اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۸ تیر ۱۴۰۰
• ۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۲
• ۱۹ ژوئیه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۸۴۲ • پیاپی ۳۱۶۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بررسی صمت در پی انتشار گمانه‌زنی درباره احیای برجام

سد تحریم ترک برداشت؟

در آخرین روز هفته گذشته خبری در رسانه‌های کشور منتشر شد که تا حدی چشم‌انداز رفع تحریم‌ها را به ذهن متبادر می‌کرد. طبق آنچه برخی رسانه‌های رسمی انتشار دادند امریکایی‌ها با لغو یا تعلیق بخشی از تحریم‌های انرژی، پتروشیمی، کشتیرانی، بانک و بیمه، خودروسازی و همچنین لغو تحریم ۷۴۸ نام و مقام ایرانی موافقت کرده‌اند. بسیاری از کارشناسان در واکنش به گمانه‌زنی‌ها پیرامون به نتیجه رسیدن مذاکرات برجامی چشم‌انداز اقتصادی ایران را موردارزیابی قرار دادند؛ از همین رو اظهارنظرهای بسیاری پیرامون جزئیات هرگونه توافق احتمالی انجام شده که حاصلش ایجاد سناریوهای مختلفی برای چگونگی رفع تحریم‌هاست، زیرا علاوه بر مواردی که مشمول رفع تحریم می‌شوند، مکانیسم رفع محدودیت‌های وضع شده نیز می‌تواند در نتیجه کار تفاوت‌هایی ایجاد کند. همه این گمانه‌زنی‌ها در صورتی می‌تواند رنگ واقعیت به خود بگیرد که کاملا شفاف و غیرمخفی شاهد شکل‌گیری توافقی در عرصه دیپلماتیک که ماه‌ها در انتظارش بودیم، باشیم.

۴ و ۱۴



عکس: صمت

نرخ میلگرد از مرز ۱۷ هزار تومان گذشت

قطعی برق، مقصر اصلی گرانی

۱۱

سرمقاله



مزیت‌های اقتصادی و مخاطرات سیاسی قلمرو هوایی کشورها ۲

یادداشت‌های امروز



یک قرعه‌کشی و ۱۲ نهاد نظارتی ۴



برای کسب‌وکار الکترونیک انگیزه کافی نیست ۷



رفع دست‌اندازهای مسیر توسعه ۱۲



اول شفافیت بعد اتهام! ۱۴



از سیگنال‌فروشی تا تحلیل واقعی ۱۵

گفت‌و گو



کنار گذاشتن زنان به زیان اقتصاد ۱۲

تحلیل روز

بازار کار مردسالارانه‌تر از همیشه ۳

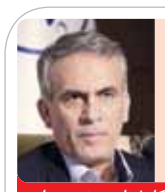




سرمقاله

مزیت‌های اقتصادی و مخاطرات سیاسی قلمرو هوایی کشورها

(قسمت پایانی)



رسول پوست‌فروشان- کارشناس صنعت هوایی
Poostforoushan@gmail.com

ماهیت هوانوردی به‌نوعی با عبور از مرزها عجین شده است، به‌نوعی صنعت حمل‌ونقل هوایی را می‌توان نمونه کاملی از یک صنعت بین‌المللی به‌شمار آورد. در بخش نخست این نوشتار که دوشنبه هفته گذشته در همین ستون منتشر شد به ابعاد مختلف مزیت‌های اقتصادی قلمرو هوایی کشورها پرداختیم و در این شماره به چگونگی بهره‌برداری سیاسی از قلمرو هوایی کشورها می‌پردازیم.

موارد مختلفی درباره بهره‌برداری سیاسی از قلمرو هوایی توسط کشورها وجود دارد. از زمانی که شوروی فضای کشورش را به روی پروازهای عبوری باز کرد، طول مسیر پروازها و مدت زمان آن برای ایرلاین‌ها بسیار کاهش پیدا کرد. در مقابل روسیه نیز علاوه بر بهره‌برداری از مزایای اقتصادی ناشی از عبور پروازهای شرکت‌های هواپیمایی از قلمرو هوایی کشورش، همواره از این موضوع به‌عنوان سلاحی برای چانه‌زنی در مذاکرات بین‌المللی استفاده می‌کند.

در سال ۲۰۱۴ در مقابل تحریم اتحادیه اروپا، روسیه فضای خود را به روی پروازهای عبوری هواپیماهای کشورهای عضو آن اتحادیه بست و در سال ۲۰۱۷ این محدودیت را برای کاهش تعرفه پارکینگ هواپیماهای روسی در فرودگاه اسکیپل به روی هواپیماهای هلند اعمال کرد.

در سال ۲۰۱۸ در مقابل فعالیت‌های امریکا در سوریه، تهدید به بستن فضای خود به روی پروازهای شرکت‌های هواپیمایی امریکایی کرد. چین نیز با تایید نکردن استقلال تایوان، به شرکت‌های هواپیمایی عازم تایوان حق عبور از فضای هوایی خود را نمی‌داد؛ در نتیجه پروازهای تایوان به اروپا و بالعکس ناگزیر یا باید از پایین مرزهای چین و جنوب آسیا یا بالاتر از مرزهای شمالی چین و روسیه عبور کند. بخش اعظم کشورهای مسلمان از جمله ایران نیز به‌دلیل به رسمیت نشناختن رژیم اشغالگر قدس اجازه عبور هواپیماهای آن کشور بر فراز خاک خود را نمی‌دادند.

البته باتوجه به توافقات اخیر، برخی کشورهای عربی فضای خود را به روی پروازهای آن رژیم بازگشایی کردند. در مناقشه کشورهای حوزه خلیج‌فارس با قطر در سال ۲۰۱۷ نیز برخی کشورهای عربی فضای خود را به روی پروازهای کشور قطر بستند؛ در نتیجه بیشتر پروازهای با مبدأ/مقصد قطر ناگزیر از فضای ایران استفاده می‌کردند.

از موارد اخیر نیز می‌توان به تصمیم شورای اتحادیه اروپا در پی فرود اضطراری هواپیمای حامل رامان پراتسویچ، فعال مخالف دولت بلاروس در فرودگاه مینسک، مبنی بر بستن آسمان این منطقه به روی پروازهای بلاروس اشاره کرد.

مخاطرات و ریسک‌های مرتبط

در سال‌های اخیر رویدادهای مختلفی تاثیر نامطلوبی بر نحوه بهره‌برداری از فضای کشورمان گذاشته است. تنش‌های سیاسی و نظامی موجود در منطقه و رخدادهایی مانند شلیک ناو امریکایی به هواپیمای مسافری ایرباس شرکت هواپیمایی ایران‌ایر روی خلیج‌فارس در تیر ۱۳۶۷ که موجب شهادت ۲۹۰ سرنشین آن شد، ساقط کردن پهپاد جاسوسی امریکا در خرداد و سقوط هواپیمای اوکراینی در دی ۱۳۹۸، مخاطرات و ریسک‌های مرتبط با استفاده از قلمرو هوایی کشور را افزایش می‌دهد. علاوه بر این، پس از سال‌ها ممنوعیت، باز شدن فضای عراق به روی پروازهای عبوری در آبان ۱۳۹۶، باعث شد برخی پروازهای شرکت‌های هواپیمایی با مبدأ/مقصد فرودگاه‌های کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، عبور از فضای عراق را به‌دلیل مسیر کوتاه‌تر و سایر پارامترهای موثر، به استفاده از راه‌های هوایی کشورمان ترجیح دهند.

در مقابل فرصت‌هایی نیز در جهت افزایش تقاضای شرکت‌های هواپیمایی به‌منظور استفاده از آسمان ایران ایجاد شده است. در خرداد ۱۳۹۶ با آغاز بحران سیاسی قطر با دیگر کشورهای عربی، ۴ کشور عربستان سعودی، مصر، امارات متحده عربی و بحرین، مرز هوایی خود را به روی هواپیماهای کشور قطر بستند. به این ترتیب قطر از استفاده از قلمرو هوایی این کشورها محروم و مجبور به استفاده از مسیرهای طولانی‌تر شد. در این شرایط، ایران امکانات لازم را برای سرویس‌دهی به پروازهای قطر از طریق مرزهای هوایی خود فراهم کرد. در این دوره روزانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ پرواز شرکت هواپیمایی قطر از فضای ایران عبور می‌کرد و با باز شدن فضای عربستان و کشورهای متخاصم به روی پروازهای قطر در دی سال ۱۳۹۹، دوباره بخشی از این پروازها عبور از آسمان ایران را ترک کردند.

بحران کشمیر، مناقشه آذربایجان و ارمنستان و درگیری‌های ایجاد شده در شبه‌جزیره کریمه نیز از جمله وقایعی بودند که به‌طور موقت به افزایش تقاضای شرکت‌های هواپیمایی برای استفاده از قلمرو فضایی کشور انجامیدند. در شرایط عادی منطقه (بدون درنظر گرفتن اثرات منفی ناشی از محدودیت‌های بحران کرونا) روزانه در حدود ۸۰۰ پرواز عبوری خارجی از کریدورهای پروازی کشور استفاده می‌کنند که این رقم با تحولات و اتفاقات منطقه در برخی موارد به روزانه ۱۴۰۰ پرواز نیز افزایش یافته است.

علاوه بر مسائل سیاسی و امنیتی فاکتورهای دیگری از جمله الزامات و شاخص‌های حوزه ایمنی، قابلیت دسترسی و ظرفیت پذیرش پرواز، کیفیت خدمات هوانوردی و سطح سرویس قابل ارائه، گسترش همکاری‌های دو یا چندجانبه با سایر کشورها برای ارائه خدمات هوانوردی، بازاریابی و ارائه برنامه‌های مدون تشویقی نیز در جذب شرکت‌های هواپیمایی برای عبور از فضای کشور و بهره‌برداری از مزایای اقتصادی مترتب بر آن موثر خواهند بود.

ترسیم نقشه کلان اقتصادی کشور برای دولت آینده

رئیس‌جمهوری گفت: دولت با اتکا به واقع‌بینی، تلاش کرده نقشه کلان اقتصادی را برای دولت آینده ترسیم و تشریح کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، در دویست‌وچهل‌ودومین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت گزارش مقدماتی دستگاه‌های مختلف به‌ویژه بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه از وضعیت اقتصادی کشور در ۳ ماه اول امسال و پیش‌بینی آینده ارائه شد. در گزارش مقدماتی دستگاه‌های اقتصادی کشور متغیرهای تاثیرگذار مانند تحریم و کرونا بر شاخص‌های گوناگون اقتصادی و تدابیر اتخاذ شده برای مقابله و مدیریت این عوامل مورد بحث و بررسی قرار گرفت. رئیس‌جمهوری با تاکید بر حساسیت و جدیت دولت تدبیر و امید بر ارائه گزارش‌های شفاف و دقیق از وضعیت اقتصادی کشور به مردم گفت: دولت در کنار تعهد به مردم، با اتکا به نگاه ملی به انتقال مسئولیت تلاش کرده با واقع‌بینی نقشه کلان اقتصادی کشور را برای دولت آینده ترسیم و تشریح کند. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه تلاش و تدابیر دولت برای گذر از مشکلات و ساماندهی اقتصاد کشور باید با دقت ارائه و ثبت شود، اظهار کرد: مردم حق دارند بدانند که چه گردنه‌ها و تکانه‌هایی موجب بروز چه نوع مشکلاتی شده و دولت چه راه‌هایی برای خنثی‌سازی تحریم و گذر از محدودیت‌های کرونایی در نظر گرفته است. همچنین لازم است مردم بدانند اگر تحریم و جنگ اقتصادی به کشورمان تحمیل نشده بود و کرونا نیز پدید نمی‌آمد امروز اقتصاد کشور در چه موقعیتی قرار داشت.

سفر نروید؛ ناجا مسافران را عودت می‌دهد

سفر به شهرهای قرمز ممنوع است



وزیر کشور با تاکید بر اینکه سفر «به» و «از» شهرهای قرمز ممنوع است، گفت: نیروی انتظامی علاوه بر جرایمی که در دستورالعمل بوده، ضمن عذرخواهی از خانواده‌های محترم، مسافران را عودت خواهد داد. به گزارش ایرنا، عبدالرضا رحمانی فضلی روز گذشته در حاشیه جلسه قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا، گفت: یکی از پیشنهادات نشست کرونا این بود که باتوجه به تعطیلی ۳ روز آخر هفته ما بتوانیم از ستاد ۲ یا ۳ روز دیگر را مجوز بگیریم و یک تعطیلی در تهران و کرج داشته باشیم که این منوط به مجوز ستاد است. باتوجه به شرایط ویژه و میزان تردیدی که به و از تهران و کرج وجود دارد این شاید بتواند کمک کند. وزیر کشور تاکید کرد: براساس دستورالعملی که در حوزه مدیریت کرونا تاکنون صادر شده، سفر برای شهرهای قرمز ممنوع است و به نیروی انتظامی مأموریت داده شد علاوه بر جرایمی که در دستورالعمل بوده، در این مقطع در هر جایی که با سفرها در داخل جاده‌ها مواجه شد، حتما با عذرخواهی از خانواده محترم و همه مسافران و رانندگان عزیز، آنها را عودت دهد. این شاید برای آنها سخت باشد و لازم است ما برای مصالحه بالاتر و بیشتر برخی مقررات سختگیرانه‌تر اعمال کنیم.

همه باید پروتکل‌ها را رعایت کنیم

رحمانی فضلی همچنین با اشاره به تعطیلات اعیاد قربان و غدیر، ایام عرفه و ماه محرم گفت: براساس مصوبات ستاد تاکید و مقرر شد همان پروتکل‌هایی که سال قبل بوده امسال هم به‌صورت جدی رعایت شود. وزیر کشور عنوان کرد: همه ما تابع قانون هستیم و مصوبات ستاد، براساس فرمایش رهبر معظم انقلاب مانند مصوبات شورای‌عالی امنیت ملی است و برای ما حکم قانون را دارد و همه باید تابع باشیم و رعایت کنیم. رحمانی‌فضلی بیان کرد: در ستاد و قرارگاه تلاش‌مان این است که ظرفیت‌های مناسبی را که اطمینان‌بخش باشد برای برگزاری مراسم و مناسک ایجاد کنیم اما همه باید دعاگو باشیم و از خداوند بخواهیم به ما کمک کند. وزیر کشور همچنین با اشاره به تشکیل صف مراجعان برای دریافت واکسن اظهار کرد: مراجعه بدون نوبت هم موجب صف و هم سختی و ناراحتی برای عزیزان می‌شود و هم امکان ابتلا را بالا می‌برد. فاصله اینکه بدون نوبت یا با نوبت واکسن دریافت کنند، حداکثر یک هفته است؛ بنابراین تقاضای ما از دوستان این است که حتما این را رعایت کنند. وی افزود: ما ضمن عذرخواهی و قدردانی از دهمه اصناف و گروه‌ها و مشاغلی که در این یکسال و ۵ ماه واقعا زحمت کشیدند، تحمل کردند و خسارت دیدند، باید بگوییم که همه زحمات برای این است که منفعت بزرگ‌تر را که جان و سلامت و امنیت مردم است تامین کنیم. رحمانی‌فضلی بیان کرد: این مختص کشور ما نیست. در همه جای دنیا رواج پیدا کرده و امیدواریم با واکسیناسیون و رعایت پروتکل‌ها ابتلاها را کاهش دهیم. وزیر کشور گفت: ما برای تزریق ۲ دوز و سنین بالای ۶۰ سال به اندازه کافی واکسن تامین کرده‌ایم و با اعلام اینکه روزانه در ۸۰۰ مرکز تجمیعی واکسن تزریق می‌شود ظرف دو هفته همه افرادی که بالای ۶۰ سال هستند حتما واکسینه خواهند شد. وی افزود: روز گذشته (شنبه) هم بیش از ۳۰۰ هزار نفر را واکسن زدیم و امیدواریم با قولی که وزارت بهداشت داد و مقدماتی که فراهم کردند این حاصل شود. رحمانی فضلی بیان کرد: بعد از ۶۰ سال به بالا که در مناطق خاص و حساس از نظر کرونایی این عدد بالای ۵۰ سال است، وزارت بهداشت به سراغ گروه‌های پرخطر و پرریسک می‌رود که این گروه‌ها هم شناسایی شده‌اند. وزیر کشور عنوان کرد: قول دیگر وزارت بهداشت در این جلسه این بود که گروه‌های پرخطر و پرریسک ظرف یک ماه واکسن دریافت کنند. با این حساب و براساس گفته دوستان ما تا شهریور هم باید گروه‌های ۶۰ سال به بالا و در مناطق خاص ۵۰ سال به بالا و هم گروه‌های پرریسک را تمام کرده باشیم.

تدبیر ویژه برای برخورد با دلالی انرژی



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: هرچند بحران برق با برخی اقدامات کوتاه‌مدت کنترل شده اما باید برای برخورد با رانت‌خواری و دلالی انرژی تدابیر ویژه‌ای اندیشیده شود. به گزارش خانه ملت، محمدباقر قالیباف در ابتدای جلسه علنی روز گذشته افزود: قطعی‌های مکرر و بدون برنامه برق در هفته‌های گذشته ادامه پیدا کرد و علاوه بر آنکه زندگی مردم را دچار اختلال جدی کرد، باعث شد بسیاری از کسب‌وکارها نیز در تمام سطوح با مشکلات جدی و بعضا ضرر و زیان‌های هنگفت مواجه شوند. رئیس مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: مجلس شورای اسلامی با محوریت کمیسیون انرژی موضوع خاموشی‌ها را پیگیری کرد و به‌واسطه برخی اقدامات فوری و البته اهتمام مسئولان اجرایی در این زمینه، مشکل خاموشی‌ها تا حدی در کوتاه‌مدت کاهش یافت. وی تصریح کرد: هرچند بحران برق با برخی اقدامات فوری در کوتاه‌مدت مدیریت شده اما این راضی شدن به تسکین مقطعی، خلاف دوراندیشی است و باید به‌طور ویژه برای حل ریشه‌ای مشکل کمبود عرضه برق به‌ویژه بحث رانت‌خواری و دلالی انرژی تدابیری اندیشیده شود. قالیباف در بخش دیگری از سخنان خود گفت: رواج، افزایش قدرت انتقال و تشدید عوارض ویروس کرونا، لزوم تسریع در واکسیناسیون را بیش از گذشته مطرح کرده است. اعضای کمیسیون بهداشت و درمان اقدامات مهمی برای ایفای وظیفه نظارتی مجلس در مدیریت موج جدید شیوع کرونا و پیگیری روند تولید، توزیع و تزریق واکسن‌های داخلی به عمل آوردند و با محوریت کمیسیون بهداشت و اهتمام مسئولان اجرایی، اقدامات موثری برای برگرداندن نظم و آرامش به مراکز تزریق واکسن انجام شده تا از کرامت مردم ایران حفاظت و حراست شود. رئیس مجلس شورای اسلامی همچنین تاکید کرد: مسئولان اجرایی باید در هر سطحی به‌صورت شفاف درباره روند واردات، تولید و تزریق واکسن، آمار و اطلاعات دقیق به مردم ارائه کنند و از ارائه هر گونه آمار و اخبار غیرقطعی یا اطلاعات برآمده از حدس‌های غیردقیق بپرهیزند تا مردم به اشتباه نیفتند.

منافع واگذاری معادن برای دولت بعد خواهد بود



رئیس دفتر رئیس‌جمهوری گفت: منافع استخراج معادن برای دولت بعد خواهد بود و همه این کارها در این دولت شفاف و علنی انجام می‌شود و هیچ پنهان‌کاری وجود ندارد.

محمود واعظی در گفت‌وگو با ایرنا درباره قطعی برق صنایع سنگین چون فولاد و سیمان و تمهیدات لازم برای جلوگیری از افزایش نرخ محصولات این صنایع، گفت: این وضعیت موقت است و این کارها به‌دلیل افزایش دما در هفته‌های پیش رو انجام می‌شود. وی اضافه کرد: چهارشنبه گذشته تصمیم خوبی در دولت گرفته و قرار شد به برخی صنایع اجازه داده شود شب تا صبح فعالیت داشته باشند که سیمان و فولاد هم جزو آن است. رئیس دفتر رئیس‌جمهوری با قدردانی از همکاری صنایع برای جلوگیری از خاموشی در منازل مسکونی، یادآور شد: این اقدام موقت است و به‌سرعت تمهیدات لازم را انجام می‌دهیم تا به آنها برق مجانی دهیم و در محصولات‌شان جبران کنیم.

واعظی همچنین در پاسخ به سوالی درباره واگذاری معادن راکد گفت: برخی افراد معادن را بدون استفاده در دست داشتند و فقط اسم‌شان روی آن معادن بود، به همین دلیل سیاستی ابلاغ شد تا این معادن فعال یا به شخص دیگری واگذار شود. وی افزود: واگذاری معادن حبس شده از سال گذشته آغاز شد و وزیر صنعت، معدن و تجارت هم با جسارت و شجاعت این کار را دنبال کرد. واعظی خاطرنشان کرد: این معادن که واگذار و موادشان استخراج می‌شود، منافع استخراج آن برای دولت بعد خواهد بود. همه این کارها در این دولت شفاف و علنی انجام می‌شود و هیچ پنهان‌کاری وجود ندارد.

آماده‌ایم همین امروز توافق را اجرا کنیم



سعید خطیب‌زاده، سخنگوی وزارت امور خارجه به آخرین اظهارات مقامات امریکایی درباره تبادل زندانیان پاسخ داد و در توئیتی نوشت: «حیرت‌آور این است که ایالات متحده این حقیقت ساده را انکار می‌کند که یک توافق در زمینه بازداشت‌شدگان به‌دست آمده است. حتی اینکه چگونه اعلام عمومی شود. در وین -جدا از برجام- با ایالات متحده و انگلیس در زمینه تبادل بشردوستانه و آزادی ۱۰ زندانی از همه طرف‌ها توافق شد. ایران آماده است همین امروز این توافق را اجرایی کند.» سید عباس عراقچی، مذاکره‌کننده ارشد ایران در مذاکرات وین نیز روز شنبه در اظهاراتی گفت: دور بعدی مذاکرات وین باید منتظر دولت جدید در تهران بماند و این اقتضای هر دموکراسی است. وی افزود: امریکا و انگلیس باید این نکته را درک کرده و ایجاد ارتباط بین یک تبادل انسانی -که آماده اجرا است- با برجام را متوقف کنند. این دیپلمات ارشد ایران تصریح کرد: تبادل (زندانیان) را گروگان اهداف سیاسی قرار دادن، باعث از دست دادن هم تبادل و هم توافق می‌شود. ۱۰ فرد زندانی از همه طرف‌ها می‌توانند همین فردا آزاد شوند؛ به‌شرط آنکه امریکا و انگلیس به تعهدات خود در توافق به عمل آمده، عمل کنند. ند پرایس، سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا به اظهارات عباس عراقچی، مذاکره‌کننده ارشد ایران در گفت‌وگوهای وین واکنش نشان داد. بنا بر گزارش خبرگزاری رویترز، پرایس مدعی شد: این اظهارات تلاشی حیرت‌آور برای سرزنش دیگران به‌دلیل بن‌بست فعلی در مذاکرات است. وی ادامه داد: ما کماکان آماده بازگشت به وین برای تکمیل مذاکرات درباره بازگشت دوجانبه به برجام در صورتی که ایران تصمیمات لازم خود را اتخاذ کند، هستیم.

ویژه

بالاترین راندمان صنعت و معدن کشور متعلق به «فولاد مبارکه»

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان اصفهان با اشاره به جایگاه نخست استان اصفهان از نظر تعداد معدن گفت: بالاترین راندمان صنعتی و معدنی کشور متعلق به «شرکت فولاد مبارکه» است و امیدواریم در تامین سنگ معدن پایدار این شرکت چاره‌اندیشی اساسی شود. شهرام مبصر در گفت‌وگو با ایراسین اظهار کرد: حدود هزار و ۲۰۰ معدن در استان اصفهان وجود دارد که بیش از ۷۴۰ مورد آنها، معادن غیر از شن و ماسه است. معادن از نظر نوع به ۶ گروه فلزات، غیرفلزات، سنگ‌های تزئینی، سنگ آهک، خاک رس و شن و ماسه و سنگ آهک لایه تقسیم‌بندی می‌شوند که تمام این ۶ گروه در استان اصفهان وجود دارد.

مبصر اضافه کرد: تمام معادن موجود در استان خصوصی هستند؛ به‌استثنای معدن طلای موته، سرب نخلک و سنگ آهک پیربکران که زیر نظر «شرکت تهیه و تولید» تحت نظارت ایمیدرو است.

۳۰ درصد معادن استان اصفهان غیرفعال است

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان اصفهان اصفهان تصریح کرد: استان اصفهان بالاترین جایگاه صنعتی کشور را دارد و از نظر تعداد معادن در جایگاه نخست و در تولید در رتبه سوم قرار گرفته که نشان‌دهنده جایگاه ویژه این استان در حوزه صنعت و معدن کشور است. وی با بیان اینکه بیش از ۳۰ درصد معادن استان اصفهان غیرفعال است، اظهار کرد: رتبه ایران در میان کشورهای صادرکننده مواد معدنی بالا نیست و این جای تاسف دارد. کشوری مانند ترکیه که یک‌دهم کشور ایران نیز معدن ندارد، از لحاظ صادرات مواد معدنی از ایران بالاتر است. رکود سرمایه‌گذاری حاکم بر صنایع معدنی، نگاه جزیره‌ای و نگاه یکجانبه از آسیب‌های وارده به این صنعت است.

چین و ایتالیا، پیشتاز خام‌فروشی مواد معدنی

مبصر پیرامون خام‌فروشی مواد معدنی، گفت: اگر سنگ از دل کوه استخراج و بدون هیچ گونه فرآوری صادر شود، خام‌فروشی محسوب می‌شود، اما اگر یک سنگ استخراج و به‌صورت شش‌وجهی برش داده (کوبیک) و این گونه صادر شود، خام‌فروشی نیست و کشورهایی نظیر چین و ایتالیا در این زمینه پیشتاز هستند.

تاثیر ماشین‌آلات معدنی فرسوده

وی به روزآمد نبودن ماشین‌آلات معدنی هم اشاره کرد و گفت: این معضل در روند تولید و صادرات بخش معدن استان اصفهان تاثیر سوء گذاشته و ما را از رقابت‌پذیری با دنیا دور می‌کند.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان اصفهان با اشاره به اینکه اجماعی در صادرات مواد معدنی وجود ندارد، گفت: بخش خصوصی نسبت به صادرات مواد معدنی اقدام می‌کند و پس از آن اعلام می‌شود؛ همین موضوع بر صادرات کمی و کیفی مواد معدنی تاثیر می‌گذارد. وی به نقش ارزنده و برجسته شرکت فولاد مبارکه در بخش صنعت و معدن کشور تاکید کرد و توضیح داد: شرکت فولاد مبارکه نقطه عطف و مهم‌ترین جایگاه صنایع و معادن کشور را به خود اختصاص داده، چراکه در حال حاضر با مدیریت دقیق مطابق با استانداردهای جهانی در عرصه تولید و صادرات کشور به فعالیت تولیدی مشغول است. مبصر کمبود مواد معدنی از جمله سنگ آهن را یکی از چالش‌های صنایع فولادی برشمرد و تصریح کرد: شرکت فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان در تامین مواد معدنی در مضیقه هستند که نیاز است به‌عنوان متولیان این بخش، چاره‌اندیشی کنیم، چراکه بالاترین راندمان و بازده تولید متعلق به شرکت فولاد مبارکه است.

عکس روز



کارخانه‌ها و محیط‌زیست

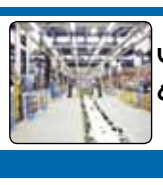
عکس: ایرنا

خبر روز

فولادی‌ها و سیمانی‌ها مجاز به فعالیت از شب تا صبح

در پی دستور شرکت توانیر برای توقف فعالیت کارخانه‌های فولاد و سیمان در شرایط خاموشی‌های سراسری و همچنین درخواست بازنگری در محدودیت‌های ابلاغی توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، هیات دولت تصمیم گرفت صنایع سنگین همچون فولاد و سیمان از شب تا صبح به فعالیت بپردازند. به گزارش ایسنا، پیرو مصوبات دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی و هیات وزیران و مصوبه ۱۵ تیر ۱۴۰۰ ستاد فرماندهی راهبری اوج بار وزارت نیرو، شرکت توانیر (مدیریت تولید، انتقال و توزیع برق ایران) در نامه‌ای خواستار توقف فعالیت اصلی شرکت‌های فولادی و سیمانی شد و اعلام کرد حداکثر برق دریافتی شرکت‌های فولادی از شبکه برق باید به میزان ۱۰ درصد دیماند مصرفی آنها باشد و تاکید شد که در صورت همکاری نکردن، برق مشترکان فوق‌الذکر تا اطلاع ثانوی قطع شود و مسئولیت اجرای صحیح بر عهده مدیران عامل شرکت‌ها خواهد بود. در پی محدودیت فعالیت‌های واحدهای فولادی و سیمانی، هفته گذشته انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در نامه‌ای از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار بازنگری در محدودیت ابلاغی فعالیت کارخانه‌های زنجیره فولاد شده و به ارائه پیشنهاداتی برای مدیریت تولید زنجیره فولاد در شرایط کمبود برق و لزوم تفکیک حلقه‌های زنجیره فولاد در محدودیت‌های اخیر شرکت توانیر پرداخت. در نهایت به‌منظور ایجاد تسهیل در فرآیند تولید در کشور، طبق توافق صورت گرفته میان معاونان وزارت نیرو و وزارت صنعت، معدن و تجارت، صنایع فولادی و سیمانی مجاز به فعالیت از ساعت ۲۴ تا ۸ صبح تا سقف ۵۰ درصد دیماند مصرفی برق تا اطلاع ثانوی شدند. براساس تصمیمات گرفته شده در آخرین جلسه هیات دولت مقرر شد به برخی صنایع اجازه داده شود شب تا صبح فعالیت داشته باشند که سیمان و فولاد هم جزو آن است.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲۸ تیر ۱۴۰۰
۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۲
۱۹ ژوئیه ۲۰۲۱
شماره ۱۸۴۲
پیاپی ۳۱۶۰
www.sanatnewspaper.com



فرصت‌های برجامی تیغی دولبه



شاهین یک گام روبه‌جلو در صنعت خودرو



سد تحریم ترک برداشت؟

تحلیل روز

با وجود کاهش نرخ بیکاری در بهار

بازار کار، مردسالارانه‌تر از همیشه



عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرموند: آخرین آمارهای مرکز آمار گرچه همچنان نشانگر کاهش نرخ بیکاری در کشور است و نرخ بیکاری را در بهار امسال به ۸.۸ درصد رسانده اما به نظر می‌رسد تردیدهای زیادی در این باره وجود داشته باشد. اقتصاد ایران در سال گذشته به زحمت توانست ۰.۷ درصد رشد کند که بیشتر آن هم در بخش نفت و تولید کارخانه‌ای بود؛ یعنی بخش‌هایی که نمی‌توانند اشتغال چشمگیری ایجاد کنند. در مقابل، مهم‌ترین بخشی که دچار رکود شد بخش خدمات است که مهم‌ترین سهم در مشاغل کشور را دارد. در این میان اگر به آمارهای مرکز آمار هم اعتماد شود، باز نمی‌توان از کاهش چشمگیر سهم زنان از کل اشتغال سخن نگفت. بازار کار به دلا و مردسالارانه داشته و دارد. به این ترتیب در بهترین شرایط هم هیچ‌گاه سهم زنان از کل اشتغال به بیش از ۲۰ درصد نرسید. با این حال، در بهار امسال خوشبینانه‌ترین آمارها، یعنی گزارش مرکز آمار، سهم زنان از کل اشتغال را ۱۱.۵ درصد برآورد کرده که جزو بالاترین ارقام به دست آمده در اقتصاد ایران است. در مطالعات به‌ویژه آسیب‌شناسانه در حوزه کار و در اغلب کشورها ثابت شده که بی‌ثباتی‌های اقتصادی قبل از هر کس مشاغل افراد تحت تبعیض را از آنها می‌گیرد. به همین دلیل زنان و مهاجران قربانیان اصلی رکود و تورم هستند؛ چالشی که اقتصاد ایران در یک دهه اخیر به طور همزمان با آن مواجه بود و در پایان دهه ۹۰ حالا تمام شاخص‌ها آن را تصدیق می‌کنند.

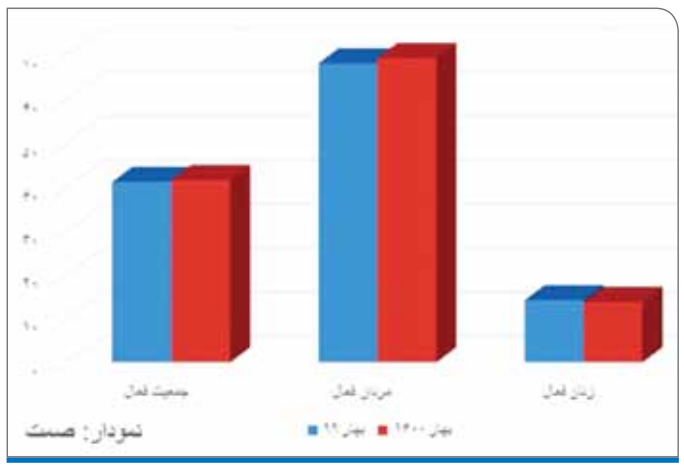
به گزارش صمت اشتغال و بیکاری از جمله موضوعات اساسی اقتصاد کشورهای امروز جهان است؛ به گونه‌ای که افزایش اشتغال و کاهش بیکاری به‌عنوان یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی جوامع تلقی می‌شود. نرخ بیکاری یکی از شاخص‌هایی است که برای ارزیابی شرایط اقتصادی کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. از سال ۱۳۷۶ اطلاعات بازار کشور از طریق طرح آمارگیری از ویژگی‌های اشتغال و بیکاری خانوار حاصل می‌شد که به منظور بهبود کیفیت و انطباق بیش‌تر با مفاهیم بین‌المللی به‌ویژه سازمان جهانی کار، مورد بازنگری قرار گرفت تا به صورت طرح فعلی و با عنوان طرح آمارگیری نیروی کار به اجرا درآید. طرح آمارگیری نیروی کار نخستین‌بار در سال ۸۴ آغاز شد و از آن زمان تاکنون در ماه میانی هر فصل اجرا شده است. البته در میانه دولت احمدی‌نژاد در برخی مفاهیم چون خصوصیات یک شاغل تغییراتی به وجود آمد که در پی آن هر فردی که هفته‌ای تنها یک ساعت کار کرده باشد هم شاغل به شمار می‌رود. مرکز آمار در ادامه می‌افزاید: طرح آمارگیری نیروی کار با هدف شناخت ساختار و وضعیت جاری نیروی کار و تغییرات آن اجرا می‌شود. این هدف از طریق برآورد شاخص‌های فصلی و سالانه نیروی کار در سطح کشور و استان‌ها، برآورد تغییر سالانه در سطح کشور و استان‌ها، برآورد تغییرات فصلی و سالانه شاخص‌های نیروی کار در سطح کل کشور و استان‌ها و برآورد تغییرات سالانه شاخص‌های نیروی کار در سطح استان‌ها تامین می‌شود.

«مردان» سهم «زنان» را از آن خود کردند

بررسی آخرین برآوردهای مرکز آمار ایران گویاست نرخ مشارکت اقتصادی جمعیت ۵۱ ساله و بیشتر نشان می‌دهد که ۴۱.۴ درصد جمعیت در سن کار از نظر اقتصادی فعال بوده‌اند؛ یعنی در گروه شاغلان یا بیکاران قرار گرفته‌اند. باید توجه داشت منظور از جمعیت فعال تعداد افرادی است که در بهار امسال یا شاغل بودند یا جویای شغل. به این ترتیب بیش از ۵۸ درصد از جمعیت کشور در بهار امسال حتی جویای شغل هم نبودند. این آمار عملکردی ضعیف را در کشور را نشان می‌دهد؛ عملکردی که گرچه مسبوق به سابقه است اما از متحول شدن باز مانده است. واقعیت این است که نرخ مشارکت اقتصادی هرچه بیشتر باشد، بیانگر سطح توسعه‌یافتگی یک اقتصاد است. این امر در کشورهای پیشرفته اروپای شمالی به گونه‌ای است که بیش از ۷۵ درصد جمعیت این کشورها از نظر اقتصادی فعال هستند. حتی در همسایه غربی ایران، یعنی ترکیه هم جمعیت فعال بیش از ۵۰ درصد است. مهم‌ترین عاملی که سبب می‌شود نرخ مشارکت اقتصادی در ایران پایین باشد، فضای مردانه و مردسالارانه بازار کار ایران است. در ادامه گزارش خواهیم دید که فضای مردانه بازار کار سبب شده زنان با وجود اینکه نیمی از صندلی‌های دانشگاهی را اشغال می‌کنند کمتر از یک‌پنجم کل مشاغل کشور را تشکیل می‌دهند. در این میان نکته جالب این است که جمعیت فعال اقتصادی کشور در روستاها بیش از شهرهاست. به این ترتیب کار خانوادگی که از گذشته‌های دور در روستاها مرسوم بوده توانسته موفق‌تر از انواع ساز کارهای اداری مدرن عمل کند و اشتغال بیشتری را با سرمایه کمتری ایجاد کند.

این میان باید توجه داشت که شاخص مشارکت اقتصادی کشور در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته، ۰.۴ درصد افزایش داشته است. در بهار سال گذشته با موج گسترده‌ای از کاهش نرخ مشارکت اقتصادی و اشتغال مواجه شدیم. مهم‌ترین دلیل آن را برخی نهادهای مطالعاتی شیوع کرونا می‌دانستند. کرونا سبب کسادی کسب‌وکارهای کوچک و خرد شد که ۶۵ درصد مشاغل موجود در ایران را تشکیل می‌دهند. شیوع کرونا هم نرخ رشد خدمات و صنایع متوسط و کوچک را و هم نرخ اشتغال آن را کاهش داد. گرچه در بخش صنعت به دلیل خروج فشارهای تحریم شرایط به نسبت خدمات بهتر بود. همه این ارقام در نهایت نشان می‌دهد از کل جمعیت بیش از ۱۵ ساله کشور تنها ۳۷.۷ درصد شاغل بوده‌اند که طبیعتا در میان مردان چندین برابر زنان است. به بیان دیگر، تقریبا از هر ۳ نفر، یک نفر شاغل هستند. این در حالی است که حداقل دستمزد فعلی کشور حتی در زمان تصویب آن در اسفند ۹۹، چند برابر کمتر از خط فقر بود؛ یعنی دستمزد فعلی به هیچ وجه تناسبی با هزینه‌های خانوار ندارد. با این همه اقتصاد بحران‌زده ایران در آستانه قرن ۱۵ شمسی نه توانایی پرداخت دستمزد کافی را دارد و نه توان ایجاد شغل.

این میان نکته حائز اهمیت که مرکز آمار هم ترجیح داد از کنار آن به‌سادگی عبور کند کاهش دوباره جمعیت زنان فعال در اقتصاد کشور بود؛ در بهار سال گذشته افزون‌بر ۱۴.۱ درصد زنان را افراد فعال تشکیل می‌دادند؛ نرخی که در همان بهار ۹۹ نسبت به بهار ۹۸ کاهش داشت. با این حال، آمارهای اخیر نشان می‌دهد ۰.۴ از جمعیت فعال زنان در یک سال اخیر کاسته شده که معادل ۲۷۹ هزار نفر بوده است. این در حالی است که نرخ جمعیت فعال مردان دوباره رشد کرده و ۱.۲ درصد نسبت به سال گذشته رشد کرده است. پس می‌توان ادعا کرد در همین یک سال اخیر آنچه در بازار کار ایران مشهود بود، مردانه‌تر شدن بازار کار کشور بوده است. این به آن معناست که کرونا و تحریم ندارد، اشتغال زنان قربانی اول هر نوسانی در اقتصاد کشور است.

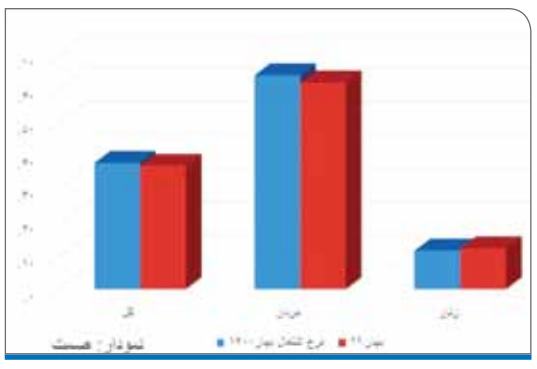


چرا مشاغل زنان قربانی بحران می‌شوند؟

آمارهای دیگر هم مردانه‌تر شدن بازار کار را تایید می‌کنند. به طور مثال گرچه جمعیت شاغل کشور در بهار امسال نسبت به بهار سال گذشته افزایش ۰.۸ درصدی داشت و این رشد برای مردان کشور ۲.۱ درصد بوده اما زنان با کاهش ۰.۷ درصدی اشتغال در بهار امسال نسبت به سال گذشته مواجه شده‌اند.

این مهم به این معناست که جمعیت شاغل مردان در یک سال از ۶۱.۸ درصد به ۶۳.۹ درصد افزایش داشته اما همزمان نرخ اشتغال از زنان از ۱۲.۲ درصد در بهار ۹۹ به حدود ۱۱.۵ درصد در بهار امسال کاهش یافت. پس به تعبیری می‌توان گفت مردان در بازار اشتغال چه از نظر جمعیت فعال و چه از نظر شاغلان نه‌تنها نسبت به زنان افزایش پیدا کردند بلکه می‌توان ادعا کرد بخش مهمی از مشاغل از دست رفته کشور در سال ۹۹ که از آن زنان بود، به مردان واگذار شد. این امر به آن معناست که با وجود افزایش میزان اشتغال و جمعیت فعال اقتصادی اما تبعیض و نابرابری جنسیتی باز هم افزایش پیدا کرد.

البته این نکته در مطالعات گوناگون مورد توجه قرار گرفته و در اغلب گزارش‌های جهانی این مهم تاکید شده که زنان، مهاجران و به طور کلی اقشار آسیب‌پذیرتر نخستین قربانیان هر نوسانی هستند؛ مولفه‌ای که اقتصاد ایران در یک سال گذشته آن را به طور کامل نشان داد. این شرایط در نرخ بیکاری هم ادامه داشته است؛ به عبارت دیگر، وضعیت بیکاری زنان در یک سال گذشته بغرنج‌تر شده و افزایش ۱.۹ درصدی را در حالی سپری کرده که در همین مدت مردان ۲.۱ درصد بیشتر از سال گذشته شاغل شده‌اند. به این ترتیب نرخ بیکاری کل که کاهش عجیبی داشته به ۸.۸ درصد رسیده است. این مهم در حالی است که موسسات مختلف تاکید داشتند حتی تک‌رقمی شدن اشتغال سال گذشته را هم نه ناشی از بهبود اقتصاد بلکه ناشی از رکود آن دانسته بودند. حتی مرکز پژوهش‌های مجلس تاکید داشت توجه صرف به نرخ بیکاری، که در سال گذشته پس از سال‌ها تک رقمی شده بود، به‌شدت گمراه‌کننده است؛ گویی اتفاق خاصی رخ داده که وضعیت اشتغال در کشور بهبود یافته حال آنکه تمام شاخص‌ها روند منفی داشتند. در سال گذشته گفته می‌شد دلیل کاهش نرخ بیکاری بیش از اینکه ایجاد اشتغال باشد، دلسردی بخش مهمی از جامعه است که چون شغلی پیدا نکردند یا از گشتن دنبال شغل منصرف شده‌اند یا به بخش سیاه رفته‌اند. اکنون به نظر می‌رسد نرخ بیکاری کشور در حالی کاهش داشته که نرخ بیکاری زنان به شکل چشمگیری افزایش پیدا کرده و به بیش از ۱۵.۶ درصد رسیده حال آنکه نرخ بیکاری مردان از ۹ درصد در بهار سال گذشته به ۷.۹ درصد در بهار پیشین رسید. این میان کاهش نرخ بیکاری ایران به کمتر از ۹ درصد هم اتفاقی عجیب است. در حالی که اقتصاد کشور در پایان سال گذشته به زحمت از نیم درصد بیشتر بود، نرخ بیکاری به روند کاهنده‌ای که از زمان شیوع کرونا دچار شده بود، ادامه داد. همان‌طور که گفته شد، برخی از موسسات پژوهشی از همان سال گذشته اعتقاد داشتند کاهش نرخ بیکاری کشور محصول کاهش جمعیت فعال است. حتی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی اختصاصی تفاوت‌های وضعیت بازار کار ایران از سال ۹۲ تا ۹۶ و از ۹۷ تا امروز را تحلیل کرده و تاکید کرده بود مشاغل ایجاد شده در بخش اول دهه ۹۰ ناپایدار، دربخش خرد و به خویش فرما هستند.



به این اعتبار این مشاغل را ناپایدار ارزیابی کرده و تصریح کرده بود دیگر ظرفیت ایجاد اشتغال چون سال گذشته وجود ندارد. با این حال، مرکز آمار در برآورد خود تحلیل کرده چنان وضعیت اشتغال مردان بهبود یافته که نرخ بیکاری به ۸.۸ درصد رسیده است. باید توجه کرد در طول دهه ۸۰ و ۹۰ نیز هیچ‌گاه نرخ تورم تا این حد کاهش نیافت و گویا در سال ۷۵ نرخ بیکاری به حدود ۹ درصد رسیده بود. این پرسش مطرح است که چگونه کشور در دشوارترین شرایط موفق شده بالاترین رکورد بیکاری را ثبت کند؟ این مسئله‌ای است که فعلا نه مرکز آمار و نه دیگر موسسات مطالعاتی فعلا درباره آن سخنی نگفته‌اند.



جوانان و دانشگاهیان بیکارتر از همیشه



در زمینه بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ ساله کشور هم شرایطی مشابه دیگر شاخص‌ها مشاهده می‌شود. آمارهای مرکز آمار از کاهش ۱.۱ درصدی نرخ بیکاری این رده سنی خبر می‌دهند. به زبان ساده‌تر، نرخ بیکاری کشور از ۱۶.۷ درصد ابتدای سال گذشته به ۱۵.۶ درصد در سال جاری رسید. این در حالی است که کاهش نرخ بیکاری مردان شتابی تقریبا ۲ برابری داشته و از ۱۵ درصد به ۱۲.۹ درصد رسیده است. از طرف دیگر، نرخ بیکاری زنان این رده سنی نه‌تنها کاهش نداشته بلکه ۳.۵ درصد افزایش داشته و از ۲۴.۳ درصد به ۲۷.۸ درصد رسید. این رقم حدود ۱۳ درصد بیش از میانگین بیکاری زنان همه رده‌های سنی است. این امر گواه آن است که نرخ بیکاری گرچه برای زنان بیش از مردان است و زنان جای به مراتب ناچیزتری از مردان در اشتغال کشور دارند اما کار برای زنان جوان کمتر از ۳۵ درصد تقریبا ۲ برابر مشکل‌تر از زنان میانسال است. برای مردان جوان نیز چنین امری صدق می‌کند اما شاخص‌های بازار کار حداقل تا بهار امسال از بهبود نسبی خبر می‌دهند اما درباره زنان امری معکوس شده و وضعیت اشتغال زنان بدتر شده است.

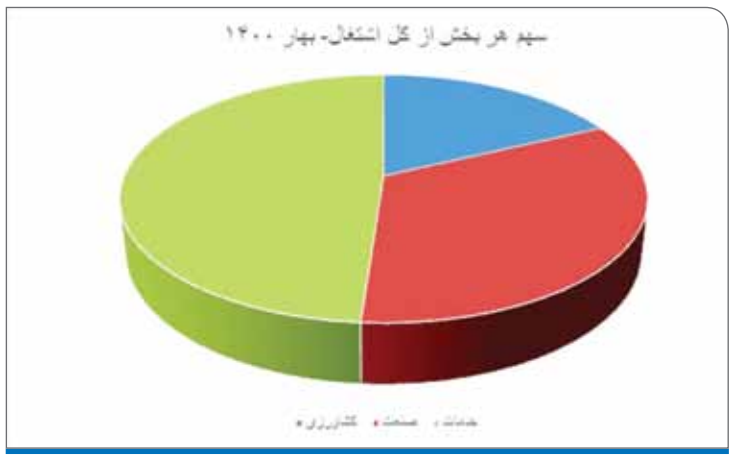
در بخشی دیگر از گزارش به وضعیت اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی اشاره شد. در این بخش هم گرچه نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها کاهش داشته اما این کاهش تنها ۰.۱ درصد بوده و نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان را از ۱۳.۵ به ۱۳.۴ درصد رسانده است. به طور کلی در ایران مسئله بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی یک مسئله جدی با قدمتی حدود یک و نیم دهه است. جذب افراد دانشگاهی نیازمند فناوری پیشرفته‌تری است که به نظر می‌رسد تحریم‌ها کار را برای آن دشوارتر از گذشته کرده است. در این بخش هم البته بیکاری مردان فارغ‌التحصیل دانشگاه حدود ۰.۹ درصد نسبت به بهار ۹۹ کاهش یافت. این در حالی است که زنان فارغ‌التحصیل دانشگاهی از نرخ بیکاری ۲۰.۲ در ابتدای سال گذشته به ۲۲.۴ درصد رسیده است. به این ترتیب تعداد زنان شاغل در طول یک سال کاهش بیش از ۴۱ هزار نفری داشته است.

سهم صنعت رشد کرد

در میان بخش‌های مختلف اقتصاد کشور، کشاورزی در یک سال گذشته با کاهش ۰.۷ درصدی مشاغل مواجه شد و نرخ اشتغال آن از کل مشاغل کشور از ۱۸.۶ درصد به ۱۷.۹ درصد کاهش یافت. این در حالی است که وضعیت مردان ۰.۸ درصد از سال گذشته بدتر شده اما اشتغال زنان این بخش به همین اندازه افزایش داشت. از کل مشاغل مردان، ۱۷.۵ درصد و از کل مشاغل زنان ۲۰.۶ درصد آن در بخش کشاورزی ایجاد شده است.

صنعت دیگر بخش اقتصاد است که به دلیل مشاغل پایدار و با ارزش افزوده بالایی که دارد، همواره بخشی پرطرفدار برای شهرنشینان است. بخش صنعت در سال گذشته نسبت به دیگر بخش‌ها وضع بهتری داشت. منظور از صنعت تولید بزرگ است که پس از ۲ سال با خروج فشار تحریم‌ها مواجه شد و توانست در پایان سال ۹۹ رشدی نسبی داشته باشد. به همین دلیل افزایش سهم اشتغال از کل مشاغل رخدادی قابل پیش‌بینی بود. آمارهای مرکز آمار هم نشان می‌دهد در بهار سال گذشته تنها ۳۱.۸ درصد از مشاغل در صنعت ایجاد شده بود که در بهار امسال با بهبود ۱.۴ درصدی شاخص کل، نرخ اشتغال صنعت به ۳۳.۲ درصد رسید. به عبارت دیگر، در بهار امسال از هر ۳ شاغل در کشور یکی در بخش صنعت بوده است. در این میان مشاغل ایجادشده صنعت برای مردان افزایش یک درصدی داشت تا از کل مشاغل مردان ۳۴.۹ درصد آن در این بخش باشد. صنعت همچون کشاورزی گرچه از نظر شاخص وضعیت بهتری را در بهار امسال برای اشتغال زنان رقم زد اما در مجموع تعداد زنان فعال در این بخش نسبت به بهار ۹۹ کاهش ۴ هزار و ۳۶۰ نفری داشته است. با این حال، یک درصد بر سهم زنان بخش صنعت افزوده شد تا به این ترتیب سهم زنان از اشتغال این بخش به ۲۴.۲ درصد برسد.

بخش خدمات در دوران کرونا حال و روز خوبی نداشت و همین نیز کاهش اشتغال در این بخش محتمل جلوه می‌کند. خدمات گرچه به بخش‌های غیرمولد هم گفته می‌شود اما در چند دهه اخیر همواره نیمی از مشاغل کشور در این بخش تامین می‌شد. سهم خدمات در اشتغال سبب می‌شد به این بخش هم توجه شود. این بخش تنها بخشی بود که در بهار امسال با کاهش اشتغال مواجه شد. آمارها نشان می‌دهد حدود ۱۴۸ هزار نفر از شاغلان این بخش در بهار امسال کاهش یافت و سهم این بخش از کل اشتغال به ۴۸.۸ درصد رسید. این در حالی است که مردان کمتری هم در این بخش مشغول هستند. در بهار سال گذشته نرخ اشتغال مردان در خدمات ۴۸.۲ درصد بود که پس از یک سال به ۴۷.۶ درصد رسید. در بخش اشتغال از زنان نکته جالب توجه این است که در بهار سال گذشته خدمات بیش از ۵۷ درصد کل اشتغال زنان را تشکیل می‌داد. با این حال، رکود عمیق خدمات و تعطیلی‌های کرونایی سبب شد تعداد زنان شاغل در این بخش در مدت یک سال ۱۵۹ هزار و ۴۸۰ نفر کاهش داشت و به ۵۵.۲ درصد رسید.



رشد چشمگیر مشاغل پاره‌وقت

شاخصی که در طول یک سال گذشته، رشدی چشمگیر در همه بخش‌ها تجربه کرده، اشتغال ناقص است. احتمالا کرونا با دامن زدن به تعطیلی‌های گسترده از عواملی بوده که تعداد نسبتا زیادی از کارفرمایان ترجیح دهند نیروی کار تمام‌وقت خود را با پاره‌وقت جابه‌جا کنند. این در حالی است که حداقل دستمزد اشتغال کامل چند برابر کمتر از حداقل‌های هزینه زندگی در شهرهایی مثل تهران است و اشتغال پاره‌وقت به دلیل ساعات کمتر اشتغال، حقوق کمتری هم دارد. این مسئله به کاهش شدید قدرت خرید و توان نیروی کار منجر می‌شود گرچه هزینه‌های بنگاه اقتصادی را هم کاهش می‌دهد. در بهار سال گذشته ۷.۹ درصد از کل اشتغال کشور را شاغلان پاره‌وقت تشکیل می‌دادند اما در طول یک سال با افزایش نزدیک به ۲ درصدی سهم این بخش به ۹.۸ درصد رسید.

به بیانی دیگر، در بهار ۹۹ یک میلیون و ۸۱۸ هزار و ۴۳۲ نفر به طور پاره‌وقت مشغول بودند. این رقم در بهار امسال به ۲میلیون و ۳۱۱ هزار و ۷۸۴ نفر رسیده است. این در حالی است که اشتغال پاره‌وقت مردان هم با رشدی مشابه از ۸.۹ درصد کل مشاغل به ۱۰.۸ درصد افزایش پیدا کرد. درحالی که تعداد مردان شاغل پاره‌وقت در یک سال گذشته ۴۵۸ هزار نفر افزایش داشت اما نرخ اشتغال زنان در این بخش رشد کرد و با افزایش ۱.۱ درصد به ۴.۳ درصد کل مشاغل زنان رسید. به این ترتیب در بهار امسال درحالی که ۲ میلیون و ۱۵۶ هزار مرد به طور پاره‌وقت مشغول بودند، ۱۵۶ هزار زن نیز در این بخش فعال بودند.

یادداشت

یک قرعه‌کشی و ۱۲ نهاد نظارتی



مرتضی مصطفوی
کارشناس صنعت خودرو

یکی از جالب‌ترین اتفاقات خودروسازی ایران، قرعه‌کشی برای فروش محصولات است. شائبه دستکاری در سامانه ثبت‌نام فروش، استفاده از نرم‌افزارهای خاص و ربات در ثبت‌نام و... از جمله ابهاماتی بود که در نهایت نحوه فروش خودرو را به سمت قرعه‌کشی کشاند.

قرعه‌کشی شاید تا حدودی توانسته از تب‌وتاب دلال‌بازی بکاهد اما در مجموع در قطع دست دلالان از بازار خودرو ناموفق بوده است که این موضوع دلایل زیادی دارد که در فرصت دیگری به آن پرداخته خواهد شد.

اگر یکبار در مراسم قرعه‌کشی حضور بیابید، مشاهده خواهید کرد که علاوه‌بر دست‌اندرکاران و مدیران اجرای خودروساز، ۱۲ نماینده از نهادهای نظارتی، اطلاعاتی، امنیتی و دولتی نیز حضور دارند. گویی اتفاق بزرگی قرار است رخ دهد. برای هر مراسم قرعه‌کشی از این ۱۲ نهاد دعوت به‌عمل می‌آید تا با حساسیت و دقت بالا از حقوق مردم حفاظت شود.

در پایان قرعه‌کشی نیز یک نسخه از فهرست برنده‌شدگان در اختیار هر یک از این نهادها قرار می‌گیرد تا هیچ تخلفی در این امر رخ ندهد. حتی برخی از این نهادها چند روز بعد از پایان قرعه‌کشی به‌طور تصادفی با افراد برنده شده تماس می‌گیرند تا صحت قرعه‌کشی بیش از پیش اثبات شود.

حال اگر فرض کنیم به‌طور میانگین در هر قرعه‌کشی (در بهترین حالت) ۱۵ هزار خودرو به‌فروش برسد و هر کدام از این خودرو به‌طور میانگین ۱۰۰ میلیون تومان با بازار آزاد اختلاف داشته باشند، می‌توان نتیجه گرفت در مجموع حدود ۱۵۰۰ میلیارد تومان رانتی خواهد بود که این ۱۲ نهاد دولتی و نظارتی تلاش می‌کنند از آن مراقبت کنند تا به جیب دلالان نرود. این رقم برابر است با ۳۰ واحد آپارتمان ۵۰۰ متری پنت‌هاوس در نیاوران تهران. اما آیا درباره تمام بخش‌های صنعت خودرو نیز این ۱۲ نهاد این‌گونه دور هم جمع می‌شوند و بر تک‌تک فرآیند نظارت دارند؟

بخش‌هایی که منافع و گردش مالی چند صد برابر رانت بالقوه در قرعه‌کشی است. به‌عنوان مثال، آیا این نهادها درباره فروش قطعات به خودروسازان و آنالیز کیفی و کمی آنها نیز با همین حساسیت نظارت دارند؟ آیا این نهادها درباره شرکت‌های آزمایشگاهی و تایید استاندارد نیز همین‌گونه رفتار می‌کنند؟ آیا این نهادها نسبت‌به دفاتر خارج از کشور خودروسازان به‌ویژه چین نیز همین رویه را در پیش می‌گیرند؟

آیا این نهادها در تمامی قراردادهای خارجی و مذاکرات با طرف‌های خارجی برای خرید قطعه توسط خودروسازان نیز همین‌گونه حضور دارند؟ آیا افراد مورد وثوق شرکت‌های خودروسازی برای بخش بازرگانی و خرید خارجی نیز از فیلتر همین نهادها با همین حساسیت عبور می‌کنند؟ آیا این نهادها نسبت‌به زیان انباشته هزاران میلیارد تومانی شرکت‌های خودروسازی و شرکت‌های تابعه نیز به صورت همزمان نظارت می‌کنند و با خاطیان برخورد می‌کنند؟ آیا درباره حقوق و مزایای آقازادگان که سالانه بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان بر صنعت خودرو، هزینه تحمیل می‌شود نیز لیست تهیه می‌کنند؟ از این دست آیاها بسیار است که اگر واقعا قصد اصلاح صنعت خودرو وجود داشته باشد، قرعه‌کشی در بین آنها یک مسئله دست چندم است.

واقعیت تلخ قرعه‌کشی در صنعت خودرو، نظام حکمرانی پوپولیستی در این صنعت است که به‌جای برخورد عالمانه با علل‌ها و ریشه‌ها، بیشتر به معلول‌ها می‌پردازد.

در کشورهای پیشرفته و صاحب اقتصاد و صنعت، ۱۲ نهاد برای یک قرعه‌کشی پای یک میز جمع نمی‌کنند. در دنیا به‌جای این همه شلوغ‌کاری، تنها از یک موضوع استفاده می‌کنند؛ بانک‌های اطلاعاتی.

در نظام حکمرانی مدرن، دولت‌ها با استفاده از شفافیت و بانک‌های اطلاعاتی بر رفتار مصرف‌کننده، تولیدکننده، خریدار و فروشنده نظارت می‌کنند و به راحتی با اعمال مالیات درست و به‌موقع و البته برنامه‌ریزی شده با انگیزه دلالی مقابله می‌کنند. در نظام حکمرانی مدرن، نخست هزینه تمام‌شده صنعت را کاهش می‌دهند و بعد نرخ را آزاد می‌کنند. باید بپذیریم که با روش‌های قضایی و پلیسی، صنعت قابل اصلاح نیست، بلکه نیاز به روش‌های مدرن حمکرانی بر مبنای قوانین درست و ابزارهای نظارتی هوشمند دارد.

تصویب حدود ۱۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات

میزان تسهیلات تصویب‌شده صندوق توسعه صنایع دریایی به بخش صنایع دریایی کشور در ۸ سال دولت تدبیر و امید ۸۲۲ مورد و به مبلغ ۱۲ هزار و ۸۲۰ میلیارد ریال بوده است.

به‌گزارش شاتا، میزان تسهیلات تصویب‌شده صندوق توسعه صنایع دریایی به بخش صنایع دریایی کشور در ۸ سال دولت تدبیر و امید ۸۲۲ مورد و به مبلغ ۱۲ هزار و ۸۲۰ میلیارد ریال بوده است. تاکنون ۶۴۵ مورد از این تسهیلات به مبلغ ۴ هزار و ۴۷۲ میلیارد ریال از طریق بانک‌های عامل مصوب و از این میزان مصوبات بانکی تاکنون حدود ۲۵۰۰ میلیارد ریال پرداخت شده است.

تعداد تسهیلات تصویب‌شده صندوق در سال گذشته ۱۱۲ مورد و تسهیلات مصوب‌شده بانکی ۸۲ مورد بوده است. در این سال ۱۴۱ تسهیلات در صندوق مورد بررسی قرار گرفت.

گفتنی است از این میزان تسهیلات طی ۴ سال گذشته ۴۱۲ مورد تسهیلات کم‌بهره به مشاغل خرد دریایی و به مبلغ ۵۳۲ میلیارد ریال پرداخت‌شده که علاوه‌بر تثبیت حدود ۹۵۰ شغل، باعث اشتغالزایی بیش از ۶۰۰ نفر در حوزه دریا شده است.

صندوق توسعه صنایع دریایی علاوه‌بر کمک به اشتغالزایی در مناطق محروم، با همکاری با سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای کشور و با تشکیل دوره‌های آموزشی مرتبط با دریا، نسبت به آموزش و ارتقای نیروی کار دریایی در استان‌های ساحلی با تشکیل ۱۶ دوره آموزشی برای حدود ۳۰۰ نفر اقدام کرده است.

فعالان صنعت خودرو درباره تاثیر رفع تحریم‌ها بر تولید عنوان کردند

فرصت‌های برجامی، تیغی دولبه

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

احیای برجام، رفع محدودیت‌های بین‌المللی، گشایش سیاسی و اقتصادی و... اخباری است که این روزها بسیار شنیده می‌شود. اما تولیدکنندگان و صنعتگران معتقدند این امور تاثیر زیادی در رفع مشکلات و چالش‌های فعلی آنها نخواهد داشت، زیرا ریشه بخش زیادی از مشکلات بخش صنعت کشور، داخلی است.

صنعت خودرو جز نخستین صنایعی بود که سال ۱۳۹۷ از سوی دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری وقت امریکا در فهرست تحریم‌ها قرار گرفت. پس از به پایان رسیدن دوره صدارت ترامپ با تغییر رویکرد سیاست خارجی امریکا، سیاستمداران به‌دنبال احیای برجام هستند. خبرها در برخی رسانه‌ها حاکی از رفع تحریم از برخی صنایع از جمله صنعت خودرو است. در چنین شرایطی، فعالان این صنعت برای اینکه اشتباهات گذشته تکرار نشود، چه برنامه‌هایی دارند؟



عکس: صمت

در فرصت‌های برجامی برای قرار نگرفتن در شرایطی که پیش‌تر تجربه شده، باید درصد ساخت داخل از همان ابتدا عددی بالاتر از ۴۰ باشد و روی قطعاتی سرمایه‌گذاری شود که ارزش‌افزوده دارند

حاکمیت سیاست‌گذاری می‌کند



امید رضایی، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره برنامه انجمن پس از رفع تحریم به صمت گفت: انتظار داشتن از انجمن‌ها که در این‌باره خروجی داشته باشند، عبث است، زیرا انجمن‌ها توان اجرایی نداشته و فقط می‌توانند پیشنهاددهنده باشند. وی افزود: در این‌باره حتی از خودروساز هم نمی‌توان انتظار داشت. این برنامه‌ریزها در حد حاکمیتی بوده و دولت با متولی‌گری وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست‌گذاری کرده و این شرایط را برای صنعت خودرو مدیریت می‌کند.

او ادامه داد: در این‌باره یک سلسله تجربیاتی از گذشته وجود دارد که می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد. پیش‌تر خارجیان آمدند و توافق‌های خوبی انجام شد اما به یکباره، با یک تلنگر رفتند و صنعتگران تاوان زیادی پس دادند؛ بنابراین باید دید برنامه حاکمیتی درباره همکاری‌های بین‌المللی چیست. آیا قرار است همکاری‌های گذشته دوباره با همان شرکای قدیمی از سر گرفته شود یا با کشورهای دیگر همکاری‌ها آغاز خواهد شد؟

رضایی با تاکید بر این موضوع که این مسئله در وظایف انجمن‌ها و خودروسازان تعریف نمی‌شود، گفت: باید دید مدیران سطوح بالای کشور چه برنامه‌هایی برای صنعت خودرو پس از برجام خواهند داشت. به‌طور قطع در سطح کلان، درباره این مباحث در حالی که توافق‌ها در حال پیگیری است ریل‌گذاری برای صنعت خودرو هم انجام شده است. شاید این‌بار دولت حاضر نباشد فرصتی که در گذشته به اروپا به‌ویژه به آلمان و فرانسه داده بود، دوباره تکرار شود. شاید هم همکاری‌ها دوباره با همین کشورها آغاز شود، کسی نمی‌داند.

▣ از تصمیم‌سازی تا تصمیم‌گیری

این عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور تاکید کرد: چه کشوری خواهد آمد خیلی مهم نیست، آنچه اهمیت دارد اینکه ما به‌عنوان حاکمیت قرار است چه کنیم. رضایی اظهارکرد: به همین دلیل تاکید دارم سخنان باید در بخشی مطرح شود که ضمانت اجرایی داشته باشد. صنعتگران اعم از قطعه‌سازی و خودروسازی و حتی کارشناسان و دانشگاهیان می‌توانند تصمیم‌سازی کنند و ایده بدهند اما تصمیم‌گیری در جای دیگر انجام می‌شود.

این فعال صنعت خودرو عنوان کرد: اگر با باز شدن درهای کشور، زنجیره تامین که از ۱۲۰۰ به حدود ۷۰۰ قطعه‌ساز کاهش یافته، باز هم کوچک‌تر شود به‌طور قطع راه به خطا رفتن است. با باز شدن درها نخستین کاری که خودروسازان بین‌المللی انجام خواهند بود شرط می‌کنند که قطعات باید در سورس‌های مورد تایید آنها باید تامین شود. این یک محدودیت است. البته در گذشته هم همین‌گونه بود.

▣ شروطی برای تایید نشدن

این فعال صنعت با اشاره به آدیت قطعه‌سازان داخلی از سوی خودروسازان خارجی در برجام میانه دهه ۹۰، ادامه داد: در آدیت این خودروسازان فقط ۴۰ قطعه‌ساز را تایید کردند. آیا صنعت قطعه با ۴۰ قطعه‌ساز زنده می‌ماند؟ او گفت: گاهی در این آدیت سختگیری‌هایی در حد قطعات خودروهایی مانند بنز می‌شود که کسی نتواند تاییدیه دریافت کند. علاوه‌بر اینکه به همان ۴۰ قطعه‌سازی که در آدیت‌ها پذیرفته شدند، قطعه‌ای داده شد که قطعه‌ساز ایرانی هر عددی به‌عنوان نرخ اعلام می‌کرد، بالا بود.

رضایی با بیان اینکه نرخ تمام‌شده قطعات از نرخ خرید خارجی این شرکت‌های خودروساز خارجی گران‌تر بود، بیان کرد: این خودروسازان یک سورس از چین انتخاب کرده بودند که برای تمام خودروهای مثلا پژو ۳۰۱ در تمام جهان تامین قطعه داشت. تیراژ تولید میلیونی این قطعه‌ساز با تیراژ نهایت ۵۰ هزارتایی ما در کشور به‌لحاظ نرخ تمام‌شده قابل مقایسه نبود. علاوه‌بر اینکه باید دید این سورس چینی چه زمانی قالب ساخته و قطعه‌ساز ایرانی چه زمانی قرار است قالب‌ها را بسازد؟ از این نوع سناریوها در صنعت خودرو زیاد تجربه شده است. این فعال صنعت قطعه تصریح کرد: خودروسازان خارجی در برجام قبلی عنوان نکردند از قطعه‌سازان ایرانی استفاده نمی‌کنند اما شرط کردند نرخ باید عدد مشخصی باشد که با شرایط تولید قطعه‌ساز همخوانی نداشت؛ بنابراین قطعه‌سازان داخلی حرف برای گفتن نداشتند.

▣ ارزش‌افزوده و شروط داخلی‌سازی

رضایی در ادامه چالش‌های تجربه‌شده از همکاری‌های بین‌المللی صنعت خودرو، گفت: برای برون‌رفت از این وضعیت باید در نحوه مذاکرات هوشمندانه عمل کرد. در مذاکرات قبلی، دولت به این جمع‌بندی رسید که اگر خودرویی تا ۴۰ درصد ساخت داخل نشود، اجازه تولید به خودروساز خارجی داده نخواهد شد. این الزام خوبی بود. طرف خارجی فهمید ۴۰ درصد قطعات چه گران و چه ارزان باید داخلی‌سازی شوند. این یکی از دستاوردهای خوب آن دوره بود. در دوره جدید این درصد می‌تواند بالاتر باشد. عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور تاکید کرد: درصدی که اعلام می‌شود باید با توجه به توان قطعه‌ساز داخلی باشد؛ علاوه‌بر اینکه قطعات در فهرست داخلی‌سازی برای شرط ۴۰ درصد یا بیشتر ساخت داخل باید با طرف ایرانی باشد، زیرا این موضوع به‌لحاظ ارزش ریالی و ارزش نسبت استفاده در خودرو اهمیت زیادی دارد.

این کارشناس صنعتی با اشاره به اینکه ممکن است طرف خارجی عنوان کند مثلا قطعه‌ای مانند صندلی در داخل تولید شود، گفت: این مسئله نمی‌تواند مزیت باشد، زیرا به‌طور قطع برای هیچ خودروسازی صرفه‌اقتصادی ندارد که قطعات حجیم را وارد کند. کشور ما در قطعاتی مانند داشبورد، رو دری و.... همیشه رشد داشته است. اما این قطعات چه ارزش‌افزوده‌ای برای صنعت خودرو دارند؟ آنها جزو محصولاتی است که هر خودروسازی برای صرفه‌اقتصادی باید در داخل کشورش تولید کند و امکان صادرات ندارد، چون حجیم و سنگین است.

او اظهارکرد: تمام این قطعات حجیم را اگر به‌لحاظ درصد با یکدیگر جمع کنیم به‌اضافه تایر و رنگ به ۴۰ درصد می‌رسد؛ در نتیجه برای قرار نگرفتن در شرایطی که پیش‌تر تجربه شده، باید درصد ساخت داخل از همان ابتدا عددی بالاتر از ۴۰ درصد باشد و روی قطعاتی سرمایه‌گذاری شود که ارزش‌افزوده دارد. به‌عنوان مثال، روی داخلی‌سازی قطعاتی مانند ECU، جلو آمپر یا چراغ‌ها باید با طرف خارجی مذاکره کرد. هیچ خودروسازی دسته‌سیم وارد نمی‌کند. این یک امر مسلم در خودروسازی است. در این قطعات، تولیدکنندگان داخلی رشد می‌کنند اما باقی قطعات که قابلیت صادرات و ارزش‌افزوده دارد در ته‌جدول قرار می‌گیرند؛ بنابراین اینکه طرف ایرانی بگوید چه قطعاتی ساخت داخل شود، جزو مزیت‌های ما خواهد بود.

این فعال صنعت خودرو با بیان اینکه تیم مذاکره‌کننده باید هوشمندانه فرصت‌هایی به‌نفع کشور بگیرد، گفت: به‌طور قطع هر قطعه‌ای با ارزش‌افزوده در داخل تولید شود سطح دانش و توان مهندسی قطعه‌سازان و خودروسازان افزایش پیدا می‌کند. البته اگر خودروساز عنوان کند به‌عنوان بنگاه اقتصادی سود برایش مهم است اینکه خودرو ارزان به‌دست مردم برسد وضعیت سخت خواهد شد؛ بنابراین نیاز به حمایت است در غیر این صورت صنعت قطعه کشور به پایان خود می‌رسد. رضایی خاطرنشان کرد: اگر به‌دنبال ارتقای زنجیره تامین هستیم و حفظ حیات آن باید حمایت شود. در صورت حمایت توان صنعت خودرو به سطحی می‌رسد که روی هر پلتفرمی قادر به تولید و داخلی‌سازی خواهد بود.

▣ رشد قطعه‌سازی قابل قیاس با گذشته نیست

این قطعه‌ساز با بیان اینکه نباید فراموش کرد در چند سال اخیر رشد قطعه‌سازی قابل قیاس با گذشته نبوده، گفت: با وجود تمام محدودیت‌ها کارهای خوبی انجام شد و دستاوردهای زیادی برای صنعت خودرو کشور رقم خورد. رضایی ادامه داد: زمانی صنعت قطعه برای قطعات های‌تک حرفی برای گفتن نداشت اما امروز دیگر این‌گونه نیست. خودروساز خارجی دیگر نمی‌تواند با نگاه گذشته به ارزیابی زنجیره تامین بپردازد. او باید زمینه‌ساز مشارکت قطعه‌ساز ایرانی با قطعه‌ساز موردتایید خودش باشد. این بستر رشد و پیشرفت را در داخل فراهم می‌کند؛ بنابراین فرصت‌های برجامی یک‌تیغه دولبه بر صنعت خودرو کشور است.

> امید رضایی: برای داخلی‌سازی قطعاتی مانند ECU، جلو آمپر یا چراغ‌های خودرو باید با طرف خارجی مذاکره کرد

> غلامعلی قرایی: مشکلات صنعت خودرو بیشتر به مسائل داخلی برمی‌گردد

مشکل، تحریم نیست



غلامعلی قرایی، عضو انجمن قطعه‌سازان استان تهران معتقد است احیای برجام و رفع محدودیت‌های تحریمی، مشکلی از مشکلات صنعت خودرو حل نمی‌کند. او به صمت گفت: مشکلات صنعت خودرو بیشتر به مسائل داخلی برمی‌گردد و تا زمانی که دولت دست از تصدی‌گری صنعت خودرو بر ندارد چالش‌ها ادامه خواهد داشت. این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه موضوع رفع تحریم‌ها هنوز قطعی نشده، گفت: باید منتظر بود و دید احیای دوباره برجام در دولت بعدی نهایی می‌شود یا خیر. وی اظهار کرد: در حال حاضر به‌دلیل مدیریت دولت در صنعت خودرو این بنگاه اقتصادی با زیان فعالیت دارد و این زیان حدود ۵۶ هزار میلیارد تومان است؛ بنابراین تا زمانی که این صنعت در اختیار دولت است و قیمت‌گذاری از سوی شورای رقابت انجام می‌شود، چالش خودروسازی حل نخواهد شد. وی یادآور شد: براساس قانون اقتصاد نرخ محصول باید در کف بازار تعیین شود درحالی که تفاوت نرخ کارخانه و بازار فقط یک مدل خودرو ۱۵۰ میلیون تومان است. قرایی ادامه داد: تحریم برداشته شود مگر خودروساز، قطعات را با نرخ بالاتر خریداری می‌کند. در حال حاضر، قطعه‌ساز ناگزیر است نرخ محصولاتش را به نرخ دو سال قبل عرضه کند. قرایی در پایان پیشنهاد کرد: برای برون‌رفت از وضعیت موجود قطعه‌ساز برای مطالبات معوق باید سهمی از سهام خودروسازان را خریداری کند، آن میزان سهام محدودی که در اختیار دولت است.

سخن پایانی

بنابر گفته فعالان صنعت بیشتر مشکلات مربوط به مدیریت داخلی بوده و تحولات بین‌المللی تاثیر زیادی در حل این چالش‌ها ندارد. به‌عنوان نمونه، تاکید می‌شود در مذاکرات طرف ایرانی باید هوشمندانه عمل کند و اجازه ندهد طرف خارجی پیشتاز شروط همکاری باشند. مدیریت درست در مذاکرات توان صنعت خودرو را افزایش داده و اشتباهات گذشته تکرار نمی‌شود.

عزم قوه‌قضاییه در حمایت از تولید ملی

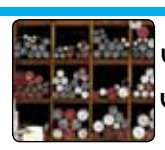
در جلسه سازمان بازرسی کل کشور و انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، گزارش ارائه شده انجمن در دیدار فروردین با سیدابراهیم رئیسی بررسی و برای اجرا و پیگیری مفاد آن هم‌اندیشی شد. به‌گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، در این جلسه که با حضور نمایندگان انجمن قطعه‌سازان کشوری و محمدرضا اتفاق کهنمویی، رئیس دفتر حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید ملی سازمان بازرسی کل کشور و همکاران وی در سازمان بازرسی برگزار شد، گزارشی که دبیر انجمن صنایع همگن کشوری به‌عنوان نماینده صنعتگران خودرو و قطعه‌سازی کشور در جلسه فعالان صنایع کشور با رئیس قوه‌قضاییه شرکت کرده بود، مورد بررسی دقیق‌تر قرار گرفت. در گزارش ارائه‌شده فروردین ماه در جلسه با رئیس پیشین قوه قضاییه، قیمت‌گذاری دستوری خودرو و قطعات آن به‌عنوان اصلی‌ترین و بزرگ‌ترین مانع و مشکل صنعت خودرو کشور عنوان و مهم‌ترین موانع موجود در مسیر تولید خودرو و قطعات کشور در دو بخش «چالش‌های کلی تولید در کشور» و «موانع موجود در صنعت قطعه‌سازی خودرو» با رئیس قوه قضا مطرح شده بود. همچنین در آن جلسه اعلام شد که علاوه‌بر قیمت‌گذاری دستوری خودرو و قطعات آن، ۵ مانع مهم دیگر در مسیر صنعت خودرو کشور وجود دارد که شامل بحران نقدینگی به‌دلیل مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان، دشواری تامین مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته داخلی و خارجی، واردات قطعاتی که ساخت داخل دارند، تامین ارز مورد نیاز و مشکلات گمرکی و در نهایت، تخریب جایگاه صنعت خودرو در نظر مردم و مسئولان است.



رئیس پیشین قوه قضا گزارش و نامه ارائه‌شده انجمن قطعه‌سازان کشوری را برای بررسی بیشتر و پیگیری اجرایی به سازمان بازرسی کل کشور ارجاع داده و جلسه اخیر نمایندگان انجمن و مدیران ارشد این سازمان نیز برهمین اساس تشکیل شد. در این جلسه علاوه‌بر موضوعات قبلی، مشکلات قراردادهای بین خودروسازان و قطعه‌سازان و عمل نکردن خودروسازان به تعهدات خود و تعویق در پرداخت‌ها نیز به موضوعات قبلی اضافه شد. اتفاق کهنمویی در این جلسه با بیان اینکه تلاش‌های این سازمان برای تحقق شعار پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید در ۴ محور قوانین، مقررات، ساختار و فرآیندهای مخل تولید دنبال می‌شود، افزود: قوه قضاییه در ادامه رویکرد اخیر خود عزم جدی در حمایت از تولید ملی و سرمایه‌گذاری مولد دارد و مقابله با فساد و اصلاح ریشه‌ای مشکلات را در دستور کار خود قرار داده است. محمدرضا اتفاق کهنمویی ادامه داد: یکی از مسیرهایی که قوه قضاییه دنبال کرده، تلاش برای رفع مشکلات بنگاه‌های تعطیل شده یا در خطر تعطیلی و خروج آنها از شرایط بحرانی است. اما قصد داریم سازکاری را تعریف و اجرا کنیم که براساس مشکلات و موانع تولید ریشه‌ای حل شود تا شاهد بحران در صنعت و تولید نباشیم.اتفاق کهنمویی در ادامه بر افزایش نقش‌آفرینی تشکل‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد تاکید کرد و گفت: این سازمان‌ها و تشکل‌ها می‌توانند به‌عنوان بازوی حاکمیت، نقش پررنگ‌تری ایفا کرده و با صراحت، قاطعیت و جدیت لازم در امور غیرحاکمتی مطالبه‌گری کنند. رئیس دفتر حمایت از سرمایه‌گذاری و تولید ملی سازمان بازرسی کل کشور در پاسخ به خواسته نمایندگان انجمن قطعه‌سازان کشوری مبنی بر جایگزینی اصلاح ساختاری و مانع‌زدایی به‌جای برخوردهای امنیتی و قهری با صنعتگران، با تایید و تاکید بر این رویکرد، افزود: به‌طور قطع تولیدکنندگان، صنعتگران و سرمایه‌گذارانی که نگاه و رویکرد تامین منافع ملی دارند باید احساس امنیت کنند. او تصریح کرد: همه تولیدکنندگان و صنعتگران سختکوش و تلاشگر که عملکردی سالم دارند مورد حمایت همه‌جانبه قانونی قوه قضاییه هستند. در پایان این جلسه بر صیانت از مالکیت معنوی و دارایی‌های فکری قطعه‌سازان کشور نیز تاکید و مقرر شد در داوری دعاوی و اختلافات بین قطعه‌سازان و خودروسازان که بیشتر پیرامون تعهدات خودروسازان به‌وجود می‌آید، نظر انجمن قطعه‌سازان کشوری نیز در نظر گرفته شود.



فولاد مبارکه موفق در استفاده از پساب برای تولید



قطعی برق مقصر اصلی گرانی



کنار گذاشتن زنان به زیان اقتصاد

از شایعه تخلف تا ملاحظات غیر تخصصی در واگذاری‌ها ادامه دارد

دست‌انداز در مسیر واگذاری پهنه‌های راکد

واگذاری ۶ هزار پهنه معدنی بلاتکلیف از طریق مزایده عمومی به فعالان معدنی و راه‌اندازی مجدد آنها، موضوعی است که در روزهای اخیر با شایعه، شائبه، دست‌انداز و اظهارنظرهای مختلفی مواجه شده است؛ از شایعه معدن‌فروشی گرفته تا مناقشات بر سر الزام اهلیت‌دار بودن متقاضیان. درباره پیامدهای واگذاری پهنه‌های راکد معدنی و همچنین شبهات متعددی که در این باره مطرح شده، معدن با کارشناسان و فعالان معدنی گفت‌وگو کرد که در ادامه می‌خوانید:



عکس: معدن

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

منابع ارزشمند در معادن راکد

تقی نبئی، رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران در گفت‌وگو با معدن وجود معادن راکد را یکی از عوامل توقف توسعه بخش معدن معرفی کرد. او با اشاره به دلایل رکود معادن و فواید فعال‌سازی دوباره آنها، برگزاری مزایده پهنه‌های معدنی را به سود بخش معدن و صنایع معدنی عنوان کرد و گفت: مدت‌هاست بخش مهم و زیادی از عرصه‌های معدنی کشور را معادن راکد و پهنه‌های معدنی غیرفعال تشکیل می‌دهند. این پهنه‌ها و معادن مدت‌هاست که بنا بر دلایل متعدد و گوناگون، در سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت معطل مانده‌اند و هیچ متقاضی نتوانسته از این عرصه‌ها به‌عنوان بستر برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن استفاده کند. از جمله دلایل این امر می‌توان به وجود معارض مختلف محلی یا ارگان‌های دولتی و نبود سرمایه‌گذار مناسب برای این معادن و پهنه‌ها اشاره کرد. نبئی در ادامه افزود: بنا بر تصمیم شورای‌عالی معادن و وزارت صنعت، معدن و تجارت پهنه‌های راکد مذکور قرار است طی یک مزایده به متقاضیان فعالیت معدنی ارائه شود. واگذاری این پهنه‌ها به متقاضیان و فعالان بخش خصوصی به یقین تاثیر بسزایی در توسعه اقدامات اکتشافی، استخراجی و به‌طور کلی زنجیره فعالیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی خواهد گذاشت.

تامین منابع مالی معادن

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن ایران ورود سرمایه مناسب به چرخه فعالیت‌های معدنی را از دیگر فواید مهم به مزایده گذاشتن پهنه‌های معدنی معرفی کرد و گفت: تصمیم شورای‌عالی معادن برای واگذاری پهنه‌ها از طریق مزایده، به‌منظور استفاده بهینه از این منابع معدنی راکد در کشور است؛ از همین رو انتخاب درستی به‌نظر می‌رسد. قرار است بالغ بر ۶ هزار پهنه و محدوده معدنی طی این مزایده‌ها آزادسازی شود و این موضوع اقدام مهمی در جهت توسعه بخش معدن کشور به‌حساب می‌آید. وی افزود: با برگزاری مزایده شرایط عادلانه‌ای برای تمام افرادی که واجد شرایط فنی و مالی هستند، فراهم می‌شود و می‌توانند تقاضاهای خود را ارائه داده و پیگیری کنند. با این روش محدوده‌های معدنی توسط فعالان و معدنکاران متخصص وارد چرخه فعالیت خواهند شد. همچنین مشکل مالی که اغلب معادن کوچک‌مقیاس با آن درست به گریبان هستند، رفع خواهد شد.

توجه به صلاحیت‌های لازم

نبئی در ادامه به برخی شبهات مبنی در نظر نگرفتن صلاحیت متقاضیان برای واگذاری پهنه‌ها اشاره کرد و گفت: در مزایده پهنه‌های معدنی، ابتدا مدارک و شرایط متقاضیان بررسی می‌شود، سپس محدوده موردنظر برای انجام فعالیت در آن به افراد واجد صلاحیت و اعتبار واگذار خواهد شد. در ادامه طبق مقررات وضع شده، دارندگان پروانه‌های فعالیت‌های معدنی تا مدتی معلوم فرصت دارند طرح‌های اکتشافی و استخراجی خود را عملیاتی کنند. به گفته نبئی این مهلت قانونی متناسب با شرایط جغرافیایی و اقلیمی پهنه و نوع ماده معدنی از یک تا ۳ سال متغیر است. وی در ادامه افزود: اگر صاحب پروانه و مجوز پیشرفتی در طول مدت تعیین‌شده نداشت، طبق قانون پروانه او ابطال می‌شود و آن مجوز و پهنه‌های اعطاشده، دوباره به مزایده گذاشته خواهد شد تا فعالان واجد شرایط دیگری این عرصه‌های معدنی را در دست گیرند. در حال حاضر پیگیری‌های مناسبی برای انجام فعالیت‌های معدنی صورت می‌گیرد تا اگر متقاضی در مهلت مقرر نتواند تعهدات خود را در قالب طرح‌های معدنی اجرا کند، مجوز ابطال شده و مزایده بعدی شکل گیرد.

اهلیت؛ راهگشا یا مشکل‌ساز

اهلیت‌دار بودن متقاضی پهنه‌های معدنی یکی از موضوعاتی است که به شرایط افراد واجد صلاحیت افزوده شده است. به‌بیان ساده‌تر متقاضیانی که دارای اهلیت مناطق معدنی موردنظر خود هستند، در اولویت بالاتری نسبت به افراد غیرمحلی برای واگذاری پهنه‌ها قرار می‌گیرند. چندی پیش نیز اخباری مبنی بر خلع ید افراد فاقد اهلیت از معادن استان آذربایجان شرقی مطرح شده بود که موافقان و مخالفان زیادی داشت. امیر صباغ، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو ضمن غیرعملی خواندن خلع ید افراد فاقد اهلیت از فعالیت‌های معدنی، این اتفاق را برای بخش معدن کشور آسیب‌زا توصیف کرد و در گفت‌وگو با معدن گفت: نباید کشور به سمت گسترش نگاه محلی حرکت کند و به‌نظر می‌رسد این اتفاق نیز رخ نخواهد داد، چراکه نمی‌توان انتظار داشت در تمامی مناطق معدنی، سرمایه‌گذار، معدنکار و متخصص معدنی در میان اهالی حضور داشته و بتواند از معادن بهره‌وری مناسب داشته باشد. هرچند باید به این نکته اشاره کرد که اغلب فعالان معدنی برای تامین نیروی انسانی موردنیاز خود از افراد محلی و ساکن محدوده‌های اطراف معادن استفاده می‌کنند، اما این الزام که به‌حتم معادن باید در تملک افراد استانی یا محلی باشد، امری ناممکن و غیرتخصصی است. همچنین باید در نظر داشت زمانی که مفهوم یک کشور مدنظر است، باید تفکرات و تصمیمات مانیز سمت‌وسویی ملی داشته باشد و از انحصار و محدودیت استقبال نکنیم.

راه‌اندازی معادن کوچک

صباغ در ادامه اغلب معادن راکد را معادن کوچک‌مقیاس معرفی و فعال‌سازی آنها را به نفع بخش معدن کشور توصیف کرد. او در این باره گفت: غیر از بحث مزایده پهنه‌ها باید به معادن کوچکی که بنا بر دلایل مختلف غیرفعال مانده‌اند نیز اشاره کرد. این معادن اغلب یا به‌دلیل مشکلات مالی دچار رکود شده‌اند یا واحدهای فرآوری مناسبی برای فعالیت آنها وجود ندارد. در استان‌های مختلف کشور برخی صاحبان معادن در جهت تجمیع تعدادی از معادن کوچک به‌منظور افزایش سوددهی، واحدهای فرآوری ماده معدنی در نزدیکی معادن خود تاسیس کرده‌اند. این اقدامات ضمن راه‌اندازی معادن کوچک غیرفعال، سود بیشتری برای صاحبان این معادن به همراه خواهد داشت و بخش معدن را به سمت توسعه و رونق سوق خواهد داد.

سخن پایانی

توجه به دلایل رکود بخش‌های اقتصاد کشور از جمله حوزه معدن و در ادامه رفع موانع، از مهم‌ترین اقداماتی است که باید در جهت تحقق شعار سال «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» در دستور کار مسئولان و نهادهای دولتی صورت گیرد.



تقی نبئی



امیر صباغ

خبر

واگذاری‌ها به دولت جدید واگذار شد

حجت‌الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار کرد: در کمیسیون صنایع مجلس در حال اصلاح قانون معادن هستیم. چند نکته مهم در اصلاحات در حال انجام وجود دارد؛ یکی از آنها این است که بخشی از درآمدهای معادن باید صرف همان منطقه شود. کسانی که معادن را در مزایده برنده می‌شوند باید حساب‌های شرکت خود را به همان منطقه منتقل کنند، چراکه الان بسیاری از شرکت‌ها، معادن‌شان در شهرهای دیگر است اما دفاتر مرکزی و حساب‌های آنها در تهران است.

به گزارش ایلنا، حجت‌الله فیروزی درباره حواشی ایجادشده پیرامون مزایده‌های واگذاری معادن اظهار کرد: در روزهای اخیر خبری مبنی بر اینکه قرار است ۶ هزار پهنه معدنی به‌صورت تجمیعی واگذار شود، منتشر شد. عده‌ای می‌گفتند قرار است این کار توسط شرکتی که مناقصه برگزار می‌کند انجام شود. البته این صحبت‌ها در سطح رسانه بود و صحت و سقم آن چندان مشخص نیست اما آنچه مشخص بود اینکه دولت قرار است ۶ هزار پهنه معدنی را از طریق مزایده واگذار کند.

از سویی دیگر نگرانی‌هایی وجود داشت مبنی بر اینکه افراد سودجو از روزهای پایانی کار دولت استفاده کنند تا معادن را دوباره به‌صورت اولیه در بیاورند تا برای کشور بلااستفاده و حقوق مردم ضایع شود؛ بنابراین از طرف نمایندگان مجلس، قوه قضاییه و دادستان کل کشور به دولت تذکر داده و تاکید شد که دولت در این روزهای پایانی صبوری کرده و اقدامی در زمینه واگذاری معادن نداشته باشد تا دولت جدید مستقر و با سازکارهایی که خود پیش‌بینی کرده، راهکار مناسبی در چارچوب قانون برای این واگذاری‌ها بیابد، چراکه این کار چندان فوری نیست که برای انجام آن عجله داشته باشیم. البته با تذکرهای دادستان کل کشور، هنوز هیچ واگذاری قطعی انجام نشده که مشکل ایجاد شود.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده صاحبان سهام

شرکت دوستداران آینده‌ساز کیش (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۳۸۴۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۵۷۶۹۰

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران گرامی می‌رساند **جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده** این شرکت در **ساعت ۱۷** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۵/۱۰** در محل اصلی شرکت واقع در جزیره کیش *بلوار هرمز قطعه TS۱۰۰N طبقه اول واحد ۳ کدپستی ۷۹۴۱۸۹۸۵۱۶* برگزار می‌گردد. ضمنا درخصوص نحوه برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به‌صورت غیرحضوری (مجازی) به استحضار می‌رساند با عنایت به شیوع بیماری ناشی از کرونا و حسب نامه ۱۰۴/۳۱ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ ستاد ملی مدیریت کرونا، برگزاری مجمع با حضور حداکثر ۱۵ سهامدار حقیقی یا حقوقی می‌باشد لذا با عنایت به حضور ارکان هیات‌رئیسه و نمایندگان محترم بازرس قانونی و حسابرس شرکت و نظر به اهمیت حفظ سلامت سهامداران ارجمند از سهامداران محترم دعوت می‌شود همزمان با جلسه مجمع از طریق صفحه این شرکت در سایت **https://dostdaran ksih.ir** به‌صورت غیرحضوری و زنده سوالات و نظرات خود را مطرح تا نسبت به پاسخگویی آن مطابق ضوابط مجامع اقدام گردد ضمنا جهت دسترسی؛ لینک مربوطه به شماره تماس سهامداران یا نماینده (وکیل قانونی) ایشان ارسال خواهد گردید.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی و حسابرس مستقل شرکت درخصوص عملکرد دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی مربوط به عملکرد دوره مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۳- انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی و علی‌البدل برای سال مالی بعد
۴- انتخاب اعضای هیات‌مدیره
۵- تعیین روزنامه کثیرالانتشار بمنظور درج آگهی‌های شرکت
۶- سایر مواردی که تصمیم‌گیری راجع به آن در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

توجه:

متقاضیان عضویت در هیات‌مدیره شرکت ظرف یک هفته از تاریخ درج آگهی فرصت دارند تا درخواست مکتوب و مدارک خود را به نشانی شرکت ارسال و رسید دریافت نمایند.

ایمیل: info@dostdarankish.ir

هیات‌مدیره شرکت دوستداران آینده‌ساز کیش (سهامی عام)

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات افزایش بنای ساختمان‌های مورد نیاز شرکت آلومینای ایران (فاز اول)	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۲۱

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۹ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۰ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۶ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۴۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸

پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir

آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۲۹

آگهی مزایده عمومی شماره AU/۰۰/۰۴

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر سهامی خاص در نظر دارد "نسبت به فروش یک دستگاه قوطی ساز، با قابلیت استفاده در صنایع غذایی، آهن و فولاد و..." (و تجهیزات مربوطه، با اوصاف و مشخصات فنی پیوست) دریافت مشخصات فنی تکمیلی، از طریق مراجعه به محل شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر و دریافت آن در قالب یک حلقه DVD امکانپذیر می باشد، به صورت تحویل درب انبار کارخانه فروشنده به آدرس: سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، کیلومتر ۵ جاده اختصاصی معدن گل گهر، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

بدینوسیله از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود برای دریافت، تکمیل و استرداد اسناد مزایده عمومی مذکور تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ به دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر به آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، کوچه ۳۱، پلاک ۲۲ مراجعه نموده و یا از طریق سایت اینترنتی WWW.GISDCO.COM نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.
لازم به ذکر است شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در رد یا قبول هریک از پیشنهادات شرکت کنندگان در مزایده مجاز و مختار خواهد بود و صرفاً شرکت در مزایده هیچگونه حقی را برای هیچ یک از شرکت کنندگان ایجاد نخواهد کرد.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
دبیرخانه کمیسیون معاملات

آگهی مزایده عمومی شماره AU/۰۰/۰۵

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر سهامی خاص در نظر دارد "نسبت به فروش تجهیزات کارخانه بریکت سازی شامل ۱۲ دستگاه پاورپونیت هیدرولیک، ۵ دستگاه پرس، ۱۰ عدد هاپر شارژ مواد اولیه، ۳ دستگاه ترانسفورماتور، تابلوهای توزیع برق (به شرح مندرج در سایت شرکت)، دو دستگاه کمپرسور اسکرو صنعتی" (با اوصاف و مشخصات فنی پیوست) به صورت تحویل درب انبار کارخانه فروشنده به آدرس سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، کیلومتر ۵ جاده اختصاصی معدن گل گهر، از طریق مزایده عمومی اقدام نماید.

بدینوسیله از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود برای دریافت، تکمیل و استرداد اسناد مزایده عمومی مذکور تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ به دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر به آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، کوچه ۳۱، پلاک ۲۲ مراجعه نموده و یا از طریق سایت اینترنتی WWW.GISDCO.COM نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند.
لازم به ذکر است شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر در رد یا قبول هریک از پیشنهادات شرکت کنندگان در مزایده مجاز و مختار خواهد بود و صرفاً شرکت در مزایده هیچگونه حقی را برای هیچ یک از شرکت کنندگان ایجاد نخواهد کرد.

شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
دبیرخانه کمیسیون معاملات

خبر

گل‌گهر
پیشرو در امور فرهنگی



پس از گذشت ۱۰ روز متوالی از برگزاری دوره‌های آموزشی فشرده اما متنوع و غنی در دهمین ایستگاه خلاقیت گل‌گهر که به همت مدیریت رفاه و امور اجتماعی و مدیریت روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر و برای فرزندان کارکنان این شرکت برگزار شد، این ایستگاه خلاقیت در شامگاه دوشنبه ۲۱ تیر به فعالیت خود پایان داد.به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت گل‌گهر، پس از نزدیک شدن به روز پایانی فعالیت ایستگاه خلاقیت دهم، اقدام به برگزاری یک نظرسنجی برای سنجش میزان رضایت مخاطبان شده است. آیتم‌هایی چون تاریخ برگزاری دوره، نحوه اطلاع‌رسانی، میزان تاثیرگذاری، میزان ایجاد انگیزه برای آموزش، برخورد مسئولان برگزاری، نحوه توزیع بسته‌های آموزشی، تنوع رشته‌های آموزشی و... از جمله مواردی بود که در این نظرسنجی اعمال شد و مخاطبان به آنها پاسخ دادند. در جمع‌بندی پاسخ‌هایی که از مخاطبان دریافت شد، این دوره از ایستگاه خلاقیت رضایت ۹۲ درصدی مخاطبان را به همراه داشته‌است. استادان، کادر اجرایی و تمام عوامل با دریافت این رضایت ۹۲ درصدی بسیار خرسند و راضی هستند که توانسته‌اند سلیقه مخاطب را تشخیص داده و رضایت آنها را به عمل آورند. همچنین همزمان با آخرین روز از فعالیت ایستگاه خلاقیت دهم، یک یادمان به بهانه دهمین سال برگزاری این رویداد فرهنگی در محوطه شهرک مسکونی گل‌گهر محل برگزاری دوره‌های مختلف ایستگاه‌های خلاقیت رونمایی شد تا یادبودی باشد از تلاش‌هایی که طی ۱۰ سال برای غنی‌سازی اوقات فراغت فرزندان کارکنان گل‌گهر در ایستگاه خلاقیت انجام شده است.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت فولاد مبارکه مطرح کرد

فولاد مبارکه موفق در استفاده از پساب برای تولید

گروه معدن
editor@smtnews.ir



جواد نیلی



عکس: صمت

فولاد مبارکه اقدامات بسیاری در زمینه کاهش مصرف آب انجام داده است. اولین اقدام کاهش نیاز آب مطلق، چه از پساب و چه آب خام، به عنوان میزان آبی که به ازای تولید هر تن فولاد مصرف می‌شود، بوده‌است

فولاد مبارکه با سهم تولید ۴۵ درصدی فولاد یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فولادی کشور و بزرگ‌ترین مجموعه فولادی در خاورمیانه و شمال آفریقاست. برای تولید فولاد علاوه‌بر انرژی و سنگ‌آهن به آب هم نیاز است. برای تامین آب موردنیاز برای تولید فولاد، سال‌ها از آب خام استفاده می‌شد اما الزاماتی که به دلیل مشکلات کمبود آب در فلات مرکزی ایران به فولاد مبارکه تحمیل شد، این شرکت برای نخستین‌بار به استفاده از پساب برای چرخه تولید روی آورد. اجرای طرح انتقال پساب شهری برای استفاده در فرآیند تولید، افزایش شدید سطح بهداشتی محیط را به همراه داشت و میزان تاب‌آوری این شرکت را نیز به میزان قابل‌توجهی افزایش داد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، جواد نیلی، مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی این شرکت اظهار کرد: فولاد مبارکه در ابتدا و در دهه ۸۰ از پساب صنعتی تصفیه‌شده شرکت برای چرخه تولید استفاده کرد. با این اقدام بخش زیادی از نیاز آبی به آب خام خود را کاهش دادیم. در اوایل دهه ۹۰ نیز به‌عنوان اولین شرکت در حوزه خرید پساب شهری از مجموعه شهرهای مجاور وارد شدیم و با اجرای شبکه‌های پساب شهری، ایجاد تصفیه‌خانه‌ها و ایجاد خطوط انتقال از پساب شهری برای فرآیند تولید استفاده کردیم.

برنامه کاهش ۵۰ درصدی مصرف آب

نیلی ادامه داد: فولاد مبارکه با این اقدام موفق شد نیاز آبی خود را تا امروز ۳۰ درصد کاهش دهد، اما در افق بالاتری در تلاش است تا ۵۰ درصد آب موردنیاز خود را از طریق پساب شهری تامین کند. این مسئله پیامدهای بسیار مثبتی داشته است که ازجمله آن می‌توان به افزایش سطح بهداشت محیط و وضعیت محیط‌زیست اشاره کرد؛ به همین دلیل این اقدام به‌عنوان یک اقدام مثبت در مجموعه استان مورد استفاده قرار گرفته است.

وی خاطرنشان کرد: همچنین اجرای این پروژه توسط شرکت فولاد مبارکه باعث شد تا به دستور برخی وزارتخانه‌ها ازجمله وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو در شرکت‌هایی که پس از فولاد مبارکه اقدام به استفاده از پساب برای فرآیند تولید کردند، اقدامات مشابه انجام شود.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: در حال حاضر ۹ شهر در پروژه انتقال پساب شهری به فولاد مبارکه برای استفاده در فرآیند تولید حضور دارند، اما بسیاری از شهرها برای بهبود شرایط محیط‌زیست و بهداشت محیط خود متقاضی شدند که اقدامات مشابهی را به‌صورت مشترک با فولاد مبارکه انجام دهند. در همین راستا قصد داریم این تعداد شهر را به ۱۱ شهر افزایش دهیم. باید توجه داشت که به کرات می‌توان از پساب استفاده کرد. این طرح منافع زیادی به دنبال دارد. ما ذی‌نفعان بسیاری داریم که نخستین آنها جامعه صنعتگرانی است که ورق فولاد ماده اولیه آن‌ها محسوب می‌شود. بنابراین نخستین نیاز آنها پایداری تولید در مجموعه فولاد مبارکه است که این مسئله یکی از بهترین پیامدهای اجرای این پروژه است.

پروژه ۹۰ ساله‌ای که ۵ ساله انجام شد

وی افزود: اگر ما همانند قبل آب خام را از منابع دیگر تامین می‌کردیم با توجه به شرایطی که در چند سال اخیر از نظر آبی رخ داد، متحمل توقفات بسیاری می‌شدیم، اما با خرید پساب و استفاده از پساب شهری و صنعتی این نیاز خود را به‌شدت محدود کردیم؛ بنابراین باعث شد تاب‌آوری ما در زمینه تولید افزایش یابد و در نتیجه به‌عنوان نخستین نیاز ذی‌نفعان ما پایداری خط تولید برقرار شود. این مسئله منجر به ثبات قیمت و نبود وقفه در عرضه در بازارها خواهد بود. مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: دومین انگیزه فولاد مبارکه برای حرکت به این سمت، کاهش وابستگی این شرکت به آب خام است که با اجرای این پروژه نیاز آب خام این شرکت به‌شدت کاهش یافت. این مسئله انتظار بخشی از جامعه ذی‌نفعان فولاد مبارکه بود که انجام شد.

نیلی تصریح کرد: نکته دیگری که می‌توان در این باره گفت تبعات اجتماعی است. این اقدام فولاد مبارکه که اقدامی ۳۰ساله یا به قول دوستان آبفا ۹۰ ساله بود، در ۵ سال انجام شد و شرایط زیست‌محیطی و بهداشت محیط در منطقه را به‌شدت بهبود بخشید. پیش‌تر فاضلاب خام وارد چرخه رودخانه زاینده‌رود می‌شد درحالی که اکنون این مسئله به‌طور کلی در این ۱۱ شهر عملا اتفاق نمی‌افتد؛ این پساب‌ها کاملا تصفیه می‌شود و با خطوط انتقال به فولاد مبارکه برای استفاده در صنعت منتقل می‌شود.

کم‌مصرف‌ترین فولادساز جهان

وی ادامه داد: فولاد مبارکه اقدامات بسیاری را در زمینه کاهش مصرف آب انجام داده است. نخستین اقدام کاهش نیاز آب مطلق، چه از پساب و چه آب خام، بوده که به میزان آبی است که به ازای تولید هر تن فولاد مصرف می‌شود. در همین راستا خطوط انتقال آب به دلیل وجود نشتی با هزینه‌های بسیار زیاد اصلاح شد و فرآیندهای خنک‌سازی تجهیزات و محصولات را تغییر دادیم.

مدیر ارشد خدمات فنی و پشتیبانی شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: علاوه‌بر موارد مطرح‌شده برج‌های خنک‌کننده را نیز به‌منظور کاهش مقدار مطلق آب در چرخه تولید تغییر دادیم. اقدام بعدی هم استفاده از پساب صنعتی و بازچرخانی مکرر آب است که باعث شده قسمت عمده نیاز آبی فولاد مبارکه از محل تصفیه پساب صنعتی شرکت فولاد تامین شود. استفاده از پساب شهری نیز از جمله دیگر اقداماتی است که در زمینه کاهش مصرف آب در فولاد مبارکه انجام شده است.

سخن پایانی

اکنون شرکت فولاد مبارکه ۴۵ درصد از نیاز فولادی کشور را تامین می‌کند و بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان به شمار می‌رود. این شرکت ۸ کوره فولادسازی زیر سقف دارد که به‌نوعی بزرگ‌ترین کارخانه با این تعداد کوره قوس در جهان به شمار می‌رود. این شرکت همچنین کمترین مقدار مصرف آب به ازای تولید هر تن فولاد خام را در جهان دارد و به همین دلیل برترین شرکت در زمینه کاهش مصرف آب در فرآیند تولید نیز محسوب می‌شود.

"آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی اولیه پیمانکار"

شماره مناقصه Project-DRI2-1400-0401

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان درنظر دارد خدمات ساخت Cooling Tower پروژه احیا ۲ به شرح زیر را به پیمانکار واجد شرایط در تامین واگذار نماید.

مشخصات به شرح زیر می‌باشد:

- Cooling Tower کارخانه احیا آهن اسفنجی با ٤ سلول

لذا بدینوسیله از شرکت‌های واجد صلاحیت در بخش ساخت تجهیزات فوق که تمایل به حضور در مناقصه دارند دعوت بعمل می آید تا ظرف مدت هفت روز کاری از تاریخ این آگهی، ضمن اعلام آمادگی به‌صورت مکتوب، مدارک و مستندات مورد نیاز را به آدرس ایمیل raissi@mmte.ir ارسال نمایند.

شرایط و مدارک مورد نیاز:

۱. انطباق موضوع فعالیت شرکت و اساسنامه با موضوع مناقصه (ارسال تصویر اساسنامه)

۲. دارا بودن حداقل سه کار مشابه از نظر نوع و ظرفیت طی پنج سال گذشته (ارایه تصویر قراردادها)

۳. ارایه رضایت‌نامه از کارفرمایان قبلی

٤. ارایه آخرین روزنامه رسمی صاحبان امضا مجاز

۵. ارایه مدارک و مستنداتی که بیانگر توان مالی و فنی برای اجرای موضوع مناقصه باشد.(ازجمله اظهارنامه مالیاتی ۳سال اخیر)

۶. ارائه مدارک و مستنداتی که تجهیزات فوق را قبلا ساخته‌اند

سایرشرایط:

۱. محل کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان-شیراز، کیلومتر ۳ جاده اختصاصی گل‌گهر می‌باشد.

۲. ارائه اسناد و اعلام آمادگی مطابق شرح بالا هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت جهان فولاد در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۳. به درخواست‌هایی که بعد از مهلت تعیین شده واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

٤. هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

لطفا در صورت نیاز و کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۵۰٤۷۸۳۱ تماس حاصل فرمایید.(صرفا در ساعات اداری)

روابط عمومی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

شماره: ۵۲۴۱۰۶۸۵

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: تجدید مناقصه ساخت و نصب پله (عمودی و افقی)، استند و پاگرد فلزی

نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای

مدت زمان: ۲٤ماه

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰٤/۳۱ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید کمیته ارزیابی تامین کنندگان) از تاریخ ۱٤۰۰/۰۵/۱۳ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)

دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۵/۲۵

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۵/۲۶

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت:** خرید خدمات و قراردادها

تلفن: ۶۴۱۲-۳۲۱۳-۰۶۱ **ایمیل:** M.ADHAMI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱٤۰۰/۰٤/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱٤۰۰/۰٤/۲۸

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده

اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا به شماره ثبت ۴۷۲۶۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۳۵۵۱۲۰

بدینوسیله از کلیه اعضای محترم اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا دعوت به‌عمل می‌آید تا در "مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده" که در روز دوشنبه مورخ ۱٤۰۰/۰۵/۱۸ ساعت ۱۰:۰۰ به صورت حضوری و آنلاین در اتاق بازرگانی ایران واقع در خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرصت) شماره ۱۷۵- طبقه اول ساختمان جدید برگزار می‌گردد حضور بهم رسانید. لینک سامانه آنلاین برگزاری مجمع اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا به شرح ذیل به‌استحضار اعضاء محترم اعلام می‌شود.

https://web.anymeet.ir/LoginToMeeting?meet=iscc2

دستور جلسه مجمع:

استماع و بررسی گزارش هیات‌مدیره در سال ۱۳۹۹و تصویب آن

استماع گزارش خزانه‌دار و بازرس قانونی و تصویب تراز مالی سال ۱۳۹۹

تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه اعضاء

انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

انتخاب اعضای هیات‌مدیره

انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی‌البدل

بررسی و اتخاذ تصمیم در موارد دیگری که در صلاحیت این مجمع است

هیات‌مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و اسپانیا

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۰۵۷۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ و شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۰۵۷۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ و شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۰۵۷۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ و شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۰۵۸۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ و شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۰۵۸۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ و شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۰۵۸۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ و شماره ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ و شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۰۵۹۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ و شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۰۵۹۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج- ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضیان آقای احمد شریفیان فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۹ و خانم اعظم سعیدی‌نیا فرزند ابراهیم به شماره شناسنامه ۳۹ و آقای آرش جان‌بابائی عربی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۸۷۴ و آقای بهزاد اصلانی فرزند محمدعلی به شماره شناسنامه ۱۴۷۴ و آقای علی رضا دوست فرزند جانعلی به شماره شناسنامه ۳۶۱و خانم فرشته مقیمی فرزند مطلب به شماره شناسنامه ۹۹۷۰ و خانم مرضیه اژدرلو فرزند سهراب به شماره شناسنامه ۵۴۵ و خانم مهناز مشهدی‌یار فرزند احد به شماره شناسنامه ۱۹۲۰ هر یک از نامبردگان نسبت به یک سهم مشاع از ۹ سهم شش‌دانگ به صورت شش‌دانگ یک قطعه زمین بابنای احداثی به مساحت ۲۲۰ مترمربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۰۴۹ فرعی از ۱۵۴- اصلی واقع در حسن‌آباد خریداری به‌طور وکالتی از مالک رسمی آقای علی غلامی که مالکیت نامبرده در صفحه ۶۷ دفتر ۱۲۵۴ محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

عباسعلی شوش‌پاشه، رئیس ثبت اسناد و املاک

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۱۲

گسترش تجارت
دوشنبه
۲۸ تیر ۱۴۰۰
۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۲
۱۹ ژوئیه ۲۰۲۱
شماره ۱۸۴۲
پیاپی ۳۱۶۰
www.Tejaratdaily.com



چه کسانی نمی‌خواهند صنعت نمایشگاهی متولی داشته باشد؟



چالش حمل کالا

مشکل تامین شکر نداریم

اداره کل غلـه و خدمات بازرگانی اسـتان تهران طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد شکر در انبارها به اندازه کافی موجود است و هیچ مشکلی در تامین شکر وجود ندارد.

به گزارش ایسـنا، در متن این اطلاعیه آمده اسـت: به‌تازگی مطالبی نادرسـت و شایعه‌گونه مرتبط با موضوع شـکر در برخی رسانه‌ها بازتاب داده می‌شـود که ممکن اسـت موجب تشـویش اذهان عمومی و ایجاد نگرانی در جامعه شـود، که موارد زیر برای آگاهی و اطلاع‌رسـانی مطرح است: شرکت بازرگانی دولتی ایران طی دو ماه گذشته در قالب طرح‌های ابلاغی تنظیم بازار شکر علاوه‌بر توزیع گسترده شکر در سطح شبکه‌های خانـوار و صنف و صنعت از طریق تخصیص سـهمیه به اسـتان‌ها بدون محدودیت درخواست‌های صنایع را نیز تامین کرده است؛ از جمله اینکه، اخیرا درخواسـت اتحادیـه قنادان تهران مبنی‌بر نیاز به ۵۰۰ تن شـکر دریافت شـد که باوجود تامیـن این مقدار حواله و صـدور مجوز خروج آن در ۲۲تیر از انبارهای شـرکت هنوز بـرای تحویل و خروج کالا اقدام نشده است.

همچنین درباره تامین شـکر مصرفی کشور نیز یادآور می‌شود هر یک از اصنـاف و واحدهای توزیعی برای دریافت کالای مورد نیاز می‌توانند از طریق سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اقدام کنند و از لحاظ تولید شکر در کارخانجات و همچنین ذخایر موجود شکر، به اندازه کافی در انبارها موجود اسـت و جریان تامین کالاهای اساسی به لطف و یاری خداوند متعال برقرار بوده و جای هیچ‌گونه نگرانی وجود ندارد.

ویروس تاجدار بازار را به سمت نوگرایی برد

رشد ۴برابری فعالیت آنلاین اصناف

همه‌گیری ویـروس کرونـا در طـول یک سـال و نیم گذشـته بـه جز معـدودی از اصناف، بیشـتر کسب‌وکارهای کشور را زمین‌گیر کرد و دوران سیاهی را از نظر بقا و سودآوری برای آنها رقم زد. شدت آسیب‌های ناشی از این همه‌گیری برای اصناف به حدی بود که در ۱۸ ماه گذشته بسیاری از آنها مجبور به تعطیلی دائم کسب‌وکار خود شدند. در میان این واحدها، کسب‌وکارهایی با حدود نیم قرن تجربه نیز به چشم می‌خورد. اگر چه بسیاری از کارشناسان دلیل اصلی این مشکل را حمایت‌های ناکافی دولت از اصناف می‌دانند اما در عین حال عدم انطباق‌پذیری واحدهای صنفی کشـور با شیوه‌های نوین فروش و ارائه خدمات نیز یکی از عوامل موثر بر زیان‌دهی اصناف در دوران کرونا بود. در واقع سـبک و سـیاق سنتی بیشتر کسب‌وکارها در کشور که مبتنی بر حضور فیزیکی مصرف‌کنندگان بود، با ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های تردد برای قطع زنجیره انتقال بیماری، این واحدها را بدون مشتری گذاشت و به سوی ورشکستگی هدایت کرد. البته در همین مدت برخی از صاحبان مشاغل با تغییر رویکرد خود به فروش و ارائه خدمات تلفنی، اینترنتی و مجازی توانسـتند بخشـی از زیان‌های ناشی از تعطیلی‌های اجباری دوران کرونا را جبران کنند. برخی از اصناف و مشاغل نیز که پیش از دوران همه‌گیری، زیرساخت‌هایی را برای ایجاد شبکه‌های مجازی فروش آماده کرده بودند، توانستند از این تهدید همه‌گیری، به‌عنوان یک فرصت برای یافتن بازارهای جدید خود استفاده کنند و به این طریق حتی کسب‌وکار خود را رونق دهنـد. اما روش‌های فروش و ارائه خدمات مجازی از سـوی اصنـاف در طول دوران همه‌گیری ویروس کرونا تا چه حد توانست در کشور گسترش یابد و کرونا چه تاثیری بر شتاب‌گیری جریان‌های نوین ارائه خدمات در کشور داشت. با گزارش صمت در این باره همراه باشید:



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در آمارها رشد داشته‌ایم



نخسـتین مولفه برای بررسی میزان رشد و استقبال از کسب‌وکارهای اینترنتی و مجازی، مراجعه به آمارها اسـت و نهاد متولی این موضوع مرکز توسـعه تجارت الکترونیکی است.

علی رهبری، رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در گفت‌وگـو بـا صمت درباره آمارهـای مربـوط به کسـب‌وکارهای مجـازی در دوران کرونـا عنوان کرد: درباره عملکرد تجارت الکترونیکی در کشور شاخص‌ها در ۳ دسـته زیرسـاخت تجارت الکترونیکی، عملکرد تجارت الکترونیکی و روش‌شناسـی و جمعیت‌شناسی تجارت الکترونیکی مورد اهمیت هستند. بر این اساس، می‌تـوان گفت تجـارت الکترونیک و کسـب‌وکارهای مجازی در آمارهای سـال ۱۳۹۹ که همزمان با دوران همه‌گیری ویروس کرونا بوده، رشد قابل‌توجهی داشته است.

رهبری با اشاره به افزایش ضریب نفوذ ۲۰ درصدی اینترنـت در این سـال تاکید کرد: ضریب نفوذ اینترنت در این سـال به ۱۱۲.۴ درصد رسید. این در حالی است که در همین مدت ضریب نفوذ تلفن همراه هوشـمند نیز ۶۹ درصد شـد که نسبت به سال قبل از آن، ۲۸ درصد رشد داشته است.

وی همچنین با اشـاره به گواهی امضای الکترونیک به‌عنـوان یکـی از شـاخص‌های گسـترش تجـارت الکترونیک خاطرنشـان کرد: در طـول این مدت بیش از ۵۸۹ هزار گواهی امضای الکترونیکی صادر شـده که نسـبت به مدت مشابه سال قبل از آن، نزدیک به ۲۲۴ درصد رشد داشته است.

رئیس مرکز توسـعه تجـارت الکترونیکی ارزش اسـمی معاملات تجـارت الکترونیکی سـال ۱۳۹۹ را ۱۰۹۷ هزار میلیـارد تومان عنـوان کرد و گفـت: این میزان نیز نسـبت به سـال قبل، ۱۵۹ درصد رشد داشته است؛ همچنیـن ارزش حقیقی معامـلات تجارت الکترونیکی در طول مدت مورد بررسی ۱۵۴ هزار میلیارد تومان برآورد شده و نسبت به مشابه سال قبل، ۷۸درصد رشد داشته است.

رهبری در ادامه مبلغ هر خرید الکترونیکی را به‌طور میانگیـن ۳۴۷ هـزار تومان برآورد کرد و یادآور شـد: این میزان نسـبت به سـال ۱۳۹۸ حـدود ۲۴ درصد رشـد داشته است. به علاوه تعداد کل معاملات تجارت الکترونیکی نیز حدود ۳ میلیارد فقره بوده که نسبت به آمار گذشته، ۱۰۸ درصد رشد داشته است.

وی همچنین با اشـاره به رشـد مبلغی و تعدادی در تراکنش‌هـای تجارت الکترونیکی تصریـح کرد: تعداد کل معامـلات تجارت الکترونیکی رشـد ۱۰۸ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته که نشان از استقبال بیشتر خریداران از خرید اینترنتی بوده است.

رهبری در پایان گفت: تجـارت الکترونیکی ایران به طور کلی در مسـیر رشـد قرار دارد امـا باید این نکته را نیز درنظر داشـت که این روند همچنـان با موانعی مانند شرایط اقتصادی پرنوسان، محدودیت‌های متعدد، سیاست‌گذاری‌های نادرسـت و آموزش و اطلاع‌رسانی ناکافی روبه‌رو اسـت و باید برای رفع این مشـکلات در حوزه سیاست‌گذاری، فرهنگ‌سازی و آموزش پرداخته شود.

تهران در صدر کسب‌وکارهای مجازی

آمـار ارائه‌شـده از سـوی اتحادیـه کسـب‌وکارهای مجـازی نیـز جالب توجه است.

براسـاس آمار، اتحادیه کسـب‌وکارهای مجازی در سـال ۱۳۹۹ توانسـت اقدام به صـدور ۱۱۱۴ پروانه کسـب کنـد. این در حالی اسـت کـه اتحادیه در سـال ۱۳۹۸ تعـداد ۴۱۸ و در سـال ۱۳۹۷ تعداد ۵۲۲ پروانه کسب صادر کرده بود.

همچنیـن این آمار نشـان داد در میزان پراکندگی پروانه‌های کسـب صادر شـده به نسبت اسـتان‌های ایران، تهران با ۵۹۰ پروانه کسب بیشترین سـهم از پروانه‌های کسب صادرشـده را به خود اختصاص داده اسـت. مطابق سـال ۱۳۹۸ اصفهان بعد از تهران بیشـترین میزان صدور را داشـته و پس از آن کسـب‌وکارهای استان خراسان رضـوی توانسـتند اسـتان فـارس تعداد بیشـتری از پروانه‌هـای کسـب را به خود اختصاص دهند. سیسـتان و بلوچسـتان و بوشهر هم کمترین درخواست صدور پروانه کسـب را به نسـبت باقی اسـتان‌ها از این اتحادیه داشته‌اند.

اکنون بیـش از ۷۵ میلیون نفر در ایران بـه اینترنت دسترسـی دارند و بـا نگاهی خوش‌بینانه می‌توان گفت در آینده سـهم ایران از خرده‌فروشـی آنلاین بسیار بیشتر از امروز خواهد شـد؛ رخدادی که می‌تواند سیاست‌گذاری‌های کلان در زمینه بهداشت و سلامت را نیز تحت تاثیر قرار دهد.

کرونا سرعت را بیشتر کرد

پیش از شـیوع ویروس کرونا در کشـور و براسـاس برآوردهای انجام‌شـده بـه نظر می‌رسـید گرایـش عمومی کسـب‌وکارها به شـیوه‌های نوین اینترنتی و بر بسـتر فضای آنلاین با ضریب نفوذ حدود ۷۰ درصدی، حداقل نیاز به زمانی ۶ تا ۷ سـاله داشته باشد اما وقوع همه‌گیری این ویروس، همه‌گیری اسـتفاده از قابلیت‌های فضای مجاری در کسـب‌وکارهای مختلف و ارائه خدمات اینترنتی را بیشتر کرد به طوری که برآوردهای جدید حاکی از آن است که همه‌گیری کسـب‌وکارهای مجازی در کشـور که کمتر از ۳ سال زمان نیاز داشته باشد.

گزارش‌ها و بررسی‌های انجام‌شده در این زمینه نیز نشان می‌دهد کسـب‌وکارهایی که نوع فعالیت خود را در دوران کرونا در بسـتر فضـای مجازی شـکل داده و بـه فعالیت ادامه دادنـد، از عملکرد قابل‌قبـول و موفق‌تری برخوردار بوده‌انـد و این عملکرد قابل‌قبول خود نیز به‌عنوان عاملی برای تحریک سـایر صاحبان کسـب‌وکار برای حرکت به این سمت فراهم کرده است.

آمارها نشـان می‌دهـد در ۶ ماه نخسـت سـال ۱۳۹۹، تمایل بـه راه‌انـدازی کسـب‌وکارهای اینترنتی و صدور پروانه تاسـیس کسـب‌وکارهای آنلاین افزایش داشـته و تداوم شیوع کرونا در این زمینه اثرگذار بوده اسـت. اثرات این موضوع نیز در گرایش بیشتر صاحبان کسب‌وکار برای شـکل‌گیری چنین کسب‌وکارهایی بوده است.

البتـه گزارش‌هـای میدانـی صمت حاکی از این اسـت که آن دسـته از صاحبان مشـاغلی که پیـش از ورود ویـروس کرونا به کشـور بسترسازی‌ها و برنامه‌ریزی‌های اولیه را برای ورود به عرصه کسب‌وکارهای اینترنتی انجام داده‌اند، در این ایام رضایت بیشتری از سودآوری کسـب‌وکار خود نسبت به باقی افراد داشته‌اند. با این حال، آمارها نشـان می‌دهند که پیـش از همه‌گیری ویروس کرونا در کشور کمتر از ۵۰ هزار واحد صنفی و تولیدی در فضای آنلاین فعالیـت می‌کردند که این تعداد درحال‌حاضر به بیش از ۲۰۰ هزار واحد صنفی رسیده است.

آمارها نشان می‌دهد پیش از همه‌گیری ویروس کرونا در کشور کمتر از ۵۰ هزار واحد صنفی و تولیدی در فضای آنلاین فعالیت می‌کردند که این تعداد درحال‌حاضر به بیش از ۲۰۰ هزار واحد صنفی رسیده است

کسب‌وکار مجازی باید قانونی باشد



اگرچـه روی‌آوردن کسـب‌وکارها و مشـاغل مختلف بـه فروش‌های مجـازی و ارائه خدمات اینترنتـی به‌عنوان راهکاری بـرای جلوگیری از زیاندهـی اصنـاف در دوران همه‌گیـری کرونـا تلقی می‌شود و بسیاری از اصناف از آن استقبال می‌کننـد اما چالش‌هایی نیـز در این باره وجود دارد کـه نمی‌توان به‌راحتی از کنار آن گذشـت. رئیـس اتاق اصناف تهـران در این بـاره معتقد اسـت اصناف مشـکل چندانـی با رونـد رونق کسب‌وکارهای مجازی در کشور ندارند و مشکل اصلی در این زمینه مسـیر قانونی تشـکیل این نوع کسب‌وکارهاسـت. قاسـم نـوده فراهانی در گفت‌وگو با صمت درباره لزوم حرکت به سـوی کسب‌وکارهای نوین در کشور عنوان کرد: تقریبا همه کشـورها از سال‌های قبل با کسب‌وکارهای مجازی مواجه شـده‌اند و با برنامه‌ریزی آن را در مسـیرهای قانونی هدایت کرده‌انـد و ما نیز باید همیـن برنامـه را در پیش بگیریم تـا بتوانیم از ظرفیت‌های آن در مسیر بهبود فضای کسب‌وکار استفاده کنیم و از فناوری‌های روز دنیا در حوزه کسب‌وکار عقب نمانیم. نوده فراهانی در عین حـال تاکید کرد: در حرکت از کسب‌وکارهای سنتی و روی آوردن به شـیوه‌های نوین باید توجه داشته باشـیم که این نوع کسب‌وکار در کشـور نیازمند ضوابط مدونی نیز خواهـد بود که بایـد براسـاس قابلیت‌های این نوع کسـب‌وکارها درباره آنها تصمیم‌گیری شود. در کل اتاق اصناف با گسـترش کسـب‌وکارهای نویـن مخالفتـی نـدارد و آن را لازمه توسـعه اقتصـادی می‌داند اما در عین حال اعتقاد ما این اسـت که ورود به چنین عرصـه‌ای باید همراه با برنامه و سازکاری مشـخص و حساب‌شده باشد تـا امکان نظـارت، کنتـرل و همچنین پیگیری برای مخاطبان نیز وجود داشته باشد. وی گفت: کسب‌وکار مجازی باید مانند همه کسب‌وکارهای سـنتی و متـداول جامعـه دارای پارامترهـای مخصوص به خود باشد و هرگز نباید به این شکل جا بیفتـد که هرکـس می‌تواند بدون نظارت و بدون درنظر گرفتن مولفه‌های قانونی کسـب‌وکار یک صفحه مجازی برای خـود بسـازد و در آن هر کالایی را بـدون رعایـت ضابطه‌های مرسـوم کسـب‌وکار ارائه دهد اما متاسـفانه به دلیـل رعایـت نکردن همیـن موضوع سال‌های گذشته، آنچنان که باید و شاید در این حوزه موفق عمل نکرده‌ایم و با مشـکلات فراوان مواجه شـده‌ایم. نوده فراهانـی درباره مخالفت برخی اصناف سنتی با شکل‌گیری کسب‌وکارهای مجازی در حـوزه اصناف تصریح کرد: در ابتدای حضور هر پدیده جدید، مخالفت با آن از سـوی سـایر گروه‌ها طبیعی اسـت اما درحال‌حاضر با همه‌گیری ویروس کرونا در کشـور و با توجه به نیاز جامعه به نظر می‌رسد کسب‌وکارهای سنتی نیـز مخالفت چندانی با فعالیت کسـب‌وکارهای مجازی نداشته باشند و حتی خود نیز برای وارد شدن به این عرصه علاقه‌مند باشند.

باید به نظام مجازی برسیم

اعداد و ارقام موجود درباره همه‌گیری کسـب‌وکارهای مجازی در کشور، نشـان از توفیـق اجباری دارد کـه ویروس کرونا با وجـود تمام چالش‌ها و تلخی‌های خود برای اصناف کشـور به ارمغان آورده است. اما با وجود تمام ایـن تحولات باید قبـول کنیم این حرکت‌هـای رو به جلو تنهـا می‌تواند مقدمه‌ای برای یک تحول پایدار در اقتصاد بازار کشور باشد.

درحال‌حاضر بسـیاری از مصوبات، قوانین و دسـتورالعمل‌های موجود در ایـن زمینه مربوط به حدود یک دهه پیش اسـت و در بسـیاری موارد نیاز بـه بازنگری و حتی بازنگاری دارد تا خلأهـای موجود در این حوزه برطرف شـود. امروز در کنار کسـب‌وکارهای مجازی و قانونی کـه حقوق دولتی و هزینه‌های مالیاتی خود را ادا می‌کنند، بسـیاری هم هسـتند که با اتکا به قابلیت‌های فضای مجازی و اپلیکیشن‌های موجود در کشور کسب‌وکار خود را بـه صورت غیرقانونی دنبال می‌کنند و به دلیل شـانه خالی کردن از زیر بار مسـئولیت‌های قانونی، می‌توانند با ارائه نرخ کمتر، مشتریان بیشتری را جذب کننـد. در نتیجه، همین امر جذابیت‌های کسـب‌وکار قانونی در این حوزه را برای صاحبان مشـاغل کاهش می‌دهد، ضمن اینکه پوشش ناکافی نظارتی بر این کسـب‌وکارها می‌تواند باعث بروز تخلف و تقلب‌های گوناگون صنفی شـود اصناف حقیقی و مصرف‌کنندگان را با مشـکلات جدی مواجه کند. بنابراین پیش از بروز مشـکلات باید با برنامه‌ریزی و قانون‌گذاری‌های مناسب مانع بروز مشکلات احتمالی بعدی شد.

یادداشت

برای کسب‌وکار الکترونیک انگیزه کافی نیست



عبدالمجید شیخی
کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه

در ماه‌هـای اخیر با توجه به محدودیت‌های ایجادشـده در کسـب‌وکارها به دلیل شـیوع ویـروس کرونا، ایجاد کسـب‌وکارهای مجازی و ارائـه خدمات به صـورت اینترنتی جذابیت فراوانـی بـرای اهالی بـازار پیدا کرده اسـت. بسـیاری بر این باورند که این موضوع می‌تواند شروعی برای حرکت بازارهای داخلی به سمت سـبک‌های نوین این کار باشد. البته پرداختن به کسـب‌وکار با استفاده از قابلیت‌های فضای مجـازی امـری مطلوب اسـت که بسـیاری از کشـورها سـال‌های زیادی اسـت به شکل جدی بـه آن می‌پردازند اما ایـن ایجاد علاقه و انگیزه، به معنی موفقیت و رسیدن به نتیجه مطلوب در این حوزه نیست. درواقع باید توجه داشـت مقدمه ورود به موضوع کسب‌وکارهای الکترونیـک، دسترسـی مطلـوب و امـکان اسـتفاده از فضای مجازی است درحالی‌که ما در این زمینه نسـبت به بسیاری از کشورهای پیشـرفته‌ای که میزان اسـتفاده جمعیت آنها از اینترنـت بیـن ۷۰ تا ۹۰ درصد اسـت و در این حوزه موفق عمل کرده‌اند، بسـیار عقب‌تر هستیم. علاوه‌بر این، تشکل‌های لازم نیز برای تحقـق بازارهای مجازی و نوین در کشـور به شـکل مطلوب وجود ندارد. دولت باید مدت‌ها پیش از این در زمینه ایجاد و خلق تشکل‌های اقتصادی و سـاماندهی کسب‌وکارهای مجازی بـا قابلیت حضور در فضای سـایبری و تجارت الکترونیک به شکلی فعال و منسجم پیش‌قدم می‌شد که متاسفانه این کار را انجام نداد.

درحال‌حاضر نـه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و نـه وزارت صنعت، معدن و تجارت دارای چنیـن بازویـی نیسـتند کـه بتوانند تشکل‌های اقتصادی و کسب‌وکار را به‌درستی در این فضا ایجاد کنند، تشـکل‌های موجود را ملزم و مقید به تجارت در فضای سایبری کنند یا زمینه را برای ایجاد چنین ساختارهایی مهیا سـازند. همچنین در اساسنامه‌ها هیچ تعریفی از ایجـاد یا تقویت شـغل، خلق تشـکل‌های اقتصادی یا حمایت از تشـکل‌های اقتصادی با ویژگی‌های خاص مثل کسـب‌وکار الکترونیک وجود ندارد، درحالی‌که حضور در این فضا حتی می‌تواند به‌عنوان یکی از شرایط اعطای مجوز به شرکت‌ها، اصناف و تشکل‌های حقیقی درنظر گرفته شود. البته نکته دیگری که در این زمینه می‌توان به آن اشـاره کرد فراگیر نبودن ایجاد کسـب‌وکارهای بر بستر الکترونیک و اینترنت اسـت زیرا از میان فعالان اقتصاد در زمینه‌های مختلـف مانند کشـاورزی، صنعـت، معدن، سـاختمان، بازرگانـی و نفت، عمـده کاربران تجارت الکترونیـک محدود به بخش بازرگانی و کار خرید و فروش هستند. ما بخش بزرگی از زیرمجموعه خدمات را به‌عنوان بازرگانی ایجاد و آن را بـدون ارتباط با سـایر بخش‌ها تعریف کرده‌ایـم. در صورتی که اگـر تولیدکنندگان نیـز وارد بحـث تجـارت می‌شـدند، این کار می‌توانسـت منجر به رسـوخ و توسعه فضای تجارت الکترونیک در بخش تولید کشور شود.

علاوه‌بـر ایـن چـون نظـام آموزشـی مـا حرفه‌محور نیسـت، دانش‌آموزان ما خیلی دیر با بحث کسـب‌وکار الکترونیـک و قابلیت‌های فضای سـایبری آشـنا می‌شـوند، درحالی‌که آمـوزش این مبانـی، یکی از اصـول آموزش نوین به شـمار می‌رود. در نهایت اینکه به نظر می‌رسد کسب‌وکار در جهان به‌سرعت به سوی الکترونیکی شـدن پیش مـی‌رود زیرا این نوع فعالیت‌ها امکانات فراوانی را برای فعالان حوزه کسـب‌وکار ایجاد می‌کند. پرداختن به موضوع گسترش کسب‌وکار در فضای مجازی علاوه‌بر مصـارف داخلـی و دوران همه‌گیری ویروس کرونا حتی می‌تواند این امکان را برای کشـور ایجاد کند که با تحریم‌ها مقابله کنیم و از سـد آنها بگذریم اما هنوز نتوانسـته‌ایم در این حوزه به شکل مطلوب عمل کنیم و ضعف‌های زیادی در ایـن مبحث داریم. گرچه تا پیش از شـیوع ویـروس کرونا لزوم اسـتفاده از امکان آموزش در فضای مجازی، کسـب‌وکار، گردشـگری و سـلامت حس نمی‌شـد اما امروز بسیاری از ما دریافته‌ایـم که پرداختن بـه این موضوعات با استفاده از قابلیت‌های روز، می‌تواند چه تاثیری بر گسـترش دامنه این حوزه‌ها داشـته باشد و حتـی بایـد پرداختن به آن را جـزو ملزومات آموزشی فرزندان خود قرار دهیم.

گزارش صمت از کنفرانس بین‌المللی تاب‌آوری صنعت نمایشگاهی در دوران کرونا

چه کسانی نمی‌خواهند صنعت نمایشگاهی متولی داشته باشد؟



سهیل فرزین: کنفرانس بین‌المللی تاب‌آوری صنعت نمایشگاهی در دوران کرونایی هفته دوم تیرماه در مرکز نمایشگاهی ایران‌مال برگزار شد. این کنفرانس با همکاری دانشگاه Ravensburg آلمان و سخنرانی پروفسور یورگ بایر، مدیرعامل (ECE) و عضو انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی (UFI) و با مشارکت اساتید، مدیران و صاحب‌نظران سایت‌های نمایشگاهی، مجریان و غرفه‌سازان برتر کشور، اصحاب رسانه در حوزه نمایشگاهی، اعضای اتاق بازرگانی و دیگر مسئولان مربوطه کلید خورد. نکته مهم در این باره، پخش مستقیم برنامه از وب‌سایت ایران اکسپی و اینستاگرام روزنامه صمت بود که براساس آمارهای منتشرشده، بیش از ۵ هزار بیننده آنلاین و ۱۱ هزار بیننده آفلاین داشته است. در خلال برگزاری کنفرانس تاب‌آوری صنعت نمایشگاهی حاضران به‌اتفاق آرا، خواستار ایجاد اتاق فکری باعنوان تاب‌آوری صنعت نمایشگاهی شدند تا در قالب جلساتی مستمر و با مشارکت ارکان این صنعت نسبت به ارائه راهکارهای برون‌رفت از بحران کرونا و نیز مشکلات و بحران‌های آینده و تقویت تاب‌آوری صنعت نمایشگاهی کشور اقدام شود. سوال مهمی که به‌عنوان چالش اصلی در کنفرانس مطرح شد، این بود که متولی صنعت نمایشگاهی کیست؟ بر این محور بحث‌های متعددی انجام شد که روزنامه صمت و پایگاه خبری گسترش‌نیوز به‌عنوان حامی رسانه‌ای این رویداد، مشروح صحبت‌ها را به‌صورت اختصاصی منتشر کرده است. با ما همراه باشید.

احیای هویت نمایشگاهی بیشترین اهمیت را دارد

شاهرخ مدرس – پیشکسوت صنعت نمایشگاهی و طراح روز جهانی نمایشگاه‌ها: کرونا یکی از صدها وجه صنعت نمایشگاهی است که با به وجود آوردن شرایط سخت برای دست‌اندرکاران نمایشگاهی در سراسر جهان تاثیرات منفی خود را برجا گذاشته است. این تاثیرات منفی در برخی از کشورهای جهان با دیدگاهی مثبت پذیرفته‌شده و مدیران سایت‌ها، برگزارکنندگان و دیگر دست‌اندرکاران نمایشگاهی بین‌المللی در آن کشورها اتاق‌های فکر متعددی به راه انداختند. در برخی از کشورها نیز از طریق برگزاری کنفرانس‌ها و سمینارهای مجازی در موثرتر کردن نقش صادراتی نمایشگاه‌ها کوشیده‌اند. در حقیقت می‌توان گفت شیوع ویروس کرونا موجب شد صنعت نمایشگاهی جهان با یک پوست‌اندازی روبه‌رو شود. درباره صنعت نمایشگاهی ایران می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱ـ باتوجه به تمام ظرفیت‌های صنعت نمایشگاهی ایران، این صنعت در عرصه صنعت نمایشگاهی جهانی لایق داشتن بهترین‌ها و بالاترین احترامات است.

۲- سایت‌های نمایشگاهی استان‌ها و برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها در چارچوب معیارهای بین‌المللی نمایشگاهی می‌توانند در بالاترین سطح ارزیابی شوند و بالاتر از متخصصان نمایشگاهی در کشورهای پیشرفته قرار بگیرند.

۳- نمایشگاه‌های بین‌المللی ما می‌توانند مانند گذشته تعداد زیادی شرکت‌کننده و بازدیدکننده خارجی داشته باشند و عامل انجام این مهم نیز صرف کلمات خواستن و توانستن از سوی کارشناسان نخبه و زبده از نسل جوان است. در صورت برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی ارز قابل‌توجهی به کشور وارد خواهد شد و تعامل در زمینه‌های مذاکرات مستقیم چهره به چهره، عقد قراردادهای کلان تجاری، توسعه صادرات و خدمات فنی‌مهندسی و سرمایه‌گذاری انفرادی و مشترک از طریق نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی دوباره رونق خواهد یافت. آنچه در سال‌های نه‌چندان دور در یک نمایشگاه بین‌المللی سالانه به‌نام نمایشگاه بین‌المللی بازرگانی تهران اتفاق می‌افتاد، می‌تواند در تمام نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی کنونی به شکلی فراگیر اتفاق بیفتد و شالوده اقتصادی کشور را تقویت کند.

اگر در بحران شکست می‌خوریم، مقصر خودمان هستیم

عبدالکریم جلالی- برگزارکننده نمایشگاهی و عضو هیات موسس انجمن برگزارکنندگان: در گام نخست باید به یک مفهوم مشترک از تاب‌آوری برسیم. من تاب‌آوری را حفظ توانایی و ظرفیت بازگشت و ترمیم شرایط در مواجهه با بحران‌ها، دشواری‌های پایدار و ادامه‌دار و همچنین استرس‌زا تعریف می‌کنم. ما باید بتوانیم سازمان خود را در مواجهه با بحران‌ها حفظ کنیم.

درباره تاب‌آوری در صنعت نمایشگاهی باید گفت که شیوع ویروس کرونا بزرگ‌ترین بحران حال‌حاضر استاما نباید فراموش کرد که ما با بحران‌های متعددی (به‌ویژه در دهه گذشته) روبه‌رو بوده‌ایم. در سال‌های ۹۲ و ۹۳ با بحران تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز روبه‌رو بودیم و این دو موضوع به‌طور مستقیم بر فعالیت‌های نمایشگاهی کشور تأثیر گذاشت. این بحران‌ها ما را ناچار به تاب‌آوری کرد و خوشبختانه موفق شدیم از روزهای سخت عبور کنیم؛ گرچه هنوز بخشی از مشکلات مربوط به تحریم‌ها ادامه دارد. در یک سال و نیم گذشته نیز با بحران شیوع ویروس کرونا مواجه بوده‌ایم. این ویروس موجب شد تمام فعالیت‌های نمایشگاهی در سطح دنیا با بحران جدی مواجه شوند.

فعالان صنعت نمایشگاهی کشور نیز ابتدا بر این باور بودند که با توقف کوتاهی در فعالیت‌ها از این بحران عبور خواهیم کرد اما با طولانی شدن این مدت به‌دنبال روش‌های جدید رفتیم و خوشبختانه برخی از رویدادها با تعریف پروتکل‌های بهداشتی برگزار شدند. اما به‌عنوان برگزارکنندگان، سایت‌داران و مشارکت‌کنندگان و مخاطبان نمایشگاهی در مقابل این بحران هنوز گرفتار هستیم؛ بنابراین باید به‌دنبال این باشیم که چه باید انجام دهیم؟

در گام نخست باید بتوانیم نیروهای انسانی خود را به‌عنوان سرمایه‌های شرکت حفظ کنیم. اگر بتوانیم این سرمایه‌ها را حفظ کنیم برای دوران بعد از بحران هم قادر به تاب‌آوری خواهیم بود. خواه‌ناخواه پس از شیوع ویروس کرونا بخشی از فضای کاری به سمت دورکاری حرکت خواهد کرد؛ بنابراین باید به سمت ساعات کاری انعطاف‌پذیر برویم. این موارد نکاتی است که باید به آنها توجه داشته باشیم.

باید به درک متقابل همه ذی‌نفعان و در مجموعه صنعت نمایشگاهی، باید به یک وفاق جمعی برسیم. باید به روش‌های جدید برای حفظ جذابیت‌های نمایشگاهی نیز توجه کرده و از تغییر نگرش دائمی و همه‌گیر مخاطبان نمایشگاهی از رویدادهای فیزیکی به سمت انواع دیگر برگزاری ممانعت کنیم. همچنین باید با تعریف راهکارهای جدید ماندگاری روش‌های مذاکره و خرید رو در رو را تثبیت کنیم. همه آگاهیم که در طول مدت‌زمان شیوع ویروس کرونا تا کنون، فروش اینترنتی و آنلاین بیش از ۲ برابر شده و این موضوع یک تغییر رفتاری است که در آینده می‌تواند برای صنعت نمایشگاهی مشکل ایجاد کند. نباید فراموش کنیم که بیش از ۷۰ درصد اقتصاد کشور دولتی است و باید ببینیم چگونه می‌توانیم جایگاه دولت را از بخش اجرا خارج کنیم تا دولت در سطح سیاست کلان تاثیرگذار باشد.

نمی‌دانیم چه کسی متولی صنعت نمایشگاهی است

علی ابراهیم‌زاده- دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران: متولی اصلی صنعت نمایشگاهی کیست؟ پاسخ به این سؤال بسیار سخت است. این یک واقعیت است که ما امروزه نمی‌دانیم متولی اصلی صنعت نمایشگاهی چه نهاد یا سازمانی است؟ آیا بخش دولتی این مسئولیت مهم را بر عهده دارد یا بخش خصوصی؟ در شرایط کنونی ما باید به‌دنبال متولی نمایشگاه‌ها باشیم؛ چراکه صنعت نمایشگاهی در کشور وجود ندارد. موضوعی که برای همه مشخص است این است که درحال‌حاضر نمایشگاه‌های کشور دست دولت است و دولت بر ما حکمرانی می‌کند و ما نمایشگاهی با عنوان بخش خصوصی نداریم، چراکه بزرگ‌ترین سایت نمایشگاهی کشور، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران است که مهم‌ترین و بزرگ‌ترین نمایشگاه‌ها در این سایت برگزار می‌شود. این سایت هم، دولتی و تحت ضوابط دولت است و به‌شدت با موضوع صنعت نمایشگاهی منافات دارد. امروزه نمایشگاه‌های یک‌شکل، بدون برنامه‌ریزی و محتوا را در یک زمان‌بندی محدود در سایتی دولتی فرسوده برگزار می‌کنیم. در حقیقت در تمام این سال‌ها سابقه برگزاری نمایشگاه نداریم، بلکه سابقه برگزاری یک‌ساله رویدادها را داریم. این جمله به این معنی است که برگزارکننده هرساله برای برگزاری رویدادها باید اقدام به اخذ مجوز کند. برگزارکننده برای برگزاری جلسات b2b با مشتریانی که سرمایه اصلی نمایشگاه هستند، وقت کافی ندارد، چراکه درگیر جزئیات و حواشی شده است. در حوزه نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز سایت‌های کشورهای خارجی برای دو سال آینده به ما قیمت، نقشه، برنامه و تاریخ می‌دهد اما ما فعالان صنعت نمایشگاهی ایران برای حتی ۶ ماه آینده خود نیز قادر به ارائه برنامه و نرخ نیستیم؛ بنابراین اینکه متولی صنعت نمایشگاهی کشور کیست، پرسشی است که درحال‌حاضر جوابی برای آن وجود ندارد. تا زمانی‌که یک بخش خصوصی بزرگ و سازمان نمایشگاهی قوی تأسیس نشود و خود برای صنعت نمایشگاهی تصمیم نگیرد، پاسخ به پرسش متولی صنعت نمایشگاهی کشور بی‌پاسخ خواهد ماند.

مشارکت‌کننده مهم‌ترین رکن صنعت نمایشگاهی است

صالح سپاسدار – عضو هیات رئیسه انجمن غرفه‌سازان: تأثیر ویروس کرونا بر صنعت نمایشگاهی یک بحران گذراست. در همین زمینه چند پیشنهاد در راستای کمک به آینده صنعت نمایشگاهی مطرح است. در گام نخست تاثیرات ویروس کرونا بر صنعت نمایشگاهی باید تحلیل و بررسی شود. محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گزینه خوبی است تا تاثیرات این ویروس بر صنعت نمایشگاهی را با توجه به تأثیر بر برگزاری این رویداد در این سایت نمایشگاهی را بررسی کنیم. تعداد تقریبی رویدادهای برگزارشده در محل دائمی نمایشگاه‌های استان تهران در سال ۹۹ حدود ۳۰ رویداد بوده است. این در حالی است که در سال ۹۸ این رویدادها ۸۷ مورد بود. تعداد تقریبی غرفه‌های خودساز سال گذشته حدود ۹۰ درصد کاهش پیدا کرد. این کاهش به دو دلیل انجام‌شده است. نخستین دلیل کاهش چشمگیر تعداد مشارکت‌کنندگان بوده و دومین دلیل نیز این بود که مشارکت‌کنندگان شناخت کافی نسبت به این ویروس نداشتند و نمی‌توانستند تصمیم درستی را اتخاذ کنند. همین دو موضوع در نهایت منجر به کاهش ۵۰ تا ۷۰ درصدی متراژ مشارکت در نمایشگاه‌ها شد. حال چه اقداماتی باید انجام دهیم تا از بروز خسارت بیشتر پیشگیری کنیم. نخستین اقدام حمایت از فعالان بخش خصوصی است. ارتقای زیرساخت‌های صنعت نمایشگاهی نیز از دیگر مسائل مهمی است که باید به آن توجه بیشتری داشت. از فرصت تعطیلی نمایشگاه‌ها باید استفاده کرد و زیرساخت‌های صنعت نمایشگاهی و سایت‌های نمایشگاهی کشور را ارتقا داد. تمرکز بر ارتقای سطح علمی دست‌اندرکاران به‌واسطه برگزاری رویدادهای آموزشی، دعوت از اساتید خارجی برای تبادل‌نظر و استفاده از تجربیات آنها نیز از موضوعات مهمی است که باید موردتوجه قرار بگیرد. تمرکز ویژه بر ارتقای تجربه کاربری برای مخاطبان هدف نمایشگاهی را می‌توان مهم‌ترین اقدام برای بهبود شرایط صنعت نمایشگاهی عنوان کرد. در این راستا در گام نخست باید بررسی کرد که مخاطبان اصلی نمایشگاه‌ها چه کسانی هستند؟

مشارکت‌کنندگان به‌عنوان مهم‌ترین مخاطبان، سیاست‌گذاران، مراکز نمایشگاهی، غرفه‌سازان، برگزارکنندگان و بازدیدکنندگان مخاطبان اصلی نمایشگاه‌ها را تشکیل می‌دهند. حال باید بررسی کرد که چگونه می‌توان تجربه کاربری غرفه‌سازان و برگزارکنندگان را به‌عنوان مخاطبان نمایشگاه ارتقا داد؟ این تصمیم می‌تواند نه فقط برگزارکنندگان، غرفه‌سازان، سایت‌داران و مراکز نمایشگاهی، بلکه تمام صنایع کشور و در نهایت تمام جامعه را منتفع کند. حدود ۳ دهه پیش، متخصصان خبره قوانینی برای صنعت نمایشگاهی کشور تدوین کردند که امروزه برخی از این قوانین نیاز به اصلاح دارد.

در سال ۲۰۱۱ انجمن صنعت نمایشگاهی آلمان به‌منظور بررسی اهداف شرکت در نمایشگاه‌ها تحقیقی را انجام داد؛ یکی از بیشترین آمار این تحقیق به معرفی و ایجاد شناخت بیشتر نسبت به سازمان‌ها و شرکت‌های مشارکت‌کننده در رویدادها عنوان شد. تجدید ارتباط با مشتری فعلی، کشف و جذب مشتریان جدید، نمایش و تثبیت جایگاه در بازار و رونمایی از محصول جدید به‌عنوان موارد دیگر این تحقیق معرفی شد. برای اینکه به این اهداف دستیابی پیدا کنیم باید بدانیم که در ایران اهداف شرکت در نمایشگاه‌ها به چه صورت است؟ براساس تحقیقات ما، هدف اصلی از حضور در نمایشگاه‌های کشور ما نمایش و تثبیت جایگاه شرکت‌هاست. هدف دوم در ایران کشف و جذب مشتریان جدید است تا بتوانند سهم بازار بیشتری را به‌دست آورند. در نهایت معرفی برند و محصول جدید سومین هدف شرکت‌ها در حضور در رویدادهای نمایشگاهی کشور است.

حال باید بررسی کنیم که روش‌های دستیابی به این اهداف چیست؟ در همین راستا باید بتوانیم از فناوری‌های روزآمد استفاده کنیم. تولید محتوا نیز در این زمینه بسیار مهم است. مباحث تبلیغات گسترده، بهره‌گیری از ابزار نوین و سنتی تبلیغاتی، برگزاری رویدادهای جانبی، دعوت از هیات‌های تجاری مرتبط از کشورهای دیگر برای تبادل اطلاعات و دیگر اقدامات در تولید محتوا تأثیر مستقیمی دارند. یکی دیگر از ارکان مهم نمایشگاه‌ها بازدیدکنندگان هستند و باید بتوانیم تجربه کاربری خوبی برای آنها ایجاد کنیم. در این زمینه می‌توان با اطلاع‌رسانی‌های ضروری به بازدیدکنندگان این مهم را به سرانجام رساند. دسترسی آسان، بهره‌گیری از وسایل نقلیه مناسب و دسترسی سریع برای رسیدن به محل‌های نمایشگاهی، ایجاد فضای مطلوب، داشتن پارکینگ و مواردی از این قبیل نیز برای ایجاد تجربه کاربری خوب برای بازدیدکنندگان بسیار مؤثر هستند. فراهم کردن خدمات متنوع در سایت‌های نمایشگاهی بسیار مهم است.

باید ببینیم تعریف درست متولی چیست

داوود آدینه – فعال نمایشگاهی : مبحثی بسیار جدی در شرایط کنونی دنیا مطرح‌شده که اصول پانزده‌گانه‌ای است که برای سال ۲۰۲۱ به بعد مطرح‌شده است. در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی نیز این اصول برای تعیین وضعیت مشارکت‌کنندگان در این اکسپو اعلام شده‌اند که به اختصار در زمینه این ۱۵ عنوان توضیح خواهم داد.

نخستین موضوعی که درباره صنعت نمایشگاهی مطرح‌شده مبحث آموزش و پژوهش است. اشتغال، صنایع جدید، سرمایه مالی، حکمرانی، حمل‌ونقل، سفر و اکتشاف، توان‌بخشی، لجستیک، ارتباطات دیجیتالی، سیستم‌های طبیعی و تنوع زیستی، منابع و انرژی، شهرهای پایدار و سکونتگاه‌های پیش‌ساخته، تغییرات اقلیمی و اقتصاد سبز به ترتیب مباحث دیگر را تشکیل می‌دهند. این موارد از مهم‌ترین شاخصه‌های توسعه‌یافتگی کشورها در حوزه صنعت نمایشگاهی است. موضوعاتی که امروزه جزو چالش‌های صنعت کشور به‌شمار می‌رود، جزو ارکان اصلی این صنعت هستند. به‌عنوان مثال، یک برگزارکننده برای برگزاری یک رویداد نمایشگاهی برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام می‌دهد و برای تحقق این برنامه‌ریزی‌ها به‌دنبال ابزار موردنیاز خود می‌رود.

درباره عنوان متولی نیز باید گفت که این کلمه در فرهنگ لغت به معنای دوست‌دارنده و کارپذیرنده است. ما در معانی تعابیری مرتبط با صنعت نمایشگاهی به‌دنبال قبول‌کننده امر که یکی دیگر از معانی متولی است، هستیم.



نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران همواره تلاش کرده متولی صنعت نمایشگاهی باشد

سیدحسین میرظفرجویان – معاون فنی‌ومهندسی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران: چرا کشور آلمان دارای تاب‌آوری بیشتری نسبت به کشور ما است؟ برای پاسخ به این سؤال باید به فاکتورهای گوناگونی رجوع کنیم. چرا دانشگاه‌ها با صنعت نمایشگاهی هم‌افزایی ایجاد نمی‌کنند؟ امروزه برگزارکنندگان ما در شرایط کنونی به‌سختی مشتری جذب می‌کنند. یکی از رکن‌های اصلی برگزارکنندگان، شرکت‌کنندگان هستند. باید بررسی کرد و دید، چرا مشارکت‌کنندگان به سختی جذب می‌شوند و چرا پایداری و وفاداری ندارند؟ در برخی از نمایشگاه‌های خارجی مشتریان سابقه بالای ۱۵ سال دارند اما در کشور ما برگزارکننده هنوز از وفای مشتری خود اطمینان ندارد. این‌ها موارد بسیار مهمی است که باید آنها را بررسی کنیم. صحبت‌های کلیشه‌ای هم همچنان ادامه دارد. در خلال جلسه موضوعی مطرح شد که چرا صنعت نمایشگاهی متولی ندارد؟ به عقیده من باید بررسی کنیم و ببینیم برای تثبیت متولی چه اقداماتی را انجام داده‌ایم؟ صنعت بزرگی مانند برگزارکنندگان نمایشگاه برای تثبیت خود و تعامل با گروه‌های تصمیم‌گیر چه اقداماتی را انجام داده‌اند؟ اگر برگزارکنندگان در مراکز تصمیم‌گیری حضور نداشته باشند و تلاشی برای حضور در این مراسم از خود نشان ندهند، تصمیم بدون آنها گرفته خواهد شد و برگزارکنندگان مجبور به اجرا خواهند بود. شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در دوره مدیریت جدید تلاش بیشتری کرد تا بخشی از متولی‌گری را انجام دهد. یکی از وظایف اصلی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها برگزاری رویدادهای نمایشگاهی است اما این شرکت به غیر از چند تعداد محدود برگزاری باقی رویدادها را به برگزارکنندگان محول می‌کند. این شرکت می‌تواند به‌تنهایی تمام رویدادها را برگزار کند. اما بر این باور است که باید با تفویض اختیار به دیگران موجبات رشد صنعت را فراهم کند. چرا کشوری مانند نیجریه که گرفتاری‌های خاص خود را دارد، امکانات و تسهیلات خوبی را برای فعالان اقتصادی و تجاری خود در نظر گرفت اما این مطالبه‌گری در کشور ما وجود نداشت. گرفتن امتیاز از سازمان‌های تصمیم‌گیر امری به غایت سخت است اما لازمه این امر تلاش و پیگیری است. نباید فراموش کرد که بخشی از معنا و مفهوم تاب‌آوری صبر است. صنعت نمایشگاهی متعلق به فعالان این صنعت است؛ بنابراین من علاقه‌مند به گسترش این صنعت هستم. هر میزان که این صنعت گسترش پیدا کند، منافع آن به‌طور مستقیم به فعالان این حوزه خواهد رسید. وظیفه ما در دولت بسترسازی و آماده‌سازی فضا برای فعالیت فعالان این حوزه برای رسیدن به این اهداف است. یک رویداد نمایشگاهی به‌دنبال رشد و توسعه است. رویدادهای نمایشگاهی به‌دنبال این هستند که یادگیری و با کسب تجربه افزایش تولید داشته باشند. متاسفانه در کشور هیچ‌گونه تحقیق و پژوهشی در حوزه‌های نمایشگاهی انجام نشد تا بررسی کنیم و ببینیم که به‌عنوان مثال، برگزاری نمایشگاه‌های حوزه الکترونیک چه تاثیری بر استفاده مردم و جامعه از فناوری‌های هوشمند گذاشته است؟ فعالان صنعت نمایشگاهی باید با مطالبه‌گری مستمر و شناسایی ظرفیت‌ها تقسیم کار کنند تا به هم‌افزایی برسند. تمام فعالان صنعت نمایشگاهی در دوران شیوع ویروس کرونا سختی‌های متفاوت و متعددی را متحمل شدند، حال باید بررسی شود که کجا می‌توانستیم کمک کنیم و از این کمک دریغ کرده‌ایم؟

داشتن متولی مشخص، مطالبه همه فعالان نمایشگاهی است

میلاد محمدی –فعال رسانه در حوزه نمایشگاه و دبیر کنفرانس: به عقیده من پس از شیوع ویروس کرونا تا امروز که حدود سال یک و نیم گذشته، تمام فعالان صنعت نمایشگاهی از فضای آموزشی و چالش‌هایی که می‌شد ایجادکرد، غافل بودند. چندی پیش اقدام به برگزاری یک نظرسنجی مجازی میان فعالان حوزه صنعت نمایشگاهی کشور کردیم و در آن نظرسنجی از فعالان این حوزه درخواست کردیم مهم‌ترین چالش صنعت نمایشگاهی را عنوان کنند. ۱۵۰ فعال صنعت نمایشگاهی در این نظرسنجی شرکت کردند که نبود متولی ۳۰ درصد، دخالت دولت در امور مربوط به مجوزها ۱۸ درصد، منفعت‌طلبی و عدم‌هم‌صدایی در تصمیم‌گیری‌ها ۲۲ درصد، شفاف نبودن فعالیت انجمن‌ها برای اعضا ۱۰ درصد و تحریم‌های بین‌المللی و کاهش درآمدها ۲۰ درصد نتیجه این نظرسنجی بود. براساس این نظرسنجی، بیشتر فعالان صنعت نمایشگاهی مهم‌ترین چالش این صنعت را در حال‌حاضر «نبود متولی مشخص برای پیگیری مطالبات صنفی» عنوان کردند. سؤال اصلی ما در این جلسه نیز همین موضوع است. به عقیده من پاسخ دادن به این سؤال بسیار چالش‌برانگیز است و تا پاسخ درستی به این پرسش ندهیم نمی‌توانیم به نتایج مطلوبی در صنعت نمایشگاهی برسیم. نکته‌ای در خلال جلسه مطرح شد مبنی بر اینکه شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران سایت‌دار است. در پاسخ به این نکته باید گفت که خیر؛ شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در واقع یک شرکت برگزارکننده بوده و متولی سایت نمایشگاهی تهران نیز سازمان توسعه تجارت ایران است. البته شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در سال‌های اخیر بنا به دلایل نامعلوم به سایت‌دار تبدیل شد. درباره موضوع جلسه نیز باید گفت عنوان تاب‌آوری صنعت نمایشگاهی در دوران کرونا موضوعی کلی است. شیوع کرونا یک موضوع کلی بوده و شامل تمام اجزای کشور شده است؛ بنابراین نمی‌توان تاب‌آوری را به‌صورت جزئی بررسی کرد. این کنفرانس بهانه‌ای است تا ما فعالان صنعت نمایشگاهی به یک جمع‌بندی مشخص برسیم. به عقیده من مشکل اصلی دقیقاً همین‌جاست که وقتی قصد داریم درباره چیزی صحبت کنیم که کلیت صنعت نمایشگاهی را در بر بگیرد، غرفه‌ساز از دید خود به موضوع نگاه می‌کند و بخش دولتی معتقد است این بحث‌ها کلیشه‌ای هستند و برگزارکننده فقط از جنبه برگزاری رویدادها به موضوع نگاه می‌کند. در کمال تأسف برخی از دوستان معتقدند صنعت نمایشگاهی به متولی نیازی ندارد. مگر یک صنعت یا صنف به بزرگی صنعت نمایشگاهی می‌تواند بدون متولی باشد؟ پیدا کردن متولی به هیچ عنوان موضوعی کلیشه‌ای نیست، چراکه به‌طور مستقیم با معیشت بخش مهمی از جامعه سروکار دارد.

نمایشگاه‌های بزرگ جهان دارای رسانه رسمی هستند

شاهرخ کشاورز – برگزارکننده نمایشگاهی: ما همیشه به‌دنبال این هستیم که متولی صنعت نمایشگاهی کیست و نقش دولت و بخش خصوصی در این میان چیست؟ من قصد دارم در سخنان خود نظر دوستان را به یک مدل داخلی موفق جذب کنم. صنعت مبلمان، دارای اتحادیه و ده‌ها تشکل دیگر است که با وزارت صنعت، معدن و تجارت و دیگر سازمان‌ها در ارتباط هستند. براساس مدل شایسته‌سالاری، فعالان این حوزه در ابتدا یک انجمن صنفی تشکیل دادند و پس از آن این اتحادیه را به شورای ملی تبدیل کردند. این شورا تمام ذی‌نفعان صنعت مبلمان را کنار یکدیگر جمع کرد. امروزه در صنعت مبلمان درباره برندهای خارجی صحبت نمی‌شود درحالی‌که در روزگاری نه‌چندان دور تمام بازار مبل کشور را برندهای خارجی محاصره کرده بودند. همین شورای ملی مبلمان با برگزاری کنفرانس‌ها و جلسات علمی خوب و رویدادهای متنوع و بزرگ، یک صنعت را به‌طور کامل متحول کرد و امروزه تصمیمات این صنعت نه از یک وزارتخانه، بلکه از شورای ملی مبلمان صادر می‌شود. صنعت نمایشگاهی نیز صنعت بسیار بزرگی است. شاید باید یک شورا مانند شورای ملی مبلمان در این صنعت براساس شایستگی‌ها شکل بگیرد تا اعضای این شورا، متولی صنعت نمایشگاهی کشور و پاسخگوی مطالبات صنفی فعالان این حوزه باشند. تمام نمایشگاه‌های بزرگ جهان دارای رسانه رسمی هستند و یکی از وظایف نمایشگاه‌ها استفاده از ظرفیت رسانه‌هاست اما نباید فراموش کنیم که تعریف رسانه در کشور ما قدری متفاوت است. متاسفانه دوستان رسانه‌ای، تعرفه‌هایی را برای انعکاس رویدادهای تجاری طلب می‌کنند که مقادیر بسیار بالایی هستند. مجوز صدور رویدادها نیز بسیار چالش‌برانگیز شده است. به عقیده من قوه‌ای باید تمامی فرآیند این صنعت اعم از عملکرد مجریان و صدور مجوزها و... را ارزش‌گذاری کند. یک کمیته رسانه نیز باید داشته باشیم تا از تمام ظرفیت رسانه‌های موجود در راستای احقاق‌حق صنعت نمایشگاهی و ترویج فرهنگ‌سازی اتفاقات استفاده کنیم.

صنعت نمایشگاهی با تحول دیجیتال نجات پیدا می‌کند

محمدرضا طلایی – رئیس کمیسیون فناوری‌اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی ایران: آیا دولت اصلا قصد دارد بخش خصوصی قوی داشته باشد یا نه؟ امروز طرح تضاد منافع در مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است. با طرح جدید مجلس هیات رئیسه اتاق ایران و تشکل‌ها نباید شرکت خصوصی داشته باشند. این نشان می‌دهد قانون‌گذار ماهیت وجودی این شرکت‌ها را بررسی هم نکرده است. این تصمیم یعنی رئیس اتاق بازرگانی ایران با ۱۳۷ سال سابقه نباید فعال اقتصادی باشد. از سویی مسئولان درصدد هستند قانون اتاق بازرگانی را نیز دستخوش تغییر کنند که اگر چنین اتفاقی رخ دهد باید فاتحه بخش خصوصی کشور را بخوانیم. دنیا به‌سرعت در حال تغییر و روند اقتصاد دیجیتال درحال‌توسعه است. اگر کل اقتصاد جهان را رقمی برابر ۹۸ هزار میلیارد دلار ببینیم امروزه ۲۴ هزار میلیارد دلار از این رقم به سمت اقتصاد دیجیتال سوق پیدا کرده است. تحول دیجیتال در جهان رخ داده و صنعت نمایشگاهی کشور نیز از این امر مستثنا نیست. البته صنعت نمایشگاهی حذف نخواهد شد اما اگر به این سمت‌وسو نرود با چالش‌های بیشتری روبه‌رو خواهد شد. ما تا دو سال آینده اسناد تجاری دیجیتال را خواهیم داشت؛ بنابراین اگر همگام با این تحولات گام برنداریم قادر به مبادلات تجاری نخواهیم بود. فرهنگ جوامع امروزه تغییر کرده است. شیوع ویروس کرونا به‌دنیا نشان داد کدام کشورها تاب‌آوری اقتصادی بیشتری داشتند و کدام کشورها فقط شعار دادند. امروز کشور امارات برای برگزاری رویداد جهانی اکسپو از حدود ۱۰ میلیون جمعیت این کشور، ۹ میلیون نفر را واکسینه کرده و کسانی که واکسینه نشده‌اند نیز به‌صورت روزانه تست pcr می‌دهند. ما چه اقدامی را در این زمینه انجام داده‌ایم؟ منظور از متولی در اقتصاد آزاد، متولی دولتی نداشتن است. در اقتصاد آزاد، متولی خصوصی مدنظر فعالان اقتصادی و تجاری جامعه است. ما در حوزه فناوری‌اطلاعات در کشور ۳۲ نهاد داریم تا فعالان این حوزه اجازه فعالیت بگیرند. یک نهاد به‌نام ساترا نیز به‌تازگی اضافه شده به محض آغاز فعالیت ۳ هزار میلیارد تومان در بودجه سال ۱۴۰۰ برای آن اختصاص داده شده تا تولید محتوا کند. به‌طور قطع، کرونا تا سال‌ها در کشور ادامه خواهد داشت. به عقیده من فعالان این حوزه باید به این موضوع فکر کنند که در صورت ادامه‌دار بودن تاثیرات شیوع ویروس کرونا صنعت نمایشگاهی باید چگونه به فعالیت خود ادامه دهد. ما در حوزه ict، ۳۳ متولی داریم اما یک نفر نیست خسارت واردشده به این بخش را تقبل کند. آیا شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران حاضر است خسارت وارد بر حوزه صنعت نمایشگاهی کشور را به فعالان زیاندیده این حوزه پرداخت کند؟ آیا سازمان توسعه تجارت پرداخت این مبلغ را بر عهده می‌گیرد؟

استارت‌آپ‌ها یک پازل هستند

هومن مشایخی – بازرس انجمن غرفه‌سازان و مدیرعامل شرکت اسکیس: یکی از قوانینی که در کشور به‌وجود آمده قانون عدم‌مسئولیت‌پذیری است. متاسفانه هر جا صحبت از منفعت مالی پیش می‌آید همه مسئولیت دارند، چون منفعت مالی جذابیت خاص خود را دارد اما آنجایی که صحبت از حمایت به میان می‌آید، خبری از مسئولیت‌پذیری دوستان نیست.

فرهنگ ما یک اصل دیگر دارد و آن‌هم اسطوره‌سازی است و هنوز منتظریم یک منجی، ما را نجات دهد. این اصل را باید کنار بگذاریم و به این باور برسیم که منجی همین‌جاست. به عقیده من دولت نباید بیشتر از سیاست‌گذاری کلی کمکی به این صنف بکند. این خود ما هستیم که باید منجی خودمان باشیم. چرا ما یک صندوق بیمه برای شرایط بحرانی پیش‌بینی نکرده‌ایم؟ شاید ما هنوز در شکل‌گیری ایده‌ها دچار مشکل باشیم. درباره استارت‌آپ‌ها نیز باید گفت افراد خلاق همیشه جاهای خالی را می‌بینند.

همه افراد صنعت نمایشگاهی به نوعی کارآمد هستند. به‌عنوان مثال، برگزارکننده علاوه بر برگزاری رویدادهای نمایشگاهی می‌تواند اقدام به برگزاری کنفرانس کند یا غرفه‌سازان می‌توانند به کار طراحی داخلی بپردازد. حال سوالی که پیش می‌آید این است که کارآمد بودن در شرایطی که قرار است صنعت نمایشگاهی در دوران تاب‌آوری است در کجا قرار دارد؟ آیا ما باید فیلد صنعت خود را عوض کنیم؟ سال گذشته من به موضوع مهم خارج شدن افراد متخصص و باتجربه صنعت نمایشگاهی از این حوزه اشاره کردم. آیا تاب‌آوری ما باید به این سمت برود که بعضی از افراد از این صنعت خارج شوند؟

به عقیده من، باید شکل دیگری از تاب‌آوری را تعریف کنیم و ببینیم فعالان صنعت نمایشگاهی توانمند کشور چه فعالیت‌هایی باید انجام بدهد تا صنعت نمایشگاهی در برهه‌ای که به خواب زمستانی کرونایی فرو می‌رود بتواند خود را حفظ کند. به‌عنوان مثال، در دوره‌هایی مانند عید نوروز یا ماه مبارک رمضان که برگزاری رویدادهای نمایشگاهی را در دستور کار نداریم. اگر ما شرایطی را برای استفاده از فضای نمایشگاهی در این دوران تعریف می‌کردیم شاید سایت‌دار امروزه به کندن از بدنه صنعت نمایشگاهی تن نمی‌داد. اگر وضعیت ما در آشتی صنعت نمایشگاهی با فناوری و استارت‌آپ به سمتی می‌رفت که می‌توانستیم به درآمدزایی برسیم شاید هرگز به فکر شرکت سهامی نمایشگاه‌ها خطور نمی‌کرد که سامانه‌ای بخش خصوصی راه‌اندازی کرده را دوباره به‌نام خود راه‌اندازی کند.

استارت‌آپ‌ها یک پازل هستند که فضاهای خالی را تکمیل می‌کنند. در برگزاری هر رویداد دورریز شدید منابع را شاهد و سال‌ها بر این باور بودیم که برای حل این چالش راهکاری وجود ندارد. امروزه به این باور رسیده‌ایم که غرفه‌ها قابل بازیافت هستند. جاهای خالی که بتوان آنها را با استارت‌آپ‌های نمایشگاهی پر کرد به تعداد بسیار زیادی وجود دارد؛ بنابراین از مسئولان درخواست داریم به این استارت‌آپ‌ها فضای کافی اختصاص دهند تا در صنعت نمایشگاهی اختراع مجدد چرخ را نداشته باشیم.

شاه‌کلید متولی در دست تشکل‌هاست

رامین سمیع‌زاده – مدیر مرکز نمایشگاهی ایران‌مال: حتی اگر ویروس کرونا پدیدار نمی‌شد نیز تاب‌آوری صنعت نمایشگاهی معنا داشت. اگر بخواهیم واقع‌بین باشیم صنعتی داریم که دانش در آن وارد نشده و دانشگاهی نیز به‌طور جدی در آن حضور ندارد. عملکرد تشکل‌های این صنعت جای نقد دارد، چراکه به عقیده من این تشکل‌ها نیز نقش خود را در برخی از مواقع به‌صورت شایسته و بایسته ایفا نمی‌کنند. فاصله ما با صنعت نمایشگاهی جهان به‌شدت زیاد شده و هر روز عقب‌ماندگی از دنیا ما را به اندازه یک سال به عقب می‌برد. متاسفانه آینده‌پژوهی نیز نداریم و به‌شدت در گذشته مانده‌ایم و حتی یک حرکت هماهنگ نیز نمی‌توانیم انجام دهیم.

جایگاه نمایشگاهی ایران آن جایگاه سابق نیست و متاسفانه اعتماد در صنعت نمایشگاهی از بین رفته است. به‌دلیل همین موضوع است که غرفه‌دار و مشارکت‌کننده برای حضور در رویدادها اطمینان کافی را ندارند، چراکه ممکن است شب قبل از برگزاری، نمایشگاه لغو شود. چرا ادبیاتی که در صنعت نمایشگاهی جهان رایج است در صنعت نمایشگاهی ما وجود ندارد؟ نگاه ما باید یک نگاه اکوسیستمی باشد. در یک اکوسیستم همه مواظب یکدیگر و از سمتی دیگر، مواظب رقیب هستند. اگر رقیب از بین برود اکوسیستم دچار اختلال می‌شود. من در جایگاه‌های گوناگون صنعت نمایشگاهی بوده‌ام. به پشتوانه همین تجربیات اعلام می‌کنم که از آنجا که رسانه‌ها و بلندگوهای خود را تقویت نکرده‌ایم، جایگاهی در میان حاکمیت نداریم.

چه کسی از فعالان صنعت نمایشگاهی زبان مطبوعاتی مسئولان کشور را بلد است؟ باید باور کنیم سواد کافی را در حوزه صنعت نمایشگاهی نداریم و باید عادت کنیم که نقد شویم. دنیای امروز دنیای شفافیت است. ا در دنیای امروزی چیزی به‌نام محدودیت و ممنوعیت نداریم، بلکه دنیای امروز دنیای مدیریت هوشمندانه است. در یک دنیای اکوسیستمی هر کس باید وظیفه خود را به‌درستی انجام دهد. ما ۳ تشکل خوب داریم اما آیا این تشکل‌ها مقبولیت، مسئولیت و پاسخگویی هم دارند؟

اگر ما این ۳ تشکل را به ویژگی‌های یادشده ارتقا دهیم دیگر نباید در پی متولی باشیم. یک ضلع صنعت نمایشگاهی دولت است که وظیفه بسترسازی را برعهده دارد. به‌طور منطقی، دولت هیچ‌گاه قدرت خود را به ما واگذار نخواهد کرد، مگر اینکه ما ۳ ویژگی داشته باشیم. هر صنعتی که می‌خواهد قوی باشد باید قدرت، منزلت و ثروت داشته باشد. وقتی این ویژگی‌ها را نداریم طبیعی است که دولت نیز ما را به حساب نخواهد آورد در زمینه دانش تخصصی بسیاری از صنایع از جمله صنعت نمایشگاهی قوی نیستیم. دانشگاه‌های ما برخلاف رویه کشورهای پیشرفته فارغ‌التحصیل تربیت می‌کند تا این نفرات جذب صنعت شوند اما در کشورهای پیشرفته صنعت به دانشگاه می‌گوید که چه نیرویی کم دارد و از دانشگاه می‌خواهد که نیروی مدنظرش را تربیت کند.

این کنفرانس شروع یک ماجراست وقصد نداریم در یک جلسه چندساعته تمام مشکلات و چالش‌های صنعت نمایشگاهی را حل‌وفصل کنیم اما برگزاری این جلسه موجب شد برای یک‌بار هم که شده موردنقد واقع‌شدن را تحمل و سؤالات و پیشنهادات و راهکارهای خود را مطرح کنیم.

در جمع‌بندی سخنان خود باید بگویم که شاه‌کلید متولی صنعت نمایشگاهی کشور در دست تشکل‌هاست. اگر دوستان موافق باشند این کنفرانس ادامه‌دار باشد و یک دبیرخانه مشخص داشته باشد. این دبیرخانه می‌تواند در جلسات کوچک‌تر اما کارشناسی‌تر به راه‌حل برسد. ما باید مدل‌های تجاری خود را عوض کنیم. بیمه باید به صنعت نمایشگاهی ورود جدی داشته باشد. ما باید کمیته بحران داشته باشیم. بنابراین پیشنهاد می‌کنم یک کمیته کوچک‌تر به‌نام کمیته تاب‌آوری که در آن دانشگاه به‌عنوان نگاه علمی به همراه رسانه و نماینده تشکل‌ها وجود داشته باشد تشکیل دهیم تا این کمیته در دبیرخانه این کنفرانس با برگزاری جلسات ماهانه به مدل‌های جدید در صنعت نمایشگاهی دست پیدا کند.

قبول دارم متولی نداریم اما قطعا به آن نیاز داریم

علی مرادی – مدیرعامل شرکت سامع پادنوین و برگزارکننده نمایشگاهی: در ابتدای صحبت‌های خود قصد دارم یک داستان قدیمی را بازگو کنم. در زمان‌های گذشته دو زن مدعی بودند که مادر یک کودک هستند.

قاضی پس از شنیدن صحبت هر دو زن حکم داد که کودک باید از وسط به دو نیم تقسیم شود. جالب اینجاست که مادر اصلی کودک از سرپرستی کودک صرف‌نظر کرد، چراکه راضی به وارد شدن صدمه‌ای به کودک نبود. من می‌خواهم از این داستان وام بگیرم و بپرسم متولی صنعت نمایشگاهی کیست؟

باید قبول کنیم که این صنعت متولی ندارد. حال سوالی که پیش می‌آید این است که چرا این متولی وجود ندارد؟ در پاسخ به این سؤال باید گفت چون مادری به‌نام وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد که دارای دو فرزند به‌نام سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها هستند. متاسفانه این دو فرزند از لحظه تولد تاکنون همواره درگیر چالش با یکدیگر بوده‌اند.

به اعتقاد من وزارت صنعت، معدن و تجارت در حق صنعت نمایشگاهی کشور کوتاهی کرد. این دیدگاه باید عوض شود. این صنعت به‌طور حتم نیاز به یک متولی دارد و چه‌بهتر که این متولی مانند تمام دنیا از بخش خصوصی باشد.

۳انجمن در صنعت نمایشگاهی وجود دارند که صنعت نمایشگاهی را در شرایط کنونی به سختی سرپا نگه داشته‌اند. من معتقدم این صنعت باید با کمک این ۳ تشکل تبدیل به یک فدراسیون به نام فدراسیون صنعت نمایشگاهی شود و مدیریت این صنعت را بعد از صنعتی شدن واقعی بر عهده بگیرد؛ بنابراین من از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها خواهش می‌کنم که دست‌به‌دست یکدیگر دهند تا مشکلات و چالش‌های این صنعت کمتر شوند.

به چیزی شبیه یوفی در ایران نیاز داریم

ایمان میرزاییان – نماینده UFIسازمان یوفی در ایران: مسئله مطرح‌شده از جنبه‌های گوناگونی قابل بحث بوده و اتفاقا اهمیت دارد.

به عقیده من، باید چیزی شبیه UFIدر ایران داشته باشیم که متولی صنعت نمایشگاهی کشور باشد و به عبارتی همه اعضا از جمله رسانه‌ها، عضو این UFI ایرانی باشند.

باید از پراکندگی دوری کنیم. منظور من از UFI، اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی نیست، بلکه من بر این باورم که فعالان صنعت نمایشگاهی کشور باید با الهام گرفتن از مسیر و نحوه کارکرد UFI که بیش از ۱۰۰ کشور با فرهنگ‌های گوناگون را به مدت بیش از ۱۰۰ سال گرد یکدیگر جمع کرده و سیاست‌گذاری می‌کند، دور یکدیگر جمع کنند. در این مسیر با متحد شدن نمایندگانی از همه بخش‌های نمایشگاهی، متولی اصلی نیز پیدا خواهد شد.

یوفی در تمام این سال‌ها، طیف وسیعی از افراد اعم از برگزارکنندگان و رسانه‌ها و غرفه‌سازان را زیر یک چتر حمایتی قرار داده و به این واسطه قدرت پیدا کرده است. به عبارتی باید گفت وقتی تمام فعالان صنعت نمایشگاهی کشور زیر یک چتر قرار بگیرند، قدرتمند خواهند شد تا مسائل را حل کنند.

باید بیش از پیش از قدرت رسانه‌ها استفاده کنیم

محسن رعایایی – کارشناس و فعال حوزه تبلیغات نمایشگاهی: مهم‌ترین رکن تاب‌آوری مباحث مربوط به اقتصاد است و شرکت‌ها باید در این زمینه تاب بیاورند.

به عقیده من در موضوع کرونا به صنعت نمایشگاهی کشور ظلم زیادی شد.

نمایشگاه‌ها به نوعی از مکان‌های عمومی به‌شمار می‌آیند اما در واقعیت جزو کم‌خطرترین مکان‌ها بوده‌اند.

سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی و... به مراتب خطر بیشتری در انتقال ویروس کرونا داشتند اما رسانه‌ها بیشتر به نمایشگاه‌ها توجه کرده و از خطر بخش‌های پرتراکم دیگر مانند مترو و.. صرف‌نظر کردند.

ما باید از قدرت رسانه استفاده کنیم، چراکه رسانه به‌دلیل ارتباط مستقیم با مسئولان کشور و تهیه خبر و گزارش می‌تواند ناجی این صنعت باشد.

امروزه بسیاری از تصمیمات که از سوی مسئولان اخذ شده تصمیماتی کاملا عجولانه بوده است.

ما باید با استفاده از قدرت رسانه مسئولان را مجاب کنیم که نمایشگاه‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شوند.

من پیشنهاد می‌کنم یک کارگروه رسانه‌ای تشکیل شود تا با دعوت از رسانه‌ها بتوانیم از تاثیرگذاری رسانه‌ها در برگزاری رویدادها استفاده کنیم.

کاش حمایت از فعالان نمایشگاهی دوسویه بود

حمید شهابیان – ایده‌پرداز صنعت نمایشگاهی: تاب‌آوری یک واژه جامعه‌شناسی است که قصد داریم در صنعت نمایشگاهی از آن استفاده کنیم. حال باید یک تعریفی منطبق بر نیاز خود برای آن به وجود بیاوریم. جامعه‌شناسان بر این باورند که تاب‌آوری در فرهنگ لغت خاصیت کشسانی، بازگشت‌پذیری و ارتجاعی معنا شده است و به عبارتی می‌توان گفت تاب‌آوری باید قبل از بحران به وجود آمده باشد. ما در تاب‌آوری باید به قدری نیروهای خود را قوی کنیم که با ایجاد سطوح گوناگون به تاب‌آوری برسیم.

تاب‌آوری واژه‌ای است که در ابتدا چندسطحی است. در فیزیک نیز اگر چند فنر را در سری قرار دهیم، اول فنر ضعیف‌تر حذف می‌شود و همراه با آن مابقی سیستم از بین می‌رود اما اگر فنرها را به‌صورت موازی در کنار یکدیگر قرار دهیم، قابلیت به وجود آوردن مقاومت بیشتر را خواهیم داشت.

شاید یکی از اشکالات صنعت نمایشگاهی ما این بود که هیچ‌گاه فرصتی پیش نیامد تا اجزای اصلی این حوزه طوری به یکدیگر وصل و در مقاومت یکدیگر شریک شوند و یکدیگر را تقویت کنند. فعالان صنعت نمایشگاهی کشور در بزنگاه‌های خاص از شرکت سهامی نمایشگاه‌ها حمایت کردند. ای‌کاش در این کنفرانس به اقداماتی که برای تقویت نهادها و گروه‌ها از سوی دولت انجام‌شده نیز اشاره می‌شد و می‌توانستیم ببینیم آیا حمایتی بوده یا خیر؟

ناوگان حمل‌ونقل تجاری جوابگوی واردات نیست

چالش حمل کالا

پیمان صفردوست: دولت دوازدهم به پایان کار خود رسید اما مشکلات واردات کالاهای اساسی هنوز ادامه دارد و هر روز با شکل و شمایلی جدید نمایان می‌شود. آخرین اخبار درباره واردات کالاهای اساسی این است که در بندر امام خمینی (ره) که اصلی‌ترین بندر ورود کالاهای اساسی است، انبوه کالاهای وارداتی به گمرک به حدی رسیده که کالاهای جدیدتر روی شناورها مانده و جایی برای تخلیه آنها وجود ندارد. از این سو نیز دست‌اندرکاران گمرک اعلام کرده‌اند که تاخیر در انتقال کالاهای ترخیص شده از گمرک، یکی از دلایل کمبود فضا در گمرک است و علت این موضوع نیز ناکارآمدی حمل‌ونقل ریلی و در عین حال کمبود کامیون برای حمل این کالاهای اساسی است. هر چند که به دنبال این اخبار روز گذشته معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی درباره آخرین وضعیت کالاهای اساسی انباشت‌شده در بنادر و چگونگی حمل و جابه‌جایی آنها گفت: در حال حاضر مشکل کمبود کامیون حل شده و روزانه حدود ۲۰۰۰ دستگاه کامیون به بندر امام خمینی (ره) می‌آیند.

با گزارش صمت در این باره همراه باشید:



عکس: صمت

نیاز تجارت به ۳۰۰۰ کامیون



مسئولان گمرک اعتقاد دارند اگر روند خروج کالاها از گمرک به همین شکل باقی بماند و برای خروج کالاهای ترخیص‌شده اقدام نشود، رسوب کالاها در گمرک بیشتر خواهد شد.

در این باره مهرداد جمال ارونقی، معاون فنی گمرک در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در حال حاضر حجم تخلیه کالا از کشتی افزایش یافته و تسریع ترخیص کالاهای اساسی نیز در دستور کار گمرک قرار گرفته اما ضلع سوم این مثلث که خروج کالاهای ترخیص شده از گمرک است، هنوز با مشکلاتی روبه‌روست که این شرایط بر میزان رسوب کالاها تاثیر گذاشته است. جمال ارونقی در این باره افزود: در حال حاضر بیشترین حجم کالای اساسی در بندر امام خمینی دپو شده و از حدود ۷ میلیون تن کالای موجود در بنادر و آنچه در شناورها وجود دارد، بیش از ۳.۴ میلیون تن کالا در بندر امام و بالغ بر یک میلیون تن هم در شناورهای کنار اسکله یا منتظر در لنگرگاه این بندر قرار دارد و در حالی که میزان تخلیه بار از شناورها روزانه به حدود ۱۰۰ هزار تن می‌رسد و در جریان ترخیص قرار می‌گیرد، خروجی کالاهای ترخیص‌شده از بندر حدود ۳۰ هزار تن است. معاون فنی گمرک با اشاره به اینکه در حال حاضر ۲ میلیون تن کالای اساسی ترخیص شده به‌دلیل کمبود وسیله حمل در بندر امام باقی مانده، تاکید کرد: در شرایطی که باتوجه به فصل گرما و تمایل نداشتن رانندگان برای حمل بار در مسیر بندر، تعداد کامیون‌ها برای حمل کالا کاهش یافته، روزانه ۷۰ هزار تن به کالاهای رسوبی و دپو اضافه می‌شود. برای رفع این مشکل به حداقل ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ کامیون نیاز داریم.

ارونقی درباره تخلیه و بارگیری کالای اساسی در بندر امام خمینی از ابتدای سال تا ۲۰ تیر نیز خاطرنشان کرد: کل بارگیری در این بازه زمانی ۴.۱ میلیون تن بوده و کاهش ۰.۸ (برابر ۱۶ درصد) میلیون تنی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته، در حالی که موجودی کالای اساسی در این بندر، تعداد کشتی‌های در حال تخلیه و کشتی‌های در لنگرگاه به ترتیب ۵۵، ۴۳ و ۲۱۴ درصد، افزایش داشته است. با این تفاسیر و با این وسع از ناوگان حمل‌ونقل، با رفع تحریم‌ها در حوزه کشتیرانی که حرف‌هایی هم درباره آن شنیده می‌شود، حتما در مقوله حمل داخلی کالاهای وارداتی در آینده با مشکلات جدی مواجه خواهیم شد.

کمبودها مقطعی است



باوجود تاکید مسئولان گمرک و رئیس اتحادیه کامیونداران درباره لزوم توجه به کمبودهای ناوگان حمل‌ونقل تجاری، برخی کارشناسان و فعالان تجاری کشور در این باره نظر متفاوتی دارند.

مسعود دانشمند، کارشناس و فعال اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به‌نظر نمی‌رسد در حال حاضر مشکل چندانی درباره حمل بار از گمرک کشور وجود داشته باشد. البته باتوجه به گرمای هوا، تمایل کامیونداران برای حمل بار از جنوب کشور کمتر از فصول دیگر است و آنها ترجیح می‌دهند در این مقطع به حمل بارهای جالیزی که کرایه حمل بیشتری نیز دارند، بپردازند.

وی درباره مشکلاتی که دست‌اندرکاران گمرک در زمینه ناوگان حمل‌ونقل کالا به آن اشاره داشتند نیز بیان کرد: در صورتی که صاحب بار اقدام به حمل آن نکند، قانون امور گمرکی به گمرکات کشور اجازه می‌دهد خود نسبت به حمل داخلی کالاها برای تخلیه محوطه بندری اقدام کنند. مشکلی در این باره وجود ندارد. گمرک می‌تواند با مسئولیت خود کالا را با ترانزیت داخلی به نزدیک‌ترین گمرک به مقصد انتقال دهد و هزینه‌های آن توسط صاحب کالا پرداخت شود. دانشمند همچنین میزان کالاهای اساسی بلاتکلیف روی شناورها را نیز اغراق دانست و یادآور شد: شناورهای حمل این گونه کالاها معمولا حدود ۵۰ تا ۵۵ هزار تن گنجایش دارند و با این حساب برای رسیدن به حجمی حدود ۱.۳ میلیون تن که بیان شد باید حدود ۲۵ تا ۳۰ کشتی در محوطه بندر حضور داشته باشد. این فعال اقتصادی درباره دلیل ماندن بارها روی شناور نیز عنوان کرد: این مشکل به‌دلیل ناهماهنگی‌های نهادهای بالادست رخ می‌دهد؛ مثلا وزارت جهاد در قراردادی با واردکننده، واردات حجمی از یک کالا را سفارش می‌دهد اما بعد از حمل بار به مقصد ایران، دولت هنوز مبلغ آن را پرداخت نکرده است؛ بنابراین کشتی به هزینه وزارت جهاد در بندر می‌ماند تا هزینه‌های آن پرداخت شود. البته این موضوع از دو نظر یعنی هزینه دموراژ و کمبود کالا در بازار به زیان کشور است.

وی در این باره تصریح کرد: اینکه چرا در صورتی که ارز تخصیص داده شده، پول آن پرداخت نمی‌شود را باید بانک مرکزی پاسخگو باشد. دانشمند درباره وضعیت ناوگان حمل‌ونقل تجاری کشور در شرایط فعلی نیز عنوان کرد: ما در کشور حدود ۴۶۰ هزار وسیله نقلیه باربری داریم. اگر ظرفیت هر یک از این وسایل نقلیه ۲۰ تن در نظر گرفته شود و در طول سال ۴۴ سفر برای آنها در نظر بگیریم، حدود ۴۰۴ میلیون تن بار خواهد بود که البته باید ظرفیت ناوگان ریلی کشور را هم به آن بیفزاییم؛ پس قاعدتا با توجه به میزان بار داخلی ما که حدود ۵۵۰ میلیون تن در سال است، نباید مشکل چندانی در این زمینه وجود داشته باشد.

وی با ذکر این نکته که شاید در مقطعی یکی دو روزه کمبود کامیون در بنادر وجود داشته باشد، توضیح داد: در این شرایط اگر گمرک اعلام کرده بار ترخیص شده و کامیون برای حمل آن نیست، باید وزارت راه پاسخگو باشد که چرا با طرح‌های تشویقی این مشکل را برطرف نکرده است.

دانشمند در پایان صحبت‌های خود با اشاره به آینده ناوگان حمل‌ونقل تجاری داخلی با در نظر گرفتن رفع تحریم‌ها گفت: پس از تحریم‌ها شاید به‌دلیل تشنگی بازار داخلی و افزایش واردات تا مدتی درباره حمل‌ونقل کالاها از گمرک دچار مشکل شویم اما باید در نظر داشت که این افزایش به‌تدریج خواهد بود. ضمن اینکه دولت می‌تواند با توزیع مناسب بارها بین بنادر و تخصیص هر بندر برای پوشش مناطقی خاص از کشور، این مشکل را به‌مرور برطرف کند.

کامیون‌ها در راهند



باوجود مسائلی که به آن اشاره شد، به نظر می‌رسد مشکل کمبود کامیون‌ها در بندر امام خمینی (ره) به‌زودی حل‌شدنی است. در این زمینه فرهاد منتصر کوهساری، معاون امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی اظهار کرد: اکنون بالغ بر ۲ میلیون تن کالا ترخیص شده و آماده بارگیری است. از ابتدا هیچ ناهماهنگی بین دستگاه‌های مختلف برای ترخیص، تخلیه و بارگیری کالا وجود نداشته است. وی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: در تلاشیم تا در روزهای آتی تعداد کامیون‌هایی را که به بندر امام خمینی (ره) می‌آیند، به ۲۵۰۰ دستگاه افزایش دهیم که اگر این اتفاق بیفتد مشکلی در زمینه حمل کالا از بندر امام نخواهیم داشت. در این زمینه مشوق‌هایی نیز برای کامیونداران در نظر گرفته شده و روند رو به افزایش تعداد کامیون‌ها نشان می‌دهد که به‌زودی به این عدد خواهیم رسید.

سخن پایانی

نظرات کارشناسان درباره توانایی و ظرفیت ناوگان داخلی حمل‌ونقل کشور متفاوت است و هر یک از منظر خود به این موضوع می‌پردازند اما حتی اگر تعداد کامیون‌ها برای حمل بارهای وارداتی کافی باشد، نمی‌توان از فرسودگی این ناوگان صرف‌نظر کرد. در هر حال کشوری که ظرفیت تبدیل شدن به یکی از قطب‌های حمل‌ونقل تجاری را دارد نباید به‌گونه‌ای عمل کند که تبدیل به گورستان کامیون‌ها و وسایل نقلیه باری شود.

تاثیر کرونا بر زیرساخت‌های آموزش مجازی در نظام آموزش



مهمان ناخوانده کرونا -کووید ۱۹- همچون غولی خطرناک و وحشی جان انسان‌ها را هدف قرار داد، که در ایران هم همانند تمام دنیا نه‌تنها شوک منفی بر جسم و روح افراد بلکه بر تاثیرات سوئی بر طبقات اجتماعی و مشاغل گوناگون گذاشت.

یکی از مشاغلی که به شدت تحت‌الشعاع این ویروس عجیب قرار گرفت، مشاغل نظام آموزشی آموزش و پرورش و آموزش عالی بود. هر چند تا پیش از این در دانشگاه‌ها واژه آموزش از راه دور یا آموزش مجازی به گوش خورده بود و بعضی تجربه کرده بودند و باور اینکه دانشجویان و اساتید با پیشینه قبلی راحت‌تر بتوانند خود را بروزرسانی کرده و از این معزل عبور کنند وجود داشت، اما حال با محدودیت ایجاد شده سایه سنگین کرونا بر مقطع دبستان و متوسطه نیز افتاده و بیش از ۱۵ میلیون دانش آموزان و ۶۰۰ هزار معلم را شوک زده و حیران کرده است وبار اصلی بر دوش معلمانی افتاد که تا آن روز حتی فکر هم نمیکردند روزی دانش‌آموزان نیازمند آموزش مجازی شوند. در این بحران نه در مدارس و نه در مناطق، ادارات کل و حتی معاونت‌های سازمان نهاد وزارت آموزش و پرورش هیچ یک تولید محتوای الکترونیکی آموزشی در پایه‌های مختلف چنانچه باید موجود نبود و با شرایط به وجود آمده آموزگاران بسیار خردمندانه با آرامش و متانت لباس رزم پوشیدند و پرسان پرسان در کوچه‌های مجازی با تلاش مضاعف توانستند رده علمی تخصصی تازه‌ای را در حوزه آموزش الکترونیک کسب کنند؛ و باید شرایط را به صورتی فراهم می‌کردند که دانش‌آموزان در ورود به سرزمین عجایب مجازی اشتیاق آموزش را از دست ندهند و رابطه‌شان با نظام آموزشی دچار نقصان نشود. با تمام سختی‌های پیش رو برای آموزگاران، ارمغان این دوره سخت این بود که خانواده‌هایی که تا قبل از این معلمی را شغلی راحت و با تعطیلات فراوان می‌دیدند، حالا برای آموزش یک فرزند خود درمانده و بی‌طاقت و کلافه شده و گاها فیلم‌های حرکت‌های عجیب و غریب والدین با فرزندانشان برای آموزش به آنها در دنیای مجازی پخش می‌شد که خود نمایانگر صبر و استقامت معلمی بود، و والدین تازه دریافتند دغدغه شغلی معلم چقدر زیاد بوده است و شان و جایگاه کسانی که با حقوق ناچیز و بی‌هیچ توقعی در نظام آموزشی خدمت می‌کنند و با عشق و علاقه با فرزندان این مرزو بوم برخورد می‌کنند، چقدر والا و گرانبهاست.

در این بین مدارس دولتی و غیردولتی با استفاده از پلتفرم‌ها و برنامه‌های آموزشی مدیریت یادگیری(LMS)، شاد، ادبی کانکت، اسکای روم، سمیم، تلاش کردند تا قرابت بین دانش‌آموزان و معلمان تا حدودی حفظ شود، نظام آموزشی چنان متحول شد که گویی از سال‌های حضور در مدرسه سال‌ها می‌گذرد و معلمان چنان برخورد به جایی کردند که دانش‌آموزان با فضای آموزشی مجازی اخت شدند.

هر چند حضور در مدارس و دانشگاه‌ها و ارتباط مستقیم با معلم و استاد با هیچ نرم‌افزار و پلتفرمی جایگزین نمی‌شود و باید قدردان تلاش و زحمات این قشر راهنمای آینده‌سازان بود، اما با توجه به زیرساخت‌های موجود آموزشی و مجازی و الکترونیکی و تلاش و صبر فرهنگیان، نگرانی بابت تعطیلی مدارس به هر دلیلی اعم از ویروس بیماری‌زا، آلودگی هوا و هر تعطیلی ناخواسته دیگری رفع شده است.

مه‌نوش پیروزمند: کارشناس ارشد مطالعات زنان



شرکت انتقال گاز ایران
منطقه دو عملیات انتقال گاز

نوبت اول
شناسه ۱۱۶۶۰۱۰

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ساده

شماره آگهی: ۸۷۳۰۰۰۲۷

ایمن‌سازی و مخلوط‌ریزی مسیر خطوط لوله انتقال گاز مرکز بهره‌برداری شهرکرد

شرکت انتقال گاز ایران / منطقه دو عملیات انتقال گاز در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات موضوع فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. در صورت تغییر تاریخ گشایش پاکات مالی، مراتب از طریق سامانه اعلام می‌گردد.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۴/۲۸** به شماره ۲۰۰۰۰۹۲۶۷۸۰۰۰۰۲۷ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: ساعت **۱۶:۰۰** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۵/۰۳**

مهلت زمانی عودت پیشنهاد: ساعت **۱۶:۰۰** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۵/۱۳**

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت **۱۳:۰۰** روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۰/۰۵/۲۳**

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارایه پاکت الف:

آدرس: اصفهان/ کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان - نجف‌آباد/ منطقه دو عملیات انتقال گاز/ دفتر امور پیمانها/ اتاق ۲۱۷

شماره تماس: ۰۳۱۳۴۰۴۲۴۱۹ -۰۳۱۳۴۰۴۲۴۷۶

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استانها، در سایت سامانه **www.setadiran.ir** بخش "ثبت‌نام/پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

ضمنا آگهی فوق در سایت‌های زیر قابل مشاهده می‌باشد:

http://iets.mporg.ir http://district2.nigtc.ir WWW.NIGTC.IR WWW.SHANA.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۲۹

روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز

آگهی تغییرات شرکت آذین پلاست فناوران آسیا شرکت تعاونی

آگهی تغییرات شرکت آذین پلاست فناوران آسیا شرکت تعاونی به شماره ثبت ۸۵۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۹۹۳۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۰ و نامه شماره ۱۰۲۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ اداره تعاون استان البرز تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - ترازنامه و صورت‌های مالی مربوط به عملکرد مالی شرکت منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ مورد تصویب واقع شد. - موسسه حسابرسی کاربرد ارقام به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۶۴۸۱۹ به عنوان بازرس اصلی و حسابرس شرکت و آقای محسن خورسندی با کد ملی ۰۵۱۹۷۴۷۹۰۹ به عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای مدت یکسال انتخاب شدند. - روزنامه کثیرالانتشار صمت جهت درج و نشر آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۱۶۶۴۸۸)

افزایش پروانه اکتشاف و گواهی کشف

طی ۳ ماهه نخست امسال، میزان صدور پروانه اکتشاف ۸ درصد و گواهی کشف معادن حدود ۴ درصد افزایش یافت.

به گزارش شاتا، سعید زرندی، معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان این مطلب اعلام کرد: از ابتدای فروردین تا پایان خرداد ۱۴۰۰، ۲۲۱ پروانه اکتشافی و ۱۰۷ گواهی کشف صادر شد که به معنای افزایش جذابیت این حوزه برای سرمایه‌گذاران است.

این در حالی است که در مدت یادشده، هزینه گواهی کشف با رشد حدود ۵۷ درصدی، به ۳۳۳ میلیارد ریال رسید.

وی ادامه داد: طی سال‌های اخیر، اهتمام جدی در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های تابعه برای بهره‌برداری حداکثری در حوزه معدن شکل گرفته و آمار ۳ ماهه نخست امسال، حاکی از صدور ۱۲۱ پروانه بهره‌برداری با اشتغالزایی بیش از هزار نفر است.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت بر ضرورت برنامه‌ریزی برای حفظ و ارتقای نرخ رشد تولید محصولات صنعتی و معدنی در کشور تاکید و بیان کرد: نگاه وزارت صنعت، معدن و تجارت، حمایت از تولید است و به همین منظور، رویکرد تولید صادرات محور و واردات، مبتنی بر تولید مورد توجه قرار دارد.

وی ادامه داد: طی مدت یادشده، رشد تولید در بخش معدن و صنایع معدنی استمرار داشت. به‌طوری‌که حوزه فولاد خام و کاتد مس به ترتیب رشد ۷.۵ و ۹.۴ درصدی را تجربه کردند.

نرخ میلگرد از مرز ۱۷ هزار تومان در هر کیلوگرم عبور کرد

قطعی برق، مقصر اصلی گرانی

این روزها هشدار به افزایش بهای فولاد رنگ واقعیت به خود گرفت و شاهد عبور نرخ فروش میلگرد در بازار آزاد از مرز ۱۷ هزار تومان به‌ازای هر کیلوگرم بودیم. بدین‌ترتیب بهای فروش این محصول طویل فولادی از ابتدای امسال تاکنون رشد بیش از ۳۰ درصدی را از آن خود کرده است. البته این‌بار روند پرالتهاب بازار فولاد، نه از رشد نرخ این محصول در بازار جهانی و نه از نرخ ارز تاثیر رفته است، بلکه قطعی‌های مداوم برق محرک اصلی رشد نرخ فولاد بوده‌اند. از ۲ هفته گذشته و به‌دنبال انتشار نامه‌ای از سوی شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران مبنی بر کاهش مصرف برق فولادسازان به ۱۰ درصد دیمانـد مصرفی آنها، عملا فعالیت و روند تولید در این صنعت متوقف شد. در این بازه زمانی ۲ هفته‌ای، بهای فروش میلگرد از ۱۵۵۰۰ تومان در بازار به ۱۷۲۰۰ تومان نیز رسید. بدین‌ترتیب رکوردی جدید و تاریخی از نرخ میلگرد در بازار آزاد کشور ثبت شد. گفتنی است این روند رو به رشد در شرایطی ثبت‌شده که از بهای فروش شمش و محصولات فولادی در بازارهای بین‌المللی کاسته شده است. اما این پایان کار نیست و انتظار می‌رود در صورت تداوم قطعی برق که آنقدرها هم دور از انتظار نیست، مسیر رو به رشد بهای مقاطع طویل فولادی ادامه یابد.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

کاهش عرضه محرک رشد قیمت



علی‌محمد زمانی، مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل رشد قابل‌توجه مقاطع طویل فولادی ازجمله میلگرد در بازار اظهار کرد: روند رشد بهای این محصولات متناسب با نرخ شمش عرضه شده در بورس کالاست. شمش فولاد در آخرین معامله بورس کالا با بهای ۱۳۳ هزار ریال به‌ازای هر کیلوگرم ثبت شد. میلگرد نیز با احتساب مابه‌التفاوت ۱۱ درصدی با شمش و با نرخ پایه ۱۴۵۰۰ تومان در رینگ معاملات بورس کالا عرضه شد. نرخ این محصول با احتساب ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده ۱۵۸۰۰ تومان است.

وی گفت: در همین حال، نوردی‌ها شمش موردنیاز خود برای تولید محصول را از بازار و با بهای ۱۴۷۰۰ تومان خریداری می‌کنند؛ درنتیجه رشد نرخ میلگرد نیز متناسب با شمش رقم خورده است.

وی افزود: مقاطع طویل در بازار نیز با بهای خرده‌فروشی و عمده‌فروشی فروخته می‌شود. نرخ خرده‌فروشی میلگرد هفته گذشته به بیش از ۱۷ هزارتومان به‌ازای هر کیلوگرم افزایش یافت. نرخ فروش این محصول در کارخانجات و در پایان هفته نیز به ندرت مرز ۱۷ هزارتومان را رد کرد.

زمانی در ادامه افزود: افزایش رقابت برای خرید محصولات فولادی یا رشد نرخ خرید این محصول در بازار به‌دلیل کمبود عرضه این محصولات به‌دنبال توقف تولید اغلب واحدهای فولادی کشور و قطعی برق واحدهای فولادی و توقف تولید در این صنایع رقم خورده است. در واقع نمی‌توان منکر تاثیر توقف تولید بر رشد بهای محصولات فولادی بود.

گفتنی است با شدت گرفتن موج قیمتی فولاد، خبرهایی مبنی بر تامین برق موردنیاز واحدهای صنعتی در فضای مجازی منتشر شد، این فعال صنعت فولاد در این‌باره گفت: متاسفانه چالش قطعی برق همچنان برای صنایع فولاد کشور ادامه دارد و هنوز تغییری در شرایط به وجود نیامده است.

وی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر تاثیر رشد قابل‌توجه بهای میلگرد بر رکود حاکم بر صنایع افزود: این رشد نرخ در سایه کمبود عرضه حاصل شده و تاثیری بر سایه افکندن رکود در بازار ندارد. در واقع نرخ محل تلاقی عرضه و تقاضای محصولات است و چنانچه چالش کمبود برق برطرف شود، مکانیسم بازار، زمینه کاهش نرخ را فراهم خواهد کرد. اصولا همین رشد نرخ حکایت از سلامت سیستم اقتصادی عرضه و تقاضا کشور ما است. تقاضای کنونی در بازار نیز کاملا واقعی است و شاهد هیچ‌گونه رانت و تقاضای کاذبی در این بازار نیستیم. زمانی افزود: در موقعیت کنونی و با توجه به کمبود مقاطع طویل فولادی، برخی فعالان صنعت ساخت‌وساز حاضرند برای تداوم فعالیت‌شان، میلگرد و سایر آهن‌آلات را با هر بهایی خریداری کنند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که توقف ۱۰ روزه تولید فولادسازان به‌دلیل قطعی برق زمینه خالی شدن انبارهای تولیدکنندگان را از محصولات فولادی فراهم کرده است. اما به محض آنکه مشکلات و کمبودهای برق برطرف شود و تولید به شرایط عادی بازگردد؛ قیمت‌ها متعادل خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در آخرین سخنان خود وعده رفع مشکل برق را از روز دوشنبه داده است؛ امید می‌رود با تحقق این وعده شاهد بازگشت رونق به تولید و آرامش به بازار محصولات فولادی باشیم. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که چنانچه این وعده تحقق نیابد و توقف تولید و فروش ادامه پیدا کند، در پایان هفته پروژه‌های ساخت‌وساز نیز متوقف خواهند شد.

> نیمی از فولاد تولیدشده در کشور صادر می‌شود اما با توجه به کمبود این محصول در بازار داخلی و اینکه تامین نیاز داخل اولویت دارد، انتظار می‌رود تا زمان رفع کمبود برق، صادرات فولاد متوقف شود

روند صعودی قیمت ادامه دارد



رضا شهرستانی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت علت اصلی رشد قابل‌توجه بهای فروش مقاطع طویل فولادی در بازار و عبور نرخ میلگرد از مرز ۱۷ هزارتومان به‌ازای هر کیلوگرم را ناکارآمدی سیاست‌گذاری‌های کلان در کشور و سوءمدیریت در بخش‌های گوناگون دانست و افزود: متاسفانه متولیان امر به‌جای حمایت از تولید با تصویب بخشنامه‌های هر روزه و اشتباه، آسیب‌های غیرقابل‌جبرانی به صنعت وارد می‌کنند. صنایع فولادی کشور از نیمه‌خرداد در تامین برق خود با چالش‌هایی روبه‌رو شدند و کمبود برق آسیب‌هایی را به تولید این صنایع وارد کرد. از نیمه تیر و با شدت گرفتن گرمای هوا و به‌دنبال آن کمبود برق، بخشنامه جدیدی از سوی توانیر به واحدهای فولادی ابلاغ و براساس آن عملا تولید در صنایع فولادی متوقف شد. این فعال صنعت فولاد گفت: اکنون بیش از ۱۰ روز از این ابلاغیه می‌گذرد و تولید صنایع در این روزها متوقف شده و شاهد نتیجه آن در بازار هستیم. عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد درباره وعده‌های مسئولان برای رفع این مشکل طی روزهای آینده، گفت: با توجه به شرایط موجود امیدی به تحقق این وعده‌ها نیست. قطعی برق به‌دلیل کمبود در زیرساخت‌های این حوزه، رشد قابل‌توجه مصرف برق، کاهش بارندگی و شدت گرفتن خشکسالی بوده و در روزهای گرم سال و با افزایش مصرف برق شدت گرفته است. از آنجاکه تغییر خاصی در شرایط موجود مشاهده نمی‌شود، نباید برای بازگشت به شرایط عادی تا شهریور ماه امید داشت. وی افزود: بنابراین بازار خریدوفروش فولاد و محصولات فولادی طی هفته‌های آینده همچنان رو به رشد پیش‌بینی می‌شود. شهرستانی گفت: در چنین موقعیتی خریدوفروش فولاد و محصولات فولادی برای اجرای فعالیت‌های ساخت‌وساز دیگر صرفه اقتصادی ندارد و فقط عده‌ای از سازندگان با هدف تداوم فعالیت خود و به ناچار خرید می‌کنند. بدون تردید تداوم این شرایط، زمینه گسترش رکود را در صنایع پایین‌دستی فراهم خواهد کرد. این فعال صنعت فولاد تاکیدکرد: با گذشت ۱۰ روز از قطعی برق صنایع، هنوز تمام چالش‌های موردانتظار خود را نشان نداده‌اند. در واقع شرایط سخت‌تری در انتظار صنایع است. تولیدکنندگان بسیاری قرارداد تحویل محصول دارند که در موقعیت کنونی از عهده تامین آن بر نمی‌آیند. بسیاری چک دارند و درصورت تداوم این شرایط با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهند شد و برخی مواد اولیه همچون آهن اسفنجی خریداری کرده‌اند که امکان نگهداری آن برای مدت طولانی وجود ندارد. وی در ادامه و در پاسخ به سوالی درباره راهکار درست برای مقابله با این شرایط و به حداقل رساندن خسارت‌ها، گفت: نیمی از فولاد تولیدشده در کشور صادر می‌شود؛ با توجه به کمبود این محصول در بازار داخلی و اینکه تامین نیاز داخل اولویت دارد، انتظار می‌رود تا زمان رفع این کمبود، صادرات فولاد متوقف شود؛ یعنی باید با مدیریت از تداوم تنش در بازار داخلی جلوگیری کنیم؛ به‌ویژه که با توجه به شرایط موجود همچنان استعداد رشد نرخ فولاد وجود دارد. در همین حال چنانچه نیمی از برق مصرفی صنایع در ساعات شب برای واحدهای صنعتی تامین شود، می‌توان به رفع برخی از چالش‌های حاکم بر این حوزه امید داشت. همچنین می‌توان با راهکارهایی مانند ارائه مشوق‌هایی برای صرفه‌جویی در مصرف برق و رشد تصاعدی نرخ برای مشترکان پرمصرف در مسیر بهبود و کاهش مصرف این انرژی، گام برداشت تا در آینده نزدیک شاهد رفع چالش‌های حاکم بر این حوزه باشیم.

سخن پایانی

در ۲ هفته اخیر بازار فولاد به‌دلیل قطعی برق با التهابی گسترده همراه و زمینه رشد قابل‌توجه نرخ محصولات فولادی در بازار آزاد فراهم شد. اما این پایان کار نیست، چراکه اکنون موجودی انبار اغلب تولیدکنندگان نیز به پایان رسیده و چنانچه برق موردنیاز واحدهای صنعتی تامین نشود، به‌زودی هیچ محصولی برای خریدوفروش در دسترس نخواهد بود و باید منتظر توقف در اجرای پروژه‌های ساخت‌وساز باشیم.

نقش پررنگ «فولاد» در ارزآوری برای کشور

نقش شرکت‌های بزرگ در ارزآوری به‌ویژه در صنعت فولاد و پتروشیمی مشخص است و درحال‌حاضر ظرفیت‌های خوبی در این حوزه وجود دارد اما شرایط برای فعالیت این صنایع باید تسهیل شود. به گزارش ایراسین، علی جدی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهارکرد: در هر کشوری که با تحریم روبه‌رو باشد، اگر تولید داخلی رشد یافته و در داخل کشور ثروت تولید شود، خود به خود یعنی دور زدن تحریم‌ها. هدف اصلی تحریم‌ها این است که تولید ناخالص ملی کاهش یابد تا ثروت تولید نشود. بنابراین تمام هم و غم ما در کشور باید بر تولید متمرکز شود.

وی افزود: در حال‌حاضر در چند حوزه در کشور مزیت نسبی داریم. یکی از این حوزه‌ها معدن است. باید توجه داشت اگر زنجیره‌های تولید در کشور خود را کامل‌تر کرده و ارزش‌افزوده در کشور ایجاد کنیم، بسیاری از این مسائل حل خواهد شد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در کمیسیون صنایع معدن به‌دنبال تقویت معادن بااصلاح قانون معادن هستیم. مزیت دیگری که کشور وجود دارد، در حوزه پتروشیمی است که با افزایش تولیدی که در دو سال گذشته به وجود آمده این حوزه به‌نوعی جایگزین نفت شد و عملا ارزآوری داشت. البته این حوزه هنوز باید تقویت شود. در حوزه صنعت نساجی و پوشاک نیز ظرفیت‌های خوبی در کشور وجود دارد که باید تقویت شود.

جدی گفت: مسئله بعدی مربوط به حوزه نفت است؛ البته مواردی مانند مینی پالایشگاه‌ها، نه فروش نفت خام. در این حوزه باید به فضا بدهیم و نفت یا سوخت‌های فسیلی موردنیاز آنها را تامین کنیم. بسیاری از این‌ها می‌توانند در کشور ارزش‌افزوده ایجاد کنند. البته باید توجه داشت که یکی از شروط ایجاد این ارزش‌افزوده، همکاری وزارت نفت است که متاسفانه در این حوزه مشکل داشته و وزارت نفت همکاری لازم را نکرده است. اگر بخواهیم تحریم فروش نفت خام را دور بزنیم، تنها راه ایجاد پالایشگاه‌های کوچک است.

وی با اشاره به صنعت فولاد به‌عنوان یکی از حوزه‌های مهم در ایران، اظهارکرد: در حوزه فولاد بیشتر در شمش فولاد که یک ماده میانی است موفق عمل کردیم اما در تکمیل زنجیره فولاد هنوز مشکل داریم و این زنجیره کامل نشده است. در همین زمینه در کمیسیون صنایع و معادن طرحی را تصویب کردیم که در تلاش است به نوعی از خام‌فروشی فولاد در کشور جلوگیری کند و کشور به سمت صادرات محصولات نهایی این زنجیره پیش رود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: پیش‌تر مشکل صنعت فولاد وجود بخشودگی مالیاتی در همه بخش‌های زنجیره فولاد بود؛ حتی در صادرات سنگ آهن. در طرحی که تصویب شده قرار است معافیت مالیاتی از محصولات ابتدایی زنجیره برداشته شود و به محصولات انتهایی زنجیره انتقال یابد.

جدی ادامه داد: در وضعیت فعلی هم خام‌فروشی داریم و هم به‌دلیل کامل نبودن زنجیره اشتغال ما دچار مشکل است و ارزش‌افزوده کمتری به کشور می‌رسد. در همین زمینه، توسعه زنجیره فولاد، ساماندهی این زنجیره و اصلاح قانون معادن در دستور کار مجلس است. وی خاطرنشان کرد: نقش شرکت‌های بزرگ در ارزآوری به ویژه در صنعت فولاد و پتروشیمی مشخص است. در حال‌حاضر ظرفیت‌های خوبی در این حوزه وجود دارد اما شرایط برای فعالیت این صنایع باید تسهیل شود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: به علاوه در تلاشیم در حوزه معدن اختیارات بیشتری را به استان‌ها واگذار کنیم تا هر استان بتواند در جهت رشد خود گام بردارد.

گفتنی است ۱۰ تیرماه هر سال با عنوان روز صنعت و معدن نام‌گذاری شده و در این روز ضمن بررسی شرایط موجود در بخش‌های گوناگون صنعتی و معدنی کشور، از تعدادی از فعالان در این عرصه تقدیر می‌شود. در واقع این روز که بر پایه مصوبه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، روز صنعت و معدن نامیده شده، فرصت مناسبی است تا به مهم‌ترین بخش موثر بر اقتصاد کشور که به نوعی از آن به‌عنوان موتور محرکه یاد می‌کنند موردتوجه قرار گرفته و با رفع چالش‌ها و مشکلات موجود در این بخش زمینه برای فعالیت هرچه بیشتر در حوزه صنعت و معدن فراهم شود تا در نهایت شاهد رشد و توسعه صنعت و اقتصاد کشور باشیم.

یادداشت



ثبات پیش‌شرط توسعه صنایع معدنی

محمد حیدرزاده
فعال صنایع معدنی

معدن و صنایع وابسته به آن، موتور محرک پیشرفت و توسعه اقتصادی هستند و بر همین اساس نیز عملکرد این بخش از اهمیت و اثرگذاری ویژه‌ای برخوردار است. شاخصه‌های متعددی زمینه موفقیت و بهبود عملکرد بخش معدن و صنایع معدنی را فراهم می‌کند که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به ثبات اشاره کرد.

این شاخصه در بخش معدن و صنایع معدنی به سبب ماهیت ذاتی آنها و دیربازده بودن فعالیت‌شان اهمیت ویژه‌تری دارد. ثبات در حوزه‌های گوناگونی همچون قوانین و مقررات، سیاست‌گذاری، نرخ ارز و شاخصه‌های اقتصادی و سایر عوامل موثر بر تولید موردتوجه قرار دارد.

نبود ثبات به تغییر مداوم استراتژی‌های تولیدی منجر می‌شود و در همین حال زمینه سردرگمی نیروها و تلف شدن زمان و انرژی را در یک مجموعه فراهم می‌کند. این درحالی است که فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی در بازه زمانی به‌نسبت طولانی به نتیجه می‌رسد؛ درنتیجه پرهیز از تغییرات مداوم لازمه بهبود در عملکرد است.

ثبات در مدیریت نیز در طول چند دهه اخیر به یکی از موضوعات مورد بحث بدل شده و تحقیقاتی پیرامون آن شکل گرفته است. در طول دهه‌های اخیر مباحث مدیریتی و تاثیر آن بر عملکرد مجموعه‌ها موردتوجه سیاست‌گذاران قرار گرفته است. ثبات در مدیریت یکی از موضوعاتی است که بحث‌های پیرامونی حول آن شکل گرفته و به بوته نقد گذاشته شده است.

ثبات زمینه تداوم استراتژی‌های طرح‌ریزی شده در حوزه تولید را فراهم می‌کند و از این نظر توصیه می‌شود هرچند نقدهایی نیز به آن وارد شده، چراکه در مواردی شاهد تداوم فعالیت مدیران ناکارآمد در مجموعه‌های مختلف بوده‌ایم.

ماندگاری مدیران ناشایست و ناکارآمد نیز آسیب‌های غیرقابل جبرانی را به تولید وارد می‌کند؛ یعنی ثبات مدیریت باید ضمن توجه به شاخصه‌های عملکردی مدیران باشد؛ بنابراین در درجه نخست انتظار می‌رود مدیران حرفه‌ای و کارآمدی برای اداره امور یک مجموعه انتخاب شوند. تخصص، مهارت و تجربه و... از الزامات اولیه برای انتخاب مدیران شایسته هستند. چنانچه ضرورت‌های یادشده در انتخاب مدیران موردتوجه قرار گرفته باشد و رضایت نسبی از عملکرد آنها حاصل‌شده باشد، انتظار می‌رود ثبات در مدیریت نیز اجرایی شود.

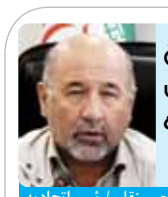
اما چنانچه مدیران نادرست انتخاب شوند یا ملاحظات سیاسی در انتخاب و انتصاب آنها دخیل باشد یا انواع روابط ملاک تعیین مدیران باشد، تغییر ضروری به‌نظر می‌رسد. در واقع در چنین فضایی، تغییر ملاکی برای بهبود عملکرد است.

شخصی که به‌عنوان مدیر یک مجموعه انتخاب می‌شود باید علم و تخصص لازم را در آن حوزه داشته و در همین حال از تجربه کافی نیز برخوردار باشد. در چنین شرایطی انتظار می‌رود فرد برای میان‌مدت یا بلندمدت اداره امور یک مجموعه را بر عهده بگیرد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تدوین استراتژی برای یک مجموعه، اجرای این برنامه‌ها و کسب نتیجه نهایی زمان‌بر است. این زمان در حوزه معدن و صنایع معدنی، بیشتر هم هست؛ بنابراین انتظار می‌رود فرصت کافی در اختیار مدیران شایسته داده شود تا شاهد بهبود در عملکرد آنها باشیم. با توجه به تمام نقاط ضعف یادشده انتظار می‌رود برای انتخاب مدیران شایسته تلاش کرده و زمینه ماندگاری فعالیت آنها را فراهم کنیم.

در پایان باید خاطرنشان کرد که در مواردی شاهد انتصاب یا عزل مدیران براساس نگاه‌های سیاسی هستیم. این استراتژی اشتباه است و آسیب‌های غیرقابل جبرانی را به تولید و تولیدکننده وارد می‌کند. بر همین اساس نیز عموما در جوامع توسعه‌یافته، کمتر شاهد چنین تغییراتی هستیم. علاوه بر این، در کشورهای پیشرفته نیروهای کار به هم وابسته نیستند که این امر در نهایت به نفع تولید است؛ یعنی در چنین شرایطی شاهد بهبود در شرایط تولید و کسب‌وکارها خواهیم بود.

یادداشت

رفع دست‌اندازهای مسیر توسعه



حسن حسینقلی/رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران

دولت اعلام کرده بود با افزایش نرخ حامل‌های انرژی، ۳۰درصد از هزینه این بخش به‌عنوان یارانه انرژی برای حمایت از معدنکار به معادن اختصاص می‌یابد که این طرح متاسفانه تاکنون اجرایی نشده است. بخش عمده‌ای از معادن کشور درحال‌حاضر، با تعرفه‌های آزاد انرژی فعالیت دارند. پیامدهای منفی این اقدام امروزه به‌وضوح در بخش معدن کشور مشاهده می‌شود؛ به طوری که با هزینه‌های سنگین معدنکاری، برخی معادن درآمدزایی مناسب نداشته و به‌اصطلاح امکان تامین مخارج خود را ندارند، به همین دلیل به‌ناچار فعالیت آنها متوقف می‌شود و تعطیل خواهند شد. در مدت اخیر هم دوباره شاهد افزایش نرخ حامل‌های انرژی از جمله برق و گاز بوده‌ایم که این شرایط، فعالیت را برای صاحبان معادن بیش از پیش دشوار کرده است. نباید از خاطر برد که نبود چنین حمایت‌هایی کار را برای فعالان معدنی و معدنکاران به‌شدت دشوار کرده است. بارها فعالان معدنی به روش‌های مختلف اعتراض خود را نسبت به شرایط موجود اعلام کرده‌اند اما این اعتراض‌ها متاسفانه تا امروز ثمره‌ای نداشته و به سرانجامی نرسیده است. نه‌تنها در بحث تخصیص یارانه‌ها بلکه در مسائل گوناگون مشکلات متعددی امروزه در بخش معدن وجود دارد که اعتراض درباره آنها تا امروز نتیجه نداشته است. این یک نقطه ضعف در مدیریت و سیاست‌گذاری‌های دولتی به شمار می‌آید چراکه بی‌توجهی به گلایه‌های مطرح‌شده از سوی فعالان اقتصاد، مسیر توسعه کشور را با دست‌اندازهای جدی مواجه می‌کند. غیر از بحث یارانه حامل‌های انرژی، مسائل دیگری نیز همواره اعتراض صاحبان معادن را به همراه داشته است. براساس مصوبه شورای عالی معادن، قانون اخذ عوارض صادرات مواد معدنی باید تنها تا پایان سال ۱۳۹۸ اجرا می‌شد اما این رویه تا سال بعد از آن ادامه‌دار شد و فعالان معدنی در سال ۱۳۹۹ نیز مجبور به پرداخت عوارض برای صادرات مواد معدنی شدند. این موضوع سبب شد فعالان معدنی گلایه خود در زمینه پرداخت عوارض صادرات را به دیوان عالی کشور بفرستند.

در ادامه بنا بر نظر مراجع ذی‌صلاح قانونی، پرداخت این عوارض از سوی فعالان معدنی تا پایان سال ۱۳۹۹ ادامه‌دار و قانونی شد و قرار بود این قانون تنها تا پایان سال گذشته اعتبار داشته باشد. اکنون هیچ قانون یا آیین‌نامه‌ای مبنی‌بر اخذ مالیات بر مواد صادراتی خام و نیمه‌خام و فرآوری‌شده برای امسال نداریم؛ با این حال، از سوی گمرک و سایر نهادها، مبالغی به دلیل عوارض صادراتی و مالیات از فعالان اقتصاد اخذ می‌شود. این دست قوانین بی‌برنامه باعث سردرگمی در تصمیم‌گیری‌ها و فعالیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی شده و هر روز شاهد وضع قوانین و مقررات جدید و عجیبی هستیم که به جای حمایت از معدنکار در عمل سنگ‌هایی در مسیر فعالیت او قرار می‌دهند. همچنین نباید فراموش کرد تخصیص نابجای یارانه‌های پنهان و حمایت‌های دولتی باعث ایجاد رانت در بخش معدن و صنایع معدنی کشور خواهد شد. به همین دلیل کارشناسان و فعالان اقتصاد معتقدند حمایت‌های مناسب، باید در جای درست به کار گرفته شوند. بنابراین برنامه‌ریزی تخصصی و مناسب برای اعطای تسهیلات و حمایت‌های دولتی به فعالان اقتصاد نیز از ضرورت و نیازهای واجب امروز تلقی می‌شود. در آخر نکته قابل توجه آن است که تقاضاها و مطالبات گفته‌شده، تمام مشکلات امروزه فعالان معدنی نیست و فعالیت بخش معدن و صنایع معدنی با گره‌های متعددی مواجه است که باز شدن آنها تنها به‌دست نهادهای دولتی امکان‌پذیر است. کمااینکه حل شدن این معضلات از جمله وعده‌های تحقق‌نیافته دولت در این سال‌هاست. از همین رو مهم‌ترین خواسته امروز فعالان اقتصادی به‌ویژه بخش معدن کشور، رسیدگی فوری به این مشکلات و دست‌اندازهای مسیر توسعه است.

پژوهشگر اقتصاد در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد:

کنار گذاشتن زنان، به زیان اقتصاد



عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

آخرین آمارهای مرکز آمار باز هم از کاهش نرخ یک درصدی بیکاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر می‌دهد؛ نرخی که از ابتدای شیوع کرونا روند نزولی خود را آغاز کرد و در سال گذشته تک‌رقمی شد. اما همان زمان برخی موسسات مطالعاتی تاکید می‌کردند آمارهای ارائه‌شده گمراه‌کننده هستند چون طوری جلوه می‌دهند که گویا اشتغالزایی کشور از طریق بهبود تولید افزایش یافته حال آنکه کاهش نرخ بیکاری محصول دلسردی بخش زیادی از جمعیت جویای شغل و غیرفعال شدن آنهاست. در این زمینه محمدتقی فیاضی، پژوهشگر اقتصاد در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: اگر بخواهیم کل آمار را زیر سوال ببریم باید روش‌شناسی مرکز آمار را نقد کنیم. با این حال، او با فرض صحت ارقام مرکز آمار، باز هم وضعیت را نگران‌کننده می‌داند. او تاکید دارد میزان مشارکت زنان در اقتصاد بیانگر میزان توسعه‌یافتگی یا عقب‌افتادگی کشورهاست. او همچنین بی‌توجه به توانایی‌های نیمی از جامعه، یعنی زنان را به زیان اقتصاد ارزیابی کرد. فیاضی به مزد کم در کشور اشاره و پیش‌بینی کرد: در ۲ سال آینده همچنان بر فاصله فقیر و غنی افزوده خواهد شد.

مشروح گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:

◉ اعلام آمار بیکاری از سوی مرکز آمار دوباره به بحث‌هایی حول درستی یا نادرستی آمارهای رسمی دامن زده است؛ به‌ویژه اینکه سال گذشته رشد اقتصادی پس از ۲ سال رکود، اندکی مثبت شد اما تورم برای سومین سال پی‌درپی بیش از ۳۰ درصد شد. در این شرایط واقعا می‌توان از ۸.۸ درصدی شدن نرخ بیکاری در کشور سخن گفت؟

یا آمارهای رسمی را می‌پذیریم یا نمی‌پذیریم؛ اگر من بخواهم آمارهای اعلامی از سوی مرکز آمار ایران را رد کنم باید روش اخذ آمار و محاسبات آنها را پیدا کنم و سپس به نقد بگذارم. درنتیجه بحث بیشتر حول روش‌شناسی مطرح می‌شود و متفاوت خواهد بود. به همین دلیل ترجیح می‌دهم این آمار را هرچند با تردید بپذیرم. درواقع می‌توان از نرخ اعلامی مرکز آمار با توجه به وضعیت اقتصادی دچار پرسش شد اما دست‌کم منابع کافی وجود ندارد که من بتوانم به روش‌شناسی و متد این مرکز انتقاد کنم. این را هم باید درنظر بگیریم که نرخ اعلام شده خبر از کاهش یک درصدی نرخ بیکاری در بهار امسال می‌دهد. پس اگر این گزارش پیامی داشته باشد، بیشتر پیرامون همین کاهش یک درصدی نرخ بیکاری و اعلام خبر کاهش نرخ بیکاری است.

◉ مرکز آمار رشد اقتصادی سال ۹۹ را ۰.۷ درصد اعلام کرد. چطور یک اقتصاد در میانه کرونا و تحریم با چنین رشدی می‌تواند بیکاری را به سمت کاهش چشمگیر ببرد؟

مرکز آمار در گزارش اخیر خود ۳ عدد مهم را اعلام کرد؛ از یک سو اعلام کرد نرخ مشارکت اقتصادی ۰.۴ واحد افزایش داشت که با توجه به وضعیت کشور چندان بیراه هم نبود. فراموش نکنیم سال گذشته با شیوع کرونا کاهش چشمگیری در شاخص جمعیت فعال داشتیم. با این حال، رقم فعلی هم مناسب نیست. اینکه در یک جامعه تنها ۴۱.۴ درصد افراد شاغل یا جویای شغل باشند، نشان می‌دهد این اقتصاد تا چه حد ظرفیت‌های بالقوه خود را رها کرده است. در اروپا و کشورهای توسعه‌یافته همواره نرخ مشارکت بالای ۶۰ درصدی دارند؛ یعنی مشارکت اقتصادی در این کشورها تقریبا ۵۰ درصد بیش از ایران است و این بیانگر ظرفیت استعدادهایی است که سالانه بی‌مصرف می‌مانند. از سوی دیگر، نرخ اشتغال رشدی ۰.۸درصدی داشت؛ یعنی نسبت شاغلان به کل جمعیت به ۳۷.۷ درصد رسیده که گرچه در مقایسه با جهان رقم قابل افتخاری نیست اما نسبت به سال گذشته وضعیت بهتری دارد. در نهایت نرخ بیکاری هم یک درصد کاهش یافته است.

شما به نرخ رشد اقتصادی اشاره کردید که اشاره درستی است اما فقط آمارهای اعلام‌شده از سوی مرکز آمار را مدنظر قرار دادید؛ اعداد مختلفی به‌عنوان رشد ۹۹ مطرح شده که کمترین نرخ آن ۰.۱ درصد بوده و بالاترین آن هم ۲.۵ درصد. این ارقام را مراجع مختلف براساس روش‌های خاص خود به دست آوردند. حالا اگر عدد بالاترین یعنی ۲.۵ درصدی را بپذیریم دیگر کاهش یک درصدی نرخ بیکاری چندان عجیب نیست. البته اگر بپذیریم که اقتصاد ایران در سال ۹۹ افزون‌بر ۲.۵ درصد رشد کرده باید در ادامه تاکید کنیم که محدودیت‌های تحریم و فشار ناشی از کرونا دیگر بر قامت اقتصاد کارگر نمی‌افتد. پس سیاست‌گذار باید تاکید کند که اثرات نوسان‌های گاه و بیگاه ناشی از این فشارهای خارجی پایان یافته و اقتصاد هم‌اکنون به ثبات نسبی رسیده است. در این شرایط البته می‌توان ادعا کرد هم اقتصاد از رکود خارج شده و هم به شکلی نه چشمگیر، اما ملموس وضعیت اشتغال ارتقا یافته است.

◉ هیچ‌گاه در ایران نرخ مشارکت و اشتغال زنان چشمگیر نبوده اما رسیدن سهم اشتغال زنان به ۱۱.۵ درصد، کاهش ۰.۴ درصدی جمعیت فعال زنان و رسیدن نرخ مشارکت آنها به ۱۳.۷ درصد کم‌سابقه بوده است. حضور نداشتن زنان در عرصه‌های کار و کوشش به زیان کشور نخواهد بود؟

یکی از مهم‌ترین اشکالات کشور ما این است که نرخ مشارکت اقتصادی در آن فوق‌العاده پایین و اسفناک است. در سوالات پیشین هم گفتم در کشورهای توسعه‌یافته و اروپایی نرخ مشارکت تا این حد پایین نیست. این به واقع یک معضل جدی است که گریبان اقتصاد را گرفته است. مهم‌ترین دلیلی که نرخ مشارکت اقتصادی در کشور ما اغلب حدود ۴۰ درصد است، نرخ بسیار پایین مشارکت زنان است که طبق آمارها این وضعیت در بهار امسال بدتر هم شده است. زنان، نیمی از جمعیت هر سرزمین و کشور هستند و دادن نقش حداقلی به این جمعیت وسیع حتما باید در شاخص‌های کلان نمایان باشد. من هم موافقم که بخشی از مشکلات امروز اقتصاد ما مشارکت پایین زنان به‌عنوان نیمی از جامعه است و باید حتما برای رفع این معضل راه‌حلی درنظر گرفته شود.

◉ مطالعات در کشورهای مختلف نشان می‌دهد در بیشتر نوسان‌های اقتصادی، زنان و مهاجران جزو نخستین گروه‌هایی هستند که با مشکل به‌ویژه در بخش اشتغال مواجه هستند. این اتفاق برای کشور ما هم صدق می‌کند؟

حتما برای کشور ما صدق می‌کند، حتی بیشتر از بیشتر کشورها. به‌درستی اشاره کردید، بحران با خود بی‌ثباتی می‌آورد و بی‌ثباتی قبل از هر چیز ضعیف‌ترین اقشار را به دردسر می‌اندازند. این در حالی است که طبق آمارها تعداد قابل‌توجهی از خانوارهای کشور زن‌سرپرست هستند.

به باور من، در نوسانات اخیر به همان اندازه که به اشتغال زنان آسیب رسید، به معیشت خانوارهای زن‌سرپرست هم زیان رسید. باید تصریح کنم همانطور که شما گفتید، در هر کشور آن اقشار، طبقات یا گروهی که به طور تاریخی و ساختاری دچار مشکل و تبعیض هستند، بیشترین فشارها را از نوسانات تحمل می‌کنند. حال این در کشوری ممکن است به مهاجران اصابت کند. اما در ایران قطعا زنان نخستین قربانیان هر شوکی بوده و به نظر می‌رسد خواهند بود.

◉ هرگاه مسئله زنان مطرح می‌شود، به ماجرا از زاویه اجتماعی و گاه سیاسی نگریسته می‌شود. آیا نمی‌توان ادعا کرد کنار گذاشتن نیمی از یک جامعه، به معنای کنار گذاشتن نیمی از استعدادها و خلاقیت‌های جامعه است و به همین دلیل ابعاد اقتصادی دارد؟

دقیقا مسئله اقتصادی هم می‌شود و تاثیرات محسوسی بر شاخص‌ها دارد. بیایید به دلیل حساسیتی که مسئله زنان دارد، تصور کنیم نیمی از مردان جامعه به هر دلیلی از چرخه مشارکت اقتصادی کنار گذاشته شوند، قطعا آن اقتصاد زیان بزرگی خواهد دید. کنار گذاشتن زنان به معنای چشم‌پوشی از خلاقیت، ابتکار، توانایی، نیروی کار، سرمایه و تحصیلات جمعیت بزرگی که نیمی از جامعه را تشکیل می‌دهند، اقتصاد را دچار مشکلات متعدد می‌کند. تصور کنید وقتی نیمی از جامعه فعال هستند یعنی رشد اقتصادی از ۸ به ۴ درصد کاهش می‌یابد. ۵۰ درصد رشد موضوع کوچکی نیست که به‌راحتی کنار گذاشته شود. من فکر می‌کنم با یک دو دوتا چهارتای ساده هم می‌توان ادعا کرد با دشوار کردن ورود زنان به بازار کار، در عمل اقتصاد نیمی از توان بالقوه خود را بالفعل نکرده است و این حتما پیامدهای چشمگیر اقتصادی دارد. باید بپذیریم کنار گذاشتن زنان از فعالیت‌های اقتصادی در نهایت فقط به زنان آسیب نمی‌زند بلکه اقتصاد را هم دچار زیان می‌کند.

◉ شما کدام عامل را در دشواری ورود زنان به عرصه‌های اقتصاد، برجسته می‌دانید؟

به باور من، نشانه واقعی عقب‌ماندگی را در این تصمیمات می‌توان دید. منظورم البته عقب‌ماندگی اقتصادی است و به جنبه‌های دیگر کاری ندارم. وقتی در اروپا نرخ مشارکت بیش از ۶۰ درصد است و میزان مشارکت اقتصادی زنان فعال و مردان آنها تفاوت چشمگیر ندارد، بیانگر توسعه‌یافتگی بشر عصر ما هستند. اما در کشور ما نه‌تنها میان نرخ مشارکت اقتصادی زنان و مردان اختلاف قابل‌توجهی وجود دارد بلکه این فاصله با شوک‌های پی‌درپی اکنون به دره‌ای عمیق می‌ماند. من فکر می‌کنم مسئله زنان موضوع مهمی در اقتصاد است و از قضا خود نشان‌دهنده بخشی از موانع توسعه اقتصادی است.

◉ دیگر شاخصی که در گزارش اخیر خیلی به چشم آمد، شاخص اشتغال ناقص است. این شاخص با افزایش حدود ۲ درصدی اکنون حدود ۱۰ درصد مشاغل کشور را تشکیل می‌دهد. در کشوری که حداقل دستمزد آن فاصله معناداری با هزینه‌های زندگی دارد این موضوع به افزایش فشارهای طبقاتی و کاهش قدرت خرید منجر نمی‌شود؟

بله؛ قطعا خواهد شد. یعنی کسی که به طور پاره‌وقت کار می‌کند بعید است به اندازه یک نیروی کار ثابت حقوق بگیرد. این مسئله اشتغال ناقص بحثی قدیمی با خود دارد. فکر می‌کنم سال ۷۹ بود که در ایران شاخص‌های بیکاری را براساس استاندارد سازمان جهانی کار تغییر دادند، بحث‌های زیادی شکل گرفت و این ایراد مطرح شد که در چه شغلی می‌توان با یک ساعت کار هفتگی هزینه‌های زندگی را تامین کرد. نه‌تنها حقوق ساعتی، که حتی حقوق ماهانه در ایران فاصله چشمگیری با دیگر کشورها دارد. منظورم از دیگر کشورها، کشورهای توسعه‌یافته نیست؛ حتی در مقایسه با کشورهای جهان سوم هم ایران یکی از پایین‌ترین دستمزدها را به نیروی کار خود می‌دهد. فراموش نکنیم در کشورهای خاورمیانه، کشورهای بزرگ‌تر، دستمزدهای ۴۰۰ تا ۷۰۰ دلاری می‌پردازند اما من بعید می‌دانم حداقل دستمزد در ایران از ۱۵۰ دلار بالاتر برود. با توجه به این اختلاف زیاد، انتظار می‌رود دست‌کم مشاغل از پایداری نسبی برخوردار باشند اما چنین هم نشد و ترجیح داده شد در محیط کاری به دورکاری و کار ساعتی روی بیاورند. به همین دلیل در آمارهای اخیر هم می‌بینیم در ادامه روند چند ساله، باز هم بر نرخ اشتغال ناقص افزوده شده است.

◉ می‌توانیم نتیجه بگیریم که روند دو سه سال اخیر که به شکاف طبقاتی منجر شد، در سال‌های آینده هم ادامه داشته باشد؟

شاخص‌ها و آمارها همگی بر این امر صحه می‌گذارند. من فکر می‌کنم حداقل تا دو سال آینده نه‌تنها کاهش فاصله طبقاتی و افزایش عدالت اجتماعی را مشاهده نخواهیم کرد که برعکس، روند فعلی حداقل تا ۲۴ ماه آینده ادامه داشته باشد و بر فاصله فقیر و غنی بیش از پیش بیفزاید.

◉ برخی اقتصاددانان در سال‌های اخیر دائم بر قیمت‌گذاری کالاها و خدمات تاکید داشتند. با این حال، همین افراد مهم‌ترین مخالفان افزایش دستمزد هستند. چطور می‌توان برای اقتصادی راه‌حل قیمت‌گذاری‌های جهانی را مطرح کرد اما دستمزد نیروی کار آن با نرخ حداقلی جهان و منطقه خوانایی نداشته باشد؟

اغلب اقتصاددانان جهان، به جز طیف رادیکال چپ، پذیرفته‌اند که اکنون سرمایه و کار در کنار یکدیگر می‌توانند به تولید کالا و خلق ثروت منجر شوند. چنانچه یکی از عوامل تولید بتواند ارزش‌آفرینی خود را افزایش دهد، چه براساس نرخ جهانی و چه قیمت‌های ملی، باید همه عوامل مولد را حول این افزایش سازمان داد. یکی از مهم‌ترین مولفه‌های تولید، نیروی کار است و بخشی از هزینه‌های تولید را دستمزد نیروی کار تشکیل می‌دهد. حال اگر در این فرآیند نرخ بنزین، به عنوان یکی از تولیدات اقتصاد، ۳ برابر می‌شود، باید دستمزد کارگران آن بخش هم ۳ برابر شود. در این میان طبیعی است از دولت انتظار نداشته باشیم در ساختار فعلی که کسری بودجه، نقدینگی و در نهایت تورم را به همراه دارد، چندان مناسب نباشد که این بخش باز هم هزینه‌های خود را افزایش دهد چراکه خلق نقدینگی برای جبران کسری بودجه بیشتر به زیان مزدبگیر تمام خواهد شد. به همین دلیل در برخی کشورهای اروپایی دولت‌ها ترجیح می‌دهند به بخشی از جمعیت خود که امکان یافتن کار ندارند، حقوق بیکاری دهد. با این اقدام دولت از بیکاران حمایت کرده و سازمان تولید متورم و ناکارآمد نمی‌شود. درواقع دولت‌های اروپایی درک کردند بهتر است به بخشی از جمعیت بیکار خود دستمزد حداقلی بدهیم تا اینکه به اشتغال ۱۰۰ درصد برسیم و زیر فشار آن نرخ تورم افزایش یابد.

> با یک دو دوتا چهارتای ساده هم می‌توان ادعا کرد با دشوار کردن ورود زنان به بازار کار، در عمل اقتصاد نیمی از توان بالقوه خود را بالفعل نکرده است و این حتما پیامدهای چشمگیر اقتصادی دارد

> میزان مشارکت زنان در اقتصاد بیانگر توسعه‌یافتگی یا عقب‌افتادگی کشورهاست

تداوم رشد تولید صنعتی در ۳ ماه

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت از افزایش صدور پروانه‌های بهره‌برداری در حوزه صنعت و رشد ۵۶ درصدی اشتغال در این حوزه خبر داد.

سعید زرندی در گفت‌وگو با شاتا با اشاره به استمرار سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای تسهیل حمایت و مانع‌زدایی از تولید، گفت: سیاست‌ها و اقدامات بخش دولتی در کنار همت و اراده بخش خصوصی موجب تداوم رشد و پویایی در حوزه تولید و صنعت کشور بوده است و براساس آمار اعلام شده از سوی دفتر آمار و فرآوری داده‌های وزارتخانه در ۳ ماه نخست امسال شاهد اتفاقات خوبی در حوزه صنعت و معدن بودیم.

وی با یادآوری سیاست‌های تسهیل صدور مجوزها و ابلاغیه‌های درون‌سازمانی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حذف قوانین و مقررات مزاحم تولید، از رشد ۳۱.۸ درصدی مجوزهای تاسیس و رشد ۲۵.۳ درصدی پروانه‌های بهره‌برداری بخش صنعت در سه ماهه نخست امسال خبر داد و تصریح کرد: در سه ماه نخست امسال حدود ۱۰ هزار و ۷۱۴ جواز تاسیس با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۷۱ هزار میلیارد تومان صادر و موجب ایجاد ۲۸۸ هزار و ۹۶ فرصت شغلی در کشور شده است.

او ادامه داد: در حوزه پروانه‌های بهره‌برداری نیز حدود ۱۵۷۲ پروانه در بازه زمانی یادشده با سرمایه‌گذاری بیش از ۴۶ هزار میلیارد تومان در حوزه صنعت صادر شده و ۳۹ هزار و ۵۶۶ فرصت شغلی را ایجاد کرده است.

شاهین یک گام روبه‌جلو در صنعت خودرو

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

گروه خودروسازی سایپا در ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۰، با تولید ۱۱۰ هزار و ۵۵۸ خودرو، رشد ۱۴.۱ درصدی را نسبت‌به مدت مشابه سال گذشته ثبت کرد. این خودروساز در حالی توانسته در مدت طی شده این تعداد خودرو تولید کند که در مدت زمان مشابه سال گذشته، تعداد ۹۶ هزار و ۹۲۵ خودرو تولید کرده بود. همچنین این خودروساز در مدت طی شده امسال تعداد ۱۲۰ هزار خودرو را به مشتریان خود تحویل داده که نسبت‌به مدت مشابه سال گذشته که ۹۳ هزار خودرو به مشتریان تحویل شده بود، رشد حدود ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد. درخشش و موفقیت گروه خودروسازی سایپا در زمینه تولید و تحویل خودرو به مشتریان با وجود همه مشکلات ناشی از تحریم‌ها و محدودیت‌ها در زمینه نقل‌وانتقال بانکی، افزایش نرخ ارز، مشکلات تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز تولید و همچنین ادامه همه‌گیری ویروس کرونا به‌دست آمده که حاکی از همت، تلاش و برنامه‌ریزی این گروه برای رشد تولید ملی در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌هاست.



ملاک قیمت‌گذاری یک خودرو



عضو هیات تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی از صنایع خودروسازی کشور با اشاره به عرضه و تحویل خودرو شاهین به مشتریان گفت: شاهین فعلی همان خودرویی است که شورای رقابت ملاک قرار داده و قیمت‌گذاری کرده است.

به‌گزارش سایپانیوز، بهزاد رحیمی، نماینده سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی با اشاره به تولید خودرو ملی شاهین در شرکت سایپا، گفت: خودرو شاهین، محصول جدید سایپا، خودرویی پیشرفته و مناسب برای بازارهای داخلی و خارجی با امکانات و قابلیت‌های روز است. این نماینده مجلس یازدهم با اشاره به آپشن‌های متنوع این خودرو افزود: شاهین آپشن‌های متنوعی دارد که برای صنعت خودرو داخلی یک گام روبه‌جلو بوده و زمینه تسری این قابلیت‌ها به سایر خودروها را نیز فراهم کرده است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به برخی اظهارنظرها درباره قیمت‌گذاری شاهین تصریح کرد: گزارش‌ها نشان می‌دهد قیمت‌گذاری این خودرو براساس اسناد مرتبط با هزینه تولید انجام شده و خودرویی که به بازار عرضه شده، همان خودرویی است که شورای رقابت در کلینیک خودرو ملاک قرار داده و براساس آن قیمت‌گذاری انجام شده است.

رحیمی با بیان اینکه در طرح‌های فروش و پیش‌فروش شاهین و سایر محصولات خودرویی، ملاک قیمتی، ابلاغیه‌های شورای رقابت است، تصریح کرد: تاکنون اقدامی مغایر با این امر از سوی خودروسازان گزارش نشده است.

عضو هیات تحقیق و تفحص مجلس شورای اسلامی از صنایع خودروسازی کشور با اشاره به طرح‌های فروش و پیش‌فروش خودرو، افزود: طرح‌های فروش و پیش‌فروش خودروسازان زیرنظر نهادهای نظارتی اجرا شده و گزارش‌ها نیز حاکی از آن است که همه روال اجرایی اعم از نرخ خودروها، دریافت مبالغ پیش‌پرداخت، قرعه‌کشی‌ها و... بر مبنای قانون بوده است.

این نماینده مجلس یازدهم با اشاره به نقش دلالان و واسطه‌گران در بازار خودرو، یکی از دلایل افزایش نرخ خودرو را همین دلالان دانست و تصریح کرد: متاسفانه دلالان در بازار خودرو فعال هستند و به‌ویژه در زمینه خودروهای جدیدی مانند شاهین گزارش‌هایی مبنی بر دلال‌بازی واسطه‌ها در قیمت‌گذاری بازار این خودرو و تلاش برای اعمال فشار بر خودروساز و جوسازی رسانه‌ای در راستای کسب منافع شخصی از طریق ساماندهی خریداران و حواله‌داران از سوی این افراد دریافت شده است.

همکاری خودروسازان با صنایع دفاع و کاهش وابستگی



گروه خودروسازی سایپا با توقف تولید پراید، طراحی و عرضه خودرو ملی شاهین و برنامه‌ریزی برای تولید خودروهای جدید، درصدد است تا اعتماد از دست رفته در صنعت خودرو را برگرداند و نگاه مردم را نسبت به خودروهای تولید داخل تغییر دهد. این بخشی از سخنان مشاور عالی و اقتصادی فرمانده کل سپاه پاسداران در بازدید از سایپا و دیدار با مدیران ارشد این گروه خودروسازی بود. رستم قاسمی، پس از بازدید از مرکز تحقیقات سایپا و خط تولید خودرو شاهین و نیز جلسه با مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا، روندی که این مجموعه در سخت‌ترین دوران تحریم و شیوع ویروس کرونا طی کرده را قابل‌قبول توصیف کرد و افزود: اعتماد عمومی نسبت‌به صنعت خودرو کاهش یافته و نمی‌توان آن را نفی کرد؛ بدین جهت ضرورت دارد همه بخش‌های صنعت خودرو برای جلب‌نظر و اعتماد مردم همکاری کنند.

قاسمی با بیان اینکه تحول و تغییر در گروه خودروسازی سایپا رخ داده، تصریح کرد: وضعیت گروه خودروسازی سایپا امیدوارکننده است، چراکه با برنامه‌های توسعه‌ای و تولید محصولات جدید، این مجموعه در مسیر جدیدی قرار گرفته است. وی اظهارکرد: گروه خودروسازی سایپا آینده خوبی دارد، چراکه به‌زودی محصولات جدیدی وارد بازار خواهد کرد. مشاور عالی و اقتصادی فرمانده کل سپاه پاسداران افزود: سردار شهید سلیمانی همیشه می‌گفتند ما باید تهدیدها را به فرصت تبدیل کنیم، امروز شاهد هستیم که مجموعه سایپا هم با بهره‌گیری از توان و علم مهندسان جوان ایرانی، تحریم‌ها را به فرصت تبدیل کرده است. قاسمی تصریح کرد: تحریم‌کنندگان منتظر بودند که بعد از تحریم همه‌جانبه صنعت خودرو، خطوط تولید شرکت‌های خودروسازی متوقف و تعطیل شوند اما این‌گونه نشد و طی این مدت شاهد ارتقای کیفیت، افزایش تولید، طراحی محصولات جدید در صنعت خودرو و به‌ویژه گروه خودروسازی سایپا بودیم.

تغییر نگاه‌ها به صنعت خودرو

مشاور عالی و اقتصادی فرمانده کل سپاه پاسداران تاکید کرد: با توجه به دستاوردهایی که گروه خودروسازی سایپا داشته، این نوید را به مردم می‌دهم که با عرضه محصولات جدید سایپا به بازار، صنعت خودرو ریل‌گذاری خود را تغییر خواهد داد. قاسمی با بیان اینکه گروه خودروسازی سایپا دیگر پرایدساز نیست، اظهارکرد: صنعت خودرو سال‌ها به‌دلیل خودرو پراید موردانتقاد قرار گرفت و حالا که تولید این خودرو متوقف و خودرو ملی شاهین به بازار عرضه شده، می‌توان آینده بسیار بهتری را برای صنعت خودرو متصور بود. وی افزود: همکاری صنعت خودرو با نیروهای مسلح و صنایع دفاع به ارتقای این صنعت کمک قابل‌توجهی خواهد کرد و می‌تواند میزان وابستگی شرکت‌ها به خودروسازان و قطعه‌سازان خارجی را کاهش دهد. قاسمی اظهارکرد: ۱۵ چالش اصلی در کشور شناسایی شده که یکی از آنها صنعت خودرو است، بر این اساس و با توجه به اثرگذار بودن خودرو در بین خانواده‌ها ضرورت دارد با هوشمندی، مشکلات رفع شود.

> ۱۵ چالش اصلی در کشور شناسایی‌شده که یکی از آنها صنعت خودرو است، بر این اساس و با توجه به اثرگذار بودن خودرو در بین خانواده‌ها ضرورت دارد با هوشمندی، مشکلات رفع شود

داخلی‌سازی ۴۰ قطعه

سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز درباره همکاری این مجموعه صنعتی با سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و طرح‌های مشترکی که در حال اجراست، گفت: در دو سال اخیر، همکاری‌های خوبی با وزارت دفاع و مجموعه نیروی هوافضای سپاه در زمینه تولید قطعات های‌تک صنعت خودرو آغاز شده و در این حوزه توانسته‌ایم به داخلی‌سازی تعداد زیادی از قطعات دست پیدا کنیم. وی ادامه داد: یکی از موفقیت‌هایی که در حوزه یادشده و در سخت شرایط تحریمی به‌دست آمده، داخلی‌سازی ۴۰ قطعه بوده که سبب شده میزان وابستگی به واردات قطعات بیش از ۳۰ درصد کاهش پیدا کند. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه برای نخستین‌بار پروژه‌های خاص در صنعت خودرو با برخی از زیرمجموعه‌های سپاه در حال اجراست، گفت: امیدوارم پروژه‌های تعریف‌شده به سرعت به نتیجه برسد. سلیمانی با اشاره به حضور مشاور عالی و اقتصادی فرمانده کل سپاه پاسداران در گروه خودروسازی سایپا، اظهارکرد: امیدوارم با حضور و حمایت‌ها پروژه‌های مشترک با سرعت بیشتری انجام شود و روزبه‌روز میزان وابستگی به شرکت‌ها و قطعه‌سازان خارجی کاهش پیدا کند.

تعیین تکلیف نرخ بلیت هواپیما

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری از تعیین‌تکلیف نرخ بلیت هواپیما در جلسه شورای عالی هواپیمایی کشوری در هفته جاری خبر داد و گفت: مباحث بسیاری در دستور کار قرار گرفته اما مبنای تصمیم‌گیری، آنالیز قیمتی است که از سوی ایرلاین‌ها باید ارائه شود. محمدحسن ذبیخش در گفت‌وگو با ایسنا درباره اینکه بالاخره تکلیف نرخ بلیت هواپیما که طی هفته‌های گذشته بدون ضابطه از سوی ایرلاین‌ها افزایش یافته، چه زمانی روشن خواهد شد، اظهارکرد: تکلیف نرخ بلیت هواپیما در جلسه شورای عالی هواپیمایی کشوری که در همین هفته برگزار خواهد شد، تعیین می‌شود و درخواست ایرلاین‌ها برای افزایش نرخ مورد بررسی قرار خواهد گرفت اما مبنای اصلی تصمیم‌گیری در این جلسه، آنالیز قیمتی است که شرکت‌های هواپیمایی باید ارائه دهند.

وی افزود: هر احتمالی در این جلسه وجود دارد. ممکن است با بخشی از این افزایش نرخ موافقت شود و ممکن است مخالفت کاملی نسبت به این امر وجود داشته باشد و ایرلاین‌ها مجبور به بازگرداندن نرخ بلیت‌هایشان شوند.

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری ادامه داد: موضوعات دیگری هم مانند تاثیر نوع هواپیما و تایپ پروازی در نرخ بلیت هواپیما مطرح شده که احتمال دارد در جلسه پیش‌روی شورای‌عالی هواپیمایی کشوری مورد بررسی قرار گیرد.

ذبیخش در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه برخی از ایرلاین‌ها در هفته‌های اخیر نرخ بلیت پروازهایشان را بدون توجه به قانون و نرخ‌های مصوب کنونی افزایش داده‌اند، تکلیف آنها چه می‌شود، گفت: در این یک ماه پرونده این شرکت‌های هواپیمایی که اتفاقا تخلفات کمی هم نداشتند در سازمان تعزیرات حکومتی در حال بررسی است اما هم اکنون چند ایرلاین معدود قیمت‌هایشان بالاتر از نرخ مصوب است و بقیه شرکت‌ها نرخ‌های خود را به مصوبه کنونی بازگردانده‌اند.

گفتنی است نرخ بلیت هواپیما در مسیرهای داخلی از اویل تیر ماه افزایش پیدا کرد و مسئولان وزارت راه و شهرسازی و سازمان هواپیمایی کشوری بارها هشدار داده و تهدید کردند که این قیمت‌ها باید از سوی شرکت‌های هواپیمایی اصلاح شود اما این اتفاق بعد از گذشت بیش از ۲۰ روز هنوز نیفتاده، این وضعیت همچنان ادامه دارد و خبری از معرفی متخلفان و برخورد قضایی با آنها که پیش از این مسئولان هشدار داده بودند، نیست.

دانش فنی ساخت خودرو نیازمند بروزرسانی



عضو هیات‌رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: به‌دلیل برخورداری از زیرساخت‌های مناسب، باید با استفاده از ظرفیت‌های داخلی و نیروهای خلاق در شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای بروزرسانی صنعت خودرو کشور حرکت کنیم. سیدکاظم موسوی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهارکرد: صنعت خودرو داخلی باید با دانشگاه‌ها برای استفاده از دانش کاربردی در این حوزه ارتباط داشته باشد تا بدین‌ترتیب تولید داخلی خودروهایی توانمند، هیبریدی، کم‌مصرف، با طراحی زیبا و برخوردار از انواع آپشن‌ها با توجه به تامین قطعات یدکی این خودروها محقق شود. وی افزود: باوجود تسهیلات و منابع مالی که در اختیار صنعت خودرو قرار گرفته، خروجی این صنعت، محصولاتی ضعیف بوده که خرابی زودهنگام آنها موجب نارضایتی مصرف‌کنندگان شده است. نماینده مردم اردبیل، نمین، نیر و سرعین در مجلس شورای اسلامی گفت: علت پیشروی صنعت خودرو کشورهایی مانند کره‌جنوبی، آلمان و فرانسه در جهان، بروزرسانی دانش فنی ساخت خودرو در این کشورهاست. موسوی تصریح کرد: با وجود برخورداری از زیرساخت‌های مناسب، منابع غنی انسانی و وجود نیروهای خلاق در شرکت‌های دانش‌بنیان، از ظرفیت‌های داخلی استفاده نمی‌شود و دانش ما به‌روز نیست که به‌نظر می‌رسد، مافیای قدرت، دست‌های سودجو و سوداگران به‌عنوان مانعی در مسیر بروزرسانی صنعت خودرو و حرکت رو به جلوی خودروسازان عمل می‌کنند. این نماینده مجلس یازدهم درباره اصلاحیه اخیر ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو مبنی بر صادرات خودرو و قطعه به‌ازای واردات انواع خودروهای هیبریدی، گازی، بنزینی و قطعات خودرو بیان کرد: در روزهای اخیر این طرح در صحن علنی مورد بررسی قرار گرفت و پس از ارجاع مجدد به کمیسیون صنایع، نیازمند چکش‌کاری بیشتر از سوی طراحان این طرح در کمیسیون مربوط است. عضو هیات‌رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در ادامه گفت: مجلس متشکل از ۲۹۰ نفر نماینده و برگرفته از یک خردجمعی است که با همراهی مرکز پژوهش‌های مجلس به بررسی و چکش‌کاری طرح‌ها و لوایح می‌پردازند. عوامل اجرایی باید بر نظرات و مصوبات کمیسیون‌های مجلس، توجه داشته باشند و نسبت‌به اجرای مصوبات بی‌تفاوت نباشند. موسوی همچنین بیان کرد: در طول ماه‌های اخیر، دولت چندین مرتبه مورد تذکر ماده ۲۳۴ آیین‌نامه داخلی مجلس قرار گرفت به این معنا که با وجود ابلاغ مصوبات مجلس به دولت، این نهاد از اجرای قانون سر باز می‌زند.

این نماینده خانه ملت با ابراز امیدواری نسبت‌به همدلی و تعامل بیشتر مجلس با دولت سیزدهم در حوزه‌های گوناگون به‌ویژه صنعت خودرو، گفت: خودرو از نیازهای ابتدایی و کالای اساسی زندگی مردم است. صنعت قطعه کشور باید بروزرسانی و برخوردار از دانش دانشگاهی باشد. واردات قطعات از چین یا کره‌جنوبی و مونتاژ آن در داخل، پذیرفتنی نیست. قطعات خودرو باید براساس دانش روز و با بهره‌گیری از تخصص نخبگان، مبتکران و منابع انسانی خود کشور تامین شود. موسوی در پایان خاطرنشان کرد: امیدوارم با همکاری و همراهی همگانی و با بهره‌گیری از دانش و تخصص داخلی، در راستای تولید خودرو جدید ملی و ایرانی و در رأس همه، حفظ سلامت و جان مردم حرکت‌های مثبتی انجام شود.

گزارش خبری

احداث شهرک صنعتی مشترک ایران و ارمنستان



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ابراز امیدواری کرد با تداوم همکاری‌های اقتصادی و صنعتی و تسهیل همکاری بین بخش‌های خصوصی دو کشور ایران و ارمنستان، ایجاد صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی مشترک بین طرفین عملیاتی و اجرایی شود. به‌گزارش شاتا، علی رسولیان در نشست امضای تفاهمنامه همکاری بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و مرکز حمایت از سرمایه‌گذاری جمهوری ارمنستان که به صورت ارتباط تصویری برخط برگزار شد، افزود: صنایع کوچک نقش مهمی در تولید ثروت و توزیع آن در اقتصاد دارند و بر این اساس نیاز است تا بنگاه‌های کوچک و متوسط تقویت شوند. وی اضافه کرد: بنگاه‌های کوچک و متوسط با وجود مزایای متنوع، اما با موانع و چالش‌هایی نیز مواجه هستند که همه باید برای رفع آنها گام‌های اساسی بردارند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: با توجه به اینکه ۹۲ درصد صنایع کشورمان را صنایع کوچک و متوسط تشکیل می‌دهد، از تجربیات موفقی در سطوح دولتی و خصوصی در این زمینه برخورداریم و تلاش داریم با بکارگیری سیاست‌های حمایتی، زیرساخت‌های لازم و فضای رقابت‌پذیری را برای این بنگاه‌ها فراهم کنیم. وی یادآور شد: تاکنون بیش از ۸۲۰ شهرک و ناحیه صنعتی در ایران به بهره‌برداری رسیده و حدود یک میلیون نفر در قالب ۴۸ هزار واحد صنعتی مشغول به فعالیت هستند. وی خاطرنشان کرد: افزون‌بر ۱۰ درصد این واحدها، صنایع با فناوری پیشرفته هستند که در کنار آنها، ۶ شهرک فناوری و ۳۳ مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار ایجاد شده و افزون‌بر ۵۰۰ مشاور در این مراکز مشغول به‌کار هستند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهارکرد: برنامه‌های حمایت از توسعه صنایع کوچک در ۴ محور توسعه بازار، توسعه کارآفرینی، تامین مالی و توسعه صنعتی اجرایی می‌شود و یکی از مدل‌های حمایتی این سازمان، توسعه خوشه‌های کسب‌وکار است که بر مبنای مدل یونیدو (سازمان توسعه صنعتی ملل متحد) درحال اجراست. وی افزود: در ۱۴ سال گذشته بیش از ۴۵۰ خوشه کسب‌وکار و ۱۴۰ پروژه توسعه خوشه صنعتی در زمینه‌هایی همچون سرامیک، پوشاک، نفت و گاز، بسته‌بندی، قطعه‌سازی خودرو، کفش و... ایجاد و اجرا شده است. او اضافه کرد: به‌منظور توسعه تجارب به‌دست آمده نیز تاکنون ۳۲ تفاهمنامه همکاری بین ایران و دیگر کشورها امضا شده است. رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ابراز امیدواری کرد طرفین با هدف اجرایی کردن توافق‌ها و تسهیل همکاری بین بخش‌های خصوصی دو طرف، سطح همکاری‌ها را ارتقا دهند و تداوم این همکاری‌ها منجربه ایجاد صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی مشترک شود. گفتنی است، امروز تفاهمنامه همکاری بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و مرکز حمایت از سرمایه‌گذاری جمهوری ارمنستان امضا شد. این تفاهمنامه همکاری به‌صورت ارتباط تصویری برخط به امضای علی رسولیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و لوان اوهانسیان مدیرعامل مرکز حمایت از سرمایه‌گذاری جمهوری ارمنستان رسید.

توسعه همکاری‌های دوجانبه، ارائه راهکارهای تجاری مناسب برای همه ذی‌نفعان، ارتقا و بهبود فضای سرمایه‌گذاری و ایجاد یک چارچوب عملیاتی به منظور تقویت و توسعه روابط تجاری قوی‌تر بین طرفین، از جمله اهداف یادداشت تفاهم همکاری یاد شده است. پیش‌تر رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ارمنستان گفت: تجارت ایران و ارمنستان در سال‌های گذشته تا ۵۰۰ میلیون دلار در نوسان بوده است. هرویک یاریجانیان افزود: با راه‌اندازی منطقه آزاد مقری در ارمنستان در جوار منطقه آزاد ارس در ایران، می‌توان حجم مبادلات دو کشور را افزایش داد. وی اضافه کرد: این همجواری شرایط آزادانه‌تری را برای هر دو کشور برای تسهیل مبادلات فراهم می‌کند و می‌تواند در کمتر از یک سال تجارت دو کشور را به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار ارتقا دهد.

یادداشت

اول شفافیت بعد اتهام!



علی‌محمد احمدی / اقتصاددان و استاد دانشگاه تربیت مدرس

هر گاه مباحثی مانند رشد نقدینگی به میان آمده همواره موضوع تورم و آسیب به اقتصاد نیز مطرح شده است. اما باید توجه داشت که رشد نقدینگی در صورتی که با اصول و قواعد علمی انجام گیرد حتی می‌تواند به نفع تولید و اقتصاد کشور تمام شود. اما پیش از هر اقدامی باید دانست که لازم است تناظری بین حجم پول و رشد تولید ناخالص ملی وجود داشته باشد؛ در غیر این صورت تعادل برهم خواهد خورد و با مشکل مواجه می‌شویم.

مواردی مانند فشار تحریم‌ها و سیاست کشورهای خارجی، کاهش ارزش پول ملی، افزایش هزینه دولت، کاهش تولید، سفته‌بازی و دلال‌بازی در اقتصاد همگی باعث می‌شود دولت مجبور به افزایش پایه پولی (خواسته یا ناخواسته) که منجر به افزایش میزان نقدینگی خواهد شد، شود. این مشکل محدود به امروز و دیروز نمی‌شود، بلکه متاسفانه اقتصاد ایران در ۴ دهه اخیر با این مسئله رویارویی داشته اما به‌دلیل تشدید تحریم‌ها در ۵ سال اخیر، افزایش هزینه‌های دولت و... بیشتر نمود پیدا کرده است. از طرفی هم اقتصاد ایران استخوان‌بندی لازم برای هدایت نقدینگی به سمت تولید را ندارد و به همین دلیل است که شاهد حرکت نقدینگی به سمت دلال‌بازی در بازارهای غیرمولدی مانند طلا، مسکن، خودرو و... هستیم، در حالی که دامن زدن به این نوع فعالیت‌های سفته‌بازانه به تولید نقدینگی و افزایش آن کمک می‌کند. دولت‌های مختلف سیاست‌هایی مانند افزایش نرخ ارز، فروش سهام کارخانجات دولتی، انتشار اوراق اسناد خزانه و... که پشتوانه تولید ندارند را در دستور کار قرار می‌دهند که به نوعی منجر به تولید و خلق پول می‌شوند. از طرفی هم ما بدون انتشار میزان سهم بانک‌های خصوصی از گردش پولی کل کشور نمی‌توانیم درباره سهم این بانک‌ها در رشد دادن نقدینگی اظهارنظر کنیم. بانک مرکزی موظف است سهم بانک‌های خصوصی در این زمینه را منتشر کند تا ناظران بتوانند تحلیل دقیق و درستی از این موضوع ارائه کنند. بانک مرکزی مسئول سیاست‌های پولی کشور است و اگر حتی نقش بانک‌های خصوصی در این زمینه پررنگ هم باشد، باز هم بانک مرکزی باید پاسخگو باشد؛ به‌عبارتی اگر هم فرض کنیم عملکرد بانک‌های خصوصی ما باعث رشد پایه پولی و افزایش نقدینگی شده، بازهم انگشت اتهام به‌سوی بانک مرکزی است. باید به این مسئله توجه داشت؛ تفویض اختیاراتی که به بانک‌های خصوصی شده از بانک مرکزی سلب مسئولیت نمی‌کند! در قانون و عرف همه کشورها مانند امریکا که «فدرال رزرو» دارد یا بانک مرکزی در کشورهای اروپایی مسئولیت سیاست‌گذاری پولی برعهده بانک مرکزی است. هر مشکلی که در زمینه عملکرد بانک‌ها وجود داشته باشد، بانک‌های مرکزی این کشورها مسئول پاسخگویی هستند و تقصیر را به گردن بانک‌های خصوصی نمی‌اندازند. در حال حاضر شاهدیم که بانک‌ها حجم عظیمی از اموال یا دارایی‌ها مانند ملک را از مردم گرفته (املاکی که برای تضمین در اختیار بانک بوده است) و آنها را به تملک خود در آورده‌اند اما به‌جای اینکه این املاک را تبدیل به سرمایه و به سمت تولید هدایت کنند، خودشان بورس‌باز مسکن شده‌اند. میلیاردها تومان ارزش دارایی‌های ملکی بانک‌ها است و هیچ استثنایی هم بین بانک‌های دولتی و خصوصی در این زمینه وجود ندارد! حالا بانک مرکزی باید سهم هر یک از بانک‌های دولتی و خصوصی را منتشر کند تا بدانیم کدام بانک چقدر دارایی دارد که تحت عنوان تسهیلات به بخش تولید ارائه نکرده و به‌جای آن خودش اقدام به دلال‌بازی در بخش‌های مختلف کرده است. متاسفانه سیاست‌گذاری‌ها به‌نحوی بوده که به‌جای رشد بخش‌های واقعی و مولد اقتصاد، بخش پولی رشد پیدا کرده که یکی از ثمرات آن نقدینگی بزرگی است که حالا با آن مواجهیم. برای اینکه بتوانیم انگشت اتهام را به سمت کسی یا نهادی یا بخشی بگیریم باید اول بدانیم که چه مقدار از نقدینگی کشور در اختیار بانک‌های خصوصی یا دولتی است؟ در این صورت سهم هر بخش از هدایت این نقدینگی به بخش‌های مختلف نیز مشخص می‌شود. اگر این سهم بالای ۵۰ درصد باشد، شاید بتوان بانک‌های خصوصی را مقصر جلوه داد اما ابتدا باید نسبت سهم حاکم بر بخش‌های مختلف را مشخص کنند.

نرخ سود بین‌بانکی افزایش یافت

بررسی‌ها نشان می‌دهد نرخ سود در بازار بین‌بانکی در مقایسه با ارقام هفته‌های گذشته افزایش یافته و به ۱۸.۳۱ درصد رسیده است.

به گزارش ایسنا، در اوایل نیمه دوم تیر نرخ بهره بین‌بانکی بعد از ۹ ماه زیر ۱۸ درصد قرار گرفت و به سطح ۱۷.۹۵ درصد رسید که واکنش‌ها و اخطارهای کارشناسان اقتصادی را با تاکید بر افزایش پایه پولی و نقدینگی در پی داشت. بانک مرکزی، افزایش چشمگیر پایه پولی در اردیبهشت را ناشی از افزایش سقف حساب تنخواه‌گردان خزانه براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۰ اعلام کرده است. از سوی دیگر، روز شنبه بانک مرکزی در گزارشی به بررسی تحولات اقتصاد کلان در خرداد پرداخته که طبق آن تحولات نرخ سود بین‌بانکی در سومین ماه امسال خلاف سال ۱۳۹۹ نوسانات قابل‌توجهی را تجربه نکرده و البته با ثبت یک روند نزولی ملایم متاثر از عواملی مانند افزایش سقف تنخواه‌گردان خزانه و تقویت عرضه ذخایر در بازار، کماکان در محدوده موردنظر سیاست‌گذار پولی قرار داشت. همچنین، بانک مرکزی اعلام کرده برخلاف سال‌های گذشته، در خرداد هیچ‌گونه دخالت مستقیمی در بازار بین‌بانکی انجام نداده و این مسئله به‌معنای اصلاح ارتباط میان بانک مرکزی با بانک‌ها در بازار بین‌بانکی بوده است؛ به‌طوری که در حال حاضر بانک‌های دارای کسری منابع تنها می‌توانند با توثیق وثیقه و در نرخ سقف دالان از این منابع استفاده کنند. باتوجه به شرایط تورمی کشور، اقتصاددانان کاهش نرخ بهره بین‌بانکی را تهدیدی برای اقتصاد می‌دانند و معتقدند این موضوع با افزایش پایه پولی و نقدینگی، افزایش قیمت‌ها در سایر بازارها را نیز به همراه دارد.

بررسی صمت در پی انتشار گمانه‌زنی درباره احیای برجام

سد تحریم ترک برداشت؟

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

در آخرین روز هفته گذشته خبری در رسانه‌های کشور منتشر شد که تا حدی چشم‌انداز رفع تحریم‌ها را به ذهن متبادر می‌کرد. طبق آنچه برخی رسانه‌های رسمی انتشار دادند امریکایی‌ها با لغو یا تعلیق بخشی از تحریم‌های انرژی، پتروشیمی، کشتیرانی، بانک و بیمه، خودروسازی و همچنین لغو تحریم ۷۴۸ نام و مقام ایرانی موافقت کرده‌اند. بسیاری از کارشناسان در واکنش به گمانه‌زنی‌ها پیرامون به نتیجه رسیدن مذاکرات برجامی چشم‌انداز اقتصادی ایران را موردارزیابی قرار دادند. اقتصاددانان معتقدند مهم‌ترین نکته‌ای که در این زمینه دیده می‌شود مسئله رفع تحریم‌های بانکی است که از همان روزهای نخست به‌عنوان مهم‌ترین محدودیت وضع‌شده ازسوی غربی‌ها شناخته می‌شد. دلیل اهمیت این موضوع (در صورت حقیقت داشتن خبر) نیز امکان از سر گرفتن مراودات بانکی و برقراری ارتباطات پولی بین بانک‌های داخلی با نظام بانکداری بین‌المللی است که فقدان آن تاکنون آسیب‌های زیادی به اقتصاد وارد آورده است؛ از همین رو گمانه‌زنی‌های بسیاری پیرامون جزئیات هرگونه توافق احتمالی انجام شده که حاصلش ایجاد سناریوهای مختلفی برای چگونگی رفع تحریم‌هاست زیرا علاوه بر مواردی که مشمول رفع تحریم می‌شوند، مکانیسم رفع محدودیت‌های وضع شده نیز می‌تواند در نتیجه کار تفاوت‌هایی ایجاد کند. همه این گمانه‌زنی‌ها در صورتی می‌تواند رنگ واقعیت به خود بگیرد که کاملا شفاف و غیرمخفی شاهد شکل‌گیری توافقی در عرصه دیپلماتیک که ماه‌ها در انتظارش بودیم، باشیم.



هیچ چیز بعید نیست



حسن بهشتی‌پور، کارشناس روابط خارجی با اشاره به نسبی بودن مسائل در دنیای دیپلماسی به صمت گفت: در جهان سیاست احتمال وقوع هر اتفاقی وجود دارد اما موضوع این است که در چه زمانی و با چه درصد احتمالی ممکن است اتفاق موردنظر رخ دهد. توافقی هم که در رسانه‌ها به آن اشاره شده کاملا متحمل است اما مهم اینجاست که در چه زمانی و با چه شرایطی اجرایی شود؟ وی در ادامه افزود: موضوع موردبحث به مذاکرات وین مربوط می‌شود که ما با ۵ قدرت جهانی به‌طور مستقیم و با امریکا به‌شکل غیرمستقیم مذاکره می‌کردیم. اگر رفع تحریمی هم در کار باشد بدون شک در چارچوب همین مذاکرات حاصل شده است.

▣ قانون همه یا هیچ

بهشتی‌پور با انتقاد از رویه‌ای که دو طرف ایرانی و امریکایی برای مذاکره در پیش گرفته‌اند، عنوان کرد: یکی از موانعی که تاکنون باعث به تعویق افتادن توافق شده اجرای قانون همه یا هیچ است که از سوی هر دو طرف اصلی مذاکره (ایران و ایالات متحده امریکا) در دستور کار قرار گرفته، این در حالی است که منطقا مذاکرات به‌صورت گام به گام انجام می‌شود تا در هر مرحله دیپلمات‌ها بر سر موضوعات مشخصی به بحث و گفت‌وگو بپردازند و در صورت حصول توافق به مرحله بعد بروند. وی ادامه داد: رویکرد هر دو طرف این بوده که یا روی همه موارد به توافق می‌رسیم یا به‌طور کلی روی هیچ یک از موارد موردمناقشه تفاهم یا توافقی در کار نخواهد بود.

▣ گزارش ظریف و «برجام‌پلاس»

این کارشناس روابط خارجی با اشاره به ادامه مذاکرات در چارچوب‌های جدید به صمت گفت: متنی که آقای ظریف تحت عنوان گزارش بیست‌ودوم در اختیار مجلس شورای اسلامی قرار داده، به آمادگی امریکایی‌ها برای رفع تحریم‌های بانک مرکزی، فروش نفت، فلزات گرانبها، پتروشیمی و بیمه اشاره کرده، اما طبق این گزارش شرط‌هایی که امریکایی‌ها برای رفع تحریم‌های اشاره‌شده، پیرامون بازگشت ایران به شرایط اردیبهشت سال ۹۸ و همچنین توافق با ایران بر سر ادامه مذاکرات در قالب آنچه «برجام پلاس» خوانده می‌شود، از جمله موارد حائز اهمیت در مسیر رفع تحریم‌هاست.

وی افزود: البته در گزارش بیست‌ودوم وزارت خارجه به‌طور کامل مشخص نشده که امریکایی‌ها دقیقا چه خواسته‌هایی از جمهوری اسلامی ایران دارند، اما به‌طور کلی آنچه مشهود است شرط امریکایی‌ها برای ادامه مذاکرات با ایران در قالب «برجام پلاس» بوده که می‌تواند مورد بحث‌های زیادی در داخل کشور باشد.

▣ امریکا در انتظار تیم جدید

این تحلیلگر سیاست خارجی با تاکید بر اهمیت تیم مذاکره‌کننده در دولت سیزدهم بیان کرد: برخی نشریات امریکایی اعلام کردند دولت باید در انتظار مشخص شدن ترکیب تیم جدید مذاکره‌کننده ایرانی باشد. بهشتی‌پور خاطرنشان کرد: اگر امریکایی تصمیم گرفته باشند بخشی از تحریم‌ها را پیش از اتمام کار دولت دوازدهم لغو کنند، سیگنال مثبتی است زیرا این پیام به اذهان عمومی داده می‌شود که مذاکرات سازنده بوده و می‌توان نسبت به آینده این مذاکرات امیدوار بود. به هر حال همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد در دنیای سیاست هیچ چیز غیرممکن نیست.

> یکی از موانعی که تاکنون باعث به‌تعویق افتادن توافق شده اجرای قانون همه یا هیچ است که از سوی هر دو طرف اصلی مذاکره در دستور کار قرار گرفته است

آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده



یوسف کاووسی، کارشناس اقتصاد با اشاره به اخبار منتشر شده پیرامون احتمال رفع تحریم‌ها به صمت گفت: آنچه تا امروز مطرح شده در حد حرف و ادعا است. آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده نیز فعلا ما به ازای عملی نداشته و هیچ یک تا این لحظه اجرایی نشده است. وی در ادامه افزود: البته فعلا برخی از شرکت‌های کوچک که طلب‌هایی از ما داشتند اجازه دارند طلب خود را از محل دارایی‌های ایران در خارج از کشور دریافت کنند؛ برای مثال در ازای بخشی از واکسن‌هایی که از طریق کره خریداری شده بود باید مبلغی به کره‌ای‌ها پرداخت می‌شد که مجوز انتقال این وجوه صادر شده است؛ البته این موضوع درباره ژاپنی‌ها نیز صادق است.

▣ گستردگی تحریم‌ها

کاووسی به وجود تحریم‌های گوناگون و گسترده اشاره کرد و گفت: تحریم‌ها لایه‌های مختلفی دارند و بخش‌های مختلف نظام بانکی کشورمان تحت تاثیر این مسئله است؛ به‌نحوی که در کلاسی که برای یکی از بانک‌های خصوصی برگزار می‌شد، تلاش کردیم در عرض ۵ ماه کلیات و جزئیات تحریم‌ها را به افراد توضیح دهیم اما باز هم موفق به تشریح همه بخش‌های تحریم نشدیم و آموزش‌ها نیمه‌کاره ماند. وی ادامه داد: در حال حاضر بخشی از تحریم‌ها به مقطع زمانی ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۶ (دوران ریاست‌جمهوری بیل کلینتون در امریکا) مربوط می‌شود. تحریم‌های ایتا و محدودیت‌های ویروسی نیز وجود دارند و هر کشوری را که با ایران مبادله کند مبتلا و آلوده می‌کنند.

▣ اهمیت تحریم‌های قدیمی

این کارشناس اقتصاد بر اهمیت تحریم‌های قدیمی تاکید کرد و به صمت گفت: تحریم‌های ثانویه و موشکی نیز وجود دارند که فعلا موضوع مذاکره نیستند، زیرا طبق آنچه اعلام شده موضوع مذاکره در وین، تحریم‌های هسته‌ای بوده که ارتباط کمتری با قبلی‌ها پیدا می‌کند، اما باید توجه داشت که بدون رفع تحریم‌های قدیمی، رفع محدودیت‌های اخیر نمی‌تواند کارساز باشد؛ از همین رو گفته می‌شود قرار است بخشی از تحریم‌های ثانویه نیز به مذاکره گذاشته شوند تا اثر رفع این محدودیت‌ها بر اقتصاد کشور قابل لمس باشد.

▣ لزوم برقراری ارتباطات بانکی

کاووسی بر لزوم برقراری ارتباط بین بانک‌های ایرانی و خارجی تاکید کرد و یادآور شد: آنچه در این بین بیشترین اهمیت را دارد، برقراری روابط و همکاری‌های بین‌بانکی است که در راستای انجام تبادلات مالی مطرح می‌شود و از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، زیرا مقامات بانک مرکزی هم اخیرا به بلوکه شدن پول‌های کشور در برخی کشورهای اروپایی از جمله ایتالیا اشاره کردند که به‌دلیل قطع ارتباط بین بانک‌های ایرانی و اروپایی اتفاق افتاده است. وی گفت: حالا فرض را بر این بگذاریم که این تحریم‌ها نیز رفع شوند، در این مرحله بار دیگر مسئله استانداردهای بانکی مطرح می‌شود که هنوز FATF را شامل نمی‌شود. بانک‌های ما باید از حداقل استانداردهای روز دنیا برخوردار باشند تا ارتباطات مالی بین این بانک‌ها و مراکز مالی دنیا برقرار شود.

متاسفانه این استانداردها در سال‌های گذشته رعایت نشده و به دلیل بالا بودن هزینه آموزش، اقدام خاصی صورت نگرفته است. کاووسی در پایان خاطرنشان کرد: اغلب بانک‌های ایرانی در مرحله زیان هستند و نمی‌توانند در سطح جهانی با سیستم بانکی کشورهای دیگر همکاری کنند. همان‌طور که گفته شد ترازنامه‌های اغلب بانک‌های ما دچار مشکل هستند که ناشی از فقدان آموزش در مسیر استانداردسازی‌های ذکرشده است.

سخن پایانی...

صاحب‌نظران حوزه روابط خارجی نیز بر این باورند که احتمال شکل‌گیری توافق بین ایران و قدرت‌های جهانی در دولت سیزدهم کم نیست. چه‌بسا به‌دلیل همسویی سیاسی و جناحی دولت با ارکان قدرت بتوان گفت راه احیای برجام برای ابراهیم رئیسی بسیار هموارتر از حسن روحانی است؛ بنابراین برخی اقتصاددانان و فعالان اقتصادی معتقدند دولت سیزدهم باید مقدمات استفاده حداکثری از مواهب احیای برجام و رفع تنش‌ها را فراهم کند؛ در غیر این صورت حتی رفع تحریم‌ها نیز نخواهد توانست گرهی از مشکلات تلنبار شده اقتصادی ایران باز کند. تاکنون بارها از تریبون مخالفان دولت شنیده‌ایم که دلیل اصلی وضعیت کنونی اقتصاد کشور عملکرد ضعیف و غیراصولی مسئولان بوده و سهم تحریم‌ها در ایجاد بحران‌های فعلی اندک است، حال باتوجه به این گزاره انتظار می‌رود سید ابراهیم رئیسی اجازه دخالت را به جناح‌های سیاسی موافق و مخالف نداده و درصدد انتخاب وزرای متخصص و کارآزموده بر آید تا از هر فرصتی (پس از لغو یا تعلیق تحریم‌ها) حداکثر استفاده را ببریم. کارشناسان اقتصادی اعتقاد دارند اگر دولت رئیسی بتواند موانع دیپلماتیک موجود بر سر راه اقتصاد را از میان بردارد، حتی تحقق رشد اقتصادی بالای ۵ درصد نیز دور از انتظار نخواهد بود، اما از نگاه صاحب‌نظران پیش‌شرط این گشایش اقتصادی انتخاب مدیران غیرسیاسی و کارآمد است که در صورت رفع موانع با تمام توان در راستای تقویت تولید و همچنین محدود کردن حداکثری مفسدان اقدام کنند تا راه تنفس اقتصاد ایران باز شود.

باجه خبر

▣ قدردانی از مدیرعامل بانک ملت

قائد امینی، مدیر کل آموزش و پرورش استان چهارمحال‌وبختیاری از همکاری صمیمانه محمد بیگدلی، مدیرعامل بانک ملت و دیگر مدیران و کارکنان این بانک با آموزش و پرورش چهارمحال‌وبختیاری و اعطای تسهیلات خرید لوازم خانگی برای جامعه فرهنگیان سپاسگزاری کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملت، براساس این گزارش مدیریت شعب بانک ملت استان چهارمحال‌وبختیاری تاکنون بالغ بر ۹۰۰۰ فقره تسهیلات با مبالغ ۵۰۰، ۳۰۰ و هزار میلیون ریالی خرید لوازم خانگی به معلمان و کارکنان آموزش و پرورش این استان پرداخت کرده است.

▣ رونمایی بیمه میهن از ۵ طرح جدید

شرکت بیمه میهن برای نخستین بار در کشور از ۵ طرح جدید خود در حوزه بیمه‌های ساختمانی رونمایی کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه میهن این طرح‌ها در حوزه بیمه‌های مسئولیت حرفه‌ای با هدف حمایت از کارفرماها و مهندسین حوزه ساخت‌وساز تدوین شده است. سند همکاری و تفاهمنامه این طرح‌ها میان شرکت بیمه میهن و کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایی سازندگان مسکن و ساختمان سراسر کشور در دبیرخانه مشترک در سرپرستی خراسان رضوی بیمه میهن به امضای دکتر مصطفوی، مدیرعامل این شرکت و مهندس چراغچی، مسئول دبیرخانه شرق کانون انجمن‌های صنفی کارفرمایی سازندگان مسکن و ساختمان رسید.

▣ خدمات بیمه تعاون برای مانع‌زدایی از کسب‌وکار

فرماندار بجنورد در سالروز تاسیس بیمه تعاون، از خدمات این شرکت برای مانع‌زدایی از مسیر کسب‌وکار قدردانی کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون، غلامرضا عوض‌زاده، فرماندار بجنورد در دیدار با رسول حسین‌زاده، مدیر استان خراسان شمالی بیمه تعاون که به‌مناسبت سالروز تاسیس شرکت بیمه تعاون صورت پذیرفته بود از بیمه توقف کسب‌وکار ناشی از پاندمی و اپیدمی که موجب جلوگیری از توقف فعالیت مشاغل شده، قدردانی کرد.

▣ بیمه آسماری در کمیته علمی همایش بیمه

«مدیرعامل بیمه آسماری» در کمیته علمی همایش بیمه و توسعه عضو شده است. علیرضا یزدان‌دوست، مدیرعامل شرکت بیمه آسماری با حکم رئیس همایش ملی بیمه و توسعه به عضویت کمیته علمی بیست‌وهشتمین دوره این همایش در آمد. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه آسماری، دکتر حمید کردبچه در حکمی علیرضا یزدان‌دوست را به‌عنوان عضو این کمیته منصوب کرد. بیست‌وهشتمین همایش ملی بیمه و توسعه آذر امسال برگزار خواهد شد.

▣ یک کارت با چندین کارکرد

کارت اعتباری یکی از ابزارهای مهم مالی و محصول جدید بیمه ملت است. این محصول نوعی بیمه اعتباری است که در معاملات خرد، بازپرداخت اقساط خریداران به فروشندگان را بیمه می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، کارت اعتباری بیمه ملت، محصول نوین صنعت بیمه و جایگزینی مناسب برای چک تضمین در خریدهای اقساطی است و به گونه‌ای طراحی شده که امکان خرید اقساطی کالا و خدمات را از پذیرندگان طرف قرارداد، به شیوه‌ای آسان و سازماندهی‌شده برای دارندگان کارت فراهم می‌کند. نحوه بازپرداخت اقساط بسیار ساده است. پرداخت اقساط از طریق کسر از حقوق دارنده کارت توسط کارفرما یا سازمان متبوع، پرداخت آنلاین از طریق سرویس ویژه دارندگان کارت در سایت کارت اعتباری و پرداخت از طریق دستگاه‌های خودپرداز یا اینترنت بانک توسط کلیه کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب از جمله این روش‌هاست. همچنین با «تلفن بیمه» یا مراجعه به کلیه شعب یا درگاه‌های پرداخت بانک ملت می‌توان اقساط این کارت اعتباری را بازپرداخت کرد.

برای بیمه‌گذاران عمر میزان شارژ کارت اعتباری ۸۰ درصد ذخیره ریاضی و برای کارکنان سازمان‌ها و شرکت‌ها ۲ برابر حقوق دریافتی است. همچنین می‌توان کارت‌های اعتباری شرکت بیمه ملت را در بیش از ۷۰۰ فروشگاه حضوری و اینترنتی طرف قرارداد استفاده کرد. اطلاعات موجود نشان می‌دهد تاکنون بیش از ۵ هزار نفر از بیمه‌گذاران عمر و حدود ۵۰ هزار نفر در قالب قرارداد سازمانی از این خدمت بهره‌مند شده‌اند و در صندوق بازنشستگی فولاد نیز حدود ۹ هزار و ۲۰۰ نفر کارت اعتباری بیمه ملت را دارند.

سیگنال امیدبخش رئیس سازمان بورس

رئیس سازمان بورس درباره مواضع رئیس‌جمهوری جدید درباره بازار سهام اظهارات امیدبخشی داشته که به نظر می‌رسد برای سهامداران اهمیت قابل‌توجهی داشته باشد. به گزارش تجارت‌نیوز، شاخص کل بازار سهام در سال گذشته تا ۲.۱ میلیون واحد هم پیش رفت و پس از آن با افت شدیدی مواجه شد. با این حال در چند وقت اخیر شاخص بازار سهام کمی جان گرفت و اکنون در کانال ۱.۳ میلیون واحدی باقی مانده است. در این روزها که سهامداران منتظر اعلام سیاست‌های جدید از سمت دولت ابراهیم رئیسی هستند، رئیس سازمان بورس اظهارات جدیدی در این زمینه داشته است. رئیس سازمان بورس درباره مواضع رئیس‌جمهوری جدید درباره بازار سهام اظهارات امیدبخشی داشته که به نظر می‌رسد برای سهامداران اهمیت قابل‌توجهی داشته باشد.

رئیس سازمان بورس گفته است: صحبت‌های آقای رئیسی همواره درباره حمایت از بازار بوده و هم اینکه ایشان تنها نامزد ریاست جمهوری بود که از بورس تهران بازدید داشت.

آن‌طور که رسانه‌های گوناگون گزارش داده‌اند، محمدعلی دهقان‌دهنوی تصریح کرد: این نشان از توجه رئیس‌جمهوری آینده به بازار سرمایه دارد؛ بنابراین، بازار سرمایه در کنار گزارش‌های شرکت‌ها از میزان سوددهی‌ها، از حمایت رئیس‌جمهوری آینده هم دلگرمی پیدا کرده و مجموع این عوامل باعث ایجاد اطمینان در بازار سرمایه شده است.

این سخنان در حالی مطرح شد که در آخرین کارنامه هفتگی بازارها نیز بازار سهام روند بهتری نسبت به دیگر بازارهای مالی داشته است.

صمت چشم‌انداز ورود نقدینگی به بازار سهام را بررسی کرد

بورس، مقصد جدید پول حقیقی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

نخستین ماه از تابستان ۱۴۰۰ در حالی روزهای پایانی‌اش را می‌گذراند که بازار سهام پس از حدود یک سال سرانجام توانست برای مدتی به‌نسبت طولانی رنگ سبز را بر تابلوهای خود ببیند. اگر بورس تهران بتواند دو روز آینده را نیز با همین روند ادامه دهد، رکوردی عجیب و دور از انتظار را به ثبت می‌رساند که تا پیش از تیرماه حتی خوشبین‌ترین سهامداران بورسی هم چنین رشد پیوسته‌ای را پیش‌بینی نمی‌کردند. همان‌طور که گفته شد روند رو به رشد شاخص کل بازار سهام تهران دقیقا از فردای برگزاری انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری کلید خورد و تا به امروز هم ادامه یافته است. رشته اتفاقات یک ماه اخیر در بورس منجر به وقوع اتفاقاتی شده که در نتیجه آن شاهد بازگشت نسبی عنصر اعتماد به بازار شده است، یکی از نشانه‌های این اتفاق نیز کلید فرآیند بازگشت پول حقیقی به بازار سهام است که از هفته پیش تاکنون تداوم داشته و به نظر می‌رسد فعلا نیز ادامه‌دار خواهد بود. البته عده‌ای از کارشناسان بر این باورند که بورس تهران ضمن رشد در ماه جاری همچنان با نگرانی به آینده می‌نگرد تا در نهایت تکلیف چند عامل تاثیرگذار بر کلیت اقتصاد کشور روشن شود که از جمله آنها می‌توان به مذاکرات برجامی، نرخ دلار، تورم و... اشاره کرد. این عده معتقدند اگر چشم‌انداز این عوامل در اقتصاد ایران روشن‌تر شود می‌توان انتظار یک سیل عظیم از پول حقیقی را داشت که به سمت بازار سهام سرازیر خواهد شد.



عکس: آیدا فریدی

در روز شنبه برای پنجمین روز متوالی ارزش خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت و ۱۳۵ میلیارد تومان پول حقیقی به بورس وارد شد که نسبت به روز کاری قبل رشد ۴۶۲ درصدی داشته است. در معاملات روز نخست هفته بیشترین ورود پول حقیقی به سهام شپنا (پالایش نفت اصفهان) تعلق داشت که ارزش تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی آن ۷۳ میلیارد تومان بود. پس از شپنا، شبریز (پالایش نفت تبریز) و خبهمن (خودروسازی بهمن) بیشترین ورود پول حقیقی را داشتند.

به گزارش اقتصادنیوز، در معاملات روز شنبه ۲۶ تیرماه ۱۴۰۰ بورس تهران، شاخص کل بورس با رشد ۵ هزار و ۷۲۷ واحدی نسبت به روز چهارشنبه به رقم یک میلیون و ۳۱۱ هزار و ۲۲۲ واحد رسید. این در حالی است که در یک ساعت ابتدایی بیش از ۱۲ هزار واحد رشد کرده بود اما پس از آن شروع به نزول کرد و بیش از ۶ هزار واحد پایین‌تر از قله یک میلیون و ۳۱۷ هزار واحدی ایستاد. شاخص هم‌وزن نیز با افزایش ۹۷۴ واحدی در سطح ۴۰۲ هزار و ۵۸۵ واحدی ایستاد. همچنین شاخص کل فرابورس ۲ واحد پایین آمد و در سطح ۱۸ هزار و ۹۸۷ واحد قرار گرفت.

آیا ورود پول حقیقی ادامه دارد؟



مسعود میرزاباقری، تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به بازگشت فعالان کهنه‌کار بازار سهام به بورس به صمت گفت: این نقدینگی که در روزهای اخیر وارد بازار شده پولی است که بازاری‌های قدیمی در صندوق‌های درآمد ثابت گذاشته بودندو درحال‌حاضر با این پول اقدام به خرید در بازار می‌کنند. وی در ادامه افزود: قدیمی‌های بازار به‌دنبال تحولاتی که پیرامون برجام و مذاکرات رخ داد، تصمیم به خرید سهم گرفتند.

■ نرخ دلار و دولت روحانی

میرزاباقری با اشاره به اهمیت نقش‌آفرینی نرخ ارز در بازار سرمایه عنوان کرد: همان‌طور که گفته شد فعالان بازار نسبت به تثبیت و حتی افزایش احتمالی نرخ دلار در روزهای آخر ریاست جمهوری روحانی اطمینان یافته‌اند و به همین دلیل، اقدام به آغاز معاملات در بازار کردند، با توجه به شواهدی هم که در این زمینه می‌بینیم به نظر می‌رسد این اتفاق تداوم خواهد داشت.

این کارشناس با اشاره به ورود پول حقیقی بیان کرد: اما آنچه می‌تواند روند ورود پول به بازار را تقویت کند این است که سایر حقیقی‌ها پس از ورود حقیقی‌ها به بازار دل و جرأت پیدا کرده و برای خرید اقدام می‌کنند.

این اتفاق نیز به‌دلیل برگزاری مجامع و همچنین موضوع نرخ دلار که پیش‌تر به آن اشاره شد در حال رخ دادن است.

■ حجم معاملات

این تحلیلگر بازار سرمایه با تاکید بر اهمیت حجم معاملات در بازار سهام به صمت گفت: اینکه چقدر امکان تداوم ورود پول حقیقی وجود دارد به حجم معاملات بستگی دارد، باید توجه داشت که درحال‌حاضر حجم معاملات یک‌سوم آن چیزی است که در سال ۹۹ تجربه کردیم.

وی در ادامه تاکید کرد: این نشان می‌دهد پولی که در بازار می‌چرخد مربوط به قدیمی‌ها بوده و پول جدید قابل‌ملاحظه‌ای وارد بازار سهام نشده است.

■ بازار رشد می‌کند؛ مگر اینکه...

این کارشناس بورس ادامه داد: به نظر می‌رسد این چرخش در بازار ادامه‌دار خواهد بود و ما شاهد تداوم رشد شاخص‌ها باشیم، مگر اینکه بازار به‌اصطلاح به یک طرف غش کند. به‌عنوان مثال، اگر نرخ دلار بالاتر یا پایین‌تر از حد تعادلی فعلی قرار بگیرد انتظار می‌رود بازار سهام نیز از نوسانات نرخ ارز تاثیرپذیری بیشتری داشته باشد. میرزاباقری در پایان خاطرنشان کرد: از سویی هم ممکن است به نتیجه رسیدن مذاکرات بتواند بازار را دچار تغییر و تحولاتی هرچند گذرا کند. در غیر این‌صورت به نظر می‌رسد می‌توان به ادامه رشد شاخص کل بازار سهام امیدوار بود.

> نقدینگی که در روزهای اخیر وارد بازار شده پولی است که بازاری‌های قدیمی در صندوق‌های درآمد ثابت گذاشته بودندو درحال‌حاضر با آن اقدام به خرید می‌کنند

نرخ تورم و ارز، موتور محرکه بازار سهام



نیما آگاهی، کارشناس ارشد بازارهای مالی و مدرس بورس با اشاره به نقش نرخ تورم و دلار در صعود شاخص بورس به صمت گفت: برای درک رشدهای اخیر بورس تهران به دو علت اصلی می‌رسیم که اولی نرخ دلار بوده و دیگری تورم است که باعث شده بازار سهام تا به اینجا رشد خوبی را داشته باشد.

وی در ادامه افزود: نرخ ارز و همچنین تورم دو عاملی هستند که می‌توانند به‌عنوان موتور محرکه رشد پایدار بازار سهام به ایفای نقش بپردازند.

■ چشم‌انداز تورم

آگاهی نوسانات تورم در هفته‌ها و ماه‌های آینده را ارزیابی و عنوان کرد: در آینده نزدیک چشم‌اندازی برای رشد آنچنانی نرخ تورم وجود ندارد، زیرا از دولت سیزدهم که هنوز بر سر کار نیامده این برداشت می‌شود که اجازه رشد تورم را ندهد. از سویی هم، پرونده توافقات هسته و مذاکرات روشن نیست و هیچ اظهارنظر مشخص و محکمی که بتواند موضع دولت بعدی را در این زمینه روشن کند، شنیده نشده که بتوان با استناد به آن چشم‌انداز تورمی اقتصاد کشور را پیش‌بینی کرد.

■ دلایل رشد شاخص

این مدرس بازارهای مالی در ادامه به سایر دلایل رشد شاخص‌ها در بورس اشاره کرد و افزود: رشدی که درحال‌حاضر شاهد آن هستیم به‌دلیل افت شدید قیمت‌ها در بورس است و همچنین حمایت‌هایی که در این سطوح منطقی به نظر می‌رسد، رخ داده است. وی ضمن یادآوری اهمیت فصل مجامع در روند کنونی بازار سرمایه به صمت گفت: البته نباید از نقش برگزاری مجامع در دو هفته پایانی تیرماه نیز غافل شد، زیرا بسیاری از سهامداران بنیادی ترجیح می‌دهند در این مقطع سهام را خریداری کرده و بعدا روی قیمت‌های بالاتر به فروش برسانند؛ بنابراین به نظر می‌رسد در آینده نه‌چندان دوری با فشار عرضه روبه‌رو خواهیم شد.

■ کابینه سیزدهم

آگاهی در پایان خاطرنشان کرد: روی‌هم‌رفته برای ارزیابی آینده بازار سهام باید منتظر دولت سیزدهم بمانیم تا ترکیب کابینه مشخص شود، در این صورت می‌توان چشم‌انداز اقتصادی را به شکل ساده‌تری ترسیم کرد، زیرا پس از اعلام اسامی وزرا و هیات دولت موضع کلی دولت سیزدهم در قبال موضوعاتی مانند برجام و مذاکرات روشن‌تر خواهد شد.

سخن پایانی...

به اعتقاد کارشناسان و تحلیلگران بورس، نرخ تورم همواره یکی از تعیین‌کننده‌ترین فاکتورهای آینده بازار سهام ایران بوده که با توجه به مختصات اقتصاد کشورمان شاهد برقراری نوعی توازن بین تورم و شاخص کل هستیم. اگر این گزاره را به‌عنوان یکی از متغیرهای تحلیل بازار سهام در ماه‌های پیش‌رو در نظر بگیریم باید پیش از هر اقدامی به مولفه‌های دیگری که ارتباط تنگاتنگی با نرخ تورم هستند نیز توجه کنیم. به‌عنوان مثال، موضوع مذاکرات احیای برجام یا پذیرش FATF می‌تواند به‌عنوان عوامل کاهنده نرخ تورم ایفای نقش کنند. هرچند چنین اتفاقاتی می‌تواند برای کلیت اقتصاد ایران خوشایند باشد اما نوسهامداران بورسی از کاهش‌های ناگهانی نرخ تورم یا دلار استقبال نمی‌کنند، زیرا در کوتاه‌مدت به طور قطع یقین منجر به ریزش ارزش سهام در بورس خواهد شد و بسیاری از نوسان‌گیران و سفته‌بازان را متحمل ضررهای سنگین می‌کند. اما نکته قابل تامل اینجاست که پول حقیقی پس از اندک زمانی که از ریزش‌های مقطعی شاخص (در پی مهار احتمالی تورم) بگذرد، برای ورود دوباره به بازار سرمایه متقاعد خواهد شد و نقدینگی عظیمی را وارد بورس می‌کند. با این اوصاف به نظر می‌رسد نوسهامدارانی که در بورس فعال هستند باید حساب خود را از نوسان‌گیران جدا کرده و خط معاملاتی منحصربه‌فردی را برای خود تعریف کنند، زیرا نوسان‌گیری ذاتا در تعارض با پویایی اقتصاد است. این درحالی است سهامدار حقیقی در شرایطی می‌تواند بازدهی خوبی از بازار سهام کسب کند که اقتصاد از ثبات نسبی برخوردار باشد.

به همین دلیل، اغلب کارشناسان و تحلیلگران به تازه‌واردان توصیه می‌کنند دست از دنباله‌روی از هیجانات برداشته و در راستای ایجاد ثبات در بازار قدم بردارند تا اعتماد سایر سرمایه‌گذاران خرد و کلان حقیقی به بورس جلب شود. تنها در این صورت است که حجم قابل‌توجهی از نقدینگی وارد بازار شده و شاخص‌ها نیز رشد می‌کنند.

ریزش دوباره بورس‌ها در جهان

در خبری خوب برای سیاست‌گذار اروپایی، مرکز آمار اتحادیه اروپا اعلام کرد متوسط نرخ تورم ۱۹ کشور عضو منطقه یورو در دوازده ماه منتهی به ژوئن با ۰.۳ درصد کاهش نسبت به رقم مشابه منتهی به ماه قبل به ۱.۹ درصد رسید تا نرخ تورم دوباره در مسیر رسیدن به سطح ۲ درصدی هدف‌گذاری شده از سوی بانک مرکزی این منطقه قرار گیرد. به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، رئیس بانک مرکزی امریکا انتظار دارد نرخ تورم در ماه‌های آینده نیز در سطح بالایی باقی بماند. تورم با سرعت بالایی افزایش یافته و به همین دلایل به چندین ماه برای کاهش آن زمان نیاز است. رئیس فدرال رزرو گفته است در نتیجه شیوع کرونا، بخش تولید با محدودیت مواجه شد و برای عرضه نیز محدودیت‌هایی پیش آمد که همین دلایل باعث افزایش تورم در بخش کالا و خدمات شد. تحرکات بانک‌های مرکزی زیر ذره‌بین معامله‌گران بورسی قرار گرفته و کمیته پولی بانک مرکزی اروپا در حال بازنگری سیاست‌های نرخ بهره‌ای خود است. انتظار می‌رود نرخ بهره نسبت به سطح کنونی افزایش سریعی پیدا کند که آخرین بار در سال ۲۰۰۳ چنین بازنگری انجام شده بود. کریستین لاگارد، رئیس بانک مرکزی اروپا گفته است حفظ ثبات بازارهای مالی و حمایت از بخش‌های آسیب‌دیده از کرونا به قوت خود باقی خواهند ماند و اکنون زمان مناسبی برای قطع همه حمایت‌ها نیست. کمیسیون اروپا در گزارش جدید خود اعلام کرد پیش‌بینی از رشد اقتصادی کشورهای منطقه یورو برای امسال و سال آینده را افزایش داده است. در سه ماهه نخست امسال میزان مرگ‌ومیر ناشی از ابتلا به کووید-۱۹ کاهش محسوسی یافته و به لطف این اتفاق، محدودیت‌های رفت‌وآمدی و موانع پیش روی کسب‌وکارها از سوی دولت‌ها کمتر شده است. تاکنون بیش از ۱۹۰ میلیون و ۵۴ هزار و ۷۴۱ مورد ابتلا به کرونا گزارش شده که در این بین ۴ میلیون و ۸۶ هزار و ۹۵۰ نفر جان خود را از دست داده‌اند. در بین کشورهای گوناگون بالاترین تلفات مربوط به امریکا با ۶۲۴ هزار و ۲۴۰ نفر، برزیل با ۵۳۹ هزار و ۵۰ نفر، هند با ۴۱۲ هزار و ۷۲۰ نفر، مکزیک با ۲۳۵ هزار و ۷۴۰ نفر و پرو با ۱۹۴ هزار و ۸۴۵ نفر بوده است.

■ بورس امریکا

در وال‌استریت همه شاخص‌ها نزولی بودند تا جایی که هر ۳ شاخص اصلی بورسی در سطح پایین‌تری از روز قبل خود بسته شدند. شاخص داوجونز ایندانستریال اوریج با ۰.۴۱ درصد کاهش نسبت به روز قبل و در سطح ۳۴ هزار و ۸۴۵.۱۸ واحد بسته شد. شاخص اس‌اند پی ۵۰۰ با ۰.۲۱ درصد ریزش تا سطح ۴۳۵۰.۵۳ واحدی پایین رفت و دیگر شاخص مهم بورسی امریکا یعنی نزدک کامپوزیت با ۰.۲۹ درصد کاهش در سطح ۱۴ هزار و ۴۹۶.۸۱ واحدی بسته شد.

■ بورس‌های اروپایی

در معاملات بازارهای بورس در اروپا، شاخص فوتسی ۱۰۰ بورس لندن با ۰.۰۷ درصد کاهش نسبت به روز قبل و در سطح ۷۰۰۸.۰۹ واحد بسته شد. شاخص دکس ۳۰ بورس فرانکفورت در آلمان با افت ۰.۵۷ درصدی و ایستادن در سطح ۱۵ هزار و ۵۴۰.۳۱ واحدی به کار خود پایان داد و شاخص کک ۴۰ بورس پاریس با عقبگرد ۰.۵۱ درصدی در سطح ۶۴۶۰.۰۸ واحد بسته شد. در مادرید شاخص ایبکس ۰.۲۴۳۵ درصد پایین رفت و به ۸۵۰۶.۲۰ واحد رسید.

■ بورس‌های آسیایی

در معاملات بورس‌های آسیا، شاخص‌ها عملکرد بدی داشتند تا جایی که شاخص نیک کی ۲۲۵ بورس توکیو ژاپن با کاهش ۰.۹۸ درصدی تا سطح ۲۸ هزار و ۳۰۸ واحدی پایین رفت. شاخص هانگ سنگ بورس هنگ کنگ ۰.۳ درصد بالا رفت و در سطح ۲۸ هزار و ۴.۶۸ واحد بسته شد. در چین شاخص شانگهای کامپوزیت ریزش ۱.۰۱ درصدی را تجربه کرد و در سطح ۵۰۹۴.۷۷ واحد بسته شد. در استرالیا شاخص اس‌اند پی اس‌اند ایکس ۲۰۰ بورس سیدنی با ۰.۱۷ درصد افزایش و ایستادن در سطح ۷۳۴۸.۱۲ واحدی به کار خود خاتمه داد. در بین دیگر شاخص‌های مهم آسیایی، شاخص تاپیکس ژاپن نزولی بود. (معیار محاسبه تغییرات قیمتی، ساعت پایانی معاملات روزانه بورس نیویورک بوده است.)

یادداشت

از سیگنال‌فروشی تا تحلیل واقعی



مجتبی دیبا
کارشناس بازارهای مالی

یکی از پدیده‌های جدیدی که در ماه‌های اخیر پیرامون بازار سهام پدیدار شده موضوع سیگنال‌فروشی در شبکه‌های اجتماعی است که از سوی برخی فعالان و کاربران فضای مجازی با عنوان کارشناس و تحلیلگر انجام می‌شود. سیگنال‌های تضمینی یا پیشنهادات معاملاتی در بورس، توصیه به خرید یا فروش یک نماد در زمان و قیمتی مشخص است که از سوی برخی از فعالان بازار سهام به نوسهامداران ارائه می‌شود اما موارد بسیاری مشاهده شده که این سیگنال‌ها با وجود ادعای فروشندگانش مبنی بر سوددهی تضمینی، از کارآیی لازم برخوردار نبوده و خریداران را در بازار سرمایه دچار مشکل کرده است. این در حالی است که فروشندگان سیگنال‌های بورسی مدعی هستند بهترین فرصت‌های معاملاتی بازار را به مشتریان خود معرفی می‌کنند. این‌گونه افراد که درحال‌حاضر به‌صورت حقیقی و حقوقی فعالیت دارند، خود را معامله‌گران خبره و باسابقه‌ای معرفی می‌کنند در حالی‌که در بسیاری موارد چنین ادعاهایی صحت نداشته و افراد از تجربه و دانش کافی در بورس اوراق بهادار برخوردار نیستند. اما باید دانست که به‌دلیل فعالیت بالای این عده در فضای مجازی نباید تحلیلگران واقعی را نیز با همان مولفه‌ها سنجید، زیرا فعالیت در شبکه‌های اجتماعی برای کارشناسان بازار می‌تواند بر افزایش آگاهی در بین تازه‌واردان بورسی هم کمک شایانی کرده و سطح بازار را ارتقا بخشد. از همین‌رو باید خط پررنگی میان تحلیلگران واقعی و کاربلد بازار سرمایه با افرادی که به‌عنوان سیگنال‌فروش می‌شناسیم، کشید. به همین دلیل است که خاک‌خورده‌های بازار سهام معتقدند سازمان بورس باید با تعریف سازکاری رسمی و تخصصی متقاضیان برای فعالیت در حوزه آموزش مجازی یا مشاوره برای سرمایه‌گذاری را از فیلتر گذرانده و با اعطای امتیاز تحلیل بازار و مشاوره به سهامداران، سر و شکلی قانونی و رسمی به آن ببخشد. عده‌ای از سهامداران که به‌تازگی وارد بازار سهام شده‌اند، بورس را به‌عنوان کالایی می‌بینند که امکان خریدوفروش آن وجود دارد. این دسته از افراد که اطلاعات درستی هم نسبت به بازار بورس ندارند فقط می‌دانند یک‌سری از سهم‌ها بسیار قوی هستند و حتما پربازده خواهند بود. وقتی با چنین طرز نگاه عامیانه‌ای مواجه می‌شویم، نیاز به داشتن مراجعی برای راهنمایی و مشورت دادن به این افراد احساس می‌شود. اما اینکه چگونه چنین کاری را انجام دهیم، بحث دیگری است که مورداختلاف بسیاری نیز قرار گرفته است. اینکه ما جلوی چنین اقداماتی را از اساس ببندیم، اشتباه است، حتی با این نگاه که افرادی سیگنال‌فروشی می‌کنند هم چنین واکنشی منطقی و عملیاتی نخواهد بود. البته برخی از افراد که سهم‌ها را بالا و پایین می‌بردند، مشکلات بسیاری را برای بازار ایجاد کرده‌اند اما پاک کردن صورت‌مسئله به بهانه وجود این افراد سودجو، درست نیست. برای حل این مشکل باید با ریل‌گذاری قانونی، مراجعی را تعریف کنیم که مردم و سهامداران تازه‌وارد برای گرفتن مشاوره به این مراکز مشاوره بورسی مراجعه کنند. در این صورت، افرادی که در قالب مشاور فعالیت می‌کنند در برابر عملکرد خود مسئول خواهند بود. متاسفانه بسیاری از همین به اصطلاح سیگنال‌فروش‌ها، هیچ مسئولیتی در قبال سخنان چند هفته و چند ماه قبل خود نمی‌پذیرند! اگر ما بتوانیم به چنین فعالیت‌هایی در قالب مراکز مشاوره قانونی اجازه کار دهیم مشکلاتی از این دست نیز به وجود نخواهد آمد. مسئولان نباید فضا را به‌طور کلی رها کنند تا هر کسی هر طور می‌خواهد عمل کند، از سویی هم نمی‌توان تا حدی فشار وارد کرد که هیچ‌کس نتواند به‌عنوان تحلیلگر یا مشاور سرمایه‌گذاری فعالیت داشته باشد. اگر سازمان‌های ذی‌ربط این‌گونه فعالیت‌ها را کانالیزه کنند، هم خدمت بزرگی به سهامداران تازه‌وارد کرده‌اند و هم می‌توانند با فیلترکردن فعالان این حوزه، به افراد باصلاحیت اجازه فعالیت دهند و در قبال این اجازه از آنها پاسخگویی طلب کنند تا در برابر عملکردشان مسئولیت‌پذیر باشند.

دوشنبه
۲۸ تیر ۱۴۰۰- ۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۲ - ۱۹ ژوئیه۲۰۲۱-شماره۱۸۴۲-پیاپی۳۱۶۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

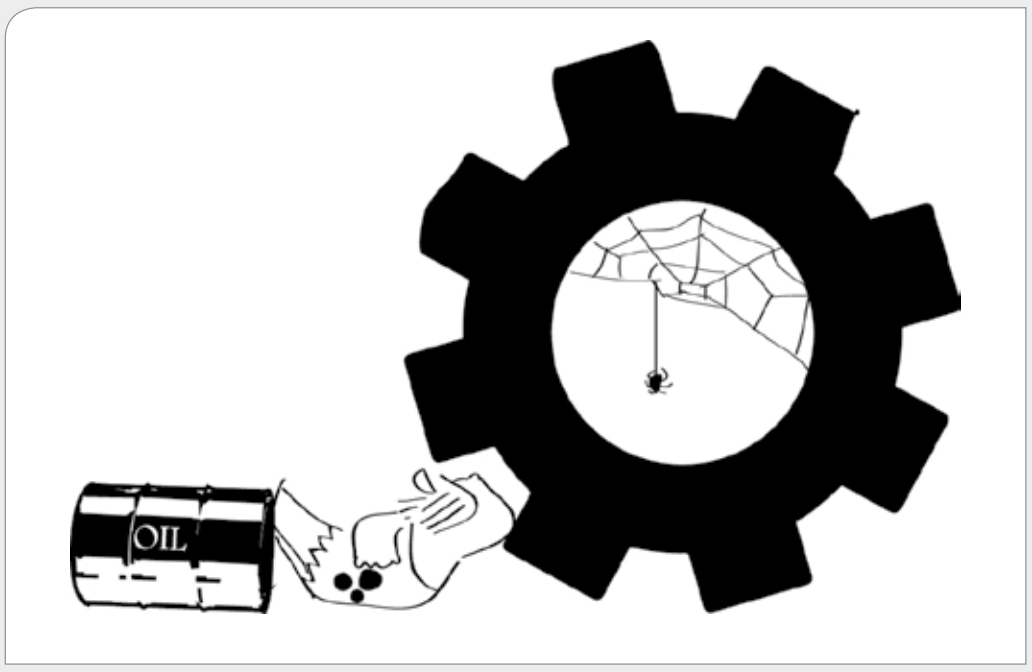
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

نگاه صفر و یک نداشته باشیم



حامد پاک‌طینت- کارشناس اقتصاد: تورم، نرخ ارز، وضعیت معیشت مردم، کرونا، گرانی، نبود توازن بین درآمدها و هزینه‌ها، خشکسالی، آلودگی هوا، محیط‌زیست، قطعی برق و آب و گاز، بحران صندوق‌های بازنشستگی، ورشکستگی تامین اجتماعی، بیکاری، کاهش سرمایه‌گذاری، رابطه با دنیا، محدودیت‌های اینترنت و...؛ با این همه طنز تلخ ماجرا آنجاست که احتمالا نخستین چالش دولت جدید امضای چک حقوق آخر ماه کارکنان خویش است!

خدمات عمومی و بودجه‌های عمرانی را هم بگذارید برای روزهای خوش.

با همه این تفاسیر شاید دولت جدید راهی جز شروع از «اعتماد» و ساخت این بخش نداشته باشد.

همگرایی، هم‌افزایی و انباشتگی همه مشکلات، تبدیل به بی‌اعتمادی و کاهش سرمایه اجتماعی شده است؛ بنابراین دولت جدید باید بازگرداندن اعتماد عمومی را در اولویت اول کار خود قرار دهد. قطعا کار ساده‌ای نیست و با بروز هر خطایی وضعیت از همین هم می‌تواند بدتر شود. در دوران جنگ ایران و عراق کمبودها و کاستی‌ها بیشتر از امروز بود اما فقدان سرمایه اجتماعی در این سال‌ها موجب شده کاستی‌هایی چه‌بسا کمتر از گذشته، غیرقابل تحمل شود.

بعضی امور نیاز به اقدام فوری دارد و بعضی مسائل ریشه‌ای است و دارای تاثیر بلندمدت و اتفاقا همان‌هاست که مملکت را به این روز انداخته است. رسیدگی به معیشت دهک‌های ضعیف جامعه باوجود تبعات تورمی در شرایط امروز الزامی است.

رسیدگی به موضوع کرونا فوری است. پرهیز از کارهای نمایشی و شعاری که به‌مثابه زدن پتک به تنه پوسیده سرمایه اجتماعی باقیمانده است باید موردتوجه عمیق قرار گیرد. تا زمانی که سرعت انتقال و جهش ویروس از سرعت واکسیناسیون بیشتر باشد، این بازی مرگ تمام‌شدنی نیست و با این سرعت واکسیناسیون در کشورمان، ایران می‌تواند به یکی از کانون‌های اصلی جهش ویروس در دنیا تبدیل شود و این مصیبت سال‌ها ادامه پیدا کند.

اما در زمینه امور ریشه‌ای موضوع کسری بودجه منشأ تمام مشکلات است.

دولت سیزدهم باید تکلیفش را با کسری بودجه معلوم کند. آیا ترجیح می‌دهد کم‌وبیش به همان سبک و سیاق دولت‌های قبل به بودجه بنگرد و نامتوازنی آن را با روش‌های ساده‌انگارانه و تورم‌زا حل کند یا مصمم است ریل حرکت را تغییر دهد.

ایران در ۳ سال متوالی گذشته رشد حجم پول بالای ۴۰ درصد داشته و در دهه گذشته چهارمین کشور تورمی دنیا بوده و این یعنی زنگ ونزوئلایی شدن ما به صدا در آمده است.

ایران از لحاظ دخالت دولت در اقتصاد در بین بدترین رتبه‌های جهانی و در جایگاه ۱۶۴ قرار دارد. این اقتصاد بیمار حاصل تصمیم‌گیری مدیرانی است که موجب کاهش رقابت، افزایش انحصار، شفافیت و پاسخگویی کمتر، نااطمینانی بیشتر، افق تصمیمات کوتاه‌تر و در نهایت سرمایه‌گذاری کمتر، رشد اقتصادی کمتر و فقر و بیکاری بیشتر مردم شده است گفته می‌شود تیم آقای رئیسی متشکل از افرادی جهادی، وطن‌پرست، پرتلاش و دونده است. همه این ویژگی‌ها عالی اما ناکافی است. مشکلات ریشه‌ای در کشور با درایت و تصمیم‌های سخت حل می‌شود. تصمیم‌های سخت یعنی آنکه ساختار اجرایی امکان پاسخگویی به این چالش‌ها را ندارد و باید تغییر بنیادین کند. در این چند دهه طیف‌های متنوع سیاسی تلاش کرده‌اند با این ساختار فعالیت کنند؛ اگر قرار بود جواب بدهد تاکنون داده بود. رئیس دولت سیزدهم وارث دولت‌هایی است که در کنارشان نهادهای موازی تصمیم گرفته و اجرا کرده‌اند. آیا همچنان شاهد همان ساختار خواهیم بود؟ دولت سیزدهم باید تکلیفش را با یارانه پنهان که ده‌هاست بی‌حد پرداخت می‌شود و کمر اقتصاد ایران را شکسته، روشن کند.

ما اگر شاهد اصلاحات ساختاری اجرایی و اقتصادی در داخل باشیم و از سویی درهای کشور را ببندیم در بهترین شرایط کوبا و در شرایط وخیم‌تر کره شمالی خواهیم شد. این موضوع باید موردتوجه افرادی باشد که تصور می‌کنند چین راه‌حل ایران است و توجهی ندارند که رابطه کره شمالی با چین به‌مراتب به‌دلیل پیشینه تاریخی، سیاسی و مرز مشترک نزدیک‌تر از ایران بوده و حال و روز کره شمالی این شده است.

از سویی اگر به باز شدن درهای کشور بسنده و از اصلاح ساختاری عدول کنیم، در بهترین شرایط لبنان یا سودان و در شرایط وخیم‌تر قطعا ونزوئلای دوم خواهیم شد؛ بنابراین حل تک‌وجهی چالش‌ها غیرممکن است؛ به این معنا که به تحول در روابط خارجی و حل و فصل مشکلات بین‌المللی و همزمان اصلاحات بزرگ نیازمندیم. نگاه صفر و یکی به این دو می‌تواند موجب خسران بسیار سنگین و بازگشت‌ناپذیر در کشور شود.

تروما فرهنگی



قربانعلی تنگ‌شیر- مدرس دانشگاه: کرونا موجب یک انقلاب و دگرگونی در سبک زندگی مردم دنیا شده و رعایت اصول بهداشتی را نهادینه کرد. هنر و مناسبات هنری هم می‌تواند در پس این بحران به تحولی بنیادی در مدیریت خود برسد که رشد و ارتقای آن را در پی داشته باشد. بحران‌های اجتماعی همواره در تاریخ بشر وجود داشته و اراده و آگاهی انسان بر این بحران‌ها غلبه کرده و تکامل جامعه بشری را در طول تاریخ رقم زده است. جهان انسان مدرن ضرورت بازسازی‌ها برای ایجاد شهروند دیجیتال و دولت الکترونیک را نمودار کرده است.

باید به فکر تغییرات اساسی در سبک زندگی انسان امروزه و تحولات فناورانه در حوزه رسانه بود، چون به‌هر حال کرونا نیز به پایان خواهد رسید و ما باید خود را با ضرورت‌ها و ملزومات پدید آمده در زیست اجتماعی منطبق کنیم.

همان‌طور که در عرصه مطبوعات با بحران روزنامه‌نگاری کاغذی، روزنامه‌نگاری اینترنتی و فناوری جایگزین شد تا پرچم این رسانه به زمین نیفتد، در سینما و تئاتر هم می‌توان با اکران آنلاین و برگزاری جشنواره‌ها یا گفت‌وگوهای آنلاین در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی شاهد ظرفیت‌های تازه‌ای برای گفت‌وگوهای فرهنگی و پژوهش‌گرانه بود.

در روزهای قرنطینه و انزو، برخی به‌دنبال خواندن کتاب، تماشای فیلم و سریال و گوش دادن به موسیقی بودند؛ بر همین اساس می‌توان گفت دوران قرنطینه فرصت خوبی به فعالان این حوزه‌ها داد تا از طریق شبکه‌های اجتماعی با مخاطبان خود ارتباط قوی‌تری برقرار کنند.

گاهی بحران‌های بیرونی به تحولات درونی یک پدیده منجر شده و زمینه و زمانه یک جهش را فراهم می‌کند. حالا با این ضربه ترومای اجتماعی که به هنر در دنیا وارد شده ممکن است این صنعت از وضعیت برزخی و بلاتکلیفی در آید و جامه جدید به تن کند.

«جفری الکساندر» نظریه‌پرداز ترومای فرهنگی می‌گوید: «در موقعیت ترومای فرهنگی روابط جدیدی میان ساختارها، سیستم‌ها، مفاهیم و کنش‌ها برقرار می‌شود. در چنین موقعیتی مسئولیت اجتماعی و کنش سیاسی معنا و هستی تازه پیدا می‌کند و افراد و سازمان‌ها ناگزیر باید متناسب با این موقعیت سازکار و عملکرد خود را بازتعریف و ارائه کنند. واقعیت این است که ترومای فرهنگی یک امر طبیعی نیست بلکه یک «برساخته اجتماعی» است که محصول نوع مواجهه و تحویل تاویل ما از رخدادها و بلایای و حوادث هولناک است.»

بنابراین باید در برابر کرونا ایستادگی کرد، نه وادادگی. در این صورت با ارائه راهکار مناسب، تبیین و تعیین سیاست‌های استراتژیک می‌توان در راستای برای برون‌رفت از این بحران گام برداشت تا هنر نیز در دوران پساکرونایی به پویایی و اثرگذاری و کارآمدی برسد. فراموش نکنیم که این روزها بشر نوع دیگری از زیست را تجربه می‌کند. هنر مثل هر آیینی به جمعیت زنده است و جمعیت برای تداوم و بقا به آیین.

آخرین اخبار وتازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری
«گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

گزارش خبری

نفوذ قاتل ناشناخته در بیمارستان‌ها

موضوع عفونت‌های بیمارستانی از دیرباز همواره به‌عنوان یکی از چالش‌های پیش‌روی نظام سلامت کشورها شناخته می‌شود. هر چند وضعیت بیمارستان‌ها بعد از شیوع کرونا به لحاظ توجه بیش از پیش به دستورالعمل‌های بهداشتی، ارتقا یافته اما واقعیت این است که معضل عفونت‌های بیمارستانی همچنان وجود دارد و چه‌بسا بیشتر هم شده باشد. مطالعه گزارش‌های بیمارستانی نشان می‌دهد عفونت‌های بیمارستانی باعث می‌شود مدت زمان بستری بیمار افزایش یابد و در نتیجه آن، احتمال مرگ بیمار هم بیشتر شود.

علیرضا نیکبخت‌نصرآبادی، رئیس دانشکده پرستاری و مامایی دانشگاه علوم‌پزشکی تهران، با تاکید بر اهمیت عفونت‌های بیمارستانی و کنترل و پیشگیری آن با اشاره به آمار اعلام‌شده از سوی CDC، گفت: در سال حدود ۲ میلیون گرفتاری داریم از عوارض عفونت‌های بیمارستانی که ۱۰۰ هزار آنها در سال منجر به مرگ می‌شود و هزینه تحمیل‌شده آن را معادل ۴۵ بیلیون دلار برآورد کرده‌اند. وی بر مسئولیت بیمارستان‌ها، نظام سلامت، خود بیماران و همراهان آنها تاکید و تصریح کرد: اهمیت این بحث جایی مشخص می‌شود که حدود صد درصد عوارض و رخداد قابل پیشگیری است. نصرآبادی پیشگیری و کنترل عفونت‌های بیمارستانی را نیازمند اراده سیستماتیک، وجود تسهیلات از سوی سیستم سلامت و تعهد فردی تک‌تک مراقبت‌کننده‌ها دانست.

منتظر پاندمی میکروب‌های مقاوم باشید

آرش سیفی، عضو کمیته کشوری کنترل عفونت، عفونت‌های بیمارستانی را تنها محدود به بستری‌شدگان در بیمارستان ندانست و گفت: در بسیاری از جراحی‌های سرپایی که خیلی متصل به بیمارستان هم نیستند، عفونت‌های بیمارستانی دیده می‌شود. وی، عفونت بیمارستانی را عفونتی که بیمار از قبل نداشته و طی دریافت مراقبت در بیمارستان به آن مبتلا شده، تعریف کرد و تاریخچه نظام مراقبت عفونت‌های بیمارستانی را توضیح داد. سیفی در ادامه عفونت‌های تنفسی، عفونت‌های ادراری، عفونت‌های جریان خون و عفونت‌های محل عمل جراحی را ۴ گروه اصلی عفونت‌های بیمارستانی برشمرد و از عفونت‌های وابسته به ابزار نیز به‌عنوان عفونت‌های مهم و قابل‌توجه نام برد.این فلوشیپ کنترل عفونت، فراوانی عفونت‌های بیمارستانی را ۱۰۰ هزار عفونت در کل کشور در سال گذشته به تفکیک ۳۰ هزار عفونت ریه، ۲۷ هزار عفونت ادراری، ۱۸ هزار عفونت عمل، ۱۴ هزار عفونت خون و ۱۱ هزار سایر عفونت‌ها عنوان کرد. سیفی مقاومت میکروبی را توانایی مقاومت میکروب‌ها به آنتی‌بیوتیک‌ها و متوقف کردن اثر آنها تعریف کرد و از مرگ یک نفر در هر ۶ دقیقه به خاطر ابتلاء به عفونت خبر داد و چهارمین علت مرگ در کانادا را ابتلاء به عفونت‌های بیمارستانی با میکروب‌های مقاوم دانست. وی، تلفات و هزینه‌های ناشی از عفونت‌های بیمارستانی را در حد جنگ و همچنین پاندمی بعدی را پاندمی میکروب‌های مقاوم دانست.

عفونت در بخش مراقبت‌های ویژه نوزادان

جمال‌الدین بگجانی، مدیر گروه پرستاری کودکان و مراقبت‌های ویژه نوزادان، درباره کنترل عفونت در بخش مراقبت‌های ویژه نوزادان گفت: نرخ عفونت‌های خون ناشی از خطوط ورید مرکزی در بیماران مراقبت‌های ویژه نوزادان ۳۷ درصد بیشتر از جمعیت بزرگسالان در آی‌سی‌یو است.

وی سیستم ایمنی نابالغ، یکپارچگی ضعیف پوست، روش‌های جراحی، قرار دادن خط وریدی به‌ویژه مرکزی، مدت طولانی بستری و ازدحام بیش از حد بخش را از دلایل آسیب‌پذیر بودن نوزادان در برابر عفونت‌های بیمارستانی دانست.

عفونت بیمارستانی، یک قاتل ناشناخته

اسمعیل محمدنژاد، عضو کمیته کشوری کنترل عفونت، اقدامات پیشگیری‌کننده از باکتری گرم منفی در بخش آی‌سی‌یو را توضیح داد و گفت: عفونت بیمارستانی یک قاتل ناشناخته است و هر بیماری که در بیمارستان بستری می‌شود احتمال ابتلای او به عفونت بیمارستانی ۵ درصد است و به ازای هر عفونت ۱۸ روز مدت زمان بستری بیمار افزایش پیدا می‌کند. وی تصریح کرد: اگر قرار شد وسیله یک‌بار مصرف را چندین بار استفاده کنیم باید به خوبی مراحل ضدعفونی کردن آن را انجام دهیم. آلودگی‌زدایی در بخش‌ها ۸۰ درصد اجرام و میکروارگانیسم‌های موجود روی وسایل را از بین می‌برد. خیلی مهم است که به کار خدمات و بهیاران نظارت شود. سوپروایزر کنترل عفونت بیمارستان امام (ره) گفت: ضدعفونی کردن، هیچ‌گاه جایگزین استریل کردن نمی‌شود. باید محلول ضدعفونی درست را انتخاب کنیم و اول باید میکروارگانیسم‌های موجود در بخش را بدانیم و خاصیت ضدعفونی کردن آن محلول را بررسی کنیم.

سخن پایانی

به نظر می‌رسد در شرایطی که بیمارستان‌ها گرفتار کرونا هستند، نباید نسبت به معضل عفونت‌های بیمارستانی و میکروب‌های مقاوم بی‌اعتنا بود، زیرا در این صورت باید شاهد فاجعه‌ای عفونی در سطح مراکز درمانی باشیم که می‌تواند علاوه بر افزایش مرگ‌ومیر بیماران، هزینه‌ها را نیز بالاتر ببرد؛ بنابراین رعایت یک پروتکل واحد در سطح بیمارستان‌ها که کادر درمان و پرسنل ملزم به رعایت آن باشند، تا حدود زیادی از شدت عفونت‌های بیمارستانی می‌کاهد.

نظرگاه

سخت و تلخ اما درمان‌پذیر



محمد فاضلی- عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی: روایت اول: دانشگاه‌ها گرفتار مرگ کاذب، فساد و جیره‌خواری بودند و اغلب اساتید دانشگاه تمایلی به تدریس نداشتند. آقای... فقط با جواب دادن به دو سوال که پاسخ هر کدام یک کلمه بود فارغ‌التحصیل شد. داوران چیز دیگری از او نپرسیدند.

روایت دوم: مجلس ساخت ساختمان جدیدی را تصویب کرد اما تصویب کرد که هزینه ساخت آن از ۲۵۰۰۰۰ واحد بیشتر نشود. ۴ سال بعد ساختمان هنوز تکمیل نشده بود و آقای ایکس مجوز یک میلیون واحد برای تکمیل آن را گرفت. ۹ سال بعد هنوز ساختمان تمام نشده بود، در حالی که مخارج ساخت به ۱۳ میلیون واحد رسیده بود. کمیسیونی تشکیل شد تا ساخت آن را بررسی کند. کمیسیون در اختیار آقای ایکس بود و ۱۴۰۰۰ واحد برای انتشار گزارش بررسی ساختمانی که شرکت خودش مسئول ساخت آن بود، دریافت کرد.

روایت سوم: ستاد انتخابات در اختیار آقای ایگرگ بود و در بین هواداران خود غذا، زغال‌سنگ، بورسیه تحصیلی، مجوزهای تجاری، حقوق بازنشستگی و شغل توزیع می‌کرد. او در نهایت به مجلس راه یافت و از طریق آنچه «زدوبند شرافتمندانه» می‌نامید، ثروت هنگفتی به جیب زد.

روایت چهارم: سفارش خرید ۱۶ میلیون تن بتن برای ساخت مجموعه‌ای از تاسیسات نظامی و دیگر پروژه‌های بلندپروازانه داده شد. واردات این کالا ۴ برابر شد اما نتوانستند آنها را خالی کنند زیرا نیازی به آنها وجود نداشت. مسئولان این مقدار بتن سفارش داده بودند تا بتوانند پول پرداختی بابت دموراژ (دیرکرد تخلیه بار) را به جیب بزنند. بتن در مخازن کشتی‌ها سفت شد و میزان قابل‌توجهی از آن باید همان جا دفع می‌شد، امری که تا مدت‌ها بندر را آلوده کرد.

فکر می‌کنید این ۴ روایت مربوط به فساد در نظام اداری کدام کشورهاست؟ نیجریه، انگلستان، امریکا، ایران؟ نوع حکمرانی کدام کشور به این نوع فسادها می‌خورد؟ واقعیت این است که هیچ کدام از این ۴ روایت متعلق به ایران نیست. روایت اول مربوط به انگلستان قرن نوزدهم و دانشگاه آکسفورد است، روایت‌های دوم و سوم متعلق به امریکای قرن نوزدهم است و روایت چهارم متعلق به نیجریه قرن بیستم است. این ۴ روایت را از کتاب «نظم و زوال سیاسی» نوشته فرانسیس فوکویاما انتخاب کرده‌ام که رحمن قهرمان‌پور آن را ترجمه و انتشارات روزنه منتشر کرده است.

ما امروز که به نظام‌های حکمرانی کشورهای توسعه‌یافته نگاه می‌کنیم تصور می‌کنیم اینها از ابتدا به کارآمدی و سلامت امروزشان بوده‌اند. فوکویاما نشان می‌دهد دستگاه اداری فاسد و انباشته از حامی‌پروری و ویژه‌خواری بریتانیا چگونه سال‌ها پس از گزارش نورث‌کوت-ترویلیان در سال ۱۸۵۴ روند بلندمدت اصلاحات را آغاز کرد. فوکویاما همچنین شرحی دقیق از عملکرد رؤسای‌جمهوری امریکا، خرید رأی و فساد در بروکراسی امریکا پیش از ۱۹۲۰ ارائه می‌کند. بریتانیا و امریکا توانستند بر فساد بروکراسی غلبه کنند و امروز علوم سیاسی، جامعه‌شناسی و مطالعات حکمرانی راه‌های این موفقیت را کم و بیش نشان داده‌اند. نیجریه البته به همان روال سابق طی مسیر می‌کند.

مثال روشن‌تر و نزدیک‌تر به زمانه ما، بروکراسی کره جنوبی بعد از جنگ جهانی دوم است. بروکراسی سراسر فساد دوران ریاست‌جمهوری «سینگمان ری» تا سال ۱۹۶۰ و پس از آن بروکراسی فاسد نظامیان تا دهه ۱۹۸۰، که هنوز تا حدودی باقی است، مثال روشنی از توانایی کشورها برای غلبه کردن بر فساد است. نظام اداری کره جنوبی امروز از کارآمدترین‌ها در زمینه فراهم کردن امکانات توسعه است.

تاریخ اصلاحات اداری و بهبود حکمرانی به این درد می‌خورد که بدانیم همه آنها که امروز کارآمدند -حتی نظام‌های اداری کشورهایی نظیر سوئد و مجموعه کشورهای اسکاندیناوی که در کتاب «دام‌های اجتماعی و مسئله اعتماد» نوشته بو روتشتاین شرح آن آمده است- چنین بوده‌اند و نه آنها که امروز ناکارآمدند، همواره چنین خواهند ماند (می‌توانند بدتر یا بهتر شوند.)

بدتر یا بهتر شدن دستگاه اداری در ایران و کارآمد ساختن آن امکان‌پذیر است؛ به همان اندازه که بدتر و فراگیرتر شدن فساد و ناکارآمدی‌اش ممکن است. انتخاب‌های تاریخی سیاستمداران، میزان دانش و آگاهی تولیدشده توسط نخبگان، مطالبه اجتماعی مردم و گروه‌های مدنی، فضای بین‌المللی و اتفاق‌های پیش‌بینی‌نشده سرنوشت را تعیین خواهند کرد، اما مهم‌ترین عامل بی‌گمان عزم و اراده سیاسی گروهی است که قدرت را در دست دارند. تاریخ به روی انتخاب‌های ما گشوده است: اصلاح می‌کنیم و جهش خواهیم کرد یا فرسوده می‌شویم و بدنام خواهیم شد. فساد و ناکارآمدی سخت و تلخ، اما درمان‌پذیر است. امیدوار، شجاع و سختکوش باید بود.

نگاه نو

چرا همه می‌خواهند بجنگند؟



مهدی فیروزان- نویسنده: ادبیات مدیران مختلف را کنار هم بچینید. حیرت‌آور است. هیچ معلوم نیست چرا در این کشور همه می‌خواهند بجنگند. وزیر ارشادش «سرباز جنگ فرهنگی» است.

وزیر دارایی‌اش دارد در میدان «جنگ اقتصادی» شمشیر می‌زند.

مسئولان فدراسیون می‌گویند تمام افای‌سی به «پیکار همه‌جانبه» با ایران دست زده‌اند.

مسئولان وزارت علوم دارند در عرصه «جنگ علمی» با جهان مقابله می‌کنند.

مسئولان درمانی می‌گویند پزشکان «جان‌برکف» در «خط مقدم» در حال نبرد با کرونا هستند. نمکی هم حالا می‌گوید من از روزی که در «میدان مین» آمده‌ام آماده «تکه‌تکه شدن» هستم.

ماندام این چه روحیه غریبی است که تا بن استخوان یک نسل رسوب کرده. چرا کمتر کسی می‌خواهد مثل آدمیزاد سرش را پایین بیندازد و فقط «کار» کند. کار متخصصانه براساس شرح وظایف. کار. همین و بس!

این از چه زمانی در ادبیات ما وارد شد که هر کاری را به نیت زدن «مشت محکم» بر دهان این و آن انجام دهیم. چرا هر موفقیتی باید حتما و لزوما یک «سیلی سخت» بر گوش دیگری باشد. چرا هر کسی در هر رده‌ای، حتی ورزش، برای تشریح وضعیتش از ادبیات نظامی بهره می‌برد.

متاسفم اما ما سال‌هاست در وضعیت آماده‌باش گیر افتاده‌ایم. به همین دلیل است که این واژگان میلیتاریستی هنوز در سپهر سیاسی کشور خریدار دارد. گویی زندگی چیزی جز نبرد با خودی و بیگانه نیست. هر کس رزمجوتر است لایق‌تر به‌شمار می‌رود و آن که به‌جای کار کردن، مجروح و تن‌زخمی از رزمگاه برگردد، اجرش عظیم‌تر است.

من یکی که تخصص شما آقایان را ندارم؛ اما به‌گمانم در این مورد خاص کافی بود آن شمشیر مرصع را برای مدت کوتاهی غلاف می‌کردید، در عوض مقدار بالاتری واکسن نیم‌دلاری تا ۳دلاری موجود در جهان را می‌خریدید و با الکل و پنبه تولید داخل به بازوی مردم می‌زدید؛ کاری که همه دنیا دارند می‌کنند. آن‌وقت نه کسی برای تزریق واکسن راهی ارمنستان می‌شد، نه کسی داغ مرگ عزیز می‌دید.