت که در کشور ما -برخلاف سایر کشـورهایی که از مدار زلزله دور هسـتند- باید تلاش بیشتری را برای احداث و تولید سـاختمان‌های ایمن‌تر و مقاوم‌تر شاهد باشـیم. امیری مسـئله دیگر در زمینه استانداردسازی مصالح سـاختمانی را حفـظ انرژی عنـوان کرد و ادامـه داد: در این زمینـه باید به موضوع کاهش مصـرف انرژی و به‌خصوص آب در ساختمان‌ها با استفاده از ابزارها و مصالح نوین توجه کنیم.

وی بیان کرد: واقعیت این است که ما در زمینه دستورالعمل‌ها و قوانین استانداردسازی مصالح و ساختمان‌سازی مشکلاتی را در کشـورمان داشـته‌ایم. معاون ارزیابی و جانشـین مدیرکل اسـتاندارد فارس با اذعان بر اینکه این کار، کار دشـواری است و در بخـش هماهنگی‌های بین‌دسـتگاهی چالش‌هایی وجود دارد که امیدواریم رفع شـود، اظهارکرد: باید پذیرفت که اداره اسـتاندارد به تنهایی نمی‌تواند همه چالش‌ها را برطرف کند و همکاری و مساعدت سایر دستگاه‌ها را باید همراه داشته باشد و بیشتر در نقش هماهنگ‌کننده ظاهر شود.

امیـری گفـت: ما بایـد از مرحلـه اسـتانداردسـازی کالا و مصالح هرچه سـریع‌تر عبور کنیم و به مرحله استانداردسازی خدمات سـاختمانی برسـیم، اما تاکنون در ایـن زمینه اقدام خاصـی صـورت نگرفته اسـت. معـاون ارزیابی و جانشـین مدیرکل اسـتاندارد فارس با بیان اینکه سازمان نظام مهندسی سـاختمان فارس، ظرفیت و استعداد خوبی برای مساعدت در تدوین اسـتانداردها و استانداردسازی مصالح ساختمانی دارد، اظهارکـرد: این آمادگی در اداره کل اسـتاندارد وجود دارد که با همه دسـتگاه‌های مرتبط با موضـوع همکاری نماید. امیری همچنین خواسـتار برگزاری دوره‌های آموزشی در زمینه نقش اسـتاندارد در ساختمان‌سـازی برای مهندسان ناظر، طراحان سـازه، معماران ساختمان و... شـد و گفت: ناظران ساختمان بایـد مصالح غیراسـتاندارد را از سـر سـاختمان برگردانند و اجازه اسـتفاده از آنها را ندهند. وی همچنین با اشـاره به اینکه آزمایشـگاه‌های دارای اسـتاندارد ۱۷۰۲۵ در سـطح استان و کشـور فعالیت دارند که کار تسـت بتن، تسـت جوش و... را با دقت انجام می‌دهند، گفت: انتظار می‌رود اسـتفاده از ظرفیت این آزمایشـگاه‌ها در صنعت سـاختمان مورد توجه قرار گیرد. معاون ارزیابی و جانشـین مدیرکل اسـتاندارد فارس در پایان سخنان خود گفت: کارشناسان استاندارد ضابط قضایی هستند و مصالح غیراستاندارد را در هر جا می‌توانند توقیف کنند.

سر مقاله

از حق همسایگی بهره ببریم



مقتدالانام روانبخش
عضو هیات علمی دانشگاه

در جهان امروز، ادعا می‌شود بسیاری از تعارضات سیاسی و ایدئولوژیک، جای خود را به رقابت‌های تجاری و همکاری‌های اقتصادی داده‌اند؛ به‌بیان دیگر گـذر از موقعیت ژئوپلتیک به ژئواکونومیک به‌شـدت و سـرعت در حال انجام اسـت. نمونه‌هـای آن را می‌توان در اتحادیـه اروپا، پیمان‌های نفتا (ایـالات متحده امریکا، کانادا و مکزیک)، اتحادیه آسـه‌آن در جنوب شـرق آسـیا و... مشـاهده کرد. آرمان و هدف غایی و نهایی این پیمان‌ها، سـرمایه‌گذاری روی مشـترکات، پیوندها، منابع و مزایای نسبی یکدیگر برای رشـد و توسعه و افزایش رفاه عمومی است. از طرفی واژه «دیپلماسی تجاری»، در مفهوم دیپلماسـی یا سیاسـتی که بـه اداره و هدایت روابط تجارت بین‌الملل می‌پردازد، استفاده می‌شود.

در دیپلماسـی تجاری، کشـورها باتوجه به توانایی‌ها و منافع اقتصادی خود می‌کوشند در قالب استراتژی‌های خاصی به تعقیب اهداف خاص خود بپردازند. موقعیت ایران در جنوب غرب آسـیا، کشـوری بزرگ، با ثروت و نعمت‌های زیاد الهی در بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسـی، جغرافیایی و... است. ۷ کشور پاکستان، افغانستان، ترکیه، عراق، ارمنسـتان، جمهـوری آذربایجان و ترکمنسـتان با جمهوری اسـلامی ایـران مرز خاکی دارند. کویت، قطر، امـارات متحده عربی، بحرین، عمان، عربسـتان، روسیه و قزاقستان ۸ کشوری هستند که از طریق خلیج‌فارس، دریای عمان و دریای خزر با کشـورمان همسایه به‌شمار می‌روند. در میان ۱۵ کشـور فوق روسـیه و ترکیه از نظر سـطح رفاه، امکانات سـرزمینی و منابع مالی یا توانایی‌هـای صنعتی و اقتصادی، به‌مراتب، وضعیتی فراتر از سـطح منطقه را دارند یا در تامین نیازهای داخلی خود تا حدودی خودکفا هسـتند. سـایر کشـورها هر یک به‌نوعی به منابع اولیه یـا تولیدات دیگر کشـورها محتاج و ناچارند نیازهای خود را از طریـق واردات تامین کنند. جمعیت همسـایگان دارای مـرز خاکی با ایران بالغ بـر ۴۰۰ میلیون نفر برآورد می‌شود و جمعیت کشورهای دارای مرز آبی با ایران نیز بیشتر ۲۱۰ میلیون نفر است. باتوجه به وجود برخی مسائل سیاسی و نوع دیدگاهی که برخی کشورهای عربی منطقه به ایران دارند، می‌توان مدعی بود کشورمان در کل با بیش از ۵۰۰ میلیون نفر همسـایه اسـت. افغانسـتان و عراق از جمله کشـورهایی هستند که به‌دلایل سیاسی و فرهنگی مبادلات تجاری و اقتصادی ما با آنها به‌نسبت فعال‌تر از دیگر کشورها بوده است. افغانستان یکی از همسایگان شرقی ما است که مبادلات رو به رشد و خوبی را با تهران داشـته اسـت؛ با این حال جمهوری اسلامی ایران سـال گذشته کمتر از ۴ میلیـارد دلار کالا را به این کشـور ۳۸ میلیون نفـری صادر کرد. جنگ و خشـونت قومی و سیاسـی چنددهه‌ای به‌همراه حضـور امریکا و ناتو در این کشـور مظلوم و فقیر، آن را به‌شـدت نیازمنـد کالا و خدمات خارجی ساخته است. عراق در همسایگی غربی ما نیز تقریبا در همین وضعیت به‌سر می‌برد. میزان صادرات کالایی ایران به این کشـور حدود ۴۰ میلیون نفری در سـال گذشـته نزدیک ۱۰ میلیارد دلار بوده که تا اندازه‌ای شرایط کرونا در آن موثر بوده اسـت. وضعیت صادرات کشـور ما به دو کشور پرجمعیت دیگر همسـایه یعنی پاکسـتان و ترکیه قابل دفاع نبـوده و به هیچ عنوان متناسـب با ظرفیت‌های این کشورها نیسـت. صادرات سال گذشته ایران به پاکستان با جمعیتی بالای ۲۰۰ میلیون نفر، اندکی بیش از یک میلیارد دلار بوده است. از طرفی در فهرست ۱۰ کشور اصلی که پاکستان کالاهای خـود را به آنها صادر می‌کند، نامـی از ایران وجود ندارد. مبادلات بازرگانی ایران و روسیه تنها ۰.۳ درصد مبادلات بازرگانی خارجی بزرگ‌ترین کشور جهان را تشـکیل می‌دهد کـه با ما از طریق دریای خزر مـرز دریایی دارد و نسـبت به روابط گسـترده سیاسی و امنیتی دو کشـور، رقمی ناچیز به حسـاب می‌آید. براساس گزارش سـازمان گمرک روسیه، ایران با روسیه در سـال ۲۰۱۸ یک میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار مبادلات بازرگانی داشته کـه یک میلیـارد و ۲۰۷ میلیون دلار آن را صادرات به ایران و ۵۳۳ میلیون دلار را واردات از ایران شـامل می‌شـود، این در حالی اسـت که در سـال ۲۰۱۷ ایران و روسـیه یک میلیـارد و ۷۰۷ میلیون دلار مبادلات بازرگانی داشـته‌اند و صادرات کالاهای روسـی به ایران یک میلیارد و ۳۱۴ میلیون دلار و واردات از ایـران ۳۹۲.۲ میلیون دلار بوده اسـت. طبق اطلاعاتی که توسط کمیسـیون اقتصادی اوراسیا منتشر شده، میزان تجارت بین ایران و روسـیه در سـال ۲۰۲۰ برابر با ۲.۲۲ میلیارد دلار بوده که ۱.۴۲ میلیارد دلار آن را کالاهای صادر شـده از روسیه به ایران تشکیل می‌دادند. تجارت بین دو کشـور ۴۰ درصد در سال گذشـته میلادی رشد داشت. در مجموع میزان صادرات ایران به ۱۵ کشـور همسـایه حدود ۲۵ میلیارد دلار است. بنا به گزارشـات سازمان توسعه تجارت ایران، حجم این تجارت برای ایران تـا بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار قابل‌افزایش اسـت. پاکسـتان، ترکیه، عراق، افغانسـتان و روسیه از بیشـترین ظرفیت‌ها برای تقویت صادرات کالایی ایران برخوردارند. باتوجه به مشکلاتی که تحریم‌ها در روند تجارت خارجی ایجاد کرده‌اند، راهی جز توسـعه صادرات غیرنفتی با تمرکز بر کشـورهای همسایه و منطقه وجود ندارد. شناخت نیازمندی‌های هر یک از همسایگان در کنار درک توانایی‌های منطقه‌ای کشـورمان می‌تواند به مدیریت موفق تجارت با همسایگان کمک کند. به‌عنوان نمونه در حوزه روابط با کشورهای سواحل شمالی دریای خزر همچون روسیه به‌دلیل ویژگی‌های جغرافیایی و اقلیمی ایران و کشور هدف، تمرکز بر صادرات محصولات کشاورزی، مواد غذایی، میوه و لبنیات، خشکبار و گیاهان دارویی یا صنایع دستی می‌تواند مفید باشـد. توسـعه تجارت با همسـایگان عملا باعث درهم‌آمیزی‌های اقتصادی و تجاری می‌شـود و یک نوع پیمان نانوشـته است که همه از آن بهره‌مند خواهند شـد. بنابراین باید باتوجه به دانش و تجربیات فیمابین، راهکارها و اسـتراتژی‌های ذیل را دنبال کرد: شناخت دقیق‌تر فرصت‌ها و ظرفیت‌های بازار کشورهای همسایه؛ تهیه و تنظیم پیمان‌های میان‌مدت و بلندمدت تجاری با همسـایگان؛ بهبود و توسـعه امکانات زیرسـاختی تجارت با کشـورهای همسـایه؛ ایجاد شـهرک‌ها و مناطق آزاد مشترک؛ جلوگیری از قاچاق کالا و تسـهیل صادراتی و فراهم کردن تسهیلات لازم برای تردد سـریع و سـاده تجار؛ فعال کردن بیش از پیش سـفارت‌خانه‌ها در راسـتای توسـعه اقتصادی و تجـاری؛ انعقاد پیمان‌هـای منطقه‌ای و بهره‌برداری از پیمان‌های موجود مانند پیمان اکو؛ مشـارکت بیش از پیش و توسـعه اتاق‌های بازرگانی؛ اسـتفاده از ظرفیت رسانه‌ای و بهره‌مندی از شـبکه‌های برون‌مرزی؛ ایجاد زمینه سرمایه‌گذاری‌های خارجی از طریق تبلیغ ظرفیت‌های اقتصادی و تقویت دیپلماسـی عمومی و شـرکت فعال بخش خصوصی واقعی در بازار کشورهای همسایه.

دستور رئیس قوه قضاییه برای تسهیل دسترسی به دارو

رئیس قوه قضاییه با اشاره به مسئله پیش‌آمده در حوزه دارو در کشور به مسئولان ذی‌ربط قضایی دستور داد در امر کنترل بازار از هر راهی که ممکن اسـت به دولت کمک کنند و چنانچه افرادی سودجو و نفوذی در حـوزه دارو وجود دارند، اقدامـات مقتضی قانونی و قضایی را در برخورد با آنها به عمل آورند. به گزارش مرکز رسـانه قوه قضاییه، محسنی اژه‌ای افزود: سـازمان بازرسی کل کشـور به موضوع دارو ورود کرده است. من نیـز تاکید می‌کنم با عنایت به اتفاق رخ داده و شـرایط زمانی موجود و در پیش بودن فصل زمسـتان، جدیت و اهتمام سازمان بازرسی در این عرصه باید بسیار زیاد باشد.

وی افزود: ورود مجدانه سـازمان بازرسـی به مقوله دارو باید به‌نحوی باشـد که دسترسـی مردم به اقلام دارویی را تسهیل و تسریع گرداند و نباید خود این ورود، مشـکل ایجاد کند. رئیـس قوه قضاییه به مقامات دسـتگاه قضا از جمله دادستان کل کشـور، کلیه دادستان‌های سراسر کشـور و معاون پیشـگیری قوه قضاییه دسـتور داد در حوزه مسـائل اولویت‌دار کشـور از جمله رونق و جهش تولید و رفع موانع کسـب‌وکار مساعدت کنند.

رئیس دسـتگاه قضا خطاب به مسـئولان ذی‌ربط قضایی در سراسر کشـور دسـتور داد در راسـتای رفع موانع تولید، جلوگیری از تعطیلی بنگاه‌هـای تولیـدی و صنعتی، احیـای واحدهای تولیـدی کوچک و بزرگ، جلوگیـری از توقیف مواد اولیه و تجهیـزات موردنیاز کارگاه‌ها و کارخانه‌ها، تدابیر مقتضی را اتخاذ کنند. همچنین مسدودالحسـابی یـا ممنوع‌الخروجی بـرای گردانندگان بنگاه مزبور یا احیانا بازداشـت او، به‌نحوی کـه فرآیند تولید را در آن بنگاه مختل کند، صورت نگیرد و در عین حال پیگیری‌های مقتضی قانونی و قضایی نیز انجام شود.

نظارت بدون تعارف بر عملکرد بودجه‌ای دستگاه‌ها



رئیس‌جمهـوری در اجـرای برنامـه نظارت ستادی سـازمان برنامه و بودجه گفت: نظارت شـجاعانه و بدون تعارف بـر عملکرد بودجه‌ای دستگاه‌ها موردتاکید دولت مردمی است.

به گزارش مهر، سید ابراهیم رئیسی در ادامه فرآیند نظارت سـتادی بر دستگاه‌های اجرایی در هفتمین مقصد، به سـازمان برنامه و بودجه کشـور رفت و پس از اسـتماع گزارش رئیس و مدیران ایـن سـازمان از عملکرد یک‌سـاله، به بیـان راهکارها و پیشـنهادات مهمـی در جهت ارتقای کمـی و کیفی عملکرد سازمان پرداخت.

رئیس‌جمهوری طراحی و راهبری بهینه مسیر توسعه کشـور را از وظایف مهم سـازمان برنامه و بودجه عنوان کرد و گفت: سـازمان برنامه و بودجـه مغز متفکر نظام اداری و اجرایـی کشـور اسـت که تحلیـل داده‌ها را به برنامه‌ریزی برای عملکرد مطلوب سـایر اجزا و بخش‌ها تبدیل می‌کند.

رئیسـی تضمیـن ارائـه خدمـات عمومی باکیفیـت و دارای کمتریـن هزینه را از دیگر وظایـف سـازمان برنامه و بودجه برشـمرد و افـزود: طراحـی نظام راهبری کشـور و رصد عملکرد آن برای پیشرفت همه‌جانبه بر عهده سـازمان برنامه و بودجه اسـت که پیشـبرد مطلوب این موضوع به توجه جدی نیاز دارد.

رئیس‌جمهـوری شـاخص عملکرد سـازمان برنامه و بودجه را اجرای عدالت عنوان و اظهار کرد: لازمه اجرای عدالت سـندی اسـت که بتواند بخش‌هـای برخوردار، کم‌برخـوردار و غیربرخـوردار را مشـخص کنـد که در این زمینه بهترین دسـت‌مایه «سـند آمایش سرزمین» است.

رئیسـی در ادامه مسـئله مهم نظارت را از شئونات و وظایف مغفول سـازمان برنامه و بودجـه عنوان و اظهار کرد: اگر در کنار تنظیم برنامه و تخصیص و ارائه بودجه نقش نظارتی این سـازمان نیز به‌طور شایسته موردتوجه قرار گیرد، بسـیاری از انحراف‌ها و کاسـتی‌ها در مصرف منابع رفع خواهد شد و به اصلاح روندها در دولت بسیار کمک می‌شود.

رئیسـی در بخش دیگری از سـخنان خـود «تنظیم واقع‌بینانـه، مسـئله‌محور و قابـل تحقـق برنامه هفتم توسـعه» را از دیگـر ماموریت‌هـای جـدی سـازمان برنامـه و بودجه برشـمرد و افزود: دلیل اینکه بسـیاری از طرح‌هـای برنامه‌هـای پنجم و ششـم امـکان تحقق نیافت، بی‌توجهی به این سـه فاکتـور مهم بود؛ بنابراین سـازمان برنامـه و بودجـه وظیفه دارد بـا لحاظ جدی این سـه مؤلفه و همچنین اتکا به سیاسـت‌های مصوب و سـند تحول دولـت، برنامـه هفتم توسـعه را تنظیم کند.

رئیس‌جمهوری همچنین به این سـازمان توصیه کرد در برنامه‌ریزی‌ها به درآمدهای دولت اکتفا نکند و منابع مردمی و سـرمایه‌گذاری‌های خارجـی را نیز موردتوجه قرار دهد.

رئیسـی بودجه‌ریـزی عملیاتـی و تخصیـص بودجه براسـاس عملکردها را از دیگر ضرورت‌های این سازمان دانسـت و گفـت: عملکرد بودجـه‌ای دسـتگاه‌ها اهرم مناسـبی اسـت کـه می‌توان بـا اسـتفاده از آن تحقق برنامه‌ها را تضمین و کشـور را در ریل و مسـیر درست قرار داد.

رئیسـی در ادامه مدیریت منابـع و مصارف را وظیفه همه مدیـران اجرایی در کشـور دانسـت و اظهار کرد: مدیران وظیفـه دارند در کنـار برنامه‌ریزی برای صرف بودجه اخذ شده از سـازمان برنامه و بودجه راهکارهای درآمدزایی در دسـتگاه‌ها را موردتوجه قرار دهند که در این زمینه یکی از راهکارهای مهم، شناسـایی و استفاده بهینه از اموال و املاک مازاد است.

هیاتی از آژانس به تهران می‌آید



سـخنگوی وزارت امور خارجه درباره حمله سـپاه به گروهک‌هـای تروریسـتی تجزیه‌طلب مسـتقر در اقلیم کردستان عراق، گفت: ایران مبتنی بر قوانین بین‌المللی از امنیت خود و شهروندانش دفاع می‌کند.

به گزارش مهر، ناصر کنعانی در نشسـت خبری درباره مداخلات برخی کشـورهای غربـی در ناآرامی‌های اخیر ایران، گفت: رفتار کشـورها درباره تحولات داخلی ایران موردرصـد، پایش و عکس‌العمل دسـتگاه دیپلماسـی کشورمان بوده است.

در ارتباط با مداخلاتی که منجر به خسـارت در ایران شـده یا در زمینه عملکرد اتباع کشورهایی که در ایران مرتکب جرایم شده‌اند یا در ناآرامی‌ها ایفای نقش کرده و بازداشت شده‌اند هم مشخصا اقدام قضایی صورت گرفته است.

سـخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان تصریح کرد: سـفرای برخی کشـورها احضار و شـواهد و اسناد لازم بـه آنها ارائه شـد و در ایـن زمینه هم اعتـراض و هم درخواست پیگیری شده است و درخواست شد پاسخ مراکز خود را بگیرند.

کنعانی دربـاره مواضع خصمانـه تروئیکای اروپا و امریکا در آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، گفت: ارتباط جمهوری اسلامی ایران و سازمان انرژی اتمی کشور با مقامات آژانس بین‌المللی انرژی اتمی ادامه دارد.

تاییـد می‌کنـم کـه هیاتـی از جمهـوری اسـلامی ایـران در هفتـه گذشـته بـه وین سـفر کـرد و بـا مقامـات آژانـس گفت‌وگـو و تبادل‌نظـر داشت.

سخنگوی وزارت امور خارجه افزود: ایران به تلاش‌های سـازنده خود در ارتباط با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به‌منظـور حل و فصل ابهامات پادمانـی ادامه می‌دهد و در همین چارچوب گفت‌وگوهایی با آن صورت می‌گیرد و ادامـه دارد و طرفیـن برای برداشـتن گام‌های بعدی، توافقاتی انجام دادند.

کنعانـی گفـت: هیاتـی نیـز از آژانـس به جمهـوری اسـلامی ایـران سـفر خواهنـد کـرد تـا گفت‌وگوهـا و مذاکـرات را ادامـه دهند.

وی بیان کرد: بخشـی از مسـائل آژانس به موضوعـات مذاکرات رفع تحریـم ارتباط دارد. متاسفانه برخی طرف‌ها تلاش می‌کنند بر روند مذاکرات فنی جمهوری اسـلامی ایران با آژانس تاثیرات منفی بگذارند و روند مذاکرات را مخدوش کنند.

قبلا نیز شـاهد چنیـن رفتارهایی از سـوی امریکا و تروئیکای اروپا باوجود تعامل نزدیک و مستمر جمهوری اسلامی ایران با آژانس بودیم.

سـخنگوی وزارت امور خارجه کشـورمان تاکید کرد: متاسفانه شاهد رفتار عجولانه و غیرسازنده این کشورها هسـتیم که دوباره در تلاش برای اسـتفاده سیاسـی از آژانس و تبدیل آن به محملی برای اعمال فشـار سیاسی بر جمهوری اسلامی ایران هستند.

وی افـزود: اقدام به صدور قطعنامه در شـورای حکام هیچ کمکی به حل و فصل امور فنی و پادمانی جمهوری اسـلامی ایران نخواهد کرد و صرفا در روند همکاری‌های فنی اختلال ایجاد می‌کند.

کنعانـی گفـت: ایـران از تلاش‌هـا و ظرفیت‌هـای دیپلماتیـک بـرای ادامـه فعالیت‌های سـازنده فنی و تکنیکی اسـتفاده خواهد کرد و در این مسیر تلاش لازم را انجام خواهد داد.

سـخنگوی وزارت خارجه درباره حمله سپاه پاسداران به گروهک‌های تروریسـتی تجزیه‌طلب مستقر در اقلیم کردسـتان عراق، گفت: ایران تاکید کرده بود نسـبت به امنیت سـرزمینی خـود و تهدیداتی کـه از ناحیه اقلیم کردسـتان عراق متوجه ایران خواهد شـد و نسـبت به فعالیت‌های گروه‌های تروریسـتی تجزیه‌طلب سـکوت نخواهد کرد و مبتنی بر قوانین بین‌المللی از امنیت خود و شـهروندانش دفاع خواهد کرد و ایـن اقدام در همین چارچوب صورت گرفته است.

انتشار اوراق ارز برای کنترل بازار



رئیس کل بانک مرکزی گفت: افرادی که نگران نوسان در بازار ارز هستند و به این دلیل خرید ارز انجام می‌دهند، باید بدانند کـه از روزهای آینده ابزار جدیدی را در این حـوزه معرفی می‌کنیـم تا بتوانند اوراقی را که منتشـر می‌شود خریداری کنند و دیگر نگرانی از این جهت نداشته باشند.

خریداران در سررسـیدهای مشخصی می‌توانند اوراق را بـه بانک مرکزی بفروشـند. جزئیات ایـن ابزار جدید به‌زودی منتشر می‌شود و می‌تواند نگرانی افراد را برطرف کند.

به گزارش ایسنا، علی صالح‌آبادی در تشریح نشسـت کمیسـیون اقتصادی مجلس شورای اسـلامی که به‌منظـور بررسـی برنامه دولت سیزدهم در مدیریت بازار ارز و اتخاذ راهکارهای مناسـب باتوجه به شـرایط اخیر بازار تشکیل شـده بود، با تاکید بر اینکه براسـاس گزارش ارائه‌شده ازسوی بانک مرکزی خوشبختانه در سال جاری به‌دلیل اینکه ارز ترجیحی حذف شده و دیگر این نـوع ارز را نداریم حجم عرضه‌های بانک مرکزی در بازار بیشتر شده و از سوی دیگر تقاضای ارز کاهش پیدا کرده، افزود: در گذشـته کالاهـا با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد و بعضا به کشـورهای دیگر قاچاق می‌شدند.

کاهش تقاضا برای ارز و افزایش عرضه بانک مرکزی باعث شده بانک مرکزی در حال حاضر روزانـه بعضا بیش از یک میلیـارد دلار ارز در بازار عرضه کند.

وی افـزود: این میزان عرضه شـامل عرضه‌های بانک مرکزی، صادرکنندگان نفتی و غیرنفتی می‌شود، در حالی که معمولا یک‌سوم یا یک‌چهارم از میزان ارز عرضه‌شده در بازار معامله می‌شود که حاکی از بهبود عرضه ارز در بازار است. طبق اعلام بانک مرکزی، رئیس کل این نهاد گفت: بازار متشکل ارزی باعث شده صادرکنندگان غیرنفتی که به‌صورت اسـکناس ارز خود را عرضه می‌کنند بتوانند به سـهولت ارز خود را عرضه کنند و تعادلی را در آن بازار شاهد باشـیم. صالح‌آبادی تصریح کرد: امیدوارم باتوجه به حضور و مدیریت بانک مرکزی در بازارهای مختلف از جمله اسکناس و حواله و همچنین کمک‌های انجام‌شده از سـوی صادرکنندگان شـاهد آرامش بیشتری در بازار باشیم.

عکس روز



پاییز رنگارنگ جنگل لولمان اشکور گیلان

عکس: تسنیم

ویژه تر از خبر

ایران از برنامه قطر کنار گذاشته شد

رئیـس کمیسـیون حمل‌ونقـل و لجسـتیک اتاق بازرگانی ایران با اشـاره به اقدامات صورت‌گرفته برای توافق بین قطر و ایران و انعقاد تفاهمنامه‌های همکاری در جریـان برگزاری جـام جهانی گفـت: هیچ یک از تفاهمنامه‌ها عملیاتی نشـد، این در حالی است که ما می‌توانسـتیم از فرصت نزدیکی ایران به قطر استفاده کنیم و این کشـور می‌توانست از زیرساخت‌های خوب ایران در بخش بنادر و فرودگاه‌ها استفاده کند.

علی حسـینی در گفت‌وگو بـا ایلنا، با بیـان اینکه برنامه‌ریزی بـرای رویدادهای بین‌المللی نیازمند زمان اسـت، گفت: شـرکت‌هایی در دنیا وجود دارند که از طریق مناقصـه برگزاری و مدیریـت رویدادهای مهم جهانـی از جمله جام جهانی را برعهده می‌گیرند. قطر برای برگزاری جام جهانی برنامه‌ریزی بلندمدت انجام داد و به‌نظر می‌رسد در این زمینه موفق بوده است.

حسـینی با بیـان اینکه ایـران از برنامـه قطر کنار گذاشـته شد، گفت: اگر ایران می‌خواست در بازار جام جهانی دوحه سـهمی داشته باشد، باید با شرکت‌هایی که مدیریت و اجـرای این تورنمنت را برعهده گرفتند وارد مذاکـره می‌شـد و بخشـی از تـدارکات را انجام می‌داد.

وی با اشـاره به مستقر شـدن یک کشتی کروز در سـواحل دوحه، گفت: ورود کشتی کروز به هر بندری نیاز به زیرسـاخت اساسـی دارد و این کشـتی در هر بندری نمی‌تواند پهلو بگیرد. من نمی‌دانم آیا در ایران بندری وجود دارد که بتواند به ۴ هزار مسـافر در یک زمان مشـخص خدمـات ارائه بدهد. ایـن کار نیازمند فراهم کردن یک بسـتر پیچیده لجسـتیکی است که متاسفانه ما از آن برخوردار نیستیم.

در همین حال سـخنگوی ایران‌ایر گفت: بلیت پرواز کیش-دوحـه، علاوه بر پروازهـای تهران-دوحه برای روزهایـی که بـازی ایـران برگزار می‌شـود، از طریق سامانه فروش ایران‌ایر به فروش می‌رسد.

حسـام قربانعلـی در گفت‌وگو با ایسـنا درباره نرخ بلیـت پروازهای کیش بـه قطر بیان کرد: بخشـی از فروش چارتری انجام می‌شـود و بخشی هم به‌صورت سیسـتمی. نرخ بلیت برای مسیر کیش-دوحه (مسیر رفت) از ۸ میلیون تومان آغاز می‌شـود؛ در مسیرهای رفـت ممکن اسـت این نـرخ بالاتر و در مسـیرهای برگشت کمتر باشد و حداقل قیمت‌ها ۳ میلیون تومان و بالاتر است. سخنگوی شـرکت هواپیمایی جمهوری اسـلامی ایـران ادامه داد: نرخ بلیت‌هـا به تاریخی که علاقه‌منـدان می‌خواهند بلیت را بخرند بسـتگی دارد و نـرخ نهایی را بازار تعییـن می‌کند. اگر تقاضا در آن روزها بالا باشد، محدوده قیمتی رفت و برگشت ممکن اسـت از ۱۵ میلیون تومان بالاتر باشد، زیرا مناسبات خرید و فروش و رفت و برگشت باید به‌نحوی باشد که ایرلاین متضرر نشود.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۴ آبان ۱۴۰۱
۲۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴
۱۵ نوامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۱۹۸
پیاپی ۳۵۱۶
www.sanatnewspaper.com



۶۰ درصد اهداف خودرویی ۱۴۰۴ محقق می‌شود



هیچ اتفاق مثبتی در راه نیست



التهاب بازار کم نشد

نگاه نو

حمایت گردشگری از معیشت روستاییان

گردشگری، صنعتی گسترده است که حوزه‌های بسیاری دارد و یکی از جذابترین و قابل‌توجه‌ترین حوزه‌های آن، گردشگری روستایی است. گردشگری روستایی می‌تواند برای مردم روستا، معیشتی کمکی باشد. از سویی دیگر در خشکسالی می‌تواند به مردم روستا کمک کند تا هزینه‌های خود را پوشش دهند و برای مردم نیز جذاب است. چه چیزی جذاب‌تر از تجربه زندگی روستایی در دنیای مدرن است؟ گردشگرها می‌توانند از زندگی مدرن در کلانشهرها دور شوند و چندروزی ساده‌زیستی و زندگی زیبا در روستا را تجربه کنند. به گزارش تین‌نیوز، به‌طور کلی، گردشگری انواع متعددی دارد که یکی از محبوب‌ترین آن، گردشگری روستایی است. اهمیت و محبوبیت این نوع گردشگری تا آنجاست که بسیاری از متخصصان حوزه گردشگری معتقدند روستاها در آینده به یکی از مهم‌ترین مقاصد گردشگران تبدیل خواهند شد. به‌دلیل اهمیت این موضوع و از آنجا که کشورمان با در اختیار داشتن مناطق روستایی و فضاهای طبیعی بکر، ظرفیت گسترش این گردشگری را دارد. گردشگری همواره در حال گسترش است و ایران نیز جاذبه‌های بسیاری در این زمینه دارد. کشورمان بستر مناسبی برای توسعه گردشگری دارد و می‌توان از این صنعت درآمدزایی کرد. دلیل اهمیت صنعت گردشگری، تاثیری است که بر وضعیت اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی کشورها و شهرهای گوناگون می‌گذارد و یکی از مهم‌ترین قطب‌های اقتصادی کشورهاست.

بیشتر دولت‌ها با برنامه‌های از پیش تعیین شده و حساب‌شده‌ای سعی بر گسترش گردشگری در کشورشان دارند. گردشگری انواع متعددی دارد و یکی از جذاب‌ترین بخش‌های آن روستاگردی یا گردشگری روستایی است. احترام به فرهنگ‌ها و آداب و رسوم قدیمی روستاها و جوامع‌ها، یکی از اصلی‌ترین هدف‌های سفر به روستاهاست. یکی دیگر از مسائلی که باعث اهمیت گردشگری روستایی شده، اشتغالزایی، کمک به وضعیت اقتصادی روستاییان، تشویق آنها به مهاجرت معکوس و حفظ ریشه‌های فرهنگی این منطقه‌هاست. از آنجایی که آماده کردن امکانات در روستاها و شرایط سفر به آنها هزینه زیادی برای دولت‌ها ندارد و ورود گردشگران به روستاها باعث عرضه و تقاضا و بازار کار می‌شود، بسیاری از روستایی‌ها به دیار خود برگشته‌اند و خانه‌هایشان را هم به اقامتگاه‌های بوم‌گردی تبدیل کرده‌اند و از طریق ارائه خدمات به گردشگران داخلی و خارجی امرارمعاش و کسب درآمد می‌کنند.

گردشگری روستایی، جزو نخستین سبک‌های سفر بود که گردشگران به آن توجه کردند. این سبک سفر به‌دلیل دسترسی به طبیعت برای گردشگران محبوبیت بسیاری دارد. گردشگری روستایی به صورت رسمی در جهان از سال ۱۹۴۵ و با شروع روش‌های آسان حمل‌ونقل آغاز شد. در ایران هم کمتر از یک دهه است روستاهای زیادی به‌دلیل داشتن جاذبه‌های گردشگری زیبا موردتوجه گردشگران قرار گرفته‌اند و با توجه به اینکه امکانات اقامت در روستاها و راه‌های رفت‌وآمد به آنها راحت‌تر شد، تقاضای سفر به این منطقه‌ها رشد خوبی پیدا کرده است. طبیعت‌گردی یا اکوگردشگری، نوعی از روستاگردی است که در آن سفر در طبیعت انجام می‌شود. گردشگران در این سبک از سفر برای دیدن و لذت بردن از طبیعت روستا به آنجا سفر می‌کنند. یکی از سبک‌های سفر در مناطق روستایی، گردشگری پایدار است. در گردشگری پایدار، گردشگران در تلاش هستند کمترین اثر را در جامعه میزبان داشته باشند. گردشگران پایدار بسیار آگاهانه سفر می‌کنند. اقامت آنها در سفر اغلب اقامتگاه‌های بومگردی است و در انتخاب غذا به سراغ غذاهای محلی می‌روند. از دیگر حوزه‌های گردشگری روستایی، گردشگری کشاورزی است که خود شاخه‌ای مهم و جذاب در صنعت گردشگری به‌شمار می‌رود. یکی دیگر از تعاریف مربوط به این نوع سفر، گردشگری سبز است که به سفر در حومه شهر یا مناطق سرسبز طبیعی اشاره دارد. از این نام برای توصیف اشکال گردشگری که از نظر بوم‌گردی با محیط‌زیست سازگار است، استفاده می‌شود. در مناطق روستایی، گردشگری سبز، شکل مهمی از گردشگری روستایی است. امروزه این مفهوم در دنیا بسیار اهمیت دارد. به این دلیل که گردشگری انبوه به مرور باعث وارد آمدن آسیب‌های جدی به محیط‌زیست شده؛ از این‌رو بسیاری از کشورها به‌دنبال ایجاد یک رابطه همزیستی با محیط و همچنین دستیابی به روش‌های توسعه پایدار هستند. نام دیگر گردشگری سبز، گردشگری براساس توسعه پایدار است که با حفظ محیط‌زیست انجام می‌شود.

غفلت صنعت گردشگری از ظرفیت جام‌جهانی

فرصت‌سوزی‌ها ادامه دارد

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

هرچند جذب تماشاچیان جام جهانی ۲۰۲۲ قطر می‌تواند آینده گردشگری ایران را رقم بزند، اما باید دید اکنون که برای سفر این تماشاچیان لغو روادید کرده‌ایم، آیا زیرساخت‌های لازم از صدور ویزا گرفته تا اقامت و پذیرایی فراهم است. حضور تیم ملی ایران در جام جهانی ۲۰۲۲ و البته جذب بخشی از تماشاچیان بازی‌های جام جهانی برای بازدید از جاذبه‌های گردشگری ایران، از جمله موضوعات مهمی هستند که این روزها پیرامون برگزاری جام جهانی قطر در پاییز امسال مطرح شده است.

صمت در این گزارش به بررسی فرصت‌سوزی ایران در فعالیت‌های سودمند گردشگری در جام جهانی ۲۰۲۲ پرداخت.



مساحت قطر برابر مساحت استان قم در ایران است، بنابراین از ابتدا مسجل شده بود که گردشگران قطعا ۲ هفته را در این کشور صبر نخواهند کرد

قطر الگوی توسعه گردشگری

جام جهانی قطر که بیست‌ودومین جام جهانی فوتبال به‌شمار می‌رود از ۲۱ نوامبر تا ۱۸ دسامبر ۲۰۲۲ یعنی از ۳۰ آبان تا ۲۷ آذر ۱۴۰۱ در ۸ ورزشگاه و ۵ شهر کشور قطر برگزار خواهد شد. این نخستین جام جهانی به‌شمار می‌رود که یک کشور از جهان عرب میزبان آن است و همچنین بعد از جام جهانی ۲۰۰۲ دومین‌بار است که جام جهانی در آسیا برگزار خواهد شد. به علاوه این جام جهانی آخرین دوره از مسابقات است که در آن ۳۲ تیم شرکت خواهند کرد. در جام جهانی ۲۰۲۶ و بعد از آن حضور ۴۸ تیم قطعی است. گرمای شدید قطر در فصل تابستان سبب شده این جام جهانی از اواخر نوامبر تا اواسط دسامبر برگزار شود. این نخستین‌بار است که این رقابت‌ها در ماه مه، ژوئن و ژوئیه برگزار نخواهند شد. کشور قطر از دسامبر ۲۰۱۰ که توسط فدراسیون جام جهانی فوتبال، فیفا به‌عنوان میزبان جام جهانی ۲۰۲۲ انتخاب شد؛ توانست زیرساخت‌های گردشگری و شهری خود را توسعه بخشیده و با بودجه‌ای افزون‌بر ۲۰۰ میلیون دلار، ۸ ورزشگاه، شهر جدید، فرودگاه، بندر و مترو را توسعه بخشید. کشور ما نیز می‌توانست با هدف میزبانی ایران از گردشگران جام جهانی نقش موثری در این مسابقات داشته باشد، البته با انجام یک برنامه‌ریزی مدون.

گردشگری ایران از جام جهانی قطر حذف شد



رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران با اشاره به اعلام خبر عدم‌رزرو حتی یک تخت از هتل‌های کیش توسط گردشگران جام جهانی قطر گفت: یکی از خصوصیت‌های بارز جام جهانی گردشگری و تحریک سفر است. از همین‌رو رقابت سنگینی میان مقاصد مختلف گردشگری برای میزبانی جام جهانی وجود دارد. این موضوع را اگر در ۲، ۳ دهه گذشته مقایسه کنید، متوجه خواهید شد که این رقابت ورزشی چه تاثیر خوبی بر روند صنعت گردشگری کشورهای میزبان گذاشته است.

به گزارش آفتاب ایران، فرید جواهرزاده افزود: وقتی موضوع میزبانی جام جهانی در قطر مطرح شد، چند موضوع پیش آمد که فرصت مغتنمی برای ایران به وجود می‌آورد. بررسی‌های ما در ادوار مختلف جام‌های جهانی نشان می‌دهد عمدتا سفر گردشگران به کشور میزبان، ۲ هفته زمان می‌برد و اقامت طولانی‌مدتی در مقصد خواهند داشت. گردشگران برای تردد میان شهرهای مختلف میزبان نیز برنامه‌ریزی می‌کنند. به‌عنوان مثال در جام جهانی گذشته که در روسیه برگزار شد، بازی‌ها در شهرهای مختلف این کشور برگزار می‌شد و بازی‌های ایران در شهرهای کازان، سن‌پترزبورگ و سارانسک برگزار شد که فاصله زمانی زیادی با یکدیگر داشت. جابه‌جایی گردشگر و اقامت ۲ تا ۳ روزه در هر شهر می‌تواند یک پکیج سفر را در طول آن ۲ هفته که گردشگر در مقصد اقامت دارد، به وجود آورد.

رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران ادامه داد: قطر کشور کوچکی است و فاصله میان ۲ استادیوم در ۲ نقطه این شهر بیش از ۲ ساعت نیست. از همین رو به‌دلیل کوچک بودن این کشور قطعا اقامت طولانی‌مدت برای گردشگران خسته‌کننده خواهد بود. مساحت قطر برابر مساحت استان قم در ایران است، بنابراین از ابتدا مسجل شده بود که گردشگران قطعا ۲ هفته را در این کشور صبر نخواهند کرد. با این وجود برای استفاده از ظرفیت‌های گردشگری منطقه توسط گردشگران جام جهانی رقابتی میان کشورهای عربستان، امارات، عمان، بحرین، ترکیه و حتی مصر به وجود آمد.

جواهرزاده یادآور شد: ما نیز در ایران به این مسئله توجه کردیم و بسیاری از متخصصان نکاتی را متذکر شدند و وزارت میراث فرهنگی نیز به موضوع ورود کرد. در همین راستا، وزارت راه با برنامه‌ریزی‌هایی، تعاملاتی را در مسیرهای هوایی و دریایی میان ایران و قطر آغاز کرد. مسیرهای دریایی نیز رصد و مشکل تامین سوخت یارانه‌ای برای کشتی‌ها پیگیری شد.

وی گفت: ما نیازمند اقدامات راهبردی برای گردشگران جام جهانی در سفر به ایران بودیم و رقبای گردن‌کلفتی در کنار خود دیدیم که باید برنامه‌ریزی‌های مفصلی بابت آن انجام می‌شد، اما این اقدامات باید از مدت‌ها قبل آغاز می‌شد تا از ۳ تا ۴ ماه قبل رزروها برای اقامت شروع شود.

▣ هتل‌های کیش بی مسافر ماندند

رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران بیان کرد: رئیس جامعه هتلداران ایران اعلام کرده ۲۰ هزار تخت برای اقامت گردشگران جام جهانی اختصاص داده شده که میزان قابل‌قبولی است، اما چرا حتی یک تخت از این ظرفیت رزرو نشد؟ برخی این اتفاق را به اتفاقات اخیر و ناآرامی‌های ایران ارتباط می‌دهند که این موضوع صریحا رد می‌شود. اگر قرار است رزروی صورت گیرد، باید از چند ماه قبل انجام می‌شد. پس این موضوع نشان می‌دهد داستان مقداری عمیق‌تر و ریشه‌ای‌تر است که به ناهماهنگی میان نهادهای مرتبط باز می‌گردد. جواهرزاده خاطرنشان کرد: باید ظرفیت‌های گردشگری ایران به‌خوبی به دنیا معرفی می‌شد. موضوع ایران‌هراسی نیز از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که باید برای رفع آن برنامه‌ریزی شود، چراکه این مسئله یک‌شبه قابل حل نیست.

وی اضافه کرد: این موضوع نیاز به برنامه‌های هماهنگ و استراتژی تبلیغی متناسب از قبیل هشتگ‌گذاری در فضای مجازی داشت. همچنین برگزاری تورهای آشناسازی خبرنگاران رسانه‌های بین‌المللی، تولید محتوای مناسب و برنامه‌ریزی برای رفع مشکلات احتمالی گردشگران مانند تبادل ارز و استفاده از کارت‌های بانکی بین‌المللی به‌دلیل تحریم‌ها از دیگر اقدامات لازم بود.جواهرزاده ادامه داد: می‌دانیم که ایران در زمینه فعالیت شرکت‌های هواپیمایی ضعف دارد، اما معمولا بین ایران و قطر حدود ۳۷ پرواز در هفته صورت می‌گیرد که فقط یک پرواز توسط شرکت هواپیمایی ایرانی انجام می‌شود. عملا این پروازها توسط ایرلاین‌های خارجی پشتیبانی می‌شود که باید از همین موضوع استفاده و برنامه‌ریزی می‌کردیم.

▣ حضور گردشگران جام جهانی در ایران

رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران تصریح کرد: با توجه به اینکه شرایط گردشگری ایران پس از کرونا رو به بهبود بود، حضور گردشگران خارجی جام جهانی در ایران می‌توانست به هزاران نفر برسد و در شرایط پساکرونا همانند یک اکسیژن خالص برای گردشگری ایران باشد.

جواهرزاده با اشاره به اینکه شرایط نامطلوبی برای حل این موضوع ورود کرده، خاطرنشان کرد: فدراسیون فوتبال ایران شرایط متزلزلی داشت. در این میان، وزارت راه و شهرسازی نیز وارد یکسری داستان‌های حاشیه‌ای شده بود و کناره‌گیری سعید محمد از شورای‌عالی مناطق آزاد نشان داد برنامه جذابی برای گردشگران جام جهانی در این بازه زمانی نداشته‌ایم.

وی اضافه کرد: گردشگری همواره با یکسری چالش‌ها روبه‌رو است که باید برای آن برنامه‌ریزی شود. به‌عنوان مثال، هدف اصلی ما جذب حداکثری تماشاگر به این رویداد بود که حتی به حداقل آن نیز دست پیدا نکردیم. این چالش را بیشتر ناشی از ضعف مدیریتی، عدم‌هماهنگی میان نهادها و نداشتن برنامه بلندمدت می‌بینم.

این موارد مشکلات اصلی ما بود و حتی با لغو ویزا برای تماشاگران جام جهانی نیز مسئله حل نمی‌شد. شاید لغو ویزای ایران اقدام موثر و خوبی بوده باشد، اما نبود اراده واقعی در برخی از سازمان‌ها و نهادهای مسئول، دلیل اصلی این کم‌توفیقی بوده است.

موضوع ایران‌هراسی نیز از بزرگ‌ترین چالش‌هایی است که باید برای رفع آن برنامه‌ریزی شود، چراکه این مسئله یک‌شبه قابل حل نیست

روایتی از یک فرصت‌سوزی دیگر



برخی از کارشناسان بر این باورند که این رویداد ورزشی فرصت طلایی برای گردشگری فارس است و باید از آن نهایت استفاده را کرد و شاهد این ادعا هم به اخبار منتشر شده در ۱۰ ماه گذشته برمی‌گردد که چطور مسئولان وقت سیاسی، فرهنگی و گردشگری در استان فارس از آمادگی زیرساخت‌های اقامتی و رفاهی این استان برای حضور تماشاگران جام جهانی خبر دادند.

حتی طبق اظهارات سرپرست هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران از شهرهای تهران، شیراز، لار و لامرد پروازهای مستقیمی به قطر انجام می‌شود که با توجه به شرایط موجود و نبود تماشاگران ایرانی باید گفت به کجا چنین شتابان.

محمود فخری، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی، فارس معتقد است وقتی کاری دست متخصص واگذار نشود، مشکلات یکی پس از دیگری به وجود می‌آیند، به‌طوری که پیرامون مباحث جام جهانی هر کسی از دید خود مصاحبه کرد بدون آنکه تخصصی در حوزه گردشگری و ورود مسافر داشته باشد.

وی در گفت‌وگو با ایلنا گفت: در برگزاری جام جهانی قطر و جذب تماشاگران این مسابقات به‌عنوان گردشگر به کشور و فارس، کار عملا از دست متخصصان حوزه گردشگری خارج شده است.

وی تصریح کرد: مسئولان استان و البته کشور، مصاحبه‌های زیادی با رسانه‌ها درباره جذب گردشگران به‌واسطه برگزاری جام جهانی در قطر انجام دادند که نتیجه آن تنها تبدیل به چند تیتر در فضای مجازی و صفحات روزنامه‌ها شد. فخری با انتقاد از عملکرد مسئولان در این حوزه و بهره نبردن آنها از توان نیروهای متخصص گردشگری تاکید کرد: دولتی‌ها با استفاده نکردن از مشاوره‌های بخش خصوصی در گردشگری فقط وقت تلف کردند و آسیب جبران‌ناپذیری به گردشگری فارس زدند.

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی فارس با اشاره به اینکه گردشگری، صنعتی کاملا تخصصی است و نباید سیستم دولتی بدون در نظر گرفتن این موضوع به آن ورود کند، عنوان کرد: اعمال سلیقه و انجام کارهایی بدون مشاوره‌های تخصصی و کارشناسی، باعث شد عملا گردشگری توسعه نیابد.

به گزارش ایلنا، حدود ۷ ماه است مسئولان دولتی و خصوصی با اظهارنظرهای گوناگون بر این باور بودند که می‌توانند تماشاگران جام جهانی قطر را به ایران و البته فارس هدایت کنند، اما تاکنون هیچ‌یک از این اظهارنظرها برآورده نشده است. طبق بررسی‌های انجام‌شده، تاکنون فقط قرار است یک تور گروهی حدود ۵۰ نفره در زمان برگزاری رویداد جام جهانی قطر به فارس سفر کنند که البته حضور آنها هم هنوز قطعی نشده و رایزنی‌ها همچنان ادامه دارد.

سخن پایانی

هرچند برگزاری جام جهانی فوتبال در قطر می‌تواند فرصت مناسبی برای ایران و جذب تماشاچیان این بازی‌ها به‌عنوان گردشگر باشد، اما آنچه اهمیت دارد آن است که دولت در نهایت چه تصمیماتی در این زمینه اخذ می‌کند. هرچند تصمیم بر آن شده که ویزای رایگان صادر شود، اما به نظر کارشناسان، در این زمینه باید چند نکته مورد توجه قرار گیرد. از یک سو باید دید آیا زیرساخت‌های لازم برای صدور تعداد زیادی ویزا در بازه زمانی محدود وجود دارد؟ آیا کنسولگری‌های ما آمادگی لازم برای انجام این کار آن هم در بازه زمانی برگزاری بازی‌های جام جهانی را دارند و می‌توانند این مهم را در بازه زمانی وعده داده شده برای صدور ویزای رایگان انجام دهند؟ هرچند ممکن است بگویند ویزا به صورت فرودگاهی صادر می‌شود، اما در نهایت انجام فعالیت سیستماتیک توسط یک مجموعه واحد اهمیت دارد. باید بتوان سازکاری را تعریف کرد که صدور ویزا با کمترین مشکل انجام شود. این در حالی است که هم‌اکنون با وجود آنکه هنوز تورهای ورودی کشور رونق چندانی ندارند و تازه وارد فاز عملیاتی شده‌ایم و به‌نوعی تعداد گردشگران آنچنان که باید زیاد نیست، بازهم در حوزه صدور ویزا با مشکل روبه‌رو هستیم و کار به کندی انجام می‌شود. یادمان باشد که ممکن است در بازه زمانی برگزاری بازی‌های جام جهانی قطر با حضور تعداد زیادی از گردشگران روبه رو شویم. از این‌رو از هم‌اکنون باید زیرساخت‌های لازم برای صدور ویزاهای رایگان را فراهم کنیم.

یادداشت

محرکی به‌نام توسعه بزرگراه‌ها



مهرداد تقی‌زاده - کارشناس حوزه راه‌وشهرسازی در امور حمل‌ونقل

امروز در حوزه فرهنگ ترافیک، مشکلات به خلأ قانونی برمی‌گردد، نه فرهنگ صاحبان خودرو. مشکل به نگرش‌های نادرستی که در شهرداری‌های کشور وجود دارد، برمی‌گردد.

در حوزه حل ترافیک، مسئله ارتباطی به بودجه هم ندارد و مدیران شهری باید نگرش خود را تغییر دهند. یکی از مشکلاتی که شهرهای کشور دارند، موضوع گسترش معابر و بزرگراه‌ها و ساخت‌وساز اتوبان‌ها هستند. این در حالی است که کنار آن توجهی به حمل‌ونقل عمومی نمی‌شود. این نگرش امروز در جهان مردود است. بیش از ۳ دهه است نگرش مربوط به گسترش بزرگراه‌ها و معابر تغییر کرده، در حال‌حاضر کارشناسان حوزه شهری کشورهای صنعتی معتقدند تنها امری که مشکل تردد افراد و شهروندان را می‌تواند حل کند، این است که حمل‌ونقل عمومی توسعه پیدا کند. بهبود ناوگان حمل‌ونقل عمومی منجر به افزایش کیفی و کمی این حوزه شده و مسئله ترافیک را رفع می‌کند. اگر توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی در کنار گسترش بزرگراه‌ها رخ دهد، به‌طور خودکار فرهنگ ترافیک بین شهروندان جا می‌افتد. تحقق این مسئله فقط برای شهروندان ایرانی نبوده و هر کشوری روی حوزه توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی فعالیت داشته باشد، بهترین فرهنگ ترافیک را در آنجا شاهد خواهیم بود. با گسترش معابر، تمایل افراد به استفاده از خودرو شخصی بیشتر می‌شود، توسعه بزرگراه‌ها محرک استفاده از وسایل حمل‌ونقل شخصی خواهد بود؛ این مسئله مختص ایران نبوده و در تمام کشورها صادق بوده و تجربه شده است. هر معبری که سبب شود تعداد بیشتری خودرو تردد داشته باشد، زمینه‌ساز افزایش حجم ترافیک در سطح شهرها می‌شود. حدود ۴ دهه قبل در کشورهای صنعتی تجربه شد که هر چه خیابان‌ها، زیرگذرها و... افزایش پیدا کند به همان نسبت حجم ترافیک بیشتر می‌شود. از سوی دیگر هم حجم ترافیک ثابت نبوده و گسترش پیدا می‌کند، زیرا انگیزه برای استفاده از خودرو شخصی افزایش پیدا کرده است. به هر حال استفاده از خودرو شخصی راحت‌تر بوده و برای صاحب آن آسایش بیشتری به همراه آورد. افزایش امکانات و آپشن‌های خودروها در سطح جهان منجر به افزایش رفاه خودروهای شخصی شده و به‌نوعی رقیب خودروهای ناوگان حمل‌ونقل عمومی شده است.

در کشورهای صنعتی به این نتیجه رسیده‌اند که توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی بهترین راهکار برای رفع معضل ترافیکی شهرهاست. در این راستا، نیاز نیست معابر (محل عبورومرور خودرو) توسعه پیدا کند. این امر مهم در مدیریت شهری کشور ما برعکس در حال انجام است. همچنین شهرداری‌ها بودجه کافی در اختیار دارند اما به‌جای صرف آن برای ارتقای خودروهای ناوگان حمل‌ونقل عمومی برای ساخت‌وساز بزرگراه‌ها هزینه می‌کنند. هرچند بودجه دارند، اما اشکال نگرشی در حوزه شهری سبب شده همچنان معضل ترافیک کلانشهرهایی مانند تهران ادامه داشته باشد.

مدیران شهری در کشورهای دیگر به‌دنبال راه‌اندازی فرهنگ استفاده از دوچرخه و تعبیه مسیرهایی جذب برای افراد استفاده‌کننده از این وسیله حمل‌ونقل پاک هستند. ساخت پیاده‌روهای وسیع و ایمن از دیگر کارهایی است که در این کشورها انجام‌شده است. این امر علاقه و اشتیاق شهروندان را برای پیاده‌روی در فاصله‌های کوتاه و استفاده از دوچرخه به‌جای خودرو شخصی زیاد می‌کند. برای رفع مشکل ترافیک باید افراد با آسان‌ترین روش جابه‌جا شوند. این در حالی است که کشورهای موفق تعداد خودروهای بیشتری نسبت به ما دارند. براساس آمار تعداد خودروهای شخصی این کشورها، بار ترافیکی آنها از ما باید بیشتر باشد اما به‌دلیل اینکه روی شبکه حمل‌ونقل عمومی خوب عمل کرده‌اند، معضل ترافیک ندارند. بنابراین در کشورهای صنعتی اگر مردم عجله داشته باشند، برخلاف کشور ما به‌جای خودرو شخصی از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کنند، چون می‌دانند به‌لحاظ زمانی، زمان بیشتری در اختیار دارند.

در برخی سفرهای کاری، هنگامی‌که در ترافیک شهری مانند پکن در حال از دست دادن زمان بودم، پیشنهاد شد از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده کنم. یعنی در کشورهایی هم که بار ترافیک خودرویی بالایی دارند، به‌دلیل توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی، استفاده از اتوبوس و مترو زمان را برای تردد کوتاه می‌کند.

رسانه‌ها باید کمک کنند تا بودجه حوزه شهری در توسعه حمل‌ونقل عمومی هزینه شود. تجربه کشورهای موفق باید انعکاس داده شده و از این کشورها الگوگیری شود. اگر امروز از افراد پرسش شود چرا از خودروهای شخصی برای تردد از منزل تا محل کار استفاده می‌کنند پاسخ می‌دهند زمان تردد وسایط نقلیه عمومی مشخص نیست و زمان‌بندی ندارند؛ بنابراین نمی‌توان اظهار کرد کسانی که از خودرو شخصی برای رفت‌وآمد خود استفاده می‌کنند، از فرهنگ شهری پایین‌تری برخوردار است. مدیریت زمانی به او این پیشنهاد را می‌دهد و طبیعی است. خیابان‌ها و بزرگراه‌ها به‌گونه‌ای ساخته شده که اگر مردم از خودروهای شخصی استفاده کنند، راحت‌تر هستند. نمی‌توان از شهروندان ایراد گرفت که چرا سوار خودروهای عمومی نمی‌شوند.

تغییر نگرش در مدیریت شهری ضروری است و باید بودجه‌ای که شهرداری‌ها در اختیار دارند برای گسترش و توسعه شبکه و ناوگان حمل‌ونقل عمومی هزینه کنند.

تاثیر نوسانات نرخ ارز در بازار خودرو

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، با اشاره به افزایش قابل‌توجه قیمت‌ها در بازار خودرو تحت‌تاثیر نوسان‌های افزایشی نرخ ارز طی دو هفته اخیر، از استمرار رکود حاکم بر بازار و البته عقب‌نشینی فروشندگان خودرو در این بازار خبر داد.

سعید موتمنی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: خودرو یک کالای سرمایه‌ای است و از همین رو کوچک‌ترین نوسان نرخ ارز، تاثیر خود را بر بازار خواهد گذاشت که علت اصلی آن نیز محدودیت‌های ارز علاوه بر اختلاف قیمت کارخانه و بازار است. طبق روالی که در گذشته نیز شاهد آن بودیم، فاصله قیمت محصولات از کارخانه تا بازار که زیاد شد، نوسان افزایشی نرخ ارز منجر به افزایش قیمت خودروها اعم از داخلی‌های پرتیراژ، مونتاژی و وارداتی شد.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران تصریح کرد: این افزایش قیمت قابل‌توجه نیز بوده است.در حقیقت بازار خودرو روندی صعودی طی کرده است؛ ضمن اینکه یکی از مشکلات اساسی این است که اکنون ۷ ماه از سال گذشته، در این مدت چه تعداد خودرو فاکتور شده است؟ آمار نشان می‌دهد تعداد خودروهای فاکتور شده متناسب با میزان تقاضا نبوده و نسبت‌به تقاضای بازار بسیار کمتر بوده است.

همین موضوع تاثیرگذار بر روند صعودی قیمت‌ها در بازار خودرو بوده است؛ ضمن اینکه ثابت نگه داشتن قیمت محصولات کارخانه طی یک سال گذشته منجربه کاهش قیمت‌ها در بازار نشده، بلکه افزایش را هم رقم زده، چون عرضه پاسخگوی تقاضا نبوده است.

نظر فعالان صنعت درباره برنامه صادرات قطعه و خودرو:

۶۰ درصد اهداف خودرویی ۱۴۰۴ محقق می‌شود

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

یکی از اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ سند استراتژی صنعت خودرو، دستیابی به تولید سالانه ۳ میلیون خودرو بوده که یک میلیون آن صادر شود. همچنین در صنعت قطعه پیش‌بینی‌شده، ۶ میلیارد دلار قطعه صادر شود. برای تحقق این اهداف قرار بود کمیته صادرات تشکیل و پیگیری شود. اما زمان زیادی تا افق ۱۴۰۴ باقی نمانده است و برخی برنامه‌ریزی‌ها بدون پیش‌بینی آینده بوده در حالی که انتظار این بود که با توجه به پیشینه تحریمی کشور، احتمال برخی رخدادها در این برنامه ۱۰ ساله دیده شود. در حال‌حاضر با تحریم روسیه، صنعت خودرو این کشور با مشکل مواجه شده و فرصتی برای صنعتگران ایرانی به‌وجود آمده است. آیا این فرصت، هدف‌های سند استراتژی صنعت خودرو کشور را عملیاتی می‌کند؟



عکس: آیدا فریدی

ظرفیت بازار روسیه



علی‌اکبر جوانروح از فعالان صنعت خودرو درباره فرصت‌های جدید صادراتی و احتمال تحقق اهداف افق ۱۴۰۴ در خودروسازی و قطعه‌سازی کشور به صمت گفت: عموما قطعه‌ساز، محصولات را به شرکت‌های خودروساز تحویل می‌دهد و آنها این قطعات را در بسته‌بندی خود به بازار داخل و حتی خارج عرضه می‌کنند. البته در بحث قطعات یدکی قطعه‌سازان خود به‌طور مستقیم صادرات دارند.

وی افزود: بازار روسیه فرصت خوبی است تا شرکت‌های خودروساز، محصولات کامل به شکل CBU صادر و در خاک روسیه مونتاژ کنند. در ادامه صادرات خودرو، قطعات هم امکان صادرات خواهند داشت. او اضافه کرد: البته تحقق این امر به بازار روسیه بستگی دارد که چقدر تقاضای خودرو و قطعه داشته باشد.

■ تامین خودروهای سنگین

جوانروح با بیان اینکه تحریم روسیه از سوی کشورهای اروپایی، صنعت خودرو این کشور را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده، گفت: در حال‌حاضر روسیه برای تامین بازار خودرو، کامیون از دوبی وارد می‌کند. این در حالی است که شرکت‌های خودروساز ایرانی این ظرفیت را دارند تا با ساخت کامیون‌های مدل قدیمی، بخشی از نیاز بازار این همسایه شمالی را پوشش دهند. او تصریح کرد: بخشی از قطعات بنزهای قدیمی در حوزه کشنده‌ها مانند موتور، گیربکس و... در داخل تولید می‌شوند و این فرصت مناسبی است تا خودروسازان درآمد ارزی خوبی در حوزه صادرات خودروهای سواری و سنگین داشته باشند. در ادامه، صادرات قطعات به‌ویژه در حوزه خدمات پس از فروش این محصولات هم خودکار اتفاق می‌افتد.

■ تاثیر مدیریت

این فعال صنعت خودرو در ادامه سخنان خود تاکید کرد: صادرات ۳ میلیون خودرو و ۶ میلیارد دلار قطعه برای چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ شدنی است، به‌شرط اینکه مدیریت درست اعمال شود و همچون گذشته فرصت‌سوزی نکنیم. او با اشاره به ضرورت یکپارچه‌سازی زنجیره تولید و تامین ادامه داد: زنجیره تولید خودروهای سنگین، تقریبا تکمیل بوده و ارزبری آنها پایین است، اما بخشی از تولید قطعات به بخش خصوصی واگذار شده که بهای تمام‌شده آنها را افزایش داده است. جوانروح تاکید کرد: البته فرصت رقابتی این قطعات با وجود رقبایی مانند چین و هند بسیار دشوار شده است. این فعال صنعت خودرو با بیان اینکه امتیاز ایران برای تجارت با بازار بزرگی مانند روسیه، تحریم دو کشور است، عنوان کرد: روسیه برای تامین خودرو و قطعه از کشورهایی مانند چین و هند باید تحریم‌ها را دور بزند، در حالی که در مراوده تجاری با ایران این مشکل را ندارد؛ از این‌رو فرصت مطلوبی برای صنعت خودرو کشور اعم از خودروسازی و قطعه‌سازی فراهم شده که باید از آن استفاده کرد. جوانروح با ادعای اینکه شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز به‌لحاظ تجهیزات توان رقابت با کشورهای اروپایی را دارند، گفت: در این‌باره باید دید مسئولان چقدر می‌توانند بستر چنین مراودات تجاری را برای صنعتگران فراهم کنند.

■ ضرورت تغییر نگاه بخش خصوصی

جوانروح در پاسخ به این پرسش که اصلاحاتی که در بحث مدیریت تجاری در صنعت خودرو باید رخ دهد چیست، گفت: نخست اینکه مدیریت باید عزم خود را جزم کند تا امکان صادرات فراهم شود. ایجاد انگیزه و اعتماد به صنعتگران نیز می‌تواند بخشی از این راه باشد. این فعال صنعت در ادامه به بخش خصوصی اشاره کرد و افزود: دیدگاه‌ها در بخش خصوصی باید تغییر کند، زیرا در حال‌حاضر سود و منافع در این بخش مهم‌تر بوده و گاهی شاهد هستیم برای صنعتگر بخش خصوصی ملک به‌جای تولید، دارای ارزش بیشتر است.

مشکلات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری



رضا رضایی از دیگر فعالان صنعت خودرو کشور درباره تحقق اهداف سند استراتژی صنعت خودرو و بازار صادراتی روسیه به صمت گفت: زمانی که سند استراتژی صنعت خودرو و افق‌های ۱۴۰۴ برای خودروسازی و قطعه‌سازی تدوین می‌شد، قرار بود به‌لحاظ سخت‌افزاری و تنوع محصولات، تحولاتی در قطعه‌سازی و خودروسازی رخ دهد، اما تا امروز نه ماشین‌آلات نوسازی شده‌اند و نه دانش فنی روزآمد شده است.

وی افزود: تا افق ۱۴۰۴ فاصله زیادی نداریم و تحریم‌ها نیز همچنان به‌قوت خود باقی است؛ در نتیجه اتفاق خاصی در حوزه اقتصاد رخ نداده تا بتوان افزایش ظرفیت داد. برای تحقق اهداف افق ۱۴۰۴، یعنی قطعه‌سازان باید بتوانند برای تولید ۳ میلیون خودرو تامین قطعه کنند، علاوه‌بر آنکه مازاد تولید داشته تا صادرات ۶ میلیارد دلار قطعه محقق شود.

رضایی معتقد است با توجه به شرایط حاضر و عدم‌به‌روزآوری تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، بعید است به اعداد مورد نظر در برنامه افق ۱۴۰۴ دست یابیم.

■ میزان تحقق اهداف در خوشبینانه‌ترین حالت

این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه بازار همسایه شمالی ایران، فرصت خوبی برای صنعت خودرو کشور ما به‌شمار می‌رود، یادآور شد: خودروسازان روسی مانند ایران با دو شرکت رنو و پژو فرانسه فعالیت داشته‌اند که با تحریم‌ها، قطع همکاری شده است؛ از این‌رو اگر روابط تجاری بین خودروساز و قطعه‌ساز ایران و روسیه به‌وجود آید، فقط در حوزه قطعات مشترک خواهد بود.

او گفت: اهداف تعیین‌شده برای افق ۱۴۰۴ در شرایط خوشبینانه و زمانی که تحریمی وجود نداشت، تدوین شده، اما در شرایط فعلی، تحقق این اعداد دور از دسترس است، اگرچه بازار روسیه می‌تواند فرصت مناسبی برای صنعت خودرو کشور باشد.

رضایی در پایان اظهار کرد: می‌توان خیلی خوشبینانه امید داشت تا ۶۰ درصد اهداف تعیین‌شده سند استراتژی صنعت خودرو، برای افق ۱۴۰۴ محقق شود، اما نمی‌توان انتظار داشت تیراژ تولید خودرو به بیش از ۲ میلیون دستگاه در سال برسد.

> رضا رضایی: با توجه به شرایط کنونی و عدم‌به‌روزآوری تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، بعید است صادرات ۶ میلیارد دلاری قطعه محقق شود

پیش‌شرط صادرات



محسن رزمخواه، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران در این‌باره به صمت گفت: صادرات قطعه به شکل بسیار محدود از سوی برخی قطعه‌سازان که قبلا صادرات داشتند، انجام می‌شود، اما عدد قابل‌توجهی نیست. تحقق اهداف سند استراتژی صنعت خودرو به شروطی نیاز دارد که هیچ‌کدام از آنها محقق نشده است. یکی از این شروط، رفع تحریم‌ها بود. دیگری سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه براساس جدول تدوین شده بود که این امر هم انجام نشد. مسئله ارتباطات بین‌المللی و مشارکت با همتایان خارجی هم موضوع مهمی است که محقق نشده است. رزمخواه با بیان اینکه حمایت‌های داخلی، از دیگر پیش‌شرط‌های تحقق صادرات خودرو و قطعه برای افق ۱۴۰۴ بود، عنوان کرد: حتی در این‌باره که مسائل بین‌المللی هم در آن خیلی تاثیرگذار نیست، حمایت واقعی از صنعت خودرو در حوزه تولید و صادرات انجام نشد. عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران ادامه داد: در حال‌حاضر فعالان صنعت خودرو برای تامین نیازهای داخل هم مشکل دارند و در چنین شرایطی، سخن گفتن از صادرات، محلی از اعراب ندارد.

■ ظرفیت‌سازی برای صادرات

رزمخواه درباره ظرفیت صنعت خودرو اعم از خودروسازی و قطعه‌سازی کشور برای صادرات اظهار کرد: در این‌باره ظرفیت‌سازی انجام نشده و تا هنگامی که پیش‌شرط‌های تسهیل فضای کسب‌وکار، صادرات و... در داخل محقق نشود، امکان صادرات به شکل گسترده برای صنعتگران و از جمله قطعه‌سازان، وجود نخواهد داشت.

■ مزیت نسبی در صنعت قطعه

به اعتقاد این قطعه‌ساز، مزیت نسبی صنعت خودرو کشور در تولید و صادرات قطعه است نه خودرو. البته صنعت قطعه هم نیاز به نوسازی دارد. ارتباطات بین‌المللی باید برقرار باشد تا دانش فنی و ماشین‌آلات صنعتی خریداری شوند. رزمخواه در ادامه افزود: تا هنگامی‌که این صنعت به‌روز نشود و در تراز بین‌المللی فعالیت نداشته باشد، امکان صادرات گسترده برای تحقق اهداف افق ۱۴۰۴ وجود ندارد، چون قطعات ایرانی به‌لحاظ قیمت و کیفیت، امکان رقابت در بازار جهانی را ندارند. وی اضافه کرد: اگر در حال‌حاضر تعداد محدودی از صنعتگران به‌وسیله دفاترشان در کشورهای دیگر، صادرات دارند، به‌دلیل ارتباطات قبلی این صنعتگران با همتایان خارجی آنهاست و همچنان با مشارکت این شرکت‌ها صادرات را انجام می‌دهند، اما رقم ناچیزی است.

■ بازنگری در اهداف

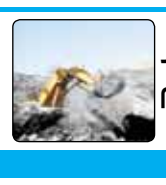
رزمخواه با تاکید بر اینکه به‌طور قطع، صادرات ۶ میلیارد دلار قطعه در ۱۴۰۴ محقق نخواهد شد، گفت: تحقق صادرات یک میلیون خودرو هم بعید است، زیرا مقدمات آن فراهم نشده؛ بنابراین سند استراتژی صنعت خودرو از نو در حال بازنگری است، اما اهداف تجدیدنظر شده برای افق ۱۴۰۴ نخواهد بود. این قطعه‌ساز در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه صادرات یک میلیون خودرو به واقعیت نزدیک‌تر است یا ۶ میلیارد دلار قطعه، بیان کرد: صنعت خودرو نمی‌تواند نه در حوزه خودرو و نه قطعه تا سال ۱۴۰۴ به اهداف تعیین شده در میزان صادرات محصولات تولید داخل دست پیدا کند. صنعت خودرو نیاز به تغییرات اساسی در حوزه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی دارد، اما با توجه به ضعفی که در مدیران فعلی بخش صنعت مشاهده می‌شود، تغییرات بنیادین دور از ذهن است.

■ امکان صادرات

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران درباره آینده صادرات صنعت خودرو گفت: با روند فعلی نمی‌تواند خیلی خوشبینانه به موضوع صادرات با اعداد بزرگ فکر کرد، مگر اینکه تغییرات اساسی در صنعت خودرو رخ دهد. اگر تغییرات موردنیاز انجام شود شاید بتوان سالانه بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو در نیمه دهه آینده صادر کرد. این قطعه‌ساز عنوان کرد: کار برای خودروسازان ایرانی با توجه به رقابت زیادی که بین ابرشرکت‌های خودروساز جهانی وجود دارد، بسیار دشوار است. در حال‌حاضر این توان در صنعت خودرو کشور وجود ندارد. رزمخواه با بیان اینکه صادرات فعلی خودرو به کشورهایی محدود است، افزود: صادرات خودرو به این کشورها با یارانه همراه بوده و با این روش بوده که در دوران تحریم توانسته‌اند بخشی از بازار را نگه دارند.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، فعالان صنعت خودرو معتقدند با وجود فرصتی مانند بازار روسیه برای ایران، تحقق تمام اهداف تعیین‌شده در چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ امکان‌پذیر نیست، زیرا برای رسیدن به صادرات یک میلیون خودرو و ۶ میلیارد دلار قطعه باید به‌لحاظ سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در واحدهای صنعتی نوسازی رخ دهد. این امر با توجه به محدودیت‌های بین‌المللی بسیار دشوار بوده؛ بنابراین شاید بتوان ۶۰ درصد اهداف سند استراتژی صنعت خودرو را محقق کرد.



به شعار دلخوش نباشیم



برنامه جدید «گل‌گهر» ۳ هزار نفر را راهی بازار کار می‌کند



حباب سکه مولود بی‌اعتمادی به دولت است

مروری بر فرآیند محدودسازی و آزادسازی صادرات فولاد

ارزآوری از کانال فولادسازان تقویت می‌شود

ارتقای سطح صادرات غیرنفتی تاثیر بسزایی بر تولید، ارزش‌آفرینی، افزایش سطح تولید ناخالص داخلی و همچنین ارزآوری بیشتر برای کشور دارد. با این وجود توسعه صادرات در کشور ما تنها در حد شعار باقی مانده و در عمل اقدامی در راستای آن انجام نمی‌شود، چراکه استراتژی‌های حاکم بر عملکرد صنایع از اساس ضد صادرات هستند. از جمله این استراتژی‌های منفی می‌توان به محدودیت صادرات در بخش معدن و صنایع معدنی توسط تولیدکنندگان و نمایندگان آنها، اشاره کرد. این سیاست‌ها در نهایت به افت تراز تجاری کشور در سال‌های گذشته منتهی شده است. علاوه بر این فرصت‌های توسعه تولید و فروش در بخش معدن و صنایع معدنی کشور باوجود جذب سرمایه قابل‌توجه به این بخش از دست رفته است. حال با تصمیم معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر آزادسازی صادرات برای عموم، می‌توان به رشد فروش این محصولات در بازار جهانی امید داشت؛ هرچند انتظار می‌رود همزمان با اجرای این سیاست تامین نیاز داخلی در اولویت باشد و بر بازگشت ارزهای حاصل از صادرات نیز تاکید کافی شود.



عکس: آیدا فریدی

توسعه صادرات در کشور ما تنها در حد شعار مانده و در عمل اقدامی در راستای آن انجام نمی‌شود، زیرا استراتژی‌های حاکم بر عملکرد صنایع از اساس ضد صادرات هستند

صادرات غیرنفتی یکی از پارامترهای مهم و اثرگذار بر تولید ناخالص داخلی است که ارزآوری به کشور را تقویت می‌کند. به گزارش معدن‌نیوز صادرات به‌ویژه با شدت گرفتن تحریم‌های اعمالی علیه ایران ازسوی ایالات متحده و همکاری سایر کشورها در این روند، دشوارتر از قبل شده است. با اعمال محدودیت‌های جدی بر فروش نفت ایران، توجه به سایر حوزه‌های اقتصادی و تفکیک حداکثری اقتصاد ما از نفت در دستور کار سیاست‌گذاران قرار گرفته، این در حالی است که معدن، صنایع معدنی و زنجیره فولاد جزو مهم‌ترین بخش‌های صنعتی کشور هستند که به‌سبب ظرفیت‌های ذاتی می‌توانند نقش موثری در توسعه تولید داخلی و همچنین حضور موفق در بازار جهانی را برعهده بگیرند.

▣ توسعه با اهداف صادراتی

ظرفیت تولید در بسیاری از حوزه‌های معدن و صنایع وابسته به آن، در طول سال‌های گذشته به‌مراتب بالاتر از نیاز کشور برآورد می‌شود؛ به‌بیانی دیگر بخش مهمی از سرمایه‌های جذب‌شده به این صنعت، تحت تاثیر ظرفیت‌های صادراتی بوده است؛ از همین رو ایجاد محدودیت‌های داخلی و خارجی در مسیر فروش محصولات صنایع معدنی در بازار رقابت جهانی، عملا به‌منزله افت قابل‌توجه تولید و بی‌اثر شدن سرمایه‌گذاری در حوزه معدن و صنایع معدنی کشور است.

با این وجود، هدف یادشده یعنی توسعه صادرات در حوزه معدن و صنایع معدنی متناسب با ظرفیت‌هایی که در این صنعت شکل گرفته، در طول سال‌های گذشته محقق نشده است. مصوبات و دستورالعمل‌های دولتی یکی از مهم‌ترین موانع در مسیر رشد صادرات غیرنفتی محسوب می‌شوند.

البته در موارد متعددی این بخشنامه‌ها با هدف تنظیم بازار داخلی وضع می‌شوند، چراکه تامین نیاز کشور بر صادرات ارجحیت دارد. علاوه بر این انتظار می‌رود صادرات نه به‌منزله خام‌فروشی بلکه در قالب ارزش‌افزایی مطرح باشد.

▣ نگاهی به تاریخچه محدودسازی صادرات

محدودسازی صادرات و اختصاص آن به تولیدکنندگان از سال ۱۳۹۷ اجرایی شد. این ممنوعیت توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در نامه‌ای به رئیس کل گمرک ایران با هدف بازگشت ارز صادراتی، ابلاغ شد. اجرای این سیاست‌ها ازسوی معاونت معدنی وقت به‌ویژه در زنجیره فولاد که صادرات و ارزآوری گسترده‌ای را برای کشور به همراه داشته، به ضرر بسیاری از صنایع و تولیدکنندگان بود. در همین حال خلاف وعده‌های مطرح شده، از میزان صادرات و به‌دنبال آن ارزآوری به کشور نیز کاسته شد؛ بنابراین انتظار می‌رفت معاونت معدنی ضمن بررسی نقاط قوت و ضعف طرح موردبحث، نسبت به اصلاح آن در سریع‌ترین زمان ممکن اقدام کند. با این وجود این درخواست هم مانند سایر درخواست‌های فعالان بخش معدن و صنایع معدنی موردتوجه مدیران و تصمیم‌گیران وقت قرار نگرفت. حالا خوشبختانه این محدودیت در حال رفع شدن است. رضا محتشمی‌پور، معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به علیرضا پیمان‌پاک، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد محدودیت‌های صادراتی برای محصولات صنایع معدنی برطرف شده است.

در این نامه آمده است: «نظر به حکم صادره ازسوی هیات عمومی دیوان عدالت اداری مبنی بر واجد ایراد بودن محدودیت صادرات محصولات صنایع معدنی کلیه مکاتبات انجام شده ازسوی این معاونت و دفاتر تخصصی تحت پوشش مبنی بر معرفی واحدهای مجاز به صادرات محصولات شیشه‌ای، سیمان، کاشی و سرامیک، فولاد و محصولات فولادی، آلومینیوم، مس و سایر محصولات صنایع معدنی، از تاریخ ابلاغ این نامه کان‌لم‌یکن اعلام می‌شود و صادرات کلیه محصولات صنایع معدنی برای کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط (ذیل مقررات جاری صادرات) امکان‌پذیر است. لطفا دستور فرمایید در زمینه مراتب فوق اقدام لازم معمول شود و نتیجه اقدامات به‌عمل آمده را به این معاونت ارسال کنند.» پس از این نامه‌نگاری، گمرک ایران نیز به گمرکات سراسر کشور موضوع رفع محدودیت‌های صادراتی محصولات صنایع معدنی را اعلام کرد. انتظار می‌رود با رفع محدودیت یادشده شاهد رشد صادرات و ارزآوری به اقتصاد کشور باشیم.

▣ انتظارات از بازگشت مصوبه قدیمی

حال انتظار می‌رود با اجرایی شدن مصوبه موردبحث شاهد رونق گرفتن صادرات در حوزه معدن، صنایع معدنی و زنجیره فولاد باشیم. نگاه کلی به آمار معاملات بورس کالا در بخش‌های یادشده حکایت از آن دارد که بازار خرید و فروش محصولات معدنی در طول ماه‌های اخیر از رونق کافی برخوردار نبوده است. بخش قابل‌توجهی از نبود تقاضا در بازار را می‌توان ناشی از رکود حاکم بر اقتصاد کشور دانست. در چنین شرایطی با ابلاغ مصوبه یادشده به گمرکات کشور انتظار می‌رود میزان تقاضا برای خرید محصولات تولید شده در این زنجیره افزایش یابد.

این تغییر سیاست به‌ویژه در موقعیت کنونی که از یک سو سیاست‌های اقتصادی چین به کاهش تقاضا برای کامودیتی‌های فلزی و فولاد در دنیا منجر و از سوی دیگر جنگ روسیه و اوکراین ادامه‌دار شده است، مثبت ارزیابی می‌شود، زیرا دریچه امیدی به سمت رشد فروش محصولات معدنی و صنایع معدنی در بازار رقابت جهانی باز شده است.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که صادرات یک اقدام حرفه‌ای است؛ بنابراین بسیاری از شرکت‌های صادراتی بهتر از تولیدکنندگان از عهده صادرات برمی‌آیند، زیرا از آنجاکه شرکت‌های صادرات‌محور درگیر چالش‌های تخصصی تولید و توسعه نیستند، می‌توانند تمام توان خود را برای حضور موفق در بازار جهانی متمرکز کنند. علاوه بر این امکانی برای تجمیع محصولات تولیدشده در صنایع و بازاریابی یکسان برای همه آنها مهیا می‌شود. البته از صادرکنندگان و تجار انتظار می‌رود همزمان با تلاش برای حضور موفق در بازار جهانی، برای استمرار فعالیت خود، ارتقای کیفیت تولیدات را در اولویت قرار دهند. صادرات هر نوع محصول بی‌کیفیت یا خارج از محدوده استاندارد به برند ایرانی لطمه وارد می‌کند؛ موضوعی که در طول سال‌های گذشته صنایع ما آن را تجربه کرده‌اند.

سخن پایانی

باوجود تمام نقاط قوت یادشده انتظار می‌رود نظارت مستمری بر فرآیند صادرات وجود داشته باشد تا به این ترتیب از یک سو همچنان شاهد بازگشت ارزهای حاصل از صادرات باشیم و از سوی دیگر به تامین نیاز در بازار داخلی نیز بی‌توجهی نشود. یعنی رونق بازار صادراتی نباید منتهی به کم‌رونقی بازار محصولات تولیدشده در صنایع پایین‌دستی شود. در عین حال این اقدام باید با رشد ارزش‌آفرینی و توسعه صادرات محصولات نهایی همراه باشد.

فجر فولاد مبارکه
آگهی لغو دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) به شماره ثبت ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴
پیرو آگهی منتشره در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ درخصوص دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده رأس ساعت ۱۰:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۵، به اطلاع می‌رساند، مجمع عمومی فوق‌العاده لغو و در تاریخ مذکور برگزار نمی‌گردد.
هیات‌مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

فجر فولاد مبارکه
آگهی لغو دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده
آگهی لغو دعوت به برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) به شماره ثبت ۷۸۴۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴
پیرو آگهی منتشره در تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۴ درخصوص دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۵، به اطلاع می‌رساند، مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده لغو و در تاریخ مذکور برگزار نمی‌گردد.
هیات‌مدیره شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام)

IMPASCO شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
توأم با ارزیابی کیفی (یکپارچه) - تجدید مناقصه شماره ۱۴۰۱/۳۱/م
نوبت اول

۱- نام دستگاه برگزارکننده مناقصه: مجتمع معدنی سرب و روی انگوران به نمایندگی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران.
۲- موضوع مناقصه: اجرای عملیات عمرانی در مجتمع معدنی سرب و روی انگوران شامل عملیات بازسازی ساختمان، کارهای تأسیساتی، فاضلاب، سیستم گرمایشی و برقی بر اساس مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه و با رعایت مشخصات فنی نشریات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و مقررات ملی ساختمان شماره ۱۴۰۱/۳۱/م (تجدید مناقصه)
۳- مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴ لغایت ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۶ به‌مدت ۳ روز.
۴- نحوه دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات: این مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی الکترونیکی www.setadiran.ir برگزار می‌گردد. لذا متقاضیان باید ضمن ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت کلیه اسناد مناقصه، نسبت به تکمیل کلیه اسناد و ارائه پیشنهاد خود بصورت الکترونیکی از طریق این سامانه اقدام نمایند. بدیهی است پیشنهادات ارائه شده خارج از سامانه مذکور قابل پذیرش نمی‌باشد.
تبصره: مناقصه‌گران باید در مهلت مقرر پیشنهادات خود که شامل نسخ الکترونیکی اسناد (محتویات پاکت «ب»، «ج»، «پاکت ارزیابی کیفی» و تصویر «تضمین شرکت در فرآیند اجراع کار») می‌باشد را پس از امضاء الکترونیکی صاحبان حق امضا مجاز و مُهر الکترونیکی مناقصه‌گر در سامانه ستاد بارگذاری نموده و همزمان اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را در داخل پاکت «الف» قرار داده و پس از درج مشخصات (نام مناقصه گر، آدرس، شماره‌های تماس)، عنوان مناقصه و شماره مناقصه، توسط صاحبان حق امضا مجاز مهر و امضا و سپس لاک و مهر نموده و حداکثر تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷ به آدرس مندرج در بند ۷ تحویل و در ازای آن رسید دریافت نمایند. مناقصه گزار به پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر واصل و یا پاکت «الف» آنها از طریق پست ارسال شده باشد به هیچ وجه ترتیب اثر نخواهد داد و همچنین به پیشنهاداتی که در سامانه ستاد بارگذاری گردیده لکن پاکت «الف» آن که حاوی اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌باشد بطور فیزیکی تحویل دبیرخانه مناقصه گزار نگردد ترتیب اثر نخواهد داد.
۵- زمان و نحوه ارزیابی کیفی: پاکت ارزیابی کیفی مناقصه‌گران در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ توسط کمیته فنی-بازرگانی مفتوح می‌گردد و پس از ارزیابی کیفی در صورت کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی (حداقل ۶۰ امتیاز از ۱۰۰ امتیاز) پیشنهادات آنها (به ترتیب شامل پاکات «الف»، «ب» و «ج») در جلسه گشایش ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ توسط کمیسیون معاملات مفتوح می‌گردد و پیشنهادات مناقصه‌گرانی که حداقل امتیاز را در ارزیابی کیفی کسب ننمایند گشوده نشده و مسترد خواهد شد.
۶- زمان و نحوه گشایش پیشنهادات: گشایش پیشنهادات (گشایش پاکات «الف»، «ب» و «ج») در ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ با حضور اعضا کمیسیون معاملات در آدرس مندرج در بند ۷ صورت می‌گیرد. گشایش پاکات با وصول حداقل یک فقره پیشنهاد نیز صورت گرفته و حضور فقط یک نفر نماینده از طرف پیشنهاددهندگان با ارائه کارت شناسایی معتبر و معرفی‌نامه کتبی مهر و امضا شده از طرف مناقصه گر در جلسه گشایش پیشنهادات آزاد است.
۷- محل تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: زنجان- شهر دندی- کیلومتر ۲۵ جاده دندی به تکاب - مجتمع معدنی سرب و روی انگوران- دبیرخانه کمیسیون معاملات.
۸- محل و مهلت تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۷ به آدرس مذکور در بند ٤ و ۷ (محتویات پاکات «ب» و «ج» و پاکت ارزیابی کیفی بصورت الکترونیکی از طریق بارگذاری در سامانه ستاد و پاکت «الف» بصورت فیزیکی).
۹- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۲،۴۸۲،۰۰۰،۰۰۰ (دومیلیارد و چهارصد وهشتاد و دومیلیون) ریال در قالب ضمانت‌نامه بانکی معتبر.
۱۰- مدت اعتبار پیشنهادات: سه ماه از تاریخ گشایش پیشنهادات و قابل تمدید تا سه ماه دیگر.
۱۱- الزامات مناقصه‌گر: دارا بودن: ۱- تأییدیه صلاحیت ایمنی سازمان کار و امور اجتماعی ۲- دارا بودن حداقل رتبه ۵ در کد فعالیت ابنیه و تأسیسات ۳- کسب امتیاز حداقل ۶۰ از ۱۰۰ در ارزیابی کیفی.
۱۲- محل تأمین اعتبار: م نابع داخلی.
۱۳- نوع قرارداد: قیمت مقطوع با درج مبلغ واحد در انجام کار.
۱٤- دستگاه نظارت: مجتمع معدنی سرب و روی انگوران یا نماینده معرفی شده از جانب وی.
۱۵- حقوق مناقصه گزار: مناقصه گزار حق تغییر، اصلاح، حذف و اضافه و یا تجدیدنظر در مفاد و شرایط اسناد مناقصه و مشخصات و اقلام موضوع قرارداد، شرح خدمات و شرایط اختصاصی را قبل از گشایش پیشنهادها در چارچوب مقررات برای خود محفوظ می‌دارد. از آنجا که ممکن است تجدید نظر یا اصلاح در اسناد و مشخصات مستلزم تغییر مقادیر یا قیمت‌ها باشد، در این صورت مناقصه گزار می‌تواند مهلت دریافت پیشنهادها را با اعلام از طریق سامانه ستاد تغییر دهد به نحوی که آنان فرصت کافی برای اصلاح و تجدید نظر در پیشنهاد خود را داشته باشند.
۱۷- کفایت اعلام هر گونه حذف یا تغییر در مفاد اسناد از طریق سامانه ستاد: هر گونه اطلاع‌رسانی به مناقصه گران اعم از صدور هر گونه ابلاغیه، اصلاحیه، الحاقیه و اعلام هر گونه حذف، تغییر و اصلاح در مفاد اسناد به مناقصه گران فقط از طریق سامانه ستاد بوده و به منزله ابلاغ قابل تصدیق تلقی می گردد.
۱۸- بازدید از محل پروژه: بازدید از محل پروژه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴ تا حداکثر ۱۴۰۱/۰۹/۰۷ و تکمیل فرم بازدید و ارائه آن در پاکت «ب» الزامی می‌باشد.
۱۹- برای مناقصه گران و سایر شرایط: سایر شرایط مندرج در اسناد مناقصه می‌باشد و شرکت کنندگان می‌توانند به منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تماس ۳-۳۶۵۲۶۶۶۲-۰۲٤ دبیرخانه کمیسیون معاملات مجتمع تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۸/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۲۵
مجتمع معدنی سرب و روی انگوران

دل‌نوشته

زندگی سیاه‌تر از زغال



مهدی قنبری، معدنچی زغال‌سنگ در دلنوشته‌ای خطاب به وزیر جدید تعاون، کار و رفاه اجتماعی، به مشکلات و دغدغه‌های کارگران زغال‌سنگ اشاره کرده است.

آنچه می‌خوانید روایتی است از مشکلات کارگران معادن زغال‌سنگ استان کرمان.

سلام.

سلامی از عمق معادن زغال‌سنگ شمال استان کرمان، شهرستان‌های زرند، راور و کوهبنان.

سلامی از وجود خسته کارگران رنج‌دیده و سختکوش این معادن که سال‌هاست حق و حقوق‌شان زیر ظلم و سلطه پیمانکاران پایمال شده است و چه‌بسا عزیزانی را در این راه مشقت‌بار از دست داده‌اند.

امروزه این سربازان جبهه اقتصاد، به‌دلیل تورم روزافزون و افسارگسیخته، زیر بار سنگین معیشت کمر خم کرده‌اند.

بنابراین خواهشمندیم در راستای بهبود وضعیت معیشتی کارگران، توجه به موضوع سخت و آسیب‌رسان بودن آن، اصلاح طرح طبقه‌بندی و سنوات پیمانکاری و دیگر موضوعات مرتبط تصمیمی جدی اتخاذ کنید.

امید داریم که با توجه ویژه و دلسوزی شما حضرتعالی نسبت به وضعیت زندگی کارگران، برای ارتقای دریافتی این قشر، اقدامی عاجل انجام گیرد تا رضایتمندی آحاد کارگران جلب شود.

در ادامه به بخشی از تقاضاهای کارگران زحمتکش معادن اشاره می‌شود. این درخواست‌ها به‌طور خلاصه عبارتند از:

الف) افزایش دستمزدها. کارگران معادن در مقایسه با شاغلان دیگر بخش‌ها کمترین دستمزد را دریافت می‌کنند. پایین بودن حقوق و دستمزد، که به‌شکل فاحشی زیر خط فقر است، در کنار افزایش افسارگسیخته تورم، زندگی معدنچیان را سیاه‌تر از زغال کرده است.

ب) باتوجه به سختی کار معدن و قرار گرفتن این شغل در رأس مشاغل سخت و زیان‌آور، شوراهای کارگری و کارگران درخواست دارند نسبت به بازگرداندن قانون ضریب ۲ برای بازنشستگی اقدام شود و این موضوع به‌تصویب مجلس برسد.

عمر مفید کاری یک معدنچی، کمابیش ۱۰ سال در بخش استخراج و ۵ سال خارج از کارگاه است. سال‌ها پیش، ضریب ۲ شغلی برای یک دوره اجرا شد. در آن دوره، ۱۵ سال فعالیت کارگران معدن ضرب در ۲ محاسبه شد و معدنچیان توانستند به این ترتیب بازنشسته شوند. باتوجه به دشواری‌های شغلی معدنچیان و آسیب‌های جسمی که به آنها وارد می‌شود، ضروری است که دوره کاری آنها کاهش پیدا کند تا زودتر به بازنشستگی برسند، بنابراین تقاضا داریم موضوع ضریب ۲ شغلی به‌صورت قانون درآید و اعمال شود.

ج) اجرای کامل طرح طبقه‌بندی مشاغل. تا امروز طرح طبقه‌بندی به‌صورت تحمیلی و ناقص اجرا شده و به این ترتیب، باز هم در حق کارگران معادن اجحاف انجام گرفته است. برای اصلاح و بازنگری این رویه باید تدابیری جدی اندیشید. به‌نظر می‌رسد، مداخله مستقیم وزارت کار و دیوان عدالت اداری ضروری است تا هرچه سریع‌تر نواقص طرح برطرف شود و کارگران عزیز و زحمتکش مزایای طرح طبقه‌بندی را حس کنند.

د) توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر ساخت مسکن کارگری، یکی از قول‌هایی بود که دولت محترم مردمی در انتخابات مطرح کرد. کارگران چشم‌انتظار هستند تا اقدامی در این راستا انجام و درخواست مکرر کارگران شورای کارگری برای تعاونی مسکن کارگری موردتوجه قرار گیرد تا کارگران هم صاحب‌خانه شوند.

هـ) باتوجه به سختی کار معدن و مخاطرات آن انتظار می‌رود نسبت به قرار گرفتن معدنچیان تحت پوشش بیمه درمان تکمیلی معتبر قرار گیرند تا بتوانند بیماری‌های جسمی، روحی و گاه امراض صعب‌العلاج خود را با جراحی چاره و درمان کنند.

و) باتوجه به تحریم‌های ظالمانه، تولید این ماده معدنی وضعیت چندان خوبی ندارد و نیروهای کارگری درحال‌حاضر دیگر توان تولید قبل را هم از دست داده‌اند. علت این معضل، علاوه بر کمبود امکانات، روش تولید سنتی در معادن ما است که به نیروی جوان نیاز دارد. بنابراین باید نیروی جوان و تازه‌نفس را جایگزین نیروهای باتجربه کرد تا هم فرمان رهبر معظم انقلاب به مرحله اجرا درآید و اشتغالزایی انجام گیرد و هم تولید زغال روند افزایشی پیدا کند.

ز) بعد از گذشت ۲۰ سال از درخواست شوراهای کارگری و کارگران برای تبدیل قراردادهای موقت فرزندان جانبازان و ایثارگران به قرارداد دائم، هنوز وضعیت استخدام آنها در هاله‌ای از ابهام است و در گیرودار کاغذبازی قانونی همچنان خاک می‌خورد و اجرا نمی‌شود.

ح) توجه به تبدیل وضعیت کارگران موقت و توجه به وضع قراردادها. کارگران سال‌ها است که با قراردادهای موقت از مزایای قراردادهای دائم محروم شده‌اند. به این ترتیب، همواره در خطر اخراج شدن از کار قرار دارند و این ترس دائمی موجب می‌شود نتوانند حق و حقوق خود را از کارفرما مطالبه کنند.

ط) تلاش برای افزایش نرخ زغال داخلی باتوجه به نرخ جهانی و نرخ تمام‌شده زغال وارداتی. همچنین حمایت دولت از شرکت‌های زغال‌سنگ زیرمجموعه خود و بهره‌مندی کردن شاغلان این بخش از مزایای فعالیت دولتی.

چشم امید ما به کرم و لطف و عنایت دولتمردان است تا گوشه‌ای از مشکلات کارگری حل شود و بارقه از امید در دل کارگران ایجاد شود.

قول مساعد وزیر کار برای حل مشکلات زغال‌سنگ کرمان

به‌گفته نماینده مجلس، شرکت زغال‌سنگ کرمان مشکلات حاد و فوری دارد که باید درباره آن تصمیمات سریع اتخاذ شود تا دچار آسیب نشود و در این رابطه وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی قول حمایت داده است. به‌گزارش دنیای معدن، محمدمهدی زاهدی بااشاره به نشستی که با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد برگزار شد، اظهار کرد: در این جلسه، مشکلات و معضلاتی که این صندوق از جهات مختلف با آن مواجه است، به‌ویژه درباره شرکت زغال‌سنگ کرمان مطرح شد.

وی افزود: خوشبختانه در آن نشست، وزیر مسائل را شنید و علاوه بر این ۳ نامه هم تقدیم وزیر کردیم.

نماینده مردم کرمان و راور در ادامه گفت: قرار شد معاونت پارلمانی وزارتخانه نشست‌هایی به اتفاق مدیرعامل تامین اجتماعی کشور، مدیرعامل بانک رفاه کارگران و مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد داشته باشند تا بتوانند راهکارهایی را که در جلسه با وزیر ارائه شد و مورد موافقت قرار گرفت، عملیاتی کنند. وی ابراز امیدواری کرد مشکل زغال‌سنگ کرمان حل شود و با تصمیماتی که برای سال آینده در لایحه بودجه اتخاذ می‌شود و حمایت‌هایی وزیر از صندوق بازنشستگی فولاد، ردیفی برای کمک به این صندوق در نظر گرفته شود. زاهدی گفت: نمایندگان استان‌هایی که با این صندوق سروکار دارند، به‌طورحتم تلاش کنند تا این صندوق دچار ورشکستگی و بحران نشود.

این نماینده مجلس در ادامه سخنان خود گفت: امیدواریم برای بازنشستگان عزیز به‌ویژه کسانی که سال‌های سال در بدترین شرایط، در معادن یا در بخش ذوب کار کرده‌اند، گامی برداریم تا این بازنشستگان احساس امنیت اقتصادی و آرامش روحی داشته باشند.

گزارش صمت درباره واردات ماشین‌آلات دست دوم معدنی

به شعار دلخوش نباشیم

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

رئیس انجمن تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات سنگین به‌تازگی در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز اظهارات تندی درباره معدنداران بر زبان آورده است. وی فرسودگی ناوگان ماشین‌آلات معدنی را ناشی از کارشکنی معدندارانی دانسته است که «مانند موریانه» به جان معادن افتاده‌اند و با رانت‌خواری منافع ملی را فدای منافع شخصی می‌کنند.

وی در اظهارات خود، انگشت اتهام را به‌سوی خانه معدن هم اشاره رفته و گفته است: اعضای خانه معدن درخواست ثبت سفارش برای ورود ماشین‌آلات معدنی با عمر ۱۰ سال را دارند، زیرا پشت واردات این‌گونه ماشین‌ها رانت مالی کلانی خوابیده است.

صمت برای بررسی نظر فعالان معدنی درباره این اظهارات، موضوع را با سالار باوند و مصطفی مالداری، کارشناسان و فعالان معدنی در میان گذاشت.

گزارش امروز ما را بخوانید.



عکس: صمت

آیا تولیدکننده داخلی توان و ظرفیت تامین نیاز داخلی را دارد؟ از ۵۰ سال پیش تکنولوژی تولید ماشین‌سازان ما تغییری نکرده است. آیا بنیه اقتصادی معدنداران اجازه ورود ماشین‌آلات نو را می‌دهد؟ وقتی قادر به تامین نیستیم، چطور می‌توان معدنداران را در چارچوب‌های کلیشه‌ای قرار داد؟

با چه منطقی جلوی واردات گرفته می‌شود



سالار باوند ـ فعال و کارشناس معدنی:

زمانی می‌توان برای واردات ماشین‌آلات محدودیت یا ممنوعیتی در نظر گرفت و قوانین دست‌وپاگیری برای آنها وضع کرد که تولیدکنندگان بتوانند ظرفیت‌های کل کشور را تامین کنند.

آیا ما در داخل کشور ظرفیت تولید لودر و بولدوزری برای مثال در حد کوماتسو ۱۵۵ داریم؟ آیا می‌توانیم دامپ‌تراک بسازیم؟ وقتی نمی‌توانیم، با چه منطقی می‌خواهیم جلوی واردات را بگیریم؟

اگر اعتراض به این باشد که چرا دارند ماشین‌آلات دست دوم وارد می‌کنند، باتوجه به نرخ ارز، نرخ تمام‌شده آنقدر بالا است که برای واردکننده و معندار صرف نمی‌کند.

اگر بتواند با هزینه‌ای به‌مراتب کمتر دستگاهی را که قابل‌استفاده است، وارد کند و مورداستفاده قرار دهد، چه ایرادی دارد؟ بنابراین اعتراض ایشان به‌نظر من درست نیست.

ضمن اینکه به هر حال بخش خصوصی داخلی هم باید موردحمایت قرار گیرد تا توانایی‌های‌شان به جایی برسد که بتوانند نیاز معدنداران را تامین کنند و در آن صورت به‌طورحتم از تولیدات داخلی استفاده خواهد شد، اما در شرایط موجود نباید معدنداران را متهم یا محدود کرد.

بستگی به شکل مصرف دارد

در اعتراض به امکان واردات ماشین‌آلات ۱۰ساله گفته شده که عمر متوسط ماشین‌آلات معدنی کمابیش ۱۵ سال است و وقتی ماشینی که ۱۰ سال عمر دارد، وارد کنیم، در عمل تغییر بزرگی رخ نداده است و به چشم برهم‌زدنی در همین جایی قرار می‌گیریم که امروز هستیم. اگر امروز کسی بتواند ماشین نو بخرد، به‌طورحتم این کار را می‌کند، چون می‌تواند از گارانتی آن هم استفاده کند، اما وقتی امکان آن فراهم نیست، مجبور هستیم ماشین کارکرده را با نرخ پایین‌تر بخریم. امروزه نرخ یک دامپ‌تراک نو یک میلیون دلار است که با نرخ دلار ۳۵ میلیارد تومان خواهد شد. اگر به‌فرض یک تولیدکننده این دستگاه را وارد کند، چقدر می‌تواند با آن کار کند؟

باتوجه به مجموع محدودیت‌ها و شرایط موجود، معدنکار باید در بازار بگردد تا دستگاهی کارکرده با نرخ مناسب‌تر پیدا کند تا بتواند نیاز ضروری تولید خود را برطرف کند، پس راهکار ورود ماشین‌آلات دست دوم می‌تواند راه‌حلی برای مشکل فعلی ماشین‌آلات باشد. حداقل راه‌حلی مقطعی است. تا زمانی که ظرفیت‌های داخلی به جایی برسد که بتواند نیاز معدنکاران را تامین کند، ضمن اینکه ماشین‌آلاتی که امروز تولید می‌شود، با دستگاه استوک خارجی از نظر توانایی و کیفیت قابل‌مقایسه نیست.

اینکه گفته می‌شود عمر مفید ماشینی ۱۰ یا ۱۵ سال است، بستگی به این دارد که چطور از آن استفاده شده است.

نسخه‌ای برای آن طرف آب

این نسخه‌هایی است که می‌توان برای معدنداران آن‌طرف آب پیچید. در کشورهای پیشرفته شاید دستگاه‌های مورد استفاده را بتوان بعد از ۵ یا ۶ سال کنار گذاشت، اما در کجای ایران یک دامپ‌تراک را بعد از ۱۵ یا ۲۰ سال اسقاط می‌کنند؟ در کشور ما کامیون‌های ۵۰ یا ۶۰ ساله هنوز مورداستفاده قرار می‌گیرند.

این مورد قابل‌مقایسه با بازار خودرو است. همه دوست دارند ماشین صفر سوار شوند، اما چرا اتومبیل چند مدل پایین‌تر می‌خرند؟ چون در بسیاری از مواقع بهترین ماشین سواری تولید داخل، کیفیت ماشین ۱۰ ساله خارجی را هم ندارد.

به‌عقیده من، ما باید در سیاست‌گذاری‌های خود با واقعیت‌ها روبه‌رو شویم و خودمان را به شعار دلخوش نکنیم. آیا تولیدکننده داخلی توان و ظرفیت تامین نیاز داخلی را دارد؟ از ۵۰ سال پیش، تکنولوژی تولید ماشین‌سازان ما تغییری نکرده است. آیا بنیه اقتصادی معدنداران اجازه ورود ماشین‌آلات نو را می‌دهد؟ وقتی قادر به تامین نیستیم، چطور می‌توان معدنداران را در چارچوب‌های کلیشه‌ای قرار داد؟

متاسفانه در همه حوزه‌های صنعت شاهد اثرات شعار زدگی هستیم و سال‌های سال است که دیده‌ایم این روش پاسخگو نیست.

> اکنون بازار خرید و فروش داغ است، زیرا تعداد ماشین‌آلات کم است. وقتی هر معدنکاری بتواند به ابزار مورد‌نیاز خود دسترسی داشته باشد، این بازار هم برچیده خواهد شد و در نهایت اگر هم ماشینی به‌فروش گذاشته شود، بعد از یک دست چرخش وارد کار خواهد شد

خون تازه‌ای در رگ‌های معدنکاری



مصطفی مالداری ـ معندار و کارشناس معدن:

به‌نظر من، تنها راه برون‌رفت معادن کوچک و متوسط از شرایط موجود این است که معدنکار بتواند ماشین‌آلات و امکاناتی برای معادن خود تهیه کند که هزینه و سرمایه زیادی را درگیر نکند. باتوجه به کمبود فعلی، اجاره ساعتی ماشین‌آلات بسیار بالا است و به این ترتیب تولید بسیاری از معادن توجیه اقتصادی خود را از دست می‌دهد.

دلیل اصلی تعطیلی بسیاری از معادن این است که برای تامین ماشین‌آلات با مشکل روبه‌رو هستند و از پس هزینه‌های آن برنمی‌آیند. برای مثال، من به‌عنوان معدنکاری که در ایران کار می‌کنم، درحال‌حاضر برای تهیه یک بیل مکانیکی معادل ۴۰۰ کوماتسو، باید چیزی حدود ۹ میلیارد تومان هزینه کنم. باید محصول تولیدشده خود را (به‌فرض کرومیت) با ۴۰ یا ۵۰ درصد زیر نرخ جهانی در بازار ایران بفروشم.

اگر بخواهیم این شرایط را با وضعیت همکاران‌مان در پاکستان، ترکیه و عمان؛ ۳کشور همسایه مقایسه کنیم، تفاوت به‌خوبی آشکار می‌شود.

ماشین‌آلاتی که برای من ۹ میلیارد هزینه دارد، برای آنها ۳ میلیارد تومان هزینه خواهد داشت و در مقابل محصولی که من باید به ۴۰ یا ۵۰ درصد زیر نرخ جهانی عرضه کنم، آنها به نرخ جهانی می‌فروشند.

با همه این احوالات، امثال من باز هم خودمان را در چرخه تولید حفظ کرده‌ایم. به‌طورقطع با ورود ماشین‌آلات ارزان‌قیمت، خیلی بهتر می‌توانیم در داخل کشور و بازار جهانی کار کنیم.

ورود ماشین‌آلات به کشور نه‌تنها بخش معدن را دوباره فعال می‌کند، به راهسازی، سدسازی، کشاورزی و بسیاری دیگر از پروژه‌های عمرانی جان تازه‌ای می‌دهد.

۱۵ ساله ما، معادل ۳۰ ساله آنها

گفته شده است که ماشین‌آلات ۱۰ساله، یک‌سوم عمر خود را سپری کرده‌اند و فقط می‌توانند ۵ سال عمر مفید داشته باشند، اما طبق بخشنامه آخری که حدود یک ماه پیش صادر شده، معدنداران می‌توانند هر تعداد ماشین با عمر بین ۵ تا ۷ سال را وارد کنند. به‌عبارت دیگر، سقف تعداد، برداشته شده است، البته گویا برای واردات ماشین‌آلات ۷ سال به بالا، باید تاییدیه‌ای از وزارت صمت دریافت شود.

در مجموع با بخشنامه جدیدی که ابلاغ شده است، محدودیتی برای واردات بیل نو، ۵ ساله یا ۱۰ ساله وجود ندارد و به این ترتیب با اطمینان می‌توان گفت شرایط از آنچه امروز وجود دارد، بهتر خواهد شد.

اما باید در پاسخ به ایرادی که به واردات ماشین‌آلات کارکرده وارد شده، گفت که در معادن ما بیل‌های ۲۱۰، ۲۲۰ و ۲۳۰ کار می‌کنند، در حالی که در معادن دنیا بیل زیر ۳۰۰ (معادل ۳۰ تن وزن) باشد، اصلا مورداستفاده قرار نمی‌گیرد و از طرف دیگر، بیلی که در ایران ۱۵ سال کار کرده، معادل ۳۰ سال کار دستگاهی در خارج از کشور فرسوده شده است و این مبنای درستی برای مقایسه نیست، البته اگر معدندار بتواند بیل نو یا صفر بگیرد، به‌طورقطع به‌نفعش است، اما گرانی دلار مانع بزرگی برای نوسازی ناوگان معدنی است.

راهی برای شکستن قیمت‌ها

نباید در موضوع واردات ماشین‌آلات با اهداف و مقاصد شخصی نظر داد. به‌طورکامل با این اظهارنظر مخالفم که معدنداران برای سود اقتصادی مختصر از ورود ماشین‌آلات دفاع می‌کنند.

وقتی امکان ورود ماشین‌آلات به کشور بازشود و همه معدنداران بتوانند دستگاه‌های موردنیاز خود را تامین کنند، دیگر بازار خرید و فروش هم تعطیل خواهد شد. الان به این دلیل بازار خرید و فروش داغ است، چون تعداد ماشین‌آلات کم است. وقتی هر معدنکاری بتواند به ابزار موردنیاز خود دسترسی داشته باشد، این بازار هم برچیده خواهد شد و در نهایت اگر هم ماشینی به‌فروش گذاشته شود، بعد از یک دست چرخش وارد کار خواهد شد.

هدف از ورود ماشین‌آلات این است که در معدن مورداستفاده قرار گیرد و اشتغال ایجاد کند، اما درحال‌حاضر چون تعداد کم است و راه ورود ماشین‌آلات به کشور بسته است، به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده و شرایط امروز بازار ماشین‌آلات مشابه وضعیتی است که ۱۵ سال پیش در زمینه خرید و فروش سیم‌کارت تلفن همراه وجود داشت. در آن زمان، سیم‌کارت بسیار گران بود و اپراتورها سود خود را از فروش سیم‌کارت به‌دست می‌آوردند و مردم عادی هم آن را به‌چشم سرمایه نگاه می‌کردند، اما پس از چندی، هزینه سیم‌کارت را صفر در نظر گرفتند و به‌جای آن خدمات خود را به‌فروش گذاشتند. درباره ماشین‌آلات هم وضع به‌همین منوال است. درحال‌حاضر گمرک مبلغ بالایی می‌گیرد تا اجازه ورود صادر کند. در حالی که در شرایط کنونی که نیاز به فعال‌سازی معادن و اشتغالزایی داریم، باید آنقدر ماشین‌آلات در کشور زیاد باشد که به‌جای آنکه معدنکار دستگاه‌ها را به‌چشم سرمایه ببیند، به‌فکر فعال‌سازی معدن و افزایش تولید خود باشد، بنابراین ماشین‌آلات هم باید از فهرست کالاهای سرمایه‌ای قابل خرید و فروش خارج شود.

وقتی ماشین‌آلات سنگین معدنی با حجم بالا و تعداد زیاد وارد کشور شد، به‌طورقطع مبلغ اجاره کاهش پیدا می‌کند و قیمت‌های دستگاه‌های سنگین که درحال‌حاضر در اختیار چند گروه است، خواهد شکست.

من کامل با این قضیه مخالفم که می‌گویند واردات ماشین‌آلات حاشیه سود بالایی دارد. وقتی تعداد آنها افزایش یافت، دیگر به‌چشم سرمایه به آن نگاه نمی‌کنند. همه می‌توانند به‌راحتی به ابزار موردنیاز خود دسترسی داشته باشند و جلوی این خرید و فروش‌ها و افزایش نرخ گرفته خواهد شد.

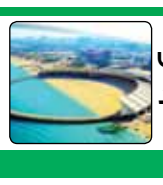
پیش‌بینی آینده

این بخشنامه جدید بسیار به‌نفع معدنکاری خواهد بود و اشتغال هم ایجاد می‌کند. بسیار خوشحالم که بعد از سال‌ها چاره‌ای برای این درد اندیشیده شد. امیدوارم شرایط به‌گونه‌ای تغییر کند که هر معدنکاری بتواند روزآمدترین ماشین‌آلات را تهیه کند و دغدغه‌ای از این بابت نداشته باشد. به‌گمان من، دولت باید با این دید به موضوع نگاه کند که به‌جای اخذ گمرک از واردات ماشین‌آلات، به اشتغال‌آفرینی و افزایش تولید معادن بیندیشد، زیرا به این ترتیب مالیاتی که به دولت پرداخت می‌شود، افزایش پیدا می‌کند. امیدوارم به این ترتیب، بسیاری از رانت‌هایی که باعث گران شدن ماشین‌آلات در کشور شده است، حذف شود. خوشبختانه جهت‌گیری‌های اخیر نشان از اتفاقات خوبی در حوزه معدن است و امیدوارم این رویه ادامه داشته باشد و در عمل شاهد ثمرات و برکات آن باشیم.

سخن پایانی

تولید یا واردات؛ بحثی ریشه‌دار و مشکل لاینحلی است که مثل سایه بر بازار ماشین‌آلات سایه افکنده و مصرف‌کننده این بازار را از خودرو سواری گرفته تا دستگاه‌های موردنیاز بخش معدن، راهسازی و ناوگان حمل‌ونقل را به‌دردسر انداخته است.

حال که این مانع از سر راه برداشته شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت واردات ماشین‌آلات معدنی را تسهیل کرده است، جای آن دارد که با استقبال از این طرح، برای جبران عقب‌ماندگی حوزه معدن در بخش ماشین‌آلات اقدامی جدی به‌عمل آید.



گل‌طلایی جام جهانی برای رشد اقتصاد



خوش‌خیالی ما یا تحدید آنها؟



وقت‌کشی ایران در حاشیه جام جهانی

پشت پرده جاماندن کروز ایران از جام جهانی



شناور بزرگ ایران طبق وعده وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار بود از هفته آینده جابه‌جایی مسافران جام جهانی را در مسیر قطر - ایران آغاز کند اما به‌گفته ضرغامی امکان پهلوگیری این شناور در بنادر قطر برای میزبانی مسابقات جام‌جهانی ۲۰۲۲ منتفی شده است. با منتفی شدن ورود «سانی»، کشتی کروز ایران به ساحل دوحه برای انتقال مسافران جام جهانی فوتبال، آخرین امیدها برای رونق گردشگری فرامرزی ایران از دست رفت. تجارت در این گزارش به پشت پرده جاماندن کروز ایران از جام جهانی پرداخته است.

«سانی» سوخت یارانه‌ای می‌گیرد



عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در حالی از منتفی شدن حرکت شناورهای ایرانی به سمت قطر خبر داد که ۱۹ آبان در جریان سفر به استان هرمزگان، از کشتی «سانی» که باعنوان کروز ایران قرار بود بخشی از جابه‌جایی و اقامت مسافران را در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر برعهده داشته باشد، بازدید کرد.

به گزارش ایرنا، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در بازدید از کشتی تفریحی سانی گفت: با اعلام دولت قطر، امکان پهلوگیری کشتی سانی و شناورهای مسافربری ایرانی در بنادر قطر برای میزبانی مسابقات جام‌جهانی ۲۰۲۲ منتفی شد. وی تاکید کرد: طرف قطری مشکل جدی اقامت دارد و تنها تعداد محدودی از کشتی‌های بسیار بزرگ که به‌نوعی هتل هستند، در آنجا پهلو می‌گیرند و مشکل اقامتی تماشاگران را برطرف می‌کنند.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: در ۲ هفته اخیر باوجود هماهنگی‌های قبلی انجام شده، دولت قطر اعلام کرد نمی‌تواند در این حوزه همکاری کند.

ضرغامی ادامه داد: در طول یک سال گذشته موانع رشد گردشگری دریایی موردبررسی قرار گرفت، همچنین سرمایه‌گذاری‌های خوبی انجام شده که یکی از آنها اورهال (تعمیرات اساسی) کشتی‌ها، ساخت کشتی‌ها و شناورها بوده است. دانش فنی که در اینجا شاهد آن هستیم، بسیار ارزشمند است.

حل مشکل سوخت شناورهای گردشگری

وزیر میراث فرهنگی با بیان اینکه این کشتی برای خدمت دادن به گردشگران آماده شده، افزود: یکی از مشکلات شناورهای گردشگری نرخ بالای سوخت بود که باعث می‌شد بخش گردشگری دریایی چندان مورداستقبال فعالان بخش خصوصی نباشد. این مشکل با دستور رئیس‌جمهوری و مصوبه هیات دولت برطرف و سوخت شناورهای تفریحی یارانه‌ای شد.

وی با اشاره به اینکه کاری که ما در این حوزه انجام دادیم ربطی به جام جهانی قطر ندارد و توسعه طرح‌ها در حوزه گردشگری دریایی با قوت ادامه می‌یابد، افزود: امکانات جمهوری اسلامی ایران برای انجام سفرهای دریایی به قطر آماده است و از این ظرفیت نه‌تنها برای قطر بلکه برای سایر کشورها و حتی جزایر داخل و خارج از منطقه استفاده خواهد شد.

وزیر میراث فرهنگی ادامه داد: این ظرفیت روزبه‌روز تکمیل‌تر می‌شود و با بسته‌های گردشگری خوبی که خواهیم داشت و همچنین با به‌صرفه بودن آنها برای کسانی که قصد سرمایه‌گذاری دارند، امیدواریم شاهد تحولات خوبی در حوزه گردشگری دریایی باشیم.

ضرغامی با بیان اینکه در روزهای آینده شاهد خروج کشتی سانی از ایزوایکو برای استفاده گردشگران خواهیم بود، خاطرنشان کرد: تفاوت نرخ سوخت یارانه‌ای با سوخت بدون یارانه بسیار بالاست و اکنون فعالیت با شناورهای تفریحی به لحاظ اقتصادی به‌صرفه است و می‌توان برنامه‌های مختلف برای گردشگران دریایی داشت.

پیش از این، مهدی فرمهینی فراهانی، سرپرست اداره کل امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی اطلاع داده بود که قطر، بندر دوحه را به یکسری از کشتی‌های کروز اختصاص داده که قرار است در این بندر پهلو بگیرند. همچنین پیش‌بینی کردند حدود ۱۲ هزار تخت در این کشتی‌ها قرار دهند تا مسافرانی که تماشاگر بازی‌ها هستند بتوانند در این هتل‌های دریایی پذیرش شوند. قرار بود کشتی‌های ما به بنادر «الرویس» و «الحمد» بروند که به‌علت بعد مسافتی که تا بندر دوحه دارند (الرویس حدود ۱۵۰ کیلومتر و حمد حدود ۲۵ کیلومتر تا محل برگزاری مسابقه) در نهایت قطر اعلام کرد اگر بخواهد کشتی‌های ایرانی را در این بنادر پهلو دهد، نمی‌تواند وسیله نقلیه‌ای برای انتقال مسافران به دوحه فراهم کند.

بوشهر از لیست شهرهای پروازی به قطر جا ماند



خورشید گزدرازی، نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و قطر با اشاره به تلاش‌هایی که برای برقراری خط کشتیرانی بوشهر به قطر به‌منظور استفاده از موقعیت جام‌جهانی انجام شده اظهار کرد: باوجود اقدامات و رایزنی‌های صورت گرفته، خبری از کشتی کروز برای انتقال مسافر از بوشهر به قطر نیست.

به گزارش سایت خبری تحلیل بازار، نایب رئیس اتاق مشترک ایران و قطر ضمن بیان این مطلب افزود: بوشهر موقعیت جغرافیایی ممتازی برای مبادلات تجاری و بازرگانی و گردشگری با قطر دارد، اما زیرساخت‌ها فراهم نیست و به همین دلیل به اهداف تعیین‌شده نرسیدیم.

نایب رئیس اتاق مشترک ایران و قطر یادآور شد: سوخت کشتی کروز تامین نشده و عملا هیچ عایدی از جام جهانی قطر نصیب بوشهر نمی‌شود.

گزدرازی اضافه کرد: توسعه گردشگری نیازمند وجود زیرساخت و همچنین تامین ملزوماتی است. بنادر استان بوشهر دارای ظرفیت لازم هستند اما زیرساخت کافی نداریم و ملزومات و امکانات نیز ناقص است.

رئیس اتاق بازرگانی بوشهر خاطرنشان کرد: باوجود مشکلاتی که داشتیم، صادرات به قطر با شتاب خوبی در حال انجام است و حجم و ارزش کالاهای صادراتی بیشتر شده، اما انتظار بسیار بیشتری داشتیم که محقق نشده است.

وی گفت: در ماه‌های قبل حدود ۵۰ کانتینر کالا از بوشهر به قطر صادر می‌شد که اکنون به ۶۰ تا ۷۰ کانتینر رسیده، در حالی که انتظار افزایش چشمگیر صادرات را داشتیم.

گزدرازی درباره جا ماندن بوشهر از لیست شهرهای پروازی به قطر نیز تصریح کرد: سازمان هواپیمایی در این زمینه تصمیم‌گیری کرده و بندر بوشهر جزو شهرهای دارای پرواز جام جهانی نیست و تهران و شیراز و لار و گراش در لیست شهرهای پروازی به قطر قرار دارند.

عضو اتاق بازرگانی ایران افزود: با پیگیری مدیر کل گردشگری و صنایع دستی استان بوشهر، صنایع دستی و برخی محصولات استان از جمله خرما در نمایشگاه دهکده کتارا در قطر به نمایش درمی‌آید که در بازاریابی و ارزآوری بسیار موثر است. گزدرازی تاکید کرد: باوجود تبلیغات صورت گرفته، شاید تنها عایدی مهم استان بوشهر از جام جهانی قطر، شرکت در همین نمایشگاه صنایع دستی و محصولات کشاورزی باشد.

سخن پایانی

با آنکه مسئولان وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و سازمان بنادر گفته‌اند تجهیز امکانات برای جابه‌جایی مسافران جام جهانی از راه آبی از ابتدای امسال آغاز شده و مذاکراتی هم در این راستا با طرف قطری صورت گرفته بود، پیگیری‌ها از معاونت گردشگری و بخش‌هایی که پیگیر حضور شناورهای ایرانی در جام جهانی قطر بودند، حاکی از این است که تاخیر در آماده‌سازی شناورهای مسافربری و مشکلاتی که بر سر راه تامین سوخت یارانه‌ای وجود دارد و همچنین برخی ناهماهنگی‌ها، در کنار محدودیت‌های ایجادشده از سوی قطر، منجر به از دست رفتن زمان و فرصت بهره‌برداری از جام جهانی ۲۰۲۲ برای ایران شده است. هدف ایران در استفاده از کشتی‌های مسافربری، ضمن برقراری ارتباط دریایی بین دو کشور، ایجاد شرایطی برای سفر ارزان‌تر در جام جهانی قطر بود که لقب گران‌ترین جام جهانی فوتبال را گرفته است. پیگیری‌ها بیانگر آن است که سانی همچنان با مشکل تامین سوخت یارانه‌ای مواجه است و مذاکرات با وزارت نفت در این باره ادامه دارد. پیش از این نیز اعلام شده بود یکی از چالش‌های شناور سانی برای رسیدن به جام جهانی، تامین سوخت یارانه‌ای است که پیش‌بینی شده بود با سفر ضرغامی به هرمزگان، این مشکل برای جام جهانی ۲۰۲۲ برطرف شود اما در نهایت اعلام شد حرکت این شناور به سمت قطر برای جام جهانی منتفی شده است.

اصلاحیه فراخوان عمومی مناقصات یک‌مرحله‌ای

شرکت آلومینای ایران

پیرو اطلاعیه منتشر شده در تاریخ‌های ۲۱ و ۱۴۰۱/۰۷/۲۴ در روزنامه‌های کثیرالانتشار، آگهی مناقصات عمومی یک‌مرحله‌ای بشرح ذیل اصلاح می‌گردد.

ردیف	موضوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت	نوع مناقصه	اصلاحیه شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام خدمات حمل ۳۵هزار تن سنگ بوکسیت توسط کامیون‌های تریلی کمپرسی	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۳	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۰
۲	انجام خدمات حمل ۱۰۰ هزار تن سنگ بوکسیت توسط کامیون‌های تریلی کمپرسی	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۴	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۶
۳	انجام خدمات حمل ۲۰ هزار تن سنگ بوکسیت توسط کامیون‌های تریلی کمپرسی	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۶	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۶
۴	انجام خدمات حمل ۴۰ هزار تن سنگ بوکسیت توسط کامیون‌های تریلی کمپرسی	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۵	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۷
۵	انجام خدمات حمل (جاده‌ای) ۷۰ هزار تن محمولات سود سوزآور (کاستیک) توسط کامیون‌های مخصوص حمل سود	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۷	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۵
۶	انجام خدمات حمل (جاده‌ای) ۴۲ هزار تن محمولات سود سوزآور (کاستیک) توسط کامیون‌های مخصوص حمل سود	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۸	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۸

مهلت دریافت اسناد مناقصه ردیف ۱ از سامانه: از مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۹ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۶ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۶ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ می‌باشد.
مهلت دریافت اسناد مناقصه ردیف ۲ و ۳ از سامانه: از مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۰ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۶ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۶ می‌باشد.
زمان **بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ می‌باشد.
مهلت دریافت اسناد مناقصه ردیف ٤، ۵ و۶ از سامانه: از مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱٤ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۱ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان‌شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا. به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳٤۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲٤۸۷-۰۵۸
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ٤۱۹۳٤ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

واحد ارتباطات و روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی تجدید مناقصه عمومی بین المللی یک مرحله ای

شماره ۵۵/۰۱/۲۱۰۲۱ نوبت دوم تاریخ ۱٤۰۱/۸/۲٤

وزارت جهاد کشاورزی — شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

شرکت خدمات حمایتي کشاورزي وابسته به وزارت جهاد کشاورزي در نظر دارد مقدار ۵%± ۲ × ۴۰۰۰۰ تن متریک کود شیمیایي دی آمونیوم فسفات گرانوله را از طریق برگزاري تجدید مناقصه عمومي بین المللي یك مرحله اي خریداري نماید. لذا از متقاضیان دعوت مي گردد جهت دریافت اسناد مناقصه از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۲۳ تا پایان وقت اداري روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۹/۱ (۷ روز کاري) با در دست داشتن معرفي نامه و ارائه فیش واریزي به مبلغ ۱۲۰۰۰۰۰ ریال در وجه شرکت خدمات حمایتي کشاورزي به شماره حساب ۴۰۰۱۰۳۹۷۰۴۰۰۵۷۹۱ (به شماره شبا IR ۲۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۷۰۴۰۰۵۷۹۱) نزد بانك مرکزي جمهوري اسلامي ایران تحت‌شناسه شماره ۳۵۸۰۳۹۷۸۲۲۶۳۵۰۰۶۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۶ از طریق دستور پرداخت ساتنا یا پایا به نام شرکت خدمات حمایتي کشاورزي به آدرس تهران- خیابان گاندي- کوچه چهارم- شماره ۱- طبقه نهم- دفتر کمیسیون معاملات مراجعه نمایند.

ضمنا آخرین مهلت ارائه پیشنهادات تا پایان وقت اداري روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۳ به اداره حراست شرکت واقع در آدرس فوق الاشاره مي باشد. بازگشایي پاکتهاي پیشنهادي نیز در روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۴ هجري شمسي راس ساعت ۱۴ در آدرس فوق الذکر خواهد بود.

ارزش تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:

۱- ارزش تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۵۲۳۱۷۸ یورو یا معادل آن به هر ارز دیگري به غیر از دلار آمریکا بر اساس نرخ حواله ارزي سنایي (شامل معاملات ارزي انجام یافته در سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزي نیما نیز مي باشد) بانك مرکزي جمهوري اسلامي در تاریخ ۱۴۰۱/۸/۱ براي هر محموله ۵%± ۴۰۰۰۰ تني به صورت تضمین بانکي باشد.

۲- شرکت پیشنهاد دهنده در مناقصه مجاز مي باشد تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را بصورت ریالي نیز مستقر نماید. مبلغ ۱۴۰۶۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال براي هر محموله ۵%± ۴۰۰۰۰ تني، مي بایست صرفاً توسط پیشنهاد دهندگان ارائه گردد.

۳- شرکت پیشنهاد دهنده مجاز مي باشد از مطالبات قبلي و قطعي خود نزد این شرکت بعنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار، پس از تائید مدیر مالي این شرکت، استفاده نماید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر مي توانید ضمن تماس با شماره تلفن ۸۸۷۷۶۳۲۵ به آدرس اینترنتي شرکت www.assc.ir آدرس پایگاه ملي اطلاع رساني مناقصات http://iets.mporg.ir نیز مراجعه فرمائید.

شناسه آگهی: ۱۴۰۹۲۵۹ م الف / ۳۱۵۷ روابط عمومی و امور بین الملل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۰۳-۱۴۰۱/۸م

مجتمع سرب و روی مهدی‌آباد در نظر دارد مناقصه احداث ۱ باب سوله جهت نگهداری جعبه‌های مغزه‌های حفاری در معدن سرب و روی مهدی‌آباد مهریز استان یزد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۲۰۰۱۰۹۰۰۱۵۰۰۰۰۰۳ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه با تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) به مبلغ ٤،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و سیصد میلیون) ریال به صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱٤۰۱/۰۸/۲٤ و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت ستاد تا ساعت ۱۷:۰۰ مورخ ۱٤۰۱/۰۹/۱۲ و جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یکشنبه مورخ ۱٤۰۱/۰۹/۱۳ برگزار می‌گردد. علاقمندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره سامانه ۱٤۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۰۳۵۳۲۵۵٤۱۹٤

آگهی مفقودی

برگ سبز سواری پراید مشکی به شماره پلاک ۳۲ ل ۵۶۱ ایران ۵۷ و به شماره موتور ۰۵۶۰۱۹۰ و به شماره شاسی s۱٤۱۲۲۸۲۱۱۶٤۹۶ مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

دریچه

ارمغان جام جهانی برای اقتصاد قطر



اگرچه شاید المپیک توکیو از نظر مالی برای ژاپن ناامیدکننده محسوب می‌شد، جام جهانی ۲۰۲۲ بـرای قطر احتمال مـی‌رود ۲۰ میلیارد دلار رشد اقتصادی به‌ارمغان آورد.

المپیـک ۲۰۲۰ توکیـو ممکـن اسـت یک شکسـت مالی محسوب شـود؛ اما قطر، میزبان دیگـر رویداد ورزشـی بزرگ جهانـی، از زمان شـروع همه‌گیری کرونا، انتظار دارد مسابقاتش در اواخـر سـال ۲۰۲۲ میلادی باعـث تقویت اقتصادی شود.

حسن الثوادی، دبیرکل «کمیته عالی تحویل و میراث» که زیرساخت‌های جام جهانی ۲۰۲۲ را ایجـاد می‌کنـد، گفتـه اسـت: «پیش‌بینی می‌کنیـم که کمک به اقتصاد از اسـاس حدود ۲۰ میلیارد دلار باشـد. این معـادل حدود ۱۱ درصد از تولید ناخالص داخلی کشـور در سال ۲۰۱۹ است».

او گفت: این تحلیل نتیجه یک «مطالعه بسیار سطح بالا» است و افزود: پیش‌بینی‌های دقیق‌تر تا زمانی که این رویداد در نوامبر و دسامبر سال ۲۰۲۲ برگزار شود، مشخص نخواهد شد. با این حـال، به‌گفته الثـوادی انتظار مـی‌رود، صنایع عمران و گردشگری ۲ ذی‌نفع اصلی جام جهانی قطر باشند.

۳۰۰ میلیارد دلار هزینه عمرانی

قطر سـعی دارد از این مسـابقات برای نشان دادن گسترش سریع خود از یک منطقه کوچک غواصی به نام مروارید به کلانشهر خلیج‌فارس و مرکز حمل‌و نقل استفاده کند. ساخت استادیوم بخش کوچکی از هزینه‌های زیرسـاختی را که قطر پیش از این رویداد متحمل شـده اسـت، تشکیل می‌دهد. پروژه‌های دیگر شامل سیستم مترو، توسعه فرودگاه و ساخت یک شهر جدید اسـت. واحد اطلاعات بلومبرگ ارزش کل تمام ایـن طرح‌های عمرانـی را ۳۰۰ میلیـارد دلار می‌داند.

وزارت بازرگانـی و صنعت قطر، آژانس ترویج سرمایه‌گذاری قطر و مدیا سیتی قطر، متعهدان مجمـع اقتصـادی قطـر هسـتند که توسـط بلومبرگ پشتیبانی می‌شود.

دولـت قطـر معتقـد اسـت باوجـود کرونا، آماده‌سـازی برای جام جهانی در مسیر درست قـرار دارد. الثـوادی، کـه از زمان تـلاش برای تضمین حقوق میزبانی یعنـی کمابیش از یک دهه پیش درگیر این مسئله بوده، گفته که جام جهانی «به‌عنوان موتوری برای پیشبرد و تسریع بسـیاری از ابتکاراتی است که دولت پیش‌تر به آنها متعهد شـده و برای آنها برنامه‌ریزی کرده اسـت؛ چه از نظر توسعه شـهری و چه از نظر تنوع اقتصادی».

قطر در برابر انتقادات نرمش نشان می‌دهد

قطر با انبوهی از انتقادهـا درباره برنامه خود برای میزبانی مسـابقات برجسته فوتبال جهان مواجه شـده بود، هم در رابطه با اتهامات نقض حقوق بشـر و همچنین به‌خاطر نگرانی از اینکه جام جهانی ضعیف برگزار شـود و هواداران که در آن حضـور می‌یابند، لذت زیـادی نبرند. در فرهنگ سنتی و مسلمان قطر، زنان و مردان در بیشتر مکان‌های عمومی لباس‌هایی می‌پوشند کـه شـانه‌ها و زانوهای‌شـان را می‌پوشـاند و مشـروبات الکلـی فقط در هتل‌های سـطح‌بالا سرو می‌شـود. دبیرکل کمیته تحویل و میراث درباره کشورهای میزبان جام جهانی گفته است: «هنگامـی که مردم از جایـی بازدید می‌کنند، همیشـه فرهنگ و هنجارهای آنجـا را در نظر می‌گیرند». وی افزود: تصمیم‌گیری برای مجاز شمردن لباس‌هایی که قوانین را نقض می‌کنند (مانند تـاپ و شـلوارک) در مکان‌های تجاری به صاحبان مشـاغل خصوصی واگذار می‌شـود و مشـروبات الکلی در مناطق تعیین‌شده مانند مناطق خاص هواداران در دسترس خواهد بود.

الثوادی همچنین اشـاره کـرده که دولت در حال بررسـی گزینه‌هایی بـرای نحوه مدیریت نقـض جدی‌تر حیـا و نجابت، مانند مسـتی و فحاشی عمومی است تا از سیستم دادگاه محلی اجتناب کند. او گفت: «برنامه‌ای در دست اجرا و بدیهی است که این یک دستور در بخش خاصی از دولت و در حال بررسی این موضوع است».

در هـر حـال، جـام جهانـی ۲۰۲۲ قطـر به‌عنـوان یـک رویـداد جهانـی کـه می‌تواند تـا ۱.۵ میلیـون نفـر را بـه خود جلـب کند، به‌احتمـال زیـاد جذابیت‌های خـود را خواهد داشت.

حضور ۷۰ شرکت ایرانی در قطر

اتاق بازرگانی مشترک ایران و قطر بااشاره به حضور ۷۰ شرکت بخش خصوصی ایـران در قطر، گفت: به‌دنبـال ارائه یک الگوی ویژه از همـکاری بخش دولتی و خصوصی در کشور قطر هستیم.

به‌گزارش ایمنا، عدنان موسی‌پور در نشست تجار و بازرگانان ایرانی اظهار کرد: حدود ۵ سـال پیش زمانی که تجارت ایران با کشـور قطر حدود ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار بیشـتر نبود و برخی در اتاق بازرگانی در پی تشکیل یک تشکل برای تقویت مراوده تجاری ایران با قطر بودند که ایجاد شد و دیدن چنین جمعی از تجار ایرانی در قطر، زمانی یک رویا بود.

وی ادامه داد: تجارت ۳۰ میلیون دلاری به ۲۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار رسـید و امروز شـاهد حضور ۷۰ شـرکت خصوصی در کشور قطر هستیم. این شرکت‌ها و تجـار فعال در آنها به‌خوبی درک کرده‌اند که یـک تاجر، بازرگان و تولیدکننده با رویکرد بین‌المللی باید خودش را در معرض فرصت‌ها قرار دهد.

رئیس اتاق بازرگانی مشـترک ایران و قطر تاکید کرد: فعالیت تمام بازرگانان و تجار ایرانی فراتر از مرزهای ایران، منجر به تقویت برند تجاری ایران می‌شود. امروز شاهد تجارت ۱۰۰ میلیارد دلاری و صادرات ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلاری هستیم، در نتیجه، رفتار تجار و بازرگانان در نوع انعقاد قرارداد، مذاکره و حضور در جلسـات و ارتباطات تجاری، منجر به تقویت برند تجاری کشورمان می‌شود.

موسی‌پور گفت: اگر تجارت کشورهای موفق را بررسی کنیم، متوجه می‌شویم که هر کشور موفق در تجارت و صادرات، بخش خصوصی آن کشور میدان‌دار بوده اسـت. در مجموعه اتاق بازرگانی مشترک ایران و قطر نیز به‌دنبال این هستیم که یک الگوی ویژه از همکاری بخش دولتی و خصوصی در کشور قطر ارائه کنیم.

خلیج‌فارس در تب‌وتاب رویداد ورزشی قطر

گل‌طلایی جام جهانی برای رشد اقتصاد

کشورهای حوزه خلیج‌فارس، کینه‌های سیاسی را کنار زدند

ترجمه و تدوین: ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir



بیست‌ودومین دوره مسابقات جام جهانی فوتبال از ۲۹ آبان تا ۲۷ آذر ۱۴۰۱ در دوحه قطر برگزار خواهد شد. کمتر از یک هفته تا آغاز مسابقات مانده و اخبار تلخی درباره از دست دادن فرصت‌های اقتصادی ایران از مهم‌ترین رقابت ورزشی جهانی به‌گوش می‌رسد. آخرین خبر مربوط به این زمینه، لغو شـدن سفرهای دریایی میان ایران و قطر اسـت. برخلاف ایران، بیشتر کشورهای جهان، حتی کشورهایی که در ابتدا با میزبانی قطر برای جام جهانی مخالف بودند نیز، تلاش کردند تا درآمدهای اقتصادی جدی در این زمینه داشته باشند. ایران جزو معدود کشورهایی است که از فرصت طلایی جـام جهانی قطـر، کمترین بهره‌برداری مالی و اعتباری را خواهد داشـت. ایران نتوانسـت خود را به‌عنوان یکی از کشـورهای بالقوه و مناسـب بـرای پذیرش مهمانان و گردشـگران حاضر در جام جهانی فوتبال قطر به دنیا معرفی کند. کشورهای حوزه خلیج‌فارس نسبت به سایر کشورها موفق‌تر عمل کردند و توانسـتند از محدود بودن ظرفیت قطر برای پذیرش مهمان نهایت استفاده را ببرند. نه‌تنها تورهای گردشـگری و آژانس‌های هواپیمایی بین‌المللی، بلکه تمامی بخش‌های اقتصادی که می‌توانند به‌نحوی خود را به درآمدهای جام جهانی متصل کنند، از این مسئله به‌عنوان مجالی برای نه‌تنهـا افزایش درآمـد، بلکه ارتقای اعتبار خود در عرصه بین‌الملـل بهره گرفته‌اند. در این گزارش، تمامی ابعاد درآمد اقتصادی کشورهای مختلف از جام جهانی قطر را بررسی کرده است.

هر کشوری سهم خود را از فرصت جام جهانی گرفت

جـام جهانـی معتبرترین رقابت فوتبـال در جهان و همچنین پربازدیدترین و پرطرفدارترین رویداد ورزشی در عرصه بین‌المللی اسـت. تاکنون ۱۷ کشـور میزبان جـام جهانی بوده‌انـد؛ برزیل، فرانسـه، ایتالیـا، آلمان و مکزیـک هر کدام ۲ بار و اروگوئه، سـوئیس، سـوئد، شـیلی، انگلیس، آرژانتین، اسپانیا، ایالات‌متحده‌امریکا، ژاپن و کره‌جنوبـی (به‌طور مشـترک)، افریقای‌جنوبی و روسـیه هر کدام یک‌بار میزبـان بوده‌اند. قطر میزبان مسـابقات سـال ۲۰۲۲ خواهد بود و جام جهانی بعدی در سـال ۲۰۲۶ به‌طورمشـترک به‌میزبانـی کانـادا، ایالات‌متحده‌امریـکا و مکزیک برگزار می‌شـود. در هر دوره جام جهانی، بسیاری از کشورها برای میزبان شدن تـلاش می‌کنند، چرا که این میزبانی نتایج مالی و حتی معنوی بسـیار زیادی برای آنها به‌همـراه دارد. پذیرش حجم زیادی از مهمانان و مسـافرانی که به قصد دیدن بازی‌های جام جهانی به کشور میزبان، بدیهی است که درآمدهای زیادی را عاید کشـور میزبان می‌کند. علاوه بر کشور میزبان، سایر کشورها به‌ویژه همسایگان تلاش می‌کننـد تا از این فرصت ورزشـی، نهایت اسـتفاده را داشـته باشند. حال که بیست‌ودومین دوره جام جهانی در قطر برگزار می‌شود، تمامی کشورهای منطقه به‌ویژه کشـورهای حوزه خلیج‌فـارس و اروپایی نیز در تلاش هستند تا بتوانند از این مجال پیش‌آمده نهایت استفاده را داشته باشند.

مهم‌تریـن بازیگران هرسـاله جام جهانـی، برندهای مطرح لباس ورزشـی هستند. این برندها حتی در ازای پرداخـت پول به کشـورهای مختلف، لبـاس تیم ملی کشـورها را تامین می‌کنند. حضور در جام جهانی حتی بـرای صنعت مد و فشـن نیز اهمیت زیـادی دارد و از مدت‌ها قبل بخش مهمـی از برنامه‌ریزی‌های تجاری و تبلیغاتی خود را براساس این گردهمایی ورزشی جهانی پایه‌ریـزی می‌کننـد. نه‌تنها صنعت لباس، بلکه سـایر صنایـع نیز تـلاش کردند تا بتوانند یکی از رشـته‌های فعالیت‌های خـود را به جام جهانی قطر گره بزنند، چرا که جام جهانی نه‌فقط فرصـت درآمدزایی بلکه مجالی برای افزایش آگاهی و ارتقای جایگاه بین‌المللی است.

توسعه زیرساخت‌های قطر

قطر پیش‌بینی کرده در هفته نخست رقابت‌های جام جهانی، بیـش از یک میلیون بازدیدکننـده وارد قطر شـوند و این اتفاق درآمدی بیش از ۱۸ میلیارد دلار را برای این کشـور به ارمغان خواهد آورد. شاید در ابتدا به‌نظربرسـد قطر از جام جهانی به‌عنوان فرصتی برای افزایش شهرت بین‌المللی فوتبال خود استفاده کرد؛ اما این تنها بخشـی از داستان است و قطر در کنار رویداد جام جهانی توانسـته بسـتری را برای رشد و پرورش بخش تفریحی و گردشگری خود فراهم کند. به‌گزارش بلومبرگ، صنعت اقامت و خدمات غذایی قطر با رشـد سالانه ۲۹.۸ درصد، سـریع‌ترین رشد را در این کشور داشـته که نشـان‌دهنده تقاضای فزاینده‌ای است که اقتصاد با رشـد گردشـگری در سـال‌های آتی تجربه خواهـد کرد. جام جهانـی به‌طـور قابل‌توجهی تقاضا برای هتل‌ها، رسـتوران‌ها و مراکـز تفریحی را افزایش داده و انتظار می‌رود این رشـد تقاضا در طول برگزاری مسابقات ادامه‌دار باشد. قطر از زمانی که میزبان قطعی بیسـت‌ودومین دوره جام جهانی شـد، برای توسـعه زیرسـاخت‌های فرهنگی، ورزشـی و گردشگری خود تلاش زیادی کرد. قطر غنی از گاز حدود ۲۲۰ میلیارد دلار بـرای سـاخت زیرسـاخت‌هایی در حـد کلاس جهانی، از جمله جاده‌هـای جدید، حمل‌ونقل عمومی و امکانات ورزشـی تا به امروز هزینه کرده است. حتی در ایـن روند سـرمایه‌گذاران بین‌المللی نیز ترغیب به ورود به قطر شـدند، اما تمامی منابـع مالی تنها وارد قطر نشدند. کشورهای حوزه خلیج‌فارس مانند امارات و عربسـتان، طی ۲ سـال اخیر برنامه‌های جدی برای کسب سـهمی جدی از برنامه‌های جام جهانی تدوین کردند. کشـورهای حوزه خلیج‌فـارس، تا پیش از این تنش‌های جدی با کشور قطر بر سر روابط دیپلماتیک با ایران داشتند، اما برگزاری جام جهانی در این کشور سبب شـد تا تغییراتی جدی را در روابط تجاری خود با قطر اعمال کنند.

امارات؛ جایگزین اصلی میزبان جام جهانی

امارات یکی از کشـورهایی است که پس از مشخص شـدن قطر به‌عنوان میزبان بیسـت‌ودومین دوره جام جهانـی فوتبـال، برنامه‌های گردشـگری خـود را در راسـتای افزایش کسب سـهم اقتصادی از این رویداد بین‌المللی تنظیم کرد.

به‌گـزارش middleeasteye.net، امـارات بـه مسـائلی مانند محدود بودن وسـعت کشور قطر برای پذیرایی از میهمانان و همچنین گرانقیمت بودن سـفر به این کشـور توجه کرده و توانسـته خود را به‌عنوان اصلی‌ترین جایگزین قطر برای گردشگران جام جهانی معرفی کند. فاصله دریایی امارات تا کشور قطر تنها ۴۵ دقیقه اسـت و فاصله کم این ۲ کشور، مزیت بیشتری برای امارات به‌عنوان جایگزین اصلی قطر برای پذیرش مهمانان و گردشگران جام جهانی ایجاد کرد. هتل‌های دوبی در امارات، بسته‌های ویژه‌ای را برای علاقه‌مندان ارائه می‌کنند؛ این کشور مناطقی را برای طرفداران در پارک‌ها، سواحل و مرکز مالی آماده کرده است.

امـا تنها درآمدهـای مالی به‌عنوان دسـتاورد برای امـارات محسـوب نمی‌شـوند. در پـی شـکل‌گیری تنش‌های سیاسـی بین قطر و سـایر کشورهای حوزه خلیج‌فارس، مـراودات تجاری و جابه‌جایی مسـافران میان آنها به‌طورکامل قطع شـده بود؛ حال ۲ کشـور امارات و قطر به بهانه جام جهانی مشـکلات سیاسی را نادیده گرفته‌اند. بازگشـایی مسیرهای هوایی و دریایی به هـواداران فوتبال در امارات اجازه می‌دهد تا از قطر بازدید کننـد. علاوه بر ایـن، اتباع شـورای همکاری خلیج‌فارس ویزای ورود خواهند داشت.

کارشناسـان اقتصـاد بین‌الملـل معتقدنـد هجوم گردشـگران و بازگشـایی مرزهـای قطـر و امـارات، به‌تدریج روابط تجاری بین ۲ کشور را احیا خواهد کرد. بنابراین، دسـتاوردهای مالی و تجاری در بلندمدت، از دیگر اتفاقات روشـنی است که برای قطر و امارات رخ خواهند داد.

بهانه فوتبال برای بهبود روابط

امـارات از برقـراری تعاملات مجدد با کشـور قطر راضی اسـت. به‌عنوان مثال، چندی پیش، نظر موسی، مدیرعامل ارائه‌دهنده خدمات شـرکت پیشـرو امارات متحـده عربـی گفت: همـکاری مجدد بین ۲ کشـور امـارات و قطـر، تجـارت متقابـل را تشـویق و ثبات اقتصادی بیشتری را برای کل منطقه شورای همکاری خلیج‌فـارس تقویـت می‌کنـد. قطر در حـال حاضر دسـتخوش تغییـرات اقتصادی عظیمی اسـت و این مسـئله می‌تواند برای امارات چشـم‌اندازهای مناسبی را ایجاد کند.

بسـیاری از فرصت‌هـای سـرمایه‌گذاری متنوع در حال حاضر در کشـورهای قطر و امارات وجود داشته و همکاری این ۲ کشور به‌نفع آنها خواهد بود. به‌گزارش رسـانه تحلیلـی Middle East Eye، از دیگـر پیشـرفت‌های چشـم‌انداز سـرمایه‌گذاری می‌توان به قانون قطر ۲۰۱۹ اشـاره کرد که اجازه تشکیل مشاغل بـا مالکیت ۱۰۰ درصد خارجی، از جمله شـرکت‌های لجستیکی، ساختمانی، صنایع و استخدامی را می‌دهد. به‌نظر می‌رسـد تجار کشور امارات از این قانون جدید، نهایت استقبال را داشته باشند.

بنابرایـن جام جهانی فوتبال فرصت و بهانه‌ای شـد تا ۲ کشـور امارات و قطـر، در راسـتای بهبود روابط دیپلماتیک و تجاری خود حرکت کنند.

این ترمیـم روابط، درآمدها و مزایای مثبت بسـیار بیشـتری برای هر ۲ کشـور به ارمغـان خواهد آورد. به‌عبارتی، جـام جهانی فرصت پنهان رفع کدورت‌های دیپلماتیـک بـود که امـارات به‌خوبی توانسـت از آن استفاده کند.

> جام جهانی فوتبال فرصت و بهانه‌ای شد تا دو کشور امارات و قطر، در راستای بهبود روابط دیپلماتیک و تجاری خود حرکت کنند

عربستان هم درهای خود را باز کرد

هرچنـد امارات توانسـت روابـط تجـاری را مهم‌تر از چالش‌های دیپلماتیک نشـان دهد، اما تمامی کشورهای حوزه خلیج‌فارس چنین دیدگاهی ندارند؛ در رسـانه‌های جهانی، از بحریـن به‌عنوان یکی از کشـورهای بی‌بهره از جـام جهانی یـاد می‌شـود. به‌گزارش رسـانه Middle East Eye، تب فوتبال بسـیاری از کشورهای خاورمیانه را فراگرفته، اما به‌نظر نمی‌رسـد یکی از کشـورهای عربی حاشـیه خلیج‌فارس درباره جام جهانـی پیش‌رو در قطر هیجان‌زده باشـد. تنهـا چند مایل دریایـی دورتر از قطر، به‌نظر می‌رسـد در پادشـاهی بحرین سر و صدای کمی در مورد نخستین جام جهانی خاورمیانه وجود دارد. هیچ پرواز مسـتقیم و هیچ منطقه هواداری برای جام جهانی قطر در بحرین وجود ندارد. این مسئله نشان می‌دهد سران کشور بحرین، تصمیمی جدی برای حضور نیافتن در قطر حتی به بهانه جام جهانی دارند. این نداشتن اشتیاق در حالی است که عربستان‌سـعودی، به افرادی کـه «کارت هایا» دارند، اجـازه داده تا به مـدت ۶۰ روز از این کشـور دیدن کنند. یادآور می‌شویم کشور پادشاهی عربستان تا سال ۲۰۱۹ و پیش از صدور ویزای توریسـتی در این سال، تا حد زیادی روابط گردشـگری خود با سـایر جهان را قطـع کرده بود، حتی عربسـتان که شدیدترین تنش‌های سیاسی را با قطر در سال‌های اخیر داشـت، در مدت جام جهانی بسترهای گردشگری و حتی قانونی خود را برای پذیرش مهمان‌های این تورنمنت جهانی آماده کرد.

برای بحرین تنش‌های سیاسی مهم است

روابط بین بحرین و قطر در سـال‌های اخیر متشنج بوده و در ژوئـن ۲۰۱۷ به‌دنبال بحران دیپلماتیک خلیج‌فارس به‌طورکامل از بین رفـت. در ابتدا از نظر تاریخی، بحرین و قطر بر سر کنترل جزایر حوار و جانان و همچنین شهر زبره با هم درگیر شـدند، همچنین پوشـش خبری الجزیره از قیام بهار عربی در سـال ۲۰۱۱ و تصمیم قطر برای اعطای تابعیت به مسـلمانان سنی از پادشـاهی با اکثریت شیعه یکی دیگر از مشـکلات میان بحرین و قطر اسـت. اختلاف طولانی‌مدت دیپلماتیک به این معنی اسـت که شـانس پروازهای مستقیم بین ۲ کشور بسیار کم است.

بحرین در قطع روابط با قطر به مصر، عربستان‌سـعودی و امـارات پیوسـت و همسـایه خود را به اتهـام حمایت از تروریسـم و داشـتن روابط نزدیک با ایران محکوم کرد. از زمان نشست تاریخی شورای همکاری خلیج‌فارس در سال گذشته در العلا عربستان‌سـعودی که شاهد پایان رسمی شکاف بود، روابط قطر با مصر، عربستان‌سعودی و تا حدی امارات به‌طـور قابل‌توجهی بهبود یافت. باوجود توسـعه، بهبود واقعی روابط بین دوحه و منامه وجود نداشته است.

تمامـی این چالش‌های دیپلماتیک تا به امروز کشـیده شـد و بحرین مسائل سیاسـی خود را ارجح‌تر از رویدادی ماننـد جـام جهانی و درآمدهـای حاصـل از آن می‌داند.

به‌گـزارش بلومبرگ، دسـتوری از سـوی دولـت بحرین برای کاهش پوشـش خبری رویدادهای جام جهانی وجود دارد. این در حالی اسـت که در جام جهانی پیشـین که در روسـیه برگزار شـد، بحرین بیشترین پوشـش خبری را داشت.

بحرین ۲۰ درصد از بودجه خود را براسـاس درآمدهای گردشـگری تدوین کرده بود و می‌توانست با حضور پررنگ در جام جهانی قطر، بیش از این مقدار دستاورد مالی داشته باشد، اما خط قرمزهای بحرین پررنگ‌تر از آن است که جام جهانی بتواند از آن عبور کند.

سخن پایانی

کشورهای بسیار محدودی در منطقه حوزه خلیج‌فارس و در همسایگی قطر حضور دارند که کمترین استفاده را از جام جهانی کرده باشـند. بحرین با قطر مشـکلات جدی دیپلماتیک داشت، اما ایران بدون دارا بودن چالش‌های این‌چنینی، حتی نتوانست از روابط مثبت خود با این کشور استفاده کند.

مسیرهای دریایی ایران به قطر بسته و تعداد پروازها محدود شد. ایران حتی یک ریال نتوانسته تا به امروز از جام جهانی قطر درآمدزایی داشته باشد.

درآمدزایی از فوتبال

کاظم کریمی‌حسین‌آبادی، مدرس اقتصاد با بیان اینکه اســتفاده از ظرفیت فوتبال در هر کشــوری امکان به وجــود آوردن فرصت‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعــی فراوانی را میسـر می‌کند، گفت: بیش از ۱۵۰ ســال از تولد فوتبال در جهان می‌گذرد. پدیده‌ای که در این مدت، تمامی مرزها را درنوردیده و بالاتر از هر ورزش و مفهوم قدرتمند دیگری همچون هنر، فرهنگ، اقتصاد و حتی سیاســت، کشورهای جهان را در این سال‌ها تحت‌تاثیر قرار داده است. فوتبال تفریحی زنده اســت و در مقیاسی اجرا می‌شــود که هیچ‌چیز با آن برابری نمی‌کند. این ورزش در جهان به‌عنوان یک صنعت پولساز مانند صنایع دیگر مانند سینما و کشاورزی پذیرفته شده است.

به گزارش ایســنا، این مدرس دانشــگاه در ادامه افزود: بــا افزایش ارتباطات و تکنولوژی‌های جدید، هر روز تغییرات گســترده‌ای در دنیا شــاهد هســتیم که فوتبال هم از این قاعده مستثنا نیست. عمده‌ترین این تغییرات عبارتند از حضور باشــگاه‌ها در بازار بــورس، حضور تلویزیون‌های ماهــواره‌ای برای ضبط و پخش بازی‌ها، افزایــش درآمدهای حاصل از فروش محصولات باشــگاه‌های حرفه‌ای، جهانی شدن بازار نقل‌وانتقالات بازیکنان، پیدایش آژانس‌های فروش بلیت برای پیش‌فروش بلیت مسابقات و ظهور نوع جدیدی از مدیریت باشگاه‌ها.

کریمی‌حسین‌آبادی با بیان اینکه به صورت کلی باشگاه‌های فوتبال در جهان، ۳ روش برای درآمدزایی دارند، گفت: درآمد روز مسابقه شامل فروش بلیت و لوازم با لوگوی باشــگاه از قبیل کلاه، پیراهن و کیت ورزشی و محصولات فرهنگی مثل فیلم می‌شــود. از عوامل موثر بر این نوع درآمدزایی، می‌توان به ظرفیت ورزشگاه، تعداد تماشاگران، تعداد میزبانی‌ها و تبلیغات محیطی اشاره کرد.

گفت‌وگو

ایران از اقتصاد ۲۰۰ میلیارد دلاری جام جهانی قطر بی‌نصیب ماند

خوش‌خیالی ما یا تحدید آنها؟

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

جام جهانی فوتبال، امســال برای نخســتین‌بار در تاریخ، میزبان این مسابقات در خاورمیانه خواهد بود. سال ۲۰۱۰ بود که کشور قطر با رأی اعضای فیفا به‌عنوان نخستین کشور خاورمیانه و مسلمان به‌عنوان میزبان جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ انتخاب شد. این کشور در ۱۰ سال گذشته، زیرســاخت‌ها و ظرفیت‌های لازم را متناسب با تعداد تماشــاگرانی که پیش‌بینی‌شده وارد این کشــور شــوند، به‌وجود آورده است. این در حالی اســت که به عقیده برخی کارشناسان حوزه گردشــگری، مســاحت ۱۱ هزار کیلومترمربعی کشور قطر که از نظر مســاحت به اندازه استان قم اســت، ممکن اســت گردشــگران و تماشــاگران بازی‌های جام جهانی را به سفر و بازدید از کشــورهای اطراف و همســایه ترغیب کند. این فرصت می‌توانســت برگ برنده‌ای برای ایران به‌شــمار رود که با جذب گردشــگران خارجی به جذب درآمد از این محل بپردازد. با توجه به فاصله زمانی ۵ روزه بین مسابقات تیم‌های مختلف در مرحله مقدماتی جام جهانی، تماشاچیان این رویداد در بهترین حالت ۳ روز برای سفر به ایران و بازدید از جاذبه‌های گردشگری فرصت دارند؛ فرصتی که به‌گفته بسیاری از تحلیلگران، ایران آن را از دست داد. صمت در گفت‌وگو با علی‌اکبر عبدالملکی، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران به بررسی چالش‌های ایجادشده برای فرصت‌سوزی جام جهانی پرداخت.



متاســفانه قطری‌هــا نــام ایــران را در سیســتم‌هایا کارت تعریف نکردنــد و ایران برای ارائه ظرفیت هتل‌های خود به این سیســتم دسترسی ندارد

فرصت‌سوزی دوباره

فرصت ۱۰ ســاله، از زمان انتخاب قطر به‌عنوان میزبان جام جهانی ۲۰۲۲ تاکنون زمان کافی را در اختیار مســئولان قرار داد تا ضمن ایجاد و توســعه زیرساخت‌های مناسب در مناطق آزاد جزایر کیش و قشــم، به‌نحوی عمل کنند تا عــلاوه بر آنکه این جزایر بتوانند در بخشی از برپایی اردوهای تیم‌های ملی کشــورهای مختلف برای جام جهانی ســهیم باشــند، به‌دلیل ارزان بودن ۴ تــا ۸ برابری هزینه اقامت در کیش نســبت به قطر، مقصدی مناســب برای اقامت آن دســته از ایرانیانی باشــد که قصد تماشــای جام جهانی را دارند، اما افسوس که حالا و در آســتانه برگــزاری ایــن رویداد بایــد به‌دلیل تصمیمات نادرســت توســط برخی از مدیران وقت که فاقد تخصص و دلســوزی لازم بودند، حســرت فرصت ازدســت‌رفته را خورد. این دوران ۱۰ ساله گذشــت و به زمان برگزاری جــام جهانی در دولت سیزدهم رسیدیم.

یکــی از وعده‌هــای دولــت ســیزدهم در حوزه گردشــگری، اســتفاده از ظرفیت جام جهانی قطر بــود. با این وصــف که ایران می‌تواند با مشــارکت در برگزاری جام جهانی بســیاری از مسافران را در جزیره‌هــای خلیج‌فارس و نیز اســتان‌های جنوبی کشور اسکان دهد تا از این رهگذر صنعت گردشگری ایران فعال شــود. مســئولان دولت آقای رئیسی از زمان روی کار آمدن تا کنون مدام با ارائه وعده‌های دســت نیافتنی خود را فاتح پیش از پیروزی نشان می‌دهند.

این در حالی اســت که در تمام این‌ســال‌ها بیان شد که کشورهای همسایه بدون تبلیغات رسانه‌ای ســهم خود از حوزه گردشگری جام‌جهانی را بردند و حالا که در آســتانه برگزاری جام‌جهانی بیشــتر نمانده و مسئولان هم می‌دانند در این زمان اندک، دیگر کاری نمی‌شــود کرد و مانند بسیاری از موارد گذشته این فرصت از دست رفت.

در نتیجــه به روال مرســوم تقصیــر را به گردن دولت قبلی می‌اندازند تا کســی از آنها نپرســد آیا در فســتیوالی که بیــش از ۲۰۰ میلیارد دلار برای برگــزاری آن هزینه شــده، ایران نمی‌توانســت با فعال‌کردن صنعت گردشــگری خــود و رایزنی‌های دیپلماتیک ســهمی از این گــردش مالی اقتصادی داشــته باشــد؟ ظاهــرا ضرب‌المثل «مــن نبودم دســتم بــود» ماننــد سیســتمی در بیــن آقایان می‌چرخد و امروز نصیب صنعت گردشــگری شده است.



◉ برنامه‌ریــزی ایران برای اســتفاده از فرصت‌های اقتصادی و گردشــگری جام‌جهانــی ۲۰۲۲ از چــه زمانی آغاز شد؟

جــام جهانــی یــک رویــداد اقتصادی، فرهنگی و ورزشی بزرگ است و باید آن را به چشــم یک فرصت اقتصادی بزرگ دید. با توجه به اینکه کشور قطر ظرفیت لازم برای حجم حــدود ۲ میلیون نفر گردشــگر را به یکبــاره ندارد، کیش و قشم می‌توانست بستر مناسبی برای فعالیت باشــد. حدود ۳ ســال پیش من از سوی کمیسیون گردشــگری اتاق ایران جلسه‌ای با عدنان موسی‌پور، رئیــس اتاق بازرگانی ایــران و قطر برگــزار کردم و موارد زیادی برای بهبود گردشــگری مطرح شد. در این جلسه بر لزوم گســترش روابط تجاری در حوزه گردشــگری با قطر تاکید شــد. همچنین پیش‌بینی شــد در صورت صعود ایران به جــام جهانی ۲۰۲۲ حــدود ۷۰۰ هــزار ایرانی در آن ایام به کشــور قطر سفر می‌کنند. از سوی دیگر، برگزاری نمایشگاه‌های اقتصــادی و فرهنگــی در قطــر بــا هــدف معرفی توانمندی‌های داخلی در دستور کار قرار گرفت.

◉ به‌گفته بســیاری و براســاس تجربــه ایران همیــن فرصــت را در دوران برگــزاری اکســپو دوبی از دســت داد. چرا از تجربه دوبی در بهره از فرصت‌ها استفاده نکردیم؟

فرصت‌سوزی ۱۰۰ درصدی در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی تجربه‌ای بود که در جام جهانی اقدامات سازنده‌تری انجام دهیــم. نباید فراموش کنیم مــا رویداد بزرگ اکســپو دوبی را ۱۰۰ درصد از دســت دادیم و حالا فرصت‌هــای یک رویداد با همان ابعــاد جهانی به‌نام جام جهانی قطر را هدر دادیم. استفاده از این فرصت گام رو بــه جلویی بود کــه بتوانیم از آن برای انتقال تجربیات‌مــان بهره ببریم و بــازار اقتصادی-فرهنگی را به نفع خودمان و برای توســعه صنایع‌دســتی در بازارهای جهانی معرفی کنیم.

◉ چــه برنامه‌هایــی بــرای گردشــگران جام جهانی قطر داشتیم که نادیده گرفته شد؟

قطر کشور کوچکی است و فاصله میان ۲ استادیوم در ۲ نقطه این شــهر بیش از ۲ ســاعت نیســت. از همیــن‌رو به‌دلیل کوچــک بودن این کشــور، قطعا اقامــت بلندمــدت برای گردشــگران خســته‌کننده خواهد بود. جام‌جهانی فرصتی برای شناساندن ایران به دنیا بود. ۶ اســتان تهران، اصفهــان، یزد، کرمان، فارس و هرمزگان و جزایر کیش و قشم و بندرعباس را به‌عنوان مقصد گردشگری در نظر گرفته بودیــم. البتــه اگر گردشــگری دریایی نیز نهایی می‌شد، استان بوشهر به‌عنوان استان هفتم می‌توانســت هدف گردشــگران جام جهانی قطر باشــد. همچنین برای استفاده بهتر از این فرصت، پیشــنهاد پرواز رایگان نیز برای افرادی که نمی‌خواهند شــب در قطر بمانند، مطرح شــد. پرواز رایگان انگیزه‌ای برای گردشــگران بود که به دیدن ایران بیایند. از ســوی دیگــر، ۲۰ هزار تخت برای اقامت گردشــگران جام جهانی اختصاص داده شده بود.

◉ ظرفیت در نظر گرفته شده برای گردشگران خارجی جام‌جهانی در کیش به کجا رسید؟

حتی یک تخت از ظرفیت در نظر گرفته شده برای گردشگران خارجی جام‌جهانی در کیش فروش نرفته است.

امکان رزرو بلیت و هتل باید به صورت سیستمی و از ســوی کشــور قطر برای ایران فراهم می‌شد، اما متاســفانه قطری‌ها نام ایران را در سیستم هایاکارت (hayyacard) تعریــف نکردند و ایران برای فروش هتل‌هــای خود به این سیســتم دسترســی ندارد. با داشــتن هایاکارت، فرد می‌تواند هتل، پرواز و ســایر خدمات موردنیاز خود را در قطر و دیگر کشــورهای همسایه قطر که نام آنها در این سیستم تعریف‌شده، دریافت کنــد. در حال‌حاضر عمان، امــارات، دوبی، شــارجه و... کشــورها و شــهرهایی هســتند که نام آنهــا در هایاکارت تعریف شــده و افــراد برای خرید بلیت، رزرو هتل و ســفر به این کشورها از طریق این کارت می‌تواننــد به‌راحتی اقدام کنند. اما متاســفانه نام ایران با وجود درخواســتی که ارائه شــده بود، در این سیســتم ثبت نشده است. با این شرایط در عمل فقط می‌توانیم روی اعزام گردشگران داخلی به قطر حساب کنیم، اما همین بخش هم با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو است.

◉ کشــورهای حــوزه خلیج‌فارس بــرای جام جهانی ۲۰۲۲ چه اقداماتی انجام دادند؟

بســیاری از کشــورهای حــوزه خلیج‌فــارس بــا ســرمایه‌گذاری اقتصادی و تبلیغاتی نیز سعی کردند با جذب گردشــگران جــام جهانی علاوه بر کســب ســودهای هنگفت اقتصادی، هرچه بیشتر خود را به جهانیان معرفی و از تور جام جهانی زیان‌های دوران شیوع کرونا را جبران کنند. جام جهانی فضایی است که ورزش، تماشــاگر، گردشــگر و اقتصاد با هم گره می‌خورند.

◉ بلیت‌های جام جهانی به ایران ارســال شده است؟

برخی آژانس‌هایی که ادعا می‌کنند بلیت بازی‌ها را دارند، این‌گونه نیست. کشور قطر فعلا برای ما بلیت جام جهانی نفرســتاده اســت و گفته باید بلیت‌ها را در همان جا تحویل بگیرنــد. کمی پیش، بلیت‌های فله‌ای و بی‌نام و نشــان توســط قطر ارســال شد در صورتی‌که باید در این بلیت‌ها شماره پاسپورت، اسم، تاریخ حضور و شــماره صندلی ذکر شــده باشد و به همین علت این بلیت‌ها از اعتبار ساقط شد.

این اظهارات در حالی بیان می‌شود که امیرحسین حسینی، دبیر کارگروه بلیت جام جهانی ۲۰۲۲ قطر ۱۴ آبــان درباره اختصــاص بلیت‌ها به ســرگروهان در اســتان‌های گوناگــون گفت: به دنبــال دریافت بلیت‌های مردم ایران فیفا و ورود آن به کشور، فرآیند تقسیم‌بندی بلیت‌ها شروع شد و طی هفته گذشته و با تلاش شبانه‌روزی همکاران من در فدراسیون، کار تقســیم‌بندی بلیت‌ها در حال اتمام اســت و از امروز بلیت‌های مربوط به استان تهران، البرز، قم، قزوین و سمنان با مرکزیت تهران در مرکز ملی فوتبال ایران به مدت ۴ روز در حال توزیع خواهد بود.

◉ آیا قطر در این فرصت‌سوزی مقصر است؟

متاســفانه قطــر هیچ امکانی را بــرای ایران فراهم نکرد. به‌عنــوان مثال، غرفه‌هایی تجاری برای فروش محصــولات صنایع‌دســتی چند روز پیــش از ایران گرفتــه شــد. قطر از ابتــدا اعلام کرده بــود که این غرفه‌ها تنها برای ارائه محصولات است و حق فروش نداریــم. قرار بر این بود که با برگزاری نمایشــگاهی همزمــان بــا جام جهانــی در قطر شــرکت‌هایی که علاقه‌مند هســتند در این نمایشگاه مشارکت داشته و بــه فروش محصولات خود بپردازند. هر چند از روز اول، قطر هیچ امکاناتی برای شــرکت در جام جهانی به ایران نداد و خوش‌خیالی بیش بود.

◉ ماجــرای راه‌اندازی کشــتی کــروز ایران به ســاحل دوحه برای انتقال مسافران جام جهانی فوتبال به کجا رسید؟

بــا وجــود اقداماتی که بــرای انتقال تماشــاگران ایرانی در ایام بازی‌های جام‌جهانی انجام شــده بود، قطر در واپســین روزهای نزدیک به شــروع بازی‌ها اعــلام کرد نمی‌تواند امکان انتقال زمینی مســافر را از ســایر بنادر این کشــور به دوحــه فراهم کند و به همین خاطر نتوانستیم در این ایام کشتی‌ها را برای انتقال تماشــاگران آماده کنیــم. علاوه بر موانعی که مســئولان قطری بــرای ورود کروز ایران به ســاحل این کشــور ایجاد کرده‌اند، مشــکلات تامین سوخت یارانه‌ای شــناورهای مســافربری و همچنین برخی ناهماهنگی‌هــا از دیگر دلایل شکســت گردشــگری فرامرزی در آســتانه برگزاری گران‌ترین جام جهانی فوتبال بوده است. هر چند به عقیده برخی از فعالان این حــوزه، ظرفیــت پهلوگیری کشــتی کــروز در خلیج‌فارس برای ما فراهم نبود.

◉ تداوم فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنت چه تاثیری بر صنعت گردشگری گذاشته است؟

صنعت گردشــگری، صنعتی فراگیر و میان‌بخشی اســت و از آنجاکــه به‌شــدت به تبلیغــات و معرفی جاذبه‌های گوناگون گردشــگری، صنایع‌دســتی و... وابســته اســت در جریان محدودیت‌هــای اینترنت، آســیب زیادی متحمل شده است. به هرحال، بخش بزرگی از تعاملات فعالان حوزه گردشــگری و صنایع مرتبط با آن از جمله تبلیغات، هنر، ورزش و... در دو پلتفرم واتس‌آپ و به‌ویژه اینســتاگرام در جریان بود. فعــالان این حوزه، بعد از فیلترینگ تلگرام به این دو اپلیکیشــن رجوع کرده و در این سال‌ها، خودشان را با این شــرایط وفق داده بودند، اما متاسفانه باز هم با اعمال محدودیت‌های جدید، کسب‌وکار آنها را تهدید جدی مواجه شده است.

وعده‌های پر آب‌وتاب مسئولان دولت آقای رئیسی برای جام جهانی، حسابی دل فعالان صنعت گردشگری را خوش کرده بود و اکنون با رسیدن به زمان برگزاری جام جهانی و فرصت‌سوزی دوباره، داغی بر دل صنعت گردشگری نشست

سخن پایانی

دولت سیزدهم در فهرست شعارهای خود، صنعت گردشگری را نیز از قلم نینداخت. به نظر می‌رسد این روزها بازار شــعار و وعده بدون برنامه‌ریزی رکن اصلی دولت شــده و آثار آن یک به یک نمایان می‌شــود. وعده‌های پر آب‌وتاب مسئولان دولت آقای رئیسی برای جام جهانی، حسابی دل فعالان صنعت گردشگری را خوش کرده بود و اکنون با رسیدن به زمان برگزاری جام جهانی و فرصت‌سوزی دوباره، داغی بر دل صنعت گردشگری نشست. باز هم با جمله‌ای آشنا از سوی آقایان مواجه می‌شویم «متاسفانه فرصت‌سوزی کردیم» جمله‌ای تکراری و کلیشه‌ای که راه نجاتی برای فرار از پاسخگویی است. با این حال، دیگر گفتن دردی دوا نمی‌کند و ایران با این همه زیبایی و جاذبه‌های گردشگری از نگاه گردشگران غافل ماند.

در پرتو

گردهمایی ایرانی‌ها در ۳ استادیوم قطر

بازی‌هــای جام جهانی ۲۰۲۲ قطر به‌زودی آغاز می‌شــود. در این میان، تاریــخ اولین بازی ایران در جــام جهانی نیــز ۳۰ آبان ۱۴۰۱ ســاعت ۱۶:۳۰ مقابل در ورزشگاه بین‌المللی خلیفه الریان خواهد بود. ۴ آذر ۱۴۰۱ ســاعت ۱۳:۳۰ دومین بازی این در جــام جهان ۲۰۲۲ با ولز در ورزشــگاه احمد بن علی برگزار می‌شود. سومین بازی کشورمان نیز ۸ آذر ۱۴۰۱ ساعت ۲۲:۳۰ مقابل امریکا در ورزشگاه الثمامه خواهد بود.

▣ سرگذشت ایران در جام‌های جهانی

ایــران در ســال‌های ۱۹۷۸، ۱۹۹۸، ۲۰۰۶، ۲۰۱۴ و ۲۰۱۸ در جام جهانی حضور داشته است. در جام جهانــی ۱۹۷۸ ایران چهاردهم شــد و در مرحله گروهی با دو باخت و یک تساوی حذف شد. در ســال ۱۹۹۸ ایران بیستم شــد و با یک برد و دو باخــت در مرحله گروهی حذف شــد. در این جام، ایــران اولین برد خود در جــام جهانی را با نتیجه ۲ بر یک مقابل امریکا کســب کرد. آن دیدار به‌دلیل حساســیت‌های خاصی که داشــت به بــازی قرن شهرت یافت.

در ســال ۲۰۰۶ ایران بیست‌وپنجم شد و با یک تســاوی و دو باخت در مرحله گروهی حذف شــد. در ســال ۲۰۱۴ ایران بیست‌وهشــتم شد و با یک تساوی و دو باخت در مرحله گروهی حذف شد. در جام جهانی ۲۰۱۸، اما ایران با یک برد، یک تساوی و یک باخت در مرحله گروهی حذف شــد و عنوان هجدهم جهان را کســب کرد. مهدی مهدوی کیا با ۶ بازی در جــام جهانی ۱۹۹۸ و ۲۰۰۲، آندرانیک تیموریان با ۶ بازی در جام جهانی ۲۰۰۶ و ۲۰۱۴، احســان حاجصفی با ۶ بازی در جام جهانی ۲۰۱۴ و ۲۰۱۸ و علیرضــا جهانبخــش با ۶ بــازی در جام جهانــی ۲۰۱۴ و ۲۰۱۸ بیشــترین حضور را برای ایران در جام جهانی داشته‌اند.

▣ آشــنایی بــا اســتادیوم‌های بازی‌های ایران در جام جهانی

کســانی که قصد ســفر با تور قطر جــام جهانی برای حضور در مســابقات و تشویق تیم ملی ایران را دارند، بهتر اســت به غیر از آشنایی با جاذبه‌های گردشــگری قطر، از قبل با اســتادیوم‌های فوتبال قطر که بازی‌ها در آنها برگزار خواهد شــد، آشــنا شوند.

– استادیوم بین‌المللی خلیفه

ورزشــگاه بین‌المللــی خلیفــه، قدیمی‌تریــن ورزشــگاه قطر اســت که برای نخستین‌بار در سال ۱۹۷۶ در الریــان، یکــی از شــهرهای قطر افتتاح شــد. این ورزشگاه آخرین‌بار بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷ بازسازی شد. اســتادیوم خلیفه علاوه بر فوتبال، امکان برگزاری دیگر رشته‌های ورزشی از قبیل دو میدانی را نیز دارد. بعد از مشــخص شدن کشــور قطر به‌عنوان میزبان جــام جهانی ۲۰۲۲ یک‌سری تغییرات عمده و اساسی به‌منظور ارتقای کیفیت این اســتادیوم انجام شــد. این استادیوم با امکانات مطابق با اســتانداردهای جهانی از ۸ بازی در مســابقات جام جهانــی ۲۰۲۲ میزبانی خواهد کرد که بازی ایران-انگلیس یکی از این موارد است. استادیوم بین‌المللی خلیفه ظرفیت پذیرش حدود ۴۵۴۱۶ تماشاگر را دارد.

– استادیوم احمد بن علی

این اســتادیوم میزبان بازی تیم‌های ملی ایران-ولز در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر خواهد بود. همچنین گفته می‌شــود آخرین مرحله از مسابقات، مرحله یک‌شــانزدهم نهایی در اســتادیوم احمدبن‌علی برگــزار خواهــد شــد. اســتادیوم احمدبن‌علی با ظرفیــت ۴۰۷۴۰ نفر تماشــاگر از ۷ بازی در طول مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ میزبانی خواهد کرد.

– استادیوم الثمامه

اســتادیوم الثمامه در زمینی به مساحت ۵۱۵۴ هکتــار در ۱۲ کیلومتری جنــوب دوحه قرار دارد. این استادیوم با طراحی زیبا به شکل دایره، ظاهری بســیار چشــم‌نواز و زیبا دارد. ســاخت استادیوم الثمامه در ســال ۲۰۱۷ آغاز شــد. این ورزشــگاه توســط یک پارک عمومــی ۵۰ هــزار مترمربعی احاطــه شــده اســت. آنچه ایــن پــروژه عظیم را چشم‌نوازتر کرده، استفاده از تلفیق سبک معماری عربی و مدرن در کنار یکدیگر اســت. مطابق برنامه جام جهانی، گردشگرهای تور جام جهانی ۲۰۲۲، در طول مســابقات بازی تیم‌هایی از گروه‌های A، B، E و F را در اســتادیوم الثمامه می‌بینند و حدود ۸ بازی از مجموع بازی‌ها در آن برگزار می‌شوند که از جملــه این بازی‌های مهم می‌توان به مســابقات یک‌چهــارم نهایی اشــاره کرد. در بین مســابقات مربــوط به ایران، بازی امریکا-ایران در اســتادیوم الثمامه خواهد بود. این استادیوم، ظرفیت پذیرش ۴۰ هزار نفره تماشاگر را دارد. همان‌طور که برنامه بازی‌های ایران در جام جهانی نشان می‌دهد، اکثر رقابت‌های ما در اســتادیوم‌های شهر الریان برگزار می‌شود، اما معمولا گردشگران تور قطر، با توجه به وسعت کم این کشور و همچنین فاصله کم شهرها با هــم، به‌خوبــی می‌توانند از امکانات چشــمگیر دوحه هم استفاده کنند.

یادداشت

ضرورت توسعه بانک اطلاعات مسکن



غزال راهب ـ مدیر بخش مسکن مرکز تحقیقات راه و شهرسازی

موضوع مسکن در مجموعه وظایف و ماموریت‌های وزارت راه و شهرسازی از اهمیت بسیاری برخوردار است. تاکید بر این مقوله در اسناد بالادست و همچنین در برنامه‌های توسعه و به‌ویژه در برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور و لزوم تمرکز و هدفمند کردن برنامه‌های مرتبط با موضوع مسکن، در مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی باتوجه به تاکید و تصریح موضوع در اساسنامه مرکز، اهمیت پرداختن همه‌جانبه به موضوع مسکن را در برنامه‌های این مرکز روشن می‌کند.

باتوجه به وظایف گسترده مرکز در حوزه مسکن، تدوین برنامه‌های این گروه در هماهنگی همه حوزه‌های مطالعاتی مرتبط تعریف می‌شود. مهم‌ترین برنامه‌ها در راستای اهداف برنامه‌ریزی و تامین مسکن در چارچوب چشم‌انداز پیش‌بینی‌شده در طرح جامع مسکن در حوزه‌های مدل‌سازی، پیش‌بینی و پایش برنامه‌های تفکیکی تامین مسکن در راستای اصل عدالت فضایی، ارزیابی و پایش همسویی برنامه‌ها با طرح جامع مسکن، طرح‌های جامع و سیاست‌های اسکان جمعیت در طرح‌های آمایش، تدوین ضوابط و دستورالعمل‌های مرتبط با مسکن، مستندسازی و ارزیابی اقدامات انجام‌شده و بهره‌گیری از نتایج آن، توسعه بانک‌های اطلاعاتی ساختمان و مسکن و پروژه‌های الگو قابل‌تعریف است.

در راستای راهکارهای مختلف مشتمل بر افزایش قدرت خرید متقاضیان مسکن، تامین مسکن استیجاری، کنترل بازار اجاره‌بها، برنامه بازآفرینی در بافت‌های فرسوده و بهسازی ساختمان‌های موجود، ابعاد و بخش‌های مختلف، می‌توانند برنامه جامع و یکپارچه‌ای را شکل دهند که لازم است در هماهنگی با یکدیگر در راستای اصل عدالت فضایی شکل گیرند. پایش تناسب پیشرفت، هماهنگی میان سیاست‌های مختلف تامین زمین و مسکن و رصد کردن اثرات این برنامه‌ها بر یکدیگر و ارائه تحلیل‌ها و پیشنهادهای مرتبط برای همسو کردن و هم‌افزایی میان این برنامه‌ها می‌تواند در حوزه تحقیقاتی مرتبط در مسکن انجام شود. برای این منظور، ارائه برنامه پایش و سازکار اجرایی کردن آن از اهمیت بسیاری برخوردار است.

ایجاد سامانه‌ای برای رصد کردن رابطه و همسویی اثرات اجرای سیاست‌ها با افق‌های پیش‌بینی‌شده در طرح جامع مسکن، سیاست‌های توزیع جمعیت در کشور و اسکان و همچنین، الگوهای تراکمی و سقف‌های جمعیتی و استقرار مناسب در کاربری‌های تعریف‌شده طرح جامع و ارائه پیشنهادها و برنامه‌های متناسب با آن از اهمیت بسیار برخوردار است و سازکار تحقق‌بخشی به آن در دستور کار این برنامه قرار می‌گیرد.

طرح‌های پژوهشی که در تدوین ضوابط و دستورالعمل‌های اجرایی کاربرد خواهند داشت، راهبردهای طراحی و فن ساخت به‌منظور کاهش هزینه ساخت مسکن، تبیین الگوی ساخت مسکن در بافت‌های فرسوده شهری، تدوین دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های طراحی مسکن شهری، ساختمان‌های بلند و مسکن روستایی را پوشش می‌دهد.

مستندسازی طرح‌ها و برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی در حوزه مسکن، بررسی تطبیقی برنامه با شرایط و وضع موجود کشور و ارائه پیشنهادهای اصلاحی برنامه، ارزیابی کیفی فرآیند اجرای طرح‌ها و ارائه گزارش مستمر اجرای برنامه‌های مرکز در حوزه مسکن است.

برنامه‌ریزی موثر در حوزه مسکن برای تامین مسکن گروه هدف و اتلاف نکردن‌سرمایه، نیازمند داشتن داده‌های تجمیعی و طبقه‌بندی‌شده مسکن برای برنامه‌ریزی است. مرکز تحقیقات در یک برنامه تحقیقاتی اقدام به شناسایی شاخص‌ها و زیرشاخص‌های برنامه‌ریزی مسکن کرده و این امکان وجود دارد که مدل تعریف‌شده که از مطالعه شاخص‌های برنامه‌ریزی بیش از ۵۰ کشور و نهاد بین‌المللی و بازخورد تجارب داخلی استخراج شده است، در قالب یک پلتفرم تعریف‌شده، اطلاعات را به تفکیک استان‌ها برای برنامه‌ریزی تامین مسکن به‌عنوان بانک اطلاعات مسکن فراهم آورد و در اختیار مجریان برنامه قرار دهد. توسعه بانک اطلاعات مسکن ابزاری برای برنامه‌ریزی و تصمیم‌سازی تدقیق به تفکیک گروه‌های درآمدی و ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی گروه‌ها در هر شهر و با استفاده از ظرفیت‌های نهادهای استانی و ستادی وزارت راه و شهرسازی است و به هماهنگ کردن عرضه و تقاضا خواهد انجامید.

مرکز تحقیقات در قالب پروژه‌های الگو موضوعات مرتبط با مسکن از جمله انتخاب فناوری مناسب و شیوه‌های انتقال فناوری، ضوابط کمی و کیفی ساخت مسکن، تحلیل اقتصادی و بازاریابی مسکن و موارد دیگر را در دستور کار قرار داده است.

نظارت بر بانک‌ها برای تسریع در پرداخت تسهیلات ساخت مسکن

در جلسه‌ای که درباره مسکن برگزار شد، مخبر بر ضرورت تدوین طرحی جامع برای واگذاری زمین به مردم، استادان دانشگاه‌ها و کارکنان دستگاه‌های اجرایی برای ساخت مسکن تاکید کرد و برنامه‌ریزی لازم برای آغاز عملیات اجرایی ۲۰۰ هزار واحد خوابگاه متاهلی دانشجویی انجام شد.

به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمد مخبر در جلسه‌ای که درباره مسکن برگزار شد، بااشاره به برنامه‌ریزی و اقدامات دولت برای تسریع در اجرای نهضت ملی مسکن، وزارت راه و شهرسازی و سازمان برنامه و بودجه را مکلف کرد سازکار دقیق و زمان‌بندی‌شده واگذاری زمین به مردم را تا ۲ هفته آینده تدوین و در جلسه آتی ارائه کنند.

مخبر همچنین بااشاره به گزارش‌های ارائه‌شده درباره مسائل و مشکلات پیش‌روی صدور پروانه ساخت مسکن، بر لزوم تدوین دستورالعملی دقیق برای حل این مسئله تاکید کرد و گفت: حل مسئله صدور پروانه ساخت باید به‌فوریت حل و فصل شود، به‌نحوی که هیچ بهانه‌ای برای امتناع از صدور پروانه ساخت وجود نداشته باشد.

در این جلسه که وزرای راه و شهرسازی، نفت، علوم، تحقیقات و فناوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه نیز حضور داشتند، بر ضرورت احداث ۲۰۰ هزار واحد خوابگاه دانشجویی متاهلی براساس تفاهمنامه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و وزارت راه و شهرسازی تاکید و مقرر شد، عملیات اجرایی آن آغاز و بازپرداخت اقساط تسهیلات مربوطه در بودجه سال ۱۴۰۲ پیش‌بینی شود.

فرصت‌ها و چالش‌های رویداد ورزشی قطر برای ایران بررسی شد

وقت‌کشی ایران در حاشیه جام جهانی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

جام جهانی قطر بیست‌ودومین جام جهانی فوتبال محسوب می‌شود. این مسابقات از ساعت ۱۹:۳۰ روز ۲۹ آبان در ۸ ورزشگاه و ۵ شهر کشور قطر برگزار خواهد شد. این نخستین جام جهانی محسوب می‌شود که یک کشور از جهان عرب میزبان آن است و همچنین بعد از جام جهانی ۲۰۰۲ ، دومین‌بار است که جام جهانی در آسیا برگزار خواهد شد. به‌علاوه این جام جهانی آخرین دوره از مسابقات محسوب می‌شود که در آن ۳۲ تیم شرکت خواهند کرد.

میزبانی ایران از گردشگران جام جهانی یک فرصت استثنایی برای کشور ایران محسوب می‌شود تا ظرفیت‌های خود را نمایان کرده و صنعت گردشگری را به‌شکل کاملا محسوسی توسعه بخشد. بدون‌شک رویدادهای مهم ورزشی همیشه فرصتی برای تکمیل زیرساخت‌های صنعت گردشگری محسوب می‌شوند. یک رویداد ورزشی جهانی مانند جام جهانی قطر که با مشارکت تعدادی از جزایر ایران برگزار می‌شود، یک فرصت عالی برای تکمیل زیرساخت‌های کشور در این جزیره‌ها مانند هتل‌ها، جاده‌ها، اسکله‌ها و از همه مهم‌تر نمادهای شهری و توسعه آنها محسوب می‌شود.



برگزاری جام جهانی فوتبال در کشوری مثل قطر که در همسایگی و نزدیکی ایران قرار دارد، یک فرصت بسیار خوب بود که باید تلاش می‌شد از آن به بهترین شکل برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور استفاده شود

یک فرصت استثنایی برای ایران

قطر کشوری کم‌جمعیت و کوچک محسوب می‌شود که تنها یک درصد از مساحت ایران و حدود ۸ برابر مساحت جزیره قشم را دارد. مساحت کم این کشور باعث شده که احداث کردن هتل‌ها و ورزشگاه‌ها در آن با مشکل روبه‌رو شود، زیرا جمعیت ۳ میلیون نفری قطر نیاز چندانی به این حجم از امکانات ندارد. به‌همین دلیل برخی ورزشگاه‌ها بعد از برگزاری مسابقات جام جهانی دوباره برچیده خواهند شد. برای مثال، برخی هتل‌های شناور قطر برای پوشش دادن جام جهانی روی آب ساخته شدند. ۱۶ هتل که هرکدام از آنها ۱۰۱ اتاق داشته و در مجموع می‌توانند ۱۶۱۶ مسافر را اسکان دهند. همچنین مکان‌یابی آنها در نزدیکی ورزشگاه لوسیل یعنی محل برگزار شدن دیدار افتتاحیه و فینال جام جهانی قطر است و این هتل‌ها بعد از پایان مسابقات، برچیده خواهند شد.

در این بین با در نظر گرفتن محدودیت‌هایی که کشور قطر به‌واسطه مساحت اندک خود دارد، می‌توان استفاده از جزایر ایران را بهترین فرصت دانست تا به میزبانی جام جهانی قطر کمک کنند و از میزان بار و فشار این اتفاق بکاهند. جزایر ایران با توسعه زیرساخت‌ها می‌توانند گردشگری را رونق بخشیده و دیگر نیازی به برچیدن ورزشگاه‌ها و هتل‌ها در این جزایر نیست. گاهی اوقات، هزینه از بین بردن یک هتل یا ورزشگاه بیشتر از هزینه احداث، صدمات جبران‌ناپذیری به محیط‌زیست خواهد زد.

میزبانی ایران از گردشگران جام جهانی به‌واسطه این مسابقات پرطرفدار، یک فرصت واضح و مسلم بود که تا حد بسیار زیادی از دست رفت. صمت در این گزارش آماده‌سازی تمامی زیرساخت‌ها برای جام جهانی قطر از سوی ایران را بررسی کرده است.

کیش آماده استقبال از مسافران جام جهانی



مهدی کشاورز، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در رابطه با اقدامات انجام‌شده برای رویداد جام جهانی به صمت گفت: به‌علت تشابه آب‌وهوایی جزیره کیش و نزدیکی فاصله با کشور قطر و داشتن زیرساخت‌های هتلی و گردشگری، این شهر به‌عنوان یکی از کانون‌های جذب گردشگران و هواداران فوتبال در ایام جام جهانی ۲۰۲۲ قطر معرفی شده است. برپایی رویداد جام جهانی قطر، فرصتی خوبی برای معرفی و ارائه ظرفیت‌های منطقه آزاد کیش است و هیات‌های ورزشی جزیره بر آسیب‌شناسی‌های متناوب و مهیاسازی زیرساخت‌ها در راستای رشد و توسعه ورزش و گردشگری ورزش مکلف هستند.

کشاورز در ادامه گفت: هواپیمایی کیش به‌عنوان یکی از ابزارهای منطقه آزاد کیش در صنعت گردشگری می‌تواند در ارائه خدمات شایسته به گردشگران از اقصی نقاط دنیا نقش‌آفرینی کند. باتوجه به فاصله نزدیک جزیره کیش تا قطر، در هفته ۳۶ پرواز بین ایران و قطر بر شمار پروازها افزوده خواهد شد.

به‌علت تشابه آب‌وهوایی جزیره کیش و نزدیکی با قطر و وجود زیرساخت‌های هتلی و گردشگری، این جزیره به‌عنوان یکی از کانون‌های جذب گردشگران و هواداران فوتبال در ایام جام جهانی ۲۰۲۲ قطر معرفی شده است

▣ فرودگاه مکانیزه میزبان گردشگران

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در راستای زیرساخت‌های موجود در جزیره کیش به صمت گفت: زیرساخت‌های جزیره کیش برای کمک به برگزاری مسابقات جام جهانی تا حدودی آماده شده است. بندرگاه کیش مجهز به یک پایانه مسافری ۲طبقه به مساحت ۱۱ هزار مترمربع است که دارای ۲ سالن ورودی و خروجی برای سرویس‌دهی به مسافران داخلی، خارجی و کارکنان شاغل در سکوهای نفتی است.

زمین‌های هیبریدی برای نخستین‌بار در کشور وی بازسازی و احداث چمن هیبریدی برای نخستین‌بار در کشور به مساحت حدود ۱۰ هزار مترمربع را تلاشی در راستای آماده‌سازی زیرساخت‌ها جزیره کیش دانست. تمام مواردی که برای سرویس‌دهی در ایام برگزاری مسابقات جام‌جهانی در نظر گرفته شده و اهمیت دارد، از جمله زمین‌های فوتبال و سالن‌های بدنسازی با سرعت بسیار خوبی پیش رفته‌اند تا در فرصت باقیمانده بتوان استقبال خوبی را از این رویداد جهانی ثبت کرد.

▣ آمادگی برای جذب گردشگر

سهمیه ایران در هر بازی جام جهانی ۸ هزار بلیت است و در این بخش باید رایزنی‌ها انجام گیرد که گردشگر و مسافر بعد از دیدن بازی از طریق کشتی یا هواپیما وارد جزیره شود و یکی از مزیت‌های کیش، فاصله اندک این جزیره با قطر است.

از نظر هوایی، این جزیره با دوحه تنها ۲۷۵ کیلومتر فاصله دارد و در کمتر از ۴۰ دقیقه می‌توان از طریق هوایی از کیش به دوحه رسید، یعنی برای دیدن یک بازی در ساعت ۶ عصر کافی است، مسافران ساعت ۴ عصر سوار هواپیما شوند تا به‌موقع به بازی برسند، البته از طریق دریا هم می‌شود از کیش به قطر رفت.

این مسیر که می‌تواند جذابیت‌های گردشگری زیادی برای گردشگران و طرفداران داشته باشد، ۶ ساعت طول می‌کشد. در ضمن، کیش از نظر آب‌وهوایی شرایطی بسیار شبیه قطر دارد که می‌تواند به‌عنوان کمپ تیم‌های ملی کشورهای شرکت‌کننده در جام جهانی هم انتخاب شود.

از فرصت جام جهانی استفاده کنیم



مرتضی افقه، کارشناس اقتصادی در رابطه با این موضوع به صمت گفت: برگزاری جام جهانی فوتبال در کشوری مثل قطر که در همسایگی ایران قرار دارد، فرصت مناسبی برای اقتصاد و گردشگری ایران بود که متاسفانه آن‌طور که باید برایش برنامه‌ریزی نشد و باتوجه به فرصت اندکی که تا شروع این رویداد مهم ورزشی باقی مانده، یک فرصت‌سوزی بزرگ انجام گرفته است.

وی افزود: مناطق آزاد و شهرهای جنوبی کشور، اگر آماده پذیرایی از مسافران و تماشاگران جام جهانی قطر می‌شدند، به‌طورقطع زمینه بسیار خوبی برای اشتغال و بهبود وضعیت اقتصادی در این شهرها شکل می‌گرفت، اما متاسفانه جز در شهرهایی مثل کیش برخی زیرساخت‌ها آنچنان زمینه‌ساز جذب تماشاگران جام‌جهانی نیست و باید در این مدت کوتاه روی این زیرساخت‌ها کار شود.

▣ وزارت خارجه صدور ویزا را تسهیل کند

به گفته این اقتصاددان، باتوجه به شرایط ایران که در نزدیکی مرزهای دریایی کشور قطر قرار دارد، در دوران جام جهانی اگر شرایط و تمهیدات محدودی برای بهبود وضعیت به‌کار برده شود، به‌طورقطع می‌توانیم از ظرفیت برگزاری جام جهانی در قطر برای رشد و توسعه اقتصاد ایران استفاده کنیم.

افقه عنوان کرد: اگر بخواهیم در این فرصت باقیمانده از شرایط فراهم‌شده در قطر به بهترین شکل استفاده کنیم، دولت و وزارت خارجه باید وضعیت صدور ویزا را تسهیل کنند تا بتوانیم شاهد استفاده حداکثری از ظرفیت حضور مسافران جهانی در قطر باشیم. هر چند، مسائل فرهنگی و مذهبی در کشور وجود دارد که روی حضور و سفر مسافران به درون کشور تاثیرگذار است.

▣ شرایط را برای حضور تماشاگران در ایران مهیا کنیم

افقه ادامه داد: گردشگران و مسافرانی که سازگاری بیشتری با محدودیت‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی ایران دارند، اگر شرایط سفر برای آنها مهیا باشد، قطعا به ایران خواهند آمد و ما باید شرایط را برای حضور این افراد در کشور و استان‌های جنوبی ایران از جمله خوزستان مهیا کنیم تا بتوانیم نهایت بهره‌برداری را از فضای ایجادشده در جام جهانی داشته باشیم و بیشتر از این فرصت‌سوزی نکنیم.

دولت باید برای استفاده از ظرفیت‌های برگزاری جام جهانی برنامه‌ریزی کند تا از این فرصتی که مهیا شده، چه در صنعت گردشگری و چه در راستای بالا بردن ظرفیت‌های اقتصادی، حداکثر استفاده را ببرد.

▣ اقتصاد گردشگری در کشور فراموش شده است

افقه ادامه داد: اقتصاد گردشگری یکی از مسائلی است که طی سالیان گذشته در کشور فراموش شده، اما اکنون که فرصت به این وسعت و در سطح جهانی در همسایگی ایران در حال رخ دادن است، باید نهایت استفاده از آن را داشته باشیم. باید متناسب با این شرایط و وسعت برنامه‌ریزی داشته باشیم و زیرساخت‌ها را مهیا کنیم، زیرا زیرساخت‌های شهرهای جنوبی کشور جز جزیره کیش، چندان برجسته و مناسب نیست و باید هرچه می‌توانیم زیرساخت‌ها را مهیا کنیم. وی در پایان گفت: در طول دهه‌های اخیر، فرصت‌های استثنایی را برای رشد شاخصه‌های اقتصادی کشور و استفاده از ظرفیت کشورهای همسایه از دست داده‌ایم.

بروکراسی‌های ناکارآمد و نداشتن برنامه‌ریزی در بخش‌های مختلف باعث شده تا از فرصت‌های این‌چنینی برای بهبود رفاه و معیشت مردم در کشور کمترین بهره را ببریم، اما امیدواریم شرایطی مهیا شود تا بتوانیم از ظرفیت ایجادشده درباره برگزاری جام جهانی قطر، نهایت استفاده را ببریم.

سخن پایانی

باتوجه به اینکه فقط چند روز تا شروع رویداد بزرگ جام جهانی ۲۰۲۲ قطر مانده است، کشور فرصت کمی برای انجام هماهنگی‌های لازم برای بهره‌برداری از این فرصت طلایی اقتصادی دارد، هرچند این کشور در طول ۱۰ سال گذشته زیرساخت و ظرفیت‌های لازم را متناسب با تعداد تماشاگرانی که پیش‌بینی شده، وارد این کشور شوند، به‌وجود آورده است، اما انتظار می‌رفت، درک این مسئله که کشور ساحلی و کوچک قطر می‌تواند ایران را نیز در این امر سهیم کند؛ مسئولان کشور ما را به مطالعه و برنامه‌ریزی برای انجام اقدامات مقتضی و توسعه زیرساخت‌های لازم وادارد، اما متاسفانه تاکنون هیچ اقدام درخور توجهی در این راستا انجام نشده و بحث مشارکت ایران در بهره‌برداری از فرصت بی‌نظیر جام جهانی قطر، در حد همان بحث و تبادل‌نظر باقی مانده است. این در حالی است که باتوجه به مساحت ۱۱ هزار کیلومترمربع کشور قطر که در حدود وسعت استان قم است و باتوجه به نبود تفریحات و جاذبه‌های متنوع و برخوردار نبودن از تنوع آب‌وهوایی، به‌طورقطع تماشاگران جام جهانی ترجیح می‌دهند، مدتی از اقامت ۲هفته‌ای خود در قطر را به سفر به کشورهای اطراف اختصاص دهند. در این میان، کشور ایران از حیث برخورداری از تنوع و جاذبه‌های ممتاز گردشگری و همچنین فاصله اندکی که با این کشور دارد، به‌نظر می‌رسد اقبال بیشتری را در جذب تماشاگران این رویداد نسبت به سایر کشورهای همسایه قطر دارد که متاسفانه تا این زمان تحقق نیافته است.

«صمت» بررسی کرد

برنامه جدید «گل‌گهر» ۳ هزار نفر را راهی بازار کار می‌کند

ایجاد شغل یکی از معضلاتی است که در سال‌های اخیر دولت‌ها برای حل آن اقدامات بسیاری را در دستور کار خود قرار داده‌اند، اما امروز شاهد هستیم توسعه فعالیت‌های معدنی و اجرای طرح‌هایی از سوی شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی توانسته بسیاری را به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم راهی بازار کار و توسعه فرهنگی و اجتماعی را محقق کند. بدون شک با کاهش آمار بیکاری در یک منطقه، مهاجرت کاهش می‌یابد و سطح اجتماعی زندگی مردم نیز با رشد بیشتری همراه می‌شود. شاهد این مساله هستیم که معارضان محلی که روزی در تقابل با فعالیت‌های معدنکاری بودند، خود در میان مدافعان معدنی قرار می‌گیرند و بسیاری از مشکلات در این حوزه حل خواهد شد.

کتایون ملکی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

با جذب نیروهای جدید و برگزاری دوره‌های آموزشی می‌توان شاهد ارتقای سطح علمی نیروهای فنی بود

تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ نیازمند توسعه همه‌جانبه در زنجیره ارزش فولاد است؛ زنجیره‌ای که از معدن شروع و به صنایع پایین‌دستی همچون خودروسازی، لوازم‌خانگی و... می‌رسد تا محصولی با ارزش‌افزوده بیشتر راهی بازار شود و ارز حاصل از صادرات غیرنفتی کشور را هم افزایش دهد.

به‌گزارش صمت، تحقق این موارد نیازمند اجرای اقداماتی در تمامی حلقه‌های اصلی و مرتبط با این صنعت است که امروز بسیاری از مجموعه‌های معدنی و صنعتی به‌سراغ آن رفته‌اند. به‌عنوان‌مثال شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با در اختیار داشتن معادن سنگ‌آهن، نقش کلیدی خود در تولید سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله در زنجیره فولاد را آغاز کرد و امروز با در اختیار داشتن ۵ کارخانه تولید کنسانتره، بزرگ‌ترین تولیدکننده این محصول در کشور محسوب می‌شود. همین موضوع مهر تاییدی بر نقش‌آفرینی مهم گل‌گهر در تحقق چشم‌انداز ۱۴۰۴ است.

تکمیل زنجیره ارزش

اما گل‌گهر با تکمیل زنجیره ارزش، پا فراتر گذاشته و نقش خود را در این زنجیر ارتقا داده است؛ موضوعی که با تولید فولاد منجر به افزایش درآمدهای داخلی و صادراتی گل‌گهر می‌شود و از سویی دیگر، می‌تواند بر نماد «کگل» نیز تاثیر مستقیم گذاشته و سوددهی آن را افزایش دهد. در این میان، گل‌گهر برای دستیابی به اهداف پیش‌بینی‌شده، چندین موضوع دیگر را هم در دستور کار خود قرار داد که یکی از آنها استفاده از تجهیزات ساخت داخل است که به‌میزان قابل‌توجهی در صرفه‌جویی ارزی نقش‌آفرین بود. گل‌گهر با این موضوع که در ۳ الی ۴ سال اخیر توجه ویژه‌ای به آن داشته، توانسته به‌میزان قابل‌توجهی وابستگی خود به واردات را کاهش داده و از توان داخلی برای تامین تجهیزات استفاده کند. در این راستا، همکاری و تعامل این مجموعه با شرکت‌های دانش‌بنیانی افزایش پیدا کرد و این موضوع باعث شد، اشتغالزایی جدیدی را به‌همراه داشته باشد.

برنامه‌ریزی برای تامین زیرساخت

گل‌گهر در بحث تامین زیرساخت‌ها نیز با برنامه‌ریزی دقیق و مشخص وارد عمل شد. نمونه‌ای از این موضوع را باید در ابرپروژه ملی انتقال آب خلیج‌فارس دید که گل‌گهر با ورود به این کنسرسیوم با مشارکت چند شرکت معدنی دیگر تلاش کرد تا نگرانی درباره تامین آب را برطرف کند. همچنین، اجرای پروژه نیروگاه سیکل ترکیبی از دیگر اقداماتی بود که گل‌گهر در راستای تامین نیاز خود و منطقه آن را در دستور کار قرار داد.

نگاهی به استراتژی‌های گل‌گهر نشان می‌دهد، این شرکت علاوه بر توسعه در منطقه و افزایش نقش خود در زنجیره ارزش، در تلاش است تا در ۱۰ سال آینده در بین بزرگ‌ترین شرکت‌های معدنی خاورمیانه و دنیا قرار بگیرد، به‌همین دلیل در چند سال اخیر حرکت به این سمت را کلید زده و ریل‌گذاری‌های رسیدن به این ایستگاه را آغاز کرده است.

تعریف پروژه‌های توسعه‌ای

همان‌طور که اشاره شد، این مجموعه با تعریف پروژه‌های توسعه‌ای که منجر به افزایش تولید به‌صورت کمی و کیفی می‌شود، می‌تواند نقش خود در صنعت فولاد را افزایش دهد. برای حضور بیشتر در بازارهای صادراتی، گل‌گهر با امضای تفاهمنامه معدنکاری سبز و تولید فولاد سبز در تلاش است خود را با آخرین استانداردهای جهانی در معدنکاری و تولید فولاد همسو و بتواند در بحث کربن صفر ورود کند، البته در کنار این موضوع، گل‌گهر تا به امروز اقدامات و مطالعات گسترده‌ای در زمینه محیط‌زیست و کاهش مخاطراتی زیست‌محیطی ناشی از معدنکاری داشته که یکی از ارکان اصلی برای دستیابی به توسعه پایدار است. در کنار تمامی موارد یادشده، اقدامات مبارکه دستاورد دیگری هم به‌همراه داشت.

بدون شک توسعه فعالیت‌ها در بخش تحقیق و توسعه، تولید، فروش، صادرات و... با اجرای طرح‌هایی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی منجر به توسعه فرهنگی و اجتماعی در منطقه می‌شود و می‌تواند آمار بیکاری را کاهش دهد. در واقع، شاید دستاورد اصلی در حوزه اجتماعی برای گل‌گهر را بتوان در کاهش بیکاری شاهد بود؛ موضوعی که یکی از معضلات جدی دولت‌ها در سال‌های اخیر است که به‌دنبال افزایش آن، مهاجرت از شهرها و روستاها را افزونی یافته است؛ به‌نحوی که تنها در ۹ ماه سال ۱۴۰۰ با تلاش‌ها و پیگیری‌های این مجموعه، در کنار تلاش تیم‌های کارآفرینی، ۱۳۰۰ شغل برای جوانان بیکار و زنان سرپرست خانوار در شهرهای سیرجان و بردسیر از محل تسهیلات اشتغالزایی گل‌گهر ایجاد شده است.

اولویت با نیروهای بومی است



امسال نیز ایمان عتیقی، مدیرعامل گل‌گهر از دستاوردی دیگر خبر داد که تا پایان سال با اولویت نیروهای بومی، ۳هزار نفر تا پایان سال مشغول به کار می‌شوند. در واقع در ۴ ماه آینده و با برگزاری آزمون استخدامی جذب گل‌گهر خواهند شد که می‌تواند سهم بزرگی در کاهش بیکاری در این منطقه داشته باشد. توسعه فعالیت‌های معدنی و صنایع معدنی باتوجه به قرارگیری ذخایر معدنی در مناطق محروم یا کمتر توسعه‌یافته باعث می‌شود تا برای بهره‌برداری از این ذخایر، زیرساخت‌های اولیه مانند جاده، برق، آب و... توسعه یافته و دسترسی مردم بومی را هم آسان کند. در ادامه این مسیر، اجرای پروژه‌هایی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها نیز در بخش‌های فرهنگی، ورزشی و اجتماعی پروژه‌هایی کلید می‌خورد که در نهایت مردم تاثیر فعالیت یک واحد معدنی و صنعتی را در زندگی خود به‌خوبی لمس می‌کنند.

همین موضوع می‌تواند تقابل میان مردم بومی و فعالیت‌های معدنی را کاهش داده و معارضان محلی را به مدافعان محلی تغییر دهد. با جذب نیروهای جدید و برگزاری دوره‌های آموزشی می‌توان شاهد ارتقای سطح علمی نیروهای فنی بود که در افزایش بهره‌وری نقش مهمی بر دوش دارند.

تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ نیازمند توسعه همه‌جانبه در زنجیره ارزش است

نگاه کارشناس

افزایش دانش معدنی قضات و کاهش معضلات



به‌گفته رئیس خانه معدن ایران با برنامه‌ریزی انجام‌شده، ۳۵۰ قاضی از سراسر کشور که در استان‌های خود با معضلات و مشکلات معدنی مواجهند، از دانش روز بخش معدن برخوردار می‌شوند. به گزارش مهر،محمدرضا بهرامن افزود: یکی از چالش‌های بخش معدن و صنایع معدنی کشور، تصمیمات نادرستی است که برخی اوقات از سوی بعضی قضات اتخاذ می‌شود که آن هم ناشی از نداشتن اطلاع و اشراف کافی به حقوق معادن و شناخت درست از این بخش است. وی بیان داشت: در برخی موارد شاهد تفسیر به رای قضات هستیم، همچنین آیین‌نامه‌ها و موادی وجود دارد که از حساسیت بالایی برخوردار هستند، اما به‌اندازه کافی به آنها پرداخته نمی‌شود.

بهرامن خاطرنشان کرد: در همین راستا، خانه معدن ایران با هماهنگی انجمن مدیریت جهادی کشور و معاونت منابع انسانی قوه قضاییه، در راستای ساماندهی همین مسئله اقدام به معرفی ۸۵۰ قاضی از سراسر کشور به‌منظور دانش‌افزایی قضات در زمینه مسائل و حقوق معدنی کرد.

وی ادامه داد: خانه معدن ایران در ادامه باتوجه به نبود پرونده‌های معدنی در برخی نقاط کشور، اقدام به پالایش نفرات اعلام‌شده کرد که در نهایت فهرستی از ۳۵۰ قاضی مشخص شد.

رئیس خانه معدن ایران گفت: این قضات در مدت ۶ هفته با حضور در سمیناری یک‌روزه در ۲ بخش تئوریک و کارگاهی (که بخش کارگاهی با حضور نماینده‌ای از دیوان عدالت اداری برگزار و در آن مطالعه موردی برخی پرونده‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد)، به فراگیری آموزش‌ها خواهند پرداخت.

وی گفت: در هفته نخست این آموزش‌ها، خانه معدن ایران در محل هتل همای تهران میزبان قضاتی از استان‌های کردستان، کرمانشاه، ایلام، لرستان، همدان، تهران و البرز بود و ۲ هفته بعد، هفته دوم این آموزش‌ها برای قضاتی از استان‌های آذربایجان‌شرقی و غربی، اردبیل، زنجان و قزوین برگزار خواهد شد. همان‌طور که اشاره شد، یکی از اصلی‌ترین مشکلات فعالان بخش معدن که گاهی چالش‌های بسیاری را به‌همراه دارد، اتخاذ تصمیمات غیرکارشناسی و تخصصی است که در سال‌های اخیر بارها شاهد پیامدهای این تصمیمات بودیم. گاهی در روند اجرای این تصمیمات، کار به بخش قضایی کشور رسیده و رای دادگاه است که می‌تواند نحوه ادامه مسیر را تعیین کند، در نتیجه ارتقای این دانش می‌تواند مثمرثمر باشد، اما اگر نگاهی فراتر به این موضوع داشته باشیم، خواهیم دید، نبود دانش معدنی در رده‌های تصمیم‌گیرنده خود آغازی برای این مشکلات است. در واقع، نداشتن نگاه کارشناسی و اعتقاد به مشورت با بخش خصوصی و فعالان بخش معدن، توانسته بارها معدنی‌ها و در نهایت اقتصاد کشور را درگیر موضوعاتی کند که حتی با عقب‌نشینی از اجرای آن تصمیم، تا چندین ماه اثرات آن پا برجا است. تغییر قوانین و مقررات نیز خود ناشی از نبود همین نگاه کارشناسی و دانش معدنی است، در حالی که سرمایه‌گذاری در بخش معدن، سرمایه‌گذاری بلندمدت است و باید فرصت بازگشت سرمایه را به فعالان داد. چنین مشکلاتی به‌آسانی دست به دست هم داده و شرایط را برای فرار سرمایه از بخش معدن فراهم می‌کند، اما حالا با اجرای چنین دوره‌های آموزشی می‌توان امیدوار به کاهش اختلافات و مشکلاتی بود که تنها به موانعی در مسیر توسعه تبدیل شده و راه را بر ورود نقدینگی و سرمایه سد کرده‌اند.

HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

شماره مزایده ۰۱۰۴۰۸

مزایده عمومی
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مزایده: ضایعات فلزی - شلاکه ورقه‌ای
مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۱۰۴۰۸	شلاکه ورقه ای	کیلوگرم	۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۲،۸۶۰،۰۰۰،۰۰۰

نحوه شرکت در مزایده:
کلیه اشخاص حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.
ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:
بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۱/۰۸/۲۲	۱۴۰۱/۰۸/۲۸	۱۴۰۱/۰۹/۰۱ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۱/۰۹/۰۲

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.
جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.
هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

شماره مزایده ۰۱۰۴۰۷

مزایده عمومی
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مزایده: ضایعات فلزی - سراسلب
مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت شرکت در مزایده (ریال)
۱	۰۱۰۴۰۷	سراسلب	کیلوگرم	۶،۰۰۰،۰۰۰	۷،۸۸۰،۰۰۰،۰۰۰

نحوه شرکت در مزایده:
کلیه اشخاص حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (بجز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا آدرس ایمیل Nikhalat.m@hosco.ir اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.
ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:
بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۱/۰۸/۲۲	۱۴۰۱/۰۸/۲۸	۱۴۰۱/۰۹/۰۱ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۱/۰۹/۰۲

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان به آدرس www.hosco.ir مراجعه نمایند.
جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.
هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.

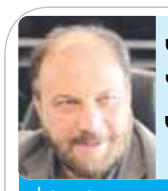
روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی

چون برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۱۵۸۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۷ منضم به نامه شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۱۵۸۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مفروزی و مالکانه خانم معصومه محمدی میر بشماره شناسنامه ۴۹ کد ملی ۰۰۵۳۲۷۲۸۱۱ فرزند حاج جعفر متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۰۱۱۴۷۰۰۰۰۴۷ نسبت به‌ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۳۸/۳۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۲ فرعی از ۴ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران محرز گردیده است با حدود اربعه : شمالا درب و دیواریست بطول ۲/۷۳ متر به خیابان شرقا دیوار به دیوار بطول ۱۴/۹۲ متر به باقیمانده ۲ فرعی از ۴ اصلی جنوبا دیوار به دیوار بطول ۲/۷۵ متر به باقیمانده ۲ فرعی از ۴ اصلی غربا دیوار به دیوار بطول ۱۳/۹۳ متر به پلاک ۴۵ فرعی از ۴ اصلی لذا به منظور اطلاع ذوی الحقوق و شرکای مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات سند مالکیت بنام نامبرده صادر خواهد شد (شناسه آگهی : ۱۴۰۲۳۱۳) ۳ تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۸/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۸/۲۴
۱۳۷۴۱/م الف
منوچهر کاظم اصلانی ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

یادداشت

رقابت‌پذیری رمز موفقیت در بازار جهانی



مجید سعیدیان
فعال صنعت فولاد

زنجیره فولاد ایران با تکیه بر ذخایر سنگ آهن و منابع انرژی توسعه یافته است. تولید فولاد در افق چشم‌انداز توسعه کشور در سال ۱۴۰۴، برابر ۵۵ میلیون تن هدف‌گذاری شده است. با این وجود، میزان مصرف فولاد در کشور به مراتب پایین‌تر از هدف‌گذاری‌های انجام گرفته و ظرفیت‌های احداث شده در این زنجیره است؛ بنابراین صادرات محصولات تولید شده در زنجیره فولاد، تنها راه تداوم تولید در این بخش است.

با این وجود، بی‌توجهی مسئولان به صادرات و اهمیت تداوم آن، به معنی خالی ماندن ظرفیت‌های فولادی کشور است. تولید با ظرفیت پایین به منزله افزایش هزینه‌های تولید و افت بهره‌وری در صنایع است. تداوم این شرایط به توقف تولید در صنایع مختلف و همچنین تعدیل نیروی انسانی منجر می‌شود؛ یعنی سرمایه قابل‌توجهی که در این سال‌ها جذب صنعت فولاد شده، عملا از میان می‌رود. علاوه بر این، شاهد کاهش ارزآوری حاصل از صادرات خواهیم بود.

فولاد و محصولات تولید شده در زنجیره فولاد، عموما حجیم هستند؛ بنابراین صادرات این محصولات در حوزه منطقه‌ای بیشتر موردتوجه قرار دارد. بر همین اساس نیز شاهد هستیم که بخش بزرگی از فولاد و محصولات فولادی ما به کشورهای همسایه صادر می‌شود. دسترسی به مواد اولیه موردنیاز برای تولید فولاد و همچنین انرژی ارزان، موجب می‌شود هزینه تولید فولاد در کشور ما نسبت به سایر رقبای خارجی، کاهش یابد. محصولات فولادی ایران از کیفیت بسیار بالایی هم برخوردار هستند. فاکتورهای یادشده به ارتقای رقابت‌پذیری و مقبولیت صنعت فولاد ما در بازار جهانی منتهی می‌شود.

با این وجود، موانعی در مسیر صادرات فولاد ایران به بازارهای جهانی وجود دارد و صادرکنندگان فولاد کشور با چالش‌های جدی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو هستند. ایران در طول سال‌های گذشته با تحریم کشورهای خارجی روبه‌رو بوده که تعامل و تجارت را میان ما و سایر کشورها دشوار کرده است.

توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های حمل‌ونقل کشور نیز صادرات فولاد را دشوار و هزینه‌بر می‌کند. همزمان با موارد یادشده شاهد سیاست‌گذاری نادرست مسئولان هستیم که عملا تداوم فعالیت و تجارت ما را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. این سیاست‌های ضدتولید و صادرات در شرایطی اخذ می‌شوند که از مسئولان انتظار می‌رود در شرایط تحریم، از عملکرد صنایع حمایت کنند.

در ادامه باید تاکید کرد که شاهد بروز چالش‌های گسترده‌ای در بازگشت ارز صادراتی صنایع نیز هستیم. با توجه به تحریم‌ها و اختلافاتی که میان نرخ دلار دولتی و دلار آزاد وجود دارد، بازگشت ارزهای صادراتی به چالشی جدی در طول سال‌های اخیر بدل شده است. در سال‌های گذشته، تولیدکنندگان موظف بودند ارز خود را با نرخ نیمایی به کشور بازگردانند و این در حالی بود که نیازهای خود را با دلار آزاد تامین می‌کردند. با توجه به اختلاف قیمتی قابل‌توجه میان نرخ دلار نیمایی و آزاد، عموما تولیدکنندگان در بازگشت ارز صادراتی خود، متضرر می‌شوند.

چندی پیش، بانک مرکزی بخشنامه‌ای صادر و به موجب آن، بازار متشکل ارزی تشکیل شد. به موجب این بخشنامه مقرر شد، صادرکنندگان ارز خود را با قیمت توافقی به صرافی‌ها به فروش برسانند. با این وجود، با چالشی در این مسیر روبه‌رو شده‌ایم، چراکه در این طرح، منشأ ارز صادرکننده باید مشخص شود. این در حالی است که ایران تحریم است و تعاملات بانکی بین ایران و سایر کشورها وجود ندارد؛ درنتیجه ارز حاصل از صادرات تولیدکنندگان عموما به‌صورت چمدانی وارد کشور می‌شود و قابل‌ردیابی نیست. به‌علاوه آنکه هیچ کشوری اجازه خروج ارز را نمی‌دهد؛ بنابراین در موارد متعددی از خریدار درخواست می‌کنیم ارز صادرات را در ایران در اختیار ما قرار دهد. این بخشنامه با اشکال روبه‌رو بوده و در آن، تحریم‌های ایران و راه‌های دورزدن تحریم‌ها را نادیده گرفته شده است.

وعده حمایت ویژه از صنایع بورسی در بودجه ۱۴۰۲

در بودجه ۱۴۰۲ و همچنین برنامه توسعه هفتم به موضوع حمایت از صنایع گوناگون کشور به‌ویژه صنایع بورسی باید بیش‌از پیش توجه شود. به گزارش سنا، رمضانعلی سنگدوینی، عضو کمیسیون انرژی مجلس با بیان اینکه افزایش تولید داخلی منجر به اشتغال می‌شود، گفت: تولید بسیار حائز اهمیت است، چراکه رونق آن اشتغال و اقتصاد را تقویت می‌کند. دبیر مجمع نمایندگان گلستان با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب طی سال‌های اخیر در نام‌گذاری سال‌های گوناگون به مسائل اقتصادی و تولید تاکید بسیار دارند، بیان کرد: صنایع اساسی در توسعه اقتصادی یک کشور، اشتغال، بودجه دولت، سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی و برنامه‌ریزی توسعه‌ای تاثیر مهمی دارند؛ بنابراین حمایت از صنایع منجر به رونق اقتصادی کشور، ایجاد زمینه‌ای مناسب برای اشتغال پایدار، ایجاد رفاه در جامعه و افزایش سطح علمی خواهد شد. سنگدوینی در ادامه اظهار کرد: در بودجه سال آینده و همچنین برنامه توسعه هفتم به موضوع حمایت از صنایع گوناگون کشور به‌ویژه صنایع بورسی باید بیش‌از پیش توجه شود. تحریم‌ها صنایع کشور را با چالش‌های زیادی همچون تامین مواد اولیه، تعمیر و نگهداری سیستم‌ها و تامین قطعات موردنیاز مواجه کرده؛ بنابراین نیاز است با حمایت از صنایع در برنامه هفتم توسعه گامی برای توسعه و تامین مواد اولیه آنها برداشته شود. حمایت همه‌جانبه از صنایع چه از لحاظ قیمتی، بازاریابی و مصرف در داخل کشور باید در رأس تصمیم‌گیری سیاست‌گذاران قرار گیرد.

به‌طور قطع، صنایع می‌توانند به‌واسطه ویژگی‌های منحصربه‌فردی که دارند از جمله اشتغالزایی، کاربردی بودن و انعطاف‌پذیری نقش مهمی در رسیدن به توسعه ایفا کنند. اعتلای روزافزون کشور، نه فقط در حوزه صنعت، بلکه در همه عرصه‌ها در گرو همکاری و حمایت متقابل صنایع بزرگ و کوچک است.

انتشار اوراق سکه، راهکاری برای مدیریت بازار

حباب سکه، مولود بی‌اعتمادی به دولت است

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

بهای فروش سکه در اواسط آبان امسال از مرز ۱۶ میلیون تومان نیز عبور کرد. در چنین شرایطی، بانک مرکزی با هدف تنظیم این بازار و کاهش التهابات آن، اقدام به عرضه اوراق سکه طلا از طریق بورس کالای ایران کرد. اوراق سلف سکه از ۱۸ آبان به‌طور مستمر معامله شده است. این اوراق ۶ ماهه منتشر شده و امکان معاملات ثانویه آن همچون معاملات اوراق گواهی سکه وجود دارد. معافیت از مالیات، یکی از مهم‌ترین امتیازات خرید این اوراق از سوی سرمایه‌گذاران است. در واقع بانک مرکزی انتظار داشت رقیبی جدید برای سکه فیزیکی ایجاد و امکانی را برای مدیریت تقاضا در این بخش فراهم کند. اجرای این طرح، به کاهش حباب سکه در بازار منتهی شد. با این وجود، هنوز اطمینان گسترده‌ای از سوی فعالان بازار نسبت به این سرمایه‌گذاری وجود ندارد و درنتیجه طرح یادشده به‌اندازه محدودی اثرگذار بوده است.



راهکاری برای کنترل ریسک



شاهین کرمی، کارشناس بازار کالایی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به‌دنبال رشد قابل‌توجه حباب سکه در بازار و همچنین روند رو به رشد قیمت دلار در بازار آزاد، بانک مرکزی اقدام به انتشار اوراق سلف سکه کرد. این ابزار جدید با هدف مدیریت تقاضا برای کنترل ریسک بازار تعریف شده است.

کرمی افزود: همه اشخاص حقیقی می‌توانند حداکثر برابر ۱۰۰ سکه تمام بهار آزادی اوراق سکه خریداری کنند. صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلا نیز امکان خرید بدون محدودیت از این اوراق را دارا هستند. اوراق سلف سکه طلا ۶ ماهه منتشر شده و در بستر بورس کالا معامله می‌شود.

وی در مقایسه ویژگی‌های اوراق سلف سکه منتشرشده از سوی بانک مرکزی و همچنین گواهی سپرده سکه، اظهار کرد: اوراق سکه طلا همچون گواهی سپرده سکه طلا که در بورس کالا خریدوفروش می‌شود، امکان معامله ثانویه دارد. دامنه نوسان آن نیز همچون گواهی سپرده سکه تعریف شده است. بر همین اساس نیز قیمت آن با بهای گواهی سپرده برابری می‌کند.

کرمی افزود: با این وجود، تفاوت‌هایی میان اوراق سلف سکه و همچنین گواهی سپرده سکه وجود دارد. در درجه نخست آنکه گواهی سپرده طلا امکان تحویل فیزیکی را پس از خرید دارد، اما خریدار اوراق سکه باید تا سررسید آن صبر کند. قابلیت انتقال به غیر و همچنین تحویل فیزیکی پس از خرید، یکی از مهم‌ترین مزیت‌های گواهی سکه در مقایسه با اوراق است. البته هزینه نگهداری محدودی به گواهی سپرده سکه در بورس کالا تعلق می‌گیرد و اختصاص نیافتن این هزینه به اوراق را باید مزیتی برای این روش سرمایه‌گذاری دانست.

این کارشناس بازار کالایی افزود: خرید گواهی سپرده سکه طلا معاف از مالیات است. این معافیت درباره اوراق سلف سکه نیز مطرح شده است. همین معافیت مالیاتی بر جذابیت این دو ابزار در مقایسه با خرید سکه در بازار فیزیکی می‌افزاید. با این وجود، سرمایه‌گذاران به اجرای این تعهدات و معافیت مالیاتی به دیده تردید نگاه می‌کنند، چراکه بانک مرکزی در گذشته نیز در اجرای وعده‌های خود، بدعهدی کرده است.

کرمی در پاسخ به سوالی مبنی بر شباهت گسترده میان اوراق سلف سکه و گواهی سپرده کالایی و چرایی انتشار این ابزار جدید از سوی بانک مرکزی گفت: قیمت سکه متاثر از نرخ دلار و بهای طلا در بازار جهانی است. در هفته‌های گذشته و به‌دنبال رشد قابل‌توجه بهای دلار در بازار آزاد، شاهد تقویت حباب سکه در بازار بودیم. در چنین شرایطی، بانک مرکزی با هدف مدیریت تقاضا در بازار سکه و همچنین مدیریت بهای ارز در کشور اقدام به انتشار اوراق سکه کرده است.

وی گفت: در واقع با توجه به التهاباتی که در بازار سکه و ارز شاهد آن بودیم، بانک مرکزی اقدام به ایجاد تنوع در بازارهای موازی کرده است. بدین ترتیب فرصتی برای کنترل عرضه و تقاضا پدید آمده است. به‌ویژه آنکه سکه فیزیکی در حال حاضر در اختیار خریداران قرار نمی‌گیرد، بنابراین بخشی از مشکلات طرف عرضه برطرف خواهد شد.

این کارشناس بازار کالایی گفت: با انتشار اوراق یادشده حباب سکه از ۱۳ به ۱۰ درصد کاهش یافته است. همزمان شاهد بازگشت تعادل به بازار ارز نیز هستیم. این تعادل‌بخشی و افت حباب سکه در شرایطی حاصل شده که بهای طلا در بازار جهانی رو به رشد گزارش می‌شود.

وی افزود: بنابراین می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که انتشار طرح اوراق سکه طلا از سوی بانک مرکزی و برای این نهاد مالی تاحدودی موفقیت‌آمیز بوده است. با این وجود، همچنان اعتماد کافی از سوی صاحبان سرمایه نسبت به عملکرد دولت و بانک مرکزی وجود ندارد؛ درنتیجه استقبال قابل‌توجهی از اجرای این طرح نشده است.

> از اوراق سکه می‌توان به‌عنوان سندی برای توثیق در شبکه بانکی کشور و دریافت تسهیلات استفاده کرد که خود راهکاری برای استقبال حداکثری از این ابزار مالی است

اوراق سلف، رقیب گواهی سپرده



عادل ابراهیم‌زاده، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به‌دنبال شدت گرفتن التهاب در بازار سکه، بانک مرکزی اقدام به انتشار اوراق جدیدی با هدف تنوع‌بخشی به سبد سرمایه‌گذاری کرد. این سیاست با هدف کنترل تقاضا در بازار سکه و همچنین ارز اجرایی شده است.

ابراهیم‌زاده افزود: قیمت این اوراق براساس قیمت‌های پایانی گواهی‌های سپرده سکه تعیین می‌شود و سررسید آن ۶ ماه پس از عرضه است. وی گفت: ابتدا قرار بود در سررسید ۶ ماهه، سکه‌ای در اختیار خریداران قرار نگیرد، با این وجود، فقها نسبت به این شرایط، ابهاماتی را مطرح کردند و مقرر شد دارندگان این اوراق بتوانند سکه فیزیکی را در زمان سررسید، دریافت کنند.

وی گفت: از آنجایی که امکان معاملات ثانویه این اوراق وجود دارد؛ بنابراین انتظار می‌رود با آشنایی معامله‌گران با این ابزار، حجم معاملات در این بخش افزایش یابد.

ابراهیم‌زاده گفت: در سال‌های اخیر و به‌دنبال شدت گرفتن نرخ تورم، شاهد جذب مردم به سرمایه‌هایی همچون دلار و ارز برای پوشش دادن ریسک هستیم، اما این اقدام همزمان می‌تواند به‌شدت گرفتن التهاب در بازارهای یادشده نیز منتهی شود. بر همین اساس ابزار یادشده می‌تواند با تضمین پرداخت ریالی معادل قیمت سکه در ۶ ماه آینده، اشخاص حقیقی که قصد خرید سکه با هدف پوشش ریسک افزایش قیمت آن را دارند به سوی خود جلب کند.

وی افزود: بانک مرکزی اعلام کرده که از این اوراق می‌توان به‌عنوان سندی برای توثیق در شبکه بانکی کشور و دریافت تسهیلات استفاده کرد، همین موضوع نیز می‌تواند به‌عنوان راهکاری برای استقبال حداکثری از این ابزار مالی مورداستفاده باشد. با این وجود، کاهش اعتماد مردم به ابزارهای دولتی، در نهایت از اثرگذاری حداکثری چنین ابزارهایی می‌کاهد.

تامین مالی دولت از دریچه‌ای جدید



فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت درباره انتشار اوراق سکه و تاثیر آن بر عملکرد بورس تهران گفت: رسالت بورس تامین مالی صنایع و شرکت‌های بورسی است. با این وجود، رسالت این نهاد در کشور ما به‌ویژه در سال‌های اخیر به تامین مالی با محوریت دولت بدل شده است. دولت در طول سال‌های اخیر به سبب چالش‌های اقتصادی، اقدام به انتشار گسترده اوراق کرده است. همین اوراق نیز به سبب سود قابل‌توجه و تضمین‌شده به رقیبی برای بورس تهران بدل شده‌اند، اما انتشار گسترده اوراق درنهایت دولت را موظف به بازپرداخت بدهی قابل‌توجهی کرده است.

وی افزود: بانک مرکزی وظیفه ساماندهی سیاست‌های پولی با هدف حمایت از ارزش پول ملی را بر عهده دارد؛ درنتیجه سیاست انتشار اوراق سکه مجددا در دستور کار این نهاد قرار گرفته است.

انتشار اوراق سلف سکه که نمونه آن در بورس کالا رواج دارد، طرف عرضه را در قیاس با تقاضا تقویت می‌کند؛ بنابراین انتظار می‌رود با پیشی‌گرفتن عرضه بر تقاضای سکه، امکانی برای کنترل بازار آن فراهم شود.

آقابزرگی گفت: با این وجود باید تاکید کرد که میزان عرضه، تنها یکی از فاکتورهای موثر بر قیمت سکه است. همزمان قیمت دلار و بهای طلا در بازار جهانی نیز از دیگر فاکتورهای موثر بر قیمت سکه به‌شمار می‌روند. علاوه بر این، با توجه به انتظارات تورمی در بازار ارز، نباید به اثرگذاری سیاست انتشار اوراق گواهی سکه بر کنترل این بازار، امید چندانی داشت. وی افزود: مشابه این سیاست در سال‌های گذشته نیز اجرایی شد، اما درنهایت و برخلاف انتظارات دولت اقدام به دریافت مالیات از خریداران کرد. همین خلف وعده نیز در حال حاضر از اعتبار اجرای چنین طرح‌هایی می‌کاهد. چنانچه سیاست‌گذاران به اثرگذاری طرح‌های خود مصر باشند باید بدحسابی‌های خود را بررسی و برطرف کنند.

سخن پایانی

سکه طلا در بازار فیزیکی در روز سه‌شنبه ۱۷ آبان به ۱۶میلیون و ۴۴۰ هزار تومان صعود کرد. با این وجود، فروش سکه در این کانال قیمتی پایدار نماند، چراکه با فروش اوراق گواهی سکه بانک مرکزی، از حباب سکه کاسته شد. در واقع فروش اوراق سکه به‌منزله ورود رقیب جدید برای گواهی سکه است. با این وجود نباید به اثرگذاری جدی این ابزار مالی امید چندانی داشت، چراکه رشد بهای سکه و ارز در بازار داخلی تحت‌تاثیر شرایط اقتصادی کشور و ریسک‌های حاکم بر کشور حاصل می‌شود و نباید نسبت به آن بی‌تفاوت بود.

رشد ۳۰درصدی سود صنایع معدنی با کاهش اختلاف نرخ دلار نیمایی و آزاد



هر قدر اختلاف نرخ دلار نیمایی و آزاد کاهش پیدا کند، به همان میزان، حاشیه سود خالص شرکت‌های فعال در حوزه معدنی افزایش پیدا می‌کند و در صورت رفع این چالش‌ها می‌توان برآورد افزایش سودآوری حدود ۳۰ تا ۴۰ درصدی را برای شرکت‌ها داشت.

به گزارش سنا، بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: در شرایط فعلی کشور، صنایع معدنی می‌تواند جایگزین مناسبی برای درآمدهای نفتی باشد، اما این موضوع مشروط به حمایت دولت در رفع موانع است.

شکوری ادامه داد: در حال‌حاضر صنایع معدنی با چالش قیمت‌گذاری دستوری، وضع عوارض صادراتی، محدودیت‌های ال‌سی و ارتباط‌های بانکی مواجه است، اما خوشبختانه در جلسه‌ای که اخیرا با معاونت وزارت صنعت، معدن و تجارت داشتیم، مقرر شد شورای سیاست‌گذاری زنجیره‌های معدنی دوباره از سر گرفته شود و در این جلسات که با حضور خبرگان این صنعت و انجمن‌ها برگزار می‌شود، چالش‌ها شناسایی و راهکارهای جایگزین مورد بررسی قرار گیرد.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران بیان کرد: در گذشته این شورا نقش کلیدی در تعیین راهبردهای صنایع معدنی داشت، اما در سال‌های پیشین به‌طور دستوری فعالیت آن متوقف شد و به‌دنبال این تصمیم، مصوبات خلق‌الساعه و یک‌شبه‌ای شدت پیدا کرد؛ راه‌اندازی دوباره این شورای می‌تواند منجر به تعالی این صنعت شود.

وی تصریح کرد: فعالان این حوزه مکرر بر فسادزا بودن قیمت‌گذاری دستوری و ارز ترجیحی تاکید داشتند و اکنون با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، دلار نیمایی جایگزین آن بستر شده است و با نرخ آزاد فاصله بیش از ۱۰ هزار تومانی را دارد؛ این موضوع باعث ایجاد رانت و فساد می‌شود، از این‌رو مسئولان باید نسبت به استقرار نظام عرضه و تقاضا در تعیین قیمت‌ها اهتمام ورزند.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران معتقد است هر قدر اختلاف نرخ دلار نیمایی و آزاد کاهش پیدا کند، به همان میزان حاشیه سود خالص شرکت‌های فعال در حوزه معدنی افزایش پیدا می‌کند و در صورت رفع این چالش‌ها می‌توان برآورد افزایش سودآوری حدود ۳۰، ۴۰ درصدی را برای شرکت‌ها داشت.

شکوری با تاکید بر اینکه شوراهای سیاست‌گذاری به‌نوعی اتاق فکر این صنعت محسوب می‌رود، گفت: مقرر شده در روزهای آتی جلسات شورای سیاست‌گذاری در زمینه حل چالش‌ها و توسعه تمامی بخش‌های معدنی از جمله مس، فولاد، سرب و روی، طلا، سنگ‌های تزئینی و... برگزار شود و به‌طور حتم حل و بررسی راهکارهای جایگزین برای چالش‌های یادشده در اولویت قرار می‌گیرد.

تشکیل ستاد توسعه گردشگری با هدف رونق کیش

سرپرست اداره کل حوزه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش از تشکیل ستاد توسعه گردشگری کیش متشکل از ۱۶ نماینده مردم و بخش خصوصی خبر داد. به‌گزارش خبرآنلاین، رضا شجیع در مراسم رونمایی از نقشه جامع گردشگری کیش با تشریح جزئیات طرح و سناریوهای مختلف در این حوزه گفت: بهره‌گیری از نقشه جامع موجب تحول بنیادی گردشگری کیش خواهد شد و باید امروز راهبرد خود را در این حوزه تغییر دهیم و به‌سمت گردشگری گوشه‌ای به‌عنوان رویکردی رایج در دنیا سوق پیدا کنیم. مشاور و سرپرست اداره کل حوزه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در ادامه افزود: براساس یک مدل استاندارد بین‌المللی می‌توانیم تحت‌عنوان «تی‌ای ام» ۴ رویکرد در حوزه گردشگری داشته باشیم و با مدیریت قوی در اجرای این طرح می‌توان به‌سمت گردشگری پررونق حرکت کرد. رضا شجیع اظهار کرد: شرایط کنونی نقطه اعلام یک هشدار برای همه ما جدی است و در صورتی که مزیت‌ها نوسازی نشود و نگاهی کلان به این حوزه نداشته باشیم، اتفاقات جبران‌ناپذیری را شاهد خواهیم بود. وی تصریح کرد: براساس مدل گردشگری «تی‌ای ام» انواع گردشگری، سهم کیش از آنها و فرصت‌سازی‌ها در این منطقه تحلیل و مطالعه شده و تجربیات موفق دنیا نیز در این امر مدنظر قرار گرفته است، به‌عنوان مثال در صورت فعال شدن گردشگری غذا در کیش، ۳۵ درصد ارزش‌افزوده برای این منطقه به‌همراه دارد. وی خاطرنشان کرد: جمع‌بندی این ظرفیت‌ها ورود حدود ۲ میلیون نفر به جزیره کیش از طریق گردشگری تخصصی و ویژه است.

دلایل عقب‌ماندگی صنعت گردشگری ایران بررسی شد

هیچ اتفاق مثبتی در راه نیست

امروزه صنعت گردشگری جزو بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنایع در دنیا به‌حساب می‌آید. باتوجه به آثار اقتصادی این صنعت، اگر کشوری که جاذبه‌های فرهنگی، طبیعی یا تاریخی مناسبی دارد، بتواند از ظرفیت‌های خود استفاده کرده و چرخ‌های این صنعت را به‌نحو صحیحی به حرکت درآورد، شاهد رشد و شکوفایی بزرگی در سطح اقتصاد خود خواهد بود. باتوجه به ظرفیت فراوان کشورمان در جذب گردشگر بین‌المللی و تاثیر مستقیم و غیرمستقیم این صنعت بر بخش‌های مختلف اقتصادی، رشد و توسعه صنعت گردشگری می‌تواند به‌عنوان یکی از راهکارهای رهایی از اقتصاد تک‌محصولی و دستیابی به رشد و توسعه پایدار مورداستفاده قرار بگیرد. کارشناسان معتقدند یافتن دلایلی که موجب توسعه‌نیافتگی کشور در زمینه گردشگری می‌شود، می‌تواند نقشه‌راه درستی برای تدوین برنامه به‌منظور توسعه‌یافتگی در صنعت گردشگری باشد که این امر بدون کاوش در تاریخ این صنعت ممکن نیست. گفتنی است، گردشگری عرصه‌ای است برای پاسداری از فرهنگ و هویت سرزمین‌ها و صمت در این گزارش به اهمیت نقش آموزش و ارتباط دانشگاه با فعالان این صنعت پرداخته است.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

تاریخ همیشه به ما در تصمیم درست، کمک زیادی می‌کند؛ اگر ما بدون نگاه به تاریخ و تجربه پیشینیان به مسیر ادامه دهیم، دوباره محکوم به همان اشتباهات و تجربه‌ها می‌شویم

سهم نیم درصدی گردشگری در اشتغال

کارشناسان معتقدند گردشگری صنعت انسان‌محور است، چرا که نقش انسان و آموزش نیروی انسانی در این صنعت بیش از هر صنعت دیگر نمادین و برجسته است. شاید ضامن عملکرد درست برای اهداف عالی گردشگری، نقش نیروی انسانی است؛ از این‌رو میزان دانشی که نیروی انسانی ارائه می‌کند، متضمن آموزش‌هایی است که نیروی انسانی باید پذیرفته و گذرانده باشد. گفتنی است، میزان تولید ناخالص ملی را که از طریق گردشگری در ایران به‌صورت غیرمستقیم به‌دست می‌آید، ۶.۱ درصد برآورد کرده‌اند. همچنین، صنعت گردشگری در ایران ۰/۵ درصد اشتغال را به خود اختصاص داده است. اگر به این صنعت توجه بیشتری شود، صنعت گردشگری در ایران می‌تواند به بحران اشتغال کشور بسیار کمک کند. به‌دلیل تنوع بالایی که در صنعت گردشگری وجود دارد، این صنعت می‌تواند در اقتصاد کشور تاثیرات بسیار زیادی داشته باشد. با توسعه صنعت گردشگری می‌توان به کاهش بیکاری و توزیع و افزایش درآمد دولت کمک کرد. یکی از مواردی که نشان‌دهنده وضعیت گردشگری در یک کشور، فرودگاه‌های آن است؛ وضعیت فرودگاه‌های بین‌المللی در ایران بسیار نامطلوب است، به‌طوری که ازدحام و شلوغی بیش از حد آن به هنگام ورود و خروج مسافر یکی از مسائل موردشکایت گردشگران خارجی است. این مورد تنها یک گوشه از شرایط نامناسب صنعت گردشگری در کشور است که نشان می‌دهد باید توجه ویژه‌ای به این صنعت در ایران شود تا بتوان با فراهم کردن زیرساخت‌های مناسب از ظرفیت بی‌نظیری که به‌لحاظ طبیعی و تاریخی در این کشور وجود دارد در راستای رشد اقتصادی نهایت استفاده را داشت. گفتنی است، توسعه صنعت گردشگری به‌ویژه در شهرها می‌تواند شور و نشاط اجتماعی را در مردم شهر بالا ببرد و عاملی باشد برای تعدیل شرایط دشوار زندگی شهرنشینان. همچنین، توسعه گردشگری شهری می‌تواند احساس همبستگی ملی و هویت‌بخشی مردم را تقویت کند.

ایران برای تماشاگران فوتبال جذاب نیست

ابراهیم پورفرج، رئیس جامعه تورگردانان ایران چندی پیش گفته بود، ایران برای طرفداران جام جهانی جذاب نیست. وی در گفت‌وگو با سایت خبری قطب‌نما، معتقد بود کسانی که برای مشاهده بازی‌های جام‌جهانی سفر می‌کنند، توریست‌های ۶۰ یا ۷۰ ساله نیستند. آنها نسل جوان هستند که با زدن هر گل و پس از هر مسابقه می‌خواهند شادی و هیاهو کنند. به‌عقیده وی، طرفداران جوانان جام جهانی به‌دنبال شادی و هیاهو هستند و ایران نمی‌تواند چنین شرایطی را برای توریست‌هایی که به‌طورعموم بین ۱۷ تا ۲۵ سال سن دارند، فراهم کند.

رئیس هیات‌مدیره جامعه تورگردانان ایران، اظهارات اخیر درباره اینکه ناآرامی‌های ایران باعث کنسل شدن تورهای خارجی کشور شده را نادرست خواند و گفت: اصلا توری رزرو نشده که بخواهد کنسل شود.

پورفرج در گفت‌وگو با صمت، بااشاره به عوامل عقب‌ماندگی صنعت گردشگری در کشور گفت: ریشه‌یابی از دلایل اصلی توسعه‌نیافتگی در صنعت گردشگری اهمیت زیادی دارد. لازم است،ببینیم شکاف اصلی و مهم‌ترین نقطه ضعف در این صنعت کجا است و چه اهدافی باید تاکنون به‌ثمر می‌رسید که نرسیده است. به‌عبارت دیگر، در سیر تاریخی گردشگری ایران چه عواملی موجب توسعه و موجب عقب‌ماندگی گردشگری در کشور ما بوده است.

این فعال در عرصه گردشگری افزود: با توسعه صنعت گردشگری، اصلی‌ترین معضل جوانان که کمبود اشتغال و بیکاری است، تا حد زیادی حل می‌شود، چرا که گردشگری صنعتی اشتغالزا است. علاوه بر آن، می‌تواند معرف استانداردی برای ایران در فضای بین‌المللی باشد.

وی ادامه داد: داشتن وقایع تاریخی، کمک شایانی برای تدوین برنامه‌ریزی در مسیر توسعه می‌کند. تاریخ همیشه به ما در تصمیم درست، کمک زیادی می‌کند؛ اگر ما بدون نگاه به تاریخ و تجربه پیشینیان به مسیر ادامه دهیم، دوباره محکوم به همان اشتباهات و تجربه‌ها می‌شویم. به‌اعتقاد من، جمع‌آوری اطلاعات با رویکرد تاریخی می‌تواند به توسعه همکاری صنعت و دانشگاه در توسعه گردشگری بینجامد. تجربه‌های موجود به ما نشان داده که همفکری و همیاری صنعت و دانشگاه نتایج مثبتی برای توسعه یک صنعت به‌همراه داشته است.

▣ همکاری علم و صنعت با یکدیگر

به‌گفته رئیس جامعه تورگردانان ایران، ما اگر بتوانیم علم و صنعت را در کنار یکدیگر قرار دهیم، دانشگاه بسیاری از مسائل موجود را که در صنعت نیاز به بررسی دارد، حل می‌کند و ایجاد گفت و شنود علمی در این ۲ نهاد راه‌های زیادی را برای کارشناسان باز می‌کند. جامعه علمی باید از شکاف‌های موجود در صنعت آگاهی داشته باشد، در غیر این صورت و در شرایطی که مجزا از یکدیگر عمل کنند، توسعه‌یافتگی میسر نخواهد شد و در نهایت هم علم و هم صنعت باید با چالش‌های موجود دست‌وپنجه نرم کنند و هیچ اتفاق مثبتی نمی‌افتد.



وی گفت: تمام تلاش جامعه صنعت گردشگری این است که علم و صنعت در این حوزه را در کنار یکدیگر قرار دهد و کمک کند تا برای رسیدن به توسعه‌یافتگی سرعت کافی به یکدیگر بدهند.

پورفرج گفت: بررسی صنعت و حل چالش‌ها با کمک علم و حل معضلات علمی با کمک صنعت در نهایت آینده درخشانی را در هر ۲ عرصه برای ما به‌ارمغان می‌آورد و پیشنهادهای علمی می‌تواند راهگشای مطمئنی برای صنعت گردشگری باشد.

گردشگری یکی از مهم‌ترین ابزارهایی است که می‌تواند موجب هم‌آوایی، صلح و دوستی بین جوامع باشد

گردشگری، راهگشای روابط سازنده بین کشورها است

محمد بهرام‌زاده، معاون بنیاد ایران‌شناسی، در گفت‌وگو با صمت گفت: برگزاری جام جهانی فوتبال در کشوری نزدیک ایران را می‌توان به‌عنوان یک رویداد مهم برای صنعت گردشگری در نظر گرفت. به‌طورعموم صنعت گردشگری محمل اتفاق‌های بسیار زیادی در جهان است و به‌همین دلیل اهمیت زیادی در ایران و جهان دارد. بررسی فراز و فرودها در صنعت گردشگری می‌تواند سرنخ‌های مهمی به پژوهشگران برای توسعه این صنعت بدهد، زیرا نکاتی که در این نوع از پژوهش‌ها بررسی می‌شود، گویای علت واماندگی‌ها، عقب‌ماندگی‌ها و حتی بسیاری از پیشرفت‌ها است.

این کارشناس ادامه داد: در منطقه غرب آسیا که دارای ظرفیت‌های بی‌نظیری در گردشگری است، توسعه این صنعت فرصت بسیار مغتنمی است تا بتوان به صلح نسبی رسید. ظرفیت‌هایی که در این منطقه از جهان وجود دارد، اصلا قابل‌مقایسه با پهنه‌های جغرافیای مشابه در نقاط مختلف دنیا نیست. لازم به یادآوری است که کشور ما ظرفیت‌های زیادی در اختیار دارد که هنوز شناخته‌نشده است و باید از این ظرفیت‌ها استفاده شود. وقتی دوستی و آشتی بین ملت‌ها زیاد باشد، خود به خود ظرفیت نو اقتصادی به‌وجود می‌آید که می‌تواند به پایداری صلح برسد.

بهرام‌زاده بااشاره به اهمیت توجه به جایگاه گردشگری فرهنگی در کشور گفت: باید بتوانیم نقاط قوت خودمان را مشخص کنیم و در راستای آن به تبلیغ و جذب گردشگر بپردازیم.

در واقع، خوب است، در عرصه گردشگری فرهنگی و در دنیای خاص و درهم‌تنیده از فرهنگ‌های مختلف جهانی، از داشته‌های فرهنگی خودمان پاسداری کنیم و در عین حال به تحولات فرهنگی جهان هم واقف باشیم. در حقیقت، در گردشگری فرهنگی، چه جایگاهی را می‌توانیم برای خود در آینده اتخاذ کنیم؛ به‌گونه‌ای که به سرمایه‌های معنوی و میراث فرهنگی خودمان هم بپردازیم. گفتنی است، در پیوند با فرهنگ جهانی است که می‌توانیم از این صنعت به‌عنوان یک رویکرد بزرگ اقتصادی در توسعه کشور استفاده کنیم.

این کارشناس در عرصه گردشگری گفت: رویدادهایی نظیر این سمپوزیوم در برنامه‌ریزی و چشم‌انداز آینده اهمیت زیادی دارد، چرا که وقتی آسیب‌شناسی در یک فرآیندی با رویکردی خاص انجام می‌شود، امکان زیادی برای تسهیل معضلات موجود فراهم می‌آید. در واقع، می‌فهمیم که چه راهکارهایی را می‌توانیم برای توسعه گردشگری اتخاذ کنیم و چه مسیری را باید بپیماییم که به درآمد و سود اقتصادی بینجامد.

وی گفت: بهره‌گیری مستمر از نیروی متخصص و کارشناس در بدنه سازمانی صنعت گردشگری یکی از مواردی است که امید می‌رود که بعد از این در وزارت گردشگری نهادینه شود.

بهرام‌زاده بااشاره به اهمیت برقراری صلح در توسعه صنعت گردشگری گفت: هم در سازمان جهانی گردشگری و هم در تمام نهادهای پیرامونی وابسته به سازمان ملل متحد که در ارتباط با صلح و مولفه‌های مشترک اجتماعی و فرهنگی بین جوامع هستند، مفاهیمی از این دست وجود دارد که به ترویج هم‌آوایی، همفکری و گفتمان می‌پردازند. گفتنی است، گردشگری یکی از مهم‌ترین ابزارهایی است که می‌تواند موجب هم‌آوایی، صلح و دوستی بین جوامع باشد. در حقیقت، توسعه صنعت گردشگری در کشورها می‌تواند در بهبود روابط، سازنده و راهگشا باشد.



سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده ظرفیت‌های مغفول در صنعت گردشگری امروز، درد کهنه‌ای است که تاکنون صحبت‌های زیادی از آن به‌میان آمده است؛ از تبلیغات حداقلی تا نبود زیرساخت‌های موردنیاز برای توسعه گردشگری در حوزه فرهنگ. گذشته از آثار تاریخی و بناهای دیدنی و ۴ اقلیمی بودن کشورمان؛ عناصر فرهنگی غنی ظرفیت‌های مهمی برای توسعه گردشگری فرهنگی به کشور داده است، اما تاسفبارتر از همه اهمال‌کاری‌هایی که تاکنون وجود داشته است، بی‌برنامگی غیربخشودنی برای استفاده از برخی رویدادهایی است که می‌تواند به توسعه هرچند کم و کوتاه این صنعت در کشور بینجامد. برگزاری جام جهانی قطر زیرگوش ایران می‌توانست دست‌کم برای جزایر کیش و قشم ما آورده اقتصادی داشته باشد که به‌راحتی این فرصت از دست رفت. به‌علاوه اینکه کارشناسان معتقدند کشور ما در حوزه آموزش گردشگری ضعیف است و از این موضوع رنج می‌برد، متاسفانه در مسئله آموزش گردشگری چند متولی داریم که اصلی‌ترین آنها وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی است. بنابراین، به‌نظر می‌رسد یکی از راهکارهای برون‌رفت از شرایط فعلی در حوزه آموزش صنعت گردشگری در کشور این است که بخش آکادمیک و مهارت را بیشتر به هم نزدیک کنیم و هم‌افزایی خوبی را برای توسعه فعالیت‌های گردشگری داشته باشیم.

یادداشت

گشت و گذار بدون حضور فیزیکی



امیرحسین پاینده
کارشناس گردشگری مجازی

مفهوم گردشگری مجازی براساس توسعه ابزارهای جدید مبتنی بر فناوری اطلاعات شکل گرفته است. این ابزارها با تنوع گوناگون خود زمینه لازم برای تقویت گردشگری فیزیکی را فراهم می‌کند. مهم‌ترین هدفی که در رویکرد گردشگری مجازی دنبال می‌شود، تقویت صنعت گردشگری کشورها و متعاقب آن منافع این صنعت است. گردشگری مجازی فرآیندی است که چند سالی می‌شود، در ایران راه افتاده، اما تاکنون دربردارنده هیچ حس پویایی برای کاربران یا گردشگران نبوده است. برهمین اساس در سیستم گردشگری مجازی پویا تلاش کردیم، مولفه دیگری به این آن اضافه کنیم و آن هم پویایی و زنده بودن تصاویر دریافتی است. در این سیستم، افراد می‌توانند مکان موردنظر خود را در یک نمای واقعی و زنده با استفاده از دوربین‌های چندبعدی و مجازی ببینند. همچنین، این سیستم قابلیت این را هم دارد که افراد بدون حضور فیزیکی در مراسم‌ها یا آیین‌های جمعی شرکت کنند و با دید چندبعدی به این رویدادها اشراف داشته باشند. برای پویا شدن گردشگری مجازی از سیستم پهپادها که کاربرد گسترده‌ای در بیشتر صنایع دارند، استفاده شده است. در واقع، این سیستم در یک بسترسازی مجازی و برمبنای اینترنت طراحی شده است. گفتنی است، فرآیند گردشگری مجازی پویا این‌گونه است که با پرواز پهپادها و ارسال تصاویر به گردشگر، وی می‌تواند با فناوری واقعیت مجازی یک گردشگری مجازی پویا را تجربه کند. همچنین، قابلیت اجرایی واقعیت‌افزوده را دارد و گردشگر می‌تواند با استفاده از عینک، تصاویر دریافتی را علاوه بر چندبعدی بودن در قالب واقعیت‌افزوده ببیند. گفتنی است، طرح آزمایشی گردشگری مجازی پویا برای نخستین‌بار در تابستان سال گذشته بر فراز یک قلعه در استان اصفهان عملیاتی شد؛ در گام نخست این فرآیند، در ابتدا ۵ نقطه گردشگری از یک مکان انتخاب می‌شود و پهپاد با پرواز و تصویربرداری روی این نقاط، گردشگر در هر جای این کره خاکی که باشد، می‌تواند تصاویر دریافتی را در چند بعد و در بستر زنده ببیند. در حقیقت، گردشگران با چشم مجازی که همان دوربین‌های چندبعدی نصب‌شده روی پهپادها است، می‌توانند بر مکان اشراف بصری داشته باشند و خودشان زاویه دیدشان را تغییر دهند و تصویری را که می‌بینند، کنترل کنند.

اضافه شدن واقعیت‌افزوده به این سیستم، این امکان را می‌دهد که گردشگر بتواند تصاویر را بسیار بهتر از گردشگری فیزیکی ببیند. همه‌چیز در سیستم گردشگری مجازی پویا به‌صورت زنده رخ می‌دهد و تصاویر دریافت‌شده از مکان‌ها در قالب سه‌بعدی‌شده بر بستر اینترنت قرار می‌گیرد و در اختیار گردشگر در هر نقطه از کره زمین قرار داده می‌شود. گفتنی است، دوربین‌های نصب‌شده قادر هستند، به انتخاب گردشگر هم تصاویر دوبعدی و هم تصاویر سه‌بعدی را دریافت کنند. برای هر پهپاد یک ایستگاه محلی و یک اپراتور که مسئولیت هدایت و کنترل آن را برعهده داشته باشد، در نظر گرفته می‌شود. این اپراتور با در نظر گرفتن آب و هوا، امنیت و دیگر شرایط محلی تصمیم می‌گیرد که پهپاد را به پرواز در بیاورد یا خیر و در واقع همه‌چیز تحت‌کنترل است. تاکنون نمونه خارجی از این سیستم مشاهده نشده و خوشبختانه در ۲ رویداد فناوری بین‌المللی موفق به کسب مقام‌های قابل‌قبولی شده؛ یکی جشنواره بین‌المللی اختراعات و ابداعات که از سوی فدراسیون جهانی مخترعان برگزار شده بود که در این جشنواره به رتبه نخست رسیدیم. همچنین، در یک مسابقه در لهستان هم رتبه اول را در بخش ایده در باب پهپادها کسب کردیم. این سیستم نمونه خارجی نداشته است.

گفتنی است، گردشگر در این سیستم بسان یک عقابی است که در خانه نشسته و می‌تواند با دیدن تصاویر زنده هرجا را که انتخاب کرده است، ببیند و یک بازدید بسیار نزدیک به واقعیت را تجربه کند. اینجا است که لازم است،بگوییم این روزها، فناوری این امکان را به ما داده است که بدون حضور فیزیکی به مکان‌های گردشگری سفر کنیم.

یادداشت

فروش اوراق دردی از نقدینگی دوا نمی‌کند



ایمان کرمی
کارشناس اقتصادی

ایـن روزها نقدینگی از بازاری به بازار دیگر در حال حرکت اسـت؛ به‌گونه‌ای که یک روز بـازار ارز را درگیـر می‌کنـد و روز دیگر بازار طلا را با نوسـان مواجه می‌سـازد. اکنون هم که پای این آفت اقتصاد دوباره به بازار بورس باز شده اسـت؛ هرچند بازار سرمایه می‌تواند مُسـکن موقتی برای جمع‌آوری سرمایه‌های سرگردان باشد.

در طول یک دهه گذشـته رشـد اقتصادی کشـور به صفر نزدیک شـده است. حتی این شـاخص در مقطعی عدد منفی را نیز تجربه کرده اسـت. یعنی مقـدار کالا و خدماتی که در سـال‌های گذشـته تولید و ارائه می‌شد، همچنان در همان حجم در حال ارائه اسـت، اما نـرخ آن کالا یا خدمات چند برابر شـده اسـت. افزایش نرخ کالا یا خدمات همزمان با افزایش حجم نقدینگی در اقتصاد پیامدهای خطرناکی از جمله تورم افسارگسیخته دارد.

نحـوه مدیریت نقدینگـی و پیامدهای آن در بازارهـای مختلـف، یکـی از دغدغه‌ها و چالش‌های این روزهای اقتصادی ایران است. با اینکه سیاسـت‌گذاران، هـدف از مدیریت نقدینگی را رسـیدن به رشـد اقتصادی بالا معرفی می‌کنند، نحوه مدیریت نقدینگی آثار متفاوتی بـر اقتصـاد دارد. در حقیقت اینکه نقدینگـی به چه صـورت ایجـاد و مدیریت می‌شود، ممکن است آثار متفاوتی در اقتصاد به‌دنبال داشته باشد.

یکی از مشـکلات اصلی اقتصاد ایران طی چند دهه اخیر، بروز پدیده تورم بوده اسـت. صرف‌نظـر از آثار و پیامدهـای تورم، یکی از مهم‌ترین مباحث این شـاخص بحث عوامل ایجادکننده آن اسـت. تاکنون تمام دولت‌ها از جمله دولت سـیزدهم بـرای کنترل تورم راه‌هـای مختلفی را اجرا کرده‌اند؛ با این همه تاکنـون هیچ یـک از این راه‌ها نتوانسـته از طریق کنترل نقدینگی غول تورم را مهار کند یا بسـاط نقدینگی سـرگردان را از بازارهای مالی برچیند.

بـرای مهار تـورم راهی جـز رعایت اصول اقتصـاد نیسـت. علـم اقتصاد همبسـتگی بلندمـدت قـوی را میـان رشـد نقدینگی و تورم پیش‌بینی می‌کند؛ به این معنا که رشد پیوسـته و زیاد حجم پول در اقتصاد موجب ایجاد تورم بالا می‌شود.

بر این اسـاس کنترل حجـم پول به‌عنوان یکـی از ابزارهای اصلی سیاسـت‌های پولی بانک مرکزی در راسـتای مهار تورم شناخته می‌شود. بانک مرکزی برای کنترل نقدینگی و پیرو آن مهار تورم و کنترل بازار ارز و سکه اقدام به فروش اوراق سکه کرده است.

در اقتصـاد ایـران، رشـد نقدینگی حالت لجام‌گسیخته پیدا کرده و این مسئله خود را تا حد زیادی در تورم‌های بالا و تا حدودی نیز در تورم نهفته انعکاس می‌دهد. رشد نقدینگی همچنین باعث گسترش مانده‌های سوداگرانه پولی و بخش نامولد شـده است؛ از همین رو دولت باید برای کنترل نقدینگی ابتدا پول را از بخش‌های سـوداگری اقتصـاد جمع‌آوری کند. عمده‌ترین بخش سـوداگری اقتصاد در ایـران بازار ارز و طلاسـت. در همین راسـتا دولت باید با جلوگیری از ورود سـرمایه‌های سرگردان به این بخش از افزایش کاذب تقاضا پیشگیری کند.

از منظـر علم اقتصاد راه صحیح جمع‌آوری نقدینگی سرگردان هدایت آن به بازار سرمایه اسـت. دولت هم بـرای کنترل بازار سـکه و جمـع‌آوری نقدینگی اقدام به فـروش اوراق سـکه کرده، امـا این اقـدام باتوجه به حجم بالای نقدینگی شـاید بتواند برای مدتی بازار سـکه را کنترل کند، اما بعید به‌نظر می‌رسد بتواند آنقدر سـرمایه جذب کند که نقدینگی کل کاهـش یابـد؛ بنابراین در این شـرایط نمی‌توان انتظار داشت تورم نیز روند کاهشی به خود گیرد.

لازم به ذکر است نقدینگی صرفا عامل اصلی تورم در ایران نیسـت، اما می‌توان آن را یک متغیر بسیار تاثیرگذار در تورم دانست. عوامل دیگری از جمله خلق پول بی‌پشتوانه، نداشتن ارتباط تجاری موثر با سـایر کشورها، اعمال تحریم‌هـا علیه ایران و اجرای سیاسـت‌های غلط اقتصادی نظیر افزایش دسـتمزدها نیز منجر به افزایش نقدینگی کل می‌شود که در اثر این افزایش نقدینگی، تورم نیز قطعا سیر صعودی را تجربه خواهد کرد.

ریال ایران بی‌ارزش‌ترین پول جهان

بی‌ارزش‌تریـن پول در جهان ریال ایران اسـت. کاهش ارزش پول در ایران از سـال ۱۹۷۹ با شروع انقلاب اسلامی و به‌دلیل کاهش مشاغل و مهاجرت افراد به سایر کشورها آغاز شد.

به گزارش فرارو به نقل از رسـانه روسی اسـپوتنیک، ریال ایران برای چندمین بار طی چند سال گذشته بی‌ارزش‌ترین پول جهان شد.

کاهش ارزش پول در ایران از سـال ۱۹۷۹ با شـروع انقلاب اسـلامی و به‌دلیل کاهش مشـاغل و مهاجرت افراد به سـایر کشـورها آغاز شد و با جنگ ایران و عراق و سـپس تحریم اقتصادی به‌دلیل مسـائل مربوط به انرژی هسته‌ای شـدت گرفت. علاوه بر این، دولت دسترسی مردم به ارزهـای خارجی را محدود کـرد و این باعث به‌وجود آمدن بازار سـیاه شـد. همه این موارد در کنار هم کاهش ارزش ۴۰۰ درصدی ریال ایران را به‌دنبال داشـت. در سـال ۲۰۱۵، دولت ایران توافقنامه‌ای هسـته‌ای با امریکا، فرانسـه، چین، انگلیس و روسـیه امضا کرد که به‌دنبال آن تا حدودی وضعیت پول بهبود یافت، اما در سـال ۲۰۱۸ امریکا مدعی شد که ایران قرارداد خود را زیر پا گذاشته و این موضوع باعث شد تحریم‌ها علیه ایران تشدید و دسترسی ایران به بازارهای جهانی کالا مسدود شود. در ایـن برهه، در حالی که حدود ۶۹ درصـد درآمد ایران از فروش نفت بود، ایران دیگر نمی‌توانست نفت خود را صادر کند.

در سـال ۲۰۲۰ نیز به‌دلیل تورم زیـاد، ارزش ریال حدود ۶۰۰ درصد کاهـش یافت که دولت تصمیم گرفت ۴ صفر را از واحد پول خود حذف کند و واحد ریال را به تومان تغییر دهد.

صمت آثار فروش اوراق سکه بر بازار طلا را بررسی کرد

التهاب بازار کم نشد



عکس: صمت

پس از اعلام خبر فروش اوراق سکه در بورس، جو روانی حاکم بر بازار سکه نرخ آن را یک و نیم میلیون تومان کاهش داد؛ یعنی در کمتر از ۲۴ ساعت حباب سکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید ترکید

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

بانـک مرکـزی در جدیدترین اقـدام اوراق سـکه منتشـر کرده اسـت. ایـن اوراق دقیقا زمانی منتشـر شد که فنر نرخ ارز در رفته بود و به‌دنبـال آن نـرخ طلا هم به‌شـدت افزایش یافت. بانک مرکزی در راهکاری برای سرکوب نرخ سـکه اقدام به انتشار اوراق گواهی سکه کرد.

براسـاس تصمیم این نهاد هـر فرد حقیقی می‌توانـد ۱۰۰ سـکه و بـه هـر میـزان اوراق صندوق طلا خریداری کند.

بـازار هم به ایـن اقدام بانـک مرکزی روی خوش نشـان داد و طی یک روز از نرخ سـکه حدود یک‌ونیم میلیون تومان کاسـته شد، اما در کمتر از یک هفته اثر این مُسـکن موقت با افزایـش نرخ اونس جهانـی از بین رفت و نرخ سکه تمام بهارآزادی به رقم بالای ۱۶ میلیون تومان بازگشت.

اوراق سـکه از مزایـای ویـژه‌ای برخـوردار اسـت و انتشار آن در کنار ایجاد فضای کسب منفعت بـرای خریداران، موجب تعدیل بازار و تثبیت نرخ طلا و سکه می‌شود.

در واقـع ایـن اقدام بانک مرکـزی به‌منظور ایجـاد ثبات در بازار طلا و سـکه انجام شـده است.

همچنیـن ایـن اوراق طبـق اعـلام بانـک مرکزی معاف از مالیات هستند و در سررسید شـش‌ماهه بـا تسـویه بـه نـرخ روز منتشـر می‌شوند.

معافیـت مالیاتـی یـک مزیـت مهـم برای این اوراق محسـوب می‌شـود و یـک فرصت سـرمایه‌گذاری جذاب برای فعالان بازار سکه و طلا اسـت. صمت در گفت‌وگو با کارشناسان تاثیر انتشـار این اوراق بر بازار طلا را بررسی کرده است.

طلا از نرخ ارز تاثیر می‌پذیرد



محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره اثرات انتشـار اوراق گواهی سـکه بر بازار سـکه و طلا به صمت گفت: نرخ اونس جهانی به‌عنوان یکـی از عوامل اثرگذار روی نـرخ داخلی طلا، روزهای گذشته تغییرات زیادی نداشته اما به‌دلیل روند صعودی نرخ ارز در هفته‌های گذشـته نرخ سکه در بازار داخل افزایش یافت.

وی با اشـاره به اینکه از زمان آغاز سیر صعودی نرخ دلار نرخ سـکه نیز جهش داشـته، افزود: افزایش نرخ ارز، موجب افزایش شـدید نرخ طلا و سکه در بازار شد؛ به‌شکلی که نرخ سـکه طرح جدید اوایل هفته گذشته ۱۶ میلیـون و ۵۰ هزار تومان بود اما تا مرز ۱۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان نیز پیشروی کرد.

▣ حباب یک‌ونیم میلیون تومانی

این کارشناس بازار طلا با تاکید بر اینکه فروش اوراق سـکه تنها برای مدت کوتاهی ترمز نرخ سکه را کشید، گفـت: پس از اعلام خبر فروش اوراق سـکه در بورس جو روانی حاکم بر بازار سـکه نـرخ آن را بیش از یک میلیون تومان کاهش داد؛ به‌طوری که تمام‌سـکه بهار آزادی طرح جدید روز چهارشـنبه هفته گذشته با نرخ ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار معامله شـد؛ یعنی در کمتر از ۲۴ ساعت سـکه تمام‌بهار آزادی طرح جدید با کاهش نرخ بیش از یک میلیون تومانی مواجه شد.

وی خاطرنشـان کرد: از چهارشـنبه گذشته تا دیروز بـازار آزاد نوسـان خاصی را تجربه نکـرد و تحت تاثیر عرضه اوراق سـکه توسـط بانک مرکزی بـود، اما روز دوشـنبه، ۲۳ آبـان با افزایش نرخ اونـس جهانی، نرخ این کالای سـرمایه‌ای در ایران نیز صعودی شد. به این ترتیب نرخ تمام‌سـکه بهار آزادی دوبـاره به کانال ۱۶ میلیون تومان بازگشت.

نایـب رئیـس اتحادیه طـلا و جواهر تهـران درباره موضوع عرضه اوراق سـکه در بـورس، ضمن تاکید بر اینکه اعلام نرخ اوراق در بورس از یک سو و کنترل نرخ ارز در بازار از سوی دیگر، قطعا تاثیر مثبتی بر نرخ سکه در بـازار آزاد دارد، اظهار کـرد: چنانچه با ادامه فروش اوراق سـکه، قیمت‌ها در بورس پایین‌تر از نرخ سکه در بازار آزاد بماند، نرخ سـکه در بـازار آزاد همچنان روند کاهشـی را تجربه خواهد کـرد و در نهایت این کاهش منجر به ثبات نرخ سکه می‌شود.

وی با اشاره به اهمیت نظارت بانک مرکزی بر نرخ ارز تصریح کرد: نرخ ارز باید کنترل و مدیریت شود تا روند ثبات و کاهش نرخ سـکه در بازار در هفته‌های پیش‌رو ادامه یابد، زیرا نرخ سکه در بازار آزاد تابعی از نرخ دلار اسـت؛ بنابراین اگر نرخ دلار افزایش یابد نرخ سکه نیز افزایش خواهد یافت.

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ابراز امیدواری کرد عرضه اوراق سکه در بورس کالا، منجر به ایجاد نرخ رقابتی و کاهشی شود تا ضمن کنترل نرخ ارز، قیمت‌ها در بازار سکه نیز کاهش یابد و به ثبات برسد.

▣ تداوم روند کاهشی نرخ سکه

وی با بیان اینکه فروش اوراق سکه به مبلغی کمتر از نرخ سکه در بازار آزاد به کنترل این بازار کمک می‌کند، گفت: از آنجایی که نـرخ اعلامی فروش اوراق، حداقل ۵ تا ۷ درصد کمتر از نرخ بازار است، تاثیر قابل‌توجهی در کنتـرل نرخ سـکه در بازار داشته و روندی صعودی را که نرخ سـکه طی هفته‌های اخیر در پیش گرفته متوقف و آن را کاهشی کرده است.

کشـتی‌آرای در پاسـخ به این پرسش که آیا می‌توان اوراق را تبدیل به سـکه واقعی کـرد، گفت: دارندگان گواهی سـپرده سـکه در صـورت تمایـل می‌توانند از انبارهـای بانک‌هـای مذکور سـکه خـود را به‌صورت فیزیکی دریافـت کنند. به‌دلیل یکـروزه بودن فرآیند تحویل اسـت که به این سکه‌ها «سکه تحویل یکروزه» گفته می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه اعمال سیاستی همچون انتشار اوراق سکه ذاتا مثبت است، بیان کرد: انتشار اوراق سکه اگر به شیوه اشتباه انجام شود، موجب کاهش جذابیت و نبود استقبال عمومی از این اوراق خواهد شد؛ بنابراین بهترین شـیوه اجرا پایین نگه داشتن نرخ اوراق فروش سکه نسبت به نرخ بازار آزاد است.

بانک مرکزی باید سقف خرید اوراق را افزایش دهد



حسـن رادمهر، تحلیلگر بازارهای مالـی درباره آثار انتشـار اوراق سکه بر بازار سکه و طلا به صمت گفت: اقدام اخیر بانک مرکزی مبنی بر انتشـار اوراق سـکه، تاثیر بسیار مثبتی بر بازار سکه خواهد داشت؛ بنابراین بانک مرکزی باید انتشار این اوراق را ادامه دهد و حتی در صورت امکان سقف خرید برای هر کد حقیقی را از ۱۰۰ به ۲۰۰ ارتقا دهد.

وی افـزود: انتشـار اوراق گواهـی سـکه منجـر به جمع‌آوری نقدینگی می‌شـود؛ به‌عبارتی پول‌های نقد از دست مردم جمع می‌شود و به خرید اوراق اختصاص پیدا می‌کند و به این واسـطه تورم نیز کنترل می‌شود. نقدینگـی جمع‌آوری‌شـده قابل‌توجه نیسـت، اما در نهایت عاملی برای کنترل تورم خواهد بود.

▣ کنترل هیجان بازار

رادمهر انتشار گواهی سـکه را ابزار کنترل هیجانات این بازار دانسـت و گفت: در مواقعی که سـرمایه‌گذار به‌صورت هیجانی اقدام به خرید سـکه و دلار می‌کند، انتشار اوراق می‌تواند هیجانات ناشی از خرید را کنترل کند؛ بنابراین می‌توان گفت بانک مرکزی با بکارگیری این ابـزار توانسـت هیجانـات کاذب بـازار را کنترل کند.

رادمهر دربـاره مزایای انتشـار اوراق برای معاملات بازار سـرمایه گفت: با انتشـار اوراق، بازار سرمایه انواع سـرمایه‌گذاری را پوشش می‌دهد، همچنین این اقدام می‌تواند سبب جلوگیری از خروج نقدینگی شود.

این کارشـناس بازار سرمایه بیان کرد: بانک مرکزی امکان ضرب سـکه را به بخش خصوصی هم داده، این در حالی اسـت که پیش از این ضرب تمام سـکه‌های موجـود در انحصار بانک مرکزی بود؛ بنابراین انتشـار اوراق فروش سـکه باعث کاهش حباب سـکه و حفظ ذخایر بانک مرکزی خواهد شد.

وی بـا تشـریح روند فعلی ضرب سـکه گفت: طبق سیاسـت‌های جدید، بخش خصوصی همزمان با بانک مرکزی، می‌تواند اقدام به ضرب سـکه کند. این اقدام حجم عرضه سـکه به بـازار را افزایش و حباب قیمتی این کالای سـرمایه‌ای را کاهـش می‌دهد. حال ممکن است بخش خصوصی برای ضرب سکه اقدام به واردات طـلا کند؛ در هر صورت این رفـع انحصار عاملی برای حفظ ذخایر بانک مرکزی است.

▣ سیاست غلط تحویل نقدی

رادمهر ضمن انتقاد از سیاسـت‌های گذشـته بانک مرکزی گفت: در گذشـته، زمانی که نرخ سکه یا دلار جهش داشـت، بانک مرکزی برای کنتـرل جهش، از ابزارهای نوین در بازار سـرمایه استفاده نمی‌کرد، بلکه با روش پیش‌فروش با تحویل نقدی سکه جلوی جهش نرخ را می‌گرفت.

ایـن اقـدام فقـط در کوتاه‌مدت جلـوی رفتارهای هیجانی در بازار و پیرو آن جهش نرخ دلار یا سـکه را می‌گرفت. اما اکنون بانک مرکزی با انتشار اوراق سکه، گامـی بلنـد در تثبیت نرخ این کالا بـرای بازه زمانی طولانی برداشته است.

▣ همپوشانی دلار و سکه

این تحلیلگر بازارهای مالی در پاسـخ به این پرسش که آیا بازار سکه و طلا از بازار ارز تاثیر می‌گیرد، گفت: وقتی نرخ ارز بر مدار رشد قرار می‌گیرد، طبیعی است که نرخ طلا و سکه نیز صعودی شود.

وی در ادامـه توضیح داد: نرخ سـکه کاملا متاثر از نرخ دلار است؛ یعنی زمانی که نرخ دلار صعودی شود، سـکه نیز رشد نرخ را تجربه خواهد کرد، اما اینکه چرا نرخ سـکه به‌نسبت هفته‌های گذشته تا حدی کاهشی شـد، متاثر از انجـام معاملات ایـن کالا و ورود آن به بورس اسـت، زیرا بسیاری از خریداران به‌جای مراجعه به بازار و خرید فیزیکی سکه، اقدام به خرید اوراق سکه کرده‌اند. این موضوع باعث شد تقاضا برای خرید سکه کاهش یابـد و همین امر مانع از ادامه روند افزایشـی نرخ شد و حتی بعـد از چند روز بـازار با روند نزولی نرخ سکه نیز مواجه شد.

ایـن تحلیلگر بازارهای مالی با بیـان اینکه علاوه بر نوسـان نرخ ارز، نوسـان نرخ اونس جهانـی نیز تاثیر بسـزایی در تغییـر نـرخ ایـن کالا می‌گـذارد، افزود: قیمت‌ها در بازار طلا و سکه همیشه از نرخ ارز و اونس جهانی تبعیت می‌کنند، اما رشـد نرخ سـکه در هفته گذشته هیجانی بود و هم‌اکنون نیز نرخ این کالا دارای حباب است.

در مواقعی سرمایه‌گذار به‌صورت هیجانی اقدام به خرید سکه و دلار می‌کند. در چنین وضعیتی انتشار اوراق می‌تواند هیجانات ناشی از خرید را کنترل کند

سخن پایانی

نوسان قیمت‌ها این روزها بازار طلا و ارز را رها نمی‌کند. از یک طرف بانک مرکزی از ابزارهای لازم استفاده کرده تا مانع از رشـد بی‌منطق قیمت‌ها در این بازار شـود و از طرفی صادرکنندگان این روزها در عرضه ارز به بازار توافقی فعال هستند. این بدان معناست که مشکلی در عرضه ارز وجود ندارد. به‌دنبال کاهش قیمت‌ها در بازار ارز و تغییر جهت سـرمایه‌گذاران از بازار طلا به ثبت‌نام سـکه بورسی، نرخ این کالا نزولی شده اما چنانچه نرخ اوراق سکه پایین‌تر از قیمت سکه در بازار آزاد در نظر گرفته نشود، بعید است سکه خیلی ارزان شود. به‌باور کارشناسان انتشار چنین اوراقی می‌تواند مانند ضربه‌گیر رشد قیمت‌ها عمل کند و سرمایه‌گذاران سکه را از بازار این کالا به بورس بکشاند. نکته قابل‌توجه این است که چنانچه فروش اوراق سکه با فاصله قیمتی قابل‌توجهی از بازار آزاد انجام شود، بی‌تردید نرخ سکه در بلندمدت به‌شکل چشمگیری کاهشی می‌شود.

افزایش تجارت خارجی کشور

رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران، میزان مبادلات تجاری کشور در ۷ ماهه امسال را ۸۱ میلیون و ۳۰ هزار تن به ارزش ۶۰ میلیارد و ۱۳۳ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: میزان تجارت خارجی به لحاظ ارزشی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، حدود ۱۰ درصد افزایش و از نظر وزنی ۱۷.۶ درصد کاهش داشته است. علیرضا مقدسی در بازدید از گمرک خرمشهر در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: در ۷ ماهه امسال میزان صادرات غیرنفتی کشور ۶۱ میلیون و ۲۸۳ هزار تن کالا به ارزش ۲۸ میلیارد و ۴۰۶ میلیون است که به لحاظ ارزش ۵.۶ درصد افزایش و از نظر وزنی ۱۸.۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. وی افزود: در این مدت، ۱۹ میلیون و ۷۴۷ هزارتن کالا به ارزش ۳۱ میلیارد و ۷۲۷ میلیون دلار وارد کشور شده که از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۱۵.۷ درصد کاهش و ۱۴.۴ درصد افزایش داشته است. وی ۵ کشور عمده مقصد صادرات کالاهای ایرانی را کشورهای چین، عراق، امارات متحده عربی، ترکیه و هند اعلام کرد.

رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران بیان کرد: در این مدت، ذرت دامی، برنج، گندم، دانه سویا، گوشی تلفن همراه، روغن دانه آفتاب‌گردان و گلرنگ، تراکتورهای جاده‌ای، سایر تلفن‌های هوشمند و شکر تصفیه نشده عمده کالاهای وارداتی به کشور را تشکیل می‌دادند که از کشورهای مبدأ شامل امارات متحده عربی، چین، ترکیه، هند و آلمان وارد کشور شده‌اند. گمرک خرمشهر به‌دلیل موقعیت استراتژیک و نزدیکی به بازار پرمصرف کشورهای عراق و کویت یکی از مهم‌ترین گمرکات کشور در زمینه صادرات است.

کشاورزان طلای سرخ نیازمند حمایت هستند

ردپای دلالان در اختلال بازار زعفران



گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

سهم ناچیز ایران از تجارت طلای سرخ در جهان، با وجود تولید حدود ۹۰ درصد این محصول، گویای مشکلات جدی برای این محصول راهبردی در عرصه جهانی است. در همین حال زعفران‌کاران از هزینه بالای تمام‌شده کالا در مقابل بهای به‌نسبت ارزان این کالا گلایه دارند. به علاوه اینکه ضعف و خلأ موجود در عرصه بسته‌بندی، سورتینگ، برندینگ و البته فرآوری و صنایع تبدیلی همه و همه در کنار داستان غم‌انگیز فروش زعفران ایرانی با بسته‌بندی و نام دیگر کشورها، همچنان حکایت‌گر آسیب‌ها، خلأها و چالش‌های متداول قصه کهن این محصول ایرانی در عرصه جهانی است.

زعفران همچنان گل سرسبد محصولات کشاورزی ایران در جهان بوده که انحصار تولیدش همچنان با کشور ما است و هنوز قصه پرغصه پسته، فرش و زیره برایش در جهان تکرار نشده و نباید هم اجازه داد تکرار شود. رمز ماندگاری این انحصار و عرض‌اندام در عرصه جهانی و همراهی بی‌چون‌وچرای نام ایران با زعفران، توجه به این محصول، ارزشمند انگاشته شدن کار زعفران‌کاران، ترغیب و تشویق آنها با حمایت و البته تنظیم بازار و مدیریت آن از سوی متولیان و جلوگیری از دست‌اندازی دلالان و اخلالگران بازار در این عرصه موثر و نقش‌آفرین است.

در چند سال گذشته، نقش پررنگ برخی دلالان و سرمایه‌داران، مخل بازار و مانعی در برابر افزایش واقعی نرخ محصول زعفران در بازار شده بود؛ اتفاق تلخی که آرام‌آرام کشاورزان را از توسعه کشت زعفران و پرداختن به تولید این محصول دلسرد کرد.

در همین حال، مابه‌التفاوت نرخ خرید محصول از کشاورز تا نرخ عرضه و صادرات آن به قیمت‌های بالاتر، سود سرشاری را نصیب دلالان و اخلالگران بازار کرده بود.

ضرورت شکل‌گیری زنجیره زعفران



مدیرکل دفتر امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری خراسان رضوی با اشاره به اینکه این استان در زمینه محصول زعفران مرجع است و طبق مصوبات ملی، استان‌هایی که در تولید محصولی مرجع هستند حق رأی و تصمیم‌گیری در زمینه آن محصول را دارند، افزود: به همین دلیل باید تصمیم‌گیری‌ها در این زمینه با حساسیت بالا و توجه به تمامی اصول مربوطه با هدف حمایت از کشاورز باشد.

محمد عباس‌زاده اظهار کرد: تقویت و ساماندهی زنجیره زعفران ضرورت امروز این حوزه است به این معنا که پیش از کاشت پیاز، که شامل نگهداری پیاز می‌شود، تا مراحل کاشت، آبدهی، حذف علف‌های هرز، برداشت، پاک کردن گل، دسته‌بندی، فرآوری، بسته‌بندی، صادرات و... همه و همه باید در چارچوب مشخصی سامان یابد. وی با بیان اینکه تشکیل سازمان تخصصی زعفران در کشور به‌منظور توجه ویژه به مسائل مربوط به این محصول راهبردی می‌تواند راهگشا باشد، ادامه داد: باید برای این محصول سازمان و مجموعه‌ای در کشور ایجاد شود که بخش خصوصی، دولتی و واسطه‌ها در کنار یکدیگر و در قالب‌های موثر هماهنگی و همراهی داشته باشند.

مدیرکل دفتر امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری خراسان رضوی گفت: البته مدل خصوصی چنین سازمانی که ثبت شده در سازمان یونسکو به نام «اوسک» با عنوان باشگاه خلاقیت، آموزش، حمایت و بهره‌برداری زعفران کمیسیون ملی یونسکو ایران (OSEC) در استان ایجاد شده که می‌توان با حمایت و تقویت آن اقدام به حل مسائل مربوط به این حوزه کرد.

وی فقدان مدیریت بازار را از دلایل مهم سهم اندک در تولید و صادرات محصول زعفران دانست و افزود: اصل اساسی رسیدن سود و برکات ناشی از تولید محصول در درجه اول به تولیدکنندگان یعنی همان کشاورزان است.

عباس‌زاده با بیان اینکه پیاز زعفران ایران به صورت قاچاق به کشورهای دیگر رفته و آنها با برخورداری از منابع آبی، زمین و نیروی کار ارزان‌قیمت، در حال مانور برای تولید طلای سرخ هستند، ادامه داد: چرا ما در کشور خودمان اقدام به مدیریت فرآیند تولید، بازاریابی و صادرات نکنیم تا شاهد تقویت و حمایت از زعفران‌کاران باشیم.

> مابه‌التفاوت نرخ خرید محصول از کشاورز تا نرخ عرضه و صادرات، سود سرشاری نصیب دلالان و اخلالگران بازار کرد

سهم ۲۰ درصدی زعفران از درآمد ناخالص کشاورزی



معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی نیز در این میزگرد با اشاره به اینکه این استان ۳۷۳ هزار هکتار زیر کشت ۳۶ گونه محصول باغبانی دارد، گفت: بر این اساس، خراسان رضوی رتبه دوم کشور را در سطح زیر کشت و رتبه ششم تولید را از این حیث دارد که علت رتبه ششم به‌دلیل این است که محصولاتی مانند زعفران و پسته به کیلوگرم تولید می‌شوند. غلامحسین ساربان ادامه داد: به‌عنوان مثال، تولید زعفران استان در حجم ۳۲۰ تن است که این نسبت به سطح زیر کشت، به‌دلیل میزان عملکرد پایین، رتبه استان را در تولید کل محصولات باغبانی کاهش می‌دهد.

وی اظهار کرد: ۲ محصول شاخص باغبانی استان شامل پسته با ۱۲۱ هزار هکتار و زعفران با ۹۱ هزار هکتار و مجموع ۲۱۲ هزار هکتار از ۳۷۳ هزار هکتار کل محصولات باغبانی استان را به خود اختصاص داده که در هر ۲ محصول در دنیا دارای انحصار بوده‌ایم. وی تصریح کرد: متاسفانه از سال ۲۰۰۳ انحصار ایران در پسته شکسته شد و هم اکنون تنها محصول دارای انحصار ما زعفران است. معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی ادامه داد: درآمد ناخالص طلای سرخ در سال‌های عادی افزون بر ۱۰ هزار میلیارد تومان است که معادل ۲۰ درصد درآمد ناخالص بخش کشاورزی استان است که سهم ارزشمندی به‌شمار می‌رود. وی بیان کرد: ۱۲۹ هزار خانوار استان در زمینه کشت و تولید زعفران فعالیت دارند که ۱۱۹ هزار خانوار از آنها دارنده یک هکتار سطح زیر کشت زعفران هستند. ساربان با بیان اینکه زعفران محصول ویژه خراسان رضوی در جهان است و بیش از ۷۵ درصد تجارت آن در دست ما است، ادامه داد: این استان دارنده ۷۶ درصد سطح زیر کشت زعفران کشور است.

برندسازی، ضرورت امروز طلای سرخ ایران



دبیر اتحادیه زعفران‌فروشان مشهد با بیان اینکه برخی متولیان مجموعه‌های خصوصی در حوزه زعفران، درخواست اعمال فشار برای آزادسازی زعفران تقلبی کشف شده در بازار مشهد را دارند، افزود: این در حالی است که هر گونه تقلب در بازار زعفران به تخریب جایگاه این محصول و خسارت جدی به وجهه ایران و انحصار این کالا می‌انجامد. سیداحسان مصطفوی درباره اثرگذاری خرید حمایتی زعفران گفت: اگر دست‌اندازی و سوءاستفاده از بازار زعفران از سوی برخی افراد وجود نداشته باشد، دیگر نیازی به خرید حمایتی هم نیست، زیرا از سال ۹۶ تا کنون هر زمان دولت اقدام به خرید حمایتی این محصول کرده، دردسری برای خود ایجاد کرده است. دبیر اتحادیه زعفران‌فروشان مشهد اظهار کرد: برخی سودجویان حوزه زعفران با احتکار و ایجاد شایعه، قیمت‌ها را دستخوش تغییرات می‌کنند و زمانی که قیمت‌ها بالا می‌رود، محصول را وارد بازار می‌کنند.

مصطفوی با ابراز تاسف از اینکه در حوزه بسته‌بندی و به تبع آن برندسازی زعفران به روز نبوده و کاملا سنتی عمل می‌کنیم، ادامه داد: به‌عنوان نمونه باید بدانیم زعفران در بسته‌های قرمز و طلایی در عمارات و همان زعفران در بسته‌بندی بنفش رنگ در چین فروش و جلب علاقه بیشتری برای مشتری دارد.

زعفران ۲۰ روز قبل از آنکه اقدام به خرید زعفران کنند، مبادرت به پخش اخباری مبنی بر کاهش صادرات و نرخ این محصول می‌کنند و بعد از خرید و پر کردن انبارهای خود، با نشر اخباری دیگر برای افزایش نرخ این محصول می‌کنند و این تنها ظلم در حق کشاورز و جفا در حق زعفران است و بس. این فعال بازار صادرات زعفران با اشاره به فعالیت بیش از ۸۰ آزمایشگاه زعفران در مشهد و عدم توافق و زبان مشترک این شمار بر استانداردهای زعفران، افزود: برای حل این معضل باید آزمایشگاه مرجعی ایجاد شود تا صرفا استانداردهای جهانی و بین‌المللی را در کار خود لحاظ کند. مصطفوی با بیان اینکه در جهان محصولات فراوانی با پایه زعفران در حال تولید است، گفت: هم اکنون در حال انجام مهندسی معکوس روی ۴۰ محصول تولیدی زعفران پایه از ۱۸ کشور جهان هستیم تا امکان تولید این محصولات را در کشور فراهم کنیم. این صادرکننده با بیان اینکه باید به شکل قوی در حوزه برندسازی زعفران وارد شویم، گفت: ما باید قبل از اینکه فروشنده خوبی باشیم، روانشناس خوبی باشیم و به سلیقه و خواست مشتری در بازار هدف توجه ویژه‌ای کنیم.

سخن پایانی

خراسان رضوی مهم‌ترین استان تولیدکننده زعفران در کشور است که امسال ۹۱ هزار هکتار از کشتزارهایش را زیر کشت این محصول اقتصادی برده است. زعفران به‌طور میانگین به ۲۳۰ نفر-روز نیروی کار در هر هکتار نیاز دارد و بر این اساس هر هکتار کشت زعفران حدود یک نفر اشتغال دائم را در حوزه تولید این محصول ایجاد می‌کند.

جمعیت بهره‌برداران بخش کشاورزی مرتبط با کشت زعفران در خراسان رضوی امسال ۱۱۹ هزار نفر است که با احتساب جمعیت ۵ نفری برای هر خانوار، شمار افراد منتفع از تولید زعفران در این استان، افزون بر ۵۹۵ هزار نفر می‌شود.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج:

حوضچه‌های شیرابه حلقه‌دره در حال خشک شدن است

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج در نشست خبری با اصحاب رسانه که در مرکز دفن زباله حلقه‌دره برگزار شد، گفت: حجم زیادی از شیرابه‌ها در لاگون‌های مرکز حلقه دره ذخیره شده و اگر فکری برای آن نشود، در آینده با مشکل بسیار جدی مواجه خواهیم شد. محمدرضا خسروی با اشاره به اینکه سازمان پسماند در حوزه‌های گوناگون مربوط به پذیرش و دفن پسماندهای شهری و بیمارستانی فعالیت می‌کند از عزم سازمان در کاهش مخاطرات احتمالی زیست‌محیطی و خشکاندن حوضچه‌های شیرابه خبر داد و افزود: مرکز دفن حلقه‌دره به‌عنوان تنها مرکز دفن زباله‌های استان علاوه بر زباله‌های شهر کرج، پسماندهای سایر شهرهای استان البرز و حتی دهیاری‌ها را نیز پذیرش می‌کند و روزانه به‌طور میانگین حدود هزار و ۵۰۰ تن زباله وارد حلقه‌دره می‌شود که از این مقدار حدود ۷۰۰ تن مربوط به شهر کرج و مابقی از سایر مناطق استان به حلقه دره حمل می‌شود که حجم قابل توجهی است. وی ادامه داد: مرکز دفن حلقه‌دره از اوایل دهه ۷۰ جانمایی و راه‌اندازی شده و متاسفانه از همان ابتدا شیرابه‌های ناشی از پسماندهای وارد شده به این مکان در حوضچه‌هایی انباشته شده که امروز حجم زیادی از شیرابه‌ها در لاگون‌ها ذخیره شده و اگر تدبیری برای آن اندیشیده نشود در آینده با مشکل بسیار جدی مواجه خواهیم شد. خسروی گفت: به همین دلیل و پس از بررسی‌های کارشناسی و با بهره گرفتن از پیمانکار مجرب، عملیات امحاء جهت خشک کردن شیرابه‌ها امسال انجام شد که خوشبختانه نتایج بسیار خوبی داشت و حجم زیادی از شیرابه‌ها با این روش خشک شد. رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج با تاکید بر اینکه تلاش ما در یک سال گذشته باعث بهتر شدن وضعیت شیرابه‌ها شده، افزود: با روش اسپری کردن، ۵۰ درصد شیرابه‌ها در سال جاری و تا سال آینده ۱۰۰ درصد آن خشک خواهد شد. ضمن اینکه در تلاش هستیم، بوی نامطبوع موجود در منطقه شهرک ابریشم و دیگر مناطق همجوار با خشکانده شیرابه‌ها از بین برود.

وی به ترویج فرهنگ تفکیک زباله از منازل به‌منظور کاهش آلودگی‌های محیط زیستی اشاره کرد و گفت: مدیریت شهری، همچون مدیریت یک آپارتمان است در الگوی بزرگ‌تر، تمامی هزینه‌های یک شهر از شهروندان آن شهر تامین می‌شود؛ بنابراین درخواست ما از شهروندان این است که در منازل خود، زباله‌ها را تفکیک کرده و تا آنجا که ممکن است، آب زباله‌ها را بگیرند تا منجر به ایجاد شیرابه‌های وسیع در مرکز دفن نشود.

خسروی خاطرنشان کرد: با تاکید استاندار البرز، پیگیر دستگاه زباله‌سوز در مرکز دفن زباله‌ها هستیم که این امر نیازمند تامین اعتبار برای خرید ماشین‌آلات مربوطه است و امیدواریم با مساعدت مسئولان امر این کار به سرانجام برسد. ضمن اینکه در سال آینده شاهد افتتاح تصفیه‌خانه پرتابل در منطقه خلج‌آباد کرج خواهیم بود.

گزارش خبری

چراغ ۱۳۶ واحد تولیدی در مازندران روشن شد

دستور اکید مسئولان ارشد کشوری و استانی در یک سال گذشته برای تعیین تکلیف واحدهای صنعتی راکد در مازندران، براساس آمار سازمان صنعت، معدن و تجارت تاکنون چراغ ۱۳۶ واحد تولیدی استان را با برگشت ۲ هزار و ۹۴۵ نیروی انسانی تعلیقی به محل کارشان، روشن کرده است. به گزارش گسترش‌نیوز، پایگاه خبری موسسه‌وفرهنگی مطبوعاتی صنعت همواره در مازندران از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده و ۱۵ درصد از تولید ناخالص استان از این بخش است و دست کم ۳ هزار واحد صنعتی با اشتغالزایی مستقیم ۸۰ هزار نفر در استان وجود دارد که از این تعداد، ۴۶۱ واحد صنعتی در بخش ماشین‌آلات و فلزات اساسی، ۱۳۹ واحد در بخش برق و الکترونیک، ۱۱۵ واحد در بخش نساجی، ۴۰۸ واحد در بخش محصولات شیمیایی، ۲۱۶ واحد در بخش سلولزی، ۵۳۰ واحد در بخش کانی غیرفلزی و ۳۶۷ واحد صنعتی نیز در بخش تولید محصولات غذایی مشغول به فعالیت هستند که نوسازی و روغن‌کاری چرخ‌دنده‌های این بنگاه‌های اقتصادی با تلاش دولت سیزدهم در دست اجراست. نگاهی گذرا به ۳ هزار واحد صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ مازندران نشانگر نقش‌آفرینی تولید این استان در ۴ دهه گذشته ایران است و به جرأت می‌توان گفت بسیاری از این صنایع از نظر دانش فنی و ظرفیت‌های تولید نه‌تنها در ایران، بلکه در خاورمیانه کم‌نظیر هستند. به باور صاحب‌نظران حوزه اقتصادی تشدید تحریم‌ها و همچنین کاغذبازی‌های اداری و تاخیر در تعیین تکلیف ۳۵۰ واحد تولیدی راکد در استان در سال‌های گذشته باعث شد بسیاری از واحدهای اشتغال‌آفرین تولیدی مازندران به‌تدریج در سراشیبی تعطیلی، رکود و اخراج نیروی کار قرار گیرند. با آغاز فعالیت دولت سیزدهم، احیا و رونق تولید بسیاری از این واحدهای صنعتی در دستور کار قرار گرفت و اکنون که حدود ۱۶ ماه از فعالیت دولت جدید می‌گذرد، ۱۳۶ واحد تولیدی استان به چرخه تولید بازگشت که براساس آمار سازمان صنعت، معدن و تجارت این تعداد فرآیند شکوفایی باعث بازگشت به کار ۲ هزار و ۹۴۵ نیروی انسانی تعلیقی شده است. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران از عزم مسئولان نهادهای اجرایی و ستادی استان برای احیای واحدهای تولیدی و صنعتی راکد خبر داد و گفت: با بازگشت ۲۱۴ واحد راکد به چرخه تولید در حداکثر ۵ ماه آینده برای ۱۰ هزار و ۷۵۶ نفر در حوزه صنعت مازندران اشتغالزایی می‌شود. مجید فانی معوقات بیمه‌ای و مالیاتی و همچنین بدهکاری‌های بانکی و فرسودگی ماشین‌آلات خط تولید را عمده مشکلات بنگاه‌های اقتصادی راکد استان برشمرد و افزود: با همراهی فرمانداری‌های استان برای گره‌گشایی از این واحدها تلاش خواهیم کرد. وی با بیان اینکه، حدود ۸۰ درصد از مجموع ۲۱۴ واحد راکد استان در نواحی و شهرک‌های صنعتی ساری، بابل، آمل و جویبار مستقر هستند، اظهار کرد: هر هفته به‌صورت موردی از متصدیان این واحدها در نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استانی و شهرستانی با همراهی مدیران نهادهای اجرایی مربوطه برای رفع موانع تولید دعوت می‌شود و با همدلی‌هایی که وجود دارد بعد از تعیین تکلیف و تعیین نقشه راه، به‌طور حتم در یک بازه زمانی ۳ تا ۵ ماهه تمامی این واحدها به چرخه تولید برخواهند گشت. فانی با اشاره به اینکه ۷۰ درصد واحدهای راکد صنعتی استان با مشکل معوقات بانکی و کمبود نقدینگی برای خرید مواد اولیه دست‌وپنجه نرم می‌کنند، تصریح کرد: با همراهی بانک‌های عامل و تامین اعتبار هزار میلیارد تومانی از محل کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و ۵۰۰ میلیارد تومانی مصوب سفر رئیس‌جمهوری به مازندران برای رفع این چالش، در آینده نزدیک گام‌های موثری برداشته خواهد شد. وی از تقسیط حدود ۷۰ میلیارد تومان معوقات مالیاتی و بیمه‌ای بنگاه‌های اقتصادی راکد استان در هفته‌های گذشته خبر داد و گفت: مسئولان دولت سیزدهم با جدیت در کنار متصدیان واحدهای صنعتی خواهند بود و معطل ماندن ظرفیت‌های اشتغالزایی در حوزه صنعت با وجود بیکاری نیروی کار فعال در استان، به هیچ عنوان منطقی نیست و برنمی‌تابیم. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران افزود: نوسازی ماشین‌آلات خط تولید واحدهای راکد استان بر محور حمایت از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد بود و در صورتی که واحدهای راکد توان بازگشت دوباره به چرخه تولید را نداشته باشند، این واحدها به شرکت‌های دانش‌بنیان مازندران واگذار خواهند شد. دولت سیزدهم یکی از برنامه‌ها و اولویت‌های کاری خود را شفاف‌سازی و پایش کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی راکد یا تعطیل کشور اعلام کرده و با دستور رئیس‌جمهوری تلاش بر این است که ظرفیت بلااستفاده حدود ۴۰ درصدی بخش تولید و صنعت احیا شود.

سه‌شنبه
۲۴ آبان ۱۴۰۱- ۲۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴ - ۱۵ نوامبر ۲۰۲۲- شماره ۲۱۹۸-پیاپی ۳۵۱۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

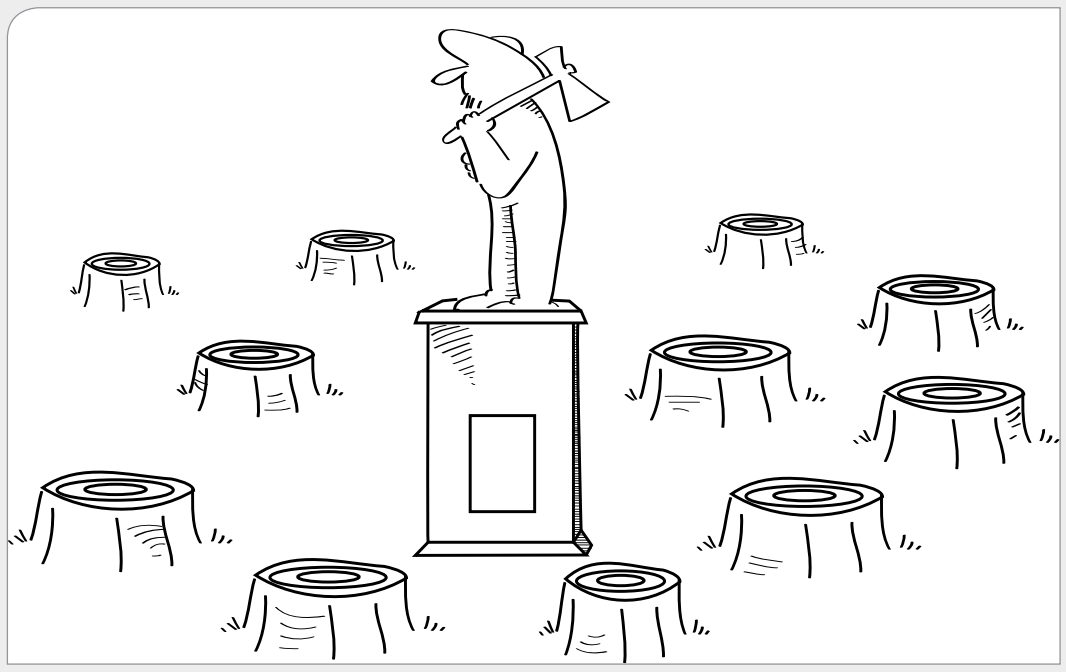
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۲۲۷۴۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۳ -ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

اقتصاد روز

جزئیات درآمدهای مالیاتی در نیمه نخست سال

جزئیات میزان درآمدهای مالیاتی دولت در ۶ ماه نخست امسال نشـان می‌دهد منابع مالیاتی شـامل مالیات اشـخاص حقوقی، مالیات بر درآمدها و مالیات بر ثروت می‌شود که از میان این سه دسته، درآمدها از محل مالیات اشخاص حقوقی بیشتر از دو دسته دیگر اسـت. البته مالیات‌های مسـتقیم و میزان مالیات بر کالاها و خدمات در دسته‌های جداگانه‌ای مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

به گزارش ایسـنا، میزان مالیات اشـخاص حقوقـی از ابتدای امسـال تا پایان شـهریور حدود ۹۹ هزار و ۴۸۶ میلیارد و ۸۵۶ میلیون تومان بوده که شـامل علی‌الحسـاب اشـخاص حقوقی دولتـی به میزان ۸۱۷۳ میلیـارد و ۱۸۸ میلیون تومان، عملکرد شرکت‌های دولتی به میزان ۷۴۰۸ میلیارد و ۴۹۳ تومان، نهادها و بنیادهای انقلاب اسـلامی به میزان ۸۹ میلیارد و ۹۳۹ میلیون تومان، اشـخاص حقوقـی غیردولتی به میـزان ۸۳ هزار و ۵۲۳ میلیـارد و ۴۱۷ میلیون تومان، مالیات شـرکت‌ها و موسسـات وابسـته به آسـتان قدس رضـوی به میـزان ۷۴ میلیارد و ۲۵۷ میلیـون تومان و مالیات موضوع مـاده (۷۸) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشـی از مقررات مالی دولت (۲) به میزان ۲۱۸ میلیارد و ۶۵ میلیون تومان می‌شود.

مالیات مشاغل

میـزان درآمـد حاصل از «مالیات بر درآمدهـا» در بازه زمانی مذکـور ۴۰ هـزار و ۵۳۸ میلیـارد و ۸۳۱ میلیون تومان بوده که مالیات «مشاغل» به‌میزان ۱۴ هزار و ۷۵۲ میلیارد و ۷۷۳ میلیون تومان بیشترین میزان را به خود اختصاص داده است.

بر این اساس، منابع حاصل از «حقوق کارکنان بخش عمومی» ۹۴۹۴ میلیـارد و ۳۱۳ میلیون تومـان، «حقوق کارکنان بخش خصوصی» ۱۳ هزار و ۴۴۶ میلیارد و ۴۴ میلیون تومان، مشاغل ۱۴ هزار و ۷۵۲ میلیارد و ۷۷۳ میلیون تومان، مستغلات ۲۴۱۱ میلیـارد و ۲۰ میلیـون تومان، «متفرقه درآمـد» ۴۱۵ میلیارد و ۲۶۷ میلیـون تومـان و درآمد حاصل از رسـیدگی پرونده‌های مالیاتی مراکز درمانی مربوط به عملکرد سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ ۱۹ میلیارد و ۴۱۲ میلیون تومان است.

بیشترین درآمد از نقل‌وانتقال سهام

درآمد مالیاتی از محل «مالیات بر ثروت» ۸۴۶۵ میلیارد و ۳۹۹ میلیون تومان بوده که در این میان میزان مالیات ارث حدود ۹۰۲ میلیارد و ۴۹۴ میلیون تومان، مالیات اتفاقی ۲۹ میلیارد و ۸۲۹ میلیون تومان، مالیات نقل‌وانتقال سـرقفلی ۱۰۸۹ میلیارد و ۱۹ میلیون تومان، مالیات نقل‌وانتقال سـهام ۲۹۷۰ میلیارد و ۴۳۱ میلیون تومان، مالیات نقل و انتقال املاک ۲۱۹۵ میلیارد و ۱۱۶ میلیـون تومان، مالیات حق تمبـر و اوراق بهادار ۹۸۳ میلیارد و ۷۶۲ میلیـون تومـان، مالیات بر واحدهای مسـکونی گرانقیمت (با احتسـاب عرصه و عیان) ۱۲ میلیـارد و ۷۷۵ میلیون تومان، مالیات بر انواع خودروهای سـواری و وانت دوکابین دارای شماره انتظامی و شخصی گرانقیمت ۲۸۱ میلیارد و ۴۸۴ میلیون تومان و درآمد حاصل از مالیات بر واحدهای مسـکونی خالی از سـکنه ۴۸۵ میلیون تومان است.

سهم مالیات مسافران

براسـاس این گزارش، میزان مالیات‌های مسـتقیم ۱۴۸ هزار و ۴۹۱ میلیـارد و ۸۸ میلیـون تومان بوده که شـامل مالیات بر فـروش فرآورده‌هـای نفتی-مالیات بنزین ۲۰ درصد نرخ مصوب فروش ۱۹۱۲ میلیارد و ۷۵۵ میلیون تومان، ۲ درصد مالیات سایر کالاهـا (معوق) ۳۱ میلیارد و ۱۳۰ میلیون تومان، عوارض خروج مسـافر از مرزهای کشـور ۱۰۸۵ میلیارد و ۸۹۰ میلیون تومان، مالیـات بر فروش سـیگار ۵۱۰ میلیـارد و ۹۵۷ میلیون تومان، مالیـات بر نقل و انتقال اتومبیـل ۳۱۵۹ میلیارد و ۶۶۴ میلیون تومان، شماره‌گذاری خودرو ۳۱۶۰ میلیارد و ۴۳۵ میلیون تومان، مالیـات ارزش افـزوده ۵۸ هـزار و ۱۶۶ میلیـارد و ۱۶۴ میلیون تومان، می‌شود.

همچنیـن درآمد حاصـل از یک درصد نـرخ مالیات بر ارزش افزوده ۱۳ هزار و ۱۴۲ میلیارد و ۳۶۲ میلیون تومان، ۰.۲۷ درصد از ۳ درصد تعرفه مالیات بر ارزش افزوده شهرداری‌ها برای توسعه ورزش مدارس همگانی، ورزش روستایی و عشایری، ورزش بانوان و زیرساخت‌های ورزشی به‌ویژه در حوزه معلولان و جانبازان ۸۴۶ میلیارد و ۶۰۹ میلیون تومان، درآمد حاصل از رسـیدگی قطعی پرونده‌هـای مودیان مالیات بـر ارزش افزوده ۱۲ میلیارد و ۴۹۷ میلیون تومان و درآمد حاصل از عوارض دریافتی از شـرکت‌های فناور مستقر در پارک علم و فناوری ۳۲ میلیون تومان بوده است.

میزان مالیات بر کالاها و خدمات ۸۲ هزار و ۲۸ میلیارد و ۴۹۹ میلیون تومان و مالیات‌های مسـتقیم کالاها و خدمات نیز ۲۳۰ هزار و ۵۱۹ میلیارد و ۵۸۷ میلیون تومان است.

صندوق بین‌المللی پول از آینده تورم ایران گزارش داد

غذا و مسکن، عامل اصلی رشد تورم در ایران

صنـدوق بین‌المللـی پـول در تحلیلـی پیش‌بینی کرد نرخ تورم در ایران در ۲ سال آینـده به رشـد خود ادامـه می‌دهد و بالای ۵۰ درصـد باقی می‌ماند اما در صورت بهبود شـاخص‌های مالی می‌توان انتظار داشـت نرخ تـورم در ایران در ۲ سـال آینده به زیر ۲۰ درصد برسد.



اولویت اقتصادی دولت سیزدهم

نرخ سـالانه تورم ایران در ۲ دهه گذشـته به‌طور متوسط در محدوده ۲۰ درصد در نوسـان بوده و این رقم بسـیار بالاتر از نرخ تورم در کشـورهای در حال ظهور دیگر و همتایان منطقه‌ای ایران بوده اسـت. با شـیوع کرونا و تاثیرگذاری آن بر اقتصاد ایران به‌همراه تحریم‌های مالی و تجاری امریکا و محدود شـدن عرضه کالاها، نرخ تورم در ایران در پایان سـال ۱۳۹۹ تقریبا به ۵۰ درصد رسـید. این رقم در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴۰ درصد بود. تورم فزاینده به همراه رشد اقتصادی پایین و نرخ بیکاری بالا منجر به کاهش شدید قدرت خرید در این کشور شده است. دولت جدید ایران که در اوت ۲۰۲۱ سر کار آمده، مهار تورم را به‌عنوان یک اولویت اقتصادی مهم خود قرار داده است.

عوامل بروز و تشدید تورم در ایران

در پژوهـش صندوق بین‌المللی پول از روند رشـد تورم در ایران نتایجی به‌دست آمده که نشان می‌دهد رشد نقدینگی صرفا در بلندمدت باعث تورم می‌شود و در مقابل کاهش ارزش پول ملی در برابر دلار، کسری بودجـه جـاری و کاهش حجم صادرات نفت ۳ مولفه اصلی رشد تورم در کوتاه‌مدت هستند. باتوجه به این یافته‌ها، صنـدوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده با تداوم کسـری بودجه و کاهش ارزش ریال، نرخ تورم در ایران در ۲ سـال آینده به رشد خود ادامه دهد؛ اما اگر شاخص‌های مالی و پولی بهبود پیدا کنند می‌توان شـاهد کاهش نرخ تورم به زیر ۲۰ درصد طی ۲ سال آینده بود که البته این دسـتاورد تا حدودی با کاهش رشد بخش غیرنفتی همراه خواهد بود.

در مـورد عوامـل بـروز و تشـدید تـورم در ایران بحث‌های زیادی شده است.

مطالعاتی که در دهه ۲۰۰۰ انجام گرفته می‌گویند تورم در ایران پدیده‌ای پولی اسـت. کاهش تورم طی سـال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۱ ناشـی از ثبات نسبی نرخ ارز در بـازار موازی بود. همچنین کاهش نرخ تورم در سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۶ ناشی از کاهش سرعت رشد نقدینگی عنوان شد.

مطالعـات نیز حاکی از آن اسـت کـه تورم چه در کوتاه‌مدت و چه در بلندمدت پدیده‌ای پولی اسـت و مولفه‌هـای بیرونی نیز در کنار نقدینگی بر نرخ تورم تاثیرگذارند که ایـن مولفه‌ها عبارتند از نرخ ارز، نرخ کالاهای وارداتـی و تحریم‌ها. تاثیر تحریم‌ها بر تورم بلندمدت اسـت، اما تاثیر نرخ ارز کوتاه‌مدت اسـت. عـلاوه بر سیاسـت‌های پولی، تحریم‌ها بـا بالا بردن نرخ دلار و افزایش کسری بودجه به رشد تورم کمک می‌کنند. نرخ حامل‌های انرژی نیز بر تورم تاثیر دارد.

روندهای تاریخی تورم در ایران

همچون سـایر کشورهای در حال توسـعه در ایران نیز سـبد مصرفی عمدتا شـامل مواد غذایی و مسکن است. برای مثال در سال مالی ۲۲-۲۰۲۱ مواد غذایی، حامل‌های انرژی و حمل‌ونقل ۴۰ درصد سبد مصرفی در ایران را تشـکیل داده بود، در حالی که مصارف مهم دیگر ۶۰ درصد بقیه را شـامل می‌شـد و نصف این رقم مربوط به مسکن بود.

گرچه بخش مهمی از مواد غذایی و سـوخت مصرفی در ایـران از یارانه دولتی برخوردارند، اما غذا و مسـکن عامل اصلی رشـد تـورم بوده‌اند. تورم مـواد غذایی در ایران از بقیه جهان بیشتر بوده است؛ به‌ویژه از زمانی که تحریم‌ها علیه این کشـور در اواخر دهه ۲۰۱۰ تشدید شد.

قیمت مسـکن و اجاره‌بها در سـال‌های اخیر رشـد قابل‌توجهی داشـته، این در حالی است که مردم برای در امان ماندن از تورم سـرمایه خود را وارد بازار مسکن کرده‌اند و بر آتش قیمت‌ها در بازار اجاره دمیده‌اند.

عوامـل داخلی مثل سیاسـت‌های ضعیـف مالی و پولی به تشـدید مشکل تورم کمک کرده است. کسری بودجه شـدید دولت و رشـد بالای نقدینگی در اواسط دهه ۲۰۰۰ به‌دلیل اتخاذ سیاست‌های پولی انبساطی، در اواخر دهه ۲۰۱۰ به‌دلیل تشـدید تحریم‌ها و اخیرا به‌دلیل شیوع کرونا باعث تشدید مشکل تورم در ایران شـده‌اند. نرخ بهره واقعی منفی که با سیاست سرکوب مالی همراه بوده نیز احتمالا منجر به تشدید فشارهای تورمـی در دوره تحریم‌های حداکثری و شـیوع کرونا شده اسـت. در حالی که نمی‌توان به‌طور مشخص بین تولیـد بخش غیرنفتـی و تورم ارتباطی را تشـخیص داد، باید گفت چنین به‌نظر می‌رسـد که رشـد بخش غیرنفتی ارتباطی مسـتقیم با رشد تورم دارد. به‌علاوه اینکه بازگشـت تحریم‌ها و شـیوع کرونا به‌ویژه باعث افزایش شـدید نرخ ارز در بازار شـد که این مسئله نرخ کالاهـای وارداتی را بالا برد و بر تـورم داخلی افزود. بر این اساس به‌نظر می‌رسد نرخ کالاهای وارداتی ارتباطی مسـتقیم با تورم داشته است؛ به‌ویژه در جریان تشدید تحریم‌ها در اوایل و اواخر دهه ۲۰۱۰ که احتمالا منجر به کاهش حجم واردات شـد. تحریم‌ها همچنین حجم صادرات را کاهش داد که این مسـئله نیز بر تورم تاثیر منفی گذاشـته اسـت. نرخ نفـت در کوتاه‌مدت تاثیر مثبتی بر تورم داشـته اسـت. افزایش نرخ جهانی نفت و مـواد غذایـی از آغاز سـال ۲۰۲۱ و ایجاد اختلال در زنجیره‌های عرضه نیز احتمالا به تشـدید فشـارهای تورمی کمک می‌کنند. افزایش نرخ جهانی کالاها و بالا رفتن هزینه‌های حمل‌ونقل به همراه کمبود عرضه در نتیجه جنگ اوکراین از جمله عوامل تداوم فشـارهای تورمی در کشورهای در حال توسعه به‌ویژه کشورهایی خواهند بود که چارچوب‌های پولی ضعیف و انتظارات تورمی مهارنشده دارند؛ مثل ایران.

عوامل موثر بر نرخ تورم

نرخ بالای تـورم در ایران تحت تاثیـر عوامل داخلی و خارجـی به‌وجود آمده اسـت؛ تحریم‌هـا با کم کردن واردات و ایجاد محدودیت در عرضه به‌طور مسـتقیم و کاهش ارزش پول ملی و افزایش کسـری بودجه دولت به‌طور غیرمستقیم باعث تورم می‌شوند.

دولـت به‌دلیل دسترسـی نداشـتن بـه منابع مالی خارجی مجبور اسـت کسـری بودجه خـود را با قرض گرفتـن از بانک‌های داخلی و دسـت‌اندازی به صندوق ذخیـره ارزی جبـران کنـد، ایـن در حالی اسـت که سیاست‌های کنترل تورم در ایران تا حد زیادی بر کنترل قیمت‌هـا متمرکز بـوده که البته ایـن کار تورم را صرفا به‌طور موقت مهار می‌کنـد و تبعات بلندمدتی بر جای می‌گذارد. کاهش پایدار نرخ تورم مستلزم تغییر اساسی در سیاست‌های مالی، پولی و انجام اصلاحات ساختاری اسـت، در حالی که رفع تحریم‌ها با ثبات بخشـیدن به نرخ ارز و تسهیل اصلاحات سخت اقتصادی می‌تواند به کاهش سریع‌تر تورم کمک کند. در کوتاه‌مدت، کاهش کسـری بودجه و اتخاذ سیاسـت پولی انقباضی شامل حذف یارانه‌های انـرژی، یارانه‌های ارزی و کنترل نرخ بهره با انتقال هدفمند به خانوارهای کم‌درآمد موثرترین سیاست برای کاهش تورم به حساب می‌آید.

بـرای کنترل تـورم، بایـد سیسـتم چندنرخی ارز کنار گذاشـته شـود و ارز تک‌نرخی شـود. سیاست ارز چندنرخی رانـت ایجاد و رقابت را مختـل می‌کند و بر ذخایر ارزی فشـار مـی‌آورد. باید ضعـف بخش بانکی مرتفع شـود و برای شـروع، لازم اسـت کیفیت دارایی بانک‌های بزرگ مورد بررسی قرار گیرد و چارچوب‌های سرپرستی و نظارت بر بانک‌ها تقویت شود. توسعه بخش خصوصی و تنوع بخشیدن به اقتصاد نیز می‌تواند به مهار تورم در بلندمدت کمک کند.

سخن پایانی

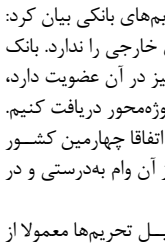
بخـش غیرنفتی ایـران در پـی تحریم‌ها تا حدودی توسـعه پیدا کرده است. با این وجود همچنـان بخش اعظم سـبد مصرفی در ایران یا وارداتی اسـت یا با اسـتفاده از مـواد اولیه وارداتی تولید می‌شود و این مسئله قیمت‌های داخلـی را در برابر تغییر نـرخ ارز و گرانی بازار جهانی آسـیب‌پذیر می‌سازد. برای اینکه بخش خصوصی به‌عنوان موتوری برای تنوع‌بخشی به اقتصاد ایران عمل کند باید فضای کسـب‌وکار بهبود یابد و این کار نه‌تنها با حذف قیمت‌های یارانـه‌ای بلکه با کاهش سـطح شـرکت‌های دولتـی و بنیادهـا قابل‌انجام اسـت. این مهم مستلزم تقویت حاکمیت قانون و افزایش رقابت و ابتکار برای افزایش بهره‌وری و تولید و کاهش وابستگی به واردات است.

تحلیل روز

چرا همسایه‌های ایران رفاه دارند؟

چنـدی پیش صنـدوق بین‌المللی پول اعلام کرد ایران در سـال ۲۰۲۲ کمتریـن میزان بدهی خارجی را در کل کشـورهای خاورمیانه دارد. البته چنین آماری باوجود تحریم‌های متعدد ایران چندان هم دور از ذهن نیست و نمی‌تـوان آن را به‌عنـوان یـک امتیاز مثبت تلقی کـرد. تحریم بانکی از مهم‌ترین‌هـا عوامل این موضوع به‌شـمار می‌آید که در پی آن اسـتقراضی نیز صورت نگرفته و طبیعتا بدهی بانکی وجود ندارد. کارشناسـان معتقدند اقتصادی که بحران‌زده اسـت به سـراغ اسـتقراض نمـی‌رود، زیرا در پی محدودیت‌های اعمال شده، روابط بانکی ایران محدود شده و کاهش بدهی را به همراه داشـته اسـت. البته اقتصاد ایران برای جبران کسـری بودجه سرسـام‌آور و تامین مالی برنامه‌های توسـعه نیاز به بدهـی خارجی دارد. کشـورهای متفاوت با قرض‌گرفتن‌های متعـدد از بانک‌های جهانی تولید و صنعـت و به‌طور کلـی اقتصاد خود را رونق می‌دهند امـا در ایران حتی استقراض‌های اندک نیز سـهم توسعه اقتصادی نشد. حالا سوال این است که ایران در سال‌های اخیر چگونه از بدهی‌های خود بهره برده است؟ تاثیر چنین بدهی‌هایی بر اقتصاد چیسـت؟ آیـا دارا بودن کمترین میزان بدهی در خطه پهناور خاورمیانه مزیت اسـت یا عدم توسعه؟ گسترش‌نیوز پایگاه خبری موسسـه فرهنگی-مطبوعاتی صمت برای پاسخ به این پرسش‌ها با سید صباح زنگنه، کارشناس مسائل خاورمیانه گفت‌وگو کرده است.

بدهی خارجی، تعیین‌کننده قدرت اقتصادی یک کشور



صباح زنگنه، کارشناس مسائل خاورمیانه گفت: بدهی خارجی بحث سـاده و یکطرفه‌ای نیسـت، بلکه شـاخصی از قـدرت اقتصاد کشـور و توانایی آن در ادامه حیات اقتصادی‌اش محسوب می‌شود. هر بدهی بد نیسـت و هر نبود بدهی نیز همیشـه مثبت نیست. باید مشخص شود بدهی ناشی از چه نوع دریافتی‌هایی اسـت و در کجا مصرف می‌شود. برخی از کشـورها بدهـی بالایی دارند که ناشـی از قـرض کردن پـول از بانک‌های‌جهانی، بانک‌های منطقه‌ای و شـرکت‌ها اسـت. ایران نیز چنین بدهی‌ای دارد اما این پول صرف سوءاسـتفاده و به حساب‌های اشـخاص حکومتی واریز شده است. برخی از کشورها این پول را قرض می‌کنند تا صنایع و کشاورزی خود را فعال و احیا و اشتغال ایجاد کنند. این کشورها حساب‌شده پول قرض می‌گیرند و با برنامه‌ریزی نیز آن را برمی‌گردانـند. برخی دیگر از کشـورها با پول استقراض‌شـده، صنعت و کشـاورزی را راه می‌اندازند اما در باز پس دادن این پول ناتوان و در نتیجه مجبور می‌شوند سود قرض‌ها را نیز به‌طور مضاعف بپردازند؛ بنابراین صرف داشـتن یا نداشتن بدهی شاخصی کافی برای برآورد وضعیت اقتصاد کشور نیست.

بدهی خارجی در چه صورتی مفید است؟

وی در توضیح فاکتورهای تعیین‌کننده بدهی خارجی خاطرنشـان کرد: بدهی خارجی به‌طور کلی قرض گرفتن از بانک‌های جهانی برای راه‌اندازی پروژه‌های صنعتی، خدماتی، کشـاورزی و ایجاد اشـتغال است. اگر اهداف یادشده محقق شود، بدهی خارجی نیز می‌تواند به‌موقع بازپرداخت و مفید تلقی شود. رفاه برخی از کشورهای همسایه ما ظاهری و ناشی از بدهی‌های بسیار کلان است. برای مثال کشـور ترکیه ۶۰۰-۵۰۰ میلیارد دلار بدهی دارد و چنیـن مبلـغ هنگفتی منجر به راه‌اندازی صنایع، احداث سـدهای عظیم و فعال کردن کشـاورزی در این کشور شـده است. همچنین ایجاد امکانات زیرساختی مفصل و کلان مانند فرودگاه‌های بسیار عظیم و خطوط هوایی گسترده از جمله فواید چنین بدهی‌هایی بوده است.

این اقتصـاددان ادامه داد: ارقام یادشـده نیز بدهی خارجی به حسـاب می‌آینـد که منجر به ایجاد درآمدهای مفید شـده‌اند. البته متاسـفانه این کشـورها در بازپرداخت اقسـاط بدهی‌های خود ناتوان بودند که همین امر باعث افزایش جریمه‌های تاخیر در بازپرداخت شده است.

تحریم‌های بانکی اثر خود را گذاشت

زنگنه درباره تاثیر بدهی‌های خارجی باوجود تحریم‌های بانکی بیان کرد: ایران به‌دلیل تحریم‌ها عملا توان استفاده از وام‌های خارجی را ندارد. بانک جهانی یکی از موسسات مالی است که خود ایران نیز در آن عضویت دارد، اما نتوانسـتیم از این بانک وام‌های اشـتغال‌زا و پروژه‌محور دریافت کنیم. ایران در بانک توسـعه اسـلامی نیز عضویت دارد و اتفاقا چهارمین کشـور دارای بدهی بزرگ به این بانک است که نتوانسته از آن وام به‌درستی و در جهت توسعه و رشد اقتصادی استفاده کند.

وی در پایـان افزود: شـرکت‌های بزرگ نیز به‌دلیـل تحریم‌ها معمولا از پرداخـت وام و حتی سـرمایه‌گذاری در پروژه‌های ایـران امتناع می‌کنند. زمانی که سـرمایه‌گذاری صـورت نگیرد عملا بدهی نیز ایجاد نمی‌شـود؛ بنابراین در بحث بدهی فضای اقتصاد سیاسـی نیز بسیار مهم است؛ اینکه آیا چنین فضایی قائل به تعامل مثبت با تمام کشورهای جهان است یا خیر؟ این فضا منجر به بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران، سازمان‌ها و بانک‌های جهانی به اقتصاد کشور خواهد شد.

صمت
صنعت معدن تجارت

صمت ویژه نامه ی سراسری صنعت برق را منتشر می‌کند.

تاریخ انتشار: آبان و آذر ۱۴۰۱
به طور همزمان در سراسر کشور
شماره های بازرگانی:۳-۸۸۷۲۲۷۳۲



در این شماره می‌خوانید:
_ چالش ها، موانع و مشکلات صنعت برق
_ قطعی برق و مشکلات آن برای صنایع فولادسازی و مادر
_ عملکرد دولت در حوزه صادرات برق
_ نگاهی بر تاریخچه صنعت برق
_ آینده استفاده از انرژی‌های تجدید پذیر به عنوان جایگزین سوخت فسیلی