

استفاده از ظرفیتها
برای جبران محدودیت‌های مالی

دعوت از سنگ‌آهنی‌ها
برای ایجاد کنسر سیوم سرمایه‌گذاری

ایران به دنبال جلوگیری
از کاهش بیشتر قیمت نفت

یکشنبه
۴ آبان ۱۳۹۳
۱ محرم ۱۴۳۶
۲۶ اکتبر ۲۰۱۴

کارشناسان با هدف دستیابی به ارزش افزوده بیشتر تاکید کردند

پشتیبانی از تولیدات صنعتی با فناوری بالا



دیوارر کودمسکن ترک خورده

سیاست‌های درست دولت
در حوزه مسکن

زهرا فریدزادگان
روزنامه نگار

ذخایر ارزی تعیین‌کننده
قیمت دلار

مهدی تقوی
عضو هیات علمی دانشگاه علامه

پیام‌های اقتصادی
بانک توسعه چینی

بهمن آرمان
کارشناس اقتصادی

برای صنایع پایین‌دستی
هدف‌گذاری کنیم

پیمان افضل
عضو هیات علمی دانشگاه آزاد

چالش‌های حضور
سرمایه‌گذار خارجی

مهدی یونسینان
مدیرعامل ایران خودرو دیزل

اخبار
نشست ۵+۱
فردا در لندن برگزار می‌شود

معاون وزیر امور خارجه آمریکا به منظور دیدار با کشورهای عضو گروه ۵+۱ و گفت‌وگو در خصوص برنامه هسته‌ای ایران در هفته جاری به لندن سفر می‌کند. به گزارش ایسنا و به نقل از خبرگزاری فرانسه، وندی شرمین معاون وزیر امور خارجه آمریکا قرار است دوشنبه هفته جاری برای دیدار با اعضای ۵+۱ و گفت‌وگو درباره مذاکرات هسته‌ای ایران به لندن پایتخت انگلیس سفر کند.

این سفر در حالی انجام می‌شود که تنها ۵ هفته تا پایان ضرب‌الاجل ۲۴ نوامبر برای حصول توافق نهایی میان ایران و گروه ۵+۱ فرصت باقی است.

گزارش لایحه قانون احزاب
به وزیر کشور ارائه می‌شود

مسئول کمیته سه‌جانبه دولت، مجلس و احزاب، اظهار کرد: در هفته جاری گزارش این کمیته درباره لایحه قانون احزاب کشور به وزیر کشور ارائه می‌شود.

اصغر افتخاری در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه از هفته‌های پیش این کمیته فعالیت خود را برای تکمیل لایحه قانون احزاب کشور آغاز کرده است، اظهار کرد: این جلسات در این هفته نیز ادامه می‌یابد و گزارش آن به وزیر کشور ارائه می‌شود. وی در ادامه افزود: پس از تایید وزیر کشور، این گزارش باید در جلسه هیات دولت مطرح شود و به تایید دولت برسد تا به مجلس ارائه شود.

افتخاری همچنین افزود: در این کمیته ۳ نماینده از احزاب هم حضور دارند. در ابتدا و در دور اول بررسی‌ها نمایندگان ۱۴ حزب در وزارت کشور حاضر شده و ۳ نماینده از میان خود انتخاب کردند تا در جلسات سه‌جانبه حضور داشته باشند. در واقع می‌توان گفت احزاب مشارکت خوبی داشتند ما هم سعی کردیم نظرات احزاب مختلف را داشته باشیم. وی همچنین خاطر نشان کرد: نمایندگان مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز در جلسات کمیته سه‌جانبه حضور داشته و در جلسات این هفته نمایندگان کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس حضور می‌یابند. مسئول کمیته سه‌جانبه درباره تلاش‌های این کمیته برای بازگشایی خانه احزاب اظهار کرد: ما تلاش می‌کنیم تا پیشنهاد همه احزاب را درباره بازگشایی خانه احزاب جویا شویم تا بتوانیم خانه احزاب را بازسازی کنیم.

همزمان با هشدار نسبت به سالمندی
جمعیت ایران از مرز ۷۸ میلیون نفر گذشت

مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات جمعیتی و مهاجرت سازمان ثبت احوال کشور گفت: جمعیت ایران در پایان شهریور سال جاری ۷۸ میلیون و ۶۸ هزار و ۸۴۹ نفر ثبت شد. علی‌اکبر محزون دیروز در گفت‌وگو با ایرنا افزود: سهم جمعیت جوانان ایرانی از این میزان جمعیت از ۳۵ درصد به ۳۱/۵ درصد در سال جاری رسیده و این نشان می‌دهد که جمعیت ایران به سمت سالمندی پیش می‌رود. وی با بیان اینکه براساس آمار جمعیت سازمان ایران با احتساب افراد بالای ۶۵ سال حدود ۵/۷ درصد کل جمعیت ایران است، افزود: براساس آمار به ازای هر ۵ نفر در ایران یک نفر بالای ۶۵ سال در کشور است.

محزون با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود موج جهانی به سمت سالمندی در کشور مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات جمعیتی و مهاجرت سازمان ثبت احوال کشور گفت: جمعیت بالای ۶۰ سال را سالمند محسوب کنیم به ازای هر ۴ نفر جمعیت در ایران یک نفر سالمند وجود دارد. محزون تصریح کرد: از آنجا که کاهش رشد جمعیت در شاخص‌های دیگر نیز تاثیرگذار است با کاهش جمعیت بعد خانوار (متوسط تعداد افراد خانوار) نیز کاهش پیدا کرده به طوری که اکنون بعد خانوار در ایران به ۳/۵ نفر رسیده است. مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات جمعیتی و مهاجرت سازمان ثبت احوال کشور گفت: اکنون نرخ باروری در کشور ما ۱/۷ تا ۱/۸ فرزند در یک خانواده است به طوری که نرخ باروری کشورمان به زیر سطح جانشینی رسیده است. وی در ادامه گفت: در صورتی که این روند به سمت کاهش پیش برود و تک فرزندی و بی‌فرزندی نیز ادامه داشته باشد تا سال ۱۴۱۵ جمعیت کشورمان با ۸۴ میلیون نفر متوقف می‌شود. این مقام سازمان ثبت احوال تصریح کرد: در صورتی که آمار نرخ باروری کنونی باقی بماند چون این نرخ زیر سطح جانشینی است، فقط توقف رشد جمعیت ۱۰ سال به تاخیر می‌افتد و تا سال ۱۴۲۵ جمعیت ایران حدود ۹۰ میلیون نفر می‌شود. مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات جمعیتی و مهاجرت سازمان ثبت احوال کشور گفت: تک فرزندی و کم‌فرزندی می‌تواند به عنوان آسیبی جدی برای جمعیت کشور محسوب شود چرا که بسیاری از خانواده‌ها به سمت کم‌فرزندی پیش رفته‌اند. وی تصریح کرد: از آنجا که رهبر معظم انقلاب سیاست‌های کلی جمعیت را ابلاغ کرده‌اند، امیدواریم طرح

رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی:
کسری بودجه امسال بیش از ۹ درصد نخواهد بود

رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با اشاره به کاهش قیمت جهانی نفت گفت که در صورت ادامه این روند میزان کسری بودجه سال جاری بیش از ۹ درصد نخواهد بود.

غلامرضا تاجگردون در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، اظهار کرد: برآورد ما این است که میزان تحقق نیافتن درآمدهای نفتی آن هم در سه ماهه سوم بودجه ۹۳، ۸ تا ۹ درصد خواهد بود و دولت باید تحقق نیافتن درآمد را با مکانیزم تخفیف حل کند که این اتفاق خاصی نیست. وی افزود: اگر روند کاهش قیمت نفت در سال ۹۴ هم ادامه یابد باید فکر جدی برای منابع دولت کرد اما در بودجه ۹۳ برآورد بودجه فروش یک میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت بوده که تا الان یک میلیون و ۲۹۰ هزار بشکه نفت فروخته شده است. ضمن اینکه قیمت هر بشکه نفت در بودجه ۱۰۰ دلار پیش‌بینی شده بود در حالی که تا شهریور ماه هر بشکه نفت ۱۰۴ دلار به فروش رسیده لذا ما در حال حاضر مشکلی در این زمینه نداریم اما اگر روند کاهش قیمت ۳ ماه ادامه یابد در اسفندماه ۸ تا ۹ درصد کاهش درآمد داریم زیرا

بی‌فرزندی نیز ادامه داشته باشد تا سال ۱۴۱۵ جمعیت کشورمان با ۸۴ میلیون نفر متوقف می‌شود. این مقام سازمان ثبت احوال تصریح کرد: در صورتی که آمار نرخ باروری کنونی باقی بماند چون این نرخ زیر سطح جانشینی است، فقط توقف رشد جمعیت ۱۰ سال به تاخیر می‌افتد و تا سال ۱۴۲۵ جمعیت ایران حدود ۹۰ میلیون نفر می‌شود. مدیرکل دفتر آمار و اطلاعات جمعیتی و مهاجرت سازمان ثبت احوال کشور گفت: تک فرزندی و کم‌فرزندی می‌تواند به عنوان آسیبی جدی برای جمعیت کشور محسوب شود چرا که بسیاری از خانواده‌ها به سمت کم‌فرزندی پیش رفته‌اند. وی تصریح کرد: از آنجا که رهبر معظم انقلاب سیاست‌های کلی جمعیت را ابلاغ کرده‌اند، امیدواریم طرح

نکته دوم این است که استفاده از مخازن و ذخایر کشورهای دیگر خیلی تاثیر گذاشته و قدرت برابری دلار هم روی قیمت نفت اثرگذار است زیرا در حال حاضر یکی از دلایل کاهش قیمت نفت افزایش قیمت دلار است.

وی اضافه کرد: همچنین باید ببینیم آیا اوپک اجلاس اضطراری در این زمینه برگزار می‌کند یا خیر؟ و چه تصمیمی در این اجلاس گرفته می‌شود؟ اینها مواردی هستند که در بودجه ۹۴ اثرگذار خواهند بود. تاجگردون درباره نحوه تعیین قیمت نفت در بودجه سال آینده خاطر نشان کرد: در هر صورت قیمتی که ما می‌خواهیم تعیین کنیم حاشیه نزدیک به قیمت واقعی را ندارد. ما در بودجه سال ۹۳ تصمیم درستی گرفتیم و قیمت هر بشکه نفت را ۱۰۰ دلار پیش‌بینی کردیم اما اکنون هر بشکه نفت ۱۰۴ دلار به فروش می‌رسد. پس انتخاب بدی نداشته‌ایم و قیمت نفت واقعی است اما در سال آینده باید به‌طور قطع احتیاط‌مان را بیشتر کنیم و به‌شکل طبیعی باید قیمت هر بشکه نفت را کمتر از ۱۰۰ دلار در نظر بگیریم مگر اینکه میزان تولید و صادرات‌مان افزایش یابد.

رویداد
عیادت معاون رییس جمهوری
از مصدوم اسیدپاشی

معاون امور زنان و خانواده رییس جمهوری با حضور در بخش مراقبت‌های ویژه سوختگی بیمارستان شهید چمران از سهیلا جورکش، یکی از قربانیان حادثه اسیدپاشی عیادت کرد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، شهیندخت مولاردی در این دیدار با توضیحات و گزارشات رییس بیمارستان و کادر پزشکی در جریان آخرین وضعیت جسمی و روحی خانم سهیلا جورکش قرار گرفت و بر لزوم رسیدگی‌های لازم برای بهبود کامل وی تاکید کرد. معاون امور زنان و خانواده رییس جمهوری همچنین در گفت‌وگوی صمیمی با این مصدوم از وی دلجویی کرده و با اشاره به سلامها و دعای رییس جمهوری گفت: به عنوان عضو کوچک دولت، لحظه به لحظه وضعیت شما و دیگر قربانیان را پیگیری می‌کنم و امیدوارم هرچه سریع‌تر سلامت خود را به دست آورید. وی خطاب به این مصدوم اسیدپاشی اظهار کرد: همه اعضای دولت در مقابل این اقدام شنیع متاثر بوده و خواهان رسیدگی و برخورد قاطع و جدی با مسببان این جنایت هستند و امیدواریم هرچه سریع‌تر این کار انجام شود تا دیگر شاهد چنین اعمال وحشتناکی نباشیم. سهیلا جورکش نیز ضمن تشکر و قدردانی از «مولاردی» و دیگر اعضای دولت به‌ویژه وزیر بهداشت، خواهان شناسایی و برخورد با عاملان این‌گونه اقدامات شدوی همچنین با اشاره به عشق و علاقه خود به حضرت ابوالفضل(ع) از مردم خواست تا در ایام محرم و در مراسم عزاداری برای بازگشت سلامتش دعا کنند.

افخم: رژیم صهیونیستی از
ناامن‌سازی جامعه مصر نفع می‌برد

سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان ضمن محکوم کردن اقدام تروریستی در شمال سینا در مصر، تاکید کرد که رژیم صهیونیستی از تضعیف و ناامن‌سازی جامعه مصر نفع می‌برد. براساس اعلام مقام‌های امنیتی مصر، روز جمعه یک مهاجم انتحاری خودروی بمب‌گذاری شده خود را در یک پاسگاه ایست و بازرسی ارتش در شبه جزیره سینا در نزدیکی مرزهای نوار غزه و فلسطین اشغالی منفجر کرد که بر اثر آن ۱۷ نظامی کشته و ۲۱ تن دیگر زخمی شدند. به گزارش ایرنا به نقل از اداره دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، مرضیه افخم با خانواده‌های جان باختگان و مجروحان این حادثه اعلام همدردی کرد.

مجلس یادبودی از سوی رهبر معظم انقلاب به مناسبت درگذشت عالم ربانی مرحوم آیت‌الله مهدوی کنی عصر دیروز(شنبه) در حسینیه امام خمینی(ره) برگزار شد.

به گزارش ایرنا، در این مراسم اقشار مختلف مردم، روسای قوا و مسئولان لشکری و کشوری حضور داشتند. عالم ربانی و یار دیرین امام راحل و رهبری، حضرت آیت‌الله محمدرضا مهدوی کنی، رئیس مجلس خبرگان رهبری صبح سه‌شنبه (۲۹ مهر ماه) به ملکوت اعلی پیوست.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی پنجشنبه هفته گذشته با حضور در مراسم تشییع پیکر عالم مجاهد و پارسا آیت‌الله مهدوی کنی (رضوان‌الله‌علیه)، نماز میت را بر پیکر این عالم ربانی اقامه کردند. پیکر پاک این عالم ربانی در آستان مقدس حضرت عبدالعظیم حسنی (ع) به خاک سپرده شد.

پیام هاشمی رفسنجانی

به پادشاه عربستان

آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی در پیامی به ملک عبدالله پادشاه عربستان سعودی خواستار جلوگیری از اجرای حکم اعدام آیت‌الله شیخ نمر باقر النمر شد و گفت: جلوگیری از اجرای این حکم باعث یاس تفرقه‌افکنان و تقویت وحدت شیعه و سنی در جهان اسلام می‌شود. به گزارش ایرنا، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در این پیام با تأکید بر حساس بودن شرایط کنونی منطقه و جهان اسلام آورده است: تفکر وحدت و تحکیم فرق اسلامی، مسلمانان را از این شرایط نجات می‌دهد. وی در بخش دیگری از این پیام آورده است: انتظار می‌رود در این برهه که فتنه‌ها، کیان امت اسلامی را نشانه گرفته، اجرا نشدن حکم آیت‌الله شیخ نمر باقر النمر، تفرقه‌افکنان را مایوس کند و باعث تعامل و حل مشکلات جهان اسلام شود. هاشمی رفسنجانی خطاب به ملک عبدالله با یادآوری جایگاه روحیه تسامح در اسلام و تأثیر محبت در پیوند قلوب تأکید کرد: مسلمانان اتخاذ چنین تصمیمی را از جناب عالی انتظار دارند. آیت‌الله شیخ نمر باقر النمر در سال ۱۳۷۹ هجری قمری در عوامیه یکی از شهرهای شرق عربستان به دنیا آمد. او یک مجتهد شیعه و فعال حقوق بشر عربستانی است که در پی اعتراضات شیعیان عربستان در سال ۲۰۱۲ میلادی بازداشت شد. دادگاه جنایی این کشور در ۱۵ اکتبر ۲۰۱۴ میلادی وی را به اتهام اقدام علیه امنیت ملی به اعدام محکوم کرده است. تاکنون گروه‌های مختلف شیعه از سراسر جهان خواستار جلوگیری از اعدام این روحانی شیعه و فعال حقوق بشری شده‌اند.

لایحه رفع موانع تولید

رقابت‌پذیر در مجمع بررسی شد

کمیسیون نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام بر حسن اجرای سیاست‌های کلی، لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور را بررسی کرد. به گزارش ایرنا، روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام اعلام کرد، جلسه کمیسیون نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام بر حسن اجرای سیاست‌های کلی، دیروز (شنبه) با حضور اکثریت اعضا و معاونان اول رئیس‌جمهوری و رئیس قوه قضاییه برگزار شد. در این جلسه، در ادامه میحث بررسی مغایرت‌ها و نبود انطباق‌ها در خصوص طرح‌ها و لوایح در هیات انطباق حقوقی دبیرخانه، لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور در دستور کار قرار گرفت.

زمان جلسه رای اعتماد به وزیر

پیشنهادی علوم امروز اعلام می‌شود

عضو هیات ریسه مجلس شورای اسلامی گفت: زمان قطعی جلسه رای اعتماد به وزیر پیشنهادی علوم، تحقیقات و فناوری در جلسه علنی امروز مجلس اعلام می‌شود. محمد حسین فرهنگی دیروز در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: نامه معرفی حجت الاسلام حسن روحانی رئیس‌جمهوری برای اخذ رای اعتماد محمود نیلی احمدآبادی، وزیر پیشنهادی علوم، تحقیقات و فناوری در جلسه علنی امروز مجلس قرائت و اعلام وصول می‌شود. وی افزود: صحبت‌هایی مبنی بر تأخیر در برگزاری جلسه رای اعتماد شده است ولی نظر قطعی در این راستا در جلسه علنی امروز اعلام می‌شود.

عضو هیات ریسه مجلس شورای اسلامی گفت: برخی‌ها معتقدند بهتر است که جلسه رای اعتماد به وزیر پیشنهادی علوم هفته بعد از سرکشی نماینده‌ها به حوزه‌های انتخابیه (از ۱۰ تا ۱۷ آبان ماه) برگزار شود تا وزیر پیشنهادی بتواند برنامه‌های خود را بهتر به نماینده‌ها ارائه کند.

معاون اول رییس‌جمهوری تأکید کرد

استفاده از ظرفیت‌ها برای جبران محدودیت‌های مالی

تداوم تولید در دراز مدت، در مرحله اول هدفمندی پارانه‌ها حدود ۳۳۰۰ میلیارد تومان از صنعت برق کشور برای تأمین یارانه نقدی گرفته می‌شد که ضربه سختی به این صنعت بود، اما در اجرای فاز دوم طرح هدفمندی قرار شد که هرچه به میزان قیمت برق اضافه شود، به شرکت‌های برق تعلق گیرد.

وی افزود: با توجه به هزینه بالای تولید در این بخش، تلاش شد صنعت برق این مبالغ را پرداخت نکند و با اقدامات انجام‌شده تاکنون توانستیم تا حدی به این هدف نزدیک شویم و امروز صنعت برق حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان کمتر پرداخت می‌کند.

معاون اول رییس‌جمهور با اشاره به مجوز صادر شده از سوی مقام معظم رهبری برای برداشت ۱۰ میلیارد دلار توسط دولت از صندوق توسعه ملی به‌منظور اجرای طرح‌های آب و خاک خاطر نشان کرد: این رقم قرار است ظرف ۴ سال به عنوان وام در اختیار دولت قرار گیرد و آن را برای اجرای طرح‌های ویژه مربوط به آب در کشور صرف کند.

دکتر جهانگیری از ظرفیت بخش خصوصی به‌عنوان یکی دیگر از فرصت‌ها و ظرفیت‌ها برای صنعت آب و برق کشور یاد کرد و گفت: البته وزارت نیرو به دلیل برخی محدودیت‌ها برای پرداخت بدهی‌های بخش خصوصی با مشکل مواجه گشته اما بخش خصوصی به خوبی می‌داند اگر چه دولت ممکن است در مقطعی بدهکار شود اما با ظرفیت‌های بسیار خوبی که در کشور وجود دارد، هیچ‌گاه ممکن نیست دولت بدهی‌های خود را به بخش خصوصی پرداخت نکند.

معاون اول رییس‌جمهور در ادامه سخنان خود با بیان اینکه ایران در منطقه‌ای واقع شده که می‌تواند هاب و مرکز اصلی تولید برق باشد، تصریح کرد: ایران ظرفیت آن را دارد تا برق مورد نیاز کشورهای اطراف را تأمین کند و نخست‌وزیر پاکستان نیز معتقد است تا ۱۰ هزار مگاوات به برق ایران نیازمند است.

خبر ویژه

عراقچی: هیچ عقب‌گردی در کار نخواهد بود

معاون امور حقوقی و بین‌الملل وزیر امور خارجه گفت: مذاکرات ایران با کشورهای ۵+۱ در مسیر سخت و پرفراز و نشیبی پیش می‌رود و اتمام آن در مهلت مقرر از چشم‌انداز روشنی برخوردار نیست. به گزارش واحد مرکزی خبر، عباس عراقچی درباره اظهارات وندی شرمن افزود: بدون تردید تلاش برای مذاکره از طریق رسانه‌ها به جای میز مذاکره و بیان علنی مطالبات سیاسی به خصوص چنانچه با زیاده‌خواهی‌های غیرمنطقی همراه باشد نه تنها کمکی به پیش برد مذاکرات و رسیدن به توافق نهایی تا قبل از موعد مقرر نمی‌کند بلکه مسیر دشوار فعلی را هرچه سخت‌تر و ناپایم‌ودنی می‌کند. معاون وزیر امور خارجه اضافه کرد: جمهوری اسلامی ایران براساس سیاست اصولی خود که مبتنی بر د تمامی سلاح‌های کشتار جمعی از جمله سلاح‌های هسته‌ای بر اساس فتوای مقام معظم رهبری است، وارد مذاکرات هسته‌ای شده و با حسن نیت این مذاکرات را تا حصول نتیجه نهایی دنبال خواهد کرد. وی افزود: ما نیز معتقدیم که فرصت موجود فرصت مغتنمی است که تکرار آن شاید به آسانی برای هیچ کدام از طرف‌ها مقدور نباشد، ما مطمئن داریم چنانچه بیشتر جنبه شخصی و انتقام‌جویی داشته و شخص اسیدپاشی قصد صدمه رساندن داشته است تا قتل. رحمانی فضلی با اشاره به جنگ روانی رسانه‌های بیگانه در مورد موضوع اسیدپاشی در اصفهان افزود: این دفعه رسانه‌های بیگانه این مسئله را به‌نازوا و در یک جنگ روانی، بزرگنمایی کردند. البته از نظر ما اگر حتی فقط یک نفر هم دچار این آسیب بشود واقعا دردناک است. ما نمی‌پذیریم فرزندانمان در کشور دچار این گونه بزها بشوند. وزیر کشور گفت: البته روابط اجتماعی و موضوعاتی مطرح می‌شود که این اقدامات نابخردانه و جاهلانه به‌طور قطع با جنبه‌های روانی این موضوع اتفاق می‌افتد.



خود با اشاره به توانمندی‌های موجود کشور در بخش تولید برق گفت: در این بخش از توانمندی بالایی از نظر امکانات مورد نیاز صنعت برق برخوردار هستیم و شرکت‌های ایرانی قادر هستند تقریباً به صورت کامل پروژه‌های مرتبط با احداث نیروگاه و برق‌رسانی را مدیریت و اجرا کنند.

وی با بیان اینکه در بخش برق نیز با مشکل اعتبار و محدودیت منابع مواجه هستیم، افزود: یکی از موضوعاتی که انتظار می‌رود وزارت نیرو آن را به طور جدی در دستور کار خود قرار دهد و برای آن وقت بگذارد، توجه به کارآیی و بالابردن بهره‌وری در صنعت برق کشور است. دکتر جهانگیری با اشاره به برخی اصلاحات صورت‌گرفته در سیاست‌گذاری‌ها خاطر نشان کرد: متأسفانه با محاسبات نادرست و بی‌توجهی به

اهمیت دارد، به کمک دولت و وزارت نیرو بیانند تا شاهد اصلاح شیوه‌های مصرف آب در کشور باشیم. دکتر جهانگیری ادامه داد: امروز در بخش کشاورزی، صنعت و شرب با مصرف بی‌رویه آب مواجه هستیم و از مدیران صنعت آب و برق کشور خواستیم برای کنترل این امر روش‌های عملی و مناسب را پیش روی مردم قرار دهند تا مردم بتوانند با بکارگیری این روش‌ها نسبت به مصرف آب صرفه‌جویی کنند.

دکتر جهانگیری تصریح کرد: هر کس به آینده ایران اهمیت می‌دهد باید بداند که یکی از چالش‌های جدی پیش روی این کشور، محدودیت در منابع آب است و باید نهایت همکاری را برای کنترل این چالش داشته باشد.

معاون اول رییس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان

۱۲ هزار میلیارد تومان اعتبار برای ساخت مسکن



تومان برای تسریع در اجرای پروژه‌های عمرانی از سوی دولت تأمین شده است.

معاون عمرانی استاندار آذربایجان شرقی همچنین در این مراسم خاطر نشان کرد: سیاست دستگاه‌های اجرایی استان در بخش عمرانی، کار تیمی، اولویت‌بندی پروژه‌ها و استفاده از مشارکت مردم و بخش خصوصی است. محمدصادق پورمهدی با اشاره به وجود ۳ هزار پروژه عمرانی در حال اجرا در سطح استان، اظهار کرد: آژادراه تبریز- بازرگان و بزرگراه‌های تبریز- اهر، مرند- جلفا، سراب- بستان‌آباد، مراغه- هشتتروند و تبریز- سهند جزو مهم‌ترین پروژه‌های عمرانی استان هستند، ضمن این که راه‌آهن تبریز- میانه نیز در اولویت است و با اتمام آن زمان سفر ریلی از تبریز به تهران به ۶ ساعت کاهش می‌یابد. همچنین، معاون

دستگیری ۲ آشوبگر فضای مجازی حادثه اسیدپاشی اصفهان

مردم باشد گفت: مسئله اسیدپاشی را اگر در روزنامه‌ها و صفحات حوادث در ماه‌های مختلف مطالعه و بررسی کنید متأسفانه به عنوان یک بزه و جرم همیشه بوده و بیشتر جنبه شخصی و انتقام‌جویی داشته و شخص اسیدپاشی قصد صدمه رساندن داشته است تا قتل. رحمانی فضلی با اشاره به جنگ روانی رسانه‌های بیگانه در مورد موضوع اسیدپاشی در اصفهان افزود: این دفعه رسانه‌های بیگانه این مسئله را به‌نازوا و در یک جنگ روانی، بزرگنمایی کردند. البته از نظر ما اگر حتی فقط یک نفر هم دچار این آسیب بشود واقعا دردناک است. ما نمی‌پذیریم فرزندانمان در کشور دچار این گونه بزها بشوند. وزیر کشور گفت: البته روابط اجتماعی و موضوعاتی مطرح می‌شود که این اقدامات نابخردانه و جاهلانه به‌طور قطع با جنبه‌های روانی این موضوع اتفاق می‌افتد.



و از بعد امکانات پشتیبانی موضوع را سریع‌تر پیش ببریم. وزیر کشور گفت: با استقرار نیروها در نقاط مختلف اصفهان و پیگیری موضوعات و مباحث در مراحل اولیه، نیروی انتظامی و وزارت اطلاعات به تعدادی از مظنونان رسیدند. این مظنونان به‌موقع بازداشت شدند و از آنها بازرسی و تحقیقات لازم انجام گرفت. وی افزود: در نهایت شواهد و ادله کافی برای متهم‌کردن این افراد در دسترس نبود. وزیر کشور با اشاره به اینکه به‌جد دنبال حادثه اسیدپاشی هستیم و نباید موجب نگرانی

دو نفر از آشوبگران فضای مجازی حادثه اسید پاشی اصفهان دستگیر شدند. به گزارش واحد مرکزی خبر، جانشین فرماندهی انتظامی استان اصفهان دیروز گفت: باتلاش نیروهای امنیتی؛ دو نفر از آشوبگران فضای مجازی که اقدام به تحریک مردم برای نبود امنیت و انتشار اخبار کذب از اسیدپاشی اصفهان می‌کردند در یکی از استان‌های جنوبی دستگیر شدند. سرهنگ حسین‌زاده افزود: این افراد با دروغ پرکنی و پخش شایعه در بین مردم موجب تشویش آذهان عمومی شده بودند. وی از مردم خواست خبرهای موثق درباره دستگیری عامل اسیدپاشی یا هر گونه خبر دیگر در زمینه بحث‌های عمومی و امنیتی را تنها از پایگاه‌های خبری رسمی پیگیری کنند. جانشین فرماندهی انتظامی استان اصفهان همچنین گفت: با وجود شایعه پراکنی‌هایی که در هفته گذشته از

با اعلام اسیدپاشی به‌شدت برخورد می‌شود

وزیر کشور درباره موضوع اسیدپاشی در شهر اصفهان گفت: هفته پیش رییس‌جمهور دستور داد این موضوع به دقت پیگیری شود. رحمانی فضلی در مصاحبه با خبرنگاران واحد مرکزی خبر و شبکه خبر در حاشیه افق رسانه افزود: به همین منظور شورای امنیت تشکیل جلسه داد، در شورای تأمین استان هم جلسه‌ای تشکیل شد، جمع‌بندی بر این شد که ما با نیروهای استان از بعد تخصصی و فنی

وزیر نیرو گفت: در بخش آب قیمت تمام‌شده هر مترمکعب آب شرب حدود ۱۰۰۰ تومان است که در شهرها ۳۰۰ تومان و در روستاها ۱۰۰ تومان از مشترکان دریافت می‌کنیم و فاصله عمیقی بین قیمت تمام‌شده و تعرفه وجود دارد و شرکت‌ها دچار مشکل هستند. به گزارش واحد مرکزی خبر به نقل از پاون، حمید چیت‌چیان در آیین گشایش چهاردهمین همایش سالانه مدیران ارشد صنعت آب و برق افزود: این وزارتخانه مصمم است رقابت‌های منفی استانی در بخش آب را با لحاظ کردن منافع ملی متوقف کند. وزیر نیرو موضوع تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی دومین کاری است که در بخش آب آغاز شده و وزارت نیرو و سیاست‌گذاری

قیمت

تمام‌شده آب

هر متر مکعب

۱۰۰۰ تومان

است



بازگشت سرمایه
چالش حضور سرمایه‌گذار خارجی
مهدی یونسین
مدیرعامل ایران خودرو دیزل

در آستانه برگزاری دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران در آذر ماه اعلام شد

جذب برندهای بین‌المللی با ورود سرمایه‌گذار خارجی

هزینه همایش شد که این رقم بین ۴۰ تا ۵۰ شرکت داخلی تقسیم شده‌است. هزینه امسال همایش را نیز توسط شرکت‌های قطعه ساز و خودروساز داخلی پرداخت می‌شود البته حامیانی نیز برای پرداخت هزینه همایش امسال حضور خواهند داشت.

سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو در مورد انتقادهای مطرح شده مبنی بر اینکه زمان برگزاری این همایش مناسب نیست، گفت: در جلسه شورای سیاستگذاری خودرو نظرات مختلفی در مورد زمان برگزاری همایش مطرح شد اما اکثریت اعضا با این باور که تحریم کشور همیشگی نخواهد بود، تصمیم گرفتند تا همایش در دهم آذرماه یعنی هفت روز بعد از آخرین دور مذاکرات ۵+۱ برگزار شود.

■ سطح کیفی وارداتی‌ها ارزیابی نمی‌شود

دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران در ادامه صحبت‌های خود با انتقاد از اینکه هم‌اکنون استاندارد و ضابطه خاصی برای ورود خودروها به کشور وجود ندارد، اظهار کرد: در حال حاضر سطح کیفی خودروهای وارداتی توسط بخش‌های مختلف مورد ارزیابی قرار نمی‌گیرد که در این رابطه باید تصمیم مناسبی از سوی مسئولان اتخاذ شود. قربانی در رابطه با چرایی حضور زیاد شرکت‌های چینی در دومین همایش صنعت خودروی ایران گفت: حدود یک ششم اعضای شرکت‌کننده در این همایش چینی هستند. ما هیچ معنی برای حضور شرکت‌ها در این همایش قرار نداده‌ایم اما ارزیابی‌های خود را در مرحله انعقاد قرارداد انجام خواهیم داد و با هر شرکتی که بتواند شرایط کشور در قراردادهای مشترک را رعایت کند اقدام به همکاری خواهیم کرد. وی در ادامه به عنوان یک عضو فعال در صنعت خودروسازی کشور به بیان مشکلات فعلی این صنعت پرداخت و گفت: قیمت خودرو یکی از دغدغه‌های اصلی مردم به شمار می‌آید که این موضوع در کنار کیفیت نامناسب محصولات و عدم تنوع باعث شده تا این صنعت را همیشه با انتقادهای مختلفی روبه‌رو کند. البته بحث خدمات پس از فروش و تحویل خودروهای خریداری شده دغدغه دیگر مردم به شمار می‌آید که در این رابطه باید تدبیر مناسبی صورت گیرد.



اعلام کرده‌اند، تصریح کرد: رنو، پژو، اشکورا، مرسدس بنز و دوو در بالاترین سطح خود در دومین همایش صنعت خودروسازی کشور شرکت خواهند کرد البته از شرکت‌های امریکایی و آلمانی نیز برای حضور در این همایش دعوت شده که هنوز پاسخ قطعی اعلام نکرده‌اند.

وی اضافه کرد: شرکت‌های کرای همانند هیوندای و کیا و شرکت‌های ژاپنی و برخی از شرکت‌های قطعه ساز بزرگ دنیا همانند بوش و زیمنس نیز به این همایش دعوت شده‌اند اما هنوز جواب نهایی را اعلام نکرده‌اند.

■ جلسه مشترک با فرانسوی‌ها

سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو از برگزاری نشست مشترکی میان شرکت‌های قطعه ساز داخلی با شرکت رنو خبر داد و گفت: این هفته قرار است این نشست مشترک برگزار شود و تأمین قطعات خودروهای این شرکت در ایران مورد ارزیابی قرار گیرد.

سخنگوی شورای سیاستگذاری خودرو در رابطه با توقف یا کاهش تولیدات برخی محصولات رنو در ایران، تصریح کرد: مشکل نقدینگی و انتقال پول از سوی این خودروساز فرانسوی یکی از دلایل اصلی کاهش تولید برخی محصولات رنو در ایران است البته وعده داده‌اند که این مشکلات را برطرف کنند.

دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران در رابطه با هزینه همایش سال گذشته نیز اعلام کرد: با وجود اعلام رقم‌های مختلف سال گذشته حدود ۴۰۰ میلیون تومان

داخلی و خارجی در بخش خودرو متوقف شده بود دوباره آغاز شود، اظهار کرد: در مجموع کنفرانس سال گذشته باعث شد تا بستر مناسبی برای همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های خودروساز داخلی و خارجی فراهم شود. دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران اضافه کرد: در همایش امسال هیچ معنی برای حضور شرکت‌های خودروساز خارجی وجود نداشته و ما تاکنون از ۳۰ کشور

شرکت‌های کره‌ای همانند هیوندای و کیا و شرکت‌های ژاپنی و برخی از شرکت‌های قطعه ساز بزرگ دنیا همانند بوش و زیمنس نیز به این همایش دعوت شده‌اند اما هنوز جواب نهایی را اعلام نکرده‌اند

۵۰۰ شرکت قطعه ساز و خودروساز برای حضور در این همایش دعوت کرده‌ایم. حتی کشور فرانسه نیز در قالب یک هیات بلندپایه قطعه‌سازی که متشکل از ۲۰ نفر هستند به ایران خواهد آمد.

قربانی با اشاره به اینکه ۳۰ شرکت قطعه‌سازی حضور قطعی خود در این همایش

و استفاده از فناوری‌های روز مطرح شده است که در صددیم با برگزاری چنین همایش‌هایی با جلب مشارکت شرکت‌های صاحب نام بین‌المللی تنوع محصولات خود را با این سرمایه‌گذاری‌ها افزایش دهیم. البته باید این نکته را متذکر شوم که در انعقاد قراردادهای جدید شرایط خاص خود را داریم و بازار ایران به هیچ عنوان یک بازار یک طرفه برای شرکای بین‌المللی جهت فروش محصولات نخواهد بود.

دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران با تأکید بر اینکه در حال حاضر بازار کشور را به راحتی در اختیار کمپانی‌های مختلف خودروسازی قرار داده‌ایم، اظهار کرد: مسئولان در این رابطه باید تدبیر مناسبی را به کار گیرند.

■ رشد تولید دستاورد همایش نخست

قربانی با اشاره به رشد ۷۰ درصدی تولید خودروی سواری در کشور، این مسئله را نتیجه یکسری مذاکرات بین خودروسازان ایرانی و شرکت‌های خارجی در نخستین کنفرانس بین‌المللی صنعت خودرو عنوان کرد و گفت: مذاکرات ۵+۱ در حال برگزاری است و آخرین زمان این مذاکرات ۳ آذر ماه خواهد بود که کنفرانس خودرو ۷ روز بعد از آن برگزار می‌شود و امیدواریم با ایجاد نتیجه مثبت در مذاکرات ۵+۱، فضای مناسبی برای برگزاری کنفرانس بین‌المللی خودرو نیز فراهم شود.

وی با بیان این که همایش نخست صنعت خودروی ایران باعث شد تا مذاکرات بین‌المللی که در سالهای گذشته میان شرکت‌های

حسین علیزاده - گروه صنعت: دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران دهم آذرماه امسال با حضور خودروسازان، قطعه‌سازان و ۳۰ کشور فعال در صنعت خودرو و قطعه‌سازی برگزار می‌شود.



دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران گفت: امسال دومین بار است که این کنفرانس بین‌المللی برگزار می‌شود این در حالیست که سال‌ها بود در صنعت خودرو چنین کنفرانسی‌هایی برگزار نمی‌شد اما امسال نیز همانند سال گذشته درصددیم ضمن رفع نواقص کنفرانس نخست از شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز بزرگ دعوت کنیم تا برای تعمیق همکاری‌ها با شرکت‌های داخلی ایران در این همایش شرکت کنند.

سامان قربانی در ادامه به محورهای کنفرانس امسال پرداخت و گفت: با توجه به تصویب برنامه راهبردی صنعت خودرو در صددیم در دومین کنفرانس این برنامه را برای آشنایی شرکت‌کنندگان قرائت کرده و چشم‌اندازها و اهداف خود را در صنعت خودرو اعلام کنیم. قربانی شعار این همایش را تبیین استراتژی صنعت خودرو و توسعه مشارکت‌های بین‌المللی اعلام کرد و افزود: سال گذشته بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم هر ۲ هفته یک بار جلسات شورای سیاستگذاری خودرو برگزار شد که در یکی از این جلسات موضوع برگزاری کنفرانس بین‌المللی صنعت خودرو از سوی اعضا مطرح شد.

وی ارائه آخرین قوانین و مقررات موجود در کشور جهت سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ایران را دیگر اقدام مهم دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران دانست و اعلام کرد: در این کنفرانس قرار است شرکت‌های خودروساز و قطعه ساز داخلی و خارجی شرایط خود را برای افزایش همکاری‌ها اعلام کنند.

■ شرایط خاص در قراردادهای جدید

دبیر دومین همایش بین‌المللی صنعت خودروی ایران با بیان این که جلب سرمایه‌گذاری‌های خارجی دیگر هدف مهم این کنفرانس به شمار می‌آید، گفت: در سالهای اخیر نقدهای متعددی به صنعت خودرو در مورد قیمت، کیفیت و خدمات پس از فروش

سال گذشته همایش بین‌المللی صنعت خودرو در حالی برگزار شد که دستاوردهایی را نیز برای خودروسازان در برداشت. این اتفاقات مثبت در حوزه خودروهای تجاری و سنگین مجموعه خودروسازی ایران خودرو با حضور خودروسازان بزرگ و آغاز همکاری آنها با ایران خودرو دیزل شکل گرفت. در این میان می‌توان از شرکت‌های مطرحی چون مرسدس بنز، بوش و تامین‌کنندگان قطعات اروپایی نام برد.

با توجه به اتفاقات اخیر در حوزه سیاست و مذاکرات هسته‌ای آنچه مشهود است خوشبینی شرکای تجاری خودروسازان است که روند مذاکرات را مثبت دانسته و در حال تدوین برنامه‌های خود هستند تا اگر توافقی در مذاکرات هسته‌ای صورت گیرد، با مجوزهایی که در این خصوص صادر می‌شود، بتوانند همکاری خود را با خودروسازان ما گسترش دهند. با این حال جلسات و همایش‌هایی که در این قالب برگزار می‌شود با هدف گسترش همکاری و توسعه محصول در آینده است. البته باید توجه داشت اتفاقات مثبتی که در این یک سال و با گذشت نخستین همایش به وجود آمده در زمانی رخ داد که توافقات هسته‌ای در همین شکل فعلی پیش رفته است، از این رو برگزاری این همایش حتی در حالی که این مذاکرات تداوم داشته باشد، دستاوردهای مثبتی چون گذشته در بر خواهد داشت.

همایش پیش‌رو اهداف مختلفی دارد، یکی از اهداف مهم آن بررسی موانع سرمایه‌گذاری در صنعت خودروی ایران از سوی خودروسازان خارجی و عنوان کردن این موانع از سوی سرمایه‌گذاران شرکت‌کننده است. با این حال یکی از مباحث مهم و موانع سرمایه‌گذاری در صنعت خودروی ایران، بحث بازگشت سرمایه از بخش صنعت خودرو بوده که برای سرمایه‌گذار خارجی بسیار مهم و مطرح است. در حال حاضر آنچه باید در دستور کار خودروسازان داخلی قرار گیرد، اطمینان‌بخشی به سرمایه‌گذار خارجی با رویکرد مبحث سودآوری و سهم بازار است که باید در قالب مذاکرات این اطمینان داده شود؛ همچنین باید برنامه‌هایی کارشناسی شده در این خصوص باید تدوین شود. البته بحث انتقال پول نیز مطرح است اما مسئله اصلی شروع مجدد همکاری‌ها و اراده سرمایه‌گذاری در این بخش است که با شروع همکاری‌ها میان خودروسازان داخلی و سرمایه‌گذاران خارجی، این مشکل نیز مرتفع خواهد شد. از سویی همایش پیش‌رو نیز دستاوردهایی را در بر خواهد داشت که کمترین آن ایجاد بستری مناسب برای رصد سرمایه‌گذاران خارجی از ظرفیت‌های صنعت و بازار خودروی ایران است که این همایش با انعکاس اخبار و اطلاعات صنعت خودرو، نگاه این بخش را برای مطالعه به‌منظور تصمیم‌گیری و سرمایه‌گذاری توانمند خواهد کرد.

بین‌المللی گله اسب‌های فورد در اصطبل سما



عصر خودرو: فورد اعلام کرده است که گله‌ای از مدل‌های ۲۰۱۵ میلادی موستانگ را برای نمایشگاه سمای ۲۰۱۴ میلادی در لاس‌وگاس آماده کرده است. خودروهای فورد نه تنها در مدل EcoBoost ۲-۳ لیتری و ۷۸ اسب بخار قدرت همچنان در نمایشگاه‌های خودرویی خوش می‌درخشند. در میان اسب‌های وحشی فورد، موستانگ طلاپوش گالپین که در جشن سالگرد موستانگ طلاپی حاضر بود با رنگ سیاه خود که بلورهای طلاپی دارد چیزی فراتر از یک حضور درخشان در نمایشگاه سما خواهد بود. این خودرو با موتور ۵/۰ لیتری ۷۸ قدرتی معادل ۷۲۵ اسب بخار نیرو تولید می‌کند. خودرو دیگر فورد MRT مشکی - نارنجی است که برای مسابقات جاده‌ای طراحی شده است. این خودرو با روتورهای ترمز ۱۴ اینچی و سیستم تعلیق ارتقا یافته، یکی از نقطه عطف‌های محصولات فورد در نمایشگاه سما خواهد بود. همچنین موستانگ دیگری با یک موتور سوپرشارژ راش حاضر است و از رنگ‌های معروف ریچارد پتی در طراحی بدنه آن استفاده شده است. خودرو یاد شده قرار است توسط بارت جکسون برای امور خیریه به حراج گذاشته شود. سمای ۲۰۱۴ قطعا مانند اصطبل سرشار از اسب‌های قدرتمند فورد خواهد بود و ما باید منتظر بنامی تا اوج قدرت نمای این خودروساز را از روز ۴ نوامبر در شهر لاس وگاس شاهد باشیم.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا:

هزینه ۱۲ هزار میلیارد تومانی برای خودروهای وارداتی

سایپا نیوز - مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، فرآیند خودروساز شدن یک شرکت و رسیدن به تکامل در این مسیر را در طول ۶ مرحله دانست که خودروساز پس از گذراندن این مراحل می‌تواند به تولید ناب برسد.

سعید مدنی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با اشاره به مراحل که هر خودروسازی باید بگذراند تا به مرحله تکامل برسد افزود: نخستین مرحله افزایش تولید است که در سال‌های ۸۰ تا ۸۵ برای صنعت خودرو کشور اتفاق افتاد. مرحله دوم افزایش درصد ساخت داخل است که با این کار قیمت تمام شده محصول کاهش می‌یابد، مرحله سوم بهبود کیفیت است و مرحله چهارم توسعه محصول است که محصولات جدید باید وارد بازار شوند، مرحله پنجم بالا بردن توان مردم برای خرید خودرو است که با افزایش و تسهیل شرکت‌های لیزینگ و فروش اقساطی انجام می‌شود و مرحله آخر تولید محصول ناب در صنعت خودرو است در این مرحله، تولید سفارشی محصول با حداقل قیمت و حداکثر کیفیت صورت می‌پذیرد.

مدنی گفت: در مرحله نخست توانمندی خوبی وجود دارد و مرحله دوم نیز قطعات زیادی در داخل تولید شده است و بعضی از سازندگان داخلی در حد و اندازه قطعه سازان جهانی هستند و حتی قطعات به سایر کشورها صادر می‌کنند. در مرحله افزایش کیفیت نیز روند خوبی را گذراندیم و در مقایسه با سال‌های ۷۹ و ۸۰ که تولید به لحاظ کیفی با مشکلات فراوانی همراه بود الان در وضعیت نسبتاً مناسبی به لحاظ کیفی قرار داریم و البته نیاز به بهبود در این

زمینه همچنان وجود دارد. وی ادامه داد: در مرحله توسعه محصول نیز در حال انجام است و این موضوع در گذشته نقطه ضعف صنعت خودرو بوده که در سال‌های اخیر در حال برطرف شدن است و بر همین اساس در گروه خودروسازی سایپا ۱۳ محصول جدید تعریف شده و امسال نیز تاکنون ۴ محصول جدید وارد بازار شده و ۲ محصول دیگر تا پایان سال وارد بازار خواهد شد.

مدنی گفت: مسئله مهمی که خودروسازی‌های داخلی با آن درگیر هستند کمبود نقدینگی در شرکت‌های خودروسازی است چرا که تغییر فضای کسب و کار در سال ۹۱، برابر شدن قیمت ارز، گشایش اعتبار ۱۳۰۰ درصدی به جای ۱۰۰ درصدی و افزایش بهره‌های بانکی از ۱۸ درصد به ۳۰ درصد، عواملی بود که باعث کمبود نقدینگی شده است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در رابطه با عملکرد بانک‌ها گفت: در تمام دنیا

خبر خودرو

سایپا نیوز: شرکت تولید خودرو سایپا کاشان با تلاش و همت مدیران و کارکنان خود و همکاری و مساعدت شرکت‌های زیر مجموعه گروه خودروسازی سایپا توانست رشد ۷۶ درصدی تولیداتش را نسبت به سال گذشته رقم بزند. محمدرضا شیخ عطار، مدیرعامل سایپا کاشان با اعلام این خبر افزود: با گذشت ۷ ماه از سال ۹۳ میزان تولیدات این شرکت افزون بر ۶۳۳۵۰ دستگاه خودرو بوده (۳۶۷۸۴ دستگاه تیبا و ۲۶۵۶۶ دستگاه پراید) که با توجه به میزان تولید مدت مشابه در سال گذشته شاهد رشد ۷۶ درصدی تولید بوده‌ایم و این رشد چشمگیر با توجه به سیاست‌های گروه سایپا و در پی تأمین به موقع قطعات، محقق شده است.

ایکوپرس: طرح‌های فروش آبان ماه محصولات ایران خودرو از دیروز آغاز شد. این طرح‌ها در ۳ مدل فروش فوری، پیش‌فروش عادی و پیش‌فروش طلایی برای انواع محصولات و گروه خودروهای تولیدی با ایجاد تنوع مطلوب در زمان‌های تحویل و مبالغ پرداختی اولیه (در طرح‌های پیش‌فروش) آغاز می‌شود. طرح فروش فوری محصولات از ساعت ۱۲ روز شنبه سوم آبان ماه ۹۳ با ظرفیت محدود خودروها و براساس توان تولید آغاز می‌شود. در طرح پیش‌فروش عادی، خودروهای تولیدی با موعود تحویل بهمن ماه ۹۳ الی اردیبهشت ماه ۹۴ و به صورت یک ودیعه‌ای و دو ودیعه‌ای عرضه می‌شوند. از مشخصات بارز طرح پیش‌فروش عادی، عرضه خودروی پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با موعود تحویل بهمن ماه ۹۳ است.

خبر خودرو: علی نمکین، مدیرعامل شرکت ایساکو میزان رشد شاخص رضایتمندی مشتریان در ۳ ماه نخست سال جاری را ۷۷۵ تلفیقی اعلام کرد و گفت: رشد شاخص رضایتمندی مشتریان به صورت سالیانه مقایسه می‌شود که این امر مستلزم اعلام آمار ۶ ماه نخست سال جاری است. وی افزود: البته عدد ۷۷۵ در خودروسازان داخلی مقام نخست را در رضایتمندی مشتریان دارد و عدد که از این رقم بالاتر می‌رود رشد بسیار سخت می‌شود. نمکین در ادامه رشد فروش قطعات را ۴۰ درصد اعلام کرد و گفت: با افزایش تولیدی که در امسال توسط ایران خودرو صورت گرفته، سهم بازار قطعات نیز با رشد همراه شده به طوری که هم‌اکنون سهم بازار قطعات ایساکو با رشد ۸ تا ۸ درصد روبه‌رو شده است.



سود بانکی برای تولید ۲ تا ۳ درصد است ولی در کشورمان این رقم حدود ۳۰ درصد است و دریافت تسهیلات از بانک‌ها به جای کمک به تولید باعث غرق شدن بیشتر مراکز تولیدی می‌شود و در هیچ کجای دنیا چنین بهره‌هایی به تولید داده نمی‌شود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با انتقاد از واردات بی‌رویه خودروهای خارجی گفت: متأسفانه در ۴ ماه گذشته تقریباً معادل ۱۰ درصد تولید داخلی، خودرو وارد کشور شده و پولی که صرف خرید این خودروها شده به اندازه هزینه کل صنعت خودرو داخلی است. وی افزود: در حدود ۹ تا ۱۲ هزار میلیارد تومان برای ۳۰ هزار خودرو وارداتی هزینه شده در صورتی که مجموع تولید خودروسازی‌های داخل کشور در این مدت ۳۰۰ هزار خودرو بوده و قیمت آن به ۱۰ هزار میلیارد تومان هم نرسیده است.

■ قرارداد تولید تندر ۹۰ اصلاح می‌شود

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در ادامه با اشاره به اشکالات قرارداد تولید تندر ۹۰، از اصلاح قرارداد مربوط به این پلنفرم با شرکت رنو خبر داد و گفت: ارائه مدل‌های جدید روی پلنفرم ال ۹۰ با تمرکز بر رقابتی بودن قیمت و کیفیت در دستور کار قرار دارد. مدنی افزود: قرارداد تندر کاستی‌هایی دارد که در مذاکراتی که هم‌اکنون با رنو در حال انجام است، قرار است که اشکالات قرارداد تندر ۹۰ برطرف شود؛ بر این اساس مذاکرات هم‌اکنون میان کارشناسان رنو با مدیران سایپا در حال انجام است.

از خودروسازان خارجی در شرایط تحریم

صنعت از توسعه معادن با حمایت دولت از بزرگ مقیاس ها گزارش می دهد

معادن بزرگ مقیاس در اولویت حمایت دولت

حامد ششایگان - گروه معدن: حمایت دولت از فعالیت‌های معدنی منجر شده است که بخش خصوصی بیشتر مشتاق به فعالیت در اکتشاف و در نتیجه بزرگ کردن مقیاس معادن شوند. به گونه‌ای که معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام خبر افزایش تعداد معادن بزرگ

مقیاس ایران به ۲۰ فقره، که همه آنها دارای استانداردهای جهانی هستند این موضوع را تایید کرده است. از سوی دیگر فعالیت‌های معدنی کشور با وجود اینکه در محدوده‌های بیرون از شهر واقع شده‌اند با این حال در برخی جاها با ممانعت سازمان محیط زیست، منابع طبیعی و...

روبه‌رو خواهد شد. از این رو، کارشناسان معتقدند به جای افزایش صدور پروانه‌های معدنی اگر مقیاس آنها بزرگ نشوند علاوه بر کاهش آسیب‌های زیست‌محیطی، هزینه‌های ناشی از تولید نیز کاهش خواهد یافت که رشد بیشتری در تولید ناخالص ملی را در پی خواهد داشت.

در یک سال اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه وسیعی را برای توسعه معادن و ارزش آفرینی در محصولات معدنی به اجرا درآورده است تا در نهایت اقتصاد ایران از حالت تک محصولی خارج و صادرات فرآورده‌های معدنی بخشی از آرزواری را برای کشور جبران کنند. با این حال از مجموعه معادن کشور تنها ۶۰ تا ۷۰ واحد فعال هستند و در بخش سنگ آهن که ایران مزیت بیشتری در آن دارد تعداد معادن فعال کمتر است از این رو حرکت به سوی بزرگ کردن مقیاس معادن زمینه تجمع و کاهش معادن راكد را به همراه خواهد داشت.

ایران دارای ۲۰ فقره معدن جهانی است

معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با نگاه دولت به توسعه معادن کشور، گفت: برای رونق این بخش نباید به فکر افزایش تعداد معادن



باشیم، بلکه باید معادن را به سمت دستیابی به معیارهای جهانی سوق دهیم. در همین راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت از معادن بزرگ مقیاس حمایت خواهد کرد. گرچه معدنکاری در مقیاس‌های کوچک نیز ایرادی ندارد با این حال ایران در حال حاضر دارای ۲۰ فقره معدن بزرگ مقیاس با استانداردهای جهانی است.

جعفر سرقینی با اشاره به مزیت‌های معادن بزرگ مقیاس، افزود: معدنکاری در مقیاس‌های بزرگ علاوه بر کاهش هزینه‌های تولید به انرژی کمتری نیاز دارد که این یک مزیت است. از سوی دیگر، نزدیک به ۲۲۰۰ معدن غیرفعال داریم که به دلیل مشکلاتی همچون هزینه بالای تامین گازوئیل ماشین‌آلات که یارانه‌ای است و مشکلات دیگر فعالیت آنها متوقف شده و اختلاط با منابع طبیعی و محیط‌زیست هم به این مشکلات دامن زده است.

گفت و گو

رقابت پذیری خصوصی ها در صنایع مقیاس بزرگ نیازمند حمایت است



در حرکت به سمت توسعه‌یافتگی کشور بخش‌های مختلف اقتصادی از صنایع و معادن علاوه بر رشد نیازمند یافتن مقیاس‌های بین‌المللی هستند تا با توسعه بازار بتوانند در تولید ناخالص داخلی و همچنین اشتغال و درآمدزایی اثرگذار شوند. در گفت‌وگویی با مهدی جاریانی عضو کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی ضمن پرداختن به مزایا و معایب بزرگ کردن مقیاس صنایع به نقش آن در اقتصاد خصوصاً پرداخته شد که وی معتقد است با بزرگ شدن صنایع بخش خصوصی باید شرایط رقابتی را در نظر بگیرد تا بتواند در مقیاس بزرگ ظاهر شود گرچه دولت با حمایت‌های خود از بخش خصوصی می‌تواند این رقابت‌پذیری را در آنها ایجاد کند.

● **با تبدیل کردن صنایع کوچک به بزرگ چه منافعی برای اقتصاد ملی به وجود می‌آید؟**

اگر با نگاه توانمندسازی، صنایع کوچک به سمت صنایع بزرگ بپردازیم با توسعه بازار و توسعه محصول، بهره‌وری بالا و قیمت تمام شده خوبی به‌دست خواهد آمد. از این رو توسعه در این واحدها امری بسیار ضروری است.

البته لازم نیست که مدیر واحد بی‌جهت به فکر توسعه باشد چراکه نه تنها خود واحد این مسئله را الزام‌آور می‌کند و طرف‌های تجاری نیز او را به این کار تشویق خواهند کرد بلکه این مسئله باعث می‌شود که واحدهای بدون توانمندی از دور خارج شده و شرکت‌های توانمند توسعه یابند.

این حرکت با یک نگاه ملی اگر اتفاق بیفتد می‌تواند باعث اشتغال بیشتر، استفاده از نیروهای متخصص بیشتر، امکان کسب بازار داخلی و حتی صادراتی شود. بنابراین برای اقتصاد ملی دارای منافع زیادی خواهد بود.

● **آیا با تبدیل کردن صنایع کوچک به بزرگ بخش خصوصی به حاشیه رانده نمی‌شود؟**

مهم این است که صنعت، یک موجود در حال تکامل است و توقف در حرکت، باعث نابودی



خبر روز

دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان خبر داد

توقف موقت توسعه

صنعت سیمان

با توجه به رکود بازار تا پایان سال طرح‌های جدید سیمانی نخواهیم داشت. عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی صنعت سیمان با اعلام این مطلب گفت: از ابتدای سال دو طرح سیمان خمسه در زنجان و سیمان سفید شرق خراسان رضوی به بهره‌برداری رسیده اما پیش‌بینی می‌کنیم باتوجه به رکود بازار، طرح جدیدی تا پایان سال نداشته باشیم.

وی حجم پیش‌بینی‌شده تولید کلینکر در سال جاری را ۷۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تن و سیمان را ۷۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تن عنوان کرد و افزود: تا ۶ ماه ابتدای سال در بخش کلینکر با راندمان ۹۸ درصد تولید کردیم و ارزیابی ما این است که در ۶ ماه دوم این رقم به ۹۶ تا ۹۷ درصد کاهش یابد چراکه با شروع فصل زمستان و آغاز تعمیرات در برخی کارخانه‌ها شاهد کاهش ظرفیت تولید خواهیم بود.

شیخان ادامه داد: در بخش سیمان نیز از ابتدای سال به دلیل رکود موجود در بازار با ظرفیت ۹۵ درصد فعال بوده‌ایم اما دوباره به دلیل فصل سرما و نیز با توجه به نیاز بازار و رکودی که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ادامه یابد، احتمالاً ظرفیت‌های تولید صنعت سیمان به ۹۱ تا ۹۲ درصد کاهش یابد.

وی گفت: در مقایسه با سال قبل، در نیمه نخست امسال در بخش کلینکر شاهد افزایش ۴ درصدی در تولید بودیم اما در بخش صادرات و تولید سیمان کاهش را مشاهده کردیم.

وی صادرات را در نیمه نخست سال افزایشی دانست و اظهار کرد: باوجود کاهش ۱۰ درصدی صادرات سیمان ایران، صادرات کلینکر جایگزین آن شده و به دلیل روان شدن صادرات کلینکر در مجموع در بخش صادرات ۴/۶ درصد رشد داشتیم و پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال رقم آن به ۱۸ تا ۱۹ میلیون تن برسد البته این رقم در مقایسه با سال قبل تغییر چندانی نخواهد داشت.

دبیر انجمن سیمان افزود: مقصد صادرات سیمان ایران کشورهای عراق، آذربایجان، افغانستان، کشورهای مستقل مشترک‌المنافع (CIS) و کشورهای حوزه خلیج فارس هستند.

وی با اشاره به این مطلب که امسال گزارشی از سرمایه‌گذاری خارجی در بخش سیمان نداشتیم، گفت: به‌دلیل وجود تحریم‌ها موضوع سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت سیمان ایران در حد مذاکره باقی مانده و حتی هیات فرانسوی که چندی پیش به ایران سفر کرده بود در انتظار تعیین تکلیف تحریم‌هاست.

گفتنی است، تنها شرکت خارجی که در ایران اقدام به سرمایه‌گذاری و تولید سیمان کرده، شرکت «هولسیم» سوئیس بوده است.

وی در خاتمه مشکلات صنعت سیمان را این‌طور تشریح کرد: با توجه به رکود موجود در صنعت ساختمان، باید مصارف جدیدی برای سیمان تعریف کرد برای مثال پیشنهادهای استفاده از بتن به‌جای روکش‌های آسفالت یا استفاده از مصالح سیمانی به جای استفاده از سازه‌های فلزی در ساختمان‌هاست؛ در این صورت می‌توان صادرات قیر با ارزش افزوده بالا داشته یا از واردات فولاد کشور کاست.

معادن کرمان توسط

بخش خصوصی اکتشاف می‌شود

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان گفت: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان به عنوان بخش دولتی اکتشاف معادن را به‌وسیله بخش خصوصی انجام می‌دهد.

به گزارش ماین نیوز، محمود سلطانی‌زاده دپروز در نشست بررسی پروژه‌های گروه سرمایه‌گذاری اقتصاد مفید در استان کرمان اظهار کرد: اکتشاف معادن دست دولت است و باید از طریق دولت انجام شود.

وی بیان کرد: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان به عنوان بخش دولتی اکتشاف معادن را به‌وسیله بخش خصوصی انجام می‌دهد.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان ادامه داد: ابتدا به سراغ آن دسته از پهنه‌های معدنی در استان کرمان می‌رویم که اطلاعات خوبی درباره آنها داریم.

سلطانی‌زاده افزود: قصد داریم، ۳ هزار محدوده معدنی استان کرمان را تجمیع کنیم و با توجه به اینکه برگزاری مزایده به‌راحتی نیست و به‌دنبال این امر هستیم که معادن را پس از تجمیع به مزایده بگذاریم.

وی تصریح کرد: راه نجات استان کرمان در این است که باید به‌دنبال اکتشاف معادن برویم و پهنه اکتشافی را تعریف کنیم و به مزایده بگذاریم.

معادن کوچک، عامل توسعه مناطق محروم

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در رابطه با اهمیت توجه دولت به معادن به صمت، گفت: در معادن بحث درآمد ناخالص داخلی و اشتغال اهمیت بالایی دارد چراکه ایران با حجم ذخایر و تنوعی که دارد جزو کشورهای غنی در حوزه معدن است. از این رو دولت باید معادن را در دو بخش اکتشاف و فرآوری حمایت کند که نیازمند تامین تجهیزات و ماشین‌آلات است. با رونق این بخش از خروج ارز جلوگیری خواهد شد زیرا از یک سو مانع خام فروشی می‌شود از سوی دیگر صنایع تبدیلی در کشور استقرار می‌یابند.

رضانعلی سبحانی‌فر با بیان اینکه معادن کوچک مقیاس در کنار بزرگ مقیاس‌ها باید حمایت شوند، اضافه کرد: برای اینکه بخواهیم توسعه معدنی داشته باشیم نباید معادن کوچک مقیاس را به فراموشی بسپاریم، زیرا این معادن در مناطق محروم و بومی واقع شده‌اند که به دلیل فعالیت نیروهای محلی می‌توانند در جهت توسعه پایدار منطقه نقش مهمی داشته باشند. با این حال معادن بزرگ به دلیل توانایی بالایی که در اکتشاف و بهره‌برداری دارند در اقتصاد معادن و افزایش بهره‌وری تولید اثر مثبتی دارند که با حمایت تسهیلاتی به فرآوری محصولات معدنی کمک خواهد کرد. آنچه مسلم است در معادن بزرگ مقیاس نیاز به استفاده و کاربرد فناوری و تجهیزات روز دنیا الزامی است موضوعی که در نتیجه آن آسیب کمتری به محیط زیست وارد می‌شود این در حالی است که برخی از معادن غیرفعال کوچک مقیاس در نتیجه مشکلات زیست محیطی هم‌اکنون به حال راكد درآمده‌اند و این مسئله می‌تواند زمینه استخراج و بهره‌برداری بیشتر را از معادن کشور فراهم کند.



می‌شود و با ارائه طرح خود به بانک‌های عامل و تصویب آن می‌توانند از تسهیلات بانکی که توسط صندوق توسعه ملی تامین می‌شود، برخوردار شوند.

او با نگاهی به برنامه‌های دولت در توسعه معادن، ادامه داد: پس از اصلاح قانون معادن در سال ۷۷ ورود خصوصی‌ها به معادن بزرگ مجاز شد که پیش از این تنها شرکت‌های دولتی می‌توانستند در معادن بزرگ فعالیت کنند. حال در شرایطی که نزدیک به ۶ هزار معدن در کشور وجود دارد تنها تعداد اندکی در گروه معادن بزرگ مقیاس قرار می‌گیرند، برای نمونه معادن فلزی به دلیل نقشی که در اقتصاد کشور، ارزش افزوده بالا و اشتغال دارند در زمره این معادن قرار می‌گیرند. بنابراین با حمایت از آنها می‌توان زنجیره تولید را تکمیل و واحدهای فرآوری را رونق بخشیم تا سهم بیشتری از تولید ناخالص داخلی به دست آوریم.

رئیس هیات عامل ایمیدرو خبر داد

دعوت از سنگ آهنی ها برای ایجاد کنسرسیوم سرمایه گذاری



رئیس هیات عامل ایمیدرو فعالان بخش خصوصی سنگ آهن را برای تشکیل کنسرسیوم و سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف دعوت کرد.

به گزارش **صنعت** به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مهدی کرباسیان در دیدار با اعضای هیات‌ریسه این انجمن و دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد که در آستانه همایش سالانه انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن انجام شد تصریح کرد: با توجه به اینکه به‌تازگی پهنه‌های اکتشافی از سوی معاونت معدنی و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص شده، ضروری است که فعالان حوزه سنگ‌آهن به ویژه انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن به صورت منسجم وارد طرح‌های اکتشافی شوند

و ایمیدرو نیز از حضور بخش خصوصی در عرصه اکتشاف و طرح‌های توسعه‌ای خود استقبال می‌کند. مهدی کرباسیان تاکید کرد: اکتشاف، نقشی اساسی در زنجیره صنعت فولاد و آینده آن ایفا می‌کند و به همین دلیل تشکل‌های بخش خصوصی باید به‌سرعت کنسرسیوم‌های اکتشافی ایجاد کنند. وی افزود: یکی از چالش‌های حوزه سنگ‌آهن این است که بخش خصوصی به صورت تخصصی پیش‌بینی از وضع بازار نداشته و به همین دلیل در ماه‌های اخیر که شاهد افت قیمت سنگ‌آهن در بازارهای جهانی به‌ویژه در چین بوده‌ایم، بسیاری از معادن کوچک و متوسط قدرت رقابت را از دست داده‌اند و تولید آنها غیراقتصادی شده است. کرباسیان ادامه داد: با توجه به اینکه تنها ۱۰ سال زمان تا رسیدن به افق چشم‌انداز داریم باید بررسی و تحلیل دقیقی از وضعیت بازار سنگ‌آهن و به‌طور کلی زنجیره تولید فولاد برای ۱۰ سال آتی صورت گیرد. رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با اشاره به نگاه دولت یازدهم به جایگاه بخش خصوصی و مشارکت

تدریجی آن خواهد شد. از این رو، اصل رقابت در اینجا حاکم خواهد بود. بدین معنی که اگر واحدی پویایی لازم را نداشته باشد جای خود را به واحدهای کوچک دیگر یا واحدهای بزرگتر می‌دهد. بنابراین به حاشیه رفتن هر واحد در عرصه رقابت امری طبیعی است مگر اینکه با انواع حمایت‌ها و سوبسیدها و تعیین قیمت بر مبنای قیمت تمام شده همیشه در چتر حمایتی باشد. به همین دلیل بخش خصوصی باید چابکی صحنه رقابت را در نظر داشته باشد در غیر این صورت از دور خارج خواهد شد.

● **اینکه گفته می‌شود بهره‌وری تنها از طریق صنایع کوچک امکان‌پذیر است در حالی که ما می‌توانیم با بزرگ کردن صنایع درآمد و بهره‌برداری بیشتری داشته باشیم درست است؟**

در دنیای امروز بهره‌وری که ناشی از مجموعه عوامل مختلف همچون مدیریت چابک، به روز بودن، آگاهی از بازار، نوآوری و بازاریابی موثر است و در تمامی واحدها از کوچک و بزرگ باید در نظر گرفته شود، خیلی از صنایع کوچک هم هستند که بهره‌وری پایین دارند و بر عکس واحدهای بزرگ با وجود گستردگی، مدیریتی روزآمد و موثری دارند. در دنیا واحدهای بسیاری هستند که در اشل کوچک و متوسط قرار دارند و همواره به‌دنبال حفظ بازار و توسعه کسب و کار خود هستند. از این رو، اگر شاهد این باشیم که نمودار نشان از توسعه و بزرگ شدن واحدهای کوچک باشد، نشان خوبی برای رونق کسب و کار هم بحساب خواهد آمد.

دامپینگ چینی‌ها؛ تولید کنندگان کلاف فولادی کلافه شدند

بعد از خروج کلاف فولادی از سبد دریافت ارز مبادله‌ای، چین اقدام به عرضه این کالا زیر قیمت بازار جهانی کرده است



ولی ما نداریم و نیاز خود به آلیاژهای مختلف را از طریق بازار تهیه می‌کنیم و امکان تولید انواع و اقسام محصولات پایین دستی فولاد نظیر بیدبایر و الکتروود را مشروط به تهیه شمش داریم. اما واردات به مذاق عده‌ای آنقدر خوش آمده که حاضرند کلاف و میلگرد را هر کیفیتی با تنژهای بسیار بالا از چین وارد کنند و ابایی از به تعطیلی کشاندن خط تولید کارخانه‌های داخل نداشته باشند. وی با اشاره به اینکه با اقدام مسئولان در لغو اختصاص ارز مبادله‌ای به واردکنندگان میلگرد و کلاف، چین اقدامات دامپینگی در راستای حمایت از تولید داخلی‌اش انجام می‌دهد، می‌گوید: چین متوجه اقدام بازردارنده دولت، برای واردات فولاد کلافی شده و حداقل ۵۰ دلار زیر قیمت شمش می‌فروشد و در حالی که قیمت جهانی هر تن فولاد کلافی و میلگرد ۵۵۰ دلار است، محصولات داخلی را با قیمت ۴۴۰ دلار صادر می‌کند. وی با بیان اینکه قیمت تمام شده این فولاد در داخل کشور ۵۱۰ تا ۵۲۰ دلار است،

محبوبه ناطق - گروه معدن: با وجود تولید فولاد کلاف مورد نیاز کشور در داخل، گروهی با نام تولیدکننده اقدام به واردات کلافی بی کیفیت از چین کرده و باعث شده‌اند خطوط تولید چند کارخانه تولید فولاد کلاف داخل تعطیل شود. این خبری است که اخیراً از سوی برخی تولیدکنندگان کلاف فولادی مطرح شده و معتقدند در چند سال گذشته برخی از تولیدکنندگان اصلی محصولات فولادی به علت گشایش نیافتن ال سی و مشکلات اقتصادی ناشی از تحریم تعطیل شده و یا تا مرز ورشکستگی پیش رفته‌اند و این در حالی است که برخی از تجار بازار با قیمت‌های نازلی این کارخانه‌ها را خریداری کردند و با ارتباطات قوی که داشتند، توانستند با تامین ارز مبادله‌ای نسبت به واردات محصول فولادی مشابه داخلی اقدام کنند. اینکه اساساً در دو دولت گذشته عده‌ای خاص و با وجودیکه صنایع داخلی امکان تولید داشته‌اند با استفاده از روابط و دریافت ارز مبادله‌ای اقدام به واردات کالای مشابه کرده و توانسته‌اند پول‌های کلانی به جیب بزنند، موضوعی است که در بسیاری از صنایع شاهد آن بوده‌ایم هر چند در یک سال اخیر بسیاری از این روابط جای خود را به ضوابط داده است اما هنوز آثار آن در برخی از صنایع پایین دستی مشکلات زیادی را به همراه داشته است. در این رابطه جواد توکلی مدیر عامل فولاد نطنز که در زمینه تولید فولاد کلاف، شاخه و میلگرد فعالیت دارد، به می‌گوید: گروهی به نام نیاز صنایع الکتروودسازی اقدام به واردات بی‌رویه فولاد کلاف با ارز مبادله‌ای کرده و باعث شده‌اند تولیدات داخل در مقایسه با اقلام وارداتی اختلاف قیمت داشته باشد و همین امر خطوط تولیدی کارخانه‌های مختلف این کالا را در آستانه تعطیلی قرار داده است.

وی با اشاره به اینکه تفاوت قیمت فولاد کلاف وارداتی و تولید داخل ۵۰۰ تومان در هر کیلو است، افزود: این میزان اختلاف قیمت مربوط به همان اختلاف قیمت ارز مبادله‌ای با ارز آزاد است که برخی از افراد با خرید کارخانه‌های ورشکسته و کوچک و با عنوان تامین مواد اولیه وارداتی دریافت می‌کنند. وی در ادامه گفت: برخی از افراد که با خرید

وی با اشاره به اینکه تفاوت قیمت فولاد کلاف وارداتی و تولید داخل ۵۰۰ تومان در هر کیلو است، افزود: این میزان اختلاف قیمت مربوط به همان اختلاف قیمت ارز مبادله‌ای با ارز آزاد است که برخی از افراد با خرید کارخانه‌های ورشکسته و کوچک و با عنوان تامین مواد اولیه وارداتی دریافت می‌کنند. وی در ادامه گفت: برخی از افراد که با خرید



باز هم دامپینگ چینی‌ها

مدیرعامل کارخانه فولاد کویر در این باره به می‌گوید: شرایط برای کارخانه‌های کوچکتری که واحدهای ذوب آهن ندارند، سخت‌تر است چون ما برای گرفتن سفارش از داخل دچار سختی‌های دیگری نیز می‌شویم. احمد خورش می‌افزاید: تفاوت ما با مجتمع فولاد و ذوب آهن نطنز این است که آنها واحد ذوب آهن دارند

شاعری با اشاره به اینکه مدیریت شهری برای انتقال منابع آلاینده زیست‌محیطی تکلیف اجرایی ندارد، افزود: در حال حاضر ۵ آلاینده مهم نظیر کارخانه سیمان تهران، روغن نباتی مارگارین، روغن نباتی ورامین، ذوب مس و آجر نسوز در منطقه ۲۰ فعال است که اخطار، هشدار و پایش‌های مستمر از سوی مدیریت شهری منطقه انجام شده است.

راه اندازی پایانه صادراتی مواد معدنی در استان بوشهر

استاندار بوشهر گفت: پایانه صادراتی مواد معدنی در استان بوشهر راه اندازی می‌شود. به گزارش مهر، مصطفی سالاری در نشست با اعضای هیات‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن استان بوشهر اظهار کرد: حمایت از بخش خصوصی از اولویت‌های اساسی مسئولان ارشد استان است و تاکنون در این راستا اقدامات مناسبی نیز انجام شده است. وی با تاکید بر لزوم حمایت از استقرار صنایع در استان خاطر نشان کرد: البته برای استقرار صنایع مختلف باید استانداردهای لازم رعایت شود و صنایع آلاینده در محدوده شهری نباید ایجاد شوند. سالاری با بیان اینکه از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی حمایت می‌کنیم تصریح کرد: هر سرمایه‌گذاری که قصد راه‌اندازی مجموعه صنعتی در استان را دارد در اعطای زمین و ارائه تسهیلات لازم همکاری می‌کنیم.

در ۶ ماهه ابتدای سال صورت گرفت تولید بیش از ۳ میلیون تن محصولات فولادی در گروه شرکت فولاد مبارکه اصفهان



مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان گفت: در ۶ ماه نخست سال جاری، ۳ میلیون و ۶۸۶ هزار تن محصولات فولادی در گروه شرکت فولاد مبارکه اصفهان شامل فولاد مبارکه، سبا و فولاد هرمرگان تولید شده است. به گزارش سمنار از اصفهان، بهرام سبحانی مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در دومین نشست خبری خود با خبرنگاران رسانه‌های گروهی با اشاره به عملکرد شرکت فولاد مبارکه طی ۶ ماه نخست امسال اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه اصفهان بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق‌های فولادی تخت در خاورمیانه محسوب می‌شود که در سال ۱۳۷۰ راه‌اندازی شد؛ همچنین فولاد مبارکه اصفهان بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان و دومین تولیدکننده فولاد در منطقه است. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با اشاره به تولید بیش از ۷ میلیون و ۱۵۰ هزار تن محصول در فولاد مبارکه، سبا و هرمرگان در سال گذشته تصریح کرد: همچنین طی ۶ ماه نخست امسال، ۳ میلیون و ۶۸۶ هزار تن محصول در فولاد مبارکه، سبا و هرمرگان تولید شده است. وی با تاکید بر اینکه ارزش فعلی گروه فولاد مبارکه ۲۲ میلیارد تومان است، ادامه داد: فولاد مبارکه تولیدکننده تختال، کلاف گرم، کلاف سرد، کلاف گالوانیزه، کلاف ورق رنگی و کلاف ورق قلع اندود است. **هم‌اکنون سرمایه فولاد مبارکه ۵ هزار میلیارد تومان است** مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با تاکید بر اینکه سرمایه این شرکت در ابتدای تاسیس یک میلیون تومان بوده است، گفت: امروز



سرمایه شرکت فولاد مبارکه اصفهان پنج هزار میلیارد تومان بوده که در بورس ثبت شده است. سبحانی با اشاره به سهم فولاد مبارکه در تولید فولاد خام کشور طی ۶ ماه نخست امسال تصریح کرد: سهم تولید محصولات فولادی تخت فولاد مبارکه در ایران در سال گذشته ۶۱ درصد و در ۶ ماه نخست امسال ۶۳ درصد بوده است. **سهم ۵۰ درصدی فولاد مبارکه در تولید فولاد کشور** مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با بیان اینکه فولاد مبارکه در سال گذشته و ۶ ماه نخست امسال دارای سهم ۵۰ درصدی از فولاد کشور است، اضافه کرد: فولاد ایران با گروه فولاد مبارکه اصفهان دومین شرکت در سطح منطقه است و ایران در بخش تولیدکنندگان جایگاه بنزدهم را دارد. سبحانی افزود: شرکت فولاد مبارکه اصفهان سهم یک درصدی در تولید ناخالص داخلی و سهم پنج درصدی در تولید ناخالص داخلی بخش صنعت دارد. وی به اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم بیش از ۳۰ هزار نفر در سرمایه‌گذاری‌های جدید در استان چهارمحال و بختیاری اشاره کرد و ادامه داد: طی ۶ ماه نخست امسال، ۳ میلیون و ۶۸۸ هزار تن گندله، ۴ میلیون و ۳۹۴ هزار تن آهن اسفنجی و ۳ میلیون و ۶۸۵ هزار تن تختال در فولاد مبارکه، سبا و هرمرگان تولید شده است. **کاهش ۱۸ درصدی مصرف آب در فولاد مبارکه** سبحانی به کاهش ۱۸ درصدی مصرف آب در مقابل افزایش ۲۲۵ درصدی تولید در فولاد مبارکه اصفهان اشاره کرد و ادامه داد: خرید ۶۶ درصدی سهام کارخانه ورق خودرو چهارمحال و بختیاری،



داشته باشد، پروژه نقش جهان به ما واگذار شود تا آن را تکمیل و احداث کنیم، اظهار کرد: موضوع واگذاری این پروژه به شرکت فولاد مبارکه در زمان سفر جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور به اصفهان مطرح شد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان اضافه کرد: چندی پیش در استانداری جلسه‌ای در این زمینه برگزار شد و توافق کردیم که ورزشگاه نقش جهان را با وضعیت فعلی به دست بگیریم و آن را تکمیل و آماده بهره‌برداری کنیم. **سرمایه‌گذاری ۱۸۰ میلیارد تومانی برای کنترل آلاینده‌ها در فولاد مبارکه** مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان با بیان اینکه از ۷ هزار و ۶۰۰ قطعه‌ای که در فولاد مبارکه مورد نیاز است، ۵ هزار و ۱۰۹ مورد در داخل کشور تولید می‌شود، اضافه کرد: حدود ۶۷ درصد قطعات یدکی مورد نیاز در این شرکت در داخل تولید می‌شود. وی در ادامه با تاکید بر ضرورت ارتباط صنعت و دانشگاه گفت: هم‌اکنون تفاهم‌نامه‌های مختلف همکاری با دانشگاه‌های بزرگ کشور منعقد شده و این شرکت از طرح‌های تحقیقاتی حمایت جدی می‌کند. وی افزود: در سال گذشته بیش از دو و نیم میلیارد تومان صرف هزینه‌های پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی در این شرکت شد. سبحانی در ادامه با اشاره به بومی‌سازی صنعت فولاد در کشور گفت: هم‌اکنون این شرکت توان احداث خطوط تولید فولاد را دارد و بالغ بر ۷۰ درصد طرح‌های توسعه در این شرکت با توان داخلی و توسط کارشناسان و متخصصان این شرکت انجام می‌گیرد.

گپ و گفت

تجارت کوچکی که رسمی است
صادرات با طعم چمدان



گروه تجارت: همیشه بیشتر افراد تجارت چمدانی را با کالاهای همراه مسافر اشتباه می‌گیرند و فکر می‌کنند چون اسم چمدان به کار می‌رود، پس این تجارت غیرقانونی و توسط مسافران انجام می‌شود. اما

واقعیت این است که عنوان چمدان اصطلاحی است که چون تجارت کوچکی است، از آن استفاده می‌شود و این در حالی است که تجارت چمدانی رسمی و دارای آمار مشخصی در گمرک است. در حال حاضر تجارت چمدانی در قالب صادرات انجام می‌شود و وارداتی در این بخش نداریم. این را سیدمحمود بهشتیان، مشاور عالی رییس کل گمرک در گفت‌وگو با **تجارت** مطرح کرد که در ادامه می‌خوانید.

تجارت چمدانی با واردات همراه مسافر چه تفاوتی دارد؟

وارداتی که توسط مسافران انجام می‌شود تجارت چمدانی نیست بلکه این نوع تجارت جزو تسهیلاتی است که دولت برای مرز نشینان تعریف کرده که بدون پرداخت عوارض و تعرفه انجام می‌شود. اما کالاهایی که همراه مسافر است باید حقوق گمرکی بپردازند. در واقع کالاهایی که در چمدان‌های مسافران وارد کشور می‌شود، کالای همراه مسافر نام می‌گیرد و قانون و ضوابط مشخصی دارد که هر مسافر می‌تواند تا سقف معینی کالا وارد کشور کند.

یعنی تا چه سقفی؟

هر مسافری برای وارد کردن کالا تا سقف ۸۰ دلار، از پرداخت حقوق عوارض معاف است. از سویی دیگر، زمانی که تعداد تردد مسافران زیاد می‌شود حجم واردات از نوع همراه مسافر هم افزایش می‌یابد. در حال حاضر بیشتر افرادی که کالا همراه خود می‌آورند مسافر واقعی نیستند و در واقع برای وارد کردن کالای همراه، مسافرت می‌کنند. از ۳۲ میلیون نفری که طبق اعلام گمرک در سال تردد مسافر داریم بخش اعظم آن درگیر همین واردات کالای همراه مسافر است.

واردات داریم؟

هم‌اکنون تجارت چمدانی فقط شامل صادرات می‌شود و وارداتی از این نوع نداریم. یعنی در حال حاضر در بحث تجارت چمدانی، بیشتر صادرات مطرح است تا واردات. به عبارت دیگر کالاهایی که وارد کشور می‌شود کالاهای مسافری نام دارد و با تجارت چمدانی متفاوت است.

آیا آمار رسمی از ورود کالاهای همراه مسافر وجود دارد؟

بر اساس قانون افراد می‌توانند به مناطق آزاد و ویژه بروند و کالا بخرند و وارد کشور کنند که همان تجارت همراه مسافر نامیده می‌شود. اما میزان حجم واردات چمدانی توسط مسافر مشخص نیست چون تعداد و حجم این واردات بسیار بالا است. ضمن اینکه می‌توان رونق برخی مناطق آزاد را هم به دلیل همین مسائل و تردد بالای مسافر عنوان کرد.

چمدانی داریم؟

صادرات چمدانی از کشور به حدود ۱۵۰ میلیون دلار می‌رسد که به نفع صادرات غیرنفتی کشور هم خواهد بود. این نوع تجارت بیشتر از آذربایجان و آستارا از کشور صادر می‌شود.

کوتاه از تجارت

ایرنا- میزان مبادلات تجاری آذربایجان غربی با جمهوری خودمختار نخجوان به ۵۵ میلیون دلار رسید. واحد مرکزی خبر- نمایشگاه صنعتی مشترک روسیه و ارمنستان با حضور هیات تجاری از جمهوری اسلامی ایران در ایروان پایتخت ارمنستان آغاز به کار کرده است.

باشگاه خبرنگاران- مسعود خوانساری، رییس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق بازرگانی ایران گفت: سن ناوگان‌های کشور افزایش یافته از این رو لازم است دولت برای نوسازی ناوگان برنامه‌ریزی مدونی کند. ایسنا- ابراهیم درستی، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی و تصویری گفت: برخی از محصولات فرهنگی ایام محرم داخلی است اما بخش اعظم آن وارداتی است چون تولید آنها در داخل صرفه اقتصادی ندارد.

ایرنا- حاتم حلواتی، وزیر صنعت و تجارت اردن تاکید کرد که کشور متبوعش آماده همکاری و شرکت در دهمین کمیسیون مشترک با جمهوری اسلامی ایران است.



چهره‌ها و نظرها



به ترک‌ها سوخت نمی‌دهیم!

محمدجواد عطرچیان
مدیرکل ترانزیت سازمان راهداری
وحمل‌ونقل جاده‌ای

تردد کامیون‌ها پشت مرز ایران و ترکیه روان شده است و روزانه ۱۵۰ کامیون ایرانی به سمت مرز ترکیه در حال تردد هستند که این میزان به دو برابر خود در روزهای اولیه افزایش نرخ عوارضی رسیده و همچنین این رقم نسبت به وضعیت تردد قبل از افزایش نرخ عوارضی‌ها به ۵۰ درصد کاهش یافته است.

هرچند کاهش ۴۰ درصدی تردد کامیون‌های ترک در مرز ایران را داریم اما با ادامه این روند سیاست ایران این است که از ارائه سوخت به کامیون‌های ترک خودداری کند و از این پس باک کامیون‌های ترک پلمب می‌شود.

نرخ سوخت در ایران و ترکیه، متفاوت است و این در حالی است که کامیون‌های ترک از گازوئیل‌های یارانه‌ای در ایران استفاده می‌کنند، قیمت گازوئیل در ترکیه برای هر لیتر کامیون‌های ایرانی ۶۵۰۰ تومان تمام می‌شود که این میزان ۱۲ برابر قیمت گازوئیل در ایران است.

از سویی دیگر، کامیون‌های ترک در ایران هم مانند کامیون ایرانی در ترکیه برای هر ۱۰۰ کیلومتر ۵۰ یورو عوارضی می‌پردازند. از این پس اگر روند به همین منوال باشد، کامیون‌های ترک باید گازوئیل مصرفی خود را به همراه داشته باشند و ما هم به کامیون‌های ترک سوخت نمی‌دهیم. عملکرد مسئولان ترک که بدون توافق قبلی اقدام به افزایش نرخ عوارضی کرده‌اند را به سازمان‌های مربوطه بین‌المللی و منطقه‌ای اطلاع داده‌ایم. با این اقدام ترکیه هزینه واردات از ترکیه و صادرات به این کشور و ترانزیت از این طریق افزایش می‌یابد که در حال حاضر به فکر انتخاب مسیرهای جایگزین هستیم.

مسیرهای جایگزین قطعاً باید از نظر قیمت تمام شده رقابت‌پذیری با مسیر ترکیه داشته باشند که گزینه‌های ما مسیر ارمنستان، بندر پوتی، بندر باتومی، بندر بورگاس در بلغارستان، مسیر تاجیکستان، داغستان، روسیه و بلاروس هستند که در حال بررسی هزینه‌ها و قیمت‌های تمام شده هستیم.

یک بسته جدید حمل‌ونقلی هم به ترکیه ارائه شده است که در آن ایران پیشنهادهای جدیدی به طرف ترک در بخش دریایی، جاده‌ای، هوایی و ریلی ارائه کرده است که در این بسته برتعادل‌سازی در تردد ناوگان تاکید شده است. در این یکجک جدید آمده است که باید میزان تردد ناوگان ایرانی و ترکیه‌ای در جاده‌های دوکشور با هم یکسان بوده یا اینکه تعداد پروازهای دوطرف یکسان باشد.



داروهای ایران از کجا وارد می‌شوند؟

غلامرضا فاتحی
مدیرکل گمرک فرودگاه امام خمینی (ره)

واردات دارو در ۶ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته از طریق هوایی افزایش داشته است. بیش از ۶۰ تا ۷۰ درصد داروی مورد نیاز کشور از طریق گمرک فرودگاه امام خمینی (ره) وارد می‌شود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۲۰ درصد افزایش داشته است.

در ۶ ماه نخست امسال ۱۹ میلیون و ۲۸ هزار و ۵۸۲ کیلوگرم دارو به ارزش ۲ میلیارد و ۴۳۹ میلیون و ۴۲۵ هزار و ۵۱۱ دلار به کشور وارد شده است که به طور کلی شامل ۲۹ هزار و ۱۰ اظهارنامه می‌شود.

این در حالی است که در ۶ ماه نخست سال گذشته واردات دارو از این طریق ۱۵ میلیون و ۸۵۲ هزار و ۵۷۰ کیلوگرم به ارزش یک میلیارد و ۹۸۶ میلیون و ۳۳۶ هزار و ۶۷ دلار از طریق ۲۲ هزار و ۳۹۹ اظهارنامه بوده است. عمده کشورهایایی که دارو از آنها وارد می‌شود هند، هلند، کانادا، فرانسه، آلمان و انگلستان هستند.

از سوی دیگر، چگونگی نگهداری داروهای خاص که نیاز به شرایط آب و هوایی خاصی دارند نیز نباید مورد بی‌توجهی قرار گیرد.

برخی از داروهای که وارد گمرک می‌شوند، داروهای خاص است که اصلاً امکان نگهداری آن در گمرک وجود ندارد. بنابراین این داروها را که نمی‌توان در گمرک نگه داشت و به این ترتیب با اظهار صاحب کالا اصطلاحاً به آن ترخیص حمل یکسره می‌دهیم.

به طوری که صاحب کالا زمان نشستن پرواز را اعلام می‌کند و مجوزهایی که از قبل گرفته شده را در اختیار گمرک قرار می‌دهد. ما نیز برای آن پروانه ترخیص حمل یکسره صادر می‌کنیم و زمانی که دارو وارد کشور شد، همکاریان شیفت حمل یکسره ما کالا را ترخیص می‌کنند.

۱۵ درصد کاهش در تجارت چمدانی

گزارش **تجارت** از تجارت چمدانی در ۶ ماه نخست ۹۳



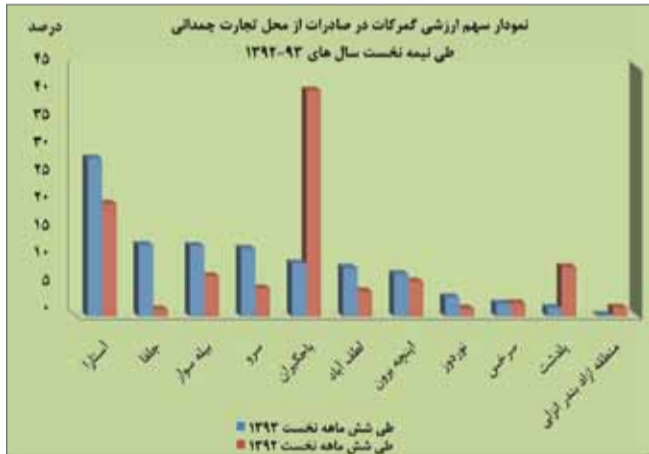
رتبه گمرکات بالا و پایین می‌شود

در نیمه نخست سال ۹۲، گمرک باجگیران با ۱۸/۴۲۱ هزار دلار و ۴۰/۹۳ درصد از ارزش تجارت چمدانی کل در رتبه نخست، گمرک آستارا با ۱۹/۱۷۱ هزار دلار و ۲۰/۳۸ درصد ارزش کل در رتبه دوم و گمرک پلدشت هم با ۴/۰۰۷ هزار دلار و ارزش ۸/۹ درصد از ارزش کل در رتبه سوم قرار دارند. در نیمه نخست سال ۹۱ گمرک آستارا با اختصاص ۲۴/۳۰۵ هزار دلار در رتبه اول قرار داشت و رتبه دوم و سوم هم به ترتیب به گمرکات اینچه‌برون با ۴/۶۰۱ هزار دلار و بیله‌سوار با ۳/۰۵۴ هزار دلار اختصاص داشت. تغییر در رتبه‌های گمرکات در این سال‌ها محسوس است و شاهد این هستیم که گمرکی که در یک سال رتبه اول را داشت در سال دیگر حتی در ۳ جایگاه نخست هم قرار ندارد. اگرچه در این گزارش از سهم اندک تجارت چمدانی در کل صادرات گفته شد، اما واقعیت آن است که این نوع تجارت، بخش مهمی از کسب‌وکار مرزنشینان ایران را شامل می‌شود. به اعتقاد برخی کارشناسان دولت می‌تواند با راه‌اندازی بازارچه‌های مرزی، نیروهای جوان مرزنشین را به کار در بازارچه‌ها تشویق کند و با این کار علاوه بر ایجاد اشتغال و کسب درآمد، امنیت را هم برای این مناطق به همراه بیاورد.

اول، گمرک جلفا با اختصاص ۴/۹۲۸ هزار دلار یا ۱۲/۹۳ درصد از ارزش تجارت چمدانی رتبه دوم، گمرک بیله‌سوار با اختصاص ۴/۸۷۷ هزار دلار یا ۱۲/۷۷ درصد از ارزش تجارت چمدانی رتبه سوم را به خود اختصاص داده است. در مدت مشابه سال قبل گمرک باجگیران با اختصاص ۱۸/۴۲۱ هزار دلار یا ۴۰/۹۳ درصد رتبه اول، گمرک آستارا با اختصاص ۹/۱۷۱ هزار دلار یا ۲۰/۳۸ درصد رتبه دوم، گمرک پلدشت با اختصاص ۴/۰۰۷ هزار دلار یا ۸/۹ درصد، رتبه سوم را به خود اختصاص داده بودند. از فروردین تا شهریور ۹۳، صادرات تجارت چمدانی از لحاظ ارزش از گمرک منطقه آزاد بندرانزلی دارای کاهش ۸۲/۷۲ درصدی، گمرک پلدشت دارای کاهش ۸۵/۶۷ درصدی گمرک باجگیران دارای کاهش ۸۰/۱۸ درصدی و گمرک سرخس دارای کاهش ۱۹/۱۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۲ بوده است.

در این مدت، صادرات تجارت چمدانی از گمرک جلفا، نوردوز، لطف‌آباد، بیله‌سوار، آستارا، اینچه‌برون به ترتیب از رشد ۱۰۷/۴۴، ۷۶۱/۵۵، ۶۵/۴۶، ۱۰۵/۷۲ و ۳/۱۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۲ برخوردار بوده است.

رقم تنها حدود ۰/۲۲ درصد از ارزش کل صادرات کشور را تشکیل می‌دهد. گزارش **تجارت** از فروردین تا شهریور ۹۲، صادرات به طریق تجارت چمدانی، ۴۵۰۰۸ هزار دلار بوده که معادل ۰/۲۹ درصد از ارزش کل صادرات کشور در نیمه نخست سال ۱۳۹۲ را شامل شده است. مقایسه ارزش صادرات در مدت زمان مورد نظر، حاکی از کاهش ۱۵/۱۲ درصدی ارزش تجارت چمدانی در نیمه نخست سال ۱۳۹۳ نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۲ است. در ۶ ماه طول متوسط ۲۰۵ هزار دلار از طریق تجارت چمدانی از گمرکات مرزی به کشورهای CIS ارسال شده که این



وزیر جهاد کشاورزی خبر داد:

برنامه افزایش تولید گندم و جو با همکاری فائو

وقابلیت‌های فائو و نیازهایی که ایران دارد در دوره جدید، خیلی بیشتر می‌توانیم همکاری داشته باشیم و قبل از اینکه فائو بخواهد رسالت خودش را ایفا کند ما از فائو می‌خواهیم که مشکلاتمان را حل کند.

حجتی گفت: امیدواریم در دوره جدید فعالیت خوبی را با فائو آغاز کنیم و باید بگویم که تولیدات را به صورت زنجیره تولید تعریف می‌کنیم چون خیلی از مسائل و مشکلات ما در قبل و بعد از تولید است مانند فرآوری محصول، بسته‌بندی، بازاریابی؛ بنابراین باید دست به‌دست هم دهیم و این مشکلات را حل کنیم.

دبیر کل فائو به ایران می‌آید

سرج ناکوزی نیز در این مراسم با بیان اینکه دبیر کل سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد اوایل سال ۲۰۱۵ میلادی به ایران سفر می‌کند، اظهار کرد: وی برنامه خاصی برای آن زمان دارد و می‌خواهد نقش دفتر فائو در ایران را تقویت کند. علاوه بر این، یکسری ابتکار عمل دارد که می‌خواهد به آنها جامعه عملیاتی ببوشاند. وی افزود: با توجه به نقش ایران و ظرفیت و توانمندی‌های خوب کشاورزی آن فائو مایل است برای حضور قدرتمند جمهوری اسلامی در منطقه کمک کند، ضمن آنکه ما نیازمند تهیه برنامه جامع برای توسعه همکاری‌ها هستیم.



فناوری‌های کارآمد را با هزینه‌های کمتر در دستور کار قرار دهیم و دستیابی به این مسائل با همکاری فائو امکان‌پذیر است. به گفته وی، به دنبال حفظ عرصه‌های طبیعی و حفاظت از آب و خاک هستیم و به همین دلیل در استفاده از منابع انرژی مانند نفت و گاز به دنبال این هستیم تا از سوخت‌هایی که آسیب کمتری به محیط‌زیست می‌رسانند استفاده و فشار بر عرصه‌های طبیعی را کمتر کنیم. **تعرفه واردات چوب کاهش می‌یابد**
حجتی با بیان اینکه به دنبال کاهش تعرفه واردات چوب برای حفظ منابع داخلی و افزایش تولید آن در داخل هستیم، اظهار کرد: آخرین تجربیات و علم دانش بشری دانشمندان برجسته همه در فائو متمرکز است و در این سازمان یک فایل اجرایی قوی وجود دارد و من فکر می‌کنم با توجه به ظرفیت‌ها

وزیر جهاد کشاورزی دیروز با «سرج ناکوزی» نماینده سازمان خواربار کشاورزی در جمهوری اسلامی ایران دیدار و گفت‌وگو کرد. محمود حجتی در مراسم تقدیم اعتبارنامه نماینده جدید سازمان خواربار کشاورزی (فائو) اظهار کرد: با کمک و توانایی فائو می‌توانیم در کشت برخی محصولات به‌ویژه در گندم و جو ظرفیت تولید را افزایش دهیم.

وی تصریح کرد: در ارتباط با منابع آب با محدودیت منابع آب‌شیرین مواجه هستیم و در کشور ما شدت محدودیت منابع آبی بیشتر است بنابراین باید برای استفاده از منابع آب و افزایش راندمان آب برنامه‌ریزی کرده و از آب‌های شرب نیز استفاده کنیم و برای کشت گیاهانی که با این نوع آب سازگاری دارند برنامه‌ریزی کنیم. حجتی افزود: یکی از زمینه‌های همکاری ما با فائو پیرامون موضوع آب و تأمین آن و همچنین استفاده از گونه‌های گیاهی سازگار با آب شور خواهد بود تا این اطلاعات را به بهره‌برداران بخش کشاورزی ارائه دهیم. وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: با استفاده از علم و دانشی که فائو در این زمینه دارد می‌توانیم به‌دستاوردهای مهمی دست یابیم و باید در جهت تغییر روش‌های مان گام برداریم از جمله اینکه ما در تلاش هستیم تا بتوانیم به سمت کشت سبزی در گلخانه‌ها حرکت کنیم و استفاده از

علی فاضلی، رییس اتاق اصناف کشور درباره تنظیم بازار ایام محرم و نظارت روی قیمت‌ها گفت: من وفور کالا را آن قدر زیاد می‌دانم که اصلا روی بحث تغییر قیمت‌ها فکر نکردم و بازار را این گونه نمی‌بینم.

علی فاضلی در گفت‌وگو با تسنیم گفت: حتی ما در تهیه برخی از اقلام مورد نیاز هیات‌ها و مراسم مذهبی در سال‌های گذشته شاهد بودیم که اصناف خیلی با اشتیاق به سمت این گونه مراسم می‌رفتند. وی با تأکید بر اینکه من نقصانی در بازار نمی‌بینم که بخواهیم بگوییم بازار تحت‌تأثیر آن قرار می‌گیرد، تصریح کرد: ضمن این که مردم براساس اعتقادات شان برای ایام محرم کارهای خاص انجام می‌دهند که کم‌نظیر است. رییس اتاق اصناف کشور در پاسخ به این پرسش تسنیم که با توجه به افزایش تقاضا برای برخی از اقلام، احتمال نوسان در قیمت‌ها وجود ندارد، عنوان کرد: افزایش تقاضا زمانی خود را نشان می‌دهد که در بازار کمبودی احساس شود. فاضلی تأکید کرد: وقتی کمبودی در بازار احساس نمی‌شود و کالا به وفور پیدا می‌شود و در عرضه اشکالی نمی‌بینیم، چرا باید با افزایش قیمت روبه‌رو شویم. وی خاطر نشان کرد: مطمئن باشیم در رابطه با بازار ایام محرم مشکلی نخواهیم داشت.

فاخری: نیاز به قانون حلال

محصولات غذایی داریم

مهدی فاخری، دبیر کل مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی (ایکریک) گفت: هر چند در ایران قانونی به نام حلال محصولات غذایی نداریم اما قوانینی هستند که بخش‌های مرتبط با آن را پوشش می‌دهند، این در حالی است که قوانین ناظر بر تولید و صادرات این تولیدات نیز در کشور وجود ندارد.

مهدی فاخری در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: گفت‌وگوهایی با مجلس شورای اسلامی و دولت در زمینه تدوین قانون تولید غذاهای حلال در ایران صورت گرفته اما هنوز به نتیجه نرسیده است. وی اظهار کرد: هم‌اکنون ۱۰ کشور غربی تجارت کالاهای حلال را برعهده دارند که از جمله آنها می‌توان به آمریکا، کانادا، نیوزیلند و استرالیا اشاره کرد و از آنجا که تجارت پرسودی است، اغلب کشورهای غربی به فعالیت در این تجارت وارد شده‌اند. فاخری ادامه داد: ما لاری هم پیش از دیگر کشورهای مسلمان تجارت در این بخش را شروع کرده اما سهم آن نسبت به کشورهای غربی ناچیز است. به گفته فاخری، باید بین ۵۷ کشور مسلمان مشخص شود که هر نهاد چه مسئولیتی برعهده دارد. در وجه علمی با توجه به آنکه موضوع جدید است، صرف اینکه بگوییم کالایی حلال است فقط بخشی از موضوع را شامل می‌شود و در صورتی که اعلام کنیم کالایی حلال نیست باید جایگزینی برای آن معرفی نماییم. فاخری افزود: هم‌اکنون با ۴ نهاد موسسه استاندارد، صنایع غذایی و دارویی زیر نظر سازمان بهداشت و وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و علوم و تحقیقات و فناوری، توافقنامه‌ای امضا شده که بتوانیم در زمینه آموزش، پژوهش و تولید استانداردهایی برای گروه کالاهای حلال (غذا، پوشاک، لوازم آرایش و جهانگردی) تهیه کنیم، تا بتوان به نیازهای ایران و دیگر کشورها پاسخ داد. وی با اشاره به سهم ایران در تجارت کالاهای حلال، تصریح کرد: سهم تجارت جهانی در صادرات این کالاها ۱/۸ تریلیون دلار است که سهم کلی صادرات مواد غذایی ایران ۱۸ تا ۲۰ میلیارد دلار است، بنابراین مقایسه ارقام نشان می‌دهد که سهم جمهوری اسلامی ایران از این تجارت چقدر ناچیز است.

گشتی در بازار

ایلنا- با توافق اعضای هیات مدیره قیمت مصوب انواع محصول پسته در بازار تعیین شد. محسن هاشمیان، عضو هیات‌مدیره شرکت تعاونی پسته رفسنجان گفت: با توافق اعضای هیات‌مدیره قیمت مصوب انواع محصول پسته در بازار تعیین شد. وی در جمع خبرنگاران بیان کرد: قیمت هر کیلوگرم پسته با انس ۲۸ - ۳۰ در بازار ۳۲۰ هزار ریال، هر کیلوگرم پسته احمدآقایی، اکبری و کله قوچی ۳۴۰ هزار ریال و هر کیلوگرم پسته دهان بسته ۲۸۰ هزار ریال اعلام شده که به اطلاع کشاورزان خواهد رسید.

ایسنا- ملکی، رییس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران تأکید کرد: قیمت‌ها بعد از عید قربان حدود ۴ تا ۵ درصد و تقریباً در هر کیلوگرم هزار تومان افزایش یافت ولی با توجه به نزدیک شدن به ایام محرم پیش‌بینی می‌شود هیچ مشکلی در رابطه با کمبود گوشت نداشته باشیم و گوشت گوسفند شقه بدون دنبه کیلویی ۲۸ هزار تومان است. وی با بیان اینکه در حال حاضر هر کیلوگرم دام زنده‌ای که به صورت عمده از دامداران خریداری می‌شود ۱۱ هزار تا ۱۱۵۰۰ تومان است و کیلویی ۱۲ تا ۱۲۵۰۰ تومان هم به مردم فروخته می‌شود.

کارنامه دولت دهم در واردات را بررسی می‌کند

تاسف‌هایی که پایان ندارد



به دنبال سیاست‌های دولت دهم در رابطه با ممنوع شدن انتشار آمار فروش نفت، انتشار هرگونه آمار (خوراکی و غیرخوراکی) از سوی بانک مرکزی هم ممنوع اعلام شد اما مرکز آمار کشور در سایه سکوت آمار بانک مرکزی از گران‌تر شدن ۴۷ درصدی قیمت خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰ خبر داد که بالاترین میزان افزایش در ۱۰ سال اخیر محسوب می‌شود. (این نهاد رسمی تأیید کرد که نرخ تورم در سال گذشته به ۳۱/۵ درصد رسیده است.)

کمبود روغن در کشور هم به یکی دیگر از بحران‌های بازار تبدیل می‌شود. زمزمه افزایش قیمت آن سبب می‌شود که مردم برای خرید روغن به فروشگاه‌ها هجوم ببرند که در نهایت منجر به احتکار و گرانفروشی می‌شود. راه حل مسئولان برای آرام کردن جو بازار تنها بازار گرمی برای جلوگیری از خرید مازاد مردم است!

اخبار حاکی از احتکار بنکداران است. گزارش‌های میدانی خبرگزاری فارس نشان می‌دهد که احتکار بنکداری‌های بازار مولوی سبب افزایش ۱۸ تا ۲۰ درصدی قیمت روغن شده است. جالب اینجاست که شرکت پخش روغن نباتی در بازار مولوی از توزیع هر گونه روغن و کالای دیگر ممانعت به عمل می‌آورد و اعلام می‌کند که باید ببینیم چه می‌شود!

بازار گوشت هم شرایط خوبی ندارد چراکه باوجود نیاز داخلی، دولت با تصمیمی اشتباه گوشت و احتشای خوراکی را با کاهش ۱۵/۳۸ درصدی یعنی رقمی معادل ۷۵۸/۲ میلیون دلار وارد می‌کند. نتیجه این تصمیم هم افزایش بی‌سابقه قیمت هر کیلو گوشت از ۸۸۰۰ تومان به ۲۲۵۰۰ تومان است!

سال ۹۲؛ آثار مخرب ادامه دار...
دولت دهم روی کاغذ تنها ۳ ماه نخست سال بر سر کار است و ۲۴ خرداد ماه، محمود احمدی‌نژاد بعد از ۸ سال به کارش خاتمه می‌دهد اما واقعیت اینجاست که آثار سیاست‌های اقتصادی او در صادرات و واردات نه تنها تا پایان سال بلکه تا دو سال دیگر همچنان مشهود است. آمار ۶ ماه نخست سال ۹۲ نشان می‌دهد که میزان واردات کشور از مجموع ۴۹ میلیارد و ۵۷۵ میلیون و ۹۸۵ هزار و ۲۶۳ دلار (آمار کل واردات سال ۹۲)، برابر با ۵۷۶،۵۲۰،۹۱۴،۲۴۰ دلار بوده است. طبق سنت، چند دهه گذشته، امارات متحده بیشترین سهم از واردات ایران را دارد و بعد از آن چین قرار گرفته است. بر اساس آماري که از سوی گمرک اعلام شده، برنج ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار دومین کالای وارداتی است! مجوز واردات این کالا از سوی دولت دهم صادر شده است و تا پایان سال هم اعتبار دارد. اینکه در فصل برداشت به خاطر واردات بی‌رویه برنج چه میزان به شالیکاران کشور خسارت وارد شد، بحثی است که بارها و بارها به آن پرداخته شده است.

حضور دو دولت دهم و یازدهم در سال ۹۲ آمار و ارقام را تا حد زیادی پیچیده می‌کند؛ قانون نادرست اعتبار داشتن مجوزهای وارداتی یکی از مشکلاتی است که تفکیک اشتباهات واردات را سخت می‌کند. اما آنچه مسلم است کاهش چشمگیر آمار است هر چند با همین شرایط بسیاری از فعالان صنفی هنوز هم با ضررهای سرسام‌آور دست و پنجه نرم می‌کنند.

میلیارد و ۴۸۷ میلیون و ۵۴۶ هزار و ۳۴۶ دلار! یعنی یک میلیارد و ۷۵۷ میلیون و ۹۸۱ هزار و ۲۰۲ دلار ناقابل بیشتر از سال گذشته!

سال ۹۱؛ سیل گرانی‌ها ...
شوگ اقتصادی که سال گذشته به بازار تحمیل شده هنوز آرام نشده است. هیچ کدام از واحدهای تولیدی شرایط مساعدی ندارند یا گله از واردات بی‌رویه دارند یا بی‌اهمیتی دولت در حمایت از صنعت‌شان. میزان واردات به نسبت سال گذشته ۶ میلیارد و ۱۲۸ میلیون و ۲۱۴ هزار و ۳۵۸ دلار کاهش داشته و به رقم ۵۱،۳۵۹،۳۳۱،۹۸۸ دلار رسیده است. میزان واردات اقلام خوراکی هم کاهش قابل توجهی داشته (البته این کاهش هیچ تأثیری در بهبود اوضاع صنعت ایران نداشته است) اما حضور چند قلم کالای تازه در فهرست عمده کالاهای وارداتی از جمله چای، کره و... باز هم نشان از تعادل نداشتن بازار دارد.

واردات چای ۲۲/۱ میلیون دلار ثبت شده است. نگاهی به پرونده‌های واردات چای نشان می‌دهد که متأسفانه دولت در این بخش هم موفق عمل نکرده است. بر اساس آمار گمرک در ۹ ماه نخست سال ۹۱، ۲۸/۸ هزار تن چای به ارزش ۱۴۱ میلیون دلار وارد کشور شده که نسبت به سال گذشته ۵۲ درصد از نظر ارزشی رشد داشته است. فارغ از این آمار، بخش زیادی از چای وارداتی داخل کشور نیز از طریق قاچاق تأمین شد تا جایی که صنعت چایکاران در آستانه ورشکستگی قرار گرفت. مشکل دیگر وعده خرید تضمینی

دولت برای حمایت از این صنف بود. دولت بر اساس قانون اعلام کرد که محصولات مازاد فعالان این صنف را خریداری می‌کند اما در واقعیت هیچ یک از این وعده‌ها عملی نشد تا جایی که باغات چای تغییر کاربری دادند و سطح زیر کشت برگ سبز چای از ۲۶ هزار هکتار به ۲۱ هزار هکتار رسید.

کمبود کره در سال ۹۱ یکی از جنجال‌های بازار ایران بود. کاهش واردات این کالا که در نهایت تقاضای بازار را آن قدر بالا برد که کم کم از کره به عنوان طلای خوراکی نام بردند. ترخیص نشدن کانتینرهای حاوی کره از گمرک هر روز بر شدت به هم خوردن تعادل بازار افزود تا جایی که قیمت این کالا از کیلویی ۴ هزار تومان به ۱۲ هزار تومان رسیده و در مقطعی در بازار اصلا موجود نبود.

سال ۹۰؛ از هر جهت سال سقوط!
یادآوری سال ۹۰، یادآوری کابوس بی‌پایان برای فعالان اقتصادی است. از اواسط سال ۸۹ زمزمه افزایش نرخ ارز به راه افتاد و نرخ ارز نوسانات زیادی پیدا کرد تا اینکه در نهایت همراه همین سال نرخ ارز به مرز ۴ هزار تومان رسید. تصور اینکه ۴ برابر شدن نرخ ارز در ۶ ماه چه بر سر اقتصاد می‌آورد هولناک است چه برسد به اینکه فعالان بازار مجبور به معامله باشند.

فهرست عمده کالاهای وارداتی کشور باز هم تاسف برانگیز است؛ دانه ذرت ۱۴۲/۵ میلیون دلار، برنج ۱۰۷/۵ میلیون دلار، جو ۷۲/۶ میلیون دلار، قند و شکر ۴۰/۱ میلیون دلار، روغن خام ۳۹ میلیون دلار...

برداشت برنج امسال بیشتر از همیشه بوده است؛ شرایط اقلیمی به شالیکاران کمک کرده تا بیشترین برداشت در طول چند سال اخیر را تجربه کنند تا جایی که تولید داخلی به ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن رسید اما واردات برنج نه تنها کاهشی نداشته بلکه در طول ۱۰ ماه به یک میلیون و ۲۵۸ هزار تن برنج به ارزش یک میلیون و ۱۴ هزار دلار وارد کشور شد که رشد ۲۶/۴۷ درصدی به لحاظ وزنی و ۳۲/۵۹ درصدی به لحاظ ارزشی را نشان می‌دهد.

بازار گوشت هم حال و روز خوبی ندارد. با وجودی که حجم وزنی وارداتش کاهش داشته اما بالا بودن قیمت هر کیلو گوشت (۲۱ هزار و ۸۳۰ تومان) سرانه مصرف را به شدت کاهش داده است اما با این وجود دولت همچنان برای واردات مصر است.

قیمت مرغ از ۴۳۰۰ تومان گذشته است. اما امسال بحران گوشت مرغ کم کم جایش را به افزایش بی‌سابقه تخم مرغ داده است. از نیمه سال قیمت تخم مرغ به یکباره بالا رفته و بازار را بهم ریخته است. کمبود داخلی، توجیه اصلی مسئولان برای گرانی‌هاست و معتقدند واردات بازار را بار دیگر تنظیم می‌کند اما به گفته فعالان این صنف حمایت نکردن دولت از مرغداری‌ها و وارد شدن مرغ‌های مادر به چرخه کشتارگاه دلیل بالا رفتن قیمت‌هاست. بازار روغن، قند و شکر و سایر اقلام خوراکی دست کمی از سایر بازارهای ملتهب ندارد اما واردات بدون برقراری تعادل بازار همچنان ادامه دارد. اسفند سال ۹۰ گمرک آمار خیره‌کننده‌ای از میزان واردات اعلام می‌کند: ۵۷

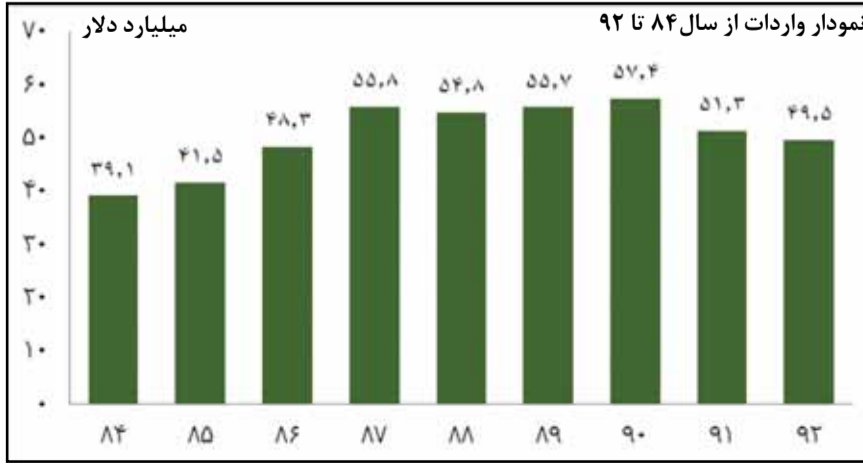
گروه تجارت - نگار خسروی: در ادامه بررسی سیاست‌های وارداتی دولت نهم، دهم و یازدهم، امروز به بررسی آمار تکان دهنده به جا مانده از دولت دهم پرداخته‌ایم. نگاهی به خسارت‌های جبران‌ناپذیر افزایش نرخ ارز در سال‌های ۹۰ و ۹۱ تاسف‌آور است و بیره نیست که بگوییم در این دو سال اقتصاد ایران به اندازه ۱۰ سال به عقب برگشت. متأسفانه نداشتن نگاه درست مسئولان به واردات هم بسیاری دیگر بر دوش مشکلات اقتصادی ایران گذاشت. آنچه در ادامه می‌خوانید تأثیر واردات بی‌رویه و البته در مقطعی کاهش واردات بر بازار ایران است. فردا نیز در ادامه این گزارش سیاست‌های تجاری دولت یازدهم در بخش واردات را بررسی خواهیم کرد. سیاست‌هایی که آمار از محاسبات دقیق، حساب شده و با برنامه‌ریزی واردات خبر می‌دهد.

سال ۸۹؛ دوباره از نو ...
محمود احمدی نژاد از ۱۲ مرداد سال قبل، دومین دولتش را شروع کرده است. فشارهای سیاسی و مشکلات اقتصادی کم کم تأثیرشان را روی جامعه گذاشته‌اند و دولت با کمبود بودجه مواجه شده اما واردات همچنان ادامه پیدا می‌کند. افتخار دولت مقایسه آمار واردات سال ۸۸ با ۸۷ است که حدود ۹۵۰ میلیون دلار کاهش داشته است اما مشکلات بازار و نبود توازن بین دو اهرم عرضه و تقاضا شرایط را بحرانی کرده است. لیستی که گمرک ایران از اقلام وارداتی سال ۸۹ منتشر کرده، تکان دهنده است چرا که در بین ۱۰ قلم کالای وارداتی (بر حسب ارزش دلاری) ۵ کالای آن جزو اقلام خوراکی است!

دانه ذرت دامی، برنج، گوشت، قند و شکر، روغن خام ...
واردات گوشت یکی از بحرانی‌ترین سال‌های تولیدکنندگان گوشت در ایران را کلید زده است؛ کمبود علوفه و خشکسالی در سال ۸۷ قیمت گوشت را بالا برده اما دولت به جای حمایت از تولیدکننده، دست به واردات گسترده گوشت زده است. اعتراضات فعالان و نابود شدن دام‌های دامپروران کم کم بحران تازه‌ای را به وجود می‌آورد اما دولت پیش از این مجوز واردات گوشت را صادر کرده است و مسئولان برای آرام کردن جو بازار راهی جز تناقض‌گویی ندارند.

کام قند و شکری‌ها هم تلخ است. اعتراضات فعالان این صنف به حد اکثر رسیده اما دولت به یکباره واردات قند و شکر را با افزایش ۹۲۸ هزار تنی، به یک میلیون و ۸۰۵ هزار تن رسانده است! گزارش‌های موجود نشان می‌دهد که میزان واردات قند و شکر در ۴ ماه نخست این سال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۱۰ درصد رشد داشته است.

صادرات بی‌رویه این کالا هم تیر خلاصی است بر تولیدکننده‌ها؛ دولت اما بدون توجه نه اجازه محدود شدن صادرات را می‌دهد و نه متوقف شدن واردات... به استناد آمار گمرک، دولت در سال ۸۹/۵۵ میلیارد و ۷۲۹ میلیون و ۵۶۵ هزار و ۱۴۴ دلار کالا وارد کشور کرده است که نسبت به سال قبل ۸۲۹ میلیون و ۹۰۲ هزار ۹۲۲ دلار افزایش داشته است.



سال ۹۲؛ دولت دهم روی کاغذ تنها ۳ ماه نخست سال بر سر کار است و ۲۴ خرداد ماه، محمود احمدی نژاد بعد از ۸ سال به کارش خاتمه می‌دهد اما واقعیت اینجاست که آثار سیاست‌های اقتصادی او در صادرات و واردات نه تنها تا پایان سال بلکه تا دو سال دیگر همچنان مشهود است



این کاروانسرا، یک دوره از سوی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری به‌عنوان پاتوق برای برپایی جشن‌های مختلف کشوری و از جمله جشن‌های نوروزی به کار گرفته شد، اما بافت محلی منطقه و حضور فراوان کارگران افغانی در اطراف میدان شوش و نیز دروازه غار مشهور با بسیاری از مهاجران روستاهای دور باعث شد تا فکر برگرداندن کاروانسرای خانات به یک هتل بین‌المللی یا برپایی جشن‌ها با حضور گردشگران خارجی زیان، در اصل منتفی و موقوف شد به یک دوره مناسب‌تر، یعنی زمانی که بودجه لازم از سوی سازمان‌های مسئول برای اختیار گرفتن خانه‌ها و مغازه‌های قدیمی در حال تخریب فراهم شده و با توجه به بافت اجتماعی جمعیتی امروز که روزبه‌روز هم فشرده‌تر و بی‌برنامه‌تر می‌شود باید ۴ سمت این کاروانسرای تاریخی و پرارزش از لحاظ معماری تخریب و تبدیل به بخش‌های فرهنگی مناسب، بوستان‌ها و دیگر مکان‌های ویژه گردشگری شود.

ساخت در سال مجهول

نکته قابل‌توجه در به‌روزرسی قسه کاروانسرای خانات این است که در هیچ‌یک از بخش‌های میانی، درونی و سردر درباره تاریخ ساخت و علت به وجود آمدنش نوشته‌ای وجود ندارد، فقط با نگاه به نقشه تهران مربوط به (نجم‌الملک) که در سال ۱۳۰۹ صورت گرفته و در اختیار عموم قرار گرفت این کاروانسرای خارج از تهران آن روزگار وجود دارد که باز می‌توان دریافت، معماری ویژه آن به سال ۱۳۰۰ هجری قمری مربوط می‌شود.

و باز، بنا به گفته خیلی از تهران‌شناسان و آگاه به معماری این شهر، در اصل باید این کاروانسرا تبدیل به یک مرکز فرهنگی و تجاری شود و از نظر اقتصادی هم به صرفه است اگر در برگزاری مراسم و جشن‌ها، آیین‌های ملی و مذهبی با ارائه انواع هنرهای دستی ایرانی، برنامه‌ریزی‌های مربوط به گردشگری و سیاحت، راه‌اندازی بازارچه‌ها و بازارهای روز و جمعه بازار و ارائه صنایع دستی، عتیقه‌ها و هنرهای تجسمی، به یک راهکار بزرگ و پرارزش هنری دست یابیم.

توجه داشته باشیم که از نظر تقسیم‌بندی و به وجود آوردن باغ‌ها و باغچه‌ها، این کاروانسرا بهترین مکان‌های بیرونی را در اختیار دارد و با اینکه در حال حاضر یک سفره‌خانه در کاروانسرا وجود دارد، اما می‌توان بهترین و بیشترین سفره‌خانه‌های هم‌اندازه با سفره‌خانه‌های ملل را به‌وجود آورد.

و بالاخره...



ایران در چهارگوشه‌اش نشانه‌هایی از تاریخ را به نمایش گذاشته است و می‌توان اشاره کرد به مساجد بزرگ کاروانسراها، عساری‌های قدیمی که ۶۰ متر زیرزمین با چرخاندن سنگ دایره برسنگی دیگر، کار روغن‌گیری از انواع دانه‌های روغنی را دنبال می‌کردند و یک اسب بینوا از آغاز تا پایان عمر باید همراه با «عصار» که او هم از جوانی تا میانسالی، بی‌امان می‌چرخیدند و جدای از اینها، حمام‌های بزرگ قدیمی مانند حمام گنجعلی‌خان کرمان و دیگر مکان‌هایی که از عظمت و تاریخ برخوردار هستند، تنها بخش کوچکی از ثروت ملی و مذهبی به‌شمار می‌رود (نگاه کنیم به قنات مانده از شهر قدیم کیش امروزی و بسیار جاهای دیدنی که هر گردشگر را لاقبل برای ۳۰ روز یا ۲۸ روز معروف مسافری، بچرخاند و سرگرم کند.

اما و ... اگر

بودجه‌اش فراهم شود، دستور به اجرا داده شود، بوروکراسی اداری را از آن بردارند و هتل‌ها و مهمانسراهای ایرانی به اندازه لازم ساخته شود و با کمک به سرمایه‌گذاری‌ها و صاحبان نقدینگی عاشق این آب و خاک صنعت گردشگری را با استفاده از همین داشته‌ها رونق و آبرو دهیم ... امیدواریم.

چشم‌اندازهای بزرگ گردشگری

کاروانسرای «خانات» تهران، میراث کهن ایرانی

صنعت گردشگری و اقتصاد جذب جهانگردان خارجی



دنبال شد و با توجه به درآمد خوبی که کاروانیان به کاروانسرا دارا می‌پرداختند، مشاغل جدیدی در زمینه اصطبل‌داری و تیمار اسب‌ها و گاه شترهای همراه کاروان و نیز حفظ و حراست اموال و دارایی‌های نقدی افراد درون کاروان‌ها به وجود آمد.

مکان به مکان راه را طی کرده و با تعویض اسب‌های تازه‌نفس و کارگشته در اسرع وقت کارشان را به‌نحو کاملاً سالم و درست به انجام برسانند. از همان دوره هم برای جلوگیری از اتفاق‌های ناگوار و شیخون زدن‌ها توسط سارقان بیابانی فکر راه‌اندازی کاروانسراها

محمدعلی عرفی‌نژاد: تاریخ قصه کاروانسرا و کاروانسراداری به حدود دو هزار و اندی سال می‌رسد. به همان دوره‌ای که اصطبل خانه‌هایی برقرار شد تا نام‌رسانان و سواران تیزرو برای رسانیدن فرمان‌های حکومتی یا دیگر پیام‌ها



بود خانواده‌های غریب با شهر و آداب شهری چند روزی را درون کاروانسرا بمانند تا کار مردان خانواده به انجام رسیده و بوق بازگشت زده شود.

کاروانسرای خانات، درون شهر تهران

یکی از معروف‌ترین دروازه‌های قدیمی مربوط به تهران که بیرون از شهر تهران قرار داشت و با وسعت گرفتن تهران اینک در بخش جنوبی شهر هنوز مورد توجه است و جایگاه ویژه‌ای دارد، کاروانسرای خانات است. کاروانسرای خانات را با توجهی که از سوی سازمان میراث فرهنگی از یک‌سو و ارزش زمین تاریخی بودن آن از سوی دیگر می‌شود، زمانه سرپا نگه‌داشته است. اما چرا «کاروانسرای خانات»؟!

کاروانسرای شخصی

کاروانسرای خانات، از معدود کاروانسراهایی است که درون شهر تهران قرار گرفته که صاحب قبلی آن موسی‌خان امین‌الملک در سال ۱۳۲۹ هجری قمری بود که پس از حجاج سیدعلی ارده‌الی واگذار شد، در حال حاضر نیز این کاروانسرا در اختیار این خانواده قرار دارد.

با این وجود، باتوجه به ثبت خانات در فهرست آثار ملی مرمت آن توسط سازمان میراث فرهنگی آغاز شد و تا سال ۱۳۸۷ ادامه یافت و شکل قدیمی خود را به دست آورد، چراکه این کاروانسرا، با توجه به قرار گرفتن در شلوغ‌ترین بخش تهران تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین یادگارهای دوران شوقاوی هنرمعماری ایران شده است.

محل کاروانسرای خانات در بخش شمالی میدان شوش و جنوب چهارراه مولوی است



که مسافت آن حدود ۱۰ هزار مترمربع است و در ۴ سمت چسبیده به دیواره‌های خارجی، دارای ۵۴ حجره یا همان اتاقک‌های محل زندگی مسافران در ایام سرد سال است که بسیاری از افراد قدیمی خاطرات بسیاری را از آن در سینه محفوظ کرده‌اند، در کاروانسرای خانات با ارتفاع ۵ متر ساخته شده که در آن برای زیبایی و استحکام چوب روسی به

اسب و قاطر و شترها را به عهده داشت که علاوه بر دستمزد معمول که از کاروان سلار می‌گرفت، انعامی هم به فراخور از مدیر کاروانسرا دریافت می‌کرد و البته در این میان خانواده‌هایی که برای امنیت همراه کاروانیان راه را طی می‌کردند باز مقداری قند و شکر و جای به‌عنوان دستخوش به این افراد زحمتکش می‌دادند و نیز مقداری پول رایج که نوعی ثواب بردن را تعریف می‌کرد.

با توجه به ثبت خانات در فهرست آثار ملی میراث فرهنگی آغاز شد و تا سال ۱۳۸۷ ادامه یافت و شکل قدیمی خود را به دست آورد

بیشترین سرگرمی‌ها برای افراد سالمند و حتی جوانان حاضر در کاروان راه‌اندازی برنامه «ترنا» بازی (سرگرمی یک ماهه رمضان‌ها که از آغاز شب، بعد از افطار شروع می‌شد و تا نزدیک سحر ادامه می‌یافت) بود که به صورت شاه و وزیر و جلداد یک نمایش سرگرم‌کننده بود که البته وقتی جدی می‌شد کار به زد و خورد هم می‌کشید. مثلاً شاه به وزیر و وزیر به جلداد دستور می‌داد شخص محکوم را به جای تنبیه و ادا به خرید ۱۰ کیلو زولبیا و بامیه کند، یا دستور می‌دادند محکوم یک یا دو نفر را یک دور اطراف کاروانسرا

نخستین بار در اصفهان بود که یک کاروانسرای قدیمی تبدیل به هتل بزرگی شد به نام هتل شاه‌عباسی که از زیباترین و مشهورترین هتل‌های این شهر تاریخی است

به صورت کولی دادن (بردوش نشستن) بگرداند که با توجه به امکان ورود گرگ و سگ‌های ولگرد، خطرات زیادی هم داشت که در این مواقع انجام ندادن فرمان وزیر، باعث برخوردی‌هایی هم می‌شد که در این مواقع داروغه از دروازه بیرون آمده و پس از طی مسافت، افراد شورش را تنبیه می‌کرد یا به زندان می‌فرستاد. در این شب‌ها ممکن

وقتی قوای بیگانه و نیروهای خارجی بر ما چیره شوند، البته از لحاظ آداب و رسوم، بلدیم چگونه آنها را در خودمان حل کنیم و پدرشان را درآوریم...

این جملات طنزگونه اما هشداردهنده در خاطر بعضی از دانشجویان رشته ادبیات و روزنامه‌نگاری مانده است.

نقش کاروانسرا در بیرون شهرها

همان گونه که حتما شنیده‌اید، در سال‌های مربوط به حضور دروازه‌ها و خندق‌های دور

ایرانیان همیشه در برقراری و شکل‌گیری حرفه‌ها و مشاغل جدید سرآمد بوده‌اند. در همین نخستین بررسی‌های مربوط به کاروانسراداری در تهران و دیگر شهرهای بزرگ ایران، باید به خاطره‌ای اشاره کنیم از زنده‌یاد دکتر شاه‌حسینی استاد ادبیات و روزنامه‌نگاری در دانشکده ادبیات و علوم انسانی که می‌گفت:

گردشگری و سیاحت و جهانگردی واقعی را باید از پدرمان یاد گرفت. برای نمونه



وقتی متفقین در وضعیت پایان جنگ جهانی دوم و مسائل مربوط به آن روزها ایران را به‌عنوان یک پایگاه میانی و «سوق‌الجیشی» شناختند در شروع کار، روس‌ها برخلاف همه قوانین پیش‌بینی شده، وارد تهران و دیگر شهرهای نزدیک به مرزهای دو کشور شدند، آنقدر مشغوف و خوشحال شده بودند که سربازان‌شان سر از پا نشناخته در نقاط مختلف می‌گشتند و می‌خوردند و لذت می‌بردند. در این زمان بسیاری از وقت‌شناسان و برنامه‌ریزان اقتصادی حاضر در جمعیت شهری، برای استفاده از پول آنان و ایجاد سرگرمی‌هایی رایج اقدام به راه‌اندازی قهوه‌خانه‌ها و چایخانه‌های ایرانی - روسی کردند و سربازان روس هم که مکان‌هایی برای اتراف یافته بودند، سرازیا نشناخته، در هر فرصت به این چایخانه‌ها رفته و با خوردن چای و نيمرو و بعدترها آبگوشت ایرانی زندگی تازه‌ای یافته بودند... این دوران پس از چند سالی به پایان رسید و با رفتن روس‌ها، مردم چشم‌شان به جمال سربازان انگلیسی و صد البته هندی که بیشتر زحمت را به دوش می‌کشیدند، روشن شد و باز گروهی از شاگردان قبلی قهوه‌خانه‌ها و همراه آنان نوکیسه‌ها و نانخوره‌های انگلیسی با راه‌اندازی مکان‌هایی برای اتراف جماعت انگلیسی و کمک در جهت ایجاد سرگرمی‌های رایج آنان، اقدام به ساخت و افتتاح هتل‌ها و مثل‌ها و مهمانسراهای ویژه کرده و از این طریق شغل دیگری راه‌اندازی شد.

دکتر شاه‌حسینی در آخر اضافه کرد:

به هر حال یادتان باشد؛ ملتی هستیم که

نبود جامعیت خدمات و ناکافی بودن تعهدات پرداختی به بیمه‌شدگان موجب شده است که عملاً صندوق‌های بازنشستگی کشور از اهداف اصلی خود، یعنی برقراری عدالت و اصل همبستگی اجتماعی و اصول بازتوزیعی درآمد برای اعضای زیرپوشش خود دور شوند. از راهکارهای موثر برای خروج از وضعیت فعلی، نگاهی جدی‌تر به توصیه‌های کارشناسان بین‌المللی تامین اجتماعی در ارتباط با اعمال اصلاحات ساختاری در صندوق‌های بازنشستگی ایران است. براساس توصیه‌های به عمل آمده، می‌توان تکالیف و تعهدات صندوق‌های بازنشستگی را در چارچوب نظام بیمه اجتماعی چند لایه طبقه‌بندی کرد. ویژگی سیستم تامین اجتماعی چند لایه، تقسیم عادلانه و مطلوب ریسک ناشی از پیامدهایی نظیر بازنشستگی، از کارافتادگی و فوت میان شرکای اجتماعی (بیمه‌شدگان، کارفرمایان و دولت) است. بر این اساس، توصیه شد که با توجه به بودجه و منابع سرسام‌آوری که اکثر کشورها برای مخارج حوزه تامین اجتماعی صرف می‌کنند لایه‌بندی پیشنهادی به چندین صورت اجرا شود.

۱) الگوی بانک جهانی (مدل سال ۲۰۰۲ م)

در گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۰۲ م. نظام مستمری چند لایه مورد نظر این بانک به شرح زیر است:

(۱) **لایه صفر**، به‌صورت غیر بیمه‌ای که تامین‌کننده یک سطح حداقل حمایتی به شکل مستمری اجتماعی است. هدف اصلی این لایه مقابله با فقر و کمک به افراد در شرایط اضطراری است.

(۲) **لایه اول**، به‌صورت بیمه‌ای که با سطوح درآمد مرتبط بوده و هدف آن جایگزینی بخشی از درآمد افراد است. در این لایه مخاطراتی از قبیل افت درآمد ناشی از مخاطرات سیاسی و جمعیتی و بی‌اعتمادی‌هایی ناشی از نوسانات بازار پوشش داده می‌شود.

(۳) **لایه دوم**، ضرورتاً به‌صورت حساب پس‌انداز انفرادی و اجباری خواهد بود. این لایه به‌عنوان مکمل لایه اول، می‌تواند مخاطرات ناشی از نوسانات بازار و هزینه‌های انتقال و تصمیمات سیاسی را پوشش دهد.

(۴) **لایه سوم**، شامل تدابیری اختیاری است که به شکل‌های مختلف مانند حساب‌های انفرادی، طرح‌های با مشارکت کارفرما و سیستم‌های مبتنی بر مزایای یا حق بیمه معین بوده و از انعطاف‌پذیری لازم برای سازگاری با شرایط برخوردار باشد. این لایه مخاطرات ناشی از ریسک سرمایه‌گذاری و مدیریت خصوصی بر دارایی‌ها را پوشش می‌دهد و همچنین جبران‌کننده محدودیت‌های موجود در سایر لایه‌ها نیز خواهد بود.

(۵) **لایه چهارم**، سیستم حمایت (مالی و غیرمالی) از سالمندان به‌صورت بین نسلی و درون خانوادگی است که شامل مراقبت‌های سلامت و تامین لوازم زندگی خواهد بود و برای حمایت از کسانی پیش‌بینی شده که نمی‌توانند در سایر لایه‌ها پوشش داده شوند.

۲) الگوی سازمان بین‌المللی کار

الگوی مستمری پایدار سازمان جهانی کار نسبت به الگوی بانک جهانی در مجموع، دقیق‌تر، تجربی‌تر و مشخصاً کمتر بازارمحور است. مهم‌تر اینکه مسئولان سازمان جهانی کار دقت داشته‌اند تا امکان گسترده‌تری برای انجام اصلاحات در اقتصادهای توسعه‌یافته فراهم آورند. از نظر سازمان جهانی کار، بهترین رویکرد برای کشورهای پیشرفته، سیستمی با ۴ سطح است. (لایه اول): سطح عمومی؛ تور حمایتی به شکل مزایای ضدفقر ارائه‌شده توسط دولت (لایه دوم): نظام ارائه مزایای معین بدون تامین مالی یا نظام حق بیمه معین فرضی که از طریق سیستم تامین اجتماعی دولت ارائه می‌شود. این سطح که براساس نظام توازن سالانه (PAYG) است بیمه اجتماعی برای کارگران در برابر برخی خطرات اقتصادی از طریق توزیع خطر در میان جمعیت مورد نظر را فراهم می‌آورد. (لایه سوم): شامل مزایا با تامین مالی است که توسط دولت یا بخش خصوصی ارائه می‌شود که می‌تواند بر پایه اختیار یا اجبار باشد. این سطح می‌تواند به‌عنوان یک طرح واحد و به نسبت تامین مالی شده، به دومین سطح پیوند بخورد. (لایه چهارم): یک سطح اختیاری و تکمیلی است که پس‌اندازهای خصوصی، نظام‌های بیمه بازنشستگی تکمیلی (شغلی) و اختیاری، حساب‌های فردی مستمری اختیاری، درآمد ناشی از کار و حمایت از طرف اعضای خانواده و موسسه خیریه را شامل می‌شود.

۳) الگوی کمیسیون اروپا

کمیسیون اروپا تامین مستمری را شامل ۱۳ لایه قابل شناسایی معرفی می‌کند.

لایه اول: نخستین پایه شامل نظام‌های (بیمه) دولتی است که شامل مزایای بیمه با نرخ یکنواخت و مزایای مبتنی بر درآمد می‌شود.

لایه دوم: دومین پایه شامل نظام‌های (بیمه) اجباری (یا شغلی) است. در این صورت، در حالی که ممکن است تنوع قابل ملاحظه‌ای در روش ارائه وجود داشته باشد، اما عناصر عمومی آن شامل مزایای مربوط به شغل، صنعت و حرفه است و اینکه این مزایا توسط موسسات خصوصی مدیریت می‌شوند.

لایه سوم: سومین پایه تکمیل‌کننده پایه‌های اول و دوم است و معمولاً قراردادهای شخصی بین پس‌اندازکنندگان (بیمه‌شدگان) و ارائه‌کنندگان محصول (که شامل مزایا و مستمری است) را شامل می‌شود. این چارچوب که در بحث‌های متعلق موسسات اروپایی اتخاذ شده، به‌ندرج از مدیریت دولتی به سمت توافق بین شرکای اجتماعی حرکت می‌کند.

منبع: مرکز پژوهش مجلس شورای اسلامی

خدمات درمانی «خویش‌فرمایان» چگونه است؟

غذایی روزانه پاتیهه البسه و پوشاکی که هر روزه به آن نیاز داریم. اما بخشی دیگر از خواسته‌های بشر نیز وجود دارند که با وجود تاثیرگذاری فراوان آنها و حتی تحولی که می‌توانند در شرایط زندگی ما ایجاد کنند در صورت نبودشان هم حیات و زندگی مان به مخاطره نمی‌افتد.

معروف از جان مایه می‌گذاریم فقط با این هدف که به خواسته‌های ما برسیم. این آمال و خواسته‌ها، ماهیت و کیفیت متفاوتی هم با یکدیگر دارند به این معنی که دسته‌ای از آنها جزو نیازهای اولیه و حیاتی انسان‌ها هستند و بی‌توجهی به آنها ممکن نیست مانند تامین مایحتاج

قاسم دهقان - گروه گزارش: ما آدمیان اگرچه سرآمد موجودات و اشرف مخلوقات لقب گرفته‌ایم اما همه ما بدون استثنا و همانند دیگر جانداران این کره خاکی، از لحظه‌ای که خودمان را در این دنیا پیدا می‌کنیم، حداکثر تلاش و هم و غم خودمان را به کار می‌گیریم و به قول



بیمه‌های بازنشستگی و دریافت مستمری می‌شود و بیمه‌گزاران هم الزاماً باید جهت بهره‌گیری از هر کدام، حق بیمه‌ای جداگانه پرداخت کنند.

برای مثال در بیمه‌های بازنشستگی قادر به انتخاب یکی از ۳ روش زیر بوده و باید حق بیمه تعیین شده برای هر کدام را به شرحی که آمده است پرداخت کنند: بیمه بازنشستگی و فوت بعد از بازنشستگی با نرخ ۱۴ درصد (۱۲ درصد سهم بیمه شده و ۲ درصد سهم دولت)، بیمه بازنشستگی و فوت قبل و بعد از بازنشستگی با نرخ ۱۶ درصد (۱۴ درصد سهم بیمه شده و ۲ درصد سهم دولت) و بیمه بازنشستگی و فوت با نرخ ۲۰ درصد (۱۸ درصد سهم بیمه شده و ۲ درصد سهم دولت).

لازم به ذکر است که خویش‌فرمایان برای بهره‌گیری از پوشش‌های پزشکی و درمانی باید حق سرانه درمان مصوب هر سال را جداگانه پرداخت کنند تا بتوانند از خدمات درمانی سازمان برخوردار شوند. البته پذیرش درخواست متقاضیان دارای محدودیت سنی هم بوده و برای نمونه سن مردان فاقد سابقه بیمه باید کمتر از ۵۰ سال و سن زنان نیز حداکثر ۴۵ سال باشد. خویش‌فرمایانی که سن آنها بیشتر از این محدوده باشد در صورتی که سابقه پرداخت حق بیمه از قبل را داشته باشند به ازای نصف مدت سابقه بیمه‌شان به سقف سنی مجاز آنها اضافه و سپس در صورت احراز شرط سنی درخواست آنان پذیرفته خواهد شد. همچنین درخواست متقاضیانی که حداقل ۱۰ سال سابقه پرداخت حق بیمه داشته باشند نیز بدون شرط سنی پذیرفته می‌شود.

موارد و نکاتی که به آنها اشاره شد در زمینه آگاه‌سازی و اطلاع‌رسانی در رابطه با وضعیت بیمه‌های بخش درمان و به طور مشخص اوضاع بیمه سلامت ایران و همچنین ارائه پارهای از اطلاعات اولیه و مورد نیاز به آن بخش از هموطنان‌مان که هنوز به هیچ نوع خدمات بیمه‌ای دسترسی ندارند و با گزارش‌هایی از این دست شاید بتوان آنها را در مسیر دسترسی به تسهیلات و خدماتی نظیر پوشش‌های بیمه تامین اجتماعی و بیمه‌های درمانی و پزشکی، اندکی یاری کند.

بیمه تامین اجتماعی خویش‌فرمایان
بخش زیادی از بیمه‌گزاران سازمان بیمه تامین اجتماعی را بیمه‌شدگان خویش‌فرما تشکیل می‌دهند به گونه‌ای که براساس آخرین اطلاعات موجود بیش از ۶۸۰ هزار خانوار ایرانی تحت پوشش بیمه حرفه‌ها و مشاغل آزاد سازمان تامین اجتماعی قرار دارند.

بنابراین بدیهی است که سازمان تامین اجتماعی هم در قوانین و آیین‌نامه‌های اجرایی خود بخش‌هایی مجزا را به‌طور خصوصی به متقاضیان بیمه‌های خویش‌فرما و مشاغل آزاد اختصاص داده و شرایط عضویت ونحوه استفاده بیمه‌گزاران خویش‌فرما از خدمات این سازمان را اعلام کرده است که به اختصار اشاره‌ای به آنها

بیمه‌گزاران خویش‌فرما که به‌طور عمده شامل مشاغل آزاد می‌شوند و دفترچه بیمه آنها با جلد قرمز رنگ متمایز است برای دریافت خدمات پزشکی و به‌ویژه انجام اعمال جراحی و بستری فقط می‌توانند به مراکز بیمارستانی دانشگاهی مراجعه کنند و در صورت مراجعه به بیمارستان‌های خصوصی بستری شدن در این بیمارستان‌ها هزینه‌های درمان آنان قابل پرداخت نخواهد بود

می‌کنیم. صاحبان حرفه‌ها و مشاغل آزاد که خود به تنهایی اشتغال به کاری دارند و خویش‌فرما خوانده می‌شوند و در صورت تمایل به استفاده از خدمات این سازمان می‌توانند با اخذ مجوز اشتغال از سوی مراجع ذی‌صلاح یا با تشخیص سازمان تامین اجتماعی و البته با این شرط اساسی که مشمول مقررات حمایتی خاصی نبوده و تحت پوشش هیچ نوع بیمه‌ای نباشند، مشمول مقررات این نوع بیمه قرار گرفته و می‌توانند از حمایت‌های مندرج در قانون تامین اجتماعی برخوردار شوند.

این حمایت‌ها شامل دو بخش اصلی و مجزا یعنی بیمه‌های حوزه درمان و

در این بیمارستان‌ها هزینه‌های درمان آنان قابل پرداخت نخواهد بود. همچنین توجه بیمه‌گزاران به این نکته هم ضروری است که خدمات بیمه‌ای قابل استفاده برای خویش‌فرمایانی که زیرپوشش سازمان بیمه خدمات درمانی قرار دارند شامل برخی از سرویس‌های خدماتی و درمانی نمی‌شود که به اختصار عبارتند از:

الف - خدمات بستری و سرپایی خارج از مراکز طرف قرارداد؛ ب- خدمات فوق تخصصی تعیین شده در بیمه مضاعف شامل: خدمات و تجهیزات کمک درمانی مانند سیک، سمک، دندان مصنوعی، عصاره کپسول اکسیژن، لنز تماسی و...؛ داروهای گیاهی و سایر اقلام دارویی و تجهیزات درمانی که خارج از تعهد بیمه‌گر بوده و فهرست آنها در فارماکوپه رسمی کشور موجود است؛ خدمات توانبخشی نظیر کاردرمانی، گفتار درمانی، گروه درمانی و نظایر اینها؛ خدمات مربوط به پیوند اعضا (به استثناء پیوند کلیه)؛ خدمات مرتبط با اعمال جراحی فوق تخصصی مانند جراحی‌های زیبایی، کاشت حلزون، پیوند اعضا، تعویض مفاصل (به غیر از موارد ناشی از شکستگی یا عفونت)، اسکولیز و خدمات نازایی؛ هر نوع خدمات و تجهیزات تازه وارد به بازار سلامت تا زمان تعیین تعرفه و تصمیم‌گیری درمراجع مربوطه؛ خدمات ترک اعتیاد، لیزیک، واکسیناسیون، پرستاری و توانبخشی در منزل و خدمات نقاهتگاهی بیماران مزمن روانی؛ ضرب و جرح، حوادث حین کار، تصادفات، آمبولانس زمینی و هوایی؛ تست‌های غربالگری و تمامی خدمات بهداشتی که در تعهد وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است.

بیمه خویش‌فرمایان غیر ایرانی
البته در قوانین بیمه‌های خویش‌فرما، یک قانون مجزا نیز جهت افراد غیرایرانی مقیم در کشورمان در قالب صندوق بیمه اتباع خارجی تدوین شده و اتباع خارجی ساکن در ایران مانند طلاب و روحانیون خارجی مشغول به تحصیل در ایران، مهاجران و پناهندگان معرفی شده از سوی اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی وزارت کشور، خانواده معظم شهدا و جانبازان غیرایرانی و دیگر موارد مشابه، با پرداخت حق بیمه برای مدت یک‌سال بیمه می‌شوند.

خویش‌فرمایان (برنامه ملی بیمه درمان ایرانیان) که در همین زمینه تدوین و اجرایی شده است را در ادامه ملاحظه می‌کنید. در ابتدای این قانون تاکید شده است که خویش‌فرمایان جهت دریافت خدمات فقط می‌توانند به مراکز طرف قرارداد مرجع صادرکننده بیمه خود مراجعه کنند.

در بعضی دیگر از مواد قانونی این طرح که به نظر کاربرد بیشتری دارند این موارد ذکر شده است: مبلغ فرانشیز (سهم بیمار در پرداخت هزینه) تا اطلاع ثانوی در خصوص خدمات بستری معادل ۱۰ درصد و برای خدمات سرپایی ۳۰ درصد تعرفه‌های دولتی تعیین شده و مدت



زمان اعتبار بیمه‌نامه خویش‌فرمایان نیز یک‌سال از زمان صدور آن است. است. در گزارش‌های پیشین به نحوه ارائه خدمات این سازمان‌ها و چگونه استفاده از آنها پرداختیم ولی به بخش بیمه‌گزاران خویش‌فرما کمتر پرداختیم و در این شماره به آن می‌پردازیم.

خدمات درمان برای خویش‌فرمایان
روال انجام امور و هفت خانی را که بیمه گزاران خویش‌فرما باید در مسیر دریافت خدمات درمانی موردنیازشان طی کنند هرچند در برخی مراحل با سایر بیمه‌شدگان مشترک و مشابه است اما در بعضی موارد هم، شرایط و راه و روش جداگانه‌ای برای آنها تعیین شده که مختص گروه خویش‌فرمایان طراحی شده است. برای آشنایی بهتر و پرهیز از اضافه‌گویی پارهای از مواد مندرج در «قوانین و ضوابط بیمه

بودن یا نبودن تبلیغ مسئله این است!



سارا مهربان - گروه گزارش: به نظر می‌رسد تبلیغات تلویزیونی با حجم وسیعی که در شبکه‌های مختلف تلویزیونی دارد، از فرم و قالبی که در گذشته داشت و تنها بخش «میان‌برنامه‌ها» را شامل می‌شد، به یکی از عناصر اصلی برنامه‌سازی تبدیل شده است.

تغییری که در شکل پخش تبلیغات تلویزیونی ایجاد شده و روزه‌روز هم ابعاد وسیع‌تری پیدا می‌کند، تبلیغ «درون‌برنامه‌های تولیدی» است. همان‌طور که هنگام پخش برنامه‌های تولیدی تلویزیون، تبلیغ مستقیم و غیرمستقیم انواع کالاها را بارها شاهد بوده‌ایم. رفته‌رفته ابعاد به حدی گسترش پیدا کرده که بسیاری از برنامه‌ها از اساس با هدف تبلیغ کالای خاص ساخته می‌شود. مردم باید از نخستین ساعت‌های آغاز برنامه‌های تلویزیون تا پاسی از شب، شاهد حجم عظیمی از تبلیغات باشند؛ تبلیغاتی که قبل، بعد و میان‌برنامه‌های مختلف و گاه برای دقیقه‌های طولانی پخش می‌شوند.

تبلیغات بازرگانی در همه رسانه‌های دنیا یکی از بزرگترین و قدرتمندترین ابزارهای معرفی کالا و خدمات به مصرف‌کنندگان به شمار می‌رود. در کشور ما نیز صدا و سیما به عنوان تنها رسانه تصویری کشور، بار اصلی این کار را بر دوش دارد تا علاوه بر حمایت از تولیدات داخلی، بتواند در جهت برنامه‌سازی هرچه بهتر و تامین بودجه طرح‌های مختلف این سازمان از این منبع درآمد استفاده کند؛ درآمدی که با در نظر گرفتن نرخ بالای آگهی‌ها برای هر ثانیه، بدون شک سود قابل توجهی را به حساب این سازمان و شرکت‌های تبلیغی وابسته به آن واریز می‌کند.

اگرچه این باوری قطعی است که ادامه حیات هر تبلیغ، عنصر جدایی‌ناپذیر رسانه‌های امروزی و در صدر آنها تلویزیون به شمار می‌رود، یکی از هدف‌های تبلیغ در سراسر دنیا ایجاد رابطه‌ای متقابل میان مصرف‌کننده و تولیدکننده در بستری مناسب است و به‌طریق مهم‌ترین پیامد چنین ارتباطی نیز رونق اقتصادی و کسب منفعت عمومی به شمار می‌رود. حال باید دید که تبلیغات تلویزیونی در کشور تأثیری در افزایش یا حمایت تولید داخلی داشته است؟ بسیاری بر این باورند که آگهی‌ها در عین اینکه ابزاری برای توسعه اقتصادی به شمار می‌رود، به گفته یکی از مدرسان دانشگاه، فرهنگ مصرف‌گرایی را نیز ترویج می‌کند. به گفته این استاد دانشگاه، این روند به مرور حتی بر رفتار مصرفی قشرهای کم‌درآمد نیز تأثیرگذار خواهد بود. بخصوص که آگهی‌ها به جنس‌ها و تولیدات خاص محدود نمی‌شود.

در حال حاضر، ارتباط میان تبلیغات تلویزیونی و ترویج مصرف‌گرایی، بحثی است که به صورت کامل پذیرفته شده و حتی این واقعیت در مورد مخاطبان آگهی‌ها انکارناپذیر است که ممکن است تأثیر تبلیغات تلویزیونی به حدی باشد و تا اندازه‌ای در زمان‌های پی در پی تکرار شود که مردم از تماشای آن، همواره از داشته‌های زندگی خود ناراضی باشند و تحت‌تأثیر این تبلیغات به مرور، زیاده‌خواهی در میانشان افزایش یابد. هرچند در حال حاضر بخش قابل توجهی از کالاهایی که در کشور ما تبلیغ می‌شوند کالاهای داخلی هستند ولی باز هم در تبلیغ این کالاها نیز مصرف‌گرایی رونق می‌گیرد. تبلیغ‌ها در برنامه کودک مدتی است که رواج پیدا کرده و در برنامه‌هایی نظیر «فتیله» و «عمو پورنگ» به‌طور مستقیم کالاهایی نظیر ماکارونی یا بسته‌های حاوی هدیه میان کودکان توزیع می‌شود.

تبلیغات بزرگسال در میان برنامه کودک
در میان برنامه‌های پر مخاطب کودک و نوجوان هم شاهد تبلیغاتی بوده‌ایم که برای پدران و مادران آنها پخش می‌شده است؛ برنامه‌هایی که در آن بچه‌ها نیز به عنوان مهمان حضور دارند و خانواده‌ها برای دیدن فرزندان خود به تماشای این برنامه‌ها می‌نشینند و ناگهان در میان برنامه کودک و نوجوان باید شاهد تبلیغات خوراکی و تنقلات باشند.

با اینکه درآمدزایی صدا و سیما به‌وسیله تبلیغات در همه شبکه‌های تلویزیونی دنیا رخ می‌دهد، اما آنچه قابل تامل می‌نماید، اینکه چارچوب و جایگاه آگهی در تلویزیون باید مورد بررسی قرار گیرد و به گونه‌ای باشد که تبلیغات، برنامه‌سازی را تحت‌الشعاع قرار ندهد.



همه تلویزیونی هستند و در قالب تهیه‌کنندگی هم برنامه «یک فنجان چای» در شبکه ۳ و برنامه دیگری هم در شبکه آموزش به نام «بهار دانش» داشتم. در شبکه سلامت هم یک سری برنامه داشتیم که اجرا شد. **● بودجه‌ای که از طرف صدا و سیما برای ساخت یک برنامه اختصاص داده می‌شود، چقدر است و اگر از سوی سازمان پرداخت نمی‌شود، هزینه ساخت برنامه چه طور تامین می‌شود؟**

پس از تصویب طرح تلویزیونی اگر این هزینه از طرف صداوسیما تامین نشود، تهیه‌کننده باید در پی اسپانسر باشد و پیشنهاد اینکه آنها پول تولید این فیلم تلویزیونی را بدهند، مطرح کند. بعد از این مرحله با اسپانسر برنامه موافقت می‌کنند که چطور با هم همکاری کنند برنامه‌ها نیز از ۱۰ میلیون تومان شروع می‌شود و از این مبلغ بالاتر می‌رود.

● برنامه‌های هم ساخته شده که اسپانسر داشته باشد؟
خیر. به‌شکل معمول این اتفاق از طرف سازمان و برای اسپانسری که هزینه ساخت برنامه‌ای را تقبل می‌کند ممکن نیست. هر اسپانسر می‌خواهد که تنها تبلیغ کالای خودش را در برنامه پوشش دهد.

البته این کار برای شرکت‌ها و سازمان‌ها هم به صرفه است که وقتی با یک ساخت برنامه مشارکت می‌کند برایش ارزان‌تر از زمانی است که برای کالای خود هزینه تیزر بپردازد.

درخشان او قرار می‌گیرد و به این وسیله و به نوعی پشتوانه می‌تواند برنامه‌های معرفی می‌شوند و آنها هم با اسپانسرها قرارداد می‌بندند. وقتی برنامه‌ای پربیننده و پر مخاطب می‌شود، فاکتورهای مختلفی برایش وجود دارد، این فاکتورها شامل سوژه برنامه، محتوای برنامه، دکور و جذابیت‌های بصری است که در همه برنامه‌ها وجود دارد و زمانی که تمام این فاکتورها در نظر گرفته شود، برنامه نیز بسیار تأثیرگذار خواهد بود.

● وجه اقتصادی آن برای تهیه‌کننده برنامه چگونه خواهد بود؟
وقتی در ساخت فیلم یا برنامه‌ای که به صورت مشارکتی تولید شده و جزو برنامه‌هایی است که به‌عنوان مثال N میلیون بیننده و N میلیون SMS پیامکی دارد، به‌طور کلی از آن دسته برنامه‌هایی خواهد بود که اسپانسر گرانتر فروخته می‌شود و سود تلویزیون هم در گران فروختن برنامه به اسپانسر است. به عبارت روشن‌تر می‌توانیم بگوییم که قیمت آگهی در برنامه‌ای مانند نود بسیار گرانتر از برنامه‌های دیگر است. زیرا این برنامه بسیار پر مخاطب است. اما اگر از سوی دیگر به موضوع اقتصادی کار نگاه کنیم، برنامه‌های معدودی که توسط خود شبکه‌ها طراحی و تولید می‌شود، بیشتر از نظر اعتباری برای تهیه‌کننده سودآوری و منفعت اقتصادی دارد. به هر حال اگر برنامه‌ای که با بودجه صدا و سیما ساخته شده، توانسته برنامه موفق باشد، بدون شک این کار جزو کارنامه

برای این کار، شورایی وجود دارد به‌عنوان شورای برآورد که با تهیه‌کننده و عواملی که در ساخت برنامه اثرگذار هستند، نظر خود را مطرح می‌کند و تهیه‌کننده آیت‌های کار را معرفی و اعلام می‌کند که هر آیت‌م چه هزینه‌ای دارد و به این شکل برآوردی از کل هزینه‌ها به دست می‌آید. مثلاً برآورد برنامه‌ای که بنده می‌خواهم بسازم، به‌عنوان مثال ۱۰ میلیون تومان است؛ این رقم به کمیته «برآورد» می‌رود، کارشناسان بررسی می‌کنند. در آنجا با کم و زیاد کردن مبلغی که برای هزینه‌ها گفته‌اند به یک مبلغ ثابتی می‌رسند. حال در این جلسه

برای این کار، شورایی وجود دارد به‌عنوان شورای برآورد که با تهیه‌کننده و عواملی که در ساخت برنامه اثرگذار هستند، نظر خود را مطرح می‌کند و تهیه‌کننده آیت‌های کار را معرفی و اعلام می‌کند که هر آیت‌م چه هزینه‌ای دارد و به این شکل برآوردی از کل هزینه‌ها به دست می‌آید. مثلاً برآورد برنامه‌ای که بنده می‌خواهم بسازم، به‌عنوان مثال ۱۰ میلیون تومان است؛ این رقم به کمیته «برآورد» می‌رود، کارشناسان بررسی می‌کنند. در آنجا با کم و زیاد کردن مبلغی که برای هزینه‌ها گفته‌اند به یک مبلغ ثابتی می‌رسند. حال در این جلسه

درخشان او قرار می‌گیرد و به این وسیله و به نوعی پشتوانه می‌تواند برنامه‌های معرفی می‌شوند و آنها هم با اسپانسرها قرارداد می‌بندند. وقتی برنامه‌ای پربیننده و پر مخاطب می‌شود، فاکتورهای مختلفی برایش وجود دارد، این فاکتورها شامل سوژه برنامه، محتوای برنامه، دکور و جذابیت‌های بصری است که در همه برنامه‌ها وجود دارد و زمانی که تمام این فاکتورها در نظر گرفته شود، برنامه نیز بسیار تأثیرگذار خواهد بود.

● وجه اقتصادی آن برای تهیه‌کننده برنامه چگونه خواهد بود؟
وقتی در ساخت فیلم یا برنامه‌ای که به صورت مشارکتی تولید شده و جزو برنامه‌هایی است که به‌عنوان مثال N میلیون بیننده و N میلیون SMS پیامکی دارد، به‌طور کلی از آن دسته برنامه‌هایی خواهد بود که اسپانسر گرانتر فروخته می‌شود و سود تلویزیون هم در گران فروختن برنامه به اسپانسر است. به عبارت روشن‌تر می‌توانیم بگوییم که قیمت آگهی در برنامه‌ای مانند نود بسیار گرانتر از برنامه‌های دیگر است. زیرا این برنامه بسیار پر مخاطب است. اما اگر از سوی دیگر به موضوع اقتصادی کار نگاه کنیم، برنامه‌های معدودی که توسط خود شبکه‌ها طراحی و تولید می‌شود، بیشتر از نظر اعتباری برای تهیه‌کننده سودآوری و منفعت اقتصادی دارد. به هر حال اگر برنامه‌ای که با بودجه صدا و سیما ساخته شده، توانسته برنامه موفق باشد، بدون شک این کار جزو کارنامه

برای این کار، شورایی وجود دارد به‌عنوان شورای برآورد که با تهیه‌کننده و عواملی که در ساخت برنامه اثرگذار هستند، نظر خود را مطرح می‌کند و تهیه‌کننده آیت‌های کار را معرفی و اعلام می‌کند که هر آیت‌م چه هزینه‌ای دارد و به این شکل برآوردی از کل هزینه‌ها به دست می‌آید. مثلاً برآورد برنامه‌ای که بنده می‌خواهم بسازم، به‌عنوان مثال ۱۰ میلیون تومان است؛ این رقم به کمیته «برآورد» می‌رود، کارشناسان بررسی می‌کنند. در آنجا با کم و زیاد کردن مبلغی که برای هزینه‌ها گفته‌اند به یک مبلغ ثابتی می‌رسند. حال در این جلسه

برای این کار، شورایی وجود دارد به‌عنوان شورای برآورد که با تهیه‌کننده و عواملی که در ساخت برنامه اثرگذار هستند، نظر خود را مطرح می‌کند و تهیه‌کننده آیت‌های کار را معرفی و اعلام می‌کند که هر آیت‌م چه هزینه‌ای دارد و به این شکل برآوردی از کل هزینه‌ها به دست می‌آید. مثلاً برآورد برنامه‌ای که بنده می‌خواهم بسازم، به‌عنوان مثال ۱۰ میلیون تومان است؛ این رقم به کمیته «برآورد» می‌رود، کارشناسان بررسی می‌کنند. در آنجا با کم و زیاد کردن مبلغی که برای هزینه‌ها گفته‌اند به یک مبلغ ثابتی می‌رسند. حال در این جلسه

گفت‌وگو با شاهین جمشیدی، برنامه‌ساز و مجری تلویزیون

نقش اسپانسرها در تامین برنامه‌های تلویزیونی

مریم ابراهیمی - گروه گزارش: هم‌اکنون اسپانسرهایی در شبکه‌های مختلف تلویزیونی حضور دارند که نه تنها هزینه برخی از برنامه‌ها را تامین می‌کنند بلکه به‌شکل عملی در جهت ایجاد درآمد برای شبکه‌های مختلف تلویزیونی حرکت می‌کنند، در این ارتباط برنامه‌های پربیننده اسپانسرهای خاصی دارند.

برای بررسی هرچه بهتر این موضوع روزنامه **سما** با شاهین جمشیدی، برنامه‌ساز و مجری تلویزیونی گفت‌وگویی انجام داده است. شاهین جمشیدی، متولد ۲۰ شهریور ۱۳۶۰ از سال‌ها پیش، فعالیت رسانه‌ای را با صفحه کشاورزی روزنامه‌های اقتصادی مثل اقتصادپویا (به‌ویژه ضمیمه ماهانه اقتصاد سبز) و سرزمین پویا آغاز کرد. از سال ۸۲ در رادیو جوان مشغول به کار شد، روزهای نخست فقط ۵ دقیقه به‌صورت تلفنی روی خط رادیو جوان می‌رفت و اخبار حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی را اجرا می‌کرد. بعد از گذشت مدت کوتاهی، فعالیت رادیویی او به حضور در استودیو رادیو جوان تبدیل شد.

در مجموع ۴ سال در رادیو جوان بود و بعد از برنامه موج روز، برنامه‌های دیگری را نیز مثل باشگاه دانشمندان جوان، شبکه برق و... را به عنوان گوینده - مجری اجرا کرد. بعد با اجرای برنامه‌های تلویزیونی مانند «گلخانه»، «سفر بخیر»، «صبح آمد» و «گزینه جوان» فعالیت در تلویزیون را نیز پی گرفت. متن گفت‌وگو با وی را بخوانید:

● به‌طور قطع برای تولید یک فیلم موفق، معیارهایی برای تهیه‌کننده وجود دارد. برنامه‌هایی را که می‌خواهد روی آن کار کند گزینش می‌کند. حال روی بیننده بودن یک برنامه تلویزیونی از چه نظر به نفع تهیه‌کننده است. به عبارت دیگر، مخاطب بسیار برای یک برنامه چرا برای تهیه‌کننده سودمند است؟ البته اخیراً تعریف این موضوع کمی



متفاوت شده و دیگر یک برنامه تلویزیونی به دست یک نفر تولید نمی‌شود و به عبارت دیگر، برنامه‌ها به‌صورت مشارکتی تولید می‌شود. یعنی به صورتی است که حتماً برای تولید برنامه باید اسپانسری وجود داشته باشد تا هزینه تولید فیلم تامین شود. حتی باید بتواند هزینه پخش و آگهی را هم که از تلویزیون پخش می‌شود پوشش داده و پرداخت کند.

● این اسپانسر از سوی تلویزیون انتخاب یا به شکل خصوصی برای کار وارد می‌شود و در نهایت اعلام مشارکت می‌کند؟

گروه گزارش - سپیده سحر: تاکنون تعاریف بسیاری در وجوه کلی و تئوریک به مقوله برنامه‌سازی اختصاص داشته و به مباحث متعددی درباره آن پرداخته شده است، اما در این مقال، تاکنون درباره مکان‌ها و استودیو‌هایی که برنامه‌ها در آنجا ساخته می‌شود، مطالب بسیاری در دست نیست. البته این نکته را نباید از نظر دور داشت که در نگاه کلی، تلویزیون یک رسانه ارتباطی و فراگیر به‌شمار می‌رود. رسانه‌ای ارتباطی که در پیشبرد اهداف یک جامعه نقش ارزنده‌ای دارد.

در این خصوص، مباحث بسیار مفصل و گسترده‌ای وجود دارد و کم‌وبیش از دیدگاه‌های جامعه‌شناسی و ارتباطی مورد بررسی قرار گرفته است. اما آنچه کمتر شگافته شده، اصول و شیوه‌های عملی ساخت برنامه‌هایی است که در مجموع اساس و پایه قدرت و توانایی این رسانه را تشکیل می‌دهند. به عبارت دیگر، زیربنای بسیاری از مباحث نظری در زمینه تلویزیون، مجموعه تصاویری است که براساس قواعد و ویژگی‌های خاص این رسانه پرداخت شده است و در نهایت یک برنامه تلویزیونی را می‌سازند.

بنابراین، باید امکانات بالقوه برنامه‌سازی در تلویزیون شناسایی و مطرح شود تا پیام این رسانه را به شیوه‌ای موثر به جامعه بیننده‌اش برساند. به گفته کارشناسان، برنامه‌سازی تلویزیونی بر خلاف ذهنیت شایع، مثل فیلمسازی، یک کار خلاقه و هنری است. اما ویژگی‌های هنری تلویزیون به واسطه کیفیت تصویر، نوع ارتباط با مخاطب، تولید انبوه برنامه‌ها و شرایط تماشای آن همواره از سوی دست‌اندرکاران حرفه‌ای صنعت تصویر کمتر دیده شده‌است.

باید گفت آنچه در همه استودیوها مشترک است، جو تولیدی حاکم بر آنهاست. حال و هوای غیرقابل وصفی آکنده از اضطراب و جنب‌وجوش و تحرک و سازندگی، همه دست‌اندرکاران تهیه یک برنامه (بازیگران و گروه فنی) را در برمی‌گیرد.

جان گرفتن برنامه‌ها در استودیوهای تلویزیونی



استودیوی تلویزیونی

علامت سر در تلویزیون حاکی از آن است که مسئولان برنامه مشغول تمرین مدار بسته برنامه هستند. با گردش به اطراف استودیو، متوجه می‌شویم که فعالیت‌های طراح صحنه، مرحله دیگر برنامه‌سازی را دربر می‌گیرد. به‌عنوان مثال، چراغ‌های آویز متصل به دکورها یا مستقر بر کف استودیو و میکروفون متصل به انتهای بازوی تحرک بوم صدا که بازیگران را در اطراف اتاق تعقیب می‌کند.

کارگردان برنامه از اتاق کنترل تولید توضیح می‌دهد که چگونه تغییری کوچک در موقعیت بازیگران نمای بهتری را امکان‌پذیر می‌سازد.

اتاق کنترل تولید (اتاق فرمان)

استودیوی تلویزیونی از ورای پنجره شیشه‌ای دوجداره اتاق کنترل تولید دیده می‌شود. در بعضی از مراکز اتاق‌های کنترل در سطحی بالاتر از استودیو قرار گرفته‌اند. آنچه در این اتاق‌ها بیش از هر چیز دیگر به چشم می‌آید، مانیتورهای بازبین تصویر هستند. این مانیتورها به‌طور پیوسته تصاویر دوربین‌های استودیو و سایر منابع تصویری استودیو را به نمایش می‌گذارند.

اتاق کنترل فنی تصویر (نودال)

امروزه تنوع دوربین‌های پیچیده و حساس تلویزیونی شگفت‌آور است. اما معمولاً در استودیوها از دوربین‌های بزرگتر و سنگین‌تری استفاده می‌شود. این دوربین‌ها معمولاً بر پایه هیدرولیک یا سه‌پایه چرخدار نصب شده و کابل چند رشته‌ای آنها از طریق پرز دوار استودیو به واحدهای کنترل تصویر که در اتاق کنترل فنی تصویر قرار دارند، متصل می‌شود. در بعضی مراکز تلویزیونی، اتاق‌های کنترل فنی تصویر (نودال) و کنترل تولید (اتاق فرمان) در یکدیگر ادغام می‌شوند.

اتاق کنترل صدا

اتاق کنترل صدا نیز در کنار اتاق کنترل تولید واقع است و بین آنها یک پنجره شیشه‌ای است. در این مکان، مسئول ترکیب صدا (صدابردار) پشت میز بزرگ کنترل صدا می‌نشینند. در اتاق کنترل صدا، شخص دیگری با دستگاه‌های پخش صفحه (گرامافون) و نوار صوتی کار می‌کند. از طرف دیگر، صدابردار می‌تواند اشاره‌ها و فرمان‌های کارگردان برنامه را نیز در زمینه هماهنگی کیفی صدا و تصویر از طریق سیستم ارتباط داخلی بشنود. بدیهی است، چنانچه روند کار در استودیوهای تولید فیلم و برنامه به درستی پیش برود و از سبویی دیگر، تجهیزات بکار رفته کیفیت کار را افزایش دهد، برنامه‌سازی در تلویزیون با موفقیت انجام شود و از طرفی باعث رونق تولیدات تلویزیونی خواهد شد.

اعلام جزئیات پرونده تخلفات بورسیه‌ها

اطلاعات

طرح باروری ابرها در تهران اجرا می‌شود

قطار لوکس

تور بیست‌های اروپایی به ایستگاه زنجان رسید

بانک‌های خصوصی

تحریم نیستند

تعیین ۲ بانک

در ایران و قطر برای آغاز همکاری‌های تجاری

اقتصادی

جذب سالانه ۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی در بخش معدن

شهرن

زمان توافق هسته‌ای است

قهر اصلاح

طلبان مشکلی را حل نکرد

معامله

تهران با بویینگ

اسیدپاش

مر موز همچنان پشت نقاب

۱۰۰ تروریست

خود را تسلیم کردند

لغو تبدیل

روستاها به شهرها در دستور کار

افزایش

۲ تا ۲۰ درصد نرخ اقلام غذایی

شکوه

اراده معلولان ایرانی در اینچئون

پیکر آیت‌الله

مهدوی‌کنی تشییع و در جوار حرم حضرت‌تعبد العظیم به خاک سپرده شد

درآمد

۶ میلیارد دلاری ایران از گردشگری

اولتیماتوم

وزیر بهداشت به زیرمیزی بگیران

مجوز کارگزاری

فقط برای بچه پول دارها!

وزیر صنعت

معدن و تجارت مطرح کرد پیشنهاد صنعتی به دوحه

وام برای صنایع کوچک

فعال

یکم

برای سوی کم آوردهیم

چشم ایران

به بازار ۵ میلیارد دلاری قطر

گرانفروشی

در پوشش فاکتورهای جعلی

عکاس

سایت تدبیر ۲۴ مدعی شد: با گذشت

۳ روز از رحلت آیت‌الله مهدوی کنی، نه تنها تصویری از حضور آیت‌الله مصباح یزدی در هیچ یک از فیلم‌ها و تصاویر مراسم خاکسپاری مرحوم آیت‌الله مهدوی کنی به ثبت نرسیده بلکه وی تاکنون پیامی برای درگذشت وی نیز صادر نکرده است. خبرگزاری تسنیم، در گفت و گو با رییس دفتر آیت‌الله مصباح به دنبال چرایی این موضوع رفت که در نهایت تلاش خبرنگار منجر به این شد که رییس دفتر آیت‌الله مصباح بگوید که علامه مصباح برای علو درجات آیت‌الله مهدوی دعا کردند.

پیش‌بینی

کاهش قاچاق لوازم خانگی در آینده

به گفته رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران، در پی لغو قانون گمرکات اختصاصی برای واردات کالاهای پارچه و لوازم خانگی، شفاف‌سازی در واردات صورت می‌گیرد و قاچاق کالا نیز در این بخش کاهش می‌یابد. محمد طحان‌پور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با توجه به این که از این پس همه گمرکات مجاز به انجام رویه واردات قطعی لوازم خانگی با رعایت کامل تمامی بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های صادره هستند بسیاری از مشکلات واردکنندگان کاهش می‌یابد و با توجه به اینکه برخی از واردکنندگان مجبور بودند فقط از برخی گمرکات ترخیص داشته باشند حالا می‌توانند این کار را به راحتی از هر گمرکی انجام دهند و طبیعی است که رونق را در این بخش شاهد خواهیم بود. وی تاکید کرد: تسهیل در امر واردات و برطرف کردن موانع موجود در این زمینه در نهایت به نفع مصرف‌کنندگان است.

دوب‌آهن

استناد به سخنان صهیونیست افراطی ضد ایرانی در روزنامه وطنی!

در دوران ریاست‌جمهوری «حمود احمدی‌نژاد» ادامه یافته و اکنون با احساس خطر از توقیف روحانی شدت گرفته است. بدون تردید او یکی از پیشگامان و سردمداران اشاعه سیاست‌های ضدایرانی در غرب و از همکاران منظم و دائمی سایت‌ها و نشریات صهیونیستی و ضدایران است. به‌طور مثال پیشنهاد طرد و اخراج ایران از جام جهانی

دوب‌آهن را از ورشکستگی حتمی نجات دادیم

اردشیر سعدهمدی، مدیرعامل شرکت دوب‌آهن اصفهان در نشست صبح دیروز خود با اشاره به مدت ۲۱ ماهه حضورش در این سمت از بهمن ماه ۹۱ گفت: در زمان تحویل زیان انباشته این شرکت نزدیک به بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان بود و این بر اساس ماده ۱۴۱ قانون شرکت‌ها به معنای ورشکستگی است. وی افزود: سرمایه ثابت ثبت شده از این شرکت در آن زمان حدود ۷۸۰ میلیارد تومان بود و این رقم بدهی معادل ۶۰ درصد این سرمایه ثابت بود و شرکت از لحاظ قانونی ورشکسته محسوب می‌شد. این زیان از سال ۸۶ به بعد و پس از تجربه قیمتی ۱۵۰۰ دلاری فولاد - بالاترین قیمت سال‌های اخیر - رفته‌رفته از ۴۸ میلیارد دلار

پای خارجی‌ها به معادن ایران باز نمی‌شود؟

واگذاری‌ها در بخش معادن بزرگ و صنایع معدنی بزرگ در دو گروه اصلی صدر اصل ۴۴ قانون اساسی نه در بعد مالکیت و نه در بعد مدیریت و سیاست‌گذاری بنگاه به بخش خصوصی صورت نپذیرفته و عملاً دولت همانند گذشته سیاست‌گذار اصلی در این بنگاه‌ها است. مهدی پورقاضی، عضو نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن بر این باور است که برای دستیابی به شرایط خصوصی‌سازی

صفحه «با اجازه» منتخب مطالبی است که به نظر مفید می‌آیند و شایسته نشر دوباره‌اند.

زحمت تهیه و تولید مطالب با همکاران شاغل در دیگر مطبوعات است و ما اهالی مطبوعات به

بودن اقتصاد در بسیاری از کشورهای در حال توسعه، البته ملاحظاتی دیگری نیز وجود دارد که بیشتر مربوط به تأثیرات میان‌مدت نوسانات ارزی است، مثل مسئله مهم موازنه تجاری، ولی می‌شود گفت که ۳ ملاحظه فوق را می‌توان در بازه زمانی کوتاه‌تری مورد توجه قرار داد. همانند بسیاری از متغیرهای اقتصادی، تالطامات نرخ ارز عواقب مثبت و منفی دارد. به‌طور معمول تنها ملاحظه اول است که کاهش ارزش واحد پولی را مورد پسند قرار می‌دهد، اما ملاحظاتی دوم و سوم همواره سیاست‌گذاران اقتصادی را بر آن داشته است که از کاهش شدید ارزش پولی خود پرهیز کنند.

همه به دنبال ارز ضعیف‌تر

در شرایط معمول اقتصادی ۳ ملاحظه اصلی برای هر کشوری در رابطه با ارزش واحد پولی وجود دارد. رتبه‌بندی این ۳ ملاحظه برای هر کشوری با توجه به شرایط خاص آن اقتصاد فرق می‌کند. ۲ ملاحظه اول شامل همه کشورها، از جمله کشورهای توسعه یافته می‌شود، ولی ملاحظه سوم تقریباً مختص کشورهای در حال توسعه است. این ۳ ملاحظه عبارتند از: نخست، تأثیر تغییر ارزش واحد پولی بر رشد اقتصادی با توجه به اهمیت ارز بر قیمت کالاهای صادراتی. دوم، تأثیر تغییر ارزش واحد پولی بر نرخ تورم، با توجه به اهمیت تأثیر نرخ ارز بر قیمت کالاهای وارداتی و سوم، تأثیر تغییر ارزش واحد پولی بر ثبات مالی (Financial Stability) با توجه به سطح دلاریزه

مدیرعامل بانک صنعت و معدن ارائه تسهیلات به چهار هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط در ۶ ماه در دولت تدبیر و امید توسط یک بانک را یک رکورد دانست و از کاهش مطالبات معوق بانک‌ها خبر داد. «علی اشرف افخمی» رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک صنعت و معدن روز پنجشنبه به خبرنگار ایرنا در کوالالمپور، گفت که با توجه به سیاست‌های دولت

شنیده‌ها

احضار عضو کمیته پیگیری تخلفات بایک زنجانی

شنیده شد که بخش عمده‌ای از اخبار پشت‌پرده بایک زنجانی تا به امروز از زبان امیرعباس سلطانی رسانه‌ای شده اما حالا اعضای کمیته پیگیری تخلف بایک زنجانی در مجلس خبر از احضار امیرعباس سلطانی می‌دهند. خبر در مجلس پیچیده و حسین‌دهدشتی آن را تأیید می‌کند می‌گوید: «نماینده حق دارد در مورد مسائل مختلف اظهار نظر کند و فساد همیشه خط‌قرمز بیان مسائل است.» فرار و نوشتن علیه‌رضا محبوب هم خبر احضار امیرعباس سلطانی را شنیده و می‌گوید: «نماینندگان پیگیر در این زمینه به‌طور کامل از ایشان دفاع خواهند کرد.» سلطانی عضو «کمیسیون انرژی» و یکی از اعضای کمیته سنفره پیگیری پرونده بایک زنجانی در مجلس نهم است.

ایران

منتشر کرده است. برخی فعالان سیاسی با اشاره به این اقدام عجیب روزنامه یاد شده نوشته‌اند، امانوئل اتولنگی یکی از بدنام‌ترین چهره‌های لابی صهیونیسم و از تندروهای جنگ طلب اسرائیلی در اندیشه‌دهی‌ها و گروه‌های لابی صهیونیستی و نوحافظه‌کاران در اروپا و آمریکا است. تلاش‌های ضدایرانی اتولنگی و هم‌بیمانان او از زمان ریاست‌جمهوری «محمد خاتمی» آغاز شده،

برنامه دولت برای کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها

یک کارشناس مطلع اقتصادی از برنامه دولت برای کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی و نرخ سپرده قانونی بانک‌ها خبر داد و گفت: این سیاست‌ها به منظور خروج از رکود و افزایش توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها در دستور کار است. ابوالقاسم حکیمی‌پور با اعلام خبر مذکور اظهار کرد: در ماه‌های اخیر دولت

افزایش ۲ تا ۲۰ درصدی نرخ اقلام غذایی

اگرچه دولت کاهش تورم را مساوی با کاهش قیمت کالاها در بازار نمی‌داند، مردم هم آثاری از سقوط پلکانی بار تورمی اقتصاد بر سید مصرفی خود نمی‌بینند و معتقدند که راهکارهای دولت برای مهار تورمی، دردی از کاهش بار هزینه‌های آنها دوا نکرده و همچنان مجبورند با بالا و پایین شدن قیمت‌ها دست و پنجه نرم کنند. اگرچه دولت کاهش تورم را یکی از افتخارات دوران یک‌سال و نیم مدیریتی خود می‌داند. اما بارها بر این نکته نیز پافشاری کرده که کاهش تورم، به منزله کاهش قیمتی در بازار نیست و گویا ادبیات دولت با مردم در مهار تورم و نقش‌آفرینی آن در سبب مصرفی خانوارها، همخوانی چندانی ندارد. آنگونه که آمارهای بانک مرکزی به عنوان نهاد رسمی دولتی در ارائه شاخص‌های اقتصادی نیز به‌صراحت اعلام کرده، قیمت برخی از اقلام کالایی نسبت به هفته مشابه مورد بررسی، از افزایش ۲ تا ۲۰ درصدی حکایت دارد. نکته حائز اهمیت این است که افزایش قیمت، درست کالاهایی از سبب مصرفی خانوارها را نشانه گرفته که به‌طور مستقیم با سلامت مردم در ارتباط است و بارها و بارها زنگ خطر کاهش استفاده از آنها از سوی بسیاری از نهادهای مرتبط با بهداشت و درمان به صدا درآمده است.



در سال ۸۷، به ۱۹۵ میلیارد در سال گذشته رسید و در مجموع به رقم ۵۰۰ میلیارد رسید. مدیرعامل شرکت دوب‌آهن اصفهان گفت:

امروز ما نه تنها از ورشکستگی کامل عبور کرده‌ایم بلکه به انباشته مثبت نیز رسیده‌ایم. و این مهم را با رقمی نزدیک به یک سوم قیمت فولاد در سال‌های گذشته یعنی قیمت حدود ۵۰۰ دلاری تجربه کرده‌ایم. رقم دقیق سود سالانه شرکت نیز در اطلاعات ارائه شده به بورس در روزهای آتی مشخص خواهد شد. ولی توجه به آن نکته ضروری است که سود عملیاتی ما در سال گذشته نزدیک به هزار میلیارد تومان بود که این بزرگترین سود تاریخ دوب‌آهن است.

نیاز به مولفه‌های مختلفی است.

وی در گفت‌وگو با «تعادل» به ضرورت‌های محیط اجرای صحیح فرآیند خصوصی‌سازی از طریق اجرای کامل، جامع و صحیح سیاست‌های تعدیل و آزادسازی اقتصادی و توانمندسازی بخش خصوصی اشاره کرد. پورقاضی در ادامه افزود: «کاهش تعرفه‌های گمرکی و رساندن آنها به حدود ضوابط سازمان تجارت جهانی، حذف یارانه سوخت و رساندن قیمت آن به سطح قیمت‌های بین‌المللی در داخل کشور، کوچک کردن اندازه یا حجم دولت از جنبه‌های کمی و کیفی و تصدی‌گری بیش از اندازه‌ای که دارد از طریق مقررات زدایی و رقابت‌پذیری می‌تواند در راستای این امر موثر باشد.»

پایون ۱۱ کشور حاضر در اکسپو میلان را بررسی می‌کند

از گلخانه مدرن ایتالیا تا مار افسانه‌ای تایلند



تایلند، از بازدیدکنندگان در مسیر ورودی نمایشگاه استقبال می‌کند. مسیر ورودی، بازدیدکنندگان را به زمین زراعی برنج راهنمایی می‌کند که نمایش‌دهنده بنیان و اساس کشاورزی در تایلند است.

فرانسه؛ ساختمان گیاهی

سبزیجات، گیاهان و علفها در بین سازه چوبی مشبک غرفه کاشته می‌شوند و نماینده فرانسه در اکسپو جهانی ۲۰۱۵ میلان خواهند بود.

این غرفه با ساختمانی به دور بازاری که عرضه‌کننده محصولات کشاورزی است، توسط کارگاه پارسی XTU Architects طراحی شده و طراحی آن متناسب با تم اکسپو، «تغذیه سیاره‌انرژی برای زندگی» است. تیم طراحی می‌گوید: «پروژه در مدت زمان کوتاه خرده‌فروشی، مدل بازار را دوباره تفسیر می‌کند؛ امروز جایی برای معامله و فردا جایی برای تولیداتی که در محل بازار مصرف می‌شوند.»

برزیل؛ جعبه بزرگ و سیال

طرح پیشنهادی غرفه برزیل توسط be.bo+mira برای اکسپو ۲۰۱۵ میلان براساس ایجاد ارتباط میان یک جعبه بزرگ سیال و کف طبقه همکف بنا شده است، فرم اصلی با یک سطح کادب آرایش داده شده و در منظره طبیعی ادغام می‌شود. سازه قصد دارد تا بر نقش کشور در تولید و توزیع غذا تأکید کند. برزیل نقش مهمی در نوآوری‌های فناوری در سراسر جهان دارد، همچنین تولیدات کشاورزی، عامل اصلی رشد اقتصادی و کلیدی برای پیشرفت اجتماعی مردم محسوب می‌شود. سطح غیرعادی به طبقه همکف متصل می‌شود تا سازه‌های موثر به نظر برسند، همچنین در امتداد یک صفحه افقی ساخته شده تا به صورتی غیرمنتظره پدیدار شود. ارتباط بین کف و این سطح موج، تجربه‌ای از جنس نظریات هندسه کلاسیک ارائه می‌دهد. باریک‌ترین بخش این ساختمان به‌طور مستقیم با خیابان decumanus مرتبط است، جایی که تولیدات کشاورزی برزیل روی صفحه به نمایش درمی‌آید؛ نمونه‌های کوچکی از میوه‌های برزیلی، نمایش‌های تصویری و تاسیسات دیگر.

منابع

org.expo2015
archtehran.com
expos.blogfa.com

طراحی غرفه لیتوانی «لیتوانی در حال توسعه» است که نمایش‌دهنده مولفه‌های گوناگون تحول کشور از یک معماری ساده در گذشته تا فناوری پیشرفته کنونی است. این طراحی اهمیت زیادی برای یک سازه موقتی مانند غرفه قائل است که به سرعت ساخته و احیا شود. سازه به‌طور کلی از چوب ساخته شده است. همچنین محل ساخت این پروژه به گونه‌ای انتخاب شده که پروژه ساخت را به حداقل برساند.

چین؛ طرح سرزمین امید

استودیو Link-arc و دانشگاه Tsinghua غرفه نمایشگاه چین برای نمایشگاه اکسپو ۲۰۱۵ میلان را آماده می‌کنند. شرکت طراحی studio link-arc که واقع در نیویورک است با همکاری دانشگاه Tsinghua غرفه نمایشگاه چین را برای اکسپو ۲۰۱۵ میلان به‌عنوان فضای متفاوت طراحی کرده است. در بالای این پروژه که «سرزمین امید» نام گرفته، ساختاری ابرمانند یک سقف موج را ارائه می‌دهد و برنامه‌های فرهنگی و نمایشگاهی را میزبانی می‌کند. پروژه بر مبنای تم «امید به آینده» شکل گرفته و این را در حجمی با فرمی سیال متجلی می‌کند که ناشی از ادغام خط جاکننده قسمت شمالی شهر با قسمت جنوبی شهر است. پیوند این دو المان برای تقویت حس «امید» است که از هارمونی بین این دو المان نشات می‌گیرد. طراحی موجی و سیال، رابطه بین دانش و طبیعت را برجسته می‌کند، با ساختمان‌هایی که به‌طور پیوسته موجودیت خود را بیان می‌کنند. طراحی سقف ساختمان‌ها متناسب با شرایط محیط است که به مانند زمین‌های مسطح دیده می‌شود. هر سایه‌بان به ناحیه‌ای متفاوت اشاره دارد، با سکوهای خارجی که نماهای وسیعی از مناظر مجاور شهر را به نمایش می‌گذارد.

تایلند؛ با حضور مار آبی افسانه‌ای

طرح منتخب برای طراحی غرفه تایلند با شعار «تغذیه سیاره، انرژی برای زندگی» از طریق ویژگی‌های محیطی و مذهبی است که معرف کشور پادشاهی تایلند است. این غرفه در سالن اصلی نمایشگاه واقع می‌شود و در مجاورت کانال آبی که در بخشی از نمایشگاه استفاده شده، قرار می‌گیرد که به عنوان غیررسمی تایلند با عنوان «ونیز آسیا» اشاره می‌کند. این غرفه بر نقش مهمی که آب در کشاورزی تایلند ایفا می‌کند تأکید دارد. نقشی از Naga، مار آبی افسانه‌ای

بهره می‌گیرد که از جهت انعطاف‌پذیری بالای فضا و بازسازی مجدد برای ساختار موقت کاربرد دارد. الوارهای چوبی افقی و انعطاف‌پذیر، پوشش ساختمان را تشکیل داده، نور طبیعی برای نمایشگاه فراهم می‌کنند و همچنین مصرف انرژی را به حداقل می‌رسانند.

میهن‌انسان از طریق یک راهروی بزرگ وارد غرفه می‌شوند که فضایی وسیع دارد. همچنین در ادامه راه پله‌ها به ۳ طبقه مجزا راه می‌یابند که هر طبقه فضای منحصر به فرد دارد. طبقه اول مکان جغرافیایی جمهوری آذربایجان را نشان می‌دهد و در طبقه دوم نشان داده می‌شود که این کشور دارای ۹ منطقه آب و هوایی مختلف است. بالاترین طبقه یک رستوران و تراسی برای استراحت است. پس از اکسپو میلان ۲۰۱۵ قرار است این ساختمان و سازای شده و در باکو دوباره مورد استفاده قرار گیرد.

اتریش؛ پایون به صرف گلادی

در ابتدا شرکت مهم انگلیسی برای طراحی غرفه این کشور انتخاب شدند و طرح‌های خود را رقابتی حساس آغاز کردند. تلاش بریتانیا برای تحقق این پایون، در واقع تحقیق، نوآوری و کارآفرینی را در واکنش به چالش‌های جهانی براساس تم اکسپو «توسعه جهان، انرژی برای زندگی» نشان می‌دهد.

در نهایت طرح wolfgang buttress به‌عنوان طرح منتخب برای غرفه بریتانیا در اکسپو میلان ۲۰۱۵ انتخاب شده است. این طرح متناسب با تم اکسپو یعنی «تغذیه سیاره، انرژی برای زندگی» است و هدفش بیان شباهت‌ها و ارتباط بین انسان‌ها و زنبور عسل است. به محض ورود به محیط غرفه انگلیس، از بازدیدکنندگان با باغی از سبب انگلیسی و درختان گلادی استقبال می‌شود. در طرف دیگر، راه‌پله دسترسی به یک چمنزار را فراهم می‌کند که با راه‌های پرپیچ و خم سازماندهی شده، این چیدمان به میهمانان اجازه می‌دهد که فضا را کشف و تجربه کنند. آمفی‌تئاتر، محیطی برای استراحت و تماشای «کندو» فراهم می‌کند و همچنین محلی برای اجرا و نمایش فیلم در بعدازظهر است. فضای سبز در بالای بالکن شامل یک سالن سخنرانی، گالری، مغازه، آشپزخانه، دفتر و یک کارگاه است.

لیتوانی؛ غرفه‌ای با بوی چوب

استودیو معماری vilnius طرحی برای اکسپو میلان ۲۰۱۵ ارائه کرده که بیانگر تم این رویداد یعنی «تغذیه سیاره، انرژی برای زندگی» است. ایده

میلاد محمدی - گروه تجارت: حدود ۲۰۰ روز تا آغاز بزرگترین گردهمایی فرهنگی - اقتصادی دنیا در میلان ایتالیا زمان باقی مانده است. اردیبهشت ۱۳۹۴ زمان رویارویی ۵۰ کشور بزرگ و صاحب‌نام دنیا در مکانی مدرن و پیشرفته است تا برنامه‌های خود برای آینده زمین را به یکدیگر معرفی کنند. دوره‌های اصلی این اتفاق بزرگ هر ۵ سال یکبار و هر بار در یکی از کشورهای جهان برگزار شده و ۶ماه نیز به طول می‌انجامد. تا سال ۲۰۱۲م کشورهای ایالات متحده آمریکا (۱۸ بار)، فرانسه (۶ بار)، بلژیک (۶ بار)، اسپانیا (۵ بار)، استرالیا (۳ بار)، ژاپن (۳ بار)، ایتالیا (۲ بار)، انگلیس (۲ بار)، کانادا (۲ بار)، چین (۲ بار)، کره جنوبی (۲ بار)، اتریش (۱ بار)، آلمان (۱ بار)، ایرلند (۱ بار) و پرتغال (۱ بار) میزبان نمایشگاه‌های اکسپو جامع و تخصصی و منطقه‌ای در شهرهای مختلف بوده‌اند.

روسیه؛ گذار در باغ مدرن

یک گروه معماری که با نام Architects Og Invention در مسکو فعالیت می‌کند طرح مربوط به پایون روسیه را برعهده دارد. این تیم معماری، یک گروه معماری ۳ ملیتی است. کانسپت این طرح با توجه به صنعت رشد و کشاورزی روسیه بوده است. در غرفه‌های این طرح، زمینه‌های رشد با موضوع تغذیه سیاره و معماری سبز تلفیق شده و تصویری پویا و قدرتمند از روسیه مدرن، از گذشته تا امروز را به نمایش گذاشته است. طراح با استفاده از یک راه‌حل مفهومی و فرمی ساده در مقیاسی بزرگ سنت‌های به یادماندنی از معماری شوروی در قرن بیستم را ارائه کرده است.

سقف ۱۷متری در بخش ورودی اصلی، شریان اصلی این غرفه در قسمت ورودی این نمایشگاه است که تا بخش اعظمی از این نمایشگاه را پوشش داده است. در فضای داخلی، دیوارها و سقف به‌عنوان یک صفحه نمایش، همواره در حال تغییر تصاویر است. در قسمت بالایی این غرفه، یک باغ طراحی شده تا بازدیدکنندگان بتوانند در طول روز، وقت خود را برای استراحت بگذرانند. بنابراین معماری پویا در این طرح به‌عنوان اصلی‌ترین هدف این غرفه بوده و با تأکید بر فناوری پیوسته و طبیعت به وجود آمده است. این غرفه دارای معماری پویا و مرتبط با فناوری و طبیعت است. این بنا مفهوم نمونه‌ای از - به اصطلاح - «کوانتوم» معماری است. برای آنکه این بنا دارای شکل طبیعی و فناوری مدرن باشد، از دیوار و سقف تشکیل شده است، به‌طوری‌که این دو جزء مکمل یکدیگر می‌باشند. چنین رویکردی به خوبی با آخرین روند معماری مدرن همخوانی دارد. به همین دلیل غرفه روسیه در برابر دیگر غرفه‌های ملی دارای عمق تجزیه، تحلیل و ترکیب طراحی معاصر خواهد بود.

اتریش؛ باغچه بی نظیر

طرح Paolo Venturella که در مسابقه بین‌المللی طراحی غرفه اتریش برای اکسپو میلان ۲۰۱۵ به‌عنوان یکی از طرح‌های اصلی قرار گرفت، در نهایت به‌عنوان طرح نهایی انتخاب شده و در حال اجراست. این طرح با الهام از خانه‌های کوهپایه‌ای اتریش طراحی شده که که دو استراژی اصلی را به هم پیوند می‌دهد: فضای نمایشگاه و یک گلخانه بزرگ. از سمت شمال، فضای بالابرده شده نمایشگاه با روکشی شفاف پوشانده شده که با رفتن به سمت گلخانه محو می‌شود. از سمت جنوب، باغچه سبزیجات تازه و رستوران قرار دارد که غذاهای سنتی سرو می‌کند. معماران می‌گویند: مسیر داخل غرفه طوری طراحی شده که مردم به نوعی در یک حلقه راه می‌روند و بازدیدکنندگان در غرفه نقشی متقابل را ایفا می‌کنند، برداشت و بهره همزمان از غذا در یک مکان، که پیامی روشن از جنس غذای سالم و اصیل را برای آنها موصور می‌شود.

جمهوری آذربایجان؛ پایون خوش آب و هوا

استودیو P&AG به همراه شرکت Simmetrico و network arassociati architecture طراحی غرفه کشور جمهوری آذربایجان را برای اکسپو میلان ۲۰۱۵م در دست ساخت دارد که خود نوعی نمایشگاه مستقل محسوب می‌شود. این پروژه از ساختار «مدولار»

ایران یکی از کشورهای حاضر در اکسپو میلان است و در هفته‌های اخیر چگونگی حضور کشورمان را از جنبه‌های مختلف و در قالب گفت‌وگو با مسئولان مربوطه منعکس کردیم. در ادامه این گزارش نگاهی داریم به حضور برخی از کشورهای حاضر در اکسپو ۲۰۱۵ میلان و پایون‌هایی که برای این حضور ۶ماهه در دست طراحی دارند.

ایتالیا؛ برگ برنده برای میزبان

ایتالیا، کشور میزبان اکسپو ۲۰۱۵ غرفه‌اش را به‌عنوان یک جنگل شهری مشبک، معرفی می‌کند. این غرفه توسط nemesi studio طراحی شده و در مقابل میدان آب قرار گرفته است. این پروژه «گلخانه ایتالیا» نام گرفته و طرح منتخب یک مسابقه بین‌المللی با موضوع شفافیت، انرژی، آب، طبیعت و فناوری است. طرح درخت شکل به دور یک میدان بزرگ کشیده شده که میهمانان را به درون غرفه فرا می‌خواند. از لحاظ فضای درونی، نقشه یک مسیر نمایشگاهی جذب‌کننده را ارائه می‌دهد که به یک تراس منتهی می‌شود و نماهای وسیعی از اکسپو را به نمایش می‌گذارد. به علاوه سیمان استفاده شده در آن photocatalytic است، به این معنا که آلاینده‌های هوا موجود در نور خورشید را می‌گیرد و به نمک تبدیل می‌کند، این سازه پس از پایان اکسپو پابرجا خواهد ماند و از آن به‌عنوان مرکز ابتکارات فناوری استفاده خواهد شد. همچنین در پشت بام این فضا، یک سایبان محبب شیشه‌ای از جنس ورقه خورشیدی تعبیه شده که وظیفه تولید انرژی را بر عهده دارد.

کره جنوبی؛ غرفه ۳بعدی

شرکت کره‌ای BCHO architects یک غرفه کاربردی برای کشور کره در اکسپو جهانی ۲۰۱۵ میلان خواهد ساخت. ساختار بنا با نمایش ناهمخوانی بین مزرعه و شهر قصد دارد تا راه‌حلی برای اختلافات موجود بین زندگی شهری و روستایی پیدا کند.

این ساختمان که به‌طور کامل از مواد بازیافتی ساخته می‌شود، راه‌های جدیدی برای درک زراعت شهری و معماری بدون صدمه به محیط‌زیست به وسیله یک برنامه شفاف مکانیکی ارائه می‌دهد که به بازدیدکنندگان اجازه می‌دهد تا به روشنی ببینند و سیستم را تجزیه و تحلیل کنند. کل سازه از ترکیب تخته‌هایی با قابلیت استفاده مجدد برای طبیعت همواره متغیر آن و استفاده از انرژی طبیعی تشکیل شده است.

۳ فضای سه‌بعدی اسکلت یک محیط مستطیل شکل را درست می‌کنند و چارچوبی برای برنامه‌ها شکل می‌دهند تا به‌طور آزادانه به همراه یک رمپ ورودی طولی، فضاهای نمایشگاه، رستوران‌ها و مراکز خرید که ۳طبقه پایین غرفه را تشکیل می‌دهند، قرار گیرند، همراه با باغچه‌ای روی پشت بام که به‌طور کامل از انرژی خورشیدی تغذیه می‌کند.

باغچه‌های عمودی و گیاهان آبزی، پروژه یک چرخه کامل کشاورزی را به نمایش می‌گذارد و یک زراعت شهری را احیا می‌کند.



برزیل



آذربایجان



لیتوانی



چین



کره



روسیه



ایتالیا



اتریش



فرانسه



تایلند

تهران - رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: مبلغ ۱۱۸ میلیارد تومان تسهیلات سرمایه در گردش به استان اختصاص یافته است که با دریافت این مبلغ خراسان جنوبی در بین ۳۱ استان کشور رتبه هفتم کشور را دارد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی سید نعمت‌الله حقیقی اظهار کرد: توسعه اقتصادی خراسان جنوبی به بخش صنعت و معدن گره خورده است. وی با بیان اینکه خراسان جنوبی دارای ظرفیت‌های خوبی در حوزه صنعت و معدن است، تصریح کرد: یکی از دغدغه‌های مهم ما در استان، توسعه پایدار هم در بخش صنعت و معدن است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با اشاره به صدور ۳۵۲ فقره پروانه بهره‌برداری معدن، یادآور شد: در ۶ ماه نخست سال جاری ۳۵ فقره پروانه برای عملیات اکتشاف بیش از ۱۱ ماده معدنی صادر شده که از این تعداد آهن با ۱۴ فقره بیشترین آمار را به خود اختصاص داده است و عملیات اکتشافی این پروانه‌ها در مساحتی حدود ۵۹۸ کیلومتر مربع انجام می‌شود.

اختصاص سهمیه مرغ و گوشت منجمد به هیات‌های ماز ندران

تهران - سهمیه گوشت‌قرمز و مرغ منجمد مراکز خیریه هیات‌های عزاداری و حسینی‌های استان مازندران مشخص شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران ابراهیم یعقوبی، معاون امور بازرگانی این سازمان با اعلام این مطلب بیان کرد: ۲۰۰ تن گوشت قرمز وارداتی و داخلی و ۱۲۰۰ تن گوشت مرغ منجمد سهمیه این استان برای برگزاری مراسم سوگواری سالار شهیدان اباعبدالله الحسین (ع) در ماه‌های محرم و صفر است. یعقوبی با اشاره به اینکه قیمت مصرف‌کننده اقلام مذکور پس از تصویب شورای نظارت و کنترل بازار اعلام می‌شود، افزود: نرخ هر کیلوگرم گوشت قرمز وارداتی و داخلی و مرغ منجمد تحویل شده، در سردخانه شرکت پشتیبانی امور دام استان به ترتیب ۱۸۰ هزار ریال، ۱۵۵ هزار ریال و ۵۵ هزار ریال است. معاون امور بازرگانی تصریح کرد: بازرسی‌ها به منظور نظارت بر عرضه اقلام در شبکه و رعایت قیمت‌های مصوب در دستور کار بازرسان این سازمان قرار گرفته است.

تسهیل صادرات همدان

به روسیه

تهران - معاون توسعه تجارت خارجی استان همدان با اشاره به تسهیل شدن صادرات استان همدان به روسیه گفت: از ۱۲ صادرکننده نمونه استان همدان ۲۱ آبان ماه تجلی می‌شود. سیدباقر حسینی با اشاره به اینکه در سال جاری صادرکننده نمونه کشور نداشتیم، گفت: در نیمه نخست سال جاری با مشکلاتی در زمینه صادرات کالا از استان همدان روبه‌رو بودیم که از آن جمله می‌توان به ناامنی‌های منطقه به‌ویژه در کشور عراق اشاره کرد. حسینی با بیان اینکه افزایش هزینه‌های حمل و نقل از دیگر مشکلات موجود بر سر راه تجار همدانی بود، تصریح کرد: با مرتفع شدن این مشکلات امیدواریم در نیمه دوم سال شاهد رشد چشمگیر صادرات استان به سایر کشورها باشیم. وی با اشاره به سفر استاندار همدان به همراه هیاتی از مدیران به استان سووردفلسک روسیه بیان کرد: این سفر تأثیر بسزایی در تسهیل امور تجارت بین دو استان دارد که باید بهترین استفاده را از آن داشته باشیم. معاون توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان تأکید کرد: انتظار می‌رود تا هیات اعزامی از استان همدان به این استان روسیه، در زمینه بازاریابی و برطرف کردن مشکلات تجار استان گام بردارد. حسینی عنوان کرد: یکی از مشکلات تجارت با کشور روسیه و ایران حمل و نقل بوده که امید است با تمهیدات اندیشیده شده در زمینه ایجاد پروازهای مستمر بتوان نسبت به برطرف کردن این مشکل اقدام کرد. وی با اشاره به اینکه استان همدان ایران و سووردفلسک روسیه بیشتر در زمینه مواد غذایی می‌تواند با یکدیگر تجارت داشته باشند، گفت: این امر نیازمند داشتن پایانه‌های حمل و نقل استاندارد و بین‌المللی است. حسینی درباره جواز صادراتی صادرکنندگان نمونه نیز گفت: از دو سال گذشته هیچ گونه جازه‌ای به تاجر و بازرگانان در سطح کشور پرداخت نشده ولی با توجه به مسائل مطرح شده امید است سال جاری در قالب پارانه حمل و نقل و سوخت این جواز پرداخت شود. معاون سازمان توسعه تجارت همدان بر بازاریابی بخش خصوصی تأکید کرد و گفت: امروز بخش خصوصی و اتاق بازرگانی باید در زمینه جذب بازارهای جدید اقدام به بازاریابی براساس شیوه‌های نوین داشته باشد چرا که تعلل در این زمینه سبب از دست دادن بازارها می‌شود.

۸ هزار واحد صنعتی اصفهان و روزهای بیم و امید



رییس خانه صنعت و معدن نیز همسو با راناسی این مشکل را در تحریم ها، فرهنگ محافظه کارانه مردم اصفهان و نبود تسهیلات و سرمایه در گردش می‌داند. عبدالوهاب سهل آبادی هم درباره عملکرد بانک‌ها معتقد است: اگر بانک‌ها بخواهند با این روال با تولیدکنندگان برخورد کنند نمی‌توانیم از رکود خارج شویم و با افزایش سودهای بانکی و نصف شدن تسهیلات‌شان، شاهد خالی شدن ظرفیت‌های دیگری از تولیدکنندگان و فعالان فضای کسب و کار خواهیم بود و این رویکرد مناسبی برای اقتصاد نیست. سهل آبادی به نقل قولی از استاندار اصفهان اکتفا می‌کند و ادامه می‌دهد: طبق گفته استاندار اصفهان، شورای آب در حال فعالیت است و قرار است به مشکلات زاینده رود رسیدگی شود و این موضوع می‌تواند قدری از مشکلات صنایع را هم حل کند. در این میان عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، یکی از بهترین راه‌های نجات از این مشکل را حمایت از صنعت و تولید دانسته و می‌گوید: حمایت از آنها در پرتو افزایش تسهیلات بانکی است، چرا که اثرات سرپیچی بانک‌ها از مصوبه شورای پول و اعتبار، فعالان اقتصادی را قربانی خواهد کرد و ثمره آن جز رشد بیکاری و افزایش دامنه رکود چیز دیگری نیست. جعفر ذره‌بینی اضافه می‌کند: به نظر من ما باید به دنبال برنامه‌ریزی صحیح برای صنعت باشیم، نه اینکه تسهیلات بانکی را حذف کنیم. وی با تأکید بر اینکه بانک‌ها باید به سرمایه‌گذار واقعی وام بدهند، می‌گوید: بانک‌ها باید به سرمایه‌گذار واقعی احترام گذاشته و در جهت حمایت از او گام بردارند، چرا که اگر نخواهند با تولیدکنندگان راه بیایند و به عنوان مثال کارخانه‌ای که تولیدکننده به عنوان وثیقه گذاشته را ضبط کنند، نه تنها به پول‌شان نخواهند رسید بلکه به رکود بیشتر هم کمک خواهند کرد.

داشته، بلکه افزایش بیکاری را با رشد زیادی روبه‌رو کرده است، امری که به نفع تولید نبوده و رکود اقتصادی را در پی داشته است. به گفته راناسی، آمارهای کاهش تولید و سرمایه‌گذاری صنعتی در کشور و به خصوص در اصفهان به عنوان قطب صنعتی، حکایت از اوضاع بحرانی صنایع دارد و در این میان بانک‌ها هم نه تنها همکاری نمی‌کنند، بلکه فقط به سودشان فکری کنند.

کمبود نقدینگی، مشکل اصلی

راناسی با تأکید بر اینکه برای شکوفایی بخش صنعت و معدن، باید مشکل کمبود نقدینگی صنایع، رفع و راهکارهای تأمین مالی بخش تولید، مشخص شود، می‌گوید: با نصف شدن بودجه‌ها، صنعتگران و فعالان اقتصادی، فقط می‌توانستند، ۱۰ درصد نیاز اصفهان را تولید کنند و ۹۰ درصد، مشکل نقدینگی داشتند. حالا اگر این تسهیلات هم نصف بشود، فاجعه به بار خواهد آمد. وی با اعلام اینکه با نمایندگان دولت در این مورد گفت‌وگو کرده‌ایم و قرار است با نگرانی در این مورد شود روزهای خوشی را با تدابیر دولت جدید برای صنعت اصفهان پیش‌بینی می‌کند.

بر اینکه دولت جدید قول‌هایی را برای برون رفت از رکود صنعتی داده باید حمایت‌های لازم از تولیدکنندگان اصفهان بشود می‌گوید: این اتفاقات می‌تواند این کلان شهر را از رکود اقتصادی خارج کند. او تأکید می‌کند که در صورت نبود حمایت دولت، کابوس نصف شدن تسهیلات بانکی، صنایع اصفهان را به رکود می‌کشاند. به گفته صنعتگران اگر شرایط کنونی همچنان ادامه یابد بسیاری از واحدهای صنعتی از چرخه و گردونه صنعت بیرون خواهند رفت وقتی که بهره‌های بانکی به ۳۰ درصد رسیده و کمر صنعتگران اصفهانی به سبب مشکلات بسیاری که توانایی حل آن را ندارند خم شده است. صنعتگران می‌گویند: قرار بود در دولت گذشته سهمی از یارانه‌ها به صنعت داده شود در حالی که این اتفاق نینتاد و بسیاری از تولیدکنندگان را در بن بست قرار داد. این موضوعات باعث شد که ماه آخر تابستان، برای صنایع، تلخ و ناامید کننده، به پایان برسد. صنایعی که حالا باید با نیمی از تسهیلات بانکی بسازند و با کمبود نقدینگی که دارند، معلوم نیست، چه آینده‌ای داشته باشند. این موضوع، نه تنها تعدیل نیروها را به دنبال

مواد اولیه نبوده، بلکه بخش‌های ساختاری را نیز نشانه گرفته است. اکنون صنعتگران شاخه‌های مختلف صنعتی استان از فرهنگی می‌گویند که اصفهان را عقب نگه داشته است، فرهنگی که باعث شده اصفهان به استانی سرمایه‌گریز تبدیل شود. بازدهی پایین مواد اولیه و کاهش میزان تولید، نبود قدرت رقابت با تولیدکننده خارجی، کیفیت محصول و تحریم از جمله مواردی است که دست به یقه اصفهان شده است، تا جایی که حالا با وجود خشکسالی‌های بی در پی زاینده رود زخم کهنه صنعت اصفهان ناسور تر از گذشته شده است.

صنعتگران نیازمند حمایت‌های دولتی

مصطفی راناسی رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان به یک موضوع بیشتر می‌پردازد اینکه صنعتگران نیازمند حمایت‌های دولتی هستند تا از این وضعیت خارج شوند. وی در ارتباط با پیش‌بینی وضعیت صنایع هم می‌گوید: اگر این وضعیت همچنان ادامه یابد با توجه به خشکسالی که رودخانه زاینده رود را در بر گرفته، ۴۰۰ سال دیگر جز کویری از اصفهان باقی نخواهد ماند و این شهر به خاطر همه‌پیوند، راناسی با تأکید

در یا قدرتی پور - گروه استان‌ها: براساس آخرین آمارهای بانک مرکزی رشد اقتصادی کشور در سال جاری حدود ۱۰ درصد بوده و رشد صنعت هم از آمار قابل قبولی برخوردار است اما این آمارها در شهر صنعتی اصفهان چندان بارز نیست و این در حالی است که میانگین بیکاری و رشد نزولی صنعت، در اصفهان نسبت به میانگین کشوری نیز بسیار بالاتر است. بنابراین معلوم نیست در بازار صنعت اصفهان قرار است چه اتفاقی رقم بخورد و تولید اصفهان روی کدام پاشنه خواهد چرخید وقتی که سهم صنایع در اصفهان ناچیز و غیرقابل قبول است. دلایل آن هم بسیار است، وقتی که یارانه‌ها هذفند شد، ورق هم برگشت و تولید در اصفهان روندی نزولی را پی گرفت. حالا با وجود ۸ هزار واحد صنعتی که در اصفهان وجود دارد و این استان را در صدر پله صنایع کشور قرار داده است، باز هم آمارهای تکراری هستند که به مایه فهماند حال و روز صنایع در استانی که نام قطب صنعتی را یدک می‌کشد خوب نیست و در طول سال‌های گذشته مشکلات زیادی همچون تحریم‌ها و بی‌ثباتی نرخ ارز و گرانی مواد اولیه باعث شده که تولیدکنندگان آن طور باید و شاید سهم چندانی در تولید نداشته باشند. فرسودگی ماشین‌آلات و نبود به‌روز رسانی تجهیزات تولیدی، فشار بانک‌ها برای تصفیه معوقات صنایع، تحریم‌ها و خشکسالی اصفهان این تمام چیزی است که استان اصفهان را با مشکلات زیادی در بخش صنعت روبه‌رو کرده است. این در حالی است که بسیاری از ماشین‌آلاتی که تولیدکنندگان دارند به مرز بازنستگی رسیده و دچار استهلاک شده‌اند و غفلت از به‌روز رسانی ماشین‌آلات بیش از پیش صنعت را در بازارهای بین‌المللی دچار تزلزل کرده و صنعت اصفهان با این ماشین‌آلات پیر به سن بازنستگی رسیده است.

سدی در برابر تولیدکنندگان

تولید میزان بالایی از کالاهای داخلی بستگی به فعالیت صنایع آن دارد. در طول سال‌های گذشته، به گفته صنعتگران، مشکلات زیادی سدر راه رشد تولید داخلی شده است، اما گویا این سد فقط در زمینه نقل و انتقال ارز و واردات

تولید سالانه ۴۴ هزار متر مربع فرش دستباف در گیلان



بافندگان بخش خانگی تولید و روانه بازار شده است. معاون توسعه بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان بر لزوم حمایت‌های دولتی از بافندگان فرش دستباف و صیانت از این هنر و صنعت اصیل ایرانی تأکید کرد. وی انعقاد تفاهنامه همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت با مرکز ملی فرش، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان گردشگری و میراث فرهنگی، انعقاد قرارداد مشترک با اداره کل فنی و حرفه‌ای و سازمان گردشگری و نیز جمله مهم‌ترین فعالیت‌ها در ترویج و اشاعه و کمک به تولید فرش دستباف و حمایت از بافندگان فرش عنوان کرد. آموزش تولید فرش دستباف و کمک به ایجاد اشتغال برای ۲ هزار نفر با همکاری کمیته امداد امام خمینی (ره) یکی دیگر از مهم‌ترین اقدامات در حوزه تولید فرش دستباف و ایجاد اشتغال خانگی است. زیرک با اشاره به معرفی ۵۷۲ بافنده فرش دستباف به سازمان تأمین اجتماعی در ۶ ماه نخست سال جاری، به منظور برخورداری از مزایای

معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان گفت: میزان تولید فرش دستباف در گیلان به بیش از ۴۴ هزار مترمربع در سال رسیده است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان، مجید زیرک با اشاره به فعالیت ۱۲ هزار و ۴۵۶ نفر بافنده زن و ۹۴۰ نفر بافنده مرد در استان گیلان گفت: در مجموع ۱۳ هزار و ۳۹۶ بافنده فرش دستباف در استان گیلان در حال فعالیت هستند که از این تعداد ۹ هزار و ۵۰۰ نفر زیر پوشش بیمه تأمین اجتماعی قرار دارند. وی از فعالیت ۱۶ اتحادیه صنفی بافندگان فرش دستباف در استان خیر داد و افزود: ۳۵ کارگاه تولید فرش در استان با ایجاد اشتغال برای ۵۴۹ نفر در حال فعالیت در سطح استان هستند. زیرک با اشاره به روند افزایشی تولید فرش دستباف در گیلان گفت: سال گذشته ۴۴ هزار و ۷۰۰ مترمربع فرش دستباف در کارگاه‌های فرش دستباف و نیز توسط بافندگان خانگی تولید شده که از این میزان ۴۲ هزار مترمربع توسط

تشکیل اتاق ایران و قرقیزستان



ایلنا: قرقیزستان دارای قانون سرمایه‌گذاری بسیار توانمند و گسترده‌ای است و در حوزه تجارت خارجی تاکنون با ۶۱ کشور لغو روایتید دارد که موجب گسترش صنعت توریست در این کشور شده است. معاون امور صنایع وزیر صنعت گفت: ایران به قرقیزستان به عنوان یک کشور دوست با اشتراکات فراوان نگاه ویژه‌ای دارد چراکه این کشور گذرگاه قابل اعتمادی برای دستیابی تجار ایرانی به شرق روسیه و کشورهای عضو پیمان اتحاد گمرکی است و از این رو اتاق مشترک تجاری دو کشور با محوریت خراسان رضوی تشکیل شد. محسن صالحی‌نیا افزود: قرقیزستان دارای قانون سرمایه‌گذاری بسیار توانمند و گسترده‌ای است و در حوزه تجارت خارجی تاکنون با ۶۱ کشور لغو روایتید دارد که موجب گسترش صنعت توریست در این کشور شده است.

مشکل نقدینگی چهار محال و بختیاری رفع شد



استاندار چهارمحال و بختیاری گفت: در ۱۱ ماه گذشته مشکلات اعتباری و تأمین نقدینگی ۲۰۰ کارخانه و شرکت تولیدی استان در کارگروه‌های تخصصی رفع شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری، قاسم سلیمانی دشتکی افزود: در کارگروه‌های تخصصی، مشکل اعتباری واحدهای تولیدی با حضور فعالان اقتصادی، اعضای شورای هماهنگی بانک‌ها، معاون برنامه‌ریزی استاندار و مسئولان بخش اقتصادی و صنعت بررسی می‌شود. وی ادامه داد: طبق آمار، ۱۰ درصد شرکت‌ها و کارخانه‌های تولیدی چهارمحال و بختیاری با ظرفیت تولیدی کامل فعالیت می‌کنند، ۲۵ درصد تعطیل و ۶۵ درصد نیز زیر ظرفیت اسمی فعال هستند.

خبر ویژه

صنعت خودروی چابهار، ورود

سرمایه‌گذاران را به همره دارد

ایستنا: نماینده مردم چابهار در مجلس شورای اسلامی از آغاز عملیات اجرای قطب سوم خودروسازی کشور در چابهار خبر داد. یعقوب جدگال افزود: این قطب خودروسازی با نام «تیس خودرو» در آینده نزدیک در چابهار به بهره‌برداری می‌رسد. وی بیان کرد: دولت با راه‌اندازی این کارخانه گام بلندی در زمینه ایجاد اشتغال پایدار در منطقه برمی‌دارد. جدگال افزود: همه تلاش خود را برای اجرای سریع این پروژه عظیم به کار می‌گیرم. وی خاطر نشان کرد: با راه‌اندازی این صنعت در نخواهند آزاد چابهار خیل عظیم سرمایه‌گذاران به این بندر ورود پیدا می‌کنند. نماینده مردم چابهار گفت: راه‌اندازی صنعت خودروسازی چابهار باعث رونق بازارهای داخلی و خارجی و اشتغال پایدار خواهد شد. وی گفت: بندر اقیانوسی چابهار از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های خوبی برخوردار است که فعالسازی آن می‌تواند محور شرق کشور را متحول کند.

۷۰ درصد از ظرفیت گمرک

خراسان شمالی خالی شد

تسنیم: مدیرکل گمرک خراسان شمالی گفت: تنها ۳۰ درصد ظرفیت گمرک این استان مورد استفاده قرار گرفته و ۷۰ درصد دیگر بی‌استفاده و معطل تأمین زیرساخت‌های مناسب برای واردات و صادرات است. جواد جعفری اظهار کرد: این استان هنوز از صادرات هوایی و ریلی بهره خوبی نبرده است و از طرفی بسیاری از محصولات تولیدی ما از استان‌های دیگر و به نام آنها صادر می‌شود. مدیرکل گمرک خراسان شمالی با تأکید بر اثرگذاری نبود زیرساخت‌های مناسب حمل‌ونقل در توسعه صادرات خواستار ساماندهی وضعیت راه‌های ارتباطی شد. جعفری گفت: به سبب نبود صنایع بسته‌بندی و سورتنینگ، بسیاری از محصولات کشاورزی این استان به سایر استان‌ها ارسال و به‌صورت بسته‌بندی و البته به نام همان استان صادر می‌شود. وی گفت: فرش تولیدی خراسان شمالی نیز همین سرنوشت را دارد و صادرکنندگان صادرات فرش این استان را از گمرک استان‌های دیگر انجام می‌دهند.

فلسفه پوشیدن لباس سیاه

در ایام عزاداری

شیعه در ایام عادی و روزهای معمول زندگی از پوشیدن لباس سیاه پرهیز می‌کند اما در دهه اول محرم، آخر صفر، ایام شهادت امیرمؤمنان(ع) و فاطمه زهرا(س) و نظایر آن، جامه مشکی می‌پوشد و در و دیوار و کوی و برزن را سیاهپوش می‌کند.

قرآن و روایات، دوستی خاندان رسول اکرم(ص) را بر مسلمانان واجب کرده‌اند. (شوری ۴۲)، آیه: ۲۳ سوره: هود (۱۱)، آیه ۲۹، میزان‌الحکمه، ج ۲، ص ۲۴۶) دوستی لوازمی دارد و محبت صادق کسی است که شرط دوستی را - چنان که باید و شاید - به جا آورد. یکی از مهم‌ترین لوازم دوستی، همراهی و همدلی با دوستان در غم‌ها و شادی‌هاست. از این رو، احادیث بر برپایی جشن و سرور در ایام شادی اهل بیت (ع) و ابراز حزن و اندوه در مواقع سوگ آنها تأکید ورزیده‌اند.

این وظیفه عقلانی و شرعی ایجاب می‌کند در ایام عزاداری اهل بیت (ع) حزن و اندوه خود را در گفتار (اشک و آه و ناله و زاری)، رفتار (کم خوردن و کم آشامیدن) و حتی پوشاک (پوشیدن لباسی که از حیث جنس و رنگ و نحوه پوشش در عرف حکایتگر اندوه و ناراحتی است) آشکار سازیم اما چرا لباس و پوشش سیاه؟

رنگ سیاه از جهت‌های گوناگون، آثار و خواص مختلف دارد و به اعتبار هر یک از این خواص، در مورد یه مواردی خاص به کار می‌رود. رنگ سیاه از جهتی رنگ پوشش است؛ یعنی سبب استتار و اختفا می‌شود و برای چنین هدفی به کار گرفته می‌شود. از جهت دیگر، رنگ هیبت و تشخیص است به همین سبب، لباس رسمی شخصیت‌ها سیاه یا سورمه‌ای سیر است. در نقل‌های تاریخی موارد فراوان می‌توان یافت که برای نشان دادن هیبت و تشخیص فرد، گروه، حکومت یا مسئله‌ای از این رنگ استفاده شده است.

یکی دیگر از خواص و آثار رنگ سیاه، آن است که این رنگ به صورت طبیعی، رنگی حزن‌آور و دلگیر و مناسب عزا و ماتم است. از همین رو، بسیاری از مردم جهان از این رنگ برای اظهار اندوه در مرگ دوستان و عزیزان خود سود می‌جویند. بنابراین، سیاهپوشی به دلیل رمز و رازی که در این رنگ نهفته است، رسمی طبیعی و سنتی منطقی برای نشان دادن حزن و اندوه بوده، ملل و اقوام گوناگون در ایام عزا از آن بهره جسته‌اند.

■ سابقه سیاهپوشی

شواهد فراوانی در متون کهن ایرانی وجود دارد که سیاهپوشی را نشان ماتم و اندوه قلمداد کرده و این سیاهپوشی تاکنون در ایران رایج است. در اساطیر یونان باستان نیز آمده است: زمانی که تیتس از قتل پاتروکلوس به دست هکتور به شدت اندوهگین شد، به نشانه عزا سیاه‌ترین جامه‌هایش را پوشید. این امر نشان می‌دهد که قدمت رسم سیاهپوشی در یونان نیز به عصر هومر بازمی‌گردد. در میان عبرانیان نیز رسم آن بود که در عزای بستگان سرها را می‌تراشیدند و بر آن خاکستر می‌پاشیدند و لباس تیره می‌پوشیدند.

بستانی در دایره‌المعارف خود، رنگ سیاه را مناسب‌ترین رنگ عزا در تمدن اروپای قرن‌های اخیر گزارش کرده و می‌نویسد: طول دوران عزاداری بر حسب درجه نزدیکی به میت از یک هفته تا یک سال طول می‌کشد و بیه زنان دست‌کم تا یک سال عزا می‌گیرند و در این مدت لباس‌های آنها سیاه‌رنگ و خالی از هرگونه نقش و نگار و زیورآلات است.

در کتاب‌های تاریخی گزارش شده است که عرب در مواقع مصیبت، جامه خویش به رنگ سیاه می‌کرد. در عصر پیامبر(ص) پس از پایان جنگ بدر که ۷۰ تن از مشرکان و قریش به دست مسلمانان بر خاک هلاکت افتادند، زن‌های مکه در سوگ کشتگان خویش جامه سیاه پوشیدند.

شواهد تاریخی و ادبی نشان می‌دهد، رنگ سیاه از دیرباز در میان بسیاری از ملل و اقوام نشان عزا و اندوه بوده است. این امر به ایران یا دوران اسلام اختصاص ندارد و اعراب پیش از اسلام، ایرانیان و یونانیان باستان در عزا جامه سیاه یا کبود می‌پوشیدند.

■ سیاهپوشی در میان اهل بیت(ع)

گزارش‌های مستند تاریخی حکایتگر این حقیقت است که پیامبر اسلام(ص) و ائمه اطهار(ع) نیز بر این سنت منطقی و رسم طبیعی مهر تأیید گذاشته و خود در عزای عزیزان‌شان سیاه پوشیده‌اند. به روایت ابن ابی‌الدردی در شرح نهج‌البلاغه، امام حسن (ع) در سوگ امیرمؤمنان علی (ع) جامه سیاه پوشید و با همین جامه برای مردم خطبه خواند. بر اساس حدیثی که بیشتر محدثان نقل کرده‌اند، زنان بنی‌هاشم در سوگ اباعبدالله‌الحسین (ع) جامه سیاه پوشیدند. این شیوه از سوی دیگر ائمه (ع) و بزرگانی چون ام‌سلمه، مختار ثقفی و سیف بن عمیره نضعی کوفی نیز جریان داشته و در عصر غیبت تاکنون تداوم یافته است.

بازار پوشاک در ایران ۱۳ هزار میلیارد تومان گردش مالی دارد

نوسان قیمت‌ها در بازار پیراهن مشکی

تولیدکنندگان پیراهن تهران که ۲۰ تا ۳۰ درصد حجم تولید سالانه بازار پیراهن را مربوط به پیراهن مشکی اعلام کرده، می‌توان گردش مالی بازار پیراهن مشکی را حدود ۴ میلیارد تومان تخمین زد ضمن اینکه این بازار از جمله بازارهایی است که در ایام و مناسبت‌های خاصی همچون ماه‌های محرم و صفر رونق می‌یابد، بنابراین می‌توان گفت که این حجم از گردش مالی در همین دو ماه و به‌طور عمده در دهه اول محرم بدست می‌آید.



کالاهای موردنیاز بوتیک‌های خود به بازار مراجعه می‌کنند و پوشاکی را که از بازار تهیه کرده‌اند، با حدود ۱۵ تا ۳۰ درصد افزایش قیمت به مشتری می‌فروشند.

■ فروش اینترنتی پیراهن مشکی

چندسالی می‌شود که با نزدیک شدن به محرم به هر وب‌سایتی سر می‌زنید تبلیغ‌های پیراهن مشکی را مشاهده می‌کنید. در این آگهی‌ها که در سایت‌های به اصطلاح زرد دیده می‌شود، پیراهن‌های مشکی با طرح‌های مختلف به فروش می‌رسند. این پیراهن‌ها پلاستیکی هستند و در میان دسته لباس‌های چینی به حساب می‌آیند. به گفته فروشندگان بازار، این لباس‌ها بیشتر بدن را اذیت کرده و طرح روی آن‌ها نیز ممکن است بعد از مدتی پاک شود، از این رو ارزش خریداری آن‌ها بسیار کم است. پیراهن‌هایی که در سایت‌های فروشگاهی برای خرید گذاشته شده‌اند همگی مردانه هستند و قیمت آن‌ها نیز از ۲۵ هزار تومان آغاز شده و برخی به ۳۰ هزار تومان هم می‌رسد. در میان اقلام محرمی، شال‌هایی مخصوص با طرح عاشورا نیز وجود دارد که قیمت آن‌ها در حدود ۱۵ هزار تومان است.

■ نکات قابل توجه

یکی از نکات اساسی که در هنگام خرید لباس برای هر کسی مهم است، جنس و پارچه‌ای است که در لباس به کار رفته است. همچنین گاهی اوقات ممکن است جنس و نوع دکمه لباس هم از جمله بخش‌های مهم به‌شمار آید. پیراهن‌های مردانه مشکی در بازار تهران در انواع «پارچه و دوخت ایرانی» و «پارچه خارجی و دوخت ایرانی» و «پارچه و دوخت خارجی» موجود هستند که این عوامل تأثیر زیادی روی قیمت این کالا دارد و تفاوت قیمت میان جنس‌های داخلی و خارجی می‌تواند به ۵۰ هزار تومان هم برسد. البته این تفاوت قیمت در جنس‌های با مارک‌های معروف دیده می‌شود.



توسط شیخ عبدالحسین (شیخ العراقین) به همراه مسجد و مدرسه‌ای معروف به شیخ عبدالحسین - ساخته شده و عواید آن وقف مسجد و مدرسه شده است. تیمچه حاج‌الدوله در کنار مسجد امام قرار دارد و از بارزترین بناهای بازار است که در دوره ناصرالدین شاه توسط «حاج علی خان حاج‌الدوله» ساخته شده است.

بازارهای اصلی ایرانی از بخش‌های تیمچه، جلولان، چهارسوق، حجره، دالان، راسته، قیصریه، کاروانسرا و میدان تشکیل شده که بازار بزرگ تهران تمام این خصوصیات را دارد.

آرآنا امامی: با فرا رسیدن ماه محرم، بسیاری از مردم از پیراهن‌هایی با رنگ مشکی استفاده می‌کنند تا غم و اندوه خود را نشان دهند. آمارهای رسمی نشان می‌دهد اندازه بازار پوشاک ۷۰۰۰ میلیارد تومان است اما برآوردهای غیررسمی از گردش مالی ۱۳ هزار میلیارد تومانی این بازار حکایت دارد. بررسی آمارهای ارائه‌شده مشخص می‌کند که هر خانواده ایرانی سالانه به‌طور متوسط ۱۷۵ هزار تومان پوشاک خریداری می‌کند. در این میان براساس گفته‌های رییس اتحادیه

■ ایران یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان لباس مشکی زنانه در جهان

سید مهدی صادق، مشاور کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگوی اختصاصی با **سنت** با بیان اینکه در بازار لباس مشکی مشکل خاصی وجود ندارد، تأکید کرد: نمونه‌های خوبی از تولید داخلی موجود است اما سود بالای واردات و قاچاق، موانع اصلی تولید پارچه در کشور است. ضمن اینکه در بازار لباس مشکی زنانه، ایران یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان در جهان بوده و در این بازار نیز با مسائلی همانند بازار چادر مشکی مواجه هستیم اما بازار لباس مشکی مردانه با چالش خاصی در تولید مواجه نیست.

این کارشناس صنعت نساجی با تأکید بر اینکه واردات افسارگسیخته مواد اولیه و تولیدات کامل در دولت‌های گذشته موجب بروز بحران شدید در صنعت نساجی کشور شده، گفت: صنعت نساجی قبل از صنعت نفت، نخستین صنعت کشور بود و در ایران قدمتی بیش از ۱۲۰ سال دارد ولی هم‌اکنون بیش از ۵۰ درصد صنعت نساجی با آسیب کامل مواجه است به‌طوری که همه ساله شاهد تعطیلی واحدهای صنعتی در این بخش هستیم. وی تصریح کرد: زمانی صنعت نساجی ۲۰ درصد اشتغال کشور را در اختیار داشت ولی نبود سرمایه‌گذاری به موقع برای نوسازی ماشین‌آلات در صنعت نساجی کار را به جایی رساند که با دست‌خودمان بازارهای کشور را به کشورهایی مثل چین داده‌ایم. مشاور کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه براساس آمارهای ارائه شده، برای ایجاد یک شغل صنعتی هم‌اکنون به ۲۵۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری نیاز است، افزود: در صنعت نساجی با توجه به وجود زیرساخت‌ها با ۱۰۰ میلیون تومان می‌توان یک شغل ایجاد کرد. یعنی برای احیای یک واحد با ۱۰۰۰ کارگر در این صنعت تنها به ۱۰۰ میلیارد تومان نیاز است در صورتی که در صنایع دیگر برای ایجاد همین واحد به ۲۵۰ میلیارد تومان نیاز است.

■ اختصاص ۳۰ درصد حجم تولید سالانه پیراهن به پیراهن مشکی

۳۰ تا ۳۰ درصد حجم تولید سالانه پیراهن در کشور به پیراهن مشکی اختصاص دارد. رییس اتحادیه تولیدکنندگان پیراهن تهران در این رابطه به **سنت** گفت: بازار پیراهن مشکی هم‌اکنون با آغاز ماه محرم به ناکپو افتاده و وارد مرحله رونق می‌شود اما تولیدکنندگان برای به فروش رسیدن محصولات خود قیمت‌ها را تغییر می‌دهند. جواد درودیان با بیان اینکه در حال حاضر تولید با ۳۰ درصد ظرفیت صورت می‌گیرد و واردات پیراهن که اکثر آن کشورهای چین، کره و ترکیه انجام می‌شود، ضربات جبران‌ناپذیری به تولید کشور وارد کرده است، درباره قیمت محصولات وارداتی گفت: جنس خوب وارداتی با قیمت بسیار بالایی به فروش می‌رسد و این در حالی است که برخی افراد محصول ایرانی را پسند کرده ولی در لحظه‌ای که از ایرانی بودن آن مطلع می‌شوند، از خرید محصول ایرانی صرف‌نظر می‌کنند. محصولات چینی نیز قیمت ارزان‌تری نسبت به محصولات دیگر دارد که این موضوع به دلیل کیفیت پایین‌تر آن است.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان پیراهن تهران با بیان این‌که صادرات پیراهن در حد محدود انجام می‌شود، گفت: تولیدات داخلی دارای طراحی، کیفیت و مواد اولیه بسیار خوبی است که قابلیت رقابت با محصولات اروپایی را دارد. به گفته درودیان بسیاری از مغازه‌های

بازار

تیمچه‌های سنتی بازار تهران

در قرن هفتم هجری قمری، پس از تخریب ری توسط مغولان، بخشی از قصبات آن به دلیل ویژگی‌های طبیعی و اقتصادی استعداد بیشتری برای تبدیل شدن به شهر داشتند. تهران یکی از این مناطق بود. در تهران قدیم بازارهای مختلفی هم به وجود آمد که بازار قدیم از آن جمله است. این بازار از قسمت‌های مختلفی تشکیل می‌شد که هر قسمت نیز به عرضه کالا یا خدمات خاصی اختصاص داشت. با توجه به مدارک و شواهد موجود، بنای اولیه بازار به دوره شاه طهماسب صفوی و هم‌زمان با ساخت برج و دروازه‌های شهر تهران حدود سال‌های ۹۳۰ تا ۹۴۸ هـ. ق تعلق دارد. بخش‌های قدیم بازار تهران با پوشش طاق و گنبد مسقف شده و روشنایی آنها از روزنه‌های تعبیه شده در گنبد‌های آجری آن تامین می‌شود. به نوشته صنایع‌الدوله، چهارسوی بزرگ و کوچک بازار در زمان فتح‌علی‌شاه قاجار ساخته شد. در این زمان مجموعه بازار به طرف شمال غرب و غرب توسعه یافت، به طوری که به‌تدریج حد فاصل بین ارک و مسجد جامع به بخش پر رونق بازار تبدیل شد و معروف‌ترین و معتبرترین سراها و تیمچه‌ها در این محدوده فعال شدند. در دوره ناصرالدین شاه بر تعداد راسته‌های بازار افزوده شد و تعدادی سرا و تیمچه معتبر ساخته شد. مانند دیگر مجموعه بازارهای تاریخی، هر کدام از

شهر به دلیل کم‌رنگ بودن نظارت و بازرسی، انواع پیراهن مردانه از جمله پیراهن مشکی را چند برابر نرخ مصوب به مردم می‌فروشند. رییس اتحادیه تولیدکنندگان پیراهن تهران با بیان این‌که فروشندگان پیراهن باید همسو با تولیدکنندگان رفتار کنند، تأکید کرد: کالای داخلی با پارچه ایرانی و دوخت مطلوب در عمده‌فروشی ۳۵ هزار تومان و تولید داخلی با پارچه وارداتی و دوخت مطلوب ۴۵ هزار تومان در عمده‌فروشی عرضه می‌شود.

■ افزایش چندبرابری هزینه تولید

در این میان، یکی از اعضای اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پیراهن نیز با تأکید بر اینکه عمده‌نیاز بازار پیراهن مشکی از طریق تولیدات داخل تامین می‌شود، به **سنت** گفت: در کنار تولید داخل، تولیدات کشور چین نیز در بازار موجود است اما کیفیت دوخت و پارچه قابل رقابت با تولید داخلی نیست. وی تأکید کرد: هزینه‌های تولید پیراهن در سال گذشته تا چند برابر افزایش یافت که در این میان می‌توان به افزایش ۵برابری قیمت لایه مورد استفاده در پارچه اشاره کرد.

به گفته وی، قیمت پیراهن مشکی تولید داخل از ۲۵ هزار تومان شروع می‌شود و نمونه چینی آن را کمتر از این قیمت می‌توان در بازار تهیه کرد.

■ بازار داغ لباس مشکی

پیراهن مشکی و تی‌شرت‌های مشکی با آرم عاشورایی و شال‌های سبز و مشکی از جمله اقلامی است که در ماه محرم با افزایش فروش روبه‌رو می‌شوند. این افزایش فروش به حدی است که بیشتر مغازه‌های پوشاک، و پترین خود را پر از پیراهن‌های مشکی و تی‌شرت‌های آرم‌دار

در بازار لباس مشکی زنانه، ایران یکی از بزرگترین مصرف‌کنندگان در جهان بوده و در این بازار نیز با مسائلی همانند بازار چادر مشکی مواجه هستیم اما بازار لباس مشکی مردانه با چالش خاصی در تولید مواجه نیست



برای صنایع پایین‌دستی هدفگذاری کنیم

پیمان افصل
عضو هیات علمی دانشگاه آزاد

در گشت و گوی با کارشناسان در زمینه بهره‌برداری از ذخایر معدنی دریاچه ارومیه مطرح شد

شورابه‌های ارومیه، معدن آبی ارزشمند



بدین منظور بهروز برنا، معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گفته است: املاح ارزشمند معدنی در بستر دریاچه ارومیه رسوب کرده اما در شرایط فعلی فقط می‌توان نمک آن را استخراج کرد.

گرچه تاکنون طرح‌های احیای این دریاچه ثمر بخش نبوده است اما یکی از اقداماتی که به در راستای احیای دریاچه می‌توان انجام داد، کاهش غلظت مواد معدنی موجود در آب دریاچه به منظور کاستن از حجم شورابه‌های موجود است.

لیلا مقدم فر - گروه معدن: دریاچه ارومیه که تاکنون به عنوان یکی از خیرسازترین منابع زیست محیطی کشور مطرح بوده هم‌اکنون به عنوان یکی از منابع غنی معدنی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

باقرزاده درباره مطالعات انجام شده می‌گوید: مطالعاتی که انجام می‌شود به این منظور است که ببینیم آیا روش‌هایی وجود دارد که از شورابه‌ها بهره‌برداری شود و در ضمن آسیبی به محیط زیست وارد نشود، به گفته باقرزاده در دنیا چنین روش‌هایی وجود دارد اما در ایران بحث هزینه مهم است.

از معاون دفتر زیستگاه‌های امور مناطق سازمان حفاظت از محیط‌زیست درباره مزیت‌های املاح شورابه‌ها می‌پرسیم و اینکه چه ضرورتی برای بهره‌برداری از این املاح وجود دارد، وی در پاسخ می‌گوید: چون درجه حلالیت نمک‌ها متفاوت است، در رسوب‌گذاری ترکیبات مختلفی در شورابه به وجود می‌آید که توجیه اقتصادی دارد.

جان دوباره ارومیه

با وجودی که تحقیقات درباره دریاچه ارومیه از سوی کارشناسان زمین‌شناسی ادامه دارد و در روزهای گذشته بارش‌ها باعث جان گرفتن دوباره و موقتی دریاچه شده است اما پروفیسور پرویز کردوانی، پدر کویرشناسی ایران نیز از مخالفان احیای دوباره این دریاچه است، به اعتقاد کردوانی گرچه دریاچه ارومیه روزگاری زیبا بوده است اما اکنون از بین رفته و بیمار شده و قابلیت احیا ندارد.

کردوانی پیشنهاد کرده است از دریاچه ارومیه دل بکنیم و به جای آن پارک انرژی، گیاهی یا حیوانی درست کنیم. به گفته کردوانی دریاچه ارومیه به دلیل کندن بی‌رویه چاه‌های اطراف آن دچار چنین معضلی شده است. دریاچه ارومیه ظرفیت ۴ هزار چاه از اطراف خود را داشته اما در عمل از ۲۴ هزار چاه از این دریاچه در سال‌های دراز بهره‌برداری کرده‌اند.

طرح اولیه پایلوت است

معاون آموزشی سازمان زمین‌شناسی می‌گوید ما در حال حاضر یک طرح اولیه ۱۸ ماهه را شروع کرده‌ایم که براساس آن بررسی می‌کنیم اجرای طرح بهره‌برداری از دریاچه ارومیه تا چه حد ممکن است اشکالات زیست‌محیطی به وجود آورد.

وی افزود در صورتی که هر نوع ایرادی پیش‌بینی شود اجرای طرح به طور کامل متوقف خواهد شد اما در شرایطی که نتایج تحقیقات ما نشان بدهد اجرای طرح به محیط زیست و دریاچه ارومیه آسیب نمی‌زند، یک طرح ۵ ساله بهره‌برداری از منابع معدنی دریاچه ارومیه را اجرا خواهیم کرد.

نمک‌های شورابه ارزش متفاوتی دارند

با وجودی که سازمان زمین‌شناسی از قطعی نبودن نتیجه تحقیقات خود در خصوص آسیب‌زا نبودن طرح بهره‌برداری معدنی از دریاچه ارومیه خبر داده است اما مسعود باقرزاده، معاون دفتر زیستگاه‌های امور مناطق سازمان حفاظت از محیط زیست با بیان اینکه در جریان مطالعات زیست محیطی انجام شده درباره دریاچه ارومیه است، به نتیجه می‌گوید: تنها مسئله‌ای که در این زمینه وجود دارد این است که نمی‌دانیم اجرای این طرح در ایران به لحاظ هزینه‌ای امکان‌پذیر هست یا نه؟ باقرزاده در توضیح صحبت‌های خود می‌گوید: دریاچه‌های شور در مراحل تکامل یا تبخیر خود با گذشت زمان به مرحله‌ای می‌رسند که دسترسی به نمک صنعتی آنها آسان‌تر می‌شود. به گفته باقرزاده چون دریاچه ارومیه در پارک جنگلی واقع شده و به آن نگاه معدنی نداریم در نتیجه استحصال نمک از این دریاچه در شرایطی باید صورت بگیرد که به آب دریاچه آسیب نزند.

را به گونه‌ای تنظیم کرد که صنعت سبزی برای این دریاچه ایجاد کنیم تا مشکلی به وجود نیاید.» برنا در این رابطه می‌گوید: در شرایطی که آب دریاچه کمتر شده و تبخیر آن زیاد شده هرچقدر آب وارد سیستم شود جذب بخش خشک دریاچه می‌شود.

سبک‌سازی دریاچه با بهره‌برداری معدنی

با توجه به اینکه انجام هر نوع عملیات بهره‌برداری معدنی از دریاچه ارومیه امکان ناپودی کامل آن را زیاد می‌کند، با مرضیه لک، معاون آموزشی سازمان زمین‌شناسی صحبت کردیم، لک به نتیجه می‌گوید: قرار نیست از دریاچه ارومیه بهره‌برداری اقتصادی صورت بگیرد.

به اعتقاد لک هدف از استخراج مواد معدنی دریاچه ارومیه کمک به احیای دریاچه است. معاون آموزشی سازمان زمین‌شناسی می‌گوید: در حال حاضر در دریاچه ارومیه حجم زیادی نمک ایجاد شده است و برای اینکه بتوانیم شورابه‌های ارومیه را سبک‌سازی کنیم و آب با املاح کمتری را به دریاچه برگردانیم لازم است طرح بهره‌برداری از مواد معدنی دریاچه انجام شود.

به گفته لک از آنجا که دریاچه ارومیه سرشار از املاحی با ارزش اقتصادی است این موضوع کمک می‌کند به لحاظ اقتصادی نیز اجرای طرح برای کشور درآمدزا باشد، چرا که وجود پتاسیم، بور، لیتیوم در آب دریاچه ارومیه به این فرایند کمک کرده است و بهره‌برداری اقتصادی می‌تواند تامین‌کننده هزینه‌های احیای دریاچه باشد.

برنا همچنین گفته است

دریاچه ارومیه ذخیره شورابه‌ای و املاحی دارد که این مواد معدنی با خشک شدن دریاچه تبدیل به املاح رسوب‌کرده می‌شوند که از این مواد معدنی فقط می‌توان نمک را مورد بهره‌برداری قرار داد و از تمام ظرفیت‌های معدنی این دریاچه نمی‌توان استفاده کرد.

برنا با بیان اینکه قرار شده سازمان زمین‌شناسی مطالعات خودش را انجام دهد و برای بهره‌برداری درست و استفاده از مواد معدنی این دریاچه بررسی‌هایی داشته باشد، گفته است: بررسی‌ها ثابت می‌کند می‌توان از ذخایر معدنی موجود در این دریاچه استفاده کرد، اما به لحاظ مسائل زیست محیطی استفاده از این مواد معدنی آب دریاچه را کم خواهد کرد که این موضوع مستلزم انجام مطالعاتی است تا با استفاده درست، این آب پس از گرفتن املاح به چرخه دریاچه برگردد.

بخش‌های خشک مدنظر است

با توجه به حساسیت‌های موجود درباره دریاچه ارومیه از برنا درباره ضرورت استفاده معدنی از دریاچه ارومیه پرسیدیم، وی به نتیجه گفت: به نظر سازمان زمین‌شناسی بخش‌هایی از دریاچه که خشک شده است را می‌توان مورد بهره‌برداری قرار داد. ضمن اینکه در بحث استفاده از املاح موجود در آب دریاچه می‌توان پس از استحصال این املاح آب آن را به دریاچه بازگرداند.

پیش از این معاون سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی درباره انجام چنین طرحی گفته بود: «برای برداشت این مواد معدنی نباید آسیبی به محیط‌زیست وارد کرد بلکه بهتر است شرایط



لیلا مقدم فر - گروه معدن



مرضیه لک، معاون آموزشی سازمان زمین‌شناسی

سرمایه‌گذاری خارجی در بخش معدن ظرفیت بسیار بالاتری نسبت به ۳ میلیارد دلاری دارد که به این بخش اختصاص داده شده است. اما آنچه در این راستا نیاز داریم بسترسازی مناسب به لحاظ قوانین است تا سرمایه‌گذاری خارجی ما با معضلاتی چون مزاحمت برخی گروه‌ها مواجه نشود، چرا که قوانین کهنه و دست‌وپاگیر تاکنون باعث کارشکنی برخی گروه‌ها و نمایش چهره نامناسبی از سرمایه‌گذاری در ایران شده است. نکته مهم دیگری که باید در نظر داشت نتایجی است که این نوع سرمایه‌گذاری برای ما دارد، بالا رفتن سواد اکتشافی، ورود دستگاه‌ها و تجهیزات جدید از جمله این موارد است. استفاده از تجربیات کشورهایی چون کره جنوبی، چین و مالزی که به واسطه سرمایه‌گذاری خارجی اقتصاد خود را نجات دادند می‌تواند موثر باشد. چرا که امروزه دوره بازرگانی جهانی است و کشورها نمی‌توانند تنها با اتکا به منابع مالی خود موفقیت ویژه‌ای به دست آورند. به این دلیل ما باید با سرمایه‌گذاری خارجی استفاده کنیم تا برای ما منافع چون بازار فروش و تجهیز شدن به صنایع پایین دستی را به ارمغان بیاورد.

در این خصوص به دست آوردن فناوری صنایع پایین‌دستی در بخش معدن برای ما بسیار ضروری است. زمانی در ایران باب شد که برخی شرکت‌ها آمدند و سنگ آهن ایران را استخراج کردند بدون اینکه فناوری‌های مرتبط با صنایع پایین دستی را با خود به ایران بیاورند، این موضوع هم باعث اتلاف معادن و هم باعث شد زمانی که قیمت سنگ آهن پایین آمد بسیاری از معدن‌داران ما دچار بحران شوند. در صورتی که اگر ما به صنایع پایین‌دستی مجهز شده بودیم و امکان استخراج برخی کانی‌های نایب‌تر را داشتیم چنین اتفاقی نمی‌افتاد. در واقع در هر قرارداد سرمایه‌گذاری خارجی باید دقت کنیم که اولاً در هر زمینه‌ای از پایه سرمایه‌گذاری کنیم. توجه کنیم که منابع اصلی ما به چه مواردی برای بهره‌برداری نیاز دارند. در نهایت باید دقت کنیم که بازار جهانی چه نیازها و ظرفیت‌هایی دارد که می‌توانیم از آن برای رسیدن به اهدافمان استفاده کنیم. اکنون زمان سرمایه‌گذاری روی فلزات پایه گذشته است و ما باید براساس نیاز بازار روی عناصر کمیاب‌تر و ارزشمندتر سرمایه‌گذاری کنیم.

داخل پراتنز

فروش تکه طلای ۲/۷۵ کیلویی



یکی از بزرگترین تکه‌های طلا که در دوران مدرن در یکی از روستاهای کالیفرنیا شمالی کشف شده است، به فروش خواهد رسید. وزن این تکه طلا حدود ۲/۷۵ کیلوگرم است و حدود ۲۵۰ هزار دلار قیمت‌گذاری شده است. به گزارش ماین‌نیوز، سانفرانسیسکو کرانیکل در گزارشی اعلام کرد شخصی که تکه طلا را پیدا کرده از فروشنده آن خواسته است که نام او و محل کشف تکه طلا را مخفی نگه دارد. تنها چیزی که مشخص است، اینکه تکه طلا در ماه جولای در زمین‌های عمومی در کوه‌های بیوت کانتی کشف شده است. گشتن دنبال طلا در زمین‌های عمومی برای مردم در این ایالت آزاد است. دیوید مک‌کارتی، کارشناس سکه و مواد معدنی کمیاب به کرانیکل گفت که او را با چشمان بسته به محل کشف تکه طلا بردند تا از صحت تکه طلای کشف‌شده اطمینان حاصل کند. تکه کشف شده، پنجشنبه آینده در نمایشگاه پاییزی آنتیک سانفرانسیسکو به نمایش عمومی در می‌آید. در قرن نوزدهم میلادی در زمان جویندگان طلا، تکه‌های بزرگی از طلا در کالیفرنیا پیدا شد. در همین دوران تکه طلای ۲۴/۵ کیلوگرمی نیز در روستای بیوت در سال ۱۸۵۹ م کشف شد. بر اساس تحقیقات کرانیکل، ده‌ها سال از زمانی که تکه طلایی با وزن بیشتر از ۲/۷ کیلوگرم در کالیفرنیا پیدا شده، می‌گذرد. جوینده پاره‌وقت محلی طلا، باب ون کمپ به چیکو اینترپرایز-رکورد گفت: کسی که تکه طلای بزرگ بیوت را پیدا کرده، به همکاران خود گفته که تنها از فلزیاب استفاده کرده است. او در ابتدا فکر می‌کرد که تکه‌ای از لوله فلزی یا یک تکه بزرگ از زباله را پیدا کرده است.

دریاچه

نقشه‌های توپوگرافی و کاربرد آنها



شبکه‌بندی که به نام شبکه‌بندی جغرافیایی موسوم است بین‌المللی بوده و در تمام نقاط یکسان است. نقشه‌های تهیه شده برای مناطق مختلف کشور ما تقریباً بین ۴۴ تا ۶۴ درجه طول‌های شرقی و ۲۵ تا ۴۰ درجه عرض‌های شمالی قرار دارد.

در روی زمین، هنگام کار با نقشه، ابتدا آن را توجیه می‌کنیم. نقشه زمانی توجیه است که شمال آن در جهت شمال طبیعت باشد. در این حالت تمامی امتدادها در روی نقشه به موازات و در جهت امتدادهای مشابه خود در طبیعت قرار می‌گیرند. مطمئن‌ترین روش توجیه نقشه در روی زمین استفاده از قطب‌نما و مطابقت شمال مغناطیسی روی نقشه با جهت شمال عقربه قطب‌نماست.

نصف النهار میبدا. نصف النهار میبدا از رصد خانه گرینویچ انگلستان می‌گذرد. طول جغرافیایی بسته به این که نقطه مورد نظر در شرق یا غرب گرینویچ قرار داشته باشد از صفر تا ۱۸۰ درجه شرقی یا غربی بیان می‌شود.

به فاصله زاویه‌ای هر نقطه نسبت به خط استوا یا به سخن دیگر زاویه‌ای که قائم هر محل با سطح استوا می‌سازد، عرض جغرافیایی گفته می‌شود. بسته به اینکه نقطه مورد نظر در شمال یا جنوب خط استوا قرار گرفته باشد، عرض آن از صفر تا ۹۰ درجه شمالی یا جنوبی تغییر خواهد کرد. در نقشه‌ها، طول و عرض جغرافیایی با دقت زیاد (در حد درجه، دقیقه، ثانیه) و به صورت خطی عمود بر هم شبکه‌بندی می‌شود. این نوع

فاصله دو منحنی تراز مجاور هم، با توجه به مقیاس نقشه انتخاب می‌شود. این فواصل همواره اعدادی صحیح‌اند. برای اجتناب از شلوغی بیش از حد نقشه ارتفاع را بر روی همه منحنی‌های تراز نمی‌نویسند، بلکه از هر چند منحنی یکی را پررنگ‌تر میکشند و رقم مربوط به ارتفاع را روی آن درج می‌کنند. در این گونه نقشه‌ها محل قله کوه‌ها و برخی از نقاط معین دیگر را با نشانه‌ای مشخص کرده و ارتفاع آن را کنارش می‌نویسند. در برخی از نقشه‌ها به همراه منحنی تراز از روش سایه زدن نیز برای هر چه بهتر نشان دادن عوارض توپوگرافی کمک می‌گیرند. روی نقشه‌های توپوگرافی، علاوه بر منحنی‌های تراز، نشانه‌ها و علائم دیگری نیز وجود دارد که مهم‌ترین آنها عبارتند از:

موقعیت نقشه

وضعیت و جهت نقشه با مشخص کردن امتداد شمال (مغناطیسی، جغرافیایی یا شبکه) روی آن تعیین می‌شود. در حاشیه بیشتر نقشه‌ها مقدار انحراف شمال مغناطیسی محل از شمال جغرافیایی ذکر می‌شود. در نقشه‌هایی که امتداد شمال روی آن مشخص نشده است معمولاً حاشیه سمت راست نقشه از پایین به بالا امتداد شمال را مشخص می‌کند. موقعیت نقشه‌ها توسط طول و عرض جغرافیایی نشان داده می‌شود. طول جغرافیایی از روی نصف النهارات یعنی کمان‌هایی که از دو قطب زمین می‌گذرند، تعیین می‌شود. مقدار طول جغرافیایی در هر نقطه عبارت است از زاویه بین نصف النهار از آن نقطه تا

گروه معدن: نقشه عبارت است از تمام یا قسمتی از سطح زمین که به مقیاس مناسبی کوچک شده و به کمک علائم و نشانه‌هایی روی سطحی مانند کاغذ اطلاعات لازم را در اختیار کارشناسان و فعالان معدنی قرار می‌دهد. نقشه‌ها از تنوع بسیاری برخوردارند. از جمله نقشه‌های جغرافیایی طبیعی یا سیاسی، آب و هواشناسی، توپوگرافی، زمین شناسی و مانند آن. از این میان نقشه زمین شناسی و توپوگرافی بیش از همه مورد برای زمین شناسان و معدنکاران بوده و استفاده از آن زمینه رشد اکتشافات معدنی را فراهم می‌آورد.

منحنی‌های تراز

نقشه‌های توپوگرافی پستی و بلندی‌های سطح زمین را توسط خطوطی به نام منحنی تراز یا منحنی میزان نشان می‌دهند. هر یک از این خطوط از به هم پیوستن نقاط هم ارتفاع در سطح زمین به وجود آمده‌اند. در واقع منحنی‌های تراز فصل مشترک سطح زمین با صفحات افقی فرضی‌اند. منحنی‌های تراز همواره بصورت خطوط بسته‌اند. البته بسته شدن منحنی‌ها ممکن است در داخل یا خارج از نقشه صورت بگیرد. ارتفاع منحنی‌های تراز از یک نقطه مبنا، که به‌طور معمول سطح متوسط دریا‌های آزاد است، تعیین می‌شود. در نقشه‌های توپوگرافی تهیه شده در کشور ما ارتفاع سطح آب در دهانه ارون‌رود، در محل برخورد با خلیج فارس (فاو)، به عنوان مبنا گرفته شده است.

گزارشی ویژه از همایش بین‌المللی اقتصاد و بازرگانی

تجارت، پاشنه آشیل اقتصاد ایتالیا



گروه تجارت - روی کره خاکی زمین، نقش یک چکمه خودنمایی می‌کند که نقشه یک کشور اروپایی است. این کشور با ۶۰ میلیون جمعیت، پنجمین کشور پرجمعیت اروپا و بیست‌وسومین کشور پرجمعیت دنیا است. نام این چکمه در تقسیمات بین‌المللی ایتالیاست که در جنوب اروپا واقع شده و از شبه‌جزیره ایتالیا و دو جزیره سیسیل و ساردنی در دریای مدیترانه تشکیل شده است.

اقتصاد ایتالیا از زمان جنگ جهانی اول تا امروز با فراز و فرودهای بسیاری مواجه بوده به طوری که در آستانه جنگ اول جهانی، ایتالیا در کنار قدرتهای متحد فرانسه، انگلیس و ایالات متحده وارد جنگ شد و با وجودی که پیروز از مبارزه خارج شده و از نقطه نظر اقتصادی، دچار نابسامانی‌های فراوانی شد. بعد از جنگ جهانی دوم، روند تغییرات ریشه‌ای و عمیق در اقتصاد ایتالیا آغاز شد تا آنجا که امروز ایتالیا به یکی از قدرتهای اقتصادی جهان تبدیل شده است. دهه ۸۰ میلادی که آغاز شد، ایتالیا هم با به عرصه صنعتی شدن گذاشت. تلاش دولتمردان ایتالیا برای گسترش روابط تجاری این کشور با سایر کشورهای جهان تا آنجا پیش رفت که امروز اقتصاد ایتالیا، هفتمین اقتصاد دنیا از نظر حجم و بزرگی محسوب می‌شود. به علاوه ایتالیا جزو کشورهای صنعتی به شمار می‌رود که به خاطر برخی از ویژگی‌هایش آن را از دیگر اقتصادهای اتحادیه اروپا متمایز می‌کند. مهم‌ترین نقطه تمایز این کشور با سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا در آن است که تولید و تجارت ایتالیا در سیطره شرکت‌های کوچک و متوسط قرار داشته و شرکت‌های بزرگ سهم کمی از اقتصاد ایتالیا را در اختیار دارند. به عقیده کارشناسان و تحلیلگران بازار این شرکت‌های کوچک و متوسط هستند

که می‌توانند اقتصاد یک کشور را به رونق برسانند.

پاشنه آشیل اقتصاد ایتالیا

در اقتصاد ایتالیا، بخش خدمات نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند. اهمیت این بخش اقتصادی را می‌توانیم از تعداد افراد شاغل در این بخش که برابر با ۶۷ درصد هستند و سهم ۷۱ درصدی که از کل اقتصاد دارد را درک کرد.

اقتصاد ایتالیا کشش بسیاری به سوی تجارت خارجی دارد به طوری که ششمین کشور صادرکننده و هفتمین کشور واردکننده در جهان شناخته شده است. در سال ۲۰۱۰ میلادی هم صادرات ایتالیا رشدی ۱۰ درصدی را نسبت به سال ۲۰۰۹م تجربه کرد، اما از زمان بحران اقتصادی اروپا، اقتصاد ایتالیا هم دستخوش بحران و رکود شد.

صنایع پیشرو در سرزمین چکمه

از جمله مهم‌ترین صنایع این کشور می‌توان به صنایع فلزکاری، ماشین‌آلات، شیمیایی، وسائط نقلیه، مواد غذایی، منسوجات و البسه، هواپیماسازی، کشتی‌سازی، پتروشیمی، الکترونیک، اتمی و جنگ‌افزار اشاره کرد. گندم، جو، سیب‌زمینی، چغندر قند، سیب، ذرت، برنج، انگور، ماهی، گاو و خوک نیز مهم‌ترین محصولات کشاورزی و دامپروری این کشور را تشکیل می‌دهند. به علاوه ایتالیا یکی از کشورهای پیشرو در تولید و طراحی خودرو و موتورسیکلت است که با گروه فیات در دنیا مطرح است.

بر همین اساس بیش از ۱۲۰ سال است که در ایتالیا خودرو تولید می‌شود. علاقه‌مندان خاص خودرو، ایتالیا را مهد جهانی این صنعت بزرگ چه در زمینه تولید خودروهای اقتصادی و چه در زمینه خودروهای مسابقه‌ای لوکس و گرانبه می‌دانند.

دلارهای گردشگری کاهش یافت

ایتالیا یکی از نمونه‌های بارز شناخته شده جهانی در عرصه حفاظت از میراث معنوی است. نام ایتالیا که می‌آید بیش از هر تجارت و اقتصاد دیگری جاذبه‌های گردشگری و توریستی این کشور به ذهن متبادر می‌شود. ایتالیا، یکی از کشورهایی است که مهد مسیحیت به حساب می‌آید و کلیساها و عبادتگاه‌های تاریخی زیادی را در خود دارد.

در این بین بانک مرکزی ایتالیا اعلام کرده که ارزش افزوده ناشی از صنعت گردشگری در این کشور با ۷ درصد کاهش به ۱۶۱ میلیارد یورو در سال جاری رسیده است و ۱۰ درصد از تولیدات ناخالص ملی این کشور نیز از صنعت گردشگری تامین می‌شود.

تأثیر بحران اقتصادی اروپا بر ایتالیا

بحران اقتصادی اروپا که شروع شد، دامن ایتالیا را هم گرفت. روند نزولی اقتصاد ایتالیا

شناختنامه

واحد پول: یورو
تولید ناخالص ملی: ۲۱۱۸ میلیارد دلار - سرانه ۳۵۴۳۵ دلار
اشتغال: کشاورزی ۵درصد - صنعت ۳۲درصد - خدمات ۴۳درصد - بیکاری ۹درصد
صادرات عمده: پارچه و منسوجات - انواع کفیوش - ماشین‌آلات صنعتی - مواد شیمیایی - خوراکی و آشامیدنی و تنباکو
مقاصد صادراتی: آلمان ۱۴درصد - فرانسه ۱۳درصد - آمریکا ۸درصد - انگلستان ۷درصد - اسپانیا ۷درصد - سایر کشورهای اتحادیه اروپا ۲۵درصد
میزان صادرات به جهان: ۵۶۶۱ میلیارد دلار
واردات عمده: محصولات مهندسی - وسایل حمل و نقل - حامل‌های انرژی - مواد غذایی و معدنی
منابع واردات: آلمان ۱۸درصد - فرانسه ۱۱درصد - هلند ۶درصد - انگلستان ۵درصد - آمریکا ۴درصد - سایر کشورهای اتحادیه اروپا ۲۴درصد
میزان واردات از جهان: ۵۶۶۱۸ میلیارد دلار

این جذابیت‌ها باعث شده‌اند سالانه میلیون‌ها نفر برای بازدید از عبادتگاه‌های مسیحی به شهرهای مختلف این کشور سفر کنند. از رم و ونیز گرفته تا ترتماد و فلورانس همگی آثار تاریخی بسیاری دارند اما ایتالیا که در دهه ۸۰ میلادی از نظر جذب گردشگران خارجی در مکان نخست جهان قرار داشت در سال ۲۰۱۳میلادی به مکان پنجم جدول جهانی افت کرد. بر همین اساس درآمد این کشور از محل صنعت گردشگری نیز با کاهش چشمگیری مواجه شده است. حالا این خطر برای ایتالیا وجود دارد که دلارهای حاصل از گردشگری این کشور از انگلیس و آلمان هم که میراث فرهنگی ایتالیا را ندارد کمتر شود.

احیای اقتصاد این کشور نخواهد بود. به گزارش کنفدراسیون تجارت ایتالیا، برای بازگشت میزان مصرف به سال‌های قبل از شروع بحران اقتصادی در این کشور، بیش از ۱۱ سال زمان لازم است.

تهران و رم در مسیر همکاری‌های تازه

مناسبات اقتصادی ایران و ایتالیا همواره از دیرباز وجود داشته و دارای قدمتی دیرینه است. در این میان مناسبات فی‌مابین تنها پس از بروز جنگ جهانی دوم به‌طور موقت برای ۶سال قطع شد و سپس با استقرار صلح، مجدداً با ابعاد وسیع‌تری آغاز شد. قربات‌های فرهنگی از یک‌سو و مکمل‌بودن اقتصادهای دو کشور از سوی دیگر، بسترهای مناسبی برای بسط روابط دوطرف فراهم کرده است. ایتالیا یکی از کشورهای اروپایی است که در بسیاری موارد بی‌شابهت به ایران نیست. این کشور همان‌قدر در هنر و ادبیات غرب تأثیرگذار بوده است که ایرانیان در فرهنگ شرق. بعد از روی کار آمده دولت یازدهم و کم رنگ شدن تحریم‌ها، ایتالیایی‌ها نخستین گروه‌های تجاری و بازرگانی بودند که برای گسترش روابط به ایران آمدند. توسعه صادرات، گسترش خدمات بانکی و صنایع از نخستین محورهای همکاری بین دو کشور بود. بررسی روابط تجاری ایران با کشورهای عضو اتحادیه اروپا نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۲ میلادی ایتالیا با تبادل تجاری حدود ۶/۳ میلیارد یورو به عنوان بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران در این سال بوده است گرچه مبادلات تجاری ایتالیا و ایران در این سال، با کاهش ۴۹درصدی نسبت به سال قبل از آن مواجه شده است. این کشور در سال ۲۰۱۳ میلادی جایگاه دوم را داشت که پیش‌بینی می‌شود با کم رنگ شدن تحریم‌ها باز به جایگاه اول خود برگردد.

نظرگاه

فرصت طلایی بر برای ایتالیا



محمد نهاوندیان

رییس دفتر رییس جمهوری

جهت‌گیری‌های دولت یازدهم، به خوبی برنامه ایران را در سیاست خارجی و روابط بین‌الملل نشان می‌دهد. بدون تردید اگر حجم روابط اقتصادی ایران با ایتالیا متناسب با تاریخ و ظرفیت‌های موجود به حدود ۱۰ میلیارد دلار نزدیک شود هزاران شرکت ایرانی با هزاران شرکت ایتالیایی در تماس خواهند بود و این علاوه بر ایجاد فرصت‌های اقتصادی مشترک، مواضع دو طرف را به یکدیگر نزدیک‌تر خواهد کرد.

آنچه مسلم است، یک فرصت طلایی برای ایتالیا به منظور رسیدن به جایگاه گذشته در روابط با ایران ایجاد شده است. به علاوه ایران با نگاه مثبت به افق روابط خود به ایتالیا نگاه می‌کند. بنابراین با استمرار رایزنی‌ها و هماهنگی‌های مقامات و هیات‌های عالی‌رتبه دو کشور، اگر تقسیم‌کار خوبی بین دولت و بخش خصوصی انجام شود، با برنامه‌ریزی و زمان‌بندی مناسبی می‌توانیم خودمان را برای جهش بزرگ در روابط آماده کنیم. همچنین تقویت همکاری دو کشور در بخش توریسم از جمله نقاط قابل بررسی است. توریسم غیراز اینکه یک صنعت است، می‌تواند مقدمه ایجاد روابط در عرصه‌های دیگر مانند تسهیل صدور روایید به‌ویژه به جامعه تجاری نیز باشد. روند تجاری چند ماه گذشته نشان می‌دهد که ایران و ایتالیا در راستای افزایش سطح همکاری‌های خود در مسیر و جهتگیری درستی در حال حرکت هستند. جامعه بازرگانی که معمولاً در جهش‌های بالایی برخوردار است به سرعت این پیام را دریافت کرده که شرایط عوض شده است و در یک سال گذشته هیات‌های تجاری و اقتصادی فراوانی از کشورهای مختلف به تهران آمده‌اند. ایتالیا هم جزو این کشورهاست، هر چند که ماز ایتالیا توقع بالاتری داریم. ایتالیا زمانی نخستین شریک تجاری ایران در اروپا بوده است و اگر مثل آنهایی که بازار و اقتصاد ایران را نمی‌شناسند بیشتر صبر کند، خودش را از تجربه طولانی گذشته‌بی‌نصیب گذاشته است و چه بسا در آخر صف قرار گیرد.

خبر

همکاری مشترک ایران و ایتالیا در تولید آدامس

ایران و ایتالیا علاوه بر مرادات تجاری و بازرگانی، همکاری‌های تولید و صنعتی هم با هم دارند. تولید آدامس‌های ایرانی - ایتالیایی Denexir یکی از این محصولات مشترک است. مراسم رونمایی از این آدامس ۲۶ مهرماه در تالار رایزن تهران و با حضور چهره‌های سرشناس دنیای هنر و سینما و مهمان‌هایی از کشور ایتالیا برگزار شد. بر اساس برآوردهای انجام شده، این پروژه در آینده نزدیک، ۶ درصد از بازار بزرگ آدامس ایران را به دست خواهد گرفت. نخستین سخنران مراسم رونمایی، رضانی مدیرعامل شرکت مانیان بود که ضمن اشاره به اهداف و برنامه‌های این شرکت، از آمادگی شرکت تحت مدیریتش برای رقابت با برندهای بزرگ دنیا خبر داد و گفت: رسالت ما تهیه و توزیع محصولات سوپر مارکتی از محل ظرفیت خالی صنایع داخلی است. وی افزود: ایرانی‌ها دومین مصرف‌کنندگان آدامس در جهان هستند و صنعت آدامس در ایران گردش ۲۰ از هزار میلیاردی دارد. اما تنها ۱۵ درصد از این نیاز در داخل کشور تولید می‌شود و درصد بزرگ باقیمانده، سهم آدامس‌های خارجی حاضر در بازارهای کشورهای است. به گفته رضانی، ما ظرفیت خوبی برای تولید آدامس در ایران داریم. اما استفاده از این ظرفیت صورت نمی‌گیرد. رضانی گفت: برای تولید محصول با کیفیت، نیاز به دانش روز داریم و برای به‌دست آوردن فناوری روز دنیا، با ایتالیایی‌ها و شرکت اینداکوار مذاکره شدیم که با امضای قرارداد تا آینده‌ای نزدیک این محصول با برند ایرانی و در ایتالیا تولید خواهد شد. طبق برنامه بعد از آن، این آدامس با مشارکت ایتالیایی‌ها و در کشور خودمان تولید می‌شود. نام Denexir از دو بخش Den به معنای خمره و exir به معنای کیمیا تشکیل شده است که ترکیب آنها، «خمردای از کیمیا» خواهد بود که نامی ایرانی به شمار می‌رود. رضانی افزود: همچنین باید به این موضوع اشاره کنیم که در روند توسعه شرکت، عقد قرارداد با ۴ برند دیگر رایزن در برنامه داریم تا بتوانیم تجربه‌مان را به فعل تبدیل و وضعیت این کالاها در کشور را ساماندهی کنیم. همزمان روی حوزه‌های دیگری هم در حال تحقیق و بررسی هستیم که یکی از آنها تاکنون به مرحله نهایی رسیده است. مورد نهایی شده، یک محصول شوینده با کاربری خیلی خاص است که با همکاری یک شرکت سوئیس در حال انجام است. دکتر سیلیو، مدیرعامل شرکت اینداکو به‌عنوان مدیر شرکت طرف ایتالیایی این پروژه نیز گفت: شرکت اینداکو علاوه بر آدامس در حوزه شکلات و سایر محصولات غذایی و البته محصولات دارویی فعالیت دارد. سخنران بعدی مراسم، بشارتی مدیر بازرگانی شرکت مانیان بود. بشارتی ضمن توضیح برنامه‌های بازرگانی شرکت گفت: طبق آمارهایی که جمع‌آوری شده، بیش از ۸۲ درصد مردم ایران مصرف‌کننده آدامس بوده و بیش از ۱۲۰ هزار واحد صنفی نیز، فروشنده آدامس هستند. وی افزود: برنامه ما برای سال اول تقریباً ۳ درصد از سهم بازار آدامس است که امیدواریم در مرحله دوم و تا پایان سال ۹۴ تا ۵ تا ۶ درصد از سهم بازار برسد.

گفت‌وگو

نگار خسروی: بحران اقتصادی اروپا بسیاری از کشورها را به ورطه نابودی کشاند. اما ایتالیا تا امروز توانسته با تکیه بر صنایع بر بحران اقتصادی فائق آید. با روی کار آمدن دولت یازدهم و آغاز روابط بازرگانی بین ایران و سایر کشورهای جهان؛ بازرگانان و تجار ایتالیایی هم نشست‌های مشترکی را با طرف ایرانی بر گزار کردند. کارشناسان بین‌الملل معتقدند؛ ارتباط با ایران فرصت مناسبی برای کشور ایتالیا است چرا که ایران دروازه ورود به آسیای میانه محسوب می‌شود. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی صمت با احمد پورفلاح، رییس اتاق مشترک ایران و ایتالیا در خصوص اقتصاد این کشور است.

با توجه به بحران‌هایی که کشور ایتالیا در سال‌های اخیر پشت سر گذاشته است، شرایط فعلی اقتصاد این کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

موج بحران اقتصادی جهان، دامن بسیاری از کشورها را گرفت و اقتصاد آنها را تحت تأثیر قرار داد. در این بین آن دسته از کشورهایی که ساختار اقتصادی‌شان پنبه‌قوی نداشت بیشتر از سایرین صدمه دیدند. از جمله آنها می‌توان به یونان و اسپانیا اشاره کرد. ایتالیا هم تا حد زیادی تحت تأثیر این بحران قرار گرفت اما توانست خیلی زود به وضعیت اقتصادی‌اش سر و سامان ببخشد. هر چند نمی‌توان گفت که شرایط فعلی این کشور عادی است اما توانسته از خطر فروپاشی اقتصادی نجات پیدا کند و دیگر مجبور نباشد برای جبران مشکلاتش دست به دامن صندوق‌های بین‌المللی شود.

شرکت‌های کوچک و متوسط نقطه قدرت اقتصاد ایتالیا

یعنی معتقدید مردم موفقیت این کشور همین انتقال بود؟ یعنی یک تصمیم درست در یک مقطع زمانی درست؟

کامل‌درست است. علاوه بر این، ایتالیا سیاست‌های اقتصادی انقباضی را هم پیشه کرد و مردمانش هم با دلت‌مردان همکاری کردند و مصارف‌شان را کاهش دادند. یعنی در سال‌های اخیر، دیگر خبری از حضور پررنگ مردم در فروشگاه‌ها یا رستوران‌ها نیست. مسئولان این کشور نگاه خوبی به اقتصاد رو به رشد دارند چرا که در همان روزهایی که زم‌مه‌رفع تحریم‌ها برای ایران به‌وجود آمد، این کشور جزو کشورهای پیشرویی بود که ابراز علاقه‌مندی برای برقرار روابط اقتصادی کرد. ماهم به این کشور نگاه ویژه‌تری داشتیم چرا که بعد از صحبت‌های ژنو، من به‌همراه هیات اقتصادی به این کشور سفر کردیم و با مقامات رده بالا هم ملاقات و جلسه داشتیم. برای مثال در بخش‌های بانکی، بیمه یا حتی بخش‌های امنیتی ... به هر حال این روابط اقتصادی و سیاسی نشان می‌دهد که هر دو طرف روی این مسئله حساس هستند و تلاش برای تقویت روابط اقتصادی و تجاری بسیار بالاست.

با توجه به شرایط اقتصادی، ایتالیا در چه بخش‌های اقتصاد ایران می‌تواند فعالیت داشته باشد و یاری‌رسان ایران باشد؟

ایتالیا در بازرگانی و نوسازی صنایع کوچک و متوسط ایران می‌تواند فعالیت داشته باشد. مثل صنایع چرم و سنگ ایران. به علاوه در بخش نساجی هم برای به روز بودن فناوری می‌توان از صناعت و فناوری بخش نساجی ایتالیا بهره‌برد. به علاوه ایتالیا در

در اقتصاد ایتالیا شرکت‌های بزرگ نقش کمرنگ‌تری دارند و اغلب شرکت‌های موجود با کوچک هستند یا متوسط. چقدر این مسئله اقتصاد ایتالیا را تحت تأثیر قرار داده است؟

اتفاقاً در دنیا هر پارامتری که بزرگ‌تر است، آسیب‌پذیرتر هم هست. اقتصاد هم از این قاعده مستثنا نیست.

بر همین اساس معتقدم که حضور این شرکت‌ها کمک زیادی به بهبود اقتصاد ایتالیا کرده، چرا که توانستند تعداد کارمندان‌شان را حفظ کنند و تا حد زیادی از شدت یافتن معضل بیکاری جلوگیری کنند.

از سویی دیگر شرکت‌های بزرگ چند ملیتی دیگری هم در این کشور فعال هستند که در طول این چند سال هیچ وقت شرایط نامساعدی پیدا نکردند. هرگز نشنیدیم که شرکت Eni ایتالیا دچار بحران شده است. منظورم این است که هم صنایع کوچک و هم صنایع بزرگ این کشور پایدار بودند.

در سفری که به چین داشتیم، دیدم که بسیاری از محصولات ایتالیایی در چین تولید می‌شود و این نشان از فکر درست مدیران این کشور است. ایتالیا خیلی زود اقتصادش را متحول کرد و چون در کشورش توان تولید محصولات را نداشت، خطوط تولیداتش را به کشور چین منتقل کرد تا از نیروی کار ارزان استفاده کند چرا که می‌دانست با دستمزدهای گران کارگران کشورش نمی‌تواند بار دیگر صنعتش را به این خوبی رونق بدهد.



انتقال تجربه در صنعت گردشگری نیز می‌تواند به ایران کمک کند. ایتالیا سال‌هاست که در این صنعت فعال است و رکورددار جذب گردشگر در جهان بوده و الان بعد از فرانسه و اسپانیا نیز رده دوم را دارد.

با توجه به بحران اقتصادی جهان، به نظر تان ایتالیا تا چند سال دیگر می‌تواند خود را به قدرت‌های بزرگ اقتصادی برساند؟

بررسی ۱۰ کشور بزرگ صنعتی جهان نشان می‌دهد که ایتالیا در بین این ۱۰ کشور حضور دارد. پیش‌بینی این سوال خیلی سخت است. اما به هر حال ایتالیا ظرفیت‌های بالایی برای خروج از بحران اقتصادی دارد. صنعت خودروی ایتالیا در کنار صنایع مانند کفش و پوشاک و عطر و ادکلن و کاشی و سرامیک حرف برای زدن در دنیا دارد. ایتالیا یک کاروان جهانی است و حرف برای گفتن در دنیا دارد. اما در صورت تداوم روند اقتصادی جهان در صورتی که شوک جدیدی به اقتصاد جهان وارد نشود و سونامی خاصی اتفاق نیفتد، می‌توان برای ایتالیا روزهای خوبی را پیش‌بینی کرد اما با این حال پیش‌بینی آن است که کمتر از ۵ سال دیگر، ایتالیایی‌ها نمی‌توانند به شرایط ۱۰ سال پیش برگردند.



بهمن آرمان
کارشناس اقتصادی

یکی از نهادهایی که توجه اقتصاد بین‌الملل را به خود جلب کرده، بانک سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی آسیایی است. گفتنی است که تشکیل این بانک علاوه بر داشتن پیام سیاسی خاص برای بانک جهانی، می‌تواند یک اتفاق اقتصادی مهم در سطح جهان، به خصوص برای اقتصادهای در حال توسعه کشورهای آسیایی قلمداد شود.

بانک جهانی همیشه تحت تأثیر سیاست‌های کلی آمریکا و کشورهای غربی است این کشورها به دنبال عقب‌نگهداشتن کشورهای در حال رشد هستند. وام‌هایی که توسط بانک جهانی پرداخت می‌شود به طور معمول یا صرف کارهای دیگر شده یا توسط رهبران کشورهای در حال توسعه منحرف شده و نتوانسته است موجب توسعه اقتصادی کشورهای وام‌گیرنده شود.

به عنوان شاهدی برای این ادعا، می‌توان به پروژه‌های توسعه‌ای متعددی که از طرف دولت‌های غرب به بانک جهانی ارائه شده و گفت‌وگوهای کارشناسی مربوطه‌ای که در خصوص آن انجام گرفته، اشاره کرد. برای مثال ایران برای ساخت سد بزرگ کارون ۳، تولید برق، توسعه صنایع انرژی بر و طرح توسعه نیشکر، دست کمک به سوی بانک جهانی دراز کرد. اما با وجود آنکه در آن زمان تحریم‌ها و روابط نامناسب بین ایران و آمریکا به شدت امروز نبود، طرف مذاکره‌کننده بانک جهانی اعلام کرد از آنجا که در بازار جهانی مازاد تولید شکر وجود دارد، ایران باید از توسعه نیشکر جلوگیری کرده و به واردات شکر اقدام کند. در مورد ساختن سد کارون ۳ هم همین پیشنهادها را ارائه کردند. اما برای پروژه‌های که دارای اولویت چندانی برای اقتصاد ما نبودند، وام‌هایی به ایران دادند که این وام‌ها هم کنترل و نظارت کافی روی‌شان صورت نگرفته و در نهایت ما موفق به اجرای آن پروژه‌ها نشدیم. باید گفت این اقدام دولت چین به بازسازی اقتصاد منطقه و آسیا کمک بزرگی خواهد کرد. بنابراین کاری که دولت چین یا بانکی با رهبری چین انجام می‌دهد و کشورهایی مثل کویت و عربستان سعودی که دارای منابع مالی زیادی هستند در این بانک سهامدار می‌شوند، اتفاق بسیار مهمی برای خاورمیانه و به طوری کلی برای کشورهای آسیایی است. ۲۱ کشور از کشورهای آسیایی تمایل خود را برای حضور در این بانک اعلام کرده‌اند که متأسفانه هنوز نامی از ایران در آنجا مشاهده نمی‌شود. این در حالی است که اگر

ایران در حدود ۲ میلیارد یا بیشتر در این بانک سرمایه‌گذاری کند، تأمین مالی زیادی از این بانک کسب خواهد کرد. در حال حاضر با توجه به شرایط تحریم‌ها کشور نیازمند تأمین ارزی در زمینه زیرساخت‌هایی مثل آزادراه‌ها، راه‌آهن‌ها، وصل شدن به شبکه راه‌آهن آسیای میانه و اروپا، بزرگراه و سدها است. ایران در صورت عضو شدن در این بانک، می‌تواند به تأمین مالی از محل وام‌های توسعه‌ای امیدوار باشد. چنین اتفاقی، افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و رونق اقتصاد را به دنبال خواهد داشت. این موضوع می‌تواند به تأمین مالی پروژه‌های عمرانی کشور کمک کرده و موجب رشد اقتصادی در کشور شود. به این ترتیب آثار مثبتی بر اقتصاد ایران داشته، رشد اقتصادی را زیاد کرده و بیکاری را کاهش دهد. بانک توسعه زیرساخت‌ها می‌تواند در مقابل بانک جهانی که از اعطای وام‌های اساسی به ایران خودداری می‌کند، جانشین خوبی در کشور ما باشد.

دلایل نبود نمایندگان
سهام عدالت در مجامع بانک‌ها

رییس سازمان خصوصی‌سازی درخصوص دلایل جلوگیری از حضور نمایندگان سهام عدالت در مجامع بانک‌ها گفت: این مصوبه در گذشته به تصویب رسیده اما مغفول مانده بود، بنابراین باید توسط دولت جدید لغو یا آنکه اجرایی می‌شد که تصمیم دولت اجرای آن است. عبدالله پوری حسینی در خصوص دلایل جلوگیری از حضور نمایندگان سهام عدالت در مجامع بانک‌ها گفت: بنابر مصوبه هیات وزیران در سال ۸۹ دستگاه‌های اجرایی مکلف شدند تا زمانی که سهام عدالت آزاد نشده و بدهکار خزانه هستند، نمایندگی سهام عدالت را دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط به عهده داشته باشند؛ اما این مصوبه دولت به دلایل نامعلومی اجرایی نمی‌شد و به این ترتیب این مصوبه از سال ۸۹ تا ۹۲ برای مجامع اجرایی نشد و مغفول مانده بود. رییس کل سازمان خصوصی‌سازی افزود: پس از گذشت مدتی و با اطلاع اتفاقی از این امر و بررسی‌های انجام شده، این مصوبه که در سال‌های گذشته کنار گذاشته شده بود قرار شد این مصوبه اجرایی شود؛ بنابراین این مصوبه در سال جاری اجرایی شد.

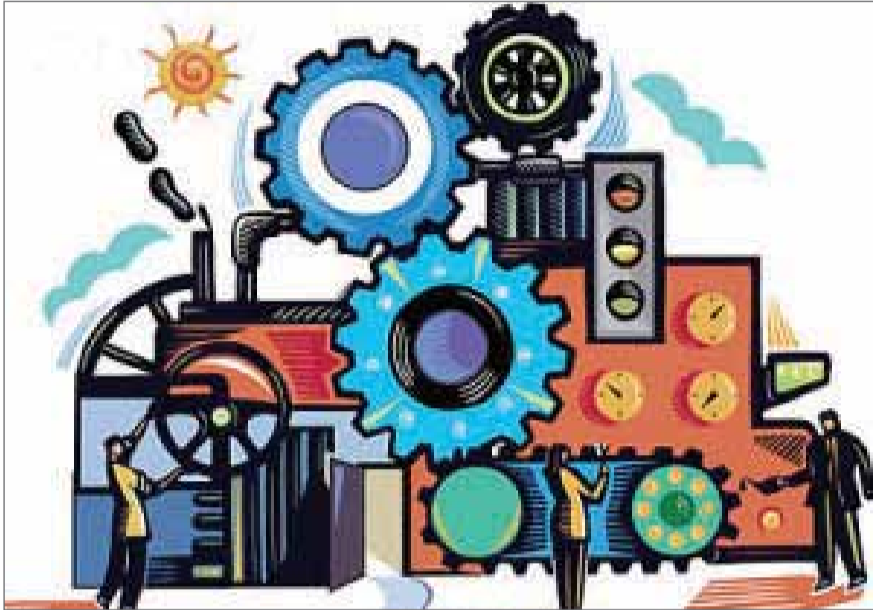
اقتصاد

راهکارهای توسعه بازار سرمایه در ایران
دلار به کدام سو می‌رود؟

economy@smthnews.ir

پیامدهای اقتصادی تشکیل «بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت‌های آسیایی» را بررسی کرد

از افزایش تأمین مالی تارونق اقتصاد



سمیرا گرمی - گروه اقتصاد: قرض دادن به بانک‌های در حال توسعه و جهان سوم، اگر چه با شعار توسعه اقتصادی جهان، صورت می‌گیرد اما در واقع در اغلب موارد این اقدام در جهت کسب بازارهای این کشورها و با هدف سودآوری است. در همین راستا هم چند روز پیش تفاهنامه مشارکت بین چین و ۲۱ کشور آسیایی امضا شد و به این ترتیب بانک «سرمایه‌گذاری زیرساخت‌های آسیایی» که از آن به عنوان رقیب بانک جهانی یاد می‌شود با سرمایه اولیه ۵۰ میلیارد دلاری شروع به کار کرد. چین که تمایل دارد میزان تأثیرگذاری خود در منطقه را افزایش دهد، با وجود تبدیل شدن به دومین اقتصاد بزرگ جهان، قدرت رای محدودی در بانک‌های زیرسلطه غربی‌ها مانند بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی داشت بنابراین انتظار می‌رود، با تشکیل این بانک که بزرگترین کارکرد آن اعطای وام‌های از انقیامت به کشورهای در حال توسعه است، تأمین مالی برای کشورهای منطقه و کشورهای آسیایی رخ داده و به افزایش ثبات و رشد اقتصادی در این کشورها منتهی شود. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های تشکیل چنین بانکی، دو قطبی شدن اقتصاد بین‌الملل است که پیامدهای سیاسی آن بیشتر از پیامدهای اقتصادی آن خواهد بود اما از طرف دیگر تشکیل این بانک و عضویت ایران در آن، اقتصاد ایران را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد. به عبارت دیگر با تحقق این رخداد، متغیرهای اقتصاد کلان کشور تحت تأثیر این موضوع قرار می‌گیرند. کارشناسان معتقدند با توجه به اینکه چین دومین قدرت بزرگ جهانی است، افزایش مبادلات ایران و چین در صورت رعایت کیفیت کالا و سطح فناوری وارداتی از چین به ایران، موجب رونق اقتصادی کشور خواهد شد.

مناطق مورد هدف این بانک جدید التاسیس به‌طور عمده مناطق نفتخیز هستند. در واقع چه بانک جهانی و چه بانکی که توسط چین آغاز به کار کرده است با هدف قرار دادن کشورهای پر درآمد اما توسعه نیافته به دنبال کسب سودهای تجاری بالا از درآمدهای ارزی حاصل از فروش نفت این کشورها هستند، اقتصاد کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نبوده، بنابراین باید از چینی شدن بازار مصرف ایران جلوگیری کرده و نوع واردات را به کالاهای واسطه‌ای و تولیدی تغییر داد.

در حال حاضر، هنوز خبری از وضعیت عضویت ایران در این بانک منتشر نشده است. عضو شدن یا نشدن ایران در این بانک پیامدهای اقتصادی زیادی برای کشور ما خواهد داشت. به هر حال عضویت ایران در این بانک موجب می‌شود که حجم مبادلات ایران و چین تسهیل شده و افزایش پیدا کند.

ظرفیت تازه‌ای برای تأمین مالی ایران

در این رابطه، محمود دودانگه، معاون سابق برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت بازرگانی در پاسخ به «اقتصاد» درباره اینکه آیا تشکیل «بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت‌های آسیایی» می‌تواند ساختار پولی جهان



بستگی دارد. باید تلاش شود تا از کالاهای با کیفیت آنها استفاده شود. وی در ادامه گفت: اگر تکنولوژی مدرن چینی به صنایع و تولید کشور ما تزریق شود حتماً گشایش عظیمی در کشور به وقوع خواهد پیوست.

بازار مصرف ایران چینی نشود

احمد غلامی، معاون سابق سازمان خصوصی‌سازی، نیز در گفت‌وگو با «اقتصاد» بیان کرد: چند سال پیش هم موضوع تشکیل یک بانک توسعه‌ای توسط چین مطرح شد. این موضوع ابتکار دولت چین است چرا که چین



به دنبال کسب بازار مصرفی جهان است. این بانک با هدف تسخیر اقتصاد و بازار کشورهای آسیایی تشکیل شده است. برخی از این کشورها خودشان کشورهای ثروتمندی بوده و برخی دیگر کشورهای فقیری هستند. به هر حال چین در صدد آن است که با تأمین مالی این کشورها از طریق وام‌های ارزان قیمت، این کشورها را به بازار مصرف برای کالاهای کشور خودش تبدیل کند و در این خصوص باید مواظب بود که نوع واردات ما به جای کالاهای مصرفی، به طور عمده از کالاهای واسطه‌ای سرمایه‌ای و تولیدی باشد.

این کارشناس اقتصادی تشکیل این بانک توسط چین را ابتکار این دولت برای پیدا کردن بازار مصرف برای تولیدات خود دانست و گفت: آمریکا می‌خواهد همچنان نخستین قدرت اقتصادی جهان باقی بماند که با تشکیل این بانک، چین یک قدم در کسب بازارهای جهان به پیش رفته و بخشی از بازارهای کشورهای در حال توسعه را از آن خود خواهد کرد. وی در ادامه تشریح کرد: به این ترتیب با دادن وام به کشورهای مورد هدف، قدرت مالی این کشورها را افزایش داده تا از محل این وام‌ها، کشورهای مورد هدف اقدام به

تغییر دهد، اظهار کرد: تشکیل این بانک، از لحاظ اثرگذاری چین در منطقه، اتفاق تازه‌ای نبوده و ساختار پولی دنیا، تغییر خیلی زیادی نخواهد کرد. چراکه ساختار پولی و بانکی دنیا به گونه‌ای است که برای تغییرات در سطح بین‌المللی، به سال‌ها زمان نیاز است و در کوتاه مدت اتفاقی رخ نمی‌دهد. وی در ادامه تأکید کرد: در بلندمدت تشکیل این بانک، اقتصاد جهانی را به شدت تحت تأثیر قرار خواهد داد و در ساختار و ترکیب صادرات و واردات کشورهای جهان تغییر جدی ایجاد می‌کند.

این کارشناس اقتصادی همچنین تشریح کرد: از آنجا که کشور چین در حال حاضر و قبل از شروع به کار این بانک، امکان تأمین مالی و اعطای تسهیلات به کشورهای زیادی دارد و نمی‌توان به سرعت منظر نتیجه آثار اقتصادی تشکیل «بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت‌های آسیایی» بود، اما شایان ذکر است این نهاد جدید، به اقتصاد چین کمک می‌کند تا با سرعت بیشتری به برترین قدرت اقتصادی منطقه تبدیل شود.

وی با اشاره به اینکه حجم مبادلات ایران با چین بسیار زیاد است گفت: با عضویت ایران در این بانک، ظرفیت تازه‌ای برای تأمین مالی پروژه‌های زیرساختی کشور توسط چین ایجاد و این موضوع موجب افزایش حجم روابط بین دو کشور می‌شود. حتی این اتفاق باعث می‌شود تا شرکت‌های خصوصی چینی نیز برای تأمین مالی پروژه‌های توسعه‌ای ایران ترغیب شده و شاهد حضور بیشتر چینی‌ها در کشور باشیم.

دودانگه تأکید کرد: در مورد حضور بیشتر چینی‌ها در پروژه‌های ایران و همچنین حجم بیشتر واردات کالاهای چینی در کشور نباید نگران بود. چراکه کالاهای و شرکت‌های عمرانی چینی سطوح مختلفی از کیفیت را دارا هستند و کیفیت واردات کشور ما از چین به تجار و واردکنندگان ایرانی

واردات از چین یا کشورهای مشخص شده توسط چین کرده و بنابراین علاوه بر رقابت با بانک‌های بین‌المللی که هدف مشابه همین هدف چین دارند، یعنی بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی، دست آنها را از اقتصاد منطقه و آسیا کوتاه خواهد کرد.

عضویت مساوی با رونق اقتصادی ایران

این کارشناس اقتصاد در خصوص اثر تشکیل بانک مذکور بر اقتصاد ایران گفت: در حال حاضر بیشترین واردات کشور ما از چین صورت می‌گیرد و در صورت عضویت ایران در این بانک تنها شکل و نحوه مبادلات ارزی ریالی ایران و چین تسهیل شده و می‌تواند منجر به افزایش حجم واردات فناوری چینی در اقتصاد ایران شود. این موضوع می‌تواند آثار مثبت و منفی با خود به همراه داشته باشد. غلامی در خصوص آثار مثبت اقتصادی این اتفاق گفت: در نتیجه تشکیل این بانک، به علت سهولت در مبادلات دو کشور، واردات فناوری چینی در ایران زیاد می‌شود. بخش تولید ما با سرعت بیشتری به حرکت درآمده و می‌توانیم یک گام دیگر به سمت رونق برداشته و از رکود اقتصادی دورتر شویم.

وی همچنین افزود: در حال حاضر ایران دو صنعت پیش برنده دارد که یکی صنعت پتروشیمی بوده و دیگری صنعت فولاد است که اگر در آنها دقیق شویم می‌بینیم که تأمین مالی کشور ما در این دو صنعت از طرف چین گشایش اعتبار می‌شود. اما با این وجود که در حال حاضر نیز حجم مبادلات ما با چین بسیار بالاست، در صورت پیوستن ایران به این بانک، این حجم بالاتر رفته و اقتصاد ما را با رونق مواجه خواهد کرد. هر چه اعتبارات بیشتری برای ایران توسط چین باز شود، اقتصاد ایران از گشایش بیشتری برخوردار شده و رونق بیشتری خواهد یافت.

چین، یک گام دیگر تا برترین اقتصاد جهان

این اقتصاددان همچنین درباره افزایش قدرت پول چین در مقابل دلار آمریکا در نتیجه تشکیل این بانک گفت: در چنین شرایطی رابطه مبادلاتی در سطح بین‌الملل تا حدودی عوض شده و با تشکیل این بانک پول چین از قدرت زیادی برخوردار می‌شود.

یکی دیگر از دغدغه‌های اقتصاد بین‌الملل در خصوص تشکیل «بانک سرمایه‌گذاری‌های زیرساخت‌های آسیایی»، کاهش قدرت بانک توسعه آسیایی بوده و گفته می‌شود تشکیل این بانک توسط چین، از نقش بانک توسعه آسیایی در کشورهای آسیا خواهد کاست. غلامی در تحلیل این موضوع گفت: هدف تشکیل نهادهایی مثل بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی، افزایش قدرت کشورهای مثل آمریکا و اروپا در منطقه و آسیا است. تشکیل این بانک از قدرت آنها می‌کاهد و به این ترتیب، کشورهای در حال توسعه آسیایی می‌توانند از محل وام‌ها و تأمین ارزی، در زمینه زیرساخت‌های اقتصاد خود، بدون اینکه بازاری برای مصرف کالاهای غربی و اروپایی شوند، تأمین ارزی شده و به رونق اقتصاد دست پیدا کنند.

اقتصاد محاوره‌ای

شاخص کل قیمت سهام چیست؟

حتماً تاکنون بارها و بارها شنیده‌اید که به عنوان مثال شاخص بورس امروز با ۵۰ واحد رشد به عدد ۳۲ هزار واحد رسید و گاهی اوقات رسانه‌ها از کاهش شاخص بورس خبر می‌دهند اما آیا تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که شاخص بورس، بیانگر چیست و چرا افزایش یا کاهش آن، اهمیت دارد؟ اساس نوسانات شاخص چه مفهومی دارد؟ شاخص در مفهوم کلی، معیاری است که براساس آن می‌توان تغییر متغیرهای اقتصادی را تشخیص داد. در بورس هم شاخص‌ها در واقع معیارهای مهمی هستند که با بررسی و تحلیل آنها می‌توان وضعیت گذشته و حال بورس را از جنبه‌های مختلف ارزیابی و حتی روند آینده بورس را پیش‌بینی کرد بنابراین باتوجه به نقش بسیار مهمی که شاخص‌های بورس در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران ایفا می‌کنند، نوسانات شاخص‌ها نیز برای سرمایه‌گذاران دارای اهمیت بالایی است. شاخص‌های

بورس انواع مختلفی دارند که هر کدام وضعیت بورس را از جنبه خاصی نشان می‌دهند، بنابراین سرمایه‌گذاران در تحلیل شاخص‌های بورس باید به کارکرد هر شاخص توجه کافی داشته باشند. در ادامه، مهم‌ترین شاخص‌های بورس را به شما معرفی می‌کنیم. شاخص کل که به آن شاخص قیمت و بازده نقدی هم می‌گویند، بیانگر سطح عمومی قیمت و سود سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس است. به بیان ساده‌تر، «تغییرات شاخص کل درواقع بیانگر میانگین بازدهی سرمایه‌گذاران در بورس است». یکی از اصلی‌ترین شاخص‌های بورس اوراق بهادار تهران شاخص کل قیمت است که روش محاسبه آن بر اساس فرمول لاسپیژ انجام می‌گیرد. {ارزش جاری بازار/تعداد سهام منتشره} تقسیم بر {ارزش پایه سهام/تعداد سهام در سال پایه} × عدد ۱۰۰

سیاسی در ایران نسبت به آخرین بازبینی رتبه این آژانس، انتظار دارد دستیابی به توافق هسته‌ای جامع تأثیر قابل توجهی بر رشد اقتصادی میان‌مدت ایران و رتبه اعتباری کشور داشته باشد. آزاد شدن ۷ میلیارد دلار از دارایی‌های بلوکه شده به دنبال توافق هسته‌ای مقدماتی که میان ایران و گروه ۵+۱ امضا شد، تأثیر مثبت ملامی بر اقتصاد کشور داشت. ایران در ۱۰ ماه گذشته ۴ قسط به مجموع ۲/۸ میلیارد دلار از دارایی‌های بلوکه شده خود را دریافت کرده است. به‌علاوه تعلیق تحریم‌ها برای صادرات پتروشیمی، صنعت خودرو و تجارت طلا و فلزات ارزشمند حدود ۱/۵ میلیارد دلار درآمد برای ایران به همراه داشته است. بر اساس گزارش «کیپیتال اینتلیجنس»، بدهی دولتی ایران اندک و دارایی‌های خارجی این کشور قابل ملاحظه مانده است و برابر با ۱۶ ماه واردات کالا و خدمات و حدود ۱۰ برابر بدهی‌های خارجی است که مهلت پرداخت آنها در سال ۲۰۱۴ م سر می‌رسد. با این همه ظرفیت ایران برای جذب شوک‌های اقتصادی خارجی ضعیف مانده و استفاده این کشور از دارایی‌های خارجی خود به دلیل تحریم‌های بین‌المللی محدود مانده است.



آژانس اعتبارسنجی بین‌المللی «کیپیتال اینتلیجنس» رتبه‌های ارز داخلی و خارجی بلندمدت ایران را «بی» و رتبه‌های ارز داخلی و خارجی بلندمدت ایران را نیز «بی» تأیید کرد و هم‌زمان دورنمای با ثبات رتبه‌های کشور را تأیید کرد. به گزارش ایسنا، این آژانس با توجه به منابع قابل توجه هیدروکربن، بدهی دولتی اندک و آمارهای مثبت دیگر رتبه ایران را در «بی» تأیید کرد با این‌همه تحریم‌های بین‌المللی، عملکرد مالی ضعیف، چالش‌های اجتماعی و اقتصادی و توان موسسه‌های ضعیف مانع ارتقای ایران به رتبه بالاتری شد. بر اساس گزارش «کیپیتال اینتلیجنس»، اقتصاد ایران به دنبال تسهیل محدود تحریم‌ها در نوامبر ۲۰۱۳ م شروع به بهبود کرده است و انتظار می‌رود رشد اقتصادی پس از انقباض ۱/۹ درصدی در سال مالی ۲۰۱۳ م، در سال جاری ۱/۵ درصد و سال آینده بیش از ۲ درصد رشد کند. تورم نیز از ۳۴/۷ درصد در سال گذشته به ۲۰ درصد کاهش یافته اما همچنان در سطح بالایی باقی مانده است. روند افت چشمگیری که ریال ایران در دو سال گذشته داشت نیز متوقف شده است. «کیپیتال اینتلیجنس» در ادامه گزارش خود با اشاره به بدون تغییر ماندن عوامل ریسک

از سوی آژانس اعتبارسنجی
کیپیتال اینتلیجنس
رتبه اعتباری ایران
تأیید شد

راهکارهای توسعه بازار سرمایه در ایران

کارشناسان در گفت‌وگو با **سمن** تشریح کردند



کشور را بازار سرمایه خواند و اظهار کرد: به علت داشتن محدودیت‌های بسیار در همه زمینه‌ها به خصوص در نقل و انتقال پول، باید شرایطی را فراهم کنیم که این

میزان محدودیت‌ها در جامعه برداشته شود و به این ترتیب راه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بورس هموار شود. کریمی تقویت قوانین و مقررات بازار سرمایه و ضمانت اجرایی آن را یکی دیگر از عوامل توسعه بازار سرمایه دانست و گفت: با توجه به آنکه بازار سرمایه به گونه‌ای است که ضمانت اجرایی به میزان کافی برای آن وجود ندارد، بنابراین باید با ایجاد سازوکارهایی آنها را تقویت کنیم. همچنین لازم است که قوانین و مقرراتی در حوزه شفافیت بازار و دستکاری نکردن آن را دستور کار قرار دهیم.

وی وجود ابزارهایی را برای مدیریت ریسک مناسب دانست و بیان کرد: باید ابزارهای مناسبی در نظر گرفته شود تا با کم کردن میزان ریسک و پوشش قسمتی از آن، به جذب سرمایه‌گذاران خارجی بپردازند. همچنین سرمایه‌گذاران داخلی بتوانند با اطمینان و اعتماد بیشتری به سرمایه‌گذاری در بورس اقدام کنند.

کریمی در ادامه بیان کرد: در حوزه توسعه نهادهای مالی فعال در بازار سرمایه نیز باید اقدام‌هایی انجام شود تا نهادها توسعه یابند و بدین وسیله بازار سرمایه نیز گسترش یابد و بتواند مهم‌ترین نقش خود که تامین مالی واحدهای فعال در اقتصاد کشور است، به درستی ایفا کند.

توسعه ساختارهای اقتصادی و سیاسی

در همین راستا حمیدرضا مهرآور، مدیرعامل کارگزاری بانک سامان نیز در گفت‌وگو با **سمن** اظهار کرد: بسیاری از مسائلی که به توسعه بازار سرمایه می‌انجامد و کمک می‌کند تا بازار سرمایه از رونق بیشتری برخوردار شود، علت‌هایی خارج از بازار دارد. وی یکی از علت‌های توسعه نیافتن بازار سرمایه را ساختارهای اقتصادی و سیاسی جامعه دانست و بیان کرد: اگر در جامعه گشایش‌های سیاسی اتفاق بیفتد و ارتباطات کشور ما با دیگر کشورها برقرار شود، به طور قطع منجر به کاهش تنش‌ها می‌شود. در نتیجه سرمایه‌گذاران به



امیر کریمی

کرده و بر آن اساس به معامله بپردازند. وی وجود قوانین و مقررات اثبات را یکی از راه‌های توسعه بازار سرمایه در ایران دانست و گفت: در حال حاضر قوانین و مقررات عمده و کوتاهمدتی در اقتصاد ما وجود دارد که باعث ایجاد ابهام در بازار سرمایه می‌شود. در نتیجه این موضوع باعث می‌شود تا فعالان اقتصادی نتوانند در بازار سرمایه به راحتی فعالیت کنند.

کریمی با اشاره به اینکه در نظر گرفتن مشوق‌ها برای فعالان بازار سرمایه یکی دیگر از راهکارهای توسعه آن است، اظهار کرد: اگر برای فعالان بازار سرمایه مشوق‌های گوناگون در نظر گرفته شود، برای نمونه مشوق‌های مالیاتی یا مشوق‌های صادراتی برای سرمایه‌گذاران تعیین شود، افراد بیشتری به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ترغیب خواهند شد.

حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی

وی به اعطای تسهیلات بانکی و شفافیت اطلاعاتی در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: باید سیاست‌هایی طراحی شود تا تنها واحدهای اقتصادی که دارای شفافیت‌های اطلاعاتی هستند، تسهیلات دریافت کنند تا به این ترتیب از رانت اقتصادی و فساد جلوگیری شود. در نتیجه با این سازوکار نگاه‌های غیرشفاف به تدریج از گردونه دریافت تسهیلات حذف شده و فقط واحدهای تولیدی که در فرآیند توسعه موثر هستند بتوانند به گسترش طرح‌های خود بپردازند.

کریمی وجود قوانین و مقررات برای حمایت از حضور سرمایه‌گذاران، نهادهای سرمایه‌گذاری و واسطه‌های مالی خارجی در بازار سرمایه را امری ضروری دانست و بیان کرد: اگر بخواهیم شرایطی را در جامعه فراهم کنیم تا سرمایه‌گذاران خارجی به حضور در بازار سرمایه رغبت بیشتری داشته باشند، باید با ایجاد سازوکارهای مناسب، به کاهش محدودیت‌های در بورس بپردازیم.

وی بهترین راه ورود سرمایه‌گذار خارجی به داخل

کی‌می با مداد بیان - گروه اقتصاد: بازار سرمایه به عنوان یکی از مهم‌ترین متغیرهای کلان اقتصادی نقشی کلیدی را در اقتصاد کشور ایفا می‌کند، بر همین اساس توسعه این بازار یکی از دغدغه‌های مسئولان و سیاستگذاران این حوزه است. در سال‌های اخیر تمهیدات ویژه‌ای برای توسعه بازار از سوی مسئولان اندیشیده شده اما کارشناسان معتقدند که این میزان کافی نیست و بازار سرمایه ایران با وجود پیشرفت‌های قابل ملاحظه در سال‌های اخیر هنوز نتوانسته حتی نسبت به کشورهای همسایه از توسعه مناسبی برخوردار شود. بازار سرمایه در ایران با اعمال محدودیت‌ها و نبود ثبات متغیرها، سرمایه‌گذاران را با مشکلاتی روبه‌رو کرده است. در حال حاضر مشاهده می‌شود که دولت یازدهم نگاه ویژه‌ای به این بازار دارد. با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید رویکرد مسئولان نسبت به این بازار تغییر کرده و دولت سعی خود را بر آن گذاشته تا با ایجاد راهکارهایی، به توسعه این بازار کمک کند. نقش پررنگ بازار سرمایه برای خروج غیرتورمی از رکود نیز شاهدهی بر این مدعاست. در این میان کارشناسان معتقدند که عوامل بسیاری در داخل و خارج بازار سرمایه، بر توسعه بورس موثر است.

در همین خصوص علی‌عباس کریمی، معاون توسعه شرکت بورس در گفت‌وگو با **سمن** اظهار کرد: یکی از راه‌های توسعه بازار سرمایه تامین مالی بلندمدت برنامه‌های اقتصادی از

طریق بازار سرمایه است. البته خوشبختانه در سیاست‌های کلانی که برای اقتصاد کشور تدوین شده، مانند برنامه پنجم توسعه، اقتصاد مقاومتی و همچنین بسته دولت برای خروج غیرتورمی از رکود نیز به نقش بازار سرمایه اشاره شده است. وی

به بسته خروج غیرتورمی از رکود اشاره کرد و گفت: براساس سیاست‌های خروج غیرتورمی از رکود و لایحه‌ای که در مجلس برای آن ارائه شده، بر تامین مالی بلندمدت برنامه‌های اقتصادی از طریق بازار سرمایه تاکید بسیاری شده است.

کریمی به نقش مهم بازار سرمایه در اقتصاد کشور اشاره کرد و گفت: تامین مالی برنامه‌های اقتصادی در کوتاه‌مدت باید از طریق بازار پول و بانک‌ها انجام شود و در بلندمدت و میان مدت این امر باید از طریق بازار سرمایه صورت گیرد. بنابراین لازم است که مسئولان و سیاستمداران اقتصادی کشور به تفکیک تامین مالی‌ها تاکید کنند. زیرا در این صورت، می‌تواند به توسعه بازار سرمایه نیز بینجامد.

شفاف‌سازی بازار سرمایه

وی با اشاره به اینکه باید فضای اقتصادی در ایران به صورت کامل شفاف‌سازی شود، بیان کرد: فضای اقتصادی در جامعه باید به اندازه‌ای شفاف باشد که قابلیت پیش‌بینی رفتار متغیرهای تاثیرگذار در فعالیت‌های اقتصادی نیز فراهم شود. برای نمونه قیمت‌گذاری محصولات، نهاده‌ها و خوراک باید حداقل برای چند سال و به صورت ثابت تعیین شود و نباید آن را هر ساله تغییر داد. بنابراین در چنین حالتی تولیدکنندگان می‌توانند آینده را پیش‌بینی

زیر ذره‌بین

روزهای متعادل در تالار حافظ

گروه اقتصاد: تالار شیشه‌ای بعد از رشد قابل توجهی که در هفته گذشته پشت سر گذاشت، نخستین روز هفته را در شرایطی آغاز کرد که شاخص کل در شرایط تعادلی قرار گرفت و تنها با ۱۹ واحد افزایش، به عدد ۷۴ هزار و ۱۵۲ رسید. بازار سرمایه دیروز نیز تابع گزارش‌های ۶ ماهه شرکت‌ها بود و تحت تاثیر آنها قرار داشت.

در همین خصوص همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با **سمن** اظهار کرد: دیروز در تالار حافظ گروه تجهیزات به دلیل ارائه گزارش‌های عملکرد ۶ ماهه مناسب، توانستند پیش‌بینی‌های خود را تا حدودی پوشش دهند و به این ترتیب از رشد قیمتی مناسبی برخوردار شدند. وی به افزایش قیمت نیشکر اشاره کرد و افزود: قیمت نیشکر افزایش پیدا کرده اما از آن جایی که قیمت شکر هنوز تغییری نکرده است، بنابراین گروه‌های قندی هنوز افزایش قیمت را تجربه نکرده‌اند. دارابی با اشاره به اینکه نمادهای بانکی دیروز نیز در تعادل قرار داشتند، بیان کرد: نمادهای بانکی به دلیل آنکه در حالت تعادل قرار گرفتند، روز گذشته مورد توجه سرمایه‌گذاران بودند و مشاهده کردیم که بانک‌های صادرات، سینا و بانک ملت توانستند در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گیرند. وی در ادامه پیش‌بینی کرد که بازار سرمایه در آینده روزهای متعادلی را سپری کند. از سوی دیگر امیدواریم که تحولات کلان اقتصادی و سیاسی به گونه‌ای باشد که روزهای پر رونق‌تری را برای بازار سرمایه به همراه داشته باشد.

نگاه روز

امنیت، مهم‌ترین رکن توسعه بورس



علیرضا مستقل

مدیر صندوق سرمایه‌گذاری تدبیرگران فردا

یکی از مهم‌ترین راه‌های توسعه بازار سرمایه در ایران، افزایش میزان امنیت سرمایه‌گذاری در داخل و خارج از بازار سرمایه است. همچنین افرادی که در فعالیت‌های تولیدی، صنعتی و خدماتی سرمایه‌گذاری می‌کنند، نیازمند قوانین و مقررات شفاف هستند. بنابراین دولت باید قوانین و مقرراتی را در جامعه وضع کند تا براساس آن، نه تنها موجب ایجاد محدودیت‌ها در بازار سرمایه نشود بلکه راهکارهایی را ارائه کند که به رونق و حتی حمایت از سرمایه‌گذاران بپردازد.

دولت، مجلس و به طور کلی نهادحاکمیتی باید با ایجاد سازوکارهای مناسب باعث امنیت سرمایه‌گذاران بشوند. زیرا قوانین و مقررات یک شبهه که از سوی مجلس شورای اسلامی به تصویب می‌رسد یا در بودجه لحاظ می‌شود، باعث کاهش امنیت سرمایه‌گذاری خواهد شد. در صورت تحقق چنین موضوعی، سرمایه‌گذاران بیشتری به سوی بازار سرمایه روانه می‌شوند و پول‌های سرگردان که به سوی بازارهای موازی مانند ارز و طلا سرازیر می‌شود، جذب بازار سرمایه خواهد شد و در اختیار فعالان تولیدی قرار خواهد گرفت. در نتیجه تولید در اقتصاد کشور افزایش می‌یابد و این موضوع هم به نفع اقتصاد کشور خواهد بود و در نهایت بازار سرمایه را رونق خواهد داد. زیرا هنگامی که بازار سرمایه جذاب باشد و سرمایه‌گذاران را به سوی خود جلب کند، افرادی که در خارج از بازار سرمایه نیز فعالیت می‌کنند، کم‌کم به سرمایه‌های خود را به سوی بورس سوق خواهند داد.

از سوی دیگر گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری و سرمایه‌داری در بورس، یکی دیگر از راه‌های افزایش توسعه بازار سرمایه است. فرهنگ سرمایه‌داری در بازار سرمایه بحث جدیدی است که در ایران هنوز گسترش پیدا نکرده است و حتی بسیاری از افرادی که در بازار سرمایه فعالیت می‌کنند نیز فرهنگ لازم و کافی در مورد نوسان بازار و چگونگی برخورد با آن را فرا نگرفته‌اند. در چنین حالتی نمی‌توان از افرادی که در خارج از بازار سرمایه فعالیت می‌کنند نیز انتظار داشت تا با سرمایه‌گذاری در بورس و فرهنگ نوسان در این بازار آشنایی داشته باشند.

باید این فرهنگ از طریق رسانه‌های گروهی مانند صداوسیما آموزش داده شود و سپس توسعه یابد. به این ترتیب مردم با کارکردهای بورس آشنا می‌شوند و پول‌های خود را به بازار سرمایه می‌آورند، به این ترتیب بورس ما هم از رونق برخوردار خواهد شد و توسعه می‌یابد.

البته باید یادآور شد که رونق بازار سرمایه در درجه نخست به رونق اقتصاد کشور کمک خواهد کرد، زیرا بازار سرمایه هر کشوری یکی از ارکان مهم اقتصادی آن کشور به شمار می‌آید.

از سوی دیگر باید ابزارهای متنوع و جدیدی توسط سازمان بورس طراحی و سپس راه‌اندازی شود زیرا هرچه تنوع در ابزارهای بورس بیشتر باشد، خواسته‌های طیف وسیع‌تری از سرمایه‌گذاران را پاسخگو خواهد بود و توجه افراد بیشتری را به سوی خود جلب می‌کند. در نتیجه رونق بازار سرمایه، به توسعه این بازار می‌انجامد.

خبر

راه‌اندازی آزمایشی

سامانه جدید پس از معاملات

سامانه جدید پس از معاملات امروز با حضور رییس سازمان بورس و اوراق بهادار به صورت آزمایشی راه‌اندازی می‌شود. سامانه جدید پس از معاملات که IRPT و مخفف Iranian Post Trade نامیده می‌شود، در حوزه کاری شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه قرار گرفته است. به گفته مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، این سامانه از اوایل سال آینده به طور رسمی فعالیت خود را آغاز خواهد کرد. حامد سلطانی‌نژاد از بهره‌برداری آزمایشی سامانه جدید پس از معاملات امروز با حضور مدیران ارشد بازار سرمایه خبر داد و افزود: برای راه‌اندازی این سامانه از تجربیات سایر کشورها با نظارت و کارشناسی کارگروه‌های تخصصی استفاده شده است. مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با بیان اینکه حدود ۲ سال زمان برای طراحی و راه‌اندازی سامانه پس از معاملات صرف شده است، افزود: با بهره‌برداری آزمایشی از این سامانه، افزونه‌های مورد نیاز ذی‌نفعان در سامانه تعبیه می‌شود. وی ادامه داد: سامانه پس از معاملات جدید از ۱۵ مهرماه در اختیار چند شرکت کارگزاری قرار گرفته و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، قرار است امروز بهره‌برداری آزمایشی از این سیستم به طور رسمی کلید بخورد که پیش‌بینی می‌شود این سامانه تا پایان سال ۹۳ مورد بهره‌برداری آزمایشی ذی‌نفعان قرار بگیرد و اگر سرویس ویژه یا افزونه‌ای مورد نیاز است، در این سامانه تعبیه شود تا در ابتدای سال ۹۴، بهره‌برداری عملیاتی و اجرایی این سامانه انجام شود و دیگر از سامانه قبلی استفاده نشود.



معاملات قرار گرفتند. همچنین سرمایه‌گذاران دیروز برای نمادهای شیشه همدان، سرمایه‌گذاری صنعت نفت، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران، ملی صنایع مس ایران، صنایع آذراب، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو و حفاری شمال طولانی‌ترین صف‌های خرید را تشکیل دادند. در مقابل نمادهای صنایع کاغذسازی کاوه، سیمان مازندران، پارس پامچال، سیمان اصفهان، لیزینگ رایان سایپا، صندوق سرمایه‌گذاری صنوبین-مختلط و ح معدنی و صنعتی گل گهر با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است دیروز سرمایه‌گذاری خوارزمی با معامله ۶۲ میلیون سهم به ارزش ۹۴ میلیارد ریال دارای بیشترین حجم و ارزش معاملات بود. همچنین بانک صادرات ایران با معامله ۳۹ میلیون سهم و بانک سینا با معامله ۲۷ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات را داشتند. گفتنی است حفاری شمال و گروه مپنا با بیشترین ارزش معاملات در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

یادداشت

ذخایر ارزی
تعیین‌کننده
قیمت دلار

مهدی تقوی
 عضو هیات علمی دانشگاه علامه



۳ سناریوی ارزی از نگاه کارشناسان

دلار به کدام سو می‌رود؟



سهمانه گلاب - گروه اقتصاد: مدیریت نرخ

ارز در اقتصاد ایران یکی از چالش‌های اساسی سیاستگذاران اقتصاد کشور است. اهمیت این موضوع از آن جایی نشأت می‌گیرد که نرخ ارز به عنوان یکی از متغیرهای کلیدی، می‌تواند مجموعه‌ای از تغییرات متفاوت و حتی متضاد را در بخش خارجی و داخلی اقتصاد داشته باشد. تعیین نرخ ارز از یک طرف نقش موثری در صادرات و واردات و به تبع آن تنظیم و تعدیل تراز تجاری و تراز پرداخت‌های کشور دارد و از طرف دیگر می‌تواند روی تورم داخلی هر کشور اثر گذار باشد.

در مورد تاثیر نخست، برخی اقتصاددانان معتقدند؛ در صورتی که بازارهای خارجی برای صادرات کالای یک کشور مهیا باشد، تقویت نرخ ارز می‌تواند سود صادرکنندگان را افزایش دهد. در این حالت انگیزه برای صادرات بالا رفته و در مقابل واردات کاهش می‌یابد که این موضوع در نهایت به افزایش تولید در کشور منجر می‌شود.

این در حالی است که گروهی دیگر از اقتصاددانان معتقدند تاثیرات افزایش نرخ ارز بر اقتصاد یک کشور را نمی‌توان به همین سادگی تحلیل کرد و باید نتایج در نظر دیگر از این تغییر را هم در نظر داشت.

به عقیده این گروه، هرگاه نرخ ارز افزایش یابد، قیمت کالاهای وارداتی بالا می‌رود، در این حالت اگر تولید داخلی در یک کشور به واردات مواد اولیه یا کالاهای واسطه‌ای نیازمند باشد، این افزایش در نرخ ارز نه تنها روی تولید اثر مثبت ندارد، بلکه با افزایش هزینه‌های تولید، عرضه کالاهای داخلی را با مشکل مواجه می‌سازد و در نتیجه قیمت‌ها بالا می‌رود و یک تورم افسارگسیخته را به اقتصاد تحمیل می‌کند. این تورم باعث می‌شود قدرت رقابت‌پذیری کالاهای داخلی نیز کم شود و در عمل سیاستی که با هدف افزایش صادرات پیگیری می‌شد به ضد خود تبدیل شده و تولید و صادرات کشور را با مانع بزرگی مواجه می‌کند.

با این مقدمه می‌توان نتیجه گرفت هر تغییری در قیمت ارز، اگر با مدیریت درست اعمال نشود، می‌تواند اثرات منفی جبران‌ناپذیری در اقتصاد داشته باشد. این مهم در حال حاضر که قیمت نفت رو به کاهش گذاشته و از طرفی آینده مذاکرات ایران و ۵+۱ در حاله‌های ابهام قرار دارد، بیش از گذشته اهمیت پیدا می‌کند. در حقیقت ممکن است بخشی از امیدهای بازار به نتایج مثبت مذاکرات و تاثیر آن بر بازار ارز با کاهش قیمت نفت، خنثی شود، و حتی در صورت ادامه‌دار شدن این روند کاهش، شاهد افزایش قیمت ارز در بازار باشیم. با توجه به همین موضوع به سراغ کارشناسان این حوزه رفتیم تا نظر آنها را در مورد آینده نرخ ارز تا پایان سال جویا شویم.

قائم مقام بانک مرکزی:

به دنبال یکسان‌سازی نرخ ارز همراه با ثبات هستیم

این که در همین راستا، دنبال نرخ ارزی هستیم که در کنار واحد بودن ثبات هم داشته باشد و نقش مدیریت بانک مرکزی هم برای بانک مرکزی لحاظ شود، یادآور شد: شرایط درآمدهای نفتی ما و شرایط روابط خارجی کشور بر اقتصاد کشور اثر گذار است و اگر هم اعلام کنیم نرخ‌ها یکسان شده ولی الزامات برآورده نشود، ماندگاری ندارد و در واقع هر نوع ناپایداری، اطمینان و آرامش فعلی را دستخوش تغییر قرار خواهد داد.

دنبال نرخ ارزی هستیم که در کنار واحد بودن ثبات هم داشته باشد و نقش مدیریت و هدایت هم برای بانک مرکزی لحاظ شود. اکبر کمیجانی ضمن بیان این مطلب در رابطه با یکسان‌سازی و ثبات نرخ ارز اظهار کرد: نرخ رشد اقتصادی در سال جاری به‌طور قطع مثبت خواهد شد، اگر به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز حرکت کنیم اما دوباره شروع به نوسان کند، بهتر است که چنین موضوعی را فعلا اجرایی نکنیم. او با بیان

برسد تاثیر آن بر نرخ ارز متفاوت خواهد بود. وی در پایان با توجه به همه این عوامل، نرخ ارز در ۵ ماه آینده را نامشخص دانست و گفت: در نتیجه نمی‌توان نرخ ارز در بازار را در ۵ ماه آینده به صورت قطعی پیش‌بینی کرد.

بانک مرکزی ابزار دولت است

تاکید این اقتصاددان بر نامشخص بودن نرخ ارز در بازار در ۵ ماه آینده در حالی است که دیگر کارشناس اقتصادی تغییرات قیمت ارز را ناشی از سیاست‌های بانک مرکزی می‌دانند.

مقایسه با قیمت رسمی بود، که رانت حاصل از آن یکی از مآخذهای فساد مالی در کشور به شمار می‌رود. وی افزود: تا زمانی که بانک مرکزی استقلال نداشته باشد، یا دولت و مجلس به حفظ استقلال این نهاد پایبند نباشند، ما شاهد تداوم کاهش ارزش پول خواهیم بود و در این میان تحولات خارجی اثر چشمگیری روی تعیین نرخ ارز ندارد.

انضباط بازار ارز در گرو انضباط مالی

هشی با بیان اینکه اصلاح ارزش پول ملی به تصمیمات کلان اقتصادی بستگی دارد، ادامه داد: علاوه بر این، کاهش تصدی‌گری و اقتصاد دولتی، کوچک شدن دولت و برقراری انضباط و شفافیت مالی بر روند جلوگیری از کاهش بیشترین ارزش پول ملی موثر است. وی کاهش یا لغو تحریم‌ها را یک عامل اثر گذار بر بازار نرخ ارز دانست و افزود: با این وجود، تاثیر لغو تحریم‌ها را باید در کنار وضعیت آینده قیمت نفت تحلیل کرد. هشی تصریح کرد: در حال حاضر کشورها ی غریبی با هدف شکستن کمر اقتصاد کشورهایی مانند ایران کاهش قیمت نفت را در دستور کار قرار داده‌اند که مقابله با این مشکل سیاست‌ها و هوشمندی خاص خود را می‌طلبد و لازم است دولت با کاهش تصدی‌گری دولتی، کوچک کردن دولت و تقویت بخش خصوصی وابستگی اقتصاد به ارز نفتی را کاهش دهد تا در نتیجه شاهد این بی‌انضباطی‌ها در بازار ارز نباشیم و هدف انضباط مالی، در عمل محقق شود.

باجه خبر

مدیرعامل جدید بانک قرض‌الحسنه مهر ایران کمک به واحدهای تولیدی صنعتی و کشاورزی به منظور رفع نیازهای آنها و رونق اقتصادی، کمک به ایجاد اشتغال در سطح کشور و ایجاد بستر مناسب به منظور اشتغالزایی، رفع نیازهای ضروری اقشار کم درآمد و نیازمند جامعه را ازجمله برنامه‌های این بانک عنوان کرد.



بانک سامان به‌منظور ایجاد امکان خرید آسان‌تر برای افراد، کارت اعتباری جدیدی با نام «آساکارت» عرضه کرد. «آساکارت» به مشتریان امکان می‌دهد، بدون نیاز به پول نقد، با اعتبار خود نزد بانک سامان خرید و در آینده بدهی خود را به‌طور کامل با اقساطی تسویه کنند.



۵۰۰ هزار پرونده خسارت مالی و جانی زیان‌دیدگان طرف قرارداد با شرکت بیمه توسعه ظرف مدت یک‌هفته پرداخت شد.



این شرکت در دوران ۱۰ ماهه تعلیق فروش بیمه‌نامه شخصی ثالث و عمر که اصلی‌ترین منبع درآمدزایی شرکت‌های بیمه را تشکیل می‌دهند، بیش از ۱۶۰۰ میلیارد ریال خسارت شامل ۱۳۰۰ میلیارد ریال خسارات مالی و بدنی شخص ثالث و ۳۰۰ میلیارد ریال خسارات سایر رشته‌های بیمه‌ای را پرداخت کرده است.



تعداد کل ترانکنش‌های سامانه سپهر بانک صادرات ایران در تیرماه سال جاری از ۶۵۳ میلیون ترانکنش گذشت. مشتریان بانک صادرات در شهریور سال جاری به‌طور میانگین روزانه بیش از ۲۱ میلیون ترانکنش از طریق سیستم سپهر و در مجموع ۶۵۳ میلیون و ۳۹ هزار ترانکنش موفق مالی انجام دادند.



جشنواره «من، تو، ما» بانک تجارت با جوایز نفیس ۴۰۰ تا ۸۰۰ میلیون ریالی و قرعه‌کشی هر ۲ هفته یکبار، تا پایان سال جاری برگزار می‌شود.



اقتصادی نیز معتقدند که قیمت طلا در روزهای آینده بین ۱۲۲۰ تا ۱۲۵۰ دلار در نوسان خواهد بود و اگر سطح حمایتی ۱۲۲۰ دلاری شکسته شود، قیمت طلا با افت بیشتری روبه‌رو می‌شود. به هر حال، روند فعلی بازارهای جهانی و پیش‌بینی‌هایی که حکایت از کاهش قیمت‌های جهانی اونس طلا دارد، سبب شده که قیمت‌ها در بازار داخلی طلا هم تحت تاثیر این جریان و همچنین به مناسبت ایام محرم با افت قیمت مواجه شود و روز گذشته نیز با توجه به همین عوامل، این روند تداوم یابد. آن‌طور که رییس اتحادیه کشوری فروشندگان طلا و جواهر می‌گوید، دیروز سکه بهار آزادی طرح قدیم و جدید ۹۳۰ هزار تومان قیمت خورد که نسبت به روز گذشته حدود ۳۵۰ هزار تومان

قرار داد میلیاردی بانک کشاورزی با صندوق توسعه

قرارداد جدید ۱۰ هزار میلیارد ریالی بانک کشاورزی با صندوق توسعه ملی برای تسهیلات به کشاورزان منعقد شد. محمد طالبی، مدیرعامل بانک کشاورزی ضمن بیان مطلب فوق گفت: براساس توافق با صندوق توسعه ملی قرار است ۱۰ هزار میلیارد دیگر در اختیار بانک کشاورزی برای تامین نیازهای بخش کشاورزی قرار گیرد. مدیرعامل بانک کشاورزی با بیان این که قرار است این اعتبار برای تامین نیازهای گلخانه‌ای، شانورهای صیادی، فانوس ماهیان و توسعه پرورش ماهی در قفس داده شود افزود: این گونه طرح‌ها از سوی وزارت جهاد کشاورزی بررسی و بعد از تصویب پرداخت خواهد شد و نتیجه به صندوق توسعه ملی اعلام می‌شود. مدیرعامل بانک کشاورزی گفت: این اعتبار از محل بودجه سال ۹۳ صندوق توسعه ملی پرداخت می‌شود و معمولاً تا پایان دی‌ماه طرح‌ها پذیرش می‌شوند. وی در پاسخ به اینکه آیا امکان پرداخت این میزان تسهیلات در این زمان کم وجود دارد، افزود: در سال ۹۲ همچنین اتفاقی افتاد و براساس مصوبه امکان پرداخت تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی سال ۹۲ در سال ۹۳ انجام شد و پیش‌بینی می‌شود، در سال جاری هم در صورتی که تا پایان مهلت اعتبارات جذب نشود، در سال ۹۴ پرداخت خواهد شد.

ناتوانی بهای طلا برای رشد

گروه اقتصاد: قیمت جهانی طلا که در دو هفته

گذشته تحت تاثیر نگرانی سرمایه‌گذاران نسبت به وضعیت اقتصادی جهان با افزایش روبه‌رو شده بود، از هفته گذشته بر مدار کاهش قرار گرفت و دیروز هم در ادامه این روند به کمتر از ۱۲۳۱ دلار رسید. نتایج تازه‌ترین نظرسنجی کینتونیز از کارشناسان اقتصادی و فعالان بازار نشان می‌دهد که قیمت طلا در روزهای آینده با تداوم همین روند با کاهش روبه‌رو خواهد شد. تحلیلگرانی که به کاهش قیمت طلا رای داده‌اند بر این باورند که ناتوانی طلا در شکستن سطح ۱۲۵۵ دلاری و کاهش مجدد قیمت نشان می‌دهد که این فلز زرد در روزهای آینده نیز با کاهش قیمت بیشتری روبه‌رو خواهد شد. دسته‌ای از کارشناسان

افزایش وام مسکن بدون مصوبه شور امکان نیست

عضو ناظر شورای پول و اعتبار از پیشنهاد کمیسیون ویژه اقتصادی مجلس برای کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها خبر داد و گفت: افزایش وام مسکن بدون مصوبه شورای پول و اعتبار ممکن نیست و هیات وزیران نمی‌تواند راسا در این باره تصمیم‌گیری کند. به گزارش تسنیم، محمدرضا پورابراهیمی در ارتباط با مصوبه هیات وزیران مبنی بر افزایش وام مسکن، اظهار کرد: دولت به جهت اینکه یارانه‌ای را به بخش مسکن اختصاص دهد مصوب کرد تا وام مسکن افزایش یابد. اما این سیاست بدون مصوبه شورای پول و اعتبار قابلیت اجرا ندارد. او با بیان اینکه افزایش سقف اعتبارات از تصمیمات حوزه پولی و بانکی و جزو وظایف شورای پول و اعتبار است، گفت: دولت اگر قصد پرداخت یارانه به مسکن در قالب اعتبارات بودجه‌ای را دارد باید طرح پیشنهادی را به تصویب شورای پول و اعتبار برساند. این عضو ناظر شورای پول و اعتبار با تاکید بر اینکه هنوز این طرح در دستور کار شورا قرار نگرفته است، ادامه داد: در اصل باید طرح افزایش وام مسکن به شورای پول و اعتبار ارائه و بعد از تصویب در شورا اجرا شود.

نرخ ارز در بازار ایران در حال حاضر تا اندازه زیادی به نتایج مذاکرات هسته‌ای متصل شده است. در یک سال گذشته قیمت دلار در بازار آزاد یک کاهش نسبی پیدا کرد، این کاهش ناشی از کم‌رنگ تر شدن تحریم‌های اقتصادی علیه ایران بود. با توجه به همین تجربه می‌توان انتظار داشت که نتایج مثبت مذاکرات در سوم آذر هم تاثیری بر کاهش قیمت ارز نداشته باشد. با این وجود از آنجایی که این مذاکرات هم زمان با کاهش قیمت نفت اتفاق افتاده نمی‌توان یک پیش‌بینی قطعی از این بازار در ۵ ماه آینده در نظر گرفت. باید توجه کرد که این کاهش ۲۰ درصدی قیمت نفت آن هم در فصل‌های سرد سال قابل پیش‌بینی نبود و این موضوع مثل یک شوک بزرگ در بازار انرژی عمل کرد که به طور طبیعی اثر خود را بر بازار ارز خواهد گذاشت. به طور کلی باید گفت هر تغییری که تا پایان سال در نرخ ارز ایجاد شود، حاصل برآیند نتایج مذاکرات و تغییر قیمت نفت است. در این حالت اگر بخشی از دارایی‌های ایران به دنبال دستیابی به یک توافق جامع در مذاکرات هسته‌ای آزاد شود، این موضوع بخشی از کاهش درآمد ارزی حاصل از کاهش قیمت نفت را جبران می‌کند. اگر حجم دارایی‌های آزاد شده در نتیجه مذاکرات، بیش از کاهش درآمد ارزی حاصل از صادرات نفت باشد، در نتیجه در مجموع عرضه ارز در داخل کشور بالا می‌رود و نرخ ارز کم می‌شود، اما اگر این دارایی‌های آزاد شده به اندازه کاهش قیمت نفت نباشد، باید انتظار افزایش قیمت دلار را در بازار داشت.

در این بین ممکن است که مسئولان دولتی سیاست خود را بر ثبات نرخ ارز در بازار بگذارند، به این معنی که در صورت هرگونه اتفاق، قیمت را در محدوده ۳۰۰۰ تا ۳۲۰۰ تومان نگه دارند. در این زمینه نیز باید توجه شود که موفقیت اجرای این سیاست در گرو ذخایر ارزی کشور است و اگر این ذخایر به میزان قابل توجهی کاسته شود، امکان پیگیری نرخ ارز ثابت در کشور وجود نخواهد داشت.

نظرگاه

از هزینه‌ها، فرصت بسازیم

مر تقوی ایمانی‌راد - عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی: بالا رفتن مستمر قیمت دلار در جهان، با توجه به اینکه ایران یک کشور کالاپایه است؛ موجب می‌شود که بخشی از ثروت و ارزش افزوده اقتصادی به سمت کشورهای مصرف‌کننده مواد معدنی و نفت سرازیر شود. در این صورت قیمت نفت رو به کاهش خواهد گذاشت و از طریق کاهش درآمدهای دولت اثر انقباضی بر بودجه خواهد داشت. در این حالت اگر دولتی راهکاری برای جبران این مشکل نداشته باشد، از عهده پرداخت‌های خود به خصوص بدهی‌های معوق بر نمی‌آید و همین مسئله رکود نسبی فعلی را گسترده‌تر می‌کند. علاوه بر این بازار سرمایه نیز راکد می‌شود و شاخص کل حتی به کمتر از ۷۰ هزار واحد نیز خواهد رسید. در نتیجه دولت دوباره مجبور است در ترکیب بودجه تغییراتی دهد تا روند بهبود شرایط اقتصادی با مانع بر خورد نکند. در این شرایط هم قیمت نفت پایین می‌آید و هم قیمت مس و دیگر محصولات معدنی ایران.

در این شرایط یکی از مهم‌ترین اقدامات تقویت بخش خصوصی است، بنابراین لازم است شرایط اقتصاد جهانی و سناریوهای محتمل و متصور برای بخش خصوصی باز شود تا فعالان این حوزه بتوانند، عملکرد خود را در راستای این تغییرات تنظیم کنند. باید بخش خصوصی در جریان قرار بگیرد که با قوی تر شدن دلار آمریکا بازار ایران کوچک‌تر می‌شود و ممکن است شرایط بهبود اقتصادی دچار مانع شود. سفارش‌ها برای بخش خصوصی به طور طبیعی در بسیاری از حوزه‌ها کوچک‌تر و رقابت برای سهم بازار و برای حفظ حضور در بازار بین شرکت‌ها گسترده‌تر می‌شود. شفاف‌سازی این مسائل برای بخش خصوصی خدمت‌رسانی به کل اقتصاد است. ضرورت جدی اقتصاد ایران برگشت نگاه از دولت به سمت بازار، بخش خصوصی و اقتصاد قدرتمند خصوصی است. دولت همیشه در ایران وقتی کوچک می‌شود (در زمان کاهش درآمدهای نفتی) کارا تر می‌شود. چون چاره دیگری ندارد. شرایطی که در حال شکل‌گیری است برای دولت و بخش خصوصی می‌تواند یک فرصت خوب باشد. بسته به اینکه سیاست‌ها می‌چاه سمت و سویی داشته باشد.

سازمان حمایت تولید کنندگان و مصرف کنندگان با بررسی وضعیت پتروشیمی در سال ۹۲ اعلام کرد

۵ مشکل صنعت پتروشیمی



سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان کمبود خوراک دریافتی توسط مجتمع‌های پتروشیمی، قدیمی بودن فناوری و خطوط تولید، نبود توازن بین میزان تولید مجتمع‌های پتروشیمی و میزان تقاضا و نبود ثبات نسبی قیمت و عرضه در بورس را مهم‌ترین مشکلات صنعت پتروشیمی اعلام کرد. بر این اساس ۵ مشکل اصلی صنعت پتروشیمی به عنوان موانع اصلی این صنعت مورد بررسی قرار گرفت.

سازمان حمایت در گزارشی با عنوان «نگاهی به وضعیت تولید، توزیع و قیمت محصولات پتروشیمی در سال ۱۳۹۲» اعلام کرد: امروزه با توجه به حساسیت محصولات پتروشیمی به عنوان مواد اولیه اصلی مورد نیاز و تاثیرگذار در محصولات و بهای تمام شده بیشتر کالاهای تولیدی واحدهای تولیدکننده پایین دستی در گروه اقلام کالای مواد غذایی، فلزی و غیرفلزی و همچنین با توجه به مزیت‌های صادراتی به عنوان یکی از منابع اصلی درآمد ملی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

در حال حاضر مجتمع‌های پتروشیمی کشور در ۲ گروه تولیدی خصوصی و دولتی به فعالیت مشغول هستند که ۱۷ مجتمع در منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر ۱۱ مجتمع در منطقه پارس جنوبی و ۱۵ مجتمع دیگر در سایر نقاط کشور واقع شده‌اند.

بطور کلی میزان ظرفیت اسمی سالانه کل محصولات پتروشیمی کشور بالغ بر ۵۸ میلیون تن بوده که به تفکیک برای محصولات پلیمری بالغ بر ۶/۶ میلیون تن و برای محصولات شیمیایی بالغ بر ۴/۵۱ میلیون تن است.

در سال ۱۳۹۲ میزان تولید محصولات پتروشیمی ۳/۴۲ میلیون تن بوده که از این میزان سهم تولید محصولات پلیمری ۵ میلیون تن بوده که در مقایسه با میزان تولید سال ۹۱ (۱/۳۸ میلیون تن) ۱۶ درصد افزایش داشته و میزان تولید محصولات شیمیایی در سال ۹۲ بالغ بر ۳/۳۷ میلیون تن بوده که در مقایسه با میزان تولید سال ۹۱ (۴/۱۴ میلیون تن) معادل ۲ درصد کاهش داشته است. میزان تولید محصولات پلیمری بالغ بر ۲/۲۶ میلیون تن بوده که در مقایسه با سال ۹۱ (۶/۴ میلیون تن) ۲۶ درصد افزایش یافته است. موجودی انبار داخلی مجتمع‌های پتروشیمی بالغ بر ۳ میلیون تن بوده است. میزان صادرات و واردات انواع محصولات پتروشیمی در سال ۹۲ معادل ۶/۱۲ میلیون تن بوده که در مقایسه با سال ۹۱ (۱/۱۴ میلیون تن) معادل ۲ درصد افزایش داشته است. میزان صادرات و واردات انواع محصولات پتروشیمی در سال ۹۲ معادل ۶/۱۲ میلیون تن بوده که در مقایسه با سال ۹۱ (۱/۱۴ میلیون تن) معادل ۲ درصد افزایش داشته است.

افزایش داشته و میزان تولید محصولات شیمیایی در سال ۹۲ بالغ بر ۳/۳۷ میلیون تن بوده که در مقایسه با میزان تولید سال ۹۱ (۴/۱۴ میلیون تن) معادل ۲ درصد کاهش داشته است. میزان تولید محصولات پلیمری بالغ بر ۲/۲۶ میلیون تن بوده که در مقایسه با سال ۹۱ (۶/۴ میلیون تن) ۲۶ درصد افزایش یافته است. موجودی انبار داخلی مجتمع‌های پتروشیمی بالغ بر ۳ میلیون تن بوده است.

میزان صادرات و واردات انواع محصولات پتروشیمی در سال ۹۲ معادل ۶/۱۲ میلیون تن بوده که در مقایسه با سال ۹۱ (۱/۱۴ میلیون تن) معادل ۲ درصد افزایش داشته است. میزان صادرات و واردات انواع محصولات پتروشیمی در سال ۹۲ معادل ۶/۱۲ میلیون تن بوده که در مقایسه با سال ۹۱ (۱/۱۴ میلیون تن) معادل ۲ درصد افزایش داشته است.

ایران به دنبال جلوگیری از کاهش بیشتر قیمت نفت



نظر شما کاهش قیمت نفت توسط کشورهای تولیدکننده (عربستان، ایران و عراق) همان جنگ کاهش قیمت نفت است؟ تصریح کرد: پاسخ به این سوال بسیار سخت است. اما باید توجه کرد که کاهش قیمت نفت برای هیچ یک از تولیدکنندگان مفید نیست زیرا عمده این کشورها بوجه‌های خود را براساس قیمت‌های نسبتا بالای نفت بسته‌اند و برخی از آنها دارای مشکلات اجتماعی هستند و کاهش قیمت در این شرایط مشکل آنها را تشدید کرده و آنها را مسئله‌دار می‌کند.

به گفته وی، اگرچه برخی کشورهای اوپک در شرایط فعلی مزاد داشته و در کوتاه مدت مشکلی ندارند، اما کاهش قیمت نفت در دراز مدت به نفع هیچ یک از کشورهای ناخواهد بود حتی کشورهایی که تاثیرگذاری جدی بر بازار اوپک دارند.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت کاهش قیمت نفت توسط کشورهای

جلوگیری از کاهش قیمت نفت با کشورهای دارای نفت مذاکره می‌کنید؟ گفت: این هم می‌تواند یکی از اقدامات باشد، اما از اعلام جزئیات اقدامات ایران معذور هستم.

معضلی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر این که آیا امکان کاهش مجدد قیمت نفت از سوی شرکت ملی نفت ایران وجود دارد؟ خاطر نشان کرد: آنچه توسط شرکت ملی نفت اتفاق افتاد بحث کاهش نبوده است، در واقع باید توجه کرد که مکانیزم‌های زیادی برای این که بازار را از دست ندهید و بازار بیشتری را کسب کنید، وجود دارد.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت تصمیم شرکت ملی نفت کاهش قیمت را تصمیمی درست دانست و گفت: شرایط بازار بسیار خاص و حساس است و شرکت ملی نفت نیز مانند هر بنگاه اقتصادی دیگری در این وضعیت با توجه به شرایط بازار تصمیم گرفته است.

معضلی در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر این که آیا از

ایسنا - معاون وزیر نفت با اشاره به دلایل ایران برای درخواست نکردن ایران از اوپک برای برگزاری جلسه اضطراری، گفت: مذاکره با کشورهای تولیدکننده نفت، می‌تواند یکی از اقدامات در راستای سروسامان دادن بازار و جلوگیری از کاهش بیشتر قیمت نفت باشد. منصور معظمی با تاکید بر این که زمانی باید درخواست اجلاس اضطراری صورت بگیرد که به جمع بندی و چشم‌انداز روشنی برسید، افزود: اتفاقی که اکنون در این شرایط رخ داده بیشتر سیاسی است تا اقتصادی. اگرچه درخواست نشست اضطراری نکرده‌ایم اما وزارت نفت فعالیت‌های دیگری را دنبال کرده و از مجاری دیگر فعالیت‌هایی را به منظور سروسامان دادن بیشتر بازار نفت و جلوگیری از کاهش بیشتر قیمت نفت انجام داده و می‌دهد.

معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری وزارت نفت در ادامه در پاسخ به این که آیا در راستای

تسنیم - عباس کاظمی معاون وزیر نفت علت تأخیر در اعلام اسامی سرمایه‌گذاران منتخب طرح فراگیر پالایشی سیراف را اعلام کرد و گفت: مشکل خاصی در این زمینه وجود ندارد و شرایط افراد متقاضی طبق برنامه در مرحله بررسی نهایی است. وی اعلام کرد: یکی از علت‌های تأخیر در اعلام اسامی سرمایه‌گذاران منتخب این طرح، تعداد بالای متقاضیان است که بررسی شرایط آنها زمان بیشتری را طلب می‌کند. به گفته مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، پیشنهادهای جدیدی نیز در این زمینه مطرح شده است که آنها نیز توسط وزارت نفت بررسی خواهند شد.

مهر - سید محسن قمصری مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با تشریح آخرین وضعیت قیمت‌گذاری نفت خام ایران در بازار جهانی، کاهش دوباره قیمت نفت ایران را رد کرد و درباره احتمال کاهش دوباره قیمت نفت خام در بازار جهانی و سقوط بهای طلای سیاه به بشک‌های کمتر از ۸۰ دلار، گفت: قیمت نفت خام به هیچ وجه قابل پیش‌بینی نیست و حتی کف قیمت نفت هم قابل پیش‌بینی نیست. وی با تاکید بر این که هم‌اکنون قیمت نفت خام ایران با مسائل سیاسی آغشته شده و تنها عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت جهانی نفت نیست، کاهش مجدد قیمت نفت خام ایران در بازارهای مختلف را رد و تاکید کرد: هیچ‌گونه تغییری در فرمول قیمت‌گذاری فروش نفت خام ایران توسط شرکت ملی نفت ایران انجام نگرفته است.

باشگاه خبرنگاران - عباس شعری مقدم معاون وزیر در امور پتروشیمی با بیان اینکه با احیای سازمان معاونت برنامه‌ریزی توسعه این صنعت محقق می‌شود، در خصوص قیمت گاز پتروشیمی‌ها اظهار کرد: در گذشته معاونت برنامه‌ریزی مسئول تعیین قیمت گاز پتروشیمی‌ها بوده متأسفانه این معاونت منحل شده و هم‌اکنون سازمانی برای تعیین قیمت گاز وجود ندارد. وی با تاکید بر اینکه قیمت خوراک گاز با نرخ ۱۳ سنت عدد منطقی است و قیمت سوخت گازی ۱۳۲ تومان اعلام شده، افزود: اگر قیمت گاز برعهده شرکت گاز باشد به طور یقین این شرکت نرخ بالایی را پیشنهاد می‌کند بنابراین توسعه صنعت پتروشیمی با تعیین قیمت، بهتر اتفاق می‌افتد.

تسنیم - علی شمس اردکانی رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران گفت: اگر ساخت مخزن CNG در کشور اینگونه ادامه پیدا کند طرف یک تا دو سال آینده، این تجارت در ایران از بین می‌رود و دیگر نمی‌توان آنرا احیا کرد. وی اظهار کرد: موضوع صادرات خدمات فنی و مهندسی صنعت CNG بحثی جدی است اما آنچه باید مورد توجه دولت قرار گیرد این است که بایستی در موافقت‌نامه‌ها و مبادلات تجاری که با دیگر کشورها داریم، موضوع صادرات خدمات فنی و مهندسی صنعت CNG جزو کارهای با مزیت نسبی ایران اعلام شود. وی افزود: پیشنهاد اتاق بازرگانی به دولت این است که نه تنها می‌توانیم به بحث صدور خدمات فنی و مهندسی صنعت CNG ورود کنیم بلکه باید آنرا در اولویت قرار بدهیم.



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

نوبت دوم
مجوز: ۲۵۳۸۸۷

مناقصه عمومی دوم‌مرحله‌ای شماره م/۹۳/۰۲۴۱ مربوط به خرید و راه‌اندازی نرم‌افزار شبیه‌ساز آموزش اپراتورها (Operator Training Simulator) و ماژول‌های مورد نیاز شبیه‌سازی کارخانه‌های بهره‌برداری توپوزون مسجد سلیمان و NGL1300 گچساران و همچنین خرید نرم‌افزار ایجادکننده شبیه‌ساز آموزش اپراتورها

الف - شرح مختصر خدمات

خرید و راه‌اندازی نرم‌افزار شبیه‌ساز آموزش اپراتورها و ماژول‌های مورد نیاز شامل دو فاز:

فاز اول: تهیه نرم‌افزار شبیه‌ساز آموزش اپراتورها برای کارخانه‌های بهره‌برداری توپوزون مسجد سلیمان و NGL1300 گچساران

فاز دوم: تهیه نرم‌افزار ایجادکننده شبیه‌ساز آموزش اپراتورها و انتقال دانش فنی

ب - محل اجرا و مدت انجام خدمات

محل اجرای خدمات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب - اهواز و مدت انجام آن ۱۲ ماه می‌باشد.

ج - شرایط مناقصه‌گران متقاضی

دارای تجربه و ترجیحا دارای گواهی صلاحیت معتبر از شورای عالی انفورماتیک در رشته‌های خدمات پشتیبانی، تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری، و ارائه و پشتیبانی نرم‌افزارهای خارجی و خدمات پشتیبانی توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۳۷۰۰۰/۰۰۰ ریال و همچنین ۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین.

انجام تعهدات

- ارائه یک نسخه تایید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده، توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.

د - محل، زمان و مهلت دریافت مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام و هم‌زمان نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی و پرسشنامه تایید صلاحیت امنیتی اقدام نمایند. ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب دو حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس‌های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی، محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج‌طبقه، بلوک یک، طبقه اول، امور حقوقی و قراردادهای، اتاق ج ۱۴۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

WWW.NISOC.IR

WWW.SHANA.IR

HTTP://IETS.MPORG.IR

نوبت دوم
مجوز: ۳۴۸۹۱۱

فراخوان مناقصه عمومی

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره م/۹۳/۰۲۶۶ مربوط به مرمت و بهسازی جاده و محوطه چاه ۳۳ پاریسی

الف - شرح مختصر خدمات:

عملیات تخریب و خاکبرداری، احداث جوی خاکی و سنگی، اجرای قشر زیرساز، تهیه و اجرای آسفالت گرم و دیگر کارهای پروژه مد نظر می‌باشد.

ب - برآورد کارفرما/محل و مدت انجام خدمات

محل اجرای خدمات در پاریسی (منطقه بهبهان) و مدت انجام آن ۴ ماه می‌باشد و همچنین برآورد کارفرما جهت انجام خدمات ۱۲/۲۲۲/۵۳۳/۴۳۱ ریال و تعدیل‌پذیر می‌باشد.

ج - شرایط مناقصه‌گران متقاضی

مناقصه‌گران دارای حداقل پایه ۵ راه و ترابری

توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۳/۴۰۰/۰۰۰ ریال (همچنین ۵٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات می‌باشد)

- ارائه یک نسخه تایید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست.

د - محل، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه‌گران

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به یکی از آدرس‌های ذیل‌الذکر اعلام نمایند.

ضمنا محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: اهواز، کوی فدائیان اسلام، ساختمان پنج طبقه، بلوک یک، طبقه اول، امور حقوقی و قراردادهای، اتاق ج ۱۴۱ و یا تهران، میدان آرژانتین، ابتدای خیابان بیهقی، پلاک ۲۸، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران، طبقه دوم، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

WWW.NISOC.IR

WWW.SHANA.IR

HTTP://IETS.MPORG.IR

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۸۰,۰۰۰	۱,۷۴۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۳۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۳۰,۰۰۰	۴,۶۸۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۲۶۰,۰۰۰	۹,۳۰۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۲۵۰,۰۰۰	۹,۳۰۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۳۶,۲۰۰	۹۵۳,۸۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۱۰,۰۰۰	۴,۱۳۰,۰۰۰

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۲۱۰۰	۳۲۲۰۰
یورو	۴۰۹۸۰	۴۱۱۰۰
پوند انگلیس	۵۱۴۵۰	۵۱۷۵۰
فرانک سوئیس	۳۳۸۵۰	۳۴۲۰۰
لیبر ترکیه	۱۴۴۵۰	۱۴۵۵۰
ریال عربستان	۸۴۰۰	۸۶۰۰
رینگت مالزی	۹۹۵۰	۱۰۱۰۰

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زرعامت-۱	۸۰۶۷.۶	-
ذغال سنگ-۱	۱۱۱۷.۶	-۱.۲۷۲۰۸۶۸۰۶
استخراج ذغال سنگ	۸۰۸.۲	۳.۸۶۸۳۹۷۳۷۸
کانه فلزی-۱۳	۱۷۲۴۰.۹	-۳.۳۴۸۹۰۲۸۷
سایر معادن-۱۴	۵۱۵۰.۴	۳.۹۱۹۱۲۹۵۴
منسوجات-۱۷	۱۱۳۸.۲	-۰.۴۴۹۰۷۲۲
محصولات چرمی-۱۹	۶۶۷.۴	-۰.۲۹۹۵۸۰۵۹
محصولات چوبی-۲۰	۲۵۰۷۱.۷	-
محصولات کاغذ-۲۱	۱۰۵۱۶.۵	-۰.۵۱۴۲۰۷۶۱۴
انتشار و چاپ-۲۲	۵۸۲۴۷.۷	۳.۰۹۶۰۱۱۳۹۹
فرآورده نفتی-۲۳	۲۹۵۸۰.۳	-۰.۶۷۸۳۷۵۸۶
لاستیک-۲۵	۱۸۵۷۷.۸	-۰.۲۳۶۳۸۰۲۴
فلزات اساسی-۲۷	۳۵۰۹۴.۳	۰.۷۸۹۷۹۱۸۶۸
محصولات فلزی-۲۸	۱۹۰۷۲.۳	۳.۱۸۶۱۰۲۱۲۴
ماشین آلات-۲۹	۱۰۸۴۴.۱	۱.۲۴۴۴۸۷۷۱
دستگاههای برقی-۳۱	۲۲۹۶۶۶.۶	-۱.۲۹۶۸۳۲۴۶
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	-
ابزار پزشکی-۳۳	۲۳۸۷.۷	-۰.۸۳۲۰۲۳۵۶
خودرو-۳۴	۱۲۳۲۹	-۰.۲۷۹۱۲۵۲۳
حمل و نقل-۳۵	۱۱۳۵.۲	-
میلان-۳۶	۲۷۲.۷	-
قند و شکر-۳۸	۲۶۸۴.۸	-۱.۲۷۸۱۲۶۵۲
چند رشته ای-۳۹	۷۲۲۹	-۰.۴۶۶۸۴۰۵۸۸
غذایی جز قند-۴۲	۳۵۲۲.۳	-۰.۵۳۲۹۸۷۵
مواد دارویی-۴۳	۵۰۰۱۳	-۰.۵۶۶۲۲۹۲۷
شیمیایی-۴۴	۵۰۸۲.۶	-۰.۲۵۲۸۹۹۶۲۹
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	-
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۴۲۲.۶	-۰.۱۲۳۲۶۳۲۱۴
سیمان-۵۲	۷۸۰.۷	-۰.۲۰۸۲۱۵۲۴۴
کالی شیرفلزی-۵۴	۲۰۶۴.۴	۲.۱۹۲۹۶۰۷۲۵
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۵۹۶.۶	۱.۱۵۳۲۱۵۲۱
حمل و نقل-۶۰	۲۳۶۸.۳	-۰.۹۱۷۰۶۶۶۱
رادویی-۶۴	۵۶۴.۵	-۰.۲۷۲۹۲۵۲۲
مالي-۶۵	۱۳۸۶۹.۵	-۰.۴۹۵۱۰۳۷۱
بیمه و بازتسهله-۶۶	۳۲۸۲.۳	-۰.۵۰۱۸۱۸۸۴
انبوه سازی-۷۰	۸۵.۳	۲.۶۶۲۰۲۶۶
رایانه-۷۲	۴۲۱۲.۱	۱.۶۸۶۰۸۲۱۵۸
فنی مهندسی-۷۴	۶۷۲.۵	-۰.۸۲۴۵۸۷۰۶
شاخص آزاد شناور	۸۴۳۸.۲	-۰.۱۵۱۵۷۲۴۴
شاخص بازار نوم	۱۴۵۰۳۰.۷	-۰.۱۰۳۳۵۶۱۹
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۴۲۰.۴	-۰.۱۶۲۹۲۰۳۵
شاخص ۵۰ شرکت فعالتر	۳۰۹۰	-۰.۶۸۰۰۷۳۸۴
شاخص صنعت	۶۲۸۰.۷	-۰.۵۱۸۹۰۲
شاخص بازار اول	۵۴۵۰.۱	-۰.۷۸۲۴۴۳۲
شاخص کل	۷۴۱۵۳.۳	-۰.۴۶۲۰۴۱۶۶
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۴۰۰۸۱.۸	-۰.۴۹۰۶۶۸۳۷
شاخص کل فرابورس	۸۲۲	-۰.۷۱۲۰۸۱۶۵
بازار اول فرابورس	۲۴۴.۳	-۰.۲۶۶۷۸۵۲۳۸
بازار دوم فرابورس	۳۹۵	-۰.۲۵۲۱۰۰۳۸

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
گروه بهمن	۱۷۷۲	-۰.۲۸	۱۳۰,۹۷,۴۶۰	۲۳۲۲۸۱۴۳۰۲۶	۱۱۰۲
سرمایه گذاری رنا (هلدینگ)	۱۲۱۵	۱.۱۷	۱۴,۱۹۹,۰۳۷	۱۷۲۵۸۵۴۲۷۶۸	۹۲۵
آهنگری تراکتورسازی ایران	۲۵۳۶	۲.۱۸	۶,۷۴۸,۹۸۶	۱۷۱۱۴۲۰۷۵۰۱	۷۳۹
سایپا دیزل	۸۰۵	-۲.۹۰	۱۱,۷۵۷,۵۳۱	۹۴۶۹۲۰۴۱۱۸	۷۳۰
زامیاد	۱۳۸۲	-۲.۴۰	۶,۳۹۲,۹۷۶	۸۸۴۱۳۸۰۷۹۳	۵۹۲
الکترونیک خودرو شرق	۲۱۷۵	-۳.۵۹	۲,۸۰۳,۰۰۷	۶۰۹۴۶۲۷۷۳۱	۴۳۸
ایران خودرو دیزل	۷۸۲	-۱.۷۶	۷,۵۰۲,۵۰۲	۵۸۶۶۸۲۴۴۴۵	۴۰۹
سایپا	۱۳۴۴	-۲.۳۳	۶,۸۸۵,۴۰۷	۹۲۵۰۹۴۶۸۱۷	۴۰۴
سایپا آذین	۲۵۰۳	-۳.۹۲	۲,۱۹۹,۲۰۷	۵۵۰۵۱۶۲۲۰۴	۳۶۴
رادیا تور ایران	۶۱۳۶	-۱.۰۲	۱,۵۸۲,۸۸۷	۹۷۱۹۷۷۵۰۰	۳۲۵
نیرو محرکه	۲۶۶۰	۳.۹۹	۳,۱۱۷,۲۳۳	۸۲۹۰۲۴۷۰۰۳	۳۱۵
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳۷۵۱	۳.۶۵	۳,۵۱۷,۷۲۰	۱۳۱۹۶۱۳۴۷۱۸	۲۸۸
مهر کام پارس	۲۶۴۹	۳.۹۶	۴,۰۹۲,۶۸۵	۱۰۸۴۱۵۲۳۵۶۵	۲۷۶
تولید محور خودرو	۱۹۷۱	-۳.۹۵	۱,۸۶۱,۴۷۷	۳۶۶۸۵۹۵۷۸۸	۲۳۶
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۲۲۳۷	۰.۴۰	۱,۳۴۴,۳۰۸	۳۰۰۶۹۰۶۳۹۶	۲۱۵
ج - نیرو محرکه	۱۲۴۹	۶.۹۳	۲,۲۱۲,۰۸۱	۲۷۶۳۳۵۸۳۳۸	۱۷۵
کمک فنر ایندامین	۲۱۴۹	-۱.۴۲	۹۷۳,۰۱۳	۲۰۹۱۰۸۱۴۵۳	۱۵۳
رینگ سازی مشهد	۲۸۲۹	-۲.۵۲	۴۵۱,۰۱۴	۱۲۷۵۸۱۲۹۷۸	۱۱۰
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۵۳۳	۰.۵۲	۲۶۷,۸۷۸	۶۷۵۸۸۴۶۱۶	۷۰
فنر سازی خاور	۳۵۳۴	۰.۰۰	۲۳۴,۲۵۰	۸۲۷۸۶۰۸۳۹	۶۱
ایرکا پارت صنعت	۵۱۰۲	-۰.۱۶	۱۱۵,۰۰۴	۵۸۶۷۲۹۰۱	۵۰
فنر سازی زر	۱۷۸۱	-۱.۰۰	۳۸۴,۹۶۱	۶۸۵۶۳۸۵۹	۴۲
محورسازان ایران خودرو	۲۷۹۷	-۲.۵۱	۲,۳۷۹,۷۴۱	۶۶۵۷۰۵۲۳۷۱	۳۱
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۲۱۰۳	۳.۱۴	۲,۵۰۹,۶۳۳	۵۲۷۲۷۵۲۸۲۹	۱۸
مهندسی نسیر ماشین	۴۹۹۵	۱.۷۷	۴۴,۰۰۳	۲۱۹۷۹۳۰۴۰	۶

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ریال)
سرمایه گذاری خوارزمی	۶۲۳۲۹۶۶۴	۱۵۱۱
بانک صادرات ایران	۴۵۹۷۰۷۱۱	۸۶۸
بانک سینا	۲۷۹۲۲۴۲۰	۱۸۴۴
بانک ملت	۲۴۰۲۴۵۵۱	۲۱۰۹
سرمایه گذاری صنعت نفت	۲۱۴۵۵۰۵۶	۲۷۳۷
ت-بانک گردشگری	۱۸۱۷۹۴۱۰	۵۹۱
شرکت ملی صنایع مس ایران	۱۸۰۳۳۶۷۸	۲۶۵۳

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله (ریال)
پذیره نویسی اوراق اجاره شرکت واسط مالی فروردین	۱۰۰۰۰۰	۱۰۵۷۱۰۰۰۰۰۰
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۵۱۱	۹۴۲۱۰۰۶۶۶۲
حفاری شمال	۵۸۲۲	۷۶۲۱۶۳۹۶۸۲۷
مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران	۷۵۹۳	۵۹۳۵۹۳۵۳۴۰۸
سرمایه گذاری صنعت نفت	۲۷۳۷	۵۸۷۲۲۸۲۶۵۶۵
سرمایه گذاری توسعه ملی	۳۴۲۴	۵۵۱۴۰۰۸۰۷۷۵
بانک سینا	۱۸۴۴	۵۱۴۸۷۳۷۲۷۸۸

مجموع حجم معاملات	۶۲۳,۲۹۷,۹۴۴ سهم
مجموع ارزش معاملات	۱,۵۵۰,۲۱۰ میلیون ریال
جمع تعداد معاملات	۶۳۶۸۳ معامله
ارزش بازار	۲,۲۳۶,۱۱۸ میلیارد ریال

بیشترین افزایش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
ت-صنعتی نیرو محرکه	۱۳۴۹	۶.۹۳
آهن و فولاد ارفع	۳۹۰۰	۴.۸۴
تولید برق عسلویه مینا	۱۲۸۸۱	۴.۶۶
سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان	۷۷۴۳	۴.۴۷
ت-خاک چینی ایران	۹۲۲۳	۴.۱۹
شیشه همدان	۸۱۷۲	۴
صنایع جوشکاب یزد	۱۱۳۲۱	۴

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال سنگ نغین طیس	۴۱۳۱	-۱.۲۷	۱۷۳,۳۲۵	۷۱۵۹۷۰۶۶۹	۶۳
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۹۹۰۱	۰.۱۶	۶۲,۰۰۰	۶۱۳۸۷۹۶۲۰	۳۱
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته گری	۸۲۵۵	۳.۹۹	۱,۵۳۵,۴۰۲	۱۲۶۷۴۵۳۶۶۷۸	۱۵۶
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن و فلزات	۲۸۰۸	-۰.۰۷	۸,۱۹۸,۵۹۷	۲۲۰۱۸۹۹۰۳۴۹	۶۵۳
توسعه معادن روی ایران	۲۲۷۹	-۱.۷۷	۱,۳۴۳,۳۱۱	۳۰۵۸۶۳۳۲۳۵	۳۶۲
معدنی و صنعتی چادرملو	۴۷۵۳	-۰.۸۶	۲,۵۶۳,۱۳۳	۱۲۱۴۱۷۱۵۷۰۶	۳۱۸
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۶۵۳	۰.۰۰	۲,۲۴۷,۶۶۳	۱۲۷۰۶۸۵۲۴۰۱	۱۳۴
معادن منگنز ایران	۵۸۹۰	-۳.۴۰	۳۴۵,۶۸۴	۲۰۳۶۱۷۸۵۷۸	۱۰۲
معادن بافق	۴۲۳۴	-۰.۰۹	۳۰۱,۶۳۱	۱۲۷۷۰۳۱۸۱۹	۹۹
بایما	۹۵۸۲	۰.۱۰	۱۲۹,۰۷۳	۱۲۳۷۱۶۵۱۵۶	۶۷
سیمان، آهک و گچ					
سیمان شرق	۲۰۹۷	-۰.۶۶	۲,۹۰۵,۳۴۴	۶۰۹۱۲۱۰۳۷۶	۳۱۲
سیمان سپاهان	۱۷۳۳	-۰.۵۷	۸۷۹,۰۳۶	۱۵۲۳۰۲۸۴۲۲	۱۵۸
سیمان فارس و خوزستان	۲۴۸۷	-۱.۷۰	۱,۴۳۰,۴۸۰	۳۵۴۲۳۲۳۸۷	۱۰۳
سیمان هگمتان	۴۸۹۷	-۰.۴۱	۲۴۷,۹۹۱	۱۲۱۱۴۱۵۸۵	۸۸
سیمان کرمان	۹۶۰۷	۰.۶۴	۳۰۷,۷۰۰	۲۹۵۱۱۶۳۰۶	۸۷
سیمان تهران	۳۹۱۴	-۰.۴۸	۵۵۲,۴۰۹	۲۱۵۶۰۵۷۲۵۸	۸۵
سیمان کارون	۶۴۷۵	-۲.۰۳	۳۵۲,۲۷۰	۲۲۸۰۹۷۴۰۵۳	۶۳
سیمان شاهرود	۵۰۳۴	-۱.۳۵	۱۲۱,۴۱۸	۵۹۴۸۳۰۲۸۲	۴۰
سیمان غرب	۵۲۹۸	-۰.۰۶	۲۴۳,۳۵۴	۱۲۸۹۲۷۵۲۳۴	۳۴
سیمان کردستان	۳۹۷۴	۰.۱۸	۴۷,۷۶۸	۱۹۱۳۴۴۴۱۸	۳۰
سیمان داراب	۲۳۹۵	۰.۰۴	۱۰۷,۲۸۱	۲۵۷۴۱۳۶۸۸	۲۹
سیمان ارومیه	۶۴۵۳	۰.۱۶	۴۳,۱۳۱	۲۸۱۱۷۵۶۸۷	۲۳
سیمان شمال	۳۰۴۶	-۰.۱۳	۲۴,۷۰۵	۱۰۳۱۸۴۲۷۰	۱۷
صنایع سیمان دشتستان					
سیمان خزر	۵۴۵۰	-۰.۰۷	۶,۵۶۶	۳۴۹۹۹۵۷۶	۷
سیمان ایلام	۷۸۳۷	-۰.۰۱	۵۲۹	۳۹۸۰۷۲۵	۳
سیمان قائم	۳۲۲۹	-۰.۰۱	۱۰۵	۲۳۵۴۳۰۰	۳
سیمان بجنورد	۵۲۵۳	۰.۰۰	۵۸۰	۲۹۵۸۰۰۰	۲
سیمان آرتا اردبیل	۱۵۲۹۴	۰.۰۰	۵۰	۷۹۵۲۵۰	۱
سیمان اصفهان	۱۳۰۱۴	-۰.۰۱	۲۵۵	۲۹۴۱۴۲۵	۱
سیمان خاش	۷۰۴۹	۰.۰۰	۲۳۰	۱۵۹۸۵۰۰	۱
فلزات اساسی					
ملی صنایع مس ایران	۲۶۵۳	۳.۷۹	۱۸۰,۳۳,۶۷۸	۶۷۸۳۶۲۰۱۷۸۴	۱۰۸۵
کالسیمین	۳۸۱۲	-۱.۵۸	۱,۹۲۷,۴۸۱	۷۲۴۶۶۱۷۲۴	۵۵۳
شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۹۰۰	۴.۸۴	۱,۴۰۳,۴۰۲	۵۴۷۳۵۰۷۴۸۶</	

ایران ظرفیت بالایی در تولید محصولات فلزی همچون آلومینیوم دارد اما در تولید این محصول از کشورهای عربی همچون قطر و عربستان نیز عقب هستیم. حال با توجه به کاربرد بالای این محصول در صنایع تبدیلی وزارت صنعت، معدن و تجارت چه برنامه‌ای در افزایش سرمایه‌گذاری در این بخش و در نهایت رونق تولید محصولات صنعتی در کشور دارد؟

پرسه در شب

فریادی به سوی نور



مینو بدیعی - در این ظلمات منم و حفره‌های تهی چشمانم و صورتی که از گداختگی اسید همچنان می‌سوزد و می‌گدازد.

در این ظلمات منم و ناله‌های سرکشم و حسیی از نفرت در درونم و بوی سوخته یاخته‌هایم و همه مغز و خیال باطل تو که با من چه کردی؟ منی که می‌توانستم تا مرز جان دوست داشته باشم. منی که می‌توانستم تا آخرین کورسوی چراغ حیات با شمع وجودم، روشنی حیات را زنده نگاه دارم. منی که می‌توانستم فرزند تو و کودک دل‌بند خودم را در آغوش بکشم و تمامی مهر مادران‌هم را نصیب همه فرزندان این سرزمین کنم. در این ظلمات منم و دهانی که برای فریاد کشیدن سوخته است و نگاهی که تاریک مانده و قلبی که پژمرده است و روحی که می‌خواهد تا بیکرانه‌های سپیدی عشق و دور از همه نفرت‌ها پرواز کند! بگو! آخر بگو برای چه صورتم را نابود کردی و چشم‌هایم را کبود و تیره و قلبم را پر از نفرت از مردانی که هیولای مرگ را به چهره‌ام پرتاب کرده‌اند!

آخر بگو چرا جامه سیاه بر تنم پوشاندی و مرا در این برهوت تاریکی، با نعره‌های سیاهی تنها گذاشتی! آخر بگو من به تو چه کرده بودم؟!

من آهسته و شادمان از کنار خیابان می‌گذشتم تا مرغ دلم را به سوی دانشگاه پرواز دهم؛ به سوی مهد دانش، علم و روشنی... اما تو سیاهی نامیدی را بر پیکرم پاشیدی و من همچون مرغی زخمی خود را به شمشادهای کنار خیابان زدم تا فریادرسی صدایم را بشنود. در این ظلمات منم که به بدبویی‌ترین ارزش‌های انسانی هم شک کرده‌ام. دیگر رنگی از آسمان آبی را نمی‌بینم و طرحی از خورشید عالم تاب را بر جهان. دیگر جنگل‌های سبز برای من بی‌معنی‌اند و زردی تلایی گندمزارها. نه! من دیگر نمی‌بینم... آخر بگو من به تو چه کرده بودم؟! به راستی به تو سیاهدل چه کرده بودم؟! از خانه بیرون آمدم. قرار بود کودک هم همراه من باشد اما کودکم در خانه ماند. وقتی به سوی خودروی خود می‌رفتم ترسی گنگ وجودم را در بر گرفتم... نه! من هرگز تو را ندیدم! آخر من مادرم! و همیشه فقط روشنی‌ها را می‌بینم... اما تو همواره تاریکی و تاریک بودی... در مسیر نگاه من... ناگاه ششری از سمت تو بر صورت من فرو ریخت و از آن روز فقط فریاد می‌زنم، چه در سکوت و چه در حال نجوا و گریه... آری... فریاد من بی‌صداست زیرا دیگر صورتی ندارم و همین‌طور چشمانی در حلقه استخوانی‌ام نیست تا از آنجا به شاخه‌های نور بنگرم... به من بگو! من به تو چه کرده بودم؟!

آیا من مادری نبودم که کودکم در آغوشم بال و پر گرفتم؟ من شیوه جانم را به او بخشیدم و او را در آغوشم پروریدم و به او زندگی دادم، همانگونه که مادرت به تو زندگی داد! آیا من این‌گونه نبودم؟!

من با مادرت چه فرقی داشتم ای سیاهدل؟! آیا این من نبودم که در مسیر سنگلاخ زندگی همچون کوه ایستادم تا کودکم بهانه‌های زیستش را روشنی بخشد؟!

ای کوردل! چرا روشنی روز و دیدن چهره کودکم را از من دریغ کردی؟! ... اما! اینک منم در این ظلمات و دیگر نفرتی از تو ندارم، می‌خواهم دیگری، مردمی که مرا دوست دارند و همه کودکان و زن‌ها به من آرامش بدهند... اینک در درونم ندایی را می‌شنوم، ندایی که گویی از عرش برین می‌آید و مرا به آرامش فرامی‌خواند، این ندا پر از هیاهوی مردمی است که مرا دوست دارند و آکنده از عشقی است که فرمان مجازات تو را صادر کرده است...

اینک من در این ظلمات به باریکه نوری خیره شده‌ام که گویی از درازنای یک شب سیاه و تاریک می‌آید، این باریکه نور که از عرش خداوندی است مرا به زندگی دوباره نوید می‌دهد.

من هنوز مادرم، هنوز بانوی خانم‌ها، فرشته کار و تلاشم و انسانی که زخم‌های سنگین روحش را مرهم می‌گذارد...

رسید مژه که ایام غم نخواهد ماند چنان نماد و چنین نیز خواهد ماند من ارچه در نظر یار خاکسار شدم رقیب نیز چنین محترم خواهد ماند

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
 مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
 معاون سردبیر: مسعود دهشور
 قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
 مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
 مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
 مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
 مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
 دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
 دبیر گروه معدن: شهریار خدیوپرد
 دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
 دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
 دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
 دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
 دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
 تلفن: ۸۲۱۹۰
 فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
 سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۲۳۲
 امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۲۳۵
 روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
 توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
 چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۲۰۰

پيامگير صوتي: ۸۸۱۰۵۳۰۴
 نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱)
 وب سایت: www.smtnews.ir
 پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
 روابط عمومی: PR@smtnews.ir
 آگهی: ads@smtnews.ir
 پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

معاون میراث فرهنگی:

خروج آیین تعزیه از فهرست یونسکو صحت ندارد



معاون سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: احتمال خروج آیین تعزیه از فهرست جهانی یونسکو صحت ندارد، زیرا در حوزه میراث ناملموس به هیچ عنوان خروج از فهرست جهانی مطرح نیست. محمدحسن طالبیان در حاشیه بازدید رییس کنوانسیون عمومی یونسکو از بناهای تاریخی کاشان به ایرنا گفت: تعزیه یک آیین مردمی است که در ذات خود در زمره میراث ناملموس قرار می‌گیرد و خوشبختانه در فهرست آثار ناملموس جهانی به ثبت رسیده است. وی افزود: تعزیه آیینی است که به‌صورت مردمی همچنان در ایران برگزار می‌شود و به عنوان یک اثر ناملموس دارای ارزش فراوان است. وی تاکید کرد: هیچ‌گاه مسئله خروج

آیین‌ها پیش از این وجود داشته‌اند. وی گفت: البته این آیین‌ها باید در مرحله اول توسط مردم و همچنین مسئولان حفاظت شوند. پیش از این رییس هیات مدیره انجمن تعزیه ایرانیان گفت: در صورت ادامه بی‌توجهی به آیین نمایشی تعزیه در کشور، احتمال خروج این اثر ناملموس معنوی از فهرست جهانی یونسکو وجود دارد.

داوود فتحعلی‌بیگی به ایرنا افزود: براساس قوانین یونسکو، هر اثر پس از ثبت جهانی در صورت حفظ و نگهداری نشدن و قرار داشتن در معرض آسیب، از فهرست این سازمان خارج خواهد شد. هنر نمایشی و مذهبی تعزیه ۳۰ آبان سال ۱۳۸۹ با نام ایران به ثبت جهانی یونسکو رسید.

تعزیه از فهرست یونسکو مطرح نبوده و نخواهد بود و این اثر ناملموس از فهرست جهانی یونسکو حذف نخواهد شد.

طالبیان گفت: در حوزه میراث ملموس به‌دلیل وجود رقابت در ثبت آثار ممکن

ره نوشت



سارا اصغری - سرسره فرم رنگ پارک روبه‌رو که ۲ بار دور خودش پیچ خورده بود تا به زمین برسد، بد جوری حواسش را پرت کرده بود... دست‌هایم سیاه شده بود و چهره‌اش آفتاب‌سوخته... تابی بلند آن طرف‌تر او را از هوای سرخوردن، یکباره هوایی تاب خوردن می‌کرد... نه تابی بین ۲ میله آهنی که تابی به بلندای ۲ درخت بلند پارک که با فاصله کمی کنار هم ایستاده بودند... در اولین تاب‌بازی‌اش به خوبی یاد گرفته بود

دلش برای تاب‌بازی تنگ شده است...

چگونه به تنهایی خودش را تاب بدهد... تاب‌های بلند و خنده‌هایی از تمدل... بلندترین تاب پارک انتظارش را می‌کشید... اولین اصل تاب‌بازی این بود که محکم روی تاب بنشیند و با یک هول به جلو خودش را به تاب بسپارد و با حرکت بعدی‌اش بیشتر خودش را به جلو هول بدهد... و در هر دور، سرعت تاب خوردنش را بیشتر و بیشتر کند... حالا نه بین ۲ درخت که بین زمین و آسمان تاب می‌خورد و در حرکت رو به جلوی یک دستش را دراز می‌کرد که یک تکه از ماه



آسمان را برای خودش کند... وقتی به دستش نگاه می‌کرد... صدای جیغ توام با خنده‌اش درم آمیخته می‌شد... بلندی پاهای مرد که روبه‌رویش روی ترازو ایستاده بود، او را از خیال تاب خوردن بیرون کشید... نشانگر ترازو تا به تعادل برسد بین ۴ و ۵ در نوسان بود... سرانجام روی عدد ۵ ایستاد... با صدای نازکی وزنش را اعلام کرد، «۹۵ کیلو آقا...» مرد چشمان گردشده‌اش را به نشانگر ترازو دوخت و گفت: «خودم می‌دونم کوچولو...» دختر ۵۰۰ تومانی‌اش را در انتظارش خواهد بود...

نقطه‌چین

اگر باران بیارد!



محمدعلی عرفی نژاد - گفتیم: اگر باران بیارد ...

نگذاشت حرفم تمام شود و گفت: دلخوشی پر شدن سدها را داریم. گفتیم: ولی اگر باران بیارد. گفت: خیابان‌ها شلوغ می‌شود، ماشین‌ها با تند رفتن و سرعت گرفتن ملت را آبیایی می‌کنند. گفتیم: منظورم این است که اگر باران بیارد. رفیق همراهش گفت کار و کاسی دستفروش‌های بیچاره اجر می‌شود. گفتیم: بله همه اینها درست ولی اگر باران بیارد. گفت: بیچاره آنهایی که در خانه‌های خشت و گلی زندگی می‌کنند و معلوم نیست چه بر سرشان بیاید. گفتیم: با اینهمه که گفتی اگر باران بیارد. گفت: هیچی بدتر از این نیست که کسی از اعضای خانواده بعد از ۱۲۰ سال بمیرد و توی این باران بخواهند میت بخت‌پرگشته را تشییع کنند. گفتیم: باران، باران است، ولی اگر بیارد. گفت: زیادش هم خوب نیست، می‌شود سیل و زندگی مردم را خراب می‌کند. گفتیم: هن می‌می‌گویم اگر باران بیارد.

یکی که تازه از راه رسیده بود خیلی جدی گفت، حالا می‌تونین آسمون و رسمون رو به هم بفابین و این به ذره هدیه خدایی رو هم ازمون بگیرین، چقدر ناخن خشک؟

گفتم: با این همه اگر باران بیارد یکی از خانم‌های نه‌چندان آشنا گفت: کی به این گربه‌های بیچاره می‌رسد که دل خوش کرده‌اند به مانده‌های سفره که با پیشته‌پیشته کردن و ترساندن‌شان گوشت تن‌شان را آب می‌کنند.

گفتم: این یکی را واقعا درست گفتید، ولی اگر باران بیارد. گفت: ما به چهارشنبه‌بازار داریم، مرغانه و سبزی‌والک و ماهی پرورشی... همیشه خدا هم بالاخره بارانی هست، اما اون بارانی که تو می‌گویی، اگر بیارد بازار ما تعطیل تا چهارشنبه دیگه...

گفتم: به هر حال اگر باران بیارد که باز یکی آمد وسط را گرفت و گفت: خشکی رو بنسده خدا به وجود می‌آره، بارون رو خود خدا... حالا هم به کرمی و بزرگی خودش بارون می‌پاره، جنگل‌ها باز خیس می‌شن، گوسفندا چاق می‌شن، بره‌ها، شیر حسایی می‌خورن.

دیگر حسایی کفرم درآمد بود، تقریبا هوار کشیدم بابسا... اگر باران بیارد، عشق منی پیدا می‌کند، بچه‌ها عاشق مادرهاشون می‌شن، یک سلام می‌شه صد سلام، دیگه کمتر کسی مریض می‌شه، آسمان بسود. همان روزی که راننده جلویی وسط خیابان و ناگهانی ترمز کرده بود تا با دوستش که سوار موتور بود شوخی کند. زن بوق زده بود. یک لحظه تصور کرده بود که کنترل ماشین از دستش در رفته است و تنها کاری که توانسته بود بکند این بود که بوق بزند. اما راکب موتور با تمسخر گفته بود: «حق با شماست. این بوق داره ولی ماشین لباسشویی نداره. واسه همین بوق زدن برات جالبه!» احساس می‌کرد همه نگاه‌ها در پمپ بنزین به او است. همانطور که اعداد به سرعت تغییر می‌کردند، به مردی که چندقدم آن طرف داشت بنزین می‌زد نگاه کرد. هر دو با هم رسیده بودند اما مرد تازه داشت شیلنگ نازل را برمی‌داشت تا بنزین زدن را آغاز کند. لحظه‌ای آرزو کرد زمین دهان باز کند و او را فرو دهد. راننده سمنند دوباره بوق زد. زن سرش را بالا آورد. پول بنزین را حساب کرد و سوار شد. راننده خودروی جلویی هنوز داشت بنزین می‌زد. سرانجام خودرو حرکت کرد و خودروی زن هم به دنبالش. از خروجی پمپ بنزین که در خیابان منتهی به خانه پیچید، بالنبوه خودروهای مانده در ترافیک مواجه شد. اما دیگر کار از کار گذشته و هیچ راه فراری از ترافیک باقی نمانده بود.

آه... اگه بارون باره می‌رم تو پیاده‌روی خیابون فلسطین می‌زنم زیر آواز کوچه‌بازی و آخرش هم می‌گم: - خداجون ... خداییت رو شوکر...

خبر

پایان حاشیه‌ها برای اکران

«عصبانی نیستم» و «قصه‌ها» مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی اجتماعی بودن فیلم‌های «قصه‌ها» و «عصبانی نیستم» را تایید کرد.

به گزارش ایرنا، هفته گذشته حجت‌الله ایوبی، رییس سازمان سینمایی به کمیسیون فرهنگی مجلس رفت تا با گفت‌وگو با نمایندگان عضو کمیسیون فرهنگی، آرامش را به سینما بازگرداند. ایوبی از این جلسه با خبر خوش وجود تفاهم بین سازمان سینمایی و مجلس بازگشت. در پی آن جلسه که با حضور نمایندگان از مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار شد، ایوبی از اجتماعی بودن هر دو فیلم مورد نظر نمایندگان دفاع کرد.

در پی این نشست قرار شد مرکز پژوهش‌های مجلس نیز فیلم‌ها را بازبینی و در این مورد اظهار نظر کند. بازبینی فیلم‌ها انجام شد و گزارش مرکز پژوهش‌ها اجتماعی بودن فیلم‌ها را تایید کرد که این امر خبر خوبی برای اکران بی‌حاشیه فیلم‌ها است. پیشتر رییس سازمان سینمایی اعلام کرده بود که رایزنی و گفت‌وگو برای کاستن از حاشیه‌های سینما ضروری و بهتر است حتی در استفاده از حقوق قانونی خود به دیدگاه‌های مختلف توجه نشان دهد و هزینه‌های بی‌حاصل را بر سینما تحمیل نکند.

تاباک پرشودرآنند سمنندوبار دیگر بوق زد.

نوبت داشت در بطری خالی نوشابه بنزین می‌زد گفت: «چرا این قدر بوق می‌زنی؟» راننده سمنند زن را بادست نشان داد و باخم گفت: «برن پشت ماشین لباسشویی بشین بهتره!» زن صدایش را شنید مخصوصا کلمه ماشین لباسشویی را، گر گرفته بود. قبل از این هم این جمله را در خیابان شنیده بود. همان روزی که راننده جلویی وسط خیابان و ناگهانی ترمز کرده بود تا با دوستش که سوار موتور بود شوخی کند. زن بوق زده بود. یک لحظه تصور کرده بود که کنترل ماشین از دستش در رفته است و تنها کاری که توانسته بود بکند این بود که بوق بزند. اما راکب موتور با تمسخر گفته بود: «حق با شماست. این بوق داره ولی ماشین لباسشویی نداره. واسه همین بوق زدن برات جالبه!» احساس می‌کرد همه نگاه‌ها در پمپ بنزین به او است. همانطور که اعداد به سرعت تغییر می‌کردند، به مردی که چندقدم آن طرف داشت بنزین می‌زد نگاه کرد. هر دو با هم رسیده بودند اما مرد تازه داشت شیلنگ نازل را برمی‌داشت تا بنزین زدن را آغاز کند. لحظه‌ای آرزو کرد زمین دهان باز کند و او را فرو دهد. راننده سمنند دوباره بوق زد. زن سرش را بالا آورد. پول بنزین را حساب کرد و سوار شد. راننده خودروی جلویی هنوز داشت بنزین می‌زد. سرانجام خودرو حرکت کرد و خودروی زن هم به دنبالش. از خروجی پمپ بنزین که در خیابان منتهی به خانه پیچید، بالنبوه خودروهای مانده در ترافیک مواجه شد. اما دیگر کار از کار گذشته و هیچ راه فراری از ترافیک باقی نمانده بود.



زن هم می‌پایش درد می‌کرد دلش می‌خواست پیاده شود و کمی بایستد. اما با خود فکر کرد که مناسب نیست یک زن جلوی چشم این همه راننده از ماشین پیاده شود و در مسیر نگاه‌ها قرار گیرد. وقتی سرانجام خودروها حرکت کردند زن توانست بعد از ۱۵ دقیقه خودش را به پمپ بنزین برساند. در پمپ بنزین دیگر خودروها خاموش کرده بود تا بتواند با اندک بنزینی که در باک خودرو باقی مانده خودش را به جایگاه سوخت گیری برساند. سرانجام بعد از ۲۰ دقیقه نوبت به او رسید. هنوز از ماشین پیاده نشده بود که راننده سمنند پشت سرش بوق زد. زن پیاده شد و کارت سوختش را وارد دستگاه کرد و وقتی در باک را باز می‌کرد به این فکر کرد که چقدر خسته است اما عجله داشت که برای پختن شام خودش را زودتر به خانه برساند. هنوز شیلنگ نازل بنزین را برنداشته بود که راننده سمنند دوباره بوق زد. زن برگشت و نگاه کرد. مرد با حرکت دست گفت زود باش. زن دستش را روی ضامن فشار داد و به اعدادی که روی صفحه مانیتور در کسری از ثانیه تغییر می‌کردند چشم دوخت.

ثبت‌نام از ناشران برای ۶ نمایشگاه

کتاب‌استانی آغاز شد

ثبت نام از ناشران برای حضور در ۶ نمایشگاه کتاب استانی از امروز آغاز شد و تا ۱۰ آبان ادامه دارد. به گزارش ایرنا، ناشرانی که مایلند در نمایشگاه‌های کتاب در استان‌های فارس، کهگیلویه و بویراحمد، خراسان جنوبی، ایلام، گلستان و خوزستان شرکت کنند، تا ۱۰ آبان فرصت دارند با مراجعه به سایت www.icfi.ir ثبت‌نام کنند. براساس گزارش روابط عمومی موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران، نمایشگاه کتاب استان فارس از ۲۶ آبان تا ۲ آذر، نمایشگاه کتاب در استان‌های کهگیلویه و بویراحمد و خراسان جنوبی به صورت همزمان از ۵ تا ۱۱ آذر، نمایشگاه کتاب در استان‌های ایلام و گلستان نیز به صورت همزمان از ۱۳ تا ۱۹ آذر و نمایشگاه کتاب استان خوزستان از ۲۳ تا ۲۹ آذر برگزار می‌شود.

عکس روز



آماده سازی حسینیه فهادان برای محرم - یزد - تسنیم - حمید نجفی