میلاد حضرت امام رضا(ع) را تبریک می‌گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• اول تیر ۱۴۰۰
• ۱۱ ذی‌القعده ۱۴۴۲
• ۲۲ ژوئن ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۸۱۹ • پیاپی ۳۱۳۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



شرایط به نفع مردم تغییر می‌کند

رئیس‌جمهوری منتخب گفت: پیام حضور مردم در انتخابات ۲۸ خرداد، پیام وحدت و انسجام ملی و ضرورت تغییر در وضعیت و شرایط اقتصادی و زندگی آنها بود. سید ابراهیم رئیسی روز گذشته در نشست خبری با خبرنگاران با تبریک میلاد امام رضا (ع) گفت: دهه کرامت را به ملت بزرگ ایران تبریک و تهنیت می‌گوییم.

از خبرنگاران، مدیران مطبوعات و رسانه‌های داخلی و خارجی تشکر می‌کنم. حماسه بزرگ ۲۸ خرداد امسال جلوه‌ای از حضور با اراده مردم بود که پیام مهمی برای همه جهانیان داشت.

۲

بازار و سندرم خوشبینی پس از انتخابات

با پایان انتخابات و تعیین رئیس دولت سیزدهم، دغدغه فعالان بازار تا حدودی کاهش یافته است. همان‌طور که انتظار می‌رفت بازار ارز و طلا که در طول ۳ سال اخیر دچار چالش و نوسانات زیادی بوده، پس از اتمام انتخابات ریاست‌جمهوری به ثباتی نسبی رسیده است. حتی کارشناسان بسیاری معتقدند افزایش نرخ دلار در روزهای ابتدایی هفته به‌دلیل واکنش بازار به دستوری بودن قیمت‌گذاری ارز و طلا بود و این احتمال وجود دارد که دولت دوازدهم برای تحویل اقتصاد با نرخ ارز پایین روندی برای کاهش نرخ را در پیش بگیرد. در حوزه خودرو و قطعه بسیاری معتقدند در نیمه دوم سال بازار روند آرام‌تری را در پیش خواهد گرفت. فضای بازار سرمایه نیز از روز شنبه رو به مثبت شدن گذاشته و به‌نظر می‌رسد ذهنیت فعالان این بازار نسبت به آینده دستخوش تغییر شده است. با این همه بسیاری از کارشناسان معتقدند در روند روزها و ماه‌های آینده بازار، نتیجه مذاکرات برجام تاثیر بیشتری خواهد داشت زیرا با رفع تحریم‌ها، گشایشی در وضعیت عرضه و در نتیجه قیمت‌ها رخ خواهد داد.

۳-۸-۱۴-۱۵



عکس: آیدا فریدی

روز اصناف در روزگار کرونازده

۷-۱۳-۱۶

سرمقاله

انتظارات سازندگان تجهیزات صنعت نفت از دولت سیزدهم ۲

یادداشت‌های امروز

تسهیل تعاملات تجاری خارجی ۷

فرصتی برای بروز توانمندی‌ها ۱۱

۵ واقعیت درباره تجارت جهانی ۱۲

یک معادله ساده ۱۴

گفت‌و گو

برخورد با متخلفان اجرای طرح خدمات الکترونیک ۱۲

گزارش روز

دولت متولی باثباتی باشد

با مشخص شدن نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری، رویکرد رئیس دولت جدید بر اقتصاد کشور تاثیر مهم و مستقیمی خواهد داشت. نحوه اتخاذ تصمیمات مهم، راهبرد بخش‌های اقتصادی و از همه مهم‌تر چشم‌اندازی که برای هر حوزه در نظر گرفته شده، از جمله مباحث قابل‌توجه و بررسی تغییر دولت است. ۵

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای بهزاد ساسانپور

سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان خوزستان

با نهایت تأسف مصیبت وارده را خدمت شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، از خداوند متعال برای روح پاک آن مرحوم علو درجات و مغفرت و برای خانواده محترم صبر عظیم خواهانیم.

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir

پیشرو در ارائه خدمات بیمه‌ای
در بستر دیجیتال



فراخوان

شناسایی، ارزیابی و انتخاب پیمانکار جهت واگذاری عملیات آتشباری، استخراج، حمل، خردایش، دانه‌بندی و عیارسازی سنگ آهن در معدن سنگ آهن اسفندار شرکت راهبران فولاد اصفهان

شرکت راهبران فولاد اصفهان در نظر دارد:

۱- عملیات آتشباری، استخراج، حمل و دیو سنگ‌آهن

۲- عملیات خردایش، دانه‌بندی و عیار سازی سنگ‌آهن

خود در معدن سنگ‌آهن اسفندار که در مالکیت این شرکت می‌باشد را از طریق برگزاری مناقصه و انعقاد قرارداد به پیمانکار حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرایط شرکت در مناقصه:

۱- مدت پیش‌بینی‌شده جهت انجام خدمات فوق‌الذکر یکسال شمسی مطابق اسناد مناقصه می‌باشد.

۲- شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌توانند در یک یا هر دو مناقصه مذکور اعلام آمادگی نمایند.

۳- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایستی توانایی ارائه ضمانت‌نامه بانکی موردقبول کارفرما را داشته باشد.

۴- داشتن توانایی مالی و فنی.

۵- ارائه مدارک لازم شامل رزومه، سوابق معتبر کاری و تکمیل فرم‌های ارزیابی.

۶- ارائه شماره تماس و نشانی دقیق به‌صورت کتبی.

۷- کسب امتیاز لازم در ارزیابی کیفی و فنی

۸- دارا بودن گواهی مالیات بر ارزش‌افزوده معتبر برای اشخاص حقوقی.

۹- مرجع قبول یا رد شرکت‌کنندگان، کمیسیون معاملات شرکت راهبران فولاد اصفهان بوده و شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه شرکت‌کنندگان مختار خواهد بود.

متقاضیان می‌توانند جزئیات فراخوان و جداول ارزیابی را در بخش مناقصات پایگاه اینترنتی شرکت راهبران فولاد اصفهان به نشانی www.raahbaran.com رویت نمایند. لذا از کلیه داوطلبان واجد شرایط شرکت در این فراخوان دعوت به عمل می‌آید که اعلام آمادگی و مدارک خود را حداکثر ۲۰ روز پس ازدرج آگهی به صورت کتبی و به همراه رزومه کاری منحصرا در وقت اداری روزهای شنبه تا چهارشنبه به نشانی: اصفهان، خیابان نظر غربی، کوچه نمازخانه استیفن، ساختمان توکا، طبقه اول، مدیریت بازرگانی و یا به آدرس info@raahbaran.com ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۶۲۷۱۵۹۳-۰۳۱ تماس حاصل و یا با شماره نمابر ۳۶۲۴۰۸۳۵-۰۳۱ مکاتبه نمایند.

شرکت راهبران فولاد اصفهان

سرمقاله

انتظارات سازندگان تجهیزات صنعت نفت از دولت سیزدهم



مجید محمدپور - رئیس هیات مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران

صنعت نفت به‌دلیل پیوندهای پسین و پیشین خود نقش بسیار مهمی در اقتصاد کشور داشته و یک موتور محرک در کشور قلمداد می‌شود و به‌دلیل سهم بالای درآمدهای نفتی از کل درآمدهای دولت، این صنعت می‌تواند وضعیت مالی دولت را نیز تحت تاثیر قرار دهد. آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۸ حدود ۱۴.۴ درصد GDP کشور مربوط به بخش نفت بوده و ۴۸.۸ درصد کل درآمدهای صادراتی نیز از فروش نفت تامین شده است. این موارد به روشنی نقش و جایگاه مهم صنعت نفت در اقتصاد کشور را نشان می‌دهد؛ بنابراین هر عامل داخلی یا خارجی که امکان تاثیرگذاری بر این صنعت را داشته باشد، در واقع متغیرهای کلان اقتصاد را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد.

البته باید این نکته را مدنظر قرار داد که ساخت داخل کالاها و تجهیزات صنعت نفت تنها متاثر از افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و آغاز طرح‌ها و پروژه‌های جدید نیست، بلکه عوامل دیگری نظیر نهادها و قوانین وضع شده و نیز نحوه نظارت بر حسن اجرای این قوانین نیز در بهبود وضعیت تولید داخل تجهیزات صنعت نفت، اثرگذار است. در واقع حتی اگر سرمایه‌گذاری در صنعت نفت افزایش یابد، اما رویکرد مدیران ارشد وزارت نفت به‌گونه‌ای باشد که واردات تجهیزات بر تامین داخلی آنها ارجحیت داشته یا به‌دلیل خلأهای قانونی، امکان بهره‌گیری از ظرفیت‌های قوانین و مقررات وضع شده برای حمایت از تولید داخل، وجود نداشته باشد، افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت نفت نمی‌تواند تاثیر چندانی در بهبود وضعیت تولید داخل تجهیزات داشته باشد؛ بنابراین می‌توان گفت ارتقای سهم تولید داخل کالاها و تجهیزات در صنعت نفت که موجب افزایش GDP و اشتغال، کاهش وابستگی به خارج و خروج ارز از کشور و همچنین ارتقای امنیت اقتصادی می‌شود، نیازمند مجموعه‌ای از اقدامات است؛ از این رو، باتوجه به انتخابات سیزدهمین دوره ریاست‌جمهوری و تغییر سکاندار قوه مجریه کشور، در ادامه برخی از مهم‌ترین درخواست‌ها و انتظاراتی که انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا) از دولت آینده دارد، به صورت خلاصه بیان می‌شود:

جذب سرمایه‌گذاری خارجی

در سال‌های گذشته به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی فعالیت شرکت‌های خارجی در ایران و سرمایه‌گذاری آنها در بخش‌های مختلف اقتصاد کشور محدود بوده که صنعت نفت نیز از این قاعده مستثنا نبوده است. متاسفانه به‌دلیل کاهش درآمدهای داخلی شرکت ملی نفت، ناشی از کاهش درآمدهای حاصل از صادرات نفت و گاز، سرمایه‌گذاری از این محل (منابع داخلی شرکت ملی نفت) نیز کاهش قابل‌ملاحظه‌ای داشته که پیامد آن کاهش پروژه‌های اکتشافی، تولیدی و توسعه‌ای در صنعت نفت و در نتیجه افت ظرفیت‌های تولید در سال‌های آینده است؛ حال آنکه به اذعان وزیر نفت، صنعت نفت سالانه به ۲۰ تا ۲۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد که به‌طور قطع تامین این حجم از سرمایه از منابع داخل کشور امکان‌پذیر نیست؛ از این رو، یکی از مهم‌ترین خواسته‌ها از دولت جدید به‌منظور خروج از رکود حاکم بر اقتصاد کشور و همچنین بهبود وضعیت صنایع داخلی از حیث بهسازی ماشین‌آلات و تجهیزات و همچنین ارتقای فناوری، جذب سرمایه‌گذاری خارجی است که باید در این مسیر گام‌های مستحکمی برداشته شود. به‌طور قطع، تعامل سازنده با جهان و اتخاذ دیپلماسی اقتصادی کارآمد، مهم‌ترین پیش‌زمینه برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و ورود شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در صنعت نفت و گاز ایران است که به تبع آن می‌توان انتظار داشت با افزایش طرح‌ها و پروژه‌ها این صنعت و همچنین استفاده از ظرفیت‌های تولید داخل، زمینه رشد و شکوفایی در صنعت ساخت تجهیزات صنعت نفت و سایر صنایع وابسته به این صنعت، فراهم شود. البته اگر جذب سرمایه‌گذاری خارجی بدون در نظر گرفتن سهم ساخت داخل صورت گیرد، گرچه منافعی به همراه خواهد داشت اما به‌نوعی پاشنه آشیل تولید داخل نیز خواهد بود و می‌تواند بستری برای حذف سازندگان داخلی باشد.

بهبود فضای کسب‌وکار در کشور

یکی از الزامات اولیه افزایش تولید و رشد اقتصادی، بهبود فضای کسب‌وکار در کشور است. کارشناسان بارها این نکته را مورد تاکید قرار داده‌اند که رویه‌های دست‌وپاگیر در آغاز یا توسعه کسب‌وکارها و همچنین الزام به دریافت مجوزهای متعدد مرتبط با فعالیت‌های اقتصادی، از انگیزه فعالیت کارآفرینان کاسته و آنها را دلسرد می‌کند. بهبود فضای کسب‌وکار کشور در جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز موثر است، زیرا بسیاری از شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در هر کشور، به شاخص‌هایی که سازمان‌های بین‌المللی از وضعیت فضای کسب‌وکار هر کشور منتشر می‌کنند؛ توجه دارند. ضمن اینکه بهبود وضعیت ایران در این شاخص‌ها، رتبه ریسک‌های اعتباری کشور را کاهش می‌دهد که این امر نیز به‌نوبه خود ریسک سرمایه‌گذاری در ایران و هزینه تامین مالی بین‌المللی را کاهش خواهد داد. باتوجه به اینکه وضعیت ایران از حیث این شاخص‌ها چندان مطلوب نیست، برنامه‌ریزی برای ارتقای جایگاه ایران در این شاخص‌ها نیز باید یکی از اولویت‌های دولت آینده باشد.

توانمندسازی و باور به توان بخش خصوصی

یکی از مصادیق توانمندسازی بخش خصوصی، ایجاد فضای کسب‌وکار باثبات و پیش‌بینی‌پذیر است که در آن حقوق مالکیت مورد حمایت قانون قرار گیرد. ساختار فعلی اقتصاد ایران نقش بخش خصوصی را به‌عنوان موتور اصلی ایجاد شغل، تضعیف کرده است. اگر اعتقاد بر این است که بخش خصوصی باید مهم‌ترین نقش را در توسعه کشور داشته باشد، این بخش باید به سیاست‌های میان‌مدت اقتصادی اطمینان داشته باشد، بتواند در سرمایه‌گذاری‌های بزرگ با سرمایه‌گذاران خارجی مشارکت کند، از مدیران اقتصادی بین‌المللی در مدیریت کسب‌وکارهای خود استفاده کند، به منابع ارزی و بانکی داخلی و خارجی دسترسی داشته و در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی از جایگاه مناسب برخوردار باشد. دولت آینده باید فضا را برای نقش‌آفرینی بخش خصوصی واقعی فراهم سازد که در این راستا، خصوصی‌سازی واقعی و توزیع عادلانه فرصت‌ها، پایبندی به توافق‌های دولت با بخش خصوصی، مقابله با اعمال تبعیض بین بخش خصوصی و بخش به‌ظاهر خصوصی و شبه‌دولتی حائز اهمیت فراوان است.

تحریم‌ها به‌زودی برداشته می‌شود

رئیس‌جمهوری با بیان تحریم‌ها به‌زودی برداشته خواهد شد، گفت: مطمئن هستم بعد از برداشتن تحریم که به‌زودی انجام خواهد شد، روابط ما با جمهوری آذربایجان گسترده می‌شود. تصمیمات مهمی با رئیس‌جمهوری آذربایجان اتخاذ کرده‌ایم و همه این تصمیمات به‌دلیل تحریم کمی با کندی مواجه شده بود که اجرایی و عملیاتی می‌شود و مردم شاهد تحول بسیار مثبتی در مناطق مرزی شمال غرب کشور خواهند بود. به گزارش ایرنا، حسن روحانی در هفتادوچهارمین افتتاح طرح‌های ملی و در حاشیه افتتاح طرح‌های سازمان مناطق آزاد و ویژه اقتصادی که به‌صورت ویدئوکنفرانسی برگزار شد، با تبریک شب ولادت امام رضا (ع) گفت: از ابتدای سال ۹۹ افتتاح پنجشنبه‌ها را آغاز کرده‌ایم و امروز هفتادوچهارمین افتتاح است. این علامت بسیار خوبی برای جهانیان است. نخستین علامت این است که ایران مرکز سرمایه‌گذاری و تولید است و مردم ایران علاقه‌مند به آبادانی کشور خود هستند.

رئیس دولت تدبیر و امید ادامه داد: ۶۲۱ طرح در حال اجرا است، ۲۴۸ هزار میلیارد تومان برای این طرح‌ها سرمایه‌گذاری شده و ۵۳ درصد این طرح‌ها اجرایی و عملیاتی شده و تا پایان سال و سال آینده ادامه می‌یابد و به افتتاح می‌رسد. روحانی همچنین در جریان بهره‌برداری از پروژه‌ها، پس از ارائه گزارش دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد، گفت: فعال شدن بورس بین‌الملل و همچنین بانک اختصاصی و آفشور می‌تواند ۳ طرح مهم برای تحول در مناطق آزاد باشد و دولت هم برای به ثمر نشستن زودتر این طرح‌ها کمک خواهد کرد.

رئیس‌جمهوری منتخب در نخستین نشست خبری با خبرنگاران:

شرایط به نفع مردم تغییر می‌کند



رئیس‌جمهوری منتخب گفت: پیام حضور مردم در انتخابات ۲۸ خرداد، پیام وحدت و انسجام ملی و ضرورت تغییر در وضعیت و شرایط اقتصادی و زندگی آنها بود. به گزارش ایرنا، سید ابراهیم رئیسی روز گذشته در نشست خبری با خبرنگاران با تبریک میلاد امام رضا (ع) گفت: دهه کرامت را به ملت بزرگ ایران تبریک و تهنیت می‌گویم. از خبرنگاران، مدیران مطبوعات و رسانه‌های داخلی و خارجی تشکر می‌کنم. حماسه بزرگ ۲۸ خرداد امسال جلوه‌ای از حضور با اراده مردم بود که پیام مهمی برای همه جهانیان داشت. وی در این نشست که با حضور ۱۹۸ نماینده از ۸۸ رسانه داخلی و ۱۸۲ نماینده از ۱۱۳ رسانه خارجی برگزار شد، با بیان اینکه حضور بامعنا و گسترده مردم باوجود شرایط کرونایی انجام شد، اظهار کرد: حضور گسترده مردم باوجود جنگ روانی دشمنان انجام شد. مردم ساعت‌ها باوجود برخی گله‌مندی‌ها و شرایط اقتصادی پای صندوق رای حضور داشتند. رئیس‌جمهوری منتخب در تشریح پیام حضور مردم در انتخابات تصریح کرد: این حضور پیام‌های مختلفی داشت. یک پیام وحدت و انسجام ملی بود. پیام ملت ایران پیام ضرورت تغییر در وضعیت و شرایط اقتصادی و زندگی آنها بود. پیام ملت ایران پیام مبارزه با فساد، فقر، تبعیض و در یک کلمه اجرای عدالت در تمام شئون زندگی مردم بود.

وی با تاکید بر اینکه باید به عهدی که با مردم بستیم، وفادار بمانیم، ابراز کرد: وفاداری به این عهد، آن است که با همه وجود، تلاش برای خدمتگزاری به مردم و رفع مشکلات پیشرو و باز کردن گره‌ها باشد. اطمینان داریم با توکل بر خدا، اعتماد به داشته‌های ملت ایران و نیروهای انسانی متراکم به‌ویژه جوانان و با ذخایر ارزشمندی که کشور از آن برخوردار است، انشاالله شرایط به نفع مردم و گشایش در زندگی مردم تغییر می‌کند.

اولویت‌های سیاست داخلی

رئیس‌جمهوری منتخب در تشریح اولویت‌های سیاست داخلی خود بیان کرد: اولویت‌های ما در این دولت بهبود وضعیت کسب‌وکار و بهبود شرایط و وضعیت معیشت مردم خواهد بود. بهبود شرایط در دولت در نظام اداری کارآمد رقم زده خواهد شد و باید به بروکراسی که بعضا مانع بسیاری از اقدامات تحولی در کشور می‌شود، پایان داد. رئیسی با بیان اینکه یک نظام اداری کارآمد، سالم و قانونمدار توسط نیروهای کارآمد انقلابی و فسادستیز در کشور شکل می‌گیرد، یادآور شد: در این ۴۰ سال شاهد زحمات بسیار، تلاش‌ها و اقداماتی برای توسعه‌یافتگی در کشور بودیم. با زحماتی که در دولت‌ها کشیدند و تلاش‌های انجام شده در برخی از حوزه‌ها به جایگاه بسیار عالی و قله‌ها دست یافتیم.

بسترهای فسادزا را اصلاح می‌کنم

وی افزود: در برخی از حوزه‌ها به‌خاطر سوءمدیریت‌ها، کم‌توجهی و بی‌توجهی به داشته‌های داخلی و نیروی کارآمد جوان که می‌تواند منشأ تحولات شود، از جمله در جهت اجرای عدالت مشکلاتی داریم. رئیس‌جمهوری منتخب همچنین درباره مشکلات معیشتی و اصلی‌ترین برنامه دولت در این زمینه گفت: در روز آغاز کار دولت اعلام خواهیم کرد باید به تمام بسترهای فسادزا و بسترهایی که ایجاد رانت می‌کند، خاتمه داده و این سازکارها توسط دولت اصلاح شود. نخستین اقدام توجه به مسئله اشتغال و مسکن مردم است که دست‌اندرکاران باید حضوری فعال با مشارکت مردم داشته باشند.

پیام برای امریکا و اروپا

رئیسی در پاسخ به سوالی درباره چه پیامی برای امریکا و اروپا دارید، گفت: تاکید به امریکا این است که به برجام برگردید و به تعهدات عمل کنید. مطالبه مردم ایران این است که به تعهدات خود عمل کنید. وی در پاسخ به سوالی درباره رفع فشارهای تولید گفت: ما در دولت محور کارمان مدیریت تولید است. نقدینگی در کشور باید مدیریت شود و به سمت تولید برود. ما تولید را پرجاذبه و اقدامات اقتصادی غیرمولد را بی‌جاذبه خواهیم کرد. دولت برنامه‌ای در جهت اینکه تولید رونق یابد به‌کار می‌گیرد. رئیس‌جمهوری ادامه داد: در این دوره مدیریت دولت ایجاد تحول است و محور تحول هم اجرای عدالت است. در این زمینه در بستر گام دوم انقلاب اسلامی، حتما به همه اسناد بالادستی یعنی قانون اساسی جمهوری اسلامی، سیاست‌های مصوب نظام و برنامه‌های توسعه توجه خواهد شد. رئیسی افزود: ما در آستانه تشکیل دولت جدید برنامه توسعه هفتم را با همکاری مجمع تشخیص مصلحت نظام و مجلس دنبال خواهیم کرد.

رئیس‌جمهوری منتخب گفت: امیدواریم اقدامات ما در جهت بهبود شرایط، گره‌گشایی جدی از زندگی مردم کند و امید را به مردم بازگرداند و اعتمادی که به‌دلایلی مخدوش شده، به مردم و جوانان عزیزمان برگردد؛ به‌نحوی که احساس همگان این باشد که دولت، دولت امیدآفرین و اعتمادساز است.

دولت مربوط به یک جریان و جناح خاص نخواهد بود

رئیسی خاطرنشان کرد: دولت مربوط به یک جریان و جناح خاص نخواهد بود. دولت و مدیران همکار با دولت در سراسر کشور کسانی هستند که وطن‌دوست هستند و دغدغه مردم و انقلاب را دارند و دغدغه آنها رفع مشکلات و معیشت مردم است. آنها در سراسر کشور همکاران ما خواهند بود. هر کسی دلش برای مردم و انقلاب بتپد او همکار ما در جای جای کشور خواهد بود.

سیاست خارجی ما به برجام محدود نخواهد شد

رئیس‌جمهوری منتخب درباره سیاست خارجی گفت: در بعد سیاست خارجی، باید دنیا بداند که وضعیت با این حضور حماسه‌ساز مردم عزیز تغییر کرده و این شرایط جدید پیش‌روی دنیاست و باید بدانند که تا امروز فشار حداکثری بر مردم کارساز نشده است؛ بنابراین باید تجدیدنظر کنند و برگردند. رئیسی خاطرنشان کرد: ملت ما نشان داده که در مقابل فشارها مقاومت و ایستادگی دارد و باید بدانند که سیاست خارجی دولت ما از برجام شروع نمی‌شود و به برجام هم محدود نخواهد شد. ما تعامل را با همه دنیا و با همه کشورهای دنیا به‌عنوان یک اصل، در سیاست خارجی دنبال خواهیم کرد. وی با اشاره به مذاکرات وین برای احیای برجام گفت: هر مذاکره‌ای که منافع ملی در آن تضمین شود، حتما مورد حمایت خواهد بود اما ما وضعیت اقتصادی و شرایط مردم را به این مذاکرات گره نخواهیم زد و اجازه نخواهیم داد به‌نحوی مذاکره برای مذاکره باشد. رئیس‌جمهوری منتخب با بیان اینکه اجازه نخواهیم داد مذاکرات فرسایشی شکل بگیرد، تاکید کرد: باید هر نشستی همراه با نتیجه باشد. نتیجه‌محوری موضوع ما است و باید آورده‌ای برای ملت بزرگ ایران داشته باشد. ما در راستای کسب آورده‌ای برای ملت ایران و رفع محدودیت‌ها و تحریم‌ها و راستی‌آزمایی مسئله ارتباطات را دنبال خواهیم کرد.

اعتماد را به بازار سرمایه بازمی‌گردانیم

وی در پاسخ به سوالی درباره بورس و جبران خسارات گفت: ما در زمینه بازار سرمایه اعتماد مردم را باز خواهیم گرداند و دولت بورس را به‌عنوان قلکی برای خود قرار نخواهد داد که بخواهد کسری بودجه خود را از آن تامین کند. حتما تلاش می‌کنیم در زمینه سهام خرد تضمین‌های لازم برای جبران خسارت عزیزان ایجاد شود. رئیسی در ادامه از برنامه خود برای فعال‌سازی سازکارهای نظارتی در بورس خبر داد و گفت: فعال شدن سازکارهای نظارتی در بورس موجب فعال شدن صندوق توسعه و صندوق تثبیت می‌شود تا از ایجاد تکانه‌های بورس که موجب خسارت و ضرر شود پیشگیری کند. اقدامات دیگر از جمله عمیق کردن و عمق دادن به بورس در دست برنامه‌ریزی است.

وی اضافه کرد: ما شرایط را برای شرکت‌هایی که پشت در بورس ایستاده‌اند و می‌خواهند در بورس سهام عرضه کنند، تسهیل خواهیم کرد. شرکت‌هایی که آماده هستند می‌توانند عمق بورس را افزون کنند و با عمق یافتن بورس خسارت یا مشکلات برای صاحبان سهام خرد کاهش خواهد یافت.

پاسخ به مدعیان حقوق بشر

وی ادامه داد: سوال از آنان که مدعی حقوق بشر هستند این است که چرا قاتل شهید بهشتی، رجایی و باهنر امروز پناه خود را برخی کشورهای غربی قرار داده‌اند و آنها باید به افکار عمومی و رسانه‌ها پاسخ دهند که کشور آنها پناهگاه کسانی است که رسما اعلام کردند که ۱۷ هزار نفر را به خاک و خون کشیدند. رئیسی اظهار کرد: آیت‌الله دکتر بهشتی شخصیت جامعی داشتند و از جلوه‌های ویژه زندگی ایشان اخلاص، اخلاق، حق‌خواهی و عقلانیت بود. توجه ایشان به مردم و مردم‌باوری بسیار مهم است و در دنیا سیاست‌ورزان نام مردم را می‌برند اما بعضا تشریفاتی است اما آنچه امام و شهید بهشتی از مردم داشتند «باور مردم» بود. رئیس‌جمهوری منتخب با بیان اینکه توجه به مردم و سازکارهای کارآمد در نظام را ارزش می‌دانم و موردتوجه قرار می‌دهم، گفت: از چهره‌هایی که ساختارسازی برای نظام را دنبال کرد آیت‌الله بهشتی بود و من هم ساختارها را برای مدیریت انقلابی در کشور مهم و موثر می‌دانم. رئیسی در پاسخ به سوالی مبنی بر ملاک انتخاب اعضای کابینه، گفت: من از همه گروه‌ها، تشکل‌ها، احزاب و شخصیت‌ها صمیمانه تشکر می‌کنم اما برای تشکیل دولت خود را در مقابل خداوند مسئول می‌دانم و فقط وامدار ملت هستم. رئیسی به رسانه‌ها توصیه کرد که گمانه‌زنی نکنند و در ادامه افزود: سامانه‌ای ایجاد خواهیم کرد که نخبگان و مردم، افرادی را که فکر می‌کنند به‌عنوان یک مدیر در دولت آتی می‌تواند حضور داشته باشد از هر کوی و برزن، معرفی کنند و در این قضیه از نگاه مردم و نخبگان استقبال می‌کنم.

وی تصریح کرد: محور برنامه دولت مردمی، شایسته‌سالاری خواهد بود.

منتخب سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری در پاسخ به سوالی مبنی بر ارتباط با کشور چین، گفت: ایران و چین از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی روابط خوبی را دنبال کردند و ظرفیت‌های بسیاری میان دو کشور وجود دارد و حتما در جهت احیای این ظرفیت‌ها تلاش خواهیم کرد و در بخش سیاست خارجی اجرایی کردن طرح جامع به‌عنوان یکی از اسناد و توافق میان دو کشور حتما در دستور کار قرار خواهد گرفت.

بیش از هر زمان دیگری به توافق نزدیک هستیم



در پایان دور ششم مذاکرات وین برای احیای برجام، نشست کمیسیون مشترک برجام به ریاست انریکه مورا، معاون نماینده عالی اتحادیه اروپا در سیاست خارجی برگزار شد و طی آن رؤسای هیات‌ها ضمن ابراز خرسندی از تلاش‌های مستمر و فشرده تیم‌های کارشناسی، نتایج گفت‌وگوهای دور جاری را مورد ارزیابی مشترک قرار دادند.

به گزارش ایسنا، سیدعباس عراقچی، رئیس هیات کشورمان در این نشست، ضمن اشاره به پیشرفت‌های صورت گرفته در این دور از مذاکرات به‌ویژه در زمینه پیش‌نویس متون مذاکراتی، گفت: موضوعات مهم باقیمانده نیازمند تصمیم‌گیری‌های جدی در پایتخت‌ها به‌ویژه در کشورهای طرف مذاکره است.

معاون سیاسی وزیر امور خارجه کشورمان ضمن تصریح این موضوع که بیش از هر زمان دیگری به توافق نزدیک هستیم، اظهار امیدواری کرد که در دور آتی مذاکرات بتوان به توافق دست یافت؛ گرچه نمی‌توان آن را تضمین کرد. رؤسای سایر هیات‌ها نیز ضمن تایید پیشرفت‌های صورت گرفته، بر ضرورت مشارکت همه طرف‌ها با رویکردی سازنده در ایجاد زمینه رسیدن به توافق تاکید کردند.

ممکن است دور بعدی مذاکرات دور پایانی باشد



سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: سیاست جمهوری اسلامی ایران این نبوده و نخواهد بود که اگر امکان رفع تحریم‌ها باشد، یک ساعت آن را به تاخیر بیندازد. هیچ بعید نیست که دور بعدی، دور پایانی باشد.

به گزارش مهر، سعید خطیب‌زاده ضمن بیان این مطلب افزود: ایران هیچ گاه رسیدن به توافق را منوط به اسم افراد نکرده است. وی گفت: سیاست اصولی ما رفع تحریم‌ها است که در برجام پیش‌بینی شده است. ما به تعهداتی خارج از برجام رضایت نمی‌دهیم.

سخنگوی وزارت امور خارجه در پاسخ به سوالی درباره اظهارات ظریف درباره آمادگی ایران برای اعزام سفیر به ریاض، ابراز کرد: آنچه گفته شده جدید نیست. او چندین سال است که این موضوع را می‌گوید. دست ما چندین سال است که برای بازگشت عربستان به منطقه دراز بوده است. امیدوارم گفت‌وگوها به نتیجه ملموسی برای برقراری روابط بینجامد.

خطیب‌زاده درباره اظهارات «رافائل گروسی» برای دسترسی‌های آژانس نیز گفت: تمامی دسترسی‌های فراپادمانی متوقف شده، اما آنها دسترسی‌های پادمانی را دارند. اگر به توافق برسیم فیلم دوربین‌ها در اختیارشان قرار می‌گیرد.

عکس روز



اسپوتنیک‌وی ایرانی به زودی رونمایی خواهد شد

ویژه تر از خبر

واکسن اسپوتنیک‌وی ایرانی ۵ تیر رونمایی می‌شود

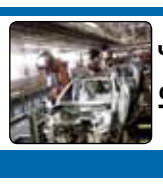
وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با تقدیر از تلاش دانشمندان کشور برای ساخت واکسن مقابله با کرونا گفت نمونه ایرانی واکسن اسپوتنیک‌وی روز شنبه ۵ تیر رونمایی می‌شود. سعید نمکی در ستاد استانی مقابله با کرونا در گلستان اظهار کرد: همچنین روز یکشنبه، ۶ تیر مرحله اول کارآزمایی بالینی واکسن تولید شده سپاه در بیمارستان بقیه‌الله انجام خواهد شد.

وی بیان کرد: با برنامه‌ریزی انجام شده و پس از تامین کامل نیاز داخلی، ایران از اوایل زمستان امسال به صادرکننده واکسن کرونا تبدیل می‌شود.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به تلاش برای خرید واکسن کرونا اشاره کرد و گفت: برای خرید و تهیه این واکسن به هر جا که می‌توانستیم مراجعه کردم اما برخی کشورها حتی آنها که دوست ما بودند واکسن را مستقیم به ما نفروختند.

نمکی ادامه داد: به‌دلیل اعلام تولید انبوه واکسن کرونا در کشور که ما را جزو ۷ کشور تولیدکننده این محصول در دنیا قرار داد، تحریم فروش این واکسن به ایران برداشته شد.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در ادامه خطر شیوع موج پنجم کرونا در ایران را هشدار داد و گفت: نباید با ساده‌انگاری، خطر این ویروس را فراموش کرد. نمکی ادامه داد: انواع هندی، نیویورکی و افریقایی جنوبی کرونا در کشور به‌ویژه استان‌های جنوبی مشاهده شده و ابتلا به آن در کرمان، یزد و آذربایجان غربی، ضرورت توجه بیشتر به پیشگیری از گسترش آن را بیش از قبل کرده است.



خانه ملت حامی صنعت خودرو



نقش بی‌بدیل اصناف در اقتصاد



بازار و سندرم خوشبینی پس از انتخابات

افزایش ۲۷ درصدی صدور جواز تاسیس صنعتی

به‌دنبال اجرای سیاست‌های حمایتی از بخش صنعت در ۲ ماه نخست امسال نیز صدور مجوزهای تاسیس در حوزه صنعت رشد ۲۷ درصدی را تجربه کرده که نشان‌دهنده افزایش جذب سرمایه به حوزه صنعت کشور است.

به‌گزارش شاتا، بنابه اعلام معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۲ ماه نخست امسال ۶ هزار و ۴۸۹ جواز تاسیس در بخش صنعتی با ایجاد بیش از ۱۷۶ هزار فرصت شغلی در کشور صادرشده که در مقایسه با آمار مدت مشابه در سال ۹۹، از نظر تعداد رشد ۲۷ درصدی و از نظر اشتغالزایی رشد ۵۰.۲ درصدی را به ثبت رسانده است. این در حالی است که میزان سرمایه‌گذاری مجوزهای تاسیس صادرشده در حوزه صنعتی کشور، در فروردین و اردیبهشت امسال، رقمی افزون بر ۱۳۱۶ هزار میلیارد ریال پیش‌بینی‌شده که در مقایسه با سرمایه‌گذاری ۶۵۹ هزار میلیارد ریالی پروانه‌های صادر شده در ۲ ماه نخست سال گذشته، رشد ۹۹.۶ درصد را تجربه کرده است.

معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه این گزارش تعداد پروانه‌های بهره‌برداری (ایجادی و توسعه‌ای) صادر شده در فروردین و اردیبهشت امسال را ۹۱۹ مورد اعلام کرده که در مقایسه با آمار ۷۶۱ پروانه در ۲ ماه نخست سال گذشته، رشد ۲۰.۸ درصدی را به خود اختصاص داده است. براساس اطلاعات منتشر شده از سوی این معاونت، بیش از ۱۷ هزار فرصت شغلی به‌واسطه صدور این پروانه‌ها در کشور ایجاد شده است.

واکنش بازار خودرو و قطعه به انتخابات

نیمه دوم، بازار آرام‌تر است

رئیس دولت جدید مشخص شد و دغدغه فعالان بازار تا حدودی کاهش یافت. اتفاق‌هایی از این دست سبب می‌شود بازار تا حدودی دچار رکود شود و تا برگشت شرایط عادی، خریدوفروش به‌حداقل ممکن می‌رسد. بازار خودرو و قطعه هم از این امر مستثنا نبوده و بسیاری در انتظار مشخص شدن وضعیت انتخابات معامله‌ای انجام ندادند. البته به‌گفته کارشناسان بازار مذاکرات برجام از اهمیت بیشتری برخوردار است، زیرا با رفع تحریم‌ها، گشایشی در وضعیت عرضه و در نتیجه قیمت‌ها رخ خواهد داد.



عکس: صمت

بازارها، از جمله بازار خودرو متاثر از سیاست‌های پولی دولت جدید خواهند بود. نحوه تعامل با بازار به‌ویژه از سوی بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد و دارایی بسیار تعیین‌کننده است

اشباع بازار



فربد زاوه یکی از کارشناسان حوزه بازار خودرو درباره واکنش بازار در فاصله تحویل دولت دوازدهم به سیزدهم به صمت گفت: براساس سخنانی که وزیر صنعت، معدن و تجارت داشت، ۴۵۰ هزار خودرو در پارکینگ‌ها وجود دارد که تحویل بازار شده اما تقاضایی وجود ندارد. همچنین از آنجایی که قیمت‌ها از سال گذشته روند کاهشی داشته‌اند با این اقدام حجم بازار و نیاز موجود اشباع می‌شود. وی افزود: حجم بازار بسیار کمتر از عددی است که مدیران تصور داشتند و با ورود محصولات به بازار خودرو با کمبود تقاضا روبه‌رو شده‌اند. از سوی دیگر، با عرضه نشدن خودروهای جدید شرکت‌های خودروساز در ۳ ماه نخست سال که به‌دلیل مشخص نبودن قیمت و پذیرش شرایط شورای رقابت خودروسازان تحویل نمی‌دادند سبب شد با تزریق این خودروها به بازار قیمت‌ها به‌شدت روند کاهشی داشته باشند.

این کارشناس حوزه بازار پیش‌بینی کرد احتمال اینکه محصولات پرتیراژ که هنوز اختلاف معناداری بین قیمت کارخانه و بازار آنها وجود دارد نرخ بازار به کارخانه برسد، همان‌طور که پیش‌تر هم درباره برخی محصولات تجربه شد. او ادامه داد: در حال‌حاضر قیمت بازار بعضی از خودروها کمتر از نرخ کارخانه بوده و در واقع نرخ برخی مدل‌های چینی مونتاژ داخل ۲۰ درصد پایین‌تر از قیمت کارخانه در بازار خریدوفروش می‌شوند.

وی عنوان کرد: این اتفاق برای خودروسازان بزرگ کشور هم کم و بیش در حال رخ دادن است. به‌عنوان مثال در قرعه‌کشی آخر برای زامیاد ظرفیت کارخانه که برای تحویل خودرو اعلام کرده بود، پر نشد. برخی شنیده‌ها حتی حاکی از آن است که بعضی از برندگان قرعه‌کشی هم تسویه مالی نداشته‌اند. این به این معنی است که بازار به نقطه‌ای رسیده که قیمت‌ها به‌زودی بسیار کاهنده‌تر خواهد بود. علاوه‌بر اینکه حتی قیمت‌های دستوری شورای رقابت هم برای افراد صرفه‌اقتصادی ندارد تا سرمایه خود را یک سال بخوابانند.

▣ انقباض قیمت و انبساط عرضه

زاوه در ادامه سخنان خود به عوامل دیگری هم اشاره کرد و گفت: تغییرات ناگهانی که رخ می‌دهد سبب شده اعتماد بازار از بین برود. این کارشناس بازار خودرو افزود: به‌طور کلی، قیمت در کوتاه‌مدت کاهنده خواهد بود به‌ویژه اگر برجام احیا و واردات خودرو آغاز شود. با رفع محدودیت‌های موجود، بازار شاهد به‌اصطلاح انقباض قیمت در انبساط عرضه خواهد بود و به‌این ترتیب قیمت‌ها فشرده می‌شود و نرخ‌ها روند کاهشی پیدا می‌کنند. همچنین به‌دلیل اینکه عرضه زیاد می‌شود، انبساط را در بازار شاهد خواهیم بود. این تغییرات کوتاه‌مدت در بازار خودرو است.

▣ آرامش بازار در نیمه دوم سال

وی در ادامه سخنان خود به تغییرات بلندمدت اشاره و عنوان کرد: بازار متاثر از سیاست‌های پولی دولت جدید خواهد بود. نحوه تعامل با بازار به‌ویژه از سوی بانک مرکزی، سازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد و دارایی تعیین‌کننده است. او تصریح کرد: این ۳ رکن، از ارکان اساسی که هر اقتصادی دارد. انتخاب افراد در این ۳ حوزه از سوی رئیس‌جمهوری دارای اهمیت زیادی است.

زاوه یادآور شد: در این ۳ حوزه باید افرادی مدیریت کنند که فارغ از شعار عمل کنند. اگر از افراد شعارزده عبور کنیم می‌توان امیدوار بود انقباض قیمت‌ها ادامه‌دار باشد. اما اگر سیاست‌ها انبساطی باشد و بدون ناهماهنگی آنچه در ۱۸ ماه گذشته در دولت فعلی شاهد بودیم، دیدیم باید نگران باشیم جهت‌گیری قیمت‌ها در نیمه دوم سال تغییر کند و دوباره قیمت‌ها افزایشی شوند. این کارشناس حوزه بازار خودرو اظهار کرد: رسیدن به هر یک از این ۲ سطح احتمالا تا پایان امسال رخ نخواهد داد. در واقع با توجه به معاملاتی که در حال‌حاضر در بازار در حال انجام است، می‌توان گفت اوج قیمت‌های بازار ۱۴۰۰ خواهد بود. او توضیح داد: اگر بخواهیم قیمت‌ها کمتر از نرخ‌های فعلی باشد، این موضوع به سیاست‌های پولی برمی‌گردد که در دولت بعدی پیگیری خواهد شد.

زاوه در پایان سخنان خود گفت: اگر برجام امضا و احیا شود و ارزها آزاد شوند، می‌توانیم امیدوار باشیم در محصولات ارزان‌قیمت تفاوت ۵ تا ۱۰ درصد با قیمت فعلی داشته باشد و خودروهای خارجی این روند کاهشی بیش از ۵۰ درصد خواهد بود.

فربد زاوه: احتمال اینکه نرخ بازار محصولات پرتیراژ به قیمت کارخانه برسد، وجود دارد

ضرورت مدیریت درست



امرالله امینی، استاد اقتصاد دانشگاه علامه‌طباطبایی در گفت‌وگو با ایرنا درباره بازار خودرو گفت: با توجه به مسائل سیاسی بین‌المللی پیش‌رو، در صورت مثبت بودن سیگنال‌ها برای کشورمان، کاهش دلار به مرز ۱۸ تا ۲۰ هزار تومان محتمل است. به‌گفته این مدرس دانشگاه، با توجه به شرایط تورمی حاکم بر اقتصاد، انتظار کاهش بیش از این مقادیر دور از ذهن است. وی ادامه داد: با این اتفاق، قیمت تمام کالاها با وابستگی مستقیم یا غیرمستقیم به دلار کاهش خواهد یافت اما نمی‌توان از موضوع چسبندگی قیمت‌ها غافل ماند، یعنی قیمت‌ها در مقابل این کاهش مقاومت می‌کنند.

امینی با بیان اینکه در صنعت خودرو بخشی از بالا رفتن قیمت‌ها در ماه‌های گذشته ارتباطی به دلار نداشته، ادامه داد: تورم خودرو تبلور ناکارآمدی مدیریت و تصمیم‌گیری‌های مسئولان و سیاست‌های متناقض بوده و این در حالی است که در سال ۷۹ گفته می‌شد پراید وابستگی به دلار ندارد و این روزها مسئولان دم از وابستگی آن می‌زنند.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: تا زمانی که دولت آینده به تغییرات مدیریتی در صنعت خودرو و شفاف‌سازی برنامه‌های آینده این صنعت نپردازد، نمی‌توان امید چندانی به بهبود قیمت خودرو در بازار داشت.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه‌طباطبایی اظهار کرد: برای مدیریت تولید و در نتیجه بازار خودرو باید از تجربه کشورهایی مانند چین که در سال‌های گذشته به یکی از بازیگران بزرگ صنعت خودرو در سطح جهان تبدیل شده‌اند، استفاده کرد. مدیران صنعتی دولت سیزدهم باید روی این مسائل توجه داشته باشند، زیرا موفقیت این کشورها حاکی از تولید با مقیاس و تیراژ بالاست که هزینه‌های تولیدشان را به‌شدت کاهش داده و منجر به افزایش قدرت رقابت خودروساز در بازار می‌شود.

بازار و سیاست‌های دولت آینده



محمدرضا ملاکی، رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی درباره وضعیت بازار در فاصله دو دولت دوازدهم و سیزدهم به صمت گفت: پیش‌بینی بازار روزهای آینده سخت است اما در دو روز اخیر که نرخ ارز به‌طور خزنده در حال تغییر است، تاثیرش را در بازار گذاشته است.

وی افزود: اگر نرخ ارز تغییر کند، چون بازار وابستگی زیادی به قیمت ارز دارد، نرخ فعلی قطعات تغییر خواهد کرد. همچنین قیمت محصولات در این بازار برای نیمه دوم سال بستگی زیادی به سیاست‌های دولت دارد. در کلان مسئله انتظار افزایش قیمت وجود دارد. شاخص‌های کلانی کشور می‌گویند این اتفاق محتمل است.

▣ احیای برجام و تعدیل قیمت‌ها

ملاکی در پاسخ به این پرسش که اگر برجام احیا شود، وضعیت بازار قطعات یدکی چگونه خواهد بود، گفت: هزینه‌های بالاسری بازار کاهش می‌یابد و هزینه‌های ناشی از تحریم تعدیل می‌شود. مسیر تولید و واردات هموارتر شده و به‌طور قطع در این زمان می‌توان انتظار داشت بازار با شیب ملایمی روند کاهشی داشته باشد. در نهایت هم به تعادل موردانتظار برسد.

او گفت: درحال‌حاضر به‌دلیل ناهمواری‌های موجود، قیمت در شرایط عادی و استاندارد نبوده و براساس شرایط سخت تحریمی است. طبیعی است اگر برجام احیا شود و گشایش‌ها یک‌به‌یک رخ دهد، بازار خودش را تعدیل می‌کند.

رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی در شرایط فعلی بازار اظهار کرد: بین عرضه و تقاضا به همان دلیل هموار نبودن مسیر تامین نیازمندی‌های داخلی و خارجی تعادل برقرار نیست. او تصریح کرد: فرازونشیب زیادی در روند بازار وجود دارد و دست‌اندازها سبب بروز نوسان در بازار می‌شود. در چنین شرایطی، قیمت‌ها معمولا چسبندگی دارند و به دشواری کاهش می‌یابند.

ملاکی با بیان اینکه این قانون اثبات‌شده و در همه جای جهان همین‌گونه است، گفت: بازار به شوک‌های منفی زود واکنش نشان می‌دهد درحالی‌که به شوک‌های مثبت با تردید نگاه می‌کند و تا اعتماد به وجود نیاید واکنش مثبت نشان نمی‌دهند. چسبندگی قیمت هم به همین دلیل است.

ملاکی تاکید کرد: یکی از کارهایی که دولت جدید باید انجام دهد، مراقبت از شرایط است، اینکه با آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌ها شوک‌های ناگهانی به بازار وارد نکند، زیرا هزینه آن را مردم می‌دهند. بسیاری از این شوک‌های وارد شده بابت تصمیم‌های خلق‌الساعه بوده و طبیعی است برگرداندن شرایط به حالت عادی انرژی چند برابری می‌خواهد که از توان بودجه‌ای کشور به‌دلیل تحریم و کسری خارج است؛ بنابراین هزینه آن را جامعه باید بپردازد.

محمدرضا ملاکی: دولت جدید باید از ابلاغ بخشنامه‌های خلق‌الساعه که موجب شوک‌های ناگهانی به بازار می‌شود، جلوگیری کند

سخن پایانی

بنابر این گزارش کارشناسان حوزه بازار خودرو عنوان می‌کنند که در ادامه بازار خودرو آرامش بیشتری خواهد داشت، زیرا با توجه به اقداماتی که در حوزه عرضه خورو شده حجم نیازها اشباع شده است. از سوی دیگر، با احیاء برجام این وضعیت به ثبات نسبی با قیمت‌ها کاهش یافته نزدیک‌تر می‌شود. البته تمام این مسائل به سیاست‌های پولی دولت جدید برمی‌گردد. در حوزه بازار قطعات یدکی هم اگر نرخ ارز به ثبات برسد و برجام احیا شود، مسیر تامین نیازمندی‌های بازار هموار شده و چالش‌های آن رفع می‌شود.

نیاز کشور به ۳۵ هزار اتوبوس درون‌شهری

معاون عمرانی وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های سراسر کشور تقویت حمل‌ونقل عمومی کشور را مهم‌ترین اولویت سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها عنوان کرد و گفت: گسترش حمل‌ونقل عمومی فاکتوری تعیین‌کننده در کنترل و مدیریت حوزه ترافیک شهری کشور است.

به‌گزارش ایسنا، جلسه شورای‌عالی هماهنگی ترافیک شهرهای کشور با حضور معاون عمرانی وزیر کشور و رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های سراسر کشور و با حضور نمایندگان نهادها در محل وزارت کشور با ۳ موضوع تصویب ضابطه ۸۰۱ دستورالعمل مطالعات طرح جامع حمل‌ونقل شهری و حومه، بهنگام‌سازی مشخصات فنی اتوبوس‌های دیزلی، گازسوز و برقی سامانه‌های اتوبوسرانی شهری کشور و تشکیل کارگروه فنی سامانه‌های هوشمند ثبت تردد و تخلف برگزار شد. مهدی جمالی‌نژاد، معاون وزیر کشور در این جلسه با بیان اینکه تقویت حمل‌ونقل شهری از مهم‌ترین برنامه‌های سازمان شهرداری‌ها طی سال‌های اخیر بوده، گفت: برای کارآمدی حمل‌ونقل مسافری درون‌شهری نیاز به مولفه‌هایی همچون کاربری آسان، کارآیی بلندمدت عاری از آلایندگی زیست‌محیطی منطبق با استانداردهای روز جهان وجود دارد. وی با اظهار این مسئله که امروز حمل‌ونقل عمومی کشور نیاز به ساماندهی قوی‌تر دارد، گفت: ضروری است نوسازی و توسعه ناوگان با بهنگام‌سازی فنی مطابق با سیاست‌های اقتصادی کلان کشور، همراه شود.

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های سراسر کشور در ادامه سخنان خود با اشاره به اینکه بازسازی حمل‌ونقل عمومی کشور یک نیاز جدی است؛ گفت: در حال‌حاضر بخش اعظم اتوبوس و مینی‌بوس درون‌شهری به بازسازی و نوسازی نیاز دارد. ظرفیت موجود اتوبوس در کشور حدود ۲۰ هزار اتوبوس است که نیاز کلی کشور ۳۵ هزار بوده از این‌رو ضرورت دارد گسترش و تقویت ناوگان حمل‌ونقل عمومی موردتوجه بیشتری قرار گیرد.

براساس گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، موضوع بحث اتوبوس‌های برقی از دیگر محورهای این جلسه بود و در این‌باره این مسئله مورد بررسی اعضا قرار گرفت که در حال‌حاضر استفاده از اتوبوس‌های برقی در تمام کشورهای جهان مرسوم بوده و لازم است این موضوع در تقویت ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهری کشور به‌دلیل کاهش آلایندگی و افزایش بهره‌وری مورد توجه قرار گیرد. اتوبوس‌های برقی به نسبت اتوبوس‌های دیزلی و گازوئیل‌سوز طول عمر بیشتری دارند. عمر این اتوبوس‌ها ۲۰ سال است. همچنین موضوع دیگر مطرح‌شده در این جلسه استفاده از تجهیزات و سامانه‌های هوشمند برای کنترل و مدیریت ترافیک شبکه شهری و جاده‌ای بود و مقرر شد با هماهنگی‌های به عمل آمده با ناجا از این ظرفیت در تقویت کاهش بار ترافیکی شهری و جاده‌ای کشور استفاده شود.

یادداشت



نوسازی و بازرسی خودرو در ابهام

عباس مجیدی‌نژاد/ رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

از ابلاغ قانون هوای پاک در سال ۹۶ تاکنون بیش از ۴ سال گذشته است اما هرچه زمان بیشتری از عمر این‌گونه قوانین می‌گذرد، به‌دلیل رعایت نشدن مسائل کارشناسی و از همه مهم‌تر عدم‌شناسایی موقعیت مکانی و زمانی، نه‌تنها بهبودی در احوال جامعه ایجاد نشده، بلکه با به‌وجود آمدن ابهامات در روند اجرا خود به تله اجتماعی تبدیل می‌شود. یکی از این قوانین را باید قانون هوای پاک دانست که در روند اجرا نه‌فقط بهبودی در مناسبات اجتماعی حاصل نکرده، بلکه با ندانم‌کاری‌های مکرر از سوی نهادهای مجری از میسر خود خارج و به بی‌بیراه کشیده شده است. ما در این مجال به بررسی یک بخش از آیین‌نامه ابلاغ ماده (۸) می‌پردازیم. ایرادات آیین‌نامه زیاد بوده و در این فرصت فقط به ماده (۱۱) این آیین‌نامه که موارد مطرح در دیگر آیین‌نامه‌ها را لغو و مواد این آیین را جایگزین آنها کرده است، می‌پردازیم. ماده (۱۱)؛ از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه، بند (۴)، (۱) و (۵) لغو می‌شوند. در این ۳ بند، سن فرسودگی خودروهای عمومی، دولتی و شخصی تعیین‌شده است. البته طرح مسئله بنابر شرایط موجود به‌دلیل تحریم که یکی از عوامل تورم بوده و تورم، باعث گرانی در بازار خودرو شده، طرح درستی است. در آیین‌نامه جدید به جای سن فرسودگی از مرز سن فرسودگی در سیستم حمل‌ونقل استفاده می‌شود. این تغییر تا اینجا مشکلی ندارد اما در مرحله اجرا، نوسازی خودرو مغفول واقع‌شده و از آن مهم‌تر بازرسی خودروها کاملا از میسر خود جدا شده است. در ماده (۵) آیین‌نامه اجرایی نحوه انجام معاینه فنی و صدور برگ معاینه فنی خودرو را لغو کرده است. در ماده یادشده جدول دوره‌های معاینه فنی انواع وسایل نقلیه با هر سوختی معین شده بود. حال با لغو این ماده و عدم‌تعیین دوره‌های بازرسی خودرو، چگونه باید این مسئله (معاینه فنی) انجام شود.

در ماده (۵) وسایل نقلیه درون‌شهری و برون‌شهری با عمر بالای ۱۰ سال هر ۳ ماه و عمر کمتر از ۱۰ سال هر ۶ ماه موظف به دریافت معاینه فنی خودرو بودند. دوره زمانی برای خودروهای شخصی و دولتی هر سال یک بار مقرر شده بود. حال در آیین‌نامه جدید تعیین دوره زمانی معاینه فنی خودروهای مشخص نشده و با لغو شدن این ماده، بازرسی و معاینه فنی خودروها با ابهامات متعدد روبه‌رو شده است.

نکته مهم دیگری که در این آیین‌نامه مغفول واقع‌شده، عدم‌شناسایی موقعیت مکانی و زمانی است. این آیین‌نامه مبنا و اساس تدوین را بر محور آلایندگی خودروها قرار داده است. چالش آلایندگی به‌ویژه برای کلانشهر قابل‌انکار نیست اما در این آیین‌نامه با محوریت منافع سازمانی به‌جای منافع ملی از ایمنی خودروها غافل مانده‌ایم. این در حالی است که براساس مستندات پلیس راهور، حدود ۳۵ درصد تصادفات به‌دلیل نقص فنی در خودروها رخ داده است. براساس آمار کلی، تعداد کشته‌شدگان در تصادفات را حدود ۲۰ هزار نفر در سال برآورد می‌کنند که از عوامل گوناگون راه، انسان و خودرو نشأت می‌گیرد. حال اگر ۳۵ درصد آمار کشته‌شدگان مربوط به عامل خودرو و نقص آن باشد، سالانه حدود ۷ هزار نفر از هم‌وطنان ما در تصادفات درون‌شهری و برون‌شهری جان خود را از دست می‌دهند. چگونه در بند (۷) جدول ارائه‌شده در آیین‌نامه جدید برای خودروهای کشنده، کامیون و کامیونت مرز فرسودگی ۱۶ سال قیدشده و بعد از ۱۶ سال سالانه در ۳ مقطع زمانی مورد بازرسی قرار می‌گیرند در صورتی که در ماده ۵ آیین‌نامه از تشدید نظارت بر عملکرد مراکز معاینه فنی با همکاری سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست سخن به میان آمده و دستورالعمل اجرایی نیز در مدت ۳ ماه باید برای این شیوه از نظارت تدوین شود.

با مطالعه و بررسی جامع‌تر می‌توان به این نتیجه رسید که ماده (۵) آیین‌نامه اجرایی معاینه فنی برای بازرسی خودروهایی که در آن‌هم دوره‌های زمانی را تعیین کرده و هم به لحاظ بازرسی و نظارت ناوگان حمل‌ونقل درون‌شهری و چه برون‌شهری بر نظارت بیشتر تاکید شده آیین‌نامه یادشده با تعیین عمر مرز سن فرسودگی، مبنای تفکر خود را براساس سازمان‌محوری خود برای آلایندگی در کلانشهرها در نظر داشته در صورتی که برای معاینه فنی خودروها با شرایط اجتماعی حاکم بر ناوگان حمل‌ونقل و پیامدهای آن در فرآیندهای اجتماعی و اقتصادی، ایمنی بر آلایندگی اولویت دارد. البته ما بر این نکته نیز تاکید داریم که منافع ملی بر منافع سازمانی اولویت داشته و نباید آسیب‌های زیست‌محیطی را از نظر دور داشت، بلکه در تدوین یک آیین‌نامه باید تمام موارد کارشناسی برای رفاه حال عمومی جامعه باشد.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

روی خط خبر

درخواست برای از رده خارج کردن فرسوده‌ها

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده گفت: اختصاص ۳۰ تا ۴۰ درصد از بودجه تعریف‌شده در سال ۱۴۰۰ برای مراکز اسقاط، نرخ تسهیلات کاهش یافته و طرح جایگزینی فرسوده‌های سواری اجرایی می‌شود. محمود مشهدی‌شریف در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره برنامه نوسازی خودروهای سواری و سنگین از مسیر صرفه‌جویی در مصرف سوخت اظهارکرد: نوسازی ناوگان تجاری سنگین باوجود وعده‌های داده شده، چندان اجرایی نشد و نوسازی به تعدادی بسیار اندک محدود می‌شود و با توجه به اینکه نوسازی اکنون در حال انجام است اما تعداد خودروهای نوسازی‌شده قابل‌توجه نیست. وی افزود: درحال‌حاضر، طی جلساتی که برگزار می‌شود، مذاکراتی پیرامون بهینه‌سازی مصرف سوخت و پیگیری این موضوع در جریان است تا با صرفه‌جویی‌های انجام‌شده و تخمین میزان آن، درآمد حاصل در طرح‌های جایگزینی خودروهای فرسوده مورداستفاده قرار گیرد اما تاکنون اقدامات موثری در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت انجام نشده است. رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده درباره نوسازی خودروهای سواری به تبصره ۱۸ بودجه ۱۴۰۰ مبنی بر اختصاص ۸۰۰ میلیارد تومان برای شرکت‌های دانش‌بنیان، بهینه‌سازی مصرف سوخت و استفاده در طرح‌های جایگزینی خودروهای فرسوده اشاره کرد و گفت: به‌دنبال این هستیم که در صورت اختصاص ۳۰ تا ۴۰ درصد از بودجه تعریف‌شده برای مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده که مبلغی افزون‌بر ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود، علاوه‌بر اقدام به سپرده‌گذاری، نرخ تسهیلات را کاهش دهیم و بدین‌ترتیب، خودروهای فرسوده سواری در طرح جایگزینی قابلیت اجرایی خواهد داشت. مشهدی‌شریف درباره جایگاه اسقاط خودرو در سند چشم‌انداز صنعت خودرو در سال ۱۴۰۴ گفت: برنامه انجمن در حوزه اسقاط فرسوده‌ها، ایجاد یک اتاق فکر با همکاری کمیسیون صنایع و معادن مجلس است که اکنون نشست‌های مقدماتی در این‌باره کمیسیون‌های فرعی در حال انجام و بحث و بررسی است. وی در ادامه بیان کرد: برای تصویب سند چشم‌انداز صنعت خودرو تا سال ۱۴۰۴ جلساتی در ایدرو برگزار شده که صنعت اسقاط نیز در این سند موردتوجه قرارگرفته اما به‌دلیل بروز وقفه‌ای در برگزاری جلسات، تاکنون نهایی نشده است. رئیس انجمن صنفی کارفرمایی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده در پایان درباره جایگزینی سن مرز فرسودگی با سن فرسودگی در آیین‌نامه اجرایی تعیین سن فرسودگی خودروها خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر سن فرسودگی، از سوی پلیس راهور ملاک فرسودگی بوده و سن مرز فرسودگی پیشنهاد سازمان محیط‌زیست است و مجلس نیز معاینه فنی را به‌عنوان معیار فرسودگی خودروها به تصویب رسانده که تاکنون پیگیری‌ها درباره جایگزین سن فرسودگی که از سوی دیوان عدالت اداری لغو شده بود، به نتیجه نرسیده است.

ضرورت خروج خودرو از قیمت‌گذاری دستوری

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت ایران با تاکید بر تعیین لزوم تعیین نرخ خودرو در بازار براساس عرضه و تقاضا تداوم روند کاهشی اختلاف نرخ خودرو از مبدا با بازار را به میزان عرضه این کالا از سوی خودروسازان و همچنین نرخ ارز مرتبط دانست. ابوالفضل خلخالی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهارکرد: پس از صدور مجوز افزایش نرخ خودرو برای خودروسازان از سوی شورای رقابت و کاهش نرخ دلار، نرخ کارخانه‌ای و بازار خودرو به یکدیگر نزدیک شده و از آنجایی‌که قیمت‌گذاری هیچ محصولی عقلانی نیست، بر همین اساس، تعیین نرخ خودرو در بازار براساس میزان عرضه و تقاضا، بهترین شیوه قیمت‌گذاری خواهد بود. وی افزود: اکنون فرصت مناسبی است که به‌طور جدی در راستای خروج نرخ خودرو از حالت دستوری حرکت کنیم. عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت در پایان خاطرنشان کرد: معتقدم در ادامه سیاست‌های اقتصادی به سمتی حرکت خواهد کرد که قیمت‌گذاری از شکل دستوری خارج شود.

افزایش غلظت ذرات معلق در اردیبهشت

مدیر واحد مدل‌سازی و پیش‌بینی شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با مقایسه کمیت‌های هواشناسی و آلودگی هوا گفت: در ۱۰ روز نخست اردیبهشت امسال، غلظت ذرات معلق نسبت به اردیبهشت سال گذشته افزایش یافت. به‌گزارش ایسنا، حسین شهبازی افزود: طی ۱۰ روز نخست اردیبهشت ۱۴۰۰ روند غلظت ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون و ذرات معلق کمتر از ۱۰ میکرون نسبت به ۱۰ روز نخست اردیبهشت سال ۱۳۹۹ افزایشی بوده است.

وی درباره چرایی این موضوع توضیح داد: در ۱۰ روز نخست اردیبهشت سال ۱۴۰۰ ضریب تهویه هوا بیشتر بوده؛ یعنی توده‌های هوا با سرعت بیشتری جابه‌جا و وارد شهر می‌شوند. در این شرایط، اگر بارندگی یا رطوبت جوی کم باشد، توده‌های هوا گردوغبار را نیز با خود وارد شهر می‌کنند. شهبازی در ادامه با تحلیل وضعیت کیفیت هوا در روزهای میانی اردیبهشت ۱۴۰۰ تصریح کرد: در این‌بازه زمانی ضریب تهویه هوا؛ یعنی سرعت انتقال توده‌های هوا کاهش و در مقابل رطوبت نسبی و بارش افزایش یافته بود. از سوی دیگر، در روزهای میانی اردیبهشت سال ۱۳۹۹غلظت ذرات معلق به‌دلیل گسیل گردوخاک ناشی از وزش باد شدید و کاهش رطوبت نسبی افزایش یافته بود.

به‌گفته شهبازی در هفته پایانی اردیبهشت امسال نیز ضریب تهویه هوا افزایش یافت و در نتیجه توده‌های هوا با سرعت بیشتری جابه‌جا شدند. این مسئله در کنار افزایش نسبی دما، تندی باد و کاهش رطوبی منجر به افزایش غلظت ذرات معلق کمتر از ۱۰ میکرون شد.

خانه ملت حامی صنعت خودرو

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

مسیر حرکت شرکت‌های خودروساز نسبت به ابتدای دهه ۹۰ تغییر کرده و این صنعت تحولاتی را در حوزه سیاست‌گذاری و مدیریت در حال تجربه کردن است. به‌گزارش صمت خودکفایی و کاهش وابستگی خارجی یکی از سرفصل‌های تولید در شرکت‌های بزرگ خودروسازی بوده و داخلی‌سازی قطعات با جدیت در حال پیگیری است. زنجیره تامین در همراهی با خودروسازان به‌دنبال تعمیق ساخت داخل قطعات هستند. این امر علاوه‌بر خودکفایی وابستگی ارز را نیز کاهش می‌دهد.



عکس: صمت

تلاش برای تامین قطعات از داخل

گروه خودروسازی سایپا یکی از خودروسازان بزرگ کشور بوده که بیشتر در حوزه خودروهای با نرخ پایین‌تر فعالیت دارد و در واقع نیاز طبقه متوسط و با درآمد پایین‌تر را پوشش می‌دهند. احمد راستینه، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس با اشاره به تلاش مدیران سایپا برای داخلی‌سازی صنعت خودرو گفت: تلاش سایپا برای تامین قطعات خودرو در داخل ستودنی است. به‌گزارش سایپانیوز، نماینده شهرکرد، بن و سامان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به سیاست مجلس در قبال صنعت خودرو گفت: مجلس حامی صنعت خودرو است و ما معتقدیم باید از صنایع داخلی به‌ویژه خودروسازی که صنعتی مادر است، حمایت شود.

وی تاکید کرد: مجلس معتقد است باید از تولیدات داخلی حمایت شود اما خودروسازان باید از این حمایت در راستای ارتقای کیفیت تولید استفاده کنند. عضو فراکسیون انقلاب اسلامی مجلس شورای اسلامی افزود: خودروسازان ما باید حمایت‌های دولتی را بپذیرند و قیمت‌ها را کنترل کرده و کاهش دهند، در غیر این صورت، مجلس برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها تدبیر می‌کند.

او یادآور شد: مجلس می‌تواند با کاهش تعرفه واردات خودرو و همچنین تصمیماتی برای حمایت از قطعه‌سازان داخلی برای ارتقای کیفیت صنعت خودرو و رقابتی کردن آن ورود کند. راستینه عنوان کرد: ما خواستار یک صنعت خودرو خوب و با محصولات کیفی بالا در داخل هستیم. عضو کمیسیون فرهنگی مجلس در همین زمینه به تلاش مدیران شرکت سایپا برای تامین قطعات خودرو در داخل اشاره و عنوان کرد: همکاری سایپا با شرکت‌های دانش‌بنیان زیرمجموعه وزارت دفاع برای تامین قطعات در داخل یک سیاست و راهکار خوب برای داخلی‌سازی صنعت خودرو است. او گفت: این اقدام شرکت سایپا موجب کاهش هزینه تولیدشده و به‌طور قطع در افزایش تولید در داخل موثر است.



راستینه با بیان اینکه علاوه‌بر داخلی‌سازی صنعت خودرو باید کیفیت خودرو نیز افزایش یابد، اظهارکرد: باید با کاهش هزینه خودرو به فکر اقشار متوسط جامعه هم بود تا آنها هم بتوانند خودرو موردنیاز خود را تامین کنند.

> احمد راستینه: مجلس معتقد است باید از تولیدات داخلی حمایت شود اما خودروسازان هم باید از این حمایت در جهت ارتقای کیفی تولید استفاده کنند

تلاش برای کاهش وابستگی



در ادامه عضو کمیسیون برنامه‌وبودجه مجلس عنوان کرد: تلاش مدیران سایپا برای افزایش و رونق تولید خودرو، کشور را از وابستگی نجات می‌دهد. رجب رحمانی درباره تلاش مدیران سایپا برای تولید خودرو در داخل و مقابله با تحریم‌ها گفت: تلاش مدیران سایپا برای افزایش و رونق تولید خودرو در کشور، ما را از وابستگی نجات می‌دهد.

نماینده تاکستان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به سیاست مجلس در قبال صنعت خودرو کشور اظهارکرد: مجلس موافق حمایت از صنعت خودرو کشور است و در همین راستا در بودجه امسال برای تقویت تولیدات داخلی و صنعت خودرو کشور ۳۲ هزار میلیارد تومان به بودجه پیشنهادی دولت، در لایحه بودجه امسال افزوده که این نشان از حمایت مجلس از تولیدات داخلی است.

این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه شرکت سایپا در دو سال گذشته به‌ویژه در دوران تحریم سیاست‌های بسیار خوبی را برای تقویت خودرو در داخل در پیش‌گرفته، عنوان کرد: اقدام سایپا برای تنوع در تولید خودرو و تولید خودروهای جدید و تلاش برای تامین قطعات خودرو در داخل سیاستی درست و بجایی است.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس ادامه داد: همان‌طور که مدیران سایپا به سمت داخلی‌سازی و تامین قطعات خودرو در داخل حرکت می‌کنند ما باید در مسائل اقتصادی و درآمدزایی به نیروها و ظرفیت‌های داخلی توجه کنیم و کشور را از وابستگی نجات دهیم.

او تاکید کرد: داخلی‌سازی و تامین قطعات خودرو که اولویت سیاست‌های فعلی سایپاست ما را از وابستگی به خارج نجات می‌دهد.

رحمانی با بیان اینکه خودروسازان خارجی همواره برای تولید خودرو در داخل همراهی لازم را ندارند، تصریح کرد: این شرکت‌های خارجی در دوران تحریم ایران را رها کردند اما با تلاش مدیران خودروساز، خط تولید خودرو متوقف نشد.

به‌طور قطع، اگر خود را در صنعت خودرو باور کنیم و از توان و مدیریت داخلی استفاده شود، این وابستگی از بین خواهد رفت.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس با اشاره به قرارداد شرکت سایپا با وزارت دفاع و هوافضای سپاه برای تامین قطعات خودرو در داخل اظهارکرد: همان‌طور که در صنعت هوافضا، موشک و نانو به پیشرفت‌های خوبی رسیده‌ایم به‌طوری‌که این پیشرفت‌ها حیرت‌آور است همین اقدام و شگفتی را می‌توان در صنعت خودرو به وجود آورد.

> علیرضا پاک‌فطرت: امیدواریم روند تولیدی که شرکت سایپا در پیش‌گرفته همچنان در سال‌های آینده ادامه داشته باشد

تنوع در طراحی خودرو



همچنین در راستای اقدامات گروه خودروسازی سایپا و تغییراتی که در سیاست‌های تولیدی این شرکت در حال انجام است، نماینده مردم یزد در مجلس شورای اسلامی گفت: سایپای نوین با تنوع در طراحی تولید خودرو به‌دنبال جلب رضایت مردمی است. محمدصالح جوکار با بیان اینکه نگاه مدیران سایپا، تامین قطعات خودرو در داخل و حرکت به سمت خودکفایی است، گفت: سایپای نوین با تنوع در طراحی تولید خودرو به‌دنبال جذب مشتری است.

این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه در تولید قطعات خودرو در داخل ظرفیت و توانمندی عظیمی در کشور وجود دارد، گفت: متاسفانه در سال‌های گذشته به این توانمندی و ظرفیت توجه نمی‌شد و مدیران وقت شرکت‌های خودروساز، نگاه به واردات داشتند. وی افزود: این نگاه واردات در واقع به معنای ایجاد اشتغال برای کارگران خارجی در کشور خودشان بود.

رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس با اشاره به نگاه مدیران سایپا برای خودکفایی تولید قطعات در داخل تصریح کرد: رویکرد جدید مدیران سایپا و نگاه آنها به تامین قطعات خودرو در داخل و اینکه قطعات موردنیاز خودروها از خارج وارد نشود و در داخل تولید شود، بسیار ارزنده است. جوکار گفت: با توجه به اینکه امسال از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان سال «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نام‌گذاری شده، ضرورت دارد شرکت‌های خودروساز تمام قطعات موردنیاز برای تولید خودرو را به شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی واگذار کنند. در این صورت، هم از تولید حمایت جدی می‌شود و هم موانعی که بر سر تولید وجود دارد، برداشته می‌شود. وی تاکید کرد: این اقدام سایپا و انعقاد قرارداد با وزارت دفاع و شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی برای تامین قطعات خودرو یک حرکت خداپسندانه و با هدف حمایت از تولید و اشتغال داخلی است که امیدواریم تداوم یابد. رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس گفت: اقدامات سایپا از لحاظ کمی و کیفی در صنعت خودرو تحول ایجاد می‌کند. او گفت: سایپا در طراحی خودروها نیز تنوع خوبی ایجاد کرده که می‌تواند تداوم داشته باشد. به‌گفته جوکار بهترین طراحی و بهترین کیفیت با کمترین مصرف انرژی می‌تواند خیلی کارآمدی این شرکت را افزایش دهد و مشتریان بیشتری را جذب کند.

سیاست مجلس در قبال صنعت خودرو



به‌اعتقاد برخی نمایندگان مجلس یازدهم، سایپا سال‌های موفقیت‌آمیزی را در حال تجربه کردن است. در این‌باره علیرضا پاک‌فطرت، عضو کمیسیون عمران مجلس با اشاره به افزایش تولید خودرو در شرکت سایپا و کمک این شرکت به رونق و جهش تولید در دو سال گذشته، گفت: سیاست مجلس در قبال صنعت خودرو حمایت از صنعت خودرو در راستای افزایش تولید و ارتقای کیفیت خیلی موثر است، چراکه صنعت خودرو یک صنعت مادر است که می‌تواند صنایع دیگر از جمله تولید کالاهای اساسی در کشور را رونق دهد. وی افزود: مجلس همواره حامی تولید بوده و به‌ویژه از صنعت خودرو که موجب افزایش اشتغال و رونق تولید در کشور می‌شود، حمایت قاطعی می‌کند. عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه مجلس باید با حمایت‌های خود از تولیدات شرکت سایپا برای تامین قطعات خودرو در داخل اشاره و عنوان کرد: همکاری سایپا با شرکت‌های دانش‌بنیان زیرمجموعه وزارت دفاع برای تامین قطعات در داخل یک سیاست و راهکار خوب برای داخلی‌سازی صنعت خودرو است. او گفت: این اقدام شرکت سایپا موجب کاهش هزینه تولیدشده و به‌طور قطع در افزایش تولید در داخل موثر است.

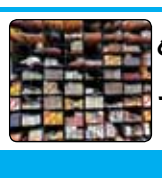
راستینه با بیان اینکه علاوه‌بر داخلی‌سازی صنعت خودرو باید کیفیت خودرو نیز افزایش یابد، اظهارکرد: باید با کاهش هزینه خودرو به فکر اقشار متوسط جامعه هم بود تا آنها هم بتوانند خودرو موردنیاز خود را تامین کنند.

رضایت مشتریان، سرمایه سایپا

در همه صنایع تولیدی همواره استانداردهایی وجود دارد که مهندسی کیفیت با استفاده از آنها کیفی‌سازی محصولات را کنترل می‌کند و شرکت‌ها، سازمان‌ها و نهادهایی هستند که در نهایت کیفیت محصولات را با استانداردهای خود موردارزیابی قرار می‌دهند. صنعت خودرو به‌دلیل ماهیتی که در ارتباط با مصرف‌کنندگان دارد، از جمله مهم‌ترین حوزه‌هایی است که مبحث کیفیت را دنبال می‌کند. به همین دلیل، محصولات خودروسازان همیشه مورد نظارت نهادهای گوناگونی از جمله سازمان استاندارد و شرکت بازرسی کیفیت و استانداردهای ایران (ISQI) قرار دارد. به‌عنوان مثال، بیشتر خودروهای تولیدشده در کشور، همواره با برنامه منظم و به صورت نمونه‌گیری تصادفی (random sampling) از سوی ISQI مورد ارزیابی کیفی قرار می‌گیرند. این ارزیابی‌ها با استفاده از روش‌های کیفی‌سنجی خودروسازان معتبر جهانی انجام می‌شود اما کیفیت از نظر مصرف‌کننده تعریفی ساده‌تر و قابل‌لمس دارد. دبلیو ادواردز دمینگ از نظریه‌پردازان مدیریت نوین و مشاور کیفیت در برندهای بزرگ جهان در این زمینه می‌گوید «مشتری مهم‌ترین عنصر خط تولید است. کیفیت باید در جهت نیازهای بالقوه و بالفعل مشتری باشد. کیفیت محصول با آنچه مشتری می‌خواهد و به آن می‌پردازد تعریف می‌شود. اگر بخواهیم مقوله کیفیت در صنعت خودرو ایران بررسی کنیم، می‌توان خودرو شاهین سدان سایپا را به‌عنوان نمونه‌ای تطبیقی با نظریه کیفی دمینگ نام برد، زیرا این خودرو توانسته از زمان ورود به بازار، رضایت مشتریان را به خود جلب کند و نیازهای مشتریان را پاسخ دهد. این رضایت‌مندی چگونه حاصل شده است؟ در پاسخ به این پرسش باید نگاهی به فرآیند پیش‌تولید تجاری خودرو شاهین داشته باشیم. فرآیندی که در آن تست‌های عملکرد (performance)، اطمینان (Reliability)، دوام (Durability)، قابلیت تعمیر (Serviceability) و به‌طور خاص ایمنی (Safety) با موفقیت پشت‌سر گذاشته شده‌اند. این خودروساز بعضی از تست‌های میدانی را حتی فراتر از استانداردهای آنها ادامه داده است. نباید فراموش کرد در زمانی که تحریم‌ها باعث شد همکاران خارجی صنعت خودرو به قراردادها و پشتیبانی‌های فنی خود پایان دهند، این تلاش و خودباوری خودروسازان و زنجیره تامین داخلی بود که خودرو با استانداردهای شاهین از دل آن برآمد تا شاهین به‌عنوان نمادی از خودباوری در صنعت خودرو ایران شناخته شود. امروز رضایت مشتریان از این خودرو، بزرگ‌ترین سرمایه سایپا به‌شمار می‌آید و مگاپلتفرم این خودرو می‌رود تا در آینده در مسیر تولید محصولاتی جدید با برند ایرانی قرار گیرد.



حذف قیمت‌گذاری عاملی در توسعه تولید



صادرات و توسعه پایدار صنعت فولاد



برخورد با متخلفان اجرای طرح خدمات الکترونیک

خواسته فعالان بخش معدن و صنایع معدنی از رئیس دولت جدید

دولت متولی باثباتی باشد

ملیکا انصاری: با مشخص شدن نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری، رویکرد رئیس دولت جدید بر اقتصاد کشور تاثیر مهم و مستقیمی خواهد داشت. نحوه اتخاذ تصمیمات مهم، راهبرد بخش‌های اقتصادی و از همه مهم‌تر چشم‌اندازی که برای هر حوزه در نظر گرفته شده، از جمله مباحث قابل‌توجه و بررسی تغییر دولت است. صمت در این گزارش با کارشناسان و فعالانی معدنی به ابعاد تغییرات در بخش معدن و صنایع معدنی، تاثیر سیاست‌های دولت در روند فعالیت‌های این حوزه و همچنین خواسته‌های مهم فعالان اقتصادی و صنعتی به گفت‌وگو پرداخته است. با صمت همراه باشید.



عکس: صمت

الزام بازگشت ثبات به قوانین معدن



سعید عسکرزاده، دبیر انجمن سنگ‌آهن ایران در گفت‌وگو با صمت ابتدا پیش‌بینی خود را در زمینه سال پیش رو بیان کرد و گفت: به‌عقیده من در حوزه مدیریت بخش معدن سال پیش رو خیلی روشن نیست؛ به جهت آنکه وزارت صنعت، معدن و تجارت هنوز از ثبات کافی برخوردار نشده و بحث تعریف جایگاه‌ها و مسئولیت‌ها در نهادهای مختلف به‌صورت کامل تبیین نشده و از طرفی هم روی کار آمدن دولت جدید به این نابسامانی‌ها و تغییرات خواهد افزود. متاسفانه متاثر از همین آشفتگی تصمیم‌گیری در حوزه معدن، تصمیمات به‌صورت جدی و منسجم مطابق با قوانین بالادستی و نیازهای وضعیت فعلی اخذ نمی‌شوند؛ به‌عبارتی شیوه مدیریت فعلی در بخش معدن و صنایع معدنی کشور، نه‌تنها کمکی به توسعه این حوزه نمی‌کند بلکه یکی از عوامل آشفتگی در این حوزه است.

▣ دخالت سایر نهادها

عسکرزاده در ادامه وضعیت مذکور را عاملی برای دخالت سایر نهادهای دولتی که به‌طور رسمی متولی بخش معدن نیستند، معرفی کرد و گفت: در این شرایط باقی نهادها برای پوشش خلأهای مدیریتی موجود و بازگشتن ثبات به بخش مهمی از اقتصاد کشور، وارد حوزه سیاست‌گذاری شده و برای رسیدگی به نابسامانی‌ها به تکاپو می‌افتند؛ به‌عنوان مثال دیده شده در بازار نرخ برخی از محصولات زنجیره ارزش افزوده مواد معدنی درگیر نوسان بوده و مجلس شورای اسلامی برای برگرداندن ثبات، به بحث قیمت‌گذاری و تنظیم بازار مواد و صنایع معدنی ورود کرده یا قوه قضاییه به‌عنوان تنظیم‌گر مسائل مربوط به معدن راه‌حل‌هایی را در پیش گرفته است. وی در ادامه افزود: هیچ کدام از این دست دخالت‌های نهادهای غیرمتولی بخش معدن، آرامش را به این حوزه بازنگردانده؛ از همین رو امید می‌رود که با بهبود وضعیت وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین تغییر رویکرد نهادهای سیاست‌گذار بخش معدن و صنایع معدنی، سامان و ثبات به معادن و فعالیت‌های این حوزه بازگردد.

▣ آینده روشن زنجیره فولاد

سعید عسکرزاده خلاف بحث قانون‌گذاری و مسائلی که نهادهای دولتی در آن دخالت دارند، نسبت به رونق معادن در سال پیش رو ابراز امیدواری کرد و گفت: به‌نظر من امسال می‌تواند برای بخش معدن کشور سالی درخشان باشد؛ از این جهت که اهمیت معدن برای معدنداران به‌ویژه سرمایه‌گذاران این بخش تا حدودی مشخص شده و فعالان اقتصادی با نگاه ویژه‌تری به‌سوی این بخش قدم برداشته‌اند. مهم‌ترین سرمایه‌گذاری آتی معدنی و صنایع معدنی را می‌توان در بخش فولاد دانست و انتظار می‌رود در سال جاری به توسعه‌های مهمی در صنعت فولاد دست یابیم. دبیر انجمن سنگ آهن ایران در ادامه افزود: امروزه دو نوع ورود به فرآیندهای بالادستی و پایین‌دستی زنجیره فولاد داریم. یک نوع ورود معدنکاران به حوزه فولاد و دیگری ورود فولادکاران به بخش معدن. این دو بخش گرچه در ارتباط با یک زنجیره هستند اما این دو نوع ورود دلایل مختلفی دارد. به‌گفته دبیر انجمن سنگ آهن ایران ورود فولادکاران به حوزه معدن به این دلیل است که در آینده نزدیک با مجموعه محدودی از معادن فعال خوراک صنایع معدنی مواجه خواهیم بود. نگرانی‌های صنایع فولادی در زمینه تامین مواد اولیه است، چراکه در صورت کمبود مواد اولیه در کشور، این صنعت مجبور به وارد کردن این مواد با قیمتی بسیار بالاتر خواهد شد و تمامی صنایع و محصولات فولادی در کشور تحت تاثیر قرار خواهند گرفت.

▣ ورود معدنی‌ها به صنایع

عسکرزاده همچنین سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی نهادهای دولتی متولی بخش معدن را برای آینده‌نگری و پیگیری مشکلات در این حوزه الزامی دانست. او در ادامه سخنان خود افزود: دلایل ورود معدنکاران به حوزه فولاد اغلب مسائل دیگری است. طی سالیان اخیر میزان سرمایه‌گذاری و توسعه بخش معدن متناسب با ذخیره‌هایی که در صنایع مصرف شده، نبوده است؛ بنا به همین دلیل فعالان معدنی زنجیره فولاد، وارد سرمایه‌گذاری در این صنایع برای کسب سود بیشتر شده‌اند. این اتفاق از کمبود سیاست‌گذاری‌های مناسب دولتی منشأ گرفته؛ از همین رو است که گفته می‌شود نقش دولت در روند فعالیت معدن و صاحبان معادن، تاثیر بسزایی دارد. در حالت کلی می‌توان گفت اهمیت بخش معدن به‌ویژه در برخی زنجیره‌های ارزش افزوده آن مانند فولاد هم برای صاحبان معادن و هم سرمایه‌گذاران معدنی بیش از پیش شناخته شده، به همین دلیل می‌توان آینده معدنی کشور را روشن و پررونق تصور کرد.

سال کم‌رونق معادن



هومان خواجه‌نصیری، مشاور توسعه بازار در حوزه صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت سال گذشته را دوره نامطلوبی برای بخش معدن کشور توصیف و دلیل آن را به ثمر نرسیدن پروژه‌های توسعه‌ای این بخش عنوان کرد. او در این باره گفت: در سال ۱۳۹۹ تحول موثری در بخش معدن کشور رخ نداده و به توسعه مناسبی در این حوزه دست نیافته‌ایم. در سال گذشته اغلب سیاست‌گذاری‌های صاحبان معادن و شرکت‌های معدنی، بر محور ادامه حیات بود. آنها این اصل را با واردات قطعات یدکی برای تجهیزات پی گرفتند و برای تولید بیشتر، فشار مضاعفی بر امکانات موجود خود وارد کردند. واضح است که در این شرایط، فعالان معدنی توانایی انجام اقدامات توسعه‌ای را نداشته و صاحبان صنایع در برخی موارد برای رفع نیازهای خود ناچار به واردات مواد اولیه شدند. این مسائل تا حدودی می‌تواند افزایش واردات در بخش معدن و صنایع معدنی در سال گذشته را توجیه کند. این تحلیلگر اقتصاد نقش دولت در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای و دستیابی به پیشرفت در بخش معدن را پررنگ توصیف کرد و در ادامه گفت: رسیدن به مرحله اجرای برنامه‌های توسعه‌ای بخش معدن، نیازمند برنامه‌ریزی و حمایت نهادهای دولتی است که متاسفانه در سال گذشته در این موضوع کمبودهایی را شاهد بودیم.

▣ توقف رشد صادرات

خواجه نصیری در ادامه صحبت‌های خود به از دست رفتن بخشی از بازار جهانی ناشی از کاهش صادرات بخش معدن اشاره کرد و گفت: مشکلاتی که ازسوی نهادهای دولتی در داخل کشور به‌وجود آمده‌اند را نمی‌توان نادیده گرفت. مسائل داخلی مرتبط با بخش معدن، ریشه در تغییر مکرر مقررات صادراتی و قیمت‌های دستوری دارد. این تحولات مقرراتی، امکان برنامه‌ریزی برای حضور پیوسته فعالان معدنی ایران در بازارهای جهانی را سلب کرده و به این ترتیب صادرات بخش معدن با کاهش روبه‌رو شده است. وی در ادامه صحبت‌های خود تصریح کرد: قوانینی که برای صادرات مواد و صنایع معدنی ازسوی نهادهای دولتی متولی بخش معدن در نظر گرفته می‌شود نه‌تنها باثبات نیست، بلکه با محدودیت‌آفرینی رشد صادرات و توسعه بخش معدن را متوقف کرده است. با شرایط موجود اگر بخواهیم برای سال پیش رو پیش‌بینی تقریبی داشته باشیم، در بخش معدن نمی‌توان انتظار تغییر چشمگیر در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۰ را داشت. صادرات و واردات و به‌طور کلی دستیابی به توسعه و پیشرفت، مقوله‌ای است که نیاز به فراهم بودن بستر مناسب دارد و بدون تمهیدات مطلوب، به رشد هیچ یک از بخش‌های معدن و صنایع معدنی نخواهیم رسید.

سخن پایانی...

بازنگری در قوانین و رویکرد در پیش گرفته شده توسط نهادهای دولتی نیازمند توجه ویژه رئیس دولت به‌عنوان عالی‌ترین مقام در بدنه اجرایی به بخش معدن و صنایع معدنی است و انتظار آن می‌رود که شاهد راهکارهایی در جهت رفع محدودیت‌هایی که بر سر راه رونق معادن قرار گرفته‌اند، باشیم.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه ۱۳۹۱۳۹

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: احداث پارکینگ سه دستگاه خودرو و آتش‌نشانی در شرکت فولاد هرمزگان جنوب به روش PC

مدت قرارداد: ۸ ماه از تاریخ ابلاغ
مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب
نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ و آدرس ایمیل Naderian.r@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:
۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه
۲- نامه‌اعلام آمادگی شرکت درمناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی.

توضیحات:
۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیارد) ریال خواهد بود.
۲- نوع تضمین:
الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان
۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی ازسازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.
۴- دارا بودن حداقل رتبه ۴ در رشته ابنیه

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۰/۰۴/۰۹	۱۴۰۰/۰۴/۲۱	۱۴۰۰/۰۴/۲۲

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.
متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۴۴۸۴۳۱۹۵ - ۰۷۶ (اطلاعات بازرگانی) تماس حاصل نمایند. قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه عمومی	۴۸۵۲۵۴۸۵	خرید، ساخت، حمل و نصب استراکچر فلزی و تجهیزات مربوطه جهت سالن جدید تعمیرگاه ترانسفورماتور	۱۴۰۰/۰۴/۱۰	قراردادهای توسعه و اجرای پروژه‌ها
۲	مناقصه عمومی	۴۸۵۲۵۳۱۲	طراحی، خرید، ساخت، حمل و نقل، نصب، تست و راه‌اندازی چهار دستگاه بافر تانک اکسیژن، جهت واحد اکسیژن سبا شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌صورت EPC	۱۴۰۰/۰۴/۱۰	قراردادهای توسعه و اجرای پروژه‌ها
۳	مناقصه عمومی	۴۸۵۰۴۱۵۳	تأمین ۲۴،۱۲۱ تن پودر گرافیت(CPC)	۱۴۰۰/۰۴/۱۲	خرید و حمل مواد اولیه
۴	مناقصه عمومی	۴۸۵۱۶۹۴۱	عرضه ۲۱۵ تن فروواندیوم	۱۴۰۰/۰۴/۱۲	خرید و حمل مواد اولیه

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.
سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۱۹-۱۴۰۰

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۰/۱۴/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "انجام عملیات بازسازی منازل سازمانی" خود را واقع در شهرستان سیرجان از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری با رتبه حداقل ۵ در رشته ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۷ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی استعلام عمومی تجدید شده
شماره ۴۰۰/۰۷/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "نگهداری، تعمیر و سرویس ماهیانه و تامین قطعات مصرفی و یدکی دستگاه‌های زیراکس شرکت معدنی و صنعتی گل گهر" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به شرکت پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً به‌منظور بازدید از محل و طرح هرگونه سوال احتمالی روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ برای متقاضیان پیش‌بینی گردیده است. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مزایده عمومی
شماره ۱۴۰۰/۳/ز

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "اقلام ضایعاتی موجود در انبارهای" مجتمع خود را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مزایده به وب‌سایت این شرکت به نشانی www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را دریافت نمایند.

مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۲ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از اقلام مربوطه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۷ مقرر شده است.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

سازمان آگهی‌ها

۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

www.Gostaresh.news

خبر

کیفیت محصولات فولاد مبارکه همپای «پوسکو» است

کیفیت محصولات شرکت فولاد مبارکه همپای شرکت فولادسازی پوسکو کره جنوبی است و با پشتیبانی واحد فروش شرکت فولاد مبارکه همواره رضایتمندی از محصولات حاصل شده است.

به گزارش ایراسین، مسعود پاک، مدیر تکنولوژی فولاد غرب آسیا ضمن تاکید بر کیفیت قابل‌توجه محصولات تولیدشده از سوی شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: شرکت فولاد غرب آسیا یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان محصولات ورق نورد گرم شرکت فولاد مبارکه به شمار می‌رود.

وی افزود: ۱۰۰ درصد مواد اولیه شرکت فولاد غرب آسیا از محصولات شرکت فولاد مبارکه تامین می‌شود.

این محصولات در مقام مقایسه با محصولات وارداتی از کشورهای کره جنوبی، چین، ژاپن رقابت می‌کند. درواقع کیفیت کلاف‌های شرکت فولاد مبارکه زبانزد همه مصرف‌کنندگان است.

مدیر تکنولوژی فولاد غرب آسیا تصریح کرد: کیفیت محصولات شرکت فولاد مبارکه همپای شرکت فولادسازی پوسکو کره جنوبی است و با پشتیبانی واحد فروش شرکت فولاد مبارکه همواره رضایتمندی از محصولات تولیدی این شرکت حاصل شده است.

گفتنی است، شرکت فولاد مبارکه علاوه‌بر بازدهی کیفی مناسب در سال گذشته، در ۲ ماه ابتدایی سال جاری توانست رکوردهای کیفی قابل‌توجهی کسب کند.

برای مثال، این شرکت موفق شد به بازده کیفی ۹۱ درصد دست یابد که از ابتدای راه‌اندازی شرکت فولاد مبارکه تاکنون بی‌سابقه است و مجموع بازده کیفی همه واحدهایی را که در فرآیند تولید دخالت دارند، نشان می‌دهد.

حذف قیمت‌گذاری عاملی در توسعه تولید

در سال‌های اخیر موضوع کنترل قیمت‌ها با عنوان نرخ‌گذاری دستوری به‌شدت مورد بحث و نقد قرار گرفته است. بسیاری این سیاست را خلاف معیارهای اقتصاد آزاد دانسته و با آن مخالف هستند. ناکارآمدی استراتژی یادشده و همچنین فسادزا بودن آن، مهم‌ترین انتقاد به این سیاست است. درواقع در طول سال‌های گذشته و با وجود بارها آزمون و خطا به این نتیجه رسیده‌ایم که قیمت‌گذاری دستوری مکانیسم موثری برای تنظیم بازارها نیست.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

فروش در مسیر اشتباه

خشایار دادمنش، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: قیمت‌گذاری دستوری نوعی قیمت‌گذاری است که دولت برای تعدادی کالا، قیمت را بدون توجه به قیمت‌های جهانی یا موارد دیگر براساس نیازهای داخلی مشخص کرده است و در این حالت شرکت‌ها مجاز نیستند قیمت خود را از قیمت تعیین‌شده بالاتر ببرند. قیمت‌گذاری دستوری در زمینه خیلی از کالاها اتفاق افتاده است. به طور مثال، قیمت‌گذاری دستوری همیشه برای کالاهای کشاورزی، فولادی و... وجود داشته و خیلی عرضه و تقاضا در آن تعیین‌کننده نبوده است.این کارشناس بازار سرمایه در ادامه بیان کرد: با توجه به شرایط حاصل از کرونا، افزایش نرخ دلار و موارد دیگر قیمت‌های جهانی دچار افت شدند اما بعد از بهبود نسبی شرایط کرونا قیمت‌های جهانی خیلی صعودی شدند به طور مثال، قیمت بیلت و اسلب در رنج ۳۰۰ دلار بود و این قیمت‌ها با بهبود شرایط افزایش پیدا کرد.دادمنش ادامه داد: موضوع افزایش قیمت‌ها سبب شد دولت ابتدا برای کنترل بازار قیمت‌ها را خودش تعیین کند. خیلی از تولیدکنندگان فولاد در حال صادر کردن این محصول بوده‌اند اما با قیمت‌گذاری دستوری این تولیدکنندگان ترغیب شده‌اند بیشتر محصول خود را صادر کنند نه اینکه آن را در داخل و به‌ویژه در بورس عرضه کنند.

وی اضافه کرد: شرکت‌های بزرگ تولیدکننده فولاد شرکت‌های بورسی هستند مانند ذوب آهن اصفهان، فولاد مبارکه و فولاد خوزستان که سهامدار خرد دارند و قیمت‌گذاری دستوری سبب کاهش سود این سهامداران است.این کارشناس بازار سرمایه تصریح کرد: به طور کلی، شرکت‌های فولادی براساس قیمت‌گذاری دستوری کمتر برای تولید ترغیب شده و حجم عرضه‌های خود را کاهش داده‌اند و سودی که باید به شرکت‌ها و به دنبال آن برای سهامداران بود وارد جیب‌های دیگری شد.

دادمنش درباره این پرسش که حذف قیمت‌گذاری دستوری فولاد چقدر در سودآوری و تشویق برای تولید شرکت‌ها کمک خواهد کرد، تاکید کرد: با گذشت زمان و حذف قیمت‌گذاری دستوری و ورود چرخه فولاد به بورس کالا به طور کلی شرایط بهبود پیدا کرد و اکنون قیمت‌گذاری براساس نرخ‌های جهانی و عرضه و تقاضا تعیین‌شده و این موضوع سبب تشویق شرکت‌ها برای تولید خواهد شد.این کارشناس بازار سرمایه در ادامه بیان کرد: زمانی که قیمت‌گذاری را ۸۰ درصد قیمت‌های جهانی تعیین کردند درباره ۲۰ درصد دیگر حاشیه‌هایی وجود داشت و قیمت آن پایین‌تر از قیمت‌های جهانی بود و این سود که متعلق به شرکت بود به جیب خریدار رفت اما با حذف قیمت‌گذاری دستوری این سود وارد جیب خود شرکت‌ها و به دنبال آن، سهامداران شده و البته خود این موضوع هم سبب تشویق شرکت‌ها برای تولید خواهد شد. دادمنش در پایان ادامه داد: البته باید به این نکته نیز اشاره کرد که در برخی مواقع و شرایط به دلایلی دولت‌ها مجبور به قیمت‌گذاری دستوری هستند.


خشایار دادمنش


نادر سلیمانی

راهکاری که راهگشا نیست

نادر سلیمانی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: نرخ‌گذاری دستوری اثرات مثبتی را بر بازار فولاد به دنبال ندارد و تاکنون نقش مثبتی در تنظیم این بازار نداشته است. در همین حال باید خاطرنشان کرد این قیمت‌گذاری زمینه ایجاد اختلاف قیمتی را میان فروش یک محصول از مراجع رسمی و بازار آزاد فراهم می‌کند. این تفاوت رانت‌زا و مورد انتقاد است.وی افزود: هدف از تنظیم بازار فروش محصول با قیمتی منصفانه و منطقی به مصرف‌کننده نهایی است اما تجربه حکایت از آن دارد که سود نرخ‌گذاری سرانجام مصرف‌کننده نهایی را منتفع نمی‌کند بلکه در اختیار واسطه‌ها قرار می‌گیرد. کمااینکه در سال گذشته و با تشدید دخالت دولت و سایر سیاست‌گذاران در زنجیره فولاد، شاهد آشفته‌تر شدن هرچه بیشتر بازار خرید و فروش این محصولات بودیم؛ اقداماتی که به ضرر تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی انجامید و سود حاصل از آن به جیب عده‌ای فرصت‌طلب رفت. چنانچه روش‌های گذشته ادامه یابد شاهد تداوم سودجویی برای عده‌ای خاص و وارد آمدن ضربه به تولید خواهیم بود.

این فعال صنعت فولاد راه رفع این آشفتگی‌ها را سپردن بازار به بورس دانست. بورس کالا بستری برای تقابل میان عرضه و تقاضا و کشف شفاف قیمت‌ها است. هرگونه عدول از این شرایط زمینه بر هم زدن این بازار را فراهم می‌کند. سلیمانی خاطرنشان کرد: چنانچه سیاست‌گذاران بر تداوم نرخ‌گذاری دستوری تاکید دارند، فروش محصول در بورس کالا دیگر معنی ندارد و باید از آن صرف‌نظر کرد.

این عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت دو بال تولید و تجارت دارد. خوشبختانه در طول سال‌های اخیر روند تولید به‌ویژه در حوزه صنایع معدنی تقویت شده است. بر همین اساس نیز شاهد هستیم در زنجیره فولاد تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ با جدیت هرچه تمام‌تر دنبال می‌شود. تمام محصولات زنجیره فولاد از معدن تا محصول نهایی در مسیر رو به رشد تولید قرار دارند. کمااینکه در سال گذشته مجموع تولید فولاد کشور افزون‌بر ۳۱ میلیون تن برآورد شد. اما در حوزه بازرگانی که تنظیم بازار نیز بخشی از آن است با چالش روبه‌رو هستیم. نبود روندی تعریف‌شده و کارشناسی برای تنظیم بازار، چالش‌های حاکم بر این زنجیره را بیشتر کرده است. چنانچه اصلاح جدی انجام نشود، این چالش‌ها ادامه خواهد یافت.

سخن پایانی

صدور دستورالعمل در حوزه اقتصاد نتیجه‌بخش نیست؛ قیمت یکی از شاخص‌های اقتصادی است که نه‌تنها نتیجه مثبتی به دنبال ندارد بلکه زمینه دلالی، شکل‌گیری بازار سیاه و سودجویی را نیز فراهم می‌کنند. بنابراین انتظار می‌رود قیمت‌ها براساس مکانیسم‌های بازار یعنی تقابل میان عرضه و تقاضا تعیین شود تا در ادامه شفافیت به روند خرید و فروش بازگردد.

مدیرعامل شرکت مهندسی فن‌آور معادن و فلزات (MMTE) خبر داد

آمادگی برای طراحی، تامین و اجرای پروژه‌های آهنی و غیرآهنی سراسر کشور

شرکت مهندسی فن‌آور معادن و فلزات (MMTE) از آمادگی برای طراحی، مهندسی، تامین کالا و تجهیزات و اجرای پروژه‌های فلزی و معدنی (آهنی و غیرآهنی) در سراسر کشور خبر داد.

شهریار طاهرپور، مدیرعامل شرکتMMTE در گفت‌وگو با ماهنامه تخصصی پردازش ضمن تشریح دو دهه فعالیت این شرکت، گفت: در ابتدای انقلاب سه واحد فولاد اهواز، بندرعباس و ذوب‌آهن وجود داشت که در واحد اهواز از سه فناوری مختلف استفاده می‌شد، ولی در نهایت به دلیل برتری فناوری میدرکس کارخانه‌ها به سمت استفاده از این فناوری روی آوردند که سرانجام واحدهای آهن‌اسفنجی بندرعباس به اصفهان منتقل و شرکت فولاد مبارکه شکل گرفت.

وی افزود: واحدهای آهن‌اسفنجی فولادمبارکه ۶۰۰ هزار تن و ظرفیت واحدهای اهواز ۴۰۰ هزار تن بود که با هماهنگی مدیران‌عامل وقت این دو شرکت، ظرفیت واحدهای اهواز به ۸۰۰ هزار تن ارتقاء یافت و سپس شرکت جدیدالتاسیسی که این کار بزرگ مهندسی را انجام داد، MMTE بود.

طاهرپور با اشاره به اینکه این شرکت تاکنون بالغ بر ۱۵ پروژه آهن‌اسفنجی اجرا کرده که طی آن حدود ۱۶ میلیون تن به ظرفیت فولاد کشور افزوده است، گفت: در قسمت فولادسازی دو پروژه و در بخش گندله‌سازی نیز یک پروژه با موفقیت به سرانجام رسیده‌اند، ضمن‌آنکه درحال‌حاضر نیز چند پروژه از جمله پروژه "احیا زمزم۳" فولاد خوزستان به ظرفیت ۱/۸ میلیون تن که طی دو سال آینده به تولید می‌رسد، پروژه فولاد میانه به ظرفیت یک میلیون تن که آن هم در سال آینده به بهره‌برداری خواهد رسید، پروژه آهن‌اسفنجی طوبی در سیرجان (توسعه آهن و فولاد گل‌گهر) با ظرفیت ۱/۸ میلیون تن که قرارداد آن اخیراً منعقد شده و نیز پروژه ۸۰۰ هزار تنی آهن‌اسفنجی جهان‌فولاد سیرجان که خریدهای آن در حال انجام است از جمله مهم‌ترین پروژه‌های در دست اقدام به‌شمار می‌رود.



حاصل فعالیت‌های یاد شده رساندن میزان بومی‌سازی تولید آهن‌اسفنجی از ۲۰ درصد دو دهه پیش به ۸۰ درصد فعلی است که به‌زعم مدیرعامل شرکتMMTE کاری سترگ در عرصه تولید کشور به شمار می‌رود، این در حالی است که با ادامه این روند میزان درصد وابستگی به تجهیزات خارجی طی سال‌های آینده به پنج درصد خواهد رسید.

مدیرعامل شرکت MMTE برخی از برنامه‌های این شرکت برای ارتقاء فناوری و نیز کاهش گازهای گلخانه‌ای Co۲ را که در رشد این صنعت تاثیر به‌سزایی دارد مورد اشاره قرار داد و افزود: در جهان امروز به جای Co در فرآیند احیا از H۲ استفاده می‌شود که تحول بسیار بزرگی است و ما هم باید در این زمینه تلاش کنیم. به هر حال MMTE با برخورداری از ۵۰۰ نفر پرسنل و عمدتاً نیروی مهندسی فعال، دارای ظرفیت بسیار بالایی است که می‌تواند نقش پیشرو در این زمینه داشته باشد.

وی با اعلام این‌که رسیدن به اهداف بزرگ و فناوری‌های پیشرفته نیاز به حمایت مالی شرکت‌های بزرگ فولادی در کشور دارد و عملاً بدون حمایت آنها نمی‌توان به این‌گونه موفقیت‌ها دست یافت، معتقد است که دولت باید با استفاده از ابزار و قدرت خود، فشار لازم در راستای استفاده از فناوری‌های جدید و الزام به پرداخت هزینه‌های توسعه را به فعالان و شرکت‌های بزرگ و متوسط وارد سازد.

طاهرپور افزود: MMTE شرکتی "فناوری‌محور" و دارای ظرفیت و تجربه بسیار بالاست که در صورت حمایت و تامین مالی نهادهای مسوول از جمله وزارت صمت، می‌تواند بخش عمده‌ای از نیاز این بخش از صنعت را مرتفع سازد.

مدیرعامل شرکت MMTE در پاسخ به این سوال که آیا این شرکت قصد ورود به دیگر حوزه‌های صنایع فلزی و معدنی را نیز دارد یا خیر، گفت: طبق اساسنامه، فعالیت این شرکت منوط به صنعت فولاد نیست و لذا می‌تواند با جذب فناوری‌های جدید در دیگر بخش‌ها از جمله فلزات نادر، فرآوری باطله‌های کارخانجات فولادی، پرعیارسازی سنگ‌آهن‌های کم‌عیار و... فعالیت نماید.

وی افزود: صنعت فولاد نباید طبق برنامه قبلی صرفاً بر روی ۵۵ میلیون تن متمرکز شود زیرا این بخش از صنعت از توان رسیدن به ۵۰ تا ۸۰ میلیون تن دیگر آهن‌اسفنجی برخوردار است که این میزان اسفنجی به ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن نیاز دارد، ضمن‌آنکه درحال‌حاضر ۳/۳ میلیارد تن ذخیره سنگ‌آهن در کشور وجود دارد که کفاف ۱۵ تا ۱۸ سال آینده را خواهد داد. بنابراین، لازم است کار بسیار بزرگی بر روی اکتشاف صورت گیرد، موضوعی که امروز جزء بزرگترین معضلات معدنی کشور محسوب می‌شود.به گفته او، درحال‌حاضر فقط ۸ درصد مساحت کشور اکتشاف شده و این در حالی است که اکتشافات عمقی چندانی نیز صورت نگرفته است که باید سازمان‌های متولی مانند ایمیدرو با سرعت بخشیدن به موضوع در کم‌ترین زمان ممکن اقدام به انجام آن نمایند.

طاهرپور با تاکید بر اینکه دولت نباید در قیمت‌گذاری محصولات معدنی دخالت کند و باید زمینه سودآوری برای سرمایه‌گذاران با هدف ایجاد انگیزه بیشتر را فراهم سازد، اظهار امیدواری کرد که با برنامه‌ریزی‌های گسترده‌تر فضا برای تولید بیشتر آهن‌اسفنجی مهیا گردد.

این شرکت حدود ۵۰۰ نفر پرسنل و دارای سه شرکت زیرمجموعه فعال از جمله شرکت فولادکار الوند (ساخت تجهیزات)، مدائن (ساخت تجهیزات برقی) و شرکت آریا حدید (نصب و سیویل) است.

«آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان کالا»
نوبت دوم شناسه ۱۱۴۹۴۸۷
شماره مجوز: ۱۵۸۳-۱۴۰۰

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شمار RNP-۹۸۰۵۱۰۴-MD

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (خرید (بهمراه قطعات یدکی(PART FOR "VOITH" I/F CONVERTER) به شماره مناقصه (RNP-۹۸۰۵۱۰۴-DM) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	RNP-۹۸۰۵۱۰۴-DM (تجدید)	خرید PART FOR "VOITH" I/F CONVERTER (بهمراه قطعات یدکی)	۰۱SET	۳۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۵ روز تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۷
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴ روز تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: اراک، کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد، سه راهی شازند، شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند، اداره تدارکات و امور کالا. تلفن: ۰۸۶-۳۳۴۹۲۹۰۹
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۱
روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

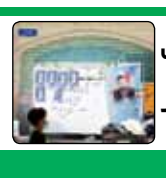
شهرداری اصفهان
فراخوان عمومی شناسایی سرمایه‌گذار در پروژه‌های شهرداری اصفهان نوبت دوم
(شماره فراخوان ۴۰۰۲۰۲)

سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های شهرداری اصفهان با همکاری سازمان قطار شهری و شرکت بهره‌برداری مترو اصفهان قصد دارد تا به منظور مولدسازی دارایی‌های موجود در خط یک مترو با استفاده از ظرفیت و توانمندی‌های در اختیار بخش خصوصی نسبت به بهره‌برداری از ایستگاه مترو شرق میدان انقلاب به روش مشارکت عمومی- خصوصی و در قالب قرارداد تامین مالی، تجهیز، بهره‌برداری، اجاره و واگذاری "BOLT" اقدام نماید. لذا از کلیه علاقمندان حقیقی یا حقوقی دعوت می‌شود از تاریخ چاپ آگهی لغایت ۱۴۰۰/۰۴/۱۰ با مراجعه به سازمان به آدرس: **اصفهان - بوستان سعدی - طبقه فوقانی بانک ملت، شماره ۲۸** نسبت به اعلام آمادگی خود و ارائه طرح و موضوع فعالیت پیشنهادی اقدام نمایند.

توجه:
- متقاضیانی در بخش ارزیابی اولیه مورد تائید قرار خواهند گرفت که علاوه بر سابقه کاری مرتبط، قادر به ارائه مدارک معتبر مبنی بر صلاحیت فنی، مالی و مدیریتی باشند.
- به درخواست‌هایی که از طریق دیگر یا پس از مهلت مقرر ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ارسال مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد ننموده و سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری اصفهان در رد یا انتخاب کلیه متقاضیان جهت ادامه فرایند فراخوان و انتخاب سرمایه‌گذار مختار است.

سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری اصفهان

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
اول تیر ۱۴۰۰
۱۱ ذی‌القعده ۱۴۴۲
۲۲ ژوئن ۲۰۲۱
شماره ۱۸۱۹
پیاپی ۳۱۳۷
www.Tejaratdaily.com



تاثیرات اولیه انتخاب دولت جدید بر بازار



راه‌اندازی نمایشگاه دائمی دستاوردهای پزشکی



آغاز فصل جدید همکاری ایران و روسیه در هرمزگان

آغاز به‌کار سامانه ثبت فروش ریالی به سایر کشورها

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران از آغاز به کار سامانه ثبت فروش ریالی در صادرات به سایر کشورها که در بازه زمانی ۲۲ فروردین تا ۱۶ مرداد ۹۷ صورت گرفته، خبر داد.

به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم با اعلام این خبر گفت: صادرکنندگانی که در بازه زمانی ۲۲ فروردین ۹۷ تا ۱۶ مرداد ۹۷ به سایر کشورها، غیر از عراق و افغانستان، فروش ریالی داشته‌اند، می‌توانند نسبت به ثبت اولیه اطلاعات کوتاژهای صادراتی خود در سامانه جامع تجارت اقدام کرده و همزمان مدارک و مستندات مربوط به فروش ریالی خود را به دبیرخانه کمیته اقدام ارزی مستقر در دفتر توسعه خدمات بازرگانی ارائه دهند. وی افزود: پس از انجام فرآیند تایید کمیته اقدام ارزی و متناسب با ثبت صورت گرفته، تعهدات ارزی این گروه از صادرکنندگان رفع خواهد شد. همچنین صادرکنندگانی که براساس فراخوان دبیرخانه کمیته اقدام ارزی، مدارک و مستندات مربوط به دلایل فروش ریالی به سایر کشورها را در بازه زمانی یادشده به سازمان توسعه تجارت ایران تحویل داده‌اند نیز موظف به ثبت اطلاعات خود در سامانه جامع تجارت هستند. زادبوم همچنین تاکید کرد: باتوجه به اهمیت موضوع و از آنجا که مفهوم صادرات با پول ملی هر کشور براساس قواعد تجارت بین‌الملل پذیرفته نیست، ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت به‌معنای رفع تعهدات ارزی نبوده و پس از بررسی و تایید کمیته اقدام ارزی و صرفا در زمینه فروش ریالی در بازه زمانی ۲۲فروردین تا ۱۶ مرداد ۹۷ رفع تعهدات ارزی این دسته از صادرکنندگان انجام خواهد شد.

اصناف زیر پای ویروس تاجدار مانده‌اند

روز اصناف در روزگار کرونازده

اصناف کشور در سال ۱۴۰۰ در حالی به روز ملی اصناف رسیده‌اند که بیشتر آنها در یک سال گذشته متحمل بیشترین آسیب‌ها از همه‌گیری ویروس کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن شده‌اند. گرچه بسیاری از صاحبان کسب‌وکار در این مدت از مشکلات به‌وجود آمده به‌سبب شیوع این ویروس گلایه‌مند بوده‌اند اما به‌نظر می‌رسد شکایت بسیاری از فعالان و دست‌اندرکاران اصناف بیش از آنکه از مصائب خود این ویروس باشد، از وعده‌های محقق نشده نهادهای دست‌اندرکار، درباره حمایت از اصناف آسیب‌دیده از کرونا است. اما آیا واقعا راهی برای فرار از آسیب‌های حضور این ویروس در اقتصاد اصناف وجود داشته که دست‌اندرکاران به آن نپرداخته‌اند؟! و آیا وضعیت اصناف می‌توانست از آنچه امروز شاهد آن هستیم بهتر باشد؟ روز ملی اصناف بهانه‌ای شد تا پای صحبت دست‌اندرکاران حوزه اصناف بنشینیم و با آنها درباره اصناف و مصائب روزگار کرونا صحبت کنیم. با گزارش این شماره روزنامه صمت همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

در برخی حوزه‌های تولیدی در مدت شیوع کرونا شاهد رشد بوده‌ایم، اما این رشد نیز در بسیاری از موارد تحت تاثیر افزایش نرخ مواد اولیه و تجهیزات قرار گرفته است

امید اصناف به واکسن است



محمود بنانژاد، عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و رئیس اتاق اصناف مشهد درباره شرایط اصناف کشور در آستانه روز اصناف ۱۴۰۰ در گفت‌وگو با صمت گفت: امسال ما در حالی به روز ملی اصناف رسیده‌ایم که این بخش عظیم از فعالان اقتصادی کشور، برای دومین سال پیاپی زیر بار فشارهای ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا روزگار می‌گذرانند و بسیاری از صنوف نیز باتوجه به این مشکلات، مجبور به تعطیلی موقت یا دائم کسب‌وکار خود شده‌اند.

بنانژاد با اشاره به اینکه کرونا در بیش از یک سال گذشته همه ارکان اقتصاد کشور را تحت تاثیر قرار داده، گفت: براساس آمارهای موجود، پس از فعالان بخش گردشگری که بیشترین زیان را از همه‌گیری ویروس کرونا دیده‌اند، فعالان صنفی در رتبه دوم آسیب‌دیدگان مالی از شیوع این بیماری بوده‌اند. البته بخش زیادی از فعالان صنعت گردشگری نیز زیرمجموعه اصناف به‌شمار می‌روند.

وی با اشاره به همراهی اصناف کشور در اجرای پروتکل‌های بهداشتی دوران همه‌گیری کرونا تاکید کرد: رهبر معظم انقلاب در یکی از فرمایشات خود فرموده بودند ما از اصناف توقع انصاف داریم و به نظرم اصناف در طول مدت همه‌گیری ویروس کرونا به‌خوبی به این سفارش عمل کردند و باوجود اینکه بازار و سودآوری خود را در معرض تهدید قرار دادند، سعی کردند سلامت مردم در اولویت باشد.

وی با اشاره به فعالیت بیش از ۱۱۰ هزار واحد صنفی پروانه‌دار در مشهد خاطرنشان کرد: همه این واحدها و همین‌طور حدود ۳۰ هزار واحدی که پرونده دریافت پروانه آنها در دست بررسی است و نیز بیش از ۳۰ هزار واحد بدون پروانه، در حال حاضر در حال دست و پنجه نرم کردن با محدودیت‌های ناشی از بروز این بیماری هستند.

وی همچنین خاطرنشان کرد: در شهری مثل مشهد که حدود ۳.۴ میلیون نفر جمعیت دارد، حضور بیش از ۱۵۰ هزار واحد صنفی یعنی سرانه صنفی حدود یک واحد به ازای هر ۲۲ نفر است و این رقم در مقایسه با میانگین کشوری که یک واحد صنفی به ازای بیش از ۲۶ نفر است نشان می‌دهد اصناف شهرهای مسافرپذیر که برمبنای حضور مسافران توجیه اقتصادی پیدا می‌کنند، تا چه حد با محدودیت‌های سفر در تنگنای اقتصادی قرار گرفته‌اند.

این عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در ادامه تاکید کرد: در برخی حوزه‌های تولیدی در این مدت شاهد رشد بوده‌ایم، اما این رشد نیز در بسیاری از موارد تحت تاثیر افزایش نرخ مواد اولیه و تجهیزات قرار گرفته است.

بنانژاد همچنین با گلایه از میزان اندک حمایت از اصناف در طول مدت همه‌گیری ویروس کرونا تصریح کرد: در ۱۶ ماه گذشته بسیاری از محدودیت‌ها و تعطیلی‌های اجباری بر اصناف مختلف اعمال شد و برخی از کسب‌وکارها تحت تاثیر همین موضوع در آستانه ورشکستگی قرار گرفتند، اما در مقابل میزان حمایت و جبران خسارت تناسبی با میزان خسارت‌ها نداشت.

رئیس اتاق اصناف مشهد درباره مراحل و موانع پرداخت تسهیلات حمایتی به اصناف کرونازده نیز یادآور شد: شروط دریافت وام‌ها به نسبت میزان آن به‌حدی بود که تا امروز استقبال اندکی از دریافت تسهیلات شده است. در حقیقت تسهیلات موردنظر برای حمایت از اصناف در حدی نبود که زیان‌های مالی دوران کرونا را جبران کند و باتوجه به میزان اندک، تاخیر در پرداخت و بروکراسی‌های طولانی اداری مورد استقبال قرار نگرفت.

مالیات هم یاری نمی‌کند

بنانژاد درباره میزان اثربخشی بسته‌های حمایتی نسبت به زیان‌های مالی این واحدها نیز عنوان کرد: یکی از شرایط پرداخت تسهیلات و وام به صاحبان کسب‌وکار، حفظ کارگران آن واحدها توسط کارفرما بوده که باتوجه به هزینه‌های دستمزد و بیمه، با چنین رویکردی برای مدت بیش از یک سال، همه وام در نظر گرفته شده بخشی از هزینه‌های جاری را پوشش می‌دهد و تازه باید در موعد مشخص بازپرداخت آن انجام شود که این موضوع برای صنوف توجیه مالی ندارد.

وی در ادامه به تسهیلات مالیاتی در نظر گرفته شده برای اصناف آسیب‌دیده از کرونا اشاره کرد و افزود: گرچه توافقاتی در این زمینه انجام شد اما این موضوع نیز ثمره چندانی برای اصناف به همراه نداشته است. بر این اساس گردش مالی تا سقف ۱.۶ میلیارد تومانی، مشمول تبصره ماده ۱۰۰ می‌شوند و نیاز به ارائه اظهارنامه ندارند و می‌توانند برای پرداخت مالیات مقطوع اقدام کنند. در این حالت مودیان براساس جداول موجود مالیات خود را پرداخت می‌کنند.

این عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در ادامه گفت: براساس این جداول اگر کسی سال ۱۳۹۸ تا ۳ میلیون تومان مالیات داده باشد، برای سال ۱۳۹۹ همان میزان مالیات را بدون افزایش پرداخت خواهد کرد. همچنین اگر میزان پرداخت مالیات در سال ۹۸ بین ۳ تا ۶ میلیون تومان بوده باشد، مالیات آنها ۴ درصد افزایش می‌یابد؛ به‌علاوه برای مالیات ۶ تا ۱۲ میلیون تومان، ۸ درصد افزایش مالیات در نظر گرفته شده و مالیات بیش از ۱۲ میلیون تومان نیز شامل ۱۲ درصد افزایش می‌شود. البته برای صنوفی که در این مدت فعالیت نداشته‌اند باتوجه به ارائه اظهارنامه و براساس ماده ۹۷ قانون مالیات‌های مستقیم، مالیات در نظر گرفته خواهد شد. در صورتی که اعتقاد ما این است که وقتی اصناف در طول یک سال گذشته کار نکرده‌اند، مالیاتی نیز نباید برای آنها در نظر گرفته شود.

بنانژاد در پایان گفت: در هر حال اصناف کشور در وضعیتی به روز ملی اصناف سال ۱۴۰۰ رسیده‌اند که بسیاری از آنها نه توانی برای ادامه مسیر با این شرایط را دارند و نه می‌توانند امیدی به حمایت‌های نهادهای بالادستی و جبران خسارت‌های مالی داشته باشند. در حقیقت فعلا تنها امید اصناف و صاحبان کسب‌وکار این است که توزیع همگانی واکسن کرونا اندکی از محدودیت‌ها بکاهد و گردش مالی در بازارها سبب بهبود وضعیت معیشت این بخش بزرگ از اقتصاد کشور شود.

تعطیلی اصناف آغاز چالش‌هاست



خسرو ابراهیمی‌نیا، نایب رئیس اتاق اصناف تهران درباره وضعیت اصناف در مواجهه با همه‌گیری کرونا اعلام کرد: حقیقت این است که برخی اصناف در ایام همه‌گیری ویروس کرونا نیز باتوجه به ماهیت صنف خود همچنان مشغول فعالیت بوده و هستند، اما بسیاری از اصناف دیگر بعد از این ماه‌های رکود کسب‌وکار و مواجهه با محدودیت‌های کرونایی در کشور در آستانه ورشکستگی قرار دارند. این مشاغل باتوجه به نوع و زمینه کاری خود در حال حاضر با چالش‌های فراوانی مواجهند که یکی از مهم‌ترین آنها مشکلات مالی است.

ابراهیمی‌نیا در گفت‌وگو صمت در این باره افزود: با اینکه انتظار اصناف از نهادهای دولتی تصمیم‌گیرنده و ذی‌صلاح در این شرایط، همکاری و حمایت بوده، متاسفانه همکاری‌های لازم تا امروز شکل نگرفته و صاحبان بیشتر کسب‌وکارها همچنان با مشکلات فراوان مالی دست و پنجه نرم می‌کنند و چه‌بسا به‌زودی بسیاری از آنها از عرصه مشاغل و اصناف کشور به‌کلی حذف شوند؛ اتفاقی که عوارض آن تنها محدود به همین اصناف نخواهد بود و در پی آن مشکلاتی مثل بیکاری، کاهش تولید، تورم، وابستگی به واردات و افزایش جرم و بزه گریبان جامعه را خواهد گرفت.

وی همچنین عنوان کرد: صاحبان بسیاری از کسب‌وکارها در این یک سال و چند ماه عملا تعطیل بودند و علاوه بر اینکه درآمدی نداشته‌اند، مکلف به پرداخت هزینه‌های جاری خود نیز بوده‌اند؛ یعنی درست در همان مقطعی که نیازمند حمایت سازمان‌های متولی بودند، از این موضوع بی‌نصیب ماندند.

نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران در ادامه تصریح کرد: البته مورد یادشده بیش از آنکه مربوط به بیمه و تامین اجتماعی باشد، مربوط به دولت و نهادهای تصمیم‌گیر آن می‌شود که به این موضوع فراتر از مسئله سودآوری یک بنگاه اقتصادی نگاه و در این شرایط از فعالان حوزه کسب‌وکار و اصناف، برای امکان بقا حمایت کنند که چنین نگاهی ایجاد نشده است.

ابراهیمی‌نیا در پایان گفت: آنچه تا امروز درباره حمایت‌های بیمه‌ای از اصناف و کسب‌وکارهای کشور مطرح بوده و شده، بیش از آنکه در حوزه عملیاتی کاربرد داشته باشد، فقط در حد حرف بوده و فعالان و صاحبان مشاغل حمایت تاثیرگذار و مطلوبی را در این زمینه دریافت نکرده‌اند.

محرک‌های روانی کافی نیست



رسول شجری، رئیس اتحادیه صنف کفاشان دستدوز تهران نیز درباره وضعیت خاص اصناف در دومین سال رویارویی با همه‌گیری ویروس کرونا در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: اصناف در این مدت شرایط بسیار سختی را پشت سر گذاشته‌اند و در ماه‌های همه‌گیری ویروس کرونا یا تعطیل شده یا در آستانه تعطیلی قرار گرفته‌اند و سعی می‌کنند باوجود تمام مشکلات، چراغ کسب‌وکار خود را روشن نگاه دارند.

شجری درباره وضعیت اصناف تولیدی کشور در این مدت عنوان کرد: تولید نیز مانند سایر بخش‌های اقتصادی در این ماه‌ها با مشکلات فراوان دست‌وپنجه نرم کرده است. این در شرایطی است که پیش از آغاز همه‌گیری کرونا نیز بسیاری از اصناف تولیدی به‌دلیل مواجهه با تحریم‌های اقتصادی برای تهیه مواد اولیه، نهاده‌های تولید و تجهیزات مشکلات فراوانی داشتند.

رئیس اتحادیه صنف کفاشان دستدوز تهران در این باره خاطرنشان کرد: باوجود تمام این مشکلات، بانک‌ها نیز به‌عنوان گلوگاه و مانع عمل کردند؛ وزارت امور اقتصاد و دارایی نیز درباره مالیات‌ها همراهی مورد انتظار را نداشت و دولتمردان هم به وعده‌های حمایتی خود به‌شکل مطلوب عمل نکردند.

وی گفت: حمایت از اصناف در این شرایط دربرگیرنده اقدامات اساسی است و نمی‌توان با وام‌های ۱۲ میلیون تومانی به ازای هر نیروی کار، کار چندانی در تولید از پیش برد؛ و تاسف‌بار اینکه همین میزان تسهیلات نیز با اما و اگرهای فراوان و گذشتن از مراحل متعدد در اختیار فعالان اقتصادی قرار گرفت. در واقع به‌نظر می‌رسد وعده‌های داده شده برای این تسهیلات بیش از آنکه کاری از پیش ببرند، جنبه روانی داشتند.

شجری در پایان گفت: اصناف در طول یک سال گذشته چالش‌ها و بحران‌های فراوانی را پشت سر گذاشته‌اند و امروز در وضعیتی قرار دارند که از آخرین تیرهای ترکش خود برای بقا در بازار استفاده می‌کنند و برای تداوم حیات آنها باید تدابیر موثری اندیشیده شود که امیدواریم در دولت جدید این دیدگاه برای حمایت واقعی از اصناف وجود داشته باشد.

فرصت کم است

کار دولت دوازدهم به پایان رسیده و این دولت در وقت‌های اضافه تصدی خود بر دستگاه اجرایی قرار دارد و شاید دیگر نتوان از آن توقعی بیش از آنچه تا امروز انجام داده و نداده داشت. با روی کار آمدن دولت جدید هم یکی از موضوعات چالش‌برانگیز در بخش اقتصادی، وضعیت قرمز اصناف در روزهای همه‌گیری ویروس کرونا خواهد بود.

در حال حاضر شرایط اصناف درگیر پیامدهای کرونا به‌شکلی نیست که بتوانند منتظر برنامه‌های احیای بلندمدت شوند و شاید ضروری باشد که رسیدگی به مشکلات اصناف در دوران کرونا در دستور کار دولتمردان دولت سیزدهم قرار گیرد؛ موضوع مهمی که اگر نادیده گرفته شود شاید بسیاری از داشته‌های اقتصاد کشور در بخش خصوصی را به باد دهد.

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در حال حاضر شرایط اصناف درگیر پیامدهای کرونا به‌شکلی نیست که بتوانند منتظر برنامه‌های احیای بلندمدت شوند

یادداشت

تسهیل تعاملات تجاری خارجی



محمدرضا مودودی
کارشناس اقتصاد بین‌الملل

یکی از فاکتورهای موردتوجه دولت‌ها تجارت و تجارت بین‌الملل است که برای موفقیت نیاز به تسهیل روابط خارجی دارد؛ موردی که ایران در این سال‌ها باتوجه به خروج امریکا از برجام در ارتباط با آن با مشکلاتی مواجه شده است؛ بنابراین از این پس برای ایجاد زمینه‌های توسعه تجاری کشور باید با تدابیر ریزبینانه‌تر و کارآتری گام برداشت. یکی از اصلی‌ترین مسائلی که پیش روی دولت آینده قرار دارد این است که ترکیب تیم اقتصادی خود را به چه صورت سازماندهی کند. تاثیری که مدیران عمل‌گرا و دارای دیدگاه توسعه‌ای و آینده‌نگر می‌توانند در ترکیب تیم اقتصادی دولت داشته باشند، بسیار بیشتر از مدیرانی است که صرفا سیاسی هستند و بیشتر نگاه به گذشته دارند. به‌عبارت دیگر مدیرانی که در برنامه‌های خود به دنیای پیرامون توجه دارند و دارای درک درستی از تعاملات بین‌المللی هستند و جهان‌بینی‌شان تنها محدود به مرزهای جغرافیایی و تجربیات گذشته‌شان نیست، می‌توانند برای آینده کشور موثر باشند و در غیر این صورت نمی‌توانیم به وقوع اتفاقات مثبت در آینده امیدوار باشیم.

همچنین یکی از معضلات اصلی دولت آینده تورم و اختاپوس رانتی است که در بخش تجارت خارجی و واردات وجود دارد و قدرتمندتر از گذشته شده است. این موضوع روی تمام تصمیمات و برنامه‌های دولت در حوزه اقتصادی تاثیر می‌گذارد و تمام اهدافی را که یک دولت توسعه‌گرا بر آن تاکید دارد، تحت شعاع قرار می‌دهد.

در برخی از بخش‌های اقتصاد رانت و فساد دامنه‌داری شکل گرفته و گاهی ریشه‌های آن در تمام بخش‌ها، نهادهای دولتی، خصوصی و اجتماع دیده می‌شود. بدون شک اصلاح این امور کار ساده‌ای نخواهد بود. از سوی دیگر تا زمانی که روند دارای رانت و فساد اصلاح نشود، جذب سرمایه خارجی و داخلی با مشکلاتی همراه خواهد بود. در این شرایط گرایش سرمایه‌گذاران به ظرفیت‌های ایران با هدف ایجاد ساختارهای رقابت‌پذیر در عرصه بین‌المللی، به‌شدت کاهش پیدا می‌کند.

تعاملات تجاری بین‌المللی تنها زمانی محقق و شرکت‌های بین‌المللی تنها زمانی با ایران وارد تعامل تجاری گسترده می‌شوند که اطمینان داشته باشند این سیستم به‌شکل سالم و شفاف فعالیت می‌کند؛ بنابراین دولت سیزدهم باید به‌طور جدی به تجارت خارجی اهمیت بدهد و به این نکته توجه داشته باشد که جنگ اقتصادی شکل گرفته تماما در بعد تجارت خارجی است و اگر دولت بر این بخش تمرکز نداشته باشد و به آن حساس نباشد، قطعا نمی‌تواند در زمینه‌هایی مانند ایجاد اشتغال، ارتقای درآمد سرانه، کاهش تورم و رفع معضلات اقتصادی موفق باشد. پس مهم است که به‌عنوان نیروی محرک و پیشران به تجارت خارجی نگاه کنیم و باور داشته باشیم که اگر قرار است توسعه درآمد در کشور شکل بگیرد، تورم کاهش یابد و وضعیت معیشت بهبود پیدا کند، باید تا جای ممکن از ظرفیت تجارت خارجی خود به‌نحو مطلوب استفاده کنیم. دولت جدید باید مردمی کردن تجارت را در دستور کار خود قرار دهد و آن را از دسترس رانتجویان خارج کند و اجازه دهد مردم در فرآیند توسعه شریک دولت باشند. باتوجه به موارد مطرح شده به‌نظر می‌رسد دولت آینده باید به‌جای تنبیه تجار و اعمال نظارت‌های سختگیرانه و پلیسی، به فکر تشویق و جذب آنها باشد و زمینه را برای جلب نظر سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه تولید و تجارت فراهم کند. طبیعی است که دولت هرچه بیشتر بتواند در این جذب اعتماد موفق باشد، نتایج تجاری مطلوب‌تری نیز به‌دست خواهد آمد.

در نهایت اینکه ما باید تصویر درستی از موضوع حمایت داشته باشیم و تنها نباید به حمایت‌های زبانی اکتفا کنیم و همان‌طور که در ابتدا نیز ذکر شد بخش مهمی از این مشکلات با انتخاب افراد و مدیران توانمند آشنا با علم روز تجارت و اقتصاد برطرف می‌شود و شاید برگ برنده ما در حوزه اقتصاد بکارگیری افراد کارآمد در این بخش باشد.

تاثیرات اولیه انتخاب دولت جدید بر بازار



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست: گروه‌های گوناگون اقتصادی هنوز دولت سیزدهم از راه نرسیده، دیدگاه‌های خود را درباره چگونگی رسیدن به اهداف توسعه اقتصادی مطرح می کنند و گمانه‌زنی‌ها درباره اینکه مدیران و تصمیم‌گیران اقتصادی در این دولت چگونه باید وارد گود اقتصاد شوند، ادامه دارد. اما پیش از همه این بحث‌ها و تبادل‌نظرها نتیجه انتخابات باعث بروز برخی تغییر و تحولات در بازارهایی مانند طلا و ارز شده و تصور بر این است که دامنه این فعل‌وانفعلات به بازارهای داخلی دیگر نیز برسد. در واقع یکی از مواردی که بیشتر فعالان و کارشناسان تجاری و اقتصادی بر آن اتفاق‌نظر دارند، تاثیر متقابل دولت و حوزه بازار و تجارت است و حتی برخی این تغییر و تحولات را در همین ابتدای امر نیز در بازارهای داخلی مشهود می‌دانند. اما آیا واقعا وضعیت به همین شکل است؟ آیا تغییر دولت و دیدگاه‌های اجرایی نشده دستگاه اجرایی جدید به همین سرعت می‌تواند تاثیرگذار باشد؟ آیا راهکار موثری برای بهره‌برداری موثر بازار و تجارت از تغییر و تحولات دستگاه اجرایی کشور وجود دارد؟ در این‌باره با گزارش صمت همراه باشید:

گرانی‌ها به انتخابات ربطی ندارد



قاسم‌علی حسنی، دبیر اتحادیه بنکداران تهران درباره تاثیر انتخابات بر بازارهای داخلی کشور در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: در واقع هنوز زود است بخواهیم تاثیر انتخابات را در بازارها به‌طور جدی ببینیم اما برداشت کلی از این موضوع این است که در روزهای آینده شوک سنگینی بر بازارها حاکم خواهد شد.

حسنی در این‌باره تاکید کرد: درحال‌حاضر انتظار مصرف‌کنندگان از بازار به سمت کاهش قیمت‌ها پیش رفته و انتظار دارند با تغییر دولت، قیمت‌ها شکسته شود؛ بنابراین در این مدت از خرید خودداری می‌کنند و با اینکه کالاها به وفور در بازار یافت می‌شوند اما خریداری برای آنها نیست.

وی در این زمینه، موضوع برجام را نیز مزید بر علت شوک و رکود بازار دانست و تاکید کرد: خریداران در این زمینه اصرار دارند گفت‌وگوها بر سر برجام اثربخش خواهد بود و قیمت‌ها در بازار داخلی کاهش محسوسی خواهد داشت و به همین دلیل تمایل به ورود به بازارها نشان نمی‌دهند. حسنی درباره تاثیر گرانی برخی اقلام اساسی مانند مرغ و تخم‌مرغ بر بازار و در روزهای پس از انتخابات تصریح کرد: به نظر نمی‌رسد این همزمانی ارتباط چندانی با انتخابات داشته باشد، زیرا تخم‌مرغ هفته پیش از انتخابات و در پی افزایش نرخ نهاده‌های تولید با افزایش نرخ روبه‌رو شد و احتمالا افزایش نرخ عرضه مرغ هم به همین دلیل بوده است و نمی‌توان آن را مرتبط با موضوع انتخابات دانست.

دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران همچنین اعلام کرد: درحال‌حاضر کالاها به وفور در بازار موجود هستند اما خریداری برای آنها وجود ندارد و این موضوع اصناف را در این بخش با مشکلات جدی مواجه می‌کند. وی درباره تاثیر احتمالی انتخابات و توافق دوباره برجام بر قیمت‌ها نیز عنوان کرد: به نظر نمی‌رسد این تاثیرات به‌طور آنی رخ دهد و برای رسیدن به تعادل و ثبات در این حوزه نیازمند برنامه‌ریزی و زمان‌بندی‌های مشخص هستیم.

این فعال اقتصادی درباره وضعیت بازار در شرایط کنونی و در آستانه حضور دولت جدید در رأس امور اجرایی، بیان کرد: اگر وضعیت کنونی ادامه‌دار شود، احتمال شکسته شدن قیمت‌ها در بازار وجود دارد، زیرا بسیاری از عرضه‌کنندگان کالا به گردش مالی نیاز دارند و بدون خریدارماندن ممکن است آنها را به کاهش قیمت‌ها وادار کند.

دیپلماسی اقتصادی را فعال کنیم

عبدالمجید شیخی، کارشناس اقتصاد و عضو هیات‌مدیره دانشگاه درباره تاثیراتی که انتخابات اخیر و حضور دولت سیزدهم می‌تواند در بازار و تجارت کشور بگذارد، در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: تاثیر آنی تغییر و تحولات سیاسی بر بازارها امری دور از ذهن نیست اما نمی‌توان آن را تغییراتی پایدار تلقی کرد.

این کارشناس اقتصاد در این‌باره ابراز کرد: قوه مجریه با توجه به ابزارهایی که در اختیار دارد می‌تواند جلوی بروز بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور از قبیل رانت و فساد را در مبدأ بگیرد تا این قبیل موضوعات وارد فرآیندهای طولانی قضایی نشود.

وی تاکید کرد: همچنین تنظیم مناسب بازارهای داخلی و یکپارچه کردن مدیریت بازارهای داخلی می‌تواند در این زمینه بسیار موثر باشد و به ثبات بازار و تعدیل قیمت‌ها بینجامد.

شیخی در این‌باره افزود: البته رسیدن به چنین نتایجی، نیاز به پیش‌زمینه‌های فراوان و زمان کافی دارد که باید از سوی دستگاه اجرایی کشور فراهم شود.

برای رسیدن به چنین هدفی هر وزارتخانه باید وظایف محوله خود را به‌درستی انجام دهد و منابع پولی به جای ورود به مسیرهای نادرست به بدنه واقعی تولید و تجارت تزریق شود و وزارتخانه‌ها باید ایجاد زمینه خلق تشکل‌های اقتصادی جدید در حوزه تولید و تجارت را در دستورکار قرار دهند.



وی در ادامه یادآور شد: در این زمینه وزارت امور خارجه باید دیپلماسی اقتصادی را فعال کند و به این موضوع که یکی از پایه‌های اصلی تجارت امروز تلقی می‌شود، توجه بیشتری داشته باشد.

در این زمینه می‌توان از ساختارهایی مانند رایزنان بازرگانی که دلیل ایجاد آنها برقراری همین ارتباط‌های فرامرزی بوده، استفاده کرد.

این کارشناس اقتصاد همچنین تمرکز بر تولید و تجارت کالاهای با ارزش‌افزوده بالا را به‌عنوان یکی از راهکارهای عملی بهبود تجارت کشور در دولت سیزدهم برشمرد و در این زمینه بیان‌کرد: خام‌فروشی و تجارت کالا بر مبنای یارانه پنهان در این سال‌ها بسیاری از منابع طبیعی ما را بدون درک ارزش واقعی آن از کشور خارج کرده در صورتی که توجه دولت آینده به این موضوع می‌تواند علاوه بر ارزآوری، راهکاری برای تولید اشتغال و افزایش تولید در کشور باشد و دولت با یک تیر چند نشان را بزند.

شیخی در پایان گفت: نقش دولت در بهبود بازارها یک موضوع گسترده است که باید به‌درستی مورد کنکاش قرار بگیرد تا نتایج مطلوبی از آن نصیب کشور شود. دولت در عین حال می‌تواند همگام با این اقدامات، خارج کردن دلار و یورو را از مبادلات ارزی خود در دستورکار قرار دهد و به سمت ایجاد پیمان‌های دوجانبه و چندجانبه حرکت کند تا به این شکل حوزه تجارت از نوسانات تحت‌تاثیر این دو عامل خارج شود.

نقطه سر خط

دولت دوازدهم، خوب یا بد، با همه کرده‌ها و نکرده‌های خود در حوزه بازار، اقتصاد و تجارت، دارد کم‌کم اسباب خود را جمع می‌کند تا دولت تازه‌نفس سیزدهم جای آن را بگیرد.

اگرچه در همین ابتدا و پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات ممکن است جو روانی، بازارها را دستخوش تغییر کند اما حتی اگر این تغییرات به نفع مصرف‌کننده و کاهش قیمت‌ها باشد، نمی‌توان روی آن حساب کرد.

از همین ابتدا همه کارشناسان تاکید می‌کنند که مسیر گذشته در این بخش مسیر فرسایش و فرصت‌سوزی است و در این‌باره پیشنهادهای گوناگونی را نیز ارائه می‌دهند؛ بنابراین امروز که نقطه پایان کار دولت دوازدهم را می‌گذاریم و با دولت جدید وارد گود بازار و تجارت می‌شویم، باید سنگ‌های خود را وابکنیم و همین امروز که کارشناسان راه و چاه را نشان می‌دهند، به حرف‌های آنها بها دهیم و گرنه جمعه به جمعه باید از خواب بیدار شویم و خود را در برابر عمل انجام‌شده ببینیم و به این امید باشیم که در عرصه‌های بین‌المللی دری به تخته‌ای بخورد و ما هم از تاثیرات آن بهره‌مند شویم.

معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی لرستان تشریح کرد

جزییات طرح واکسیناسیون کرونا در لرستان



معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی لرستان جزییات طرح واکسیناسیون کرونا را تشریح کرد.

مریم کوشکی درباره برنامه ملی واکسیناسیون کووید ۱۹ گفت: به دلیل حجم بالای تقاضای جهانی و تولید تدریجی واکسن و نبود امکان دسترسی همزمان همه افراد به واکسن، در همه کشورها اولویت‌بندی جمعیتی می‌شود. اولویت‌بندی گروه‌های جمعیتی برای دریافت واکسن کووید ۱۹ براساس شواهد علمی و اصول و ارزش‌های اخلاقی انجام می‌شود.

به گزارش صمت از لرستان، وی در مورد اولویت‌بندی جمعیتی واکسیناسیون عنوان‌کرد: براساس سند ملی واکسیناسیون کووید۱۹، واکسیناسیون در ۴ فاز انجام می‌شود.

معاون بهداشت دانشگاه ادامه‌داد: در فاز اول واکسیناسیون، کارکنان ارائه دهنده خدمات بهداشتی درمانی که در خط اول پاسخگویی به بیماران کووید هستند، افراد با ریسک بسیار بالای بستری شدن و مرگ به دلیل کووید مانند افراد با ریسک بالاو افراد کم‌توان ذهنی و جسمی ساکن در مراکز نگهداری و پرسنل این مراکز، افراد ساکن در خانه‌های سالمندان و پرسنل خانه‌های سالمندان، جانبازان ساکن در مراکز نگهداری جانبازان و پرسنل این مراکز و جانبازان بالای ۵۰درصد و جانبازان شیمیایی تنفسی واکسن را دریافت می‌کنند.

کوشکی در خصوص فاز دوم واکسیناسیون اظهار کرد: افراد مسن بالای ۸۰ سال، ۷۵ سال، ۷۰ سال و ۶۵ سال، افراد با بیماری‌ها و شرایط زمینه‌ای پر ریسک ۱۶ تا ۶۴سال (بر اساس اولویت سنی از بالا به پایین در لایه‌های ۱۰ سال به ۱۰ سال از ۶۴ سال به پایین) شامل ابتلا به بیماری‌های خاص مانند سرطان تحت درمان با شیمی‌درمانی یا پرتودرمانی، بیماران پیوند عضو شده یا سایر بیماران، دریافت‌کننده داروهای سرکوب‌کننده یا تضعیف‌کننده ایمنی یا مبتلا به نقص سیستم ایمنی، بیماری‌هایی مانند دیابت، بیماری‌های قلبی و پرفشاری خون و چاقی مفرط جمعیت هدف فاز دوم طرح واکسیناسیون را شامل می‌شوند.

وی گفت: در فاز سوم نیز افراد ساکن در مراکز نگهداری جمعی و پرسنل آنها مانند افراد ساکن در زندان‌ها، مراکز تادیب زیر نظر سازمان زندان‌ها، افراد ساکن در گرمخانه‌ها و سکونت‌گاه‌های موقت شهرداری‌ها، سربازان و نظامیان ساکن در آسایشگاه‌های شبانه‌روزی در نهادهای نظامی و انتظامی، افراد ساکن در مراکز نگهداری کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست، مهاجرین ساکن در کمپ‌های رسمی مهاجرین، مددجویان ساکن در کمپ‌های ترک اعتیاد، سایر پرسنل نظام سلامت که در خط اول پاسخگویی به بیماران کووید نیستند، افراد در مشاغلی که در تماس بیشتر با مردم و خطر بیشتر ابتلا هستند مانند پرسنل شعب بانک‌ها، حمل‌ونقل عمومی، پلیس، معلمین و سایر کارکنان مدارس، پرسنل تولید و توزیع مواد سوختی، تولید و توزیع مواد خوراکی، پشتیبانی زیرساخت‌های برق، آب، گاز، ارتباطات، خدمات شهری، آتش نشانان، پاکبان، مراقبان و سایر کارکنان مهدکودک‌ها و افراد ۵۵ تا ۶۴ سال واکسن را دریافت می‌کنند.

معاون بهداشت دانشگاه همچنین فاز چهارم را شامل سایر افراد جامعه بر اساس اولویت سنی و بیماری زمینه‌ای واکسن عنوان کرد.

معاون بهداشت دانشگاه در مورد شایع‌ترین عوارض جانبی واکسن گفت: بعد از واکسیناسیون ممکن است عوارض جانبی محدود و خفیفی رخ دهد که طبیعی است و نشانه آن است که واکسن، بدن شما را محافظت می‌کند.

عوارض جانبی رایج عبارتند از درد در محل تزریق، قرمزی و تورم در بازو در محل ورود سوزن، و همچنین خستگی، سردرد، درد عضلانی، لرز، تب گذرا و برخی علایم خفیف دیگر که ممکن است بروز دهند. گاهی این عوارض جانبی می‌تواند توانایی شما در انجام فعالیت‌های روزمره را تحت تأثیر قرار داده و نیاز به استراحت داشته باشید اما معمولا در طی چند روز برطرف می‌شود.

کوشکی در مورد مدت زمان ایمنی ایجاد شده توسط واکسن عنوان‌کرد: هنوز پژوهشگران نمی‌دانند ایمنی کسانی که واکسینه شده‌اند چه مدت طول می‌کشد. در مقایسه با عوارض خفیف واکسن، آنچه مشخص است این است که خود بیماری کووید ۱۹ می‌تواند باعث بیماری شدید و مرگ بسیاری از افراد شود، در صورتی که به بیماری کووید ۱۹ مبتلا شویم، خطر انتقال بیماری به عزیزانمان که در معرض ابتلا به نوع شدید بیماری هستند وجود دارد بنابراین، تزریق واکسن کووید ۱۹، انتخاب مطمئن‌تری است.

معاون بهداشت دانشگاه در خصوص واکسینه شدن افرادی که قبلا به کرونا مبتلا شده‌اند اظهار کرد: بطورکلی بدون توجه به اینکه فردی قبلاً کووید ۱۹داشته یا نه، باید واکسیناسیون انجام شود. این به این دلیل است که دانشمندان هنوز نمی‌دانند پس از بهبودی از کووید ۱۹، چه مدت، در برابر بیماری ایمن هستید. گرچه عفونت مجدد به‌ندرت رخ می‌دهد اما بیماران بهبود یافته ممکن است دوباره مبتلا شوند و گاهی بیماری مجدد از نوبت قبلی شدیدتر هم باشد.

کوشکی در مورد افراد مبتلا به کرونا گفت: افراد مبتلا به کووید ۱۹ که علایم دارند باید تا زمان بهبودی بیماری و پایان زمان ایزولاسیون برای دریافت واکسن صبر کنند زیرا خروج زودهنگام از ایزوله باعث انتشاربیماری می‌شود.

معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی لرستان در مورد چگونگی تاثیر واکسن بر بدن و ایمنی که ایجاد می‌کند گفت: واکسن‌های کووید ۱۹به سیستم ایمنی بدن ما می‌آموزد که چگونه ویروس عامل کووید ۱۹را بشناسد و با آن مبارزه کند.

خود واکسن، بیماری کووید ۱۹ ایجاد نمی‌کند بلکه ورود ویروس در تجمعات در همان روزها، قبل از آنکه واکسن اثراتش را شروع کند باعث بیماری می‌شود، پس همچنان باید نکات پیش‌گیرانه را رعایت نمود.

شرکت نظم آوران صنعت و معدن گل‌گهر

آگهی شناسایی پیمانکاران

شرکت نظم آوران صنعت و معدن گل‌گهر در نظر دارد به منظور انجام عملیات پروژه‌های حویش نسبت به شناسایی شرکت‌های پیمانکاری ذیصلاح و توانمند در رشته‌های مشروحه بند (الف) ذیل اقدام نماید. لذا در همین ارتباط از کلیه اشخاص حقوقی با تجربه و دارای سوابق کاری مرتبط که تمایل به همکاری با این شرکت را دارند دعوت می‌شود حداکثر تا ۱۰روز پس از تاریخ انتشار این آگهی مدارک مورد نیاز در بند (ب) به نشانی شهرستان سیرجان – بلوار صفارزاده – نبش کوچه شماره ۱۳ کدپستی ۷۸۱۷۸۱۹۴۸۹ و تلفن ۰۳۴۴۲۲۵۵۲۹۱ - شرکت نظم‌آوران - دفتر امور قراردادها نزد آقای سعادت، ارسال نمایند.

(الف) رشته‌های فعالیت:
۱. عمران (سیویل و معماری)
۲. ساخت و نصب (اسکلت فلزی و تجهیزات مرتبط سیال)
۳. برق و ابزار دقیق (تامین و تدارک، نصب و راه‌اندازی)
۴. مکانیک (نصب و راه‌اندازی تجهیزات، تعمیرات اساسی، تاسیسات مکانیکال)

(ب) مدارک مورد نیاز
متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد شناسایی پیمانکاران به درگاه اینترنتی www.nazmavaranco.ir بخش تامین‌کنندگان و مشتریان قسمت مناقصه مراجعه نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با سرکار خانم یوسفی به شماره تماس ۰۹۱۳۲۷۸۶۰۰۸ و ۰۳۴۴۲۲۵۵۲۹۱ در روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۰۹:۰۰ الی ۱۳:۰۰ تماس حاصل نمایند.

واحد امور حقوقی و قراردادها

شرکت نظم آوران

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۱۰۷–۰۰–N

شرکت نظم آوران صنعت و معدن گل‌گهر در نظر دارد "طراحی، تامین لوازم و تجهیزات، نصب و راه‌اندازی سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق در انبارهای کارخانجات تحت بهره‌برداری" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به فروشنده واجد شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به درگاه اینترنتی www.nazmavaranco.ir بخش تامین‌کنندگان و مشتریان قسمت مناقصه مراجعه نمایند.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با آقای مهندس سعادت به شماره تماس ۰۹۱۷۲۳۲۸۵۸۰ و ۰۳۴۴۲۲۵۵۲۹۱ در روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۱۱:۰۰ الی ۱۳:۰۰ تماس حاصل نمایند.

نحوه تحویل مدارک:
– زمان تحویل پاکات مناقصه: ساعت ۱۱:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۶ می‌باشد.
– محل تحویل پاکات: سیرجان – بلوار دکتر صفارزاده – نبش کوچه شماره ۱۳ واحد امور حقوقی و قراردادها شرکت نظم‌آوران نزد آقای مهندس سعادت – کدپستی ۷۸۱۷۸۱۹۴۸۹

واحد امور حقوقی و قراردادها

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی نوبت دوم

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد به شرح ذیل: پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۲۵۰۰۱۰۰۱۱۰۹ و رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۲۵۰۰۱۰۰۰۵۹۱ مورخه ۱۴۰۰/۲/۶ به تقاضای عبدالحسین شیرمحمدی فرزند اردشیر نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۱۳۲.۹۳ مترمربع تحت پلاک شماره ۳۷ اصلی واقع در بخش ۲ شهرستان خرم‌آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه میرزا میردریکوندی رسیدگی و تائید و انشاء گردید. مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی می‌گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۱

صید آقا نجفوند دریکوندی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خرم‌آباد

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

راه‌اندازی نمایشگاه دائمی دستاوردهای پزشکی

معاون نوآوری و تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به راه‌اندازی نمایشگاه دائمی دستاوردهای پزشکی گفت: این نمایشگاه نوعی خانه نوآوری «آی‌هیت» است که در سایر کشورها از سوی معاونت علمی راه‌اندازی و در آن ظرفیت‌های صادراتی عرضه شده است.

پیمان صالحی در حاشیه بازدید وزیر بهداشت و معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری از دستاوردهای پزشکی در حوزه سیمیلاتورها که در محل نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد، در جمع خبرنگاران، این نمایشگاه را نوعی خانه نوآوری و فناوری ایران (تهران) دانست که آغاز به کارکرده است و افزود: این نمایشگاه قرار است به‌زودی به‌طور رسمی افتتاح شود.

به‌گفته وی، خانه نوآوری و فناوری ایران در تهران (iHit) در نمایشگاه بین‌المللی با هدف ارائه دستاوردهای دانش‌بنیان‌ها با ظرفیت صادراتی آغاز به کار کرد.

معاون نوآوری و تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری افزود: تاکنون این خانه نوآوری و فناوری با عنوان «آی‌هیت» در سوریه، کنیا و بسیاری از کشورها راه‌اندازی شده و قرار است در کشورهای دیگر



نیز راه‌اندازی شود. صالحی با بیان اینکه در این نمایشگاه دستاورد شرکت‌های دانش‌بنیان دارای ظرفیت صادراتی به نمایش گذاشته‌شده، اظهار کرد: کارکرد این نمایشگاه دائمی به تصویر کشیده شدن محصولات دانش‌بنیان متناسب با برنامه‌های گوناگون است. معاون تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، مواد پیشرفته، صنایع خلاق و زیست‌فناوری را از بخش‌های این نمایشگاه نام برد و افزود: این خانه‌های نوآوری و فناوری از سوی معاونت علمی و مرکز تعاملات این معاونت راه‌اندازی شده که در مواقع لازم وزارتخانه‌ها می‌توانند درخواست داشته باشند که دستاوردهای یک حوزه در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شود.

پاویون دانش‌بنیان‌های ایران در نمایشگاه ماکس روسیه

پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان ایران با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی در نمایشگاه ماکس ۲۰۲۱ روسیه که مهم‌ترین نمایشگاه بین‌المللی حوزه هوافضاست، برپامی‌شود.

نمایشگاه بین‌المللی هوافضای روسیه (MAKS ۲۰۲۱) که مهم‌ترین نمایشگاه بین‌المللی حوزه هوافضاست، از ۲۹ تیر تا ۳ مرداد ۱۴۰۰ در شهر علم و فناوری هوافضای روسیه برگزار می‌شود.

هدف اصلی این نمایشگاه، نمایش فناوری‌های پیشرفته و گشایش بازار داخلی روسیه برای انجام پروژه‌های مشترک با شرکای خارجی است.

به گزارش روابط‌عمومی صندوق نوآوری و شکوفایی، یکی از برنامه‌های صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای کمک به توسعه بازار صادراتی شرکت‌های دانش‌بنیان، حمایت از حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های معتبر بین‌المللی به دو صورت حضور مستقل و برپایی پاویون است.

در ۳ ماهه نخست سال ۱۴۰۰، پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه ۴*۱ سوریه، نمایشگاه تجهیزات پزشکی ترکیه (اکسپومد)، نمایشگاه اختصاصی ایران در ارمنستان و نمایشگاه شهر هوشمند ترکیه با حمایت بلاعوض ۳.۵ میلیارد تومانی صندوق برپا شده است.

در نمایشگاه ماکس نیز پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه هوافضا با حمایت صندوق برپا می‌شود. شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه برای بهره‌مندی از حمایت ۱۲۰ میلیون تومانی صندوق (به ازای هر شرکت) برای حضور در این پاویون می‌توانند تا ۳۰ خرداد در سامانه غزال صندوق (ghazal.inif.ir) ثبت‌نام کنند. شرکت‌های برگزیده برای حضور در پاویون پس از ارزیابی توان صادراتی انتخاب خواهند شد.

برگزاری نمایشگاه فیتور ۲۰۲۲ با حضور ایران

کانون جهان‌گردی و اتومبیل‌رانی از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور ۲۰۲۲ با حضور نمایندگان ایران، هم‌زمان با نیمه دوم ژانویه سال نو میلادی خبر داد.

روابط‌عمومی کانون جهان‌گردی و اتومبیل‌رانی اعلام کرد که نمایشگاه گردشگری فیتور اسپانیا همچون سال‌های گذشته از ۱۹ تا ۲۳ ژانویه سال ۲۰۲۲ میلادی برگزار خواهد شد. این در حالی است که چهل‌ویکمین دوره برگزاری نمایشگاه فیتور در سال ۲۰۲۰ به‌دلیل اپیدمی کرونا، تا بهار امسال به تعویق افتاد و با ۵ ماه تأخیر، از ۲۹ اردیبهشت تا ۳ خرداد ۱۴۰۰ با بهره‌گیری از نسخه ویژه فیتور لایو و برگزاری هم‌زمان حضوری برپا شد.

اقدام فیتور و تلاش برای جلوگیری از لغو و عدم‌برپایی نمایشگاه، کمک شایانی به تقویت پیام اهمیت صنعت گردشگری و نیاز فوری به احیای آن کرد؛ به‌طوری که بسیاری از مقاصد و شرکت‌ها با استفاده از نسخه ویژه فیتور لایو، حضور خود را در فیتور ۲۰۲۱ تثبیت کردند؛ با این حال، فیتور ۲۰۲۲ همچون سال‌های گذشته از ۱۹ تا ۲۳ ژانویه برگزار خواهد شد.

ایران نیز به‌عنوان یکی کشورهایی که برای توسعه صنعت گردشگری در دوران پساکرونا قصد دارد در این دوره از فیتور نیز حضور داشته باشد؛ ازاین‌رو، کانون جهان‌گردی و اتومبیل‌رانی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نماینده وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی زمینه حضور فعالان گردشگری کشور در این رویداد جهانی را فراهم خواهد کرد.

چهل‌ودومین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری فیتور از ۲۹ دی تا ۳ بهمن ۱۴۰۰ در مرکز نمایشگاه‌های شهر مادرید دایر خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به وب‌سایت کانون جهان‌گردی و اتومبیل‌رانی ایران مراجعه کنند.

حمایت از حضور مستقل دانش‌بنیان‌ها در نمایشگاه الکامپ

صندوق نوآوری و شکوفایی از حضور مستقل شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه الکامپ ۱۴۰۰ حمایت می‌کند. به گزارش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، صندوق نوآوری و شکوفایی علاوه بر برپایی پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان در بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) از حضور مستقل شرکت‌ها در این نمایشگاه نیز حمایت می‌کند.

علاقه‌مندان برای ثبت‌نام برای حضور در این نمایشگاه می‌توانند تا اول تیرماه جاری به سامانه خدمات صندوق نوآوری (غزال) مراجعه کنند. یکی از خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان، حمایت از حضور مستقل شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی است که واحد توانمندسازی صندوق در سال ۱۴۰۰ نیز حمایت خود را از حضور مستقل شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی ادامه داده است. میزان حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی از حضور هر شرکت دانش‌بنیان برای حضور مستقل در نمایشگاه‌های تاییدشده، ۳۰ میلیون تومان در سال (دست‌کم ۳ نمایشگاه قابل استفاده) است تا شرکت‌ها بتوانند به معرفی محصولات و دستاوردهایشان بپردازند. بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) طی روزهای ۱۸ تا ۲۱ تیر امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

خبر

گردهمایی خودرویی قطعه‌سازان در اصفهان

هفدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و صنایع وابسته اصفهان از یکم تیرماه و با حضور ۷۵ شرکت از استان‌های گوناگون کشور آغاز می‌شود.

این نمایشگاه که تا ۴ تیرماه و به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان برپا خواهد بود، شرکت‌های فعال در زمینه تولید قطعات خودرو را گرد هم جمع خواهد کرد تا جدیدترین فعالیت‌ها و به‌روزترین ظرفیت‌های خود را در معرض بازدید متخصصان، کارشناسان و علاقه‌مندان به این حوزه قرار دهند.

در این دوره نمایشگاه، ۷۵ شرکت از ۱۲ استان اصفهان، فارس، تهران، البرز، قزوین، خوزستان، خراسان رضوی، مرکزی، آذربایجان شرقی، بوشهر، همدان و مازندران حضور خواهند داشت و دستاوردها و توانمندی‌های خود را در ۹ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی به نمایش خواهند گذاشت.

شرکت‌کنندگان در هفدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو و صنایع وابسته اصفهان در زمینه قطعات و مجموعه‌های خودرو، قطعات موتور، اجرا و قطعات الکترونیک خودرو، ماشین‌آلات و تجهیزات قطعه‌سازی، تحقیقات و طراحی مهندسی، مواد اولیه و تجهیزات جانبی خودرو، بازرگانی و خدمات پس از فروش، لوازم تزئینی خودرو، تعمیر و نگهداری خودرو، محصولات پاک‌کننده و شوینده خودرو، سیستم‌های شاسی، تیونینگ، بیمه و... فعالیت دارند و تنوع فعالیت‌های آنها سبب‌شده این نمایشگاه به یک نمایشگاه جامع در حوزه قطعات خودرو تبدیل شود.

از جمله برندهای فعال در این نمایشگاه می‌توان به ایزل، پارت‌لند، نگار خودرو، ماناپارت، داناصنعت، یورفلکس، آرون پالاک، رینگ سایپا، پارس اگزوز، یونیت پارت، سیناپس، کیمیاتدبیر، یکتا باتری، فراز باتری، ایران‌دلکو، اگزوز خراسان، TLG، گروه بازرگانی قطعه سبز، تابان موتور اسپادان، همگام خودرو و آسیالنت اشاره کرد.

حضور شرکت‌ها و برندهای شاخص حوزه قطعات خودرو در این رویداد نمایشگاهی، حضور استان‌های متعدد و بیشتر در مقایسه با دوره‌های گذشته و افزایش متراژ مفید نمایشگاه نیز از جمله ویژگی‌های هفدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو به‌شمار می‌رود.

این نمایشگاه که از ساعت ۱۰ تا ۱۸ روزهای یکم تا چهارم تیرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برپا می‌شود، در ۴ روز برگزاری میزبان متخصصان، کارشناسان، فعالان و علاقه‌مندان به حوزه قطعات خودرو خواهد بود.

تجدید آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری چهارباغ در نظر دارد با توجه به بودجه مصوب سال ۱۴۰۰ خود با ردیف اعتباری ۴۰۲۰۲۰۸، نسبت به اجرای پروژه مشروحه ذیل از طریق مناقصه عمومی مطابق با شرایط ذیل اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار آگهی نوبت دوم به واحد امور قراردادهای شهرداری مراجعه نمایند.

۱- معادل ۵٪ مبلغ اولیه پیمان به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به یکی از صور ذیل به شهرداری تسلیم گردد:

الف) ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه به نفع شهرداری چهارباغ در وجه جاری سپرده به شماره ۰۱۰۵۵۴۳۲۸۷۰۰۳ بنام شهرداری چهارباغ نزد بانک ملی ایران شعبه چهارباغ (کد ۲۴۰۱)

ب) رسید سپرده نقدی که به شماره حساب سپرده ۰۱۰۵۵۴۳۲۸۷۰۰۳ بانک ملی چهارباغ در وجه شهرداری چهارباغ واریز گردیده باشد.

۲- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.

۴- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

۵- هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۶- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد داشتن رتبه و گواهینامه صلاحیت، معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضاء مدیرعامل شرکت، آخرین آگهی تغییرات اعضاء شرکت، مهر شرکت و اصل و تصویر کارت ملی نماینده شرکت الزامی می‌باشد.

شماره تماس: ۱۱- ۴۴۵۶۲۵۰۰ - ۰۲۶

www.chaharbaagh.ir

ردیف	عنوان پروژه	سپرده ۵٪ شرکت در مناقصه (ریال)	رتبه	مبلغ اعتبار پروژه(ریال)
۱	تجدید پروژه تکمیل رفیوژ وسط بلوار پیام از مهدی‌آباد تا ورودی چهارباغ	۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	حداقل رتبه ۵ راه و باند یا راه و ترابری	۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب ارزش‌افزوده

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۸

مرتضی شاه محمدی، شهردار چهارباغ

آگهی مزایده عمومی نوبت دوم

شهرداری اهواز

به استناد مصوبه شماره ۲۰۰۰/۹۸/۱۶۰۰ - ۹۸/۹/۴ شورای اسلامی شهر اهواز، **شهرداری اهواز** در نظر دارد تعداد ۱۰ قطعه زمین از پلاک‌های ذیل، واقع در اهواز- فاز ۵ مهرشهر- فرعی از اصلی ۱۱۴۰، بخش ۳ ثبتی (نوبت دوم) خود را از طریق مزایده عمومی طبق شرایط مندرج در اسناد مزایده به فروش رساند.

ردیف	نام پروژه	مبلغ اولیه/ ریال	مبلغ ضمانتنامه/ ریال
۱	فروش یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۵۶۲، فرعی از اصلی ۱۱۴۰ بخش ۳ ثبتی واقع در اهواز فاز ۵ مهرشهر- به مساحت ۳۹۰/۱۸ مترمربع- فروش به صورت انفرادی	۱۱،۷۰۵،۴۰۰،۰۰۰	۵۸۵،۲۷۰،۰۰۰
۲	فروش یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۵۶۳، فرعی از اصلی ۱۱۴۰ بخش ۳ ثبتی واقع در اهواز فاز ۵ مهرشهر- به مساحت ۳۳۰ مترمربع- فروش به صورت انفرادی	۹،۹۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۹۵،۰۰۰،۰۰۰
۳	فروش یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۵۹۸، فرعی از اصلی ۱۱۴۰ بخش ۳ ثبتی واقع در اهواز فاز ۵ مهرشهر- به مساحت ۳۳۰/۲۹ مترمربع- فروش به صورت انفرادی	۱۲،۲۲۰،۷۳۰،۰۰۰	۶۱۱،۱۰۰،۰۰۰
۴	فروش یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۵۶۴، فرعی از اصلی ۱۱۴۰ بخش ۳ ثبتی واقع در اهواز فاز ۵ مهرشهر- به مساحت ۳۱۷/۲۵ مترمربع- فروش به صورت انفرادی	۹،۸۳۴،۷۵۰،۰۰۰	۴۹۱،۸۰۰،۰۰۰
۵	فروش یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۵۶۵، فرعی از اصلی ۱۱۴۰ بخش ۳ ثبتی واقع در اهواز فاز ۵ مهرشهر- به مساحت ۳۱۷/۲۵ مترمربع- فروش به صورت انفرادی	۹،۸۳۴،۷۵۰،۰۰۰	۴۹۱،۸۰۰،۰۰۰
۶	فروش یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۵۶۶، فرعی از اصلی ۱۱۴۰ بخش ۳ ثبتی واقع در اهواز فاز ۵ مهرشهر- به مساحت ۲۹۳/۷۵ مترمربع- فروش به صورت انفرادی	۹،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۷۰،۰۰۰،۰۰۰
۷	فروش یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۵۶۷، فرعی از اصلی ۱۱۴۰ بخش ۳ ثبتی واقع در اهواز فاز ۵ مهرشهر- به مساحت ۲۹۳/۷۵ مترمربع- فروش به صورت انفرادی	۹،۱۰۶،۲۵۰،۰۰۰	۴۵۵،۴۰۰،۰۰۰
۸	فروش یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۵۹۵، فرعی از اصلی ۱۱۴۰ بخش ۳ ثبتی واقع در اهواز فاز ۵ مهرشهر- به مساحت ۲۹۱/۷۵ مترمربع- فروش به صورت انفرادی	۹،۰۴۴،۲۵۰،۰۰۰	۴۵۲،۳۰۰،۰۰۰
۹	فروش یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۵۹۶، فرعی از اصلی ۱۱۴۰ بخش ۳ ثبتی واقع در اهواز فاز ۵ مهرشهر- به مساحت ۲۹۰/۲۵ مترمربع- فروش به صورت انفرادی	۸،۹۹۷،۷۵۰،۰۰۰	۴۴۹،۹۰۰،۰۰۰
۱۰	فروش یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۵۹۷، فرعی از اصلی ۱۱۴۰ بخش ۳ ثبتی واقع در اهواز فاز ۵ مهرشهر- به مساحت ۲۹۰/۲۵ مترمربع- فروش به صورت انفرادی	۸،۹۹۷،۷۵۰،۰۰۰	۴۴۹،۹۰۰،۰۰۰

از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت خرید اسناد مزایده از تاریخ نشر آگهی به اداره قراردادها به نشانی: اهواز- خیابان انقلاب جنب پزشکی‌قانونی- ساختمان شماره سه شهرداری- اداره قراردادها (تلفن تماس ۳۳۷۹۹۱۶۰- ۳۳۷۷۴۰۶۲) مراجعه نمایند.

- هزینه انتشار آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.
- **توزیع اسناد:** از ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۴/۱۲ می‌باشد.

۱- مهلت قبول پیشنهاد نرخ و پاسخ به مزایده از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز است و تحویل در محل دبیرخانه محرمانه حراست ساختمان شماره ۳ شهرداری به نشانی فوق‌الذکر می‌باشد. (حداکثر مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ می‌باشد).

۲- تاریخ و محل تشکیل کمیسیون مزایده در ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۵ در محل اداره قراردادها واقع در ساختمان شماره سه شهرداری به نشانی فوق‌الذکر می‌باشد حضور پیشنهاددهندگان در جلسه مجاز می‌باشد.

۳- مبلغ سپرده‌های شرکت در مزایده ۵ درصد مبلغ پایه کارشناسی عرصه زمین می‌باشد که به یکی از طریق ذیل می‌بایست ارائه شود.

الف) فیش واریز مبلغ فوق به حساب ۰۲۰۳۹۹۴۳۹۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی ایران به نام شهرداری اهواز

ب) به صورت ضمانتنامه بانکی به نام شهرداری اهواز و به مدت ۳ ماه از تاریخ افتتاح پیشنهاد (با قابلیت تمدید یک دوره سه ماهه)

ج) چک تضمین شده در وجه شهرداری اهواز

۴- شهرداری در رد کلیه یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۵- برندگان اول و دوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

۶- براساس ماده ۱۰ آیین‌نامه معاملات کلانشهرها، شرکت در مزایده و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری می‌باشد.

۷- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج شده است.

اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز

آگهی مزایده عمومی

فروش ۷هزار تنی سنگ آهن دانه‌بندی معدن سنگ آهن اسفندار

شرکت راهبران فولاد اصفهان در نظر دارد *مزایده عمومی فروش ۷هزار تنی سنگ‌آهن دانه‌بندی معدن سنگ‌آهن اسفندار با عیار میانگین ۳۸-۴۰* را با شرایط مندرج در اسناد مربوطه با تضمین شرکت در مزایده به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (سه میلیارد) ریال (چک بانکی و یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید. تاریخ انتشار مزایده در سایت شرکت مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۳ می‌باشد.

علاقمندان شرکت در مزایده می‌توانند جهت دریافت اسناد با شماره‌های ۰۳۱-۳۶۲۴۰۸۳۵ دپارتمان بازرگانی شرکت راهبران فولاد اصفهان تماس حاصل و یا به آدرس اینترنتی www.raahbaran.com بخش مزایدات مراجعه نمایند.

شرکت راهبران فولاد اصفهان

گزارش خبری

پیگیری بیمه و معافیت مالیاتی فرش‌بافان

در جلسه رئیس اتاق بازرگانی اصفهان و اعضای انجمن فرش دستباف بر پیگیری موضوع معافیت فرش دستباف از برگشت ارز حاصل از صادرات، از سرگیری بیمه قالیبافان و تسهیلگری برای برگشت فرش‌های صادرشده تاکید شد.

به گزارش روابط‌عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با بیان این نکته که در سال‌های اخیر به دلیل شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه، دولت خواستار کمک بخش خصوصی بوده و اتاق‌های بازرگانی بیش از قبل ایفای نقش می‌کنند، گفت: در این دوره از انتخابات ریاست‌جمهوری شاهد بودیم نامزدهای ریاست‌جمهوری، فعالیت‌های انتخاباتی خود را از اتاق‌های بازرگانی شروع کرده و در همین راستا اتاق بازرگانی اصفهان نیز پذیرای نامزدها بوده که امیدواریم این جلسات منتج به نتایج مطلوبی برای مردم شود.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان، با ارائه توضیحاتی پیرامون بدنه اجرایی اتاق ادامه داد: واحد کمیسیون‌ها و تشکل‌های اقتصادی و همچنین مراکز شتاب‌دهنده اتاق بازرگانی اصفهان دو رکن اصلی بدنه اجرایی اتاق هستند که با تشکیل انجمن‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف سعی دارند در نقش خود که مشاور ۳ قوه و خدمت‌گزاری به اعضای اتاق است، تاثیرگذار باشد.

گلشیرازی اضافه کرد: رتبه اصفهان در شاخص کسب‌وکار رتبه ۲۶ بوده که طبق گزارشات اعلام شده این رتبه در پاییز سال گذشته به ۱۴ ارتقا یافت و این پیشرفت تنها با ممارست برای رسیدن به هدف و تشکیل میزهای گفت‌وگو حاصل می‌شود. وی با بیان اینکه هدف از این جلسه روشن شدن مشکلات صنعت فرش است تصریح کرد: در گذشته صنعت فرش دستباف به‌عنوان یکی از ارکان اقتصاد شهر اصفهان بوده است اما متاسفانه در سال‌های اخیر این صنعت جای خود را به دیگر حوزه‌ها داده است. از این رو، در این زمینه نیازمند تجدیدنظر و همچنین بازنگری نه‌تنها از سوی فعالان اقتصادی بلکه در سطح سیاست‌گذاران کشور هستیم و لازم است زیرساخت‌های لازم تعبیه شود. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان عنوان کرد: چنانچه دیپلماسی انفعالی به دیپلماسی فعال تبدیل شود نتایج مورد نظر در جهت رونق دوباره حوزه فرش دستباف و صادرات آن حاصل خواهد شد و ضروری است که برای این کار شاخص‌هایی تعریف شده و در عرصه تولید، توزیع و صادرات این کالای گرانبها اقداماتی انجام شود.

گلشیرازی با اشاره به اقدامات اتاق بازرگانی درباره ایجاد زیربنای مناسب برای توسعه کسب‌وکار گفت: ایجاد صندوق قرض‌الحسنه حمایت از اعضا، تاسیس کارگو ترمینال، پروژه انتقال آب خلیج‌فارس، تشکیل ستاد احیای گردشگری از مهم‌ترین اقدامات اتاق بازرگانی اصفهان در راستای تسهیل کسب‌وکار بوده و هدف از برگزاری این جلسه نیز طرح مشکلات و چالش‌های موجود در صنعت فرش است که امیدواریم با بررسی و پیگیری‌های اتاق و انجام اقدامات مورد انتظار فعالان این حوزه، آنچه حق مطلب است را ادا کنیم. در ادامه این نشست اعضای انجمن فرش دستباف، به طرح مشکلات و موانع پیش روی تولید و صادرات فرش پرداختند و از رئیس اتاق بازرگانی خواستند تا با پیگیری موارد مطرح‌شده در جهت رفع مشکلات و موانع، مطالبه‌گری کند. پیگیری بیشتر درباره معافیت کالای فرش دستباف از برگشت ارز حاصل از صادرات، از سرگیری بیمه قالیبافان و ایجاد شرایطی برای برگرداندن فرش صادرشده برای ارائه خدمات بیشتر از مهم‌ترین مطالبات فعالان حوزه فرش بود.

راه‌اندازی شرکت توسعه صادرات سنگ‌های ساختمانی در مرحله پایانی

در نشست کمیسیون معادن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، راه‌اندازی شرکت توسعه صادرات سنگ‌های ساختمانی به گام‌های پایانی نزدیک شد. به گزارش صمت مجتبی کاروان، رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست یکی از دلایل عدم تاسیس شرکت توسعه صادرات سنگ‌های ساختمانی تا امروز را نبود سرمایه اولیه دانست و اظهار کرد: پیشنهاد می‌کنم شرکت را با سرمایه اولیه کمتری تاسیس کنیم تا سهامداران مشخص و شرکت هرچه زودتر ثبت شود و سایر سرمایه‌گذاران می‌توانند در آینده و به‌تدریج اضافه شوند. وی گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت قصد دارد تعیین نرخ مواد معدنی را به سوی تشکل‌ها هدایت کند اما واقعیت این است که نرخ مواد معدنی تابعی از موارد گوناگون است و نمی‌توان درباره آن یک‌بعدی تصمیم گرفت و اگر قرار باشد تشکل‌ها درباره نرخ مواد معدنی اظهارنظر کنند باید تمام مسائل از جمله فاکتور رسمی، مالیات، ارزش واقعی، درصد ماده معدنی مرغوب و... در کنار هم دیده شود. احمدرضا بصیری با اشاره به طرح این موضوع در جلسه‌ای با مهدی طغیانی، نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی افزود: مقرر شد جلسه‌ای جداگانه درباره معادن سنگ و نشستی نیز درباره تمام معادن داشته باشیم تا درباره موضوع قیمت‌گذاری مواد معدنی به جمع‌بندی برسیم. مشاور کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: از طرف دیگر قرارداد تاسیس شرکت توسعه صادرات سنگ‌های ساختمانی سال گذشته منعقد و ایمیدرو قانع شد در حوزه سنگ‌های ساختمانی در ۷ شاخه فعالیت کند که یکی از مهم‌ترین ارکان آن، در اختیار قرار دادن دفاتر خارج از کشور شرکت ایمیدرو برای صنعت سنگ است.

نیروگاه گازی با ظرفیت ۱۴۰۰ مگاوات در سیریک ساخته می‌شود

آغاز فصل جدید همکاری ایران و روسیه در هرمزگان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

نیروگاه سیریک نخستین پروژه بزرگی است که ابتدا با استفاده از وام دولتی فدراسیون روسیه در سال ۹۵ با حضور وزیر وقت نیرو و طرف روسی کلید خورد و استفاده از این وام از چند سال پیش با مجوز مجلس شورای اسلامی در مسیر استفاده قرار گرفت اما به دلیل بروکراسی پیچیده در هر ۲ کشور (ایران و روسیه) با مشکلات فنی و اجرایی روبه‌رو و روند اجرای این طرح متوقف شد. البته سال گذشته در چارچوب فعالیت کمیسیون مشترک ۲ کشور، ضمانتنامه بانکی برای این پروژه مهم صادر شد که یک‌هزار و ۴۰۰ مگاوات برق را برای کمک به پایداری شبکه برق در جنوب و شرق کشور تولید می‌کند. از آنجا که این نیروگاه در مجاورت دریا قرار دارد، امکان استفاده از سوخت جایگزین را داراست، یعنی در صورت لزوم تا ۲.۳ میلیون مترمکعب در مصرف گاز صرفه‌جویی به دنبال خواهد داشت که از نظر رونق فعالیت‌های اقتصادی و اشتغالزایی دارای اهمیت است و در فرصت ۴۰ ماه، هر ۴واحد این نیروگاه یکی پس از دیگری به بهره‌برداری برسند.



از ساخت نیروگاه گازی با ظرفیت یک هزار و ۴۰۰ مگاوات در سیریک استان هرمزگان که عملیات آن ۲۰خرداد جاری به صورت رسمی با دستور رئیس‌جمهوری و با حضور وزیر نیرو آغاز شد، به‌عنوان فصل جدید و مشترک همکاری نیروگاهی بین ایران و روسیه یاد می‌شود

تطبیق با ضوابط زیست‌محیطی

در زمینه ساخت نیروگاه گازی سیریک کار بزرگی تاکنون انجام شده و به طور معمول گام اول بسیار حساس، پیچیده و سنگین است و همان‌گونه که با مقام‌های روسیه توافق شده طرح‌های بعدی این مجموعه شامل برقی کردن راه‌آهن اینچه‌برون-گرمسار، راه‌آهن زاهدان-بیرجند و همچنین نیروگاه برق‌آبی گتوند علیا و واگن‌های مترو برای کلانشهرهای ایران همه یکی پس از دیگری اجرایی و عملیاتی خواهد شد.

وزیر نیرو ۲۰ خرداد جاری در مراسم آغاز عملیات اجرایی نیروگاه گازی سیریک با اشاره به اهمیت تامین برق در مناطق گرمسیری به‌ویژه استان هرمزگان گفت: نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک در کنار دریا واقع شده است و با ضوابط زیست‌محیطی تطابق دارد و می‌توان در صورت لزوم از سوخت‌های جایگزین برای آن استفاده کرد. رضا اردکانیان افزود: این نیروگاه حدود ۴۰ ماه دیگر آماده بهره‌برداری می‌شود که نخستین واحد آن سال ۱۴۰۳ وارد مدار می‌شود و برای پایداری برق در جنوب و شرق کشور اهمیت دارد. وی به سابقه مسئولیت خود در کمیسیون همکاری‌های مشترک اقتصادی ایران و روسیه و همچنین تلاش‌ها برای راه‌اندازی نیروگاه سیریک اشاره کرد و ادامه داد: اهمیت نیروگاه سیریک به حدی است که از رئیس‌جمهوری اجازه خواستم در اینجا حاضر باشم و به قول همزبان‌های تاجیکی سنگ اساس این طرح را با هم بگذاریم. وزیر نیرو تصریح کرد: مسئولیت کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه را در پاییز سال ۹۷ برعهده گرفتم و نخستین اجلاس کمیسیون مشترک، با همکاری نزدیک وزیر انرژی روسیه در آخر بهار ۹۸ یعنی کمتر از ۶ ماه بعد در تهران و اصفهان با حضور مقام‌های دولتی و بخش خصوصی روسیه و ناحیه قفقاز شمالی برگزار شد. وی اشاره کرد: طرح‌های متعددی از جمله گشایش اعتبار برای طرح نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک به دلایلی متوقف شده بود که در کمیسیون‌های مشترک، مورد بحث قرار گرفت و بعد از صدور ضمانتنامه‌های بانکی و گشایش اعتبار اسنادی این طرح، مراسم آغاز عملیات اجرایی رسمی با حضور نمایندگان نهاد کارفرمایی و کمیسیون مشترک و پیمانکار از کشور روسیه و شرکا و همکاران و پیمانکاران ایرانی برگزار شد. اردکانیان با اشاره به همکاری‌های دوجانبه ایران و روسیه اظهار کرد: امیدواریم گام بلندی در توسعه روابط اقتصادی بین ۲ کشور بزرگ منطقه برداشته شود و مسیر روشنی پس از پیوستن جمهوری اسلامی ایران به موافقتنامه اقتصادی اوراسیا در توسعه و آبادانی و صلح و ثبات این منطقه صورت گیرد.

رفع موانع در مسیر ارتقای سطح همکاری

تهران و مسکو به‌عنوان ۲ کشور همسایه در کنار گسترش روابط راهبردی همواره در حال تلاش برای رفع موانع موجود در مسیر ارتقای سطح همکاری‌های اقتصادی و تجاری هستند که یکی از این موارد توسعه همکاری‌های دوجانبه در زمینه انرژی به‌ویژه ساخت نیروگاه مشترک است. مدیرعامل شرکت مدیریت برق حرارتی ایران نیز ۲۳ خرداد جاری درباره این پروژه گفت: آغاز عملیات اجرایی نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک هرمزگان با استفاده از وام دولت روسیه، پل ارتباطی جدیدی برای توسعه همکاری‌های برقی میان ۲ کشور و توسعه نیروگاه‌سازی است. محسن طرزطلب افزود: عملیات اجرایی ساخت نیروگاه بخار ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک در حالی ۲۰ خرداد جاری با دستور رئیس‌جمهوری آغاز شد که این پروژه قرار است با استفاده از وام دولتی روسیه و از طریق پیمانکاران روسی و ایرانی در مدت‌زمان ۵۵ ماه به صورت کامل به اتمام رسیده و در اختیار کارفرمای ایرانی قرار بگیرد. وی خاطرنشان کرد: در شرایطی که صنعت برق به دلیل نبود افزایش متناسب تعرفه فروش برق و تحریم‌های ظالمانه با کمبود جدی منابع مالی برای توسعه طرح‌های تولید برق روبه‌رو است، استفاده از شیوه‌های مختلف تامین منابع برای پیشبرد پروژه‌های پیش‌بینی شده در این بخش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مدیرعامل شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی اظهار کرد: اجرای طرح احداث نیروگاه سیریک با استفاده از منابع مالی خارجی باتوجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور، کمبود منابع در دسترس دولت جهت هزینه‌کرد در پروژه‌های عمرانی و نداشتن دسترسی مستقیم کشور به منابع ارزی خود، اقتصادی‌ترین روش تامین مالی این طرح بوده است. مدیرعامل شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی با بیان اینکه «براساس برنامه ششم توسعه بایستی ۲۵ هزار مگاوات به ظرفیت نیروگاه‌های کشور افزوده شود که سالانه ۳ هزار و ۷۰۰ مگاوات و در مجموع ۱۸ هزار و ۵۰۰ مگاوات از این رقم مربوط به نیروگاه‌های حرارتی است»، گفت: در همین ارتباط یکی از راه‌های پیش‌بینی شده در قانون برنامه توسعه برای احداث چنین ظرفیتی، استفاده و جذب منابع مالی داخلی و خارجی است. طرزطلب ادامه داد: برای احداث نزدیک به ۴ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید در هر سال، منابعی افزون‌بر ۳.۵ میلیارد یورو صرفا در بخش تولید برق مورد نیاز است؛ این مهم در حالی است که همه منابع درآمدی شرکت تولید نیروی برق حرارتی در هر سال کمتر از یک‌ششم منابع مورد نیاز در بودجه پیش‌بینی شده است. وی خاطرنشان کرد: بدین منظور پس از گذشت ۴ سال با رایزنی‌های صورت گرفته مقرر شده است تا از اعتبار ۱.۴ میلیارد یورویی مورد نیاز برای ساخت نیروگاه سیریک، حدود ۸۵ درصد آن یعنی ۱.۲ میلیارد یورو توسط طرف روسی و مابقی از منابع داخلی دولت ایران تامین شود. مدیرعامل شرکت برق حرارتی ایران در ادامه اظهار کرد: روش تامین منابع مالی خارجی، به شیوه‌های مختلف می‌تواند به توسعه اقتصادی کشور کمک کند. به طور مثال در حوزه «سرمایه» تامین‌کننده مالی خارجی منابع مالی را به کشور میزبان می‌آورد، با توجه به آنکه بخش زیادی از این منابع در داخل کشور هزینه می‌شود این امر باعث افزایش بهره‌وری نیروی کار، ایجاد اشتغال و درآمد در جامعه می‌شود. طرزطلب خاطرنشان کرد: نیروگاه سیریک در یکی از مناطق محروم واقع در سواحل مکران در شرایطی ساخته خواهد شد که قطعا این طرح به‌عنوان قطب تامین‌کننده یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های مورد نیاز برای رشد اقتصادی سواحل مکران موجب شکوفایی ظرفیت‌های اقتصادی این منطقه خواهد شد. وی افزود: نیروگاه بخار ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک استان هرمزگان دارای ۴ واحد بخار ۳۵۰ مگاواتی با راندمان ناخالص حدود ۴۶ درصد است. بویلر نیروگاه از نوع (Super Critical) یک‌بار گذر با سوخت اصلی گاز و تامین آب مورد نیاز نیروگاه از دریا صورت خواهد گرفت که برای تامین آب مصرفی نیروگاه، آب‌شیرین‌کن (MED) با ظرفیت خروجی ۲۱۰ مترمکعب در ساعت در دستور کار قرار گرفته است.

این مسئول درباره دیگر مزایای اجرای این پروژه گفت: از مزایای این پروژه تصویب احداث خط لوله آب از پایین‌دست سد سرنی به شهرستان سیریک است که با مشارکت شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی ظرف حداکثر ۶ ماه احداث و مشکل آب روستاهای این شهرستان نیز از این طریق رفع خواهد شد. براساس ارزیابی انجام‌شده افزون‌بر ۳۰ روستای سیریک که با مشکل جدی تامین آب روبه‌رو هستند، با اجرای این پروژه از نعمت آب آشامیدنی پایدار برخوردار خواهند شد.

> نیروگاه ۱۴۰۰ مگاواتی سیریک در کنار دریا واقع شده است و با ضوابط زیست‌محیطی تطابق دارد

روسیه می‌تواند جایگزین اروپایی‌ها شود

شروع عملیات اجرایی نیروگاه بخاری سیریک به ظرفیت ۱۴۰۰ مگاوات، با ارزش سرمایه‌گذاری ۳۸ هزار میلیارد تومان بزرگ‌ترین جلوه برنامه‌ریزی و تلاشی مجدانه برای افزودن بر ظرفیت تولید برق در کشور است تا نیروی برق کافی برای آینده توسعه در ایران تامین شود. این نیروگاه از محل وام اعطا شده از سوی روسیه با ارزش سرمایه‌گذاری نزدیک ۱.۴ میلیارد یورو در مدت ۴۱ ماه ساخته می‌شود. نیروگاه سیریک شامل ۴ واحد بخاری ۳۵۰ مگاواتی با راندمان ناخالص ۴۶ درصد است که موجب افزایش پایداری در شبکه برق منطقه جنوب شرق کشور (مکران) را فراهم می‌آورد. این نیروگاه به علت مجاورت با دریا و فاصله نسبت زیاد تا مناطق مسکونی، امکان استفاده از سوخت جایگزین و به دنبال آن صرفه‌جویی در مصرف ۲.۳ میلیارد مترمکعب گاز در سال را داراست. نماینده مردم شرق هرمزگان در مجلس شورای اسلامی گفت: کشورهای غربی در پیمان‌های مختلف با ایران، بدعهدی‌های زیادی داشته‌اند که استفاده از ظرفیت روسیه می‌تواند آنها را جبران کند تا در یک ارتباط و همکاری دوستانه، ظرفیت‌ها به اشتراک گذاشته شوند. حسین رئیسی نیز در آیین آغاز عملیات اجرایی نیروگاه سیریک که با مشارکت روسیه انجام می‌شود، افزود: تلاش‌ها و پیگیری‌های استاندار هرمزگان بر کسی پوشیده نیست و آماده‌سازی چنین پروژه‌هایی می‌تواند پشتیبان و پیشران توسعه در منطقه مکران باشد. وی در بخش دیگری از سخنان خود اظهار کرد: امکانات و تجهیزات برای آبرسانی سیار نیاز ضروری هرمزگان است که وزارت نیرو باید در این زمینه کمک کند، مطالعه ساخت ۵ سد نیز به مراحل نهایی رسیده که اجرای آنها می‌تواند دغدغه‌ها را برطرف کند. از این رو، سدهای مرک، گابریک، سدیج و شریفی و زرانی می‌توانند ظرفیت‌های خوبی در تولید آب برای استان ایجاد کنند اما در شرایط کنونی، یک اقدام فوری برای تامین آب روستاها لازم است.

سخن پایانی

نکته مهم و حائز اهمیت درباره نیروگاه سیریک هرمزگان آن است که این نخستین طرح عملیاتی شده از محل ۵ میلیارد یورو خط اعتباری تخصیص‌یافته از سوی روسیه به جمهوری اسلامی ایران برای توسعه زیرساخت‌هاست که در شرق کشور و محروم نقطه ایران اجرایی شد. این نیروگاه را همچنین می‌توان جزو نخستین نمونه همکاری‌های اقتصادی و فناورانه میان ایران و کشورهای همسایه در این سطح و با وجود شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی علیه کشور به شمار آورد که می‌تواند زمینه اجرای سایر طرح‌ها از همین محل را نیز فراهم کند.

نبود عارضه جدی از واکسن کرونا در زنجان

رئیس دانشگاه علوم پزشکی زنجان گفت: تا به امروز فوتی و عوارض جدی و نگران‌کننده به دنبال تزریق واکسن کرونا در استان گزارش نشده است. به گزارش صمت رئیس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زنجان در نشست خبری درباره واردات واکسن و نحوه واکسیناسیون در استان اظهار کرد: محموله جدید واکسن وارد استان شده و براساس نوبت‌دهی از هفته بعد انجام خواهد شد. قزلباش درباره تزریق دوز دوم واکسن خاطرنشان کرد: تزریق دوز دوم واکسن‌ها براساس دستورالعمل وزارتی، از همان دوز اول خواهد بود و جای نگرانی نیست. رئیس کلان منطقه ۶ آمایش کشوری با اشاره به اینکه واکسن‌های ایرانی هم وارد چرخه تزریق شدند و براساس مصادیق مشخص توزیع می‌شود و در اختیار همه استان‌ها قرار خواهد گرفت، ادامه داد: نه‌تنها تزریق واکسن‌های ایرانی، بلکه تزریق واکسن‌های خارجی هم اختیاری است و براساس قانون هیچ اجباری در تزریق واکسن نیست. این مسئول ابراز کرد: در وزارت بهداشت و در استان، سامانه‌ای تعریف شده که عوارض واکسن را از خفیف تا شدید در آن درج می‌کنند و تمامی مشخصات دریافت‌کنندگان واکسن هم ثبت می‌شود.

مشارکت ایدرو برای آماده‌سازی منطقه ویژه سبزوار

نمایندگان مردم سبزوار، جغتای، جوین، خوشاب، داورزن و ششتمد در مجلس شورای اسلامی در دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار آماده‌سازی منطقه ویژه اقتصادی سبزوار شدند. به گزارش خانه ملت، علی‌اصغر عنابستانی در این نشست با اشاره به آماده‌سازی منطقه ویژه اقتصادی سبزوار اظهار امیدواری کرد با سرمایه‌گذاری مشترک ایدرو و بخش خصوصی، این منطقه هرچه زودتر تکمیل و روند استقرار کارخانجات در آن آغاز شود. در ادامه این نشست، رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: تاکنون بخش خصوصی حدود ۵۰ میلیارد تومان برای احداث منطقه ویژه اقتصادی در سبزوار هزینه کرده است و ما آمادگی داریم در تکمیل و تامین هزینه‌های این منطقه، با بخش خصوصی مشارکت کنیم. محسن صالحی‌نیا با ارائه گزارشی از سفر خود به سبزوار در حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و نمایندگان غرب استان خراسان رضوی در مجلس شورای اسلامی افزود: آمادگی داریم با توسعه کارخانه کابل خودرو سبزوار، ۵۰ درصد تولید تیغه برف‌پاک‌کن مورد نیاز شرکت ایران خودرو را از این مجتمع صنعتی تامین کنیم. وی همچنین راه‌اندازی موتورهای DC و EC، مشارکت در احداث کارخانه اسید آمینه و مشارکت در ساخت پالایشگاه گیاهان دارویی را از دیگر طرح‌های سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در غرب استان خراسان رضوی عنوان کرد. وجیه‌الله جعفری، رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نیز با اشاره به اکتشاف ۱۳ پهنه معدنی در شهرستان‌های غرب استان خراسان رضوی اعلام آمادگی کرد کارخانه فرآوری یکی از پهنه‌های اکتشافی، با توجه به کانی‌های شناسایی شده در سبزوار، آغاز شود. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز در بخش دیگر این نشست، گزارشی از اقدامات این سازمان در غرب استان خراسان رضوی را پیرو نشست‌های قبلی با مسئولان منطقه و پیگیری‌های انجام شده، ارائه کرد. علی رسولیان احداث ۲ پست برق با تقبل هزینه ۴۵ درصد از سوی این سازمان و تخصیص ۵۰ میلیارد تومان اعتبار برای شهرک‌ها و نواحی صنعتی غرب خراسان رضوی را از مهم‌ترین اقدامات سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور در این منطقه برشمرد.

اختصاص ۵۰۰ میلیارد تومان برای توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها

سند توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها و برنامه‌های عملیاتی و اصلاحات و الزامات موردنیاز آن که از سوی ایمیدرو تهیه شده، تصویب و وارد فاز اجرایی می‌شود. به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه راهبری توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها گفت: در حوزه گوهرسنگ‌ها و جواهرات در مراحل ابتدایی برنامه‌ها قرار داریم و توسعه در زمینه استخراج، آموزش و فرآوری باید در دستور کار قرار بگیرد. وی با تاکید بر توسعه اکتشافات در این صنعت، گفت: مناطق کویری استان‌های یزد، کرمان و سمنان دارای ظرفیت‌های قابل‌توجهی در حوزه سنگ‌های قیمتی است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه بخش خصوصی باید محور اجرای برنامه‌های اکتشافی و دولت نقش تسهیلگر داشته باشد، عنوان کرد: توسعه اکتشافات با مشارکت بخش خصوصی، در شمار برنامه‌ها قرار دارد. رزم‌حسینی با اشاره به ظرفیت‌های این صنعت در ایجاد اشتغال فراگیر، گفت: اختصاص ۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار از محل طرح تام برای توسعه صنعت گوهرسنگ‌ها موردتوجه وزارتخانه است.

وی ادامه داد: کارگاه‌های کوچک دارای ظرفیت‌های قابل‌توجه برای تحقق اهداف صنعت گوهرسنگ‌هاست. در حوزه مجوزها برای کارگاه‌های کوچک باید تسهیلگری انجام شود و فعالیت در زمینه گوهرسنگ‌ها دارای شناسنامه و به‌صورت استاندارد تعریف شده باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: ایجاد ارزش‌افزوده در تولید جواهرات، موردتوجه مسئولان اجرایی و فعالان این بخش قرار بگیرد.

فراز و فرودهای صنعت فولاد در مسیر تجارت خارجی

صادرات و توسعه پایدار صنعت فولاد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

گسترش تعاملات بین‌المللی و حضور فعال صنعتگران در بازار جهانی زمینه توسعه اقتصادی را فراهم می‌کند. بر همین اساس نیز صادرات و واردات در هر نظام اقتصادی ضروری به‌نظر می‌رسد. در چنین شرایطی هر کشوری که دارای توان صادراتی بالایی باشد، از قدرت اقتصادی بالاتری نسبت به سایر کشورها برخوردار خواهد بود. صنعت فولاد نیز از شرایط یادشده جدا نیست و توسعه صادرات الزامی در مسیر بهبود عملکرد این صنعت به‌شمار می‌رود. به‌ویژه که برنامه‌های توسعه‌ای متعددی برای این صنعت طرح‌ریزی و در افق ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. با توجه به سرانه مصرف فولاد در کشور، حدود ۲۰ میلیون تن از محصول موردبحث مازاد نیاز کشور است و باید صادر شود. این در حالی است که در مسیر دستیابی به این چشم‌انداز، موانع داخلی و خارجی متعددی دخیل هستند. علاوه بر این، حضور در بازار بین‌المللی یک‌شبه محقق نمی‌شود؛ خوشبختانه براساس آمار منتشرشده طی ماه‌های نخست سال جاری صادرات فولاد و محصولات فولادی رشد داشته است. بخشی از این رشد را می‌توان به تسهیل شرایط فروش فولاد در بازار جهانی از سوی سیاست‌گذاران داخلی نسبت داد. بررسی آمار صادرات فولاد واحدهای بزرگ این صنعت حکایت از رشد ۱۴۶ درصدی فروش خارجی این محصول در مقایسه با ۲ ماه نخست سال گذشته دارد.

> صادرات یکی از شاخصه‌های توسعه پایدار در صنایع گوناگون از جمله صنعت فولاد است. صادرات فولاد، این محصول استراتژیک زمینه دسترسی هرچه بیشتر به نقدینگی، بهره‌مندی از فناوری‌های جدید تولید و بهبود کیفیت تولید به‌منظور افزایش سطح رقابت‌پذیری در سطح بین‌المللی را فراهم می‌کند

رشد صادرات فولاد شرکت‌های بزرگ

بررسی آمار عملکرد واحدهای بزرگ فولادی کشور حاکی از صادرات یک میلیون و ۱۴۰ هزار و ۶۱۴ تنی فولاد این شرکت‌ها و رشد ۱۴۶ درصدی آن در هم‌سنجی با سال گذشته است. بررسی آمار شرکت‌های ذوب‌آهن و فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان، فولادآکسین، فولاد هرمزگان، فولاد آلیاژی ایران، فولاد آذربایجان، فولاد خراسان، فولاد کاوه جنوب، صبا فولاد، فولاد بناب، جهان فولاد سیرجان، سنگ‌آهن چادرملو و فولاد کویر، حاکی از صادرات ۶۳۲ هزار و ۶۳۳ تنی آنها در اردیبهشت ماه است. آمار صادرات فولاد این شرکت‌ها در دومین ماه از سال ۱۴۰۰ در مقایسه با اردیبهشت ۹۹ رشد ۱۸۷ درصدی را نشان می‌دهد.

در دو ماهه نخست سال جاری، بیشترین میزان صادرات فولاد از سوی شرکت فولاد خوزستان با ۳۴۱ هزار و ۱۸۷ تن انجام شد و پس از آن ذوب‌آهن اصفهان با ۲۱۳ هزار و ۸۷۳ تن و فولاد مبارکه با ۱۰۶ هزار و ۳۲ تن در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

بررسی آمارهای گمرک و تجارت خارجی همچنین حاکی است بیشترین رشد صادرات در این مدت در هم‌سنجی با سال گذشته در فولاد مبارکه با ۵۷۸ درصد رقم خورد. تیرآهن، میلگرد، کلاف، شمش چدن، شمش کالایی، بلوم، بیلت، اسلب، ورق عریض، انواع مقاطع آلیاژی- مهندسی و بیلت فولادی، عمده محصولات فولادی صادراتی این شرکت‌ها در دو ماهه سال جاری بودند.

گفتنی است در نخستین ماه سال جاری نیز بیش از ۴ میلیون و ۳۹۳ هزار تن انواع محصولات حوزه معدن و صنایع معدنی به ارزش ۶۶۷ میلیون و ۵۸۱ هزار و ۳۴۷ دلار صادر شده بود.

بیشترین میزان صادرات در این مدت مربوط به زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط با ۴۰۶ میلیون و ۳۴۸ هزار دلار بود که ۶۰.۸ درصد صادرات را به خود اختصاص داد؛ بنابراین صادرات زنجیره فولاد در مقایسه با فروردین سال گذشته رشد ۲۰۳ درصدی داشته است.

صادرات، الزامی در مسیر توسعه

بهادر احرامیان، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی درباره اهمیت توسعه صادرات بر عملکرد واحدهای فولادی گفت: حضور در بازارهای جهانی به‌عنوان پیش‌شرطی در مسیر توسعه صنایع شناخته می‌شود. صنعت فولاد نیز از این قاعده مستثنا نیست. صنعت فولاد در طول سال‌های گذشته در مسیر رشد و توسعه قرار داشته و ظرفیت‌های قابل‌توجهی از این صنعت در کشور احداث‌شده است.

توسعه صنایع فولاد به همین‌جا ختم نمی‌شود، بلکه طرح‌های توسعه متعدد دیگری نیز برای این صنعت تعریف شده است. تاجایی‌که در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است اما ظرفیت مصرف این حجم از فولاد در کشور ما وجود ندارد؛ بنابراین یکی از الزامات تولید واحدهای این صنعت با تمام ظرفیت، صادرات و فروش محصولات به بازارهای جهانی است. هرچند فروش این محصولات در بازارهای جهانی باید همگام با تامین نیاز داخلی باشد.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه با اشاره به روند رو به رشد صادرات فولاد و محصولات فولادی طی ماه‌های نخست سال جاری، گفت: صنایع فولاد کشور در سال گذشته با چالش‌های گسترده‌ای در مسیر فعالیت خود روبه‌رو شدند. این چالش‌ها با شدت گرفتن بهای فروش فولاد در بازار جهانی و رشد قابل‌توجه نرخ ارز شدت گرفت. التهابات یادشده موجب شد مسئولان و سیاست‌گذاران در حرکتی اشتباه اقدام به محدود کردن صادرات فولاد کنند. این اقدام با هدف تامین نیاز بازار داخلی و تنظیم خریدوفروش فولاد انجام شد، درحالی‌که تولید این فلز به مراتب بیشتر از نیاز داخلی به این محصول برآورد می‌شود؛ بنابراین باید اذعان کرد که سیاستی اشتباه برای سروسامان دادن به بازار فولاد اندیشیده شد.

احرامیان افزود: بخشی از چالش‌های یادشده در سال جاری برطرف و در چنین فضایی امکان توسعه صادرات فولاد و محصولات فولادی فراهم شده است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که صادرات و فروش خارجی یک محصول در بازار بین‌المللی از اهمیت ویژه‌ای در مسیر تداوم تولید و توسعه آن برخوردار است. بازار داخلی ما از منظر سرانه مصرف فولاد اشباع است؛ بنابراین هر رشد تولیدی باید صادر شود. درواقع می‌توان این‌طور جمع‌بندی کرد که رشد صادرات زمینه افزایش تولید را فراهم می‌کند.

وی در پایان تاکید کرد: از سال گذشته تاکنون نرخ فولاد و محصولات فولادی در مسیر رو به رشدی بوده است. محدودیت‌هایی که طی سال گذشته در مسیر صادرات محصولات این زنجیره واقع شد، امکان بهره‌مندی از این فرصت صادراتی را از بین برد. هرچند این وضعیت درحال‌حاضر بهبودیافته و امید می‌رود زمینه برای بهره گرفتن از ظرفیت‌های صادراتی فراهم شود.



بهادر احرامیان



اکبر فرضی‌مولان

تامین‌کننده دائمی فولاد باشیم

اکبر فرضی‌مولان، کارشناس بازار فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: همان‌طور که بارها تاکید شده، میزان تولید فولاد و محصولات فولادی در کشور ما به مراتب بیش از تقاضا برای این فلز است؛ بنابراین وجود برنامه‌ریزی دقیق برای تولید و صادرات فولاد ضروری است. درنتیجه باید بتوانیم صادرات را در مسیری پیش ببریم که به‌عنوان تامین‌کننده دائمی از سوی طرف‌های خارجی و خریداران بین‌المللی شناخته شویم. در چنین شرایطی، زمینه سودآوری برای هر دو طرف فراهم می‌شود و به سودآوری منتج خواهد شد. البته تامین نیاز داخل باید موردتوجه قرار گیرد؛ بنابراین عرضه بخشی از تولیدات این صنعت در بورس کالا ضروری به‌نظر می‌رسد.وی در ادامه افزود: طی ماه‌های گذشته، تامین مواد اولیه به یکی از چالش‌های اصلی فعالان صنعت فولاد کشور بدل شد. در همین حال هزینه‌های سربار نیز به‌شدت افزایش یافت و بسیاری از شرکت‌ها به محدوده زیاندهی نزدیک شدند. این درحالی است که اگر مدیران کارآمدتری در وزارت صنعت، معدن و تجارت حضور داشتند، اکنون شاهد این حجم از چالش‌ها نبودیم.

فرضی اظهارکرد: گشایش صادراتی عرصه را برای فعالیت واحدهای کوچک داخلی بازتر می‌کند. در همین حال، زمینه‌ساز ارزآوری خواهد بود. میانگین تولید کارخانه‌ها را افزایش می‌دهد و در نهایت به کاهش هزینه‌های سربار واحدهای تولیدی منجر می‌شود. این کارشناس بازار فولاد گفت: برای تمام فولاد تولیدشده در کشور و متناسب با محصول عرضه‌شده در بورس کالا، مشتری وجود ندارد؛ بنابراین صادرات باقیمانده این محصولات ضروری به‌نظر می‌رسد.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: جهش تولید فراتر از شعار است و تحقق آن شعورجمعی می‌طلبد. رویکرد مدیران و سیاست‌گذاران در وزارتخانه و سازمان‌های مرتبط با آن باید بر تجارت متمرکز شود. چنانچه تجارت رشد نکند، شعار جهش تولید محقق نخواهد شد. اگر تجارت‌مان را توسعه دهیم، به‌دنبال آن می‌توانیم شعار جهش تولید را محقق کنیم.

در واقع تحقق شعار جهش تولید مستلزم جهش صادرات است. ما باید رویکرد بازاری داشته باشیم تا به‌دنبال آن، تولید نیز جهش یابد. هرچند در مواردی متاسفانه شاهدیم که لکوموتیو فروش در صنایع فولاد از حرکت می‌ایستد و به خواب فرو می‌رود.

سخن پایانی

صادرات یکی از شاخصه‌های توسعه پایدار در صنایع گوناگون از جمله صنعت فولاد است. صادرات این محصول استراتژیک زمینه دسترسی هرچه بیشتر به نقدینگی، بهره‌مندی از فناوری‌های جدید تولید و بهبود کیفیت تولید به‌منظور افزایش سطح رقابت‌پذیری آنها در سطح بین‌المللی را فراهم می‌کند. در تشریح اهمیت صادرات و تجارت بین‌المللی فولاد همین بس که این صنعت پس از صنایع نفت و گاز، دومین صنعت پرحجم تجارت جهان را تشکیل می‌دهند. میزان تولید فولاد در ایران به‌مراتب بالاتر از سرانه مصرف این فلز در کشورمان برآورد می‌شود؛ بنابراین صادرات تنها راه تداوم تولید و ارتقای سطح تولید این فلز به‌شمار می‌رود. با این وجود در سال گذشته نه‌تنها حمایتی از صادرات فولاد انجام نشد، بلکه با سنگ‌اندازی و قوانین و مقررات اشتباه، هر روز چالشی جدید در مسیر تجارت بین‌المللی این فلز حاصل شد. خوشبختانه درحال‌حاضر بخش قابل‌توجهی از این چالش‌ها برطرف شده‌اند؛ بر همین اساس نیز شاهد رشد قابل‌توجه صادرات این فلز در بازارهای جهانی هستیم. امید می‌رود ضمن توجه به تامین نیازهای داخلی این مسیر بیش‌ازپیش تسهیل شود تا به‌دنبال آن شاهد توسعه عملکرد صنعت فولاد در کشور باشیم.

مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان مطرح کرد

رفع محدودیت‌های صادراتی با عرضه محصولات در بورس کالا

منوط کردن صادرات فولاد به رعایت کف عرضه برای جلوگیری از تنش در بازار داخلی زمانی تأثیر مثبت دارد که از سوی همه واحدها رعایت شود. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن، منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل این شرکت ضمن تاکید بر رعایت کف عرضه فولادسازان در بورس کالا اظهارکرد: درحال‌حاضر، ذوب‌آهن اصفهان، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، فولاد خراسان و عمده شرکت‌های بزرگ فولادی کف عرضه‌ها را رعایت می‌کنند اما متاسفانه سایرین رعایت نمی‌کنند.

وی افزود: مسئله موردتاکید وزارت صنعت، معدن و تجارت هم عرضه محصولات فولادی در بورس کالا و پرهیز از فروش در بازار آزاد است تا سایر واحدها هم به میدان بیایند و با فرمول افزایش عرضه بتوان ثبات در بازار داخلی را حفظ کرد؛ بنابراین اگر همه شرکت‌ها محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند، دولت هم اطمینان‌خاطر پیدا می‌کند و دیگر دلیلی ندارد صادرات را به رعایت کف عرضه گره بزند.

یزدی‌زاده عنوان کرد: در چنین شرایطی، دیگر دلیلی بر دخالت دولت نیست و تنظیم بازار هم به عهده سازکار بورس گذاشته می‌شود که بازار را براساس اصول عرضه و تقاضا اداره کند و به جلو پیش رود؛ بنابراین اگر همه واحدها از بزرگ و کوچک، بورس کالا را به‌عنوان محور اصلی عرضه بپذیرند و البته بورس کالا هم شرایط لازم برای عرضه و معاملات همه واحدها را فراهم کند، قیمت‌ها هم متأثر از یکسری مؤلفه‌ها مانند نوسان نرخ ارز و نرخ‌های جهانی و تورم انتظاری به‌طور منطقی شکل می‌گیرد.



یادداشت

فرصتی برای بروز توانمندی‌ها



مهدی قهرمانی
دبیرکل اتاق بازرگانی تبریز

مرکز نمایشگاهی تبریز یکی از بزرگ‌ترین مراکز نمایشگاهی کشور است. در طول سال‌های گذشته و با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی، نمایشگاه‌های متعدد و باکیفیتی در این مرکز برگزار شده است. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی تاثیری بسزایی بر توسعه صنعتی و اقتصادی کلانشهرهایی همچون تبریز دارد. بسیاری از این نمایشگاه با کیفیت قابل‌قبولی برگزار می‌شوند اما باید تاکید کرد که شرکت برگزارکننده این‌گونه همایش‌ها نیز اهمیت ویژه‌ای دارد و به‌نوعی تعیین‌کننده کیفیت برگزاری آنها خواهد بود تا جایی که می‌توان اقرار کرد برگزارکننده نمایشگاه از موضوع آن ویژه‌تر است و نقشی اساسی‌تر در نتیجه نهایی ایفا می‌کند.

اکنون در آستانه برگزاری همزمان پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تبریز با هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، آهنگری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از ۶تا ۹تیرماه ۱۴۰۰ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز هستیم؛ رویدادی که شرکت رستاک پادویژن برگزاری آن را بر عهده دارد. امید می‌رود با همت و تلاش انجام‌شده این همایش در سال جاری با قوت هرچه تمام اجرایی شود و تاثیری بسزایی بر بهبود عملکرد صنایع کشور داشته باشد.

تبریز به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور شناخته می‌شود و در همین حال صنعت فولاد و صنایع وابسته به آن نیز در این شهر توسعه یافته‌اند؛ در چنین شرایطی امید داریم برگزاری نمایشگاهی تخصصی تاثیر مثبتی بر عملکرد صنایع حاضر در این شهر و به‌دنبال آن استان داشته باشد.

البته باید تاکید کرد که در حدود ۲ سال گذشته شاهد همه‌گیری ویروس کرونا در جهان و به‌دنبال آن ایران بودیم؛ این ویروس عملکرد بسیاری از صنایع ازجمله صنعت نمایشگاهی را متاثر کرده است. با این وجود، فعالان صنعت نمایشگاهی در شهر تبریز کوشیده‌اند همزمان با برگزاری نمایشگاه، پروتکل‌های بهداشتی را هم رعایت کنند.

البته چالش‌های ناشی از کرونا به همین‌جا ختم نمی‌شود، چراکه با توجه به شرایط کرونایی که در آن قرار داریم، هر روز شرایط شهر تغییر می‌کند؛ بنابراین همچنان نگرانی‌هایی نسبت به برگزاری نمایشگاه در این منطقه وجود دارد. در چنین فضایی، انتظار داریم همگام با برگزاری نمایشگاه‌های موردبحث و با تمام قوت، پروتکل‌های بهداشتی نیز با دقت هرچه بیشتر اجرای شوند. تا پس از پایان این همایش، دوباره موج جدیدی از این بیماری آغاز نشود.

خبر

محصولات فولاد مبارکه مشابه نمونه خارجی

محصولات شرکت فولاد مبارکه از کیفیت بالایی برخوردار است. مدیرعامل گروه صنعتی تهران شرق ضمن تاکید بر این مطلب گفت: گروه صنعتی تهران شرق، مصرف‌کننده بیشتر ورق‌های تولیدی فولاد مبارکه است، چراکه محصولات شرکت فولاد مبارکه در مقابل محصولات خارجی از کیفیت مطلوبی برخوردار هستند.

محمود صابری، مدیرعامل گروه صنعتی تهران شرق در گفت‌وگو با ایراسین اظهارکرد: محصولات شرکت فولاد مبارکه در مقابل محصولات خارجی از کیفیت مطلوبی برخوردار است. وی افزود: گروه صنعتی تهران شرق مصرف‌کننده انواع محصولات شرکت فولاد مبارکه اعم از انواع ضخامت‌های ورق گرم و مقداری هم از ورق‌های سرد است اما بیشتر مصرف این گروه صنعتی، ورق‌های ساختمانی شرکت فولاد مبارکه است که کیفیت بسیار بالایی دارد. مدیرعامل گروه صنعتی تهران شرق تصریح کرد: ظرفیت اسمی تولید در گروه صنعتی تهران شرق ۹۰۰ هزار تن در سال است اما متأسفانه با توجه به سهمیه‌بندی عرضه ورق در یک سال گذشته با کمتر از ۱۰ درصد ظرفیت اسمی به فعالیت مشغول هستیم.

گفتنی است در اردیبهشت سال جاری، هم‌زمان با رشد چشمگیر تولید شرکت، بالاترین بازده کیفی محصولات شرکت در نواحی فولادسازی، نورد گرم، نورد سرد و فولاد سبا به دست آمد که منجر به کسب رکورد ۹۱ درصد در کل شرکت و بهبود ۲ درصد نسبت به سال قبل شد که در شرکت فولاد مبارکه رکورد به‌شمار می‌رود.

یادداشت

۵ واقعیت درباره تجارت جهانی



اسماعیل شاهسوندی
کارشناس حقوق تجارت بین‌الملل

تجارت بین‌المللی هرگز امر آسانی نبوده و واقعیت این است که تجارت جهانی به‌خوبی درک نشـده است. امروزه مصرف‌کنندگان می‌توانند به درگاه‌های اینترنتی مانند e-Bay مراجعه و به‌راحتی محصولی را از کشور دیگری انتخاب کننـد، پول بپردازنـد و منتظر دریافت کالا باشـند. این امر اغلب امری فوری برای خدمات‌رسـانی به شـمار مـی رود. با این حال، هنگامـی کـه رهبران جهان درباره تجـارت آزاد یا محدودیت‌ها و تعرفه‌ها بحث می‌کنند، به نظر می‌رسد در ۱۰۰ سال گذشته هیچ تغییری در تجارت بین‌الملل رخ نداده اسـت چراکه بحث هنوز بر سر تعرفه‌ها است و تصور بر این است که تجارت به معنی صادرات محصولی اسـت که در یک کارخانه تولید و از یک کشـور به کشور دیگر مبادله می‌شود.

در حقیقـت، تجـارت دارای فرآیند بسـیار پیچیده‌تری در پس خریـد از طریـق e-Bay یا هر معامله مرزی دیگر اسـت. در این فرآیند خرید از سـوی مصرف‌کننده، توزیع‌کننده و فروشنده کالا موجب ایجاد فعالیت‌های خرد اقتصادی می‌شود.

این نوشتار قصد دارد تا حقایق و چشم‌اندازهای جدیدی را درباره تجارت ارائه دهد تا جریان تجارت مدرن را مورد واکاوی قرار داده و معنای آنها را برای سیاست تجاری بیان کند. ملاحظات قابل توجه درباره تجارت جهانی امروز در ذیل بررسی شده است.

۱. بیـش از هـر زمان دیگـری کالاها و خدمات مـورد معامله قـرار گرفته‌اند. از سـال ۱۹۸۳ صادرات کالاهـای جهانی به طرز چشـمگیری از ۱.۸ تریلیـون دلار بـه ۱۸.۴ تریلیون دلار افزایش یافته است. علاوه‌بر این، ۵.۹ تریلیون دلار خدمات تجاری موجود است؛ اگرچه برخی معتقدند این رقم یک تخمین جدی نیست. با درنظـر گرفتن تجارت به‌عنوان واردات و صادرات، بنابراین به طور متوسـط، در سطح جهان، ۷۰۰۰ دلار برای هر نفر در سال فرصت تجارت وجود دارد. تولید ناخالص داخلی جهانی نیز در کنار تجارت جهانی افزایش یافته است.

۲. کشـورهای بیشـتری امروزه در امر تجارت جهانی فعال بوده و سـهم صادرات از آسـیا به طرز چشـمگیری افزایش یافته است. با اسـتناد بـه داده‌های تجاری ایالات متحـده می‌توان اظهار کرد که تجارت کل بین ۲ کشـور از ۵ میلیارد دلار در سـال ۱۹۸۰ به ۶۶۰ میلیارد دلار در سـال ۲۰۱۸ افزایش یافته اسـت. نمونه‌های دیگری نیز در این زمینه وجود دارد؛ کره جنوبی اکنون یکی از ۱۰ صادرکننده برتر جهان است و سهم هند از تجارت خدمات جهانی از سـال ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۸ به میزان ۷برابر افزایش یافته است. حتی در مناطق دیگر دنیا، برخی از کشـورها از رشد قابل‌توجهی در امر تجـارت برخوردار بوده‌اند، به طور مثال، تجارت بین ایالات متحده و مکزیـک از دهـه ۹۰ میلادی به بعد ۳ برابر شـده و مانند سـال ۲۰۰۴ بین کشـورهای لهستان و کشورهای اتحادیه اروپا نیز رشد صعودی به چشم می‌خورد. در همین حال، کشورهای توسعه‌یافته در صورتی که سهم آنها از تجارت جهانی نیز کاهش یابد، همچنان از رشـد تجارت برخوردار هسـتند. بدیهی است افزایش تجارت در برخی کشورها هنوز هم به عنوان چالشی باقی مانده است.

۳. تجارت از فروش کالاهای تمام‌شده فراتر رفته و تجارت قطعات منفصله حرف نخست را می‌زند. یک اتومبیل به طور معمول دارای ۳۰ هزار قطعه اسـت و نیمی از قطعـات خودرویی که در انگلیس تولید می‌شوند نیز وارداتی است. این واردات شامل کالاهایی مانند صندلی‌های اتومبیل و خدماتی مانند سیستم‌های پایلوت و... است. اتومبیل احتمالا در کنار سـایر خدمات مانند گارانتی و سـرویس در سـطح بین‌المللی نیز عرضه می‌شود. شرکت‌های تامین‌کننده قطعات می‌توانند به اندازه سـازندگان خودروهای دارای برند برای اقتصاد جهانی قابل‌توجه باشند.

۴- قوانین و مقررات بیشتری در مقایسه با گذشته درباره تجارت حاکم است. تشکیل سازمان تجارت جهانی در سال ۱۹۹۵ میلادی، حقـوق بین‌المللـی تجارت را فراتر از صرف تعرفه کالا؛ به مقررات، خدمات و مالکیت معنوی/فکری گسـترش داد. به دنبال این رشد بی‌سابقه، افزایش قابل‌توجهی در انعقاد توافقنامه‌های تجارت آزاد بین دو یا چند کشور که شامل طیف گسترده‌ای از موضوعات بود، مشاهده شد. این توافقنامه‌ها تعرفه‌های مرزی را دربر می‌گیرد اما شـامل نیازهای مربوط به مقررات داخلی نیز می‌شـود. در داخل کشـورها نیز شـاهد افزایش مقـررات مربوط به عرضـه کالاها و خدمات به‌ویژه در کشورهای پیشرفته هستیم که غالبا از نهادهای تنظیم‌کننده اسـتاندارد بین‌المللی اسـتفاده می‌کننـد. بنابراین امروزه حجم تجارت افزایش بی‌شائبه داشته اما تجارت در قیاس با تجارت آزاد تنظیم شده است.

۵. توافقنامه‌هـای تجاری و تفکراتی کـه درباره آنها وجود دارد امروزه منسـوخ شده‌اند. اکنون بیش از ۲۵ سال از راه‌اندازی درگاه اینترنتی جهانی به نام e-Bay می‌گذرد و هنوز هیچ قانون جهانی برای تجارت الکترونیکی وضع نشـده است. تنها توافقنامه تجاری بین‌المللی موجود در این باره برای فناوری اطلاعات طراحی شـده که سـال‌ها پیش به‌روز شـده اسـت. جالب توجه اینکه این قبیل توافقنامه‌ها شـامل سـرویس‌هایی مانند موتورهای جسـت‌وجو، رسـانه‌های اجتماعی و فروشـگاه‌های برنامه نیست. در پشت این قوانین منسـوخ، رد پای چارچوب‌های مشـترک مفهومی در بین جامعه سیاست‌گذاری مستتر است.

در نتیجـه، تفکرات منسـوخ منافـع تجارت جهانـی را تهدید می‌کند. درحالی‌که تجارت رو به رشـد بوده، نگرانی در بسـیاری از کشـورها از سیاسـتمداران و افکار عمومی باعث شـده است که سقوط کارخانه‌های بزرگ به معنای از دست دادن کشورهای آنها باشد. ما در معرض از دست دادن مزایای تجارت هستیم زیرا افراد کمی می‌توانند آنها را به طور رضایتبخشی توضیح دهند. وقت آن است که درک از حقوق و قوانین تجارت و به‌ویژه تجارت بین‌الملل به‌روزتر شود.

در گفت‌وگوی دبیر شورای اجرای فناوری اطلاعات با صمت مطرح شد

برخورد با متخلفان اجرای طرح خدمات الکترونیک





جهان امروز با تحولات بنیادین به سـوی شکل جدیدی از خدمات حرکت کرده اسـت و هر شـرکت و نهاد دولتی و خصوصـی بـا ارائه خدمات الکترونیکی سـعی در جلب رضایتمندی مشـتریان دارد. چند سـالی اسـت در ایران سـخن از دولت الکترونیک و در ادامـه آن، ارائه خدمات الکترونیک می‌شود تا افراد با دغدغه کمتر خدمات مورد نیـاز را دریافت کنند. بهره‌گیـری از خدمات الکترونیک کمک می‌کند تا مشـتری ناچار نباشـد برای کوچک‌ترین کار اداری ناگزیـر بـه طی مسـافت طولانـی و حضور در ادارات شود. با الکترونیکی شدن خدمات افراد می‌توانند به‌راحتی در هر سـاعت از شبانه‌روز سـرویس‌های مورد نظر را دریافت کنند. در ایران یکی از چالش‌های اساسـی مـردم بروکراسـی اداری و کاغذبازی برخـی از نهادها و شرکت‌ها اسـت. این مسئله در حوزه بانکی بیش از سایر حوزه‌ها به چشـم می‌خورد. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات در حـوزه بانـک کپی از تمـام مدارک و مسـتندات بوده درحالی‌کـه به‌راحتی اسـکن این مدارک قابـل بارگذاری در سیسـتم‌های الکترونیکی است. این در حالی است که مشتری برای انجام کوچک‌ترین خدمـات بانکی بایـد کپی کارت ملـی و اصـل مـدارک را همـراه داشته باشد.

در همین راسـتا صمت با رضا باقری اصل، دبیر شورای اجـرای فنـاوری اطلاعات به گفت‌وگو نشسـت تا از چند و چـون اجرای طـرح خدمات الکترونیک اطـلاع یافته و مخاطبان را از جزئیات مربوط به این طرح مطلع سازد. در ادامه، این گفت‌وگو را بخوانید:

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

دو اقدام برای تغییر فرآیند فعلی و چابک‌سازی فعالیت‌های دولت الکترونیک نیاز است؛ نخست استفاده از سرویس آنلاین و دیگری شفاف‌سازی

◉ درحال‌حاضـر اجـرا و بکارگیـری طـرح خدمات الکترونیک در کشور چگونه است؟

بسـیاری از نهادهای کشـور در حال استفاده از استعلام‌های آنلاین هستند که از آن جمله می‌توان به بازار سـهام اشـاره کرد. تمام خدمات مربوط به ثبت‌نام در سـجام به شـکل الکترونیک انجام شده است.

از نظر دبیرخانه شـورای اجرای فناوری اطلاعات نیز بنا بر دستور دولت، هیات‌وزیران و شورای عالی اداری، هیـچ نیازی به اخذ مـدارک کاغذی مانند کپی کارت شناسـایی و شناسنامه در سرویس‌های دولت الکترونیک وجود ندارد.

طبق بخشنامه‌ای هم که از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور در ۵ دی ۱۳۹۶ به تمام نهادهای اجرایی کشور در حوزه دسـتورالعمل احراز اصالت هویت آنلاین ابلاغ شـد بر ارائه خدمات الکترونیک تاکید بسـیاری شده اسـت. بر این مبنا اخذ کارت ملی و صفحه نخست شناسنامه برای انجام کارهای اداری حذف شده است.

◉ ایـن بخشـنامه چـه زمانـی و چگونـه به تصویب رسیده است؟

این بخشنامه به استناد آیین‌نامه توسعه خدمات الکترونیکـی نهادهای اجرایی سـال ۹۳ به تصویب شـورای عالـی اداری و ضوابـط فنی رسـیده بود. همچنین اجرای توسعه دولت الکترونیک در همان سـال برای کمک به مقابله با جعل و فسـاد اداری، افزایش سـلامت اداری و نیـز رضایتمندی عمومی ابلاغ شد. از سوی دیگر، در بخشنامه سازمان اداری و استخدامی کشـور تاکید شده «این دستورالعمل در اجـرای مـاده ۱۱۸ قانـون مدیریـت خدمات کشـوری برای تمـام نهادهای اجرایـی لازم‌الاجرا اسـت» اما با وجود این، همچـون برخی از قوانین و بخشنامه‌ها در حد رونوشت کاغذی باقی مانده‌اند.

◉ آیا زیرسـاخت‌های لازم بـرای اجرای این طـرح فراهم اسـت؟ برخـی معتقدنـد چنین شـرایطی در نظام بانکی کشـور فراهم نشده است...

این بهانه‌ها فقط از سـوی برخـی بانک‌ها مطرح می‌شـود که حاضر بـه اصلاح رویه گذشـته خود نیستند. به‌عنوان نمونه خدمات ۳ بانک ایران‌زمین، رسـالت و بلوبانک به‌عنوان بانک دیجیتال که همه عملیـات بانکـداری روی اپلیکیشـن آن و کامـلا به‌صورت آنلاین انجام می‌شود، از این خدمات بهره برده و هم‌اکنون فعالیت آنها به شکل الکترونیک در حال انجام است.

برای مثال، در فرآیند بلوبانک تمامی سپرده‌های مشتریان نزد بانک سامان نگهداری می‌شوند و وجوه مشتریان مورد تضمین صندوق ضمانت سپرده‌های بانکی در بانک مرکزی اسـت. بر همین اسـاس نیز کارت‌های بانکی بلو، با پیش‌شماره کارت‌های بانک سـامان (۸۶-۶۲۱۹) صادر می‌شوند. درواقع اتصال بلوبانک به شبکه‌های سراسـری بانکی و پرداختی (شتاب و شاپرک)، از مسیر سوئیچ‌های بانک سامان و با نظارت این بانک صورت می‌گیرد.

بنابراین سـرویس‌های آنلاین آمـاده بوده و این بهانه‌ها که سـازمان بازرسـی کل کشـور یا دیوان محاسـبات کشـور امضای الکترونیک مشـتری را نمی‌پذیرد صحت ندارد. حتی این نهادها نسبت به الزام اخذ کپی کارت شناسایی نامه‌نگاری با شورای اجرای فناوری اطلاعات نداشتند و اتفاقا روند اداری نهادهای یادشده برخلاف این ادعا است.

◉ آیا این مسـئله از سـوی نهاد خاصی هم پیگیری می‌شود؟

سـازمان‌هایی مانند بازرسـی کل کشور یا دیوان محاسـبات تاکید بر استفاده گسـترده از خدمات الکترونیـک و حذف کپـی کارت ملـی در فرآیند اسـتفاده از سـرویس‌های آنلایـن را دارنـد، تمام نهادهای کشـور می‌توانند طرح را اجرا کنند و ابزار لازم این امر فراهم است.

◉ همـکاری بانک‌ها بـرای اجرای طـرح خدمات الکترونیک چطور است؟ شنیده می‌شود تعدادی از بانک‌ها از مفاد این برنامه رضایت ندارند...

تا پیش از این، بهانه‌جویی می‌شد سرویس آنلاین وجود ندارد یا اینکه امن نیسـت. در ادامه با فراهم شـدن تمام شـرایط، توپ به زمین نهادهایی چون سازمان بازرسی کشور انداخته شد. از نظر دبیرخانه شـورای اجرای فناوری اطلاعات بنا بر دستوری که دولت، هیات‌وزیران و شورای عالی اداری داده است بسترهای لازم فراهم بوده و ضرورتی برای اخذ کپی کارت شناسایی و شناسنامه در سرویس‌های دولت الکترونیک وجود ندارد.

◉ به نظر می‌رسـد اقدامات دیگـری هم در دسـت اجرا باشـد. کمی در این بـاره توضیح می‌دهید؟

بلـه همین‌طور اسـت؛ آخرین کاری کـه انجام شد مربوط به سرویسـی است که چندی پیش در شـورای اجرای فناوری اطلاعات به تصویب رسید و آن دسـتورالعمل استفاده از قابلیت‌های هوشمند کارت هوشـمند ملی اسـت ماننـد تطبیق عکس، امضای الکترونیک و پین‌کد کارت ملی.

با توجـه به زیرسـاخت‌هایی که فراهم شـده و براسـاس سـرویس آنلاینی کـه در مرکـز تبادل اطلاعات در حال پیاده‌سـازی اسـت به جای کپی مدارک، اطلاعات ثبت‌شده مورد اعتبارسنجی قرار می‌گیـرد. بنابرایـن می‌توان گفت بسـته کاملی از سـرویس‌هایی که برای خدمات آنلاین وجود دارد مهیا شـده اسـت. در ادامه این بـه چالاکی نهادها برمی‌گـردد که بخواهنـد از این شـیوه‌های نوین استفاده کنند یا خیر.

اصـرار برخی نهادها بـه ادامه روند گذشـته به سـازکار فعالیت‌های درون‌سـازمانی آنها و موضوع عدم اصلاح رویه‌ها برمی‌گردد. اینکه به‌عنوان مثال، نیروی انسانی و ساختاری چیده‌اند یا حاضر نیستند با چابک‌سـازی، بهترین خدمات را بـه مردم ارائه دهند.

◉ در صورت مشاهده تخلف چه واکنش‌هایی پیش‌بینی شده است؟

گـزارش تخلفـات از ایـن طرح بـرای نهادهای ذی‌ربط ارسـال می‌شود و موضوع را شورای اجرای فناوری اطلاعات پیگیر می‌کند زیرا طرح برای تمام نهادها لازم‌الاجرا اسـت و نهادهای متخلف باید به مدیران قضایی پاسـخگو باشند. به علاوه اینکه هر واحـدی که مدعی اسـت اجرای فرآینـد از طریق خدمـات الکترونیک از سـوی برخی سـازمان‌ها یا نهادها مورد پذیرش نیسـت می‌تواند با ارائه مدرک نسبت به این ادعا اقدام کند. برای مثال، اگر در این باره نامه‌ای از سـازمانی دریافت شـده که مبنی بر عدم اجرای کار در حیطه خدمات الکترونیک است، موضوع به دبیرخانه اجرای فناوری اطلاعات گزارش شود تا از طریق نهاد قضایی پیگیری و رفع شود.

◉ برای چابک‌سازی و توسـعه اجرای دولت الکترونیک چه باید کرد؟

دو اقدام برای تغییر فرآیند فعلی و چابک‌سـازی فعالیت‌ها نیاز اسـت؛ نخست اسـتفاده از سرویس آنلایـن و دیگری شفاف‌سـازی. این دو رکن کمک می‌کند با نهادهایی که نمی‌خواهند از نظام سـنتی در عصر دیجیتال و پسـاکرونا خارج شوند به مقابله جدی پرداخت.

◉ چـه تمهیداتـی بـرای پذیـرش امضـای الکترونیک از سـوی قوه قضاییـه پیش‌بینی شده است؟

برخی از کارشناسـان حوزه بانکی کشـور عنوان می‌کنند نخسـتین خدمات الکترونیکـی، امضای الکترونیکی مشـتری است که متاسـفانه دادگاه‌ها آن را قبول نمی‌کنند. در امور بانکی برای تقاضایی که مشـتری دارد اگر مشـتری فرم‌هـای موردنظر را آنلایـن پر و امضـا کند و از آن سـو دادگاه این اطلاعات را قبول کند مشکل حل می‌شود.

◉ همان‌طـور کـه اشـاره کردیـد، دادگاه‌ها پذیـرای اجـرای طـرح خدمـات الکترونیک نیستند. به نظر شما چه باید کرد؟

بله درست اسـت، برخی از فعالان این حوزه نیز معتقدند چالش بانک‌هـا برای خدمات الکترونیکی و ادامـه بروکراسـی اداری و کاغذبـازی نپذیرفتن اطلاعات و امضای الکترونیکی مشـتری از سـوی دادگاه اسـت. همچنیـن هنگامـی کـه مامـور و کارشناس سازمان بازرسی کل کشور وارد شعبه‌ای از بانکی می‌شـود برای هر تسـهیلات و خدماتی، بـه عنوان مثال دریافـت وام ازدواج از بانک مرجع درخواسـت ارائه مستندات می‌شـود و این سازمان مدارک غیرکاغذی را اصلا قبول نمی‌کند. اما به نظر می‌رسد این امر بهانه‌جویی بیش نباشد.

ضرورت توسعه دولت الکترونیک در ایران

«دولـت الکترونیـک بـه معنـای اطلاع‌رسـانی و خدمات‌رسـانی به‌موقـع، دقیق و کارآمد در ۲۴ سـاعت شـبانه‌روز، ۷ روز هفتـه و ۳۶۵ روز سـال از طریـق وسـایل ارتباطی گوناگون مانند تلفن و اینترنت است.»؛ «بکارگیـری فناوری‌هـای اطلاعـات و ارتباطـات در ارائه خدمات اجتماعی، اداری و اقتصادی به‌خصوص در بخش دولتی برای بالابردن بهره‌وری و نیز بهبود خدمات و ارائه اطلاعات به شهروندان، تجار و کسبه.»؛ «دولت الکترونیک به‌عنوان بسـتر و فرآیند مدیریت بدون کاغذ در حکومت مطرح اسـت و در آن در نهایت بسیاری از ارتباطات بین اداره‌ها (با هم و با مردم) از طریق کانال‌های چندرسانه‌ای صورت می‌گیرد.»

به گزارش سایت علمی - خبری سیویلیکا موارد یادشده برخـی تعاریف مطرح درباره دولت الکترونیک اسـت که کشور ما نیز برای توسعه، راه گریزی از آن ندارد.

هـدف اصلی دولت الکترونیـک، فراهم آوردن «محیط دیجیتالی» بـرای ارائه اطلاعات، ایجـاد ارتباطات و ارائه خدمات است. در این گستره، فرآیندهای اجرایی که پیش از این مسـتلزم وجود نوشـته‌های فیزیکـی بود به روش الکترونیکی پردازش خواهد شـد. بـرای مثال، امضاهای الکترونیکـی معتبر بـوده و از لحاظ قانونـی هم ارزش با امضای دسـتی و روی کاغذ اسـت. این بدان معنی است که در ایجاد دولت الکترونیکی در راسـتای ارائه خدمات عمومی، مانعی سد راه نخواهد بود.

تقریبا تمام کشورهای توسعه‌یافته هم‌اکنون به گسترش و ایجاد دولت الکترونیک به‌عنوان یک اسـتراتژی کلیدی که می‌تواند آنها را در قرن ۲۱ به موفقیت برسـاند، توجه می‌کنند و به‌سـرعت در حال ایجـاد مقدمات اصلی این کار هسـتند. متوسط شاخص دولت الکترونیک در جهان ۳ برابر ایران اسـت. در تعیین شـاخص دولت الکترونیک معیارهایـی از جملـه تعـداد رایانه‌های شـخصی، تعداد میزبانـان اینترنتـی، افراد دارای دسترسـی به اینترنت و تعداد خطوط تلفن ثابت و همراه مورد توجه قرار می‌گیرد. درصد جمعیت شـهری شاخص توسـعه نیروی انسانی و شـاخص دسترسی اطلاعات نیز از دیگر معیارهای تعیین شـاخص دولت الکترونیک از سوی سـازمان ملل متحد اسـت. همچنین مقدار این شـاخص که بیشـتر وضعیت زیرسـاخت‌های فنـاوری اطلاعات در کشـور را نشـان می‌دهد، بیانگر ضعف زیرساخت و پیش‌نیازهای لازم برای توسعه فناوری اطلاعات در ایران است.

لازم به ذکر اسـت براسـاس آخرین تحقیقات سازمان ملـل، ایران از نظر فناوری اطلاعات در میان کشـورهای جهان رتبه ۱۰۷ را به خود اختصاص می‌دهد.

سخن پایانی

بسـیاری بر ایـن باورند کـه روند اجرایـی برنامه‌های اصلاحات سـاختاری در نظام اداری کشور کندی خاصی دارد و اساسـا بـدون گذر از این مرحلـه، امکان مدیریت صحیـح برنامه‌هـای توسـعه اقتصـادی از سـوی دولت وجود نخواهد داشـت. بنابراین باید با شناسـایی موانع و چالش‌های اسـتقرار دولت الکترونیک در کشور و تسریع در پیاده‌سـازی آن، برنامه‌های اصلاح ساختار نظام اداری کشور با سرعت بیشتری دنبال شود.

بسترهای رشد اصناف چقدر فراهم است؟

امروزه اصناف زیر عنوان بخش‌های تولید، توزیع، خدمات و خدمات فنی در زمینه تولید و توزیع کالا و خدمات فعالیت دارند، به‌گونه‌ای که بخشی از تولید ناخالص ملی و اشتغال مولد از سوی آنها به‌وجود می‌آید؛ از این‌رو اصناف نقش بسیار مهمی در اتصال حلقه بخش‌های تولیدی به مصرف‌کنندگان دارند. اما برخی از فراهم نبودن بسترهای رشد صنوف می‌گویند؛ از قواعد و قوانینی که نه‌تنها تسهیلگر نیستند، بلکه در برابر این بخش قرار گرفته‌اند. به همین دلیل، عده‌ای معتقدند در صورت آماده شدن فضا و بستر رقابتی در چرخه اقتصادی، فعالیت اصناف باعث افزایش سرعت گردش کالا، خدمات و نقدینگی می‌شود که این مهم افزایش رشد و توسعه اقتصاد کشور را به‌دنبال دارد. بدین شکل در صورت برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب، اصناف می‌توانند به‌عنوان موتور رشد اقتصاد بسیار موفق عمل کنند. بدنه هر اقتصاد از دو بخش خرد و کلان تشکیل شده و همیشه جهت حرکت در این مسیر از خرد به کلان است؛ به‌عبارتی ساده‌تر، اقتصاد کلان از خرد نشأت می‌گیرد که در این وادی می‌توانیم اصناف را در قالب اقتصاد خرد جای دهیم. با این اوصاف برای دستیابی به اقتصاد کلان اعم از داخلی و بین‌المللی همواره باید دولت نقش مداخله‌گرانه خود را در اقتصاد خرد به‌تدریج کاهش داده و گام‌های اساسی و موثری را در واگذاری آن به بخش‌های مردمی که همان اصناف است، بردارد تا ضمن کاهش تصدیگری، زمینه پیاده‌سازی اصل ۴۴ را که مشمول اهدافی همچون شتاب‌بخشی به رشد اقتصاد ملی، گسترش مالکیت مردم، تامین عدالت اجتماعی، ارتقای کارآیی بنگاه‌های اقتصادی، افزایش سهم بخش خصوصی و تعاونی در اقتصاد ملی، تقلیل بار مالی و مدیریتی، افزایش سطح اشتغال عمومی و تشویق اقشار گوناگون مردم به پس‌انداز و سرمایه‌گذاری است، فراهم کند.

صمت در روز ملی اصناف بررسی کرد

نقش بی‌بدیل اصناف در اقتصاد

اصناف و تشکل‌های صنفی مرتبط با آنها، اهمیت بالایی در توسعه کشور در ابعاد اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی دارند. براساس آمار، بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در زمینه‌های گوناگون تولیدی، توزیعی، خدماتی و خدمات فنی در طیف وسیعی از فعالیت‌ها در زنجیره تامین فعالیت می‌کنند؛ بنابراین می‌توان گفت اصناف بزرگ‌ترین بخش اقتصاد کشور را تشکیل می‌دهند که بعد از نفت بالاترین نقش و جایگاه را در تامین مالی اقتصاد ایران دارد. اصناف گرچه در ظاهر به کسب‌وکار مردم گره خورده و با محل معاش آنها در ارتباط است اما برخی آن را بزرگ‌ترین نهاد مدنی می‌دانند که اداره آن به‌دست خود مردم بوده و بدون شک نتایج آن در سرنوشت مردم و جامعه نیز تاثیرگذار خواهد بود. در تقویم رسمی ما هم اول تیر «روز ملی اصناف» نام‌گذاری شده است.



عکس: آیدا فریدی

در واقع اصناف مجموعه‌ای از تشکل‌های اجتماعی و سیاسی است که از زمان انقلاب مشروطه و حتی قبل از آن در حوادث متعدد می‌توان ردپای‌شان را جست‌وجو کرد تا زمان انقلاب اسلامی. بعد از آن هم، اصناف نه بی‌تفاوت به تحولات جامعه بودند و نه از پیامدهای آن بی‌نصیب. جنگ، تحریم و ورشکستگی به‌دلیل سیاست‌گذاری همه آن مشکلاتی است که بر بدنه اصناف می‌توان نشانی از آنها را جست‌وجو کرد. از نظر محدوده سازمانی مجموعه امور اصناف در سال‌های قبل از انقلاب و تا سال ۱۳۵۰ در شهرداری‌ها متمرکز بوده و صدور پروانه کسب هم از سوی شهرداری‌ها انجام می‌شد. در همین سال، نخستین قانون نظام صنفی تصویب و به‌موجب آن «اتاق اصناف» تاسیس و متولی امور اصناف و صدور مجوز کسب برای واحدهای صنفی شد. بعد از انقلاب و از همان سال آغازین، «اتاق اصناف» منحل و در ابتدا کمیته امور صنفی برای ساماندهی و اداره امور اتحادیه‌ها و سپس در سال ۱۳۶۱ شورای اصناف کشور ایجاد شد. حدود ۲ دهه طول کشید تا قانون اصناف در مجلس تصویب و برای اجرا ابلاغ شود. در واقع طی سال‌های ۷۷ و ۷۸ پیش‌نویس این قانون با نظر مجامع صنفی کل کشور تدوین شد و در نهایت در سال ۸۱ طرح قانون نظام صنفی به مجلس رفت و این قانون در سال ۸۲ به تصویب رسید و از سال ۸۳ قابل اجرا شد.

نقش و جایگاه اصناف در تحولات اجتماعی

اصناف یعنی دسته‌های مستقلی از پیشه‌وران که فعالیت مشابهی دارند که در ادوار گذشته به‌ویژه در زمان هخامنشیان یکی از ارکان اقتصاد در ایران بوده که با گذشت اعصار و قرون متمادی این عضو از جامعه فرآیند تکاملی خود را به‌تدریج طی کرد، به‌طوری که از دوره‌های اسلام تا مغول، مغول تا قاجاریه، قاجاریه تا سال ۱۳۲۰ شمسی و از آن زمان تاکنون نقش‌های گوناگونی را در اقتصاد ایفا کرد و هم‌اکنون هم هر چه به جلو حرکت می‌کنیم، شاهد شکوفایی و نقش‌آفرینی و حضور پررنگ اصناف در چرخه‌های مختلف اقتصاد هستیم.

اصناف در دوره‌های گوناگون نقش و جایگاه مهمی در تحولات جامعه و کشور داشته‌اند و باوجود برخی مسائل، در صورت تحقق شرایط لازم می‌توانند عامل تقویت اعتماد و انسجام اجتماعی شوند. امروزه به هر نقطه‌ای از شهر که پا می‌گذاریم با انواع مغازه‌های کوچک و بزرگ و فروشگاه‌های زنجیره‌ای و حتی بانک‌ها و صرافی‌ها روبه‌رو می‌شویم. رشد و گسترش سریع واحدهای صنفی گوناگون در جای‌جای نقاط شهری و حتی روستایی کشور، پدیده‌ای اقتصادی-اجتماعی است؛ ضمن اینکه اصناف در کنار اثرات اقتصادی از نقش و جایگاه اجتماعی-فرهنگی هم برخوردارند و می‌توانند در صورت فراهم بودن بسترهای لازم اثرات مثبتی بر جامعه داشته باشند. در دوران قبل از مدرنیسم، اغلب فعالیت‌های صنفی در مکانی به‌نام بازار که سرپوشیده بود، تمرکز داشت و به‌ندرت می‌شد در میان شهرهای قدیمی کشور شهری را یافت که فاقد بازار سنتی باشد. صنوف گوناگون حاضر در بازار از دیرباز در کنار انجام فعالیت‌های اقتصادی خود نقش بسزایی در فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی (به‌ویژه مذهبی) داشته‌اند. همچنین مشارکت بازاریان در جریان‌های سیاسی و پیوندی که با سایر گروه‌ها برقرار می‌کردند، از واقعیت‌های انکارناپذیر تاریخ سیاسی-اجتماعی کشور است. البته این نقش در همه دوره‌ها یکسان نبوده و این گروه به‌ویژه با شروع اصلاحات ارضی و رشد شتابان شهرنشینی نقش پررنگ‌تری ایفا کردند. با این حال، شروع فرآیند مدرنیزاسیون و توسعه شهرها چه از نظر شکلی و چه به لحاظ محتوایی ماهیت اصناف را دچار دگرگونی کرد. طرح‌های گوناگون توسعه شهری در قالب طرح جامع یا طرح تفصیلی در دوره‌های مختلف بافت کالبدی و اجتماعی شهرها را به‌هم زد. در این میان، قبل از هر چیزی تمرکز مکانی اصناف به‌هم خورد و مغازه‌ها، پاساژها و فروشگاه‌ها در خیابان‌های مختلف و خارج از بازار توسعه پیدا کردند و در نتیجه با این شکل از توسعه شهری امروزه بزرگ‌ترین مجتمع‌های فروشگاهی (مگامال‌ها) و مراکز خرید خارج از بازار در نقاط گوناگون شهر قابل مشاهده هستند.

سهم اصناف در اشتغال

اصناف در سراسر جهان و در طول تاریخ همواره حضور داشته و گستردگی آنها در سطح کشور باعث‌شده این بخش در بحث اشتغال هم اثرگذار باشد، به‌طوری که اگر میانگین نیروی کار هر واحد صنفی را ۲.۵ نفر در نظر بگیریم، با احتساب واحدهای صنفی بدون جواز حدود ۷ تا ۷.۵ میلیون نفر و با احتساب آمار رسمی حدود ۶ میلیون نفر اشتغالزایی مستقیم در واحدهای صنفی ایجادشده که با احتساب خانواده‌های آنها می‌توان گفت در کشور جمعیتی حدود ۲۵ میلیونی وابسته به اصناف هستند. این در حالی است که اصناف از هیچ‌گونه امکانات و تسهیلات دولتی و بانکی استفاده نمی‌کنند و اگر در طول حیات خود از تسهیلاتی به‌ویژه در بخش بانکی استفاده کرده‌اند، به‌واسطه سرمایه‌گذاری‌ها و پس‌اندازهایی بوده که از سوی خود آنها در بانک‌ها انجام شده است. از سوی دیگر، دهه‌هاست سرمایه‌های کوچک و بزرگ مردم گرایش به تبدیل شدن به ملک دارد و داشتن ملک به‌ویژه املاکی با کاربری تجاری نشانه متمول بودن و پایگاه اجتماعی بالاتر و مایه احساس قدرت و امنیت مردم است. البته شهرداری‌ها هم به‌ویژه در چند دهه اخیر توسعه املاک تجاری را به‌عنوان یک منبع کسب درآمد تلقی کرده و با توسل به شهرفروشی در این توسعه نقش قابل توجهی داشته‌اند. در نتیجه این توسعه به گفته علی فاضلی که سال‌ها ریاست اتاق اصناف ایران را در کارنامه کاری خود دارد، حدود ۳ میلیون واحد صنفی در کشور فعالیت می‌کنند که حدود ۸۰۰ هزار واحد آن فاقد پروانه هستند. به گفته وی، تعداد واحدهای صنفی ایرانی از میانگین جهانی بیشتر است. در واقع براساس آمار، تعداد واحدهای صنفی حاضر در کشور ۷ برابر میانگین جهانی است، زیرا در این استاندارد جهانی به ازای ۳۷ تا ۴۲ خانوار یک واحد تجاری وجود دارد اما در ایران به ازای هر ۷ خانوار یک بنگاه صنفی ایجاد شده است.

بخش خدمات از صنعت و کشاورزی پیشی گرفت

برخی معتقدند رشد بخش خدمات و پیشی گرفتن آن از بخش‌های صنعت و کشاورزی خلاف رویه کشورهای توسعه‌یافته، نوعی آسیب جدی در اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود. پیشی گرفتن بخش خدمات در جوامع یادشده ناشی از رشد دانش و فناوری است و مرحله‌ای طبیعی از توسعه آنها به‌شمار می‌رود اما رشد بخش خدمات در کشور ما به‌دلیل قدرت واردات رسمی و غیررسمی (قاچاق) و گسترش دلالی و واسطه‌گری بوده است. به گفته متولیان صنفی، راه مقابله با افزایش خطرات گسترش بی‌رویه تعداد واحدهای صنفی، اصلاح قانون نظام صنفی، ادغام واحدهای صنفی و چابک‌سازی آنها، اقدامات لازم برای استقرار واحدهای صنفی در شهرک‌های صنعتی و شهرک‌های صنفی تخصصی ویژه اصناف و مواردی از این قبیل است. همچنین ایران به‌خاطر عضویت در سازمان جهانی کار و براساس ضوابط آن باید حق تشکیل سندیکا، انجمن و اتحادیه کارگری را به رسمیت بشناسد. در عین حال، تمکین دولت‌های گوناگون به آزادی انجمن‌ها و دخالت نکردن دولت در محدود کردن اعتصاب‌های مرتبط با شرایط کاری و حقوق اقتصادی از دیگر ضوابط این سازمان جهانی است.

توجه به نقش سیاسی و میانجی‌گری اصناف

به گفته کارشناسان، بی‌توجهی به نقش و جایگاه سیاسی اصناف می‌تواند پیامدهای جبران‌ناپذیری برای جامعه داشته باشد. نمونه‌هایی از اعتراض‌های صنفی در ماه‌های اخیر در کشور رخ داد که شاید دلیلی بر اهمیت نقش اصناف باشد.

علاوه بر این، از نظر جامعه‌شناسی اصناف به‌نوعی میانجی و واسط بین افراد از یک سو و ساختارهای سیاسی به‌ویژه دولت از سوی دیگر هستند. این میانجی‌گری از چند جهت دارای اهمیت است؛ یکی اینکه اصناف و به‌ویژه صنوف خدماتی به‌طور مستقیم با بخش زیادی از افراد جامعه در ارتباط هستند و به همین دلیل کیفیت و چگونگی عملکرد صنفی آنها می‌تواند دیدگاه، نگرش، باور و قضاوت مردم درباره حاکمیت به‌طور کل و دولت به‌طور خاص را شکل دهد. دیگر اینکه اصناف به‌خاطر همین پیوند و ارتباط تنگاتنگ با افراد و اثرات مستقیم عملکردشان بر زندگی و معیشت مردم، در تقویت یا تضعیف اعتماد اجتماعی بسیار تاثیرگذار هستند. سوم و در ادامه دو مورد قبل اصناف می‌توانند در دنیای پیچیده و گسترده کنونی عامل انسجام اجتماعی باشند. بنابراین با پرداختن به امور و مشکلات صنفی، ساماندهی صنوف، جلوگیری از فعالیت‌های واحدهای صنفی غیرقانونی، تدوین سازکاری برای ابراز اعتراضات و خواسته‌های صنوف و به‌طور کل ارتقای جایگاه و مشارکت دادن آنها در تصمیم‌گیری‌های کلان و خرد می‌توان یکی از زمینه‌های اصلی گسترش اعتماد و انسجام اجتماعی در جامعه را فراهم کرد.

مطالعه اصناف از دو منظر اقتصادی و سیاسی

کیوان کاشفی، عضو اتاق ایران، دو دوره عضو هیات رئیسه اتاق اصناف بوده است. او مشکلات و موانع اصناف را به‌خوبی می‌شناسد و در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: اصناف بخش بزرگی از اقتصاد کشور هستند و بیش از یک‌چهارم تولید ناخالص ملی و حدود نیمی از اشتغال کشور در اختیار این بخش است.

او جایگاه اصناف را عمومی می‌داند و معتقد است کمیت اصناف بالاست. حدود ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تا بیش از ۳ میلیون واحد صنفی در ایران فعالیت می‌کنند. گستره اصناف وسیع است و بزرگ‌ترین مخاطب را در بین بخش‌های اقتصادی همین واحدهای صنفی دارند. کاشفی معتقد است اصناف را باید از دو منظر «اقتصادی» و «سیاسی» مورد مطالعه قرار داد. اهمیت اصناف در اقتصاد ایران از آن جهت است که بخش عمده‌ای از فعالیت‌های اقتصادی در چرخه و زنجیره تولید، نگهداری، حمل‌ونقل، فرآوری، عمده‌فروشی و در نهایت خرده‌فروشی کالاها و خدمات از گذشته دور، از سوی واحدهای صنفی شناخته‌شده تحت نام اصناف انجام شده است.



کاشفی درباره موانع و مشکلات اصناف معتقد است باید روی کیفیت کار اصناف تمرکز کرد. اصناف کمیت بالایی دارد اما باید نوع ارتباطات تجاری اینها، نوع برخوردها، آموزش‌های لازم در حوزه کاری، آشنایی با فناوری روز در اولویت مسئولان قرار گیرد تا اصناف را در این حوزه‌ها تقویت کنند.

او می‌گوید: در اصناف با استانداردهای جهانی فاصله معناداری داریم. در کشورهای پیشرفته به‌ازای ۲۰۰ تا ۲۲۰ نفر، یک واحد صنفی فعالیت می‌کند اما در ایران برای ۳۰ تا ۳۵ نفر یک واحد صنفی فعالیت می‌کند؛ یعنی تعداد واحد صنفی در ایران زیاد است که ممکن است با تعداد جمعیت هماهنگی نداشته باشد. در ایران ورود و خروج صنوف خیلی زیاد است اما چون حجم سرمایه‌گذاری در این حوزه پایین است، صدای آنها شنیده نمی‌شود. به گفته کاشفی باید روی حجم بازار کار شود. اینها بخشی از چندین مشکلات حوزه اصناف است که هر سال در اول تیر، یک‌به‌یک یادآوری می‌شود و تاریخ تکرار آنها تیرماه سال بعد خواهد بود. اما آنچه هر روز تکرار می‌شود اهمیت بخش خصوصی در اقتصاد ایران است؛ جایگاهی که سخت متزلزل می‌نماید.

نظرگاه

تشکیل کارگروه مشترک برای حل مشکلات اصناف

سعید ممبینی - رئیس اتاق اصناف ایران: مشکلات قوانین کار و بیمه‌ای اصناف بیشتر مربوط به بخشنامه‌های تأمین اجتماعی است؛ بنابراین باید کارگروهی مشترک برای تبادل‌نظر و رفع مشکلات اصناف تشکیل شود. خانواده بزرگ اصناف در ۴ حوزه تولید، توزیع، خدمات و خدمات فنی با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند که برخی از این مشکلات بدون همکاری دولت رفع شدنی نیست. در حوزه قوانین کار و بیمه، مشکلات اصناف مربوط به قوانین و بخشنامه‌های سازمان تامین اجتماعی است که در تلاشیم با افزایش تعامل و راه‌اندازی کارگروهی مشترک با این سازمان، از این مشکلات بکاهیم یا به آنها پایان دهیم. بخشی از مطالبات ما درباره تقویت بنگاه‌های کوچک است که می‌توانند اشتغالزایی را توسعه دهند. امروز به‌واسطه شیوع ویروس کرونا شاهد کاهش تمایل افراد به کارفرمایی در حوزه اصناف هستیم و این یک هشدار است که نباید از نظر دولت به‌ویژه سازمان تامین اجتماعی مغفول بماند. اصناف و این سازمان دردهای مشترکی دارند که کاهش تمایل به کارفرمایی در حوزه اصناف یکی از این دردهای مشترک است. اگر تمایل به کارفرمایی در اصناف کاهش یابد، در واقع دولت شانس دریافت حق‌بیمه از مشاغلی را از دست می‌دهد که بدون هزینه سربار بر دولت ایجاد شده و اداره می‌شوند. این در حالی است که دولت هزینه‌های کلانی برای ایجاد شغل در حوزه‌های صنعتی پرداخت می‌کند؛ بنابراین حمایت از کارفرمایان صنفی و کمک به تقویت رابطه کارگر و کارفرما در حوزه اصناف یکی از انتظارات ما از تامین اجتماعی است. در این راستا، دولت باید از توسعه کسب‌وکارها حمایت کرده و قوانین را اصلاح کند. به طور مثال، عدم‌حمایت قوانین بیمه‌ای از افزایش تعداد کارگر در واحدهای صنفی مشکل بزرگی است که تنها از سوی دولت رفع می‌شود. مواردی از جمله توسعه کارگاه‌های زیر ۵ نفر که مشمول معافیت سهم کارفرما هستند می‌تواند زمینه افزایش سطح اشتغال در بنگاه‌های صنفی را به همراه داشته باشد. همچنین رویکرد سه‌جانبه‌گرایی در ساختار و در مدیریت تامین اجتماعی با استفاده از ظرفیت تشکل‌های کارگری و کارفرمایی توامان موردانتظار است. اصلاح فهرست مشاغل موردحمایت قانون درباره پرداخت حق‌بیمه کارفرما از سوی دولت نیز یکی از اموری است که باید بدان رسیدگی شود. برخی از مشاغلی که در سال‌های گذشته مشمول این قانون شده‌اند در گذر زمان تغییر شکل یافته یا از بین رفته‌اند و دیگر کاربردی در جامعه ندارند؛ بنابراین باید این فهرست بروزرسانی شود. لازم است بدانیم مشکلات اصناف در حوزه تامین اجتماعی منحصر به واحدهای صنفی نیست و اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف نیز در این باره مشکلاتی پیرامون حسابرسی، پیمانکاری و... دارند. همه این موارد و مشکلات با تعامل موثر بین اصناف و سازمان تامین اجتماعی قابل حل است. اصناف و سازمان تامین اجتماعی تاکید بر ایجاد کارگروهی مشترک دارند. در این کارگروه می‌توان به صورت ماهانه به تبادل‌نظر، تصمیم‌گیری و گزارش‌دهی پرداخت تا نتیجه تصمیمات و اقدامات دو طرف مشخص شده و ابتر نماند.



گزارش خبری

نقش اصناف در رونق تولید و صنعت

اصناف یکی از مولفه‌های تاثیرگذار در رونق تولید به‌شمار می‌روند؛ عنصری که در صورت توجه، فرآیند تحقق شعار سال را با شتاب فزاینده‌تری همراه خواهد کرد. رونق تولید، مستلزم مجموعه‌ای از اقدامات بهم پیوسته در حوزه‌ها و بخش‌های گوناگون است که با بروز نارسایی و خلل در آن، تحقق شعار سال را با دشواری‌هایی همراه می‌کند. در میان این مولفه‌ها، نقش اصناف و حلقه توزیع، بسیار مهم و حائز اهمیت به نظر می‌رسد، زیرا به نوعی صنوف، به مثابه پل ارتباطی میان مصرف‌کننده (متقاضی) و تولیدکننده ایفای نقش می‌کنند. به تعبیری هر قدر اصناف در حوزه فعالیتی خود مثبت و سازنده‌تر ایفای نقش کنند، به همان میزان، تحقق شعار سال و گره‌گشایی از مشکلات اقتصادی با سهولت افزون‌تری انجام می‌شود.

از توسعه فرصت‌های شغلی تا توزیع مناسب کالاها

امیر خراسانی یکی از فعالان صنفی در تشریح نقش اصناف در شکوفایی و توسعه اقتصادی کشور و تحقق شعار سال، گفت: یکی از نتایج و موفقیت‌هایی که برای رونق تولید در کشور مطرح می‌شود، ناظر بر توسعه فرصت‌های شغلی و اشتغالزایی است و هر آنچه تولید از رونق افزون‌تری برخوردار شود، به همان میزان شاهد افزایش فرصت‌های شغلی نیز خواهیم بود. این فعال صنفی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: بدون تردید، یکی از مزایا و محاسن ویژه و قابل توجه اصناف به افزایش فرصت‌های شغلی معطوف می‌شود، ظرفیتی که به‌سادگی با یک بررسی میدانی، شاهد نتایج آن خواهیم بود.

خراسانی گفت: در سایه فعالیت صنوف، یکی از اهداف و نتایج ممتاز و ارزنده رونق تولید که همانا معطوف به اشتغالزایی می‌شود، محقق خواهد شد و این فرصتی است که می‌طلبد در راستای حمایت و پشتیبانی هر چه بیشتر از آن گام‌های لازم و مقتضی برداشته شود. این فعال صنفی در ادامه بیان کرد: از زاویه دیگر، بروز نارسایی و خلل در فرآیند توزیع کالاها و اقلام تولیدشده موردنیاز جامعه، باعث بروز التهابات و نابسامانی‌هایی در بازار می‌شود و همین موضوع به‌سادگی از نقش ویژه عملکرد درست اصناف در تسهیل عرضه کالا پرده برمی‌دارد. وی افزود: بارها و به‌کرات در مقاطع گذشته این واقعیت تلخ تجربه‌شده که در بزنگاه‌های حساس اقتصادی بر هم خوردن نظام عرضه و تقاضا و ایجاد خلل در توازن میان این دو عرصه، به التهابات و تنش‌های قیمتی منتهی شده که البته برخی از این موارد به‌دلیل سودجویی عده‌ای فرصت‌طلب انجام می‌شود. خراسانی در ادامه بیان کرد: با چنین اهمیت و نقش‌آفرینی که درباره اصناف به آن اشاره‌شده، می‌طلبد از هیچ تلاشی برای حمایت و رونق فعالیت اصناف دریغ نشود که به‌طور قطع توجه افزون‌تر به عرصه‌ها و حوزه‌های صنفی، دستاوردهای ارزنده‌ای را برای اقتصاد کشور در دو بخش خرد و کلان به همراه خواهد داشت.

شاخص ارزیابی وضعیت صنعتی و تولیدی

کریم عطری، یکی دیگر از فعالان صنفی غرب استان تهران درباره نقش اصناف در اقتصاد و نظام تولیدی کشور اظهار کرد: بدون تردید، تولید بدون عرضه، بقا و دوامی نخواهد داشت و هر واحد و مرکز تولیدی کوچک، متوسط و حتی بزرگ، نتیجه فعالیت خود را در توزیع و میزان استقبال از محصولاتش در بازار خواهد دید. وی افزود: با این اوصاف، واحدهای صنفی به مثابه پل ارتباطی میان تولیدکننده و مصرف‌کننده نقشی محوری در تحقق درست این امر ایفا می‌کنند. عطری در ادامه بیان کرد: هر آنچه فعالیت واحدهای صنفی از رونق بیشتری برخوردار شود، به همان میزان واحدهای تولیدی نیز با رونق افزون‌تری مشغول به فعالیت خواهند شد، زیرا رونق در واحدهای صنفی زمانی محقق می‌شود که تقاضا برای خرید کالاها و محصولات گوناگون در آنها مضاعف شود و به تبع در چنین شرایطی، ضریب تولید و عرضه کالا از سوی واحدها و مراکز تولیدی نیز ارتقا پیدا خواهد کرد. وی افزود: به تعبیری می‌توان کیفیت و میزان رونق فعالیت واحدهای صنفی را به مثابه شاخصی برای میزان رونق واحدهای تولیدی و صنعتی و حتی اقتصاد کشور در سطح کلان در نظر گرفت، زیرا رونق در واحدهای صنفی، موید حرکت و فعالیت طبیعی و مطلوب میان تولیدکننده و تعامل آنها با زنجیره توزیع است که نبود نارسایی و خلل در میان این دو حلقه، گواهی است بر مطلوب بودن شرایط اقتصادی و حرکت رو به رشد اقتصادی جامعه در عرصه‌های گوناگون و برعکس بروز خلل میان این دو عرصه، نشانه‌ای خوب در وضعیت حاکم بر حوزه اقتصادی کشور به‌شمار نمی‌رود.

سخن پایانی

با همه این اوصاف نمی‌توان فقط از اصناف انتظار نقش‌آفرینی مثبت داشت، بدون اینکه ملاحظات، مطالبات و انتظارات آنها را نادیده بگیریم. به‌طور قطع، تامین انتظارات و مطالبات صنفی از پیش‌نیازهای اصلی و اساسی نقش‌آفرینی مثبت اصناف خواهد بود. انتظاراتی که از مالیات ستانی منطقی تا تسهیل فعالیت آنها با فراهم‌سازی زمینه‌های مقتضی، قابل تعریف است که بررسی تمامی آنها در قالب یک گزارش امکان‌پذیر نیست و با توجه به اهمیت تعیین‌کننده صنوف در اقتصاد کشور، در آینده‌ای نه‌چندان دور و در قالب گزارش‌های متعدد، به برخی از این انتظارات و مطالبات برحق و منطقی، پرداخته خواهد شد.

بازار و اصناف
editor@smtnews.ir

از نظر جامعه‌شناسی اصناف به‌نوعی میانجی و واسط بین افراد از یک سو و ساختارهای سیاسی به‌ویژه دولت از سوی دیگر هستند

یادداشت

یک معادله ساده



آلبرت بغزیان
اقتصاددان

از روزی که سیستم نوین بودجه‌ریزی در ایران پا گرفت تا همین امروز، معضل کسری بودجه نیز پا به پای این مولود نوپا بزرگ و بزرگ‌تر شده است. جالب اینجاست که هرگاه درآمدهای دولت در مقاطع زمانی مختلف افزایش یافت، نه‌تنها مشکل کسری بودجه حل نشد، بلکه به‌طرز شگفت‌انگیزی در مقیاس بزرگ‌تری نسبت به سال قبل از آن بروز و ظهور یافته است. انگار که ناف اقتصاد ما را با کسری بودجه بریده باشند. مواجه شدن با کسری بودجه در پایان هر سال به‌قدری طبیعی است که حتی در مناظره‌های انتخاباتی هم کسی حرفی از حل این معضل به میان نیاورد و در عوض هر کدام از نامزدها راهکار پیشنهادی خود را برای جبران کسری بودجه دولت تحت‌ریاست‌شان ارائه کردند. اما آنچه در این سال‌ها باعث شده این مشکل بیش از پیش بر سر زبان‌ها بیفتد مسئله تحریم‌های یکجانبه امریکا است که درآمدهای نفتی ما را به قدری کاهش داده که دولت حتی برای پرداخت حقوق کارکنان خود نیز دچار دلهره شد و برای حل این مشکل به هر ریسمانی چنگ زد. با این حال همیشه یک راه‌حل برای دولت‌ها در اولویت بوده تا کسری بودجه خود را جبران کنند و آن هم استقراض از بانک مرکزی است؛ نهادی که باید به‌قدری استقلال عمل داشته باشد که از دولت نسنجد کشی کند اما بانک مرکزی ایران هیچ‌گاه نتوانسته در نقش یک نهاد ناظر بر سیستم بانکی کشور فعالیت کند و تقریبا در تمامی مقاطع به‌عنوان حساب پس‌انداز دولت ایفای نقش کرده است؛ حسابی که دارنده آن هرگاه دلش بخواهد می‌تواند با طیب خاطر در آن دست برده و نیازهای ضروری و غیرضروری خود را برطرف کند!

پولی‌سازی اقتصاد

وقتی صحبت از پولی‌سازی اقتصاد می‌شود، به این مفهوم است که دولت اوراقی منتشر و از طریق آن اقدام به جمع‌آوری پول می‌کند تا کسری بودجه خود را جبران کند. حال این کار می‌تواند از طریق چاپ پول یا استقراض از بانک مرکزی انجام شود اما عمدتا از طریق عرضه اوراق اجرا می‌شود. هیچ فرقی ندارد که ما اسم این کار را چه بگذاریم؛ پولی‌سازی، تامین کسری بودجه از محل نرخ ارز، استقراض از بانک مرکزی یا فروش دارایی‌ها همگی به یک معنا هستند و در هر حال این حجم بالای پول وارد اقتصاد می‌شود. اگر بتوانیم این پول را به سمت تولید هدایت کنیم می‌توان امیدوار بود که تبعات منفی نداشته باشد؛ در غیر این صورت باتوجه به وجود تحریم‌ها، این مسئله منجر به افزایش نرخ تورم خواهد شد. این یک معادله ساده است! وقتی چنین اقدامی را در اقتصاد کشور انجام می‌دهیم قطعا نرخ ارز هم تاثیر می‌پذیرد و با نوسان مواجه می‌شود؛ اقتصاد ما هم که به‌شدت به ارز وابسته است و قطعا نرخ تورم و نرخ اجناس و خدمات افزایش می‌یابد.

غربی‌ها چه می‌کنند؟!

در کشورهای توسعه‌یافته روال کار بسیار متفاوت است؛ برای مثال امریکا یا اروپا چنین کاری را انجام می‌دهند اما آنجا تبعات منفی نخواهد داشت، چون اولا این پول به سمت تولید هدایت می‌شود و ثانیا اقتصادشان به نرخ ارزهای خارجی وابسته نیست که با کوچک‌ترین تلنگری قیمت‌ها دچار نوسان شوند. نقدینگی می‌تواند از طرق مختلف افزایش یابد که چاپ اسکناس یکی از آنها است و حتی به‌صورت الکترونیکی هم می‌توان نقدینگی را افزایش داد. در کشورهای غربی این اتفاق می‌افتد اما منجر به تورم نمی‌شود که دلیلش قوی بودن بخش تولید در این کشورها است. مثلا گفته می‌شود اقتصاد فلان کشور ۳ درصد رشد داشته است. این رشد اقتصادی به‌معنای افزایش ۳ درصدی میزان معاملات است و این معاملات نیاز به پول دارد. دولت‌های غربی نیز برای تامین این نیاز نقدینگی را افزایش می‌دهند اما چون این معاملات در چرخه تولید انجام می‌شود، این افزایش نقدینگی هم منجر به تورم نمی‌شود؛ اما در ایران به‌دلیل افزایش قیمت‌هاست که ما مجبور به افزایش نقدینگی می‌شویم؛ مثلا ما قبلا با ۲۰ میلیون تومان پراید می‌خریدیم اما الان ۱۵۰ میلیون تومان برای این معامله نیاز است. در این شرایط ۱۳۰ میلیون تومان پول بیشتر لازم است که دلیلش هم وجود تورم بالا است.

پرداخت بیش از ۹۹ هزار میلیارد ریال تسهیلات تولید

بررسی آمارهای منتشرشده وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی است از ابتدای اجرای برنامه تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) تا پایان اردیبهشت امسال بیش از ۹۹ هزار و ۱۶۱ میلیارد ریال تسهیلات به بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی پرداخت شده است. به گزارش ایرنا، منابع تخصیصی تسهیلات تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) در ۳ بخش تامین سرمایه در گردش مورد نیاز فعالان اقتصادی و کمک به نوسازی و جایگزینی ماشین‌آلات و طرح‌هایی که بیش از ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، پرداخت می‌شود. از آغاز اجرای این طرح (ابتدای اسفند ۹۷) تا پایان اردیبهشت ۷هزار و ۶۶۰واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات مربوطه ثبت‌نام کردند. برپایه این آمارها، در ۲ ماه نخست امسال نیز ۱۳۷ فقره پرداختی به میزان ۱۲ هزار و ۱۸۹ میلیارد ریال به بنگاه‌های متقاضی در قالب همین تسهیلات انجام شد. برنامه تولید و اشتغال (موضوع بند الف تبصره ۱۸ قانون بودجه کشور) از اسفند ۹۷ پس از انعقاد تفاهمنامه و موافقتنامه مشترک وزارت صنعت، معدن و تجارت با سازمان برنامه و بودجه کل کشور، ابلاغ دستورالعمل‌های اجرایی مربوطه، انعقاد قرارداد عاملیت با بانک‌ها و پیاده‌کردن فرآیند اعطای تسهیلات از طریق سامانه بهین‌یاب وزارت صنعت وارد فاز اجرایی شد. سقف منابع مورد نیاز این برنامه ۲۰۱ هزار و ۲۹۹ میلیارد ریال تعیین شده است. صندوق توسعه ملی به همین منظور تاکنون طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ به میزان ۵۵ هزار و ۲۰۰ میلیون ریال نزد بانک‌های عامل طرف قرارداد سپرده‌گذاری کرده که در تلفیق با منابع داخلی بانک‌ها منابع ایجاد شده برای پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش و سرمایه ثابت به مبلغ ۱۱۰ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال رسیده است.

نگاهی به واکنش بازارهای ارز، طلا و سکه به نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری

بازار و سندرم خوشبینی پس از انتخابات

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

همان‌طور که انتظار می‌رفت بازار ارز و طلا که در طول ۳ سال اخیر دچار چالش و نوسانات زیادی بوده، پس از اتمام انتخابات ریاست‌جمهوری در آخرین جمعه خرداد ۱۴۰۰ به ثباتی نسبی رسید. کارشناسان بسیاری معتقدند افزایش نرخ دلار در روزهای ابتدایی هفته به‌دلیل واکنش اذهان بازار به دستوری بودن قیمت‌گذاری ارز و طلا بود. هرچند این افزایش نرخ چندان محسوس نبود اما به‌طور کلی به‌نظر می‌رسد پالسی که بازار از وعده‌های رئیسی در طول رقابت‌های انتخاباتی دریافت کرده، حاکی از کاهش تنش‌های پیرامونی در داخل کشور بوده است. یکی از این تنش‌ها دامن زدن دولت بر اقتصاد دستوری است که در شعارهای کمپین سید ابراهیم رئیسی به وضوح دیده می‌شد. البته بسیاری معتقدند این آرامش قیمتی در بازارها تا حد زیادی از واکنش‌های هیجانی نشأت می‌گیرد، به همین دلیل پس از اندک زمانی که تب‌وتاب انتخابات فروکش کرد بار دیگر بازار وارد همان لوپ ابهام‌آلود گذشته خواهد شد، زیرا موانعی مانند نپذیرفتن FATF و همچنین احیا نشدن برجام بر سر راه اقتصاد ایران قرار دارد که در صورت حل نشدن ممکن است باعث تشدید نرخ تورم و تضعیف دوباره ریال شود.



رابطه کسری بودجه و بازار

البته به موارد دیگری از چالش‌های اقتصاد ایران که بر سر راه دولت سیزدهم وجود دارد نیز می‌توان اشاره کرد که از آن جمله نقدینگی بسیار بالایی است که در پی کاهش درآمدهای نفتی و برکشیده شدن کسری بودجه‌ای سنگین ایجاد شده و دولت ابراهیم رئیسی باید خود را برای تنظیم بودجه سال ۱۴۰۱ آماده کند، زیرا بلافاصله پس از استقرار کابینه سیزدهم مسئله بودجه‌ریزی مطرح می‌شود. این امر باتوجه به بلاتکلیفی مذاکرات برجامی می‌تواند به‌عنوان بزرگ‌ترین چالش در اقتصاد کلان محسوب شود که دست دولت رئیسی را در مواجهه با معضلات دیگر هم ببندد. اگر چنین اتفاقاتی رخ دهد و رئیسی نتواند زمینه را برای آزادسازی منابع ارزی بلوکه‌شده فراهم کند، بازارهای ارز و طلا نیز متعاقبا با بحران‌هایی شدیدتر از آنچه در سال ۹۹ شاهد بودیم مواجه می‌شوند که ممکن است به جهش نرخ ارز نیز ختم شود. اقتصاددانان بر این باورند که اگر دولت رئیسی بتواند با ترکیبی کارآمد و متشکل از اساتید مجرب اقتصادی وارد گود شود ممکن است از پس مذاکرات بر آمده و نرخ ارز و طلا نیز به‌طور اتوماتیک کنترل شود و حتی کاهش یابد؛ در غیر این صورت به‌باور عده‌ای از فعالان بازار حتی ممکن است نرخ دلار در نیمه دوم سال تا حدود ۲۸ تا ۲۹ هزار تومان نیز افزایش پیدا کند که به‌معنای گران‌تر شدن طلا و همچنین انواع سکه خواهد بود.

مولفه‌های تاثیرگذار بر بازار ارز



سید کمال سیدعلی



عباالله محمدولی

سید کمال سیدعلی، معاون ارزی اسبق بانک مرکزی ایران با اشاره به تاثیرات رخدادهای سیاسی بر روند قیمتی دلار و طلا به صمت گفت: تقریبا کلیه نوسانات بازار ارز در یک سال‌ونیم اخیر تابع اتفاقات اقتصادی نبوده، بلکه از تحولات سیاسی اثر پذیرفته است. وی در ادامه افزود: در حال حاضر هم شاهد تغییر نرخ ارز با پیروی از همین الگو هستیم، زیرا نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری مشخص شده و بازار نیز تحت تاثیر فعل‌وانفعالات سیاسی قرار گرفته است.

ترکیب کابینه

سیدعلی با تاکید بر اهمیت مشخص شدن ترکیب هیات وزرای دولت سیزدهم عنوان کرد: در حال حاضر فعالان اقتصادی تحلیل خاصی برمبنای اطلاعات مربوط به حوزه کاری خود ندارند که بگوییم به این دلیل قیمت‌ها در بازار ارز و طلا دچار تغییر شده، بلکه آنچه در فضای اقتصاد کشورمان شاهدیم انتظار افراد برای مشخص شدن کابینه دولت سیزدهم است تا شاید باتوجه به ترکیب هیات دولت، بتوانند استراتژی مشخصی را برای خود تنظیم کنند.

این کارشناس اقتصاد به موانع خارجی بر سر راه اقتصاد ایران اشاره کرد و به صمت گفت: با روشن شدن ترکیب کابینه رویکرد دولت آقای رئیسی به مسائل بین‌المللی روشن می‌شود و این امر مهم‌ترین نکته درباره سیاست‌های آینده دولت است، زیرا پرونده مذاکرات و همچنین FATF کاملا به دستگاه دیپلماسی دولت سیزدهم مربوط می‌شود و هر دو موضوع نیز که با یکدیگر درهم تنیدگی زیادی دارند اقتصاد کشورمان را شدیدا تحت فشار قرار داده‌اند. وی در تکمیل سخنان خود ادامه داد: البته مدیریت بورس و بانک مرکزی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که می‌تواند روی نرخ ارز نیز تاثیرگذار باشد.

اولویت دولت سیزدهم

معاون ارزی اسبق بانک مرکزی ایران با یادآوری شعارهای انتخاباتی در طول رقابت‌های سیاسی در هفته‌های اخیر تاکید کرد: برخی از مولفه‌های اقتصادی مانند نرخ تورم و افزایش نقدینگی هم تاثیراتی بر بازار داشته‌اند اما همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد نوسانات اخیر صرفا سیاسی است. با این حال نباید فراموش کرد که آقای رئیسی با وعده‌های اقتصادی پیروز انتخابات شده و طبیعتا باید اولویت اصلی خود را نیز بهبود وضعیت معیشتی مردم تعیین کند. این کارشناس و تحلیلگر اقتصاد بر لزوم برنامه‌ریزی بلندمدت با هدف بهبود اوضاع معیشتی مردم تاکید کرد و گفت: اینکه دولت تنها در کوتاه‌مدت سیاست‌های معیشتی را در دستور کار قرار دهد، نمی‌تواند دردی از مردم دوا کند، بلکه باید با سیاست‌گذاری‌های بلندمدت در راستای بهبود اوضاع تلاش کند؛ برای مثال اگر دولت بخواهد با تزریق منابع به بازار ارز نرخ دلار را کاهش دهد ممکن است در کوتاه‌مدت تاثیراتی مقطعی بر قیمت‌ها داشته باشد اما به‌طور قطع در میان‌مدت و بلندمدت باید انتظار تورم بسیار شدیدتری را داشته باشیم که دقیقا معیشت مردم را به خطر می‌اندازد. سیدعلی در پایان بار دیگر بر اهمیت احیای برجام تاکید کرد و یادآور شد: هرچند باز هم باید تاکید کرد که دولت تنها در شرایطی می‌تواند این دست اقدامات را اجرایی سازد که برجام احیا و همچنین FATF از سوی ایران پذیرفته شود؛ در غیر این صورت حتی کنترل نرخ ارز هم امکان‌پذیر نخواهد بود.

استقبال بازار طلا از پیروزی رئیسی

عباالله محمدولی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان طلا و جواهر ایران در گفت‌وگو با صمت گفت: باتوجه به فضای سیاسی که قبل از برگزاری انتخابات حاکم بود این انتظار می‌رفت که آقای رئیسی پیروز انتخابات شود، به همین دلیل بازارها نسبت به این اتفاق ذهنیت داشتند و غافلگیر نشدند.

وی در ادامه افزود: خوشبختانه در روزهای اول هفته شاهد ریزش نرخ بودیم که می‌تواند نشانه‌ای از بهبود شرایط اقتصادی کشورمان باشد.

همان‌طور که اشاره شد بازار طلا و سکه از پیروزی آقای رئیسی در انتخابات استقبال خوبی کرده و با نگاهی به سایر حوزه‌های اقتصادی به‌خوبی می‌توان دریافت که این تحولات تنها محدود به بازار ارز و طلا نمی‌شود زیرا تقریبا همه بازارها با تغییرات مثبتی همراه شده‌اند.

البته نخستین بازاری که به این اتفاق واکنش نشان داد، بازار طلا بود که انتظار می‌رود این نوسانات ریزشی ادامه‌دار باشد و همه بخش‌های اقتصاد کشور را در بر گیرد.

بانک مرکزی و ریال

این فعال بازار طلا با اشاره به اثربخش بودن انتخاب گزینه‌های مدیریتی ازسوی ابراهیم رئیسی بیان کرد: یکی از مهم‌ترین مواردی که بازار طلا و همچنین ارزهای خارجی منتظرش هستند، تعیین رئیس کل بانک مرکزی ازسوی آقای رئیسی است که می‌تواند در روند نوسانات قیمتی تاثیرات گسترده‌ای داشته باشد. باید توجه داشت که تقویت یا تضعیف ریال به‌طور مستقیم روی نرخ طلا و دلار تاثیر می‌گذارد؛ از همین رو معتقدم انتصاب رئیس کل بانک مرکزی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

محمدولی در پایان بر لزوم هماهنگی بین وزرای دولت سیزدهم تاکید کرد و یادآور شد: کابینه دولت بعدی می‌تواند نقش بسزایی را در معادلات اقتصادی کشورمان بازی کند زیرا اگر وزرای دولت آقای رئیسی از هماهنگی کافی برخوردار باشند حتما می‌توانیم تغییرات گسترده‌ای در جهت مثبت داشته باشیم که تقویت پول ملی و کاهش نرخ کالاها و اجناس از جمله طلا و سکه را شامل می‌شود.

سخن پایانی...

متخصصان بر این باورند که اگر دولت سیزدهم اقدامی برای پذیرش لوایح گروه اقدام مالی یا همان FATF معروف نکند، به‌طور قطع حتی در صورت رفع تحریم‌ها نیز نمی‌تواند پولی را که حاصل فروش نفت است، به چنگ آورد تا شاید به کمک آن دردی از دردهای پرشمار بدنه اقتصادی ایران را دوا کند؛ از همین رو عده زیادی از کارشناسان و فعالان بازارهای مالی چشم‌انتظار انتخاب ابراهیم رئیسی در پست وزارت امور خارجه نشسته‌اند زیرا با مشخص شدن چهره وزیر خارجه دولت سیزدهم می‌توان کلیات مسیر دیپلماسی کشور را حدس زد. البته سایر بخش‌های قوه مجریه نیز می‌توانند تاثیرات گسترده‌ای بر بازارهای ارز و طلا داشته باشند اما باتوجه به شرایطی که در حوزه صادرات نفت داریم به‌نظر می‌رسد سیاست خارجه کشور در سال‌های پیش رو از اهمیت به‌مراتب بیشتری برخوردار باشد، چراکه همه چیز بسته به نتیجه مذاکرات هسته‌ای بوده و از طرفی هم پذیرش FATF ازسوی جمهوری اسلامی ایران می‌تواند گره‌گشای مشکلات مالی کشور باشد، این در حالی است که دولت حسن روحانی ۴ سال تمام تلاش کرد تا سایر مراکز قدرت در ساختار حاکمیتی جمهوری اسلامی را برای پذیرش FATF متقاعد سازد اما تا به اینجا که تنها ۴۰ روز از عمر دولتش باقی مانده هیچ توفیقی به‌دست نیاورده و به‌نظر نمی‌رسد تا پایان دوره ریاستش بر دولت نیز بتواند قفل این پرونده را باز کند.

باجه خبر

انتقال وجه کارت به کارت با اپلیکیشن دیجی‌پی

در راستای توسعه بانکداری الکترونیک و به‌منظور تسهیل و تسریع ارائه خدمات نوین بانکی، امکان انتقال وجه از مبدأ بانک رفاه کارگران به تمامی کارت‌های عضو شبکه شتاب از طریق اپلیکیشن موبایلی « دیجی‌پی » فراهم شد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، تمامی مشتریان می‌توانند پس از نصب اپلیکیشن مذکور، با در اختیار داشتن اطلاعات کارت خود شامل شماره ۱۶ رقمی کارت، رمز دوم، ۲ CVV و تاریخ انقضا نسبت به استفاده از خدمت مذکور اقدام کنند.

حمایت از کمیته امداد در بانک توسعه تعاون

مدیرعامل بانک توسعه تعاون در تبیین عملکرد مجموعه بانک گفت: این بانک در پرداخت وام قرض‌الحسنه به مددجویان کمیته امداد، ۹۹ درصد سهمیه تکلیفی را محقق کرده است. به گزارش ایسنا، حجت‌اله مهدیان، مدیرعامل بانک توسعه تعاون در گفت‌وگویی با روابط عمومی بانک گفت: تکالیف بانک در اعطای تسهیلات مناسب به مددجویان کمیته امداد، بهزیستی و بنیاد شهید به‌صورت کامل ایفا شده، به‌گونه‌ای که رئیس کمیته امداد امام خمینی (ره)، بانک توسعه تعاون را تنها بانک در شبکه بانکی عنوان کرد که در بالاترین سطح و به میزان ۹۹ درصد، سهمیه ابلاغی خود را اجرایی کرده است. وی به اقدامات بانک در حوزه مسئولیت اجتماعی نیز اشاره کرد و گفت: اعطای تسهیلات برای بازسازی اماکن آسیب‌دیده باعث شد مقامات بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از همکاران بانک تقدیر به عمل آورند؛ ضمن آنکه تسهیلات مناسبی نیز به بخش کشاورزی مناطق آسیب‌دیده اعطا شد.

مدیرعامل بانک توسعه تعاون به تبیین مراحل اجرای طرح ۲۰۰ هزار میلیارد ریالی اشتغال پایدار روستایی و عشایری پرداخت و گفت: ۴۰ هزار میلیارد ریال سهمیه بانک توسعه تعاون است که ۲۶ هزار میلیارد ریال پرداخت شده و مابقی به‌عنوان تکلیف بانک در حال اجرا است. وی مجموعه اقدامات توسعه‌ای را موجب شناسانده شدن بانک در بین مسئولان و جامعه دانست و گفت: باور ایجادشده به بانک و نگرش مثبتی که به توانمندی بانک در اقدامات توسعه‌ای شکل گرفته، مهم‌ترین دستاورد چندین ساله بانک محسوب می‌شود.

بانک ملی ایران حامی ارزشمند صنعت کشور

حمید سعادت دهقان به تعامل خوب شرکت پترونول با بانک ملی ایران اشاره کرد و گفت: بانک ملی ایران برای ما شریک خوبی بوده و در مقاطع مختلف با ارائه خدمات مالی و اعتباری همراه ما بوده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، حمید سعادت دهقان، مدیرعامل شرکت آذر روانساز (پترونول) در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه اطلاع‌رسانی بانک ملی ایران با بیان اینکه تولید بهترین محصول مهم‌ترین انگیزه فعالیت این شرکت است، اظهار کرد: این مجموعه با هدف تولید انواع روغن موتور، روغن دنده (واسکازین)، روغن هیدرولیک، روغن صنعتی، گریس، مکمل روغن و ضدیخ خودرو در کشور راه‌اندازی شد تا پاسخگوی نیاز داخل و همچنین فرصتی برای خودکفایی کشور در این صنعت باشد. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۲۰۰ نیروی متخصص فنی در شرکت مشغول کار هستند، گفت: محصولات ما با استفاده از پیشرفته‌ترین دستگاه‌های ساخت داخل و جدیدترین روش‌های آزمون و بررسی دقیق آزمایش‌های لازم، پیاده‌سازی استانداردها در جهت نظارت بر تولید محصول باکیفیت و برآورده کردن استانداردهای ملی و بین‌المللی تولید می‌شود. وی اظهار کرد: خوشبختانه بانک ملی طی سال‌های اخیر باتوجه به توانمندی‌هایی که دارد، توانسته در موقعیت‌های مختلف، پاسخگوی نیاز ما باشد و هر زمان نیاز داشتیم توانسته‌ایم از خدمات مختلف و حمایت‌های خوب بانک ملی ایران بهره‌مند شویم که از آن جمله دریافت تسهیلات سرمایه در گردش برای تامین و تهیه مواد اولیه تولید شرکت بوده است. این کارآفرین برتر استان آذربایجان غربی، حضور و حمایت بانک ملی ایران از صنعت کشور را در ایام تحریم‌ها و دوران شیوع کرونا بسیار راهگشا دانست و از این مجموعه به‌عنوان یک حامی صنعت ابراز رضایت کرد. این فعال عرصه صنعت به برنامه‌ریزی برای صادرات اشاره کرد و گفت: تاکنون محصولات خود را به کشورهایی از قبیل اسپانیا، آلمان، صربستان، مقدونیه، آلبانی، کوزوو، مونته‌نگرو، بوسنی، بلغارستان، اوکراین، یونان، ترکیه، جمهوری آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، ترکمنستان، تاجیکستان، افغانستان، عراق، سوریه، امارات، هند و... صادر کرده‌ایم و هم‌اکنون در ارتباط با مشتری‌های جدیدی در کشورهای جدید هستیم.

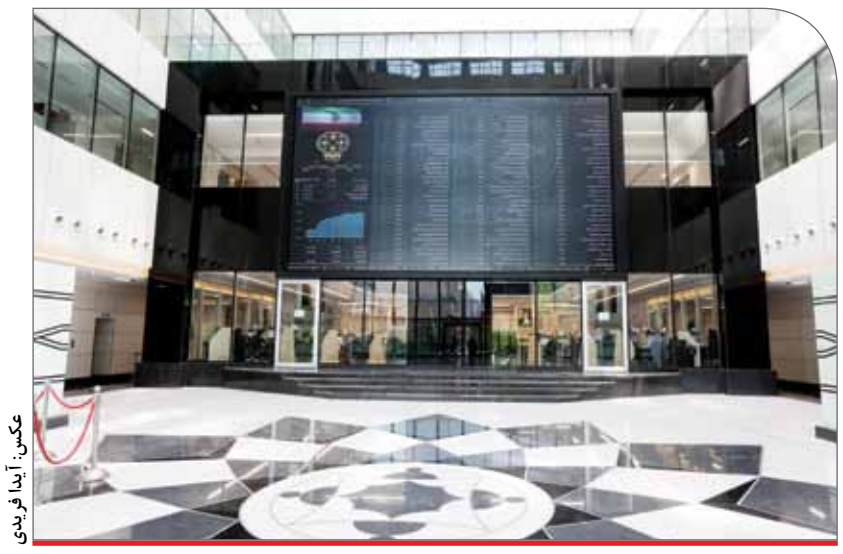
خودرو کالای مناسبی برای عرضه در بورس نیست

محمدعلی دهقان‌دهنوی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در پاسخ به پرسش رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی پیرامون مکانیسم پیشنهادی مجلس برای خریدوفروش خودرو در بورس اظهارکرد: خودرو کالای مناسبی برای ورود به بورس نیست. به گزارش سنا، در دیدار رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تهران، محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون بهبود محیط کسب‌وکار و رفع موانع تولید اتاق تهران، این پرسش را مطرح کرد که چه مکانیسمی برای ورود آگاهانه افراد به بازار سرمایه تعریف‌شده است. وی همچنین با اشاره به آنچه در مجلس مبنی بر کشف نرخ خودرو در بورس مطرح است، پرسید: چه مکانیسمی قرار است برای خریدوفروش کالایی مانند خودرو تعریف شود؟ محمدعلی دهقان‌دهنوی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در پاسخ به این پرسش گفت: خودرو کالای مناسبی برای ورود به بورس نیست، زیرا معمولا کالایی وارد بورس می‌شود که تا این حد دارای تنوع نباشد. وی در ادامه با انتقاد از شرایط قیمت‌گذاری و عرضه خودرو در کشور اظهارکرد: به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری و ایجاد اختلاف نرخ در بازار آزاد، اکنون مشاهده می‌کنیم که برای فروش خودرو نوعی لاتاری راه‌اندازی شده است. دهقان‌دهنوی ادامه داد: طبق بررسی‌ها، پلاک نیمی از خودروهای عرضه‌شده در این روش، توسط دوربین‌های راهنمایی و رانندگی رصد نشده و این بدان معناست که این خودروها انبار شده‌اند و در مقابل، خودروسازان نیز به ازای عرضه هر یک از این خودروها متحمل زیان می‌شوند.

صمت واکنش بازار سهام به نتیجه انتخابات را بررسی کرد

رضایت بورس از انتخاب سیزدهم

فضای بازار سرمایه از روز شنبه که نتیجه انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری اعلام شد، رو به مثبت شدن گذاشته و به نظر می‌رسد ذهنیت فعالان بازار هم نسبت به آینده بازار دستخوش تغییر شده است. کارشناسان بر این باورند که ابهامات حاکم بر بازار با برگزاری انتخابات و پیروزی سیدابراهیم رئیسی از میان برداشته شده و همین موضوع یکی از دلایل صعود شاخص در هفته جاری است. بسیاری معتقدند برداشت سهامداران از مواضع رئیسی در مناظرات مثبت بوده، چراکه رئیس قوه قضاییه با وعده پیگیری تخلفات بازار و همچنین حسابرسی از فعالیت‌های شرکت‌های حقوقی و برخی از حقیقی‌ها، توانسته نظر بخشی از سهامداران را به برنامه‌های خود جلب کند. از سویی هم عده دیگری از صاحب‌نظران معتقدند با روی کار آمدن دولت سیزدهم به ریاست رئیسی احتمال به نتیجه رسیدن مذاکرات برجامی با ۵ قدرت جهانی بسیار بیشتر شده و همین موضوع نیز می‌تواند سبب‌ساز از میان برداشتن موانع بر سر راه اقتصاد کشور و صادرات نفت شود که به‌طور طبیعی می‌تواند زمینه را برای رشد بازار سهام فراهم کند. البته برخی سهامداران معتقدند دولت سیزدهم می‌تواند ضررهایی را که در سال ۹۹ متحمل شده‌اند با رشد دادن بازار جبران کند و نیازی به پیگیری‌های قضایی نیست، زیرا اگر حقوقی‌ها بخشی از سرمایه‌ای که از بازار به‌دست آورده‌اند را به بورس بازگردانند، شاخص‌ها رشد بسیار خوبی را تجربه خواهند کرد که تحت‌تاثیر آن ضرر سهامداران نیز جبران می‌شود. به هر روی اغلب کارشناسان و حقیقی‌ها امیدوارند دولت سیزدهم با توجه به ابزارهایی که حسن روحانی در اختیار نداشت، روی کار آمده و شرایط بورس را به کلی دگرگون کند تا آنچه از کف رفته بار دیگر به آشیانه بازگردد.



عکس: آیدا فریدی

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

ابهام‌زدایی در تالار شیشه‌ای



مجتبی دیبا، کارشناس و فعال بازارهای مالی با اشاره به پیروزی سیدابراهیم رئیسی در رقابت‌های انتخاباتی و تاثیراتش بر بازار سهام به صمت گفت: واکنش مثبتی که بازار در روزهای نخست هفته نشان داده، بیش از آنکه به‌دلیل ایجاد تغییر خاصی باشد در پی ابهام‌زدایی‌های پیرامون بازار بوده است. وی در ادامه افزود: ابهامات زیادی تا پیش از انتخابات ریاست جمهوری بازار را فراگرفته بود که با برگزاری انتخابات روز جمعه برطرف شد، البته ابهامات دیگری هم در بازار وجود دارد اما تردیدهایی که پیرامون موضوعات سیاسی داخل کشور وجود داشت، رفع شده است.

■ ریکاوری و ارزندگی بالا

دیبا به ارزندگی بالای سهم‌های بزرگ و بنیادی اشاره و عنوان کرد: رفع ابهامات با ارزندگی بالای اغلب سهم‌ها در بورس تهران هم داستانی شد تا شاهد واکنش مثبت بازار سرمایه باشیم. البته ارزندگی سهم‌ها از بهمن سال گذشته تا به امروز وجود داشت و حتی می‌توان گفت کِش پیدا کرده بود تا نتیجه انتخابات مشخص شود. به همین دلیل است که سهم‌ها آرام‌آرام با مشخص شدن نتیجه، وضعیت بهتری پیدا می‌کنند. این کارشناس با اشاره به بازیابی قدرت بورس درحال‌حاضر بیان کرد: هرچند بورس روند بازیابی خود را در پیش‌گرفته اما هنوز هم به آن سطح از جریان مناسب نقدینگی که بازار احتیاج دارد، دست نیافته است. البته همان‌طور که گفته شد، بازار در مسیر ریکاوری قرارگرفته و همین مسئله نیز باعث شده خوشبینی‌ها نسبت به آینده بورس تقویت شود.

■ تورم هم موثر است

این تحلیلگر بازار سرمایه بر اهمیت چشم‌انداز تورمی در بازار سهام تاکید کرد و به صمت گفت: از سویی هم سهامداران به این جمع‌بندی رسیده‌اند که به احتمال زیاد در طول سال جاری تورم به‌نسبت بالایی در اقتصاد وجود خواهد داشت و به همین دلیل تمایل به خرید سهم در بین فعالان بازار تقویت‌شده است.

■ هیات دولت سیزدهم

دیبا با اشاره به اهمیت تعیین ترکیب کابینه دولت سیزدهم، تصریح کرد: این روند رو به رشدی که در بازار شاهد آن هستیم با نزدیک شدن به مردادماه کُند و کُندتر خواهد شد، زیرا مقداری از این فضا نیز هیجانی بوده که در پی مشخص شدن نتیجه انتخابات ایجادشده است. از سویی هم فعالان بازار با گذشت زمان دچار تردید درباره کابینه دولت سیزدهم خواهند شد و به همین دلیل تا زمانی که ترکیب هیات دولت مشخص شود، فضای آرام‌تری را در بازار شاهد خواهیم بود.

■ تلاش برای مهار تورم در دور نخست

این فعال بازار سهام با اشاره به خط‌مشی اقتصادی دولت‌ها در دور نخست، تاکید کرد: با نگاهی به تجربه دولت‌های قبلی، این ذهنیت در بین کارشناسان و فعالان بازار وجود دارد که دولت‌ها در دوره نخست خود تلاش می‌کنند عملکرد خوبی را از خود به نمایش بگذارند تا در انتخابات دوره دوم بتوانند نظر رأی‌دهندگان را به خود جلب کنند. همین ذهنیت نیز باعث می‌شود انتظارات از کابینه بعدی افزایش پیدا کند و به همین دلیل به‌نظر می‌رسد روزهای جالبی در انتظار بازار سرمایه باشد.

■ موانع مهار تورم

دیبا در پایان ضمن برشمردن موانع بر سر راه کنترل تورم از سوی دولت، خاطرنشان کرد: هرچند یکی از اقدامات دولت‌های نخست، مهار تورم است که معمولا سعی در اجرای آن داشته‌اند و به نظر می‌رسد رئیس دولت سیزدهم نیز همین برنامه را برای این دوره داشته باشد، اما عوامل بنیادینی وجود دارد که از آن جمله می‌توان به مازاد ۲۰۰ میلیون دلاری تجاری در گمرک، افزایش نرخ اوراق خزانه، رشد پایه پولی و نقدینگی و... اشاره کرد که کار را برای کنترل تورم در ماه‌های آینده سخت خواهد کرد و به همین دلیل است که بازار به این جمع‌بندی رسیده که اقتصاد همچنان با تورم همراه خواهد بود و فعلا گریزی از این چالش نیست.

> واکنش مثبتی که بازار در روزهای نخست هفته نشان داده، بیش از آنکه به‌دلیل ایجاد تغییر خاصی باشد در پی ابهام‌زدایی‌های پیرامون بازار بوده است

ماه عسل در نیمه دوم



مصطفی صفاری، استاد دانشگاه و تحلیلگر بازار سهام با یادآوری وعده‌های انتخاباتی ابراهیم رئیسی در طول مناظرات تلویزیونی، به صمت گفت: آقای رئیسی در مناظرات هم اصلاح وضعیت بورس را به‌عنوان یکی از اولویت‌های خود برشمرد که همین مسئله باعث شد بازار نسبت به پیروزی وی، واکنش مثبتی از خود نشان دهد.

وی در ادامه افزود: با توجه به وعده‌هایی که در پویش‌های انتخاباتی داده شد، طبیعی بود که بازار پاسخ خوبی به نتیجه انتخابات داشته باشد. البته نباید از رفع ابهامات سیاسی غافل شد، چراکه بخشی از رشد بازار در روزهای اخیر به‌دلیل همین مسئله اتفاق افتاده است.

■ فصل مجامع و روند مثبت مذاکرات

صفاری با اشاره به ابهامات دیگری مانند بلاتکلیفی مذاکرات هسته‌ای عنوان کرد: اما ابهامات زیادی همچنان در بازار وجود دارد که یکی از مهم‌ترین آنها که دامن اقتصاد ایران را هنوز رها نکرده، مسئله برجام و به نتیجه رسیدن مذاکرات است.

البته با توجه به نشانه‌هایی که از وین مخابره می‌شود و همچنین واکنش‌های تیم آقای رئیسی، به نظر می‌رسد در هفته‌های آینده شاهد موفقیت‌هایی در مذاکره با غربی‌ها باشیم که به‌طور قطع تاثیرات مثبتی بر بازار خواهد گذاشت. وی ادامه داد: از سویی هم شرکت‌ها در فصل مجامع هستند و سودی را که عایدشان شده را تقسیم می‌کنند و همین مسئله نیز مزید بر علت شده تا روند صعودی بورس بیش از آنچه انتظار می‌رفت، تقویت شود. این استاد دانشگاه به اهمیت تشکیل مجامع در روزهای جاری اشاره کرد و افزود: عده‌ای معتقدند واکنش مثبتی که شاهد آن هستیم، مقطعی خواهد بود اما باید دانست که به صورت سنتی هم، بازار سهام وقتی در فصل مجامع قرار می‌گیرد، روند به رو رشد را در پیش می‌گیرد. به همین جهت، حتی اگر واکنش‌ها به نتیجه انتخابات هیجانی هم باشد، تقسیم سود در مجامع می‌تواند خلأ فروکش کردن احساسات و هیجانات ناشی از پیروزی آقای رئیسی را پر کند.

■ چشم‌انداز بازار

این تحلیلگر بازار سرمایه چشم‌انداز بورس در نیمه دوم سال را مثبت ارزیابی کرد و به صمت گفت: با در نظر گرفتن این شرایط به نظر می‌رسد بازار در ۶ ماه دوم روند صعودی‌تری را در پیش بگیرد. البته ممکن است در این بین با نوساناتی هم مواجه شویم اما روی‌هم‌رفته در نیمه دوم سال جاری شاهد رشد خوبی در بورس تهران خواهیم بود. صفاری در پایان خاطرنشان کرد: اگر مذاکرات به نتیجه نرسد، داستان کمی تغییر خواهد کرد اما به نظر می‌رسد این احتمال بسیار کم است، زیرا طبق گفته رهبر معظم انقلاب تعیین محورهای سیاست خارجی بر عهده دولت نیست. از همین‌رو معتقدم حتی در ۴۵ روز آینده ممکن است توفیقاتی در وین کسب کنیم که به‌طورقطع تاثیرات مثبتی در بورس هم خواهد داشت.

سخن پایانی...

به باور اغلب کارشناسان، معضل بورس یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های رئیس دولت سیزدهم در ماه‌های آینده خواهد بود، زیرا علاوه بر مشکلات فنی که گریبان بازار را می‌فشارد، فضای بی‌اعتمادی (به‌ویژه تازه‌واردهای بازار سرمایه) هم بر بازار حاکم شده که کار را برای دولتمردان آینده بسیار سخت‌تر می‌کند. از همین‌رو گفته می‌شود دولت سیزدهم علاوه بر در نظر گرفتن تمهیدات فنی پیرامون بازار باید اقداماتی را در دستور کار قرار دهد تا اعتماد سهامداران برای سرمایه‌گذاری در بورس جلب شود، در غیر این صورت، تغییر و اصلاح همه قوانین هم نمی‌تواند اعتماد ازدست‌رفته فعالان تازه‌وارد را بار دیگر جلب کند.

البته نباید فراموش کرد که دولت حسن روحانی فضایی را در بورس ایجاد کرد که بازار برای نخستین‌بار در سطح جامعه تبدیل به یک مسئله جدی شد و فرهنگ سهامداری در بین مردم گسترش یافت اما اشتباهاتی که در امر مدیریت بازار اتفاق افتاد و همچنین سنگ‌اندازی‌های برخی عوامل، کار را به‌جایی رساند که فضای بی‌اعتمادی بورس تهران را فرابگیرد. حال سیدابراهیم رئیسی که ظاهرا قصد توسعه و اصلاح بازار سهام را دارد می‌تواند در مشورت با کارشناسان مجرب و متخصصان کارکشته، تصمیماتی را اتخاذ کند که تکلیف حقیقی‌های خرد معین شود و از سویی هم، مقوله سهام عدالت می‌تواند به‌عنوان ابزار دیگری برای ایجاد شفافیت و اعتمادسازی در بازار موردتوجه قرار گیرد.

البته همه اینها فرضیاتی است که سهامداران در گوش یکدیگر زمزمه می‌کنند و نمی‌توان با اتکا به آنها اقدام به انتخاب استراتژی‌های معاملاتی کرد، به همین دلیل، بسیاری از فعالان با وجود رشد شاخص همچنان در گوشه‌ای چمباتمه زده و به انتظار نشانه‌ای از تغییر نشسته‌اند تا شاید اصلاحی واقعی در کار باشد.

بورس کالا، دیواری برای مقابله با دلالان

در حالی که نظرات درباره ورود معاملات خودرو به بورس کالا متفاوت است، یک کارشناس بورس کالا در این‌باره گفت: در صورت ورود خودرو به بورس کالا، شاهد نرخ‌گذاری‌های منصفانه خواهیم بود که در این صورت عرضه و تقاضا مدیریت می‌شود. به‌گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسین مریدسادات درباره وضعیت بازار خودرو اظهارکرد: نرخ در بازار خودرو شامل دو نرخ است؛ نرخ کارخانه و قیمتی که از سوی دلالان خودرو به فروش می‌رسد. دلالان به ازای فروش هر خودرو داخلی، دست‌کم ۵۰ درصد مابه‌التفاوت سود دریافت می‌کنند. اما اگر صورت‌های مالی خودروسازان را بررسی کنیم، همگی زیان دارند. او بیان کرد: درحال‌حاضر خودروسازی ایران‌خودرو اعلام کرده به ازای هر محصولی که تولید می‌کند، مثلا برای ۵۰ میلیون پژو ۲۰۶ که به فروش می‌رساند، ۳۰ میلیون تومان ضرر می‌کند. کارشناس بورس کالا درباره اینکه مشکل اصلی بازار خودرو چیست، گفت: مشکل اساسی بازار صنعت خودرو، دونرخی بودن این بازار است که به چرخه توزیع نادرست در بازار برمی‌گردد. در حال‌حاضر قیمت‌گذاری دستوری در بازار خودرو وجود دارد که سبب شده، دلالانی که در کف بازار حضور دارند با حداقل سرمایه، بیشترین آورده را داشته باشند. این مشکل بسیار پیچیده بوده و سالیان سال است که نمایشگاه‌داران خودرو و دلالان، بازار خودرو را در دست گرفتند و خودروسازان نیز نمی‌توانند با این افراد مقابله کنند. او بیان کرد: البته اقداماتی برای مقابله با دلالان انجام‌شده است، از جمله اینکه باید سند خودرو تا یک سال به‌نام خریدار اولیه باشد تا جلوی فروش دلال‌ها گرفته شود، البته دوباره دلالان راه‌حلی برای مقابله با این اقدام مثل وکالت‌های بلاعوض و سایر مولفه‌هایی که در بازار خودرو وجود دارد، پیدا می‌کنند و به این ترتیب به ادامه فعالیت خود می‌پردازند. مریدسادات درباره راهکارهایی برای حل مشکلات صنعت خودرو اظهارکرد: برای حل مشکلات صنعت خودرو و خروج این بازار از زیان، باید صنعت خودرو وارد بازار بورس کالا شده و علاوه بر آن، باید قیمت‌گذاری دستوری حذف شود. به‌طوری که اگر در حال‌حاضر نرخ پژو ۲۰۷ اتوماتیک ۴۰۰ میلیون تومان در بازار است، خودروساز می‌تواند در صورتی که ارزندگی داشته باشد، ۳۸۰ میلیون تومان بفروشد و اگر ارزندگی نداشته باشد، اختلاف نرخ خودرو در بازار و خودروساز به حداقل ممکن می‌رسد. او بیان کرد: قیمت‌گذاری دستوری در سیاست‌گذاری کلان وجود دارد و باید متولیان آن تصمیم به مدیریت عرضه و تقاضا در بورس کالا بگیرند. بورس کالا جایی است که خریدار واقعی، اقدام به خرید می‌کند و سپس از بازار خارج می‌شود. کارشناس بورس کالا افزود: اگر بتوانند افرادی را که برای خودرو ثبت‌نام می‌کنند و همچنین قوانین قیمت‌گذاری را مدیریت کنند، در این صورت بورس کالا توان مدیریت بازار خودرو را خواهد داشت و سود به جیب اهالی بازار خودرو می‌رود و دست دلالان از بازار خودرو قطع خواهد شد. البته همواره گروه‌هایی وجود دارند که جلوی ورود خودرو به بورس کالا را می‌گیرند. مریدسادات در پاسخ به این پرسش که آیا ورود خودرو به بورس کالا می‌تواند روی نرخ خودرو داخلی اثر بگذارد تا نرخ خودرو واقعی و منصفانه‌تر پیش برود؟ گفت: درحال‌حاضر حداقل ۵۰ درصد سود مابه‌التفاوت به جیب غیرفعالان بازار خودرو می‌رود. با ورود خودرو به بورس کالا، اگر خودروهایی مانند، پژو ۲۰۷ یا پژو ۴۰۵ ارزنده باشند، این سود به جیب تولیدکننده می‌رود و اگر هم خودرو مدنظر ارزنده نباشد با ورود به بورس کالا دست مافیا قطع خواهد شد.

او تصریح کرد: گروه خودرویی، لیدر کلاسیک بازار سرمایه است و هر زمان که گروه خودرو روند صعودی داشته باشد، به بازار سرمایه کمک می‌شود و هر موقع که وارد فاز اصلاح می‌شود، کل سهام بورسی را وارد فاز اصلاح می‌کند.

یادداشت

خروج سرمایه و راه‌های پیشگیری از آن



نازنین موسوی
کارشناس اقتصاد رفتاری

ما برای قضاوت رفتار سهامداران باید منتظر دوره ریزشی جدیدی باشیم تا ببینیم آنها چه واکنشی نشان خواهند داد؟ در روزهای رشد بازار نمی‌توان گفت که آیا سهامداران منطقی عمل می‌کنند یا خیر! ازآنجایی که انسان ذاتا در برابر ضرر حساسیت بیشتری نسبت به سود نشان می‌دهد، انتظار می‌رود در روزهای ریزشی بازار بازهم شاهد رفتارهای احساسی تازه‌واردهای بورسی باشیم.

■ اهمیت فاصله بین آموزش و چالش

یک اصل وجود دارد که اگر افراد آموزشی را ببینند و پس از کوتاه زمانی به چالش کشیده شوند، احتمال استفاده دوباره از آن آموزه‌های جدید بسیار بیشتر است. به‌عبارتی می‌توان گفت که نوسهامداران اخیرا آموزش‌هایی را دیده و برخی مسائل را در بورس تهران تجربه کرده‌اند، حالا اگر دوران چالشی در بازار هرچه زودتر اتفاق بیفتد، احتمال واکنش منطقی و عقلانی‌تر این افراد بسیار بیشتر از زمانی خواهد بود که این فاصله زمانی طولانی‌تر می‌شود. درحال‌حاضر نیز ما در مقطعی هستیم که سهامداران تازه‌وارد به‌تازگی درس‌هایی از روزهای ریزشی بازار گرفته‌اند و خاطرات آن روزها هنوز در اذهان زنده است. با توجه به این مسئله نمی‌توان با قطعیت گفت که رفتار سهامداران نوپا منطقی‌تر شده یا خیر؟ بلکه تنها در صورتی می‌توان چنین مدعایی داشت که مدت زیادی از دوران سقوط بازار بگذرد، فقط در این صورت می‌توان قضاوت دقیق‌تری درباره نحوه رفتار افراد فعال در بورس داشته باشیم.

■ تلنگر کارساز است

برای حل مشکل واکنش‌های هیجانی نوسهامداران می‌توان از تلنگرهایی استفاده کرد که افراد کمتر مرتکب خطا شوند. به‌عنوان‌مثال، اگر سیاست‌گذار دستور می‌داد که هر سهامداری به‌طور روزانه و مرتب فیدبک‌هایی از فعالیتش در بازار دریافت کند، شاهد تغییرات محسوسی در نحوه رفتارش در بازار می‌بودیم. کار سختی هم نیست، می‌توان با استفاده از داده‌های معاملاتی سهامداران، بازخورد نحوه فعالیت هر فرد را در بازار سهام به‌صورت روزانه به وی اطلاع داد تا با بررسی نقاط قوت و ضعف خود، به فکر اصلاح رفتارش بیفتد.

■ مقایسه سهامداران با یکدیگر

علاوه بر این موارد، می‌توان امکانی فراهم کرد تا افراد خود را با یکدیگر مقایسه کنند. از سویی هم باید سهامداران را متوجه این مسئله کرد که خریدوفروش زیاد لزوما باعث موفقیت آنها در بورس نخواهد شد. برای مثال، بارها شاهد این بودیم که افراد از صف‌های خرید به سمت صف فروش می‌رفتند، سیاست‌گذار می‌توانست با انتشار اطلاعاتی در صفحات کاربری معامله‌گران آنها را متوجه این مسئله کند که تحقیقات نشان داده خریدوفروش زیاد ممکن است باعث وارد آمدن ضررهای سنگین به سهامداران شود. همین راهکارهای ساده می‌توانست باعث تعدیل رفتار نوسهامداران شود.

■ یادآوری خطا

اگر مسئولان به این فکر بودند که با سازکار مشخصی خطاهای افراد را به آنها یادآوری کنند، احتمال بروز رفتارهای هیجانی و نامعقول به مراتب کمتر می‌شد. برای مثال، می‌توان با تهیه محتوای سمعی و بصری به مردم یادآوری کرد که کدام تصمیم‌ها در روند معاملات آنها تاثیرات منفی داشته و چطور باید از اتخاذ دوباره این تصمیمات اجتناب کنند.

سهامدارانی که از بازار خارج شده‌اند افرادی بودند که تعریف درستی از ریسک نداشتند و با مفهوم آن آشنا نبودند، این افراد نمی‌دانستند که وارد چه بازار پرریسکی شده‌اند؛ از همین‌رو با منفی شدن بازار به سرعت از بازار خارج شدند. برای شناخت افرادی که بازار را ترک کرده‌اند باید کمی عمیق‌تر به تحولات بازار نگاه کرد؛ این دسته از سهامداران به دو گروه تقسیم می‌شوند، عده‌ای از کسانی که در بازار مانده‌اند این روزها در ضرر جدی و سنگینی هستند و به امید جبران این ضررها سهام خود را نمی‌فروشند. افراد زیادی از این دسته بارها از من پرسیده‌اند که برای جبران این ضررهای سنگین چه‌کنیم؟ این افراد در شرایط کنونی نخواهند توانست ضررهای سنگینی را که متحمل شده‌اند در سایر حوزه‌ها (مانند بازار ارز، طلا و...) جبران کنند، به همین دلیل توصیه می‌شود سهام خود را نگه داشته و نفروشند.

سه‌شنبه
اول تیر ۱۴۰۰- ۱۱ ذی‌القعده ۱۴۴۲ - ۲۲ ژوئن ۲۰۲۱-شماره ۱۸۱۹-پیاپی ۳۱۳۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

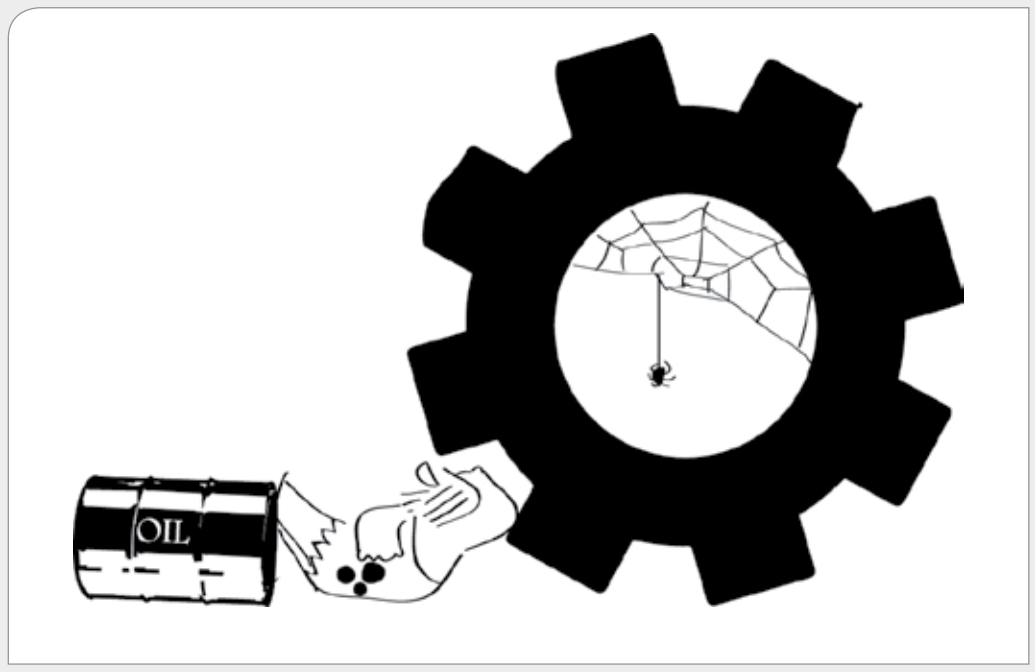
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

اصناف و چالش‌های پیش رو

اصناف و بازاریان همواره به‌عنوان قشری از جامعه شناخته می‌شوند که در بستر تحولات اقتصادی و اجتماعی جایگاه و کارکرد گسترده و در عین حال موثری در حوزه‌های مختلف داشته‌اند. در اقتصاد ایران اصناف به‌عنوان آخرین حلقه اقتصادی اهمیت ویژه‌ای در رشد و پویایی این بخش داشته و به‌دلیل گستردگی ارتباط مستقیم با آحاد مردم به‌مثابه قلب اقتصادی جامعه عمل می‌کنند.



عکس: صمت

واحدهای صنفی حلقه واسط بین تولیدکنندگان (واردکنندگان) و مصرف‌کنندگان به‌شمار می‌روند. آنها با انتقال کالا از تولیدکنندگان (با صرف هزینه و زمان کمتر همواره با رعایت استانداردهای سلامت کالا) به مصرف‌کنندگان و در مقابل آن، انتقال منابع نقدینگی از مصرف‌کنندگان به تولیدکنندگان، به بخشی از چرخه اقتصاد کشور شکل می‌دهند. گرچه این گونه واحدها در کشورهای مختلف از نظر کارکرد و حتی شکل ظاهری متفاوت هستند اما به‌طور کلی از وظایف یکسانی برخوردارند.

سهم فعالیت اصناف در اقتصاد ایران

اصناف ایران در چارچوب قانون نظام صنفی و با برنامه‌ریزی و نظارت وزارت صنعت، معدن و تجارت فعالیت می‌کنند. سیاست‌گذاری مربوط به اصناف نیز توسط هیات ۲۰نفره عالی نظارت سازمان‌های صنفی متشکل از وزرا، هیات رئیسه اتاق اصناف ایران، رؤسای اتاق بازرگانی ایران و اتاق تعاون، برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مسئولان ارگان‌ها و نهادها صورت می‌پذیرد. در ایران بیش از ۲۵ میلیون نفر در اصناف شاغل هستند. این تعداد بدین معنی است که به‌طور متوسط در هر واحد صنفی ۲ نفر مشغول کار هستند. نسبت فعالیت اصناف در اقتصاد ایران و سهم آن از تولید ناخالص داخلی ۱۷ درصد است. این رقم زمانی گویاتر است که بدانیم سهم بخش معدن در تولید ناخالص داخلی ایران معادل ۱ درصد و سهم بخش کشاورزی حدود ۹ درصد است.

برتری واحدهای صنفی در مقایسه با بنگاه‌های متوسط و بزرگ

اشتغالزایی سریع و ارزان: براساس آمارهای موجود، هر واحد صنفی به‌طور متوسط به ۳۰ میلیون تومان سرمایه نیاز دارد تا در آن واحد شغل ایجاد شود، این در حالی است که برای ایجاد یک شغل در واحدهای صنعتی کوچک و متوسط که پروانه فعالیت آنها از نوع صنعتی است، حداقل ۲ برابر این مبلغ یعنی ۶۰ میلیون تومان سرمایه مورد نیاز است. همچنین برای راه‌اندازی واحدهای بزرگ صنعتی، به سرمایه‌ای حدود ۲۰۰ میلیون تومان یعنی ۶ برابر سرمایه مورد نیاز برای یک واحد صنفی نیاز داریم. اهمیت این امر زمانی بیشتر آشکار می‌شود که بدانیم براساس اظهارنظرهای صریح دانشگاهیان و سیاست‌گذاران، بیکاری جدی‌ترین و مهم‌ترین معضل موجود در کشور است. در همین راستا باتوجه به سرمایه اندک موردنیاز برای واحدهای صنفی به‌نظر می‌رسد این نوع از فعالیت‌های اقتصادی گرچه نه به‌صورت پایدار، اما در بازه کوتاه‌مدت و میان‌مدت می‌توانند به کمک کاستن از نرخ بیکاری در کشور آیند. به‌ویژه در کنار این واقعیت که ۶۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی و همچنین واحدهای کوچک و متوسط صنعتی هم‌اکنون در کشور مشغول فعالیت هستند.

موانع و چالش‌های اصناف

چالش‌های بسیاری پیش روی اصناف در کشور وجود دارد، هم اصنافی که در واحدهای فنی و تولیدی کار می‌کنند و هم اصنافی که در حوزه توزیع فعال هستند؛ از معضل قاچاق کالا گرفته تا مشکلات صنفی و قانونی. اما می‌توان به محدودیت‌هایی به‌عنوان عمده‌ترین چالش‌های پیش رو در صنف‌های مختلف اشاره کرد که برخی از مهم‌ترین آنها عبارت هستند از محدودیت‌های مندرج در قوانین و دستورالعمل‌های اجرایی کار تامین اجتماعی و مالیات، نوسانات شدید و افزایشی نرخ مواد اولیه، افزایش مستمر هزینه‌های تولید، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش و نبود حمایت‌های مرتبط با نظام بانکی کشور، ناتوانی در دست یافتن به فناوری مدرن، مشکلات موجود در حوزه برندسازی، کیفیت پایین محصولات تولید داخل و ترجیح مصرف‌کنندگان برای استفاده از محصولات خارجی، ضعف در سیستم‌های بازاریابی واحدهای تولیدی و تجاری صنفی، روند رو به افزایش قاچاق محصولات مشابه تولیدات اصناف، نبود برنامه‌های کلان برای تحقیقات بازار و مطالعه برای امکان صادرات محصولات تولیدی صنفی، نبود شبکه‌های مناسب توزیع و کمبود تسهیلات و معافیت‌های مربوط به صنایع کوچک و متوسط به صنوف تولید.

صنف چیست؟

صنف یا رسته انجمنی است که ازسوی گروهی از افراد دارای یک حرفه و پیشه تشکیل می‌شود تا از این راه به بهبود کیفیت و بالا بردن سطح کیفی مجموعه واحدها، در کنار تعیین تدابیری برای مقابله با تخلفات و همچنین انجام وظیفه اطلاع‌رسانی درباره اتفاقات حوزه‌های مرتبط با حرفه موردنظر، یاری رساند. یکی از ویژگی‌های اساسی بازارها، تشکل بازاریان در انجمن‌های صنفی، یعنی «اصناف» است. این انجمن‌ها اصولا به صاحبان حرفه‌ها تشکل می‌بخشند و دارای وظایف اجتماعی وسیعی نیز هستند. واژه صنف را به ۳ صورت جمع می‌بندند: صنف‌ها، اصناف، صنوف. توزیع کالاها از اصلی‌ترین مسئولیت‌هایی است که برعهده اصناف است. دسترسی به آمار اصناف ایران از طریق سایت دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی امکان‌پذیر است.

فلسفه روز اصناف

در دولت دهم به‌دلیل مشکلاتی که در حوزه اصناف ایجاد شد، این بخش بزرگ کشور دارای مشکلات عمده مالی و اقتصادی هستند. این حوزه به‌علت مشکلات و مسائلی که در این حوزه وسیع و تاثیرگذار اقتصاد کشور مشاهده می‌شود، نمره این ارزیابی با آنچه شایسته جایگاه اصناف است، فاصله دارد.

اقتصاد مقاومتی به‌عنوان الگوی اساسی برای توسعه اقتصاد کشور باید همان‌گونه که مورد تاکید رهبر معظم انقلاب است، مورد توجه تمام مسئولان هم قرار گیرد و جایگاه هر بخش از اقتصاد کشور در این الگو تبیین شود ظرفیت‌های اصناف بسیار بیشتر از وضعیت موجود است و نیاز به تحولی عظیم در این بخش وجود دارد.

روز اصناف روزی است که در آن باید عملکرد اصناف در اقتصاد مورد بررسی قرار گیرد؛ یعنی به‌دنبال این موضوع باشیم که اصناف کشور چه کمکی توانسته‌اند به اقتصاد داخلی کشور کنند.

یکی از بزرگ‌ترین نهادهای مدنی در هر کشوری اصناف هستند. این نهادها توسط خود مردم اداره می‌شوند و در وضعیت بازار و نرخ‌گذاری کالاها نقش بسیار موثری دارند؛ از این رو اول تیر روز اصناف نام‌گذاری شده و هر سال در این روز مجامع امور صنفی سراسر کشور، مسئولان اتحادیه‌ها، مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت و... گرد هم می‌آیند تا درباره مشکلات اصناف به تبادل‌نظر بپردازند؛ هرچند در ۲ سال گذشته با توجه به شیوع کرونا عملا این گردهم‌آیی وجود ندارد.

سخن پایانی

در همین راستا و باتوجه به قرار گرفتن در آستانه فصل تابستان که نخستین روز آن (اول تیر) به‌نام روز اصناف نام‌گذاری شده، وقت آن است که با نگاهی واقع‌بینانه و موشکافانه به جایگاه اصناف در اقتصاد ایران بپردازیم. برای فهم این مهم ابتدا باید ساختار و ترکیب اصناف در ایران را بشناسیم. براساس آمار ۴۵ درصد واحدهای صنفی، واحدهای توزیعی و ۳۳ درصد خدماتی و فنی و ۲۲ درصد نیز اصناف تولیدی کوچک و متوسط هستند. چنانچه با اتکا به آمار رسمی جمعیت خانوار را حدود ۴ نفر حساب کنیم، محل ارتزاق حدود ۳۰ درصد جامعه ایران در حوزه اصناف است.

چهره

حمایت ۱۷ ماده‌ای از اصناف کرونازده



علیرضا زالی - فرمانده ستاد مقابله با کرونا در کلانشهر تهران: فرمانده عملیات مدیریت بیماری کرونا برای برون‌رفت اصناف از وضعیت چالشی، پیشنهاداتی مشتمل بر ۱۷ ماده را عنوان کرده است.

۱- اضافه کردن برخی مشاغل گروه شغلی ۲ به گروه شغلی یک و تشدید پروتکل‌های بهداشتی، زیرا اگر پیک‌های آتی داشته باشیم این موضوع موجب نارضایتی فراوان در اصناف و گروه‌های شغلی می‌شود، چون بیشترین نارضایتی‌ها و فشار اقتصادی بر گروه شغلی ۱و۲ است که ۸۰ درصد مشاغل را شامل می‌شوند.

۲- صدور مجوز پرداخت تسهیلات با اقساط حداقل ۲۴ماهه برای واحدهای صنفی در حداقل زمان.

۳- تخفیف در محاسبه مالیات عملکرد سال یا معافیت مالیاتی برای واحدهای صنفی خاص با تایید اتحادیه.

۴- امکان تخفیف و تقسیط عوارض شهرداری و ممانعت از مسدود شدن حساب کسبه.

۵- بخشش جرایم مالیاتی در قالب مشوق‌های صنفی و اقدامات عملی.

۶- پیگیری کاهش، تخفیف یا معافیت اجاره مجتمع‌های تجاری و سایر املاک تجاری سطح شهر و ایجاد مشوق‌های مالیاتی برای مالکان آنان.

۷- پیگیری کاهش یا تخفیف شارژهای داخلی پاساژها و مجتمع‌های تجاری با هماهنگی مدیران مجتمع‌ها.

۸- جلوگیری از سوءسابقه شدن چک‌های برگشتی از ایام شیوع بیماری کرونا در صدور بخشنامه‌های قانونی لازم به بانک‌های عامل.

۹- امکان صدور دسته چک به بازاریان با داشتن چک برگشتی در زمان شیوع کرونا با صدور بخشنامه‌های قانونی لازم به بانک‌های عامل.

۱۰- معافیت حق بیمه کارفرما تا زمان مشخص به تشخیص ستاد ملی کرونا، باتوجه به تعطیلی اصناف و طرح‌های فاصله‌گذاری اجتماعی در استان‌ها و کشور به‌طور یکنواخت

۱۱- ایجاد مشوق‌های مالیاتی

۱۲- کسر خسارت وارده به اصناف از مالیات عملکرد سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

۱۳- امکان به تعویق افتادن ارسال اظهارنامه مالیاتی عملکرد واحدهای صنفی

۱۴- کاهش یا ثابت نگه‌داشتن تعرفه‌های حامل‌های انرژی واحدهای تجاری

۱۵- منظور کردن فعالیت تمامی صنوف در فعالیت‌ها و زیربخش‌های اقتصادی و صنوف تولیدی و خدماتی آسیب‌پذیر از کرونا باتوجه به تعیین ۱۰ رسته شغلی صرفا برای مشاغل آسیب‌پذیر که این موضوع باعث تضییع حقوق سایر واحدهای صنفی باتوجه به تعطیلی مکرر آنها براساس مصوبات ستاد ملی و استانی کرونا می‌شود.

۱۶- بخشودگی مالیات عملکرد و جرایم مربوطه اتحادیه‌های صنفی باتوجه به غیرانتفاعی بودن ساختار اتحادیه‌ها

۱۷- طراحی سازکارهای حمایتی برای گسترش تجارت مجازی و الکترونیکی مشاغل مربوطه

وی از وزیر بهداشت تقاضا کرد ضمن طرح پیشنهادات مذکور در ستاد ملی کرونا، این پیشنهادات تصویب شود و به اجرا در آید.

شناسنامه

تاریخچه اصناف در ایران و جهان

ماهیت اصناف در طول تاریخ منحصر به ایران نبوده و در تمامی نقاط دنیا وجود داشته و این گروه حتی در برخی کشورها در ایجاد یا سقوط حکومت‌ها نیز نقش قابل‌توجهی داشته‌اند. به گزارش اتاق اصناف ایران در قرون وسطی وظیفه اصلی مجموعه اصناف در اروپای غربی شامل نظارت محلی بر حرفه یا کسب‌وکار از طریق تعیین موازین مرغوبیت و نرخ کالا، حمایت از کسب‌وکار در مقابل رقابت و تعدی و برقرار کردن مقام اجتماعی اعضای صنف می‌شد. در ادوار گوناگون تشکیلاتی نظیر بازرگان و ارباب حرف و صنایع در بسیاری از نواحی وجود داشته است. در هر حال بازرگانان در آغاز قرن یازدهم میلادی اصناف تجارتی را به‌وجود آوردند. هدف آنها حمایت از تجارت در مقابل خطرات حکومت‌های دوره فئودالیته بود. در آسیا نیز اتحادیه‌های صنفی، بازرگانان و ارباب حرف و صنایع مانند اتحادیه‌های صنفی اروپا بوده است. به‌طور کل اصناف در اداره شهر و کشور قدرت داشتند.

روند نظام صنفی با مرور زمان سخت و پیچیده شد و گرایش به موروثی کردن عضویت بروز یافت؛ در نتیجه تجارت و صنعت جدید به‌دست سرمایه‌داران افتاد که می‌توانستند خود را با مقتضیات عصر جدید وفق دهند. قدرت مجموعه اصناف از آغاز قرن ۱۷ میلادی در انگلستان رو به زوال گذاشت. جوامع صنفی فرانسه تا قرن ۱۸ میلادی رونق داشتند تا آنکه انقلاب کبیر فرانسه بساط آنها را برچید. سازمان‌های اصناف آلمانی به‌تدریج در قرن ۱۹ میلادی از بین رفت. سازمان اصناف ایتالیا نیز در همین قرن بر افتاد. در هند نیز تشکیلات صنفی پیش از امپراتوری سلسله ماوریا توسعه فراوان یافته بود و پس از استیلای انگلستان نیز مدت‌ها دوام یافت؛ پس می‌توان گفت تشکیلات صنفی هند حدود ۲۰۰۰ سال سابقه دارد. در ژاپن تشکیلات اصناف با مخالفت فرمانروایان قرون وسطایی مواجه بودند و در سال ۱۸۶۸ به‌طور کامل از بین رفتند. جوامع اصناف در چین از زمان‌های بسیار قدیم سابقه داشتند و حتی در قرن ۲۰ میلادی گروه‌های بانفوذ و باقدرتی بوده‌اند.

سازمان‌های صنفی در ایران

یکی از ویژگی‌های اساسی بازارها تا قرن اخیر، تشکل بازاریان در انجمن‌های صنفی یعنی اصناف بوده است. این انجمن‌ها اصولا به صاحبان حرفه‌ها تشکل می‌بخشیدند و دارای وظایف اجتماعی وسیعی بودند. ابتدای پیدایش اصناف اسلامی به قرن سوم هجری می‌رسد که دوره شکوفایی تمدن اسلامی و رونق تجارت شهرنشینی بود. در این قرن تشکل صنعتگران و پیشه‌وران براساس حرفه و پیشه‌ها به‌وجود آمد و رشد و توسعه کامل شهرها در دو قرن پنجم و ششم هجری فعالیت‌های اصناف را توسعه فراوان بخشید. برخی از خاورشناسان مبدأ پیدایش انجمن‌های صنفی در شهرهای ایرانی را دوره ساسانیان می‌دانند. به‌هرحال منشأ انجمن‌های صنفی هرچه باشد در سده‌های چهارم و پنجم بر شمار این انجمن‌ها افزوده شده و پیشه‌وران برای خود صنف جداگانه‌ای پدید آوردند. در دوره قاجاریه نیز اداره‌ای به‌نام اداره جلیله پلیس و احتساب با ۴۶۰ عضو که ۲۶۰ نفر از آنها اعضای احتساب بودند و به این امر رسیدگی می‌کردند دایر شد. بعد از این دوران قوانینی برای رسیدگی به مسائل امور صنفی و نظم بخشیدن به فعالیت‌های اصناف به تصویب رسید که عمدتا شهرداری و انجمن شهر مجری آنها بود. در آبان ۱۳۳۳ هیات وزیران آیین‌نامه مجمع عمومی اتحادیه‌های صنفی و بازرگانی را به تصویب رساند. این آیین‌نامه به‌منظور اصلاح و بهبود امور بازرگانی و صنفی و تمرکز سازمان آنها و نیز همکاری نزدیک بین بازرگانان و اصناف وابسته به امور بازرگانی و بنگاه‌های اقتصادی و دستگاه‌های دولتی و شهرداری در تهران و شهرستان‌هایی که به تشخیص دولت اهمیت بازرگانی داشته باشند، تصویب و به موجب آن جمعیتی به نام مجمع عمومی اتحادیه صنفی و بازرگانی تشکیل شد. سپس به موجب ماده ۳۳ قانون اتاق‌های بازرگانی مصوب ۷دی همان سال آیین‌نامه عضویت اتاق بازرگانی تهران و اتحادیه‌های صنفی بازرگانان به تصویب وزارت اقتصاد ملی رسید و مقرر شد انتخابات اتحادیه‌های صنفی تحت نظارت فرماندار تهران برگزار شود. سپس وزارت کشور به استناد ماد ۴۲ قانون شهرداری، آیین‌نامه‌های مطابق بند ۱۶ از قانون مذکور مصوب تیر ۱۳۳۴ تحت عنوان «آیین‌نامه اتحادیه‌های اصناف» را تصویب کرد. در بهمن سال ۱۳۵۷ با پیروزی انقلاب اسلامی «اتاق اصناف» منحل شد. با تعطیلی «اتاق اصناف» اجرای قانون نظام صنفی متوقف شد. در فروردین ۱۳۵۸ «کمیته‌های امور صنفی» در شهرهای مختلف کشور تشکیل و مسئولیت ساماندهی امور جاری اصناف و اتحادیه‌ها را عهده‌دار شدند. در این دوران که تا سال ۱۳۵۹ به‌طول انجامید، مشکلات عدیده‌ای گریبانگیر اصناف و اتحادیه‌های صنفی شد، به‌طوری که نیاز به تاسیس یک تشکیلات صنفی به‌عنوان یک مرجع قانونی معتبر الزامی می‌نمود؛ بنابراین در ۱۳ تیر سال ۱۳۵۹ نخستین قانون نظام صنفی جمهوری اسلامی ایران مشتمل بر ۱۰ فصل، ۸۵ ماده و بیش از ۴۰ تبصره به تصویب شورای انقلاب رسید. این قانون دستخوش تغییرات و اصلاحات فراوانی شد. تنها ۱۵ ماه پس از تصویب آن و در مهر سال ۱۳۶۰ نخستین تغییرات در قانون نظام صنفی ایران پدید آمد. سیر تغییرات و اصلاحات این قانون طی حدود ۱۰ سال آینده همچنان ادامه داشت و در ۲۳ اسفند ۱۳۶۷، ۳۱ اردیبهشت ۱۳۶۸ و ۱۳ اسفند ۱۳۶۸ باز هم و برای چندمین بار پیاپی قانون نظام صنفی مورد بازنگری و اصلاحات قرار گرفت. آخرین اصلاح اساسی قانون نظام صنفی وقت در ۲۶ شهریور ۱۳۷۴ انجام شد. ۵ نوبت بازنگری و اصلاح قانون آن هم در مدت یک دهه نشانه خوبی محسوب نمی‌شود و بیانگر نبود مطالعه و بررسی‌های همه‌جانبه در تهیه و تدوین قانون اولیه و اصلاحات پس از آن بود. اصلاحات قانون در ادوار مختلف نوعی سردرگمی و عدم انسجام را در اصناف به‌وجود آورده بود. در قانون اولیه «شورای مرکزی اصناف» تشکیل شده بود که در یکی از بازنگری‌های قانون این شورا منحل شد و جای خود را به دو «مجمع امور صنفی صنوف تولیدی خدمات فنی» و «مجمع امور صنفی صنوف توزیعی خدماتی» داد. بررسی نواقص قانون موجود از سال ۱۳۸۰ توسط مراکز پژوهشی دولت و مجلس آغاز شد و پس از ۲ سال بررسی‌های کارشناسی برطرف شد. این قانون ۲۸ اسفند ۱۳۸۲ به تایید شورای نگهبان قانون اساسی رسید و در قالب قانون کنونی در مراکز اجرایی کشور بازتاب یافت. قانون نظام صنفی کشور که در تاریخ ۱۳۸۲/۱۲/۲۴ مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده بود بار دیگر در سال ۱۳۹۲ اصلاح شد، اما این روزها بار دیگر اصلاحات قانون نظام صنفی مدنظر کارشناسان، اهالی صنوف، مردان قانون و مدیران دولتی قرار گرفته است. بررسی اصلاحیه قانون نظام صنفی پیش‌تر قرار بود در اواخر سال ۱۳۹۶ در دستور کار مجلس قرار گیرد اما باتوجه به بررسی و تصویب بودجه کشور به سال ۱۳۹۷ موکول شد و تا امروز برای تصویب در دستور کار مجلس قرار نگرفته است.

نظرگاه

کرونا بیشترین ضربه را به اصناف زد



مهدی امیدوار - رئیس اتاق اصناف مرکز استان خراسان شمالی: در یک سال گذشته باتوجه به شرایط پیش آمده ناشی از کرونا، بیشترین ضربه اقتصادی و خسارت‌ها متوجه حوزه اصناف شد، این در حالی است که اصناف کمترین بسته حمایتی را در مجموعه کشور دریافت کردند؛ به این ترتیب آن‌طورکه باید حمایتی از اصناف صورت نگرفت. با این همه اتاق‌های اصناف سراسر کشور در شرایط سخت امسال باتوجه به محدودیت‌های ایجاد شده، هم در تامین کالاهای اساسی و هم در رعایت موازین ستاد ملی کرونا به بهترین شکل عمل کردند و تمامی رسته‌های صنفی که در تعطیلی کامل بودند، باوجود خسارت‌های وارده همکاری کردند. به‌علاوه اینکه تمامی اتاق‌های اصناف کشور در ۲ سال گذشته برای نظارت بیشتر بر محدودیت‌ها و رعایت پروتکل‌ها تلاش کردند و توان بازرسی خود را بالا بردند، در صورتی که اتاق‌های اصناف توان پرداخت حقوق بازرسان را ندارند و مبالغ ۲۰ درصد اتحادیه‌ها به اتاق‌های اصناف به‌صورت درست و اصولی پرداخت نمی‌شود و باید تدبیری برای حل مشکل بودجه بازرسی صورت بگیرد. علاوه بر این تبصره ۷ ماده ۷۲ درباره واریز سهم جرایم به اتاق اصناف ایران نیز جدی گرفته نمی‌شود، این درحالی است که بارها در این باره صحبت شده و تبصره ۷ ماده ۷۲ حق اصناف است و اگر اصناف در مجموعه نظارتی در چنین شرایطی همکاری نداشتند، مدیریت بازار در رعایت پروتکل‌های بهداشتی و تامین کالاهای موردنیاز به‌درستی انجام نمی‌شد. براساس بررسی‌های انجام شده اصناف تنها عامل ۱۱ درصد انتقال ویروس کرونا هستند، این در حالی است که به‌دلیل ماهیت ویترینی اصناف، مسئولان برای اعلام خطر به بقیه مردم و بخش‌ها در ساده‌ترین تصمیم مغازه‌ها را تعطیل می‌کنند.