اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۱۵ آذر ۱۴۰۲
• ۲۲ جمادی‌الاولی ۱۴۴۵
• ۶ دسامبر ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۷۸۱ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۶۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



در هشتمین اجلاس نشان عالی مدیر سال انجام شد؛

اعطای نشان عالی مدیر سال به مهندس حیدرنیا

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز

۵

چهره



سهم ۱۳ درصدی واحدهای راکد در شهرک‌های صنعتی

۲

گفت‌وگو



فرهنگ‌سازی برای پذیرش دارایی‌های فکری

۱۲

گزارش‌های روز

شوک تورمی به مصالح ساختمانی

۹

رئیس جمهوری در آیین ارائه بودجه ۱۴۰۳ به مجلس

همه سوار یک کشتی هستیم

سیدابراهیم رئیسی که روز گذشته برای دفاع از لایحه بودجه ۱۴۰۳ در صحن علنی مجلس حضور یافته بود، در نشست مشترک دولت و مجلس به مناسبت روز مجلس گفت: تبادل نظر بین دولت و مجلس اهمیت دارد. همه ما بر یک کشتی سوار هستیم. قضاوت و داوری مردم هم همین خواهد بود، اگر موفقیتی باشد برای همه ما خواهد بود و اگر کاستی وجود داشته باشد به نام همه ما خواهد بود. رئیس‌جمهوری با اشاره به برخی از ویژگی‌های بودجه ۱۴۰۳ گفت: در این بودجه علاوه بر نگاه واقعی و انطباق با برنامه هفتم تلاش کرده‌ایم گام‌هایی در جهت رفع ناترازی‌ها برداشته شود.

رئیس‌جمهوری با اشاره به پایه‌های مالیاتی در بودجه ۱۴۰۳ افزود: هیچ پایه مالیاتی جدیدی در بودجه ۱۴۰۳ وجود ندارد، بلکه آنچه در این بودجه مورد توجه قرار گرفته، جلوگیری از فرار مالیاتی و احقاق حقوق حقه دولت و مردم است.

وی با اشاره به مسئله متناسب‌سازی حقوق شاغلان و بازنشستگان، ادامه داد: متناسب‌سازی حقوق شاغلان و بازنشستگان، همواره در دستور کار دولت بوده و در بودجه ۱۴۰۳ نیز مورد تاکید قرار گرفته است.

۲

صمت از وضعیت بازار خودرو گزارش می‌دهد

آرامش در حوالی بازار

به‌تازگی تغییرات جالبی در سامانه یکپارچه فروش خودرو ایجاد شده است. در مدل جدید سامانه، به‌نوعی شرایط تغییر کرده و سختگیری‌های دولت کمتر شده است. بر این اساس، سامانه دیگر بسته نخواهد شد و متقاضیان علاوه برثبت‌نام در سامانه می‌توانند از طریق نمایندگی‌ها نیز نسبت به خرید خودرو اقدام کنند. آیا این تغییرات با توجه به اینکه تولید خودرو افزایش نداشته و از سویی هم، بخش زیادی از تولیدات تا پایان ۱۴۰۳ پیش‌فروش شده، می‌تواند نویدبخش بهبود وضعیت بازار خودرو کشور باشد؟

آیا با این اقدام می‌توانیم امیدوار باشیم مصرف‌کننده واقعی بتواند به‌راحتی نسبت به خرید خودرو اقدام کند؟ درحالی‌که خودروهای به نسبت گرانی در این مرحله عرضه شده، آیا این موضوع با وضعیت اقتصادی جامعه هدف که مصرف‌کنندگان واقعی هستند، در تضاد نیست؟ صمت در این گزارش از کارشناسان پاسخ این پرسش‌ها را جویا شده است.

۴



در بررسی صمت از علل شکل‌گیری پدیده کولبری نمایان شد

کولبری؛ دردنان و زخم جان

۸و۱۵

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر فریبرز اسدیان

پزشک گرانقدر

با نهایت تاسف و تاثر درگذشت مادر عزیز و ارجمندتان را به جنابعالی و خانواده محترم صمیمانه تسلیت می‌گویم. از خداوند متعال برای آن مهربان‌بانو، علو درجات و برای بازماندگان صبر آرزو می‌نمایم.

ناصر بزرگمهر

«آگهی مناقصه عمومی» شماره ۱۴۰۲۰۰۱۵

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در نظر دارد «تهیه مصالح و احداث سرعتکاه آسفالتی و خاکی در معابر داخلی شرکت سنگ‌آهن گهرزمین (سهامی عام)» را با مشخصات مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی و به صورت یک‌مرحله‌ای (همراه با ارزیابی کیفی) به شرکت‌ها و پیمانکاران واجد شرایط واگزار نماید.

لذا از شرکت‌های توانمند در این حوزه جهت دریافت اسناد مناقصه، از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ دعوت بعمل می‌آید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

زمان بازدید: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ به مدت ۳ روز

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه به سایت شرکت سنگ‌آهن گهرزمین با آدرس WWW.GOHARZAMIN.COM مراجعه یا با شماره ۰۹۱۳۲۴۰۹۶۶۴ آقای نیک‌بخت تماس حاصل نمایید.

شرکت سنگ آهن گهرزمین

«آگهی مناقصه عمومی» شماره ۱۴۰۲۰۰۱۴

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در نظر دارد «تعمیر و اورهال دیزل ژنراتورهای معدن شرکت سنگ آهن گهرزمین (سهامی‌عام)» را با مشخصات مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی و به صورت یک‌مرحله‌ای (همراه با ارزیابی کیفی) به شرکت‌ها و پیمانکاران واجد شرایط واگزار نماید.

لذا از شرکت‌های توانمند در این حوزه جهت دریافت اسناد مناقصه، از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ دعوت بعمل می‌آید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

زمان تحویل پاکات مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۷ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ به مدت ۳ روز

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه به سایت شرکت سنگ‌آهن گهرزمین با آدرس WWW.GOHARZAMIN.COM مراجعه یا با شماره ۰۹۱۳۲۴۰۹۶۶۴ آقای نیک‌بخت تماس حاصل نمایید.

شرکت سنگ آهن گهرزمین

آگهی تملک و تحصیل اراضی، ابنیه، تاسیسات و مستحدثات

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان تهران

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران — نوبت دوم

(در خصوص کمربندی قلعه نو)

بدینوسیله به استناد لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۱۳۵۸/۱۱/۱۷ شورای انقلاب، اداره کل راه و شهرسازی استان تهران قصد تحصیل و تملک اراضی، ابنیه، تاسیسات و مستحدثات واقع در محور جدیدالاحداث قلعه نو در ضلع جنوبی محور ری- ورامین و شهر قلعه نو با نقشه ترسیمی و مختصاتی را دارد، لذا از کلیه دارندگان اسناد مالکیت و صاحبان حق در رابطه با اراضی، تاسیسات و ابنیه واقع در محور فوق‌الذکر درخواست می‌شود ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار آگهی اسناد و مدارک خود را به دفتر اداره حقوقی واگذاری و ارزیابی خسارات این اداره کل واقع در تهران خیابان استاد نجات‌الهی شمالی پلاک ۳۰۳ (ساختمان ویلا) طبقه اول تحویل نمایند. بدیهی است در صورت عدم مراجعه در موعد مقرر وفق ضوابط و مقررات اقدام خواهد شد.



تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۱۵

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران

«آگهی مناقصه عمومی» شماره ۱۴۰۲۰۰۱۶

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در نظر دارد «بازسازی و مرمت قلعه تاریخی شهر منوجان از مجموعه طرح‌های عمرانی شرکت سنگ‌آهن گهرزمین (سهامی عام)» را با مشخصات مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی و به صورت یک‌مرحله‌ای (همراه با ارزیابی کیفی) به شرکت‌ها و پیمانکاران واجد شرایط واگزار نماید.

لذا از شرکت‌های توانمند در این حوزه جهت دریافت اسناد، از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ دعوت بعمل می‌آید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

زمان بازدید: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ به مدت ۳ روز

محل بازدید: استان کرمان، شهرستان منوجان، قلعه تاریخی منوجان

زمان تحویل پاکات مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۷ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ به مدت ۳ روز

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه به سایت شرکت سنگ‌آهن گهرزمین با آدرس WWW.GOHARZAMIN.COM مراجعه یا با شماره ۰۹۱۳۲۴۰۹۶۶۴ آقای نیک‌بخت تماس حاصل نمایید.

شرکت سنگ آهن گهرزمین

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده (نوبت سوم) شماره ۱۴۰۲/۱۶/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "طراحی، خرید، نصب و راه‌اندازی سه دستگاه جرثقیل سقفی و دو دستگاه مونوریل سقفی به همراه متعلقات مربوطه در نواحی کارگاهی خطوط ۵ و ۶ و ۷، سالن آبگیری باطله و ناحیه کوبینگ کارخانجات فرآوری" خود را به‌صورت EPC و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه اصلاح شده (تغییر در لیست تأمین کنندگان مورد تأیید) به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه برای متقاضیان جدید روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ مقرر شده است و حضور در آن الزامی می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

چهره

سهم ۱۳ درصدی واحدهای راکد در شهرک‌های صنعتی



مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ضمن تشریح تسهیلات شهرک‌های صنعتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت که درحال‌حاضر ۱۳ درصد واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی غیرفعال هستند.

به گزارش ایسنا، فرشاد مقیمی درباره تاثیر صنایع بر آلودگی هوا، اظهار کرد: زمانی که شهرک‌ها احداث شدند، در حریم شهرها نبودند، اما به دلیل توسعه شهرها، برخی از این شهرک‌ها به حریم شهرها نزدیک شده است. البته اگر شهرک‌ها در حریم شهرها قرار بگیرند، بلافاصله ضوابط زیست محیطی در آنها دچار تغییرات می‌شود و معمولاً تا رده سه زیست محیطی بیشتر مجوز استقرار برای واحدهای صنعتی نخواهند داد.

رئیس هیات مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ادامه با بیان اینکه نوسازی و بهسازی به ارتقای رقابت‌پذیری صنایع هم کمک می‌کند، گفت: صادرات در حوزه صنایع کوچک چیزی حدود سه میلیارد دلار در سال است.

وی در ادامه با بیان اینکه امسال تاکنون ۷۶۴ واحد غیرفعال فعال شده و ۵۴۳ واحد در دست احیا قرار دارد، گفت: از کل واحدهای فعال در شهرک‌های صنعتی ۱۲ هزار و ۱۸۱ واحد هستند که بالای ۷۰ درصد دارند فعالیت می‌کنند. به عبارت دقیق‌تر حدود ۲۴ درصد از کل واحدها بالای ۷۰ درصد ظرفیت‌شان فعالیت دارند، حدود ۱۷ هزار واحد، یعنی ۳۳ درصد بین ۵۰ تا ۷۰ درصد در حال فعالیت هستند، حدود ۱۴ هزار واحد، یعنی ۲۸ درصد کل واحدها هم زیر ۵۰ درصد دارند فعالیت می‌کنند و ۶۷۰۰ واحد، یعنی ۱۳ درصد از کل واحدها متوقف هستند.

تسهیلات شرکت‌های دانش‌بنیان

از مجموع ۱۰۱ هزار قرارداد برای احداث واحدهای صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور، ۵۱ هزار قرارداد به احداث واحد تولیدی منجر شده که سهم شرکت‌های دانش‌بنیان باید افزایش یابد. همچنین در راستای بحث دانش‌بنیان‌ها نهضتی راه‌اندازی شده تا هر ۳۰ تا ۴۰ روز نشستی برای این موضوع برگزار شود. همچنین تاکید ما این است که شرکت‌های دانش‌بنیان به واحدهای صنعتی متصل شوند.

وی همچنین درباره تسهیل استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور، تصریح کرد: در بحث زمین صنعتی یا غیرصنعتی در قالب واگذاری سوله‌ها کارهایی انجام شده است، در بحث استقرار نیز در مراکز کسب و کار واحدهایی قرار دارند، اما مهم تر از همه شرایط واگذاری است که سهم پیش پرداخت این شرکت‌ها به ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده و طول پرداخت اقساط نیز متناسب بین ۳۶، ۴۲ و ۴۸ ماه است.

مقیمی با حضور در برنامه تلویزیونی صف اول، ادامه داد: از نظر نرم افزاری نیز اتصال بین این شرکت‌ها در دستور کار قرار دارد، چراکه به نیازهای فناورانه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی پی بردیم و اکنون در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور ۲۰ فن بازار داریم و ۲۱۱۵ نیاز فناورانه در کشور شناسایی شده است.

سهم صنایع خرد و کوچک از بخش تولید

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر ۹۶ درصد صنایع خرد و کوچک هستند، اظهار کرد: در تقسیم بندی صنایع واحدهای زیر ۱۰ نفر نیروی کار را واحدهای خرد، زیر ۵۰ نفر را کوچک، واحدهای بین ۵۰ تا ۱۰۰ نفر نیروی کار را متوسط و از ۱۰۰ نفر به بالا را جزو صنایع بزرگ محسوب می‌کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با اشاره به استقرار واحدهای صنفی در شهرک‌های صنعتی، گفت: بیش از ۳میلیون واحد صنفی و ۶۰۰هزار واحد صنفی تولیدی در کشور مشغول به کار هستند که ۱۹ درصد از واحدهای تولیدی را شامل می‌شوند و بخش قابل توجهی از زنجیره‌های واحدهای صنعتی بر دوش این واحدها قرار دارد.

به گفته وی تفاهمنامه‌ای با اتاق اصناف منعقد شده تا این واحدهای صنفی در شهرک‌های صنعتی تولید بیشتری داشته باشند. علت این موضوع استقرار مناسب بود، چون نبود مکان مناسب باعث شده تا مخاطراتی مثل حریق برخی پاساژها برای تولیدات صنفی ایجاد شود که بخشی از این موارد به دلیل همین استقرارهای غیر استاندارد است. ساماندهی صنوف در داخل شهرها نیز شروع شده است، اما بحث فاصله شهرک‌های صنعتی با کانون‌های جمعیت مورد استقبال صنوف نبوده، بنابراین احداث شهرک‌های صنفی در حاشیه شهرها از مواردی است که در برنامه هفتم توسعه دیده شده است.

رئیس هیات مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در پاسخ به سوالی در خصوص واگذاری زمین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی نیز اظهار کرد: سازمان اصلا زمین واگذار نمی‌کند، بلکه هزینه خدمات زمین را از واحدها دریافت می‌کند. تقاضای بالا در برخی از شهرک‌ها و نواحی صنعتی در کنار نبود امکان توسعه شهرک به دلایل موارد زیست محیطی باعث می‌شود، هزینه در موارد معدودی افزایش یابد، اما هر چه می‌توانیم باید بها تمام شده را برای صنعت‌گران پایین بیاوریم تا رغبت تولید و فعالیت صنعتی را افزایش دهد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تعداد شهرک، ناحیه و منطقه اقتصادی مسقر در کشور را ۸۶۲ واحد دانست.

افشای ۲ هزار صورت مالی تا پایان سال

وزیر اقتصاد با اشاره به انحلال موسسه نور گفت: در عملیات انحلال موسسه نور هیچ هزینه‌ای از جیب ملت نشده است و پولی از جیب آنها نخواهد رفت.

به گزارش مهر، احسان خاندوزی در آئین نکوداشت روز حسابدار به ادغام مؤسسه نور در بانک ملی اشاره کرد و گفت: وقتی هنوز وارد مجلس نشده بودیم از بانک مرکزی تماس می‌گرفتند که فلان مؤسسه وضعیت ناجوری دارد و اگر منحل نشود یا بهبود نیابد وضع بدتر می‌شود. در آن دوره اتفاقی نیفتاد ولی در این دوره رئیس‌جمهوری دستور داد به این وضعیت رسیدگی شود که در نهایت وارد مراحل اجرایی شد.

وی افزود: اما تصویری که در بیرون شکل گرفته این است که گویا هزینه‌ای از جیب ملت شده است که بانک ملی سپرده‌گذاران مؤسسه نور را گرفته و ضربه‌ای وارد شده است. در حالی که ساده‌ترین کار کارشناسی حاکی از این است که در متن این انحلال تمام ظرایف پیش‌بینی شده که چه دارایی‌ها به بانک ملی داده شود و بانک مرکزی چه اقداماتی کند تا بانک ملی دچار ناترازی نشود.

وی افزود: اگر فرق بین ناترازی دارایی-بدهی و درآمد- هزینه را برای جامعه تعریف کنیم این ابهامات صورت نمی‌گیرد. وزیر اقتصاد همچنین اظهار کرد: تا پایان سال ۲ هزار صورت مالی که تا امروز افشا نمی‌شده است را افشا خواهیم کرد و این شفافیت را انتظار داریم که با همین اهتمام علی رغم همه حرف و حدیث‌ها و گله‌ها صورت گیرد.

وی گفت: ۲۰ سال پیش باید تنظیم‌گری مالی صورت می‌گرفت اما به هر حال این موضوع را جدیت دنبال خواهیم کرد. پیش‌نویس لایحه‌ای را آماده کرده‌ایم که البته هنوز به دولت نرفته است.

خاندوزی در ادامه اظهارکرد: اگر سیاست‌گذاری را علم اتخاذ تصمیم‌های درست در اداره کشور بدانیم برای این تصمیم‌های درست و بهینه نیازمند اشراف دقیق و بهنگام از موقعیت کنونی در اقتصاد هستیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: این اشراف جز از طریق حسابداری‌های جامع و مستقل میسر نمی‌شود و اساساً تا این گزارشگری مالی دقیق و درست نباشد برای سیاست‌گذار این فرصت را فراهم نمی‌کند که تصمیمات درست و به موقع را بگیرد.

رئیس‌جمهوری در آیین ارائه بودجه ۱۴۰۳ به مجلس

همه ما سوار یک کشتی هستیم

هزینه‌ها و درآمدهای بودجه ۱۴۰۳ واقع‌بینانه است

سیدابراهیم رئیسی که برای دفاع از لایحه بودجه ۱۴۰۳ در صحن علنی مجلس حضور یافته بود، در نشست مشترک دولت و مجلس به مناسبت روز مجلس گفت: تبادل نظر بین دولت و مجلس اهمیت دارد. همه ما بر یک کشتی سوار هستیم.

قضاوت و داوری مردم هم همین خواهد بود، اگر موفقیتی باشد برای همه ما خواهد بود و اگر کاستی وجود داشته باشد به نام همه ما خواهد بود. هم شما در مجلس و حوزه انتخابیه و هم ما در دولت در معرض قضاوت مردم قرار داریم.

حجت‌الاسلام سید ابراهیم رئیسی، رییس‌جمهور ضمن حضور در مجلس شورای اسلامی و با ارائه لایحه بودجه ۱۴۰۳ در سخنانی اظهار کرد: امروز برای من توفیقی است که بودجه ۱۴۰۳ را رسماً به مجلس شورای اسلامی تقدیم کنم؛ خداوند به ما توفیق داد که با بودجه سال ۱۴۰۲ دولت که با همکاری همه بخش‌ها به ویژه مجلس شورای اسلامی شکل گرفت، تلاش شد تا با ارتقای قانون، به رشد اقتصادی، رشد تولید و مهار تورم بیانجامد.

اجرای قوانین، ذیل برنامه ششم و هفتم



رئیس‌جمهور با اشاره به بودجه ۱۴۰۲ گفت: تمام تلاش دولت و همکاران من در سراسر کشور بر اجرای قانون بودجه بوده است؛ برای دولت مهم است که قوانین ذیل برنامه ششم و هفتم اجرایی شوند. رئیسی تصریح کرد: در بودجه ۱۴۰۳ تلاش شده واقعیت‌ها در رابطه با هزینه‌ها و درآمدها دیده شود.

وی ضمن تشکر از نمایندگان مجلس در تصویب قانون برنامه هفتم، اظهار کرد: ان‌شاءالله پس از تصویب قانون توسط شورای نگهبان، این برنامه بتواند به عنوان برنامه کشور در جهت توسعه همه‌جانبه کشور تأثیر گذار باشد. رئیس‌جمهور تاکید کرد: بنای دولت اجرای برنامه است و بودجه ۱۴۰۳ مبتنی بر برنامه هفتم است؛ تلاش شده در این بودجه بسیاری از ناترازی‌هایی که امروز موجب رنج همگان است، تراز شوند. رئیسی افزود: در شش ماهه دوم دولت با کسری بودجه ۴۸۰ همت مواجه بود اما با کسب درآمد و نه با استقراض از بانک ملی این کسری بودجه جبران شد. رئیس‌جمهور گفت: رشد اقتصادی یک زمانی ۰/۴ و ۰/۷ و یک درصد بود که در واقع می‌توان گفت، عملاً رشد اقتصادی نداشتیم و این رشد و آنچه که بود، مورد انتظار نبوده است اما در اولین سال (از دولت سیزدهم) رشد اقتصادی به ۴.۴ درصد رسید. وی افزود: در عین حالی که در ۱۴۰۱ رشد اقتصادی ۴ درصد را داشتیم. رئیسی ادامه داد: در بودجه تلاش شده که کسری نباشد و این موضوع با همکاری مجلس و دولت صورت گرفت؛ لذا تلاش شد که بین هزینه‌ها و درآمدها ناترازی نباشد؛ موضوعی که برای ۱۴۰۲ انجام شد و ادامه خواهد یافت. رئیس‌جمهور تاکید کرد: در رشد نقدینگی که موجب تورم می‌شود، شاهدیم که این رشد نقدینگی به ۲۶ درصد رسیده است و قرار است همچنان کاهش یابد.

تداوم تعیین تکلیف بانک‌ها

رئیس‌جمهور در ادامه اظهار کرد: ضمن رفع کسر بودجه و کنترل رشد نقدینگی، کنترل نا ترازی بانک‌ها و ضرورت انضباط مالی و بانکی را داشتیم؛ در عین حال مسئله بانک‌ها و مؤسسات اعتباری که مشکل ایجاد می‌کردند اجرایی شد. بر همین اساس از اول امسال برنامه بانک مرکزی و دولت این بوده که بتوان بانک‌ها تعیین وضعیت کرد. رئیسی اضافه کرد: این بانک‌ها یکی پس از دیگری در حال تعیین تکلیف‌شدن هستند و آنچه که تعیین تکلیف شود را ابلاغ می‌کنیم؛ به مردم هم اعلام کردیم که هیچ نگران نباشند زیرا تلاش دولت برای انضباط‌بخشی است و هیچ سهامداری و سپرده‌گذاری دچار مشکل نخواهد شد.

واگذاری یک واحد تولیدی، تازه اول کار دولت است

وی با اشاره به اهمیت اقتصاد مقاومتی افزود: در اقتصاد مقاومتی، تولید مسئله اول است. ضمن آنکه تولید، شعار سال بوده و محور کار در دولت و مجلس است؛ لذا همه تلاش‌ها بر این است که تولیدکننده با مشکل مواجه نشود برای تولید قانون باید موانع رفع تولید اقتصاد مقاومتی، اصل ۴۴ و قوانینی از این دست اجرایی شوند؛ هر چند اصل ۴۴ یک قانون درستی است که تصویب شده اما در اجرا مشکلاتی داشتیم. رئیسی افزود: تصویب قانون اصل ۴۴ در سال ۸۴ کار درستی بود و بنای دولت آن است که آن قانون، درست اجرا شود. وی در خصوص مولدسازی هم گفت: موضوع مولدسازی‌ها را در نسبت ۶ برنامه توسعه داشتیم که تاکید بر مولدسازی بوده است؛ ضمن آنکه در بودجه‌های سنواتی هم بر آن تاکید می‌شده است. رئیس‌جمهور ادامه داد: آئین‌نامه مولدسازی، روش اجرای صحیح و دقیق قانونی است که مجلس گذاشته است و اصل قانون را در بودجه سنواتی و در برنامه‌های سوم و چهارم و پنجم و ششم گذاشته شده و دولت‌های قبلی مکلف شده بودند آن را اجرا کنند اما هیچ دولتی، درآمدی از این جهات نداشته است که این موضوع با شجاعت خاصی بررسی شد و دیدیم که این روش اجرای قانون که در مجلس گذاشته شده است، در استان‌ها و در مرکز کشور در حال اجرا است.

تبدیل کشور به کارگاهی تولیدی

رئیسی در ادامه سخنان خود خطاب به وکلای ملت گفت: نمایندگان محترم در حوزه‌های انتخابیه خود شاهد هستید که کشور به کارگاهی تولیدی در بخش‌های مختلف آب، گاز، کشاورزی، صنعت و معدن تبدیل شده است؛ در نتیجه شاهدیم که کار و تلاش بسیاری صورت می‌گیرد.

رشد اقتصادی، کاهش بیکاری

رئیس‌جمهور در ادامه تاکید کرد: امروز نرخ بیکاری، ۷.۹ درصد است که نشان از کاهش آمار بیکاری است و ۸۵۰هزار شغل در ۶ ماهه اخیر ایجاد شده است؛ البته موضوع بیکاری افراد تحصیل کرده و ایجاد کار برای آن‌ها، مورد توجه ویژه است. رئیسی ادامه داد: رهبر انقلاب فرمودند باید شرکت‌های دانش‌بنیان به لحاظ کیفی و کمی، افزایش پیدا کنند که امروز باید بگوییم از ۵۰۰۰ عدد قبلی، به ۱۰هزار شرکت دانش‌بنیان فعال رسیده‌ایم؛ صادرات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان به ۲ میلیارد دلار رسیده است.

ویژگی‌های بودجه ۱۴۰۳

وی در ادامه با اشاره به برخی از ویژگی‌های بودجه ۱۴۰۳ گفت: در این بودجه علاوه بر نگاه واقعی و انطباق با برنامه هفتم تلاش شده که گام‌هایی در جهت رفع ناترازی‌ها برداشته شود؛ لذا ناترازی بانک‌ها و انرژی و سایر حوزه‌ها، در حال برطرف شدن است. رئیسی گفت: از سویی، اصلاح ساختار بودجه و انضباط مالی که در دستور دستگاه کار دولت بوده و در همین راستا اقداماتی مانند تشکیل حساب واحد خزانه، با هدف اجرای انظباط مالی صورت گرفته است. رئیس قوه اجرایی گفت: با تکیه بر رشد اقتصادی ۸ درصد دربرنامه هفتم توسعه، برنامه‌ریزی کردیم؛ به گونه‌ای که در سه ماهه اول ۱۴۰۲، آمار رشد اقتصادی نشان‌دهنده رشد بالای ۷ درصدی است. رئیس‌جمهور با اشاره به پایه‌های مالیاتی در بودجه ۱۴۰۳ افزود: هیچ پایه مالیاتی جدیدی در بودجه ۱۴۰۳ وجود ندارد بلکه آنچه در این بودجه مورد توجه قرار گرفته، جلوگیری از فرار مالیاتی و احقاق حقوق حقه دولت و مردم است. وی با اشاره به مسئله متناسب‌سازی حقوق شاغلان و بازنشستگان، ادامه داد: متناسب‌سازی حقوق شاغلان و بازنشستگان، همواره در دستور کار دولت بوده و در بودجه ۱۴۰۳ نیز مورد تاکید قرار گرفته است.

کاهش وابستگی به نفت

رئیسی کاهش وابستگی دولت به نفت را از موضوعات مورد توجه دولت دانست و گفت: همواره تلاش کردیم این وابستگی را کاهش دهیم و مطابق برنامه‌ریزی انجام شده، ۹ واحد درصد کاهش وابستگی وجود دارد که باید تلاش‌های بیشتری جهت کاهش وابستگی به نفت انجام شود. وی با بیان اینکه کسری تراز عملیاتی هم حتماً در بودجه مورد توجه قرار گرفته و اصلاحاتی در این‌باره انجام شده است، تصریح کرد: در بودجه ۱۴۰۳ تلاش کردیم احکام دائمی در بودجه آورده نشود و تلاش شد تا آنچه شأن بودجه‌ای دارد، در بودجه سال آینده گنجانده شود. وی ضمن تشکر از تلاش‌های نمایندگان در بررسی و تصویب برنامه هفتم، تاکید کرد: ان‌شاءالله با تلاش شما نمایندگان محترم، بودجه سال ۱۴۰۳ نیز با دقت و سرعت تصویب شود. رئیس‌جمهور با اشاره به جایگاه نظارتی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، گفت: حتماً پیگیری‌های نمایندگان، در اجرای دقیق و صریح قانون تأثیر دارد اما پیگیری‌ها نباید شجاعت مدیران را بگیرد چراکه شرط موفقیت یک مدیر آن است که با شجاعت و جسارت، قانون را اجرایی و موانع را برطرف کند.

وی اضافه کرد: اگر نظارت و اجرا به موقع و در راستای یکدیگر انجام شوند، در رفاه اجتماعی، افزایش سرمایه اجتماعی و رضایتمندی مردم عزیز تأثیر گذار خواهد بود. رئیسی افزود: نباید اجازه دهیم امور، متوقف و متزلزل شوند لذا باید با جدیت و قاطعیت کارها را دنبال کرد تا گام‌های برداشته‌نشده و یا عقب‌ماندگی‌هایی که در کشور وجود دارد، جبران شوند.

همکاری دولت و مجلس یک ضرورت است



رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: اگرچه برخی دوست دارند اختلاف سلیقه و مباحثه کارشناسی را تبدیل به اختلاف بین قوا کنند اما بنده می‌گویم که هرگز در جبهه انقلاب چنین اتفاقی نخواهد افتاد.

به گزارش ایرنا، محمدباقر قالیباف در نشست مشترک امروز مجلس شورای اسلامی با دولت بیان کرد: دولت لایحه بودجه اولین سال برنامه را تقدیم مجلس شورای اسلامی کرد.

باید بدانیم امروز فقط اداره کشور مهم نیست بلکه امروز باید هم کشور را خوب اداره کنیم و هم تحول ایجاد کنیم. راه تحول این است که همه برنامه‌های مصوب شده را میثاق ملی دانسته و خارج از آن عمل نکنیم. همچنین برای اجرای برنامه‌ها و تحقق هدف گذاری‌ها، به منابع نیاز داریم و دولت و مجلس شورای اسلامی برای تامین منابع باید در اوج همکاری باشند.

عکس روز



شرایط اضطراری پایتخت در شاخص کیفیت هوا

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

درخواست انتشار صورت مالی شهرداری‌ها و خیریه‌ها

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: صورت‌های مالی شهرداری‌ها و بنیادهای خیریه و مانند آن هم باید منتشر شود و مردم از آنها اطلاع پیدا کنند. به گزارش مهر، مجید عشقی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار اظهار کرد: حرفه حسابداری امروز تقریباً با کل مردم مرتبط شده و همانند ۱۰ سال گذشته نیست که عده محدود تری با آن سر و کار داشته باشند. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: از طرفی لازمه تحقق شفافیت مالی، توسعه و عدالت اقتصادی این است که اقتصاد مردمی شود. وی اضافه کرد: برای مشارکت مردم نیز ناچار هستیم تا فضای اقتصاد و سرمایه‌گذاری شفاف و امن شود و بدون ایجاد این شفافیت منابع مالی، تخصص و تجربه مردم در توسعه اقتصادی درگیر نمی‌شود. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: بدون داشتن گزارش‌های مالی قابل اتکا، نمی‌توانیم شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در بازار سهام باشیم. درحال‌حاضر بیش از ۸۰۰ ناشر در بازار سرمایه مشغول به فعالیت هستند که در ۶ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲، بیش از ۲۳ هزار اطلاعیه منتشر کرده‌اند. این اطلاعات به صورت گسترده توسط سرمایه‌گذاران مورد استفاده قرار می‌گیرد. عشقی ادامه داد: هم اکنون بیش از ۱۰۰۰ نهاد مالی در بازار سرمایه فعالیت دارند که هم خود آنها مشمول بسیاری از دستورالعمل‌های افشا هستند و هم از اطلاعات منتشر شده استفاده می‌کنند. بخش قابل اتکای این اطلاعات، بخشی است که مهر حسابرس بر روی آنها درج شده است. معاون وزیر اقتصاد با اشاره به اهمیت انتشار به موقع گزارش‌های مالی گفت: در سال ۹۵ به طور میانگین اطلاعات را با ۲۵ روز تأخیر در کدال دریافت می‌کردیم، اما هم اکنون این عدد به ۱۴ ساعت کاهش پیدا کرده است. عشقی افزود: درحال‌حاضر ۵۳ مؤسسه حسابداری رسمی در فهرست مؤسسه‌های مورد اعتماد سازمان بورس داریم که ۲۰ درصد جامعه حسابداران را تشکیل می‌دهد. همچنین ۲۷ مؤسسه از این موسسه‌ها در طبقه اول، ۹ مؤسسه طبقه دوم، ۸ مؤسسه طبقه سوم و ۹ مؤسسه در طبقه چهارم قرار گرفته‌اند. رئیس سازمان بورس در ادامه با بیان اینکه حرفه حسابداری و حسابرسی باید با تغییرات محیطی همراهی کند، گفت: بحث حاکمیت شرکتی یکی از اصولی است که ما در سال‌های اخیر در سازمان بورس دنبال می‌کنیم و در راستای ارتقای این بحث کمک مؤسسه‌های حسابرسی است. رئیس سازمان بورس با اشاره به پیوند بخش عمومی گفت: یکی از وظایف سازمان بورس انتشار اطلاعات صورت‌های مالی حسابرسی شده نهادهای عمومی و شرکت‌های زیر مجموعه آنها است که به نظر می‌رسد باید سازکار بهتری برای انتشار این گزارش‌ها داشته باشیم. به عنوان مثال هم اکنون صورت‌های مالی بسیاری از شهرداری‌ها، بنیادهای خیریه و ... اگرچه تهیه می‌شود اما منتشر نمی‌شود و مردم از آنها اطلاع پیدا نمی‌کنند. مرحله اول این است که این صورت‌های مالی منتشر شود و در قدم بعدی با توجه به بررسی این صورت‌های مالی به سمت افزایش انضباط در این نهادها رویم.

بررسی عملکرد سامانه یکپارچه فروش خودرو

از گردونه شانس تا فروش آزاد

سامانه یکپارچه خودروها، کار خود را با فروش یکپارچه اما به روش قرعه‌کشی آغاز کرد؛ پس از سه مرحله اجرا و فروش خودرو و سپس یک وقفه حدوداً یک سال و نیمه، این‌بار در قالب فرآیند نوبت‌دهی از سر گرفته شد. پس از گذشت دو دوره از فروش، این شیوه نیز تغییر یافت، در مرحله جدید سامانه مذکور به‌طور مداوم باز خواهد بود و خودروسازان محصولات خود را با توجه به ظرفیت موجود عرضه خواهند کرد و مشتری هر زمان که بخواهد، می‌تواند حتی از طریق نمایندگی‌های معتبر نیز اقدام کند.



عکس: صمت

گام نخست ساماندهی

اردیبهشت ماه سال گذشته بود که وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت (سیدرضا فاطمی‌امین)، سامانه جدیدی برای فروش خودروها با هدف شفاف‌سازی روند عرضه خودروها و امکان عرضه عادلانه‌تر برای همه خودروهای تولیدی معرفی و تاکید کرد که فروش همه خودروها بایستی از طریق «سامانه فروش یکپارچه» باشد.

بر این اساس وزارت صمت در بخشنامه‌ای خطاب به سازمان حمایت اعلام کرد «تا زمان ایجاد توازن در عرضه و تقاضای خودرو، تمهیدات لازم برای قرعه‌کشی متمرکز خودرو توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان حداکثر تا تاریخ ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۱ فراهم شود و تمامی خودروسازان از تاریخ ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۱ هرگونه عرضه خودرو را با هماهنگی آن سازمان و صرفا از طریق سامانه یکپارچه متمرکز قرعه‌کشی انجام دهند.» به دنبال این موضوع، وزارت صنعت، معدن و تجارت، هرگونه فروش خودرو خارج از «سامانه یکپارچه فروش» را متوقف و به خودروسازان کشور ابلاغ کرد که از این پس فروش خودرو صرفاً از طریق سامانه متمرکز انجام می‌شود و هرگونه عرضه از طرق دیگر باید فوراً متوقف شود؛ بدین ترتیب دو طرح فروش یکی متعلق به یکی از دو شرکت خودروساز بزرگ و دیگری مختص یک شرکت خودروساز خصوصی که طرح‌های فروش فعال داشتند، توسط وزارت صمت ابطال و متوقف شد.

نخستین دور فروش با اجرای ۲ طرح

نخستین دور از فروش یکپارچه خودروها به روش قرعه‌کشی و از طریق سامانه‌ای با همین نام، از ۲۷ اردیبهشت با عرضه ۳۰ مدل خودرو از محصولات ۶ خودروساز دولتی و خصوصی آغاز شد. بر اساس آن متقاضیان می‌توانستند ظرف مدت یک هفته برای ثبت‌نام خودروی موردنظر خود که در قالب طرح‌های فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش یک‌ساله در دو قالب عادی و طرح جوانی جمعیت (مادران) بود اقدام کنند.

پس از پایان مهلت ثبت‌نام نخستین دوره از فروش یکپارچه خودروها به شیوه قرعه‌کشی در سوم خردادماه ۱۴۰۱، نخستین قرعه‌کشی در حضور نهادهای نظارتی در تاریخ ۹ خردادماه انجام و نتایج منتخبان آن، دو روز بعد (۱۱ خردادماه ۱۴۰۲) مشخص و اطلاع‌رسانی شد.

طبق تاکید مسئولان وزارت صمت، در این شیوه فروش یکپارچه خودروها، وزارت صمت تنها نقش نظارتی برعهده داشت تا هر خودروساز ارائه‌دهنده محصولات در سامانه، اطلاعات متقاضیان محصولات خود را جمع‌آوری کند، صحت‌سنجی انجام و در نهایت قرعه‌کشی نیز توسط خود خودروساز انجام شود؛ در حقیقت همه فرآیند فروش تا قرعه‌کشی، دریافت وجه و عرضه توسط خودروسازان انجام شد و دولت تنها نظاره‌گر درستی انجام کارها بود.

سیاست قرعه‌کشی حذف شد

پس از اجرای مرحله اول فروش خودروها به روش قرعه‌کشی، اوایل تیر ماه سال ۱۴۰۱ بود که سخنگوی وقت وزارت صمت از برداشته شدن نخستین گام حذف قرعه‌کشی خودروها خبر داد و گفت: در نخستین گام حذف قرعه‌کشی خودروها؛ ۱۵ طرح فروش خودرو بدون انجام قرعه‌کشی اما از طریق سامانه یکپارچه عرضه شد. این ۱۵ طرح فروش در نخستین دوره عرضه سامانه یکپارچه تخصیص خودرو، دارای متقاضیانی کمتر از ظرفیت اعلام شده بوده و در نتیجه برای فروش آنها قرعه‌کشی برگزار نشد. بنابراین متقاضیان برای خرید این خودروها می‌توانستند به سایت‌های فروش خودروسازان مراجعه و نسبت به خرید محصول موردنظر اقدام کنند. گفتنی است که در همان تیرماه ۱۴۰۱ بود که معاون هماهنگی و محیط کسب‌وکار وزارت صمت در نامه‌ای خطاب به معاون حمل‌ونقل وزارت صمت، سامانه یکپارچه تخصیص خودروها را فاقد تأیید فنی و امنیتی خوانده و تاکید کرد که دفتر فناوری وزارت صمت، مسئولیت تأیید و نظارت بر حسن اجرای این سامانه را نپذیرفته است؛ بنابراین دستور داده شد که فعلاً از طریق این سامانه، قرعه‌کشی انجام نشود. به دنبال آن، وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت شفاف‌سازی این نامه، ضمن تکذیب شایعه‌های مطرح شده در مورد امنیت سامانه یکپارچه خودرو، تاکید کرد آنچه در مورد این سامانه مطرح شده، مراحلی است که بایستی طی شود تا مسئولیت انجام قرعه‌کشی به وزارت صمت واگذار شود. در نهایت پس از رفع ایرادات امنیتی سامانه یکپارچه تخصیص خودرو، مرحله دوم فروش محصولات خودروسازان از طریق سامانه یکپارچه فروش خودرو و به روش قرعه‌کشی در ۲۵ تیرماه با عرضه ۲۷ مدل خودرو از محصولات چهار شرکت خودروساز (ویژه متقاضیان عادی و جوانی جمعیت و در قالب پیش‌فروش یک‌ساله و مشارکت در تولید آن و فروش فوق‌العاده) و پس‌ازآن مرحله سوم در نیمه شهریور ماه با عرضه ۲۹ مدل خودرو در قالب فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش یک‌ساله با اضافه شدن طرح جایگزینی خودروهای فرسوده (علاوه‌بر عادی و جوانی جمعیت) اجرایی شد. در حالی که فروش یکپارچه خودروها طبق برنامه تا سه مرحله اجرایی شد، اوایل مهر ماه سال گذشته، سخنگوی وقت وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام اینکه قرعه‌کشی جز برای تعدادی از محصولات یک شرکت خودروساز (که آنها نیز تا پایان سال ۱۴۰۱ خارج خواهد شد) حذف شده و این تعداد محصولات توسط خود شرکت عرضه خواهند شد. در حقیقت دیگر فروشی در قالب سامانه یکپارچه نخواهیم داشت و شرکت‌های خودروساز از طریق سایت‌های فروش خود برای عرضه محصولات اقدام می‌کنند.

شرط و شروطی برای ثبت‌نام کنندگان

سامانه یکپارچه دیگر «موضوعیت» خود را از دست داد و دیگر به شیوه سه مرحله اجرایی شده، فعالیت نداشت و فرآیند فروش خودروها مجدد به خودروسازان بازگشت. این روال فروش محصولات خودروسازان توسط خود شرکت‌ها تا اسفند سال گذشته (حدود شش ماه) هم ادامه پیدا کرد، اما پس‌ازآن وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح فروش یکپارچه خودروها «بدون قرعه‌کشی» و بر مبنای فرآیند نوبت‌دهی را ارائه کرد. بر اساس آنچه وزارت صمت، وعده داده بود که تا پایان سال ۱۴۰۱، قرعه‌کشی به‌صورت کامل حذف شود، این امر محقق و مقرر شد بالغبر ۵۰۰ هزار خودرو داخلی در بزرگ‌ترین طرح فروش خودروهای داخلی «خارج از فرآیند قرعه‌کشی» عرضه شود.

بدین ترتیب نخستین مرحله از فروش خودروها به‌صورت یکپارچه بر مبنای فرآیند نوبت‌دهی که ضمن آن قرعه‌کشی نه برای تعیین برنده، بلکه برای تعیین نوبت تخصیص مشتریان اجرایی شد.

در این شیوه فروش، وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم گرفت که محصولات خودروسازان اعم از دولتی و خصوصی در قالب سامانه یکپارچه تخصیص خودروهای داخلی عرضه شود اما دیگر قرعه‌کشی به آن معنا که تعدادی از متقاضیان برنده اعلام شوند و الباقی حذف شوند، وجود نداشته باشد. در این فرآیند متقاضیان واجد شرایط همگی درخواست خود را ثبت کرده و مقرر شد چنانچه تقاضا برای خودرویی بیش از ظرفیت عرضه شده بود، قرعه‌کشی برای تعیین نوبت تخصیص و تحویل تعیین آنجا گیرد.

در فرآیند اجرای طرح فروش یکپارچه خودروهای داخلی نیز مقرر شد، واگذاری خودروها در ۳ مرحله اجرایی شود. نخست؛ تعریف حساب وکالتی نزد ۲۶ بانک به نفع سازمان حمایت و واریز ۱۰۰ میلیون تومان از سوی متقاضیان به‌عنوان اعتبار به این حساب و مسدود کردن آن بود. در این بین (تا زمان ثبت‌نام اولیه)، لیست افراد مجاز برای پیش ثبت‌نام بر مبنای اطلاعات واصله تهیه شد؛ پس‌ازآن صرفاً متقاضیان واجد شرایط که نسبت به تکمیل موجودی در حساب وکالتی خود اقدام کرده بودند، می‌توانستند از ۲۶ اسفند تا پایان سال (۲۹ اسفندماه)، نسبت به ثبت‌نام اولیه به‌منظور قرارگیری در لیست نوبت‌دهی خودروهای داخلی اقدام کنند.

ثبت‌نام طبق روال در بازه زمانی مشخص، انجام و طی دو مرحله نیز در فروردین ۱۴۰۲ برای جاماندگان تمدید شد تا همه مشتریانی دارای حساب وکالتی بودند ثبت‌نام خود را نهایی کنند.

پس از اتمام ثبت‌نام و پایش تمام اطلاعات توسط نهادهای ذی‌ربط در نهایت اواخر فروردین‌ماه نتایج نوبت‌دهی متقاضیان مشخص شد.

البته نباید ازنظر دور داشت که مرحله اول فروش یکپارچه خودروها، پس از چند بار بازگشایی سایت سامانه برای ثبت‌نام جامانده‌ها، تغییر و ویرایش خودروهای انتخابی و...، پرونده مرحله اول بالاخره در اردیبهشت ماه بسته و مقرر شد پس از مشخص شدن نوبت ویرایشی‌ها، سازوکار مرحله دوم ثبت‌نام اعلام شود. بدین ترتیب نتایج نوبت‌دهی ویرایش‌های مرحله اول اواسط اردیبهشت ماه مشخص و قرار بر این شد که متقاضیان مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها از ۲۰ اردیبهشت تا ۲۹ اردیبهشت ماه حساب خود را وکالتی و ۱۰۰ میلیون تومان را در حساب خود مسدود کنند تا از سوم تا ۱۰ خردادماه بتوانند در مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها ثبت‌نام کنند. طبق آنچه از ابتدا برنامه‌ریزی شده بود، قرار بود تا پایان خرداد، پرونده مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها بسته شود؛ اما ماجراهای مرحله دوم هم کم نبود. داستان عدم مشخص بودن نرخ خودروهای مونتاژی، حذف شرط در رهن ماندن یک‌ساله سند خودروها، قرعه‌کشی نوبت‌دهی شرکت‌کنندگان، عدم تخصیص خودرو به برخی متقاضیان و چند نوبت بازگشایی به جهت جاماندگان، تخصیص به بدون نوبت‌ها، تخصیص از محل ظرفیت مازاد و... نیز برای مرحله دوم وجود داشت و علیرغم اینکه همه مشتریان منتظر مرحله سوم بودند، بازهم اتفاقی موضوع را به مرحله دوم می‌کشاند.

در مرحله دوم، علاوه بر اینکه طرح جایگزینی خودروهای فرسوده به طرح‌ها اضافه شده بود، دیگر داشتن پلاک انتظامی فعال برای مادران مشمول طرح جوانی جمعیت، محدودیت نبود.

در نهایت نیمه اول شهریور ماه، فرآیند مرحله دوم فروش یکپارچه خودروها به اتمام رسید و پنجشنبه هفته گذشته، مدیر سامانه یکپارچه خودروها، اعلام کرد که شیوه فروش خودروها به‌طور کلی تغییر کرده است.

در آخرین تصمیم‌گیری‌ها نیز قرار بر این شد که دیگر سامانه یکپارچه فروش خودروها باز و بسته نشود و برای همیشه فعال بماند تا خودروسازان محصولات دارای ظرفیت خود را به‌تدریج در سامانه عرضه و مشتریان هر زمان که نیاز دارند، خرید خود را انجام دهند. بر این اساس دیگر عرضه با خودروساز از محل خودروهای دارای ظرفیت خواهد بود و مشتری می‌تواند هر زمان که می‌خواهد با مراجعه به سایت سامانه، خرید خود را از میان محصولات عرضه شده، انتخاب کند.

سخن پایانی

زین‌پس، علاوه بر اینکه مشتریان می‌توانند مستقیم از طریق سامانه یکپارچه فروش خودروها برای خرید اقدام کنند، با مراجعه به نمایندگی مجاز خودروساز مدنظر، از طریق نمایندگی (که البته آنها نیز از سامانه اقدام می‌کنند) ثبت‌نام و خرید امکان‌پذیر است. نکته مهم و قابل‌توجه این است که دیگر برای ثبت‌نام نیاز به تعریف حساب وکالتی و مسدود کردن وجه ۱۰۰ میلیون تومانی نیست.

ایریسا IRISA
شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون

"آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده"

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص) شماره ثبت ۹۰۸۰ شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۱۷۰۱

بدینوسیله از سهامداران محترم **شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص)** و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مذکور که در ساعت **۹** صبح روز **دوشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۹/۲۷** در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در اصفهان، میدان آزادی، ابتدای خیابان سعادت‌آباد، ساختمان ایریسا تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده:

- تصمیم‌گیری درخصوص افزایش سرمایه شرکت
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع مذکور می‌باشد.

هیات‌مدیره شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص)

KNZ شرکت کاوندنهان زمین

آگهی تجدید مزایده عمومی شماره FO-۱۱۵۱/۰۰

شرکت کاوند نهان زمین در نظر دارد **«چهار هزار تن آهن اسفنجی به روش کوره تونلی و دو هزار تن بریکت سرد»** (با اوصاف و مشخصات فنی مندرج در اسناد) را به صورت تحویل درب انبار کارخانه به آدرس کرمان جاده کرمان به راور - ۲۵ کیلومتر مانده به راوراز طریق مزایده به فروش برساند.بدینوسیله به اطلاع متقاضیان واجد شرایط می‌رساند برای دریافت، تکمیل و استرداد اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی تا پایان ساعت کاری روز چهارشنبه مورخ **۱۴۰۲/۰۹/۲۹** به نشانی اینترنتی **www.zaminco.com** (بخش اخبار) مراجعه نموده و یا برای کسب اطلاعات بیشتر از طریق شماره تلفن **۲۶۳۷۰۱۰۰ - ۰۲۱** داخلی **۳۰۰** با دبیرخانه شرکت کاوند نهان زمین تماس حاصل نمایند.

لازم به ذکر است شرکت کاوند نهان زمین در رد یا قبول هریک از پیشنهادات شرکت‌کنندگان در مزایده مختار خواهد بود و شرکت در مزایده هیچ حقی برای شرکت‌کنندگان ایجاد نخواهد کرد.

ضمناً هزینه درج آگهی بر عهده برنده مزایده است.

معاونت بازرگانی شرکت کاوند نهان زمین

محورهای کنفرانس

- فرآیندهای کوره قوس الکتریکی
- فرایندهای متالورژی ثانویه
- ریخته‌گری و انجماد محصولات ریخته گری مداوم
- بازیافت حرارت
- افزایش بهره وری و بهینه سازی فرآیندهای فولادسازی و ریخته گری مداوم
- شبیه سازی و کنترل فرآیندها
- انقلاب صنعتی چهارم
- تکنولوژی های نوظهور در فولاد سازی و ریخته گری مداوم
- محیط زیست و پایداری

48 days before the event

ICSC 2024

3rd International Conference on Steelmaking & Continuous Casting (ICSC2024)

۴۸ روز مانده به برگزاری

سومین کنفرانس بین المللی **فولادسازی و ریخته‌گری مداوم**

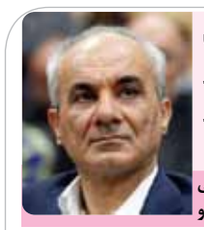
۳ و ۴ بهمن ماه ۱۴۰۲
هرمزگان، بندرعباس، شرکت فولاد هرمزگان

ICSC 2024 HOSCO فولاد هرمزگان

وبسایت: www.hosco.ir
ایمیل: icsc@hosco.ir
شماره دبیرخانه: ۰۷۶-۳۱۰۱۶۰۰۲
آدرس دبیرخانه: بندرعباس، پارک علم و فناوری هرمزگان، طبقه ۶
کسب اطلاعات بیشتر
۰۹۳۷۷۳۱۷۳۹۷

یادداشت

تاثیر آزادسازی قیمت خودرو در ثبات بازار



سعید مدنی
پژوهشگر حوزه خودرو

یکی از مواردی که در یک سال ونیم گذشته برای رفع نابسامانی‌های بازار خودرو همواره بر آن تاکید می‌شود، انجام هر چه سریع‌تر و شفاف‌تر واردات خودرو است، اما متاسفانه نه‌تنها رویکرد متولیان امر برای واردات خودرو مشخص نیست که این روند بسیار کُند است و در این شرایط تاثیر چندانی بر متعادل‌سازی قیمت‌ها در بازار نخواهد داشت.

کُند بودن جریان واردات خودرو بیشتر به مشکلات دولت در تامین ارز برمی‌گردد. برای واردات خودرو تامین ارز بسیار مهم است؛ یعنی باید مشخص باشد ارزی که به این موضوع اختصاص داده شده باید چگونه و طی چه فرآیندی تامین شود.

تا قبل از سال ۱۳۹۷، واردات خودرو راحت بود و قیمت‌گذاری هم در فضای رقابتی بازار انجام می‌شد. در آن زمان، شرایط رقابتی روند واردات را سریع کرده بود. در حال‌حاضر هم تا فضا رقابتی نشود، در بحث تنظیم بازار مشکلات بازار خودرو برطرف نخواهد شد.

بعد از آزاد شدن واردات خودرو، طی یک‌سال و نیم گذشته قرار بود ۱۰۰ هزار خودرو وارد شود که انجام نشد. امسال هم باید دست‌کم ۵۰ هزار خودرو وارد شود که بازهم محقق نشده است؛ یعنی فقط تا الان حدود ۱۵۰ هزار دستگاه خلأ در بازار خودروهای خارجی وجود دارد. البته بخشی از این خلأ را خودروسازهای مونتاژکار پوشش دادند، اما در مجموع تاثیری که باید را نداشتند. ممنوعیت واردات حتی منجر به افزایش نرخ خودروهای داخلی نیز شد. خریداران خودروهای خارجی در زمان ممنوعیت بازار به سمت خرید خودروهای به نسبت خوب داخلی رفتند و منجر به افزایش حباب‌وار نرخ خودروهای تولید داخل شدند.

واقعیت این است که اگر فضا را رقابتی نکنیم و از سوی دیگر، افزایش تولید خودروسازی‌ها اتفاق نیفتد، براساس تجربه همین چند سال گذشته، قیمت‌گذاری دستوری از سوی هر نهاد و سازمانی که انجام شود، به غیر از ایجاد التهاب در بازار، رکود بازار و گاه افزایش نرخ خودروها، تاثیر دیگری نخواهد داشت.

خودروسازان بزرگ ما در حال‌حاضر ظرفیت تولید حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار خودرو اضافه را دارند و اگر توان تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو وجود دارد و فقط یک میلیون و ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار خودرو تولید می‌کنند، حدود ۵۰۰ خودرو تفاوت تیراژ خواهیم داشت. در این شرایط، دولت باید نخست از صنعت خودرو حمایت کند تا خودروسازها به تولید حداکثری برسند و در نهایت مشکلات بازار با عرضه بیشتر برطرف شود. دولت می‌تواند خودروسازهای داخلی را وادار کند خودروهایی با کیفیت بالاتر تولید کنند و در صورت امکان، ظرفیت‌هایی خالی که دارند را با خودروهای مونتاژی پر کنند تا هم اشتغال ایجاد شود و هم خدمات بهتر و محصولات متنوع‌تری به مردم ارائه دهند.

پس اگر قرار است بازار تنظیم شود در درجه نخست باید افزایش تیراژ خودروسازی‌ها در دستور کار باشد و در کنار آن، واردات خودرو هم در یک فرآیند مناسب، آزاد شود. به‌راحتی می‌توان روند اشتباهی که در بازار خودرو ایجاد شده را درست کرد. می‌توان نظام قیمت‌گذاری را برداشت تا به‌دنبال افزایش تولید و واردات خودرو، در یک فضای رقابتی، بازار و صنعت خودرو به آرامش برسند، قیمت‌ها را بازار تعیین کند و بتوان در این بخش فعالیت اقتصادی سالمی داشت.

بازار هوشمند و خودتنظیم‌گر است و در صورتی که قیمت‌گذاری به بازار سپرده شود، مصرف‌کننده با خیال راحت‌تری برای خرید کالای موردنیاز خود اقدام می‌کند. در این شرایط، قطعا نرخ خودرو کاهش خواهد یافت. دخالت دولت اغلب باعث رکود بازار و افزایش نرخ خودرو شده که اغلب هم آن را شاهد بوده‌ایم.

یک از مهم‌ترین دلایل کند بودن روند واردات خودرو به نبود سیاست‌گذاری مناسب برمی‌گردد که در بحث واردات خودرو منجر به عدم‌شفافیت، کندی و خلف وعده‌های پیاپی شده است.

در زمینه واردات ترجیح بر این است که خودروهای نو با نرخ مشخص وارد و با ابزارهای کنترلی مانند تعرفه فرآیند آن کنترل شود تا دولت هم درآمد داشته باشد و هم کنش و واکنش‌های این بخش عملا منجر به تنظیم بازار شود.

در نهایت اینکه آزادسازی قیمت خودرو به ثبات و آرامش بازار کمک می‌کند. اگر نرخ را آزاد و به بازار واگذار کنیم، خودروسازها برای فروش بهتر نرخ محصولاتشان را کاهش می‌دهند و در یک فضای رقابتی، قیمت‌ها متعادل می‌شود. متاسفانه و براساس تجربیات، دولت توان تنظیم بازار حتی برای کالاهای اساسی را ندارد.

پس بهتر این است از قیمت‌گذار بیرون برود و بیشتر توان خود را بر معیشت مردم متمرکز کند. در این صورت، خودروساز یا قیمت محصولاتش را کاهش می‌دهد یا تولیداتش را با شرایطی مانند شرایط لیزینگ و اقساطی که منجر به فروش بیشتر شود، عرضه می‌کند. در ادامه نرخ کارخانه و بازار بهم نزدیک می‌شود و به بازار تعادل می‌رسد، تقاضای کاذب از بین می‌رود و خودبه‌خود تنظیم‌گری اتفاق می‌افتد.

صمت از وضعیت بازار خودرو گزارش می‌دهد

آرامش در حوالی بازار

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

به تازگی تغییرات جالبی در سامانه یکپارچه فروش خودرو ایجاد شده است. در مدل جدید سامانه، به‌نوعی شرایط تغییر کرده و سختگیری‌های دولت کمتر شده است. بر این اساس، سامانه دیگر بسته نخواهد شد و متقاضیان علاوه بر سامانه می‌توانند از طریق نمایندگی‌ها نیز نسبت به خرید خودرو اقدام کنند. آیا این تغییرات با توجه به اینکه تولید خودرو افزایش نداشته و از سویی هم، بخش زیادی از تولیدات تا پایان ۱۴۰۳ پیش‌فروش شده، می‌تواند نشان‌دهنده بهبود وضعیت بازار خودرو کشور باشد؟ آیا با این اقدام می‌توانیم امیدوار باشیم مصرف‌کننده واقعی بتواند به‌راحتی نسبت به خرید خودرو اقدام کند؟ درحالی‌که خودروهای به نسبت گرانی در این مرحله عرضه شده، آیا این موضوع با وضعیت اقتصادی جامعه هدف که مصرف‌کنندگان واقعی هستند، در تضاد نیست؟ صمت در این گزارش از کارشناسان پاسخ این پرسش‌ها را جویا شده که در ادامه می‌خوانید.



عکس: صمت

آرامش به بازار خودرو نزدیک می‌شود

بابک صدرایی، کارشناس حوزه خودرو درباره تغییر ناگهانی در روند کار سامانه یکپارچه فروش خودرو به صمت گفت: سال گذشته شرایط بازار خودرو با امسال متفاوت بود. سال گذشته در بازار خودرو فاصله عرضه و تقاضا بسیار زیاد بود. در سال ۱۴۰۱ عدم‌همخوانی بین میزان عرضه و تقاضا، شرایط ناپایدار اقتصادی، تورم و افزایش تصاعدی نرخ دلار از مهم‌ترین عواملی بود که باعث شد هم مردم عادی و هم دلالان، از ترس از دست رفتن ارزش پول و سرمایه‌ای که در اختیار داشتند، به بازارهای گوناگون هجوم بیاورند که بازار خودرو هم از جمله این بازارها بود. به‌نوعی در این شرایط، خودرو از کالایی مصرفی به کالایی سرمایه‌ای برای حفظ ارزش پول تبدیل شد و به‌دنبال آن شاهد افزایش تقاضا در این بازار بودیم. در این میان، دلال‌ها و واسطه‌ها هم از شرایط سوءاستفاده کردند و برخی گویی ره صدساله را یک‌شبه رفتند. در مقابل امسال شاهد دو تغییر تأثیرگذار بودیم؛ یکی ثبات تقریبی نرخ ارز از ابتدای سال بود و دیگری افزایش تولید خودرو. در کنار این دو، شاهد گفتاردرمانی با عنوان واردات خودرو بودیم که تا حدی هم موفق عمل کرد و به‌طور تقریبی باعث کاهش تلاطم‌های بازار خودرو شد.

حذف مرحله به مرحله



صدرایی در ادامه افزود: آنچه به‌تازگی درباره روند فعالیت سامانه یکپارچه خودرو اتفاق افتاده به سیاست دولت برمی‌گردد. در شرایطی که تقریبا وضعیت بازار باثبات شده، دولت چندان به سامانه به‌عنوان یک ابزار کنترلی سفت‌وسخت نیازی ندارد و از سویی هم ادامه فعالیت این سامانه می‌تواند به ضرر برخی از خودروسازان باشد. این خطر هم وجود دارد که با کاهش تولید و فاصله گرفتن آن از تقاضا همین سامانه باعث گرانی خودرو شود؛ بنابراین با وضعیت به نسبت متعادل بازار و خروج تقاضاهای کاذب از آن، ورود متقاضیان حقیقی به بازار، چنین تغییراتی در سامانه یکپارچه فروش خودرو داده شد. البته برچیده شدن سامانه یک‌شبه رخ نخواهد داد و درست این است که مرحله به مرحله این اتفاق بیفتد و بعد از کم‌رنگ شدن نقش سامانه در فروش، مجوز فروش خودرو به نمایندگی‌ها هم داده شود تا در نتیجه بازار خودرو گرم‌تر شود.

کارشناس حوزه خودرو ادامه داد: حذف کامل سامانه یکپارچه فروش خودرو به‌نوعی نشان‌دهنده این خواهد بود که بازار خودرو به ثبات رسیده و به اندازه‌ای که تقاضا در این بازار وجود دارد، خودرو هم هست. به نظر من، این تغییر در روند فعالیت سامانه یکپارچه می‌تواند تحولی مثبت باشد و در نهایت منجر به کاهش اختلاف قیمت خودرو در بازار و کارخانه شود، موضوعی که در حال حاضر هم در بازار خودرو شاهد آن هستیم. البته اگر عوامل و شرایط اقتصادی و سیاسی کلان کشور پایدار بماند، چون کوچک‌ترین تغییر و اتفاقی، کل برنامه‌ریزی‌ها و پیش‌بینی‌ها درباره بازار خودرو را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد.

▣ چشم‌انتظاری تقاضاهای انباشته‌شده

صدرایی خاطرنشان کرد: در مدت فعالیت سامانه یکپارچه فروش درصد زیادی از حجم تولید از طریق این سامانه به فروش رسیده، اما قطعا تقاضاهای جدیدی نیز ایجاد می‌شود که می‌توانند از نمایندگی‌ها خرید کنند. در شرایط کنونی فعلا این روند جوابگو است، اما اگر المان‌ها تغییر کند، پیش‌بینی‌ها و مناسبات نیز تغییر خواهد کرد. در این میان البته با تقاضای انباشته‌شده‌ای هم روبه‌رو هستیم که در نهایت با ناامیدی از واردات خودرو کارکرده و نو، وارد بازار خواهند شد. البته این سیگنال بیشتر برای خودروهای بالای یک میلیارد تومان است و عملا تاثیری بر خودروهای کمتر از یک میلیارد تومان نخواهد داشت.

▣ بازار خودرو هنوز بسامان نیست

صدرایی افزود: به نظر می‌رسد خودروهای اقتصادی‌تر با ذائقه مصرف‌کنندگان ایرانی در سامانه به فروش رسیده‌اند و در حال حاضر در سامانه خودروهای گران‌تر عرضه می‌شوند که تقاضا هم دارند و سریع به فروش می‌رسند. البته شرایط اقتصادی و تورمی که داریم، فاصله تقاضاها را بیشتر خواهد کرد و به نظر من طیف خریداران خودروهای ارزان‌قیمت بیشتر خواهد شد. البته خودروهایی که به‌تازگی در سامانه عرضه‌شده هم مشتری‌های خاص خود را دارند. البته ادامه وضعیت سامانه، نحوه عملکرد آن و نوع خودروهای عرضه‌شده در سامانه به سیاست‌گذاری‌های متولیان امر بستگی دارد.

در این میان شاهدیم که قدری از استقبال از خودروهای بالای یک میلیارد کم می‌شود که دو عامل را در این‌روند تأثیرگذار می‌دانم؛ یکی اینکه برخی از متقاضیان هنوز منتظر خودروهای وارداتی هستند و بخشی هم به‌دلیل شرایط نابسامان و رکود حاکم بر اقتصاد، قدرت ریسک را حتی برای خرید خودروهای به نسبت گران بازار ندارند.

کارشناس حوزه خودرو در پایان اظهار کرد: واقعیت این است که بازار خودرو ما، هنوز هم یک بازار نابسامان است. مهم‌ترین مسئله در بازار خودرو کشور این است که وعده‌هایی از جمله واردات خودرو دست دوم و نو و... که درباره آن داده می‌شود، اغلب در سگمنت بالای یک میلیارد تومان است و به‌دلیل شرایط حاکم بر اقتصاد نمی‌تواند جوابگوی قشری باشد که هم تقاضای بیشتری برای خودرو دارد و هم توان مالی محدودی آن هم اغلب برای خودروهای زیر یک میلیارد تومان دارد. از این‌رو عملا در خودروهای زیر یک میلیارد تومان بازار همان انحصار باقی می‌ماند و هیچ رقابتی شکل نمی‌گیرد. امیدوارم با برنامه‌ریزی مناسب در بازار خودرو برای خودروهای زیر یک میلیارد تومان هم رقیب پیدا شود و شاهد یک بازار رقابتی سالم دست‌کم برای خریدوفروش خودروهای زیر یک میلیارد تومان باشیم که همه طیف مصرف‌کنندگان ایرانی بتوانند از مزایای آن استفاده کنند.

> حذف کامل سامانه یکپارچه فروش خودرو یعنی بازار خودرو به ثبات رسیده است

سامانه عملکرد موفقی داشت



رضا آریاراد، پژوهشگر حوزه خودرو نیز درباره تغییراتی که به‌تازگی در سامانه یکپارچه فروش شاهد آن بودیم به صمت اظهار کرد: سامانه به‌نوعی برای ساماندهی بازار خودرو در شرایطی که با کمبود عرضه روبه‌رو بودیم و عرضه متناسب با تقاضای واقعی نبود، راه‌اندازی شد و به جرأت می‌توان گفت نقش مثبت و تاثیرگذاری هم در بازار خودرو داشت. هدف اصلی سامانه این است که متقاضی واقعی با قیمت واقعی و شرایط مقتضی بتواند خودرو موردنیازش را خریداری کند. براساس تغییرات سامانه و دادن اجازه فروش به نمایندگی‌ها و براساس آمارهای موجود، به نظر می‌رسد با توجه به شرایطی که بازار خودروهای مونتاژشده وجود دارد، این تغییرات برای خودروسازان مونتاژکار صدق می‌کند. براساس آخرین آمارهای منتشر شده، شرایطی که بر بازار خودرو حاکم است و خبرهای بسیار خوبی که از واردات و عرضه خودرو شنیده می‌شود باعث شکل‌گیری خوشبینی در بین آحاد جامعه شده است اینکه به‌زودی با تنوع بالایی ازخودروهای مونتاژی و حتی وارداتی در بازار روبه‌رو خواهند بود. آریاراد ادامه داد: با توجه به آنچه گفته شد به‌نظر می‌رسد متقاضیان بازار خودروهای مونتاژی، منتظر واردات خودرو هستند و فعلا اقدام به خرید خودرو نمی‌کنند. به همین دلیل، براساس اطلاعات آماری برای خرید خودروهای مونتاژ داخل بین ۲۵ تا ۳۰ درصد تکمیل وجه و ثبت‌نام‌ها برای فراخوان‌های شرکت‌های خودروسازی انجام‌شده که نشان می‌دهد کمتر از یک‌سوم ظرفیت فراخوان‌ها برای عرضه خودروهای مونتاژی، تقاضا وجود دارد و به همین دلیل این تدبیر اتخاذ شده که خودروسازان برای فروش محصولاتشان مستقیم عمل کنند و تسهیل‌گری شود تا امکان فروش داشته باشند. وی افزود: نیت و هدف غایی سامانه یکپارچه فروش این است که خودرو به‌دست متقاضیان واقعی برسد. این در حالی است که ما در بازار خودروهای مونتاژی شاهد عکس این‌رویه هستیم؛ یعنی تقاضا برای خرید خودروهای مونتاژی در شرایط کنونی که خبرهای مثبتی از واردات و تنوع محصولات به گوش می‌رسد، کم شده و خودروسازان مونتاژکار داخلی با مشکل فروش روبه‌رو خواهند بود؛ بنابراین این تدبیر اتخاذ شده که این خودروسازان بتوانند محصولاتشان را از طریق نمایندگی‌های خود عرضه کنند. این روند منافاتی با کارکرد سامانه یکپارچه فروش خودرو ندارد.

▣ تغییرات سامانه تاثیری بر قیمت خودرو ندارد

پژوهشگر حوزه خودرو ادامه داد: خوشبینی نسبی که به‌واسطه واردات بر بازار خودرو حاکم شده، این امیدواری را افزوده که متقاضیان خرید بتوانند بهترین خرید خودرو را داشته باشند. البته تغییر رویکرد در فروش خودرو تاثیر مستقیم بر قیمت خودروها نخواهد گذاشت. واقعیت این است که بین تورم و گرانی تفاوت است، تورم به‌نوعی از سمت دولت‌ها برای جبران کسری بودجه شکل می‌گیرد که در ادامه نقدینگی در جامعه افزایش پیدا می‌کند و به درصدی از تورم و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها منجر می‌شود. وقتی تورم بین ۴۰ تا ۴۵ درصد است این تورم خواه‌ناخواه بر افزایش قیمت خودرو تاثیر می‌گذارد. گرانی اما نتیجه کمبود کالا در بازار است. چون کالا به میزان نیاز به بازار عرضه نشده، افزایش بی‌رویه قیمت رخ می‌دهد که آن را گرانی می‌گویند. حال در شرایطی که رکود بر بازار حاکم می‌شود شاهد کاهش قیمت‌ها هستیم. در بازار خودرو به‌واسطه خوشبینی که در بین آحاد جامعه شکل گرفته و اینکه دولت هم توانسته تا حدی نرخ ارز را کنترل کند و تلاش می‌کند بتواند تورم را کنترل کرده و بر اقتصاد تسلط بیشتری داشته باشد در کنار این موضوعات، خبرهای خوب از واردات خودرو و افزایش تنوع خودرو وجود دارد که بر بازار خودرو بیشترین تاثیر را داشته و باعث شده تا حدی آرامش و ثبات به بازار خودرو بازگردد. در این شرایط، گرانی خودرو منتفی است، اما نمی‌توانیم از تاثیر تورم بر بازار خودرو جلوگیری کنیم.

▣ رویکرد منعطف

آریاراد با اشاره به اینکه سامانه تا کنون عملکرد مناسبی داشته، اظهار کرد: در حال حاضر این سامانه رویکرد منعطفی در برابر عرضه و تقاضا دارد. به‌عنوان نمونه اگر تقاضایی برای عرضه خودرویی وجود ندارد، خودروساز می‌تواند از طریق نمایندگی برای فروش اقدام کند. حتی با ادامه رکود هم این احتمال می‌رود که خودروسازان با ارائه تسهیلات و شرایط لیزینگی و جذابیت برای مصرف‌کننده، محصولاتشان را عرضه کنند.

پژوهشگر حوزه خودرو در پایان تاکید کرد: اگر در بازار، خودروهای متنوع عرضه شود، بازار شکل رقابتی به خود می‌گیرد و در این صورت، مصرف‌کننده راحت‌تر خودرو موردنظرش را انتخاب و خریداری خواهد کرد. انعطافی که در سامانه ایجاد شده و دادن اجازه فروش خودرو به نمایندگی‌ها به نظر مختص فروش خودروهای مونتاژی است و با توجه به اینکه تقاضا برای خودروهای اقتصادی تولید داخل، وجود دارد و این تغییر سامانه آنها را در برنمی‌گیرد.

> تغییر رویکرد فروش خودرو در سامانه تاثیر مستقیم بر قیمت خودروها نخواهد گذاشت

سخن پایانی

بنابر این گزارش، سامانه یکپارچه فروش خودرو به‌عنوان ابزاری برای ساماندهی بازار خودرو و تعیین متقاضی واقعی ایجاد شد و این احتمال وجود دارد که به‌مرور زمان، با برطرف شدن نابسامانی‌هایی که وجود داشت، سامانه تغییر کند یا مرحله به مرحله حذف شود.

هر چه هست تغییراتی که به‌تازگی در این سامانه رخ داده اینکه برای همیشه باز خواهد بود و افراد می‌توانند نسبت به تقاضا برای خودروهای عرضه‌شده اقدام کنند، سیگنال خوبی برای بازار مه‌آلود خودرو کشور است.

سرب و روی در مسیر صعود یا نزول



عکس: صمت

ایران سالانه ۲۲۰ هزار تن شمش روی تولید کرده و رتبه پانزدهم جهانی را به خود اختصاص داده است با این حال فعالان این بخش از اجبار به عرضه محصول خود در بورس با نرخ از پیش تعیین شده معترض هستند و معتقدند این مسئله، اجحاف در حق تولید است.
روی بعد از آهن، آلومینیوم و مس، چهارمین فلز مورد استفاده در دنیا محسوب می‌شود و معادن روی چین در سال ۲۰۲۲ حدود چهار میلیون و ۲۰۰ هزار تن روی تولید کردند و به این ترتیب می‌توان گفت چین، بزرگ‌ترین تولیدکننده فلز پایه روی در جهان است. این فلز مصارف نهایی مختلفی دارد اما رایج‌ترین کاربرد آن در بخش گالوانیزه است؛ جایی که روی به عنوان یک پوشش محافظ روی آهن یا فولاد آبکاری می‌شود.
در گزارش امروز صمت مروری داریم بر جدیدترین اظهارات فعالان این حوزه و پیش‌بینی آینده بازار سرب و روی.

در حالی که تا سال ۲۰۲۲ میلادی ۱۵ کشور بزرگ تولیدکننده روی در جهان، مجموعا حدود ۹۰ درصد از کل تولیدی روی جهان را به خود اختصاص داده‌اند، ایران در جایگاه پانزدهمین تولیدکننده در این فهرست قرار گرفته است.

به گفته کارشناسان، پیش‌بینی می‌شود در دهه آینده تقاضا برای روی در کاربردهای انرژی‌های تجدیدپذیر افزایش یابد. به عنوان مثال، روی برای محافظت در برابر خوردگی در اجزای ساختاری پنل‌های خورشیدی و توربین‌های بادی استفاده شده و علاوه‌براین، برای تولید انواع خاصی از باتری مورد نیاز است.

از سوی دیگر بر اساس گزارش «USGS»، تولید روی در سال ۲۰۲۲ با افزایش ارزش یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری نسبت به سال ۲۰۲۰ همراه شد که این رشد عمدتا ناشی از افزایش تقاضا برای فولاد گالوانیزه در اقتصادهای در حال توسعه و سرمایه‌گذاری قابل‌توجه در توسعه‌های زیرساختی است؛ ضمن اینکه طبق گزارش بانک جهانی، نرخ روی از دو هزار و ۲۶۶ دلار در هر تن در سال ۲۰۲۰، به سه هزار و ۱۳۷ دلار در هر تن در سال ۲۰۲۳ افزایش یافته است.

کاهش صادرات



رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: تصمیم‌گیری جزیره‌ای و سلیقه‌ای دولت بر اقتصاد کشور تاثیر منفی دارد؛ منفی شدن تراز تجاری کشور در شش ماه اول سال و کاهش ۳۵ درصدی صادرات سرب و روی درنتیجه این سیاست‌ها اتفاق می‌افتد.

به گزارش معدن ۲۴ حسین سلاح‌ورزی، گفت: موضوعاتی مانند قیمت‌گذاری دستوری، عوارض مواد خام و نیمه‌خام، مالیات بر صادرات، موضوع ضمانت‌نامه‌ها در حوزه صنعت و معدن سرب و روی جز موارد و مشکلاتی که است که در اتاق ایران بارها بررسی‌شده و به دولت و نهادهای مربوطه نامه‌های تخصصی در جهت رفع این موانع نوشته شده است. مثلا در قوانین متعددی، ممنوعیت صادرات غیرتعرفه‌ای، ممنوع شده ولی یک‌عده به این قوانین توجهی ندارند. نتیجه بی‌توجهی به قوانین بر وضعیت صنعت سرب و روی و دیگر صنایع اثرگذار است.

سلاح‌ورزی گفت: معدن جز مزیت‌های اقتصاد ایران است؛ در کنار مکاتبه با دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت، می‌توانیم یک نشست تخصصی یا همایشی برگزار کنیم و این صنعت را با نگاه کارشناسان و با استفاده از تجربه فعالان حوزه صنعت و معدن سرب و روی عارضه‌یابی کنیم. این نشست باعث همگرایی و هم‌دلی بیشتر می‌شود و درنهایت با استفاده از تمام ظرفیت‌های کارشناسی، می‌توانیم در راستای حل مشکلات صنعت و معدن سرب و روی گام برداریم و با دولت مذاکره کنیم. از طرفی می‌توانیم از ظرفیت مرکز پژوهش‌های اتاق ایران استفاده کرده و وضعیت این صنعت را در یک پژوهشی با عدد و رقم علمی بررسی کنیم. وی ادامه داد: در این دوره از هیات رئیسه ما به تقسیم‌کار ملی اعتقاد داریم و تاکید داریم که باید از ظرفیت کارشناسی تشکل‌ها درباره این موضوع از ظرفیت انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران استفاده کنیم. باید مشکلات و راهکارها احصا شود و بعد مشخص شود که ظرفیت‌های قانونی برای حل مشکلات این حوزه کدام است و به چقدر سرمایه‌گذاری نیاز داریم. رئیس اتاق ایران تاکید کرد: باید روی زنجیره ارزش صنعت سرب و روی مطالعاتی انجام شود و این صنعت عارضه‌یابی شود. در این مسیر و برای حل مشکلات صنعت و معدن سرب و روی از ظرفیت این تشکل استفاده شود.

به نفع رقیب



یوسف مرادلو، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران گفت: نخستین درخواست انجمن از رئیس اتاق ایران این است که در نشست‌های مربوط به صنعت و معدن سرب و روی از ظرفیت کارشناسی انجمن استفاده شود تا از مسائل و مشکلات این صنعت و مسائل حوزه صادرات آن دفاع کند. البته در این حوزه انجمن‌های موازی هم، شکل گرفته‌اند که این موازی‌کاری آسیب‌زاست و برای همین حضور نماینده انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران، کارگشاست. وی ادامه داد: صنعت و معدن سرب و روی مشکلات متعددی دارد که یکی از این مشکلات، کمبود خاک است؛ ما خاک را از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت تهیه می‌کنیم و نرخ آن در بورس مشخص است. از طرفی در صادرات شمش سرب، دولت در قیمت‌گذاری دخالت می‌کند و می‌خواهد به زیر نرخ بازار عرضه شود. همچنین شمش سرب و روی را جز مواد خام و نیمه‌خام حساب می‌کنند درحالی‌که شمس و روی بعد از فرآوری‌های انجام شده، محصول نهایی است و باید اتاق ایران درباره این مسئله با وزارت صنعت، معدن و تجارت مذاکره کند. مرادلو گفت: وقتی کالایی مازاد مصرف دارد و برای صادرات، این محصول تولید می‌شود، پرداخت عوارض بر صادرات و مالیات بر کالایی که هنوز روند صادرات آن تکمیل نشده، خیلی به صادرات صنعت و معدن سرب و روی ضربه می‌زند. وی تصریح کرد: دولت به‌جای حمایت از صادرات به صنعت و به صادرات سرب و روی ضربه می‌زند و سیاست‌های دولت درنهایت به نفع رقیب ما، ترکیه تمام می‌شود. محل تمرکز سرب و روی در زنجان قرار دارد و ترک‌ها در جریان قیمت‌گذاری دستوری بورس برای شمش سرب و روی هستند. این شرایط قدرت چانه‌زنی ما می‌گیرد و در صادرات و واردات ما تأثیر مستقیم دارد.

به گفته رئیس هیات‌مدیره انجمن صنایع و معادن سرب و روی ایران قیمت‌گذاری دستوری باعث شده که خاک مورد نیاز را به بالاترین نرخ از ترکیه می‌خریم و با نرخ پایین صادر می‌کنیم. دخالت دولت در بازار، در قیمت‌گذاری و در بورس، صنعت سرب و روی را زمین‌گیر کرده است.

مذاکره با سیاست‌گذار



رئیس اتحادیه سرب و روی ایران در خصوص روند نرخ سرب و روی، بیان کرد: درحال‌حاضر نرخ روی به‌تدریج افزایش می‌یابد. وی افزود: در واقع نرخ فلزات در بازارهای جهانی در دست اقتصادهای بزرگ است و مکانیزم بازار یعنی عرضه و تقاضا آنچنان موثر نیست؛ زمانی که قیمت‌ها روند نزولی به خود می‌گیرند، برخی تولیدکنندگان از دور خارج شده و اقتصادهای بزرگ فلزات را با قیمت‌های پایین خریداری می‌کنند و به همین دلیل مطمئن هستند سال بعد با افزایش قیمت‌ها، خریدهای خود را با نرخ پایین شروع کرده‌اند. به گزارش فلزات آنلاین حسن حسینقلی در خصوص بازار سرب، عنوان کرد: ما امید زیادی به بازار سرب نداریم و این بدین معناست که به نظر می‌رسد طی دو دهه آینده، سرب بازار خوبی نداشته باشد زیرا حدود ۹۵ درصد سرب در باتری‌های سربی خودروها استفاده می‌شود و زمانی که خودروهای برقی روی کار بیایند، دیگر نیازی به این باتری‌های سربی نبوده و باتری‌های لیتیومی مورد استفاده قرار می‌گیرند. حسینقلی مطرح کرد: درحال‌حاضر تقریبا مصرف سرب دنیا ۱۳ میلیون تن است که حدود ۱۱ میلیون تن از باتری‌های قراضه بازیافت شده و تنها دو میلیون تن باقی می‌ماند. به این ترتیب اگر خودروهای برقی که تولید آنها با رشد زیادی به خصوص در اروپا مواجه است، به همین نحو ادامه پیدا کند، مصرف باتری سربی افت پیدا خواهد کرد و زمانی که میزان مصرف به مرز ۱۱ میلیون تن برسد، دیگر باتری‌های قراضه جوابگوی نیاز نخواهد بود و معادن سرب باید تعطیل شوند.

سخن پایانی

در سال ۲۰۲۲، معادن سرب چین حدود دو میلیون تن سرب تولید کردند که همین امر چین را به تولیدکننده اصلی این فلز پایه از معادن تبدیل کرده است. پرو با تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن و استرالیا با تولید یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن، به ترتیب دومین و سومین کشورهای استخراج‌کننده روی در جهان در سال ۲۰۲۲ هستند؛ کشورهای هند، ایالات متحده امریکا، مکزیک، بولیوی، روسیه، سوئد، کانادا و قزاقستان نیز در جایگاه چهارم تا دهم دنیا جای گرفته‌اند.

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران

تجدید فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)
خرید ۲۴۴ کیلومتر انواع کابل روشنایی باند و فشار ضعیف

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد: مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه) به شماره ۲۰۰۲۰۰۱۰۰۰۰۰۰۶۷ خرید ۲۴۴ کیلومتر انواع کابل روشنایی باند و فشار ضعیف را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ : چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۵
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۷ روزشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۵
مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت ۱۷ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۱
زمان بازگشایی پاکتها: ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۲
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف: آدرس فرودگاه مهرآباد- خیابان معراج- ساختمان اداره کل تدارکات و تأمین تجهیزات شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران
- تلفن ۶۱۰۲۲۴۶۳

شناسه آگهی: ۱۶۱۶۴۴۵ م الف / ۳۴۷۷

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان آذربایجان غربی

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) شماره ۲۲۰۱/۱۴۰۲/۷۱

نوبت اول
شناسه ۱۶۱۶۰۹۹

شرکت گاز استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت استعلام ارزیابی کیفی، ارائه اسناد ارزیابی کیفی، دریافت مابقی اسناد مناقصه، ارائه پیشنهاد قیمت، مهر و امضای اسناد مناقصه، بازگشایی پاکتها) بصورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت.

۱- **مناقصه گزار:** شرکت گاز استان آذربایجانغربی
۲- **موضوع مناقصه:** پروژه محوطه‌سازی و احداث ساختمان عملیات گازرسانی و پست امداد شهرستان اشنویه
۳- **محل اجرای پروژه:** شهرستان اشنویه
٤- **استاندارد اجرای کار:** مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران
۵- **شرایط متقاضیان:**
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه **پنج** یا **بالاتر** در رشته **ساختمان و ابنیه** از سازمان برنامه و بودجه
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانائی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه‌های مورد نیاز
۶- **نحوه دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:** از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir
۷- **مهلت زمانی دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:** ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۳۰
۸- **مهلت زمانی ارائه و بارگذاری کاربرگها واسناد استعلام ارزیابی:** ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۴
۹- **شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد):** ۲۰۰۲۰۹۱۹۳۱۰۰۰۱۶۹
۱۰- **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن خواهد بود.
۱۱- **اطلاعات تماس مناقصه گزار:** مناقصه گران می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر یا در صورت داشتن هر گونه ابهام در خصوص اسناد مناقصه، با تلفن شماره ۰۴۴-۳۳۴۷۷۱۷۰ تماس یا از طریق نمابر شماره ۰۴۴-۳۳۴۴۴۴۷۵ مکاتبه نمایند.
آدرس: دفتر امور پیمانها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجانغربی، طبقه اول، اتاق ۱۰۲
مسئولیت اطلاع از روند برگزاری الکترونیکی مناقصه و کنترل‌های لازم بر عهده مناقصه گران می‌باشد. برای آگاهی از اخبار، آگهی‌های مناقصه، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی می‌توانید به کانال پیام رسان سروش به آدرس WAZARGAS @ مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۹/۱۸
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان غربی

در هشتمین اجلاس نشان عالی مدیر سال انجام شد؛

اعطای نشان عالی مدیر سال به مهندس حیدرنیا مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز

هشتمین اجلاس نشان عالی مدیر سال هشتم آذر ماه ۱۴۰۲ با هدف تحقق اهداف سیاست‌های کلان اقتصادی با نگاه ویژه به جایگاه مدیران و همچنین ارزیابی نقش مدیریت و کارآفرینی و ارائه راهکارهای نوین مدیریت بین‌المللی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.



به گزارش مردم‌سالاری به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شیراز، در این اجلاس احمدرضا حیدرنیا مدیرعامل شرکت پتروشیمی با توجه به ارزیابی در این اجلاس و با نگاه به تخصص، شایستگی، روحیه جهادی و انقلابی در راستای کارآفرینی، اشتغال‌زایی و نیل به اهداف اقتصاد مقاومتی و طرح‌های در دست اجرا موفق به دریافت نشان عالی مدیر سال در سال ۱۴۰۲ شد و از وی تقدیر به عمل آمد.



هشتمین اجلاس سراسری نشان عالی مدیر سال با رویکرد تجلیل از مدیران ارزش‌آفرین و تاثیرگذار در صنعت و اقتصاد کشور با حمایت‌کنندگان دولتی از جمله وزارت راه و شهرسازی - وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات - وزارت نفت - وزارت صنعت معدن و تجارت - اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران - مرکز تجارت جهانی - سازمان تامین اجتماعی برگزار شد.

در این اجلاس سخنرانان متعددی از دانشگاه، صنعت، مجلس و دولت صحبت‌هایی در این حوزه ارائه دادند.



یادداشت

حلقه مفقوده تحقیق و توسعه



محمدرضا بهرامن
رئیس خانه معدن ایران

واقعیتی که تا امروز کمتر به آن توجه شده این است که بـدون وجود ارتبـاط مفید و موثر میـان صنعت و دانشگاه پیشرفت تحقیق و توسعه در صنعت امکان‌پذیر نیسـت، اما بـرای حل چالـش ارتباط بیـن صنعت و دانشـگاه و حتی صنعت و شـرکت‌های دانش‌بنیان در ابتدا باید تفکرات دو طرف اصلاح شود.

برای روشـن‌تر شـدن موضوع توجه به چند نکته زیر ضـروری اسـت؛ اول اینکه هزینه تحقیق و توسـعه در شـرکت‌های پیشـرو دنیا حدود ۵ درصد مبلغ فروش اسـت؛ در حالـی که این رقـم در ایران کمتـر از ۰.۵ درصد اسـت. دیگـر اینکه در دنیای امـروز به ازای هر یک میلیون نفر حدود ۵ دانشگاه وجود دارد. در نهایت در کشـورهای پیشرفته ارائه هر ۵ مقاله، منجر به ثبت یک ایده یا اختراع می‌شود؛ در حالی که در کشور ما هر ۸۲۰ مقاله منجر به ثبت یک ایده یا اختراع می‌شود.

این مقایسه ساده نشان می‌دهد دانشگاه و دانشجویان در کشـور مـا برای تعریـف موضـوع و درک چالش‌ها ارتباط خوبـی با بخش صنعت ندارنـد؛ به‌عبارت دیگر دانشـگاه‌های ما بیشتر فعالیت تئوریک داشته‌اند تا کار عملی. تاسیس پژوهشکده‌های مشترک بین دانشگاه‌ها و صنایـع، فرصت مطلوبی را برای تبدیل دانشـگاه‌های کشـور ما به دانشگاه‌های نسـل چهارم فراهم می‌آورد. اهمیـت و توجه بـه بخش تحقیق و توسـعه موجبات پیشرفت کشـور را فراهم خواهد آورد. باتوجه به اینکه این روزها بومی‌سـازی بیشـتر از قبل موردتوجه است، پژوهشکده‌ها از جمله مراکز تحقیق و توسعه‌ای به‌شمار می‌روند که می‌توانند پل ارتباطی خوبی بین پارک‌های علم و فناوری، دانشـگاه‌ها و مراکز صنعتی باشند و این هدف مهم را تحقق بخشند. پارک‌های علم و فناوری و موسسـات دانش‌بنیان در کشورهای صنعتی دنیا موتور محرک پیشرفت و بهره‌وری بهینه در تمامی حوزه‌های صنعتی هسـتند؛ بنابرایـن در زمینه‌هایـی با ظرفیت ثروت‌آفرینـی بالا از قبیل صنایـع معدنی و حوزه‌های پایین‌دستی آن نیاز به فعالیت‌های دانش‌بنیان به‌شدت احسـاس می‌شـود. لازم به ذکر است که موفقیت‌های امروزی به قیمت هزینه‌های بسیار سنگین در حوزه‌های اکتشـاف، استخراج و فرآوری به‌دسـت آمده است. در کشورهای پیشرفته دنیا، دانشگاه‌ها و نهادهای پژوهشی بودجـه دولتـی ندارند و به‌جای ردیـف بودجه دولتی، قوانین و سازکارهایی اجرایی طراحی شده تا دانشگاه‌ها پرورش‌دهنده پژوهشـکده‌های کاربردی و موسسـات خصوصـی دانش‌بنیان باشـند. شـرکت‌های صنعتی و معدنی بـزرگ، طرح‌ها و پروژه‌های خـود را در اختیار مجموعه‌هـای دانش‌بنیان خصوصی می‌گذارند و آنها را در نتایج اقتصادی بهره‌وری حاصل سـهیم می‌کنند که البته این شـیوه محاسن دیگری حتی در کارآمد کردن سیستم آموزش عالی کشور نیز دارد.

در کنـار آن دانشـجویان و دانش‌آموختگانـی که در پروژه‌هـای مرتبـط دانش‌بنیـان و تحت نظر اسـاتید متخصـص خود صنعت را لمس می‌کنند، قطعا دانش و تجربیاتی فراتر از دانشگاه و آزمایشگاه به‌دست خواهند آورد. دربـاره فعالیت‌های دانش‌بنیان در صنایع معدنی توجه به این حقیقت ضروری اسـت کـه درک جایگاه تحقیـق و پژوهش و فعالیت‌هـای دانش‌بنیان نیازمند مطالعه و بررسی نقش حیاتی این عوامل در موفقیت‌های سیسـتم‌های اقتصادی و صنعتی بزرگ دنیا است، زیرا هرگونه خطای محاسـباتی می‌تواند به اندازه ارزش یک کمپانی بزرگ غیرمعدنی، ضرر اقتصادی به‌دنبال داشته باشـد؛ بنابراین فاصله‌ای پرهزینه تا رسـیدن به نقطه مطلوب و شرایط آرمانی پیش رو داریم.

بهـره‌وری از ضروریـات هـر فعالیـت اقتصـادی و جزءلاینفک رشد و توسعه واحدهای تولیدی و صنعتی اسـت. یکی از شـاخص‌های بهره‌وری برخـورداری از تـوان و تخصص و نـوآوری کارشناسـان و متخصصان داخلـی بـرای طراحی و سـاخت تجهیـزات و قطعات موردنیاز صنایع اسـت. در حوزه معـدن به‌طور خاص، این توانمندی از اهمیت بیشـتری برخوردار است، زیرا اتکا به تکنولوژی سـاخت داخل (بومی‌سـازی) موجب کاهش ریسک و ضامن تداوم فعالیت واحدهای معدنی و صنعتـی خواهد بود. بخش معـدن در کل زنجیره از اکتشاف تا تجارت نیاز مبرمی به رشد و توسعه فعالیت دارد و بـرای تحقق این مهم برخـورداری از تکنولوژی روزآمد و دسترسی به منابع مالی از اولویت‌ها محسوب می‌شـود. اگر بخواهیم در معادن پویایـی ایجاد کنیم، نیازمند تامین مالی ارزان از طریق جذب سرمایه‌گذاران و نیروهای انسانی توانمند هستیم.

نکتـه دیگری کـه نباید از اهمیت آن غافل شـد این اسـت که اگر نیروی انسانی توانمند مجهز به تکنولوژی مناسـب و روزآمد نباشد، ابزار مناسب برای ارائه توان و تخصص خود را نخواهد داشت و مزیت بالقوه برخورداری از نیروی انسانی کارآمد و ماهر، بالفعل نمی‌شود.

شـاید به‌جـرأت بتوان گفـت این نقطـه ضعف یکی از مهم‌تریـن چالش‌هایـی اسـت که زمینه دلسـردی فارغ‌التحصیلان رشـته‌های مرتبط با معـدن را فراهم کرده؛ تا جایی که بسیاری از آنها از فعالیت در زمینه‌های مرتبط با تحصیلات خود سـر باز می‌زنند، زیرا احساس می‌کنند این صنعت از پویایی لازم برخوردار نیست. اگر بتوان این پویایی را ایجاد کرد، قطعا نیروی انسانی ماهر جذب می‌شـود و با تکنولـوژی جدید، آموزش می‌بیند و تجربیات خوبی به‌دسـت می‌آورد و دستاوردهای این حوزه را ارتقا می‌دهد و زمینه رشـد و شـکوفایی آن را فراهم می‌آورد.

اکتشاف روسی و آنچه درباره آن نمی‌دانیم



عکس: آیدا فریدی

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

رضـا جدیدی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه سـازمان زمین شناسی اعلام کرد کارشناسان روس برای بررسـی‌های فنی همکاری اکتشـافی به ایران آمده‌اند. وی بـه اکوایران گفت: در راسـتای بررسـی جوانب همکاری مشـترک، ابعاد فنی این قرارداد در این نشسـت و ماموریت متخصصان روسـیه نهایی می‌شـود و مبالغ حدودی شـرح خدمات مشـخص خواهد شد. سازمان زمین‌شناسی به مدت یک هفته میزبان تیم روسـی خواهد بود تا از توانمندی‌های سـازمان و همچنیـن توانمندی‌های آزمایشـگاه‌های بخش خصوصـی بازدید بـه عمل‌اید و کارگروه‌هـای مختلفی برای این سـفر شـکل گرفته است. وی با اشـاره به سخنان رئیس سازمان زمین شناسی اعلام کرد: ما به دنبال دریافت خدمت علمی از روسیه هستیم و آموزش و توانمندسازی متخصصان ایرانی از اولویت اصلی ما بوده و خدمات آزمایشـگاهی تماما در داخل کشـور انجام می‌شود. به این بهانه در گزارش امروز صفحه نگاهـی دوبـاره داریم به واکنش فعالان حوزه معدن به این خبر. در ادامه نظرات شـهرام شریعتی و نازنین زنگنه دو تن از کارشناسان و فعالان حوزه معدن بازتاب یافته است.

شاید چینی‌ها هم بیایند

به گفتـه، معاون وزیر صمت، پس از امضـای تفاهم‌نامه اجرای ۱۲۰ پروژه اکتشـافی را به روس‌ها واگذار می‌شود. براساس برنامه زمانبـدی شـده این ۱۲۰ پروژه از سـال ۱۴۰۳ تا سـال ۱۴۰۴ توسط روس‌ها اجرا می‌شـود و آنها علاوه بر اجرای پروژه آموزش نیروی انسانی ایرانی را هم بر عهده دارند. به گزارش ایلنا، علیرضا شهیدی از صاحب‌سبک بودن کارشناسان اکتشافی روس گفت و خاطرنشـان کرد: آنها در سالیان گذشـته هم در ایران پروژه‌هایی را در زمینه اکتشـافات معدنی ایران اجرا کردند و حالا پیش‌بینی می‌شـود بیش‌تر از ۱۰۰ نفر کارشناس روسی برای اکتشاف مواد معدنـی به ایران وارد شـوند و در قالب یک پیمانـکار این پروژه را پیش ببرند. او در پایان خبر داد: سـازمان زمین‌شناسـی برای اکتشاف مناطقی که در اختیار دارد همکاری با چینی‌ها را هم در دسـتور کار قرار داده اسـت البته این طرح هنوز در مراحل اولیه اسـت و با قطعیت نمی‌توان درباره آن صحبت کرد، اما در صورت حصول توافق رویه کار با چینی‌ها همانند کار با روس‌هاست.

اکتشاف به سبک روسی



شهرام شـریعتی، کارشناس و فعال معدنی: در استانداردهای جهانی اکتشـاف، چند نوع سبک اکتشاف مطرح است که المان‌های متفاوت را پی می‌گیرند؛ اما در نهایت همه آنها ختم به هدف نهایی یعنی اکتشاف ذخایر و منابع معدنی می‌شود.

یکی از این سبک‌ها، سبک امریکای شمالی است. یعنی آن چیزی کـه امریکایی‌هـا و کانادای‌ها بکار می‌برند. به همین ترتیب سـبک افریقای جنوبی، اسـترالیایی و اروپایی را داریم که با اسـتانداردهای خودشـان کار می‌کنند و در نهایت یک سـبک مربوط به روس‌ها و چینی‌ها هم وجود دارد که در ایران شناخته شده‌تر است.

شـوروی سـابق سـال‌ها قبل خود را به عنوان یکی از کشورهای صاحب سـبک در زمینه اکتشاف معرفی کرده است و کارنامه خوب و قابل دفاعی از خود ارائه داده اسـت. در دهه ۷۰ کارشناسان روس به ایران آمدند، که از شـرکتی به نام تکنو اکسپورت بودند و گزارش کار خود را در دهه ۱۹۷۰ ارائه دادند و این گزارش‌ها سال‌های سال در آرشیو سـازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی خاک خورد و از سـال گذشـته بخش خصوصی آنقدر فشـار آورد که بالاخره این گزارش‌ها کم کم منتشر شد.

■ تعامل مثبت

گفته شـده بود که حضور کارشناسان روسی می‌تواند توان علمی مکتشـفان داخلی را افزایش بدهد، بلـه این احتمال وجود دارد زیرا در زمینه اکتشـافات ماهواره‌ای، اکتشافات هوایی، ژئوفیزیک هوایی، مگنتومتری و ژئوفیزیک هسـته‌ای روس‌ها بسـیار توانمند هستند. شـخصا در مورد این توانمندی‌ها شکی ندارم اما موضوع سر انتقال تجربه اسـت. ما ایـن تجربه را در زمینه فعالیت روس‌ها با شـرکت تکنواسـپورت پشت سر گذاشـته‌ایم. از کارشناسان قدیمی سازمان زمین شناسـی که بپرسید با این پاسخ روبه‌رو می‌شوید که در زمان فعالیـت روس‌ها در ایـران، ما گاهی با اجـازه روس‌ها به کمپ‌های آنها وارد می‌شـدیم و جلساتی با آنها برگزار می‌کردیم. یعنی به طور مشـخص روس‌ها از دانش و تجربه ایرانی در فعالیت‌های اکتشـافی خود در آن زمان اسـتفاده نکردند. یعنی شرکت تکنو اسپرت در آن زمان زیر بار این تعهد نرفت؛ امیدوارم در توافقنامه جدید با سازمان زمین شناسـی که واگـذاری ۱۲۰ محدوده معدنـی را هدف‌گذاری کـرده، مورد توجه قرار گیرد. البته هنوز نمی‌دانیم که کارشناسـان روسـی که وارد فعالیت اکتشافی در ایران می‌شوند از شرکت«روس اتم» هسـتند یا «روس ژئولوژیکا» یا کدام یک از کمپانی‌های بزرگ این کشور و قرارداد با آنها چگونه است. به هر حال امیدوارم که این تجربه باعث شـود از نظر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، زمین شناسان و مهندسـان اکتشافی ایران و روسیه با هم در پهنه‌ها کار اکتشافی را انجام دهند نه اینکه تنها مقداری دیتا در اختیار ما قرار گیرد.

■ ضرورت انتقال تجارب

ولی به هر حال موضوع توسـعه اکتشاف به کمک هر تیم خارجی چه کانادایی، اسـترالیایی افریقایی یا هر کشـور دیگری بسیار مفید اسـت و استفاده از تجارب آنها می‌تواند کارگشا باشد. البته به شرط اینکـه این تجارب با انتقال دانش انجام گیرد و به چند اکتشـاف و ارایـه اطلاعات ختم نشـود. وقتی صحبت از انتقـال تجربه به میان می‌آید یعنی آنکه نرم‌افزارهای جدید وارد شیوه اکتشاف ایران بشود و دستگاه‌های جدیدی که در حال اکتشاف هسـتند وارد کشور شده و روش‌هـای جدیـد نیـز آموزش داده شـوند. یعنی ورود تکنولوژی و دانـش در هر دو بعـد افزاری و سخت‌افزاری اتفاق بیفتد

■ کار دولتی یا خصوصی

از نظر قانونی و عرفی در تمام دنیا اکتشـاف و تشـکیل دیتاهای پایـه و دیتابیس‌ها و هرچه مربوط به موضوع پی‌جویی، اکتشـافات اولیه، تهیه نقشـه‌های زمین شناسی و مانند است وظیفه حاکمیت اسـت. در اصل ورود بخش خصوصی به زمینه اکتشاف، نافی وظیفه ذاتی دولت‌ها نیسـت. از سوی دیگر وقتی معادن جزو انفال هستند و حاکمیت از حقوق دولتی آن اسـتفاده می‌کند چگونه اکتشـافات وظیفه بخش خصوصی می‌شود؟

بخش خصوصی در همه دنیا وارد حوزه اکتشـاف می‌شود اما نه با این سبک و سیاق و این قوانین. باید حداقل اطلاعات اولیه در اختیار آنها قرار گیرد اما گزارش‌های زمین شناسـی، سازمان انرژی اتمی، شرکت ملی نفت ایران و سازمان زمین شناسی تا یکی دو سال پیش در اختیار عموم قرار نمی‌گرفت.

مـورد دیگر اینکه چرا باید اکتشـافات عمومی و تفضیلی آن را به مزایده بگذارند؟ این وظیفه سازمان زمین شناسی است و با مالیاتی کـه از مردم و شـرکت‌های خصوصی اخذ می‌کننـد باید این کار را انجام دهند.

ضعف اطلاعات و عدم آگاهی



نازنیـن زنگنه کارشـناس و فعال معدنی: متاسـفانه جنجال اخیر صورت گرفته در جامعه معدنی در حالی اتفاق افتاده اسـت که در سـال‌های گذشته هم کارشناسان روسـی مطالعاتی را در زمینه پی‌جویی و اکتشـاف بالاخص در فلات مرکزی ایران انجام داده‌اند و این حجم حمله به وزارتخانه صمت برای اینجانب جای سوال دارد و به نظر نشانه ضعف اطلاعات و عدم آگاهی مخالفان این طرح است.

■ ورود تکنولوژی و ماشین‌آلات

همانطور که می‌دانیم بیشـتر حفاری‌های اکتشـافی انجام شـده در معادن کشـور به صورت روباز، سـطحی و بعضا نیمه عمیق بوده اسـت. حال آنکه برای اکتشاف در اعماق بیشتر نیاز به تکنولوژی‌ها و ماشین‌آلات روز داریم که تامین این تجهیزات مشکل اصلی حوزه معدن در شرایط فعلی است.

روس‌ها در زمینه هوشـمند کردن معادن سابقه خوبی دارند و در زمینه ماشـین‌آلات حفاری عمیق می‌توانند کمک زیادی به کشور و مکتشفان داشته باشند. به خصوص اینکه خود روسیه در این زمینه پیشتاز است و در ۱۲ کیلومتری قطب حفاری عمیق انجام داده است که نمونه بارز آن معدن میرنی روسیه است و می‌تواند در حفاری‌های عمیق به ما کمک کند.

■ معادن نیاز به سرمایه‌گذاری دارند

عموما دسـتگاه‌های حفاری موجود مستهلک شده و از رده خارج شـده‌اند. امروز معادن ما نیاز به سرمایه‌گذاری دارند تا از رکود فعلی خـود خارج شـوند و با توجه بـه اینکه در داخل کشـور امکانات و زیرسـاخت‌های لازم بـرای سـاخت تجهیزات معدن وجـود ندارد، باید راهی عملیاتی برای رفع این مشـکل پیدا کرد. از سـوی دیگر تحریم‌های بین‌المللی و افزایش نرخ دلار، مانع نوسـازی و بازسازی تجهیزات معدنی شـده اسـت و مهم‌تر اینکه حمایتـی نیز از طرف دولـت به بخـش خصوصی صورت نمی‌گیرد. با این شـرایط چگونه می‌توان از سرمایه‌گذاران داخلی توقع بازدهی در سرمایه را داشت؟

■ اقدامی قابل تقدیر

با توجه به شـرایط روز، وزارت صمت می‌تواند با ورود کارشناسان روسی و الزام آنها به ورود تجهیزات و در عین حال نوسازی معادن و تواما آموزش نیروی متخصص ایرانی توان و ظرفیت استخراج معدن کشور را بالا ببرد. این نکته را همیشه باید به خاطر داشت که بخش معدن نیاز به سرمایه‌گذاری میان مدت و بلند مدت دارد. پس اقدام اخیر دولت می‌تواند برای توسعه بخش معدن مثمر ثمر باشد.

■ ارتقای دانش داخلی

در کل با توجه به فرصت ارتقای دانش داخلی، حضور کارشناسان خارجی در ایران می‌تواند اتفاق مثبتی باشـد. هرچند ممکن اسـت این اقدام، آسـیب‌هایی هم داشته باشد که آسـیب‌ها باید مدیریت شـود، نمونه کارهای مشابه اکتشـافی صورت گرفته با کارشناسان چینی نشـان داده است در برخی از موارد موفق‌تر از ما عمل کرده‌اند و توانسـته‌اند بـا اشـتراک‌گذاری تکتونیکـی و دانش روز مـا را در رسیدن به نتایج بهتر یاری کنند.

■ دانشی که نیاز داریم

ما بـه دانش و تکنولوژی متخصصان خارجی نیاز داریم. البته باید بتوانیم خودمان به این تکنولوژی و دانش مسلط شویم. امروزه تمام شـرکت‌های توانمند و مطـرح چند ملیتی در دنیا با تشـکیل اتاق فکرهای بین‌المللی فعالیت می‌کنند که می‌تواند منجر به نتایج خوب در کلیه سطوح شود.

بارها از کلیه متخصصان این حوزه شـنیده شـده است که بخش معدن شـدیدا نیـاز به یک وزارتخانه مسـتقل دارد و ضعف در نگاه تخصصی و ایجاد فرصت برای نظارت و مدیریت دقیق‌تر گاهی باعث ایجاد رانت در بخش معدن شده است. بااینهمه مهم‌ترین ضعف این سال‌ها فرسودگی در بخش‌های گوناگون معدن به ویژه ماشین‌آلات معدنی است.

نبـود تکنولوژی روز، دانش‌بنیان و در دسـترس نبودن تجهیزات پیش‌رفتـه بـه دلیل تحریم‌هـای ظالمانه و افزایش نـرخ دلار، فقر کارشناسان داری توان اجرایی بالا را می‌توان برشمرد.

سخن پایانی

در همیـن حال بسـیاری از فعـالان معدنی نیز معتقدنـد، ایران برای توسـعه بهره برداری از ظرفیت‌های معدنی خود، به اکتشافات عمیق نیاز دارد که متاسـفانه هم اکنون به آنها، دسترسـی کمتری وجود داشـته و بخش قابل توجهی از ذخایر معدنی کشـور، به دلیل قرار گرفتن در عمق زمین، اکتشـاف نشـده اسـت؛ بـه نحوی که اکتشـافات عمیق به دلیل چالش های مرتبط با نبود تکنولوژی روز دنیا، انجام نشـده و ذخایر معدنی کشـور، دست نخورده باقی مانده است.

همچنین عدم دسترسـی به تکنولوژی‌هـای روز دنیا و تجهیزات مورد نیاز اعم از تجهیزات اکتشافی، استخراجی و فرآوری سبب شده که این حوزه ها نسبت به سایر کشورها، عقب بماند؛ ضمن اینکه در حوزه دسترسی به علم روز دنیا نیز، ضعف‌هایی وجود دارد.

بنابراین می‌توان با همکاری و تبادل ظرفیتها، از تجربیات روسـیه نیز استفاده کرده و به صورت عملی و عینی وارد حوزه عمق بخشی به اکتشافات معدنی ایران شد.

به هرحال توسعه اکتشاف به کمک هر تیم خارجی مفید است و استفاده از تجارب می‌تواند کارگشا باشد

بخش معدن نیاز به سرمایه‌گذاری دارد. پس اقدام اخیر دولت می‌تواند برای توسعه بخش معدن مثمر باشد



اینفوگرافی: سیمین عابدی

در ششمین رویداد «فولادی‌شو» مطرح شد:

آغاز ۵ طرح توسعه فولادی در هرمزگان

رویداد فولادی شـو در تاریـخ ۱۴ و ۱۵ آذرماه در بندرعباس برگزار می‌شود و اسـتان هرمزگان نماینده استان‌های فعال در جنوب کشور شامل استان‌های فارس، کرمان، بوشهر و سیستان و بلوچستان است.

این رویداد با همکاری شـرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فـولاد مبارکه، پارک علم و فناوری اسـتان هرمزگان و شـرکت فولاد هرمزگان در حال برگزاری است.

رویداد فولادی شـو چندین دوره در حال برگزاری در سراسـر کشور بـوده که رویداد هرمزگان با اسـتقبال خوب شـرکت‌های دانش‌بنیان مواجهه شده است.

در ایـن رویداد تعداد ۵۰ شـرکت دانش‌بنیان تقاضـای ارائه طرح و تقاضای جذب سرمایه داشـته‌اند و تعداد ۱۲۰ شرکت دانش‌بنیان نیز تقاضای برنامه رو در رو برای ارائه محصولات دانش‌بنیان خود با مدیران و واحدهای مختلف شرکت فولاد هرمزگان و گروه مبارکه داشتند.

با توجه به تجربیات قبلی، سـعی شـده اسـت این رویـداد متفاوت از رویدادهـای قبـل برگزار شـود و طرح‌ها کاملا توسـط متخصصین کارشناسـی شـده و از همکاران متناظر با طرح‌هـا در فولاد هرمزگان دعوت به عمل آمده است که جلساتی با شرکت‌های دانش‌بنیان داشته باشند.

همچنین تلاش شـده اسـت شـرکتی و یا طرحی بدون بررسـی و حمایت و مشـاوره کنار گذاشـته نشـود و در زنجیره حمایتی شرکت توسعه نوآوری و فناوری فولاد مبارکه و شرکت‌های گروه فولاد مبارکه مخصوصـا فولاد هرمزگان، به صورت هدفمند مسـیر رشـد برای این شرکت ها فراهم شود.

▣ فولاد هرمزگان یار پارک علم و فناوری استان

در ابتـدای این همایش، علیرضا نصیـری رئیس پارک علم و فناوری هرمزگان اظهار کرد: زیسـت بـوم فناوری و نوآوری اسـتان هرمزگان ظرفیت‌های خوبی دارد و از سوی دیگر صنایع متنوعی از جمله صنایع دریایـی و فولادی در منطقـه وجود دارد که شـرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند به همراه آنها به ارتقاء جریان اقتصادی در منطقه کمک کنند.

وی گفت: صنایع به ویژه شـرکت فولاد هرمزگان کمک‌های خوبی را در تشکیل و ادامه فعالیت پارک علم و فناوری نموده که به همین خاطر از همه دست‌اندرکاران این شرکت تشکر می‌کنم.

رئیـس پارک علم و فناوری هرمزگان افزود: جلسـات چهره به چهره، یکـی از اتفاقاتی اسـت کـه در همایش فولادی‌شـو ششـم با حضور شـرکت‌های دانش‌بنیان منطقه جنوب کشور به ثمر می‌رسد و می‌تواند اتفاقی مبارک برای پیشرفت شرکت‌ها باشد.

وی خاطر نشـان کرد: رویـداد دموی دی نیز یکـی از اتفاقات خوب دیگری اسـت که در این برنامه دوروزه اتفـاق خواهد افتاد و در نهایت موجب سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری فولادمبارکه در شرکت‌های مستعد جنوب کشور می‌شود که این موضوع می‌تواند باعث تحول خوبی در این شرکت‌ها شود.

▣ صنایع بزرگ عاملی برای پیشرفت

در ادامه یحیی پالیزدار مدیرعامل شـرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه در ششمین همایش سرمایه‌گذاری «فولادی‌شو» در فـولاد هرمـزگان اظهار کـرد: صنایع بزرگ باید بـرای بقای خود از ظرفیت‌های موجود اسـتفاده‌ای حداکثری داشـته باشـند که در ایران میانگین این عدد برای صنعت فولاد چیزی حدود ۶۵ درصد است.

وی افزود: این در حالی اسـت که در فولاد مبارکه چیزی حدود ۱۰۰ درصد از ظرفیت موجود اسـتفاده می‌شود اما این برای ما کافی نیست و ما به دنبال بقای حداکثری با استفاده از نوآوری هستیم تا به شرکتی دو سو توان تبدیل شویم.

مدیرعامل mstid خاطر نشان کرد: این اتفاق با سرمایه‌گذاری صنعت فولاد و شـرکت‌هایی چـون فولاد مبارکه محقق می‌شـود که مجموعه صندوق سـرمایه‌گذاری خطرپذیر فولادمبارکه در این زمینه متولی کار شده است.

وی تصریح کرد: هر چقدر جلوتر برویم میزان مشـارکت شـرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد دنیا بیشـتر می‌شـود و اقتصادهای بزرگ در این زمینه اقداماتی مهم و جدی را رقم زده‌اند.

پالیـزدار تصریح کرد: فولادمبارکه چیزی حـدود ۷۰۰ میلیارد تومان طی ۱.۵ سـال گذشته در شـرکت‌های دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری کرده است.

وی گفت: این شرکت با ایجاد بازار برای شرکت‌های دانش‌بنیان ریسک سـرمایه‌گذاری را کم کرده اسـت و فولادمبارکه مبالـغ خوبی را از این شرکت‌ها خریداری کالا انجام داده است.

مدیرعامل شرکت پشـتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه خاطر نشـان کرد: به دنبال تقویت منابع مالی پارک‌های علم و فناوری در کشـور هسـتیم که در این زمینه امروز اقدامات خوبی برای اسـتان هرمزگان انجام می‌شـود. همچنین برای حمایـت از پایان‌نامه‌هایی که در زمینه صنعت فولاد اسـت امروز بودجه قابـل توجهی در نظر گرفته می‌شود.

▣ حمایت مولد صنایع نیازمند نوآوری

همچنین عطاالله معروفخانی مدیرعامل فولاد هرمزگان در ششـمین همایش سرمایه‌گذاری «فولادی‌شو» در فولاد هرمزگان اظهار کرد: فولاد هرمـزگان یکی از صنایع بزرگ جنوب کشـور و یکـی از حامیان بزرگ حوزه علم وفناوری کشور در این منطقه است.

وی افـزود: مـا سـعی داشـته‌ایم از ظرفیـت دانش‌بنیان‌هـا و نـوآوری بـرای توسـعه و پیشـرفت خود اسـتفاده کنیم چـرا که این امـر می‌توانـد منجـر بـه تولیـد محصـولات دانش‌بنیـان و فناورانه شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه با بیان اینکه باید برای اعمال نتایج تحقیقات و پژوهش‌ها در دنیای واقعی همکاری صنعت و دانشگاه شکل بگیرد، گفت: برای حیات مولد صنایع نیازمند نوآوری هسـتیم و برای این امر در گام نخست باید این مفهوم را در سازمان نهادینه و مدل‌های ذهنی همسو با این رویکرد را اعمال کنیم، باید در روش مدیریتی خود نوآوری را جریان دهیم و سپس به ابزارهای مورد استفاده تسری دهیم.

وی بـا تاکید بر اینکه ما ضرورت نوآوری را درک کرده‌ایم و می‌توانیم به صورت موثر استفاده از این ظرفیت را در دستور کار قرار دهیم، گفت: ما در تلاشیم که این مهم را به فرهنگ و جریان قالب در سازمان تبدیل کنیم.

معروفخانی با بیـان اینکه ما به قدرت همکاری با دانش‌بنیان‌ها ایمان داریم و سفر به تولید فولاد پایدار را با همکاری دانش‌بنیان‌ها برنامه‌ریزی کرده‌ایم، گفت: سـعی داریم روش‌های تولید سازگار با محیط زیست را توسعه دهیم.



مدیرعامـل فولاد هرمزگان با بیان اینکه طی ۲سـال اخیر با مدیریت دکتر طیب نیا شاهد اتفاقات و حمایت‌های خوبی در راستای استفاده از ظرفیـت دانش‌بنیان‌ها و گروه‌های فناورانه هسـتیم، افزود: ما نیز از این حمایت‌ها بهره برده و در حمایت از شـرکت‌های دانش‌بنیان هرمزگان و استان‌های همجوار پیشقدم شده‌ایم.

وی تاکید کرد: بر این باوریم که تنها با استفاده از ظرفیت دانش‌بنیان‌ها و سـرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها می‌توانیم نسـبت به ارتقای کیفیت تولیدات و رسیدن به فولاد سبز گام برداریم.

معروفخانـی تصریـح کرد: با توجـه به هماهنگی‌های صـورت گرفته همزمـان با برگـزاری کنفرانس ریخته‌گری در بهمن‌مـاه در هرمزگان، مرکز نوآورانه فولاد مبارکه را در پارک علم و فناوری هرمزگان راه‌اندازی خواهیم کرد و اگر شـرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در این جلسه تمایلی به راه‌اندازی دفتر در این پارک داشته باشند ما حمایت‌های لازم را برای تامین فضا وایجاد بازار خواهیم داشت.

وی با تاکید بر اینکه در راسـتای تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب در خصوص حمایت از شـرکت‌های دانش‌بنیان مصمم به انجام این کار هسـتیم، گفت: این امر نیز می‌تواند به نوعی تحقق مسئولیت اجتماعی فولاد هرمزگان را نیز شامل شود.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در ادامه حمایت از ۱۲۰۰ ورزشـکار و تحت



پوشـش قراردادن ۲۰ هزار کودک یتیم را از جملـه فعالیت‌های فولاد هرمزگان در راستای مسـئولیت اجتماعی اعلام کرد و گفت: همچنین مهدیه بزرگ هرمزگان، مراکز نگهداری از معلولان، مدرسه ۱۶ کلاسه و چندیـن پروژه عمومی دیگر به همت این مجموعه در حال بهره‌برداری است.

وی با اشـاره به اینکه فولاد هرمزگان در حوزه تولید و توسـعه موفق عمل کرده و عمل می‌کند، گفت: باید توجه داشـت که بعداز ۱۵ سـال تمام طرح‌های توسـعه‌ای فولاد مبارکه در اسـتان هرمزگان و سـتاره سیمین آغاز شده و در حال حاضر ۵ طرح توسعه‌ای فولاد هرمزگان در کنار دریا آغاز به کار کرده است.

معروفخانی با بیان اینکه افزایش ظرفیت یک میلیون و ۵۰۰ هزار تنی فولادسـازی فولاد هرمزگان به ۳ هزار و ۲۰۰ تن در دسـتور کار است، ادامه داد: همچنین مخازن آهنی ۳۰ هزار تنی با پیشرفت ۳۰ درصدی در حال بهره‌برداری است.

وی بـا اشـاره به در دسـتور کار قرار گرفتـن راه‌انـدازی نورد گرم فـولاد هرمزگان گفت: بـا بهره‌برداری از این پـروژه فولاد هرمزگان از تک‌محصولی خارج خواهد شد.

مدیرعامـل فولاد هرمـزگان گفت: باید توجه داشـت با حمایت‌های مدیرعامل جـوان ونخبه فولاد مبارکه در آینده نزدیک حجم زیادی از اشـتغال زایی را در هرمزگان به همت فولاد هرمزگان خواهیم داشـت و همچنین ایـن صنعت دگرگونی اقتصادی را در منطقه ایجاد خواهد کرد.

همچنین در رویداد «فولادی شـو» لوح تقدیری از سوی پارک علم و فناوری به عطاالله معروفخانی مدیرعامل فولاد هرمزگان تقدیم شد.

درپایـان دو تفاهمنامـه همکاری میـان فولاد هرمزگان، دانشـگاه هرمزگان و شـرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه (mstid) امضا شد.

گفتنی اسـت ششمین رویداد «فولادی شـو» با حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور استان‌های هرمزگان، کرمان، سیستان و بلوچستان، فارس و بوشهر به میزبانی فولاد هرمزگان در حال برگزاری است.

گپ‌وگفت

روزگار تلخ صنایع‌دستی

کیمیا ملکی: در طول یک دهه گذشته بیشتر روستاها به‌دلایل متعددی از جمله عوامل طبیعی، تغییرات آب‌وهوایی، عدم توجه و برنامه‌ریزی، نبود امکانات، فقر، مشکلات اقتصادی، بی‌آبی و خشکسالی و از همه مهم‌تر بیکاری، خالی از سکنه شده‌اند. به‌عقیده کارشناسان کاهش جمعیت در روستاها ناشی از مشکلات اقتصادی و معیشت روستاییان است و پیشرفت و توسعه روستاها و ایجاد شغل می‌تواند بسیاری از جوانان را در روستا نگه دارد. یکی از مشاغلی که می‌توان روی درآمدزایی آن برای بهبود اوضاع اقتصاد روستاها حساب کرد، تولید صنایع‌دستی است که متاسفانه اکنون به‌دلایل مختلفی استقبال زیادی از آن نمی‌شود. صنایع‌دستی، نوعی صنعت تولیدی است که صادرات آن باعث رونق بازار کار و افزایش تولید آن می‌شود. البته به‌عقیده بسیاری از افراد یکی از دلایل استقبال کم مردم از صنایع‌دستی نرخ زیاد آنها است. با این حال هنرمندان فعال در این بخش با روحیه‌ای ملی و قومی، عشقی سرشار به فرهنگ خود و علاقه‌ای وصف‌ناپذیر به هنر، با بهره‌گیری از مصالح، رنگ‌ها و چاشنی ذوق و سلیقه خود شروع به خلق اثری برآمده از باورها و آرزوهای سرزمین خود می‌کنند و با بهره‌گیری از هنر، باور خود را به سراسر جهان معرفی می‌کنند و ترویج می‌دهند. نکته مهم این است که صنایع‌دستی ایران نسبت به محصولات بسیاری از کشورها از قابلیت‌های خوبی برای جهانی شدن برخوردار است. در حال حاضر مردم بسیاری از کشورها فرش، گلیم و گبه، سفال، سرامیک، شیشه و زیورآلات سنتی دست‌ساز ایرانی را می‌شناسند و پارچه‌های قلمکار در امریکا و عباهای فاخر بوشهر نیز در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس مشتریان خود را پیدا کرده‌اند. صنایع‌دستی از مهم‌ترین و ارزشمندترین تولیدات هر کشور و نماد هنر و تفکر مناطق مختلف آن است و صادرات محصولات این بخش باعث رشد و رونق اقتصادی، اشتغالزایی، کارآفرینی و شکوفایی تولید می‌شود، اما متاسفانه این صنعت در کشور ما به‌دلیل برخی موانع و مشکلات از جایگاه واقعی خود فاصله گرفته و از نقش‌آفرینی در عرصه اقتصادی دور شده است.



صمت به‌منظور بررسی وضعیت صنایع دستی کشور به گپ‌وگفت با سید محمد عبداللهی، رئیس اتحادیه فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع‌دستی تهران پرداخت.

◉ بازار صنایع‌دستی اکنون در چه وضعیتی قرار دارد؟

مدت‌هاست که بازار صنایع‌دستی در وضعیت بدی قرار دارد و بسیاری از فعالان این حوزه برای تامین معیشت خود به مشاغل دیگری روی آورده‌اند. به‌دلیل تحریم‌های حاکم بر کشور شاهد رکود سنگینی در بازار هستیم که بی‌شک صنایع‌دستی نیز از آن مستثنا نیست. در کل متاسفانه در حال حاضر بازار صنایع‌دستی به‌دلیل تحریم‌های موجود و عدم حضور گردشگر خارجی در رکود به‌سر می‌برد.

◉ مزیت‌های تولید صنایع‌دستی چیست؟

تولید صنایع‌دستی مزیت نسبی بسیاری دارد که یکی از آن تجهیز کارگاه با وسایل اندک و اساسا نیاز به محیطی کوچک است؛ حتی در برخی از شاخه‌های صنایع‌دستی می‌توان در محیط خانه فعالیت کرد. همچنین در تولید صنایع‌دستی می‌توان از زمان‌های مرده (اوقات بیکاری) استفاده و درآمدی کسب کرد. از سوی دیگر یادگیری در این بخش نیاز به تحصیلات آکادمیک ندارد؛ در نتیجه بسیاری از محدودیت‌های تحصیلی یا سنی در آن معنا پیدا نمی‌کند. برپایه آنچه گفته شد درمی‌یابیم راه‌اندازی کسب‌وکاری در حوزه صنایع‌دستی نیاز به سرمایه چندانی ندارد. یکی از مزایای رونق فعالیت صنایع‌دستی جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها است که به این واسطه امنیت در جامعه بیشتر می‌شود، زیرا برخی از افراد برای تامین معیشت خود متاسفانه گاهی به بزهکاری روی می‌آورند.

◉ چه چالش‌هایی در روند تولید صنایع‌دستی وجود دارد؟

دسترسی به مواد اولیه برای تولید محصولات یکی از چالش‌های اساسی فعالان این حوزه است. از دیگر چالش‌ها این است که بازار سنتی و محلی هماهنگ و همراه با سلیقه مردم نیست. وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بیشترین مسئولیت را در قبال این صنعت دارد و باید از افرادی که در این حوزه فعال هستند حمایت کند تا علاوه بر دسترسی آسان به مواد اولیه و حمل ارزان، آموزش‌هایی را در راستای بروزرسانی محصولات دریافت کنند، این در حالی است که بسیاری از فعالان این حوزه به‌دلیل سکونت در روستاها به مواد اولیه دسترسی ندارند.

◉ به‌منظور بهبود وضعیت تولید صنایع‌دستی چه راهکارهایی لازم است؟

پیشنهاد من این است که وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از دانشجویانی که در رشته‌های مرتبط با صنایع‌دستی مشغول تحصیل هستند، بخواهد در قالب طرح به افراد روستایی آموزش‌هایی در راستای بهبود تولیدات‌شان بدهند. باتوجه به معضلات موجود در تولید صنایع‌دستی تا زمان رفع آنها امکان پیشرفت نیست.

متولیان حوزه صنایع‌دستی باید پس از تولید با حمایت از تولیدکنندگان، محصولات تولیدی را باب سلیقه مردم به روز کرده و سفارشاتی را در نظر بگیرند. همچنین باید برای صنایع‌دستی سکوهای فروش در نظر گرفته شود تا این افراد در فروشگاه‌های مختلف امکان عرضه تولیدات خود را داشته باشند.

◉ برگزاری نمایشگاه‌های صنایع دستی چه تاثیری دارد؟

روند برگزاری نمایشگاه‌ها غلط است، چراکه از فردی که در مرکز مستقر و از بسیاری از مزایا بهره‌مند است، همان هزینه‌هایی گرفته می‌شود که از شرکت‌کنندگان شهرستانی گرفته می‌شود، این در حالی است که فعالان این حوزه که در شهرستان‌ها مستقر هستند، هزینه زیادی را بابت حمل‌ونقل پرداخت می‌کنند. بهترین روش این است که از شرکت‌کنندگان شهرستانی هزینه‌ای بابت غرفه گرفته نشود و از افراد مستقر در تهران هزینه دریافت شود، زیرا این افراد از امکانات بیشتری برخوردارند.

در بررسی صمت از علل پدیده کولبری نمایان شد

کولبری؛ دردنان و زخم‌جان

پرونده رسیدگی به کولبران یخ بست

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir



شاید ممنوعیت و افزایش تعرفه واردات، دو بازیگر اصلی قصه کولبری باشند؛ قصه‌ای سوزناک که گاه با مرگ بازیگران پایان می‌یابد. کولبری یعنی حمل کالا و اجناس موردتقاضای بازار بر دوش انسان به دو طرف مرز که چند سالی است به خاطر عوامل متعددی در مرزهای غربی کشور، یعنی استان‌های آذربایجان غربی، ایلام، کرمانشاه و کردستان، باب شده و مرزنشینان از نیرو و توان خود برای انتقال کالا استفاده می‌کنند. مرز، کولبر، معیشت در مقابل تیراندازی، سقوط، مین؛ واژه‌هایی که در کنار یکدیگر تصویری از یک واقعیت تلخ می‌سازند. سیگار، پوشاک، تلویزیون و... بارهای چندین کیلویی افرادی است که برای تامین معیشت در مرزهایی برزخ‌گونه به دوش کشیده شدند تا بازار را رونق بخشند و نانی شوند بر سفره کولبران؛ کولبرانی که جان‌شان را به‌خاطر معیشت دیگر اولویت مهمی نمی‌دانند و اکثرشان این واقعیت را پذیرفته‌اند که ممکن است در این رفتن، هیچ برگشتی نباشد. بی‌شک کولبری زاییده بیکاری و نبود کارخانجات و مجموعه‌های تولیدی در مناطق مرزی است و در عین حال فکری به حال مشکلات مردمان این منطقه نمی‌شود. البته این را هم نباید فراموش کنیم که قسمت اعظم پدیده کولبری به موانع تجارت خارجی بازمی‌گردد.

حال پرسشی مطرح می‌شود؛ فردی که در مناطق مرزی هیچ شغلی ندارد، باید کولبری را کنار بگذارد؟ اگر این کار را انجام دهد معیشت خود را از چه راهی تامین کند؟

برای کولبران چه کردید؟

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری وقت-اردیبهشت ۱۴۰۰: کولبری پدیده زشت و غیرقابل قبولی است که نه در شأن و کرامت انسانی مرزنشینان رشید ما است و نه با سیاست‌ها و انضباط تجاری کشور سازگاری دارد. باید با حمایت اقتصادی، اشتغالزایی و مهارت‌افزایی برای مرزنشینان شریف، این پدیده ناگوار از چهره مرزهای ما زدوده شود.

مجید میراحمدی، معاون امنیتی انتظامی وزیر کشور-فروردین ۱۴۰۱: مهلتی را تعیین و به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کردیم حداکثر ظرف مدت یک ماه با مشورت سایر دستگاه‌ها طرح پیشنهادی را در زمینه کولبری تهیه و ارائه دهند تا براساس آن منافع مرزنشینان تامین شود و آنها علاقه‌مند شده و با ما همکاری داشته باشند تا از معابری که ما مشخص می‌کنیم به‌طور رسمی و بدون نگرانی کالاهایی که مورد نظر است را وارد کنند.

قباد کرمپور، نماینده کرمانشاه در شورای‌عالی استان‌ها-اردیبهشت ۱۴۰۱: برای در امان بودن جان کولبران به‌نظرم باید مرز را کامل ببندند و تمام منطقه مرزی را سیم خاردار بکشند و در عوض یک بازارچه مرزی مانند مرز قصرشیرین ایجاد کنند تا جوانان وقتی برای حمل تلویزیون یا کولری به آن سوی مرز می‌روند کشته نشوند. تعدادی از کولبرانی که در مناطق مرزی کشته شده‌اند به‌خاطر حمل تلویزیون بوده است.

جلال محمودزاده، نماینده سردشت و پیرانشهر-خرداد ۱۴۰۱: باید برای کولبران شرکت تعاونی ایجاد شود که مجوز واردات کالاهای مجاز را از دولت گرفته و کالاها را از مبادی رسمی و با استفاده از وسایل نقلیه وارد کشور کنند.

ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری-آبان ۱۴۰۲: در دولت سیزدهم تلاش داریم با ایجاد گذرگاه‌های مرزی امنیت کولبران را فراهم کنیم.

علی خداویسی، دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان کردستان-آبان ۱۴۰۲: کولبران قاچاقچی نیستند و هدف آنها فقط به‌دست آوردن درآمدی ناچیز برای گذران زندگی است.

اواخر شهریور امسال بررسی لایحه ساماندهی کولبری در مجلس به اتمام رسید و باید دید در اجرای این لایحه چگونه عمل و دردی از بیشمار دردهای مناطق مرزی و مرزنشینان دوا می‌شود.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، سالانه حدود ۴ تا ۷ میلیارد دلار کالا از طریق کولبری و ملوانی (ته‌لنجی) وارد کشور می‌شود. این واردات بدون طی ضوابط فنی، ارزی، بهداشتی و پرداخت عوارض دولتی انجام می‌شود.

اینکه کولبری در شأن مرزنشینان نیست، مشخص است، اما اینکه دولت چه اقداماتی برای اشتغالزایی این افراد انجام داده هنوز برای ما مشخص نیست. به‌نظر می‌رسد بخش اعظمی از این اقدامات روی کاغذ مانده و تنها خوراک رسانه‌ها را تامین می‌کند.

دولت سیزدهم اراده جدی برای توسعه بازارچه‌های مرزی دارد

شیوا قاسمی‌پور، عضو کمیسیون آموزش مجلس با بیان اینکه دولت سیزدهم اراده جدی برای توسعه بازارچه‌های مرزی دارد، اظهار کرد: هر اقدامی که برای رفع مشکلات معیشتی مرزنشینان انجام شود، به امنیت کشور کمک و از مهاجرت بی‌رویه هم جلوگیری می‌کند.

وی تصریح کرد: دولت سیزدهم رویکرد مثبتی نسبت به مناطق مرزنشین و محروم دارد و با همین رویکرد حتما اتفاقات بهتری در کشور می‌افتد و به نفع مردم منطقه و همه ایران است.

قاسمی‌پور مهم‌ترین مطالبه مردم مریوان را حل مشکلات اشتغال عنوان کرد و گفت: تقریبا یک سال از تصویب و اجرای منطقه آزاد تجاری-صنعتی بانه-مریوان می‌گذرد، اما هنوز جایگاه خود را در توسعه اقتصاد به‌دست نیاورده که از دولت می‌خواهیم در این زمینه اقدامات جدی انجام دهد.

عضو کمیسیون آموزش مجلس افزود: بازگشایی مرزهای غیررسمی از دیگر مطالبات مردم مریوان است که به‌تازگی یکی از این مرزها باز و باعث خوشحالی مردم شده است. دولت باید هر کاری را که مردم را خوشحال می‌کند، انجام دهد.

> علت اصلی شکل‌گیری پدیده کولبری، بیکاری، فقر و توسعه‌نیافتگی است

۵۰ هزار تومان برای هر کیلو بار

امیرارسلان خضری، فعال مدنی درباره اقتصاد مرزی و ایجاد پدیده کولبری در گفت‌وگو با صمت گفت: اقتصاد مرزی، اقتصادی تاثیرگذار در جهان است. مناطق مرزی از توسعه برخوردار نیستند و هیچ‌گونه فرصت شغلی و تحصیلی در این مناطق وجود ندارد. از سوی دیگر بحران آب بحرانی همیشگی در این مناطق است. با موارد یادشده در صورتی که معیشت مرزنشینان تامین نشود، مجبور به مهاجرت داخلی یا خارجی خواهند شد که در چنین مواقعی مقصد عموما حاشیه شهرهای مرکزی است. با این وصف کولبری تنها فعالیتی است که می‌توانند برای تامین معیشت به آن بپردازند.

وی با اشاره به مزیت کولبری در مناطق مرزی اظهار کرد: تاثیر مهم کولبری تامین معیشت افراد منطقه و پیشگیری از مهاجرت است. همچنین به این واسطه گردشگری تجاری ایجاد شده و سالانه افراد بسیاری برای خرید لوازم خانگی به بانه سفر می‌کنند که این افراد بی‌شک از امکانات شهر شامل هتل‌ها و رستوران‌ها استفاده خواهند کرد. نباید این موضوع را فراموش کرد که محصولات بازارچه‌های بزرگ تجاری در این منطقه با فعالیت سخت کولبران تامین می‌شود.

▣ دلایل ایجاد کولبری

خضری در بیان دلایل ایجاد پدیده کولبری، تصریح کرد: علت اصلی کولبری بیکاری، فقر و توسعه‌نیافتگی است. هیچ شکی در کوتاهی دولت در توسعه مناطق مرزی نیست، زیرا دیدگاه غالب به مرزها، به‌عنوان فرصتی برای پویایی اقتصادی نبوده و بیشتر امنیتی است. از سوی دیگر تاکنون کالاهای داخلی نتوانستند در رقابت با کالاهای خارجی موفق شوند و در مقابل بازار نیز به واردات نیاز دارد. همچنین فرآیند ترخیص کالا، زمان‌بر و پرهزینه است. در نتیجه واردکننده به‌دنبال راهی برای تسریع فرآیند واردات کالای خارجی است که بی‌شک سپردن بار به کولبران و واردات از طریق مرزها آسان‌ترین و کم‌هزینه‌تر آنها خواهد بود.

▣ ترک‌تحصیل برای کسب درآمد

این فعال مدنی با ابراز تاسف نسبت به ترک تحصیل نوجوانان منطقه و پرداختن به کولبری بیان کرد: در ابتدا به‌واسطه طراحی پیله‌وری و جذابیت تجارت مرزی در کشور، کولبری افزایش یافت. در آن زمان تنها کسانی که مهارت یا تحصیلاتی نداشتند، به این فعالیت می‌پرداختند، اما امروزه جوانان تحصیلکرده برای تامین معیشت کولبری می‌کنند. در نتیجه شاهد ترک‌تحصیل بسیاری از نوجوانان هستیم. البته در این مسئله این باور که با تحصیل به موقعیت موردنظر خود نمی‌رسند و باید به فکر کسب درآمد باشند هم تاثیرگذار است. متاسفانه بسیاری از خانواده‌های مرزنشین بر این باورند که باید به فرزند خود کولبری را آموزش دهند، چراکه از تحصیل چیزی به‌دست نمی‌آید و این تفکر بسیار وحشتناک است.

▣ مرگ‌ومیر کولبران

خضری درباره سختی کار کولبران و میزان مرگ‌ومیر آنها نیز گفت: یکی از سختی‌های کولبری عبور از مسیرهای صعب‌العبور با صخره‌هایی با شیب تند است که سبب می‌شود برخی از آنها در این مسیر سقوط کنند و جان خود را از دست بدهند. همچنین درگیری‌ها با ماموران مرزبانی نیز وجود دارد. وی با اشاره به درآمد حاصل از کولبری بیان کرد: درآمد کولبران حسب نوع کالا و وزن آن متفاوت است. هزینه حمل بار از ۵۰ تا ۷۰ هزار تومان برای هر کیلو بار تضمینی است که در صورت تاخیر بار یا خسارت باید مبلغی از آن کسر شود، این در حالی است که هر کولبر، هر بار حدود ۲۰ تا ۵۰ کیلو بار می‌برد.



▣ طرح‌های بی‌سامان

این فعال مدنی با اشاره به طرح‌های ساماندهی کولبران اظهار کرد: تاکنون طرح‌های مختلفی در این راستا اجرا شده که موفقیتی در پی نداشته است. برای مثال چند سال پیش طرح تردد مرزی اجرا شد که در آن دولت کنار معابر اصلی، تعدادی معابر کولبری ایجاد کرد که از طریق این معابر هر کولبر می‌توانست در ماه حدود ۴ بار آن هم تعدادی کالای خاص را بدون پرداخت مالیات وارد کند. در حالی که معیشت یک کولبر این‌گونه تامین نمی‌شود. در نتیجه این محدودیت‌ها کولبرها ناچار شدند دوباره از معابر غیرقانونی استفاده کنند یا برای دریافت مزد بیشتر چند برابر توان خود بار بردارند.

> بخش قابل‌توجهی از کالاهای قاچاق موردنیاز کشور از طریق بخش غیررسمی مانند کولبران یا ته‌لنجی‌های جنوب وارد بازار می‌شود

شکل‌گیری کولبری به‌دلیل موانع تجارت خارجی و بیکاری

مرتضی افقه، کارشناس اقتصاد در تشریح رابطه مشکلات اقتصادی و شکل‌گیری پدیده کولبری در گفت‌وگو با صمت گفت: به‌طور کلی به‌دلیل نابسامانی‌های اقتصادی، زمینه برای فعالیت‌های غیررسمی مانند دستفروشی و... شکل می‌گیرد. در تجارت نیز به‌دلایل مختلفی چون موانع تجارت خارجی و افزایش آمار بیکاری بستری برای قاچاق و فعالیت‌های غیررسمی تجاری فراهم می‌شود؛ به‌بیان دیگر هر مجموعه‌ای که باوجود تقاضای بازار در تجارت اختلال ایجاد کند، زمینه را برای فعالیت در بخش غیررسمی از جمله کولبری فراهم خواهد کرد. در مجموع هر اندازه که اختلالات بخش اقتصادی افزایش یابد، به تعداد بخش غیررسمی افزوده می‌شود.

وی با اشاره به ورود بسیاری از کالاهای قاچاق از طریق کولبری و ته‌لنجی اظهار کرد: بخش قابل‌توجهی از کالاهای قاچاق موردنیاز کشور را بخش غیررسمی مانند کولبران یا ته‌لنجی‌های جنوب وارد بازار می‌کنند.

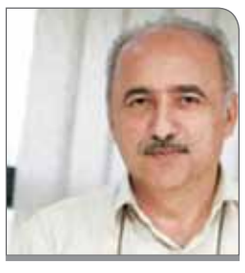
▣ ایجاد بازارچه‌های مرزی کارساز است؟

افقه درباره ایجاد بازارچه‌های مرزی در راستای کاهش کولبری بیان کرد: تعدادی از بازارچه‌های مرزی باز است، اما بیشتر محصولات آنها ترانزیتی است؛ یعنی محصولی که وارد بازارچه می‌شود، پلمب شده است تا در ادامه به کشورهای دیگر یا بازار داخل برود؛ در نتیجه هیچ نفعی برای مرزنشینان ندارد.

واردات محصولاتی برای مرزنشینان سودآور است که ترانزیتی نباشد و وارد بازارچه‌های مرزی و از آنجا توزیع شود که ارزش افزوده هم ایجاد می‌کند.

▣ بهترین روش چیست؟

این کارشناس اقتصاد با اشاره به طرح‌های دولت برای ساماندهی کولبران گفت: باتوجه به اینکه در دولت‌های مختلف موضوع ساماندهی کولبران مطرح و در نهایت هیچ موفقیتی در این زمینه به‌دست نمی‌آید، یعنی دولت نمی‌تواند مانع فعالیت آنها شود. بر این اساس بهترین روش این است که با ایجاد پایانه‌های مشخص و انبارهایی در مرز، آماری از فعالیت‌های اقتصادی آنها به‌دست آید. ساماندهی یعنی کاری که آنها رضایت داشته باشند و متناسب با درآمد و تقاضای افراد کولبر باشد. در صورت اجرای طرحی که با عدم رضایت کولبران همراه باشد، افراد دوباره به این فعالیت باز خواهند گشت.



سخن پایانی

هر بار با شنیدن خبر مرگ کولبری، اخباری از طرح‌های گوناگون برای ساماندهی آنها به گوش می‌رسد، اما ظاهرا مثل «خاک، سرد است» در ذهن مسئولان نیز نفوذ کرده و با گذشت زمان این موضوع به فراموشی سپرده می‌شود. اگر طرحی نیز در این بین اجرا شده باشد بی‌شک موفق نبوده که همچنان شاهد فعالیت و از دست رفتن تعداد بسیاری از این افراد هستیم. مهم‌ترین دلیل شکل‌گیری پدیده کولبری در مناطق مرزنشین، تامین معیشت است که با سرمایه‌گذاری و توسعه این مناطق می‌توان آن را رفع کرد. در کل جان آدمی ارزشمند است و امیدواریم دولت به‌دنبال راه چاره‌ای برای مدیریت پدیده کولبری باشد.

در بررسی دلایل نوسانات قیمتی در بازار ساخت‌وساز نمایان شد

شوک تورمی به مصالح ساختمانی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

در گذشته، سازندگان و فعالان در حوزه ساختمان با مشکلات و چالش‌های بسیاری، به خصوص به دلیل نوسانات قیمتی در بازار ساخت‌وساز مواجه بوده‌اند. عوامل مختلفی مانند نرخ تورم زمین، قیمت مصالح ساختمانی، هزینه‌های صدور پروانه ساختمانی و دستمزد نیروی کار به افزایش قابل توجهی در هزینه‌های ساختمانی و نرخ نهایی فروش ساختمان منجر شده است. همچنین نمی‌توان از تاثیر عوامل جهانی، منطقه‌ای و داخلی بر قیمت تمام شده برخی از محصولات پایه مانند سیمان و آهن نیز گذشت. مجموع عوامل یادشده در تعیین تمام شده مواد اولیه و به تبع آن هزینه ساخت دخیل هستند و انی درحالی است که پیش‌بینی می‌شود روند افزایشی قیمت‌ها در این بازار ادامه داشته باشد.

صمت در این گزارش به پیش‌بینی نرخ مسکن در صورت افزایش نرخ مصالح ساختمانی پرداخته است.

تورم مصالح ساختمانی سر به فلک کشید

یکی از مشکلاتی که تقریبا تمامی سرمایه‌گذاران بازار مسکن با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، بحث افزایش نرخ ناگهانی مصالح ساختمانی است که در نهایت بر نرخ تمام شده مسکن اثر می‌گذارد، بسیاری از کارشناسان مسکن بر این عقیده‌اند که با وجود تورم کنونی بر بازار مصالح ساختمانی نمی‌توان انتظار کاهش تورم در بخش خرید مسکن را داشت و در این شرایط، همچنان حلقه آخر بازار یعنی فروش مصرف‌کننده، درست کار نخواهد کرد.

درحال‌حاضر، دغدغه اصلی سرمایه‌گذاران ساختمانی همین مسئله است و می‌گویند تا زمانی که تورم بالایی بر بازار مصالح ساختمانی حاکم است، حضور در این بازار به صرفه نخواهد بود، این در حالی است که نرخ نهاده‌های ساختمانی تنها یکی از عوامل موثر بر نرخ مسکن است.

تورم بخش مسکن نسبت به سال گذشته ۳۸ تا ۴۸ درصد رشد داشته است. اخیرا حمزه شکیب، رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور طی نامه‌ای هزینه ساخت ۷ گروه ساختمانی در سال ۱۴۰۲ را ابلاغ کرده که نشان می‌دهد تورم بخش مسکن نسبت به سال گذشته ۳۸ تا ۴۸ درصد رشد داشته است، طبق ابلاغ رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان کشور هزینه ساخت گروه‌های ساختمانی ۱ و ۲ طبقه هر مترمربع ۵.۳ میلیون تومان (افزایش ۴۷ درصد نسبت به سال ۱۴۰۱)، ۳ تا ۵ طبقه ۶.۲ میلیون تومان (افزایش ۴۷.۶ درصدی)، ۶ و ۷ طبقه ۷.۱ میلیون تومان (افزایش ۴۷.۹ درصدی)، ۸ تا ۱۰ طبقه ۸ میلیون تومان (افزایش ۴۸.۱ درصدی در مقایسه با سال ۱۴۰۱)، ۱۱ و ۱۲ طبقه ۸.۹ میلیون تومان (رشد ۴۸.۳ درصدی)، ۱۳ تا ۱۵ طبقه ۹.۸ میلیون تومان (۴۸.۴ درصد افزایش در مقایسه با سال ۱۴۰۱) و ۱۶ طبقه و بالاتر ۱۰ میلیون تومان (افزایش ۳۸.۸ درصدی) است.

تاثیر مستقیم نرخ نهاده‌های ساختمانی بر قیمت مسکن

بیت‌الله ستاریان، کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: تورم سالانه همانند سایر کالاهای خوراکی و غیرخوراکی بر نهاده‌های ساختمانی نیز تاثیر دارد. با توجه به نرخ تورم، افزایش در قیمت‌های نهاده‌های ساختمانی در سال‌جاری نیز منطقی بوده و نوسان این شاخص مهم اقتصادی، مستقیما بر قیمت تمام شده ساخت تاثیر می‌گذارد و به همین ترتیب، دستمزدها نیز در بخش‌های کارگری و ساختمانی افزایش می‌یابد. وی ادامه داد: زمین نیز دارای تورم خاص خود است و این رشد قیمتی ناشی از ماهیت سرمایه‌ای این کالا است. به عنوان مثال، اگر ساخت هر متر مربع مسکن ۱۰ میلیون تومان تمام شود، با رشد تورم فعلی به ۱۴ میلیون تومان می‌رسد.

■ تورم اقتصاد را فلج کرد

این کارشناس بازار مسکن در ادامه افزود: درحال‌حاضر، قیمت هر مترمربع مسکن در تهران در بازه ۶۰ میلیون تا ۳۵۰ میلیون تومان نوسان می‌کند؛ اما اگر به عوامل مرتبط با نهاده‌های ساختمانی در خصوص یک ملک با قیمت ۳۵۰ میلیون تومان برای هر متر مربع نگاهی بیندازیم، متوجه می‌شویم که نرخ ساخت آن ممکن است در هر متر مربع حدود ۴۵ میلیون تومان باشد و بقیه مبلغ به مصالح ساختمانی و دستمزد تعلق دارد.

وی ادامه داد: این رشد ۴۵ درصدی در بخش نهاده‌های ساختمانی، باعث افزایش نرخ ملک در مناطق شمال شهر در بازه قیمتی ۳ تا ۴ میلیون تومان برای هر متر مربع خواهد شد؛ اما مسئله اصلی در روند افزایشی افسارگسیخته قیمت مسکن، تورم فعلی است که در طول دهه‌های اخیر گریبان‌گیر اقتصاد شده و اقتصاد را فلج کرده است.

■ باید جلوی تورم اصلی را گرفت

ستاریان تصریح کرد: هنگامی که اقتصاد با تورم روبه‌رو می‌شود، تمامی کالاها از جمله نهاده‌های ساختمانی، تحت تاثیر قرار می‌گیرند. مسئله اصلی در اینجا، مدیریت تورم اصلی است تا اقتصاد به سمت تورم یک رقمی هدایت شود.

به گفته این کارشناس اقتصادی، در مورد محصولات تمام شده در صنعت ساختمان، نرخ کل آپارتمان و هزینه اجاره آن تنها به نرخ تمام شده آن بستگی ندارد. بیشترین تاثیر در نرخ این محصولات ناشی از برهم خورد تعادل در عرضه و تقاضاست که در ادامه کمبود کالا و عدم توانایی در تولید ایجاد می‌شود. این بدان معناست که نوسان نرخ نهاده‌های ساختمانی، بر روی نرخ اجاره ملک تاثیر چندانی ندارد، حتی این شاخص، در قیمت تمام شده ساختمان‌هایی که متوسط نرخ هر مترمربع آنها ۸۰ یا ۱۰۰ میلیون تومان است هم موثر نیست.

■ تعادلی بین تعداد مسکن و جمعیت کشور وجود ندارد

ستاریان در ادامه تصریح کرد: افزایش قیمت‌ها نه تنها در بخش نهاده‌های ساختمانی بلکه در تمامی فعالیت‌های اقتصادی رخ داده است، اما بیشترین تاثیر آن در بخش مسکن قابل مشاهده است و علت اصلی آن نیز کمبود مسکن نسبت به جمعیت کشور است. وی با پیش‌بینی بروز رونق اندکی در بخش مسکن تا پایان سال گفت: اما پیش‌بینی رشد قیمتی در بازار مسکن برای سال آینده با ضریب اطمینان بیشتری همراه است. از سوی دیگر می‌توان امیدوار بود در صورت افزایش فروش نفت و خروج از رکود تورمی، بخش مسکن نیز از رکود خارج شده و افت اقتصادی ماه‌های گذشته جبران شود.



■ نیاز به نهاده‌های ساختمانی بیشتر

این کارشناس با بیان دلایل بروز رکود تورمی در بخش مسکن گفت: بخشی از این تورم به دلیل کاهش تولید مسکن رخ می‌دهد. تولید مسکن نیز نیازمند تولید نهاده‌های ساختمانی بیشتر است و افزایش این تولید نیز مستلزم بهبود شرایط اقتصادی است.

وی در خصوص آینده بازار اجاره نیز گفت: در کوتاه‌مدت، افزایش نرخ نهاده‌های ساختمانی تاثیر چندانی بر نرخ اجاره‌ها ندارد؛ اما در بلندمدت، واحدهایی که قرار است عرضه شوند، نرخ تمام شده نهایی بیشتری خواهند داشت و در این صورت با افزایش قیمت تمام شده ملک شاهد افزایش نرخ اجاره نیز خواهیم بود.

هنگامی‌که اقتصاد با تورم روبه‌رو می‌شود، تمامی کالاها از جمله نهاده‌های ساختمانی، تحت تاثیر قرار می‌گیرند

روند صعودی نرخ مصالح ساختمانی

اکبر رحمتی، کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: درحال‌حاضر نرخ مصالح ساختمانی رو به رشد است. این افزایش قیمت‌ها در بخش مصالح ساختمانی به عوامل مختلفی برمی‌گردد. این موضوع شامل افزایش هزینه‌های تولید، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، افزایش نرخ مواد اولیه و نهاده‌های مورد استفاده در تولید مصالح ساختمانی می‌شود.

وی در ادامه افزود: یکی از عوامل اصلی افزایش نرخ مصالح ساختمانی، افزایش نرخ مواد اولیه مانند فولاد، سیمان، چوب و غیره است. این مواد اولیه از منابع طبیعی تامین می‌شوند و نرخ آنها تحت تاثیر عوامل اقتصادی، محدودیت‌های تامین مالی و میزان تقاضا قرار می‌گیرد. علاوه بر افزایش نرخ مواد اولیه، هزینه‌های حمل‌ونقل نیز افزایش یافته است. افزایش هزینه سوخت، هزینه‌های حمل‌ونقل را بالا برده و در نتیجه نرخ مصالح ساختمانی را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

■ تاثیر مستقیم نرخ مصالح ساختمانی بر بازار

رحمتی تصریح کرد: هرگونه افزایش نرخ در مصالح ساختمانی تاثیر مستقیمی بر بازار مسکن و حتی روی صنعت ساخت‌وساز دارد. همچنین گرانی مصالح ساختمانی می‌تواند منجر به توقف پروژه‌های حمایتی شود. این کارشناس بازار مسکن در بررسی دلایل افزایش قیمت در بازار مصالح ساختمانی گفت: انواع مصالح ساختمانی، به خصوص فولاد که یکی از مهم‌ترین عناصر ساختمانی است، با افزایش نرخ روبه‌رو شده‌اند.

وی بیان کرد: از ابتدای سال ۱۴۰۲ تا مهرماه، بازار مصالح ساختمانی رونق چندانی نداشته و روند معمولی در آن حاکم بوده است، با این حال، در بازه‌های زمانی نیز با تغییرات قیمتی مواجه بوده‌ایم. اما این تغییرات ناشی از افزایش تقاضا و رونق بازار نبوده، بلکه تحت تاثیر تورم عمومی یا نوسان نرخ ارز ایجاد شده است. به عنوان مثال، در بازار فولاد، افزایش قیمت‌ها تحت تاثیر افزایش نرخ در بازار جهانی بوده است.



این کارشناس با اشاره به زیان توزیع‌کنندگان در بازار مصالح ساختمانی بیان کرد: در حالی که سرمایه بخش توزیع جذب بخش تولید می‌شود، به دلیل نبود شفافیت در نحوه عرضه مصالح ساختمانی به خصوص فولاد، توزیع‌کنندگان واقعی این محصولات با آسیب جدی مواجه شده اند و زیان این آسیب اقتصادی در نهایت متوجه مصرف کننده نهایی و در بعد کلان‌تر، کل اقتصاد می‌شود.

وی در پایان گفت: به صورت معمول در ماه‌های ابتدای سال، بازار مصالح رونق بیشتری دارد و در فصل سرما ساخت‌وساز کند می‌شود؛ بر این اساس پیش‌بینی می‌شود اگر اتفاق خاصی نیفتد بازار با روند آرامی پیش خواهد رفت.

هرگونه افزایش نرخ مصالح ساختمانی تاثیر مستقیم بر بازار مسکن و حتی روی صنعت ساخت‌وساز دارد

سخن پایانی

شاخص‌های مختلفی در بازار، هزینه نهایی ساخت و عرضه مسکن را تعیین می‌کند. در سال‌های اخیر شاخص‌های موثر بر قیمت تمام شده مسکن با نوسان و رشد قیمتی همراه بوده که در نهایت منجر به جهش‌های پی در پی در بازار مسکن شده است. مهم‌ترین این شاخص‌ها، نرخ نهاده‌های ساختمانی و میزان سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان است. تورم نهاده‌های ساختمانی در سال‌های اخیر نشان می‌دهد این بخش مهم در ساختمان‌سازی تورم سالانه بالایی را از سال ۹۷ تجربه کرده است. باید در نظر گرفت که اساسا ساخت‌وساز یکی از حوزه‌هایی است که هر سرمایه‌گذاری را برای به‌دست آوردن سود بیشتر وسوسه می‌کند. ارکان تعیین‌کننده در نرخ نهایی مسکن، شامل مواردی نظیر نرخ زمین، هزینه‌های صدور جواز، نرخ تمام شده اسکلت، نرخ مصالح ساختمانی، هزینه‌های پیش‌بینی نشده، اجرت پیمانکاران و... است که با توجه به افزایش نرخ این نهاده‌ها، در نتیجه تیراژ تولید مسکن در امسال نسبت به سال‌های گذشته کاهش چشمگیری داشته است. این در حالی است که هر زمان عرضه و تقاضای مسکن در راستای هم حرکت کنند، قطعا در ساماندهی بخش مسکن توفیق حاصل می‌شود؛ بنابراین در یک جمع بندی می‌توان گفت که کاهش تولید مسکن تحت تاثیر افزایش نرخ مصالح ساختمانی، یکی از اتفاقات بازار مسکن در امسال است. البته آمار کاهش تولید مسکن، بسته به عوامل مختلف در شهرهای مختلف کشور متغیر است.

یادداشت

معمای بازار مصالح ساختمانی



اسماعیل کاظمی قهی - رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی استان تهران

براساس امار، در بخش تولید مصالح ساختمانی به بومی‌سازی و داخلی سازی مطلوبی رسیده‌ایم و ظرفیت‌های صادرات در تولیدات این حوزه نیز روز به روز افزایش پیدا می‌کند.

ایران با وجود برخورداری از معادن و مواد کانی غیرفلزی از وضعیت خوبی در حوزه تولید مصالح ساختمانی به ویژه در بخش سیمان و گچ برخوردار است؛ از این رو علاوه بر رفع نیاز داخلی می‌تواند حضور مطلوبی در بازارهای خارج از کشور داشته باشد؛ اما با این شرایط دیده می‌شود که قیمت مصالح ساختمانی جهش‌های چشمگیری را تجربه می‌کند.

این گرانی‌ها متاثر از افزایش نرخ ارز، تورم اقتصادی و سوداگری در بازار است که نیاز به بررسی دارد. براساس شواهد، قیمت مصالح ساختمانی در سال جاری رشد چشمگیری نداشته اما به حدی رکود در بازار حاکم است که برخی از واحدهای صنفی مملو از سیمان است و خریداری وجود ندارد. با اینهمه سو مدیریت در عرضه باعث بروز نوساناتی در این بازار شده که احتمال افزایش قیمت مصالح ساختمانی را تقویت می‌کند.

افزایش قیمت مصالح ساختمانی، تاثیر مستقیم بر نرخ مسکن دارد، مضاف بر اینکه پایه اصلی قیمت ملک زمین است. یکی از اصلی‌ترین مشکلاتی که تقریبا تمام سرمایه‌گذاران بازار مسکن با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، بحث افزایش قیمت ناگهانی مصالح ساختمانی است که در نهایت بر قیمت تمام شده مسکن نیز اثر می‌گذارد. تا زمانی که تورم بر بازار مصالح ساختمانی حاکم است، نمی‌توان انتظار کاهش تورم بازار مسکن را داشت. در این شرایط، همچنان حلقه آخر بازار یعنی فروش و مصرف کننده، دچار چالش می‌شوند.

وضعیت فروش مصالح ساختمانی به قدری کاهش یافته که شاهد شکل‌گیری یک رقابت ناسالم برای فروش مصالح ساختمانی هستیم. در این شرایط بسیاری از توزیع‌کنندگان با چشم‌پوشی از بخشی از سود، به فروش مصالح اقدام می‌کنند که به تبع با کاهش درآمد سالانه مواجه شده و ناچار به تعدیل نیرو می‌شوند.

چنانچه طی چهار سال گذشته تعداد صدور پروانه‌های ساختمانی هر سال نسبت به سال قبل به طور متوسط در سطح کشور ۱۰ درصد و در شهر تهران نیز به طور میانگین سالانه ۲۶ درصد کاهش یافته است. از سال ۹۸ به دلیل کاهش صدور پروانه ساختمانی، شاهد کاهش ساخت وساز و یک رکود خسته کننده در بخش ساختمان بودیم که اثرات این کمبود فروش، در وهله نخست در میزان فروش مصالح ساختمانی نمایان شد. این کاهش فروش مستمر باعث ریزش در تعداد توزیع‌کنندگان مصالح ساختمانی شده و عمده فروش توزیع‌کنندگان مصالح مربوط به تعمیرات و بهسازی واحدهای فرسوده بوده است. در این شرایط بسیاری از فروشندگان نیز تنها به دلیل علاقه به حرفه‌شان فعالیت خود را ادامه می‌دهند.

تولید و فروش مصالح ساختمانی طی ماه‌های اخیر با رکود مواجه شده است. رکودی که گزارش‌های رسمی دولت هم آن را تائید می‌کنند. این در حالی است که طبق تجربه سالیان گذشته معمولا تابستان دوره رونق این محصولات بوده و با وعده دولت مبنی بر تولید چهار میلیون مسکن انتظار می‌رفت، امسال بازار مصالح ساختمانی پررونق‌تر از سال‌های گذشته باشد. برخی از کارشناسان معتقدند، انفعال وزارت راه و شهرسازی رکودی بی‌سابقه را بر این بازار حاکم کرده و در نهایت رکود تورمی حاکم بر بازار، سازندگان مسکن را از گردونه تولید خارج کرده است. در ادامه این روند نیز شرایطی ایجاد شده که تولیدکنندگان مصالح ساختمانی، بازاری برای عرضه و فروش نداشته باشند.

در نقطه مقابل بازار مصالح ساختمانی، در چند سال گذشته با رکودی سنگین روبه‌رو بوه و علاوه بر نبود متقاضی داخلی، صادرات این محصولات نیز با مشکلاتی مواجه شده‌اند. در صورت تداوم این شرایط، هرروز بر تعطیلی واحدهای تولیدی افزوده شده و تولید این مصالح نیز با تهدید مواجه خواهد شد.

معمولا زمانی که سخن از رکود در بازار مصالح ساختمانی می‌شود، کسادی ساخت‌وساز به عنوان نخستین گزینه مطرح می‌گردد. اما گرانی مصالح ساختمانی نیز تاثیری مستقیم بر نرخ تمام‌شده مسکن دارد. همچنین قیمت بالای مسکن و ارائه نشدن تسهیلات مناسب از سوی بانک‌ها و... باعث شده مردم قدرت خرید خود را از دست دهند و مسکن همچنان در رکود بماند. با وجود این بازار راکد، قیمت برخی از مصالح ساختمانی با افزایش مواجه شده است. همه مطالب گفته شده تنها بخشی از مشکلات مرتبط با ساخت‌وساز بود که نیاز به نظارت و برنامه‌ریزی دقیق دولت برای رفع مشکلات دارد.

امسال هم کم‌مصرف‌ها جایزه می‌گیرند

لزوم پرداخت نرخ واقعی گاز

سرمای سخت سال گذشته باعث شد شرکت ملی گاز در راستای مدیریت مصرف گام بردارد و مشوق‌هایی را در بازه زمانی ۱۶ آذر تا ۱۵ اسفند در نظر بگیرد. این طرح مقرر شد مشترکان خانگی که مصرف گاز آنها در ماه‌های سرد سال نسبت به دوره مشابه پارسال کمتر باشد، به ازای هر یک واحد درصد کاهش، مشمول تخفیف یا همان پاداش صرفه‌جویی معادل سه واحد درصد در گازبهای صورتحساب همان دوره خواهند شد که این تخفیف تا سقف ۴۵ درصد گازبها در صورتحساب آنها اعمال خواهد شد. این سیاست برای امسال هم ادامه خواهد داشت.



عکس: صمت

به گفته مجید چگنی، مدیرعامل شرکت ملی گاز در جریان اجرای طرح ارایه مشوق به مشترکانی که در ماه‌های بسیار سرد سال، احداکثر ۷۰ درصد الگوی متعارف گاز مصرف (سقف پله ۳ جدول پلکانی) کنند، گازبهای آنها ۱۰۰ در صد رایگان خواهد بود. به گفته این مقام مسئول تعرفه مشترکانی با مصرف متعارف که در سه پله نخست قرار دارند، در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایشی نداشته و صورتحساب آنها مشابه سنوات گذشته است؛ فقط تعرفه مشترکان پرمصرف بخش خانگی، یعنی از پلکان ۴ به بعد افزایش یافته است، اکنون ۶۵ درصد حجم گاز مصرفی بخش خانگی در دوره سرد سال از سوی مشترکان پرمصرف (پلکان ۴ تا ۱۲) مصرف می‌شود و در عین حال، بیشترین مقدار یارانه پنهان انرژی را مشترکان پرمصرف دریافت می‌کنند. این در حالی است که بیش از ۶۴ درصد از مشترکان که در پلکان نخست تا سوم قرار دارند، تنها ۳۵ درصد حجم گاز مصرفی بخش خانگی در دوره سرد سال را مصرف می‌کنند که تعرفه آنها افزایشی نداشته است.

افزایش ۳۰ میلیون متر مکعبی مصرف گاز



مصرف گاز در مقایسه با سال گذشته در بخش‌های خانگی تجاری و صنایع غیر عمده افزایش ۳۰ میلیون متر مکعبی گاز وجود داشته است، به عبارتی مصرف گاز در بخش خانگی حدود ۹ میلیون متر مکعب نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است. البته ناترازی ۳۰۰ میلیون متر مکعبی گاز هم قابل اقماض نیست که محمد مخبر معاون اول رئیس‌جمهوری در بخشنامه‌ای خطاب به وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها، مؤسسات و شرکت‌های دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، نیروهای مسلح و استانداری‌ها، بر لزوم مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی تاکید کرد و به این منظور نکاتی را یادآور شد. حالا با گذشت یک سال به نظر می‌رسد طرح‌های تشویقی سال گذشته اثر بخش بوده به همین دلیل دوباره طرح تشویقی برای مشترکان در نظر گرفته شده چرا که مسلم رحمانی مدیر هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز ایران چندی پیش گفت: طبق مصوبه امسال دولت درباره پاداش صرفه‌جویی، فرصت خوبی مهیا شده و اگر مشترکان در بازه زمانی ۱۶ آذر تا ۱۵ اسفندماه نسبت به دوره مشابه در سال پیش ۱۰ تا ۳۵ درصد کمتر مصرف کنند، از پاداش بیش از ۱۰ برابر نرخ متوسط ۳ پله نخست بهره‌مند می‌شوند.

به گفته رحمانی مشترکان نه‌تنها هزینه‌ای پرداخت نخواهند کرد، بلکه مبلغی نیز به عنوان پاداش صرفه‌جویی دریافت می‌کنند و در قبض خود مشاهده خواهند کرد به عنوان مثال یک مشترک در تهران یعنی اگر یک بخاری که همواره روشن است را ۴ ساعت در روز خاموش کند بی‌شک شامل این پاداش می‌شود.

این گزارش اضافه می‌کند معمولا در ایام سرد سال ممکن است مسئله افت فشار گاز ایجاد شود از آنجا که تهران سه اقلیم دارد. مشترکان در هر شهر با مراجعه به سامانه شرکت ملی گاز می‌توانند اقلیم محل سکونت خود را رصد کنند در صورتی که مشکلی برای آنها ایجاد شد می‌توانند با مراجعه به اداره گاز و یا سامانه ۱۹۴ مشکل را اعلام کرده تا مشکل افت فشار گاز رفع شود.

روش محاسبه تعرفه گاز برای سه پله اول



جواد اوجی، وزیر نفت در حاشیه همایش تقدیر از تلاشگران سوخت‌رسانی در جمع خبرنگاران گفت: با اقدام‌ها و پیش‌بینی‌های خوبی که در وزارت نفت به ویژه در بحث ذخیره‌سازی سوخت نیروگاهی انجام شده است، امیدواریم زمستان امسال را با کمترین چالش در حوزه سوخت‌رسانی پشت سر بگذاریم. وی ادامه داد: پارسال از نظر سرما بی‌سابقه بود و بیش از ۲۴ استان دمای هوا منفی ۲۰ درجه بود، با تلاش جهادگونه همکاران عزیزم در صنعت نفت، حتی یک روز هم وقفه در سوخت‌رسانی ایجاد نشد.

به گفته وزیر نفت، امسال نیز با اقدام‌های خوبی که این عزیزان انجام داده‌اند در همه حوزه‌ها امیدواریم زمستان امسال کمترین چالش را داشته باشیم.

وی خاطر نشان کرد: در بحث تعرفه‌های گازرسانی با مصوبه‌ای که در قانون داشتیم، برای سه پله اول که در سقف الگوی مصرف قرار می‌گیرند، هیچ‌گونه افزایش قیمتی اعمال نخواهد شد و تعرفه‌ها مانند سال گذشته خواهد بود، اما از مردم عزیز می‌خواهیم که در امر بهینه‌سازی با رعایت الگوی مصرف در زمستان خادمان خود در صنعت نفت و گاز را یاری کنند تا امسال نیز بدون چالش پشت سر بگذاریم.

راهکار کاهش مصرف گاز

برای صرفه‌جویی در مصرف گاز راهکارهای کوتاه مدت و میان مدتی وجود دارد که از جمله راهکارهای کوتاه‌مدت در مدت زمان یک تا پنج ساله به افزایش قیمت گاز در همه بخش ها شامل نیروگاه‌ها، صنایع فولاد، سیمان و پتروشیمی‌ها، صنایع خرد و مصارف خانگی بخش پرمصرف، اداری و تجاری با هر روش ممکن از جمله پلکانی، تدریجی، اعمال جرایم و حتی آزادسازی کامل قیمت‌ها، افزایش قیمت گاز در روزهای خیلی سرد و قیمت برق در روزهای خیلی گرم با هدف ترغیب مشترکان به کاهش مصرف انرژی در بازه زمانی اعلام شده می‌توان اشاره کرد. راهکارهای بلند مدت نیز شامل بومی‌سازی و ساخت داخل تجهیزات روشنایی، سرمایشی و گرمایشی کم مصرف در مقیاس وسیع و جایگزینی با تجهیزات پرمصرف و فرسوده، اجرای کامل مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان در ساختمان‌های جدید الاحداث و بهسازی و نوسازی تمامی ساختمان‌های اداری و عمومی دولتی با هدف مصرف کمتر انرژی، سرمایه‌گذاری و بهبود راندمان نیروگاه های کشور با بهره‌گیری از تجهیزات و تکنولوژی‌های روز و تبدیل نیروگاه‌های حرارتی به سیکل ترکیبی و همچنین نوسازی و بهسازی شبکه انتقال برق، توسعه و نصب فراگیر کنتورهای هوشمند و قرائت از راه دور با قابلیت قطع و وصل گاز و برق به منظور مدیریت پرمصرف ها و غیره است.

افزایش ذخیره‌سازی در مخازن شوریجه و سراجه



سعید عقلی سرپرست دیسپچینگ شرکت ملی گاز در نشست چالش‌های مدیریت تولید و مصرف گاز گفت: ۹۳ درصد تولید برق کشور وابسته به گاز است و در هشت ماه امسال ۵ میلیارد مترمکعب گاز بیشتر به مجموعه نیروگاه‌های گاز تخصیص داده شد. به گفته این مقام مسئول، ۵ میلیارد مترمکعب ذخیره راهبردی در سوخت‌های دیگر فراهم شد تا در زمستان سال ۱۴۰۲ وزارت نیرو بتواند برق مورد نیاز را تامین کند. سرپرست مدیریت دیسپچینگ شرکت ملی گاز ایران با اشاره به افزایش مصرف گاز در بخش‌های مختلف، خاطر نشان کرد: در بخش صنعتی ۲ میلیارد مترمکعب گاز بیشتر نسبت به دوره مشابه پارسال تحویل داده شد، پس انتظار ارزش افزوده بیشتری از آنها می‌رود، همچنین در بخش فولادی نیز افزایش برداشت ۳ میلیارد مترمکعبی گاز از سال ۱۴۰۱ محقق شد که این اقدام‌ها ارزش افزوده بسیار بالایی دارد. عقلی با اشاره به اقدامات انجام گرفته برای ذخیره‌سازی گاز اضافه کرد: در بخش ذخیره‌سازی گاز در مخازن توانستیم ۱۴ درصد بیشتر گاز را در مخازن شوریجه و سراجه تزریق کنیم، همچنین تزریق گاز به خطوط انتقال گاز تنها طی چهار روز از ۸۱۰ به ۸۲۰ خط افزایش یافت. عقلی با اشاره به اینکه در روزهای اخیر در بخش‌های خانگی تجاری و صنایع غیر عمده افزایش ۳۰ میلیون متر مکعبی گاز وجود داشته است، گفت: افزایش مصرف گاز در بخش خانگی حدود ۹ میلیون متر مکعب نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است. وی در پاسخ به این سوال که با محدودیت‌های اعمال شده برای صنایع آیا کمبود گاز در بخش خانگی جبران می‌شود گفت: در حال حاضر هیچ محدودیتی وجود ندارد و ما گاز را در بخش‌ها جابه‌جا می‌کنیم به عبارتی هم اکنون نیروگاه‌ها از گاز استفاده می‌کنند اما سیمانی‌ها باید از سوخت دوم استفاده کنند.

سخن پایانی

مصرف گاز طبیعی کشور به صورت سالانه، به بیش از ۲۲۸ میلیارد مترمکعب می رسد که ۷۰ درصد آن در بخش صنعتی و ۳۰ درصد در بخش خانگی و تجاری مصرف می شود، این نسبت در زمستان برعکس است؛ به صورتی که ۷۰ درصد گاز از سوی مشترکان خانگی، تجاری و صنایع غیر عمده مصرف می شود و حتی این مقدار به ۸۰ درصد هم رسیده است. به گفته بسیاری از کارشناسان این میزان از مصرف، هدررفت منابع، سرمایه و ثروت را به دنبال خواهد داشت.

شرکت صنایع و معدنی گل گهر

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات مناقصه عمومی تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۲/۳۱/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

به آگاهی کلیه متقاضیان جهت شرکت در مناقصه با موضوع «**ارائه خدمات مهندسی، تأمین کالا و تجهیزات، ساخت و نصب سیلوی باطله فلزی و نوار نقاله جدید باطله خشک کارخانه تغلیظ شرکت معدنی و صنعتی گل گهر**» می‌رساند مهلت تحویل پاکات مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ به روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳ موکول گردید. لذا پیمانکاران واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه حداقل ٤ در رشته ابنیه و ساختمان از سازمان برنامه و بودجه، می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱٤ در تاریخ مذکور و در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۷ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت صنایع و معدنی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۱۴۰۲/۳۸/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "**تأمین تجهیزات، تولید محتوا، اجرا، آموزش و پشتیبانی مرکز آموزشی واقعیت مجازی**" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۷ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت سنگ آهن گهرزمین (سهامی عام)
Gohar Zamin Iron Ore Co.

«آگهی مزایده عمومی»
شماره ۱۴۰۲۰۰۱۳

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در نظر دارد «**تعداد ۱۸ دستگاه خودرو ملکی از نوع سواری و وانت سبک**» را با مشخصات مندرج در جدول ذیل از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از افراد و شرکت‌هایی که مایل به شرکت در مزایده هستند، دعوت بعمل می‌آید.

ردیف	سیستم و تیپ	نوع خودرو	مدل	ایران	شماره پلاک			سال ساخت	قیمت پایه / ریال
۱	سواری	جک	S5	۷۵	۶۸۳	م	۲۲	۱۴۰۰	۹,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	سواری	جک	S5	۷۵	۶۸۶	م	۲۲	۱۴۰۰	۹,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	سواری	جک	S5	۷۵	۶۹۱	م	۲۲	۱۴۰۰	۹,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	سواری	جک	S5	۷۵	۶۸۲	م	۲۲	۱۴۰۰	۹,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	سواری	جک	S5	۷۵	۵۱۲	ص	۶۲	۱۴۰۰	۹,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	سواری	جک	S5	۷۵	۶۹۲	م	۲۲	۱۴۰۰	۹,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	وانت	پیکاپ ر یج	دو کابین	۷۵	۷۶۱	ص	۴۷	۱۳۹۶	۷,۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	سواری	جک	S5	۷۵	۶۸۸	م	۲۲	۱۴۰۰	۹,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	سواری	هایما	S7	۷۵	۶۴۸	ص	۳۷	۱۳۹۶	۶,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	سواری	دنا	پلاس	۷۵	۷۴۵	م	۳۸	۱۴۰۰	۵,۶۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	سواری	دنا	پلاس	۷۵	۷۵۳	م	۳۸	۱۴۰۰	۵,۶۷۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	سواری	رنو	مگان	۶۶	۲۵۷	و	۲۴	۱۳۹۰	۵,۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	سواری	سمند	ال ایکس	۲۰	۳۹۹	ی	۷۷	۱۳۹۸	۳,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	وانت	مزدا	تک کابین	۷۵	۶۵۶	ب	۶۴	۱۳۹۳	۲,۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	وانت	پیکاپ ریج	دو کابین	۷۵	۳۹۲	ص	۳۹	۱۳۹۵	۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	وانت	زامیاد	دو کابین	۷۵	۶۳۲	ص	۸۷	۱۳۹۷	۷,۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	وانت	زامیاد	دو کابین	۷۵	۸۷۳	ص	۹۵	۱۳۹۷	۷,۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	وانت	زامیاد	دو کابین	۷۵	۵۵۹	ص	۲۴	۱۳۹۷	۷,۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰

۱- **زمان بازدید خودروها:** از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۸ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ به مدت ٤ روز

۲- **محل بازدید خودروها:** سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

۳- **زمان تحویل پاکات مزایده:** از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۵ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۸ به مدت ۳ روز

۴- **محل دریافت و تحویل پاکات مزایده:** سیرجان، شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

۵- **مبلغ سپرده جهت شرکت در مزایده:** پیش پرداخت هر خودرو بصورت جداگانه مبلغ پانصد میلیون ریال معادل ۵۰ میلیون تومان قابل واریز به شماره شبای IR680150000001137800200075 نزد بانک سپه بنام شرکت سنگ‌آهن گهرزمین می‌باشد. (در صورت پذیرفته نشدن قیمت پیشنهادی، مبلغ پیش پرداخت ظرف مهلت ۲۵ روزکاری بعد از بازگشایی پاکت‌ها به حساب شرکت‌کنندگان واریز خواهد شد.)

۶- **زمان بازگشایی پاکات:** روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۹ برگزار می‌گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت مشخصات خودروها به سایت شرکت سنگ‌آهن گهرزمین با آدرس WWW.GOHARZAMIN.COM مراجعه یا با شماره ۰۹۱۳۲۴۰۹۶۶۴ آقای نیک‌بخت تماس حاصل نمایید.

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

مفقودی

به آگاهی می‌رساند برگ سبز و سند کمپانی سواری سایپا تیپ ۱۳۲ شماره پلاک ٤٨٤ل٢٤ ایران ۶۶ به شماره موتور ۳۹۸۰٤٥٤ و شماره شاسی S١٤٢٢٢٩٠٢٣٩٩٨٠ به نام محمدرضا محمدی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.



نگاه صمت به وضعیت حمل‌ونقل جاده‌ای

۴۵ درصد ناوگان حمل بار، فرسوده است



امیرعباس آذرموند: ناوگان جاده‌ای با جابه جایی ۹۲ درصد از بار زمینی نقش ویژه‌ای در حمل‌ونقل کشور دارد، اما به دلیل فرسودگی ۴۵ درصد از این ناوگان، مشکلات عدیده‌ای ازجمله افزایش مصرف سوخت، انتشار گازهای آلاینده و نیز کاهش ایمنی به وجود آمده است. ازاین رو در سال‌های اخیر طرح‌های نوسازی متعددی برای نوسازی این ناوگان ازجمله طرح نوسازی ۶۵ هزار دستگاه کامیون و کشنده بالای ۱۰ تُن با سن بالاتر از ۳۵ سال و طرح جایگزینی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل درون شهری و برون شهری به تصویب رسیده است. در هر دو طرح عملکرد بسیار ضعیفی رقم خورده به نحوی که در طرح نوسازی ۶۵ هزار کامیون تنها ۳۹۲۶ دستگاه جایگزین شده و در طرح دیگر تنها ۵۸۸ کامیون از ۱۰۸ هزار کامیون هدف‌گذاری شده نوسازی شده است.

تامین منابع، مشکل همیشگی

بر اساس گزارشی که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس‌های شورای اسلامی منتشر شد، نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد تأمین نشدن منابع مالی کافی به عنوان سرمایه اولیه برای راه‌اندازی طرح‌های نوسازی، تأخیر در پرداخت مابه ازای صرفه جویی به دلیل طولانی بودن فرآیند صحه‌گذاری پیمایش، مشکل خودروسازهای داخلی در تأمین قطعات و تولید ناوگان و نیز عدم مدیریت صحیح بازار اسقاط خودروهای فرسوده ازجمله مهم‌ترین دلایل عدم کارکرد این طرح‌ها مطابق اهداف پیش‌بینی شده بوده است.

ازاین رو به منظور برطرف کردن عوامل شکست طرح‌های نوسازی ناوگان که عمدتاً مبتنی بر ماده (۱۲) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور بوده، می‌توان با تغییر رویکرد از طریق امکان بهره‌مندی منافع حاصل از صرفه‌جویی به سرمایه‌گذار طرح براساس پیش‌بینی پیمایش با صدور گواهی صرفه‌جویی انرژی قابل معامله در بورس، بازپرداخت بخشی از سرمایه‌گذاری انجام شده توسط حساب بهینه‌سازی مصرف انرژی، تسهیل صحه‌گذاری کاهش مصرف سوخت و اصلاح سیاست‌های تعرفه‌ای متناسب با توانمندی‌های ساخت داخل اقدام کرد.

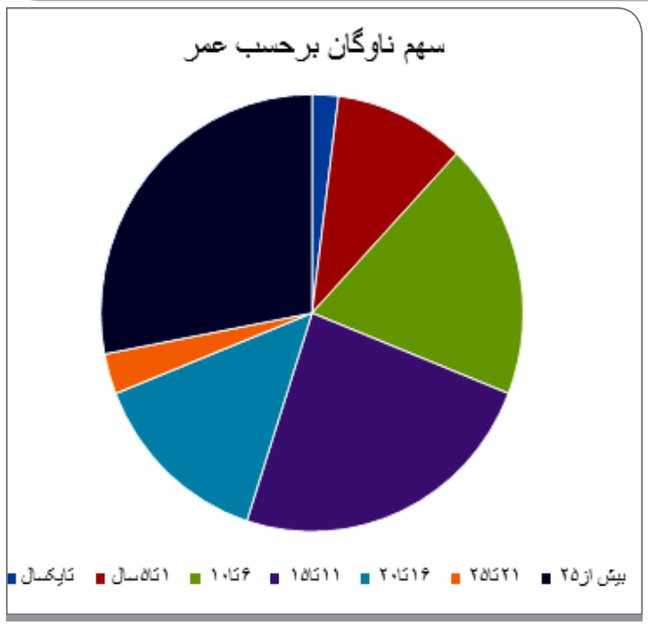
به گزارش صمت یکی از چالش‌های کشور در حوزه حمل‌ونقل، فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل عمومی است که از منظر سوخت بالا، ایجاد آلایندگی محیط زیستی و همچنین کاهش ایمنی مشکلات فراوانی را ایجاد کرده و باید در کوتاه مدت نسبت به برطرف کردن آن اقدام شود.

مصرف بالای سوخت این نوع خودروها که بیشتر از سوخت دیزلی و گازوییل استفاده می‌کنند در کنار محدودیت تولید پالایشی موجب شده تا ناترازی عرضه و تقاضا در این سوخت نیز ایجاد شود. در سال‌های گذشته عدم انگیزه کافی در بازار اسقاط، عملکرد نامناسب طرح‌های تشویقی نوسازی، عدم وجود ساز و کار جامع قانونی در مورد اسقاط وسایل نقلیه فرسوده، عدم تعهد تولیدکنندگان خودرو به امتداد مسئولیت تولیدکنندگان جهت مدیریت و بازیافت محصولاتشان و عدم تناسب ماهیت نظارتی ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت با جایگاه ساختاری کنونی منجر به رکود چرخه اسقاط خودروهای دیزلی شده است.

۴۵ درصد ناوگان فرسوده است

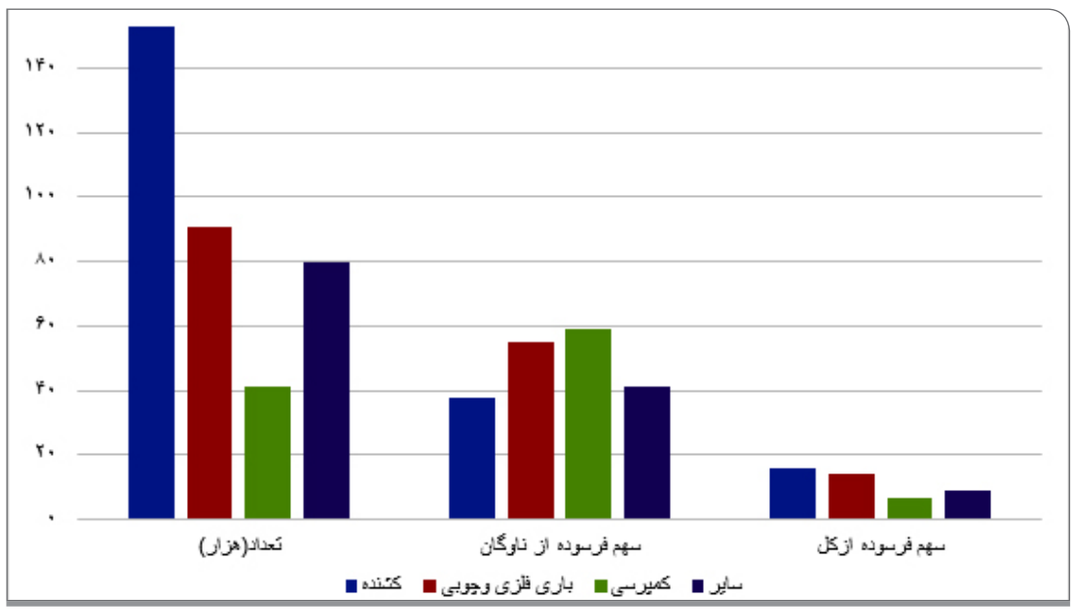
منظور از وسایل نقلیه عمومی انواع کامیون، کامیونت و کشنده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که حمل‌ونقل جاده‌ای در زمینه بار، سهم غالب را دارد، به نحوی که ۹۲ درصد از جابه‌جایی بار از این طریق و به وسیله ناوگان جاده‌ای صورت می‌پذیرد. این در حالی است که این ناوگان به‌دلیل فرسودگی خودروها دچار مشکلات زیادی شده است. در سال ۱۴۰۰ میانگین عمر ناوگان وسایل نقلیه عمومی باری کشور برابر با ۱۹.۳ سال بوده است.

تعداد کل ناوگان حمل‌ونقل باری کشور ۳۶۵ هزار دستگاه بوده که ۱۶۵ هزار دستگاه آن سنی بیش از ۱۶ سال دارند که به عنوان مرز فرسودگی کشنده، کامیون و کامیونت شناخته می‌شود. به عبارتی حدود ۴۵ درصد ناوگان حمل‌ونقل باری کشور فرسوده است. سن مرز فرسودگی سنی است که وسایل نقلیه موتوری به‌علت طول عمر و میزان کارکرد، دچار افت عملکرد و ایمنی شده و نیازمند تعمیرات و نگهداری فنی بیشتر هستند. نکته قابل تامل این است که ۷۴ هزار ناوگان حمل‌ونقل باری کشور هم دارای سنی بیش از ۳۵ سال است که در گروه فرسودگی شدید قرار می‌گیرد.



بنا به مطالعات صورت گرفته در کنار بالا بودن میانگین عمر ناوگان حمل‌ونقل عمومی باری کشور، میانگین سنی قوای محرکه به کار رفته در این خودروها نیز بالا بوده و حتی در مواردی مربوط به حدود ۳ تا ۴ دهه پیش است. بنابراین جایگزینی ناوگاون فرسوده حمل‌ونقل عمومی کشور با خودروهایی که از قوای محرکه داخلی استفاده می‌کنند، بهبود موثری بر افزایش کارایی این بخش نخواهد داشت.

از بین ۳۶۵ هزار خودروی فعال در ناوگان حمل‌ونقل باری، بیشترین تعداد مربوط به کامیون کشنده با ۱۵۳ هزار دستگاه است. وسایل نقلیه باری چوبی و فلزی و نیز کمپرسی‌ها به‌ترتیب با سهم ۲۵ و ۱۱ درصدی، پس از کامیون کشنده‌ها بیشترین سهم ناوگان حمل‌ونقل عمومی باری را به خود اختصاص داده‌اند.



اهمیت بخش حمل‌ونقل

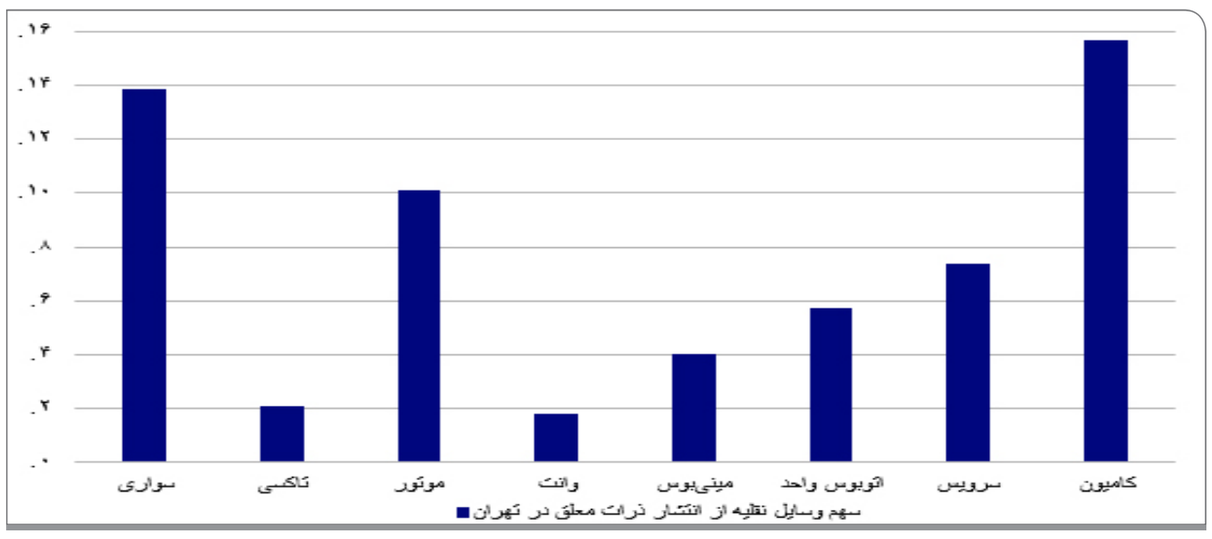
بخش حمل‌ونقل به عنوان یکی از اجزای مهم اقتصاد ملی محسوب می‌شود و به‌دلیل نقش زیربنایی آن، نقش کلیدی در فرآیند توسعه اقتصادی کشور برعهده دارد. براساس گزارش رسمی بانک مرکزی، در بین سال‌های ۸۴ تا ۹۹ به‌طور متوسط سهم مجموع بخش حمل‌ونقل از کل تولید ناخالص داخلی ۸.۵ درصد بوده است. همچنین این بخش به شکلی گسترده‌ای تمامی حوزه‌های تولید، توزیع و مصرف کالا و خدمات را پوشش داده و بر این اساس موجب شتاب بخشیدن به رشد اقتصادی نیز می‌شود.

مزیت اصلی طرح‌های اسقاط وسایل نقلیه فرسوده در بخش حمل‌ونقل کشور، کاهش مصرف سوخت است که علاوه بر جلوگیری از هدررفت منابع و مزیت اقتصادی، سبب کاهش آلودگی هوا نیز می‌شود. شایان ذکر است اگر چه امروز بخشی از حمل‌ونقل با ناوگانی که از سوخت دیزل با استاندارد یورو ۶ در شبکه حمل‌ونقل فعال هستند، اما چالش‌های تامین سوخت متناسب با این استاندارد، موجب آسیب به فیلترهای دودده ناوگان و به تبع تشدید آلودگی شده است. مصرف سوخت کامیون‌های فرسوده با عمر بیش از ۲۵ سال در هر ۱۰۰ کیلومتر حدود ۶۰ لیتر است. این میزان ۳۰ لیتر بیش از کامیون‌ها با سن کمتر از ۵ سال است. با فرض پیمایش ۴۰ هزار کیلومتر برای هر کامیون، به ازای جایگزینی کامیون فرسوده با کامیون نو سالانه ۱۲ هزار لیتر در مصرف گازوئیل صرفه‌جویی می‌شود. با توجه به وجود بیش از ۱۰۲ هزار کامیون با عمر بیش از ۲۵ سال، با جایگزینی تمامی کامیون‌های فرسوده حدود ۱.۲۲ میلیارد لیتر در مصرف گازوئیل صرفه‌جویی می‌شود. به همین دلیل میزان صرفه‌جویی سالانه ناشی از نوسازی برابر با ۹۷۹.۲ میلیون دلار یا ۲۵.۶۴ هزار میلیارد تومان خواهد بود.

آلودگی هوا ارتباط مستقیم با سلامت جامعه دارد و می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیر به ویژه برای ساکنان شهرهای پرجمعیت ایجاد کند. پس از استعمال دخانیات، دومین عامل اصلی مرگ‌های ناشی از بیماری‌های غیرواگیر آلودگی هوا شناخته می‌شود و با افزایش ریسک ابتلا به بیماری‌های حاد و مزمن و مرگ در ارتباط است. در سال ۱۴۰۰ میانگین تعداد مرگ کل منتسب به مواجهه طولانی مدت با ذرات معلق در بزرگسالان شهرها برابر با ۲۰.۱ هزار نفر بوده است. همچنین کل هزینه ناشی از این مرگ و میر برابر ۱۱.۴ میلیارد دلار برآورد شده است. نکته کلیدی این است که در صورتی که این مبلغ به جای هزینه شدن در بخش درمان خسارتهای وارده، در جهت جلوگیری از انتشار آلاینده‌ها استفاده شود، علاوه بر کنترل پیامدهای مرگ و بیماری مربوطه، به بهبود کیفیت زندگی به شکل پایدار منجر خواهد شد.

سهم آلاینده‌های گازی و ذرات معلق ناشی از منابع متحرک در کشور به ویژگی‌های شهر مورد مطالعه وابسته است اما در کلانشهرها سهم منبع متحرک بیش از ۵۰ درصد است. در مورد آلاینده‌های گازی اغلب کلانشهرهای کشور جز شهرهای کرج و اصفهان منابع متحرک نقش مهم‌تری دارند. در خصوص انتشار ذرات معلق در سه کلانشهر تبریز، تهران و اهواز منابع متحرک نقش مهم‌تری دارند.

در بین منابع متحرک نیز سهم منابع آلاینده در آلودگی هوای تهران که توسط مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران در سال ۹۶ منتشر شده، سهم منابع متحرک در تولید ذرات معلق حدود ۶۱ درصد است که در این بین دومین سهم با ۱۵.۷ درصد مربوط به کامیون و کشنده‌ها بوده است. به همین دلیل نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای می‌تواند نقش به‌سزایی برای کم کردن آلودگی هوا در شهرهای کشور و به خصوص کلانشهرها داشته باشد زیرا با کاهش مصرف حامل‌های انرژی از افزایش گازهای آلاینده نیز کاسته می‌شود



یکی از عوامل مهم در توسعه ترانزیت جاده‌ای، کیفیت و کمیت ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای است. براساس آمار در سال ۱۴۰۰ ترانزیت مربوط به بخش جاده‌ای کشور بالغ بر ۹.۲ میلیون تن بوده است. استعداد ترانزیتی کشور در صورت تکمیل زیرساخت کریدورهای داخلی و پیوستن به ابتکار کمربند و راه چیت و بهره‌گیری از ظرفیت دیپلماسی حمل‌ونقل، سالانه به ۸۰ میلیون تن خواهد رسید. براین اساس با احتساب درآمد حداقل ۱۰۰ دلاری به‌ازای هر تن بار ترانزیتی، ایران می‌توان سالانه بیش از ۸ میلیارد دلار درآمد ارزی از این محل داشته باشد. با توجه به سهم بالای ترانزیت جاده‌ای، اجرای طرح‌های اسقاط کامیون‌های فرسوده با کشنده تریلرهای با ظرفیت بالا نقش ویژه‌ای بر توسعه ترانزیتی خواهد داشت.

طرح‌های شکست خورده

از سال ۹۴ تا امروز دو طرح نوسازی ۶۵ هزار دستگاه کامیون و کشنده بالای ۱۰ تن با سن بیش از ۳۵ سال و طرح جایگزینی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل درون‌شهری و برون‌شهری اجرایی شده است. طرح نوسازی ۶۵ هزار کامیون با اختصاص دو میلیارد و ۷۶۲ میلیون دلار منجر به نوسازی ۳۹۲۶ کامیون از ۶۵ هزار کامیون کشنده هدف‌گذاری شده که دارای عملکرد ۶ درصدی است.

با تصویب مصوبه سال ۹۷ اجرای مصوبه نوسازی ۶۵ هزار کامیون در قالب ادامه اجرای قراردادهای منعقده بود و امکان انعقاد قرارداد جدید در قالب این طرح وجود نداشت و تنها قراردادهای قبلی و به‌تعدادی که شرکت‌های طرف قرارداد امکان تولید کامیون داشتند، اجرا شد.

در طرح نوسازی دوم با نام جایگزینی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل درون شهری و برون شهری، تنها دو شرکت برای نوسازی ۵۸۸ کامیون فرسوده از ۱۷۶ هزار کامیون هدفگذاری شده مشارکت کردند.

اخیرا نیز طرح جایگزینی و نوسازی ۸۵ هزار دستگاه ناوگان دیزلی برون شهری به عنوان بخش دوم طرح جایگزینی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل درون شهری و برون شهری در جلسه شورای اقتصاد مصوب شد که با توجه به عدم ابلاغ آن هنوز جزییاتی از این طرح در دست نیست.

عدم موفقیت طرح‌های نوسازی با وجود در مرز فرسودگی قرار داشتن ۴۵درصد ناوگان، چالش بزرگی در مقابل سیاستگذاران کشور قرار داده است.

نکته قابل تامل این است که ۷۴ هزار ناوگان حمل‌ونقل عمومی بار بیش از ۳۵ سال عمر وجود دارد که به دلیل مصرف زیاد حامل‌های انرژی، آلایندگی شدید و ملاحظات ایمنی باید در اولویت نوسازی قرار گیرند.

یک عضو هیات علمی دانشگاه در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

ضعف نظارت، زمینه‌ساز فسادهای بزرگ



مدیرعامل پیشین شرکت بازرگانی دولتی درباره فساد اخیر در زمینه واردات چای می‌گوید: «افراد فساد امروز ایران، از شرایط موجود حداکثر سوءاستفاده را می‌کنند و به‌اصطلاح بار خود را می‌بندند. در واقع بستری که تحریم‌ها برای کاسبانش ایجاد کرده، بستری وسوسه‌آور برای افراد طماع است و از سال ۹۰ به این سو که تحریم‌ها علیه کشورمان اعمال شده ما با انواع این مفسدان در جایگاه‌های مختلف مواجه شده‌ایم و متاسفانه هنوز هم مواجهیم.»

علی قنبری، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس و معاون پیشین وزیر جهاد کشاورزی تاکید می‌کند: «باوجود برخی مسئولان و مدیران ناکارآمدی که سکان اداره کشور را به دست گرفته‌اند، نمی‌توان انتظار کارهای بزرگ داشت. در واقع نقطه عطفی در این وضعیت شکل نمی‌گیرد؛ مگر اینکه سیاست فعلی مبنی بر کنار گذاشتن «دیگران» را کنار بگذارند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید متن کامل گفت‌وگوی صمت با این استاد دانشگاه است.

◉ به‌تازگی فساد بزرگی در بخش واردات چای کشور رخ داده است. گفته می‌شود حدود ۳ میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار ارز کشور در این بخش هدر رفته و به‌جای اینکه برای رفاه عمومی هزینه شود، به جیب فاسدان ریخته شده است. این موضوع ناشی از چیست؟

مسئله اصلی که باید درباره وقوع چنین مسائلی مدنظر داشته باشیم این است که وقتی یک مشکل به روالی ثابت تبدیل می‌شود دیگر نمی‌توانیم صرفا یک مقصر برای آن پیدا کنیم. اینکه هر زمان فشارهایی چون تحریم مشکل‌ساز می‌شوند، همزمان سطح فساد اقتصادی به‌شدت بیشتر می‌شود، نمودی از این است که عوامل بیرونی نیز گاه می‌توانند در یک وضعیت بحرانی مشکلات بزرگ‌تری را به کشور تحمیل کنند و با اولویت قرار دادن منافع فردی خود و چشم‌پوشی از هر نوع احساسات انسان‌دوستانه و ایران‌دوستانه منابعی که بنا بوده برای بهبود زندگی مردم هزینه شود را به جیب بزنند.

◉ منظور شما این است که عواملی چون تحریم‌ها موجب افزایش فساد هستند یا افراد سودجو؟

من اگر بخواهم انگشت تقصیر را به سمت یکی از این دو عامل بگیرم، حتما به‌سوی مدیران فاسد و افراد سودجویی می‌گیرم که در اوج مشکلات معیشتی مردم، بدون هرگونه عذاب‌وجدانی، حس طمع خود را ارضا می‌کنند. هرچند این را هم نمی‌توانیم نادیده بگیریم که تحریم‌ها امکان شفافیت اقتصادی را کاهش می‌دهد و از آنجایی که صادرات و واردات دچار مشکل می‌شود و از مجاری مرسوم هم امکان برگشت پول به نظام بانکی وجود ندارد، فضا برای فعالیت افراد فاسد فراهم‌تر می‌شود.

البته به‌هیچ وجه نباید فرض کنیم که اینها افراد خوبی هستند و پاکدست بوده‌اند، اما در لحظه‌ای فریب خوردند. چنین نیست؛ افرادی که در این شرایط دست به فسادهای بزرگ، از جمله در همین ماجرای چای که میزان اختلاس ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده، زده‌اند، تحت تاثیر شرایط بوده‌اند. آنها از شرایط موجود حداکثر سوءاستفاده را می‌کنند و به‌اصطلاح بار خود را می‌بندند. در واقع بستری که تحریم‌ها برای کاسبانش ایجاد کرده، بستری وسوسه‌آور برای افراد طماع است و از سال ۹۰ به این سو که تحریم‌ها علیه کشورمان اعمال شده ما با انواع این مفسدان در جایگاه‌های مختلف مواجه شده‌ایم و متاسفانه هنوز هم مواجهیم.

◉ شما در دولت اول روحانی معاون وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل شرکت مادرتخصصی بازرگانی ایران بوده‌اید. باتوجه به تجربه‌ای که در زمینه واردات کالاهای موردنیاز کشور، از جمله چای داشتید، این فساد را محصول کدام نواقص داخلی می‌بینید؟

پیش از هر چیز فساد موردبحث ناشی از عدم نظارت بوده است. می‌گویند فساد موردبحث در دوره‌ای چندساله رخ داده، اما سازمان بازرسی و دیگر نهادهای متولی امر توضیح نمی‌دهند چگونه پس از چندین سال متوجه شده‌اند که نزدیک یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار ارز نیمایی که برای واردات ماشین‌آلات به شرکت یا فردی داده شده، صرف چنین کاری نشده و چند سالی هم زمان تلف شده تا این مسئله کشف شود. کشوری که درگیر مسائلی چون نظام چندنرخی ارز است، باید نظارت بسیار سختگیرانه‌ای را بر عملکرد افراد یا نهاد یا بنگاهی که ارز ارزان می‌گیرند، داشته باشد و بررسی کند که واقعا طبق آنچه که قرارداد شده عمل کرده‌اند یا خیر. این موضوع عجیبی نیست که از گیرندگان ارز نیمایی خواسته شود پس از چند ماه توضیح دهند چگونه منابع ارزان کشور را خرج کرده‌اند.

دومین مسئله‌ای که موجب شده در بخش واردات چای چنین فسادی رخ دهد این است که ما در بازار چای کشور یک انحصار بزرگ ایجاد کردیم و این انحصار خود موجب هدر رفتن منابع بسیاری شد و بنگاهی که صاحب این انحصار بود باوجود سود سرشاری که به‌عنوان تنها بازیگر در بازار داشت، باز هم طمعکاری نشان داده و تا توانسته از ارز نیمایی هم استفاده و منافع اقتصادی خود را تامین کرده است.

◉ انحصار بازار چای چگونه بوده است؟

چنان انحصار سنگینی وجود داشته که حتی می‌توانم بگویم این بخش مولکولی بوده است؛ یعنی یک نفر چنان در بازار قدرتمند بوده که توانسته ۸۰ درصد کل بازار چای ایران در اختیار داشته باشد. همواره گفته شده انحصار خود به خود موجب گسترده شدن فساد می‌شود و می‌بینیم که وقتی انحصار ایجاد می‌شود، در کنار آن مشکلات بسیار بیشتری هم بروز می‌کند.

◉ عامل دیگر این فساد چیست؟

اینکه بستر یک فساد وجود داشته باشد و همزمان عدم نظارت هم موجب تسهیل ارتکاب به عمل اشتباه شود و انحصار نیز زمینه‌های قدرتمند شدن یک نفر را ایجاد کند، بدون همکاری برخی مسئولان، جنبه عینی نخواهد یافت.

◉ یعنی می‌توانیم بگوییم برخی مسئولان هم از مواهب این فساد بهره‌مند شدند؟

تردید نکنید که اگر همکاری از بالا و از سیستم نباشد، به این راحتی چنین اتفاقاتی نخواهد افتاد؛ به همین دلیل من فکر می‌کنم حتما باید درباره اینکه چرا مسئولان کشور به چنین روزی افتادند هم اندیشید.

◉ سال گذشته دولت مدعی شد برای صرفه‌جویی در منابع ارزی، ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی را حذف می‌کند. چنین کردند و تورمی سنگین به مردم در زمینه خوراکی‌ها تحمیل شد. گفته می‌شود میزان ارز ۴۲۰۰ تومانی مورداستفاده برای واردات کالاهای اساسی و دارو معادل ۷ میلیارد دلار بود و اکنون نصف این رقم در یک فساد هدر رفته است. چرا ساختار نسبت به هزینه‌کرد برای رفاه عمومی خست به خرج می‌دهد و همزمان فساد چنین به تار و پود اقتصاد کشور چنگ می‌زند؟

اقتصاد کشور ما روز به روز دچار مشکلات بیشتر و بزرگ‌تری می‌شود.

اگر بنشینیم و جنبه‌های مختلف را بررسی کنیم، باید بگویم از منظر اقتصاد سیاسی جمهوری اسلامی، اقتصاد ما تبدیل به یک مجموعه پرآسیب و کم‌بهره و در ساختاری گرفتار شده که بسیار ناسالم است؛ به‌بیان دیگر در اقتصاد کشور ما رانت، فساد، سوداگری، سودجویی، عدم شفافیت، عدم نظارت و عدم توانمندی همزمان با هم به اوج رسیدند و اکنون همه به این امر اذعان دارند که باید جلوی این مسائل را گرفت.

◉ فکر می‌کنید جلوی این اتفاقات گرفته می‌شود؟

با روند فعلی بعید می‌دانم کشور شانسی برای خلاصی از مشکلاتی به این بزرگی داشته باشد. ضمن اینکه ساختار یا حداقل نظام تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی کشور باید نشان دهد که در پی تغییر مدیران ضعیف با مدیرانی توانا، هرچند ناسازگار است. این تصویر چندان دیده نمی‌شود و همچنان «خالص‌سازی» در دستور کار است. پرواضح است که باوجود برخی مسئولان و مدیران ناکارآمدی که سکان اداره کشور را به دست گرفته‌اند، نمی‌توان انتظار کارهای بزرگ را داشت. در واقع نقطه عطفی در این وضعیت شکل نمی‌گیرد؛ مگر اینکه سیاست فعلی مبنی بر کنار گذاشتن «دیگران» را کنار بگذارند.

دولت سیزدهم با شعارهایی به میدان آمد و چنان پشت سر هم وعده می‌داد که گاه فکر می‌کردم خودشان هم باورشان شده که کشورداری چنین ساده است. متاسفانه از پی این شعارهای بزرگ و محال، نه بهبود وضعیت که ناکارآمدی برخی مدیران کشور خود را نمایان کرده و همزمان حق مردم در زیر سخت‌ترین فشار ضایع می‌شود. مردم از یک طرف با گرانی و فقر دست‌وپنجه نرم می‌کنند و از سوی دیگر مشاهده می‌کنند که چقدر ناعادلانه زیر فشار هستند.

به هر حال مردم انتظار دارند اگر به هر دلیلی کشور دچار مشکل شد، مسئولان هم زندگی ساده‌تری در پیش بگیرند، وگرنه اولین حسی که در آنها ایجاد می‌شود احساس تبعیض است. همه می‌دانیم حس تبعیض و ظلم تا چه اندازه به زیان سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی است.

◉ گفته می‌شود فساد در بخش چای از سال ۹۸ آغاز شده است. چقدر می‌توان گفت این فساد از دولت گذشته به راه افتاده است؟

من شنیدم این مسئله به سال‌های قبل‌تر هم برمی‌گردد. در کل من نمی‌خواهم این‌طور وانمود کنم که تنها در دولت سیزدهم فساد رخ داده و دیگر دولت‌ها یکسره معصوم و پاکدست بودند. این حرف درستی نیست و کسی هم چنین چیزی نمی‌گوید.

در هر حال ممکن است این فساد از گذشته شکل گرفته باشد، اما چیزی که در گزارش‌های رسمی منتشرشده عیان است این است که چنین سوءاستفاده‌هایی در دولت سیزدهم شدت گرفته و به اوج رسیده است. در واقع اگر فسادی از گذشته بوده، در ۲ سال اخیر تشدید شده و کار به جایی رسیده که سازمان بازرسی با انتشار یک اطلاعیه، عموم را از این مسئله خبردار کرده است.

◉ شما می‌گویید ساختار، اقتصاد و بخشی از مدیران دچار مشکلی به‌نام فساد شده‌اند. چنین مشکلی چرا کمتر نشده و به‌شدت تقویت شده است؟

من معتقدم این مشکلاتی که شاهد آن هستیم یک‌بعدی و یک‌طرفه نیستند و به همین دلیل هم بزرگ‌تر از یک مشکل هستند. گاهی دیده شده که برخی از اقتصاددانان با گفتن «ابرمشکل» یا «ابربحران» مسائلی از این دست را توضیح می‌دهند که به‌معنای این است که مشکل ساختاری و درونی شده و حالا برای رفع آن باید دست به مجموعه اصلاحات زد تا زمینه‌ها را از بین برد.

هرچند اصلاحات ساختاری را نباید به این معنا گرفت که رفع مشکل را باید از ساختار شروع و افراد را در جای خود حفظ کرد.

◉ مشکل ساختاری که منجر به فساد می‌شود، آیا ارتباطی با نظام چندنرخی ارز دارد؟

واقعیت این است که وقتی کالایی چندنرخی می‌شود، امکان اینکه در بازار آن فسادی رخ دهد و رانت شکل بگیرد زیاد می‌شود و در ساختار فعلی ایران چنین احتمالی قوت هم می‌گیرد. با این همه شاید در سیستم چندنرخی هم بتوان با فساد مقابله کرد، اما خود این ساختار نرخ ارز مشکلات را بیشتر می‌کند.

◉ انتخاب مدیران چگونه متحول خواهد شد؟

در حال حاضر برای تعیین مدیران رقابتی وجود ندارد و دیده می‌شود گاه افرادی را تایید می‌کنند که خود مسئله دارند. متاسفانه دولت هم به این مسئله توجه ندارد و در انتخاب افراد توانایی آنها را در نظر نمی‌گیرد.

اگر کارآمدی موردتوجه نیست، برای انتخاب مدیر و مسئول چه مکانیسمی وجود دارد؟

این مشکل از گذشته هم بوده، اما در دولت سیزدهم بسیار بیش از قبل شده است. برعکس تصور شما، توانایی افراد برای مدیریت یک بخش به فاکتوری کم‌اهمیت تبدیل شده و دولت تنها در پی افرادی همسو با خود است که استقلال نظر و فکر نداشته باشد. در این وضعیت دیده‌ام که افراد دلسوز ایران کنار گذاشته می‌شوند، چون همفکر دولت نیستند و افراد همسو به‌سرعت پذیرفته می‌شوند.

> بستری که تحریم‌ها برای کاسبانش ایجاد کرده، بستری وسوسه‌آور برای افراد طماع است

> فساد پیش از هر چیز ناشی از عدم نظارت است. همچنین انحصار موجب گسترده شدن فساد می‌شود

شناسه آگهی فروش مزایده عمومی فروش ساختمان اداری
۱۶۱۸۱۴۸
سازمان اموال تملیکی کشور
(شماره ۲۰۰۲۰۰۴۱۸۹۰۰۰۰۰۳) نوبت اول

اداره کل دامپزشکی استان لرستان درنظر دارد، یک باب ساختمان اداری درشهر کوهدشت (روستای بلوران) تحت مالکیت خود را ازطریق مزایده عمومی بصورت نقدی به‌فروش برساند.

متقاضیان می بایست جهت دریافت فهرست مشخصات و سایر اطلاعات ساختمانی، فرم شرایط شرکت درمزایده و برگه پیشنهاد قیمت به پایگاه اینترنتی سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند. کلیه متقاضیانی که قصد شرکت در مزایده را دارند لازم است نسبت به تهیه توکن ازطریق مقتضی اقدام و سپس اسناد مزایده را ازطریق سامانه مذکور دریافت نمایند. بدیهی است ارسال هرگونه درخواست یا پیشنهادی خارج ازسامانه مذکور پذیرفته نخواهد بود.

* تاریخ انتشار آگهی درسامانه ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ لغایت ۱۴۰۲/۱۰/۱۰- مهلت بازدید ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۵ (ازساعت ۸ الی ۱۴)

* مهلت ارسال پیشنهاد ۱۴۰۲/۰۹/۱۵ لغایت ۱۴۰۲/۱۰/۱۰ تاساعت ۱۲ و روز بازگشایی ۱۴۰۲/۱۰/۱۱ وزمان اعلام برنده ۱۴۰۲/۱۰/۱۲

روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان لرستان

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (۲۰۰۲۰۰۱۱۰۵۰۰۰۲۱۳)
شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

مناقصه گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- منطقه لرستان

۱- موضوع مناقصه: حفاری و آماده‌سازی نقاط خوردگی اولویت چهارم باقی مانده خط لوله "۲۶ فرآورده حد فاصل آسار/ پل باباحسین جهت انجام تعمیرات و سپس پوشش و خاکریزی مجدد نقاط تعمیرشده (عطف به نتایج پیگرانی هوشمند)

۲- مبلغ برآورد مناقصه: ۳۹٬۰۲۷٬۷۵۹٬۹۶۶ ریال

۳- محل و مکان اجرای کار: منطقه لرستان - خرم‌آباد-کیلومتر ۱۵ جاده پل باباحسین- حد فاصل روستاهای پل باباحسین و نامرود در بستر رودخانه

۴- مدت اجرای کار: ۳۰۰ روز تقویمی

۵- نام دستگاه نظارت: واحد حفاظت تعمیرات و پیشگیری از خوردگی و واحد نگهداری و تعمیرات خطوط لوله منطقه لرستان

۶- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۷- روش ارزیابی مالی عبارت است از: «دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ۷۹۶-۲۰/۰۲ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ وزارت نفت میباشد»

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۹۹۸٬۳۸۷٬۹۵۱٬۱ ریال بصورت یک یا ترکیبی از ضمانت نامه های مندرج در بند های الف، ب، پ، ج، چ، ح، خ ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ هیات محترم وزیران می باشد. تضمین وجه نقد میبایست به شماره شبا IR ۳۷۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۰۵۰ بانک مرکزی واریز گردد ضمنا" ضمانتنامه یا رسیدوجه آن درسامانه بارگذاری گردد.

- درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد الزامی میباشد.

- دارابودن و بارگذاری گواهینامه تعیین صلاحیت پیمانکاری معتبر در رشته نفت و گاز ا تاسیسات و تجهیزات ازسازمان برنامه و بودجه کشور با حداقل رتبه ۵ درسامانه ستاد الزامی است.

- دارابودن و بارگذاری گواهی تایید صلاحیت ایمنی معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی یا گواهی موقت از مراجع ذیربط درسامانه ستاد الزامی است.

زمان و نحوه خرید اسناد مناقصه ازسامانه: شرکت کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ و با مراجعه به سامانه تجارت الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir نسبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق اتصال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.

لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان تا انتخاب برنده از سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، نسبت به ثبت نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمایند. ضمناً درج کامل آدرس محل اقامتگاه شخص حقوقی (آدرس پستی شرکت)، شماره فکس و تلفن شرکت و مدیران شرکت در سامانه تجارت الکترونیک دولت جهت ارسال دعوتنامه و هرگونه اطلاع رسانی برای کلیه شرکت کنندگان در مناقصه الزامی است.

زمان و مهلت تکمیل و بارگذاری پیشنهادات در سامانه: شرکت کنندگان می بایست تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۴ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری درسامانه تجارت الکترونیک دولت (ستاد) و تحویل اصل پاکت الف (اصل ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار/ اصل رسید واریز وجه نقد) لاک و مهرشده در مهلت مندرج در این بند به دفتر کمیسیون مناقصات نیز اقدام و رسید دریافت نمایند.

زمان و محل گشایش پاکت: پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۹ در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران- خیابان سپهبد قرنی- نرسیده به خیابان سپند- پلاک ۱۸۸- طبقه هشتم از طریق سامانه تجارت الکترونیک دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد.

جلسه توجیهی: با حضور شرکت کنندگان در مناقصه جهت بازدید از محل انجام کار و توضیح و تشریح اسناد، در تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۷

ساعت ۱۰:۰۰ صبح به نشانی: منطقه لرستان- محل اجرای پروژه واقع درشهرستان پلدختر-بخش میانکوه غربی- روستای چمشک (محل اجرای پروژه) تشکیل می گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر درخصوص موضوع کار مناقصه با تلفن ۳۳۴۰۹۲۰۸-۰۶۶ و ۳۳۴۹۵۰۱۶-۰۸۶ آقای امیری نژاد رئیس واحد حفاظت خوردگی تماس حاصل فرمائید.

www.shana.ir www.setadiran.ir www.ioptc.ir

شناسه آگهی: ۱۶۱۳۹۳۳ روابط عمومی

گفت‌وگو

مدیر کانون مدیریت دارایی‌های فکری در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد:

فرهنگ‌سازی برای پذیرش دارایی‌های فکری



هر زمان که صحبت از دارایی‌های یک بنگاه اقتصادی می‌شود، مصداق‌های عینی مانند پول و ملک در ذهن تداعی می‌شود. دارایی‌های فیزیکی که تا کنون قدرت ضمانت بالایی هم داشته و البته دارند. چند سالی می‌شود که نوع متفاوتی از دارایی‌ها تحت عنوان مالکیت فکری مورد توجه قرار گرفته که به مراتب از پول و زمین مهم‌تر است و هر روز بر اهمیتش افزوده و صیانت از آن به مسئله‌ای مهم و چالش‌برانگیز تبدیل شده است. استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به دارایی‌های معنوی خود وابسته هستند. همین وابستگی اهمیت مدیریت صحیح مالکیت فکری این دارایی‌ها را در اکوسیستم استارت‌آپی بیش از پیش آشکار می‌سازد. میترا امین‌لو، دبیر کارگروه توسعه دارایی‌های نامشهود و مدیر کانون مدیریت دارایی‌های فکری معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: ارزش‌گذاری دارایی نامشهود درحال‌حاضر برمبنای برخی آیین‌نامه‌های دولتی انجام می‌شود؛ بااین وجود همچنان موانعی در مسیر پذیرش این بخش در سیاست‌های کلان وجود دارد. شرح کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

◉ فرق میان دارایی‌های نامشهود و دارایی‌های فکری چیست؟

در برخی متون، دارایی‌های نامشهود و فکری به‌جای یکدیگر استفاده می‌شوند؛ در حالی که دارایی‌های نامشهود رویکرد عمومی‌تری نسبت به دارایی‌های فکری دارند و زیرمجموعه دارایی‌های نامشهود به‌حساب می‌آیند که بیشتر بر جنبه فناورانه و نوآورانه تاکید دارند؛ مانند اختراعات، طرح‌های صنعتی و علامت‌های تجاری و غیره. یکی از چالش‌های موجود در ارزیابی دارایی‌های فکری در کشور، فقدان ابزارهای ارزش‌گذاری است. همچنین فراتر از آن، فرهنگ پذیرش آن در اقتصاد هم هنوز در کشور جا نیفتاده است. اگر ارزش‌گذاری آن در اسناد مربوط به استاندارد هم لحاظ شود، بی شک برای ایجاد فعالیت ارزش‌گذاری فناوری، باید متخصصانی به منظور ارزیابی دقیق تربیت شوند. البته فارغ از تربیت نیروی متخصص، هدف اصلی این است که فرآیند ارزش‌گذاری در نهایت به قرارداد واقعی برسد. به عبارت روشن‌تر شکل‌گیری معاملات واقعی مهم‌ترین هدف در بحث ارزش‌گذاری دارایی‌های فکری است. متاسفانه رسته تعریف‌شده‌ای در کارشناسان دادگستری برای این حیطه هم وجود ندارد. چراکه موضوعی چندوجهی و فرابخشی است که از مرحله «کیفیت ثبت» در قوه قضاییه تا ارزیابی کارشناس رسمی در وزارت دادگستری، را شامل می‌شود. در صورت رفع چالش‌های یاد شده، انتهای این فرایند به فعالیت در بازار بورس و سرمایه می‌انجامد. بنابراین باید سازکاری ایجاد شود تا یک دارایی نامشهود دانش‌بنیان باکیفیت، راهی بازار سرمایه شده و قابل معامله در بورس شود.

مراحلی اعم از توسعه فناوری باکیفیت، نظام ارزیابی و صدور سند مالکیت قوی، ارزش‌گذاری نزدیک به بازار و وجود نظام قضایی توسعه‌یافته به منظور حل‌وفصل و رسیدگی به دعاوی، مراحلی است که یک شرکت دانش‌بنیان برای عرضه دارایی‌های فکری به بازار سرمایه باید طی کند.

◉ با توجه به اینکه درصد زیادی از دانش‌بنیان‌ها در سال‌های اخیر بر مبنای دارایی‌های نامشهود و فکری ایجاد شده‌اند، پذیرش آنها در نظام اقتصادی کشور هنوز با چالش‌هایی مواجه است. به نظر شما رفع این چالش‌ها نیازمند چه سازکاری است؟

سال‌ها است که پذیرش دارایی‌های نامشهود شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور، به‌عنوان چالشی مهم در اکوسیستم نوآوری شناخته می‌شود. برای رفع این چالش، از سال ۱۳۹۲ با الگوبرداری از بازار IPXI امریکا، در بورس بازار سومی با عنوان بازار دارایی‌های فکری طراحی شد. هدف این بود که این نوع از دارایی‌ها مورد تبادل اقتصادی قرار بگیرند و استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌ها بتوانند جذب سرمایه کنند. امابه دلیل نبود تجربه عینی و عدم تطابق بازار با الگوی یاد شده، این برنامه توفیق چندانی پیدا نکرد، هرچند که این برنامه در خواستگاه اصلی خود نیز با دستاورد قابل قبولی مواجه نشد و باوجود تلاش‌های انجام‌شده در ایران هم دستاورد خاصی حاصل نشد. در واقع باوجود تلاش برای بررسی و رفع دلایل این شکست، از آنجا که شناخت کافی از مفهوم دارایی‌های فکری در بازار مالی و اقتصادی ایران، وجود نداشت کیفیت دارایی‌های عرضه‌شده به‌دلیل ضعف نظام ارزیابی ثبت، پایین بود، در نهایت این بازار شکل نگرفت.

◉ با این روند، تا چه زمانی صاحبان دارایی‌های فکری باید در انتظار معاملات واقعی باشند؟

بزرگ‌ترین گره کار فعالیت‌های دارایی‌های نامشهود و فکری مربوطه در بازار سرمایه، موضوع «استاندارد ۱۷ حسابداری» است که دارایی‌های نامشهود به‌ویژه دارایی‌های فکری در این استاندارد رسمیت نداشت و در تزارنامه‌های شرکت‌ها هم در نظر گرفته نمی‌شد؛ به‌همین‌دلیل ارزش کیفی دانش‌بنیان‌ها بسیار کمتر از ارزش واقعی آنها در بورس بود و اصلا فعالان اکوسیستم دانش‌بنیان در بازار سرمایه با شرکت‌هایی که صاحب دارایی‌های فیزیکی هستند، قابل‌رقابت نبود. خوشبختانه در نگاه جدیدی که در معاونت علمی به‌وجود آمد، با لنز اقتصادی به موضوع مدیریت دارایی‌های فکری و فراتر از آن به دارایی‌های نامشهود نگاه شده؛ در حالی که تا پیش از آن به دارایی‌های فکری تنها با شابلون قضایی و حقوقی نگریسته می‌شد، به‌همین‌دلیل هم این نوع از دارایی‌ها، وارد بازی اقتصادی و معاملات نمی‌شدند. اکنون برای تسهیل معاملات اقتصادی و لحاظ شدن دارایی نامشهود بنگاه‌ها، چند روند در معاونت علمی در حال پیگیری است.

◉ راهکارهایی که معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان در نظر گرفته است تا چه میزان راه گشا است؟

برای حل این چالش‌ها در معاونت علمی راهکارهایی در نظر گرفته شد؛ یکی از این اقدامات که خوشبختانه به‌خوبی پیش رفت و احتمالا به‌زودی وزارت اقتصاد هم از آن رونمایی خواهد کرد، اصلاح ماده ۴۶ استاندارد حسابداری شماره ۱۳ است. در واقع چالش اصلی این ماده این بود که مفهوم دارایی‌های نامشهود لحاظ نمی‌شد. از طرف دیگر، قانون دیگری در قالب آیین‌نامه ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود وجود دارد که در سال ۱۳۹۶ به‌تصویب هیات‌وزیران رسید و در سال ۱۳۹۸ اجرای آن از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به معاونت علمی ابلاغ و سامانه‌ای در این زمینه راه‌اندازی شد. هدف از راه‌اندازی این سامانه اعتبارسنجی نظام ارزش‌گذاری بوده و وظیفه آن نیز، ارزیابی شرکت‌های مورد تایید و اعتباربخشی روش‌های ارزش‌گذاری بر دارایی های نامشهود و فکری است. البته طبیعی است در معاملاتی که طرفین از بخش خصوصی هستند؛ ملاک، توافق طرفین معامله باشد و شاید از سوی آنان رجوعی به سامانه صورت نگیرد.

◉ با اعمال چه راه‌حل‌هایی، فضا برای انجام معاملات واقعی برای صاحبان دارایی‌های نامشهود و فکری فراخ‌تر می‌شود؟

یک چشم‌انداز مطلوب در اکوسیستم دانش‌بنیان، نهادینه کردن فعالیت‌های ادغام و تملک است. در واقع، هدف نهایی این است که کلید ورود به معاملات اقتصادی؛ چه در بورس و چه در خارج از آن، دیده شدن دارایی‌های نامشهود باشد که عمده‌ترین دارایی، فعالیت دانش‌بنیان‌ها است. در نهایت اگر به این مطلوب نرسیم، در عمل دانش‌بنیان‌ها، از فعالیت اقتصادی گسترده و تعامل با شرکت‌های بزرگ باز می‌مانند. در این شرایط، شرکت‌ها می‌توانند هم در فضای بورس ورود کنند، هم اینکه خارج از فضای بورس وارد معاملات اقتصادی و مالی شوند.

در کل، گلوگاه توسعه فعالیت دانش‌بنیان‌ها و توجه به مالکیت فکری، مسئله ارزش‌گذاری است. اما برای رفع این مشکل، باید چند گام به عقب بازگردیم و مسئله را در زنجیره توسعه تا بازار ببینیم. به‌نظر می‌رسد که حداقل ۴ چالش عمده وجود دارد که سیاست‌گذاری و تحول در آنها می‌تواند موضوع ارزش‌گذاری را تسهیل و تسریع کند. پیش‌تر هم اشاره شد که یکی از این موارد، «کیفیت ثبت» است که برای اصلاح این روند نظام ارزیابی و همچنین پایگاه داده‌ها در قوه قضاییه نیاز به بازنگری و بروزرسانی دارد. معاونت برای همکاری با قوه قضاییه در این زمینه با اتکا به ظرفیت دانش‌بنیان‌ها و همچنین تجربه چندساله خود در توسعه کارگزاران تخصصی و تربیت نیروی انسانی متخصص، اعلام آمادگی کرده است.

براساس تفاهم منعقدشده بین ۲ مجموعه، آمادگی فعال‌سازی این ظرفیت ایجاد شده است. مسئله دوم «رسمی شدن جایگاه دارایی‌های فکری و در بعد عام‌تر دارایی‌های نامشهود در سیستم‌های استاندارد حسابداری» است؛ وقتی این نوع از دارایی‌ها در صورت‌های مالی ترازنامه‌های شرکت‌ها لحاظ نشوند، در عمل فناوری‌ها و نوآوری‌های شرکت‌های دانش‌بنیان در بدنه اقتصاد دیده نمی‌شود. به عبارت روشن‌تر شرکت‌های بزرگ با دانش‌بنیان‌ها حرف مشترک و تقارن دانشی برای مذاکره پیدا نمی‌کنند. البته این بدان معنا نیست که همه دارایی‌ها را کالانگاری کنیم. در نظام مالکیت فکری، مسئله عینیت دارایی فراتر از ایده بوده و عینیت به مفهوم کالامحوری نیست.

مسئله سوم، مربوط به «سیستم قضایی کشور» است که در عمل دعاوی زیادی در حوزه اختراعات و فناوری شکل نمی‌گیرد. درصورت اقامه دعوا، سیستم قضایی درگیر می‌شود و در نهایت ارزش‌گذاری اتفاق می‌افتد. سیستم قضایی باید در این مورد تقویت شود، هم کارشناس رسمی دادگستری موجود و هم ایجاد رسته‌های تخصصی و هم قاضی و دادیار باید به مهارت و دانش لازم مجهز شوند.

مسئله چهارم، «تفکر عمومی جامعه» است که به احترام گذاشتن به دارایی‌های فکری مربوط می‌شود و باید این احترام در بتن جامعه به دانش و فناوری و حفظ حقوق خالق اثر وجود داشته باشد. وقتی به‌راحتی نشان تجاری یک شرکت کپی می‌شود یا نقض قانونی در تعاملات تجاری اتفاق می‌افتد، در واقع اخترام به حقوق خالق معنایی ندارد.

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان این رویکرد را در سیاست‌های دور جدید موردتوجه قرار داده است و تعامل بین‌بخشی، هم‌افزایی و توسعه اکوسیستم را مهم‌ترین اقدام خود می‌داند. در راستای تحقق این نگاه نیز تلاش‌های زیادی شده، اما هنوز تا نقطه مطلوب، راه طولانی در پیش داریم و به‌اعتقاد من، علت اصلی اغلب چالش‌های ذکرشده، ضعف فرهنگ‌سازی در پذیرش دارایی‌های فکری و دارایی‌های نامشهود در بطن جامعه است. سهم این بخش در دنیا با تحولات و انقلاب‌های صنعتی رو به افزایش است و باید فرهنگ‌سازی این حوزه برای همه بازیگران اعم از اکوسیستم دانش‌بنیان اتفاق بیفتد.

◉ آیا اعمال سیاست نرخ دستوری در فناوری می‌تواند به عنوان یک راهکار در ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود در نظر گرفته شود؟

قاعدتا اعمال سیاست نرخ دستوریدر حوزه فناوری، کارساز نیست و فناوری بسته به اینکه چه زمانی و چه کسی و در چه موقعیتی آن را می‌خرد می‌تواند به نرخ‌های متنوعی معامله شود. از آنجایی که بخشی از فعالیت‌های مدیریت دارایی‌های فکری در کانون مدیریت دارایی‌های فکری معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری انجام می‌شود، رویکرد بازنگری و تحول سیاست‌های گذشته در حال پیگیری است. تا پیش از این رویکردها مبتنی بر نشانه‌گذاری و کارکرد تشویق نوآوری نظام مالکیت فکری بود؛ اما در راهبردهای دور جدید، هدف، ایجاد سیاست‌های بهبود فضای اقتصادی و توجه بیشتر بر کارکرد تبادلی نظام مالکیت فکری است. در وهله نخست، هدف تبدیل سیاست‌های حمایتی از سیاست‌های خدمت‌محور به سیاست‌های هدف‌محور است. در این فرآیند، مخاطب مهم است، به‌همین‌دلیل مخاطبان را به ۶ گروه تقسیم کردیم و نیازهای آنها را شناختیم. برای مثال، فناوران دانشگاهی احتمالا به جنس خدمات توسعه فناوری احتیاج خواهند داشت و شرکت‌های دانش‌بنیان خدماتی از جنس تجاری‌سازی. همچنین شرکت‌های بزرگ نیازمند خدمات بازارهای صادراتی خواهند بود. خدمات مدیریت دارایی‌های فکری هم فراتر از حمایت ثبت اختراعات، به‌صورت حمایتی و تسهیلات متناسب با هر گروه هدف در این کانون طراحی می‌شود و در هر کدام از اینها، بازارهای متنوعی وجود دارد و موضوع ارزش‌گذاری در همه این موارد مهم است.

برای تسهیل معاملات اقتصادی و لحاظ شدن دارایی نامشهود بنگاه‌ها، چند روند در معاونت علمی در حال پیگیری است

سخن پایانی

دارایی‌های نامحسوس تنها برای شرکت‌های بزرگ اهمیت نداشته و هر شرکت نوآوری بایستی حفاظت و بهره‌برداری بهینه از این دارایی‌ها را در اولویت اقدامات خود قرار دهد. در اختیار داشتن اموال فکری می‌تواند به وسیله فروش، اعطای مجوز، بهره‌برداری تحت عنوان لایسنس و تجاری‌سازی محصولات و خدمات مبتنی بر دارایی‌های فکری، درآمد قابل توجهی برای استارت‌آپ‌ها داشته باشد. اما به نظر می‌رسد اکوسیستم استارت‌آپی ایران نسبت به بحث مالکیت فکری غافل است.

یادداشت

ارزش‌گذاری از مسیر تبادلات مالی می‌گذرد



حامد حافظی
فعال حوزه استارت‌آپ

اغلب استارت‌آپ‌ها و حتی دانش‌بنیان‌ها همواره در مسیر و رشد تعالی خود با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستند.

چالش‌هایی که می‌توانند در نهایت منجر به فروپاشیدن کسب‌وکارهای آنها در بلند مدت شوند. از این‌رو تحلیل وضعیت زیست‌بوم استارت‌آپی کشور اهمیت بسیاری دارد تا بتوانیم با ریشه‌یابی و شناسایی علل ایجاد آن، برای حل یا عبور از این موانع و چالش‌ها راه‌حلی پیدا کرده و آنها را به هدف‌های فرامنطقه‌ای خود نزدیک‌تر کنیم. طبق پژوهش‌ها بزرگ‌ترین چالشی که دامنگیر فضای استارت‌آپ‌های ایرانی شده است، بحث تامین مالی و سرمایه‌گذاری است.

این مسئله موضوعی طبیعی برای هر استارت‌آپ بوده و ممکن است آن استارت‌آپ به هر دلیلی نتواند به فعالیت خود ادامه دهد و به سودآوری نزدیک شود. از طرفی دیگر پیش‌بینی چنین موضوعی در هر استارت‌آپ می‌تواند سخت و حتی غیرممکن باشد.

مشکل دیگر عدم شناخت و آگاهی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب‌وکارهای اینترنتی است که باعث افزایش عدم اطمینان و اعتماد سرمایه‌گذاران شده است.

بیش از اینکه این معضل مربوط به اکوسیستم استارت‌آپ‌ها باشد، مشکل از شرایط اقتصادی کشور است. این امر باعث شده که نه تنها استارت‌آپ‌ها برای سرمایه‌گذاران جذاب نباشند، بلکه میزان سرمایه‌گذاری در حوزه‌های سنتی اقتصادی هم پایین آمده است.

در حوزه اقتصاد، به طور کلی، هر چقدر حوزه پرریسک‌تر باشد، اقبال برای سرمایه‌گذاری کمتر می‌شود. از سوی دیگر تورم بالا و غیر قابل پیش‌بینی منجر به عدم ثبات اقتصادی شده و در نهایت نتایج سرمایه‌گذاری قابل پیش‌بینی نخواهد بود.

در این شرایط اغلب سرمایه داران ترجیح می‌دهند دارایی‌های خود را در زمینه‌های کم ریسک نظیر خرید طلا و دلار سرمایه‌گذاری کنند و سراغ حوزه‌های خطرپذیر نمی‌روند.

از سوی دیگر برای اشراف به اینکه استارت‌آپ در چه مرحله‌ای از تولید قرار دارد، روند ارزش‌گذاری مهم است. به عبارت روشن‌تر ارزش استارت‌آپ را می‌توان با این فرآیند در مراحل مختلف تبیین کرد.

استارت‌آپی در حد ایده یا محصول اولیه با تعداد کاربر کم باشد؛ با آن استارت‌آپی که تراکنش مالی بالایی دارد و در پختگی به سر می‌برد فرق می‌کند. استارت‌آپ در واقع باید به جایی برسد که شبیه یک بیزینس سنتی آورده مالی داشته باشد.

در نهایت صورت‌های مالی، تعیین کننده ارزش‌گذاری دارایی فکری خواهند بود؛ این در حالی است که به دلیل ماهیتی که استارت‌آپ‌ها دارند، در گام‌های نخست فعالیت‌شان تنها ورود به معاملات مالی مطرح نیست و مولفه‌های دیگری نظیر تعداد کاربران و بازدید از سایت حائز اهمیت است و جزو معیارهای رشد به حساب می‌آید.

اگر استارت‌آپ سیر رشد خود را در مسیری درست طی کند در مراحل بعدی می‌تواند گام به روند ارزش‌گذاری بگذارد بی شک رهبر یک استارت‌آپ باید پیش‌بینی دقیق‌تری از ورود به مرحله ارزش‌گذاری داشته باشد. خوب است برای ایجاد یک چشم‌انداز واقعی، در بدو تاسیس یک کسب‌وکار، رهبران استارت‌آپی نیاز واقعی بازار را ببینند چراکه بسیاری از استارت‌آپ‌ها با آنچه که در وهله نخست شکل گرفتند و آن چیزی که بعدها به آن تبدیل شدند، فرق داشتند. برای مثال شاید در ابتدای مسیر پیام رسانی نظیر واتس‌آپ قصد پیام رسان بودن را نداشتند و رهبران آنها هم نمی‌دانستند که قرار است یکی از بزرگ‌ترین پیام رسان‌های جهان را طراحی کنند اما بعدها با دیدن نیاز جامعه خود را با آن وقف دادند.

شرکت آمازون هم نمونه واضحی از این روند است. در گام نخست این پلتفرم تنها برای خرید و فروش کتاب راه‌اندازی شده بود اما بعدها با تغییر کارکرد، توانست تبدیل به بزرگ‌ترین فروشگاه اینترنتی جهان شود. بنابراین درک نیاز واقعی بازار می‌تواند کمک مهمی برای تحقق اهداف رهبران استارت‌آپ‌ها باشد. بهتر است این افراد در ابتدای مسیر سنگ‌های بزرگ برندارند و به شاخت بازار بپردازند و در طول مسیر به تدریج به فراخور شرایطی که پیش می‌آید تغییر کنند. بی شک تغییرپذیری هم موضوع مهمی است که هر استارت‌آپ باید توانایی همسو شدن با آنها را داشه باشد.

علاوه بر موارد یاد شده، درحال حاضر تعداد نهادها و اتحادیه‌های سرمایه‌گذاری که از سوی دولت پشتیبانی می‌شوند بسیار کم بوده و پشتیبانی مناسبی در این حوزه صورت نمی‌گیرد.

البته امروزه برای حل مشکلات تامین مالی و سرمایه‌گذاری اقداماتی در بخش خصوصی رخ داده و شرکت‌هایی با عنوان «شتاب دهنده‌ها» شکل گرفته و توانسته‌اند قسمتی از بار فضای کسب‌وکار استارت‌آپی را به دوش بکشند.

چنانچه امروزه اگر شما به معنای واقعی، ایده نابی داشته باشید، می‌توانید از شتاب دهنده‌ها برای اجرای ایده‌های خود کمک بگیرید.

روی خط خبر

برگزاری مجمع عمومی سالانه و مجمع فوق‌العاده و نشست هم‌اندیشی



مجمع عمومی سالیانه و مجمع فوق‌العاده و نشست هم‌اندیشی با اعضای انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک و پلیمر برگزار شد. به گزارش خبرنگار صمت از استان البرز، نشست هم‌اندیشی و مجامع عمومی و فوق‌العاده انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک و پلیمر استان البرز با حضور جمعی از صنعتگران این حوزه و مسوولان دولتی در تالار لوتوس کرج تشکیل شد. صنایع پلیمر البرز تحت پوشش انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک استان قرار گرفت. رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک البرز از تحت پوشش قرار دادن خدمات این انجمن به صنعت پلیمر استان خبر داد.



فریبرز حسینی با اشاره به مجمع عمومی فوق‌العاده انجمن صنایع همگن پلاستیک البرز گفت: نام پلیمر به عنوان انجمن تخصصی صنایع همگن پلاستیک اضافه شده است. وی از صنعت پلیمر البرز به عنوان یک صنعت موثر در بستر تقویت و توسعه صنعت و اقتصاد استان نام برد. دبیر انجمن صنایع همگن پلاستیک و پلیمر استان البرز نیز در این نشست ضمن ارائه گزارش از برگزاری مجمع عمومی و فوق‌العاده این انجمن ضرورت حاکمیت هماهنگی کامل در انجمن‌ها را مورد تاکید قرار داد. امیر جعفری ضمن تشکر از خانه صنعت، معدن و تجارت البرز گفت: امیدواریم انجمن‌ها با همراهی این تشکل اقدامات موثری را در ایجاد تحول در صنعت استان به ارمغان آورند.

انتقال بیش از ۵۰۰ هزار تن کالای اساسی به آذربایجان غربی

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان‌غربی گفت: بیش از ۵۰۰ هزار تن کالای اساسی، توسط ناوگان باری آذربایجان غربی از مبدا بندر امام خمینی(ره) به استان جابه جا شده است.ایرج دست‌نشان افزود: در راستای یکی از وظایف این اداره کل جهت خدمت رسانی به مردم استان و تامین کالاهای اساسی، با استفاده از ظرفیت‌های حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای استان بیش از ۵۰۰ هزار تن کالای اساسی در نیمه نخست امسال از مبدا بندر امام خمینی(ره) به استان آذربایجان غربی حمل شد. وی در ادامه سخنان خود خاطرنشان کرد: این مقدار کالای اساسی در قالب ۳۶ هزار سفر و اعزام ۱۱ هزار و ۱۳۰ دستگاه ناوگان باری به بندر امام خمینی (ره) انجام گرفت که بی‌شک در این بین نقش بزرگ رانندگان بخش حمل‌ونقل باری در بسیج تامین کالاهای اساسی استان قابل ستایش و تقدیر است. به گزارش روابط عمومی راهداری استان، مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان‌غربی خاطرنشان کرد: تامین کالای اساسی و مایحتاج مردم استان و نیز تامین نهاده‌های دامی از مبدا بنادر جنوب بدون وقفه ادامه خواهد داشت و تمام تلاش اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای آذربایجان غربی و شرکت‌های حمل‌ونقل جاده‌ای استان برای رسیدن به این هدف است.

۱۱ هزار و ۸۰۰ قرارداد ارتباط صنعت با دانشگاه منعقد شد

معاون پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: در سال جاری، دانشمندان و اساتید دانشگاه وابسته به وزارت علوم بیش از ۱۱ هزار و ۸۰۰ قرارداد ارتباط با صنعت و دانشگاه و جامعه منعقد کرده‌اند که ارزش این قراردادها بالغ بر ۶۰ هزار میلیارد ریال است. به گزارش ایرنا، پیمان صالحی روز سه‌شنبه در حاشیه آیین تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر استان مرکزی در دانشگاه اراک در گفت و گو با ایرنا، افزود: هدف این است که در کنار تولید علم، برداشت مناسب نیز برای پاسخگویی به نیازهای جامعه و صنعت و حل مسائل جامعه از این محتواها صورت گیرد. وی ادامه داد: در سال ۲۰۲۲ میلادی با چاپ بیش از ۷۸ هزار مقاله علمی از پژوهشگران، اساتید و دانشمندان کشور، جمهوری اسلامی ایران توانست رتبه ۱۵ جهان را کسب کند. معاون پژوهش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری افزود: در کشور در کنار تحقیق بنیادی تولید علم، تلاش بر این است که برآیند این تحقیقات را در اقتصاد کشور مشاهده کنیم.صالحی ادامه داد: بر این اساس زیست بوم فناوری ایجاد شد و امروز ۶۰ پارک علم و فناوری، بیش از ۲۴۰ مرکز رشد و بیش از ۳۰۰ مرکز نوآوری فعالیت دارند که از طریق این نهادها، فناوری‌های بومی مورد نیاز کشور ایجاد می‌شود و در ادامه به تولید می‌رسد و امروز بخش زیادی از محصولات و کالاهای مورد نیاز در شرکت‌های دانش بنیان در حال تولید است.

▣ تخصیص ۱۵ درصد از اعتبارات دانشگاه‌ها به حوزه پژوهش و فناوری

وی در سخنرانی آیین تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر استان مرکزی هم گفت: از سال بعد، گرنت اساتید حداقل ۲ برابر می‌شود و طبق برنامه قانون هفتم، برای اولین بار حداقل ۱۵ درصد از اعتبارات دانشگاه‌ها به حوزه پژوهش و فناوری تخصیص می‌یابد که در تاریخ کشور بی سابقه است. معاون پژوهش وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اضافه کرد: مقام معظم رهبری در فرمایشات خود همواره به مسئله پژوهش و فناوری تاکید دارند و این یک ظرفیت مثبت برای کشور است.

روایتی از ظرفیتی نهفته که کانون توجه شد

چابهار در چهارراه جهانی



چابهار به‌عنوان یکی از بنادر مهم و بزرگترین بندر اقیانوسی ایران و خارج از تنگه هرمز از موقعیت بسیار مناسب راهبردی و در یک چهارراه جهانی قرار گرفته که با وجود داشتن بندر، منطقه آزاد و متصل بودن به آب‌های آزاد اقیانوس هند می‌تواند موجب توسعه تجارت و حمل و نقل جنوب شرق کشور و سواحل مَکران شود. این بندر به دلیل قرار گرفتن در ساحل دریای عمان و کوتاه‌ترین فاصله به مسیر تردد کشتی‌های خارج از تنگه هرمز با فاصله کوتاه زمینی به مرزهای افغانستان و پاکستان با سرمایه‌گذاری عظیم بخش دولتی و خصوصی در زیرساخت‌ها و تجهیزات بندری فرصتی بی بدیل برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف بویژه پتروشیمی، فولاد، پالایشگاه و سایر واحدهای تولیدی بازارپسند ایجاد کرده که هر یک می‌تواند نقش بسیار مهمی در تولید، صادرات و اشتغالزایی داشته باشد.

همجواری ۲ کشور پاکستان و افغانستان با استان سیستان و بلوچستان و از همه مهمتر وجود منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار فرصت بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری است.

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

بندر چابهار با داشتن منطقه آزاد و ۲ بندر بزرگ شهید کلانتری و شهید بهشتی پس از تکمیل فاز نخست و افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری بندر شهید بهشتی به ۸.۵ میلیون تن در سال و توانایی تخلیه و بارگیری تا ۱۵ میلیون تن در سال، مزیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری فراوانی را برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی داخلی و خارجی فراهم کرده و می‌تواند به‌عنوان قطب تجارت و توسعه عمران و آبادانی را به شرق و جنوب شرق کشور هدیه کند.

▣ منطقه آزادچابهار در مسیر جهش تولید و توسعه

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل منطقه آزاد چابهار در گفت وگو با ایرنا اظهار داشت: چهار هزار شرکت در این منطقه ثبت و ۲۷۵ واحد تولیدی مستقر شده که از این تعداد بیش از ۱۲۰ واحد درحال تولید است.

امیر مقدم با اشاره به اینکه با عنایت ویژه دولت و اجرای طرح‌های عمرانی در یک سال اخیر، منطقه آزاد چابهار به یک کارگاه بزرگ تبدیل شده است، افزود: برنامه‌ریزی لازم برای بازگشت واحدهای مشکل‌دار به مسیر تولید انجام شده بطوری‌که برای رفع مشکل نقدینگی و منابع واحدهای نیمه‌تعطیل و تعطیل نیز جلسات مختلف تشکیل شده است.

وی بر تسریح در اجرای طرح بزرگ راه‌آهن، توسعه جاده‌های ارتباطی، اختصاص اعتبارات برای تکمیل طرح‌های در دست اجرا و کاهش هزینه‌های حمل و نقل از چابهار به نقاط مختلف کشور و دنیا تاکید کرد.

رئیس هیات‌مدیره منطقه آزاد چابهار با بیان اینکه کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل، نجات دهنده هر منطقه است، گفت: چابهار در این زمینه باصرفه‌ترین، امن‌ترین و نزدیکترین اتصال‌دهنده بازارهای جهانی است و باید زیرساخت‌های آن بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

وی خاطرنشان کرد: چابهار به دلیل موقعیت راهبردی مکانی مناسب برای سرمایه‌گذاری است.

مقدم بیان کرد: سیاست‌گذاری‌ها در منطقه آزاد و تمامی تصمیمات براساس شفافیت بنا شده و هیچ اشکال قانونی در این زمینه وجود ندارد و پاسخگوی جوامع محلی هستیم.

مدیرکل اداره بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان نیز به خبرنگار ایرنا اظهارکرد: عملیات اجرایی طرح توسعه بندر شهید بهشتی چابهار از مرداد ۱۳۸۶ آغاز شده و برای تکمیل و خرید تجهیزات فاز نخست آن تاکنون بیش از یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری انجام شده است.

قاسم عسکری نسب افزود: در مرحله نخست این طرح ساخت موج شکن به طول یک‌هزار و ۶۵۰ متر، دایک‌گذاری بیش از ۵ کیلومتر، بیش از ۶۰ هکتار بتن‌ریزی و تایل‌گذاری و تحکیم بستر، احداث یک ترمینال کانتینری شامل دو پست اسکله به طول ۶۴۰ متر، احداث سه پست اسکله چندمنظوره به طول ۷۵۰ متر، لایروبی به میزان ۱۶ میلیون مترمکعب تا عمق منفی ۱۶ متر و احیای اراضی جدید حاصل از لایروبی دریا به میزان ۲۰۳ هکتار است.

وی تصریح کرد: یک‌هزار و ۷۰۰ متر اسکله احداث و ۳۵ هکتار از محوطه کانتینری طرح توسعه بندر شهید بهشتی چابهار تایل‌گذاری و عملیاتی شده که عملاً این بندر بهره‌برداری شده و از قابلیت هرگونه عملیات بندری در حوزه‌های ترمینال کانتینری برخوردار خواهد بود.

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان گفت: هم اینک بندر چابهار با ظرفیت ۸میلیون و ۵۰۰ هزار تن آماده بهره‌برداری است که با آماده شدن پسکرانه ۱۵ تا ۲۰ میلیون تن ظرفیت ایجاد خواهد شد و این از افتخارات نظام و مردم است.

وی خاطرنشان کرد: در طرح‌های آتی با تکمیل تمام فازها متناسب با توسعه و جذب کالا و کشتی و افزایش ظرفیت بندر در منطقه و کشورهای همسایه به‌عنوان یکی از بنادر مکمل ایفای نقش خواهد کرد.

▣ محدودیتی در ورود و خروج کشتی وجود ندارد

مدیرکل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان گفت: ورود و تخلیه کشتی‌ها در بندر چابهار هیچ محدودیتی ندارد به‌طوری‌که در برخی مواقع همزمان هفت کشتی حامل کالای اساسی مورد نیاز کشور در بندر شهید بهشتی چابهار پهلوگیری می‌کنند.

قاسم عسکری نسب با اشاره به اینکه عملیات تخلیه و بارگیری کشتی‌ها با نرم مطلوب و روان ترافیکی بصورت شبانه‌روزی انجام می‌شود، خاطرنشان کرد: این اقدامات در اقتصاد و اشتغال مردم استان تأثیر بسزایی خواهد داشت.

وی گفت: بندر چابهار امروز با مدرن‌ترین و به روزترین تجهیزات تخلیه و بارگیری نقش بسزایی در حمل‌ونقل و تخلیه کالا در کشور ایفا می‌کند.

▣ کاهش هزینه صادرات و واردات با سیاست‌های جدید

معاون امور بندری و اقتصادی اداره کل بنادر و دریانوردی سیستان و بلوچستان به ایرنا اظهارداشت: در ۲ سال اخیر میزان عملیات تخلیه و بارگیری کالا در بندر چابهار رشد قابل توجهی داشته است.

حسین شهدادی افزود: بندر چابهار در تخلیه به موقع کالاهای اساسی مورد نیاز کشور آمادگی کافی دارد و با روند افزایشی تخلیه و بارگیری این نوع کالاها و حمل زمینی آن، زمینه برای تامین کامیون در مسیر برگشت برای حمل کالاهای صادراتی از طریق بندر چابهار فراهم شده و تاثیر قابل توجهی بر کاهش هزینه واردات و صادرات خواهد داشت.

وی گفت: بندر چابهار امن ترین و کم‌هزینه‌ترین مسیر برای صادرات و واردات و همچنین ترانزیت کالاهای متعلق به سایر کشورها نظیر هند و افغانستان و کشورهای حوزه CIS است.

▣ مزیت‌های سرمایه‌گذاران منطقه آزادچابهار

معاون استاندار سیستان و بلوچستان و فرماندار شهرستان ویژه چابهار نیز به خبرنگار ایرنا گفت: چابهار بزرگترین بندر تجاری ایران در خارج از تنگه هرمز، نقطه اتصال کریدور شرق ایران به آب‌های آزاد و نزدیک‌ترین بندر به بازارهای آسیای میانه و افغانستان مهمترین مزیت‌ها برای سرمایه‌گذاری را دارد.

جواد سپاهی اظهار داشت: موقعیت جغرافیایی راهبردی این منطقه در کنار آبراه‌های بین‌المللی و نزدیکی به خطوط کشتیرانی از مهمترین مزیت‌های سرمایه‌گذاری و تجارت چابهار است.

وی با تشریح مزیت و توانمندی‌های منطقه آزادچابهار خاطرنشان کرد: سرمایه‌گذاران در این منطقه از معافیت‌های مالیاتی ۲۰ ساله در تمام زمینه‌ها و قابلیت تمدید آن برخوردار هستند تا بتوانند به موقع سودآوری و ایجاد اشتغال مورد نظر را داشته باشند.

فرمانده ویژه چابهار افزود: منطقه آزاد چابهار برای سرمایه‌گذاران معافیت در عوارض ورود ماشین‌آلات و مواد اولیه را در نظر گرفته است که این امر به افزایش سرمایه‌گذاری کمک می‌کند.

▣ چابهار قطب سوم پتروشیمی

صنعت پتروشیمی در ایران و جهان از نظر اقتصادی آینده روشنی دارد و مزیت اصلی پتروشیمی در ایران نسبت به سایر صنایع کشور وجود منابع خدادادی گازی، خوراک فراوان و نیز قیمت مناسب انرژی است که با مطالعه آینده اقتصاد جهانی، صنعت پتروشیمی دارای سود بالایی است.

صنعت پتروشیمی کشور تجربه‌ای بیش از نیم قرن (۵۰ساله) دارد که متخصصان داخلی و وجود دانش و سخت‌افزار در حوزه پتروشیمی از مزیت‌های رقابتی ایران نسبت به بسیاری از کشورها به ویژه همسایگان مرزهای آبی و خاکی است.

امروزه ایران اسلامی درصدد سرمایه‌گذاری تقریبا ۴۰ میلیارد دلاری برای توسعه صنایع پتروشیمی در پارسیان، جاسک، ماهشهر، سیراف، سرخس و چابهار است. هرچند این رقم سرمایه‌گذاری بالاست ولی با توجه به آنچه در برنامه ششم توسعه پیش بینی شده، سرمایه‌گذاری مذکور باید رشد بیشتری داشته باشد.

جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در صنایع پتروشیمی کشور به‌ویژه در شهرستان چابهار به سبب اتصال به آب‌های آزاد اقیانوس هند و سهولت دسترسی به بازارهای هدف از مهمترین مزیت‌های آن است به گونه‌ای که دسترسی به بازارهایی مانند چین، هند و پاکستان که بیشترین محصولات پتروشیمی ایران را مصرف می‌کنند، از طریق ایران و به‌ویژه بندر چابهار در مقایسه با کشورهای همسایه و سایر بنادر داخلی ساده‌تر، اقتصادی‌تر و سریع‌تر است.

▣ سرمایه‌گذاری ۱۴ میلیارد دلاری در پتروشیمی مکران

مدیرعامل شرکت توسعه پتروشیمی نگین مَکران به خبرنگار ایرنا گفت: زیرساخت‌های پایه و آماده‌سازی شهرک پتروشیمی شامل تسطیح، خیابان کشی، کانال‌های جمع‌آوری آب‌های سطحی، آب و برق دوران ساخت، فضای سبز و فیبر نوری و مخابرات ۱۰۰ درصد با هزینه‌ای بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان تکمیل شده است.

مدیرعامل شرکت توسعه پتروشیمی نگین مَکران با اشاره به اهمیت بهره‌گیری از مزیت‌های رقابتی و نسبی کشور در راستای هوشمند بودن اَبَرپروژه‌ها گفت: در این راستا از یک مشاور بین‌المللی و طراز اول جهانی کمک گرفته شد و با مطالعات مفصلی که صورت گرفت، مقرر شد بر مبنای تکمیل زنجیره ارزش گاز متان در مجموع ۶ واحد شامل پنج واحد جی‌تی ایکس و یک واحد اوره آمونیاک در فاز نخست پروژه منطبق بر استانداردهای جهانی و استفاده از تکنولوژی تولید محصولات الفینی بدون نیاز به گاز اتان، ساخته شود.

وی حجم سرمایه‌گذاری در فاز نخست این پروژه را بیش از ۱۴ میلیارد دلار بیان کرد و افزود: این سرمایه از سوی بخش‌های خصوصی و سرمایه‌گذاران تامین می‌شود.

منیری ابیانه ادامه داد: شهرک پتروشیمی مَکران در محدوده منطقه آزاد چابهار در زمینی به گستره حدود یک‌هزار و ۲۰۰ هکتار برای ایجاد زیرساخت‌ها، تامین یوتیلیتی و آماده سازی قطعات زمین برای واگذاری به سرمایه‌گذاران در اختیار این شرکت قرار گرفت.

وی اخذ مجوز زیست‌محیطی ساخت هفت واحد پتروشیمی با ظرفیت تولید ۸.۵ (هشت و نیم) میلیون تن در سال و موافقت وزیر نفت با اختصاص ۳۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی متان برای خوراک این واحدها را از اقدامات مثبت انجام شده در شهرک پتروشیمی مکران عنوان کرد.

وی افزود: دانش پلیمرهای مهندسی به عنوان محصول صنایع پایین دستی همواره در حال پیشرفت است و طبعا به دنبال تولید پیشرفته‌ترین این پلیمرها هستیم و ضمن اینکه ایجاد صنایع پایین دستی در فازهای آتی شهرک مدنظر قرار دارد.

مدیرعامل پتروشیمی توسعه نگین مَکران با بیان اینکه متخصصان حوزه پتروشیمی دریافته‌اند که فناوری‌های مورد استفاده در عسلویه، ماهشهر و سایر مناطق کشور مطابق فناوری‌های روز دنیا نبوده و اکثرا مربوط به ۱۵ تا ۲۰ سال پیش است، خاطرنشان کرد: فرصتی که تا تکمیل واحدهای مرحله نخست این شهرک و زمان آغاز پروژه‌های مراحل دوم و سوم وجود دارد برای تکمیل مطالعات و انجام مذاکرات با صاحبان فناوری استفاده خواهد شد تا بتوانیم شهرک پتروشیمی مطابق دانش روز دنیا با کمترین مشکلات و بیشترین انطباق با الزامات زیست محیطی ایجاد کنیم.

مدیرعامل شرکت توسعه پتروشیمی نگین مَکران گفت: به منظور ساخت کریدور انتقال محصولات به محل پایانه‌های صادراتی بندر در حوزه‌های مربوط به زیرساخت‌های شهرک، تانک فارم، تخلیه، بارگیری و همین‌طور در بخش‌های مختلف مربوط به ساخت شهرک مسکونی علاقه‌مند به جذب سرمایه‌گذار هستیم.

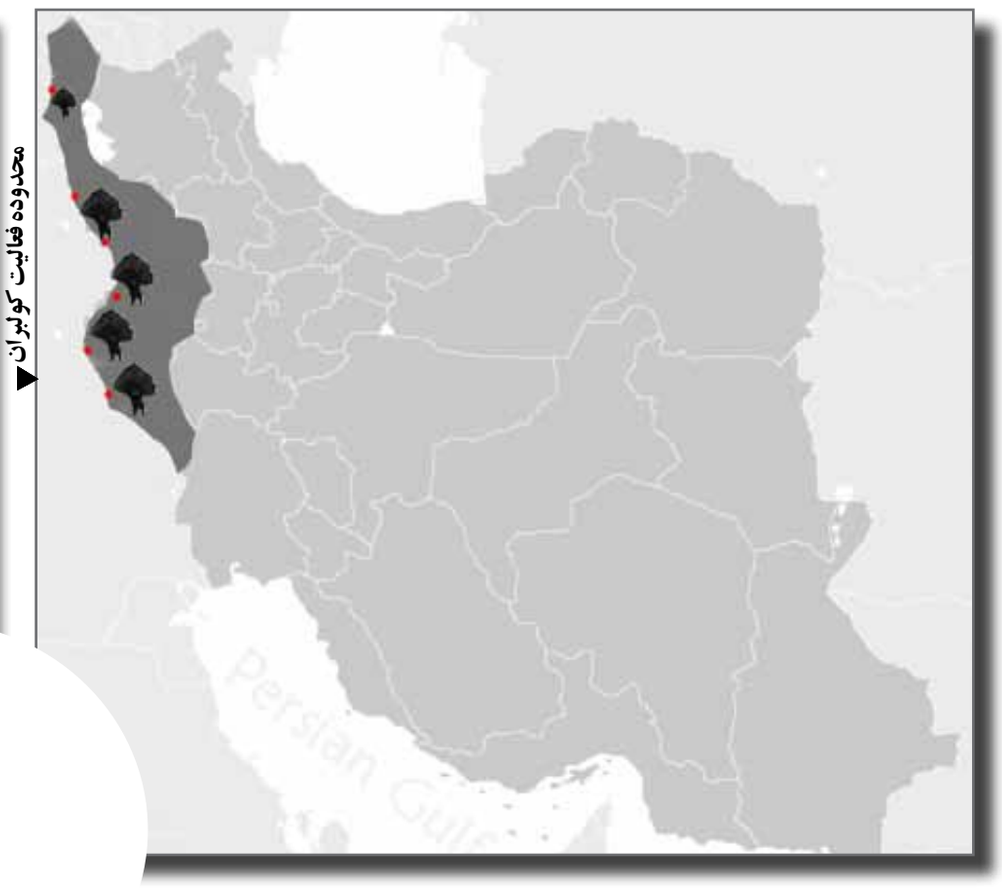
سخن پایانی

بندر چابهار با داشتن منطقه آزاد و ۲ بندر بزرگ شهید کلانتری و شهید بهشتی پس از تکمیل فاز نخست و افزایش ظرفیت تخلیه و بارگیری بندر شهید بهشتی به ۸.۵ میلیون تن در سال و توانایی تخلیه و بارگیری تا ۱۵ میلیون تن در سال، مزیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری فراوانی را برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی داخلی و خارجی فراهم کرده و می‌تواند به عنوان قطب تجارت و توسعه عمران و آبادانی را به شرق و جنوب شرق کشور هدیه کند.

۴ هزار شرکت در منطقه چابهار ثبت و ۲۷۵ واحد تولیدی مستقر شده که از این تعداد بیش از ۱۲۰ واحد درحال تولید است

در ۲ سال اخیر میزان عملیات تخلیه و بارگیری کالا در بندر چابهار رشد قابل توجهی داشته است





کولبری، محصول توسعه نامتوازن

آیدا فریدی: بیایید برای اشـاره‌ای دوباره به پدیده کولبری با تعریف دایره‌المعارف ویکی‌پدیا آغاز کنیم: «کول‌بَر اصطلاحی اسـت که توسـط مردم محلی مناطق کردنشین، به افرادی گفته می‌شـود که برای کسب درآمد زندگی خود، به حمل کالا بین دو طرف خط مرزی مبادرت می‌ورزند. کول‌بران بیشـتر در اسـتان‌های آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه و ایلام مشغول کار هستند.»

در تعریـف پیـش رو ۳ گزاره «درآمد»، «مناطق مرزی» و «کولبر» در تعریف کولبری آمده‌اند. در بررسـی پدیده اقتصادی و اجتماعی کولبری هر ۳ مورد قابل‌توجه اسـت. درآمد سـاکنان مرزی، جبری که به‌واسطه موقعیت جغرافیایی سرزمین به آنها تحمیل شده و مهم‌تر از همه سیاست‌های اتخاذشده در توزیع منابع در مناطق مرزی، تنها بخش کوچکی از حاشیه‌های زندگی مرزنشـینان اسـت. در وضعیتی گسترده‌تر می‌توان به متمرکز شـدن ثروت در پایتخت کشور و تنها برخی از شهرهای بزرگ اشاره کرد که خود حدیث مفصلی است که در مقدمه گزارش تصویری این شماره صمت نمی‌گنجد.

تعریف ویکی‌پدیا از اصطلاح کولبری تعریف مختصری اسـت، اما در بررسـی جزئیات پدیده کولبری مباحث مهم‌تری مانند شرح وضعیت انسانی که در غیرانسانی‌ترین شرایط در حال کسب درآمد است، مطرح می‌شود؛ مسئله حقوق بشری و نادیده انگاشـتن حقوق انسـانی. کولبری پدیده‌ای منطقه‌ای و خاص کشور ما است و نمونه مشابه آن در اقلیم‌ها و سرزمین‌های دیگر مشـاهده نمی‌شـود. اتفاقی که رسـانه‌ها هرازگاه از آن به‌عنوان چاشنی رسـانه‌ای و خوراک خبری بهره می‌برند. اما کولبری بیشـتر از اینکه سـوژه خبری باشـد پدیده‌ای اجتماعی اسـت که مدتی به آن پرداخته و بعد دچار عارضه فراموشی رسانه‌ای می‌شـود. به‌عنوان مقالات دانشگاهی پیش رو دقت کنید: «کولبری جهان زیستی که باید برچیده شود»، «درک و فهم پدیده کولبری در شهرستان بانه»، «عوامل موثر بر استمرار کولبری در روستاهای مرزی پاوه»، «کولبری برآیند سیاست‌های معطوف به توسـعه‌نیافتگی»، «برسـاخت اجتماعی پدیده کولبری در مناطق مرزی غرب ایران»، «تحلیل و شناسـایی عوامل موثر بر برقراری امنیت پایدار در راسـتای حل معضل کولبری»، «بازسـازی معنایی کولبری»، «مطالعه کیفی بسترهای تداوم کولبری در مناطـق مرزی»، «رویکرد سیاسـت کیفری ایران در قبال پیشـگیری از پدیده کولبری»، «ماهیـت حقوقی کولبری و آثار آن»، «عملکرد و وظایف دولت در قبال کولبران»، «کولبری در پرتو حقوق بشـر و شـهروندی»، «مرزنشـینی اقتصاد مرزی و آسیب‌های آن».

اینها عناوین تنها تعدادی از مقالاتی اسـت که در بانک معتبر مقالات به‌واسـطه پژوهشگران و دانشجویان بررسی و نگاشته شده و همین از اهمیت و سترونی مسئله کولبری خبر می‌دهد.

مناطق مرزی از نقاط اسـتراتژیک کشـور به‌شـمار می‌روند، اما توزیع نامتوازن ثروت، فقدان اشـتغال و پایین بودن درآمد عمده‌ترین مشکلات اقتصادی و به‌دنبال آن اجتماعی این مناطق است که حاصل آن معضلات دیگری مانند مهاجرت و قاچاق کالا اسـت. مرزنشـینی و مشکلات برخی مناطق مرزی باعث شده بسیاری از مرزنشینان و روستانشینان مناطق کردنشین به شغل کولبری روی بیاورند. مسیر پردردی برای درآمد که گاهی از پدر به پسر و افراد کوچک‌تر خانواده‌های مرزنشین سرایت می‌کند و در مراحل بعدی حمل بار روی شـانه‌ها تبدیل به شـغلی می‌شود که از شـهری به شهر دیگر جریان می‌یابد. مدت‌ها است که چهره برخی از این افراد را در شهرهای بزرگی مانند تهران می‌بینیم. شهرهایی که به‌واسطه مرکزیت، متمرکز شدن پول، صنعت، آموزش و تجمع فرصت‌های شغلی اقلیمی مناسب برای افرادی است که پیش از این و در اقلیمی دیگر نام کولبر داشتند. اکنون حمل بار و اثاثیه در بازار و سطح شهر تبدیل به شغل شده است؛ افرادی که بسته‌ها و کالاهایی با حجم سنگین را روی دوش حمل می‌کنند. افرادی که جمعیت کارگران مهاجر را تشکیل می‌دهند و در فصولی که ادامه کار در مرزها به‌دلیل دشواری آب و هوا میسر نیست روانه تهران می‌شوند تا در بازار و دیگر مناطق تجاری مشغول کار شوند.

در پایان سخن نخستین چیزی که ذهن آدمی را آزرده می‌کند عنوان «کارگر» است. انسانی که بدون دست داشتن در تقدیر خویش به‌واسـطه عوامل انسـانی و محیطی حالا در شـرایط شـدادی قرار گرفته که او را از حداقل‌ترین حقوق بشری محروم می‌کند. موجودیتی انسانی به‌نام کولبر که در گذرگاه‌های صعب‌العبور با حمل بار سنگین بر دوش امرار معاش می‌کند.





چهارشنبه
۱۵ آذر ۱۴۰۲- ۲۲ جمادی‌الاول۱۴۴۵ - ۶ دسامبر ۲۰۲۳- شماره ۲۴۶۳-پیاپی ۳۷۸۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

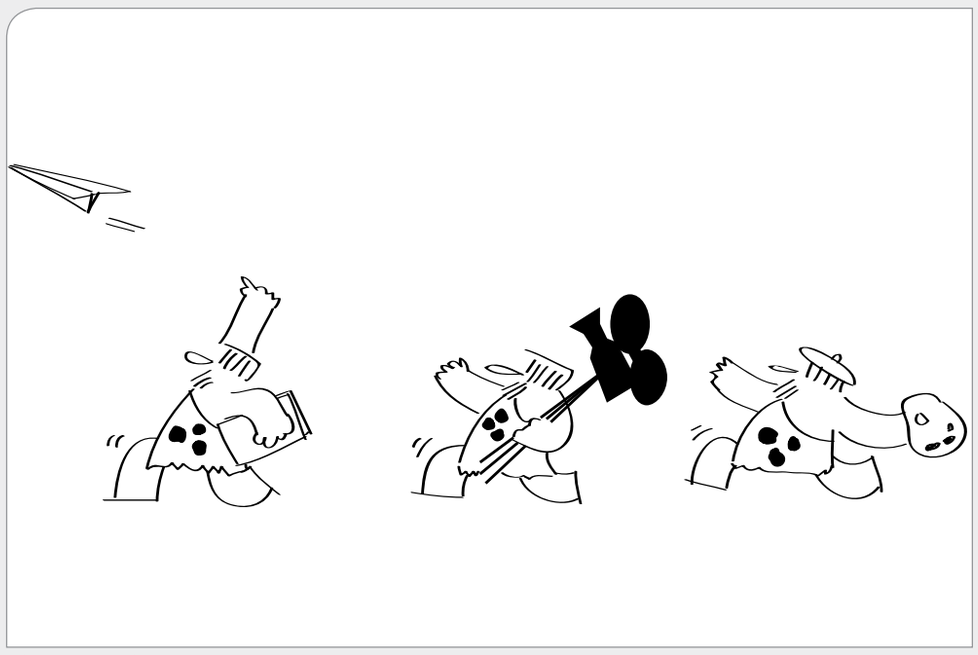
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

پراکنده سوی و پراکنده بال

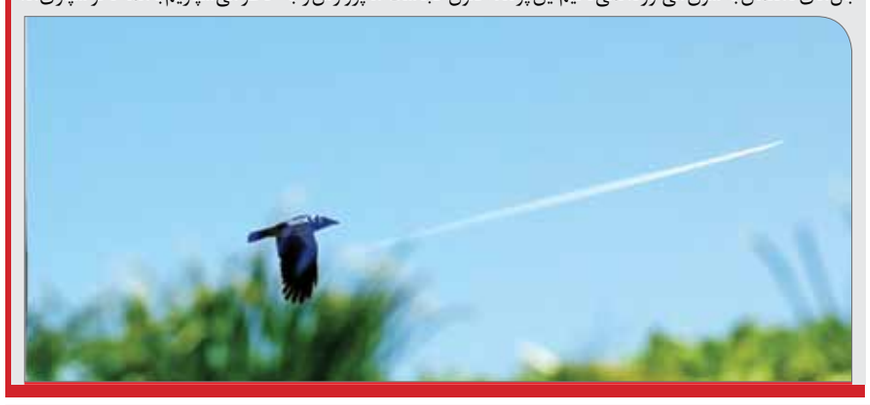
بابک بهاری- منتقد عکس:
پرندگان و تصویر و تصورشان نزد ما با کلمه پرواز و پریدن گره خورده است. نقش فرهنگی‌شان از ضرب‌المثل‌ها(اینجا پرنده پر نمی‌زنه و...)، اسطوره‌ها(سیمرغ، ققنوس و...)، قصه‌ها و اشعار(شعر عقاب ناصر خسرو عقاب ناتل خانلری و...) تا حتی دنیای دیجیتال و فانتزی گستره و ادامه دارد. نخستین تجربه‌های ما معمولا با جوجه رنگی‌ها و گنجشک و کبوتر و کلاغ‌ها و سپس پرندگان قفسی است. البته نقش تجاری(تزیینی، سرگرمی و...) و غذایی‌اش در چرخه زیست آدمی همانند نقشش در طبیعت مهم و تاثیرگذار است. اینک ما را سر سودای بررسی پرنده و مفهوم پرنده در قالب هنر است و می‌خواهیم اندازه زنیم پر پرواز خیال را.



عکاس: فاطمه سخاوت
کادر عمودی، سیاه سفید، قفسی فلزی و پرنده‌ای(طوطی) آویزان از نوکش.
حذف رنگ در هم‌راستایی و متناسب با تلخی موضوعیت قفس و پرنده(زندانی) انجام شده است. حس و حال فضا و موضوع زندان و تقابلش با مقوله آزادی از برجستگی و اکسپرسیون(حس و حال) شدید برخوردار است. نحوه کادر و زاویه‌بندی عکس بیان واضحی از آنچه هنرمند قصد ارائه آن را داشته موفق بوده است. مکان و جاگیری پرنده و فیگورش(گویی از نوکش آویزان است) در بالای قفس و ثبت این نما با آن پس‌زمینه درهم و خاکستر یک رابطه فرم و محتوایی محکم و مناسب برقرار کرده و خلوتی صحنه به تمرکز روی این مقوله(تلخی قفس و پرندگی) دامن می‌زند و تیری که درست به هدفش نشسته است. روزانه هزاران پرنده اسیر و خریدوفروش می‌شوند و بخش بزرگی از سبد غذایی ما را تشکیل می‌دهند با این‌همه این هنر است که تلخی و ماندگاری این نکته را یادآوری می‌کند. فضا، تنهایی، میله‌ها و پرنده‌ای با چنین فیگوری چه احساسی را در ما بر می‌انگیزاند و آیا این پرنده نمی‌تواند نماینده‌ای حقیقی برای تمام در بندان باشد؟. عکس برخلاف عکس‌های تزیینی از پرندگان که گاه خود این پرندگان هم با واژه تزیینی بیان می‌شوند به بیان عریان تلخ تنهایی و عاری از هر پیرایه‌ای پرداخته است که تنهایی نیز مقوله‌ای کمتر پرداخته شده در مورد حیوانات در بند است. رابطه تجارت و مباحث محیط زیستی و پرنده به‌عنوان موجودی زنده و هم انسان از پیچیدگی‌هایی برخوردار است که در این مقال نمی‌شود بدان پرداخت و فقط به اندازه عکس اشاره کرد که خود مقاله‌ای مستقل بر چنین ستمی را می‌شود داد سخن درباره‌اش گفت.
سخن از چه گویم که داد آورد
چنین عکس خاموش فغان آورد



عکاس: مهناز سیف
رنگی، کادر عمودی، پرده‌هایی از نقاشی‌های پرندگان(کبوتر سیاه و سفید، مناسبت شهری)، دختر خانمی با ژست عکس یادگاری.
عکس در عکس و چنین قاب‌بندی جالبی که ذهن و چشم را توامان به‌سوی خود می‌کشاند. نقش هم راستایی خط‌ها و حرکت درونی‌شان به‌سوی بالا و تداعی پرواز و آسمان حرکتی هوشمندانه که با حفظ تناسب بین اجزا گفت‌وگوی جالبی با بیننده آغاز کرده‌است. پرندگان و فضای باز، میله‌های فرضی، فضاهای پشت پرده‌ها و تداعی واژه پرده و غیرو تناقضات دلنشینی است که ذهن بیننده را درگیر بازی و چالشی دلپذیر می‌کند. حضور انسان و کبوترها به‌عنوان مثلث فرضی ماجرا هستند که تراز بندی تصویر را در پایین انجام داده اما حرکت چشم بیننده را متوقف نکرده‌اند. کنجکاوی دانستن پشت پرده‌ها ژرفا و عمق ذهنی عکس است که حرکت رفت و برگشتی درون و برون(سطح) اثر را انجام می‌دهند. با توجه به مثلث فرضی سرهای کبوتران و جهت رو به پایین نوک و چشم‌هایشان به نوک مثلث فرضی و در نهایت توازن دیداری و حسی بین قسمت پایین و بالای عکس به‌دست می‌آید. غلبه وزنی به نسبت اندازه سوژه‌ها و تاثیر موضوعی و خط فاصله‌های بین پرده‌ها تاثیرات فرمی وایده را بر اثر گذاشته‌اند. نقش عکاس به خاطر چنین انتخابی(هر چند که عکس یادگاری شخصی بیش نیست) اما با رعایت نکات پیش گفته باعث شده است که، یک یادگاری خصوصی(امر شخصی) به یادگاری همگان(امر عمومی) تبدیل شود و ستاره‌ای نام خاص به خود گیرد از بین میلیون‌ها ستاره در این کهکشان بی‌نهایت.



عکاس: مهدی کاوه‌ای
رنگی، کادر افقی، پرنده‌ای(تیره رنگ) بر فراز مزرعه با زمینه محو، هواپیمایی و دود سفید رنگش.
شات و دیگر بس. با این جمله می‌توان مدت‌ها به این تصویر نگاه کرد و از جنبه‌های مختلف اثر لذت برد و اندیشد. هوای تازه و پرنده تیز پروازی که از دست ساخته انسان عقب‌تر است اما خاطره‌اش نزدیک‌تر و خواستنی‌تر است با همه الهاماتی که بال پروازش به ما می‌دهد و در حقیقت پرواز در پروازی ثبت شده که سر آغازی برای گفت‌وگوی قدیم و جدید و اینکه چگونه آرزو و رویا واقعیت می‌یابند چه موقعیت‌های تازه‌ای می‌یابند. شات به موقع به دقت چند صدم ثانیه(در صورت تاخیر خارج شدن از هواپیما از کادر و یا نبودن پرنده و...) نخستین نکته فنی عکس است که بی‌اشاره به آن نمی‌شود سراغ سایر موارد رفت. هم‌راستایی و موازی بودن خط سیر حرکتی پرنده و هواپیما خصوصا خط سفید(دود خروجی) باعث خروج نگاه بیننده به بیرون کادر می‌شود که با حضور نقطه تیره(پرنده) به‌عنوان یک نقطه اتکا(لنگر) این اتفاق نیفتد. محو کردن تصاویر پس‌زمینه از دیگر تصمیم‌های تکنیکال کاربردی در این عکس همه چیز تمام است بدین گونه اگر علف‌های پس‌زمینه را با همان شکل و شمایل اصلی داشتم و با توجه به نزدیکی رنگشان به پرنده این کارکتر مهم چه اتفاقی می‌افتاد. در نهایت مقوله پرواز و انسان و دستیابی به چنین خواسته و پهنه‌ای و تقابلش با طبیعت و آلودگی‌های صنعتی در همین خط کشیده بر آبی آسمان ارائه کرده و هنرمند با چینش تزئینی توانسته این امر زیبا و زشت را به اندیشه و تفکر مرتبط و تبدیل کرده است. نقش حرکت در اثر بسیار ملموس و قابل حس کردن است خصوصا که در یک‌سوم بالای تصویر فقط با آبی بیکران مواجه و تمایل پرواز را در بال‌های ذهنمان به شوق می‌آورد. نمی‌دانیم این پرنده اکنون کجاست اما پروازش را به خاطر می‌سپاریم با همه دگر سپاری‌ها.



عکاس: عباس عرب زاده
رنگی، کادر افق، دو پرنده درهم تنیده(شاتر ۰.۵ثانیه).
اثری فرمالیستی که هنوز سوژه(پرنده‌ها) قابل تشخیص و تا مرز انتزاع پیش رفته اما آبستره نشده است. حضور رنگ آبی آسمانی از مشخصه‌های اصلی و تعیین کننده مفهوم و ایده در عکس فوق است. درهم تنیدگی رنگ و خط و شکل اثر را به رقصی از فرم و نمایشی از حرکت که با چشم قابل لمس است در برابر دیدگان بیننده جان گرفته و هر لحظه منتظر بم فرم و حرکت دیگری را شاهد باشیم. دوگانگی این لحظه فریز شده نکته ظریفی است که بیننده را بین حس سکون و حرکت نگاه داشته و تصور بالرین‌ها را در ذهن زنده نگه می‌دارد. شات تایمی که تمامی نکات پیشین را به اضافه هارمونی و ریتم را در جای جای عکس حفظ و زنده نگه داشته است. اثر با گرایش شدید امپرسیونی(حس و دریافت) آغاز و با درهم تنیدگی حرکت و شکل به نزدیکی مرزهای آبستره رسانده و در نهایت حس و مفهوم پرواز است که ذهن را به مرزهای دیگر پرواز می‌دهد و مرزهای تازه‌ای از قدرت و نفوذ رنگ آنهم از طیف رنگ‌های سرد(آبی) به همراه خط آنهم در کم‌رنگ‌ترینش که به سایه نزدیک شده تا خطی قابل تشخیص به نمایش در آورده و در عکس این دو عامل همانند بلندگویی رسا ترانه پرواز را می‌خوانند. اثر بیانگر کاربری و شناخت درست عناصر و درک روابط بین فرم و آنچه می‌خواهیم بیان کنیم و اینکه چقدر این نکات مهم و کلیدی و راه‌گشا هستند تشکیل شده و آن را هنرمندانه نشان داده است. تکثر پرنده‌ها همچون تکثر ایده هنرمند است که همراهمان می‌آید در ما نفوذ می‌کند و شوق پریدن‌های سرکوب شده ذهنمان را به شوق بالیدن می‌اندازد و این‌همه از یک تصمیم و یک پلک به‌موقع است که در وقت مناسب زده شده است.

سخن پایانی

وقتی از کنار پرندگان می‌گذریم و یا در قفس می‌بینمشان یک بی‌قراری وجودمان را فرا می‌گیرد و امید داریم که پرندگان همیشه آسمان و درختان و جان ما را شلوغ کنند و چنین آرامش و خلوتی‌شان هرگز مباد. می‌خواهیم که پرنده‌ای در قفس نباشد و همیشه از قفس بگریزد. پرنده روح ماست و بگفته بوکوفسکی:

پرنده‌ای آبی در قلب من هست
با رازی که بین خودمان می‌ماند

دریچه

نسل آلفا را کتابخوان کنیم!



محمدمهدی سیدناصری- مدرس دانشگاه و پژوهشگر حقوق بین‌الملل کودکان

نسل آلفا کودکانی هستند که شاهد دوران همه‌گیری کرونا بودند. آن‌ها در دوره کودکی خود ماسک به صورت می‌زدند و بخشی از تلاش‌های آموزش از راه دور در کشورهای مختلف بودند. آن‌ها مدت زیادی در خانه مانده‌اند و یاد گرفته‌اند که از صفحه نمایش برای برقراری ارتباط، یادگیری و بازی در سنین پایین استفاده کنند.بخش زیادی از جمعیت نسل آلفا همچنان متولد نشده‌اند. با این حال تا سال ۲۰۳۰میلادی، ۱۱ درصد از نیروی کار را تشکیل خواهند داد. در تعریف دقیق‌تر، به متولدین بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۵ میلادی نسل آلفا گفته می‌شود و همان‌طور که گفته شد بخشی از این نسل حتی هنوز متولد نشده‌اند. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ میلادی جمعیت نسل آلفا به ۲ میلیارد نفر هم برسد. این نسل به عنوان یک پدیده‌ی مصرف‌کننده‌ی رو به رشد شناخته می‌شوند و این موضوع ۳ دلیل اصلی دارد:

۱- انتظار می‌رود که نسل آلفا بزرگ‌ترین نسل تا به امروز باشند.

۲- در بین جمعیت جهان، از هر سه کودک دو تای آن‌ها به تلفن‌های هوشمند دسترسی دارند.

۳ - تعداد بسیاری از این کودکان به دلیل تجربه تحصیل آنلاین در دوران همه‌گیری کرونا، هوش دیجیتالی منحصربه‌فردی دارند.

ویژگی‌های کودکان نسل آلفا چیست؟

۱- آنها کارآفرین‌ترین نسلی هستند که بشر تابه‌حال دیده است: زیرا از سنین پایین دسترسی بیشتری به اطلاعات، افراد و منابع دارند. شاهد خواهیم بود که این بسیاری از کارآفرینان نسل آلفا قبل از ده‌سالگی کسب‌وکار خود را راه‌اندازی خواهند کرد! بنابراین آنها زودتر ریسک‌کردن و شکست خوردن را تجربه می‌کنند و احتمال موفقیتشان در جوانانی و میان‌سالی بیشتر خواهد بود.

۲-هوشمندترین نسل از نظر استفاده از فناوری‌های جدید هستند: نسل آلفا جهان بدون شبکه‌های اجتماعی را ندیده است و نمی‌تواند آن را تصور کند. آنها از سنین پایین از تلفن‌های هوشمند استفاده می‌کنند و دائماً به شبکه‌های اجتماعی و ابزارهای دیجیتالی دسترسی دارند.

۳- آنها ارتباطات انسانی کمتری را تجربه می‌کنند: نسل آلفا ترجیح می‌دهد از اینترنت خرید کند و نیازهای مختلف خود را سریع و از طریق اینترنت تأمین کند. آنها در برخی از مهارت‌های نرم مثل برقرار کردن ارتباطات فردی ضعیف‌ترند. کمتر با دیگران وارد گفتگو طولانی می‌شوند و چندان حوصله صحبت‌کردن با دیگران را ندارند.

۴- حس تنهایی بیشتری را تجربه می کنند: این نسل گرچه ارتباطات متعددی را از طریق شبکه‌های اجتماعی ایجاد می‌کند و دایره ارتباطی گسترده‌ای را در فضای دیجیتال تشکیل می‌دهد اما در دنیای واقعی احساس تنهایی بیشتری را تجربه می‌کند.

۵- چهارچوب‌ها را می‌شکنند: آنها زیر بار قوانین از پیش تعیین شده نمی‌روند و اجازه نمی‌دهند که چهارچوب‌ها محدودشان کند. در واقع جسارت بالاتری در بهم ریختن قوانین بازی دارند و اطلاعات و ابزارهای دیجیتالی هم به آنها کمک می‌کند که راحت‌تر بتوانند ساختارها را تغییر دهند.

۶- ترجیح می‌دهند به‌صورت فردی یادبگیرند: طبیعی است که این نسل به دنبال یادگیری سریع و مبتنی بر نیازش است. دوست ندارد وقتش را برای مطالبی که موردنیازش نیست تلف کند. در سال‌های اخیر هم شاهد هستیم که شیوه‌های یادگیری شخصی‌سازی‌شده طرف‌دار بیشتری پیدا کردند.

به گزارش ایرنا، دسترسی زودهنگام به صفحه‌ی نمایش و اینترنت به این معنی است که این نسل بیش از هر زمان دیگری با جهان در ارتباط هستند. این نسل آداب و رسوم، ارزش‌ها و تجربیات خود را درباره فرهنگ‌ها به اشتراک می‌گذارد.

آنها می‌توانند بالقوه در مشاغلی چون تخصص در امنیت سایبری، مدیریت UX، خلبانی هواپیماهای بدون سرنشین، توسعه‌دهندگان بلاک‌چین، طراحی داده‌ها، مهندسین واقعیت مجازی، مکانیک رباتیک، اپراتور قطارهای بدون راننده، متخصصین هوش مصنوعی، عوامل گردشگری و ... کار کنند.

در صورت دور نگه داشتن اجباری و افراطی کودکان از دنیای اینترنت، ناخودآگاه سبب بروز کنجکاوی و گرایش کودکان به این منابع خواهیم شد.

در صورتی که همسالان آنها با کنترل، برنامه‌ریزی و نظارت صحیح و اصولی در این زمینه کسب مهارت کنند، کودکان از این نظر دچار کمبود و نقص نیز خواهند بود. به نظر کارشناسان امر، استفاده از بازی‌های دیجیتال و شبیه‌سازها به تقویت چندین مهارت شناختی و استراتژیک و تعمیق یادگیری در کودکان کمک می‌کند. در واقع کودکانی که بازی‌های ویدئویی فعال انجام می‌دهند، هنگام شرکت در ورزش‌های واقعی درک بهتری از مهارت‌های خود دارند.

همچنین در کنار رشد جایگاه سرگرمی‌های دیجیتال در زندگی کودکان، شاهد رشد سواد دیجیتالی آنها به صورت غیرمستقیم هم هستیم و افزون بر آن، وقتی کودکان در دوران قرنطینه‌ی کرونا، علاوه بر سرگرمی و بازی برای ارتباط با مدرسه و معلم، حضور در کلاس، آموزش، انجام تکالیف و تمرین مجبور شدند از وسایل دیجیتالی استفاده کنند، ناخودآگاه مهارت استفاده از این ابزار را هم کسب کردند.

امروزه کودکان از چهار ماهگی شروع به تعامل با رسانه‌های دیجیتال می‌کنند!

اهالی نسل زد و آلفا که تقریبا بین سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۰ میلادی متولد شده‌اند و از کودکی شاهد پیشرفت اینترنت و کاربرد ابزارهای هوشمند در زندگی بودند، نسلی فراتر از زمان هستند که از بدو تولد ساعت‌ها وقت خود را با فناوری‌های دیجیتال سپری می‌کنند.

در کنار محاسن یاد شده اما معایب بسیاری وجود دارد که کودکان در دنیای دیجیتال با آن مواجهند. در واقع هم‌اکنون با نوعی اختلال روانی با عنوان اختلال بازی‌های مجازی روبه‌رو هستیم. افسردگی، انزوا، ترس‌های اجتماعی، کاهش تمرکز و افت تحصیلی از نتایج تلخ سرگرمی‌های دیجیتال است.

به طور مثال کودکانی که شب، قبل از خواب، کتاب می‌خوانند با تجسم ذهنی شخصیت‌های داستان، ناخودآگاه تصاویر را در ذهن خود مجسم می‌کنند و به نوعی کارگردانی ذهنی دست می‌زنند که این کار باعث تحریک مغز و افزایش قوه‌ی تخیل آنان می‌شود ولی کودکانی که بیشتر فیلم می‌بینند، صرفا تبدیل به مصرف‌کننده‌ای می‌شوند که نیاز کمتری به تحریک ذهنی دارند.

علاوه بر این، مطالعات نشان می‌دهد که اعتیاد به استفاده از فضای مجازی و بازی‌های ویدئویی مشابه سایر رفتارهای اعتیادآور است و وابستگی تلخی برای کودکان ایجاد می‌کند. شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد سرگرمی‌های دیجیتال با چاقی هم در ارتباط است و تا حد بسیاری تحرک بدنی کودکان را کاهش می‌دهد.

شاید بتوان گفت ادامه این روند و انس کودکان به دنیای مجازی بتواند جای فرهنگ مطالعه را در زندگی آنها بگیرد و این در حالی است که مطالعه و کتابخوانی یکی از مؤلفه‌ها و شاخص‌های توسعه فرهنگی در هر جامعه است و میزان توجه به کتاب و کتابخوانی بیانگر رشد و تعالی فرهنگی جوامع به شمار می‌آید.

نگاهی به آمارهای نگران‌کننده از سرانه پایین مطالعه در کشور و البته ضعف بررسی‌های دقیق مطالعه در قشر کودک و نوجوان، حاکی از این واقعیت است که جایگاه این عادت مهم فرهنگی در میان نسل جدید بسیار خالی شده است و این خطری است که فرهنگ جامعه را تهدید می‌کند.

در واقع با توجه به پایین بودن سطح فرهنگ عمومی و عدم درک مناسب از امکانات فضای مجازی، این فضا تبدیل به مکانی برای انتشار مطالبی غالبا بی‌محتوا شده است که اثرات زیان‌بار و جبران‌ناپذیری بر اخلاق، رشد و تکامل، فرهنگ و هویت اجتماعی کودکان دارد. در حالی که علاقه‌مندی به کتاب در کودکان باعث افزایش هوش، خلاقیت، علاقه به علم و یادگیری، آرامش و تمرکز می‌شود. همچنین مطالعه به عنوان یک فرآیند فعال ذهنی، دایره واژگان کودک را افزایش داده و قوای استدلالی او را قوی می‌کند.