گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

شنبه
• ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۷ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۴ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۴ • پیاپی ۱۸۱۲ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دفاع کامل از دستاوردهای برجام

مشکلات حل‌شده عده‌ای را شرمنده می‌کند

۲

کارنامه ۱۱۹ روزه برجام

۱۱۹ روز از امضای برجام گذشته است. در این مدت هیات‌های اقتصادی از قاره‌های امریکا، اروپا ، آسیا و آفریقا در زمینه‌های گوناگون وارد ایران شدند تا در زمینه‌های مورد نظر دوطرف سهمی در بازار ایران داشته باشند. این گفت‌وگوها یا در مرحله تفاهمنامه است یا به انعقاد قرارداد انجامیده است. روزنامه صمت در نگاهی اجمالی این دستاوردها را در بخش‌های صنعت، معدن ، تجارت و انرژی جمع آوری و به شکل پرونده در این شماره گزارش کرده است.

۴-۱۰-۱۶-۱۷-۲۲-۲۳



تردد نفتکش‌های ایرانی در بنادر جهان آزاد شد

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش با بیان اینکه مشکلات مربوط به بیمه نفتکش‌های ایرانی به طور کامل رفع شده است، گفت: با توجه به اخذ گواهینامه‌های معتبر رده‌بندی بین‌المللی و نیز رفع کامل تحریم‌های بیمه‌ای، محدودیتی برای تردد نفتکش‌ها در بنادر دنیا وجود ندارد.

علی اکبر صفایی دیروز در گفت‌وگو با ایرنا درباره رفع تحریم‌های بیمه‌ای نفتکش‌های ایرانی، افزود: با توجه به حل و فصل قطعی مشکل بیمه‌ای، نفتکش‌های ایرانی زیرپوشش بیمه‌های بین‌المللی قرار گرفته و می‌توانند در همه بنادر پهلوگیری کنند.

وی اضافه کرد: بر این اساس، دیگر برای نفتکش‌هایی که مالکیت ایرانی دارند و نیز نفتکش‌هایی که وارد بنادر ایران می‌شوند، هیچ مشکل بیمه‌ای وجود نخواهد داشت.

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش با بیان اینکه از این پس، نفتکش‌های ایرانی می‌توانند به مقصد اروپا بارگیری کنند، ادامه داد: در حال طی روند اخذ بیمه و مذاکره با شرکت‌های بیمه‌ای هستیم که با دستیابی به توافق درباره بهترین قیمت و شرایط، قراردادهای بیمه‌ای را امضا خواهیم کرد.

صفایی به اخذ مجوز از موسسه‌های رده‌بندی بین‌المللی اشاره کرد و گفت: موسسه‌های رده‌بندی که گواهینامه‌های بین‌المللی را برای کشتی‌ها صادر می‌کنند نیز برای نفتکش‌های ایرانی مجوزهای لازم را صادر کرده‌اند به گونه‌ای که تردد نفتکش‌ها با گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی انجام می‌شود. وی ادامه داد: پس از رفع تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام، تلاش‌ها برای رفع مشکلات بیمه‌ای و حل و فصل مسائل مربوط به گواهینامه‌های بین‌المللی را آغاز کردیم که در نهایت موفق به رفع همه موانع شدیم.

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش با بیان اینکه ایران دارای بزرگترین ناوگان نفتکش دنیاست، اضافه کرد: ناوگان نفتکش ایران شامل ۷۰ فروند انواع کشتی است که برای حمل نفت، فرآورده‌های نفتی و گاز به کار گرفته می‌شوند.



۳



۹



۱۳

چراغ سبز «کری» به بانک های انگلیسی

جان کری، وزیر امور خارجه امریکا صبح روز پنجشنبه در دیدار با مقامات ارشد بانک‌های انگلیسی و اروپایی در لندن اطمینان داد که از سرگیری تعاملات بانکی با ایران در چارچوب توافق هسته‌ای وین بلامانع است. به گزارش ایرنا، جان کری وزیر خارجه امریکا که برای شرکت در نشست بین‌المللی ضد فساد به لندن سفر کرده است، در جلسه‌اش با مقامات بانکی گفت: ما می‌خواهیم این را مشخص کنیم که تعامل قانونی با ایران درچارچوب توافق هسته‌ای، برای بانک‌ها بلامانع است. وزیر خارجه امریکا پیش از این گفته بود که هدف از این جلسه شنیدن نگرانی‌های بانک‌ها و تلاش برای رفع آنهاست. منابع انگلیسی می‌گویند که در این جلسه علاوه بر روسای بانک‌های انگلیسی، لرد لامونت فرستاده ویژه دیوید کامرون در امور تجاری به تهران، فیلیپ هاموند وزیر خارجه، ساجد جاوید وزیر تجارت و توسعه انگلیس و ۱۰ مقام ارشد بانک‌های اروپایی نیز حضور داشته‌اند. این منابع همچنین به نقل از یک منبع آگاه حاضر در این جلسه می‌گویند جان کری تلاش کرد تا در این جلسه نگرانی بانک‌های اروپایی را نسبت به جریمه‌های سنگینی که پیش‌تر بابت همکاری بانکی با ایران متحمل شده‌اند مرتفع کند. پیش از آغاز این جلسه دویچه بانک آلمان گفته بود: برخی از تحریم‌های امریکایی و اروپایی علیه ایران و محدودیت‌های غیرمرتبط با تحریم‌ها همچنان پاربرجاست بنابراین بانک دویچه به صورت کلی تعامل مرتبط با ایران را محدود می‌کند. جان کری، وزیر امور خارجه امریکا پیش از این گفته بود که شرکت‌های خارجی نباید از امریکا به‌عنوان بهانه‌ای برای خودداری از تجارت با ایران در پی توافق هسته‌ای سال گذشته میلادی، استفاده کنند.

افزایش صادرات به روسیه در گرو حل مشکلات تعرفه‌ای



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت یکی از مشکلات صادرات کالای‌های ایرانی به روسیه را تعرفه‌ها و سود بازرگانی دانست و گفت: مذاکرات مفصلی در این زمینه با طرف‌های روسی در حال انجام است. به گزارش ایرنا، مجتبی خسروتاج در همایش فرصت‌های تجاری ایران و روسیه که در حاشیه «نمایشگاه اختصاصی توانمندی‌های اقتصادی ایران در روسیه» برگزار شد، اظهار کرد: حجم روابط اقتصادی دو کشور در سال‌های اخیر با وجود ظرفیت‌های فراوان بسیار پایین و رقمی بین یک تا ۲میلیارد دلار است، اما با مجموعه اقدام‌های انجام گرفته و در حال پیگیری این اطمینان هست که تا پایان امسال ارزش آن بیش از رقم کنونی شود. وی تصریح کرد: مذاکرات مفصلی را با مقام‌های روسی برای رفع مشکلات تعرفه‌ای و سود بازرگانی دنبال می‌کنیم، زیرا روسیه و ۴کشور دیگر عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا اگر بخواهند تعرفه بازرگانی با ایران را تغییر دهند زمان‌بر است، اما اقدام‌ها در این زمینه پیشرفت خوبی دارد، بنابر این مذاکرات که به نتیجه برسد،همکاری‌های بازرگانی بین ایران و اعضای این اتحادیه توسعه می‌یابد. در اتحادیه اقتصادی اوراسیا که از ژانویه ۲۰۱۵ فعالیت رسمی خود را آغاز کرد، روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان عضو هستند. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به بازدید وزیر جدید تجارت اتحادیه اقتصادی اوراسیا از نمایشگاه اختصاصی ایران در مسکو، گفت: خانم «ورونیکا نیکیشینا» در مذاکرات انجام شده اعلام کرد که تعرفه‌های برخی اقلام کالاهای صادراتی ایران مانند پسته و کشمش به صفر رسیده است و توافق کردیم موافقتنامه ترجیحی امضا کنیم که امیدواریم تا ماه اکتبر مذاکرات پیشرفت کند. خسروتاج ادامه داد: اقدام مهم دیگر در دست انجام، امضای قرارداد درازمدت تجارت آزاد با ۵ کشور عضو اتحادیه اوراسیا است که زمان زیادی می‌برد و امیدواریم در ۲ سال به پایان برسد.

معاون نظارتی جدید بانک مرکزی منصوب شد

ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حکمی فرشاد حیدری را به‌عنوان معاون نظارتی این بانک منصوب کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، حیدری دانش‌آموخته علوم اقتصادی، مدیریت دولتی و مدیریت مالی است.

وی پیشینه عضویت در هیات‌مدیره بانک‌های تجارت و ملی ایران، ریاست هیات‌مدیره و مدیرعاملی بانک ملی ایران و مدیرعاملی صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها را در کارنامه خود دارد. پیش از این، حمید تهرانفر مسئولیت معاونت نظارتی بانک مرکزی را برعهده داشت.

نشست سالانه بانک زیرساخت آسیا با حضور ایران

نخستین نشست سالانه بانک سرمایه‌گذاری زیر ساخت آسیا (AIIB) با حضور ایران و سایر کشورهای عضو به منظور انتخاب اعضای جدید در شهر پکن پایتخت چین برگزار می‌شود. به گزارش ایرنا، این بانک که جمهوری اسلامی ایران نیز از اعضای هیات موسس آن است، به‌طور رسمی با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد دلاری و ۵۷ عضو، تاسیس شده و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای نخستین بار نشست سالانه‌اش را روزهای ۲۵ و ۲۶ ژوئن (اوایل تیر) برگزار می‌کند.

بانک سرمایه‌گذاری در زیرساخت آسیا (AIIB) از جمله ترتیبات جدیدالتاسیس بانکی بین‌المللی در قاره آسیا است که ایجاد آن در سال ۲۰۱۳م از سوی چین مطرح شده است. به تازگی این بانک و بانک جهانی قراردادی را امضا کردند که بر اساس آن بانک AIIB یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار برای اجرای چند طرح زیربنایی در قاره آسیا اختصاص می‌دهد.

شبکه سوئیفت هشدار داد

شبکه بین‌المللی سوئیفت که هر روز بانک‌ها از آن برای انتقال میلیاردها دلار استفاده می‌کنند، روز پنجشنبه نسبت به یک حمله نرم‌افزاری دیگر به این شبکه شبیه آنچه که در ماه فوریه به سرقت ۸۱ میلیون دلار از بانک مرکزی بنگلادش منجر شد، هشدار داده است. به گزارش خبرگزاری رویترز، «ناتاشا دو توران» سخنگوی سوئیفت گفت: این دومین مورد است که یک بانک تجاری هدف قرار داده می‌شود. (بی آنکه نام این بانک را ذکر کند). سوئیفت در بیانیه‌ای گفت: مهاجمان دانش عمیق و پیچیده‌ای از کنترل عملیاتی ویژه در بانک‌های هدف قرار گرفته از خود نشان دادند و ممکن است از کمک محافل داخلی یا حملات سایبری یا ترکیبی از هردو برخوردار شده باشند.





سر مقاله



مدیریت «می‌تی‌کومون»

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

مامور کنترل مواد مخدر به یک دامداری در ایالت تکزاس امریکا می‌رود و به صاحب سالخورده آن می‌گوید: باید دامداری‌ات را برای جلوگیری از کشت مواد مخدر بازدید کنم. دامدار، با اشاره به بخشی از مرتع می‌گوید: «باشه، ولی اونجا نرو» مامور فریاد می‌زند: «آقا! من از طرف دولت فدرال اختیار دارم.» بعد هم دستش را می‌برد و از جیب پشتش «نشان» دولتی خود را بیرون می‌کشد و با افتخار نشان دامدار می‌دهد و اضافه می‌کند: «اینو می‌بینی؟ این «نشان» دولت است، من نماینده فلان مقام هستم. این نشان، به این معناست که من اجازه دارم هرجا دلم می‌خواهد بروم، هر منطقه‌ای را که بخواهم بدون پرسش و پاسخ بازدید کنم، حالا حالی‌ات شد؟ می‌فهمی؟

دامدار می‌گوید از من گفتن بود، شما هر کاری دل‌تان می‌خواهد بکنید و محترمانه سری تکان می‌دهد، پوزش می‌خواهد و دنبال کارش می‌رود.

کمی بعد، دامدار پیر فریادهای بلند می‌شنود و می‌بیند که مامور از ترس گاو بزرگ وحشی که هر لحظه به او نزدیک‌تر می‌شود، دوان دوان فرار می‌کند و با فریاد از دامدار کمک می‌طلبد.

به نظر می‌رسد که مامور راه فراری ندارد و قبل از اینکه به منطقه امن برسد، گرفتار شاخ گاو خواهد شد. دامدار لوازمش را پرت می‌کند، با سرعت خود را به نرده‌ها می‌رساند و از ته دل فریاد می‌کشد: «نشان. نشانت را نشانش بده، بهش بگو که نماینده فلانی هستی...»

***

این قصه به ظاهر ساده طنزآلود یک نکته پنهان در دلش برای آنهایی دارد که مرتب خود را به مقام بالاتر گره می‌زنند و هر جایی که شد، او را خرج می‌کنند، خود را وابسته به وزیر و وکیل می‌دانند و تصمیمات خود را به کسانی نسبت می‌دهند که روحشان از این حرف‌ها و رفتارها بی‌خبر است.

این افراد کوتوله مدیریت، باید بدانند که استفاده از قدرت و پست و مقام و حکم و کاغذ و نام و نشان، همیشه فایده ندارد و تاریخ مصرف دارد. روزگار به سرعت سپری خواهد شد و نامی زشت از آنها در اذهان عمومی باقی خواهد ماند که تا چند نسل بعد از آنها هم از تکرار نام خود در جامعه خجالت خواهند کشید.

زندگی جلبکی و تکیه زدن به نام بزرگان و استفاده از موقعیت دیگران و درست کردن آشیانه روی بام خانه بلندتر از قد و قواره خود، عمر ماندگار نخواهد داشت.

آنها نمی‌دانند که اگر سال‌ها از طول عمر مدیریتی‌شان هم بگذرد، باز هم ریشه‌ای ندارند، آنها فقط می‌توانند روی عمر درخت کهنسال زندگی کنند، هر وقتی هم که درخت کهنسال تکانی بخورد، همه «چسبان‌ها» جیرجیرکنان فرو می‌ریزند.

متاسفانه این فرصت‌طلبان با هر حیله و مکری که شده سعی در ادامه بقای خود دارند. آنها دل به نام‌خانوادگی دیگری سپرده‌اند، آنها حتی حاضر نیستند از این فرصت فراهم شده، استفاده کنند و دانش و تخصصی فرابگیرند، آنها هرگز از مدیر ارشد خود فاصله نمی‌گیرند، حوزه کاری‌شان را تغییر نمی‌دهند، در دریای دیگری شنا نمی‌کنند، آنها فقط حوض کوچک سازمان و اداره‌ای را که در آن مورد حمایت رییس بزرگ هستند دوست دارند، سکون و سکوت و بله قربان‌گویی، حاصل حضور آنها برای جامعه است.

مدیریت «می‌تی‌کومونی» به محض آنکه، حامی خود را از دست بدهد، تو خالی می‌شود و با کمترین تکان می‌افتد. یک قطعه کوچک آهن‌ربا قادر است چندین برابر وزن خود را از زمین بلند کند، اما به محض اینکه قطعه آهن‌ربا خاصیت مغناطیسی‌اش را از دست می‌دهد، قادر به بلند کردن پر کاهی نیست، چون خودش فاقد هر گونه توانایی است. توانایی این‌گونه مدیریتی، در توانایی شخص حامی آنها و حاکم بزرگ نهفته است. مدیریت‌های فامیلی و رفاقتی هم در همین گونه مدیریتی مورد بررسی قرار می‌گیرند.

خوشبختانه مدیریت‌هایی که دارای تخصص و دانش و تعهد هستند نیازی به حمایت ویژه‌ای ندارند، حتی در یک باتلاق هم می‌درخشند و وجودشان برای هر ملتی، نعمت است و مردم تفاوت‌های این دو گروه را به خوبی می‌دانند.

مدیریت‌های می‌تی‌کومونی، نوعی مدیریت آویزان هستند و به خوبی می‌دانند که در حد و اندازه‌ای نیستند که مطرح شده‌اند، حتی اگر کسی هم نداند، آنها خودشان می‌دانند، کسانی هم که آنها را بزرگ کرده‌اند، می‌دانند.

این مدیریت‌ها باید بدانند که حداقل بدون فکر از قدرت میز مدیریت دیگری استفاده نکنند، زیرا دیر یا زود عمر مدیریت بالاتر به پایان می‌رسد و کسی برای آنها تره‌ای خرد نمی‌کند و نامی خوش از آنها در دل‌ها باقی نخواهد ماند و از همه بدتر ممکن است به تور کسانی بخورند که همیشه معنای «نشان» را نمی‌فهمند.

مواضع صریح مراجع تقلید درباره حج

در حالی که ایران به‌طور رسمی اعلام کرده به‌دلیل کارشکنی عربستان، حج تمتع ۹۵ وارد محدوده زمانی قرمز شده است، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به قم رفت تا با آیات عظام و مراجع تقلید دیدار کند و از نظرات آنها آگاه شود.

به گزارش ایسنا، به اعتقاد علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، شرایط حج امسال فراهم نیست. سعید اوحدی، رییس سازمان حج و زیارت نیز که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی را در این دیدارها همراهی کرده، گفته است: عربستان هیچگونه میلی برای حضور ما در حج ندارد و فضای سیاسی را نیز بهانه این کار کرده است. مواضع مراجع در دیدار با وزیر ارشاد و رییس سازمان حج و زیارت اینگونه مطرح شد.

آیت‌الله عبدالله جوادی‌آملی: شرایط به گونه‌ای است که از نظر شرعی کسانی که امسال از نظر مالی مستطیع شده‌اند، حج بر گردن‌شان نیست.

این مرجع تقلید بیان کرد: دودمان ابوسفیان پیش از اسلام کافر بودند و پس از اسلام نیز کافر شدند و این مسائلی که امروز در آنجا رخ می‌دهد، غیرقابل پیش‌بینی نبود.

آیت‌الله مکارم شیرازی: طالب به حجی عزت‌مندانه هستیم. وقتی در حال حاضر در منطقه به اذعان دشمنان، حرف اول را می‌زنیم، دلیلی ندارد سر ذلت در مقابل دشمنان به زیر بیندازیم.

وی همچنین اظهار کرد: مردم ما از نرفتن به حجی که عزت آنها حفظ نمی‌شود ـ به‌ویژه حج امسال ـ ناراضی نیستند، بلکه با این مسئله موافقت می‌کنند و اظهار هم کرده‌اند؛ نباید برخی زائران با ذلت بخواهند از طریق کشورهای دیگر به حج بروند، زیرا عزت آنها حفظ نخواهد شد.

آیت‌الله حسین نوری‌همدانی گفت: وقتی امنیت و عزت حجاج در خطر است، دیگر حج واجب نیست.

این مرجع تقلید اظهار کرد: اگر آنها شرایط ما را نپذیرفتند به‌طور قطع نباید اعزام داشته باشیم. نباید اجازه دهیم که هیچ ایرانی به هیچ ترتیبی به حج برود تا دشمنان بیان کنند که در ایران اختلاف وجود دارد و این موضع، موضع دولت ایران است.

آیت‌الله جعفر سبحانی: اگر موانع وجود دارد، باید همه راه‌ها را طی کنید و به حداقل شرایط قائل شوید که با حفظ عزت و امنیت زائران، حج را برگزار کنید.

وی معتقد است: اعزام نشدن زائران به حج، هم در داخل موجب ناراحتی مردم می‌شود و هم ممکن است باعث شود برای افرادی که به صورت جداگانه می‌روند گران تمام شود. حضور نیافتن ایران اسلامی در حج برای ما یک ضعف است.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی ضمن دفاع کامل از برجام تاکید کرد

اگر با اختلاف زندگی کنیم دشمنان به کشور رخنه می‌کنند



رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: اگر دولت فهرست مشکلاتی که به‌واسطه برجام در کشور حل شده را منتشر کند، عده‌ای که می‌گویند با برجام کاری صورت نگرفته باید به خاطر دروغ‌شان نزد خانواده خود شرمنده باشند.

به گزارش ایرنا، آیت‌الله اکبر هاشمی‌رفسنجانی عصر پنجشنبه در آیین گرامیداشت اعیاد شعبانیه و بهره‌برداری از چند طرح عمرانی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین با اشاره به دستاوردهای برجام برای کشور، افزود: عده‌ای می‌گویند برجام تاثیری نداشته است که باید یادآور شد پیش از تحریم‌ها نفت خود را چگونه می‌فروختیم و امثال بابک زنجانی‌ها نفت را به اسم اشخاص به فروش رسانده و پول آن را نیز باز نمی‌گرداندند.

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی اظهار کرد: در زمان تحریم تولید نفت کشور به یک میلیون بشکه کاهش یافته بود، اما اکنون تولید ما به روزی ۳/۵میلیون بشکه افزایش یافته است.

وی با اشاره به محدودیت‌های اعمال شده علیه کشور در زمینه‌های اقتصادی در دوره تحریم‌ها، افزود: به کشتی‌های ما در آن دوران اجازه پهلو گرفتن در بنادر دنیا را نمی‌دادند و کشتی‌های آنها نیز اجازه نداشتند که به ایران بیایند، اما اکنون وضعیت به نفع ما تغییر یافته است.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به علاقه‌مندی کشورهای مختلف دنیا به برقراری ارتباط و توسعه روابط خود با ایران در دوره پسابرجام، افزود: امروز شخصیت‌ها و مقام‌های خارجی در صف ورود به ایران هستند.

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی با بیان اینکه چندین بانک بزرگ دنیا به خاطر جریمه‌های امریکا از ارتباط با ایران هراس داشتند، اظهار کرد: اما اکنون با بانک‌های مختلف دنیا همکاری می‌کنیم.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، شرایط کشور را رو به بهبود دانست و افزود: باید از عده‌ای که با علم به بهبود شرایط کشور به پشت تریبون‌ها رفته و برای توقف برجام امضا جمع می‌کنند و به رییس‌جمهوری اولتیماتوم می‌دهند، گلایه کنیم.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی اضافه کرد: این افراد گمان می‌کنند توقف برجام هنر است اما باید به آنها گفت مصلحت ما بر انجام توافق و تحقق برجام بوده و برای به‌دست آوردن آن دو سال تلاش بی‌وقفه و زمان صرف شده است.

وی، از اسرائیل، برخی کشورهای عربی منطقه، جمهوری‌خواهان امریکا و حامیان رژیم صهیونیستی در اروپا به عنوان مخالفان برجام نام برد و افزود: نباید در داخل با این عده و دشمنان ملت همصدا شویم.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، کشور را نیازمند وحدت دانست و گفت: اگر با اختلاف زندگی کنیم، دشمنان ما به کشور رخنه می‌کنند اما اگر متحد باشیم این اتحاد سد نفوذناپذیری در برابر دشمن خواهد بود.

آیت الله هاشمی رفسنجانی با بیان اینکه ما با یکدیگر برادر و خواهر هستیم، افزود: چرا باید با یکدیگر با خشونت برخورد کنیم و به همدیگر اتهام بزنیم و مردمی که صلاحیت آنها اثبات شده را به اسم التزام نداشتن به اسلام رد کرده و به آنها ظلم کنیم؟

تغییر موقعیت و تصمیم با توجه به شرایط، ذات گفتمان اصلاح طلبی است

منتخب مردم تهران، ری، اسلامشهر و شمیرانات در دهمین دوره مجلس شورای اسلامی گفت: مطمئنا بر اساس مطالبه اکثریت جامعه که به دنبال تغییر در مجلس شورای اسلامی بودند عمل می‌کنم زیرا اگر بخواهیم به خواست مردم بی‌اعتنا باشیم آیندگان درباره ما داوری خوبی نخواهند کرد.

به گزارش ایرنا، محمدرضا عارف در دیدار با شورای مرکزی مجمع اسلامی دانشجویان و تعدادی از منتخبان دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، درباره بحث ریاست مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: به شخصه حق ندارم به خواست مردم بی‌توجهی کنم.

وی در بخشی دیگر از سخنانش درباره مطالبات معلمان گفت: پیگیری معضلات و مشکلات معلمان آموزش و پرورش از اولویت تحول‌خواهی است.

منتخب مردم در دهمین دوره مجلس شورای اسلامی افزود: درباره مسائل و مشکلات معیشتی و مطالبات سیاسی، اقتصادی و فاصله حقوقی و تحولات آموزش و پرورش بحث و تبادل نظر خواهد شد.

بر اساس این گزارش نمایندگان استان‌های انجمن اسلامی معلمان ایران از عارف خواستند تا به عنوان رییس مجلس وارد عرصه شود تا برای رونق اقتصادی و ایجاد آرامش و همدلی در جامعه اقدام کند.

همچنین در نشست تشکیلاتی و هم‌اندیشی تشکل‌های اسلامی دانشجویان که روز پنجشنبه در دانشگاه امیرکبیر برگزار شد، دانشجویان بر ضرورت پایداری اصلاح‌طلبان برای کسب کرسی ریاست مجلس دهم و عقب‌نشینی نکردن او در این رقابت تاکید کردند که محمدرضا عارف در پاسخ گفت: نمی‌دانم در قاموس اصلاح‌طلبی عقب‌نشینی جایی دارد یا خیر، اما در چارچوب نظام ارزش‌های اسلامی آنجا که کسی عقب‌نشینی کند اصلاح‌طلب نیست، البته تغییر آرایش و موقعیت و تصمیم با توجه به شرایط در ذات گفتمان اصلاح‌طلبان وجود دارد؛ چون بنای ما این است که از منافع فردی عبور کنیم و کسی که از منافع فردی خود در زمینه منافع جمعی کوتاه نیاید، اصلاح‌طلب نیست.

عکس روز



پسرک فال‌فروش دوره‌گرد زیر چتر محبت پلیس راهنمایی .

عکس: ایسنا

کوتاه از جهان

- به گزارش ایرنا حزب‌الله لبنان با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد که فرمانده و مجاهد بزرگ «مصطفی بدرالدین» معروف به «ذوالفقار» که برای نبرد با گروه‌های تکفیری به سوریه رفته بود، به شهادت رسید.
- پس از آنکه برنامه سفر ۱۰ روز پیش رییس اجرایی دولت افغانستان به پاکستان به‌دلیل انفجار مرگبار کابل لغو شد، پاکستان بار دیگر از عبدالله عبدالله دعوت کرده تا به اسلام‌آباد سفر کند.
- سخنگوی وزارت خارجه روسیه اقدام یک دادگاه ترکیه در تبرئه آلب ارسلان چیلک متهم به مشارکت در قتل خلبان بمب‌افکن ساقط شده روسی در سوریه را نگران‌کننده خواند.
- باراک اوباما، رییس‌جمهوری امریکا در واشنگتن با سران سوئد، نروژ، فنلاند، دانمارک و ایسلند دیدار و درباره تروریسم، اوضاع عراق و بحران پناهجویان گفت‌وگو خواهد کرد.
- شورای امنیت سازمان ملل روز گذشته ضمن محکوم کردن انفجارهای تروریستی خونبار در بغداد از تلاش‌های دولت برای مبارزه با داعش استقبال کرد و خواستار تحویل عاملان این جنایت‌ها و حامیان آنها به عدالت شد.
- وقوع انفجاری در حومه دیاربکر بزرگترین شهر کردنشین ترکیه، ۴ کشته و ۱۵ زخمی برجای گذاشت.
- ارتش سوریه شهرک نوله را درغوطه شرقی از گروه تروریستی جیش الاسلام بازپس گرفت.
- حزب‌الله لبنان سکوت خود را مقابل تحریم‌های ظالمانه مالی امریکا و اقدامات تردیدآمیز بانک مرکزی لبنان در همراهی و همسویی با این تحریم‌ها شکست و دولت لبنان «تمام سلام» نخست‌وزیر و «علی حسن خلیل» وزیر دارایی را مامور پیگیری این پرونده کرد.
- سامح شکری، وزیر امور خارجه مصر با درخواست‌های مکرر سازمان ملل برای بازگشایی دائمی گذرگاه مرزی رفح مخالفت کرد.
- رویترز گزارش داد، یک روز پس از مرگبارترین حمله سال در پایتخت عراق، هواداران مقتدا صدر، روحانی شیعه روز پنجشنبه به خیابان‌های بغداد ریختند و از دولت عراق خواستند از جان آنها حفاظت کند.
- دولت سوسیالیست فرانسه که در مخمصه قرار گرفته، روز پنجشنبه از یک رای عدم اعتماد مجلس به سختی گریخت.
- فیلیپ هاموند، وزیر امور خارجه انگلیس با تاکید بر رفع موانع موجود در تعاملات بانکی با ایران، اعلام کرد هدف راهبردی، بازگرداندن ایران به جامعه بین‌الملل است

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۷ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۴ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۴ • پیاپی ۱۸۱۲ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رقابت‌پذیری سیمان ایران مزیت ساخت سیلوهای بتنی

۱۰



قیمت‌گذاری؛ توسعه رقابت را نادیده می‌گیرد

۶

گزارش صنعت از سفر هیات‌های اقتصادی به ایران در پسابرجام

۱۰۰ تفاهمنامه صنعتی در ۱۱۹ روز

۲



عکس‌ها: صنعت

توسعه سرمایه‌گذاری در سایه امنیت اقتصادی

۱۲

ناآشنایی بانک‌ها، گره تسهیلاتی دانش‌بنیان‌ها

۴

پایانی برای بهره‌برداری از ۲ طرح رودبار لرستان

۳

مشارکت ۵۰درصدی در احداث شهرک صنعتی ۵۰هکتاری

احداث شهرک صنعتی جدید در منطقه آزاد انزلی در حالی پیگیری می‌شود که تاکنون حدود ۲۰ تقاضای دریافت زمین در ۲ شهرک صنعتی فعلی منطقه آزاد انزلی ارائه شده اما زمین کافی برای متقاضیان جدید وجود ندارد. از این‌رو در ۶ماه دوم سال گذشته، ۱۷ قرارداد راکد در این دو شهرک تعیین تکلیف شده و سرمایه‌گذاران جدید مستقر شدند. هرچند اقدامات اولیه برای احداث شهرک صنعتی جدید انجام شده اما هنوز تفاهمنامه مشارکت منطقه آزاد انزلی و شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان نهایی نشده است.

۹



بازرسی اجرای پروژه‌ها در شهرک‌های صنعتی

۹



توسعه در گرو حمایت از صنعت است

همین صفحه

احداث نخستین آزادراه خصوصی در بندرعباس - کرمان

معاون وزیر راه‌وشهرسازی از امضای قرارداد مشارکت تامین مالی و احداث، نگهداری و بهره‌برداری از آزادراه ۴خطه بندرعباس - کرمان با آورده ۱۰۰درصدی بخش خصوصی خبر داد.

به گزارش مهر، علی نورزاد با اعلام این خبر افزود: بر مبنای این قرارداد که از دستاوردهای سفر اخیر هیات دولت به استان کرمان به شمار می‌آید، شرکت احداث، نگهداری و بهره‌برداری آزادراه بندرعباس-کرمان با رقمی معادل ۴۱هزار و ۱۰۸میلیارد ریال در ۵سال که شامل یک سال مطالعه و ۴سال ساخت است، این آزادراه را احداث خواهد کرد.

وی یادآور شد: با تصویب دولت و ابلاغ مجوز هیات وزیران در زمینه انعقاد قرارداد مشارکت با شرکت احداث، نگهداری و بهره‌برداری از آزادراه بندرعباس-کرمان، این قرارداد پس از گذراندن مراحل قانونی به امضا رسید.

معاون وزیر راه‌وشهرسازی طول آزادراه بندرعباس-کرمان را ۳۵۶ کیلومتر عنوان کرد که بر مبنای این قرارداد در دو باند عبوری رفت و برگشت اجرا خواهد شد. نورزاد درباره پیش‌بینی ترافیک عبوری این آزادراه گفت: در سال نخست بهره‌برداری حدود ۵۳۰۰ وسیله نقلیه معادل ۱۰هزار و ۷۰۰ سواری از این آزادراه عبور خواهند کرد که این رقم بنابر پیش‌بینی‌ها در انتهای ۳۰سال به حدود ۲۳هزار وسیله نقلیه معادل ۴۳هزار و ۷۰۰ سواری خواهد رسید.

وی ادامه داد: آزادراه بندرعباس-کرمان در مقایسه با محور موجود حدود ۱۳۶ کیلومتر کوتاهتر و زمان سفر در آن ۲/۵ ساعت کمتر است که احداث آن سبب رشد چشمگیری در میزان ترانزیت شبکه حمل‌ونقل جنوب کشور خواهد شد.

نورزاد اضافه کرد: بر مبنای این قرارداد دوران مشارکت در این آزادراه که حاصل جمع دوره مطالعات و طراحی، دوره احداث و دوره بهره‌برداری است از تاریخ قرارداد به مدت ۳۵ سال است.

مدیرعامل شرکت ساخت‌وتوسعه راه‌حل جبران کمبود منابع مالی در پروژه‌های عمرانی را توسعه سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی داخلی و خارجی عنوان کرد و گفت: دولت یازدهم با توجه به وجود بسترهای قانونی در چند سال اخیر نظیر کاهش دیوان‌سالاری دولتی در چرخه فنی و اجرایی کشور، کمک به توجیه‌پذیری بیشتر طرح‌ها به‌ویژه تامین سهم مناسب مشارکت در هزینه‌های احداث آزادراه‌ها و حمایت از مطالعات مهندسی ارزش و ایجاد مشوق‌های قانونی لازم، بستر مناسبی را برای حضور مطمئن بخش خصوصی فراهم کرده است.

نورزاد در پایان تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» را در حوزه ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل منوط به مشارکت و همدلی دولت و بخش خصوصی دانست و گفت: رویکرد دولت تدبیر و امید در این حوزه بر افزایش مشارکت بخش خصوصی متمرکز است تا به‌عنوان بازوی توانمند دولت سهم عمده‌ای را در توسعه و آبادانی کشور ایفا کند.

توسعه در گرو حمایت از صنعت است

رییس فراکسیون ایران در افق ۱۴۰۴ با تاکید بر اینکه ما برای دسترسی به اهداف سند چشم‌انداز نیاز به عزم ملی داریم، گفت: توسعه سیاسی، اجتماعی و خدماتی یک کشور در گرو حمایت از صنعت است.

به گزارش خانه ملت، رحیم زارع ادامه داد: یکی از مهم‌ترین اهداف اقتصاد مقاومتی و اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی، مردمی کردن اقتصاد است که این همایش در راستای حمایت از بخش خصوصی گام‌هایی را برمی‌دارد. وی درباره نقش مدیران در روند توسعه صنعت گفت: کار خوبی که وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام داده، استراتژی توسعه صنعت بوده که در این حوزه و همچنین حوزه معدن برنامه‌ریزی‌های خوبی انجام شده است. زارع گفت: ما باید شایسته‌سالاری و توانمندسازی بخش خصوصی را سرلوحه کار خود قرار دهیم تا بیکاری کاهش یابد. مدیریت نقدینگی، مدیریت واردات و تولید صادرات‌محور باید در کشور سرلوحه باشد. وی اظهار کرد: ما در مجلس نهم موضوع برجام را پیگیری کردیم و در این فضا با دولت همکاری‌های لازم را داشتیم، سپس قانون خروج از رکورد را بررسی و به سمت توانمندسازی بخش خصوصی حرکت کردیم. نماینده مردم آباده، بوانات و خرم‌بید در مجلس شورای اسلامی افزود: همچنین قانون دائمی احکام برنامه توسعه را مصوب کردیم که موارد الحاقی آن نیز در هفته آینده به تصویب مجلس می‌رسد و در این راستا احکامی که نیاز به دگرگونی داشت را به کمک دولت تغییر دادیم. زارع با بیان اینکه مجلس و دولت در این ۳ سال همکاری خوبی با هم داشته‌اند، افزود: ما در راستای بهره‌وری و کاهش فاصله درآمد طبقه بالای جامعه با طبقه پایین مصوباتی را داشتیم و باید به این موضوعات رسیدگی شود. سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی افزود: در ۲۶ تیر امسال همایش سیاست‌های صنعتی - تجاری و خدماتی در افق ۱۴۰۴ برگزار می‌شود. این همایش با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری، وزارت ارشاد و مرکز پژوهش‌های مجلس برگزار می‌شود و رویکرد آن توسعه، تولید، صادرات و ایجاد اشتغال است.

دبیر کل کانون انجمن‌های صنفی کارگران خبر داد

طرح تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی دستگاه‌های اجرایی

دبیرکل کانون هماهنگی انجمن‌های کارگری با اعلام اینکه طرح تبدیل نیروهای شرکتی که توسط پیمانکاران دستگاه‌های اجرایی به کار گمارده شده‌اند در شورای سه‌جانبه ملی بررسی شده، گفت: به ادعای برخی آمارها ۱۰میلیون کارگر در مشاغل زیرپله‌های فعالند.

سیدهادی ابوی در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که چرا برای تغییر وضعیت نیروهای شرکتی دستگاه‌های اجرایی تصمیم جدی گرفته نمی‌شود، اظهار کرد: این موضوع در شورای سه‌جانبه ملی مطرح شده و یکی از مشکلات اساسی کارگران شرکتی است.

وی افزود: طرحی را در شورای سه‌جانبه ملی در حال آماده‌سازی داریم که پس از نهایی شدن تمام نیروهای شرکتی شاغل در دستگاه‌های اجرایی از پیمانکاری به قرارداد کاری با دستگاه یادشده تبدیل وضعیت داده خواهد شد.

دبیرکل کانون هماهنگی انجمن‌های کارگری با بیان اینکه اعضای شورای سه‌جانبه ملی با طرح تبدیل وضعیت نیروهای شرکتی ابتدا از طریق دستگاه‌های اجرایی موافقت کرده‌اند، تصریح کرد: آقای هفده‌تن، معاون روابط کار وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز با این موضوع موافق بود چراکه هیچ هزینه‌ای برای دستگاه‌ها نخواهد داشت.

وی گفت: هم‌اکنون عمده وزارتخانه‌ها نیروهای شرکتی خود را تبدیل وضعیت به قرارداد با خود دستگاه کرده‌اند و چند وزارتخانه و دستگاه دیگر ازجمله مخابرات، راه‌آهن و وزارت نیرو هنوز با پیمانکاران بسیاری فعال هستند.

این مقام مسئول کارگری با بیان اینکه استخدام کارگران از طریق شرکت‌های پیمانی حذف برخی از مزایای رفاهی کارگران را به دنبال دارد، گفت: پیشنهاد می‌کنیم به جای این شرکت‌های پیمانکاری، شرکت‌هایی نظیر تعاونی‌ها تشکیل شوند چراکه نمونه‌های موفقی از آن در کشور وجود دارد.

وی گفت: در صورتی که شرکت‌های تعاونی پیمان را پذیرفته و به اعضای خود که همان کارگران شاغل در دستگاه‌ها هستند سپرده شود علاوه بر کاهش حداکثری فاصله دستمزد با تامین حداقل‌های زندگی، کارگران به حقوق واقعی خود می‌رسند.

ابوی با اشاره به نمونه موفق این موضوع گفت: تعاونی پتروشیمی تبریز که توسط کارگران تشکیل شده و مستقیم برای این مجموعه کار می‌کنند با حذف واسطه پیشین هم‌اکنون ۲/۵ تا ۳ برابر حداقل مزد مصوب را دریافت می‌کنند که چیزی حدود ۲/۵میلیون تومان است.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گازاستان آذربایجان شرقی

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵/۷۷۲

«آگهی فراخوان مناقصه»
شماره: ۱۳-۹۵

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نظر دارد خرید لوله پلی‌اتلین ۶۳ الی ۲۲۵ میلیمتری خود را به شرح ذیل به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.

- لوله پلی‌اتیلن ۶۳ میلی SDR11 به مقدار ۱۴۰/۰۰۰ متر
- لوله پلی‌اتیلن ۹۰ میلی SDR13/6 به مقدار ۱۰۰/۰۰۰ متر
- لوله پلی‌اتیلن ۱۲۵ میلی SDR13/6 به مقدار ۱۷۰/۰۰۰ متر
- لوله پلی‌اتیلن ۱۶۰ میلی SDR13/6 به مقدار ۱۳۰/۰۰۰ متر
- لوله پلی‌اتیلن ۲۰۰ میلی SDR13/6 به مقدار ۵۰/۰۰۰ متر
- لوله پلی‌اتیلن ۲۲۵ میلی SDR13/6 به مقدار ۳۰/۰۰۰ متر

بدین منظور از کلیه شرکت‌های سازنده / تامین‌کننده معتبر حسابرسی شده که توانایی تامین اقلام فوق و تهیه ضمانتنامه شرکت در مناقصه بانکی به مبلغ ۳/۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰/- (سه میلیارد و هشتصد و پنجاه میلیون ریال) را دارند دعوت می‌نماید حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی اعلام آمادگی کتبی خود را به نشانی تبریز ـ خیابان آزادی ـ حد فاصل چهارراه لاله و رسالت ـ اتاق ۳۰۴ امور پیمان‌های شرکت گاز استان آذربایجان‌شرقی و فرم ارزیابی (تامین‌کنندگان) و مدارک مندرج در فرم ارزیابی را به نشانی تبریز ـ باغمیشه ـ اول الهیه ـ ساختمان مدیریت مهندسی و اجرای طرح‌های شرکت گاز استان طبقه سوم ارسال نمایند.

ضمنا در اسناد مناقصه توزیعی کلیه اطلاعات تاریخ تحویل پاکات و گشایش پیشنهادات قید گردیده است. مدارک لازم جهت ارزیابی پیمانکار در فرم مخصوص ارزیابی در سایت شرکت، به نشانی www.nigc-eazar.ir در دسترس متقاضیان می‌باشد.

تلفن: ۳۴۴۹۶۲۷۴ و ۳۴۴۴۸۰۹۵-۰۴۱ دورنگار: ۳۴۴۴۷۰۸۹-۰۴۱

روابط عمومی شرکت گازاستان آذربایجان شرقی

گزارش صمت از سفر هیات‌های اقتصادی به ایران در پسابرجام:

۱۰۰ تفاهمنامه صنعتی در ۱۱۹ روز

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

همزمان با اجرایی شدن برجام و برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، هیات‌های اقتصادی متعددی از ۱۵ کشور اروپا و آسیا با هدف امضای قرارداد، سند همکاری و تفاهمنامه مشترک در بخش صنعت به ایران سفر کردند. از این تعداد ۸ کشور از جمله ایتالیا، آلمان، فرانسه، اتریش، هلند، سوئد، اسلواکی و صربستان از قاره اروپا و ۷ کشور کره‌جنوبی، چین، ترکیه، هند، تایلند، سنگاپور و قرقیزستان از قاره آسیا هستند و در مجموع نزدیک به ۱۰۰ تفاهمنامه، قرارداد و سند همکاری به امضای دو طرف رسید.

■ توسعه روابط صنعتی از آسیا تا اروپا

۱۹ اسفند سال گذشته، تفاهمنامه‌ای میان ایران و اسلواکی به امضا رسید که بر مبنای آن قرار شد یک کمیته اقتصادی و بازرگانی در سطح معاونان دو وزارتخانه تشکیل شود تا زمینه‌های مورد علاقه دو طرف مشخص و برنامه‌های همکاری مشترک تدوین شود. این تفاهمنامه که میان محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و واسیل هوراک، وزیر اقتصاد اسلواکی به امضا رسید صنایعی از جمله نفت و گاز، انرژی‌های تجدیدپذیر، مخابرات، فناوری اطلاعات، ایجاد پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های نوپا را هدف گسترش همکاری‌های دوجانبه قرار داده بود.

در نخستین ماه‌های پس از اجرایی شدن برجام، چین ۱۷ سند همکاری مشترک را با طرف ایرانی امضا کرد که جزئیات آن به بحث تقویت همکاری‌های صنعتی، معدنی و سرمایه‌گذاری دو کشور اشاره داشت. در بخش همکاری‌های صنعتی این قرارداد به همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک در بخش ساخت قطار مسافربری، تولید کامیون و کشنده، قطعات خودرو، انتقال دانش فنی ساخت دکل حفاری، سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مربوط به صنعت مس، کود شیمیایی، الیاف شیشه، سرب و... اشاره شده بود و بنابر آنچه مهندس نعمت‌زاده در این نشست عنوان کرد این تفاهمنامه تمام موضوعات صنعت و امور زیربنایی را پوشش می‌دهد.

■ رقابت اروپایی‌ها برای همکاری با ایران

شاید به جرات بتوان گفت در میان تمامی قراردادهای صنعتی، قرارداد با فرانسه و ایتالیا از بقیه پررنگ‌تر به نظر می‌رسد. در این قراردادها که در طول سفر هیات بلندپایه ایرانی به فرانسه و ایتالیا به امضا رسید، ایران و فرانسه در کنار قرارداد با شرکت هواپیماسازی بوئینگ در زمینه‌هایی همچون خودروسازی، نفت، ساخت فرودگاه و صنایع زیرساختی و صنایع ریلی و دریایی به توافق رسیدند تا بتوانند فصلی تازه در زمینه‌های صنعتی را آغاز کنند. در این میان صنایع ریلی و دریایی، دو صنعتی هستند که علاقه سرمایه‌گذاران فرانسوی را نسبت به حضور و سرمایه‌گذاری در صنایع ایران تشدید می‌کند. اما ایتالیایی‌ها نیز از همتایان اروپایی خود عقب نماندند و توانستند قراردادهایی را به ارزش ۱۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار در حوزه انرژی، زیرساخت، فولاد و کشتی‌سازی با ایران امضا کنند. ایتالیا بیش از همه صنایع چشم امید خود را به ساخت فرودگاه در ایران و صنایع انرژی‌محور دوخته و در این زمینه برای به دست آوردن بازار ایران با دو رقیب آلمانی و فرانسوی خود رقابت می‌کند.

■ فناوری، محور همکاری‌های جدید

تایلند نیز یکی دیگر از کشورهایی بود که به ایران آمد و تفاهمنامه همکاری نانو با ۵ حوزه مشترک را به امضا رساند که شامل تبادل، توسعه، انتقال دانش و اطلاعات، مهارت و تجربه مربوط به مواد پیشرفته نانو است و براساس آن دو کشور در طول ۵ سال همکاری مشترک خود به تبادل اطلاعات علمی، فناورانه و نوآورانه در زمینه‌های نانواستاندارد، نانو مترولوژی، نانو مارک و نانو ایمنی، تقویت و ترویج تبادل پژوهشگران، متخصصان، دانشمندان و دانشجویان بین دو کشور در حوزه نانو، ترویج و آموزش فناوری نانو و برگزاری سمپوزیوم مشترک و کارگاه‌ها و فعالیت‌های مرتبط می‌پردازند.

به دنبال این تفاهمنامه روسای جمهور ایران و غنا نیز ۲ سند و یادداشت تفاهم همکاری به امضا رساندند که بر مبنای آن دو کشور در زمینه‌هایی از جمله صنعت و صنایع معدنی با یکدیگر به همکاری خواهند پرداخت.

■ تفاهمنامه‌های صنعتی، از کره‌جنوبی تا آلمان

کره‌جنوبی نیز به دنبال فعالان صنعتی سراسر جهان به ایران آمد و در حاشیه یازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و کره‌جنوبی ۵ تفاهمنامه مشترک را با ایران به امضا رساند که شامل یادداشت تفاهم یازدهمین اجلاس کمیسیون مشترک اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و کره‌جنوبی، یادداشت تفاهم تجارت الکترونیکی، یادداشت تفاهم موسسه رده‌بندی ایرانیان، یادداشت تفاهم صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و یادداشت تفاهم بین مرکز تجارت و سرمایه‌گذاری کره‌جنوبی (کترا) و سازمان توسعه تجارت بود. دو ماه پس از امضای این تفاهمنامه نخست‌وزیر کره‌جنوبی با حضور در ایران از توسعه روابط اقتصادی میان دو کشور سخن گفت. این دیدار زمینه‌ساز امضای ۱۳ تفاهمنامه همکاری بین ایران و کره‌جنوبی در زمینه‌هایی از جمله تفاهمنامه پنج جانبه پروژه نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی زنجان، نیزار و بافق، تفاهمنامه توسعه بخش دوم فاز ۱۲ پارس جنوبی، پروژه راه‌آهن اهواز ـ اصفهان، تفاهمنامه پروژه سد و نیروگاه برق آبی بختیاری و تفاهمنامه در بخش سرمایه‌گذاری مشترک و تامین مالی پروژه‌ها شد.

اروپا

کشور	دیدار	موضوع
ایتالیا	دیدار وزیر حمل‌ونقل و امور زیربنایی ایتالیا و وزیر راه و شهرسازی	امضای تفاهمنامه خرید واگن و لکوموتیو، سرمایه‌گذاری در ساخت بزرگراه‌ها، بنادر و مسکن
	سفر نخست وزیر ایتالیا، وزیران، صاحبان صنایع و کارخانه‌داران ایتالیایی «عضو اتحادیه اسوکوماپلاست»	◉ یادداشت تفاهمنامه همکاری صنعتی بین وزارت نیروی ایران و وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا و همچنین تعیین چارچوب همکاری راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و راه‌آهن دولتی ایتالیا در زمینه لکوموتیو، موتور کشتی، مدرن‌سازی ساختار برق ایران، همکاری با فولاد مبارکه اصفهان برای صادرات بیشتر فولاد به ایتالیا، ساخت راه‌آهن پرسرعت و تهیه واگن‌های قطار با فناوری بالا ◉ یادداشت تفاهم همکاری بین شرکت فرودگاه‌های ایران و شرکت فرودگاه‌های میلان ایتالیا ◉ یادداشت تفاهم همکاری بین «شرکت کارگاز سیستم ایران» و شرکت دانیلی ایتالیا در زمینه تولید انواع مفتول، میلگرد و تسمه مورد نیاز صنایع خودرو ◉ امضای قرارداد همکاری میان مخابرات ایران و شرکت ایتال‌تل ایتالیا
	سفر رییس دفتر سرمایه‌گذاری ایتالیا به قزوین	سرمایه‌گذاری در حوزه‌های صنعتی و بازرگانی
آلمان	سفر هیات اقتصادی جمهوری فدرال آلمان	◉ یادداشت تفاهم همکاری «آزمایشگاه ملی نقشه‌برداری مغز دانشگاه تهران و بخش پزشکی شرکت زیمنس آلمان» و «شرکت زیمنس آلمان درباره فولاد و ماشین‌آلات صنعتی با طرف ایرانی» ◉ امضای قرارداد همکاری مشترک بین ایران و آلمان ◉ امضای تفاهمنامه همکاری مشترک راه‌آهن ایران و زیمنس
	دیدار هیات آلمانی و شرکت ایدرو	◉ امضای تفاهمنامه تولید پنل‌های خورشیدی در ایران ◉ امضای تفاهمنامه با اتحادیه بازرسی و پایش فنی آلمان (TUV)
	دیدار مدیران نوردیک	تفاهمنامه همکاری بین مدیران شرکت نوردیک یاردس آلمان و مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) در بندرعباس
	دیدار ایران‌خودرو و دایملر آلمان	امضای تفاهمنامه در زمینه «سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید منطقه‌ای کامیون‌های مرسدس بنز» و «تاسیس شرکت مشترک فروش»
فرانسه	سفر وزیر حمل‌ونقل، دریا، شیلات فرانسه	امضای قرارداد خواهرخواندگی ایستگاه‌های راه‌آهن تهران و لیون فرانسه و تاکید بر همکاری‌های بیشتر ایران و فرانسه در زمینه ریلی
اتریش	سفر وزیر اقتصاد ایالت اتریش	◉ تفاهمنامه همکاری بین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان مرکزی ◉ ۸ یادداشت تفاهم همکاری به ارزش بیش از ۲ میلیارد یورو در صنایع گوناگون
هلند	سفر وزیر اقتصاد، انرژی و کشاورزی هلند	◉ امضای تفاهمنامه همکاری شرکت‌های ایرانی و هلندی برای مشارکت در ساخت تجهیزات صنعت نفت
	سفر سرمایه‌گذاران کشور هلند به استان البرز	◉ امضای ۱۳ تفاهمنامه مشترک در بخش‌های صنعتی، مواد غذایی، لوازم بهداشتی و فرآورده‌های دارویی با مدیران بخش خصوصی البرز
اسلواکی	سفر وزیر اقتصاد اسلواکی	امضای تفاهمنامه ایجاد کمیته مشترک اقتصادی بین ایران و اسلواکی و مشخص کردن زمینه‌های همکاری، حضور در نمایشگاه‌های یکدیگر، ارتباط سرمایه‌گذاران با یکدیگر، آموزش تخصصی در صنعت و تولید قطعات خودرو
سوئد	حضور در سومین همایش بین‌المللی خودرو ایران	امضای تفاهمنامه خودرویی میان شرکت ایرانی ماموت و شرکت خودروسازی اسکانیای سوئد
صربستان	سفر هیات اقتصادی به ایران	تفاهمنامه همکاری مشترک در صنعت ریلی برای ساخت واگن مسافربری و انتقال فناوری با تامین مالی شرکت خارجی

آسیا

کشور	دیدار	موضوع
کره‌جنوبی	برگزاری اجلاس اقتصادی و دیدار با وزیر صنعت	امضای ۵ یادداشت تفاهم در زمینه‌هایی از جمله تجارت الکترونیکی، یادداشت تفاهم موسسه رده‌بندی ایرانیان، یادداشت تفاهم صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی
	سفر رییس‌جمهوری کره‌جنوبی و هیات اقتصادی همراه	◉ امضای تفاهمنامه ساخت خطوط انتقال برق و اجرای طرح‌های کاهش تلف انرژی میان شرکت‌های توانیر ایران و «کپکو» کره‌جنوبی ◉ آغاز مذاکرات با شرکت هیوندایی به منظور ساخت یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی ◉ امضای قرارداد وزارت راه و شهرسازی و کره‌جنوبی برای ساخت ۴۵۰ واگن از سوی کره‌جنوبی ◉ تفاهمنامه همکاری در حوزه فناوری‌های فرهنگی و صنایع خلاق توسط سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری اسلامی ایران و «یون بیونگ»همتای کره‌جنوبی وی. ◉ پیش قرارداد فاینانس یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورویی اجرای قطعه سوم آزادراه تهران- شمال با شرکت «دوو» کره‌جنوبی سه» ◉ امضای تفاهمنامه تولید تجهیزات برقی و قطعات مربوط به اتصالات ◉ امضای تفاهمنامه KT با مخابرات ایران ◉ امضای تفاهمنامه همکاری بین اتحادیه مالکان کشتی ایران و کره‌جنوبی ◉ امضای تفاهمنامه ساپیا و شرکت «اس.کی نت ورک» کره‌جنوبی برای تشکیل گروه سرمایه‌گذاری مشترک
چین	سفر رییس جمهور چین	◉ تفاهمنامه همکاری بین شرکت‌های ایرانی و چینی در زمینه مواد و تجهیزات نانو، برگزاری برنامه‌های تناظریابی ◉ تفاهمنامه ایجاد پارک فناوری مشترک ایران و چین ◉ امضای ۱۷ سند همکاری از جمله یادداشت تفاهم تامین اعتبار مالی پروژه خط آهن پرسرعت تهران – مشهد
	سفر هیات اقتصادی و مذاکره با وزارت راه و شهرسازی	تفاهمنامه تامین مالی (فاینانس) ساخت خط آهن شیراز - بوشهر - عسلویه
	سفر رییس شرکت اویک به ایران	تفاهمنامه توسعه فرودگاه بین‌المللی کیش با شرکت بین‌المللی چینی اویک
ترکیه	حضور در سومین همایش بین‌المللی خودرو ایران	امضای تفاهمنامه خودرویی میان انجمن قطعه‌سازان ترکیه و انجمن قطعه‌سازان ایران
تایلند	سفر معاون نخست‌وزیر تایلند در صدر هیاتی بلندپایه	امضای ۳ تفاهمنامه همکاری در زمینه نانو
هند	حضور در سومین همایش بین‌المللی خودرو ایران	امضای تفاهمنامه خودرویی میان انجمن خودروسازان ایران و کشور هند
سنگاپور	حضور در کنسرسیوم شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه قشم	سرمایه‌گذاری و اجرای پروژه‌های شهر فرودگاهی، شبکه جامع ارتباط دریایی خلیج‌فارس، شبکه جامع ارتباطی پل خلیج‌فارس
	سفر هلدینگ کیم هنگ سنگاپور	امضای تفاهمنامه همکاری مشترک میان صندوق توسعه صنایع دریایی و هلدینگ «کیم هنگ» در زمینه ساخت شناورهای خدمات‌رسانی به سکوهای نفتی، جرثقیل‌های دریایی، شناورهای حمل فرآورده‌های پتروشیمی و ساخت شناورهای فایبر گلاس و آلومینیومی وبا استفاده از حداکثر توان ساخت داخل
قرقیزستان	سفر هیات اقتصادی قرقیزستان به مازندران	امضای تفاهمنامه‌های اقتصادی در صنایع گوناگون این استان

ورود فاینانس چینی به پروژه‌های آب

معاون برنامه‌ریزی و توسعه شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در وزارت نیرو با تاکید بر اینکه فاینانس خارجی به مرور در حال ورود به طرح‌های آب است، گفت: تا پایان امسال ۳۷۰ مجتمع آبرسانی روستایی تکمیل خواهد شد.

به گزارش مهر، علی‌اصغر قانع با اعلام بهره‌برداری از ۳۷۰ مجتمع آبرسانی روستایی تا پایان امسال اظهار کرد: در بخش آبرسانی روستایی، سال گذشته از سوی رهبر معظم انقلاب برای ساخت مجتمع‌های آبرسانی روستایی مجوز پرداخت ۵۰۰میلیون دلار اعتبار معادل ۱۵۰۰میلیارد تومان صادر شد که ۱۰۰درصد این مبلغ تا پایان سال گذشته به حساب وزارت نیرو واریز شد.



این مقام‌مسئول در وزارت نیرو اظهار کرد: ۳۷۰ مجتمع آبرسانی روستایی با بهره‌مندی بیش از ۲ میلیون نفر جمعیت تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسد. این یکی از پروژه‌های مهمی است که مصوبه قرارداد اقتصاد مقاومتی را نیز به همراه دارد و معاون اول رییس‌جمهور نیز بر آن تاکید داشته است. قانع با بیان اینکه پیش‌بینی کرده‌ایم در این قالب، ۸۱۶ مجتمع از مجموع ۹۲۴ مجتمع آبرسانی که در کشور به صورت نیمه‌تمام وجود دارد تکمیل شود گفت: تا پایان امسال، از این تعداد ۳۷۰ مجتمع ۱۰۰درصد به بهره‌برداری خواهند رسید. وی یادآور شد: با بهره‌برداری از این مجتمع‌ها، حدود ۲ میلیون و ۱۰۰هزار نفر جمعیت روستایی زیرپوشش شرکت آب و فاضلاب روستایی کشور قرار گرفته و از آب آشامیدنی سالم و بهداشتی بهره‌مند خواهد شد. پس از برجام، تعدادی از سرمایه‌گذاران خارجی شامل سرمایه‌گذاران اروپایی و آسیایی اظهار تمایل کردند تا در طرح‌های آبرسانی حضور یابند که در این راستا مذاکراتی نیز انجام شده است. قانع اظهار امیدواری کرد: با توجه به مذاکره‌های انجام شده در این زمینه، تعدادی از این طرح‌ها از طریق فاینانس خارجی تا اواسط امسال به مرحله اجرا برسد. وی با بیان اینکه تامین اعتبار طرح‌های آب‌شیرین‌کن همچنان از طریق بخش خصوصی در حال انجام است، افزود: این کار به صورت مناقصه و تامین اعتبار آن از طریق بخش خصوصی انجام می‌شود و مابقی طرح‌ها نیز از طریق برگزاری مناقصه از محل اعتبارات منابع خارجی که بخشی از آنها قابلیت عملیاتی شدن را خواهند داشت، اجرایی می‌شود. این مقام‌مسئول در وزارت نیرو در این‌باره که در حال حاضر بیشترین طرح‌های آب و فاضلاب توسط کدام کشور فاینانس می‌شود؟ اظهار کرد: به‌طور عمده توانسته‌ایم فاینانس کشور چین را عملیاتی کنیم اما نکته مهم این است که پس از برجام بتوانیم خطوط اعتباری جدیدی که با ورود کشورهای دیگر نیز ایجاد شده را هم مورد استفاده قرار دهیم.

گزارش صمت از سد و نیروگاه رودبار لرستان در حاشیه بازدید خبر نگاران

روزهای پایانی برای بهره‌برداری از ۲ طرح رودبار لرستان

صفیه رضایی
گروه صنعت

معاون اجرایی سد و نیروگاه رودبار لرستان گفت: سد و نیروگاه رودبار لرستان هم‌اکنون از پیشرفت فیزیکی ۹۱درصدی برخوردار است

به گزارش صمت، برق نیروگاه رودبار در استان لرستان در مرحله ساخت و آبگیری قرار گرفته است. این پروژه سدسازی درحال‌حاضر بزرگترین پروژه سدسازی کشور محسوب می‌شود. این سد روی رودخانه رودبار از سرشاخه‌های شرقی حوزه آبگیر رودخانه دز و در فاصله حدود ۱۰۰ کیلومتری جنوب شهرستان الیگودرز واقع شده است. هدف از احداث این سد تولید انرژی برقابی به میزان ۹۸۶ مگابایت ساعت در سال، کاهش هزینه استهلاک نیروگاه‌های حرارتی اشتغالزایی در منطقه برای اجرای طرح و در دوران بهره‌برداری است. سد رودبار لرستان از نوع خاکی با هسته «رسی» است. علی‌اصغر خوشنویسان، معاون اجرایی سد و نیروگاه رودبار لرستان در جریان بازدید اصحاب رسانه از این سد درباره مختصات ساخت آن گفت: حجم بدنه سد رودبار لرستان حدود ۴میلیون و ۵۰۰هزار مترمکعب و حجم مخزن آن ۲۲۸میلیون مترمکعب است که از پیشرفت فیزیکی ۹۱درصد برخوردار شده است، ارتفاع این سد ۱۵۰ متر از پی است و طول تاج آن ۱۸۵ متر و عرض تاج ۱۵ متر است. خوشنویسان درباره ویژگی‌های این طرح گفت: از ویژگی‌های عمده سد و نیروگاه رودبار لرستان استفاده از تپوگرافی منطقه برای تولید برق است به‌طوری که علاوه‌بر آب داخل مخزن که حدود یکصد متر است ۳۰۰ متر هم از تپوگرافی منطقه استفاده شده و ارتفاع آب روی توربین‌های آن حدود ۴۲۵ متر است. وی افزود: ویژگی دیگر سد نیروگاه رودبار لرستان عبور خط انتقال برق سد شهید عباس‌پور به انجیرک اراک است که برق تولیدی از نیروگاه را به‌راحتی به شبکه سراسری برق وصل می‌کند. معاون اجرایی سد و نیروگاه رودبار لرستان تاکید کرد: این سد به منظور تولید برق احداث شده که دارای دو واحد نیروگاه به ظرفیت هر واحد ۲۲۵ مگاوات است و در مجموع ۴۵۰ مگاوات برق تولید می‌کند. خوشنویسان گفت: فاصله مستقیم مخزن سد از نیروگاه ۳/۵ کیلومتر است که حدود ۱۳۰۰ متر آن با پوشش بتنی و بقیه آن به وسیله دو لوله به قطرهای متفاوت از ۲/۵ تا ۴/۵ متر است. وی درباره فرآیند سدسازی اظهار کرد: در زمینه سدسازی نخستین کاری که باید انجام داد موضوع انحراف آب است به این معنی که باید رودخانه را به‌طور کامل خشک کنند تا بتوانند پی و تکیه‌گاه سد را حفاری کنند و به سنگ محکم و بدون درز و ترک برسند. وی درباره ساخت سیستم انحراف آب در صنعت سدسازی نیز گفت: این سیستم انحراف شامل یک فرازبند است که در سدهای خاکی مانند سد رودبار لرستان فرازبند در زمان‌های آینده جزو پیکره اصلی بدنه سد محسوب می‌شود و خود به تنهایی می‌تواند مشخصات یک سد خاکی را داشته باشد. خوشنویسان درباره آب‌بندی سد رودبار افزود: ما کار آب‌بندی بدنه سد را به وسیله هسته رسی و تکیه‌گاه‌ها و پرده تزریق انجام می‌دهیم اما این تکیه‌گاه و پی باوجود اینکه روی سنگ مستحکم بنا می‌شود ولی خودبه‌خود آب‌بند نیست. ما برای اینکه سنگ‌ها را به‌طور کامل آب‌بندی کنیم و جلوی فرار آب را از مخزن سد بگیریم در سمت راست این سد ۳ دسترسی و در سمت چپ ۴ دسترسی قرار داده‌ایم که در راستای محور سد از پایین تا ۱۰۰ متر پایین‌تر از پی، سد توسط دوغ‌آبه سیمان تزریق شده تا تمام ترک‌ها را پر کند و جلوی فرار آب را بگیرد. خوشنویسان با اشاره به روند ساخت سد رودبار لرستان گفت: درحال‌حاضر بیش از ۹۸درصد عملیات تزریق پرده آب‌بندی را انجام داده‌ایم. وی با اشاره به ویژگی‌های مهم این پروژه بزرگ سدسازی گفت: حدفاصل مستقیم مخزن و نیروگاه حدود ۳/۵ کیلومتر است و این درحالی است که فاصله رودخانه‌ای مخزن تا نیروگاه ۳۸ کیلومتر است. این میزان (۳۸کیلومتر) ۳۰۰ متر ارتفاع طبیعی برای ما تامین می‌کند یعنی سدی که ما برای تولید برق ساخته‌ایم این مزیت را ایجاد می‌کند که با حجم کمتری از آب برق بیشتری تولید کنیم. این ویژگی سد رودبار در مقایسه با سدهای دیگر خاص‌تر است. خوشنویسان در مقایسه نیروگاه‌های رودبار لرستان و کارون ۳ و ۴ گفت: برای چرخاندن و استفاده کامل از وضعیت توربین‌ها در کانون۳ و ۴ حدود ۱۷۸ مترمکعب آب نیاز داریم درحالی که در سد رودبار لرستان تنها ۵۸ مترمکعب در ثانیه برای گرفتن برق نیاز داریم یعنی بهره‌وری رودبار لرستان در مقایسه با سدهای دیگر بیشتر است. وی در پاسخ به سوال صمت درباره طول زمان آبگیری سد نیز گفت: بستگی به این دارد که ما در چه فصلی بخواهیم سد را آبگیری کنیم؛ براساس قاعده باید در یک فصل خشک این سد را آبگیری کنیم چراکه این سد خاکی است و باید حداکثر روزی یک متر آب در مخزن بالا بیاید؛ تصور ما این است که تا سد پر شود ۵ ماه طول می‌کشد. معاون اجرایی سد و نیروگاه رودبار لرستان تاکید کرد: آب این سد برای تولید برق است و مصرف کشاورزی ندارد، چراکه محیطی که سد در آن واقع شده کوهستانی است. براساس این گزارش و به گفته مسئولان اجرای پروژه سد رودبار هنوز زمان اتمام و بهره‌برداری از این پروژه اعلام نشده است.



▣ ماشین‌آلات سازنده سد هسته رسی

بلدوزر، لودر، گریدر، غلتک و تراک میکسر از معمول‌ترین ماشین‌آلات راهسازی هستند که به‌کار می‌روند. با توجه به شرایط پروژه، توپوگرافی و جنس زمین در صورت نیاز باید از ماشین‌آلات دیگری مانند بیل مکانیکی، جک‌همر یا پیکور، دریل واگن و... استفاده کرد . در طول اجرای پروژه اگر پیمانکار به مواردی برخورد کند که در نقشه‌ها دیده نشده باشد، موارد را به اطلاع دستگاه نظارت مقیم رسانده و درباره نحوه اجرا هماهنگی لازم انجام و با نظارت صورتجلسه می‌شود .

▣ حفاری پی سد و تکیه‌گاه‌های جناحین

در کل عملیات خاکی مانند خاکبرداری و حفاری وابستگی زیادی به ماشین‌آلات دارد. بلدوزر، لودر، کمپرسی، بیل مکانیکی، بیل شاول، داپتراک، دریل واگن و جک هَمِر از انواع ماشین‌آلات کاربردی در عملیات خاکی هستند. یکی از مسائلی که در اجرای پروژه‌ها با حجم خاکبرداری زیاد مطرح است تعیین محل دپوی خاک‌های حاصل از حفاری و خاکبرداری است که باید قبل از شروع عملیات با هماهنگی دستگاه نظارت، محل دپو مشخص شود.

▣ خاکبرداری پی تا لایه نفوذناپذیر

حفاری وخاکبرداری پی تا جایی ادامه پیدا می‌کند که به لایه نفوذناپذیر مانند سنگ برسد. با توجه به اینکه در پروژه‌های سدسازی به‌طور معمول سطح آب‌های زیرزمینی بالاست اگر هنگام خاکبرداری به آب برسد با تعریف ایستگاه‌های پمپاژ و اجرای زهکش‌ها و سپس لجن‌برداری توسط بیل مکانیکی یا بلدوزر با تلاقی عملیات حفاری ادامه می‌یابد. اگر پروژه در کار لجن‌برداری با مشکل مواجه شود می‌توان اندکی خاک خشک به لجن اضافه و سپس آن را با لجن میکس و بعد اقدام به بارگیری و حمل کرد. در حفاری پی، سنگ‌های سست باید برداشته شود که بسته به حجم سنگ می‌توان از جک همر یا دریل واگن و انفجار برای برداشتن سنگ استفاده کرد.

▣ حفاری تکیه‌گاه تا مصالح مناسب

خاکبرداری و حفاری تکیه‌گاه نیز به‌طور معمول تا رسیدن به جنس مناسب مصالح ادامه پیدا می‌کند. در احداث سدها خاکبرداری تکیه‌گاه با شیب مناسب و مطابق طرح از مسائل مهم به شمار می‌رود. در زمین‌های خاکی عملیات خاکبرداری با بلدوزر و با هدایت مباشر عملیات خاکی براساس سرشیب‌های پیاده شده توسط نقشه‌بردار انجام می‌شود تا شیب مناسب در خاکبرداری حاصل آید .

در زمین‌های خاکی با حجم سنگی پایین و حفاری با جک همر باید همر دستگاه در زاویه مناسب قرار داشته باشد و در زمین‌های سنگی که حجم سنگ بالا است و نیاز به انفجار دارد چال‌های حفر شده توسط دریل واگن‌ها باید زاویه مطلوبی داشته باشد. در خاکبرداری همواره باید توجه داشت که مسیرهای دسترسی قطع نشود. همچنین باید مراقب بود تا با کسر حفاری مواجه نشویم، چراکه ممکن است در آینده اصلاح کم حفاری‌ها به‌دلیل دسترسی نداشتن غیرممکن شود و عملیات اجرا نظم خود را از دست بدهد . در جاهایی که حفاری و خاکبرداری بیشتر به علت محدودیت‌های تپوگرافی مقدور نباشد یا هزینه بیشتری را موجب شود یا به هر دلیل دیگری از ادامه حفاری ادامه جلوگیری شود با توجه به جنس و نوع مصالح ترانشه باید آن را تحکیم کرد.

> علی اصغر خوشنویسان: سد رودبار لرستان به منظور تولید برق احداث شده که دارای دو واحد نیروگاه به ظرفیت هر واحد ۲۲۵ مگاوات است و در مجموع ۴۵۰ مگاوات برق تولید می‌کند

محوریت بخش خصوصی در تفاهمنامه‌ها با طرف‌های خارجی

نایب‌رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران گفت: در امضای تفاهمنامه‌ها با طرف‌های خارجی باید بخش خصوصی حضور قوی داشته باشد و محور شود.

حمیدرضا صالحی گفت: اگر براساس اقتصاد مقاومتی در پی اقتصاد برون‌گرا هستیم محور اقتصاد کشور را باید براساس بخش خصوصی قرار دهیم.

وی افزود: در برخی سفرهای هیات‌های خارجی به تهران مانند هیات کره‌جنوبی بیشتر تفاهمنامه‌ها با شرکت‌های دولتی امضا شد که می‌توانست به عنوان نمونه تفاهمنامه سدسازی با یکی از پیمانکاران بخش خصوصی امضا شود.

صالحی گفت: ما جزو ۵ کشور برتر جهان در ساخت نیروگاه هستیم و بخش خصوصی توانایی بسیاری در این‌باره دارد اما در امضای تفاهمنامه ساخت نیروگاه با کره‌جنوبی بخش خصوصی کشورمان حضور نداشت. وی افزود: دولت باید زمینه‌ساز انجام قرارداد با کشورهای دیگر باشد اما نباید خود طرف خارجی‌ها قرار گیرد. صالحی تاکید کرد: نباید با ورود شرکت‌های خارجی و اختصاص فاینانس و امضای قرارداد با شرکت‌های دولتی کالاهای بیگانه به کشور سرازیر شود و تولید داخلی کنار رود. وی افزود: البته شرکت‌های خارجی علاقه دارند با کشورهایی که نفت دارند ارتباط برقرار کنند.

سعید خانی‌اوشانی، مدیرکل دفتر وام‌ها، مجامع و موسسات بین‌المللی سازمان سرمایه‌گذاری کشور نیز در این زمینه با بیان اینکه تفاهمنامه‌ها از ابتدا بین مقامات دولتی امضا می‌شود گفت: تاکنون حدود ۱۴میلیارد یورو اعتبارات و تسهیلات برای طرح‌های عمرانی زیربنایی و خدماتی در بخش‌های خصوصی و دولتی جذب شده است.

وی افزود: کمتر از ۱۵ روز دیگر قراردادهای این تفاهمنامه‌ها امضا می‌شود و بخش خصوصی می‌تواند از این تسهیلات و اعتباراتی که به تدریج تزریق می‌شود استفاده کند.

خانی‌اوشانی گفت: قراردادهای ایران و طرف‌های خارجی بر اساس مشارکت است و این قراردادها فرصت خوبی را برای حضور بخش خصوصی در اجرای طرح‌ها فراهم کرده است.

خبر

۴ برنامه شرکت نیروگاه‌های برق حرارتی برای تحقق اقتصاد مقاومتی

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی از تکلیف ۴ برنامه به این شرکت برای تحقق اقتصاد مقاومتی خبر داد که از جمله آنها ساخت ۱۷ هزار مگاوات نیروگاه جدید است.

محسن طرزطلب در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا اظهار کرد: ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی برای تحقق شعار امسال ۱۷ طرح را به وزارت نیرو محول و ابلاغ کرده که ۴طرح آن بر عهده شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی است.

به گفته این مقام مسئول، ساخت ۱۷هزار مگاوات نیروگاه از جمله برنامه‌های پیش‌بینی شده است که ۱۰هزار مگاوات آن جدید بوده و باید توسط بخش خصوصی داخلی یا خارجی و با سرمایه‌های آنها احداث شود.

وی تاکید کرد: ۷ هزار مگاوات دیگر از این ظرفیت مربوط به نیروگاه‌های گازی موجود است که باید با ساخت بخش بخار آنها تبدیل به سیکل ترکیبی شوند.

نیروگاه سیکل ترکیبی، نیروگاهی مشتمل بر تعدادی توربین گاز و توربین بخار است. در این نیروگاه با استفاده از بویلر بازیاب، از حرارت موجود در گازهای خروجی از توربین‌های گاز برای تولید بخار آب مورد نیاز در توربین‌های بخار استفاده می‌شود. اگر توربین گاز به صورت سیکل ترکیبی نباشد، گازهای خروجی آن تا دمای ۶۰۰ درجه سانتیگراد به طور مستقیم وارد هوا شده و انرژی باقیمانده در آن هدر می‌رود در حالی که در نیروگاه سیکل ترکیبی از این انرژی استفاده شده و بویلر توربین بخار بدون نیاز به سوخت، بخار آب تولید می‌کند.

طرزطلب افزود: وزارت نیرو امسال باید یک هزار و ۸۰۰ مگاوات نیروگاه جدید را در حوزه حرارتی به چرخه تولید برق کشور وارد کند که دیگر برنامه در نظر گرفته برای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

وی اضافه کرد: تبدیل نیروگاه گازی پرند به سیکل ترکیبی که توسط گروه مپنا در حال تکمیل است، دیگر پروژه‌ای است که امسال در راستای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی به بهره‌برداری خواهد رسید.

نیروگاه گازی پرند، نخستین نیروگاهی است که عملیات اجرایی تبدیل آن به نیروگاه سیکل ترکیبی توسط بخش خصوصی آغاز شد.

با اجرای این طرح، ۳بلوک سیکل ترکیبی به این نیروگاه اضافه می‌شود و بازده نیروگاه را از ۳۳درصد به بیش از ۵۰ درصد می‌رساند.

ظرفیت کنونی نیروگاه پرند ۹۵۴ مگاوات است که با احداث بخش بخار و تبدیل آن به سیکل ترکیبی ۴۸۰ مگاوات به ظرفیت کنونی نیروگاه افزوده و سالانه یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون مترمکعب در مصرف سوخت گاز صرفه‌جویی می‌شود.

▣ مشوق‌ها برای حضور بخش خصوصی در صنعت برق

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با اشاره به مشوق‌های در نظر گرفته برای حضور هرچه پررنگ‌تر بخش خصوصی یادآور شد: براساس قانون برنامه پنج‌ساله پنجم توسعه، خرید تضمینی برق از سرمایه‌گذاران تعهد شده که همین موضوع سبب استقبال خوب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای مشارکت در طرح‌ها و پروژه‌های صنعت برق شده است.

وی ابراز امیدواری کرد؛ ساخت بین ۵ تا ۶ هزار مگاوات از مجموع ۱۰هزار مگاوات ساخت نیروگاه که امسال در برنامه‌های اقتصاد مقاومتی تکلیف شده است را بتوان با همکاری بخش خصوصی و استفاده از منابع آنها یا از محل منابع صندوق توسعه ملی آغاز کرد.

طرزطلب بیان کرد: ظرفیت نصب شده نیروگاهی کشور تا پایان سال گذشته ۷۴ هزار و ۳۵۰ مگاوات بود که از این میزان بیش از ۸۵ درصد آن معادل ۶۰ هزار مگاوات از نیروگاه‌های حرارتی تامین می‌شود.

به گفته این مقام‌مسئول، بروز خشکسالی و محدودیت‌های موجود برای تولید انرژی از نیروگاه‌های تجدیدپذیر سبب شد تا در سال ۱۳۹۴ افزون بر ۹۲ درصد انرژی تولیدی کشور از نیروگاه‌های حرارتی تامین شود.

وی افزود: هم‌اینک میانگین بازده نیروگاه‌های حرارتی کشور ۳۷ درصد است که در تلاشیم در برنامه پنج‌ساله ششم توسعه به ۴۱ درصد افزایش یابد.

به گفته طرزطلب ۷۰ نیروگاه حرارتی در کشور وجود دارد که ۵۵ درصد تولید انرژی آنها در اختیار بخش خصوصی واقعی و همچنین نهادهایی است که بابت مطالبات رد دیون‌شان، نیروگاه به آنها واگذار شده است.

وی تصریح کرد: مطابق اصل ۴۴ قانون اساسی، سهم بخش خصوصی در تولید انرژی کشور در یک افق ده ساله باید حداقل به ۸۰ درصد برسد.

▣ مصرف ۸۲ درصدی سوخت گاز

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با اشاره به مصرف سوخت نیروگاه‌های حرارتی در سال گذشته خاطرنشان کرد: ۸۲ درصد سوخت این نیروگاه‌ها گاز و ۱۸ درصد مابقی آن گازوییل و مازوت (نفت کوره) بوده که نسبت به سال پیش از آن ۱۶ درصد مصرف گاز افزایش داشته است.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های حسین‌قاسمیه در بخش صنعت (۱)

قاسمیه و امیر صالح، دومین تولیدکنندگان بزرگ روغن‌نباتی، مواد شوینده و دان مرغ در ایران در طول دهه ۴۰ و ۵۰ بودند. حسین قاسمیه در سال ۱۳۰۱ خ در مشهد متولد شد. در سال ۱۳۲۰ در دانشکده حقوق دانشگاه تهران پذیرفته شد. قاسمیه رشته حقوق را انتخاب کرد و تا مقطع فوق‌لیسانس به تحصیلاتش ادامه داد. وی دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت اقتصاد را در انگلیس و امریکا گذراند. در همین سال‌ها رحیم ایروانی و کاظم خسروشاهی (از فعالان بزرگ صنعت کفش و دارو در ۳ دهه آخر حکومت پهلوی) در دانشکده حقوق مشغول تحصیل بودند.

الگوی سرمایه‌گذاری تجاری ـ صنعتی قاسمیه اغلب به شیوه مشارکت داخلی بود. او در بیشتر فعالیت‌های صنعتی با دوست و همکلاسی‌اش، امیرحسین امیرصالح مشارکت داشت و با وی در زمینه تهیه پنبه، تصفیه، روغن‌کشی، شوینده‌ها، دان مرغ و... همکاری می‌کرد.

قاسمیه پس از پایان تحصیلات دانشگاهی از سال ۱۳۲۶ در تجارت پنبه فعالیت کرد. بعد از آن به تصفیه پنبه، روغن‌کشی پنبه و تولید روغن‌نباتی اقدام کرد. وی گروه صنعتی روغن‌نباتی پارس قو را تاسیس کرد و به تدریج حلقه‌های مربوط به صنعت روغن و واردات آن را در دست گرفت. گروه پارس ـ پس از شرکت صنعتی بهشهر ـ دومین تولیدکننده بزرگ روغن‌نباتی در ایران بود. روغن‌نباتی قو دو سال بعد از شاه‌پسند به بازار آمد. به روایت لاجوردیان قبل از آنکه شرکت تولیدی پارس و روغن‌نباتی قو شروع به کار کند، قاسمیه چند بار سراغ لاجوردی‌ها رفت و پیشنهاد کرد در کارخانه روغن‌نباتی شاه‌پسند با آنها شریک شود تا کارخانه دیگری راه‌اندازی نکند اما آنها نپذیرفتند. قاسمیه در برابر کارخانه ۲۰ تنی لاجوردی‌ها با کارخانه ۴۰ تنی شروع به‌کار کرد و رقابت دو گروه از اینجا آغاز شد. گروه پارس در طول ۱۷ سال با تلاش فراوان و مشارکت با امیرصالح و شرکای دیگر با شتاب توسعه یافت. در اواخر دهه ۴۰، شرکت سهامی کارخانه‌های پنبه پاک‌کنی و روغن‌کشی پارس در نقاط مختلف ایران، مالک و سهامدار ۱۸ کارخانه بود.

روغن‌نباتی پارسی سال ۱۳۳۳ در تهران به ثبت رسید و در طول ۲۵ سال، فعالیت خود را در عرصه‌های مختلف و شهرها توسعه داد. مساحت کارخانه پارس ۶۰ هزار مترمربع بود و در اواخر دهه ۵۰، ۵۰/۰۰۰ متر تاسیسات در نقاط مختلف داشت. محصولات شرکت، روغن‌نباتی با مارک قو و اطلس بود. روزانه ۲۵۰ تن روغن جامد، ۴۰ تن روغن مایع، ۲۰۰ تن یخ و ۱۰۰/۰۰۰ قوطی فلزی در کارخانه پارس متال باکس (وابسته به گروه) تولید می‌شد. سرمایه شرکت در سال ۱۳۵۷ مبلغ ۶۶۰ میلیون ریال بود؛ این شرکت در همین زمان ۴۳۴ میلیون ریال در سایر موسسه‌ها سرمایه‌گذاری کرد. در سال ۱۳۵۷، ۳۵۳ میلیون ریال سود (پس از ذخیره ۱۰۰ میلیون ریالی) بین سهامداران تقسیم کرد و ۱۶۰۰ کارمند داشت.

شرکت پارس در سال ۱۳۴۵ کارخانه‌ای در خرمشهر با مساحت ۲۲۵۰۰ مترمربع و زیربنای ۵۰۰۰ مترمربع تاسیس کرد. این کارخانه با ۱۴۰ کارمند روزانه ۳۰ تن انواع صابون با مارک یاس و کامی و ۲ تن گلیسرین تولید می‌کرد. مدیران شرکت همان مدیران کارخانه تهران بودند.

با این وجود به دلیل سابقه طولانی‌تر، بازاریابی و قیمت رقابتی‌تر، سهم بازار بهشهر بیشتر از پارس بود. در این زمان، روغن‌نباتی قو اندکی ارزان‌تر از روغن شاه‌پسند عرضه می‌شد تا سهم خود را در بازار افزایش دهد؛ این رقابت سبب شد در طول ۱۰ سال، قیمت روغن‌نباتی رو به تنزل برود و از کیلویی ۶۴ ریال به ۳۸ ریال برسد؛ در حالی که در همین مدت، مواد اولیه روغن از تنی ۷۰۰ ریال به ۵۰۰۰ ریال افزایش یافته بود. بالا رفتن بهره‌وری و فروش پوست تخم پنبه از ۱۰ شاهی به ۵ ریال، عاملی بود که توانست کاهش قیمت روغن را چاره کند. (پوست تخم پنبه را در گذشته می‌سوزاندند.) روغن‌نباتی پارس (قو) در اواخر سال ۱۳۵۴ در بورس پذیرفته و به سهامی عام تبدیل شد.

بعد از مدتی، گروه بهشهر وابسته به خانواده لاجوردی تصمیم گرفت دیگر قیمت را پایین نیاورد و به هر قیمتی که روغن‌نباتی قو را می‌فروشد شاه‌پسند را نیز به همان قیمت بفروشد. آنها این مسئله را با تلگراف به شرکت پارس خبر دادند و در ارتباط تلفنی نیز بر همین موضوع تاکید کردند. کم‌کم این دو شرکت بزرگ داشتند تولید روغن را در انحصار خود می‌گرفتند. کارخانه‌های کوچک روغن‌نباتی بز نشان و خروس نشان درحال تعطیل شدن بودند و تولید روغن‌نباتی گل و جهان کاهش یافته بود. در این زمان، دولت احساس خطر کرد؛ زیرا نمی‌خواست تمام این صنعت در اختیار دو شرکت قرار گیرد. بر همین اساس روغن خام وارداتی را به نسبت ۳ سال گذشته بین شرکت‌های تولیدکننده تقسیم کرد.

شرکت‌های دانش‌بنیان، پشتوانه صنعت دفاعی ایران



معاون آماد و پشتیبانی و تحقیقات صنعتی ستاد کل نیروهای مسلح با تاکید بر ضرورت استفاده از همه ظرفیت‌های کشور برای تقویت بنیه دفاعی، از تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان در ساخت ابزارهای خاص و دقیق برای بخش‌های دفاعی کشور خبر داد و گفت: با این رویکرد و با کمک فناوران ایرانی به مدار لئو دست یافتیم و در این‌باره هیچ محدودیتی نداریم.

به گزارش ایسنا، سردار علی عبداللهی در هفتمین جشنواره علمی تحقیقاتی علوم پزشکی سپاه (جشنواره باقرالعلوم علیه‌السلام)- یادواره پورسینا، تامین نیازهای نیروهای مسلح و تقویت بنیه نظامی را از اولویت‌های بخش‌های پژوهشی نظامی کشور دانست و افزود: امروزه قدرت بازدارندگی جمهوری اسلامی ایران به قدری است که دشمنان جرات اجرایی کردن تهدیدات خود نسبت به کشور را ندارند که این امر حاصل پژوهش‌های انجام شده در کشور است.

عبداللهی طراحی و ساخت اژدرهایی که زیر آب حرکت می‌کنند را از دیگر موفقیت‌های پژوهشگران کشور نام برد و ادامه داد: این اژدرها به صورت مافوق صوت در زیر آب حرکت می‌کنند که سوخت ترکیبی آب دارند.

وی تاکید کرد: فناوری ساخت این اژدرها تنها در اختیار کشور روسیه بوده و ایران دومین کشور دارنده این دانش فنی است.

عبداللهی با تاکید بر اینکه امروزه ما به مدار لئو (مدارهای کم ارتفاعی که طبق تعریف سازمان فضایی اروپا از بالای اتمسفر زمین حدود ۱۶۰ کیلومتری تا ارتفاع ۲۰۰۰ کیلومتری از سطح زمین رو پوشش می‌دهند) دست یافتیم، بیان کرد: این موفقیت‌ها نتیجه تحقیقات پژوهشگران بوده در حالی که ما هیچ کمکی از خارج نگرفتیم.

وی با اشاره به افتخارات دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌الله یادآور شد: اگرچه ایران از لحاظ تولید مقالات علمی در جایگاه سیزدهم قرار دارد ولی از لحاظ تبدیل مقاله به محصول در جایگاه صد و سی‌ام دنیا نشسته است. عبداللهی با تاکید بر ضرورت استفاده از همه ظرفیت‌های کشور برای تقویت بنیه دفاعی افزود: ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان کمک شایانی به ما کرده است به گونه‌ای که درحال‌حاضر شرکت‌های توانمندی داریم که موفق به ساخت ابزارهای خاص و دقیق برای بخش‌های دفاعی کشور شدند. وی از حمایت و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه خبر داد و افزود: این شرکت‌ها موفق شدند حدود ۷۰۰ تا ۸۰۰ نفر از فارغ‌التحصیلان حوزه‌های مرتبط را جذب و در بخش دفاعی اقدام به پژوهش کنند.

معاون آماد و پشتیبانی و تحقیقات صنعتی ستاد کل نیروهای مسلح با تاکید بر اینکه از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه دفاعی حمایت می‌شود، گفت: ۱۰درصد از منابع ما صرف انجام پژوهش و تقویت بنیه علمی می‌شود.

یکی از دلایل کمبود سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان، آشنا نبودن بانک‌ها با ادبیات این گونه شرکت‌ها است

ناآشنایی بانک‌ها، گره تسهیلاتی دانش‌بنیان‌ها

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



حسن علم‌الهدی

بانک‌ها معاملات اقتصادی نقدطلبانه خود را دنبال می‌کنند و نمی‌توان آنها را توجیه کرد آینده اقتصاد مقاومتی در گرو وجود دانش‌بنیان است



محمدرضا علوی‌منش

سود بانکی یکی از معضلاتی است که تاثیر اساسی بر سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد گذاشت



علت اصلی کمبود سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان وابستگی به فکر و خلاقیت به جای سرمایه است. از طرفی بانک‌ها معاملات اقتصادی نقدطلبانه خود را دنبال می‌کنند و نمی‌توان آنها را توجیه کرد که رسیدن به فناوری و اقتصاد مقاومتی کشور در گرو حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است و این شرکت‌ها ملزم به دریافت وام‌هایی خواهند شد که توان پرداخت آن را نخواهند داشت اما موضوع به اینجا ختم نمی‌شود زیرا با وجود ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های دانش‌بنیان، سرمایه‌گذار نیز ترجیح می‌دهد خدمات و کالاهایی را تولید کند که سود بالا در مدت زمان کم برایش به همراه داشته باشد. حال با تمام این مشکلات جوانی که با خلاقیت محصولی را تولید کرده برای تجاری‌سازی محصول خود چه باید کند؟

تسهیلات و ادبیات بانک‌ها

سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان حاصل انگیزه بالا، خلاقیت و اعتماد به نفس جوانانی است که سرمایه مناسبی را در اختیار ندارند. در صورتی که شرکت‌های دانش‌بنیان به صورت گروهی کار کنند طبیعی است که برای راه‌اندازی شرکت دانش‌بنیان نیاز به سرمایه‌گذار، کارآفرین، فناور و بخش‌های مختلف در کار گروهی وجود دارد و این در حالی است که بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا به صورت گروهی کار نمی‌کنند که در نهایت با کمبود سرمایه به‌ویژه در ابتدای کار مواجه خواهند شد. حسن علم‌الهدی، رییس پارک علم و فناوری خراسان رضوی ضمن تایید این موضوع با تاکید بر اینکه صندوق‌های حمایتی مانند صندوق نوآوری و شکوفایی باید شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا را مورد حمایت قرار دهند به صمت گفت: سرمایه این صندوق می‌تواند به پایداری پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کند. البته موضوع کمبود سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان تنها در ایران مطرح نیست بلکه در تمام دنیا شرکت‌های دانش‌بنیان حاصل فکر و ایده‌ای هستند که از دانشگاه‌ها یا زیر زمین‌ها شکل گرفته‌اند و به مرور زمان با نوآوری و خلاقیت شرکت‌های بزرگی مانند اپل، سامسونگ و... را به وجود آورده‌اند.

رییس پارک علم و فناوری خراسان رضوی افزود: با تمام این تفاسیر، شرکت‌های دانش‌بنیان برای تامین سرمایه اولیه نیازمند تسهیلات و مشاوره‌های بازار برای تجاری‌سازی محصول خود هستند که علت اصلی کمبود سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان وابستگی به فکر و خلاقیت به جای سرمایه است. بنابراین اینگونه شرکت‌ها نمی‌توانند مانند واحدهای تولیدی و خدماتی با سرمایه مناسب شکل بگیرند.

او یکی دیگر از معضلات کمبود سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان را آشنا نبودن بانک با ادبیات شرکت‌های دانش‌بنیان دانست و اظهار کرد: متاسفانه بانک‌ها معاملات اقتصادی نقدطلبانه خود را دنبال می‌کنند و نمی‌توان آنها را توجیه کرد که فناوری، آینده و رسیدن به اقتصاد مقاومتی کشور در گرو وجود شرکت‌های دانش‌بنیان است. به عنوان مثال برخی از بانک‌ها میزان تفاوت ارز را نیز برای شرکت‌های دانش‌بنیان محاسبه می‌کنند.

علم‌الهدی وجود ضمانتنامه برای شرکت‌های دانش‌بنیان را یکی دیگر از مشکلات کمبود سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان دانست و تصریح کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان هنگام مراجعه به بانک برای گرفتن وام با مشکل نبود ضمانتنامه مواجه می‌شوند، چراکه برخی از صندوق‌ها برای دادن وام به این شرکت‌ها موافقت می‌کنند اما ضمانتنامه لازم برای ارائه به آنها را ندارند. به طور کلی بیشتر سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان از محل قراردادها یا در فرآیند کار تامین می‌شود. از طرف دیگر مبلغ سرمایه‌ای که از طریق صندوق به این شرکت‌ها داده می‌شود متناسب با طرح، نوآوری و میزان توسعه‌یافتگی آنها متفاوت است.

منابع تامین‌کننده سرمایه

عوامل زیادی بر سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان تاثیرگذار است اما به طور کلی سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان به مبلغ ورودی این شرکت‌ها برمی‌گردد که این ورودی می‌تواند از روش‌های مختلف که یکی از عمده‌ترین آنها فروش محصولات است، کسب شود. از طرفی فروش محصولات این شرکت‌ها به نقدینگی و سرمایه در گردش آنها کمک خواهد کرد از این رو فروش کم شرکت را دچار کمبود نقدینگی خواهد کرد. محمدرضا علوی‌منش، مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان مهندسی تحقیق و توسعه ارتباطات در گفت‌وگو با صمت دیگر عوامل تاثیرگذار بر سرمایه و فروش محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان را رکود اقتصادی و رقبا دانست و گفت: با تمام این موارد اگر مسئله نوپا بودن شرکت دانش‌بنیان نیز وجود داشته باشد آشنا نبودن بازار با محصول بر تمامی عوامل فروش محصولات شرکت دانش‌بنیان تاثیرگذار خواهد بود که این موضوع بر نقدینگی شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا بی‌تاثیر نخواهد بود. در واقع تمامی موارد ناآشنایی بازار با محصول، نبود شهرت کافی برای شرکت دانش‌بنیان، جدید بودن کالا در زنجیره فروش و رسیدن به موفقیت در فروش تاثیرگذار خواهد بود. با توجه به شرایط اقتصادی کنونی باید بستر فعالیت اقتصادی شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا به گونه‌ای باشد که مزیت اقتصادی برای کشور به همراه داشته باشد.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان مهندسی تحقیق و توسعه ارتباطات یکی از راه‌های تامین سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان را فراهم شدن شرایط بورس برای آنها دانست و گفت: باید زمینه همکاری بورس برای شرکت‌های دانش‌بنیان به گونه‌ای فراهم شود تا بخشی از سرمایه آنها از طریق بورس تامین شود. چراکه متاسفانه سود بانکی یکی از معضلاتی است که تاثیر اساسی بر سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد گذاشت و با توجه به اینکه سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های دانش‌بنیان با ریسک همراه است، از این رو شرکت‌های دانش‌بنیان را با دو عامل ریسک‌پذیری و زمان‌بری در تحقق سود نهایی مواجه خواهد کرد. بنابراین سرمایه‌گذار ترجیح می‌دهد خدمات و کالاهایی را تولید کند که سود بالا در مدت زمان کم برای او به همراه دارد.

علوی‌منش با بیان اینکه سرمایه‌داران نیز به جای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان سراغ بانک‌هایی خواهند رفت که سود ثابتی را برای آنها در نظر می‌گیرند، گفت: به عقیده من دولت به جای اینکه وام با بهره ۳ تا ۵ درصد کمتر از سود بانکی در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار دهد که موجب رانت و فساد مالی شود باید شرایط را به گونه‌ای فراهم کند که سرمایه به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان و مزیت اقتصادی پیش رود. درواقع سرمایه‌گذار وقتی شرایط کنونی را می‌سنجد با ریسک بالا مواجه شده و سراغ فعالیت‌های دلالی مانند خرید ملک و دلار می‌رود که آن هم افت‌وخیز خود را دارد. بنابراین ساده‌ترین راه برای بالا بردن سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان این است که دولت به جای دادن وام به شرکت‌های دانش‌بنیان که شرایط سخت بازپرداخت را برای آنها به همراه خواهد داشت باید شرایط را به گونه‌ای فراهم کند که مزیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای صاحبان سرمایه بالا برود تا سرمایه‌گذار خود سراغ شرکت‌های دانش‌بنیان رفته و با آنها مشارکت کند تا شرایط رشد شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شود.

بنابر این گزارش، شرایط فعلی حاکم بر اقتصاد دانش‌بنیان و شرکت‌های دانش‌بنیان بیانگر این است که با وجود توان بالا در کشور و تلاش‌های فراوان دولت، نبود راهکارهای درست در مقابله با چالش‌های یادشده، رشد اقتصاد کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان را با کندی همراه کرده است.

به همین دلیل اگر روال مشکل مالی شرکت‌های دانش‌بنیان عوض نشود، تاثیر اقتصاد و شرکت‌های دانش‌بنیان بر تولید ناخالص ملی و شکوفایی اقتصاد کشور جدی نخواهد بود. برطرف کردن این موانع، عزم ملی و حرکت یکپارچه و سازمان‌یافته مراکز دولتی و بخش‌های خصوصی را در کشور برای رسیدن به یک استراتژی کلان بومی بر مبنای اقتصاد مقاومتی دانش‌بنیان می‌طلبد.

هدف اصلی دانشگاه‌ها تجاری‌سازی علم باشد

معاون پژوهش و فناوری واحد گرگان دانشگاه آزاد اسلامی گفت: هدف اصلی دانشگاه‌ها باید تبدیل علم به ثروت و تجاری‌سازی علم باشد.

مازیار احمدی در گفت‌وگو با ایسنا درباره ارتباط با مراکز رشد و فناوری اظهار کرد: هدف از تاسیس مرکز رشد در واقع رسالت جدید دانشگاه نسل سوم است چون این دانشگاه‌ها از حیطه آموزش و پژوهش فراتر رفته و باید به کارآفرینی بپردازند. در واقع وظیفه این دانشگاه، کارآفرین کردن فارغ‌التحصیلان دانشگاه است.

وی ادامه داد: در همین راستا دانشگاه‌ها موظفند هم واحدهای کار آفرینی در دانشگاه تاسیس کنند و هم در قالب مراکز رشد از ایده‌های فارغ‌التحصیلان، استادان و کسانی که در حیطه دانش‌بنیان کار می‌کنند استفاده کنند و در بازه زمانی محدودی دانشجویان را مورد حمایت خود قرار دهند تا بتوانند به خروجی و تولید مناسب برسند.

احمدی تاکید کرد: دانشگاه آزاد گرگان بر این اساس فعالیت مرکز رشد واحدهای فناور خود را از حدود دو سال پیش آغاز کرد تا مجوزهای اولیه را از وزارت علوم بعد از ارزیابی‌های متفاوت با رویکرد کشاورزی و فرآورده‌های طبیعی دریافت کند. وی بیان کرد: ظرفیت این مرکز در سال نخست حدود ۵ شرکت دانش‌بنیان معرفی شده و در سال دوم قابلیت ارتقا به ۸ شرکت را دارد و از سال سوم به بعد به‌طور تقریبی تا ۱۵ شرکت دانش‌بنیان را می‌تواند حمایت کند.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد گرگان تصریح کرد: دانشجویانی که از این مرکز فارغ‌التحصیل می‌شوند می‌توانند ایده‌های‌شان را که قابلیت تجاری شدن دارد ارائه دهند تا ما آنها را بررسی کنیم و در صورت تایید می‌توانند در مرکز رشد مستقر شوند. وی تاکید کرد: ۳سال به این افراد فرصت داده شده و با آنها قرارداد بسته می‌شود. در طول این ۳سال یک دوره ۶ ماهه را باید بگذرانند و در دوره بعد از ۶ ماه یک دوره پیش رشد را داریم که به آنها فرصت داده می‌شود تا هسته فناور و شرکت معمولی خود را به شرکت دانش‌بنیان تبدیل کنند و ایده آنها در سایت دانش‌بنیان ثبت شود.

رییس شورای پژوهشی استان گلستان ادامه داد: پس از ثبت، دانشگاه از آنها حمایت می‌کند و تسهیلات و امکانات آزمایشگاهی به آنها می‌دهد تا رشد کنند و ایده خود را پیاده و تبدیل به یک محصول کرده و روانه بازار کنند. بعد از اتمام این ۳ سال می‌توانند از مرکز رشد جدا شوند و با پولی که در این مدت به‌دست می‌آورند کارشان را ادامه دهند بنابراین یک بستر مناسب برای کارآفرینی و ایجاد شغل برای دانش‌آموزانی است که هم علاقه‌مند و هم ایده‌پرداز هستند. وی تصریح کرد: زمینه فعالیت‌های این مرکز در گرگان بیشتر فرآورده‌های طبیعی و کشاورزی است. معمولا طبق مصوبات وزارت علوم ما تا ۷۰درصد می‌توانیم از این ایده‌ها حمایت کنیم و تا ۳۰درصد هر نوع ایده دیگر را در زمینه‌های مختلف از جمله رایانه و الکترونیک مورد حمایت قرار می‌دهیم. احمدی تاکید کرد: میزان استقبال دانشجویان بستگی به میزان اطلاع آنها دارد. درحال‌حاضر با توجه به اینکه چند سالی است مرکز رشد شروع به کار کرده و فعالیتش خیلی گسترده نیست در همین مدت کم برخی از فارغ‌التحصیلان و استادان دانشگاه‌ها استقبال زیادی کردند و ما ۴ شرکت مستقر داریم که مکان و امکانات اختصاصی به آنها داده شده و شروع به کار کرده‌اند.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۷ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۴ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۴ • پیاپی ۱۸۱۲

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



برنامه استراتژیک ۴۰ساله کره‌جنوبی در صنعت خودرو ۷



سرنوشت غم‌انگیز غول‌های پیر ۸

همکاری مشترک سایپا و چانگان کلید خورد



عکس: فاطمه خوشبویی

نیره دوخائی- گروه صنعت: نهایی شدن قرارداد سیتروئن با سایپا با هدف سرمایه‌گذاری مشترک این شرکت فرانسوی در سایپا کاشان به داغ‌ترین خبر خودرویی هفته گذشته تبدیل شد؛ خبری که پس از اعلام آن از سوی رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، مسئولان دولتی و همچین مدیران سایپا هنوز درباره جزئیات این قرارداد اظهارنظر نکرده‌اند.

در همین حال در کنار هیاهوهای رسانه‌ای و کنجاوی اهالی قلم برای آگاهی از جزئیات این قرارداد و شاید تفاهمنامه، شرکت سایپا کاشان از خبرنگاران دعوت کرد تا برای آزمایش محصولی جدید از این شرکت که در همکاری با چانگان چین به تولید می‌رسد، پنج‌شنبه (۲۳ اردیبهشت) عازم شهر تاریخی کاشان شوند.

گفت‌وگو با مدیرعامل سایپا کاشان و البته دیدن این خودرو چینی در مرکز آزمون جاده‌ای این شرکت، اصحاب رسانه را برای آگاهی بیشتر از جزئیات قرارداد با سیتروئن امیدوار کرد اما فریبرز شهباز، مدیرعامل سایپا کاشان در نشست خبری با خبرنگاران جانب احتیاط را پیش گرفت و پاسخگویی به قرارداد با سیتروئن را به مدیرعامل سایپا واگذار کرد.

در حال‌حاضر شرکت سایپا کاشان روی تولید ۳ خودرو «سایپا ۱۱۱»، «تیبا» و «ساینا» تمرکز و به‌تازگی با کمک مهندسان چینی خط تولید CS ۳۵ را آغاز کرده است. در همکاری با شرکت سیتروئن نخستین نقطه مجهول تعیین‌تکلیف تولید خودروهای ایرانی در شرکت است که مدیرعامل سایپا کاشان در پاسخ به پرسش صمت در این‌باره گفت: با شرکت‌های خارجی مذاکرات خوبی در حال انجام است اما نحوه همکاری در صورت نهایی شدن قرارداد از سوی مدیریت گروه خودروسازی سایپا اعلام خواهد شد.

به گفته فریبرز شهباز، تا زمانی که محصولات تولیدی سایپا کاشان در بازار باشد؛ محصولات تولید خواهند شد اما به‌طور معمول با تولید خودروهای جدید، تیراژ تولید محصولات قدیمی کمتر و خودروهای جدید جایگزین آنها می‌شود.

وی البته به پرسش صمت مبنی بر تولید خودرو «الیزه» توسط سیتروئن در سایپا کاشان پاسخ مثبت داد و اظهار کرد: در صورت نهایی شدن قرارداد با شرکت سیتروئن، چند محصول تولید خواهد شد که به طور قطع خودرو الیزه یکی از این محصولات است.

همانطور که اشاره شد، این سفر برای خبرنگاران علاوه بر آگاهی از جزئیات قرارداد با سیتروئن، اطلاع از جزئیات ساخت خودرو CS ۳۵ و آزمایش این خودرو نیز جذاب بود که مدیرعامل سایپا کاشان در نشست خبری پنج‌شنبه خود به پرسش‌ها در این‌باره پاسخ داد.

شهباز در ابتدای این نشست به ارائه آماری کلی از هدف‌گذاری‌های سایپا کاشان پرداخت و گفت: تاکنون حدود ۶۰۰هزار خودرو در این شرکت تولید شده و برای سال ۹۵ هدف‌گذاری تولید ۱۵۰هزار خودرو در دستورکار قرار گرفته است.

وی زمان تولید خودرو CS ۳۵ در کاشان را نیمه دوم خرداد اعلام کرد و توضیح داد: چانگان شریک تجاری سیتروئن و فورد است. آغاز راه‌اندازی خط تولید این خودرو از حدود یک ماه پیش در سایپا کاشان آغاز شد و این شرکت برای امسال برنامه تولید ۴هزار دستگاه خودرو CS ۳۵ را درنظر گرفته است.



مدیرعامل سایپا کاشان در ارتباط با میزان داخلی‌سازی این خودرو چینی در کشور اظهار کرد: ساخت داخل در سال نخست، ۲۱درصد خواهد بود و در سال دوم به ۴۰درصد خواهد رسید و بازار هدف این محصول بیشتر بازار داخل درنظر گرفته شده است. برنامه تولید خودرو CS ۳۵ از سال گذشته آغاز شده و به‌طور قطع میزان داخلی‌سازی آن براساس برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش خواهد رفت و در مذاکراتی که با خودروسازان جدید از جمله سیتروئن داشته‌ایم، آغاز داخلی‌سازی‌ها منطبق با برنامه وزارتخانه خواهد بود.

به گفته شهباز، سایپا کاشان با شرکت چانگان برای تولید محصولی جدید به نام «ایدو» نیز مذاکره کرده است که این خودرو در حال‌حاضر در بازار کشور وجود دارد.

وی در پاسخ به پرسش صمت مبنی بر میزان تولید سال گذشته این شرکت؛ از تولید ۹۴ هزار دستگاه خودرو خبر داد و در پاسخ به پرسش خبرنگاری در ارتباط با وضعیت خدمات پس از فروش و تنوع رنگ در نظر گرفته شده برای CS ۳۵ گفت: این خودرو در ۸ رنگ متنوع در سایپا کاشان به تولید می‌رسد. سال گذشته حدود ۱۵۰۰ دستگاه از این خودرو به صورت کامل وارد کشور شد و خوشبختانه مورد استقبال قرار گرفت و در حال‌حاضر امکان ارائه خدمات پس از فروش برای این محصول در کشور فراهم است و ارائه می‌شود.

شهباز درباره واگذاری سایپا کاشان به خودروسازان خارجی نیز تصریح کرد: این شرکت زیرمجموعه سایپا است و این فرصت برای سایپا کاشان وجود دارد تا یک شریک تجاری معتبر برای خود انتخاب کند که در صورت نهایی شدن قراردادها، این شریک معرفی می‌شود.

هنگامی‌که یک خودرو در کشور تولید یا وارد می‌شود به‌طور قطع قیمت آن حائزاهمیت است. براساس سخنان مدیرعامل سایپا هنگامی‌که خودرو CS ۳۵ به کشور وارد شد با قیمت ۸۸میلیون تومان به فروش رسید اما خودروهایی که در سایپا کاشان تولید شود با قیمت ۶۴میلیون تومان به بازار عرضه خواهد شد، البته قیمت دنده دستی کمتر از قیمت دنده اتومات است. وی همچنین معتقد است از آنجایی که برای ۳۵ CS پایین‌ترین رده قیمتی درنظر گرفته شده بنابراین به نظر نمی‌رسد این قیمت از سوی شورای رقابت تایید شود. به باور یکی از خبرنگاران حاضر در نشست، از آنجایی که CS ۳۵ به‌صورت شاسی‌بلند طراحی شده، حجم موتور ۱۶۰۰ سی‌سی برای آن مناسب نخواهد بود اما به گفته مدیرعامل سایپا کاشان از آنجایی که این خودرو برای مصارف داخل شهری طراحی شده است بنابراین با توجه با نوع کاربری، این حجم موتور مناسب به نظر می‌رسد.

تکلیف سایت‌های خارجی سایپا در کشورهای خارجی از جمله سایت سوریه موضوع دیگری بود که دستمایه پرسش خبرنگاری دیگر قرار گرفت که مدیرعامل سایپا در این‌باره گفت: در کشور سوریه خط مونتاژ محصولات سایپا وجود دارد که گاهی به اشتباه خط تولید گفته می‌شود که می‌توان خط مونتاژ را به شرکتی دیگر فروخت.

وی همچنین درباره برنامه سایپا کاشان برای ورود به بورس تصریح کرد: بررسی‌هایی در گذشته در این زمینه انجام شده است، اما در حال‌حاضر تصمیمی برای ورود به بورس نداریم.

پس از پایان برنامه گفت‌وگو با مدیرعامل، اهالی رسانه بی‌صبرانه منتظر بودند تا در ظهر بهاری روز پنجشنبه همچون آزمون‌گری سخت‌گیر و موشکافانه در مرکز آزمون جاده‌ای سایپا کاشان با گذر از موانع در قالب اظهارنظر کارنامه قبولی یا مردودی این خودرو را در دست مسئولان سایپا بگذارند که خوشبختانه در پایان بیشتر خبرنگاران با چشم‌پوشی از ایرادهای جزئی به این محصول چینی نمره مثبت دادند.

اخطار جدید به واردکنندگان خودرو

رییس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اخطار این وزارتخانه به واردکنندگانی که با واسطه، نمایندگی خودروسازان خارجی را دارند، گفت: اخذ نمایندگی تنها باید از کمپانی مادر انجام شود.

یدالله صادقی در گفت‌وگو با مهر از ارسال نامه اخطارآمیز وزارت صنعت، معدن و تجارت به واردکنندگان خودرو که اقدام به اخذ نمایندگی با واسطه از کمپانی‌های خودروسازی خارجی کرده‌اند، خبر داد و گفت: اخذ نمایندگی مستقیم از کمپانی‌های خودروساز خارجی یکی از الزامات واردات خودرو است و در عین حال، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در حال تدوین دستورالعمل جامع واردات خودرو با همکاری سازمان حمایت و اتاق اصناف ایران است.

وی افزود: بیشتر واردکنندگانی که مجاز به واردات خودرو بوده و از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان نمایندگان رسمی کمپانی‌های خارجی به شمار می‌روند، نمایندگان اصلی بوده و واسطه نیستند، در عین حال این وزارتخانه، نامه‌ای به آن دسته از نمایندگی‌های خودروسازان خارجی که با واسطه اقدام به اخذ نمایندگی از کمپانی مادر کرده‌اند ارسال کرده و از آنها خواسته که در مدت ۶ ماه، با شرکت‌های اصلی خودروساز خارجی وارد مذاکره شده و نمایندگی خود را به‌طور رسمی از کارخانه‌های خودرو در سایر کشورهای دنیا، اخذ کنند.

وی تصریح کرد: بعد از اتمام این مهلت زمانی، چنانچه نمایندگی از کمپانی مادر اخذ نشود، اجازه واردات داده نخواهد شد، همچنین، متقاضیان جدیدی که برای دریافت مجوزهای واردات خودرو به وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه می‌کنند نیز نباید نمایندگان با واسطه کمپانی‌های خارجی باشند، یعنی این افراد باید به صورت مستقیم از شرکت‌های خودروساز خارجی نمایندگی کسب کرده و در سایت رسمی آن شرکت‌ها به عنوان نماینده رسمی به ثبت رسیده باشند. به گفته صادقی، بعد از لغو تحریم‌ها و اجرایی شدن برجام، تعدادی از کمپانی‌های خارجی نمایندگی مستقیم به متقاضیان ایرانی اعطا کرده و اکنون شرکت‌های واردکننده ایرانی، نمایندگان رسمی این کمپانی‌های خارجی هستند، برخی خودروسازان خارجی دیگر نیز درخواست متقاضیان ایرانی را دریافت کرده و در حال بررسی هستند؛ اما به هرحال نمایندگی‌های ایرانی که از واسطه‌های کمپانی‌های خارجی خودروساز نمایندگی داشته باشند، بعد از مهلت تعیین شده اجازه واردات نخواهند داشت.

روی خط خبر

قیمت «دنا» و «تندر» اتوماتیک افزایش نمی‌یابد

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: قیمت دو محصول دنا و تندر ۹۰ اتوماتیک که قیمت‌گذاری آنها از سوی شورای رقابت آزاد شده است، افزایش نمی‌یابد.

هاشم یکه‌زارع در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: مصوبه شورای رقابت در خارج کردن دو خودروی دنا و تندر ۹۰ اتوماتیک از شمول قیمت‌گذاری اقدام درستی است زیرا این دو خودرو از نظر کلاس و سطح قیمتی دارای چندین رقیب در بازار خودروی داخلی هستند. وی خاطرنشان کرد: ما به دنبال رقابت و افزایش سهم خود در بازار خودرو هستیم بنابراین درحال‌حاضر برنامه‌ای برای افزایش قیمت دو خودروی دنا و تندر ۹۰ اتوماتیک نداشته و این دو خودرو همچنان با قیمت‌های فعلی عرضه خواهند شد. به‌تازگی رییس شورای رقابت اعلام کرد: در جدیدترین جلسه این شورا مصوب شد دو خودروی دنا و تندر ۹۰ اتوماتیک از حوزه قیمت‌گذاری این شورا خارج شوند که درحال‌حاضر قیمت این دو خودرو آزاد شده و در بازار رقیب قیمتی دارند و می‌توانند با خودروهای دیگر رقابت کنند.

۱۳ هزار «آریو» در سیستم حمل‌ونقل

خودرو چینی آریو از تولیدات مونتاژی سایپا از این هفته وارد سیستم حمل‌ونقل تهران می‌شود.

به گزارش فارس، رییس اتحادیه تعاونی‌های تاکسیرانی کشور با اشاره به فعالیت این اتحادیه اظهار کرد: این اتحادیه از سال ۸۷ به عنوان مجری نوسازی ناوگان تاکسیرانی انتخاب شده و تا پایان سال ۹۳ توانسته است بیش از یک میلیون دستگاه را نوسازی کند. تیموری با اشاره به تعداد تاکسی‌های فعال در کشور گفت: درحال‌حاضر ۳۱۹ هزار تاکسی در کشور تردد می‌کنند که بیش از ۶۰ هزار دستگاه آن فرسوده، یعنی بالای ۱۰ سال عمر دارند. وی ادامه داد: در راستای ادامه نوسازی ناوگان تاکسیرانی، سال گذشته با دو شرکت پارس خودرو و سایپا وارد مذاکره شده و موفق به انعقاد قرارداد برای جایگزینی خودروهای فرسوده شدیم که هفته گذشته دو خودرو «آیوو» و «ون هایس» را تحویل گرفتیم. تیموری افزود: قرارداد با خودروسازها ۶۰ هزار دستگاه است که هفته گذشته ۱۳ هزار دستگاه آیوو و هزار دستگاه ون هایس از سایپا تحویل گرفته شده و دولت برای هر خودرو وام ۱۲ میلیونی با باز پرداخت ۵ ساله پیش‌بینی کرده است. رییس اتحادیه تعاونی‌های تاکسیرانی کشور درباره نحوه پرداخت اقساط خودروهای تحویلی اظهار کرد: اگر دولت به دنبال این است که سیستم حمل‌ونقل و به‌ویژه تاکسی را نوسازی کند باید کمک مستقیم کرده و در قالب تسهیلات ارزان‌قیمت دارندگان این خودروها را تشویق به تعویض خودرو کند.

دستیابی به بازار رقابتی خودرو با تکیه بر تولید رقابتی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: برای رقابتی کردن بازار خودرو باید تولید رقابتی شود و در چنین شرایطی است که قیمت خودرو نیز رقابتی خواهد شد.

سید هادی حسینی در گفت‌وگو با خبرخودرو با اشاره به طرح راهکارهایی برای ایجاد رقابت در بازار خودرو اظهار کرد: در صورتی که واردات خودرو آزاد شود شاهد آمار بالایی از خودروهای بی‌کیفیت در کشور خواهیم بود که با کاهش قیمت آنها، بازار خودرو داخل از بین رفته و خودروسازان داخلی آسیب جدی خواهد دید. ضمن اینکه در این راستا اشتغال در سطح بالایی از بین خواهد رفت.

وی گفت: البته با آزاد گذاشتن شرکت‌های خارجی برای تولید خودرو در داخل کشور نیز دغدغه‌هایی چون کیفیت و شرایط تولید مطرح می‌شود که این مسئله نیازمند توجه و پی‌گیری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است در واقع اگر فرصت داده شده به شرکت‌های خارجی به شرط ایجاد اشتغال و ورود فناوری جدید باشد به‌طور مسلم بر این اساس می‌توان در بازار داخل رقابت ایجاد کرد. وی در ادامه کیفیت و قیمت را گزینه مهمی در ایجاد رقابت عنوان و اظهار کرد: بخش زیادی از وضعیت فعلی کیفیت خودروها به مشکلات و گرفتاری‌ها نقدینگی و کارگری شرکت‌ها بازمی‌گردد با این وجود در تلاشند تا خود را حفظ کنند که این یکی از مسائل بسیار مهم درحوزه خودروسازی در کشور است. نماینده مردم قائمشهر و سواد کوه در مجلس نهم گفت: خودروسازان در شرایط کنونی باید محصولاتی با کیفیت و متناسب با سلیقه مصرف‌کنندگان داخلی تولید کنند تا مشتریان تمایلی به خودروهای کم‌کیفیت چینی نداشته باشند. حسینی افزود: قیمت باید رقابتی باشد اما در شرایطی که تولید رقابتی نیست طبعا قیمت نیز رقابتی نخواهد شد از این رو باید خودروسازان بخش خصوصی وارد میدان شوند تا تولید در داخل رقابتی شود.

نظر گاه

تغییر قیمت‌ها در صنعت قطعه بعید است



ابوالقاسم آروند
رییس انجمن قطعه‌سازان خراسان رضوی

شرایط رو به رشد صنعت خودرو از نیمه دوم سال ۹۴ که پیشرفت چشمگیری نسبت به سال ۹۳ داشت، منجر شد تا صنعت قطعه‌سازی در سال جاری با وضعیت مناسبی آغاز به کار کند و در این زمینه اگر برنامه‌ریزی‌ها در راستای رفع مشکلات باشد در سال جاری شاهد رشد بیشتری در صنعت خودرو خواهیم بود. البته با پیش‌بینی تولید ۶۰۰ هزار خودرو در ایران‌خودرو و ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار خودرو در شرکت سایپا و تحقق این میزان تولید به نتایج خوبی دست خواهیم یافت. اما با این حال مشکل نقدینگی و پرداخت مطالبات قطعه‌سازان همچنان چالش این صنعت بوده و در این زمینه اقدامات جدیدی انجام شده است. هرچند در اواخر سال ۹۴، ۲۰۰ میلیارد تومان از طریق همکاری بانک صادرات و ساپکو در استان خراسان رضوی به صنعت قطعه‌سازی تزریق شد تا بدین ترتیب وضعیت صنعت در بحث قطعه‌سازی استان بهبود پیدا کند. امروز مذاکره با برخی شرکت‌های خارجی و مشارکت با آنها در رأس برنامه‌های صنعت قطعه‌سازی کشور است اما وقوع این اتفاق‌ها به زمان نیاز دارد تا به نتیجه مطلوب و مورد نظر دست پیدا کنیم. بنابراین با توجه به شرایط موجود، هر گونه افزایش یا کاهش قیمت در صنعت قطعه‌سازی در حال حاضر بعید به نظر می‌رسد.

روی خط خبر

موانعی که صنعت قطعه‌سازی را به رکود کشاند

یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است که با وجود اجرای برجام همچنان مشکلات و موانع اساسی برای صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایران وجود دارد. سید علی جزایری در گفت‌وگو با خبر خودرو افزود: در زمان تحریم‌ها در بحث واردات و خرید خارجی برخی قطعات صنعت خودرو زمین‌گیر شد. به‌ویژه در قطعاتی که امکان داخلی‌سازی آنها برای کشور وجود نداشت که منجر به واردات قطعه از چین شد و متاسفانه در حوزه کیفیت در صنعت خودرو به شدت تاثیرگذار بود. وی عدم بازگشایی سوئیفت را از موانع بسیار اساسی و مهمی در شرایط کنونی دانست و اظهار کرد: با پذیرش برجام بسیاری از موانع و مشکلات همچنان برطرف نشده که مهم‌ترین آنها امکان نداشتن خریدهای خارجی و بازگشایی اعتبارنامه ارزی است که متاسفانه تاکنون موانع موجود در این زمینه برطرف نشده است. وی همچنین امکان نداشتن سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌سازی را از دیگر موانع در شرایط امروز عنوان کرد و افزود: امروز سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌سازی از موارد بسیار مهمی به شمار می‌رود که تاکنون محقق نشده است. این در حالی است که گسترش صنعت خودرو بدون توسعه قطعه‌سازی هیچ معنا و مفهومی ندارد. وی تاکید کرد: تا زمانی که قطعه‌سازی رشد نکند به تبع صنعت خودرو نیز به توسعه و رشد اقتصادی خود دست نخواهد یافت. رییس پیشین انجمن علمی موتور ایران تصریح کرد: امروز قطعه‌سازان داخلی به لحاظ نقدینگی، نیروی انسانی و حمایت‌های بانکی افت داشتند و از شرایط خوبی برخوردار نیستند. به طوری که نبود تولید در تیراژ مناسب موجب انزوا، رکود و تعطیلی بخش مهمی از واحدهای قطعه‌سازی شده است. جزایری خاطرنشان کرد: اینکه قطعه‌سازان ایرانی بتوانند دوباره فعالیت کنند و به چرخه تولید بازگردند و به تیراژ و کیفیت بالایی دست پیدا کنند به طور قطع زمان‌بر است و در کوتاه مدت به آنچه مورد نظر است دست نخواهیم یافت. وی گفت: چنانچه شرایط برای سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌سازی ایران فراهم نشود نمی‌توان آینده خوبی برای آن به تصویر کشید. وی افزود: چنانچه بخشی از بسترهای لازم از جمله بهره بانکی و نرخ تورم مهار شود، به طور قطع سرمایه‌گذاری در این صنعت، دورنمای خوبی را برای تولیدکننده و سرمایه‌گذار ترسیم می‌کند. در این راستا شاهد حضور سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌سازی ایران و چرخش تولید و توسعه خواهیم بود.

دعوت فولکس‌واگن از قطعه‌سازان بزرگ ایرانی

شرکت فولکس‌واگن همچنان در مرحله انتخاب شریک تجاری خود در ایران باقی مانده است. به گزارش عصرخودرو، همزمان با برگزاری نمایشگاه اتومکانیکای ۲۰۱۶ در دوبی تعدادی از قطعه‌سازان صاحبنام از ارسال ایمیل از سوی دفتر فولکس‌واگن برای دریافت اطلاعات اولیه تولیدات خود به این شرکت خبر دادند. شرکت فولکس ۲ هفته پیش نیز ۶ دستگاه مدل جتا با حجم موتورهای مختلف برای انجام امور آزمایش محصولات خود از ترکیه به ایران فرستاده بود. براساس برنامه‌ریزی‌های اولیه تاکنون بیش از یک ماه از تاریخ اعلام رسمی نماینده جدید فولکس در ایران گذشته اما این شرکت همچنان در تلاش برای نهایی کردن انتخاب شریک تجاری خود است. به زودی تاریخ اعلام شده جدیدی از سوی فولکس‌واگن برای معرفی نماینده جدید خود در ایران منتشر خواهد شد.

نابودی صنعت خودرو با قیمت‌گذاری دستوری



عضو هیات علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت تاثیر اقدام اخیر شورای رقابت مبنی بر افزایش قیمت خودروهای داخلی را واکاوی کرد و گفت: مسئولان باید به جای صرف زمان زیاد برای تعیین افزایش قیمت ۰/۴درصدی، وقت خود را روی عوامل نبود سرمایه‌گذاری و توسعه صنعت بگذارند.

امیرحسین کاکایی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز درباره اقدام اخیر شورای رقابت مبنی بر افزایش قیمت خودروهای داخلی اظهار کرد: بر این اساس افزایشی حداکثر تا ۲ درصد بر قیمت‌ها اعمال می‌شود. البته در دنیای صنعتی ارقامی در حد ۰/۲۵و ۰/۵ درصد برای این نوع کارها عادی است. اما برای کشوری که در سال‌های اخیر با تورم‌های ۲۰درصد به بالا روبه‌رو بوده به این معنی خواهد بود که رقمی افزایش نیافته است. با نگاهی به ارقام دولتی، نرخ تورم به نزدیکی‌های ۱۰درصد رسیده و همچنان نرخ سود بانک‌ها بالای ۲۰درصد است. همچنین نرخ ارز در یک سال گذشته حدود ۱۰ درصد افزایش یافته است.

او افزود: محدوده قابل‌اطمینان این ارقام بالاتر از ۲درصد است. اعلام نرخ افزایش قیمتی ۰/۴ درصد برای دسته‌ای از خودروها، یک شاهکار علمی به شمار می‌رود زیرا در شرایطی که تمام هزینه‌های خودروسازی‌های کشور، بیش از ۱۰ درصد افزایش یافته، اعلام این ارقام تبعاتی دارد. واقعیت این است که اگر شورای رقابتی وجود نداشت، امروز خودروسازها بی‌سر و صدا یا قیمت را افزایش نمی‌دادند یا همین ارقام بدون هیچ هیاهویی تغییر می‌کرد و کسی آن را افزایش قیمت نمی‌انگاشت. کمااینکه بیمه‌ها افزایش‌های مشابهی را رسمی و غیررسمی انجام دادند.

این مدرس دانشگاه تصریح کرد: بسیاری معتقدند قیمت خودروهای داخلی گران است و نه‌تنها قیمت‌ها نباید افزایش یابد بلکه بهتر است کاهش معناداری را تجربه کنند. امروز که به طور تقریبی یک دهه نبود سرمایه‌گذاری در خودروسازی‌ها، افزایش ۲۰۰ درصدی قیمت ارز در ۵ سال گذشته و تورم‌های به‌طور متوسط ۲۰ درصد در کل کشور را تجربه کرده‌ایم، فکر نمی‌کنم این برخورد با شرکت‌های خودروسازی نتایج جالبی داشته باشد.

کاکایی خاطرنشان کرد: شورای رقابت در کنار دیگر ارکان توسعه‌دهنده کسب و کار و رقابت، باید تمام برنامه‌های خود را برای توسعه بر مبنای رقابت تولید داخلی بگذارد، نه بر اساس ورود کالاهای خارجی. برای این منظور همین صنعت خودرو نمونه بسیار خوبی است، زیرا این صنعت کاملا مورد کنترل دولت است و کسی نمی‌تواند با قاچاق آن را بر هم بزند.

مناظره کارشناسان خودرو درباره قیمت‌گذاری توسط شورای رقابت نشان داد

قیمت‌گذاری؛ توسعه رقابت را نادیده می‌گیرد

فاطمه امیر احمدی
گروه صنعت


عیسی امامی


محمدرضا نجفی‌منش


فرید زاوه


حسن کریمی‌سنجری

عیسی امامی: شورا قیمت خودرو را تعیین نکرده، بلکه نحوه تعیین دستورالعمل قیمت‌گذاری را مشخص می‌کند

محمدرضا نجفی‌منش: از آنجا که قیمت‌گذاری مستقیم در حال انجام است، با چند آفت در این زمینه مواجه هستیم

فرید زاوه: تجربه قیمت‌گذاری دستوری در بیش از یک دهه گذشته، ناموفق بوده است

حسن کریمی سنجری: به‌لحاظ قانونی در هیچ بخشی از قوانین که به صراحت اعلام نشده است که شورا حق ورود به بحث قیمت‌گذاری خودرو را دارد

این روزها قیمت‌گذاری خودرو توسط شورای رقابت به بحث داغی تبدیل شده که موافقان و مخالفان بسیاری دارد. یکی از دلایل موافقان تعیین قیمت‌گذاری، انحصاری بودن بازار خودرو است چرا که به اعتقاد آنها در حال حاضر ۸۰درصد این بازار در دست خودروسازان داخلی است اما مخالفان این روند معتقدند با این شیوه قیمت‌گذاری خودرو، این صنعت دچار افت زیادی می‌شود و به تدریج به سمت نابودی پیش می‌رود چرا که در همه جای دنیا قیمت خودرو در بازار رقابتی عرضه و تقاضا تعیین می‌شود.

برنامه «مناظره» بخش اقتصادی رادیو گفت‌وگو، این بار با محوریت «صنعت خودرو و دلایل افزایش قیمت آن در کشور» با حضور مهمانانی همچون «محمدرضا نجفی‌منش» عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور، «فرید زاوه» و «حسن کریمی‌سنجری» از کارشناسان صنعت خودرو و نیز مهمان تلفنی «عیسی امامی» نماینده مجلس نهم شورای اسلامی و عضو ناظر شورای رقابت برگزار شد.

چون و چراهای قیمت‌گذاری شورای رقابت

عیسی امامی در ابتدا با اشاره به عملکرد شورای رقابت گفت: شورای رقابت قیمت‌ها را برای بنگاه‌ها و دستگاه‌های اقتصادی که جنبه انحصاری دارند، پیش‌بینی می‌کند که این مکانیزم بر اساس شرایط این شورا، قیمت‌ها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

وی افزود: مانند سال‌های گذشته خودروسازان خواستار افزایش قیمت بودند که این موضوع در شورای رقابت مطرح و بنا شد بنابر این درخواست، افزایش قیمت انجام شود که در نهایت شاهد تاثیر حداقلی بودیم.

عضو ناظر شورای رقابت خاطرنشان کرد: شورا قیمت خودرو را تعیین نکرده، بلکه نحوه تعیین دستورالعمل قیمت‌گذاری را مشخص می‌کند و با این دستورالعمل که بر اساس کار کارشناسی دستگاه‌های مختلف از جمله مرکز ملی رقابت، خودروسازان و دیگر صاحب‌نظرانی که در این صنعت هستند انجام می‌شود، شیوه قیمت‌گذاری مشخص خواهد شد.

در ادامه بحث محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان با تاکید بر مخالفت خود برای قیمت‌گذاری خودرو عنوان کرد: در هیچ کشوری قیمت‌گذاری دستوری خودرو انجام نمی‌شود و این کار در بازار انجام می‌شود. بنابراین اگر قیمت‌ها در بازار تعیین می‌شد، شاهد بودیم که قیمت‌ها از آنچه امروز است کمتر به دست مصرف‌کننده می‌رسید. اما از آنجا که قیمت‌گذاری مستقیم در حال انجام است، با چند آفت در این زمینه مواجه هستیم.

وی ادامه داد: در ژاپن بیش از ۸۰ درصد بازار خودرو در اختیار ۳ شرکت است. در کره‌جنوبی نیز ۸۹ درصد بازار سهم خودروسازان داخلی است که ۷۰ درصد آن در اختیار یک شرکت است. در همین زمینه، ۷۶ درصد سهم خودروها در مالزی از خودروهای داخلی است که ۵۸ درصد آن در اختیار ۲ خودروسازی است. در آلمان نیز ۶۰ درصد در اختیار خودروسازهای داخلی است که ۶۳ درصد آن در اختیار ۲ خودروساز است. در برزیل نیز ۷۳ درصد از مردم خودرو داخلی استفاده می‌کنند که ۵۷ درصد آن در اختیار ۳ خودروساز است.

نجفی‌منش به خودروسازهای داخلی اشاره و بیان کرد: مردم در ایران بیش از ۹۰ درصد از خودرو داخلی استفاده می‌کنند که ۸۳ درصد آن در اختیار ۲خودروساز ایران‌خودرو و سایپاست.

این فعال در صنعت قطعه‌سازی در پاسخ به این پرسش که بخش خصوصی و دولتی هر یک چند درصد از صنعت خودرو داخلی کشور را در دست دارند، گفت: درحال‌حاضر در این زمینه اختلاف‌نظر وجود دارد؛ برخی معتقدند این خودروسازان خصوصی محسوب می‌شوند زیرا سهم دولت زیر ۲۰ درصد است، اما از آنجایی که مدیران این کارخانه‌ها از طرف دولت انتخاب می‌شوند، این مسئله دلیلی برای دولتی معرفی شدن این دو کارخانه خودروسازی محسوب می‌شود.

وی تاکید کرد: از نظر تعریف این دو شرکت خصوصی هستند زیرا اگر در شرکتی سهم دولت از سهام، زیر ۲۰درصد باشد خصوصی محسوب می‌شود. اما از آنجا که دولت در برخی مسائل این شرکت‌های خودروسازی دخالت دارد همگان به این معتقدند که صنعت خودرو کشور دولتی است.

فرید زاوه، یک کارشناس صنعت خودرو در ادامه ضمن تاکید سخنان نجفی‌منش مبنی بر واگذاری قیمت به بازار عنوان کرد: تجربه قیمت‌گذاری دستوری در بیش از یک دهه گذشته، ناموفق بوده است و این موضوع چه در دورانی که عرضه محدود و تقاضا بالا بوده و چه درحال‌حاضر که تقاضا کمتر از عرضه است، تفاوتی داشته است.

وی افزود: افزایش قیمت‌های اعلام شده منجر به افزایش قیمت بازار نشده و همچنان قیمت بازار پایین‌تر از قیمت‌هایی است که اعلام می‌شود مصداق این موضوع ۲۸ درصد سود مشارکت خودروسازان است تا بتوانند محصولات خود را به فروش برسانند.

تفاوت ساز و کارهای هر کشور

این کارشناس صنعت خودرو به آمارهای مطرح شده از سوی عضو انجمن قطعه‌سازان اشاره کرد و گفت: در این موضوع با وی موافق نیستم. زیرا اگر درباره بازاری نظیر ژاپن و کره صحبت می‌کنیم نیاز است تا ساز و کار آن بازار نیز سنجیده شود. به طور قطع ساز و کار کشور با آنها متفاوت است. زیرا اگر نشان (برند) جدیدی بخواهد فعالیت خود را در داخل کشور آغاز کند، ناگزیر است به این دو شرکت مراجعه داشته باشد. در واقع این بلوغ در بازار و سیستم نظارتی وجود دارد که نشان(برند) داخلی به رتبه چهارم نزول کرده است در حالی که در ایران هر شرکتی که وارد می‌شود باید به ایران‌خودرو یا سایپا مراجعه کند.

زاوه در پاسخ به این پرسش که آیا این موضوع به بحث حمایت از تولید داخل برنمی‌گردد، گفت: خیر، این کار ارتباطی به حمایت از تولید داخل ندارد بلکه حمایت از شرکتی خاص است زیرا تولید و صنعت هر یک فرآیند جداگانه‌ای دارند.

او با اشاره به صنعت خودرو مالزی ادامه داد: شرکت داچیا در این کشور از بین رفت اما صنعت خودروسازی این کشور بسیار پرقدرت شد، این دو متفاوت است.

این کارشناس صنعت خودرو خاطرنشان کرد: ۲۵ سال پیش حجم زیادی از نشان(برند)های داخلی لوازم خانگی را داشتیم که امروز هیچ کدام از آنها در بازار حضور ندارند. اما این امر منجر به از بین رفتن صنایع تولید لوازم خانگی نشد.

مالکیت دولتی و خصوصی خودروسازها

زاوه تصریح کرد: موضوع، مالکیت شرکت‌هاست و درحال‌حاضر درصد کمی از مالکیت ایران‌خودرو در دست دولت است و شرکت خصوصی وجود دارد که صاحب ۲۰ تا ۳۰ درصد سهام ایران‌خودرو است و زمانی که این انحصارها انجام می‌شود در واقع دولت به وکالت از سازمان مشخصی درآمدزایی می‌کند که این مسئله نادرست است.

در ادامه نجفی‌منش در توضیح سخنان زاوه گفت: درحال‌حاضر هیچ محدودیتی برای خودروساز خارجی که هنگام ورود باید با ایران‌خودرو یا سایپا کار کند، وجود ندارد. من عضو اتاق بازرگانی و شورای سیاست‌گذاری صنعت خودرو هستم و تاکید می‌شود که هیچ منعی برای این فعالیت وجود ندارد.

عیسی امامی، عضو ناظر شورای رقابت نیز در ادامه به نکته‌ای اشاره کرد و گفت: باید این امر در یک فضای رقابتی اتفاق بیفتد، اما زمانی که فضای رقابتی وجود ندارد شرایط متفاوت خواهد شد و دولت تمام‌قد پشت این صنعت خواهد ایستاد.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر چنین فضایی برای حضور شرکت‌های داخلی و خارجی مهیاست اما باید پرسید چرا تا امروز این فضا شکل نگرفته است؟ ما به این موضوع اعتقاد داریم که بازار باید قیمت را تعیین کند.

خصوصی‌سازی به معنای واقعی نیست

امامی در پاسخ به پرسش چرایی ادامه‌دار بودن این وضعیت گفت: اصل ۴۴ قانون اساسی و مطرح شدن بحث واگذاری به معنای واقعی نه در صنعت که در دیگر بخش‌ها نیز اتفاق نیفتاده است. این در حالی است که شورای رقابت به هیچ عنوان قصد دخالت ندارد و این نحوه دستورالعمل به دلیل انحصاری بودن بازار است.

وی با بیان اینکه سهم بازار تا ۸۵ درصد در اختیار ۲ واحد تولیدی است، اظهار کرد: واردات با تعرفه‌های سنگین انجام می‌شود براین اساس امکان رقابت وجود ندارد و طبیعی است شرایط سختی به وجود آید که مردم حق انتخاب نداشته باشند.

اما نجفی‌منش در پاسخ به این موضوعات توضیح داد: امروز با ۱۶ خودروساز داخلی و حدود ۱۹ واردکننده رسمی خودرو نمی‌توانیم بگوییم که مردم در اجبار هستند و حق انتخاب ندارند. در همین حال هزینه‌های مالی، معلول است که علت آن نیز سود بالای بهره بانکی کشور است. او ادامه داد: به نظر می‌رسد شورای رقابت باید به این امر ورود کند، زیرا سود بانکی برای تولیدکننده حدود ۲۵ درصد تمام می‌شود.

وظایف شورا در تعریف قانون

در ادامه حسن کریمی سنجری با بیان اینکه عملکرد شورای رقابت از نظر قانونی و علمی قابل بررسی است، گفت: به لحاظ قانونی در هیچ بخشی از قوانینی که برای شورا تعریف شده به صراحت اعلام نشده است که شورا حق ورود به بحث قیمت‌گذاری خودرو را دارد، مگر در بند ۱۲ ماده ۶۱ که تعیین کرده در شرایط خاصی شورا می‌تواند دامنه قیمتی را تعیین کند. اما پیش از این ماده، موارد دیگری به عنوان وظایف شورا تعریف شده است که شورا می‌تواند از آن طریق قیمت را تحت کنترل در آورد.

این کارشناس صنعت خودرو درباره جنبه علمی شورای رقابت و امکان قیمت‌گذاری در صنعت خودرو ادامه داد: به لحاظ علمی قیمت‌گذاری دستوری، مهم‌ترین ابزار پایه‌ای علم اقتصاد در توسعه رقابت که همان ابزار عرضه و تقاضاست را نادیده می‌گیرد. وی افزود: به نظر من به عنوان یک کارشناس صنعت خودرو، ورود شورا برای تعیین دستوری قیمت خطاست.

او درباره شرایط خودروسازان به ۲ مطلب اشاره کرد و گفت: بیش از ۸۰ درصد سهام شرکت‌های خودروسازی در اختیار بخش خصوصی است در عین حال که مدیریت دولتی است. بدین معنی که از نظر قوانین تجارت با این شرکت‌ها به عنوان شرکت‌های خصوصی برخورد می‌شود در حالی که مدیریت حاکم بر آنها دولتی است.

او ادامه داد: دوستان از دیوار تعرفه‌ها گفتند و اظهار کردند این دیوار باعث شده نوعی انحصار و فضای غیررقابتی برای صنعت خودرو به وجود آید این در حالی است که باید به فضایی که خودروساز با آن مواجه است نیز دقت کنیم.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه • ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ • ۷ شعبان ۱۴۳۷ • ۱۴ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۴ • پیاپی ۱۸۱۲ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ساخت کارخانه ۳۰۰ هزار تنی آلومینیوم با مشارکت فرانسوی‌ها

۳



قیمت فولاد کاهش یافت

۵

قراردادهای معدنی پسابرجام

۲و۷



نظارت ایمیدرو بر معادن زغال‌سنگ

۸

امضای ۶ تفاهمنامه همکاری نفتی در نمایشگاه نفت

۶

درس‌هایی از معدنکاری عصر دیجیتال در کانادا

۴

اقتصاد ایران، مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی

۵

برگزاری کنفرانس «معدن و منابع» استرالیا

۴



تبصره‌ای بر قانون ورود موقت مواد اولیه

۳



واگذاری انگوران به کنسرسیوم اجحاف است

۸



کاهش هزینه‌های مس منطقه کرمان

۸

اطلاعیه توزیع گواهینامه‌های نقل وانتقال وسپرده سهام شرکت فولادمبارکه اصفهان (سهامی عام)

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) می‌رساند گواهینامه نقل و انتقال و سپرده سهام با سرمایه ۷۵،۰۰۰ میلیارد ریال آماده توزیع می‌باشد، ضمن اعلام ابطال گواهینامه نقل وانتقال سپرده سهام قبلی، از کلیه سهامداران محترم و نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌گردد جهت دریافت گواهینامه منتشره از روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۲/۲۵، سهامداران حقیقی با ارائه کارت ملی و یا اصل وکالتنامه رسمی و سهامداران حقوقی با معرفی‌نامه ممهور به مهر شرکت و کارت ملی نماینده، در ساعات اداری به امور سهام و مجامع شرکت واقع در اصفهان میدان آزادی ابتدای خیابان سعادت‌آباد دفتر شرکت فولاد مبارکه طبقه همکف واحد امور سهام و مجامع مراجعه فرمایند.ضمنا سهامدارانی که تمایل داشته باشند گواهینامه نقل وانتقال سپرده سهام را با مسئولیت خویش از طریق اداره پست دریافت نمایند می‌توانند فرم درخواست ذیل را با دقت و خوانا تکمیل نموده و به واحد امور سهام و مجامع به نشانی اصفهان میدان آزادی ابتدای خیابان سعادت‌آباد دفتر شرکت فولاد مبارکه طبقه همکف واحد امور سهام و مجامع کدپستی ۸۱۶۸۶۴۵۴۹۷ یا از طریق پست الکترونیک به آدرس saham@msc.ir ارسال و یا به شماره‌های ۰۳۱۳۶۶۸۲۸۴۳ و ۰۳۱۵۲۷۳۳۹۲۲ فاکس نمایند تا نسبت به تحویل اوراق از طریق پست اقدام نمایند.

نام:	نام خانوادگی:	شماره شناسنامه:	نام پدر:
کد ملی:	کد سهامداری:		
آدرس پستی:			
تلفن ثابت:	تلفن همراه:	کدپستی ده رقمی:	تاریخ تنظیم:
ایمیل(اختیاری):	نام و امضاء:		

هیات مدیره شرکت فولادمبارکه اصفهان (سهامی عام)

تجدید مناقصه
آگهی تجدید فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
(مناقصه شماره ۹۳/۴۰/AA)

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۵،۷۱۳

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد خرید یک دستگاه هیدرودوزر جهت انتقال رسوبات کف مخازن را با شرایط ذیل از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران از تامین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

۱ـ موضوع مناقصه: خرید یک دستگاه هیدرودوزر جهت انتقال رسوبات کف مخازن که شرح کامل و مشخصات فنی آن در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

۲ـ نام و نشانی مناقصه‌گزار: (شرکت پایانه‌های نفتی ایران) به نشانی تهران ـ میدان آرژانتین ـ ابتدای خیابان بیهقی ـ روبروی بانک سامان ـ پلاک ۲۸ ـ ساختمان شماره ۱۱ شرکت ملی نفت ایران ـ طبقه همکف ـ دفتر هماهنگی شرکت پایانه‌های نفتی ایران ـ کمیسیون مناقصات

۳ـ معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

۱ـ توان مالی: ۲۰ امتیاز	۴ـ استانداردهای تولید: ۲۰ امتیاز
۲ـ ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۲۰ امتیاز	۵ـ داشتن تجربه و دانش مورد نظر: ۲۰ امتیاز
۳ـ تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶ـ حسن سابقه: ۱۰ امتیاز
حداقل امتیاز ارزیابی کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می‌باشد.	

۴ـ تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام و مدارک ارزشیابی

۴ـ۱ـ مناقصه‌گران می‌توانند با مراجعه به سایت www.iotco.ir فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را دریافت و پس از تکمیل در موعد مقرر به نشانی مناقصه‌گزار در بند «۲» ارسال نمایند.

۴ـ۲ـ مناقصه‌گران می‌توانند پس از انتشار نوبت دوم آگهی حداکثر به مدت ۱۴ روز نسبت به ارسال مدارک مورد نیاز اقدام نمایند.

۴ـ۳ـ پس از بررسی فرم‌های ارزشیابی و مدارک دریافتی، اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

۴ـ۴ـ به مدارکی که به صورت غیر از لوح فشرده (CD) ارائه گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴ـ۵ـ مناقصه‌گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

۵ـ شرایط مناقصه‌گران

۵ـ۱ـ داشتن تجربه، سابقه کار مفید، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی جهت انجام کار مرتبط با خدمات موضوع مناقصه

۵ـ۲ـ توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۸۵/۰۰۰/۰۰۰ (هشتاد و پنج میلیون) ریال و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه جهت یک سال خورشیدی.

۵ـ۳ـ داشتن نیروهای متخصص در حوزه‌های اجرایی، برنامه‌ریزی، کنترل پروژه، مالی، اداری، مدیریتی.

۵ـ۴ـ ارائه صورت‌های مالی حسابرسی‌شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه

۵ـ۵ ـ ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین‌نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی

۵ـ۶ـ ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان امضاء مجاز

مناقصه‌گران جهت رویت فراخوان می‌توانند به سایت‌های ذیل مراجعه نمایند.

www.shana.ir , www.nioc-iotc.com

روابط عمومی

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

نوبت اول

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال) فهرست بهاء ۹۵	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۵/۱	احداث شبکه توزیع برق شهرک صنعتی بوشهر۲	۴/۱۱۰/۴۲۲/۴۶۷	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی	نیرو (۵)	امور اجرایی شرکت‌شهرک‌های صنعتی استان بوشهر	۳ ماه

کارفرما: شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر

مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات

محل تامین اعتبارمناقصه: از محل استانی- داخلی می‌باشد.

محل دریافت و تحویل اسناد: بوشهر - بلوار سپیهد قرنی - ورودی شهرک صنعتی بوشهر ۱ - شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر - امور قراردادها تلفن: ۲- ۳۳۴۴۹۲۰۱ -۰۷۷

فروش اسناد: تا آخر وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۲/۲۹ در مقابل ارائه فیش بانکی به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره (۰۱۱۰۶۰۴۸۱۶۰۰۷) بانک ملی گلشن بوشهر به نام (شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر) می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل اسناد: تا پایان ساعت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۱۹ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد .

گشایش پیشکسات: روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۳

ضمنا آگهی مناقصه در سایت‌های ذیل درج گردیده:

۱- آدرس سایت شرکت: www.bushehriec.ir

۲- آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir

توجه: هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

سازمان آگهی‌ها ۸۸۷۲۲۷۳۳

mine@smtnews.ir

قراردادهای معدنی پسابرجام



دولت یازدهم پس از آنکه سکان هدایت قوه مجریه را به دست گرفت، رفع تحریم‌ها و دستیابی به توافق هسته‌ای را جزو اولویت‌های اصلی خود قرار داد تا ارتباط قطع شده ایران با کشورهای دیگر از جمله اروپایی‌ها و امریکایی بار دیگر برقرار شده و اقتصاد از تحریم‌های چند ساله نجات یابد. در این میان فعالان بخش‌های مختلف ازجمله معدن و صنایع معدنی در انتظار رفع تحریم هایی بودند که سال‌ها این ارتباط را قطع کرده‌بود. معدن و صنایع معدنی را می‌توان جزو بخش‌هایی از اقتصاد دانست که رفع تحریم‌ها تاثیر بسیاری روی آن داشته است. به‌طوری‌که بسیاری از هیات‌های تجاری که در این مدت به ایران سفر کرده‌اند برای فعالیت در این بخش اعلام آمادگی کرده اند.

کتایون ملکی
گروه معدن

فعالان بخش های معدن و صنایع معدنی در انتظار رفع تحریم‌هایی بودند که سال‌ها ارتباط آنها را با مجامع جهانی معدنی قطع کرده بود

صدور مجوز ۳ میلیارد و ۴۱۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری

سخنگوی دولت و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به دوران پسابرجام گفت: با گذشت ۳ ماه از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، ۳ میلیارد و ۴۱۸میلیون دلار مجوز سرمایه‌گذاری صادر شده است.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت، اظهار کرد: در ۳ماه گذشته از فرجام برجام، ۱۶ هیات خارجی تجاری، ۸ رییس‌جمهوری، ۳ رییس مجلس و ۵ نخست‌وزیر به ایران آمده‌اند. نوبخت با اشاره به اینکه از آغاز کار دولت یازدهم در سال ۹۲ به دلیل تحریم‌ها، مولدهای درآمدی دولت از قبیل نفت و مالیات کاهش یافت، افزود: با جداشدن از نفت، به اقتصاد مقاومتی روی آوردیم. بی‌شک با چنین اقداماتی معدن نقش پررنگ‌تری را نسبت به گذشته در اقتصاد ایفا کرده و می‌تواند سیاست جایگزینی معدن به جای نفت را محقق کند.

با توجه به اظهارات سخنگوی دولت مبنی بر سفر هیات‌های تجاری در این مدت، بخش معدن نیز میزبان هیات‌های مختلف خارجی بود که تمامی آنها مایل به حضور در بخش معدن و صنایع معدنی و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های این حوزه بودند. با ورود سرمایه‌گذاران زنجیره ارزش با سرعت بیشتری تکمیل شده و ایران می‌تواند قدرتمندتر از گذشته در بازارهای صادراتی حضور یابد اما نباید فراموش کرد که تنها جذب سرمایه نمی‌تواند به شکوفایی بخش معدن کمک کند بلکه ایجاد زیرساخت‌های لازم از اصلی‌ترین دلایل برای توسعه بخش معدن و افزایش درآمدهای این بخش خواهد بود.

در ادامه گزارش نگاهی می‌اندازیم به هیات‌های تجاری که در این مدت به ایران آمده و برای حضور در بخش معدن اعلام آمادگی کرده‌اند.

دیدارها و اعلام آمادگی برای سرمایه‌گذاری

شرکت «۴ سی» چین آماده ساخت بندر پارسیان

در نخستین هفته اجرایی شدن برجام شرکت «۴ سی» چین به ایران آمد تا در دیدار با رییس هیات عامل ایمیدرو برای سرمایه‌گذاری و اجرای بندر منطقه ویژه صنایع معدنی پارسیان اعلام آمادگی کند. به گفته معاون و مدیران ارشد این شرکت بزرگ چینی در این دیدار؛ مدل‌های مختلفی از سرمایه‌گذاری در این طرح ارائه شده که پس از تایید ایمیدرو، به مرحله اجرا خواهند گذاشت. مهدی کرباسیان نیز در این دیدار ضمن خرسندی از مساعد شدن شرایط برای ایجاد ارتباط‌های اقتصادی اظهار کرد: طرف چینی راه‌های مختلف تامین مالی و سرمایه‌گذاری مستقیم را بررسی و ارائه می‌کند. وی ادامه داد: با توجه به اینکه در منطقه ویژه صنایع انرژی بر پارسیان ۱۰ طرح پتروشیمی پیش‌بینی شده و در منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر لامِرد احداث کارخانه ۳۰۰هزار تنی آلومینیوم (به‌عنوان فاز نخست این کارخانه) و نیروگاه ۹۰۰ مگاواتی آغاز شده، این دو منطقه نیازمند یک بندر و اسکله اختصاصی هستند که باید پیش از راه‌اندازی آن طرح‌ها، افتتاح شود. در این دیدار معاون شرکت «۴ سی» نیز تصریح کرد: «مهندسی، تامین و ساخت، اجرا و تامین مالی» و همچنین اجرا به صورت «ساخت، بهره‌برداری و واگذاری» ازجمله پیشنهادهای ما برای احداث این طرح است.

همکاری بزرگترین شرکت آلومینیوم هند با ایمیدرو

با آغاز سال جدید، جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن از سوی ایمیدرو با جدیت بیشتری دنبال شد. از سویی دیگر رفت و آمد هیات‌ها خارجی نیز در ۲ ماه گذشته از سال ۹۵ افزایش یافته است. در واقع هرقدر از زمان اجرایی شدن برجام دور می‌شویم، اطمینان کشورهای خارجی برای حضور در بخش معدن بیشتر می‌شود.

همانطور که پیش‌تر بیان شد، صنعت آلومینیوم از ظرفیت‌های بسیاری برای توسعه برخوردار است اما با این وجود کشورهای حاشیه خلیج‌فارس در سال‌های اخیر توانستند در تولید و کیفیت از ایران پیشی گرفته و بازارهای منطقه را تصاحب کنند. با این وجود شرکت‌های بزرگ به دنبال حضور در ایران بوده تا بتوانند با سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم ایران سود خوبی به‌دست آورند. اپان کومار چاند، مدیرعامل شرکت «نالکو» هند در دیدار با رییس هیات عامل ایمیدرو، جمعی از مدیران این سازمان و مدیران ایرالکو و آلومینای ایران از آمادگی نالکو برای همکاری مشترک در صنعت آلومینیوم ایران خبر داد و اظهار کرد: تمامی زنجیره این صنعت ازمعدن بوکسیت تا آلومینا و تولید آلومینیوم زمینه همکاری دو طرف خواهد شد. شرکت نالکو در سال ۱۹۸۱م تاسیس شد و مالکیت آن در اختیار وزارت معدن هند است که اکنون رهبری تولید آلومینیوم در این کشور را برعهده دارد. نالکو علاوه بر تولید در زنجیره تولید آلومینیوم در فناوری تولید براساس استانداردهای جهانی فعالیت می‌کند.

از فرصت توسعه ایران استفاده می‌کنیم

تحریم بانکی یکی از اتفاق‌های بود که در چند سال اخیر آسیب بسیاری را به بخش اقتصادی به ویژه فعالان بازارهای صادرات و واردات وارد کرد. از سویی دیگر همکاری با بانک‌های جهانی در اجرای پروژه‌های معدنی و صنایع معدنی بسیار تاثیرگذار بود. به همین دلیل مدیر ارشد بانک سوسیته ژنرال فرانسه در دیدار با رییس هیات عامل اظهار کرد: خواهان استفاده از فرصت توسعه ایران به ویژه بخش معدن و صنایع معدنی هستیم.

ریشارد ساندارجی، مدیر بخش خاورمیانه این بانک تصریح کرد: با توجه به فراهم شدن فرصت‌های همکاری دو کشور، آماده‌ایم بدون اتلاف وقت همکاری با طرف‌های ایرانی را دوباره آغاز کنیم. کرباسیان نیز در این دیدار اظهار کرد: کشورهای متعددی اکنون آماده همکاری در بخش معادن ایران به ویژه حوزه اکتشاف دارند که این امر نشان می‌دهد طرف‌های فرانسوی نباید فرصت توسعه روابط با ایران را از دست بدهند. وی گفت: با توجه به آغاز همکاری بیمه فرانسوی «کوفاس» با ایران، شرایط همکاری‌ها برای اجرای پروژه‌های مختلف معدنی مهیا شده است.

ذخایر مس و طلای ایران این بار استرالیا را به خود جذب کرده، به‌طوری‌که ۲ شرکت معتبر استرالیایی خواهان سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی ایران به ویژه مس و طلا شدند

«ان‌اف‌سی» با فناوری جدید برای صنایع معدنی ایران می‌آید

قائم‌مقام شرکت «ان‌اف‌سی» چین در دیدار با رییس هیات عامل ایمیدرو برای گسترش همکاری‌های معدنی اظهار تمایل کرد. کین ژونمن در این دیدار با ارائه گزارشی از عملکرد این شرکت در حوزه صنایع غیرآهنی ایران گفت: خواهان حضور در طرح‌های جدید ایران در این بخش با فناوری‌های جدید هستیم. استفاده از تجهیزات و ماشین‌آلات بروز در طرح‌های آلومینیوم، مس، زغال‌سنگ و انتقال فناوری از سیاست‌های (ان‌اف‌سی) برای همکاری با ایران است. این شرکت در کنار فعال بودن طرح‌هایی که در دست اجرا دارد آمادگی حضور در طرح‌های جدید همچون نفلن سینیت، طلا، زغال‌سنگ، سرب و روی و را دارا است.

حضور غول‌های ژاپنی در ایمیدرو

پس از بلاروس این بار غول‌های ژاپنی راهی ایران می‌شوند تا برای مشارکت و تامین مالی در طرح‌های معدنی و صنایع معدنی ایران اعلام آمادگی کنند.

مدیران شرکت‌های نیپون استیل، هلدینگ‌های میتسوبیشی، کاوازاکی، توشیبا، جِی‌جی‌سی و... همراه با مدیران ارشد وزارت انرژی، صنعت، معدن و تجارت ژاپن و« نِدو» به‌عنوان سازمان توسعه فناوری انرژی و صنعت ژاپن در این سفر از آمادگی خود برای تامین مالی و مشارکت در سطوح مختلف پروژه‌های معدنی و صنایع معدنی در امور مهندسی و طراحی، اجرا، محیط‌زیست و کاهش مصرف انرژی خبر دادند.

استرالیایی‌ها خواهان سرمایه‌گذاری در معادن مس و طلا



ذخایر مس و طلای ایران این بار استرالیا را به خود جذب کرده، به‌طوری‌که ۲ شرکت معتبر استرالیایی خواهان سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی ایران به ویژه مس و طلا شدند. در واقع وجود ظرفیت‌های بالا در این حوزه‌ها باعث شد تا مدیران این ۲ شرکت سرمایه‌گذاری در این حوزه از اولویت‌های اصلی خود بدانند. کولین رابرتس، مدیرعامل شرکت استرالیایی میگا و تِری استنلی مدیرعامل شرکت اواس‌دی در نشستی که با حضور رییس هیات عامل ایمیدرو برگزار شد، توانمندی‌ها و امکانات خود را در حوزه معدن صنایع معدنی تشریح کردند. به گفته کرباسیان شرکت‌های استرالیایی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران، به اجرای طرح‌های توسعه‌ای بخش معدن و صنایع معدنی شتاب بیشتری می بخشند اما اولویت ایمیدرو برای سرمایه‌گذاری در این حوزه به صورت فاینانس و مشارکت مستقیم است.

بلاروس، ماشین‌آلات معدنی را در ایران تولید کند



۱۷ بهمن سال ۹۴، مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو، میزبان معاون وزیر خارجه بلاروس بود. وزیر خارجه بلاروس در این دیدار گفت: در این سفر رایزنی‌هایی با وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران انجام دادیم اما مهم‌ترین اهداف ما برای سال ۲۰۱۶م فراهم کردن زمینه سفر رییس‌جمهوری و وزیر صنعت بلاروس به ایران است.

به گفته وی، ماشین‌آلات معدنی حتی در زمان تحریم نیز به ایران صادر می‌شد و این در حالی‌است که امریکا به شرکت بلاز(صادرکننده دامپتراک) گفته بود اگر از صادرات به ایران دست برندارد، مشمول تحریم‌های جدید می‌شود اما ما به صادرات خود ادامه دادیم. «والنتین ریباکف» معتقد است، حوزه ماشین‌آلات معدنی بلاروس چشم‌انداز خوبی برای همکاری با ایران در اختیار دارد.

با پشتیبانی بانک و بیمه وارد ایران شده‌ایم



جمهوری چک نیز با بررسی فرصت‌های اقتصادی موجود در بخش معدن، بانک و بیمه را ۲ حوزه مناسب برای ورود به ایران دانست تا بتواند از این طریق از فرصت‌های موجود استفاده مفید داشته باشد. به همین دلیل مدیران و سرمایه‌گذاران ۱۸ شرکت بزرگ معدن و صنایع معدنی جمهوری چک از پشتیبانی بانکی و بیمه‌ای خود برای حضور در طرح‌های این حوزه در ایران، خبر دادند.

مارتین تلاپا، معاون وزیر خارجه چک که در راس هیاتی از نمایندگان اتاق بازرگانی و مدیران شرکت‌های حوزه ماشین‌آلات، فناوری، معادن زیرزمینی، بانک، بیمه و... چک با رییس هیات عامل ایمیدرو دیدار داشت، اظهار کرد: با توجه به نتایج مثبت نشست‌های روسای جمهور ۲کشور در نیویورک، اکنون آماده همکاری‌های وسیع با طرف‌های ایرانی در حوزه معادن و صنایع وابسته هستیم.

بزرگترین هلدینگ پتروشیمی جهان به سراغ ایران آمد



منطقه ویژه صنایع انرژی بر پارسیان فرصتی است تا سرمایه‌گذاران خارجی در آن حضور پیدا کنند.

وجود ظرفیت‌های فراوان در این منطقه باعث شد تا اواخر بهمن سال گذشته بزرگترین هلدینگ پتروشیمی جهان، در دیدار با رییس هیات عامل ایمیدرو تقاضای سرمایه‌گذاری در این منطقه را مطرح کند.

مرضیه شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران به همراه مدیرعامل و اعضای هیات مدیره هلدینگ خلیج‌فارس در دیدار با رییس هیات عامل ایمیدرو با اعلام این خبر تصریح کرد: شرکت آلمانی «بی‌ای‌اس‌اف» آماده سرمایه‌گذاری ۴میلیارد دلاری در منطقه ویژه صنایع معدنی پارسیان برای احداث صنایع پتروشیمی است.

اروپایی‌ها ۱۳۰ هزار تن محصولاد فولاد اکسین را خریدند

مدیر عامل شرکت فولاد اکسین خوزستان از پیش خرید ۱۳۰ هزار تن محصولات این شرکت به وسیله اروپایی‌ها و ترکیه‌ای‌ها در ۲ ماه آینده خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، عزیز قنواتی با اشاره به واریز مبلغ یک‌میلیون یورو به‌عنوان پیش قرارداد گفت: این قرارداد به منظور تامین ورق برای پروژه‌های خطوط لوله نفت و گاز کشور مصر است.

قنواتی تصریح کرد: دلیل انتخاب شرکت فولاداکسین به وسیله اروپایی‌ها دسترسی آسان به محصولات ورق عریض تولیدی این شرکت برای تامین لوله پروژه‌های نفت و گاز است.



مدیرعامل فولاداکسین خوزستان خاطرنشان کرد: شرکت فولاد اکسین توانایی تامین نیاز لوله‌سازان کشور را دارد، از این رو در صورت توجه به محصولات با کیفیت فولاداکسین بخش قابل توجهی از بیکاری و مشکلات اقتصادی استان برطرف خواهد شد.

وی با اشاره به جلوگیری از واردات ورق از کشور هند به ارزش بیش از یک‌میلیارد دلار افزود: با این رقم می‌توان ۳ کارخانه فولادسازی در کشور احداث کرد و با اقدام ما تنها ۴۵۰ هزار تن ورق وارد کشور شد.

قنواتی با اشاره به ایجاد اشتغال یک‌هزار نفر در صورت راه‌اندازی فولادسازی شرکت فولاد اکسین بیان کرد: زمانی که به کالای داخلی توجه شود به همان میزان نیز از واردات بی‌رویه و خروج ارز از کشور جلوگیری شده، حضور نیروهای خارجی در کشور کمتر شده و به ایجاد اشتغال در بخش‌های مختلف این صنعت کمک می‌شود.

مدیرعامل شرکت فولاداکسین به انعقاد تفاهمنامه با کشورهای ترکمنستان و عراق برای مشارکت در خط لوله انتقال نفت و گاز اشاره و اذعان کرد: در این زمینه مذاکراتی با این ۲ کشور انجام شده و به همین منظور شرکت نفت میسان عراق بازدیدهایی از شرکت فولاداکسین داشته و توانمندی ما را نیز مورد تایید قرار داده است.

این مقام مسئول اظهار کرد: شرکت فولاد اکسین علاوه بر ورق‌های «ای‌پی‌آی» توانایی تولید لوله تا قطر ۵۶ اینچ را برای طرح‌های آب و فاضلاب دارد و در صورت توجه مسولان استانی به محصولات داخلی می‌توانیم با پروژه طرح جامع سیستم فاضلاب شهری همکاری کنیم.

دستاورد چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران

ساخت کارخانه ۳۰۰ هزار تنی آلومینیوم با مشارکت فرانسوی‌ها



مینا ایزدی
گروه معدن

بزرگان آلومینیوم‌سازی جهان در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران حضور یافتند. شرکت‌های اس‌ام‌اس گروپ، روسال، ان‌اف‌سی و دانیلی از جمله شرکت‌هایی بودند که از برگزاری این کنفرانس استقبال کرده و از فرصت‌های مناسب ایران برای سرمایه‌گذاری و همکاری مشترک سخن گفتند. شرکت فیوز فرانسه نیز از جمله شرکت‌هایی بود که با حضور در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم برای همکاری در این صنعت اعلام آمادگی کرد. اشتیاق این شرکت فرانسوی برای همکاری مشترک با ایران منجر به امضای توافقنامه با شرکت ام‌ای ایران شد. دستاورد این همکاری‌ها احداث یک کارخانه آلومینیوم‌سازی ۳۰۰ هزار تنی در بندرعباس خواهد بود.

▣ رشد تقاضا در صنعت آلومینیوم

مدیران شرکت‌های اس‌ام‌اس گروپ، روسال، ان‌اف‌سی و دانیلی که در این کنفرانس حضور داشتند در سخنان جداگانه‌ای بازار ایران را فرصت مناسبی برای تولید، مصرف و صادرات آلومینیوم توصیف کردند.

رالف اورندورف که سخنان خود را در این کنفرانس بر مصرف و بازارهای جدید آلومینیوم معطوف کرده بود گفت این کنفرانس فرصت مناسبی را برای معرفی ایران به عنوان بازار جدید آلومینیوم ایجاد کرده و با توجه به برنامه‌های بلندمدت در کشورهای مختلف از جمله ایران، به‌زودی شاهد رشد مصرف آلومینیوم در صنایع پایین‌دستی خواهیم بود که این امر مستلزم توسعه و سرمایه‌گذاری در این صنعت است.

به گزارش ایمیدرو، رومن برستنف یکی از مدیران ارشد روسال نیز با اشاره به روند عرضه و تقاضا و تاثیرات آن بر قیمت‌ها اظهار کرده صنایع مختلفی مانند خودروسازی و هواپیماسازی در حال افزایش تقاضا برای مصرف آلومینیوم هستند از همین رو شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم در حال رقابت برای کنترل و کاهش هزینه‌های تولید برای عرضه محصول رقابتی هستند.

این مدیر روسال تاکید کرده انرژی نقش اصلی را در تعیین قیمت رقابتی ایفا می‌کند که ایران از منابع فراوان آن بهره می‌برد.

در این کنفرانس کین ژونمِن، قائم مقام شرکت ان‌اف‌سی چین نیز به روند توسعه صنعت آلومینیوم در آن کشور اشاره کرده است. وی گفته است چین از سال‌های گذشته با هدف بهره‌وری بالاتر رو به فناوری‌ها بالا در تولید آلومینیوم آورده است.

به گفته وی، فناوری تولید از ۱۷۵ کیلوآمپر به ۳۰۰ کیلوآمپر و ۴۰۰ کیلوآمپر رسید که در ابتدای سال ۲۰۱۴م فناوری ۶۰۰ کیلوآمپر تولید شمش آلومینیوم به ثبت رسید.

جووانی نیگریس، از مدیران دانیلی ایتالیا نیز در این کنفرانس اظهارنظر کرده و گفته است رشد جمعیت جهان در کنار افزایش تمایل صنایع مختلف به آلومینیوم، باعث رشد مصرف این فلز می‌شود.

به گفته وی تا سال ۲۰۲۵م همچنان مصرف آلومینیوم روند صعودی خواهد داشت که صنایع خودروسازی نقشی موثر در رشد مصرف در بدنه و دیگر قطعات خودرو دارند.

نیگریس تصریح کرده در بخش ساخت‌وساز و هواپیماسازی نیز مصرف آلومینیوم افزایش خواهد یافت.

وی درباره ویژگی‌های توسعه این صنعت در ایران گفته است موقعیت جغرافیایی ویژه، انرژی فراوان، دسترسی به آب‌های آزاد و نیروی‌انسانی مستعد، تردیدی برای توسعه صنعت آلومینیوم در ایران باقی نمی‌گذارد.

وی با یادآوری اینکه از سال ۱۹۸۰م در صنعت فولاد در حال همکاری با ایران هستیم تاکید کرده است در ماه‌های گذشته با امضای سند همکاری، تصمیم به سرمایه‌گذاری در صنایع فولاد و آلومینیوم ایران و ساخت کارخانه گرفتیم. وی با اشاره به حمایت از صنایع فولاد و آلومینیوم ایران تصریح کرده این امر با شرکت مشترک پرشین‌متالیکز که به تازگی تاسیس شده انجام خواهدشد.

جود ام رونگ، یکی از استادان خارجی برگزارکننده کارگاه آموزشی در چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران نیز در گفت‌وگو با ماین نیوز از چگونگی برگزاری این کنفرانس اظهار رضایت کرده و گفته است برگزارکنندگان این رویداد توانستند فضای بسیار خوبی را برای مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به وجود آورند. وی اظهار کرده است نمایشگاه جانبی کنفرانس نیز بسیار خوب و با تنوع بالا برگزار شد و امیدواریم کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران به همین شکل ادامه‌دار باشد.

▣ تولید ۲/٤ میلیون مترمکعب آب

مدیرعامل ایرالکو نیز در مراسم اختتامیه چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران با اشاره به اینکه با تبدیل گاز دو فاز منطقه عسلویه به آلومینیوم امکان تولید ۵ میلیون تن آلومینیوم به همراه ۲/۴میلیون مترمعکب آب وجود دارد، گفته است این میزان آب تولیدی برای تامین آب شرب موردنیاز برای حدود ۱۰ میلیون نفر کافیست و می‌توان ۱۰ شهر با جمعیت یک میلیون نفر در نوار جنوبی کشور ایجاد کرد که به رونق این منطقه کمک زیادی خواهد کرد.

به گزارش ماین‌نیوز، مجیدپورعطار با بیان اینکه ایرالکو به دنبال توسعه صنایع پایین دستی مانند تولید فویل، کویل، ورق خودرو است، خاطرنشان کرده در حوزه بهینه‌سازی و نوسازی خطوط قدیمی ایرالکو تا پایان امسال سلول‌های قدیمی کارخانه جمع‌آوری شده و امسال و سال آینده عملیات بهینه‌سازی این خطوط انجام خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه ایرالکو با داشتن سابقه بیش از ۵۰ سال در صنعت آلومینیوم قادر به ساخت کارخانه‌های آلومینیوم است، افزوده در ساخت و بهره‌برداری و همچنین آموزش نیروی انسانی کارخانه آلومینیوم‌سازی جاجرم مشارکت خواهیم داشت علاوه بر آن برای پروژه آلومینیوم جنوب نیز در حال مذاکره هستیم تا با همکاری شرکت ان‌اف‌سی چین به عنوان پیمانکار پروژه بخشی از کار اجرای پروژه را بر عهده بگیریم.

به گفته مدیرعامل ایرالکو با این شرکت چینی در زمینه مشارکت در ساخت کارخانه آلومینیوم در کشور قزاقستان نیز مذاکراتی داشته‌ایم که در مرحله نهایی خود قرار دارد.

▣ سرمایه‌گذاری بلندمدت

رییس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران نیز در مراسم اختتامیه چهارمین کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران با اشاره به اینکه فرصت‌های زیادی در صنعت آلومینیوم ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی وجود داردگفته است سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم ایران دارای توجیه اقتصادی است، از سوی دیگر در حالی کشورهای عرب منطقه خلیج‌فارس حدود ۵ میلیون تن تولید آلومینیوم دارند که در همین حال مساحت این کشورها از جزایر متعلق به ایران نیز کمتر است.

به گزارش ماین‌نیوز، به گفته هوشنگ گودرزی این کشورها حتی نیروی کار نیز ندارند و نیروی کار آنها وارداتی است از این رو تنها مزیت آنها انرژی است که در این حوزه نیز ایران سرآمدتر از این کشورهاست.

رییس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران خاطرنشان کرده است ایران امن‌ترین کشور منطقه به شمار می‌رود و برای سرمایه‌گذاری بلندمدت به ویژه در صنعت آلومینیوم بهترین گزینه است.

گودرزی با بیان اینکه سرمایه‌گذاران خارجی برای فعالیت در بازار و صنعت آلومینیوم ایران نیاز به داشتن شریک محلی دارند، تاکید کرده سندیکای صنایع آلومینیوم ایران می‌تواند در زمینه پیدا کردن شریک مناسب مشاوره و کمک‌های لازم را به سرمایه‌گذاران خارجی ارائه دهد.



مجید پورعطار

با شرکت ان‌اف‌سی برای مشارکت در ساخت کارخانه آلومینیوم در کشور قزاقستان مذاکره کرده‌ایم



هوشنگ گودرزی

ایران برای سرمایه‌گذاری بلندمدت در صنعت آلومینیوم بهترین گزینه برای کشورهای خارجی است

یادداشت

تبصره‌ای بر قانون ورود موقت مواد اولیه



محمدرضا رحیمی زاده/عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور

این روزها باوجود بازارهای صادراتی بسیار مناسب در سطح کشورهای منطقه و خارج از آن، متاسفانه به دلیل پیچیدگی و وجود برخی قوانین دست و پا گیر و فرصت‌سوز، ورود تولیدکنندگان ایرانی به اینگونه بازارها ممکن نیست؛ بازارهایی که ورود به آن باعث تقویت و پر شدن ظرفیت‌های خالی تولیدی، ایجاد اشتغال پایدار و شکوفایی اقتصاد کشور می‌شود.

یکی از این قوانین که با وجود محتوای بسیار خوب، در عمل نقش پررنگی در صادرات کشور ایفا نمی‌کند، قانون ورود موقت مواد اولیه، به منظور صادرات محصولات است؛ قانونی که تولیدکننده برای استفاده از آن باید فرآیند زمان‌بر و هزینه‌داری را طی کرده و چه بسا فرصت‌سوزی ناشی از عملیات برای اخذ این مجوز، اصل کار را به خطر انداخته و فرصت صادرات را از تولیدکننده بگیرد.

این قانون، قدرت برنامه‌ریزی و چانه‌زنی را از تولیدکننده سلب کرده و ابهام در چگونگی صدور مجوز، موافقت کردن یا نکردن با واردات میزان مواداولیه مورد نیاز، شرایط سخت مالی و زمان صدور مجوز، بازارهای صادراتی را از دسترس تولیدکنندگان داخلی، خارج و انعقاد قراردادها را غیرممکن می‌کند.

برای خروج از این بن بست و ایجاد قانونی که بتواند به تولیدکنندگان قدرت تصمیم‌گیری سریع و واقعی بدهد، لازم است دولتمردان با الحاق تبصره‌ای به قانون ورود موقت مواد اولیه، ضمن تحکیم اصل قانون، شرایط جدیدی مبنی بر اجازه ورود مواد اولیه با استناد و به تناسب پروانه‌های صادراتی(واردات پس از صادرات)، با استفاده از مزایا و معافیت‌های قانون ورود موقت، به وجود آورند.

مفهوم این امر این است که تولیدکننده حق خواهد داشت از محل موجودی کالای ساخته شده یا مواد اولیه خود، ابتدا اقدام به صادرات محصول تولیدی خود کرده و سپس با استناد به پروانه‌های صادراتی و به تناسب آن اقدام به ورود مواد اولیه جایگزین با استفاده از معافیت‌های مالی مقرر در قانون ورود موقت مواد اولیه کند.

موافقت دولت با این پیشنهاد، مزایای بی‌شماری برای کشور و تولیدکنندگان به دنبال خواهد داشت. براین اساس تولیدکنندگان به سرعت و با اتکا به این تبصره نسبت به انعقاد قرارداد صادراتی با طرف خارجی اقدام می‌کنند و با توجه به اینکه قبل از ورود موقت مواد اولیه، کالای مربوط به کشور خارجی صادر شده، اخذ ضمانت نامه بانکی (که تهیه آن برای تولیدکننده بسیار مشکل و هزینه‌بر است)، منتفی شده و باعث تسریع کار و صرفه‌جویی مالی می‌شود. علاوه بر آن ظرفیت‌های خالی بخش تولید فعال شده و باعث ایجاد اشتغال فوری بدون انجام سرمایه‌گذاری ثابت می‌شود. همچنین قراردادهای کارمزدی برای تولید محصول برای شرکت‌های خارجی، به شدت رایج شده و باعث ورود ارز و اشتغال پایدار می‌شود.

بر اساس پیشنهاد حاضر، علاوه بر اینکه تولیدکنندگان بر اساس روال سابق می‌توانند نسبت به دریافت پروانه ورود موقت اقدام کنند، می‌توانند بدون درخواست اخذ پروانه ورود موقت و تنها با ارائه پروانه‌های گمرکی صادراتی محصولات خود (صادرات قبل از ورود موقت مواد اولیه)، با استفاده از معافیت‌های مقرر مالی در قانون، نسبت به واردات و جایگزینی مواد اولیه اقدام کنند.

براین اساس از وزیر صنعت، معدن و تجارت که در روزهای اخیر اقدامات مهمی در راستای حذف قوانین دست و پاگیر تولیدکنندگان کشور داشته‌اند، انتظار می‌رود در این زمینه عنایت و اقدام عاجلی داشته باشند.

خبر

ایجاد اشتغال با بهره‌برداری از کارخانه کنسانتره سنگ‌آهن

کارخانه تولید کنسانتره سنگ‌آهن که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرستان زرند به بهره‌برداری رسید برای ۳۰۰ نفر به‌طور مستقیم و برای ۳هزار نفر به صورت غیرمستقیم اشتغالزایی خواهدکرد.

به گزارش ایرنا، عملیات اجرایی این پروژه از مهر سال ۹۱ آغاز شده و در زمینی به مساحت ۵۶ هکتار و اعتبار ۱۷میلیون یورو به وسیله بخش خصوصی و کارفرمایی شرکت فولاد زرند ایرانیان اجرا شده است.

از دیگر دستاوردهای این سفر می‌توان به بهره‌برداری از فاز دوم کارخانه گندله‌سازی سنگ‌آهن در زرند و افتتاح یک طرح آبیاری تحت‌فشار در سطح ۱۵۳ هکتار در روستای دولت‌آباد زرند با حضور وزیر جهاد کشاورزی اشاره کرد.

جدول سهمیه‌بندی صادرات سیمان نهایی شد

جدول سهمیه‌بندی صادرات سیمان به عراق نهایی شده و این فهرست در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته که براساس آن کارخانه‌های دارای مزیت صادراتی مشخص شده‌اند.

به گزارش ایرنا، عبدالرضا شیخان با تشریح جزئیات طرح سهمیه‌بندی صادرات سیمان به عراق اظهارکرد: پیرو جلسه‌ای که در روزهای اخیر با وزیر صنعت، معدن و تجارت داشتیم، مقرر شد فهرستی از شرکت‌های دارای مزیت صادرات سیمان به وزارت صنعت،معدن و تجارت ارائه شود که در این زمینه جدولی از سوی انجمن تولیدکنندگان سیمان تهیه و در اختیار این وزارتخانه قرار گرفت.

شیخان ادامه داد: در این فهرست، مرز ایران و عراق به ۴ محدوده تقسیم شده که در هر محدوده بین ۲ تا ۴ شرکت قابلیت صادرات سیمان را دارند.

وی توضیح داد: در تعیین کارخانه‌های دارای مزیت صادراتی، موضوع پایین بودن هزینه حمل توجه شده و همچنین سابقه عملکردی شرکت‌ها در صادرات سیمان به عراق نیز مدنظر قرار گرفته است.

به گفته شیخان، در مرزهای عراق، شرکت‌های فعال در زمینه صادرات شناسایی شده‌اند و عملکرد آنها در چند سال اخیر مورد بررسی قرار گرفته و بر این اساس شرکت‌هایی که صادرات مناسبی داشته‌اند، برای قرار گرفتن در فهرست سهمیه‌بندی صادرات سیمان به عراق مدنظر قرار داشته‌اند.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت گفت: گمرک اجازه صادرات سیمان از طریق این شرکت‌ها را خواهد داد و صادرات سیمان به عراق به وسیله این شرکت‌ها انجام خواهد شد، به گونه‌ای که تنها شرکت‌های تعیین‌شده امکان صادرات خواهند داشت.

وی اظهارکرد: به این ترتیب، در مرزهای ایران با عراق، کنسرسیومی از شرکت‌های تولیدکننده سیمان که قابلیت صادرات به عراق را دارند، تشکیل خواهد شد.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان افزود: اجرای چنین طرحی را برای مرزهای دیگر پیگیری می‌کنیم، به گونه‌ای که صادرات سیمان به افغانستان و کشورهای شمالی ایران نیز با این روش انجام شود.

شیخان در پاسخ به این پرسش که آیا پیشنهادی برای تعیین قیمت سیمان صادراتی به عراق نیز به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه شده است؟ گفت: ما پیشنهاد قیمتی نداده‌ایم اما صادرات سیمان به وسیله شرکت‌های منتخب با قیمت کف صادرات انجام خواهد شد و به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده‌ایم که آماده‌ایم قیمت صادراتی را نیز بررسی و پیشنهاد کنیم.

تحلیل روز

تحلیل وود مکنزی از چشم‌انداز مثبت مس در ایران

با حمایت‌های موجود از جانب دولت، بهبود زمینه‌های اقتصادی و برداشته شدن تحریم‌ها در ایران، انتظار می‌رود رکود مصرف مس ایران که در دهه گذشته مشاهده شد، معکوس شود.

به گزارش مس پرس، موسسه تحقیقاتی و مشاوره‌ای بین‌المللی وود مکنزی که به‌طور تخصصی در حوزه انرژی و بازارهای فلزات فعالیت می‌کند، در ادامه بررسی‌های خود درباره روند تقاضای جهانی مس در سال ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷م این بار به وضعیت کشورهای نوظهور مصرف‌کننده مس پرداخته است. وود مکنزی در این گزارش اعلام کرده در کنار شرایط نامطلوب اقتصاد جهانی و همچنین نگرانی‌های موجود پیرامون چشم‌اندازهای بزرگترین مصرف‌کنندگان مس در جهان ازجمله چین، برزیل و روسیه ولی نقاط روشنی نیز از جانب چشم‌انداز مصرف مس از سوی ۳ کشور ایران، ایتالیا و مالزی مشاهده می‌شود.

خوشبینی وود مکنزی به ایران به‌عنوان یکی از مصرف‌کنندگان نوظهور مس به‌دلیل توافق ایران و گروه ۵+۱ و رفع تحریم‌های ایران از سوی جامعه جهانی است. این موسسه در گزارش خود دراین‌باره می‌نویسد: برداشته شدن تحریم‌ها و شرایط جدید می‌تواند زمینه را برای رشد اقتصاد ایران که در سال‌های گذشته با مشکلات مرتبط با تحریم‌های اقتصادی و به تازگی افت قیمت نفت مواجه بوده است فراهم کند.

وود مکنزی در ادامه به تاثیر رفع تحریم‌ها بر صنعت ایران اشاره می‌کند و می‌نویسد: با برداشته شدن تحریم‌ها در طول دوره کوتاه‌مدت تا میان‌مدت، رشد بخش تولیدات صنعتی ایران دارای ظرفیت صعودی قابل‌توجه است. در میان حوزه‌های دارای رشد بالقوه، صنعت خودروی این کشور قرار دارد که هم‌اکنون بزرگترین صنعت خودرو در خاورمیانه است. در سال‌های اخیر تولید خودرو در ایران بر مبنای تعداد سرنشینان برابر با به‌طور تقریبی یک‌میلیون سرنشین در سال بوده که معادل ۱۷۰هزار خودروی تجاری است. این گزارش در ادامه می‌نویسد: یکی از عوامل نشان‌دهنده رشد این صنعت در ایران، قراردادی است که شرکت پژو سیتروئن در ماه ژانویه با شرکت ایران‌خودرو امضا کرد که بر اساس آن، در طول ۵سال آینده سالانه ۲۰۰هزار خودرو تولیدشده و ۴۰۰میلیون یورو سرمایه‌گذاری انجام خواهد شد. همچنین این احتمال وجود دارد که معاملات مشابهی با شرکت‌هایی نظیر رنو و فیات در ماه‌های آینده انجام شود.

وود مکنزی در ادامه به افزایش توسعه زیرساخت‌ها پس از رفع تحریم‌ها اشاره می‌کند و در این‌باره می‌نویسد: نشانه‌هایی از توسعه زیرساخت‌ها در ایران در حال نمایان شدن است که باعث شده احتمالاتی را پیرامون رشد تقاضای فلزات از طریق افزایش سرمایه‌گذاری در شبکه‌های برق و پروژه‌های ساخت‌وساز به وجود بیاورد.

گزارش وود مکنزی با برشمردن این تحولات در بخش دیگری از گزارش خود به چشم‌انداز مثبت برای بخش مس در ایران اشاره می‌کند و می‌نویسد: در راستای بهبود چشم‌اندازهای اقتصادی، باید انتظار داشت که مصرف مس در این کشور در سال‌های آینده شاهد افزایش باشد به‌طوری‌که ابتدا ممکن است به تقاضا، به‌وسیله واردات بیشتر محصولات نیمه‌ساخته و نهایی پاسخ داده شود؛ ولی این باور وجود دارد که ظرفیت استفاده‌نشده‌ای در بخش محصولات نیمه‌ساخته در این کشور وجود دارد که می‌تواند با افزایش ظرفیت پاسخگوی تقاضای مصرف‌کنندگان نهایی داخلی باشد.

وود مکنزی در گزارش خود یادآور می‌شود که در سال‌های اخیر واحدهای تولید مفتول مسی در ایران کمتر از ظرفیت خود فعالیت کرده‌اند و می‌توانند با افزایش نرخ بهره‌وری پاسخگوی رشد مورد انتظار در تقاضا در زمان توسعه زیرساخت‌های برق منطقه باشند.

گزارش این موسسه با بیان اینکه با برداشته شدن تحریم‌ها احتمال توسعه بیشتر صنعت محصولات نیمه‌ساخته در ایران می‌رود، می‌نویسد: این احتمال پس‌ازآن مطرح می‌شود که به تازگی اعلام‌شده که در اوایل سال ۲۰۱۶ میلادی شرکت تولیدکننده محصولات نیمه ساخته مس و آلیاژ مس آلمانی «مانسفلدر کاپفراند مسینگ» تفاهمنامه‌ای با شرکت ملی صنایع مس ایران (NICICO) امضا کرده تا سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری در تعدادی از پروژه‌های ایران انجام دهد.

وود مکنزی در بیان دلایل تمایل شرکت‌های اروپایی نسبت به چنین سرمایه‌گذاری در ایران می‌نویسد: این تمایل در راستای توسعه صنعت ساخت محصولات مسی در خاورمیانه است که نشانه‌های آن در پیشنهاد راه‌اندازی تاسیسات تولید لوله مسی در بحرین مشاهده می‌شود.

برگزاری کنفرانس «معدن و منابع» استرالیا در آبان ماه

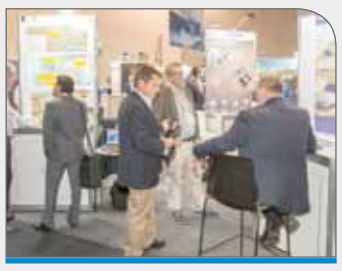
سومین کنفرانس بین‌المللی معدن و منابع استرالیا (ایمارک) روزهای ۱۸ تا ۲۰ آبان ۹۵ در شهر ملبورن استرالیا برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، سیاستگذاران، سرمایه‌گذاران، صاحبان معادن، مبتکران، صاحبان فناوری و دانشگاهیان از ۵۰ کشور دنیا در این کنفرانس بین‌المللی حضور خواهند داشت.

در ایمارک سال گذشته، برای نخستین بار مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو از سوی برگزارکننده کنفرانس دعوت رسمی شد که به همراه یک هیات ۲۰ نفری در این گردهمایی بین‌المللی شرکت کرد.

ایمارک ۲۰۱۵روزهای ۱۹ تا ۲۲ آبان سال گذشته در شهر ملبورن استرالیا برگزار شد. از برنامه‌های جانبی کنفرانس ۲۰۱۶ می‌توان به برگزاری کارگاه آموزشی از سوی شرکت‌های بزرگ دنیا همچون ریوتینتو اشاره کرد که در روز ۱۷ آبان (روز قبل کنفرانس) در محل کنفرانس برگزار و به شرکت‌کنندگان گواهینامه‌ای اعطا خواهد شد.

در ایمارک سال گذشته، ۵۲درصد از شرکت‌کنندگان را مدیران ارشد شرکت‌های معدنی دنیا، ۹درصد مهندسان، زمین‌شناسان، ۶ درصد از بخش دولت، ۹درصد سرمایه‌گذاران، ۵درصد دانشجویان، ۳درصد محققان، ۱۴درصد تاجران و ۲درصد



رسانه‌ها تشکیل دادند.

علاوه بر بزرگان معدنی جهان، رییس هیات عامل ایمیدرو تعدادی از مدیران عامل شرکت‌های بزرگ معدنی ایران همچون چادرملو و گل‌گهر در کنفرانس بین‌المللی معدنکاری و منابع، در ملبورن استرالیا حضور داشتند.

این کنفرانس از سوی خانم لیلی اَمبروسیو، وزیر انرژی و معادن ایالت ویکتوریا افتتاح شد و شرکت‌های بزرگ جهانی همچون بی‌اچ پی‌بیلیتون، ریوتینتو، اِی‌تی‌سی ویلیامز (مهندسی، زمین‌شناسی)، وودساید (حوزه انرژی)، فورتسکیو متالز و... در آن به ارائه برنامه‌های خود پرداختند.

نشست‌های این کنفرانس نیز به صورت عمومی و تخصصی، با موضوعاتی همچون انرژی و معدن، سرمایه‌گذاری در نوآوری‌ها، بازیافت، فناوری و... برگزار شد.

درس‌هایی از معدنکاری عصر دیجیتال در کانادا

مهدی نیکوئی
گروه معدن



بزرگ‌داده‌ها، اینترنت اشیا، فناوری‌های پوشیدنی و واقعیت مجازی مواردی هستند که در دنیای امروز و در کسب‌وکارهای مدرن به خوبی شناخته شده‌اند. دنیای دیجیتال به سرعت در حال پیشرفت است و هر روز محصول جدیدی به بازار عرضه می‌شود اما آنچه اهمیت دارد آن است که بخش‌های سنتی و پایه‌ای اقتصاد هم از گسترش این فناوری‌ها دور نمانده‌اند و به مرور این تب فراگیر به معادن هم راه یافته است.

وب‌سایت خبری- تحلیلی «بیزینس ونکوور» در مقاله‌ای به بررسی نفوذ فناوری‌های نوین به معادن این شهر پرداخته است. بنابر این گزارش، با آنکه بخش معدنی پایتخت ایالت بریتیش کلمبیا، از قدیمی‌ترین بافت‌های اقتصادی شهر است، شرکت‌های آن دریافته‌اند که راه کاهش هزینه‌های تولیدی و افزایش بهره‌وری، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین است.

در این میان، شرکت اکتشافی «اینتگرا گلد کورپ» که یکی از شرکت‌های معدنی تازه‌کار ونکوور به شمار می‌رود، برنامه خود را سرمایه‌گذاری بر رویکردهای با فناوری بالا برای شناسایی ظرفیت‌های جدید معدنی در پروژه کنونی طلای خود در شهر کبک تعیین کرده است. در هفته پیش بود که این شرکت یک میلیون دلار جایزه برای گروه‌های مختلف زمین‌شناسی و دانشمندان کامپیوتر تعیین کرد تا بتوانند با بررسی داده‌های ۷۵ سال گذشته ۲ معدن قدیمی کانادا، بهترین مناطق را برای اکتشافات بعدی، هدفگذاری کنند. این طرح، کارشناسان و دانشمندان مختلف را از سراسر جهان به چالش کشیده و آنها را برای همکاری ترغیب کرده است. (روش کمک گرفتن از کارشناسان مختلف، برون‌سپاری جمعی نامیده می‌شود و استفاده از آن در معادن در حال افزایش است.)

شرکت دانش‌بنیان «ماین‌سنس» ونکوور هم به تازگی نخستین پروژه آزمایشی تجاری خود را به اتمام رسانده تا نشان دهد چگونه فناوری جدید حسگرهای آنها می‌تواند درآمدهای یک معدن را از ۲۰میلیون دلار در سال به ۲۰۰میلیون دلار برساند.

یک شرکت دانش‌بنیان ونکووری دیگر هم فناوری‌های پوشیدنی را با اینترنت اشیا مرتبط کرده تا یک ساعت هوشمند برای کارگران شاغل در معادن زیرزمینی بسازد. با استفاده از این ساعت، داده‌هایی آنی به سطح زمین زمین مخابره و نقشه‌ای سه‌بعدی از موقعیت آنها در زیر زمین ترسیم می‌شود تا تمام مشکلات احتمالی در مسیر آنها زیر نظر گرفته شود.

> شرکت «اینتگرا گلدکورپ» برای نخستین بار در تاریخ معدنکاری جهان، داده‌های معدنکاری ۷۵سال گذشته‌اش را در اختیار جهانیان قرار داد تا بهترین برنامه اکتشافی را تهیه کند. در ازای این طرح، یک میلیون دلار جایزه پرداخت می‌شود

نوآوری، ضرورت امروز

استیو دی یانگ، مدیرعامل ۳۲ساله انتگرا گلد می‌گوید: «بسیاری از مردم، نوآوری را به‌چشم یک هزینه می‌بینند. شما مجبور هستید تا میلیون‌ها دلار صرف پژوهش و توسعه کنید. با این حال، برای ما، نوآوری بسیار مهم است و یکی سودآورترین سرمایه‌گذاری‌های ما است. ما باید این ایده را که نوآوری تنها یک هزینه است، از بین ببریم. نوآوری می‌تواند به تدریج هزینه‌های صرف شده خود را جبران کند.»

برون‌سپاری جمعی برای تحلیل داده‌های زمین‌شناسی یکی از روش‌هایی است که از «گلدکورپ» تقلید می‌شود. این روش در سال ۲۰۰۰م در این شرکت کانادایی اجرا شد. گلدکورپ در این سال، داده‌ها و اطلاعات زیادی از معدن «دریاچه سرخ» خود را (در ایالت انتاریو) در اختیار عموم جامعه قرار داد تا با استفاده از راهکارهای مردم بتواند ظرفیت محدوده معدنی خود را بهینه کند.

با این حال، تفاوتی بین شیوه اجرای چالش برون‌سپاری جمعی گلدکورپ و گلد راش وجود دارد. اکنون زمین‌شناسان، ابزارهای لازم برای اظهارنظر و پیشبرد کار خود را در اختیار دارند که در سال ۲۰۰۰م در دست نبود. زمین‌شناسان امروز، می‌توانند از محاسبات ابری، یادگیری ماشینی، واقعیت مجازی، چارچوب‌های برون‌سپاری جمعی و رسانه‌های اجتماعی استفاده کنند تا بهره‌وری کاری خود را بالاتر ببرند.

معدنکاری همگانی

«اینتگرا»، دارایی‌های معدنی زیادی در شهر والدور دارد که تاریخچه‌ای غنی از معدنکاری طلا پشت آن نهفته است. با این حال به دنبال آن است که اقدامات توسعه خود را در معادن خود افزایش دهد. این شرکت، دارایی‌های ۲ معدن قدیمی اطراف خود را هم خریداری کرده که دهه‌ها است تعطیل شده‌اند. در بین این دارایی‌ها، باطله‌های معدنی قدیمی و یک کارخانه فرآوری هم دیده می‌شود. اما این شرکت به اطلاعات معدنکاری و اکتشافی ۷۵ سال گذشته هم نیاز دارد که حجم آنها به ۶ ترابایت می‌رسد (حجمی که برای نگهداری آنها به ۲۰ لپ‌تاپ جدید و پیشرفته نیاز است).

دی یانگ معتقد است که هنوز هم حجم قابل‌توجهی از طلای کشف نشده در اطراف معادن قدیمی شرکت تحت مدیریتش وجود دارد و راهکار دستیابی به آنها، جایی در بین داده‌های قدیمی نهفته است.

البته این شرکت می‌توانست گروه زمین‌شناسان خود را برای تحلیل داده‌ها به کار بگیرد اما با توجه به مشغول بودن خود آنها، ترجیح داد تا از سرمایه‌های فکری خارجی استفاده کرده و احتمال موفقیت خود را در رسیدن به هدف افزایش دهد.

دی یانگ عنوان می‌کند: «ما زمان کافی برای جست‌وجو کردن در بین ۶ ترابایت از داده‌های گذشته را نداریم تا ببینم در کدام مناطق می‌توان به دنبال طلا گشت.»

اما گلد کورپ تنها شرکتی در کانادا نیست که داده‌های معدنکاری خود را منتشر کرده است. اینتگرا هم یک چارچوب رقابتی طراحی کرده و به بهترین برنامه اکتشافی مبتنی بر داده‌های پیشین، یک‌میلیون دلار پاداش می‌دهد.

در پی این دعوت به همکاری عمومی، بیش از ۱۰۰ پیشنهاد مختلف به شرکت ارسال شد. ۲۰ مورد از آنها مورد تایید کارشناسان داخلی قرار گرفت تا انتخاب‌ها محدودتر شوند. پس از آن هم پنلی از کارشناسان فنی مستقل تشکیل شدند تا ۵ پیشنهاد عملی و نهایی را تعیین کنند.

پنل کارشناسان هم یکی از این ۵ طرح را بسیار عالی ارزیابی کرد و ۴ طرح خوب هم شناسایی شدند. طرح بهتر، ۵۰۰هزار دلار از پاداش را دریافت کرد و بقیه پاداش بین ۴ طرح دیگر تقسیم شد.

طرح پیروز در این رقابت، از سوی گروهی از زمین‌شناسان و مهندسان نرم‌افزار طراحی شده بود که از یادگیری ماشینی برای مرتب کردن حجم قابل توجه داده استفاده کرده بود و پس از آن با استفاده از فناوری واقعیت مجازی، بهینه‌ترین طرح اکتشافی طراحی شده بود. مدیرعامل اینتگرا می‌گوید: تمام برنامه‌های پیشنهادی ارزشمند بودند و مطالب زیادی به شرکت ما آموختند.

افزایش ۱۰ برابری درآمدها

در همین زمان که شرکت‌هایی مانند اینتگرا، معادن جدیدی را به چرخه تولیدی اضافه می‌کنند، برخی از ابزارهای فناوری پیشرفته هم به کمک معدنکاران کنونی می‌آیند. فناوری حسگری که شرکت ماین‌سنس معرفی کرده، به همراه نرم‌افزار پشتیبان آن این اجازه را شرکت معدنی می‌دهد تا فرآیند مرتب‌سازی و فرآوری معدنی را بهینه کرده و از فرآوری‌های غیرضروری کانسنگ‌های کم‌عیار جلوگیری می‌کند. این فناوری همچنین این امکان را فراهم می‌کند تا با ارزیابی باطله‌های معدنی، فلزات ارزشمند موجود در آنها را شناسایی کرده و مانع از اتلاف احتمالی آنها شود.

البته فقط مداخله سخت‌افزار باعث چنین پیشرفت‌هایی نمی‌شود. ماین سنس، یک روش تحلیل داده مبتنی بر «بزرگ‌داده‌های صنعتی» هم طراحی کرده که امکان پردازش داده‌ها را به صورت آنی و بدون اتلاف وقت فراهم می‌کند. با چنین بهبودهایی، ادعای افزایش ۱۰ برابری درآمدهای سالانه یک شرکت معدنی، دور از ذهن نیست.

تداوم رشد تولید فولاد چین تا ماه آینده

آمارهای ماه آوریل نشان می‌دهد با توجه به تقویت واردات سنگ‌آهن، رشد تولید فولاد چین دست‌کم برای یک ماه دیگر ادامه خواهد داشت. به گزارش پایگاه خبری معدن ایران(معدنا)، بررسی گروه پژوهشی کالای رویترز از آمار ردیابی کشتی‌ها نشان می‌دهد ماه آوریل در مجموع ۸۳/۲ میلیون تن سنگ‌آهن از بنادر چین ترخیص شده است. این میزان بیشتر از تخلیه ۸۱/۷ میلیونی ماه مارس بوده که نشان می‌دهد حجم واردات سنگ‌آهن چین در آمار رسمی گمرک که قرار است در روزهای آینده منتشر شود، افزایش داشته است. آمار ردیابی کشتی‌ها به‌طور کامل منطبق بر آمار گمرک نیست و معمولا اندکی کمتر از آمار رسمی خواهد بود اما میزان خطا در ۳ماه نخست ۲۰۱۶م حدود ۲/۷ درصد بوده است. اگر این الگو در ماه آوریل تکرار شود، نشان می‌دهد واردات رسمی دست‌کم ۸۵/۸میلیون تن خواهد بود. این موضوع باعث خواهد شد تا روند صعودی واردات مواد اولیه کارخانه‌های فولاد در ۳ماه نخست سال جاری با رشدی ۶/۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵م به ۲۴۱/۶ میلیون تن برسد. آمار ردیابی کشتی‌ها نشان می‌دهد استرالیا با تخلیه ۵۴/۹ میلیون تن سنگ‌آهن در ماه آوریل، بار دیگر بیشترین سهم را در واردات چین داشته است. پس از استرالیا، برزیل با ۱۵/۹ میلیون تن و افریقای جنوبی با ۲/۷ میلیون تن رتبه‌های بعدی را از آن خود کردند. همچنین آمار مرکز پژوهش‌های کالای رویترز نشان می‌دهد در ماه آوریل ۲/۴ میلیون تن سنگ‌آهن از مالزی به چین وارد شده است. اگر آمار گمرک ماه آوریل روند رو به رشد واردات سنگ‌آهن را تایید کند، به بهبود چشم‌انداز بخش فولاد چین کمک خواهد کرد. در پاسخ به قیمت‌های بالای فولاد، تولید فولاد کارخانه‌های چین در ماه مارس به ۷۰/۶۵ میلیون تن افزایش داشته که موجب بهبود جو حاکم بر بازار و افزایش تقاضای فولاد شده است. این در حالی که موجب افزایش هزینه‌های زیرساختی در چین به عنوان بخشی از تلاش‌های پکن برای تحریک اقتصاد نیز شده است. قرارداد میلگرد اصلی در بورس آتی شانگهای از انتهای سال ۲۰۱۵م تاکنون رشدی ۵۷ درصدی داشته و در ۲۱ آوریل به اوج خود رسید. در معاملات روز سه‌شنبه هر تن میلگرد ۳۷۹ دلار (۲۴۵۶ یوان) معامله شد که نسبت به قیمت اوج خود افتی ۹/۳ درصدی را نشان می‌دهد.

عاملی که ممکن است رشد واردات سنگ‌آهن را در ماه‌های آینده محدود کند این است که موجودی ذخایر نیز در هفته منتهی به ۲۲ آوریل افزایش یافته است.

تجارت

شنبه
• ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵
• ۷ شعبان ۱۴۳۷
• ۱۴ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۹۴ • پیاپی ۱۸۱۲ • ۸ صفحه



قراردادی که به بهره‌برداری می‌رسد

۴



سایت تبریز، همتراز با نمایشگاه‌های اروپایی

۸

دستاورد گذشت ۴ماه از «برجام» چه بود؟

خیز تجاری برای گام بعدی رونق

۴و۵



عکس: مهدی کاوه‌ای

گردشگری «حلال» مالزی الگویی برای ایران

۳

لهستان زمینه‌ساز ورود البرز به بازارهای جهانی

۷

حکایت و روایت دکانداری ۱۰۰ ساله

دریانی‌ها یکی از بزرگترین گروه‌های تولیدکننده و عرضه‌کننده لبنیات بودند که شهرت ویژه‌ای در کل آذربایجان داشتند. آنها با برنامه‌ریزی برای حضور در همه شهرهای ایران و به‌کار گماردن جوانان و خانواده‌های آذربایجانی، حرکت‌شان را آغاز کردند، در آغاز در نخستین راهکارها، اقدام به ساخت‌وساز برای به وجود آوردن محله‌ها و مناطق ویژه‌ای در غرب تهران کردند، چراکه با توجه به فضاهای میلیون متری غرب تهران به آن‌سو می‌شد به چشم‌انداز تازه‌ای رسید که درنتیجه، مناطق بزرگی همچون دریان‌نو، شهرآرا، ستارخان و... به‌وسیله آنها به وجود آمد.

۶



حقی که مبنای قانونی ندارد

۲



وقتی آسمان آبی است

۶



برگزاری نمایشگاه فرش در امریکا

۴





روی خط خبر

غیرمجازها پلمب می‌شوند

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی اعلام کرد: برنامه‌ای تدوین کرده‌ایم که بر اساس آن شرکت‌هایی که بدون گواهی از شرکت اصلی خارجی و غیرمجاز خدمات گارانتی ارائه می‌کنند، پلمب خواهند شد.

محمد طحان‌پور در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: برنامه‌ای را با مدیرعامل سازمان حمایت، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرکل تعزیرات تدوین کرده‌ایم که در این برنامه به تعدادی از شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات گارانتی محصولات خانگی که به صورت غیرمجاز فعالیت می‌کنند اخطار داده شده است.

وی افزود: اگر این شرکت‌ها در زیرمجموعه واردکننده اصلی نباشند و یا از شرکت اصلی خارجی گواهی نداشته باشند حق فعالیت نداشته و باید خاتمه کار دهند.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی به این نکته اشاره کرد که به برخی از این شرکت‌ها هم اخطار پلمب داده‌ایم و در این راستا با کسی شوخی نداریم.

گفتنی است، یکی از مشکلات اساسی به ویژه در چند سال اخیر کارت‌های گارانتی متفرقه‌ای است که هنگام خرید به مشتری ارائه می‌شود، غافل از آنکه هر نشان(برند) خارجی یک گارانتی معتبر مخصوص به خود را دارد و در صورت بروز مشکل و نیاز به خدمات پس از فروش گارانتی‌های متفرقه از دادن خدمات مناسب سر باز زده و مشتری را با هزینه‌های سرسام‌آور روبه‌رو می‌کنند.

جریمه ۷/۷ میلیارد ریالی برای متخلفان صنفی

معاون نظارت و بازرسی اتاق اصناف تهران گفت: براساس آخرین گزارش‌ها و بررسی‌های انجام‌شده در فروردین امسال، صنوف میوه و تره‌بار، پوشاک و نان به ترتیب بیشترین میزان تخلفات واحدهای صنفی را به خود اختصاص دادند که ارزش ریالی جرایم درنظرگرفته‌شده برای متخلفان رقمی معادل ۷میلیارد و ۷۴۰ میلیون و ۹۱۲ هزار و ۷۳۴ ریال است. حسین درودیان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در فروردین امسال بیشتر تخلفات واحدهای صنفی به ترتیب برای صنوف میوه و تره‌بار، پوشاک، نان و سوپرمارکت بود که درج نشدن قیمت همچنان در صدر تخلفات واحدهای صنفی قرار دارد. وی افزود: نوع تخلفات واحدهای صنفی پس از درج نشدن قیمت، موضوع گران‌فروشی و صادر نشدن فاکتور است.

درودیان با بیان اینکه حدود ۳۲ هزار و ۳۹۰ بازرسی در این مدت انجام شد، افزود: از میان این تعداد بازرسی ۵۷۱۳ پرونده تشکیل شد که به اعتراضات و شکایات رسیدگی لازم انجام می‌شود.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم الکتریک در بخشی از سخنان خود همچنین نسبت به خرید چراغ‌های سقفی و لامپ‌های کم‌مصرف هشدار داد و گفت: برخی از این کالاها باوجود داشتن نشان استاندارد، کیفیت لازم را ندارند که باید به این موضوع توجه شود. درودیان تاکید کرد: البته بارها این موضوع را گوشزد کردیم ولی هنوز به نتیجه نرسیده‌ایم و شاهد ورود کالاهای بی‌کیفیت در این بخش هستیم که این موضوع مشکلات زیادی را به همراه دارد و باید مراکز مربوط پاسخگو باشند.

انباشت کاشی و سرامیک در انبارها

رییس اتحادیه کاشی‌سازان با اشاره به رکود موجود در صنعت کاشی و سرامیک، گفت: هم‌اکنون به اندازه مصرف یک سال و نیم کشور، انباشت کاشی و سرامیک در کارخانه‌ها و مراکز توزیع داریم.

مصطفی گودرزی در گفت‌وگو با فارس با بیان اینکه هم‌اکنون کارخانه‌های کاشی و سرامیک با ۶۰ درصد ظرفیت خود فعال هستند، اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۵۰۰ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک در انبارها وجود دارد و این در حالی است که از نیمه دوم سال گذشته تاکنون ۳ تا ۴ کارخانه تعطیل شده‌اند و حدود هزار نفر از کارگران بیکار شده‌اند.

گودرزی با اشاره به پیشنهادهای ارائه‌شده به تولیدکنندگان کاشی و سرامیک برای سال‌جاری، گفت: پیشنهاد کرده بودیم کارخانه‌ها، تولید خود را تا اواخر فروردین و یا نیمه اردیبهشت متوقف کنند که حدود نیمی از کارخانه‌ها این کار را انجام دادند.

وی ادامه داد: با این اقدام، میزان تولید کاشی و سرامیک مدیریت می‌شود و تولید مازاد این محصول نیز کمتر خواهد بود. به گفته وی، هم‌اکنون تولیدکنندگان کاشی و سرامیک محصول خود را با چک‌های طولانی‌مدت عرضه می‌کنند و همین مسئله موجب شده تا بخشی از سرمایه در گردش تولیدکنندگان متوقف شود. رییس اتحادیه کاشی‌سازان با اشاره به تولید ۳۶۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک در سال گذشته در کشور، گفت: برای امسال نیز تولید ۴۰۰ میلیون متر مربع کاشی و سرامیک پیش‌بینی می‌شود. وی همچنین با اشاره به کاهش قیمت نفت و تأثیر آن بر اقتصاد عراق گفت: این مسئله در میزان صادرات کاشی و سرامیک ایران به عراق نیز تأثیرگذار بوده و صادرات ما را کاهش داده است.

مکاتبه با آلمانی‌ها برای فروش اقساطی ۵ساله



قائم مقام اتحادیه ماشین‌سازان با بیان تاثیر تحریم‌ها بر حوزه کاری خود، تعطیلی ۴۵۰۰ ماشین‌ساز و اجبار در استفاده از ماشین‌آلات چینی و ترکی را مهم‌ترین ضربه تحریم در حوزه کاری خود عنوان کرد.

حسن عمادی در گفت‌وگو با ایلنا درباره آخرین وضعیت اعضای این اتحادیه اظهار کرد: متاسفانه تحریم‌های بین‌المللی سبب شد که اعضای ما ضربه سختی بخورند به طوری که تعداد اعضای اتحادیه در ۸ سال اخیر از ۷ هزار به ۲۵۰۰ کاهش پیدا کرد.

حسن عمادی افزود: مشکل دیگر ما پایین بودن سطح کیفیت دستگاه‌هاست به طوری که اکنون بیشتر ماشین‌آلات مورد استفاده چینی یا ترک هستند که سبب شده تولید قطعات نیز کیفیت پایینی داشته باشند اما امیدواریم با باز شدن فضای بین‌المللی دوباره بتوانیم از ماشین‌آلات اروپایی، به‌ویژه آلمانی که در این حوزه سرآمد هستند، استفاده کنیم.

وی ادامه داد: وضعیت اقتصادی چند سال اخیر و رکود بازار سبب شده که توانگری مالی ماشین‌سازان به شدت پایین بیاید. به همین دلیل ما با برخی از ماشین‌سازان آلمانی مکاتبه کردیم و از آنها خواستیم از طریق بانک عامل آلمانی اقساط ۵ ساله برای خریداران قائل شوند و در ازای آن تضمین‌های لازم را به بانک ارائه خواهیم داد.

عمادی تصریح کرد: از سوی دیگر با حذف واسطه‌ها می‌توانیم از معافیت گمرکی استفاده کنیم و قیمت تمام شده کالا بسیار پایین‌تر خواهد آمد. ضمن آنکه ورود هر ماشین‌افزار به طور مستقیم برای دو نفر یعنی یک اپراتور و یک برنامه‌ریز شغل ایجاد می‌کند.

قائم‌مقام اتحادیه ماشین‌سازان تصریح کرد: ماشین‌آلات آلمانی علاوه بر کیفیت خوبی که دارند از قیمت بالایی هم برخوردار هستند و اگر آلمانی‌ها می‌خواهند ماشین‌افزارهای خود را به ایران صادر کنند باید از لحاظ نوع پرداخت پول آن با ماشین‌سازان ایرانی همکاری کنند.

قائم مقام اتحادیه ماشین‌سازان تاکید کرد: اگر این اتفاق بیفتد، یک معامله برد–برد نصیب هر دو طرف خواهد شد.

وی افزود:به این ترتیب پس از آن خدمات پس از فروش نیز که از حجم مالی خوبی برخوردار است نصیب طرف آلمانی خواهد شد.

عمادی تصریح کرد: استفاده از این روش رضایت هر دو طرف این همکاری را به دنبال خواهد داشت، طرف ایرانی نیز از این همکاری منتفع می‌شود.

حقی که مبنای قانونی ندارد

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت





ناصر حسینی

مصوبه‌ای برای دریافت حق سرویس از مشتریان وجود ندارد



علی اصغر میرابراهیمی

حق سرویس فقط برای خدماتی مانند ولیمه یا جشن از مشتری دریافت می‌شود

این روزها استفاده از فست‌فودها یا خوردن غذای رستوران‌ها برای شهرنشین‌ها امری اجتناب‌ناپذیر به شمار می‌آید، ویژگی که محصول زندگی مدرن و ماشینی است و ساکنان شهرهای بزرگ را از آن گریزی نیست. الزامی که گاهی اوقات صرف‌نظر از کیفیت غذای رستوران‌ها و فاکتورهایی مانند دکوراسیون و... هزینه زیادی را به ما تحمیل می‌کند و هیچ‌گونه مبنای قانونی نیز برای دریافت آنها در رستوران‌ها و مراکز عرضه مواد غذایی وجود ندارد اما ما سال‌هاست عادت کرده‌ایم این وجوه را با عنوان حق سرویس به صاحبان این‌گونه اماکن پرداخت کنیم. رستوران‌ها بین ۱۰ تا ۱۵ درصد قیمت نهایی را به عنوان حق سرویس از مشتریان خود دریافت می‌کنند و ما نیز هر چند دانسته یا ندانسته اما با دلخوری از کنار این دست از تخلفات رستوران‌داران می‌گذریم و اقدامی برای احقاق حقی که در این بین از بین می‌رود، انجام نمی‌دهیم، به طوری که به نظر می‌رسد تخلف این مراکز دیگر به حق مسلم آنها تبدیل شده و جای هیچ اعتراضی وجود ندارد.

این درحالی است که اگر پای صحبت مردم بنشینیم اغلب از تکرار چنین تخلفاتی در شهری مانند پایتخت و نبودنظارت بر آنها گله‌مند هستند. گرچه جلوگیری از این دست تخلفات با رجوع به اتحادیه‌های مورد نظر و دستگاه‌های متولی امکان‌پذیر است اما ناآشنایی با راه‌های احقاق حق سبب می‌شود اغلب همشهریان ما اقدامی عملی در این باره انجام ندهند چراکه بیشتر آنها نمی‌دانند در حال حاضر ۴ اتحادیه رستوران و سلف سرویس، اغذیه‌فروشان (فست‌فود)، چلوکباب و چلوخورش، آش، حلیم و کباب برعملکرد فعالان این حوزه نظارت دارند و نسبت به صدور مجوز فعالیت اقدام می‌کنند. مسئله‌ای که موجب سردرگمی بسیاری ازمردم شده و درسایه نبود یک ناظر مشخص گردش مالی چند میلیاردی را دراین صنف ایجاد کرده است. علی فاضلی رییس اتاق اصناف نیز با تایید این امر به صمت می‌گوید: یکی از تخلفات صنف رستوران‌داران، دریافت حق سرویس از مشتریان است، در حالی که هیچ مصوبه‌ای برای دریافت حق سرویس از مشتریان وجود ندارد. با این حال، مردم مجبور به پرداخت حق سرویس ۱۰تا ۱۵درصدی در رستوران‌ها هستند.

حق سرویسی به اسم دریافت مالیات ارزش‌افزوده

اما از آن‌سو استدلال اعضای صنف رستوران‌داران، فست‌فودها، چلوکباب و چلوخورش و درنهایت آش و حلیم نیز در مواجهه با این نکته که دریافت حق سرویس قانونی نیست جالب و خواندنی است. آنها معتقدند هر مصرف‌کننده کالا یا خدمات باید درازای کار یا خدماتی که روی محصولی انجام و موجب ارزش‌افزوده آن می‌شود، نرخ مشخصی را که اکنون حدود ۱۰ درصد است، به عنوان «مالیات ارزش‌افزوده» بپردازد. برای دریافت مالیات ارزش‌افزوده، ارائه‌کنندگان کالا و خدمات باید هنگام ارائه محصول به خریدار، این مالیات را محاسبه و از مشتری دریافت کنند.

اما به راستی چرا رستوران‌ها و مراکز عرضه غذا باید مالیات ارزش‌افزوده بگیرند، در حالی که بر اساس ماده ۱۲ «قانون مالیات ارزش‌افزوده» بعضی محصولات خوراکی از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده معاف هستند. بندهای ۱ و ۴ این ماده قانونی، «محصولات کشاورزی فرآوری‌نشده و آرد خبازی، نان، گوشت، قند، شکر، برنج، حبوبات و سویا، شیر، پنیر، روغن نباتی و شیر خشک مخصوص تغذیه کودکان» را از مالیات ارزش‌افزوده معاف کرده و مواد اولیه رستوران‌ها، چلوکبابی‌ها و چلوخورشتی‌ها را برنج، گوشت، روغن و حبوبات تشکیل می‌دهد و این مواد نیز از پرداخت مالیات ارزش‌افزوده معاف هستند و این مراکز نیز خدماتی جز پختن غذا بر آنها اضافه نمی‌کنند، چرا باید در فهرست مالیات ارزش‌افزوده باشند و به طبع بخواهند چنین مالیاتی را از مصرف‌کننده دریافت کنند؟

شاید گفته شود به دلیل کار انجام‌شده روی غذا و ارزش‌افزوده‌ای که بر آن اضافه شده، باید مالیات پرداخت شود، اما نکته دیگر این است که مالیات باید در چرخه تولید باشد و در هر مرحله که کاری انجام می‌شود، مالیات پرداخت شود، اما وقتی مواد غذایی خاص از مالیات معاف شدند، چرخه بعدی نیز باید از مالیات معاف باشد. حالا رستوران‌ها مالیات ۱۰ درصدی ارزش‌افزوده را از مشتری‌ها می‌گیرند، اما چلوکبابی‌ها نباید چنین مالیاتی را دریافت کنند. چنین تبعیضی هم جای بررسی دارد.

سوالی که ناصر حسینی، رییس اتحادیه صنف چلوکباب و چلوخورش تهران در پاسخ به آن می‌گوید: چلوکبابی‌ها تنها فروشنده غذا هستند و سرویس خاصی نمی‌دهند که بخواهند حق سرویس دریافت کنند. او اضافه می‌کند: البته این وضعیت تنها شامل صنف او می‌شود و رستوران‌داران به دلیل خدمات جانبی که به مشتری ارائه می‌دهند می‌توانند ۹درصد مالیات ارزش افزوده را از مشتری دریافت کنند.

به گفته حسینی ناآشنایی شهروندان از حقوق واقعی‌شان سبب شده بساطی برای عده‌ای فراهم شود.

او می‌گوید: رستوران‌ها می‌توانند ۹درصد مالیات را درفاکتور مشتری محاسبه کنند، اما اجازه گرفتن حق سرویس ندارند. مشتریان رستوران‌هایی که حق سرویس از آنها گرفته می‌شود، می‌توانند با تماس با شماره ۱۲۴ یا شماره اتحادیه شکایت خود را اعلام کنند.

مصوبه‌ای متفاوت

اما مسائل مبتلابه این واحدهای صنفی تنها به موضوع حق سرویس خلاصه نمی‌شود و متفاوت بودن قیمت‌ها مهم‌ترین نکته‌ای است که از سوی مشتریان مورد انتقاد قرار می‌گیرد، موضوعی که حسینی نیز آن را مورد تایید قرار می‌دهد و می‌گوید: نرخ مصوب و یکسانی برای واحدهای چلوکبابی در شهر وجود ندارد و قیمت‌های مندرج در واحدها براساس کیفیت خدمات تعیین می‌شود. به‌عنوان نمونه متفاوت بودن قیمت‌ها در رستورانی که روی میزهای خود گلدان قرارداده با رستورانی که چنین خدماتی را ارائه نمی‌دهد، امری بدیهی است. براساس اظهارات رییس اتحادیه صنف چلوکباب و چلوخورش تعداد واحدهای متخلف و شکایات نرخی مردم از این صنف به اندازه تعداد انگشتان دست است و درصورت مشاهده چنین امری و شکایت مردمی دراین باره نسبت به پلمب واحد صنفی اقدام خواهد شد. او ادامه می‌دهد: شهروندان تهرانی درصورت مشاهده هرگونه تخلف می‌توانند با شماره ۸۸۴۴۲۳۹۴ و ۸۸۴۴۲۳۹۵ تماس گرفته و تخلفات احتمالی را گزارش دهند تا درکمترین زمان ممکن به آن رسیدگی شود.

او در ادامه از فعالیت ۸۷۰واحد دارای مجوز و ۶۰۰واحد غیرمجاز چلوکبابی در سطح شهر تهران خبر و توضیح می‌دهد: با وجود معرفی این واحدها به دستگاه‌هایی چون اداره بهداشت و اماکن، این واحدها بدون اینکه هیچ‌گونه نظارتی برکیفیت، قیمت و حتی بهداشت‌شان انجام شود، به فعالیت خود ادامه می‌دهند و تخلفات گسترده‌ای را از سوی آنها شاهد هستیم.

حق سرویس فقط برای جشن‌ها

سیدعلی اصغر میرابراهیمی، رییس اتحادیه دارندگان رستوران و سلف سرویس نیز به‌عنوان یکی از متولیان این صنف در گفت‌وگو با صمت دریافت حق سرویس ازمشتریان از سوی رستوران‌ها را تخلف عنوان و اظهار می‌کند: به هیچ عنوان رستوران‌ها نباید بابت حق سرویس از مشتریان مبلغی دریافت کنند مگر آن‌که مورد خاصی همچون ولیمه و جشن در میان باشد.

به این ترتیب به نظر می‌رسد با توضیحاتی که روسای اتحادیه دارندگان رستوران و سلف سرویس و رییس اتحادیه چلوکباب و چلوخورش ارائه می‌دهند گرفتن حق سرویس از مشتری نه تنها مبنای قانونی ندارد بلکه اجحافی است که در سال‌های جاری در حق شهروندان کلانشهرهایی مانند تهران روا می‌شود. نرخنامه‌ای که البته میزان آن در شهرهای مختلف کشور بسته به کوچکی و بزرگی آن متفاوت است.

افزایش قیمت نان پذیرفته نشد

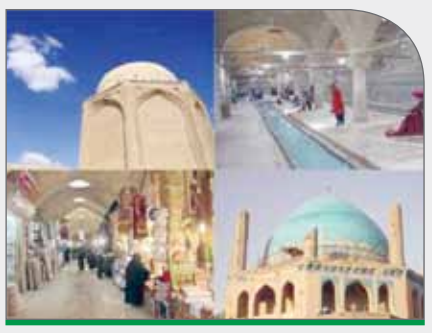
کارگروه ساماندهی گندم، آرد و نان اعلام کرد؛ با توجه به سقف قیمت تعیین‌شده برای نان‌های آزاد در استان‌های مختلف و کاهش قیمت گندم مصارف آزاد نسبت به دوره قبل، افزایش قیمت نان و سایر تولیدات صنف و صنعت پذیرفته نیست.

در ماه‌های گذشته با توجه به اعلام ممنوعیت واردات گندم، قیمت آرد نانوایی‌های آزادپز در بازار کمی افزایش یافت و با توجه به اینکه نانوایان در سال ۹۵ نیز افزایش قیمتی براساس تورم سال‌جاری نداشتند، زمینه افزایش قیمت این محصول را در برخی از واحدها فراهم کرد. در واکنش به این موضوع، حسن عباسی‌معروفان در گفت‌وگو با تسنیم، هرگونه افزایش قیمت نان‌های مصرفی مردم را رد کرد و گفت: قیمت مواد اولیه آرد گران نشده بلکه برای نانوایی‌های آزادپز نرخ آرد دریافتی ۱۰ درصد کاهش یافته است. وی افزود: آردی که نانوایان آزادپز تا دو ماه قبل ۹۵۰ تا هزار تومان خریداری می‌کردند اکنون توسط شرکت بازرگانی دولتی ایران ۹۰۰ تومان به آنها فروخته می‌شود که در واقع نرخ آرد آنها حدود ۱۰درصد کاهش یافته است. بنا بر این گزارش در نخستین جلسه کارگروه ساماندهی گندم، آرد و نان در سال ۹۵ (۱۲ اردیبهشت) محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رییس‌جمهوری دستورالعمل نحوه توزیع گندم(کیلویی) ۹۰۰تومانی را برای صنف و صنعت ابلاغ کرد. در واقع دولت برای جلوگیری از افزایش قیمت نان در واحدهای آزادپز اقدام به عرضه آرد ذخایر شرکت بازرگانی دولتی زیر قیمت بازار برای صنف و حتی صنعت کرد. براساس تصمیمات اتخاذشده کارگروه ساماندهی گندم آمده است: «در راستای اجرای مصوبه هیات محترم وزیران مبنی بر تامین گندم سایر متقاضیان اعم از صنف و صنعت به‌قیمت ۹ هزار ریال مقرر شد شرکت بازرگانی دولتی ایران ضمن اطلاع‌رسانی فراگیر نسبت به تحویل آرد استحصالی از گندم با منشأ ۹ هزار ریال به تمامی متقاضیان صنف و صنعت اقدام و نتیجه را به دبیرخانه کارگروه اعلام کند.» همچنین در تصمیمات مرتبط با صنف و صنعت و تشکل‌های نان‌های سنتی و سنگک آمده است: با عنایت به سقف قیمت تعیین‌شده برای نان‌های آزاد در استان‌های مختلف و کاهش قیمت گندم مصارف آزاد نسبت به دوره قبل، افزایش قیمت نان و سایر تولیدات صنف و صنعت پذیرفته نیست و تشکل‌های ذی‌ربط باید با برگزاری جلسات توجیهی اقدام لازم را برای تحقق کیفیت و ایجاد رقابت با رعایت سقف قیمت‌های تعیین‌شده انجام دهند.

بناهای تاریخی گرمسار

گرمسار دارای جاذبه‌های طبیعی و تاریخی بسیاری است. ازجمله جاذبه‌های تاریخی این شهرستان، ساختمان تاریخی باقری است که یکی از خانه باغ‌های قدیمی و به جای مانده از اواخر دوره قاجار بوده و در دو طبقه ساخته شده است، سقف این بنای با ارزش با تیرهای چوبی پوشیده شده است و شالوده بنا را خشت خام تشکیل داده که استفاده از آجرهای خطایی با بند کشی گچ و خاک جلوه خاصی به بنا بخشیده و زیبایی ساختمان را دوچندان کرده است.

آب انبار بزرگ گرمسار که در مرکز این شهرستان واقع شده از دیگر جاذبه‌های تاریخی گرمسار است. این آب انبار در دوره قاجار ساخته شده که یکی از بزرگترین آب انبارهای منطقه به شمار می‌رفته و بخش اعظم آب مصرفی اهالی را تامین می‌کرده است، این آب انبار دارای ۴۰ پله مخزن استوانه‌ای شکل است.



منبع بزرگ و اصلی آن به صورت گنبد پله‌ای مدور آجری در داخل کوچه قرار دارد که به‌صورت میدانگاهی درآمده است.

تعداد پله‌های مدور مخزن آن ۲۴ پله است . عمق آن در حدود ۱۴متر بوده، که به مدت ۵ ماه از سال آب آشامیدنی اهالی شهر و حومه آن را تامین می‌کرد. سردر بزرگ و طاق گهواره‌ای این آب انبار در سمت بازار بود که اینک مسدود شده است.

آب انبار ناسار یا همان نه حصار در جنوب قلعه ناسار گرمسار و در مجاورت جاده اصلی به روستا قرار گرفته است. منبع اصلی آن گنبدی شکل و آجرپوش است که بر طاق آجری و ضربی طرفین استوار است.

در ۲ قسمت منبع، دو بادگیر برای خنک شدن آبزیر منبع در نظر گرفته شده است. منبع اصلی این آب انبار از نظر فیزیکی با سایر آب انبارها در سطح استان متفاوت و در نوع خود بی‌نظیر است. این آب انبار امروزه قابل استفاده و بهره‌بهرداری نیست.

گردشگری «حلال» مالزی الگویی برای ایران



صنعت گردشگری مالزی در سال‌های گذشته رونق بسیاری یافته، به‌طوری‌که این کشور صنعت گردشگری را دومین منبع درآمد خود قرار داده است. صنعت گردشگری مالزی پس از سال ۲۰۰۸ میلادی با بیشترین سرعت پیشرفت کرد. همچنین آمارهای منتشر شده از ژانویه و اکتبر ۲۰۱۵ سفر ۲۲/۹میلیون گردشگر به این کشور و ۱۰درصد رشد را نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۴م نشان می‌دهد.

مالزی با توسعه گردشگری حلال، گردشگران مسلمان بسیاری را جذب کرده است اما مقامات گردشگری این کشور به حوزه‌های دیگر گردشگری مانند گردشگری سلامت، گردشگری ورزشی و گردشگری هیجانی نیز توجه کرده و جاذبه گردشگری برای انواع مختلف گردشگران ایجاد کرده‌اند. به این معنا که امکانات مورد نیاز تمامی گردشگران برای انواع تفریح، خرید، ورزش، درمان و عبادت وجود دارند.

از دیگر مواردی که موجب موفقیت گردشگری این کشور شده، نشان(برند) سازی در زمینه گردشگری است، جاذبه‌های گردشگری مالزی دارای برنامه‌ریزی، مدیریت و ساماندهی شده هستند. در حالی‌که به عقیده کارشناسان این امر مورد غفلت مقامات گردشگری ایرانی قرار گرفته‌اند.

سفر بدون اخذ ویزا

یکی از مهم‌ترین مواردی که منجر به توسعه صنعت گردشگری در مالزی شده است، نیاز نداشتن به ویزا در کشور مقصد و امکان سفر ۹۰ روزه به این کشور بدون ویزا است.

بهزاد الصفی، فعال گردشگری به صمت می‌گوید: مالزی در صنعت گردشگری موفق است و می‌تواند الگوی مناسبی به منظور توسعه گردشگری ایران به شمار رود تا و بتوانیم گردشگری کشور را رونق دهیم.

او می‌افزاید: مالزی سالانه ۳۰میلیون نفر گردشگر جذب می‌کند و معادل ۳۰میلیارد دلار درآمد دارد.

کوالالامپور ششمین شهر گردشگرپذیر در دنیا شناخته شده است. سال گذشته حدود ۱۴میلیون گردشگر تنها از کوالالامپور بازدید کرده‌اند و هدف مالزی آن است که تبدیل به قطب گردشگری دنیا شود.

الصفی درباره عوامل موفقیت مالزی در گردشگری عنوان می‌کند: از عوامل مهم موفقیت مالزی در گردشگری آن است که آرامش و امنیت بر این کشور حاکم است و با وجود آنکه حدود ۲۸ نژاد، قبیله و مذهب مختلف در این کشور زندگی می‌کنند درگیری بین آنها وجود ندارد. همچنین سفر به مالزی به نسبت ارزان است. او اضافه می‌کند: همچنین مالزی دارای وزارتخانه گردشگری است که نقش مهمی را در دولت مالزی ایفا کرده و تمامی سازمان‌ها و وزارتخانه‌های مالزی موظف هستند با وزارت گردشگری هماهنگ باشند. همچنین سفر به مالزی نیاز به ویزا ندارد. سازمان جهانی گردشگری به کشورها توصیه کرده تا بروکراسی اخذ ویزا را کاهش دهند. اکنون گردشگران ۵۸ کشور جهان می‌توانند بدون ویزا به مدت ۹۰ روز به مالزی سفر کنند.

این فعال گردشگری اظهار می‌کند: جاذبه‌های طبیعی مالزی نیز منحصربه‌فرد هستند.

او در ادامه می‌افزاید: مردم مالزی رفتار بسیار خوبی با گردشگران دارند و این نکته‌ای منحصر به فرد است. مردم مالزی فکر نمی‌کنند گردشگران فرهنگ بدی را به کشور آنها وارد می کنند و به آنها اعتماد دارند. آب و هوای مالزی نیز به گردشگری این کشور کمک کرده و دارا بودن آب و هوای معتدل در طول سال موجب شده گردشگران از گزند سرما و گرمای شدید در امان بمانند.

الصفی عنوان می‌کند: وجود مساجد باشکوه در مالزی نیز برای گردشگران مسلمان جذابیت دارد. مالزی به راستی در زیرساخت‌های گردشگری خود سرمایه‌گذاری کرده و اقدامات خوبی به‌منظور تکمیل زیرساخت‌های مرتبط با صنعت گردشگری انجام داده است. تابلوهای مالزی به زبان انگلیسی هستند و گردشگران در آدرس‌یابی به مشکلی برنمی‌خورند.

او می‌افزاید: مالزی نخستین کشور پایه‌گذار صنعت حلال است. مسلمانان در مالزی به راحتی می‌توانند به رستوران‌های حلال رفته و یا محصولات حلال را خریداری کنند. همچنین مقامات مالزی در زمینه گردشگری برای جذب مردم مسلمان اقداماتی انجام داده اند و هتل‌ها و اماکن اقامتی و تفریحی مخصوص مسلمانان ایجاد کرده‌اند. وجود خطوط هوایی ارزان‌قیمت مانند ایرآسیا در مالزی نیز از دیگر موارد جذب گردشگران به شمار می‌رود.

گردشگری حلال

به عقیده فعالان گردشگری ایجاد گردشگری حلال از مهم‌ترین اقدامات مقامات مالزی در توسعه صنعت گردشگری این کشور است.

اشکان بروج، کارشناس گردشگری به صمت می‌گوید: بهترین الگویی که گردشگری مالزی برای کشور ما به دارد، بحث گردشگری حلال است. مالزی در کنار ایجاد زیرساخت‌های انواع مختلف گردشگری مانند گردشگری ساحلی، گردشگری خرید و گردشگری شهری، گردشگری حلال را به منظور جذب گردشگران مسلمان ایجاد کرده است.

او می‌افزاید: به منظور ایجاد گردشگری حلال امکاناتی مانند فرودگاه حلال، غذای حلال، اقامتگاه حلال و امکانات تفریحی حلال ایجاد کرده‌اند تا بتوانند مسلمانان از جمله عرب‌ها را به کشور خود جذب کنند. نکته مهم آن است که مقامات گردشگری مالزی تنها بر گردشگری حلال تمرکز نکرده‌اند و بازار هدف خود را به مسلمانان محدود نکرده‌اند. بروج عنوان می‌کند: تمامی امکانات مورد نیاز برای همه نوع گردشگر در مالزی ایجاد شده و در کنار آن پلیس و حفاظت قوی نیز برای حفظ امنیت گردشگران و مردم مالزی آن ایجاد شده است.

او اضافه می‌کند: یکی از اقدامات مناسب مقامات گردشگری مالزی نشان(برند)سازی در حوزه گردشگری است؛ الگوهای منحصربه‌فردی که برای گردشگری مالزی ایجاد شده، شعارهای گردشگری مالزی و عکس‌ها و فیلم‌های تبلیغاتی مخصوص برای گردشگری مالزی ازجمله اقداماتی بوده‌اند که به منظور تبلیغ گردشگری مالزی انجام شده‌اند. این فعال گردشگری اظهار می‌کند: لباس‌های محلی مخصوص هر قومیت و مکان مخصوص کشور می‌تواند تبلیغ مناسبی برای گردشگری اماکن مختلف ایران باشد. او در ادامه می‌گوید: از نکات مهم گردشگری مالزی برنامه‌ریزی در این صنعت است. برنامه‌ریزی‌های ۱۰ساله برای جذب هرچه بیشتر گردشگران ازجمله نکات مثبت اقدامات انجام شده در گردشگری مالزی است. برنامه‌ریزی منظم و سازماندهی شده، اجرا کردن و نظارت بر برنامه‌ها، آموزش مداوم، توانمندسازی نیروی انسانی، استفاده از متخصصان در صنعت گردشگری و از همه مهم‌تر ایجاد تنوع محصولات گردشگری از اقداماتی که منجر به توسعه گردشگری در مالزی شده‌اند و می‌توانند الگوی مناسبی برای ایران به شمار روند. بروج عنوان می‌کند: امکان سفر برای تمامی مردم وجود دارد و محصول گردشگری مناسب با انواع مردم نیز در مالزی موجود است، گردشگری روستایی، گردشگری تاریخی، گردشگری هیجان‌انگیز، گردشگری طبیعی، گردشگری ورزشی و گردشگری سلامت همگی در مالزی وجود دارند. ایران تمامی این موارد را داراست اما در کشور جاذبه گردشگری ایجاد نکرده‌ایم. او می‌افزاید: زمانی جاذبه‌های گردشگری در ایران وجود خواهد داشت که ساماندهی، برنامه‌ریزی و مدیریت نیز برای آنها موجود باشد، اینها مواردی هستند که در بسیاری از جاذبه‌های گردشگری ایران وجود ندارند. در کنار آن تبلیغ مناسبی نیز درباره گردشگری ایران انجام نشده است، بسیاری از گردشگران خارجی اطلاعی درباره جاذبه‌های گردشگری کشور ما ندارند.

در پایان

با توجه به تمام این مسائل می توان گفت: برنامه‌ریزی، مدیریت و ساماندهی از نیازهای گردشگری ایران به‌شمار می‌روند. همچنین نبود تبلیغات مناسب موجب شده بسیاری از جاذبه‌های گردشگری کشور به گردشگران خارجی معرفی نشوند.

صبا رضایی
گروه تجارت

اشکان بروج: بهترین الگویی که گردشگری مالزی برای کشور ما دارد، بحث گردشگری حلال است

بهزاد الصفی: مالزی به راستی در زیرساخت‌های گردشگری خود سرمایه‌گذاری کرده و اقدامات خوبی به‌منظور تکمیل زیرساخت‌های مرتبط با صنعت گردشگری انجام داده است

روی خط خبر

ضرورت تقویت گردشگری علمی



معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی در دومین همایش علم مواد و حفاظت آثار تاریخی –فرهنگی تصریح کرد که زمان تقویت گردشگری علمی فرا رسیده است. به گزارش ایرنا، مسعود سلطانی‌فر همایش علم مواد و حفاظت آثار فرهنگی – تاریخی را فرصت مغتنمی دانست که به منظور دستیابی به دستاوردهای جدید و تبادل اطلاعات در عرصه‌های جدید پژوهش‌های مرتبط با حفاظت و مرمت آثار تاریخی ـ فرهنگی و باستان‌شناسی به صورت مشترک توسط پژوهشکده حفاظت و مرمت و پژوهشگاه مواد انرژی با حمایت سایر نهادهای علمی پژوهشی برگزار شده است.

وی افزود: ما بر این باوریم که حفاظت از میراث فرهنگی تنها وظیفه یک سازمان، یک مجموعه و یک مرکز علمی نیست بلکه وظیفه هر شخصی است که خود را به نوعی به این فرهنگ تمدن وابسته می‌داند.

سلطانی‌فر اظهار کرد: هر شخص به فراخور آگاهی، میزان دانش و علم و توانمندی خود وظیفه وجدانی و اخلاقی دارد که به حفظ این ثروت و سرمایه فرهنگی پایبند باشد. به گفته او، حفاظت از میراث فرهنگی می‌تواند به اشکال گوناگونی انجام شود و در واقع این دانش و قابلیت‌های شخصی و سازمانی است که اشکال حفاظت را تعیین می‌کند.

وی گفت: حفاظت‌گران در عرصه میراث فرهنگی، مستقیم و بدون واسطه، در خط اول، مسئولیت نگهداری و پاسداشت میراث فرهنگی را به عهده دارند و دانشمندان و محققان با توانایی پاسخگویی به پرسش‌های حفاظت‌گران نیروی پشتیبانی گرانقدری به شمار می‌روند. معاون رییس‌جمهوری افزود: آنچه محققان از دانش عرصه‌های تخصصی خود به حوزه حفاظت می‌آورند به نوعی ارزش‌افزوده گرانقدری است که کوشش‌های حفاظت‌گران، را به زبانی قابل فهم برای تمامی دنیا تبدیل می‌کند.

او علم را زبانی بین‌المللی دانست که ریشه‌های خود را در تاریخ می‌یابد و تصریح کرد: پیشرفت علمی بخشی از میراث فرهنگی هر تمدن بزرگ است و ما در بستر ایران فرهنگی هم نمایشی بی‌نقص از تکامل علم و گسترش آگاهی و هم توان بکارگیری این دانش را در راه حفاظت از فرهنگ و میراث فرهنگی ارزشمند کشورمان داریم.

سلطانی‌فر تاکید کرد: همین ویژگی می‌تواند جایگاهی درخور توجه برای ایران اسلامی تبیین کند، جایگاهی که ایران در آن مرجع تحولات علمی و حفاظت از فرهنگ ایرانی و اسلامی باشد. او در ادامه گفت: همانگونه که امروز شاهد افزایش آمار گردشگری درمانی و تقویت بیش از پیش سایر شاخه‌های گردشگری هستیم زمان آن رسیده که به سمت گردشگری علمی در شاخه‌ای که بیش از هر رشته دیگری زیبنده نام ایران است یعنی علم حفاظت پیش رویم. وی تصریح کرد: سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، به‌عنوان نقطه تمرکز می‌تواند محور شبکه‌ای از متخصصان دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز علاقه‌مند به فعالیت در حوزه شناخت و نگهداری از میراث فرهنگی باشد که نه‌تنها در عرصه‌های منطقه‌ای بلکه در حوزه‌های جهانی مرجعی مستند و قابل مراجعه باشد.

مرمت گنبد مسجد امام اصفهان در نیمه راه

مدیر کل میراث فرهنگی استان اصفهان از اتمام مرمت نیمی از گنبد عظیم مسجد امام اصفهان و آغاز مرحله دوم مرمت آن خبر داد.

به گزارش ایسنا، فریدون الهیاری اظهار کرد: مرمت ۸ بخش(ترک) از ۱۶ بخش گنبد مسجد امام به پایان رسیده و کار مرمت بخش نهم آن پس از پایان تعطیلات نوروزی آغاز شده است. وی همچنین در این راستا تصریح کرد: با توجه به عظمت گنبد مسجد امام و سختی‌های ناشی از فعالیت در ارتفاع بیش از ۴۰ متری از سطح زمین و همچنین سطح ناموزون گنبد مرمت‌گران با نظارت استادان فن و همچنین با نظارت مستقیم کارشناسان ارشد اداره کل، کار مرمت این گنبد را که شامل مرمت لایه‌های زیرین گنبد و همچنین تزئینات کاشی‌کاری آن است به سرعت به پیش می‌برند، به گونه‌ای که با توجه به سختی‌های ذکر شده و همچنین برخی مشکلات مربوط به تامین منابع مالی از زمان پیش‌بینی شده برای مرمت جلوتر هستیم.

الهیاری در رابطه با منابع مالی طرح مرمت گنبد مسجد امام اظهار کرد: تاکنون بیش از ۲۰میلیارد ریال برای مرمت گنبد مسجد امام هزینه شده و در حال حاضر نه‌تنها ۴ بخشی که دارای ایرادات اساسی بود کاملا مرمت شده است، بلکه براساس رای و نظر کارشناسان، مرمت کل ۱۶ بخش (ترک) گنبد در دستور کار قرار گرفته و با توجه به آغاز مرمت بخش نهم، امیدواریم تا نیمه نخست سال ۱۳۹۶ کار مرمت گنبد مسجد امام به‌طور کامل به پایان برسد، از این‌رو با مرمت اساسی گنبد مسجد امام، کارشناسان معتقدند که این گنبد حداقل تا ۳ دهه آینده نیاز جدی به مرمت نخواهد داشت.

آغاز پروژه‌های گردشگری ترکیه در ایران

روز پنجشنبه، ۲۳ اردیبهشت نشست‌هایی بین مقامات گردشگری ایران و ترکیه برگزار شد که به موجب آن پروژه‌های نوینی به منظور توسعه هرچه بیشتر گردشگری میان دو کشور در نظر گرفته شد. در این نشست‌ها وزیر فرهنگ و گردشگری ترکیه از تصمیم کشورش برای ارائه تجربه گردشگری و تلاش در جهت توسعه زیرساخت‌های گردشگری در ایران خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، ماهیراونال با اعلام این مطلب اظهار کرد: ایران و ترکیه از میراث فرهنگی و تاریخی کهن برخوردارند و تاریخ ایران، گفته‌های بسیاری برای طرح در دنیا دارد.

اونال درباره برنامه‌های کشورش برای توسعه گردشگری بین ایران و ترکیه تصریح کرد: در جلسه‌هایی که با مسئولان ایرانی داشتیم، به جز بحث توسعه رابطه‌های گردشگری بین دو کشور، همکاری‌هایی را نیز در رابطه با دیگر کشورها در دستور کار قرار داده‌ایم. وی ادامه داد: تلاش برای توسعه زیرساخت‌های گردشگری ایران نیز در دستور کار قرار دارد چراکه ترکیه با پذیرایی از ۴۰ میلیون گردشگر در سال، رتبه ششم گردشگری دنیا را دارد، از این رو می‌خواهیم تجربه‌های خود را در حوزه گردشگری در اختیار ایران قرار دهیم. وزیر فرهنگ و گردشگری ترکیه با اشاره به اهمیت ثبات در منطقه برای گسترش گردشگری تصریح کرد: برای توسعه گردشگری، یکی از مساله‌های بسیار مهمی که باید دنبال کنیم، تلاش برای ایجاد ثبات در منطقه است. بنابراین هر دو کشور ایران و ترکیه با قدم‌هایی که در این راه برخواهند داشت، تلاش می‌کنند تا منطقه به ثبات برسد.

قراردادی که به بهره‌برداری می‌رسد



ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به عنوان کسی که در تمام این آمد و رفت‌ها حضور داشته، به صمت می‌گوید: ۴ماه زمان کمی است که بخواهیم انتظار اجرا یا نهایی شدن تفاهمنامه‌ها و قراردادها را داشته باشیم.

وی با بیان اینکه یکی از قراردادها که قبل از تحریم نیز مذاکراتی در این زمینه شده بود به مرحله بهره‌برداری نزدیک شده است، تصریح کرد: شرکت‌های ایتالیایی جیوا گلدن‌گروپ و ایدرو در ایران همکاری خود را در زمینه نفت و گاز در شهرک صنعتی شمس‌آباد به زودی آغاز خواهند کرد که سهم ایتالیا بیش از ۵۰ درصد است. افخمی‌راد ادامه داد: این طرح از مرحله قرارداد گذشته و آماده بهره‌برداری است.



در همین‌باره افروز بهرامی، مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری خارجی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید این خبر اظهار کرد: طرح تولید شیرهای کنترل مربوط به تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی که در ایتالیا با حضور رییس‌جمهوری میان ایدرو و شرکت گلدن گروپ و جیوا ایتالیایی امضا شد، در اواخر تیر به بهره‌برداری خواهد رسید. وی ادامه داد: از ۲۶ تفاهمنامه و قرارداد امضا شده در فرانسه و ایتالیا، ۸طرح دیگر وارد مراحل اجرایی یعنی خرید زمین، ساخت سوله و... شده و این طرح نیز به مرحله نهایی رسیده است.

انتظار برای شروع همکاری بانک‌های بزرگ بین‌المللی

افخمی‌راد معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش که چه تفاهمنامه و قراردادهایی در این مدت به مرحله اجرا و نهایی رسیده است، گفت: مگر می‌شود در ۵ ماه به نتیجه‌ای رسید؟ این شرکت ایتالیایی نیز از مدت‌ها قبل از تحریم مذاکره خود را آغاز کرده بود و بلافاصله پس از رفع تحریم کار خود را آغاز کرد.

به گفته وی، برخی توقع دارند در این مدت کم کارخانه‌ها ایجاد شود و اشتغالزایی به وجود آید و محصولات مشترک هم صادر شود! این توقع نابجایی است آن هم در شرایطی که هنوز روابط بانکی به طور کامل ایجاد نشده است. ۵سال تحریم بانکی بوده‌ایم و تا امور به حالت عادی بازگردد زمان‌بر خواهد بود.

رییس سازمان توسعه تجارت درباره سرمایه‌گذاری در بخش تجارت اظهار کرد: این بخش نیازی به خواب سرمایه ندارد و کالا خرید و فروش می‌شود. پس از برجام حداقل اتفاقی که در این بخش کشور رخ داد صادرات مستقیم فرش ایران به امریکا بود که از سال ۲۰۱۰م مجاز به صادرات به این کشور نبودیم اما از بهمن سال گذشته روند صعودی صادرات فرش ایران به امریکا آغاز شده است.

افخمی‌راد با اشاره به سرمایه‌گذاری یک شرکت آلمانی در ایران گفت: شرکت مترو گروپ آلمان پس از برجام اعلام کرد که آمادگی دارد تا حداقل ۸ فروشگاه زنجیره‌ای در ایران تاسیس کند که در حال حاضر نیز به دنبال شریک ایرانی هستند تا مشارکت را آغاز کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره حجم تجارت کشور در آینده افزود: پیش‌بینی برای تجارت کشور زود است چراکه بانک‌های بزرگ بین‌المللی هنوز همکاری خود را با ما آغاز نکرده‌اند. هرچند امریکا هم اعلام کرده که مشکلی برای کشورهایی که تجارت با ایران را آغاز کنند وجود ندارد، اما هنوز تاجران منتظرند تا ببینند چه اتفاقی می‌افتد. حجم فعالیت بانک‌های کوچک زیاد نیست و باید تدابیری اندیشیده شود که بانک‌ها و شرکت‌های بزرگ به ایران بیایند.

وی در واکنش به آمد و رفت هیات‌های خارجی به ایران به‌ویژه سفر رییس‌جمهوری کره‌جنوبی به کشورمان اظهار کرد: اینکه رییس‌جمهوری کشوری که ارتباط نزدیک با امریکا دارد همراه با هیات تجاری ۲۵۰ نفر به کشوری که سال‌ها در تحریم بود و به هیچ شکلی با آن همکاری نمی‌کردند و محدودیت‌های بسیاری در تجارت و اقتصاد آن ایجاد می‌کردند، سفر می‌کند یعنی یک گام بسیار مهم و ارزشمند در مسیر توسعه تجارت برداشته شده است.

رییس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: آمد و رفتهیات‌های مختلف از دنیا اتفاق کوچک و کمی نیست که اگر تحریم ادامه داشت حتی یک وزیر هم از کره‌جنوبی به ایران سفر نمی‌کرد چه برسد به رییس‌جمهوری آن. افخمی‌راد گفت: به طور قطع گام بعدی در تجارت کشور، انتظار برای رفع موانع بانکی با خارج خواهد بود که بانک مرکزی موظف است هرچه سریع‌تر تسهیل تجاری را از طریق فعالیت بانک‌های کشور با بانک‌های خارجی فراهم کند.

دستاورد گذشت ٤ماه از

خیز تجاری برای

زهرا طهرانی -گروه تجارت: مقامات عالی‌رتبه بسیاری از کشورها به ایران آمدند و رفتند که برخی نیز در تاریخ چندین ساله کشور بی‌سابقه بوده است. این آمد و رفت‌های بسیار از بهمن سال گذشته و با اجرای برجام شدت گرفت و خارجی‌ها با علاقه آمدند تا ایران را بسنجند و ببینند که در تمام این سال‌های تحریم و محدودیت چه بازار ارزشمندی را از دست داده بودند؛ بازاری که با جمعیت چند ده میلیون نفری و ظرفیت‌ها و منابع فراوان در منطقه می‌درخشد و می‌تواند زمینه رشد و رونق اقتصاد بسیاری از کشورها به‌ویژه اروپایی‌ها باشد. هرچند این لغو ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها فقط کام خارجی‌ها را شیرین نکرد و ایران نیز می‌تواند با هزینه‌های کمتر و سرعت بیشتر به بازارهای متنوعی دست پیدا کند و توانمندی‌های خود را به معرض نمایش بگذارد. حسن روحانی، رییس‌جمهوری کشور به‌تازگی در کرمان با بیان اینکه برجام دست ما را برای فعالیت‌های گوناگون گشوده است، اظهار کرد: در مدت۴ ماه پس از برجام، ۳میلیارد و ۴۱۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران شده است که در حال حاضر مشغول تدوین ساز و کارهای لازم برای عملیاتی شدن آنها هستیم و همزمان نیز برای صدها قرارداد دیگر در حال مذاکره‌ایم. این در حالی است که هفته گذشته محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی نیز اعلام کرد: در ۳۳ ماه

همکاری خارجی‌ها از بهمن شتاب گرفت



حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با اشاره به توافق‌هایی که میان ایران با آلمان و ایتالیا انجام شده، اظهار کرد: این کشورها در گام نخست قرار است در سایت تهران سالن نمایشگاهی به روش «بی‌اوتی» بسازند.

وی ادامه داد: به این ترتیب از ۲ تا ۳ سال مدت زمان بهره‌برداری است که در این مدت منافعی هم به دولت ایران می‌رسد و بعد از این سالن‌ها به شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران واگذار می‌شود و جزو دارایی‌های ما خواهد شد.

اسفهبدی تصریح کرد: اینها نمونه‌های کوچکی از ورود سرمایه‌گذار خارجی به کشور به صورت مستقیم در حوزه نمایشگاهی است که منجر به اشتغالزایی نیز خواهد شد چون نیروهای ایرانی مشغول به کار می‌شوند. ضمن اینکه استانداردهای جدید بین‌المللی نیز وارد کشور می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: روند همکاری با کشورهای خارجی به‌ویژه اروپا را از قبل نیز داشتیم اما از بهمن شتاب بیشتری گرفته یعنی به طور قطع در نمایشگاه‌هایی که در این ۴ ماه داشتیم حضور پررنگ‌تر خارجی‌ها را شاهد بودیم.

به گفته مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، تقاضا برای حضور در نمایشگاه‌ها به حدی بالاست که در برخی مواقع موفق به اعطای فضای برگزاری به شرکت‌های متقاضی خارجی نشده‌ایم.

اسفهبدی تصریح کرد: ما نیز در این مدت نمایشگاه نفت در فضای سالنی ۶هزار متری در ۴۴روز ساختیم تا بتوانیم شرکت‌های خارجی بیشتری را بپذیریم که این تقاضای بالا و حضور چشمگیر خارجی‌ها به واسطه لغو تحریم‌ها و اجرای برجام ایجاد شده است. فردا نیز نمایشگاه ایران هلث و صنعت ریلی را داریم که برخی از شرکت‌های خارجی را به دلیل تقاضای بالا و نبود فضای برگزاری نمایشگاه نتوانستیم بپذیریم و تمام سالن‌ها زیرپوشش است.

وی با بیان اینکه تاکنون چنین تقاضا و حضور چشمگیری از سوی خارجی‌ها نداشتیم، گفت: برهمین اساس اعلام کردیم که توافق ویژه با سرمایه‌گذار خارجی برای احداث سالن خواهیم داشت. ضمن اینکه به دنبال ارائه خدمات به بازدیدکنندگان و غرفه‌داران هستیم که به عنوان نمونه فودکورت هم در سایت تهران احداث کنیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: تلاش ما این است که شرکت‌های خارجی با دانش فنی، فناوری و نوآوری وارد ایران شوند و یک بازی برد -برد داشته باشیم.

رییس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی با اشاره به تفاهمنامه‌ای که در ایتالیا و با حضور رییس‌جمهوری امضا شد، اظهار کرد: بزرگترین نمایشگاه ایران در اروپا را در رم و در مهر امسال برگزار خواهیم کرد.

وی تصریح کرد، در توافق با نمایشگاه بلونیا ایتالیا توافق کردیم که حضور و برگزاری نمایشگاه در کشورهای یکدیگر در متراژی معین و رایگان انجام شود که آبان امسال در نمایشگاه مصالح ساختمانی آنها شرکت خواهیم کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: به طورقطع اگر توافق هسته‌ای و اجرای برجام نبود این اتفاقات رخ نمی‌داد. به گفته این مقام مسئول، در سال ۹۳ حدود ۳۰۰ هزار شغل در بخش نمایشگاهی ایجاد کردیم که سال ۹۴ به طور قطع این میزان افزایش چشمگیری داشته که هنوز آمار قطعی آن جمع‌آوری نشده است.



امضای تفاهم‌نامه همکاری صنعتی در ایتالیا



وزیر صنعت،معدن و تجارت/ ایتالیا



امضای تفاهم‌نامه با صندوق ضمانت صادرات انگلستان

برگزاری نمایشگاه فرش در امریکا



فرش ایرانی یکی از هنر – صنعت‌هایی است که در مدت تحریم بسیار مغفول ماند و مشتری شماره یک خود یعنی امریکا را از دست داد، حالا با گذشت ۴ ماه از اجرایی شدن برجام رییس مرکز ملی فرش ایران از برگزاری نمایشگاه فرش در امریکا و پذیرش هیات تجاری امریکایی که ترکیبی از تاجران و طراحان امریکایی است، خبر می‌دهد. حمیدرضا کارگر به صمت گفت: این موارد، دو پروژه مهم در دست اقدام و مذاکره مرکز ملی فرش ایران است که به محض قطعی شدن خبر نهایی و جزئیات آن اعلام خواهد شد.

وی ادامه داد: در مفاد برجام لغو ممنوعیت ورود فرش دستباف ایرانی به امریکا گنجانده شد و پس از ۵سال، ممنوعیتی که هر فرشی که مبدا تولید آن ایران باشد نمی‌توانست به امریکا وارد شود از میان برداشته شد. کارگر تصریح کرد: به این ترتیب با توجه به اینکه امریکا یکی از بزرگترین واردکنندگان فرش دستباف در دنیاست و تا سال ۲۰۱۰م رتبه یکم واردکنندگان فرش ایران را از آن خود کرده بود، در این ۵ سال اصلی‌ترین بازار و مشتری شماره یک ما حذف شد. به گفته وی، رقبا نیز از این فرصت استفاده کردند و در این مدت هندوستان و پاکستان جایگزین فرش ایرانی در بازار امریکا شدند اما بعد از لغو این ممنوعیت در دی ۹۴ و به فاصله ۱۰ روز پس از اعلام توافق، نخستین محموله فرش ایرانی از هامبورگ به لس‌آنجلس صادر شد و شکسته شدن این محدودیت نیز در همان زمان اعلام شد.

رییس مرکز ملی فرش ایران افزود: در بهمن و اسفند سال گذشته اما از مبدا ایران به امریکا صادرات فرش داشتیم. هرچند این اعداد کوچک است و با ایده‌آل فاصله داریم اما شروع پرشتاب یک روند است به طوری که در بهمن سال گذشته ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار و در اسفند نیز ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار فرش دستباف ایرانی مستقیم به امریکا صادر شد که نشان می‌دهد اعداد با اینکه کوچک هستند اما روند پرشتابی دارند. کارگر گفت: برخی تاجران مقیم امریکا چه ایرانی و چه غیرایرانی در نمایشگاه دموتکس ۲۰۱۶ که همزمان با اعلام به فرجام رسیدن برجام بود، برای بازگشت دوباره به بازار ایران اظهار تمایل کردند که در ماه‌های اخیر نیز پیگیری شده است اما مرکز ملی فرش ایران ۲پروژه مهم را در حال رصد و بررسی دارد که به زودی به نتیجه خواهد رسید.

بانک‌های بزرگ هم باید بیایند



محمدرضا مودودی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با تاکید بر اینکه ایران با ۱۲سال محدودیت و تحریمی که داشت، فاصله عمیقی با بسیاری از کشورها دارد، اظهار کرد: بعد از برجام محدودیت‌ها باید به‌تدریج برداشته شود که این امر در حال انجام است.

قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت به صمت گفت: در زمان تحریم بسیاری از بانک‌های بزرگ جریمه‌های سختی از سوی امریکا متحمل شدند و حالا برای اینکه به ارتباط با ایران بازگردند با تردید به این موضوع می‌نگرند و به همین دلیل هنوز ارتباط بانکی در فضای بین‌الملل به طور کامل برقرار نشده است. وی ادامه داد: مسئولان در حال پیگیری هستند و مذاکرات در حال انجام است. ضمن اینکه ورود سرمایه‌گذار خارجی و اقدام بزرگ اقتصادی و حتی خرید و فروش کالا منوط به این است که روابط بانکی ما حل شود و امور به حالت عادی بازگردد. به گفته مودودی، برخی بانک‌های دنیا برای همکاری مشترک اعلام آمادگی کرده‌اند اما بانک‌های بزرگی که تاثیرگذار هستند نگرانی دارند و دست نگه داشته‌اند. در این چند ماه پس از برجام اقداماتی انجام شده است به نحوی که در فروردین، بهبود صادراتی نسبت به مدت مشابه آن داشتیم. قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت با تاکید بر اینکه فضای خوشبینانه‌ای بین ایران و دنیا وجود دارد، تصریح کرد: هم حضور هیات‌ها نشان از نگاه مثبت به ایران دارد و هم اینکه تاجران با امید و جدیت بیشتری ارتباط با دنیا را آغاز کرده‌اند اما این نکته را نیز باید درنظر داشت که تجارت مانند خط تولید نیست که اکنون تصمیم بگیریم جریان فعالیت‌ها را افزایش دهیم؛ بلکه زمان بیشتری نیاز است.

وی ادامه داد: هدف‌گذاری امسال این است که ۱۰ میلیارد دلار بیشتر از صادرات غیرنفتی سال گذشته را تجربه کنیم و برهمین اساس فعالیت‌ها را پیش خواهیم برد؛ کشورهای هدف را مورد بررسی قرار داده و در حال مذاکره هستیم.

«برجام» چه بود؟

گام بعدی رونق

کار دولت تدبیر و امید، ۳۰ماه نخست برنامه ما بر جلوگیری از تشدید تحریم‌ها بود و بعد از آن، رفع تحریم‌ها در دستور کار قرار گرفت. در ۳ ماه گذشته از فرجام برجام، ۱۶ هیات خارجی تجاری، ۸ رییس‌جمهوری، ۳ رییس مجلس و ۵ نخست‌وزیر به ایران آمده‌اند.

گذشت ۴ماه از برجام و لغو کامل تحریم‌های ثانویه علیه ایران، زمان زیادی برای رسین به توفیقات و نتایج مثبت در اقتصاد و سرمایه‌گذاری‌ها نیست. کشوری که سال‌ها درگیر محدودیت و قطع ارتباط با بسیاری از کشورها بوده است حالا نمی‌تواند در مدت کوتاهی به تمام خواسته‌ها و ایده‌آل‌ها برسد. انتقاد و اعتراض می‌تواند راهگشای بسیاری از مسائل باشد نه اینکه امیدواری را از بین برد و فعالیت و تلاش بسیاری را نادیده گرفت. باید صبر بیشتری داشت تا مذاکرات اولیه در زمینه گسترش همکاری با خارجی‌ها و البته اجرای کامل روابط بانکی با دنیا انجام شود و سپس با اجرای برنامه‌های از پیش تعیین شده رونق را تجربه کنیم.

در این گزارش سعی کردیم مروری بر آمد و رفت‌های هیات‌های خارجی به ایران و برعکس و همچنین امضای تفاهمنامه‌ها، قراردادها و سندها از بهمن سال گذشته تاکنون داشته باشیم ضمن اینکه برخی مسئولان نیز نظراتی داشتند که در ادامه می‌خوانید.



امضای تفاهم‌نامه نساجی در ایران،برج میلاد

مروری بر امضاهای ایرانی و خارجی برای همکاری

مهم‌ترین اتفاقی که در این چند ماه گذشته از برجام رخ داد سفر رییس جمهوری به ایتالیا و بعد از آن فرانسه بود. این سفر که در قالب هیات تجاری ۱۰۰ نفره به اروپا انجام شد را می‌توان آغاز ارتباط دوباره با کشورهای اروپایی دانست. در ایتالیا ۱۴ سند همکاری برای گسترش روابط در زمینه‌های حمل‌ونقل، راه‌آهن و ریل، همکاری آموزشی، پزشکی بازرگانی، ایمنی، بندری، کشاورزی قرنطینه و حفظ نباتات، پزشکی و دارویی به امضا رسید. ضمن اینکه نقشه راه کلی گسترش همکاری‌ها و تعاملات دو کشور نیز در این سفر با حضور رییس جمهوری ایران ترسیم شد. در این سفر همچنین ۹توافق میان بخش خصوصی ایران و ایتالیا در رم به ارزش ۲۲ میلیارد دلار امضا شد.

سید حسن روحانی پس از ایتالیا به فرانسه رفت و در کاخ الیزه نیز ۲۰ سند، افق و نقشه راه همکاری دوجانبه امضا شد. سند نقشه راه تقویت روابط دوجانبه ایران و فرانسه نخستین سندی بود که امضا شد. یادداشت‌های تفاهم امضا شده میان طرفین شامل همکارهای مالی، صنعتی و اقتصادی، ارتباطات، محیط‌زیست، گردشگری، بهداشت و دارو، تحقیقات کشاورزی- علمی تحقیقاتی، حمل‌ونقل(خرید ۱۱۸ هواپیمای مسافربری تجاری ایرباس)، توسعه فرودگاه امام خمینی(ره)، توافق دریایی برای همکاری در زمینه راه و پایانه‌های خطوط کشتیرانی و کشاورزی (پروژه گلخانه‌ای برای تولید ۹هزار تن گوجه با استفاده از فناوری بالا و صرفه‌جویی در آب و انرژی) بود.

سفر رییس جمهوری چین به ایران نیز در ماه بهمن رخ داد که طی آن تفاهمنامه تقویت همکاری صنعتی، معدنی و سرمایه‌گذاری بین وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس کمیسیون توسعه و اصلاحات خلق چین برای ساخت قطار مسافربری، تولید کامیون و قطعات خودرو به امضا رسید. در این سفر ۱۷ سند و یادداشت تفاهم شامل ارتقای کمربند اقتصادی جاده ابریشم و ایجاد جاده ابریشم دریایی قرن ۲۱، یادداشت تفاهم میان سازمان انرژی اتمی دو طرف، علمی‌فناوری، زیست‌محیطی، ارتباطات و فناوری، اعتبار مالی پروژه خط آهن پر سرعت تهران-مشهد، تحکیم همکاری سرمایه‌گذاری میان وزارت اقتصاد ایران و وزارت بازرگانی چین، یادداشت تفاهم میان سازمان بازرسی کل کشور و وزارت نظارت چین، توسعه روابط همکاری مشترک بین سازمان منطقه آزاد قشم و منطقه آزاد گوانجو، مشارکت راهبردی بین گمرک دو کشور، برنامه مبادلات فرهنگی هنری آموزشی بین دو کشور برای سال‌های ۹۴ تا ۹۷ و تاسیس صندوق علمی راه ابریشم امضا شد.

وزیر امور خارجه تایلند نیز برای شرکت در نهمین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور به ایران سفر کرد و با طرف ایرانی مقرر کردند که تفاهمنامه‌های در دست اجرا نهایی شود.

در نمایشگاه اختصاصی ایران در عمان نیز قرارداد سرمایه‌گذاری مشترک بین ایران‌خودرو و صندوق سرمایه‌گذاری عمان برای راه‌اندازی خط مونتاژ تولید چند مدل خودرو سواری ایران در عمان به امضا رسید.

در سفر هیات تجاری اکوادور به ایران نیز، وزیر تجارت این کشور تمایل خود برای تاسیس دفتر تجاری در ایران را ابراز کرد و خواستار گسترش روابط در شرایط جدید اقتصادی شد.

امضای اولیه متن توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و لبنان نیز در حضور محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و الان حکیم، وزیر اقتصاد و بازرگانی لبنان اتفاق مهم دیگری بود که به واسطه اجرای برجام و لغو تحریم‌ها انجام شد.

همایش تجاری ایران و تایلند نیز با خبرهای خوشی برگزار شد. در این همایش طرفین موافقتنامه بازرگانی برای تسهیل تجارت را به امضا رساندند و اعلام کردند که باید تجارت ترجیحی نیز برقرار کرد. همچنین در این سفر موافقتنامه‌ای میان وزیر صنعت، معدن و تجارت و وزیر بازرگانی تایلند امضا شد که این امکان را به دوطرف می‌دهد تا تجارت بین دو کشور از طریق همکاری نمایشگاهی، مبادله هیات تجاری، همکاری اتاق‌های بازرگانی، همکاری در زمینه استاندارد و امور بهداشتی و کاهش تعرفه بازرگانی تسهیل شود.

خبر مهم دیگری که در این مدت منتشر شد نخستین قرارداد تامین مالی در پساتحریم به میزان ۱۵۰ میلیون دلار برای خرید ۱۵۰ هزار تن ریل راه‌آهن بین بانک صنعت و معدن ایران و اگزین بانک هند امضا شد. در این مدت نخستین ال‌سی هم از طریق سوئیفت برای بخش خصوصی از سوی این بانک باز شد؛ ۱۴ ال‌سی به مبلغ ۱۰۰ میلیون یورو.

ایتالیا بار دیگر هیات تجاری خود را به ایران اعزام کرد؛ هیاتی ۳۱۰ نفره از بازرگانان ایتالیایی. در همایش تجاری برگزار شده، ۴ تفاهمنامه همکاری در حوزه راه‌آهن، خدمات پس از فروش، نفت و گاز و برگزاری نمایشگاه امضا شد.

غنا هم خواهان همکاری مشترک و گسترش روابط با ایران است. رییس جمهوری این کشور همراه ۳وزیر اقتصادی خود به ایران سفر کرد تا تاکید بیشتری بر مناسبات و همکاری‌های تجاری – اقتصادی داشته باشد.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت یادداشت تفاهم همکاری با وزارت بازرگانی عراق برای تامین کالاهای اساسی جیره غذایی مردم عراق به‌ویژه تامین روغن‌نباتی مصرفی را در عراق با مسئولان این کشور امضا کرد.

در این مدت اجلاسی برگزار شد که ۱۰ سال وقفه داشت. یازدهمین اجلاس ایران و کره‌جنوبی دوره قبلی آن در سال ۲۰۰۶م برگزار شده بود. در این اجلاس مذاکراتی در بخش‌های بانکی، مالیات، صنعت و تجارت، امور زیربنایی، صنایع الکترونیک، خودروسازی، غذایی، کشاورزی و گردشگری انجام شد. ضمن اینکه ۵ یادداشت تفاهم شامل تجارت الکترونیکی، موسسه رده‌بندی ایرانیان، صنایع کوچک و شهرک صنعتی و تفاهم میان مرکز تجارت و سرمایه‌گذاری ایران و کره با سازمان توسعه تجارت امضا شد.

وزیر امور خارجه جمهوری مالت نیز در راس هیات تجاری به ایران آمد تا برای همکاری‌های بانکداری، گردشگری، نانوفناوری و میکروالکترونیک مذاکره کنند.

دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران با وزیر حمل‌ونقل روی بلغارستان نیز یکی دیگر از رویدادهای مهم بود. در این دیدار سرمایه‌گذاری مشترک به‌ویژه از سوی بخش خصوصی دوطرف و گسترش روابط تجاری بحث و بررسی شد. محمدرضا نعمت‌زاده در این دیدار گفت: برای ساخت واگن، مذاکراتی با آلمان، ایتالیا و فرانسه شده است که بلغارستان هم می‌تواند در بخش ساخت جرثقیل بالابر موتوردیزل و انرژی‌های نو طرح خود را ارائه دهد.

تفاهمنامه ایجاد کمیته مشترک اقتصادی بین ایران و اسلواکی برای همکاری حضور در نمایشگاه‌های یکدیگر، ارتباط سرمایه‌گذاران با یکدیگر، آموزش تخصصی در صنعت و تولید قطعات خودرو نیز امضا شد.

رییس جمهوری ویتنام مقام عالی‌رتبه دیگری بود که در راس یک هیات تجاری به ایران سفر کرد و در دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت مقرر شد در طول ۵ سال آینده حجم تجارت دو کشور به ۲ میلیارد دلار برسد.

نوروز۹۵ اما برای دولت و بخش خصوصی رنگ و بوی دیگری داشت. روحانی به پاکستان رفت و در این سفر ۶ سند همکاری برای گسترش روابط به امضا رسید. سند همکاری تجاری استراتژیک ۵ساله، یادداشت تفاهمنامه اتاق بازرگانی پاکستان و اتاق بازرگانی ایران، دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی ایران و شورای روابط خارجی کراچی، بیمه مرکزی ایران و کمیسیون اوراق بهادار پاکستان، همکاری فرهنگی و آکادمیک میان آکادمی ایران وزارت خارجه پاکستان و دانشکده روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه ایران و همکاری متقابل در زمینه بهداشتی و آموزشی شامل این سندها بودند.

به‌طور کلی در این مدت و فهرست آمد و رفت‌های هیات‌های خارجی، ایتالیا رکوددار بود و اما بار دیگر بزرگترین هیات خود را در قالب ۳۶۰ نفر از بازرگانان این کشور که در راس آنها معاون وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا بود را به ایران اعزام کرد.

بار دیگر نخست‌وزیر ایتالیا به همراه هیات تجاری به ایران آمد که دستاورد آن امضای ۱۲ موافقتنامه همکاری میان دوطرف بود. در نخستین روز سفر نخست‌وزیر ایتالیا به تهران، ۷ سند همکاری در زمینه‌های مختلف از جمله همکاری در زمینه گردشگری و فعالیت‌های فرهنگی، تفاهمنامه همکاری صنعتی بین وزارت نیروی ایران و وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا و همچنین چارچوب همکاری راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و راه‌آهن دولتی ایتالیا امضا شد. یادداشت تفاهم همکاری بین شرکت انل و شرکت ملی صادرات گاز ایران، یادداشت تفاهم همکاری بین شرکت فرودگاه‌های ایران و شرکت فرودگاه‌های میلان ایتالیا، یادداشت تفاهم همکاری بین شرکت کارگاز سیستم ایران و شرکت دانیلی ایتالیا در زمینه تولید انواع مفتول، میلگرد و تسمه مورد نیاز صنایع خودرو از دیگر اسنادی بود که بین دوطرف مبادله شد. ایوان اسکالفاروتو، معاون وزیر تجارت بین‌الملل ایتالیا گفته بود: هیات ایتالیایی به ریاست نخست‌وزیر اکنون در اینجاست تا قراردادهای بسیار زیادی که بین ایران و ایتالیا امضا شده را عملیاتی و اجرا کند. همچنین در این سفر اعلام شد که شرکت بیمه ساچه ۴میلیارد یورو اعتبار برای تضمین صادرات اختصاص داده که یک پوشش بیمه‌ای ۱۰۰درصدی برای صادرات است.

همچنین در این سفر پربار، نمایندگانی از بخش خصوصی ایتالیا و نمایندگانی از بخش دولتی و تعدادی از اعضای اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران با حضور نخست‌وزیر ایتالیا و وزیر صنعت کشورمان، ۱۲ موافقتنامه همکاری در بخش‌های مختلف انرژی، فولاد، مخابرات و هوانوردی، فرودگاهی و پزشکی را امضا کردند.

یادداشت تفاهم گسترش همکاری دوطرف برای طراحی، عرضه و اجرای پروژه‌های جدید صنایع نفت و گاز را در ایران و کشورهای همسایه میان انجمن شرکت‌های ساخت و مهندسی صنعت نفت ایران و شرکت انیمپ ایتالیا، موافقتنامه گسترش همکاری تجاری و صنعتی دوجانبه در صنایع منسوجات و مد بین اتحادیه پوشاک تهران نیز با شرکت ایتالیایی «سیستم مد ایتالیا»، تفاهمنامه دوجانبه توسعه و حمایت از مشارکت دوجانبه در بررسی دانش و صلاحیت به منظور شناخت نیازهای اولیه بازار ایران مناسب با خدمات شرکت ایتالیایی و تدوین بهتر هدف همکاری دوطرف میان گروه آی‌ام‌کیو(IMQ) ایتالیا و شرکت ایرانی مهندسی و صنایع فهامه، قرارداد عرضه تجهیزات صنعتی و خدمات برای ساخت کارخانه فولاد به ظرفیت یک میلیون و ۵۰۰هزار تن و به ارزش ۳۵۰میلیون یورو بین شرکت فولاد بوتیا ایران (بیسکو) و شرکت(DANIELI) ایتالیا، عرضه تجهیزات و خدمات ساخت نیروگاه ۴۵۰ مگاواتی در استان کرمان به ارزش ۲۳۷ میلیون دلار یورو میان شرکت فولاد بوتیا(بیسکو) با شرکت (فاتا اسپا- FATA SPA) ایتالیا، برخی از یادداشت‌های امضا شده است.

در تازه‌ترین اتفاق نیز رییس جمهوری کره‌جنوبی با هیاتی عالی‌رتبه به ایران آمد. گفته می‌شود در ۵۰ سال اخیر هیچ رییس‌جمهوری کره‌ای به ایران نیامده بود. در این سفر ۱۳ تفاهمنامه همکاری میان ایران و کره‌جنوبی به امضا رسید.

تفاهمنامه همکاری‌های اقتصادی میان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اتاق بازرگانی و صنعت کره‌جنوبی، تفاهمنامه ۵جانبه پروژه نیروگاه ۵۰۰ مگاهواتی زنجان، نیزار و بافق، تفاهمنامه توسعه بخش دوم فاز ۱۲ پارس‌جنوبی، پروژه راه‌آهن اهواز-اصفهان، تفاهمنامه پروژه سد و نیروگاه برقابی بختیاری و تفاهمنامه درباره سرمایه‌گذاری مشترک و تامین مالی پروژه‌ها از جمله تفاهماتی بود که میان دو طرف به امضا رسید.

تفاهمنامه پروژه تولید اتومبیل‌های برقی، تفاهمنامه در خصوص تاسیسات پروژه‌های مکران، تفاهمنامه پروژه خدمات بیمارستانی و پزشکی (۲ مورد)، تفاهمنامه پروژه ساخت شهرهای جدید، تفاهمنامه پروژه انتقال فناوری و ساخت دکل‌های حفاری، تفاهمنامه همکاری مشترک درباره موتورسیکلت‌های برقی و پروژه‌های پتروشیمی از دیگر تفاهمات ایران و کره‌جنوبی بود.

همچنین تهران و سئول ۱۹ سند همکاری با حضور روسای جمهور ایران و کره‌جنوبی امضا کردند. «موافقتنامه حمل‌ونقل دریایی میان دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت جمهوری کره‌جنوبی»، «یادداشت‌تفاهم چارچوب همکاری در زمینه حمل‌ونقل و امور زیربنایی»، «یادداشت تفاهم همکاری‌های نفت، گاز طبیعی، پالایشگاه و پتروشیمی»، «یادداشت تفاهم درباره همکاری در زمینه منابع آب»، «یادداشت تفاهم همکاری در زمینه توسعه انرژی الکتریکی و صنایع جدید انرژی»، برخی از موافقت نامه های امضا شده است.

پیوستن به سازمان تجارت جهانی شتاب گرفت

اتفاق مهم دیگری که پس از اجرای برجام و لغو تحریم‌ها جدیت و شتاب بیشتری به خود گرفت پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی « WTO » بود. مسئولان معتقدند در حال حاضر پس از توافقات ایران با کشورهای اروپایی و ایجاد فضای جدید اقتصادی برای ایران و همچنین اجرای برجام، روند مثبتی برای پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی شکل گرفته و حالا باید قوانین و مقررات کشور را با قوانین سازمان تجارت جهانی برای پیوستن به آن هماهنگ و ساماندهی کنیم. در تازه‌ترین اظهارنظرها وزیر صنعت، معدن و تجارت گفته بود که بعد از توافق ژنو به طور جدی این کار را پیگیری کردیم و با دبیر کل نیز صحبت کردیم. کشورها و اتحادیه اروپا تماس گرفته و اعلام کردند موافق ملحق شدن ما به« WTO » هستند و با امریکا نیز مذاکراتی داشتند که با این موضوع مخالفت نکنند. سال گذشته نیز رییس‌جمهور سوئیس در دیدار با وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران از حمایت همه‌جانبه این کشور برای پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی خبر داد و گفت: سوئیس حمایت لازم را از جمهوری اسلامی ایران برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی خواهد کرد تا به زودی پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی « WTO » عملیاتی شود. البته یکسری شرایط فنی و سیاسی پیش روی پیوستن جمهوری اسلامی ایران به سازمان تجارت جهانی وجود دارد اما من از طرف خودم قول می‌دهم که حمایت‌های بین‌المللی از این پیوستن انجام شده و به زودی ایران عضو سازمان تجارت جهانی شود.

ضمانت صادرات با همکاری خارجی‌ها

صندوق ضمانت صادرات ایران به عنوان مرکزی مهم برای اطمینان خاطر صادرکنندگان که نقش بسیار پررنگی در رونق صادرات دارد نیز در این آمد و رفت‌های هیات‌های خارجی بی‌نصیب نماند. امضای یادداشت تفاهم همکاری صندوق ضمانت صادرات ایران با همتای انگلیسی (موسسه UKEF انگلستان)، یادداشت تفاهم همکاری میان صندوق ضمانت صادرات ایران و موسسه همتا در نیوزیلند NZECO و یادداشت تفاهم همکاری صندوق ضمانت صادرات ایران و کره‌جنوبی ازجمله اقداماتی بود که پس از برجام انجام شد.

براساس یادداشت تفاهم صندوق ضمانت صادرات ایران با موسسه UKEF انگلستان همکاری‌های دو موسسه در پوشش‌های بیمه‌ای، اتکایی و تامین مالی مشترک خدمات اعتبارسنجی تاجران دو کشور و سایر حوزه‌های تسهیل‌کننده صادرات آغاز خواهد شد.

یادداشت تفاهم همکاری میان صندوق ضمانت صادرات ایران و موسسه همتا در نیوزیلند NZECO نیز بین وزیر خارجه ایران، دکتر ظریف و وزیر امور خارجه نیوزیلند، مک کالی در جریان سفر ظریف به تعدادی از کشورهای جنوب شرق آسیا در ولینگتن نیوزیلند تبادل شد. محورهای این یادداشت تفاهم همکاری شامل بیمه اتکایی، بیمه مشترک، اعتبارسنجی، جلوگیری از بروز خسارت، کمک به وصول مطالبات و هرگونه همکاری دیگری که به صادرکنندگان دو کشور کمک کند بود. همچنین در یادداشت تفاهم همکاری که میان صندوق ضمانت صادرات ایران با همتای کره‌ای ((k-sure به امضا رسید دوطرف در زمینه پوشش بیمه‌ای مشترک در کشور ثالث، همکاری اتکایی، تبادل اطلاعات اعتباری تاجران دو کشور و سایر حوزه‌های تسهیل‌کننده تجارت به توافق رسیدند.

همکاری‌های نمایشگاهی

صنعت نمایشگاهی ایران نیز با اجرای برجام و لغو تحریم‌ها شاهد حضور چشمگیر متقاضیان خارجی در سایت تهران بود.

در سفر رییس‌جمهوری به ایتالیا، حسین اسفهبدی به‌عنوان نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت تفاهمنامه نمایشگاهی تهران و رم را در جایگاه مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به امضا رساند که پیشقدمی در تبادل اطلاعات درباره تجارت، بازار و اقتصاد و سیاست‌های صنعت نمایشگاهی و انتشار اطلاعات درباره کالا، خدمات و فرصت‌های همکاری به بازرگانان دو کشور، ارائه کمک‌های محلی به نمایندگان طرفین در تمام امور مرتبط با این تفاهمنامه؛ آگاه‌سازی طرفین و همکاری در برگزاری نمایشگاه‌ها، نمایشگاه‌های تجاری و رویدادهای مرتبط با ترویج محصولات دو کشور؛ حمایت و گسترش بازدید هیات‌های تجاری و ماموریت‌های صنعتی بین طرفین به دفعات مختلف به‌منظور گسترش سرمایه‌گذاری مشترک در دو کشور؛ سازماندهی جلسات و سمینارها در دو کشور به منظور اطلاع‌رسانی به بازرگانان و تاجران درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری مشترک و فرصت‌های تجاری سودمند برای هر دو کشور؛ شرکت نمایشگاهی رم با میزبانی نخستین دوره «نمایشگاه اختصاصی ایران» در سال ۲۰۱۶م در مرکز نمایشگاهی شهر رم و پشتیبانی کامل از طرف دیگر موافقت کرده و پس از امضای تفاهمنامه کنونی، تاریخ نمایشگاه و دیگر موضوعات مرتبط نهایی خواهد شد، اجرای تمام مراحل لازم برای گسترش تجارت و همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور و برگزاری نشست‌های مشترک لازم به‌منظور اجرای مفاد این تفاهمنامه از مفاد این تفاهمنامه بود.

کشورهای اروپایی با توجه به روند اجرایی پسابرجام تمایل فراوانی درباره مشارکت در نمایشگاه‌های ج.ا.ایران و سرمایه‌گذاری نمایشگاهی را دارند و این در حالی است که به حدی تقاضا بالاست که سایت تهران به فکر گسترش فضای نمایشگاهی افتاده است. تفاهمنامه ایران و قزاقستان در زمینه اکسپو ۲۰۱۷ آستانه، تفاهمنامه با هیات ترکیه در زمینه برپایی رویدادهای اختصاصی در هر دو کشور و تفاهمنامه با هیات روسیه برای برپایی رویدادهای مشترک در هر دو کشور از دیگر مواردی است که در این مدت امضا شد.

اتفاق مهم دیگر اینکه، آلمان برای نخستین‌بار شعبه‌ای از نمایشگاه‌های تخصصی خود را به ایران آورد. آلمان نمایندگی «میتکس» را به ایران هم داده است و مهم در حالی رخ داده است که آلمان به هر کشوری که اعتماد داشته باشد و صنعت نمایشگاهی آن را توانمند بداند، نمایندگی اعطا می‌کند. نمایشگاه میتکس اوایل مهر در ایران برگزار می‌شود.

اووه هولزر، قائم‌مقام فروشگاه‌های زنجیره‌ای مترو آلمان (مترو گروپ) نیز در سال گذشته به ایران سفر کرد و در دیدار با ولی‌الله افخمی‌راد معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس‌کل سازمان توسعه تجارت ایران تاکید کرد: ما در حال بررسی بازار ایران هستیم و در گام نخست آمادگی داریم ۸ فروشگاه زنجیره‌ای بزرگ در تهران راه‌اندازی کنیم. وی ادامه داد: علاقه‌مند به حضور در بازار ایران هستیم و پیشنهاد ما ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ برای تامین مایحتاج بنگاه‌های بزرگ مواد غذایی، رستوران‌ها و سوپرمارکت‌ها است. راه‌اندازی فروشگاه‌های مدنظر ما به ۲۲میلیون یورو بودجه نیاز دارد که ما برای انجام این کار در ایران این بودجه را در نظر گرفته‌ایم و آماده سرمایه‌گذاری هستیم. قائم‌مقام فروشگاه‌های زنجیره‌ای مترو آلمان با تشریح اهداف شرکت متبوعش مبنی بر ایجاد ۸ واحد بزرگ در سطح شهر تهران و گسترش آن به شهرهای بزرگ نظیر مشهد، اصفهان و... علاقه‌مندی خود را به سرمایه‌گذاری مشترک مطابق نظرات سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد. در این میان افخمی‌راد به صمت گفت که طرف آلمانی به دنبال شریک ایرانی است تا این پروژه را اجرایی کند. در این مدت همچنین تفاهمنامه همکاری دیگری نیز مشترک میان صندوق توسعه صنایع دریایی و هلدینگ «کیم هنگ» سنگاپور به امضا رسید. بر اساس این تفاهمنامه کیم‌هنگ اعلام آمادگی کرد تا سقف ۴۰۰میلیون یورو و تا چند فاز در تامین مالی پروژه‌های دریایی مشارکت کند. بر اساس این تفاهمنامه طرفین متعهد شده‌اند تا با استفاده از مزیت‌های یکدیگر و به‌صورت مشترک همکاری‌های دوجانبه‌ای را در زمینه ساخت شناورهای خدمات‌رسانی به سکوهای نفتی، جرثقیل‌های دریایی، شناورهای حمل فرآورده‌های پتروشیمی و ساخت شناورهای فایبرگلاس و آلومینیمی و با استفاده از حداکثر توان ساخت داخل اجرایی کنند، همچنین کیم‌هنگ بسته متنوعی از خدمات قابل اجرا در حوزه صنایع دریایی را به صندوق توسعه صنایع دریایی ارائه خواهد کرد.

یادداشت

وقتی آسمان آبی است



محمدعلی عرفی‌نژاد

تقریبا داشت از خوشحالی بال درمی‌آورد، از در که به داخل آمد دو جعبه خوشرنگ طلایی و صورتی را در دست گرفته و همانجا در مرحله ورود، به مسئول مربوط خدماتی داد و آرام گفت:

ـ لطف کن بین بچه‌ها تقسیم کن، اول هم قسمت خودت رو بردار.

مشتری‌های شعبه که منتظر انجام کارهای‌شان بودند چشم دوختند به او و جعبه‌های شیرینی و خندیدند و یکی از آنها که معلوم بود از قبل با او آشناست آهسته و در گوشی گفت:

ـ فلانی، خبری شده؟ عروسی یا نامزدیه؟ خیره!

جوان تا بناگوش سرخ شد و زیرلبی جواب داد:

ـ همه‌چی خیره، اما بهم وام خرید خانه تعلق گرفته، دیگه دارم یواش یواش میرم زیر یه سقف که مال خودمه، مال مادرمه و... شاید هم خدا خواست و با عقد کرده‌ام عروسی سر گرفت، آنها که در اطراف قرار داشتند بی‌اراده شروع کردن به دست زدن. نیروی خدماتی نخستین جعبه را داشت در اتاق رییس تعارف می‌کرد، با بشقاب کوچک و کارد و چنگال میوه‌خوری و باید به همه هم جواب می‌داد این شیرینی‌خوران بابت چیه!

از بلندگو مشتری‌ها را یکی‌یکی صدا می‌کردند، رییس شعبه که هنوز شیرینی را توی بشقاب نگه داشته بود با دست علامت داد که مرد جوان به اتاقش برود، او هم خوشحال رفت نزد رییس درحالی که هر کدام از کاربرها حرفی توام با خوشحالی می‌زدند و او کم‌کم داشت خجالت می‌کشید، روی مبل داخل اتاق رییس نشست و جناب رییس با خنده و خوشحالی گفت:

ـ می‌بینی روزگار چقدر تند و سریع می‌گذره، فکر می‌کردی سه سال کار کردن و خوب کار کردن و اخت شدن به کار و فعالیت به این سرعت بگذره؟ مرد جوان با همان نگاه خوشحال گفت:

ـ نه... باور نمی‌کردم، اما مادرم هر روز و شب می‌پرسید، مادر چرا نوبت تو نمیشه؟ دیگه خسته شدم هر چی کار می‌کنین بدین صاحبخونه هیچ وقت هم زیرسقف خونه خودمون نباشیم...

رییس با اظهار خوشحالی از او خواست چایش را بخورد و مرد جوان چایی را داغ داغ خورد و از جایش برخاست و رفت به طرف صندلی‌اش و از همانجا هم گوش به زنگ اعلام مشتری شد.

همه‌چیز آغاز شد، تقریبا بیش از ۳ سال و نیم از حضورش در بانک می‌گذشت و بسیار هم خوشحال بود که با مردم و ساکنان آن محل در ارتباط است، بسیاری از همین مشتری‌ها به وقت نیاز مشکل او را حل کرده بودند، مثل صاحب داروخانه آن‌ور خیابان که لااقل داروهای مادرش را برایش جمع‌وجور می‌کرد، یا نانوایی فانتزی که هر شب طبق سفارش نان‌هایش را در کیسه آماده می‌گذاشت. این ارتباط تنگاتنگ باعث شده بود هر روز نسبت به روز قبل بیشتر از کار بانکی خوشش بیاید و بیشتر بکوشد تا همین هفته قبل که خبردار شد می‌تواند از وام خرید خانه استفاده کند.

در دو روز نخست نمی‌خواست ماجرا را به مادرش بگوید تا وقتی وام به حسابش ریخته شد خوشحال‌ترش کند، اما دلش تاب نیاورد که حتی این چند روز را نسبت به خوشحالی‌اش کوتاه بیاید، آرام‌آرام سر سفره شام وقتی خواهرش هم حضور داشت به زبان آمد...

ـ میدونی عزیز جون، ما که پول کافی برای خرید خانه و کاشانه نداریم بیشتر قدر روزگار رو می‌دانیم، حالا اگه خبردار بشی می‌تونیم کلید بیندازیم در خونه خودمون چقدر خوشحال میشی.

عزیزجون ... قاشق به دست مکثی کرده و بعد بی‌اعتنا گفت:

ـ ببین پسر، همین که امشب با چلوکباب اومدی واسه ما بسه، حالام نمی‌خواد برای حوض نساخته لوله‌کشی کنی، اون خدایی که هر روز و شب سر نماز باهاش حرف می‌زنم، بالاخره به خاطر تو و خواهرت هم که شده، مشکل ما رو حل می‌کنه، طوری که می‌تونیم این سفره رو رو پشت‌بوم خونه خودمون بندازیم، با هوای تازه... اما بهم الهام شده، به زودی نوبت ما هم می‌رسه...

و پسر جوان با لحنی اعتراض‌آمیز گفت:

ـ چطور هنوز متوجه نشدی عزیز جون، نوبت‌مون شده، باید بریم دنبال یه خونه مناسب البته نه قصر و کاخ...

هنوز داشت حرف می‌زد که احساس کرد عزیز جون دست‌هایش به جایی روی تاقچه اتاق اجاره‌ای نشانه رفته، با ترس برگشت و تصویر پدرش را دید که همه پول‌های مربوط به فروش خانه قبلی‌شان بابت حق عمل و دکتر و بیمارستان از دست رفت، اما حال درون قاب قدیمی مثل اینکه داشت می‌خندید، خواهرش هم خیره به عکس گفت:

ـ حس نمی‌کنین آقاجون یه لحظه خندید!

مادر که زبانش باز شده بود نفس زنان گفت:

ـ پدر آمرزیده، خبر می‌خوای بدی یکدفعه بگو دیگه، آدم رو جون به لب نکن. مردجوان و خواهر کوچکش زدند زیرخنده و در حالی که با خوشحالی طرف کیف کارش می‌رفت تا ورقه موافقت با وام را نشان بدهد، عزیزجون به سرعت دست نماز گرفت و گفت: خدا بزرگترین آرزومون رو بر آورده کرده، حالا دو رکعت نماز حاجت حقه... بیرون از اتاق باد خنک و آرام بهاری می‌وزید و آسمان آبی بود.

امپراتوری ۱۰۰ ساله «دریانی»ها و نمونه کوشش یک قوم در تهران و...

حکایت و روایت دکانداری ۱۰۰ ساله

گروه تجارت

یکی از بزرگترین گروه‌های تولیدکننده و عرضه‌کننده لبنیات از کره گرفته تا پنیر و کشک و عسل مراغه و تبریز و اسکو، که شهرت ویژه‌ای را در کل آذربایجان داشتند با برنامه‌ریزی برای حضور در همه شهرهای ایران و به‌کار گماردن جوانان و خانواده‌های آذربایجانی، حرکت‌شان را آغاز کردند، در آغاز در نخستین راهکارها، اقدام به ساخت‌وساز برای به وجود آوردن محله‌ها و مناطق ویژه‌ای در غرب تهران کردند، چراکه با توجه به فضاهای میلیون متری غرب تهران به آن‌سوتر می‌شد به چشم‌انداز تازه‌ای رسید که درنتیجه، مناطق بزرگی همچون دریان‌نو، شهرآرا، ستارخان و... توسط آنها به وجود آمد. از نکات قابل‌توجه در رفتار و زندگی نخستین «دریانی‌ها» اشتیاق به‌کار و تولید و البته درآمدسازی بود، به همین دلیل هم خستگی ناپذیر کار می‌کردند، از حضورشان در تهران و دیگر شهرهای ایرانی بیشتر از ۱۰۰ سال می‌گذرد و هر چه درآوردند هم در کار خرید زمین و ایجاد مناطق جدید مسکونی و تجاری گذاشتند که به عنوان موفق‌ترین خانواده ایرانی در آذربایجان و منطقه «دریان» شناخته شدند گرچه خانواده‌های یزدی نیز در زمینه کار و فعالیت و خرید و فروش زمین به شدت کار کرده و کار می‌کنند.

اما دریانی‌ها راه و روش مشخص و حیرت‌انگیزی داشتند. آنها از ۵ محله در (دریان) قدیم آمده‌اند و به گفته خودشان این ۵ محله و ساکنانش امپراتوری بزرگ «دریانی‌ها» را به وجود آوردند، میدکاهو ـ دیزج ـ تپه مراد و کهریز از جمله مناطق بزرگی بودند که دریانی‌ها در یک جمع سالم و سلامت و با اندیشه «ثروت» از آنجابه سوی تهران، شمال و جنوب کشور راه افتادند و در این حرکت کلید مغازه‌های دوبر که دری به یک خیابان و دری به کوچه یا خیابانی بزرگ داشت را خریدند و کارشان را جلو بردند. اگر امروزه، فروشگاه های بزرگی مثل «هایپراستار» و در گذشته فروشگاه فردوسی و... سری توی سرها درآورده‌اند، اما هرگز به امپراتوری دریانی‌ها که در همه محله‌های شهری تهران حکومت می‌کنند نرسیده‌اند و نخواهند رسید.

اما... بیشتر بشنویم و بدانیم و بخوانیم درباره دریانی‌ها و حضورشان در جوامع شهری مختلف.



دریانی‌ها از پنج شهر آذربایجان‌شرقی برای راه اندازی فروشگاه‌های مواد غذایی به سایر شهرها عزیمت کردند

تاریخ دریانی‌ها؛ از نخستین مهاجرت به تهران

روزی که حاج علی‌اکبر ابراهیمی دریانی آن مرد آذری از پایتخت به دریان مراجعت کرده و در جمع دریانی‌ها گفت که «ناقفا در دریاست» (نهنگ در دریاست، که کنایه‌ای بود از اینکه سود بزرگ در دریا است و دریانی‌ها تهران را همانند دریا می دانستند) بنابراین این جمله چنان شور و حرارتی در میان دریانی‌ها برانگیخت که بی‌سابقه بود.

اینکه مردی از روستایی در حوالی تبریز، یک آذری واقعی، بی‌هیچ پشتوانه و حامی، مگر پشتکار خود، در حالی که سودای پایتخت را در سر می‌پروراند، روزها و هفته‌ها راه بپیماید و ۶۵۰ کیلومتر را پشت سر بگذارد و به تهران بیاید و در عرض چند سال به ثروتی افسانه‌ای دست یابد و به یکی از بزرگترین تاجران مملکت تبدیل شود، بسیار غیرممکن به نظر می‌رسد. ماجرا به سال‌های دور برمی‌گردد. به روزهایی در سال‌های ۱۳۱۵- ۱۳۱۴. زمانی که مردی آذری برای تهیه اجناس مغازه بنکداری‌اش در ارومیه به تهران می‌آید. او نمی‌داند که چه چیزی در انتظارش است. اگرچه او سال‌ها در روسیه تجارت کرده، اما پایتخت برای او خالی از جذابیت نیست. به خیابان لاله‌زار می‌رود. خیابان شلوغ است، متحیر به هر سو می‌نگرد. این خیابان اگرچه دارای مغازه‌های متعدد است اما دستفروش‌ها در هر جایش بساط کرده‌اند. نخستین قهوه‌خانه که در گوشه خیابان قرار دارد، نظرش را جلب می‌کند. وارد شده و غذا سفارش می‌دهد. عده‌ای مشغول کشیدن قلیان، عده‌ای در حال خوردن چای و برخی دیگر نیز در حال صحبت هستند. دود قلیان پخش شده در هوا او را به روزهای گذشته می‌برد. به روزگاری که در روسیه خودش صاحب یکی از همین قهوه‌خانه‌ها بود. هر روز صدای موسیقی از ساز عاشیق در آن شنیده می‌شد و عاشیق به زبان ترکی در فضا چنان آوایی می‌پراکند که مشتریان به وجد می‌آمدند. غذا آماده است. دستی بشقاب غذا را جلویش می‌گذارد، مرد آذری از روزهای گذشته جدا می‌شود و شروع می‌کند به غذا خوردن. در کنار او مردی میانسال غذایش را تمام کرده. او شاگرد قهوه‌چی را صدا می‌زند: «چند می‌شه؟»، «قابل نداره، پنج قران». مرد دست در جیب‌هایش می‌کند و یک پنج قرانی و یک دو قرانی بیرون می‌آورد و به شاگرد قهوه‌چی می‌دهد و دوباره یک دو قرانی را با آرامش کف دستان شاگرد قرار می‌دهد و زیر لب می‌گوید: «این هم مال تو.» مرد آذری دیگر فراموش کرده که غذایش سرد شده است. دوباره افکار بی‌پایان او را محاصره کرده است. این نقطه شروع ماجراست. همه چیز از همین جا شروع می‌شود.

در جست وجوی روزگار گذشته

روزهایی قهوه‌خانه‌ای در روسیه وجود داشت که متعلق به یک ایرانی آذری‌تبار بود. مردی خوش‌انصاف و مردمدار. او چنان حلال را از حرام جدا می‌کرد که انگار مو را از ماست می‌کشد. او منصفانه و حسابگرانه با مردم برخورد می‌کرد و خیلی زود زبانزد همگان شد. در روزگاری که ارزاق گران شده بود، حاج علی‌اکبر برای اینکه دین کسی به گردنش نیفتد، با محاسبه دقیقی به تهیه غذاهایی که به مردم داده می‌شد، می‌پرداخت. به عنوان مثال او حتی نخودهایی را که برای تهیه دیزی استفاده می‌کرد، می‌شمرد. نخودهایی که از پس شماره‌ای به درون دیگ سرازیر می‌شد، برای آن بود تا دینی به گردن حاج علی‌اکبر نباشد. زمانی که آذوقه ارزان شد، او سهمیه وسایلی را که در درون دیزی می‌ریخت اضافه کرد. تا اینکه یک روز در روزنامه ملانصرالدین که در آن زمان به چاپ می‌رسید، شخصی که از رموز عادلانه حاج علی‌اکبر سردرآورده بود، نوشت: «ایهاالناس، علی اف نخود دیزی را چهاردانه اضافه کرد.» شاید این وسواس او بود که دورنمایی اینچنین را برای او رقم زد. او اگرچه سال‌ها در کشوری خارجی به تجارت پرداخت اما دوباره به وطن مراجعت کرد. به ارومیه رفت و در آنجا مغازه بنکداری دایر کرد. تا چندی به فعالیت پرداخت اما سفری به تهران، همه چیز را عوض کرد. یک اتفاق ساده، زندگی او و همشهریانش را تغییر داد. در تهران او به ثروت دست یافت و برادرش را هم مورد حمایت خود قرار داد. برادر کوچک حاج علی‌اکبر، حاج مهدی ابراهیمی با حمایت برادر بزرگش موفق شد به کسب‌وکارش رونق بدهد. حاج مهدی در رضائیه با سرمایه‌ای معادل ۶تومان که از برادرش گرفت مغازه‌ای خریده و به تجارت مشغول می‌شود. پس از چندی کسب‌وکارش کساد می‌شود و سرمایه‌اش را از دست می‌دهد. دوباره به حاج علی‌اکبر رجوع می‌کند. برادر بزرگتر درحالی که حاج مهدی روزگار چندان خوشی را پشت‌سر نمی‌گذارد به او می‌گوید: «برادر فقط یک بار به برادرش سرمایه می‌دهد.» این سخنان کافی است تا مردی به تجربه و سن و سال حاج مهدی، از برادر درس بیاموزد. شاید تاثیر این سخنان بود که او را بر آن داشت تلاش بیشتری کند و راه سخت و ناهموار را هموار کرده و به روزهای شکوهمند آینده برساند. مهدی ابراهیمی دریانی، روزهای سخت تنگدستی را با وسعت دل از سر گذراند و صبورانه قدم‌های استواری به سوی آینده برداشت. گام‌هایی که از خرمشهر تا اصفهان از مشهد تا لاهیجان و املش را سپری کرد و نام و نشانی نیک از او به یادگار گذاشت.



پیش از این حرف‌ها

پشت میز کارت نشسته‌ای. یک فهرست بلندبالا از دریانی‌هایی که در تهران مغازه دارند روبه‌رویت است. تلفن را برمی‌داری. یکی بی‌حوصله جواب می‌دهد. یکی می‌گوید که مشتری دارد و نمی‌تواند حرف بزند. یکی دیگر درحالی که با تلفن حرف می‌زند احتمالا به مشتری که چیزی در دست دارد و روبه‌رویش ایستاده می‌گوید: «۱۲۵۰ تومان» و یکی دیگر با حوصله و مودبانه شروع می‌کند به حرف زدن. وقتی که از هرکدام‌شان سراغ بزرگ خاندان دریانی‌ها را می‌گیری یک اسم می‌شنوی: «حاج مهدی ابراهیمی دریانی» او کیست؟! چگونه می‌شود از او اطلاعات بیشتری به دست آورد؟! آیا فرزندی هم دارد؟! فرزندانش الان به چه کاری مشغول‌اند؟! در میان همه پاسخ ها یک نام می‌شنوی؟ دکتر ناصر ابراهیمی‌دریانی. یک پزشک متخصص که از فرزندان حاج مهدی است. به دنبال این نام در تهران بودن، چیزی شبیه سوزن جستن در انبار که نه سیلوی کاه است. یک اسم و ۱۲ میلیون آدم. دوباره گوشی تلفن را برمی‌داری. بعد از پنج شش بار تماس با دریانی‌های مختلف بالاخره موفق می‌شوی نزدیک‌تر شوی. یک اسم و یک شماره. خسرو ابراهیمی‌دریانی پسر ارشد حاج مهدی و جانشین پدر. وقتی با او صحبت می‌کنی و با او قرار مصاحبه می‌گذاری نفس راحتی می‌کشی و ناگهان چند روز بعد یک خیابان در حوالی میدان توپخانه، یک پلاک که از ظاهر خیابان آنگونه که برمی‌آید، نباید به سادگی پیدا شود. شماره‌ای غریب. می‌روی و بالاخره پیدایش می‌کنی. یک در بزرگ دولنگه و دیوارهای قدیمی. نخست فکر می‌کنی که اینجا چقدر شبیه گاراژ است. با کمی دقت زنگ را پیدا می‌کنی و... «بله» مردی جوان با ابروهایی درهم کشیده روبه‌رویت سبز می‌شود. «آقای دریانی را می‌خواهم ببینم». نگاه عاقل اندر سفیهی به تو می‌اندازد و می‌گوید: «شما؟». می‌گویی که برای چه کار آمده‌ای و خسروخان ابراهیمی منتظرت است. تازه اینجاست که تحویلت می‌گیرد. چشم‌هایش برق می‌زند و با احترام تو را دعوت می‌کند داخل. از ظاهر این مجموعه می‌آید که مخروبه باشد، اما با دیدن ماشین‌های پارک شده در محوطه، نظرت بلافاصله عوض می‌شود. می‌روی به آدرسی که مرد جوان گفته. ساختمانی زیبا و به شیوه معماری جدید تزئین شده روبه‌رویت ظاهر می‌شود. پله‌ها را می‌شماری یک، دو، سه و تق‌تق‌تق... می‌روی تو و آقای خسرو ابراهیمی دریانی و برادر کوچکترش منوچهر ابراهیمی دریانی را می‌بینی و مردی به نام حاج محمدعلی قاسمی که سال‌ها با مرحوم حاج مهدی ابراهیمی دریانی کار کرده و از کسانی است که سال‌ها در کنار او بوده است. قرار است حاج محمدعلی قاسمی، تاریخ شفاهی باشد و بگوید هر آنچه را که می‌خواهی... و این ماجرا اینگونه شروع می‌شود. مسئله سوپرمارکت‌های دریانی سوال ذهنی همه تهرانی‌هاست. اینکه با یک شبکه زنجیره‌ای مرتبط اما سنتی مواجه‌ایم یا اینکه وجه ارتباط آنها فقط نام دریانی است و استفاده‌کنندگان این نشان(برند) که کل تهران را گرفته‌اند و به آن افتخار می‌کنند با هم ارتباط ارگانیک ندارند.

یک مرد و یک دوچرخه

دوچرخه‌ای قدیمی در خیابان‌ها و کوچه‌های تهران و مردی که روی آن نشسته و مقداری بسته چای را در ترکبند عقب دوچرخه گذاشته و به این و آن سو می‌رود. صدای جیرجیر رکاب دوچرخه در کوچه پس‌کوچه‌ها می‌پیچد و مرد به دوردست‌ها می‌اندیشد. او آدم کم‌رویی است. وقتی می‌رود داخل قهوه‌خانه تا بسته‌های چای‌اش را بفروشد عرق سردی پیشانی‌اش را می‌پوشاند. او نمی‌داند از کجا شروع کند. به طور معمول یک کبریت می‌خرد و سر صحبت را با قهوه‌چی باز می‌کند و بعد نوبت به عرضه محصول می‌رسد. چای زنبورعسل نشان. به تدریج قهوه‌چی‌ها با این مرد خجالتی و محجوب انس می‌گیرند. روز به روز سفارش بیشتر می‌شود.

او که هنوز طنین حرف‌های برادر را در گوش دارد، بیشتر تلاش می‌کند. هر غروب مردی خسته از کار روزانه دوچرخه‌اش را در حیاط خانه می‌گذارد و بسته‌های چای باقی مانده و کبریت‌ها را به خانه می‌برد. در خانه او پدری است مهربان اما منضبط. سال‌ها می‌گذرد. این مرد دوچرخه سوار، اکنون مغازه‌ای دارد و کارخانه‌ای. همه او را می‌شناسند. همه به چشم



پدری مهربان به او می‌نگرند. از صدای جیرجیر دوچرخه که در کوچه‌ها می‌پیچد تا امروز، زمان زیادی سپری شده است. حاج مهدی ابراهیمی دریانی حالا یک مرد ثروتمند است. یک مرد متمول، اما رحیم. کسی از خانه‌اش دست خالی برنمی‌گردد. او به همه کمک می‌کند. او مردی است صبور. همین که می‌گویی حاج مهدی ابراهیمی دریانی، نخستین چیزی که شنیده می‌شود، این است: او خیر است. مردی نیکوکار. شاید از روزهای دوچرخه‌سواری تا امروز فرازونشیب‌های بسیاری از سرش گذشته، شاید تاکنون سختی‌های زیادی را پشت سر گذاشته، اما اگر به چهره‌اش بنگری هنوز هم او را مردی ساده‌دل و خوش طینت می‌یابی. مردی خجالتی و محجوب و رئوف.

برنامه‌ریزی برای رشد ۳۰ درصدی صادرات قشم

مجری طرح‌های اقتصاد مقاومتی و مدیرکل برنامه‌ریزی و بودجه سازمان منطقه آزاد قشم پیش‌بینی کرد که صادرات قشم امسال با ۳۰ درصد افزایش به بیش از ۱۳ میلیون دلار برسد که این امر گامی اساسی درجهت اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است.

به گزارش ایرنا، سعید بنی عامریان افزود: افزایش ۳۰ درصدی صادرات مجدد نیز از دیگر اولویت‌های سازمان منطقه آزاد قشم در چارچوب منویات رهبر معظم انقلاب است.

وی ایجاد مراکز دانش‌بنیان و ورود و ارتقای دانش و فناوری‌های نوین به این منطقه را از دیگر اهداف سازمان منطقه آزاد قشم برای دست یافتن به اهداف اقتصاد مقاومتی دانست.



مجری طرح‌های اقتصاد مقاومتی سازمان منطقه آزاد قشم اضافه کرد: برای رسیدن به این هدف، باید زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری همچون بندر، جاده، بزرگراه، خدمات آب، برق، گاز، تلفن و اینترنت در قشم توسعه یابد.

وی عدالت‌محوری، برون‌گرایی و گرایش به سمت شرکت‌های دانش‌بنیان، توسعه صادرات، انتقال فناوری، تامین نیازهای ضروری و منافع مالی از خارج از کشور را از جمله مولفه‌های هدف‌گذاری شده برای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در این جزیره برشمرد.

مدیرکل برنامه‌ریزی و بودجه سازمان منطقه آزاد قشم بر ایجاد مشوق‌های صادراتی در این منطقه تاکید و اضافه کرد: این سیاست می‌تواند به عنوان یک مزیت برتر، موجب تقویت صادرات شود.

بنی عامریان با اشاره به وجود یگانه مرکز بین‌المللی رشد کشور در قشم، بیان کرد: برای افزایش تولید در شهرک‌های صنعتی جزیره، هسته‌های دانش‌بنیان را در این مرکز رشد به کار می‌گیریم.

وی توسعه اسکله بهمن، تجهیز اسکله کاوه، تجهیز و تکمیل اسکله لافت، بهره‌برداری از مرحله چهارم بزرگراه درگهان - لافت، ارتقای نرم‌افزارهای گمرکی، ایجاد پنجره واحد با هدف شتاب‌گیری روند انجام امور اداری، آسان‌سازی فعالیت سرمایه‌گذاران و تخصیص ۹۵ درصد از بودجه سازمان منطقه آزاد قشم برای پوشش هزینه‌های زیرساختی را از جمله برنامه‌های این سازمان برای تحقق اقتصاد مقاومتی در این منطقه اعلام کرد.

بنی عامریان تحکیم جایگاه قشم در حوزه نفت و گاز را فرصتی مناسب برای توسعه صادرات و ایجاد صنایع پایین‌دستی این حوزه به ویژه در بخش پتروشیمی و صنایع وابسته دانست و افزود: هم اینک آموزش فنی و حرفه‌ای برای ۲۰ هزار هنرجو در زمینه‌های مورد نیاز این صنایع آغاز شده است تا در شروع به کار طرح‌های نفتی، از نیروی بومی متخصص و آموزش‌دیده در این حوزه‌ها بهره ببرد.

لهستان زمینه‌ساز ورود البرز به بازارهای جهانی

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



هیات ۱۷ نفره تجاری و اقتصادی لهستان برای دومین بار با آمادگی کامل به منظور گسترش مشارکت‌های تجاری و اقتصادی به استان البرز سفر کردند.

دو طرف با برگزاری نشست‌های تخصصی در زمینه‌های نیروگاهی، معدن، نساجی و صنایع غذایی پیشنهاداتی جدی برای همکاری مشترک در این زمینه مطرح کردند. به گفته کارشناسان، تاکنون هیات‌هایی از اوکراین، بوسنی، ایتالیا، فرانسه، کرواسی، استونی، پرتغال و تایوان به این استان سفر کرده‌اند.

نشست‌های تخصصی لهستان و البرز

رییس اتاق بازرگانی استان البرز با اشاره به اینکه هیات تجاری لهستان سال گذشته به منظور بررسی بازار و فروش کالا به البرز سفر کردند، می‌گوید: هیات ۱۷ نفره تجاری و اقتصادی لهستان برای دومین بار به استان البرز سفر کردند و در این سفر متوجه شدند که در این بازار ظرفیت‌های مطلوبی وجود دارد.

رحیم بنامولایی در گفت‌وگو با صمت افزود: استراتژی‌های استان با توجه به سیاست‌های دولت این نیست که فقط خریداری کنیم بلکه به دنبال مشارکت هستیم، در قالب مشارکت اگر بخشی نیاز به دانش فنی دارد باید در فرآیند تولید تغییراتی ایجاد کنیم و با دانش جدید کاهش هزینه و کالاهای باکیفیت داشته باشیم.

وی تاکید می‌کند: هیات تجاری و اقتصادی لهستان از مسئولان و کارشناسان شرکت‌های تجهیزات کشاورزی، تجهیزات انرژی‌های خورشیدی، درب و پنجره، تجهیزات معدن و تولید کاغذ، تجهیزات شبکه‌های مخابراتی و فناوری اطلاعات، تولیدی لباس، ساخت‌وساز معماری و زغال‌سنگ تشکیل شده بود.

وی با اشاره به اینکه تشکیل نشست‌های تخصصی بین هیات تجاری و بازرگانی لهستان و البرز از جمله برنامه‌های سفر هیات تجاری لهستان به استان البرز بود، می‌افزاید: یکی از مواردی که در سفر هیات لهستانی به استان البرز مطرح شد در زمینه نوسازی ماشین‌آلات بود زیرا بعضی از ماشین‌آلاتی که در اختیار داریم بسیار قدیمی و از کار افتاده هستند و نیاز به نوسازی دارند.

بنامولایی با تاکید بر ضرورت نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات واحدهای تولیدی و صنعتی اظهار می‌کند: یکی از تبعات مهم نوسازی ماشین‌آلات واحدهای صنعتی این است که منجر به افزایش کیفیت محصولات تولید داخل شده و حضور کالای ایرانی را در بازارهای هدف تسهیل می‌کند.

بنامولایی ادامه می‌دهد: این هیات یک سفر هم به آذربایجان‌شرقی داشتند تا با اعضای اتاق بازرگانی، صاحبان صنایع، صادرکنندگان و تاجران این استان جلساتی را در زمینه همکاری‌های اقتصادی برگزار کنند.

هیات لهستان از گروه‌هایی بودند که نسبت به بازار ایران شناخت پیدا کردند و برای سرمایه‌گذاری و مشارکت آمادگی دارند.

رییس اتاق بازرگانی استان البرز اظهار می‌کند: باید مسئولان دولتی را به استان دعوت کنیم و درباره حضور این هیات‌های تجاری به بحث و گفت‌وگو بنشینیم و زیرساخت‌های لازم و برنامه‌های مدونی را برای حضور هیات‌های تجاری در استان فراهم کنیم.

بنامولایی تصریح می‌کند: یکی از بحث‌هایی که با این هیات تجاری و اقتصادی مطرح شد موضوع تبادلات بانکی بود که آیا بانک مرکزی لهستان با بانک مرکزی ما با هم به تعاملات رسیدند یا نه، که هم‌اکنون نسبت به تبادل سویفت کار کنیم؟

وی خاطرنشان می‌کند: هیات تجاری لهستان معتقد بودند که تلاش می‌کنیم تا مناسبات اقتصادی جدی و محکمی میان دو کشور برقرار شود و بانک‌های ما با بانک‌های ایران بتوانند کار کنند.

به هر حال بعد از برجام مرحله به مرحله که به جلو می‌رویم مشکلاتی در مسیر همکاری‌های مشترک بروز می‌کند که برای هر کدام از این مشکلات باید برنامه‌ای در نظر گرفته شود و برای رفع آن اقدام کرد، اجرای این برنامه‌ها نیاز به یک زمان طولانی دارد تا به آن هدف نهایی برسیم.

به گفته رییس اتاق بازرگانی استان البرز، خوشبختانه جلسه‌ای که با هیات تجاری لهستان برگزار شد بسیار مطلوب و پربار بود؛ آنها به دنبال آن تفاهمنامه‌ای که سال گذشته امضا شده بود به استان البرز آمده بودند و از ما دعوت کردند به کشور لهستان سفر کنیم و توانمندی آنها را به صورت متقابل ببینیم و در قالب تبادل و تهاتر کالا و خدمات با یکدیگر همکاری داشته باشیم.

بنامولایی با بیان اینکه یکی از بندهای مهم تفاهمنامه میان استان البرز و هیات تجاری لهستان در زمینه توسعه تجارت حلال است، بیان می‌کند: همان‌طور که می‌دانید ایران در کشورهای غیراسلامی از نظر تجارت و صادرات حلال سهم کمی دارد، اما محصولات حلال ایران به بازار کشورهایی مانند عراق و افغانستان و سایر کشورهای همسایه صادر می‌شود.

رییس اتاق بازرگانی استان البرز تصریح می‌کند: به دنبال این هستیم که سهمی از تجارت حلال در کشورهای غیراسلامی داشته باشیم، این موضوع یکی از مهم‌ترین مسائلی بود که در مذاکرات با هیات تجاری لهستان مطرح شد.

وی با بیان اینکه یکی از برنامه‌های مهم ما ایجاد بستر مذاکرات است، اظهار می‌کند: چون ما کار اجرایی در دست نداریم در نتیجه فراهم کردن بستر مذاکرات را باید از سازمان صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی، سازمان جهاد کشاورزی و بانک مرکزی پیگیری کنیم.

بنامولایی اضافه می‌کند: البته در این مذاکرات و تعاملات دو طرفه استراتژی‌های کشور و دولت و نظام باید لحاظ شود که خوشبختانه مسئولان این موضوعات را رعایت می‌کنند، امیدواریم در سال جاری سیستم بانکی کشور و سازمان صنعت، معدن و تجارت هر استان، خبرهای خوبی در این زمینه به ما ارائه کنند.

رییس اتاق بازرگانی استان البرز می‌افزاید: از لحاظ اجرایی هیچ دخالتی نمی‌کنیم و از مسئولان سازمان‌های دولتی خواهشمندیم در بخش‌های مختلف اقداماتی که بعد از مذاکرات انجام می‌شود به ما اطلاع دهند تا با رفع کاستی‌ها، ما هم وظیفه خود را به معنی واقعی انجام داده باشیم.

وی می‌گوید: استان البرز با برخورداری از حدود ۳ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی و صنعتی بزرگ و کوچک؛ از قطب‌های صنعتی کشور است و بخشی از تولیدات صنعتی (غذایی، دارویی) این استان به خارج از کشور صادر می‌شود.

گسترش روابط با انتقال فناوری

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز می‌گوید: هیات ۱۷ نفره تجاری و اقتصادی کشور لهستان ۲۰ اردیبهشت به مدت یک روز به سرپرستی رییس اتاق بازرگانی لهستان به منظور اجرایی کردن تفاهمنامه منعقد شده در بهمن سال گذشته و همچنین با هدف شناخت بازار و آشنایی راه‌های همکاری اقتصادی مشترک به البرز سفر کردند.

ریحانه حقیقی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: بر مبنای این تفاهمنامه مقرر شد در زمینه کارهای تجاری، نمایشگاهی و معرفی ظرفیت‌ها و نیازمندی‌هایی که استان البرز دارد، همکاری داشته باشیم.

وی ادامه می‌دهد: در همین راستا این هیات تجاری از دو ماه قبل هماهنگ کرده بود که به استان ما برای بار دوم سفر کند.

هیات تجاری لهستان در زمینه لوازم معدن، محصولات کشاورزی، در و پنجره و لباس (نساجی) توانمندی‌هایی داشتند که می‌توانیم با آنها در تمامی این زمینه‌ها همکاری داشته باشیم.

به گفته مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز؛ استان البرز از استان‌هایی است که به دلیل ظرفیت‌های موجود برای فعالان اقتصادی تمامی کشورها از جمله لهستان بسیار مهم است، همچنین بازدیدهایی که هیات تجاری لهستان سال گذشته از استان داشتند برای آنها امیدوارکننده بوده و توانستند شریک‌های تجاری در البرز پیدا کنند.

به همین منظور برای گسترش روابط و ادامه همکاری به استان سفر کردند.

حقیقی با اشاره به اینکه هیات تجاری لهستان برای بار دوم است که از زمستان سال گذشته به استان البرز سفر کرده است، تصریح می‌کند: این هیات برای بار دوم به البرز سفر می‌کند بنابراین می‌توان گفت که موج دوم سفر هیات‌های تجاری به استان البرز آغاز شده است.

مدیر امور بین‌الملل اتاق بازرگانی استان البرز خاطرنشان می‌کند: در موج اول سفر هیات‌های تجاری به استان البرز، فعالان اقتصادی کشورهای مختلف در قالب هیات‌های تجاری به استان البرز و سایر استان‌ها سفر کرده و با بازار ما آشنا شدند و در موج دوم سفر هیات‌های تجاری به ایران، آنها نقاط مشترک را برای همکاری‌های بیشتر بررسی می‌کنند.

به همین منظور ما هم میزهای تجاری را برگزار کردیم و استقبال بسیار خوبی از اعضای اتاق بازرگانی و صادرکنندگان شد.

وی با بیان اینکه از اتاق بازرگانی البرز دعوت کردند که سفری به لهستان در آینده نزدیک داشته باشند، تاکید می‌کند: هر دو طرف تجاری ضمن احساس رضایت از این مذاکرات، قرارهای کاری بسیاری با هم گذاشتند که بتوانند کارهای تجاری جدیدی را با هم شروع کنند.

حقیقی ابراز می‌کند: بیشتر قراردادها و مذاکرات میان استان البرز و هیات تجاری لهستان در زمینه‌های صنعتی، دارویی و تبادل دانشجو و همکاری میان دانشگاه‌ها بود زیرا لهستان دانشگاه‌های معتبر و خوبی دارد و علاقه‌مند هستند که بتوانند با دانشگاه‌های البرز همکاری کنند و گسترش روابط تجاری را از طریق انتقال فناوری و دانش داشته باشند.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، تشویق و گسترش روابط تجاری و اقتصادی میان کارآفرینان و اعضای اتاق‌های بازرگانی لهستان و استان البرز، تبادل اطلاعات در زمینه منافع متقابل در اقتصاد، تجارت خارجی، قوانین و مقررات تجارت و سرمایه‌گذاری از جمله بندهای دیگر تفاهمنامه امضا شده میان استان البرز با هیات تجاری لهستان در سال گذشته است.



رحیم بنامولایی

به دنبال این هستیم که سهمی از تجارت حلال در کشورهای غیر اسلامی داشته باشیم



ریحانه حقیقی

استان البرز از استان‌هایی است که به دلیل ظرفیت‌های موجود برای فعالان اقتصادی تمامی کشورها از جمله لهستان بسیار مهم است

روی خط خبر

۳ میلیون تن کالا در ایلام جابه‌جا می‌شود



مدیر کل حمل و نقل و پایانه‌های استان ایلام گفت: سالانه نزدیک به ۳ میلیون تن کالا از مبدا این استان به مقاصد مورد نظر داخلی جابه‌جا می‌شود.

به گزارش مهر، مهرداد جهانی افزود: بر اساس آمار و گزارش سامانه هوشمند مدیریت کنترل بارنامه این اداره کل و بر اساس بارنامه‌های صادرشده توسط شرکت‌های حمل و نقل بار استان این میزان بار با ۱۸۰ هزار نوبت بار از مبادی مختلف شهرستان‌های استان حمل شده است.

جهانی تاکید کرد: در این جابه‌جایی نزدیک به ۳ هزار کامیون ناوگان حمل و نقل عمومی استان ایلام و بیش از ۵ هزار راننده حرفه‌ای فعالیت داشتند.

وی تصریح کرد: بسیاری از این کالاها به خارج از استان منتقل شدند که در صورت توسعه صنعتی استان این ظرفیت و امکان وجود دارد که میزان حمل و نقل کالا افزایش یابد.

جهانی تعداد شرکت‌های حمل و نقل کالا در این استان را ۴۳ مورد اعلام کرد و ادامه داد: عمده‌ترین بارهای استان شامل سیمان، گاز مایع و محصولات کشاورزی است.

آذربایجان‌شرقی خواستار بازارهای روسیه و قفقاز

استاندار آذربایجان‌شرقی با تاکید بر ضرورت افزایش سهم صادرات استان گفت: بازارهای روسیه و قفقاز باید جزو بازارهای هدف صادرکنندگان قرار گیرند و تاجران برای ورود به این بازارها اقدام کنند.

به گزارش ایرنا، اسماعیل جبارزاده افزود: همه سازمان‌های ذی‌ربط موظف به رفع موانع صادراتی تولیدکنندگان استان هستند.

وی با بیان اینکه معتقدم هر کس که علاوه بر اقتصاد خانواده خود به اقتصاد خانواده دیگری کمک کند، مرد بزرگی است، اظهار کرد: باید از تمامی واحدهای تولیدی کوچک و بزرگ، در راستای رفع موانع و مشکلات تولید حمایت شود.

جبارزاده با بیان اینکه هیچ سازمانی حق پلمب واحدهای تولیدی را ندارد، تاکید کرد: اجازه نمی‌دهم واحدهای تولیدی استان به بهانه‌های مختلف پلمب شود، بلکه باید با همدلی و همکاری تمامی دستگاه‌ها و نهادها در بخش دولتی و خصوصی برای حل مشکل به وجود آماده تلاش کرد.

استاندار آذربایجان‌شرقی خاطرنشان کرد: همه مسئولان استان اعم از دولتی، اتاق بازرگانی و بانک‌ها در سال جاری در کنار تولیدکنندگان قرار دارند تا آنها با روحیه مضاعف و غیرت و همت بیشتر در سال جاری نسبت به افزایش تولید، اشتغال و صادرات اقدام کنند.

تخصیص اعتبار ۳۰ میلیارد ریالی برای کشت زعفران

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه گفت: در صورت تخصیص منابع، سطح زیر کشت زعفران استان را به ۲۵۰ هکتار توسعه می‌دهیم.

به گزارش مهر، حمیدرضا جهانگیری با اشاره به اینکه در حال حاضر سطح زیر کشت زعفران این استان ۸۰ هکتار است، افزود: حدود ۲۰۰ کیلوگرم زعفران از این سطح تولید شده است. وی با بیان اینکه استان کرمانشاه یکی از مناطق مستعد در تولید زعفران است خاطرنشان کرد: زعفران تولیدی کرمانشاه کیفیت بسیار بالایی دارد و در مواردی حتی بهتر از زعفران ممتاز سایر مناطق کشور است. مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه با اشاره به اینکه توسعه سطح زیر کشت زعفران استان یکی از سیاست‌های ما در راستای اقتصاد مقاومتی است تصریح کرد: در سفر محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت به کرمانشاه مقرر شده از محل منابع تبصره ۲۰ قانون بودجه سال ۹۴ مبلغ ۳۰ میلیارد ریال به منظور نهادینه کردن کشت محصول به استان اختصاص یابد.

جهانگیری ادامه داد: با وجود پیگیری‌های عدیده سازمان جهاد کشاورزی استان کرمانشاه متاسفانه تاکنون اعتبارات برای توسعه سطح زیر کشت زعفران به استان اختصاص نیافته و چنانچه این اعتبارات تا نیمه خرداد ابلاغ نشود، امکان برنامه‌ریزی و توسعه این محصول اقتصادی در سطوح یادشده از استان سلب می‌شود.

وی بیان کرد: مسئولان باید از هر طریق ممکن تا فرصت باقی است نسبت به اختصاص اعتبار برای توسعه زعفران همکاری کنند تا شاهد جهش بسیار مناسبی در تولید این محصول باشیم.

رویداد ویژه

تاثیر ارتباطات بین‌المللی در رشد صنعت بسته‌بندی

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه بسته‌بندی در خرداد سال ۱۳۹۵در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با حضور هیات‌مدیره سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و هیات مدیره اتحادیه بسته‌بندی آسیایی (APF)، با هدف نمایش توانمندی‌های صنعتگران کشورمان در حوزه‌های مختلف این صنعت برگزار خواهد شد.



حمید خویلر، مدیرعامل شرکت تهران بسپار پلاستیک در تشریح فعالیت‌های این شرکت و لزوم تاکید بر اهمیت برگزاری نمایشگاه ها و همایش‌های اینچنینی به خبرنگار صمت گفت: مجموعه ما در زمینه توسعه صنعتی کشور و تولید محصولات باکیفیت به منظور ارتقای صنایع بسته‌بندی مواد غذایی، بهداشتی و پتروشیمی فعالیت دارد.

این کارشناس تاکید کرد: ما سعی داریم بااتکا به مدرن‌ترین ماشین‌آلات و جدیدترین فناوری‌های روز امکان تولید و تحویل انواع محصولات پلاستیکی در صنایع بسته‌بندی را فراهم کنیم.



وی همچنین با اشاره به اهمیت بسته بندی در همه صنایع فعال کشور اظهار کرد: با توجه به جایگاه محصولات تولیدی شرکت تهران بسپار پلاستیک در زنجیره مواد غذایی در گروه بسته‌بندی، این شرکت با در نظر گرفتن روش‌های مناسب ساخت، محصولی سالم و بهداشتی را تولید و عرضه می‌کند و در دنیا به واسطه گرایشات و رویکردهای جدید از جمله نوع زندگی مردم و تحولات اجتماعی در شرف تغییرات اساسی است.

وی همچنین بر لزوم توانمندسازی این صنعت تاکید و بیان کرد: صنعت بسته‌بندی به عنوان توانمندساز بخش‌های اقتصادی عمل می‌کند. ضعف در این صنعت می‌تواند آسیب‌های جدی به سایر بخش‌های اقتصادی وارد کند. به دلیل اطلاع کم مسئولان ازتاثیر بسته‌بندی بر سلامت جامعه برای پاسخ به نیازهای روزافزون کشور در بخش بسته‌بندی لازم است برنامه‌ای جامع مانند جشنواره صنعت بسته‌بندی در این زمینه طراحی و اجرا شود.



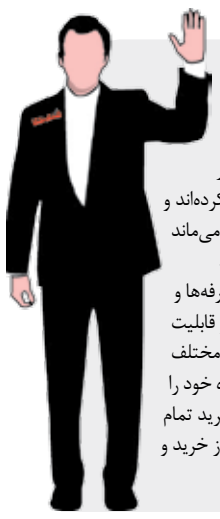
قاسم قربانی، مدیرعامل شرکت وحدت پلاستیک نیز به عنوان تولیدکننده انواع رول، کیسه نایلون و نایلکس، رول شیرینگ برای بسته‌بندی و نایلون‌های صنعتی و کشاورزی در گفت وگو با صمت اظهار کرد: صنعت بسته‌بندی نقشی ضروری و حیاتی در توزیع محصولات ایفا می‌کند. توجه به این صنعت و اجرای برنامه‌هایی طبقه بندی شده در راستای رشد و پیشرفت آن باعث رشد بازارهای صادراتی محصولات ایرانی خواهد شد.

وی همچنین با اشاره به اهمیت سازمان های جهانی و حضور موثر ایران در کنار این نهادهای ارزشمند تصریح کرد: یکی از برنامه‌هایی که در رشد صنعت بسته‌بندی کشور بسیار تاثیرگذار خواهد بود برقراری ارتباطات بین‌المللی سازمان یافته و حضور نماینده واحد در سازمان جهانی بسته‌بندی یعنی (WPO)است.

اقدامات زیرساختی در جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی که با هدف تسریع فرآیند توسعه این صنعت انجام شده نیز بسیار حائز اهمیت است و حضور در این جشنواره امکان تعامل مستقیم با دو سازمان (WPO) و (APF) و بهره‌برداری از تجربیات تشکل‌ها، سازمان‌ها و موسسات عضو سازمان جهانی بسته‌بندی را مهیا می‌کند.



تجهیزات را بخریم یا اجاره کنیم؟



پیش از برگزاری نمایشگاه بزرگترین دغدغه هر غرفه‌گذاری پر کردن فضایی است که در اختیار دارد، به همین دلیل عده‌ای به سراغ خرید وسایل جدید می‌روند که در برخی مواقع کاری اشتباه است و باعث تحمیل هزینه‌های اضافی می‌شود. در این مواقع شما می‌توانید از شرکت‌هایی که وسایل نمایشگاه را اجاره می‌دهند درخواست کمک کنید و تا حد امکان هزینه‌های خود را پایین بیاورید اما دقیقا چه زمانی باید به سراغ این‌گونه شرکت‌ها برویم؟ این سوالی است که شاید بسیاری از برگزارکنندگان نیز با آن روبه‌رو باشند اما جوابی برای آن پیدا نمی‌کنند. دقت داشته باشید تصمیم درباره اینکه تجهیزات نمایشگاهی مورد نیاز را بخرید یا آنها را اجاره کنید تصمیم مهمی است که بستگی به برنامه نمایشگاه، استراتژی کلی تجارت یا بودجه شما دارد. در آقای رویداد امروز نگاهی می‌اندازیم به نکات‌ریزی که به شما کمک می‌کند از هزینه تهیه وسایل بکاهید.

اگر شرکت کوچکی بخواهد در یک نمایشگاه حاضر باشد بهتر است تا حد امکان از وسایل داخل شرکت استفاده کند تا هزینه اضافی برای اجاره پرداخت نشود. البته در این مواقع ممکن است در داخل شرکت نیز نیاز به چند قلم وسیله ضروری باشد که بهتر است آنها را اجاره کنید. گاهی پول کافی برای خرید تجهیزات نمایشگاهی ندارید اما می‌خواهید غرفه و تجهیزات نمایشگاهی شما پیشرفته باشند. در این وضعیت بهتر است تجهیزات را اجاره کنید. زیرا شرکت اجاره‌دهنده به شما وسایلی را خواهد داد که پیشرفته و منعطف هستند و اجازه خلاقیت را می‌دهند. همچنین داشتن وسایل پیشرفته نشان از گستردگی شرکت شماست و مخاطب بهتری را جلب می‌کند. اگر می‌خواهید در یک نمایشگاه بین‌المللی شرکت کنید، اجاره تجهیزات نمایشگاهی باعث می‌شود پول حمل‌ونقل اضافی برای تجهیزات ندهید. به یاد داشته باشید که همیشه هزینه کارگر، حمل‌ونقل، انبار و... برای آن دسته از افرادی که تجهیزات خود را خریداری می‌کنند وجود دارد در حالی که با اجاره وسایل شما همه هزینه‌ها را روی اجاره پرداخت کرده‌اید. اگر در طول سال در دو یا چند نمایشگاه حاضر هستید بهتر است وسایل و تجهیزات مورد نیاز را خریداری کنید. با این‌کار تنها یک بار هزینه خرید وسایل را پرداخت کرده‌اند و دفعات بعد تنها هزینه حمل‌ونقل برای شما باقی می‌ماند که منجر به صرفه‌جویی قابل‌توجهی خواهد شد.

در نظر داشته باشید که یکی از نقاط قوت غرفه‌ها و تجهیزات نمایشگاهی انعطاف پذیر بودن آنها و قابلیت چند بار استفاده کردن از هر کدام در طرح‌های مختلف است. گاهی اوقات وقتی بودجه و برنامه نمایشگاه خود را برآورد می‌کنید شاید به این نتیجه برسید که خرید تمام تجهیزات به صرفه نیست و یک طرح ترکیبی از خرید و اجاره می‌تواند بیشتر به سود شما باشد.

گزارش صمت از مراسم گشایش دو رویداد صنعتی در نمایشگاه تبریز

سایت تبریز، همتراز با نمایشگاه‌های اروپایی

میلاد محمدی
گروه تجارت


عکس: مهدی کاوه‌ای

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی و نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات حرارتی، برودتی و سیستم‌های تهویه ایران - تبریز از ۲۱ اردیبهشت کار خود آغاز کرد و تا روز جمعه ۲۴ اردیبهشت ادامه داشت. مراسم گشایش این دو نمایشگاه به عنوان رویدادهای شناخته شده تبریز، در سالن شمس تبریزی و با حضور مسئولانی چون حسین اسفهبدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سایت نمایشگاهی تهران، حبیب ماهوتی مدیرعامل سایت نمایشگاهی تبریز، حسین نجاتی رییس و غلامعلی راستی، قائم‌مقام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی، اسماعیل جبارزاده استاندار آذربایجان‌شرقی و رسول محققیان مدیرعامل سایت نمایشگاهی اصفهان برگزار شد. در این مراسم حسین اسفهبدی و حبیب ماهوتی نکات مختلفی را در زمینه صنعت نمایشگاهی تبریز و توان رقابتی آن با نمایشگاه‌های اروپایی و همچنین جایگاه حال حاضر نمایشگاه‌های ایران در دنیا عنوان کردند که مشروح آن را می‌خوانید.

> نمایشگاه بین‌المللی تبریز نخستین نمایشگاه استانی کشور است که وسعت آن به بیش از ۵۰ هزار مترمربع می‌رسد

نمایشگاه تبریز تا سال ۱۴۰۵

حبیب ماهوتی، مدیرعامل سایت نمایشگاه بین‌المللی تبریز در مراسم گشایش بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی اطلاعات کاملی از وضعیت شرکت‌کنندگان و فضاهای زیرپوشش این نمایشگاه ارائه کرد و گفت: امسال بیش از ۴۰ هزار مترمربع از فضای سالن‌ها و ۲۵ هزار مترمربع از فضای باز زیرپوشش این دو رویداد قرار گرفته است. وی افزود: این فضا در اختیار ۳۷۵ واحد از صنعتگران داخلی و ۶۲ واحد از صنعتگران خارجی که از کشورهای چین، آلمان، فرانسه،ژاپن، کره، مالزی، تایوان، ترکیه و... به ایران آمده‌اند، قرار گرفته تا آخرین دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند. همچنین بیش از ۲۰۰ نفر از انبوه‌سازان کشور با هزینه نمایشگاه به تبریز دعوت شده‌اند تا آنچه را که در نمایشگاه عرضه می‌شود مشاهده کنند و پیوندی میان آنها با صنعتگران ایجاد شود.

وی در ادامه با اشاره به وضعیت مطلوب این استان در صنعت نمایشگاهی اظهار کرد: نمایشگاه بین‌المللی تبریز نخستین نمایشگاه استانی کشور است. با گذشت سال‌ها و پیشرفت‌هایی که حاصل شده، به بیش از ۵۰ هزار مترمربع سالن و تاسیسات رسیده‌ایم و بیش از ۷۰ هزارمترمربع فضا برای برگزاری نمایشگاه‌های فضای باز در اختیار داریم. مدیرعامل سایت نمایشگاه بین‌المللی تبریز تصریح کرد: همچنین نمایشگاه بین‌المللی تبریز در ساخت «سی‌آی‌پی» فرودگاه که نخستین در نوع خود در کشور است مشارکت داشته تا کمکی به صنعت استان کرده باشد.

ماهوتی در ادامه با اشاره به اینکه کلنگ ساخت دانشگاه ارس در فضای نمایشگاهی تبریز زده شده، بیان کرد: از نکات بارز نمایشگاه بین‌المللی تبریز می‌توانیم به ساخت سالن امیرکبیر در فضای ۱۷ هزار مترمربعی تنها در ۴ماه اشاره کنیم؛ حتی فضای کلی نمایشگاه نیز در سال ۱۳۷۳ در طول ۵ ماه به بهره‌برداری رسیده است. مدیرعامل سایت نمایشگاه بین‌المللی تبریز تصریح کرد: هرسال حدود ۷۰ رویداد را در این مجموعه میزبانی می‌کنیم و تا امروز هیچ نمایشگاهی را لغو نکرده‌ایم که خود نشان‌دهنده برنامه‌ریزی‌های درست در نمایشگاه تبریز است.

وی خاطرنشان کرد: ۳۵ رویداد تخصصی در تقویم نمایشگاه تبریز تا سال ۱۴۰۵ تنظیم و قرار گرفته، حتی ساعت گشایش آن نیز تعیین شده که این‌گونه برنامه‌ریزی‌های دقیق را می‌توان به نوعی در کل دنیا بی‌سابقه دانست.

تبریز، دومین سایت نمایشگاهی برتر

حسین اسفهبدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در مراسم گشایش بیست و یکمین نمایشگاه ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی با اشاره به وضعیت مطلوب استان تبریز در صنعت نمایشگاهی گفت: تبریز به عنوان نخستین استانی شناخته می‌شود که اقدامات لازم برای تاسیس نمایشگاه را انجام داد. وی افزود: در ابتدا هیچ استانی به دلیل مشغله و سختی‌های ایجاد یک سایت نمایشگاهی به دنبال این مسئله نرفته بود اما استان تبریز این‌کار سخت را انجام داد و در حال حاضر نمایشگاه تبریز بسیار پیشرفت کرده و توانسته به جایگاه خوبی در ایران و حتی در جهان برسد.

معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت ادامه داد:کیفیت بالای سالن‌های ساخته شده در سایت نمایشگاهی تبریز، سندی برای این پیشرفت است. در حال حاضر می‌توان گفت بعد از نمایشگاه تهران، سایت تبریز بهترین سایت نمایشگاهی در کل کشور به شمار می‌آید.

رییس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در ادامه با قدردانی از نمایشگاه تبریز برای برگزاری رویدادهای داخلی و خارجی و دعوت از کشورهای مختلف دنیا برای حضور در رویدادهای ایرانی بیان کرد: نمایشگاه ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی در تبریز به دوره بیست و یکم خود رسیده، در حالی که در تهران ما به تازگی این رویداد را برنامه‌ریزی کرده‌ایم و این نشان می‌دهد نمایشگاه تبریز به جایگاه بالایی رسیده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گزارشی از افتخارات صنعت نمایشگاهی ایران در چند سال اخیر ارائه کرد و گفت: در حال حاضر ایران در عرصه نمایشگاهی دنیا پیشرفت کرده و عنوان‌های مختلف بین‌المللی را به دست آورده است. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: کشور ما از پیش از انقلاب اسلامی عضو چند اتحادیه بوده که نخستین آنها «بی‌آی‌ای» نام دارد که متولی برگزاری اکسپوهای جهانی است و در چند ماه گذشته نیز ایران به عنوان عضوی از کمیته اجرایی آن انتخاب شد. وی خاطرنشان کرد: ایران در این حوزه پیشینه بالایی دارد و حتی به دستور امیرکبیر در سال ۱۸۵۱م در نخستین اکسپوجهانی که در لندن برگزار شد نیز شرکت کرد. البته در سال‌های بعد نیز در اکسپوهای جهانی شرکت کرده‌ایم اما هیچ مقامی را کسب نکردیم تا اینکه در سال گذشته در اکسپو میلان، توانستیم مقام دوم جهانی را کسب کنیم. مدیرعامل سایت نمایشگاهی تهران در ادامه افزود: یک اتحادیه دیگر به نام (یوفی) نیز وجود دارد که اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی به شمار می‌آید و تمامی نمایشگاه‌های دنیا که صاحب‌نام و قدرتمند هستند در این اتحادیه عضو می‌شوند که تبریز نیز در این اتحادیه عضویت دارد. همچنین برای نخستین بار توانسته‌ایم معاونت یوفی (UFI) را در خاورمیانه و افریقا به دست بیاوریم.

وی در پایان با اشاره‌ای کوتاه به برگزاری نمایشگاه‌های مختلف ایران در کشورهای خارجی تصریح کرد: امسال در بولونیا ایتالیا قصد برگزاری یک نمایشگاه مصالح ساختمانی را داریم و دوستانی که اینجا حضور دارند می‌توانند در این نمایشگاه مشارکت کنند و غیر از این رویداد به کمک صنعتگران ایرانی در نمایشگاه‌های کشورهای دیگر نیز شرکت خواهیم کرد.


حبیب ماهوتی، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تبریز


حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت،معدن و تجارت


رسول محققیان، مدیرعامل نمایشگاه اصفهان
و غلامعلی راستی، قائم مقام سازمان صنعت،معدن و تجارت آذربایجان شرقی

اقتصاد ایران، مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی

هرچند در یک سال و نیم گذشته شرکت سرمایه‌گذاری صنایع ایران و بسیاری از نهادهای اقتصادی کشور تلاش کرده‌اند که از طریق جذب سرمایه‌گذاری خارجی منابع لازم برای تولید داخلی را تامین کنند، اما در واقع به شکل رسمی پس از اجرایی‌شدن برجام، شرایط انعقاد قرارداد و ورود سرمایه خارجی به کشور مهیا شد.

به گزارش سنا، عضو کمیته جذب سرمایه‌گذاری خارجی سازمان بورس، فرآیند جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران را ترسیم و ضمن بیان این مطلب، گفت: یکی از مهم‌ترین قراردادهای رسمی جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ۱۵ اردیبهشت ۹۵ اجرایی شد. براساس این قرارداد و با تلاش کارگزاری بورسیران، شرکت هنکل ۳۰ درصد سهام بنگاه تولیدی پاک‌وش را به ارزش ۵۲ میلیون دلار خریداری کرد.



رضا سلطان‌زاده، با اشاره به اینکه فرآیند جذب سرمایه‌گذاری خارجی به مرور زمان در مسیر صعودی قرار خواهد گرفت، افزود: از این پس ورود سرمایه‌های خارجی به کشور مرحله به مرحله اجرا خواهد شد. به هر حال برای نقل و انتقال پول، صدور مجوزهای مختلف از سوی نهادهای داخلی، خارجی و بانک‌های بین‌المللی ضروری است.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع ایران با برشمردن حوزه‌های سرمایه‌گذاری خارجی نیز بیان کرد: مجموعه ما به‌طور معمول در دو حوزه سرمایه‌گذاری خارجی فعالیت می‌کند که اولی سرمایه‌گذاری در شرکت‌های سهامی عام و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های سهامی خاص است. سلطان‌زاده با اشاره به اینکه قوانین هر فعالیت اقتصادی در عرصه جهانی باید با رویه‌های بین‌المللی مطابقت داشته باشد که به‌وسیله یک کمیته تایید می‌شود، گفت: هر سرمایه‌گذاری که در ایران انجام شود یا هر پورتفو باید از کمیته تطبیق عبور کند و مورد تایید آن قرار بگیرد. وی یکی از مشکلات جذب سرمایه‌گذاری خارجی را موضوع نقل و انتقال پول از طریق شبکه بانکی دانست و گفت: درحال‌حاضر فرآیند نقل‌وانتقال پول ایران از طریق بانک‌های کوچک انجام می‌شود و این بانک‌ها در فرآیندهای سرمایه‌گذاری دچار مشکل می‌شوند. در این مسیر ما توانستیم تعاملاتی با بانک‌های متوسط ایجاد کنیم تا در آینده بتوان از طریق آنها نقل و انتقال پول را تسهیل کرد و پس از قطعی‌شدن صندوق سرمایه‌گذاری به شکل رسمی فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

سلطان‌زاده افزود: در چند ماه آینده جذب سرمایه‌گذاری خارجی با روندی صعودی همراه خواهد بود و باتوجه به مشکلات عمومی جذب سرمایه‌گذاری که البته همه کشورها با آن روبه‌رو هستند، ایران به دلیل ظرفیت‌های گسترده اقتصادی، مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی است.

صنعت فولاد، نیازمند تحریک تقاضا

قیمت فولاد کاهش یافت



کیمیا بامدادیان
گروه معدن

بازار مقاطع فولادی کشور در سال‌های اخیر به‌دلیل رکود اقتصادی حاکم بر کشور و در نتیجه آن کاهش ساخت‌وساز و همچنین کمبود بودجه بخش‌های عمرانی در وضعیت چندان مناسبی قرار ندارد. همچنین قیمت فولاد خارجی به‌صورت مستقیم روی نرخ محصولات داخلی نیز اثرگذار است اما در هفته‌های اخیر به‌دلیل افزایش قیمت‌های جهانی، بازار فولادسازان داخلی نیز با رونق نسبی همراه شد و میزان معاملات آنها در بورس کالا افزایش یافت.

این در شرایطی است که از ابتدای هفته گذشته قیمت این محصولات در بورس کالا در روند نزولی قرار گرفته است. کارشناسان معتقدند، برای تحرک در این بازار نیاز است تا تقاضا برای این محصولات در نتیجه افزایش ساخت‌وسازها و افزایش عملیات‌های عمرانی جدید به وجود آید.

نگاهی به بازار

در روزهای گذشته قیمت میلگرد و کلاف در بازار فولاد تهران کاهش داشته و همچنین ثبات نسبی و افزایش محدود قیمت تیرآهن نیز در این بازار حاکم شده و احتمال کاهش بیشتر قیمت‌های جهانی نیز ابهام‌های جدیدی را به این بازار تزریق کرده است.

در بازار داخلی شاهد ادامه روند کاهشی قیمت‌ها هستیم تا جایی که بخش بزرگی از مصنوعات فولادی در مسیر افت نرخ‌ها قرار دارد. به این ترتیب در بازار تهران قیمت انواع مختلف میلگرد در هفته گذشته در مسیر کاهش نرخ بوده تا جایی که بخش بزرگی از افزایش قیمت هفته‌های قبل خود را از دست داده است.

عقب‌نشینی خریداران و کاهش حجم تقاضای موثر، ترس فعالان بازار از افت بیشتر نرخ‌ها، ابهام نسبت به آینده این بازار، پایین بودن نسبی قیمت شمش، کاهش قیمت‌های جهانی فولاد و سنگ‌آهن، مشکلات حمل‌ونقل به دلیل بارش باران و حتی بسته‌شدن برخی از جاده‌های ارتباطی و همچنین امید به افزایش تقاضا در روزهای گرم پیش‌رو مواردی است که این بازار را با ابهامات بسیاری روبه‌رو کرده است. با توجه به این شرایط به نظر می‌رسد وضعیت کلی در بازار فولاد چندان هم متناسب نیست یعنی احتمال تغییر وضعیت را در ذات خود نهفته دارد.

کمبود تقاضا

مدیر معاملاتی بورس کالا کارگزاری پارس ایده بنیان دلیل کاهش قیمت محصولات فولادی در این هفته را نبود بازار مصرف در کشور دانست.

هاشم باروتی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه افزایش قیمت‌های جهانی موجب رشد قیمتی در مقاطع فولادی شده بود، اظهار کرد: نرخ محصولات فولادی در داخل کشور با قیمت جهانی آنها رابطه مستقیم دارد، با توجه به افزایش قیمت‌های جهانی در هفته‌های اخیر، نرخ این مواد نیز در داخل کشور افزایش یافت.

وی به انبارهای مملو از مقاطع فولادی در کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر محصولات فولادی مانند میلگرد، تیرآهن و نبشی در انبارها انباشته شده و تا زمانی که مصرف در کشور به وجود نیاید، نمی‌توان شاهد افزایش نرخ این محصولات در کشور بود.

باروتی با اشاره به اینکه بازار با توجه به نرخ کاهش سود بانکی، به سمت خرید کالاهای اساسی پیش رفته است، بیان کرد: اما باز هم با توجه به رکودی که در مصرف وجود دارد، فعلا برای آنکه پیش‌بینی کاهش نرخ سود بانکی به مصرف بینجامد، چشم‌انداز مثبتی برای آن وجود ندارد.

مدیر معاملاتی بورس کالای کارگزاری پارس ایده بنیان به وام‌های دولت برای سازندگان مسکن اشاره کرد و گفت: با توجه به وام‌هایی دولت برای سازندگان در نظر گرفته و همچنین افزایش ساخت‌وسازها در نیمه نخست سال، انتظار می‌رود که تاحدودی رونق به بخش مسکن به‌ویژه در شهرستان‌ها بازگردد و به‌دنبال آن میزان فولاد بیشتری مورد استفاده قرار گیرد و درنتیجه قیمت محصولات فولادی نیز افزایش یابد.

باروتی با اشاره به اینکه دولت باید بتواند با نرخ کمتر سود بانکی بخش تقاضا را تقویت کند، گفت: باید شرایط به گونه‌ای باشد تا با کاهش نرخ بهره بانکی، تقاضا برای خرید مسکن نیز شکل بگیرد و تا زمانی که این اتفاقات نیفتد و چشم‌انداز روشنی در سرمایه‌گذاری در بخش مسکن به وجود نیاید، نمی‌توان به رونق فروش محصولات فولادی در بورس کالا نیز امیدوار بود.

رکود اقتصادی

مدیر صندوق سرمایه‌گذاری تدبیرگران فردا یکی از مهم‌ترین مشکلات فولادسازان را رکود اقتصادی در کشور دانست که منجر به کاهش تقاضا برای این محصولات شده است.

علیرضا مستقل با اشاره به اینکه در حال حاضر انبارهای فولادسازان از محصولات‌شان پر شده است، بیان کرد: در صورتی که رونق اقتصادی در کشور به وجود بیاید، می‌توان امیدوار بود که میزان فروش این محصولات افزایش یابد و درنتیجه قیمت آنها نیز در بازار با رشد روبه‌رو شود زیرا افزایش ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی موجب استفاده بیشتر از فلزات اساسی به خصوص محصولات فولادی خواهد شد.

وی پیش‌بینی کرد در صورت بهبود اوضاع اقتصادی، حجم و تناژ فروش فولادسازان نسبت به سال گذشته افزایش مناسبی را تجربه کند و نرخ‌ها نسبت به گذشته افزایش یابد. در چنین صورتی سودآوری فولادسازان بیشتر خواهد شد و میزان معاملات آنها در بورس کالا نیز افزایش پیدا خواهد کرد. مستقل با اشاره به اینکه قیمت مقاطع فولادی تحت تاثیر قیمت‌های جهانی خواهد بود، بیان کرد: در هفته‌های اخیر قیمت‌های فولادی در جهان افزایش پیدا کرد و میزان معاملات این محصولات نیز در بورس کالا افزایش یافت اما با توجه به رکود اقتصادی حاکم بر کشور، میزان فروش محصولات فولادی دوباره کاهش یافت.

مدیر صندوق سرمایه‌گذاری تدبیرگران فردا با اشاره به اینکه به‌طور کلی وضعیت تولیدکنندگان فولاد در سال ۹۵ بهتر از سال ۹۴ خواهد بود و در مسیر بهتری گام برخواهند داشت، بیان کرد: نمی‌توان انتظار داشت که رشد فولادسازان به یکباره اتفاق بیفتد بلکه به مدت‌زمان بیشتری نیاز است.

سخن آخر....

به‌طور کلی چشم‌انداز سودآوری صنایع فولادی و افزایش حجم معاملات آنها نشان‌دهنده آن است که میزان فروش این محصولات در سال ۹۵ تغییرات چندانی نسبت به سال ۹۴ نداشته باشد. اما در صورتی که وضعیت اقتصاد جهانی به‌ویژه چین بهبود پیدا کند و همچنین میزان ساخت‌وسازها در داخل کشور نیز با رونق روبه‌رو شود، می‌توان امیدوار بود که بازار محصولات فولادی در سال ۹۵ بهتر از گذشته باشد و معاملات آنها در بورس کالا رونق را تجربه کند.

از سوی دیگر برخی از کارشناسان معتقدند، اجرایی‌شدن برجام در بلندمدت می‌تواند بر بهبود اوضاع اقتصادی اثرگذار باشد اما در گام نخست باید بتوان زمینه‌ای برای بهبود وضعیت تولیدکننده‌های داخلی فراهم کرد و در گام دوم نیز به تحریک میزان تقاضا در کشور پرداخت تا به این وسیله بتوان بازار آهن را از حالت رکود خارج کرد و رونق نسبی به دست آورد.



هاشم باروتی

قیمت محصولات فولادی به دلیل نبود بازار مصرف در کشور کاهش یافته است



علیرضا مستقل

رکود اقتصادی در کشور منجر به کاهش تقاضا برای محصولات فولادی شده است

تصویب ۴۷۰ ریال سود به ازای هر سهم در رتاپ

رضایت سهامداران از عملکرد مثبت هیات مدیره

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت تجارت الکترونیک پارسیان با حضور ۸۱/۷۰ درصد از سهامداران شرکت در محل سالن همایش موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی سازمان گسترش نوسازی و صنایع ایران، برگزار شد. این جلسه به ریاست مصطفی پوررنجبر و نظارت احسان مرادی و وجیه‌اله صالحی و دبیری زین‌العابدین گندمکار تشکیل شد.

در ابتدای این مجمع عبدالعظیم قنبریان، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت.

به گزارش خبرنگار گسترش صمت، سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم ۴۷۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه‌های اطلاعات و دنیای اقتصاد به عنوان روزنامه‌های رسمی شرکت و موسسه حسابرسی بیات رایان به عنوان حسابرس و بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی آگاهان و همکاران به عنوان حسابرس و بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۵ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

اعضای هیات‌مدیره به شرح ذیل به مدت دو سال انتخاب شدند: بانک پارسیان (سهامی عام)، بانک تجارت (سهامی عام)، شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش (سهامی خاص)، شرکت آتیه پارسیس پارس (سهامی خاص)، شرکت تامین خدمات سیستم‌های کاربردی کاسپین (سهامی خاص)

خلاصه تصمیم‌های مجمع عمومی فوق‌العاده

مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت تجارت الکترونیک پارسیان(سهامی‌عام) در تاریخ ۹۵/۰۲/۲۱ تشکیل شد و براساس تصمیم‌های مجمع بند ۱-۲ اساسنامه شرکت به شرح زیر اصلاح شد: «ارائه خدمات رایانه‌ای غیررسانه‌ای و الکترونیکی کارت اعتباری و تجارت الکترونیکی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای در بازار داخلی و بین‌المللی به منظور ایجاد و توسعه پرداخت‌های الکترونیکی و مبادلات تجاری در بازار در تمامی زمینه‌ها و خدمات پس از فروش آن.»

روی خط خبر

آلمان نخستین بانک اسلامی را تاسیس کرد



مسئول‌بلندپایه سیاستگذاری موسسه ملی نظارت مالی آلمان موسوم به بافین گفت: این کشور از پیشروان تامین مالی اسلامی در جهان است.

به گزارش ایرنا، یوهانس انگلس با اعلام این مطلب و با اشاره به اینکه بیش از ۵میلیون و ۵۰۰هزار مسلمان در آلمان زندگی می‌کنند که گرایش آنان به بانکداری اسلامی و اوراق قرضه اسلامی به سرعت در حال افزایش است، بیان کرد: ۱۰۰ هزار نفر از آنان، می‌توانند کسب و کار خود را با موفقیت ایجاد کنند و در بخش بانکداری اسلامی آلمان نیز ۲۵۰۰ نیروی کار در موسسه‌های مختلف مالی شاغل هستند.

انگلس ادامه داد: آلمان نخستین بانک اسلامی در غرب را تاسیس کرده و برخی بانک و شرکت‌های بیمه مهم آلمان در امارات متحده عربی، اندونزی و مالزی، نمایندگی‌های اسلامی دایر کرده‌اند.

وی شیوه تامین مالی اسلامی را یک شاخه جوان دانست و افزود: اکنون تحقیق در این زمینه مورد توجه دانشگاه‌های آلمان است.

این مسئول بلندپایه سیاستگذاری موسسه ملی نظارت مالی آلمان، افزود: شریعت یک منبع ارزشمند است و براساس متون اسلامی، دریافت بهره، راه‌اندازی کسب‌وکارهایی با زمینه فعالیت نامشخص و غیرشفاف یا پرریسک و همچنین شرط‌بندی با شریعت اسلام سازگاری ندارد.

وی با اشاره به اینکه اوراق قرضه اسلامی ابزاری است که به طور گسترده برای تامین مالی در جهان اسلام استفاده می‌شود و نرخ بهره در آن با سهم بردن از سود جایگزین شده است و از سوی شرکت‌هایی صادر می‌شود که کسب و کار آنها حلال است، گفت: ایران، امارات، مالزی، عمان، مالزی، سنگاپور و اندونزی نمونه‌های بسیار خوب و سودمند برای تعیین هدف و دورنمای تامین مالی اسلامی به‌شمار می‌روند.

انگلس اضافه کرد: با این همه در زمینه صدور مجوز و همچنین در بعد نظارت بر اجرا، نباید از بررسی و ارزیابی ابزارهای مالی غافل شد.

عرضه آلومینای ایران در فرابورس

بلوک ۵۱درصدی سهام شرکت آلومینای ایران به قیمت پایه هر سهم ۶۱ هزار و ۱۸۰ ریال در ۱۰ خرداد در فرابورس ایران عرضه خواهد شد.

به گزارش سنا، بلوک ۵۱درصدی سهام شرکت آلومینای ایران شامل ۱۰۱میلیون و ۹۸۸هزار و ۲۲۱ سهم به قیمت پایه هر سهم ۶۱هزار و ۱۸۰ ریال و ارزش کل پایه ۶هزار و ۲۳۹میلیارد و ۶۳۹ میلیون و ۳۶۰هزار و ۷۸۰ ریال در دهم خرداد در فرابورس ایران عرضه می‌شود.

براساس این گزارش، این میزان سهام به وکالت از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به صورت ۲۵درصد نقد و بقیه اقساط ۵ساله با مهلت ۲۰ روزه پرداخت ثمن نقدی معامله و نیز سپرده ۱۸۷میلیارد و ۱۸۹میلیون و ۱۸۰هزار و ۸۲۳ ریال شرکت در مزایده روی میز فروش می‌رود.

انتشار صورت‌های مالی یکساله آهن و فولاد ارفع

شرکت آهن و فولاد ارفع در پایان دوره ۱۲ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴، مبلغ ۷۸۶میلیارد و ۴۸۴میلیون ریال زیان انباشته در حساب‌های خود منظور کرد.

این شرکت صورت‌های مالی یک‌ساله منتهی به ۲۹ اسفند ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد.

براساس این گزارش، این شرکت در سال گذشته با سرمایه یک‌هزار و ۹۹۴میلیارد و ۸۶۵میلیون ریال ۷هزار و ۳۳۵میلیارد و ۶۸۴میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام‌شده فروش کسر شد و سود ناخالص دوره به ۸۸میلیارد و ۱۶۱میلیون ریال رسید.

از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های اداری، عمومی و فروش کسر و پس از افزوده‌شدن درآمدهای عملیاتی به آن، ۹۲۲میلیون ریال سود عملیاتی دوره محاسبه شد. از سود عملیاتی نیز هزینه‌های مالی و هزینه‌های غیرعملیاتی کسر شد و زیان خالص دوره به مبلغ یک‌هزار و ۱۲۷میلیارد و ۷۱۲میلیون ریال زیان خالص دوره کسب کرد و بر این اساس ۵۶۵میلیون ریال زیان به ازای هر سهم اختصاص داده شد.

از زیان خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال کسر و درنهایت ۷۸۶میلیارد و ۴۸۴میلیون ریال زیان انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

روی خط خبر

با همکاری شرکت آلمانی محقق می‌شود
برنامه‌ریزی برای تولید سالانه ۵۰۰ هزار تن پروپیلن

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با اشاره به مجوز شورای اقتصاد برای سرمایه‌گذاری و احداث واحد ۱۲۰ هزار تنی تولید پروپیلن از متانول گفت: ظرفیت این واحد با همکاری شرکت لرگی آلمان به ۵۰۰ هزار تن افزایش می‌یابد.

به گزارش شانا، مرضیه شاهدایی در بیست‌وششمین اجلاس مدیران عامل شرکت‌های تولیدی صنایع پتروشیمی در شیراز، اظهار کرد: با اجرایی‌شدن برجام، روابط بین‌الملل رو به بهبود است و آثار آن را می‌توان در صنعت نفت و پتروشیمی مشاهده کرد؛ به طوری که شرکت‌های صاحب نام جهانی برای تجارت، سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری به سمت ایران روی آورده‌اند.

وی با اشاره به استقبال خوب شرکت‌های خارجی از دهمین نمایشگاه ایران‌پلاست و بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی افزود: در نمایشگاه نفت امسال حضور شرکت‌های خارجی نسبت به دوره پیشین حدود ۴۰ درصد افزایش نشان داد و شرکت‌هایی در این نمایشگاه حاضر شدند که در ۱۰ سال گذشته از حضور در ایران خودداری می‌کردند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی افزود: هم‌اکنون با شرکت‌های خارجی در حال مذاکره برای جذب سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری هستیم و به عنوان حامی و متولی این صنعت فرصت‌های سرمایه‌گذاری را به شرکت‌های خارجی معرفی و متعاقبا درخواست‌های این شرکت را به وزارت نفت و دولت منتقل می‌کنیم.

بارگیری ۱۱۷۶ کشتی حامل محصولات پتروشیمی

مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه سال گذشته ۱۸/۱میلیون تن محصول پتروشیمی از طریق یک‌هزار و ۱۷۶ کشتی به بازارهای جهانی صادر شده، گفت: از ابتدای امسال تا ۱۷ اردیبهشت ۶/۷ میلیون تن محصول پتروشیمی تولید شده است.

به گزارش شانا، علی محمد بساق‌زاده در بیست‌وششمین نشست مدیران شرکت‌های تولیدی صنعت پتروشیمی با بیان اینکه سال گذشته بیش از ۴۶/۴ میلیون تن محصول پتروشیمی در ایران تولید شد که این مقدار تولید ۸۰ درصد از ظرفیت اسمی صنعت پتروشیمی را شامل می‌شود، افزود: این مقدار تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. وی گفت: سال گذشته ۱۴/۹۵ میلیون تن فروش داخلی و ۱۸/۱ میلیون تن صادرات محصولات پتروشیمی داشتیم که در بخش داخلی کاهش ۱۰ درصدی و در بخش صادرات افزایش ۲۳ درصدی را نسبت به سال ۹۳ شاهد بودیم.

بساق‌زاده اظهار کرد: در سال ۹۴ با توجه به روند بهبود تامین خوراک در صنعت پتروشیمی، ۱۵ مجتمع تولیدی رکورد تولید خود را نسبت به سال ۹۳ شکسته‌اند.

پروتکل مقابله با آلودگی نفتی دریای خزر تصویب شد

معاون محیط‌زیست دریایی سازمان حفاظت محیط‌زیست از تصویب پروتکل مقابله با آلودگی نفتی در دریای خزر خبر داد.

به گزارش شانا، پروین قرشچی، معاون محیط‌زیست دریایی سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان اینکه اجرای پروتکل مقابله با آلودگی نفتی دریای خزر در قالب کنوانسیون حفاظت از محیط‌زیست پیش از این، در کشورهای ایران، روسیه، آذربایجان و ترکمنستان به تصویب رسیده بود، گفت: اجرایی‌شدن این پروتکل تنها در قزاقستان به تصویب نرسیده بود که همین امر باعث شد این پروتکل به طور نهایی مصوب نشود. وی افزود: به‌تازگی مقابله با آلودگی نفتی دریای خزر در دولت قزاقستان نیز مصوب شد که این امر تصویب پروتکل مقابله با آلودگی نفتی در این دریاچه را به همراه داشت.

معاون محیط‌زیست دریایی سازمان حفاظت محیط‌زیست عنوان کرد: هم‌اکنون تمام کشورهای حاشیه دریای خزر به جز ایران مشغول فعالیت‌های نفتی در دریای خزر هستند.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۳۷/۱۸	▲۰/۸۴
نفت خام برنت	۳۹/۵۳	▲ ۰/۷۹
اوپک	۳۴/۷۴	▲ ۱/۰۵

منبع: شانا

پیش‌نویس نهایی قراردادهای نفتی در انتظار تصویب دولت



نهایی‌شدن پیش‌نویس قراردادهای نفتی در انتظار اعلام تغییرات اعمال‌شده بر اساس مصوبه دولت است و به زودی فهرست تاییدشده شرکت‌های متقاضی توسعه مخازن نفت و گاز ایران در قالب مدل جدید قراردادهای نفتی آماده می‌شود. به گزارش شانا علی کاردر، معاون سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی شرکت ملی نفت ایران، با بیان این مطلب افزود: پیش‌بینی می‌شود نخستین مناقصه‌های نفتی در قالب قراردادهای جدید در تیر برگزار شود. وی با بیان اینکه سه پیش‌نویسی که پیش از این به عنوان پیش‌نویس‌های مدل قراردادی (آی‌پی‌سی) تدوین شد، هیچ‌کدام پیش‌نویس‌های مدنظر وزارت نفت و شرکت ملی نفت ایران نبوده است، تصریح کرد: تدوین پیش‌نویس مدل قراردادی (آی‌پی‌سی) در دستور کار مدیریت امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران قرار دارد و در انتظار اعلام تغییرات بر اساس مصوبه دولت در این زمینه هستیم. کاردر در پاسخ به این سئوال که در صورت مورد تایید نبودن پیش‌نویس‌های قبلی، برچه مبنایی (آی‌پی‌سی) در کنفرانس تهران معرفی شد؟ گفت: آنچه در کنفرانس تهران معرفی شد، کلیات و چارچوب مدل قراردادی جدید صنعت نفت بوده است و هیچ ارتباطی به پیش‌نویس این قرارداد نداشت. کاردر گفت: برخی جزئیات قراردادی، ممکن است با توجه به موقعیت جغرافیایی طرف قرارداد، قیمت خوراک در کشور مقابل و عوامل مختلف دیگر، در مقایسه با شرکت‌های دیگر متفاوت باشد و این جزئیات برای اطلاع نیافتن رقبا در همه جای دنیا محرمانه است. این مقام مسئول با اشاره به لغو کنفرانس لندن و یا کنفرانسی مشابه در کشورهای خارجی، ادامه داد: دلیل برنامه‌ریزی برای برگزاری کنفرانس (آی‌پی‌سی) در کشوری اروپایی، این بود که شرکت ملی نفت ایران می‌خواست برای خارج‌شدن همایش از شکل فقط تشریفاتی و یا بی‌نتیجه، مذاکرات موثر و منجر به نتیجه‌ای را دنبال کند و این مهم در صورتی تحقق می‌یافت که مدیران عامل و مهره‌های اصلی شرکت‌های بزرگ نفت و گاز دنیا در کنفرانس حاضر شوند.

وی درباره برنامه وزارت نفت به منظور تعیین شرکت‌های ایرانی با ظرفیت فعالیت در قالب شرکت‌های اکتشاف و تولید (E&P) برای پیوستن به طرف‌های خارجی در توسعه مخازن نفت و گاز کشورمان گفت: شرکت‌هایی که تمایل دارند به این حوزه وارد شوند، باید دقت داشته باشند که ورود به این حوزه، نیازمند تغییر استراتژی، اساسنامه و مجموعه فعالیت‌هاست و تصمیم به چنین تغییری برای شرکت‌هایی که در حوزه (ئی‌پی‌سی) فعالیت می‌کنند، راحت نخواهد بود و این شرکت‌ها باید فعالیت‌های (ئی‌پی‌سی) خود را حسب ابلاغ شیوه‌نامه وزیر نفت متوقف کنند.

بررسی مهمترین دستاوردهای بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران

۶ تفاهمنامه همکاری نفتی امضا شد

گروه معدن

هلندی‌ها با امضای ۳ تفاهمنامه همکاری با استصنا و وزارت نفت، انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری پیشتاز بودند



نمایشگاه بیست‌ویکم نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی نخستین نمایشگاه صنعت نفت ایران است که بعد از برچیده شدن تحریم‌ها و آغاز اجرای برجام برگزار و فضای امیدوارکننده آینده منجر به افزایش ۶۴درصدی حضور شرکت‌های بین‌المللی نفت شد.

به گفته رکن‌الدین جوادی، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و معاون وزیر نفت، نمایشگاه بین‌المللی نفت تهران فرصت مناسبی برای آشنایی شرکت‌های داخلی و خارجی با یکدیگر بود که زمینه را برای خودکفایی بیشتر در صنعت نفت و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی فراهم می‌کند.

به گزارش شانا، این گزارش، دربرگیرنده خلاصه مهم‌ترین مذاکرات و تفاهم‌نامه‌های امضا شده در بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران است:

▣ تفاهمنامه ایرانی و هلندی

معاون وزیر نفت در سومین روز بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی با هنک کامپ، وزیر اقتصاد، انرژی و کشاورزی هلند دیدار و گفت‌وگو کرد.

در ادامه تفاهمنامه همکاری شرکت‌های ایرانی و هلندی با حضور هنک کامپ، وزیر اقتصاد، انرژی و کشاورزی هلند و امیرحسین زمانی‌نیا، معاون اموربین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت به امضا رسید.

همچنین دو تفاهمنامه جداگانه همکاری میان انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت (استصنا)، انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (اپک) با انجمن صنایع انرژی هلند به امضا رسید.

سرمایه‌گذاری مشترک، انجام پروژه‌های مشترک، آموزش، انتقال تکنولوژی، برگزاری نمایشگاه، تبادل هیات‌های فنی و تجاری و برگزاری نشست مشترک تجاری از محورهای اصلی این تفاهمنامه بوده است.

در ادامه هیات هلندی همچنین در دیدار با فعالان اقتصادی بخش خصوصی، ضمن آشنایی با فرصت‌های اقتصادی در ایران، گام نخست برای همکاری‌های مشترک را برداشتند.

گفتنی است وزیر اقتصاد هلند آذر سال گذشته در رأس یک هیات بزرگ بازرگانی به تهران سفر کرد و افزون بر حضور در اجلاس سران مجمع کشورهای صادرکننده گاز (جی‌پی‌سی‌اف) با دولتمردان اقتصادی و سیاسی کشور راه‌های توسعه و تحکیم مناسبات را بررسی کردند.

▣ انتقال دانش و تجربه فرانسه به ایران

مدیر استراتژی و بازاریابی یک شرکت فرانسوی گفت که این شرکت در پی انتقال دانش فنی و تجربه به طرف‌های ایرانی است.

شین بیجی (Shane Biggi) مدیر استراتژی و بازاریابی شرکت «سی آول» (Sea Owl) فرانسه نیز در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی گفت: این شرکت امکان برگزاری سمینار و نشست‌های آموزشی برای کارکنان فنی شاغل در شرکت‌های ایرانی به منظور انتقال فناوری و تجربیات خود به مهندسان و فارغ‌التحصیلان جوان ایرانی را دارد.

بیجی ابراز امیدواری کرد که روابط این شرکت با همه شرکت‌ها و سازمان‌های ملی و خصوصی ایران به‌ویژه در زمینه انتقال دانش فنی که به شدت در ایران مورد نیاز است، گسترش یابد.

وی افزود: این شرکت، سابقه حضور مستقیم در ایران را نداشته و به‌عنوان مشاور در پروژه‌های توتال فرانسه، در ایران فعالیت می‌کرده و با شرکت‌های بزرگ چندملیتی مانند توتال، بی‌پی و شل در سراسر جهان همکاری می‌کند.

به گفته بیجی، این شرکت فعال در صنعت نفت و گاز، نخستین بار در این نمایشگاه شرکت کرده که بسیار مفید و جالب بوده است.

▣ ایران می‌تواند هاب تولید منطقه شود

نماینده یک شرکت آلمانی معتقد است ایران ظرفیت‌های بدل‌شدن به هاب صنایع آلمان برای تولید و توزیع کالا در منطقه خاورمیانه را دارد.

ماتیاس رودیگر (Matthias Rudiger) رییس بخش بین‌الملل شرکت آلمانی زامزون(Samson) یک شرکت سازنده تجهیزات صنعت نفت و گاز در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی گفت: ۳۰ سال است در ایران فعالیت می‌کنیم و حتی در دوران تحریم‌ها هم ایران را ترک نکردیم و با اینکه مجبور بودیم برخی محدودیت‌ها را رعایت کنیم، آنچه را می‌توانستیم برای ایرانی‌ها براساس قوانین موجود تهیه کنیم در اختیار آنها قرار می‌دادیم.

رودیگر افزود: ایران بازار مهمی برای ما است و خواهان برقراری روابط طولانی‌مدت با ایران هستیم.

وی گفت بلافاصله بعد از برداشته‌شدن تحریم‌ها، شرکت زامزون به سرمایه‌گذاری دوباره در بازار ایران روی آورده و اضافه کرد: در حال مذاکره و فراهم کردن مقدمات برای سرمایه‌گذاری ۱۰ تا ۱۵میلیون یورویی در بازار ایران هستیم.

این فعال اقتصادی ابراز امیدواری کرد که در ۳ تا ۴ماه آینده، دفتر تهران زامزون ایجاد شود.

وی با بیان اینکه ما دنبال همکاری با ایران به‌عنوان شریک هستیم نه یک مشتری، اضافه کرد: ابتدا حمایت‌های مهندسی و خدمات پس از فروش ارائه خواهیم کرد اما بعد از آن قصد داریم از ایران به‌عنوان مرکزی برای تولید و فروش محصولات خود در منطقه استفاده کنیم.

رودیگر گفت: ایرانی‌ها مردمی علاقه‌مند به یادگیری و انتقال فناوری هستند و ما هم دوست داریم محصولات‌مان و شیوه ساخت آنها را به جوانان ایرانی یاد دهیم چراکه ایرانی‌ها مردمی باهوش هستند و در برخی حوزه‌ها مثل تجارت نفت و گاز و محصولات پتروشیمی و ابزارهای آن تجربه خوبی دارند و ما علاقه‌مند به یادگیری از آنها و ترکیب دانش آلمانی و ایرانی با هم هستیم.

این فعال اقتصادی، ایرانی‌ها را شرکای مطمئنی برای صنایع اروپایی دانست و ادامه داد: باید صبر بود و من مطمئنم بانک‌ها در ۶ یا ۱۰ ماه آینده با بازار همراه خواهند شد.

▣ تفاهمنامه دانشگاه صنعت نفت و اویکو

شرکت اویکو و دانشگاه صنعت نفت نیز در حاشیه آخرین روز از نمایشگاه بین‌المللی صنعت نفت، تفاهمنامه همکاری آموزشی و پژوهشی امضا کردند.

عبدالنبی هاشمی رییس دانشگاه صنعت نفت و امیرحسین رازقی به نمایندگی از شرکت راه‌اندازی و بهره‌برداری صنایع نفت (اویکو)، تفاهمنامه همکاری‌های آموزشی و پژوهشی امضا کردند.

هدف از امضای این تفاهمنامه، همکاری‌های آموزشی و پژوهشی در زمینه مسائل تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی، اجرای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک، حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی کارشناسی ارشد و دکترا و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی اعلام شده است.

براساس این گزارش، مدت‌زمان این تفاهمنامه از زمان امضا یک سال است و سرانجام منجر به امضای قراردادهای مختلف در زمینه‌های اعلام‌شده می‌شود.شرکت اویکو که از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت مهندسی و ساختمان صنایع نفت (اویک) است، در زمینه راه‌اندازی پالایشگاه‌های نفت، گاز و پتروشیمی، بهره‌وری و تعمیر و نگهداری و آموزش نیروهای جدیدالاستخدام برای کارفرمایان صنعت نفت فعال است. با امضای این تفاهمنامه شرکت اویکو می‌تواند نسبت به آموزش نیروهای داخلی و خارجی اقدام و دانشگاه صنعت نفت برای آنها گواهینامه صادر کند.

▣ پرتغال و سرمایه‌گذاری در نفت

مدیرکل اروپا، امریکا و همسایگان دریای خزر معاونت امور بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت از علاقه‌مندی شرکت‌های پرتغالی برای حضور در بخش پایین‌دستی صنعت نفت و طرح‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی خبر داد. حسین اسماعیلی پس از دیدار ماریوریو کاروالیو، مدیر توسعه تجاری پرتغال گفت: در این دیدار دو طرف بر همکاری در بخش پایین‌دستی نفت، ارتقای راندمان پالایشگاه‌ها، طرح‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی تاکید کردند.

وی افزود: شرکت‌های پرتغالی تاکنون در صنعت نفت ایران حضور نداشته‌اند اما بسیار علاقه‌مندند در ایران حضور یابند.

▣ امضای تفاهمنامه همکاری اسپک

تفاهمنامه همکاری مشترک میان شرکت‌های پژوهش و فناوری پتروشیمی و اسپک (شرکت طراحی و مهندسی و تامین قطعات و مواد شیمیایی صنایع پتروشیمی در زمینه توسعه دانش فنی و تجاری‌سازی کاتالیست‌ها و فرآیندهای پتروشیمی به امضای اسماعیل قنبری و مهدی شریفی‌نیک‌نفس رسید.

در حاشیه چهارمین و آخرین روز بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تفاهمنامه همکاری مشترک میان شرکت‌های پژوهش و فناوری پتروشیمی و اسپک در زمینه توسعه دانش فنی و تجاری‌سازی کاتالیست‌ها و فرآیندهای پتروشیمی به امضای اسماعیل قنبری و مهدی شریفی‌نیک‌نفس رسید.

این تفاهمنامه به‌منظور توسعه دانش فنی و کاتالیست‌ها با استفاده از توانایی شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی میان شرکت اسپک و شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی به امضا رسید.

▣ با همکاری آکر نروژ

مرکز بین‌المللی تخصصی صنعت نفت در ایران راه‌اندازی می‌شود پژوهشگاه صنعت نفت و گروه آکر نروژ تفاهمنامه مشترکی را به امضا رساندند که راه‌اندازی مرکز بین‌المللی آموزشی صنعت نفت از مفاد مدنظر در این تفاهمنامه است.

امیرعباس حسینی، قائم‌مقام پژوهشگاه صنعت نفت به نیابت از رییس پژوهشگاه و بیورن لون بلاد، معاون راهبردی و توسعه استراتژیک گروه آکر سولوشن به نیابت از مدیرعامل این گروه، تفاهمنامه همکاری امضا کردند.

همکاری در ارائه خدمات فنی از سوی پژوهشگاه صنعت نفت به گروه آکر برای اجرای پروژه‌ها در ایران، توسعه مشترک فناوری و خدمات مشاوره‌ای از سوی این گروه برای اجرای پروژه‌های پژوهشگاه و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک از مهم‌ترین اهداف این تفاهمنامه است. امیرعباس حسینی، معاون فناوری و روابط بین‌الملل پژوهشگاه صنعت نفت با اشاره به این تفاهمنامه گفت: امیدواریم زمینه همکاری با این شرکت صاحب‌نام بین‌المللی گسترش یابد و با توجه به اینکه نروژ یکی از الگوهای توسعه فناوری نفت در دنیاست، از این رو در حوزه انتقال فناوری و در برنامه وزارت نفت به‌ویژه پس از ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، مورد توجه جدی پژوهشگاه است. وی در ادامه با اشاره به اینکه الگوی انتقال فناوری این کشور برای ما مهم است، گفت: این شرکت یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه فناوری‌های بالادست، مهندسی و پایین‌دست صنایع نفت، مدیریت آب و پسماند است که بر اساس این تفاهمنامه در حوزه‌های یادشده با پژوهشگاه همکاری خواهد کرد.

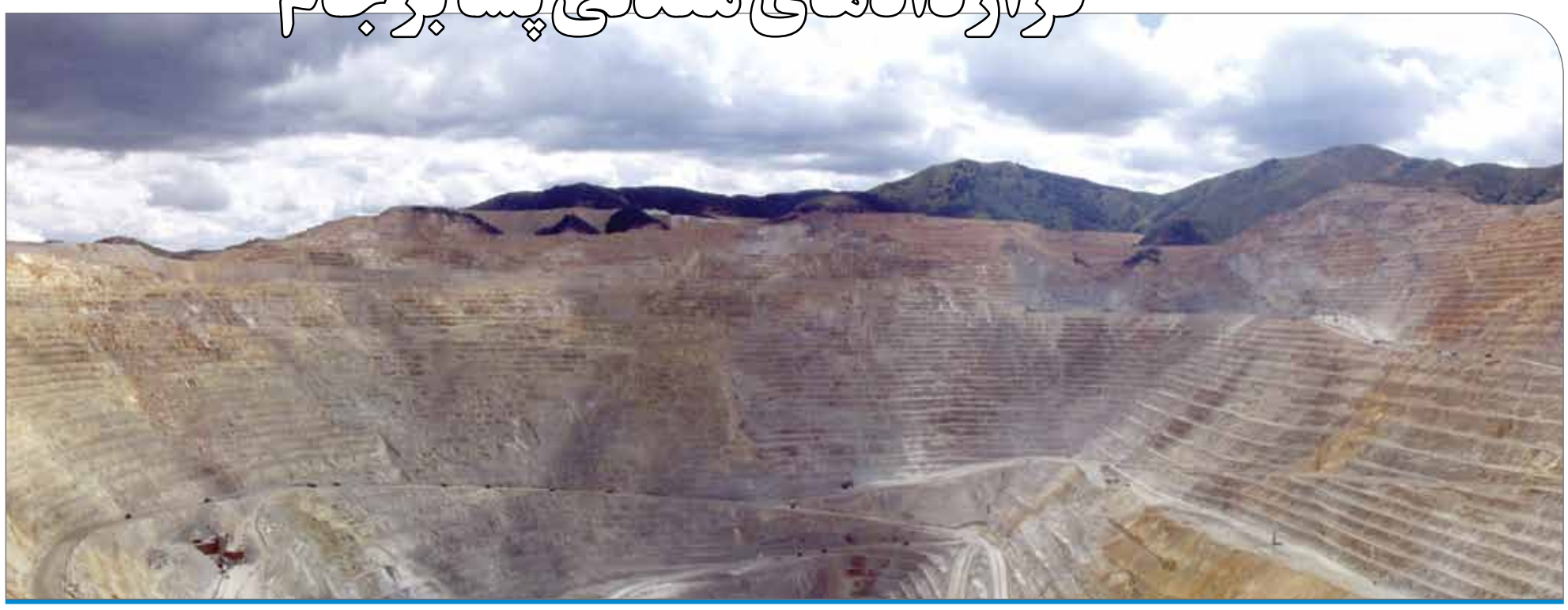
بیورن لون بلاد، معاون راهبردی و توسعه استراتژیک گروه آکر سولوشن نیز ابراز امیدواری کرد که این تفاهمنامه، آغازی برای توسعه همکاری‌های گسترده‌تر دوطرف باشد.

▣ آلمان شریک نخست تجاری

نماینده یک شرکت آلمانی با اشاره به این موضوع که پیش از تحریم، آلمان شریک نخست تجاری ایران در اروپا بود، گفت: ما خواهان احیای جایگاه گذشته خود در بازار ایران هستیم.

استفان اوپیس (Stefan Opis) مدیرعامل شرکت آلمانی ایلودست (Iluddest) یک شرکت سازنده تجهیزات صنعت نفت و گاز در حاشیه بیست‌ویکمین نمایشگاه نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش گفت: متاسفانه به دلیل تحریم‌ها مجبور به توقف کامل فعالیت‌هایمان در ایران شدیم زیرا همه تجهیزات مرتبط با پتروشیمی در تحریم بودند.

قراردادهای معدنی پسا برجام



تاسیس شرکت مشترک با دانیلی

سفر رییس‌جمهوری به ایتالیا که اواخر سال گذشته انجام شد دستاوردهای خوبی برای بخش معدن و صنایع معدنی ایران به همراه داشت. رییس هیات عامل ایمیدرو در جریان سفر رییس‌جمهوری به ایتالیا از تاسیس شرکت مادر تخصصی در حوزه فولاد در منطقه آزاد چابهار از سوی دانیلی ایتالیا خبر داد. براساس تفاهمنامه‌ای که در حضور رییس‌جمهوری ایران و نخست‌وزیر ایتالیا به امضا رسیده، ۶۰درصد سهام این شرکت از سوی دانیلی و ۴۰درصد باقیمانده نیز از طرف ایمیدرو تامین می‌شود. به گفته مهدی کرباسیان، دو طرف مقرر کردند میزان سرمایه‌گذاری در این شرکت را تا سقف ۲میلیارد دلار افزایش دهند و انتقال دانش فنی به ایران و جذب سرمایه ازجمله اقداماتی است که دوطرف باید در مراحل بعدی فعالیت‌های خود انجام دهند. همچنین در این سفر و در حضور سران ۲ کشور، دو تفاهمنامه بین مدیران عامل شرکت‌های فولاد مبارکه(فولاد سپیددشت) و میدکو با مدیرعامل دنیلی منعقد شد. احمد پورفلاح، رییس اتاق مشترک ایران و ایتالیا نیز در جریان این سفر گفت: دانیلی و ایمیدرو، شرکت مشترک در بخش معدن و صنایع معدنی را در چابهار تاسیس می‌کنند. قراردادی به ارزش ۲میلیارد دلار بین سازمان توسعه و نوسازی معادن ایران (ایمیدرو) با شرکت معدنی و صنایع معدنی دنیلی ایتالیا به امضا رسید و قرار است شرکتی با نام پرشین متالیک (پرشین متالیکز) به‌عنوان یک شرکت مادر تخصصی در چابهار تاسیس شود. رییس اتاق مشترک ایران و ایتالیا، به یکی از قراردادها که در ایتالیا در حوزه پوشش بیمه‌ای بسته شده، اشاره کرد و گفت: شرکت بیمه‌ای «ساچه» در سفر خود به ایران به توافقاتی رسیده و قرار بود تا ۵میلیون یورو قراردادهای ایران را پوشش بیمه‌ای دهد اما در سفر رییس‌جمهوری سطح مذاکرات به جایی رسید که «ساچه» در عمل خرید ۱۱۴ فروند ایرباس ایران را هم پوشش داد.

گروه «فیوْز» فرانسه از بزرگترین شرکت‌های صنعتی دنیا، با امضای تفاهمنامه‌ای با ایمیدرو، آماده سرمایه‌گذاری در ایجاد کارخانه تولید آند

امضای تفاهمنامه‌های همکاری و سرمایه‌گذاری

فولاد چابهار، آغاز انتقال فناوری فاینکس به ایران

هان چان کان، مدیرعامل شرکت پوسکو کره‌جنوبی در دیدار با مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو اظهار کرد: فناوری جدید تولید فولاد را به ایران منتقل می‌کنیم. وی افزود: علاوه بر انتقال فناوری فاینکس به ایران- که روشی برای کاهش هزینه‌ها و فرآیند تولید است ـ تامین مالی طرح‌های تولید فولاد که به‌صورت مشترک انجام می‌شود را برعهده خواهیم داشت.

وی این اقدام پوسکو را مورد حمایت دولت کره‌جنوبی دانست و تاکید کرد: با همکاری اگزیم بانک کره پروژه‌ها را با فناوری فاینکس اجرا می‌کنیم؛ نکته مهم در این همکاری‌ها این است که حمایت دولت و بانک‌های کشورمان را هم خواهیم داشت.

سرمایه‌گذاری در صنعت آلومینیوم فیوز فرانسه - ایمیدرو

گروه «فیوْز» فرانسه از بزرگترین شرکت‌های صنعتی دنیا، با امضای تفاهمنامه‌ای با ایمیدرو، آماده سرمایه‌گذاری در ایجاد کارخانه تولید آند برای صنعت آلومینیوم شد.براساس سندی که بین رییس هیات عامل ایمیدرو و مدیر عامل گروه فیوْز در حضور رییس‌جمهوری اسلامی ایران و نخست‌وزیر فرانسه و در میان اعضای بزرگترین اتحادیه کارآفرینی فرانسه با نام «مِدف» (MEDEF) به امضا رسید، این غول صنایع بزرگ، برای اجرای طرح تولید آند به صورت «مهندسی، تامین، اجرا و تامین مالی» آماده شد. براساس این تفاهمنامه دو طرف با ایجاد شرکت مشترک، برای ساخت کارخانه تولید آند سرمایه‌گذاری می‌کنند. براساس پیش‌بینی‌ها اجرای طرح تولید آند، ۴۰۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. بخش آندسازی به‌طور معمول ۲۵ تا ۳۰درصد از سرمایه‌گذاری یک کارخانه تولید آلومینیوم را به خود اختصاص می‌دهد.

امضای تفاهمنامه با «ساینو استیل» برای ۳ پروژه

شرکت ساینواستیل چین با امضای تفاهمنامه‌ای با ایمیدرو، آماده اجرای ۳ طرح آلومینا، آلومینیوم و نیروگاه در ایران شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، براساس تفاهمنامه‌ای که بین دو طرف به امضا رسید، «ساینواستیل» قرار است ۳ طرح برای تولید پودر آلومینا، شمش آلومینیوم و نیروگاه (برای تامین برق این کارخانه‌ها) ایجاد کند. ظرفیت طرح تولید کارخانه آلومینا ۱/۶میلیون تن، طرح تولید شمش آلومینیوم ۳۵۰هزار تن و پروژه نیروگاه سیکل ترکیبی هزار مگاوات خواهد بود. دو کارخانه در صنعت آلومینیوم به صورت «ای‌پی‌سی‌اف» (مهندسی، تامین، اجرا و تامین مالی) یا مشارکت اجرا می‌شوند.

سرمایه‌گذاری اسپانیا برای تولید سوخت از زغال‌سنگ در ایران

وجود ذخایر فراوانی از زغال‌سنگ در ایران باعث شد تا با اجرایی شدن برجام هلدینگ اسپانیایی «اس‌ال‌ام» با امضای تفاهمنامه‌ای با شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، برای تولید سوخت سازگار با محیط‌زیست با استفاده از زغال‌سنگ در ایران سرمایه‌گذاری کند.

خوان کارلوس گونسالس پِرس با تاکید بر اینکه مشتاق سرمایه‌گذاری در ایران هستیم، تصریح کرد: براساس این تفاهمنامه، آماده سرمایه‌گذاری برای اجرای این پروژه در ایران هستیم و در صورت تمایل طرف ایرانی، می‌توان به صورت شراکتی طرح را اجرا کرد.

«پوسکو - دوو» کره‌جنوبی بندر پارسیان ایران را احداث می‌کند

در دیدارهایی که به امضای تفاهمنامه منجر شد می‌توان به امضای تفاهمنامه، ساخت و توسعه بندر پارسیان (منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی بر پارسیان) میان ایمیدرو و شرکت «پوسکو- دوو»، اشاره کرد.

بر اساس این تفاهمنامه که بین مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو و یونگ سانگ کیم، رییس هیات‌مدیره شرکت «پوسکو- دیوو» کره‌جنوبی در حاشیه سفر رییس‌جمهوری کره به تهران امضا شد، بندر پارسیان شهرستان پارسیان (استان هرمزگان) به‌وسیله این شرکت احداث می‌شود. ارزش این تفاهمنامه ۲۲۰میلیون یورو و در قالب سرمایه‌گذاری خواهد بود که براساس آن، شرکت پوسکودوو تضمین می‌کند منابع، دانش فنی و فناوری مورد نیاز برای ساخت و توسعه بندر پارسیان را فراهم کند. همچنین خدمات مهندسی، تامین تجهیزات، ساخت، نصب و بهره‌برداری برای احداث و توسعه بندر پارسیان بر عهده شرکت پوسکو – دوو خواهد بود.

یکی از نکات مهم همکاری‌های جدید ایران با کشورهای صاحب فناوری، انتقال دانش فنی به داخل کشور است که شاید بتوان از آن به‌عنوان یکی از پایه‌های تقویت همکاری‌ها یاد کرد. در کنار این امر تامین مالی و ورود سرمایه خارجی برای طرح‌های ایران از اهمیت مشابهی برخوردار است. موضوعی که در تفاهمنامه یادشده با کره‌جنوبی بر آن تاکید شده است.

تفاهمنامه ۲ میلیارد دلاری ایرالکو با «سی‌آرای‌سی» چین

در آخرین روزهای اردیبهشت تفاهمنامه سرمایه‌گذاری ۲میلیارد دلاری بین شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) با شرکت «سی‌آرای‌سی» چین در تهران به امضا رسید.

این قرارداد از سوی مجید پورعطار، مدیرعامل ایرالکو و هو های، مدیر روابط بین‌الملل این شرکت چینی امضا شد. پورعطار گفت: این تفاهمنامه زمینه‌ای برای فعال‌سازی سایت شماره ۲ ایرالکو است که در شهرک صنعتی خیرآباد استان مرکزی واقع شده است.

مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی طرح احداث کارخانه تولید پترولیوم کک ایران به شرکت فرانسوی اَکسنس واگذار شد

واگذاری مطالعات طرح تولید پترولیوم کک به فرانسوی‌ها



از دیگر اقدامات رخ داده در این مدت می‌توان به واگذاری مطالعات طرح تولید پترولیوم کک به فرانسوی‌ها اشاره کرد.

مطالعات امکان‌سنجی فنی و اقتصادی طرح احداث کارخانه تولید پترولیوم کک ایران به شرکت فرانسوی اَکسِنس واگذار شد.قرارداد مربوط به طرح یادشده بین سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و شرکت فرانسوی «اَکسِنس» در تهران امضا شد.

این قرارداد را مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو و فرانسیس ناتی ول (Francis Natival) معاون اجرایی این شرکت فرانسوی امضا کردند. ظرفیت طرح یاد شده حدود ۲۰۰هزار تن پترولیوم کک کلسینه و حدود ۸۰۰هزار تن محصولات مایع است که ماده اولیه آن از VB پالایشگاه آبادان و CSO پالایشگاه اراک تامین خواهد شد. برای تولید هرتن آلومینیوم، حدود ۴۵۰ کیلوگرم پترولیوم کک کلسینه مصرف می‌شود و با احداث این واحد، به‌طور تقریبی ۱۰۰درصد نیاز واحدهای فعلی تولید آلومینیوم کشور تامین خواهد شد.

توافقات شرکت‌های بزرگ معدنی با ایمیدرو در سومین نشست ایران و اروپا



شرکت‌های بزرگ معدنی و مالی جهان در سومین مجمع ایران و اروپا، آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در بخش معادن و صنایع معدنی ایران اعلام کردند.

در سومین مجمع ایران و اروپا که با حضور بیش از ۴۰۰ مدیر و کارشناس از بزرگترین شرکت‌های معدنی، صنعتی، مالی و بیمه‌ای جهان در زوریخ سوئیس برگزار شد، جرمی ویر مدیر عامل شرکت «ترافیگورا» سومین شرکت بزرگ مواد خام دنیا، پس از مذاکره با مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو از آمادگی این شرکت برای حضور و سرمایه‌گذاری در صنعت مس ایران خبر داد. همچنین در دیدار مهدی کرباسیان با ژرارد ترنِیره، قائم‌مقام شرکت «والورک» که در زمینه‌های صنعت، انرژی، ساخت و... فعالیت می‌کند، دوطرف بر سرمایه‌گذاری مشترک برای راه‌اندازی کارخانه تولید «ورق‌های فولادی بدون درز» توافق کردند. لوله‌های بدون درز که در صنایع نفت و گاز به کار می‌روند در حال حاضر از خارج کشور وارد می‌شوند و از نیازهای اساسی این بخش از اقتصاد ایران است. از سوی دیگر ملاقات با مدیر ارشد موسسه جهانی مالی و بیمه‌ای«کی‌بی‌سی» که مقر آن در بروکسل است برای تامین مالی و سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی ایران از دیگر نشست‌های اختصاصی رییس هیات عامل ایمیدرو در سومین مجمع ایران و اروپا بود. «کی‌بی‌سی» در این نشست در مرحله نخست موافقت خود را برای تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای به ارزش ۵۰میلیون یورو اعلام کرد.

تفاهمنامه یک میلیارد یورویی ایمیدرو - پوسکو



شرکت «پوسکو» نیز با امضای تفاهمنامه همکاری با سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، همکاری‌های ایران و کره‌جنوبی را در زمینه فولاد گسترش داد. تفاهمنامه یادشده بین مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو و اوه جوون کاون، در حاشیه سفر رییس‌جمهوری کره به تهران امضا شد. مدت زمان تفاهمنامه امضا شده بین ایمیدرو و پوسکو ۲ سال تعیین شده است. براساس این تفاهمنامه همکاری که ارزش آن یک میلیارد یورو است، شرکت پوسکو و ایمیدرو در زمینه فولاد و صنایع مرتبط از تجارب و دانش فنی یکدیگر استفاده خواهند کرد. این در حالی است که ایران نیز در صنعت فولاد در بخش احیای مستقیم از تجربه و دانش بالایی بهره‌مند است به‌طوری‌که برخی از طرح‌های جدید فولادی با استفاده از فناوری ایرانی «PERED» در حال اجرا است. شرکت پوسکو در سال ۱۹۶۸م برای توسعه صنعت فولاد در شهر پوهانگ کره‌جنوبی تاسیس شد و اکنون در صنایع معدنی همچون فولاد (مانند نورد گرم و سرد، ورق فولادی، گالوانیزه، ضد زنگ و ورق خودرو)، فلز منیزیم و تیتانیوم و آلومینیوم فعالیت دارد.

نگاه روز

کاهش هزینه‌های معاونت توسعه مس منطقه کرمان



از محل اقدامات انجام‌شده و همچنین کاهش یا حذف بخشی از فعالیت‌های غیرضروری در سال ۹۴ مبلغ ۱۳۰ میلیارد تومان کاهش هزینه در معاونت توسعه مس منطقه کرمان انجام شده است.

به گزارش مس‌پرس، ناصرالدین ناصح‌زاده، معاون توسعه مس منطقه کرمان با بیان این مطلب از طرح‌ها و برنامه‌های انجام‌شده این معاونت در سال گذشته و سال جاری خبر داد.

ناصح‌زاده با بیان اینکه پیشبرد طرح‌های توسعه در شرایطی که رکود اقتصادی بر صنعت مس دنیا حاکم است و کاهش قیمت‌ها منجر به کاهش درآمدهای شرکت مس شده، کاری بسیار سخت است، گفت: خوشبختانه موفق شدیم در سایه مدیریت هزینه‌ها از توقف طرح‌های توسعه‌ای جلوگیری کنیم و ۹ طرح توسعه‌ای که شامل فاز ۲ تغلیظ، معدن دره‌زار، کارخانه تغلیظ دره‌زار، توسعه ذوب سرچشمه، توسعه ذوب خاتون‌آباد، پالایشگاه خاتون‌آباد، انبار و کارخانه ناریه، کارخانه‌های اسید کرمان و احداث ورزشگاه‌های استان کرمان را که در دستور کار این معاونت قرار داشت، پیش ببریم.

وی افزود: بعضی از این طرح‌ها در سال گذشته به بهره‌برداری رسید و برخی دیگر در سال ۹۵ اجرایی خواهند شد.ناصح زاده گفت: افتتاح و بهره‌برداری از توسعه تغلیظ فاز ۲ از مهم‌ترین اقدامات این معاونت در سال گذشته بود که در ابتدای سال ۹۴ راه‌اندازی شده و اکنون در حال بهره‌برداری است.

ناصح‌زاده درباره اقدامات انجام شده درباره معدن دره زار گفت: ارائه خدمات مشاوره‌ای و مطالعات معدنی شامل تهیه طرح‌های عملیاتی و اجرایی بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت و تهیه اطلاعات و داده‌های مورد نیاز برای و تکمیل اطلاعات موجود از سطح PFS به FS با همکاری مشاوران معدنی در دست انجام است.

وی افزود: همچنین بهینه‌سازی ظرفیت کارخانه تغلیظ و بررسی طرح‌های استخراج معدن بر اساس دو ظرفیت ۷ و ۱۰/۵ میلیون تن در سال و برنامه‌ریزی استخراج بلندمدت برای گزینه برتر، طراحی پیت بهینه با توجه به مشخصات هندسی و محدوده تعیین‌شده نیز در دست اقدام است.

معاون مس منطقه کرمان با بیان اینکه کارخانه تغلیظ دره زار از دیگر طرح‌های توسعه این معاونت است؛ گفت: این طرح تاکنون ۱۷/۳۳ درصد پیشرفت داشته است و اقداماتی از قبیل مکان‌یابی کارخانه‌ها بر اساس مطالعات فنی و اقتصادی و همچنین بررسی‌های فنی اقتصادی برای تغییر ظرفیت کارخانه از ۷ میلیون تن به ۱۰/۵ میلیون تن انجام شده است.ناصح‌زاده طرح‌های توسعه ذوب سرچشمه را بخش دیگری از اقدامات توسعه این معاونت در سال ۹۴ دانست و اظهار کرد: طرح‌های توسعه ذوب سرچشمه در ۲ بخش تغییر فناوری ذوب و سیستم انتقال گاز خروجی کنورترها در حال پیگیری و انجام است.

معاون توسعه مس منطقه کرمان تاکید کرد: اقدامات و برنامه این معاونت درباره توسعه ذوب محدود به سرچشمه نبوده و اقدامات مهم و مفیدی نیز درباره توسعه ذوب خاتون‌آباد انجام شده است.

وی افزود: پروژه کارخانه اکسیژن، انبار کنسانتره و توسعه ذوب جزو طرح‌های توسعه ذوب خاتون‌آباد است که در سال گذشته به ترتیب ۸۸/۰۳، ۹۶/۶۱ و ۱۴/۰۳ درصد پیشرفت واقعی داشته است. وی افزود: انبار ناریه و کارخانه سرچشمه از دیگر طرح‌های در دست اقدام معاونت توسعه است که تاکنون پیشرفت ۹۰ درصدی داشته و در سال جاری با ادامه نصب تجهیزات کارخانه این پروژه به بهره‌برداری خواهد رسید. ناصح‌زاده به طرح کارخانه اسید کرمان که در ۲ حوزه خاتون‌آباد و سرچشمه در حال پیگیری و انجام است، اشاره کرد و گفت: تا پایان سال ۹۴ طرح اسید سرچشمه پیشرفت ۴۰/۴۱درصدی و طرح اسید خاتون‌آباد پیشرفتی ۱۱ درصدی داشته است.

وی خاطرنشان کرد: طرح احداث کارخانه اسید در سال ۹۵ با جدیت دنبال خواهد شد و اقداماتی از قبیل ابلاغ الحاقیه مربوط به احداث کارخانه، بازنگری مهندسی پایه و ساخت و تامین بخشی از تجهیزات داخلی و خارجی کارخانه‌های اسید در سال جاری انجام خواهد شد تا هرچه سریع‌تر این پروژه‌ها که نقش اساسی و مهمی در توسعه مسائل زیست‌محیطی منطقه کرمان دارند به سرانجام برسد.

ناصح‌زاده درباره پروژه‌های انجام شده امور تحقیق و توسعه در سال ۱۳۹۴ گفت: پروژه‌های زیادی در امور تحقیق و توسعه مجتمع مس انجام شده که از آن جمله می‌توان به تولید نانو پارتیکل‌های طلا با استفاده از فناوری‌های به‌طور معمول سبز که می‌تواند ارزش‌افزوده زیادی برای شرکت داشته باشد، اشاره کرد. ناصح زاده درباره دیگر اقدامات انجام شده این معاونت در سال گذشته گفت: استفاده از تخفیف حقوق دولتی معادن با هدف ارتقای بهره‌وری، فناوری، بهینه‌سازی مصرف انرژی یا تولید علم در حوزه معدن و فرآوری مواد معدنی با تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت و انعقاد قرارداد با دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی از دیگر اقدامات انجام شده در معاونت توسعه مس منطقه کرمان است.

واگذاری انگوران به کنسرسیوم صنعت روی، اجحاف است

تملک معدن «انگوران» به عنوان بزرگترین معدن سرب و روی خاورمیانه در اختیار شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران قرار دارد و تاکنون مذاکرات متعددی میان شرکت‌های فعال در گروه سرب و روی با وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره واگذاری معدن انگوران به بخش خصوصی یا کنسرسیوم این صنعت انجام شده است.

به گزارش بورس نیوز در همین ارتباط، رییس خانه اقتصاد ایران عنوان کرد: کنسرسیوم صنعت سرب و روی در حالی با هدف واگذاری معدن انگوران به آن تشکیل شده که تاکنون به دلیل مدیریت نادرست موفق عمل نکرده است. به گونه‌ای که سرمایه این کنسرسیوم در ۸ سال فعالیت آن حدود ۵۰ درصد کاهش یافته است.



ابراهیم جمیلی افزود: اگرچه من با واگذاری معدن انگوران به بخش دولتی موافق نبودم اما در شرایطی که بیش از ۸۰ درصد از مواد معدنی مورد نیاز شرکت‌ها به وسیله معدن انگوران تامین می‌شود و در حالی که این معدن از وضعیت مناسبی برخوردار نیست، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی با عملکرد مناسب خود بهره‌برداری مطلوبی از این معدن دارد.

وی افزود: بررسی صورت‌های مالی کنسرسیوم صنعت سرب و روی حاکی از آن است که این مجموعه نیمی از سرمایه خود را از دست داده و بدهی قابل‌توجهی را در صورت‌های مالی خود به ثبت رسانده و به نظر می‌رسد مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت شده است. بر این اساس می‌توان گفت کنسرسیومی که در ۸ سال فعالیت نتوانسته فعالیت مفید و کارآمدی انجام دهد، نمی‌تواند معدن انگوران را مدیریت کند و واگذاری به آن اجحاف در حق صنعت به شمار می‌رود.

این کارشناس ارشد بازار با تاکید بر اینکه با واگذاری معدن انگوران به کنسرسیوم صنعت و روی مخالف است، در این‌باره افزود: به نظر می‌رسد افرادی که واگذاری معدن انگوران به کنسرسیوم را پیگیری می‌کنند، در پی رانت‌خواری هستند. چراکه در شرایطی که صنعت نیاز مبرم به تامین مواد اولیه مورد نیاز کارخانه‌های تولیدی دارد نباید آرامش حاکم بر هم زده شود و بحران در بهره‌برداری از معدن ایجاد گردد.

گفتنی است تعامل و همکاری بیشتری شرکت تهیه و تولید مواد معدنی با شرکت‌های تولیدکننده لازم به نظر می‌رسد. چرا که در بسیاری از موارد شاهد بی‌مهری این شرکت به برخی از واحدهای تولیدی هستیم و با توجه به وابستگی زیاد شرکت‌ها به مواد معدنی همکاری بیشتر میان آنها امری بسیار مهم تلقی می‌شود.

زغال‌سنگی‌ها خواستار شدند

نظارت ایمیدرو یا ایمپاسکو بر معادن زغال‌سنگ

نرگس قیصری
گروه معدن



معادن زغال‌سنگ کشور در شرایط نامساعدی به سر می‌برند، به گونه‌ای که شاهد تعطیلی آنها و پرداخت‌نشدن حقوق چندماهه کارگران به طور تقریبی در تمام معادن هستیم. آنچه از سوی اهل فن و کارشناسان صنعت زغال‌سنگ بیان می‌شود توجه و حمایت از سوی دولت برای این حوزه از صنعت و معدن کشور است. تعیین تعرفه وارداتی به منظور جلوگیری از واردات زغال‌سنگ‌های خارجی می‌تواند یکی از راهکارها برای بهبود شرایط زغال‌سنگ باشد، چراکه در سال‌های اخیر مصرف زغال‌سنگ داخلی کاهش و در مقابل ورود زغال‌سنگ خارجی افزایش یافته است. یکی از چالش‌ها و مسائل مهم در صنعت زغال‌سنگ افزایش نیافتن قیمت این کانی است که در ۲ سال گذشته انجام نشده و همین موضوع سبب شده فعالیت معادن از توجیه اقتصادی دور شود.

نیاز به حمایت دولت

حمایت دولت از معادن زغال‌سنگ و تحت‌نظر شرکت‌های بزرگ دولتی بودن، می‌تواند تا حدود بسیاری از مشکلات معادن زغال‌سنگ بکاهد.

رییس کمیته زغال‌سنگ خانه معدن ایران درباره وضعیت معادن زغال‌سنگ ایران و آینده آن به صمت گفت: زغال‌سنگ ایران در مرحله‌ای است که نیازمند توجه از سوی دولت است.

محمد مجتهدزاده بر این باور است که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به نقش این ماده معدنی در صنعت کشور توجه کرده و بر این اساس از آن حمایت لازم را به عمل آورد، زیرا تنها فروش این کانی در بازار داخلی و استفاده از آن در صنایع فولادی است که تولید این ماده معدنی را دارای توجیه اقتصادی خواهد کرد.



محمد مجتهدزاده

وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به نقش زغال‌سنگ در صنعت کشور توجه کرده و از آن حمایت کند

به گفته وی شرایط کانساری ایران برای زغال‌سنگ از نظر زمین‌شناسی و مشخصات طبیعی به گونه‌ای نیست که بتواند با زغال‌سنگ جهانی رقابت داشته باشد. همچنین با توجه به افت قیمت جهانی زغال‌سنگ نمی‌توان نگاهی به بازار صادراتی این محصول داشت.

مجتهدزاده با بیان اینکه ایران دارای ۴ حوزه زغال‌سنگی کرمان، طبس، البرز «شرقی و مرکزی» است، در ادامه گفت: بهره‌برداری از معادن زغال‌سنگ ایران به منظور تامین نیاز ذوب‌آهن ایران آغاز شد تا اینکه حدود ۴ سال پیش، وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم گرفت معادن بزرگ زغال‌سنگ ایران را به شرکت صندوق بازنشستگی شرکت ملی فولاد که توانمندی قابل قبولی نداشت واگذار کرد. به این ترتیب افول و رو به زوال رفتن صنعت زغال‌سنگ ایران آغاز شد.

مجتهدزاده با بیان اینکه تا قبل از واگذاری بخش زغال‌سنگ، این حوزه مورد حمایت دولت نیز قرار داشت، در ادامه افزود: مشکل اساسی این بخش که باید مورد توجه دولت قرار گیرد نحوه و نوع واگذاری در صنعت زغال‌سنگ کشور است، زیرا هم‌اکنون شاهد تعطیلی معادن زغال‌سنگ در کشور هستیم و در تمامی معادن زغال‌سنگ ۳ تا ۴ ماه حقوق معوقه پرداخت‌نشده دیده می‌شود.

وی بر این باور است که نقطه مثبت و قابل قبولی در این بخش دیده نمی‌شود و یکی از دلایل اصلی این موضوع کم‌شدن ارتباط ارگانیک دولت با این بخش است، زیرا بخشی که معادن زغال‌سنگ به آن واگذار شده صلاحیت فنی و اقتصادی لازم را ندارد.



ایرج فلاح

واگذاری معادن با توجه به مخاطرات موجود، کار مناسبی نیست و باید زغال‌سنگ با توجه به صنایع و بازار مصرف، متولی دولتی داشته باشد

به گفته رییس کمیته زغال‌سنگ خانه معدن ایران در گذشته معادن در اختیار ۲۰ شرکت خصوصی بود که ۵۰درصد از تولید زغال‌سنگ کشور را انجام می‌دادند. درواقع معادن زغال‌سنگ محصول خود را به ۳ شرکت واسطه یعنی طبس، البرز و کرمان می‌دادند و این شرکت‌های واسطه به دلیل نداشتن توان مالی، وجه محصول خریداری‌شده را پرداخت نمی‌کردند.

وی درباره اینکه سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در معادن زغال‌سنگ ایران تا چه اندازه اثرگذار خواهد بود، گفت: یکی از شرکت‌های خارجی که چندی پیش مذاکراتی با ایران درباره معادن زغال‌سنگ انجام داده از کشور جمهوری چک بود که قدرت و توانایی قابل قبولی در این حوزه داشته و تجهیزات و ماشین‌آلات بروز جهان را در اختیار دارد. اما مشکلی که در این راه با آن روبه‌رو هستیم این است که در صورت جذب این شرکت و آغاز همکاری مشترک، وجه مورد نظر به آنها چگونه پرداخت خواهد شد.

وی افزود: خرید زغال‌سنگ ایران در انحصار شرکت ذوب‌آهن اصفهان است و شرایط این مجتمع فولادی نیز که ورشکسته شده و مشکلات بسیاری دارد، آینده دریافت وجوه زغال‌سنگی‌ها از این شرکت را مبهم می‌کند. در حال حاضر نیز ذوب‌آهن اصفهان تعهدات خود را نسبت به معادن زغال‌سنگ به درستی انجام نمی‌دهد و حاضر به پاسخگویی نیست.

مجتهدزاده معتقد است: در صورتی که معادن زغال‌سنگ ایران زیرنظارت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران یا شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران قرار گیرند، شرایط بهتری بر آن حاکم می‌شود و نقطه حمایتی دولت بر آن ایجاد خواهد شد.

به گفته رییس کمیته زغال‌سنگ خانه معدن ایران، مصرف زغال‌سنگ داخلی در کشور روبه کاهش است و هرسال که می‌گذرد ذوب‌آهن میزان واردات زغال‌سنگ خود را افزایش می‌دهد. در این میان دولت می‌تواند همان‌گونه که برای صنایع فولادی همچون محصولات ذوب‌آهن تعرفه وارداتی وضع کرده، تعرفه متناسب برای واردات زغال‌سنگ تعیین کند تا شرایط برای این صنعت کشور بهبود یابد.

صنعت زغال‌سنگ متلاشی می‌شود

زغال‌سنگ به عنوان یکی از سوخت‌های فسیلی در جهان به شمار آمده و تنها مصرف آن به صنعت فولادسازی محدود نشده و از آن برای تولید انرژی و سوخت‌های سازگار با محیط‌زیست استفاده می‌شود اما این موضوع در ایران صادق نیست و زغال‌سنگ تنها برای ساخت فولاد مصرف می‌شود.

علیرضا رزم‌حسینی، استاندار کرمان در یکی از جلسات استان، یکی از عوامل بحران صنعت زغال‌سنگ را استخراج به روش سنتی دانسته و معتقد است باید سیستم مکانیزه استخراج وارد معادن زغال‌سنگ استان شود تا بتوان تولید را افزایش داد.

زیرا وضعیت به گونه‌ای است که صنایع سودآوری که هیچ‌وقت زیان نداشته‌اند در حال حاضر در پرداخت‌های خود با مشکلاتی مواجه هستند و این مشکل برای معادن زغال‌سنگ که همیشه با مشکلاتی روبه‌رو بوده‌اند، بیشتر است.

به گزارش ایسنا، حسین امیری‌خامکانی، نماینده کرمان نیز در این نشست با بیان اینکه آینده صنعت زغال‌سنگ در خطر است، تصریح کرده بود: با توجه به اینکه ۷۰۰۰ کارگر در این بخش فعالیت می‌کنند، در صورت تعطیلی معادن زغال‌سنگ با بحران مواجه می‌شویم، بنابراین باید در این زمینه تدبیری اندیشیده و کارگروه ویژه‌ای در این زمینه تشکیل شود.

محمود سلطانی‌زاده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان هم درباره بحران زغال‌سنگ گفته است: کاهش بهره‌برداری از معادن و ذخایر معادن زغال‌سنگ در استان کرمان به نحوی است که با وجود ظرفیت تولید سالانه ۲ میلیون تن، در حال حاضر ۵۰۰ هزار تن تولید انجام می‌شود.

مشکل زغال‌سنگ از کجا شروع شد؟

ایرج فلاح، مدیرعامل شرکت معادن زغال‌سنگ استان کرمان نیز در این باره گفته است: بعد از واگذاری شرکت معادن زغال‌سنگ به بخش خصوصی همه شرکت‌های تولید زغال دچار مشکلات عدیده‌ای شده‌اند.

وی بیان کرد: واگذاری معادن با توجه به مخاطرات موجود، کار مناسبی نیست و باید زغال‌سنگ با توجه به صنایع و بازار مصرف، متولی دولتی داشته باشد. پرداخت نشدن حقوق کارکنان و کارگران به ما ضرر و زیان فراوانی وارد کرده و باعث از بین رفتن انگیزه کارگران می‌شود.

فلاح با اشاره به اینکه یکی از مشکلات زغال‌سنگ، تورم نیروی انسانی است، اظهار کرد: در سال ۸۸، ۳۰۰۰ نفر نیرو به شرکت افزوده شد؛ این در حالی است که بیشتر این نیروها، افرادی بودند که کارکرد ۱۵ ساله در بخش خصوصی داشتند و اکنون نمی‌توانند کارآیی بالایی در شرکت زغال‌سنگ داشته باشند.

مدیرعامل شرکت معادن زغال‌سنگ استان کرمان درباره تولید زغال‌سنگ در این استان گفت: اکنون در کرمان حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن واحد کک‌سازی احداث شده و بیش از یک میلیون ۶۰۰ هزار تن زغال کنسانتره نیاز دارند ولی کل تولید ما در سال به کمتر از ۵۰۰ هزار تن می‌رسد. باید حداقل به ۳ برابر تولید کنونی برسیم تا بتوانیم نیاز استان کرمان را برآورده کنیم. تولید ۳ برابر زغال‌سنگ نیاز به کمک و حمایت دارد اما با واگذاری‌هایی که شده ما این حمایت را برداشته‌ایم.

قیمت زغال‌سنگ افزایش نیافته

مدیرعامل شرکت معادن زغال‌سنگ استان کرمان از افزایش نیافتن قیمت زغال‌سنگ از سال ۹۲ تاکنون خبر داد و گفت: بیش از ۷۰ درصد از هزینه‌ها در بخش استخراج مربوط به حقوق و دستمزد است و این در حالی است که سالانه حدود ۱۵ درصد حقوق کارگران افزایش می‌یابد. این موضوع با توجه به افزایش نیافتن قیمت زغال‌سنگ منجر به بحران خواهد شد و اگر این افزایش قیمت اتفاق نیفتد صنعت زغال‌سنگ کشور متلاشی می‌شود.

فلاح، یکی دیگر از مشکلات را کمبود نقدینگی، عنوان و بیان کرد: اکنون با همین میزان تولید نمی‌توانیم پول آن را به موقع دریافت کنیم.

وی درباره مکانیزه‌شدن معادن زغال‌سنگ نیز تاکید کرد: باید به طرف مکانیزه و نیمه‌مکانیزه کردن معادن حرکت کنیم اما با توجه به تورم نیروی انسانی و شرایط نقدینگی، امکان مکانیزه‌شدن فراهم نیست. البته با توجه به بازار مصرفی و کک‌سازی‌ها باید فکر اساسی شود و معادن زغال‌سنگی که ظرفیت بالایی دارند به سوی مکانیزه شدن بروند.

وی درباره تسهیلاتی که قرار بود به ذوب‌آهن اصفهان برای وصول مطالبات شرکت تهیه و تولید مواد معدنی داده شود، گفت: بانک مرکزی بخشنامه را به ۳ بانک ابلاغ کرد که بانک‌ها موافقت نکردند و درحال‌حاضر منتظریم این مصوبه دولت اجرایی شود.

توافق قریب‌الوقوع فولکس‌واگن و امریکا

منابـع آگاه اعـلام کردنـد فولکس‌واگـن به راه‌حـل اصلاح خودروهای دیزلی ۳ لیتری در امریکا نزدیک شـده که به حل بحران رسـوایی تقلب آلایندگی و کاهش ریسـک برنامه گران بازخرید در این کشور کمک خواهد کرد.

بـه گزارش ایسـنا، منابع آگاه به بلومبـرگ گفتند مذاکرات جاری بـه جزئیات فنی نهایی و بازبینی نتایج آزمایش متمرکز شـده تا مقامات امریکایی نسـبت بـه اطمینان‌پذیری ارتقای نرم‌افزاری مطمئن شـوند. یک مبدل کاتالیزوری جدید ممکن اسـت با ارتقای نرم‌افزاری همراه شـود تا نگرانی‌ها نسـبت به مشـکل آلایندگـی حدود ۸۵ هـزار خودرو آئودی، پورشـه و فولکس‌واگن در امریکا به طور کامل حل شود.

بر اسـاس ایـن گـزارش، مذاکـرات میـان فولکس‌واگن و رگولاتورهـای امریکایی ادامه دارد و هنوز تصمیم نهایی گرفته نشده است.

اگرچه یک طـرح فراخوان برای موتورهـای دیزلی ۳لیتری در فوریه پیشنهاد شـد اما موافقت درباره این موضوع به دلیل تمرکـز فولکس‌واگـن و رگولاتورهای امریکایی به مشـکلات آلایندگی حدود ۴۸۰ هزار موتور کوچکتر به تاخیر افتاد.

منابـع آگاه در امریکا اظهار کرده‌اند زمان توافق نهایی درباره اصلاح مشـکل موتورهای دیزلی ۳ لیتری به توافق کلی درباره رسوایی تقلب در امریکا بستگی دارد اما نمایندگان فولکس‌واگن و سـازمان حفظ محیط‌زیسـت امریـکا در این‌بـاره حاضر به اظهارنظر نشدند.

فولکس‌واگـن تـا ماه آینده بـرای نهایی کـردن توافق اولیه درباره اصلاح یا بازخرید خودروهای مجهز به موتورهای دیزلی ۲ لیتری مهلت دارد.

مشـکل آلایندگـی کـه شـامل ۱۱ میلیون خودرو نشـان (برند)هـای فولکس‌واگن، آئودی و پورشـه مجهز به موتورهای ۲ و ۳ لیتری در سراسـر جهان می‌شـود، به شـهرت این گروه خودروسـازی به شدت لطمه زده و تحقیقات کشورهای متعدد را به دنبال داشته است.

فولکس‌واگن که بزرگترین خودروسـاز اروپاست، در سپتامبر ۲۰۱۵ اقرار کرد در بیش از ۱۱ میلیون خودرو دیزلی در سراسر جهـان از جمله بعضـی از مدل‌های دیزلی به فـروش رفته در امریـکا نرم‌افـزاری را نصب کرده که میزان آلایندگی اکسـید نیتروژن آنها را کمتر از سطح واقعی نشان می‌دهد.

ایـن نرم‌افزار در زمان انجام آزمایـش، کنترل‌های آلایندگی را فعـال و در زمان رانندگی معمولی آنهـا را غیرفعال می‌کند تا میزان آلایندگی را کمتر از سـطح واقعی نشـان دهد. انتشار این خبر مارتیـن وینترکورن، مدیرعامل این شـرکت را ناچار به اسـتعفا کرد و میلیاردها یورو از ارزش سهام این خودروساز کاست.

بررسی سیر تکامل صنعت خودرو در جهان نشان داد

برنامه استراتژیک ۴۰ساله کره‌جنوبی در صنعت خودرو

گروه صنعت



روونـد تکاملی صنعت خـودرو در جهان نشـان می‌دهـد که از سـال ۱۸۹۶ م تاکنون تحولات رو به پیشـرفت و به هم تنیده‌ای تـداوم پیدا کرده و این روند تکاملی در راسـتای کسب درآمد و سهم بیشتر بازار جهانی بوده است. در ابتدای سیر تکامل صنعت خودرو؛ تمامـی فعالیت‌های زنجیره ارزش (Value-Chain)از تامیـن مواد اولیه تا خدمات پس از فروش توسـط خودروسـاز انجام شده است تـا اینکه در اواخر دهـه ۱۹۴۰ و اوایل دهه ۱۹۵۰ میلادی، برون‌سـپاری فعالیت‌های تامین قطعات و خدمات، شـروع شـد و تحولات جدید در زنجیره تامین شکل گرفت.

به گزارش مرکـز پژوهش‌های مجلس شـورای اصلاحی در گزارشـی کـه از راهکارهای برون‌رفت از چالش‌هـای موجـود در صنعت خودرو منتشـر شـد نشـان می‌دهد، در راسـتای سیاسـت‌های کلی اقتصـاد مقاومتـی در دهـه ۱۹۹۰ میلادی به دنبـال قوت گرفتـن بحث آزادسـازی تجارت جهانـی، کاهـش تعرفه‌هـای گمرکـی و حـذف موانـع غیرتعرفه‌ای، بازار جهانی خودرو به شـدت رقابتی و روند ادغام خودروسـازان و قطعه‌سـازان و شـکل‌گیری تامین‌کننـدگان رده‌هـای اول تـا سـوم و تامین‌کنندگان بـزرگ جهانی (Mega-Supplier) آغـاز شـد. در دهـه ۲۰۰۰ میلادی عمـده تحولات در صنعت خـودرو جهان، معطوف به شـکل‌گیری قدرت‌های نوظهور در عرصه تولید خودرو با عنوان کشـورهای گروه بریکس و توسعه سرمایه‌گذاری‌های خارجی توسط نشان(برند)های معروف خودروسازی و قطعه‌سازی بود.

بررسـی دوره تکاملـی صنعـت خودرو نشـان می‌دهـد که سـال ۱۸۹۶ میلادی سـرآغاز تولید انبـوه خودرو و راه‌اندازی ۲خـط ابتدایی در اروپا و امریکا بوده است. در سال ۱۹۱۳م خط بسته‌کاری متحـرک (مونتاژ) توسـط شـرکت فـورد و تولید ۲۱۱هـزار خـودرو ابداع شـد در ایـن زمان همه فعالیت‌هـای زنجیره ارزش از تامیـن مواد اولیه تا خدمـات پس از فروش توسـط خودروسـاز انجام می‌شد. در سـال ۱۹۴۵م برون‌سـپاری (Out – Source) فعالیت‌های تامین و خدمات در راستای ارتقای رقابت‌پذیری آغاز شـد و در سـال ۱۹۵۰م تحـولات جدید در زنجیره تامیـن و افزایش تعداد تامین‌کننـدگان (تغییر تعداد تامین‌کنندگان فورد به ۶۱۱۱ شـرکت) در آغاز شکل‌گیری قرار گرفت. دهـه ۱۹۹۰ میلادی آزادسـازی تجـارت جهانی بـه صـورت کاهـش تعرفه‌های گمرکـی و حذف محدودیت‌هـای غیرتعرفه‌ای بود کـه به دنبال آن فضای بسـیار رقابتی بازار جهانی خودرو در نتیجه اضافه ظرفیت(حدود ۲۱ میلیون دسـتگاه) شـکل گرفت. در همین مدت صنعت خودرو جهانی شـد و رونـد ادغام خودروسـازان (Merge) و به دنبال آن قطعه‌سـازان شـکل گرفت. در این دوره زمانی شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی چند ملیتی شـدند. در همین مدت تامین‌کننـدگان رده‌های اول، دوم و سـوم و تامین‌کننـدگان بزرگ مقیاس «مگاساپلایر» شکل گرفتند.

در دهـه ۲۰۰۰ میـلادی، تولیـد خـودرو بـه اقتصادهای در حال توسـعه و نوظهور (کشورهای گروه بریکس شـامل برزیل، روسـیه، چین، هند و افریقای جنوبی) با هدف اقتصادی‌تر شـدن تولید توسعه و انتقال یافت. توسعه سرمایه‌گذاری خارجی توسط خودروسازان و الزام قطعه‌سازان به تبعیت از این سیاست نیز در دهه ۲۰۰۰ میلادی انجام شد.

بنابرایـن سـیر تحول زنجیـره ارزش در صنعت خـودرو جهان در دهه‌های مختلـف تغییر یافت و نقش خودروساز در فرآیندهای مختلف تامین‌کننده مـواد اولیه، قطعات، تامین مدول‌ها، مونتاژ خودرو، مدیریت نشـان(برند)، فـروش و توزیع و خدمات پس از فروش دچار تحولات اساسـی شد. به عنوان نمونـه در دهه ۱۹۳۰م به اسـتثنای خدمات پس از فـروش، همه فرآیندها را خودروسـاز به تنهایی انجام می‌داد، اما در دهه ۱۹۷۰م، تامین مواد اولیه و تامین قطعات به شـبکه تامین‌کنندگان رده‌های اول تا سـوم و مدیریت نشان(برند)، فروش و توزیع و خدمات پـس از فروش نیز بـه عاملان فروش و توزیع واگذار شد و خودروساز فقط در بخش تامین مدول‌هـا و مونتاژ خودرو فعالیـت می‌کرد. از دهه ۱۹۹۰م تاکنون روز به روز بر نقش تامین‌کنندگان افزوده شده و به همان نسبت از سهم عاملان فروش و توزیع کاسـته شـد، به گونه‌ای که در سـال‌های اخیر، خودروسـازان بیشـتر مدیریت نشان (برند)، بازاریابـی و فروش و توزیع را انجام می‌دهند و همه فعالیت‌هـا از تامین مواد اولیه تـا مونتاژ خودرو به شبکه تامین‌کنندگان واگذار می‌شود.

در این شرایط کشوری نظیر کره‌جنوبی ۵۱سال پیـش با تصویـب قانون خودرو به مدت ۲۵سـال واردات خـودرو را ممنـوع کرد، ۵ سـال بعد برای تاسـیس کارخانه خودرو ضوابط تعیین کرد. برای نمونه داشـتن ۷میلیون دلار سرمایه، یک میلیون مترمربع زمین و داشتن خطوط شاسی، بدنه، رنگ و مونتاژ از شـرایط اولیه بـود. از همان ابتدا تاکید کره‌جنوبـی جـذب سـرمایه‌گذاری خارجی برای افزایش همکاری فنی و جذب دانش لازم از طریق اتصال با ژاپنی‌ها بود. مهم‌ترین اقدام این کشور در جهت توسـعه صنعت خودرو بعـد از جذب دانش فنـی، اختصـاص وام به صنعت قطعه‌سـازی برای مدرن کردن تجهیزات خطوط بود.

تدویـن برنامـه اسـتراتژیک صنعـت خـودرو کره‌جنوبی قدمتی ۴۰سـاله دارد که در آن ضوابط سـختگیرانه‌ای برای انتخاب مدل روز خودرو (که در کشـور دیگری تولید یا عرضه نشـده باشـد) با قابلیت رقابت در بازار بین‌المللی درنظر گرفته شده بـود. در این برنامه‌ریزی اسـتراتژیک تاکید اصلی، اتخاذ سیاسـت‌هایی بود که صنعت قطعه‌سازی با انجام سـرمایه‌گذاری‌های مشترک خارجی به یک صنعت بین‌المللی تبدیل شـود. از ویژگی‌های این سـند برنامه‌ریزی اسـتراتژیک، تاکید بر سـاخت داخل شـدن قطعات پیچیده، رسـیدن به کیفیت شرکت‌های جهانی و ارتقای بهره‌وری براساس یک جدول زمان‌بندی بود.

کره‌جنوبی از ۲۶ سـال پیش ممنوعیت واردات را لغو کـرده و تعرفه واردات را تا ۱۰درصد کاهش داد، اما تسهیلات و یارانه‌های دولتی در حمایت از صنعت خودرو را کاهش نداد، در مقابل از آن زمان به بعد سیاسـت‌های جهانی شدن، افزایش ظرفیت تولید را با جدیت بیشـتر دنبال کرد، به‌گونه‌ای که در سال۲۰۱۴م، با تولید بیش از ۴/۵میلیون خودرو در جایگاه پنجم جهان قرار داشت.

بنابراین رمز اصلی موفقیت مدل توسـعه صنعت خودرو کره‌جنوبی، داشتن برنامه استراتژیک صنعت خـودرو و اتخاذ روش‌هـای اجرایی برای توسـعه صادرات از طریـق کاهش کنترل مرکزی و اعطای آزادی بیشـتر در بـازار، اعطای وام بـا بهره کم به تولیدکنندگان کالاهای صادراتی، تخفیف مالیاتی و احداث مراکز نظارت و تشویق صادرات بود.

> کره‌جنوبی از ۲۶ سال پیش ممنوعیت واردات را لغو کرده و تعرفه واردات را تا ۱۰ درصد کاهش داد، اما تسهیلات و یارانه‌های دولتی در حمایت از صنعت خودرو را کاهش نداد

خودروهای اشرافی ارزان‌قیمت



بهترین سـدان‌های لوکس اندازه کامل نوعی از احساس را دارند که هر خودرویی به آسـانی نمی‌تواند با آن رقابت کند. به رولزرویس فانتوم فکر کنید؛ اما به دلیل اینکه بیشـترمان پـول خرید یک فانتـوم نو یا حتی کارکـرده را نداریم، پس برای پاسخگویی به حس برتر بودن و لذت‌جویی باید چه‌کار بکنیم؟ چاره کار سدان‌های اندازه کامل و اندازه متوسط زیر ۴۰ هزار دلار اسـت. این خودروها ظاهر شیک و زیبا و نمای داخلی لوکس را بدون آسـیب رساندن زیاد به حساب بانکی ارائه می‌کنند.

به گزارش پدال ،ظاهـر صاف و صیقلی MKZ از عناصر طراحی سـدان بـزرگ کانتیننتال بهره بـرده اما قیمت این خـودرو از ۳۵هـزار و ۹۳۵ دلار آغاز می‌شـود. با قیمتی که زیر ۴۰ هزار دلار است، MKZ از سیستم تشخیصی جالبی استفاده می‌کند که با قدم گذاشتن در بیرون، محیط بیرونی خودرو روشن‌تر می‌شود. همچنین نمای داخلی قابل‌توجهی را شاهد هستیم که در این سگمنت متمایز است.

جنسـیس اندازه کامل به نماد هیوندای تبدیل شده و نیز شـاخه لوکس این خودروسـاز نام گرفته است. درحال‌حاضر شـما می‌توانید جنسـیس ۶ سیلندر دیفرانسـیل عقب را با قیمـت ۳۹ هـزار و ۷۰۰ دلار خریداری کنیـد. اگر خواهان همه حقه‌های هیوندای مانند سیستم‌های ایمنی فعال باشید، قیمت خودرو از ۴۰ هزار دلار عبور خواهد کرد اما مدل پایه هم ارزش‌های بسیاری دارد.

لکسـوس ES یـک راز دارد با یک متـر فضای پای عقب، ES۳۵۰ جادارتـر از پرچمـدار لکسـوس یعنی LS اسـت. ایـن مـدل ارزان‌تـر به‌صـورت اسـتاندارد از چـرم فیک و متقاعدکننده‌ای به نام NuLuxe استفاده می‌کند. با قیمت ۳۸ هزار و ۹۵۰ دلاری، شـما صاحب یک نشان(برند) لوکس و فضای جادار زیادی می‌شوید.

کیا در برخی سـگمنت‌ها بهترین شرایط را نسبت به رقبا ارائـه می‌دهد و یکـی از این مدل‌ها، خودرو انـدازه کامل و دیفرانسـیل جلو کیا کادنزا اسـت. قیمت این خودرو از ۳۳ هزار و ۸۴۰ دلار شروع می‌شود و با ۳ هزار دلار بیشتر، تریم ممتاز کادنزا با سان‌روف پانورامیک، حسگرهای پارک عقب و موارد دیگر را دریافت می‌کنید. شما می‌توانید کرایسلر ۳۰۰ لیمیتد با پیشـرانه ۶ سـیلندر را که نماد به‌صرفگی است با ۳۳ هزار و ۱۰ دلار خریداری کنید. با سـفارش پیشـرانه ۸ سـیلندر قیمت خودرو به ۳۹ هزار و ۴۶۵ دلار می‌رسد و اگر دنبال غرغر کردن بیشتری هستید، ۳۶۳ اسب بخار تولیدی ارزشـش را دارد. نیسان ماکسیما طراحی متمایزی دارد و با پیشـرانه ۶ سیلندر جفت شده با گیربکس اتوماتیک CVT عرضه می‌شود. ماکسیما احسـاس بسیار متفاوتی نسبت به آلتیمای اندازه متوسط دارد. با قیمت آغازی ۳۳ هزار و ۳۴۵ دلاری، ماکسیما بهترین کابین را عرضه نمی‌کند اما در دسته اسپرت‌های سگمنت قرار می‌گیرد.

آکورا TLX سواری نرم و راحتی دارد و به‌صورت استاندارد از چراغ‌های ال‌ای‌دی الماس‌نشـان که ویژه این خودروسـاز اسـت، اسـتفاده می‌کند؛ TLX با پیشـرانه ۴ سیلندر ۲/۴ لیتـری که نرم و کم‌مصرف اسـت قیمت ۳۲ هـزار و ۶۳۵ دلاری دارد. چه می‌شـود کرد وقتی نتوانیـد از عهده خرید مدل جذاب مرسـدس بنز CLS بربیاییـد؟ حال اگر فضای بیشتری را نیز بخواهید چه؟ البته که می‌توانید فولکس‌واگن سی‌سـی را انتخـاب کنیـد. فولکس با سـاخت یک خودرو CLS مانند عناصری مثل‌سـقف شیب‌دار، چراغ‌های زنون و صندلی‌های ممتاز چرمی را ارائه می‌کند. سی‌سی ۳۲ هزار و ۴۳۵ دلار قیمت دارد.

بزرگتریـن سـدانی کـه درحال‌حاضر نام بیـوک را یدک می‌کشـد لاکراس است که براسـاس کلاس‌بندی‌ها در رده سـدان‌های اندازه متوسـط قرار می‌گیرد اما کابین راحت و سـاکتی دارد، همانطـوری که از یک بیـوک انتظار می‌رود. بیـوک با قیمت پایـه ۳۱ هـزار و ۹۹۰ دلاری، راه متفاوتی را برگزیده است.

اخبار بین‌الملل

احتمال استعفای ۲ مقام ارشد «میتسوبیشی»

بـه نظر می‌رسـد رسـوایی دسـتکاری ارقـام مربوط به خودروهای میتسوبیشی باعث اسـتعفای دستکم دو تن از مدیران ارشد آن شود.

به گزارش خبرخودرو، اعتراف میتسوبیشـی به تقلب در میزان مصرف سـوخت باعث افت ۵۰ درصدی ارزش سهام آن در یک هفته شد و گمان می‌رود که باعث اخراج دستکم ۲ تن از مدیران رده بالای آن شود.

رسانه‌های ژاپنی مدعی شـده‌اند که رییس هیات مدیره و مدیریت شـرکت ماسوکو و مدیر ارشد اجرایی آیکاوا جزو مدیان رده بالایی هستند که تصمیم به استعفا گرفته‌اند.

میتسوبیشـی به‌تازگی تایید کـرده روش آزمایش میزان مصرف سـوختش را که با قوانین ژاپن سازگار نبوده از سال ۲۰۰۲م استفاده کرده، این در حالی است که برخی رسانه‌ها مدعی شده‌اند این روش از سال ۱۹۹۱م استفاده شده است.

ائتلاف چند غول خودروسازی جهان

همـه بازیگـران قدرتمند در حـوزه رانندگـی خودکار از شـکل‌گیری همـکاری مشـترکی در راسـتای توسـعه فناوری‌های مرتبط با آن خبر دادند.

بـه گزارش خبرخودرو، همه شـرکت‌های فعال در حوزه رانندگـی خـودکار از دولتمردان امریکایی خواسـته‌اند که هرچه سریع‌تر قوانین مربوط به این دست خودروها را تدوین کنند. در قدم بعدی شرکت‌های فورد، ولوو، گوگل، تصمیم گرفته‌اند که با پیوسـتن به یکدیگـر قدم‌های جدی‌تری را در زمینه شـکل‌دهی به یک سـاختار گسترده‌تر و تعامل با قانون‌گذاران و مردم بردارند. دیورد استریکلند، مدیر پیشین اداره ملی ایمنی جاده‌ای امریکا به عنوان سـخنگو و مشاور این ائتلاف برگزیده شده است.

وی در بیانیـه‌ای گفت: بهترین راه پیشـرفت در نوآوری داشـتن مجموعـه‌ای از اسـتانداردهای فدرال بـه همراه راه‌حل‌هایی اسـت که از طریق ائتلاف در راسـتای تسهیل استفاده از رانندگی خودکار به‌دست می‌آید.

قانون‌گذاران امریکایی وعده داده‌اند که در چند ماه آینده قوانین موردنیاز در این بخش را اعلام کنند. براساس قوانین خودروهای خودران فعلی بدون داشـتن راننده اجازه تردد ندارند و باید برای ورود به خیابان دارای فرمان باشند.

دورخیز مرسدس برای نخستین بار در چین

مرسـدس بنز می‌کوشـد تا سـال ۲۰۲۰م به بزرگترین بازیگردان بازار خودروهای لوکس چین تبدیل شود.

به گزارش اخبارخودرو، چین در سـال ۲۰۱۵م با رشـد ۳۲/۶ درصـدی به بزرگترین بازار محصولات مرسـدس بنز تبدیل شد که بسیار بیشتر از رشد ۰/۷ درصدی بام‌و بود. از سویی دیگر فروش آئودی در چین با سقوط ۱/۴ درصدی مواجه شد. با این حال مرسدس بنز سال گذشته ۳۷۳ هزار و ۴۵۹ دسـتگاه خودرو را روانه بازار کرد که در مقایسـه با فروش ۵۷۰ و ۴۶۰ هزار دلاری شرکت‌های فولکس‌واگن و بام‌و کمتر است.

حالا بیش از یک دهـه چیرگی بام‌و بر بازار خودروهای لوکس، مرسـدس فاصله خود را کمتـر و کمتر می‌کند؛ به طوری که توانسـته ۳ ماه ابتدایی امسال از رقبایش پیشی بگیـرد. مدیر دایملر چین در جواب این پرسـش که چقدر بـازار چین را مهم می‌داند، گفت: ما برای تبدیل شـدن به خودروسـاز شـماره یک جهان نیازی به اول شدن در چین نداریـم. البته چین همچنان به روند رو به رشـد خود ادامه می‌دهـد. بـا این حال چیـن در مدت ۵ سـال آینده جزو مهم‌تریـن اهداف ما خواهـد ماند، ما می‌خواهیم تا سـال ۲۰۲۰م اول شویم اما نه به هر قیمتی.

رونمایی سیتروئن از یک خودرو برقی جدید

سیتروئن در نمایشگاه خودرو چین ۲۰۱۶ علاوه بر نسل دوم سیتروئن C 6 از E-Elysee نیز رونمایی کرده است.

به گزارش خبرخودرو، سـیتروئن E-Elysee نسـخه‌ای تمام‌برقی از مدل C-Elysee است. این خودروساز با کشف فرصت‌هـای موجـود در بازار خودروهای برقی رو به رشـد چین همچنین سیتروئن E-Mehari را به نمایش درآورده که یک کابریولت ۴ سرنشین تمام برقی جدید است. نسخه برقـی سـیتروئن C-Elyseeدارای نیرومحرکه‌ای برقی با باتری یون لیتیوم به جای موتور بنزینی اسـت. این خودرو دارای طیـف حرکتی ۲۵۰ کیلومتر با یک بار شـارژ کامل اسـت و شـارژ باتری یون لیتیوم آن در حالـت عادی ۶/۵ سـاعت و بـا اسـتفاده از شـارژر سـریع ۳۰دقیقـه طول می‌کشد. دانگ فنگ- سیتروئن در پی تبدیل شدن به یک خودروسـاز اصلی در بخش خودروهای برقی چین اسـت و E-Elysee بخشـی از این برنامه است. قرار است سیتروئن E-Elysee سـال ۲۰۱۷م در بـازار چین عرضه شـود. در حالی که C-Elysee در بازارهای بین‌المللی عرضه شـود، سـیتروئن برنامه‌ای برای ارائه این نسخه برقی ندارد. درباره E-Mehari نیز خبری از عرضه آن در چین منتشر نشده اما ممکن اسـت این خودرو امسال در بازار بومی سیتروئن در فرانسه عرضه شود.

دیدگاه

ریل‌گذاری ۲ هزار کیلومتری در کشور



عباس آخوندی
وزیر راه و شهرسازی

حدود ۳ سال گذشته در وزارت راه و شهرسازی، با توجه به تحریم تلاش کردیم چرخ همه شقوق حمل و نقل در حرکت باشد و در حوزه‌های مختلف رشدهای خوبی داشتیم. در شرایط سخت مالی سال گذشته مجموع عملکرد عمرانی وزارت راه و شهرسازی به بیش از ۸ هزار میلیارد تومان رسید که در این تنگنای مالی عملکرد خوبی است.

در حوزه حمل و نقل هوایی اتفاق‌های بزرگی در این چند سال رخ داده و قرار است ۱۱۸ ایرباس و ۲۰ هواپیمای ای‌تی‌آر به مجموع ناوگان هوایی افزوده شود که می‌تواند کل صنعت هوایی کشور را دگرگون کند. ظرفیت صندلی‌های اضافه شده، ۱/۵ برابر کل صندلی‌های موجود است که اتفاق بزرگی را در حوزه حمل و نقل هوایی رقم می‌زند. همه این هواپیماها به صورت مستقیم از کمپانی و به صورت اجاره به شرط تملیک خریداری می‌شوند و وارد تضامین دولتی هم نمی‌شویم.

در این مدت توانسته‌ایم شرکت شهر فرودگاهی، منطقه آزاد و منطقه ویژه اقتصادی فرودگاه امام خمینی(ره) را تشکیل دهیم. پایانه دوم این فرودگاه با ظرفیت ۴/۵میلیون مسافر در سال در دست ساخت است که پاییز امسال افتتاح می‌شود. همچنین به تازگی تفاهمی با ایتالیایی برای نوسازی ۸۰ هزار متر مربع فرودگاه مهرآباد داشتیم، آنهم در شرایطی که ۴۰ سال است فرودگاه مهرآباد بازسازی کامل نشده است.

در حوزه ریلی نیز اتفاق‌های خوبی در کشور در این چند سال رخ داد. برای نمونه قرارداد قطار پرسرعت تهران ـ قم ـ اصفهان بسته شد، ال‌سی‌های موردنظر گشایش یافت و چینی‌ها در پروژه مستقر شدند. در دوره‌های قبل یادداشت تفاهم‌های زیادی برای این پروژه داشتیم اما هیچ‌گاه کار به گشایش ال‌سی و امضای قرارداد نرسید. همچنین قرارداد برقی کردن قطار تهران ـ مشهد با حضور روسای جمهور دو کشور بسته شد. بسیاری از خطوط ریلی ما ۲، ۳ و ۴خطه شده‌اند. دوخطه کردن مسیر ریلی یزد ـ اصفهان به طول ۵۰۰ کیلومتر نیز در دست اجراست. شرکت راه‌آهن به تازگی توانسته قرارداد خرید ریل از هند را منعقد کند و ال‌سی آن نیز به تازگی گشایش یافته است.

بنابراین در سال جاری و آینده ۲ هزار کیلومتر در کشور ریل‌گذاری می‌کنیم که اتفاق بزرگی است.

در حوزه جاده‌ای نیز کارهای مهمی در حوزه نگهداری و حفظ راه‌های موجود، شامل آزادراه، بزرگراه و راه روستایی انجام و پروژه‌های متوقف فعال شد. به عنوان نمونه آزادراه تهران ـ شمال که به آرزو تبدیل شده بود فعال شد. در این پروژه در ۳۰ کیلومتر نخست، در هر ۳۰۰ متر یک کارگاه داریم یعنی همزمان ۱۰۰ کارگاه فعال است. یکی از پیمانکاران، چینی است که با اتمام کار، می‌رود و ۵ پیمانکار نیز داخلی هستند. قطعه یک آزادراه، سال آینده بهره‌برداری می‌شود. در این آزادراه، فقط یکی از تونل‌ها ۶ هزار و ۴۵۰ متر طول دارد که از هر دو طرف در حال خاکبرداری است. با تکمیل آزادراه، ۶۰ کیلومتر از طول مسیر کم می‌شود.

با تکمیل بزرگراه همت نیز مردم به طور مستقیم وارد آزادراه تهران ـ شمال می‌شوند و دیگر به آزادراه کرج وارد نمی‌شوند.

در حمل‌ونقل دریایی هم اتفاق‌های خوبی رخ داده است. توسعه بندر مهم ما در دریای عمان که بارها مورد تاکید رهبر معظم انقلاب بود به سرعت در حال انجام است و امیدوارم فاز نخست توسعه بندر شهید بهشتی اواخر امسال آماده شود که با افتتاح آن ظرفیت این بندر از ۲/۵میلیون تن فعلی به ۸/۵میلیون تن ارتقا می‌یابد. ۴۰ درصد از زیرسازی ریل‌گذاری مسیر چابهار ـ ایرانشهر هم انجام شده است.

در بخش مسکن، طرح نیمه‌تمام مسکن مهر را داشتیم، جراحی کردن مسکن مهر باتوجه به اینکه بار مالی آن را بانک مرکزی برعهده داشت کار بزرگی بود. دولت قبل ۵۰ هزار میلیارد تومان متعهد شده بود اما رییس‌جمهوری معتقد بود حداکثر مبلغی که می‌تواند اختصاص یابد، ۴۵ هزار میلیارد تومان است. یعنی ۵ هزار میلیارد تومان کسری داشتیم به اضافه ساخت فضاها و ساختمان‌های روبنایی و تاسیسات زیربنایی. با تدابیری که اندیشیدیم توانستیم تا امروز یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد را به اتمام برسانیم و امسال بیشتر پروژه‌ها جمع می‌شوند.

خوشبختانه در حوزه مسکن با توجه به آغاز فعالیت صندوق پس‌انداز مسکن یکم امیدواریم تسهیلات جدید در این بخش بتواند موثر باشد. تنها در ۱۵ روز دوم فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸۶ درصد رشد اعطای تسهیلات داشتیم که این ارقام نشان می‌دهد در حال خروج از رکود مسکن هستیم.

تهیه نقشه زلزله‌تهران

اگرچه آخرین زلزله بزرگ تاثیرگذار در شهر تهران به سال ۱۸۳۰ میلادی بازمی‌گردد با این وجود، با توجه به اینکه تهران در مجاورت گسل‌های مهمی همچون گسل شمال تهران، گسل‌های ری، گسل مشاء، کهریزک و تعداد زیاد گسل‌های فعال دیگر واقع شده است، خطر وقوع زلزله در این شهر از نظر کارشناسان جدی است.

به گزارش صمت، ایران جزو ۱۰ کشور نخست جهان از نظر احتمال وقوع بلایای طبیعی مانند زلزله است و تهران هم یکی از کلانشهرهایی است که کارشناسان همواره در زمینه وقوع زلزله در آن هشدار می‌دهند. از آنجا که بیش از ۶درصد مساحت ۷۰هزار هکتاری تهران را بافت فرسوده تشکیل داده و ۳۰درصد آن نیز بافت ناپایدار است، به گفته کارشناسان زلزله تهران می‌تواند تا چندصد هزار کشته داشته باشد.



در حال حاضر بیش از یک میلیون پلاک رسمی در تهران وجود دارد که بیش از ۲۰۰هزار پلاک آن در بافت فرسوده است.

آنطور که رییس مرکز تحقیقات، راه، مسکن و شهرسازی می‌گوید، با توجه به ریزدانه بودن بافت فرسوده، در مساحت ۶درصدی بافت فرسوده از مجموع مساحت شهر تهران، بیش از یک میلیون و ۱۰۰هزار نفر زندگی می‌کنند و براساس تحقیق انجام شده توسط این مرکز در ۴ منطقه تهران، با وقوع زلزله ۷ ریشتری بیش از ۸۰۰ هزار نفر در تهران جان خود را از دست خواهند داد.

شکرچی‌زاده در این زمینه می‌گوید: با توجه به واقعیت‌های آماری، انتظار تلفات بالای زلزله در شهر تهران براساس محاسبات شدت زلزله‌های محتمل، انتظاری دور از واقع‌بینی نبوده و باید آمادگی کاملی برای مقابله با زلزله و به ویژه اثرات مخرب آن در بافت فرسوده داشته باشیم.

رییس مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی مهم‌ترین اقدام و اصلی‌ترین پیشنهاد این مرکز برای مواجه شدن با زلزله تهران را در مرحله نخست، تهیه نقشه ریسک لرزه‌ای بافت فرسوده شهر تهران می‌داند و می‌افزاید: به همین دلیل به تازگی سند ملی بازآفرینی بافت فرسوده تدوین شده است تا با این سند بازآفرینی بتوانیم خسارت زلزله را کاهش دهیم.

به گفته این معاون وزیر راه و شهرسازی، در پیش گرفتن روش‌های مقاوم‌سازی، بهسازی و نوسازی در بافت فرسوده با حمایت دولت و شهرداری تهران نیز از بهترین اقدامات پیشنهادی در این زمینه است.

صمت کاربری هواپیماهای زمین‌گیر را بررسی کرد

سرنوشت غم‌انگیز غول‌های پیر



اکرم امینی
گروه صنعت

اخبار خرید هواپیما از شرکت‌های بزرگ جهان که بعد از اجرای برجام هر روز در رسانه‌ها منتشر می‌شود، اگرچه برای همه ایرانیان خبری خوشحال‌کننده است اما تن هواپیماهای فرسوده و زمین‌گیر کشور را می‌لرزاند؛ هواپیماهایی که سال‌هاست در برخی فرودگاه‌ها و آشیانه‌ها جا خوش کرده‌اند و حالا می‌دانند که به زودی باید جای خود را به جوان‌ترها بدهند.

زمین‌گیری و اسقاط اگرچه مقصد نهایی همه وسایل حمل‌ونقل است اما برخی هواپیماها سال‌ها به امید تعمیر دوباره یا استفاده در مسائل آموزشی و گردشگری، تا سال‌ها بعد از زمین‌گیر شدن نابود نمی‌شوند؛ اما تصویر تکه‌تکه شدن و خرد شدن، کابوس همیشگی این هواپیماهاست زیرا باید فضایی را که اشغال کرده‌اند بالاخره روزی به دیگران واگذار کنند.

همین حالا حدود ۱۰۰ فروند از ۲۵۰ هواپیمای موجود در ناوگان ایران زمین‌گیر شده و به گفته رییس سازمان هواپیمایی کشوری، تعدادی از آنها غیرقابل تعمیر و راه‌اندازی دوباره هستند. این هواپیماها بخش زیادی از فضای فرودگاه‌های پرترددی همچون فرودگاه امام خمینی(ره) و مهرآباد را اشغال کرده‌اند.

در همین زمینه چندی پیش دستورالعمل نابودی هواپیماهای فرسوده و زمین‌گیر از سوی سازمان هواپیمایی کشوری منتشر شد. بر اساس این دستور شرکت‌های هواپیمایی موظفند هواپیماهایی را که قابلیت آماده‌سازی ندارند یا به هر دلیلی پرواز آنها اقتصادی نیست، از ناوگان خود خارج و برای از بین بردن آنها به هر شیوه‌ای که صلاح می‌دانند اقدام کنند.

کمبود فضای پارک در فرودگاه‌ها و اشغال بخش زیادی از این فضا توسط هواپیماهای فرسوده، به‌ویژه با توجه به برنامه ورود هواپیماهای جدید به کشور، ازجمله مشکلاتی است که از سوی مسئولان صنعت هوانوردی موردتوجه قرار گرفته است و با توجه به ابلاغ دستورالعمل سازمان هواپیمایی در این زمینه، شرکت‌های هواپیمایی اقدامات عملی را در این زمینه آغاز کرده‌اند. به‌عنوان نمونه شرکت ایران‌ایر ۸ تا ۱۰ هواپیمای از رده خارج دارد که با نظر هیات‌مدیره، قرار است خرد شود. این را فرهاد پرورش، مدیرعامل شرکت ایران‌ایر اعلام و یادآوری کرده است که در چند سال اخیر ۲ تا ۳ هواپیمای غیرقابل تعمیر این شرکت معدوم شده است. به گفته پرورش، آلومینیوم هواپیماهای فرسوده به فروش می‌رسد و قطعات هم معدوم می‌شود. آنطور که پرورش توضیح داده است، کار خرد کردن برخی هواپیماهای بزرگ همچون بوئینگ ۷۴۷ دشوار است اما هواپیماهای کوچکتر مانند فوکر و مدل‌های قدیمی بوئینگ ۷۲۷ را می‌توان آسان‌تر انجام داد. مدیرعامل ایران‌ایر معتقد است علت اینکه توجه به معدوم‌سازی هواپیماهای فرسوده در ایران دیرتر از دیگر کشورها رخ داده، کمبود هواپیمای نو در ایران بوده واکنون با ورود هواپیماهای جدید، توجه به این موضوع شده است. اگرچه معدوم‌سازی هواپیماهای فرسوده و خرد کردن کار ساده‌ای به نظر می‌رسد اما پرورش اعلام کرده است که به دلیل تجهیزات و امکانات بیشتری که در اختیار خارجی‌هاست، با یکی دو شرکت خارجی که متخصص این کار هستند، مذاکره شده و احتمال دارد به دلیل تجهیزات و امکانات بیشتر آنها، برای معدوم‌سازی هواپیماها با این شرکت‌ها تفاهم شود. به گفته وی، معدوم کردن هواپیماهای بزرگ علاوه بر زمان‌بر بودن و نیاز به نیروی انسانی بیشتر، ابزارآلات بیشتری هم نیاز دارد زیرا جدا کردن یک بال با وزن و وسعت زیادی که دارد، کار خطرناکی است که نیاز به فضای کافی هم دارد. بنابراین کار معدوم‌سازی از هواپیماهای کوچکتر شروع شده است.



فرهاد پرورش

معدوم کردن هواپیماهای بزرگ علاوه بر زمان‌بر بودن، نیاز به ابزارآلات بیشتری دارد



میلاد باستانی

معدوم کردن بهترین کاری است که می‌توان درباره هواپیماهای فرسوده انجام داد



بهروز حیدریان

استفاده در موزه نیز می‌تواند یک کاربرد برای هواپیماهای فرسوده باشد

▣ بهترین کاربری هواپیماهای فرسوده

همین حالا برخی دانشگاه‌ها در شهرستان‌ها درخواست استفاده از هواپیماهای فرسوده هما در امور آموزشی را دارند اما به گفته پرورش، به دلیل دشوار بودن کار انتقال هواپیماها این کار عملی نشده، این در حالی است که کارشناسان کاربری آموزشی را یکی از مناسب‌ترین کاربری‌های هواپیماهای زمین‌گیر می‌دانند. میلاد باستانی، تحلیلگر صنعت هوانوردی در پاسخ به صمت معتقد است می‌توان هواپیماهای فرسوده را به محوطه دانشگاه یا دانشکده هوانوردی آورده و برای آموزش‌های فنی هواپیما به دانشجویان دوره اویونیک یا مکانیک هواپیما و پیدا کردن دید کلی نسبت به موتور و قطعات هواپیما از آنها بهره گرفت.

او البته معتقد است در نهایت، معدوم کردن بهترین کاری است که می‌توان درباره هواپیماهای فرسوده انجام داد و باید هواپیماهای فرسوده را اوراق کرد و قطعات قابل استفاده آن را فروخت؛ کاری که به گفته او در همه دنیا انجام می‌شود. استثنایی که در این زمینه در ایران وجود دارد از نظر باستانی این است که برخی هواپیماهای ایران آنقدر قدیمی است که می‌توان آنها را به عنوان تاریخ هوانوردی ایران به موزه سپرد.

البته مدیرعامل شرکت هواپیمایی نمی‌تواند چنین تصمیمی را به تنهایی بگیرد بلکه او تنها می‌تواند در صورت وجود درخواست از سوی سازمان‌های متولی مانند میراث فرهنگی، به این مسئله پاسخ مثبت یا منفی دهد و اگر چنین درخواستی وجود داشته باشد، بعید است شرکت هواپیمایی از این کار امتناع کند. آنچه برای مدیران شرکت‌های هواپیمایی درباره هواپیماهای فرسوده در درجه نخست اهمیت قرار دارد، کاهش هزینه نگهداری این هواپیماهاست و در شرایطی که تنها یکی از هزینه‌های زمین‌گیری یک هواپیما، ۵۰۰ هزار تومان به عنوان پول پارکینگ برای یک شب توقف است، به نظر می‌رسد نابود کردن هواپیمای فرسوده با همه هزینه‌هایی که ممکن است برای شرکت هواپیمایی داشته باشد، به صرفه‌تر است زیرا از تحمیل هزینه‌های بعدی نگهداری جلوگیری می‌کند. به گفته باستانی، با گذشت زمان حتی برخی قطعات هواپیما نیز قابل استفاده نخواهند بود، بنابراین باید زودتر این قطعات را جدا کرد و فروخت و جلو ضرر هواپیما را گرفت.

با توجه به ممنوع شدن پرواز توپولف در سال ۸۹ اکنون تعداد زیادی توپولف در فرودگاه‌های کشور وجود دارد که عملیاتی کردن آنها هزینه‌بر است و شاید حتی هزینه‌ای بیش از قیمت هواپیما را باید صرف تعمیر و اورهال آنها کرد. سرنوشت این هواپیماها که به گفته باستانی حدود ۴۰ فروند هستند و هزینه‌های نگهداری و پارک آنها به شرکت‌های هواپیمایی تحمیل می‌شود، به احتمال زیاد معدوم شدن است.

▣ تبدیل هواپیماها به هتل و رستوران

یکی دیگر از کاربری‌هایی که برای هواپیماهای فرسوده و غیرقابل تعمیر می‌توان متصور شد، تبدیل این هواپیماها به رستوران و هتل است که در ایران چند تجربه در این زمینه اتفاق افتاده است. اگرچه ایده این کار به نظر جذاب می‌رسد اما باستانی چندان موافق این ایده نیست و معتقد است تبدیل هواپیما به رستوران نه تنها از نظر بهداشتی مشکلاتی خواهد داشت بلکه به خاطر سخت بودن صرف غذا در هواپیما، ایده چندان جالبی نخواهد بود. او با اشاره به تجربه تبدیل هواپیماهای فرسوده به هتل در دنیا یادآوری می‌کند که بیشتر این هتل‌ها در فضاهای باز مانند جنگل یا مناطق مرتفع بوده تا حس ارتفاع را تداعی کند و نیازمند شرایط ویژه است. البته او این توضیح را هم می‌دهد که چنین کاربری‌هایی غیرعملی نیست و تنها باید درخواست از سوی نهادها یا بخش خصوصی وجود داشته باشد. معدوم کردن یا تغییر کاربری هواپیما؛ انتخاب شرکت هواپیمایی هر کدام از این دو گزینه که باشد باید از نظر نگاه مدیریتی کمترین هزینه را برای شرکت هواپیمایی داشته باشد. این نظر یکی دیگر از کارشناسان صنعت هوانوردی کشور است. بهروز حیدریان نیز همچون باستانی معتقد است اگر خریداری برای هواپیمای فرسوده از شرکت هواپیمایی وجود داشته باشد با توجه به ایجاد درآمد برای شرکت، فروش هواپیما کار درستی است و برای شرکت هواپیمایی تفاوتی نمی‌کند که قرار است چه استفاده‌ای از هواپیما شود؛ استفاده گردشگری، استفاده آموزشی یا استفاده از قطعات.

او در پاسخ به صمت توضیح می‌دهد که اگر چنین امکانی وجود نداشته باشد و خریداری برای هواپیما در دسترس نباشد، با توجه به هزینه نگهداری و پارکینگ، بهتر است این هواپیماها معدوم شوند. بنابراین در مرحله نخست تلاش شرکت هواپیمایی باید فروش هواپیما و قطعات آن و درنهایت معدوم کردن آن باشد. این تحلیلگر معتقد است استفاده‌های گردشگری و تفریحی برای همه ناوگان فرسوده عملی نیست و تنها تعداد محدودی هواپیمای فرسوده را می‌توان برای این کاربری‌ها به سرمایه‌گذاران واگذار کرد.

▣ موزه اختصاصی برای هما

اگرچه بهترین سرنوشت برای هواپیماهای فرسوده معدوم‌سازی است اما درباره شرکت ایران‌ایر به عنوان هواپیمایی ملی ایران، استفاده در موزه نیز می‌تواند یک کاربرد باشد. به گفته حیدریان با توجه به اینکه هواپیماهای این شرکت دارای هویت تاریخی است و می‌تواند یادآور روزهای درخشان این شرکت در دهه ۷۰ میلادی باشد، می‌توان چنین کاربری را نیز برای هواپیماهای فرسوده هما درنظر گرفت. او معتقد است این مسئله به هما بستگی دارد که بخواهد این هواپیماها را به موزه هدیه دهد یا یک موزه ایجاد کرده و با فروش بلیت، درآمدزایی کند. به هر حال این کار می‌تواند باعث زنده نگه داشته شدن تاریخ این شرکت شود.

حیدریان با اشاره به این مسئله، باز هم تاکید می‌کند که درنهایت، شرکت هواپیمایی باید راهی را در پیش گیرد که کمترین هزینه را به شرکت تحمیل کند؛ راهی که شرکت‌های هواپیمایی در همه دنیا در پیش گرفته‌اند.

مهلت ٤ ماهه ایرلاین‌ها برای اسقاط هواپیماهای زمین‌گیر

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران از مهلت ۴ ماهه به شرکت‌های هواپیمایی برای خروج هواپیماهای زمین‌گیر غیرعملیاتی از فرودگاه‌ها خبر داد و گفت: به ازای هر روز تاخیر در خروج این هواپیماها از فرودگاه‌ها جریمه‌های سنگین برای ایرلاین‌ها در نظر گرفته می‌شود. رحمت‌اله مه‌آبادی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره آخرین وضعیت تعیین‌تکلیف هواپیماهای زمین‌گیر در فرودگاه‌های کشور گفت: همه علامت‌های ثبت (رجیسترها) هواپیماهای زمین‌گیر و غیرعملیاتی با هماهنگی شرکت‌های هواپیمایی استخراج و به صورت رسمی تقدیم سازمان هواپیمایی کشوری شد. وی ادامه داد: سازمان هواپیمایی کشوری با دریافت رجیستر هواپیماهای زمین‌گیر و غیرعملیاتی در فرودگاه‌ها، این هواپیماها را به‌عنوان ناوگان از رده خارج، مستهلک و غیرقابل بازگشت به حوزه عملیاتی تعریف می‌کند. وی افزود: در همین زمینه جلسه‌ای با حضور وزیر راه و شهرسازی و معاون عملیات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری در وزارت راه و شهرسازی تشکیل و در این جلسه مقرر شد شرکت‌های هواپیمایی در مدت ۴ ماه آینده نسبت به خروج هواپیماهای زمین‌گیر و غیرقابل بازگشت اقدام کنند. مه‌آبادی با بیان اینکه به ازای هر روز تاخیر در خروج این هواپیماها از فرودگاه‌ها جریمه‌های سنگین برای شرکت‌ها درنظر گرفته می‌شود، گفت: با جمع‌آوری این هواپیماها، در فرودگاه مهرآباد ۱۰ تا ۱۲ محل پارک هواپیما ایجاد می‌شود که می‌تواند فضای پارک هواپیما در این فرودگاه را تا حدودی افزایش دهد.

بازرسی اجرای پروژه‌ها در شهرک‌های صنعتی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در معارفه مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس گفت: برای ارتقای سلامت اداری، همه پروژه‌های اجرا شده در سال ۹۴ در شهرک‌های صنعتی کشور از نظر کمی و کیفی در سال‌جاری بازرسی می‌شوند. به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل سازمان صنایع کوچک، علی یزدانی اظهار کرد: با توجه به اینکه شرکت‌های شهرک‌های صنعتی مبتنی بر درآمد و هزینه هستند در سال ۹۵ هیچ یک از قراردادهای متعلق به این شرکت‌ها از طریق استعلام قابل واگذاری نیست بلکه همه قراردادها تجمیع و در قالب مناقصه واگذار خواهد شد. وی با بیان اینکه همه پروژه‌های اجرا شده در سال ۹۴ در شهرک‌های صنعتی کشور از نظر کمی و کیفی بازرسی می‌شوند، اظهارکرد: این موضوع در راستای وظایف نظارتی سازمان بوده و گویای اعمال نظارت عالیه به عنوان سازمان مرکزی بر اجرای پروژه‌هایی است که بیش از ۱۰هزار میلیارد ریال از منابع کشور در این راه هزینه شده است.



مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: در سال ۹۵ حتی یک روز فرصت برای ادامه خدمت و حل مشکلات مردم را نباید از دست دهیم. راه‌اندازی مجدد واحدهای صنعتی که از چرخه تولید خارج شده یا پایین‌تر از ظرفیت مشغول به کار و فعالیت هستند، از اولویت‌های اصلی سازمان است. یزدانی در ادامه با قدردانی از علی صداقت‌پور، مدیرعامل پیشین و معرفی شاپور قنبری به‌عنوان مدیرعامل جدید شرکت شهرک‌های صنعتی فارس گفت: استان فارس باید از حالت‌های گذشته خارج شود و سرعت بیشتری برای رسیدن به موفقیت‌های صنعتی داشته باشد.

اعطای تسهیلات به بدهکاران بانکی

علی یزدانی همچنین در جلسه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید فارس از رفع محدودیت اعطای تسهیلات به برخی واحدهای صنعتی که مشکل چک برگشتی و بدهی غیرجاری بانکی دارند، خبرداد و گفت: در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و با تصویب هیات وزیران اعطای تسهیلات بانکی به برخی بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی که دارای بدهی بانکی و چک برگشتی هستند و در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید مصوب می‌شوند، مجاز است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اعلام کرد: ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، این وزارتخانه را مکلف به فعال کردن ۷هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی در کشور کرده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت، این ماموریت را حداقل تعهد خود می‌داند و پیگیر بازفعال کردن ۱۰هزار واحد صنعتی غیرفعال و واحدهایی که زیرظرفیت اسمی فعالیت می‌کنند، است.

گزارش صمت از پروژه جدید با همکاری منطقه آزاد انزلی و شهرک صنعتی گیلان نشان داد

مشارکت ۵۰درصدی در احداث شهرک صنعتی ۵۰ هکتاری



زینب عبدی
گروه صنعت

احداث شهرک صنعتی جدید در منطقه آزاد انزلی در حالی پیگیری می‌شود که تاکنون حدود ۲۰ تقاضای دریافت زمین در ۲ شهرک صنعتی فعلی منطقه آزاد انزلی ارائه شده اما زمین کافی برای متقاضیان جدید وجود ندارد. از این‌رو در ۶ماه دوم سال گذشته، ۱۷ قرارداد راکد در این دو شهرک تعیین تکلیف شده و سرمایه‌گذاران جدید مستقر شدند.

هرچند اقدامات اولیه برای احداث شهرک صنعتی جدید انجام شده اما هنوز تفاهمنامه مشارکت منطقه آزاد انزلی و شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان نهایی نشده است. همچنین مساحت ۵۰ هکتاری برای احداث شهرک صنعتی جدید در منطقه آزاد انزلی درنظر گرفته شده اما احداث آن منوط به مشارکت ۵۰درصدی سازمان منطقه آزاد انزلی برای تملک زمین و احداث جاده‌ای برای دسترسی به سایت منطقه آزاد است.

پیش‌بینی‌ها حکایت از استقرار حدود ۱۱۵ واحد صنعتی در ۳۵ هکتار عرصه صنعتی این شهرک جدید دارد به‌طوری‌که مانند شهرک صنعتی حسن رود ناحیه بندی‌ها انجام شده و امکان استقرار تمام صنایع فراهم خواهد شد.

توسعه صنایع فعال در شهرک جدید

فرهمند پورعلی، مشاور صنعتی استاندار گیلان در گفت‌وگو با صمت احداث شهرک صنعتی جدید در منطقه آزاد انزلی را ضروری دانسته و اظهار کرد: هرچند گیلان دارای منابع طبیعی بسیار بوده و با کمبود زمین صنعتی مواجه است اما احداث شهرک صنعتی جدید با وجود تقاضای بسیار به نفع واحدهای تولیدی خواهد بود.

او ادامه داد: وجود مشوق‌های سرمایه‌گذاری مانند معافیت مالیاتی ۲۰ساله از تاریخ بهره‌برداری انواع فعالیت‌های اقتصادی از مهم‌ترین جاذبه‌ها برای افزایش سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد انزلی است بنابراین برای حمایت از تولید باید زیرساخت‌های مناسب از جمله احداث شهرک صنعتی در دستور کار باشد.

به گفته پورعلی، آزادی کامل ورود و خروج سرمایه، آزادی مشارکت سرمایه‌گذار خارجی تا سقف ۱۰۰درصد و معافیت گمرکی برای ورود مواد اولیه، قطعات و ماشین‌آلات مورد نیاز کارخانه‌ها، فعالیت بورس کالای منطقه، اجرای مصوبه کالای همراه مسافر و اعمال قانون ارزش‌افزوده برای کالاهای ساخته شده در منطقه آزاد به داخل کشور از مهم‌ترین مزایای ثبت شرکت و فعالیت اقتصادی تولیدی در منطقه آزاد انزلی است.

مشاور صنعتی استاندار گیلان معتقد است که با توجه به شرایط کنونی کشورهای ترکیه، آذربایجان، ارمنستان و اوکراین و ضریب امنیت بالا در منطقه آزاد انزلی، باید علاوه بر برنامه‌ریزی‌های لازم برای افزایش زیرساخت‌ها، از آن در جهت توسعه روابط با کشورهای منطقه استفاده کنیم بنابراین فراهم کردن زمینه استقرار واحدهای صنعتی و توسعه فعالیت واحدهای فعلی یکی از مهم‌ترین اقدامات در توسعه صنعت است.

مشارکت در شهرک جدید

هرچند درحال‌حاضر دو شهرک صنعتی در منطقه آزاد انزلی وجود دارد اما صنعتگران برای توسعه فعالیت‌های خود با کمبود زمین مواجه بوده و امکان توسعه واحدهای صنعتی خود را ندارند.

طهمورث لاهوتی‌اشکوری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در گفت‌وگو با صمت به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بر احداث شهرک صنعتی در بازدید از منطقه آزاد انزلی اشاره و اظهار کرد: پس از آن پیگیری‌های لازم برای مشارکت ۵۰درصدی با منطقه آزاد انزلی در دستور کار قرار گرفت تا شهرک صنعتی جدید احداث شود.

لاهوتی‌اشکوری معتقد است که ایجاد یک شهرک صنعتی جدید و مشترک بین شرکت شهرک‌های صنعتی استان و منطقه آزاد انزلی می‌تواند شرایط مناسبی را برای متقاضیان زمین‌های صنعتی و رشد و توسعه صنایع کوچک در استان ایجاد کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان با تاکید بر مشارکت ۵۰درصدی منطقه آزاد انزلی در احداث شهرک صنعتی جدید تصریح کرد: در ابتدای امسال برای مشخص شدن تامین مالی و نحوه عملکرد جلسه مشترک از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان با منطقه آزاد انزلی برگزار شد این مشارکت منوط به احداث جاده‌ای برای دسترسی به سایت منطقه آزاد و تملک عرصه‌ای به مساحت ۵۰ هکتار با مشارکت ۵۰درصدی شد.

لاهوتی‌اشکوری تاکید کرد: این اقدامات اولیه انجام شده اما هنوز بحث تامین مالی و امضای تفاهمنامه باقی مانده است. بنابراین پیش‌بینی می‌شود ۷۰درصد عرصه صنعتی شده و در این ۳۵ هکتار حدود ۱۱۵ واحد صنعتی در این شهرک جدید مستقر شود، بنابراین امکان استقرار تمام صنایع از نوع سلولزی، غذایی و... مانند شهرک صنعتی حسن‌رود با ناحیه‌بندی فراهم خواهد شد.

به گفته وی، اکبر ترکان، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد نیز در بازدید از منطقه آزاد انزلی موافقت خود را برای احداث شهرک صنعتی جدید اعلام کرده است.

لاهوتی‌اشکوری با اشاره به دریافت حدود ۲۰ تقاضای دریافت زمین در ۲ شهرک صنعتی فعلی منطقه آزاد انزلی، تصریح کرد: اکنون درخواست‌ها برای احداث واحد صنعتی در شهرک صنعتی حسن‌رود و شهرک صنعتی مستقر در سایت اداری منطقه آزاد وجود دارد حتی در سال گذشته با تعیین تکلیف ۱۷ قرارداد راکد توانستیم سرمایه‌گذاران جدید را مستقر کنیم اما زمین کافی برای متقاضیان جدید وجود ندارد و باید شهرک صنعتی جدید احداث شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان گفت: مزایای گمرکی و معافیت‌های ۱۰ساله در مالیات، معافیت‌های حقوق گمرکی در واردات و صادرات و تامین مواد اولیه آسان‌تر از مهم‌ترین مواردی است که تعداد متقاضیان برای احداث واحد تولیدی در شهرک صنعتی منطقه آزاد انزلی را مورد توجه قرار داده است.

لاهوتی‌اشکوری هدف از توسعه و بهبود زیرساخت‌های لازم در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را ارائه خدمات مطلوب‌تر به صاحبان صنایع دانست و افزود: اکنون شهرک صنعتی حسن‌رود به صورت هیات‌امنایی اداره شده و دخالتی در امور مدیریتی نداشته و عهده‌دار امور خدماتی، نگهبانی، نظافتی و... است. شهرک صنعتی شماره ۲ که در سایت اداری منطقه آزاد انزلی واقع شده نیز از سوی مدیریت منطقه آزاد اداره می‌شود. عملیات اجرایی احداث شهرک صنعتی بر عهده شرکت شهرک‌های صنعتی استان است اما تامین مالی پروژه با مشارکت ۵۰ درصدی منطقه آزاد انزلی اجرا خواهد شد.

منطقه آزاد انزلی ظرفیتی خوب برای گیلان است که می‌تواند جاذبه خوبی برای سرمایه‌گذاران داخلی و حتی خارجی باشد. بهره‌مندی از اراضی صنعتی در شهرک صنعتی منطقه آزاد انزلی با وجود مشوق‌های صادراتی و وارداتی بسیار است زیرا توان رقابتی سرمایه‌گذاران را در بازارهای داخلی و خارجی با کاهش قیمت تمام‌شده، افزایش می‌دهد اما استقرار سرمایه‌گذاران و واحدهای تولیدی، نیازمند عرصه‌هایی با زیرساخت‌های اولیه آب، برق و گاز است.

> لاهوتی اشکوری: با تعیین تکلیف ۱۷ قرارداد راکد توانستیم سرمایه‌گذاران جدید را مستقر کنیم اما زمین کافی برای متقاضیان جدید وجود ندارد

> فرهمند پورعلی: معافیت مالیاتی ۲۰ ساله از مهم‌ترین جاذبه‌ها برای افزایش سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد انزلی است

نبود تاسیسات زیربنایی مانع بهره‌برداری از شهرک صنعتی اهواز

استاندار خوزستان گفت: در آینده‌ای نزدیک شاهد تحول عظیم شهرک صنعتی شماره ۵ اهواز برای جذب سرمایه‌گذار خواهیم بود.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان، استاندار این استان به همراه جمعی از مدیران استانی از شهرک صنعتی شماره ۵ اهواز بازدید کرد و گفت: طبق اعلام و نظرهای سازمان‌های مربوط اقدامات برای گازرسانی در ۳ ماه آینده، اقدامات مربوط به آب‌رسانی در ۲۰ روز آینده و اقدامات مربوط به تعیین حریم این شرکت تا پایان خرداد باید انجام شود و همچنین در زمینه برق‌رسانی با مشکلی مواجه نیستیم و با چند اقدام کوچک به سرعت انجام می‌شود.

عبدالحسن مقتدایی با تاکید بر رسیدگی و پیگیری مشکلات شهرک صنعتی شماره ۵ اهواز از طریق مجاری قانونی مربوط گفت: باید مشکلات و مسائل موجود در این شهرک اعلام شود تا بتوان اقدامات و پیگیری‌های لازم را در چارچوب قانون و در راستای حل مشکلات انجام داد.

وی ضمن تاکید بر رفع هرچه سریع‌تر مشکلات مربوط به این شهرک اظهار کرد: از آنجا که این شهرک مصوبه دولت است، باید در جهت راه‌اندازی آن و راه حل برای رفع مشکلات اقدام کرد. مقتدایی گفت: با وجود محدودیت‌هایی از قبیل راه دسترسی، برق، گاز، آب و... که این شهرک با آن مواجه است، با مطرح کردن تک‌تک مسائل و موضوعات امیدواریم گامی قانونی در راستای حل مشکلات این شهرک برداریم.

استاندار خوزستان بیان کرد: برای جاده موقت این شهرک که باید تا راه‌اندازی راه دسترسی اصلی ایجاد شود، به شرطی مجوز صادر می‌شود که تعارضی با قانون نداشته باشد زیرا اگر سانحه‌ای در این جاده موقت اتفاق افتاد، ما مسئول هستیم و نمی‌شود از سویی با اقداماتی تلفات جاده‌ای را کاهش داد و از سوی دیگر با راه‌اندازی و احداث یک راه موقت که با قانون معارض است، موجب بروز سوانح جاده‌ای و تلفات شد.

اخلاق محمدیان، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان نیز در این نشست مهم‌ترین مشکل این شهرک را نبود تاسیسات زیربنایی برای استقرار واحدهای صنعتی خواند و اظهار کرد: در سال ۱۳۸۸عملیات اجرایی شهرک صنعتی شماره ۵ اهواز با مساحت ۵۲۴ هکتار آغاز و در سال ۹۰ واگذاری ۲۲ هکتار آن انجام شد اما همچنان این شهرک فاقد آب، برق، گاز، تلفن و مجوزهای زیست‌محیطی به منظور استقرار واحدهای صنعتی و فاقد راه دسترسی است.

وی افزود: کل مساحت زمین‌های شهرک‌های صنعتی اهواز ۱۰۱۷ هکتار است که ۵۰ درصد آن متعلق به شهرک صنعتی شماره ۵ است و با توجه به کمبود زمین در این شهرک‌ها، تقاضای زیادی را برای استقرار در آن داشتیم اما به دلیل مشکلات موجود، واگذاری‌ها در این شهرک متوقف شده و حدود یک سال است که هیچ‌گونه واگذاری انجام نشده است.

محمدیان تاکید کرد: مهم‌ترین مشکل این شهرک، نبود راه دسترسی است که به دلیل محصور بودن به فرودگاه، پادگان نظامی و آزادراه، امکان احداث تاسیسات زیربنایی را نداریم.

روی خط خبر

آشنایی با قوانین مالیاتی در شهرک صنعتی شمس‌آباد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران از ایجاد پایانه صادراتی و احداث انستیتو خوشه سنگ در شهرک صنعتی شمس‌آباد خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، محمدرضا قاهری بدر در نخستین همایش آشنایی فعالان صنعت سنگ کشور با قوانین مالیاتی سال ۹۵ که با همکاری معاونت صنایع کوچک و انجمن سنگ ایران برگزار شد با تاکید بر تعامل سازنده با فعالان صنعت سنگ گفت: امروزه کشور در وضعیتی قرار دارد که اشتغالزایی حتی برای یک نفر هم ارزشمند است چراکه هر یک موقعیت شغلی از ۲۰ مورد بزهکاری جلوگیری می‌کند.

وی با بیان اینکه تولید و اشتغالزایی باید در اولویت‌های بالای جامعه قرار داشته باشد، گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی تمامی امکاناتی را که دراختیار دارد برای تحقق این امر به کار می‌گیرد و در صورت لزوم به عنوان پشتیبان تولیدکنندگان وارد عمل خواهد شد.

قاهری بدر با بیان اینکه در دوره جدید بحث احداث پایانه صادراتی سنگ در کشور نیز مطرح شده است، گفت: به دنبال این هستیم که با واگذاری کار به پیمانکار این پایانه را احداث کنیم.

آمادگی نواحی صنعتی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی در دیدار با رایزن اقتصادی و بازرگانی کنسولگری ترکیه مطرح کرد: شهرک‌ها و نواحی صنعتی آذربایجان‌غربی آمادگی پذیرش و جذب سرمایه‌گذاران خارجی از جمله سرمایه‌گذاران بخش تولید و صنعت کشور ترکیه را دارند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌غربی، مسعود مهدی‌زاده‌مقدم در نشستی که با حضور رایزن اقتصادی و بازرگانی کنسولگری ترکیه برگزار شد، افزود: آذربایجان‌غربی از ظرفیت بالای منطقه‌ای و جغرافیایی به دلیل هم‌مرزی با ۳ کشور و وجود گمرکات و بازارچه‌های مرزی برخوردار است و سرمایه‌گذاری در این استان می‌تواند باعث برد دوطرف شود.

وی با اشاره به اینکه وظیفه شرکت شهرک‌های صنعتی ایجاد زیرساخت‌ها و حمایت از صنایع است، اظهار کرد: ۳۴ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب در استان وجود دارد که از این بین ۲۴ شهرک و ناحیه صنعتی مصوب درحال واگذاری به سرمایه‌گذاران بخش تولید هستند و شهرک فناوری ارومیه نیز به عنوان قلب تپنده فناوری در استان در حال فعالیت است.

مهدی‌زاده مقدم با بیان اینکه برای جذب سرمایه‌های خارجی دو بخش تولید و صنعت برنامه‌های خاص از سوی شرکت و سازمان متبوع در نظر گرفته شده است، گفت: درنظر داریم شهرک صنعتی شماره۳ ارومیه را به شهرک صنعتی سرمایه‌گذاری خارجی تبدیل کنیم و مقدمات کار و رایزنی‌های اولیه در سفر به کشور ترکیه انجام شده است و در آینده‌ای نزدیک نیز شاهد حضور هیاتی از این کشور برای بازدید از این شهرک صنعتی خواهیم بود.

اختصاص ۴/۵درصد تسهیلات ۱۶ هزار میلیاردی به آذربایجان‌شرقی

عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه طرح الکتروموتور مهر امسال افتتاح می‌شود، گفت: ۴/۵درصد تسهیلات ۱۶هزار میلیاردی واحدهای تولیدی کوچک و متوسط کشور به واحدهای استان تعلق می‌گیرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، حسین نجاتی در نشست صنعتگران شهرک صنعتی شهید سلیمی با استاندار آذربایجان‌شرقی، اظهار کرد: آذربایجان‌شرقی نخستین استانی است که در آن تمام اختیارات ستاد اقتصادمقاومتی به استاندار تفویض شده است.

عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به انجام ۲ هزار و ۵۰۰ مورد مکاتبه برای رفع موانع تولید و تشکیل ۲۳۶ جلسه ستاد تسهیل، اشاره و تاکید کرد: در این مدت ۵۰۸ واحد از حالت بحران خارج شده و ۹هزار واحد حالت پایدار خود را حفظ کرده‌اند و مشکلات ۴۶ واحد تولیدی را در ستاد تسهیل بررسی کردیم.

نجاتی در ادامه اعلام کرد: در شهرک صنعتی تبریز ۴ مقرر بود ۳۰ هکتار زمین به واحدهای تولیدی واگذار شود که زمین‌های واگذار شده از ۳۰ هکتار تجاوز کرده و واحدها را دچار مشکلاتی کرده است و محیط‌زیست فقط به واحدهای رده یک و دو مجوز می‌دهد.

عضو هیات‌مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: شهرک صنعتی بعثت به‌عنوان شهرک سرمایه‌گذاری مشترک انتخاب شده و امیدواریم مسائل مربوط به اوقاف در این شهرک حل شود.

گزارش تحلیلی

صنایع روغنی در کش‌وقوس توجیه اقتصادی

سال گذشته با وجود تعهد صنایع روغن‌نباتی برای حمایت از کشاورزان، دانه‌های روغنی تولید داخل در مقطعی از کشاورزان خریداری نشد که البته پس از دخالت وزارت کشاورزی قائله ختم به خیر شد و برای امسال نیز قائم‌مقام وزیر کشاورزی در امور بازرگانی، از افزایش تعرفه واردات روغن خام برای صنایعی که محصول تولید داخل را از کشاورزان نخرند، خبر داده است.

صنایع سال گذشته وظیفه تنظیم بازار را نیز برعهده داشتند اما این موضوع برای صنایع خاطرات خوشی در بر نداشت، چرا که باوجود تعهد صنایع روغن‌نباتی به وزارت جهاد کشاورزی درباره حمایت از کشاورزان و تولیدکنندگان داخلی، این صنایع بودند که نیمه‌های سال گذشته به بهانه اینکه سازمان حمایت به آنها اجازه افزایش قیمت محصول‌شان را نمی‌دهد، دولت را تهدید کردند که دیگر دانه روغنی تولید داخل را خریداری نمی‌کنند که البته وزیر جهاد کشاورزی نیز در راستای حمایت از کشاورزان، برای برخی واحدهای صنعتی خط و نشان کشید.

داستان از اینجا شروع شد که محمد قبله، دبیر پیشین انجمن روغن‌نباتی اعلام کرد: با وجود صدور مجوز افزایش قیمت ۵ درصدی روغن‌نباتی از سوی ستاد تنظیم بازار، کارخانه‌های روغن مورد تهدید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار گرفته‌اند، از سوی دیگر وعده‌های وزارت جهاد کشاورزی نیز تاکنون اجرایی نشده است، از این‌رو دیگر دانه روغنی داخلی را نمی‌خریم.

فردای آن تهدید محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی دولت یازدهم در سومین گردهمایی سراسری مدیران وزارت جهاد کشاورزی گفت: عده‌ای می‌خواهند روغن را که در همه دنیا ارزان شده، گران کنند و نسبت به نخریدن دانه‌های روغنی تهدید هم می‌کنند.

به گفته وزیر کشاورزی، در سال ۱۳۹۳، ۴میلیارد دلار واردات روغن خام انجام شده است که به همین میزان سرمایه‌های بین نسلی از جمله نفت را فروخته‌ایم و دانه روغنی وارد کرده‌ایم. از سوی دیگر تهدید می‌کنند که از امروز سویا نمی‌خریم. در همه دنیا قیمت روغن کاهش یافته است و چون در داخل افزایش نیافته تهدید می‌کنند؛ مگر کشور صاحب ندارد؟

این خط و نشان حجتی برای روغنی‌ها جواب داد، چراکه دو هفته بعد از این سخنرانی وزیر؛ علی‌اکبر مهرفرد، قائم مقام وزیر جهاد کشاوزی در امور بازرگانی اعلام کرد که بازار روغن‌نباتی در سال گذشته به انجمن واردکنندگان روغن‌نباتی واگذار شده بود، اما آنها در ۶ماه نخست پس از قرارداد همکاری مشترک‌شان به تعهداتشان عمل کرد و در ۶ ماه دوم تعهدات خود را فراموش کردند.

وی افزود: با توجه به پایبند نبودن انجمن صنفی روغن‌نباتی در زمینه‌های مختلف از جمله پرداخت مناسب و به موقع بهای محصولات کشاورزان درحال‌حاضر تامین اعتبار مورد نیاز تنظیم بازار و خرید محصولات دانه‌های روغنی برعهده وزارت کشاورزی است و بر این اساس هر کارخانه روغن‌کشی یا روغن‌نباتی که دانه‌های روغنی کشاورزان را در کنار شرکت بازرگانی دولتی بخرد به ازای هر کیلوگرم دانه روغنی خریداری شده از کشاورزان، تسهیلات برای واردات دانه‌های روغنی یا روغن خام دریافت می‌کند. این وضعیت چندان طول نکشید و یک ماه بعد علیرضا مهاجر، مشاور وزیر جهاد کشاورزی و مدیر کل دانه‌های روغنی وزارت جهاد کشاورزی از واگذاری دوباره تنظیم بازار روغن نباتی به بخش خصوصی و صنایع خبر داد و اعلام کرد: انجمن صنفی روغن‌نباتی دوباره متعهد شد تا بهای خرید محصول شرکت بازرگانی دولتی را به کشاورزان پرداخت کند و از این پس نیز بقیه دانه‌های روغنی را خریداری کرده و تا ۷۲ ساعت پول کشاورزان را پرداخت کند و به همین دلیل دوباره بازار روغن‌نباتی به این انجمن بازگشت. قیمت کلزا نیز با ۱۵ درصد افزایش به ۲۵۳۰ تومان در سال‌جاری رسید و از سویی دیگر یارانه‌های بسیاری برای کشاورزان در نظر گرفتیم که می‌توان به یارانه ۸۰ درصدی برای خرید بذر و تسهیلات در نظر گرفته شده برای مکانیزاسیون و... اشاره کرد.

اما به نظر می‌رسد وزارت جهاد کشاورزی امسال برنامه مطمئن‌تری برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی دانه روغنی تنظیم کرده است، چرا که واردات روغن خام را به خرید محصول تولیدی از کشاورزان گره زده است.

علی‌اکبر مهرفرد، قائم‌مقام وزیر جهاد کشاوزی در امور بازرگانی در این باره گفت: امسال واردات دانه‌های روغنی آزاد است و دو مکانیزم دارد یا اینکه متقاضیان و تولیدکنندگان روغن‌نباتی، دانه‌های روغنی تولید داخل را خریداری می‌کنند و روغن خام یا دانه‌های روغنی را با تعرفه پایین وارد می‌کنند و یا اینکه دانه‌های روغنی تولید داخل را از کشاورزان خریداری نمی‌کنند و با تعرفه بالا واردات خود را انجام می‌دهند.

وی افزود: امسال پیش‌بینی می‌شود حدود ۴۰۰ هزار تن دانه روغنی در کشور تولید شود اما نیاز داخلی بسیار بیشتر از این میزان است؛ بنابراین به واردات نیاز داریم و هم‌اکنون نیز که دانه روغنی تولید داخل نداریم صنایع باید متعهد شوند که در هنگام فصل برداشت محصول، دانه روغنی را از کشاورزان خریداری کنند تا بتوانند روغن خام را با تعرفه پایین‌تری به کشور وارد کنند.

منبع: ایسنا

اقدام‌های سختگیرانه و ظهور واحدهای زیرپله‌ای



جمال رازقی جهرمی، نماینده کارفرمایان در شورای عالی کار و عضو شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی گفت: موضوع قیمت‌گذاری متاسفانه آسیب‌های بسیاری را به صنایع کشور وارد کرده است اما صنایع غذایی از این موضوع بیشترین آسیب را دیده‌اند.

به گزارش ایسنا، وی با اشاره به اینکه برخی صنایع بالای ۵۰ درصد مواد اولیه خود را از خارج کشور وارد می‌کنند و بعضی صنایع دیگر از مواد اولیه معدنی استفاده می‌کنند، توضیح داد: صنعت غذا به این‌صورت نیست چرا که بخش کشاورزی ما قیمت تمام‌شده بالایی دارد. رازقی جهرمی افزود: کشور ما در لبنیات، گوشت، سبزی و میوه نمی‌تواند رقابت کند به‌دلیل اینکه در بخش کشاورزی تولید با سطح بالا نداریم مزارع کوچک و تولید نیز کم است. مرغداری‌های بسیار زیادی در کشور وجود دارد اما با ظرفیت‌های پایین اقدام به تولید مرغ می‌کنند. به طور کلی وضعیت صنعت غذا بحرانی است و بحران قیمت تمام‌شده را در کشور به‌دنبال دارد. وی با بیان اینکه به هیچ‌وجه مواد اولیه صنعت غذا با مواد اولیه‌ای که در صنایع دیگر کشورها به‌کار می‌رود قابل مقایسه نیست، گفت: در صنعت غذا حدود ۷۰ درصد میانگین قیمت محصول نهایی بر روی قیمت مواد اولیه و لوازم بسته‌بندی است. صنعت غذا ارزش افزوده پایینی دارد و به‌دلیل اینکه از فناوری خاصی استفاده نمی‌کند در واقع صنعت فناوری‌بری نیست و از دیگر صنایع وضعیت نامناسب‌تری هم دارد. هزینه مبادله برای صنایع در کشور، بالا است و آیا تاکنون تصور کرده‌ایم که در کجای دنیا نرخ بهره ۳۰ درصدی است و کدام بانک نرخ بهره پایین‌تری دارد؟

وی با اشاره به اینکه صنعت غذا در شرایط پساتحریم بسیار آسیب‌پذیر است، افزود: عنان تصمیم‌های مربوط به صنعت غذا در دست وزارتخانه واحد نیست. وزارت بهداشت با بخشنامه‌های متعدد سبب می‌شود تا فرآیند تصمیم‌گیری برای صنعت غذا طولانی شود از طرف دیگر وزارت بهداشت بر واحدهای تولیدی با نام و نشان کشور حساسیت‌های ویژه نشان داده است که به تازگی شاهد نابودی یک نشان(برند) ۴۰ ساله کشور بودیم. همچنین دیگر وزارتخانه‌ها که در تصمیم‌گیری‌ها دخالت دارند، اداره امور را پیچیده کرده‌اند. وی با تاکید بر اینکه به صنعت غذا مانند دیگر صنایع در فضای پسابرجام نگاه شود، گفت: باید مشخص شود که با اتصال بنگاه‌های تولیدی داخل کشور با نشان(برند)های جهانی شاهد چه تاثیراتی هستیم. فرض کنیم به نشان(برند)های مشهور دنیا اجازه ورود و تاسیس شعب داده شود، منتها به آنها گفته شود که باید مواد اولیه خود را از داخل کشور تامین کنید، به این‌صورت چند واحد ما سرپا می‌ایستند و احیا می‌شوند و چه احساس امنیتی به آن نشان(برند) معروفی که در این میان به مردم مواد اولیه می‌رساند، می‌دهد.

گزارش صمت از تفاوت ساخت سیلو در ایران با دیگر کشورها

رقابت‌پذیری سیمان ایران مزیت ساخت سیلوهای بتنی

امیر مهرزاد
گروه صنعت

گندم یکی از استراتژیک‌ترین کالاهای ایران به شمار می‌رود. طبیعی است که نگهداری از این کالای با اهمیت نیازمند برنامه‌ریزی خاصی است. در ایران گندم و آرد در سیلو، انبارهای مکانیزه و چادرها نگهداری می‌شود. اکنون در کشور ۱۸میلیون تن ظرفیت نگهداری آرد و گندم وجود دارد که ۱۳میلیون تن به‌طور مکانیزه و سیلو است. همچنین سیلوها شامل دو دسته بتنی و فلزی می‌شوند که صمت در این گزارش به بررسی این دو نوع سازه پرداخته است. در ادامه این گزارش محمود دیبایی، مدیرکل سیلوها و مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران در وزارت جهاد و کشاورزی به پرسش‌های صمت پاسخ داده است. در ادامه متن کامل این گفت‌وگو درباره مقایسه انوع سیلوها، توجیه اقتصادی آنها در ایران را می‌خوانید.

◉ چند نوع سیلو وجود دارد و کدام نوع کیفیت بهتری دارد؟

برای نگهداری مناسب گندم و آرد نیاز به سیلو در کشور داریم. این سیلوها در واقع فضاهای مناسبی هستند که گندم و آرد را به دور از گرما، رطوبت و حشرات نگهداری می‌کنند. این سیلوها شامل دو دسته بتنی و فلزی می‌شوند. سیلوهای بتنی همان سیلوهای سنتی و سیلوهای فلزی را سیلوی مدرن می‌نامند. در ایران سیلوهای بتنی کاربرد بیشتری دارند و توجیه اقتصادی هم با ساخت سیلوهای بتنی است.

سیلوهای بتنی بهترین نوع سیلوهای نگهداری آرد و گندم است. از جمله دلایلی که دنیا از ساخت و استفاده سیلوهای فلزی استقبال بیشتری کرد بحث توجیه اقتصادی است. سیلوهای فلزی در بیشتر نقاط دنیا توجیه‌پذیری اقتصادی دارند اما در ایران این طور نیست. در ایران به‌دلیل اینکه سیمان و میل‌گرد تولید مناسبی دارد، قیمت تمام‌شده سیلوهای بتنی با سیلوهای فلزی اختلاف چندانی ندارد. به این دلیل است که سیلوهای بتنی در دنیا توجیه اقتصادی ندارند اما هنوز هم در ایران عمده سیلوهای مورد استفاده بتنی هستند.

◉ آیا تفاوت سیلوهای بتنی و فلزی فقط در قیمت است یا در موارد دیگری هم با یکدیگر تفاوت دارند؟

به‌طور کلی سیلوهای بتنی قوی‌تر از سیلوهای فلزی هستند. برای مقایسه کیفی سیلوهای بتنی و فلزی چند شاخص را باید با یکدیگر مقایسه کرد که شامل طول عمر، هزینه ساخت، گنجایش و مدت‌زمان نگهداری گندم و آرد می‌شود. در مقایسه سیلوهای بتنی با سیلوهای فلزی سیلوهای بتنی در این شاخص‌ها تراز بهتری را نسبت به سیلوهای فلزی کسب می‌کنند. به‌طور معمول عمر سیلوهای بتنی حدود ۶۰ سال است اما اکنون در برخی موارد سیلوهایی که در سال ۱۳۱۵ ساخته شده‌اند هم مورد استفاده قرار می‌گیرد، حال آنکه سیلوهای فلزی عمری حدود ۲۵ سال دارند.

یکی از مشکلاتی که سیلوهای فلزی در کشور ما دارند این است که عمده سیلوهای فلزی، وارداتی بوده‌اند و بخش خصوصی این سیلوها را وارد کرده‌اند. متاسفانه در واردات سیلوهای فلزی بخش خصوصی بیش از هر موضوعی بر قیمت تکیه کرده و بر این اساس سیلوهای فلزی که به کشور وارد شده‌اند در بیشتر موارد کیفیت مناسبی ندارند. عمده سیلوهای فلزی که به کشور وارد شده هنوز نو هستند و برخی مشکلات در آنها به وجود نیامده است اما در سال‌های آینده این سیلوها با مشکل روبه‌رو می‌شوند و دوباره در کشور باید سیلوهای مورد نیاز ساخته شود. در دنیا هنوز بهترین سازه‌هایی که برای نگهداری گندم وجود دارد سازه‌های بتنی هستند اما این سازه‌ها مشکل قیمت دارند. خوشبختانه بتن و میل‌گرد در ایران تولید ارزانتری نسبت به دیگر نقاط دنیا دارد. همچنین از دیگر موضوعات در زمینه سیلوهای فلزی و بتنی، این است که سیلوهای بتنی برای نگهداری آرد هم کیفیت بهتری دارند.

◉ در سیلوهای فلزی از چه شیوه‌ای برای جلوگیری از نفوذ رطوبت استفاده می‌شود؟

کوتینگ، یکی از مرسوم‌ترین شیوه‌های جلوگیری از نفوذ رطوبت است که در سیلوهای فلزی هم از آن استفاده می‌شود. ورقه‌های فلزی که در سیلوها استفاده می‌شود، گالوانیزه است و ورقه‌های گالوانیزه به شیوه کوتینگ(نوعی عایق‌بندی) عایق می‌شوند. در سیلوهای فلزی مورد استفاده در ایران متاسفانه کوتینگ‌ها ضعیف هستند و مشکلاتی به وجود می‌آید. همچنین از دیگر مشکلاتی که در جلوگیری از ورود رطوبت و آب به سیلوهای فلزی به وجود می‌آید آلیاژهایی است که در ساخت این نوع سیلوها از آن استفاده می‌شود.

◉ یکی از موادی که در ساخت سیلوهای فلزی به کار می‌رود سرب و روی است. اگر میزان سرب و روی آلیاژ بیش از حد مجاز باشد مشکلاتی در این زمینه ایجاد می‌کند. این مشکل در سیلوهای فلزی ایران هم وجود داشت؟

بله. متاسفانه در برخی سیلوها این مشکلات وجود داشتند. زمانی که آلیاژ این سیلوها به آزمایشگاه‌های معتبر کشور ارسال شد براساس جواب آزمایشگاه کشور مشخص شد که در برخی سیلوهای وارداتی آلیاژهای غیراستاندارد به کار گرفته شده است. وجود این آلیاژها گرفتاری‌های بسیاری را برای صاحبان سیلوها به وجود آورد اما با کمک بخش دولتی و مشاوره‌های فنی این مشکلات برطرف شد و این سیلوها به حالت استاندارد درآمدند. کوتینگ ازجمله محصولاتی است که مانع ورود رطوبت به سیلو می‌شود. این ماده در سطح سیلوها به ازای هر مترمربع بین ۴۵۰ تا ۶۰۰ گرم استفاده می‌شود. پس از اینکه کوتینگ روی سطح ورقه‌های گالوانیزه قرار گرفت از ورود رطوبت جلوگیری می‌شود.

◉ یکی از شاخص‌هایی که در مقایسه سیلوهای بتنی و فلزی اهمیت دارد ظرفیت آنهاست، چه تفاوتی بین این دو نوع سیلو در این زمینه وجود دارد؟

به‌طور کلی ظرفیت سیلوهای بتنی بسیار بیشتر از ظرفیت سیلوهای فلزی است. همچنین از دیگر موضوعات مهم در این زمینه ابعاد ساخت است. محدودیتی که در ساخت سیلوهای فلزی وجود دارد بسیار بیشتر از محدودیت‌هایی است که در ساخت سیلوهای بتنی باید لحاظ شوند. در سیلوهای بتنی حتی تا قطر ۵۰متر هم عملیات ساخت انجام شده و مشکلی در این زمینه نبوده است اما سیلوهای فلزی این‌طور نیستند. براساس آیین‌نامه‌های موجود سیلوهای فلزی با قطر و طول حداکثر ۲۰ متر ساخته می‌شود. دلیل این آیین‌نامه‌ها مقاومت سیلوهاست. سیلوهای بتنی مقاومت بیشتری نسبت به سیلوهای فلزی دارند و به این دلیل است که سیلوهای بتنی بزرگ‌تر ساخته می‌شوند اما سیلوهای فلزی در ساخت با محدودیت‌های بسیاری به لحاظ مقاومت روبه‌رو هستند. همچنین سیلوهای بتنی تا ارتفاع ۷۰متر هم در دنیا ساخته می‌شود. در ایران سیلوهای بتنی تا ارتفاع ۵۰ متر ساخته می‌شوند.

◉ چه دلیلی باعث می‌شود که سیلوهای فلزی در ارتفاع زیاد مقاومت بالایی نداشته باشند؟

سیلوهای فلزی در ارتفاع بالا مشکل مقاومت پیدا می‌کنند. همچنین سازندگان سیلوها برای اینکه مقاومت آنها را افزایش دهند باید از فولادهای مقاوم‌تری استفاده کنند. استفاده از فولاد مقاوم با آلیاژ خالص‌تر باعث می‌شود قیمت افزایش یابد و بر این اساس ساخت سیلوهای فلزی با ارتفاع بیشتر از ۲۰ متر توجیه اقتصادی ندارد.

◉ اکنون ظرفیت سیلوهای کشور چقدر است؟

در ایران بخشی از سیلوها دولتی و بخشی خصوصی است. جمع ظرفیت کل سیلوهای کشور حدود ۱۸میلیون تن است. این ۱۸میلیون تن به تفکیک شامل ۱۳میلیون ظرفیت تن سیلوی فلزی و بتنی و انبارهای مکانیزه است. همچنین انبارهای چادری و غیرمکانیزه ۵میلیون تن باقی‌مانده را تشکیل می‌دهند. انبارهای چادری یکی از شیوه‌های استاندارد نگهداری محصولات است. این شیوه را امریکایی‌ها ابداع کردند و در ایران هم‌اکنون اجرا می‌شود. انبارهای چادری برای نگهداری کوتاه‌مدت محصولات شیوه مناسبی هستند اما هیچ محصولی را نمی‌توان بلندمدت در آنها نگهداری کرد.

◉ یکی از موضوعاتی که در کیفیت سیلوها اهمیت دارد، زمان نگهداری محصولات است. سیلوهای بتنی و فلزی در مقایسه بر اساس این شاخص چطور هستند؟

در این زمینه نیز سیلوهای بتنی کیفیت مناسب‌تری نسبت به سیلوهای فلزی دارند. سیلوهای فلزی می‌توانند محصولات را تا ۶ ماه نگهداری کنند و این در حالی است که محصولات در سیلوهای بتنی تا ۲ سال هم نگهداری می‌شوند. یکی از مشکلاتی که در نگهداری محصولات در سیلوهای فلزی وجود دارد کوندانس شدن رطوبت در سیلو است. در مناطق رطوبتی سقف سیلوها بخار می‌گیرد و زمانی که این بخارها از مقدار مشخصی بیشتر می‌شود به طور قطره‌ای روی محصولات می‌ریزد. این موضوع علاوه بر اینکه کیفیت محصولات را کاهش می‌دهد در زمان نگهداری آنها هم مشکلاتی را ایجاد می‌کند. همچنین از دیگر مشکلاتی که در این زمینه ایجاد می‌شود کپک زدن سقف سیلوهاست.

◉ آیا با عایق‌های رطوبتی در سیلوهای فلزی نمی‌توان ظرفیت بیشتری را در نگهداری محصولات ایجاد کرد؟

این کار شدنی است و در برخی کشورهای دنیا هم با استفاده از این شیوه‌ها سیلوهای فلزی را می‌سازند اما در ایران اگر بخش خصوصی بخواهد تا این حد هزینه ساخت سیلو کند، منطقی‌تر این است که سیلوهای بتنی بسازد. ساخت سیلوهای فلزی و عایق‌کاری آن، در کشور ما به دلیل اینکه سیمان ارزان است، نسبت به ساخت سیلوهای بتنی توجیه اقتصادی ندارد.

◉ با احتساب اینکه زیرساخت‌های مناسبی برای سیلوهای بتنی در کشور وجود دارد، چرا سیلوهای فلزی وارد شدند؟

سیلوهای فلزی زمانی به ایران وارد شدند که ارز در ایران ارزان بود. در آن دوره با اینکه بخش خصوصی می‌دانست سیلوهای فلزی عمر کمتری نسبت به سیلوهای بتنی دارد اما با این حال ترجیح داد برای کسب سود کوتاه‌مدت سیلوهای فلزی را وارد کند. عمده سیلوهای فلزی در کشور هم ساخت بخش خصوصی است که متاسفانه کیفیت مناسبی ندارند. ترکیه در ساخت سیلوهای فلزی کشوری قوی نیست و ضعف‌های بسیاری دارد. همچنین بخش خصوصی ایران برای اینکه سیلوهای فلزی را وارد کند با سازندگان سیلو در ترکیه همکاری کردند. قیمت تمام‌شده ترکیه آن زمان برای بخش خصوصی ایران توجیه اقتصادی نداشت و طرف ترک از آن سطح کیفیت هم کاست تا بتواند با قیمتی که طرف ایرانی می‌خواهد تولید کند. در نتیجه این اتفاقات سیلوهای فلزی با کیفیت بسیار پایینی به کشور وارد شدند.

◉ یکی از موضوعاتی که در ساخت سیلو اهمیت دارد مکان‌یابی است، آیا در این زمینه اقدامات مناسبی انجام شده است؟

مکان‌یابی برای ساخت سیلوها در کشور انجام شده بود و براساس آن مشخص بود که در چه نقطه با چه ظرفیت نگهداری نیاز به سیلو وجود دارد. از جمله مشکلاتی که مکان‌یابی را تا حد قابل‌توجهی تحت تاثیر قرار داد، مجوزهایی بود که از طرف دیگر نهادها داده شد. در برخی استان‌های کشور استانداری‌ها مجوزهایی صادر کردند که این مکان‌یابی را با مشکلاتی روبه‌رو کرد. اکنون ظرفیت سیلوهایی که در کشور وجود دارد بیش از میانگین تولید گندم است.

◉ آیا سیلوداران به دلیل افزایش عرضه متضرر شده‌اند؟

امسال خوشبختانه این طور نشد. سال گذشته ۶میلیون تن گندم در کشور بیشتر تولید شد که آمار امسال اضافه می‌شود. به این دلیل امسال سیلوداران متضرر نشدند اما در صورتی که در سال‌های آینده برداشت گندم براساس پیش‌بینی‌های قبلی باشد سیلوداران با مشکلات بسیاری روبه‌رو خواهند شد.





محمود دیبایی

سیلوهای فلزی در بیشتر نقاط دنیا توجیه اقتصادی دارند اما در ایران این طور نیست. در ایران به‌دلیل اینکه سیمان و میل‌گرد تولید مناسبی دارد، قیمت تمام‌شده سیلوهای بتنی با سیلوهای فلزی اختلاف چندانی ندارد. به این دلیل است که سیلوهای بتنی در دنیا توجیه اقتصادی ندارند

تولید سوخت سبز از روغن سویا

پژوهشگران دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرضا با سنتز و بهره‌گیری از یک نانوکاتالیست آزمایشگاهی، موفق شدند از روغن سویا نوعی سوخت سبز (بیودیزل) تولید کنند. این نانوکاتالیست ارزان‌قیمت، بازده و سرعت تولید سوخت را به صورت قابل‌توجهی افزایش می‌دهد. گفتنی است، از سوخت تولید شده می‌توان در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی استفاده کرد.

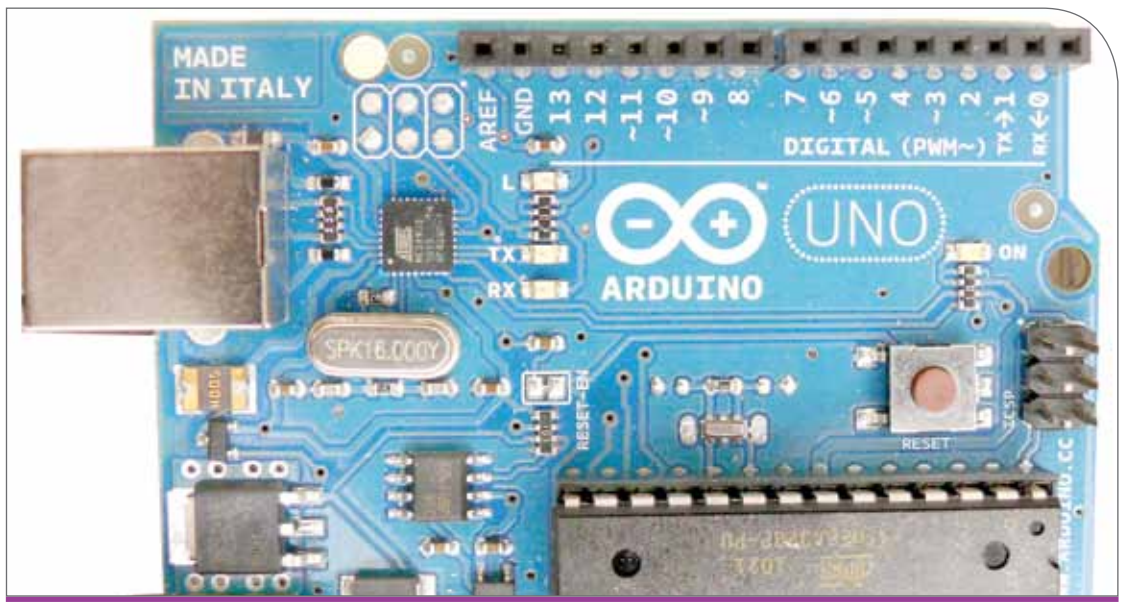
سوخت‌هایی که از خوراک‌های بیولوژیکی تولید می‌شوند، بیودیزل یا سوخت زیستی (سوخت سبز) نامیده می‌شوند. امروزه تولید بیودیزل برای رقابت با سوخت‌های فسیلی، افزایش یافته است. به‌طور کلی، دو نسل متفاوت از بیودیزل‌ها وجود دارد. سوخت‌های نسل اول، یا بیودیزل‌های متداول به‌طور معمول از شکر، نشاسته و منابع روغن‌های گیاهی تولید می‌شوند، درحالی‌که بیودیزل‌های نسل دوم، از خوراک‌های قابل نگهداری تهیه می‌شوند. از مزایای استفاده از روغن‌های گیاهی (از نوع روغن خوراکی) به‌عنوان مواد اولیه برای تولید بیودیزل، پایین بودن محتوای اسیدچرب آزاد آنهاست. ویسکوزیته بالای طبیعی، بکارگیری مستقیم روغن‌های گیاهی (به‌عنوان سوخت در موتورهای احتراق) را محدود می‌کند. تاکنون تلاش‌هایی برای کاهش ویسکوزیته این نوع سوخت‌ها انجام شده است.

دکتر رضیه فضائلی ضمن اشاره به واکنش ترانس استریفیکاسیون به‌عنوان عملیات کاهش ویسکوزیته روغن به‌منظور رفع محدودیت آن برای استفاده در موتورهای احتراق، به تبیین اهداف دنبال شده در این پژوهش پرداخت و گفت: «هدف از انجام این پژوهش تولید بیودیزل از روغن سویا با بهره‌گیری از نانوذرات کاتالیستی برنجی شکل وانادیوم بر بستر متخلخل سیلیکاتی (V/RSM) بوده است.»

این پژوهشگر درباره عمده مزایای استفاده از نتایج طرح حاضر افزود: «کاهش آلودگی محیط‌زیست مهم‌ترین مزیت استفاده از بیودیزل‌هاست. همچنین تحقیقات دانشمندان اثبات کرده است که آسیب‌های استفاده از بیودیزل به لایه اوزون نسبت به سوخت‌های دیگر ۵۰ درصد کمتر است.»

اصلی‌ترین جزء روغن گیاهی، تری‌گلیسرید (تری آسیل گلیسرول) است. هنگامی که تری‌گلیسرید با الکل در حضور کاتالیست واکنش می‌دهد، ترانس استریفیکاسیون نامیده می‌شود. واکنش نام‌برده یکی از اصلی‌ترین روش‌های کاهش ویسکوزیته روغن‌هاست. در این طرح یک بستر سیلیکاتی متخلخل برگی شکل (LSM) سنتز شده که پس از اصلاح با وانادیوم اکسید، ترکیب حاصل با نام (V/RSM) تغییر شکل داده و به‌صورت ذرات برنجی شکل در مقیاس نانو درمی‌آید. تشکیل این ساختار موجب می‌شود که اکسید وانادیوم خالص درون تخلخل‌های بستر سیلیکاتی به دام بیفتد و بتواند واکنش ترانس استریفیکاسیون روغن سویا را به نحو مطلوب‌تری افزایش دهد.

سم‌زدایی با نانوحسگرها



محسن معصومی
گروه صنعت

گاز دی‌اکسید کربن یکی از گازهای مهم در چرخه حیات به شمار می‌آید که به شکل عمده در نتیجه سوختن ترکیبات مختلف آزاد می‌شود. رها شدن بیش از حد این گاز در اتمسفر موجب بروز نگرانی‌های زیست‌محیطی زیادی شده که می‌توان مهم‌ترین آنها را گرم‌شدن کره زمین دانست. در کنار مسائل زیست‌محیطی، میزان حضور این گاز در محیط‌های مختلف و حتی در خون انسان نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که نشان‌دهنده میزان اهمیت اندازه‌گیری دی‌اکسید کربن است. سال‌هاست از حسگرها برای اندازه‌گیری این گاز استفاده می‌شود. با پیشرفت علوم و فناوری‌های مختلف، به‌ویژه فناوری‌های همگرا، نسل جدید حسگرها یعنی نانوحسگرها طراحی و تولید شده‌اند. امروزه نانوحسگرهای زیادی در سراسر دنیا برای مقاصد مختلف طراحی و ساخته می‌شوند که بخش عمده‌ای از آنها به ترکیبات گازی مثل دی‌اکسید کربن اختصاص دارند.

▣ حسگرها و نانوحسگرها

حسگرها ابزاری برای تشخیص تغییرات فیزیکی، شیمیایی یا بیولوژیکی رخ داده در یک محیط هستند و در زمینه‌های زیادی کاربرد دارند. حسگرها را می‌توان یک نقطه تقاطع بسیار مهم از فناوری‌های همگرا دانست، نقطه‌ای که باعث پیدایش مفاهیم جدیدی همچون نانوحسگرها شده است و همگرایی این فناوری‌ها را به‌خوبی تبیین می‌کند. به‌عنوان مثال، ساخت نانومواد حساس به یک ترکیب خاص، پژوهش‌ها در زمینه شناخت بهتر متابولیسم بدن انسان، بیماری‌ها و راه‌های تشخیص و مبارزه با آنها و همچنین مسائل مربوط به انتقال اطلاعات به‌وسیله حسگرها در یک نقطه کانونی بسیار مهم به یکدیگر پیوسته و موجب ساخت نانوحسگری برای تشخیص یک بیماری خاص می‌شوند. درهرحال، نانوحسگرهایی که از همگرایی حداقل دو فناوری از فناوری‌های چهارگانه توسعه می‌یابند را حسگرهایی می‌دانند که می‌توانند با حساسیت، دقت و کارآیی بسیار بالا، تغییرات رخ داده در یک محیط را در مقیاس نانو شناسایی کرده و به دنیای ماکروسکوپی بیرون انتقال دهند.

▣ مبارزه با انتشار گازهای سمی

انتشار و پخش گازهای مهلک و سمی یکی از خطرات روزمره زندگی صنعتی است و متاسفانه هشداردهنده‌های موجود در صنعت اغلب بسیار دیر موفق به شناسایی این‌گونه گازهای نشتی می‌شوند. از این‌رو، یکی از نیازهای مهم و اساسی در ارتباط با کنترل آلودگی محیط‌زیست، پایش مستمر آلودگی هوا است. در راستای تحقق این هدف، حسگرها اصلی‌ترین و مهم‌ترین نقش را ایفا می‌کنند. استفاده از نانوحسگرها در زمینه کنترل آلودگی هوا نیز پیشرفت‌های مناسبی داشته است. در حال حاضر، نانوحسگرهای متعددی برای تشخیص و اندازه‌گیری آلودگی‌های مختلف هوا، توسعه یافته و به‌صورت تجاری در دسترس هستند که حتی قادر به شناسایی تعداد کمی از مولکول‌های گازی مهلک در محیط نیز هستند.

▣ گاز دی‌اکسید کربن

دی‌اکسید کربن یکی از گازهای مهم در چرخه حیات موجودات زنده است، با این وجود انتشار بیش از حد این گاز تاثیر مخربی بر محیط‌زیست گذاشته است. انتشار بیش از حد دی‌اکسید کربن با توجه به استفاده فراوان از سوخت‌های فسیلی در دنیا باعث افزایش دمای کره زمین و عوارض ناشی از آن شده است. از این گذشته گاز دی‌اکسید کربن آثاری نیز بر بدن موجودات زنده می‌گذارد. با توجه به اینکه دی‌اکسید کربن گازی بی‌بو و بی‌رنگ است، تشخیص آن در محیط و همچنین تشخیص مسمومیت با آن نیز دشوار است، زیرا مسمومیت با دی‌اکسید کربن دارای علائم اختصاصی نیست. دی‌اکسید کربن یک ترکیب خفگی‌آور بوده و مشخص شده که می‌تواند نیروی انقباضی را در قلب کاهش دهد. ازاین‌رو تشخیص و اندازه‌گیری این گاز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

▣ تشخیص دی‌اکسید کربن

اندازه‌گیری دی‌اکسید کربن برای نظارت بر کیفیت هوا، بررسی عملکرد ریه‌ها (در قالب دستگاه کاپنوگراف)، در بسیاری از فرآیندهای صنعتی و... از اهمیت خاصی برخوردار است. علاوه بر این موارد، با توجه به انتشار گاز دی‌اکسید کربن در هنگام سوختن ترکیبات مختلف، یکی دیگر از مهم‌ترین کاربردهای اندازه‌گیری گاز دی‌اکسید کربن، توسعه سیستم‌های تشخیص آتش‌سوزی است. حسگرها اصلی‌ترین ابزار اندازه‌گیری این گاز هستند و در این راستا، حسگرهای مادون‌قرمز غیرپاشنده (غیرپاشنده بودن اشاره به پراکنده نشدن امواج مادون قرمز به واسطه نبود اجزای نوری مثل عدسی، آینه و... در ساختار حسگر دارد) متداول‌ترین نوع حسگرها هستند. این حسگرها که بر پایه تکنیک طیف‌سنجی عمل می‌کنند، از طیف جذبی مشخصه دی‌اکسید کربن برای شناسایی آن در محیط‌های گازی استفاده می‌کنند. بهترین نوع از این حسگرها، سیستم‌های میکرو الکترومکانیکی هستند که حساسیتی بین ۲۰ تا ۵۰ قسمت در میلیون دارند. دسته دیگر از حسگرهای دی‌اکسید کربن، حسگرهای شیمیایی هستند که بیشتر دارای یک لایه فعال پلیمری هستند. این لایه می‌تواند به‌صورت گزینش‌پذیر دی‌اکسید کربن را روی خود جذب کند. این عمل موجب ایجاد تغییراتی در مشخصات الکتریکی حسگر (مقاومت، رسانش و...) می‌شود که مبنای تشخیص گاز دی‌اکسید کربن خواهد بود. این حسگرها حساسیت کمتری از حسگرهای مادون‌قرمز دارند.

▣ اندازه‌گیری دی‌اکسید کربن

باوجود پیشرفت و توسعه بسیار زیاد حسگرهای تشخیص و اندازه‌گیری گاز دی‌اکسید کربن، این حسگرها با مشکلاتی روبه‌رو هستند. دامنه حساسیت، حد تشخیص، میزان مصرف انرژی و در برخی موارد سرعت تشخیص آلودگی و نشت گاز ازجمله مهم‌ترین معضلات مربوط به حسگرهای متداول برای گاز دی‌اکسید کربن است. استفاده از فناوری‌های همگرا به‌ویژه فناوری نانو و همچنین فناوری اطلاعات در راستای غلبه بر این مشکلات، موجب توسعه نانوحسگرهایی با حساسیت، کارآیی و مصرف انرژی به‌مراتب بهتر از حسگرهای متداول شده است. این نانوحسگرها نیز همچون حسگرهای تجاری متداول بیشتر بر پایه طیف‌سنجی فروسرخ طراحی می‌شوند.

علاوه بر نانوحسگرهای فروسرخ، نانوحسگرهای الکتروشیمیایی، نانوحسگرهای مبتنی بر اندازه‌گیری پارامترهای فیزیکی (مثل فشار) و نانوحسگرهای مبتنی بر اندازه‌گیری پارامترهای شیمیایی (مثل pH) نیز به‌عنوان مهم‌ترین انواع نانوحسگرهای اندازه‌گیری و تشخیص گاز دی‌اکسید کربن شناخته می‌شوند. در حال حاضر چندین شرکت در نقاط مختلف دنیا نمونه‌های تجاری از این نانوحسگرها را تولید کرده و روانه بازار کرده‌اند و هم‌زمان پژوهش‌های گسترده‌ای نیز در راستای توسعه و بهبود عملکرد آنها در حال انجام است.

▣ بازار نانوحسگرهای تشخیص و اندازه‌گیری گازها

براساس آمار و پیش‌بینی‌های ارائه‌شده از سوی موسسه Market Research کل بازار مربوط به کاربرد فناوری نانو در حوزه محیط‌زیست در سال ۲۰۱۴م به‌طور تقریبی برابر با ۲۳/۴میلیارد دلار بوده که این میزان در سال ۲۰۱۵میلادی به ۲۵/۷ میلیارد دلار رسیده است. همچنین بر اساس پیش‌بینی این موسسه در سال ۲۰۲۰میلادی فناوری نانو بازاری معادل ۴۱/۸میلیارد دلار را در حوزه محیط‌زیست به خود اختصاص خواهد داد. علاوه بر این، یکی از مهم‌ترین بخش‌ها در حوزه محیط‌زیست، تشخیص آلاینده‌ها و نظارت زیست‌محیطی است که حسگرها اصلی‌ترین ابزار برای انجام این کار هستند. براساس گزارش‌های دیگر این موسسه، بازار فناوری‌های تشخیص آلاینده‌ها و نظارت زیست‌محیطی از ۱۳/۲میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ به ۱۷/۶میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹م خواهد رسید. این موضوع نشان‌دهنده اهمیت ویژه حسگرها در حوزه محیط‌زیست است. سهم نانوحسگرها از این بازار بیش از ۴۰۰میلیون دلار خواهد بود. در این میان بازار حسگرهای تشخیص و اندازه‌گیری گازها نیز از ۴/۸میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴م به مقدار ۶/۴میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹م خواهد رسید. این در حالی است که سهم نانوحسگرهای اندازه‌گیری گازهای مختلف از این بازار چیزی در حدود ۱۷۰میلیون دلار برآورد شده است. با توجه به این آمارها، اهمیت اندازه‌گیری گاز دی‌اکسید کربن در بخش‌های مختلف و همچنین با توجه به این موضوع که اکثر حسگرها و نانوحسگرهای موجود در سیستم‌های تشخیص آتش‌سوزی و اطفای حریق نیز در عمل حضور بیش از حد گاز دی‌اکسید کربن را در محیط تشخیص می‌دهند، می‌توان گفت که بخش بزرگی از بازار نانوحسگرهای گازی به نانوحسگرهای تشخیص و اندازه‌گیری گاز دی‌اکسید کربن مربوط خواهد بود.

> در حال حاضر، نانوحسگرهای متعددی برای تشخیص و اندازه‌گیری آلودگی‌های مختلف هوا، توسعه یافته و به‌صورت تجاری در دسترس هستند

تجاری‌سازی نانومواد مورد استفاده در باتری یون لیتیومی

شرکت کانادایی Nano One Materials Corp اعلام کرده که از طرف فناوری توسعه پایدار کانادا (SDTC) یک کمک‌هزینه ۲میلیون دلاری برای طراحی، ساخت، بهینه‌سازی و نمایش سامانه آزمایشی تولید مواد کاتد برای باتری یون لیتیومی با استفاده از فناوری اختصاصی خود دریافت کرده است. این شرکت یک فرآیند صنعتی مقیاس‌پذیر برای تولید ارزان مواد باتری یون لیتیومی با کارآیی بالا (به‌ویژه مواد کاتد) و همچنین انواع مختلفی از کامپوزیت‌های نانوساختاری پیشرفته دیگر دراختیار دارد. این فناوری ثبت شده در اداره ثبت اختراعات امریکا یک فرآیند ۳مرحله‌ای اختصاصی است که از تجهیزات معمول صنعتی استفاده کرده و برای تولید انبوه و تجاری‌سازی سریع مهندسی شده است. Nano One در زمینه نانوساختارسازی تخصص بالایی دارد. نانوساختارسازی به معنای تولید ساختارهایی با اندازه متوسط میان ساختارهای مولکولی و میکروسکوپی است و یکی از موانع اصلی در توسعه علوم مواد به‌شمار می‌رود. این فرآیند می‌تواند ویژگی‌های مواد همچون رسانایی الکتریکی و حرارتی، رفتار اُپتیکی، ویژگی‌های دی‌الکتریکی، مقاومت حرارتی، سفتی، استحکام و مقاومت در برابر سایش را بهبود بخشد. فناوری اصلی Nano One نیاز به نانومواد به صرفه را از طریق ساده‌سازی ویژگی‌های مواد خام اولیه و نحوه آرایش آنها به‌صورت مواد نانوساختار برطرف می‌کند. این فناوری تولیدی، به صرفه و مقیاس‌پذیر است.

خبر

ترمیم زخم‌های دیابتی با استفاده از پوشش نانویی

دیابت یکی از شایع‌ترین بیماری‌هایی است که بسیاری از افراد جامعه به آن مبتلا هستند. پیش‌بینی می‌شود تعداد مبتلایان به این بیماری از ۱۷۱میلیون نفر در سال ۲۰۱۰م به ۳۶۶میلیون نفر در سال ۲۰۳۰م خواهد رسید. یکی پیامدهای ابتلا به این بیماری بهبود نیافتن یا روند بسیار کند بهبود زخم‌هاست. غلظت بالای گلوکز مانع از پیشرفت مراحل مختلف فرآیند بهبود و ترمیم زخم می‌شود. از این‌رو معرفی روش‌هایی که بتوان به‌وسیله آنها روند ترمیم زخم را تسریع کرد، یکی از اقدامات ضروری برای پیشگیری از وخامت شرایط جسمی بیمار است.

پژوهشگران دانشگاه صنعتی امیرکبیر با همکاری پژوهشگری از دانشگاه علوم پزشکی تهران با تولید یک پوشش نانویی تلاش کردند بهبود زخم‌های دیابتی را سرعت بخشند. این پوشش‌های متشکل از نانوالیاف را می‌توان به‌منظور درمان انواع زخم‌های پوستی ازجمله زخم‌های ناشی از سوختگی و برش مورد استفاده قرار داد. آزمایش‌های اولیه این پوشش‌ها بر موش صحرایی نتایج رضایت‌بخشی را به دنبال داشته است.

دکتر عادله قلی‌پور کنعانی، تولید پوشش‌های پلیمری متشکل از نانوالیاف برای تسریع روند درمانی زخم را به‌عنوان اهداف دنبال شده در این طرح معرفی کرد.

استفاده از این پوشش نانویی علاوه بر افزایش سرعت ترمیم زخم‌ها، کاهش هزینه ترمیم زخم‌ها به‌دلیل چندمنظوره بودن این پوشش‌ها را نیز به دنبال خواهد داشت.

این پژوهشگر درباره خواص برجسته پوشش تولید شده در این طرح گفت: «پوشش‌های مناسب برای ترمیم زخم باید دارای خصوصیاتی مانند ضدمیکروب بودن و تخلخل باشد. پوشش‌های نانویی به‌دلیل تخلخل بالا به‌راحتی می‌توانند چرک، خون و عفونت را از روی زخم خارج کنند. همین امر موجب مرطوب شدن پوشش و نچسبیدن پانسمان روی زخم و تنفس‌پذیر بودن پانسمان می‌شود. از طرفی پلیمر به کار رفته در تولید این پوشش، پلیمر کیتوسان است که علاوه بر داشتن ویژگی ضدمیکروبی، به‌دلیل شباهت ساختار شیمیایی‌اش به کلاژن موجود در بافت‌های طبیعی وقتی به شکل نانوالیاف روی بافت آسیب‌دیده قرار می‌گیرد، شرایط ماتریس خارج سلولی طبیعی را برای زخم شبیه‌سازی می‌کند. بدین ترتیب فیبروپلاست به‌سرعت از طریق ایجاد سیگنال‌های بیوشیمیایی به ناحیه زخم جذب شده و ترمیم با سرعت بالاتری اتفاق می‌افتد.»

نتایج حاصل نشان‌دهنده اثر فوق‌العاده مناسب پوشش‌های نانویی در ترمیم زخم‌های دیابتی بوده است، به‌طوری‌که پس از گذشت ۲۰ روز زخم‌هایی که با پوشش نانویی پانسمان شده بودند به‌طور کامل ترمیم شدند.

تولید ابر خازن‌های با ظرفیت بالا

پژوهشگران دانشگاه قم با همکاری پژوهشگران دانشگاه‌های پیام‌نور کرمان و شهید بهشتی در پژوهش‌های آزمایشگاهی خود با سنتز نانوذرات سرامیکی موفق به ساخت نانوکامپوزیت‌های پلیمری - سرامیکی شده‌اند. این نانوکامپوزیت‌ها در تولید ابرخازن‌ها کاربرد دارد. ابرخازن‌های تولیدشده دارای ظرفیت ذخیره انرژی بالا، قیمت تمام‌شده کمتر و قابلیت تولید ساده‌تر هستند.

رشد روزافزون فناوری‌های نوین و صنعتی شدن زندگی مردم، استفاده از سیستم‌های ذخیره انرژی با ظرفیت بالاتر، وزن سبک‌تر و قیمت مناسب را ضرورت بخشیده است، به‌گونه‌ای که امکان استفاده از تجهیزات الکترونیکی در هر مکان و زمان میسر شود. از این‌رو، طراحی ابرخازن‌هایی با ویژگی‌های یادشده از اهمیت بالایی برخوردار است. امروزه پژوهش‌های گسترده‌ای به‌منظور تولید ترکیباتی جدید برای جایگزینی با مواد گران‌قیمتی همچون روتنیم اکسید به‌عنوان ابرخازن رایج در سراسر جهان انجام شده است.

به گفته دکتر علی احسانی، در این کار پژوهشی سعی شده با ساخت به‌صرفه نانوذرات سرامیکی، نانوکامپوزیت‌های پلیمری – سرامیکی مناسب برای استفاده در ابرخازن‌هایی با کارآیی بهتر تهیه شود. وی درباره اهمیت اجرای این طرح گفت: «تولید نانوذرات پایدار سرامیکی با درجه خلوص بالا و با روش‌های نوین و اقتصادی به‌دلیل کاربردهای ویژه در ساخت لیزرهای جامد و تولید نانوکامپوزیت‌های پلیمری – سرامیکی مورد استفاده در ابرخازن‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.»

با سنتز نانوذرات پودر ایتریم آلومینیوم گارنت خالص به روش الکتروشیمیایی به‌عنوان یک ماده سرامیکی پیشرفته دوستدار محیط‌زیست، این ابرخازن‌ها به روشی ساده و کم‌هزینه ساخته می‌شود. افزایش پایداری مکانیکی و ظرفیت ذخیره انرژی، وزن کم و انعطاف‌پذیری بالای ابرخازن‌های تولید شده از دیگر مزایای استفاده از نانوذرات در طراحی آنهاست. مزیت مهم روش الکتروشیمیایی به کار رفته، استفاده از شرایط دما و فشار معمولی است که سنتز نانوکامپوزیت را در مقیاس‌های صنعتی به‌صرفه می‌سازد. سنتز الکتروشیمیایی نیز برخلاف سنتز شیمیایی به علت استفاده نکردن از واکنشگرهای شیمیایی در فرآیند اکسایش براساس استانداردهای جهانی، روشی سبز است. کاربرد این نانوکامپوزیت با توجه به بحران انرژی، در راستای گسترش استفاده از سیستم‌های انرژی غیرفسیلی و پاک می‌تواند بسیار مهم باشد.

روی خط خبر

خراسان‌جنوبی درگاه صادراتی به ۲ کشور

رییس پارک علم و فناوری خراسان‌جنوبی با بیان اینکه در حال حاضر ۳۰ شرکت دانش‌بنیان در استان فعالیت دارند،گفت: به‌زودی بستر صادرات و نقش‌آفرینی شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم و خراسان‌جنوبی درگاه صادرات این شرکت‌ها به دو کشور افغانستان و پاکستان می‌شود.

به گزارش تسنیم، محمدرضا دوستی در جلسه میز توسعه صادرات استان اظهار کرد: خراسان‌جنوبی ظرفیت زیادی برای رسیدن به قله‌های اوج دارد.

وی با بیان اینکه قبل از راه‌اندازی پارک علم و فناوری وضعیت استان صفر بود، ادامه داد: ما برای رسیدن به آینده‌ای درخشان برنامه‌ریزی کردیم و امروز شرایط خوبی برای فعالیت فراهم شده است.

رییس پارک علم و فناوری خراسان‌جنوبی تصریح کرد: با توجه به شعار سال باید وارد عمل شویم تا راه توسعه یابد و پارک علم و فناوری خراسان‌جنوبی برای نخستین بار در سال ۸۶ موافقتنامه اصولی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دریافت کرد و در سال ۸۹ پارک علم و فناوری خراسان‌جنوبی راه‌اندازی شد.

دوستی از وجود ۴ مرکز رشد خبر داد و بیان کرد: یک مرکز جامع، مرکز رشد در شهرستان‌های طبس، فردوس و قائن است و ۱۲۷ شرکت مستقر و ۳۰ شرکت دانش‌بنیان در خراسان‌جنوبی داریم.

وی از راه‌اندازی ۳ دفتر فناوری در دانشگاه‌های خراسان‌جنوبی خبر داد و تاکید کرد: از ابتدای راه‌اندازی تاکنون میزان حمایت تسهیلات ۲ میلیارد تومان بود و بیشترین شرکت‌های دانش‌بنیان در استان در زمینه آی‌تی و آی‌سی‌تی فعالیت دارند.

رییس پارک علم و فناوری خراسان‌جنوبی تصریح کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان به دنبال جای پا هستند تا بتوانند مسیری که هنوز ۱۰۰ درصد برای صادرات‌شان فراهم نیست را هموار کنند و مراتب در حال انجام است که امیدواریم به زودی شرایط صادرات فراهم شود.

دوستی خاطرنشان کرد: پارک علم و فناوری به‌زودی در بستر صادرات هم نقش‌آفرینی فراهم می‌شود و ما شاهد صادرات صددرصدی کالاهای دانش‌بنیان به کشورهای پاکستان، افغانستان و عراق خواهیم بود و پارک علم و فناوری خراسان‌جنوبی درگاه صادرات به کشورهای همسایه خواهد بود که در این راستا دو کشور افغانستان و پاکستان را هدف‌گذاری کرده‌ایم.

افزایش بازدهی آبیاری و تعدیل سطوح کشت گندم در قم

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی قم گفت: با توجه به وضعیت منابع آبی و محدودیت این منابع تعدیل سطح زیر کشت گندم در قم اجتناب‌ناپذیر است.

به گزارش خبرنگار صمت از قم، رضا وکیل اظهار کرد: سازمان جهاد کشاورزی قم با استفاده از برنامه‌های متعدد نظیر استفاده از بذرهای ارقام جدید و با ظرفیت بالا، ارتقای کیفیت بذر گواهی شده و تامین و تدارک بالای ۹۰درصدی بذر گندم برای کشت مزارع در استان، بکارگیری دانش فنی درباره تغذیه گیاهی در مزارع و توسعه کشت مکانیزه و همچنین استفاده از علوم و روش‌های حفظ نباتات و انتقال دانش آن به کشاورزان جهت مبارزه با آفات بیماری‌ها و علف‌های هرز و بکارگیری روش‌های نوین آبیاری برای افزایش بازدهی آبیاری مزارع به منظور افزایش کارآیی مصرف آب و همچنین ارتقای عملکرد گندم در مزارع آبی از ۳۸۰۰ کیلوگرم در هکتار فعلی به ۵۷۰۰ کیلوگرم در سال هدف که سال ۱۴۰۰ است، به دنبال کاهش سطح زیر کشت و حفظ میزان تولید است.

وی با اشاره به اینکه در سال زراعی گذشته ۳۲هزار و ۶۵۴ تن گندم در قم تولید شده است، خاطر نشان کرد: همچنین عملکرد گندم دیم از ۹۰۰ کیلوگرم در حاضر به ۱۱۵۰ کیلوگرم در سال هدف خواهد رسید، بنابراین حتی با کاهش ۴۰ درصدی سطح زیر کشت در طول سال‌های اجرای برنامه در سال هدف در مقایسه باسال زراعی ۹۴- ۹۳ تولید گندم کاهش زیادی نخواهد داشت.

▣ گندم تولیدی قم کیفیت خوبی دارد

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی قم با تاکید بر اینکه گندم تولیدی این استان از کیفیت به نسبت مناسبی برخوردار است، گفت: همه ارقامی که در استان برای کشت ترویج و توزیع می‌شوند خاصیت نانوایی مناسبی دارند.

وکیل تصریح کرد: گندم تولیدی استان با توجه به جمعیت کلانشهر قم کمتر از ۱۵درصد نیاز گندم استان را تامین می‌کند و بقیه از سایر نقاط کشور به صورت وارداتی تامین می‌شود.

وی افزود: با توجه به نمونه‌گیری‌های انجام شده از توده گندم‌های تولیدی استان و ارسال آن به پژوهشکده غلات در چند سال گذشته، محرز شد که کشت گندم‌های تولیدی استان از متوسط به بالا است.

توسعه سرمایه‌گذاری در سایه امنیت اقتصادی

ایجاد ۲۶۰۰ شغل پایدار

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی با بیان اینکه در سال گذشته در استان برای ۲هزار و ۶۰۰ نفر اشتغال پایدار ایجاد شده است، اظهار کرد: در سال گذشته ۴۰۰ واحد منتخب به‌عنوان واحد تولیدی پیشران انتخاب شدند و با وجود صرف هزینه‌ای ۹۵۰ هزار میلیارد تومانی، ۷۵ واحد در مدار تولید قرار گرفتند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی، جعفرصادق اسکندری در دومین جلسه کمیسیون نظارت مرکز استان با اشاره به تاکید رهبر معظم انقلاب بر اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: در کارگروه اقتصاد مقاومتی، ۳ هدف اصلی احیای واحدهای راکد، فعال‌سازی واحدهای نیمه‌تمام و اقتصاد غیرنفتی دنبال می‌شود.



وی گفت: درحال‌حاضر برای ۲۵۰ واحد تولیدی مجوز صادر شده که در نوبت تامین اعتبار ایستاده‌اند و در زمینه واحدهای نیمه‌تمام هم در درجه نخست واحدهایی که ۶۰درصد پیشرفت دارند، حمایت می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی با بیان کمک دولت برای واحدهای مشکل‌دار ابراز کرد: واحدهایی که خواستار کمک دوباره بانکی هستند باید به دو سوال اصلی که نخست کمک قبلی را در کجا هزینه کرده‌اند و دوم مقدار فعلی را در کدام قسمت و با چه هدفی صرف خواهد کرد، پاسخ دهند. اسکندری با اشاره به امکان ضمانت صندوق‌های اعتباری تصریح کرد: باید بانک‌ها ضمانت‌های صندوق‌های معتبری همچون صندوق صنایع کوچک، صندوق صادراتی و صندوق معادن را قبول کرده و مسئولانه به مسائل توجه کنند.

وی با اشاره به وضعیت اقتصادی آذربایجان‌غربی افزود: سرانه درآمد مردم این استان نصف سطح میانگین کشوری است و در بخش‌های صنایع مادر ضعف داریم و به جای آنها کارگاه‌های تولیدی داریم که در چنین شرایطی درآمدهای مالیاتی استان هم به طور حتم کمتر خواهد بود. اسکندری با تاکید بر بررسی دقیق موارد ابطال پروانه، اظهار کرد: باید علت ابطال پروانه‌های کاری بررسی شود تا بتوان با کمک جامعه اطلاعاتی دقیق، آسیب‌شناسی کرد و درصورت وجود مشکل برای حل آن قدم برداشت.



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

> حسن روحانی: تا زمانی که روابط تجاری، اقتصادی و پولی میان کشورها تسهیل نشود، حضور سرمایه‌دار برای سرمایه‌گذاری در کشور سخت خواهد بود

> محمدرضا نعمت‌زاده: عملیات اجرایی ۴ طرح مهم پیشران در بخش صنایع معدنی، پتروشیمی و صنایع میان‌دستی پتروشیمی با حدود ۶هزار و ۸۰۰میلیارد تومان در کرمان آغاز خواهد شد



رییس‌جمهوری در برنامه ویدئو کنفرانس که از کرمان در شهرستان زرند و کارخانه کنسانتره‌سازی فولاد زرند ایرانیان پخش می‌شد با بیان اینکه، تامین زیرساخت‌های لازم برای تولید از وظایف دولت بوده و تحقق این امر از سوی بخش خصوصی دشوار است، اظهار کرد: اگر بخش خصوصی اقدام به سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولید، آموزش، بهداشت و سایر زمینه‌ها که بار بسیار سنگینی را بر دوش دولت تحمیل کرده است، کند، به طور حتم کمک فراوانی به دولت خواهد کرد. دکتر حسن روحانی با اشاره به اینکه دولت علاوه بر تامین امنیت اجتماعی وظیفه ایجاد امنیت اقتصادی را برعهده دارد، افزود: هر چه قوای سه‌گانه از اتحاد و همدلی بیشتری نسبت به هم برای اجرای امور مختلف برخوردار باشند به‌طور حتم پیشرفت در تمام زمینه‌ها به ویژه اهداف مشترک افزایش خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه اگر وضعیت اقتصادی قابل پیش‌بینی نباشد، سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف را با مشکل همراه می‌کند، ابراز کرد: باید با برنامه‌ریزی لازم به گونه‌ای عمل کرد که اقتصاد قابل فهم باشد نه اینکه هر بار به شیوه‌ای عمل کرد که نقشه راه به سختی تدوین شود و مشکلاتی را ایجاد کند. به همین منظور دولت تمام تلاش خود را برای حفظ ثبات در تمام زمینه‌ها به ویژه اقتصاد انجام داده تا نبود این امر باعث سردرگمی سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف نشود.

روحانی ارتباط بین‌المللی با سایر کشورها و تسهیل در انتقال پول برای جذب سرمایه‌گذاری را مهم ارزیابی کرد و گفت: تا زمانی که روابط تجاری، اقتصادی و پولی میان کشورها تسهیل نشود، حضور سرمایه‌دار برای سرمایه‌گذاری در کشور سخت خواهد شد. این در حالی است که دولت تمام تلاش خود را برای بهبود روابط با سایر کشورها انجام داده که تحقق این امر نیازمند همراهی و همدلی تمام بخش‌های مختلف جامعه است. امری که خوشبختانه تاکنون اقدامات اساسی در زمینه آن انجام شده که تغییر دیدگاه جهانی نسبت به کشور در ۳ سال گذشته بیانگر تحقق اهداف دولت بوده تا با اعتمادسازی بیشتر سرمایه‌گذاران را به سمت کشور دعوت کند.

رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه ایجاد شرایط لازم به منظور بهره‌مندی سرمایه‌گذاران از فضای اقتصادی کشور در دستور کار دولت قرار دارد، تصریح کرد: ایجاد رقابت و فضاسازی شفاف و برطرف کردن ابهامات، می‌تواند شرایط را برای حضور سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری آماده‌تر کند. وی با بیان اینکه دولت تمام تلاش خود را برای حضور بخش خصوصی و غیردولتی در عرصه‌های مختلف انجام داده است، اظهار کرد: اگر دولت خود را رقیب بخش خصوصی بداند به طور حتم هیچ وقت مشکلات کشور حل نخواهد شد، اما اگر دولت خود را موظف به تسهیل‌گری در تمام امور و حامی بخش خصوصی بداند مشکلات به آسانی قابل حل خواهد بود.

روحانی گفت: شرایط کشور هم‌اکنون به گونه‌ای است که هر کس امنیت سرمایه‌گذاری را زیر سوال ببرد مانند این است که امنیت ملی را خدشه‌دار کرده، زیرا بخشی از امنیت ملی در زمینه اقتصادی و سرمایه‌گذاری است که باید با برنامه‌ریزی، دریافت فناوری روز دنیا به شیوه‌های درست و کار و تعامل با جهان، کشور پیشرفت‌های لازم را در زمینه‌های مختلف داشته باشد.

▣ تکمیل ۴۰ طرح نیمه تمام تا پایان سال جاری

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر به کرمان ۹ پروژه مختلف را که ۴ پروژه آن افتتاح و ۵ پروژه عملیات اجرای آنها در شهرهای این استان آغاز شده است، معرفی کرد.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با بیان اینکه «کرمان، بهشت معادن ایران است.» اقدام به نقل قول از رییس‌جمهوری کرد و افزود: بیشتر طرح‌ها و پروژه‌های افتتاحی کرمان در حوزه معادن و صنایع معدنی است که در کل ۱۰ طرح را شامل می‌شود.

وی در ادامه ابراز کرد: هم‌اکنون ۴ طرح با حدود هزار و ۵۰۰میلیارد تومان سرمایه‌گذاری، توانسته زمینه اشتغال هزار و ۴۰۰ نفر را به‌صورت مستقیم در مناطق مختلف کرمان فراهم کند. البته همزمان در کنار این طرح‌ها، در سال جاری عملیات اجرایی ۴ طرح مهم پیشران در بخش صنایع معدنی، پتروشیمی و صنایع میان‌دستی پتروشیمی با حدود ۶هزار و ۸۰۰میلیارد تومان در استان کرمان آغاز خواهد شد که در صورت بهره‌برداری هزار و ۸۰۰ فرصت شغلی جدید ایجاد خواهند کرد.

نعمت‌زاده با بیان اینکه نخستین طرح، افتتاح خط تولید کنسانتره خط دوم فولاد زرند ایرانیان با سرمایه‌گذاری شرکت میدکو به صورت مشترک با کشور چین است، ابراز کرد: دومین طرحی که در شهرستان زرند افتتاح خواهد شد، طرح گندله‌سازی با ظرفیت تولید ۲/۵میلیون تن در سال است که به همراه تولید کنسانتره حدود هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری، برای ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند.

وی با اشاره به تولید کنسانتره آهن به‌عنوان سومین طرح افتتاحی در کرمان تصریح کرد: این واحد با ظرفیت تولید ۱۰۰هزار تن کنسانتره آهن در شهرستان جیرفت با سرمایه‌گذاری ۱۶میلیارد تومانی به همراه یکی دیگر از طرح‌های تولید کنسانتره آهن با سرمایه‌گذاری ۱۰میلیارد تومانی در این شهرستان به بهره‌برداری خواهد رسید.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ۵ طرح دیگر که عملیات اجرایی آنها در کرمان آغاز شده است، گفت: شروع عملیات اجرایی احداث واحد پتروشیمی که از ماده اولیه گاز طبیعی و متانول تولید و پس از تبدیل آن به «ام‌تی‌او» و محصول نهایی ۳ مواد اصلی پلی‌پیلن، پلی‌پروپیلن و «ای‌پی‌دی‌ام» تولید خواهد شد که ۲ نوع از پلیمرهای تولیدی در این واحدها برای نخستین‌بار در کشور تولید خواهد شد. البته عملیات اجرایی طرح مشابهی در نزدیکی نیروگاه کرمان و در جنوب کرمان آغاز شده که سرمایه‌گذاری آن از سوی بانک پاسارگاد و بخش خصوصی انجام خواهد شد.

وی طرح سومی که عملیات اجرایی آن در کرمان آغاز خواهد شد را تولید کنسانتره مس شهرستان جیرفت با ظرفیت تولید ۵۵هزار تن در سال عنوان کرد و افزود: با راه‌اندازی این واحد، مواد اولیه مورد نیاز خط تولید آن از معادن مس استان تامین می‌شود که با راه‌اندازی این واحد، طرح احداث صنایع پایین‌دستی آن نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت. البته طرح تولید فرو آلیاژ بردسیر با ظرفیت تولید ۱۲هزار تن در سال و واحد پارس پلیمر پلاس که تولید انواع صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و شیمیایی در خط تولید آن انجام خواهد شد، در مجموع با سرمایه‌گذاری ۶هزار و ۸۰۰میلیارد تومانی از سوی بخش خصوصی فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

مهندس نعمت‌زاده با اشاره به اینکه با راه‌اندازی طرح‌های یادشده در زنجیره فولاد در کرمان علاوه بر جلوگیری از خام‌فروشی سنگ‌آهن که بیش از ۲۳میلیون تن است ۱۴/۶میلیون تن کنسانتره، ۲/۹میلیون تن گندله و ۳/۷میلیون تن آهن اسفنجی تولید می‌شود که تحقق این امر زنجیر تولید فولاد کشور را با افزایش همراه خواهد کرد. این در حالی است که تا پایان سال ۹۵، ۴۰ طرح نیمه‌تمام وابسته به معادن کشور راه‌اندازی خواهند شد که با بهره‌برداری از این معادن، ۲۴میلیون تن به ظرفیت زنجیره فولاد کشور افزوده خواهد شد. البته ۱۳میلیون تن این زنجیره در زمینه تولید گندله خواهد بود که با توجه به وجود کمبودها در این زمینه تا پایان سال جاری در تولید آن خودکفا خواهیم شد. در کنار این امر، افزایش تولید ۶میلیون تن آهن اسفنجی و حدود ۵میلیون تن شمش فولاد در سراسر کشور از جمله طرح‌هایی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت تعهد دارد تا پایان سال‌جاری به تحقق برساند.

ارتقای رقابت‌پذیری واحدهای صنعتی با افزایش صادرات

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر گفت: ارتقای رقابت‌پذیری واحدهای صنعتی کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات از جمله ماموریت‌های مهم این سازمان در سال جاری پس از مصوبه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی کشور است. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر، سید حسین حسینی‌محمدی در جلسه کمیسیون بازرگانی، گمرک و حمل‌ونقل که برای پیگیری مسائل و مشکلات صادرات و واردات استان برگزار شد، تصریح کرد: سیاست‌ها و برنامه‌های این سازمان در سال جاری در زمینه اجرای ۷ ماموریت ابلاغی ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود. وی افزود: برنامه‌ریزی و پیگیری برای فعال‌سازی ۲۲۸ واحد تولیدی کوچک و متوسط در استان، ارتقای رقابت‌پذیری واحدهای کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات، ایجاد توازن زنجیره مواد اولیه مورد نیاز صنایع مختلف، پیگیری تکمیل و بهره‌برداری از ۵۱ طرح صنعتی با پیشرفت ۶۰درصد به بالا، پیگیری تکمیل و راه‌اندازی ۲ طرح ملی، مدیریت هدفمند واردات در زمینه حفظ تراز مثبت تجاری و افزایش صادرات غیرنفتی ۷ پروژه‌ای خواهد بود که در سال جاری در اولویت فعالیت‌های این سازمان قرار دارد.

متوسط سن بیمه‌شدگان جدید تامین اجتماعی

معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی درباره هزینه فرصت تاخیر در بیمه‌پردازی شاغلان بازار کار گفت: در سال ۹۳ متوسط سن بیمه‌شدگان جدیدالورود به سازمان ۲۸/۱ و متوسط سن ورود به بازار کار در کشور ۲۷/۳ بوده است.

به گزارش ایسنا، محمدحسن زدا ضمن بیان این مطلب و درباره نسبت بیمه‌شدگان اجباری تامین اجتماعی به کارگاه‌های فعال اظهار کرد: بر اساس آخرین گزارش‌های دفتر آمار سازمان تامین اجتماعی، «بعد کارگاهی» یعنی نسبت تعداد بیمه‌شدگان اجباری به کارگاه فعال از رقم ۴۸/۶ نفر در سال ۱۳۴۰ به رقم۸,۷ نفر در ۹ ماهه سال ۹۴ تقلیل یافته است.

وی افزود: بررسی‌ها حاکی از آن است که متوسط رشد سالانه بعد کارگاهی در سال‌های ۱۳۴۰ تا ۱۳۵۸ با روند نزولی معادل منفی ۷,۸ درصد، از سال ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۷ نیز با روند نزولی منفی ۳ درصد و از سال ۱۳۶۸ تا آذر ۹۴ به میزان ۳ درصد رشد داشته است.

همچنین در ادامه زدا در تحلیل این آمارها خاطرنشان کرد: بی‌تردید کوچک شدن کارگاه‌ها، تعطیلی آنها بر اثر شوک‌های اقتصادی درحال حاضر وجود دارد، را افزایش داده و پایداری منابع سازمان را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد که باید برای حل آن تدبیر اقتصادی محکمی به‌کار بست تا بلکه این مشکل هرچه سریعتر رفع شود.

معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی در بخش دیگری از صحبت‌هایش درباره هزینه فرصت تاخیر در بیمه‌پردازی شاغلان بازار کار اظهار کرد: در سال ۹۳ متوسط سن بیمه‌شدگان جدیدالورود به سازمان تامین اجتماعی ۲۸/۱ و متوسط سن ورود به بازار کار در کشور ۲۷/۳ بوده است.

معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی همچنین در





این رابطه خاطرنشان کرد: براساس بررسی‌های به عمل آمده از سوی این سازمان، هزینه فرصت دیر بیمه شدن برای هر شاغل جدیدالورود به تامین اجتماعی حدود ۲میلیون و ۱۹۸ هزار و ۶۳۴ تومان برآورد شده اشت، در حالی که این رقم برای تمام بیمه‌شدگان جدیدالورود در سال ۹۳ برابر با ۱۹۷۶ میلیارد تومان پیش‌بینی شده است.

بررسی سازوکار اجرای طرح یکپارچه‌سازی ۳ بازار بورس، بانک و بیمه

چرا ۳ بال بازار مالی یکپارچه نمی‌شوند؟



طرح یکپارچه‌سازی در نظام مالی کشور با هدف هماهنگی بیشتر بین مقام‌های ناظر در بازار سرمایه (سازمان بورس و اوراق بهادار)، بازار پول (بانک مرکزی) و بیمه (بیمه مرکزی)، در حالی این روزها به عنوان یکی از موضوعات قابل بحث از سوی سیاست‌گذاران پولی و مالی کشور مطرح می‌شود که به گفته آنان، همگرایی در این ۳ بازار می‌تواند زمینه ثبات و توسعه این بازارها و افزایش نظارت‌بخشی آنها را به همراه داشته باشد. بنا بر آنچه که رییس شورای هماهنگی بانک‌ها گفته است: کشورهایی که توانسته‌اند به رشد و توسعه اقتصادی بالایی برسند توانسته‌اند بازارهای مالی خود را یکپارچه کنند و با توسعه بازار خود در خدمت اقتصادشان باشند. عبدالناصر همتی تاکید کرده است: آنچه که در کشور ما باید مورد توجه قرار گیرد این است که ۳ بازار تشکیل‌دهنده بازارهای مالی شامل صنعت بیمه، بازار سرمایه و بازار پول هم‌اکنون به‌طور کامل مجزا و جداگانه اداره می‌شوند که در این زمینه ضرورت دارد به سوی اصلاح ساختار مالی و یکپارچه‌سازی بازارهای مالی حرکت کنیم. همتی بر این باور است که اصلاح مالی در دنیا بر این اساس است که سیاست‌گذاری و هدایت این بازارها از یک مرکز رسمی انجام شده و بازارها به هم نزدیک شوند. بنابراین اگر مدیریت بازارها یکی نشود ممکن است اثر سیاست‌گذاری یک بازار با سیاست اجرایی از سوی بازار دیگر خنثی شود. کما اینکه هم‌اکنون در کشورمان بعضی تناقضات بین سیاست‌های بازار پول، سرمایه و بیمه را مشاهده می‌کنیم.

البته تاکید بر هم‌افزایی بازارهای مالی و یکپارچه‌سازی نظام مالی کشور در شرایطی مطرح می‌شود که کارشناسان بازارهای مالی و پولی براین باورند که این یکپارچه‌سازی اگر برای هماهنگ کردن این ۳ بازار باشد می‌تواند مفید باشد اما در غیر این صورت، یکی کردن مقام ناظر این بازارها، در شرایط فعلی اقتصاد، منطقی به نظر نمی‌رسد.

■ هماهنگی به جای یکپارچه‌سازی

شاهین شایان آرانی از کارشناسان ارشد بازار سرمایه در این‌باره در گفت‌وگو با صمت معتقد است: نظارت و قانونگذاری بر اجرا در ۳ بازار بورس، بانک و بیمه، بر اساس دو مدل می‌تواند انجام شود. در مدل نخست، به دلیل اینکه هر یک از این ۳ بازار، شرایط، ویژگی و بازیگران ویژه خودشان را دارند، باید قوانین و مقررات و همچنین نظارت بر این بازارها، ویژه خودشان باشد. به عنوان نمونه، بازار سرمایه این قابلیت را دارد که تامین مالی بلندمدت و میان‌مدت بخش‌های مختلف را انجام دهد، بازار پول نیازهای کوتاه‌مدت را پاسخ می‌دهد و بیمه، ریسک و خطرهای بخش‌های مختلف را پوشش می‌دهد که برای تمامی این بازارها با توجه به فعالیت و وظیفه‌ای که دارند، به شکل تفکیک شده باید مقررات و قوانین وضع شود و ارکان نظارتی‌شان تفکیک شده باشد. اما در این مدل می‌توان شرایطی را ایجاد کرد که این ۳ بازار زیرنظر یک نهاد بالاتر ـ که براساس مصلحت کشور تصمیم‌گیری می‌کند ـ کنترل شود.

وی در ادامه افزود: مدل دیگری هم هست که این نظریه را ارائه می‌دهد و انگلیس نیز مبدع آن است؛ اینکه به دلیل وسعت بازارها و درهم تنیده شدن بازار بورس، بانک و بیمه دیگر نمی‌توان آنها را جزیره‌ای اداره و کنترل کرد. براساس این نظریه، سیاست‌هایی که در یکی از این بازار ارائه می‌شود ممکن است آثار متقابلی در دو بازار دیگر داشته باشد. از این رو باید همه این بازارها با هم تلفیق و زیر چتر یک نهاد ناظر اداره شوند. این مدلی است که در انگلیس، هنگ‌کنگ، سنگاپور، بحرین و... به اجرا درآمده است.

شایان آرانی، با تاکید بر این موضوع که مدل نخست، مدلی است که در ایران اجرایی می‌شود افزود: به این صورت که قانون، ارکان، نهاد ناظر هر ۳ بازار بورس، بانک و بیمه به شکل جداگانه اداره می‌شوند و در نهایت این بازارها زیر نظر یک نهاد کنترل می‌شوند. به گفته وی، اما اگر ما بخواهیم سیاست یکپارچه‌سازی بازارهای مالی را که در سایر کشورها این تجربه را داشته‌اند پیاده کنیم یا به عبارتی، مدل دوم را در کشور اجرایی کنیم، به نظر می‌رسد بازارهای مالی ما به آن درجه از تکامل و عمق نرسیده‌اند که بتوانیم چنین سیاستی را در اقتصاد ایران پیاده کنیم.

او بر این باور است: اگر قرار است سیاست یکپارچه‌سازی بازارهای مالی در کشور اجرایی شود و ۳ بازار بورس، بانک و بیمه با یکدیگر هماهنگ پیش بروند، باید برای این کار کمیته‌ای تشکیل شود که بتواند هماهنگی‌های کلان را در بین این ۳ بازار ایجاد کند نه اینکه نظارت داشته باشد.

این کارشناس بر این باور است که هماهنگ شدن این ۳ بازار با یکدیگر در شرایط فعلی اقتصاد می‌تواند آثار مثبت زیادی را برای اقتصاد ایران به همراه داشته باشد و اقدامی منطقی خواهد بود. اما این شرایط باید به گونه‌ای باشد که استقلال در این ۳ بازار وجود داشته باشد و فقط بحث هماهنگی بین‌شان مطرح باشد چرا که همه این بازارها در یک نظام اقتصادی فعالیت می‌کنند و باید فعالیت‌شان با یکدیگر همسو باشد تا در نهایت تمامی اقدامات به نفع اقتصاد کشور تمام شود.

■ فعلا زمان یکپارچه‌سازی نیست

محمد علی دهقان دهنوی از کارشناسان بازار پولی و صاحب‌نظر در حوزه بانکی نیز دراین باره در گفت‌وگو با صمت معتقد است: طرح یکپارچه‌سازی سیستم مالی کشور، در شرایط فعلی اقتصاد، منطقی و ضروری نیست و اگر بخواهیم با توجه به شرایط اقتصادی کشور، بر اساس اولویت حرکت کنیم، به نظر می‌رسد موضوع یکپارچه کردن بازارهای مالی، اولویتی ندارد.

وی با بیان اینکه اگر هدف، هماهنگی بیشتر بین بازارهاست، این امر می‌تواند مفید واقع شود گفت: اما اینکه در این طرح بخواهیم نظارت و مقررات‌گذاری در بازارها را یکپارچه کنیم، امری بی‌منطق است. در حال حاضر باید شرایط به گونه‌ای باشد که بازارها با یکدیگر هماهنگ شوند تا محصولات و فعالیتی که در هر یک از بازارها ارائه می‌شود، مخل بازار دیگر نباشد و این هماهنگی در این زمینه بسیار مفید است.

او معتقد است که ناظران هریک از بازارهای بانک، بورس و بیمه، باید بتوانند در حوزه فعالیت‌شان، به نحو مطلوب قوانین را اجرا کنند و نظارت لازم را در بازار زیرپوشش‌خود انجام دهند. به عنوان نمونه بانک مرکزی به عنوان نهاد ناظر بر بازار پول باید شرایطی را ایجاد کند که موسسات غیرمجاز ساماندهی شوند، نرخ‌های سود بانکی متعادل شود و در کل بازار پولی کشور از کارآمدی بیشتری برخوردار شود.

به گفته دهقان دهنوی، درحال‌حاضر سیستم‌های مالی کشور ناکارا فعالیت می‌کنند که در این مقطع از زمان باید شرایط برای افزایش کارآیی در این بازارها مهیا شود. به نظر می‌رسد زمانی که این بازارها کاراتر شوند، پس از آن برای کارآیی بیشتر و هماهنگ‌تر شدن بین بازارها، می‌توان سیاست یکپارچه‌سازی را به اجرا گذاشت.



زهره محسنی شاد
گروه بانک و بیمه

به نظر می‌رسد بازارهای مالی ما به آن درجه از تکامل و عمق نرسیده‌اند که بتوانیم چنین سیاستی را در اقتصاد ایران پیاده کنیم



شاهین شایان‌آرانی

طرح یکپارچه‌سازی سیستم مالی کشور، در شرایط فعلی اقتصاد، منطقی و ضروری نیست

یادداشت

پولشویی و آثار مخرب آن بر اقتصاد



سیامک ظاهری / کارشناس ارشد علوم اقتصادی

پولشویی فعالیتی غیرقانونی است که در آن، عواید و درآمدهای ناشی از اعمال خلاف قانون، مشروعیت می‌یابد. به عبارت دیگر پول‌های کثیف ناشی از اعمال خلاف به پول‌های به ظاهر تمیز تبدیل شده و در بدنه اقتصاد جایگزین می‌شود. نخستین بار فردی به نام آل‌کاپون، گروه آل‌کاپون‌ها را تشکیل داد. این گروه به زور از مردم اخاذی می‌کرد. آنها برای پنهان کردن شیوه عمل خود، رختشوی‌خانه‌ای تأسیس کردند و وانمود می‌کردند درآمد خود را از این راه به‌دست می‌آورند نه از راه نامشروع، اصطلاح پولشویی این چنین شکل گرفت.

پولشویی موجب اختلال در نظام اقتصادی جامعه می‌شود که پیامدهای زیان‌بار فراوانی در جامعه به دنبال دارد. پولشویی یک جرم تبعی و فرعی است و همواره مسبوق به جرم اصلی است و در صورت فقدان جرم اصلی، جرم پولشویی هم منتفی است. بر اساس ماده ۲ قانون مبارزه با پولشویی (ایران) جرم پولشویی عبارتست از: ۱ـ تحصیل، تملک، نگهداری یا استفاده از عواید حاصل از فعالیت‌های غیرقانونی با علم به اینکه به طور مستقیم یا غیرمستقیم در نتیجه ارتکاب جرم به‌دست آمده باشد. ۲ـ تبدیل، مبادله یا انتقال عوایدی به منظور پنهان کردن منشأ غیرقانونی آن با علم به اینکه به طور مستقیم یا غیرمستقیم ناشی از ارتکاب جرم بوده یا کمک به مرتکب به نحوی که مشمول آثار و تبعات قانونی ارتکاب آن جرم نشود. ۳ـ اخفاء یا پنهان‌کاری یا کتمان کردن ماهیت واقعی، منشأ، منبع، محل نقل و انتقال، جابه‌جایی یا مالکیت عوایدی که به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در نتیجه جرم تحصیل شده باشد.

پولشویی یک روش معمول و منطقی برای به‌دست آوردن سود از فعالیت‌های غیرقانونی برای مجرمان است. شیوه‌های پولشویی پیچیده و متنوع است. از معمول‌ترین و مهم‌ترین روش‌های پولشویی این است که پولشویان اقدام به تاسیس شرکت‌های مختلف برای نقل‌وانتقال پول‌های کثیف و همچنین اقدام به هزینه کردن این گونه پول‌ها در امور اقتصادی متنوع همچون انجام کارهای عمرانی یا سرمایه‌گذاری در انواع مختلف بازارهای مالی (بانک، بورس و...) و خدمات مهندسی گوناگون می‌کنند. راحت‌ترین روش برای کاهش جلب توجه مجریان قانون به عملیات پولشویی این است که مقادیر هنگفت پول نقد به مقادیر کوچکی تبدیل می‌شود. این مبالغ یا به طور مستقیم در بانک سپرده‌گذاری می‌شود یا با آن ابزارهای مالی چون چک، سفته، سهام، اوراق مشارکت و غیره خریده می‌شود و آنها را در مکان‌های دیگر سرمایه‌گذاری می‌کنند. از شیوه‌های دیگر پولشویی سرمایه‌گذاری موقت در بنگاه‌های تولیدی-تجاری قانونی، سرمایه‌گذاری در بازار سهام و اوراق قرضه به صورتی است که پول کثیف وقتی در فعالیت‌های قانونی وارد و سرمایه‌گذاری می‌شود، در طول گردش و دست به‌دست شدن با پول‌های تمیز آمیخته می‌شود؛ تا جایی که شناسایی آن ناممکن می‌شود. پولشویی به عنوان یک جرم مالی تاثیر منفی چشم‌گیری بر رشد و توسعه اقتصادی کشورها به جای می‌گذارد. از جمله آثار منفی پولشویی می‌توان مواردی همچون تخریب بازارهای مالی، فرار غیرقانونی سرمایه از کشور، کاهش تقاضای پول و کاهش معینی در نرخ سالانه تولید ناخالص ملی، ورشکستگی بخش خصوصی، کاهش بهره‌وری در بخش واقعی اقتصاد، افزایش ریسک خصوصی‌سازی، تخریب بخش خارجی اقتصاد، ایجاد بی‌ثباتی در روند نرخ‌های ارز و بهره و توزیع نابرابر درآمد را نام برد.

خبر

حفظ شأن و اقتدار بیمه مرکزی به عنوان پشتوانه اقتصاد

صمت: هیات مدیره انجمن شرکت‌های نمایندگی صنعت بیمه کشور با اشاره به ضرورت حفظ شأن و اقتدار بیمه مرکزی به عنوان پیشتوانه اقتصاد گفت: انجمن شرکت‌های نمایندگی خدمات صنعت بیمه کشور در اتاق بازرگانی ضمن ابراز تاسف از فضای ایجاد شده در صنعت بیمه کشور ـ که تشخیص درستی و نادرستی آن در صلاحیت مراجع ذی صلاح، دولت و وزارت امور اقتصادی و دارایی است ـ باید از مدیریت مدبرانه محمد ابراهیم امین پس از دوران بسیار طولانی که صنعت بیمه، یک مدیر با سابقه بیمه‌ای و مسلط بر صنعت بیمه را تجربه می‌کرد و می‌رفت که در بازار صنعت بیمه کشور جایگاه فنی و تخصصی و پشتوانه‌ای برای اقتصاد کشور پیدا کند قدردانی می‌کرد که متاسفانه با جوسازی و اقدامات احساسی و نسنجیده، او را از چرخه نهاد ناظر دور کرد. مهرآبادی افزود: بنابراین انجمن شرکت‌های نمایندگی خدمات صنعت بیمه کشور در اتاق بازرگانی ضمن آرزوی سلامتی برای نامبرده ـ که با استعفای شجاعانه خود باعث خدشه‌دار نشدن بیشتر صنعت بیمه کشور و نهاد ناظر در دوران دولت تدبیر و امید نشد ـ از ایشان تشکر و قدردانی می‌کند. وی در عین حال تاکید کرد که ادامه و تکرار این اقدامات به زیان صنعت بیمه و حفظ و اقتدار بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران با عنوان مقام نظارتی صنعت و اقتصاد ملی کشور است.

نبض بازار

بازار طلا، سکه و ارز در سراشیبی قیمت

صمت: با نگاهی به وضعیت بازار طلا و سکه در هفته گذشته، شاهد روند نزولی قیمت‌ها در این دو بازار بودیم. به طوری که هر گرم طلای ۱۸عیار که در بازار، هفته گذشته را با بهای ۱۰۶هزار و ۱۱۰ تومان آغاز کرده بود، به‌تدریج در روزهای بعد از آن، این روند نزولی شد و درنهایت، در پایان معاملات آخرین روز هفته، یعنی پنجشنبه، این نرخ به حدود ۱۰۴هزار تومان رسید. همچنین در بازار هفته گذشته، سکه طرح قدیم و جدید نیز در نخستین روز هفته به ترتیب با نرخ یک میلیون و ۳۷هزار تومان و یک میلیون و۳۷هزار و ۵۰۰ تومان در بازار مورد معامله قرار گرفت که هر دو نوع این سکه‌ها به ترتیب با قیمت حدود یک‌میلیون و ۳۰هزار تومان و یک‌میلیون و ۲۷هزار تومان، هفته را به پایان رساندند. بر اساس این گزارش، نرخ نیم‌سکه و ربع‌سکه هم در طول یک هفته گذشته، با کاهش حدود ۳هزار تومانی و همچنین سکه یک گرمی با کاهش یک‌هزار تومانی مواجه بودند. به‌طوری که نیم‌سکه با نرخ ۵۳۵هزار تومان که در اوایل هفته قیمت‌گذاری شده بود، در آخرین روز هفته به ۵۳۲هزار تومان رسید و ربع سکه هم از نرخ ۲۹۱هزار تومان به ۲۸۸هزار تومان نزول کرد. در همین حال، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را در آخرین روز هفته برای فروش ۳۴۴۷ تومان، هر یورو را ۳۹۴۰ تومان، هر پوند را ۴۹۸۵ تومان، لیر ترکیه را ۱۱۸۷ تومان و درهم امارات را ۹۴۰ تومان اعلام کردند.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۹۰۰,۰۰۰	۱,۹۷۰,۰۰۰	دلار امریکا	۳۴۳۴۰	۳۴۴۷۰
سکه ربع	۲,۸۰۰,۰۰۰	۲,۸۸۰,۰۰۰	یورو اروپا	۳۹۳۰۰	۳۹۴۰۰
سکه نیم	۵,۲۶۰,۰۰۰	۵,۳۲۰,۰۰۰	پوند انگلیس	۴۹۶۱۰	۴۹۸۹۰
سکه امامی	۱۰,۲۸۰,۰۰۰	۱۰,۳۰۰,۰۰۰	دلار کانادا	۲۶۹۴۰	۲۷۰۴۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۲۳۰,۰۰۰	۱۰,۲۷۰,۰۰۰	درهم امارات	۹۲۹۰	۹۳۹۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۶۰,۰۰۰	۲,۶۲۰,۰۰۰	دلار استرالیا	۲۵۲۵۰	۲۵۶۵۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۱۱۰,۰۰۰	۵,۱۸۰,۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۵۴۵۰	۳۵۷۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۲۳۰,۰۰۰	۱۰,۲۷۰,۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱۷۸۰	۱۱۸۷۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱,۰۳۵,۳۰۰	۱,۰۴۴,۷۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴,۵۴۵,۰۰۰	۴,۵۵۵,۰۰۰	رینگت مالزی	۸۷۵۰	۸۹۱۰

شنبه ۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۷ شعبان ۱۴۳۷ - ۱۴ مه ۲۰۱۶ - شماره ۴۹۴- پیاپی ۱۸۱۲

گستره صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

حکیم ابوالقاسم فردوسی:
دلت گر به راه خطا مایلست// ترا دشمن اندر جهان خود دلست

مولانا جلالدین محمد بلخی:
«ای باد خوش که از چمن عشق می‌رسی// برمن گذر که بوی گلستانم آرزوست»

رخداد

بزرگداشت «حافظه مطبوعات ایران»



آیین بزرگداشت ۳۹ سال فعالیت «سیدفرید قاسمی» در عرصه‌های روزنامه‌نگاری و پژوهش، با حضور استادان و پیشکسوتان رسانه در ۲۶ اردیبهشت در یازدهمین همایش روابط عمومی الکترونیک برگزار می‌شود.

به گزارش صمت، دکتر مهدی محسنیان‌راد، استاد ارتباطات به همین مناسبت در پیامی وی را از نادر پژوهشگران معاصری دانست که «با بردباری بسیار، متدولوژی‌ای را دنبال می‌کند که ریشه در شیوه عمل بزرگانی همچون محمدبن جریر طبری با قدمتی هزار ساله دارد.»

محسنیان‌راد در این‌باره می‌گوید: «تجلیل از جناب آقای سیدفرید قاسمی، فقط تجلیل از یک پژوهشگر حرفه‌ای، یک انسان شریف و سختکوش، یک نویسنده صاحب‌قلم و یک ایرانی وطن‌دوست نیست، بلکه شادمانی از حضور انسانی است که اجازه نداد تصور کنیم نسل پژوهشگرانی از جنس و شیوه عمل علی‌اکبر دهخدا و محمد صدر هاشمی منقرض شده است. او از نادر پژوهشگران معاصر است که با بردباری بسیار، متدولوژی‌ای را دنبال می‌کند که ریشه در شیوه عمل بزرگانی همچون محمدبن جریر طبری با قدمتی هزار ساله دارد. شاید به همین دلیل است که چنین آثاری به‌شدت ماندگار می‌شوند. نوشته‌های جناب آقای سیدفرید قاسمی، حاصل زحمات طاقتفرسایی است که بدون دسترسی به بانک‌های اطلاعاتی مدون و پرکلید واژه یا موتورهای جست‌وجویی که اکنون همگان در اختیار دارند، شکل گرفته است. این آثار فقط با انگیزه‌ای از جنس «عشق» و با پشتکاری قابل تحسین و بردباری بسیار خلق شده‌اند و کارکردی دوگانه دارند؛ هم اثری خواندنی برای علاقه‌مندان به موضوع است و هم منبعی مددکارانه برای پژوهشگران دیگر به شمار می‌رود. جالب اینجاست که خوانندگان مجموعه آثار ایشان بیشترشان نمی‌توانند تجسم کنند که آنچه پیش روی آنان است ـ چه از نظر حجم، چه سبک نگارش و چه از نظر غنای محتوا ـ حاصل کار نویسنده‌ای است که متولد ۱۳۴۳ است. آرزوی طول عمری با همین سطح از برکت برای ایشان دارم. سید فرید قاسمی متولد ۱۳۴۳ در خرم‌آباد لرستان، دانش‌آموخته روزنامه‌نگاری و کارشناس ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی، علم اطلاعات و دانش‌شناسی است. از قاسمی به عنوان «حافظه مطبوعات ایرانی» و «آبروی حرفه روزنامه‌نگاری» یاد می‌شود. نخستین نشان سرای روزنامه‌نگاران ایران، به فرید قاسمی اهدا شد. از این استاد پژوهشگر تاکنون ۱۱۴ کتاب منتشر شده و ۶کتاب دیگر نیز در دست انتشار است. در کارنامه مشاغل مطبوعاتی او سردبیری بیش از ۱۵ نشریه مثل فصل‌نامه رسانه، کتاب هفته، پژوهش‌نامه مطبوعات ایران، فصل‌نامه لرستان‌پژوهی، ایران سال و فصل‌نامه شقایق به چشم می‌خورد. برخی از آثار او عبارتند از: سرگذشت مطبوعات ایران: روزگار محمد شاه و ناصرالدین شاه (۲ جلد)، پیشینه ارتباطات و تاریخ مطبوعات خرم‌آباد، مطبوعات ایران در قرن بیستم، راهنمای مطبوعات ایران عصر قاجار (۱۳۰۴- ۱۲۱۵)، راهنمای مطبوعات ایران (۱۳۷۱-۱۳۵۷)، روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، خاطرات مطبوعاتی، نخستینه‌های مطبوعات، مشاهیر مطبوعات ایران، تاریخ شفاهی مطبوعات ایران، چکیده مطبوعات ایران و... قاسمی در سال ۸۳ برنده کتاب سال شد.

بیست‌ونهمین دوره نمایشگاه کتاب تهران امروز به پایان می‌رسد

پایانی برای «فردا برای خواندن دیر است»

علی نعیمی
اقتصاد هنر

بیست و نهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حالی امروز به پایان می‌رسد که این رخداد مهم فرهنگی یک دوره متفاوت را نسبت به سال‌های گذشته خود تجربه کرد.

به گزارش صمت، آیین پایانی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با حضور سیدعباس صالحی، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رییس نمایشگاه برگزار می‌شود. این مراسم ساعت ۱۵ در محل شهر آفتاب برگزار خواهد شد. نمایشگاه امسال از حیث برگزاری و اتفاقات پیرامون آن با رکوردها و رخدادهای منحصربه فردی روبه‌رو بود که تجربه متفاوتی را برای برگزارکنندگان آن به‌وجود آورد. انتقال مکان برگزاری نمایشگاه کتاب از قلب پایتخت به جنوبی‌ترین نقطه آن ریسک بزرگی بود که مسئولان برگزارکننده آن یکبار برای همیشه آن را قبول کردند تا پروژه شهر آفتاب که بیش از یک دهه از زمان کلنگ‌زنی آن می‌گذرد به عنوان خانه اصلی نمایشگاه کتاب جای خود را باز کند. انتقال نمایشگاه کتاب از چند جهت قابل بررسی است. نخست کاهش ترافیک در سطح شهر تهران که به گفته رییس پلیس راهور ناجا یک اتفاق خوب را رقم زده است. سرهنگ محمدحسین حمیدی، رییس پلیس راهور ناجا در حاشیه بازدید از نمایشگاه کتاب تهران با اشاره به جابه‌جایی مکان برگزاری نمایشگاه کتاب گفت: مصلی ترافیک درون شهری و معضلات بسیاری برای مردم و برگزارکنندگان نمایشگاه به همراه داشت که خوشبختانه بسیاری از این مسائل امسال برطرف شده و در کاهش ترافیک مکان قبلی موثر بود. البته شهر آفتاب نیز با مشکلاتی همراه است که به همکاران خود گفته‌ایم تا در سال آینده یا نمایشگاه بعدی این مسائل برطرف شود. شهر آفتاب امسال البته با کمبودهایی هم روبه‌رو بود؛ کمبودهایی در زیر ساخت که در روزهای بارانی شهر تهران به خوبی خودش را به رخ کشید و خساراتی را به برخی ناشران وارد کرد. پیش‌بینی نکردن شرایط هوای بارانی و استقرار برخی از ناشران از جمله ناشران بخش بین‌الملل و ناشران کودک در محوطه باز نمایشگاه کتاب باعث شده بود روز چهارشنبه و به دنبال بارش شدید باران آسیب بسیاری به کتاب‌های ناشران وارد شود. این اتفاق باعث شد حسین صفری، مدیر کمیته رفاهی و اجرایی بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از پرداخت خسارت ناشی از بارندگی‌ها به ناشران خبر بدهد: کارشناسان بیمه از صبح روز پنجشنبه (۲۳ اردیبهشت) در شهر آفتاب حضور پیدا کرده‌اند و در حال بررسی خسارت واردشده به ناشران هستند. ناشران خسارت‌دیده نمایشگاه کتاب که تعدادشان اندک است، پس از ارزیابی خسارت از سوی نماینده بیمه، می‌توانند در اسرع وقت خسارت‌شان را دریافت کنند. روزهای گذشته البته استقبال از نمایشگاه به حدی بالا بود که رکوردهای تازه‌ای را به جا گذاشت. روز جمعه پایانی نمایشگاه استقبال مخاطبان به حدود ۲ میلیون نفر رسید که این رقم یک اتفاق بسیار خوب به شمار می‌آید. همچنین رکورد بیشترین میزان تراکنش هم در روزهای منتهی به برگزاری آن شکسته شد. مشاور منابع و امور انسانی معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد از انجام ۲۶۰ هزار تراکنش در نهمین روز نمایشگاه کتاب خبر داد و گفت: این تعداد تراکنش در هیچ یک از روزهای نمایشگاه سابقه نداشته است. نیکنام حسین‌پور با اشاره به تراکنش‌های انجام شده در نهمین روز نمایشگاه گفت: در مقایسه با آمار تراکنش‌ها در سال گذشته این تعداد تراکنش یک رکورد برای نمایشگاه کتاب به شمار می‌رود. زیرا در هیچ یک از روزهای نمایشگاه سال گذشته این تعداد تراکنش ثبت نشده و این تعداد تراکنش بی‌سابقه به شمار می‌رود. در نمایشگاه کتاب امسال همچون دوره‌های گذشته هیات رسیدگی به تخلفات ناشران روزهای پرترافیکی را تجربه کرد. همایون امیرزاده، رییس هیات رسیدگی به تخلفات ناشران، از صدور ۶۱رای تا روز نهم فعالیت نمایشگاه خبر داد و گفت: مصادیق تخلفات مربوط، نقد کردن بن کارت‌های اعتباری خرید کتاب از سوی غرفه‌داران، عرضه کتاب‌های غیر به طور گسترده، فروش کتاب افست و رعایت نکردن حجاب و شئونات اسلامی از سوی غرفه داران بوده است.



روز جمعه پایانی نمایشگاه استقبال مخاطبان به حدود ۲ میلیون نفر رسید که این رقم یک اتفاق بسیار خوب به شمار می‌آید

عکاس برگزیده سینمای ایران معرفی شد



دومین جشن انجمن عکاسان سینمای ایران با معرفی برترین عکاس و تجلیل از عکاسان پیشکسوت و همچنین حمایت‌کنندگان عکاسی، شب گذشته در باغ موزه قصر برگزار شد.

به گزارش صمت، دومین جشن انجمن عکاسان سینما شامگاه پنجشنبه ۲۳ اردیبهشت با اجرای علیرضا خمسه در باغ موزه قصر برگزار شد. در این برنامه، از حافظ احمدی، رضا مهاجر و بهروز صادقی به عنوان پیشکسوتان عکاسی سینمای ایران تقدیر شد. بخش دیگری از این جشن به تقدیر از تهمینه میلانی، جواد نوروزبیگی، بهرام رادان و فاطمه معتمدآریا به دلیل نگاه و توجه ویژه‌ای که به مقوله عکس فیلم دارند، اختصاص داشت. در دومین جشن انجمن عکاسان سینمای ایران هیات داوران متشکل از سیروس الوند، شهاب‌الدین عادل، غوغا بیات، رویا نونهالی و محمود کلاری، از میان نامزدهای اعلام شده، «نوشین جعفری» عکاس فیلم «لانتوری» را به عنوان عکاس برگزیده معرفی کرد. محمد فوقانی، جلال حمیدی و محمد بدرلو دیگر نامزدها بودند. همچنین فتاح ذی‌نوری نیز به عنوان عکاس برگزیده در بخش عکس‌های پشت صحنه برای فیلم «آآآدت نمی‌کنیم» انتخاب شد. هیات داوران ضمن تشکر، از انجمن عکاسان سینمای ایران انتظار دارد که عکاسان جوان و خوش‌فکر را نیز بپذیرند و همچنین از فیلمسازان انتظار دارد مقوله عکاسی فیلم را جدی گرفته و دوستان و نزدیکان خود را به صرف آنکه با دوربین عکاسی آشنایی دارند به کار نگمارند.

علی نیک‌رفتار، دبیر دومین جشن انجمن عکاسان سینمای ایران نیز در پایان از بهرام جلالی، اردشیر شلیله، امیر عابدی، بابک برزویه و حافظ احمدی، از بنیانگذاران و مدیران پیشین انجمن عکاسان تقدیر و تشکر کرد.

انتفاق روز

صدور پروانه انتشار پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت



پروانه انتشار پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت صادر شد. به گزارش صمت در جلسه هیات نظارت بر مطبوعات، پروانه انتشار پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت در زمینه اقتصادی، سیاسی به زبان فارسی و انگلیسی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت به نشانی www.smtnews.ir و به مدیر مسئولی دکتر ناصر بزرگمهر به شماره ثبت ۷۷۴۷۷ صادر شد. در جلسه مورخ ششم اردیبهشت سال جاری، پروانه این پایگاه خبری به موجب ماده ۱۳ قانون مطبوعات مصوب ۲۸ اسفند ۱۳۶۴ مجلس شورای اسلامی، صادر و حکم آن از سوی حسین انتظامی، معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی داده شد.

دیدگاه

نمایش عروسکی اوج فانتزی انسان است



حمید جبلی / کارگردان و بازیگر

بیشتر انسان‌ها به جز افرادی مانند فعالان نمایش عروسکی، بازی و بخش کودکی درون‌شان را سرکوب می‌کنند یا از سوی جامعه سرکوب می‌شوند؛ اما آنها که شغل‌شان نمایش عروسکی است آدم‌های واقعی‌تری هستند و به وجود و درون خودشان احترام بیشتری می‌گذارند.

اگر تخیل کارگردانان نمایش عروسکی قوی باشد، این خیال‌پردازی به مخاطب هم منتقل می‌شود؛ به‌طور نمونه «مبارک» که سنتی‌ترین عروسک نمایش ایرانی است تنها دو نخ برای ایستادن و خم شدن دارد یا خیلی از عروسک‌های خیمه‌شب‌بازی تنها یک نخ دارند اما مخاطب کودک آن را باور می‌کند و تخیلش را به کار می‌اندازد. مبنای هنر را خلاقیت و تخیل تشکیل می‌دهد. تلاش نمایش عروسکی پرورش دادن خلاقیت است. وجود فعالان نمایش عروسکی ثابت می‌کند که با تخیل هم می‌توان زندگی کرد و دنیا را تغییر داد.

خیلی از ما به‌طور احتمالی در بزرگسالی از درس ریاضی چیزی جز ۴ عمل اصلی‌اش که کاربرد روزانه دارند، در یادمان نمانده است، چون با آن تخیل و زندگی نکردیم. خیلی چیزها در دنیای امروز مانند زیر کرسی نشستن و قصه و شاهنامه خواندن، محکوم به نابودی است؛ چون شرایط زندگی تغییر کرده، اما باید به کودکان‌مان یادآوری کنیم چه کسی بودیم و هستیم.

نمایش یعنی ساخت قصه و سرگرم کردن تماشاچی؛ پس باید شکل جذابی از مسائل فرهنگی را با نمایش عروسکی به مخاطب کودک ارائه کنیم.

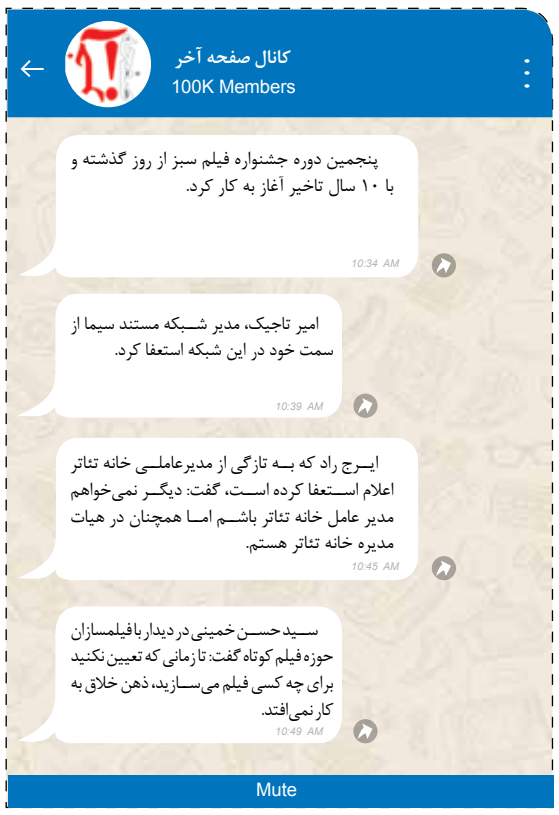
تصور کنید امروز ما اصرار داشتیم به جای تلگرام از نامه استفاده کنیم؛ خب این نشان می‌داد که ما عقب‌افتاده شده‌ایم و دنیا را نمی‌شناسیم. ما باید بتوانیم با استفاده از همین ابزار و فضای مجازی کودکان را با فرهنگ ایرانی هم آشنا کنیم.

تجسمی

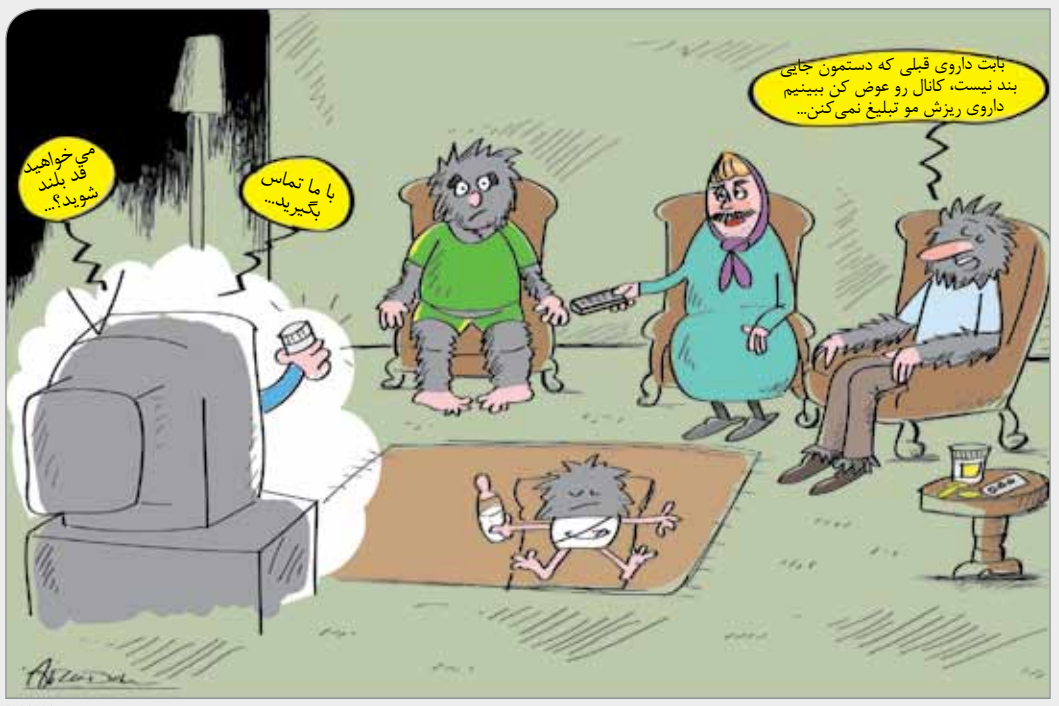
نمایش آثاری متنوع از سنت تا مدرنیسم

نمایشگاهی از آثار هنرمندان مربوط به دوره‌های قدیم تا امروز، در گالری «شمس» برپا می‌شود.

به گزارش صمت، در این نمایشگاه آثاری از آیدین آغداشلو، قوللر آقاسی، نصرالله افجه‌ای، بیوک احمری، محمد احصایی، احمد اسفندیاری، ناصر اویسی، پروانه اعتمادی، امیرحسین امیرجلالی، صفورا اسماعیل‌نژاد، رضا بانگیز، صادق تبریزی، بهمن جلالی، علی جمشیدی، بهرام دبیری، علی دقیق، رضا درخشانی، مریم رحمانی، ابوالقاسم سعیدی، مریم سالور، سهراب سپهری، جلال شباهنگی، عربعلی شروه، علی‌اکبر صنعتی، ناصر عصار، مسعود عربشاهی، ناصر عزیزی، یحیی فیوضی، هراج کاراپتیان، سیاوش کسرایی، پرویز کلانتری، فرهاد گاوزن، فریده لاشایی، سیراک ملکنیان، رضا مافی، حسین محجوبی، فرامرز مختارپور، کیوان مکری، احمد نصراللهی و هاکوپیان به‌نمایش گذاشته می‌شود. آیین گشایش این نمایشگاه ۲۴ اردیبهشت ساعت ۱۶ تا ۲۰ در گالری «شمس» به نشانی نیاوران، ضلع غربی فرهنگسرای نیاوران، کوچه خان سفید، شماره ۱۰ بود و علاقه‌مندان می‌توانند هر روز (به‌جز پنجشنبه‌ها) از ساعت ۱۵ تا ۱۹ از آثار دیدن کنند.



کارتون روز



مطبوعات: افرادی‌که دچارعوارض استفاده از داروهای ماهواره‌ای می‌شوندجایی برای شکایت ندارند طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت