اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۹ آذر ۱۳۹۸
• ۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱
• ۳۰ نوامبر ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۱۶ • پیاپی ۲۷۳۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله



آقای رئیس‌جمهوری مدیریت بیمه یک ضرورت ملی است ۲



اصلاحات بنزینی و زمین سوخته ۲



بیمه پشتوانه صنعت خودرو ۳

یادداشت‌های امروز



گذر فولاد از افزایش نرخ بنزین ۶



چطور درباره استارت‌آپ‌ها نشانی غلط ندهیم؟ ۷



بی‌تمایلی به خرید بیمه ۱۱

بی‌میـــــــل به بیمه



مسیر رشد ضریب نفوذ بیمه ۱۱
صنعت خودرو روی چال بیمه ۳
صدای بی‌صدای بیمه در صادرات ۷
وحشت نبود امنیت شغلی در سینما ۱۵
دنیا روی سر این خانه‌ها آوار نمی‌شود ۱۳
بیمه‌ها ریسک فعالیت معادن را نمی‌پذیرند ۵
عبور کوره‌های آتشین از بیمه‌های اختیاری ۶

طرح: حسین علیزاده

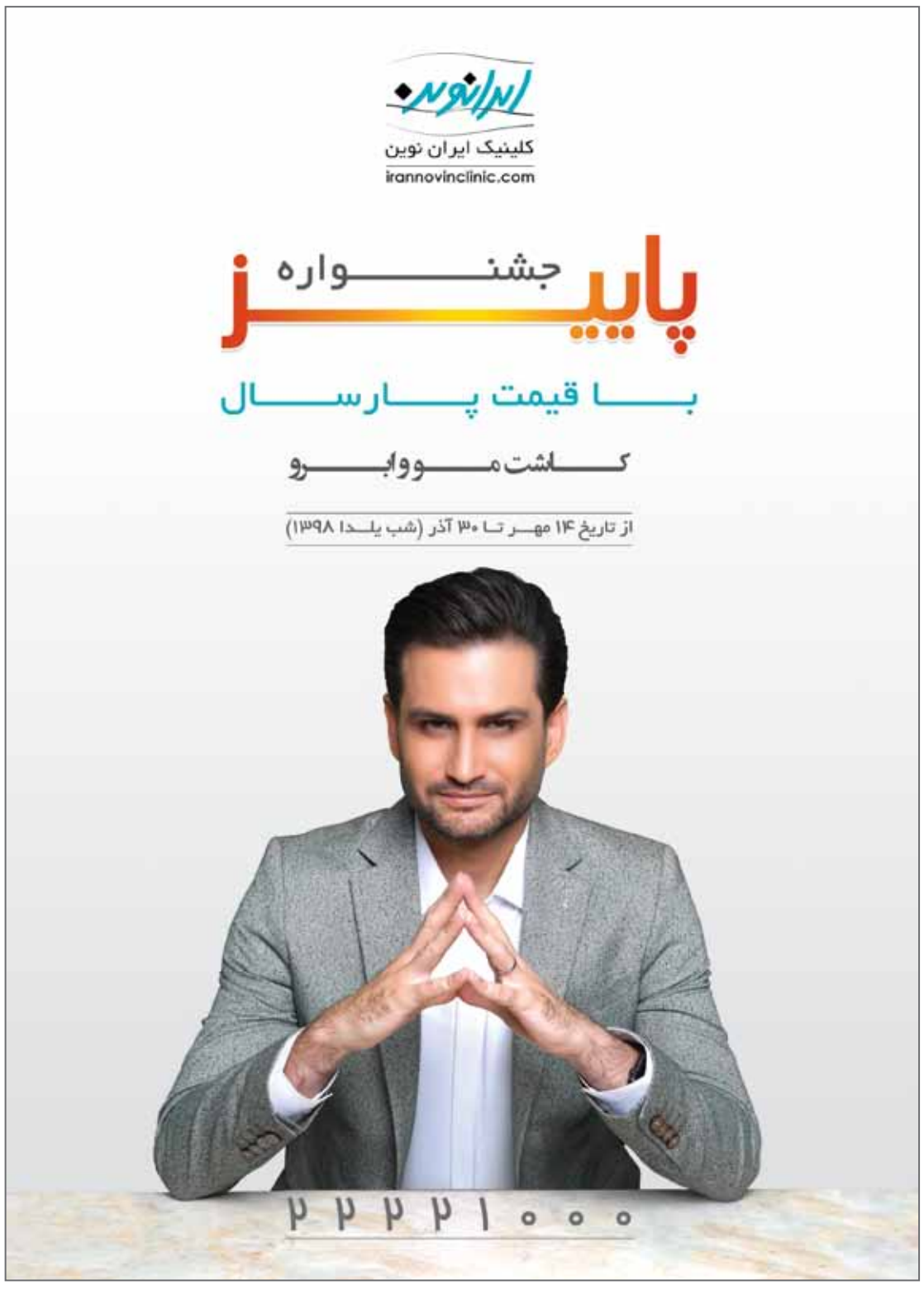
مجتمع فولاد مبارکه

اطلاعیه عرضه محصول فولاد مبارکه به صنایع پایین‌دستی در بورس کالا

شرکت فولاد مبارکه اصفهان در «سال رونق تولید» و با وجود تحریم‌های ظالمانه امریکا توانسته ورق فولادی مورد نیاز صنایع و کارخانجات مصرف‌کننده را تأمین و با رشد ۱۱ درصدی در تحویل ورق فولادی به کارخانجات نسبت به مدت مشابه سال قبل، به رونق تولید در کشور کمک کند. این شرکت در راستای سیاست خود برای «تولید و عرضه حداکثری محصول به صنایع پایین‌دستی» برنامه‌ریزی وسیعی جهت تامین تقاضای واقعی و ممانعـــت از التهاب قیمت‌ها در بازار انجام داده و در نظر دارد روز دوشـــنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۱ نسبت به عرضه محصولات خود در بورس کالا به دو شیوه عرضه سلف و تحویل فوری اقدام نماید.

این اقدام فولاد مبارکه تا حفظ تعادل بازار ادامه خواهد داشت.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان



سرمقاله

آقای رئیس‌جمهوری مدیریت بیمه یک ضرورت ملی است



ناصر بزرگمهر/مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

امروزه بیمه یک ضرورت برای زندگی انسان‌ها به‌شمار می‌آید که آسیب‌های بی‌توجهی به آن جبران‌ناپذیر است. دولت‌ها باید بیمه را جدی بگیرند. مردم باید بیمه را جدی بگیرند. دولت‌ها باید بخشی از هزینه بیمه مردم را بپردازد، مهم‌ترین وظیفه دولت‌ها پرداخت حق بیمه مردم در زمان بیماری و بیکاری است، دولت‌ها باید هزینه بیمه مردم سرزمین‌های خودشان را به‌عنوان یک موضوع جدی در نظر بگیرند.

مردم باید بخشی از هزینه بیمه را در سبد خانواده خود ببینند و مثل آب و برق و گاز و نان به آن اهمیت بدهند. بیمه کلمه‌ای فارسی و از ریشه بیم به معنی ترس و گریز است. معادل انگلیسی آن insurance و معادل فرانسوی آن assurance است. ریشه لاتین این کلمه securus و به‌معنای اطمینان، تامین و تضمین است.

بنا به تعریف فرهنگستان زبان فارسی، بیمه عملی است که اشخاص با پرداخت پولی، مسئولیت کالا یا سرمایه یا جان خود را برعهده دیگری می‌گذارند و بیمه‌کننده هنگام زیان وی، باید مقدار زیان را بپردازد.

تعریف قانونی بیمه می‌گوید، بیمه عقدی است که به موجب آن یک طرف تعهد می‌کند در ازای پرداخت وجه یا وجوهی از طرف دیگر، در صورت وقوع یا بروز حادثه، خسارت واردشده به او را جبران کند یا وجه معینی به او بپردازد.

در تعریف فنی بیمه آمده است که مجموع عملیاتی که شخص (حقوقی) به‌نام بیمه‌گر با گردآوری افراد زیادی به‌نام بیمه‌گذاران و دریافت حق‌السهمی از هریک از آنها به‌نام حق‌بیمه متعهد می‌شود که در صورت وقوع حادثه و ایجاد خسارت به جبران آن اقدام کند.

متاسفانه با همه الزاماتی که در جهان امروز برای ضرورت‌های بیمه ذکر شده و می‌شود، ضریب بیمه در ایران بسیار کم است. بیشترین بیمه متعلق به اتومبیل و در دو حوزه بیمه اجباری شخص ثالث و بیمه بدنه است و بعد هم بیمه خدمات درمانی است. درصد کمی از بیمه‌نامه‌ها هم متعلق به خانه، آتش‌سوزی و دزدی و... وجود دارد.

چرا در ایران که همیشه مشکلات طبیعی سیل، زلزله، آتش‌سوزی و... دارد، بیمه مناسبی در این زمینه نداریم؟

چرا شرکت‌های بیمه، علاقه‌ای به تبلیغات در حوزه بیمه‌گری این گونه حوادث ندارند؟

چرا مردم ما به صنعت بیمه اعتماد ندارند؟

چرا حق بیمه نسبت به درآمد اکثریت مردم، گران است؟

چرا بیمه واحدی برای همه کارکنان دولت فراهم نشده است؟

چرا آموزش در حوزه بیمه در کشور وجود ندارد؟

تفاوت بیمه‌ها چنان مشهود است که بعضی از آنها هیچ گونه کارآمدی در کشور ندارند.

در همه کشورهای جهان صنعت بیمه در حوزه بهداشت و درمان بسیار قوی بوده و در زمان بیماری پشتوانه‌ای برای افراد است اما نحوه عملکرد آن در کشور ما تفاوت فاحشی با سایر کشورها دارد.

صنعت بیمه در نظام سلامت، آنطور که شایسته و مورد نیاز بیماران است، عمل نکرده و همواره بیمه‌شدگان این گلایه را دارند که سازمان‌های بیمه‌گر در زمان بیماری حمایت لازم را از بیمار نمی‌کنند.

گلایه از سازمان‌های بیمه‌گر تنها به گیرندگان بیمه ختم نمی‌شود، بلکه ارائه‌دهندگان خدمات نیز از نحوه عملکرد بیمه‌ها ناراضی بوده و می‌گویند که سازمان‌های بیمه‌گر با تاخیرهای چند ماه مطالبات‌شان را پرداخت می‌کنند و از سویی، سازمان‌های بیمه‌گر نیز اظهار می‌کنند که منابع کافی در اختیار ندارند تا بتوانند حمایت کافی و به‌موقع از بیماران و ارائه‌دهندگان خدمات درمانی داشته باشند.

علاوه بر این، افرادی که زیر پوشش بیمه‌های مکمل قرار دارند، رضایت چندانی از عملکرد این بیمه‌ها ندارند و معمولا مطالبات بیماران در بازه‌های زمانی بلندمدت به آنها پرداخت می‌شود و اگر نگاهی درست و منطقی به بیمه‌های موجود در نظام سلامت شامل بیمه‌های پایه و تکمیلی داشته باشیم، با تعدد و سردرگمی روبه‌رو خواهیم شد.

در برنامه پنجم توسعه برای ایجاد سیاست واحد در ارائه خدمات درمانی به‌عموم مردم و نیز ایجاد عدالت در دسترسی همگان به خدمات نظام سلامت مقرر شد تمامی بیمه‌های درمانی در سازمانی به‌نام سازمان بیمه پایه سلامت ادغام شوند و سیاست‌گذاری درباره روند هزینه‌ها و اداره کرد صندوق به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی واگذار شود. براساس قانون برنامه پنجم توسعه تمامی بیمه‌های مکمل درمانی باید حذف شوند و سیاست‌های درمانی تنها از طریق این صندوق و به‌طور واحد در سراسر کشور جریان پیدا کند.

باید میزان پرداختی بیمه‌ها براساس قانون چهارم و پنجم توسعه به ۷۰ درصد رسیده و فقط ۳۰ درصد هزینه‌ها را مردم پرداخت کنند که متاسفانه تاکنون چنین نبوده است.

بیمه نوعی مشارکت اجتماعی است. مبنای وجود شرکت بیمه، حضور ریسک‌های متعدد و عدم قطعیت در ابعاد گوناگون زندگی انسان است که افراد با پرداخت بیمه سعی در انتقال ریسک خود به شرکت بیمه دارند. بیمه نگاه به آینده است و شرکت‌های بیمه با استفاده از تکنیک‌های آمار و احتمالات سعی می‌کند با مدیریت ریسک، خدمات تعهدشده را با کمترین هزینه به مشترکان خود ارائه کنند.

بلایایی طبیعی چون سیل، توفان، برف و زلزله و وقوع تصادف، آتش‌سوزی، بیماری، مصدومیت، بیکاری و ورشکستگی نشان می‌دهد به‌طور مرتب گروه‌های زیادی از مردم، موسسه‌ها و بنگاه‌ها دچار خسارت‌های جانی و مالی می‌شوند؛ از این‌رو باید بیمه را جدی گرفت. باید احتیاط کرد و نگذاشت چنین حوادثی اتفاق بیفتد، بی‌توجهی به خسارت‌دیده از لحاظ اخلاقی درست و به مصلحت جامعه نیست.

آقای رئیس‌جمهوری

اکنون که دوباره موضوع یارانه و گرانی بنزین مطرح شده، فرصتی است تا موضوع بیمه از درآمد بنزین به‌جای یارانه نقدی مورد توجه و کارکارشناسی قرار گیرد.

نظام سلامت در بیشتر کشورها جزو اولویت‌های نخست دولتمردان آنهاست. این کشورها تخصیص اعتبار به بیمه سلامت را نوعی سرمایه‌گذاری می‌دانند، نه هزینه. شاید لازم باشد در فصل تخصیص بودجه، دولتمردان نگاهی متفاوت به نظام سلامت داشته و با تخصیص اعتبارات لازم به این حوزه و همچنین تقویت منابع بیمه‌ای بسترهای لازم را برای حمایت از عموم مردم در زمان بیماری و بیکاری فراهم کنند تا عدالت در سلامت نیز رعایت شود و مردم از خدمات مطلوب بهداشتی و درمانی به‌طور یکسان بهره برده و هزینه زیادی را از جیب خود در زمان بیماری نپردازند. تقویت منابع بیمه‌ای و حمایت از بیمه‌شدگان در زمان بیماری باید از اولویت‌های دولت و مجلس برای رفاه حال قشرهای گوناگون جامعه باشد زیرا در این شرایط حساس کشور که هدفمندی یارانه‌ها در جریان است، احتمال آسیب‌دیدن توان مالی بسیاری از خانواده‌ها بر اثر ابتلا به بیماری‌ها وجود دارد؛ بنابراین بهتر است دولت و مجلس با همکاری هم به‌طور فعالانه‌تر وارد این عرصه شوند و یارانه نقدی را به یارانه‌ای در حوزه بیمه‌ها تبدیل کنند.

اصلاحات بنزینی و زمین سوخته

فتح‌اله آقاسی‌زاده، کارشناس برنامه‌ریزی و توسعه: بعید می‌دانم صاحبان خرد و متخصصان، با اصلاحات بنزینی مخالف باشند. حتی بعید می‌دانم مردم هم مخالف باشند. با این حال، چه شد که تصمیم دولت برای ساعت صفر جمعه ۲۴ آبان ۹۸، با چنین واکنش‌های غیرقابل باوری، روبه‌رو شد؟... البته لازم است در همین آغاز، حساب آشوبگری و حق اعتراض را نیز از هم جدا کنیم...

با چنین تفکیک و حسابی، امید است گوش‌های شنوا و چشم‌های بینا، این متن مشفقانه را بخوانند. یک تحلیل ثانویه است. می‌شود آن را یک بازخوانی هم نامید. نکاتی که دیگر دلسوزان همراه و دغدغه‌مند هم در این روزها گفته‌اند...

امید که به‌کار آنهایی بیاید که باید بیاید!

۱- شکاف ملت-دولت افزایش یافته است؛ ملت و دولت حرف همدیگر را درک نمی‌کنند! گویی هر کسی حرف خودش را می‌زند و راه خودش را می‌رود!

۲- سرمایه اجتماعی کاهش یافته است؛ اعتماد که مهم‌ترین رکن سرمایه اجتماعی است، به‌شدت آسیب دیده است... در طول زمان هم کمتر و کمتر شده است!

۳- مردم دیده نمی‌شوند؛ چرا کسی مردم را نمی‌بیند؟ چرا تصمیم‌گیران از چشم مردم، به اوضاع نگاه نمی‌کنند؟ مقصودم از مردم توده وسیع، نگران و نجیبی هستند که به زیر خط فقر سقوط کرده‌اند!

۴- منزلت ایرانی خدشه‌دار شده است؛ گاهی بد نیست به رای‌دهندگان و شهروندان احترام گذاشته شود... پای حقوق شهروندی هم در میان است!

۵- نهاد مجلس مهم است؛ با همه حرف و حدیث‌ها درباره پارلمان ایرانی، شاید اگر قاطبه نمایندگان و آنها که دقیق‌ترند، قانع می‌شدند، کار بهتر پیش می‌رفت. دست‌کم اینکه استعفا و طرح دوفوریتی و سه فوریتی از آن درنمی‌آمد!

۶- اجماع قوا به‌قوت، شکل نگرفته است؛ تصمیم‌های مهم که ابعاد اجتماعی و امنیتی هم دارند، نیاز به اجماع و پذیرش کامل دارد... اگر حتی یک رأس از سران قوا، قوت استدلال‌ها را کافی ندانند، هم‌داستانی پدید نمی‌آید...



۷- برخی مسئولان تصمیم‌گیر یا تصمیم‌ساز در گلخانه زیست می‌کنند؛ زندگی بسیاری از مسئولان (اقتصاد و سبک زندگی‌شان) با زندگی مردم بسیار بسیار ناهمسطح است. بدین‌سان تصمیم‌ها و دستورها، گلخانه‌ای می‌شود... ساده‌ترین جمله این است که بگوییم بالایی‌ها خیلی از پایینی‌ها فاصله گرفته‌اند، آن اندازه که زاویه دید و نگاه‌شان نیز تغییر یافته است...

۸- برخی مقامات، گران حساب می‌کنند؛ رفتار حاصل بینش‌ها و باورهاست... پاروزنان باید آب را دوست داشته باشند... پاروزنان بی‌انگیزه و بدون باور، ما را به مقصد نمی‌رسانند!

۹- گذشته چراغ راه آینده نشده است؛ اصلاح نرخ حامل‌های انرژی مسبوق به سابقه است. کاش تجربه‌های پیشین مستند می‌شد و امروز در دسترس قرار می‌گرفت... تجربه‌های پیشینیان، دیده نشد!

۱۰- کارت‌های هوشمند را رها کردیم؛ چرا کارت‌های سوخت را رها کردیم؟... گاه تعجیل و شتاب، تدبیر نیست!

۱۱- زمان‌سنجی و طاقت‌سنجی هر دو لازم است؛ برهه زمانی حساسی است. آیا کسی از بزرگان، متوجه صدای شکسته شدن استخوان‌ها زیر بار تورم، نشد؟ در شرایط تحریم‌های حداکثری ترامپ، مردم طاقت فشارهای مضاعف (حتی منطقی) را ندارند.

۱۲- در کنترل قیمت‌ها ناتوانیم؛ اقتصادخوانده‌ها می‌گویند نرخ پیام می‌دهد، چراغ راهنماست، سرکوبش پایدار نیست... از این اصل گذشته، تجربه‌ها پس از ارز ۴۲۰۰ تومانی به روشنی اثبات کرده که نمی‌توانیم!... باز هم می‌خواهیم تکرارش کنیم؟... نگاه کنید که افزایش نرخ بنزین در همان روز اول، تاثیرات غیرمنطقی و منطقی‌اش را گذارده است... از رانندگان تاکسی و مغازه‌داران خرد بپرسید!

۱۳- کوتاه‌مدت شده‌ایم؛ حکمرانی مستلزم نگاه بلندمدت است. هرچند مردم عادی به‌طور معمول کوتاه‌مدت را می‌بینند اما ناصواب است آنها که باید بلندمدت فکر کنند، کوتاه‌مدت شوند!

۱۴- بنزین ایرانی، موج تورمی عجیب و غریبی دارد؛ شاید بنزین هندی و نروژی موج تورمی نداشته باشد اما بنزین ایرانی موج‌های بلند مخرب و تیر و ترکش دارد. خیلی زیاد هم دارد... حساب دو دو تا چهار تا نیست!

۱۵- رصدخانه‌ها خاموش شده‌اند؛ ما چراغ‌های راهنما و اهداف را گم کرده‌ایم. فاصله اهداف و انتظارها با آنچه که رخ داده، بسیار شده است. کامیابی‌ها بسیار است اما ناکامی هم کم نداریم... حکمرانی بدون رصدخانه‌های دقیق، ممکن نیست... رصدگران باید امین باشند و غیرسودار تا درست ببینند! چشم‌پزشکان این را بهتر می‌دانند!

۱۶- افکار عمومی مهم است؛ گاهی می‌شود بی‌خیال افکار عمومی شد اما این بی‌خیالی، امروز سخت شده است! یک جا خودش را نشان می‌دهد؛ جایی که فکرش را نمی‌کنیم! رسانه‌های نوین پیام‌ها را خصوصی و شخصی کرده‌اند؛ پیام‌هایی که رفتار را شکل می‌دهند... در چنین فضایی، اقناع افکار عمومی و بکارگیری قدرت نرم بر قدرت سخت اولویت دارد!

۱۷- زاویه دید دگراندیشانه، لازم است؛ گاهی باید از زوایای دیگری به تصمیم‌های خود بنگریم... حلقه‌های کوچک و گاه رفاقتی و کاملا همسو، فقط از یک زاویه به امور می‌نگرند!

۱۸- نخبگان نردبان شده‌اند؛ کارکرد نخبگان تغییر یافته است... از نخبگان خواسته می‌شود خلأ نظری سفارش داده شده و شخصی صاحبان مزد و مواجب را تکمیل کنند... نخبگان هویت‌شان را از دست داده‌اند، برای همین راهگشا نمی‌شوند. نخبگانی که هویت مستقل خیراندیشانه و فرانگرانه خویش را نشان دهند، به‌سرعت منزوی می‌شوند!

۱۹- مراکز پژوهشی آشنا و استراتژیک به‌خدمت گرفته شوند؛ کاش فلسفه مراکز پژوهشی و تحلیلی یک بار دیگر مرور شود... پژوهشگران اگر بخواهیم، می‌توانند آینده را ببینند و به کار آیند!

۲۰- شکنندگی بسیار شده است؛ گسل‌ها و شکاف‌ها زیاد شده و آسیب‌ها افزایش پیدا کرده است. تضادها و واگرایی‌ها روزبه‌روز بیشتر می‌شود. شکنندگی‌ها افزون و افزون‌تر می‌شود. حفظ گرانیگاه الاکلنگ سخت و مهم است!

۲۱- از بازخوردها آگاه شویم؛ دنیای وب دنیای جالبی است. گاهی به اندازه هزار کارآگاه شواهد می‌دهد... کامنت‌های ذیل اخبار و تحلیل‌های پایگاه‌های داخلی برای درک بازخوردها کافی است. این کامنت‌ها زیر پوست شهر را نشان می‌دهند. شاید درست نباشند اما مهم هستند. می‌توان به کامنت‌ها از منظر جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی و روانشناختی نگریست.

۲۲- خارج هست، دشمن هم هست، اما داخل مهم‌تر است؛ دشمنان بیرونی به‌طور قطع تخم عداوت و کینه می‌پاشند و دشمنی می‌کنند، آشوبگران هم رفتار خود را دارند اما فراموش نکنیم که همه مصائب، خارجی نیست!

۲۳- آرام کنیم، تسکین دهیم اما درمان هم یادمان نرود؛ در رویارویی با بیماران بدحال، باید نخست تب و آشوب بیمار را خواباند. آرامش و امنیت شرط مقدماتی بهبود شرایط و ایجاد تعادل است اما پروتکل‌های درمانی و سلامت می‌گویند عوامل تب و تشنج را باید شناخت. درمان را باید تا نائل شدن به شرایط باثبات و پایدار ادامه داد

به عبارتی دیگر:

۲۴- جمع کنیم اما فکر هم بکنیم... آینده‌نگری!

آشوب که می‌آید باید «جمع شود» این لازم است. کار نهادهای اطلاعاتی، امنیتی و انتظامی است؛ اما پس از فراغت از جمع کردن، باید فکر کرد. آینده‌نگری و آینده‌پژوهی حیاتی است!

خلاصه کنم... گاهی باید به گذشته نگاه کرد. گاهی گذشته، ما را به نتیجه شایسته نرسانده است. در این مواقع باید گذشته را کاوید. باید متفاوت از گذشته حرکت کرد. عزم می‌خواهد و برنامه. الزاماتش را نیز باید فراهم کرد. ما همه در یک قایق نشسته‌ایم و می‌خواهیم با همین قایق، به مقصد برسیم!

منبع: خبر آنلاین

گزارش سیاست‌گذاران به مردم



۷- تیم اصلی ارزیابی و انتخاب طرح فعلی چه کسانی بوده‌اند؟

۸- محاسبات اقتصادی مربوط به اثرات این طرح را چه کسی یا چه کسانی انجام داده‌اند؟ متن قابل انتشار محاسبات و ارزیابی‌های این طرح از سوی چه کسی یا چه کسانی تهیه و در چه مراجعی ارزیابی شده است؟

۹- تجربه‌های گذشته از افزایش نرخ بنزین چگونه در این طرح لحاظ شده‌اند؟

۱۰- سیاست‌گذار درباره نسبت این طرح با اهدافی مانند حمایت اجتماعی از خانواده‌های کم‌درآمد، بهبود محیط‌زیست (به‌طور مشخص آلودگی هوا)، افزایش سرمایه‌گذاری بلندمدت از منبع سرمایه بین‌نسلی نفت و جلوگیری از فساد ناشی از قاچاق بنزین چه محاسبات و ارزیابی‌هایی انجام داده و نتیجه آنها چیست؟

۱۱- سیاست‌گذار چگونه نظر نخبگان اقتصادی، بخش خصوصی، انجمن‌های حرفه‌ای و سایر ذی‌نفعان متأثر از این طرح را لحاظ کرده است؟

۱۲- سیاست‌گذار چگونه به این نتیجه رسیده که دادن مبالغی از محل افزایش نرخ بنزین به خانوارها به شیوه‌ای که اعلام شده، مؤثرترین راه -از میان راه‌های روی میز سیاست‌گذار- برای مقابله با آثار سوء این طرح بر معیشت اقشار ضعیف است؟

۱۳- سیاست‌گذار چگونه منابع درآمدی کسب‌شده از محل افزایش نرخ بنزین را هزینه می‌کند و شفاف به مردم درباره محل مصارف این درآمدها گزارش می‌دهد؟

۱۴- نسبت این طرح با تحریم‌ها و عواقب ناشی از آن چیست؟ تحریم‌ها چگونه بر اثرات این طرح نیز اثر می‌گذارند؟

۱۵- سیاست‌گذار غیر از دادن یارانه به ۱۸ میلیون خانوار، چه امتیازهای دیگری از جمله شفافیت، پاسخگویی یا اجازه بیشتر دادن برای مشارکت سیاسی مؤثر به مردم می‌دهد؟

سخن آخر

من از طرفداران اصلاح قیمت حامل‌های انرژی در ایران هستم، اما «اصلاح نرخ انرژی» بسته سیاستی بسیار بزرگی است که فقط در افزایش نرخ حامل‌های انرژی خلاصه نمی‌شود. بدون دادن گزارشی که نوشتم -و متخصصان می‌توانند پرسش‌های آن را بیشتر کنند- سیاست‌گذار هیچ‌گاه تن به پاسخگویی نخواهد داد و تا ابد این داستان افزایش نرخ بدون آنکه روشن باشد چشم‌انداز اصلاحات اقتصادی چیست، می‌تواند ادامه یابد. اگر چنین گزارشی ارائه شد، چشم‌انداز اصلاح فرآیندهای تصمیم‌گیری و بهبود حکمرانی روشن‌تر می‌شود.

مالیات پنهان را هم حذف کنید



سید غلامحسین حسنتاش: من نمی‌دانم کسانی که از یارانه پنهان دم می‌زنند چرا یک بار از مالیات پنهان حرفی نمی‌زنند.

من که نفهمیدم این واژه دقیق علمی! (یارانه پنهان) از کجا آمده و چه کسی در کدام مجمع تصمیم‌گیری اقتصادی و در چه زمانی و برای تحقق چه هدفی تصمیم گرفته که چنین یارانه‌ای را پرداخت کند؟! اما در ظاهر منظور مطرح‌کنندگانش این است که وقتی نرخ دلار ناگهان از کمتر از ۴ هزار تومان به بیشتر از ۱۱ هزار تومان پریده، نرخ هر لیتر بنزین که به‌طور مثال در دلار ۴ هزار تومانی معادل ۲۵ سنت بوده حالا همان ۲۵ سنت بیش از ۳ هزار تومان ارزش دارد و اگر بنزین به همان هزار تومان قبلی فروخته شود یعنی مردم دارند یواشکی بیش از ۲ هزار تومان یارانه روی هر لیتر بنزین دریافت می‌کنند. خب اگر چنین واژه‌ای (یارانه پنهان)، برای رساندن این منظور خلق می‌شود، چرا واژه مالیات پنهان برای بلایی که با ۳ برابر شدن نرخ ارز بر سر مردم به‌ویژه حقوق و دستمزدبگیران آمده، خلق نشود؟ وقتی نرخ دلار از کمتر از ۴ هزار تومان به بیش از ۱۱ هزار تومان پرید حقوق حداقل دستمزدبگیری که در دلار ۴ هزار تومانی معادل ۳۷۵ دلار در ماه بود یکباره در دلار ۱۱ هزار تومانی به ۱۳۷ دلار در ماه کاهش پیدا کرد و حقوق بازنشسته‌ای که ۱۰۰۰ دلار در ماه بود به حدود ۳۵۰ دلار در ماه کاهش پیدا کرد و به همین ترتیب تمام گیرندگان حقوق و دستمزد ثابت ناگهان ارزش دلاری درآمدشان به حدود یک سوم کاهش یافت. آیا این یک مالیات یواشکی یا پنهانی نیست که دولت و حکومت از ملت، البته نه از همه ملت بلکه از اقشار ضعیف و حقوق‌بگیران و صاحبان درآمدهای ثابت می‌گیرد؟ آیا این پرداخت‌های نوانخانه‌ای و تحقیرآمیز این میزان مالیات پنهان را جبران می‌کند؟ آیا اگر مالیات پنهان هم معادل و متناسب با یارانه پنهان حذف می‌شد و مردم بی‌منت حق و حقوق خود را می‌گرفتند یا اگر این یکی حذف نمی‌شود آن یکی هم حذف نمی‌شد، جنگ و دعوایی در کار بود. آیا دستاورد این توجه دائمی به یارانه پنهان و بی‌توجهی یا خود را به نسیان‌زدن درباره مالیات پنهان در کنار انبوهی از سوءتدبیرهای دیگر نبوده که به اعتراف خود دولت، امروز ۷۵ درصد مردم نیازمند کمک مالی هستند و این دستاورد شرم‌آور حاصل این نظام اقتصادی است. البته کسانی که درآمدهای‌شان با دلار تنظیم می‌شود و مشمول چنین مالیات پنهانی نیستند هیچ مشکلی ندارند و رانت‌خوارانی که نه‌تنها مشمول این مالیات پنهان نیستند، بلکه منافع‌شان در بی‌ثباتی اقتصادی است و از هر جهش قیمتی چه بنزین باشد و چه دلار و چه مسکن نفع می‌برند، روزبه‌روز فربه‌تر می‌شوند و حکومتی که چنان مالیات پنهانی را از قشر ضعیف می‌گیرد یا توان مالیات‌گیری از اینان را ندارد یا اصلا بنا نیست چنین کاری بکند!



نظرگاه

قیمت‌گذاری دوباره پول ملی



رضا لطفعلی‌پور-اقتصاددان: حذف صفر از پول ملی یک کشور به‌منزله قیمت‌گذاری دوباره پول ملی است. هر چیزی ارزشی دارد و پول هم از آن جمله است. با این تفاوت که نرخ بیشتر کالاها در بازار تعیین می‌شود و نرخ مبادله مبین نرخ کالاها یا خدمات است. اینکه بگوییم چند هزار ریال برابر یک یورو و در واقع نشان‌دهنده نرخ و ارزش یک پول (ریال) در مقابل پول دیگر است؛ بنابراین نرخ پول به‌دلیل اهمیت آن در اقتصاد هم روی کاغذ تعیین می‌شود و هم در بازار مبادله. این نوع قیمت‌گذاری غیرواقعی و صوری است و پایدار نیست و اگر روزی دولتی نتواند یا نخواهد از این روش حمایت کند، این نوع نرخ دوام نمی‌آورد و به سرعت از بین می‌رود. این مکانیسم در عین ضروری بودن در یک مقطع زمانی، تالی فاسدهایی هم به همراه داشت. بهبود شرایط اقتصادی و رهایی از پیامد ناخوشایند چند نرخی بودن ارز، مسئولان اقتصادی را بر آن داشت تا کم کم نظام «ارز تک‌نرخی» را در کشور اعمال کنند. در این روش از قیمت‌گذاری، ارزش پول هر کشور در مقابل سایر ارزها در بازار تعیین می‌شود و وجود نوسان‌های قیمتی جزءلاینفک این روش است. درست است که حتی در این روش دولت‌ها پشتوانه پول ملی خود هستند، اما اولا ارزش واقعی پول هر کشور در بازار تعیین می‌شود و ثانیا ارزش پول تابع عرضه و تقاضایی است که برایش وجود دارد که خود تابعی از تولید ملی کشور است. آنچه در پی انقلاب، جنگ و تحریم‌ها در اقتصاد ایران رخ داد، منجر به کاهش ارزش پول ملی شد؛ به‌نحوی که امروزه همه شاهد آن هستیم. آنقدر ارزش پول کاهش پیدا کرده که گاهی حذف یک صفر تغییر چندانی در مبادلات ایجاد نمی‌کند. اثرات نامطلوب این وضع بر اقتصاد را به‌طور خلاصه می‌توان به این شرح برشمرد:

۱- نداشتن اعتماد به پول ملی و جایگزینی پول‌های پرقدرت به جای آن در پس‌اندازها و بعضی مبادلات غیررسمی، کمااینکه در شرایط فعلی گفته می‌شود عدد قابل توجهی از دلار و یورو از سوی خانوارها نگهداری می‌شود تا از کاهش ارزش ریال در امان بمانند.

۲- اثر روانی نامطلوب به‌ویژه در سفرهای خارجی یا واردات کالاهای خارجی زیرا افراد با هر خرید و فروش و تبدیل پول‌ها به یکدیگر متوجه ارزش پایین پول خود می‌شوند. به‌عبارت دیگر کاهش قدرت خرید را احساس می‌کنند.

۳- بیان اعداد به‌نسبت بزرگ برای بعضی اقلام و کالاهای کم‌ارزش و نیز نوشتن صفرهای زیاد در مبادلات تجاری در مقیاس وسیع

هزینه‌های حذف صفر از پول ملی

۱- هزینه‌های تغییر سامانه‌های نگهداری منابع و دارایی‌های کشور در بانک‌ها، موسسه‌ها و سایر مراجع حسابداری رسمی کشور

۲- اجحاف در حق مصرف‌کننده جزء و افزایش هزینه‌های روزانه زندگی به‌دلیل گرد کردن اعداد به سمت بالا از سوی فروشندگان و عرضه‌کنندگان خدمات.

حذف چند صفر گرچه به ظاهر هیچ تغییری در متغیرهای اصلی اقتصاد ایجاد نمی‌کند، اما این اقدام به‌دلیل برآورد دوباره نرخ تمام شده و نرخ عرضه در غیاب بازرسی و نظارت‌های مستمر و همه‌جانبه دولت موجب سوء استفاده برخی عرضه‌کنندگان و توزیع‌کنندگان کالاها و خدمات می‌شود، زیرا در قیمت‌گذاری جدید قیمت‌های بالاتر را طلب می‌کنند و در وضعیت فعلی که دولت کمترین نظارت را بر بازار دارد، منجر به افزایش شکاف درآمدی و هزینه‌ای اقشار کم‌درآمد می‌شود. به علاوه اینکه در شرایط تورمی با کوچک‌تر شدن پول، امکان تورم انتظاری در آینده بیشتر می‌شود.

شرایط اقتصادی و الزامات

۱- کشورهای موفق باتوجه به شرایط اقتصادی خود زمان مناسبی را برای حذف صفر از پول ملی خود انتخاب کرده و به تبع آن الزامات تداوم این سیاست را در پیش گرفتند تا توانستند به‌خوبی از عهده این کار برآیند. رشد و رونق تولید جزو نخستین شرایط لازم برای توفیق در حذف صفر از پول ملی است. رونق تولید تضمین‌کننده تولید بیشتر در آینده است؛ در نتیجه زمینه و بستر تورم مجدد را تا حد زیادی از بین می‌برد. تجربه کشورهای موفق هم موید این موضوع است. ترکیه زمانی اقدام به حذف صفر از پول ملی خود کرد که تولید کالاها و خدمات آن رو به فزونی گذاشت و به بیش از ۱۰۰ کشور صادرات قطعات اتومبیل داشت. درآمد سرانه مردم رو به افزایش گذاشت و به‌دلیل قوی بودن زیرساخت‌ها حتی در رویارویی اقتصادی اخیر با امریکا بیش از ۳۰ تا ۴۰ درصد از ارزش پول خود را از دست نداد.

۲- انضباط مالی دولت و کاهش هزینه‌های اضافی از بودجه واقعیت این است که یکی از دلایل اصلی تورم در ایران، کسری بودجه و استقراض دولت از نظام بانکی در خلال دهه‌های گذشته بوده است. (گرچه موارد دیگری مانند جبران کسری موسسه‌های مالی و اعتباری از منابع عمومی در سال‌های گذشته انجام شده اما موردی بوده است) بنابراین توسل به استقراض از بانک مرکزی و چاپ پول همیشه یکی از دلایل اصلی تورم در کشور بوده و هست. بر این اساس، هر اقدام ضدتورمی باید کاهش هزینه‌های عمومی و بار تکفل دولت را کاهش دهد، در غیر این صورت تاثیر چندانی بر کاهش تورم نخواهد داشت.

باتوجه به مجموع شرایط در حال حاضر حذف ۴ صفر از پول ملی به‌منظور کنترل تورم و افزایش ارزش پول ملی امکان‌پذیر نیست، بلکه با عنایت به موارد یادشده چه بسا موجب تسهیل شرایط برای تورم‌های بیشتر در آینده شود.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۹ آذر ۱۳۹۸
۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱
۳۰ نوامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۴۱۶
پیاپی ۲۷۳۴



سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰ میلیارد تومانی ایدرو در خراسان جنوبی



دنیا روی سر این خانه‌ها آوار نمی‌شود



اجرای آزمایشی هوشمندسازی در تهران

صنعت خودرو روی چال بیمه



عکس: مهدی کاوه‌ای

فاطمه امیراحمدی: بیمه یکی از روش‌های مقابله با ریسک و برای تمام صنعتگران ضروری است. بیمه یکی از ضرورت‌های تولید است تا تولیدکننده و مصرف‌کننده کمتر دچار ضرر و زیان شوند. این موضوعی بود که انجمن‌های فعال در هر صنعت به‌ویژه در صنعت قطعه آن را از سال‌های پیش مطرح کرده بودند. در این‌باره قطعه‌سازان اعلام آمادگی کرده بودند تا قطعات خود را گارانتی کنند و این زمان با توجه به هر قطعه(میانگین حدود ۲ سال) متفاوت می‌شد. این مسئله به این دلیل مطرح شد تا شائبه‌ای که درباره کیفیت قطعات وجود داشت، از بین برود.

امروز نیز بحث بیمه قطعات مطرح است که اگر قطعه‌ای خراب شد، شرکت بیمه خسارت آن را بپردازد. اگر شرکتی مانند بیمه، خرید دین کند به این مفهوم که پول قطعه‌سازان از سوی آنها پرداخت شود و طرف‌حساب خودروسازان آنها باشند، روش مطلوبی خواهد بود. نظر به اینکه این بیمه از سوی قطعه‌ساز یا خودروساز پرداخت شود، وضعیت متفاوت می‌شود و اگر به‌تنهایی برعهده قطعه‌ساز باشد دوباره هزینه اضافه‌ای به او تحمیل می‌شود.

بیمه در سطح بین‌المللی

فعالان صنعت قطعه عنوان می‌کنند بیمه کردن قطعات نباید به لحاظ کیفیت با محصولات اروپایی مقایسه شود اما به نرخ ایرانی به فروش برسد و خریدار مطالبات را با مدت‌زمان طولانی بپردازد؛ بنابراین باید مجموع عوامل در کنار یکدیگر دیده شود تا راهکار از درون آن بیرون بیاید. درمان‌های موقتی راه چاره نیست؛ از این‌رو عوامل گوناگون در موضوع‌هایی مانند بیمه محصولات از سوی خود سازندگان تاثیرگذار است؛ هنگامی که نرخ تمام‌شده بالا باشد به‌دلیل تیراژ پایین حضور بیمه نمی‌تواند در این امر راهگشا باشد. مشکلات امروز قطعه‌سازان باعث شده آنها در مباحث جدید با احتیاط بیشتری گام بردارند و چون سرمایه‌های تولید به‌شدت افت کرده برای انجام هر راهکار جدید که به هزینه مالی نیاز است افراد، به‌طور محتاط حرکت می‌کنند. سرمایه در گردش و نقدینگی واحدهای صنعتی در این زمینه بسیار تاثیرگذار است.

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در این‌باره به صمت گفت: بیمه قطعات در بسیاری از کشورها به‌ویژه کشورهای پیشرفته به این‌گونه اجرا می‌شود که(البته فقط برای قطعات خودرو نیست و می‌تواند برای بسیاری از محصولات محقق شود) یک تولیدکننده محصولاتش را بیمه می‌کند که اگر در فروش و استفاده دچار مشکل شد، شامل بیمه شود. در این‌باره اگر قطعه‌ای در خط تولید خودروساز یا حتی در بازار لوازم یدکی دچار مشکل شود

> بیمه امر مطلوبی است و بسیاری از ریسک‌های تولیدکننده را پوشش می‌دهد و در بسیاری از کشورهای پیشرفته بسیار مورد توجه است، اما در ایران هنوز در مرحله ابتدایی آن قرار داریم و اگر مشکلات کنونی در این زمینه حل شود، بیمه برای تولید و تولیدکننده بسیار خوب است



حسین قاسمی

> صاحبان خودرو در کشور ما هنوز به‌دنبال تخفیف اصل بیمه‌نامه هستند و با این شرایط نمی‌توان امکانات جدیدی به بیمه‌نامه‌ها اضافه کرد

مسئله‌ای که ناشی از نقص قطعه و خطای سازنده باشد قطعه‌ساز متعهد به جبران خسارت است؛ از این‌رو برای جبران خسارت جبران کند و پوشش ریسک صنعتگر با یک شرکت بیمه به توافق می‌رسد و محصولش را بیمه می‌کند. وی افزود: در صورت اثبات خطا ازسوی سازنده، بیمه‌گر مکلف به جبران خسارت خواهد بود.

او اظهارکرد: قطعه‌سازان بین‌المللی این موضوع را با جدیت ویژه دنبال می‌کنند و حتی موضوع محدود به این مسئله نمانده و بیمه قطعات به این شکل گسترش‌یافته که اگر به هر دلیلی تولیدکننده نتوانند تولید کنند و کارخانه به‌عنوان مثال، دچار سیل، آتش‌سوزی و حادثه شد کارخانه «بیمه عدم‌النفع» هم می‌شود زیرا وقتی نمی‌تواند محصولی بفروشد باعث ایراد خسارت روی مشتری می‌شود، این مشتری ممکن است خودروساز باشد یا فرد دیگر.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور گفت: به‌هر ترتیب قطعه‌ساز متعهد است به خودروساز قطعه بدهد البته این مهم است که خودروساز هم به تعهداتش در قبال قطعه‌ساز عمل کند. به‌هر حال اگر در شرایط عادی و معمول قطعه‌ساز نتواند قطعه تحویل دهد یا قطعه معیوب و دچار نقص باشد و مشکلاتی برای مشتری ایجاد کند بیمه می‌تواند جبران خسارت کند و به این ترتیب تولیدکننده بخشی از ریسک‌پذیری شرکت خود را بیمه کند.

کمبودهای بیمه‌ای

محبی‌نژاد درباره بیمه قطعات در ایران گفت: روابط خودروساز و قطعه‌ساز در ایران از چارچوب خارج شده و خودروساز به قطعه‌ساز تعهد لازم را ندارد. به‌عنوان مثال در قرارداد، خودروساز متعهد به پرداخت مطالبات در مدت ۹۰ روز است اما این زمان در عمل به ۷ ماه و بیشتر هم می‌رسد.در این شرایط طبیعی است قطعه‌ساز نمی‌تواند قطعات را تولید و تامین کند. یا به‌دلیل مشخصات فنی که خودروساز تعیین می‌کند و به قطعه‌ساز می‌دهد قطعه‌ای تولید می‌شود. اگر نقص این قطعه ناشی از کافی نبودن مشخصات فنی باشد که خودروساز آماده کرده مقصر قطعه‌ساز نیست.

این مقام صنفی تاکید کرد: فلسفه کار (بیمه کردن قطعات) درست است چون ریسک‌ها را پوشش می‌دهد و باید گسترش پیدا کند اما ما در صنعت خودرو هنوز کمبودهای بسیاری داریم تا برسیم به موضوع بیمه. نخست باید بتوانیم در قراردادهای فی‌مابین، قطعه‌ساز و خودروساز را متقاعد کنیم که به تعهدات خود عمل کنند این گام نخست است و گام بعدی بیمه می‌شود.

او گفت: وقتی که در نهایت مشخص است که به دلیل نبود تعهد به قراردادی، فرآیند تامین قطعه و تولید خودرو دچار نقص می‌شود قطعات بیمه شود یا نشود تغییر خاصی در کل موضوع به وجود نمی‌آورد.

محبی‌نژاد در پایان یادآور شد: بیمه امری مطلوب است و بسیاری از ریسک‌های تولیدکننده را پوشش می‌دهد و در بسیاری از کشورهای پیشرفته این امر انجام می‌شود اما ما در ایران خیلی در مرحله ابتدایی قرار داریم اگر مشکلات جاری حل شود بیمه موضوع خوبی برای تولید و تولیدکننده خواهد بود.

۴درصد بدون شخص ثالث

در یک سال گذشته نرخ خودروها تغییرات اساسی داشته و نرخ آنها بسیار افزایش یافت. این مسئله روی بیمه بدنه خودرو تاثیر زیادی داشت و هزینه این بیمه بالا رفت؛ از این‌رو برخی صاحبان خودرو نسبت به این بیمه توجه لازم را ندارند.



آرش محبی‌نژاد

> اگر در شرایط عادی قطعه‌ساز نتواند قطعه را تحویل دهد یا قطعه مورد نظر معیوب باشد و مشکلاتی برای مشتری ایجاد کند، بیمه می‌تواند جبران خسارت کند

حسین قاسمی، معاون فنی یکی از شرکت‌های بیمه‌گذار درباره بحث بیمه خودرو به صمت گفت: بیمه شخص ثالث اجباری است و در چند سال گذشته، تبلیغات خوبی در این باره در رسانه‌ها و فضای مجازی شده و مردم بیمه شخص ثالث را جدی‌تر گرفته‌اند.

وی افزود: در بحث خرید بیمه شخص ثالث مهم‌ترین مطلب، قدرت خرید مردم است زیرا تا حدودی سنگین است از این‌رو باید برای مردم تسهیلاتی فراهم کرد.

او ادامه داد: بعضی شرکت‌های بیمه حاضر به دریافت قسطی هزینه‌ها از سوی بیمه‌گذار نیستند و برای این امر موانع زیادی برای صاحبان خودرو ایجاد می‌کنند؛ البته برخی شرکت‌ها برای یک سلسله از نهادها تسهیلاتی در نظر گرفته‌اند که بیمه‌گذار می‌تواند حق بیمه خود را با اقساط ۱۲ ماهه بپردازد. نسبت‌به سنوات گذشته در ۲، ۳ سال گذشته مشکل حادی وجود ندارد شاید بین ۳ تا ۴درصد خودروها بیمه شخص ثالث را نداشته باشند.

۴۰درصد بدون بیمه بدنه

قاسمی در ادامه با اشاره به بیمه بدنه، گفت: بیمه بدنه بیمه‌ای اختیاری است و با توجه به شرایط فعلی کشور و اینکه روزبه‌روز نرخ خودروها در حال افزایش است متاسفانه نبود ثبات در ارائه خدمات پس از فروش و بازار لوازم یدکی خودرو، چالش این بخش در دو سال گذشته بیشتر خودش را نشان داده است.

او تصریح کرد: شرایط خرید بیمه‌نامه بدنه به‌طور اقساطی راحت‌تر است زیرا بیمه‌نامه نزد خود همان شرکت بیمه است و وصولش برای شرکت بیمه راحت‌تر است. در این حوزه حدود ۴۰درصد از صاحبان خودرو به‌دلیل نداشتن تجربه کافی و ناآگاهی برای گرفتن بیمه بدنه اقدام نکرده‌اند؛ البته در این بخش هم قسمتی از مشکلات به قدرت اقتصادی مردم برمی‌گردد.

قاسمی در پاسخ به این پرسش که چرا شرکت بیمه‌گذار اقساطی دریافت کردن حق بیمه بدنه را در مقابل بیمه شخص ثالث راحت‌تر می‌پذیرد، گفت: وقتی یک شرکت بیمه شخص ثالث را به‌طور اقساطی هم دریافت کند با بروز هر حادثه در هر زمان مکلف به پرداخت خسارت است. نمی‌تواند عنوان کند بیمه‌نامه قسطی است و خسارت را نمی‌پردازم اما در بیمه بدنه چون حق بیمه به خود صاحب خودرو پرداخت می‌شود بیمه‌گذار در پرداخت دستش بازتر است.

حق بیمه در سایر کشورها

قاسمی با بیان اینکه در کشورهای تراز اول جهان، حق بیمه بسیار گران‌تر از ایران است، گفت: آنچه شرکت‌های بیمه در ایران در حوزه بیمه خودرو دریافت می‌کنند یک‌سوم کشورهای خارجی است. دلیل آن هم در خدماتی است که کشورهای پیشرفته به بیمه‌گر می‌دهند. به‌عنوان مثال، در کشور ما موضوعی به‌عنوان «خودرو جایگزین» هنوز جا نیفتاده است. شرکت‌های بیمه‌ای زیادی به‌دنبال ورود این موضوع هستند و اعلام آمادگی کرده‌اند اما شاید فقط ۳درصد از بیمه‌نامه‌هایی که فروخته می‌شود خودرو جایگزین برای آنها تعریف شده است.

او گفت: در کشورهای گوناگون این خدمات‌دهی در بحث خودرو جایگزین متفاوت است؛ در آلمان اگر شما صاحب خودروی بی‌ام‌و باشید در صورت خسارت، تا تعمیر شدن خودرو، شرکت بیمه‌گذار خودرویی همردیف همان خودرو با همان امکانات در اختیار شما می‌گذارد. در بعضی کشورها هم اگر خودرویی همردیف به شما داده نشود هزینه ایاب‌وذهاب پرداخت می‌شود اما ما با توجه به حق بیمه کمی که در کشور دریافت می‌کنیم این موضوع شدنی نیست. شاید خوشبینانه نگاه کنیم تا ۱۰درصد از بیمه‌نامه‌ای که فروخته می‌شود شامل این خدمات‌دهی شوند.

این معاون فنی یکی از شرکت‌های بیمه‌گذار خاطرنشان کرد: هزینه‌هایی مانند خواب خودرو در ایران هم پیش‌بینی شده اما بسیار محدود اجرا می‌شود. از این‌رو باید گفت بیمه‌نامه در کشورهای خارجی فقط یک کاغذ نیست و دارای امکانات بسیاری است.

قاسمی گفت: مردم ما هنوز به‌دنبال تخفیف اصل بیمه‌نامه هستند با این شرایط نمی‌توان امکانات جدیدی برای بیمه‌نامه‌ها اضافه کرد. همان‌طور که آمد این امر به آگاه نبودن مردم و توانایی مالی نداشتن برمی‌گردد.

یادداشت

بیمه پشتوانه صنعت خودرو

امیرحسن کاکایی-عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت: بیمه مفهومی است که پیشینه آن به بیش از چند صد سال پیش بازمی‌گردد. از قدیم‌الایام به‌ویژه تاجران، مفهوم ریسک را درک می‌کردند و با مکانیسم بیمه به‌ویژه درباره کشتی‌ها در قرن ۱۵ میلادی به بعد، برنامه‌ای برای کاهش اثرات منفی پدیده‌های ناگواری همچون توفان و دزدان اجرا کردند.

در قرن بیستم با صنعتی‌شدن جوامع، بیمه‌ها یکی از زمینه‌های اصلی توسعه تجارت و اقتصاد شده و به زمینه‌های گوناگونی ورود پیدا کردند. یکی از کاربردهای بدیهی بیمه‌ها در قرن حاضر بیمه شخص ثالث در رانندگی است امروز بدون آن زندگی در شهرها و راه‌های کشوری غیرممکن به‌نظر می‌رسد. تصور کنید بیمه وجود نداشت.

واقعا در شهری مانند تهران، نمی‌شود قدم از قدم برداشت اما بیمه شخص ثالث این حداقل اطمینان را به ما می‌دهد که راننده‌ای که دارد از روبه‌رو می‌آید، توان اجرای مسئولیت خود را در قبال تصادف دارد. وقتی سوار تاکسی یا اتوبوس می‌شویم، فرض‌مان این است که اگر خدایی ناکرده تصادف شد، بیمه هزینه درمان را می‌دهد البته همین بیمه ساده بدیهی که در ایران از سوی مالکان خودروها به خوبی اجرا می‌شود متاسفانه همچنان به‌وسیله برخی صاحبان موتورسیکلت و برخی وسایط نقلیه دیگر اجرا نمی‌شود و موجب دردسرهایی برای شهروندان شده است. در ایران متاسفانه بسیاری از رانندگان موتورسیکلت باور ندارند که سوار یک وسیله نقلیه خطرناک هستند و باید مانند یک راننده خودرو مسئولیت‌پذیر باشند. به همین دلیل درباره بیمه کردن وسیله نقلیه‌شان اکراه دارند و همچنین در رانندگی، البته تعداد معدودی از آنها، از هر مسیری که می‌خواهند و در هر جهتی که مایلند حرکت می‌کنند.

بعضی وقت‌ها در بزرگراه‌ها، موتورسیکلتی را می‌بینید که خلاف جهت بزرگراه، با چرغ خاموش در شب، با باری بزرگ‌تر از اندازه کل موتورسیکلت، حرکت می‌کند. وقتی بیشتر تعجب خواهید کرد که متوجه شوید موتورسیکلت بیمه‌نامه یا اینکه راننده گواهینامه ندارد و در عمل بیمه آن ناکارآمد می‌شود. یک بار با چنین صحنه‌ای روبه‌رو شدم و برایم دردسرساز شد. در چنین مواقعی است که متوجه می‌شوید اجرای قانون و داشتن بیمه می‌تواند چه موهبت بزرگی برای زندگی آرام و ایمن در شهرها و کشورهای صنعتی باشد.

امروز با توجه به تغییرات زیاد در ماهیت خودروها و همچنین مفاهیم حمل‌ونقل، لازم است که بیمه‌ها مفاهیم جدید را جدی‌تر بگیرند.

به‌عنوان مثال سقف بیمه شخص ثالث به‌گونه‌ای است که بسیاری از آسیب‌ها را به خودروهای دیگر که گاه قیمت‌شان به میلیاردها تومان می‌رسد را در بر نمی‌گیرد. البته قوانینی به‌تازگی به‌تصویب رسیده اما واقعیت این است که براساس آخرین اطلاعات ابهام‌هایی در اجرای آن وجود دارد که باعث دردسرهایی برای مردم شده است. به نظر می‌رسد با توجه به قیمت‌های بالای بسیاری از خودروها، لازم است بیمه‌های بدنه نیز متناسب با بالا رفتن نرخ خودرو از سقف متعهد شده بیمه شخص ثالث، اجباری شود.

این موضوع نباید ویژه خودروهای گران‌قیمت لوکس باشد البته در بعضی موارد به‌دلیل غیرقانونی بودن موضوع در چارچوب بیمه نمی‌گنجد. به‌عنوان مثال، همین بار بزرگ‌تر از ابعاد وسیله نقلیه به‌ویژه در بحث موتورسیکلت‌ها، بیمه علی‌القاعده معنا ندارد. به‌هر حال همان‌طور که در سطح شهرهای بزرگ مشاهده می‌شود، بسیاری از افراد برای تامین معیشت دست به چنین کاری می‌زنند و لازم است تا مسئولان برای آن فکری کنند.



در دنیای پیشرفته شرکت‌های بیمه فقط بعد از تصادف یا رخدادها اقدام نمی‌کنند بلکه شرکت‌های بیمه هزینه‌های زیادی برای پژوهش‌هایی درباره جلوگیری از رخدادها می‌کنند. به‌عنوان مثال، پژوهش‌ها در زمینه عوامل موثر در تصادفات و اولویت‌های آن مانند راه، خودرو و قوانین و مقررات حمل‌ونقل و همچنین راهکارهای موثر برای پیشگیری مانند اصلاح راه‌ها، بهبود استانداردهای خودرو و البته قوانین راهنمایی و رانندگی و در نهایت بهبود خدمات پس از تصادف مانند نحوه اعزام آمبولانس، نوع آمبولانس و حتی خدمات بین راهی و اورژانس، از جمله این پژوهش‌ها است که بیمه‌ها روی آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند تا هزینه‌های بعدی خود و مردم و دولت‌های متبوع خود را پایین بیاورند و سطح رفاه و آسایش را افزایش دهند. این پژوهش‌ها نه‌فقط مبتنی بر مسائل فنی، بلکه مبتنی بر تعامل اقتصادی بین هزینه‌های توسعه و هزینه فرصت‌های از دست‌رفته است. در جهان اگر به‌طور مثال سیستم ESP اجباری می‌شود، نخست مراحل ابتدایی‌تر ایمنی خودرو یا اصول اولیه رانندگی به‌شدت اجرایی‌شده و طی دهه‌ها کنترل می‌شود و پس از آن وقتی فناوری یادشده با قیمتی مناسب قابل عرضه به بازار بود و تغییر معناداری در ارتقای ایمنی ناشی از استفاده از آن طی آزمایش‌های میدانی اثبات شد، بکارگیری آن اجباری اعلام می‌شود. همچنین این برنامه‌های توسعه‌ای به‌طور معمول در جایی مانند پارلمان اروپا مطرح می‌شود، رای‌گیری‌شده و مردم در عمل به یک اجماع ملی و بین‌المللی می‌رسند و سپس مثلا برنامه ۱۰ ساله می‌گذارند که با یک برنامه پلکانی استاندارد اجرایی، همه‌گیر و در نهایت اجباری شود.

این شرکت‌ها حتی در مرحله‌های میانی، روند اجرا را به‌خوبی کنترل می‌کنند تا ببینند که با هزینه‌ای که به مصرف‌کننده، سازمان‌ها، دولت‌ها و مردم تحمیل کرده‌اند، ارزش‌آفرینی لازمه را داشته یا خیر. اگر حرکت‌های انجام‌شده ارزش‌آفرینی لازم را نداشته باشد یا برنامه را به‌تعویق می‌اندازند تا پژوهش‌های تکمیلی انجام شود و یا برنامه‌ها را همزمان بهبود می‌دهند؛ البته این حرکت‌ها فقط درباره ایمنی در تصادف نیست بلکه مسائلی مانند آلودگی و آثار آن روی مردم و دزدی خودرو را هم شامل می‌شود؛ بنابراین استانداردهای آلودگی زیست‌محیطی مرتبط مانند آلودگی هوایی، مغناطیسی، صوتی و... و همچنین امنیتی در کنار ایمنی بدین ترتیب توسعه می‌یابند. متاسفانه در ایران با وجود اینکه بیمه‌ها به‌ظاهر خیلی پیشرفت کرده‌اند، بر مبنای اطلاعات شخصی من به‌عنوان یک پژوهشگر در زمینه خودرو، در این زمینه‌های پیشرفته، ورود نکرده‌اند. براساس اطلاعاتی که امیدوارم نامعتبر باشند، بیمه‌ها در رابطه با اطلاعات پردازش‌شده ریسک‌ها نیز بسیار ضعیف و با تاخیر عمل می‌کنند.

به‌هر حال امیدوارم همان‌طور که بیمه‌ها امروز مایه پشتگرمی و آرامش ما در جامعه هستند، حرکت‌های مطالعاتی و پیشگیرانه خود را توسعه دهند و نه‌تنها هزینه‌های ناشی از خطرات را کاهش دهند، بلکه در کاهش احتمال وقوع خطرناک نیز جامعه را یاری کنند.

روی خط خبر

عرضه ۳ محصول جدید در آینده نزدیک

نایب‌رئیس هیات‌مدیره ایران‌خودرو، عملکرد این خودروساز را در حوزه‌های تولید، کیفیت، تعمیق ساخت داخل، اصلاح ساختار مالی، عرضه محصولات جدید و توسعه پلتفرم را تشریح کرد. به گزارش ایکوپرس، حسن وفادار درباره وضعیت تولید در این شرکت افزود: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده و تامین و تدارک مناسب آهنگ تولید ایران‌خودرو روبه رشد است و به‌دنبال تحقق عبور مستقیم از خط تولید تا تحویل به مشتریان هستیم. وی افزود: با بهبود شرایط زنجیره تامین به‌دلیل تعهد ایران‌خودرو به جامعه و لزوم پاسخگویی به نیاز مشتریان، تکمیل خودروهای ناقص و دارای کسری قطعه در اولویت این خودروساز قرار گرفته است. بر همین اساس ۱۰۳ هزار خودرو دارای کسری قطعه در خرداد به کمتر از ۲۴ هزار خودرو رسیده که در دی سال جاری به صفر خواهد رسید. وفادار با اشاره به ۱۶ پروژه کلان تعریف شده برای ارتقای سطح کیفی محصولات تولیدی خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر سطح کیفی محصولات ایران‌خودرو از میانگین صنعت بالاتر است. به عبارت دیگر ۷۲ درصد از محصولات ایران‌خودرو در سطح کیفی ۴،۳ و ۵ ستاره قرار دارند. نایب‌رئیس هیات‌مدیره ایران خودرو درباره اصلاح ساختار مالی این خودروساز تصریح کرد: تامین نقدینگی سرمایه در گردش، افزایش تیراژ تولید و فروش اموال مازاد و افزایش عرضه محصولات از مهم‌ترین ارکان اصلاح ساختار مالی است. وفادار در زمینه فروش اموال مازاد برای تامین سرمایه در گردش تولید افزود: فروش هزار میلیارد تومان از اموال مازاد در دستور کار قرار دارد که از ابتدای سال جاری تا کنون ۳۵۴ میلیارد تومان آن محقق شده است. نایب‌رئیس هیات‌مدیره ایران‌خودرو از عرضه محصولات جدید از جمله رانا سال، دنا پلاس دنده اتوماتیک، ۲۰۷ پانوراما دنده اتوماتیک در آینده نزدیک خبر داد. وفادار با اشاره به اینکه تحقق بومی‌سازی صنعت خودرو نیازمند همکاری مستمر این صنعت با مراکز علمی و شرکت‌های دانش‌بنیان است، خاطرنشان کرد: در مجموع ۳ میز تخصصی تعمیق ساخت داخل که به ابتکار وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، حدود ۸۵ قطعه با فناوری بالا از محصولات ایران‌خودرو از سوی ۳۹ سازنده که کاهش ارزبری سالانه ۱۲۷ میلیون یورو به دنبال دارد، داخلی‌سازی می‌شود. وفادار درباره پروژه‌های توسعه‌ای ایران‌خودرو گفت: توسعه پلتفرم جدید به منظور تولید گسترده محصولات مختلف، توسعه خانواده موتور با تکنولوژی بالا با هدف کاهش آلایندگی و مصرف سوخت و همچنین تنوع سوختی محصولات در دستور کار این خودروساز قرار دارد.

رضایت مشتریان از نحوه خدمت‌رسانی ارزیابی شد

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در بازدید سرزده از تعمیرگاه مرکزی شماره یک این شرکت، بر افزایش کیفیت خدمت‌رسانی به مشتریان و ارتقای سطح رضایت‌مندی آنان تاکید کرد. به گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی در این بازدید در گفت‌وگوی مستقیم و تماس تلفنی با چند نفر از مشتریان، وضعیت خدمت‌رسانی را بررسی و میزان رضایت از خدمات تعمیرگاه را مورد ارزیابی قرار داد. وی در بازدید از مرکز صافکاری و نقاشی تخصصی تعمیرگاه مرکزی و همچنین مرکز خدمت‌دهی به دارندگان خودروهای گیربکس اتوماتیک ایران‌خودرو ضمن ویژه خواندن امکانات ایجاد شده در این تعمیرگاه، خواستار ارائه طرح‌های زودبازده برای بهره‌برداری بیشتر از ظرفیت‌های موجود در این تعمیرگاه شد. مقیمی همچنین بر افزایش بهره‌وری در تعمیرگاه مرکزی و ارائه طرح برای توسعه تعمیرگاه و افزایش سطح کیفیت خدمات به مشتریان تاکید کرد. بابک سلاجقه، مدیرعامل شرکت بازرگانی و خدمات همگام خودرو نیز در این بازدید توضیحاتی درباره خدمات تعمیرگاه مرکزی شماره یک به مدیرعامل ایران‌خودرو ارائه کرد. وی گفت: این تعمیرگاه با ارائه خدمات تخصصی رنگ و بدنه با بهره‌گیری از تجهیزات مدرن از جمله کوره‌های رنگ پیشرفته، خشک‌کن موضعی IR، میکسر تمام اتوماتیک، اتاق ترکیب و ساخت رنگ مطابق با استانداردهای روز اروپا و همچنین بهره‌مندی از رنگ‌های بسیار باکیفیت، سعی دارد ضمن تضمین کیفیت نهایی کار، زیبایی را به خودروی مشتریان بازگرداند.

سلاجقه با بیان اینکه کارکنان شاغل در بخش رنگ و بدنه دارای مدرک آموزشی و تاییدیه از شرکت معتبر اروپایی هستند گفت: خدمت‌رسانی به دارندگان محصولات ایران‌خودرو با گیربکس اتوماتیک نیز بخش دیگری از خدمات تخصصی تعمیرگاه مرکزی شماره یک است.

سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰ میلیارد تومانی ایدرو در خراسان جنوبی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

نشست توسعه و سرمایه‌گذاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) به ریاست محمدصادق معتمدیان، استاندار خراسان جنوبی با حضور محمدباقر عالی، رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در استانداری برگزار شد.

توسعه برای استان‌های کم‌برخوردار

به گزارش صمت از خراسان جنوبی محمدصادق معتمدیان در ابتدای نشست گفت: احداث راه‌آهن به عنوان یکی از ابرپروژه‌ها با حمایت دولت در خراسان جنوبی آغاز شده است که با عنایت دولت در سه ماه گذشته ۲ مصوبه هیات دولت را برای راه‌آهن استان داشته‌ایم و اختصاص ۷۰۰میلیون یورو از منابع فاینانس خارجی مصوب شده است.

استاندار خراسان جنوبی بیان کرد: در ۳ ماه گذشته نیز تشکیل کنسرسیوم بخش خصوصی برای راه‌آهن را داشته‌ایم که ۴هزار میلیارد تومان کنسرسیوم مالی بخش خصوصی را داریم تا بتوانیم این کریدور ریلی بزرگ را اجرایی کنیم.

نماینده عالی دولت در خراسان جنوبی گفت: شرکت ساخت و توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی، خراسان جنوبی را به فهرست ۵ استان اولویت‌دار کشور در زمینه ریل‌گذاری اضافه کرده که در توسعه شرق کشور تاثیرگذار خواهد بود.

معتمدیان یکی از مشکلات خراسان جنوبی به‌ویژه بخش صنعت استان را کم‌آبی عنوان کرد و گفت: در این‌باره با تصویب سند سازگاری با کم‌آبی استان برای نخستین بار در کشور و انتقال ۶۰میلیون مترمکعب آب از دریای عمان در تامین آب مورد نیاز برای توسعه استان مشکلی نخواهیم داشت.

استاندار خراسان جنوبی گفت: طی یک سال گذشته جلسات متعددی با مسئولان در وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته‌ایم و بخش اول تفاهمنامه ما با ایدرو براساس ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و بحث‌های فنی و مالی انتخاب شده است.

وی با تاکید بر اینکه ظرفیت‌های خراسان جنوبی ناشناخته است، اضافه کرد: درباره مطالعات مربوط به معادن و شناسایی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری ضعف داریم و در زمینه جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی و دولتی کم‌توفیق بوده‌ایم و نیازمند کمک هستیم.

معتمدیان گفت: انتظار ما این است که تا پایان دولت دوازدهم حداقل در هر شهرستان خراسان جنوبی یک طرح صنعتی داشته باشید چراکه ما استان نوپایی هستیم و باید خلاهای موجود در شهرستان‌ها را پوشش دهیم.

استاندار خراسان جنوبی با اشاره به اینکه باید از ظرفیت دولت در راستای محرومیت‌زدایی و اشتغالزایی در این استان استفاده کنیم، افزود: اکنون در خراسان جنوبی ۳۰درصد جمعیت استان زیرپوشش نهادهای حمایتی هستند که این آمار نگران‌کننده هر سال در حال افزایش است.

وی گفت: نیازمند همراهی در بخش اشتغال، صنعت، معدن و تجارت استان هستیم و براساس مدل مورد تایید ایدرو یکی از بخش‌های خراسان جنوبی را باید به‌عنوان معین سرمایه‌گذاری و اشتغال انتخاب کنید.

معتمدیان با بیان اینکه خراسان جنوبی استان مرزی و فاصله آن با مرکز زیاد است، گفت: لازمه ایجاد رغبت در بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در خراسان جنوبی، سرمایه‌گذاری بخش دولتی است.



در چند سال گذشته منابع مختلفی از ناحیه دولت و مجلس شورای اسلامی در زمینه‌های گوناگون به‌ویژه تسهیلات اشتغال روستایی و تبصره ۱۸۵ اختصاص یافته و برکات مثبتی در توسعه مناطق داشته و مشخص می‌شود که محرومیت‌زدایی جهت‌گیری درستی داشته است

سرمایه‌گذاری ایدرو برای ساخت ۳ کارخانه

در سفر معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیران ایدرو به بیرجند، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و استانداری خراسان جنوبی در راستای اجرای مشارکتی طرح‌های صنعتی و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این استان تفاهمنامه همکاری امضا کردند. به گزارش ایدرونیوز، بر اساس این تفاهمنامه که محمدباقر عالی معاون وزیر و رئیس هیات‌عامل ایدرو و محمدصادق معتمدیان استاندار خراسان جنوبی به امضا رساندند، دو طرف در طرح تولید استیل کورد و طرح توسعه دو واحد ریسندگی و بافندگی مشارکت خواهند کرد. پیگیری تامین زیرساخت‌ها، تامین و تخصیص منابع مالی مورد نیاز و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی استان از دیگر مفاد این تفاهمنامه است. کارخانه تولید استیل کورد که در تولید تایر رادیال کاربرد دارد به ظرفیت اسمی سالانه ۱۵هزار تن در شهرک صنعتی بیرجند احداث می‌شود. طرح توسعه ریسندگی و بافندگی شرکت نساجی فردوس هم دیگر طرح مصوبه دیگر ایدرو است که قرار است با مشارکت سازمان ایدرو عملیاتی شود.

وی اظهارکرد: با توجه به اینکه عملیات احداث یک هزار هکتار گلخانه را براساس ظرفیت استان آغاز کرده‌ایم در این زمینه هم نیازمند حمایت و سرمایه‌گذاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران هستیم.

معتمدیان با بیان اینکه دست‌کم هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ایدرو را در استان خواهیم داشت، اضافه کرد: در فاز اول ۳ طرح با اعتبار ۵۶۰میلیارد تومان اجرایی می‌شود و امیدواریم سایر طرح‌ها هم به‌زودی مورد موافقت اولیه قرار گیرد و اجرایی شود.

وی گفت: با اقدامات مختلف زمینه برای جهش توسعه همه جانبه خراسان جنوبی فراهم شده است.

نماینده عالی دولت در خراسان جنوبی افزود: رسیدگی به زیرساخت گاز در استان با جدیت در حال انجام است و تا پایان هفته دولت سال آینده صد درصد روستاهای خراسان جنوبی از نعمت گاز برخوردار خواهند شد.

وی با بیان اینکه دولت توجه ویژه‌ای به مناطق کم‌برخوردار دارد، گفت: خراسان جنوبی استان محروم نیست بلکه برخوردار از ظرفیت‌ها، ذخایر و نیروی انسانی توانمند است. در ۴۰ سال گذشته در راستای جهت‌گیری نظام اقدامات قابل توجهی در زمینه عمران و زیرساخت‌های این استان انجام شده است اما همچنان شاهد محرومیت مردم از لحاظ مالی هستیم.

استاندار خراسان جنوبی با اشاره به اینکه خراسان جنوبی بیست‌وهشتمین استان صنعتی کشور به‌شمار می‌رود، گفت: به‌لحاظ درآمد استان سی‌ویکم هستیم هرچند در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای از سوی دولت به مناطق کم‌برخوردار شده است.

او افزود: در سال‌های اخیر منابع مختلفی از ناحیه دولت و مجلس شورای اسلامی در زمینه‌های مختلف به‌ویژه تسهیلات اشتغال روستایی و تبصره ۱۸ اختصاص یافته و برکات مثبتی در توسعه مناطق داشته و مشخص می‌شود که محرومیت‌زدایی جهت‌گیری درستی داشته است.

معتمدیان با بیان اینکه در استان تلاش کردیم عقب‌افتادگی خودمان را در بخش زیرساختی و دیگر بخش‌ها اولویت‌بندی کنیم، گفت: تلاش ما این است که از ظرفیت دولت و نهادهای مختلف در زمینه تکمیل زیرساخت‌های خراسان جنوبی استفاده کنیم تا زمینه توسعه، سرمایه‌گذاری و اشتغال استان فراهم شود.

پروژه توسعه در خراسان جنوبی

محمدباقر عالی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه نشست، گفت: ما با یک فرآیند مشخص، منطقی و چارچوب‌دار درباره اجرای این طرح‌ها در استان خراسان جنوبی تصمیم گرفته‌ایم.

رئیس هیات‌عامل ایدرو اضافه کرد: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به‌عنوان یکی از ارکان جمهوری اسلامی ایران قول اجرایی شدن این طرح‌ها را می‌دهد و در این‌باره وظیفه مسئولان استانی هم پیگیری جدی است.

او گفت: کل فرآیند اجرا برای هر استان این است که در هر استان یک تا ۳ نفر معین کاملا آزاد داریم که کار آن پیگیری و به نتیجه رساندن طرح‌هاست و در خراسان جنوبی هم ۲ نفر معین داریم تا روند اجرای این ۳ طرح را پیگیری کنند. عالی افزود: ایدرو به‌عنوان یک بدنه تخصصی و مسئول مستقیم نوسازی صنعت کشور است و به همین دلیل بخشی از توسعه صنعتی کشور برعهده این سازمان گذاشته شده است.

وی بیان کرد: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت محرومیت‌زدایی و ارتقای سطح توسعه صنعتی مناطق کم‌برخوردار کشور از جمله خراسان جنوبی است.

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: براساس مطالعاتی که در سال‌های گذشته از سوی این سازمان در رابطه با قابلیت‌ها و ظرفیت‌های مختلف خراسان جنوبی انجام شده است، قرار شد طرح‌هایی انتخاب شود که متناسب با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های استان باشد.

او اظهارکرد: این نوید را می‌دهیم که این طرح‌ها به عنوان پیشران توسعه صنعتی خراسان جنوبی در دوره جدید محرومیت‌زدایی باشد. براساس مطالعات سازمان ایدرو حدود سرمایه‌گذاری صنعتی این سازمان در استان خراسان جنوبی حدود هزار میلیارد تومان است که به‌زودی عملیات اجرایی ۵۶۰میلیارد تومان از این طرح‌ها شروع می‌شود. هر کدام از این طرح‌ها براساس مدل اجرایی و مالی کاملا مشخص خودش اجرا خواهد شد و این سازمان متناسب با شرایط هر طرح آمادگی همکاری با بخش خصوصی را دارد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه ایدرو در مقطع انقلاب سوم صنعتی در جهان تاسیس شد و در آن مقطع پیشران صنعت، صنایع سنگین بود، گفت: امروز پیشران صنعتی در جهان و کشور متفاوت شده و پیشران توسعه هر استان براساس ظرفیت‌ها با سایر استان‌ها متفاوت می‌شود.

وی اظهارکرد: به عنوان بخشی از بدنه دولت وظیفه ماست که در راستای توسعه صنعتی گام برداریم و در اختیار سرمایه‌گذاران باشیم که سرمایه‌گذاران بومی خراسان جنوبی می‌توانند بهترین شریک ما باشند. عالی درباره درخواست استاندار خراسان جنوبی مبنی بر اینکه سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به عنوان معین یکی از بخش‌های خراسان جنوبی برای توسعه صنعتی و اشتغال انتخاب شود هم گفت: مطالعات مختلف را در این‌باره انجام خواهد داد و تا جایی که ایدرو بتواند ورود خواهد کرد.



محمدباقر عالی

ایدرو به‌عنوان یک بدنه تخصصی و مسئول مستقیم نوسازی صنعت کشور است و به همین دلیل بخشی از توسعه صنعتی کشور برعهده این سازمان گذاشته شده است



محمدصادق معتمدیان

تلاش این است که از ظرفیت دولت و نهادهای مختلف در زمینه تکمیل زیرساخت‌های خراسان جنوبی استفاده کنیم تا زمینه توسعه استان فراهم شود

سرنوشت خودروهای فرسوده

براساس مصوبه هیات دولت، به خودروهای بالای ۲۵ سال و موتورسیکلت‌های بالای ۱۰ سال، کارت سوخت تعلق نمی‌گیرد و به نظر می‌رسد که دولت، از رده خارج کردن این خودروها را در دستور کار خود قرار داده است.

به‌گزارش ایسنا، درحال‌حاضر یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو فرسوده و ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار موتورسیکلت فرسوده در کشور تردد می‌کند که این خودروها آلودگی زیادی دارند.

این در حالی است که در دولت یازدهم و براساس مصوبه هیات‌وزیران، خودروساز داخلی باید در ازای تولید هر خودرو با مصرف سوخت بالای ۸.۵ لیتر، یک خودرو فرسوده از رده خارج می‌کرد.

این مصوبه اصلاحیه خورد و قرار شد خودروساز در ازای تولید خودرو با مصرف سوخت بین ۸ تا ۱۰ لیتر، یک خودرو را اسقاط کند و در ازای تولید خودروی با مصرف سوخت ۱۰ لیتر به بالا، دو خودروی فرسوده را از رده خارج کند.

این مصوبه در ابتدای دولت دوازدهم، حذف و موضوع به فراموشی سپرده شد اما مجلس شورای اسلامی در این حوزه ورود کرده و با شرایط جدید، برای خودروهای داخلی نیز طرح اسقاط را احیا کرد چون این معقول نبود که در قبال واردات خودروهای خارجی که دارای استانداردهای روز دنیا هستند اسقاط داشته باشیم اما خودروهای داخلی از اسقاط مصون باشند.

قانون جدید دولت نیز این بود که کارت سوخت به خودروهای فرسوده تعلق نگیرد، در همین راستا در ابتدا، یک کارگروه برای آن تشکیل و در نهایت تصمیم قطعی در این باره گرفته شد.

براساس آیین‌نامه هیات‌دولت خودروهای سواری شخصی با عمر ۲۵ سال، سواری دولتی با عمر ۱۵ سال، تاکسی با عمر ۱۰ سال، مینی‌بوس با عمر ۱۵ سال، اتوبوس درون‌شهری با عمر ۱۰ سال، اتوبوس برون‌شهری با ۱۵ سال، کامیون و کشنده با ۱۵ سال عمر، وانت با ۱۵ سال، موتورسیکلت با ۱۰ سال و سایر وسایل نقلیه با گذشت ۲۵ سال از تاریخ ساخت به عنوان خودروی فرسوده و از رده خارج به‌شمار می‌روند.

براساس این تصمیم که از سال ۱۳۸۸ تا کنون در جریان است، تمام وسایل نقلیه‌ای که شامل این قانون می‌شوند، امکان برخورداری از کارت سوخت را ندارند و باید از سهمیه آزاد بنزین استفاده کنند.

از بامداد روز جمعه ۲۴ آبان، بنزین سهمیه‌بندی شد و بر این اساس قیمت بنزین معمولی سهمیه‌ای (ماهانه ۶۰ لیتر برای خودروهای شخصی) از قرار هر لیتر ۱۵۰۰ تومان، قیمت بنزین معمولی غیرسهمیه‌ای از قرار هر لیتر ۳۰۰۰ تومان و قیمت بنزین سوپر نیز از قرار هر لیتر ۳۵۰۰ تومان تعیین شده است.

تولید ۶ اندازه لاستیک جدید در کشور

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: در راستای استفاده از ظرفیت اسمی و ظرفیت‌های کارخانه لاستیک کردستان، تولید ۶ اندازه لاستیک جدید در این واحد تولیدی آغاز شد.

به گزارش خبر خودرو، محمد دره‌وزمی گفت: کارخانه لاستیک کردستان با تولید ۴۴ هزار تن لاستیک در سال نقش ویژه‌ای را در صنعت تایر کشور و منطقه ایفا می‌کند.

وی عنوان کرد: ظرفیت اسمی تولید لاستیک در این کارخانه ۴۴ هزار تن در سال است که این میزان ۱۶ هزار حلقه لاستیک در روز است که هم اکنون تولید واقعی در این کارخانه بالغ بر ۱۳ هزار حلقه در روز است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان عنوان کرد: با تلاش و همت مدیران، مهندسان و کارگران این واحد تولیدی، تا پایان سال به ظرفیت کامل در این واحد خواهیم رسید. او خاطرنشان کرد: با تلاش‌های انجام شده علاوه‌بر تولیدات قبلی هم اکنون ۶ اندازه لاستیک دیگر از جمله لاستیک خودروهای پرسرعت، لاستیک خوروهای شاسی‌بلند در کارخانه کردستان راه‌اندازی و تولید می‌شود.

دره‌وزمی تاکید کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده ظرفیت تولید لاستیک در این کارخانه تا سال آینده ۲۵ درصد افزیش خواهد یافت.

بازارسنجی راهی به سوی تحقیق و توسعه است

نایب‌رئیس انجمن سازندگان قطعات موتورسیکلت و دوچرخه کشور درباره جایگاه واحدهای تحقیق و توسعه در صنعت قطعه موتورسیکلت اظهار کرد: کارخانجات قطعه‌سازی درحال‌حاضر با توجه به نیاز کشور به فناوری تولید نسبت به ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه اشراف دارند ولی موتورمحرکه این امر سنجش بازار و میزان فروش است.

حبیب‌الله محمودان در گفت‌وگو با خبرخودرو با اشاره به نقش بازار در هدایت مسیر تحقیق و توسعه در حوزه صنعت موتورسیکلت گفت: در صنعت همواره پس از عرضه اولیه محصولات تولیدی به بازار، این بازار است که خواسته‌های خود را تحمیل می‌کند و پس از آن شرکت‌های سازنده از ذائقه مشتری هم پیشی می‌گیرند.

نایب‌رئیس انجمن سازندگان قطعات موتورسیکلت و دوچرخه کشور در ادامه افزود: ما درحال‌حاضر در مرحله ایجاد انگیزه به بازار در جهت رفع نیازهای داخلی هستیم.

او گفت: کمبود نقدینگی شرایط را برای سرمایه‌گذاری روی کالاهای پیشرفته‌تر دشوار کرده و به شدت الزامات آن احساس می‌شود.

وی تاکید کرد: پس از راه‌اندازی تولید، نیازمند بهبود کیفیت هستیم و در این راستا نیروهای خلاق کارخانجات باید در واحدهای تحقیقاتی خود به رفع عیوب و نوآوری برای جایگزینی کالاها و خدمات فعلی بپردازند.

نایب‌رئیس انجمن سازندگان قطعات موتورسیکلت و دوچرخه کشور درباره الزامات و استانداردهای اجباری موجود در حوزه قطعه‌سازی گفت: در صنعت موتورسیکلت‌سازی همانند صنعت خودرو، موضوع اصلی شروع به کار واحدها است و پس از آن باید خود را نسبت به نیاز بازار داخلی و سپس اندازه‌گیری شتاب حرکت به سوی بهبود کیفیت و بهینه‌سازی پاسخگو بدانند.

محمودان در پایان افزایش قیمت بنزین را در رونق فروش برخی از انواع موتورسیکلت‌ها موثر دانست و خاطرنشان کرد: خرید ۱۰۰میلیون لیتر بنزین در کشور نشان از قدرت خرید اقشار جامعه و بروز حباب منفی در بازار آن شده است که در این راستا شفاف‌سازی و بروزرسانی قیمت‌ها امری منطقی است و باید اصلاح این قیمت‌های تصنعی در تمامی زمینه‌ها تسری یابد.

فعالان بخش خصوصی از جای خالی بیمه در برخی حوزه‌های معدن می‌گویند

بیمه‌ها ریسک فعالیت معادن را نمی‌پذیرند



عکس: آیدا فریدی

حسن حسینقلی: ریسک‌های زیادی در بخش معدن وجود دارد که بیمه‌ها برای آن تعریف درست و نرخ خاصی ندارند و پوشش این ریسک‌ها را جزو خدمات خود نمی‌دانند. این در حالی است که در کشورهای پیشرفته چند صد نوع بیمه وجود دارد یعنی هر خطری که وجود داشته باشد بیمه‌ها محاسبات فنی و اقتصادی آن را درنظر گرفته، برای آن حق بیمه تعیین و به بازار عرضه می‌کنند

منیر حضوری: معدنکاری به‌عنوان یکی از ۵ شغل سخت دنیا شناخته شده است. این سختی در برخی از معادن ازجمله معادن زیرزمینی زغال‌سنگ عینیت بیشتری هم دارد چراکه وجود خطرات ریزش تونل‌های معدنی و تصاعد گاز و خطر از بین رفتن سرمایه معدنکار در آن بیشتر است. این در حالی است که بیمه و حمایت‌های بیمه‌ای در معادن یکی از حوزه‌هایی است که کمتر مورد توجه قرار گرفته است که به دلیل ریسک بالای معدنکاری، تعداد زیادی از شرکت‌های بیمه در این زمینه ورود چندانی نکرده و یا بسته‌های بیمه‌ای ارائه شده آنقدر پرهزینه است که پذیرش بیمه برای معدنکار را دشوار می‌کند.

صمت درباره اینکه بیمه چه فعالیت معدنی را تحت پوشش قرار می‌دهد و اینکه آیا تمامی معادن کشور مورد حمایت شرکت‌های بیمه هستند و این حمایت از چه نوعی است با کارشناسان معدنی گفت‌وگو کرده است.

▣ بیمه بسیار عقب است



حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران با اشاره به اینکه بیمه فعالیت‌های معدنی در کشور وضعیت خوبی دارد، گفت: در کشور ما چند سالی است که این وظیفه به عهده صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی زیر نظر ایمیدرو گذاشته‌شده است. این شرکت درواقع ریسک استخراج، اکتشاف و فراوری در معادن را پوشش و خدماتی را ارائه می‌دهد که برای معدنکاران بسیار مفید است.

او تاکید کرد: متاسفانه بانک‌ها، پروانه معادن را به‌عنوان وثیقه قبول نمی‌کنند با وجود اینکه قانون بر این امر صراحت دارد. بنابراین این مشکل چند سالی است که باوجود صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی تاحدودی برطرف شده و در آینده نزدیک با افزایش سرمایه آن وضعیت بهتر هم می‌شود.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران در ادامه از مشکل دولتی بودن اغلب بیمه‌ها در ایران و ضعف آگاهی شرکت‌های بیمه بخش خصوصی سخن گفت و بیان کرد: فعالیت‌های بیمه‌ای ایران نسبت به دیگر کشورها خیلی عقب است به این خاطر که بیشتر بیمه‌ها در ایران دولتی هستند و بیمه مرکزی هم خیلی نمی‌دانند.

او با اشاره به وضعیت کشورهای پیشرفته اظهار کرد: در کشورهای پیشرفته چند صد نوع بیمه وجود دارد یعنی هر خطری که وجود داشته باشد بیمه‌ها محاسبات فنی و اقتصادی آن را انجام داده، برای آن حق بیمه تعیین کرده و به بازار بیمه عرضه می‌کنند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران به‌عنوان راهکار پیشنهاد داد: لازم است بیمه مرکزی فکری کرده و سعی کند این مهم را پوشش بهتری بدهد تا از ریسک بالای بخش معدن جلوگیری کند و به‌گونه‌ای این بخش را پوشش دهد که سرمایه‌گذاران بتوانند به‌درستی و با خیال راحت در بخش معدن سرمایه‌گذاری کنند. همچنین بیمه مرکزی باید آنها را تشویق کند تا بیمه‌ها بتوانند این نوع بیمه‌ها را به شرکت‌های معدنی عرضه کنند.

▣ بیمه پرریسک در ایران وجود ندارد



احمد مشکانی، فعال معدنی درباره اینکه چه نوع فعالیت معدنی را بیمه تحت پوشش قرار می‌دهد، اظهار کرد: بیمه در بخش معدن مفید و الزامی است که شامل ماشین‌آلات، اشخاص و حوادث می‌شود. در مورد بیمه حوادث باید گفت که هر اتفاقی که در معدن می‌افتد از قبیل انفجار، خفگی، تصادف و... را بیمه تحت پوشش قرار می‌دهد.

مشکانی با اشاره به اینکه برخی از امتیازات مثبت بیمه در حوزه معدن در حال تغییر و حذف است، اظهار کرد: در بخش حوادث قبلا می‌توانستیم بیمه بی‌نام بگیریم و تعدادی از افراد را بیمه می‌کردیم بدون آنکه اسمی مشخص باشد. حسن این نوع بیمه آن بود که اگر ریسک آن‌ها را قبول نمی‌کند.

وی ادامه داد: مشکل بزرگ شرکت‌های خصوصی بیمه این است که با فعالیت معدنکاری آشنایی چندانی ندارند. درواقع شرکت‌های بیمه کار معدن را به‌خوبی نمی‌شناسند و کارشناسان متخصص معدنی ندارند.

حسینقلی گفت: این مسئله یک عقب‌ماندگی است که متاسفانه ما در کار اقتصادی در بخش معدن با آن روبه‌رو هستیم. درحالی‌که برخی از ریسک‌ها مثل پوشش ریسک شخص ثالث یا حوادث در محل معدن ازجمله انفجار را بیمه‌ها در همه جای دنیا قبول کرده‌اند و با نرخ‌های بالایی هم این کار را انجام می‌دهند اما در ایران وضع اصلا به این صورت نیست. به‌این‌ترتیب ریسک‌های زیادی در بخش معدن وجود دارد که بیمه‌ها برای آن تعریف درست و نرخ خاصی ندارند و این مسائل را جزو خدمات شرکت خود نمی‌دانند.

مشکانی در پاسخ به این سوال که این وضعیت در دنیا به چه صورت است، گفت: شرکت‌های بیمه‌ای وجود دارند که کارهای پرریسک ازجمله فعالیت در معدن را بیمه می‌کنند و البته هزینه‌های آن‌هم باکارهای معمولی متفاوت است. این در حالی است که بیمه پرریسک در ایران وجود ندارد.

این فعال معدنی در پایان با اشاره به ضعف آگاهی برخی از معدنکاران نسبت به خدمات بیمه‌ای در کشور گفت: برخی از بیمه‌ها برای معدن مفید هستند ولی معدنکاران از آن آگاهی ندارند. بنابراین باید آموزشی به شرکت‌های بیمه داده شود یا برعکس آنها به معدنکاران آموزش دهند که کدام کار را باید انجام داد.

کارگران عوض می‌شدند و کارگر جدیدی می‌آمد این امکان وجود داشت که بیمه همه را تحت پوشش قرار دهد و به شخص خاصی وابسته نبود اما درحال‌حاضر بیمه سخت‌گیری‌هایی کرده و قصد دارد که افراد بانام را بیمه کند.

این فعال معدنی با اشاره به مشکلات حذف بیمه بی‌نام ادامه داد: قبلا کارگر معدن ممکن بود ۲ ماه بیشتر کار نکند و محل کار را به هر دلیلی ترک کند حالا با معرفی اسم او به بیمه مشکلاتی از قبیل بروکراسی اداری و طولانی شدن روند کار را پیش رو داریم.

او بابیان اینکه برخی از شرکت‌های بیمه از بیمه کردن معادنی که کار سخت دارند فرار می‌کنند، گفت: اگر معدن بزرگ باشد یا احتمال حوادث آن زیاد باشد شرکت‌های بیمه ریسک آنها را نمی‌پذیرند. وی ادامه داد: ازآنجایی‌که کار در برخی از معادن مثل معادن زغال‌سنگ دشوار است و بیمه حوادث معدن مواردی مثل ریزش معدن را هم در برمی‌گیرد این موضوع باعث می‌شود شرکت بیمه نگران باشد و معادن را بیمه نکند.

No.2
ONE STAGE TENDER INTERNATIONAL CALL
FOR
PURCHASE OF 1000 MT ALUMINUM FLORIDE (ALF3)
Iran Alumina

TENDER No.: 98/518 DATE.: 24Th ,Nov., 2019

1.Subject.: Iran Alumina Company (IAC) intends to purchase high quality Aluminum Floride (AlF3) in amount of 1000 MT for using in its Primary Aluminum Reduction Smelter Plant through one stage Tender according to following conditions as mentioned in the relevant Tender documents.:

2.: Bid Bond Guarantee.: 42,300Euro/or 5,500,000,000, Rials

3.:Tender proposal.: Since the tendering is to be done in one stage, thus the eligible Bidders should follow and regard the Tender instructions and present and submit all of required justified documents and the mentioned Tender envelopes in one package together.

4.:Closing Date.: The eligible Bidders should submit their Bids/proposal to the central administration office as mentioned below and also in the Tender documents before 16:00 pm ,local time, on the day Tuesday, 07th January, 2020.

5.: Opening Date.: 14th January , 2020 on 11:00 AM.

6.: Contact information.: For more details and receiving the relevant Tender documents, the Bidders can refer to the following contact information.

Add.: Km 7 of Sankhast Road, city of Jajarm, Northern Khorasan Province, IRAN, P.O. Box:1135-94415 legal and contractual Affairs.

Tel .: 0098-58-32605344 Fax.: 0098-58-32272487
website: www.iranalumina.ir E-mail.: info@iranalumina.ir

IRAN ALUMINA CO
en.iranalumina.ir

No.2
ONE STAGE TENDER INTERNATIONAL CALL
FOR
PURCHASE OF 2000 MT CRYOLITE (Na3AlF6)
Iran Alumina

TENDER No.: 98/519 DATE.: 24Th ,Nov., 2019

1.Subject.: Iran Alumina Company (IAC) intends to purchase high quality Cryolite (Na3AlF6) in amount of 2000 MT for using in its Primary Aluminum Reduction Smelter Plant through one stage Tender according to following conditions as mentioned in the relevant Tender documents.:

2.: Bid Bond Guarantee.: 58,500 Euro/or 7,600,000,000 Rials.

3.:Tender proposal.: Since the tendering is to be done in one stage, thus the eligible Bidders should follow and regard the Tender instructions and present and submit all of required justified documents and the mentioned Tender envelopes in one package together.

4.:Closing Date.:The eligible Bidders should submit their Bids/proposal to the central administration office as mentioned below and also in the Tender documents before 14:00 pm, local time, on the day monday Tuesday, 07th January ,2020.

5.: Opening Date.: 14th January, 2020 on 11:30 AM.

6.: Contact information.: For more details and receiving the relevant Tender documents, the Bidders can refer to the following contact information.

Add.: Km 7 of Sankhast Road, city of Jajarm, Northern Khorasan Province, IRAN, P.O. Box:1135-94415 legal and contractual Affairs.

Tel .: 0098-58-32605344 Fax.: 0098-58-32272487
website: www.iranalumina.ir E-mail.: info@iranalumina.ir

IRAN ALUMINA CO
en.iranalumina.ir

آگهی مزایده

شرکت مهرگستران سیمرغ زیاران در نظر دارد اقلام ضایعاتی و مازاد خود را به شرح ذیل به صورت کلی از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

آهن‌آلات، پلاستیک، نایلون و آلومینیوم

از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که تمایل به خرید دارند دعوت به عمل می‌آید به مدت یک هفته از تاریخ نشر آگهی جهت دریافت برگه شرایط شرکت در مزایده و بازدید به آدرس کیلومتر ۷ غرب جاده آبیک قزوین مراجعه نمایند.

شماره تماس: ۰۲۸۳۲۸۹۸۶۵۷

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۷۸ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۱۷۳۴۶ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت شهرکهای صنعتی تهران به‌شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۴۳۶۴ به نمایندگی آقای محمدعلی یوسفی به شماره ملی ۰۶۸۱۷۵۷۲۸۰ به‌سمت رئیس هیات‌مدیره و شرکت شهرکهای صنعتی اصفهان به‌شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۶۸۱۵۸ به‌نمایندگی آقای عبداله یوسفی به شماره ملی ۶۳۵۹۰۸۹۷۵۰ به‌سمت عضو اصلی هیات‌مدیره و شرکت شهرکهای صنعتی فارس به‌شناسه ملی ۱۰۵۳۰۱۶۴۷۰۰ به‌نمایندگی آقای محمدحسین علی‌نیا به شماره ملی ۰۶۸۱۷۳۹۳۸۱ به‌سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره و شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان شرقی به‌شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۹۵۹۷۰ به‌نمایندگی آقای محمد صمدی به شماره ملی ۵۹۱۹۵۰۶۹۷۰ به‌سمت عضو اصلی هیات‌مدیره و شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی به‌شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۳۵۴۴۴ به‌نمایندگی آقای یحیی نیکدل به شماره ملی ۰۶۸۱۲۲۳۰۰۶ به‌سمت عضو اصلی هیات‌مدیره و آقای محمدعلی یوسفی به شماره ملی ۰۶۸۱۷۵۷۲۸۰ به‌سمت مدیرعامل خارج از اعضاء هیات‌مدیره انتخاب شدند. - کلیه قراردادها و اسناد رسمی و تعهداور بانکی از قبیل چک، سفته، برات و اوراق بهادار با امضای آقای محمدعلی یوسفی نماینده شرکت شهرکهای صنعتی تهران (رئیس هیات‌مدیره) و آقای یحیی نیکدل نماینده شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی (عضو اصلی) و یا آقای محمدحسین علی‌نیا نماینده شرکت شهرکهای صنعتی فارس(نایب‌رئیس هیات‌مدیره) همراه با مهر شرکت دارای اعتبار است و اوراق عادی و نامه‌های اداری با امضای منفرد آقای محمدعلی یوسفی نماینده شرکت شهرکهای صنعتی تهران (رئیس هیات‌مدیره) همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بجنورد (۶۷۶۱۲۹)

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی بین‌المللی ستاره بازار دریان

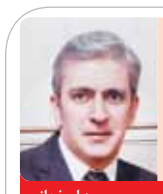
آگهی تغییرات شرکت بازرگانی بین‌المللی ستاره بازار دریان (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۲۴۴۸ و شناسه ملی ۱۰۳۳۰۱۵۰۷۰۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای فریدون مصباحی‌داریان به شماره ملی ۰۰۶۲۹۷۶۹۹۰ با پرداخت ۳۵۸۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم‌الشرکه خود را به میزان ۵۸۸۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۲۴۲۰۰۰۰۰۰ به ۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش و ماده ۴ اساسنامه به‌نحو مذکور اصلاح گردید. سهم‌الشرکه شرکاء به‌شرح ذیل می‌باشد: آقای فریدون مصباحی‌داریان مبلغ ۵۸۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه - خانم ناهیده رزاقی مبلغ ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه - خانم میخک جعفری مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه - آقای احسان مصباحی‌داریان مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین-البرز (۶۷۶۴۶۶)

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت

گذر فولاد از افزایش نرخ بنزین



محمد اصفهانی
کارشناس بازار فولاد

شاخص متوسط بازار داخلی میلگرد آجدار متاثر از آرامش چند ماهه حاکم بر بازار ارز در ابتدای آبان ۴۲۰۰ تومان/کیلو، توام با مالیات ارزش‌افزوده برآورد شد؛ اما این آرامش چندان دوام پیدا نکرد به‌طوری که همزمان با بسته حمایتی دولت از فولادسازان درباره کاهش تعهدات آنها در عرضه‌های داخلی بورس کالا، به‌نوعی دست فولادسازان را در برخی بازارسازی‌ها از طریق کاهش عرضه‌های داخلی باز گذاشت؛ متعاقب آن قیمت‌های داخلی بازار مقاطع طویل فولادی به‌تدریج در یک مسیر افزایشی و با تمهیدات اتاق فکر فولادسازان با کنترل عرضه‌های شمش، در آبان به‌طور متوسط توام با کیلویی ۱۵۰ تومان افزایش نرخ تا پیش از رخداد اصلاح نرخ بنزین به شاخص متوسط تقریبی ۴۳۵۵ تومان/کیلو افزایش پیدا کرد. بازار قوطی و پروفیل اما از این روند افزایشی مبری بود به‌طوری که پیش از افزایش نرخ بنزین، محصول بر مبنای ورق ضخامت ۲ میلیمتر حول و حوش ۶۲۰۰ تومان شنیده شد. رخداد افزایش نرخ بنزین و به‌دنبال آن پدیدار شدن التهاب‌های بازار ارز، موجبات افزایش نرخ ۱۵۰ تا ۲۰۰ تومانی در بازار مقاطع فولادی و افزایش تا مرز ۵۰۰ تومانی در بازار قوطی و پروفیل را به‌وجود آورد؛ به‌طوری که شاخص متوسط بازار میلگرد آجدار در اوج التهابات بازار و در زمان قطعی اینترنت تا حدود ۴۵۰۰ تا ۴۵۵۰ تومان/کیلو نرخ پیشنهادی قوطی و پروفیل ضخامت ۲ میلیمتر تا مرز ۶۷۰۰ تومان در برخی مبادی پیش رفت، اما دوباره با کنترل‌های انجام‌شده، ناظران بازار و عقب‌نشینی نرخ ارز، بازار فولاد هم عقب‌نشینی کرده و شاخص متوسط نرخ میلگرد آجدار به رقم ۴۳۹۵ تومان بازنشست. دیری نپایید که همزمان با بروز التهاب دوباره در بازار ارز، دوباره بازارها تغییر مسیر دادند، به‌طوری که باوجود یک عقب‌نشینی کوتاه‌مدت یک‌روزه در بازار فولاد کشور و پس از آرام شدن جو مسائل پیرامون افزایش نرخ بنزین، همگام با روند افزایشی نرخ ارز و شدت گرفتن مجدد التهابات ارزی، بازار مقاطع طویل فولادی نیز دوباره تعییر مسیر داده و افزایشی شدند.

عبور کوره‌های آتشین از بیمه‌های اختیاری

سارا اصغری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

افشین مقتدر: بیمه فشار بسیاری به کارفرما وارد و برخی کارگاه‌ها را مجبور به زیر پوشش بیمه قرار دادن تعداد زیادی از افراد می‌کند در حالی که این کارگاه‌ها توان مالی این‌کار را ندارند

صنایع معدنی جزو صنایع مادر و سنگین به‌شمار می‌روند. این کارخانه‌ها با خطوط و تجهیزات گوناگون مستعد حوادث مختلفی نیز هستند؛ از این رو بیمه‌های متفاوتی وجود دارد که برخی از این بیمه‌ها برای کارخانه‌دارها اجباری است و برخی اجباری نیست. در این میان، مشکلی که کارخانه‌های بزرگ در زمینه بیمه دارند تعامل با کارگاه‌های کوچکی است که ممکن است بیمه نباشند و مشکلاتی را برای کارخانه‌های بزرگ ایجاد کنند.

انواع بیمه‌های کارخانه‌های بزرگ

درباره انواع بیمه‌هایی که کارخانه‌های فولاد می‌توانند داشته باشند، مجید رضاپور، مدیرعامل پیشین شرکت ورق‌های پوشش‌دار تاراز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کارخانه‌های بزرگ مانند کارخانه‌های فولاد درگیر چند نوع بیمه هستند، یک بیمه، شامل بیمه قرارداد کارکنان و تامین اجتماعی می‌شود. یکی دیگر بیمه ماشین‌آلات است که میزان این بیمه بین ۷ تا ۱۶.۶۷ درصد متغیر است. رضاپور در ادامه خاطرنشان کرد: بیمه تجهیزات نیز داریم که تمام کارخانه‌ها به صورت معمول خود را بیمه تجهیزات نمی‌کنند، چراکه هزینه‌های آن بسیار بالاست. البته اگر تجهیزاتی با استفاده از تسهیلات بانکی خریداری شود، بانک، کارخانه را مجبور می‌کند که آن تجهیزات را حتما بیمه کند. اما در کل برای کارخانه‌ها به‌صرفه نیست که تمام تجهیزات و سوله‌های خود را بیمه کنند؛ بنابراین آن بخشی را که ازسوی بانک الزام دارند، بیمه می‌کنند.



مجید رضاپور



افشین مقتدر

وی در ادامه تصریح کرد: برای نمونه دارایی یک شرکت فولادی ممکن است بالای ۱۲ میلیارد دلار باشد که اگر قرار باشد کل این دارایی‌ها بیمه شود، هزینه سرسام‌آوری خواهد بود؛ از این‌رو کارخانه‌دارها تجهیزات خاص را بیمه می‌کنند که در صورت آسیب دیدن بتوانند از طریق بیمه آن را پوشش بدهند.

وی در پاسخ به این پرسش که بیمه حوادث تا چه اندازه برای کارخانه‌های فولادی ضروری به‌نظر می‌رسد، گفت: بیمه حوادث ضروری به نظر می‌رسد چراکه کارخانه‌های فولاد به‌طور معمول کارخانه‌های پرخطری هستند. البته کارخانه‌های فولاد معمولا خود را بیمه آتش‌سوزی می‌کنند. اما بیمه حوادث یا بیمه مسئولیت در قالب بیمه افراد بی‌نام گرفته می‌شود. در این زمینه پیمانکاران بیمه بی‌نام می‌گیرند که در صورت اتفاق برای کارگران، بین ۵ تا ۵۰ نفر بیمه شوند. در این نوع بیمه، بیمه به‌نام شخص خاصی نیست و برای هر فردی اتفاق بیفتد، بیمه خواهد بود. این کارشناس فولاد در پاسخ به این پرسش که چه بیمه‌هایی اجباری هستند، عنوان کرد: بیمه تامین اجتماعی افراد، بیمه قراردادها و پیمانکاران بیمه‌های اجباری هستند که کارفرما باید این نوع بیمه‌ها را پرداخت کند.

مشکلات کارخانه‌های بزرگ

همچنین درباره بیمه و مشکلات آن برای کارخانه‌های بزرگ در صنایع معدنی، افشین مقتدر فعال حوزه آلومینیوم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: انواع گوناگونی از بیمه‌ها برای کارخانه‌ها وجود دارد مهم‌ترین آنها بیمه تامین اجتماعی است که شامل پوشش هزینه‌های درمان و بیمه تکمیلی نیز می‌شود.

وی در ادامه توضیح داد: بیمه آتش‌سوزی برای کارخانه‌ها نیز تا حدی ضروری به نظر می‌رسند. بیمه مسئولیت نیز یک نوع بیمه است که اگر بر اثر حوادث کارگری فوت شود، بیمه مسئولیت آن را پوشش می‌دهد. نوع دیگر بیمه، بیمه حمل است این بیمه در حقیقت کالایی که برای مشتریان ارسال می‌شود، زیر پوشش این نوع بیمه قرار می‌گیرد. بیمه خرید قطعات از خارج نیز نوع دیگری از بیمه است که برای کالایی که از خارج مورد خریداری قرار می‌گیرد در داخل مورد پوشش بیمه قرار می‌گیرد. اگر کالای وارداتی در اثر حمل‌ونقل یا در گمرک دچار آسیب شد بیمه خسارت آن را پرداخت می‌کند. وی در پاسخ به این پرسش که کارخانه‌ها، بیمه سرمایه‌گذاری انجام می‌دهند، عنوان کرد: کارخانه‌های بزرگ این کار را انجام نمی‌دهند. البته بسته به بزرگ یا کوچک بودن کارخانه بیشتر این بیمه انجام می‌شود.

این فعال حوزه آلومینیوم در پاسخ به این پرسش که کارخانه‌های بزرگ بیمه چه مشکلاتی وجود دارد، گفت: در زمینه بیمه تامین اجتماعی فشار بسیاری به کارفرما وارد می‌شود. بیمه تامین اجتماعی یک اجبار است و کارخانه‌های بزرگ بالای ۵۰ نفر را بیمه می‌کنند.

مقتدر ادامه داد: یکی از مشکلاتی که کارخانه‌های بزرگ دارند این است که با کارخانه‌های کوچک مجبور به کار هستند که این کارگاه‌های کوچک ممکن است بیمه تامین اجتماعی رد نکنند و نتوانند مفاصاحساب بیمه بگیرند به این معنی که این کارگاه هیچ‌گونه بدهی معوق به تامین اجتماعی ندارد. از این رو ممکن است کارخانه‌های بزرگ نتوانند با این کارگاه‌ها کار کنند و حتی مجبور به واردات کالاهایی از خارج شوند در حالی که همین کارگاه‌ها در داخل قادر به تولید آن هستند. در این صورت برخی کارخانه‌ها صورت معامله را تغییر می‌دهند.

وی افزود: همچنین برخی از کارخانه‌ها و واحدهای کوچک قادر نیستند ضایعات خود را که برای بازیافت بفروشند؛ به این دلیل که کارگران‌شان را بیمه نکرده‌اند، نمی‌توانند مفاصاحساب بگیرند از این‌رو مجبور هستند این ضایعات را بازیافت نکنند یا امحا کنند یا بسیار ارزان‌تر بفروشند. فرارهای بیمه‌ای سبب ایجاد اقتصاد زیرزمینی شده است. این کارشناس آلومینیوم تاکید کرد: دولت باید کنترل‌های نظارتی و جدی بر بیمه داشته باشد که به‌هیچ عنوان کارگاهی نخواهد از زیر پوشش بیمه فرار کند. بسیاری از شرکت‌ها به‌طور صوری تاسیس می‌شوند که کد معاملاتی خرید و فروش می‌کنند و اعضای هیات‌مدیره صوری دارند که با نام آنها کارهایی را انجام می‌دهند و به این وسیله فرار مالیاتی و بیمه‌ای نیز دارند. مقتدر عنوان کرد: متولیان بیمه گاهی خود این راهکارها را نشان می‌دهند یا ابهام‌هایی در قوانین می‌گذارند که بتوان قانون را دور زد. مانند کارت‌های بازرگانی که از دولت نهم و دهم باب شد که هم اکنون در بازار وجود دارد که واردات از طریق آنها انجام می‌گیرد. وی در ادامه گفت: بیمه فشار بسیاری به کارفرما وارد می‌کند که برخی کارگاه‌ها را مجبور به تعداد بالایی افراد زیر پوشش بیمه می‌کند که این کارگاه‌ها توان مالی ندارند و این کار را انجام نمی‌دهند و مفاصاحساب نمی‌گیرند؛ بنابراین کارخانه‌های مجبور به دور زدن قوانین می‌شوند. این فعال حوزه آلومینیوم عنوان کرد: کارخانه باید نیروی خودش را بیمه کند اما دیگر نباید نگران بیمه کارگاه‌های دیگر باشد، زیرا این موضوع به کارخانه‌های بزرگ ربطی ندارد. در این زمینه باید دولت نظارت خود را بیشتر کند و به کارخانه‌های بزرگ فشار وارد نکند.

دومین همایش و نمایشگاه تخصصی معادن و صنایع فلزات غیرآهنی برگزار می‌شود

جای خالی رویدادی غیرفلزی در عصر «حمله آهنی»



ثمن رحیمی‌راد: هتل المپیک تهران ۲۹ دی تا اول بهمن میزبان دومین همایش و نمایشگاه تخصصی معادن و صنایع فلزات غیرآهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) است. رویدادی که فعالان این عرصه را گردهم می‌آورد و مجالی برای تبادل دانش و تجربیات و بهره‌وری از فرصت‌های تجاری است. فعالان این عرصه نیز در گفت‌وگو با صمت برگزاری رویدادی این چنین را در بخش فلزات غیرآهنی کشور لازم و شایسته توجه دانسته‌اند.

«حمله آهنی»



آیدین زینال‌زاده کارشناس اکتشاف در وزارت صنعت معدن تجارت است. او در این باره به صمت توضیح می‌دهد: در علم، فلزات را به آهن و غیرآهن تقسیم می‌کنند چون غلظت آهن در خاک بیشتر است. به همین دلیل است که عیار آهن را براساس درصد بیان می‌کنند، اما عیار سایر فلزات به جز مس را در واحد پی‌پی‌ام محاسبه می‌کنند.

همین فراوانی عنصر آهن در پوسته زمین دسترسی به آهن و محصولات آهنی را راحت‌تر کرده است. این سهولت باعث شده حوزه فعالیت صنایع آهنی توسعه بیش‌تری پیدا کند. همچنین خواص آهن و محصولات آهنی به گونه‌ای است که در صنایع، کاربرد چشمگیرتری نسبت به غیرآهنی‌ها دارد، با این حال فلزات غیرآهنی از نظر شمار و اهمیت چیزی کمتر از غیرآهنی‌ها ندارند.

وی ادامه می‌دهد: مسئله دیگر آن است که استحصال آهن از سایر فلزات آسان‌تر است و پیچیدگی کمتری دارد، در نتیجه این سهولت، در بخش معدن کشور پدیده‌ای که من در اینجا آن را «حمله آهنی» می‌نامم، اتفاق افتاده است؛ چیزی شبیه به حمله طلایی که سال‌ها پیش در امریکا اتفاق افتاده بود. در نتیجه این سهولت، معدنکاران کشور با سرعت به محدوده‌های معدنی آهن‌دار هجوم برده‌اند؛ اتفاقی که به گسترش مشکلاتی از جمله خام‌فروشی انجامیده است.

زینال‌زاده در ادامه می‌گوید: به نظر من سایر فلزات مانند مس، سرب و روی، کرومیت، منگنز و... در سایه فلزات آهنی قرار گرفته‌اند، در حالی که حرف درباره آنها بسیار است. به دلیل همین دو موضوع است که جای خالی رویدادی در کشور که به طور انحصاری به فلزات غیرآهنی بپردازد، احساس می‌شود. حتی به باور من خوب است هر یک از فلزات غیرآهنی برای خود رویدادی مجزا داشته باشند. به طور مثال رویدادی منحصر به مس؛ البته لازم نیست از ابتدا با رویدادهای چندروزه این کار آغاز شود، رویدادها را می‌توان با یک همایش چندساعته شروع کرد، آنچه در این میان اهمیت دارد، پرداختن به این فلزات و گردهم‌آمدن فعالان حوزه‌ها است.

کارشناس اکتشاف وزارت صنعت معدن تجارت همچنین اضافه می‌کند: اگر توان درآمدزایی از سوی آهنی‌های کشور را در یک طرف ترازو بگذاریم و توان آهن و صنایع وابسته را در طرف دیگر ترازو، کفه فلزات غیرآهنی به یقین سنگین‌تر خواهد بود، چون ارزش دلاری غیرآهنی‌ها بسیار بیشتر از آهنی‌ها است.

لزوم تبیین تفاوت



علی سه‌دهی مدیرعامل شرکت مهندسی کانی‌فراوران تهران و از اعضای انجمن معدنکاران سرب و روی کشور است که در رویداد پیش رو حضور دارد. سه‌دهی در گفت‌وگو با صمت به معرفی کانی‌فراوران تهران می‌پردازد و توضیح می‌دهد: شرکت در سال ۱۳۷۵ و با سرمایه‌گذاری خصوصی آغاز به کار کرد و هدف از تاسیس آن فعالیت در زمینه‌های اکتشاف و استخراج مواد معدنی و ارائه خدمات فنی و مهندسی به صنایع و معادن کشور به‌ویژه در زمینه کانی‌های فلزی بود و در حال حاضر در زمینه تولید کنسانتره سرب، روی و مس، خدمات کانه‌آرایی در مقیاس‌های آزمایشگاهی و نیمه‌صنعتی، طراحی، ساخت و نصب کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی، ساخت کارخانه فلوتاسیون موبایل، خدمات مهندسی در زمینه اکتشاف و استخراج معادن، خدمات مهندسی در مطالعات امکان‌سنجی ذخایر معدنی، خدمات آزمایشگاهی در مورد تجزیه شیمیایی مواد معدنی و تهیه طرح‌های بهره‌برداری صنعتی و معدنی فعالیت دارد.

سه‌دهی در ادامه گفت‌وگو از اهمیت برگزاری رویدادی مرتبط با فلزات غیرآهنی مانند دومین همایش و نمایشگاه تخصصی معادن و صنایع فلزات غیرآهنی می‌گوید و توضیح می‌دهد: برگزاری رویدادهای معدنی به طور کل و رویدادی مانند فلزات غیرآهنی به طور جزء مانند این است که شما گاه به ریاضیات می‌پردازید و گاه به طور مثال به زیرمجموعه‌های آن مانند دیفرانسیل، حسابان، مثلثات و..... در هر رشته‌ای همین طور است و معدن هم از این قانون خارج نیست.

ما یک نمایشگاه عمومی معدن داریم که در آن به کلیات می‌پردازیم و در رویدادهایی مانند نمایشگاه پیش‌رو به طور اختصاصی و انحصاری از فلزات غیرآهنی می‌گوییم.

وی ادامه می‌دهد: دور نخست این رویداد بیش از ۵ سال پیش برگزار شد و خوب است هر چند سال یک بار فعالان عرصه فلزات غیرآهنی گرد هم بیایند و تجربیات خود را به اشتراک بگذارند.

این رویدادها تنها بعد تجاری ندارند، بلکه می‌توان آنها را جایگاهی برای تبادل دانش و تجربه نیز به شمار آورد، در چنین شرایطی ما در جایگاه اعضای انجمن معدنکاران سرب و روی کشور در تکرار رویدادی این چنین در زمینه فلزات غیرآهنی پیش‌قدم شده‌ایم تا شرایط کار را برای خود و سایرین هموارتر کنیم.

سه‌دهی می‌افزاید: به طور مثال دولت به ناز گی تصمیم گرفته برای صادرات سنگ آهن عوارض وضع کند.

در این تصمیم این موضوع در نظر گرفته نشد که فلزات آهنی با غیرآهنی‌ها تفاوت دارند و تصمیم بر این شد همه فلزات شامل عوارض شود با این استدلال که آهن هم یکی از فلزات به شمار می‌آید در صورتی که اگر فعالان عرصه فلزات غیرآهنی تقلای بیشتری داشتند و اهمیت این تفاوت تشریح می‌شد، مسئولان تر و خشک را مشمول یک قانون نمی‌کردند.

نوبت اول

«آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۰۷۰۱»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات ساخت سایبان برای ورودی و خروجی درب شماره ۲ شرکت فولاد خوزستان
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۱۹ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۷ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۹/۰۹ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۹/۱۲
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۴
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۴
ایمیل: AL.KAZEMI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نوبت دوم

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۵۶-۹۸

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی تهران

پروژه تکمیل خط انتقال آب ، تجهیز و راه اندازی یک حلقه چاه آب در شهرک صنعتی عباس آباد واقع در روستای آفرین

شرکت شهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه تکمیل خط انتقال آب ، تجهیز و راه اندازی یک حلقه چاه آب در شهرک صنعتی عباس آباد واقع در روستای آفرین) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۶۳) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت ودارای گواهینامه صلاحیت پایه۵ رشته تأسیسات وتجهیزات یا پایه۵ رشته آب از سازمان برنامه و بودجه کشور و دارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .
– مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهارس بهای سال ۹۸ :(۳/۵۲۳/۳۳۲/۴۵۳ ریال)
– مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : (۱۷۶/۶۶۶/۶۲۳ ریال)
– محل پروژه : شهرستان پاکدشت ، کیلومتر ۲۰ جاده گرمسار شهرک صنعتی عباس آباد تلفن : ۳۶۴۲۳۲۳۲
– تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۹/۶ می باشد .
– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۹۸/۹/۶ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۹/۱۷
– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد :تا ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۹/۳۰
– زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۰ تاریخ ۹۸/۱۰/۲
– پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۶ تاریخ۹۸/۹/۳۰ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و به دفتر معاونت فنی شرکت تحویل داده شود .
– محل گشایش پیشنهادها:دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
– اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه: نشانی خیابان سهروردی شمالی خیابان شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی:http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷
شرکت شهرکهای صنعتی تهران

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۹ آذر ۱۳۹۸
۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱
۳۰ نوامبر ۲۰۱۹
شماره ۱۴۱۶
پیاپی ۲۷۳۴



بررسی راهکارهای توسعه مناسبات تجاری ایران و کره



چرا ITE امسال دیده نشد

یادداشت



چطور درباره استارت‌آپ‌ها نشانی غلط ندهیم؟

شهاب جوانمردی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

در ارزیابی استارت‌آپ‌های بزرگ و تک‌شاخ باید دو مسئله بزرگ شدن کسب‌وکارهای نوپا و انحصارگری را از هم جدا کرد. از سوی دیگر باید در رفع نگرانی‌های امنیتی، به این نکته توجه کرد که جذب سرمایه خارجی یا حضور سرمایه‌داران کشورهای دیگر در اکوسیستم استارت‌آپی، مسئله‌ای جدا از حفاظت اطلاعات است.

یک بنگاه اقتصادی تا زمانی که بزرگ نشود، در اقتصاد اثری ندارد؛ بنابراین باید از بزرگ شدن یک استارت‌آپ، گردش مالی قابل توجه و سهم بالای آن در انجام خدماتی که ارائه‌دهنده آن است، خوشحال بود.

مسئله دوم، انحصارگری کسب‌وکارهای بزرگ است. به این معنا که با استفاده از روش‌های نامطلوب، اجازه نمی‌دهد کسب‌وکار دیگری در کنار او رشد کند یا با انحصار در نرخ‌گذاری، شرایط مورد نظر خود را به مشتری تحمیل می‌کند. به نظر من باید جلوی چنین کنش‌هایی را در اکوسیستم استارت‌آپی را گرفت.

جذب سرمایه خارجی در اکوسیستم استارت‌آپی، موضوعی متفاوت از حفاظتِ اطلاعات مشتریان و شهروندان است. جذب سرمایه‌خارجی در هر یک از بخش‌های اقتصاد، ممکن است اما اینکه با چه قوانین و ابزارهایی از اطلاعات صیانت می‌کنیم، موضوع دیگری است. آیا قوانین کشور ما که ناظر بر عملکرد سرمایه‌گذاران است، چه داخلی و چه خارجی، از اطلاعات صیانت می‌کند؟

در این بین مسئله ما فقط سرمایه‌دار خارجی نیست. ممکن است یک سرمایه‌گذار داخلی هم اطلاعات زیادی را کسب کرده و از آن سوءاستفاده کند یا به طرف خارجی بفروشد. این قوانین و نظارت‌هاست که باید جلوی وقوع چنین مشکلاتی را بگیرد. به بهانه حفاظت از اطلاعات و مسائل امنیتی نمی‌توان جلوی ورود سرمایه‌گذار خارجی را گرفت. نهادهای امنیتی باید کار خودشان را بکنند، منشأ پول را شناسایی کنند و از ورود پول‌های کثیف به اقتصاد جلوگیری کنند؛ اما نباید با نگاه امنیتی به فعالیت استارت‌آپ‌ها، به افکار عمومی نشانی غلط داد و در جامعه سوتفاهم ایجاد کرد. با عرضه اطلاعات ناقص به مردم، زمینه جهت‌گیری‌های غلط در جامعه ایجاد می‌شود. گروهی از مردم کسب‌وکاری را تحریم می‌کنند بدون اینکه آنچه دلیل اعتراض آن هاست، به‌واقع درست بوده باشد.

تحلیلی بر مشکلات و چالش‌های بیمه‌ای در تجارت کشور از نگاه فعالان اقتصادی

صدای بی‌صدای بیمه در صادرات

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



نقش بیمه و بیمه‌گذار در تجارت همه دنیا به قدری مهم و اثرگذار است که کشورهای پیشرفته این بخش را به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر تجارت خود دارند. ایران نیز تا زمانی که دچار تحریم‌های گاه و بی‌گاه و باربط و بی‌ربط امریکا نشده بود با بیمه در فضای کسب‌وکار تجاری مشکلی نداشت اما از وقتی که محدودیت و تهدیدها برسرش آوار شد، صدای بیمه از رمق افتاد و صادرکنندگان با چالش‌های متعددی روبه‌رو شدند. صدایی که باید بلند باشد اما بی‌صداست و آنطور که باید و شاید در تجارت خودنمایی نمی‌کند. برخی معتقدند باید اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی بیشتری در این بخش انجام شود و برخی دیگر هم می‌گویند در شرایط خاص کنونی نیازمند قوانین و راهکارهای جدیدی هستیم که اتفاق‌های غیرقابل پیش‌بینی را پوشش دهد.

اطلاع‌رسانی‌ها بیشتر شود

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه دو عرصه بیمه یعنی ملی و بین‌المللی داریم، اظهار کرد: در بخش بیمه ملی متاسفانه هنوز آگاهی‌های لازم برای مردم به‌وجود نیامده این در حالی است که شرکت‌های بیمه‌ای خصوصی و دولتی متنوعی داریم؛ اما هنوز مردم درباره فرآیند بیمه پرسش‌های بسیاری دارند و نمی‌توانند به درستی بیمه مورد نظر خود را انتخاب کنند.

رضا پدیدار در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: بیمه بین‌المللی مربوط به کسب‌وکارها و تجارت و ارتباطات اقتصادی است. بعد از ۱۳ آبان ۹۷ (۴نوامبر ۲۰۱۸) که تحریم‌های صنعت نفت ما ایجاد شد، روی دیگر فعالیت‌هایی که در خدمت نفت و انرژی بودند سایه انداخت. این امر باعث شد که پیش‌بینی‌های لازم را هوشمندانه انجام ندهیم و به همین دلیل محموله‌های ما در این فرآیند تحریم کشورهای بزرگ و توسعه یافته علیه اقتصاد ملی ما باعث شد آسیب ببینیم.

وی ادامه داد: براساس این آسیب‌دیدگی بیمه‌های واسطه‌ای در فرآیند اقتصادی بروز پیدا کرد که این نوع بیمه‌ها هم هزینه‌های اضافی تحمیل می‌کنند و هم اینکه در بخش اثربخشی آنها، به دلیل پروتکل‌هایی که در قراردادها وجود دارد موجب ضرر و خسارت فعالان اقتصادی ما می‌شود.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران افزود: بخشی از این ضرر و زیان را با همگرایی و تعامل با کشورهای همسایه حل می‌کردیم اما بخش دیگر اطلاع‌رسانی بود که به نظر می‌رسد اطلاع‌رسانی تغییرات بیمه‌ای به سود تاجران یا مجموعه فعالان اقتصادی که در جریان توسعه تجارت کار می‌کنند باید به کار گرفته شود.

وی تاکید کرد: واردات که به شدت محدود شده است و صادرات نیز باوجود هدف‌گذاری‌ها نیازمند کمک‌رسانی و حمایت دولت بوده و هست. ضمن اینکه دولت با کمک دیگر نهادهای مسئول در خدمات بیمه‌ای روان‌سازی لازم را در این بخش انجام نداده‌اند.

> گاهی اتفاقاتی رخ می‌دهد که ضررهای پنهان نامید، می‌شود و اتفاق‌های پیش‌بینی نشده هستند و توقع داریم که دولت این موارد را ببیند و پوشش بیمه‌ای داشته باشد

پدیدار با اشاره به عملکرد صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: این صندوق به رسالت خود عمل می‌کند اما انتظار ما این است که قبل از اینکه اتفاقی رخ دهد باید اطلاع‌رسانی می‌کرد و فعال اقتصادی را در یک مسیر درست هدایت می‌کرد. ما متاسفانه دچار وقفه هستیم و این وقفه‌ها باعث شده است که فعالان اقتصادی به هدف‌گذاری‌های خود نرسند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران تاکید کرد: همه سازمان‌هایی که در فرآیند توسعه اقتصادی وجود دارند با دیرکرد و وقفه روبه‌رو هستند. این در حالی است که کشورهای توسعه یافته و حتی کشورهای اوراسیا و آسیای میانه خودشان را با مدل‌های روز تطبیق داده‌اند و جلوجلو اطلاع‌رسانی می‌کنند. کدام یک از شرکت‌های بیمه‌ای ما چنین کاری می‌کنند و فرآیند اجرای عملیاتی را برای فعال اقتصادی روشن می‌کند که به عنوان نمونه بهتر است از این راه‌ها استفاده کنید و.... یا اینکه کدام یک از آنها نشست تحصصی برگزار کردند و کارشناسان را برای راهنمایی فرستاده‌اند؟ متاسفانه همه پشت میز نشسته‌اند تا فرد نیازمند به دفترشان تعظیم کنند!

وی گفت: نماینده‌های بیمه هم اختیارات لازم را در توسعه تجارت ندارند. یک کتابچه دارند و جلوی شما می‌گذارند و می‌گویند همین است؛ که متاسفانه هیچ کارآمدی هم ندارد. همیشه این انتقاد را داشته‌ام که نهادها و سازمان‌هایی مسئول که وظیفه آزادسازی و روان‌سازی اقتصادی را دارند به مسئولیت‌های خود نپرداختند.

نیاز به قوانین جدید

همچنین رئیس اتاق بازرگانی بیرجند با تاکید براینکه درحال‌حاضر صادرکنندگان در شرایط نامساعدی در فضای بین‌المللی فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: ما انتظار داریم که شرکت‌های بیمه‌ای در شرایط تحریم و تهدید بیشتر به مدد صادرکنندگان بیایند.

محسن احتشام به صمت گفت: حقیقت این است که بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی بزرگ در بخش حمل‌نقل مانند قبل به ایران خدمات ارائه نمی‌دهند و این ضعفی است که دچار آن شده‌ایم. هرچند شرکت‌های بیمه داخلی در حال پوشش‌دهی این ضعف هستند و در بخش‌های گوناگون سعی می‌کنند در کنار تولیدکننده و صادرکننده باشند.

وی ادامه داد: گاهی اتفاقاتی رخ می‌دهد که ضررهای پنهان نامید، می‌شود و اتفاق‌های پیش‌بینی نشده هستند و توقع داریم که دولت این موارد را ببینند و پوشش بیمه‌ای داشته باشد. به‌عنوان نمونه در نقل‌وانتقال پول با سختی بسیار روبه‌رو هستیم و بسیاری از صادرکنندگان خسارت دیده‌اند چراکه دزدی اینترنتی از آنها شده است.

این صادرکننده ممتاز کشور تصریح کرد: در این شرایط می‌خواهیم که در شرایط غیرقابل پیش‌بینی و تحریم‌های اینچنینی به کمک صادرکنندگان بیایند.

ضمن اینکه عملکرد صندوق ضمانت صادرات خوب است و نهایت همکاری را با فعالان اقتصادی داشته و دارد و هیچ گلایه‌ای از آنها وجود ندارد اما در فضای کنونی نیاز است که ریسک‌های غیرقابل پیش‌بینی پوشش داده شود و صندوق ضمانت صادرات به اقتضای وضعیت موجود، حمایت‌های جدیدی را وضع کند.

احتشام گفت: ضمانتنامه‌ها و بیمه‌نامه‌های صندوق برای شرایط عادی است اما در این شرایط کنونی که حساس و با محدودیت و تهدید روبه‌رو است، نیاز به قوانین جدید داریم تا به صادکننده کمک کنیم.



رضا پدیدار



محسن احتشام

خبر

شیوه‌نامه بازرسی از انبارها و مراکز نگهداری کالا ابلاغ شد

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اعلام ۱۰ قلم کالای مشمول اولویت برای رصد و پایش مستمر، شیوه‌نامه بازرسی از انبارها و مراکز نگهداری کالا را ابلاغ کرد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، در این شیوه‌نامه علاوه بر آنکه از تمامی واحدهای مشمول خواسته شده تا ضمن ثبت‌نام و ثبت بارنامه‌های صادر شده در سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری کالا اقدام کنند، اعلام شده که با واحدهای متخلف براساس این شیوه‌نامه برخوردهای قانونی انجام خواهد شد. براساس این شیوه‌نامه، ۱۰ قلم کالای اولویت‌دار برای رصد و پایش مستمر و الزام به انباشت شامل برنج، ذرت دامی، شکر، لاستیک، چای، کاغذ چاپ و تحریر و روزنامه، کنجاله سویا، گندم، جو و روغن موتور است و بسته به اینکه واحد مورد بازرسی دارای اقلام مشمول تبصره ۴ ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز بوده یا خیر و اینکه کالاهای مشمول در سامانه جامع انبارها ثبت شده یا خیر، براساس ضوابط این شیوه‌نامه برخورد لازم انجام می‌شود.

اعمال عوارض صادراتی بر گوجه فرنگی

صادرات گوجه‌فرنگی با هدف تنظیم بازار داخلی، از اول دیماه مشمول عوارض صادراتی خواهد شد. به گزارش ایرنا، محمدرضا کلامی سخنگوی ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه افزایش نرخ گوجه فصلی است، اعلام کرد: همیشه اولویت با مصرف داخل است و در فصل برداشت که عرضه کم می‌شود و افزایش تولید نداریم، صادرات باید کنترل و هدایت شود.

در همین راستا، مشاهدات میدانی خبرنگار ایرنا حاکی از این است که نرخ گوجه فرنگی از هفته گذشته روندی تصاعدی به خود گرفت و از حدود ۵ هزار تومان به ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان رسید؛ رئیس اتحادیه مرکزی میوه وتره بار تهران، سرمازدگی، نرسیدن محصول به بازار، افزایش کرایه حمل‌ونقل و همچنین صادرات را از جمله دلایل این افزایش نرخ ذکر کرد.

کشف فرصت‌های تجارت و سرمایه‌گذاری در منطقه آسیا و اقیانوسیه

در سی و سومین همایش کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا-اقیانوسیه که از روز گذشته آغاز شد، نمایندگانی از بخش‌های خصوصی و دولتی ۲۷ کشور از جمله ایران، روسیه، هند، بریتانیا، استرالیا، هنگ کنگ، تایلند، تایوان، فیلیپین، سریلانکا، نپال و ترکیه حضور داشتند.

نخستین روز از همایش کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا – اقیانوسیه (CACCI) روز گذشته به میزبانی اتاق بازرگانی و صنعت بنگلادش در هتل پن پسفیک سوناراگون داکا برگزار شد.

برای نخستین بار است که بنگلادش میزبان این رویداد است که به‌گفته حاضران در نشست، حاکی از اهمیت روز افزون این کشور در در منطقه آسیا – پاسفیک است.

در این همایش نمایندگانی از بخش‌های خصوصی و دولتی ۲۷ کشور از جمله ایران، روسیه، هند، بریتانیا، استرالیا، هنگ کنگ، تایلند، تایوان، فیلیپین، سریلانکا، نپال و ترکیه حضور داشتند و هیات اعزامی اتاق ایران به سرپرستی پدرام سلطانی، نایب رئیس کنفدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنعت آسیا- اقیانوسیه نیز در این همایش شرکت کردند.

پدرام سلطانی ضمن مدیریت پنل آسیا-اقیانوسیه، در نشست عمومی «تلاش برای رشد متوازن و پایدار» به سخنرانی پرداخت.

سمیر مودی، رئیس دوره‌ای CACCI به لزوم توسعه روابط میان کشورهای عضو پرداخت و برگزاری این همایش را فرصتی مناسب برای بحث و گفت‌وگو میان اعضا و ارائه راهکارها برای حل معضلات موجود دانست. او خاطرنشان کرد: بنگلادش با اقتصاد مبتنی بر بازار، یکی از سریع‌ترین کشورهای در حال رشد در جهان به‌شمار می‌رود.

رئیس CACCI با تأکید بر اهمیت کشور بنگلادش در سرمایه‌گذاری و تجارت خارجی افزود: بنگلادش، سی‌امین کشور به لحاظ قدرت خرید است.

شیخ فضل فهیم، رئیس اتاق بازرگانی و صنعت بنگلادش نیز گفت: این رویداد می‌تواند یک بستر مناسب برای کشف فرصت‌های تجارت و سرمایه‌گذاری در منطقه آسیا و اقیانوسیه باشد.

همچنین بحث‌های مربوط به پنل‌ها به بخش وسیعی از موضوع‌ها از جمله کارآفرینی، توسعه پایدار، نظم نوین جهانی، تحول دیجیتالی و جلسات مذاکرات رودررو (B2B) اختصاص داشت.

اتاق بازرگانی قزوین معین کشورهای شرق افریقا شد

رئیس اتاق بازرگانی استان قزوین گفت: اتاق قزوین با پیگیری فعالان بخش خصوصی استان به نمایندگی از اتاق ایران، معین کشورهای شرق افریقا شده است.

به گزارش ایرنا، مهدی بخشنده در آیین گشایش و راه‌اندازی کمیسیون فرآورده‌های نفتی استان قزوین افزود: کشور افریقا بازار بسیار خوبی دارد و در این باره وزارت امور خارجه نیز همکاری و مساعدت کرده تا حضور فعالان اقتصادی کشور در مناطق غربی و مرکزی این قاره پررنگ‌تر از گذشته باشد.

این مسئول به تشکیل میز کشورهای افریقایی نیز اشاره کرد و گفت: وجود پالایشگاه نایروبی کنیا دلیل مهمی است کمیسیون فرآورده‌های نفتی از این به بعد با توسعه خویش را به این سمت هدایت کند تا اقدام‌های فراملی رقم بخورد.

وی با بیان اینکه شکل غایی کمیسیون فرآورده‌های نفتی باید تشکیل انجمن باشد، اظهارکرد: روند کار در اتاق و اتحادیه صادرکنندگان قزوین از گذشته بر محوریت کشوری بوده و لازم است که کمیسیون فرآورده‌های نفتی نیز چنین رویکردی را در پیش بگیرد.

بخشنده همچنین تصریح کرد: کلاس‌های آموزشی و نشست‌های تخصصی کمیسیون فرآورده‌های نفتی این امکان را دارد که میزبان مسئولان کشوری باشد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین گفت: توسعه صنایع چرم‌سازی، جلوگیری از برخوردهای غیرقانونی در حوزه صادرات و واردات فرآورده‌های نفتی، انتقال فناوری و فناوری به کشورهای بین‌المللی از عمده مواردی است که می‌تواند ازسوی کمیسیون فرآورده‌های نفتی تحقق یابد.

افزایش تقاضا دلیل گرانی تخم‌مرغ

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران بابیان اینکه افزایش نرخ تخم‌مرغ به‌دلیل افزایش تقاضاست وربطی به نرخ بنزین ندارد، از آمادگی مرغداران برای عرضه مستقیم این کالا به مردم خبر داد.

ناصر نبی‌پور در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه میانگین نرخ تخم‌مرغ درحال‌حاضر بین ۷۷۰۰ تا ۷۸۰۰ تومان است، گفت: نرخ این کالا براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار ۷۷۴۰ تومان تعیین شده اما از اول فروردین سال جاری تاکنون میانگین نرخ به ۵۹۰۰ تومان هم نرسیده است. وی دلیل افزایش نرخ را در چند روز گذشته افزایش تقاضا عنوان کرد و افزود: این مسئله ربط چندانی به افزایش نرخ بنزین ندارد و علت اصلی افزایش تقاضاست.

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران با اشاره به عرضه زیاد تخم‌مرغ و کاهش شدید نرخ آن در تابستان، گفت: شرکت پشتیبانی حدود ۱۰۰۰ تن تخم‌مرغ مازاد را جمع‌آوری کرد اما با توجه به حجم بالای تولید این میزان کافی نبود اگر همان موقع دولت بیشتر خرید می‌کرد هم نرخ افت زیادی نمی‌کرد و هم اینکه می‌توانست ذخایر را به‌منظور تنظیم بازار عرضه کند.

نبی‌پور تصریح کرد: درحال‌حاضر نیز ما اعلام آمادگی کردیم که اگر سازمان میادین غرفه‌هایی را در اختیارمان بگذارد می‌توانیم تخم‌مرغ را به‌طور مستقیم به مردم عرضه کنیم ضمن اینکه نرخ هر کیلوگرم تخم‌مرغ عرضه در میادین ۸۹۰۰ تومان تعیین شده و ما حاضریم حتی به نرخ کیلویی ۸۰۰۰ تومان و شانه‌ای ۱۶ هزارتومان تخم‌مرغ را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهیم. تاکنون با این خواسته موافقت نشده است.

وی درباره اینکه چه پیش‌بینی برای نرخ در روزهای آینده دارید، گفت: تخم‌مرغ از تمام محصولات پروتئینی ارزان‌تر است و تقاضا برای آن بالا رفته به همین دلیل پیش‌بینی می‌کنیم که وضعیت به همین صورت باقی بماند و اتفاق خاصی در بازار این محصول رخ ندهد.

دست دلالان مرکبات در جیب باغداران مازندران

باغداران مازندران این روزها حال و روز خوشی ندارند. پرتقال‌های به قند نشسته روی دستشان باد کرده است و دلالان که از مدت‌ها قبل در پی جولان دادن در عرصه خرید و فروش حاصل دسترنج این قشر بودند، به بهانه مگس مدیترانه‌ای زیر دل باغداران را خالی کرده، تو سر مال می‌زنند تا به خواسته‌اشان در «بزخری» مهم‌ترین محصول مرکبات استان دست یابند.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری مازندران در گفت و گو با ایرنا مهمترین مشکل مرکبات به عنوان یکی از راهبردی‌ترین محصول باغی این خطه شمال کشور را ناشی از ساختار نامناسب تولید دانست و گفت: در شرایط کنونی مرکبات استان با یک نوع محصول و با حجم زیاد در یک زمان محدود وارد بازار می شود و این ساختار نامناسب تولیدی قدرت مانور را برای افزایش قیمت از کشاورزان و حتی تصمیم گیران استانی سلب کرده است. مهدی گلچوب افزود: این ساختار نامناسب تولید با وجود وعده های یک دهه گذشته برای تغییر همچنان با همان چرخه دنبال می شود و تا زمانی که این چرخه معیوب با همکاری دستگاه‌های متولی و باغداران اصلاح نشود، نمی توان امید چندانی به افزایش قیمت با تصمیم مقطعی داشت. وی گفت: باید با تنوع‌سازی محصول مرکبات به سمت اصلاح ساختار نامناسب حرکت کرد به گونه‌ای که هم چندین نوع محصول را به بازار عرضه کنیم، هم این که از ورود یکباره آن به بازار نیز همانند آنچه که در شرایط کنونی وجود دارد، جلوگیری کرد. مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری مازندران خرید تضمینی مرکبات را راهکار موقتی برای جلوگیری از کاهش قیمت بیان کرد و گفت: با اجرای این طرح پیش بینی می شود که قیمت این محصول باغی در استان حداقل در روزهای آینده روند افزایشی به خود بگیرد و تا حد زیادی نیز رضایت باغداران جلب شود. گلچوب افزود: براساس توافق قرار شده تا حداقل ۳۰ هزار تن پرتقال از باغداران برای شب عید خریداری شود و در صورت روند افزایش قیمت برنامه ریزی شد تا این محصول خریداری در استان های دیگر به فروش برسد و این روند همچنان تداوم یابد تا هم قیمت ها در بازار افزایش یابد و هم این که ما بتوانیم به تعهدات خود عمل کنیم. وی ادامه داد: خرید تضمینی محصول مرکبات از هفته آینده در استان مازندران با قیمت میانگین حدود ۲۰ هزار ریال در هر کیلوگرم شروع می شود که احتمال تاثیر گذاری این خرید بر قیمت ها وجود دارد.

روی خط خبر

برنامه‌هایی برای درونزایی و برونگرایی اقتصاد

سرپرست معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات در آستانهٔ روز ملی صادرات گفت: سازمان توسعه تجارت ایران، به عنوان متولی تجارت خارجی کشور و بر اساس وظایف مصرحه در اساسنامه خود و همچنین سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در خصوص درونزایی و برونگرایی اقتصاد و با توجه به ضرورت اتکای اقتصاد کشور به صادرات غیر نفتی به عنوان پیشران اقتصاد، نسبت به توسعه برنامه‌ها و فعالیت‌های خود اقدام کرده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، فرهاد نوری نقش و جایگاه سازمان توسعه تجارت ایران را در شرایط اخیر با اهمیت از گذشته توصیف کرد و با اشاره به برنامه‌ریزی‌های انجام شده در خصوص تشکیل ستاد تسهیل صادرات اظهار کرد: ایجاد و فعالیت این ستاد در راستای فرماندهی واحد در حوزه تجارت خارجی و با هدف تسریع در رفع مشکلات صادرات در بخش‌های مختلف بوده و حضور فعالانه دستگاه‌های اجرایی مرتبط و تأثیرگذار بر فرآیندهای صادرات کشور حائز اهمیت است.

وی همچنین تشکیل مجدد کارگروه بهبود کیفیت کالاهای صادراتی و همچنین کارگروه انتخاب صادرکنندگان حرفه‌ای و خوشنام را از دیگر برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران تا پایان امسال عنوان کرد.

سرپرست معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات هماهنگی و همکاری جامعه صادرکنندگان با دولت در جهت بازگشت ارز حاصل از صادرات غیرنفتی به چرخه اقتصادی کشور را ارزشمند توصیف کرد و بیان کرد:

پیگیری تصویب و ابلاغ بسته حمایت از صادرات غیر نفتی و همچنین تلاش در جهت حمایت و تشویق صادرکنندگان و تخصیص منابع پایدار جهت این امر مهم از دیگر برنامه‌های سازمان توسعه تجارت ایران است.

نوری با اعلام تصویب و ابلاغ قریب الوقوع بسته حمایت از صادرات غیر نفتی، اظهار امیدواری کرد که با همکاری سایر دستگاه‌های دولتی از جمله وزارت امور اقتصادی و دارایی و همچنین سازمان برنامه و بودجه، شرایط اجرایی کردن مفاد بسته حمایت از صادرات غیر نفتی فراهم شود.

وی در پایان با اشاره به برگزاری آیین بزرگداشت سالروز ملی صادرات گفت: این مراسم فرصتی برای پاسداشت و قدردانی از جامعهٔ تولیدکنندگان صادراتگرای کشور به عنوان سربازان عرصهٔ تجارت خارجی و همچنین ارائه کارنامه یکساله تجارت خارجی کشور است که امیدواریم با همدلی میان بخش‌های خصوصی، دولتی و تعاونی شاهد توسعه هر چه بیشتر صادرات غیر نفتی کشور باشیم.

گفتنی است، آیین بزرگداشت بیست‌وسومین سالروز ملی صادرات در روز دوشنبه ۱۱ آذرماه امسال برگزار می‌شود.

مذاکره با سرمایه‌گذاران چینی برای ساخت هتل در ایران

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین می‌گوید در جریان سفر هیئت ایرانی به چین یکی از موضوعاتی که میان طرفین بررسی خواهد شد، بحث حضور سرمایه‌گذاران چینی برای ساخت هتل در ایران است.

علی‌اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به همراه هیاتی از نمایندگان آژانس‌های تورگردان، هتلداران، جامعه راهنمایان، موسسه‌های آموزشی و هنرمندان صنایع دستی به چین سفر کرده است. در جریان این سفر درباره افزایش تعاملات در حوزه گردشگری میان دو طرف مذاکراتی شد و در عین حال فرصت‌هایی جدید پیش‌روی فعالان بخش خصوصی دو کشور قرار گرفت.

مجیدرضا حریری رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین در این رابطه به ایسنا گفت: چند هفته پس از نمایشگاه اقتصادی که در چین برگزار شد و خوشبختانه شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه حضور مثبتی داشتند، در جریان سفری که از چهارشنبه با حضور مونسان و فعالان بخش خصوصی در حوزه گردشگری و صنایع دستی آغاز شد، فرصت‌های همکاری مشترک میان دو کشور مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

به گفته وی در جریان این سفر، ظرفیت‌های توریستی و سرمایه‌گذاری در این بخش مورد بررسی دو کشور قرار خواهد گرفت.

حریری مذاکره با سرمایه‌گذاران چینی را یکی از محورهای این سفر دانست و بیان کرد: در سال‌های گذشته صحبت‌های زیادی در این زمینه مطرح شده بود و در حال حاضر نیز برخی سرمایه‌گذاران چینی نظرات مثبتی نسبت به سرمایه‌گذاری ساخت هتل در ایران داشته‌اند که می‌توان در جریان این سفر، مذاکرات در این باره را دنبال کرد.

جدیدترین آمارهایی که از تجارت ایران در هفت ماهه ابتدایی سال جاری منتشر شده نشان می‌دهد که چین اصلی‌ترین صادرکننده کالا به ایران و هم‌چنین اصلی‌ترین واردکننده محصولات ایرانی به شمار می‌رود.

بررسی راهکارهای توسعه مناسبات تجاری ایران و کره

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران، در دیدار با فرستاده ویژه وزیر امور خارجه جمهوری کره جنوبی، گفت: آماده همکاری با کره به منظور ایجاد مرکز تحقیق و توسعه مشترک در زمینه صنعت هستیم.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، حمید زادبوم در دیدار با سانگ وونگ یونگ، فرستادهٔ ویژهٔ وزیر امور خارجه جمهوری کرهٔ جنوبی ضمن بیان اینکه سیاست‌های آمریکا، ارتباطی با سیاست‌های اقتصادی جامعه بین‌الملل ندارد، بنابراین هیچ قانون یکجانبه‌ای نمی‌تواند مانع تجارت کالاهای بشر دوستانه در دنیا باشد، اظهارکرد: پس از آخرین سفر ریاست جمهوری کره جنوبی به کشورمان در سال ۱۳۹۴ حجم تجارت دو کشور افزایش یافت، اما پس از برجام به یکباره با کاهش مواجه شد به گونه‌ای که در ۷ ماهه سال ۱۳۹۸ نسبت به مدت مشابه در سال گذشته شاهد کاهش ۶۸درصدی در حجم تجارت دو کشور هستیم.

وی با اشاره به اینکه دولت‌ها باید حامی بخش خصوصی در تجارت باشند افزود: برخی شرکت‌ها تحت تأثیر آمریکا رفتارهایی خارج از قواعد بین‌المللی تجاری دارند که برای جمهوری اسلامی ایران قابل قبول نیست.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران، از آمادگی سازمان برای همکاری نزدیک با کترا (سازمان توسعه تجارت کره) خبر داد و گفت: ایران به‌دنبال عضویت در شبکه سازمان‌های توسعه تجارت آسیایی است که اکنون دارای ۲۱ عضو شامل کشورهای ژاپن، کره، پاکستان، میانمار، مغولستان و ...است.

در این دیدار، سانگ وونگ یونگ، فرستادهٔ ویژه وزیر امور خارجه جمهوری کره جنوبی نیز ضمن ابراز علاقه کشورش به توسعه روابط تجاری و اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران، درخواست کرد تا دوازدهمین کمیسیون مشترک ایران و کره در اوایل سال آینده میلادی برگزار شود.

> پس از آخرین سفر ریاست جمهوری کره جنوبی به کشورمان در سال ۱۳۹۴ حجم تجارت دو کشور افزایش یافت، اما پس از برجام به یکباره با کاهش مواجه شد

> ایران به‌دنبال عضویت در شبکه سازمان‌های توسعه تجارت آسیایی است که اکنون دارای ۲۱ عضو شامل کشورهای ژاپن، کره، پاکستان، میانمار، مغولستان و ...است

وی افزود: مهم‌ترین هدف سفر به ایران و حضور در این جلسه بررسی راهکارهای توسعه روابط و حل چالش‌های پیش‌رو از طریق همکاری صمیمانه دو کشور است.

در این جلسه مقرر شد تا جلسات کارشناسی، در سطح مدیران و کارشناسان طرفین پیش از برگزاری دوازدهمین کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و کره در تهران برگزار شود و پس از آن کمیسیون مشترک اقتصادی در شهر سئول با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان و همچنین وزیر تجارت و انرژی کره برگزار و اسناد نهایی شده به امضا برسد.

گفتنی است، یازدهمین کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و کره در سال ۲۰۱۶ در تهران برگزار شد.

تولیدکننده نباید تضعیف شود

ستاد تنظیم بازار در جلسه صبح امروز خود با هدف جلوگیری از ایجاد اختلال در حمل کالاهای اساسی و مصرفی به شهرهای بزرگ، سهمیه بنزین وانت بارها را ۱۰۰ لیتر افزایش داد.

به گزارش مهر، حسین مدرس خیابانی قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه ستاد تنظیم بازار از مصوبه این ستاد برای اختصاص ۱۰۰ لیتر سهمیه ویژه بنزین برای وانت بارهای پرمصرف و کم مصرف خبر داد و گفت: با مصوبه این ستاد و تایید کمیته سه نفره سوخت متشکل از وزارت کشور، وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه که نمایندگان آن در جلسه حاضر بودند مقرر شد تا ۱۰۰ لیتر بنزین به صورت علی الحساب برای وانت بارهای حامل کالا تخصیص یابد.

وی افزود: تا پیش از اجرای طرح اصلاح نرخ سوخت، بنزین کشور به مصرف‌کنندگان و خودروهای سواری اختصاص می‌یافت که بعضا منجر به آلودگی هوا و سوخت‌های غیرضرور بنزین می‌شد. اما اکنون با تخصیص سهمیه‌های ویژه از بخش تولید و مولد و کارآفرین کشور حمایت خواهد شد.

مدرس‌خیابانی تصریح کرد: در این فضا باید حواس‌مان باشد که با اجرای طرح اصلاح نرخ بنزین این نوع سوخت از مصرف‌کنندگان به تولیدکنندگان اختصاص خواهد یافت اما به طور قطع ظرف دو تا سه ماه آینده سامانه‌ای راه‌اندازی خواهد شد که تخصیص سهمیه‌های بنزین بر اساس پیمایش وانت بارها، پیک‌های موتوری و تاکسی‌های اینترنتی



تخصیص خواهد یافت.

وی با اشاره به ابراز نگرانی وزارت نفت از فروش مازاد بنزین برخی وانت بارها، موتورسیکلت‌ها و تاکسی‌های اینترنتی در جایگاه‌ها گفت: اختصاص سهمیه بر اساس پیمایش به طور قطع می‌تواند شرایط را برای اصلاح مصرف سوخت هم فراهم کند.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره اختصاص سهمیه بنزین به پیک‌های موتوری و تاکسی‌های اینترنتی گفت: سهمیه تاکسی‌های اینترنتی با هماهنگی وزارت نفت واریز شده و درباره پیک موتوری در جلسه سه نفره کمیته سوخت که با حضور نماینده ستاد تنظیم بازار تشکیل خواهد شد تصمیم گیری لازم صورت می‌گیرد.

وی درباره اختصاص سهمیه بنزین به خودروهای فرسوده نیز گفت: به خودروهای فرسوده سهمیه بنزین اختصاص خواهد یافت اما در یک برنامه زمان بندی شده حتما سهمیه سوخت آنها اصلاح خواهد شد.

مدرس خیابان تاکید کرد: نکته حائز اهمیت آن است که ضعف در سامانه‌ها و ناهماهنگی‌های دولت نباید به مردم منتقل شود و تا زمانی که زیرساخت‌ها و سامانه‌ها برای اختصاص سهمیه بنزین بر اساس پیمایش طراحی نشده است، نمی‌توانیم مردم را معطل نگه داریم. این در حالی است که ظرف سه ماه آینده سامانه تخصیص سوخت بر اساس پیمایش را عملیاتی خواهیم کرد.

استقرار خودروها و غرفه‌های حامل کالاهای اساسی در میادین

مدرس خیابانی در بخش دیگری از سخنان خود از هماهنگی و تکلیف ستاد تنظیم بازار با سازمان میادین میوه و تره بار در حوزه استقرار خودروها و غرف ویژه حامل کالاهای اساسی در میادین خبر داد و گفت: عرضه گوشت، مرغ، برنج، تخم‌مرغ، شکر و اقلام مورد نیاز مردم به صورت ویژه صورت خواهد گرفت و سازمان میادین میوه و تره بار نسبت به اختصاص فضای رایگان برای عرضه ویژه تخم‌مرغ اقدام خواهد کرد.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: به هر حال تمام تلاش ستاد تنظیم بازار آن است که تاثیر غیرواقعی، روانی، گران فروشی و موج سواری بر روی نرخ به بهانه افزایش نرخ بنزین خنثی شود. اما به هر حال افزایش نرخ بنزین منجر به تغییر نرخ کالاها خواهد شد که بر این اساس ستاد تنظیم بازار تلاش کرده تا با اختصاص سهمیه بنزین و تشدید نظارت‌ها این افزایش نرخ را خنثی کند پس سیاست ستاد تنظیم بازار آن است که ازهر گونه افزایش قیمتی که به سفره خانوار تحمیل می‌شود جلوگیری کرده و در مقابل اثرات افزایش نرخ بنزین را برای بخش‌های مختلف تولیدی و خدماتی جبران کند.

وی ادامه داد: مصرف‌کنندگان حتما برای ستاد تنظیم بازار مهم هستند اما باید توجه داشت تولیدکننده نباید تضعیف شود چرا که اگر تولیدکننده به دلیل افزایش نرخ حامل‌های انرژی تضعیف شود روند کالارسانی به بازار هم با اختلال مواجه خواهد شد.

مدرس خیابانی تصریح کرد: برخی نوسانات نرخ در بازار در حوزه لبنیات، تخم‌مرغ و گوجه فرنگی به دلیل شرایط فصلی است به نحوی که در نیمه دوم سال نرخ لبنیات و تخم‌مرغ به دلیل افزایش تقاضا برای مصرف گرایش به افزایش دارد.

اما ستاد تنظیم بازار مصوب کرده که با افزایش عرضه اجازه نوسانات غیرمنطقی نرخ کالاها را ندهد، ضمن اینکه به نظر می‌رسد ظرف روزهای آینده نرخ اقلامی همچون گوجه فرنگی نیز کاهش یابد.

خسارتی به اندازه حقوق ۱۰۰ هزار نفر در نبود اینترنت

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی فروشگاه‌های اینترنتی شهر تهران گفت که میزان خسارت وارد شده به کسب‌وکارهای مجازی در هفته گذشته به اندازه حقوق ۱۰۰ هزار نفر تخمین زده شده است.

حمیدرضا اعتدال‌مهر در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه امکان برآورد دقیق خسارات وارد شده به کسب‌وکارهای اینترنتی در مدتی که اینترنت قطع بود وجود ندارد، اظهار کرد: یک مدل قابل فهم و منطقی برای تخمین حدودی میزان این خسارت با استفاده از آمار اشتغال و درآمدها انجام می‌شود.

وی افزود: طبق آمارها اشتغال حدود ۴۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم به اینترنت وابسته است. اگر فرض کنیم ۱۰ روز کار این افراد دچار اختلال شده و نتوانسته باشند خلق ثروت کنند و پایین‌ترین حالت ممکن برای تخمین خسارت را حقوق این افراد در نظر بگیریم، در این زمان حدودا به اندازه ۱۳۰ هزار حقوق به کسب‌وکارهای اینترنتی خسارت وارد شده است.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی فروشگاه‌های اینترنتی شهر تهران با بیان اینکه حداقل مبلغی که می‌توان به عنوان ضرر و زیان محاسبه کرد، یک سوم حقوق افرادی است که شغل آنها به اینترنت وابسته است، تصریح کرد: اگر میانگین حقوق را ۲میلیون تومان در نظر بگیریم، می‌توانیم میزان خسارت را به طور تقریبی محاسبه کنیم که عدد بزرگی است.

اعتدال‌مهر با بیان اینکه انتقاداتی در زمینه محاسبه حقوق و صفر نبودن کارکرد در این زمان نسبت به روش گفته شده وجود دارد، گفت که می‌توانیم حداقل خسارت وارد شده به کسب‌وکارهای اینترنتی را معادل ۱۰۰ هزار نفر حقوق در نظر بگیریم که پرداخت می‌شود، اما در مقابل آن کاری انجام نشده است.

به گفته وی سرویس‌های نسبتا خوبی که روی گوشی‌های همراه داده شده بود باعث شد کاربران کارهای خود را با تلفن همراه انجام دهند و رایانه‌های خانگی تقریبا بلااستفاده شده است. از طرف دیگر برخی به دلیل نرخ و کیفیت بهتر بسته‌های خط تلفن همراه، اینترنت خانگی خود را نیز قطع کرده‌اند که این مسئله باعث شده هنوز وضعیت کسب و کارهای مجازی به حالت قبل از قطع اینترنت بازنگردد.

رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی فروشگاه‌های اینترنتی شهر تهران با بیان صفر شدن فروش برخی کسب‌وکارهای مجازی، تصریح کرد که از زمان وصل شدن اینترنت خانگی فروش واحدها به ۳۰ تا ۴۰ درصد رسیده که نشان می‌دهد بیش از ۵۰ درصد کاربران از بسته‌های اینترنتی تلفن همراه استفاده می‌کنند.

عسل ۲۵ هزار تومانی، طبیعی و باکیفیت نیست

رئیس اتحادیه زنبورداران کشور گفت: اکنون قیمت تمام شده عسل خالص و طبیعی، کیلویی ۶۰ هزار تومان است و قیمت عسل خالص در خرده‌فروشی‌ها نباید از این میزان کمتر باشد و اگر باشد باید به کیفیت و خالص بودن آن‌ها شک کرد.

حسین باستانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه عسل ۲۰ تا ۲۵ هزار تومانی موجود در بازار بی‌کیفیت و غیراستاندارد است، اظهار کرد: در این زمینه باید سازمان استاندارد و غذا و دارو ورود پیدا کنند تا بر عملکرد تولید بهداشتی عسل نظارت کنند، اما متاسفانه سازمان استاندارد نظارتی در این زمینه انجام نمی‌دهد و فقط با جریمه‌های کم مبلغ تولیدکنندگان عسل، در این موضوع ورود می‌کند که هیچ تاثیر بازدارنده‌ای در این مورد ایجاد نمی‌کند.

وی ادامه داد: مردم این باور را دارند که این عسل‌های بی‌کیفیت، از خود قند بهتر است در حالیکه به این موضوع توجه نمی‌کنند این قند باید در یک روند درست و بهداشتی تولید شود.

ما نمی‌دانیم که این عسل‌های بی‌کیفیت با چه استانداردی و در چه مکانی تولید و بسته‌بندی می‌شوند. این عسل‌ها درصورتی که به روش درست، انبارداری و تولید نشوند؛ احتمال آلودگی به آلاینده و مواد شیمیایی دارند.

باستانی تصریح کرد: این وضعیت موجب ظلم در حق تولیدکنندگان پاک دست که عسل‌های باکیفیت تولید می‌کنند، می‌شود و این عسل‌های باکیفیت و مرغوب در دستشان می‌ماند و این زنبورداران از چرخه تولید خارج می‌شوند.

وی در پایان عمده‌ترین مشکلات زنبورداران را اعطا نکردن بیمه تامین اجتماعی به زنبورداران، نداشتن بیمه کلونیای زنبورعسل، جانمایی و اسکان کوچ زنبورداران دانست و ادامه داد: کد رهگیری برای دام‌ها درنظر گرفته‌اند که کوچ زنبور عسل هم مشمول این قانون می‌شود اما تنها فرقشان با سایر دام‌های زنده در این است که برای انتقال زنبور عسل، ماشین و ترابری استاندارد در این زمینه وجود ندارد.

در این زمینه هنگامه یوسف‌زاده رئیس اداره نظارت بر اجرای استاندارد غذایی و کشاورزی سازمان ملی استاندارد ایران نیز به ایسنا گفت: عسل مشمول استاندارد اجباری نیست و تنها استاندارد تشویقی برای این محصول در نظر گرفته شده که به صورت اختیاری از سوی تولیدکنندگان عسل رعایت می‌شود.

وی اظهار کرد: سازمان ملی استاندارد نظارتی بر اجرای



استاندارد اختیاری این محصول ندارد اما در صورتی که این فرآورده دارای پروانه ساخت باشد، وزارت بهداشت بر آن نظارت می‌کند.

گزارش صمت از کم و کیف برگزاری نمایشگاه تراکنش ایران

چرا ITE امسال دیده نشد

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



نمایشگاه تراکنش ایران باعنوان تجاری ITE به‌عنوان یک نمایشگاه تخصصی بین‌المللی در زمینه فناوری‌اطلاعات صنایع مالی در ایران شناخته می‌شود.

این رویداد که امسال شاهد برگزاری دوره پنجم آن از ۲۸ تا ۳۰ آبان در بوستان گفت‌وگو بودیم با مشارکت زنجیره تامین تراکنش و حمایت سازمان‌ها و نهادهای حاکمیتی، ازسوی مرکز فابا (فرهنگ‌سازی و آموزش بانکداری الکترونیک) به‌عنوان کانون تصمیم‌سازی و محور تعامل صنعت بانکداری و پرداخت ایران برگزار شده است.

این رویداد از سال ۱۳۹۴ کلید خورده و پس از آن همواره در پاییز هر سال شاهد برپایی آن با چند امتیاز ویژه بودیم. صمت از کم و کیف برگزاری این رویداد گزارش می‌دهد.

اهمیت به‌واسطه برپایی ۵۰ رویداد تخصصی جانبی

ITE ۶ محور اصلی را مدنظر قرار داد. اول سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ که خواهان رتبه اول ایران از حیث علمی، اقتصادی و فناوری است.

دوم ارتقای صنایع مالی و بانکی ایران، سوم بررسی آخرین دستاوردها و فناوری‌های موجود در حوزه بانکی، چهارم کنکاش در فناوری‌های نوین، پنجم بررسی مشکلات موجود در سیستم بانکی و ششم توسعه کسب‌وکار در این زمینه.

شاید مهم‌ترین نکته درباره این رویداد برگزاری حدود ۵۰ رویداد تخصصی و کارگاه‌های متعدد از جمله بانکداری دیجیتال، بیمه‌ها و فین‌تک‌ها، کیف‌پول، شهر هوشمند، چهره‌های ماندگار و جشنواره بزرگ فین‌تک ایران بوده است. ضمن اینکه شاهد حضور پررنگ استارت‌آپ‌ها در این دوره بوده‌ایم. نکته‌ای که البته در ادوار گذشته هم به‌عنوان وجه تمایز این رویداد مورد توجه قرار گرفته بود.

یکی از کارکردهای مهم ITE توسعه‌یافتگی بر مدار بخش خصوصی است. از این رو نمایشگاه تراکنش ایران بدون بهره گرفتن از منابع دولتی و تنها با تکیه بر بخش خصوصی و با هدف توسعه کسب‌وکار شکل گرفته است، گرچه از حمایت‌های معنوی سازمان‌های حاکمیتی و دولتی و نظام بانکی برخوردار شده است.

همزمان با برگزاری ITE ۲۰۱۹، ۷ سمینار برگزار شد که عبارت بود از: «نقشه راه بانکداری دیجیتال»، «بیمه‌ها و فین‌تک‌ها»، «کیف پول؛ از حرف تا عمل»، «پرداخت‌یاران و چالش‌های کسب‌وکاری»، «بانک‌ها، پرداختی‌ها و اپراتورها؛ رقابت یا شراکت؟»، «شهر هوشمند و صنعت پرداخت؛ از جدایی تا همگرایی» و «ادغام بانک‌ها؛ بیم‌ها و امیدها».

جشنواره‌های استارت‌آپی نیز با ۶ نشست تخصصی همراه بود. این جشنواره‌ها در پنل‌های «نقد و ارزیابی طرح نوآفرین»، «رمزارزها و بلاک‌چین؛ از فناوری تا رگولاتوری»، «کارنامه شتاب‌دهنده‌ها در بوته نقد»، «استارت‌آپ‌ها در گرداب پدرخواندگی»، «صنعت ماینینگ؛ فرصت‌ها و تهدیدها» و «متر و معیار دانش‌بنیان بودن»، میزبان مخاطبان بود. نمایشگاه تراکنش ایران (ITE ۲۰۱۹) علاوه بر اینکه محلی برای شبکه‌سازی و گفت‌وگوی فعالان حوزه بانکی است، از کارگاه‌ها و پنل‌های گفت‌وگو نیز میزبان می‌کند که در خلال آن، بسیاری از کارشناسان آخرین دستاوردهای حوزه بانکی و جدیدترین فناوری‌ها را بررسی می‌کند.

ازجمله این فناوری‌ها باید به بلاک‌چین اشاره کرد که در نمایشگاه تراکنش ایران، ابعاد مختلف این فناوری نوپا واکاوی می‌شود.

> مهم‌ترین نکته درباره این رویداد برگزاری حدود ۵۰ رویداد تخصصی و کارگاه‌های متعدد ازجمله بانکداری دیجیتال، بیمه‌ها و فین‌تک‌ها، کیف‌پول، شهر هوشمند، چهره‌های ماندگار و جشنواره بزرگ فین‌تک ایران بوده است. ضمن اینکه شاهد حضور پررنگ استارت‌آپ‌ها در این دوره بوده‌ایم. نکته‌ای که البته در ادوار گذشته هم به‌عنوان وجه تمایز این رویداد مورد توجه قرار گرفته بود

چند نکته درباره رویدادی که دیده نشد

مرکز فابا امسال نیز با برگزاری این نمایشگاه با نام ITE ۲۰۱۹ سعی کرده آخرین دستاوردها و فناوری‌های موجود در حوزه بانکی را بررسی و جامعه بانکی ایران را با مفاهیم جدید این حوزه آشنا کند. اما انگار برخلاف دوره‌های گذشته این رویداد آنچنان که باید و شاید دیده نشد.

رویداد تراکنش ایران ۲۰۱۹ در شرایطی برگزار شد که قطعی حدود یک هفته‌ای اینترنت اجازه نداد اخبار مربوط به افتتاحیه و همچنین نشست‌ها و کنفرانس‌ها به موقع به‌دست مخاطبان برسد.

گرچه رسانه‌های داخلی با وقفه‌ای حدود ۴۸ساعته کار اطلاع‌رسانی را آغاز کردند اما رویدادهای نمایشگاهی به‌طور عمده به‌واسطه تبلیغات در شبکه‌های مجازی دیده می‌شوند و دسترسی نداشتن به شبکه‌های اجتماعی یعنی قطع ارتباط با عمده مخاطبان! اطلاع‌رسانی به رسانه‌های تخصصی را محدود کرد و رسانه‌های عمومی (خواسته یا ناخواسته) نیز پرداخت متمرکزی از این رویداد نداشتند. هرچند بی‌تعارف باید گفت تبلیغات محیطی و نصب بیلبوردهای شهری نیز در این زمینه۸ ضعیف و کم‌اثر بوده است.

نکته دیگر همزمانی ITE با نمایشگاه بزرگ کیش‌اینوکس به‌عنوان رویدادی با موضوع تقریبا یکسان بود.

کیش‌اینوکس که با موضوع توسعه سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد برپا شده بود، فعالان عرصه بانک بورس و بیمه را هدف قرار داده بود و البته در حوزه حضور استارت‌آپ‌ها نیز موفق عمل کرد.

این رویداد که پوشش وسیع رسانه‌ها و تبلیغات روزنامه‌ای را نیز هدف قرار داده بود، ظهور و بروز نسبتا موفقی داشته‌وبدین ترتیب اجازه دیده‌شدن را از رقیب خود گرفت.

برخی رسانه‌ها البته حضور نداشتن شرکت‌های خارجی را نیز به‌عنوان نقطه ضعف این نمایشگاه برشمردند که اگرچه نکته درستی است اما این آسیبی بوده که در طول یکی دو سال اخیر گریبانگیر تمام رویدادهای کشور بوده و نمی‌تواند دلیل منطقی برای دیده نشدن یک رویداد تلقی شود.

و نکته آخر اینکه پیش‌بینی شده بود صدها نفر از مقامات مرتبط با حوزه‌های اقتصادی در بدنه دولت و بخش خصوصی از این رویداد بازدید کنند که متاسفانه در این زمینه کم‌کاری صورت گرفت و بازدیدها از آنچه انتظار می‌رفت بسیار کمتر بود. بدیهی است که مسئولان باید بازدید از رویدادهای تخصصی را با ۲ هدف اصلی همواره مدنظر داشته باشند.

اول اینکه از وضعیت کسب‌وکارها و مشکلات آنها با خبر شوند و دوم سطح کیفی رویدادهای نمایشگاهی را مورد سنجش قرار بدهند. متاسفانه در ۲ سال اخیر در کنار تحریم رویدادهای نمایشگاهی هم ازسوی شرکت‌های خارجی، شاهد تحریم این صنعت ازسوی مسئولان کشوری نیز هستیم.

چرا باید ITE را جدی گرفت!

تحریم یکی از چالش‌های مهم، در صنعت بانکداری ایران است. این موضوع، مشکلاتی را در بخش‌های تهیه تجهیزات سخت‌افزاری و انتقال دانش، ایجاد کرده است. مشکلات مربوط به کفایت سرمایه و ترازنامه بانک‌ها و همچنین چالش‌های تحقق بانکداری دیجیتال و پیاده‌سازی روش‌های نوین این حوزه نیز، دیگر دغدغه‌های این صنعت است. بانک مرکزی، به‌عنوان متولی شبکه بانکی و خود بانک‌ها که ذی‌نفع مستقیم این موضوع هستند، به اندازه‌ای که در بخش‌های دیگر، برای فرهنگ‌سازی و تبلیغات هزینه کرده‌اند، به موضوع کارمزد و دریافت خدمات بانکداری الکترونیک، دیجیتال و شرکتی و بهره‌گیری از ابزارهای نوین، در ازای پرداخت پول، نپرداخته‌اند. خلاقیت و نوآوری یکی از مباحث مهم در حوزه بانکداری است. باوجودی که در ساختار بسیاری از بانک‌ها، واحدهای پژوهشی در این زمینه وجود دارد، هنوز کم‌کاری‌هایی در حوزه نوآوری‌های بانکی دیده می‌شود.

> نمایشگاه ITE که پوشش وسیع رسانه‌ها و تبلیغات روزنامه‌ای را نیز هدف قرار داده بود، ظهور و بروز نسبتا موفقی داشته و بدین ترتیب اجازه دیده شدن را از رقیب خود گرفت









امضای تفاهمنامه همکاری نمایشگاه تهران با دانشگاه صنایع و معادن

تفاهمنامه همکاری میان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و دانشگاه صنایع و معادن ایران به امضا رسید.

به گزارش می‌متالز، تفاهمنامه همکاری میان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و دانشگاه صنایع و معادن به امضا رسید.

در این مراسم برات قبادیان ضمن معرفی فعالیت‌ها و برنامه‌های دانشگاه صنایع و معادن گفت این دانشگاه از سال ۷۲ تاکنون در جهت آموزش و ارتقای سطح علمی مدیران صنعتی و معدنی و نیروهای بخش، کارهای بزرگی ارائه کرده و اخیرا با هدف تغییر الگوی آموزشی به کمک یکی از دانشگاه‌های مهارتی کشور آلمان در شرف تغییرالگوی آموزشی این دانشگاه هستیم.

وی افزود: بر اساس تفاهم انجام‌شده، این دانشگاه برنامه خود را متفاوت با دانشگاه‌های کشور و کاملا کاربردی دنبال خواهد کرد.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و سرپرست دانشگاه صنایع و معادن با اشاره به اینکه دانشگاه صنایع و معادن برای دستیابی به اهداف موردنظر خود نیاز به همکاری با همه زیرمجموعه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت ازجمله شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران دارد، گفت: واقعیت این است که این شرکت ویترین ارائه توانمندی‌های کشور است و نتیجه تلاش‌ها و دستاوردهای کشور در اینجا به نمایش عموم گذاشته خواهد شد؛ بنابراین شما می‌توانید این اعتبار را با راهکارهای مدیریتی و استفاده از الگوهای جدیدی که در دنیای پیشرفته ارائه می‌شود با کمک دانشگاه‌ها چند برابر کنید. می‌توانیم در این زمینه هم‌افزایی و همکاری نزدیک و خدمات متقابلی هم در درون و هم در بیرون از بخش داشته باشیم و امیدوارم این همکاری به نفع و در جهت دستیابی به اهداف وزارت متبوع ادامه یابد.

در ادامه، بهمن حسین زاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران گفت: ایجاد ارتباط میان صنعت و دانشگاه‌ها از سیاست‌های اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به‌عنوان زیرمجموعه این وزارتخانه این مهم را مدنظر دارد.

وی با اشاره به روش اپن اینوویشن (نوآوری باز) در برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی، افزود: در همین رابطه سالنی برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌های مرتبط با همان حوزه نمایشگاهی برپا می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: همچنین، نمایشگاه‌های تقاضا محور را برای تأمین داخلی کالاهایی که تحریم هستند، پیش‌بینی کرده‌ایم و در کنار آن هم طرحی را با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در خصوص حمایت از تولیدات و کالاهای داخلی در مسیر برگزاری نمایشگاه‌ها آماده کرده‌ایم که در اختیار وزیر صنعت، معدن و تجارت قرار داده‌ایم.



وی در پایان یادآور شد: غرفه‌ای برای دانشگاه صنایع و معادن در نمایشگاه صنعت نمایشگاهی در اسفند در نظر گرفته می‌شود تا این دانشگاه توانمندی‌های خود را به فعالان صنعت نمایشگاهی و بازدیدکنندگان معرفی کند.

روی خط خبر

برگزاری ۳ نمایشگاه همزمان در زنجان



معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان از برگزاری سه نمایشگاه همزمان در زنجان خبر داد و گفت: نمایشگاه کتاب، مطبوعات و ناشران دیجیتال از ۱۱ تا ۱۶ آذر در زنجان برگزار می‌شود.

ابراهیم قاسمی در گفت‌وگو با فارس از برگزاری نمایشگاه کتاب استانی در زنجان خبر داد و اظهار کرد: این نمایشگاه از ۱۱ تا ۱۶ آذر در زنجان برگزار می‌شود.

معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان با اشاره به اینکه این نمایشگاه با حضور ناشرانی از نقاط مختلف کشور برگزار خواهد شد، تصریح کرد: تاکنون ۲۵۰ ناشر برای حضور در این نمایشگاه اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی با اشاره به اینکه در کنار برگزاری نمایشگاه کتاب، نمایشگاه ناشران دیجیتال نیز برگزار خواهد شد، افزود: این نمایشگاه نمایشگاه جدیدی است که نظیر آن کمتر برگزار شده است؛ از همین رو پیش‌بینی می‌کنیم که استقبال از آن هم قابل‌توجه باشد.

قاسمی با بیان اینکه علاوه بر نمایشگاه ناشران دیجیتال، امسال هم همزمان با نمایشگاه کتاب، نمایشگاه مطبوعات برگزار می‌شود، تصریح کرد: این نمایشگاه نیز با حضور رسانه‌های استانی ازجمله خبرگزاری‌ها و نشریات مکتوب برگزار می‌شود.

معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان با اشاره به اینکه کل فضای نمایشگاهی در نظر گرفته شده برای این سه نمایشگاه حدود ۵ هزار و ۵۵۰ مترمربع است، اضافه کرد: بیشترین غرفه‌ها مربوط به نمایشگاه کتاب است و نمایشگاه مطبوعات شامل حدود ۲۵ تا ۳۰ غرفه خواهد بود.

وی با اشاره به اینکه نمایشگاه استانی کتاب زنجان چهارصدمین نمایشگاهی است که در کشور برگزار می‌شود، اضافه کرد: تقویم زمان‌بندی نمایشگاه با موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران هماهنگ شده است.

قاسمی با اشاره به اینکه بازدید عموم از نمایشگاه کتاب آزاد است، افزود: در این نمایشگاه کتب تخصصی، علمی، دانشگاهی، مدارس، مذهبی، تاریخی، دینی، کمک آموزشی و... ارائه خواهد شد.

معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان زنجان با اشاره به استقبال مردم از نمایشگاه کتاب طی سنوات گذشته اضافه کرد: هدف از برگزاری این نمایشگاه تسهیل دسترسی مردم به منابع مختلف در حوزه کتاب و ترویج فرهنگ مطالعه است.

وی تصریح کرد: طبق روال نمایشگاه‌های گذشته، از انتشاراتی‌های استان نیز در این نمایشگاه حضور دارند و آخرین کتب چاپ شده خود را عرضه و ارائه خواهند کرد.

برپایی نمایشگاه صنعت ساختمان در بابل



رئیس اتاق اصناف شهرستان بابل گفت: نهمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان و صنایع وابسته با هدف رونق تولید و ساخت‌وساز در بخش صنعت ساختمان و فراهم کردن زمینه صادرات در مصلای شهرستان بابل گشایش یافت.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیمای مرکز مازندران، لعلی افزود: در این نمایشگاه ۶۰ شرکت از سراسر کشور آخرین تولیدات خود را در فضایی به مساحت ۳ هزار و ۵۰۰ متر مربع به نمایش گذاشتند.

نمایشگاه ساختمان و صنایع وابسته تا ۸ آذر از ساعت ۱۵ تا ۲۱ برای بازدید علاقه‌مندان در مصلای بابل دایر بود.

خبر

تفاهمنامه کشتیرانی با بندرخشک پیشگامان

با امضای تفاهمنامه همکاری بین شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و بندرخشک پیشگامان، درخواست کانتینر ازسوی بازرگانان از بندرخشک پیشگامان ممکن شد.

به گزارش روزنامه صمت، با امضای تفاهمنامه همکاری بین شرکت حمل‌ونقل ترکیبی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و بندرخشک پیشگامان امکان دپوی کانتینر در بندرخشک پیشگامان و درخواست اجاره کانتینر از سوی تاجران و بازرگانان از بندر خشک و تحویل به بندر خشک میسر شد.

این امر موجب بهینه کردن هزینه‌ها و حذف یک سر حمل کانتینر می‌شود و سبب صرفه‌جویی در هزینه‌های بازرگانان می‌شود.

به موجب این تفاهمنامه مساحت ۸هکتاری پایانه کانتینری بندرخشک پیشگامان برای تخلیه و دپو کانتینر در اختیار شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران قرار می‌گیرد و شرکت کشتیرانی نیز تعداد ۵۰۰ کانتینر برای استفاده تاجران و بازرگانان در بندرخشک مستقر می‌کند.

همچنین با امضای این تفاهمنامه خدمات استریپ، استافینگ، شست‌وشو و حمل نیز به‌وسیله بندرخشک پیشگامان ارائه می‌شود.

گفتنی است مرحله یک بندرخشک ۷۰۰هکتاری پیشگامان درحال‌حاضر با ۸هکتار محوطه گمرکی، سردخانه دو مداره ۱۵ هزار تنی و ۱۰ هزار متر مربع انبارهای سرپوشیده با سرمایه‌گذاری ۲۶۳۰میلیارد ریالی در حال فعالیت است و بیش از ۱۹۰ نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده است.

استاندار خراسان رضوی در بازدید از پارک علم و فناوری عنوان کرد

بهره‌گیری از دانش‌بنیان‌ها در اداره استان



استاندار خراسان‌رضوی با اشاره به اینکه باید در نوع مدیریت استان طرح‌هایی را ایجاد کنیم تا بخشی به‌طور هوشمند اداره شود، گفت: برای موفقیت در این مسیر باید از شرکت‌های دانش‌بنیان در اداره استان یعنی مدیریت هوشمند و دانش‌بنیان کمک بگیریم که اکنون بخش عمده مشکلات شرکت‌های غیر دانش‌بنیان در این بخش است.

به گزارش صمت، علیرضا رزم‌حسینی در جریان بازدید از پارک علم و فناوری خراسان‌رضوی، در جمع خبرنگاران، گفت: ما کارگروه رفع موانع تولید داریم و امروز پس از بازدید از پارک این کارگروه را پیرامون شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌کنیم.

وی با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان چند مشکل اساسی دارند، افزود: یکی از این مشکلات اسناد پارک بوده که گرفتار کاغذبازی‌های اداری است. داشتن اسناد معتبر برای واحدهای تولیدی برای گرفتن تسهیلات بانکی مهم است که شرکت‌های دانش‌بنیان پارک سند ندارند.

رزم‌حسینی افزود: نکته بعدی موارد مربوط به فروش شرکت‌هاست که مشکلاتی در بخش فروش، سفارش‌ها و مطالبات از شرکت‌های دولتی دارند که باید جمع‌بندی و با کارخانه‌های دولتی و وزیران گفت‌وگو کنیم تا بخشی از مطالبات پرداخت شود. استاندار خراسان رضوی، گفت: خراسان‌رضوی ظرفیت بالایی در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان دارد که قابل گسترش است و اگر بتوانیم موانع را برطرف کنیم و شرکت‌های دانش‌بنیان به بازارهای جهانی و منطقه‌ای متصل شوند، می‌توانند گسترش یافته و تعداد کنونی آنها در رشته‌های گوناگون دیگر افزایش یابد. بخشی نیز می‌توانند در حوزه مدیریت مشارکت کنند تا مدیران مدیریت را هوشمندتر کنند که ما در این زمینه عقب‌افتادگی زیادی داریم. وی ادامه داد: اگر مدیریت استان را هوشمند کنیم، شاید بتوانیم بخشی از کارها در حوزه استان را به‌طور هوشمند انجام دهیم و پروژه‌هایی را تعریف کنیم که در دوران اخیر نیز از این روش استفاده کردیم و در حوزه‌های گوناگون موفق بودیم. شاید مشهد بتواند نمونه آزمایشی را طراحی کند تا بخشی از فعالیت‌های اداره استان را به‌طور هوشمند انجام دهیم. رزم‌حسینی اضافه کرد: باید در نوع مدیریت استان طرح‌هایی را ایجاد کنیم تا بخشی به‌طورهوشمند اداره شود. از شرکت‌های دانش‌بنیان در اداره استان یعنی مدیریت هوشمند و دانش‌بنیان کمک بگیریم که اکنون بخش عمده مشکلات شرکت‌های غیر دانش‌بنیان در این بخش است. استاندار خراسان رضوی در بخش‌دیگری از این بازدید، گفت: آقای رسولیان مشکل گمرک برای پارک علوم فناوری را پیگیری می‌کنند و گمرک باید در دو ماه آینده نسبت به استفاده از پارک برای منطقه آزاد گزارش دهد. وی با اشاره به اینکه باید وابستگی شرکت‌ها به دولت کم و کار به خود آنها واگذار شود، تصریح کرد: ۵۰ نفر کارکنان برای اداره پارک وجود دارد، بهتر است که اینجا را به‌طور کامل واگذار کنیم. مسئولان پارک نامه بنویسند که متقاضی هستند شهرک به خودشان واگذار شود و خودشان آن را اداره کنند.

همچنین نامه دیگری بنویسند که برای توسعه کار، شهرک شماره دو را در ۵۰ یا ۲۰ هکتار تاسیس کنند. رزم‌حسینی بیان کرد: برای فاضلاب پارک، معاونت عمرانی باید با همکاری شرکت آب و فاضلاب مشهد ظرف یک ماه مشکل را برطرف کند. همچنین معاونت عمرانی موظف است که عوارض شهرداری را نیز بررسی کند. وی با بیان اینکه کشور و دولت را باید با تفکر بخش خصوصی اداره کرد، گفت: تا زمانی که در دولت تفکر دولتی باشد، وضع همین است. شرکت‌ها باید کشور را بسازند نه دولت. کشورهایی که نفتی نیستند با مالیات اداره می‌شوند.

رزم‌حسینی گفت: در اقتصاد دانش‌بنیان باید به سمت محصولاتی رفت که در بازار بفروشد و دانش‌بنیان نیز باشد. شما که با پول بسیار کم کارآفرین شدید، زمانی که با دغدغه‌های بازرگانی روبه‌رو می‌شوید، از کار اصلی خود باز می‌مانید. باید در کنار شما شرکت‌های تامین سرمایه قرار گیرند تا در محصول شما شریک باشند، اگر شریک پیدا نکنید در همین حد می‌مانید و در مسیری قرار می‌گیرید که شما را خسته می‌کنند.

خسارت‌های اصفهان را به رئیس‌جمهوری گزارش می‌دهیم

بهروز راعی- شهردار اصفهان گفت: براساس نامه‌ای با امضای استاندار اصفهان گزارش خسارت‌های وارد شده به شهراصفهان در اغتشاش‌های اخیر را به رئیس‌جمهوری اعلام می‌کنیم.

به گزارش صمت از اصفهان، قدرت‌الله نوروزی در صد و سومین جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان که به منظور ارائه گزارش خسارت‌های وارد شده به شهر در اغتشاش‌های اخیر حضور یافت با بیان اینکه ۱۱۳سال است که کشور ما مجلس دارد و در این بازه زمانی بیش از ۱۱ هزار قانون وضع شده، در این ۱۱ هزار قانون ۱۸ هزار عنوان جرم تعریف شده و سالانه ۱۸ میلیون پرونده به نهاد قضایی وارد می‌شود، اظهار کرد: عناوین مجرمانه گوناگون و قوانین متراکم سبب شده بخش زیادی که باید به انتظام بخشی جامعه کمک کنند درگیر پرونده‌های بسیار باشند و طبیعی است بخشی از یک دستگاه گرفتار نقش ضابط شده و به این سرمایه اجتماعی آسیب وارد می‌شود.

وی با بیان اینکه حوادث اخیر مانند یک حادثه غیرمترقبه نهاد بزرگ شهرداری را غافلگیر کرد، ادامه داد: شهرداری نهاد خدماتی است و نقش امنیتی ندارد، نفی یا کتمان بحران در زمان بحران فایده‌ای ندارد، در این شرایط نباید محافظه‌کارانه وارد صحنه شویم. شهردار اصفهان با بیان اینکه چنانچه جرات تصمیم‌گیری نداشته باشیم، نمی‌توانیم در زمان بحران خلاقانه عمل کنیم، افزود: چنانچه فرصت و توان تصمیم‌گیری وجود نداشته باشد، تصمیم‌گیری مختل شده و اعتراض به اغتشاش تبدیل می‌شود. نوروزی با بیان اینکه اغتشاش‌های اخیر بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان به زیرساخت‌های شهر خسارت وارد کرد، افزود: برای هر اتوبوس سوخته یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان باید هزینه پرداخت کنیم، این هزینه‌ها متعلق به مردم است و آسیب آن به مردم وارد می‌شود. وی با بیان اینکه شهرداری از همان لحظه اول برای مدیریت و کاهش خسارات به شهر به میدان آمد، افزود: شهرداری بیش از یک نهاد خدمات‌رسانی پا به میدان گذاشت و به همه نهادها کمک کردند تا از میزان خسارت‌ها کاسته شود. شهردار با اشاره به خسارت‌های وارد شده به۵ ایستگاه مترو گفت: سیستم‌های ایستگاه‌های شهید علیخانی و ۴ ایستگاه دیگر آسیب دید و جبران آن زمان‌بر خواهد بود. نوروزی با بیان اینکه اتوبوس‌ها در بسیاری از خطوط با خطر جدی روبه‌رو شدند، گفت: ۱۰۰ اتوبوس آسیب‌دیده که از این تعداد ۲۸ اتوبوس در آتش سوخته است، در مجموع ۱۰ درصد اتوبوس‌های شهری اصفهان آسیب دید اما همه تلاش کردیم تا در تردد شهروندان مشکلی ایجاد نشود. وی با بیان اینکه سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان در این حوادث بسیار آسیب دید، افزود: ۵۰ نفر نیروی آتش‌نشان ما در این حوادث آسیب دیدند. شهردار اصفهان به نگارش نامه‌ای خطاب به رئیس‌جمهوری اشاره کرد و گفت: این نامه حاوی گزارش خسارت‌هایی به شهر اصفهان است که قرار است با امضای استاندار برای رئیس‌جمهوری ارسال شود. وی به تشکیل کارگروه بررسی خسارت‌ها در شهرداری اصفهان اشاره کرد و گفت: در مجموع ارزیابی‌ها ۳۰۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان خسارت به شهر اصفهان وارد شده و قرار است طرح شکایتی از طریق بخش حقوقی شهرداری اصفهان برای خسارت‌های واردشده انجام شود. وی با بیان اینکه پروژه آفتاب نه ازسوی معترضان بلکه ازسوی برخی عوامل خارجی مورد دستبرد قرار گرفته بود، اضافه کرد: مجموعه نصف جهان نیز در این زمینه آسیب‌های زیادی دیده و امیدواریم با کمک اعضای شورای شهر خسارت وارد شده را بتوان جبران کرد تا هر چه سریع‌تر رفاه شهروندان را ایجاد کنیم. نوروزی با بیان اینکه چراغ‌های راهنمایی و رانندگی ۴۰۰ تقاطع دچار آسیب و ۹۰ چراغ راهنما نابود شده، ادامه داد: همچنین ۲۰ دوربین ثبت تخلفات نیز از بین رفته که جبران این خسارت‌ها بسیار زمانبر است، البته ۸۰ درصد از چراغ‌های راهنمای سطح شهر اصلاح شده است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

نوبت دوم

اداره ثبت اسناد و املاک قم

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به اسناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۳۶۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۸۸۰ آقای نقی عبدی نوجه ده سادات فرزند حسن در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۰/۵۷ مترمربع پلاک شماره ۱ فرعی از ۲۱۶۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از شیر محمد نوری ثبت شده در صفحه ۵۵۶ دفتر ۴۷۲.(م‌الف ۳۷۹۰)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۴۳۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۱۶۲ آقای ناصر نظری فرزند حسنعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۸۵/۸۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۲۷۷/۱۸۹ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از حسین خوش‌قیافه خریداری نموده است. (م‌الف ۳۷۹۱)

۳-رأی‌شماره۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۹۳۸مربوط‌به‌پرونده‌کلاسه۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۰۵۱ آقای علی رحیمی فرزند محمد در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۵۶/۵۰ مترمربع پلاک ۲۲۶۹/۱/۴۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از شایسته بقائی ثبت در دفتر ۱۷۳ صفحه ۱۴۸.(م‌الف ۳۷۹۲)

۴-رأی‌شماره۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۷۴۷مربوط‌به‌پرونده‌کلاسه۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۸۴۸۶ آقای سید جعفر میرقاسمی فرزند حبیب در سه دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۸/۶۰ مترمربع پلاک شماره ۲۴۷۹/۱/۴۸/۱۳۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از ولی‌اله عباسی ثبت در دفتر ۳۳۲ صفحه ۵۸.(م‌الف ۳۷۹۳)

۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۷۴۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۸۴۸۵ خانم کبری خواجه فرزند حسین در سه‌دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۶۸/۶۰ مترمربع پلاک شماره ۲۴۷۹/۱/۴۸/۱۳۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از ولی‌اله عباسی ثبت در دفتر ۳۳۲ صفحه ۵۸. (م‌الف ۳۷۹۴)

۶-رأی‌شماره۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۰۱۴۸مربوط‌به‌پرونده‌کلاسه۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۰۶ آقای ناصر محمودی ریاض فرزند احمد در سه‌دانگ مشاع ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۸۰ مترمربع پلاک شماره ۲۰۹۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از اسماعیل رحمانی آشتیانی ثبت در دفتر ۲۵۸ صفحه ۳۷۹.(م‌الف ۳۷۹۵)

۷- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۰۱۴۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۹۹۵ خانم معصومه سیفی‌نژاد فرزند محمد در سه دانگ مشاع از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۸۰ مترمربع پلاک شماره ۲۰۹۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از اسماعیل رحمانی‌آشتیانی ثبت در دفتر ۲۵۸ صفحه ۳۷۹. (م‌الف ۳۷۹۶)

۸-رأی‌شماره۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۹۵۶مربوط‌به‌پرونده‌کلاسه۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۶۶۶ خانم زهرا نقی‌نژاد ماهانی فرزند قاسم در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۶۰ مترمربع پلاک شماره ۳۵ فرعی از ۲۵۲۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم طی سند رسمی به شماره ۹۳۲۵۰ مورخ ۸۶/۱۰/۲ دفتر خانه ۲ قم. (م‌الف ۳۷۹۷)

۹- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۳۱۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۶۵۱ آقای اسمعیل محمدزاده فرزند علی شیر در ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۱۶/۹ مترمربع پلاک شماره ۳۰ فرعی از ۱۹۴۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از میرزابابا خان ترابیان صفحه ۱۱۵ دفتر ۳۵۱. (م‌الف ۳۷۹۸)

۱۰- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۴۸۱۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۵۴۱ خانم احترام روح فرزند علی‌اکبر در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۶۵ مترمربع پلاک شماره ۲ فرعی از ۲۲۸۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از اسداله سعادت زینی ثبت شده در دفتر ۵۷۱ صفحه ۲۳۶ و محمد دارابی ثبت شده در صفحه ۲۶۹ دفتر ۵۳۸. (م‌الف ۳۷۹۹)

۱۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۸۱۴۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۱۷۳ خانم فاطمه احمدی فرزند یدالله در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۱۶/۲۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۷۷۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سند مالکیت مشاعی در دفتر ۴۷۲ صفحه ۱۱۳ به نام متقاضی ثبت شده است. (م‌الف ۳۸۰۰)

۱۲-رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۸۱۱۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۸۷۹ آقای روح‌اله کوچعلی فرزند قندعلی در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۵۰/۲۲ مترمربع پلاک شماره ۴۱۶ فرعی از ۱۸۷۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سند رسمی به نام متقاضی انتقالی علی سند ۷۶۴۴۴ مورخ ۹۳/۱۲/۱۰ دفتر ۴۱ قم. (م‌الف ۳۸۰۱)

۱۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۶۵۲۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۲۸۹۰ آقای فضلعلی گلی نائینی فرزند صیافلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۵۱ مترمربع پلاک شماره ۱ فرعی از ۲۱۰۰ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از توران و بتول میرثی خریداری نموده است. (م‌الف ۳۸۰۲)

۱۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۳۱۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۲۶۳ آقای عباس لطفی فرزند نقد علی در ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۴۰/۷۰ مترمربع پلاک شماره ۱۸۵۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری از حمدالله بیرامی. (م‌الف ۳۸۰۳)

۱۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۷۲۲۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۱۷۲ آقای محمد جوکار فرزند اسمعیل در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۴۳/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۰ فرعی از ۲۴۸۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از عبدالحسین شمس‌الدین ثبت در دفتر ۲۸.(م‌الف ۳۸۰۴)

۱۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۸۱۰۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۳۳۹ آقای مرتضی عباسی زاده یسار فرزند محمود در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۱۹ مترمربع پلاک شماره ۲۱۷۲ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم سند مشاعی به نام مرتضی عباسی‌زاده یسار صادره در صفحه ۳۵۱ دفتر ۵۳۴. (م‌الف ۳۸۰۵)

۱۷- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۹۶۰۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۰۳۵ آقای نفی مرادی فرزند نفی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۷۶/۱۵ مترمربع پلاک شماره ۲۳۰۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از حسینعلی رازقی صفحه ۲۳۶ دفتر ۳۵۸. (م‌الف ۳۸۰۶)

۱۸- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۵۳۲۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۳۲۱۹ آقای ولی‌اله زیوری هدایت فرزند علی شیر در ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۶۳/۰۲ مترمربع پلاک شماره ۳۸۴ فرعی از ۱۹۴۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از رستم علی سلمان پورفرد. (م‌الف ۳۸۰۷)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجایی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مرتضی نورانی آرانی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۰۸/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۰۹/۰۹



صمت ناشر ویژه نامه روز ملی صادرات

تلفن سازمان آگهی‌ها:۳-۸۸۷۲۲۷۳۲

نمابر سازمان آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳

فعالان صنعت بیمه بر توسعه بیمه‌های عمر در کشور تاکید کردند

مسیر رشد ضریب نفوذ بیمه

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir



برای رشد بیمه‌های عمر در کشور، ضمن افزایش قدرت خرید مردم و پایین آوردن نرخ تورم، باید در حوزه فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی اقدام‌های مناسبی انجام شود که موضوع‌های بسیار مهمی هستند

صنعت بیمه در ایران با قدمت چندین ساله، با وجود اثرگذاری که در سایر حوزه‌های اقتصادی و زندگی روزمره افراد دارد، اما در تمام این سال‌ها، هنوز نتوانسته نظر فعالان بخش‌های اقتصادی و همچنین افراد جامعه را به سمت خود جلب کند و از رشد مناسبی برخوردار شود. به عبارت دیگر مردم تا زمانی که ضروری نباشد، تمایلی برای خرید پوشش‌های بیمه‌ای نداشته و این کالا را در سبد خریدشان قرار نمی‌دهند. باوجود تلاش‌هایی که در این سال‌ها برای توسعه این صنعت صورت گرفته، هنوز بیمه در کشور ما از جایگاه مناسبی که شایسته آن باشد، برخوردار نیست و همچنان به عنوان یک خدمت لوکس به‌شمار می‌آید و عموما به‌عنوان هزینه سربار تلقی می‌شود. عرضه گسترده بیمه‌های زندگی هم که از آن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های ارتقا و بهبود سطح رفاه‌اجتماعی یاد می‌شود، همچنان در کشور با موانع بسیاری روبه‌رو است و اساسا در بیشتر خانواده‌های ایرانی برای آن جایگاهی مفروض نیست. در چنین شرایطی هدفگذاری بیمه مرکزی افزایش ضریب نفوذ بیمه به ۶ درصد است، در حالی که این رقم درحال‌حاضر حدود ۲.۴ درصد است. رئیس کل بیمه مرکزی معتقد است: عمده رشد ضریب نفوذ در بخش بیمه زندگی است که در کشورهای پیشرفته، بیمه زندگی ۶۰ درصد سهم دارد اما در ایران بیمه زندگی ۱۴ درصد است و ما می‌خواهیم بیمه زندگی رشد پیدا کند.

با وجود این هدف‌گذاری اما چه راهکاری برای توسعه و بالا بردن جایگاه صنعت بیمه در کشور، به ویژه بیمه‌های عمرو زندگی وجود دارد؟ به اعتقاد فعالان صنعت بیمه، مهم‌ترین عوامل این توسعه نیافتگی، نبود فرهنگ‌سازی مناسب، نبود اطلاع‌رسانی درست، بالا بودن نرخ تورم و فعال نبودن شرکت‌های تخصصی در رشته‌های بیمه‌ای همچون عمر است که باعث شده صنعت بیمه در ایران نسبت به سایر کشورها از قافله عقب بماند. تاکید کارشناسان این است که برای رشد صنعت بیمه در کشور و افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور باید، در حوزه بیمه‌های عمر بیش از هر زمان دیگری کار شود و اقدامات جدی تری دراین بخش انجام شود.

ضرورت فعالیت تخصصی بیمه‌ها

مهدی مهدوی مدیرعامل بیمه سرمد دراین باره در گفت‌وگو با صمت با تاکید براین موضوع که در حالی در برنامه ششم توسعه تاکید شده است ضریب نفوذ بیمه باید به بالای ۶ درصد برسد که پرکردن فاصله فعلی یعنی ۲.۴ درصد با عدد ۶ درصد نیازمند اقدامات زیادی است گفت: درحال‌حاضر بیمه‌های اجباری در کشور ما به دلیل ماهیتشان، تقریبا استفاده ازاین نوع بیمه‌ها بسیار بیشتر از بیمه‌های اختیاری است؛ بنابراین اگر قرار است ضریب نفوذ بیمه درکشور رشد کند ما باید در بحث بیمه‌های اختیاری همچون بیمه‌های عمرو زندگی کار فرهنگی انجام دهیم و زیرساخت‌های کلان اقتصادی را برای این مهم فراهم کنیم.

او با بیان اینکه ما در بحث بیمه‌های عمر و زندگی با اختلاف معناداری با دنیا درحال حرکت هستیم یادآورشد: برای رشد بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری در کشور نیاز است که فرهنگ‌سازی مناسبی دراین حوزه انجام شود، چون بحث فرهنگ‌سازی موضوع بسیار حائز اهمیتی است و می‌تواند فاصله ما را با دنیا دراین بخش کم کند. وی در این راستا بر راه‌اندازی مجتمع‌های بیمه‌های زندگی، تخصصی کردن فعالیت شبکه‌های فروش، اطلاع رسانی و آموزش مناسب و... را از اقدام‌های مناسبی دانست که می‌تواند زمینه رشد بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری را در کشور فراهم کند و باعث بالا رفتن ضریب نفوذ بیمه در کشور شود افزود: به‌طور قطع جای کار دراین حوزه زیاد است و باید برنامه‌ریزی دقیقی دراین بخش انجام شود.

توجه به بیمه عمر وسرمایه‌گذاری

یونس مظلومی مدیرعامل شرکت بیمه تعاون نیز در گفت‌وگو با صمت، با بیان اینکه موضوع افزایش ضریب نفوذ بیمه یکی از مباحث بسیار مهمی است که همواره مورد توجه فعالان صنعت بیمه بوده است افزود: در بحث افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور، یکی از فاکتورهای اثرگذار بر این شاخص، موضوع رشد و توسعه بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری در کشور است که باید به شدت مورد توجه باشد و اقداماتی در این راستا انجام گیرد.

او با بیان اینکه البته در سال‌های گذشته اقدام‌های زیادی دراین راستا انجام شده است که همین موضوع زمینه رشد نسبی این نوع بیمه‌ها را در کشور فراهم کرده است گفت: اما این اقدام‌ها کافی نیست و ما همچنان دراین بخش از سایر کشورها عقب هستیم.

وی با تاکید براین موضوع که البته در سایر کشورها، از آنجا که صندوق‌های بازنشستگی در زمره بیمه‌های بازرگانی قرار دارد، ازاین‌رو این مهم بر نرخ رشد بیمه و آمار مربوط به ضریب نفوذ بیمه تاثیر گذاشته و ضریب نفوذ بیمه را در سایر کشورها بسیار بالاتر از کشور ما نشان می‌دهد، افزود: در این راستا ضمن فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی از مزایای بیمه‌های عمر در کشور، نیاز است که شرکت‌های بیمه همراه با صندوق‌های بازنشستگی اقدام به ارائه محصولات در حوزه بازنشستگی کنند یا اینکه آمار مربوط به صندوق‌های بازنشستگی در بخش بیمه‌های بازرگانی قرار گیرد تا ازاین بابت آمار مربوط به افزایش ضریب نفوذ بیمه بالاتر برود.

به گفته او درحال‌حاضر به نظر می‌رسد ضریب نفوذ بیمه کشور در بخش بیمه‌های غیرزندگی، با میانگین جهانی تفاوت چندانی ندارد و تفاوت اصلی در بخش بیمه‌های زندگی و عمر است که باید دراین حوزه کار بیشتری انجام شود.

تورم باید کنترل شود

همچنین علی اکبر اکرامی مدیرعامل بیمه امید نیز دراین باره در گفت‌وگو با صمت ضریب نفوذ بیمه از تقسیم حق بیمه تولیدی به حجم تولید ناخالص داخلی به‌دست می‌آید که درحال‌حاضر عدد ۲.۴ را نشان می‌دهد افزود: هدفگذاری‌ها حکایت ازاین امر دارد که ضریب نفوذ بیمه تا برنامه ششم توسعه به بالای ۶ درصد برسد که به نظر بنده این عدد کمی اغراق آمیز است و با توجه به شرایط حاکم بر اقتصاد کشور خیلی امکانپذیر نباشد.

او با بیان اینکه هر چه حجم تولید ناخالص داخلی افزایش پیدا کند، ضریب نفوذ به سختی رشد می‌کند یادآورشد: در چنین شرایطی به نظرمی‌رسد که ما بتوانیم در یکی دوسال آینده ضریب نفوذ بیمه را به عدد ۳ درصد برسانیم که جایگاه به نسبت خوبی است و تحقق آن هم دور از انتظار نیست.

وی یکی از چالش‌های پیش روی افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور را تورم موجود در اقتصاد ایران عنوان کرد و گفت: از آنجایی که کشور ما تورم‌زا است و بازارهای غیرمولد همواره از جذابیت بالایی برای سرمایه‌گذاری برخوردار هستند، این شرایط سبب شده تا تمایل به سرمایه‌گذاری در بیمه‌های عمر در کشور ما پایین باشد که این خود عاملی شده است برای پایین بودن ضریب نفوذ بیمه در کشور. به گفته این فعال بیمه، تا زمانی که تورم در کشور ما کنترل نشود، و بازارهای غیر مولد از جذابیت بالایی برخودار باشند، این مهم اجازه رشد به سایر بخش‌ها همچون صنعت بیمه را نخواهد داد.


مهدی مهدوی


یونس مظلومی


علی اکبر اکرامی

اکرامی با تاکید براینکه درحال‌حاضر یکی از راه‌های افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور، رشد بیمه‌های عمروسرمایه‌گذاری در کشور است افزود: این شرایطی درحالی است که سهم بیمه‌های عمر در کشور ما ۱۴ درصد از کل پرتفوی صنعت بیمه را تشکیل می‌دهد که این در مقابل سهم بیمه‌های عمر در سایر کشورها ناچیز است.به گفته وی، برای رشد بیمه‌های عمر در کشور، ضمن افزایش قدرت خرید مردم و پایین آوردن نرخ تورم، باید در حوزه فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی اقدام‌های مناسبی انجام شود و اینها موضوع‌های مهمی است.

سخن پایانی

سخن آخر اینکه جذاب‌کردن پوشش‌های بیمه‌ای، ارائه خدمات بیمه‌ای براساس نیاز مشتریان به‌ویژه در بیمه‌های عمر، ورود شرکت‌های بیمه به بخش‌هایی که همچنان بکر هستند و خلأ در آن وجود دارد، فعالیت تخصصی شرکت‌های بیمه، اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی مناسب و... ازجمله اقدام‌هایی است که باید برای رشد صنعت بیمه در دستورکار قرار گیرد و اقدام‌های لازم در این رابطه انجام شود.

ضمن اینکه تقویت بخش تولید و صنعت کشور، افزایش درآمدهای مردم و در کل بهبود وضعیت اقتصادی کشور از دیگر اقدام‌های مهم و زیرساختی است که می‌تواند زمینه رشد صنعت بیمه را فراهم کند و باید به‌عنوان یکی از برنامه‌های کلان اقتصاد کشور در دستور کار باشد. به هر حال برای رشد صنعت بیمه باید شرایطی ایجاد که مردم توان خریدشان به گونه‌ای باشد که فقط بیمه‌های اجباری را خریداری نکنند و از سایر پوشش‌های بیمه‌ای نیز استفاده کنند.

یادداشت

بی‌تمایلی به خرید بیمه



علی‌رضا زراعی
کارشناس بیمه

ما در ایران تلاش کرده‌ایم که به سمت استانداردهای جهانی حرکت کنیم و در تعیین نرخ حق بیمه‌ها شرایط لازم را لحاظ کنیم که مردم ترغیب به خرید بیمه‌نامه شوند. اما موضوعی که وجود دارد، این است که با توجه به پایین بودن نرخ حق بیمه‌ها در کشور باز هم مردم تمایلی به خرید پوشش‌های بیمه‌ای همچون بیمه آتش‌سوزی و زلزله در کشور ندارند که این به عنوان یک دغدغه مهم تلقی می‌شود.

مردم هنوز از مزیت‌های چندوجهی بیمه چندان آگاهی ندارند و این نیاز به اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی بیشتری دارد. مردم باید با توجه به تجربه‌های تلخ حوادثی که در کشور رخ می‌دهد، خودشان را ملزم به خرید بیمه‌نامه کنند و این موضوع بسیار حائز اهمیتی است. ما در کشور پوشش‌های بیمه‌ای مناسبی داریم که در صورت استفاده از آنها، این امر می‌تواند جلوی خسارت‌های احتمالی را بگیرد و در نهایت یک آرامش نسبی در بخش‌های مختلف به وجود آورد. اما مسئله این است که به دلیل اختیاری بودن اینگونه بیمه‌نامه‌ها افراد چندان خودشان را ملزم به خرید آن نمی‌کنند. اجباری کردن برخی پوشش‌های بیمه‌ای یک راهکار خوب است که دنیا به این سمت حرکت کرده و ما نیز می‌توانیم آن را در کشور اجرایی کنیم و زمینه افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور را فراهم آوریم.

درحال‌حاضر شرایط و نرخ حق بیمه‌ها مناسب است و مشکل اصلی اختیاری بودن بیمه‌هاست که به طور حتم وقتی بیمه‌ها اجباری شود، می‌توان امیدوار که درصد بیشتری از افراد پوشش‌های بیمه‌ای را خریداری کنند و از این بابت صنعت بیمه رشد بیشتری در کشور داشته باشد. علاوه براین، چون در رابطه با پوشش‌های بیمه‌ای، ما از جامعه آماری پایینی در کشور برخورداریم، بنابراین نتوانسته‌ایم بیمه‌نامه‌های خرد و متنوعی ارائه کنیم که در این راستا اگر این جامعه آماری افزایش پیدا کند، می‌توان شرایطی را ایجاد کرد که پوشش‌های بیمه‌ای متنوع‌تری ارائه شود.

خبر

فعال‌سازی رمز دوم پویا نیازی به ارائه اطلاعات کارت بانکی ندارد

بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری در راستای ارتقاء سطح امنیت تراکنش‌های بدون حضور کارت، امکان دریافت رمز دوم پویا را فراهم کرده و برای این‌کار به هیچ عنوان نیاز به ارائه اطلاعات کارت بانکی وجود ندارد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، به اطلاع مشتریان شبکه بانکی می‌رساند بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری در راستای ارتقاء سطح امنیت تراکنش‌های بدون حضور کارت، امکان دریافت رمز دوم پویا را فراهم کرده و برای این‌کار به هیچ عنوان نیاز به ارائه اطلاعات کارت بانکی وجود ندارد.

از آنجاییکه انجام تراکنش‌های بانکی و پرداخت از ابتدای دی‌ماه، صرفا با رمز دوم پویا امکان‌پذیر خواهد بود، لطفا هموطنان به‌منظور پویاسازی رمز دوم کارت بانکی و تایید شماره تلفن همراه، به سایت یا شعبه بانک صادرکننده کارت خود مراجعه کنند.

در راستای پیشگیری از وقوع کلاهبرداری‌های مرتبط در فضای مجازی لازم است مشتریان از ارائه هرگونه اطلاعات کارت خود تحت عناوین فریبنده پویاسازی رمز دوم، خودداری نموده و برای دریافت اطلاعات بیشتر به شعب، سایت رسمی یا مراکز تماس بانک خود مراجعه کنند.

هیچ‌گونه فعال‌سازی رمز پویا در سایت بانک مرکزی انجام نمی‌شود، لذا هموطنان نسبت به پیامک‌های جعلی هوشیار باشند.

لازم به یادآوری است نشانی سایت بانک مرکزی cbi.ir می‌باشد و توجه دقیق به این دامنه ضروری است.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس تاکید کرد

مشکلات شبکه بانکی با مطالبات معوق

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس به تشریح مشکلات شبکه بانکی در صورت معوق شدن تسهیلات پرداخت.

منصور مرادی در گفت‌وگو با ایپنا با اشاره به سخت‌گیری بانک‌ها در ارائه تسهیلات بانکی، گفت: بهتر است کمی حق را به بانک‌ها بدهیم، زیرا حجم معوقات کلان و خُرد بانکی اکنون رقم بسیار بزرگی شده که خود این مانع خدمت رسانی بهتر به مردم است.

نماینده مردم مریوان و سرو آباد در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه شرط اعطای برخی تسهیلات در صورت داشتن ضامن کارمند به جهت تضمین بازپرداخت آن است، تصریح کرد: درحال‌حاضر تسهیلات قرض‌الحسنه درآمدی برای بانک‌ها ندارد و اگر قرار باشد آن هم جزو معوقات بانکی قرار بگیرد دست بانک‌ها برای ارائه وام‌های قرض‌الحسنه دیگر بسته خواهد شد.



وی با تاکید بر اینکه گاهی با معوق شدن تسهیلات قرض‌الحسنه هزینه پیگیری‌های قضایی برای وصول آنها از رقم وام بیشتر می‌شود، افزود: در چنین مواقعی است که اگر ضامن تسهیلات گیرنده کارمند باشد معوقات بهتر وصول شده و ارائه وام‌های دیگر با وقفه مواجه نمی‌شود. مرادی با بیان اینکه اگر صرفا بخواهیم به تکلیف صرف بانک‌ها در ارائه وام‌های قرض الحسنه بپردازیم، بدون اینکه بدانیم معوقات چه میزان است اجحاف در حق برخی بانک‌ها خواهد شد، تصریح کرد: اگر شخصی در پرداخت تسهیلات بدعهدی کند، به طور حتم ضامن نیز تمایلی به ضمانت وی دیگر نخواهد داشت.

وی با اشاره به ارائه تسهیلاتی که به بنگاه‌های تولیدی اعطا می‌شود، گفت: در باره این نوع تسهیلات نیز ملک واحد تولیدی باید در رهن بانک باشد و همه این سخت گیری‌ها برای تداوم روند تسهیلات دهی لازم است.

این نماینده مردم در مجلس دهم ادامه داد: تسویه سر موعد وام‌ها ضمن اینکه عملکرد شبکه بانکی را تسریع می‌کند، می‌تواند مشکلات اقتصادی واحدهای تولیدی را نیز رفع کند. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی یادآور شد: باید یک بار هم در کنار شبکه بانکی بوده و به مشکلات آنها در زمان تسهیلات دهی رسیدگی کرد زیرا تکلیف صرف بر ارائه وام تنها مشکلات آنها را پیچیده‌تر می‌کند.

آغاز همکاری مشترک بیمه نوین و دیجی کالا

همکاری مشترک شرکت بیمه نوین و دیجی کالا، از ۵ آذرماه آغاز شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه نوین، این شرکت در راستای ارج نهادن به اعتماد مشتریان خود، زمینه‌های همکاری با دیجی کالا و بهره‌مندی بیمه‌گذاران خود را از کدهای تخفیف دیجی کالا فراهم کرده است.

بر همین اساس، بیمه‌گذاران بیمه نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری، حوادث انفرادی، آتش سوزی منازل مسکونی، بدنه و شخص ثالث خودرو، مسئولیت پزشکان و پیراپزشکان بیمه نوین می‌توانند از تخفیف‌های در نظر گرفته جهت خرید از سایت دیجی کالا استفاده کنند.

براساس این همکاری مشترک، کدهای تخفیف خرید سایت دیجی کالا در مقاطع زمانی مختلف از طریق پیامک یا تماس تلفنی کارشناسان مرکز تماس بیمه نوین به مشتریان اطلاع‌رسانی خواهد شد و بیمه‌گذاران این شرکت می‌توانند براساس شرایط و مهلت زمانی اعلام شده از این تخفیف‌ها استفاده کنند. همچنین اعضای باشگاه مشتریان دیجی کالا بر اساس امتیازهای خود امکان تهیه کد تخفیف خرید بیمه‌نامه‌های بیمه نوین را از سایت این فروشگاه اینترنتی دارا هستند.

کدهای تخفیف خرید محصولات بیمه نوین که در دیجی کالا ارائه می‌شوند از تاریخ ۹ آذر ماه فعال و دارای اعتبار زمانی یک‌ساله هستند و شامل بیمه‌های بدنه خودرو، مسافرتی، آتش سوزی منازل مسکونی، حوادث انفرادی و مسئولیت پزشکان و پیراپزشکان می‌شوند. اعضای باشگاه مشتریان دیجی کالا می‌توانند با مراجعه به واحدهای صدور شرکت بیمه نوین و ارائه کد تخفیف، جهت خرید بیمه نامه خود اقدام کنند.

«گام» به تصویب شورای پول و اعتبار رسید

در راستای برنامه‌های بانک مرکزی برای مدیریت نقدینگی، شیوه‌نامه گواهی اعتبار مولد(گام) پیشنهاد و در نشست ۵ آذر امسال شورای پول و اعتبار که به ریاست عبدالناصر همتی برگزار شد، مورد تصویب نهایی قرار گرفت.

به‌گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، براساس این شیوه‌نامه با بهره‌مندی از ظرفیت بخش خصوصی کشور که در قالب زنجیره‌های تأمین تولید قرار دارند و با برخورداری از ضمانت بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری زمینه تامین منابع مورد نیاز سرمایه در گردش فراهم خواهد شد.



گواهی اعتبار مولد به‌عنوان ابزاری بازارمحور و با قابلیت نقل و انتقال در بازارهای پول و سرمایه در کنار سایر ابزارهای موجود انتظار می‌رود تسهیلات جدیدی را برای تامین اعتبار بنگاه‌ها و رونق تولید فراهم کند.

اخبار

▣ رونمایی از ترنج کارتِ بانک آینده

بانک آینده در سال «رونق تولید» و در راستای حمایت از «کالای ایرانی»، تسهیلات کارت اعتباری «ترنج کارت» را برای بهره‌برداری مشتریان، رونمایی و به بازار عرضه کرد.

به گزارش آریا، سقف تسهیلات کارت اعتباری «ترنج کارت» مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال، با قابلیت بازپرداخت اقساطی، حداکثر ۳۶ماهه است.

تسهیلات «ترنج کارت» صرفا برای خرید از شرکت‌های طرف قرارداد (تولیدکنندگان داخلی)، امکان استفاده دارد و قابلیت Close Loop در کانال‌های درگاه اینترنتی و کارت‌خوان نیز برای این محصول جدید بانک آینده، پیش‌بینی شده است.

صاحبان «ترنج کارت»، حداکثر ۳۰روز پس از صدور این کارت، مهلت خرید از فروشگاه‌های طرف قرارداد با بانک آینده را دارند که پس از این مدت، «ترنج کارت»، منقضی می‌شود.

دارندگان «ترنج کارت» بانک آینده، در حال حاضر می‌توانند محصولات یکی از شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی ایرانی که در شعب بانک به آنها معرفی خواهد شد را خریداری کنند.

مذاکره با سایر شرکت‌های تولیدی و خدماتی ایرانی در حال انجام است که در صورت توافق و اضافه شدن به فهرست «ترنج کارت»، اسامی این شرکت‌ها، بلافاصله به مشتریان، از طریق شعبه مربوط، اطلاع‌رسانی خواهد شد.

▣ بازنشستگان پست‌بانک مشمول بیمه تکمیلی

مدیرعامل پست‌بانک‌ایران گفت: بازنشستگان این بانک نیز مانند کارکنان شاغل مشمول بیمه تکمیلی می‌شوند.

به گزارش روند بورس امروز، شیری تصریح کرد: درراستای کمک به بهبود وضعیت معیشتی و رفاهی خانواده‌های این بانک و کاهش دغدغه‌های آنان در زمینه هزینه‌های درمانی و براساس استعلام‌های دریافت شده از شرکت‌های بیمه و با رعایت صرفه و صلاح بانک، شرکت بیمه تجارت‌نو به‌عنوان بیمه‌گر تکمیلی این بانک برگزیده شد.

وی تصریح کرد: بر این اساس همسر، فرزندان و والدین بازنشستگان و کارکنان این بانک اعم از مرد و زن بدون در نظر گرفتن تکفل مشمول طرح‌های بیمه‌ای تکمیلی درمانی می‌شوند و این پوشش‌های بیمه‌ای دارای طرح‌ها متنوع بوده که هر یک از کارکنان و بازنشستگان می‌توانند باتوجه به شرایط خود از آن استفاده کنند.

شیری در پایان تاکید کرد: در این طرح تمامی هزینه‌های کلینیکی و پاراکلینیکی مشمول قراردادهای بیمه تکمیلی کارکنان و بازنشستگان بانک می‌شود و در بیمه تکمیلی امسال علاوه بر پوشش‌های سال قبل، هزینه‌های ویزیت، عینک و دندانپزشکی نیز زیر پوشش است.

▣ بانک ملی، صدرنشین تعداد خودپردازها

بیشترین تعداد خودپرداز در نظام بانکی متعلق به بانک ملی ایران است.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد از مجموع بیش از ۵۸ هزار دستگاه خودپرداز موجود در نظام بانکی، بیش از ۸ هزار دستگاه آن مربوط به بانک ملی ایران است.

این اعداد حاکی از این است که حدود ۱۴ درصد دستگاه‌های خودپرداز نظام بانکی را بانک ملی ایران از آن خود کرده است.

هزار و ۴۴۹ فقره از دستگاه‌های خودپرداز بانک ملی ایران در تهران و بقیه در سایر استان‌ها مستقر است. خودپرداز یکی از پرکاربردترین دستگاه‌های بانکداری غیرحضوری است که بسیاری از خدمات بانکی را ارائه می‌کند.

نسل جدید خودپردازهای بانکی که بانک ملی ایران نیز آنها را به‌کار گرفته، قابلیت ارائه خدمات مبتنی بر نیاز مشتری را نیز دارند.

این دستگاه‌ها براساس رفتار مشتری تنظیم شده و خود را با آن تطبیق می‌دهند.

معاون فناوری اطلاعات بانک ملت گفت:

معاون فناوری اطلاعات بانک ملت اعلام کرد

آموزش، دغدغه نظام بانکی در طرح رمز دوم یکبار مصرف

معاون فناوری اطلاعات بانک ملت گفت: آموزش مشتریان بزرگ‌ترین دغدغه سیستم بانکی در حوزه رمز دوم یکبار مصرف است چرا که اگر مردم آماده اجرای طرح نشوند، به طور قطع در تراکنش‌های بدون حضور کارت ریزش خواهیم داشت. مرتضی ترک‌تبریزی در گفت‌وگو با ایبنا درباره میزان جرایم فیشینگ در کشور گفت: در طول سال‌های گذشته نبود آگاهی شهروندان در رعایت امنیت اطلاعات کارت و سهل‌انگاری‌ها در کنار استفاده کلاهبرداران از روش‌های جدید و متنوع باعث شده تا جرایم مبتنی بر برداشت غیرمجاز از جمله فیشینگ رشد بسیار زیادی پیدا کند تا جایی که کلاهبرداری‌های آنلاین و سرقت اطلاعات کارت بانکی به یک بحران تبدیل شود و بانک مرکزی با توجه به تاکید مقام‌های قضایی و پلیسی تصمیم بگیرد تا رمز پویا را برای افزایش امنیت و کاهش جرایم اجرایی کند.

معاون فناوری اطلاعات بانک ملت با اشاره به اجرای رمز دوم یکبار مصرف از ابتدای دی امسال گفت: با وجود میزان زیاد فیشینگ که در کشور وجود دارد، ناگریز هستیم تا به سوی رمز دوم یکبار مصرف و افزایش امنیت تراکنش‌های بدون حضور کارت حرکت کنیم که در این زمینه بانک ملت تمامی اقدامات لازم را انجام داده و اپلیکیشن رمزنگار ملت نیز در دسترس مشتریان قرار گرفته است؛ رمز دوم پویا از ابتدای دی ماه اجرایی خواهد شد و برآوردها حاکی از آن است که میزان جرایمی همچون فیشینگ کاهش بسیار زیادی پیدا خواهد کرد. وی درباره امنیت رمزهای یکبار مصرف تولید شده از طریق اپلیکیشن‌ها گفت: رمزهای پویا همچون رمزهای ایستا ماندگار نیستند و صرفا ۶۰ تا ۱۲۰ ثانیه و براساس استانداردها اعتبار دارند که همین موضوع باعث می‌شود تا امنیت کاربران در تراکنش‌های بدون حضور کارت تامین و نسبت به رمزهای ایستا افزایش یابد؛ موضوع امنیت نرم‌افزارهای ارائه دهنده OTP مهم است و بانک مرکزی روی آن تاکید دارد اما باید به این نکته توجه داشت که به دلیل مدت‌دار بودن اعتبار رمزها امکان سوءاستفاده وجود نخواهد داشت.



با وجود میزان زیاد فیشینگ که در کشور وجود دارد، ناگریز هستیم به سوی رمز دوم یکبار مصرف و افزایش امنیت تراکنش‌های بدون حضور کارت حرکت کنیم

معاون فناوری اطلاعات بانک ملت با بیان اینکه آموزش مشتریان مهم‌ترین دغدغه سیستم بانکی برای اجرای رمز دوم پویا است، اظهار کرد: آموزش و آشناسازی مشتریان بزرگ‌ترین دغدغه سیستم بانکی در حوزه رمز دوم یکبار مصرف به‌شمار می‌رود که نیاز است تا به آن توجه ویژه شود و نباید مردم را به صورت ناگهانی با موضوعاتی جدید روبه‌رو کرد چرا که می‌تواند باعث ایجاد مشکلات و نارضایتی شود.

وی درباره پیش‌بینی وضعیت تراکنش‌های بدون حضور کارت پس از اجرای طرح رمز دوم یکبار مصرف گفت: هم‌اکنون زیرساخت‌های لازم آماده شده و ضرورت دارد که اطلاع‌رسانی و آموزش مشتریان به صورت جدی در دستور کار قرار بگیرد تا ابهام و پیچیدگی برای شهروندان ایجاد نشود و ریزش تراکنش نداشته باشیم؛ واقعیت این است که اگر مردم آماده اجرای رمز دوم پویا نشوند، به طور قطع در تراکنش‌های بدون حضور کارت ریزش خواهیم داشت که برای اکوسیستم بانکی و پرداخت نگرانی ایجاد خواهد کرد.

ترک تبریزی افزود: در همین راستا نیاز است تا تمامی بانک‌ها، شرکت‌ها و ذی‌نفعان صنعت پرداخت با ایجاد کمپین و اقداماتی درحوزه اطلاع‌رسانی به مردم نحوه استفاده و فعال‌سازی رمز دوم پویا را آموزش دهند تا به صنعت پرداخت الکترونیک و عملیات‌های بدون حضور کارت که کسب‌وکارهایی در این بخش فعالیت دارند، ضربه وارد نشود.

وی تاکید کرد: معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در زمینه آموزش و اطلاع‌رسانی مشتریان تاکید بسیار زیادی دارد که نشان از توجه ویژه بانک مرکزی برای افزایش رضایت شهروندان دارد و در همین راستا نیز بانک‌ها نمایندگانی را معرفی کرده‌اند تا اقدامات لازم و هماهنگی با بانک مرکزی در حوزه آگاهی و اطلاع‌رسانی انجام شود.

بازدید سرپرست بیمه ایران از کارگزاری بورس بیمه ایران

سرپرست بیمه ایران در ادامه بازدید از واحدهای اجرایی، به‌صورت سر زده از کارگزاری بورس بیمه ایران بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی کارگزاری بورس بیمه ایران، رضایی علاوه بر دیدار با اعضای هیات مدیره، معاونان، مدیران و کارشناسان کارگزاری بورس بیمه ایران، از بخش‌های مختلف این کارگزاری دیدن کرد. در این دیدار، روند فعالیت و عملکرد کارگزاری بورس بیمه ایران ازسوی رباطی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل کارگزاری به ایشان اعلام و به برنامه‌های آینده این کارگزاری نیز اشاره شد.

براساس این گزارش، سرپرست بیمه ایران پس از اطلاع از جایگاه و وضعیت کارگزاری بورس بیمه ایران در بین دیگر کارگزاری‌های این صنعت اظهار کرد: باتوجه به آنکه کارگزاری بورس بیمه ایران در مدت کوتاهی با ارتقای بیش از ۵۰ رتبه‌ای از رتبه ۷۶ به رتبه ۱۵ در بخش اوراق رسیده و در بین ۲۵ کارگزاری برتر بازار سرمایه قرار دارد، حمایت خود را از این کارگزاری اعلام و پیشنهادهایی برای بهبود و توسعه امور مطرح کرد.

سرپرست بیمه ایران افزود: در حال حاضر توجه بسیاری از اقشار جامعه به سرمایه‌گذاری در بخش بورس و بازار سرمایه جلب شده و این بازار جایگاه ویژه‌ای در بین دیگر بخش‌های اقتصادی پیدا کرده است.

وی در ادامه تصریح کرد: باتوجه به برنامه‌ها و استراتژی‌های آینده کارگزاری بورس بیمه ایران و پیشرفت چشمگیر این شرکت در مدت کوتاه، بیمه ایران به‌عنوان سهامدار عمده، حمایت حداکثری خود را در راستای تحقق اهداف کارگزاری بورس بیمه ایران به عمل آورده تا جایی که شاهد قرار گرفتن رتبه این کارگزاری در بین ۱۰ کارگزاری اول بازار سرمایه باشیم.

تولید ۶.۷۱۶ میلیارد ریال حق بیمه در بیمه نوین

شرکت بیمه نوین در ۸ ماه امسال، ۶.۷۱۶ میلیارد و ۱۷۶ میلیون ریال حق بیمه تولید کرد و در مقابل، ۳.۴۰۷ میلیارد و ۵۴۶ میلیون ریال نیز به بیمه‌گذاران خسارت پرداخت. براساس اطلاعات و صورت‌های مالی یک ماهه منتهی به ۳۰ آبان ۹۸ شرکت بیمه نوین، این شرکت ۱.۵۰۰ میلیارد ریالی ۴۴ درصد حق بیمه‌های خود را در بخش درمان، ۲۱ درصد را در بخش اتومبیل شامل ثالث اجباری و بدنه و همچنین ۱۹ درصد را نیز در بخش بیمه‌های زندگی شامل اندوخته دار و غیراندوخته دار به‌دست آورده است.

براساس آمار منتشره از سوی نوین (بیمه نوین)، رشته درمان با اختصاص ۲.۹۵۲ میلیارد و ۹۳۷ میلیون ریال حق بیمه (۴۴ درصد) در جایگاه نخست در سبد پرتفوی این شرکت بیمه‌ای قرار گرفته ضمن اینکه ۱.۸۲۰ میلیارد و ۸۶۷ میلیون ریال از کل خسارت‌های پرداختی نیز در این رشته پرداخت شده که نشان‌دهنده سهم ۵۳ درصدی از مجموع خسارت‌ها است.

رشته ثالث اجباری هم سهمی ۱۵ درصدی از حق بیمه و ۱۷ درصدی از خسارت‌های پرداختی بیمه نوین دارد، به گونه‌ای که ۱.۰۳۶ میلیارد و ۲۲۳ میلیارد ریال از کل حق بیمه‌ها و ۵۹۲ میلیارد و ۸۹۲ میلیون ریال از خسارت‌های پرداختی را به خود اختصاص داده است.

سهم بیمه بدنه هم از سبد پرتفوی بیمه نوین با حق بیمه‌ای معادل ۳۸۳ میلیارد و ۸۸۲ میلیون ریال، ۶ درصد و سهم آن از خسارت‌ها با رقمی معادل ۲۲۹ میلیارد و ۵۰۴ میلیون ریال، ۷ درصد گزارش شده است.

در عین حال، بیمه‌های زندگی نیز سهم قابل توجهی در پرتفوی بیمه نوین به‌دست آورده‌اند، به گونه‌ای که ۱۲ درصد از حق بیمه‌های تولیدی با رقمی معادل ۷۹۸ میلیارد و ۹۵۴ میلیون ریال مربوط به بیمه‌های زندگی اندوخته‌دار و ۷ درصد از این سبد با رقمی معادل ۴۶۲ میلیارد و ۳۲۵ میلیون ریال متعلق به رشته بیمه‌های زندگی غیراندوخته‌دار است. سهم بیمه‌های زندگی اندوخته‌دار از خسارت‌های پرداختی نوین هم ۶ درصد معادل ۲۱۰ میلیارد و ۴۱۲ میلیون ریال و سهم بیمه‌های زندگی اندوخته‌دار هم ۵ درصد معادل ۱۸۱ میلیارد و ۶۸۶ میلیون ریال اعلام شده است. در عین حال، شرکت بیمه نوین در یک ماه منتهی به پایان آبان امسال، ۶۵۰ میلیارد و ۶۸۶ میلیون ریال بیمه‌نامه فروخته و ۴۰۵ میلیارد و ۶۳۱ میلیون ریال نیز به بیمه‌گذاران خود خسارت پرداخت کرده است.

مناطق مناسب برای خرید مسکن خانه‌اولی‌ها

مناطق مناسب برای خرید مسکن ازسوی متقاضیان خانه اولی مجهز به تسهیلات خرید مسکن یکم اعلام شد.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، در حالی که به‌دنبال جهش نرخ مسکن برخی خانه اولی‌ها از خرید آپارتمان در پایتخت ناامید شده‌اند، آمارها نشان می‌دهد همچنان این گروه از متقاضیان مسکن به واحدهای مسکونی با سطح نرخ مناسب دست‌کم در ۱۰ منطقه از شهر تهران دسترسی دارند.

بررسی‌های انجام شده براساس آمارهای رسمی منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران حاکی است هم اکنون میانگین نرخ هر مترمربع آپارتمان مسکونی در ۱۰ منطقه شهر تهران تا سقف ۱۰ میلیون تومان و کمتر از آن قرار دارد و این مناطق از لحاظ قیمتی مقصدهای مناسبی برای جست‌وجوی خانه اولی‌های مجهز به تسهیلات خرید مسکن یکم محسوب می‌شوند.

در بخش قابل توجهی از این مناطق، میانگین نرخ هر مترمربع آپارتمان با عمربنای کمتر از ۱۰ سال همچنان زیر ۷ میلیون تومان است و از آنجا که عمده واحدهای مسکونی واقع در این مناطق در مترازهای مورد تقاضای متقاضیان خانه اولی قرار دارد کارشناسان و فعالان بازار مسکن واحدهای مسکونی واقع در آنها را به عنوان گزینه‌های مناسب خرید برای خانه اولی‌ها، به‌ویژه زوجین مجهز به تسهیلات مسکن یکم، معرفی می‌کنند.

عمده واحدهای مسکونی واقع در این مناطق با میانگین مساحت کمتر از ۷۰ مترمربع به بازار عرضه شده‌اند؛ هر چند تعداد واحدهای مسکونی ریزمتراژ -۴۰ تا ۵۰ مترمربع- و آپارتمان‌های کم‌متراژ-۶۰ تا ۷۰ مترمربع- نیز در این مناطق قابل‌توجه است.

براساس اطلاعات مرکز آمار ایران هم اکنون میانگین نرخ مسکن در ۱۰ منطقه از شهر تهران تا سقف ۱۰ میلیون تومان و کمتر از آن است؛ این مناطق عبارتند از مناطق ۹ تا ۱۲ شهر تهران که به عنوان مناطق مصرفی واقع در مرز دو نیمه شمالی و جنوبی تهران، کانون تقاضای گروه‌های بسیاری از خانه اولی‌ها برای خرید مسکن از سال‌های گذشته تاکنون بوده‌اند؛ در یک سال اخیر به‌دنبال جهش نرخ مسکن در مناطق مصرفی نیمه شمالی تهران، تقاضا برای خرید آپارتمان از سوی بخش قابل ملاحظه‌ای از خانه اولی‌ها و برخی دیگر از متقاضیان مسکن از بازار مسکن مناطق نیمه شمالی به این مناطق انتقال یافت؛ تابستان امسال میانگین نرخ هر مترمربع آپارتمان در منطقه ۹ شهر تهران معادل ۹ میلیون و۳۰۰ هزار تومان، در منطقه ۱۰ معادل ۱۰ میلیون تومان، در منطقه ۱۱ برابر با ۹ میلیون و۳۰۰ هزار تومان و در منطقه ۱۲ برابر با ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به ثبت رسید.

مناطق ۱۴ تا ۲۱ شهر تهران نیز مناطقی هستند که از سوی فعالان و کارشناسان ملکی برای خرید مسکن از سوی خانه اولی‌های مجهز به تسهیلات خرید مسکن یکم توصیه می‌شوند؛ میانگین نرخ هر مترمربع مسکن در مجموع این مناطق کمتر از ۸ میلیون تومان است؛ در منطقه ۱۴ میانگین نرخ هر مترمربع آپارتمان ۱۰ میلیون تومان، در منطقه ۱۵ معادل ۷ میلیون و۵۰۰ هزار تومان، در منطقه ۱۶ معادل ۶ میلیون و۹۰۰ هزار تومان، در منطقه ۱۷ معادل ۶ میلیون و۶۰۰ هزار تومان، در منطقه ۱۸ برابر با ۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، در منطقه ۱۹ معادل ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و در منطقه ۲۰ برابر با ۶ میلیون تومان است؛ میانگین نرخ هر مترمربع آپارتمان در منطقه ۲۱ نیز براساس آمارهای رسمی معادل ۹ میلیون و ۱۰۰ تومان اعلام شده است.

کارشناسان و فعالان بازار املاک مسکونی به آن دسته از خانه‌اولی‌هایی که در یک سال گذشته باوجود قرار داشتن در فهرست مشمولان دریافت تسهیلات خرید مسکن از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم -به‌ویژه تسهیلات زوجین- به‌دلیل جهش قیمت‌ها خرید خود را به تاخیر انداخته‌اند، این مناطق را برای خرید آپارتمان با کمک این تسهیلات توصیه می‌کنند؛ به‌ویژه در شرایط فعلی که به‌دلیل رکود معاملات مسکن سطح مناسب و متنوعی از فایل‌های فروش مسکن با امکان چانه‌زنی و دریافت تخفیف از فروشنده‌ها در دسترس متقاضیان قرار دارد.

هم اکنون زوجین خانه اولی مجهز به تسهیلات مسکن یکم به تسهیلات ۱۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن از محل این صندوق به علاوه ۲۰ میلیون تومان تسهیلات جعاله مسکن دسترسی دارند که با کمک این تسهیلات می‌توانند بخشی از هزینه خرید مسکن در دست‌کم ۱۰ منطقه از شهر تهران را تامین کنند.

دعوت از بازاریابان بانکی برای جذب منابع پرتفوی صنعت بیمه

معاون توسعه بازار و شبکه فروش بیمه تجارت‌نو با اشاره به رقم قابل توجه پرتفوی صنعت بیمه در سال جاری و پیش‌بینی آن برای سال آینده، فعالان حوزه بازاریابی بانک‌ها را به جذب این منابع تشویق کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو ابوطالب قره‌چماقلو در همایش آموزشی کارشناسان بازاریابی، روابط عمومی و خدمات نوین بانکی مدیریت‌های شعب بانک تجارت، باتوجه به رقم قابل توجه پرتفوی امسال صنعت بیمه و پیش‌بینی آن برای سال ۹۹، فعالان حوزه بازاریابی بانک را به جذب این منابع تشویق کرد. وی همکاری میان بانک و بیمه را انتفاع طرفین اعلام کرد و افزود: ورود بانک تجارت به عنوان یکی از سهامداران اصلی به این عرصه در عین حال که به گسترش سهم بازار تجارت‌نو منجر خواهد شد فرصت بسیار مناسبی برای جذب منابع مالی بیمه‌گذاران در بانک تجارت از طریق توسعه فعالیت دست‌اندرکاران حوزه بازاریابی بانک و بیمه نیز است.

قره‌چماقلو افزود: از طرفی در کنار دستیابی به منافع کارمزدی حاصل از عملیات بیمه‌گری در حیطه مشتریان بانک، این امکان وجود دارد که با تلاش بخش بازاریابی بانک و بیمه، حجم قابل‌ملاحظه‌ای از حق بیمه پیش‌بینی شده سال ۹۹ در بانک جذب شود، همچنین فرصت مغتنمی ایجاد خواهد شد تا فعالان حوزه شبکه فروش، بازاریابی و سوپرمارکت مالی بانک بتوانند از محل کارمزد کسب درآمد کنند که بازاریابی بیمه‌های عمر نمونه بارز آن است.

معاون توسعه بازار و شبکه فروش با تاکید بر اینکه دستاورد هیات‌مدیره و تیم اجرایی فراتر از تکالیف محوله است به توانمندی مجموعه بیمه تجارت‌نو در ارائه خدمات اشاره کرد و افزود: بنابر آمار بیمه مرکزی حدود ۵۰ درصد از پرونده‌های سیل در این شرکت تشکیل و خسارت آنها پرداخت شد. این توانمندی همراه با سرعت در کارشناسی و پرداخت خسارت ملاک ارزشمندی برای ارزیابی تجارت‌نو است که می‌تواند تبلیغ موثری در معرفی این شرکت به مشتریان باشد.

امضای تفاهمنامه بانک رفاه با دانشگاه علوم پزشکی

مدیرعامل بانک رفاه در جلسه امضای تفاهمنامه با دانشگاه علوم پزشکی ایران فعالیت و خدمت به این جامعه را مایه فخر و مباهات بانک رفاه عنوان کرد و گفت: بسیار خرسندیم که بانک رفاه به‌عنوان بانک اجتماعی کشور به حوزه سلامت و دانشگاه علوم پزشکی ایران خدمات بانکی عرضه می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، در این نشست که با حضور مدیرعامل بانک و رئیس دانشگاه علوم پزشکی ایران صورت گرفت، سهمانی با بیان اینکه مشتریان نظام سلامت کشور، بخش بزرگی از مشتریان بانک را تشکیل می‌دهند، خاطرنشان کرد: بانک رفاه همواره تلاش ویژه‌ای داشته تا به این قشر از مشتریان خدمات متنوع مالی و روزآمد عرضه کند.

همچنین بانک رفاه در راستای حمایت از حوزه سلامت کشور و ایفای تعهدات اجتماعی، اقدام به حمایت از این بخش در قالب اهدای ده‌ها آمبولانس، تجهیز بیمارستان‌ها و مراکز درمانی و خرید وسایل درمانی و اهدای آنها به بیمارستان‌ها کرده است. مدیرعامل بانک رفاه در بخش دیگری از سخنان خود با تشریح زیرساخت‌ها و توانمندی‌های بانک، گفت: بانک رفاه با شبکه شعب گسترده، نیروی انسانی توانمند و خدمات رقابتی قابل عرضه، از تمام توان خود برای حضور موثر و قدرتمند در نظام سلامت کشور استفاده می‌کند. وی ادامه داد: بانک رفاه به منزله بازوی مالی سازمان تامین اجتماعی به بسیاری از افراد جامعه که از مخاطبان این سازمان به‌شمار می‌روند خدمات مختلف ارائه می‌کند که شامل انواع خدمات بانکی است. بخشی از مخاطبان این سازمان شامل مدیریت درمان سازمان تامین اجتماعی و بیمارستان‌های مرتبط با حوزه سلامت است که بانک رفاه با مجموعه وزارت بهداشت، دانشگاه‌های علوم پزشکی و بیمارستان‌های تابع وزارت بهداشت نیز تعاملات خوب و گسترده‌ای در سطح کشور دارد.

فقط ۵ درصد واحدهای مسکونی بیمه حوادث طبیعی دارند

دنیا روی سر این خانه‌ها آوار نمی‌شود



اکرم امینی
editor@smtnews.ir

بیمه شـدن ۳۵۰۰ واحد مسکونی و تجاری آق‌قلا، فقط چند روز پیش از بروز سیل سهمگین ۹۸ به‌دست شـهردار این شهرسـتان، برای صاحبان این واحدها چیزی شـبیه معجزه بود. کاری که امان دردی کلته به‌طور رایگان برای نیمی از واحدهای مسکونی آق‌قلا کرد، نماد بارزی از ضرب‌المثل «حادثه خبر نمی‌کند» و همزمانی آن با وقوع سـیلاب سـهمگین نوروز ۹۸ در این منطقـه، یادآور اهمیت بیمه سـاختمان بود؛ مسـئله‌ای که هنوز نه قانونی بـرای آن داریم، نه ۹۵ درصد مالکان حدود ۲۵ میلیون واحد مسکونی کشور، خود را ملزم به رعایت آن می‌دانند.

بـه گزارش صمت ۳۵ هزار میلیـارد تومان، میزان خسـارتی است که سـیلاب فروردین امسال به ۱۵۱ هزار واحد مسـکونی شـهری و روسـتایی وارد کرده است. این رقم ۷ برابر خسارت ۵ هزار میلیارد تومانی خانه‌ها در زلزله ۷.۳ ریشـتری ۲ سال پیش کرمانشاه است.

نگاهی به همین اعداد کافی است تا یادمان بیاید به تایید سازمان‌های رسـمی داخلی و بین‌المللی، ایران یکی از ۱۰ کشـور صدر جدول از نظر بلایای طبیعی اسـت و مرور همین جمله نیز کافی اسـت تا اهمیت الزامی شدن بیمه ساختمان یادمان بیاید.

■ فقط ۵ درصد خانه‌ها بیمه‌اند

باوجـود اهمیتی که بیمه سـاختمان‌ها در کشـور بلاخیـزی مانند ایـران دارد، قائم‌مقـام بیمه مرکزی می‌گوید فقط ۵ تا ۷ درصد واحدهای مسکونی کشور از پوشش بیمه حوادث طبیعی برخوردارند.

بـه گـزارش روابط عمومـی بیمه مرکـزی، پرویز خسروشـاهی افـزود: بیمه حوادث طبیعـی از جمله رشته‌هایی است که از مشکل اصطکاک اطلاعاتی رنج می‌برد، به همین دلیل نفوذ زیادی نداشته است.

خسروشـاهی افزود: به‌دلیل وجـود اصطکاک‌های اطلاعاتی، متاسـفانه ضرورت تهیـه بیمه‌نامه حوادث سـاختمان برای جامعه ما چندان درک نشـده و این ریسـک در بازار بیمه مـا از اهمیـت لازم برخوردار نیست.

وی عامـل دیگـر حضور کمرنگ بیمه در پوشـش خسـارت‌های ناشـی از حوادث طبیعی را محدودیت سـرمایه شـرکت‌های بیمـه عنـوان کـرد و گفت: بیمه‌گـران به‌دلیل محدودیت سـرمایه، امـکان ارائه سـقف‌های بالای پوشـش برای واحدهای مسکونی و قبول تعهدات بیرون از توان خود را ندارند.

قائم مقام بیمه مرکزی به تجربه برخی کشـورها در زمینه اجباری کردن بیمه تمامی واحدهای مسکونی در برابر حوادث طبیعی اشـاره کـرد و گفت: یکی از عوامل مهـم درافزایـش ضریب نفوذ بیمـه حوادث طبیعـی، قانونی کـردن خرید این بیمه‌نامه ازسـوی مردم است. در ایـن زمینه دولت‌ها بـا کمک مالی، اقدام به راه‌انـدازی صندوق‌های بیمه حوادث طبیعی کرده‌اند.

■ سردرگمی قانون در زمینه بیمه ساختمان

آنچـه قائم‌مقـام بیمه مرکـزی دربـاره راه‌اندازی صندوق‌های بیمه حوادث طبیعی در برخی کشـورها می‌گوید، در ایران نیز از سال‌ها پیش در حال پیگیری اسـت اما هنـوز به نتیجه نرسـیده و تبدیل به قانون نشده است.

اگرچـه در فروردین امسـال و بعد از بروز سـیلاب گسـترده در اسـتان‌های مختلف، رئیـس کل بانک مرکزی، از به نتیجه رسـیدن طرح راه‌اندازی صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی بعد از ۱۶ سال پیگیری خبر داد، اما تاکنون ایـن طرح برای رفع ایرادها بین شورای نگهبان، مجلس شـورای اسلامی و دولت، در رفت و آمد بوده است.

> ارتباط مستقیمی بین شناسنامه فنی و ملکی و بیمه کردن ساختمان وجود ندارد و سـاختمان‌های موجود را به سادگی می‌توان بیمه کرد، کافی است اراده این کار وجود داشته باشد

به‌گفتـه عبدالناصـر همتـی، طرح راه‌انـدازی این صنـدوق در سـال ۹۶ به تصویب مجلس رسـید، اما به دلیل ابهام‌های وارد شـده از سوی شورای نگهبان درباره بار مالی آن، به دولت بازگشت داده شد.

■ آخرین وضعیت صندوق بیمه حوادث

شهریور امسـال نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اصلاح بخشی از مواد لایحه راه‌اندازی صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی، برای رفع ایرادهای شـورای نگهبان موافقت کردند.

سیدناصر موسوی لارگانی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در این زمینه به صمت گفت: مجلس در سـال ۹۷ بررسـی لایحه صنـدوق بیمه همگانی را در دسـتور کار قـرار داد و تصویب کرد اما شـورای نگهبان به اجباری بودن این بیمه و نیز بحث ۵۰ درصد حق دولت در این بیمه ایراد گرفت. بخشی از ایرادهای شورای نگهبان در نشست شهریور مجلس برطرف شده است.

وی با بیان اینکه حـوادث طبیعی به دلیل بارمالی زیـادی که دارد، از سـوی مردم جدی گرفته نشـده اسـت، اظهار کرد: البته اگر دولت ۵۰ درصد بارمالی صندوق بیمه را بپذیرد، این لایحه تصویب خواهد شد.

ایـن عضـو کمیسـیون اقتصادی مجلس شـورای اسـلامی با تایید این مسئله که بسـیاری از مردم به دلیل آشـنا نبودن بـا اهمیت بیمه واحد مسـکونی، تمایلی به بیمه حوادث ندارند. یادآور شد: کمیسیون اقتصادی، تشـکیل صندوق بیمه را مصوب کرده و با این کار موافق است اما باید بعد از اصلاح، منتظر نظر نهایی شورای نگهبان باشیم.

■ بیمه ساختمان هم الزام، هم ضرورت

رئیس پیشین نظام کاردانی ساختمان استان تهران می‌گوید بیمه سـاختمان الزام و نیاز است اما اگر قرار است این مسئله اجباری شود، لازم است پیش از اجرا، در این زمینه فرهنگ‌سازی شود.

مهدی موذن با اشـاره به اینکه الزامی شـدن بیمه سـاختمان، امری مطلوب اسـت، به صمت گفت: در صورت تصویب لایحه راه‌اندازی صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعـی، پیش از اجرای قانـون باید در این زمینه فرهنگ‌سازی کرد.

موذن افزود: مانند بیمه‌نامه شـخص ثالث که همه مردم خود را ملـزم به اجرای آن می‌دانند باید بدانید که بیمه حوادث نیز نه‌تنها الزام، بلکه ضرورت است.

این کارشـناس حوزه ساختمان با اشـاره به اینکه ایران یکی از ۱۰ کشـور حادثه‌خیز و درگیر حوادثی مانند زلزله و سـیل است، افزود: اگر درباره مزیت‌های بیمه سـاختمان برای مردم اطلاع‌رسـانی شود که با مبلـغ کمی می‌توان سـاختمان را بیمـه کرد و جلو زیان‌های بزرگ را گرفت، به طور قطع از این مسـئله استقبال خواهند کرد.

او با تاکید بر اینکه هزینه بیمه سـاختمان در برابر حوادث طبیعی در مقایسه با خسارت‌های احتمالی در صورت وقوع این حادثه‌ها ناچیز به شمار می‌رود، اضافه کرد: تجربه‌های سـیل ۹۸ و زلزله کرمانشاه نشان داد که ایـن گونه حوادث چه فاجعه‌هایی می‌توانند به بار بیاورند. بنابراین در لزوم ضروری شدن بیمه واحدهای مسکونی نباید تردید کرد.

مـوذن با تاکید دوباره بز لزوم فرهنگ‌سـازی پیش از اجرای بیمه اجباری سـاختمان‌ها گفت: مردم باید بداننـد خانه‌هـای ما هـر لحظه در معـرض حوادث غیرمترقبـه و زیان‌بـار اسـت اما اگر فرهنگ‌سـازی نشود، حتی در صورت الزام، نمی‌توان انتظار مشارکت مردمی در طرح را داشت.

او در واکنـش بـه ایـن سـخن که برخـی وجود شناسنامه فنی و ملکی ساختمان را برای بیمه کردن آن الزامی می‌دانند، اضافه کرد: ارتباط مستقیمی بین شناسنامه فنی و ملکی و بیمه کردن ساختمان وجود ندارد و سـاختمان‌های موجود را به سادگی می‌توان بیمه کرد، کافی است اراده این کار وجود داشته باشد.

رئیـس پیشـین نظام کاردانی سـاختمان اسـتان تهران یادآور شـد: گر بنا باشد شناسنامه فنی ملکی ساختمان صادر شود، برای ساختمان‌هایی است که از این به بعد سـاخته می‌شود. نمی‌توان برای میلیون‌ها واحد مسکونی و ساختمانی که اکنون وجود دارد، این شناسـنامه را صادر کرد اما درست نیست امکان بیمه کردن این سـاختمان‌ها را به بهانه نداشتن شناسنامه فنی ملکی منتفی دانست.

مـوذن با اسـتقبال از اجرای قانـون صندوق بیمه همگانی حـوادث طبیعی، در صـورت تصویب گفت: شرط موفقیت این طرح این است که پیش از اجباری شـدن زمانی برای فرهنگ‌سـازی و آموزش گذاشته شـود تا مردم متوجه شوند این اجبار نیست، ضرورت است.

■ مهم‌ترین بیمه‌های واحدهای مسکونی

بیمه آتش‌سـوزی: این بیمه، واحد مسکونی را در برابر حوادثی مانند آتش‌سوزی، صاعقه و انفجار بیمه می‌کند. همچنین از جملـه خدمات فرعی این بیمه، می‌توان به زلزله، سـیل، توفان، تندباد، سقوط بهمن، سـرقت، سـقوط هواپیما، طغیان آب دریا و رودخانه، ترکیدگـی لوله آب، تندباد، گردباد، نشسـت و رانش زمین، شکسـت شیشه، سـقوط بالگرد یا قطعات آن و برخـورد اجسـام خارجی اشـاره کرد. بـرای مثال حـق بیمه یک خانـه مسـکونی، بـه ازای هر ۱۰۰ میلیون تومان، ۲۰ هزار تومان در یک سـال اسـت و برای بیمـه زلزله ۵۰ هزار تومان دیگـر به آن اضافه می‌شود.

بیمه زلزله: این بیمه، زیرمجموعه بیمه آتش‌سوزی اسـت که بـرای بهره‌منـدی از آن، باید ابتـدا بیمه آتش‌سـوزی خریداری شود. با اسـتفاده این از بیمه افـراد می‌توانند خانه و اثاثیه خـود را نیز بیمه کرده و در صـورت بروز خسـارت، وجهـی از بیمه دریافت کنند.

اجاره‌نشـین‌ها هم می‌توانند از بیمه زلزله استفاده کننـد، با ایـن تفاوت که آنها می‌تواننـد فقط لوازم و اثاثیه خود را بیمه می‌کنند. هنگام خرید بیمه زلزله، ارزش واحد مسـکونی و لوازم باید به‌طور دقیق ثبت شـود زیرا به همان مبلغی که از سوی بیمه‌شده ثبت شده، خسارت پرداخت خواهد شد.

بیمه سیل: بیمه سیل نیز از شاخه‌های فرعی بیمه آتش‌سـوزی اسـت و بعد از خرید بیمه آتش‌سوزی، می‌تواند به عنوان بیمه‌ای فرعی خریداری شود.


پرویز خسروشاهی


مهدی موذن


سیدناصر موسوی لارگانی

چرا مالکان خانه‌های ۹۰۰ میلیون تومانی خط خوردند؟

داشـتن ملک ۹۰۰ میلیون تومانـی به بالا به عنوان یکی از ملاک‌ها در شـامل نشـدن دریافت کمک‌های حمایتی دولت اعلام شـده اسـت اما یک کارشـناس اقتصـاد مسـکن می‌گوید در شـرایط موجـود، همه دارندگان خانه‌های ۹۰۰ میلیـون تومانی نمی‌توانند جزو ۳ دهک بالای جامعه باشـند. مهدی روانشـادنیا به ایسـنا گفت: در این زمینه چند مسـئله قابل بحث اسـت. یکی اینکه آیا فقط دارایی یا تملک یک دارایی می‌تواند ملاک کافی برای تایید تمکن مالی کسی شود یا نه؟ ممکن است افرادی، دارایی غیرمنقولی را در یک دوره زمانـی به ارث برده یا در دوره‌ای که درآمدشـان کفایت لازم را داشته، خانه‌ای خریداری کرده اما اکنون شرایط درآمدی خوبی نداشته باشند. وی افزود: وقتی صحبت از دارایی مسـکن می‌کنیم، فقط نرخ مسکن ملاک نیسـت. متراژ به نسـبت تعـداد نفرها نیز مهم است. ممکن اسـت در یک خانه ۹۰۰ میلیون تومانی ۲ نفـر زندگی کنند اما در واحدی با نرخ مشـابه، ۷ نفر ساکن باشند. آشـکار است که هزینه زندگی برای این دو گروه متفاوت خواهد بود. روانشـادنیا تاکید کرد: از سوی دیگر بیشـتر واحدها در مقیاس متوسط جامعه با تامین تسـهیلات از سـوی خریدار همراه شـده که سهم تسـهیلات از هزینه شـهروندان می‌تواند فشار بالایی بر بخش درآمـدی و هزینه‌ای خانوار وارد کند. این کارشناس اقتصاد مسـکن با بیان اینکه در چنین مواردی، سیاسـت‌گذاری چندمعیاره باید ملاک قرار گیرد، تصریح کرد: در تصمیم‌گیری‌های چندمعیاره، دو الگوی جبرانی و غیرجبرانی مدنظر قرار دارد و جمع عوامل است که نشان‌دهنده تمکن مالی می‌شود و حد آسـتانه‌ای در آن وجود ندارد. ممکن اسـت فردی در حوزه دارایی وضعیت خوبی داشـته باشد ولی در حوزه درآمد از وضعیت نامناسـبی برخوردار نباشد. دارایی او نیـز راکد اسـت و قابلیت تبدیل بـه درآمد را ندارد. وی توضیـح داد: بـه عنوان مثال یـک خانم پیر که در خانه کلنگی ارثی در یک نقطه برخوردار شـهر تهران زندگی می‌کند، به احتمال زیاد فرد پولداری نیسـت. الگوهـای جبرانی این موضوع را در قالب معادله‌ای که جمع جبری آنها ملاک اسـت، برآورد می‌کند. به نظر می‌رسـد در تصمیم اخیر دولت، الگوهای جبرانی که در آن وضعیـت دارایی، درآمد، رونـد درآمد و الگوی مصرف را لحاظ می‌کند، مدنظر قرار داده نشـده است. وی گفت: ممکن است یک خانواده در یک سال شراط درآمد خوبی داشته باشد ولی سال بعد این گونه نباشد. از سـوی دیگر باید ببینیم ملاک تعییـن نرخ خانه‌ها بر اسـاس دفترچـه تقویم امـلاک بوده یا بر اسـاس قیمت‌های روز بازار مسکن. اگر دفترچه تقویم املاک مدنظر باشد ممکن است با ارزش روز متفاوت باشد.

دیدگاه

لزوم تشکیل کمیته ضدتحریم در کشتیرانی



یحیـی ضیایـی مهرجردی-دبیـر اتحادیـه مالـکان کشتی: سـوخت از مسائل مهم تاثیرگذار بـر قیمـت تمـام شـده کالاست و اگر سوخت شناورهای تجاری با نرخ مناسب‌تری در اختیار ناوگان کشـتیرانی قـرار گیرد، نرخ تمام‌شده کالا کاهش خواهد یافت.

در همه جهان، کشورها از شناورهای ملکی کشورشان به شیوه خاصی حمایت می‌کنند، بـه طور مثـال در عـوارض بندری بـه آنها تخفیف می‌دهند و جایـی تخفیف می‌دهند که این ناوگان نسبت به ناوگان خارجی قابل تخفیف باشد.

کشور روسیه برای شناورهایی که در حوزه دریـای خزر فعـال هسـتند، مزیت‌هایی در نظـر می‌گیرد. به عنوان مثال اگر قرار باشـد یک شناور روسـی و یک شناور خارجی وارد بندر آستاراخان شود، اولویت با شناور روسی است تا پهلوگیری کند، ضمن آنکه بسته‌های حمایتی برای شـناورهای ملکی کشور خود دارند.

بـا توجه بـه تحریم‌هـای کشـتیرانی، ما پیشـنهاد داده‌ایم همانطور که رئیس‌جمهور امریکا کمیتـه تحریم علیه ایـران راه‌اندازی کـرده اسـت، ما هـم در کنار سـتاد اقتصاد مقاومتی، کمیتـه ضدتحریـم در حوزه‌های مختلف ایجاد کنیم تا با بررسـی مشـکلات، نحوه حل و فصل آن را بررسی کند.

در کشـور ما کمیتـه‌ای با عنـوان کمیته مبارزه با تحریم‌ها وجود ندارد، اما با کم‌کاری برخی مدیران در خودتحریمی فعال هستیم. همه تلاش ما این اسـت که هزینه تمام‌شده برای مالکان کشـتی را تا جایی که می‌توانیم کاهش دهیم تا بدین ترتیب بتوانند خدمات بهتری به صاحبان کالا بدهند و نرخ خدمات تمام شـده خود را کاهش دهند تا بتوانند در بازارهـای رقابتـی جای پایی بـرای خود باز کنند.

در بندرهـا دو نوع تعرفه داریم؛ یکی تعرفه بـر کشـتی و دیگری تعرفه بـر کالا. موضوع مربـوط به ما تعرفه بر کشـتی اسـت که در این زمینه می‌توان بـه عوارض ورود به بندر، مباحث یدک‌کش‌ها، چـراغ دریایی، لایروبی و... اشـاره کرد که در حوزه عوارض بر کشتی است. ما به دنبال کاهش نرخ تعرفه عوارض بر کشتی هستیم تا کشتی‌ها راحت‌تر به بندرها تـردد کننـد و هزینه‌های هنگفـت متحمل نشود.

در زمینه تعرفه‌ای درحال مذاکره با سازمان بنـادر و دریانـوردی هسـتیم تا بسـته‌های حمایتی تعرفه‌ای در فضای تحریم‌ها داشـته باشیم که الته نگاه سازمان بنادر و دریانوردی در ایـن حوزه مثبت اسـت، البتـه هنوز این بسته‌ها عملیاتی نشده است.

خبر

برنامه دولت برای مسکن اهالی رسانه

وزیـر راه و شهرسـازی از امضـای تفاهمنامه‌هایی برای خانه‌دار کردن کارگران، بازنشسـتگان، اهالی فرهنگ، هنر و رسانه با وزارتخانه‌های تعـاون، کار و رفاه اجتماعی و فرهنگ و ارشـاد اسـلامی در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش ایلنا، محمد اسـلامی با اشاره به اینکـه تلاطم‌های بازار مسـکن، فقط مربوط بـه اتفاق‌های رخ داده در این بخش نیسـت، افزود: این مسئله ناشی از پول‌های سرگردانی است که برخی افراد برای حفظ ارزش به طلا، زمین، مسـکن و... تبدیـل می‌کنند که این، موجب آشفتگی بازار می‌شود.

اسـلامی مهم‌ترین هدف دولت و وزارت راه و شهرسـازی از سـاخت واحدهای مسکونی را هماهنگـی و اجـرای ایـن پروژه‌هـا برای فراهم‌کردن زمینه خانه‌دار شـدن قشـرهای هدف دانسـت و افزود: این وزارتخانه فارغ از اتفاق‌های بازار، برنامه خود را دنبال می‌کند.

وی افـزود: بـرای مسـکن کارگـران و بازنشسـتگان به‌زودی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تفاهمنامه‌ای امضا می‌کنیم که جزییات آن تا اندازه زیادی مشابه تفاهمنامه ساخت مسکن برای فرهنگیان است. وزیر راه و شهرسـازی همچنین از فراهم‌کردن مقدمه طرحـی برای خانه‌دار کردن اصحاب رسـانه، فرهنگ و هنـر خبر داد و اضافه کرد: در این زمینه به‌زودی تفاهمنامه‌ای با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منعقد می‌کنیم.

نوبت دوم
فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای ش ۵۷-۹۸

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی تهران

پروژه بهره برداری و نگهداری تصفیه خانه فاضلاب شهرک صنعتی چرمشهر و سالاریه

شـرکت شـهرکهای صنعتی تهران در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات(پروژه بهره برداری و نگهداری تصفیه خانه فاضلاب شـهرک صنعتی چرمشهر و سالاریه) به شماره (۲۰۹۸۰۰۱۰۵۱۰۰۰۰۶۴) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت و دارای گواهینامه صلاحیت پایه ۵رشته تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه کشور ودارای گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی امور پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسـناد مناقصه تا ارائه پیشـنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .

– مبلغ برآورد اولیه : (۹/۸۸۳/۲۰۰/۰۰۰ ریال)
– مبلغ تضمین شرکت درمناقصه : (۴۹۴/۱۶۰/۰۰۰ ریال)
– محل پروژه :شهرستان ورامین ، جاده آب باریک شهرک صنعتی چرمشهر تلفن : ۹-۳۶۷۷۰۲۱۸
– تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۸/۹/۶ می باشد .
– مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : از تاریخ ۹۸/۹/۶ الی ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۹/۱۷
– مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : تا ساعت ۱۶ تاریخ ۹۸/۹/۳۰
– زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۴ تاریخ ۹۸/۱۰/۲
– پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه بانکی می بایست علاوه بر بارگذاری ، به صورت فیزیکی تا ساعت ۱۶ تاریخ۹۸/۹/۳۰ در دبیرخانه شرکت ثبت شده و به دفتر معاونت فنی شرکت تحویل داده شود .
– محل کشایش پیشنهادها:دفتر معاونت فنی شرکت شهرک های صنعتی تهران
– اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه: نشانی خیابان سهروردی شمالی خیابان شهید محبی پلاک ۲ طبقه ۴ معاونت فنی و تلفن : ۸۸۷۶۱۰۳۸-۰۲۱
www.tehraniec.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی:http://iets.mporg.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴ دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷

شرکت شهرکهای صنعتی تهران

یادداشت

تجربه‌های نوآورانه تهران



محمدرضا جوادی یگانه
معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهردار تهران

جهان به ویژه در جنوب به سرعت در حال شهرنشینی بوده و از همین رو لازم است تجربه‌های نوآورانه در توسعه شهری مورد بازبینی قرار گیرند. شهرنشینی شتابان همزمان بسیاری از چالش‌های توسعه انسانی و همچنین امکان‌هایی برای ارتقای بهزیستی جمعیت را به همراه داشته است. درنتیجه با وجود فرصت‌هایی که شهرنشینی به ارمغان آورده، معضلات اجتماعی نیز با رشد شهرها همگام شده است.

تهران نیز مانند بسیاری از کلان‌شهرها در سراسر جهان امروز با مسائل زیست‌محیطی، اجتماعی و اقتصادی روبه‌رو است. علاوه بر چاره‌جویی‌هایی که در سطح ملی برای مسائل تهران می‌شود، در سطح محلی نیز شهرداری تهران اقدامات گوناگونی با هدف رفع فقر، بهبود زیرساخت‌ها و مقابله با آلودگی انجام داده است.

در این زمینه ۴ مورد از بهترین تجربه‌های نوآورانه در تهران در زمینه موضوع‌هایی مانند اسکان، امنیت زنان، رویدادهای فرهنگی و مشارکت اجتماعی می‌توانند راهگشای توسعه شهرها شود. شهرداری‌ها در ایران براساس ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها، مسئولیت تأمین مسکن ارزان‌قیمت برای خانواده‌های فقیر را بر عهده دارند. با توجه به تعهدهای قانونی و افزایش بی‌خانمان‌ها از ۲۰ سال پیش در تهران، شهرداری اقدام به ساختن پناهگاه‌هایی به نام گرمخانه (به معنی خانه گرم) برای تغذیه و محافظت از بی‌خانمان‌ها در برابر سرما کرد. این تسهیلات به‌تدریج به سرپناه‌های دائمی تبدیل شد و تأمین غذا، دارو، پوشاک و مراقبت‌های پزشکی را بدون قید و شرط برای بزرگسالان متقاضی کمک بر عهده گرفت. امروزه ۱۸ مرکز در منطقه‌های مختلف شهر فعال است که در فصل سرد سال به طور شبانه‌روزی به بیش از ۴۲۰۰ نفر در هر شب کمک‌های ۲۴ ساعته ارائه می‌دهد که بیشتر آنها با اعتیاد و مشکلات روانی دست‌به‌گریبان هستند. ۵ مرکز دیگر در دست ساخت است تا در پایان سال آینده به ظرفیت اسکان ۷ هزار نفر در هر شب دست یابیم. اقدام دیگر در زمینه تامین امنیت زنان در فضاهای عمومی است. تضمین حق زنان برای برخورداری از فضاهای عمومی بدون خشونت، هدف اصلی شهرداری تهران است. در برخی از محله‌های تهران به ویژه در جوامع کم‌درآمد، ترس از مجرم شدن زنان، زیاد است. برای حل این مسئله، شهرداری تهران برنامه‌ای را برای شناسایی نقاط مهم ناامن بر اساس دانش محلی ساکنان آغاز کرده است. هدف از این برنامه شناسایی ویژگی‌هایی است که باعث احساس ناامنی در محله‌ها و مکان‌های عمومی شهری می‌شود. سومین اقدام در مسیر رویدادهای فرهنگی و تقویت اجتماع‌های محلی در محله‌های کمتر برخوردار است. نابرابری اجتماعی و مکانی به دلیل رشد سریع تهران در ۵ دهه گذشته، مشکلی اساسی برای این کلان‌شهر است از همین رو سیاست‌های مختلفی برای کاهش فاصله بین محله‌های مرفه و فقیر در سال‌های اخیر اجرا شده است. همان‌طور که تجربه‌های موفق و ناموفق در مداخله سیاستی در تهران و پروژه‌های مشابه در بسیاری از نقاط دیگر جهان نشان می‌دهد، بدون مشارکت فعال جامعه، احتمال موفقیت پایین است. عوامل مختلفی بر سطح نازل مشارکت اثرگذارند اما به نظر می‌رسد پایین بودن حس تعلق یکی از موانع مشارکت عمومی در پروژه‌های توانمندسازی است. در کنار برنامه‌های مختلف برای تقویت حس تعلق محلی، شهرداری تهران در سال‌جاری تصمیم به برگزاری برنامه‌های فرهنگی بزرگ در فضاهای عمومی برای ساکنان محلی گرفت. این رویدادها فرصتی برای تقویت اجتماع‌های محلی و فرصت گفت‌وگو و تعامل اجتماعی در سطح محلی و آشنا شدن شهروندان با یکدیگر به شمار می‌رود. چهارمین اقدام طرح‌های حوزه دانش‌آموزی از جمله طرح شهردار مدرسه است. شهردار مدرسه پروژه‌ای است که برای نخستین بار ۲۴ سال پیش به طور آزمایشی در جهان به اجرا درآمد. افزایش آگاهی جوانان از اهمیت توسعه پایدار و نگرانی دانش‌آموزان از مدرسه‌ها و منطقه‌های اطراف خود از اهداف اصلی این پروژه بوده است.

حرکت کلانشهرها در مسیر هوشمندسازی ضروری است

اجرای آزمایشی هوشمندسازی در تهران



برخی شرکت‌های دانش‌بنیان نرم‌افزارهایی برای کنترل و نظارت بر مصرف سوخت تهیه کرده‌اند که می‌توان با پیاده‌سازی آنها گام‌های موثری برای جلوگیری از قاچاق سوخت برداشت

گروه شهر و ترافیک: دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با تاکید بر اینکه حرکت به سوی هوشمندسازی شهر با کمک شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند بسیاری از کمبودها را جبران کند، گفت: اجرای آزمایشی طرح «تماس اضطراری» برای کاهش تلفات جاده‌ای، در راستای هوشمندسازی بوده است.

به گزارش ایسنا، سده اخیر، سده توسعه شهرنشینی نامیده شده است. سراسر جهان در حال حرکت در مسیر توسعه شهرنشینی است و تهران نیز به عنوان پایتخت ایران از این روند مستثنا نیست، به گونه‌ای که بر اساس برآوردها تا ۶ سال دیگر به یکی از ۳۰ابر شهر پرجمعیت جهان تبدیل خواهد شد.

تهران در حالی تأمین‌کننده ۴۸ درصد بودجه کشور بوده و سهم بیش از ۲۵ درصدی در اقتصاد کشور دارد که روند فزاینده توسعه شهرنشینی در آن منجر به چالش‌هایی مانند تغییر اقلیمی ناشی از افزایش مصرف انرژی، آلودگی هوا و افزایش ترافیک شده و رتبه کیفیت زندگی در آن را به شدت کاهش داده است.

تهران امروز با چالش‌های مختلفی روبه‌رو است و بر اساس آمار، با جمعیتی حدود ۹ میلیون نفر، در رتبه نازل ۱۹۹ از نظر کیفیت زندگی در سطح جهانی قرار دارد. درحال‌حاضر بیش از ۵۰ درصد بافت مسکونی تهران ناپایدار و ناایمن است و ۴۰ درصد سفرها با خودرو شخصی انجام می‌شود، ضمن آنکه تعداد روزهای دارای هوای ناسالم در تهران به ۱۰۵ روز رسیده است.

به اعتقاد محققان، حرکت به سوی هوشمندسازی می‌تواند بسیاری از معضلات را در این حوزه بکاهد.

شهر هوشمند، منطقه‌ای شهری است که از انواع سنسورهای الکترونیکی برای جمع‌آوری اطلاعات و تحلیل آنها استفاده می‌کند که این اطلاعات برای مدیریت دارایی‌ها و منابع شهری کارآمد است. این فرآیند، شامل اطلاعات جمع‌آوری شده از شهروندان، سازمان‌ها و منابع شهری است که پردازش و تجزیه و تحلیل می‌شود تا به نظارت و مدیریت ترافیک و حمل‌ونقل، نیروگاه، آب، تأمین شبکه‌های زباله، مدیریت، اجرای سامانه‌های اطلاعاتی و مدرسه‌ها و کتابخانه‌ها و بیمارستان‌ها و دیگر خدمات اجتماعی کمک کند.

اجرای ۲ طرح آزمایشی

منوچهر منطقی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این پرسش که آیا زیر ساخت‌های هوشمندسازی در کلان‌شهر تهران موجود است یا خیر، افزود: اگر بخواهیم نگاه ایده‌آل به این موضوع داشته باشیم، زیرساخت‌های هوشمندسازی در کشور وجود ندارد، ولی برخی زیرساخت‌های مختلف در تهران ایجاد شده است که بر اساس این حداقل‌ها و زیرساخت‌ها می‌توان طرح‌های مربوط به حمل‌ونقل هوشمند را تعریف کرد.

وی ادامه داد: برای هوشمندسازی شهرها نخستین اقدامی که باید انجام داد، این است که زیرساخت‌های موجود را به گونه‌ای در راستای هم قرار دهیم که بتوانیم به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان، کمبودهای موجود را جبران کنیم تا بتوانیم در گام بعد پروژه‌هایی را با هدف هوشمندسازی تعریف کنیم و شهروندان از نتایج آن بهره‌مند شوند.

منطقی با تاکید بر اینکه تاکنون این پروژه‌ها در زمینه هوشمندسازی شهرها در ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته تعریف شده است، خاطرنشان کرد: در ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته دو موضوع کاهش ترافیک و کاهش تلفات جاده‌ای دنبال می‌شود.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته با اشاره به طرح‌های تعریف شده در حوزه کاهش تلفات جاده‌ای اظهار کرد: در این زمینه تماس اضطراری یکی از ضرورت‌ها به شمار می‌رود و موجب می‌شود اگر خودرویی دچار سانحه شد، مراکز پلیس و مراکز خدمات درمانی بلافاصله در محل حاضر شوند.

منطقی از اجرای آزمایشی تماس اضطراری خبر داد و یادآور شد: در این زمینه تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای میان ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته، یکی از شرکت‌های فناور و شرکت ایرانسل منعقد شد و بر اساس آن، طرح آزمایشی تماس اضطراری در حال اجرا است. در صورت کسب نتایج مطلوب، این طرح به طور گسترده اجرا خواهد شد.

وی هدف از انعقاد این تفاهمنامه را پیاده‌سازی سامانه تماس اضطراری با هدف توسعه تبادل علمی و فناورانه در زمینه پیاده‌سازی سامانه تماس اضطراری روی یکی از ناوگان بخش خصوصی برای کاهش تلفات جاده‌ای دانست.

منطقی با اشاره به محتوای این تفاهمنامه خاطرنشان کرد: برنامه‌ریزی برای به‌کارگیری فناوری‌های نوین در سامانه تماس اضطراری به منظور ارتقای خدمات و بهره‌وری، تامین منابع مالی و اعتباری در زمینه دریافت استانداردهای مربوط و تولید انبوه سامانه تماس اضطراری و تلاش برای توسعه کاربردی سامانه تماس اضطراری برای سایر خودروسازان از جمله موارد تاکید شده در این تفاهمنامه به شمار می‌رود.

وی با تاکید بر اینکه استفاده از سامانه مدیریت هوشمند مزیت‌های مختلفی دارد، اظهار کرد: از جمله این مزیت‌ها می‌توان به موتور قدرتمند نرم‌افزاری چند زبانه همراه با امکان ترجمه به زبان‌های مختلف، پشتیبانی از پروتکل‌های مختلف سخت‌افزارهای ردیاب، راه‌اندازی سامانه نقشه محلی روی سرور مشتری با قابلیت نمایش لایه‌های نقشه، تبدیل نقشه به آدرس و برعکس و همچنین قابلیت مسیریابی و قابلیت افزودن لایه‌های نقشه اختصاصی مشتری با فرمت‌های استاندارد و داشتن قابلیت‌هایی نظیر تعمیر و نگهداری هوشمند اشاره کرد.

منطقی با اشاره به اقدام‌های ستاد توسعه فناوری‌های حوزه حمل‌ونقل پیشرفته ادامه داد: علاوه بر آن این ستاد در زمینه کاهش ترافیک طرح‌های مشترکی را با مرکز شهر هوشمند شهرداری تعریف کرده است. درحال‌حاضر عنوان‌های این پروژه‌ها در حال استخراج است و امیدواریم تا پایان سال یک تا دو پروژه در این زمینه اجرایی شود.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل‌و نقل پیشرفته معاونت علمی با اشاره به آثار هوشمندسازی و کاهش مشکلات در زمینه سوخت خودروها، یادآور شد: یکی از اهداف تغییر نرخ سوخت، جلوگیری از قاچاق سوخت بوده است که در این زمینه برخی شرکت‌های دانش‌بنیان نرم‌افزارهایی برای کنترل و نظارت بر مصرف سوخت تهیه کرده‌اند که می‌توان با پیاده‌سازی آن گام‌های موثری برای جلوگیری از قاچاق سوخت برداشت.

قم کمبودی در جایگاه سی‌ان‌جی ندارد

مدیر روابط عمومی شرکت پخش فرآورده‌های نفتی استان قم گفت: ۳۹ جایگاه سوخت سی‌ان‌جی در استان قم وجود دارد که درنتیجه نه تنها کمبودی از نظر زیر ساخت در استان نیست بلکه ظرفیت مازاد هم وجود دارد. فهمیه نوروززاده در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرد: میزان مصرف سی‌ان‌جی از سوی مردم نسبت به پیش از گرانی بنزین ۱۶ درصد افزایش یافته و در مقابل میزان مصرف بنزین نیز به طور چشم‌گیری کاهش پیدا کرده است. وی درباره افزایش نرخ بنزین افزود: یکی از دلایل افزایش استفاده مردم از سی‌ان‌جی پس از گرانی بنزین این بود که مردم پیش از افزایش نرخ بنزین تفاوت مشهودی بین نرخ بنزین و سی‌ان‌جی احساس نمی‌کردند، در نتیجه به طور یکسان استفاده می‌شد اما پس از افزایش نرخ بنزین استفاده مردم نیز از این سوخت بیشتر شد. نوروززاده درباره زیرساخت‌های موجود جایگاه‌ها در قم اضافه کرد: ۳۹ جایگاه سوخت سی‌ان‌جی در استان قم وجود دارد که درنتیجه نه تنها کمبودی از نظر زیرساخت در استان نیست بلکه هنوز هم ظرفیت مازاد وجود دارد و تا ۲ برابر استفاده کنونی مردم از این سوخت را می‌تواند تامین کند.

ممنوعیت تغییر کاربری جنگل‌های طبیعی

مدیرکل ممیزی و حدنگاری سازمان جنگل‌ها گفت: جنگل‌های طبیعی که در حریم موقوفات قرار می‌گیرند، به‌عنوان جنگل باقی‌مانده و تغییر کاربری آنها مجاز نیست. به گزارش ایسنا، اکرم توفیقی در نشست با مدیرکل ثبتی سازمان اوقاف کشور، مدیرکل منابع طبیعی هرمزگان، مدیرکل اوقاف و امور خیریه هرمزگان، با تأکید بر اینکه تغییر کاربری جنگل‌های طبیعی در حریم موقوفات مجاز نیست، افزود: جنگل‌های طبیعی که در حریم موقوفات قرار می‌گیرند، به‌عنوان جنگل باقی‌مانده و تغییر کاربری آنها مجاز نیست و بهره‌برداری از زمین‌های حریم موقوفات، تابع مقررات مربوطه است. وی اظهار کرد: آن دسته از زمین‌های ملی دارای سابقه وقف که در آن آثار تصرف و انجام اقدام‌ها منجر به تغییر وضعیت متناسب با نوع عرصه در بهره‌برداری پیش از ۱۶ اسفند ۶۵ وجود داشته باشد، اعم از اینکه دارای سند مالکیت باشند یا نه؛ جزو زمین‌های احیاشده و موقوفات است. مجتبی باقرزاده، مدیرکل ثبتی سازمان اوقاف کشور در این نشست گفت: ضرورت ایجاب می‌کند هر چه زودتر زمین‌های موقوفه تعیین تکلیف و پیگیری شود. نقشه راه ما، آیین‌نامه قانون ابطال و فروش رقبات آب است و باید همه مصوبه‌های پیشین در این زمینه را پیگیری کنیم.

زمان بهره‌برداری از تقاطع چهار سطحی اصفهان

مدیر منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان گفت: با همکاری و تعامل سازنده با بنیاد مستضعفان، تقاطع غیرهمسطح مجاور کارخانه قند تا آبان سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش مهر، مسعود قاسمی اظهارکرد: منطقه ۱۵ شهرداری در سال ۱۳۹۲ به مناطق ۱۵گانه شهرداری اصفهان اضافه شده است. این منطقه با ۱۴۱ هکتار بافت ناکارآمد، ۶ درصد بافت فرسوده شهر اصفهان را به خود اختصاص داده است. مدیر منطقه ۱۵ شهرداری اصفهان با اشاره به ۱۱ محله الحاقی این منطقه توضیح داد: با پیوستن این ۱۱ محله بافت ناکارآمد منطقه ۱۵ شهرداری افزایش یافته است اما در تعامل با اداره کل راه و شهرسازی و معاونت معماری و شهرسازی با آسفالت معابر این محله‌ها درصدد هستیم تا ساکنان بتوانند از مزیت‌های خدمات شهرداری بهره‌مند شوند. وی با تاکید بر محله محوری در منطقه ۱۵ شهرداری تصریح کرد: این منطقه با داشتن ۲۳ محله و ۱۲۵ هزار نفر جمعیت در توسعه رینگ چهارم که یکی از ابرپروژه‌های عمرانی مهم شهر اصفهان است با همکاری سازنده ساکنان در حال پیشرفت است. قاسمی بودجه منطقه ۱۵ شهرداری شهر اصفهان را ۶۶ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: بیش از ۴۹ درصد بودجه امسال محقق شده که نسبت به سال گذشته ۱۲ درصد رشد داشته و ۲۸ درصد از آن جاری بوده و ۷۳ درصد بودجه به پروژه‌های عمرانی اختصاص یافته است. وی با تاکید بر ویژگی‌های خاص ساخت تقاطع غیرهمسطح (چهار سطحی) مجاور کارخانه قند در بلوار امام رضا(ع) اظهارکرد: ابعاد ۲ در ۲ کیلومتر این تقاطع چهارسطحی، گلوگاه رینگ چهارم خواهد بود. این تقاطع با افزایش میزان سرانه فضای سبز ورودی شهر اصفهان از شرق کشور خواهد بود که مساحتی بیش از ۲۰۰ هزار متر مربع آزادسازی را به همراه داشته است. بیش از یک دهه است که در نشست‌های توافقی با مسئولان کارخانه قند وابسته به بنیاد مستضعفان این آزادسازی‌ها به سرانجام رسیده که تا آبان سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای
امور تعمیر و نگهداری تاسیسات مرکزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۹۸-۹۹
ساختمان مرکزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری شماره ۲۰۹۸۰۰۰۰۳۱۰۰۰۰۰۱

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در نظر دارد انجام امور تعمیر و نگهداری تاسیسات مرکزی ساختمان خود را در سال ۱۳۹۸-۹۹ به مدت یکسال از طریق سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ۲۰۹۸۰۰۰۰۳۱۰۰۰۰۰۱ وبر اساس قانون برگزاری مناقصات به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. کلیهٔ مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادهای مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها، از طریق درگاه سامانهٔ تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس : www.setadiran.ir انجام خواهد شد. تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه، روز شنبه مورخ ۹۸/۰۹/۰۹ می باشد.

- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۹۸/۰۹/۱۷
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۲
- زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۱ صبح روز شنبه مورخ ۹۸/۱۰/۰۷

برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه به آدرس : شهرک قدس، میدان صنعت، بلوار خوردین، چهار راه هرمزان، نبش پیروزان جنوبی، ساختمان مرکزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، طبقه ششم اداره کارپردازی و مناقصات مراجعه نموده یا با شماره تلفن ۸۲۲۳۳۱۸۴ - ۰۲۱ تماس حاصل نمایید.

اداره کل امور اداری
۲۹۳۴/م الف



گزارش صمت از وضعیت بیمه سینماگران در دوران بیکاری

وحشت نبود امنیت شغلی در سینما





سینماگران کشور امروزه بیش از هر چیز نیازمند داشتن بیمه تأمین اجتماعی و بیمه تکمیلی بدون پرداخت هرگونه هزینه، تأمین امنیت شغلی، برطرف شدن مشکل بیکاری و تأسیس صندوق بیمه بیکاری، تأمین مسکن و... هستند

بیمه یکی از مولفه‌های رشد جامعه‌های در حال پیشرفت است. یکی از ابزارهای مهم در جهت آرامش و رشد یک جامعه در بین تمامی قشرهای جامعه بیمه است. بسیاری از سینماگران به‌دلیل نبود امنیت شغلی که به‌واسطه نبود بیمه در دوران بیکاری و از کار افتادگی و ورشکستگی به سراغشان می‌آید از آینده هراس دارند. چه بسیار هنرمندانی که به‌دلیل نداشتن پشتوانه منطقی در زندگی از یادها رفتند و دیگر کسی سراغی از آنها نگرفته است.

به گزارش صمت، داشتن بیمه برای سینماگران موجب می‌شود آرامش فکری که حاصلش تولید آثار شاخص و باکیفیت می‌شود بیشتر در میان هنرمندان شکل بگیرد. شکل‌گیری تشکل‌ها و نهادهای مردم‌نهاد در کشور به شکل‌گیری رابطه اشخاص با جامعه بیرونی خود کمک ویژه‌ای می‌کند. در تمامی دنیا سینماگران زیر چتر اتحادیه‌ها و تشکل‌های صنفی قانونی به تمامی حقوق اولیه خود می‌رسند و نسبت به آن آگاه هستند. در ایران نیز وظیفه پیگیری و صیانت از هنرمندان برعهده خانه سینما به‌عنوان تنها نهاد صنفی و جامعه اصناف سینمایی است که می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق و نگرش مثبت، مشکلات اهالی سینما را پیگیری و حقوق آنها را استیفا کند.

سینماگران کشور امروزه بیش از هر چیز نیازمند داشتن بیمه تأمین اجتماعی و بیمه تکمیلی بدون پرداخت هرگونه هزینه، تأمین امنیت شغلی، برطرف کردن مشکل بیکاری و تأسیس صندوق بیمه بیکاری، تأمین مسکن و... هستند. مواردی که برای تمامی اهالی سینما مهم و تاثیرگذار است و نبود یکی از آنها به آینده شغلی اهالی سینما ضربه می‌زند.

مسئله امنیت شغلی در شرایط فعلی سینمای ایران یکی از رخدادهای تلخ است که نسبتی با سینماگران ندارد. بسیاری از سینماگران از نبود امنیت شغلی و بیمه بیکاری و سایر تسهیلاتی که باید به هنرمندان اختصاص پیدا کند محروم هستند.

بازگشت به قانون

پرویز آبنار صدابردار باسابقه سینمای ایران با اشاره به مشکلات اهالی سینما در غیاب بیمه و امنیت شغلی به صمت گفت: مهم‌ترین اتفاقی که امروز تمامی اهالی سینمای کشور به آن نیاز دارند تأمین امنیت شغلی است که متأسفانه این طرح مدت‌هاست روی زمین مانده و کسی به فکر آن نیست و من معتقدم امنیت شغلی سینماگران باید هرچه سریع‌تر قانون‌مند و لازم‌الاجرا شود.

صدابردار فیلم سینمایی «شهر موش‌ها ۲» افزود: در تمامی کشورها تشکل‌ها و اصناف از اعضایشان حمایت‌های ویژه‌ای می‌کنند و اجازه نمی‌دهند که با ورود افراد نالایق و ناآگاه زندگی اعضای صنفشان با مخاطره روبه‌رو شود؛ مدیران خانه سینما اگر می‌خواهند جایگاه و ارزش سینماگران ایران را حفظ کنند باید تدبیری بیندیشند تا از این پس هر شخصی نتواند به‌واسطه باندبازی وارد سینما شده و در فیلم‌های سینمایی به‌عنوان صدابردار، فیلمبردار، تدوینگر، بازیگر، چهره‌پرداز و... حضور پیدا کند.

وی ادامه داد: البته این مسئله به این معنی نیست که از هنرمندان جوان و تازه وارد به سینمای حرفه‌ای حمایت نشود اما باید طوری باشد که هر فردی نتواند به‌واسطه داشتن روابط با این و آن خود را به‌عنوان یک سینماگر معرفی کند و به‌جای سینماگران باتجربه و تحصیل‌کرده در فیلم‌های سینمایی مشغول به‌کار شده و جای آنها را اشغال کند.

آبنار سپس با بیان اینکه در کشور فرانسه زمانی که هنرجویی تازه کار فارغ‌التحصیل شده و به جرگه سینماگران حرفه‌ای می‌پیوندد از او حمایت‌های ویژه‌ای می‌شود اظهارکرد: معتقدم تمامی اهالی سینمای کشور موظف به همکاری با یکدیگر هستند و امیدوارم این روحیه در بین ما به وجود بیاید که اگر می‌بینیم یکی از همکاران‌مان مدت‌ها است در بیکاری به سر می‌برد برای او سراغ کار برویم و همه‌چیز را برای خودمان نخواهیم.

آبنار درباره وضعیت معیشتی و رفاهی سینماگران متذکر شد: شاید اگر شخصی فعال‌تر به‌عنوان مدیرعامل خانه سینما روی کار بیاید ما شاهد آن خواهیم بود که وضعیت معیشتی سینماگران از نظر بیمه، مسکن و... ارتقا پیدا کند؛ البته ازآنجاکه خانه سینما مکان پول‌سازی نیست و باید بودجه در اختیار آن قرار بگیرد امیدوارم مسئولان سازمان سینمایی با تخصیص بودجه کافی به خانه سینما گامی مثبت درراستای رفع مشکلات معیشتی سینماگران کشور بردارند.

توجه به مسائل صنفی

ابراهیم وحیدزاده، کارگردان سینمای ایران با اشاره به‌ضرورت توجه به بیمه سینماگران و تامین امنیت معیشتی و شغلی آنها به صمت گفت: سینماگران ایران همانند سینماگران سایر کشورهای دنیا که صاحب اتحادیه هستند نیازمند مکانی هستند که تنها دغدغه‌های روزمره زندگی کاری و تأمین معیشت آنها را فراهم کند؛ سال‌های زیادی است که وعده تأسیس صندوق بیمه بیکاری داده شده اما متأسفانه هیچ کاری درباره این مسئله انجام‌نشده و این در حالی است که تأسیس چنین صندوقی باید یکی از اهداف اولیه و اصلی هر نهاد صنفی باشد.

وحیدزاده سپس با تأکید بر اینکه تمامی صنوف در سراسر جهان وظایف مهم اولیه‌ای دارند که خانه سینما نتوانسته آن‌طور که شایسته است به این وظایف عمل کند اظهارکرد: تخصیص بیمه تأمین اجتماعی، تکمیلی و درمانی برای تمامی اعضا به طور کاملاً رایگان، به وجود آوردن امنیت شغلی برای اهالی خانه سینما و همین‌طور توجه به زندگی و معیشت آنها و اختصاص بیمه بیکاری برای اعضا جزو وظایف اصلی هر نهاد صنفی است که متأسفانه ما شاهد اجرا و عملی شدن هیچ‌یک از آنها در خانه سینما نیستیم.

کارگردان فیلم سینمایی «معادله» در بخش دیگری از این گفت‌وگو خاطرنشان کرد: متأسفانه در کشور ما نهادهای صنفی همواره نادیده گرفته می‌شوند و از آنجا که برای برخی افراد دولتی واژه اتحادیه واژه‌ای نامطلوب و سیاسی تلقی می‌شود نمی‌گذارند که این گونه نهادها با استقلال عمل کنند و به‌طور قطع وابستگی دولتی در هر نهاد صنفی به آن آسیب‌های جدی وارد می‌کند.

این کارگردان سینما در پایان گفت: ما باید تابوهای رایج و غلطی را که طی تمامی این سال‌ها خانه سینما را به سمت اهدافی جز اهداف اصلی‌اش کشانده بشکنیم و امیدوارم که این اتفاق محقق شود.

وظایف قانونی یک نهاد صنفی

پیمان عباسی، فیلمنامه نویس کشورمان نیز با اشاره به عملکرد خانه سینما در قبال اعضای خود به صمت گفت: متأسفانه در سال‌های گذشته خانه سینما برای هزاران عضو زنده خود هیچ کاری انجام نداده و تنها کار مثبت خانه سینما اطلاع‌رسانی برای برگزاری آیین ترحیم سینماگران بوده است!

برنده جایزه قلم طلایی جشنواره فیلم مقاومت برای فیلم «ساعت ۲۵» افزود: وقتی امروز به عملکرد خانه سینما نگاه می‌کنیم این پرسش در ذهنمان به وجود می‌آید که مدیران این نهاد صنفی چه گام مثبتی برای اعضای صنوف طی این مدت برداشتند؟

فیلمنامه نویس فیلم سینمایی «زن بدلی» ادامه داد: واقعیت این است که در این همه سالی که من در سینما کار می‌کنم و عضو کانون فیلمنامه نویسان سینمای ایران هستیم این نهاد صنفی هیچ کاری برایم انجام نداده است؛ اما پس از بازگشایی خانه سینما حتی حق بیمه‌های‌مان را هم به‌طور شخصی پرداخت می‌کنیم و این نهاد صنفی حتی این کار کوچک را هم برای ما انجام نمی‌دهد، همین امر نشان از آن دارد که این خانه را نمی‌توان نهادی صنفی برای اهالی سینمای کشور برشمرد.

این فیلمنامه‌نویس مطرح سینمای کشور خاطرنشان کرد: خانه سینما نهادی است که حتی در مواقع اضطراری نیز کاری برای اعضای خود انجام نمی‌دهد و قاطعانه می‌گویم که بودن یا نبودن آن با شرایط گذشته برای هیچ یک از اهالی دغدغه‌مند سینما اهمیتی ندارد؛ من زمانی که دخترم نیاز به جراحی داشت برای بیمه تکمیلی با هزینه شخصی‌ام به این نهاد مراجعه کردم اما آنها هیچ همکاری با من نکردند و من نتوانستم حتی بیمه تکمیلی خود و دخترم را با کمک خانه سینما بگیرم.

فیلمنامه‌نویس فیلم سینمایی «توفیق اجباری» در بخش دیگری از این گفت‌وگو بابیان اینکه صنوف زیرمجموعه خانه سینما نیز همگی بسیار خنثی هستند، اظهارکرد: ما نیازمندیم تا صنوف مختلف برای اعضای خود بازار کار ایجاد کنند؛ به عنوان نمونه کانون فیلمنامه نویسان سینمای ایران که بیش از ۱۸۰ عضو دارد زمانی که می‌بیند تنها ۲۰ عضو آن طی سال کار می‌کنند و ۱۶۰ عضو دیگرش در بیکاری مطلق به سر می‌برند باید با سازمان‌ها و نهادهای دولتی که راغب به تولید آثار سینمایی هستند وارد مذاکره شود و از آنها فیلمنامه سفارش بگیرد و برای تمامی اعضای خود اشتغال ایجاد کند.

عباسی افزود: علاوه بر این یکی از نیازهای مهم و اساسی امروز اهالی سینما تأمین امنیت شغلی است و مدیران خانه سینما باید هرچه سریع‌تر به وعده‌های پیشین خود عمل کرده و با این کار آرامش خاطری را برای هزاران عضو این نهاد صنفی به وجود بیاورند.

شأن صنوف سینما را حفظ کنید

علی لقمانی، فیلمبردار سینما با اشاره به اینکه تامین امنیت شغلی برای سینماگران از اهمیت بالایی برخوردار است به ایسنا گفت: تأمین امنیت شغلی و بیمه تمامی اهالی سینمای کشور باید در رأس کارهای مدیریت خانه سینما باشد چراکه تأمین چنین نیازهایی جزو اهداف اولیه خانه سینما است و اگر مدیران خانه سینما به این نکات توجه نکنند به بیراهه می‌روند.

فیلمبردار فیلم سینمایی «اشک سرما» افزود: درحال‌حاضر بسیاری از سینماگران نیازمند جدی بیمه هستند و این در حالی است که خانه سینما به بسیاری از اعضای خود بیمه پایه تأمین اجتماعی اختصاص نمی‌دهد و از سوی دیگر بیکاری بخش زیادی از اهالی کاربلد سینمای کشور به‌دلیل آن است که هر فردی از راه رسیده به عنوان سینماگر در حرفه‌های مختلف مشغول به‌کار شده و امنیت شغلی اهالی سینما تنها در حد حرف باقی‌مانده و کسی به آن توجهی ندارد.

وی سپس خطاب به مدیرعامل جدید خانه سینما گفت: شأنیت صنوف و سینماگران را به آنها باز گردانید؛ اگر نیازهای اولیه و ابتدایی اهالی سینمای کشور در اختیارشان قرار بگیرد خانه سینما به اهداف، آرمان‌ها و اساسنامه خود به درستی عمل کرده و شأن سینماگران نیز حفظ می‌شود و همه سینماگران هم از جان و دل برای خانه‌شان مایه می‌گذارند در غیر این صورت اهالی سینما نسبت به خانه سینما دلسرد خواهند شد.

لقمانی در بخش دیگری از این گفت‌وگو افزود: البته ما باید بدانیم که خانه سینما شرایطش جدا از شرایط کلی جامعه نیست و وقتی وضعیت اقتصادی کشور در سال‌های گذشته بدتر شده و بازاری برای تولید و عرضه محصولات سینمایی وجود ندارد، خانه سینما هم از جامعه و کشور جدا نبوده و همین شرایط را دارد.

فیلمبردار فیلم سینمایی «عروس آتش» با تأکید بر اینکه خانه سینما به طور مستقیم به بودجه دولتی متصل است اظهارکرد: هرگونه آسیب در بخش‌های اقتصادی کشور می‌تواند به‌طور مستقیم به اهالی سینما فشار وارد کند؛ البته ما نسبت به برخی اتفاقات مانند افزایش فروش فیلم‌های سینمایی بسیار خوش بین هستیم که مشکلات معیشتی سینماگران برطرف شود و تولید در سینما افزایش پیدا کند اما تمامی این رشد و پیشرفت‌ها در دستان مدیران سینمایی است که باید با تدبیر جدی برای دستیابی به آن اهتمام ورزند.

این فیلمبردار سینما در پایان این گفت‌وگو افزود: امیدوارم تمامی اهالی صنوف خانه سینما با تدبیر و اتحاد دست در دست یکدیگر بگذارند و مدیریت جدید خانه سینما را کمک کنند تا همه بتوانیم از این شرایط سخت گذر کنیم.

سخن پایانی....

امنیت شغلی دغدغه امروز و دیروز هنرمندان نیست و در دولت دهم نیز به یکی از اولویت‌های آنها تبدیل شد اما به سرانجامی نرسید.

اما با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و پس از بازگشایی خانه سینما، اهالی هنر هفتم و به‌ویژه اعضای خانه سینما فرصت را غنیمت شمردند تا دغدغه‌های قبلی‌شان را زنده کنند و ایوبی رئیس وقت سازمان سینمایی هم با آنان هم‌داستان شد.

اعضای خانه سینما این موضوع را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین خواسته‌های صنفی خود برشمردند و محمدمهدی عسگرپور رئیس پیشین این تشکل صنفی از هر فرصتی بهره برد تا این نیاز را یادآوری کند.

عسگرپور سه سال قبل در آستانه روز سینما و برگزاری جشن خانه سینما، نیز از نگرانی‌اش درباره وضعیت معیشتی برخی سینماگران سخن گفت و یادآور شده بود: «رئیس سازمان سینمایی بارها تاکید داشته بر اینکه جشن امسال خانه سینما قابل‌توجه برگزار شود اما ازآنجاکه وضعیت معیشتی تعداد زیادی از همکاران ما در شرایط خوبی نیست، تصمیم گرفتیم امسال به دلیل همین مسائل جشن شانزدهم را به آن صورتی که در طول سال‌های قبل برگزار می‌شد، برگزار نکنیم. درواقع قصد داریم با این ترتیب به بسیاری از همکاران خود که دچار مشکل معیشتی شده‌اند اعلام همراهی و همدردی کنیم.»

پیشنهاد راه‌اندازی صندوق بیمه بیکاری هم در راستای همین خواسته مطرح شد چراکه عسگرپور با اشاره به اینکه، این نوع مشکلات معیشتی در طول همه‌سال‌ها وجود داشته است، ابراز امیدواری کرده بود که این اقدام باعث شود در تعامل با مجموعه‌های دولتی فکری برای راه‌اندازی صندوق بیمه بیکاری شود و مسائل دیگر صنوف سینمایی دنبال شوند تا در سال‌های آینده جشن خانه سینما باشکوه برگزار شود.

مسئله امنیت شغلی البته چندوجهی است که بیکاری فقط یکی از آنهاست اما در این میان هنرمندانی هم هستند که با وجود سختی‌های بسیار، فیلم می‌سازند اما فیلم‌هایشان امکان نمایش پیدا نکرده و وضعیت مبهمی دارند. هرچند وزارت ارشاد با پرداخت هزینه‌های ساخت، تلاش می‌کند ضرر و زیان کمتری به این افراد وارد شود اما هر هنرمندی البته اگر هنرمندی واقعی باشد، خواهان دیده شدن اثرش است چراکه اثر هنری در برخورد با مخاطب است که کامل می‌شود و فیلمی که در معرض دید مخاطب گذاشته نشود، نمی‌تواند اثر کاملی به‌شمار بیاید.

موضوع طرح تاسیس صندوق بیمه بیکاری سال ۸۷ توسط خانه سینما به رئیس‌جمهوری و کمیسیون فرهنگی و معاونت سینمایی وقت ارائه شد که در آن طرح پیش‌بینی تامین مالی ۴۸ میلیارد ریالی شده بود اما در آخرین برآورد بودجه که اسفند سال ۹۲ انجام شد، ۱۷۰ میلیارد ریال بعد از آن با حق عضویت اعضای خانه سینما و جلب هدایا و کمک‌های اشخاص حقیقی و حقوقی خودگردان می‌شد.

در پایان باید امیدوار بود که مدیرعامل و هیات مدیره فعلی خانه سینما و رئیس سازمان سینمایی همچنان پیگیر وضعیت امنیت شغلی و بیمه بیکاری به عنوان مهم‌ترین مطالبه سینماگران باشند و با توجه به مصوبه چند ماه قبل مجلس این درخواست قانونی را به جد پیگیری کنند.

علی نعیمی
editor@smtnews.ir


پرویز آبنار


ابراهیم وحیدزاده


پیمان عباسی


علی لقمانی

قدردانی جامعه صنفی تهیه‌کنندگان از ۱۲ تهیه‌کننده سینما

نخستین آیین سپاس تهیه‌کنندگان سینمای ایران با حضور پرتعداد هنرمندان، تهیه‌کنندگان و پیشکسوتان عرصه هنر در تالار تشریفات اقدسیه برگزار شد.

به‌گزارش خبرنگار صمت، در نخستین آیین سپاس تهیه‌کنندگان سینمای ایران به همت جامعه صنفی تهیه‌کنندگان سینمای ایران با هدف تجلیل از چهره‌های ماندگار و موثر در عرصه تهیه‌کنندگی همچنین شناخت و تجلیل از تهیه‌کنندگانی که به‌تازگی وارد این عرصه شده و ارج نهادن به همت والای تهیه‌کنندگانی که در این عرصه خوش درخشیدند برگزار شد.

سیدضیاءهاشمی تنها سخنران این جشن به اصالت فرهنگ در تمام ارکان جامعه اشاره کرد و گفت: هنر هم مانند دیگر نیازهای بشر در فرهنگ خلاصه می‌شود پس هنری اصیل است که بتواند فرهنگ‌سازی کند. با این اوصاف تهیه‌کننده که خود گردآورنده و مغز متفکر یک اثر است باید از هرآنچه اصالت فرهنگ را زیر سوال می‌برد، بپرهیزد.

وی ادامه داد: امروزه بسیاری معتقدند تا سرمایه نباشد امکان خلق هنر نیست اما به‌شخصه معتقدم باید سرمایه در خدمت هنر قرار گیرد نه آنکه اصالت آن را زیر سوال ببرد و برای هنرمند تعیین تکلیف کند. بهتر است تلاش کنیم سرمایه را در خدمت فرهنگ و هنر قرار دهیم و از ورود سرمایه افرادی که فرهنگ و هنر را تفرجگاه خود قرار می‌دهند پرهیز کنیم.

هاشمی به اهمیت ایجاد چتری واحد در حوزه تهیه‌کنندگی اشاره کرد و گفت: دغدغه شخصی‌ام یکپارچگی و همبستگی در صنف تهیه‌کنندگی است و امیدوارم این آیین سپاس بتواند گام‌هایی هرچند کوتاه در این جهت باشد. از سال‌ها پیش قصد برگزاری این آیین را داشتم و مصر بودم که با همت هر ۴ صنف برگزار شود که تاکنون میسر نشد و تنها با همت جامعه صنفی تهیه‌کنندگان این آیین برپاست. امید است در دوره‌های بعد با همت هر ۴ صنف برگزار شود.

وی در خاتمه تاکید کرد: معتقدم ورود دولت در هر امور صنفی و خصوصی کارها را مختل کرده و مسیر فعالیت را منحرف می‌کند از این جهت جشن کاملا خصوصی وبدون حمایت و دعوت از بخش دولتی برگزار می‌شود. به عقیده من دولت واسپاری امور به بخش خصوصی را باید در اولویت‌هایش قرار دهد و در حوزه فرهنگ و هنر باید دخالتش را کاسته و امور را به بخش خصوصی واگذار کند تا بیش از گذشته شاهد شکوفایی بخش خصوصی در این عرصه باشیم.

مدیریت هنری نخستین آیین سپاس تهیه‌کنندگان به محمدرضا شریفی‌نیا تهیه‌کننده و بازیگر فعال سینمای ایران سپرده شد. احسان علیخانی تهیه‌کننده و عضو جامعه صنفی تهیه‌کنندگان اجرای آیین را بر عهده داشت. مدیریت اجرایی جشن را نیز نگین سپیدروح عهده‌دار شد. در نخستین آیین سپاس تندیس ابوریحان بیرونی به سه تهیه‌کننده با عناوین چهره ماندگار، چهره موثر و تهیه‌کننده موفق اهدا شد.

برگزیدگان نخستین آیین سپاس

در این بخش از هارون یشایایی (چهره ماندگار)، مسعود جعفری جوزانی (چهره موثر)، سیدجمال ساداتیان (تهیه‌کننده موفق)، پیمان معادی و زینب تقوایی (تهیه‌کننده اول مرد و زن)، سید حامد جعفری (تهیه‌کننده انیمیشن)، محمدرضا رخشان (تهیه‌کننده پرمخاطب‌ترین فیلم سینمایی کمدی)، رضا عطاران (چهره موثر در فیلم‌های پرمخاطب کمدی)، بهرام رادان (تهیه‌کننده فیلم با دستاوردهای هنری)، علیرضا سرتیپی (پخش‌کننده فعال و موفق)، حبیب اسماعیلی (پخش‌کننده فعال و موفق)، تینا پاکروان (سینماگر فعال در حوزه زنان)، نیکی کریمی (سینماگر فعال در حوزه زنان)، سیدابراهیم عامریان



(تهیه‌کننده رکورددار مستمر فیلم‌های پرمخاطب) و سعید ملکان (جسارت در تولید آثار سینمایی ارزشمند) قدردانی شد و پردیس سپاس نخستین آیین سپاس تهیه‌کنندگان سینمای ایران اهدا شد.

در این دوره از آیین سپاس تهیه‌کنندگان از فعالیت هیات مدیره سال ۹۷ جامعه صنفی تهیه‌کنندگان نیز قدردانی شد. سیدضیاء هاشمی دبیر نخستین دوره آئین سپاس تهیه‌کنندگان سینمای ایران را عهده‌دار بود.

شنبه
۹ آذر ۱۳۹۸ - ۳ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ - ۳۰ نوامبر ۲۰۱۹ - شماره ۱۴۱۶ - پیاپی ۲۷۳۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

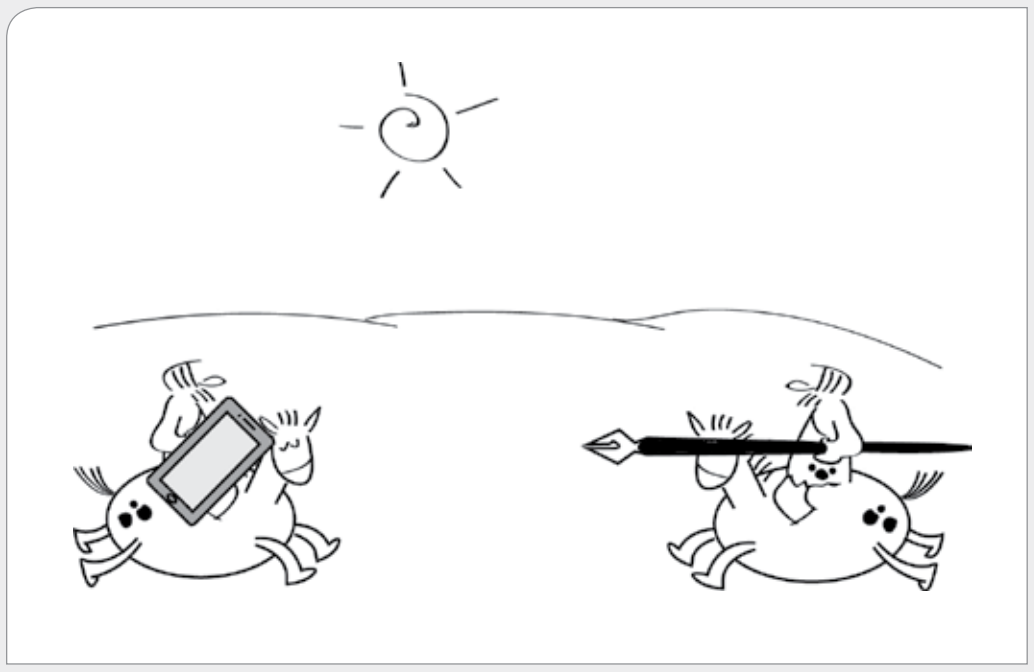
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

۱۴ هنری که فراموش شده‌اند

معاون صنایع‌دستی استان خوزستان اظهار کرد که هشت رشته صنایع‌دستی این استان به‌صورت کامل منسوخ شده است و شش رشته نیز در حال فراموشی است. او یکی از دلایل این موضوع را افزایش سن هنرمندان فعال در این رشته‌ها و نبود بازار فروش که منجر به کاهش گرایش هنرمندان جوان می‌شود، برشمرد.

شکرالله قاسمی، معاون صنایع‌دستی استان خوزستان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در حال حاضر هشت رشته همانند قفل‌سازی و کلاه‌مالی از صنایع‌دستی استان خوزستان منسوخ شده است و شش رشته ابریشم‌بافی، نقاشی قهوه‌خانه‌ای، نمدبافی، رنگرزی سنتی، ورشوسازی و مروارابافی نیز در حال فراموشی است. یکی از دلایل اصلی این موضوع این است که هنرمندان این رشته پیشکسوت هستند و دیگر توانایی ندارند و از سوی دیگر جوانان نیز تمایلی به فعالیت در این زمینه‌ها را ندارد. او در پاسخ به این پرسش که معاونت صنایع‌دستی استان چه برنامه‌هایی برای احیای این رشته‌ها در نظر دارد؟ بیان کرد: مستند نگاری چهار رشته لنگ بافی، ملحفه‌بافی، ورشوسازی و نمدمالی انجام‌شده و برای هر کدام از این رشته‌ها یک تا سه کارگاه راه‌اندازی شده و سال گذشته کلاس‌های آموزشی این رشته‌ها نیز برگزار شد؛ اما از میان کسانی که آموزش دیده‌اند متاسفانه هیچ‌کدام شروع به کار نکرده‌اند.

قاسمی یادآور شد که با توجه به اینکه تولید این صنایع کار سختی است و از سوی دیگر بازار فروش چندان خوبی هم ندارند، گرایش چندانی برای فعالیت در این حوزه‌ها نیز وجود ندارد. در حال حاضر کپوبافی پُرکاربردترین رشته صنایع‌دستی در استان خوزستان محسوب می‌شود و امیدوار هستیم که بتوانیم دزفول را به شهر جهانی کپو تبدیل کنیم. البته الان منسوجات سنتی احیا شده است و هم‌اکنون بیش از ۴۰ نفر در استان در این حوزه‌ها فعالیت دارند.

معاون صنایع‌دستی استان خوزستان همچنین درباره تعداد هنرمندان فعال صنایع‌دستی استان، اظهار کرد: طبق برآورد اولیه ۵ هزار هنرمند و صنعتگر در استان داریم که البته به نظرم تعداد هنرمندان بالاتر از این آمار است.

قاسمی درباره تعداد هنرمندان بیمه استان نیز گفت: در حال حاضر حدود ۳۰۰ نفر بیمه تامین اجتماعی هستند که متاسفانه برخی از آنها به بهانه‌های مختلف از سوی تامین اجتماعی در حال حذف هستند.

طرح تبادل کتاب مترو نیمه آذر آغاز می‌شود



احسان بیسادی از آغاز طرح تبادل کتاب شرکت بهره‌برداری مترو تهران در ایستگاه میدان ولی‌عصر (عج) از نیمه آذرماه خبر داد. احسان بیسادی، معاون فرهنگی اجتماعی شرکت بهره‌برداری مترو تهران در گفت‌وگو با ایبنا، درباره جدیدترین برنامه‌های این معاونت بیان کرد: افتتاحیه طرح «تبادل کتاب» با مشارکت شرکت بهره‌برداری مترو تهران و سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران پنج‌شنبه ۱۴ آذر در «ایوان انتظار» ایستگاه مترو میدان ولی‌عصر (عج) برگزار می‌شود. وی افزود: سازمان اسناد و کتابخانه ملی در جریان اجرای این طرح ۶۰۰۰ نسخه کتاب اهدا کرده‌است که در صورت تمایل، با کتاب‌های دیگر تبادل می‌شود. علاوه‌براین مردم نیز می‌توانند ذخایر کتاب خود را تبادل کنند.

بیسادی همچنین با اشاره به دیگر برنامه معاونت فرهنگی اجتماعی شرکت بهره‌برداری مترو تهران ادامه داد: طرح تولید کتاب صوتی با صدای مسافران مترو، چهارشنبه، ۶ آذرماه در ایستگاه «تئاتر شهر» به پایان رسید. وی توضیح داد: علاقه‌مندان با حضور در سازه متحرک و آکوستیک شده و با حضور کارشناس در تولید این اثر مشارکت داشتند. هرکدام از مسافران یک پاراگراف از کتاب خاطرات شهید مصطفی چمران از زبان همسرش غاده جابر را می‌خوانند و در نهایت این صوت‌ها در قالب کتاب صوتی منتشر خواهند شد.

پیشنهادهای روز

چه رمانی بخوانیم؟

«رقص ساعت» منتشر شد



رمان «رقص ساعت» نوشته آن تیلور با ترجمه کیمیا فضایی قره‌بلاغ منتشر شد. این رمان در ۲۵۹ صفحه و با نرخ ۴۹۵۰۰ تومان در انتشارات علمی عرضه شده است. در معرفی این کتاب آمده است: آن تیلور در سال ۱۳۲۰ در مینی‌آپولیس مینه‌سوتا متولد و در کارولینای شمالی بزرگ شد. او تاکنون بیش از ۲۰ جلد رمان نوشته است و در رمان‌هایش زندگی و حالات و روحیات زنان را کنکاش می‌کند و با دیدی جدید به جنبه‌های مختلف زندگی زنان می‌پردازد. بیستمین رمان تیلور با نام «قرقره آبی» در سال ۱۳۹۴ جزء فهرست کتاب‌های نامزد دریافت جایزه «پولیتزر» قرار گرفت. یازدهمین رمان این نویسنده نیز به نام «درس تنفس» در سال ۱۳۶۷ توانست این جایزه را از آن او کند. رمان «رقص ساعت» او هم در هفت مجله امریکایی جزو پرفروش‌ترین رمان‌ها شد. این کتاب متشکل از دو بخش است و در حالی که بخش دوم روایت استمراری دارد، بخش اول از سه اپیزود مستقل تشکیل شده است. تایلر از روزی شروع می‌کند که مادر عصبی ویلا زمانی که او، قهرمان متواضع تایلر، ۱۱ سال داشت، خانواده‌اش را برای ۲۴ ساعت ترک می‌کند و ماجراهایی که پیش می‌آید...

در تلویزیون چه برنامه‌ای ببینیم؟

«صبح بخیر ایران» جدید از این هفته

فصل جدید برنامه زنده «صبح بخیر ایران» از شنبه ۹ آذر به روی آنتن شبکه یک سیما می‌رود.

فصل جدید مجله صبحگاهی «صبح بخیر ایران» با تغییرات عمده در قالب برنامه‌سازی، شکل و محتوا و با تدارک بخش‌های متعدد و متنوع از جمله میزهای گفت‌وگو، ارائه نکات آموزشی، مشاوره تحصیلی، ورزشی، کودک و نوجوان، ایران‌گردی و... از روز شنبه ۹ آذر به‌صورت زنده به روی آنتن شبکه یک سیما خواهد رفت.

میزهای گفت‌وگو که یکی از اصلی‌ترین بخش‌های این برنامه محسوب می‌شود، روزهای شنبه با تحلیل و بررسی مسائل روز «ورزشی»، یکشنبه‌ها «تاریخ و فرهنگ»، دوشنبه‌ها «اقتصاد»، سه‌شنبه‌ها «علمی و فناوری» و چهارشنبه‌ها با محوریت حواشی روز «سینما» با حضور کارشناسان مطرح و مرتبط پخش خواهد شد.

فصل جدید «صبح بخیر ایران» با تهیه‌کنندگی داریوش دلیری و اجرای پدرام کریمی کاری از گروه اجتماعی شبکه یک سیما است که شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۶ تا ۸ صبح به روی آنتن این شبکه می‌رود.

چه تئاتری ببینیم؟

«گرگ‌ها در آشپزخانه» به صحنه می‌رود



نمایش «گرگ‌ها در آشپزخانه» به نویسندگی فارس باقری و کارگردانی آرمان شیرالی‌نژاد و تهیه‌کنندگی شهرزاد خواجه غیاثی در تماشاخانه سپند به صحنه می‌رود.

این نمایش بر اساس طرحی از مجتبی تهال و به کارگردانی آرمان شیرالی نژاد از ۱۰ آذر ساعت ۲۱ در تماشاخانه سپند سالن شماره دو روی صحنه می‌رود.

داستان این نمایش درباره گروهی است که می‌خواهند دو نفر را به قتل برسانند و فردی می‌خواهد جلوی آنها را بگیرد.

مجتبی بیات، آرین حیدری، شهریار فرد، محمدحسین ثمری، ساناز باقری، ساجده حمیدی، سعید صادقی، حسام صباغیان، ماهور جباری، احمد احمدی، ریحانه معصومی و محمدجواد زمانی در این نمایش ایفای نقش می‌کنند.

پیش‌فروش اینترنتی بلیت این نمایش از طریق سایت تیوال امکان‌پذیر است.

چه سریالی ببینیم؟

«سرقت پول» به فصل دوم رسید



فصل دوم سریال خارجی «سرقت پول» از شبکه پنج سیما پخش می‌شود.

سریال «سرقت پول» محصول ۱۳۹۷ اسپانیاست و در خلاصه آن مخاطبان خواهند دید: زنی که به جرم سرقت تحت تعقیب پلیس است، توسط مردی با نام مستعار پروفسور فراخوانده می‌شود تا یک سرقت بزرگ را همراه یک گروه حرفه‌ای از کارخانه ملی سکه و تمبر به انجام برسانند.

برای اینکه امنیت کار آنها حفظ شود، به پیشنهاد پروفسور هر یک از اعضای گروه نامی مستعار انتخاب می‌کنند که نام یکی از شهرهای معروف جهان است و نام زن نیز توکیو است.

فصل دوم این سریال در ۹ قسمت از شنبه تا چهارشنبه هر شب ساعت ۲۳ پخش و تکرار آن روز بعد ساعت ۱۱ و ۱۹ خواهد بود.

کوتاه از جهان

کارگردان سریال رمان برنده جایزه بوکر مشخص شد



جاستین کرزل به‌عنوان کارگردان سریالی انتخاب شد که قرار است بر اساس رمان برنده جایزه بوکر با نام «مسیری باریک به ژرفای شمال» ساخته شود.

به گزارش ایسنا و به نقل از هالیوود ریپورتر، رمان «مسیری باریک به ژرفای شمال» نوشته ریچارد فلاناگان نویسنده اهل استرالیا در سال ۱۳۹۳ جایزه ادبی بوکر را به خود اختصاص داد. قرار است جاستین کرزل به عنوان کارگردان و جو پورتر به عنوان تهیه‌کننده در این پروژه حضور داشته باشند. «شوان گرنت» نیز نویسندگی فیلمنامه این سریال را بر عهده خواهد داشت. این سریال دومین تجربه کرزل در ساخت سریال خواهد بود. این کارگردان در حال حاضر مشغول ساخت سریالی با عنوان «شانتارام» است.

کشف محوطه باستانی سه‌هزار ساله در عمان



باستان‌شناسان محوطه‌ای باستانی با ۴۵ گور متعلق به عصر آهن را در استان الشرقیه کشور عمان کشف کردند. به گزارش ایسنا به نقل از نشنال، وزارت میراث و فرهنگ کشور عمان که با گروهی از باستان‌شناسان دانشگاه هایدلبرگ آلمان در پروژه بررسی سکونتگاه‌های متعلق به عصر آهن در شمال استان الشرقیه عمان همکاری می‌کرد از کشف یک محوطه باستانی در این منطقه خبر داد که شامل ۴۵ گور است که در طول سالیان بسیار طولانی به خوبی حفظ شده‌اند. این گورها در فاصله ۷۰۰ متری از سکونت‌هایی قرار دارند که باستان‌شناسان معتقدند قدمت آن‌ها به عصر آهن بازمی‌گردد و احتمالا محل زندگی افرادی بوده که در معدن مس کار می‌کرده‌اند. متخصصان اظهار کرده‌اند که در این مکان معدن مس وجود داشته و حیات آن تا اوایل دوران اسلامی ادامه یافته است. در سال ۱۳۹۷ نیز بزرگ‌ترین گنجینه سلاح‌های دوره عصر آهن شامل بیش از سه‌هزار نیزه، خنجر و تبر در شرق منطقه «Mudhmar» کشف شد.

مگی اسمیت در نقش منشی گوبلز رکورد شکست



مگی اسمیت بازیگر سرشناس بریتانیایی که پس از مدت‌ها به صحنه تئاتر بازگشت، برای پنجمین بار برنده جایزه بهترین بازیگر ایونینگ استاندارد شد.

به گزارش مهر به نقل از گاردین، بازگشت بانو مگی اسمیت به صحنه تئاتر پس از غیابی ۱۲ ساله باعث شد او بتواند رکوردشکن شود و پنجمین جایزه بهترین بازیگر زن قدیمی‌ترین جوایز تئاتر بریتانیا را ۵۷ سال پس از نخستین پیروزی‌اش از آن خود کند.

اعضای هیات داوران شصت‌وپنجمین جوایز تئاتر ایونینگ استاندارد جایزه ناتاشا ریچاردسون برای بهترین بازیگر زن را به خاطر ایفای نقش منشی جوزف گوبلز مسئول ارشد رژیم نازی‌ها به اسمیت اهدا کردند. دیگر جوایز برتر بازیگری همچنین به اندرو اسکات و آن-ماری داف اهدا شدند و سر ایان مک‌کلن و پیتر بروک جوایز ویژه دریافت کردند. اسمیت ۸۴ ساله برای نسل‌های مختلف با نقش‌های متفاوت شناخته‌شده است. برای بعضی‌ها او پروفسور مک‌گونگال در مجموعه فیلم‌های «هری پاتر» است، برای بعضی‌ها ویولت کراولی کنتس گرانتام در «دانتون ابی» است و همچنین ممکن است برای بعضی‌ها به عنوان بازیگر نمایشنامه‌های پیتر شیفر یعنی «گوش خصوصی» و «چشم عمومی» شناخته شود که در آن‌ها کنار کنت ویلیامز در سال ۱۳۴۱ نقش‌آفرینی کرده بود. اسمیت جدیدترین جایزه خود را به خاطر ایفای نقش برونهیلده پومسل در نمایشنامه‌ای توسط کریستوفر همپتون در تئاتر بریج دریافت کرد.

این نمایشنامه بر پایه شهادت‌هایی نوشته شده که پومسل بالاخره در سال‌های پایانی پیش از مرگ خود در ۱۰۶ سالگی به ثبت رسانده و سکوت خود را درباره تجربه‌های حضور داشتن در قلب دستگاه پروپاگاندای نازی‌ها بیان کرده بود.

یادداشت

«بداهه»ای بر زوال یک زندگی



کاوه سجادی حسینی - کارگردان و فیلمنامه‌نویس:

نمایش «بداهه» که با طراحی و کارگردانی آروند دشت آرای این شب‌ها در تماشاخانه ایرانشهر و سالن ملک اجرا شده است، متشکل از داستانک‌ها و برش‌هایی از زندگی زناشویی است؛ قصه‌ای درباره زوال آدم‌ها و تقلای بی‌نتیجه‌شان برای حفظ رابطه. تلاش‌هایی بی‌نتیجه که انگار در دوران معاصر ره به جایی نمی‌برد.

نمایش از روایت جوانی یک زوج آغاز می‌شود که در بحبوحه جنگ هستند و در ادامه با ورود کاراکترهای جدید پیش می‌رود اما همه‌شان حرف واحدی دارند و پیام‌شان ملال است و زوال. به نظر می‌رسد بازیگران این نمایش همگی در جای درست خود و متناسب با نقش انتخاب شده‌اند و شرایط سنی و ویژگی‌های کاراکتر بر آنها خوش نشسته اما نکته جالب در آشنایی‌زدایی پیوسته‌شان برای تماشاگر است. این جریان آشنایی‌زدایی گاه حتی فراتر از آدم‌های قصه به اشیا نیز محول می‌شود چنانچه وسایل ریز و درشت صحنه که تعدادشان هم بسیار است، کارکردی خلاف یا دور از انتظار آنچه باید را بر عهده می‌گیرند.

همچنین طراحی موسیقی به همت علی کیانیان نیز نقشی اساسی در جریان این آشنایی زدایی ایفا می‌کند. همین بداهه بودن نمایش و خلق قصه در لحظه نیز خود همچنان که به زندگی نزدیک است، برابر با تعریف تئاتر است و درعین‌حال حتی از تعریف مرسوم تئاتر هم آشنایی‌زدایی و تماشاگر را غافلگیر می‌کند. «بداهه» قرار است روایتی واقعی از جریان واقع زندگی باشد و به‌حق بر این واقع‌نمایی تاکید می‌کند. نمایش مخاطب را پی‌درپی به واکاوی پیرامون جابه‌جایی آدم‌های داستان وامی‌دارد؛ نمایشی مدرن که پیش از این کمتر در ایران اجرایش را شاهد بوده‌ایم.

فاصله‌گذاری‌های بجا و درست که به قطع ارتباط مخاطب با جریان قصه می‌انجامد و دوباره ماجرای تازه‌ای او را به ادامه آن وصل می‌کند، باعث شده تا تماشاگر مدت زمان قریب به دو ساعت اجرا را هرگز حس نکند. همچنین ریتم نمایش نیز به این درک نکردن گذر زمان کمک کرده است زیرا تماشاگر ریتم اثر را حتی بیشتر از زندگی روزمره‌اش احساس می‌کند و چه‌بسا در تلاش است تا خود را با آن همراه کند و این تلاش مشارکت‌طلبانه باعث می‌شود او بیش از پیش با نقش‌ها و خرده داستان‌های نمایش همذات‌پنداری کند. در کنار بازی خوب مجموعه بازیگران «بداهه»، بازی مارین ون هولک بازیگر اصالتاً غیر ایرانی نمایش برجسته است. فارغ از لهجه که امری گریزناپذیر است، کنش‌ها و واکنش‌ها، حرکات و عادات رفتاری او به شدت منطبق با نسخه‌ای است که از یک زن ایرانی سراغ داریم.

در پایان علاوه بر تمام ویژگی‌های مطلوب و مورد انتظار از یک نمایش خوب، شاید اجرای «بداهه» روی سن به‌جای بلک باکس می‌توانست به جذاب‌تر شدن آن کمک کند. همچنین تغییراتی در نور و صداگذاری به باورپذیری بیشتر از آنچه اکنون هست، می‌انجامید.

نقد فیلم

ارزش‌های ایرانی در یک مستند



دبورا یانگ - منتقد هالیوود ریپورتر:

زنی که توسط یک زوج هلندی به فرزندخواندگی پذیرفته می‌شود به ایران بازمی‌گردد تا والدین بیولوژیکی‌اش را پیدا کند. این داستان فیلم مستندی ساخته کوروش عطایی و آزاده موسوی است که به عنوان نماینده ایران در اسکار ۲۰۲۰ معرفی شده‌است.

در این فیلم که مستندی درباره یک زن ۳۸ ساله هلندی به نام الین فریده کونینگ است که تصمیم می‌گیرد تا از محل تولدش در شهری در شمال شرقی ایران دیدار کند و والدینش را بیابد، شاهد خنده زیاد و گریه زیادی هستیم.

این فیلم که با نگاهی ملایم و حساس ساخته‌شده بیننده را به جایی می‌برد که در فیلم‌های معاصر ایرانی به‌ندرت مورد توجه واقع شده و آن عمق قلب خانواده‌های سنتی و ارزش‌های آن است. با وجود سفت و سخت بودن ارزش‌های مذهبی آنها، این مردم وقتی یکی از خودشان را می‌بینند کاملا آغوششان را روی او باز می‌کنند و پذیرای او هستند.

تهیه‌کنندگان و کارگردان‌های این فیلم پیش‌تر با هم برای تهیه مستند «از ایران، جدایی» ۲۰۱۳ همکاری کرده بودند که درباره واکنش‌های داخلی به فیلم اصغر فرهادی به عنوان برنده جایزه اسکار برای بهترین فیلم خارجی زبان سال ۲۰۱۲ بود.

«در جست‌وجوی فریده» هرچند داستانی است که به نظر می‌رسد نکات کلیدی محدودی دارد، تاکنون چندین جایزه برده و در جوایز فیلم لس انجلس با قدردانی روبه‌رو شده است.

شاید برجسته‌ترین جنبه تقابل واضح فیلم بین عقلانیت آرام خانواده هلندی که فریده را وقتی او حدود ۲ سال داشت از یتیم‌خانه‌ای در تهران به فرزندی گرفتند در برابر احساسات مهارنشدنی ایرانی‌هایی که او ملاقات می‌کند، باشد. بله؛ کلیشه‌های ملی همانی است که انتظار دارید باشد، اما هیچ کشوری به این دلیل با سوءبرداشت‌ها روبه‌رو نمی‌شود.

الین-فریده در آپارتمانش در آمستردام، یک زن تنهای فعال است که دوست‌های زیادی دارد و حفره بزرگ زندگی او این است که نمی‌داند چه کسی او را به دنیا آورده است و چرا آنها خواستند فرزند ۶ ماهه‌شان را در حرم امام رضا (ع) در مشهد رها کنند. این زخم داخلی از نظر او عاملی است که موجب می‌شود تا او ازدواج نکند و صاحب فرزندی نشود. با توجه به انتشار این داستان در برخی از رسانه‌های اجتماعی، او با سه خانواده که خیلی وقت است دخترشان را ندیده‌اند دیدار می‌کند.

این در حالی است که نیاز فریده برای بازگشت به خانه‌اش در ایران کاملا از طرف والدینش با حمایت روبه رو می‌شود و او را همراه برادر بزرگ‌ترش به فرودگاه می‌برند و برایش آرزوی موفقیت می‌کنند.

نقش دو فیلمساز هرگز نشان داده نمی‌شود و آنها در همه فیلم نادیده باقی می‌ماند گرچه حضور آنها با شخصیت محمد حدادی به طور حتم باید تاثیر زیادی در چگونگی شکل‌گیری این مستند داشته باشد.

در تهران فریده با نگار رحیمی دیدار می‌کند که در رسانه‌های اجتماعی فعال است و می‌پذیرد تا او را برای ترجمه همراهی کند. هر دو زن جوان خونگرمی هستند و از وقتی با قطار به سمت مشهد می‌روند فریده با استقبال شادی روبه‌رو می‌شود. در ایستگاه هیاتی منتظر خوشامدگویی به او هستند که نخستین‌شان علی‌اکبر مردی دوست‌داشتنی است که باور دارد پدر فریده است و با همسر و فرزندان و دامادانشان به استقبال او آمده‌اند. همه آنها زن هلندی را در آغوش می‌گیرند. بعد خانواده دوم و سوم از راه می‌رسند. همه معتقدند که او فرزندشان است و پس از سال‌ها پیدایش کرده‌اند و هر یک دیدگاه‌های خود را درباره این که این ماجرا چطور رخ داد، دارند. فریده به‌وضوح با عناصر طبیعی احاطه شده و همین شاید نتیجه مثبت سفر باشد.

عطایی و موسوی تاثیرات پیچیده را دوست ندارند. تدوین فیلم خطی و سرراست است؛ اما در نیمه راه، فیلم با تعلیق روبه‌رو می‌شود و این وقتی است که همه به پزشک مراجعه می‌کنند تا آزمایش دی‌ان‌ای از آنها گرفته شود. این‌که کدام‌یک از آنها پیروز این ماجرا می‌شود، چیزی است که در پایان فیلم به آن می‌رسیم.