اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۲ آبان ۱۴۰۲
• ۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵
• ۱۳ نوامبر ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۷۶۴ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۴۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز از مطرح کرد؛
عملکرد درخشان پتروشیمی شیراز در سال «رشد تولید و مهار تورم» ۳

در بررسی صمت از وضعیت بورس در ماه‌های آینده مطرح شد

بورس در بن‌بست رکود و تورم

بـازوی پژوهشی مجلس برای آنکـه بتواند هر ماه ارزیابـی از وضعیت آنچه که «بخش حقیقی اقتصاد» می‌خواند، داشته باشد با استناد به آمارهای شرکت‌های صنعتی و معدنی بورسـی اقدام به ارائه شاخـص ماهانه تولید، فروش و قیمت ایـن بخش‌ها می‌کند. بنا بر آخریـن گزارش این موسسه پژوهشی، در پایان مهـر، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتـی بورسی نسبت به ماه مشابه سـال قبل افزایش ۲.۲ و ۸.۲ درصدی را تجربه کرده اسـت. همچنیـن نسبت به ماه قبل شاخـص تولید و فروش به‌ترتیـب افزایش ۳.۵ و ۳.۱ درصدی داشته‌اند. برهمین اساس بازار سرمایه که تحت تاثیر مستقیم تولید قرار دارد، در ۶مـاه نخست پربازده‌ترین بازار کشور با بازدهی ۸.۲ درصدی برای سهام‌داران خود بود، اما پس از تحولات سیاسی در منطقه دچار نوسان شد. این امر تا جایی بود که شاخص بورس اوراق بهـادار تهـران به کمتر از ۲ میلیون هم رسید، اما در روزهای گذشته به ۲ میلیون و ۵۵ هزار افزایش یافته است. در چنین شرایطی باید منتظر ماند و دید بازار سرمایه براساس شرایط به کدام سو خواهد رفت و سال جاری را چگونه به پایان خواهد رساند. ۱۱و۱۲



در بررسی صمت مطرح شد
بستر تولید موتورسیکلت‌های برقی هنوز فراهم نیست ۴

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



هزینه‌های اقتصادی عدم رعایت قوانین راهنمایی و حمل‌ونقل ۲

یادداشت‌های امروز



سیاست‌گذاری‌های تولید خودروهای برقی در چین ۴



خطری که بیخ گوش معدنکاری است ۶



اهمیت برندسازی در رشد تولید کیفی ۱۴

گزارش‌های روز

وضعیت اورژانسی در بازار ملک ۱۰

گوشت ارزان می‌شود؟

بـا شروع فصل سرما مصـرف گوشت افزایش می‌یابد که از اثـرات این روند افزایش قیمت هـر کیلوگرم گوشت به ۴۰۰ هـزار تومـان در اوایل اسفنـد ۱۴۰۱ می‌توان اشاره کـرد؛ هرچند پس از انتشار ایـن اخبار شاهد تکذیب و در عین حال بیان دلایلی چون خشکسالی و نبود خوراک دام، کشتـار دام مولـد در ۳ سال گذشتـه و... در توجیه گرانی گوشـت توسط فعالان ایـن حوزه بوده‌ایـم. از سوی دیگر برخـی گرانی‌های بازار را به فعالیـت دلالانی نسبت دادند که از افزایش نرخ گوشت سود کلانی به جیب می‌زنند، زیرا آنها دام زنده را با نرخ کم از دامدار خریداری می‌کنند و آن را با افزایش نـرخ در بازار می‌فروشند. حالا با شروع فصل سرما نگرانی‌هایـی در زمینه تکرار تجربه تلخ سال گذشته شکـل گرفته که باید به فکـر راهکارهایی برای جلوگیری از آن بود. ۸

آگهی مزایده عمومی

نوبت سوم

موضوع مزایده: فروش ۳۰۰ تن (۲۱ عدد) تیوب باندل مستعمل

شـرکت فـولاد هرمزگان جنوب در نظردارد اقلام مـازاد خود را از طریق مزایده عمومی مطابق جدول ذیل به فروش برسـاند. اشـخاص حقوقی می توانند مطابق جدول زمانی انجام مزایده (به اسـتثنای ایام پنجشـنبه و تعطیل رسـمی) پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شـماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شـعبه کمرک بندرعباس بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب و ارسال فیش واریزی به شـماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا پسـت الکترونیک soleimani.m@hosco.ir نسـبت به خرید اوراق، هماهنگی جهت بازدید از موضوع مزایده (حداقل ۴۸ ساعت قبل از حضور باید هماهنگی‌های لازم صورت پذیرد) و تحویل پاکت اقدام نمایند.

(بازدید از موضوع مزایده الزامی می‌باشد)

متقاضی بایستی در فیش واریزی مشخصات کامل خود، شماره تماس و شماره مزایده را جهت دریافت اسناد مربوطه قید نماید.

شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت (ریال)
۰۲۰۴۱۷	تیوب باندل مستعمل (شامل ورق، لوله‌های فولادی و استیل)	تن	۳۰۰	۱۰ درصد از مبلغ کل پیشنهادی

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۱۴۰۲/۰۸/۱۷	۱۴۰۲/۰۸/۳۰	۱۴۰۲/۰۹/۰۵ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۲/۰۹/۰۷

محل تحویل پاکت‌ها و هماهنگی جهت بازدید: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسـکله شـهید رجایی، شـرکت فولاد هرمزگان جنوب، ساختمان هرمز ۱ - اتاق ۱۰۹ - واحد فروش خدمات و اقلام مازاد.

همچنین متقاضیان محترم برای آگاهی بیشـتر می‌توانند در سـاعات اداری با شماره تلفن ۰۷۶-۳۱۸۸۸۵۶۷ و یا ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۰۳ داخلی ۸۵۶۷ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان www.hosco.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب



جناب آقای دکتر محمد انصاری
ریاست محترم سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز

با کمال مسرت و افتخار انتصاب جنابعالی رابه سمت ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرزکه سمبل بارزی از توانایی های ارزشمند وتلاشهای خستگی ناپذیر جنابعالی می باشد تبریک عرض نموده .امید است در سایه الطاف الهی در پیش برداهداف جامعه صنعتی البرز موفق و سربلند باشید

WILLSPEED شرکت ابنیه مقاوم آریا [سید مجید اشرفی]



جناب آقای دکتر محمد انصاری
ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز

نوید مسرت بخش انتصاب شایسته حضرتعالی را به عنوان ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز تبریک گفته ،از درگاه ایزد منان مزید توفیقات برای خدمتی سر شار از شور و نشاط در جهت شکوفایی صنعت البرز خواهانیم

شرکت پلی اتیلن پارس زانوس(علیرضا شاد کام)

با ماسبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید

سـازمان آگهی
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

آخرین خبرها و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news



سرمقاله



هزینه‌های اقتصادی عدم رعایت قوانین راهنمایی و حمل‌ونقل

(بخش نخست)

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد و تجارت

وقتی بحث رعایت قوانین راهنمایی، رانندگی و سلامت حمل‌ونقل به میان می‌آید همواره این موضوع با مقوله سطح آگاهی و توسعه‌یافتگی جامعه عجین می‌شود؛ گرچه این موضوع تا حدودی صحیح است، اما نمی‌تواند همه واقعیت را در بر گیرد.

اجرای قوانین صحیح حمل‌ونقل و ایجاد یک فضای امن برای تردد به‌عنوان یک مقوله چندوجهی با ابعاد اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی است که در بررسی آن باید مجموع عوامل را در نظر گرفت. در حال حاضر تردد و حمل‌ونقل عمومی و عدم توجه به قوانین راهنمایی و رانندگی بهعنوان یک معضل مهم نه‌تنها در کلانشهرها، بلکه در اکثر مناطق کشور معضلاتی را برای زندگی اجتماعی به‌وجود آورده است. نبود یا شفافیت قوانین، عدم بازدارندگی آنها و تضمین سلامت مردم، عدم آموزش صحیح و دقیق مردم و به تبع آن بی‌توجهی مردم به ضرورت اجرای آن از موضوعاتی است که همگان را گرفتار و درگیر کرده و در پایان هر سال مطابق آمارها هزاران نفر تلفات انسانی و هزاران میلیارد خسارت را به اقتصاد کشور تحمیل میکند؛ معضلی که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته در حال حاضر نه‌تنها حلشده تلقی می‌شود، بلکه به فرصتی ارزشمند برای گردش روان چرخ اقتصاد این حوزه و منبعی برای اشتغال و درآمد تبدیل شده است. نگاهی مقایسه‌ای به چند آمار می‌تواند در تبیین بهتر موضوع مفید فایده باشد:

مطابق گزارش سازمان بهداشت جهانی، عواقب مالی سوانح ترافیکی در کشورهای با درآمد کم و متوسط و مرگ‌ومیر ناشی از سوانح ترافیکی، بین ۲ تا ۷ درصد تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده است. مطابق یکی از پژوهش‌های انجام‌شده در مرکز پژوهش‌های مجلس هزینه تصادفات جاده‌ای در کشور ما رقمی حدود ۸ درصد تولید ناخالص داخلی کشور است که این آمار یک درصد بیشتر از حداکثر میانگین جهانی است.

براساس آمارها در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۹۵۰۰ نفر جان خود را به‌دلیل حوادث ترافیکی از دست داده‌اند که این میزان نسبت به سال قبل حدود ۱۶ درصد افزایش داشته است؛ در حالی که میزان مرگ‌ومیر این‌گونه حوادث در ابعاد جهانی ثابت مانده است. در ایران سالانه حدود ۸۰۰ هزار نفر به‌دلیل حوادث ترافیکی مجروح می‌شوند که تقریبا نیمی از این موارد را می‌توان به‌عنوان مصدومیت‌های شدید تلقی کرد. بر این اساس احتمال می‌رود سالانه نزدیک ۲۷ هزار نفر از مصدومان یا سایر افراد درگیر در حوادث ترافیکی، به اختلال استرس پس از تروما که یک مشکل روانشناختی جدی است، مبتلا شوند. این اختلال به‌تنهایی، بار بیماری موارد غیرفوتی حوادث ترافیکی را ۵۰ درصد افزایش می‌دهد. همچنین برآورد می‌شود سالانه حداقل ۲۹ هزار نفر دچار ناتوانی شدید پس از حوادث ترافیکی شوند.

مطابق آمارهای موجود در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۲۶ هزار میلیارد تومان، هزینه برآورد شده ارجاعی حوادث ترافیکی به بیمه‌ها در کشور بوده است.

حال تصور کنید که آسیب‌های مادی و معنوی وارده به هریک از این افراد با تخصص‌های مختلف چه میزان می‌توانست بر رفاه خانواده و کشور تاثیر داشته باشد. آیا خسارت وارده در مجموع در مقایسه با خسارت ناشی از یک بحران اقتصادی مثل زلزله، سیل، بیماری مهلک یا سایر بلای طبیعی و غیرطبیعی کمتر است؟

در بسیاری از کشورهای اروپایی مثل سوئد از سال ۲۰۰۰ بسته سیاستی در حال اجراست تا تلفات و میزان مرگ‌ومیر ناشی از تصادفات جاده‌ای را تا سال ۲۰۳۰ به صفر برسانند. این سیاست در حالی اجرا می‌شود که رقم خسارت ناشی از حوادث مذکور پیش از این هم ناچیز بود و تلفات انسانی نیز کمتر از هزار نفر در هر ۱۰ میلیون نفر بود. مطابق آمار اداره ترافیک سوئد، میزان تلفات انسانی ناشی از حوادث رانندگی از ۶۰۰ نفر در سال ۲۰۰۰ به حدود ۲۲۶ نفر در سال ۲۰۲۲ رسیده که این نشان می‌دهد در هر ۱۰ سال حدود یک‌سوم از حجم تلفات ناشی از حوادث رانندگی کاسته شده است. از منظر اقتصادی همین کاهش خسارت‌ها و تلفات در همین زمان موردمطالعه مصادف است با افزایش تولید و عرضه انواع خودروهای سبک و سنگین و سایر وسایل نقلیه که با یک سازماندهی چندجانبه ضمن افزایش ضریب ایمنی وسایل نقلیه و ارتقای کیفی جاده فرآیند سختگیرانه و بسیار محکمی را برای اخذ گواهینامه و حراست از قوانین حمل‌ونقل و ترافیک اجرا کرده‌اند. در این کشور بیش از ۹۰ درصد حمل‌ونقل درون‌شهری با اتوبوس یا قطار برقی انجام می‌شود. کامیون‌های با عمر بیش از ۱۰ سال با کیفیت‌هایی مثل ولو و اسکانیا اجازه حملونقل و تردد را ندارند و سیستم حمل‌ونقل ترانزیتی عموما شامل همین کامیون‌ها و کشنده‌هاست که نزدیک ۱۸ تا ۲۰ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر مصرف دارند و این رقم با میزان مصرف حمل‌ونقل داخلی ما با رقم در هر ۱۰۰ کیلومتر حدود ۴۰ تا ۵۰ لیتر قابل‌قیاس نیست.

در سوئد در بازه زمانی یادشده میزان مصرف سوخت باوجود افزایش تولید و عرضه خودرو افزایش قابل‌توجهی نداشته و در برخی سال‌ها نیز روند کاهشی را نشان می‌دهد، زیرا با مشوق‌های مالیاتی و بیمه‌ای، خودروهای با مصرف کم یا مصرف برق یا ترکیبی به حمل‌ونقل عمومی و خصوصی این کشور اضافه شده است.

ادامه این یادداشت فردا در همین ستون منتشر خواهد شد.

ارجاع دوباره حکم برنامه هفتم به کمیسیون تلفیق

با تصمیم رئیس مجلس شورای اسلامی حکم برنامه هفتم توسعه کشور درباره انحلال دستگاه‌های اجرایی به کمیسیون تلفیق ارجاع داده شد.

به گزارش ایسنا، در جلسه علنی روز یکشنبه، ۲۱ آبان ۱۴۰۲ صحن مجلس، در جریان رسیدگی به گزارش کمیسیون تلفیق برنامه هفتم توسعه جمهوری اسلامی درباره موارد ارجاعی به کمیسیون، با تصمیم محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی بند ب ماده ۱۰۵ این لایحه به شرح زیر دوباره برای اصلاح به کمیسیون تلفیق برنامه ارجاع داده شد: «ب- دولت می‌تواند بدون ایجاد دستگاه اجرایی در موارد مجاز قانونی برخی واحدها را منحل یا اصلاح یا از یک دستگاه منتزع و به دستگاه دیگر منتقل کند.

تبصره۱- انحلال، ادغام یا سازماندهی مجدد دستگاه‌های اجرایی (به‌استثنای وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی مصوب مجلس شورای اسلامی) و موسسات آموزشی و پژوهشی وابسته به دستگاه‌های اجرایی پس از تصویب شورای عالی اداری انجام‌پذیر است.

تبصره۲- نحوه سازماندهی دبیرخانه شوراهای اسلامی در سطوح روستا، بخش، شهر، شهرستان، استان و شورای عالی استان‌ها و آیین‌نامه اداری، مالی، تشکیلاتی و نحوه اداره شوراهای مذکور، پس از تصویب توسط شورای عالی استان‌ها، به تأیید رئیس‌جمهوری می‌رسد.»

رئیسی در بازگشت از عربستان:

مرور زمان برای رژیم صهیونیستی مشروعیت و حق مالکیت ایجاد نمی‌کند



رئیس‌جمهوری با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران درباره موضوع فلسطین حرف‌های متقنی برای گفتن دارد، گفت: ایران از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی نظر صریح و روشنی درباره حق مردم فلسطین داشته و متقابلا رژیم صهیونیستی را همواره رژیمی جعلی، غاصب و بی‌هویت می‌دانسته است.

به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی بامداد یکشنبه در بازگشت از سفر کوتاه و پرکار به عربستان سعودی که به‌منظور شرکت در نشست مشترک سران سازمان همکاری اسلامی و اتحادیه عرب انجام شده بود، در تشریح نتایج و دستاوردهای این سفر گفت: شرکت در این نشست از دو جهت اهمیت داشت؛ یکی اینکه این نشست با حضور همه کشورهای اسلامی و عربی برگزار می‌شد و دیگر اینکه موضوع آن مسئله اصلی امروز جهان و همه مردم دنیا بود.

رئیس‌جمهور افزود: جمهوری اسلامی ایران درباره موضوع فلسطین حرف‌های متقنی برای گفتن دارد و بنده سعی کردم در این سفر صدای ملت ایران و مردمی که حق فلسطینیان را در خیابان‌ها فریاد می‌زنند، باشم.

ایران از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی نظر صریح و روشنی درباره حق مردم فلسطین داشته و متقابلا رژیم صهیونیستی را همواره رژیمی جعلی، غاصب و بی‌هویت می‌دانسته است.

وی با تاکید بر اینکه مرور زمان حتی اگر ۷۵ سال باشد، برای یک رژیم غاصب و اشغالگر مشروعیت و حق مالکیت ایجاد نمی‌کند، اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران به پیروی از نظر روشن و صریح امام راحل و رهبری معظم انقلاب اسلامی، حتی پیش از پیروزی انقلاب اسلامی مسئله آزادی قدس و احقاق حقوق ملت فلسطین را مسئله اول جهان اسلام و محک تشخیص و شناخت مواضع حقیقی کشورها می‌دانسته و می‌داند.

رئیس‌جمهوری در ادامه تبیین نگاه جمهوری اسلامی درباره فلسطین و روشنگری درباره ابعاد جنایت علیه بشریت، محکومیت جنایت جنگی و نسل‌کشی صهیونیست‌ها در غزه را از دیگر اهداف خود برای شرکت در این نشست برشمرد و خاطرنشان کرد: یکی از تفاوت‌های اصلی حضور و سخنرانی ما در این نشست نسبت به دیگر شرکت‌کنندگان، معرفی امریکا به‌عنوان مجرم اصلی در این جنایات بود که هم در ایجاد، هم در بقا و هم در تسلیح و حمایت از رژیم صهیونیستی در کشتار زنان و کودکان فلسطینی بیشترین نقش را داشته است.

وی همچنین به تشریح راهکارها و پیشنهادات ده‌گانه خود در این نشست برای برون‌رفت غزه از بحران کنونی و تاکید بر ضرورت حمایت از مقاومت به‌عنوان تنها راه آزادی قدس شریف اشاره کرد و گفت: ما در این اجلاس خلاف آنچه برخی درباره آینده مسئله فلسطین در قالب راهکار دو دولت بیان کردند، راهکاری کاملا دموکراتیک مبتنی بر مراجعه به آرای همه فلسطینیان اعم از مسلمان، مسیحی و یهودی برای تعیین سرنوشت‌شان ارائه کرده‌ایم.

رئیسی برگزاری قریب به ۱۰ دیدار جانبی در حاشیه این اجلاس با سران کشورهای عربی و اسلامی و ابراز خرسندی آنها از بیان موضع صریح جمهوری اسلامی درباره مسئله فلسطین و غزه و همچنین مرور روابط دوجانبه و بین‌المللی در خلال این دیدارها را از دیگر فرصت‌های به‌دست آمده در این نشست عنوان و اظهار کرد: امیدواریم آنچه در این سفر و در این نشست انجام شد در جهت تامین منافع ملی و امت اسلامی بوده باشد.

اسلامی خبر داد

آغاز بررسی اعتراض داوطلبان نمایندگی مجلس از پنجشنبه



سخنگوی ستاد انتخابات کشور گفت: فرآیند بررسی اعتراض داوطلبان نمایندگی مجلس شورای اسلامی در هیات نظارت استان تحت هیات مرکزی نظارت از ۲۵ آبان شروع می‌شود و طی دو مرحله تا ۲۰ بهمن ادامه دارد.

به گزارش ایسنا، محسن اسلامی در تشریح آخرین وضعیت و فرآیند برگزاری دوازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی، اظهار کرد: براساس قانون، فرآیند بررسی صلاحیت داوطلبان نمایندگی مجلس در هیات‌های اجرایی به پایان رسیده و در پایان روز ۱۸ آبان نتایج بررسی و صورتجلسه‌های تنظیم‌شده ازسوی هیات‌های اجرایی به ستاد انتخابات وزارت کشور ارسال شده است.

وی افزود: این مستندات برای هیات نظارت ارسال شده و نتایج بررسی‌های انجام‌شده ۱۹ و ۲۰ آبان از طریق فرماندار مرکز حوزه به‌صورت پیامکی- تلفنی یا پستی به داوطلبان ابلاغ شده است.

سخنگوی ستاد انتخابات کشور با تاکید بر اینکه داوطلبان به محض دریافت ابلاغ می‌توانند به‌صورت شخصی به فرمانداری مرکز حوزه مراجعه و مستندات عدم احراز یا عدم تایید را درخواست کنند، گفت: فرماندار مرکز حوزه ملزم است مستندات عدم احراز یا عدم تایید را به فرد داوطلب موردنظر اعلام کند که این براساس قانون انجام می‌شود.

اسلامی تصریح کرد: در ادامه چنانچه داوطلب نسبت به نتیجه بررسی صلاحیت در هیات اجرایی معترض باشد، براساس قانون از ۲۱ تا ۲۴ آبان جاری می‌تواند از ساعت ۸:۰۰ تا ۱۸:۰۰ به سامانه پنجره واحد وزارت کشور مراجعه کند و وارد لینک خدمت شورای نگهبان شده و ثبت اعتراض کند.

وی با تاکید بر اهمیت ثبت اعتراض در پنجره واحد وزارت کشور، گفت: فرآیند بررسی اعتراض‌ها در هیات نظارت استان تحت هیات مرکزی نظارت از ۲۵ آبان شروع می‌شود و تا ۱۴ دی ادامه دارد. سپس هیات نظارت استان اعلام‌نظر خواهد کرد و چنانچه داوطلب نسبت به نتیجه بررسی اعتراض مجدد داشته باشد، نظر خود را ثبت می‌کند و دوباره در مدت زمان ۳۰ روز این اعتراض فرد در شورای نگهبان بررسی می‌شود.

وی افزود: براساس قانون شورای نگهبان از ۲۰ دی تا ۱۹ بهمن به موضوع اعتراض‌ها ورود خواهد کرد.

سخنگوی ستاد انتخابات وزارت کشور درباره اعلام نتایج هیات‌های اجرایی درباره احراز یا عدم احراز صلاحیت داوطلبان و برخی تبلیغات مغرضانه تصریح کرد: هیات‌های اجرایی یک ترکیب مشترک حقوقی و مردمی هستند که سه نفر از ارکان حقوقی شامل فرماندار، رئیس ثبت احوال و نماینده دادگستری به همراه ۸ تن از معتمدین مردم در آن حضور دارند و این هیات‌ها یک شخصیت مستقل دارند.

وی تاکید کرد: هیات‌های اجرایی بررسی صلاحیت‌ها را انجام می‌دهند و براساس تبصره ماده ۶۰ رد صلاحیت داوطلبان انتخابات مجلس باید مستند به قانون و براساس مدارک و اسناد معتبر باشد. هیات‌های اجرایی در سراسر کشور به‌صورت منظم و براساس استعلام‌ها از ۵ دستگاه فراجا، دادستانی، وزارت اطلاعات، سازمان اطلاعات سپاه و ثبت احوال کشور و بررسی‌های محلی درباره افراد تشکیل جلسه داده و اعلام نتیجه کرده‌اند.

اسلامی همچنین با اشاره به اینکه در قانون جدید انتخابات به موضوع عدم تایید و عدم احراز درباره هر داوطلب اشاره شده، گفت: عدم احراز برمی‌گردد به داوطلبانی که نقص پرونده داشته‌اند و عمده این موارد هم برمی‌گردد به بند ۹ ماده ۳۱ قانون که اشعار می‌دارد داوطلب باید سابقه ۵ سال فعالیت اجرایی، آموزشی یا پژوهشی را ارائه کند که برخی افراد اطلاعات موردنظر را هنگام ثبت‌نام درست بارگذاری نکرده‌اند.

سخنگوی ستاد انتخابات کشور تاکید کرد: براساس قانون، اگر برای فردی که ازسوی هیات های اجرایی عدم احراز یا عدم تایید صادر شده اعتراض ثبت نشود، بررسی انجام نخواهد شد و هرگونه بررسی اعتراض منوط به ثبت آن ازسوی داوطلب نمایندگی مجلس است.

انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی برای انتخاب ۲۹۰ نماینده برای یک دوره چهارساله و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری برای انتخاب ۸۸ عضو این مجلس برای یک دوره هشت ساله روز جمعه، ۱۱ اسفند ۱۴۰۲ در سراسر کشور برگزار می‌شود.

تعرفه واردات تایر کاهش یافت



رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با تاکید بر لزوم رعایت قیمت‌های مصوب لاستیک در مراکز عرضه، از کاهش تعرفه واردات تایر از ۳۲ به ۱۰ درصد خبر داد.

درباره وضعیت بازار لاستیک گفت: براساس تمهیدات کارگروه تنظیم بازار و جلسات برگزار شده با تولیدکنندگان در جهت تنظیم بازار تایر، اقدامات لازم در زمینه اعلام سبدهای ویژه توزیع تایر پرمصرف توسط کارخانجات تولید تایر انجام شده است.

همچنین به‌گفته وی باتوجه به کاهش تعرفه واردات تایر از ۳۲ به ۱۰ درصد، اقدامات اجرایی لازم توسط وارد کنندگان برای عرضه کافی کالا در سطح بازار صورت گرفته و اکنون شاهد روند کاهشی قیمت در سطح عرضه هستیم.

به گزارش مهر، فرهیدزاده در ادامه با بیان اینکه برخی افراد سودجو با تفسیر غلط از مصوبات اخیر بر این باورند که با احتکار لاستیک در آینده می‌توانند این کالا را گران‌تر بفروشند، تصریح کرد: چنین موضوعی درست نیست و تاکید مصوبات صادرشده بر به تعادل رساندن بازار است.

وی افزود: کلیه فعالان حوزه تولید و توزیع موظفند اطلاعات فروش خود را در سامانه‌های مرتبط وزارت صمت مانند سامانه جامع تجارت ثبت کنند تا در صورت مراجعه بازرسان، فروش‌شان به‌عنوان عرضه خارج از شبکه تلقی نشود.

همچنین به‌گفته این مقام مسئول کلیه مراکز عرضه و توزیع موظفند قیمت‌های مصوب را که در سامانه ۱۲۴ اطلاع‌رسانی شده رعایت کنند و شهروندان هم در صورت خرید با قیمت‌های بالاتر می‌توانند نسبت به ثبت و پیگیری شکایت خود از طریق تلفن ۱۲۴، سامانه‌های مربوطه، مراجعه به بازرسی اصناف و ادارات کل صنعت، معدن و تجارت اقدام کنند.

عکس روز



هشدار آلودگی هوا در ۹ شهر

عکس: خبرآنلاین

ویژه‌تر از خبر

کلاس‌های درس به‌دلیل آلودگی هوا تعطیل نمی‌شود

وزیر آموزش و پرورش با تاکید بر اینکه در زمان آلودگی هوا به هیچ عنوان کلاس‌های درس نباید تعطیل شود، گفت: گرچه موضوع صنعت و تولید بسیار مهم است اما تعطیل یا غیرفعال کردن مدارس باید آخرین اولویت باشد.

به گزارش ایرنا، رضا مراد صحرایی، وزیر آموزش و پرورش روز یکشنبه در حاشیه نشست پاسخگویی برخط مرکز ارتباطات مردمی نهاد ریاست‌جمهوری در جمع خبرنگاران درباره احتمال تعطیلی مدارس به‌دلیل آلودگی هوا اظهار کرد: ما از سال گذشته اعلام کردیم مدارس تعطیل نمی‌شود.

وی ادامه داد: مدارس باید باز باشند و مدیران مدارس حضور یابند و معلمانی که امکان تدریس مجازی از منزل را ندارند این امکان برای‌شان در مدرسه فراهم شود.

وزیر آموزش و پرورش با بیان اینکه امکان دسترسی به سامانه شاد برای ۸۰ درصد دانش‌آموزان فراهم است، افزود: از ۲ هفته قبل از همکارانم در استان‌ها خواستم تا اگر در جلسات کمیته آلودگی به ریاست استانداران تصمیم به تعطیلی مدارس گرفته شد، سامانه شاد در دسترس دانش‌آموزان قرار گیرد.

صحرایی با تاکید بر اینکه به هیچ عنوان کلاس‌های مدارس نباید تعطیل شود، یادآور شد: در شهرهای بزرگ که تجربه آلودگی هوا داریم، از قبل تدارک لازم دیده شده و سامانه شاد در جاهایی در دسترسی نیست که عمدتا مناطق دوردست و روستایی است که معمولا دچار مشکل آلودگی هوا نمی‌شوند.وی اضافه کرد: از رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست خواسته‌ایم تا الگوی روزهای آلوده در طول سال را به ما ارائه دهد تا براساس آن برنامه‌ریزی کنیم.

وزیر آموزش و پرورش با اشاره به اینکه بخشنامه عدم تعطیلی کلاس‌های درس به‌دلیل آلودگی هوا، این هفته ابلاغ می‌شود، اظهار کرد: گرچه موضوع صنعت و تولید بسیار مهم است، اما تعطیل یا غیرفعال کردن مدارس باید آخرین اولویت باشد.صحرایی خاطرنشان کرد: از کمیته آلودگی می‌خواهیم تا جایی که امکان انتخاب بین مدارس و صنایع هست، صنایع را انتخاب کنند تا مدتی تعطیل شوند.وی درباره تعطیلی مدارس تهران به‌دلیل آلودگی نیز گفت: تا این لحظه هیچ خبری درباره تعطیلی مدارس تهران نداریم.

وزیر آموزش و پرورش درباره خرید تجهیزات مدارس با اشاره به اقداماتی که این وزارتخانه برای پیش‌خرید تجهیزات مدارس با اولویت لوازم سرمایشی و گرمایشی انجام داده، اظهار کرد: دولت هرچه داشته باشد برای مردم خرج می‌کند و از اولیا و مربیان و خیران هم می‌خواهیم کمک کنند.

آغاز تولید ۸ میلیون پاکت شیر برای مدارس

وزیر آموزش و پرورش درباره توزیع شیر نیز گفت: ما ۸ میلیون پاکت شیر ۲۰۰ سی‌سی با ویژگی‌های مدنظر سفارش داده‌ایم که تولید آن شروع شده و اعتبارات آن را هم سازمان برنامه و بودجه تامین کرده است.

رکود صنعت خودرو رکورد زد

شـامخ وسایل نقلیه و قطعات وابسـته در مهر نشان از آن دارد که روند رکودی صنعت خودرو در نخسـتین ماه از پاییز امسال به اوج خود رسیده است. براساس داده‌های به‌دسـت‌آمده از بنگاه‌های بخش خودرو، شـاخص مدیران تولیدکننده وسـایل نقلیه و قطعات وابسـته در مهر به ۴۱.۲ واحد رسـیده که طی یک سـال گذشـته بی‌سـابقه بوده اسـت. روند رکودی صنعت خودرو که از خرداد امسـال شروع شده بود، در مرداد رکورد رکودی جدیدی را زد، اما در شهریور کمی بهبود داشت. حالا شامخ مهرماه نشان می‌دهد بهبود رخ‌داده کاملا موقتی بوده و شامخ مهرماه حتی پایین‌تر از شامخ مرداد ایستاده است.



عکس: صمت

شامخ کل گروه خودرو در مهر ۶.۴ واحد کمتر از شهریورماه است. این رقم در ماه پایانی تابستان ۴۷.۶ واحد ثبت شده بود. نکته قابل‌توجه اینکه در شهریور نیز شامخ ثبت‌شده برای صنعت خودرو و قطعات زیر مرز ۵۰ بوده است؛ بنابراین در ششمین ماه از سال هم وضعیت این صنعت رو به بدتر شدن بوده، اما در مهر حرکـت صنعت خودرو به سمت رکود سرعت گرفته است. این دومین بار طی تنها دو ماه است که شامخ کل صنعت خودرو به کف یک‌ساله خود رسیده است.

به گزارش خودروکار، این گزارش ۱۳ شاخص مختلف را رصد می‌کند که در شامـخ مهـر ۱۰ شاخص نسبت به شهریور با افت همراه بوده و تنها ۳ شاخص، یعنی نرخ خرید مواد اولیه، میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی و مصرف حامل‌هـای انـرژی افزایش یافته‌اند. نکته جالب اینکـه حتی «انتظارات تولید آینـده» که به‌نوعـی امید به آینده خودروسازان را نشـان می‌دهد هم به کف یک‌سالـه خـود رسیده است. این فاکتـور از ۵۵.۷۷ واحد در شهریور به ۴۸.۲ واحد در مهر رسیده تا افت ۷.۵۷ واحدی را ثبت کند. این در حالی است که در عمـوم مواقـع زمانی که شامخ کل گروه سقوط می‌کند، فاکتور انتظارات تولید آینده صعودی است، اما اعداد و ارقام شامخ مهرماه نشان می‌دهد خودروسازان حتـی امیـد ندارند که وضعیت رکودی ایـن صنعت در آذر بهبود پیدا کند. در واقع مهر، ماه چهارمی بود که شامخ وسایل نقلیه و قطعات وابسته نشانگر رکود بـوده اسـت. اما علت اصلی این چهار مـاه رکود چیست؟ طی چند ماه گذشته خودروسـازان به‌نوعی منتظر رشد نـرخ محصولات خود بودند، چراکه مشکل نقدینگی در این صنعت به چالشی جدی بدل شده است.

حتی در اردیبهشت‌ماه هم که بعد از ۱۸ ماه فریز قیمتی، شورای رقابت با رشد ۱۰ تا ۴۹ درصدی نرخ خودرو موافقت کرد، فعالان این صنعت به هیچ عنوان از رشد محقق‌شده راضی نبودند و تاکید داشتند با قیمت‌های جدید بعد از ۱۸ ماه فریز قیمتی، همچنان خودروسازی‌ها زیانده خواهند بود. البته در ماه جاری خودروسـازان با اضافه کردن برخی آپشن‌هـا توانستند به‌نوعی افزایش نرخ را اعمال کنند، اما این اتفاق هنوز در مهر رخ نداده بود که منجر به افت قابل‌توجه بیشتر فاکتورهای موثر در این صنعت شد. البته می‌توان گفت این رکود دلیل تورمی هم دارد. فاکتور «قیمت خرید مواد اولیه» که یکی از معدود فاکتورهای افزایشی شامخ مهر بوده به‌خوبی نشان از اثر تورم بر این صنعت دارد. «قیمت خریـد مواد اولیه» با رشـد قابل‌توجه ۱۳.۸۳ واحدی، از ۵۵.۷۷ واحد به ۶۹.۶ واحـد رسیده است. بنابراین خودروسازان در نخستین ماه از پاییز امسال مواد اولیه موردنیاز خود را با نرخ بسیار بیشتری خریداری کرده‌اند.

اتـاق بازرگانـی ایران، به‌عنـوان مرجع انتشار شامخ، ایـن شاخص اقتصادی را این‌طـور توصیـف می‌کنـد: «شامـخ یکـی از شاخص‌های اقتصـادی است که موردپذیـرش بیشتر کشورهای توسعه‌یافته اسـت. در حال‌حاضر شاخص شامخ بـرای حـدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور جهان محاسبه و منتشـر می‌شـود. این شاخص براساس پایـش پرسش‌نامه‌ای به‌دست می‌آید و بینـش آنـی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان، به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات، ارائه می‌دهد. درواقع شامخ تصور تولیدکنندگان از وضعیت تولیدی بوده و به‌نوعی نشان از میزان امید آنها به آینده دارد.»

▣ افت‌وخیز شامخ

بیشتـر فاکتورهـای مورد بررسی در شامخ مهر نشان از عمیق‌تر شدن رکود در صنعـت خودرو داشته‌اند. یکی از این مـوارد «میزان تولید محصولات» است که در مـرداد بـا افت قابل‌توجه به کمترین میزان در یک سال گذشته رسیده بود، در شهریـور کمـی رشد را ثبت کرد و روی مرز ۵۰ ایستاد، اما در مهر حتی نسبت به مرداد نیز رقم کمتری را ثبت کرد و به ۳۷.۵ واحد رسید، تا دومین رکوردشکنی رکـودی خـود را طی تنها دو ماه تجربه کنـد. البته آمار تولید منتشرشده توسط وزارت صمت تاییدکننده این موضوع نیست. طبق آماری که سیاست‌گذار خودرو منتشر کرده بود، تولید انواع خودرو در کشور از ۱۰۶ هزار و ۹ دستگاه در شهریور به ۱۲۰ هزار و ۳۷۰ دستگاه در مهر رسیده است؛ بنابراین شاید افت تولید رخ‌داده دربـاره صنعـت قطعه باشد که البته این موضوع بـا فاکتورهای «انتظارات تولید آینـده» و همچنیـن «موجودی مواد اولیه» نیز همخوانـی دارد که هر دو با افت قابل‌توجهی همراه بوده‌اند. یعنی ممکن است کاهش تولید قطعه موجب افت امید به تولید آینده خودروسازان شده باشد. «موجودی مواد اولیه» فاکتور دیگری است که با کاهش فاحشی همراه بوده است. این شاخص که شهریورماه ۵۱.۹۲ واحد را ثبت کرده بود، در هفتمین ماه از سال به ۳۷.۵ واحد رسید تا افت ۱۴.۴۲ واحدی داشـته باشد. همان‌طور که مشخص است، موجودی مواد اولیه در مهر مرز ۵۰ را رد کرده است. رقم ۵۰ مرز مهمی در بررسی شامخ است. درواقع رقم زیر مرز ۵۰ در شامخ نشان از وضعیتی نامطلوب دارد. بر این اساس، عدد محاسبه‌شده چنانچه زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد سرعت بدترشدن وضعیت کاهش یافته است. در مقابل، عدد محاسبه‌شده چنانچه بالای ۵۰ باشد، اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است؛ بنابراین موجودی مواد اولیه در این صنعت در شهریـور رو بـه رشد بوده، اما در ماه ابتدایـی پاییز رو به کمتر شدن گذاشته، به‌طوری که این فاکتور نیز به کف یک‌ساله خود رسیده است.

▣ تاثیر رشد نرخ مواد اولیه

افـت مواد اولیه در انبار خودروسـازان قطعا متاثر از رشد فاکتور «قیمت خرید مـواد اولیـه» است. این فاکتور از ۵۵.۷۷ واحـد در شهریور به ۶۹.۶ واحد در مهر رسیده که نشان از اثر تورمی بسیار فاحش بر صنعت خودرو کشور دارد. همراه با افت فاکتور مربوط به تولید، «میزان فروش محصولات» در صنعت خودرو کشور با کاهش همراه بوده است. این شاخص که در شهریورماه ۴۶.۱۵ واحد ثبت شده بود، در مهر به ۳۹.۳ واحد رسیده تا کاهش ۶.۵۸ واحدی را ثبت کند. هر دو این ارقام زیر مرز ۵۰ هستند که نشان می‌دهد فروش محصولات این صنعت در شهریور نیز کاهشی بوده اما در هفتمین ماه از سال وضعیت آن رو به «بدتر شدن» رفته است. عـلاوه بر این، در مهر فعـالان صنعت وسایل نقلیه و قطعات وابسته سفارش‌های کمتری را هم ثبت کرده‌اند. افت این شاخص از تیرماه آغاز شد، پس از آن از ۴۶.۱۵ واحـد در مـرداد به ۴۰.۳۸ واحد در شهریور رسیـد، اما در مهر با ثبت رقم ۳۷.۵ واحد، نسبت به شهریور ۲.۸۸ واحد افت داشت تا به کمترین میزان خود در یک سـال گذشتـه برسد. اما ثبت سفارش خودرو تنها از طریق سامانه یکپارچه انجام می‌شـود و آخرین مرحله آن اردیبهشت بود؛ بنابراین خودروسازان از اردیبهشت تاکنون سفارش جدیدی نگرفته‌اند که بخواهد دستخوش افزایش یا کاهش شود. این‌طور به نظر می‌رسد که افت رخ‌داده درباره سفارش خرید قطعه باشد. فاکتور دیگر «سرعت انجام و تحویل سفارش» است. این فاکتور در شهریور ۵۹.۶۲ واحد کاهش پیدا کرده و روی مرز ۵۰ ایستاده و به این معناست که وضعیت رو به بهبود سرعت تحویل سفارشات متوقف شده است.

▣ موجودی محصول در انبار

فاکتـور «موجودی محصـول در انبار» نیز براساس بررسـی شامخ مهر با افت همراه بوده است. تغییرات این فاکتور چندان وابسته به تصمیم خودروسازان نبود گزارش‌های نهادهای مختلف، از جمله اتاق بازرگانی ایران که مرجع منتشرکننده شامخ است و همچنین پژوهشکده پولی و بانکی، نشان می‌دهد روند دپو خودرو از خرداد امسال رو به رشد گذاشته بود، اما در مهر این موضوع حاشیه‌های زیادی به همراه داشت، به‌طوری که رئیس قوه قضاییه خواستار رسیدگی نهادهای نظارتی مانند سازمان بازرسی کل کشور به این موضوع شد. نتیجه ورود نهادهای نظارتی ایـن بـود که روند روبه‌رشد محصول در انبار خودروسـازان در مهر متوقف شد و فاکتور مربوط به آن در شامخ از ۵۹.۶۲ واحد به ۵۰ واحد رسید.

▣ میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی

شامـخ نشان می‌دهد «میزان استخـدام و بکارگیری نیروی انسانی» در مهر با کمی رشد همراه بوده است. این شاخص که شهریور ۴۴.۲۳ واحد ثبت شده بود، در ماه ابتدایی پاییز به ۴۶.۴ واحد رسید که نشان می‌دهد سرعت کاهش استخدام در این ماه کمتر شده است. فاکتور مهم «انتظارات تولید آینده» نیز در این ماه با افت محسوسی همراه بوده است.

▣ میزان صادرات

«میزان صادرات» شاخص دیگری است که در شامخ نخستین ماه از پاییز امسال با افت همراه بوده و از ۵۱.۹۲ واحد به ۴۲.۹ واحد رسیده است. بنابراین صادرات خودرو یـا قطعـات در این ماه با کاهش همراه بوده، اما اطلاعاتی در دست نیست که کاهش رخ‌داده از چـه محلـی است. شاخص میزان «مصرف حامل‌های انرژی» در این ماه با ۲.۰۵ واحد رشد، از ۴۶.۱۵ واحد به ۴۸.۲ واحد رسیده است. این فاکتور رشد داشته زیر مرز ۵۰ است و می‌تواند به علت تغییرات دمایی ناشی از عبور از تابستان باشد.

«آگهی مناقصه عمومی»
شماره مناقصه ۱۳۶۸۶

شرکت سنگ‌آهن کهرزمین در نظر دارد «خرید ۳ دستگاه آمبولانس» را با مشخصات در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از شرکت‌های توانمند در این حوزه جهت دریافت اسناد، از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ دعوت به عمل می‌آید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، پلاک ۱۲، شرکت سنگ‌آهن کهرزمین

لازم به ذکر است مهلت تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه مرکزی تهران تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ می‌باشد.

شایان ذکر است شرکت‌کنندگان محترم بایستی جهت خرید اسناد مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال را به شماره شبای IR680150000001137800200075 واریز نمایند.

شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۲۱۳۰۱۳۸۳۱

شرکت سنگ آهن کهرزمین

«آگهی مناقصه عمومی»
شماره مناقصه ۱۳۶۸۴

شرکت سنگ‌آهن کهرزمین در نظر دارد «خرید ۳ دستگاه ماشین آتش‌نشانی» را با مشخصات در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از شرکت‌های توانمند در این حوزه جهت دریافت اسناد، از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ دعوت به عمل می‌آید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، پلاک ۱۲، شرکت سنگ‌آهن کهرزمین

لازم به ذکر است مهلت تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه مرکزی تهران تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۴ می‌باشد.

شایان ذکر است شرکت‌کنندگان محترم بایستی جهت خرید اسناد مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال را به شماره شبای IR680150000001137800200075 واریز نمایند.

شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۲۱۳۰۱۳۸۳۱

شرکت سنگ آهن کهرزمین

اجرای طرح‌های جدید توسعه‌ای در پتروشیمی شیراز

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز مطرح کرد؛
عملکرد درخشان پتروشیمی شیراز در سال «رشد تولید و مهار تورم»

مدیر عامل گروه سرمایه‌گذاری غدیر: با حضور مهندس حیدرنیا شاهد رشد مطلوب در مجموعه پتروشیمی شیراز هستیم



مدیرعامـل گروه سرمایه‌گذاری غدیر با تصریح بر اینکه بدون شک برنامه ما توسعـه و احداث خـط جدید مجموعه پتروشیمی شیراز است، خواستار اجرای طرح‌هـای جدید توسعه‌ای شد و گفـت: البته مشکلاتی هم وجود دارد که باید وقـت ویژه‌ای برای بررسی و رفع شـدن آنها پیش‌بینی شود .مهدی عبوری در حاشیه سفر به استان فارس و حضور در جمع مدیران شرکت پتروشیمی شیراز، بیان کرد: از آنجا که پتروشیمی شیراز قدیمی‌ترین پتروشیمی خاورمیانه و ایران محسـوب می‌شـود و در سال ۱۳۳۸ تاسیس شده، ضرورت شکل‌گیری خطوط جدیـد و آغاز طرح‌های توسعـه‌ای در شرایط فعلی آن بیش از گذشته احساس می‌شود. وی ادامه داد: اگرچه بخشی از صنایع قدیمی در فاز نخست این شرکت با گذشت زمان در حال برچیده شدن و جایگزینی است اما باید مجموعه‌ای مشابه آن احـداث شود. مدیرعامل گروه سرمایه‌گـذاری غدیر اضافه کرد: اسناد زمین ۲۰۰ هکتـاری در مجـاورت مجموعه فعلی پتروشیمی اخذ شده و اگر نگرانی از بابـت تامین آب وجـود نداشته باشد، قطعا برنامه ما توسعه این مجموعه است و اگـر انتقـال آب از خلیج‌فارس به زودی اتفاق نیفتد، پیشنهاد شده که فاز جدید این مجموعه در جنوب و در کنار دریا احداث شود که با تدوین طرح، این موضوع مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

▣ پتروشیمی شیراز باید پیشرو و پیشگام اقدامات جدید در کشور شود

وی همچنیـن خطـاب به مدیران حاضر در این جلسـه تاکید کرد: با توجه به اینکه پتروشیمی شیراز قدمت دار است، باید پیشرو و پیشگام اقدامات جدید در کشور شود. مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری غدیر با بیان اینکه حدود ۱۴ میلیون هکتـار اراضـی زراعی، باغی و کشاورزی در کشور داریم که قریب به ۳میلیون تن کود اوره مصرف می‌کنند، گفت: نیازمند نوآوری جدید در بحث پوشش دار شدن کـود اوره هستیـم، چرا که بـا پوشش‌دار شدن کود اوره عـلاوه بر ارتقای امنیت غذایـی و افزایـش صادرات، ۳۰ درصد صرفه جویی در کشـور ایجاد خواهد شد. عبـوری با تاکیـد بر این‌که باید نوآوری و خلاقیـت در مجموعه خلاق، منسجم، جـوان، متعهد و متخصص پتروشیمی شیراز ایجاد شـود، خاطرنشان کرد: قطعاً بـا تیـم مدیریتی فعلی این مهم محقق و بخشـی از معضلات حل خواهد شد.وی همچنیـن بـا تقدیر از مدیرعامل شرکـت پتروشیمی شیـراز، وی را از مدیران با سابقـه، متخصـص و پروژه محور صنعت پتروشیمی در کشور معرفی کرد و گفت: خوشبختانـه شاهد رشد مطلوب در همه مجموعـه پتروشیمی شیراز طی دوران فعالیـت ایشان هستیم. مدیرعامل گـروه سرمایه‌گذاری غدیر تصریح کرد: حضور مـداوم در مجموعه هم‌افزایـی در مجموعه ایجاد می‌کند که خوشبختانه این مهم در شرکـت پتروشیمی شیراز حاکم است. مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز نیز در این جلسه ضمن ارائه گزارشی از فعالیت این شرکت، به تشریح وضعیت موجود این مجموعه پرداخت.مهندس احمدرضا حیدرنیا بیان کرد: پتروشیمی شیراز جزو قدیمی ترین پتروشیمی‌های کشور به شمار می‌آید و دارای نیروهای متخصص، با تجربه و البته جوان است که در مسیر استمرار تولید کشور در حال تلاش هستند. مدیرعامـل شرکت پتروشیمی شیراز به تنـوع محصولات اوره و کیفیت بالای آنها در چرخـه تولیـد اشـاره و بیان کرد: از نظر فروش نیز صـادرات خوبی به‌ویژه طی یک‌سـال گذشـته داشته‌ایم و در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ رشـد فروش و سودآوری را شاهـد خواهیـم بود. حیدرنیا ابراز امیـدواری کرد که پتروشیمی شیراز عملکرد درخشانـی در سال «رشد تولید و مهار تورم» داشته باشد.وی همچنین به بخشی از فعالیت‌هـای ایـن شرکت در حوزه تولید و بازاریابی محصـولات، پروژه‌های در دسـت اجـرا، تلاش‌های شرکت در زمینه حفظ محیط زیست و اقدامات در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد. مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز، کریستال ملامیـن و کیسه‌زنـی را دو طرح شاخص و در دسـت اجرای این شرکت برشمرد و در ایـن خصـوص خاطرنشان کرد: در آینـده‌ای نزدیک مناقصه پروژه کریستال ملامین اجرایی می‌شود و قرارداد پیمانکار نیز در حال تنظیم است. حیدرنیا ادامه داد: واحد کیسه زنی در منطقه ویژه نیز در دست اجراست که حدود ۵۰۰ فرصت شغلی ایجاد خواهد کرد. به گفته وی، یک واحد نیترات جدید هم در دستور کار آتـی این شرکت قرار گرفته است. مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز همچنین خاطرنشـان کـرد: حدود ۲۸۰۰ نفر در شرکـت پتروشیمی شیراز مشغول به کار هستنـد کـه بیش از ۹۹ درصد آنهـا بومی استان فارس به‌ویـژه شهرستان‌های مرودشت، زرقان و روستاهای اطراف‌اند.

حیدرنیـا بـا اشاره به سرمایه ثبتـی و ارزش بازار این شرکت به میزان یک‌هزار و ۵۳۰ میلیارد تومـان و ۳۴ هـزار و ۹۴۵ میلیارد تومان، از کسب درآمد یک‌هزار و ۹۲۵ میلیـارد تومانـی حاصل از فروش محصولات تولیدی در بازارهای داخلی و خارجـی ایـن شرکت در مهرماه امسال خبر داد. مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیـراز همچنین اعلام کـرد که اوره کشاورزی، بیشترین درآمدزایی این شرکت را بـه میـزان ۶۷۰ میلیارد تومان در مهرماه به خود اختصاص داده است. وی در بخـش دیگری از سخنان خـود خاطرنشان کرد: ذکر این نکته ضروری است که با سیاست نرخ خوراک، افزایش مالیات بر ارزش‌افزوده از نیم درصد به ۲ درصد، تامیـن نیازهای داخلـی صنایع فعال پتروشیمی شیراز، تامین بودجه طرح‌های مصوب و همچنین سیاست‌های مصوب کمیته فروش مبنی بر عدم ارزان‌فروشی، سالـم نگـه داشتن فضای رقابت مجموعه‌های اوره ساز و متانول ساز این کاهش فروش شش ماهه امری طبیعی است.

مدیرعامـل شرکـت پتروشیمی شیـراز با تصریح بر ایـن موضوع که فروش محصـولات پتروشیمی در شرایـط تحریمی با توجه به شرایط فروش صادراتی قاعدتـاً امری محدود و سخت است، گفـت: علاوه بر شرایط تحریمی، نوسانات بازار و اتفاقات خاورمیانه بی‌تاثیر در فروش محصولات کشور نیست اما در عین حال در صادرات و فروش یکساله، این مهم معمولا جبران می‌شود.بر اساس این گـزارش، مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری غدیر در حاشیه این سفر از پالایشگاه شیـراز بازدیـد و طی جلسه‌ای بـا مدیران این شرکت دیـدار و گفتگو کردند. همچنین در جلسه پتروشیمی شیراز، همه مدیران ضمن معرفی خود گزارش کوتاهی از روند کاری خود، بیان و مشکلات خود را مطرح کردند.



آگهی مناقصه سراسری عمومی
شماره ۱۴۰۲/۰۲

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان در نظر دارد انجام عملیات تجهیز و بهسازی سالن آمفی‌تئاتر ۳۰۰ نفره اتاق شامل (صندلی، کفپوش، دکوراسیون، نورپردازی و سیستم صوت و تصویر) را در قالب مناقصه به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه، تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۳۰ به سایت

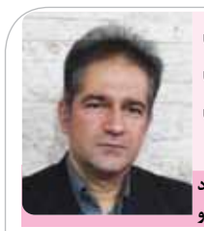
https://www.otagh-bazargani.com

و یا با واحد روابط عمومی آقای محسن تقاصی با شماره ۰۳۴-۳۲۴۴۱۰۵۸ و ۰۹۳۶۱۹۱۲۶۹۶ تماس حاصل فرمایید.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

یادداشت

سیاست‌گذاری‌های تولید خودروهای برقی در چین



رضا آریاراد
پژوهشگر حوزه خودرو

دولت چین اواخر دهه ۲۰۰۰ با اعمال سیاست‌های تشویقی برای ورود به عرصه تولید خودروهای برقی، شروع به اعطای مشوق‌هایی به میزان ۶۰۰۰۰ یوان (۸۴۰۰ دلار) برای هر خودرو برقی کرده و در راستای حمایت از تولید و عرضه خودروهای برقی، میزان تردد خودروهای بنزینی را در چندین شهر بزرگ خود محدود کرد.

چین همچنین در اواسط دهه ۲۰۱۰، سیاست‌گذاری خود را برای تمرکز هرچه بیشتر بر افزایش تیراژ تولید خودروهای برقی با سیستم اعتباری افزایش داد و از این طریق به خودروسازان خودروهای برقی پاداش می‌داد و تولیدکنندگان خودروهای پرمصرف سوخت‌های فسیلی را با اعمال اهرم‌های پیشگیرانه کنترل می‌کرد.

به‌واقع، دولت چین در دهه‌های گذشته، با سیاست‌گذاری و ارائه یارانه به خودروسازان، آنها را به ساخت و تولید خودروهای برقی ترغیب کرد، به‌گونه‌ای که امروزه این کشور به غول خودروسازی برقی جهان تبدیل شده است. برابر آمارهای منتشرشده در سال ۲۰۲۲ بیش از یک‌سوم از تولیدات خودرو در این کشور شامل تنوعی خودروهای برقی بوده است.

دولت چین با برنامه‌ریزی در افزایش تیراژ تولید خودروهای برقی جایگزین خودروهای با سوخت‌های فسیلی بنا دارد تا سال ۲۰۲۶ تمامی تولیدات خود را به نسل جدید خودروهای برقی اختصاص دهد و برای این منظور زیرساخت‌های تامین انرژی‌های تجدیدپذیر را با ایجاد مزرعه‌های خورشیدی و ایستگاه‌های شارژی در کشور مهیا کرده است. به هر ترتیب، این رویای بلندپروازانه از جایگزینی قوای محرکه تجدیدپذیر با سوخت‌های فسیلی که یقینا به کاهش هزینه‌های زیست محیطی و نیاز به واردات و هزینه‌های فرآوری میعانات نفتی خواهد انجامید، اما هزینه‌هایی مانند دپو شدن و انبار تکنولوژی‌های قدیمی به‌کار رفته در این خودروها را در پی دارد، به‌گونه‌ای که تعداد زیادی از خودروهای برقی تولید شده در سراسر این کشور بنا به دلایل مستهلک شدن، کاهش عمر باتری‌ها و همچنین تکنولوژی قدیمی و منسوخ‌شده، به حال خود رها شده‌اند.

دست‌کم، در دوازده شهر این کشور، مکان‌هایی وجود دارد که گورستانی از انواع مختلف خودروهای برقی را به‌وجود آورده‌اند.

دیدن این صحنه‌ها، بیننده را به‌یاد پیامدهای ده‌ها میلیون دوچرخه‌ای می‌اندازد که تا سال ۲۰۱۸ در خیابان‌های شهرهای کوچک و بزرگ این کشور تردد می‌کردند که به‌یک‌باره و با ظهوراستارت‌آپ‌های پذیرش سفارشات خدمات آنلاین و متعاقب آن، کاهش نیاز به ترددهای درون‌شهری، در رودخانه‌ها، گودال‌ها و پارکینگ‌ها به صورت بلااستفاده و بی‌ارزش، رهاشده بودند.

این‌بار نیز نوبت به خودروهای منسوخ‌شده نسل قدیمی برقی رسیده که به‌دلیل تولید خودروهای برقی جدید با تکنولوژی بالا و با بعد مسافت طولانی‌تر، از رده خارج‌شده و بلااستفاده در پارکینگ‌ها نگهداری می‌شوند. به‌واقع، آنها نمایشی قابل‌توجه از دارایی‌های مازاد و ضایعاتی را به تصویر می‌کشند که از سرمایه‌گذاری‌های کلان در این صنعت، به‌وجود آمده‌اند و به‌نوعی می‌توان گفت یادبودی از پیشرفت سریع در حمل‌ونقل الکتریکی در چند سال گذشته این کشور هستند.

حدود یک دهه پیش، با سیاست‌گذاری‌ها و مشوق‌های دولتی، صدها خودروساز در سراسر چین، وارد حوزه تولید خودروهای الکتریکی شدند. آنها تعداد زیادی خودروهای برقی تولید کردند، خودروهایی که در بیشتر موارد فقط می‌توانست حدود ۱۰۰ کیلومتر (۶۲ مایل) با یک‌بار شارژ بپیمایند.

این وسایل نقلیه بیشتر توسط شرکت‌های حمل‌ونقل سواری خریداری و به رانندگان اجاره داده می‌شد؛ چراکه تعداد کمی از مشتریان حاضربه خرید آنها بودند.

چین با تولید حدود ۶ میلیون دستگاه خودرو برقی و هیبریدی پلاگین در سال گذشته، با تقریبا یک خودرو از هر ۳ خودرو جدید فروخته شده در داخل، در حال‌حاضر رهبر جهان در خودروهای با انرژی پاک است، ۶۰ درصد ناوگان برق فعلی جهان را به خود اختصاص داده و دارای گسترده‌ترین زیرساخت شارژ EV روی کره زمین است که با حمایت جدی دولت ساخته شده‌اند. اما طبیعتا این پیشرفت سریع تلفات زیادی را نیز به‌دنبال داشته و از ۵۰۰ شرکت فعال تولیدکننده در سال ۲۰۱۹ به حدود ۱۰۰ شرکت رسیده است.

البته امروزه انبوه خودروهای برقی دپوشده دردسر جدید زیست محیطی را برای چین رقم زده و این کشور را با چالش‌های جدی مواجه کرده، به‌گونه‌ای که این نوع آلایندگی، ممکن است تنها باگذشت چند سال، مزیت و دستاوردهایی را که نسبت به خودروهای احتراقی به‌دست‌آمده را تحت‌الشعاع قرار داده و این کشور را با هزینه‌های سرسام‌آور زیست محیطی مواجه کند؛ بنابراین چین در تلاش است با طرح‌های متنوع بازیافتی و بکارگیری مجدد در تولید، زمینه‌های بازیافت و برگشت‌پذیر بودن به چرخه تولید را با کمترین آلایندگی از این حیث امکان‌پذیر کند که طبیعتا یک راهبرد با برنامه‌های جامع بلندمدتی را پیش‌روی این کشور قرار داده است.

در بررسی صمت مطرح شد

بستر تولید موتورسیکلت‌های برقی هنوز فراهم نیست



عکس: آیدا فریدی

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

برای نخستین‌بار به‌طور جدی در برنامه ششم توسعه بر این موضوع تاکید شده بود که باید سالانه ۱۰ درصد موتورسیکلت‌ها برقی شوند. در این میان، آلایندگی، آلودگی صوتی، حجم بالای تصادفات و مواردی از این‌دست سبب شد جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی بیش از پیش بر سر زبان‌ها بیفتد. برای استفاده از آنها تبلیغات بسیاری شد و حتی از تسهیلات بلاعوض هم حرف‌هایی زدند. البته از همان ابتدا بر سر موفقیت یا شکست استفاده از موتورسیکلت‌های برقی حرف‌وحدیث‌ها بسیار بود. برخی استفاده از این موتورسیکلت‌ها را برای کلانشهرهایی مانند تهران ضروری می‌دانستند و برخی آن را طرحی از پیش شکست‌خورده معرفی می‌کردند. در نهایت به برنامه توسعه هفتم رسیدم و خبری از تحقق اهداف تعیین‌شده برای تولید و عرضه موتورسیکلت‌های برقی نبود و به‌نوعی طرح‌هایی که در راستای آن شروع شده بود، به فراموشی سپرده شد. حال به‌تازگی سکاندار صمت، رویکرد جدی را برای جایگزینی خودروها و موتورسیکلت‌ها بنزینی با نوع برقی آنها در پیش گرفته که باردیگر توجه‌ها را به این سمت معطوف کرده است. صمت در این گزارش و با تاکید بر همراهی دولت و وزارت صمت برای حرکت در مسیر جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی، نظر فعالان صنعت موتورسیکلت را درباره شدنی بودن یا نبودن این روند جویا شد که در ادامه می‌خوانید.

نیازمند مطالعات کارشناسی



بهمن ضیاءمقدم، دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت درباره رویکرد وزارت صمت در راستای ورود جدی به عرصه موتورسیکلت‌های برقی به صمت اظهار کرد: با وجود اینکه سال‌هاست تولید و عرضه انبوه موتورسیکلت برقی در دستور کار متولیان امر قرار دارد و در سیاست‌گذاری‌های کلان این صنعت مطرح است، اما به‌دلیل فراهم نبودن بستر و زیرساخت‌های موردنیاز با مشکلات فراوانی همراه است و تا این موانع برطرف و الزامات ایجاد نشود، نمی‌توان چشم‌انداز خاصی را در این زمینه شاهد بود. برای موفقیت‌آمیز بودن این طرح باید نوع مصرف موتورسیکلت در کشورمان به‌درستی بررسی شود و با توجه به تقاضایی که وجود دارد، زیرساخت‌های موردنیاز فراهم شود که متأسفانه در حال حاضر این‌گونه نیست. بیشتر موتورسیکلت‌های برقی کنونی به‌دلیل ضعف در باتری فقط برای استفاده رفت‌وآمد محدود کاربرد دارند.

ضیاءمقدم ادامه داد: انجمن موتورسیکلت در این زمینه نظرات و پیشنهاداتی را به وزارتخانه ارائه داده و وزارت صمت هم طرح‌هایی در این بخش در دست انجام دارد. امیدواریم این رویکرد شروعی باشد برای ایجاد زیرساخت‌های لازم برای تولید و عرضه موتورسیکلت‌های برقی که هم این صنعت به‌معنای واقعی در این مسیر حرکت کند و هم بازار تقاضای پررونقی برای آن ایجاد شود. به هر حال باید منتظر بود و دید در نهایت این موضوع چگونه پیش خواهد رفت.

■ عدم‌استقبال ادامه‌دار

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت گفت: بستر آماده نیست و مشکل باتری به قوت خود باقی است و در این زمینه هنوز شاهد برداشتن گام مهم و تأثیرگذاری نبوده‌ایم. یکی از دلایلی که میزان تقاضا و فروش موتورسیکلت‌های برقی از استقبال خوبی برخوردار نبود، به بالا بودن قیمت این‌گونه موتورسیکلت‌ها و مشکلات گرانی و مهم‌تر از آن در دسترس نبودن باتری بازمی‌گردد. بخشی از افزایش قیمت موتورسیکلت‌های برقی هم متاثر از نوسان نرخ ارز است که در نهایت باعث کاهش تقاضا برای این وسیله می‌شود.

■ باتری معضل بزرگی است

ضیاءمقدم با اشاره به اینکه تامین و شارژ باتری در این میان معضل بزرگ‌تری است، ادامه داد: باتری بخش زیادی از بهای تمام‌شده موتورسیکلت برقی را شامل می‌شود. باتری این وسایل نقلیه از هر نوعی که باشد بعد از یکی دو سال به‌دلیل تعدد شارژ، نیاز به تعویض دارد که علاوه برقیمت بالایی که دارد، سازکار آن هم مشخص نیست. این موارد در عدم‌استقبال از موتورسیکلت‌های برقی بی‌تاثیر نبوده است. تامین باتری به صورت سوآپ هم به‌دلیل تنوع مدل‌های این نوع موتورسیکلت‌ها فعلا امکان‌پذیر نیست. باتری‌های مورداستفاده در این موتورسیکلت‌ها باید بالای ۳ کیلووات باشد، چون باتری‌های کمتر از ۳ کیلووات، پاسخگوی موتورسواری در تهران یا شهرهای دارای شیب نیست. باتری موتورسیکلت‌های برقی باید توان پیمایش بالایی داشته باشند. با توجه به این موارد باید از قبل برنامه‌ریزی و بررسی‌های مربوطه به صورت مطالعات دقیق در این زمینه انجام شود تا ضمن رفع مشکلاتی که در این مسیر وجود دارد، کارهای زیرساختی انجام و مسیر برای حرکت جدی‌تر تولید موتورسیکلت‌های برقی در کشور فراهم شود.

■ نهادهای دولتی پیشقدم شوند

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت افزود: تا بستر فراهم و محل شارژ به‌راحتی در دسترس نباشد و موانع دیگری که بارها درباره آنها صحبت شده برطرف نشود نمی‌توان منتظر اتفاق خاصی در این زمینه بود. موضوع دیگر تسهیلاتی است که قرار بود به استفاده‌کنندگان از موتورسیکلت‌های برقی اختصاص یابد، اینکه از کجا این وام را دریافت کنند و بخشی از این تسهیلات با حمایت دولت به صورت وام بلاعوض ارائه شود تا این حمایت تاثیرگذار باشد. علاوه بر اینها نهادهای دولتی مانند پست، شهرداری و بخش‌هایی که بیش از بقیه با موتورسیکلت سروکار دارند باید قوانین مربوط به جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی خود با برقی را اجرایی کنند.

وی ادامه داد: ما حدود ده سال است پیگیر برنامه‌ها مربوط به موضوع موتورسیکلت برقی و الزامات برای تولید آن و بسترسازی برای استقبال از آن بوده‌ایم که متأسفانه به دلایلی که گفته شد تاکنون در این بخش موفق نبوده‌ایم. اگر شاهد حمایت دولت، رفع معضل شارژ، تامین باتری و.. باشیم بدون شک اولین گام‌ها در این مسیر برداشته خواهد شد و در ادامه از این طرح استقبال هم خواهد شد.

■ فرهنگ‌سازی در اولویت

ضیاءمقدم در پاسخ به این پرسش که جدیت وزیر صمت برای جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی چقدر این مسیر را تسهیل خواهد کرد، گفت: عزم دولت برای جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی، آن را به اجرا بسیار نزدیک می‌کند. اگر بستر فیزیکی و مهم‌تر از آن، بستر فرهنگی فراهم شود، قطعا شاهد به نتیجه رسیدن این تلاش‌ها خواهیم بود. باز هم تاکید می‌کنم که فرهنگ‌سازی را نباید فراموش کنیم و باید حتما این موضوع را نیز مدنظر قرار دهیم. حمایت‌های دولت قیمت موتورسیکلت‌های برقی را پایین می‌آورد.

این فعال صنعت موتورسیکلت افزود: نوع مصرف موتورسیکلت در کشور ما برای کسب درآمد است و متقاضیان این بخش نیاز خاصی دارند که با پیمایش بالا همراه است؛ بنابراین موتورسیکلت‌های برقی به‌عنوان جایگزین موتورسیکلت‌های فعلی باید بتوانند نیاز این قشر را به‌خوبی پاسخگو باشند. محدودیت پیمایش و سرعت در موتورسیکلت‌های برقی از میزان استقبال مردم نسبت به آنها می‌کاهد.

وی درباره میزان تولید موتورسیکلت‌های برقی گفت: آمار تفکیک‌شده از میزان تولید موتورسیکلت‌های برقی و بنزینی در دست نداریم اما این نوع موتورسیکلت‌ها به‌واسطه مشکلات قیمت و باتری فروش بالایی ندارند. هنوز هم بعد از چند سال زیرساخت‌ها برای حرکت در مسیر جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی فراهم نیست.

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت در پایان با اشاره به مشکلاتی که فعالان صنعت موتورسیکلت با آن روبه‌رو هستند، اظهار کرد: بسیاری از تولیدکنندگان موتورسیکلت در تامین ارز بلاتکلیف هستند و مشکل تامین ارز، موجودی انبار آنها را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داده است. در حال حاضر موجودی انبار تولیدکنندگان موتورسیکلت به‌شدت افت داشته و آنها تنها تا زمان محدودی می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند؛ یعنی اگر در زمینه تخصیص ارز مشکلات آنها برطرف نشود نهایتا تا ۲ تا ۳ ماه آینده بتوانند به تولید ادامه دهند و به‌ناچار مجبور تعطیلی خواهد شد. البته وزارت صمت در این زمینه اغلب همراه تولیدکنندگان است و بیشتر مشکلات ما در تامین ارز به عدم‌همراهی بانک مرکزی و قوانین برمی‌گردد که امیدوارم زودتر برطرف شوند.

> عزم دولت برای جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی، آن را به اجرا بسیار نزدیک می‌کند

نقش تعیین‌کننده دولت



حجت‌اله دهقانی، عضو هیات‌مدیره فروشندگان و تولیدکنندگان موتورسیکلت، دوچرخه و لوازم یدکی نیز درباره موانعی که باید برطرف شود تا جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزین با برقی به سرانجام برسد به صمت گفت: در ابتدا تجار تعداد بسیار کمی موتورسیکلت برقی وارد کشور کردند که ورود این موتورسیکلت‌های برقی بدون ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز به یک تبلیغ منفی در جامعه بدل شد. به عبارتی در بین کسانی که خواهان استفاده از موتورسیکلت‌های برقی بودند، این ذهنیت شکل گرفت که پیمایش و شتاب این موتورسیکلت‌ها پایین است. در چنین شرایطی، اصلاح این ذهنیت بسیار سخت و زمانبر خواهد بود. در این میان، بهترین راهکار پیشنهادی این است که تجار موتورسیکلت‌های برقی باکیفیت بالاتر و خدمات خوب و علاوه بر آن تسهیلات مناسب ارائه دهند و برای استفاده از این وسایل نقلیه زمینه‌سازی کنند. این رویکرد نیز زمانبر خواهد بود و باید با مطالعه و کار کارشناسی انجام شود تا در نهایت به نتیجه برسد. حال اگر دولت به‌دنبال این است که به‌طور جدی به این موضوع ورود کند باید با سندیکاهای مربوطه مشورت کند و در نهایت با مطالعه و کار کارشناسی و تامین زیرساخت‌ها لازم، مرحله‌به‌مرحله برنامه‌هایی که برای حرکت جدی به این سمت تدارک دیده شده را دنبال کند. دهقانی ادامه داد: اگر تاکنون جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی محقق نشده به معنای این است که دولت اراده و خواست جدی در این زمینه نداشته است. امیدواریم جدیت کنونی و اقداماتی که حول محور جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی در دست اقدام است، این‌بار به نتیجه مطلوبی برسد. عضو هیات‌مدیره فروشندگان و تولیدکنندگان موتورسیکلت و دوچرخه و لوازم یدکی افزود: خواست و اراده دولت برای به هدف رسیدن این‌گونه برنامه‌ها بسیار مهم است. این جایگزینی مزیت‌های زیادی دارد، اما اجرایی شدن آن مهم‌تر از همه نیازمند حمایت و تسهیل‌گری دولت است. البته در ادامه عملکرد دولت در این زمینه با اهمیت‌تر است. دولت نخست باید گام‌های اساسی در حوزه سیاست‌گذاری‌ها و ایجاد زیرساخت‌ها را بردارد تا در ادامه مردم همراه شوند و این برنامه به‌درستی اجرایی شود. دهقانی ادامه داد: تولیدکننده به‌دنبال سود و منفعت است و نهادهای نظارتی باید کنترل‌گری کنند که تولیدکنندگان محصول ارزان و بی‌کیفیت را برای سود بیشتر در بازار عرضه نکنند. مشکل اساسی که در این بخش وجود دارد، فراهم نبودن زیرساخت‌هاست که باعث شده موضوع جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی بعد از ده سال به نتیجه نرسد. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر هم تعداد محدودی موتورسیکلت برقی به بازار عرضه می‌شود، اظهار کرد: اولا اینکه کیفیت این موتورسیکلت‌ها متوسط به پایین است و دوم اینکه در بخش خدمات پس از فروش و ایستگاه‌های شارژ مشکل داریم، پس استقبال از موتورسیکلت‌های برقی چندان زیاد نیست. با این شرایط، استقبال از همین معدود موتورسیکلت‌های برقی هم ضعیف است. دهقانی در پایان تاکید کرد: خواست دولت در این زمینه بسیار مهم است. نگاه تولیدکننده و بازار به اقدامات دولت است. حرکت در این مسیر خیلی سخت نیست و اگر زیرساخت فراهم شود، حتما از جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی برقی استقبال خواهد شد.

> فراهم نبودن زیرساخت‌ها باعث شده جایگزینی موتورسیکلت‌های بنزینی با برقی بعد از ۱۰ سال به نتیجه نرسد

سخن پایانی

به‌طور کلی مشکلاتی که ایران در تولید موتورسیکلت برقی دارد، عبارتند از محدودیت‌های مربوط به توسعه زیرساخت‌های شارژ و اینکه در ایران، زیرساخت‌های شارژ برای موتورسیکلت‌های برقی هنوز به مرحله توسعه نرسیده که می‌تواند مانع از گسترش استفاده از این نوع وسایل نقلیه شود. علاوه بر این، محدودیت تولید انرژی پاک در ایران مطرح است. توسعه فناوری باتری‌های قابل‌حمل و با طول عمر بالا در ایران هنوز محقق نشده که می‌تواند مانع از تولید و استفاده از موتورسیکلت‌های برقی با کیفیت بالا شود. و در نهایت اینکه شبکه‌های انتقال انرژی به صورت پایدار و بهینه در ایران وجود ندارد که معضل بزرگی است. مجموع این عوامل منجر به عدم استقبال از موتورسیکلت‌های برقی شده است.

معدنکاری با بیل و کلنگ



عکس: صمت

از نظر میزان ذخایر تقریبا ۸۵ تا ۹۰ درصد از ذخایر قطعی شده کشور ما، در تمام مواد معدنی حائز اهمیت، به معادن بزرگ تعلق می‌گیرد و مابقی (حدود ۸ تا ۹ درصد) در معادن کوچک یا متوسط یافت می‌شوند. اما نکته جالب اینجاست که در زمینه تولید، این نسبت‌ها به شکل چشمگیری تغییر پیدا می‌کند. یعنی تولید مواد معدنی در معادن کوچک یا متوسط ما چیزی حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد از میزان تولید کل کشور است اما معادن بزرگ بین ۷۰ تا ۷۵ درصد تولید دارند. این نکته نشان‌دهنده آن است که راندمان و بهره‌وری در معادن کوچک و متوسط که معمولا در اختیار بخش خصوصی قرار دارد بیشتر از معادن بزرگ و دولتی است. در گزارش امروز صمت مروری داریم بر محدودیت‌ها و موانع فعالیت معادن کوچک‌مقیاس در کشور.

معادن کوچک مقیاس به دلیل مشکلات عدیده روز به روز بیشتر از گردونه فعالیت خارج می‌شوند و اشتغالزایی در مناطق محروم بیش از پیش به خطر می‌افتد.

▣ خروج از گردونه

به گزارش اکونگار مرکز آمار ایران اعلام کرده است که حدود ۳۳۰۹ معدن غیرفعال در کشور وجود دارد. یافته‌ها نشان می‌دهد از ۶۸۶۱ معدن فعال ۶۴۴۹ معدن فقط در حال بهره‌برداری، ۲۸۹ معدن در حال بهره‌برداری و اکتشاف و ۱۲۳ معدن در حال بهره‌برداری، تجهیز و آماده‌سازی بوده است.

مرکز آمار ایران همچنین اعلام کرد«یافته‌های جدید موید آن است که از ۳۳۰۹ معدن غیر فعال در کشور ۲۹۸ معدن فقط در حال تجهیز و آماده‌سازی، ۶۰ معدن دارای فعالیت کمتر از ۳۰ روز، ۵۱۳ معدن تعطیل دائم، ۲۰۰۸ معدن تعطیل موقت و ۴۳۰ معدن سایر موارد را شامل می‌شود.»

از سوی دیگر، رئیس هیات عامل ایمیدرو در مهرماه امسال اعلام کرد که بیش از ۵هزار معدن فعال و غیرفعال در کشور وجود دارد که مجموع این معادن سالانه ۶۵۰ میلیون تن ماده معدنی تولید می‌کنند.

رشد معادن غیرفعال نشان از وضعیت نامطلوب این صنعت دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که واگذاری معادن به افراد فاقد صلاحیت، نبود سرمایه، معارضات محلی و دولتی، نبود بازار و صنایع معدنی، فرسودگی ماشین‌آلات، باعث غیرفعال و متروکه ماندن این ذخیره‌های پر سرمایه شده است. راکد ماندن ذخایر معدنی یکی از معضلات رشد معدنکاری در کشور به شمار می‌رود.

▣ عامل رشد اشتغال در کشور

بررسی‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد معادن می‌توانند پاسخگوی ۷۸ درصد (معادل ۱۲۹۷۰۵۳ نفر) از نیاز شغلی (معادل ۱۷۱۷۸۱۹ نفر) مناطق روستایی محروم همجوار خود باشند.

معادن کوچک مقیاس یکی از بخش‌هایی است که می‌تواند در بخش اشتغالزایی کشور نقش آفرین باشد، اما متاسفانه بر اساس آمارها بیش از ۸۰درصد معادن غیرفعال کشور در دشته معادن کوچک مقیاس قرار می‌گیرند.

رضا عظیمی، دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس در این رابطه به اکونگار گفت: معادن کوچک مقیاس و غیرفعال چند مشکل اصلی دارند که یکی از مهم‌ترین آنها مشکلات مالی است که بحث‌های تامین سرمایه‌گذاری و روش‌های مالی در آن دیده می‌شود.



عظیمی افزود: دیگری بحث اکتشاف تکمیلی است که باید انجام شود، همچنین تامین ماشین‌آلات که یکی از عمده‌ترین مشکلاتی که در کشور و در حوزه معدن وجود دارد.

به گفته عظیمی، چنانچه به ازای فعال‌سازی هر معدن ۱۵ نفر مشغول به کار شوند، ایجاد اشتغال برای ۷۵۰ نفر در شکل ۵۰ معدن فراهم می‌شود؛ اما سال گذشته اخبار منتشر شده از سوی سازمان ایمیدرو در زمینه اشتغال آمار حدود ۳هزار نفر انتشار یافت.

وی تاکید کرد: براساس مطالعات انجام شده اولیه روی هزار و ۸۰۰ معدن در کشور، برنامه احیای معادن مورد بررسی قرار گرفت. براساس طرح احیای معادن کوچک مقیاس، فعال‌سازی ۵۰۰ معدن با میزان اشتغال ۲۵ هزار نفر پیش‌بینی شد؛ امابا شیوع بیماری کرونا همه بخش‌های اقتصادی کشور، علاوه بر اجتماعی، فرهنگی و ... را تحت تاثیر قرار گرفت و طرح‌های اقتصادی بسیاری هم با شکست مواجه شد.

▣ پیامدهای اجرایی نشدن قوانین

ناصر حجتی، مجری یک معدن شن و ماسه در منطقه غرق آباد استان مرکزی در این رابطه به «اکونگار» گفت: مالکیت معادن در کشور ما، بر اساس اصل ۴۵ قانون اساسی، به اشخاص حقیقی و حقوقی منتقل نمی‌شود و در انحصار دولت باقی می‌ماند، اما دولت حق انجام فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی را برای مدت محدودی در اختیار اشخاص قرار می‌دهد.

به گفته وی، بر اساس ماده ۱۹ قانون معادن، بهره‌برداران اجازه معطل گذاشتن محدوده‌های اکتشافی و استخراجی را ندارند و در صورت اثبات عدم فعالیت (چه در فعالیت‌های اکتشافی و چه در استخراج)، پروانه فعالیت باطل و بر اساس فرآیندهای قانونی تعریف‌شده به متقاضی بعدی منتقل می‌شود. با این حال برخی افراد با سوءاستفاده از وجود ضعف در جمع‌آوری اطلاعات مربوط به میزان فعالیت‌های اکتشافی و استخراج معادن اقدام راکد گذاشتن محدوده‌ها و کسب درآمد از خریدوفروش آنها می‌کنند. مهم‌ترین راه کسب اطلاعات در بخش معدن توسط وزارت صمت بر پایه اظهار صاحب پروانه و تایید مسئول فنی است.

این فعال بخش خصوصی تاکی دارد: ذکر این نکته ضروری است که صلاحیت مسئول فنی توسط سازمان نظام‌مهندسی معدن تایید می‌شود، اما حقوق خود را از بهره‌بردار معدن می‌گیرد، لذا در واقع آن چیزی که رخ می‌دهد همان خواسته بهره‌بردار یعنی کم اظهاری در میزان برداشت اعلام‌شده است.

به گفته حجتی، عمده معادن غیر فعال در این منطقه به دلیل چالش‌های قانونی تعطیل شده‌اند و در ۳ سال اخیر هیچ اقدامی برای احیا و برطرف کردن مشکلات این بخش نشده است.

▣ دست معادن سنگ زیر سنگ قوانین

ابراهیم فرهادی، صاحب یک معدن غیرفعال سیلیس می‌گوید: در بخش معدن تعدد دستورالعمل‌های زیادی داریم که با هم ضد و نقیض هستند و شخصی که تازه وارد این حوزه شده اطلاعات کافی ندارد. لذا نیاز به سازمان‌های مرتبط با معدن داریم که کنار معدن‌کار قرار گیرند و به فرآیندهای اجرایی کمک کنند. یکسری از مشکلاتی که در برخی از این معادن وجود دارد به خاطر عدم اطلاع کافی از قوانین و دستورالعمل‌های بخش معدن است. فعالان معدنی در دست اندازهایی می‌افتند که به راحتی نمی‌توانند مشکلات را مرتفع کنند.

به گفته این مهندس معدن، معادن سنگ به دلیل استفاده از روش‌های سنتی و قدیمی در اکتشاف و استخراج با معارضان محلی درگیر هستند. همچنین به دلیل تحریم‌ها نمی‌توانیم از روش‌های جدید استفاده کنیم. هنوز هم بسیاری از معادن سنگ از مواد منفجره ۵۰سال پیش برای استخراج استفاده می‌کنند.

وی ادامه داد: این روش‌ها باعث ایجاد لرزه، تولید صدا و خطرات ریزش سنگ در منطقه می‌شود. در نتیجه مردم به این موضوع معترض می‌شوند. از سوی دیگر انفجارهای پیاپی منجر به جابه‌جایی سفره‌های زیرزمینی شده و محیط‌زیست در این جریان مانع فعالیت معادن سنگ می‌شود.

این فعال بخش خصوصی می‌گوید: هنوز هم در معادن کوچک کشورمان که کار استخراج سنگ معدن انجام می‌دهند از روش‌های بسیار منسوخ مانند بیل و کلنگ برای جابه‌جایی مواد استفاده می‌کنند که این موضوع هم جان کارگران را به خطر می‌اندازد. چند معدن در سال‌های اخیر به دلیل شکایت خانواده‌های کارگران به تعطیلی کشیده شده است.

سخن پایانی

صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک تشکیل می‌شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی اخیرا با تشکیل صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با وظیفه اعطای تسهیلات از طریق موسسات مالی و اعتباری موافقت کردند. به گزارش ایسنا نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان رسیدگی به گزارش کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه، جزء ۳ بند خ ماده ۴۸ لایحه را به تصویب رساندند. بر این اساس مقرر شد «صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» به «صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» تغییر یابد که وظیفه آن اعطای تسهیلات از طریق موسسات مالی و اعتباری، و صدور ضمانتنامه و بیمه‌نامه است. اساسنامه این صندوق به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت ظرف مدت ۳ماه از تصویب این قانون، تهیه و به تصویب هیات‌وزیران می‌رسد. منابع این صندوق از طریق جریمه‌ها و خسارت‌های دریافتی حاصل از تخلفات عرضه و کیفیت کالا و خدمات، درآمدهای حاصل از اجرای ماده (۳۷) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور بر اساس بودجه سالانه و افزایش سرمایه تامین می‌شود. انتظار می‌رود این صندوق به زودی فعالیت حمایتی خود را در حل مشکل تامین سرمایه معادن کوچک‌مقیاس آغاز کند تا شاید گرهی از مشکل فروبسته این معادن گشوده شود.

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای وحید بخشافر اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۴۷۲۲۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۵۴۵ تهران طی درخواست مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۷ با اعلام اینکه اسناد مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع درسمت‌شرقی طبقه اول به مساحت ۹۳/۱۸ متر مربع که مقدار ۴/۱۰ متر مربع آن بالکن است به پلاک شماره ۲۰۸۴۳ فرعی از ۳۵۲۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۴۷۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش سه تهران ذیل ثبت شماره ۷۸۷۲۳ صفحه ۳۶۹ دفتر ۵۷۱ املاک بنام خانم اعظم کلا طینه و ذیل ثبت شماره ۷۸۷۲۵ صفحه ۳۷۳ دفتر ۵۷۱ املاک بنام وحید بخشافر و ذیل ثبت شماره ۷۸۷۲۷ صفحه ۳۷۷ دفتر ۵۷۱ املاک بنام خانم حمیده بخشافر هر کدام نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ تحت شماره چاپیهای ۵۳۱۸۷۹ و ۵۳۱۸۸۰ و ۵۳۱۸۸۱ ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس به موجب سند شماره ۳۸۹۷۳ مورخه ۷۶/۱۰/۱۱ دفترخانه ۲۵۳ تهران چهار دانگ مشاع از ششدانگ سهمی خانم حمیده بخشافر و خانم اعظم کلا طیبه هر کدام دو دانگ به آقای وحید بخشافر انتقال یافته است که در مجموع ششدانگ بنام آقای وحید بخشافر ثبت گردیده است که بعلت جابجایی مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد (شناسه آگهی : ۱۶۰۲۰۳۲) ۳

۱۴۳۱۳/م الف — مجید زاهدی منش ـ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ماریا حاجی هایک ازوراث مرحوم محمدعلی حاجیها و به وکالت از میترا و ازیتا و ماندانا ورزیتا نام خانوادگی همگی حاجی ها طبق وکالتنامه QGG۶MJOAB۳FJ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۶ و MIMCGUI۸YQWG مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۳ دفتر حفاظت منافع جمهوری اسلامی ایران واشنگتن و ESF۳YSRTHAYP مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۳ سفارت جمهوری اسلامی ایران کپنهاک و TGNFGJPLMIJS مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸ سفارت جمهوری اسلامی ایران ـ لاهه، با تسلیم دوبرگ استشهادیه تحت شماره ۲۰۸۹۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ دفتر اسناد رسمی ۴۲۴ تهران طی وارده شماره ۱۱۴۷۰۱۸۵۰۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ مدعی فقدان سند مالکیت دو دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۴۵ فرعی از ۷۷ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۴ در طبقه و واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران استان تهران به مساحت ۳۹/۰۸ متر مربع مشخصات مالکیت : مالکیت محمد علی / حاجی ها فرزند شعبانعلی شماره شناسنامه ۴۴۹۴۳ تاریخ تولد ۱۳۰۶/۰۹/۰۹ دارای شماره ملی ۰۰۳۱۶۳۲۴۱۶ با جزسهم ۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۷۴۵۸۳ تاریخ ۱۳۷۸/۰۹/۳۰ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۸۳۰۷۵ سری سال که در صفحه ۵۰۶ دفتر املاک جلد ۳۳ ذیل شماره ۱۲۳۶۱ ثبت گردیده است. محدودیت ندارد نامبرده طبق گواهی حصر وراثت شماره ۸۷۸/۲۰۷/۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ شعبه ۲۰۷ مجتمع شماره ۵ شورای حل اختلاف تهران و گواهی واریز مالیات بر ارث شماره ۹۲۰۷۲۰۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۲ اداره کل امور مالیاتی غرب تهران فوت نموده وراث عبارتند از معصومه پنبه ی همسر و رزیتا و ماندانا و آزیتا و ماریا و میترا نام خانوادگی حاجی ها فرزندان میباشد حال اعلام داشته که بعلت اسباب کشی سند مالکیت خود را مفقود و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد .
(شناسه آگهی : ۱۴۰۲۰۴۵) ۵

۱۴۳۱۵/ م الف — افشین رسولی ـ کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه بازرگانی متیل همیار به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۱۲۳۱۶۴ و به شماره ثبت ۵۱۶۷۸۸ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲،۰۸،۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت فولاد متیل به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۰۲۱۰۰ به نمایندگی آقای رسول پورسعادت به شماره ملی ۱۲۸۵۰۰۳۵۶۱ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۲۳ شرکت آهن و فولاد صنیع کاوه تهران به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۳۷۷۶۷ به نمایندگی آقای آرمان امیری به شماره ملی ۰۰۵۴۸۷۷۲۸۸ به سمت عضو هیئت مدیره و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۲۳ شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۶۴۶۲۴ به نمایندگی آقای سیدمصطفی فقری به شماره ملی ۱۲۸۸۰۴۸۲۷۰ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۲۳ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، بروات، سفته، قراردادها، عقود اسلامی و غیره با امضاء مدیرعامل شرکت (آقای آرمان امیری) و یکی از اعضای هیأت مدیره (آقایان رسول پورسعادت یا مصطفی فقری) بهمراه مهر شرکت، معتبر می باشد. کلیه مکاتبات عادی و اداری با امضای مدیرعامل بهمراه مهر شرکت است. اختیارات هیئت مدیره به شرح ذیل به مدیر عامل تفویض گردید: اختیارات مدیر عامل: اختیارات مدیرعامل طبق اساسنامه بوده و همچنین هیأت مدیره به اتفاق آراء، اختیارات مندرج در ماده ۴۰ اساسنامه شرکت بشرح ذیل را به مدیر عامل تفویض نمود تا بر اساس صرفه و صلاح و با رعایت مقررات و ضوابط جاری شرکت اقدام نماید. ـ نمایندگی شرکت در برابر اشخاص و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی. ـ نصب و عزل کلیه ماموران و کارکنان و تعیین شغل و حقوق و دستمزد و انعام، ترفیع و تنبیه و تعیین سایر شرایط استخدام و معافیت و خروج آنها از خدمت و مرخصی و بازنشستگی و مستمری وراث آنها براساس آیین نامه های مصوب هیأت مدیره. افتتاح حساب نزد بانکها و موسسات و استفاده از آنها بنام شرکت. دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون آن از اصل و بهره و متفرعات. پرداخت و واخواست اسناد تجاری. مبادرت به تقاضا و اقدام برای ثبت هرگونه علامت تجاری. اختیارات موضوع جز بند (۱۳) ماده ۴۰ اساسنامه به استثناء اختیار حق تسلیم، انصراف، صلح و استرداد دعاوی اعم از حقوقی و کیفری. تنظیم خلاصه حسابهای شرکت و ارسال آن به مراجع مربوطه. ۴

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۰۲۸۲۹)

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه پنج عملیات انتقال گاز ایران

نوبت اول
شناسه ۱۶۰۲۸۲۵

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی

اجرای حصارکشی اطراف شیرهای بین راهی با دیوار پیش ساخته بتنی در محدوده مرکز بهره برداری خطوط لوله شیراز

منطقه پنج عملیات انتقال گاز ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای «فوق» به شماره مناقصه س-۱۴۰۲-۳۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت تا تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال اسناد جهت سایر مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت درمناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد جهت مناقصه گران ارسال خواهد شد.

۱) مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد: ساعت ۱۸ روز سه‌شنبه ۱۴۰۲/۰۸/۳۰
۲) مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد: ساعت ۱۸ روز سه‌شنبه ۱۴۰۲/۰۹/۱۴
۳) اطلاعات دستگاه مناقصه گزار:
- آدرس: شیراز، بزرگراه امام خمینی، حدفاصل شهرک فرهنگیان و شهرک فرزانگان، منطقه پنج عملیات انتقال گاز، کدپستی ۹۶۳۱۵-۷۱۷۹۸ و شماره تماس ۹-۳۸۴۰۳۸۰۰-۰۷۱
۴) شماره فراخوان درسامانه ستاد: ۲۰۰۲۰۹۳۲۶۱۰۰۰۰۶۸
۵) تاریخ درج آگهی:
- تاریخ آگهی نوبت اول: روز دوشنبه ۱۴۰۲/۰۸/۲۲
- تاریخ آگهی نوبت دوم: روز سه شنبه ۱۴۰۲/۰۸/۲۳
۶) گواهی صلاحیت مورد نیاز:
- گواهی صلاحیت معتبر پایه ۵ در رشته «ساختمان و ابنیه» یا گواهی صلاحیت معتبر پایه ۵ در رشته «راه‌وترابری» از سازمان برنامه‌و بودجه
- گواهی صلاحیت معتبر ایمنی امور پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۷) در صورت نیاز به توضیحات تکمیلی جهت موارد مرتبط با مناقصه و پیمانی با شماره تلفن ۰۷۱۳۸۱۳۲۳۱۹ و ۰۷۱۳۸۱۳۲۳۱۰ و موارد مرتبط فنی و اجرایی با شماره تلفن ۰۷۱۳۸۱۳۲۹۸۲ تماس حاصل نمایند.
۸) خرید کالای خارجی که مشابه تولید داخلی دارد توسط پیمانکار ممنوع است. قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارایه می‌گردد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت درسامانه
مرکز تماس: ۰۲۱-۱۴۵۶ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۳ روابط عمومی منطقه پنج عملیات انتقال گاز (۸۷۲۰۰۲۵۴)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام)

آگهی استعلام عمومی (تجدید نوبت سوم) شماره ۴۰۲/۰۷/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "پشتیبانی، تامین قطعات، سرویس و نگهداری دستگاه‌های زیراکس شرکت معدنی و صنعتی گل گهر" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات حداکثر تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

یادداشت

خطری که بیخ گوش معدنکاری است



احسان موسوی، استاد دانشگاه و کارشناس معدن

موضوع مهاجـرت نخبگان و حتی نیـروی کار به‌تازگی دوبـاره اوج گرفته است، این تهدیـد حوزه صنعت معدن، کشور را تهدید می‌کند. مهاجرت نخبگان صنعت یا نخبگان جامعه علمی کشور از دیرباز بوده و هست، اما به‌تدریج روند صعودی پیـدا کرده و به همه حوزه‌هـا تسری یافته است که جای بحـث و تامل دارد. این آسیب امروزه دامن حوزه پزشکی را هم گرفته است و امروزه به‌عنوان یک تهدید ملی از آن نام می‌برند.

در حوزه تخصصـی مهندسی معدن در دهه‌هایی به این اتفاق در جایگاه فرصتی بـرای انتقال فناوری و تکنولوژی روز نگاه می‌شد، اما امروز این موضوع به‌عنوان تهدید مطرح می‌شود یا درباره مهاجـرت دانشجویان یا اساتید، پیش‌تر از آن به‌عنـوان چرخـش نخبگان یاد می‌شـد، اما در حال حاضر، واقعیت چیز دیگری اسـت و براساس پارامترهایی مانند اقتصـاد، اشتغـال، مسائل‌اجتماعـی و مانند آن، از شکل چرخشـی خارج شده و به مهاجـرت قطعی رسیده است. یقینـا در حوزه صنعت معدنی، مهاجرت متخصصان به‌عنوان نخبه صنعتی علاوه بر از دست رفتن تجربیات یک شخص نخبه، سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی چشمگیری هم عاید کشورهای دیگر می‌شود و دارایی‌های ما به خزانه آنها سرریز خواهد شد.

تعـدد شرکت‌های ایرانـی به‌ثبت‌رسیـده در کشورهای هـدف، گـواه و مویـد این مطلـب است. مهاجـرت افراد آکادمیـک از بدنه دانشجویی بـه بدنه اساتید هم رسیده و سرعت بالای رشد این مسئلـه در سال‌های اخیر ملموس بوده است. جالـب اینجاست که زمانـی، مهاجرت کردن، مخصوص نخبگـان به‌معنـای واقعی کلمـه بود،اما امروز دانشجویـان میانی هم به‌جد دنبـال ترک کشور هستند و بسیاری از همین دانشجویـان با تخصص مهندسی معدن به‌عنوان کارشناس، سرپرست و سایر مسئولیت‌های مربوط در صنعـت معدن مشغول فعالیت هستنـد که روز به روز تعداد آنها کاهش پیدا می‌کند و به این ترتیب، حوزه جامعه مهندسـی معدن با تهدیدی جدی رو به رو است و در بازه زمانی میان‌مدت و بلندمدت، ما را به کمبود نیروی انسانی متخصص، کاربلد و ماهر دچار می‌کند.

افراد معمولا با بررسـی پارامترهای جذاب در کشورهای دیگـر و ارزیابـی آنهـا، مقصد خود را مشخـص می‌کنند. نخستیـن پارامتـر؛ سطح کیفـی زندگی اسـت و بر این اساس، برای جامعـه مهندسین معدن؛ کانـادا، استرالیا و نیوزلند در صدر مقاصد مهاجرتی قرار دارند. دومین پارامتر مهاجرپذیر بـودن آن کشور است. بنابراین استرالیا باتوجه به مشوق‌هایی کـه در نظر گرفته است و کانادا؛ باز هم در اولویت قرار می‌گیرند.

پارامترهای بعـدی؛ کیفیت دانشگاه‌هـا، امکان تحصیل ارزان، شرایـط اقامـت آسـان، بـازار کار خـوب، امنیت، فرصـت کارآفرینی، رشد اقتصادی، قدرت سیاسی، اقتصاد بازارمحور، پویایی و عدالت‌اجتماعی است.

در مجمـوع باتوجه به همه این مـوارد، کانادا و استرالیا مقصد اول مهاجرت نخبگان حوزه معدن بوده است.

ارزیابی‌ها نشان می‌دهـد که در جامعه مهندسی معدن، کیفیـت زندگی و رشد اقتصادی رتبـه بالاتری را به خود اختصـاص داده اسـت و در مراحـل بعـدی تـوان فنی و تکنولوژیکـی پیشرفته کشـور مقصد هـم از پارامترهای تاثیرگذار بوده است.

امـا اگر فرآیند فـرار نخبگان با همیـن سرعت و شدت پیش بـرود، در بلندمدت به تهدیـدی ملی تبدیل خواهد شد و گریبان همـه صنایع ما از جمله صنایع پایین‌دستی را خواهد گرفت.

جدا از دلایل مشترکی که جریان عمومی مهاجرت را به راه انداختـه است، باید به طـور اختصاصی به آن دسته از عوامل رانشی در حوزه معدن توجه کنیم تا با شناخت آنها، این روند را تا جای ممکن متوقف کنیم.

امـا به‌طورکلـی بایـد گفت فـرار نخبگـان صنعت، در کوتاه‌مـدت موجب خروج دانـش و سرمایه، در میان‌مدت منجر به کاهش نیروی کار مولد و در بلندمدت هم، به‌دلیل کاهش جمعیت نخبگان، به تهدیـدی ملی تبدیل خواهد شد. چون ارتباط مستقیمی میان نیروی انسانی متخصص و ماهـر و رشد اقتصـادی موردانتظار وجـود دارد. توسعه همه‌جانبـه کشور مستلزم رشـد، حفظ نیروهـا، افزایش توانمنـدی و تخصص و پدید آوردن حس تعهد و تعلق در آنها است.

اگـر این موضـوع را، از بعد جهانی شـدن در کشورهای در حال توسعه بررسـی کنیم، در کوتاه‌مدت باعث کاهش صنایـع سنگین و اشتغال و صادرات می‌شود که به‌تبع آن، صنایع پایین‌دستی مرتبط را نیز درگیر می‌کند.

ما همـواره به جلوگیری از خروج ارز توجه داشته‌ایم، اما آیا به موضوع مهاجرت نخبگان هم توجه ویژه‌ای داشته‌ایم؟ کشورهـای مقصد به این موضوع به‌عنوان یک منبع بزرگ افزایش توان فکـری توجه دارند که بسیـار گرانبها است. آیا غفلـت در این موضوع مهم از دست دادن ذخایر علمی نخبه و جامعه نخبگان صنعتی نیست؟ آیا تنها برخورداری از ذخایـر معدنی و نفتی بـرای اداره امور یک کشور کافی است؟

خلاصـه اینکه، باید خسارت مهاجرت نخبگان را در همه ابعاد و با دیدی همه‌جانبـه بررسی کنیم و ارزیابی دقیقی از آن به‌عمـل بیاوریم. اگر به این سـوال پاسخ داده شود، شایـد فهم درستی از خسارت‌هـا و آسیب‌های این پدیده به‌دست بیاوریم.

کشور ژاپن هر ساله چند صد نفر از دانش‌آموختگان رتبه اول دانشگـاه توکیو را به‌عنوان کارشناسان ارشد و مدیران میانی در دستگاه‌هـای اجرایی کشور جذب می‌کند و این افـراد که از رشته‌هـای گوناگون انتخـاب شده‌اند، مراحل تجربی را طـی می‌کنند و در نهایـت، مغزهای تشکیلات اجرایـی این کشور را تشکیل می‌دهند، به‌گونه‌ای که مردم ژاپـن لقب قهرمان ملـی یا فداییان مردم ژاپـن را به آنها داده‌اند.

گزارش صمت درباره موج چهارم توسعه اقتصادی

جهان بی‌ارتباط مرده است

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

انقلاب صنعتی چهارم در سـال ۲۰۱۱ وقوع خود را نشـان داد و حدود ۱۰ سال از عمر آن می‌گذرد، اما موضوع هوشمندسازی ۲ سال است در دنیا بر سر زبان‌ها افتاده و رشد انفجاری داشته است.

با این توصیف، گفته می‌شود هنوز همه شرکت‌های بزرگ معدنی دنیا قدم در این وادی نگذاشـته‌اند و تنها برخی شـرکت‌های بزرگ مانند ریوتینتو، باله، بی‌اچ‌پی و... به هوشمندسـازی روی آورده‌اند. اما نکته اینجاسـت که شـواهد و قرائن نشـان می‌دهد که سـرعت حرکت دنیا به‌سوی هوشمند بسیار بیشتر از ما است و اگر فکری برای جبران کندی حرکت خود نکنیم، دیری نمی‌گذرد که فاصله ما از آنها به‌شکل جبران‌ناپذیری افزایش می‌یابد.

به‌باور کارشناسـان، این مسـیری نیست که یک کشـور به‌تنهایی بتواند طـی کند، بنابراین نمی‌توان گفت تنها با اتکا به توان داخلی می‌توانیم این فاصله را پر کنیم. باید درها باز باشـد و مبادله دانش آزاد؛ زیرا نه گفتن به دستاوردهای جدید تکنولوژی، فاصله ما را با دنیا روزبه‌روز بیشتر می‌کند.

در گـزارش امروز صمت، نظر بهرام شـکوری، رئیس کمیسـیون معادن و صنایع‌معدنی اتاق ایران و آیدین زینال‌زاده، کارشناس و فعال معدنی را در زمینه هوشمندسازی و ضرورت‌های آن می‌خوانیم.



عکس: آیدا فریدی

خودکفایی در همه ابعاد؟!

بهرام شـکوری، رئیس کمیسـیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایـران: وقتی در ایران زندگی می‌کنیم، باید یاد بگیریم که با همـه کم و کاستی‌ها بسازیـم و همه مشکلات را خودمان از جلوی پای‌مـان برداریم. درحال‌حاضر، صادرات و مـراودات پولی و بانکی به‌علـت تحریم‌ها با دیگر کشورهای دنیـا مختل است. برای همین صادرکنندگـان مـواد معدنی به‌ناچار بـرای رد و بدل کردن پول از طریـق کشورهـای ثالث اقـدام می‌کنند که به ایـن ترتیب هزینه تمام‌شده محصول‌مان در بـازار صادراتی بیشتر می‌شود. یعنی باید برای انتقـال پول، هزینه اضافی پرداخت کنیـم تا تحریم‌ها را دور بزنیـم و در نهایت، راهی پیدا کنیم تـا هم محصول‌مان صادر شود و هـم بتوانیم مواد اولیه موردنیاز و ماشین‌آلات را به کشور بیاوریم و باوجود همه این مشـکلات و نبود ارتباطات مالی، ارتباطی نصف و نیمه با دنیا داشته باشیم و به تولید و صادرات خود ادامه دهیم.

خودتحریمی‌ها

در کنـار این همه دردسر خارجـی، باید تحریم‌های داخلی را هم دور بزنیـم که یکی از آنها، محدودیـت و کاهش سرعت اینترنت و شبکه‌های مجازی است که راه ارتباطی ما با دنیا هستند.

از وقتی دولت پیام‌رسان‌های پرکاربردی مانند واتساپ، تلگرام و... را فیلتر کرده است، برای ارتباط با مشتریان چاره‌ای جز استفاده از فیلترشکـن نیست. یعنی باید ضعیف بودن اینترنت را تحمل کنیم، محدودیت‌هـا و موانع داخلی را دور بزنیم تا از ساده‌ترین ابزاری که در اختیار قریب به اتفاق مردم دنیا است، استفاده کنیم و ارتباطات بین‌المللی‌مـان را به هر ترتیبـی نگه داریم. زمانی که اینترنت قطع می‌شد، بسیاری از فعالان اقتصـادی به‌ناچار به کشورهای همسایه سفـر می‌کردند و چند روز می‌ماندند تا بتوانند ای‌میل‌ها و پیام‌های خود را در کشور دیگری مبادله کنند و پاسخ بدهند و ارتباطات خود را حفظ کننـد. به‌نظر می‌رسد، اگر می‌خواهیم در کشور اتفاقی رخ دهد، برای مثال طبق برنامه هفتم توسعه که برای رشد اقتصادی در کشور جهت‌گیـری و در حوزه‌های گوناگون ۸ درصد و برای معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده، اگر قرار است تا محقق شود، طبیعی اسـت که باید اینترنت پرسرعت و امکان ایجاد ارتباط با دنیا برقرار و فیلتـر برداشته شود. از سوی دیگر، بایـد ارتباط مالی و مراودات اقتصادی را بـا کشورهای گوناگون دنیا برقـرار کنیم که دیگر این هزینه‌های اضافی بر کشـور تحمیل نشود. مناسبات خود را اصلاح و ارتباطات مالـی برقرار و بتوانیم از یافته‌های جدید استفاده کنیم و اگـر امروز دنبال هوشمندسـازی نرویم، حداقل در حوزه معدن و صنایع‌معدنـی از بازار عقب می‌مانیم و موضـوع این است که دیگر امکـان رقابت با رقبا را از دسـت می‌دهیم. هوشمندسازی در بستر اینترنت پرسرعت و قوی می‌تواند اتفاق بیفتد و طبیعی است که اگر ایـن شرایط برقـرار باشد می‌توان در مسیـر هوشمندسازی حرکت کنیم.



نیت واقعی چیست؟

هنوز بسیاری از مناطق کشور، تحت‌پوشش شبکه موبایلی نیست و تلفن‌همراه آنتن نمی‌دهد. این نکته درباره معادن اهمیت بیشتری دارد؛ زیـرا ذخایر معدنی در نقاط دورافتاده قرار دارند که در آنجاها هیـچ راه ارتباطی جـز موبایل وجود ندارد. ایـن در حالی است که دیگـر مناطق دنیا از اینترنت G۵ برخوردارند. در واقع، اگر وضعیت موجود ادامه پیدا کند، هوشمندسازی معادن در کشور بیش از یک دهه به‌طول می‌انجامد.

استفـاده از همـه نوآوری‌هـای روز دنیـا و ارتبـاط بـا آخرین پیشرفت‌های تکنولـوژی و گسترش روابط بین‌المللی همه بر بستر اینترنـت پرسرعـت امکان‌پذیر است و به‌نظر مـن، اگر نیت کشور برای هوشمندسازی جدی و قرار است به‌زودی از نوآوری‌های جدید استفاده کنیم، بایـد قبل از هرچیز سروسامانی به وضعیت اینترنت بدهیم.

> زمانی‌که اینترنت قطع می‌شد، بسیاری از فعالان اقتصادی به‌ناچار به کشورهای همسایه سفر می‌کردند و چند روز می‌ماندند تا بتوانند ایمیل‌ها و پیام‌های خود را در کشور دیگری مبادله کنند

دنیایی در کف دست

آیدین زینال‌زاده، کارشـناس و فعـال معدنی: محیط ارتباطات پیچیـده اسـت. جهـان به‌واسطـه عصر دیجیتـال بسیـار شفاف‌تر و صریح‌تـر شـده است. شرکت‌ها همیشـه به تعامل با تعـداد زیادی از ذی‌نفعـان می‌پردازنـد و این شیوه مدیریتی، بسیار عمومی شده است. مجموعه‌های دولتی، خصوصی، عمومی و جامعه معدنی با این واقعیت جدید روبه‌رو هستند. این تغییرات به‌واسطه فرآیندهای شناخته‌شده‌ای ایجـاد شده‌اند. اخبار فراتر از مرزها عمل می‌کنند. حوادث یک منطقه می‌تواننـد اثر موج‌داری بـر بازار پروژه‌های سراسر جهان داشته باشند. ارتباطات دیجیتال بـا مخاطبان گسترده‌اش به مردم امکان دسترسی به اطلاعات و تولید اطلاعات جدید می‌دهد.

در جهـان امروز، همه ارتباطات یک شرکت با استفاده از ابزاری مثل موبایـل در کـف یک دست جا می‌شود و دستگاه‌های تلفن‌همراه امروز بـه یک پلتفرم مهم برای به اشتراک‌گـذاری محتوا تبدیل شده‌اند. در مغولستان، که تجربه رونق خارق‌العاده بخش معدن را پشت‌سرگذاشته است، گستردگـی شبکه خدمات موبایلی در مناطق غنی معدنی کویر جنوبـی گبـی، که ۷۷ درصد مـردم آن عشایر دامـدار هستند، بسیار بـالا اسـت و استفاده از اینترنت در این مناطـق به ۲۳درصد می‌رسد. معـدن مس و طلای اویو تولغوی مغولستان (که سهامدار و مدیر عمده آن ریوتینتـو اسـت) در فیس‌بوک با بیـش از ۷۰ هزار طرفدار، یکی از محبوب‌ترین سایت‌ها در این کشور است.

قدم در راهی بی‌پایان

تمـام مدیران شرکت‌های معدنی باید سرمایه‌گذاری بیشتری در این زمینـه داشـته باشند. اما از آنجایـی که این راه پایانی نـدارد، نگرانی اغلب مدیران این است که با نخستین قدم در این مسیر وارد هزارتوی بی‌پایانی از تغییرات شوند که مقدمه‌ای برای رویایی آنها با ریسک‌های مالی و نیازهای ابزاری بی‌حدوحصر شود، اما در کنار آن، زمینه ارتباط بـا ذی‌نفعانی ایجاد می‌شود کـه ممکن است برای فعالیت‌های شرکت حیاتی باشند. البته توسعه ارتباطات اینترنتی، نگرانی‌هایی میان فعالان حقـوق کودکـان ایجاد کرده است، زیرا امکـان دسترسی به دریایی از ارتباطـات بـرای این گروه سنـی آفت‌هایی خواهد داشـت. بنابراین، بایـد تلاش کرد کـه تمهیداتی برای مراقبـت از گروه‌های آسیب‌پذیر جامعـه اندیشیـده شود. به‌گفته یکی از مدیـران شرکت انگلو آمریکن در دنیـای امـروز اگر مردم با ما همراه نشونـد و اکثریت ساکنان بومی مناطق معدنی از حضور ما استقبال نکنند، مجاز به معدنکاری نیستیم. بنابراین نیاز به تغییر از شیوه ارتباطی یک‌طرفه به‌سمت گفت‌وگوهای چندجانبـه و تعاملی کاملا احساس می‌شود و این امر به‌جای ارتباطات تاکتیکـی موقت و تک‌منظـوره، نیازمند رویکـردی قوی‌تر است و در برنامه‌ریـزی فعـال، شنیدن هم به‌اندازه صحبـت کردن ضروری است و بـه این منظور، کمپین‌هایی برای توسعـه روابط تعاملی با مخاطبان کلیـدی شکل می‌گیرد تا بلکه نحوه واکنش ما به تقاضاهای ذی‌نفعان را بهبـود دهـد. در واقع چالش امروز ما، تنها تعامل کردن نیست، بلکه چگونگی تعامل کـردن نیز هست. بنابراین شرکت‌های معدنی درست مثل پلتفرم‌های فروش آنلاین، هر روز در حال برنامه‌ریزی برای توسعه روابـط خـود هستند. ایـن امر به مهارت‌های جدید بـا نقش تکاملی و تحولـی و همچنین ساختارهای خاص نیاز دارد. تعداد انگشت‌شماری از شرکت‌هـای معدنی در حـال ترکیب بازاریابـی، توسعه رسانه‌های اجتماعـی و شناخـت مصرف‌کننده و هماهنگ کـردن آن با مجموعه مهارت‌های شرکت‌های بزرگ هستند.

جهانی شبیه مغز

در واقـع، گروه‌هـای ارتباطی در حـال راه‌انـدازی سیستمی شبیه سیستمـی عصبی هستند تـا علاوه بر انتشار اطلاعـات، به هماهنگی و یکپارچه‌سـازی آنها بپردازد. ایـن تیم‌ها با معرفی و بازنمایی فعالیت شرکت‌هـا به‌دنبال پدیـدآوردن صدایی منسجم‌تر هستنـد تا آن را با اهـداف شرکـت گره بزنند. توسعه روابط با گـروه وسیعی از ذی‌نفعان، مخالفان و همچنین حامیان شرکت، فرصت مغتنمی است که می‌تواند تاثیـری کلیدی در حـل بحران‌ها داشته باشد. چنین امکاناتی ضمانت (یا حتی بیمه) ضروری برای هر شرکت معدنی در هر اندازه و مقیاسی اسـت که می‌تواند بـا نمایش دیدگاه‌های گوناگون، در درک عمیق‌تر و وسیع‌تـری از یـک بحران مفید واقع شود، حتـی اگر شامل ذی‌نفعانی باشد که با اقدامات شرکت موافق نیستند. نگرش قدیمی «هرچه کمتر اطلاعـات بدهیـم، بهتر است» دیگر جوابگو نیسـت. امروز اطلاعات از طریـق اینترنـت با سرعت بسیـار بالایی پخش می‌شونـد. رسانه‌های اجتماعـی آنلایـن، بهترین ابزارهایـی برای گـوش دادن هستند که تابه‌حـال دنیا بـه خود دیده است، زیرا فرصتی بـرای تعاملات حیاتی ایجـاد می‌کننـد. شاید هنوز در این حوزه شاهد حمله‌های لفظی مردم باشیـم، اما در نهایـت در معدنکاری به تعاملات بیشتر نیاز داریم و اگر رسانه‌ها و فعالان رسانه‌ای آنلاین درست فکر کنند، به‌زودی ارزش‌های مشترک را جست‌وجو و روی آنها مباحثه خواهیم کرد.

جهان در مسیر پایداری

جـز مسائـل فنی و مهندسی، رویکردهای دیگـری نیز در این زمینه وجـود دارد. جهـان در تلاش است تا به‌سمت پایـداری پیش برود. در ایـن شرایط، شرکت‌های معدنی نیز نقش فوق‌العاده‌ای در جهان پایدار بـازی می‌کنند. معدنکـاری در تمامی قاره‌ها، جـز قطب‌جنوب انجام می‌شود و مواد اولیه تمام محصولات و خدمات در سراسر جهان از این معادن استخراج می‌شوند. بخش معدن باتوجه به دامنه و نقش اساسی خـود، دارای جایگاهـی ویژه در راستای انتقال بـه جهان پایدار است. چرخه عمر عملیات معدنی به‌راحتی به بیش از ۵۰ سال می‌رسد و این عملیات، نسبتا ثابت هستند. به‌طورمثال، اگر محیط کار نامطلوب شود، نمی‌تـوان به‌راحتی عملیات معدنکاری را بـه محل دیگری انتقال داد. در نتیجـه، شرکت‌های معدنی مجبور هستند که هزینه و زمان زیادی بـرای طرح‌های بلندمدت و پیش‌بینی روند اجرای پروژه صرف کنند و در ایـن شرایط، برنامه‌ریزی دقیـق، کمک شایانی به حفظ دارایی‌های معدنـداران می‌کند. باید توجه ویژه داشت که برنامه‌ریزی برای آینده، ۱۰۰ درصـد دقیق نیست و درک تعادل بین آنچه منطقی و غیرممکن اسـت، فوق‌العـاده دشوار اسـت. چشم‌انداز ۲۰۵۰ نشـان می‌دهد که رهبران جهانی از دولت‌ها گرفته تا تجارت و جامعه مدنی، میل زیادی به اخذ تصمیماتی دارند که جهان را به مکانی پایدارتر تبدیل کنند.

جهان پایدار چیست؟

در جهـان پایـدار؛ اقتصاد، جامعـه، انرژی، محیط‌زیسـت، سازه‌ها، حمل‌ونقـل و مواد، بسیار متفـاوت با حال‌حاضر خواهند بود. در جهان پایـدار، قیمت‌گـذاری، بازار و مدل‌های کسب‌وکـار به‌صورتی متفاوت به‌کـار گرفته می‌شوند تا یک اقتصاد جدید به‌وجود آورند. مقیاس‌های دیگـری از موفقیـت، فراتر از سود و زیان ظاهر خواهد شد، به‌طوری که هزینه‌هـای زیست‌محیطـی، اجتماعـی و همچنیـن اثـرات آنها درنظرگرفته‌شـده و محاسبـه می‌شونـد. بـا این اقدامـات جدید از سـوی سرمایه‌گـذاران، شاخص «ارزش» در بازار به‌رسمیت شناخته می‌شـود. رشد اقتصـادی دیگر تنها با شاخص‌هـای سنتی مثل تولید «ناخالـص داخلی» ردیابـی نمی‌شود و برحسب ثبات توسعه اقتصادی تعییـن خواهد شد. اقتصـاد جهانی بسیار رقابتی، متنوع و فراگیر شده اسـت. فاصلـه توان پیشرفـت و توسعه بین تمـام اقتصادهای در حال توسعـه و توسعه‌یافته کمتر است و ساختار بـازار، نقش عوامل ارتقای بهره‌وری را تعیین می‌کند. تجارت در جهان پایدار، بیشتر راه‌حل ارائه می‌کنـد تا خدمات. همکاری با سایر کسب‌وکارها، دولت‌ها و گروه‌های اجتماعـی، امری عادی و مشارکت، زیربنـای سرمایه‌گذاری موفق در کسب‌وکارهای تجاری است. مصرف‌کنندگان دارای صدای بسیار قوی خواهنـد بود و سازمان‌ها کانال‌هایی برای تعامل با مشتریان و آموختن از آنهـا ایجاد می‌کنند و به‌سرعت در راستای تطبیق بیشتر محصولات خـود با تقاضا حرکـت خواهند کرد. اقتصاد بازارهـای جهانی در یک جهان پایدار، به اقتصاد دایره‌ای تبدیل خواهد شد. در اقتصاد دایره‌ای، حرکـت از مدل‌هـای تجاری خطی کـه در آن محصولات از مواد اولیه ساخته‌شده و سپس دور انداخته می‌شوند، به مدل کسب‌وکار دایره‌ای کـه در آن محصولات یا قطعات تعمیر می‌شونـد، دوباره مورداستفاده قـرار می‌گیرند یـا بازیافت می‌شوند، تغییر جهـت خواهد داد. نیروی انسانـی حوزه معادن و فلـزات در اقتصاد دایره‌ای، نیازمند مهارت‌های جدیـد اسـت. شرکت‌های معدنی و فلـزی دائم به‌دنبـال راهکارهای ابتکـاری بـرای کاهش تاثیر آن دسـته از عملیات خود هستند که این مهـم نیازمند فناوری‌های نوین، فرآیندهـای کسب‌وکار و مهارت‌های تحقیق‌وتوسعـه‌ای در زمینه‌هایی است که تقاضای بیشتری دارند. آنها دارای قابلیـت ارزیابی درون‌سازمانی چرخـه زندگی برای جمع‌آوری، مدیریت و استفاده از مجموعه داده‌های ارزشمند برای ارزیابی عملکرد محصول در برابر استانداردهای صنعت هستند.



چشم‌انداز آینده

عملیـات معدنی در جهان پایدار در مرزهای جدید، فعال است. طلا، مس، روی و عناصر نادر خاکی در کف دریاها و اقیانوس‌ها فراوان هستند و معدنکـاری در اعماق دریا چشم‌اندازی جذاب ایجاد می‌کند. فناوری پیشرفتـه رباتیک، اکتشاف در کف اقیانوس را تسهیل می‌کند و برخی آمایش‌هـا نشان می‌دهند که رسوبات کف دریاها می‌توانند برای برخی مـواد معدنی، حاوی آنومالی‌های با عیار ۱۰برابر سطح زمین باشند، اما دسترسـی فیزیکی انسان به اعماق اقیانوس‌ها با خطراتی همراه است. به‌تازگـی نیز، شاهد آسیب یک زیردریایـی گردشگری در اعماق زیاد به‌دلیل فشار محیطی بالا و کشته شدن سرنشینان آن بودیم. بنابراین، تنهـا راه استفـاده از منابع معدنی کف اقیانوس‌هـا، استفاده از ربات و کنترل آنها از راه دور به‌واسطه اینترنت و ارتباطات اینترنتی است.

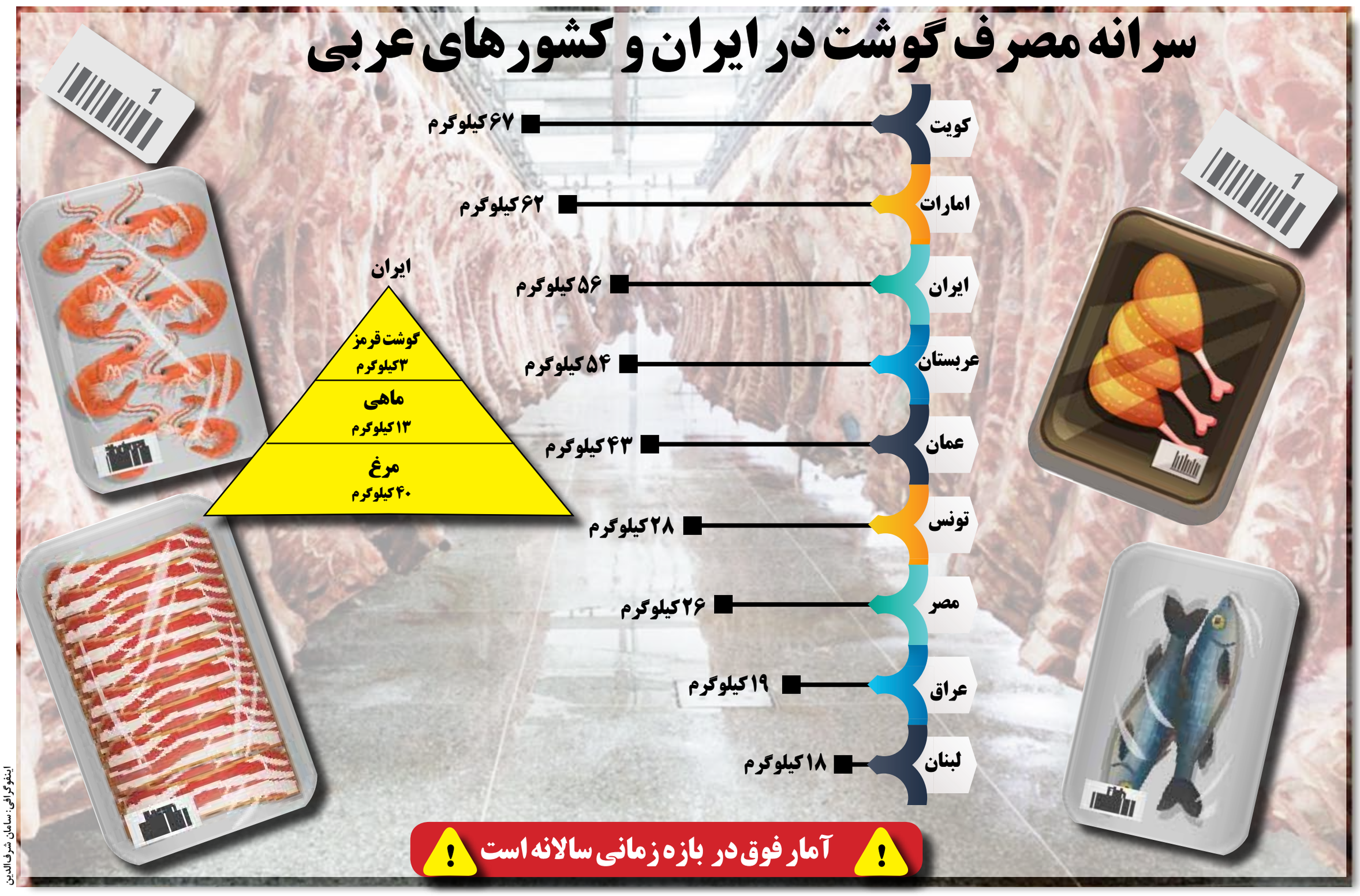
> گروه‌های ارتباطی در حال راه‌اندازی سیستمی شبیه سیستم عصبی هستند تا علاوه بر انتشار اطلاعات، به هماهنگی و یکپارچه‌سازی آنها بپردازد

سخن پایانی

مهم‌تریـن زیرساخت هوشمندسـازی، فراهم شدن بستر مناسب اینترنت و فناوری اطلاعات است. نکته مهمی که نباید از آن غفلت کرد، فرهنگ‌سازی منابع انسانی در سطوح مختلف است.

اهمیـت این موضوع از آنجا ناشی شده که کشور ما در حال‌گذار از دوره معدنکاری سنتی بـه معدنکاری مدرن است. محافظه‌کاری نیـروی انسانـی درگیـر با بخش‌هـای مختلف در زمینـه پذیرش روش‌هـای جدید و بـه‌روز، پاشنه‌آشیل فرآینـد هوشمندسازی و استفاده از دانش و فناوری در بخش معدن است که با فرهنگ‌سازی و ایجـاد بستر آموزشی مناسـب می‌توانیم این مشکـل را برطرف کنیم.

سرانه مصرف گوشت در ایران و کشورهای عربی



اینفوگرافی: سامان شرف‌الدین

آگهی فقدان سند مالکیت

م الف ۲۸۲۷

نظر به اینکه سیدعلی محمدی برابر تفویض وکالت‌نامه به شماره ۱۰۰۴۳۷ مورخه ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ دفترخانه ۲۳ مشهد از طرف محمدمهدی خوشنویسان و نامبرده نیز برابر وکالت‌نامه ۸۲۰۶ مورخه ۱۳۹۳/۰۳/۲۸ دفترخانه ۱۷۵ مشهد به وکالت از زهرا خوشنویسان به انضمام دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده منظم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک ۴۰۲۱۵ فرعی از ۹۶۶۱ فرعی از ۱۸۲ اصلی بخش ۱۰ مشهد به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است. با بررسی سیستم جامع املاک معلوم شد مالکیت زهرا خوشنویسان فرزند محمدمهدی شماره شناسنامه ۴۶۰۰ تاریخ تولد ۱۳۶۲/۰۶/۳۰ صادره از مشهد دارای شماره ملی ۰۹۴۴۲۶۱۰۷۷۶ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ به‌عنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۸۲۰۵ تاریخ ۱۳۹۳/۰۲/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۷۵ شهر مشهد استان خراسان‌رضوی. موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۹۳۲۸۱۰ سری ج سال ۹۳ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۴۲۰۳۰۶۰۰۴۰۲۹۴۷۹ که در صفحه ۲۲۳ دفتر املاک جلد ۲۳۲۱ ذیل شماره ۳۵۴۰۲۳ ثبت گردیده است. **محدودیت:** محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۴۷۸۳۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۸/۲۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۸ شهر مشهد استان خراسان رضوی که به نفع بانک صنعت و معدن به مبلغ ۳۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مدت ۱۰ سال ثبت شده و سیستم جامع املاک بیش از این حکایتی ندارد.

لذا به استناد مفاد ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می‌گردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود باشد، بایستی ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر و با وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

هادی ریحانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد



اگهی فقدان سند مالکیت

آقای حسن علیزاده به موجب وکالتنامه شماره ۱۶۲۵۳۸ مورخه ۱۳۹۰/۱۲/۲۴ تنظیمی دفترخانه ۱۳۷ تهران به وکالت از مهناز ژرفا و مسعود بحرینی مالکین پلاک ثبتی ۸۷۲۰ فرعی از ۳۷ اصلی با اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد اگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۶۶۱۴۵ مورخه ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ دفترخانه ۱۳۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۲۲۰۰۷ مورخه ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ تقاضای صدور سند المثنی مالکیت پلاک ثبتی ۸۷۲۰ فرعی از ۳۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به‌شرح زیر آگهی می گردد. ۱ـ نام و نام خانوادگی مالک : مسعود بحرینی و مهناز ژرفا (بالمناصفه) ۲ ـ شماره پلاک ۸۷۲۰ فرعی ۳۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳ـ علت گم‌شدن جابجایی ـ۴ـ خلاصه وضعیت مالکیت سند مالکیت ششدانگ یکباب مغازه به مساحت ۲۴/۴۴ متر مربع قطعه ۱۳ تفکیکی طبقه همکف به پلاک ۸۷۲۰ فرعی از ۳۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۱۸۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت شماره ۳۱۴۰۵۳ صفحه ۹۱ دفتر ۱۱۹۹ املاک به‌شماره چاپی ۳۹۲۵۸۳ بنام سید محمد سید احمد براتی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس به موجب سند شماره ۱۶۲۵۳۵ مورخه ۱۳۹۰/۱۲/۲۴ دفترخانه ۱۳۷ تهران به خانم مهناز ژرفا و مسعود بحرینی بالمناصفه انتقال یافته است لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی : ۱۶۰۲۰۲۷) ۴

۱۴۳۱۱/م الف — محمد امین کریمی جو ـ رئیس حوزه ثبت ملک قلهک تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم/آقای نفیسه منصوری اصالتا طی وارده شماره ۴۵۰۲۵۹۸۷ مورخ ۱۴۰۲/۸/۱ با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۱۸۹۴۹ دفترخانه ۴۶ یزد تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است سند مالکیت دو دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۷۵۶ فرعی از ۹۴۱ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۶۵۹ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۱۴ در طبقه ۵ و واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۷۴/۹ متر مربع واقع در سمت شرقی طبقه پنجم که (۱/۳۳) یک متر و سی و سه دسیمتر مربع آن بالکن است بانضمام انباری قطعه ۷ به مساحت ۲/۲۴ متر مربع و پارکینگ قطعه ۲ به مساحت ۱۰/۸ متر مربع در مالکیت نفیسه/ منصوری فرزند ناصر شماره شناسنامه ۴۴۲۰۵۶۰۷۲۱ تاریخ تولد ۱۳۷۴/۰۸/۲۴ صادره از یزد دارای شماره ملی ۴۴۲۰۵۶۰۷۲۱ با جز سهم ۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۷۲۷۴۲ تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۸ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۲۰۴۱۶ سری ج سال۰۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۴۵۰۱۸۴۸۳ ثبت گردیده است و برابر سند رهنی شماره ۷۲۷۴۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۸ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک ملی کارگشائی در رهن میباشد به علت سهل انگاری مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میگردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مذبور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می گردد. (شناسه آگهی : ۱۶۰۲۰۲۸) ۳

۱۴۳۱۲/م الف — سارا صالحی ـ سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

گپ و گفت

مشکلی در تامین چای نداریم

کیمیا ملکی: براساس آمارهای به‌دست آمده از گمرک در سال ۱۴۰۱ حدود ۳۶ هزار و ۲۶۸ تن چای سیاه و چای کیسه‌ای به ۲۶ کشور صادر شده که این آمار نشان‌دهنده افزایش ۳۸.۳ درصدی صادرات نسبت به سال ۱۴۰۰ است. همچنین درآمد ارزی صادرات چای ایرانی بیش از ۴۳ میلیون و ۲۷۷ هزار دلار معادل ۱۲۰۶ میلیارد تومان بوده است. ازبکستان، افغانستان، آلبانی، آلمان، امارات متحده عربی، اوکراین، بحرین، بلاروس، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، ترکیه، جمهوری آذربایجان، سوئیس، سوئد، عراق، فدراسیون روسیه، فرانسه، قرقیزستان، قزاقستان، قطر، کانادا، کویت، گرجستان، هلند و هند ۲۶ مشتری چای ایرانی در سال ۱۴۰۱ به‌شمار می‌روند. البته امارات با خرید بیش از ۲۰ هزار تن چای به ارزش بالغ بر ۲۵ میلیون دلار بزرگ‌ترین مشتری این محصول محسوب می‌شود. همچنین در آمارهای جهانی از نظر تولید و کشت چای، ایران در رتبه نهم و در آمار مصرف در رتبه دوازدهم قرار دارد، این در حالی است که چین به‌عنوان بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده این محصول سالانه ۲.۴ میلیون تن چای تولید می‌کند. چای را می‌توان یکی از نوشیدنی‌های اصلی ایرانیان دانست که هیچ گاه از برنامه غذایی و روزانه آنها حذف نمی‌شود. با این حال چالش‌های بسیاری در این حوزه وجود دارد که به‌منظور بررسی بیشتر این مشکلات به گپ‌وگفت با حبیب جهانساز، رئیس سازمان چای پرداخته‌ایم.



◉ تصمیم وزارت جهاد کشاورزی و شرط تعیین‌شده برای واردات چای مبنی بر خرید یک کیلوگرم چای داخلی به ازای واردات ۲ کیلوگرم واردات چای خارجی چه تاثیری بر تولید و بازار دارد؟

با این تصمیم قرار نیست اتفاق خاصی در بازار رخ دهد. سال گذشته ۱۱۰ هزار تن چای وارد کشور شد که به‌واسطه آن کشاورز نتوانست محصول خود را بفروشد و چای در انبار کارخانجات ماند. در واقع تبعات بی‌برنامگی و نبود نظارت دامن کشاورز و تولیدکننده چای را گرفت. میزان مصرف و نیاز وارداتی چای مشخص است؛ نیاز سالانه کشور به چای خشک حدود ۱۰۰ هزار تن است که نزدیک ۷۰ درصد آن از طریق واردات تامین می‌شود. در داخل کشور ۱۷۰ کارخانه تولید چای داریم و امرار معاش بالغ بر ۹۰۰ روستا و ۵۰ هزار چایکار به تولید چای وابسته است و اگر از تولید داخلی حمایت نشود، مثل برنج، چای تولیدی نیز روی دست تولیدکنندگان می‌ماند. تجار به‌دلیل واردات بیش از اندازه و مشتری کم، مایل به خرید چای ایرانی از بازار نیستند؛ در نتیجه وزارت جهاد کشاورزی در راستای حمایت از تولید داخل یک امتیاز برای بهبود وضعیت در نظر گرفت که طبق آن تاجر باید به ازای واردات ۲ کیلوگرم چای خارجی یک کیلوگرم چای داخلی خریداری کند.

◉ طرح واردات چای به کشور به ازای خرید چای داخلی بر نرخ چای چه تاثیری دارد؟

در بازار به اندازه کافی چای موجود است و سرریز واردات سال گذشته را نیز برای امسال داریم؛ بنابراین در تامین چای هیچ مشکلی وجود ندارد و بازار متعادل است، اما نباید این را فراموش کرد که نرخ چای وارداتی به نرخ ارز وابسته است. البته مسئولان ذی‌ربط متعهد شده‌اند که با این دستور تغییر چندانی در نرخ بازار ایجاد نشود. در واقع نرخ چای وارداتی از لحاظ دلاری تغییر نکرده و از تالار دوم تامین ارز می‌شود.

◉ میزان مصرف چای ایرانی در کشور چقدر است؟

در گذشته کسی چای ایرانی نمی‌خورد و اغلب چایکاران مشکل فروش داشتند. حتی چای‌های خوب و ممتاز هم خریدار نداشت و چای در انبارها دپو می‌شد، اما الان ذائقه مردم به سمت چای ایرانی متمایل است.

◉ علت گرانی چای در بازار به‌ویژه در تابستان سال جاری چه بود؟

گرانی چای در ماه‌های گذشته ناشی از کمبود نبود، بلکه به‌دلیل نوع ارز تخصیص‌یافته بود. سال گذشته به‌دلیل واردات بیش از حد نیاز چای به کشور و تخصیص ارز اضافه به تجار، مشکلاتی در صنعت چای به‌وجود آمد که نتیجه آن رکود و گرانی در بازار چای بود. همچنین اواخر مرداد امسال وزارت صمت اعلام کرد انواع گوشت قرمز و چای به گروه کالایی ۲۲ یعنی تامین ارز واردات از محل تالار دوم، منتقل شده‌اند و بر این اساس ارز نیمایی برای واردات این دو محصول حذف شد.

◉ وضعیت تولید چای کشور در کشور و صادرات این محصول به چه صورتی است؟

امسال افزایش تولید داخل داریم و تولید ما تا الان تقریبا ۴۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. با این حال در سال جاری با کاهش صادرات چای نسبت به مدت مشابه سال قبل روبه‌رو هستیم که یکی از دلایل آن مشکلات رفع تعهد ارزی است.

البته در کل صادرات چندان در اولویت برنامه‌های ما نیست، اما به‌دلیل مزیت‌های چای ایرانی و طبیعی بودن آن نسبت به چای کشورهای دیگر حدود ۸ تا ۱۰ هزار تن چای ما به کشورهای همسایه از جمله افغانستان، عراق، ترکمنستان، ازبکستان و حدود ۲۷ کشور اروپایی و حتی امریکایی صادر می‌شود.

بررسی صمت از تاثیر تعرفه صفردرصدی واردات گوشت قرمز

گوشت ارزان می‌شود؟

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

با شروع فصل سرما مصرف گوشت افزایش می‌یابد که از اثرات این روند افزایش قیمت هر کیلوگرم گوشت به ۴۰۰ هزار تومان در اوایل اسفند ۱۴۰۱ می‌توان اشاره کرد؛ هرچند پس از انتشار این اخبار شاهد تکذیب و در عین حال بیان دلایلی چون خشکسالی و نبود خوراک دام، کشتار دام مولد در ۳ سال گذشته و... در توجیه گرانی گوشت توسط فعالان این حوزه بوده‌ایم. از سوی دیگر برخی گرانی‌های بازار را به فعالیت دلالانی نسبت دادند که از افزایش نرخ گوشت سود کلانی به جیب می‌زنند، زیرا آنها دام زنده را با نرخ کم از دامدار خریداری می‌کنند و آن را با افزایش نرخ در بازار می‌فروشند.

حالا با شروع فصل سرما نگرانی‌هایی در زمینه تکرار تجربه تلخ سال گذشته شکل گرفته که باید به فکر راهکارهایی برای جلوگیری از آن بود. در همین راستا به‌تازگی گمرک ایران در ابلاغیه فوری از اعمال سود بازرگانی صفر درصدی برای واردات ۱۱ کد تعرفه گوشت قرمز خبر داد. حال باید دید این اقدام چه تاثیری بر بازار گوشت گرم داخلی خواهد گذاشت.

نگاهی به آمار مصرف گوشت

۲۴ مهر ۱۴۰۲- اکو ایران: برآوردها نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۱ خانوار فقیرترین دهک جامعه در هر ماه به‌طور متوسط تقریبا ۴۳۰ گرم گوشت مصرف کرده‌اند. داده‌ها نشان می‌دهد این عدد در مقایسه با ۱۴۰۰ بالغ بر ۶۷ گرم بیشتر شده است.

۱۰ مرداد ۱۴۰۲: اتحادیه تهیه و توزیع‌کنندگان گوشت گوسفندی اعلام کرد مصرف گوشت هر ایرانی در سال ۱۴۰۲ برابر با ۶ کیلوگرم است.

۳۰ بهمن ۱۴۰۱: مسعود رسولی، دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی با اشاره به گرانی گوشت و کاهش قدرت خرید مردم اظهار کرد: مردم در طول سال ۹۷، ۱۲ کیلو گوشت مصرف می‌کردند که این آمار در سال ۱۴۰۱ به ۳ کیلوگرم رسیده است.

پژوهشکده آمار: محاسبات انجام شده براساس اطلاعات طرح هزینه و درآمد خانوار نشان می‌دهد سرانه مصرف گوشت در خانوارهای کشور از ۶.۸ کیلوگرم در سال ۱۳۹۵ به ۵.۴ کیلوگرم در سال ۱۳۹۷ کاهش یافته است.

۸ بهمن ۹۹: در ابتدای سال ۱۳۹۰ سرانه مصرف گوشت قرمز در ایران ۱۳ کیلوگرم بوده که در سال‌های بعد به‌طور متوسط یک کیلوگرم کاهش پیدا کرد. در نهایت در سال ۱۳۹۸ این رقم به ۸ کیلوگرم رسیده و ۳۸.۵ درصد کاهش پیدا کرد.

همچنین براساس نرخ تورم ماهانه کالاهای خوراکی در مهر که توسط مرکز آمار اعلام شده بیشترین رشد نرخ در مهر نسبت به شهریور امسال به ماهی قزل‌آلا، کدو سبز، شیرخشک، قارچ، برنج خارجی، گوجه فرنگی، تخم‌مرغ، گوشت گوساله یا گاو، کره پاستوریزه، فلفل دلمه‌ای، چای، پیاز و کنسرو ماهی تن و گوشت گوسفندی اختصاص یافته است. در مقایسه نرخ خوراکی‌ها در فاصله مهر سال گذشته تا مهر امسال، بالاترین رشد نرخ به افزایش ۱۵۰.۷درصدی گوشت گوسفندی، ۱۳۳درصدی گوشت گوساله، ۱۰درصدی کنسروماهی تن، ۸۶.۳درصدی ماهی قزل‌آلا و ۸۰درصدی پسته اختصاص داشته است.

با گذری کوتاه در آمار سرانه مصرف گوشت در سال‌های اخیر شاهد ریزش این آمار هستیم. باید دید چاره‌اندیشی دولت از طریق واردات گوشت می‌تواند کمی قیمت‌ها را در این بازار ریزشی کند یا خیر؟

کاهش نرخ گوشت در راه است

منصور پوریان، رئیس شورای تامین‌کنندگان دام درباره خبر اعمال سود بازرگانی صفر درصدی برای واردات ۱۱ کد تعرفه گوشت قرمز تا پایان سال به صمت گفت: باتوجه به اینکه گوشت جزو کالاهای اساسی موردنیاز خانوار است و تخفیفات آنچنانی برای آن در نظر گرفته نمی‌شود، اعمال سود بازرگانی صفر درصدی برای واردات این محصول تاثیرات خود را بر قیمت‌های بازار خواهد گذاشت. با این اقدام شاهد واردات گوشت با نرخ مناسب و ورود دام‌های پروار و در نتیجه، ریزش نرخ در بازار خواهیم بود. در مجموع تامین گوشت قرمز از محل واردات و تولید داخلی منجر به کاهش نرخ و ایجاد تعادل در بازار خواهد شد.

وی با تاکید بر نظارت خوب به‌ویژه در ماه‌های اخیر بر بازار گوشت اظهار کرد: در حال حاضر نظارت خوبی بر بازار گوشت حاکم است و نسبت به گذشته تفاوت بسیاری را شاهد هستیم. با این حال اکنون گوشت وارداتی در برخی استان‌ها توزیع نمی‌شود که برنامه‌ریزی برای توزیع گوشت وارداتی در همه استان‌ها به تعادل نرخ این محصول در بازار کمک خواهد کرد. مشکل این است که متاسفانه بخش عمده گوشت‌های وارداتی در تهران توزیع می‌شود.

پوریان با اعلام کاهش نرخ گوشت در روزهای آتی بیان کرد: وقتی صحبت از کاهش نرخ گوشت می‌شود، به معنی نرخ منطقی این محصول در بازار است. سال ۱۴۰۱ وضعیت مناسب نبود، اما اکنون بازار داخل در حال بهبود است. هنگامی که بازار داخل تنظیم شود، در حوزه تولید برنامه‌ریزی بهتری صورت خواهد گرفت.

■ وضعیت مطلوب تولید

رئیس شورای تامین‌کنندگان دام با اشاره به وضعیت خوب تولید دام افزود: تولید گوسفند فصلی است و در فصل جاری با زایش خوب دام سبک در مناطق غربی کشور مواجهیم. پاییز پیک تولید دام سبک در استان‌های غربی و جنوب غربی است و بهار پیک تولید در فلات مرکزی و استان‌های سردسیر. اما در مجموع باید مدیریت در بخش تولید داخل بیشتر شود. بنا بر اعلام مرکز آمار، جمعیت فعلی دام سبک ۶۰ میلیون رأس است که در فصول زایشی به ۶۷ میلیون رأس افزایش می‌یابد. وی در ادامه افزود: تولید باید خروجی خوبی داشته باشد؛ یعنی علاوه بر تامین بازار داخل، صادرات را نیز در بر گیرد، زیرا صادرات یکی از راه‌های تقویت تولید داخل است.

■ ضعف در دام پروار

پوریان با اشاره به کم‌وکاستی‌های کشور در حوزه دامداری بیان کرد: کشوری در حوزه دام و طیور موفق است که بتواند فرآیند قبل بازار خود را مدیریت کند و توسعه دهد که در این بخش دام‌های پروار نقش مهمی دارند. پروار دام به این معنی است که دام ریز و کوچک از روستاییان و عشایر خریداری و در فضای بسته تقویت و در مواقع لازم در بازار عرضه می‌شود، اما در چند سال اخیر به‌دلیل نبود مدیریت مناسب در این بخش بسیار ضعیف عمل کردیم که نتیجه آن بروز مشکلات فعلی است. دولت برای حل این مشکل به واردات دام پروار پرداخت تا به این واسطه این بخش آسیب‌دیده را ترمیم کند.



وی با اشاره به تاثیر نرخ مرغ بر بازار گوشت بیان کرد: فراهم بودن همه اقلام در سبد پروتئین خانوار که شامل گوشت مرغ، گوشت قرمز و ماهی است، بی‌شک کمک بزرگی به ثبات نرخ‌ها می‌کند و در صورتی که یکی از اقلام این سبد کسر شود، شاهد تغییر و تحول در بازار محصولات دیگر خواهیم بود. در نتیجه ثبات و عرضه مناسب مرغ نیز در نرخ گوشت موثر است.

■ زمستان آرام بازار گوشت

رئیس شورای تامین‌کنندگان دام با اشاره به افزایش مصرف گوشت در فصول سرد سال اظهار کرد: باتوجه به افزایش مصرف گوشت در فصول پاییز و زمستان افزایش نرخ گوشت منطقی است. با این حال باوجود قرارگیری در ماه دوم فصل پاییز افزایش نرخ خاصی در بازار رخ نداده و در مقابل شاهد ثبات و کاهش نرخ هستیم که البته ثبات نرخ در گوشت گوسفندی و منجمد گوساله، نشان‌دهنده افزایش تولید است. در نتیجه در زمستان نیز چالش زیادی نخواهیم داشت. البته گزارش‌هایی از گرانفروشی گوشت ارسال می‌شود که بی‌شک با همه متخلفان برخورد خواهیم کرد.

وقتی صحبت از کاهش نرخ گوشت می‌شود، به‌معنی نرخ منطقی این محصول در بازار است

ثبات بازار با واردات منظم

علی‌اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی درباره خبر اعمال سود بازرگانی صفر درصدی برای واردات ۱۱ کد تعرفه گوشت قرمز تا پایان سال به صمت گفت: هنوز درباره این بخشنامه به ما اطلاع‌رسانی نشده، اما این بخشنامه در صورت اجرا، بی‌شک تاثیرات مطلوبی بر نرخ گوشت‌های وارداتی و گوشت گرم داخلی خواهد داشت. با این اقدام شاهد کاهش نرخ گوشت وارداتی و استقبال از آن در بازارهای داخلی خواهیم بود که در فضای رقابت نرخ گوشت گرم داخلی را نیز کاهش خواهد داد.

وی با اشاره به بهبود وضعیت بازار پس از واردات منظم گوشت افزود: باید منتظر ماند تا نتیجه را دید، زیرا روند تخصیص ارز برای ترخیص گوشت‌های وارداتی در این موضوع بسیار اهمیت دارد. در مجموع دولت سیزدهم با تمام توان در حال واردات گوشت قرمز گرم، منجمد گوسفندی و گوساله است که همین امر موجب آرامش و ثبات قیمت‌ها در بازار گوشت شده است.

■ قیمت‌های روز گوشت

ملکی با اشاره به قیمت انواع گوشت قرمز در بازار اظهار کرد: گوشت‌های وارداتی روزانه در مراکز مخصوص، میادین تره‌بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود. در واقع گوشت گوسفندی که از روسیه، استرالیا و کنیا وارد شده، با نرخ کیلویی ۲۸۵ و ۳۱۰ هزار تومان برای مصرف‌کننده به فروش می‌رسد که مغازه‌دارها با نصب بنر آن را مشخص می‌کنند. هر کیلوگرم گوشت گوساله کشتار داخل و بدون استخوان ۴۶۰ هزار تومان برای مصرف‌کننده به فروش می‌رسد. گوسفند زنده نیز با حدود قیمت کیلویی ۲۰۰ تا ۲۲۰ هزار تومان به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد. در کل عامل اصلی گرانی گوشت در بازار نرخ دام است که خیال کاهش ندارد و دلیل اصلی گرانی دام نیز گرانی نهاده است. وی با اشاره به دلایل کمبود دام اظهار کرد: متاسفانه به‌دلیل خشکسالی، دام‌های مولد راهی کشتارگاه و ذبح شدند که این موضوع خود دلیلی بر کمبود دام زنده است. از سوی دیگر در فصول سرد سال با افزایش مصرف پروتئین روبه‌رو می‌شویم.



■ کاهش سرانه مصرف گوشت

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با اشاره به کاهش شدید سرانه مصرف گوشت قرمز بیان کرد: متاسفانه نرخ بالای گوشت و کاهش قدرت خرید مردم موجب رکود بازار این محصول شده، به همین دلیل نیز گوشت تنظیم بازار برای افزایش قدرت خرید به بازار عرضه شده تا اقشار ضعیف‌تر نیز بتوانند از آن استفاده کنند، زیرا سرانه مصرف گوشت قرمز حدود ۵ کیلوگرم است و باید برای آن تدابیری سنجیده شود.

سرانه مصرف گوشت قرمز حدود ۵ کیلوگرم است و باید برای آن تدابیری اندیشیده شود

سخن پایانی

به‌عقیده کارشناسان واردات گوشت، آن هم به‌طور منظم موجب ثبات بازار این محصول شده و قیمت‌ها را کاهش خواهد داد. در واقع بخشنامه جدید دفتر واردات گمرک ایران مبنی بر سود بازرگانی صفر درصد برای واردات گوشت گوساله تازه و منجمد شامل لاشه، شقه و قطعات با استخوان تا پایان سال می‌تواند از تکرار اتفاقات سال ۱۴۰۱ در بازار گوشت جلوگیری کند. با این حال باید منتظر ماند و نتیجه کار را دید، چراکه در بسیاری از موارد به‌دلیل عدم تخصیص به‌موقع ارز دچار چالش‌های جدی در ترخیص کالاها خواهیم شد.

نقش پلتفرم‌های اینترنتی در قیمت‌گذاری مسکن بررسی شد

عددسازی‌های سلیقه‌ای در بازار مسکن

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



پلتفرم‌های اینترنتی در بسیاری از کشورها ابزاری برای آگاهی یافتن از قیمت‌ها و بازار مسکن بوده‌اند. برخی از این پلتفرم‌ها، امکان جست‌وجو و مقایسه قیمت‌های مسکن را فراهم می‌کنند و برخی دیگر، امکان خریدوفروش مسکن را درون خود دارند. با این حال، تاثیر این پلتفرم‌ها بر قیمت‌های مسکن در کشور ما به‌نوعی جو نامناسبی را رقم زده است. چند سالی است که انگشت گرانی ملک در کشور به‌سوی مشاوران املاک نشانه گرفته شده، اما هیچ نهادی، فکری به حال نرخ‌های سلیقه‌ای و بی‌اساس پلتفرم‌های اینترنتی در کشور نمی‌کند که به‌نوعی مرجعی برای قیمت‌گذاری اشتباه شده‌اند و هر فردی، با هر قیمتی که دلش بخواهد، اقدام به درج آگهی ملک خود می‌کند.

بارها دیده شده است که برخی از همین مشاوران املاکی که اکنون سیبل گرانی مسکن شده‌اند، با این نرخ‌های پیشنهادی مخالفت کرده و حاضر نشده‌اند تا روی برخی آگهی‌های خارج از عرف کار کنند. گاهی این عددسازی‌ها به‌عنوان مرجعی برای قیمت‌گذاری در یک منطقه قرار می‌گیرند و باعث می‌شوند دیگران هم با استناد به این اعداد و ارقام غیرواقعی، ملک خود را قیمت‌گذاری و بازار مسکن را از حالت فعلی نیز بدتر کنند. صمت در این گزارش به تاثیرات منفی پلتفرم‌های اینترنتی بر قیمت‌گذاری بازار مسکن پرداخته است.

نوسانات ناهماهنگ و ناسازگار در بازار مسکن

این روزها پلتفرم‌های مرتبط با انتشار آگهی‌های فروش کالا، بسیار گسترده‌تر از گذشته شده‌اند که باوجود داشتن مزایا، معایب و تبعات مهم و قابل‌توجهی را نیز با خود به‌همراه دارند. یکی از نکاتی که درباره این پلتفرم‌ها وجود دارد، نبود نظارت تخصصی برای کیفی‌سنجی آگهی‌های منتشرشده در پلتفرم‌های مذکور است. لازم به ذکر است، همین خلا نظارتی که درباره سکوهای انتشار آگهی وجود دارد، در مواردی سبب شده است تا با دستور مقام قضایی، فعالیت سکوهای مذکور به‌دلیل برخی تخلفات با محدودیت‌هایی مواجه و در بعضی موارد، حتی بحث بسته شدن و تعطیلی آنها نیز مطرح شود.

از این‌رو دولت در کنار اقداماتی مثل افزایش تولید مسکن و ۲برابر کردن مبلغ وام اجاره، قصد دارد جلوی قیمت‌سازی توسط برخی بنگاه‌ها و سامانه‌های اینترنتی آگهی مسکن را بگیرد. سال‌ها است که درباره عملکرد برخی مشاوران املاک که به گرانی مسکن دامن می‌زنند و همچنین سایت‌ها و پلتفرم‌های فعال در بازار مسکن بحث و تبادل‌نظر می‌شود.

یکی از چالش‌هایی که در این حوزه وجود دارد، قیمت‌گذاری‌های گاه بدون قاعده است، به‌طوری که در مواردی دیده می‌شود، نرخ یک آپارتمان به‌مراتب بیش از نرخ متعارف منطقه در سامانه‌های فروش مسکن عرضه می‌شود. به‌تازگی رئیس‌جمهوری بر لزوم نظارت بر عملکرد سکوهای ارتباطی به‌منظور جلوگیری از سوداگری و قیمت‌سازی در بازار مسکن و اجاره‌بها تاکید کرده است.

در سال‌های گذشته، نشست‌هایی بین فعالان سایت‌های اینترنتی فروش مسکن، مشاوران املاک و دستگاه‌های نظارتی برگزار شد، اما به‌نظر می‌رسد نتایج قابل‌توجهی که بتواند بازار مسکن را از خطر آسیب‌های فضای سایبری مصون نگه دارد، به‌دست نیامد. تنها در مواردی به عدم‌درج نرخ در آگهی‌های فروش مسکن بسنده شد که ثمره چندانی هم نداشت. بخش قابل‌توجهی از آگهی‌های فروش مسکن در سایت‌های اینترنتی توسط مشاوران املاک درج می‌شود. باتوجه به اشراف واسطه‌های ملکی بر آخرین وضعیت بازار مسکن و قیمت‌های هر منطقه این انتظار وجود دارد که مشاوران املاک به‌عنوان دلالت‌کننده و حلقه واسط بین خریدار و فروشنده در راستای کنترل و آرامش این بازار قدم بردارند.

هرج و مرج در قیمت‌گذاری مسکن



رضا میرحسینی، کارشناس بازار مسکن در این‌باره به صمت گفت: مشاوران املاک حدود ۲سال قبل نسبت به فعالیت برخی پلتفرم‌های غیرتخصصی که در زمینه ملکی فعالیت می‌کنند، به اتحادیه مشاوران املاک معترض شدند. در آن زمان، اتحادیه تضمین داد که در این‌باره ورود و موضوع را بررسی کند. در نتیجه، جلساتی را هم در این زمینه با وزارت صمت، اتاق بازرگانی، اتاق اصناف و مدیران سایت دیوار برگزار کرد.

اما نتیجه این جلسات راضی‌کننده نبود و تنها از طرف اتحادیه به دفاتر مشاوران املاک پیامک‌هایی با این مضمون که «به‌علت همکاری نکردن سایت دیوار با اتحادیه، هرگونه همکاری با این سایت ممنوع است» ارسال شد. از این‌رو بسیاری از مشاوران در آن زمان همکاری خود را با سایت دیوار قطع کردند و معتقد بودند که اپلیکیشن‌های غیرتخصصی،تنها باعث هرج و مرج در قیمت‌گذاری بازار مسکن می‌شود.

▣ انگشت اتهام به سمت مشاوران املاک

وی در ادامه افزود: متاسفانه بعد از گذشت چند وقت، دوباره اعلام شد که همکاری با سایت دیوار هیچ مشکلی ندارد و همه‌چیز مثل روال قبل است. با این اتفاق، نه‌تنها مشاوران املاک به حق و حقوق خود نرسیدند، بلکه در جلسات متعددی که تشکیل شد، مشاوران املاک به گرانی ملک متهم شدند و همه تقصیرها به گردن این صنف افتاد. به‌طوری‌که تصمیم بر این شد که کمیسیون مشاوران املاک کاهش پیدا کند. چنین سیاست‌گذاری‌هایی در حالی انجام گرفت که تمام ابزارهایی که در دستان مشاوران املاک است، گرفته شده و در عمل، این صنف توانایی گرانی ملک را ندارد.

▣ نرخ‌گذاری سلیقه‌ای، بلای جان بازار مسکن

این کارشناس تصریح کرد: مثال بارزی که درباره نقش پلتفرم‌های اینترنتی در افزایش نرخ ملک می‌توان آورد، قیمت‌های خارج از عرف برای اجاره و فروش در این پلتفرم است. به این صورت که اگر فردی بخواهد خانه ۷۰ متری در محله جمهوری را با ۲۵۰ میلیون پول پیش و ماهی ۱۲میلیون تومان اجاره، فایل کند، شاید بسیاری از مشاوران املاک با فرد مذکور همکاری نکنند و در واکنش به این نرخ بگویند که ملک شما با این مبلغ ارزش رهن و اجاره ندارد؛ اما وقتی این فرد آگهی ملک خود را با همین نرخ نجومی در سایت دیوار قرار می‌دهد، دیگر نظارتی در کار نیست و فرد به‌راحتی اقدام به نرخ‌گذاری سلیقه‌ای برای ملک خود می‌کند، آن‌هم بدون هیچ نظارتی!

وی گفت: شاید بپرسید اینکه یک فرد نرخ خانه خود را برای اجاره یا فروش بالا قرار دهد، چه تاثیری بر املاک دیگر دارد؟ در پاسخ باید بگویم ممکن است ملکی در دیوار با نرخ بالایی آگهی شود و متقاضی برحسب اتفاق یا مطلع نبودن از قیمت‌ها، خانه مذکور را اجاره یا خرید کند، با این اتفاق نوعی قیمت‌سازی و عددسازی‌های رخ می‌دهد و این اقدام ممکن است بر نرخ املاک چند کوچه و خیابان اطراف هم تاثیر بگذارد و افراد با استناد به چنین آگهی‌هایی، ملک خود را بیشتر از ارزش واقعی برای اجاره یا فروش قرار دهند.

▣ راهکار مناسب برای جلوگیری از نرخ‌سازی

میرحسینی با بیان اینکه دستگاه‌های نظارتی باید به‌نحوی مداخله کنند که امکان درج مستقیم آگهی و قیمت‌گذاری توسط خود اشخاص ممنوع شود، به صمت گفت: راهکار مناسب برای چنین اتفاقاتی این است که باتوجه به هر منطقه و محله، تعدادی دفتر مشاور املاک به آگهی‌دهندگان معرفی و در یک طیف مشخص، قیمت‌گذاری توسط این دفاتر انجام شود؛ وگرنه اینکه موجر و فروشنده خودشان اقدام به قیمت‌گذاری کنند و هیچ نظارتی وجود نداشته باشد، بازار مسکن روز به روز متلاطم‌تر و بی‌نظم‌تر می‌شود.

وی در پایان افزود: در یک دوره از لحاظ درآمدی برای مشاوران املاک بسیار مناسب بود و بازار مسکن در شرایط باثباتی حرکت می‌کرد، به‌نحوی‌که اگر فردی برای فروش یا اجاره به یک بنگاه رجوع می‌کرد و نرخ بالایی را پیشنهاد می‌داد، املاکی‌ها همکاری نمی‌کردند و فرد مذکور مجبور بود، نرخ خود را متعادل‌تر کند؛ اما اکنون اگر فردی به یک بنگاه مراجعه کند و با جواب منفی دفتر مشاور املاک روبه‌رو شود، ملک خود را در پلتفرم‌های اینترنتی به‌راحتی آگهی می‌کند. بنابراین ضرورت دارد مسئولان برای حل چنین چالش‌هایی پیشقدم شوند و سیاست‌گذاری‌ها را به‌نحو بهتری در نظر بگیرند تا حق هیچ فرد و یا صنفی ضایع نشود.

دستگاه‌های نظارتی باید به‌نحوی مداخله کنند که درج مستقیم آگهی و قیمت‌گذاری توسط خود اشخاص ممنوع شود

وجوه گوناگون درج آگهی مسکن



مهدی روانشادنیا، کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: درج قیمت در آگهی‌های اینترنتی هم مفید هست و هم می‌تواند مشکل‌ساز شود. همین مشکلات هم باعث شده است تا هر چند وقت یک‌بار، بحث حذف قیمت‌ها از پلتفرم‌های اینترنتی داغ شود.

حذف قیمت‌ها در مقطعی که التهاب در بازار مسکن ایجاد شده، ممکن است گروهی را از آگهی دادن خارج کند که از روی سرگرمی و انگیزه‌هایی غیر از فروش، آگهی می‌گذارند و در گران کردن قیمت‌ها منافع دارند.

این افراد گاهی فایل‌های غیرواقعی ارائه می‌کنند تا به افزایش نرخ دامن بزنند. در سمت تقاضا نیز، افرادی هستند که قصد خرید ندارند، اما از روی کنجکاوی یا مقایسه رشد نرخ مسکن نسبت به دیگر بازارها در آگهی‌ها جست‌وجو می‌کنند. حذف نرخ باعث می‌شود این دو گروه از بازار خارج شوند که نتیجه نسبتا خوبی می‌تواند داشته باشد.

وی بیان کرد: حذف قیمت‌ها یک کار مبنایی برای سر و سامان دادن به بازار مسکن نیست و در درازمدت کمکی به سیاست‌گذار بخش مسکن نمی‌کند.

در گذشته نیز، این سیاست اجرایی شده بود، اما خواه ناخواه باید این اتفاق می‌افتاد که امکان درج نرخ فراهم شود؛ چراکه نبودن قیمت، شفافیت را کاهش می‌داد و ما را در عمل به سیستم سنتی قیمت‌گذاری بازمی‌گرداند.

▣ قیمت‌ها منصفانه شود

روانشادنیا توضیح داد: در شرایطی که بازار مسکن بیش از متغیرهای داخلی، از متغیرهای بخش عمومی اقتصاد کلان کشور تاثیر می‌پذیرد، لازم است با اطلاع‌رسانی بهتر به مردم، قیمت‌های منصفانه پیش‌روی آنها قرار گیرد. البته، در صورتی که کالایی بیش از نرخ ذاتی خود قیمت‌گذاری شود، دیر یا زود در نرخ منصفانه خود در شرایط رقابتی قرار می‌گیرد.

خریداران بخش مسکن نسبت به هیجاناتی که در بازار وجود دارد، دقت بیشتری داشته باشند و ریسک شرایط متلاطم امروز را با مدیریت دقیق‌تری بپذیرند. شهروندانی که در بخش مسکن دارای تقاضای واقعی نیستند و قصدشان از خریداری مسکن،تنها سرمایه‌گذاری است، توجه کنند که شرایط قیمتی امروز، شرایط قابل‌اتکایی نیست و ممکن است سرمایه‌گذاری آنها در بخش مسکن، باعث زیان‌های قابل‌توجهی برای آنها شود.

وی در پایان گفت: وضعیت بازار مسکن و به‌طورکلی وضعیت اقتصاد در شرایط ابهام و پیچیدگی قرار دارد و شاید بتوان گفت که سیاست‌های سرکوب قیمتی، عامل تعیین‌کننده‌ای برای پایان دادن به سردرگمی فعلی بازار مسکن نیست.

سیاست‌های سرکوب قیمتی، عامل موثری برای پایان دادن به سردرگمی فعلی بازار مسکن نیست

سخن پایانی

بررسی‌ها نشان می‌دهند که برخی سکوهای انتشار آگهی فروش به‌دلیل نبود نظارت تخصصی و عدم‌محدودیت در انتشار هرگونه آگهی فروش، به جولانگاهی برای سفته‌بازان و دلالان تبدیل شده است. بر همین اساس، یکی از تکنیک‌هایی که سودجویان در این سکوها استفاده می‌کنند، نرخ‌سازی‌های کاذبی است که قصدی جز خط‌دهی و سیگنال‌سازی و تطبیق نرخ واقعی بازار با قیمت‌های ساخته‌شده برخی سودجویان ندارند.

در فرآیند خرید و اجاره مسکن، وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های اینترنتی به‌عنوان یک نقطه اساسی برای تعیین قیمت‌ها و ارزیابی املاک موردتوجه قرار گرفته‌اند، اما این موضوع، به‌عنوان منبعی برای قیمت‌گذاری، منجر به نوسانات ناهماهنگ و ناسازگار در بازار شده است.

افراد به‌طرز نادرستی، براساس آگهی‌های موجود، ارزش خانه‌های خود را تعیین می‌کنند که نقص و ناروایی در تعیین قیمت‌ها را به‌وجود می‌آورد. این امر منجر به تخریب اعتماد و منطقی‌نمایی قیمت‌ها می‌شود.

در همین حال، برای اصلاح این وضعیت، می‌توان به اقداماتی نظیر مداخله سازمان‌های نظارتی در برابر تبلیغات غیرمعقول در این پلتفرم، تعیین نرخ‌های منصفانه براساس موقعیت جغرافیایی و ویژگی‌های ویژه هر ملک، ارتقای سیستم ثبت آنلاین رایگان قراردادهای اجاره مسکن تحت‌نظر وزارت راه و شهرسازی و اعمال مالیات‌های متناسب با تعداد املاک خریداری‌شده توسط دلالان مسکن به‌منظور بهبود و اصلاح بازار مسکن پرداخت. این تدابیر می‌توانند به‌طورموثری بهبودی را در این عرصه به‌ارمغان آورند.

نظر گاه

ساماندهی مسکن نیازمند اصلاحات



حسین قلی‌زاده
کارشناس بازار مسکن

در طول زمان، افزایش روزافزون جمعیت و توسعه شهرنشینی به گسترش فعالیت ساختمانی منجر شد. تا جایی که بخش مهمی از اشتغال کشور به این صنعت معطوف شد و به‌عنوان یک بازار فعال، بخش اعظمی از سرمایه به این بخش راه پیدا کرد؛ اتفاقاتی که در طول سال‌های گذشته بر هزینه خانه‌دار شدن در تهران و شهرهای دیگر تاثیر گذاشته، گاهی مطابق و گاهی نیز خلاف انتظارات پیش‌بینی نرخ مسکن بوده است.

شهریور هر سال به‌عنوان آخرین ماه فصل تابستان، اوج تحرکات در بازار مسکن است و قیمت‌ها معمولا در این ماه افزایش می‌یابد، اما در فاصله دوماهه از این زمان، افزایش رکود بخش مسکن ادامه یافته و بازار را با یک سکته طولانی مواجه کرده است. از سوی دیگر، تورم همچنان رشد نسبی خود را دارد و خبری هم از کاهش قیمت‌ها نیست.

مسکن در تابستان سال قبل با تورم همراه بود، اما به این شدت رکود نداشت. رکود بازار مسکن بر نرخ اجاره نیز موثر بوده و موجب افزایش نسبی نرخ اجاره‌ها شده است. البته این مورد نیاز به پیش‌بینی خاصی نداشت، زیرا زمانی که بازار خریدوفروش کساد می‌شود، بازار اجاره جان می‌گیرد و اجاره‌ها افزایش پیدا می‌کند.

کاهش نرخ و تخفیفی که برخی مالکان برای فروش ملک خود در نظر گرفته‌اند، ارتباطی به توقف تورم بخش مسکن ندارد؛ بلکه رکود حاکم بر بازار باعث شده است تا افرادی که برای فروش عجله دارند، مجبور به تخفیف ۱۰ تا ۲۵ درصدی برای فروش شوند. از طرفی، چنین تخفیف‌هایی برای خانه‌های کوچک‌متراژ و در مناطق جنوب شهر نیست، بلکه به واحدهایی تعلق دارد که ارزش زیادی دارند و از متراژ بالایی برخوردار هستند.

اکنون تقاضا برای خرید ملک به‌شدت کاهش پیدا کرده و قدرت خرید بخش زیادی از مردم، جوابگوی هزینه‌های این بخش نیست. مسکن به‌عنوان یک نمونه از سبد خدمات ضروری خانوار موردبررسی قرار می‌گیرد. در نتیجه، بازار مسکن در بخش خریدوفروش دچار یک رکود سنگین شده است و جامعه تحمل قیمت‌های بیش از این را ندارد.

راه‌حل مهم برای ساماندهی بازار مسکن این است که دولت به‌جای اینکه بر موضوع ساخت مسکن برای اقشار هدف تمرکز کند و کلی هزینه برای اجرایی شدن این موضوع اختصاص دهد، طرح اجاره‌نشینی بلندمدت را ایجاد کند؛ چراکه درحال‌حاضر کلید حل مشکل مسکن، عرضه نیست، زیرا طبق آمارهای منتشرشده، تعداد زیادی از واحدهای خالی در کشور شناسایی شده‌اند که تقاضای موجود را در حد زیادی جوابگو هستند. موضوع عرضه مسکن ممکن است در بلندمدت و باتوجه به رشد جمعیت در سال‌های آینده ضرورت داشته باشد، اما در وضعیت فعلی، آن چیزی که اهمیت دارد، بحث تقاضا برای این بازار حیاتی است.

از طرف دیگر، باید تولید را با اعطای تسهیلات بانکی افزایش دهیم، اما این موضوع نیز با کارشکنی روبه‌رو شده است.

در بحث مشارکت در ساخت نیز تاکید می‌شود که از سرمایه بخش خصوصی استفاده کنیم، اما این موضوع هم تاکنون به‌کندی پیش رفته، در واقع اینها مشکلات اساسی بخش مسکن بوده که خیلی نگران‌کننده است.

حوزه سیاست‌های خرد و کلان بخش مسکن نیاز به اصلاحات بسیار دارد. هزینه تولید مسکن در ایران به‌هیچ‌عنوان اقتصادی نیست، این امر باعث می‌شود بهای تمام‌شده مسکن به‌صرفه و اقتصادی نباشد، بنابراین محصول نهایی که همان خانه باشد، گران درمی‌آید، این در حالی است که باید از فناوری‌های نوین در ساخت مسکن استفاده شود تا بهای تمام‌شده کاهش یابد. در غیر این صورت، نمی‌توان بهای ملک را متعادل کرد.

شاید رشد قیمتی مسکن در چند سال گذشته، این باور را برای افراد به‌وجود آورده که هرگونه معامله در این بازار، کاملا به‌نفع سرمایه‌هاست. اگر چنین تصوری وجود داشته باشد و بدون داشتن تجربه، فردی بخواهد پول خود را به این بخش وارد کند، باید دست نگه دارد، چراکه این بازار عریض و طویل، چندان ساده هم نیست. خریدوفروش مسکن در طول زمان، به پیچیدگی زمان حال نبوده است.

در واقع پیشرفت بازارهای موازی و تاثیرپذیری مسکن از آنها، پیچیده‌تر شدن روابط سیاسی و گردش پول در معاملات، به‌مرور بر تعداد متغیرهای موثر بر پیش‌بینی نرخ مسکن افزوده است.

دولت باید تقاضای بازار مسکن را به‌سمتی ببرد که حمایت‌های هدفمند برای اجاره‌داری حرفه‌ای، جای ساخت مسکن را بگیرد.

ارائه نسخه‌های تکراری و بی‌اثر آینده، بازار مسکن را با خطر بیشتری مواجه می‌کند؛ اتفاقی که هر ساله تکرار می‌شود و بازار مسکن را با رکود یا با تورم غیرقابل‌کنترل روبه‌رو می‌کند.

یادداشت

تلاش بی‌وقفه دولت برای حل مشکل مسکن



مجتبی یوسفی ـ عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی

در بیشتر کشورهای دنیا، دولت‌ها مالک نیمی از املاک هستند و نقش موثری در تامین مسکن حداقلی ایفا می‌کنند. همچنین، با پرداخت تسهیلات بلندمدت و با نرخ بهره پایین تا ۸۰ درصد هزینه خانه‌ها را پرداخت می‌کنند.

در بحث خانه‌های لوکس و خانه‌هایی که توسط اقشار دهک بالا معامله می‌شود، بازار می‌تواند تا حد زیادی به‌خودی‌خود تنظیم شود؛ اما در رابطه با بازار مسکن حداقلی که کف زنجیره نیاز است، ضرورت دارد رفتارهای حمایتی از سوی دولت، خرید خانه را برای اقشار هدف تسهیل کند، چراکه سرعت رشد تورم اقتصادی در حال افزایش است و خرید خانه روز به روز برای دهک‌های پایین سخت‌تر می‌شود.

بی‌توجهی دولت قبل به بحث تولید مسکن و عدم‌حمایت از پروژه‌های مسکن دولتی، انباشت بی‌سابقه‌ای در تقاضای بازار مسکن به‌وجود آورد. دولت قبل اگر اعتقادی به ساخت مسکن مهر نداشت، باید حداقل جایگزینی برایش پیدا می‌کرد، نه اینکه با بی‌توجهی بسیاری از پروژه‌های این طرح را به‌خودی‌خود رها کند و میراث تلخی از خود برای دولت سیزدهم بر جای بگذارد.

اکنون دولت سیزدهم در عمر یک سال و نیم خود عملا در بالاترین سطح برای ساماندهی بازار مسکن دست‌به‌کار شده و رئیس دولت با برگزاری ۶ جلسه رسمی و مهم، خواهان توجه و رسیدگی به مشکلات مسکن شده است. مسلما این موضوع، اهتمام دولت نسبت به بازار مسکن را نشان می‌دهد.

در رابطه با بازار مسکن، مشکلات زیادی وجود دارد و باید روند پیگیری‌ها با سرعت بیشتری همراه باشد. از طرف دیگر، سیستم پولی و مالی آن‌طور که باید همکاری‌های لازم را انجام نداده است، اما در کنار چالش‌های موجود، مجلس در حوزه قانون‌گذاری و همکاری با دولت ناقص عمل کرده و این موضوع در نوبه خود، بی‌سابقه بوده است.

مجلس یازدهم برای ساماندهی بازار مسکن، قانون مالیات بر خانه‌های خالی را تصویب کرد تا با سوداگری و دلالی، مقابله کند. همچنین، طبق ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن، بانک‌ها موظف شدند تا ۲۰ درصد تسهیلات پرداختی خود را به بخش مسکن اختصاص بدهند. این قانون، هم در قانون بودجه و هم در قانون جهش تولید مسکن تاکید شد. پیش‌ازاین نیز، جلسات متعددی با بانک مرکزی برای اجرای قانون جهش تولید در بخش تامین مالی انجام شد که این اقدامات در دولت‌های قبلی بی‌سابقه بود.

اما متاسفانه در کنار تمام این تلاش‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، به‌دلیل انباشت بالای تقاضا برای بازار مسکن و کوتاهی دولت قبل در ساماندهی بازار و همچنین افزایش لجام‌گسیخته قیمت‌ها، این بازار سمت‌وسوی مناسبی به خود نگرفته و ضرورت دارد همکاری‌ها در این بخش سرعت بیشتری به خود بگیرد و با برنامه‌ریزی موثر موانع پیش‌روی بازار مسکن، یکی پس از دیگری از میان برداشته شود.

در حوزه ساخت مسکن، فاصله عرضه و تقاضا باید پوشش داده شود. براساس سرشماری سال ۱۳۹۵، حدود ۶ میلیون خانوار مستاجر داشتیم. اگر سالی ساخت یک میلیون مسکن را نیاز کشور در نظر بگیریم، امروز به‌طورقطع به این آمار اضافه شده است. قانون جهش تولید مسکن، تامین زمین رایگان، ارائه تسهیلات و حمایت از انبوه‌سازان و بخش خصوصی واقعی، راهکارهایی برای ساماندهی بازار مسکن بوده است. باید از تصدی‌گری جلوگیری شود. اقداماتی که در دهه ۸۰ و ۹۰ انجام گرفت، به جامعه هدف نرسید و شاهد رشد خانه‌های خالی بودیم. بر همین اساس، باید از تصدی‌گری جلوگیری شود تا شاهد ساماندهی بازار مسکن باشیم. از این‌رو پایه‌های مالیاتی کمک می‌کند که بازار مسکن از سوداگری خارج شود. قانون اجاره‌داری را نیز مصوب کردیم که با حمایت و تشویق و معافیت مالیاتی، کار نظارتی انجام گیرد.

موضوعات اقتصادی موجود در سبد خانوار مانند مسکن، کالاهای اساسی، خودرو و سایر مسائل این‌چنینی، دارای ۲ مولفه هستند. اهمیت ذکر این مطلب به آن خاطر است که به‌طورمستقیم با زندگی روزمره مردم ارتباط دارد. فاصله عرضه و تقاضا و اختلاف قیمت، این دو مولفه را تشکیل می‌دهند. مورد اول به‌نوعی منجر به ایجاد رانت و فساد می‌شود که باید این امر را موردتوجه قرار داد. به‌عنوان‌مثال، ما قصد خرید یک لیوان را داریم، در صورت کاهش میزان عرضه کالا در بازار، شاهد ایجاد فاصله میان نرخ کارخانه تولید لیوان و بازار آزاد خواهیم بود.

در بحث خودرو هم، چنین وضعیتی را تجربه کردیم و بارها به آن اشاره شد. در واقع، ما در حوزه ساخت هم دچار مشکل هستیم و نمی‌توان این مطلب را کتمان کرد. من در جلسات صحن، بارها این موضوع را مطرح کردم و هنوز هم برای یافتن راهکار مناسب در تلاش هستم. افزایش عرضه، به کنترل قیمت‌ها و ساماندهی مطلوب بازار مسکن کمک می‌کند. البته در موضوعات مربوط به سبد خانوار، بحث سوداگری هم مطرح است.

اوضاع بازار مسکن از نگاه بهارستان‌نشینان بررسی شد

وضعیت اورژانسی در بازار ملک

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

درحال‌حاضر بازار مسکن با رکود تورمی مواجه شده است. دلایل زیادی برای این وضعیت مطرح می‌شود که در ادامه به بخشی از آنها اشاره خواهیم کرد. افزایش قیمت‌ها و هزینه‌های مرتبط با مسکن، مانند بهای خرید ملک و هزینه تسهیلات مالی، باعث کاهش قدرت خرید خریداران می‌شود.

در دوره‌های رکود اقتصادی، معمولا درآمد افراد کاهش پیدا می‌کند و بخش‌های مختلف اقتصاد نامتعادل می‌شوند. در این شرایط، افراد اغلب ممکن است از خرید مسکن خودداری کنند یا تصمیم به فروش ملک خود بگیرند که این امر باعث کاهش تقاضا و فعالیت در بازار مسکن می‌شود. تصمیمات و سیاست‌های دولت نیز می‌تواند تاثیر قابل‌توجهی در بازار مسکن داشته باشد. به‌عنوان‌مثال، افزایش مالیات‌ها یا محدودیت‌های اعتباری روی وام‌های مسکن، می‌تواند بازار را تحت‌تاثیر قرار دهد و فعالیت را نزولی کند. به‌طورکلی، رکود در بازار مسکن نشان‌دهنده کاهش فعالیت و تقاضا، قیمت‌ها و فروش ملک‌ها است. این وضعیت برای خریداران می‌تواند فرصتی مناسب برای خرید مسکن با نرخ مناسب باشد، اما برای فروشندگان و سرمایه‌گذاران می‌تواند چالش‌هایی را به‌همراه داشته باشد.

بازار مسکن همچنان در رکود

در پی کاهش معاملات و ثبات نسبی قیمت‌ها در بازار مسکن که از خرداد ایجاد شده، قیمت‌های اعلامی نیز در مسیر کاهش تدریجی به‌سر می‌برند و نرخ مصالح ساختمانی نیز با افت مواجه شده است. بازار مسکن در هفته اخیر همچنان در جاده رکود ایست کرده؛ اتفاقی که از چند عامل شامل ثبات نرخ ارز، خبرهای مثبت درباره آزادسازی دارایی‌های بلوکه‌شده ایران، کاهش نرخ مصالح ساختمانی و ثبات بازارهای موازی نشات می‌گیرد. آن‌طور که واسطه‌های ملکی می‌گویند قیمت‌های اعلامی از سوی مالکان روند کاهشی نشان می‌دهد. حتی در مواردی که سازندگان حاضر به فروش واحدهای نوساز خود با تخفیف زیادی هستند، کسی اقدام به خرید نمی‌کند. به‌نظر می‌رسد فعالان و سرمایه‌گذاران بازار مسکن در انتظار محرک‌های اثرگذار بر این بازار هستند تا وارد بازار شوند. در حالی که متغیرهای فعلی عمدتا پالس منفی به بازار ملک می‌دهند. گرچه سوددهی بالای مسکن در چندساله اخیر به خروج بازار مسکن از حالت مصرفی دامن زده، اما در طول زمان تمایل افراد نسبت به سرمایه‌گذاری در این بازار، با فراز و فرود همراه بوده است. وضعیت اقتصادی، مقدار درآمد، حجم ساخت‌وساز، نرخ تورم و نرخ دلار به همراه مسائل دیگر، بر رکود و رونق بازار مسکن تاثیر می‌گذارد. از این‌رو، مردم مشتاق هستند تا درباره پیش‌بینی نرخ مسکن در ماه‌های آینده بیشتر بدانند تا بهتر بتوانند برای پول و سرمایه خود برنامه‌ریزی کنند. برای آنکه دید بهتری از بازار مسکن داشته باشیم، باید با جوانب مختلف این بخش آشنایی پیدا کنیم. البته کارشناسان و متخصصان زیادی اذعان دارند که هنوز آثار افزایش نرخ دلار و تورم ناشی از آن به مسکن نرسیده است. هیچ قطعیتی درباره پیش‌بینی نرخ کالا و همچنین دیگر عناصر اقتصادی وجود ندارد. کارشناسان و متخصصان تلاش می‌کنند با بررسی آیتم‌ها و فاکتورهای مهم و تاثیرگذار بر نرخ مسکن، بتوانند یک پیش‌بینی حدودی از افزایش و کاهش نرخ آن داشته باشند. در شرایط فعلی باتوجه به ریسک‌های مختلفی که در اقتصاد حاکم است، پیش‌بینی، کار دشواری است، اما آن چیزی که می‌شود پیش‌بینی کرد، این است که بازار مسکن می‌تواند در حدود نرخ تورم عمومی حالا کمی کمتر یا کمی بیشتر حرکت کند و اگر با ریزش بیشتر نرخ ارز مواجه شویم، قطعا بازار هم از نظر تعداد معاملات و هم از نظر قیمت‌ها به رکود خواهد رفت.

خطرات جدی ادامه این وضعیت اسفناک

علیرضا پاک‌فطرت، نماینده مردم شیراز در مجلس درباره رکود فعلی در بازار مسکن و تحولات اخیر پیرامون خرید و فروش خانه به صمت گفت: این رویه را برای بازار مسکن به‌شدت خطرناک ارزیابی می‌کنم. این جریانات برای مسکن مهر نیز رخ داد، اما در ظاهر برخی قصد ندارند که از غفلت‌های سابق عبرت بگیرند. در آن مقطع زمانی، دولت شعار بزرگی درباره این طرح و فرآیند ساخت خانه‌های مسکن مهر دارد، اما در ادامه شاهد کمبودهایی بودیم که ترکش‌های آن تا به امروز هم حس می‌شود.

وی ادامه داد: در یک نمای کلی، دولت را نمی‌توان یک نهاد مسکن‌ساز قلمداد کرد و این مسئله را نباید از یاد برد. کسی این مطلب را فراموش نمی‌کند که مسکن مهر با آن همه سر و صدا و شعارهای آن‌چنانی، به ۲ میلیون واحد هم نرسید. پس از گذشت یک دهه از مطرح‌سازی این طرح، باید ثمرات آن برای عموم جامعه ملموس می‌شد که متاسفانه چنین چیزی را شاهد نبودیم و برای برخی متولیان نیز اهمیت چندانی ندارد.

مردم باید ایفای نقش کنند

پاک‌فطرت افزود: در صورت ساخت سالانه خانه توسط مردم به میزان ۳۰۰ هزار واحد، شاهد ثمرات بهتری خواهیم بودیم و این مقدار از حواشی و کم‌کاری هم وجود نداشت. این اقدام منجر به کاهش هزینه‌های مربوطه و ممانعت از بروز تورم می‌شد که از این زاویه بسیار حائزاهمیت است. تزریق پول موجب تورم غیرقابل‌کنترل می‌شود و تاثیرگذاری مردم از این بابت می‌تواند مثمرثمر واقع شود.

عضو کمیسیون عمران مجلس در ادامه توضیح داد: در حال حاضر، بازار مسکن دچار یک رکود تورمی بدی شده و دولت هم در ظاهر برنامه خاصی برای مهار آن ندارد. فرآیند ساخت خانه‌های مسکن ملی طولانی شده و مردم گلایه‌مندی‌های فراوانی در این‌باره دارند که قابل‌درک است. مسلما این به‌طول انجامیدن ساخت خانه‌های نهضت ملی برای دولت اتفاق خوبی نیست و من از همین‌رو به دولتمردان هشدار جدی می‌دهم.

جهش نرخ مسکن ۱۰ برابر شد

پاک‌فطرت در ادامه عنوان کرد: دولت باید هرچه سریع‌تر راهکاری برای این موضوع پیدا کند و به داد مردم برسد. در ابتدا امیدواری‌های زیادی نسبت به این طرح مطرح بود، اما هم‌اکنون شرایط طور دیگری رقم خورده که اصلا به‌نفع مردم و دولت نیست. در شرایط فعلی بازار مسکن، سرمایه‌گذار پول خود را در بخشی قرار می‌دهد که سود و منفعتی نصیبش شود که با این وضع کنونی، وقوع چنین امری محال به‌نظر می‌رسد.

نماینده مجلس شورای اسلامی در ادامه مطرح کرد: در ادامه این جریان، جهش نرخ مسکن ۱۰ برابر شد و یک وضعیت اسفناک را پدید آورد که صدای اعتراض و گلایه همگان به آسمان رفت. به‌طبع این شرایط موردتایید شخص من نیست و مجلس نیز موضع مشخص و روشن خود را در این رابطه بارها و بارها اعلام کرده است.



ضرورت ساماندهی بازار

پاک‌فطرت در ادامه گفت: مسکن یک مسئله بسیار حیاتی و مهم برای خانوارها محسوب می‌شود و از این‌رو، دولت مکلف به حل نیازمندی‌های مردم در این حوزه است. باید به مطالبات بحق مردم در این بخش پاسخ شفاف داده شود و بازار مسکن، سروسامان اساسی پیدا کند. ساماندهی بازار یکی از وظایف مشخص قوه مجریه است و هیچ‌گونه کوتاهی در این مورد قابل‌پذیرش نیست.

وی در پایان اضافه کرد: سرمایه‌های مربوط به بخش مسکن، نباید از این قسمت خارج شود و باید از آن حمایت لازم صورت بگیرد و در حفظ آن، کارهای جدی و اساسی انجام بگیرد. تقویت بخش خصوصی در حوزه مسکن، یکی از سرفصل‌های مهم به‌شمار می‌رود که باید در دستورکار مسئولان باشد. در غیر این صورت، با ماندگاری رکود فعلی، پیامدهای بدی در انتظار بازار مسکن خواهد بود که رفع آن را با سختی‌ها و پیچیدگی‌های بیشتری مواجه می‌کند.

> در حال‌حاضر، بازار مسکن در رکود تورمی قرار دارد و وضعیت خوب و امیدبخشی در بخش معاملات دیده نمی‌شود

طرح مسکن ملی به کندی پیش می‌رود

محمدحسن آصفری، نماینده مردم اراک در مجلس در ارتباط با به‌طول انجامیدن نهضت ملی مسکن و موضع خانه ملت در این رابطه بیان کرد: مجلس قصد دارد تا از بعد نظارتی فشار لازم را به دولت وارد کند تا این طرح به سرانجام مطلوبی منتهی شود. تسریع در پیشبرد این طرح و اتمام ساخت این خانه‌ها، باید در اولویت برنامه‌های دولت باشد. تکمیل طرح مسکن ملی به‌کندی پیش می‌رود و پیمانکاران، دیگر توانی برای ادامه کار ندارند. مشکلات زیادی در این پروژه مهم وجود دارد که دولت برای حل آنها هیچ اقدامی نمی‌کند و این مسئله موجب حیرت من و بسیاری از نمایندگان دیگر شده است.

تنها ۳۰ درصد پیشرفت حاصل شد

نماینده مردم اراک در مجلس تصریح کرد: طبق برخی آمار موثق، مردم مبلغ قابل‌توجهی را واریز کردند و طی ۱۵ ماه گذشته هیچ‌گونه پیشرفتی حاصل نشده که این موضوع، گلایه‌مندی‌ها و اعتراضات فراوانی را به‌وجود آورده است. میزان پیشرفت ساخت این خانه‌ها در طول یک سال گذشته، تنها ۳۰ درصد گزارش شده که این آمار و ارقام به‌واقع نگران‌کننده است. دولت باید هرچه سریع‌تر به این جریان ورود کند و موانع موجود را از سر راه بردارد.

آصفری در ادامه خاطرنشان کرد: کنار گذاشتن پیمانکاران ناتوان در تکمیل فرآیند مذکور، کمترین کاری است که قوه مجریه در این زمینه می‌تواند انجام دهد. استانداران نیز باید بعد نظارتی خود را تقویت کنند و با برگزاری جلسات فوری، مانع از متضرر شدن مردم کشورمان شوند. به‌طول انجامیدن ساخت خانه‌های نهضت ملی، باعث افزایش نرخ خواهد شد و در این‌باره هیچ‌گونه تردیدی وجود ندارد. اجاره‌نشین‌ها به‌خاطر صرف هزینه و سرمایه‌گذاری‌های اخیر، به‌شدت زیان دیدند و حالا هیچ‌کسی پاسخگوی این عزیزان نیست.

مردم توان و تحمل گرانی‌ها را ندارند

او درباره وضعیت بازار مسکن در نیمه دوم سال عنوان کرد: درحال‌حاضر، بازار مسکن در یک رکود تورمی قرار دارد و وضعیت خوب و امیدبخشی در بخش معاملات دیده نمی‌شود. این رکود می‌تواند در آینده نزدیک منجر به افزایش بهای مسکن شود و از همین‌رو دولت باید برنامه‌ریزی جدی و اصولی برای جلوگیری از این رخداد داشته باشد. مردم دیگر توان تحمل رشد نرخ در بازار مسکن را ندارند و ما نیز در مجلس به‌خوبی نسبت به این موضوع مطلع هستیم. نماینده مجلس شورای اسلامی در ادامه مطرح کرد: مردم ما طی سال‌های اخیر فشار زیادی را از بابت قیمت‌های گزاف در بازار مسکن متحمل شدند. امیدوارم که در اسرع‌وقت فکری برای این معضل اندیشیده شود و با تکمیل طرح نهضت ملی، قدری از مشکلات موجود کاهش پیدا کند.



نایب رئیس دوم کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در پایان اضافه کرد: دولت در این مسیر می‌تواند با بهره‌گیری از سیاست‌های تشویقی، رایگان‌سازی نرخ زمین، اعطای وام‌ها و تسهیلات لازم، همکاری شهرداری در این زمینه و ساماندهی برخی سازمان‌های مهم، به یاری مردم بیاید و بخشی از دلمشغولی‌های آنان را از بین ببرد. درنظرگیری سیاست‌های حمایتی برای شهرداری در این راه می‌تواند بسیار مثمرثمر واقع شود و مردم در کوتاه‌مدت نتیجه آن را با تمام وجود حس کنند. شهرداری‌ها حق دریافت هزینه‌های سنگین از مردم بابت پروانه ساخت را ندارند و دولت در پیوند با این موضوع، باید دقیق و جدی عمل کند.

> در یک نمای کلی، دولت را نمی‌توان یک نهاد مسکن‌ساز قلمداد کرد و این مسئله را نباید از یاد برد

سخن پایانی

اتفاقاتی که در طول سال‌های گذشته، بر هزینه خانه‌دار شدن در تهران و شهرهای دیگر تاثیر گذاشته، گاهی مطابق و گاهی نیز خلاف انتظارات پیش‌بینی نرخ مسکن بوده است.

این مسئله ریسک‌پذیر بودن سرمایه‌گذاری در این بخش را تایید می‌کند. شاید رشد قیمتی مسکن در چند سال گذشته، این باور را برای افراد به‌وجود آورده که هرگونه معامله در این بازار، کاملا به‌نفع سرمایه‌ها است. اگر چنین تصوری وجود داشته باشد و بدون داشتن تجربه، فردی بخواهد پول خود را به این بخش وارد کند، باید دست نگه دارد، چراکه این بازار عریض و طویل، قوانین چندان ساده‌ای هم ندارد. خریدوفروش مسکن در سال‌های پیش، به پیچیدگی زمان حال نبوده است.

در واقع، پیشرفت بازارهای موازی و تاثیرپذیری مسکن از آنها، پیچیده‌تر شدن روابط سیاسی و گردش پول در معاملات، به‌مرور بر تعداد متغیرهای موثر بر پیش‌بینی نرخ مسکن افزوده است.

تحلیل صمت از وضعیت بخش حقیقی اقتصاد نشان می‌دهد

افزایش اندک تولید صنعتی با وجود روند نزولی خودروسازی



عکس: صمت

امیرعباس آذرموند: در مهر سال ۱۴۰۲، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل، افزایش ۲.۲ و ۸,۲درصدی را تجربه کرده است، همچنین نسبت به ماه قبل، شاخص تولید و فروش به‌ترتیب افزایش ۳,۵و ۳,۱درصدی داشته‌اند. در مهر سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل، شاخص تولید و فروش رشته فعالیت خودرو و قطعات کاهش ۱,۳۲و ۳,۴۶درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۷,۸و ۶,۸درصدی داشته است. همچنین، شاخص تولید و فروش رشته فعالیت شیمیایی جز دارو نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۹,۲و ۵,۱۳درصدی و نسبت به ماه قبل شاخص تولید کاهش ۸,۱درصدی و شاخص فروش افزایش ۲,۸درصدی داشته است. در مهر سال ۱۴۰۲ نرخ رشد ماهانه نرخ فعالیت‌های صنعتی بورسی رشد مثبت یک درصدی را ثبت کرده، همچنین رشد نقطه به نقطه با کاهش ۹,۰واحد درصدی نسبت به ماه قبل، به ۲۴ درصد رسیده است. گفتنی است، میانگین سالانه شاخص نرخ نیز در مهر سال ۱۴۰۲ ، روند نزولی یک سال اخیر خود را ادامه و با ۳,۱واحد درصد کاهش نسبت به ماه قبل، میزان ۴,۲۶درصد افزایش را نشان می‌دهد.

به‌گزارش صمت، تحلیل روند رشد بخش صنعت از جنبه‌های مختلف، عاملی کلیدی در تحلیل‌های خرد و کلان اقتصادی و یکی از ارکان تصمیم‌گیری در اقتصاد است.

شاخص تولید بخش صنعت به‌دلیل تاثیر نوسانات سطح فعالیت صنعت بر بخش‌های دیگر اقتصاد، به‌عنوان یک شاخص مهم اقتصادی کوتاه‌مدت مورد استفاده قرار می‌گیرد. اهمیت این شاخص به‌روز، برای اقتصاد ایران که تحولات زیادی را از سر گذرانده است، بیشتر خواهد بود، زیرا بازخورد شوک‌های وارده به اقتصاد ایران و واکنش‌های سیاست‌گذاران باید در تواتر کمتر از فصل موردرصد قرار گیرد. این در حالی است که آمار رسمی بخش حقیقی به‌شکل فصلی و با تاخیر زیاد ارائه می‌شود.

شاخص تولید، فروش و نرخ صنایع بورسی با استفاده از داده‌های ماهانه شرکت‌های صنعتی بورسی پذیرفته‌شده در بورس محاسبه می‌شوند. در تهیه این شاخص از اطلاعات ماهانه ۳۱۶ شرکت بورسی استفاده می‌شود که علاوه بر اندازه‌گیری تغییرات میزان تولید، فروش و نرخ در بخش صنعت، در محاسبات ملی نیز نقش مهمی دارد و برآوردی از تغییرات ماهانه ارزش‌افزوده ایجادشده را در صنایع مختلف و به‌دنبال آن در کل اقتصاد منعکس می‌کند.

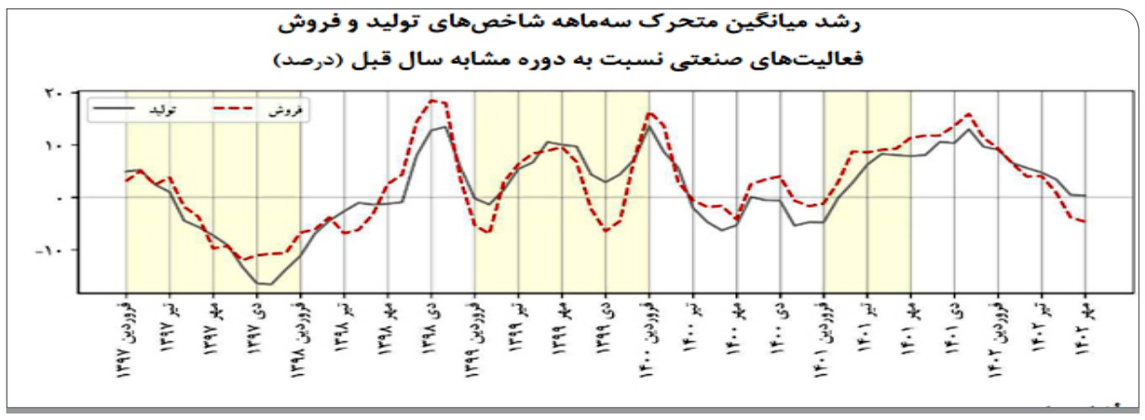
شاخص تولید صنعت را بانک مرکزی و مرکز آمار ایران با تواتر فصلی و همچنین شاخص نرخ صنعت به‌صورت فصلی را مرکز آمار و آمار ماهانه را بانک مرکزی منتشر می‌کند، اما الزامی به انتشار شاخص فروش صنعت ندارد. از طرفی، این آمار چندین ضعف اساسی دارد که مهم‌ترین آن، وقفه سه‌ماهه در انتشار داده‌ها و گاه متوقف شدن انتشار آنها و نداشتن تواتر ماهانه است.

شاخص‌های ماهانه تولید، فروش و نرخ استخراج‌شده از اطلاعات عملکرد شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران تا حد زیادی می‌توانند با دقت مناسب و به‌شکل بهنگام، تحولات بخش صنعت و معدن کشور را توضیح دهند و باتوجه به بررسی‌های انجام‌شده و تطبیق دادن این شاخص با شاخص تولید بانک مرکزی و مرکز آمار ایران که به‌صورت فصلی منتشر می‌شود، مشخص شده است این شاخص به‌خوبی می‌تواند در وقفه انتشار این شاخص‌های رسمی، شاخص جایگزین مناسبی برای آن باشد.

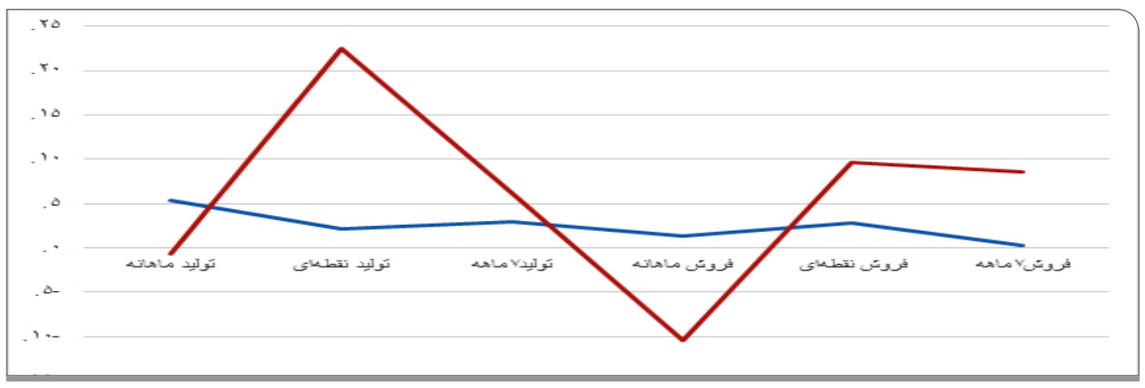
رشد کم‌رمق صنایع

در مهر امسال، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه در سال ۱۴۰۱ افزایش ۲.۲ و ۲.۸ درصدی را تجربه کرده است. همچنین نسبت به شهریور امسال، شاخص تولید و فروش به‌ترتیب افزایش ۵.۳ و ۱.۳ درصدی را از سر گذراندند.

رشد میانگین متحرک سه‌ماهه شاخص‌های تولید و فروش
فعالیت‌های صنعتی نسبت به دوره مشابه سال قبل (درصد)

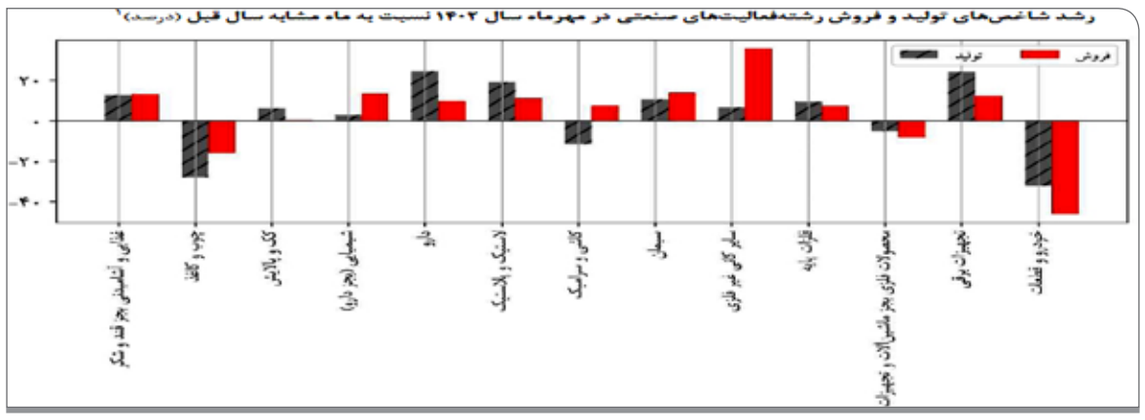


در سه‌ماهه منتهی به مهر امسال، رشد میانگین متحرک سه‌ماهه شاخص تولید افزایش ۰.۳ درصدی و شاخص فروش آن کاهش ۴.۷ درصدی را نشان می‌دهد.



در مهر امسال نسبت به ماه مهر ۱۴۰۱، از میان ۱۵رشته فعالیت صنعتی بورسی، ۱۱رشته فعالیت افزایش در شاخص تولید و ۴رشته فعالیت کاهش در این شاخص را تجربه کرده‌اند. رشته فعالیت دارو، تجهیزات برقی و لاستیک و پلاستیک بیشترین افزایش در شاخص تولید و رشته فعالیت‌های خودرو و قطعات، چوب و کاغذ و کاشی و سرامیک بیشترین کاهش شاخص تولید در نخستین ماه پاییز امسال تجربه کرده‌اند. همچنین در ماه مذکور، نسبت به مهر ۱۴۰۱، از میان ۱۵رشته فعالیت صنعتی بورسی، ۱۱رشته فعالیت افزایش در شاخص فروش و ۴ رشته فعالیت کاهش در شاخص فروش را از سر گذرانده‌اند. رشته فعالیت‌های سایر کانی غیرفلزی، سیمان و شیمیایی بیشترین افزایش در شاخص فروش و رشته فعالیت‌های خودرو و قطعات، چوب و کاغذ و محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات بیشترین کاهش در شاخص فروش را مشاهده کرده‌اند.

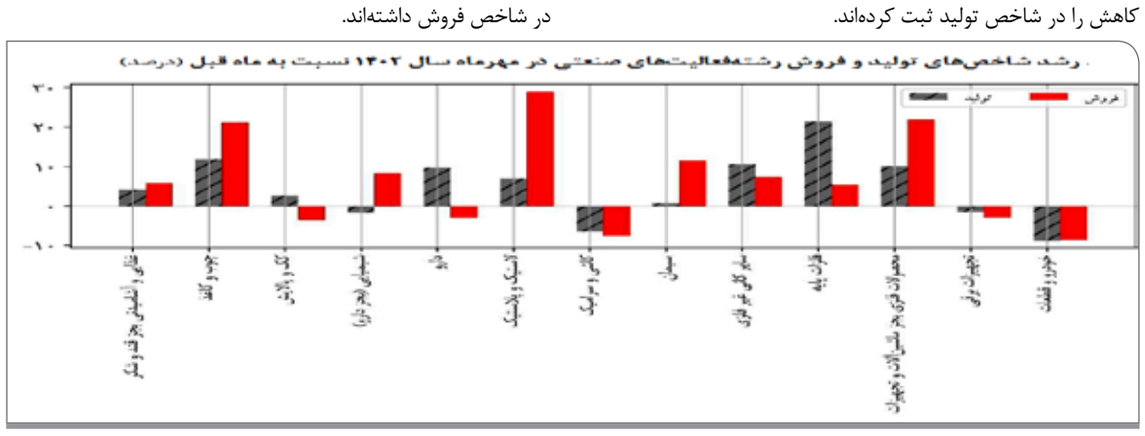
رشد شاخص‌های تولید و فروش رشته‌فعالیت‌های صنعتی در مهرماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل (درصد)



در ماه مهر گذشته، نسبت به پایان تابستان، رشته فعالیت‌های فلزات پایه، چوب و کاغذ و سایر کانی غیرفلزی افزایش در شاخص تولید داشته و رشته فعالیت‌های خودرو و قطعات، کاشی و سرامیک و شیمیایی کاهش را در شاخص تولید ثبت کرده‌اند.

همچنین، رشته فعالیت‌های لاستیک و پلاستیک، محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات و چوب و کاغذ افزایش در شاخص فروش و رشته فعالیت‌های خودرو و قطعات، کاشی و سرامیک و کک و پالایش کاهش در شاخص فروش داشته‌اند.

رشد شاخص‌های تولید و فروش رشته‌فعالیت‌های صنعتی در مهرماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه قبل (درصد)



در مهر امسال نسبت به مهر ماه سال گذشته، رشته فعالیت‌های تجهیزات برقی، دارو و لاستیک و پلاستیک بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند، همچنین رشته فعالیت‌های سایر کانی غیرفلزی، تجهیزات برقی و کاشی و سرامیک بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش نسبت به مهر ۱۴۰۱ و رشته فعالیت‌های خودرو و قطعات، محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات و چوب و کاغذ بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش داشته‌اند.

در مدت زمان موردبحث، در مقایسه با شهریور، رشته فعالیت‌های فلزات پایه، سایر کانی غیرفلزی و دارو بیشترین سهم را در افزایش شاخص تولید و رشته فعالیت‌های کاشی و سرامیک، خودرو و قطعات و تجهیزات برقی بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته‌اند. همچنین، رشته فعالیت‌های لاستیک و پلاستیک، محصولات فلزی جز ماشین‌آلات و تجهیزات و سایر کانی غیرفلزی بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش و رشته فعالیت‌های کاشی و سرامیک، تجهیزات برقی و خودرو و قطعات بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش ثبت کرده‌اند.

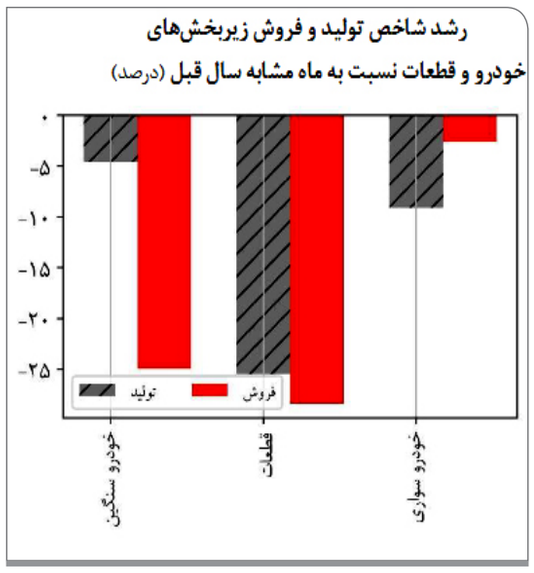
نزول شدید در بخش خودرو و قطعه‌سازی

در آغاز پاییز امسال، شاخص تولید رشته فعالیت خودرو و قطعات برمبنای شرکت‌های بورسی نسبت به مهر ۱۴۰۱ کاهش ۳۲.۱ درصدی و نسبت به شهریور ۱۴۰۲ نیز کاهش ۸.۷ درصدی را ثبت کرده است.

شاخص فروش این رشته فعالیت نسبت به مهر سال گذشته، کاهش ۴۶.۳ درصدی و نسبت به ماه شهریور هم ۸.۶ درصد کاهش یافته است.

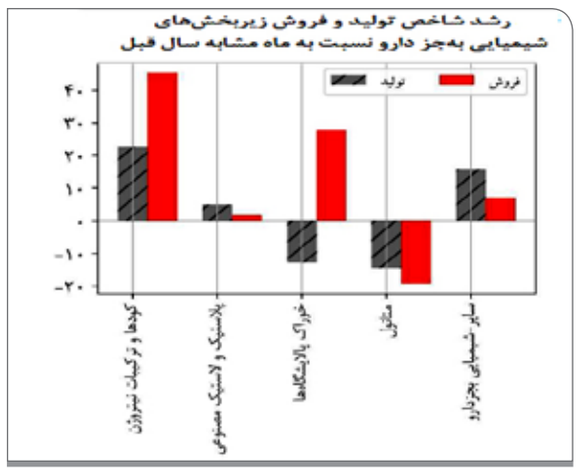
در مقایسه با آخرین ماه تابستان امسال، تنها شاخص تولید و فروش زیر بخش «خودرو سنگین» رشد مثبت داشته‌اند. اما نسبت به ماه مشابه در سال گذشته تمام زیربخش‌ها با کاهش هم در زمینه تولید و هم در زمینه فروش دست و پنجه نرم کردند.

رشد شاخص تولید و فروش زیربخش‌های
خودرو و قطعات نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)



در مهر امسال، شاخص تولید رشته فعالیت شیمیایی جز دارو برمبنای شرکت‌های بورسی نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی کمتر از ۳ درصد و نسبت به شهریور ۱۴۰۲ نیز کاهش ۱.۸ درصدی داشته است. همچنین، شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه در سال ۱۴۰۱ افزایش ۳.۵۱ درصدی و در قیاس با انتهای تابستان هم افزایش ۸.۲ درصدی را تجربه کرده است.آمارهای رسمی نشان می‌دهند در مقایسه با شهریور شاخص فروش زیربخش‌های خوراک پالایشگاه‌ها و کودها و ترکیبات نیتروژن‌دار موجب افزایش شاخص فروش شده است،اما در طرف مقابل، شاخص تولید زیربخش‌های اصلی روندی کاهنده داشته‌اند. از طرفی، نسبت به ماه مشابه در سال ۱۴۰۱ شاخص فروش زیربخش‌های کودها و ترکیبات نیتروژن‌دار، خوراک پالایشگاه‌ها و پلاستیک و لاستیک مصنوعی و همچنین شاخص تولید زیربخش‌های کودها و ترکیبات نیتروژن‌دار و پلاستیک و لاستیک مصنوعی افزایش یافته است.

رشد شاخص تولید و فروش زیربخش‌های
شیمیایی به‌جز دارو نسبت به ماه مشابه سال قبل

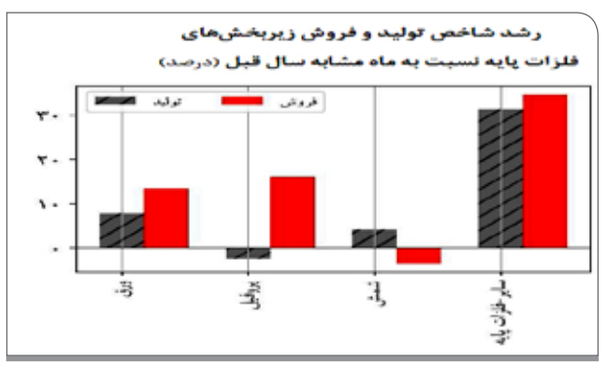


در مهر سال ۱۴۰۲، شاخص تولید رشته‌فعالیت فلزات پایه برمبنای شرکت‌های بورسی، نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش ۹.۵ درصدی و نسبت به ماه گذشته افزایش ۲۱.۴ درصدی داشته است.

در مقابل، شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سال گذشته، افزایش ۷.۴ درصدی و نسبت به ماه گذشته افزایش ۵.۳ درصدی داشته است.

نسبت به شهریور شاخص تولید و فروش تمام زیربخش‌ها افزایش داشته و در مقایسه با پایان تابستان، تنها شاخص تولید زیربخش پروفیل و شاخص فروش زیربخش شمش کاهش یافته است.

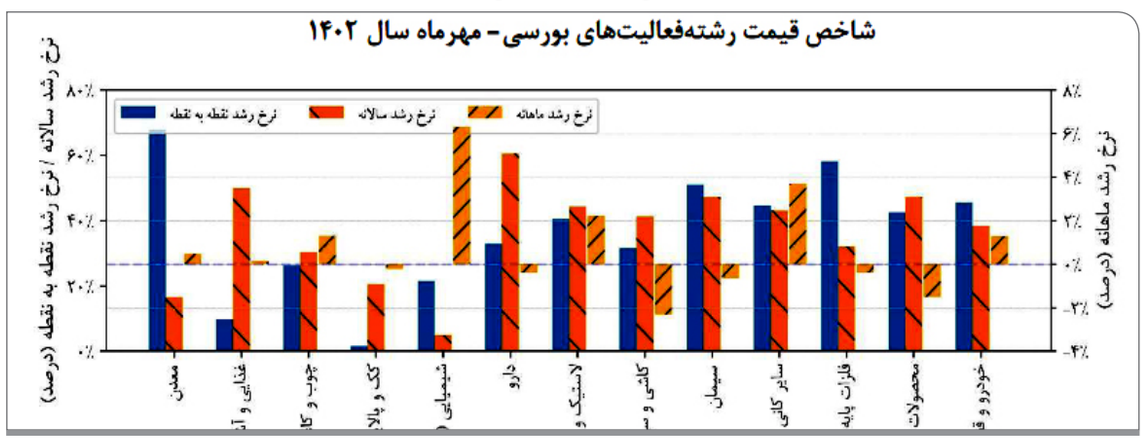
رشد شاخص تولید و فروش زیربخش‌های
فلزات پایه نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)



نوسان در بخش معادن

در مهر امسال، نرخ رشد ماهانه نرخ فعالیت‌های صنعتی بورسی رشد یک درصدی را ثبت کرده، همچنین رشد نقطه به نقطه با کاهش ۰.۹ واحد درصدی نسبت به ماه گذشته، به ۲۴ درصد رسیده است. گفتنی است، میانگین سالانه شاخص نرخ نیز در مهر سال ۱۴۰۲ ، روند نزولی یک‌سال گذشته خود را ادامه داد و با ۱.۳ واحد درصد کاهش نسبت به ماه گذشته، افزایشی معادل ۲۶.۴ درصد را نشان داده است.

شاخص قیمت رشته‌فعالیت‌های بورسی- مهرماه سال ۱۴۰۲

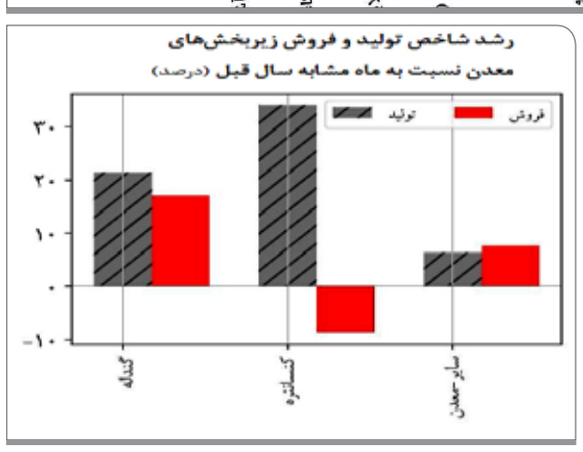


بررسی شاخص نرخ رشته فعالیت‌های بورسی نشان می‌دهد که در ابتدای پاییز، رشته فعالیت‌های شیمیایی و سایر کانی غیرفلزی بالاترین نرخ رشد ماهانه و رشد فعالیت‌های فلزات پایه و سیمان بالاترین نرخ رشد نقطه به نقطه را تجربه کرده‌اند.

رشته فعالیت دارو در مهر، نرخ رشد ماهانه -۰.۴ درصدی داشته است. لازم به ذکر است رشد نقطه به نقطه رشته فعالیت دارو نسبت به ماه گذشته افزایش یافته و به ۳۳ درصد رسیده و میانگین سالانه نرخ نیز ۶۰ درصدی گران شده است.

در مدت زمان موردبحث، شاخص تولید شرکت‌های معدنی بورسی نسبت به مهرماه ۱۴۰۱ با افزایش ۲۲.۵ درصدی و نسبت به ماه گذشته با کاهش ۰.۷ درصدی روبه‌رو شده و همچنین شاخص فروش شرکت‌های معدنی بورسی هم نسبت به ماه مشابه در سال گذشته با افزایش ۹.۶ درصدی و نسبت به ماه گذشته با کاهش ۱۰.۵ درصدی مواجه شده است.

رشد شاخص تولید و فروش زیربخش‌های
معدن نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)



در بررسی صمت از وضعیت بورس در ماه‌های آینده مطرح شد

بورس در بن‌بست رکود و تورم



عکس: آیدا فریدی

امیرعباس آذرموند: یک کارشناس اقتصاد می‌گوید رشد تولید ناخالص داخلی پیش از هر چیز به‌معنای آن است که درآمدها در یک اقتصاد بیشتر شده است. پس افزایش رشد اقتصادی بدون افزایش درآمدهای عمومی معنی نمی‌دهد. عنوان می‌شود در بهار امسال نرخ رشد به حدود ۸ درصد رسیده، اما توضیح نمی‌دهند که رشد ناشی از افزایش واسطه‌گری مالی در شرایط بی‌تحرکی تولید یا فروش نفت که یک بار رخ می‌دهد، به معنی رشد پایدار و ادامه‌دار نیست. بر همین اساس پیش‌بینی وضعیت بورس که کاملا متاثر از جریان تولید است سخت و گاهی با خطا همراه است.

از طرف دیگر افزایش تنش‌ها در خاورمیانه چنان بر ابهامات افزوده که کارشناسی دیگر از هرگونه پیش‌بینی درباره وضعیت بازار سرمایه در نیمه دوم سال، خودداری و در برآورد خود تنها به استفاده از ترکیب «افق نامعلوم» بسنده می‌کند.

بازوی پژوهشی مجلس برای آنکه بتواند هر ماه ارزیابی از وضعیت آنچه که «بخش حقیقی اقتصاد» می‌خواند، با استناد به آمارهای شرکت‌های صنعتی و معدنی بورسی اقدام به ارائه شاخص ماهانه تولید، فروش و قیمت این بخش‌ها می‌کند. بنا بر آخرین گزارش این موسسه پژوهشی، در پایان مهر، شاخص تولید و فروش شرکت‌های صنعتی بورسی نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۲.۲ و ۸.۲ درصدی را تجربه کرده است. همچنین نسبت به ماه قبل شاخص تولید و فروش به‌ترتیب افزایش ۳.۵ و ۳.۱ درصدی داشته‌اند.

این مهم در شرایطی رخ می‌دهد که در بخش دیگر گزارش موردبحث، در بررسی شاخص رشته‌فعالیت‌های زیرمجموعه بخش صنعت در مهر سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص تولید و فروش رشته‌فعالیت خودرو و قطعات کاهش ۱.۳۲ و ۳.۴۶ درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۷.۸ و ۶.۸ درصدی داشته است.

همچنین، شاخص تولید و فروش رشته‌فعالیت شیمیایی جز دارو نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۹.۲ و ۵.۱۳ درصدی و نسبت به ماه قبل شاخص تولید کاهش ۸.۱ درصدی و شاخص فروش افزایش ۲.۸ درصدی داشته است.

همچنین در بررسی‌های صورت‌گرفته تصریح شده در پایان اولین ماه پاییز سال ۱۴۰۲ نرخ رشد ماهانه قیمت فعالیت‌های صنعتی بورسی رشد مثبت یک درصدی را ثبت کرده و رشد نقطه به نقطه نیز با کاهش ۹ درصدی نسبت به ماه قبل، به ۲۴ درصد رسیده است.

گفتنی است میانگین سالانه شاخص قیمت نیز در مهر سال ۱۴۰۲ روند نزولی یک سال اخیر خود را ادامه داد و با ۳.۱ درصد کاهش نسبت به ماه قبل، میزان ۴.۲۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

این ارقام در شرایطی منتشر می‌شوند که بنا بر گزارش مرکز آمار ایران، رشد اقتصادی تنها در بهار امسال ۷.۹ درصد بوده است. هرچند در این گزارش هم تاکید شده که عامل اصلی رشد ناشی از رشد زیربخش «واسطه‌گری مالی» که بیش از ۴۰ درصد محاسبه شده و همچنین نفت بوده است. با این همه نرخ فوق به بحث‌های زیادی درباره انطباق آمارهای کشور با واقعیات جاری دامن زده است.

از سوی دیگر، بازار سرمایه باوجود اینکه در ۶ماه نخست پربازده‌ترین بازار کشور با بازدهی ۸.۲ درصدی برای سهام‌داران خود بود، پس از حمله اسرائیل به مردم غزه چنان دچار نوسان شد. این امر تا جایی بود که شاخص بورس اوراق بهادار تهران به کمتر از ۲ میلیون هم رسید، اما در روزهای گذشته به ۲ میلیون و ۵۵ هزار افزایش یافته است.

هرچند این امر نشان می‌دهد تاثیر تنش‌های حمله اسرائیل به مردم غزه تا حدودی تخلیه شده، اما همچنان شاخص کل ۷۵ هزار واحد کمتر از نرخی است که در پایان شهریور به آن دست یافت.

افق روشنی وجود ندارد



سید بهاالدین حسینی هاشمی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت کلی شرکت‌های بورسی گفت: میزان تولید بخش حقیقی اقتصاد، در مقایسه با رشدی که بازار پول داشته بسیار ناچیز است. این امر به خودی خود به رشد تورم کمک می‌کند. چنانچه تورم را به این معنا در نظر بگیریم که بخش حقیقی یک اقتصاد به اندازه کافی و مدنظر رشد نکرده، اما نقدینگی بیش از میزان رشد تولید، افزایش یافته که به جهش‌های قیمتی منجر می‌شود، این موضوع برای اقتصاد امروز ایران هم صدق می‌کند.

او با اشاره به گزارش رشد اقتصادی مرکز آمار و بانک مرکزی معتقد است رشد اقتصادی بدون نفت بسیار کمتر از انتظار است و در این باره بیان کرد: در رابطه با فروش و تولید معدن در ایران مسئله به صادرات گره خورده و سهم اصلی را هم در این بخش سنگ‌آهن و انواع کانی‌های فلزی دارند.

چنانچه رشدی در این بخش است احتمالا به‌معنای افزایش صادرات کشور است. اما در رابطه با صنعت بیشتر شاخص‌ها تاکید دارند که در صنایع ایران وضعیت نامناسب حاکم شده است.

این فعال بازار سرمایه با اشاره به محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها و تورم برای صنعتگران عنوان کرد: امروزه سرمایه‌گذاران صنعتی ایران هم با بحران تامین سرمایه در گردش مواجهند و هم از نظر منابع بانکی دچار تنگنا شده‌اند. از سوی دیگر تنگنای ارزی هم وجود دارد که همگی موانعی را رقم زده‌اند که اجازه رشد بخش صنعت را نمی‌دهد.

حسینی هاشمی با اشاره به کاهش قدرت خرید، تصریح کرد: قیمت‌ها در ایران به‌دلیل افزایش هزینه‌های تولید بالا رفت و چون درآمدهای مردم به اندازه کافی رشد نکرده، تقاضای کل کاهش یافته و این امر به رکود گسترده در صنایع کشور منجر شده استبر همین اساس چشم‌انداز روشن یا مشخصی برای این بخش وجود ندارد.

وی در پاسخ به سوالی درباره روند حرکت شاخص بازار سرمایه در ماه‌های باقیمانده از سال گفت: بورس بخش حساسی به اخبار سیاسی و منطقه‌ای است. شرایط خاورمیانه اکنون باثبات نیست و زمزمه‌های جنگ یا خطر تشدید تنش‌ها وجود ندارد. به این اعتبار من نمی‌توانم افق روشنی برای بورس تا پایان سال ۱۴۰۲ یا پایان درگیری‌های غزه پیش‌بینی کنم.

ضرورت تغییر مسیر

در گفت‌وگوی دیگر خبرنگار صمت درباره چشم‌انداز بازار سرمایه تا پایان سال ۱۴۰۲ میثم رادپور، کارشناس اقتصاد کلان گفت: پیشگویی بلد نیستم، اما دانسته‌های تجربی و تجاربی که داشته‌ام نشان می‌دهد اقتصاد ایران و متعاقب آن بازار سرمایه، نیازمند یک تغییر ریل اساسی است. بدون این تغییر ساختاری و اساسی، نمی‌توانیم از تغییر شرایط صحبت کنیم.

وی در تشریح باورش مبنی بر اینکه کشور اکنون در همان مسیر گذشته قرار دارد، تاکید کرد: مسیر گذشته، راهی است که وضعیت فعلی را رقم زده و بدون تغییر در آن نمی‌توان مدعی بود که شرایط را دستخوش تغییر جدی کرده‌ایم. مسیر فعلی کشور همان مسیر خسارت‌بار گذشته است و به همین دلیل نمی‌توان خیلی امیدوار بود که در آینده شرایط تغییر کند و یک آینده روشن برای فعالان اقتصادی ترسیم شود. این تحلیلگر اقتصاد درباره وضعیت شاخص‌های بخش صنعت و معدن کشور عنوان کرد: واقعیت این است که وضعیت شاخص‌های رسمی در ایران در تناقض با یکدیگر قرار دارند. به‌طور مثال گفته می‌شود رشد اقتصادی بالایی در ۳ ماه نخست امسال رخ داده که تقریبا کسی در زندگی جاری آن را مشاهده یا حس نکرده است. هرچند روش‌های آمارگیری و مبانی مختلف تحلیل داده‌ها می‌تواند نتایج متفاوتی را برای یک شاخص به‌وجود بیاورد، اما باید بپذیریم که رشد تولید ناخالص داخلی، پیش از هر چیز به این معناست که تولید بیشتر شده که به‌معنای افزایش درآمد است.

■ رشد اقتصاد غیرمحسوس!

وی افزود: در یک اقتصاد افزایش تولید ناخالص داخلی، به‌معنای بزرگ شدن کیک اقتصاد و افزایش درآمدها است. هرچند اگر یک نظام توزیع کارآمد وجود داشته باشد، می‌تواند این رشد درآمد را در بخش‌های بزرگی از جامعه تزریق کند، اما بدون آن هم مجموع درآمدها باید افزایش یابد. چگونه ممکن است بخش بزرگی از مردم ایران، به‌ویژه مزدبگیران احساس کنند که قدرت خریدشان نسبت به گذشته کاهش یافته و آمارهای رسمی هم حاکی از این است که ضریب جینی افزایش یافته و همچنین به‌شدت بر تعداد فقرا افزوده شده، اما همزمان تولید بیشتر شود. رادپور اعلام کرد: متاسفانه چون تورم دورقمی بیش از ۵۰ سال است که بر اقتصاد کشور سایه انداخته، توجه و تمرکز بر نرخ تورم است و موضوع رشد اقتصادی در حاشیه قرار گرفته است. همان‌طور که مشاهده می‌شود بیشتر سیاست‌گذاران و مدیران اقتصادی دولت هم بر کاهش نرخ تورم تمرکز کرده‌اند و کمتر به مسئله تولید و نرخ رشد می‌پردازند. حال آنکه اگر تولید نباشد یا رکود بر اقتصاد کشور حاکم باشد، تبعاتی به‌مراتب سخت‌تر از نرخ تورم بالا خواهد داشت.



سخن پایانی

بازار سرمایه از عوامل گوناگونی تاثیر می‌پذیرد که مهم‌ترین این عوامل وضعیت تولید شرکت‌های حاضر در آن و در مجموع وضعیت تولید در بعد کلان است.

در شرایط فعلی که تولید متاثر از وضعیت بین‌المللی و مدیریت‌های سلیقه‌ای درگیر چالش‌های اساسی است و نوسانات شدیدی را تجربه می‌کند، پیش‌بینی وضعیت بورس در ماه‌های آینده چندان آسان نیست و باید منتظر ماند تا در شرایطی باثبات‌تر درباره آن سخن گفت.

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فریده دانشور داورانی اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۱۵۹۲۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۵۹۸ تهران طی دستور مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۹ با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه اول بمساحت ۱۲۳/۰۸ مترمربع قطعه ۱ تفکیکی بانضمام انباری واقع در شمالشرقی زیرزمین ۲ به مساحت ۳۱/۰۱ متر مربع قطعه ۲ تفکیکی و بانضمام پارکینگ واقع در جنوبغربی همکف به مساحت ۱۱ متر مربع قطعه ۴ تفکیکی به شماره ۱۱۴۵۵ فرعی از ۳۷۴۱ ـ اصلی مفروز ومجزی شده از پلاک ۱۹۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران طی شماره چاپی ۸۸۱۴۳۳ بنام خانم فریده دانشور داورانی ثبت و صادر و تسلیم گردیده ، که بعلت جابجایی مفقود گردیده، و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده اند که در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجودسند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد رونوشت : ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع . (شناسه آگهی : ۱۶۰۱۷۳۴) ۳

۱۴۳۰۷/م الف مجید زاهدی منش ـ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ملیکا حیدری اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۱۵۹۱۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۵۹۸ تهران طی درخواست وارده ۱۴۰۲/۰۶/۱۹ با اعلام اینکه اسناد مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۱۱۴۵۷ فرعی از ۳۷۴۱ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۱۹۰۱ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۳ و واقع در طبقه ۳ بخش ۰۳ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۱۲۳/۰۸ متر مربع بانضمام انباری مسکونی قطعه ۳ به مساحت ۲۶/۶۲ متر مربع واقع در سمت جنوب شرقی طبقه ۲ـ و یک واحد پارکینگ مسکونی قطعه ۱ به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در سمت غربی طبقه همکف به نام ملیکا حیدری با جزسهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان باشماره مستند مالکیت ۹۷۸۲۷ تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۶ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۸۱۴۳۷ سری ج سال ۰۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۴۹۰۰۵۹۵۹ ثبت و صادر گردیده است بعلت مفقود شدن سند مالکیت در اثر جابجایی ، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است که در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸ مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجودسند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد (شناسه آگهی : ۱۶۰۱۷۳۶) ۳

۱۴۳۰۸/م الف مجید زاهدی منش ـ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی چون برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۰۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ منضم به نامه شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۱۴۷۰۱۰۲۰۱۵۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مفروزی و مالکانه و بلامعارض آقای امیر افشان پور سربندی بشماره شناسنامه ۲ و کد ملی ۶۴۴۹۷۵۳۱۲۹ فرزند علی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۲۲/۹۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۰۱ فرعی از ۴ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران محرز شده لذا به منظور اطلاع ذوی الحقوق و شرکای مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه اگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات سند مالکیت بنام نامبرده صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۶۰۲۰۲۶) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۹/۰۷

۱۴۳۱۰/م الف افشین رسولی ـ کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی باغات و ساختمانهای فاقدسند رسمی چون برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۰۹۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹ منضم به نامه شماره ۱۴۰۲۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۲۰۹۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مفروزی و مالکانه و بلا معارض آقای پیمان اسلامی بشماره شناسنامه ۹۷۶ و کد ملی ۲۰۰۲۱۲۴۵۰۷ فرزند ناصر نسبت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۶۷/۲۰ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۳۹۷ واقع در بخش ۱۰ تهران محرز شده است لذا به منظور اطلاع ذوی الحقوق و شرکای مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت قانونی و عدم وصول واخواهی و اعتراض طبق مقررات سند مالکیت بنام نامبرده صادر خواهد شد (شناسه آگهی : ۱۶۰۲۰۴۲) ۳

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۲/۰۹/۰۷

۱۴۳۱۴/م الف افشین رسولی ـ کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران

تعاملات فناورانه در گرو ترویج اکوسیستم دانش‌بنیان

شناخت کافی از تولیدات فناورانه وجود ندارد

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

تحریم برخی از صنایع در کشور طی سالیان گذشته، موجب شد تا بسیاری از شرکت‌های بزرگ صنعتی به‌دنبال تامین نیازمندی‌ها از شرکت‌های داخلی باشند. اما باوجود لزوم این نوع از همکاری‌های فناورانه در شرایط کنونی، مسیر تعاملات فناورانه با دست‌اندازهای جدی روبه‌رو است که منجر به عدم‌شکل‌گیری آن می‌شود، بی‌شک نهادهای دولتی متولی اکوسیستم نوآوری در کشور توانایی توسعه این همکاری‌ها را دارند. در این شرایط و باتوجه به اینکه بسیاری از نیازمندی‌ها در سایه همکاری شرکت‌ها رفع می‌شود، توسعه همکاری فناورانه روندی ضروری به‌نظر می‌رسد و معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان نقش جدی در توسعه این نوع همکاری با صاحبان صنایع بزرگ دارد. یکی از اقدامات موثر در ترویج محصولات دانش‌بنیان نمایشگاه‌ها و رویدادهای فناورانه‌ای است که بستر بازدید از این دست از محصولات را فراهم می‌کند. به‌گفته بسیاری از فعالان دانش‌بنیان حضور در نمایشگاه‌ها در کنار دیگر صنایع، امکان وسیع‌تری برای تبادلات فناورانه به‌وجود می‌آورد.

صمت در گزارش پیش‌رو به اهمیت رویدادهای فناورانه در ترویج محصولات دانش‌بنیان پرداخته است.



لزوم ترویج محصولات فناورانه

هفته گذشته، چهاردهمین نمایشگاه نانو ایران به کار خود پایان داد و بسیاری از شرکت‌کنندگان و صاحبان دانش‌بنیان معتقد بودند، خوشبختانه چهاردهمین نمایشگاه نانو فناوری همزمان با نمایشگاه صنعت تهران و معدن (کانمین) بود که همین امر موجب افزایش بازدیدکنندگان به‌ویژه اهالی صنعت از دستاوردهای دانش‌بنیان در حوزه نانو شد.

سیدامیرحسین تقوی، فعال دانش‌بنیان در حوزه نانوفناوری که به تولید نانوفیلترهای جذب ذرات آلاینده می‌پردازد، در گفت‌وگو با صمت گفت: اکوسیستم فناوری در کشور رو به توسعه است و تولیدات و دستاوردهای زیادی به‌ویژه در حوزه نانو وجود دارد که می‌توان به کمک آنها به رفع چالش‌های صنعتی پرداخت. در این شرایط برگزاری رویدادهایی نظیر نمایشگاه ایران‌نانو موجب می‌شود که بسیاری از فعالان صنعتی با اکوسیستم نوآوری بیش از گذشته آشنا باشند.

وی بااشاره به عدم‌شناخت کافی از دانش‌بنیان‌ها در صنایع افزود: متاسفانه وقتی صحبت از دستاوردهای فناورانه و تولیدات دانش‌بنیان می‌شود، دیدی که صاحبان صنایع نسبت به این دست از تولیدات دارند، ناشی از نگرشی محدود است و اغلب تصور می‌کنند که دانش‌بنیان‌ها مجموعه‌هایی نوپا هستند که دستاوردهای درخوری برای صنعت ندارند و معمولا در مقیاس دانشگاهی فعالیت می‌کنند.

به‌گفته تقوی، هدف یک شرکت دانش‌بنیان در کنار خدمت به جامعه تولید محصول با نرخ تمام‌شده کمتر، همراه با ارتقای بهره‌وری است.

تقوی درباره چهاردهمین نمایشگاه ایران‌نانو گفت: خوشبختانه افزایش بازدید بیشتری را نسبت به سال‌های گذشته تجربه کردیم و نمایشگاه نانوایران از کیفیت مطلوب‌تری نسبت به سال‌های گذشته برخوردار بود. مهم‌ترین اتفاق امسال این نمایشگاه، همزمانی با نمایشگاه صنعت تهران و کانمین بود که همین امر شرایط را برای همکاری‌های فناورانه بیش از گذشته فراهم کرد. در بحث شناخت فناوری‌های جدید، دیده شدن در میان جامعه هدف اهمیت زیادی دارد، چراکه نگرش صاحبان صنایع به محصولات جدید هم، موجب رشد اکوسیستم دانش‌بنیان می‌شود.

وی افزود: برای برخی صاحبان صنایع به‌ویژه دولتی‌ها، نرخ محصولات دانش‌بنیان اهمیت بیشتری نسبت به کیفیت دارد، بنابراین طبیعی است که تمایلی به همکاری با آنها نداشته باشند. این موضوعات باعث می‌شود تا حدی صاحبان صنایع عقبگرد کنند و حمایت درخوری از دانش‌بنیان‌ها صورت نگیرد. برای مثال، معمولا نرخ محصولات نانو حدود ۲۰ درصد بیشتر از فیلترهای معمولی است. در این بین، رقابت ما با چند شرکت تولیدکننده فیلترهای غیرنانویی از جمله معضلاتی است که با آن مواجهیم.

فناوران، بازیگران اصلی اقتصاد

تقوی گفت: بی‌شک ارتباط دانشگاه با صنعت می‌تواند زمینه همکاری‌های موثر دانش‌بنیان‌ها با صنایع را رقم بزند و پیوند دانشگاه با صنعت، موجب رشد اکوسیستم نوآوری در هر کشوری می‌شود. خوشبختانه برخی شرکت‌های دانش‌بنیان، توانایی صادرات محصولات به کشورهایی را که صاحب فناوری نیز هستند، دارند. توسعه این اکوسیستم با عمل به حمایت‌های گفته‌شده از سوی دولت عملیاتی می‌شود و تنها با شعار، راه به جایی نمی‌توان برد. در نهایت، اقدامات عملی باید انجام شود. اگر به حمایت‌های گفته‌شده جامه عمل پوشانده شود، دانش‌بنیان‌ها بازیگران اصلی اقتصاد کشور در سال‌های آینده خواهند بود.



وی به مهم‌ترین چالش‌های این شرکت اشاره کرد و گفت: در تولید محصولات با مشکل‌های زیادی مواجهیم که بی‌ثباتی قیمت‌ها از جمله آنهاست. یکی از مشکلات ما این است که مواد اولیه‌مان را از پتروشیمی‌ها تهیه می‌کنیم و نرخ پتروشیمی‌ها باتوجه به نوسانات نرخ دلار، مدام در حال تغییر است. نمی‌توانیم هر روز قیمت‌ها را برای مشتریان افزایش دهیم. معمولا با تغییر نرخ دلار، نرخ اجناس بالاتر می‌رود. پس از کاهش نرخ دلار، دیگر نرخ اجناس به حالت عادی برنمی‌گردد، این مسئله اکنون چالش بزرگی برای ما ایجاد کرده است.

وی افزود: پیش از این، تسهیلات به‌صورت ساده و روان در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گرفت؛ اما به‌تازگی تسهیلات به بانک‌ها ارجاع داده می‌شود. در بانک‌ها تضامین و نرخ تسهیلات مطرح است که مشکلاتی برای ما ایجاد می‌کند. همین مسئله باعث شده است ما برای دریافت تسهیلات، سراغ بانک نرویم.

نمایشگاه‌ها، فرصت مغتنم بازارسازی

وحید اسلامی، دیگر فعال دانش‌بنیان در زمینه نانوفناوری در گفت‌وگو با صمت درباره نقش رویدادهای فناورانه در ترویج محصولات دانش‌بنیان و افزایش تعاملات فناورانه گفت: باتوجه به تجربه حضور در نمایشگاه‌های مختلف، باید گفت شرایط رایزنی و دیدار حضوری با مشتریان در خلال این نمایشگاه‌ها بهتر و بیشتر فراهم می‌شود. در واقع، شرایطی فراهم است که می‌توان پیشنهادات مختلف را بررسی کرد و فرصت بسیار مغتنمی است برای دانش‌بنیان‌های نوپا که در ابتدای فعالیت خود قرار دارند و در بازار شناخته‌شده نیستند.

به‌گفته وی، حضور در نمایشگاه‌ها نه‌تنها موجب افزایش ارتباطات دانش‌بنیان‌ها با دیگر اکوسیستم‌ها می‌شود، بلکه با این کار می‌توانند در صنایع هدف، بازاریابی خوبی داشته باشند.

همچنین، می‌توانند با صنایع دیگری که ارتباطات کمتری دارند بیش از گذشته آشنا شوند و امکان ارتباطات بهتر و رو در رو را فراهم می‌آورد.

اسلامی حمایت دولت برای حضور در نمایشگاه‌های مختلف را امری مهم دانست و گفت: دولت می‌تواند دانش‌بنیان‌های مختلف را برای حضور در این نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی حمایت ویژه‌تری کند و حضور در نمایشگاه‌های بزرگ می‌تواند نقش جدی در تبادلات دانش‌بنیان‌ها با دیگر صنایع داشته باشد. چراکه معمولا شرکت‌های بزرگ صنعتی در داخل کشور در چند نمایشگاه بزرگ شرکت می‌کنند.

وی افزود: وقت آن رسیده است که در بدنه وزارت صمت و دستگاه‌های مربوطه، همکاری صنایع با دانش‌بنیان‌ها رنگ و بوی جدی‌تری بگیرد. برای مثال، اگر محصولی از سوی دانش‌بنیان‌ها در داخل تولید می‌شود، باید کمتر امکان واردات آن فراهم شود یا واردات آن تعرفه‌های بالاتری داشته باشد، چراکه برخی دانش‌بنیان‌ها باتوجه به تولیداتی که دارند و بخش زیادی از مشتریان که پاسخگو هستند. اما واردات همان کالاها با تعرفه‌های کم و ناچیز مانع توسعه و رونق تولید می‌شود.

این فعال دانش‌بنیان روند دریافت تسهیلات را فرآیندی فرسایشی دانست و گفت: متاسفانه بروکراسی اداری این روند به‌قدری آزاردهنده، طولانی و فرسایشی است که دانش‌بنیان‌ها ترجیح می‌دهند، پیگیر مطالبات‌شان نباشند،زیرا زمان زیادی می‌طلبد.

بخش دیگری از این جریان، به نبود سامانه جامع رصد واردات کالاها بر می‌گردد که باوجود چنین سامانه‌ای، دولت هم می‌تواند پیگیر نظم بیشتر واردات کالاهایی شود که در داخل تولید می‌شوند.

بی‌شک کیفیت محصولات دانش‌بنیان هم مهم است که باید با نمونه‌های خارجی قابل‌رقابت باشد. بخشی از محصولات دانش‌بنیان، قابل‌رقابت هستند و می‌توان شرایط واردات را سخت تر کرد و اقداماتی را به‌سرانجام رساند.

برای صنعت هوایی چه محصولات نانویی داریم؟

پتوی هواپیما آنتی‌باکتریال، شیشه جلو هواپیما، روکش صندلی آنتی‌باکتریال و رنگ بدنه هواپیما از جمله محصولاتی نانویی صنعت هوایی هستند که شرکت‌های تولیدکننده ایرانی موفق به دریافت گواهی‌نانومقیاس برای آنها شده‌اند. امروزه برای محافظت بیشتر از صندلی وسایل‌نقلیه از روکش استفاده می‌شود. این روکش‌ها معمولا از منسوجات با دوام تولید شده تا بتواند محافظت و سهولت در استفاده را به‌خوبی انجام دهد. صندلی هواپیما به‌دلیل تماس مداوم و هرروزه با بدن افراد و همچنین تعریق مسافران، محل مناسبی برای رشد باکتری‌ها و میکروارگانیسم‌ها است. شرکت تیزتک روکش صندلی حاوی نانوذرات با خواص آنتی‌باکتریال تولید می‌کند.

یکی از ویژگی‌های جالب‌توجه این روکش‌ها، پایداری خاصیت آنتی‌باکتریال پس از دفعات متعدد شست‌وشو است. شرکت تیزتک یکی از شرکت‌های ایرانی در تولید پارچه‌های دارای استاندارد بالا مورداستفاده در صنایع از جمله هوایی، ریلی، دریایی و ... است که با ورود به حوزه فناوری نانو توانسته قابلیت‌هایی نظیر ضدباکتری بودن را به تولیدات خود بیفزاید.

باتوجه به ارتفاع زیاد پرواز و فشار پایین در این ارتفاع در مقایسه با سطح زمین، ساختار هواپیماها باید به‌گونه‌ای طراحی و مهندسی شوند که بتوانند هنگام پرواز فشار مناسب را در کابین تامین کنند. از این‌رو اختلافی میان فشار هوای داخل و خارج هواپیما به‌وجود می‌آید که حتی می‌تواند منجر به از هم پاشیدن اجزای آن شود. شیشه‌ها باید به‌گونه‌ای ساخته شوند که با پرواز هواپیما در ارتفاع و قرارگیری در دماهای زیرصفر، فشار وارده را تحمل کنند و ترک نخورند و نشکنند. یکی دیگر از خواص مهم شیشه کابین خلبان، عدم‌ایجاد بخار آب در سطح آن است، چراکه منجر به کاهش قدرت دید خلبان و ایجاد خطر می‌شود. اعمال برخی پوشش‌های دارای اجزای نانومتری، می‌تواند به ممانعت از ایجاد لایه بخار در سطح شیشه کابین خلبان کمک کند. چنین پوشش‌هایی اثرات مخرب بر میزان عبور یا پراکندگی نور برخوردکرده به شیشه هواپیما نخواهد داشت.

سخن پایانی

دانش‌بنیان‌ها تاثیر مثبت بر توسعه اقتصادی دارند و تنها از این بعد است که افراد جامعه در قالب مصرف‌کنندگان، گروه‌های اقشار و موسسات تدوین مقررات از فناوری نانو حمایت خواهند کرد. اگر مسائل زیست‌محیطی و اجتماعی فناوری نانو مدنظر قرار گیرد و انتظارات جامعه از این فناوری برآورده شود، فناوری نانو تاثیر اقتصادی مثبتی خواهد داشت. بنابراین در این زمینه حجم بازار شاخص مناسبی برای ارزیابی اهمیت اقتصادی آن به‌شمار می‌رود، به‌طوری‌که در صورت موفقیت فناوری نانو، این فناوری به‌طور قابل‌توجهی عملکرد بسیاری از محصولات را بهبود می‌بخشد یا محصولات کاملا جدیدی را تولید می‌کند.

باتوجه به تعریف توسعه پایدار و شرح مواردی از کاربرد فناوری نانو در صنایع مختلف و همچنین ارتباط این دو با رشد اقتصادی و کارآفرینی می‌توان به این مطلب پی برد که دولتمردان، سیاست‌گذاران، متخصصان و کارآفرینان باید توجه ویژه‌ای به فناوری نانو در صنعت داشته باشند و از طریق ایجاد مراکز تحقیقاتی و پارک‌های و علم‌وفناوری و موسسات دولتی و خصوصی به آموزش دانش و انتقال تکنولوژی و فناوری نانو در حوزه‌های مختلف بپردازند و از طریق تامین مالی و تجهیزات و سرمایه‌گذاری در راستای تحقیق و توسعه و نیروی انسانی موجبات اختراع و پیدایش فناوری‌های نوینی در این حوزه را فراهم کنند تا از این طریق بتوانند با تولید محصولات و خدمات مناسب در راستای حفظ توسعه پایدار و برآوردن نیاز جامعه و بازار از طریق فناوری نانو در صنایع مختلف، شاهد توسعه اقتصادی و کارآفرینی و همچنین کاهش بیکاری در جامعه باشند.

اکوسیستم فناوری در کشور رو به توسعه است و تولیدات و دستاوردهای زیادی به‌ویژه در حوزه نانو وجود دارد که می‌توان به کمک آنها به رفع چالش‌های صنعتی پرداخت

دولت می‌تواند از دانش‌بنیان‌های مختلف برای حضور در نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی، حمایت ویژه‌تری کند و این امر می‌تواند نقش جدی در تبادلات دانش‌بنیان‌ها با دیگر صنایع داشته باشد

یادداشت

رهایی از دره مرگ بودجه می‌خواهد



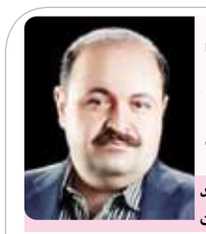
امید رضایی‌فر، سرپرست معاونت فناوری و نوآوری وزارت علوم

همواره در بسیاری از متون، دانش‌بنیان بودن به فناوری‌های های‌تک (فناوری‌های نوین با ساختار پیچیده) اشاره دارد، در حالی‌که شمار نیازهایی که با فناوری‌های غیرهای‌تک در کشور برطرف می‌شوند، کم نیستند و می‌توانیم با حمایت و ارائه تسهیلات، به توسعه فعالیت آنها بپردازیم. شاید بتوان گفت شکاف اصلی در این زمینه، حل مشکلات کشور به‌دست فناوران است و لازم است که بخشی از بودجه درنظرگرفته‌شده به این افراد و فعالیت‌شان اختصاص پیدا کند. به‌عبارت‌روشن‌تر، استارت‌آپ‌های زیادی می‌توانند با این ایده حمایت شوند و توسعه پیدا کنند.

طبق قانون صندوق نوآوری و شکوفایی هم به شرکت‌هایی که از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به‌عنوان دانش‌بنیان شناخته می‌شوند، تسهیلات ارائه می‌دهد و حمایت مالی می‌کند. در این شرایط، باید مجموعه‌ای وجود داشته باشد که از یک‌سری مراحلی که به‌عنوان دره مرگ شناخته می‌شود نیز حمایت کند. در حال حاضر، در مراحل ابتدایی اکوسیستم دانش‌بنیان حمایت درخوری انجام نمی‌شود و امروز مشکل اصلی کشور، تبدیل دانش به فناوری است که در این زمینه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کمابیش اقداماتی را مدنظر قرار داده، اما می‌توان گفت آن‌گونه که باید، هنوز اقدامات درخوری انجام نشده است. استارت‌آپ‌ها سرچشمه دانش‌بنیان‌ها هستند که روند حمایتی مشخصی در نهادها برای آنها وجود ندارد. در واقع، مشکل اصلی در ایجاد شرکت‌های دانش پایه است که خوب است در این زمینه بودجه تخصیص داده شود. شرکت‌های دانش پایه به آن دسته از شرکت‌هایی گفته می‌شود که برمبنای فناوری و دانش موجود به رفع نیازهای موجود می‌پردازند. ناگفته نماند که طبق قانون، صندوق نوآوری و شکوفایی مجوز کافی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها را ندارد، اما تلاش خود را می‌کند و تا حدی هم به‌صورت پراکنده، بودجه‌هایی را تخصیص داده است. واقعیت این است که این نوع حمایت‌ها به‌اندازه کافی نیست و نمی‌توان این مجموعه را مورد بازخواست قرار داد. باید قانونی در این زمینه تدوین شود تا فرآیند تبدیل ایده به فناوری تسهیل شود. فقدان یک ساختار بهم‌رسانی رفع نیازها در سیستم وزارتخانه‌ای کشور احساس می‌شود و جایی را نداشته‌ایم که به نیازها با فناوری و دستاوردهای فناورانه پاسخ بدهیم. وزارت علوم با طراحی نظام ایده‌ها و نیازها که به اختصار (نان) خوانده می‌شود، این اتفاق را تا حدی رقم زد و توانستیم در بودجه ۱۴۰۰ قرار بدهیم، اما هنوز این فرآیند به نقطه موردنظر نرسیده است. اگر مجموعه‌های دولتی یا خصوصی، نیازها و ضرورت کاربرد فناوری در حل معضلات خود را در بستری شفاف ارائه دهند، فناورانی هم که کلید حل مشکل را در دست دارند، می‌توانند تعامل موثری را با آنها برقرار کنند. متاسفانه مجموعه‌های دولتی نظیر وزارتخانه‌ها انگیزه کافی برای بکارگیری فناوری با هدف حل مشکلات خود را ندارند. برای حل این معضل، طراحی تضامین و بیمه‌های فناوری یک راهکار جدی است که امیدواریم استفاده از فناوری‌های تولیدشده در داخل توسعه پیدا کند. برای مثال، وقتی کرونا جامعه را فراگرفت، به توان دانش‌بنیان‌ها باور پیدا کردیم. به‌همین‌دلیل، انگیزه لازم باید به‌نحوی ایجاد شود و فرآیندی به‌وجود بیاید که وزارتخانه‌ها به‌سوی دانش‌بنیان شدن بروند. این نوع حمایت‌ها به‌عنوان خرید تضمینی یا خرید دولتی شناخته می‌شوند که یکی از بخش‌های چندگانه، کمک به تولید داخلی است. یکی از موضوعاتی که به‌صورت چالشی مطرح می‌شود، ورود به صندوق‌های خطرپذیر است که در عمل این مجموعه‌ها خود را در وضعیت خطرپذیر قرار نمی‌دهند و عموما به‌سمت فعالیت‌های کم‌خطرتر می‌روند. باید حمایت‌هایی در قالب اوراق تضمینی برای صندوق‌های خطرپذیری واقعی به‌وجود بیاید تا بودجه‌ای برای آنها پیش‌بینی شود. این روند می‌تواند تاثیر جدی در توسعه اکوسیستم دانش‌بنیانی داشته باشد. در کل، یکی از راهکارهای کمک به چرخه اکوسیستم دانش‌بنیان‌ها، تخصیص بودجه و مدنظر قرار دادن آنها در حل مشکلات کشور است. به‌عبارت روشن‌تر، طبق یک اصل روانشناسی که اگر برای هر مولفه‌ای هزینه صرف شود، در ذهن اهمیت پیدا می‌کند، شاید بتوان گفت تخصیص بودجه می‌تواند تاثیر جدی در دانش‌بنیان کردن نهادهای کشور در زمینه‌های گوناگون بگذارد. باتوجه به اینکه دانش‌بنیان‌ها می‌توانند با توسعه خود نه‌تنها ارزآوری هم داشته باشند، بلکه از خروج ارز بکاهند، می‌توان گفت تخصیص بودجه به‌صورت مستقل می‌تواند نوعی از سرمایه‌گذاری میان‌مدت و بلندمدت به‌حساب بیاید. همچنین لازم است صندوق‌های خطرپذیر باتوجه به رسالتی که دارند و با حمایت‌های دولتی در لوایح بودجه، آنها را به‌سمت دنیای خطرپذیری اکوسیستم دانش‌بنیانی سوق داد.

یادداشت

اهمیت برندسازی در رشد تولید کیفیت‌محور



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

رشد در تولید همواره باید منجر به «رشد در فروش» شود تا شاهد آثار مثبتی در بخش تولید و اقتصاد کشور باشیم. به این معنی که با ارائه تولیدات باکیفیت به بازار و ایجـاد آسودگی‌خاطر برای مصرف‌کننده، ضمن ایجاد وفـاداری در مشتریان، سهم بـازار و فروش محصولات داخلـی تضمین شـود و در این مسیر، توسعه صادرات و بازار خارجی نیز، مدنظر قرار گیرد. باتوجه به این نکته که «برندسازی در جهان سبب تمایز تولیدات یک کشور یا سازمان با کالاهای مشابه آن در بازار می‌شود»، ضرورت دارد با تحقیق و پژوهش برای ایجاد یا توسعه برند تولید داخلی (به‌ویژه در صنایع پیشرفته کشور) اقدام شود.

در راستای حمایت از تولید داخلی، باید با نشان (برند) سازی داخلی که از مهم‌ترین مبانی و فرمول‌های اقتصادی در کشور است، مردم را به مصرف کالاهای ساخت داخل ترغیب کرد. برندسازی یکی از مسائلی است که در حوزه مدیریـت بازاریابی می‌تواند موجب توسعه بازار و معرفی هرچه بیشتر توانمندی‌های صنعتگران داخلی به جامعه شود، چراکه رشد تولید، توزیع و مصرف کالاهای جعلی بـا نشان (برند)های معتبـر و لوکس در کشور تهدیدی برای تولید داخلی به‌شمار می‌رود.

حقـوق مصرف‌کنندگان از دیربـاز همواره موردتوجه قـرار داشتـه و به‌طورحتم، این توجـه مبتنی بر اصول اخلاقـی بوده است. در حقیقت، حاکمان جوامع خود را موظـف کرده‌اند که به‌عنوان یک اصل اخلاقی، از حقوق مصرف‌کننـدگـان دفاع و در جایگاه یک فضیلت اخلاقی برای برقراری عدالت در جامعه تلاش کنند و حامی اصول اخلاقی و عدالت اجتماعی باشند. بنابراین، دولت به‌دنبال گسـترش فضای رقابتی بین بنگاه‌ها در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده است. توجه به کیفیت تولیدات با برند ملی و ارائه توانمندی واقعی تولیدکنندگان، اهمیت حمایت مالی دولت را نمایان می‌کند. حمایت از تولیدات داخلـی از جملـه موضوعاتی است که در سال‌های اخیر در محافـل اقتصادی موردبحـث و گفت‌وگو قرار گرفته و بدیهـی اسـت همزمان با حمایت از تولیـد ملی، باید از حقـوق مصرف‌کننـده نیـز حمایت شـود و این حق طبیعـی مصرف‌کننده ایرانی است کـه از کالای بادوام، باکیفیت و دارای نام و نشان معتبر استفاده کند و خرید هـر محصولی اعم از داخلی یا خارجی برای خریدار رفاه و امنیت‌خاطر بیاورد. بنابراین، برندسازی، رقابت‌پذیری و استفـاده از فرصت‌ها بـرای ورود به عرصه‌های رقابتی بین‌المللی، بهترین شیوه‌ای است که می‌توان مردم را به مصرف کالای باکیفیت با برند ایرانی ترغیب کرد.

از ایـن‌رو، رمز ماندگاری بنگاه‌هـای اقتصادی در بازار رقابتـی بـه انتخاب مصرف‌کننـده بستگـی دارد، زیرا مشتـری به مطالعـه و ارزش‌گذاری مـواردی همچون قیمت، مرغوبیت و کیفیت می‌پردازد و در نهایت، کالا یا خدمـات را انتخاب می‌کند. همان‌گونه که مصرف‌کننده در پـی نـرخ مناسب و کیفیت مطلـوب است، این تفکر بایـد در فرهنگ تولیـد نیز نهادینه شود تا تولید رقابتی و اقتصـاد سالم در بـازار ایجاد شود، بنابراین در یک بازار رقابتـی سالم، تولیدکننـده و مصرف‌کننده در پی جلب رضایـت یکدیگرنـد و فرهنگ‌سـازی مناسب در زمینه شناساندن حقوق حقـه مصرف‌کنندگان به عامه مردم، بخشـی غیرقابل‌انکار در رونـد دستیابی به امنیت‌خاطر مصرف‌کننـده اسـت. بی‌تردید بنگاه‌هـای اقتصادی و صاحبـان صنایع برای تحقق برندسـازی داخلی و رشد در فروش باید در راستای استیفای حقوق مصرف‌کننده بیشتر تلاش کنند، هرچند برخورداری از سرمایه مالی، دانـش، تجهیزات و دسترسی به مواد اولیه از مزیت‌های تولید به‌شمار مـی‌رود، اما داشتن مشتری وفادار همراه با مزیت‌های فـوق، مهم‌ترین ابزار و بزرگ‌ترین سرمایه بوده که رکن اصلی بقا و توسعه بنگاه‌های اقتصادی است. در واقـع، موفقیت بنگاه اقتصادی در گرو رعایت حقوق مصرف‌کننـده و حفظ مشتری است. به این لحاظ، رشد تولیـد برای تحقق افزایش فـروش و توسعه سهم بازار، نیازمند برندسازی داخلی است تا در رقابت با محصولات خارجـی، امکان موفقیت در بازارهای داخلی و صادراتی وجـود داشتـه باشد. به‌بیـان دیگر، از آنجـا که یکی از مهم‌تریـن الزامـات «رشد در تولیـد» رقابت‌پذیر بودن محصولات با برند داخلی است و اگر بخواهیم رشد تولید بـه افزایـش فروش منتج شود و محصـولات تولیدشده داخلـی علاوه بـر بازارهای داخلی در بـازار خارجی نیز سهمـی از بـازار داشته باشنـد، باید بـرای محصولات استاندارد ایرانی برندسازی کرد. البته تاکید بر برندسازی داخلـی به این دلیل است که کالای برند در بازار داخلی و صادراتـی، رقابت‌پذیری بالاتری دارد و می‌تواند از رقبا پیش افتد، اما باتوجه به تنوع برند در بازار، اگر محصولی بـا برند جدید بـرای نخستین‌بار در بازار عرضه می‌شود، باید از نظر نرخ و کیفیت، توان رقابت با محصولات مشابه و دستیابی به بازارهای مختلف داخلی و خارجی را داشته باشـد و چنانچـه پیش‌تر سابقه حضور در بازار را داشته، بـا تقویـت برند، سهم بازار خـود را حفظ کند یا توسعه دهـد، زیرا در بازارهای خارجـی، رقابت سخت‌تری را با محصولات مشابه خارجی در پیش خواهد داشت.

بنگاه‌هـای تولیدی و اقتصـادی که با هدف تولید کالا و خدمـات ایجاد شـده باشند، برای پایـداری و توسعه بازارهای داخلی و خارجی ملزم به تولید کالایی با کیفیت رقابتی برای جلب رضایـت مشتریان خود هستند، زیرا مشتری‌مـداری در بازار علاوه بر تقویـت تولید پایدار و رقابت برای بقا در بازار، موجب ارتقای برند، رونق و رشد تولید کیفیت‌محور، افزایـش فروش و سودآوری بیشتر می‌شـود. امید است در آینـده‌ای نه‌چندان‌دور با ارتقای مستمـر کیفیت محصولات و خدمـات ایرانی و راهیابی برندهای معتبر و خوشنام کشورمان به بازارهای جهانی، زمینه مناسبی برای معرفی برندهای برتر ایرانی در سطح بین‌المللی فراهم شود.

در گفت‌وگو با فعالان صنعت آلومینیوم کشور مطرح شد

نبود متولی، مانع اصلی توسعه

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

آلومینیوم یکی از فلزات اساسـی اسـت که کاربردهای فراوانی در صنایع مختلف از جمله در صنعت ساختمان، خودروسازی، حمل‌ونقل، صنایع نظامی، دفاعی، بسته‌بندی الکترونیک و انتقال بـرق دارد. تولیـد آلومینیوم یکی از صنایـع اسـتراتژیک در جهان اسـت. تولید پایدار و سـازگار با محیط‌زیسـت از مهم‌ترین ویژگی‌های آلومینیوم اسـت که تاثیر بسزایی بر صنعتی شـدن و پیشـرفت کشـورها دارد. بر همین اسـاس نیز، از این فلـز نقره‌ای‌رنگ بـا عنوان فلـز آینده نام برده می‌شـود. ایران به‌عنـوان نخسـتین تولیدکننـده آلومینیوم در خاورمیانـه شـناخته می‌شـود. بـا ایـن وجود در طول سـال‌های گذشـته، کشورهای حاشـیه خلیج‌فـارس و خاورمیانـه همچـون امارات‌متحده‌عربی، بحرین، عربستان‌سعودی و قطـر توانسـته‌اند سـهم خـود را در تولید آلومینیـوم برپایه بهره‌منـدی از ذخایر انرژی افزایش دهند و در مقابل ایران حتی از تحقق اهداف نخسـت خـود بـرای توسـعه صنعت آلومینیوم نیز باز مانده است. این عقب‌ماندگی در سـایه نبود متولی واحد برای این صنعت و نظارت دقیق بر عملکرد آن ایجاد شده است.



عکس: صمت

مشکلات حال و آینده

صنعت آلومینیوم یکی از صنایع مهم در کشور و فلز آلومینیوم یکی از فلـزات اساسی در جهان به‌شمار مـی‌رود. تولید آلومینیوم به‌صورت تجاری برای نخستین‌بار در مقیاس تجاری در سال ۱۸۵۵ میلادی در فرانسـه انجام گرفت و رفته‌رفته پس از گذشت ۳ دهه تکامل یافت. با پیشرفت فناوری ساخت، این فلـز به‌عنوان یکی از رقبای اصلی فولاد در بسیـاری از صنایع مطرح شـد. از نقاط ضعف این صنعت در ایران، وابستگی شدید بـه واردات مواد اولیه، مـواد مصرفی و فناوری است. بررسـی روندهای موثر بر آینده آلومینا،ماننـد میزان عرضه، تقاضا و قیمـت، حکایـت از آن دارد که کشور با کمبـود عرضه‌ای بین ۱.۲ تا ۲.۶ میلیون تن آلومینـا در سال ۱۴۱۰ روبه‌رو خواهد شد. خرید این مقـدار ماده اولیه، نیازمند تامیـن ارز بین ۵۰۰ تا هزار و ۱۰۰ میلیون دلار است.

تـراز تجاری ۱۰ کشـور اول تولیدکننده آلومینیـوم نشان می‌دهد گرچه هر دو مـاده بوکسیت و آلومینا در حجم زیادی به این کشورها وارد می‌شونـد، اما واردات بوکسیت به‌طورچشمگیری بیشتر از واردات آلومینا است. این نتایج حکایت از آن دارد که ترجیح کشورهای پیشرو در این صنعـت، بر ایجاد زیرساخت پالایشگاهـی آلومینا (ریفاینری) در کنـار توسعه صنعت آلومینیوم بوده اسـت. تامین آلومینا از طریق واردات، تهاتـر شمـش آلومینیوم بـا بوکسیت ونزوئـلا از راهکارهای مطلـوب در کوتاه‌مدت و نامطلوب در بلندمـدت هستند. راهکارهایی ماننـد بهره‌برداری و راه‌اندازی معـدن بوکسیت گینه، تولید آلومینا از بوکسیـت کم‌عیار، تولید آلومینا از آلونیـت و نفلین سینیت، عملیات اکتشافـی عمیق و کشف ذخایر جدید به‌عنـوان راهکارهای بلندمدت موثر در این حوزه است.

فروش شمش آلومینیوم با نرخ بالا در بازار داخلی، هزینه تمام‌شده تولید را در واحدهای پایین‌دستی افزایش داده است

قیمت مواد اولیه، چالش اصلی تولیدکنندگان آلومینیوم

هوشنـگ گـودرزی، فعـال صنعـت آلومینیـوم در گفت‌وگـو بـا صمـت اظهار کرد: تولیـد آلومینیوم از اهمیت ویـژه‌ای برای اقتصاد ایـران برخوردار اسـت. این صنعت برپایه بهره‌منـدی از ذخایر ارزان انـرژی در کشور شـکل گرفته و توسعـه یافته است. بـا این وجود، فعـالان صنعـت آلومینیـوم در رونـد فعالیـت خود بـا چالش‌های جـدی روبـه‌رو هستنـد کـه تولیـد آنهـا را تحت‌تاثیر منفـی قرار می‌دهد.

وی افـزود: تامیـن مواد اولیه بـا بهای مناسب یکـی از بزرگ‌ترین چالش‌هـای تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در کشور ما است. در واقع، میان صنایع بالادستی و پایین‌دستی در تعیین فرمول قیمت‌گـذاری آلومینیوم در سال‌های گذشته، همـواره چالش وجود داشتـه است. فرمول تعیین نرخ پایه شمـش آلومینیوم برابر است با: «قیمت شمش آلومینیوم در بورس فلزات لندن× ۱.۱ × میانگین نرخ ارز» با این وجود فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور نسبت به این نرخ معترض هستند و آن را اشتباه می‌دانند، چراکه با این فرمول، نرخ شمش آلومینیوم در بازار جهانی به‌مراتب پایین‌تر از بهای فروش این محصول در بازار داخلی خواهد بود.

گودرزی گفت: سندیکـای صنایع آلومینیوم کشـور پیشنهاد داده اسـت فرمول تعیین نرخ پایه شمـش آلومینیوم به‌گونه‌ای تغییر کند که بهای فـروش شمش در بازار داخلی حداکثر با بهای صادراتی این محصـول برابری کند؛ به این ترتیب فرصتی برای رقابت میان صنایع پایین‌دستی با رقبای سایر کشورها فراهم می‌شود.

این فعال صنعت آلومینیـوم افزود: عرضه محدود شمش آلومینیوم در بـورس کالا، چالش دیگری است که بـه رشد قابل‌توجه بهای این محصـول در رینگ معاملاتی بورس کالا منتهی می‌شود و بر عملکرد صنعتگران تاثیر منفی دارد. در واقع، عرضه محدود شمش آلومینیوم در بورس کالا زمینه‌ساز شدت گرفتن رقابت برای خرید این محصول در رینگ معاملاتی می‌شود.

ضرورت نظارت بر اجرای مصوبات

گـودرزی گفت: نهاد ناظر بـر فرآیند عرضه محصـولات مختلف و تنظیـم بازار صنایع معدنی، وزارت صنعـت، معدن و تجارت است. بر همین اسـاس، از این وزارتخانه انتظار مـی‌رود ضمن بررسی شرایط تولیـد در صنایـع آلومینیوم، مانع گرانفروشی و ضـرر فعالان صنایع پایین‌دسـتی شود. در همین حال، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکننـدگـان وظیفه بررسی این شرایط را برعهده دارد، اما در عمل هیـچ اقدام اجرایی در راستای حمایـت از صنایع پایین‌دستی ترتیب داده نمی‌شـود. در واقع باید پذیرفت عملکـرد صنایع پایین‌دستی و متضرر شدن آنها، از اهمیت کافی برای مدیران برخوردار نیست.

گودرزی افزود: برخی از صنایع بالادستی آلومینیوم کشور به دولت وابسته هستند، اما برخی دیگر در اختیار بخش خصوصی هستند. در حـال حاضر واحدهایی که به‌نوعی به دولت وابسته هستند، در تامین نیاز صنایع پایین‌دستی فعالانه‌تر عمل می‌کنند.

گودرزی در پاسخ به سوالی مبنی بر چگونگی نظارت بر روند تامین نیـاز صنایع پایین‌دستی از سوی سیاست‌گـذاران گفت: رفع بسیاری از مشکلات در صنایع آلومینیومی، نیازمنـد نظارت دقیق بـر عملکرد واحدهـای بالادستی اسـت. با این حـال، نظـارت دقیقی بـر اجرای مصوبات قانونی وجود ندارد و همین موضـوع نیز در عمل فعالیت صنایع را تحت‌تاثیـر منفی قرار می‌دهد. بر ایـن اساس، انتظار می‌رود نظارت دقیقـی بر اجرای دستورالعمل‌ها و تامین نیاز واحدهای پایین‌دستی صنایع آلومینیوم کشور وجود داشته باشد.



وی افـزود: صنایع بالادستی آلومینیوم کشـور برپایه بهره‌مندی از انـرژی ارزان در کشور احـداث شده و توسعه یافته‌انـد. این واحدها در حـال حاضر برپایه بهره‌مندی از همیـن مزیت‌ها، امکان رقابت در بـازار جهانی را یافته‌اند؛ بنابراین موظف هستند در درجه نخست نیاز صنایع پایین‌دستی به محصول را تامین کنند.

فـروش شمش آلومینیوم با نرخ بالا در بازار داخلی، هزینه تمام‌شده تولیـد را در واحدهـای پایین‌دسـتی افزایش داده اسـت. در چنین شرایطـی صنایع آلومینیومی ما تـوان رقابت در بازار جهانی را ندارند و در عمـل بستـر فروش خـود را از دست داده‌اند، امـا شمش ارزان آلومینیوم ایران، امکان رقابت‌پذیری حداکثری را برای تولیدکنندگان ترک فراهم کرده است؛ بنابرایـن بازنگری در این سیاست‌ها ضروری به‌نظر می‌رسد.

صنایع بالادستی تنها به فکر کسب بیشترین سود هستند و به تعهدشان نسبت به خدمات دولتی که دریافت می‌کنند، اهمیت چندانی ندارد

جایی در سیاست‌گذاری نداریم

آریـا صادق‌نیت حقیقـی، فعال صنعـت آلومینیـوم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: نبود سیاست‌گـذاری جامع برای زنجیره آلومینیوم، بزرگ‌تریـن چالشی است که فرآیند تولیـد در این بخش را تحت‌تاثیر منفـی قرار می‌دهد. ایـن صنعت تحت‌تاثیر مشکلات بـه گذر روزگار دچار شده و سیاست‌گذاری در این صنعت به‌منزله هدف‌گذاری، اصولا محلـی از اعـراب ندارد. وی افـزود: در افق ۱۴۰۴ تولیـد ۱.۵ میلیون تن شمش آلومینیـوم هدف‌گذاری شده است. در حال حاضر این امید می‌رود که میزان تولید در صنعت آلومینیوم در امسال به نصف ظرفیت یادشـده برسد، در حالی که تنها ۲ سال تا افـق ۱۴۰۴ فرصت داریم. بنابرایـن، بایـد گفت یک بار هـم که هدفی برای ایـن صنعت تدوین شـده است، هیچ الزامـی برای تحقق آن وجود نـدارد. حقیقی گفت: در واقع، سیاست‌گذاران هیچ الزام و توجهی به تحقق اهداف توسعه‌ای این صنعت ندارنـد و در عمل آن را نادیده می‌گیرند. این فعال صنعت آلومینیـوم در ادامه تاکیـد کرد: صنایع بالادسـتی تنها به فکر کسب بیشتریـن سود هستند و بـه تعهدشان نسبت به خدمـات دولتی که دریافت می‌کنند، اهمیت چندانی ندارد. حال باتوجه به آنکه هیچ ارگان تصمیم‌گیر، تصمیم‌ساز و نظارتی وجود ندارد، این واحدهای بالادستی در عمل ملزم بـه تامین نیاز صنایع پایین‌دسـتی نمی‌شوند. بنابراین، مشکلات متعددی برای صنایع در مسیر تامین مواد اولیه پدید می‌آید.

مانع جدی تولید

فعال صنعـت آلومینیوم اظهار کرد: مصرف انـرژی در تولید شمش آلومینیـوم قابل‌توجه اسـت. انـرژی در تمامی حلقه‌هـای تولید این محصول استفاده می‌شود و نقش غیرقابل‌جایگزینی را در فرآیند تولید برعهـده دارد. در واقـع، انرژی را باید مولفه اصلـی تولید این محصول دانست.

وی افـزود: اغلب صنایـع از کوره‌های ذوب برای تـداوم تولید خود استفاده می‌کننـد. بنابراین، گاز و برق فاکتورهـای مهمی برای تداوم تولیـد در صنعت آلومینیوم هستند. خطوط نـورد، دستگاه‌های برش، اکسـترود و سایر تجهیزاتی که در فرآیند تولید محصولات آلومینیومی کاربرد دارند نیز نیازمند تامین انرژی هستند. بنابراین، با بروز بحران در تامین انـرژی، صنایع پایین‌دستی از ۲ منظر تحت‌تاثیر قرار می‌گیرند. از یک‌سو با ایجاد محدودیـت در تامین انرژی صنایع بالادستی، تولید مـواد اولیه واحدهای پایین‌دستی محدود می‌شود که این موضوع رشد فزاینـده نرخ مـواد اولیه را به‌دنبـال دارد و در عمـل تولید واحدهای پایین‌دسـتی را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهـد و از سوی دیگر، فرآیند تولیـد در صنایع پایین‌دستی نیز با ایجـاد محدودیت در تامین انرژی، تحت‌تاثیـر منفی قرار می‌گیرد. این فعـال صنعت آلومینیوم بااشاره به محدودیـت بـرق این واحدها در فصـل تابستان و ماه‌هـای گرم سال گفـت: در طـول سال‌هـای گذشته در نام‌گـذاری هر سـال تولید، نقش محـوری داشته است. بـا این وجود، تولیـد جزو هیچ‌یـک از اولویت‌های سیاست‌گذاران نیسـت. یعنی تولید تنها به شعار محـدود است و راهکار عملیاتی بـرای حمایت از آن ترتیب داده نمی‌شـود. به‌عنوان‌مثـال، هر بار صنایـع در درجه نخست قربانی محدودیت‌های انرژی می‌شوند و در عمل، این مشکلات نادیده انگاشته می‌شود؛ کمااینکه در امسال محدودیت‌هایی در تامین برق صنایع وجود داشـت. حقیقی گفت: از هم‌اکنون نیز زمزمه‌های قطع گاز در زمستان مطـرح شده و این مشکل در سال‌های گذشته نیز وجود داشته است و پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آتـی نیز ادامه یابد. بدون تردید تداوم ایـن چالش در نهایت به‌ضرر صنایـع آلومینیوم کشور است و در عمل تـداوم تولید را در این زنجیره، تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. این فعال صنعت آلومینیـوم گفت: اگر سرمایه‌گـذاری قابل‌توجهی برای توسعه میادین گازی انجام نگیرد، این چالش در سال‌های آینده به‌شدت جدی خواهد شد. بدین‌ترتیب، یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر گازی دنیا، با کمبود و محدودیت انرژی روبه‌رو می‌شود.



سخن پایانی

آلومینیوم به‌عنوان فلزی استراتژیک در پیشرفت و توسعه کشورهای مختلف نقش موثری ایفا کرده است.

از مزیت‌های این فلـز می‌توان به سبکی وزن، قابلیت شکل‌پذیری، مقاومت بـالا در برابر خوردگی، هدایت حرارتـی و... اشاره کرد. اغلب تحلیلگران اقتصادی معتقد هستند که روند قیمتی این فلز تا دهه‌های آتـی به‌گونه‌ای است که فعالیت در این صنعت صرفه اقتصادی خواهد داشت. ایران نیز از مزیت‌هایی برای توسعه صنعت آلومینیوم برخوردار است. بااین‌وجود، چالش‌هایـی در روند فعالیت این صنعت قرار دارند. بخـش بزرگـی از مشکلات این صنعت از نبود متولـی دقیق برای آن نشأت می‌گیرد. در واقع، این صنعت فاقد سیاست‌گذاری صحیح است و همین موضوع نیز در عمل توسعه این بخش را تحت‌تاثیر منفی قرار داده است.

بـرای رفـع بحران‌هـای یادشده در ایـن بخش، تشکیـل یک نهاد تصمیم‌گیـر و در ادامـه نظارت قوی بر اجرای صحیـح قوانین در این حوزه ضروری به‌نظر می‌رسد.

در شرکت‌های فناور استان‌ها چه می‌گذرد

رشد اکوسیستم استارت‌آپی ایران با تقویت استان‌ها

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



بر اساس آمار چندی پیش رصدخانه مهاجرت ایران ۶۷ درصد نیروهای کلیدی و متخصص شرکت‌های دانش‌بنیان، وارد فرآیند مهاجرت شده‌اند. این آمار تکان‌دهنده در حالی اعلام می‌شود که اغلب شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌ویژه در حوزه فناوری اطلاعات و کسب‌وکارهای نوآور همین حالا نیز با چالش کمبود منابع انسانی متخصص مواجه هستند. شرکت‌های داخلی با توجه به شرایط اقتصادی و پایین‌آمدن ارزش ریال توان رقابت با شرکت‌های خارجی را در زمینه پیشنهادهایی که به نیروهای کار داخلی از سوی آنان داده می‌شود، ندارند. از سوی دیگر گسترش ناامیدی در میان جامعه روند مهاجرت نخبگان را افزایش داده است. «کارنگ» برای بررسی شرایط کسب‌وکارهای نوآور در سایر استان‌های کشور در زمینه منابع انسانی و همچنین جذب سرمایه‌گذار به سراغ چند تن از فعالان حوزه فناوری رفته و نظر آنان را درباره این موضوع جویا شده است.

بحث منابع انسانی از دو جهت در شهرهای دور از مرکز مطرح است؛ اول اینکه سازمان‌های کوچک و تیم‌های استارت‌آپی که لزوماً نمی‌توانند به دلیل کمبود منابع مالی تعداد نفرات‌شان را افزایش دهند و دست‌شان هم برای استخدام زیاد باز نیست، باید سعی کنند تیم را بر اساس چگالی استعداد ببندند و آدم‌هایی را در تیم خود قرار دهند که استعدادهای مختلف را کنار هم داشته باشند. البته فشار کار روی این افراد بالا خواهد رفت، ولی تجربه نشان داده که اگر تیم فرهنگ سازمانی درستی داشته باشد، می‌تواند با کارآیی بالایی رشد کند. بخش دوم مشکل، مهاجرت نیروهای انسانی ماهر و متخصص به تهران یا شرکت‌های بین‌المللی خارج از کشور است که باید آن را به‌عنوان یک واقعیت پذیرفت. این موضوع در شهرستان‌ها که تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان یا استارت‌آپ‌ها نیز نسبت به مرکز کمتر است، بیشتر است و باعث شکست و متوقف‌شدن کسب‌وکار شده و جبران‌پذیر نیست.

نیروهای بااستعداد به دلیل تمرکزی که در بحث «فرصت‌سازی شخصی» و «شبکه‌سازی» در مرکز وجود دارد، معمولا ترجیح می‌دهند وارد بازار بزرگ‌تری شوند و منابع بیشتری به‌دست بیاورند؛ چیزی که در شهرستان‌ها معمولا در یک بازه زمانی طولانی‌تر اتفاق می‌افتد. در نتیجه نیروهای متخصص ترجیح می‌دهند مرکز را برای کار انتخاب کنند. این در حالی است که اگر زیرساخت لازم وجود داشته باشد، انتخاب آنها «ماندن» است.

بخش خصوصی هم در حال تکرار اشتباهات دولت در اکوسیستم است. از جمله این اشتباهات تجمع منابع در نقاط خاص به‌ویژه در مرکز، سرازیر کردن منابع فقط برای یک طیف خاص و بی‌توجهی به توزیع منطقه‌ای و آمایشی ظرفیت‌ها به‌منظور سرمایه‌گذاری و نیز ایجاد زیرساخت‌های لازم برای رشد استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای کوچک در سایر مناطق است. نکته دیگر بی‌توجهی بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری است که به مشکلات جدی در بخش منابع انسانی کسب‌وکارهای شهرستانی منجر شده است.

در هر کدام از شهرستان‌ها کسب‌وکارهای بومی داریم که ظرفیت بین‌المللی‌شدن دارند، اما توان عملیاتی، نیروی انسانی و سرمایه لازم برای پیاده‌سازی را ندارند. در نتیجه با یک ویزای استارت‌آپی و اعطای سهام بالا فرآیند «مهاجرت» را شروع می‌کنند. این در حالی است که کسب‌وکارها در مقیاس بزرگ می‌توانند به‌صورت بخشی ورود کرده و برای مثال در جاهایی که ظرفیت کشاورزی وجود دارد، از کسب‌وکارهای کشاورزی و در جاهایی که گردشگری می‌توانند موفق باشد، از کسب‌وکارهای گردشگری حمایت کنند. در حوزه خدمات نیز در شهرستان‌ها ظرفیت‌های خوبی وجود دارد که سرمایه‌گذاری برای آن صورت نگرفته و فقط به تهران اکتفا شده است. به گفته بسیاری از کارشناسان اکوسیستم استارت‌آپی برای رشد نیاز به تقویت استارت‌آپ‌های استانی و ساخت صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطر پذیر دارد. اعطای وام به تنهایی مشکلی راحل نمی‌کند.

■ تمرکزگرایی بر پایتخت مانع از رشد اکوسیستم استارت‌آپی

به گزارش رضا الفت‌نسب، نایب رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی در پاسخ به این سوال که آیا صحت دارد که تمرکزگرایی در پایتخت باعث مغفول ماندن استعدادها در دیگر استان‌ها شده است، گفت: بله این موضوع صحت دارد و اکوسیستم استارت‌آپی در ایران مانند انسانی است که سر بزرگ (تهران) دارد و اندامی نحیف (دیگر استان‌ها) که همین اندام نحیف مانع از حرکت این جسم است.

وی ادامه داد: از سال ۹۰ که اکوسیستم استارت‌آپی تقریبا پا گرفت و امکان ساخت کسب‌وکارهای بزرگ به‌وجود آمد، این امکان بیشتر برای شهر تهران فراهم شده بود و این مسئله بیشتر به این دلیل وجود سازمان‌های مرکزی مختلف و برقراری تعاملات روزانه و برگزاری جلسات با آنها بود.

اما از جایی به بعد باوجود شعارهایی که مسئولان استان‌ها یا نمایندگان مجلس برای حمایت و توسعه کسب‌وکارهای آنلاین دادند این اتفاق نیفتاد که می‌توانند ناشی از سیاست‌گذاری و عمل دولت‌ها باشد. همچنین کم‌کاری‌هایی که از سوی خود اکوسیستم استارت‌آپی وجود داشت.

■ استارت‌آپ‌ها باید روی پای خود بایستند

نایب‌رئیس اتحادیه کسب‌وکارهایی مجازی کشور درباره اعطای تسهیلات به شرکت‌های استارت‌آپی گفت: اعتقاد من این است کسب‌وکارها باید بتوانند روی پای خود بایستند. دولت به این کسب‌وکارها وام می‌دهد ولی موضوع این است که پس از اخذ وام هیچ اتفاق تازه‌ای برای استارت‌آپ‌ها نمی‌افتد و مشخص نیست که دقیقا با وام خود چه می‌کنند.

عباس صادقی‌پوریانی، مدیرکل ICT استان همدان در پاسخ به این سوال که علاوه بر زیرساخت‌های فنی چقدر به بحث هدایتگری (منتورشیپ) در استان توجه شده است، گفت: در بحث‌های برآورده کردن نیازهای مالی یا دیگر احتیاجات به سمت دولت نروید زیرا فرآیندهای خاص خود را دارد و شاید در مراحل اولیه کسب‌وکار شما را ناامید کند اما در مراحل بعدی دولت می‌تواند توانمندساز باشد و حمایت‌هایی مانند اعطای وام برای توسعه زیرساخت‌های کسب‌وکار انجام دهد. البته ما از هر رویدادی که بتواند تجربه‌های خوب در استان بیاورد استقبال می‌کنیم ولی اینکه صرفا به دنبال حمایت با منشا دولتی باشیم شاید کارها را سخت کند.

مدیرکل ICT استان همدان با اشاره به بحث مصادره کسب‌وکارهای استارت‌آپی گفت: قرار نیست هر شخصی که رسانه دارد چیزی بگوید و آن حرف درست باشد. خیلی از این صحبت‌ها برای بازتاب رسانه‌ای و اینکه طرفداران افراد از آنها خوش‌شان بیاید گفته می‌شود. موضوع کسب و کارها هیچ وجهه قانونی ندارد و باید مدیران دولتی با قاطعیت جلوی این مواضع بایستند.

حسن موحد، مدیرعامل استارت‌آپ تازه‌چین درباره توسعه استارت‌آپ‌های استانی و اقداماتی که از ناحیه دولت باید انجام شود چنین بیان کرد: سیستمی که باید در کشور اجرایی شود باید مانند مدل «جنگل‌های بارانی» باشد یعنی شما زیرساخت‌ها و موارد لازم برای رشد را مهیا کنی و هر استارت‌آپی بنا به ظرفیت و ایده خود از آن منابع استفاده کند. حسن موحد با اشاره به اینکه موقع تخصیص منابع بیشترین سهم به استارت‌آپ‌های تهرانی می‌رسد گفت: ایران فقط تهران نیست و این منابع باید عادلانه‌تر تخصیص پیدا کند. از طرفی نقطه‌ضعفی که برای دیگر استان‌ها خصوصا استان همدان وجود دارد عدم شبکه‌سازی در اکوسیستم استارت‌آپی است. برای موفقیت استارت‌آپ باید ارتباط‌گیری خوبی داشته باشید تا هم از تجارب و هم از امتیازهای دیگر استارت‌آپ‌ها به‌خوبی استفاده کنید.

به گفته مدیرعامل تازه‌چین، یکی از مهم‌ترین عواملی که باعث موفقیت استارت‌آپ‌ها در تهران می‌شود ساخت همین شبکه ارتباطی قوی است که بسیار کمک‌کننده است و خود من با وجود اینکه استارت‌آپ من در همدان است ولی ارتباطات زیادی در تهران ایجاد کرده‌ام که حتی توانسته‌اند مشکلات حقوقی من را هم برطرف کنند.

■ باید کارآفرین و نیروی انسانی را به هم وصل کرد

مجتبی فراهانی، معاون پارک علم و فناوری همدان در پاسخ به این سوال که برای جلوگیری از مهاجرت نخبه‌های استانی چه باید کرد، گفت: یکی از عواملی که باعث می‌شود نخبه‌های استان به تهران مهاجرت کنند عدم بکارگیری آنها و استفاده از مهارت‌هاشان است که دلیل همین مورد هم عدم شناخت مدیران شرکت‌های استارت‌آپی یا دانش‌بنیان نسبت به افراد نخبه است که ما در پارک قصد داریم با ساخت وب‌سایتی این دو بازیگر اصلی اکوسیستم استارت‌آپی را به همدیگر وصل کنیم.

■ یونیکورن‌ها در دل بحران‌ها ساخته می‌شوند

ارسلان باسلی‌زاده، مدیرعامل کندو به‌عنوان فردی که از دل همدان در اکوسیستم استارت‌آپی رشد کرده است در انتهای پنل و در واکنش به برخی نظرات گفت: اینکه می‌گویند اکوسیستم استارت‌آپی نحیف شده است را من قبول ندارم زیرا بسیاری از یونیکورن‌ها از دل بحران‌های اقتصادی و اجتماعی دنیا به‌وجود آمدند پس ما هم فرصت‌هایی داریم تا بتوانیم استارت‌آپ‌های بزرگی را بسازیم.

باسلی‌زاده ادامه داد: توهمی در استان‌های با اکوسیستم استارت‌آپی ضعیف وجود دارد که فکر می‌کنند که با استان‌های با اکوسیستم قویتر در بخش منابع انسانی اختلاف فاحش دارند ولی این‌گونه نیست. این استان‌ها از ظرفیت منابع انسانی شهرهای کوچک‌تر استفاده می‌کنند همان‌گونه که تهران اتفاق افتاده است. برای مثال دانشگاه شریف به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین نهادهای پرورش‌دهنده نیروی انسانی متخصص اکوسیستم استارت‌آپی، ۷۰درصد دانشجویانش از شهرستان‌ها هستند.

■ ۷۰درصد نیروی انسانی متخصص کشور از شهرستان‌ها هستند

مدیرعامل کندو با اشاره به اینکه ۷۰درصد دانشجویان دانشگاه شریف از شهرستان‌ها می‌آیند، بیان کرد: اگر پس از پرورش این نیروها، شرایطی را فراهم نکنیم که آنها به استان‌های خود بازگردند، آنجاست که ما شکست می‌خوریم.

باسلی‌زاده در نقد اعطای تسهیلات گفت: بزرگ‌ترین مشکلی که در اکوسیستم استارت‌آپی کشور وجود دارد این است که گمان می‌کنیم با اعطای تسهیلات مشکلات حل می‌شود. اعطای تسهیلات در شروع کسب‌وکار نه تنها باعث رشد نمی‌شود که بلکه مشکل‌آفرین باشد. برای رقم زدن اتفاق‌های بزرگ نیاز به صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر(ونچر کپیتال) داریم. البته تسهیلات نیاز است ولی برای کسب‌وکارهایی که بالغ شده و از مراحل اولیه گذر کرده‌اند.

> اکوسیستم استارت‌آپی در ایران مانند انسانی است که سر بزرگ (تهران) دارد و اندامی نحیف (دیگر استان‌ها) که همین اندام نحیف مانع از حرکت این جسم می‌شود

> سیستمی باید در کشور اجرایی شود که مانند مدل «جنگل‌های بارانی» باشد؛ یعنی هر استارت‌آپی بنا به ظرفیت و ایده خود بتواند از آن منابع استفاده کند

سخن پایانی

ناامیدی جمعی از آینده نزدیک، نبود چشم‌انداز در توسعه کشور و عدم دسترسی به حداقل‌های لازم برای توسعه کسب‌وکار، مانند اینترنت و امنیت کسب‌وکار به‌عنوان دغدغه‌های دلسوزان اکوسیستم همیشه مطرح شده، اما با نشان‌دادن وضعیت وارونه همیشه با بی‌تفاوتی و بی‌توجهی سیاست‌گذاران روبه‌رو شده است. شکننده‌ترین بخش یک کسب‌وکار هم نگهداشت نیروی انسانی ماهر است که این روزها دیگر به یک ابرچالش تبدیل شده است.

زندگی کسب‌وکاری در کشورمان به زندگی روی لبه‌های تیز یا دندانه‌دار یک چاقو شبیه شده که انگار دستی ما را روی آن گذاشته و راهی جز رفتن تا انتها نداریم، اما ای کاش بدانند که «ساختن»، سخت‌ترین کار در دنیاست. اینکه بتوانی یک ارزش واقعی بسازی، خیلی زیبا، اما دشوار است و سال‌ها زمان می‌برد. این در حالی است که امکان دارد در یک دقیقه نابود شود.ای کاش زندگی کسب‌وکارها را فقط در یک دقیقه نبینیم.

لزوم ایجاد بانک اطلاعاتی از واحدهای تولیدی البرز



رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با تاکید بر ضرورت تهیه بانک اطلاعاتی جامع از واحدهای تولیدی و صنعتی استان گفت: در این مورد داده‌های آماری موجود در دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی احصا و بروزرسانی می‌شود.

به گزارش خبرنگار صمت از استان البرز سیدمحمدباقر رضوی تقوی در هفتمین جلسه کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به دستور این جلسه مبنی بر هم‌اندیشی در خصوص نحوه گردآوری آمار و تهیه بانک جامع اطلاعاتی از واحدهای تولیدی، صنعتی، معدنی، کشاورزی و صنفی استان بیان کرد: این موضوع از سال‌های گذشته در دستور کار بوده اما هنوز اطلاعات آماری دقیقی در رابطه با مجموعه‌های اقتصادی فعال استان در هیچ نهاد و دستگاه دولتی و خصوصی در دسترس نیست. وی با تاکید بر اینکه گردآوری اطلاعات آماری صحیح از زمینه فعالیت، میزان تولید و سطح اشتغالزایی در مجموعه‌های اقتصادی البرز در رشد و توسعه استان بسیار اثرگذار است، افزود: با توجه به اینکه تعداد قابل توجهی از واحدهای تولیدی و صنعتی البرز از بخش خصوصی است، اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان حمایت‌کننده فعالان این عرصه در استان می‌تواند نقش مهمی در جمع‌آوری اطلاعات مذکور ایفا کند. رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به ضرورت همکاری و مشارکت دستگاه‌های اجرایی حوزه اقتصادی در تشکیل بانک اطلاعاتی جامع از فعالیت‌های اقتصادی استان در حوزه‌های مختلف از جمله تولید و صنعت گفت: در این مورد نتایج و تصمیمات اتخاذی در نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز برای بررسی بیشتر و دریافت مصوبه اجرایی به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان ارجاع می‌شود. رضوی تقوی توضیح داد: برای تامین نیازهای کنونی بخش‌های تولیدی استان، پیش‌بینی زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی در سال‌های آتی و فراهم کردن انرژی مورد نیاز این بخش‌ها، تهیه بانک اطلاعاتی جامع از فعالیت‌های اقتصادی استان بسیار حائز اهمیت است. وی در ادامه با اشاره به اقداماتی که در سالیان قبل در خصوص شناسایی واحدهای تولیدی غیرفعال و راکد البرز به منظور بازگرداندن این مجموعه‌ها به چرخه تولید استان انجام شده است، افزود: با تکمیل اطلاعات این بخش‌ها می‌توانیم اقدامات حمایتی بیشتری از حوزه تولید و صنعت البرز داشته باشیم. این مقام مسئول با این توضیح که از سوی کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز بحث ناترازی برق در بخش‌های مختلف استان به ویژه حوزه تولید با جدیت پیگیری می‌شود، گفت: در این زمینه پروپوزالی در بحث جایگزینی انرژی‌های تجدیدپذیر برای تامین نیاز استان تهیه شده است. رضوی تقوی با اشاره به اینکه در سطح ملی نیز حمایت دولت و کمیسیون انرژی مجلس در مواردی مانند تخصیص ارز برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی مطرح و دنبال شده است، گفت: امیدواریم با این کمک‌ها بتوانیم در بحث تامین انرژی در استان اقدامات مهمی را پیش برده و اجرایی کنیم. وی در ادامه بر استفاده از ظرفیت‌های استودیو رادیویی_تلویزیونی فاتح اتاق بازرگانی البرز به منظور معرفی امکانات دستگاه‌های اجرایی استان در خصوص تامین زیرساخت‌های آب، برق، گاز، تلفن و اینترنت تاکید کرد.

ثبت ملی ۵ ماده معدنی خراسان جنوبی



مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: با پیگیری‌های صورت گرفته، نشانه جغرافیایی ۵ ماده معدنی خراسان جنوبی ثبت ملی شد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان خاسان جنوبی احمد آریافر با اعلام این خبر افزود: این مواد معدنی با نام‌های سنگ قیمتی عقیق شجر زیرکوه ایران، سنگ فلورین خراسان‌جنوبی ایران، سنگ گارنت نهبندان ایران نشانه جغرافیایی آنها ثبت ملی شده است. آریافر ادامه داد: سنگ قیمتی عقیق پاییزی سه قلعه ایران و سنگ قیمتی عقیق بهاری فردوس ایران دو ماده معدنی دیگر استان است که گواهینامه ثبت نشانه جغرافیایی آنها اخذ شده است. وی اظهار کرد: مناطق جغرافیایی این ۵ ماده معدنی در شهرستان‌های زیرکوه، نهبندان، سرایان، فردوس و طبس ثبت شده است. وی با بیان اینکه تاکنون ۱۳ نوع ماده معدنی استان نشان جغرافیایی ملی دریافت کرده‌اند خاطرنشان کرد: زغال‌سنگ طبس ایران، منیزیت سربیشه، مرمر رنگین خراسان جنوبی، گرانیت گل پنبه‌ای نهبندان، آندالوزیت نهبندان، گرانیت سبز خراسان جنوبی، بنتونیت خراسان جنوبی و سنگ بازالت منشوری طلایی سربیشه ۸ ماده معدنی شاخص استان می‌باشند که طی چند سال اخیر نشان جغرافیایی ملی آنها ثبت شده است و در صورت تامین اعتبار، ثبت بین‌المللی این ۱۳ نوع ماده معدنی میسر خواهد بود. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی با بیان اینکه نشانه جغرافیایی، مبدأ مواد معدنی را به منطقه یا ناحیه‌ای از کشور منتسب می‌کند، خاطر نشان کرد: نشان جغرافیایی بیانگر ویژگی‌های کیفی خاصی از محصول است که بهره‌گیری از این نشان، می‌تواند رشد فروش و ارتقای کسب‌وکار را به دنبال داشته باشد. وی با تاکید بر اینکه ثبت نشان جغرافیایی در سطح ملی و بین‌المللی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی استان بسیار اهمیت دارد و مشتریان به دنبال مواد معدنی دارای اصالت هستند، گفت: این موضوع می‌تواند رونق گردشگری و آورده‌های اقتصادی زیادی برای هم‌استانی‌ها داشته باشد.

ضرورت ایجاد شرکت‌های مدیریت صادرات در استان زنجان

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: به منظور توسعه صادرات استان و افزایش کشورهای مقصد صادراتی، محصولات صادراتی و صادرکنندگان، باید شرکت‌های مدیریت صادرات در استان ایجاد و فعال شوند. به گزارش ایسنا مجید گلشنی منفرد در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: از جمله مشکلاتی که استان هم‌اکنون در امر صادرات با آن مواجه است پایین بودن تنوع محصولات صادراتی، کشورهای مقصد صادراتی و تعداد تجار و صادرکنندگان از استان است که این امر با ایجاد شرکت‌های متنوع مدیریت صادرات در استان مرتفع می‌شود. وی افزود: شرکت مدیریت صادرات یکی از کلیدی‌ترین نقش‌های فرآیند صادراتی است که برای کمک به بنگاه‌های اقتصادی جهت ورود به بازارهای جهانی و افزایش صادرات کالا یا خدمات ایفای نقش مهمی دارد. این مسئول با اشاره به خدمات قابل ارائه توسط شرکت مدیریت صادرات، ادامه داد: انجام تحقیقات بازاریابی برای شناسایی بازار هدف، تعیین ویژگی‌های کمی و کیفی محصول موردنیاز بازار هدف، شناسایی و انتخاب توزیع‌کننده ماهر و با تجربه و مذاکره برای کسب مجوزهای لازم از جمله خدمات قابل ارائه توسط این شرکت‌ها به شمار می‌رود. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان تصریح کرد: ارائه الزامات و پیشنهاد مارک‌گذاری و بسته‌بندی محصول صادراتی، ارائه مشاوره برای قیمت‌گذاری محصولات و ارائه خدمات انبارداری در بازار هدف، هماهنگی امور حمل و نقل و مدیریت ریسک پرداخت‌ها و تعهدات طرفین از دیگر اقدامات این شرکت‌ها است. وی با اشاره به مزایای شرکت‌های مدیریت صادرات، یادآور شد: شرکت‌های مدیریت صادرات دارای مجوز معتبر از سازمان توسعه تجارت ایران، ۲۵ درصد مازاد بر سقف اعلام شده از مشوق‌های صادراتی بهره‌مند شوند. گلشنی خاطرنشان کرد: همچنین در راستای افزایش تنوع محصولات صادراتی در استان به‌دنبال جذب سرمایه‌گذاری با محوریت تولیدات صادرات محور هستیم.

صادرات بیش از ۴ میلیون تن کالا از آذربایجان غربی

ارومیه- مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی از صادرات ۴ میلیون و ۱۵۷ هزار تن کالا از استان به خارج کشور در ۷ ماه گذشته امسال خبر داد. عبدالحمید سرتیپی در گفت‌وگو با مهر، اظهار کرد: طی ۷ ماهه نخست امسال ۴میلیون و ۱۵۷ هزار تن انواع کالاهای تولید داخل به ارزش بیش از هزار و ۵۲۸ میلیون دلار از گمرکات استان به کشورها و بازارهای هدف خارجی صادر شده است. مدیرکل صمت آذربایجان غربی عنوان کرد: همچنین در این مدت زمان جهت تامین کالاهای مورد نیاز کشور که تولید داخل ندارند به‌خصوص در حوزه صنایع پیشرفته ۳۰۱ هزار تن انواع کالا از کشورهای مختلف به ارزش بیش از ۵۶۵ میلیون دلار از گمرکات استان وارد کشور شده است. وی ادامه داد: از ابتدای امسال در راستای ساماندهی واحدهای صنفی ۱۵ هزار و ۳۲۱ فقره پروانه صنفی در استان صادر شده است که این واحدهای صنفی قریب ۱۶ هزار فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند. سرتیپی اضافه کرد: واحدهای صنفی استان در تنظیم بازار، فعالیت‌های اقتصادی، رفاه عمومی و اجتماعی و به‌خصوص در زمینه ایجاد اشتغال نقش مهمی را ایفا می‌کنند و با کمترین سرمایه‌گذاری بیشترین اشتغالزایی در حوزه اصناف استان صورت می‌پذیرد. وی اضافه کرد: از ابتدای امسال تا پایان مهرماه ۹۱۶ فقره کارت بازرگانی صادر یا تمدید شده و همچنین صدور و تمدید ۴۰۴ فقره کارت پیله وری و ۲ هزار و ۸۰۹ فقره کارت مرزنشینی در این بازه زمانی صورت پذیرفته است. سرتیپی در خصوص تخصیص ارز نیمایی به واردکنندگان کالاهای مورد نیاز کشور گفت: در ۷ ماهه نخست امسال برای ۵۹۱ واردکننده کالاهای مورد نیاز کشور به‌خصوص در حوزه صنعتی ارز دولتی تخصیص یافته است که دریافت‌کنندگان ارز دولتی ملزم به اجرای تعهدات ارزی خود هستند.

دوشنبه
۲۲ آبان ۱۴۰۲- ۲۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۵ - ۱۳ نوامبر ۲۰۲۳- شماره ۲۴۴۶-پیاپی ۳۷۶۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

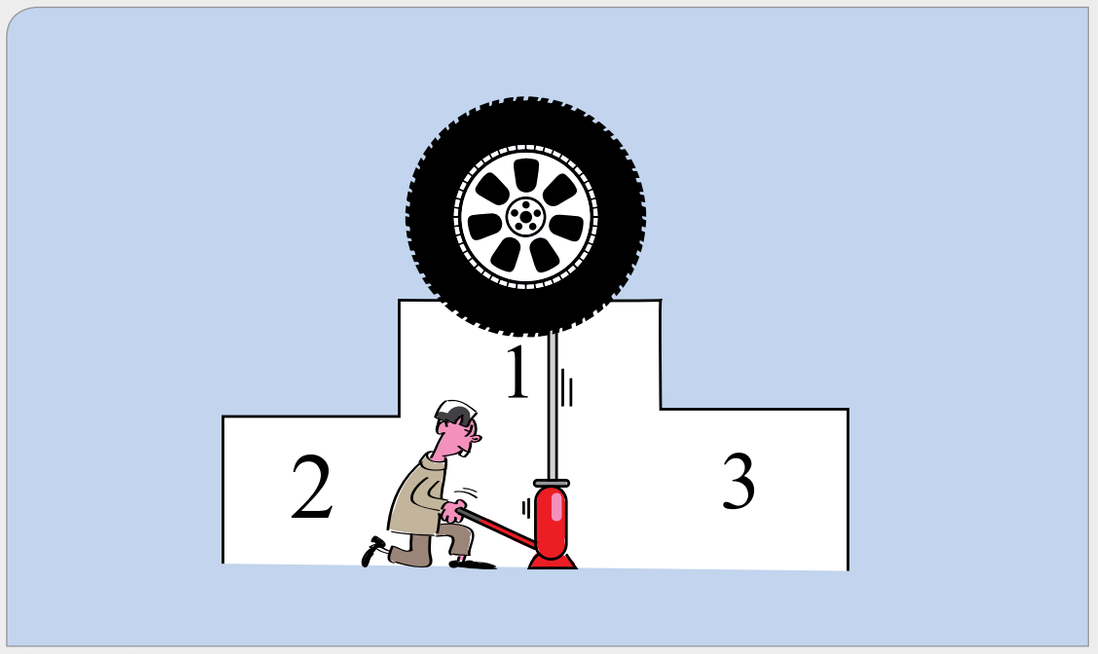
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

یادبود

«نیما»

دنبال ایجاد حرکت در شعر بود



بهروز جلالی، منتقد ادبی درباره تاثیرگذاری نیما یوشیج بر آثار شاعران گفت: تاثیرگذاری نیما یوشیج و شاعران نوسرا در آن دوره از دو جنبه قابل بررسی است، یکی جنبه ساختاری و قالب شعری و دیگری نگاه نو در شعر. موتیف‌هایی «الگوی تکرارشونده» که در اشعار قبل از نیما مورد استفاده قرار می‌گرفت، به موتیف‌ها و نگاه‌های جدیدتری تسری پیدا کرد. تصور من این است که اگر فرض را بر این بگذاریم که نیما، قالب نیمایی را وارد شعر فارسی کرد و این فرض را فرض انجام شده در نظر بگیریم، بخش اعظم تاثیرگذاری در شعر جز خروج از قالب کلاسیک و اوزان عروضی در نگاه او بیشتر تسری پیدا کرد.

وی با تاکید بر اینکه نیما دنبال شاگردپروری نبود، گفت: نیما یوشیج دنبال ایجاد حرکت در شعر بود و این حرکت، از خودش شروع شد و به شاگردان لایه اول او که سهراب سپهری و مهدی اخوان ثالث بودند تسری پیدا کرد.

به گزارش ایرنا، این شاعر با ارائه مثالی از شاگردان نیما یوشیج توضیح داد: برای مثال تفاوت آثار شاگردان نیما یوشیج مانند سهراب سپهری، مهدی اخوان ثالث و حتی به نوعی احمد شاملو، با شعر کلاسیک فقط در قالب شعری یعنی وزن، عروض و قافیه نبود، شاید در اشعار نیما مصرع‌ها و اوزان عروضی، شکست به معنای «نیمایی شدن» اتفاق افتاد؛ اما در شاگردان نیما که تطور(دگرگون) و حرکت به سمت نو شدن را از نیما شروع کردند، این حرکت ادامه داشت و تغییرات بیشتر در نگاه به شعر و موتیف‌های شعری ادامه پیدا کرد.

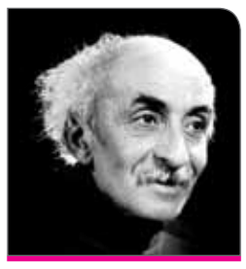
این منتقد ادبی با تاکید بر اینکه خواندن آثار نیما و هر شاعری اساسا در شاگردانش تاثیر می‌گذارد، ادامه داد: نگاه نیمایی در شعر پیروان مکتب او کاملا مشهود است و هرچه از زمان نیما به سمت شاعران روز می‌رویم، این تطور ادامه پیدا می‌کند، زیرا نیما دنبال شاگردپروری نبود بلکه دنبال ایجاد حرکت در شعر بود و این حرکت، از خودش شروع شد و به شاگردان لایه اول که سهراب سپهری و مهدی اخوان ثالث بودند، تسری پیدا کرد. این حرکت تا شعر مدرن و پسامدرن ادامه پیدا کرد و این نگاه حرکتی به شعر، نگاه ساکن و استاتیک قدیم را به حرکت دینامیکی در شعر تبدیل کرد.

جلالی درباره چرایی استفاده نیما یوشیج از کهن‌الگوها و اسطوره‌ها در شعرش توضیح داد: اگر شعر نیما را نقطه عزیمت او بدانیم، نیما به جایگاهی رسید که باید از قالبی خارج می‌شد و باید قالبی را معرفی می‌کرد و همچنین باید از فضایی خارج می‌شد و فضای جدیدی را معرفی می‌کرد؛ موتیف‌های که هنرمند در ادبیات و هنر برای خلق اثر هنری به آن تکیه می‌کند، متفاوت هستند، مانند مرگ‌اندیشی و دیگری کهن‌الگوها و اسطوره‌ها، هنرمند نیازمند زمینه‌ای است تا روی آن بنیان‌های شعرش را بگذارد. این منتقد ادبی ادامه داد: نیما با توجه به اینکه علاقه‌مندی مردم به افسانه‌ها و کهن الگوها را می‌دید، وقتی اوزان عروضی را تغییر و قالب جدید را به لحاظ فرمی ارائه داد، از نظر محتوا به کهن‌الگوها کماکان پایدار ماند، زیرا نمی‌خواست گسستی ایجاد کند که از نظر فرم و محتوا جدید باشد یعنی روی پلتفرم کهن‌الگوها حرف جدید خود را بیان کرد.

این شاعر با اشاره به حرکت نیما یوشیج از شعر کلاسیک به شعر نیمایی، بیان کرد: سهراب از شعر نیمایی و کلاسیک حرکت کرد و به شعر اشراقی رسید، فروغ به شعر اجتماعی رسید و ... این تطور طبیعی پله‌پله طی شد؛ با اینکه فراز و فرود داشت، اما ادامه پیدا کرد.

این منتقد ادبی افزود: اینکه گاهی نحله‌هایی در شعر امروز یعنی شعر پساساختارگرا و شعر فرم دیده می‌شود، اینها همان زیاده‌روی‌هایی است که شاعر در شعر به آن تن می‌دهد و نمی‌تواند مبنای قضاوت در فضای شعر باشد اما تطور از نیما شروع شد و کماکان هم ادامه دارد.

بیوگرافی



همچنین لازم به ذکر است که علی اسفندیاری معروف به نیما یوشیج ۲۱ آبان سال ۱۲۷۶ در منطقه کوهستانی یوش شهرستان نور در غرب مازندران به دنیا آمد، شاعری اسطوره‌ساز عاشق که به شعر فارسی حلاوت دیگری بخشیده است. کتاب افسانه نیما منظومه دردناک عاشقی اوست و در سبک نوین‌اش پا به عرصه وجود گذاشت و آنچه در قالب‌های گذشته‌های دور وجود داشت، زیر پا گذاشت و نظم نوینی بر پا نهاده است. حلقه کوچک یارانش در دامن عشق او شعله‌ها را برافروختند و گرمای وجودش همه را درهم نوردید و بخشنامه‌های بیت و مصرع و قافیه جدیدی را مدون و گستره نوین شعر را جهانی کرد. شعر نو با وانهادن قالب‌های شعر کلاسیک پدیدار شد و آزادی شعر از فرم و محتوا به شاعر جان دوباره بخشید، نباید فراموش کرد این نیما یوشیج بود که جهان‌بینی ژرف یک صورت‌شناسی تازه ارائه کرد، اشعار افسانه نیما در واقع اصول شعرنو است و انقلابی را در فرهنگ و نوشتار شعری ایجاد کرد.

نیما در خصوص فوت و فن شاعری اعتقاد داشت که ماهیت اصلی شعر نیرویی است که ما را در ابزار اندیشه خود قدرت می‌دهد، احساسات و عواطف زندگی هستند که کم و بیش و بُعدا با هم می‌شوند. نیما در شب ۱۶ دی ۱۳۳۸ در شمیران، تجریش، کوچه فردوسی در خانه‌ای که پس از سال‌ها ساخته بود، بر اثر بیماری ذات‌الریه چشم از جهان فروبست.

تحلیل فیلم

بزرگراه پرترافیک

لینچ و دنیای فانتزی‌های مردان



جمال رهنمایی- روانشناس

تحلیلی: قراردادن ذهن در محدوده پاسخ‌های متعدد یک سوال، در حالی که دامنه این پاسخ بسیار وسیع است، یکی از هنرهای دیوید لینچ است.

او در فیلم‌های خود به سراغ موضوعاتی پیچیده، چند وجهی و دارای تعابیر متعدد و حتی متناقض می‌رود و «بزرگراه گمشده» یکی از این هنرمندی‌های اوست که معمولا به همراه جاده مالهالند یک مجموعه به هم پیوسته برای بررسی دنیای هویت جنسی و کارکردهای گوناگون آن است.

«فرد» نوازنده کلوپ‌های شبانه است و خلاف زندگی آرام و راحتی که به نظر می‌رسد در جریان است، از مشکلات عمده‌ای در هویت و کارکرد جنسیت مردانه خود رنج می‌برد. این ناتوانی که فرد را به شدت آزار می‌دهد و او را به موقعیتی می‌کشاند که بی‌اختیار همسر خود را به قتل می‌رساند. فیلم بزرگراه گمشده از میانه زندانی شدن مرد در سلول انفرادی وارد دنیای فانتزی‌های او می‌شود و او می‌تواند یک شخصیت ایده‌آل و محبوب ذهنی برای خودش بسازد که هم هویت مردانه او را بازسازی و ترمیم کند و هم گذشته‌ای به همسرش ببخشد که استحقاق مرگ و نابودی را داشته باشد.

تمام اجزای داستان خودساخته ذهنی فرد به شکلی طراحی و تصور می‌شوند که با موجودیت واقعی او نیز سازگاری دارند و در نقطه مقابل خود واقعی او قرار دارند. این بار او یک مکانیک اتومبیل بسیار جذاب و قوی است که زنان زیادی با او در ارتباط هستند و با سردسته مافیا و قدرتمندترین مرد شهر در می‌افتد و همسر او را از چنگش در می‌آورد و آن دو با به قتل رساندن یکی دیگر از مردان قدرتمند شهر موفق به فرار می‌شوند. اما در پایان این فرار، او دوباره با شخصیت ضعیف و ناتوان خود روبه‌رو می‌شود؛ آنجا که دوباره یک زن به او می‌گوید: «تو هرگز نمی‌توانی مرا به دست بیاوری». کابوس‌های مرد دوباره آغاز می‌شود و او دوباره در جاده‌ای بی‌انتها دست به فرار از دست خود می‌زند.

دنیای فانتزی‌های ما نقش بسیار جالبی در برآورده‌سازی ناکامی‌های گوناگون ما برعهده دارند. همانند آنچه رویاها برای‌مان انجام می‌دهند. چگونگی شکل‌گیری و تجربه‌هایی که ما را به این فانتزی‌ها و آرزوها سوق می‌دهند، یکی از موثرترین دلایل رفتارهای هویت جنسی مخصوص در مردان است. هر چیز این فانتزی‌ها و امیال و آرزوها در عالم واقعیت قابلیت کامیابی و محقق شدن بیشتری داشته باشند، فرد به سلامت هویتی و جنسیتی نزدیک‌تر حرکت می‌کند، در حالی که وقتی این فانتزی‌ها و امیال تحت تاثیر کمبودها و ناکامی‌ها و فشارهای اجتماعی و فرهنگی بیشتری باشند، به دلایل غیر واقعی تر شدن و افراطی شدن فاصله بیشتری از محقق شدن پیدا می‌کنند و همین شکاف میان دنیای واقعی و فانتزی منجر به بروز رفتارهای افراطی، افکار آسیب‌زننده و حتی خطرناک می‌شوند.

در اینجا آدمی برای جبران این فاصله و شکاف نیازمند قهرمان‌سازی، قهرمان‌بازی، ریسک‌پذیری و انجام کارهای محیرالعقول برای برآورده‌سازی نیازهایی است که از ابتدا و به صورت سالم وجود نداشته‌اند به طوری که نیاز دارد برای کامیابی ذهنی حتی به دنبال زنانی باشد که طی یک رقابت سنگین آنها را به چنگ آورده است و پس از به دست آوردن نیز به سرعت این پیروزی برایش بی‌اهمیت می‌شود یا آنکه آدم‌های فانتزی او باید به شدت دارای ویژگی‌های منحصر به فرد و یگانه‌ای باشند که جای تمام کمبودهای ذهنی او را جبران کنند و این در حالی است که این موجودات منحصربه فرد ذهنی در عالم واقعیت در نقطه مقابل این انتخاب ذهنی قرار گرفته‌اند. این شکاف میان ذهن و واقعیت در مردان موجب بروز آشفتگی‌های فراوان در روابط زوجین، ارتکاب اعمال بالقوه و گاهی بالفعل خطرناک و در نهایت عدم دستیابی به یک رابطه امن می‌شود که توسط بسیاری دیگر از مردان معمولی که مجبور به پرداختن به چنین فانتزی‌هایی نبوده‌اند، در طول زندگی تجربه شده است.

بزرگراه گمشده لینچ، بزرگراهی است که مردان زیادی در آن سرگردان و بی هدف به سوی آینده‌ای تاسف‌بار در حرکت هستند.





نظام‌الدین کیایی، صدابردار پیشکسوت سینما در رابطه با صدا و سکوت گفت: صدا زمانی در طبیعت شنیده می‌شود که سکوت شکسته شود. اگر سکوتی وجود نداشته باشد، به صدا نمی‌رسیم. سکوت تنها زبان مشترک در دنیاست که نیازی به ترجمه ندارد. سکوت بسیار مهم است چرا که یک سکوت به موقع از صدها فریاد تاثیر بیشتری دارد. به همین دلیل در زندگی نیز صدا و سکوت بسیار مهم است.

وی با اشاره به اهمیت صدا در فیلم‌ها افزود: علیرضا خمسه کمدین و استاد پانتومیم است که بدون استفاده از دیالوگ با بدنش صحبت می کند. یکی از کارهای مهم در سینما این است که بازیگر با حرکات دست و بدن بتواند انتقال مفهوم داشته باشد و یک هنرمند مانند خمسه حتی در سکوت هم بیان قوی دارد.

کیایی افزود: گاهی باید سکوت کنیم تا شنونده بهتری باشیم. در زندگی همه ما مجبوریم یک دوست یا شریک انتخاب کنیم. به دنبال این نباشیم کسی را پیدا کنیم که حرف ما را بفهمد بلکه باید به دنبال کسی باشیم که سکوت ما را بفهمد؛ کسی که سکوت ما را بفهمد، آینده ما را نیز خواهد فهمید.

صدا هرگز نمی میرد

کیایی درباره ماندگاری صدا توضیح داد: در این جوی که زندگی می کنیم صدا از بین نمی‌رود. اگر روزی در تکنولوژی به جایی برسیم که بتوانیم صداهایی که در تاریخ ایجاد شده را بشنویم حتی می‌توانیم صدای کسانی که از دنیا رفته اند را بشنویم. زیرا صدا هرگز نمی‌میرد.

وی درباره استفاده از صدا در فیلم کوتاه بدون دیالوگ نیز گفت: صدا برمبنای دکوپاژ و نیت شما در فیلم گرفته می‌شود. صدا حس گرم زندگی است بنابراین باید توجه کرد زمینه تصاویر شما چیست. همان‌طور که می‌دانید در سال ۱۹۲۷ میلادی صدا وارد سینما شد اما قبل از آن هم هنرمندان بسیار قوی‌تر مانند چارلی چاپلین حضور داشتند که هنوز هم مانند او زاده نشده است. درواقع با بهره‌گیری از صدا در انتقال مفهوم، تصویر را پس‌انداز می‌کنید.

کیایی با اشاره به همکاری با کارگردان‌های بزرگ کشورمان، گفت: با زنده یاد داریوش مهرجویی از کودکی دوست بودم. او فلسفه خوانده بود و نگاه درون‌گرا داشت و با همین نگاه کارگردان شد و با هوشمندی که داشت فیلم گاو را ساخت. به جرات می توان گفت هر فردی در فیلم مهرجویی بازی می‌کرد، در سینما ماندگار می‌شد. من معتقدم بهترین نقش علی نصیریان در فیلم آقای هالو بود. مهرجویی با اینکه جوان بود بازیگران را به به خوبی هدایت می کرد و خلاف تصورها بداخلاق نبود و طنز خاص خودش را داشت.

وی افزود: مهرجویی فیلم هامون را زمانی ساخت که سینما این گونه نبود؛ کسی این نگاه نو را به سینما نداشت. همان‌طور که آقای هالو در سبک و فرم جدید بود. سنتوری هم فیلم درستی بود که او تمام ثروت و سرمایه خود را روی آن گذاشت.

صدابردار فیلم نارنجی‌پوش درباره همکاری خود با امیر نادری نیز گفت: امیر نادری جزو صمیمی‌ترین دوستان من است؛ او در سینما نابغه است. زمانی که با ساموئل خاچیکیان کار می‌کردم امیر نادری عکاس فیلم ما بود. از سینما تاج آبادان عاشق سینما شده بود و در ذهنش تصویر و سینما بود. حتی عکس‌هایی که سر صحنه می‌انداخت را روز بعد با خود خاچیکیان چک می‌کرد و برای ارتقای کار خود درباره کادربندی‌ها مشورت می‌کرد.

وی افزود: امیر نادری فیلم دونده را پیش از انقلاب ساخته بود اما صدای فیلم، او را راضی نکرده بود و از من خواست کار صدای فیلم را برای او انجام دهم. او با تمام وجود به صدا عشق می‌ورزید به همین دلیل با «دونده» برای اولین بار درهای بسته جهان را به سوی سینمای ایران باز کرد. . برای صدای سینمای ایران، کارگردان‌ها نقش موثری داشتند و بسیار تلاش کردند. به همین دلیل همیشه ترجیح داده‌ام با کارگردانانی کار کنم که صاحب اندیشه برتر هستند. کیایی همچنین درباره عباس کیارستمی گفت: او سینماگری هوشمند بود که وقتی فیلم‌های او را می‌بینید، نمی‌دانید فیلم مستند دیده‌اید یا داستانی. در فیلم‌های کیارستمی نمی‌توانید جای بعدی دوربین را حدس بزنید؛ به همین دلیل معتقدم کیارستمی به الفبای سینما حروف جدیدی اضافه کرده است.

وی اضافه کرد: در دوران دبیرستان همکلاسی ام سهراب شهیدثالث بود اما نوع تفکرش با بقیه تفاوت داشت و بعدها یکی از بهترین کارگردان‌های دنیا شد. من و سهراب دوست داشتیم سینماگر شویم و برای ادامه تحصیل در رشته سینما به اتریش رفتیم. نگاه او با دیگران تفاوت داشت؛ به خاطر دارم او بعد از دیدن یک فیلم کوتاه که چیزی از آن نفهمیده بودم، تحلیل خوبی ارائه داد که این نشان از نگاه منتقدانه و منصفانه او بود. به همین دلیل تاکید می‌کنم که سینماگران در کنار آموزش‌های سینمایی باید نقد هم بدانند.

کیایی افزود: سینماگران باید رشته‌های مختلف سینمایی اعم از فیلمبرداری، گریم، طراحی صحنه، دستیاری و حتی تدارکات را بدانند و با جزئیات این رشته‌ها آگاه باشند تا بهتر کار کنند. خوشبختانه مدرسه مهندسی که در اتریش رفتم ارزش داشت و به من این فرصت را داد تا بتوانم در نهایت رشته سینمایی مورد علاقه ام را پیدا کنم.

این صدابردار پیشکسوت سینما در پایان اظهار داشت: پس از اینکه به ایران آمدم با علی عباسی، تهیه‌کننده آشنا شدم و سرنوشت من با این آشنایی تغییر کرد. زیرا از طریق او با ساموئل خاچیکیان، کارگردان چیره‌دستی که میان کارگردان‌های آن زمان به دانستن تکنیک روز سینما معروف بود، آشنا شدم. فیلم های خاچیکیان زمینه‌ای از تکنیک و هیجان داشت. او کارگردانی بسیار با شخصیت و کاربلد بود و تنها به کارگردانی و ساخت اثری ماندگار فکر می‌کرد و همین آشنایی منجر به همکاری مشترک ما شد.

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فریده دانشور داورانی وکالتا از طرف عماد و آلاء و رشاد دانشور همگی دانشور داورانی طبق وکالتنامه شماره ۳۹۰۰۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۹ دفتر ۱۲۲ کرمان و با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۱۵۹۲۳ و ۱۵۹۱۹ و ۱۵۹۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۵۹۸ تهران طی دستور مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۹ با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه دوم بمساحت ۱۲۳/۰۸ متر مربع قطعه ۲ تفکیکی بانضمام انباری واقع در جنوب زیرزمین ۲ به مساحت ۲۳/۱۶ متر مربع قطعه ۴ تفکیکی و بانضمام پارکینگ واقع در غرب همکف به مساحت ۱۱ متر مربع قطعه ۵ تفکیکی به شماره ۱۱۴۵۶ فرعی از ۳۷۴۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۹۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران طی شماره چاپیهای ۸۸۱۴۳۴ و ۸۸۱۴۳۵ و ۸۸۱۴۳۶ بنام عماد و آلاء و رشاد دانشور همگی دانشور داورانی به ترتیب ۲/۴ دانگ مشاع و ۱/۸ دانگ مشاع و ۲/۴ دانگ مشاع از ششدانگ ثبت و صادر و تسلیم گردیده ، که بعلت جابجایی مفقود گردیده ، و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده اند که در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد رونوشت : ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع . (شناسه آگهی : ۱۶۰۱۷۳۲) ۳

۱۴۳۰۵/م الف

مجید زاهدی منش ـ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ها فریده دانشور داورانی و ملیکا حیدری اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۱۵۹۲۱ و ۱۵۹۱۸ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۵۹۸ تهران طی درخواست وارده ۱۴۰۲/۰۶/۱۹۵ با اعلام اینکه اسناد مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۱۱۴۵۸ فرعی از ۳۷۴۱ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۹۰۱ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۴ و واقع در طبقه ۴ بخش ۰۳ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۱۲۳/۰۸ متر مربع بانضمام یک باب انباری مسکونی قطعه ۱ به مساحت ۱۵/۶۵ مترمربع واقع درشمال غربی ۲ ـ و یک واحد پارکینگ قطعه ۳ به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در جنوب شرقی طبقه همکف به نام فریده دانشور داورانی با جزسهم ۴ از کل سهم ۶ بعنوان مالک چهار دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۹۷۸۲۷ تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۶ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۸۱۴۳۹ سری ج سال ۰۰ شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۴۹۰۰۵۹۶۱ و ملیکا حیدری با جزسهم ۲ از کل سهم ۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۹۷۸۲۷ تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۶ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۸۱۴۳۸ سری ج سال ۰۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۲۰۳۰۱۰۴۹۰۰۵۹۶۰ ثبت و صادر گردیده است. بعلت مفقود شدن سند مالکیت در اثر جابجایی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است که در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸ مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد رونوشت : ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع (شناسه آگهی : ۱۶۰۱۷۳۳) ۴

۱۴۳۰۶/م الف

مجید زاهدی منش ـ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران