

دریای خزر باید مرکز توسعه و امنیت باشد



به گزارش ایرنا و به نقل از پرویز اسماعیلی معاون ارتباطات و اطلاع رسانی دفتر رئیس جمهوری در اجلاس چهارم سران، عرض منطقه حاکمیت ملی ۱۵ مایل دریایی و عرض منطقه انحصاری ماهیگیری ۱۰ مایل (مجموعاً ۲۵ مایل) تعیین شد. وی اضافه کرد: مابقی دریایه عنوان 'پهنه مشترک' تعیین شد که بین ۵ کشور مشترک خواهد بود.
ادامه در صفحه ۲

وزیر صنعت، معدن و تجارت سیاست ممنوعیت واردات لوکس ها را تشریح کرد

پاکسازی گمرک از خودروهای لوکس

۴



فرود نخستین هواپیمای پهن پیکر

۲۲

ضرورت ایجاد تسهیلات در ناوگان حمل و نقل هوایی
فاطمه سادات مقیمی
عضو کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی



ارزآوری ۴۰۰ میلیون دلاری زعفران
غلامرضا میری
رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران



تسهیلات ویژه برای توسعه همکاری با تجار
مهرداد جلالی پور
مدیرکل دفتر ترویج و تجارت



ضرورت رفع فرهنگ ضد تولید در صنعت خودرو
ایرج ندیمی
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس



تعیین سبک مدیریت اقتصادی کشور
حسین ساسانی
رئیس کارگروه توسعه پایدار فرهنگستان



سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
IDRO
پیشرو در صنایع دریایی
WWW.IDRO.ORG



رییس جمهوری در اجلاس سران کشورهای ساحلی دریای خزر:

دریای خزر باید مرکز توسعه و امنیت باشد



مردمان ساحلی آن بوده و امروز هم منبعی غنی برای کشورها و مردم منطقه است که باید برای حفظ آن کوشید.

رییس جمهوری گفت: تهیه قوانین و مقررات مربوط به دریای خزر با توجه به اینکه این دریا یک پهنه آبی بسته است، صرفا با اجماع نظر کشورهای ساحلی حاصل می‌شود و باید در این خصوص از کار فردی صرف‌نظر کرد و اقدامات مشترک انجام داد.

دکتر روحانی تصریح کرد: کشورهای ساحلی دریای خزر همه متفق‌القول هستند که می‌توانند امنیت دریای خزر را خودشان برقرار کنند و نیروی نظامی هیچ کشور خارجی نباید در این دریا قدم بگذارد.

کانونی که ما را با وجود زبان‌ها، ملیت‌ها و دیدگاه‌های مختلف، پیرامون خود جمع کرده است، مورد توجه ویژه قرار گیرد.

رییس جمهوری تأکید کرد: تبدیل دریای خزر به نمادی از توسعه و همکاری و مرکزی برای دوستی و پیشرفت، از بزرگترین اقداماتی خواهد بود که این نعمت الهی را برای نسل‌های بعدی ما حفظ کرده، و زمینه را برای ایجاد رفاه و توسعه در سواحل این دریا به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین و باشکوه‌ترین سواحل دنیا، با جاذبه‌های فراوان و منحصر به فرد گردشگری و توریسم، کشتیرانی تجاری و تفریحی، ماهیگیری و شیلات، و به‌خصوص سرمایه‌گذاری‌های مشترک آماده می‌سازد.

دکتر روحانی ضرورت همکاری جمعی و سرمایه‌گذاری مشترک کشورهای ساحلی را یادآور شد و افزود: باید به‌جای اقدامات انفرادی، فعالیت‌های جمعی را مبنای اقدامات خود قرار داده و بپذیریم که تعاملات جمعی، بهره‌وری بیشتری را در اختیار همگان قرار خواهد داد. تحقق این مهم، مستلزم آن است که در حوزه‌های گوناگون، نفع مشترک را تعریف کنیم، نهاد مشترک را سازماندهی کنیم، و با سرمایه‌گذاری مشترک، پیشرفت کار را سامان دهیم.

کشورهای ساحلی دریای خزر به تعامل و منافع مشترک بیندیشند

رییس‌جمهوری با بیان اینکه کشورهای ساحلی دریای خزر علاوه بر منافع خود باید به منافع مشترک و تعامل با یکدیگر بیندیشند، گفت: منافع ملت‌ها و همکاری‌های مشترک می‌تواند اتحاد میان کشورهای ساحلی دریای خزر را تقویت کند.

حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی پس از پایان مراسم اعضای ۴ سند همکاری توسط «عباس عراقچی» عضو تیم ایران در مذاکرات هسته‌ای با گروه ۵+۱ گفت: این گفت‌وگوها کمتر از دو هفته دیگر در یک شهر اروپایی از سر گرفته می‌شود. عراقچی با اعلام این خبر به خبرگزاری ژاپنی کیودو، افزود اختلافات در خصوص موضوعات مهم هنوز باقی است.

معاون وزیر خارجه کشورمان همچنین ادامه داد: ما توانستیم در یک فضای سازنده به درک بهتری برسیم، اما اختلافاتی در خصوص موضوعات مهم وجود دارد. دور اخیر گفت‌وگوهای هسته‌ای میان ایران و ۵+۱ روز جمعه در حاشیه مجمع عمومی سازمان ملل متحد در نیویورک به پایان رسید.

قرار است مذاکرات هسته‌ای براساس توافق ژنو که در پایان تیرماه به مدت ۴ ماه تمدید شد، تا سوم آذرماه به توافق نهایی برسد.

وزیر خارجه چین: مذاکرات ۵+۱ وارد مرحله کلیدی شده است

«وانگ یی» وزیر امور خارجه چین گفت که مذاکرات در خصوص برنامه هسته‌ای ایران که وارد مرحله کلیدی شده است باید با صداقت همه طرف‌ها و احترام متقابل حل شود. به گزارش ایرنا، وزیر امور خارجه چین که در شصت و نهمین دور مجمع عمومی سازمان ملل سخن می‌گفت، تأکید کرد طرف‌های مذاکرات باید هر چه سریع‌تر به توافق همه‌جانبه، عادلانه، متعادل و برد - برد دست یابند.

«سرگئی لاوروف» وزیر خارجه روسیه اعلام کرده: در مذاکرات مربوط به برنامه هسته‌ای ایران من همچنان به‌طور محتاطانه‌ای خوشبین هستم. براساس توافق‌های پیشین، مهلت دست‌یابی به توافق نهایی تا

عراقچی: مذاکرات هسته‌ای کمتر از ۲ هفته دیگر

در خصوص احتمال همراهی نکردن کنگره با رییس‌جمهور امریکا در صورت وصول به توافق؛ تأکید کرده بود که دولت‌ها مسئول پیگیری و اجرای توافقات در داخل کشور خود هستند و چه بسا در ایران نیز وقتی به توافق رسیدیم لازم باشد احتمالا مجلس شورای اسلامی اقداماتی را انجام دهد.

رییس‌جمهوری همچنین پیش از این در جمع خبرنگاران رسانه‌های بین‌المللی در نیویورک و در پاسخ به سوالاتی درباره وجود اختلاف نظر در داخل ایران درباره توافق هسته‌ای، گفته بود: خیلی طبیعی است که در مسئله مهمی مانند موضوع هسته‌ای، نظرات در سطح کشور خیلی یکسان نباشد و موافقان و مخالفانی وجود داشته باشد اما مذاکرات با پشتوانه قاطبه مردم انجام می‌شود و همه مسئولان عالی رتبه نظام به ویژه مقام معظم رهبری از این تیم و مذاکرات حمایت می‌کنند و تنها راه منطقی هم مذاکره خواهد بود.

رییس‌جمهوری افزود: اگر دو طرف به توافق برسند، هر کدام در زمینه مسائل داخلی خود مسئولیت‌هایی دارند که باید آن مسئولیت را بر عهده گیرند و آن را به اتمام برسانند.

دکتر روحانی در پاسخ به سوالاتی درباره اقدامات لازم از سوی امریکا و ایران پس از حصول توافق هسته‌ای نیز گفت: هر دولتی مسئول کار و مسائل داخلی خود است؛ اینکه امریکا وقتی با ما توافق می‌کند، چه کارهایی در داخل باید انجام دهد، مربوط به خودش است. ما هم در صورتی که توافق حاصل شود باید اقداماتی بخصوص در حوزه مجلس شورای اسلامی انجام دهیم و با نمایندگان صحبت کنیم.



سوم آذر (۲۴ نوامبر) است. وزیر امور خارجه چین در ادامه با اشاره به موضوع سوریه تأکید کرد «بحران سوریه نزدیک به ۴ سال طول کشیده است و جنگ راه‌حل این بحران نیست. راه حل، مذاکرات است.»

اطلاعیه دفتر رییس‌جمهوری در خصوص تیترو یکی از روزنامه‌ها

روابط عمومی دفتر رییس‌جمهوری در اطلاعیه‌ای تیترو یکی از روزنامه‌های سراسری را تکذیب کرد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، این روزنامه به نقل از دکتر روحانی در مصاحبه با سی‌ان‌ان نوشته بود: هر گونه توافق با ۵+۱ باید به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد.

این در حالی است که دکتر حسن روحانی رییس‌جمهوری در بخشی از این گفت و گو و در پاسخ به سوال مجری شبکه سی‌ان‌ان امریکا

طرح رسیدگی به دارایی‌های مسئولان در حال پایان است

دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام با اشاره به اینکه طرح رسیدگی به دارایی مسئولان کشور در مجمع در حال پایان است، گفت: بررسی این پرونده طی دو جلسه آینده پایان می‌یابد. به گزارش ایرنا، محسن رضایی دیروز (دوشنبه) در حاشیه مراسم ختم والده آیت‌الله سیدمحمود هاشمی شاهرودی در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوال خبرنگاری درباره وضعیت بررسی پرونده رسیدگی به دارایی‌های مسئولان کشور افزود: رسیدگی به این پرونده در حال پایان بوده و این بحث مهمی است و تمامی مسئولان کشور را دربرمی‌گیرد. وی خاطر نشان کرد: لازم است در این راستا با حقوقدانان مشورت و سپس تصمیم گرفته شود تا مصوبات پشتوانه اجرایی داشته باشد. رضایی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه شما در برنامه «فصل‌های ناخوانده صدا و سیما» بیان کرده‌اید که باید از آقایان میرحسین موسوی و هاشمی رفسنجانی برای بیان خاطراتشان به تلویزیون دعوت شود، گفت: همه کسانی که در جنگ بودند باید پاسخگو باشند و سوالات مردم را جواب دهند. دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام در پاسخ به سوالی درباره واکنش ایران به ادعای داعش مبنی بر هتک حرمت به حرم ائمه‌اطهار گفت: خط قرمز ایران در این راستا جدی است. ایران پیشروی داعش را تا حدی تحمل می‌کند، اگر بیشتر شود با همه امکانات از پیشروی آنان جلوگیری می‌کنیم. رضایی در پاسخ به سوالی درباره تجزیه عراق اظهار داشت: درباره مسائل مربوط به درون خاک عراق، دولت و مجلس این کشور تصمیم‌گیری می‌کنند و ما در مسائل داخلی عراق دخالت نخواهیم کرد.

۱۵۰۰ تشکل کارگری و کارفرمایی جدید در دولت تدبیر و امید تشکیل شد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تشکیل ۱۵۰۰ تشکل کارگری و کارفرمایی جدید در دولت تدبیر و امید خبر داد و گفت: تشکیل این تعداد تشکل نشان می‌دهد دولت به توسعه نهادهای مدنی توجه جدی دارد. نهادهای مدنی عرصه روابط کار باید در تصمیم‌سازی‌ها مشارکت جدی داشته باشند. به گزارش ایرنا، علی ربیعی در نخستین نشست دوره جدید هیات مدیره کانون عالی انجمن‌های صنفی کارفرمایان در محل این وزارتخانه، از تجدید ساختار رسیدگی به دعاوی کارگری و کارفرمایی خبر داد. وی گفت: در حال حاضر نظام رسیدگی به دعاوی پاسخگوی نظام کارگری و کارفرمایی نیست و به‌زودی در این امر تجدید نظر می‌شود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در بخش دیگری از اظهارات خود اضافه کرد: به مدیران کل استانی تأکید کرده‌ایم که هیچ تصمیمی بدون نشست سه‌جانبه از نگاه ما پذیرفته نیست و تمام تصمیم‌سازی‌ها باید با سه‌جانبه‌گرایی انجام شود. ربیعی افزود: هدف دولت در ارتباط با نهادهای مدنی عرصه روابط کار نقش تسهیل‌گری و حمایت‌گری است و نه دخالت و مهندسی در انتخابات؛ بنابراین کانون‌های عالی کارفرمایان می‌توانند اتاق فکر بخش‌های کارفرمایی تلقی شوند تا به این ترتیب نظرات کارشناسان به دولت منعکس شود، هرچند این تشکل‌ها باید در فرآیند تصمیم‌سازی‌ها مشارکت داشته باشند. وی بر ضرورت حضور فعال تشکل‌های کارفرمایی و کارگری کشور در فرآیندهای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری تأکید کرد و گفت: باید تلاش کرد مزایای تصمیم‌گیری‌های سه‌جانبه و بهره‌مندی از نظرات تشکل‌ها به سایر دستگاه‌ها معرفی شوند.

هدف دستگاه‌های جاسوسی، اثرگذاری بر قدرت نرم ایران

دستگاه‌های جاسوسی با اشراق به تأثیرگذاری توان نرم جمهوری اسلامی در تغییر موازنه قدرت در سطح بین‌المللی، تلاش می‌کنند تا در حوزه‌های تخصصی ذی‌ربط کشور نفوذ کنند.

به گزارش واحد مرکزی خبر، علی شمخانی، نماینده مقام معظم رهبری و دبیر شورای عالی امنیت ملی در جمع مسئولان مراکز روابط عمومی وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی گفت: اصلی‌ترین مأموریت مراکز روابط عمومی، تحقق راهبرد محوری دولت در ایجاد و ارتقای امید و نشاط مستمر در جامعه است.

وی با تبیین نقش و کارکرد انتقال پیام احسن به جامعه از منظر قرآن کریم و آموزه‌های دینی به رویکردهای رسانه‌ای و تبلیغاتی کشور در سال‌های دفاع مقدس و جایگاه بی‌بدیل امام خمینی (ره) در این عرصه اشاره کرد و گفت: حفظ و تقویت توان روحی و معنوی جامعه برای مقاومت در برابر ارتش تا بن دندان مسلح رژیم بعث و تحمیل شکست به صدام و حامیان منطبقه‌ای و بین‌المللی وی، مجزهای بود که از رهگذر بهره‌گیری هوشمندانه و موثر تبلیغاتی و رسانه‌ای حاصل شد.

شمخانی با تأکید بر ضرورت افزایش تناسب بین اقدامات گسترده و موثر دستگاه‌های دولتی با فعالیت‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای که برای انعکاس فعالیت‌ها انجام می‌شود، تصریح کرد: ارزش‌افزایی در حوزه اطلاع‌رسانی و ارتباط با افکار عمومی تنها با توجه خاص به اولویت‌ها، نیازمندی‌ها و انتظارات مردم فراهم خواهد شد.

درخواست برای تشکیل جلسه شورای عالی فضای مجازی

دادستان کل کشور از رییس‌جمهوری خواست هرچه زودتر جلسه شورای عالی فضای مجازی را تشکیل دهد تا دغدغه‌های دست‌اندرکاران نظام در آن مطرح و اتخاذ تصمیم درباره ایرنا، حجت‌الاسلام و المسلمین سید ابراهیم ربیعی دیروز (دوشنبه) در پاسخ به سوال خبرنگاران درباره زمان تشکیل جلسه شورای عالی فضای مجازی اظهار داشت: از رییس‌جمهوری خواسته‌ایم این جلسه هرچه زودتر تشکیل شود، به‌دلیل اینکه طبق آیین‌نامه حداقل باید یک بار در ماه این جلسه برگزار شود ولیکن مدتی است که رییس‌جمهوری در این جلسه حضور نیافته است. وی ادامه داد: از همین جا - از آقای روحانی که ریاست شورای عالی فضای مجازی را برعهده دارد، درخواست می‌کنیم هرچه زودتر این جلسه را تشکیل دهد تا بسپاری از مباحثی که در رسانه‌ها مطرح شده و بسیاری از دغدغه‌های دست‌اندرکاران نظام، در آن جلسه مطرح و اتخاذ تصمیم شود. دادستان کل کشور همچنین در مورد تصمیم‌گیری برای شبکه‌های مجازی مانند واتساپ، وایبر و... گفت: ریاست قوه قضاییه وقتی را برای این موضوع تعیین کردند که در فرصت مقتضی برای آن تصمیم‌گیری می‌شود.

امریکا بر ای حضور جدید در منطقه تلاش می‌کند

معاون ستاد کل نیروهای مسلح گفت: امریکا با اقدامات گذشته نتوانست در منطقه آن طور که باید و شاید پایه‌های خود را محکم سازد و به نظر می‌رسد اکنون تغییر تاکتیک داده و از این طریق تلاش می‌کند به نوعی حضور جدیدی را برای خود در منطقه رقم بزند. به گزارش ایرنا، سردار سیدمسعود جزایری دیروز در حاشیه همایش «یاد یاران و صبحگاه مشترک پایگاه‌های مرکز بسیج وزارت آموزش و پرورش» افزود: اینکه امریکا به بهانه مبارزه با داعش نشان می‌دهد که می‌خواهد با گروه‌های تروریستی مقابله کند، فریب افکار عمومی است و به نوعی با این کار می‌خواهد تغییر تاکتیک دهد. وی تصریح کرد: براساس اطلاعات و اخبار، ایجاد، پشتیبانی و مدیریت‌کننده داعش و گروه‌های تروریستی منطقه، سرویس‌های بیگانه و در رأس آنها امریکایی‌ها هستند. سردار جزایری افزود: این همکاری‌ها همچنان ادامه دارد.

باتاسیس حزب پایداری موافقت شد

قائم‌مقام وزیر کشور گفت: درخواست تاسیس حزب نسل دوم اصلاح‌طلبان (حزب ندای ایرانیان) در حال تکمیل است و چنانچه استعلام‌ها و سایر مدارک موردنیاز کامل شود، این درخواست در کمیسیون ماده ۱۰ احزاب رسیدگی می‌شود. به گزارش ایرنا، حسینعلی امیری دیروز در جمع خبرنگاران افزود: در جلسه هفته گذشته این کمیسیون ۳۵ درخواست مطرح شد که ۵ مورد آن سیاسی و ۳۰ مورد اجتماعی و اقتصادی بود. وی با بیان اینکه در جلسه کمیسیون ماده ۱۰ احزاب با تاسیس جبهه پایداری به عنوان یک جبهه مخالفت شد، اظهار داشت: البته با تاسیس حزب پایداری در کمیسیون ماده ۱۰ موافقت شد.



حسین ساسانی
ریس کارگروه توسعه پایدار
فرهنگستان علوم

افزایش رتبه فضای کسب و کار به معنای توسعه یافتگی نیست، بلکه توسعه اقتصادی باید در عمل اتفاق بیفتد. حتی اگر امتیاز ایران افزایش یابد، اما در عمل کاری نکنیم، اتفاقی در فضای اقتصادی کشور نمی افتد. افزایش رتبه در فضای کسب و کار زمانی معنادار است که در عمل اقداماتی را انجام دهیم که سبب شود تا فضای کسب و کار آزاد شود و فعالان اقتصادی بتوانند در این فضای باز فعالیت کنند. معیارهایی که در فضای کسب و کار وجود دارد، معیارهایی چندجانبه است و تنها به عملکرد دولت بازمی گردد و بخش های تصمیم گیرنده دیگر نیز مانند قوه قضاییه، مجلس و نهادهایی که نقشی در توسعه فضای کسب و کار دارند در آن دخیل هستند. تا زمانی که مشخص نشود که در مدیریت اقتصادی با چه روش و رویکردی اقتصاد کشور را پیش خواهیم برد، رتبه بندی کشور تغییر نخواهد کرد. با توجه به بررسی هایی که روی فضای کسب و کار کشور از سال ۱۹۷۷ م (۱۳۵۵) تا زمان حاضر انجام داده ام، فضای کسب و کار ایران همیشه از امتیاز ۱۰۰، زیر ۵۰ قرار داشته که دلیل اصلی آن این است که هیچگاه مشخص نکرده ایم قصد داریم اقتصاد کشور را دولتی اداره یا طبق اقتصاد آزاد عمل کنیم. کشور نامشخص است، برنامه های اقتصادی برای بهبود فضای کسب و کار نیز در برهه های مختلف زمانی دچار تناقض می شود. در برخی زمان ها به سراغ اقتصاد آزاد رفته ایم و در برهه هایی از زمان مکانیزم های اقتصاد دولتی حاکم بوده و هیچگاه روند مشخصی در پیش گرفته نشده است. اسم اصلی «فضای کسب و کار» در جهان «شاخص های آزادی اقتصادی» است. این شاخص ها می گویند هر قدر بتوانید به سوی اقتصاد آزاد حرکت کنید و آزادی بنگاه های اقتصادی و فعالیت های اقتصادی بیشتر شود، فضای کسب و کار بهبود خواهد یافت. فضای کسب و کار با تغییر ذهنیت های مدیران ارشد کشور در حوزه اقتصاد همراه است. تا زمانی که تصمیم جدی برای سبک اداره اقتصادی کشور گرفته نشود، فضای کسب و کار تغییر خاصی نمی کند. وقتی در عمل اقداماتی در راستای بهبود فضای کسب و کار صورت بگیرد که منجر به رشد اقتصادی و افزایش درآمد ناخالص ملی شود آنگاه می توان گفت که در سطح ملی و جهانی با بهبود وضعیت اقتصادی روبه رو بوده ایم.

دولت در راستای بهبود شاخص های آزادی اقتصادی برای سال ۹۶ هدفگذاری کرد

پرش ۷۲ پله ای رتبه فضای کسب و کار



بررسی قوانین با هدف یافتن گلوگاه ها
یکی از چالش های مهم در تحقق اهداف تعیین شده، محدودیت ها و مشکلات موجود در فضای کسب و کار کشور است. وجود فضای کسب و کار مناسب، یکی از شاخص های مهم در پیشرفت اقتصاد جوامع مختلف است به طوری که مراکز متعددی در سطح جهان به خصوص بانک جهانی همه ساله آمارها و گزارش هایی را از وضعیت فضای کسب و کار در کشورهای جهان منتشر می کنند. بهبود فضای کسب و کار به عوامل متعددی از جمله قوانین حاکم بر کشور، درآمد سرانه کشور، فضای سیاسی و امنیتی کشور، فرهنگ مصرفی جامعه، روش های حمایتی از تولید، قانون تجارت و توانایی بخش خصوصی در سرمایه گذاری ها، بستگی دارد، بنابراین بهبود فضای کسب و کار به معنای فراهم آوردن زمینه های لازم برای فعالیت بهینه بخش خصوصی در اقتصاد کشور با تاکید بر مقررات و شیوه های اجرایی است.

اقتصاد داخلی و خارجی، مورد مطالعه قرار داده و ابزار و وسایل آن را فراهم نمایند.
اهداف کلان بهبود فضای کسب و کار
وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی امور حاکمیتی در تولید و تجارت، موضوع بهبود مستمر فضای کسب و کار که از محورهای اصلی و بنیادین تحرک در نظام بنگاه ها به شمار می رود را به عنوان یکی از مهم ترین موضوعات راهبردی خود در پیش نویس سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت مورد توجه و تاکید قرار داده است. ایجاد فضای کسب و کار مناسب در کشور، می تواند در تحقق اهداف کلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاثیر گذار باشد. از اهدافی که متاثر از بهبود فضای کسب و کار هستند، می توان به افزایش تولید ناخالص داخلی، رشد پایدار اقتصادی، افزایش جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی، رفع بیکاری و افزایش

اقتصاد داخلی و خارجی، مورد مطالعه قرار داده و وسایل آن را فراهم نمایند.
اهداف کلان بهبود فضای کسب و کار
وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی امور حاکمیتی در تولید و تجارت، موضوع بهبود مستمر فضای کسب و کار که از محورهای اصلی و بنیادین تحرک در نظام بنگاه ها به شمار می رود را به عنوان یکی از مهم ترین موضوعات راهبردی خود در پیش نویس سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت مورد توجه و تاکید قرار داده است. ایجاد فضای کسب و کار مناسب در کشور، می تواند در تحقق اهداف کلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاثیر گذار باشد. از اهدافی که متاثر از بهبود فضای کسب و کار هستند، می توان به افزایش تولید ناخالص داخلی، رشد پایدار اقتصادی، افزایش جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی، رفع بیکاری و افزایش

گروه صنعت - رشد اقتصادی هر کشوری همبستگی زیادی با ایجاد و بهبود زیرساخت های اقتصادی و فضای کسب و کار آن کشور دارد. این محیط از مهم ترین عوامل تعیین کننده وضعیت اقتصادی هر کشور است و فضای کسب و کار مناسب یکی از عوامل مهم برای جذب سرمایه و تصمیم گیری سرمایه گذاران محسوب می شود. در حال حاضر رتبه ایران در بانک جهانی از بین ۱۸۹ کشور جهان در سال ۲۰۱۳ میلادی (۱۳۹۲ شمسی) ۸ پله تنزل نسبت به سال ۲۰۱۲ میلادی (۱۳۹۱ شمسی) به رتبه ۱۵۲ رسیده است. به گزارش **World Economic Forum** و بر اساس آمار های دریافتی از وزارت صنعت، معدن و تجارت این در حالی است که در هدف گذاری های سند برنامه راهبردی توسعه صنعت، معدن و تجارت کشور رتبه ۸۰ در سال ۱۳۹۶

اهداف کمی شاخص های ۱۰ گانه فضای کسب و کار برای ارتقای رتبه ایران به زیر ۱۰۰

ردیف	شاخص	واحد	اندازه فعلی	هدف گذاری (سالانه)
۱	شروع کسب و کار	سنجش	۱۳۹۲	۱۳۹۳
۲	اخذ مجوز	عدد	۱۰۷	۹۵
۳	دسترسی به انرژی الکتریکی	عدد	۱۶۹	۱۴۰
۴	ثبات مالکیت	عدد	۱۶۸	۱۴۷
۵	اخذ اعتبار	عدد	۸۶	۷۶
۶	پشتیبانی از سرمایه گذاران	عدد	۱۴۷	۱۲۹
۷	پرداخت مالیات	عدد	۱۳۹	۱۲۵
۸	تجارت فرامرزی	عدد	۱۵۳	۱۲۵
۹	ضمانت اجرایی قراردادهای	عدد	۵۱	۴۹
۱۰	انحلال فعالیت	عدد	۱۲۹	۱۱۱
	رتبه کل		۱۵۲	۱۲۰

منبع: پیش نویس سند برنامه راهبردی توسعه صنعت، معدن و تجارت کشور

مرکز تماس ایران خودرو
۰۹۶۴۴۰
www.ikco.com

پیش فروش عادی و طلایی مهرماه ۹۳



خودروسازان در سال‌های اخیر اقدامات موثری در صنعت خودرو انجام داده‌اند که گرچه به لحاظ کمی منجر به ارتقا و رشد تولید شده اما تا دستیابی به رشد مورد نظر در حوزه کیفیت خودرو و قطعات راهی طولانی همچنان باقی است. بی‌شک نقش کشورهای دارای فناوری در ارتقای سطح کیفی صنعت خودرو و همکاری با این شرکت‌ها با هدف بهبود وضعیت صنعت خودرو داخلی بر همگان آشکار است. اما برای کسب دانش فنی از شرکت‌های بزرگ لازم است توافقی‌هایی در زمینه جلب سرمایه‌گذاری خارجی توسط خودروسازان داخلی صورت گیرد. فعالان این حوزه معتقدند، چنانچه خودروسازان داخلی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق عمل کنند، به طور قطع این مسئله در تولید شرکت‌ها تاثیر گذاشته و خودروسازان داخلی حضور پررنگ‌تری در بازارهای جهانی خواهند داشت. در حال حاضر آنچه باعث ارتقای کیفیت خودروهای داخلی، افزایش تنوع تولیدات و در نهایت صادرات برندهای معروف از طریق خودروسازان خواهد شد، جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. البته نباید از نظر دور داشت که ایجاد جذابیت در تولیدات خودروسازان به لحاظ کیفیت، پارامتر مهمی در دستیابی به اهداف صنعت خودرو خواهد بود. نامیدن صنعت خودرو ایران به نام صنعتی انحصاری، شرایطی را ایجاد کرده که چندان مورد پسند نیست هرچند که فعالان این حوزه معتقدند، ورود خودروهای خارجی به بازار ایران تا حدود زیادی مانع از شکل‌گیری انحصار در این زمینه شده است اما به نظر می‌رسد تولیدات خودروسازان در داخل کشور، جذابیت چندانی در میان مشتریان ایجاد نکرده است و مسلماً با رفع انحصار در تولید، تمایل به این تولیدات به حداقل خواهد رسید به همین جهت تا زمانی که تولیدات داخلی از کیفیت مناسبی برخوردار نشوند، رویکرد به خرید محصولات داخلی حداقل خواهد بود. در سال‌های اخیر خودروسازان با مشکلاتی همچون کمبود نقدینگی مواجه بوده‌اند این در حالی است که هزینه‌های زیادی به شرکت‌های خودروساز تحمیل شد که دستیابی به اهداف توسعه‌ای صنعت خودرو و جهش کیفی در این صنعت را با چالشی جدی روبرو کرد. هرچند که رشد بیش از ۷۰ درصدی صنعت خودرو در ماه‌های نخست امسال گویای امر دیگری است. اما به عنوان نکته آخر باید به این موضوع اشاره کنم، تا زمانی که فرهنگ ضد تولید علیه صنعت خودرو در کشور حاکم است، رویکرد و اهداف این صنعت محقق نخواهد شد.

روی خط خبر
 ایسنا- هیات بازرسی سازمان بازرسی کل کشور در شرکت ایران خودرو مستقر می‌شود. هیات بازرسی امور صنعت، معدن و تجارت از ۱۴ مهر در شرکت ایران خودرو مستقر است و چنانچه کارکنان و شهروندان در خصوص عملکرد و اقدامات این دستگاه اجرایی شکایت یا اطلاعاتی دارند می‌توانند به هیات بازرسی مستقر مراجعه یا با شماره تلفن گویای ۱۳۶ تماس بگیرند. شانا- کیوان وزیر نیروی مدیر نظارت و اجرای استانداردهای ایران خودرو با تاکید بر این که وانت پیکان از اسفندماه امسال از چرخه تولید شرکت ایران خودرو خارج خواهد شد، گفت: میزان مصرف سوخت محصولات ایران خودرو در سال‌های اخیر بین ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است و در این مسیر تولید وانت پیکان از اسفندماه به‌طور کامل متوقف خواهد شد. وی مصرف سوخت محصولات ایران خودرو را بسیار نزدیک به رویکرد جهانی کاهش مصرف و حفظ منابع انرژی به ویژه سوخت‌های فسیلی دانست و گفت: در صورتی که عرضه بنزین یورو ۴ افزایش یابد سطح کمی و کیفی خودروها از نظر استانداردهای جهانی به حد مطلوبی خواهد رسید. وزیر نیرو، با اشاره به لزوم تعویض کاتالیست و کنیستر خودروها پس از اتمام عمر مفید آن گفت: عمر مفید کاتالیست (جاذب گازهای خروجی) و کنیستر (جاذب بخارات بنزین) ۶۰ تا ۱۰۰ هزار کیلومتر، با توجه به کیفیت سوخت و کارکرد صحیح موتور خودرو است. ایرنا - نیره پیروزبخت رییس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه استانداردهای ۵۲ گانه تولید خودرو بازنگری می‌شود، گفت: اخذ استاندارد به معنی کسب حداقل کیفیت است و بالا رفتن کیفیت علاوه بر آنکه یک ویژگی استاندارد است، در نوآوری و قیمت هم تاثیرگذار خواهد بود. وی تصریح کرد: ما از مجموع هزاران قطعه تشکیل دهنده خودرو، تنها ۵۲ قطعه موثر در ایمنی را کنترل می‌کنیم و در صورتی که مشکلی در این قطعات وجود نداشته باشد، نشان استاندارد اعطا خواهد شد، البته اکنون در حال بازنگری در استانداردهای ۵۲ گانه هستیم و در صورت نیاز به ارتقا، قطعاً این اقدام را انجام خواهیم داد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت سیاست‌های ممنوعیت واردات لوکس‌ها را تشریح کرد

پاکسازی گمرک از خودروهای لوکس



نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه همه باید به مصرف خودروهای داخلی تاکید داشته باشیم، اظهار کرد: مصرف داخلی باعث ایجاد رقابت، افزایش کیفیت، افزایش نایافتن قیمت یا حتی در مواردی کاهش قیمت می‌شود. بسیاری اعلام کرده‌اند که قیمت خودرو افزایش ۲۵ درصدی داشته این در حالی است که قیمت خودرو با توجه به نرخ تورم، شاهد افزایش کمتری بوده است. وی با اشاره به محدود بودن واردات ماشین‌های اروپایی به کشور گفت: آنچه که قیمت رسمی بوده متوسط ۵/۵ درصد است که با توجه به نوع خودرو، از ۳ تا ۱۰ درصد است. براین اساس تلاش کردیم تا حاشیه بازار را به حداقل برسانیم که با افزایش تولید نیز به طور حتم این حاشیه به حداقل می‌رسد. همچنین در راستای بهبود کیفیت تلاش می‌شود تا کارخانه‌ها، روش‌های جدیدی را برای کسب رضایت مشتری برنامه‌ریزی کنند و امیدوارم با ایجاد رقابت بین شرکت‌های بزرگ جهانی شاهد پیشرفت بیشتری در این زمینه باشیم.

وارد فاز تازه‌ای کرد. بر این اساس با توجه به ارزش بودن خودروهای لوکس و بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به دلیل ارزش بالای این نوع کالا در جهت محدودیت واردات، ۱۰ پیشنهاد، مصوبه و اقدام مد نظر قرار گرفت که واردات خودرو تنها با ارز متقاضی (ارز آزاد) و اختصاص

دلایل افزایش قیمت خودرو
 بر اساس آمارهای اعلام شده از اصلی‌ترین دلایل کاهش خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی و افزایش واردات خودروهای پایین‌تر از این میزان را می‌توان محدودیت واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به دلیل تحریم‌ها و همچنین کاهش نقدینگی خودروسازان داخلی که

نیافتن ارز مبادله‌ای برای واردات خودرو اعم از پایین‌تر از ۲۵۰۰ سی‌سی و بالای ۲۵۰۰ سی‌سی نخستین اقدام در این زمینه بود. همچنین محدودیت واردات خودرو برای ساکنان ایبوموسی و مشمول نشدن مصوبه خاص جانبازان و ورزشکاران و معلولان و مشمولیت ممنوعیت

منجر به تامین نشدن قطعات و کاهش واردات خودرو به صورت C.K.D توسط خودروسازان داخلی شد، دانست. نعمت‌زاده در ارتباط با دلایل افزایش قیمت خودرو گفت: چند تغییر در تولیدات خودرو ایجاد شد که نخستین مورد تولید موتور خودروها با استاندارد یورو ۴ براساس مصوبه هیات دولت بود در حالی که این تولید برای خودروسازان هزینه مزاد داشت. تغییر بعدی این بود که ۲ درصد به مالیات بر ارزش افزوده توسط مجلس اضافه شد که این ارزش افزوده باید از مصرف‌کننده دریافت می‌شد. ضمن آن که باید افزایش ۲۵ درصدی بیمه شخص ثالث و اجباری شدن کپسول آتش نشانی برای ایربگ را نیز از دیگر دلایل افزایش قیمت خودروها دانست. به گزارش **ایسنا**، براساس آمارهای رسمی ارائه شده، در سال ۱۳۹۱ متوسط ارزش هر دستگاه خودرو از سال‌های دیگر بیشتر بوده که این روند بیانگر این است که در این سال خودروهای با ارزش بالاتر وارد کشور شده است.

واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی و وارده به مناطق آزاد تجاری و صنعتی و شماره‌گذاری نشدن اینگونه خودروها در مناطق توسط سازمان عامل منطقه آزاد از دیگر موارد محدودکننده واردات خودرو در سال‌های گذشته بوده است. مرجوع کردن خودروهای ۲۵۰۰ سی‌سی وارده به امکان گمرکی و مناطق آزاد تجاری و صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی و غیرقابل فروش بودن این خودروها توسط سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی در صورت متروکه شدن کالا موضوع مفاد ماده ۲۴ و ۲۳ قانون امور گمرکی از دیگر اقدامات صورت گرفته در این راستا بود.

خودروهای اروپایی، کمتر وارد ایران می‌شوند
 وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود با اشاره به افزایش ۷۵ درصدی تولید در ۶ ماه نخست امسال گفت: در این مدت ۴۵۵ هزار دستگاه خودرو تولید شد که تا پایان سال این رقم به یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه می‌رسد در همین راستا تلاش می‌کنیم که آمار تولید خودرو را در سال آینده به یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه برسانیم. در زمینه صادرات خودرو نیز مقرر شده امسال سایپا تعداد ۳۰ هزار خودرو را صادر کند.

نعمت‌زاده در ادامه با تاکید بر اینکه تا هنگام اخذ تصمیمات جدید مصوبه ممنوعیت ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی ادامه دارد، گفت: تاکید رهبر معظم انقلاب و نظر دولت بر ممنوعیت واردات خودرو است؛ بنابراین به تازگی دولت مصوبه جدیدی در ارتباط با واردات خودرو صادر کرده که بر اساس آن، اگر خودرویی وارد می‌شود، باید بازگشت داده شود؛ چون مشاهده می‌شد که تعدادی از خودروهای وارداتی طی یک سال اخیر در گمرک فرسوده شده و طبق قانون گذشته، نسبت به حراج آنها اقدام می‌شد اما با مصوبه جدید، جلوی این حراجی گرفته شده و خودروها باید بازگشت داده شوند.

سال	تعداد دستگاه‌های زیر ۲۵۰۰CC	تعداد دستگاه‌های بالای ۲۵۰۰CC
۱۳۸۸	۱۰۳۱۶	۳۱۳۱۲
۱۳۸۹	۱۹۷۴۶	۳۳۷۶۳
۱۳۹۰	۲۱۲۳۶	۱۸۶۰۴
۱۳۹۱	۲۸۸۶۰	۱۶۲۳۹
۱۳۹۲	۷۴۶۵۷	۴۰۱۶
۱۳۹۳	۴۳۸۵۳	۱۳۳

دستگاه خودروسازی با حجم موتور بیش از ۲۵۰۰ سی‌سی ۷۵ درصد ترخیص شده که از این تعداد ۵۵ دستگاه با ارائه مجوز ثبت سفارش از محل واردات خودرو توسط جانبازان بالای ۷۰ درصد و همچنین واردات خودرو توسط ورزشکاران برتر بوده و مابقی ۳۳ دستگاه خودرو شامل خودروهای سفارشی و از محل ثبت سفارش‌های دارای اعتبار مربوط به مصوبات مورد اشاره بوده است.

صورت می‌گیرد که متولی آن این مناطق خواهند بود. اما از آن جا که تعداد خودروهای وارده به مناطق آزاد از محل مصوبات مربوطه صورت نمی‌گیرد، بنابراین آمار دقیقی در دست نیست.



وی تولید یک محصول جدید از کشور چین که همکار شرکت فیات ایتالیا است را از جمله محصولات جدید گروه سایپا دانست و گفت: به دلیل ایجاد ارتباط و همکاری‌های بیشتر با این شرکت اروپایی، علاوه بر این تولید خودرو تیبیا ۲ نیز آغاز شده و براساس برنامه‌ریزی تولید پلنفرم ایکس ۱۰۰ کاهش و به جای آن تولید تیبیا افزایش خواهد یافت.

وجود کمبود شدید نقدینگی ایجاد تنوع به این اندازه در تاریخ خودروسازی بی‌سابقه بوده است. مدنی با اشاره به تولید ۱۳ محصول جدید در سال آینده در گروه سایپا گفت: نقشه راه گروه سایپا، افزایش محصول و ایجاد تنوع است و بر همین اساس در حال طراحی پلنفرم جدید SP1۰۰ هستیم و این تنها پلنفرمی است که با مشارکت مهندسان ایرانی در حال ساخت است. علاوه بر این خودرو سراتو به تولید انبوه رسیده و از هفته آینده پیش فروش خواهد شد.



جلوی حراج خودرو در گمرکات را گرفتیم
 نعمت‌زاده در ادامه با تاکید بر اینکه تا هنگام اخذ تصمیمات جدید مصوبه ممنوعیت ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی ادامه دارد، گفت: تاکید رهبر معظم انقلاب و نظر دولت بر ممنوعیت واردات خودرو است؛ بنابراین به تازگی دولت مصوبه جدیدی در ارتباط با واردات خودرو صادر کرده که بر اساس آن، اگر خودرویی وارد می‌شود، باید بازگشت داده شود؛ چون مشاهده می‌شد که تعدادی از خودروهای وارداتی طی یک سال اخیر در گمرک فرسوده شده و طبق قانون گذشته، نسبت به حراج آنها اقدام می‌شد اما با مصوبه جدید، جلوی این حراجی گرفته شده و خودروها باید بازگشت داده شوند.

وی در ارتباط با تردد خودروهای پلاک اروند گفت: دولت مصوبه‌ای داد که ماشین‌های پلاک اروند به جز مناطق آزاد روند فقط می‌توانند تا مرکز استان تردد کنند. بر این اساس تصمیم گرفته شد که این ماشین‌ها در تمام استان خوزستان تردد آزاد داشته باشند اما ما اعلام کردیم که این کار خلاف قانون است و خودروهای اروندی فقط تا شهر اهواز، مجاز به تردد آزاد هستند. همچنین چند ماه پیش خودروهایی که نمره مناطق آزاد دارند در خیابان‌ها به ویژه در شهر تهران دیده می‌شد که دولت مصوبه‌ای داد با رعایت قانون، تردد این خودروها مانعی ندارد.

۱۰ اقدام محدودکننده واردات خودروهای لوکس
 تحریم‌های صورت گرفته و محدودیت‌های ارزی که در این مدت به دولت تحمیل شد به ناچار اعمال مدیریت ارز و واردات و مدیریت واردات و متناسب‌سازی الگوی وارداتی را

ارزش دلاری	ارزش متوسط هر دستگاه	حقوق ورودی به میلیون ریال
۸۲۹/۱۴۶/۰۸۹	۱۹۹۱۸	۶/۰۷/۷۹۴
۸۹۳/۵۷۶/۱۵۵	۲۰۵۳۸	۷/۷۲۵/۷۳۷
۸۲۹/۸۵۱/۳۵۵	۲۰۸۳۰	۷/۰۲۷/۶۳۷
۱۱۰/۹۹۲/۳۴۵/۱۶۶	۲۴۳۷۴	۱۰/۶۷۳/۸۰۳
۱۱۶۲۰/۱۱۶/۸۱۲	۲۰۵۹۳	۱۷/۵۴۳/۰۹۴
۸۶۵/۱۵۹/۷۶۲	۱۹۶۶۹	۱۰/۴۵۳/۹۱۲

اجازه ثبت سفارش و واردات یک دستگاه خودرو سواری به نام هریک از ورزشکاران برتر برای یکبار به پیشنهاد وزارت ورزش و جوانان از دیگر مصوبات در این زمینه بود. بر این اساس از تعداد ۶۰ نفر معرفی شده استفاده از این مصوبه خاص، ۱۰۰ درصد ورزشکاران نسبت به واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی و غالباً لوکس که شامل خودروهای مازراتی و بنز ML بوده، اقدام کرده‌اند.

نعمت‌زاده در این خصوص خاطر نشان کرد: در سال‌های ۸۷ تا ۹۰ دولت مصوباتی را گذراند و به ساکنان بعضی از جزایر جنوبی اجازه داد هر ۴ سال یکبار خودرو وارد کنند که بیشتر به دلیل سود بالایی که نصیب‌شان می‌شد گرانی‌ترین خودروها را انتخاب می‌کردند. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به مصوب شدن ورود تعداد ۶۰ خودرو برای ورزشکاران و قهرمانان گفت: بیش از ۸ هزار فقره خودروی وارداتی برای ایثارگران بالای ۷۰ درصد مصوب شد. همچنین مجوز تعداد ۴ هزار خودرو سال گذشته برای معلولان صادر ولی تعداد کمی از آنها وارد شد. براساس ماده واحده اصلاح قانون لغو محدودیت‌های مربوط به واگذاری اتومبیل‌های سیاسی و کنسولی مقیم ایران، ورود خودروهای نماینده‌های سیاسی و کنسولی مقیم ایران و اعضای رسمی آنها به شرط عمل متقابل پس از ۳ سال با معافیت ۱۰ درصد به ازای هرسال از تاریخ ورود به کشور بلا مانع خواهد بود. همچنین تردد خودروهای سواری خارجی از مناطق آزاد ماکو، اروند، انزلی، چابهار و ارس تا مراکز استان‌های مربوطه بدون انجام تشریفات گمرکی و اطلاع و ثبت گمرکی

تعدادی از خودروهای وارداتی در یک سال اخیر در گمرک فرسوده شده و طبق قانون گذشته، نسبت به حراج آنها اقدام می‌شد اما با مصوبه جدید، جلوی این حراجی گرفته شده و خودروها باید بازگشت داده شوند.

تمایل ساکنان جزایر جنوبی به واردات گرانی‌ترین خودروهای دنیا
 یکی از اصلی‌ترین مصوبات خاص برای ورود این‌گونه خودروها، تصویب‌نامه‌های ۱۷ پهنم سال ۸۷ مبنی بر ارائه مجوز ورود خودروهای جانبازان ۷۰ درصد تا سقف ۸۴۵۱ نفر بدون رعایت ضوابط فنی بوده است که از مجموع این تعداد جانباز، بالغ بر ۲۶۶۹ نفر نسبت به واردات خودروهای خارجی اقدام کردند که نزدیک به ۹۰ درصد آنها خودروهای وارداتی بالای ۲۵۰۰ سی‌سی و بعضی از آنها خودروهای لوکس فاقد ضوابط فنی از جمله خودروهای BMW ۶ و بنز CIS ۵۰۰ بوده است.

تحمیل بدهی ۲۵۰۰ میلیارد تومانی به سایپا

سایپا نیوز- مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: این گروه خودروسازی براساس یک‌سری دستورات تکلیفی در سال‌های ۸۸ و ۸۹ مجبور به برخی معاملات نامتعارف از جمله خرید سهام شد و ۲ خودروسازی ورشکسته بخش خصوصی که هیچ‌گونه محصولی نداشتند و تنها بدهی‌های کلانی به بانک‌ها داشتند را خریداری کرد که هیچ‌گونه سودی برای سایپا در برنداشت. سعید مدنی با بیان این که در این سال‌ها حدود ۲۵۰۰ میلیارد تومان بدهی به این گروه تحمیل شد که باعث ایجاد بحران برای

این گروه بزرگ خودروسازی شده، افزود: سال گذشته تولید مناسب بود اما تحریم‌ها باعث ایجاد اشکال در روند کاری شد. البته با ایجاد توسعه محصول براساس برند داخلی سعی در برطرف کردن مشکلات داریم. وی برنامه تولید محصولات سایپا را بر اساس برند داخلی دانست و گفت: بر اساس برنامه ۶۰ تا ۷۰ درصد محصولات با برند سایپا تولید خواهد شد و بقیه محصولات نیز با همکاری شرکای جدید خارجی و براساس فرهنگ همکاری‌های متقابل تولید و عرضه خواهد شد. البته با

گزارش ۱۰۰۰۰۰ از بسترهای مورد نیاز در واگذاری معادن

افزایش ناظران معدنی با واگذاری پهنه‌های معدنی

حامد شایگان - گروه معدن: برنامه دولت برای توسعه بخش معدن با افزایش واگذاری پهنه‌های معدنی آغاز شده است، موضوعی که وزیر صنعت، معدن و تجارت در برنامه پایش دو شب گذشته با اشاره به برگزاری پیش مزایده برای اکتشاف ۸۰ درصد پهنه‌ها از واگذاری محدوده‌های معدنی استان‌ها به سرمایه‌گذاران واقعی خبر داده است، به گونه‌ای که دیگر مانند گذشته هر فردی به صرف داشتن توان مالی به معدنکاری ورود نکند. با این حال آنچه که از دید کارشناسان باید در شرایط کنونی به آن توجه شود افزایش نیروی انسانی و ناظران معدنی استان‌هاست تا با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، نیروی انسانی متخصص نظارت بر اجرای دقیق طرح‌های اکتشافی و استخراجی معادن را انجام دهد از سوی دیگر بهره‌برداری در معادن مبتنی بر اصول علمی انجام گیرد که نتیجه آن افزایش بهره‌وری و افزایش برداشت خواهد بود. البته، ایجاد زیرساخت‌های فرآوری همزمان با افزایش واگذاری محدوده‌ها، معدن را با حلقه‌های فرآوری و در نهایت صنایع پیوند خواهد داد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال اخیر با تدوین برنامه سند راهبردی معادن هم راستا با نگاه دولت به معادن به‌عنوان یکی از پیشران‌های خروج از رکود اقتصادی به دنبال افزایش رونق و بهره‌وری در معادن بوده است. به همین دلیل آزادسازی محدوده‌های راکد معدنی به‌عنوان ظرفیتی اقتصادی و بالقوه در اولویت قرار داده است.

ساماندهی معادن با ارتقای نقش نیروی انسانی موثر است

نایب‌رییس خانه معدن در رابطه با واگذاری معادن و نیازهای این بخش در گفت‌وگو با **معدن** گفت: فضا سازی برای واگذاری معادن با ظرفیت بالا



از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی معدن آغاز و اکتشافات اولیه انجام شده است، اما نیاز به بسترهای جذب سرمایه‌گذار در بخش معدن هنوز احساس می‌شود، تا بتواند گام‌های بلندی برای خروج از رکود اقتصادی برداشته شود. در واقع با شروع ساماندهی در معادن استان‌ها، نگرانی و دغدغه بخش معدن کاهش یافته است و مشکلات واگذاری با ایجاد فضایی برای طرح کاداستر (نقشه‌برداری ثبتی و اعطای سند مالکیت بر مبنای مرزها) در معادن از بین رفته است. به گونه‌ای که هم‌اکنون طرح کاداستر در استان آذربایجان شرقی پایان یافته و در استان‌های دیگر در حال پیگیری است که با این ساماندهی پروانه‌های بهره‌برداری دوباره مورد بررسی و پاکسازی قرار گرفته و به سرمایه‌گذار بخش خصوصی واگذار می‌شود.

محمدرضا بهرامی با تاکید بر اهمیت توسعه نیروی انسانی هم راستا با واگذاری محدوده‌های معدنی، ادامه داد: در شرایط کنونی نظارت بر زیرساخت‌های معدنی در بخش اکتشاف و استخراج ضعیف است



عزم جدی دولت برای لغو پروانه معادن غیرفعال



یکی از مباحثی که وزیر صنعت، معدن و تجارت در برنامه پایش به آن پرداخت لغو ۲۰۰ پروانه غیرفعال در معادن است، مسئله‌ای که بیانگر واگذاری‌های بدون برنامه محدوده‌ها در دولت قبل است، گرچه این موضوع با واگذاری یک معدن به نام همسر یکی از کارکنان قراردادی استان خراسان نمود پیدا کرد که به گفته وزیر صنعت گرچه پیگیری قضایی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ابطال این سند به دلیل رای دادگاه عقیم ماند اما با این حال با طرح دعوی جدید از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ابطال این سند در دستور کار وزارت صنعت و معدن قرار دارد.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده با اشاره به اینکه این معدن جواز خود را در سال ۸۱ اخذ کرده است و گرچه ادعای وزارت صنایع و معدن وقت مبنی بر ممنوعیت واگذاری معادن به اقوام نزدیک پس از بررسی دادگاه رد می‌شود و این پروانه به یک شرکت خصوصی فروخته یا منتقل می‌شود، گفت: طرح دعوی مجدد وزارت صنعت، معدن و تجارت از سوی بازپرس قضایی رد شد و ارجاع پروانه به شورای عالی معادن راه به جایی نبرد زیرا با توجه به رای قضایی نمی‌شود کاری انجام داد. به همین دلیل این موضوع از سوی ایمیدرو با طرح دعوی جدید پیگیری خواهد شد. از این‌رو، وزارت صنعت، معدن و تجارت با ابطال پروانه بهره‌برداری افرادی که معادن را به حالت رکود در آورده‌اند، این مسائل را کنترل کرده است، به گونه‌ای که در یک سال گذشته نزدیک به ۲۰۰ پروانه اکتشافی باطل شده است.

وزارتخانه خواهد شد زیرا با اکتشاف ذخایری شناسایی خواهد شد که از نظر مواد معدنی ارزش بالایی دارند.

ابراهیم جمیلی با نگاهی به اکتشافات معدنی در سطح جهان اضافه کرد: یافته‌ها نشان می‌دهد بیشترین ذخایر با اکتشافات عمقی نمودار می‌شود مسئله‌ای که هم‌اکنون در ایران ضعیف است؛

به طوری که تمام ذخایر ایران وابسته به اکتشافات سطحی است، به همین دلیل دولت باید برنامه‌های برای افزایش اکتشافات عمقی بنا نهاد، حال آنکه نباید فرآوری را به فراموشی بسپاریم. در قانون قبلی معادن به این موضوع به صراحت پرداخته شده بود که در واگذاری باید معادنی که فرآوری آنها وجود دارد یا قابلیت فرآوری دارند، در اولویت قرار گیرد.

که دولت باید وظایف نظارتی خود را به درستی انجام دهد که باید با افزایش واگذاری محدوده‌های معدنی، تعداد نیروی انسانی فنی را برای نظارت در اجرای طرح‌های این بخش افزایش دهد که لازمه آن تعریف بودجه و همچنین تصویب مجوز آن از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

او با نگاه به برنامه‌های دولت در بخش‌هایی اقتصادی، ادامه داد: دولت در بخش‌هایی همچون صنعت و... به دنبال کوچک‌سازی است اما در معدن باید دولت به دنبال توسعه بخش نظارتی خود با در اختیار گرفتن نیروی انسانی کارآمد باشد تا بهره‌وری را در معدن افزایش دهد، زیرا در سال‌های اخیر با وجود اینکه محدوده‌های زیادی واگذار شده با این حال تعداد ناظران و نیروی فنی بخش معدن ثابت مانده است، این مسئله در استان‌ها که خود منشا ذخایر معدنی هستند حادتر است.

توسعه فرآوری هم راستا با واگذاری پهنه‌های معدنی

رییس خانه اقتصاد با بیان اینکه ذخایر معدنی ایران و تنوع مواد معدنی علاوه بر واگذاری محدوده‌ها به توسعه فرآوری نیز نیاز دارد، به **معدن**



گفت: ذخایر احتمالی ایران به ۵۶ میلیارد تن می‌رسد و هنوز نتوانستیم از این ذخایر به نحو مطلوب، برای فعال کردن چرخه فرآوری و صنعت استفاده کنیم. به همین دلیل ایجاد زیرساخت‌های فرآوری هم راستا با واگذاری پهنه‌های معدنی ارزش افزایی معادن را افزایش خواهد داد، لازمه این مسئله تدوین استراتژی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است تا با برنامه‌ریزی در واگذاری محدوده‌ها درآمد حاصل از آن را صرف اکتشاف پهنه‌های جدید بکند و در نهایت این چرخه منجر به افزایش درآمد

در انتظار دلار چینی

طرح فولاد قائنات خراسان جنوبی که ۶ سال از سن ۸ ساله‌اش متوقف بوده، همچون ۶ طرح فولادی نیمه‌تمام کشور، اخیراً فعال شده و برای بهره‌برداری در سال آینده، منتظر تامین فاینانس چینی است که ۱۰ ماه پیش گشایش اعتبار شده است.

به گزارش ایستا، طرح فولاد قائنات، ۸ سال پیش با هدف محرومیت‌زدایی و افزایش میزان ظرفیت تولید کشور در قالب ۷ طرح فولادی مصوب شد و آذر پارسال با همکاری بانک صنعت و معدن از محل اعتبار شرکت MCC چین ال‌سی این طرح فولادی گشایش یافت.

اما پس از گذشت ۱۰ ماه هنوز این اعتبار تامین نشده است و به گفته فلاحتی، مدیر طرح فولاد قائنات، در حالی که تنها ۱۵ درصد تا مرحله برداشت مانده است، این پروژه هنوز منابعی را دریافت نکرده که می‌توان گفت همین روزها این مرحله هم محقق و خبرهای خوش فولاد قائن منتشر می‌شود.

وی توضیح داد: خط اعتباری تسهیلات دارای ۳ مرحله گشایش است. در اولین مرحله توافق بین دو کشور صورت می‌گیرد که این توافق برای طرح فولاد خراسان جنوبی دو سال پیش اتفاق افتاد. مرحله دوم آن، مشخص شدن بانک عامل و اصطلاحاً مرحله ال‌سی است که آن نیز مشخص شده و مرحله نهایی اختصاص این منابع مالی برای برداشت است که منابع آن تحت هیچ شرایطی از طرح خارج نمی‌شود.

طرح فولاد قائنات تاکنون با سرمایه‌گذاری ۲/۵۷۴ میلیارد ریالی ۵۱/۶۲ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و به گفته شرافتی، فرماندار قائنات با راه‌اندازی این مجتمع، برای ۲۰۰۰ نفر به طور مستقیم و ۲۰ هزار نفر به طور غیرمستقیم اشتغال ایجاد می‌شود.

در میان ۷ طرح فولاد استانی «ری‌زی فارس، میانه آذربایجان شرقی، چهارمحال، سبزواری خراسان رضوی، بافت کرمان و قائنات خراسان جنوبی و فولاد شادگان» طرح فولادی قائنات خراسان جنوبی بیشترین پیشرفت فیزیکی را بعد از طرح فولاد شادگان داشته است.

طبق اعلام ایمیدرو ظرفیت قائنات خراسان جنوبی ۸۰۰ هزار تن و قابل افزایش تا یک میلیون تن است که ۳۵ درصد سرمایه‌گذاری این طرح بر عهده سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران است و مشارک ۶۵ درصدی بخش خصوصی در پروژه، به زودی از سوی ایمیدرو مشخص می‌شود.

به گزارش ایستا، از آنجا که فولاد کشور در سال گذشته با تولید ۱۵/۴ میلیون تن فولاد خام، رتبه ۱۵ دنیا را کسب کرده و رشد ۶/۶ درصدی را نسبت به سال ۲۰۱۲ داشته، پیش‌بینی می‌شود امسال نیز رشد ۵ تا ۶ درصدی را در تولید این کالای معدنی شاهد باشیم. در افق ۱۴۰۴ نیز دیده شده که تولید فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن برسد.

رییس مجلس شورای اسلامی مطرح کرد:

بهره‌برداری پایدار معدن مسیر توسعه است



رییس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه اکثر شهرهای ایران دارای معادن هستند، اظهار کرد: ایران با توجه به اینکه کشوری نفتی و گازی بوده تاکنون کمتر به معادن توجه کرده در حالی که معادن یکی از مهم‌ترین منابع ایجاد شغل و درآمد در کشور هستند. علی لاریجانی در مراسم بزرگداشت مقام محیط‌بان افزود: اگر سازمان محیط زیست خواهان افزایش بودجه سازمان و درآمد محیط‌بانان است با توجه به اینکه معادن یکی از مهم‌ترین منابع درآمد هستند و همچنین با توجه به اینکه در حال حاضر وضع درآمدی کشور مناسب نیست باید حتماً مسیر بهره‌برداری پایدار و مطابق با موازین زیست محیطی

از معادن را فراهم کرد تا بتوان از محل اعتبارات حاصل از بهره‌برداری از معادن رفع مشکلات زیست‌محیطی کشور نیز بهره‌برد، وی اظهار کرد: در بودجه امسال و همچنین برنامه ششم توسعه استفاده و بهره‌برداری از معادن یکی از مهم‌ترین مواردی است که مجلس به آن تاکید می‌کند لذا سازمان محیط‌زیست نیز باید برای بهره‌برداری پایدار از منابع همکاری‌های لازم را داشته باشد. در صورت بهره‌برداری مدیریت شده توسط سازمان محیط زیست از معادن چشم بزرگی است در بودجه سازمان و حقوق و مزایای محیط بانان که در سال ۹۴ رخ می‌دهد.

انتقال سهام ذوب‌آهن از فرابورس به بورس

مدیرعامل شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان گفت: سود خالص کارخانه ذوب‌آهن اصفهان در سال گذشته به رقم بی‌سابقه ۴۰۰ میلیارد تومان رسید و با توجه به صفر شدن رقم بدهی‌های ذوب‌آهن امید است سهام این کارخانه از فرابورس به بورس منتقل شود. به گزارش ماین نیوز، اردشیر سعدمحمدی در حاشیه مراسم یادواره شهدا و گرامیداشت جانبازان ۸ سال دفاع مقدس ذوب‌آهن اصفهان با اشاره به انتقال سهام کارخانه ذوب‌آهن اصفهان از فرابورس به بورس اظهار کرد: سود خالص این کارخانه در سال گذشته به رقم بی‌سابقه ۴۰۰ میلیارد تومان رسید و با توجه به صفر شدن رقم بدهی‌های ذوب‌آهن امید است سهام این کارخانه از فرابورس به بورس منتقل شود. وی افزود: با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار است انتقال سهام کارخانه ذوب‌آهن در نیمه اول سال ۹۴ صورت گیرد که این حرکت برای اقتصاد کشور بی‌سابقه است. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در خصوص مسائل و مشکلات زیست‌محیطی کارخانه ذوب‌آهن اصفهان گفت: در قرارداد صورت گرفته بین ذوب‌آهن اصفهان و یک شرکت اروپایی قرار است کنوکتورهای مناسب محیطی زیستی در این کارخانه مورد استفاده قرار گیرد، بنابراین امید است تا ۳ ماهه نخست سال ۹۴ مشکل زیست‌محیطی کارخانه ذوب‌آهن اصفهان به کلی برطرف شود. وی در پاسخ به حقوق ناچیز از کارافتادگی بازنستندگان ذوب‌آهن و میزان ۲ تا ۳ برابری این حقوق برای مستمری بگیران فولاد مبارکه سپاهان خاطر نشان کرد: هیات رییس ذوب‌آهن در تلاش است تا با برنامه‌ریزی مشخص و مدون هر چه سریع‌تر به این موضوع رسیدگی کند.

مشوق‌های معدنی با محوریت مناطق محروم



پیدا کرد و همین منجر به بروز مشکل کمبود نقدینگی در معادن شد.

برای کاهش مشکلات معدنکاری و افزایش جاذبه‌های سرمایه‌گذاری چه راهکاری وجود دارد؟

نخست اینکه منابع اعتبار صندوق بیمه معادن افزایش یابد که هر سال به‌صورت تصاعدی درصدی به آن اضافه شود. چراکه رکود اقتصادی منجر به کاهش تولید معادن به کمتر از نصف ظرفیت تولید شده است و تنها با افزایش سرمایه می‌توان رونق را به این معادن بازگرداند. اگر براساس قیمت تمام‌شده محصولات معدنی در چندسال اخیر نرخ بازگشت سرمایه را ارزیابی کنیم، شاهد این خواهیم بود که در برخی معادن سرمایه پس از ۵ سال برنمی‌گردد. بنابراین فشار مشکلات اقتصادی نباید بر معادن تحمیل شود و دولت باید با تعدیل هزینه‌های گمرکی برای واردات ماشین‌آلات معدنی فشارهای سرمایه‌گذاری در بخش معدن را بکاهد.

در بخش تولید و صادرات چه مشوق‌هایی می‌تواند در معادن اثرگذار باشد؟

اگر دولت نمایندگی‌های فروش در صادرات محصولات معدنی را فعال کند و برای معدنی که بازار صادراتی ندارند کمک‌های بلاعوض برای توسعه بخش‌های تولید و ایجاد واحدهای فرآوری در نظر بگیرند، می‌تواند علاوه بر رونق معادن در رشد اقتصادی کشور نیز موثر باشد.

دولت در ارائه مشوق‌ها چه ملاک‌هایی را باید در نظر گیرد؟

اگر بخواهیم بخش معدن را به‌صورت یکپارچه توسعه دهیم باید ابتدا مناطق محروم و دورافتاده را

گپ و گفت

گروه معدن: جذب سرمایه در هر بخش اقتصادی نیازمند انگیزه لازم در سرمایه‌گذاران است که بخشی از آن به حمایت‌های مالی و تسهیلاتی دولت برمی‌گردد، بخش دیگر آن کشش بازار برای تولید محصول است. حال در بخش معدن در سال‌های اخیر علاوه بر اینکه بازارهای صادراتی تحت تاثیر رکود و تحریم اقتصادی قرار گرفته‌اند، بالا رفتن حقوق دولتی و... در میزان فعالیت معدنکاری اثر گذاشته است. در گفت‌وگوی **معدن** با بیژن پناهی‌زاده، رییس هیات‌مدیره شبکه انجمن‌های صنعتی و معدنی وی ضمن اشاره به مشکل ماشین‌آلات در معادن معتقد است در ارائه مشوق‌های سرمایه‌گذاری باید معدنی که در مناطق محروم واقع شده‌اند و همچنین معدنی که با کاهش تقاضا و مشکل مبادلات بازارهای بین‌المللی مواجه شده‌اند در اولویت قرار گیرند. گفت‌وگوی **معدن** را با این کارشناس معدن می‌خوانید.

برای رونق معادن، دولت در چه بخش‌هایی باید مشوق ارائه دهد؟

در شرایط کنونی مشوق ویژه‌ای برای معدن در نظر گرفته نشده است، چراکه معادن در حومه شهرها قرار دارند، به همین دلیل کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند، حال اینکه در بخش ماشین‌آلات و سرمایه در گردش معادن نیاز به حمایت دولت دارند. گرچه در سال‌های ۸۵ تا ۹۰ دولت تسهیلات خوبی پس از توافق سه‌جانبه بین وزارت صنعت، معدن و تجارت با صندوق بیمه معادن و بانک صنعت و معدن ارائه کرده است، با این حال پس از افزایش قیمت ارز در سال‌های اخیر تسهیلات با قیمت ماشین‌آلات و تجهیزات ناهماهنگی زیادی

در اجرای قانون بازار اوراق بهادار، تقاضای افزایش سرمایه و انتشار سهام جدید شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در سازمان بورس مورد بررسی قرار گرفت و مجوز افزایش سرمایه این شرکت بزرگ بورسی صادر شد.

به گزارش دنیای معدن، سرمایه فعلی این شرکت ۱۲ هزار میلیارد ریال بوده و مبلغ افزایش سرمایه ۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال است که از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی صورت می‌گیرد. افزایش سرمایه ۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریالی این شرکت در راستای تامین بخشی از منابع مالی لازم برای اجرای طرح توسعه کارخانه گندله سازی به ظرفیت ۶۰۰ هزار تن، احداث واحد یک میلیون و ۶۰۰ هزار تنی آهن اسفنجی، تکمیل طرح احداث واحد یک میلیون تنی فولاد اردکان و احداث نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰۰ مگاواتی اردکان صورت می‌گیرد. شروع پذیرهنویسی حداکثر تا ۶۰ روز پس از تاریخ این مجوز امکانپذیر بوده و آغاز نشدن پذیرهنویسی در مهلت مقرر، موجب ابطال این مجوز خواهد شد.

احداث کارخانه سیمان

کوهدشت

نماینده مردم کوهدشت در مجلس شورای اسلامی از احداث کارخانه سیمان در بخش کوهنای خیر داد. به گزارش دنیای معدن، اللهیار ملکناهی خیر بازدید از منطقه کوهنای در جمع مردم این منطقه، مشکل بیکاری را مشکل عمده کشوری نام برد و از احداث کارخانه سیمان در این منطقه در راستای ایجاد اشتغال و رفع بیکاری خبر داد. این نماینده تصریح کرد: با اجرای این پروژه بخش عمده‌ای از جمعیت بیکار این منطقه مشغول به کار خواهند شد.

در انتظار افزایش نرخ

از سوی ایمیدرو هستیم

براساس آخرین اطلاعات مندرج بر سایت کدال، درآمد هر سهم شرکت زغال سنگ نگین طبس برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۳ به میزان ۳۴۶ ریال برآورد شده، این در حالی است که درآمد هر سهم «کطیس» براساس عملکرد واقعی ۳ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه سال جاری به میزان ۸۲ ریال بوده است در نتیجه شرکت زغال سنگ نگین طبس طی مدت مذکور توانسته ۲۴ درصد بودجه خود را پوشش دهد.

در همین راستا، درخشنده، مدیر مالی «کطیس» به بورس نیوز گفت: به نظر می‌رسد شرکت زغال سنگ نگین طبس بتواند بودجه خود را با توجه به عملکرد سه ماهه که کاملا منطبق بر بودجه بوده، پوشش دهد، همچنین گزارش ۶ ماهه شرکت نیز مطلوب ارزیابی می‌گردد.

وی تصریح کرد: تولید و فروش شرکت زغال سنگ نگین طبس فصلی است به طوری که در نیمه ابتدایی سال، قدرت استخراج و فروش زغال سنگ بالاتر است این در حالی است که در ۶ ماهه دوم فروش زغال سنگ کاهش می‌یابد اما در مجموع در کل سال، میزان تولید و فروش همدیگر را پوشش خواهند داد. مدیر مالی شرکت زغال سنگ نگین طبس در خصوص افزایش نرخ محصول «کطیس» عنوان کرد: با توجه به اینکه قیمت گذاری زغال سنگ توسط سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، ایمیدرو، تعیین می‌شود در نتیجه افزایش نرخ محصول «کطیس» بسته به اعمال نظر ایمیدرو است. در حال حاضر صحبتی در خصوص این افزایش نرخ وجود ندارد البته براساس روال سنوات گذشته احتمال افزایش نرخ زغال سنگ در محدوده زمانی مرداد ماه تا آذر ماه وجود دارد.

کارگران معدن سنگرود بر ای

ادامه اعتراض به تهر آن آمدند

حدود ۱۵۰ نفر از کارگران معدن سنگرود (البرز غربی) در ششمین روز از شروع اعتراض صنفی‌شان (۶ مهر) با سفر به تهران در مقابل ساختمان وزارت کار تجمع کردند.

به گزارش ایلنا، مرضی نیک‌پور، رییس شورای کارگری معدن زغال سنگ سنگرود، در تشریح علت اعتراض کارگران گفت: در واکنش به بی‌توجهی مسئولان استانی در اعتراض صنفی آرام تصمیم گرفتیم به تهران بیاییم و اعتراض‌مان را به گوش مسئولان برسانیم. نماینده کارگران دلیل اعتراض کارگران را بلاکلیفی در موضوع انحلال معدن و پرداخت نشدن حقوق طی ۳ ماه اخیر اعلام کرد و توضیح داد: لغو نشدن موضوع انحلال شرکت زغال سنگ البرز غربی با وجود تعهدات قبلی به کارگران و همچنین تعویق ۳ ماه پرداخت حقوق، موجب تشدید اعتراضات کارگری شده است. به گفته وی، مهم‌ترین مسئله‌ای که موجب تشدید اعتراض کارگران این واحد شده مشخص نشدن موضوع انحلال معدن است.



دود دعوی سیمانی‌های پاکستان در چشم تولیدکنندگان ایران

می‌کنند اما این امر به معنای فروش ارزان سیمان به این کشور نیست.

عبدالرضا شیخان با بیان اینکه سیمان صادراتی کشور با توجه به هزینه‌های تمام شده و با قیمت‌های منطقی به کشورهای مختلف صادر می‌شود اضافه می‌کند: سیمان صادراتی به این کشور کاملا به‌طور رسمی و از طریق گمرکات صادر می‌شود. ضمن اینکه قاچاق سیمان به دلیل وزن و حجم بالا و قیمت ناچیز، ارزش کردن نداشته است. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به اینکه هم‌اکنون پاکستان و ایران به‌صورت مشترک در بازار افغانستان به صادرات سیمان به این کشور می‌پردازند، اضافه کرد: پاکستان برای اینکه بتواند سهم بیشتری از بازار افغانستان را بدست آورد حتی قیمت‌های خود را پایین‌تر از سیمان ایران به این بازار عرضه می‌کند و حتی در بازاری مثل هرات که به ایران اختصاص دارد و هم‌مرز با ایران است اقدام به عرضه سیمان با قیمت پایین تر می‌کند.

طرح قاچاق سیمان برای امتیاز گیری است

شیخان با تاکید بر اینکه صادرات سالانه سیمان به پاکستان حدود ۱۵ هزار تن است، می‌گوید: به نظر می‌رسد مطرح کردن این مسائل از سوی بخش خصوصی تولیدکننده سیمان در این کشور می‌تواند بیشتر به‌دلیل گرفتن امتیاز این بخش از دولت پاکستان باشد. وی اضافه می‌کند: قاچاق سیمان ایرانی به پاکستان صحت ندارد و سیمان به این کشور صادر می‌کنیم اما پاکستانی‌ها موضوع «گرانی سیمان وارداتی ایرانی» را برای فشار آوردن به دولتشان برای کاهش هزینه‌هایی مثل مالیات و عوارض و همچنین قیمت سوخت بهانه کرده‌اند تا تولیداتشان را ارزانتر از اینکه هست تمام کنند و صادر نمایند.

شیخان با بیان اینکه قیمت سیمان ایرانی در مرز پاکستان کیسه‌ای ۱۲۵ هزار تومان است تاکید می‌کند: صنعت داخلی سیمان این کشور باید بار افزایش مالیات غیرمستقیم، افزایش قیمت برق، افزایش مداوم هزینه‌های داخلی، تعرفه گمرکی بر واردات زغال سنگ که اخیرا وضع شده و محدودیت کامیون‌ها برای بارگیری سیمان و زغال سنگ را تحمل کند؛ این مسئله به این معناست که به دلیل این هزینه‌ها، صنعت سیمان پاکستان توانایی مقابله را ندارد و با ایجاد بهانه می‌خواهد دولت خود را مجبور به کاهش هزینه‌ها کند.

وی در مورد میزان تولیدات سیمان این کشور می‌گوید: پاکستان در سال ۲۰۱۴ م بالغ بر ۳۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن سیمان تولید کرده است که از این مقدار تولید فقط ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تن آن را به عراق صادر کرده است. شیخان با اشاره به اینکه عراق بزرگترین بازار صادراتی سیمان است، می‌افزاید: در حال حاضر عراق بزرگترین بازار صادراتی ما محسوب می‌شود و ۵۱ درصد از صادرات ما به این کشور انجام می‌گیرد. بعد از آن به کشور آذربایجان ۱۳ درصد، افغانستان بیش از ۵ درصد، ترکمنستان ۵ درصد، روسیه ۶ درصد، ازبکستان و قزاقستان و حتی کشورهای حاشیه خلیج فارس و حتی تا حدودی به تانزانیا سیمان صادر کرده‌ایم و قیمت‌های ما آنقدر هست که برای خریداران ما صرفه اقتصادی داشته باشد. وی با اشاره به اینکه وضعیت مصرف داخلی چندان مناسب نیست تصریح می‌کند: با این حال تاکنون بازارهای داخل و خارج به خوبی مدیریت و کنترل شده است و مازاد مصرف داخلی به صادرات سیمان کلینکر اضافه شده و به این شکل تولید سیمان کشور با مشکل خاصی روبرو نیست. آمارها نشان می‌دهد تولید ۵ ماه ابتدای سال گذشته ۳۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن بوده که امسال به رقم ۲۹ میلیون تن ۵ در ماه نخست سال رسیده است.

سیستان و بلوچستان مصرف داخلی سیمان خود را از ایران تامین می‌کرده است چرا که سیمان پاکستان در این منطقه حضور ندارد و به‌دلیل دوری مسیر برای صرف نمی‌کند سیمان مورد نیازش را از کارخانجات داخلی تامین کند. درحقیقت بیش از ۱۰ سال است که مرزنشین‌های پاکستانی به‌دلیل کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و نبود کارخانه سیمان در آن مناطق برای تامین نیازهای خود اقدام به خرید سیمان ایران

تولید سیمان با تجهیزات انرژی بر فعلی، مقرون به صرفه نیست

انجام بدهند چون استفاده بیشتر از یک ماده اولیه در انرژی مصرف شده تاثیر می‌گذارد ضمن اینکه می‌توانند در مرحله کوره از ضایعات قابل اشتعال به جای گاز یا مازوت استفاده کنند. وی ادامه می‌دهد: در ایران علی‌رغم اینکه گاز فراوان است ولی در آستانه فصل سرما به‌دلیل افزایش تصاعدی مصرف گاز خانگی، شرکت گاز اقدام به قطع گاز کارخانجات سیمانی می‌کند تا اختلالی در مصرف عمومی گاز رخ ندهد در این صورت باید کارخانجات از سوخت مازوت استفاده کنند که معمولا از ماه‌ها قبل

ما تعجب می‌کنیم چنین اظهارنظری از سوی بخش خصوصی و تولیدکننده سیمان در این کشور مطرح می‌شود.

وی می‌افزاید: سال گذشته ۱۸ میلیون تن سیمان صادر شده که مقدار بسیار ناچیزی از آن به پاکستان صادر شده است. صادرات ما به پاکستان نیز مربوط به امروز و دیروز نیست و سالیان سال است که بخش کویته بلوچستان این کشور به‌دلیل همجواری با

گروه معدن - حفاظت از منابع انرژی یک امر ضروری است و امروزه به‌عنوان یکی از شاخه‌های مهم مهندسی در صنایع مطرح است. در این میان کشورهای در حال توسعه همواره در پی یافتن راهی برای کاهش مصرف انرژی هستند البته در این میان کشورهایی مثل ایران نیز از این قاعده مستثنا نیستند و با وجودی که از منابع انرژی ارزان بهره‌مند هستند اما در تلاش برای کاهش مصرف آن در صنایع به‌ویژه صنایع معدنی همچون سیمان، فولاد و آلومینیوم با مصرف انرژی بالا هستند تا از این طریق حاشیه سود خود را افزایش دهند. داریوش حمیدی یک



کارشناس تولید سیمان در این باره به **ساعت** می‌گوید: در صنایع سیمان ابتدا در بخش سایش مواد اولیه تولید سیمان از آسیاب‌هایی استفاده می‌شود که برق منبع مصرفی انرژی‌اش را تشکیل می‌دهد. در بسیاری از کارخانجات تولید سیمان ایران برای تولید مواد کوره‌ها و همچنین مرحله نهایی تولید سیمان از آسیاب‌های گلوله‌ای استفاده می‌کنند که مصرف برق بسیار بالایی دارد. این در حالی است که استفاده از این آسیاب‌ها در دنیا دارد منسوخ می‌شود. مدیرعامل سابق سیمان ساروج ادامه می‌دهد: در بسیاری از کارخانجات سیمان حتی کارخانجات جدیدتر در ایران از آسیاب‌های عمودی که اینجا به آسیاب غلتکی معروف است استفاده می‌کنند که مصرف برق را در این کارخانجات تا ۵۰ درصد کاهش می‌دهد. حمیدی می‌افزاید: در بخش پختن مواد نهایی از کوره‌هایی استفاده می‌شود که انرژی مصرفی آن عمدتا گاز است. از آنجا که سیمان جزو صنایع انرژی‌بر است در نتیجه قیمت انرژی در قیمت نهایی و تمام شده کالا تاثیر مستقیم داشته و موجبات افزایش قیمت را فراهم می‌کند. این کارشناس سیمان اضافه می‌کند: نکته مهم در کاهش انرژی مصرفی این است که بسیاری از کارخانجات سیمان با تمام ظرفیت طراحی شده کار نمی‌کنند بلکه معمولا ۳۰ تا ۵۰ درصد زیر ظرفیت اسمی تولید دارند در حالی که برای به حرکت انداختن ماشین‌آلات کارخانه همان مقدار انرژی لازم است و در مصرف انرژی تغییریری حاصل نمی‌شود به همین نسبت قیمت تمام شده در تولید سیمان بالا می‌رود و سیمان را از صرفه اقتصادی می‌اندازد. وی با اشاره به اینکه در ترکیب مواد اولیه سیمان باید دقت زیادی صورت بگیرد می‌گوید: کارخانجات باید ترکیب مواد اولیه را با دقت

محبوبه ناطق - گروه معدن: دو روز پیش خبری روی تلکس خبرگزاری‌ها قرار گرفت که در آن ادعای عجیب سیمانی‌های پاکستان مبنی بر قاچاق سیمان ایران به این کشور مطرح شده بود. آنها مدعی بودند سیمان ارزان ایران صدای تولیدکنندگان پاکستانی را درآورده است.

طارق سایگول، معاون انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان گفته بود برخی واردکنندگان پاکستانی با فرار مالیاتی اقدام به واردات سیمان ایران با نرخ پایین‌تری نسبت به تولیدات داخلی پاکستان می‌کنند و به همین دلیل نه‌تنها بر بازار داخلی تاثیر می‌گذارد بلکه دولت پاکستان هر ساله میلیاردها روپیه درآمد مالیاتی خود را از دست می‌دهد. آنها مدعی‌اند صنعت سیمان پاکستان با مشکلاتی از جمله کمبود نیروی کار، صادرات پایین و رکود فعالیت‌های تولیدی دست و پنجه نرم می‌کند و ورود سیمان ارزان ایران به پاکستان بر مشکلات این صنعت افزوده است.

انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان مدعی است واردکنندگان ایران در ازای واردات ۶۰ تن سیمان ایران تنها عوارض ۳۰ تن را پرداخت می‌کنند. سایگول افزود: ورود سیمان ایران برای این صنعت زیان‌آور است. بسیاری از بخش‌های دیگر همچون تولید کاشی و سرامیک نیز چنین مشکلی دارند.

این ادعا در حالی مطرح می‌شود که کارشناسان معتقدند قاچاق سیمان به دلیل وزن بالا و ارزش کم صرفه نداشته و برای نخستین بار از سوی فعالان سیمانی پاکستان مطرح شده است. در این رابطه بررسی‌ها نشان می‌دهد ایران سالانه بیش از ۵۰ میلیون تن سیمان تولید می‌کند که بخش اعظمی از آن به کشورهای منطقه صادر می‌گردد. اما این موضوع از آن جهت حائز اهمیت است که صادرات سیمان ایران به پاکستان چه درصدی از تولید کشور را به خود اختصاص داده و چه مشکلی در ورود رسمی این کالا به پاکستان یا سایر کشورها وجود دارد که قاچاق این کالا را مقرون به صرفه کرده است.

در این خصوص مدیر فروش سیمان زابل به **ساعت** می‌گوید: برای قاچاق یک کالا باید با قیمت بین دو کشور خیلی تفاوت داشته باشد یا این کالا در کشور مقصد وجود نداشته باشد که چنین



نیست و پاکستان جزو یکی از کشورهای تولیدکننده سیمان است و بازار تشنه‌ای ندارد که دلالت مشتاق قاچاق این کالای پر حجم و کم ارزش باشند. امیرحسین نوریان با اشاره به اینکه سیمان زابل بزرگترین صادرکننده سیمان به افغانستان و پاکستان است ادامه می‌دهد: سیمان زابل سال گذشته ۲۷۵ هزار تن سیمان به این دو کشور صادر کرده است که سهم پاکستان از این میزان حدود ۲۰ درصد یعنی چیزی در حدود ۷۰ هزار تن بوده است.

وی تصریح می‌کند: تنها کالایی که می‌شود گفت متاسفانه به این دو کشور قاچاق می‌شود سوخت گازوئیل است. چرا در مقابل سوخت چنین واکنشی نشان نمی‌دهند؟ این در حالی است که سیمان به وفور در مرزهای کشور موجود است و هر خریداری می‌تواند با پرداخت کلیه حقوق گمرکی به راحتی سیمان مورد نیاز را تهیه کند. وی سیمان کرمان، سیمان ممتازان، سیمان خاش و... را نیز از دیگر شرکت‌هایی دانست که صادرات به افغانستان و پاکستان دارند.

برابری قیمت سیمان صادراتی با داخل

در حالی که بحث قاچاق سیمان به پاکستان با واکنش‌های مختلفی از سوی فعالان این بخش همراه است رییس انجمن سیمان ایران نیز به این گفته‌ها واکنش نشان داده و در گفت‌وگو با **ساعت** معتقد است: پاکستان جزو بازار هدف صادراتی ما محسوب نشده و

خبر خوش برای صادرکنندگان در آستانه روز ملی صادرات

جایزه صادراتی احیا می‌شود



گروه تجارت - وزیر صنعت، معدن و تجارت از شروع احیای جایزه صادراتی با تزریق ۱۰۰ میلیارد تومان خبر داد. شاید این یکی از بهترین خبرهایی باشد که صادرکنندگان در آستانه روز ملی صادرات می‌شنوند. ۲۹ مهر به نام روز ملی صادرات در تقویم ملی به ثبت رسیده که قرار است امسال ۲۷ مهرماه مراسم آن توسط سازمان توسعه تجارت و بانک دی برگزار شود.

روند پرداخت جوایز صادراتی از سال ۸۹ رو به کندی گذاشت و از سال ۹۰ به بعد کاملاً متوقف شد. با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید تلاش برای تسویه بدهی‌های معوق جوایز صادراتی که به گواه آمار به ۳۵۰ میلیارد تومان رسیده بود آغاز شد و از اوایل سال جاری مردان دولت در نشست‌های مختلف در جمع صادرکنندگان از برنامه‌ریزی برای احیای مجدد این جوایز سخن گفتند.

حالا وزیر صنعت، معدن و تجارت رسماً اعلام کرده که اخیراً طی مصوبه‌ای در دولت با مبلغ حدود ۱۰۰ میلیارد تومان برای از سرگیری پرداخت جایزه صادراتی موافقت شده است. اعتباری که نعمت‌زاده آن را ناچیز می‌خواند و می‌گوید قرار است در بودجه سال آینده جایزه صادراتی تحت ردیف خاصی تجدید شود. برنامه‌ای که دولت برای اختصاص ردیف بودجه به عنوان جایزه صادراتی در بودجه امسال نیز تلاش بسیار کرد اما عملیاتی نشد.

خدمات فنی و مهندسی در اولویت

«اخیراً با مصوبه‌ای در دولت مبلغ ناچیزی در حد ۱۰۰ میلیارد تومان، عمدتاً برای کالاهایی که ارزش افزوده بیشتری دارد همچون خدمات فنی و مهندسی در نظر گرفتیم.» این تازه‌ترین اظهار نظر وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص جوایز صادراتی است.

این در حالی است که اظهار نظرها در مورد صادرکنندگانی که مستحق دریافت جایزه صادراتی هستند همچنان ادامه دارد. بسیاری از مسئولان معتقدند «باید جوایز صادراتی احیا شود اما نه برای همه کالاها، بلکه

نظر گاه



مدیرکل دفتر ترویج و تجارت سازمان توسعه تجارت ایران

تسهیلات ویژه برای توسعه همکاری با تجار

سازمان توسعه تجارت، برنامه‌هایی برای افزایش مرادوات و مبادلات تجاری دارد که ارائه خدمات اقامتی، اختصاص یارانه به هیات‌های خارجی و تهاظر فضای نمایشگاهی از جمله این برنامه‌هاست. همچنین در نظر داریم برای کسانی که در نمایشگاه‌های خارجی حضور دارند یعنی همان غرفه‌داران، ارز مبادله‌ای اختصاص دهیم. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته قرار است با کمک سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، حدود ۱۰۰ هیات به بازارهای هدف صادراتی اعزام شوند و معادل همین میزان نیز پذیرش هیات‌های خارجی داشته باشیم. در رابطه با پذیرش هیات‌های تجاری مشکل خاصی نداریم و صدور ویزا نیز تسهیل خواهد شد. برای هیات‌های خارجی که به ایران می‌آیند تسهیلاتی فراهم می‌شود و مواعی که می‌توان از طریق سازمان توسعه تجارت برطرف کرد را رسیدگی می‌کنیم. در سال جاری برنامه این است که حداقل در ۶۰ نمایشگاه خارجی در عرصه‌های مختلف مشارکت کنیم. همچنین در نظر داریم که بتوانیم نمایشگاه‌های داخلی را تقویت کنیم و به نقطه ایده‌آل برسانیم. در ۵ ماه ابتدای سال جاری میزان صادرات مواد پلیمری و پلاستیکی ۱/۸ میلیارد دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۲ درصد رشد داشته است. بر اساس شاخص‌های آماری و مطابق قانون برنامه پنج‌م توسعه باید صادرات در بخش پتروشیمی به ۱۶/۶ میلیارد دلار و محصولات پلیمری به ۵/۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۲ برسد.

سال گذشته در زمینه محصولات پتروشیمی هدف ۱۴/۵ میلیارد دلار بود اما عملکردمان ۱۰/۷ میلیارد دلار شد. در بخش محصولات پلیمری قرار بود به عدد ۴/۴ میلیارد دلار برسیم که ۳/۴ میلیارد دلار آن محقق شد. محصولات پتروشیمی عمدتاً به کشورهای هند، چین و امارات متحده عربی صادر می‌شوند. در بحث صادرات پتروشیمی مهم‌ترین بازارهای صادراتی چین، هند، هلند و تایلند هستند و در مواد اولیه پلیمری کشورهای مثل چین، بلژیک، ترکیه، عراق و امارات از بزرگترین بازارهای صادراتی ما محسوب می‌شوند.

امسال قصد داریم به عدد ۱۶/۶ میلیارد دلار صادرات در بخش پتروشیمی برسیم. با توجه به تحرک اقتصادی که در سال جاری شاهد آن بودیم و فضای مساعدی در مناسبات تجاری اتفاق افتاد، امیدواریم به هدف کمی مناسب دست یابیم. برای حفظ و ایجاد بازار باید به موضوع بازاریابی بیش از گذشته توجه شود که مهم‌ترین ابزار بازاریابی بحث نمایشگاهی، اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری، برپایی نمایشگاه‌ها در داخل و خارج کشور یا کارگاه‌های بازاریابی در این زمینه است. بر همین اساس برنامه‌ریزی‌های لازم برای مشارکت و همکاری با برخی سایت‌های نمایشگاهی معتبر دنیا مثل مونیخ، میلان، پاریس و فرانکفورت در برنامه است.

خبر

نقش موسسه مطالعات در توسعه صنعتی و تجاری

حسین ابویی مهریزی، معاون برنامه‌ریزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، ولی الله افخمی راه، رییس سازمان توسعه تجارت ایران، ابراهیم بهادری، دبیر کل اتاق تهران و صابری مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با ریاست و مدیران ارشد موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی از جمله معاونت پشتیبانی و توسعه منابع، معاونت پژوهشی و روسای پژوهشگاه‌ها دیدار و گفت‌وگو کردند. به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، محمدرضا رضوی در این دیدار با ارائه توضیحاتی در مورد اهداف و توانایی‌های موسسه اظهار کرد: این موسسه می‌تواند همکاری‌های مفید و موثری با معاونت‌های وزارتخانه و سازمان‌های تابعه و همچنین بخش خصوصی و اتاق بازرگانی در راستای توسعه پایدار و ارائه راهکارهایی برای تسریع توسعه صنعتی و تجاری کشور داشته باشد. حسین ابویی مهریزی، معاون برنامه‌ریزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در این دیدار گفت: موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی باید در حوزه آموزش و پژوهش موضوعات پیشرو و منحصر به فردی را ارائه دهد تا برای سایر موسسات آموزشی الگو قرار گیرد. وی بر ارائه تحقیقات و پژوهش‌های کاربردی و تأثیرگذار در کشور توسط موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تأکید کرد و افزود: موسسه باید به عنوان کانون تفکر برای وزارت صنعت، معدن و تجارت محسوب شود و تفاوتی با سایر مراکز آموزشی از جمله دانشگاه‌ها داشته باشد.

گفت و گو

پرداخت جایزه با اولویت ارزش افزوده و اشتغالزایی



وزیر صنعت، معدن و تجارت

گروه تجارت - وزیر صنعت، معدن و تجارت از احیای شدن جایزه صادراتی برای صادرکنندگان نمونه کشور خبر داد و تشویق تشکرها و انجمن‌های صادراتی در کشور را راهی برای توسعه تجاری و بازرگانی کشورمان دانست.

در همین زمینه با محسن احتشام از صادرکنندگان برتر کشور که عضو اتاق بازرگانی ایران و آلمان و رییس اتاق بیرجند نیز هست، گفت و گو کرده تا تأثیر پرداخت جایزه صادراتی به فعالان اقتصادی را از زاویه نگاه یک صادرکننده مورد بررسی قرار بدهد.

جایزه صادراتی با هدف ایجاد ابزار تشویقی برای صادرکنندگان مطرح و اجرایی شد، به نظر شما برای تحقق این هدف چه باید کرد؟ برای استفاده بهینه از اهرم تشویقی این جایزه در گام نخست باید به شرایط صادرکنندگان برای دریافت جایزه صادراتی توجه ویژه شود. اگر اهدای این جایزه به شکل هدفمند صورت بگیرد، می‌تواند در توسعه و پیشرفت تجارت تأثیر گذار باشد. اما اگر برنامه مشخصی برای آن وجود نداشته باشد، مثل ماجرای بارانه‌ها می‌شود که چون هدف‌گذاری دقیقی برای آن نبود، ثمره مطلوبی هم به دنبال نداشت.

باین حساب جایزه صادراتی باید بیشتر برای پرداخت به کدام بخش‌ها سرمایه‌گذاری شود؟

جایزه صادراتی در جایی باید پرداخت شود که باعث ترویج بازار و توسعه تجارت و صادرات محصولاتی گردد که اولاً ارزش افزوده بیشتری را به ما بازگرداندند و دوماً در اشتغالزایی نقش مشخصی داشته باشند. بهتر است به سراغ صنایعی رفت که پیش از این کمتر روی آنها کار شده و هنوز قابلیت‌های بالقوه آنها به قابلیت‌های بالفعل تبدیل نشده است. در چنین شرایطی به طور قطع پرداخت جایزه صادراتی اثربخش خواهد بود. اما اگر قرار باشد مثل قبل رفتار شود، خود من به عنوان صادرکننده آن را مطلوب و به صلاح حوزه صادرات نمی‌دانم.

شناسایی فعالان واقعی عرصه صادرات برای اختصاص این جایزه چگونه است؟

پیش از این به هر خام فروش و فله فروش و هر کسی که کار صادرات انجام می‌داد، بدون در نظر گرفتن شرایط و استانداردهای مورد نظر، جایزه می‌دادند. این کار درستی نبود. چه از نظر مبلغی که پرداخت می‌شد و چه از نظر نحوه انتخاب واجدان شرایط، هرگز اصول مشخصی وجود نداشت. مثلاً بودند کسانی که کارت بازرگانی می‌گرفتند و برای دیگران بار جابجا می‌کردند فقط برای اینکه جایزه صادراتی بگیرند. باید دقت کرد چه کسانی در صادرات مطلوب دست دارند. چه کسانی به بازگشت سرمایه از طریق صادرات اهمیت می‌دهند و چه کسانی محصولات برند به کشورهای دیگری می‌فرستند. خام فروش و فله فروش که صادرکننده به حساب نمی‌آیند. الان ما محصولاتی داریم که برای صادرات آنها باید مشقوق‌های مختلف تعریف کنیم. مثلاً همین حالا در کشور حدود ۱۴ هزار تن زرشک مرغوب تولید می‌شود. اما واقعاً هیچ نقشی در صادرات جهانی این محصول نداریم. در حالیکه اگر به این محصول توجه شود و برای صادرات آن جایزه در نظر بگیریم، سودش هم برای اقتصاد کشور است و هم برای کشاورزی که زرشک تولید می‌کند.

اما ظاهراً اولویت اعطای جایزه صادراتی با خدمات فنی مهندسی و محصولات دانش محور گذاشته شده است.

اینکه اولویت را برای صادرات خدمات فنی مهندسی و محصولات دانش محور گذاشته‌اند بد نیست اما به باقی صنایع هم باید توجه کرد. من فکر می‌کنم اگر شرایط مطلوب برای این جایزه بوجود بیاید، پرداخت آن به کسی که لیاقتش را دارد مفید خواهد بود. به هر حال غیراز این که نام آن صادرکننده سر زبان‌ها می‌افتد با جایزه‌ای که گرفته می‌تواند بخشی از هزینه‌های خودش را هم مدیریت کرده و بازارسازی کند و برای آینده هم برنامه‌ریزی دقیق‌تری داشته باشد.

کوتاه از تجارت

ایسنا- تشکیل اتاق بازرگانی مشترک ایران و آمریکا فعلاً منتفی شد. محمدمهدی بهکیش، دبیر کل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی ضمن بیان این مطلب گفت: تشکیل اتاق بازرگانی مشترک ایران و آمریکا پس از لغو تحریم‌ها امکان‌پذیر است. وی افزود: در مجمع اتاق بازرگانی بین‌المللی گفته شد که اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) امکانات گسترده‌ای برای توسعه صادرات دارد.

مهر- وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به وجود ۱۲۳ گونه انحصاری گیاهان دارویی در کشور، گفت: فراهم کردن بستر تولید مواد خام برای صنعت گیاهان دارویی از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی است. محمود حجتی در مراسم افتتاحیه دومین جشنواره و نمایشگاه ملی گیاهان دارویی، فرآورده‌های طبیعی و طب سنتی که با حضور معاون اول رییس‌جمهوری برگزار شد، اظهار کرد: ایران دارای مزیت انحصاری در تولید گیاهان دارویی است، ضمن اینکه فراهم نمودن بستر تولید مواد خام برای صنعت گیاهان دارویی جزو برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد.

دردیف مستقلی برای آن در نظر بگیریم. به گفته وی در مباحث اخیری که برای خروج از رکود در دولت مطرح شده، پیشنهادهای ارائه شده که باید به سمت تقویت تقاضا برویم که به تبع، افزایش عرضه و تولید را هم تقویت می‌کند.

افخمی‌راد با اشاره به اینکه اگر بخواهیم تقاضای داخلی را تحریم کنیم، این مسئله ممکن است تورم‌زا باشد، تصریح کرد: اگر بخش خارجی تقاضا ایجاد کند و تولیدکننده بداند خریدار خارجی وجود دارد، تحریک این تقاضا به ارزآوری منجر می‌شود که تورم‌زا نیست و از این طریق تولید افزایش یافته و تقویت می‌شود. به اعتقاد رییس سازمان توسعه تجارت، نسخه‌ای که برای خروج از رکود پیچیده شده، بخش عمده‌اش ناظر بر صادرات غیرنفتی است.

وی گفت: یکی از ابزارهای مهم سازمان توسعه تجارت به‌عنوان پشتیبان صادرات، برگزاری روز ملی صادرات و تشویق صادرکنندگان برای ارزش‌نهادن به جایگاه صادرات است. رییس سازمان توسعه تجارت بر این نکته تأکید کرد که تشکیل کمیسیون شورای امنیت ملی برای رفع موانع صادراتی اهتمام دیگری است.

وی اظهار کرد: در روغن‌های سرخ‌کردنی، بهترین روغن «روغن پالم» است که حتی ما شاهد این هستیم که در کشور مالزی ۹۰ درصد مصرف روغن، مربوط به پالم می‌شود.

دردیف مستقلی برای آن در نظر بگیریم. به گفته وی در مباحث اخیری که برای خروج از رکود در دولت مطرح شده، پیشنهادهای ارائه شده که باید به سمت تقویت تقاضا برویم که به تبع، افزایش عرضه و تولید را هم تقویت می‌کند.

افخمی‌راد با اشاره به اینکه اگر بخواهیم تقاضای داخلی را تحریم کنیم، این مسئله ممکن است تورم‌زا باشد، تصریح کرد: اگر بخش خارجی تقاضا ایجاد کند و تولیدکننده بداند خریدار خارجی وجود دارد، تحریک این تقاضا به ارزآوری منجر می‌شود که تورم‌زا نیست و از این طریق تولید افزایش یافته و تقویت می‌شود. به اعتقاد رییس سازمان توسعه تجارت، نسخه‌ای که برای خروج از رکود پیچیده شده، بخش عمده‌اش ناظر بر صادرات غیرنفتی است.

وی گفت: یکی از ابزارهای مهم سازمان توسعه تجارت به‌عنوان پشتیبان صادرات، برگزاری روز ملی صادرات و تشویق صادرکنندگان برای ارزش‌نهادن به جایگاه صادرات است. رییس سازمان توسعه تجارت بر این نکته تأکید کرد که تشکیل کمیسیون شورای امنیت ملی برای رفع موانع صادراتی اهتمام دیگری است. وی اظهار امیدواری کرد تا پایان سال به اهداف تعیین‌شده صادراتی برسیم و گفت: سهم و نقش بانک‌ها در مسیر حمایت از صادرات باید افزایش یابد.

برای کالاهای صنعتی با ارزش افزوده بالا، با این اظهارات ظاهراً از این پس پرداخت جوایز صادراتی بیشتر بر کالاهای صنعتی با ارزش افزوده بالا و



افخمی‌راد: مشوق‌های صادراتی برای کالاهای با ارزش افزوده بالا و کالاهای تک در شورای عالی صادرات مصوب شده و در تلاشیم در بودجه سال آینده ردیف مستقلی برای آن در نظر بگیریم

خدمات فنی و مهندسی متمرکز خواهد بود.

مشوق‌های صادراتی برای های تک

در همین حال ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت در مراسم توافقنامه سازمان توسعه تجارت و بانک دی برای برگزاری روز ملی صادرات گفت: مشوق‌های صادراتی برای کالاهای با ارزش‌افزوده بالا و کالاهای تک در شورای عالی صادرات مصوب شده و در تلاشیم در بودجه سال آینده

مبادلات تجاری غیرنفتی به ۹ میلیارد و ۶۹۰ میلیون دلار رسید

خام‌فروشی کاهش یافت

گروه تجارت - تازه‌ترین آمار گمرک از اوضاع تجارت خارجی کشور در نیمسال اول سال نشان می‌دهد که مجموع مبادلات تجاری غیرنفتی ایران در این مدت به ۴۹ میلیارد و ۶۹۰ میلیون دلار رسیده است. آمار گمرک در خصوص رشد مبادلات تجاری ایران در حالی عنوان می‌شود که افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت نیز از افزایش ۱۸ درصدی صادرات غیرنفتی در ۵ ماه نخست سال جاری خبر داده است. براساس آمار ۵ ماهه صادرات غیرنفتی، با احتساب میعانات گازی صادرات به ۲۱ میلیارد دلار رسیده که تقریباً نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۸ درصد رشد داشته است.

افزایش ۱۳ درصدی ارزش کالای صادراتی از مهم‌ترین نکات در خصوص آمار تجارت خارجی ایران در نیمسال اول سال علاوه بر رشد پایدار صادرات کشورمان می‌توان به افزایش متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی اشاره کرد که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۳ درصدی در ارزش دلاری داشته و حاکی از کاهش خام‌فروشی در صادرات ایران است. براساس این گزارش، عمده‌ترین خریداران کالاهای صادراتی کشورمان هم به ترتیب چین، عراق، امارات

عمده‌ترین خریداران کالاهای صادراتی کشورمان به ترتیب چین، عراق، امارات متحده عربی، افغانستان و هند بوده‌اند

متحده عربی، افغانستان و هند بوده‌اند. همچنین اقلام عمده صادرات غیرنفتی در مدت یادشده شامل پروپان مایع شده، متانول و بوتان مایع شده بوده است.

رشد صادرات غیرنفتی

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، در این مدت ۲۳ میلیارد و ۶۶۹ میلیون دلار انواع کالا صادر و به میزان ۲۶ میلیارد و ۲۱ میلیون دلار هم کالا وارد کشورمان شده است. این ارقام نشان می‌دهد که صادرات غیرنفتی ایران در این مدت ۲۲/۰۵ درصد و واردات کشورمان هم ۲۹/۵۴ درصد افزایش یافته است.

امارات در صدر صادرکنندگان

عمده کشورهای صادرکننده کالا به ایران هم در ۶ ماه نخست سال به ترتیب امارات متحده عربی، چین، هند، کره جنوبی و ترکیه بوده‌اند. عمده واردات کشورمان هم به ترتیب به گندم با سهم ۴/۹۴ درصدی از کل ارزش واردات، وسایل نقلیه با موتور پیستونی درون‌سوز با حجم سیلندر بیشتر از ۱۵۰۰ سانتیمتر مکعب با ۳/۶۴ درصد، برنج با ۳/۱۸ درصد، ذرت با ۲/۷۳ درصد و کتچاله سویا با ۲/۴۳ درصد اختصاص دارد.



بررسی مسأله از بازار صادراتی زعفران

روزهای خوش در راه است



گروه تجارت - صادرات زعفران در ۴ ماهه نخست سال نسبت به پارسال ۲۶ درصد افزایش یافت. این آخرین خبری است که در خصوص بازار زعفران به عنوان یکی از محصولات مزیت‌دار ایران مطرح شده است. این خبر را فریاد منوچهری دبیر شورای ملی زعفران ایران در گفت‌وگو با خبرنگار **سایت خبری** عنوان کرده و می‌گوید: از آنجا که عمده‌فروش زعفران از فصل برداشت به بعد است، پیش‌بینی می‌شود فروش و صادرات زعفران در سال جاری افزایش چشمگیری نسبت به سال گذشته داشته باشد. به گفته دبیر شورای ملی زعفران ایران فصل برداشت زعفران از ۲۰ مهر تا پایان آبان ماه هر سال است و آنچه که در ۴ ماهه اول امسال صادر شده باقیمانده زعفران سال گذشته است و تازه از آغاز فصل برداشت به بعد مشتریان برای خرید زعفران ایرانی دست به کار می‌شوند.

دیگر صادر شده است. برخی از کارشناسان صادرات فله‌ای زعفران را یکی از مشکلات بازار صادراتی این محصول می‌دانند در حالی که دبیر شورای ملی زعفران ایران معتقد است صادرات فله‌ای در محصولی مانند زعفران اصلا معنا و مفهومی ندارد. به گفته منوچهری اصطلاح صادرات فله‌ای برای زعفران اصطلاحی بود که به اشتباه از سوی سازمان توسعه تجارت مطرح شد و جا افتاد در حالی که زعفران در بسته‌های یک کیلویی بسته‌بندی شده و در صورت فروش در حجم بالا بسته‌های یک کیلویی در یک کارتن جا سازی و صادر می‌شوند. وی افزود: در قوانین سازمان توسعه تجارت صادرات بالای بسته‌بندی ۳۰۰ گرم به عنوان فله مطرح شد که اشتباه است.

قوانینی که حذف شد

اعمال دستورالعملی برای دریافت عوارض از صادرات محصول زعفران از جمله برنامه‌هایی بود که در دولت دهم با استدلال جلوگیری از صادرات فله‌ای تصویب شد. مصوبه‌ای که چندین پیش با رای دیوان عدالت اداری لغو شد. براین اساس عوارض صادراتی انواع زعفران فله‌ای در بسته‌بندی‌های بیش از ۳۰۰ گرم لغو شد. سیدعباس

در ۴ ماهه نخست سال جاری ۴۰ تن و ۱۲۴ کیلوگرم زعفران به ارزش ۵۷ میلیون و ۵۶۹ هزار و ۵۵۹ دلار صادر شده که در مقایسه با ۴ ماهه نخست سال ۹۲ با ۲۶ درصد افزایش مواجه بوده است.

دبیر شورای ملی زعفران معتقد است کیفیت زعفران امسال بهتر از سال گذشته است و در خصوص آمار صادرات ۴ ماهه نخست سال جاری می‌گوید: در این مدت ۴۰ تن و ۱۲۴ کیلوگرم زعفران به ارزش ۵۷ میلیون و ۵۶۹ هزار و ۵۵۹ دلار صادر شده که در مقایسه با ۴ ماهه نخست سال ۹۲ با ۲۶ درصد افزایش مواجه بوده است. در ۴ ماهه نخست سال گذشته ۳۱ تن و ۷۶۹ هزار کیلو گرم به ارزش ۴۵ میلیون و ۷۷۹ هزار و ۱۰۲ دلار از مرزهای ایران به مقصد کشورهای

ایران سنگینی می‌کند و این واقعیتی است که نمی‌توان آن را انکار کرد. هنوز اسپانیا که از بزرگترین خریداران طلای سرخ کشورمان به شمار می‌رود و سالانه زعفران ایرانی را به ۱۴۰ کشور دنیا به نام خود صادر می‌کند، این درحالی است که ایران با داشتن بیش از ۹۵ درصد تولید زعفران، محصولش را فقط به ۴۵ کشور جهان صادر می‌کند. به عقیده بسیاری از فعالان این بازار این مشکل ناشی از بسته‌بندی است. مشکلی که باعث شده کشوری نظیر اسپانیا زعفران ایران و ترکیه خشکبار ایران را خریداری و پس از فرآوری و بسته‌بندی مرغوب در بازارهای جهانی عرضه کنند. ناگفته نماند که بررسی‌های موجود حاکی از این است که سهم صنایع بسته‌بندی در هزینه تمام شده کالاها ۱۰ درصد است درحالی که این صنعت حتی می‌تواند سهمی تا ۹۰ درصدی در ایجاد ارزش افزوده داشته باشد.

یکی از مهم‌ترین مشکلات صادرکنندگان تبدیل شده بود به طوری که دیگر نه صادرکننده رغبتی برای صادرات داشت و نه کشاورز رغبتی برای فروش. در نتیجه در این شرایط دلالتان فرصت‌طلب از فضای به وجود آمده استفاده کرده و زعفران را از کشاورزان می‌خریدند و به کشورهایی از جمله افغانستان قاچاق می‌کردند. اتحادیه صادرکنندگان زعفران و شورای ملی زعفران ایران از اردیبهشت ماه سال ۹۲ پیگیری‌های زیادی انجام دادند تا اینکه به گفته منوچهری دبیر شورای ملی زعفران ایران این قانون هم از حدود یک ماه پیش لغو شده و با این حساب فعالان این بازار معتقدند قوانین زائد صادراتی زعفران برداشته شده و روزهای خوش برای بازار صادراتی این محصول در انتظار است.

سایه سنگین اسپانیا بر زعفران ایران
در این بین هنوز سایه اسپانیا بر زعفران

وی با تاکید بر توسعه تجارت الکترونیک اضافه کرد: مرکز توسعه تجارت الکترونیک، تا آخر سال پنجره واحد تجارت الکترونیک راه اندازی می‌کند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید در حوزه IT سرمایه‌گذاری شود، ساختار و سازمان‌های مناسب ایجاد کنیم و مدیران مجموعه‌های تولیدی و صنعتی به لزوم ایجاد و حضور حوزه IT معتقد باشند. وی با اشاره به تفاهنامه‌های امضا شده با وزارت علوم و وزارت آموزش و پرورش افزود: در حوزه IT باید همکاری‌های متقابل بیشتر شود و به تربیت نیروی انسانی کارآمد بپردازیم.

روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران - چهل و ششمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران امروز برگزار می‌شود. در این جلسه، فعالان اقتصادی پای صحبت‌های مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیرامون سند راهبردی توسعه صنعت، معدن و تجارت خواهند نشست.

نمایندگان بخش خصوصی و فعالان اقتصادی پایتخت صبح امروز گرد هم آمده و درباره مسائل روز اقتصادی به بحث و گفت‌وگو می‌پردازند. بررسی و ارائه گزارش پیشنهادی سند راهبردی توسعه صنعت، معدن و تجارت توسط محسن اتابکی مدیرکل دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دستور کار این نشست قرار دارد و در عین حال، حامد واحدی رییس کمیسیون انرژی اتاق تهران نیز گزارشی از فعالیت‌های این کمیسیون را با فعالان اقتصادی در میان خواهد گذاشت.

گشتی در بازار

افزایش ۱۰ درصدی قیمت پرتقال

نایب رییس اتحادیه بافروشان کشوری از افزایش ۱۰ درصدی نرخ پرتقال نسبت به سال گذشته خبر داد.

علی امامی، نایب رییس اتحادیه بافروشان کشوری در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص وضعیت میوه در میدان تره‌بار، اظهار داشت: در حال حاضر میوه‌های پاییزه وارد بازار شده‌اند و بهای پرتقال نسبت به سال گذشته حدود ۱۰ درصد رشد داشته است. وی در ادامه نرخ برخی از میوه و تره‌بار در بازار را به شرح زیر اعلام کرد:

انواع میوه و تره بار	قیمت(تومان)
پرتقال جنوب رسمی	۱۵۰۰-۲۰۰۰
پرتقال تامسون درجه ۱	۲۰۰۰-۲۰۰۰
لیمو شیرین	۱۵۰۰-۲۵۰۰
خرمالو	۲۰۰۰-۳۰۰۰
انگور شاهرودی	۱۸۰۰-۲۵۰۰
گللابی شاه میوه	۵۰۰۰-۷۰۰۰
سیب سبز دماوند	۳۰۰۰-۳۵۰۰
موز	۳۸۰۰-۴۳۰۰
خیار رسمی	۱۰۰۰-۱۲۰۰
خیار درختی آویز	۱۷۰۰-۲۰۰۰
خربزه درجه ۱	۱۵۰۰

گفت و گو

زعفران سالانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار ارزش آوری دارد



دیگر راندمان تولید است. معمولا در یک کیلو گل باید بین ۱۲ تا ۱۶ گرم زعفران به دست آید اما در این روش سنتی معمولا بین ۷ تا ۱۰ گرم راندمان دارد. استفاده

از ماشین‌آلات، راندمان تولید را بالا می‌برد و این سود بالایی برای کشاورز به همراه دارد. استفاده از ماشین‌آلات کاهش قیمت را نیز ایجاد می‌کند. بحث دیگر، قدرت رنگدگی با استفاده از دستگاه‌های حرارتی است. در حال حاضر میزان واحد رنگی که از زعفران‌های خشک‌شده به صورت سنتی ایجاد می‌شود حدود ۲۲۰ تا ۲۳۰ واحد است در حالی که با استفاده از دستگاه حرارتی، میزان رنگدگی این محصول به ۲۷۰ واحد می‌رسد. از آنجا که شرکت‌ها برای مصارف مختلف خود نیاز به واحد رنگ بالاتر دارند، ماشین‌آلات تحول بزرگی برای تولید و صادرات زعفران ایران محسوب می‌شود.

با همه این اوصاف، برای بردسازی زعفران ایرانی چه باید کرد؟

مسئله اصلی حمایت نکردن از زعفران ایرانی است. یکی از راهکارهای صادرات با برند ملی، معرفی آن به جهان است. زمانی که کشورهای دنیا به دلیل ناآشنایی با زعفران ایرانی، تنها با نام اسپانیا در این تجارت آشنا هستند، این معرفی در توان کشاورز نیست بلکه نیاز است تا از سوی دولت به جهان معرفی شود. باید سفارخانه‌ها و رایزن‌های اقتصادی با ایجاد زمینه لازم برای معرفی، به این تجارت استراتژیک کمک کنند چرا که این محصول بدون هیچ ارزبری از کشور، سالانه بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار ارز وارد می‌کند و اعتباری برای کشور است. برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز کمک زیادی به معرفی این محصول می‌کند.

بیشترین مصرف‌کنندگان زعفران کدام کشورها هستند؟

کشورهای عربی شامل عربستان، بحرین و کویت بیشترین مصرف‌کنندگان زعفران دنیا هستند. در سال‌های اخیر چین نیز به جمع مصرف‌کنندگان افزوده شده است. جدا از آن برخی کشورها، واردکنندگان بزرگ هستند اما بیشترین مصرف را ندارند چرا که بیشتر زعفران وارداتی را با فرآوری کردن آن به جهان باز صادر می‌کنند که از بزرگترین کشورهای می‌توان به امارات، اسپانیا، چین و عربستان سعودی اشاره کرد.

نمی‌دهد چرا که هیچ ثباتی در قیمت‌ها نیست. از این جهت اسپانیا این موقعیت را دارد که با اخذ تسهیلات از بانک‌ها با سود یک درصدی خرید کند. تاجر اسپانیایی با گرفتن تسهیلات از بانک‌ها در زمان برداشت، محصول را از ایران خریداری می‌کند و با شرکت‌ها قراردادهای سالانه می‌بندد اما در ایران به راحتی نمی‌توانیم از بانک تسهیلات بگیریم و اگر هم تسهیلات اخذ شود باید با ۳۰ درصد سود بازپرداخت کنیم. در این شرایط توان رقابت با شرکت‌های اسپانیایی از ما گرفته می‌شود. هزینه حمل و نقل از دیگر دلایلی است که عرصه را برای اسپانیا باز می‌کند. محدودیت‌هایی که در دولت نهم و دهم برای زعفران ایجاد شد از جمله محدودیت عوارض، درخواست کد ملی کشاورز از صادرکننده، اخذ مالیات بر صادرات و مواردی از این دست، باعث شد تا صادرکننده نتواند برنامه‌ریزی درستی برای فروش سالانه خود داشته باشد. همه این موارد موجب می‌شود که صادرکننده نتواند به این ارزی قلبی یعنی صادرات زعفران با برند ایرانی برسد.

به نظر شما این حرف بیشتر توجیه نیست آن هم در شرایطی که اسپانیا همان محصول ما را با برند خود به صورت بسته‌بندی به فروش می‌رساند؟

اسپانیا نزدیک به ۵۰ تن زعفران از ایران می‌خرد. در مقابل زعفرانی که اسپانیا با بسته‌بندی و برند خود به جهان صادر می‌کند، تنها ۲۰ تا ۲۵ درصد از میزان زعفرانی است که از ایران می‌خرد و باقی این محصول را به صورت عمده به شرکت‌هایی که مصارف صنعتی و خوراکی دارند به فروش می‌رساند.

در این شرایط دو سوال مطرح می‌شود: اول این که چرا ما خود آن سهم ۲۰ درصد بسته‌بندی را در دست نمی‌گیریم؟ دوم اینکه چرا ما خود صادرکننده محصولاتی که به صورت عمده برای مصارف صنعتی استفاده می‌شود، نیستیم؟

مسائل مختلفی در این امر دخیل است، اولین مورد اینکه اسپانیا ۴ نسل است که تجارت زعفران را اداره می‌کند و در دست دارد که این نشان‌دهنده احاطه کامل آنها بر بازار جهانی است. دوم این که آنها یک کشور اروپایی هستند و ایران یک کشور در حال توسعه آسیایی. با این پیش‌زمینه، اگر دو محصول با یک شکل و شمایل و کیفیت بسته‌بندی شود، مطمئنا میزان استقبال مصرف‌کنندگان از محصول اسپانیایی در جهان به مراتب بیشتر است و نام اروپا ضامنی برای فروش محصول می‌شود.

مسئله دیگر این است که با مسائلی که در سال‌های اخیر در کشور پیش آمد، ما به طور کلی از بازارهای جهانی فاصله گرفتیم و حتی نمی‌توانستیم این محصول را به کشور عربستان یا کره صادر کنیم. این وقفه در زمان خود باعث شد تا اسپانیا از این فرصت استفاده مطلوب کرده و بازار برای نام اسپانیا مهیا شود.

جدای از موارد بین‌المللی آیا موارد دیگری برای گسترش نیافتن فعالیت زعفران ایران در بازارهای جهانی وجود دارد؟

بله. دلیل دیگر این است که میزان تورم در کشور ما بالاست. تورم ۴۰ درصد که شامل حال زعفران نیز می‌شود، اجازه عقد قراردادهای سالانه با کشورها را به تجار ایرانی

زعفران یکی از محصولات استراتژیک ایران است که در میان ادویه‌های جهانی جایگاه ویژه‌ای دارد. اما با این که بیشترین زعفران دنیا در ایران تولید می‌شود، صادرات فله‌ای این محصول باعث شده تا سود چندانی عاید تولیدکنندگان نشود و زعفران ایران در بسته‌بندی‌های اسپانیا به بازارهای جهانی عرضه شود. این در حالی است که غلامرضا میری، رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران نظر دیگری دارد و اساسا واژه «فله‌ای» در صادرات زعفران را قبول ندارد. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی **سایت خبری** در خصوص بازار زعفران است.

چه کشورهایی تولیدکننده زعفران در جهان هستند؟

نزدیک به ۸ کشور جدا از ایران زعفران تولید می‌کنند که کل این کشورها حدود ۵ درصد از تولید جهانی زعفران را به خود اختصاص داده‌اند. افغانستان، یونان، اسپانیا، هندوستان، ایتالیا و مراکش جزو تولیدکنندگان این محصول هستند که چین نیز به تازگی به جمع تولیدکنندگان زعفران اضافه شده است.

ظرفیت تولید و صادرات زعفران در ایران چگونه است؟

تولید زعفران ایران حدود ۳ دهه پیش نزدیک به ۲۰ تن بوده و امروز به حدود ۱۰۰ تن رسیده است. بنابراین ظرفیت ایران برای تولید زعفران بالاست. صادرات هم بالاست اما مشکل، نام و برند ایرانی است که معمولا نادیده گرفته می‌شود.

برای جالب‌فان‌ن بردن ایران در تجارت زعفران چه باید کرد؟

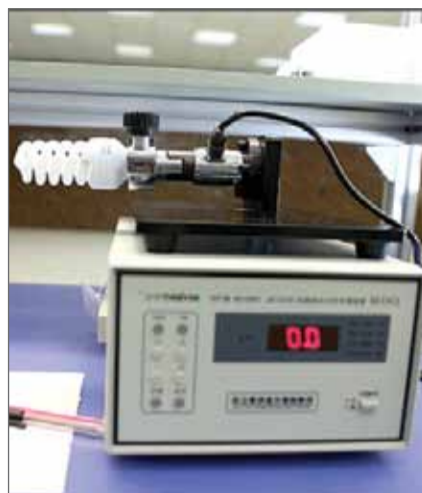
در طرح ملی زعفران این مهم در دستور کار قرار گرفته که با توافق وزارت صنعت، معدن و تجارت و همکاری مالکیت صنعتی در حال پیگیری و اجراست. این امید هست که با حمایت‌هایی که از سوی دولت برای تولیدکنندگان اعمال می‌شود، بتوانیم به این آرزوی دیرینه یعنی فروش زعفران ایرانی با برند ایرانی در جهان دست پیدا کنیم.

یکی از مسائلی که در مورد زعفران مطرح است صادرات فله‌ای این محصول به جهان است، در این رابطه توضیح دهید.

من با استفاده از کلمه فله در بحث زعفران بسیار مخالف هستم. زمانی که زعفران را از ۲ گرم تا ۵۰۰ گرم به صورت بسته‌بندی و با برند ملی و استانداردهای جهانی صادر می‌کنیم، دیگر فله معنا پیدا نمی‌کند. ما زعفران را متناسب با میزان مصرف، بین ۲ تا ۵۰۰ گرم به صورت بسته‌بندی صادر می‌کنیم اما از آنجا که علاوه بر مصارف

نگاهی به بازار تولید و مصرف انواع لامپ

گرانی، بازار لامپ‌های پر مصرف را رونق داد



گروه گزارش - زمانی که به بازار آمدند سخن از جمع‌آوری لامپ‌های قدیمی رسته‌ای بود؛ لامپ‌هایی که مصرف برق بسیار بالایی دارند و روشن کردن آنها در دل شب، مصرف زیادی را در برداشت و دارد و در شرایطی که سخن از صرفه‌جویی در مصرف انرژی الکتریکی است

این لامپ‌ها فشار بسیاری را بر شبکه توزیع برق وارد می‌کنند و هزینه‌های برق مصرفی مشترکان را نیز بالا می‌برند. اما بیشتر از ۵ سال است که به علت تاکید بسیاری که بر استفاده از لامپ کم‌مصرف می‌شود بر تعداد کارخانه‌هایی که به تولید این نوع لامپ می‌پردازند،

افزوده شده است اما بازار همچنان پر از لامپ‌های کم‌مصرف وارداتی بی‌کیفیت و در عین حال واردات و تولید مجدد لامپ‌های رسته‌ای قدیمی است و هیچ نظارتی هم از جانب هیچ سازمان مسئولی در این زمینه انجام نمی‌شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در همه جای دنیا لامپ‌های رسته‌ای از خط مصرف خارج شده و به جای آنها لامپ‌های کم‌مصرف یا ال‌ای-دی جایگزین می‌شود. در ایران که از چند سال گذشته برنامه بهینه‌سازی مصرف انرژی الکتریکی به‌عنوان یک دستور زیربنایی و اساسی جریان داشته است تبلیغات گسترده‌ای در زمینه تغییر الگوی مصرف برق در جریان بوده که عمده‌ترین این تبلیغات در ارتباط با استفاده از لامپ کم‌مصرف بوده است.

با توجه به این مسئله از چند سال پیش وزارت صنعت، معدن و تجارت مجوز تولید سالانه ۴۰۰ میلیون لامپ کم‌مصرف را صادر کرده و این درحالی است که نیاز کشور بین ۷۰ تا ۸۰ میلیون شعله است. با توجه به این مسئله دست‌اندرکاران می‌گویند که بیش از نیاز داخلی، کارخانه‌های داخلی به تولید لامپ کم‌مصرف اقدام می‌کنند اما بازار همچنان پر از لامپ‌های کم‌مصرفی از کشور چین یا دیگر کشورها است که بازار را انباشته‌اند و قیمتی هم بسیار ارزان‌تر از تولید داخلی دارند.

بازگشت به مصرف لامپ‌های رسته‌ای

نگاهی به وضعیت بازار لامپ‌های کم‌مصرف نشان می‌دهد که از سال ۱۳۸۶ وزارت نیرو اقدام به تبلیغات بسیار برای مصرف هرچه بیشتر لامپ‌های کم‌مصرف و جمع‌آوری لامپ‌های رسته‌ای کرد، به‌طوری که بین سال‌های ۸۶ تا ۸۹ این تبلیغات بسیار گسترده شده و در سال ۸۹، وزارت نیرو اقدام به توزیع ۹۲ میلیون شعله لامپ کم‌مصرف برای کاهش بیک مصرف برق کرد تا حدود ۳ سال با پرداخت سوبسید برای این لامپ‌ها

گفت و گو

گروه گزارش - با توجه به موضوع بهینه‌سازی مصرف انرژی، مسئله استفاده از لامپ‌های کم‌مصرف یک ضرورت بسیار مهم است و قرار بوده که از تولید لامپ‌های رسته‌ای در کشور جلوگیری شده و صنایع تولیدکنندگان لامپ خط تولید خود را به سمت تولید لامپ‌های کم‌مصرف تغییر دهند که در حال حاضر چنین روندی متوقف شده است و به‌دلیل مسئله تورم و گرانی و گران بودن قیمت تولید لامپ‌های کم‌مصرف داخلی بار دیگر مردم به مصرف لامپ‌های رسته‌ای روی آورده‌اند.

در زمینه این مسئله و علت روی آوری مردم به مصرف لامپ‌های رسته‌ای که میزان مصرف برق را بالا می‌برند خبرنگار گفت‌وگویی با سهراب فروغی مدیر بخش بازاریابی و بازرگانی شرکت پارس شهاب انجام می‌دهد.

گفته می‌شود که در زمینه ساخت و تولید ۴۰۰ هزار شعله لامپ کم‌مصرف در ایران سرمایه‌گذاری شده است و اولاً وضعیت تولید این لامپ‌ها در ایران چگونه است و ثانياً چرا گرایش مردم به مصرف لامپ رسته‌ای زیاد شده است؟

این مسئله کاملاً درست است وزارت صنعت، معدن و تجارت پروانه بهره‌برداری به چندین شرکت را در زمینه تولید لامپ کم‌مصرف داده است که فقط یک شرکت ۱۲۰ میلیون از این لامپ‌ها را می‌تواند تولید کند که شرکتی به نام نواوران صنعت الکترونیک است که با برند جرجیس فعالیت می‌کند. این درحالی است که نیاز کشور به لامپ کم‌مصرف ۷۰ میلیون شعله در سال است. اما در حال حاضر مردم به مصرف لامپ‌های رسته‌ای روی آورده‌اند که مصرف برق را بالا می‌برد.

دلیل این مسئله چیست و چرا بار دیگر مصرف لامپ کم‌مصرف تولید ایران کاهش یافته است؟

مسئله گرایش نداشتن مردم به مصرف لامپ‌های کم‌مصرف داخلی به قیمت بالای آنها در شرایط کنونی برمی‌گردد. در این مورد باید توضیح بدهم که در یک دوره ۳ ساله بین سال‌های ۸۶ تا ۸۹، لامپ‌های پارانهای از سوی وزارت نیرو توزیع می‌شد که این لامپ‌ها متناسب با سلیقه مصرف‌کننده بود و حدود

می‌گوید: بله هم نوع چینی و تولید داخلی و حتی نوع اروپایی، کدام را می‌خواهید؟

می‌گویم: نوع با کیفیت آن را می‌خواهم
می‌گوید: ایرانی داریم که خیلی گران است اما چینی آن ۵۰ درصد ارزانتر است اگر می‌خواهید بدهم
در این میان یک خریدار وارد می‌شود و می‌گوید:

حاجی لامپ می‌خواهم
فروشنده می‌پرسد: معمولی یا کم‌مصرف
خریدار انگار که سر درد دلش باز می‌شود: ای بابا کم‌مصرف چیه، اقا من تقریباً ۳ ماه پیش یک لامپ کم‌مصرف خریدم و فروشنده آن گفت تا یکسال حداقل باید کار کند. ۳ ماه بیشتر نگذشت که یک‌دفعه در خانه نشسته بودم و صدای تق را شنیدم و بوی بدی هم در فضا پیچید و خانمم گفت: این چه وضعیه؟ این لامپه خرد شده و خدا رحم کرد که بچه‌ها خونه نبودند.

فروشنده گفت: برادر من لامپ غیراستاندارد چینی خریدی و حتما قیمت اون هم ارزان بوده.

- ارزان چی ۷ هزار تومن بوده!

فروشنده پاسخ داد: ای بابا بی‌کیفیت بوده.

من از خریدار پرسیدم: حالا چرا می‌خواهید لامپ رسته‌ای را جایگزین لامپ کم‌مصرف کنید؟

خریدار جواب داد: برای اینکه هم ارزونه و هم اینکه نور زیادی داره! این لامپ‌های کم‌مصرف که نور ندارند! گشت و گذاری در بازار لامپ‌های پر مصرف نشان می‌دهد که این لامپ‌ها بین ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ تومن قیمت داشته و بسیار ارزان‌تر از لامپ‌های کم‌مصرف هستند.

پایین آمدن قدرت خرید مردم و مصرف لامپ پر مصرف

طبق برنامه‌ریزی‌های سازمان‌های مسئول قرار بود که از آغاز سال جاری تولید و عرضه لامپ‌های رسته‌ای و پر مصرف در کشور متوقف شود که تاکنون این برنامه انجام نشده است. در حال حاضر هم هیچ برنامه‌ای برای تولید نشدن لامپ‌های رسته‌ای در کشور وجود ندارد.

هم‌اکنون به‌دلیل پایین آمدن قدرت خرید مردم، مصرف‌کنندگان کمتر به خرید لامپ‌های کم‌مصرف مبادرت می‌ورزند.

یک کارشناس در این زمینه می‌گوید: در حال حاضر رکود در بازار لامپ کم‌مصرف وجود دارد که این به‌دلیل پایین آمدن قدرت خرید مردم است و به‌دلیل گرانی اجناس و افزایش تورم این مسائل وجود دارد. وی اشاره می‌کند: مخارج روزمره زندگی بسیار بالا رفته اما درآمدها تغییری نکرده و حتی در مقابل با تورم بسیار قدرت خرید مردم کم شده است. در این شرایط کسانی هستند که ناچار از پس‌اندازهای خود استفاده می‌کنند. این کارشناس خاطر نشان می‌کند: به‌دلیل هزینه‌های بسیار بالا و کاهش قدرت خرید مردم، لامپ‌های ارزان و بی‌کیفیت قاچاق در گروه لامپ‌های کم‌مصرف مشتری پیدا کرده‌اند و مردم به سوی خرید لامپ‌های رسته‌ای ارزان رفته‌اند. آنچه که این کارشناس اشاره می‌کند، به‌طور طبیعی روی تولیدات داخلی اثر می‌گذارد و صنایع داخلی تولیدکننده لامپ کم‌مصرف که مواد اولیه را با قیمت گران و در شرایط تحریم از خارج وارد می‌کنند، دچار خسارت و ضررهای بسیار می‌شوند.

می‌گوید: بله هم نوع چینی و تولید داخلی و حتی نوع اروپایی، کدام را می‌خواهید؟
می‌گویم: نوع با کیفیت آن را می‌خواهم
می‌گوید: ایرانی داریم که خیلی گران است اما چینی آن ۵۰ درصد ارزانتر است اگر می‌خواهید بدهم
در این میان یک خریدار وارد می‌شود و می‌گوید:
حاجی لامپ می‌خواهم
فروشنده می‌پرسد: معمولی یا کم‌مصرف
خریدار انگار که سر درد دلش باز می‌شود: ای بابا کم‌مصرف چیه، اقا من تقریباً ۳ ماه پیش یک لامپ کم‌مصرف خریدم و فروشنده آن گفت تا یکسال حداقل باید کار کند. ۳ ماه بیشتر نگذشت که یک‌دفعه در خانه نشسته بودم و صدای تق را شنیدم و بوی بدی هم در فضا پیچید و خانمم گفت: این چه وضعیه؟ این لامپه خرد شده و خدا رحم کرد که بچه‌ها خونه نبودند.
فروشنده گفت: برادر من لامپ غیراستاندارد چینی خریدی و حتما قیمت اون هم ارزان بوده.
- ارزان چی ۷ هزار تومن بوده!
فروشنده پاسخ داد: ای بابا بی‌کیفیت بوده.
من از خریدار پرسیدم: حالا چرا می‌خواهید لامپ رسته‌ای را جایگزین لامپ کم‌مصرف کنید؟
خریدار جواب داد: برای اینکه هم ارزونه و هم اینکه نور زیادی داره! این لامپ‌های کم‌مصرف که نور ندارند! گشت و گذاری در بازار لامپ‌های پر مصرف نشان می‌دهد که این لامپ‌ها بین ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ تومن قیمت داشته و بسیار ارزان‌تر از لامپ‌های کم‌مصرف هستند.

گفت‌وگو با سهراب فروغی مدیر بخش بازاریابی شرکت پارس شهاب

لامپ‌های کم‌مصرف داخلی دوبرابر وارداتی‌ها نور افشانی دارند

۹۲ میلیون شعله لامپ کم‌مصرف توزیع شد که تا ۳ سال این لامپ‌ها بسیار ارزان بود و مصرف لامپ‌های رسته‌ای به پایین‌ترین حد ممکن رسید. در آن زمان وزارت نیرو تا ۵۰ درصد سوبسید این لامپ‌ها را می‌داد و طبیعتاً با قیمت ۱۱۵۰ تومان مصرف‌کننده بسیار راغب بود که از لامپ‌های کم‌مصرف استفاده کند. به‌طور منطقی هر لامپ کم‌مصرف، باید دو سال کار کند. این روند یعنی توزیع لامپ کم‌مصرف پارانهای تا سال ۸۹ ادامه پیدا کرد و پس از آن دیگر توزیع نشد.

با توجه به نکاتی که به آن اشاره کردید چه اتفاقی افتاد؟
بعد از توقف توزیع لامپ‌های کم‌مصرف پارانهای قیمت یک لامپ هزار تومنی تا ۷ برابر آن افزایش یافت و مصرف‌کننده طبیعتاً به سمت لامپ‌هایی رفت که قیمت‌های ارزان‌تری دارند و آن‌هم لامپ‌های رسته‌ای است. البته باید گفت که لامپ‌های وارداتی کم‌مصرف قیمت ارزان‌تری دارند و کیفیت آنها نسبت به لامپ‌های تولید داخلی بسیار پایین است و به جرات می‌توان گفت که لامپ‌های کم‌مصرف تولید داخلی ایران بسیار کیفیت بالایی دارند.

چرا لامپ‌های کم‌مصرف تولید داخلی قیمت گرانی در مقایسه با نوع مشابه خارجی دارند؟
لامپ‌های تولید داخل لامپ‌های بسیار با کیفیتی هستند که استاندارد ایران در این مورد کاملاً رعایت می‌شود و علاوه بر آن تولیدکنندگان این لامپ‌ها برای تامین قطعات نیاز به خارج از کشور دارند که با توجه به اینکه تحریم هنوز ادامه دارد تامین این قطعات برای تولیدکنندگان از خارج بسیار گران تمام می‌شود. با توجه به این مسئله این لامپ‌ها قیمت گرانی پیدا می‌کنند.

گفته می‌شود بازار پر از لامپ‌های وارداتی قاچاق کشور چین است نظر شما چیست؟
طبق آمار ارائه شده از سوی گمرک چین ۵۰ درصد از صادرات لامپ‌های کم‌مصرف چین به ایران انجام می‌شود و ۵۰ درصد این لامپ‌ها به شکل قاچاق می‌آیند که کیفیت پایینی دارند. به عبارت دیگر اتاق بازرگانی چین اعلام کرده که ما در این زمینه ۵۰ درصد صادرات به شکل رسمی به ایران داشتیم و در مورد ۵۰ درصد دیگر لامپ‌های صادراتی، اقدام نکرده‌ایم و بازار ایران ۵۰ درصد از

لامپ‌های کم‌مصرف قاچاق چین پر شده است.
به اعتقاد شما آیا گرایش مجدد مردم به مصرف لامپ‌های رسته‌ای به بهینه‌سازی مصرف انرژی الکتریکی لطمه نمی‌زند؟
قطعاً اینگونه است. لامپ کم‌مصرف جایگزین لامپ‌های قدیمی رسته‌ای ۱۰۰ وات است درحالی که لامپ کم‌مصرف معادل ۲۵ وات مصرف دارد. در همان حال با توجه به اینکه کیفیت لامپ کم‌مصرف تولید داخلی بسیار بالاست میزان نورش ۵۰ درصد بیشتر از لامپ وارداتی است. به عبارت دیگر میزان نوردهی لامپ داخلی ۱۵۲۰ لومن است درحالی که لامپ خارجی ۵۰۰ لومن است. آن نور تولید می‌کند و ۷۵۰ لومن است. به عبارت دیگر یک لامپ کم‌مصرف داخلی تا ۸ هزار ساعت کار می‌کند درحالی که نوع قاچاق آن تا ۲۵۰۰ ساعت کار می‌کند و علت اختلاف قیمت لامپ کم‌مصرف داخلی با نوع وارداتی یا قاچاق آن به خاطر کیفیت نوردهی این لامپ است.

به اعتقاد شما برای اینکه بتوان جلوی این هرج‌ومرج را گرفت و به عبارت دیگر مصرف‌کنندگان را بار دیگر به مصرف لامپ‌های کم‌مصرف با کیفیت و با قیمت مناسب تشویق کرد و از قاچاق لامپ‌های بی‌کیفیت جلوگیری کرد، چه باید کرد؟
موارد بسیار زیادی در این زمینه دخیل است به عبارت دیگر سازمان‌های متعددی در این زمینه باید همراهی کنند از موسسه استاندارد ایران تا ارگان‌های ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و... باید به شکل هماهنگ وارد عمل شوند. جالب اینجاست که در دوره‌ای که لامپ کم‌مصرف پارانهای توزیع می‌شد قیمت لامپ رسته‌ای افزایش یافت و حتی قیمت این نوع لامپ هم بالا رفت.

حل این مسائل چگونه ممکن است.
حل چنین مسائلی با خرد جمعی و کار تیمی امکان دارد و سازمان‌های ذی‌ربط همانطور که گفتیم باید به‌طور هماهنگ عمل کنند و وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت نیرو و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و... نقش بسیار مهمی در این زمینه دارند.

از گذر تاریخ

وضعیت تولید لامپ در ایران

گروه گزارش - نخستین کارخانه‌های تولید لامپ در ایران چگونه به وجود آمد و به فعالیت خود در این زمینه چگونه ادامه داد. در کشور ایران مانند دیگر کشورها قبل از اختراع و استفاده از لامپ از چراغ پیه‌سوز، شمع و روشنایی طبیعی استفاده می‌کردند. این روند ادامه داشت تا اینکه در سال ۱۳۴۸ بخش خصوصی همراه با بانک صنعت و معدن و شرکت توشیبا ژاپن شریک شدند و شرکت لامپ پارس توشیبا تاسیس شد.

در زیر به طور خلاصه به فعالیت‌های این کارخانه پرداخته می‌شود.
در سال ۱۳۴۸ شرکت لامپ پارس توشیبا تاسیس شد.

در سال ۱۳۵۰ تولید لامپ آغاز شد.
خطوط تولید اولیه شرکت عبارت بودند از: خط تولید حباب لامپ معمولی، خط تولید تیوب لامپ فلورسنت، خط تولید سرپیچ معمولی، خط تولید سرپیچ لامپ فلورسنت، ۲ خط تولید لامپ معمولی و یک خط تولید لامپ فلورسنت.

در سال ۱۳۵۳ تولید فیلامنت آغاز و ۲ خط دیگر برای تولید لامپ‌های تهایی راه‌اندازی شد.

در سال ۱۳۵۷ با پیروزی انقلاب اسلامی سهام بخش خصوصی به تملک سازمان صنایع ملی ایران درآمد.

در سال ۱۳۵۸ دو خط دیگر به تولید لامپ‌های تهایی و یک خط دیگر به تولید لامپ فلورسنت اضافه شد.

در سال ۱۳۶۳ سهام شرکت توشیبا ژاپن خریداری و نام شرکت به لامپ پارس شهاب تغییر یافت.

در سال ۱۳۷۱ خط تولید پر سرعت فلورسنت راه‌اندازی شد.

در سال ۱۳۷۳ سهام سازمان صنایع ملی ایران به بخش خصوصی و به شرکت سرمایه‌گذاری پارس توشه واگذار گردید.

در سال ۱۳۷۳ خط تولید حباب لامپ‌های تهایی به خط تولید تیوب فلورسنت جدید تبدیل شد.

در سال ۱۳۷۸ با سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی کارخانه جدید شرکت صنعتی شهاب شیشه برای تولید انواع تیوب و حباب لامپ آغاز به کار کرد.

در سال ۱۳۸۵ تولید و عرضه انواع لامپ‌های کم مصرف آغاز شد.

در سال ۱۳۸۷ تولید و عرضه انواع لامپ (ال-ای-دی) آغاز شد.

در سال ۱۳۹۱ کارخانه جدید پارس شهاب نقره در زمینه تولید انواع لامپ کم مصرف و (ال-ای-دی) تاسیس و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

هم‌اکنون شرکت پارس شهاب با تولید انواع لامپ‌ها در گروه محصولات کم مصرف، (ال-ای-دی)، فلورسنت، (اف-پی-ال)، روشنایی و لامپ‌های تخلیه‌گازی با برندهای پارس، پارس خزر و زمر فعالیت مستمر دارد و به منظور پاسخگویی به نیاز مصرف‌کنندگان نیز عرضه تولیدات شرکت از کانال‌های توزیع متعدد (شرکت‌های پخش سراسری و نمایندگی‌ها) در بازارهای داخلی و خارجی انجام می‌پذیرد.

در مدتی که از تولد لامپ پارس شهاب می‌گذرد و تا به امروز چندین کارخانه دیگر در ایران برای تولید لامپ ایجاد شدند و همگام با پارس شهاب اقدام به تولید انواع لامپ کردند و به تدریج دانش لامپ در کشور و با همت متخصصان بومی شد

و از این طریق هم هزاران نفر در نقاط مختلف کشور شریک روشنایی لامپ پارس شهاب هستند. دستاورد و حاصل ۴۵ سال کار، تولید و توزیع بیش از ۱ میلیارد و ۷۰۰ میلیون عدد لامپ و روشن‌تر کردن زندگی میلیون‌ها انسان در سراسر کشور و دورترین نقاط جهان شده است.

تولید لامپ‌های ال ای دی در ایران
به تازگی خط تولید سری محصولات لامپ‌های ال ای دی با عنوان برنسد کوردیا با فناوری نصب سطحی در ایران راه‌اندازی شده است.

گفتنی است یکی از نگرانی‌های موجود در صنعت تولید لامپ، استفاده از مواد بیماری‌زا در مه‌نایی‌ها و لامپ‌های کم مصرف است که لامپ‌های ال ای دی این ایراد را رفع کرده است.

در لامپ‌های ال ای دی کوردیا با بهره‌گیری از استاندارد ROHS از ۶ عنصری که احتمال آسیب رساندن به محیط زیست و یا بیماری‌زا بودن آن‌ها بالاست و متأسفانه در صنعت لامپ استفاده می‌شوند، (سرب، جیوه، کادمیوم، هگزاوانت کرومیوم، پلی برومینات بیفنیلو پلی برومینات دیفنیل اتر) استفاده نمی‌شود. این لامپ با طراحی ساده و کاربردی برای مصارف خانگی و تجاری طراحی شده است. از مهم‌ترین امکانات این لامپ که حتی در سطح محصولات مشابه خارجی نیز بسیار منحصر به فرد است، امکان تنظیم شدت نور (Dimmable) است. در اکثر لامپ‌های ال ای دی در صورت استفاده از دایمر به جای کلید، با کم شدن جریان برق از دایمر، نور به جای کم شدن قطع می‌شود و عمر لامپ نیز به شدت کاهش یافته، همچنین احتمال وقوع آتش سوزی به همین علت افزایش می‌یابد.

نگاهی به روند بلندمرتبه‌سازی از دیروز تا امروز

خرایش‌هایی به صورت آسمان!



معروف ATT طرح‌های نوآورانه‌ای را ارائه دادند که تحولی زیبایی‌شناسانه در طراحی برج‌ها بوده است. برج‌های دولقوی «پتروناس» در شهر کوالالامپور مالزی با ارتفاع ۴۵۲ متر و طراحی متفاوت با برج‌های مکعب مستطیل مدرن قرن بیستمی، اینک سمبل و نمودار شهر کوالالامپور مالزی شده است. همچنین برج «خلیفه» در دویبی اثر SOM که در حال حاضر بلندترین ساختمان جهان است همراه با «برج‌العرب» سمبل و نمودار شهر دویبی شده‌اند.

و سرانجام برج «میلنیوم» در ژاپن به ارتفاع ۸۴۰ متر به صورت مخروطی اثر «نورمن فاستر» که پس از اتمام، ۳۵ هزار نفر را در خود اسکان می‌دهد و درحقیقت یک «شهر برج» بوده و به عقیده بسیاری سمبل حقیقی قرن ۲۱ است. این برج «آگابو» در بارسلونا - اسپانیا اثر «ژان نوول» چند سال پیش در یک مسابقه بین‌المللی در فرانکفورت بین تعدادی از برج‌های معروف دنیا (از جمله برج خلیفه دویبی) که همگی با ماکت‌های بزرگ معرفی شده بودند به خاطر توجه خاص به اکولوژی و صرفه‌جویی در انرژی برنده اول شناخته شد.

این برج با صفحاتی با نور خورشید رنگ عوض می‌کند و همراه با تمهیدات دیگر فنی باعث تقلیل مصرف انرژی و میزان یک سوم شده و نمونه قابل ملاحظه‌ای از نظر نوآوری و کیفیت بالای برج‌سازی است. توجه به اکولوژی در ساختمان‌های بلند مانند ساختمان «گازپروم» روسیه و ساختمان «کوئینز» بانک (بانک تجارت) فرانکفورت نیز انعکاس مثبت جهانی داشته‌اند که در ارتقای کیفیت برج‌سازی بتوان از آن بهره‌جست.

در زمینه کیفیت برج‌سازی کشورهای پیشرفته جهان می‌توان به ۴ نکته مهم زیر اشاره کرد: اول - توجه به اقلیم و اکولوژی مانند «کوئینز بانک» در فرانکفورت و آوردن فضای سبز به داخل بنا، دوم - صرفه‌جویی در انرژی و ایجاد ساختمان سبز مانند برج «آگابو» در بارسلونا و «گازپروم» در روسیه، سوم - نوآوری و ارائه دیدگاه‌های جدید زیبایی‌شناسانه و ارائه تجارت جدید مانند برج گردان مسکو و سوئد و چهار - موقعیت شهری و نحوه استقرار برج.

برج‌های مرتفع به همراه تکنیک‌های پیشرفته ساخت احداث می‌شوند که در این میان ساختمان بلندمرتبه فروشگاه «کارسون» پی‌ری - اسکات» اثر معمار معروف آمریکایی «لویی سلویان» به عنوان اولین نمونه معماری مدرن آمریکا به ثبت رسیده است.

از آن زمان تاکنون شاهد رقابت روزافزون جهانی در برج‌سازی با ارتفاع بیشتر هستیم تا جایی که به سمت برج‌هایی به ارتفاع یک کیلومتر حرکت می‌کنیم! و در حال حاضر در برج‌سازی جهانی به ارتفاع حدود ۵۰۰ متر رسیده‌ایم. این نویسنده در ادامه یادآور شده است، زمانی ساختمان معروف برج «کرایسلر» در نیویورک با ارتفاع ۳۱۹ متر و ساختمان معروف «مپایر استیت» نیویورک با ۱۰۲ طبقه و ارتفاع ۲۸۱ متر تا اواخر قرن ۲۰ بلندترین ساختمان‌های جهان بودند و همچنین برج‌های دولقوی مرکز تجارت جهانی نیویورک با ۱۱۰ طبقه و ارتفاع ۴۱۱ متر که با حمله تروریستی در آغاز قرن ۲۱ تخریب شد و بالاخره برج معروف «سپیرز» در شیکاگو که به ارتفاع ۴۳۳ متر ساخته شد است.

چند برج معروف دنیا
از دهه ۱۹۷۰ م به بعد (یعنی دوره بعد از مدرنیسم یا پست مدرنیسم) که بسیاری از اصول و پرنسپ‌های معماری مدرن زیر سوال می‌رود و تکرار انبوه و بی‌سلیقه بلندمرتبه‌سازی به طرز یکنواخت و کسالت‌آور رخ می‌نماید، ساختمان برج‌ها از نظر فرم، عملکرد و زیبایی‌شناسی دچار تغییرات و تحولات بسیار زیاد و بنیادی می‌شوند که ساختمان هنگ‌کنگ اثر معمار انگلیسی «نورمن فاستر» (ساخت ۸۶-۱۹۸۰) جزو نمونه‌های اولیه بلندمرتبه‌سازی جدید با نمایش فناوری پیشرفته ساخت و زیبایی‌شناختی است.

«هلموت یان» که یکی از پرکارترین معماران برج‌ساز آلمانی است و در شهر شیکاگو مستقر است با ساختن برج‌هایی در شیکاگو و فیلادلفیا و ... شهرت زیادی یافته و از جمله معروف‌ترین کارهای او در آلمان برج نمایشگاه تجارت جهانی در شهر فرانکفورت است. «مایکل گریور» (معمار آمریکایی) با ساختن برج «لوئیویویل» در کنتاکی (۸۵-۱۹۸۲) و «فیلیپ جانسون» (معمار دیگر آمریکایی) با ساختن برج

برای نخستین‌بار از عناصر پیش‌ساخته استفاده شد. در سال‌های دهه ۵۰ ساخت مجموعه‌های مسکونی عمدتاً در شمال و شمال غرب تهران رونق یافت. در همین دوره تعداد زیادی ساختمان بلندمرتبه با کاربردی تجاری و اداری در مناطق مرکزی و شمال تهران ساخته شد و با وقوع انقلاب اسلامی، بلندمرتبه‌سازی تقریباً به مدتی بیش از ۱۰ سال متوقف شد. موج جدید بلندمرتبه‌سازی در سال‌های پایانی دهه ۶۰ در پی افزایش قیمت زمین در تهران و آغاز فروش تراکم از سوی شهرداری تهران آغاز شد و بخش‌های شمال تهران و عمدتاً مناطق ۲، ۱ و ۳ شهرداری را دربرگرفت.

رونق برج‌سازی خصوصی ظاهراً ارگان‌ها و نهادهای دولتی نظیر بنیاد مستضعفان را هم تشویق به برج‌سازی کرده است. **نخستین آپارتمان‌ها**
ایرج اعتماس، نویسنده معاصر در کتاب پژوهش درباره تحولات نوین برج‌سازی در جهان نوشته است: برج‌سازی در شهرهای بزرگ جهان و ایران به صورت یک ضرورت درآمده و از نظر توسعه شهری افزایش جمعیت و محدودیت زمین شهری و ... اجتناب‌ناپذیر شده است.

به گفته او، از نظر تاریخی بلندمرتبه‌سازی سابقه‌ای ۲۰۰۰ ساله دارد و زمانی که امپراتوری روم گسترش می‌یافت و جمعیت شهر روم به حدود یک میلیون نفر رسیده بود (که رقمی استثنایی در آن برهه زمانی است) علاوه بر ساختن خانه‌های شخصی که به آنها «دوموس» می‌گفتند یک سیستم آپارتمان‌نشینی به نام «اپنولانه» شکل گرفت که از لحاظ فرم و عملکرد عبارت بودند از بلوک‌های مسکونی ۳ یا ۴ طبقه با پلکان مشترکی که در هر طبقه به ۲ آپارتمان می‌رسید. این بلوک‌ها موازی خیابان ساخته می‌شدند و هر کدام راه‌پله ورودی مستقلی از خیابان داشتند و در قرن شانزدهم میلادی نیز در جنوب کشور یمن بناهای بلندمرتبه مسکونی که تا حدود ۳۰ متر ارتفاع داشتند با مصالح خشتی و به روش سنتی ساخته شدند که از نظر اقلیمی نیز کارآمد بودند و بخش عمده‌ای از آن هنوز وجود دارد.

در توسعه شهری اروپا با وجود پیشرفت‌های فنی و ساختمانی چشمگیری که در قرن نوزدهم میلادی صورت گرفته بود مانند «برج ایفل» و پوشش دهانه‌های بیش از یکصد متر در شهر پاریس، ساختمان‌های بلندمرتبه حداکثر تا ۶ طبقه ساخته می‌شدند ولی بلندمرتبه‌سازی به معنی امروزی خود پس از اختراع آسانسور توسط مخترعی به نام «اوتیس» در اواسط قرن نوزدهم در شهر شیکاگو صورت می‌گیرد و در بازسازی شهر شیکاگو در مرکز مدرن تجاری - اداری شهر به نام «لوپ»

گروه گزارش: تاکنون هیچ بنایی یا آسمانخراشی به آسمان نرسیده و خراشی به صورت آسمان نینداخته است، با این حال قرن‌هاست که ساختمان‌های بلندمرتبه و دارای طبقات زیاد را آسمانخراش می‌گویند و به تعبیری، آنها را وسایلی می‌دانند که با استقرار روی زمین، مزاحمت‌هایی برای آسمان ایجاد می‌کند، معنای دیگری که روی نام این ساختمان‌ها گذاشته‌اند، این است که آنها مزاحم‌های آسمان هستند گرچه دست هیچ‌کدام تاکنون به آسمان نرسیده است!

به عقیده مهندسان و متخصصان، بلندمرتبه‌سازی یا همان برج‌سازی امروز یک پدیده اساسی در شهرسازی است و مقتضیات امروز، به‌ویژه افزایش جمعیت و رشد شهرنشینی، دست‌اندرکاران را وادار کرده تا برای استقرار جمعیت در محدوده‌های شهری، ایجاد ساختمان‌های بلندمرتبه یا به عبارت دیگر رشد عمودی در شهرها را توسعه دهند.

در ایران نیز مانند همه جای دنیا و با انگیزه‌هایی مثل صرفه‌جویی در مصرف زمین گرانقیمت، مردم و متخصصان و اهل فن به احداث ساختمان‌های بلندمرتبه روی آورده‌اند.

گرچه هنوز تجربی را که دارندگان فناوری بلندمرتبه‌سازی پشت‌سر گذاشته‌اند، هنوز به‌طور کامل به دست نیاورده‌اند.

یک آمار منتشرشده در سال‌های قبل، حکایت از آن دارد که ساختمان‌های بیش از ۶ طبقه تا دهم خرداد سال ۱۳۷۵ برابر ۲۰۸۳ واحد و ساختمان‌های بیش از ۱۰ طبقه و بیشتر فقط ۵۹۰ واحد بوده‌اند که نسبت به کل ساختمان‌های احداث‌شده تا تاریخ یادشده (یعنی ۷۵/۳/۱۰) تنها ۲ درصد است و این آمار نشان می‌دهد تهران حدود ۲۰ سال پیش نسبت به دیگر کشورها یکی از کوتاه‌ترین شهرهای جهان بوده است. نگاهی گذرا به پیشینه برخی ساختمان‌های بلندمرتبه در جهان به ما این مطلب را یادآوری می‌کند که تا قبل از قرن نوزدهم، بناهای بلندمرتبه شامل شماری از عبادتگاه‌ها، اهرام، قلعه‌ها، آمفی‌تئاترها، مساجد و کلیساها که مظاهر قدرت و ایمان به شمار

می‌آمده‌اند، بودند. به‌طور مثال در رم باستان در ساختمان‌های بلندمرتبه از مصالح بتن مانند تیر در ساخت‌وسازهای بناهای بلندمرتبه استفاده می‌شده که بهترین نمونه آن بنای مشهور «پانتئون» در شهر باستانی رم است و این‌گونه بناها نشان می‌دهد که رومی‌ها در آن روزگار حتی ساختمان‌های ۱۰ طبقه چوبی می‌ساخته‌اند.

برخی منابع تاریخی نشان می‌دهد قرن‌هاست که اعراب در شهرهای خود برج‌سازی می‌کنند و خانه‌هایی را تا ارتفاع ۳۰ متر و ۸ طبقه صرفاً با خشت خام بالا می‌برند اما در اروپای سده‌های میانه، مصالح رایج برای احداث ساختمان‌های بلند سنگ، آجر و اسکلت چوبی بود.

با آغاز قرن ۱۹، رفته‌رفته اسکلت فلزی جای‌سازه بنایی سنگین را در ساخت بناهای چند طبقه گرفت. هم‌زمان با انقلاب صنعتی که شهرنشینی و رشد شتابان جمعیت را به همراه آورد، انبوه‌سازی مسکن رواج یافت. پیشرفت فناوری بدون رشد علمی میسر نبود، بنابراین نخستین دانشگاه فنی در سال

۱۷۴۷ م در پاریس پایه‌گذاری شد و اختراع آسانسور محدودیت ارتفاع ساختمان به ۵ طبقه را از بین برد. نخستین آسانسور امن را «الیشاوتیس» در سال ۱۸۵۴ م در نمایشگاه نیویورک عرضه کرد.

دوره‌های آسمانخراش‌ها
دوره‌های تحول آسمانخراش‌ها در جهان را می‌توان به ۴ دوره تقسیم کرد: ۱- تحول اولیه از سال ۱۸۸۰ م تا ۱۹۰۰ م در شیکاگو: که ساختمان‌های بلوک مانند که تا ۲۰ طبقه هم می‌رسید. این‌گونه ساختمان جدید باید در بافت شهری جا می‌افتاد، بامی مسطح و حجمی مکعب مستطیل داشتند.

۲- احداث برج‌های سر به فلک کشیده در نیویورک: که در این شهر آسمانخراش‌ها به صورت نشانه‌های شهری درآمدند. از سال ۱۹۲۵ م تا جنگ جهانی دوم برج‌ها شکلی پلکانی داشتند.

۳- تحول آسمانخراش‌ها با مدرنیسم رقم می‌خورد. استخوان‌بندی و پوسته شفاف ساختمان کاملاً در معرض دید ناظران بود. به عبارتی دیگر فناوری تا سطح هنر ارتقا یافت. مهندسی احداث ساختمان‌های بلند در این دوره تحولی دوباره یافت. نظام‌های ساختمانی کارآمدی به وجود آمد که به یاری آنها مرتفع‌ترین بناهای جهان در دهه ۱۹۷۰ م سربرآوردند.

۴- معاصرترین دوره ساخت آسمانخراش‌ها هم‌زمان با پیدایش پست مدرنیسم و مدرنیسم متاخر شکل گرفت. **نخستین برج ایرانی**
نخستین ساختمان بلند تهران را که در آن آسانسوری نیز کار گذاشته



می‌آمده‌اند، بودند. به‌طور مثال در رم باستان در ساختمان‌های بلندمرتبه از مصالح بتن مانند تیر در ساخت‌وسازهای بناهای بلندمرتبه استفاده می‌شده که بهترین نمونه آن بنای مشهور «پانتئون» در شهر باستانی رم است و این‌گونه بناها نشان می‌دهد که رومی‌ها در آن روزگار حتی ساختمان‌های ۱۰ طبقه چوبی می‌ساخته‌اند.

برخی منابع تاریخی نشان می‌دهد قرن‌هاست که اعراب در شهرهای خود برج‌سازی می‌کنند و خانه‌هایی را تا ارتفاع ۳۰ متر و ۸ طبقه صرفاً با خشت خام بالا می‌برند اما در اروپای سده‌های میانه، مصالح رایج برای احداث ساختمان‌های بلند سنگ، آجر و اسکلت چوبی بود.

با آغاز قرن ۱۹، رفته‌رفته اسکلت فلزی جای‌سازه بنایی سنگین را در ساخت بناهای چند طبقه گرفت. هم‌زمان با انقلاب صنعتی که شهرنشینی و رشد شتابان جمعیت را به همراه آورد، انبوه‌سازی مسکن رواج یافت. پیشرفت فناوری بدون رشد علمی میسر نبود، بنابراین نخستین دانشگاه فنی در سال

۱۸۵۳ م، یک مخترع آمریکایی به نام الیشا گریوز اوتیس، وسیله‌ای را طراحی کرد که در صورت پارگی کابل آسانسور، مانع از سقوط آن می‌شد. این موضوع، تأثیر شگرفی بر افزایش اعتماد عمومی به آسانسور گذاشت و در اواخر همین قرن، استفاده از موتورهای الکتریکی، آسانسور را به راه‌حلی عملی برای بالا و پایین رفتن از ساختمان‌های بلند تبدیل کرد.

غلبه بر آتش‌سوزی
تحول دوم در شیکاگو رخ داد. در سال ۱۸۷۱ م، این شهر طعمه حریق ویرانگر شد. در سال‌های بعد برخلاف انتظار، شهر با سرعتی عجیب و انفجاری رو به رشد و توسعه گذشت و خیلی زود به مرزهای طبیعی خود رسید. در دهه ۸۰ میلادی، دیگر زمینی برای توسعه بیشتر شهر باقی نمانده بود و تنها راه ممکن، استفاده از ارتفاع بود اما برای دستیابی به ارتفاعات مورد نظر، تکنیک‌های ساخت‌وساز نیازمند تحولی اساسی بودند. یکی از تکنیک‌های جدید، استفاده از شبکه‌های از تیرها و ستون‌های فولادی بود تا قابلیت تحمل هرگونه تنش و نیروی - از وزن طبقات فولانی گرفته تا نیروی باد و حتی زلزله - که ممکن است بر یک ساختمان وارد شود را داشته باشد. با توسعه این تکنیک جدید، آسمانخراش‌ها متولد شدند و رقابت بر سر ساخت مرتفع‌ترین بناها آغاز شد.

کامیوز کراماتی از جمله نویسندگان و پژوهشگرانی است که در حوزه صنعت برج‌سازی دارای نوشته و ترجمه‌های بسیاری است و در زمینه آسمانخراش‌ها نوشته است:

ساختمان‌های عظیم، همواره به عنوان سمبل قدرت و ثروت کشورها، راهی برای تجلیل از رهبران و اعتقادات مذهبی، شیوه‌ای برای گسترش مرزهای واقعیت و خیال و حتی رقابتی ساده بین مالکان، معماران و پیمانکاران مطرح بوده‌اند. اهرام مصر، برج‌های ساخته شده روی تپه‌های ایتالیا و کلیساهای جامع سبک گوتیک فرانسه، نمونه‌هایی از ساختمان‌های عظیم باقیمانده از گذشته‌های دور و نزدیک هستند. ممکن است این نمونه‌ها، از بسیاری جهات با هم متفاوت باشند اما در یک نکته اشتراک دارند: همگی ذهن بیننده را لبریز از شکوه و عظمتی تحسین‌برانگیز می‌کنند.

بنا به نوشته وی، ساخت بلندمرتبه‌های مدرن، تنها پس از ابداع آسانسور و نیز وفور مصالح ساختمانی و کاهش هزینه‌های آنها امکان‌پذیر شد. هرچند تعریف و تفکیک دقیقی نمی‌توان ارائه داد اما عموماً ساختمان‌هایی با ارتفاع بین ۲۳ تا ۱۵۰ متر به عنوان ساختمان‌های بلندمرتبه (High rise) شناخته می‌شوند. بناهای مرتفع‌تر از ۱۵۰ متر را به عنوان آسمانخراش (Sky scraper) می‌شناسیم.

آسمانخراش‌های مدرن از مصالحی مانند فولاد، شیشه، بتن مسلح و گرانیت ساخته می‌شوند و همگی از تجهیزات مکانیکی و تاسیساتی از قبیل آسانسور و پمپ‌های آب بهره می‌گیرند.

تا قرن نوزدهم، ساختمان‌هایی با بیش از ۶ طبقه بسیار نادر بودند، چراکه نیاز به استفاده از پلکان برای صعود از چنین ساختمان‌هایی، این ایده را غیرعملی می‌کرد. ضمن آنکه رساندن آب با فشار مناسب به طبقات بالا هم، از دیگر موانع عملی ساختن چنین ایده‌هایی بود.

با این وجود، پیشینه ساخت اولین بلندمرتبه‌ها به قرون ۱۶ و ۱۷ م بازمی‌گردد. قدیمی‌ترین نمونه، شهر «شیبام» در یمن است که به عنوان قدیمی‌ترین شهر دارای آسمانخراش در سراسر جهان یا «منهتن صحرا» و نیز به‌عنوان «نخستین نمونه برنامه‌ریزی شهری طبقاتی» شناخته می‌شود. شهر شیبام بیش از ۵۰۰ برج مسکونی و هریک شامل ۵ تا ۹ طبقه تک واحدی تشکیل می‌شد. ظاهراً هدف از این شیوه معماری، محافظت مردم در مقابل حملات صحرائشینان بدوی بوده است.

نمونه‌ای دیگر را می‌توان در بخش قدیمی شهر ادنیبورگ اسکاتلند مشاهده کرد. در قرن هفدهم، مرزهای شهر توسط یک دیوار دفاعی مشخص شده بود و از اینرو، مناطق قابل سکونت شهر به بخش‌های داخل حصار محدود می‌شد. به نظر می‌رسد تنها راه توسعه شهر، اجرای ساختمان‌های طبقاتی بوده است.

در این شهر، ساختمان‌های ۱۱ طبقه زیادی وجود داشته و حتی نشانه‌هایی حاکی از وجود ساختمان‌های ۱۴ طبقه هم دیده شده است. هنوز هم می‌توان آثار این سازه‌های سنگی را در مناطق قدیمی شهر مشاهده کرد. اما قدیمی‌ترین سازه اسکلت فلزی جهان در شروزبری انگلستان ساخته شد. ساختمان فلکس میل (Flaxmill) بنا شده در سال ۱۷۹۷ م، به دلیل بهره گرفتن از ستون‌ها و تیرهای چدنی ضد حریق، به‌عنوان «پدر» آسمانخراش‌های مدرن شناخته می‌شود.

معجزه آسانسورها
دو تحول بزرگ در قرن نوزدهم، راه را برای ساخت بناهای عظیمی همچون آسمانخراش‌ها هموار کرد. نخستین مورد، ساخت آسانسورهای «مطمئن» بود. طی قرن‌ها، آسانسورهای اولیه با طرح‌ها و کاربری‌های گوناگون مورد استفاده قرار می‌گرفتند و در اواسط قرن ۱۹ م، آسانسورهایی که با استفاده از نیروی بخار و برای حمل مصالح در کارخانه‌ها، معادن و کارگاه‌ها کار می‌کردند، پا به میدان گذاشتند اما این آسانسورها برای حمل انسان چندان ایمن نبودند، چراکه در صورت قطع شدن کابل نگه‌دارنده، به پایین سرنوگن می‌شدند. در سال ۱۸۵۳ م، یک مخترع آمریکایی به نام الیشا گریوز اوتیس، وسیله‌ای را طراحی کرد که در صورت پارگی کابل آسانسور، مانع از سقوط آن می‌شد. این موضوع، تأثیر شگرفی بر افزایش اعتماد عمومی به آسانسور گذاشت و در اواخر همین قرن، استفاده از موتورهای الکتریکی، آسانسور را به راه‌حلی عملی برای بالا و پایین رفتن از ساختمان‌های بلند تبدیل کرد.



خانه کتاب، موسسه تخصصی کتاب‌پژوهی نیمه دولتی غیرانتفاعی، است که با هدف ارائه خدمات اطلاع‌رسانی در زمینه کتاب‌های منتشر شده در ایران از سال ۱۳۷۲ آغاز به کار کرده و پایگاه اینترنتی آن به منظور در دسترس قرار دادن اطلاعات کتاب‌ها، در سال ۱۳۷۷ تاسیس شده است.

خانه کتاب به منظور توسعه کتاب و کتابخوانی، جشنواره‌های فرهنگی مختلفی نیز در زمینه کتاب برگزار می‌کند که عبارتند از: انتخاب «کتاب سال جمهوری اسلامی ایران»، انتخاب «کتاب فصل جمهوری اسلامی ایران»، «جایزه ادبی پروین اعتصامی»، «جایزه ادبی جلال آل احمد»، «جشنواره نقد کتاب» و «جایزه ادبی گام اول».

در این جشنواره‌ها، نویسندگان و کتاب‌های برتر کشور انتخاب شده، مورد تقدیر قرار می‌گیرند. اطلاعات کافی در مورد این جشنواره‌ها از طریق پایگاه قابل بازیابی است.

خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)

خبرگزاری کتاب ایران، زیر نظر خانه کتاب ایران فعالیت می‌کند، نخستین و تنها خبرگزاری تخصصی کتاب ایران است که فعالیت خود را به طور رسمی از ۲۴ آبان ماه ۱۳۸۵ آغاز کرده است.

شابک

همگام با گسترش نشر کتاب و استفاده روزافزون از رایانه و سیستم‌های داده‌پردازی در فعالیت‌های نشر و اطلاع‌رسانی، ضرورت وجود شابک در ایران بیش از پیش احساس شد و در نتیجه معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عنوان متولی کار نشر اقدام به اخذ نمایندگی از موسسه جهانی شابک کرد و این امر را به موسسه خانه کتاب ایران واگذار کرد. در سال ۱۳۷۲، ایران به عضویت این موسسه درآمد و شماره گروهی جمهوری اسلامی ایران در نظام شماره‌گذاری بین‌المللی کتاب عدد ۹۶۴ تعیین شد.

پایگاه اطلاعاتی

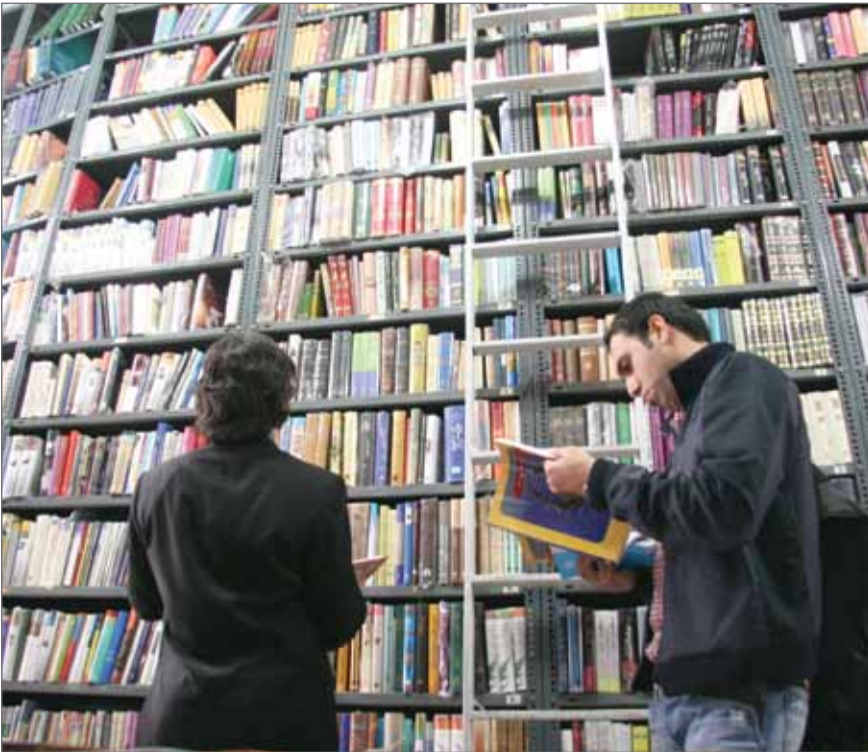
در بانک اطلاعات خانه کتاب، مشخصات کتاب‌شناختی تمام کتاب‌هایی که در کشور منتشر می‌شود، به انضمام معرفی کوتاه، تصویر روی جلد و نیز تصویر صفحات نخستین هر کتاب (تا قبل از متن اصلی)، دو روز پس از اخذ مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در این پایگاه ثبت می‌شود. اطلاعات و راه‌های دسترسی به ناشران فعال کشور نیز در همین پایگاه قابل دستیابی است. علاوه بر اطلاعات کتاب‌ها و ناشران، مجموعه‌ای از بانک‌های اطلاعاتی حوزه کتاب در این موسسه تولید می‌شود که از طریق این پایگاه قابل دستیابی است. این بانک‌ها عبارتند از: «بانک نسخه‌های خطی ایران و برخی کتابخانه‌های جهان»، «کتابفروشی‌ها»، «چاپخانه‌ها»، «اهل قلم»، «کاغذفروشی‌ها»، «لیتوگرافی‌ها»، «صحافی‌ها»، «مراکز پخش کتاب»، «تصویرگران»، «طراحان گرافیک»، «ناشران الکترونیک»، «نمایندگان ناشران خارجی»، علاوه بر بانک اطلاعاتی کتاب و ناشران، مجموعه‌ای متنوع از نشریات نقد و بررسی کتاب نیز در این پایگاه قابل بازیابی است. کتاب هفته و مجموعه ماهنامه‌های تخصصی نقد و بررسی کتاب با عنوان «کتاب ماه» در ۹ حوزه زیر از این جمله‌اند: «کلیات»، «فلسفه»، «دین»، «علوم اجتماعی»، «علوم و فنون»، «هنر»، «ادبیات»، «تاریخ» و «کودک و نوجوان». یکی دیگر از فعالیت‌های خانه کتاب، تولید و انتشار کتاب و نرم‌افزار است که برای آشنایی و خرید از طریق همین پایگاه می‌توانید اقدام کنید. از جمله فعالیت‌های دیگر خانه کتاب انتشار کتاب‌های تخصصی و پژوهشی است.

اطلاع‌رسانی رایگان کتاب ایران با یک

تلفن

در بانک اطلاعات خانه کتاب، آمار کتاب‌های ثبت‌شده، نشر، تازه‌های اطلاعات ناشران، کتاب‌فروشان، صحافان و لیتوگرافی‌ها و ... از سال ۱۳۵۷ تاکنون ثبت شده است، مخاطبان و علاقمندان به حوزه کتاب می‌توانند برای دستیابی به بانک اطلاعات ثبت شده در حوزه نشر کشور با خانه کتاب تماس بگیرند.

مخاطبان و افراد علاقه‌مند می‌توانند برای دسترسی به اطلاعات حوزه نشر به سایت خانه کتاب مراجعه یا با شماره ۹۰۰۹۰۳۰۰ تماس بگیرند. اطلاع‌رسانی از طریق این شماره رایگان است و هزینه‌ای برای تماس گیرنده ندارد. واحد اطلاع‌رسانی خانه کتاب از ساعت ۸ تا ۱۶ پاسخگوی مراجعه‌کنندگان است.



شده است. اما آمار بیان می‌کند به جز آثار کودک و نوجوان و کمک آموزشی حدود ۱۶ هزار و ۲۸۱ عنوان روانه بازار شده است. البته باید اذعان داشت که در سال جدید، شاهد کاهش آثار کمک آموزشی هستیم، در حالی که آثار ترجمه با افزایش همراه بوده است.

با توجه به آماري که در بالا ذکر شد، می‌توان نتیجه گرفت که سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ بخش انتشار اثر، حدود ۱۴ درصد افزایش داشته و بخش تالیف نیز رشد ۱۲ درصدی در سال جاری را تجربه کرده است.

جدول موضوعی انتشار کتاب

عنوان	۹۲	۹۳
سهم ناشران تهران	۱۲۵۰۳	۱۴۵۴۱
سهم ناشران شهرستان	۵۰۸۸	۵۶۵۸
کودک و نوجوان	۲۵۹۱	۳۲۰۶
کمک درسی و آموزشی	۹۴۴	۷۱۲
به جز آموزشی و کودک	۱۴۰۵۶	۱۶۲۸۱

مقایسه آمار نشر سال ۹۲ نسبت به سال ۹۳

عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳
چاپ اول	۹۸۹۳	۱۱۷۶۱
چاپ مجدد	۷۶۹۸	۸۴۳۸
تالیف	۱۳۷۵۵	۱۵۲۹۸
ترجمه	۳۸۳۶	۴۹۰۱

همچنین اضافه می‌شود که در همین گزارش، قیاسی میان بازه زمانی مطرح شده با سال ۹۳ البته تا ۳۱ تیر مورد بررسی قرار گرفته؛ به طوری که براین اساس و مبنای حدود ۲۰ هزار و ۱۹۹ عنوان در کل منتشر شده که از این میان ۱۱ هزار و ۷۶۱ اثر چاپ اولی، ۸ هزار و ۴۳۸ اثر چاپ مجدد، ۱۵ هزار و ۲۹۸ اثر تالیفی و ۴ هزار و ۹۰۱ اثر ترجمه بوده است.

سهم ناشران تهرانی در این آمار حدود ۱۴ هزار و ۵۴۱ اثر و ناشران شهرستانی ۵ هزار و ۶۵۸ اثر وارد بازار کتاب کرده‌اند، در بخش کودک و نوجوان ۳ هزار و ۲۰۶ عنوان و در حوزه کمک آموزشی ۷۱۲ عنوان منتشر

تماشای کتاب در آینه آمار

گروه گزارش - سپیده سحر: در دوره معاصر که عصر سرعت ارتباطات و تبادل اطلاعات است، بنا به نظر بسیاری از کارشناسان و متخصصان در علم اقتصاد، «اقتصاد فرهنگ» نیز یکی از شاخه‌ها و زیرمجموعه‌های اصلی این علم به شمار می‌رود. برخی کارشناسان براین نکته تاکید دارند که توسعه فرهنگی از نیازهای اساسی توسعه اقتصادی است و این نگاه از سوی دیگر نیز معنای درستی دارد. به این معنا که فرهنگ نیز بر زیرساخت‌های اقتصادی، تأثیری مستقیم دارد.

بسیار پیش از این تاریخ، هنر تنها به هنرهای بصری متعلق بود تا اینکه در دهه‌های بعد هنر شاخه‌های متعددی پیدا کرد، به طوری که به تدریج متون نگارشی، (بسیاری از سناریوها و یادداشت‌ها و کتاب‌ها (با نام‌ها و موضوعات متفاوت و رشته‌های مختلف علمی، فرهنگی و هنری) و... پیدا شدند و خود را به خوبی در گونه‌های هنری تثبیت کردند. حال در این زمان می‌خواهیم نگاهی به وضعیت نشر داشته باشیم تا از این منظر به اقتصاد فرهنگ در بخش نشر کتاب بنگریم.

وضعیت اقتصاد فرهنگ در بخش کتاب

بر این اساس تنها راه جست‌وجو، تماشای آمار اسامال و مقایسه آن با آمار نشر کتاب سال گذشته است. براساس گزارشی که خبرگزاری فارس منتشر کرد می‌توان گفت که درصد رشد آماری در نشر کتاب‌های مختلف چندان بالا نبوده است. برای توضیح بیشتر به بیان وضعیت نشر، نگاه آماری می‌پردازیم.

بر اساس این گزارش، از اول فروردین ۹۲ تا ۳۱ تیرماه همان سال، مجموع آثار منتشر شده ۱۷ هزار و ۵۹۱ اثر بوده است که از این میان، سهم آثار چاپ اولی ۹ هزار و ۸۹۳ عنوان، آثار چاپ مجدد ۷ هزار و ۶۹۸ عنوان، تالیف ۱۳ هزار و ۷۵۵ عنوان، ۳ هزار و ۸۳۶ عنوان در بخش ترجمه، ۱۲ هزار و ۵۰۳ عنوان در تهران و ۵ هزار و ۸۸ عنوان در شهرستان‌ها منتشر شده است. سهم کتاب‌های کودک و نوجوان ۲ هزار و ۵۹۱ عنوان و کمک درسی و آموزشی ۹۴۴ عنوان بوده است. اما در میان این آمارهای مختلف ۱۴ هزار و ۵۶۴ عنوان هم به جز کودک و آموزشی منتشر شده است. در این مورد به یک نمونه جدول مقایسه‌ای نظر می‌افکنیم.

گفت و گو

گفت و گو با مریم السادات ظهوریان، مدیر انجمن فرهنگی، هنری زنان ناشر

حضور بانوان ناشر در عرصه اقتصاد فرهنگ



درباره حق عضویت توضیح می‌دهید؟
حق عضویت برای ناشران زن و سایر اعضا نظیر مولفان، مترجمان، ویراستاران و طراحان متفاوت است که مجموعه این حق عضویت‌ها هم در برنامه‌های انجمن هزینه و استفاده می‌شود.

در این میان ناگفته نماند که این انجمن به صورت خصوصی اداره می‌شود و بار مالی اصلی آن هم به دوش هیأت مدیره است.

انجمن فرهنگی هنری زنان ناشر از چه سالی شروع به فعالیت کرده‌است؟

انجمن فرهنگی هنری زنان ناشر در سال ۱۳۸۸ توسط هیأت مدیره‌ای متشکل از ۳ نفر از بانوان ناشر به ثبت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تاییدیه وزارت کشور رسیده است.

میانگین سنی، تحصیلات و فعالیت زنان عضو انجمن چقدر است؟

اعضای انجمن از نظر سنی بین ۳۰ تا ۷۰ سال هستند و از نظر تحصیلات نیز اکثر آنها مدرک بالا و بعد از کارشناسی دارند.

هزینه‌های انجمن چگونه تامین می‌شود؟

هزینه‌ها را فعلاً اعضای هیأت موسس تامین می‌کنند اما قرار است از اعضا حق عضویت گرفته شود. البته برخی از برنامه‌ها با حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و گاهی به صورت مشارکتی برگزار شده است. در شرایط امروزی جامعه که کاغذ حکم طلا را پیدا کرده و روز به روز قیمت آن افزایش پیدا می‌کند این جمع هم‌اندیشی و هم‌فکری کمک می‌کند تا از تجربیات یکدیگر استفاده کنند و به سمت تخصصی شدن و فعالیت باکیفیت‌تر سوق پیدا کنند تا نیازهای جامعه برآورده شود.

به عبارتی وقتی هزینه‌های صرف می‌شود و محصولی به دست می‌آید به واسطه انجمن یک مخاطب‌شناسی و نیازسنجی صورت گیرد تا کتاب‌های مورد نیاز جامعه که بتوانند مشکلات فرهنگی را رفع کنند به چاپ برسند.

انگیزه تاسیس انجمن زنان ناشر چه بود؟

ما در این حوزه، احساس خلاً کردیم؛ بخشی از فعالیت زنان نیاز به کارهای حقوقی دارد که در ذیل کار انجمن این مسئله امکان رسیدگی و راهنمایی پیدا می‌کند. همچنین مسائل فرهنگی نیاز به یک پایگاه دارد و از طرفی انگیزه مسا این بود که

مریم ابراهیمی - گروه گزارش: زمانی که در جریان برگزاری همایش بانوان و پایداری قرار گرفتیم و می‌خواستیم از ناشران بانو در جامعه بیشتر بدانیم بی‌اختیار، یاد جمله‌ای از شهلا لاهیجی، از ناشران قدیمی افتادم که گفته بود، «ایران بیشترین تعداد ناشران زن را در جهان دارد». او از سال‌ها پیش گفته بود: «تعداد زیادی از مراکز نشر در ایران توسط زنان اداره می‌شود» بیش از ۵۰۰ پروانه نشر به نام زنان در ایران ثبت شده که حتی اگر تنها نیمی از آنها هم فعال باشند، باز این رقم ناشر زن، رقم بالایی در جهان است. برای مثال، در ایتالیا تنها ۱۰ ناشر زن مشغول فعالیت هستند.» همایش بانوان و پایداری که شنبه برگزار شد مارا بر آن داشت تا با گفت و گو با مدیرعامل انجمن فرهنگی، هنری زنان ناشر، درباره ناشران بیشتر بدانیم.

چه تعداد از بانوان ناشر در این انجمن مشغول فعالیت هستند؟

به طور کلی، حدود ۶۰ ناشر خانم در «انجمن فرهنگی، هنری زنان ناشر» عضو هستند که پروانه نشر به نام خود آنها به ثبت رسیده است. علاوه بر آن حدود ۶۰ عضو غیرناشر هم در این انجمن حضور دارند که همه آنها از فعالان حوزه نشر هستند و در



کمیسیون اجتماعی دولت در دستور کار قرار داد اصلاح حقوق بازنشستگی یک میلیون کارمند

اطلاعات

لاوروف: ۹۵ درصد توافق با ایران حاصل شده است

نرخ دلار

دلار تحت تاثیر انتظارات

مقدمات

بورس ارز موجب گسترش فساد می شود

اقتصادی

پیشنهاد افزایش وام خودرو به شورای پول و اعتبار رفت

اقتصادی

دریافت خسارت های میلیاردی از بیمه با تشکیل باندهای سازمان یافته

تجدید نظر

۱۳۰ درصد نوسان در ۸۰ سال تورم

صنعتی

خودروهای داخل مجهز به استانداردهای یورو ۴ شدند

سازمان

۲۵ هزار قلم فرآورده لبنی غیر استاندارد توقیف شد

سازمان

آمادگی برای پرداخت بدهی بابک زنجانی شایعه نبود!

اقتصادی

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا: معاملات نامتعارف در گذشته مانع توسعه شد

اقتصادی

زنان سالمند، بحران آینده

سازمان

پای وزیر احمدی نژاد در پرونده بابک زنجانی گیر است

صنعتی

فروش ۱۱ میلیارد دلار ارز دولتی به دلالت در سال ۹۰

ایران

دستگیری عاملان انتشار پیام های توهین آمیز علیه امام راحل

صنعتی

بانک مرکزی: روزی ۱۶ هزار فقره چک برگشت می خورد

آموزش

معاون دانشگاه اعلام کرد: زمان ثبت نام تکمیل ظرفیت ارشد و دکتری آزاد

اقتصادی

لیبان خواستار کمک ایران شد

صنعتی

۵ میلیون بیکار تا ۷ سال آینده

آموزش

آنتونوف نباید پرواز می کرد

تفریح

اجلاس آسترخان نتایج مثبت دارد

«با اجازه...»

صفحه «با اجازه» منتخب مطالبی است که به نظر مفید می آید و شایسته نشر دوباره اند.

زحمت تهیه و تولید مطالب با همکاران شاغل در دیگر مطبوعات است و ما اهالی مطبوعات به بازنشر آنها همت گمارده ایم. «زکاة العلم نشره»، زکات دانش انتشار آن است.

کاهش ۴۰ درصدی قیمت جهانی سنگ آهن

آخرین قیمت سنگ آهن خلوص ۶۲ درصد در بازار نقدی چین برای تحویل فوری ۷۸ دلار و ۶۰ سنت هر تن خشک سی اف آر ثبت شده که از سپتامبر ۲۰۰۹ بی سابقه بوده است. قیمت سنگ آهن ۷ هفته متوالی نزولی بوده است. و ۶۰ سنت هر تن خشک سی اف آر ثبت شده که از سپتامبر ۲۰۰۹ به گزارش ایفنا به نقل از رویترز، جو بازار سنگ آهن همچنان تیره تر از قبل می شود و فاینانس برای خرید سنگ آهن با مشکلات شدیدتری روبرو شده است. به ویژه که یک هفته تعطیلات رسمی چین نیز در راه است. سنگ آهن که بیشترین درآمد زایی را برای شرکت های معدنی بزرگ برزیل و استرالیا دارد هفته گذشته تا ۴ درصد ارزان تر شده و در مجموع سال جاری میلادی تاکنون ۴۱ درصد پایین آمده است. به گزارش انجمن آهن و فولاد چین، بین ژانویه تا آگوست عرضه سنگ آهن در چین تا ۸۱ میلیون تن از میزان مصرف فولادسازان چینی بالاتر رفته است.

شیر را از قفس آزاد کنید

در خبرها آمده که قرار است برای ۶ ماه پایانی سال، ۵۴۰ میلیارد تومان یارانه به شیر اختصاص یابد. با یک حساب سرانگشتی می توان فهمید که این مقدار یارانه نسبت به مبلغ سال گذشته که برای آن در نظر گرفته بودند، منطقی نیست. زیرا سال پیش برای ۳ ماه، یارانه ۳۰۰ میلیارد تومان تصویب شده بود و امسال برای ۶ ماه، ۴۵۰ میلیارد تومان. اکنون با تصویب این یارانه قرار است شیرخام از دامداران که تا پیش از این به قیمت کیلوگرمی ۱۲۰۰ تومان خریداری می شدند، به ۱۳۰۰ تومان ارتقا یابد و به ازای هر کیلوگرم شیرخام خریداری شده، ۱۴۰ تومان یارانه به کارخانجات پرداخت شود و از این طریق به دست دامداران برسد. به عبارتی قیمت کامل شیرخام ۱۴۴۰ تومان خواهد شد.

قیمت تمام شده منطقی نیست

حسین چمنی، مشاور انجمن صنایع لبنی در رابطه با اعمال این قانون به «فرصت امروز» می گوید: اگر قرار است شیرخام به چنین قیمتی برسد، از آن طرف حداقل باید یک افزایش ۶ درصدی در قیمت تمام شده لحاظ شود. این در حالی است که صنعت لبنیات با سودی بین ۱/۵ تا ۴ درصد فعالیت می کند و اگر افزایش قیمتی در محصولات تولیدی اعمال نشود، قطعاً تمام صنعت با ضرر مواجه خواهد شد.

مهاجرت تولیدکنندگان پوشاک به ترکیه



پس از گزارش های مکرر سالانه فرار مغزها و نخبگان از کشور، اکنون نوبت به درج اخبار مهاجرت نیروی کار ماهر تولید پوشاک رسیده است.

بررسی بازار تهران نشان می دهد پس از یک دوره افت دوساله، مجدداً قاچاق پوشاک رونق گرفته و به سرعت در حال رشد است.

صورت مسئله بسیار ساده است؛ تولید کالاتوسط نیروی کار مهاجر در خارج از مرزها انجام شده و سپس قاچاقچیان آن را به داخل وارد می کنند و از طریق شبکه پخش پوشاک در سطح کشور توزیع می شود.

اما درک اینکه چرا این فعالیت اقتصادی در داخل کشور انجام نشده و با هزینه بالاتر نیروی کار و ریسک قاچاق چگونه امکان دارد تولید در ترکیه از نظر اقتصادی دارای مزیت رقابتی باشد، کمی دشوار است.

تحقیقات، طراحی و تولید کالای تکنولوژی بالانیازمند سال ها سرمایه گذاری و ایجاد زیرساختها و شبکه های علمی و آزمایشگاه های پیشرفته و بسیاری عوامل مهم دیگر است که بالطبع برای نیروی انسانی نخبه مهاجرت به خارج از کشور را جذاب می کند، اما چه رخ داده است که در روند مهاجرت ثروت های انسانی، نیروی کار ماهر ایرانی هم باید برای انجام فعالیت مولد به خارج از کشور برود، آن هم در صنعتی با سرمایه بری و تکنولوژی پایین که عوامل رشد و توسعه آن تا حدی وجود داشته و در صورت نیاز ایجاد هزینه و زمان بالایی را نمی طلبد.

نکته مهم تر اینکه بخش مهمی از تولیدات این نیروی کار، مورد نیاز مردم بوده و به کشور قاچاق می شود.

لذا بدیهی است هیچ گونه علتی جز فضای کسب و کار نامساعد و ضد تولید عامل خروج فعالیت های تولیدی با سطح تکنولوژی پایین و کسب و کارهای نه چندان پیچیده (به همراه نیروی کار آنها) نمی شود.

زیادتر از انتظار

حاشیه های پر رنگ تر از متن در ایران پلاست افزایش جذابیت بازار ایران

محمد حسین بابالو: نمایشگاه های بین المللی را می توان جایگاهی برای شناسایی بازارها، معرفی توانمندی ها، کسب اطلاعات از شرایط و تکنولوژی های روز و همچنین مکانی برای بهبود فرآیندهای تولید و تجارت برشمرد که نمایشگاه ایران پلاست این نقش را برای صنعت پتروشیمی ایران ایفا کرده است. جمع آوری و بررسی عقاید و نظرات شرکت کنندگان خارجی در این بین می تواند ذهنیت فعالان بازارهای جهانی را نسبت به بازار ایران نشان داده و نقاط ضعف و قوت آن را بررسی کند.

تجدید نظر

تضارب آرا موجب پویایی اتاق بازرگانی می شود

به عنوان پارلمان بخش خصوصی و مشاوره سه قوه در این دوره نسبت به دوره های قبل تاثیر گذاری بیشتری در تصمیم گیری های دولت داشته و توانسته ارتباط نزدیکتری با قوای سه گانه برقرار کند. وی ادامه داد: در این دوره نقش مشورتی اتاق بازرگانی با دولت بسیار قوی بوده است؛ که این روند مبین افزایش تاثیر گذاری این مجموعه در تعامل با قوه مجریه است، مضاف بر اینکه ارتباط نزدیک و همکاری مستمری نیز میان اتاق بازرگانی و مجلس شورای اسلامی برقرار شده است. وی با یادآوری حضور افراد و گروه های مختلف در رقابت های انتخاباتی اتاق بازرگانی، خاطرنشان کرد: در دوره های اخیر انتخابات اتاق بازرگانی شاهد فعالیت و رقابت گروه های مختلف

بوده ایم اما این اختلاف نظر هیچگاه به کدورت و موضع گیری تبدیل نشده است، چنانکه پس از پایان یافتن انتخابات، رقابت ها نیز پایان یافته و همه اعضا برای تحقق اهداف مجموعه اتاق تلاش کرده اند و چه بسا در میان مشاوران و نزدیکان رییس و هیات رییسه اتاق افرادی حضور دارند که در جریان انتخابات در گروه رقیب قرار داشته اند.

زور آزمایی اصناف و بانک در کار مزد کارخوان

خراسان نوشت: خبر اخذ کارمزد ۱۲۰ تومانی از کارخوان های فروشگاهها، بازتاب گسترده ای در میان اصناف و کارشناسان داشته است. تا جایی که برخی از مغازه داران معتقدند با اجرایی شدن این طرح برخی از صنوف استفاده از کارخوان را کنار گذاشته و مانند گذشته از مردم پول نقد طلب می کنند و این یعنی سست شدن پایه بانکداری الکترونیکی.

به گزارش ایسنا در ادامه گزارش خراسان می خوانید:

موافقان و مخالفان این طرح چه می گویند؟

اما از طرف دیگر دبیرکل بانک مرکزی با تکیه بر بالابودن تراکنش های شاپرک، می گوید که حذف یارانه کارمزد در استفاده از کارخوانها تغییری در تعداد تراکنش ها ایجاد نمی کند. محمود احمدی هم چنین بر این باور است که پرداخت یارانه هزینه تراکنش های دستگاه های POS از نظام بانکی صورت می پذیرد که تمامی مردم در آن سهم دارند. این در حالی است که تنها

در بخش فرآوری پیش رفتی نداشته ایم

بخش فرآوری بعد نظارتی ما بسیار ضعیف است. وی ادامه داد: بخش فرآوری معادن همچنان زیرمجموعه معاونت صنعت وزارتخانه قرار دارد و مجوزهای بهره برداری آنها توسط این معاونت صادر می شود و معاونت معدنی نقشی در صدور پروانه و نظارت بر آنها ندارد و از این رو سازمان نظام مهندسی معدن نیز تاکنون به خواست دولت نظارت خاصی بر این بخش نداشته است. ناصرنیا ابراز امیدواری کرد با پیگیری های سازمان و معاونت معدنی وزارتخانه در آینده نه چندان دور فعالیت صنایع معدنی و کارخانه های فرآوری مواد معدنی نیز به این بخش انتقال و سطح نظارت و روش های بهره برداری بهبود یابد.

توان

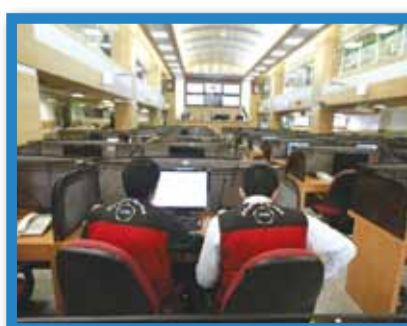
طلای استر اتریک صنعت فولاد در بورس کالا

حدیث موسوی: چندی پیش بورس کالای ایران از پذیرش ریل ضایعاتی و براده فلزی ضایعاتی شرکت راه آهن جمهوری اسلامی در بازار فرعی بورس کالای ایران خبر داد تا از این پس خریداران و صنعتگران شاهد آغاز عرضه و معاملات قراضه آهن در این نهاد

نیای معدن

طلای استر اتریک صنعت فولاد در بورس کالا

حدیث موسوی: چندی پیش بورس کالای ایران از پذیرش ریل ضایعاتی و براده فلزی ضایعاتی شرکت راه آهن جمهوری اسلامی در بازار فرعی بورس کالای ایران خبر داد تا از این پس خریداران و صنعتگران شاهد آغاز عرضه و معاملات قراضه آهن در این نهاد



میانگین مالیات ابرازی طلا فروشان ۷۵ هزار تومان

معاون سازمان مالیاتی آخرین وضعیت تسلیم اظهارنامه فصل تابستان، پرداخت مالیات طلا فروشان و میزان تحقق بودجه سازمان را تشریح کرد و ضمن رد اظهارات رییس اتاق اصناف، در خصوص معافیت های جدید مالیاتی و صندوق مکانیزه فروش توضیحاتی ارائه داد.

علیرضا طاری بخش - معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی در همین راستا اظهار کرد: بخشی از مشاغل آنطور که انتظار بود و قانون مقرر داشته است، مقررات را مراعات نمی کنند که بخشی از آنها هم طلافروشان هستند. البته اکثریت طلافروشان ثبت نام کرده اند و لکن بخشی از همین افرادی که ثبت نام کرده اند مطابق واقعیات موجود و انتظاری که سازمان امور مالیاتی دارد، مالیات را ابراز نمی کنند.

تجارتی که دست خیر دارد

صنعت نمایشگاهی تأثیرات بسیاری در حوزه‌های مختلف دارد. در کنار تمام تأثیرات مهمی که شاید بیشتر برای اقشار متمول جامعه مورد اهمیت باشند، این صنعت ۵ تأثیر عام و مهم برای همه مردم بر جای می‌گذارد که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم.

❑ **گسترش حجم مبادلات بازرگانی خارجی**

گسترش ابعاد بازرگانی خارجی نیاز به تلاش سازنده و کوشش پیگیر دارد و بدیهی است که افزایش مبادلات تجاری در سطح بین‌المللی در مقیاسی وسیع موجبات رونق و شکوفایی اقتصادی کشورها را فراهم می‌کند. بدون تردید، تشکیل نمایشگاه‌های بین‌المللی به عنوان عامل مهم برقراری ارتباط نزدیک‌تر میان بازارهای جهان به توسعه بازرگانی کشورهای می‌کند. در برپایی یک نمایشگاه بین‌المللی با یکدیگر مشارکت می‌کنند، کمک شایان توجهی می‌کند. به‌طور کلی می‌توان گفت نمایشگاه‌های بین‌المللی که در رشته‌های صنایع و خدمات بازرگانی در کشورهای جهان برگزار می‌شود، مراکز توسعه بازرگانی به شمار می‌روند و به‌ویژه از دیدگاه صادرات کالاهای غیرنفتی بهترین فرصت را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم می‌آورد تا کالاهای مختلف خود را به بازدیدکنندگان و خریداران بالقوه و بالفعل بشناسانند و برای این کالاهای به بهترین طریق ممکن بازاریابی کنند و به این طریق بازار فروش خود را توسعه دهند.

❑ **گسترش همکاری اقتصادی جهانی**

از نتایج بسیار مهم دیگر برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی، عقد قراردادهای عمده و انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک بین بخش‌های دولتی و خصوصی جمهوری اسلامی ایران و کشور میزبان و دیگر کشورهای شرکت‌کننده است که بر روابط بازرگانی خارجی کشور تأثیری مثبت می‌گذارد.

❑ **بالا رفتن درآمد عمومی جامعه و افزایش سطح تولیدات داخلی**

نمایشگاه‌های بین‌المللی در افزایش سطح تولیدات داخلی و بالا رفتن درآمد عمومی جامعه که از نتایج جنبی آن است، نقش ویژه‌ای را بازی می‌کنند. سرمایه‌گذاری‌های مشترکی که در طول برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی صورت می‌گیرد، آغازی است برای به وجود آمدن واحدهای تولیدی کوچک و بزرگ داخل کشور که طبیعتاً اشتغال بیشتر درآمد افزون‌تر را برای مردم بومی با خود به ارمغان خواهد آورد. از سویی دیگر، با توجه به مکانیسم عرضه و تقاضا، ازدیاد کارگاه‌های تولیدی فعال در زمینه‌های مختلف در برقراری نظام اقتصادی کشور و تثبیت و تحکیم هرچه بیشتر این نظام نیز تأثیر نیکویی برجا خواهد گذاشت و نوسانات احتمالی در این خصوص را متعادل خواهد ساخت.

❑ **کاهش بیکاری و بالا رفتن سطح اشتغال**

درآمدهای حاصله از فعالیت‌های نمایشگاهی در چرخه اقتصادی یک منطقه، یک استان و یک کشور به گردش در می‌آید و درست توزیع شدن این درآمدها باعث رونق اقتصادی و رفاه اجتماعی منطقه، استان و کشور خواهد شد. چون مالیاتی که شرکت‌ها و بازدیدکنندگان در نمایشگاه‌ها هزینه می‌کنند، اثرات مستقیم و غیرمستقیم بر اشتغال دارد. بنابراین برگزاری و فعالیت‌های نمایشگاه نه تنها باعث تزریق پول از مناطق دیگر به سوی منطقه خواهد شد، بلکه باعث جلوگیری خروج پول و افزایش سرمایه‌گذاری در منطقه می‌شود. از طرفی فرصت‌های کوچک و متوسط تجاری را نیز در منطقه فراهم خواهد کرد و برای هر شغل مستقیمی که بر اثر ایجاد نمایشگاه به وجود می‌آید، چندین شغل غیرمستقیم در سایر بخش‌های اقتصادی به وجود خواهد آمد.

❑ **ایجاد رقابت‌های سالم داخلی و بین‌المللی**

مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی که در آن تمامی صاحبان صنایع و موسسات صادراتی کشورها در یک جا جمع می‌شوند تا صنایع و کالاهای خود را در معرض دید عموم قرار دهند و همچنین واحدهای تولیدی آخرین دستاوردهای صنعتی و سنتی خود را به نمایش می‌گذارند، نوعی رقابت را بین تولیدکنندگان به وجود می‌آورد و آنها را تشویق می‌کند. با توجه به فناوری پیشرفته کشورها و استانداردهای بین‌المللی به منظور تولید بیشتر و بالا بردن کیفیت کالاها، کار خود را گسترش بیشتری می‌دهند و این یکی از عوامل به وجود آمدن کارگاه‌های متعدد تولیدی است که در نتیجه، در ایجاد رقابت‌های سالم در بازارهای داخلی و بین‌المللی موثر واقع می‌شود. نمایشگاه‌های بین‌المللی را می‌توان وسیله‌ای بسیار موثر برای آموزش بازرگانی ایرانی و آشنایی آنها با محصولات مشابه سایر کشورها دانست. این نمایشگاه‌ها به صادرکنندگان ایرانی امکان می‌دهد تا با دید کامل در مورد کالاهای صادراتی خود بررسی بیشتری کرده و با مقایسه صنایع و کالاها از نظر نوع کالا، حجم، کیفیت، قیمت و همچنین انتخاب خریدار و نوع کالاهای مشابه که بیشتر مورد تقاضای خریداران است، در مورد صنایع و تولیدات خود تجدیدنظر کنند. در این زمینه رقابت‌هایی بین تمامی تولیدکنندگان به وجود می‌آید که بر بازارهای جهان اثر خواهد گذاشت.

در گفت‌وگوی **SM** با مجری طرح‌های نمایشگاهی مطرح شد

تجارت در نمایشگاه فرهنگ‌سازی می‌خواهد



میلاذ محمدی - گروه تجارت: وقتی با شرکت‌های حاضر در نمایشگاه‌های مختلف صحبت می‌کنیم، گلایه اصلی آنها از قیمت بالای غرفه‌ها است. در واقع اجاره چند روزه یک غرفه کوچک با احتساب هزینه‌های طراحی و ساخت دکوراسیون و حمل و نقل کالا و خدمات، یک خرج هنگفت و قابل توجه است که خیلی از شرکت‌ها توانایی پرداخت آن را ندارند. کارشناسان حوزه صنعت نمایشگاهی معتقد هستند که اگر شرکت‌های مختلف اصول اولیه و چارچوب‌های شرکت در هر نمایشگاه را رعایت کنند، می‌توانند از کنار این هزینه هنگفت، به سودی قابل توجه برسند که می‌تواند چند برابر هزینه اولیه سود، اعتبار و شهرت برای آن شرکت یا سازمان به ارمغان بیاورد. در زمینه فرهنگ‌غرفه داری **SM** به سراغ حمیدرضا صالحی کارشناس و مجری طرح‌های مختلف نمایشگاهی رفت تا راهکارهای موثر در موفقیت‌های یک شرکت‌کننده نمایشگاهی را از زاویه‌ای تازه مورد بررسی قرار بدهد.

❶ برخی کارشناسان معتقد هستند که شرکت‌های مختلف نمایشگاهی دقیقاً نمی‌دانند به چه منظوری باید در یک نمایشگاه حضور پیدا کنند. در واقع تمام مدت زمانی که آنها در یک نمایشگاه حضور دارند، فقط به تلاش برای فروش کالا می‌گذرد. فروشی که در بیرون از نمایشگاه هم می‌توانند داشته باشند. شما در این‌باره چه نظری دارید؟

نمایشگاه اصلاً به عنوان یکی از قوی‌ترین آیت‌های تبلیغاتی در تمام کشورهای جهان به شمار می‌رود. برای مثال اگر در نظر بگیریم که تلویزیون به عنوان یک رسانه حدود ۳۰ درصد در دیده شدن و انتخاب یک محصول موثر باشد، یا روزنامه اگر ۱۵ درصد در معرفی یک کالا اثربخش باشد، نمایشگاه می‌تواند بیش از ۴۰ درصد در زمینه تبلیغات نقش سازنده داشته باشد. بنابراین اگر همه چیز با رعایت چارچوب‌های اصولی همراه باشد، می‌توان آن را مهم‌ترین عامل برای تبلیغات دانست. مهم‌ترین عاملی که می‌تواند به نتیجه‌گیری مطلوب منجر شود، نحوه حضور مشارکت‌کنندگان است. شرکتی که می‌خواهد در یک نمایشگاه حالا با هر موضوعی حضور داشته باشد، باید تکلیفش با خودش مشخص باشد. باید بداند از نمایشگاه چه می‌خواهد. اصلاً قرار است چه کار بکند؟ به هر حال در یک نمایشگاه صدرصد بازدیدکنندگان مخاطب آن غرفه هستند. معمولاً کسی برای وقت گذراندن و تفریح به نمایشگاه‌های تجاری نمی‌آید.

نکته مهمی که در مورد حضور مخاطبان حائز اهمیت است، تنوع آنهاست که بخش‌های مختلف زنجیره اقتصادی را تشکیل می‌دهند. از تولیدکننده و واردکننده گرفته تا توزیع‌کننده و فروشنده حضور دارند و همه چیز آماده است برای جذب آنها. اینکه یک شرکت نمایشگاهی نمی‌تواند آنها را جذب کند به این خاطر است که هنوز نمی‌داند برای چه کاری به نمایشگاه آمده است.

❷ وقتی یک نمایشگاه برگزار می‌شود و امکانات مختلف به طور یکسان در اختیار شرکت‌های حاضر به عنوان غرفه‌داران قرار می‌گیرد، یک عده‌ای می‌گویند نمایشگاه خوب بود. اما عده دیگری در همان

اخبار نمایشگاهی

روزنامه‌های پشیمان ثبت‌نام در نمایشگاه مطبوعات

ایسنا- روزنامه‌ها و موسسات مطبوعاتی در کنار پایگاه‌های خبری، بیشترین سهم ثبت‌نام اولیه در بیستمین نمایشگاه مطبوعات را به خود اختصاص دادند. تا پایان شهریورماه، نزدیک به ۶۰۰ رسانه برای حضور در بیستمین نمایشگاه مطبوعات، ثبت‌نام اولیه را انجام دادند که پس از بررسی اولیه می‌توانند برای حضور و ثبت‌نام قطعی اقدام کنند.

براساس آمار ثبت‌شده در سایت pressexpo.ir تا پایان روز ۳۱ شهریورماه، ۳۶ موسسه مطبوعاتی، ۳۵ خبرگزاری، ۶۰ روزنامه، ۵۰ هفته‌نامه، ۴۱ دو هفته‌نامه، ۱۲۲ ماهنامه، ۱۶ دو ماهنامه، ۴۸ فصلنامه، ۱۲۰ پایگاه اطلاع‌رسانی، ۷۳ موسسه دست‌اندرکار در بخش کسب‌وکار مطبوعات، روابط عمومی‌ها و... به جمع متقاضیان حضور در این دوره نمایشگاه پیوسته‌اند. بیستمین نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی ۱۸ تا ۲۴ آبان در مصالای امام خمینی (ره) برپا می‌شود.

مناسب آن را عرضه کنیم. البته من فکر می‌کنم بحث فروش مستقیم اصلاً تأثیرگذار نیست و هیچ موفقیتی برای یک شرکت یا سازمان به همراه نخواهد داشت. بهتر است شرکت‌های مختلف ذهن خودشان را از فروش مستقیم در



نمی‌توان در هر نمایشگاهی به یک نوع مشخص حضور داشت. بسته به شرایط اقتصادی و سیاست‌های شرکت، نحوه حضور غرفه‌دار باید تغییر کند

نمایشگاه دور کنند.

بنابراین نحوه حضور ما مهم‌ترین موضوع است. نمی‌توان در هر نمایشگاهی به یک نوع مشخص حضور داشت. بسته به شرایط نمایشگاه و اوضاع اقتصادی و سیاست‌های شرکت، نحوه حضور غرفه‌دار باید تغییر کند. در برخی شرایط حتی نباید در نمایشگاه کار خاصی انجام داد. می‌تواند فقط

عرضه‌ای باشد برای رویارویی با رقبا. یعنی یک شرکت، برندش را فقط برای جا نماندن از رقبا به میدان می‌فرستد و سعی می‌کند، ارزش و اعتبار خودش را در همان طراز و رتبه‌ای که هست نگه دارد و سهمش را در بازار از دست ندهد. نکته دیگری که به ذهن می‌رسد این است که متأسفانه شرکت‌ها فکر می‌کنند فقط در شرایطی که بازار رونق دارد و همه چیز در شرایط مطلوب است باید در نمایشگاه حضور پیدا کنند و اگر بازار راکد بود، نیازی به حضور نمایشگاهی ندارند. اما این تفکر غلطی است چرا که اتفاقاً شرکت‌ها در زمان رکود نیاز به تبلیغات و معین کردن نقش خود در بازار دارند اگر نه در شرایط عادی حتی ممکن است نیاز چندانی به تبلیغات حس نشود.

❸ **از صحبت‌های شما می‌توان اینطور برداشت کرد که تبلیغات مهم‌ترین دلیل برای حضور در یک نمایشگاه است. پس چرا غرفه‌داران همیشه اصرار دارند که فروش کالا داشته باشند؟**

من فکر می‌کنم بحث فروش کمترین انتظاری است که می‌توان از یک نمایشگاه داشت. یک نمایشگاه عمده‌ترین کارایی که دارد پیدا شدن حلقه‌های مفقوده کسب و کار هر شرکتی است. شما وقتی در یک نمایشگاهی مثلاً به عنوان تولیدکننده حضور دارید، ممکن است در خلال روزهایی که آنجا هستید یا فردی مواجه شوید که می‌توانید در بهبود کیفیت محصولات خودتان از او کمک بگیرید. یا مثلاً شرایطی فراهم می‌شود که می‌توانید



آغاز به‌کار نخستین نمایشگاه امنیت سایبری

مهر- نخستین نمایشگاه امنیت سایبری ایران با حضور بیش از ۳۸ شرکت دولتی و خصوصی حوزه امنیت فضای تبادل اطلاعات آغاز به کار کرد.

این نمایشگاه تخصصی توسط کمیسیون افتای سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران و با حمایت شورای عالی فضای مجازی و سازمان فناوری اطلاعات ایران به مدت ۴ روز در مرکز آفرینش‌های هنری خیابان حجاب برگزار می‌شود. در این نمایشگاه ۲۸ شرکت فعال در حوزه امنیت فضای تبادل اطلاعات (افتا) آخرین دستاوردها و توانایی‌های خود را در اولین نمایشگاه امنیت سایبری ایران عرضه می‌کنند.

ارائه محصولات داخلی و خارجی حوزه امنیت، آگاهی‌رسانی و آموزش و ارائه خدمات و سرویس‌های افتا و برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی از جمله محورهای برگزاری این نمایشگاه است.

نمایشگاه عکس جاذبه‌های گردشگری در زنجان

فارس- مشاور مدیرکل میراث فرهنگی استان زنجان گفت: نمایشگاه عکس جاذبه‌های گردشگری به مناسبت هفته گردشگری در زنجان برگزار می‌شود. غلامرضا نجف‌لو ضمن اشاره به پنجم مهرماه به‌عنوان روز جهانی جهانگردی و آغاز هفته گردشگری اظهار کرد: برنامه‌های ویژه و مختلفی به مناسبت این روز و هفته توسط اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان پیش‌بینی شده است. وی با اشاره به اینکه در هفته گردشگری از بازدیدکنندگان از موزه‌های استان زنجان استقبال ویژه‌ای به عمل می‌آید، تصریح کرد: برگزاری کلاس درس تاریخ ویژه دانش‌آموزان در محل موزه رختشویخانه از جمله برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای هفته گردشگری در استان به‌شمار می‌رود. نجف‌لو با اشاره به برگزاری نمایشگاه عکس جاذبه‌های گردشگری در استان زنجان، یادآور شد: این نمایشگاه به مناسبت هفته گردشگری و در محل موزه مردم‌شناسی رختشویخانه زنجان برپا می‌شود.

استاندار زنجان بر لزوم حل مشکلات سرمایه‌گذاران در استان تاکید کرد و از همه مدیران دستگاه‌ها خواست همت و تمام تلاش خود را در این رابطه که رونق اقتصادی را رقم خواهد زد به کار گیرند. جمشید انصاری در جلسه شورای اداری استان، با بیان اینکه باید موانع موجود در زمینه سرمایه‌گذاری رفع شود، افزود: هر اقدامی که موجب تحرک چرخ توسعه سرمایه‌گذاری و رونق اقتصادی استان شود یک ارزش و ایجاد موانع نیز ضدارزش محسوب خواهد شد. وی طولانی شدن پاسخگویی به افرادی که قصد مشارکت در توسعه اقتصادی استان را دارند غیرقابل تحمل و قبول دانست و ابراز امیدواری کرد مسئولان استان با عزم ملی و کمک مردم، اهتمام لازم را در این عرصه مهم از خود نشان دهند. مقام عالی اجرایی استان، با اشاره به نامگذاری امسال از سوی رهبر معظم انقلاب، اهمیت تلاش جدی مدیران برای تحقق این رهنمود به ویژه در بخش فرهنگی را مورد تاکید قرار داد.

وی با یادآوری اینکه دولت بسته اقتصادی خود را ارائه کرده است، اضافه کرد: دولت برای خروج از رکود موجود، اقدامات مؤثر و مهمی در چهار محور شامل مسکن، توسعه صادرات، توسعه زیرساخت‌ها و تحول امور بانکی انجام خواهد داد. استاندار زنجان، با اشاره به هفته دفاع مقدس، یاد و خاطره شهدا و ایثارگران ۸ سال دفاع مقدس را گرامی داشت و وظیفه مردم و مسئولان در تحقق اهداف این عزیزان را بسیار خطیر دانست. انصاری، از سفر قریب‌الوقوع رییس جمهوری و اعضای هیات دولت به استان زنجان خبر داد و تلاش مدیران برای ارائه اولویت‌ها و حل مشکلات اساسی را مورد تاکید و ضرورت قرار داد. به گفته انصاری، در سفرهای استانی دولت جدید، تصمیمات مهمی اتخاذ می‌شود که می‌تواند در ترسیم توسعه اقتصادی و اجتماعی استان‌ها بسیار تاثیرگذار باشد.

وی گفت: براساس اطلاعات ارائه شده، برای اتمام پروژه‌های در دست اجرا ۲۴ سال زمان مورد نیاز می‌باشد و این امر تلاش مضاعف مسئولان را ضروری می‌سازد.

اجرای ۱۳ پروژه توسط برق منطقه‌ای زنجان

اجرائی شدن ۱۳ پروژه با اعتباری بالغ بر یک هزار و ۷۰ میلیون ریال؛ عملکرد شرکت برق منطقه‌ای زنجان در دوره فعالیت یکساله دولت یازدهم می‌باشد. روابط عمومی شرکت برق منطقه‌ای زنجان با اعلام این خبر افزود: خط ۶۳ کیلوولت سلطانیه - ابهر، خط ۶۳ کیلوولت ارتباطی پست زنجانرود، نصب ترانس دوم ۴۰۰/۶۳ کیلوولت و ترانس ۶۳/۲۰ و فیدرهای ۲۰ کیلو ولت پست ۴۰۰ قیدار، افزایش یک بی خط ۶۳ در پست ۶۳ ابهر، اصلاح خطوط داخل شهر زنجان و بلوار عاصم، افزایش یک بی خط ۶۳ در پست ۶۳ هیدج و یک بی خط ۶۳ در پست ۶۳ کوشکن، خط ۶۳ کیلوولت ارتباطی پست شمال شهر قزوین، نصب ترانس دوم پست ۴۰۰/۶۳ کیلوولت مینودر، افزایش ظرفیت پست ۲۳۰ تاکستان، خرید یک دستگاه پست ۶۳/۲۰ کیلوولت اقبالیه، نصب یک دستگاه پست سیار ۲۳۰/۶۳ کیلوولت در پست تاکستان، نصب ترانس دوم پست ۶۳/۲۰ کیلوولت مرکز شهر قزوین، طرح‌هایی هستند که در دوره فعالیت دولت تدبیر و امید، توسط این شرکت اجرایی شده است.

رب گوجه‌فرنگی در کنار پاسارگاد

سرپرست مجموعه جهانی پاسارگاد گفت: قاضی پرونده احداث کارخانه تولید رب گوجه در ۵ کیلومتری این میراث جهانی هنوز دستور توقف ساخت‌وساز آن را نداده است. محمد نصیری حقیقت در گفت‌وگو با فارس در پاسارگاد اظهار کرد: کارخانه‌ای که ساخت آن در رسانه‌ها به‌عنوان کارخانه ترشیجات انتشار یافته و در حریم مجموعه میراث فرهنگی پاسارگاد قرار دارد، یک کارخانه تولید رب گوجه‌فرنگی است. وی افزود: این واحد صنایع تبدیلی هنوز به بهره‌برداری نرسیده است و ساختمان آن در حال احداث بوده و هنوز هیچ تولیدی در آن صورت نگرفته است. نصیری ادامه داد: این کارخانه از سوی اداره میراث فرهنگی پاسارگاد هیچ‌گونه مجوزی نگرفته؛ در حالی که توسط اداره جهاد کشاورزی این شهرستان مجوز ساخت و بهره‌برداری در دریافت کرده است. سرپرست مجموعه جهانی پاسارگاد اضافه کرد: این کارخانه با توجه به اینکه در حریم درجه یک و فاصله ۵ کیلومتری مجموعه میراث جهانی پاسارگاد قرار گرفته و در این شهرستان بنا شده، مجوز ساخت را از اداره میراث فرهنگی شهرستان خرم‌بید دریافت کرده است. وی گفت: نخستین اقدام عملی شکایت از این ساخت‌وساز بود که توسط واحد حقوقی سازمان انجام شد اما قاضی پرونده هنوز دستور توقف این ساخت‌وساز را نداده است.

آبادسازی خرمشهر عزم ملی می‌طلبد



مطلوب که مورد رضایت مردم باشد نرسیده‌است.

امروز دغدغه اصلی مردم خرمشهر، اشتغال است که این امر با توسعه اقتصادی محقق می‌شود. در این بخش هنوز با توسعه اقتصادی به معنای واقعی فاصله داریم. همان‌طور که عموم ملت ایران در آزادسازی خرمشهر سهیم بودند، اکنون نیز آبادسازی خرمشهر نیازمند عزم ملی در سطح کشور است. فرماندار خرمشهر با اشاره به اقداماتی که برای توسعه این شهرستان انجام شده است، خاطر نشان کرد: امروز خرمشهر به عنوان بزرگ‌ترین قطب توسعه صادرات غیرنفتی در خوزستان و حتی کشور محسوب می‌شود، به گونه‌ای که در مرز بین‌المللی شلمچه روزانه کالاهای فراوانی از همه نقاط کشور، صادر و وارد می‌شود. ولی الله حیاتی بیان کرد: آمار تردد زائرین در مرزهای دریایی خرمشهر بیش از ۷۰۰۰ نفر در ۶ ماه نخست سال برآورد شده است. این آمار نشان‌گر اهمیت بالای بندر خرمشهر در کشور است. در مرز بین‌المللی شلمچه روزانه ۲۵۰۰۰ نفر تردد می‌کنند. حیاتی اظهار کرد: به طور کلی پروژه‌های عمرانی و توسعه خوبی در خرمشهر در حال انجام است که با بهره‌برداری از آنها شاهد رونق اقتصادی در حوزه کسب و کار این شهرستان خواهیم بود.

طریق زمینی و دریایی را دارا است. با توجه به استقرار بندر خرمشهر در جنوب غربی ایران و مسافت کوتاه این شهر با استان‌های غربی ایران، این بندر گزینه خوبی برای ترانزیت کالاهای عراقی از طریق گذرگاه‌های غربی کشور (مریوان، باسما، ایلام و مرز خسروی) است. اکنون برای رفع نواقص، اقدامات خوبی انجام شده اما هنوز به نقطه ایده‌آل و

قبل از جنگ اعم از اسکله‌ها، انبارها و محوطه‌ها بازسازی شده است. این بندر با توجه به مشکلات موجود در ارسال کالا به عراق، مناسب‌ترین گزینه برای ترانزیت کالا به این کشور است و به دلیل نزدیکی به بنادر عراق و فاصله ۱۵ کیلومتری تا گذرگاه مرزی شلمچه از مزیت منحصربه‌فردی برخوردار بوده و همزمان قابلیت ترانزیت کالا از

تخریب اسکله‌ها و بنادر، گذران زندگی برای مردم خرمشهر با سختی مواجه شد و بخش قابل توجهی از مردم خرمشهر مجبور به ترک خانه و کاشانه شدند. پیش از آغاز جنگ تحمیلی ۲/۵ میلیون اصله نخل در این شهرستان وجود داشت که ۹۵ درصد آن در ۸ سال جنگ، نابود و دچار خسارت جبران‌ناپذیری شد. در حال حاضر تمامی زیرساخت‌های

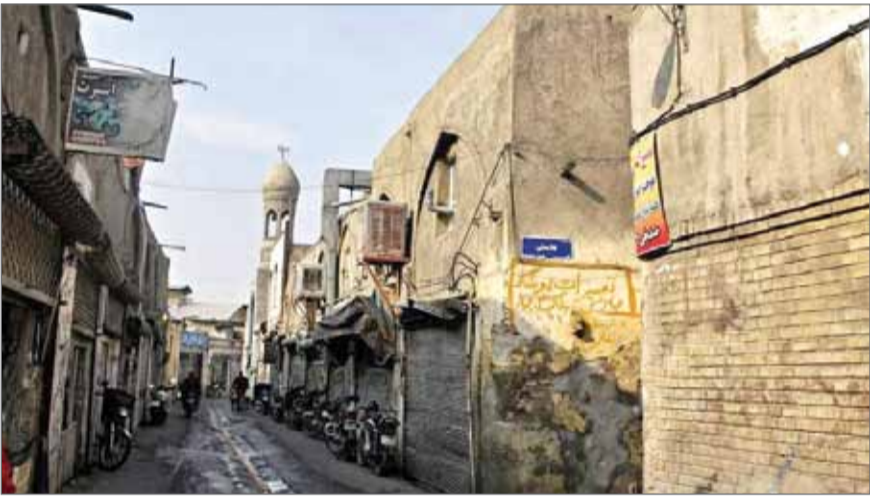
به مناسبت هفته دفاع مقدس از دلاوری‌ها و مبارزات مردم علیه دشمن، سخن به میان رفته اما از آسیب‌های جنگ تحمیلی بر تاسیسات و زیرساخت‌های تجاری و کشاورزی در استان‌های مرزی کمتر یاد شده است.

یکی از خسارات سنگینی که در طول ۸ سال دفاع مقدس به مرزنشینان‌مان تحمیل شد، تخریب تاسیسات بندری و کشاورزی مردم خرمشهر است که خسارات فراوانی بر آنها تحمیل کرده است.

بندر خرمشهر سابقه طولانی در امر تجارت دریایی داشته و از سال‌های آغازین ۱۳۰۰ شمسی لنگرگاه کشتی‌های اقیانوس‌پیما بوده است. در سال‌های قبل از انقلاب اسلامی بندر خرمشهر با داشتن ۲۰ اسکله یکی از بزرگ‌ترین بنادر کشور به حساب می‌آمد و در سال ۱۳۵۶ ۴ میلیون تن کالای عمومی از طریق این بندر به کشور وارد شد.

کاشت و پرورش خرما نیز در خرمشهر قدمت تاریخی دارد و خرما عمده‌ترین محصول کشاورزی این خطه جنوب است. این محصول نه تنها تامین‌کننده درآمد کشاورزان است بلکه یکی از صادرات غیرنفتی کشور محسوب و از اهمیت خاصی برخوردار است. پس از جنگ با توجه به خسارات سنگین بر نخلستان‌ها و کاهش درآمد کشاورزان و

۲۰۰۰ متقاضی دریافت تسهیلات بافت فرسوده استان اصفهان در بلا تکلیفی



کرده‌اند، حالا می‌گویند وام نمی‌دهیم. احسان عراقی‌زاده بیان کرد: تعلیق وام بافت فرسوده موضوعی کشوری است و ربطی به اصفهان ندارد.

به گفته وی با توجه به وضعیت اقتصادی موجود در کشور و تحریم‌ها هیچ بانکی حاضر به پرداخت وام ۳۰ میلیون تومانی نیست.

وی با اظهار اینکه بیشترین گلیه‌های مردم از اختصاص نیافتن وام به آنها است تا سود زیاد، اظهار کرد: تا بهمن ماه سال گذشته تمام افرادی که شرایط اخذ وام را داشتند به بانک‌ها معرفی می‌شدند و وام ۳۰ میلیون تومانی را دریافت می‌کردند. عراقی‌زاده با بیان اینکه از یک ماه و اندی سال گذشته تاکنون نزدیک به ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ واحد ساختمانی که شرایط گرفتن وام را داشتند، در فهرست انتظار داریم و تاکنون نزدیک به ۱۵۲ میلیارد تومان وام بافت فرسوده به ۸ هزار و ۲۰۰ واحد مسکونی در استان اصفهان اختصاص یافته است، اضافه کرد: این مبلغ از سال ۸۷ تا پایان سال ۹۲ به درخواست‌کنندگان اختصاص یافته است. معاون برنامه‌ریزی شرکت عمران و مسکن‌سازان استان اصفهان اظهار کرد: وام‌ها تا سال گذشته با نرخ ۱۴ تا ۱۵ درصد اعطا می‌شد که امسال با شرایط اقتصادی موجود سود وام‌های بانکی به ۲۲ درصد رسیده است.

قولی برای رفع مشکل وام بافت فرسوده نمی‌توان داد

رییس اداره بافت فرسوده اداره کل راه و شهرسازی استان اصفهان در ارتباط با معلق ماندن طرح وام بافت فرسوده گفت: به منظور رفع مشکل کشوری که در اصفهان نیز شاهد آن هستیم، سعی کردیم از توان بانک‌های خصوصی استفاده کنیم که در حال حاضر این بانک‌ها هم شرایطی همچون بانک‌های دولتی دارند.

وی گفت: هم‌اکنون نمی‌توان هیچ قولی داد که چه زمانی

بهر روز راعی - **تسهیلات**: از زمانی که دولت تصمیم به احیای بافت‌های فرسوده و سکونتگاه‌های غیررسمی گرفت، مقرر شد سالانه ۱۰ درصد از میزان بافت‌های فرسوده شهری که به تصویب شورای عالی معماری و شهرسازی کشور رسیده است با حمایت دولت و شهرداری‌ها و مالکان خانه‌های قدیمی، احیا و نوسازی شود اما مدتی است که با وجود وعده مسئولان وزارت راه و شهرسازی متأسفانه شاهد پاسخ ندادن بانک‌های عامل در پرداخت تسهیلات نوسازی و احداث واحدهای مسکونی در بافت‌های فرسوده هستیم. در استان اصفهان حدود ۷ هزار و ۱۸۴ هکتار بافت فرسوده مصوب در ۳۴ شهر این استان وجود دارد که بیشترین میزان بافت فرسوده مربوط به شهرهای اصفهان با دو هزار و ۱۵۷ هکتار، کاشان با ۷۷۰ هکتار، نجف‌آباد با ۵۷۰ هکتار و خمینی شهر با ۴۱۸ هکتار است. از زمان شروع طرح احیای بافت فرسوده در استان اصفهان تاکنون بالغ بر ۸ هزار واحد مسکونی جدید احداث شده است.

به بن‌بست رسیدن این طرح و ندادن تسهیلات به متقاضیان و همراهی نکردن بانک‌ها به بهانه نقدینگی مشکلات عدیده‌ای را برای برخی خانواده‌ها و متقاضیان ایجاد کرده که گزارش پیوست به گوشه‌ای از این مشکلات می‌پردازد.

با وعده مسئولان، خانه خود را برای نوسازی تخریب کرده‌ایم

یکی از متقاضیان دریافت وام بافت فرسوده می‌گوید: از ابتدای سال تاکنون تامین این وام برای بانک‌ها غیرممکن شده و داد مردمی که خانه خود را خراب کرده‌اند به امید وام‌های ۳۰ میلیون تومانی در اصفهان درآمده است. بهروز فتاحی که سال گذشته با وعده مسئولان در پرداخت وام بافت‌های فرسوده منزل خویش را خراب کرده، می‌گوید: با تبلیغات زیاد ما را ترغیب به خراب کردن خانه

به پرداخت تسهیلات تخفیف نیم‌بهای هزینه صدور پروانه کرده است.

وی افزود: تسهیلات احیا و نوسازی بافت فرسوده امسال به ۳۰۰ میلیون ریال برای ساخت هر واحد مسکونی افزایش یافته که بانک‌های سپه، مسکن، ملی، صادرات، تجارت و رفاه کارگران از جمله بانک‌های عامل برای ارائه این تسهیلات است.

وی در ادامه به روش دوم احیا و نوسازی بافت‌های فرسوده در کشور و مداخله مستقیم دولت در این اراضی اشاره کرد و ادامه داد: بخش اول شامل احیا و مرمت ابنیه تاریخی و ایجاد کاربری مناسب در آنها مانند اداری، خدماتی، گردشگری و بخش دوم شامل ساماندهی محوره‌های تاریخی، گردشگری و بهبود دسترسی‌ها در بافت‌هاست.

این مشکل رفع می‌شود و تنها باید صبر کرد و دید که مذاکرات وزارت راه و شهرسازی در این ارتباط در سطح کشور به کجا می‌رسد.

ضرورت ایجاد یک الگوی مناسب برای احیای بافت فرسوده

مدیرعامل شرکت عمران و مسکن‌سازان استان اصفهان با اشاره به دو روش احیا و نوسازی بافت‌های فرسوده در کشور گفت: حمایت از ساخت و سازهای مردمی و مداخله مستقیم دولت از جمله اقدامات دولت در جهت افزایش امنیت اجتماعی و فرهنگی و توسعه و آبادانی بافت‌های فرسوده است.

مدیرعامل شرکت عمران و مسکن‌سازان اصفهان افزود: در بخش حمایت از ساخت و سازهای مردمی، این شرکت با هدف ترغیب و تشویق مالکان بافت‌های فرسوده اقدام

زیرساخت‌های گردشگری بهبود می‌یابد



برنامه‌ریزی کنیم و اقامتگاه‌های بوم‌گردی استان را فعال کنیم. سال گذشته در نظر داشتیم که جشنواره کارون را برگزار کنیم اما متأسفانه شرایطی ایجاد شد که نتوانستیم آن را برگزار کنیم اما امسال حتماً آن را در برنامه‌های خود خواهیم داشت.

وی تصریح کرد: در استان خوزستان برای معرفی صنایع دستی خیلی کارها داریم. یکی از آنها ایجاد بازارچه‌های صنایع دستی است. همچنین ستادی در استان به زودی تشکیل خواهد شد که آقای مقتدایی (استاندار خوزستان) آن را به یکی از معاونانش تفویض اختیار خواهد کرد. این ستاد برای بازاربایی و تبلیغات استان خوزستان خواهد بود و ستادی است که بیشتر بخش خصوصی در آن نقش خواهد داشت.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خوزستان ادامه داد: در آینده نه چندان دور و در ۵ سال آینده، گردشگری استان خوزستان روزهای خوبی را تجربه خواهد کرد. تخصیص و مبادله موافقتنامه ۱۳۰ میلیارد تومانی از سوی استاندار به زیرساخت‌های گردشگری گام کوچکی نیست.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خوزستان با گرامیداشت یاد و خاطره شهدای ۸ سال دفاع مقدس گفت: از نظر جاذبه‌های تاریخی و طبیعی، جزو ۱۰ کشور برتر دنیا هستیم اما در بهره‌برداری از این جاذبه‌های خدادادی برنامه‌ریزی‌های خوبی در گذشته صورت نگرفته و نتیجه آن را امروز می‌بینیم.

به گزارش ایلنا از خوزستان افسشین صدی اظهار کرد: از همین گردشگری سلامت، که دنیا بیش از ۱۳۰ میلیارد دلار، درآمد داشته سهم ایران فقط ۵۰۰ میلیون دلار بوده است یا در گردشگری حلال که متعلق به کشورهای اسلامی است ایران باید سهم چشمگیری داشته باشد اما می‌بینیم که در آن سهم ما بسیار ناچیز است و کشوری مثل فرانسه به عنوان رتبه برتر در گردشگری حلال سهم بسیار زیادی را از این صنعت می‌برد. وی با اشاره به اینکه در استان خوزستان به دنبال تقویت زیرساخت‌ها هستیم اضافه کرد: ما از ۶ ماهه دوم سال ۹۳ برنامه‌ریزی‌هایی را برای معرفی استان و معرفی ظرفیت‌های اقوام خوزستانی در دستور کار خود قرار داده‌ایم. حیدری تاکید کرد: ما باید برای ظرفیت‌های استان خوزستان

مرگ آبزبان توسط شیرابه‌های زباله



محمدرضا برجی، مدیرکل محیط‌زیست گیلان در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا گیلان، قرار گرفتن مکان‌های دفن زباله در حاشیه رودخانه‌ها، جنگل‌ها و دریاها، دفن غیراصولی و بالا بودن سطح آب‌های زیرزمینی را از مهم‌ترین دلایل موفق نبودن دفن زباله عنوان کرد و گفت: متأسفانه مطالعه‌ای بر روی جانمایی جایگاه‌های

دفن زباله استان صورت نگرفته به‌طوری که بخش قابل توجهی از زباله‌ها در دل جنگل، کنار رودخانه و حاشیه ساحل انباشته و دفن می‌شوند. وی با اشاره به اینکه بیش از ۳۰ مرکز دفن زباله در استان وجود دارد، خاطر نشان کرد: عملیات دفن زباله در هیچ یک از ۳۰ جایگاه دفن زباله استان، اصولی و استاندارد نیست. متأسفانه استانداردهایی از جمله زیرسازی و ابزاره محل دفن و نصب سیستم تصفیه شیرابه، رعایت نشده که این امر سبب پراکنده شدن زباله در اطراف، ایجاد منظره ناخوشایند و بوی نامطبوع تا شعاع چند کیلومتری و نیز نشست شیرابه‌های زباله به منابع آبی با هر بارندگی شده است. وی متذکر شد: بخش عمده‌ای از منابع آبی زیرزمینی و رودخانه‌های گیلان آلوده به شیرابه‌های زباله است. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد سالانه تعداد زیادی از آبزبان و پرندگان بر اثر تماس با آب‌های آلوده از بین رفته و تعدادی از افراد هم بر اثر مصرف آب‌های آلوده، شش در آن و همچنین تماس با آبهای زراعی که شیرابه‌های زباله در آن نفوذ کرده، دچار بیماری‌های گوارشی و پوستی می‌شوند.

اشتغالزایی شگفت‌آور

صنعت دخانیات ایران

در شرایطی که اشتغالزایی صنعتی و معدنی در کشور در سال ۱۳۹۲ کاهش ۶/۵ درصدی نشان می‌دهد، صنعت دخانیات ایران در همین دوره رشد ۶۸۴ درصدی در اشتغالزایی داشته است. میزان اشتغال براساس پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۱ معادل ۵۴ هزار و ۷۵۳ نفر بود که این رقم با افت حدوداً ۶/۵ درصدی به ۵۱ هزار و ۱۹۶ نفر در سال ۱۳۹۲ رسید. در سال قبل رشته‌های صنعتی محصولات کانی غیرفلزی، محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها و محصولات لاستیکی و پلاستیکی به ترتیب با ۱۹/۳، ۹/۵ و ۸/۶ درصد بیشترین سهم را از نظر اشتغالزایی در بین حوزه‌های مختلف صنعتی و معدنی به خود اختصاص دادند. به عبارتی می‌توان گفت که ۳۷/۴ درصد از کل اشتغالزایی صنعتی و معدنی کشور در سال گذشته فقط مربوط به این ۳ گروه بوده است.

در سال قبل اشتغالزایی در گروه‌های تولید محصول از توتون و تنباکو، پوشاک و عمل آوردن پوست خز، کک و فرآورده‌های حاصل از نفت، ساخت فلزات اساسی، ابزار پزشکی - اپتیکی دقیق، ساعت، مبلمان، سایر مصنوعات، بازیافت، تولید انرژی، کامپیوتر و فعالیت‌های مربوطه، فعالیت‌های پشتیبانی و کمکی حمل‌ونقل؛ فعالیت‌های آژانس‌های مسافرتی و سایر فعالیت‌های خدمات مهندسی با افزایش مواجه شده، اما اشتغالزایی در سایر گروه‌های صنعتی و معدنی با افت مواجه شد. در بین گروه‌های فوق نیز بیشترین میزان رشد اشتغالزایی در سال ۱۳۹۲ مربوط به گروه تولید محصولات از توتون و تنباکو یا همان صنعت دخانیات به میزان ۶۸۴ درصد بوده است. براساس پروانه‌های بهره‌برداری صادره میزان اشتغالزایی در این صنعت از ۹۰ نفر در سال ۱۳۹۱ به ۷۰۶ نفر در سال گذشته رسید.

از سوی دیگر در سال ۱۳۹۲، میزان اشتغالزایی در گروه‌های مهمی مانند تولید محصولات غذایی و آشامیدنی، ساخت منسوجات، ساخت کاغذ و محصولات کاغذی، تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی، تولید محصولات کانی غیرفلزی، تولید محصولات فلزی فلزی فلزی، ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات، تولید وسایل نقلیه موتوری و تولید ماشین‌آلات و دستگاه‌های برق با کاهش مواجه شد.

دخانیات ارزان شد

خلاصه نتایج شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی مناطق شهری ایران در شهریورماه نشان می‌دهد در این دوره دخانیات با کاهش قیمت مواجه بوده است. در ۱۲ گروه اصلی که قیمت آنها در محاسبه شاخص تورم نقش دارند، تنها گروه دخانیات است که متوسط قیمت آن به نسبت مرداد ماه امسال ۰/۳ درصد و به نسبت شهریورماه سال گذشته ۷/۵ درصد کاهش یافته است.

در یک سال منتهی به مردادماه ۹۳ نیز، بیشترین کاهش قیمت کالاها و خدمات در بخش «دخانیات» اتفاق افتاده است.

بررسی‌های **ISIRI** از جزئیات گزارش «شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری» که توسط بانک مرکزی منتشر شده است، نشان می‌دهد: در مردادماه ۹۳، شاخص قیمت در «دخانیات» ۰/۹ درصد کمتر از تیرماه ۹۳ و ۷/۸ درصد کمتر از مردادماه پارسال بوده است. آنگونه که بانک مرکزی اعلام کرده است، کاهش شاخص قیمت دخانیات در ماه گذشته نیز عمدتاً تحت تاثیر کاهش ۱/۲ درصدی قیمت انواع سیگار خارجی صورت گرفته است.



در توتون بسیار بالاتر از سویا بوده و با پروتئین کازئین شیر برای می‌کند. و از توتون می‌توان برای تهیه پروتئین‌های مخصوص تولید انرژی بهره گرفت و چقدر خوب است که از توتون برای تغذیه و کالری در جهان استفاده کرد و نه برای مرگ ۱۰ میلیون سیگاری در سال.

قلیان (غلیان)

غلیان از فرهنگ عربی گرفته شده و به معنی جوشش است. در هندوستان «حقه» و در سوریه «نفس» و در ترکیه و عراق به نام «نارگیله» مشهور است. قلیان از ابتکارات ایرانیان است که در زمان شاه‌عباس ساخته شده و بعد به کشورهای دیگر رفته است. تنباکو هم نوعی توتون است که نم کرده آن را در «سر قلیان» می‌ریزند و می‌کشند. علت انتخاب نام «نارگیله» برای قلیان نیز این است که گاهی «کوزه قلیان» را از گیاه نارگیل یا یک نوع کدو می‌ساختند. افرادی که قلیان می‌کشند، چون پک‌های طولانی و عمیقی می‌زنند برای ابتلا به بیماری ریوی و به‌ویژه برونشیت مزمن، آمادگی بیشتری دارند.

هدف صادراتی از سوی شرکت دخانیات شناسایی شده‌اند که از جمله آنها می‌توان به عراق و کشورهای همجوار اشاره کرد. به اعتقاد وی، برای دستیابی به صنعتی پایدار باید ارزبری و ارزآوری شرکت کاملاً با هم برابری داشته باشد. وی با تاکید بر اینکه اگر کشت توتون مورد حمایت متولیان امر قرار گیرد، می‌تواند به‌صورت اساسی برای کشور ارزآوری داشته باشد، در مورد وضعیت کشاورزی این صنعت نیز می‌گوید:

در حال حاضر، نیاز به توتون با توجه به خرمن‌های موجود و لزوم استفاده حداقل حدود ۵۰ درصدی توتون‌های داخلی در خرمن، کشت و تولید حدود ۳۰ هزار تن توتون در کشور ضروری است که در حال حاضر تنها یک‌سوم میزان اعلام شده در کشور تولید می‌شود. انجام این امر با رویکرد ارتقای کیفی

محصول تولیدی، از خروج بیهوده ارز و صرف کلای قاچاق جلوگیری می‌کند که البته این مهم با عنایت و پشتیبانی مسئولان مربوطه، قابل عملیاتی شدن است. مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه براساس تکلیف وزیر صنعت، معدن و تجارت، شرکت دخانیات یکی از برنامه‌های مهم و اساسی خود را به سمت کاشت توتون و صادرات این محصول استراتژیک برده است، تصریح می‌کند: اگر توتون داخلی مورد حمایت قرار گیرد، در کنار تامین نیاز داخل می‌تواند یک کالا و محصول صادراتی باشد. بر این اساس، با توجه به نیاز داخل به توتون و فراهم کردن زمینه‌های صادرات و اهتمام در خارج نشدن ارز از کشور، شرکت دخانیات ایران ۶ هزار هکتار اراضی زیرکشت توتون (با تولید حدود ۱۰ هزار تن) در استان‌های گلستان، مازندران، گیلان، کردستان و آذربایجان غربی و ۱۱۰۰ هکتار اراضی برای کشت تنباکو در استان‌های اصفهان، خراسان رضوی، فارس، مرکزی و بوشهر را در اختیار دارد که این رقم با توجه به پشتیبانی فنی و مالی شرکت از کشاورزان زیر پوشش و اجرای برنامه‌های مکانیزاسیون که باعث تسهیل در امور کشت می‌شود، در آینده افزایش می‌یابد.

وی همچنین در رابطه با تاثیر تحریم‌ها بر فعالیت‌های شرکت دخانیات ایران می‌گوید: باوجود آنکه ۶۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز خود را از خارج و ۴۰ درصد مابقی را هم از محل تولید داخل تامین می‌کنیم، براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته، تحریم‌های بین‌المللی نتوانسته بر روند تولید شرکت تاثیر بسزایی داشته باشد.



فروش سال ۹۱ برابری کرد. این درحالی است که شرکت دخانیات برای سال ۹۳، برنامه تولید ۲۸ میلیارد نخ سیگار را هدف‌گذاری کرد که از این میزان، صادرات ۴ میلیارد نخ سیگار در برنامه است. مدیرعامل شرکت دخانیات ایران در مورد قاچاق سیگار به ایران، می‌گوید:

کشور چین با مساحت بیش از ۹ میلیون کیلومتر مربع و ۱۷ کشور همسایه، یک درصد قاچاق سیگار دارد، اما در ایران که ۱/۶ میلیون کیلومتر مربع و ۷ کشور همسایه دارد، معادل تولید داخلی و مشارکتی، قاچاق سیگار انجام می‌شود. این روندی است که افزایش عوارض و تعرفه‌های گمرکی واردات موجب آن شده است. ایران یکی از دو کشور دنیا است که بالاترین میزان قاچاق سیگار را دارا است. ایران نیم درصد از سهم بازار جهانی فروش دخانیات و رقمی حدود ۳۰ درصد بازار مصرف داخل کشور را در اختیار دارد. وی هرگونه نظارت بر واردات سیگار را بر عهده مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور و زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌داند و می‌گوید: شرکت

دخانیات ایران تنها وظیفه تامین، تولید و فروش سیگار را برعهده دارد. نجفیان در مورد اشتغال ایجاد شده در صنعت دخانیات کشور می‌گوید: هم‌اکنون در شرکت دخانیات ایران بیش از ۷ هزار نفر به‌صورت مستقیم و رقمی بیشتر از این به‌صورت غیرمستقیم در این صنعت مشغول به فعالیت هستند. همچنین برای توسعه صادرات باوجود ایجاد انگیزه در پرسنل، باید از ماشین‌آلات جدید با برندهای جدید استفاده شود. تاکنون با برنامه‌ریزی صورت گرفته، کشورهای

شرکت دخانیات یکی از موفق‌ترین بنگاه‌های اقتصادی کشور است

سیگار سومین صنعت سودآور جهان

سیگار سومین صنعت سودآور در جهان بعد از صنعت نفت خام و داروسازی بوده‌است. حدود ۱۰۰ میلیون نفر در جهان به کسب‌وکار در صنعت دخانیات مشغول هستند. براساس آمار ارائه شده، سالانه ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد نخ سیگار در دنیا مصرف می‌شود که تجارتی معادل ۳۳۰ میلیارد دلار در سال را به خود اختصاص می‌دهد. سود حاصل از فروش سیگار به اندازه‌ای سرشار است که دولت‌ها حاضر به کاهش فروش سیگار در کشورهای دیگر و در کشور خودشان نیستند. آخرین آمارهای دریافتی حاکی است که از ۱۰۰ میلیون نفر شاغل در صنعت تنباکو، فقط ۱/۲ میلیون نفر در بخش تولید کار می‌کنند و ۴۰ میلیون نفر در پرورش و رشد برگ‌های تنباکو، بیش از ۲۰ میلیون نفر در صنعت کارهای خانگی از قبیل بسته بندی نخ‌های سیگار

با دست (در هندوستان و اندونزی) مشغول بوده و بقیه افراد در روند مراحل تولید تنباکو تا مرحله توزیع، فروش و فراهم شدن نهایی آن برای استفاده کار می‌کنند. هم‌چنین اشتغال قابل ملاحظه‌ای در سازمان مبارزه با مصرف

تنباکو وجود دارد. گزارش‌های دریافتی همچنین حاکی است که تولید سالانه تنباکو در جهان رقمی حدود ۶ میلیون تن است که محصول ۱۲۰ کشور جهان بوده و ۸۰ درصد این تولید حاصل از کشورهای در حال توسعه است. در میان این کشورها نیز، ۷ درصد محصول تنباکو متعلق به ۶ کشور بزرگ، چین، هند، اندونزی، ایالات متحده و زیمبابوه است. بیشترین سرانه مصرف سیگار در دنیا به کشور روسیه با ۲ هزار و ۵۰۰ نخ سیگار و کمترین مصرف سیگار به کشورهای افغانستان، پاکستان و هندوستان با کمتر از ۵۰۰ نخ سیگار تعلق دارد.

مصرف سالانه سیگار در جهان به ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد نخ می‌رسد. کشور چین بزرگ‌ترین تولیدکننده سیگار جهان محسوب می‌شود که سالانه ۲ هزار و ۲۵۰ میلیارد نخ سیگار تولید می‌کند و در واقع ۴۳ درصد تولید سیگار جهان به این کشور تعلق دارد. مصرف سالانه سیگار در چین نیز ۳۸ درصد مصرف سیگار در جهان است. مصرف سرانه سیگار در ایران ۸۵۵ نخ است.

۴۵۰۰ میلیارد تومان گردش مالی در ایران حداقل سالی ۱۱ هزار نفر به دلیل مصرف سیگار می‌میرند. به گفته مسئولان شرکت دخانیات، درآمد مصرف سیگار در ایران - در صورتی که واردات سیگار قانونی شود - ۱۸ هزار میلیارد

ترکیب سهم بازار سیگار ایران

عامل	سهم بازار
قاچاق	۴۲ درصد
تولید ایران	۳۳ درصد
تولید مشارکتی	۱۶ درصد
واردات	۵ درصد
عامل‌های صنعتی	۴ درصد

مصرف سرانه سیگار در ایران ۸۵۵ نخ است. بیشترین سرانه مصرف سیگار در دنیا به کشور روسیه با ۲ هزار و ۵۰۰ نخ سیگار و کمترین مصرف سیگار به کشورهای افغانستان، پاکستان و هندوستان با کمتر از ۵۰۰ نخ سیگار تعلق دارد

۷ میلیارد نخ از سوی عاملیت‌های صنعتی (در مجموع ۳۹ میلیارد نخ) و بیش از ۸ میلیارد نخ نیز از طریق واردات به‌طور رسمی تامین شده است. بر این اساس، حدود ۲۵ درصد از میزان مصرف سالانه سیگار کشور به صورت قاچاق و از مبادی غیررسمی (به‌طور عمده از کردستان عراق) وارد کشور می‌شود.

به گفته معصوم نجفیان، در ۷ ماه سال ۹۲ نیز آمار تولید شرکت دخانیات از مرز ۱۶ میلیارد نخ گذشت و میزان فروش ۷ ماه اول سال گذشته با کل

سرگذشت توتون و تنباکو در ایران و جهان

تاریخچه توتون و تنباکو در ایران

توتون در زمان شاه عباس اول، وارد ایران شد و به‌تدریج مصرف آن بین مردم رواج یافت تا اینکه در سال ۱۳۱۶ هجری شمسی کارخانه دخانیات ایران با تولید سالانه ۶۰۰ میلیون نخ سیگار شروع به کار کرد و آن را به‌صورت انبوه در دسترس مردم قرار داد. در ایران سالانه ۵۰ هزار مرگ زودرس داریم که نقش مصرف دخانیات در بروز سکنه و سرطان و بیماری‌های ریوی مرگ‌زا در این تعداد مرگومیر بسیار واضح و مشهود است. مشخص شده است که تنها ۵۰ درصد از سیگاری‌ها یا به سن ۷۰ سالگی می‌گذارند و برای ۸۰ ساله شدن آنها ۸ درصد امید هست، اما امید زندگی افراد غیرسیگاری تا سن ۹۰ سالگی ۳۰ درصد است. در مورد ورود تنباکو به ایران ۲ روایت موجود است. بنا به روایت اول؛ برتغالی‌ها هنگام تسلط بر سواحل جنوب ایران این گیاه را با خود به ایران آوردند. تاریخ ورود را، بعضی سال ۹۹۹ هجری قمری ۱۵۹۰ م و برخی دیگر ۱۰۰۸ هجری قمری ۱۵۹۹ م نوشته‌اند. بنا به روایت دیگر، ساسکان مرزی ایران ضمن تبادلات مرزی، کشیدند دود از ترک‌های عثمانی را تقلید کرده‌اند. به همین دلیل به جای پیپ، چپق بلندترکی در ایران مورد استفاده قرار گرفته است، هر چند که قلیان یقیناً ابتکار خود ایرانیان است.

تاریخچه ۸ هزار ساله تنباکو و سیگار

از حدود ۶ هزار سال قبل از میلاد مسیح گیاه تنباکو در آمریکا شناخته شده و مورد استفاده قرار می‌گرفته است. بعد از کشف قاره آمریکا توسط کریستف کلمب، اولین محموله برگ و دانه تنباکو در سال ۱۴۹۲ م. به اروپا برده شد. کریستف کلمب و همراهانش استفاده از تنباکو و نحوه کشیدن آن را از بومیان سرخپوست آمریکا آموخته

کریستف کلمب به دنبال پیدا کردن راهی برای اثبات کروی بودن زمین به سرزمین‌های دور سفر کرد و در این سفرها گام به سرزمینی نهاد که امروزه به کوبا معروف است. کلمب در اولین سفر خود به آمریکا در سال ۱۴۹۲ م متوجه شد اهالی آنجا دود حاصل از سوختن برگ‌های یک گیاه عجیب را به داخل ریه‌های خود می‌کشیدند. این مردم تصور می‌کردند برگ‌هایی که دود می‌کنند برای مداوای بعضی از بیماری‌های سودمند است. آنان این برگ‌ها را در آیین‌های قبیله‌ای هم دود می‌کردند. در کوبا، بومیان برگ‌های گیاه توتون را در داخل نی‌های استخوانی یا در داخل نوعی چپق به نام «تاباکو» قرار می‌دادند که به‌صورت یک لوله توخالی آ مانند بود که قسمت دو شاخه آن در بینی جای می‌گرفت و سپس آن را می‌کشیدند و به‌دلیل بهره‌گیری از همین وسیله و واژه «تاباکو» بود که بعداً برگ‌های توتون به‌نام «توباکو» یا «تنباکو» شناخته و معروف شد. کریستف کلمب هنگام مراجعت به اسپانیا مقداری از برگ‌ها و دانه‌های آن گیاه عجیب را با خود برد. پس از آنکه یک پزشک اسپانیایی در سال ۱۵۰۰ م تخم این گیاه را برای کشت به اسپانیا آورد و تا سال‌ها کشت و توسعه و استفاده از آن جنبه تحقیق داشت؛ در سال ۱۵۶۰ م «آن نیکوت» سفیر فرانسه در پرتغال کتابی درباره خاصیت تخدیری توتون انتشار داد و کلمه نیکوتین بعدها از اسم همین دیپلمات گرفته شد. توتون در اواسط قرن ۱۶ م به ژاپن وارد شد و کشت آن از سال ۱۵۹۶ م معمول گردید. در ایالات متحده تا قبل از قرن بیستم چندان از سیگار استفاده نمی‌شد اما در اوایل قرن بیستم به ویژه در خلال جنگ جهانی اول سیگار در آمریکا بسیار رایج و مردم پسند شد در حالی که در دهه‌های پایان این قرن مصرف سیگار در کشورهای پیشرفته کاهش چشمگیری پیدا کرد.

نخستین کنفرانس بین‌المللی راهبری صنعت فولاد ایران ۲۲ تا ۲۴ مهر ماه ۹۳ در هتل المپیک با بررسی ۷ محور کلیدی در این صنعت برگزار می‌شود. در این همایش یک روزه که با حضور بزرگترین فولادسازان داخلی کشور برگزار می‌شود راهکارهای موجود برای به روزآوری راهبرد توسعه صنعت فولاد، براساس نیازهای متعادل شده تمامی طرف‌های ذینفع و بهینه‌سازی زنجیره ارزش افزوده بررسی می‌شود، همچنین بررسی راهکارهای کاهش خطر سرمایه‌گذاری در طرح‌های فولادی و جذب سرمایه‌گذاری، بررسی راهکارهای موجود برای تامین زیرساخت‌های لازم شامل برق، آب و حمل‌ونقل صنعت فولاد و بررسی راه‌حل‌های فناوری از احداث و بهره‌برداری از معادن سنگ‌آهن تا فولادسازی و نورد با رویکرد استفاده از مواد اولیه ارزان قیمت از دیگر محورهای این همایش است.

ساخته برای یک بازیگر در معدن

کارگردان و تهیه‌کننده فیلم سینمایی «آسمان آبی مادرم» از بهبود وضعیت بازیگر اصلی این فیلم سینمایی که به دلیل بروز سانحه در معدن مصدوم شده بود، خبر داد. علی قوی‌تن کارگردان و تهیه‌کننده سینما با بیان این که رضا کنیریان فر بازیگر اصلی فیلم سینمایی «آسمان آبی مادرم» به دلیل بروز سانحه در معدن دچار حادثه شده، گفت: خوشبختانه وضعیت فعلی این بازیگر که نقش کودک داستان را بازی می‌کرد رو به بهبود است و به زودی می‌توانیم این فیلم را جلوی دوربین ببریم.

برگزاری هشتمین مانور امداد و نجات معادن روباز در زاهدان

به مناسبت روز آتش‌نشانی و ایمنی، هشتمین مانور امداد و نجات معادن روباز کشور در زاهدان آغاز شد. هدف از برگزاری این مانور آمادگی نیروهای شاغل در آتش‌نشانی و ایمنی معادن و اهمیت دادن به موضوع امداد و نجات در معادن است. ۱۱ گروه امداد و نجات معادن از جمله مجتمع سرب و روی انگوران زنجان، مجتمع کک‌سازی و پالایش قطران زرنند کرمان، مجتمع طلای موته اصفهان، مجتمع فروکروم جغتای سبزوار، مجتمع سنگ‌آهک پیر بکران اصفهان، مجتمع فسفات اسفوردی باقی یزد، واحد فرآوری نفلین سنینت کلیبر تبریز، مجتمع سرب و روی نخلک نائین اصفهان، واحد پتاس خور و بیابانک اصفهان، مجتمع سرب و روی مهدی آباد یزد و مجتمع آنتیمون سفید آبه سیستان و بلوچستان در این مانور شرکت دارند.

طرح نیمه صنعتی معدن کهنوج در بوته آزمایش



زمینه صادرات را نیز فراهم کرده و ارزآوری را برای صنایع معدنی به همراه داشته باشد.

انتخاب سرمایه‌گذار برای آغاز فعالیت معدنی

محمود اسکندری نسب رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان در خصوص وضعیت اجرای طرح صنعتی معدن تیتانیوم کهنوج به میزبان می‌گوید: در ۶ ماه گذشته دو سرمایه‌گذار داخلی با همکاری سرمایه‌گذاران خارجی آمادگی خود را برای فعالیت در این پروژه اعلام کردند و با سرمایه‌گذار چینی برای اجرای پروژه به توافق رسیده‌ایم.

وی سرمایه اصلی برای تولید اکسید تیتانیوم را رقمی بالغ بر ۶۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: برای فرآوری و تولید این فلز ساخت ۳ کارخانه فرآوری شامل کانه آرای، ذوب و هیدرو متالوژی نیاز است.

وی شروع فعالیت در این معدن توسط سرمایه‌گذاران را مستلزم شرایط ویژه‌ای دانست و افزود: واگذاری معدن به سرمایه‌گذار با عقد قرارداد طولانی‌مدت برای ۳۰ سال باعث می‌شود تا سرمایه‌گذار تمایل بیشتری برای آغاز فعالیت داشته و زمینه را برای بهره‌برداری سریع و استخراج از این معدن فراهم کند.

وی به جلسه‌ای که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی

نرگس قیصری - گروه

معدن: زمستان امسال طرح نیمه صنعتی تیتانیوم کهنوج

به بهره‌برداری خواهد رسید و قرار است سالانه بیش از ۲ میلیون تن دی‌اکسید تیتانیوم تولید کند این خبری است که روز گذشته از سوی مجری طرح احداث واحد پالپوت (نیمه صنعتی) معدن کهنوج مطرح شد در واقع خبر راهاندازی این واحد در حالی اعلام می‌شود که محمود اسکندری نسب رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان معتقد است این طرحی آزمایشی و نیمه صنعتی در ۲۰ سال گذشته پایه‌ریزی شده و از ۵ سال گذشته فعالیت خود را آغاز کرده است.

وی هدف از راهاندازی طرح نیمه صنعتی معدن کهنوج را شناختن قابلیت‌های تولید و فرآوری فلز تیتانیوم و تولید پیگمنت عنوان کرد و گفت: این طرح هم‌اکنون سالانه با ۲۰۰ هزار تن خاک معدنی ۵۰ هزار تن پیگمنت تولید می‌کند که در صورت مثبت بودن نتایج مطلوب می‌تواند زمینه فعالیت و راه‌اندازی پروژه اصلی را فراهم کند. گفتنی است، معدن تیتانیوم کهنوج با ظرفیت قطعی ۱۵۰ میلیون تن و ذخیره احتمالی ۴۰۰ میلیون تن به عنوان بزرگترین معدن تیتانیوم ایران شناخته شده است.

سرمایه‌گذاری روی این معدن می‌تواند علاوه بر تامین نیاز کشور به فلز تیتانیوم

اعلام کرد و افزود: دی‌اکسید تیتانیوم یا همان پیگمنت در صنایع رنگسازی کاربرد داشته و هم‌اکنون به دلیل نبود این محصول معدنی سالانه شاهد واردات پیگمنت به کشور هستیم.

این در حالی است که قیمت هر تن پیگمنت رقمی بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ دلار بوده و با توجه به نیاز این ماده واردات آن باعث خروج ارز از کشور می‌شود.

وی به دسترسی به آب‌های آزاد اشاره کرد و افزود: با توجه به ظرفیت بالای معدن کهنوج با راه‌اندازی پروژه و تولید دی‌اکسید تیتانیوم علاوه بر تامین نیاز داخلی می‌توان با صادر کردن این محصول علاوه بر ایجاد ارزش افزوده روند توسعه و پیشرفت در صنایع معدنی منطقه را بهبود بخشید.

تجارت صورت‌تجلسه‌ای به امضا رسید که طبق آن طرف مدت ۳ ماه آینده نتیجه مذاکرات انجام شده با سرمایه‌گذاران اعلام خواهد شد.

اولویت با سرمایه‌گذاران داخلی
اسکندری نسب در ادامه با بیان اینکه سرمایه‌گذاران داخلی در اولویت هستند، گفت: از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان سرمایه‌گذارانی برای اجرای این طرح به وزارت صنعت، معدن و تجارت معرفی شده‌اند تا در صورت نبود تمایل از سوی سازمان‌های دولتی همچون ایمیدرو شرایط همکاری و فعالیت آنها در این پروژه فراهم شود. وی ظرفیت تولید معدن کهنوج در خصوص تولید دی‌اکسید تیتانیوم را رقمی بالغ بر ۵۰ هزار تن در سال

برگزار شد اشاره کرد و گفت: پیشنهاد واگذاری معدن برای مدت ۳۰ سال در این جلسه مطرح شد و نتایج آن در آینده نزدیک اعلام خواهد شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان در ادامه گفت: سازمان ایمیدرو که به عنوان یک شرکت مادر تخصصی در حوزه معدن شناخته شده

نیز تمایل خود را برای سرمایه‌گذاری در این طرح اعلام کرده و رقمی بالغ بر ۳۰۰ میلیارد تومان از منابع داخلی برای اجرای فاز نخست این پروژه در نظر گرفته است. البته قرارداد یا تفاهمنامه‌ای در این خصوص به امضا نرسیده است. وی با بیان اینکه تاکنون عملیات اجرایی در این معدن انجام نشده است، افزود: در جلسه برگزار شده با وزیر صنعت، معدن

دی‌اکسید تیتانیوم یا همان پیگمنت در صنایع رنگسازی کاربرد داشته و هم‌اکنون به دلیل نبود این محصول معدنی سالانه با ۲۰۰ هزار تن خاک معدنی ۵۰ هزار تن پیگمنت تولید می‌کند که در صورت مثبت بودن نتایج مطلوب می‌تواند زمینه فعالیت و راه‌اندازی پروژه اصلی را فراهم کند. گفتنی است، معدن تیتانیوم کهنوج با ظرفیت قطعی ۱۵۰ میلیون تن و ذخیره احتمالی ۴۰۰ میلیون تن به عنوان بزرگترین معدن تیتانیوم ایران شناخته شده است.

سرمایه‌گذاری روی این معدن می‌تواند علاوه بر تامین نیاز کشور به فلز تیتانیوم

خواندنی‌های معدنی

بزرگترین و جالب‌ترین معادن روباز جهان

گروه معدن: فعالیت و استخراج مواد معدنی از دل زمین به خودی خود یکی از سخت‌ترین و در عین حال جالب‌ترین مشاغل دنیا محسوب می‌شود، این در حالی است که برخی از این معادن به دلیل موقعیت مکانی و همچنین نحوه حفاری توانسته‌اند لقب جالب‌ترین معادن جهان را به خود اختصاص دهند. در این گزارش تلاش کرده‌ایم ۱۰ معدن جالب و بزرگ جهان را معرفی کنیم.

۱- معدن میرنی روسیه



معدن الماس میرنی در شرق سبیری قرار گرفته است و هم‌اکنون به صورت غیرفعال در آمده است. این معدن بزرگترین معدن روباز الماس جهان و دومین گودال بزرگ حاصل از حفاری در جهان محسوب شده که عمق آن در حدود ۵۲۵ متر و قطر آن حدود ۱۲۰۰ متر تخمین زده می‌شود. پرواز بر فراز این معدن برای هلیکوپترها به دلیل حوادث متعددی که به دنبال جریان هوای رو به پایین در قسمت فوقانی معدن که در نتیجه عمق بالای آن ایجاد می‌شود و در نهایت به سقوط هلیکوپترها منجر می‌شود، ممنوع اعلام شده است.

۲- معدن دره بینگام آمریکا



این معدن روباز که در جنوب غربی شهر سالت لیک سیتی (Salt Lake City) در ایالت یوتا قرار گرفته است، به نام معدن مس کنسی کات (Kennecott) نیز شناخته می‌شود. نام بینگام به نام دو برادری که

این معدن که شامل یک معدن روباز و یک معدن زیرزمینی است در کیمبرلی افریقای جنوبی قرار گرفته است و ادعا می‌شود که بزرگترین گودال کنده شده توسط دست در جهان است. این معدن که در سال ۱۸۷۱م افتتاح شد پس از ۴۳ سال یعنی در سال ۱۹۱۴م تعطیل شد. در این معدن بیش از ۵۰ هزار نفر مشغول به کار بوده‌اند که با کمک تجهیزات ابتدایی ۲۲/۵ میلیون تن از زمین را جابه‌جا کرده و ۳ میلیون تن الماس را از دل زمین استخراج کردند. پهنای این معدن ۴۶۳ متر و عمق آن ۲۴۰ متر بوده است اما در طول سال‌ها و به دلیل ریزش آوار و پر شدن بخشی از معدن عمق آن به ۲۱۵ متر کاهش یافته است. هم‌اکنون ۴۰ متر از عمق معدن توسط آب پر شده است.

۵- معدن الماس دیاویک کانادا



معدن الماس دیاویک کانادا به بزرگترین قطب اقتصادی این ناحیه تبدیل شده است. از مزایای این معدن می‌توان به ایجاد اشتغال برای ۷۰۰ نفر اشاره کرد. معدن دیاویک به طور سالانه حدود ۱۵۰۰ کیلوگرم الماس تولید می‌کند. این معدن در یک جزیره کوچک ۲۰ کیلومتر مربعی واقع شده که تنها ۲۲۰ کیلومتر از مدار قطب شمال فاصله دارد و در طول زمستان آب‌های اطراف آن به طور کامل یخ می‌بندد.

۶- معدن الماس اکاتی کانادا



معدن اکاتی نخستین معدن سطحی و زیرزمینی الماس در کشور کانادا است.

این معدن در ۳۱۰ کیلومتری شمال شرقی یلونایف (Yellowknife) و در ۲۰۰ کیلومتری مدار قطب شمال قرار گرفته است.

۷- معدن گرسبرگ آندونزی



این معدن بزرگترین معدن طلای جهان را به خود اختصاص داده و همچنین رتبه سوم بزرگترین معدن مس را نیز یدک می‌کشد. فعالیت این معدن به سال ۱۹۷۳م برمی‌گردد و هم‌اکنون بیش از ۱۹۵۰۰ کارگر در آن به فعالیت مشغولند.

۸- معدن چوکویی کاماتا شیلی



بزرگترین معدن مس جهان با توجه به حجم حفاری‌های صورت گرفته، معدن چوکوی در کشور شیلی است.

عمق این معدن به ۸۵۰ متر می‌رسد و از این نظر رتبه دوم را در میان معادن بزرگ و روباز جهان از آن خود کرده است.

۹- معدن الماس اوداچنیا روسیه



این معدن یکی از بزرگترین معادن الماس روسیه و همچنین جهان محسوب می‌شود.

این معدن در شمال شرقی کشور در ناحیه جمهوری ساخا یا یاکوتیا (Sakha) قرار گرفته است . برآوردها حاکی از تولید ۲۲۵/۸ میلیون قیراط الماس از این معدن است که سالانه حدود ۱۰/۴ میلیون قیراط است.

۱۰- معدن انگوران ایران



اما جالب است بدانید دهمین معدن بزرگ و جالب جهان معدن سرب و روی انگوران واقع در استان زنجان است، این معدن بزرگترین تولیدکننده سرب و روی ایران و نیز بزرگترین معدن سرب و روی خاورمیانه است.

این معدن دارای بخش روباز و بخش زیرزمینی است که ذخیره بخش روباز این معدن ۸ میلیون تن برآورد شده است.

لازم به ذکر است معدن مس سر چشمه نیز از بزرگترین معادن مس شناخته شده و بررسی‌های زمین‌شناسی حاکی از قرار گرفتن این معدن روی کمربند جهانی مس است.

بررسی تجارت جهانی ماشین آلات نساجی در ۱۳۹۳

نفس جهان از گام‌های بلند آلمان گرفته است



فرانک میرزایی - گروه تجارت: این امر که افزایش تقاضا و تمایل به مصرف باعث گسترش صنعت و تجارت نساجی شد یا گسترش دانش فنی و تولید ماشین‌آلات نساجی، سوالی است که ممکن است ذهن هر کسی که در پی یافتن علت افزایش روزافزون تجارت نساجی و پوشاک در جهان است را درگیر کند. پیگیری در خصوص اینکه کدام یک از این دو عامل موجب خلق این تجارت پرسود و عظیم شدند شاید به روشنی قابل تشخیص

سالی که آلمان نامدار شد

امروزه آلمان یکی از کشورهای پیشرو در زمینه تولید ماشین‌آلات نساجی به شمار می‌رود. این کشور با دارا بودن ۳۰ درصد از سهم بازار ماشین‌آلات نساجی دنیا، بیش از ۴۰ سال قهرمان این بازار بوده است. در فاصله سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۶م دوران طلایی صنعت ماشین‌آلات نساجی آلمان، کشورهای جمهوری خلق چین و هنگ کنگ، ایالات متحده آمریکا، ترکیه، ایتالیا، عربستان سعودی، هند و برزیل به ترتیب مهم‌ترین بازارهای آلمان محسوب می‌شدند. این کشور در سال ۲۰۰۵م با صادرات ۹۵ درصد از تولیدات ماشین‌آلات نساجی خود با ارزش صادراتی معادل ۳۴۱۶ میلیون یورو توانست مقام بزرگترین صادرکننده ماشین‌آلات نساجی در دنیا را از آن خود کند. در آن سال، کشورهای ژاپن با ۱۷۳۸ میلیون یورو، ایتالیا با ۱۶۵۸ میلیون یورو، سوئیس با ۱۱۳۰ میلیون یورو و ایالات متحده آمریکا با ۷۰۷ میلیون یورو در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. یک سال پس از آن تاریخ، آلمان ارزش صادرات ماشین‌آلات نساجی خود را با ۶ درصد افزایش به ۳۶۰۰ میلیون یورو رساند. بیشترین حجم از صادرات این محصولات از کشور آلمان با ۳۶ درصد تنها به کشورهای چین و هند اختصاص داشت.

بازار جهان برای محصولات آلمانی داغ است
در چند سال گذشته آلمان به بزرگترین صادرکننده ماشین‌آلات نساجی دنیا تبدیل شده است. از این رو اکثر کشورهای دنیا بازار فروش محصولات آلمانی به حساب می‌آیند. یکی از این بازارها چین است. فروش ماشین‌آلات نساجی آلمان به چین که از نیمه دوم سال ۲۰۰۴م افت کرده بود، بار دیگر در ۳ ماهه دوم سال ۲۰۰۶م با خرید ۹۲۹ میلیون یورو ماشین‌آلات نساجی از آلمان توسط جمهوری خلق چین و هنگ کنگ به عنوان بازار اول صنعت ماشین‌آلات نساجی آلمان شناخته شدند. امروزه چین با دارا بودن سهم ۲۵ درصدی، همچنان نخستین بازار هدف برای تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی آلمان است.

همچنین کشور هند با وارد کردن ۳۶۸ میلیون یورو ماشین‌آلات نساجی از این کشور، برای نخستین بار در جایگاه دومین مشتری بزرگ صنعت ماشین‌آلات نساجی آلمان نشست. بزرگترین مشتریان در بین

نباشند؛ چرا که به طور حتم تمام عوامل کنار هم قرار می‌گیرند تا علتی خلق نشود. اما آنچه واضح است میل به مصرف و تنوع طلبی بشر است. همان قدرتی که بر هر عامل دیگری برتری می‌یابد. بنابراین می‌توان گفت که گسترش ماشین‌آلات نساجی و تجهیز شدن این صنعت به نیروی مکانیک برای رفع این نیاز بوده است. صنعت نساجی و پوشاک یکی از بزرگترین بازارهای جهان را در اختیار دارد. به طور حتم هر کشوری برای داشتن سهمی از بازار



خریداران ماشین‌آلات بافندگی آلمان به ترتیب کشورهای ترکیه، چین و هند هستند که در بخش ماشین‌آلات ریسندگی چین، هند و ترکیه و در بخش ماشین‌آلات بافندگی حلقوی و جوراب بافی کشورهای چین و هنگ کنگ، ایتالیا و ایالات متحده آمریکا و در میان خریداران ماشین‌آلات تکمیلی نیز چین و هنگ کنگ، عربستان سعودی و ایالات متحده آمریکا قرار دارند. آسیا با وارد کردن سالانه میلیون‌ها یورو ماشین‌آلات نساجی از آلمان، مهم‌ترین منطقه در بین بازارهای هدف این کشور است. در کل می‌توان گفت؛ پس از چین مهم‌ترین مشتریان آلمان کشورهای ترکیه، هند، ایتالیا و ایالات متحده آمریکا هستند.

همکاری‌های تجاری چین و آلمان

صادرات ماشین‌آلات آلمان به چین پس از سال‌ها رشد، دو سالی است که روند کاهش را در پیش گرفته است. اگر چه صادرات این محصولات به چین با ۳۰٫۷ درصد کاهش روبه‌رو بوده اما این کشور هنوز هم مهم‌ترین بازار فروش آلمان در جهان است.

آلمان و چین نه تنها در مراودات تجاری با هم همکاری می‌کنند، بلکه کشور چین به مرکزی برای ایجاد شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات نساجی آلمان

محولات نساجی و پوشاک جهان نیاز به پیش‌شرط‌هایی برای موفقیت دارد. یکی از این پیش‌شرط‌ها تجهیز کارخانه‌های تولیدی به سیستم مکانیزاسیون است. این موضوع خود زمینه‌ای برای ایجاد تجارتي دیگر می‌شود و آن تولید و تجارت ماشین‌آلات نساجی است. از این رو بسیاری از کشورهای توسعه یافته و موفق در حوزه دانش فنی روز، اقدام به تولید و صادرات ماشین‌آلات نساجی به جهان می‌کنند که از سابقه‌ترین کشورها می‌توان به آلمان اشاره کرد.

هند بازار بالقوه جایگزین چین

۱۳۰ عضو گروه صنعتی ماشین‌آلات نساجی آلمان همگی بر این عقیده هستند که اخیراً صادرات ماشین‌آلات نساجی این کشور به چین در حال کاهش است. این گروه به دنبال راه‌هایی هستند که سهم بازار هند را افزایش دهند. آنها هند را به عنوان بازار بالقوه آینده مهم‌ترین محل جایگزین خارجی برای صادرات ماشین‌آلات نساجی می‌دانند. بر اساس گزارش انجمن تجاری ماشین‌آلات نساجی آلمان، بازار چین رو به رکود است و ممکن است این سقوط تا مدتی محدود ادامه یابد. بر اساس این آمار، مجموع حمل و نقل ماشین‌آلات نساجی آلمان در نیمه نخست سال جاری میلادی برابر با یک میلیارد و ۷۵۵ میلیون یورو بوده است. واردات چین با ۳۶۱ میلیون دلار نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰ درصد افت نشان می‌دهد و تنها واردات ماشین‌آلات نخ‌ریسی در همین مدت ۴۵ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که واردات ماشین‌آلات نخ‌ریسی توسط هند امسال با ۳۶۷ درصد افزایش به ۵۲ میلیون یورو رسید و ماشین‌آلات

تکمیل هم با ۳۸ درصد افزایش بر ۹ میلیون یورو رسیده است. به گفته یکی از اعضای انجمن نساجی آلمان، بخشی از کاهش واردات چین ناشی از رسیدن به ثبات در تقاضای ماشین‌آلات و نیز بی‌ثباتی بازار با توجه به مقررات سهمیه‌بندی و منع واردات محصولات نساجی چین به اروپا و امریکاست. با این حساب می‌توان گفت؛ هند به زودی به دومین خریدار بزرگ ماشین‌آلات آلمان پس از چین بدل می‌شود. در حال حاضر هند چهارمین واردکننده بزرگ ماشین‌آلات نساجی از آلمان است. براساس گفته انجمن تجاری ماشین‌آلات نساجی آلمان (VDMA)، صادرات ماشین‌آلات نساجی آلمان به هند در سال جاری به ۸۴ درصد رسیده است و انجمن در نظر دارد صادرات ماشین‌آلات نساجی به هند را تا ۲۰۰ میلیون یورو در درازمدت افزایش دهد.

امروزه آلمان یکی از کشورهای پیشرو در زمینه تولید ماشین‌آلات نساجی به شمار می‌رود. این کشور با دارا بودن ۳۰ درصد از سهم بازار ماشین‌آلات نساجی دنیا، بیش از ۴۰ سال قهرمان این بازار بوده است

نساجی آلمان، اگر چه نشانه‌ای از روند افزایش صادرات ماشین‌آلات آلمانی به چین دیده نمی‌شود، با این وجود هنوز وضعیت صادرات در ۳ ماهه دوم سال ۲۰۱۴م خوشبینانه است.

تجارت ماشین‌آلات نساجی در جهان

آسیا و چین همچنان پیشتاز در تولید و تجارت نخ

مجموعاً ۱۰۵۶۵۶ دستگاه ماشین بافندگی در مقام دوم نصب ماشین‌های بافندگی در سطح جهان بوده است. کشور اندونزی با ۳۱۰۶ و بنگلادش و جمهوری کره هم به ترتیب با ۲۸۱۶ و ۱۲۹۱ دستگاه در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. ویتنام و تایلند هم به ترتیب ۸۱۴ و ۴۰۹ دستگاه بافندگی خریداری و نصب و راه‌اندازی کردند. در قاره اروپا نیز از مجموع ۴۸۹۲ دستگاه ماشین بافندگی حمل شده ۳۰۱۰ دستگاه آن در کشور ترکیه نصب و راه‌اندازی شده است که بیشترین آن دارای سیستم راپیری و پروژکتایل بوده است. بعد از ترکیه کشور ایتالیا با نصب ۵۵۶ دستگاه در رتبه دوم و پرتغال با ۲۲۳ دستگاه در جایگاه سوم قرار دارد. در بین سایر کشورهای جهان برزیل و مصر به ترتیب با نصب ۶۱۷ و ۳۹۰ دستگاه سرمایه‌گذاری خوبی در این بخش داشته‌اند. بر پایه این گزارش و در سال مورد گزارش فقط ۹۲ دستگاه ماشین بافندگی در ایران نصب و راه‌اندازی شده که ۸۴ عدد آن از نوع راپیری و پروژکتایل بوده است که نشان‌دهنده نبود توسعه مناسب بخش بافندگی تخت‌باف در کشورمان است.

جالب اینکه کشورهای بحرین و امارات نیز با نصب و راه‌اندازی ۸۹ و ۶۹ دستگاه ماشین بافندگی در سال ۲۰۱۳ تقریباً مشابه ایران در این بخش سرمایه‌گذاری کرده‌اند. حال با مقایسه سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنعت بافندگی در کشورهای نظیر چین، هند، اندونزی، بنگلادش، ترکیه، ویتنام و تایلند با ایران، چگونه انتظار داریم که صنعت بافندگی کشورمان بتواند از لحاظ کیفیت و کمیت با این کشورها رقابت کند و به همین دلیل است که در ۴ ماهه ابتدای سال ۱۳۹۳، ارزش واردات پارچه به کشور به نسبت مدت مشابه سال قبل ۱۰۰ درصد افزایش یافته است.

چین همچنان بزرگترین تولیدکننده نخ در جهان باقی خواهد ماند.

پس از چین، کشور هندوستان با خرید و نصب ۲/۱۸۸/۰۰۰ دوک ریسندگی در جایگاه دوم قرار دارد. کشور اندونزی با نصب ۷۵۶/۰۰۰ دوک و کشورهای پاکستان و ویتنام نیز هر یک با خرید حدود ۵۰۱/۰۰۰ دوک ریسندگی از دیگر قدرت‌های این رشته صنعتی در جهان به‌شمار می‌روند. بنگلادش با خرید و نصب ۲۲۰/۰۰۰ دوک ریسندگی در جایگاه سوم این قاره قرار دارد همچنین کشور ازبکستان در سال ۲۰۱۳م م بالغ بر ۹۰۰۰۰ دوک ریسندگی به ظرفیت‌های تولیدی خود افزوده است. براساس گزارش مذکور، کشور ایران ۳۰۰۰ دوک خریداری کرده است. در سیستم ریسندگی الیاف بلند هم جمعاً در سال ۲۰۱۳م بالغ بر حدود ۸۰۰۰۰ دوک ریسندگی در جهان نصب و راه‌اندازی شده که سهم قاره آسیا ۲۹۰۰۰هزار دوک بوده که ۲۶۵۰۰ عدد آن به کشور چین حمل شده است. سیستم ریسندگی با ماشین‌های اپن-اند نیز در سال ۲۰۱۳م به رشد و توسعه خود ادامه داده است البته با سرعتی کمتر و در مجموع تعداد ۴۴۳۲۲۰ روتور (یک واحد ریسندگی در سیستم اپن-اند) در سطح جهان به فروش رسیده که سهم قاره آسیا ۳۵۱۴۱۲ عدد بوده است. به عبارت دیگر قاره آسیا در زمینه تولید انواع نخ در سیستم ریسندگی اپن-اند در جهان پیشتاز بوده است. چین با واردات ۲۷۱۷۴۰ روتور، بزرگترین خریدار در جهان بوده و پس از آن کشور هندوستان با ۳۱۰۰۰ روتور در مقام دوم قرار گرفته است. ویتنام نیز حدود ۱۳۶۰۰ عدد، در مقام سوم می‌باشد. همچنین کشور ترکیه در سال گذشته میلادی سرمایه‌گذاری مناسبی در جهت توسعه صنایع

بازار

کاهش صادرات صنعت نساجی

در ۴ ماهه نخست سال جاری، صادرات صنایع نساجی کشور افت ۱۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه در سال قبل تجربه کرد در حالی که واردات محصولات این صنعت با رشد ۸ درصدی مواجه شد.

در ۴ ماه نخست امسال، صادرات صنایع نساجی کشور با افت ۱۲ درصدی به ۱۹۴/۳ میلیون دلار رسید. همچنین آمار صادرات این صنعت با احتساب فرش دستباف، رنگ و ماشین‌آلات با افت ۵ درصدی به بیش از ۲۷۸/۱ میلیون دلار رسید. از سوی دیگر در همین مدت، واردات صنایع نساجی نیز با افزایش ۸ درصدی از مرز ۴۱۱/۶ میلیون دلار گذشت. ضمن اینکه واردات صنایع نساجی با احتساب ماشین‌آلات و رنگ با رشد ۶۸ درصدی بالغ بر ۷۴۵/۶ میلیون دلار شد.

در حوزه واردات صنایع نساجی بدون احتساب رنگ و ماشین‌آلات، بیشترین حجم واردات مربوط به انواع الیاف به جز پنبه به ارزش ۱۱۵/۵ میلیون دلار، انواع نخ به ارزش ۱۱۳ میلیون دلار، انواع پارچه به جز تعرفه چادر مشکی به ارزش ۹۷/۳ میلیون دلار، پنبه به ارزش ۳۴ میلیون دلار و پارچه چادر مشکی به ارزش ۲۶ میلیون دلار بود. این در حالی است که در حوزه صادرات بیشترین میزان به استثنای ماشین‌آلات، رنگ و فرش دستباف به انواع کفپوش‌ها به ارزش ۹۵/۸ میلیون دلار، انواع الیاف به ارزش ۲۲/۷ میلیون دلار، انواع پارچه به میزان ۱۷/۲ میلیون دلار و انواع پوشاک به میزان ۱۵/۶ میلیون دلار اختصاص یافت.

در حوزه واردات صنایع نساجی بیشترین رشد واردات در ۴ ماهه نخست امسال مربوط به انواع کفپوش‌ها به میزان ۲۶۰ درصد، انواع پتو به میزان ۱۰۷ درصد، انواع پارچه به میزان ۱۰۹ درصد، انواع رنگ‌ها و مواد تکمیلی منسوجات به میزان ۷۰۳ درصد و انواع ماشین‌آلات به میزان ۲۲۲ درصد بوده است.

این در حالی است که در حوزه صادرات، تنها صادرات انواع کفپوش‌ها و فرش و سایر کفپوش‌های دستباف در ۴ ماهه نخست امسال با رشد مواجه شد.

خبر

گشایش مرکز آموزش ماشین‌آلات

نساجی توسط ACIMIT در هند

به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از نشریه fibre2fashion انجمن صنایع ماشین‌آلات ایتالیا (ACIMIT) مرکز آموزش ماشین‌آلات در شهر Ichalkaranji از منطقه Kolhapur هند را دایر کرده است.

به گزارش نساجی نیوز این پروژه در توافقنامه منعقد شده بین ACIMIT و موسسه نساجی و مهندسی DKTE در Ichalkaranji اجرا شد. این دوره‌های آموزشی برای دانشجویانی که در مرکز آموزش ماشین‌آلات نساجی ثبت نام کرده‌اند برگزار خواهد شد.

برای اجرای این پروژه ماشین‌آلات و تجهیزاتی از صنعت ایتالیا به مدت ۳ سال به امانت گرفته شده است. همچنین ۳ عضو انجمن ACIMIT به نام‌های Savio و Bianco. Fadis در این پروژه حضور خواهند داشت.

بخشی از این پروژه ماشین‌آلات ایتالیا توسط وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا (Mise) تأمین مالی می‌شود. هدف از اجرای این پروژه، حمایت بین‌المللی از کسب و کار در ایتالیا و هند است. این پروژه با هماهنگی ACIMIT و پروژه‌های فناوری نادر روی سایت انجام خواهد شد. بازدید استادان نساجی و موسسه مهندسی DKTE از ایتالیا به عنوان بخشی از پروژه است.

Raffaella Carabelli رییس ACIMIT در مصاحبه مطبوعاتی خود گفت: با اجرای پروژه مرکز آموزش فناوری، انجمن ما فرصت‌های کسب و کار که برای بیشتر تولیدکنندگان ماشین‌آلات ما مهم است را در آینده پایه‌گذاری خواهد کرد.

وی افزود: من اطمینان دارم این ایده بازتاب مثبتی را برای تجارت ماشین‌آلات ایتالیا در بر خواهد داشت.

مدیر موسسه مهندسی و نساجی DKTE پروفیسور PV Kadole گفت: این بهترین فرصت است تا دانشجویان تجربیات دست اولی را در مورد ماشین‌آلات ایتالیایی به‌دست آورند. این مرکز منبع مطمئنی برای دانشکده و دانشجویان ما خواهد بود.

وی ادامه داد: دانشجویان موسسه DKTE اکنون مستقیماً در معرض هنر فناوری ماشین‌آلات ایتالیا قرار گرفته‌اند و این امر مهارت ما را در بخش تحقیق و توسعه افزایش خواهد داد. دانشجویانی که در این پروژه آموزش می‌بینند به عنوان مبلغان فناوری ماشین‌آلات ایتالیا در هند خواهند بود. براساس اعتقاد اعضای شورای توسعه مهندسی و نساجی DKTE، اجرای این پروژه یک گام مهم با هدف ارائه آموزش باکیفیت از فناوری ماشین‌آلات ایتالیاست.

دریچه



علیرضا حائری

عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

در سال گذشته میلادی صنعت ریسندگی همچنان در مسیر توسعه گام برداشت و بسیاری از کشورهای صاحب صنعت نساجی در جهت توسعه هرچه بیشتر صنعت ریسندگی سرمایه‌گذاری کردند تا از مزایا و منافع متنوع این صنعت بهره‌مند شوند.

بر اساس اعلام اتحادیه بین‌المللی تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی (ITMF) در سال ۲۰۱۳م (۱۳۹۲) جمعاً ۱۲/۰۷۹/۰۵۸ واحد ریسندگی در کشورهای مختلف جهان نصب و راه‌اندازی شد که سهم صنایع ریسندگی که در سیستم الیاف کوتاه و با روش ریسندگی با دستگاه رنگ فعالیت می‌کنند، ۱۱/۵۵۰/۶۰۶ عدد است، یعنی حدود ۹۵/۶ درصد از کل واحدهای نصب شده در جهان. این سیستم ریسندگی مخصوص تولید نخ‌های ۱۰۰ درصد پنبه‌ای شلانه شده یا مخلوط با الیاف مصنوعی مانند پلی‌استر و ویسکوز می‌باشد. طبیعی است که با این افزایش ظرفیت تولید در جهان، مصرف الیاف پنبه، ویسکوز و پلی‌استر استیبیل نیز افزایش خواهد یافت. در بین کشورهای جهان، قاره آسیا همچنان بزرگترین مرکز توسعه صنایع ریسندگی و تولید نخ در جهان است به نحوی که بیش از ۱۰ میلیون اسپیندل (یک واحد ریسندگی در سیستم رنگ) در سیستم ریسندگی الیاف کوتاه جهت نصب و بهره‌برداری به این قاره حمل شده است که کشور چین با خرید ۲۰۰ میلیون و ۲۰۰ هزار اسپیندل در صدر قرار دارد. به عبارت دیگر کشور



کلمه «سیاست» قدرت را تداعی می‌کند. اعمال سیاست نیاز به قانون و قدرت اجرایی بالایی دارد. بنابراین وقتی می‌گوییم «سیاست پولی»، تداعی‌گر متولیان و عوامل در راس قدرت در مسائل پولی کشور خواهد بود، که از آن جمله می‌توان به بانک مرکزی و دولت اشاره کرد. از آنجا که هر سیاستی با هدف خاصی اعمال می‌شود و مهم‌ترین اهداف «بانک مرکزی» کنترل تورم، حفظ ارزش پول و حجم نقدینگی است، پس هدف از سیاست‌های پولی بانک مرکزی تورم و حفظ ارزش پول و حجم نقدینگی خواهد بود.

ابزارهای اعمال سیاست پولی، شامل تغییر در حجم پول، تغییر در رشد حجم پول و نرخ بهره یا شرایط اعطای تسهیلات مالی می‌باشد. قدرت تغییر حجم پول به طور عمده در دست بانک مرکزی قرار دارد و این بانک با اعمال سیاست‌های پولی نظیر تغییر در نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها، تغییر در نرخ تنزیل مجدد و عملیات بازار باز، حجم پول را تغییر می‌دهد. سیاست‌های پولی به دو نوع سیاست انقباضی و سیاست انبساطی تقسیم می‌شوند، که هر کدام از این دو نوع سیاست براساس شرایط موجود کشور، به کار خواهند رفت.

سیاست پولی انبساطی

این نوع سیاست به منظور مقابله با رکود و دست‌یابی به اشتغال کامل اتخاذ می‌شود. به‌عنوان مثال بانک مرکزی از طریق خرید اوراق قرضه از اشخاص یا دولت باعث افزایش پایه پولی و افزایش بیشتر حجم پول می‌شود. افزایش حجم پول باعث کاهش نرخ بهره و افزایش تقاضای کل می‌شود.

سیاست پولی انقباضی

این نوع سیاست به منظور مقابله با تورم و فشار قیمت‌ها اتخاذ می‌شود. به طور مثال بانک مرکزی از طریق فروش اوراق قرضه به اشخاص یا بالا بردن نرخ ذخیره قانونی حجم پول را کاهش می‌دهد. کاهش حجم پول از طریق کاهش تقاضای معاملات، درآمد ملی و اشتغال را کاهش داده، جلوی فشارهای تورمی را سد می‌کند.

سیاست پولی اصولاً برنظریه مقداری پول در هر دو شکل کلاسیکی و نئو کلاسیکی آن مبتنی است. نوع سیاست پولی مورد استفاده، اغلب انقباضی و ضدتورمی است. البته باید گفت سیاست پولی انبساطی تنها در شرایط کم‌اشتغالی و آن هم در کوتاه‌مدت اعمال شده که موجب افزایش تولید و اشتغال کل می‌شود.

خبر

پاسخ به شبهات مالیاتی اصناف و بازار



رییس سازمان امور مالیاتی کشور ضمن پاسخ به ابهامات مالیاتی اصناف و بازار، از پایان تهیه پیش‌نویس مالیات ارزش‌افزوده در این سازمان خبر داد. علی‌عسکری در گفت‌وگو با فارس، در خصوص پیش‌نویس قانون ارزش‌افزوده اظهار کرد: مباحث بررسی شده و تهیه این پیش‌نویس در سازمان امور مالیاتی به پایان رسیده است و تحویل کارگروه تدوین قانون در معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد می‌شود. رییس سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه این کارگروه نیز به زودی کار خود را آغاز می‌کند، تصریح کرد: امسال حتماً پیش‌نویس لایحه مالیات بر ارزش‌افزوده به مجلس ارائه خواهد شد. وی در پاسخ به این انتقاد که اصناف و بازار ایرادی به مالیات ارزش‌افزوده می‌گیرند و معتقدند طبق قانون از مابه‌ازای خدمات و کالا ارزش‌افزوده اخذ نمی‌شود، گفت: سازمان مالیاتی هیچ مبلغی بیشتر از قیمت نهایی کالا ارزش‌افزوده نمی‌گیرد. رییس سازمان امور مالیاتی کشور در پاسخ به این سوال که چرا از کل قیمت یک کالا ارزش‌افزوده گرفته می‌شود، بیان کرد: اگر کسی قانون را در زنجیره و فرایند آن درست عمل کرده باشد، سازمان مالیاتی از قیمت نهایی کالا، مالیات ارزش‌افزوده بیشتر از ۸ درصد نمی‌گیرد. عسکری در پاسخ به این سوال که اگر این زنجیره رعایت نشده باشد چگونه مالیات اخذ می‌شود، عنوان کرد: ادعا داریم بخشی از مالیات در این فرایند و زنجیره از دست می‌رود و باید گفت به قیمت ارزش‌افزوده نهایی نمی‌رسیم بنابراین مدعی هستیم چون مودیان آمار واقعی را ابراز نکرده‌اند، بخشی از مالیات از دست می‌رود و سازمان معتقد است نه تنها مالیات اضافه از مودی نمی‌گیرد بلکه این میزان کمتر از واقعیت نیز است.

اقتصاد



سه شنبه ۸ مهر ۱۳۹۲ - ۵ ذی‌الحجه ۱۴۳۵ - ۲۰ سپتامبر ۲۰۱۴

صندوق خزانه، راهی برای حمایت از سهام
جنجال کارتخوان‌ها به دولت کشید

کارشناسان از الزامات اقتصاد در زمینه اشتغال می‌گویند

کاهش نرخ بیکاری مهم‌تر از رشد اقتصادی



سمانه گلاب- گروه اقتصاد: زمانی که رکود اقتصادی در یک کشور حکمفرما می‌شود پیامدهای منفی بسیاری چه به لحاظ اقتصادی و چه از نظر سیاسی و اجتماعی برای آن کشور در پی دارد. به همین دلیل هر نشانه‌ای که از آغاز رکود در یک اقتصاد دیده شود، مسئولان باید نسبت به آن حساس بوده و سیاست‌هایی را در جهت مقابله با آن در دستور کار قرار دهند. در میان پیامدهای متعدد حاصل از رکود، معضل افزایش بیکاری از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. این موضوع در مورد کشورهایی که جمعیت جوان و در سن کار آفرین و به افزایش است اهمیت دوچندان پیدا می‌کند، چراکه اگر اقتصاد نتواند برای این جمعیت متناسب با مهارت‌های آنها و البته نیازهای کشور شغل مناسبی فراهم آورد، در نهایت با تبعاتی مانند مهاجرت نخبگان، افزایش شغل‌های غیرمولد و افزایش بزهکاری روبه‌رو خواهد بود که مقابله با آنها هزینه‌های اجتماعی و اقتصادی بسیاری نیاز دارد.

نکته‌ای که در این زمینه باید مورد توجه قرار گیرد این است که اگرچه رکود اقتصادی افزایش بیکاری را به دنبال دارد اما نقطه مقابل آن یعنی بهبود وضعیت اشتغال هم‌زمان با رشد اقتصادی، همواره برقرار نیست. به این معنی که ممکن است در یک کشور رده‌های اقتصادی بالایی رقم بخورد اما متناسب با آن اشتغال بهبود نیابد. در همین رابطه حتی سیاستگذاران حوزه اقتصاد در کشورهای توسعه‌یافته نیز موضوع رشد بدون اشتغال را مورد توجه قرار داده و راهکارهایی را برای حل این مشکل پیشنهاد داده‌اند. در همین راستا نیز موضوع رشد اقتصادی با توجه به کیفیت آن مورد توجه قرار گرفته و در این رابطه مدل‌های رشدی که با افزایش اشتغال همراه باشد مطرح شده است.

رشد اقتصادی به معنی رفح بیکاری نیست

اهمیت موضوع کیفیت رشد با توجه به افزایش اشتغال تا آنجایی است که مرکز پژوهش‌های مجلس در یکی از گزارش‌های خود با محوریت بررسی بسته خروج از رکود دولت، بخشی از تحلیل بسته را با توجه به همین رویکرد انجام داده است. در این گزارش فرض شده از سال ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۰ هر سال یک‌درصد به رشد اقتصادی اضافه می‌شود و در نهایت رشد اقتصادی در ۵درصد (متوسط رشد اقتصادی ایران از سال ۶۸ تا ۹۰) پایدار می‌ماند. در گام بعدی نیز متوسط خالص اشتغال ایجاد شده در اقتصاد کشور به ازای هر یک‌درصد رشد اقتصادی برای دوره زمانی ۱۳۹۰-۱۳۸۵ به‌دست آمده و بر اساس آن و با توجه به پیش‌بینی کل جمعیت کشور، جمعیت شاغل و جمعیت فعال در دوره ۱۴۰۰-۱۳۹۳ جمعیت بیکار در این دوره پیش‌بینی شده است.

در نتیجه محاسبات این، گزارش می‌توان نتیجه گرفت که

چنانچه ماهیت رشد اقتصادی از نوع رشد‌های اخیر ایران باشد، در دوره ۱۴۰۰-۱۳۹۳ نه‌تنها شاهد کاهش جمعیت بیکار و کاهش نرخ بیکاری در کشور نخواهیم بود، بلکه روند افزایشی در آنها مشاهده می‌شود. لذا باید جهت‌گیری سیاست دولت به قصد افزایش جمعیت شاغل کشور از طریق اتخاذ استراتژی مناسب رشد اقتصادی ایران باشد و توجه صرف به مسئله رشد اقتصادی، مشکل اشتغال در اقتصاد ایران را حل نخواهد کرد. مشکل اصلی نیز در این زمینه اتکای تولید به درآمد نفت و کالاهای واسطه‌ای وارداتی عنوان شده است.

گزارش مجلس بدبینانه است

با این حال اگرچه این گزارش نکات مهمی را در زمینه کیفیت رشد مطرح کرده، اما انتقاداتی نیز به آن وارد است. در این راستا سعید خزایی رئیس مرکز آینده پژوهی دانشگاه تهران ضمن بدبینانه خواندن گزارش مجلس، «گذشته محور بودن» این پژوهش را نقد کرد و در این زمینه توضیح داد: در این گزارش تغییرات بافت جمعیتی مد نظر قرار نگرفته و بر اساس آمارگیری سال ۸۵ داده‌های مرکز آمار، جمعیت برای دوره مورد مطالعه، پیش‌بینی شده است، این در حالی است که برای مطالعات مربوط به سال‌های آینده تغییرات در بافت جمعیتی باید مد نظر قرار گیرد.

وی در گفت‌وگو با فارس تصریح کرد: نقد دیگری را که



تهران ضمن بدبینانه خواندن گزارش

چنانچه ماهیت رشد اقتصادی از نوع رشد سال‌های اخیر ایران باشد، در دوره ۱۴۰۰-۱۳۹۳ نه‌تنها شاهد کاهش جمعیت بیکار و کاهش نرخ بیکاری در کشور نخواهیم بود، بلکه روند افزایشی در آنها مشاهده می‌شود

می‌توان به گزارش مجلس وارد دانست، مربوط به در نظر نگرفتن تحولات آینده و تاثیر آن بر تغییرات کلان اقتصادی است. خزایی در این زمینه اظهار کرد: معیار تصمیم‌گیری در این گزارش، وضعیت اقتصادی در دوره ۸۵ تا ۹۰ است و تغییرات آینده در نظر گرفته نشده است. این در حالی است که در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم‌ها مشاغل تازه‌ای در اقتصاد ایجاد خواهد شد و با توجه به بهبود شرایط اقتصادی حاصل از آن می‌توان وضعیت اشتغال را بهبود بخشید.

مزیت‌های کشور معیار انتخاب صنایع پیشرو

یکی از انتقاداتی که کارشناسان به بسته دولت در مورد مبارزه با بیکاری وارد می‌دانند تاکید بسیار آن به محور بودن صنعت پتروشیمی در کشور است، این در حالی است که این صنایع بسیار سرمایه‌بر هستند و به نسبت اشتغال‌زایی آنها نیز بالا نیست. با توجه به این موضوع از خزایی پرسیدیم که آیا بهتر نبود دولت در بسته خود روی بخش‌هایی مانند کشاورزی تمرکز کند تا از این طریق به‌ازای هر میزان سرمایه، اشتغال بیشتری نیز به وجود آید، که وی در پاسخ گفت: برای تعیین صنایع پیشرو در اقتصاد باید به موضوع مزیت‌های کشور نیز توجه کنیم. در این راستا در بین صنایع وابسته به نفت، پتروشیمی بیشتر از صنایع دیگر اشتغال فراهم می‌کند و از طرف دیگر زمینه را برای گسترش فعالیت‌های پایین دستی نیز فراهم می‌آورد.

وی ادامه داد: علاوه‌بر این در بسته پیشنهادی دولت بیشتر تاکید برای گسترش فعالیت‌های پتروشیمی، روی واحدهای کوچک است که سرمایه کمتری نیز نیاز دارند. خزایی همچنین به بحران کم‌آبی در کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۳ استان کرمان یزد و اصفهان با موج بیکاری کشاورزان روبه‌روست که این مشکل از کمبود آب نشأت می‌گیرد و به همین دلیل هر سیاستی در راستای رشد بخش کشاورزی باید با توجه بهبود زیرساخت‌ها باشد.

گذشته را به آینده تعمیم ندهیم

تاکید خزایی بر موضوع گذشته محور بودن پژوهش فوق، در حالی است که محمد ابراهیمی دیگر کارشناس اقتصادی نیز این انتقاد را بر بخشی از گزارش مرکز پژوهش‌ها وارد دانست. وی در گفت‌وگو با فارس با تاکید بر اینکه معیار این گزارش برای تغییرات اشتغال در ازای هر یک درصد رشد اقتصادی سال‌های ۸۵ و ۹۰ است، گفت: در این سال‌ها رشد اقتصادی کشور تنها با اتکا به درآمدهای نفتی اتفاق افتاد، این در حالی است که در همین دوره سیاست‌های ناکارآمدی در حوزه اشتغال نیز در دستور کار قرار گرفت که در نهایت نتوانست مشکل بیکاری را بهبود بخشد. ابراهیمی توضیح داد: از جمله سیاست‌های ناکارآمد در این دوره، طرح بنگاههای زودبازده بود که سرمایه زیادی صرف آن شد اما در عمل نتیجه مورد نظر را نداشت. به گفته وی، همین دو مورد نشان می‌دهد که نمی‌توان معیار تصمیم‌گیری را این دوره ۵ ساله دانست و بهتر بود در این طرح همان‌طور که برای رشد اقتصادی دوره ۶۸ تا ۹۰ در نظر گرفته شده برای میزان اشتغال نیز به همین دوره استناد می‌شد. این کارشناس اقتصادی البته بسته خروج از رکود دولت در زمینه اشتغال را نیز بدون ایراد ندانست و تصریح کرد: دولت در این بسته می‌توانست روی صنایع کاربری تمرکز کند تا هم راستا با خروج از رکود با مشکل بیکاری نیز مبارزه شود.

یادداشت

کلید حل مشکل اشتغال در دست وزیر صنعت، معدن و تجارت

تاکید قرار می‌دهند که به دلیل صرفه‌های مقیاس بهره‌وری بالاتری دارند اما در مقابل اشتغال کمتری ایجاد می‌کنند. بررسی این دو رویکرد کاملاً متفاوت که هر کدام از آنها به جنبه‌های مهمی از واقعیت اشاره دارند، نشان می‌دهد باید یک حد بهینه و وسط را در نظر گرفت تا در نتیجه آن، هیچ‌کدام از دو هدف رشد و اشتغال قربانی هدف دیگر نشود. در این رابطه نیز به نظر می‌رسد حلقه ارتباطی بین این دو هدف، گسترش صنایع دانش‌بنیان است. این صنایع که در سیاست‌های ابلاغی نیز بر آنها تاکید شده، می‌توانند در عین حال که موجب رشد اقتصادی شوند، اشتغال پایدار نیز ایجاد کنند و در نتیجه هر دو هدف مهم اقتصادی در عمل محقق خواهد شد. در این مسیر نیز مسئولیت اصلی برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است و این وزارتخانه می‌تواند با سیاست‌های تشویقی زمینه گسترش این صنایع را فراهم آورد. البته در این میان وزارت امور اقتصادی و دارایی نیز می‌تواند با ابزارهایی که در اختیار دارد، انگیزه لازم برای گسترش صنایع دانش‌بنیان را ایجاد کند و در این مسیر به دو بخش صنعت و کشاورزی یاری برساند.

این وزارتخانه بیشتر در حوزه امور مربوط به روابط کارگر و کارفرما و حقوق کارگری است و در مورد ایجاد اشتغال و مبارزه با بیکاری ابزار اجرایی در دست ندارد. در مقابل دقت در وظایف مطروحه برای وزارتخانه‌های مختلف نشان می‌دهد کلید حل این مشکل در دست دو وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی است. این دو وزارتخانه با سیاست‌های خود در زمینه گسترش صنایع موجود یا ایجاد ظرفیت‌های جدید می‌توانند مشکل بیکاری را در کشور حل کنند و در عین حال رشد اقتصادی را نیز تحقق بخشند. با این وجود باید توجه کرد برای انتخاب صنایع هدف در کشور و کمک به آنها دو رویکرد متفاوت وجود دارد. رویکرد نخست با محور قرار دادن موضوع اشتغال به گسترش صنایع کوچک و کارگاهی اعتقاد دارد و در مقابل رویکرد دوم بر گسترش صنایع بزرگ و کشت و صنعت‌ها تاکید می‌کند. منتقدان رویکرد نخست معتقدند اگرچه گسترش صنایع کوچک مشکل اشتغال را تا حدودی برطرف می‌کند اما از آنجا که صرفه‌های مقیاس در ایجاد صنایع مورد توجه قرار نگرفته، اتلاف سرمایه در این روش بالاست و رشد اقتصادی را با کندی مواجه می‌کند. در مقابل این افراد گسترش صنایع بزرگ و مکانیزه را مورد



آلبرت بغزیان
استاد دانشگاه

مشکل رکود که در چند سال گذشته گریبان اقتصاد کشور را گرفته، موجب شد معضل بیکاری که مدت‌ها اقتصاد را درگیر کرده بود، بیش از گذشته خود را به رخ بکشد، به همین دلیل نیز حل مشکل بیکاری در حال حاضر یکی از اولویت‌های سیاستگذاران کشور است. برای دستیابی به این هدف، لازم است در گام نخست متولی حل مشکل بیکاری در دولت شناسایی شود تا در گام بعدی وظایف در این حوزه برای نهاد مسئول تعریف گردد. در این زمینه در وهله اول ممکن است وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به عنوان مسئول در حوزه اشتغال مطرح شود اما باید توجه کرد که مسئولیت



در جلسه کمیسیون حمایت از تولید ملی با حضور طیب‌نیا کاهش سهم صندوق توسعه از درآمدهای نفتی بررسی می‌شود

یک عضو کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر سیاست‌های کلی اصل ۴۴ با اشاره به جلسه صبح دیروز این کمیسیون از بررسی موادی از لایحه خروج از رکود در این جلسه خبر داد. جعفر قادری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: مواد ۲۷ و ۲۸ لایحه خروج از رکود در جلسه دیروز کمیسیون ویژه حمایت از تولید مورد بحث قرار گرفت. وی افزود: یکی از این مواد در مورد انتقال بدهی شرکت‌های دولتی به دولت و دیگری در مورد ادغام برخی صندوق‌های حمایتی مثل صنایع الکترونیک بود. قادری اضافه کرد: کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی در جلسه بعدی خود ماده ۳۰ لایحه خروج از رکود در مورد کاهش سهم صندوق توسعه ملی از درآمدهای نفتی را با حضور وزیر اقتصاد مورد بررسی قرار خواهد داد.



عملکرد خصوصی‌سازی دولت در ۶ ماه اول سال اعلام شد

آمارهای خصوصی‌سازی نشان می‌دهد ۳۱/۸ هزار میلیارد ریال سهم دولتی در ۶ ماه نخست امسال واگذار شده است. به گزارش خبرگزاری مهر، ۳۱ هزار و ۸۱۱ میلیارد ریال سهم دولتی از ابتدای سال تا پایان شهریورماه توسط سازمان خصوصی‌سازی واگذار شد که از این میزان، ۷۵ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار، ۲۵ هزار و ۴۴۳ میلیارد ریال در فرابورس، یک میلیارد ریال از طریق مذاکره و ۶ هزار و ۲۹۲ میلیارد ریال از طریق مزایده فروخته شده است. همچنین در این مدت ۳۱ هزار و ۴۲۵ میلیارد ریال به صورت بلوکی، ۷۵ میلیارد ریال به صورت تدریجی و ۳۱۱ میلیارد ریال به صورت تدریجی واگذار شده که ۳۱ هزار و ۷۱۶ میلیارد ریال آن مربوط به شرکت‌های گروه ۲ ماده ۴۴ و ۹۵ هزار میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه ۲ ماده ۴۴ این قانون بوده است.

عایدی ۳۳۰ هزار میلیارد ریالی

صنایع بورسی

صنایع بورسی در مجمع سال ۹۲ خود که تا پایان شهریورماه امسال برگزار کردند، بیش از ۳۲۹ هزار میلیارد ریال از درآمد واقعی خود را میان سهامداران تقسیم کردند.

به گزارش اداره آمار و اطلاعات معاونت بازار شرکت بورس آخرین آمار وضعیت درآمد واقعی و سود تقسیمی صنایع بورسی نشان می‌دهد که ۲۳۱ شرکت بورسی در برابر تحقق درآمد بیش از ۳۹۹ هزار و ۵۵۳ میلیارد ریال، بالغ بر ۳۲۹ هزار و ۷۳۸ میلیارد ریال را در مجمع خود تقسیم کردند که این رقم عددی معادل ۸۰ درصد از کل درآمد واقعی این شرکت هاست.

استخراج ذغال سنگ با ۱۲۶ درصد، محصولات چوبی ۱۰۰ درصد، کشاورزی، دامپروری و خدمات وابسته به آن و دبغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش هر کدام با ۹۹ درصد و سایر واسطه‌گری‌های مالی ۹۶ درصد از درآمد واقعی خود را به سهامداران پرداخت کردند تا در صدر تقسیم سود شرکت‌های بورسی قرار گیرند.

بر اساس این گزارش در میان صنایع بورسی، گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای، بیشترین سود را به حساب سهام‌دارانش واریز کرده است.

۷ شرکت حاضر در گروه فرآورده‌های نفتی ۶۹ هزار و ۹۶۹ میلیارد ریال سود به‌دست آوردند که از این رقم، ۸۲ درصد آن معادل ۵۷ هزار و ۲۲۰ میلیارد ریال را بین سهامداران‌شان تقسیم کردند. فلزات اساسی با تقسیم سود ۵۴ هزار و ۳۴۷ میلیارد ریال و بانک‌ها و موسسات اعتباری و سایر نهادهای مالی با ۴۷ هزار و ۶۰۳ میلیارد ریال در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

عرضه اموال ۳ بانک دولتی

در بورس کالا



معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالا از عرضه اموال مازاد ۳ بانک و یک شرکت دولتی در آینده‌ای نزدیک در تالار فرعی بورس کالا خبر داد. علی‌پناهی در

گفت‌وگو با آنا بیان اینکه زمان‌بندی عرضه اموال این بانک‌ها بستگی به نظر کمیسیون معاملات آنها دارد، افزود: بانک‌های ملی، سپه، تجارت و شرکت فام که اموال مازاد برخی بانک‌ها را در اختیار دارد، برای عرضه اموال مازاد خود اعلام آمادگی کرده‌اند و مذاکرات لازم نیز در این باره صورت گرفته است.

وی تصریح کرد: تاکنون این بانک‌ها اموال مازاد خود را از طریق برگزاری مناقصات به فروش می‌رسانند که عرضه در بورس کالا در واقع تغییر روشی برای آنها به حساب می‌آید. البته این روش باید از طریق هیات مدیره و کمیسیون معاملات‌شان مورد تصمیم‌گیری قرار گیرد.

پناهی با تأکید بر اینکه بانک‌های دولتی و خصوصی برای عرضه اموال مازاد خود در بورس کالا الزام دارند، ادامه داد: بر اساس قانون، عرضه در بورس کالا زمانی آغاز خواهد شد که عرضه‌کننده اطلاعیه عرضه خود را اعلام و تقاضاکننده نیز ثبت سفارش خود را انجام دهد و پس از مشخص شدن قیمت، عرضه به شکل عملی آغاز می‌شود.

ورود ایر انسل به بورس



کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات اوایل تیرماه ۹۳ موضوع عرضه عمومی ۲۱ درصد سهام شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل در بورس اوراق بهادار را بررسی کرد و

پس از استماع و بررسی گزارش‌ها و مستندات رای به واگذاری این شرکت در بورس داد. به این ترتیب مقرر شد این شرکت نحوه اجرا و زمان‌بندی عرضه سهام در بورس را به کمیسیون ارائه کند.

به گزارش فارس، مدیرعامل اپراتور دوم تلفن‌همراه درباره ورود اپراتور دوم تلفن‌همراه در بورس، اظهار کرد: براساس مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، ایرانسل ۶ ماه پس از ابلاغ مصوبه باید شرایط خود را برای ورود به بورس اعلام کند. علیرضا قلمبر دزفولی تأکید کرد: باید ببینیم در پایان مهلت، شرایط بورس کشور چگونه است و بر اساس شرایط روز بورس، پیشنهاد خود را برای نحوه و زمان‌بندی عرضه به کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات ارائه خواهیم داد.

وی در پاسخ به این سؤال که با توجه به دلایل متفاوت درباره صحت داشتن یا نداشتن این الزام، آیا امکان لغو رای صادره و واگذار نشدن وجود دارد، گفت: به طور قطع شرایط اعلامی برای ورود به بورس است.

صندوق خزانة، راهی برای حمایت از سهام

نسخه کارشناسان برای بهبود بازار سرمایه



سهامداران برداشت انجام می‌شود، به این ترتیب سرمایه‌گذاران رغبت چندانی به حضور در بازار سرمایه ندارند.

وی همچنین صندوق خزانة را برای حفظ سهام در کوتاه‌مدت موثر دانست و بیان کرد: این روش در بلندمدت کارایی خود را از دست می‌دهد. بنابراین ما باید به فکر کارهای عملی باشیم و به جذب منابع در بازار سرمایه فکر کنیم و سپس راهکارهایی بیندیشیم که پول نقد را در بازار سرمایه نگه‌داری کرده و بستر سرمایه‌گذاری را آماده کنیم.

بقایای در ادامه اظهار کرد: بازار سهام به برنامه‌ریزی‌های بلندمدت احتیاج دارد. از سوی دیگر اجرای این طرح نیز نیازمند اطلاعات و جزئیات بیشتری است، برای نمونه باید تعیین شود که این میزان حمایت قرار است روی چه قیمتی و در چه شرایطی انجام شود.

ترغیب سرمایه‌گذاران

در این رابطه حسین صالحی، مدیر معاملات کارگزاری آگاه نیز در گفت‌وگو با **صنایع** بیان کرد: راه‌اندازی صندوق خزانة باید در مجمع تصویب شود، زیرا درحال حاضر از نظر قانونی



نمی‌توان از میزان سود سهام برای پشتیبانی از قیمت آنها استفاده کرد.

وی راه‌اندازی صندوق خزانة را به نفع سهامداران دانست و گفت: این امر باعث به وجود آمدن احساس امنیت میان سهامداران می‌شود. به این صورت که وقتی مسئولان شرکت به خرید سهام می‌پردازند، سیگنال‌های مثبتی از سوی آنها به بازار مخابره می‌شود. از سوی دیگر برای سرمایه‌گذاران این تصور به وجود می‌آید که این سهام ارزنده است و حتما خبرهای مثبتی برای آنها در پیش است.

صالحی در ادامه بیان کرد: اگر با سازوکار درستی صندوق‌های خزانة راه‌اندازی شوند، با دادن سیگنال مثبت به سهامداران، آنها را به خرید ترغیب می‌کنند و به نوعی برای آن سهم قیمت کف تعیین می‌شود. وی با اشاره به اینکه درحال حاضر صندوق‌های بازارگردانی تقریباً دارای چنین عملکردی هستند، اظهار کرد: البته صندوق‌های بازارگردانی همین اعمال را با سازوکار متفاوت‌تری انجام می‌دهند اما

در این روش قرار است از میزان سود محقق شده هر ساله سرمایه‌گذاران تأمین مالی انجام شود.

صالحی با اشاره به اینکه صندوق‌های سرمایه‌گذاری زیر نظر سازمان بورس فعالیت می‌کنند، بیان کرد: برای راه‌اندازی صندوق‌های خزانة باید قوانینی در این سازمان طراحی شده و همچنین مقدار و درصد آن نیز در مجمع تصویب شود. وی در حالت کلی خرید سهام خزانة در ایران را ممنوع دانست و گفت: درحال حاضر بیشتر شرکت‌های حقوقی دارای سازوکارهایی هستند که از طریق شرکت‌های

زیرمجموعه‌شان به خرید و فروش سهام می‌پردازند. بنابراین تأسیس چنین شرکت‌هایی طرح جدیدی نیست اما اکنون نمی‌توان از محل سود تقسیمی سهامداران به‌عنوان منبع تأمین مالی استفاده کرد بلکه نیاز است که دستورالعمل‌های جدیدی تعیین شود.

خزانة که در آن شرکت‌ها بتوانند با بخشی از منابع مالی ذخیره شده در حساب‌ها از قیمت سهام خود حمایت کنند، بسیار مطلوب است.

وی منابع پولی برای تأمین این صندوق را نیازمند قوانین و مقررات جدید دانست و بیان کرد: برای آنکه بتوان صندوق خزانة را راه‌اندازی کرد، باید قوانینی برای این امر در نظر گرفته شود که مورد تأیید قانون تجارت و سازمان بورس باشد. از سوی دیگر نیز سازوکارهای این صندوق‌ها باید به گونه‌ای طراحی شود که بتواند چگونگی تأمین سرمایه آنها را تعیین کند.

بقایای با اشاره به اینکه این امر توسط صندوق‌های بازارگردانی تا حدودی انجام می‌شود، گفت: صندوق‌های بازارگردانی این روزها داغ شده است و سهامداران بسیاری از آن استقبال می‌کنند.

وی با اشاره به میزان اندوخته قانونی شرکت‌ها، گفت: میزان اندوخته قانونی شرکت‌ها با توجه به تصمیم‌گیری مجمع آنها متفاوت است و از ۱۰ درصد تا ۳۰ درصد را شامل می‌شود. به نظر می‌رسد که میزان صندوق خزانة نیز باید مانند میزان اندوخته قانونی پس از مجوز سازمان بورس، در مجمع تعیین شود.

بقایای بازار سرمایه را پرریسک خواند و بیان کرد: اگر قرار باشد که تأمین مالی صندوق خزانة از طریق سود سهامداران باشد، از سرمایه‌گذاری در بازار سهام دلسرد می‌شوند. زیرا یکی از مهم‌ترین دلایل حضور در بازار سرمایه به‌دست آوردن سود است و اگر آن را به صورت کامل در اختیار افراد قرار ندهیم، انگیزه برای خارج کردن نقدینگی از این بازار بیشتر می‌شود.

وی اصل این طرح را به دلیل حمایت از قیمت سهام عمل مناسب و مطلوبی دانست و اظهار کرد: راه‌اندازی صندوق خزانة برای حمایت از قیمت سهام بسیار مطلوب است اما این طرح نیاز به مطالعه‌های بیشتری دارد و هنوز ناپخته است و به نظر من باید تأمین مالی آن از محل دیگری صورت گیرد. بقایایی در ادامه بیان کرد: باید راهکار دیگری برای تأمین مالی صندوق‌های خزانة در نظر گرفته شود، زیرا این روش به معنای آن است که از جیب

اساسنامه خود، بخشی از درآمد را به سرمایه‌گذاری در صندوق بازارگردانی تخصیص دهند.

خواجهنصیر با تأکید بر اینکه در قدم اول با ایجاد مشوق‌هایی در تلاش هستیم تا شرکت‌ها به راه‌اندازی صندوق‌های بازارگردانی ترغیب شوند، گفت: سهام خزانة در سایر شرکت‌های بورسی دنیا کارکردی مشابه صندوق‌های بازارگردان دارد اما در بازار ما سهام خزانة وجود ندارد و بازار سرمایه کشور این قابلیت را از دست داده است. وی ادامه داد: در سایر بازارها ناشران از طریق این اوراق قیمت سهام را مدیریت می‌کنند اما در کشور ما انتشار سهام خزانة براساس قانون تجارت ممنوع است اما

صندوق‌های بازارگردان می‌توانند جایگزین این ابزار شوند. خواجهنصیر با اشاره به تلاش مسئولان بازار سرمایه برای راه‌اندازی صندوق‌های بازارگردان گفت: درحال حاضر با رایزنی، مذاکره و معرفی مزایای این ابزار مالی در تلاش برای اقناع شرکت‌های بورسی و سرمایه‌گذاران حقوقی هستیم. علاوه بر این امتیازاتی را برای دارندگان این صندوق‌ها در نظر گرفته‌ایم.

به گفته این مقام مسئول در سازمان بورس، تخفیف ۸۰ درصدی کارمزد معاملات یکی از این مشوق‌هاست. ضمن اینکه در لایحه رونق کسب‌وکار نیز معافیت مالیاتی صندوق‌های بازارگردان را پیشنهاد دادیم. خواجهنصیر همچنین درخصوص راهکاری برای اجباری کردن راه‌اندازی صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازار سهام گفت: باتوجه به ایجاد زیرساخت‌ها و مشوق‌های متنوع، برای راه‌اندازی این صندوق‌ها و همچنین مزیت‌های موجود آن، به نظر می‌رسد دیگر نیازی به اجبار نیست اما ممکن است

در آینده استفاده از چنین ابزار به‌خصوصی در سهام غیرنقدشونده در مقررات پذیرش قرار بگیرد. **سودآوری بورس**

این در حالی است که برخی کارشناسان بازار تصور می‌کنند که ایجاد صندوق‌های خزانة نیاز به قانون دارد، در همین راستا مهیار بقایایی، معاون مدیرعامل سهم آشنا نیز در گفت‌وگو با **صنایع** بیان کرد: راه‌اندازی صندوق

کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: بازار سرمایه در حدود ۱ سال گذشته با نوسانات بسیاری روبه‌رو بوده است. آمارها نشان می‌دهد که این بازار در سال ۹۲ دارای بازدهی ۱۰ درصدی بود اما در ۶ ماه نخست سال ۹۳ بازدهی منفی ۹ درصدی برای آن رقم خورد و باعث شد تابلوی بازار سرمایه بیشتر روزها قرمز رنگ باشد. این موضوع تبعاتی را برای بازار در پی داشت. به‌طوری‌که وقتی بورس دارای بازدهی بالایی بود، بسیاری از سرمایه‌گذاران خرد برای ورود به

تالار حافظ صف می‌کشیدند اما از روزی که بازدهی پایینی از بازار گزارش شد، برای فروش سهم‌های خود صف‌های طولانی را تشکیل دادند که این موضوع باعث ایجاد نوسان‌های بیشتری در تالار حافظ شد. با توجه به این مشکلات کارشناسان به دنبال ایجاد سازوکارها و راهکارهایی هستند تا بتوانند نوسانات قیمت سهام را تا اندازه‌ای زیر کنترل خود درآورند.

در این میان راه‌اندازی صندوق خزانة از جمله مواردی است که از سوی کارشناسان پیشنهاد شده است. آگاهان بازار عقیده دارند ایجاد این صندوق‌ها می‌تواند گام بسیار مناسبی برای حمایت از قیمت سهام ناشران بورسی باشد اما محل تأمین منبع مالی آن را دارای نواقصی می‌دانند. آنها عقیده دارند که اگر برای ایجاد این صندوق‌ها از سود سهامداران استفاده شود، سرمایه‌گذاران رغبت چندانی برای حضور در این بازار ندارند زیرا این گروه از افراد برای دستیابی به سودهای بالاتر به بازار پرریسک بورس یا فرابورس وارد می‌شوند. بنابراین به نظر می‌رسد که تأمین مالی این طرح نیازمند تغییرات و اصلاحاتی است تا بتواند علاوه بر آنکه پاسخگوی نیاز بازار سرمایه باشد، سرمایه‌گذاران را نیز راضی نگه دارد.

نیاز به قانون نیست

بر همین اساس محمودرضا خواجهنصیر، مدیر اداره نظارت بر بازارهای سازمان بورس در گفت‌وگو با **صنایع** در خصوص پیشنهاد تشکیل صندوق خزانة برای حمایت از قیمت سهام توسط سهامدار عمده بیان کرد: در این راستا سازمان بورس صندوق‌های بازارگردان را طراحی کرده که واحدهای این صندوق‌ها می‌تواند متعلق به هر شخص حقیقی یا حقوقی باشد.

به گفته وی، ساختار صندوق‌های بازارگردان به گونه‌ای است که یک شرکت می‌تواند برای حمایت از سهام چنین صندوق‌هایی را ایجاد کند. خواجهنصیر با اشاره به اینکه در گذشته نیز برخی سهامداران پیشنهاد تشکیل صندوق خزانة را داده بودند، گفت: اجبار تخصیص بخشی از سود برای حمایت از قیمت سهام و تزریق آن در این صندوق‌ها ممکن است به مذاق سهامداران خرد خوش نیاید. اما در هر صورت چنین تصمیمی نیاز به قانون ندارد و در اختیار هیات‌مدیره و تصمیم‌جمع است تا

بخشی از سود تقسیمی را در قالب سرمایه‌گذاری برای حمایت از سهام تخصیص دهند، البته چنین تصمیمی می‌تواند در صندوق‌های بازارگردانی نیز اجرائی کرد. وی در پاسخ به سؤال خبرنگار ما درباره اجباری کردن چنین فرآیندی گفت: در این خصوص تنها راهکار تغییر شرایط پذیرش شرکت‌ها در بورس است. به این ترتیب که شرکت‌ها مکلف شوند، در



سودآوری بورس



سودآوری بورس

زیردربین

موج بلاتکلیفی در بورس تهران

گروه اقتصاد - از چند ماه گذشته تاکنون بازار سرمایه دچار رفتاری تکراری شده است که طی آن، چند روز بازار روند مثبتی را طی می‌کند و چند روز دیگر روند منفی دارد. قیمت سهام در شرایط کنونی به اندازه‌ای کاهش یافته که به نظر نمی‌رسد بیش از این کاهش قیمت داشته باشد و حجم معاملات نیز بسیار پایین است. آگاهان بازار معتقدند که اکنون شاخص کل به صورت مهندسی شده حرکت می‌کند و با انجام معاملات بلوکی سعی دارند از آن محافظت کنند.

به عقیده کارشناسان، در حال حاضر تقاضای خرید در بازار سرمایه وجود ندارد زیرا سرمایه‌گذاران چشم‌اندازی از آینده بازار در اختیار ندارند و به همین دلیل با کوچک‌ترین شرایط مثبت، سهامداران فروشنده می‌شوند. از سوی دیگر با بررسی نمودارهای تکنیکال شرکت‌ها مشاهده می‌شود که بازار دارای روند فرسایشی است و نوسان‌ها کوتاه‌مدت و در سطح افقی انجام می‌شود.

در بازار دیروز گروه‌های معدنی مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفتند که در این میان می‌توان صحبت‌های وزیرصنعت، معدن و تجارت در حمایت از این گروه و همچنین افزایش سرمایه چادرمولو را موثر دانست. در بازار دیروز صنعتی و معدنی چادرمولو توانست مورد اقبال خریداران قرار بگیرد و عنوان موثرترین نماد برای افزایش شاخص کل را از آن خود کند.

علاوه بر آن، گروه‌های قندی و غذایی نیز به دلیل تقاضای افزایش

نرخ مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفتند.

در نتیجه داد و ستدهای دیروز بورس تهران بیش از ۳۲۰ میلیون برگه سهم و حق تقدم در بازار دست به دست شد که ارزش این مبادلات بیش از ۸۴۰ میلیارد ریال بود و در ۳۸ هزار نوبت معاملاتی انجام شد.

در نتیجه معاملات دیروز در میان ۳۹ صنعت حاضر در بورس تهران، گروه‌های خودرویی با بیشترین حجم و ارزش معاملات توانستند در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار بگیرند. گروه مالی و مواد دارویی نیز در رده‌های دوم و سوم نشستند.

در بازار دیروز شاخص کل نیز ۳۱ واحد رشد کرد و به عدد ۷۱ هزار و ۶۷۵ رسید. معدنی و صنعتی چادرمولو، مخابرات ایران، معدنی و صنعتی گل‌گهر و توسعه معادن و فلزات بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص داشتند.

گفتنی است دیروز ماشین‌سازی اراک، نورد آلومینیوم، داروسازی کوثر، عمران و توسعه فارس، قند شیرین خراسان، نوسازی و ساختمان تهران و شهد با بیشترین رشد قیمت در صدر معاملات قرار گرفتند. در مقابل نمادهای درخشان تهران، پارس سرام، پست بانک ایران، سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان، کاشی پارس، شیمی دارویی داروپخش و پارس خودرو با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند.

همچنین سرمایه‌گذاران دیروز طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای



نمادهای پارس الکتریک، رادیاتور ایران، پشم شیشه ایران، صنایع آذراب، نیرو محرکه، داروسازی کوثر و نوسازی و ساختمان تهران تشکیل دادند.

در مقابل نمادهای صنایع کاغذسازی کاوه، پارس پامچال، صنعتی آما، فولاد امیرکبیر کاشان، سیمان دورود، پارس الکتریک و پمپ‌سازی ایران با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است دیروز مخابرات ایران با معامله ۱۴ میلیون سهم، فولاد مبارکه با معامله ۱۳ میلیون سهم و سرمایه‌گذاری دارویی تأمین با معامله ۵ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات را داشتند. همچنین پارس خودرو، مخابرات ایران و فولاد مبارکه اصفهان بیشترین ارزش معاملات را داشتند.



کارت‌خوان‌ها، در خدمت دولت الکترونیک

علیرضا شاهرخ
معاونت عملیات فناوری و اطلاعات
بانک اقتصاد نوین

دستور اخیر بانک مرکزی پیرامون دریافت کارمزد از دستگاه‌های کارت‌خوان، چالش‌های زیادی با خود به همراه داشت به طوری که به یکی از بحث‌های داغ این روزها تبدیل شده است. اعمال کارمزد برای سیستم‌های پرداخت الکترونیک و در واقع کسر کارمزد از این نوع فعالیت‌ها در دنیا امر پذیرفته شده و رایجی است اما این موضوع در کشور ما به راحتی از طرف مردم، فروشندگان و فعالان اقتصادی پذیرفته نشد و در حال حاضر نیز با مقاومت‌های جدی از طرف آنها روبه‌رو شده است. به طوری که دولت وارد عمل شد و اعمال این سیاست را به تعویق انداخت. این موضوع ابعاد گسترده‌ای داشته و به راحتی قابل اغماض نیست. از یک طرف براساس چشم‌انداز ۲۰ ساله و لزوم الکترونیکی شدن دولت، ضروری است سیستم‌بانکی کشور به سمت الکترونیکی شدن مکانیسم پرداخت پیش برود و مخالفت مردم با کسر کارمزد از این نوع عملیات ممکن است مشکلات جدی برای الکترونیکی شدن دولت پیش بیاورد و از طرف دیگر این نوع عملیات با هزینه‌هایی برای بانک‌ها مواجه است که سیستم بانکی با دریافت کارمزد، این نوع هزینه‌ها را جبران خواهد کرد، که از این لحاظ نیز به دلیل افزایش هزینه‌ها برای خریداران و فروشندگان با مقاومت آنها روبه‌رو شده و با رواج پرداخت‌های نقدی، علاوه بر افزایش تورم به افزایش تقاضای احتیاطی و کسری سپرده‌های بانکی منجر خواهد شد.

برای بررسی بیشتر موضوع، می‌توان این پدیده را در اقتصادهای دیگر دنیا بررسی کرده و مورد مطالعه قرار داد. در تمام کشورها، عملیات پرداخت الکترونیکی با کسر هزینه کارمزد همراه است، یعنی کسر کارمزد از فعالیت‌های اقتصادی از طریق دستگاه‌های الکترونیکی، در همه دنیا چیه در بحث فروش و چه در بحث خرید، یک موضوع مرسوم و رایج است. عملیات الکترونیکی و استفاده از دستگاه‌های کارت‌خوان برای فعالیت‌های اقتصادی، پدیده مثبتی برای اقتصاد بوده و لازم است هر چه بیشتر توسعه یابد. اما کسر کردن کارمزد، در این موضوع و مخالفت فعالان اقتصادی، می‌تواند اثر منفی بر الکترونیکی شدن اقتصاد داشته باشد. بنابراین با توجه به لزوم الکترونیکی شدن دولت، باید هرچه سریع‌تر موانع از پیش روی آن برداشته شده و لازم است مردم ما فرهنگ پرداخت هزینه این نوع عملیات را به دست آورند. یعنی مردم بپذیرند که استفاده از کارت‌خوان‌ها نیز هزینه‌ای را با خود به همراه دارد که بخشی از آن را خریدار و بخش دیگر را فروشنده باید تقبل کند. البته هدف دیگری که با استفاده از کارت‌خوان‌ها دنبال می‌شود این است که با تعریف کردن هزینه کارمزد برای تراکنش‌ها، مردم از انجام یکسری تراکنش‌های اضافی که از ضرورت بالایی برخوردار نیستند جلوگیری کنند، تا این نوع عملیات از تسریع بیشتری برخوردار شوند.

یکی از مشکلاتی که با جمع کردن دستگاه‌های کارت‌خوان برای اقتصاد رخ می‌دهد، استفاده بیشتر از سکه و اسکناس است که موجب افزایش حجم نقدینگی و همچنین کاهش حجم سپرده‌های بانکی در کشور می‌شود. این موضوع در وهله اول به افزایش تورم در کشور دامن می‌زند و علاوه بر این با کاهش حجم سپرده‌های بانکی مشکلاتی را برای سیستم بانکی کشور ایجاد کرده و بانکداری را دچار اختلال خواهد کرد.

بنابراین باید گفت اگرچه اخذ کارمزد برای تراکنش‌های الکترونیکی بانک‌ها امری پذیرفته شده در سطح جهان است و با کاهش حجم نقدینگی در کشور و افزایش حجم سپرده‌های بانکی موجب کاهش تورم خواهد شد ولی باید تاکید کرد، با توجه به مخالفت‌های اخیر با اخذ کارمزد برای این نوع فعالیت‌ها و امکان استفاده نکردن خریداران و فروشندگان از این نوع پرداخت‌ها، به نظر می‌رسد بهتر است در شرایط کنونی اقتصاد، سیاست‌های دولت و بانک مرکزی به شکلی اجرا شود که موجب تشویق مردم به استفاده هر چه بیشتر از عملیات الکترونیکی برای پرداخت‌های خود شود. یکی دیگر از آثار مثبت اقتصادی که در نتیجه افزایش روی آوری مردم به استفاده از کارت‌خوان‌ها حاصل می‌شود این است که در نتیجه الکترونیکی شدن فعالیت‌های اقتصادی بنگاه‌ها، عملیات مالی خرید و پرداخت بنگاه‌های اقتصادی ثبت می‌شود که در نتیجه این موضوع، شفافیت فعالیت‌های اقتصادی نیز افزایش خواهد یافت.

اعتراض مغازه‌داران کارساز شد؛ دستور ویژه عقب‌نشینی کارمزدی به بانک مرکزی

جنجال کارت‌خوان‌ها به دولت کشید



ترانکس‌ها کارمزد بگیرد و به همین دلیل این تصمیم جنجال برانگیز شده است.

محمد قاسمی، یکی از کارشناسان اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با **ما** با تاکید بر این موضوع که ماهیت دریافت کارمزد کار اشکال داری نیست و این امر در همه جای دنیا مرسوم است، گفت: بسیاری از خدمات بانکی در سایر کشورها با دریافت کارمزد همراه است اما این در حالی است که در ایران این خدمات یا به صورت رایگان انجام می‌شود یا ارقام بسیار ناچیزی برای آن در نظر گرفته می‌شود، که این رویه باید تغییر کند. او با تاکید بر این موضوع که بهتر بود این کار از ابتدای ورود ابزارهای الکترونیک به کشور و استفاده از این ابزارها اجرایی می‌شد، تصریح کرد: البته به نظر می‌رسد که از آن ابتدا این تصور وجود داشت که شاید خدمات الکترونیک باید به صورت رایگان انجام می‌شد یا شاید به این دلیل بود که افراد اما به هر حال شاید اگر دریافت کارمزد از همان ابتدا صورت می‌گرفت دیگر خبری از این جنجال‌ها نبود.

این کارشناس با اشاره به اینکه شاید زمان اجرای این طرح، چندان مناسب نباشد، گفت: اما به نظر می‌رسد سیاست بانک مرکزی در این راستا باعث شود که خیلی از تراکنش‌های غیرضروری به خصوص در بحث دریافت کارمزد برای مانده‌گیری کاهش یابد و دیگر سیستم شتاب با اختلال مواجه نشود.

موضوع اجرای اخذ کارمزد به دلیل بررسی‌های بیشتر در شورای پول و اعتبار و همچنین بانک مرکزی، به تعویق بیفتد یا تصمیمات و راهکارهای دیگری به جای آن اتخاذ شود.

البته پیش از این هم مجلس نسبت به موضوع دریافت کارمزد از دستگاه‌های کارت‌خوان واکنش نشان داده بود و برخی از نمایندگان مجلس مخالفت خود را با این تصمیم اعلام کردند. ارسلان فتحی‌پور، رییس کمیسیون اقتصادی مجلس ضمن اعلام مخالفت با اخذ کارمزد از پذیرندگان پایانه‌های فروش الکترونیکی، اظهار کرد: باید مردم را تشویق کنیم تا همراه خود پول حمل نکنند و پول‌ها در بانک باشد، نگرانی من این است که این رفتار باعث گرفتن نقدینگی مردم از بانک‌ها شود. وی با اعلام مخالفت نسبت به این تصمیم افزود: چنین اقدامی در دنیا هم مرسوم نیست، نخستین بار است که در ایران اتفاق می‌افتد.

شاید زمان اجرا مناسب نیست

در این بین برخی از کارشناسان معتقدند اگر بانک مرکزی از همان ابتدا دریافت کارمزد از دستگاه‌های کارت‌خوان را در دستور کار خود قرار می‌داد، هم‌اکنون این مشکل به وجود نمی‌آمد اما پس از چند سال که از راه‌اندازی شبکه الکترونیک کارت‌های کشور (شاپرک) می‌گذرد، بانک مرکزی قصد دارد از

همچنان بر اجرای این طرح مصر است و این سیاست را منطقی و کارشناسی می‌داند. ناصر حکیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی بر این باور است که ارتقای سطح خدمات از اهداف بانکداری الکترونیک است و این کارمزدها برای بهبود سطح خدمات دریافت می‌شود. وی با اشاره به اینکه کار منطقی و کارشناسی در راستای دریافت کارمزد از پذیرندگان پایانه‌های فروش انجام شده است، گفت: با توجه به این که ۲۵ درصد تراکنش‌ها زیر ۱۰ هزار تومان است، همین امر موجب فرسوده‌شدن شبکه خواهد شد، بنابراین با این طرح مشکلات تا حدودی حل می‌شود. وی با تاکید بر اینکه هدف ما چیزی نیست جز پایداری شبکه، افزود: نخست اینکه باید سرمایه‌گذاری مناسب انجام شود و قسمت دوم این است که تراکنش‌های خرد وارد شبکه نشود. حکیمی ادامه داد: دریافت کارمزد، وارد صورت‌های مالی شرکت‌های پشتیبان پرداخت الکترونیکی بانک‌ها می‌شود و دیناری نصیب بانک‌ها نخواهد شد.

دولت و مجلس وارد شدند

اما گویا اعتراض مغازه‌داران نتیجه داد و موضوع کارت‌خوان‌ها به دولت کشیده شد. به این ترتیب هیات دولت در جلسه یکشنبه شب خود به بانک مرکزی دستور داد تا تمام جوانب این موضوع را بررسی کرده و پیشنهادات لازم درباره چگونگی و میزان اخذ کارمزد را به شورای پول و اعتبار منعکس و سپس از تصویب آن در شورای مذکور، اقدام کند. به نظر می‌رسد با این دستور دولت به بانک مرکزی

گروه اقتصاد: براساس تصمیم هیات دولت که در جلسه یکشنبه شب اتخاذ شد، اخذ کارمزد از دارندگان دستگاه‌های کارت‌خوان به تعویق افتاد. آن‌طور که مشخص است اعتراض مغازه‌داران کارساز شد و هیات دولت در جلسه اخیر خود به بانک مرکزی دستور داد که تمام جوانب این موضوع را بررسی کرده و پیشنهادات لازم درباره چگونگی و میزان اخذ کارمزد را به شورای پول و اعتبار منعکس و پس از تصویب آن در شورای مذکور، اقدام کند. داستان از آنجا شروع شد که هنوز چند ماهی از اخذ کارمزد برخی پرداخت‌های الکترونیک همچون مانده‌گیری از پایانه‌های فروش و البته تلفن‌بانک و اینترنت بانک نگذشته بود که کارمزدی جدید از راه رسید و قرار شد براساس تصمیم بانک مرکزی از ابتدای آبان به ازای هر تراکنش در دستگاه‌های کارت‌خوان فروشگاه‌های مبلغ ۱۰۰ تا ۱۲۰ تومان از دارندگان این دستگاه‌ها کارمزد دریافت و این کارمزد از حساب بانکی آنها کسر شود.

درخواست اصناف، بازنگری در این تصمیم

هر چند که هنوز نزدیک به یک ماه به اجرای این طرح جنجالی مانده و این طرح برای تأیید روی میز شورای پول و اعتبار قرار گرفته، اما اعلام همین خبر کافی بود که موجی از مخالفت‌ها از سوی اصناف به جریان بیفتد و خواستار بازنگری درباره این تصمیم شوند. البته این موضوع به همین جا ختم نشد و باعث شد که وزارت صنعت، معدن و تجارت هم با این تصمیم مخالفت کند و آن را برخلاف توسعه تجارت الکترونیک بداند. به هر حال دارندگان کارت‌خوان‌ها معتقدند که اجرای این طرح باعث بی‌تأمیلی اصناف به استفاده از کارت‌خوان‌ها می‌شود و این امر ممکن است که شیوه سنتی یعنی استفاده از اسکناس در مبادلات روزمره را دوباره احیا کند و بار دیگر مشکلاتی همچون سرقت و گم شدن پول‌های نقد را افزایش دهد. بانک‌ها بر این باورند که اجرای این سیاست فقط به نفع آنها مرکزی است و هیچ مزیتی برای اصناف به همراه ندارد و تنها اتفاقی که بعد از اجرای طرح می‌افتد این است که مغازه‌داران در قبال فروش کالا ترغیب به دریافت پول نقد از مشتریان می‌شوند، که این اصلا در شرایط کنونی مطلوب نیست.

بانک مرکزی: تصمیم منطقی است

این اعتراضات در حالی است که، سیستم بانکی دریافت هزینه‌های عملیات بانکداری الکترونیک را از دارندگان دستگاه‌های کارت‌خوان، حق خود می‌داند و بانک مرکزی نیز



روز آرام ارز و سکه

گروه اقتصاد - روز گذشته بازار سکه و ارز در حالی شاهد نوسان اندکی بود که اونس جهانی در اولین روز بازگشایی بازارهای مالی دنیا رشد اندکی را تجربه کرد. هرچند روند این فلز ارزشمند در روزهای گذشته نزولی بود اما دیروز اونس جهانی طلا با رشدی هرچند اندک تا حدود ۱۲۲۰ دلار افزایش یافت.

کارشناسان معتقدند پس از وقوع درگیری بین معترضان دموکراسی خواه در هنگ کنگ با نیروهای پلیس که موجب آسیب دیدن بازارهای سهام آسیایی شد، قیمت طلا تقویت شد، اما بالا بودن ارزش دلار موجب شد که رشد قیمت محدود باشد.

طلا که در هنگام بروز شرایط ناپایدار سیاسی همواره به عنوان یک سرمایه‌گذاری جایگزین مطرح می‌شود، همزمان با کاهش ارزش بیش از دودصدی شاخص‌های سهام در هنگ کنگ، شاهد افزایش قیمت بود. این در حالی بود که ارزش سهام آسیایی در نزدیکی پایین‌ترین رقم ۴ ماه اخیر در نوسان بود.

اما برخی تجار طلا نگران هستند که میزان خرده‌فروشی در هنگ کنگ که یکی از مراکز اصلی خرید گردشگرانی است که از سرزمین اصلی چین به این منطقه می‌آیند، به دلیل اعتراضات به خصوص در طول تعطیلات یک هفته‌ای که از روز چهارشنبه آغاز می‌شود، آسیب ببیند.

بر اساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا در معاملات دیروز با بیش از ۴ دلار افزایش مواجه شد و به ۱۲۲۰ دلار رسید.

اما در بازار داخلی روند صعودی قیمت سکه ادامه پیدا کرد که البته بعید است این رشد متاثر از افزایش قیمت‌های جهانی باشد چراکه در روزهای گذشته نیز برخلاف مسیر اونس، طلای داخل با رشد همراه بود. دیروز هم سکه نوسانی بین هزار تا ۲ هزار تومانی را تجربه کرد. اما نوسان قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار اندک بود و تا حدودی ثابت ماند.

در سوی دیگر بازار، ارز نیز دیروز لحظات آرامی را



سپری کرد. خبر ادامه مذاکرات هسته‌ای ظرف دو هفته آینده در یکی از کشورهای اروپایی از یک سو و خوابیدن تب بی‌نتیجه ماندن مذاکرات که باعث افزایش نرخ دلار در دو روز گذشته شده بود، از سوی دیگر باعث شد تا این ارز دیروز در مسیر نزولی اما آرامی قرار بگیرد. نوسان قیمت ارز در حالی در مسیر کاهش بود که از حدود ۱۰ تا ۵۰ ریال کاهش را در میان ارزهای مختلف تجربه کردیم.

در مجموع به نظر می‌رسد روز گذشته بازار ارز و طلا آرام بود و رشد یا افت قیمت قابل توجهی در این بازارها ثبت نشد.

بیمه مرکزی ۶ شرکت بیمه‌ای را جریمه کرد

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به منظور حفظ سلامت بازار و جلوگیری از رقابت‌های ناسالم در ریسک‌های بزرگ بیمه‌ای، شرکت‌های بیمه ایران، البرز، دانا، پارس‌سیان، رازی و سینا را جریمه کرد. بر اساس بررسی‌های نظارتی بیمه مرکزی، این شرکت‌ها به دلیل رعایت نکردن مجوزهای نرخ و شرایط هنگام صدور بیمه نامه و یا استعلام نکردن مجوز نرخ و شرایط از بیمه مرکزی شامل جرایم آیین‌نامه شماره ۷۶ شورای عالی بیمه از جمله «عدم پرداخت کارمزد بیمه‌های اتکالی»، «عدم پرداخت خسارت سهم اتکالی بیمه مرکزی» و «صدور تذکر» شدند. بر اساس مفاد ماده (۶) آیین‌نامه شماره ۷۶ مصوب شورای عالی بیمه، موسسات بیمه موظفند قبل از صدور بیمه نامه‌هایی که تعهدات - سرمایه آنها بیش از مبالغ مندرج در آیین‌نامه مذکور است، موافقت بیمه مرکزی را در مورد نرخ و شرایط اخذ کنند. در صورت اجرا نشدن مفاد این آیین‌نامه توسط هر یک از موسسات بیمه، بیمه مرکزی می‌تواند یک یا چند جریمه مقرر در ماده (۱۹) آیین‌نامه مذکور را در مورد شرکت‌های بیمه متخلف اعمال کند.

کیف پول خرید در انتظار مجوز بانک مرکزی

مدیرعامل یک شرکت پرداخت الکترونیک گفت: با توجه به طرح دریافت کارمزد از پذیرندگان پایانه‌های فروش و انتقال خریدهای خرد به سمت خریدهای نقدی، ابتدا باید کیف پول الکترونیکی در کشور توسعه یابد و تحقق این امر نیاز به دریافت مجوز از بانک مرکزی دارد.

به گزارش ایرنا علیرضا طلوع با اشاره به مزایای بهره‌گیری از کیف پول الکترونیکی و قیمت تمام شده آن، افزود: دریافت کارمزد از پذیرندگان پایانه‌های فروش فرصت مناسبی برای توسعه و ترویج بهره‌گیری از کیف پول الکترونیکی است. وی اظهار کرد: مجوز کیف پول هم‌اکنون محدود است، هرچند بانک مرکزی برای توسعه بهره‌گیری از کیف پول خرید باید مجوز لازم را صادر کند که تحقق آن نیز مرتبط با راه‌اندازی سامانه سپاس بانک مرکزی است. وی تصریح کرد: هرچند توسعه بهره‌گیری از کیف پول نیاز به فرهنگ‌سازی در جامعه دارد اما با توجه به توسعه ابزارهای الکترونیکی زمان فراگیری آن کم خواهد بود.

باجه خبر

بانک مهر اقتصاد استخدام می‌کند

بانک مهر اقتصاد به منظور تأمین و تکمیل سرمایه انسانی مورد نیاز خود از بین داوطلبان واجد شرایط استخدام می‌کند. علی‌اکبر اعتمادی‌نیا، سرپرست معاونت منابع انسانی و آموزش بانک در این خصوص گفت: آزمون استخدامی بانک در تاریخ دوم آبان سال جاری همزمان با ۲۸ استان کشور برگزار می‌شود.

بررسی چالش‌های عقود

مشارکتی در نظام بانکداری

پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، دوازدهمین نشست از سلسله جلسات نقد و بررسی پژوهش‌های بانکداری و مالی اسلامی را با عنوان «چالش‌های استفاده از عقود مشارکتی در نظام بانکداری ایران» برگزار می‌کند. این جلسه با حضور محمد طالبی، حجت‌الاسلام و المسلمین محمدنقی نظری‌پور، حسین عیوضلو، محمدرضا حاجیان و تنی چند از کارشناسان امور بانکی برگزار می‌شود.

حمایت بانک سامان از نشست

اتاق بازرگانی ایران و سوئیس

نخستین نشست اعضای اتاق بازرگانی ایران و سوئیس با حمایت ویژه بانک سامان در تهران برگزار شد.

در این نشست که با حضور جولیبو هاز، سفیر سوئیس در ایران، تعدادی از راینزان اقتصادی سفارت‌های اروپایی در ایران و جمعی از تجار و صادرکنندگان ایرانی برگزار شد، ولی ضرابیه، رییس هیات‌مدیره بانک سامان در سخنانی با اشاره به نقش سازنده بانک سامان در زمینه تجارت خارجی کشور در سال‌های اخیر اظهار کرد: بانک سامان با اتکا به ارتباط کارگزاری مناسب با بانک‌های معتبر جهان، توانایی دارد باریگر فعالان این عرصه باشد.

فرصت طلایی حضور ایران در بازار گاز اروپا

راضیه عیدی - با بالا گرفتن تنش میان غرب و اتحادیه اروپا با روسیه درباره بحران اوکراین، ایران می‌تواند این فرصت را مغتنم بشمارد و گاز خود را روانه بازار اروپا کند. مسکو تاکنون تلاش‌های بسیاری کرده تا بتواند نقش و جایگاه خود را در بازار گاز اروپا افزایش دهد و توجه و وابستگی قاره سبز را به استفاده از منابع بزرگ گازی خود بیشتر کند، اما پس از پیوستن شبه جزیره کریمه به روسیه و به دنبال آن بروز بحران اوکراین که منجر به تحریم‌های اروپا و آمریکا علیه روسیه شده است، هر دو طرف روس و اروپایی به دنبال کاهش وابستگی متقابل به یکدیگر به عنوان عرضه‌کننده و مصرف‌کننده گاز هستند. روس‌ها که نگران کاهش نقش خود در بازار گاز اروپا هستند، به بازار پارس جنوبی آسیا و به‌خصوص بازار چین روی آورده‌اند و با آنکه مسکو و چین سال‌ها بود درباره امضای یک قرارداد گازی و قیمت آن اختلاف نظر داشتند، ماه مه ۲۰۱۴ قرارداد تاریخی گازی را امضا کردند و به این ترتیب روسیه قرار است در سال ۲۰۱۹ میلادی و پس از ساخت یک خط لوله، صادرات گاز را به چین آغاز کند. در عین حال، تولید داخلی گاز اروپا رو به کاهش است و با بحران اوکراین و اختلاف با روسیه رویه‌روست، بنابراین، اروپا بر آن است تا جایگزینی برای گاز روسیه بیابد و برای تامین منابع گازی به‌خصوص گاز دیگر کشورهای حوزه دریای خزر اقدام کند و در این‌باره نیز اقدام‌هایی انجام داده که از جمله آنها می‌توان به پروژه‌های ساخت خطوط لوله گازی مانند نابوکو، تاپ و ترنس آناتولین اشاره کرد.

اما طرح‌های روی میز گذاشته شده، هنوز اجرا نشده که یکی از دلایل اجرایی نشدن آنها، نبود منابع کافی گاز است، اکنون که ایران دارنده بزرگترین منابع گازی جهان بنا بر آمار شرکت انگلیسی بی‌پی است، تاکنون به دلیل تحریم‌ها در حضور در این طرح‌های بین‌المللی گازی محروم بوده و حال این فرصت برایش فراهم شده تا در بحبوحه کم‌رنگ شدن تحریم‌ها به دلیل روی کار آمدن دولت «تدبیر و امید»، نقش بالقوه‌ای را که می‌تواند در تامین امنیت انرژی اروپا داشته باشد، با تدبیر تقویت کند. همکاری‌های منطقه‌ای ایران در مرحله نخست و تعمیم آن به عرصه‌های بین‌المللی، باعث می‌شود که این کشور از جمله بازارهای هدف برای عرضه گاز باشد و جهش بزرگی را در آرزواری از منابع گازی برای ایران فراهم کند. دولت تدبیر و امید پس از توافق ژنو امیدوار است که بتواند زمینه لازم را برای حضور شرکت‌های بین‌المللی نفتی در بازار نفت و گاز ایران فراهم کند.

و سود درآمدهای آن فراتر از پیش‌بینی‌های بودجه بوده است. وی درباره وصول بدهی‌های دولت از اموال بابک زنجانی نیز اظهار کرد: وزارت نفت همکاری نزدیکی با قوه قضاییه در زمینه وصول بدهی دولت از اموال زنجانی داشته اما بدهی‌های وی به دولت نسبت به املاک و دارایی‌هایش قابل مقایسه نیست و حتی کمتر است. زنگنه با اشاره به اینکه از اوایل سال آینده نیروگاه‌های کشور به گازوییل و مازوت احتیاج نخواهند داشت، چراکه به اندازه کافی گاز در کشور تولید می‌شود، گفت: بر این اساس تنها جایی که در کشور نیاز به سوخت مایع دارد و از آن استفاده خواهد کرد، بخش حمل‌ونقل است که باید آن را تامین کنیم.

وزیر نفت درباره انعقاد تفاهمنامه ایران با روسیه در مورد تبدلات نفتی افزود: ایران تفاهمنامه‌ای با روس‌ها در زمینه همکاری‌های اقتصادی، فنی و تجاری امضا کرده که از آن جمله می‌توان به همکاری‌های نفتی اشاره کرد.

وی با اشاره به اینکه در قالب این تفاهمنامه ایران و روسیه کالا و خدمات خود را به صورت متقابل از یکدیگر تامین می‌کنند، تصریح کرد: هم‌اکنون اقدام‌های موثری در این رابطه در حال انجام است.

همکاری وزارت نفت با پتروشیمی

وزیر نفت درباره تعیین قیمت خوراک پتروشیمی برای ۱۰ سال آینده اظهار کرد: به پتروشیمی‌ها اعلام شده در جلسه‌ای که در وزارت نفت تشکیل می‌شود، حضور یابند تا اگر در این زمینه تفاهمی ایجاد شد قیمت خوراک پتروشیمی برای ۱۰ سال تعیین شود، ضمن آنکه مجلس در لایحه تنظیم مقررات مالی دولت به این مسئله پرداخته است. وزیر نفت درباره بازارهای جدید نفت ایران گفت: به دلیل تحریم‌ها نمی‌توانیم اسامی بازارهای جدید صادراتی نفت و میزان نفت صادراتی را اعلام کنیم اما در یک جمله می‌توان گفت وضعیت صادرات نفت ایران قابل قبول و رو به پیشرفت است.

وی درباره اجرای خط لوله صلح نیز گفت: وزارت نفت پیگیر اجرایی شدن این خط لوله است اما پاکستانی‌ها حرف‌های جدیدی نزداند و به همین دلیل کار اندکی با تاخیر در حال انجام است اما با مذاکرات می‌توان سرانجام این خط لوله را مشخص کرد البته پاکستانی‌ها روش‌هایی را پیشنهاد داده‌اند که باید درباره آنها مذاکره کرد.

وزیر نفت از درآمدهای نفتی فراتر از انتظار خبر داد

صدور بخشنامه شفافیت مناقصه‌های پروژه‌های نفتی



کیفیت آخرین پیکانی که تولید شده از نخستین پیکان تولید شده داخلی، بسیار پایین‌تر بود. زنگنه یادآور شد: انتظار شما باید از دولت برای نحوه حمایت‌ها به گونه‌ای باشد که به سرنوشت پیکان دچار نشوید، این درحالی است که نمی‌شود عده‌ای را به زور به رقابت وادار کرد. وزیر نفت همچنین از آمادگی وزارت نفت برای عرضه نفت خام در بورس انرژی خبر داد و گفت: نخستین عرضه نفت خام تا آخر مهر امسال به میزان روزانه ۱۰۰ هزار بشکه به ریال و بر مبنای نرخ ارز مبادله‌ای در بورس انرژی انجام می‌شود.

احداث ۲۰۰ جایگاه تک پمپ CNG در تهران

وزیر نفت درباره جایگاه‌های سسی‌ان‌جی نیز گفت: در شهرهای کوچک، صف‌های طولانی برای جایگاه‌های سسی‌ان‌جی تشکیل نمی‌شود، این در حالی است که در شهرهای بزرگ، بیشتر صف‌های طولانی تشکیل می‌شود که باید برای این کمبود فکری کرد. البته وقتی به صورت دستوری، قیمت تعیین می‌شود جذابیتی برای برخی فعالان اقتصادی ندارد که در نقاط بالای شهر که زمین بسیار گران است، هزاران متر زمین بخرند و جایگاه سسی‌ان‌جی برای عرضه سوخت با قیمت دستوری دولت، احداث کنند. وی افزود: مذاکراتی با شهرداری انجام شده تا ۲۰۰ جایگاه تک پمپ برای سسی‌ان‌جی در تهران و در کنار خیابان‌ها احداث شود که پیگیر عملیاتی شدن آن

است. وزیر نفت در حاشیه صبحانه کاری با فعالان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی در جمع خبرنگاران از تحقق درآمدهای نفتی بیش از بودجه پیش‌بینی شده خبر داد و گفت: در این زمینه نمی‌توان عدد و رقمی اعلام کرد اما آنچه مسلم است پیش‌بینی بودجه در مورد تحقق درآمدهای نفتی نه تنها محقق شده بلکه فروش نفت ایران

وزیر نفت از عرضه نفت خام تا آخر مهر امسال به میزان روزانه ۱۰۰ هزار بشکه به ریال و بر مبنای نرخ ارز مبادله‌ای در بورس انرژی خبر داد. بیژن زنگنه در جمع فعالان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه بخش خصوصی کشور در سال‌های اخیر به شدت تضعیف و چربی و گوشت آن آب شده و تنها استخوانی به جای مانده که البته باز هم جای شکرش باقی است، تصریح کرد: برای طرح‌های پتروشیمی آتی، دولت تلاش حداکثری دارد تا بخش خصوصی فعال شود. وی با اشاره به اینکه وزارتخانه‌های دفاع و رفاه هم‌اکنون پتروشیمی در اختیار دارند، در حالی که خود وزارت نفت هیچ پتروشیمی ندارد، اظهار کرد: اگر قرار باشد در بخش بالادستی خصوصی سازی انجام شود، بخش‌های دیگر نیز وارد می‌شوند، این در حالی است که به صلاح نیست، آنها وارد حوزه بالادست صنعت نفت شوند.

زنگنه با بیان اینکه وزارت نفت، بخشنامه‌ای را برای شفافیت مناقصه‌ها در پروژه‌های نفتی صادر کرده است، گفت: در این بخشنامه تاکید شده که توجه به ساخت داخل باید همراه با انتقال فناوری، رقابتی بودن قیمت‌ها و استاندارد بودن کیفیت محصولات در پروژه‌ها مدنظر قرار گیرد. وزیر نفت با اعلام اینکه تا آخر آذرماه وضعیت ۱۰ پروژه نفتی مشخص خواهد شد که به نظر می‌رسد این تعیین تکلیف، بازار بزرگی را پیش روی فعالان اقتصادی قرار خواهد داد، افزود: البته تلاش دولت این است که در موضوع سرمایه‌گذاری‌ها و ورود بخش خصوصی اعم از داخلی و خارجی، در بخش پایین‌دست پروژه‌هایی را واگذار کند، چراکه بخش بالادست در انحصار دولت بوده و بهتر است که در انحصار هم باقی بماند، زیرا اگر قرار باشد از دست دولت خارج شود، یکی از سایر بخش‌های دولت آن را مالک خواهد شد و چیزی عاید بخش خصوصی نمی‌شود.

به سرنوشت پیکان دچار نشویم

وزیر نفت درباره خواسته برخی فعالان اقتصادی برای حمایت بیشتر وزارت نفت در برخی پروژه‌ها اظهار کرد: اعتقاد بر این است که حمایت‌ها باید منطقی باشد، یعنی قرار نیست همه پیکان تولید کنند، این در حالی است که روزی که پیکان از رده تولید خارج شد، جشن ملی برپا شد، در حالی که به دلیل حمایت‌های نابجای دولتی،

اروپا خواستار واردات گاز از ایران



معاون وزیر نفت در امور گاز گفت: کشورهای اروپایی، هند، عراق و پاکستان از جمله کشورهای در حال مذاکره با ایران برای دریافت گاز هستند. حمیدرضا عراقی در سومین دوره آموزشی ویژه خبرنگاران رسانه‌های گروهی اظهار کرد: درحال حاضر سالانه ۱۸۹ میلیارد مترمکعب گاز در کشور تولید می‌شود که این میزان تا ۴ سال آینده به ۳۳۰ میلیارد مترمکعب افزایش می‌یابد. عراقی تصریح کرد: براساس برنامه از پیش تعیین شده در سال ۹۶ باید تعداد ایستگاه تقویت فشار از ۷۱ به ۹۰ ایستگاه، تعداد پالایشگاه‌ها از ۱۳ مورد به ۱۷ پالایشگاه و حجم خطوط انتقال گاز از ۳۵ هزار کیلومتر به ۴۰ هزار کیلومتر افزایش یابد.

سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد دلاری تا سال ۹۶

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران به سرمایه‌گذاری موردنیاز برای تحقق اهداف یاد شده اشاره کرد و افزود: در مجموع برای اجرای فعالیت‌های توسعه‌ای در شرکت ملی گاز به ۶۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است. عراقی با تاکید بر اینکه به منظور پالایش ظرفیت جدید گاز تا سال ۹۶ به ۲۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است که مقرر شده از منابع بالادستی تامین شود، تصریح کرد: در بخش انتقال گاز به ۳۴ میلیارد دلار، در بخش ذخیره‌سازی به ۳ میلیارد دلار و در بخش گازرسانی برای بهره‌مندی ۳/۵ میلیون خانوار جدید از نعمت گاز، ۴/۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز است و این بدان معناست که سالانه به ۱۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در صنعت گاز نیاز داریم. وی گاز را موتور محرک اقتصاد کشور خواند و گفت: تحقق برنامه‌های یاد شده حجم گسترده‌ای اشتغال ایجاد کرده و در واقع می‌توان گفت، فعالیت‌های یادشده مصداق «حرکت اقتصادی خروج از رکود غیرتورمی» است.

افزایش صادرات با بهینه‌سازی مصرف گاز

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با تاکید بر اینکه هم‌اکنون ۵ درصد از

گاز کشور صادر و ۹۵ درصد آن در داخل کشور مصرف می‌شود، گفت: با افزایش ظرفیت تولید، بهینه‌سازی مصرف سوخت با استفاده از بخاری‌های رده انرژی بالا و عایق‌بندی موتورخانه‌ها می‌توان مصرف گاز را کاهش و آن را به صادرات اختصاص داد. عراقی تاکید کرد: آمارها نشان می‌دهد مصرف گاز از توسعه تولید گاز پیشی می‌گیرد و این موضوع نشان می‌دهد تا ۱۰ سال آینده گاز نقش محوری در بخش انرژی دنیا دارد.

داخلی سازی ۹۷ درصد از اقلام گازرسانی

عراقی با اشاره به دستاوردهای این شرکت در حوزه داخلی‌سازی و خودکفایی با بیان اینکه درحال حاضر ۹۷ درصد از اقلام گازرسانی در داخل تولید می‌شود، تصریح کرد: شرکت گاز علاوه بر گازرسانی، فناوری‌های این حوزه را توسعه داده و اشتغالزایی ایجاد کرده است.

وی با اشاره به تولید ماده بودارکننده گاز (ادورانت) تا سال آینده تاکید کرد: هم‌اکنون این ماده در کمتر از ۵ کشور دنیا از جمله آمریکا، فرانسه، روسیه و... تولید می‌شود و با تعریف پروژه پژوهشی تا سال آینده، این محصول در داخل کشور تولید می‌شود.

مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه شرکت ملی گاز وارد فضایی شده که علاوه بر بازار داخل، تجارت جهانی گاز را نیز دنبال می‌کند، گفت: در سال‌های آینده فضا تغییر خواهد کرد و با افزایش ظرفیت تولید گاز سهم ایران در تجارت این حامل انرژی افزایش می‌یابد و این شرکت مدیریت تامین گاز کشور را برای خود متصور کرده است. عراقی با بیان اینکه درحال حاضر بخاری‌های تولید داخل ۳۰ درصد بهره‌وری دارد که این میزان باید به بیش از ۶۰ درصد افزایش یابد، تصریح کرد: بهره‌وری بخاری‌ها در برخی از کشورها به بیش از ۸۰ درصد نیز می‌رسد، زیرا زمانی که بهره‌وری رده انرژی بخاری بالا باشد با مصرف کمتر گاز، گرما تولید می‌شود.

بررسی تخصیص منابع صندوق

توسعه به پتروشیمی

معاون مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی از بررسی تخصیص ۵ تا ۱۰ میلیارد دلار اعتبار از صندوق توسعه ملی به طرح‌های پتروشیمی در هیات دولت خبر داد. محمدحسن پیوندی از ارائه پیشنهادی به هیات دولت برای تکمیل سریع‌تر طرح‌های با پیشرفت اجرایی بالای ۶۰ درصد خبر داد و گفت: پیشنهاد به دولت این است که از صندوق توسعه ملی ۵ تا ۱۰ میلیارد دلار در اختیار شرکت ملی صنایع پتروشیمی گذاشته شود تا این سرمایه با نظارت و با صلاحیت ملی به پروژه‌های پتروشیمی با پیشرفت اجرایی بالاتر از ۶۰ درصد تزریق شود و در عوض محصولاتشان را وثیقه بگیریم.

۱۹ شهرک خالی پتروشیمی

آماده سرمایه‌گذاری

رییس دفتر توسعه صنایع تکمیلی گفت: تفاهمنامه ساخت شهرک‌های صنعتی منجر به احداث ۱۹ شهرک تخصصی پتروشیمی شد که این شهرک‌ها خالی و آماده جذب سرمایه است. سیدرضا محتشمی‌پور با بیان اینکه مصوبه‌ای که در خصوص عرضه مواد پتروشیمی با ارز آزاد در بورس بود از چهارم تیرماه برای اجرا ابلاغ شده است، افزود: ما کمبود زیرساخت در کشور نداریم چرا که صنایع پلیمری و پایین دست از نظر زیرساخت هیچ تفاوتی با سایر صنایع ندارند و احداث آنها در شهرک‌های صنعتی بلامانع است. اما شهرک‌های تخصصی در جایی مزیت ایجاد می‌کنند که نیاز به زیرساخت ویژه‌ای باشد.

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

شماره مجوز: ۳۰۶۳۲۸



(شرکت ملی حفاری ایران)

ردیف	شماره مناقصه/شماره تقاضا	شرح کالا	برآورد اولیه (ریال)		مبلغ ضمانتنامه
			فراخوان	کد	
۱	TENDER NO: FP/10-92/134 INDENT NO.: 08-22-9145257	PARTS FOR "DERRICK" MUD CLEANER FLC2000 3 PANEL	7/200/000/000	1/374/315	360/000/000
۲	TENDER NO:FP/10-92/123 INDENT NO.: 08-22-9145259	P/F "DERRICK" F.L.CLEANER 2000,4 PANEL	6/600/000/000	1/374/369	330/000/000
۳	TENDER NO: FP/10-93/052 INDENT NO.: 08-22-9345006	PARTS FOR OILWELL DRAWWORKS E2000	6/017/285/312	1/374/987	334/000/000
۴	TENDER NO: FP/10-93/053 INDENT NO.: 08-22-9345070	P/F "BEIJING" HYD. DISC BRAKE SYSTEM	3/271/667/483	1/374/980	163/600/000
۵	TENDER NO: FR/10-93/054 INDENT NO.: 08-22-9345069	P/F "BEIJING" HYD. DISC BRAKE SYSTEM	6/671/968/445	1/374/972	334/000/000

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، اقلام مورد نیاز خود را از شرکت‌های واجد صلاحیت و از طریق مناقصه عمومی با شرایط ذیل تامین نماید:

الف: شرح مختصر کالاهای مورد نیاز در جدول بالا قید گردیده

ب: برآورد اولیه تقاضاها در جدول بالا قید گردیده

ج: معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:

- داشتن شخصیت حقوقی / حقیقی
- داشتن توانایی مالی جهت تامین اقلام و ارائه ضمانت بانکی، چک رمزدار و یا واریز وجه تضمین شرکت در مناقصه
- حسن شهرت
- استاندارد بودن محصولات
- داشتن تجربه و دانش لازم در زمینه مورد نظر
- حسن سابقه شرکت
- تضمین کیفیت محصولات
- مقتضای بودن ظرفیت تولید
- حداقل امتیاز کیفی قابل قبول ۶۰ امتیاز می‌باشد.

ه: مناقصه‌گران می‌توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس: اهواز - ناحیه صنعتی کارون کارگاه ۸ - مدیریت تدارکات و امور کالا - اداره تدارکات خارجی کالا و یا از طریق مکاتبه با پست الکترونیکی fpd@nidc.ir دریافت نمایند.

و: کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس: اهواز - کارگاه ۱ - ساختمان قدیم مدیریت - طبقه دوم - کمیسیون مناقصات - اتاق ۲۰۷ اقدام نمایند.

ز: اسناد مناقصه در اختیار تامین‌کنندگان واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده قرار خواهد گرفت.

ضمناً مناقصه‌گران می‌توانند آگهی فوق را در پایگاه اینترنتی شبکه اطلاع‌رسانی شرکت ملی حفاری ایران به نشانی ذیل رویت نمایند.

www.NIDC.IR

شرکت ملی حفاری ایران
اداره تدارکات خارجی کالا

با تامین زیرساخت‌های لازم برای لندینگ ایرباس A۳۸۰ در فرودگاه امام صورت می‌گیرد

فرود نخستین هواپیمای پهن پیکر

مناسب برای پذیرش اینگونه از هواپیماهاست، می‌گوید:

اگر چه این امر رویداد مهمی است، اما این موضوع ارتباطی با تحولات ناوگان هوایی کشور ندارد. به گفته وی، برای توسعه ناوگان حمل‌ونقل هوایی کشور اساساً نیازمند تمهیدات دیگری همچون ارائه تسهیلات مالی مناسب، کاهش مقررات اقتصادی حاکم بر صنعت حمل‌ونقل هوایی و ایجاد مشوق‌هایی جهت جلب سرمایه‌گذاران در این صنعت هستیم. با توجه به این که خطوط هواپیمایی کشور امارات یکی از بزرگترین و مجهزترین خطوط هواپیمایی دنیا است، بنابراین شرکت‌های

امام خمینی (ره) تمامی زیرساخت‌ها در فرودگاه امام برای انجام این پرواز آماده است و تمامی پروازهای فرودگاه با برنامه‌ریزی‌های قبلی به صورت منظم انجام می‌شود و نشست و برخاست A۳۸۰ خلی در انجام دیگر پروازها ایجاد نمی‌کند. علاوه بر این، این پروژه با انجام تمهیداتی از قبیل اصلاح خط‌کشی سطوح پروازی، رفع موانع از سطوح عملیاتی، استانداردسازی فعالیت‌ها و تشکیل تیم کارشناسی در فرودگاه امام خمینی (ره) طی ۶ ماه اخیر در دستور کار قرار گرفت و

برای اینکه شرکت‌های هواپیمایی خارجی و صاحبان هواپیماهای پهن پیکر برای پرواز و فرود در کشور ما تشویق شوند، باید علاوه بر توسعه زیرساخت‌های فرودگاهی و تعرفه‌های فرودگاهی و ناوبری رقابتی ارائه شود

زیرساخت‌های لازم برای فرود این هواپیما فراهم شد. هواپیمای مذکور که مربوط به شرکت هواپیمایی امارات است تاکنون به دو مقصد پروازی جده و کویت پرواز داشته و فرودگاه امام خمینی (ره) به دلیل حجم بالای مسافرت‌ها میان دوی و تهران به عنوان سومین مقصد پروازی این هواپیما انتخاب شده است. ایرباس پهن پیکر A۳۸۰ به دلیل شرایط خاص فنی و ابعاد به تجهیزات خاصی برای نشست و برخاست در فرودگاه‌ها نیاز دارد که وجود این توان فنی بالا در فرودگاه امام موجب تقاضای این ایرلاین برای پرواز ایرباس A۳۸۰ به ایران شده است.

مقصد پروازی این هواپیما انتخاب شده است. ایرباس پهن پیکر A۳۸۰ به دلیل شرایط خاص فنی و ابعاد به تجهیزات خاصی برای نشست و برخاست در فرودگاه‌ها نیاز دارد که وجود این توان فنی بالا در فرودگاه امام موجب تقاضای این ایرلاین برای پرواز ایرباس A۳۸۰ به ایران شده است. حمید غوابش، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تاکید بر این که به طور قطع نشست هواپیمای ایرباس A۳۸۰ در فرودگاه امام خمینی (ره) بیانگر وجود زیرساخت‌های

ایران فراهم کند. **توسعه صنعت گردشگری**

غوابش با تایید این موضوع، عوامل موثر در ایجاد انگیزه شرکت‌های خارجی برای فرود در فرودگاه امام خمینی (ره) را چنین توضیح می‌دهد: برای اینکه شرکت‌های هواپیمایی خارجی و صاحبان هواپیماهای پهن پیکر برای پرواز و فرود در کشور ما تشویق شوند، باید علاوه بر توسعه زیرساخت‌های فرودگاهی تعرفه‌های فرودگاهی و ناوبری رقابتی ارائه شود، علاوه بر این؛ فراهم بودن زیرساخت‌های گردشگری در کشور و سرمایه‌گذاری در جذب گردشگری به ایران، انگیزه زیادی برای شرکت‌های خارجی فراهم می‌کند تا فرودگاه‌های ایران را محل فرود هواپیماهای پهن پیکر خود قرار دهند.

با همه تفاسیر باید گفت که ورود هواپیمای اماراتی به ایران و حضور رسانه‌های داخلی و خارجی برای پوشش خبری این رویداد، اتفاقی به‌یادماندنی در تاریخ حمل‌ونقل هوایی کشور خواهد بود.

مقصد پروازی این هواپیما انتخاب شده است. ایرباس پهن پیکر A۳۸۰ به دلیل شرایط خاص فنی و ابعاد به تجهیزات خاصی برای نشست و برخاست در فرودگاه‌ها نیاز دارد که وجود این توان فنی بالا در فرودگاه امام موجب تقاضای این ایرلاین برای پرواز ایرباس A۳۸۰ به ایران شده است. حمید غوابش، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تاکید بر این که به طور قطع نشست هواپیمای ایرباس A۳۸۰ در فرودگاه امام خمینی (ره) بیانگر وجود زیرساخت‌های

مقصد پروازی این هواپیما انتخاب شده است. ایرباس پهن پیکر A۳۸۰ به دلیل شرایط خاص فنی و ابعاد به تجهیزات خاصی برای نشست و برخاست در فرودگاه‌ها نیاز دارد که وجود این توان فنی بالا در فرودگاه امام موجب تقاضای این ایرلاین برای پرواز ایرباس A۳۸۰ به ایران شده است.

مقصد پروازی این هواپیما انتخاب شده است. ایرباس پهن پیکر A۳۸۰ به دلیل شرایط خاص فنی و ابعاد به تجهیزات خاصی برای نشست و برخاست در فرودگاه‌ها نیاز دارد که وجود این توان فنی بالا در فرودگاه امام موجب تقاضای این ایرلاین برای پرواز ایرباس A۳۸۰ به ایران شده است. حمید غوابش، دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با تاکید بر این که به طور قطع نشست هواپیمای ایرباس A۳۸۰ در فرودگاه امام خمینی (ره) بیانگر وجود زیرساخت‌های

خبر ویژه راه‌اندازی خط‌کشتیرانی ایران و عمان

علی اکبر سیبویه، سفیر ایران در عمان گفت: ایران و عمان قصد دارند به منظور تسهیل تجارت دریایی بین دو کشور یک خط کشتیرانی ایجاد کنند. سیبویه افزود: مذاکرات در خصوص ایجاد این خط کشتیرانی از ۶ ماه پیش آغاز شده و انتظار می‌رود موافقت‌نامه‌ای در این زمینه در ۳ ماه آینده به امضا برسد. به گفته وی، این خط کشتیرانی بین ۴ بندر عمانی سوهار، چابهار، بندرعباس، بندر امام خمینی (ره) و یک بندر دیگر تردد خواهد کرد به همین منظور دیدارهایی بین مقامات دو کشور در آوریل ۲۰۱۵ م با هدف تقویت روابط در زمینه‌های مختلف شامل بخش‌های تجاری و اقتصادی، انجام خواهد شد. علی بن مسعود السینیدی، وزیر بازرگانی و صنایع عمان به تازگی گفته بود، هیات‌های تجاری بیشتری از ایران و عمان باید به دو کشور سفر کنند تا فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجود را بررسی کنند. وزیر بازرگانی عمان در پاسخ به سؤالی در مورد مبادلات تجاری بین بندر خساب و جزیره قشم ایران گفته بود، مبادلات تجاری به صورت سنتی بین این دو منطقه برقرار است و امیدواریم این مبادلات در آینده و به خصوص پس از حل موضوع تحریم‌ها نظم بیشتری به خود بگیرد. وزیر بازرگانی عمان همچنین در مورد کریدور ترانزیتی که پس از عبور از مسیر کشورهای ازبکستان، ترکمنستان و ایران به عمان ختم می‌شود گفت: این پروژه کمک قابل توجهی به گسترش مبادلات تجاری بین این کشورها خواهد کرد و روابط تجاری آنها با دیگر کشورهای همسایه را نیز ارتقا خواهد داد.

فراهم بودن زیرساخت‌های لازم

به گفته مدیرکل فرودگاه بین‌المللی مسکوئی داریم و این در حالی است که ۶ میلیون زوج نیز در آستانه ازدواج قرار خواهند گرفت. برزگر با اشاره به اعضای تفاهنامه‌ای با شرکت عمران و بهسازی شهری ایران اظهار کرد: امیدواریم این تفاهنامه به اجرا برسد هرچند که اجرای قرارداد به تامین منابع مالی و ابزارهای مالی قانونی نیاز دارد که امیدواریم دولت در این زمینه همکاری کند. وی در خصوص اجرای پروژه‌های مسکن مهر گفت: انجمن انبوه‌سازان تهران بیش از توان برخی انبوه‌سازان، ساخت مسکن مهر را به آنها واگذار کرد که با تورم لجام‌گسیخته‌ای که سازندگان با آن روبه‌رو شدند، نتوانسته‌اند واحدها را به پایان برسانند. رییس کانون سراسری

ساخت مسکن مهر از توان انبوه‌سازان خارج است

از مسکن روستایی تا مسکن شهری را بررسی کرده و ویژگی‌های شهرنشینی و خانه‌های خالی را مورد توجه قرار داده است بنابراین اگر سیاست‌های این طرح به اجرا برسد، اقدام خوبی خواهد بود. وی با اشاره به ارقام مطرح‌شده در خصوص صاحبان ملک و مستاجران اظهار کرد: این آمار نشان می‌دهد که لازم است طرح جامع مسکن، به‌طور کامل اجرایی شود تا در ۱۰ سال آینده با مشکلات بزرگتری روبه‌رو نباشیم. رییس کانون سراسری انبوه‌سازان با اشاره به اینکه وزارت راه و شهرسازی در زمینه کار کارشناسی خوب عمل کرده است، تصریح کرد: در ۱۰ سال آینده برای کنترل بازار نیاز به دو میلیون واحد

نشست خبری رییس کانون سراسری انبوه‌سازان روز گذشته برگزار شد اما با وجود عدم اطلاع‌رسانی و دعوت از خبرنگار روزنامه برای پوشش این نشست خبری، گروه صنعت و امور زیربنایی با ارائه گزارش‌های منتشرشده از این نشست در خبرگزاری‌ها، موضوع برگزاری این جلسه را منعکس می‌کند. جمشید برزگر، رییس کانون سراسری انبوه‌سازان در این نشست با بیان اینکه طرح جامع مسکن به شرطی که اجرایی شود، خوب است، گفت: ۴۱ درصد خانوار شهری فاقد مسکن ملکی هستند و ۲۵ درصد مستاجران، ضمن آنکه ۱۶ درصد نیز فاقد هرگونه مسکن هستند. به گفته وی، طرح جامع مسکن از سال ۳۵ تمامی حوزه‌ها

تعداد پروازهای داخلی و بین‌المللی در شهریور ماه امسال خبر داد و افزود: این پروازها به ترتیب از ۱/۶ و ۱۹/۳ افزایش نسبت به شهریور ماه سال گذشته برخوردار بوده است. تسنیم: سلمان خادم‌المله، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بسته وزارت راه و شهرسازی برای مسکن کشور به این بخش رونق می‌دهد، گفت: صندوق‌های پس‌انداز مسکن اثر توری شدیدی نخواهند داشت. وی با تاکید بر اینکه برای شکسته شدن تورم چاره‌ای جز تقویت عرضه و تقاضا وجود ندارد گفت: جایگاهی نرخ سود بانکی، اولویت پرداخت وام با خانه اولی‌ها یا اینکه اولویت وام

گپ ضرورت ایجاد تسهیلات دقیق‌تر در ناوگان حمل‌ونقل هوایی

یلدا یزدان فرحی: افزایش تقاضای سفر، گسترش شهرها، کسب درآمد بیشتر، توسعه توریسم و صرفه‌جویی در زمان، در دنیای امروزی، اهمیت حمل‌ونقل هوایی بار و مسافر را بیش از پیش نمایان می‌کند. حوزه حمل‌ونقل به دلیل گستردگی فراوان، زمینه رشد و توسعه را بالقوه در خود دارد مشروط بر اینکه از همه ظرفیت‌ها و توانایی‌های این صنعت به خوبی بهره‌برداری شود. به گفته کارشناسان، کشورهایی که از ظرفیت‌های حمل‌ونقل خود به خوبی استفاده کرده‌اند، توانسته‌اند به رشد قابل توجهی در همه بخش‌ها به‌ویژه در روابط بین‌المللی، تجارت و گردشگری دست یابند. ناوگان هوایی به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های این حوزه، همواره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده است و کشورهای که دارای مجهزترین ناوگان‌های هوایی هستند، در زمره کشورهای توسعه‌یافته قرار می‌گیرند و وجهه بالایی در میان کشورهای جهان دارند. این کشورها معمولاً برای حفظ جایگاه خود در رتبه‌بندی جهانی نیز، حساسیت زیادی در بخش تجهیزات ناوگان خود نشان و سرمایه‌گذاری‌های کلانی در این بخش انجام می‌دهند. کشور امارات در فهرست این کشورها قرار دارد که با دارا بودن یکی از عظیم‌ترین و مجهزترین ناوگان‌های هوایی جهان، قرار است امروز یکی از عظیم‌ترین هواپیماهای ناوگان خود را در باند فرودگاه امام خمینی (ره) به زمین بنشانند. در این زمینه با فاطمه‌سادات مقیمی، نایب رییس کمیسیون حمل‌ونقل و ارتباطات اتاق بازرگانی تهران گفت‌وگو کردیم که در ادامه می‌خوانید.

با توجه به اینکه برای نخستین بار یک هواپیمای پهن پیکر در فرودگاه امام خمینی (ره) به زمین می‌نشیند، به نظر شما آیا این رویداد می‌تواند به منزله یک تحول در صنعت حمل‌ونقل هوایی کشور محسوب شود؟

قدر مسلم هر اقدامی که برای نخستین بار و با ابعاد وسیع در کشور انجام می‌شود، به واسطه فراهم بودن امکانات، ملزومات و زیرساخت‌های بروز آن رویداد است. از سوی دیگر وقتی یک بخش یا یک صنعت تلاش می‌کند تا زیرساخت‌های مورد نیاز یک اتفاق را فراهم کند، به این معناست که حوزه مورد نظر، تغییر و تحول پیدا کرده است، بنابراین شکی نیست که فرود هواپیمای ایرباس پهن پیکر در خاک ایران یک تحول در ناوگان هوایی کشور محسوب می‌شود. علاوه بر اینکه شرکت‌های بزرگ هواپیمایی بزرگ دنیا تنها در صورتی تمایل به فرود هواپیماهای خود در فرودگاهی را دارند که استانداردهای فرودگاه مورد نظر از بالاترین استانداردهای روز دنیا تبعیت کند که این موضوع به خودی خود نشان‌دهنده بالا رفتن توان ایران برای تجهیز بخش حمل‌ونقل هوایی است.

چه باید کرد تا این روند در حوزه حمل‌ونقل هوایی متوقف نشود؟

اگر قرار باشد در آینده برنامه‌ای برای افزایش این روند وجود داشته باشد، مسئولان باید فرآیند ایجاد تسهیلات دقیق‌تری را در برنامه‌های اجرای خود مد نظر قرار دهند. تجهیزات و ملزومات این بخش باید به روز باشد و سرمایه‌گذاران در این حوزه سرمایه‌گذاری‌های جدیدی داشته باشند. در واقع باید از این اتفاق به بهترین شکل ممکن بهره‌برداری کرد. به اعتقاد من این فرصت، بهترین زمان برای زمینه‌سازی اتفاقات بهتری است. من فکر می‌کنم در حال حاضر زمینه سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در حوزه‌های فرودگاهی، تجهیزات فرودگاهی، ناوگان، تعمیر و نگهداری و آموزش در کشور وجود دارد؛ کافی است تا موضوع اتصال مستقیم فرودگاه حضرت و بهره‌برداری شود. در واقع امروزه حمل‌ونقل به‌عنوان رکن اساسی پیشرفت جوامع به شمار می‌رود و دیگر همانند گذشته فقط به عنوان یک صنعت لوکس به آن نگاه نمی‌شود.

کشور در مسیر پیشرفت بوده که امید است این اتفاقات با سرعت رضایت‌بخشی، چرخ‌های کشور را به سمت توسعه هر چه بیشتر به حرکت درآورد. این تحولات در حوزه حمل‌ونقل هوایی بسیار چشمگیر و قابل توجه بوده است. افزایش میزان پروازهای عبوری از آسمان ایران، آن هم به دلیل امنیت خطوط هوایی کشور، امکان خرید تجهیزات هواپیما از شرکت‌های خارجی و نوسازی و بهسازی این ناوگان از

کشور در مسیر پیشرفت بوده که امید است این اتفاقات با سرعت رضایت‌بخشی، چرخ‌های کشور را به سمت توسعه هر چه بیشتر به حرکت درآورد. این تحولات در حوزه حمل‌ونقل هوایی بسیار چشمگیر و قابل توجه بوده است. افزایش میزان پروازهای عبوری از آسمان ایران، آن هم به دلیل امنیت خطوط هوایی کشور، امکان خرید تجهیزات هواپیما از شرکت‌های خارجی و نوسازی و بهسازی این ناوگان از

تعداد پروازهای داخلی و بین‌المللی در شهریور ماه امسال خبر داد و افزود: این پروازها به ترتیب از ۱/۶ و ۱۹/۳ افزایش نسبت به شهریور ماه سال گذشته برخوردار بوده است. تسنیم: سلمان خادم‌المله، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بسته وزارت راه و شهرسازی برای مسکن کشور به این بخش رونق می‌دهد، گفت: صندوق‌های پس‌انداز مسکن اثر توری شدیدی نخواهند داشت. وی با تاکید بر اینکه برای شکسته شدن تورم چاره‌ای جز تقویت عرضه و تقاضا وجود ندارد گفت: جایگاهی نرخ سود بانکی، اولویت پرداخت وام با خانه اولی‌ها یا اینکه اولویت وام

استان خوزستان با بیان اینکه در ۶ ماهه امسال تخلیه و بارگیری انواع کالای نفتی و غیرنفتی در بندر خوزستان با رشد ۲۰ درصدی از مرز ۲۳ میلیون تن گذشت، گفت: تعداد کشتی‌های تجاری ورودی در ۶ ماهه اخیر به بندر امام خمینی (ره) ۸۵۳ فروند بوده است. وی با بیان اینکه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاخص‌های عملیاتی در بندر خوزستان از رشد مطلوبی برخوردار شده است، گفت: مجموع تخلیه و بارگیری انواع کالاهای نفتی و غیرنفتی تا پایان شهریور ماه امسال با ۲۰ درصد رشد نسبت به مدت مشابه در سال گذشته بالغ بر ۲۳ میلیون و ۳۳ هزار و ۷۰۱ تن بوده است.

تعداد پروازهای داخلی و بین‌المللی در شهریور ماه امسال خبر داد و افزود: این پروازها به ترتیب از ۱/۶ و ۱۹/۳ افزایش نسبت به شهریور ماه سال گذشته برخوردار بوده است. تسنیم: سلمان خادم‌المله، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بسته وزارت راه و شهرسازی برای مسکن کشور به این بخش رونق می‌دهد، گفت: صندوق‌های پس‌انداز مسکن اثر توری شدیدی نخواهند داشت. وی با تاکید بر اینکه برای شکسته شدن تورم چاره‌ای جز تقویت عرضه و تقاضا وجود ندارد گفت: جایگاهی نرخ سود بانکی، اولویت پرداخت وام با خانه اولی‌ها یا اینکه اولویت وام

تعداد پروازهای داخلی و بین‌المللی در شهریور ماه امسال خبر داد و افزود: این پروازها به ترتیب از ۱/۶ و ۱۹/۳ افزایش نسبت به شهریور ماه سال گذشته برخوردار بوده است. تسنیم: سلمان خادم‌المله، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بسته وزارت راه و شهرسازی برای مسکن کشور به این بخش رونق می‌دهد، گفت: صندوق‌های پس‌انداز مسکن اثر توری شدیدی نخواهند داشت. وی با تاکید بر اینکه برای شکسته شدن تورم چاره‌ای جز تقویت عرضه و تقاضا وجود ندارد گفت: جایگاهی نرخ سود بانکی، اولویت پرداخت وام با خانه اولی‌ها یا اینکه اولویت وام

تعداد پروازهای داخلی و بین‌المللی در شهریور ماه امسال خبر داد و افزود: این پروازها به ترتیب از ۱/۶ و ۱۹/۳ افزایش نسبت به شهریور ماه سال گذشته برخوردار بوده است. تسنیم: سلمان خادم‌المله، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بسته وزارت راه و شهرسازی برای مسکن کشور به این بخش رونق می‌دهد، گفت: صندوق‌های پس‌انداز مسکن اثر توری شدیدی نخواهند داشت. وی با تاکید بر اینکه برای شکسته شدن تورم چاره‌ای جز تقویت عرضه و تقاضا وجود ندارد گفت: جایگاهی نرخ سود بانکی، اولویت پرداخت وام با خانه اولی‌ها یا اینکه اولویت وام

تعداد پروازهای داخلی و بین‌المللی در شهریور ماه امسال خبر داد و افزود: این پروازها به ترتیب از ۱/۶ و ۱۹/۳ افزایش نسبت به شهریور ماه سال گذشته برخوردار بوده است. تسنیم: سلمان خادم‌المله، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بسته وزارت راه و شهرسازی برای مسکن کشور به این بخش رونق می‌دهد، گفت: صندوق‌های پس‌انداز مسکن اثر توری شدیدی نخواهند داشت. وی با تاکید بر اینکه برای شکسته شدن تورم چاره‌ای جز تقویت عرضه و تقاضا وجود ندارد گفت: جایگاهی نرخ سود بانکی، اولویت پرداخت وام با خانه اولی‌ها یا اینکه اولویت وام

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱,۷۱۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۵۰,۰۰۰	۲,۷۳۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۹۰,۰۰۰	۴,۷۵۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۳۴۵,۰۰۰	۹,۳۸۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۳۴۰,۰۰۰	۹,۳۷۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۵,۳۰۰	۹۶۳,۰۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۵۰,۰۰۰	۴,۱۷۰,۰۰۰

نوع ارز	خرید (ریال)	فروش (ریال)	Cur
دلار آمریکا	۳۳۴۰	۳۳۴۰	USD
یورو	۴۱۲۹۰	۴۱۴۱۰	EUR
پوند انگلیس	۵۲۵۲۰	۵۲۸۲۰	GBP
فرانک سوئیس	۳۴۰۰۰	۳۴۵۰۰	CHF
لیبر ترکیه	۱۴۴۸۰	۱۴۶۰۰	TRY
ریال عربستان	۸۶۰۰	۸۷۰۰	SAR
رینگت مالزی	۹۹۰۰	۱۰۱۰۰	MYR

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زرمت-۱۰	۷۲۸.۱	۲.۷۸۷۷-۸۵۵۶
ذغال سنگ-۱	۱۱۲۴.۲	-۲۱.۵۷۲۸۷۲
استخراج معادن سنگ	۷۱۱.۲	-۱.۲۶۷۰۷۲۵
کفک فلزی-۱۳	۱۶۲۸.۲	۱.۵۰۲۳۱۶۱
سایر معادن-۱۴	۴۹۹.۶	-۲.۸۵۸۱۴۷۹
مستوجات-۱۷	۱۱۸۸.۲	-۰.۸۴۸۳۰۷
مصولات چرمی-۱۹	۶۶۵.۲	-۰.۲۰۷۶۶۶
مصولات چوبی-۲۰	۴۲۲۸.۲	۳.۸۶۵۷۲۱۲۲
مصولات کاغذی-۲۱	۱۰۳۷۹.۹	۱.۵۹۷۲۲۵۶۷
انتشار و چاپ-۲۲	۵۷۲۷۴.۲	۳.۸۸۶۰۷۲۸۲
فرآورده نفتی-۲۳	۲۶۹۶۶.۲	-۰.۷۱۹۲۳۵۱
لاستیک-۲۵	۱۷۴۰.۲	-۰.۱۱۰۵۲۵۵۸
فلزات اساسی-۲۷	۲۳۲۲.۲	-۰.۲۴۹۶۲۲۲
مصولات فلزی-۲۸	۱۶۲۴۲.۲	۰.۶۲۱۲۵۹۰۴
ماشین آلات-۲۹	۱۰۲۶.۲	-۰.۴۵۹۱۲۴۵۵
دستگاههای برقی-۳۱	۲۳۱۸.۲	-۰.۶۰۱۲۱۲۱۵
وسایل ارتباطی-۳۲	۱۵۷۲.۲	۲.۲۵۶۸۷۸۲
ابزار پزشکی-۳۳	۲۲۹۲.۲	-۰.۳۰۱۵۶۲۲۲
خورشید-۳۴	۱۱۲۰.۲	-۰.۶۲۲۰۷۲۲۲
حمل و نقل-۳۵	۷۲۲.۲	-
میلان-۳۶	-	-
فند و شکر-۳۸	۶۶۲.۲	۰.۲۴۹۱۲۲۲۲
چند رشته ای-۳۹	۷۱۲۲.۲	-۰.۳۸۱۲۲۲۲
غذایی جز فند-۴۰	۲۲۷.۲	-۰.۶۶۵۸۱۲۲
مواد دارویی-۴۳	۵۰۶۲.۲	-۰.۱۷۲۲۲۲
شیمیایی-۴۴	۵۱۰.۲	-۰.۲۵۲۲۲۲
پیمانکاری-۴۵	۹۱۷.۲	-
کافی و سرامیک-۴۹	۲۴۷.۲	-۰.۲۲۲۲۲۲
سیمان-۵۳	۷۷۷.۲	-۰.۲۲۲۲۲۲
کافی غیرفلزی-۵۴	۱۹۲.۲	-۰.۸۲۲۲۲۲
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۲.۲	-۰.۲۵۲۲۲۲
بانکها-۵۷	۶۲۲.۲	-۰.۲۲۲۲۲۲
سایر مالی-۵۸	۱۶۲.۲	-۰.۱۲۲۲۲۲
حمل و نقل-۶۰	۲۲۸.۲	-۰.۶۶۲۲۲۲
زادبوی-۶۴	۵۷۲.۲	-۰.۲۲۲۲۲۲
مالی-۶۵	۱۲۷۸.۲	-۰.۲۲۲۲۲۲
بیمه و بازتأمین-۶۶	۲۰۲.۲	-۰.۴۵۲۲۲۲
انرژی سازی-۷۰	۷۱.۲	۱.۲۲۲۲۲۲
رایانه-۷۲	۶۱۸.۲	-۰.۶۶۲۲۲۲
فنی مهندسی-۷۴	۵۷۲.۲	-۰.۲۲۲۲۲۲
شاخص آزاد شناور	۸۰۶۲۲.۲	-۰.۵۲۲۲۲۲
شاخص بازار دوم	۱۲۲۲۲.۲	-۰.۶۶۲۲۲۲
شاخص ۲۰ شرکت بزرگ	۲۲۸۸.۲	-۰.۶۶۵۱۲۲
شاخص شرکت معتبر	۲۲۸۸.۲	-۰.۲۲۲۲۲۲
شاخص صنعت	۶۰۸۶۲.۲	-۰.۱۷۲۲۲۲
شاخص بازار اول	۵۲۹۱.۲	-۰.۲۵۱۲۲۲
شاخص کل	۷۱۶۷۵.۲	-۰.۲۲۲۲۲۲
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۲۸۵۲۱.۲	-۰.۲۲۲۲۲۲
شاخص کل فرابورس	۸۲۷.۲	-۰.۱۲۲۲۲۲
بازار اول فرابورس	۲۱۷.۲	-۰.۶۶۲۲۲۲
بازار دوم فرابورس	۲۸۸.۲	-۰.۲۲۲۲۲۲

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ	۴۳۰۰	-۰.۴۶	۱۰۸۱.۲	۴۶۴۸۲.۸۲۷	۶۶
ذغال سنگ نگین طبع	۱۰۲۱۰	۰.۵۶	۱۸.۷۸۲	۱۹۱۷۲۲۶۰	۱۰
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۷۱۲۴	-۰.۲۸	۱۷۰.۲۶۰	۱۲۱۴۶۹۱۱۴	۲۳
استخراج سایر معادن	۲۰۶۸	-۰.۲۶	۹۵۸.۴۱۵	۱۹۸۱۵۸۲۷۶	۱۷۸
تأمین ماسه ریخته گری	۲۵۴۱	-۰.۴۴	۴۰۰.۵۸۷	۱۰۱۶۷۶۷۶۷۸	۱۶۷
استخراج کانه های فلزی	۳۸۲۷	-۰.۶۰	۳۷۳.۹۰۲	۱۴۲۲۴۰.۵۲۹	۷۰
سیمان، آهک و گچ	۴۲۵۴	-۱.۵۲	۱۳۴.۸۳۶	۵۶۵۲۹۴۱۰	۶۶
سیمان شرق	۱۷۰۱	-۰.۸۷	۴۴۹.۷۵۲	۷۵۸۱۴۸۴۶	۵۵
سیمان فارس و خوزستان	۱۴۰۹۲	-۰.۴۷	۲۶.۹۲۸	۳۶۶۸۷۸۲۳۵	۲۸
سیمان تهران	۶۷۸۶	-۰.۹۶	۸۷.۴۶۵	۵۸۸۳۱۸۲۵۵	۲۸
سیمان کردستان	۸۷۵۲	۰.۰۱	۱۰.۹۴۲	۹۵۹۰۱۲۷۸	۱۹
سیمان سیاهان	۲۸۸۸	۰.۲۱	۱۴۰.۰۵۰	۴۰۷۵۵۲۵۰	۱۸
سیمان هرمزگان	۲۲۹۷	۰.۰۰	۱۰۸.۴۸۶	۲۴۹۲۲۰۷۷۴	۱۵
سیمان کارون	۲۷۰۷۸	-۰.۴۴	۵۳.۱۷۲	۱۴۴۹۷۹۱۱۰	۱۵
سیمان کرمان	۵۲۵۵	-۰.۲۸	۵۰.۱۱۰	۲۰۰۵۴۲۳۰	۱۴
سیمان شمال	۱۲۸۴۷	-۰.۲۶	۱۰۴.۱۵۹	۱۳۱۸۹۵۴۱۷	۵
سیمان داراب	۷۰۱۱	۰.۰۰	۲۴۶	۱۷۰۴۷۲۰	۲
سیمان قائن	۵۰۴۸	۰.۰۰	۸۸۷	۴۵۲۴۶۱	۲
سیمان غرب	۴۸۵۴	-۰.۰۲	۳.۵۹۴	۱۷۰۸۴۲۰۲	۲
سیمان اصفهان	۷۳۱۷	۰.۰۱	۳۴۰	۲۵۸۶۷۲۰	۱
سیمان خاش	۷۹۶۱	۰.۰۰	۳۰۰	۲۲۹۲۹۰۰	۱
سیمان هگمتان	۳۴۶۲۳	۰.۰۰	۵	۱۷۰۰۰۰۵	۱
سیمان شاهرود	۲۰۱۲۲	-۰.۰۱	۵۰۰	۹۶۶۰۰۰۰	۱
سیمان فارس	فلزات اساسی				
سیمان ایلام	سهامی خوب آهن اصفهان	۲۶۹۱	۴.۲۲	۴.۹۱۳.۲۷۴	۶۲۷
سیمان پهبان	فولاد مبارکه اصفهان	۲۵۱۳	-۰.۲۲	۱۳.۲۰۰.۳۳۶	۴۶۶
سیمان مازندران	هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۴۵۴۶	۰.۹۱	۱.۳۷۳.۵۴۷	۲۴۹
	صنعت روی رنگان	۳۱۰۵	۴.۷۹	۷۱.۶۸۲	۲۲۰
	ملی صنایع مس ایران	۲۴۱۴	-۰.۲۵	۲۱۶.۵۷۱۸۱۵	۲۱۴
	فولاد آبیاری ایران	۳۰۲۱	-۰.۴۶	۱۰۲۳۷.۱۹۶۷	۱۹۹
	سرمایه گذاری نوکولاد هلدینگ	۴۱۹۱	۰.۶۷	۱۹۹۶۲۳۲۷۴	۱۹۷
	کالسیمین	۳۹۶۲	-۰.۲۳	۱۱۷.۰۶۵۶۵	۱۲۶
	شرکت آهن و فولاد ارفع	۳۵۶۶	۰.۵۶	۱۱۹۲.۷۸۶۶۱	۱۲۳
	زرین معدن آسیا	۴۶۲۴	۵.۰۰	۱۷۶۲۱۴۹۴۴	۱۲۲
	لوله و ماشین سازی ایران	۱۷۸۶	۰.۴۵	۸۸۳۲۸۱۵۰۱	۱۱۲
	نورد آلومینیوم	۴۲۲۰	۳.۹۹	۱۲۵۹۴۵.۵۶۰	۱۰۵
	ج. فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۳۱	۰.۱۴	۱۳۳۵۹۲۱۴۴	۷۳
	فولاد خوزستان	۶۹۶۴	-۰.۳۴	۱۹۲۴۴۵۵۴۵	۶۶
	مس شهیدباهنر	۲۱۲۲	-۰.۰۹	۳۲۲۱۳۵۸۶۲	۵۴
	آلومینیوم ایران	۴۶۵۹	۰.۰۹	۲۷۷۲۸۸۴۱۶	۲۹
	ملی سرب و روی ایران	۱۷۵۵	۰.۵۲	۲۴۴۸۸۸۰۷	۲۹
	فراوری مواد معدنی ایران	۵۲۲۴	۰.۰۸	۲۰۶۰۰۰۰۲	۲۳
	صنایع فولاد آبیاری بزد	۲۷۸۴	۰.۰۰	۱۱۵۴۸۶۰۶۷	۱۹
	نورد و قطعات فولادی	۶۳۱۹	-۰.۱۴	۲۵۹۲۳۱۴۹	۴
	فروسلیس ایران	۳۰۸۱	-۰.۲۹	۲۷۲۰۷۰۰۰۰	۴
	سینتا	۱۲۱۱۰	۰.۶۱	۸۲۷۳۲۷۶۶	۳
	فولاد خراسان	۷۱۶۷	۰.۰۰	۸۶۰۱۳۵۰	۳
	ملی صنایع مس ایران	۲۲۶۰	-۰.۴۸	۱۴۱۶۰۰۰۰۰	۱
	ج. فولاد خراسان	۵۰۰۰	-۰.۴۸	۴۵۵۰۰۰	۱
	کاشی و سرامیک				
	کاشی پارس	۸۹۰۹	-۰.۱۴	۲۸۵.۵۳۹	۱۲۸
	کاشی الوند	۲۲۷۱	۰.۵۹	۴۷.۰۰۰	۴۴
	تولیدی گرانیت پارس	۲۰۶۲	-۰.۲۹	۱۸۰۷۲۴۱۶۶	۲۹
	تولیدی کاشی تکسرام	۲۲۷۷	-۰.۲۷	۱۶۲۴۲۳۰۲۶	۲۴
	کاشی و سرامیک حافظ	۳۷۵۸	۰.۲۵	۴۹۳۱۷۵۱۰	۷
	صنایع کاشی و سرامیک سینا	۱۱۸۹۲	۰.۰۰	۱۷۲۵۰۰۰	۱
	کاشی سعدی	۵۰۸۸	۰.۰۰	۱۰۰۴۲۵	۱

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
پارس خودرو	۶۴۴	-۰.۷۱	۱۴,۱۳۵,۴۵۵	۹۱۲۷۷۶۱۵۵	۱۰۷۳
ایران خودرو	۳۵۸۲	-۰.۵۴	۹,۵۶۱,۷۷۲	۲۴۶۸۷۹۰۴۹۲	۱۰۰۱
زامیاد	۱۲۶۱	-۰.۵۶	۱۱,۱۲۲,۴۱۱	۱۴۰,۲۱۹,۴۲۲	۹۶۷
سایا	۱۲۸۰	-۰.۷۸	۴,۷۸۸,۸۲۰	۶۱۲۷۰,۳۰۷	۵۹۲
سرمایه گذاری رناله دینگ	۱۰۶۳	-۰.۵۶	۳,۹۵۸,۰۷۴	۴۲,۰۵۶,۸۱۳	۳۵۶
رادیا تور ایران	۵۰۳۴	۳.۵۴	۳,۶۴۵,۳۱۴	۱۸۳۵۱۷۷۴.۷۵	۲۳۶
ایران خودرو دیزل	۷۶۲	-۰.۶۸	۳,۵۱۹,۳۹۷	۲۶۸۷۶۲۸.۷	۳۰۶
ج. نیرو محرکه	۹۶۳	۷.۱۲	۳,۳۱۱,۸۷۰	۳۱۹,۲۴۹,۶۴	۲۹۶
نیرو محرکه	۲۱۰۹	۳.۸۴	۳,۸۲۶,۸۲۸	۸۰۷,۰۶۰,۳۳۶	۲۵۹
ریخته گری تراکتورسازی ایران	۲,۸۸	۲.۸۸	۱,۷۷۰,۱۱۵	۲۴۸۲۳۷۵۲۶۶	۲۵۰
آهن گری تراکتورسازی ایران	۲۰۴۰	-۰.۲۵	۱,۶۶۱,۹۹۷	۳۲۹۱۱۴۹۵۲	۲۱۹
کسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳۰۰۰	-۰.۲۷	۱,۶۱۵,۹۴۱	۴۸۴۷۶۶۶۸۹۶	۲۱۳
گروه پهن	۱۴۸۲	-۰.۶۰	۸۰۲,۵۷۹	۱۱۷۸۸۹۱۲۳۲	۱۵۵
لکترونیک خودرو شرق	۱۹۵۴	۳.۸۸	۹۶۷,۳۷۱	۱۸۹۰۰۰۷۵۴۴	۱۴۶
کمک فنر اندامین	۱۷۸۰	-۰.۲۰	۷۵۱,۶۳۳	۱۳۳۸۱۱۲۷۷۷	۱۴۵
سایا دیزل	۷۲۱	-۰.۲۳	۱,۳۰۷,۳۹۹	۹۴۲۷۱۵۲۴	۱۴۵
مهندسی صنعتی روان فن آور	۶۴۹۳	۳.۷۶	۲۴۰,۳۵۴	۱۵۶,۵۵۲,۶۵۱	۱۳۴
ننت ترمز ایران	۲۳۷۹	-۰.۲۰	۲۸۷,۰۵۲	۹۶۹۵۸۸۸۸۸	۱۲۴
سایا آذین	۲۴۰۱	-۰.۳۳	۲۸۱,۷۰۴	۶۷۶۲۳۸۳۳۲	۱۰۶
مهر کام پارس	۲۱۶۳	-۰.۱۴	۵۲۵,۳۷۶	۱۱۲۶۶۱۴۹۵	۱۰۰
فناوری زر	۱۵۳۵	-۰.۹۰	۵۲۳,۶۹۰	۸۱۷۹۳۰۱۱۲	۹۸
پون تراسان تراکتورسازی ایران	۲۱۸۷	-۰.۵۸	۴۱۵,۰۶۲	۹۰۷۲۳۵۱۵	۸۴
رینگ سازی مشهد	۳۵۸۸	۳.۴۵	۱۶۴,۷۴۴	۱۵۶۶۵۲۲۸۸	۸۰
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۹۱۰	-۰.۹۳	۱۸۳,۷۹۹	۳۸۵۲۹۹۵۷	۶۷
قطعات اتومبیل ایران	۲۸۳۷	-۰.۸۲	۱۹۳,۰۱۶	۵۴۸۰۳۱۵۹۶	۴۲
مخورسازان ایران خودرو	۲۰۵۵	۰.۲۹	۵۷۱,۴۲۱	۱۱۲۴۴۴۴۰۸	۳۹
چرخشگر	۱۷				

وزارت صنعت، معدن و تجارت چه برنامه‌های برای ارائه تسهیلات معدنی در نظر گرفته است؟
مقیاس واگذاری محدوده از نظر مرزبندی به چه شیوه‌ای انجام می‌گیرد زیرا قبلاً از سوی وزارتخانه اعلام شده بود معادن براساس مقیاس تقسیم‌بندی شوند و معادن کوچک مقیاس در اختیار بخش خصوصی قرار می‌گیرد. از این‌رو ملاک مرزبندی محدوده‌ها را اعلام کنید؟

پرسه در شب

تی‌دوز را را حرام‌کودی

میتو بدیعی - مادر بزرگ چشم آبی که سالیان طولانی تجربه و دانش داشت و از همان دوران جوانی‌اش به بازار خریدوفروش کالا بی‌اعتماد بود، یک اعتقاد دائمی و همیشگی داشت که آن را در محاوره‌اش با همه فرزندان و نوه‌هایش مطرح می‌کرد. خدا بیامرز مادر بزرگ، منطقتش این بود که همه عوامل و عناصر بازار سرت کلاه می‌گذارند! مگر آنکه تو خیلی زرنگ باشی که اگر زرنگ بودی، خودت فروشنده و دلال کالا می‌شدی و چون چنین شغلی نداری بنابراین باید منتظر کلاه‌گذاری ایادی بازار باشی!

من یادم می‌آید در دوره فوق‌لیسانس در دانشگاه، یکی از استادان کتابی را در درس جامعه‌شناسی فرهنگی به‌عنوان مطالعه جنبی معرفی کرده بود با عنوان حاجی بابای اصفهانی! این کتاب که به وسیله یک جهانگرد خارجی در اواخر دوره صفویه نگاشته شده بود از خصلتی سخن گفته بود که البته اگر دیدگاه جانبدارانه‌اش را در مورد فرهنگ غرب کنار بگذاریم نکته‌های در آن بود که می‌گفت: ایرانیان خیلی به خرید و فروش کالا علاقه‌مند هستند و دوست دارند کالاها را از این دست به آن دست بچرخد.

در آن زمان من که گزارشگر روزنامه بودم، پیوسته در مورد حضور دلال‌های زیاد در بازار میوه گزارش می‌نوشتیم: سلف‌خر، عمده‌فروش، واسطه درجه دوم، دلال درجه سوم، میوه‌فروش دوره‌گرد و سپس مغازه‌دار و یک‌روز عبور یک نوع میوه را از میدان میوه و تره‌بار تا میوه‌فروشی محله دنبال کردم و به این باور رسیدم که بابت این یک نوع میوه بیچاره! چندین و چند هزار نفر بدون اغراق نان می‌خورند و فاصله بین تولیدکننده یا باغدار تا مصرف‌کننده که ما باشیم، آنقدر زیاد است. میوه باز هم بیچاره! اگر سر باغ ارزان هم از کشاورز خریده شود تا به دست من مصرف‌کننده برسد قیمتی آنچنان گران پیدا می‌کند که برای کشاورز و باغدار و حتی میوه‌فروش صاحب مغازه هم حیرت‌انگیز است، چه برسد به مصرف‌کنندگان!

بگذریم سخن از مادر بزرگ چشم آبی بود و هر روز که مادر برای خرید روزانه می‌رفت و با باری از سبزی و میوه به خانه می‌آمد. مادر بزرگ به انبوه خرید مادر نگاه می‌کرد و اول سبزی‌ها را بررسی می‌کرد. بعد با لهجه گیلکی می‌پرسید: - انه چند بهیمی (اینو چند خریدی)؟
مادر می‌گفت: دو ریال و بعد به بار سبزی‌های تازه که سبزی‌فروش به او داده بود، اشاره می‌کرد.

مادر بزرگ کمی سبزی‌ها را پاک می‌کرد و می‌گفت: تی دوزار را حرام‌کودی (دو ریالت را حرام کردی!) مردای تی سره کلاه بنه (فروشنده سرتو کلاه گذاشت)

و من که دیروز به بازار میوه و تره‌بار که یکی از غرفه‌های شهرداری در محل بود، رفته بودم یک کیلو سبزی خوردن خریدم به مبلغ دوهزار تومان...

و بعد یاد دو ریال مادر بزرگ افتادم و اینکه سبزی مورد نظر مادر بزرگ را به قیمت ۱۰۰۰ برابر گران‌تر خریدم بودم و گفتم: چه کلاه گشادی سرم رفته است!

بعد خودم از این فکر خنده‌ام گرفت: الهی نور به قبرت ببارد مادر بزرگ.

البته بعد از گذشتن این همه سال قطعاً باید قیمت سبزی افزایش می‌یافت اما تز مادر بزرگ این روزها بسیار قوی‌تر از گذشته شده است که انبوه واسطه‌ها حتی در بازار میوه و تره‌بار شهرداری هم از این همه دلال‌بازی در توزیع میوه و سبزی سود می‌برند و به قول کتاب حاجی‌بابای اصفهانی، اصولاً ایرانی‌ها علاقه زیادی به دست به دست گرداندن کالاها دارند حتی اگر این کالا یک محصول کشاورزی باشد!

ایران جزو ۱۰ کشور اول جاذبه‌های گردشگری

رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با بیان اینکه رتبه ایران از نظر جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی جزو ۱۰ کشور اول جهان است گفت: در سال ۹۲ ششمی حدود ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار گردشگر وارد کشور شدند که از این محل حدود ۶ میلیارد دلار درآمد داشتیم. به گزارش خبرنگار واحد مرکزی خبر، مسعود سلطانی‌فر در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری یکشنبه‌شب شبکه دو سیما با اشاره به ظرفیت‌های بالای گردشگری افزود: بسیاری از بناها و محوطه‌های تاریخی ما در طول هزاره‌های گذشته در کشورمان وجود داشته و زیر خاک است بنابراین ایران بالقوه از نظر جاذبه‌های فرهنگی و تاریخی جزو ۱ تا ۳ کشور نخست دنیاست.

رییس سازمان سینمایی درباره اظهارات اخیر عباس کیارستمی کارگردان سینما درباره دفاع مقدس گفت: سخنان منتسب به او از یک کامنت نقل شده و با اعتقادات وی فاصله دارد بنابراین این اشاعه این بی‌عدالتی است.

به گزارش ایرنا، حجت‌الله ایوبی در حاشیه نشست هم‌اندیشی گروه سینمایی «هنر و تجربه» در جمع خبرنگاران افزود: درخواست دارم که برای مردم توضیح دهید که عباس

شهر نوشت

سسمیرا کر می - «باد خنک از جانب پاییز وزان است» می‌پرد وسط حرم‌کم: «از جانب خوارزم...» می‌گویم، باد پاییزی است دیگر، حالا از هر سمتی که بیاید، مهم این است که پاییز آمده است، با برگ‌های زرد و رنگ‌رنگ رنگ. این عروس هزار رنگ‌اما جز زیبایی، با خود چیزهای دیگری هم خواهد آورد و آن، باد بلاخیز است. که آورده‌اند، باد بهاری زندگی و نشاط می‌آورد و باد پاییزی بیماری و ویروس. همان تأثیری که بر درختان دارد، در بدن‌ها نیز همان تأثیر را بر جای می‌گذارد و مولوی نیز در کتاب مثنوی این روایت از پیامبر (ص) را



به نظم در آورده است: گفت پیغامبر با صاحب کبار، تن می‌وشناید از باد بهار با تن و جان شما آن می‌کند آنچه بارگ درختان می‌کند هر چه که باید خود را در معرض هوای بهاری قرار داد باید از هوای پاییزی ترسید، باید مواظب هوای پاییز بود. گرد و غبار و آلودگی از یک طرف، بادهای پاییزی هم از طرف دیگر، سلامتی را به خطر می‌اندازند. هزینه درمان هم آنقدر بالا است که اگر هم بخواهید، ممکن است دیگر از پس آن بر نیایید. در مورد بودجه سلامت سال ۹۴ هم که یکی از اعضای

«اطاق عمل» از شنبه کلید می‌خورد

سعید مقیسه، مدیر شبکه تهران عنوان کرد مجموعه تلویزیونی «طاق عمل» به کارگردانی مهران مدیری شنبه ۱۲ مهرماه کلید می‌خورد و پخش آن نیز از اوایل دی ماه آغاز خواهد شد. به گزارش خبرنگار مهر، مقیسه در بخشی از نشست خبری که دیروز با حضور اهالی رسانه برگزار شد، درباره جدیدترین فعالیت مهران مدیری در تلویزیون عنوان کرد: مجموعه تلویزیونی «طاق عمل» به کارگردانی مهران مدیری و تهیه‌کنندگی حمیدرضا مهدوی شنبه ۱۲ مهرماه با حضور مسئولان وزارت بهداشت کلید می‌خورد. وی ادامه داد: پخش این سریال تلویزیونی

عکس‌نوشت



نمایشگاه گیاهان دارویی فرانک میرزایی

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری، مالی و بازرگانی: خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخراذادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری



سلطانی‌فر گفت: از سال ۱۳۰۹ به این طرف که نخستین قانون حفاظت از عتیقه‌جات و بناهای تاریخی تصویب شده است کمتر از ۴ درصد مکان‌ها و بناها و محوطه‌های تاریخی را کشف کردیم و بیش از ۹۶ درصد میراث فرهنگی و تاریخی ما هنوز ناشناخته و در دل خاک است که امیدواریم با مشارکت مردم در دهه‌های آینده کارنامه بهتری در این زمینه داشته باشیم. وی افزود: پارسال بیش از ۲ میلیون نفر تنها به واسطه وجود جاذبه‌های مذهبی و زیارتی به ایران مسافرت کردند و امسال قطعاً این تعداد افزایش خواهد یافت. سلطانی‌فر افزود: رتبه ایران از نظر درآمد گردشگری در جهان بین ۵۰ تا ۵۵ و از جهت شاخص‌های رقابت‌پذیری سفر بین ۹۶ تا ۹۸ است البته این رتبه‌ها نسبت به سال ۲۰۱۲

سخنان کیارستمی تحریف‌شده

او به دفاع مقدس عشق می‌ورزد
کیارستمی فقط نقل‌قول کرده است. زمانی که مقاله‌ای نوشته می‌شود و نقل‌قول‌های بسیاری در آن آورده می‌شود این بدین معنا نیست که این نقل‌قول‌ها مورد قبول نگارنده است. وی افزود: نکته مورد غفلت در پوشش خبری صحبت‌های عباس کیارستمی هم در رادیو و تلویزیون و هم در رسانه‌های دیگر این است که این

به پاییز می‌مانی

فیلمساز از کامنت نوشته شده در یکی از مطالب منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی نقل‌قول کرده و این نقل‌قول به هیچ عنوان به اعتقادات این فیلمساز درباره دفاع مقدس ربط ندارد. ایوبی در پاسخ به اینکه آیا با این رویکرد، نکته مورد غفلت در پوشش خبری صحبت‌های چندین بار به من با عباس کیارستمی چندین بار صحبت کردم. البته این فیلمساز به من

ره نوشت

تو گم شده‌ای...
سازا اصغری - یک چین، دو چین، سه چین... چین‌های صورت دیگر قابل شمارش نیستند... آن صورت کشیده و استخوانی لابه‌لای آن همه چین و چروک چقدر مجاله شده است... پلک‌هایت را که باز می‌کنی، چشمات به زحمت میان آن دو سوسو می‌زنند... تار و مات به انتهای کوچه نگاه می‌کنی... اما همه چیزش برایت واضح و روشن است، درست مثل روز اولش... درخت‌های استوار دو طرف کوچه، پرپراتر از گذشته باز هم گردو داده‌اند... یاد ۱۰ سالگی‌ات که درخت‌های گردوی محله از دست تو در امان نبودند به خنده‌ات می‌اندازم... با صدای بلند خنده‌ات به خودت می‌آیی... به آخرین پنجره آخرین خانه نگاه می‌کنی... ۲۰ سالگی‌ات هم پر از خاطره این کوچه است... یاد سولماز و خنده‌هایش از پشت پنجره همیشه دلت را می‌لرزاند... و تمام گردوهایی که به ردیف پشت پنجره برایش می‌چیدی... هیاهویی سوپوری تو را به مشغله‌های ۳۰ سالگی می‌برد... هر جنس را یک تومان ارزان‌تر می‌دادی... مغازه‌ات جای سوزن انداختن نداشت... خنده سوذکانه بچه‌های کوچه تو را به ۴۰ سالگی می‌برد و ماجرای زود پدر بزرگ شدنش... همه چیز ریز به ریز جلوی چشمات رزه می‌روند... همان کوچه، همان درخت‌های گردو... همان خانه... همان مغازه... روبه‌روی پله آخرین خانه می‌ایستی... همچنان پلاکش ۷ است... زنگش را به صدا درمی‌آوری... زنی سسرش را از پنجره بیرون می‌آورد... بلندتر از معمول می‌گویی: «بگو سولماز بیاد...» زن بی‌حوصله می‌گوید، «باز تویی پیرمرد... این بار عکس تو می‌دم روزنامه که تو گم شده‌ای...»

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فرانسوی، کوچه آزادگان شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۷۳۳۸۱) وب سایت: www.smtnews.ir پست الکترونیکی: info@smtnews.ir روابط عمومی: PR@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

نقطه چین

کار و سلامتی و درآمدزایی!

دمی را خوش است آدم یعنی آه و دم

نفس میره بیرون دیگه برنمی‌گرده فکر نون کن که خربزه آبه

محمدعلی عرفی‌نژاد - این به اصطلاح ضرب‌المثل‌ها بخشی از گفتارهای مربوط به زندگی و آداب زیستن نزد ما ایرانی‌هاست، گفته بودند بیکاری فقط نداشتن کار نیست، بسیار حرف‌ها و به عبارتی غیبت کردن‌ها در این یک کلمه نهفته است. نون خودش رو می‌خوره، حلیم حاج‌عباس رو هم می‌زنه!



حتماً خیلی بیشتر از این‌ها را شما می‌دانید، در فرصت‌ده دقیقه‌ای رفتن از یک ایستگاه به چند ایستگاه بعد در قطار مترو، به حرف‌های گل انداخته اطرافیان تان توجه کنید. اصل کلام مشخص می‌شود، همه می‌شوند سیاستمدار، از روی صندلی و از ایستادن در فشار جمعیتی که دیگران برای ششان اصلا مهم نیستند، دلایلی پیدا می‌شود برای غرزدن.

نشست روی صندلی تاکسی و قرار گرفتن در کنار دیگران نیز دلیلی می‌شود برای بحث و اعلام نظر، یعنی قوام آمدن همان حلیم معروف حاج‌عباس، امر بحث و نظر و رسوا کردن احتمالی دیگری از یک تاریخ طولانی برخوردار است، همین که در مورد غیبت کردن این همه نظر داده شده و به گفته‌ای... آمده که... کسی که غیبت می‌کند مثل این است که گوشت مرده‌ای را دندان می‌زند، یا غیبت‌کننده را خدای متعال نمی‌بخشد و در همین زمان طولانی که بشر روی کره زمین متولد شده، زندگی کرده و عاقبت جان تسلیم کرده و رفته به دیار باقی، هرگز بدگویی از دیگران متوقف نشده، به‌ویژه اینکه افزایش جمعیت و در هم پیچیدن قومیت‌ها و آداب و رسوم، بر شدت و خیزش کلام و حرف افزوده است. از مردم گیلان می‌گویند، حرف از مردم آمده از لر و کرد و آذری و اصفهانی و شیرازی و البته تهرانی که ملغمه ایست از امتزاج مهاجرین در یک مکان بزرگ و در حال انفجار جمعیت، فشار جمعیت بر شدت بیکاری می‌افزاید، در صفحات حوادث این چندساله اخیر با اتفاقات عجیب و غیرقابل باور روبه‌رو شده‌ایم، زن با همکاری مردی غریبه، نیمه‌شب، شوهرش را که قبلاً به او قرص خورانده و نیمه بی‌هوش کرده خفه می‌کند، چگونه می‌توان در باور گنجانید که یک «زن» که مادر است و نازک نازک نازجی است دست به جنایتی چنین شرم‌آور بزند، در همین یکی دو روزه اخیر در سمنان پسری نوجوان پدر پنجاه ساله‌اش را کاردار اجین کرد و گریخت و بعد به مادر بزرگش یعنی صادر مقتول پناه برد و بالاخره دستگیر شد. در جایی دیگر، زین زیر آسمان کدر و رنگ باخته، زنی به کمک دو دختر جوانش، شوهرکش می‌کرد، دخترها دست‌های پدر را بستند و مادر خفه‌اش کرد، زمین در این وضعیت خجالت می‌کشد از گردش فضایی، پدیری برای انتقام‌گیری از همسرش که او را ترک کرده و به خانه پدر رفته است، کودک چند ماهه‌اش را می‌کشد... بازی دردنک ادامه دارد. جناب احمدی‌نژاد، پس از یک بررسی جانانه تصمیم گرفت به مردم پارانه بدهد، پارانه‌ای که در ازای دریافتش، نان و گوشت و مرغ و لبنیات گران شد و چون به بی‌حاصل بودن چنین اقدامی پی‌برند، هر بار گروهی را خط زنده، بودند صاحب خانه‌هایی که پارانه دریافت می‌کردند و دریافت می‌کنند. در حالی که مستاجران ممنوع از دستیابی به نفری چهل و پنج هزار تومان شدند، حالا هم که کار غیبت به صفحه تلویزیون کشیده شده، آن جمله معروف «بگم، بگم؟» در همین صفحه جادویی شکل گرفت، آقای رییس دانشگاه در صحبت با مجری برنامه اقتصادی اعلام می‌کند، مردم دارند به رایگان زندگی می‌کنند، آب به شدت ارزان است، بنزین خیلی ارزان است نان به یک پنجم قیمت اصلی عرضه می‌شود... مردمی گوش فرا داده به حرف یک فیلسوف دانشگاهی، با چنین دوستانه‌ای، وای به غیر دوستان، مگر فاصله این سوسو میز تا آن سوبوش چقدر است؟

چرا هر کس روی آن صندلی قرار می‌گیرد، به خود اجازه می‌دهد مردم را زیر شلاق حرف‌های عجیب و غریب خرد کند، تازه با همین آرزائی و فراوانی است که خیلی‌ها از همین مردم هر چه دارند می‌دهند برای اجاره یک خانه مسکونی، این خیلی‌ها فقط به تماشای میوه در میوه‌فروشی‌ها اکتفا می‌کنند، بحثی هم ندارند، فقط غر می‌زنند، آن آقا منت بر سرشان می‌گذارد. فقط یک برنامه‌ریزی لازم است و حرکتی علی‌وار برای اینکه برای این مردم کار ایجاد شود، نان و آب‌شان فراهم شود. البته بدون منت و کار که باشد، درآمد که باشد و فقط در جیب و گاوصندوق آقا‌زاده‌های بنز و پورشه سوار نباشد، سلامتی...

دیدید این غیبت و بدگویی لعنتی دست از سر ما بر نمی‌دارد... خدا خیرتان بدهد، سلامتی و کار و فرهنگ زندگی فراهم کنید. دیگر کسی بدگویی نمی‌کند... قبول ندارید؟ «آزمایش» کنید و «رح» بگذارید به جامعه صنعتی کشاورزی ایرانی.

به سلامت باشید!