۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۳ شهریور ۱۳۹۵
• اول ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۳ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۸۳ • پیاپی ۱۹۰۱ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دستور وزیر کشور درباره پرونده «املاک نجومی»

همین صفحه



بایدهمان مسیر اسفند ۹۴ را ادامه دهیم

۲

طرح «کارت اعتباری» از اول مهر اجرا می‌شود

گام دوم برای ایجاد رونق

۳۱



عکس: ایسنا

اول توسعه بازار، بعد ترویج محصولات حلال
۱۴

سرمایه در گردش ۸۸ درصد تسهیلات صنایع
۴

ایجاد کنسرسیوم شرکت‌های دانش‌بنیان
۶

مزه نمک ایرانی زیر زبان بازارهای دنیا
۲۳

افزایش مالیات واردات فساد می‌آورد
۱۴

پنالتی صادرات خودروسازان به نفع توازن ارزی
۸

نظارت ۶۹ استاد موسیقی برای تربیت نسل آینده
۳۲

دستور وزیر کشور به معاونش درباره پرونده «املاک نجومی»

وزیر کشور درباره پرونده «املاک نجومی» و واگذاری املاک گران‌قیمت به برخی مدیران شهری از دستور خود به معاون عمرانی وزارت کشور و رییس سازمان شهرداری‌ها برای بررسی این پرونده خبر داد. عبدالرضا رحمانی‌فضلی در گفت‌وگو با ایسنا افزود: درباره این موضوع سازمان بازرسی بررسی‌هایی انجام داده و به گزارش اولیه‌ای رسیده و این گزارش اولیه را برای شهرداری فرستاده است تا شهرداری پاسخ دهد. وی افزود: شهرداری باید متناسب با اختیارات و قوانینی که دارد درباره این گزارش‌ها پاسخگو باشد که آیا اقدامش مطابق با قانون بوده یا خیر؟ وزیر کشور با انتقاد از انتشار اسامی عده‌ای در سطح وسیع در سایت‌ها و رسانه‌ها بدون آنکه تخلف‌شان اثبات شود، گفت: وقتی این نامه‌ها رسانه‌ای می‌شوند به اعتماد عمومی لطمه وارد می‌کنند و آبروی عده‌ای به خطر می‌افتد، البته منظور این نیست که اگر شخصی تخلف کرده نباید با او برخورد شود بلکه تا مسئله‌ای موردبررسی قانونی قرار نگرفته و حکم درباره آن صادر نشده نباید در جامعه مطرح شود و این به معنای پنهان کردن از مردم نیست. وی با بیان اینکه مسئولان امانتدار مردم هستند، ادامه داد: موافق اشد برخورد با مفاسد هستم و معتقدم نباید در موضوع فساد به‌ویژه از بیت‌المال کوتاهی کرد. وی با بیان اینکه درباره فیش‌های نجومی نیز موضع من همین بود، گفت: همان زمان مطرح کردم که علت دریافت حقوق‌های نامتعارف، فساد، تخلف یا استفاده نامناسب از اختیارات افراد است که باید با هرکدام متناسب با علت برخورد شود اما طرح آن در این وسعت به اعتماد عمومی لطمه می‌زند، در حالی که مجموع این حقوق‌های نامتعارف در قیاس با کل مدیران ناچیز بود و نباید به عملکرد همه مدیران کشور شبهه وارد کرد. وزیر کشور با اشاره به اینکه موضوع اخیر نیز باید پیگیری شود، گفت: من نیز به معاونت مربوط خودمان و رییس سازمان شهرداری‌ها که در آنجا واحد بازرسی دارد، دستور دادم پرونده‌ها را از شهرداری بگیرد و با قانون منطبق کند و اگر اشکالی وجود داشته باشد اقدام می‌کنیم. در مجموع درباره ابهامی که در جامعه ایجاد شده به‌طور قطع باید شفاف‌سازی شود.

مردم تا پایان امسال طعم خدمات دولت را احساس خواهند کرد

معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت که تا پایان امسال تحولات قابل توجهی در کشور رخ خواهد داد و مردم طعم شیرین خدمات دولت را لمس و احساس خواهند کرد. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت شامگاه پنجشنبه در آیین گرامیداشت هفته دولت در چالوس، پرداخت بدهی به گندمکاران، بازنشستگان، پیمانکاران و اجرای کامل طرح‌های نیمه تمام در حوزه‌های مختلف به‌ویژه در حوزه راه را از مهم‌ترین اقداماتی دانست که تا پایان سال مردم شاهد آن خواهند بود. وی گفت: همچنین حدود ۶۶ طرح از سوی سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند زمینه ساز اشتغال و بهبود فضای کسب و کار تا پایان امسال در کشور باشد. سخنگوی دولت به اختصاص تسهیلات برای ساخت حدود ۷ هزار و ۵۰۰ واحد نیمه کاره تا پایان امسال اشاره کرد و گفت: علاوه بر آن تلاش خواهیم کرد زمینه فرصت شغلی برای دست‌کم ۱۵۰ هزار نفر را نیز در کشور فراهم کنیم. نوبخت درباره طرح‌های عمرانی نیز افزود: برای اجرای کامل طرح‌های عمرانی در حوزه راه استان‌های گیلان و مازندران اعتبارات خوبی در نظر گرفته شده و رییس‌جمهوری نیز دستورات لازم برای تکمیل کنارگذرهای مازندران را داده است. سخنگوی دولت تدبیر و امید گفت: این دولت توانست زنجیرهای تحریم را که به اتهام ناروا درقالب ۶ قطعنامه به پای ملت بسته بودند پاره کند و آژانس هسته‌ای را به این باور برساند که فعالیت ایران برای تولید انرژی هسته‌ای بوده و هیچگونه فعالیت نظامی نداشته است.

دومین نشست ایران، هند و افغانستان برای توسعه مسیرهای ترانزیتی

در دومین نشست مدیران کل وزارتخانه‌های امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، افغانستان و هند در تهران، طیف گسترده‌ای از موضوعات مشترک مورد علاقه شامل تحولات اخیر در منطقه و همکاری‌های سه‌جانبه سیاسی، اقتصادی، ترانزیتی و فرهنگی بررسی شد. به گزارش ایرنا، در این نشست آخرین تحولات منطقه و افغانستان بررسی شد و سه طرف بر همکاری منطقه‌ای برای مبارزه با تهدید تروریسم و افراط‌گرایی تاکید کردند. در توافقنامه اخیر امضا شده از سوی ۳ کشور برای توسعه مسیرهای ترانزیتی به افغانستان و منطقه از طریق بندر چابهار، مقرر شد به منظور کسب آمادگی برای استفاده از بندر چابهار، جلسه‌ها و سمینارهای تخصصی مورد نیاز بین کارشناسان مربوط و نمایندگان بخش تجاری و صنعتی برگزار و نتایج در نشست بعدی مدیران کل که در کابل برگزار خواهد شد بررسی شود. ۳ طرف همچنین زمینه‌های همکاری احتمالی در قالب روند قلب آسیا -استانبول را بررسی کردند. نخستین نشست سه‌جانبه مدیران کل ۳ کشور خرداد گذشته در دهلی برگزار شده بود.

وزیر اقتصاد بایرن آلمان امروز به ایران می‌آید

وزیر اقتصاد بایرن آلمان برای دومین بار در ۱۰ ماه گذشته و برای نخستین بار بعد از لغو تحریم‌های ایران، در رأس یک هیات اقتصادی به ایران سفر می‌کند. به گزارش ایسنا، روزنامه زود دویچه تسایتونگ گزارش داد که ایلزه آیگنر، وزیر اقتصاد بایرن برای دومین بار در ۱۰ ماه گذشته و برای نخستین بار بعد از لغو تحریم‌های ایران، در رأس یک هیات اقتصادی به ایران سفر می‌کند. مسائل مالی و ماشین‌سازی از محورهای سفر وزیر اقتصاد بایرن آلمان است. ایران با حجم معاملات تجاری افزون‌بر ۲۲۰میلیون یورو، یکی از مهم‌ترین شریکان اقتصادی بایرن در خاور نزدیک است.

جناب آقای مهندس مسعود هراتیان

انتخاب شایسته جنابعالی به «ریاست هیات فوتبال استان اصفهان» را صمیمانه تبریک عرض نموده؛ از درگاه خداوند متعال برایتان توفیق و سربلندی خواستارم.

بهروز راعی
سرپرست روزنامه صمت در استان اصفهان

طرح آموزش و توسعه ۵۰۰ مدیر تراز جهانی

در صفحه اول صنعت

رجوع شود به صفحه ۳

آگهی ابطال مزایده کارخانه پرس ایران فوریو

پیرو آگهی منتشره در همشهری صفحه ۲۹ و ۳۵ مورخ ۳۰ و ۹۵/۵/۳۱، آفتاب لرستان صفحه ۴ مورخ ۹۵/۵/۳۱ و ۹۵/۶/۱ و صمت صفحه ۹ مورخ ۳۰ و ۹۵/۵/۳۱ واگذاری ملک موضوع آگهی‌های مزبور لغو می‌شود.

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران



هاکوپیان

خانواده بزرگ هاکوپیان با یک اندیشه

وقار، زیبایی، ایرانی

HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سر مقاله



کتک خوردن چشم و گوش مردم به دست نماینده مردم

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

خبرنگار مردم کتک می‌خورد.
نماینده مردم کتک می‌زند.
جهان مجازی پر از واژه‌های زشت می‌شود.
رسانه‌های داخلی موضع‌گیری می‌کنند.
روزنامه‌نگاران رنجیده خاطر می‌شوند.
نمایندگان مردم دلجویی می‌کنند.
مردم می‌خوانند و می‌گذرند، نمی‌خوانند و می‌خوابند.
نماینده تراکتور می‌راند و آواز خود می‌خواند.
خبرنگار کتک خورده همچنان کتک خورده می‌ماند.

***

بارها نوشته‌ام که روزنامه‌نگاری نوعی بندبازی بدون چوب تعادل است، بدون طناب نگهدارنده روز مبادا است، بدون تشک نرم زیرپا است.

خبرنگاری حرفه پرخطری است که یکی را در جبهه جنگ به شهادت می‌رساند و دیگری را در میانه یک دعوای خیابانی مجروح می‌کند و سومی را در خانه امن ملت مضروب می‌سازد.

روزنامه‌نگار متولد می‌شود، تحصیل می‌کند و حرفه ارتباطی را انتخاب می‌کند تا بتواند ارتباطات انسانی را گسترش دهد.

خبرنگار تلاش می‌کند تا بتواند بخشی از نهفته‌های درون جامعه خود را به چشم و گوش دیگرانی برساند که صبح را در هیاهوی زندگی به شب می‌رسانند و نان خود می‌خورند و بار خود می‌برند.

روزنامه‌نگار مسیر سخت نادانی را با قلم خود هموار می‌کند تا راهی برای عبور کودکان چشم بسته فردا باز کند.

خبرنگار، کارگر معدن زیرزمینی است. او در لایه‌های پنهان مسائل اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، هنری، ورزشی، مذهبی، قضایی و امنیتی و مانند اینها به دنبال کشف طلای وجود کسانی است که در میانه سیاهی زغال سنگ‌ها گم شده‌اند.

روزنامه‌نگار فریادرس جماعتی است که دست‌شان بر زمین مانده است و نگاه‌شان آسمان را می‌شکافد.

خبرنگار، ماهیگیر مروارید هستی است. او تلاشگر پیدا کردن گوهری ناب در میان صدف‌های توخالی است.

***

نماینده مردم از دل مردم انتخاب می‌شود.

هر قوم و قبیله‌ای به فردی با گرایشات ذهنی و نزدیک به فرهنگ خود معتقدند و به او رای می‌دهند.

مجلس در راس امور است، نه برای آنکه ساختمان بهتری دارد، نه برای آنکه مبل‌های چرمی خوش‌نشینی در آن قرار دارد.

مجلس در راس امور است، نه برای آنکه ۲۷۰نفر در آن جا می‌شوند، نه برای آنکه تعداد افراد بیشماری در آن کار می‌کنند.

مجلس در راس امور است، چون مردمی از جنس مردم یک کشور از جنوب و شمال و شرق و غرب و با فرهنگ گل و بلبل و خاک و بیابان در آن حضور می‌یابند.

مجلس در راس امور است، چون قرار است نشانه‌های رنگارنگ فرهنگ یک جامعه را در یک ساختمان و زیر یک سقف جای دهد.

مجلس در راس امور است، چون هیچ‌کدام از نمایندگان نباید «من» باشند، نباید «منیت» بر آنها حاکم باشد، باید همگی «ما» باشند.

مجلس در راس امور است چون باید از جنس خاک، از جنس شهر، از جنس کارگر و کارمند، از جنس کاسب و تاجر، از جنس سرباز و افسر، ازجنس مهندس و دکتر، ازجنس استاد و معلم، از جنس مدیر و رییس، از جنس وزیر و رییس‌جمهور و از جنس رهبر باشد.

مجلس در راس امور است، چون باید نماینده خانواده بزرگ نوزادان، کودکان، نوجوانان، جوانان، میانسالان، پیران، کهنسالان، زنان و مردان یک سرزمین باشد.

مجلس در راس امور است، چون باید رنگین‌کمانی از رنگ‌های مختلف باشد، بی‌آنکه رنگی بر رنگ دیگری ارجحیت یابد.

مجلس در راس امور است، چون ارکستر بزرگی است که نباید هر نوازنده‌اش ساز خود را بزند و نوای خود را کوک کند، ارکستری است که رهبری آن برعهده مردم است و باید صدای خوش و پرالحانی از آن به گوش مردم برسد.

مجلس در راس امور است تا با نظارت خبرنگاران رسانه‌ها که چشم و گوش مردم هستند، در راه پیشرفت و توسعه کشور، قوانینی را ثبت کنند که نسل‌های آینده هم به آنها افتخار کنند.

مجلس در راس امور است؛ اگر با حضور نمایندگانی «مردمسالار» بتواند «اعتماد» مردم را با «ابتکار» به‌دست آورد.

***

حالا نماینده‌ای از راس امور می‌تازد و ساز خود را می‌زند و تراکتور می‌راند و چشم وگوش مردم را زخم می‌زند.

حالا جهان واقعی و مجازی در انتظار نشسته است تا ببیند آیا فرشته چشم بسته ترازوی عدالت، چشمانش را کمی برای خبرنگارانش باز می‌کند؟

***

معذرت می‌خواهم، اشتباه کردم، جبران می‌کنم، واژه‌های شرافتمندانه‌ای هستند که جهان بدون آنها می‌میرد.

پرسش اول و آخر: چرا سیاستمداران و دولتمردان ما از این واژه‌ها بهره نمی‌برند؟

بایدهمان مسیر اسفند ۹۴ را ادامه دهیم



رییس فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی گفت: انتخابات شوراها به اندازه انتخابات ریاست‌جمهوری برای ما اهمیت دارد و ما باید همان مسیری را که در اسفند ۹۴ طی کردیم، ادامه دهیم.

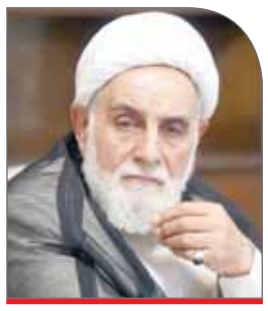
به گزارش ایرنا، محمدرضا عارف پنجشنبه در نشست سراسری شورای نمایندگان انجمن اسلامی مدرسین دانشگاه‌ها اظهار کرد: مهم‌ترین دستاورد اصلاحات در سال ۹۴، تشکیل شورای عالی سیاست‌گذاری و رسیدن به ائتلاف فراگیر بود، ما هیچ گاه دنبال سهم‌خواهی نبودیم و توانستیم به آرزوی وحدت دست یابیم.

وی با تاکید بر اینکه یکی از دستاوردها ایجاد ائتلاف با حامیان دولت بود، گفت: ما با این ائتلاف به اقدامات خود در خرداد ۹۲ مشروعیت بخشیدیم، نتیجه انتخابات خرداد ۹۲ متعلق به اصلاحات بود که آن دستاورد باید حفظ می‌شد.

عارف خاطر نشان کرد: البته ائتلاف ۹۴ برای اصلاحات هزینه داشت و بعضی اقدامات ما پرسش‌هایی را برای جوانان اصلاح‌طلب ایجاد کرد. ما در این ائتلاف برخی چهره‌های حزبی اصلاحات را کنار گذاشتیم و اصلاحات به خاطر رویکردش یعنی عقلانیت و آرامش، این هزینه را تحمل کرد.

وی اضافه کرد: ما نشان دادیم عقلانیت، اعتدال و آرامش نه شعار بلکه راهبرد ما بود که این اقدام هم با استقبال مردم روبه‌رو شد به گونه‌ای که رای مردم ایران برای تحلیلگران سیاسی ناباورانه بود.

نباید مردم را بترسانیم و به آنها توهین کنیم



یک عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه «باید به جامعه نگاه مثبت داشته باشیم» گفت: نباید مردم را بترسانیم و به آنها توهین کنیم. به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام علی‌اکبر ناطق نوری پنجشنبه در مراسم چهارمین سال درگذشت آیت‌الله محی‌الدین انواری در مسجد قبای تهران اظهار کرد: مرحوم انواری نگاه مثبتی به جامعه داشت و ما هم باید همین‌گونه باشیم. نباید مدام مردم را بترسانیم و به آنها توهین یا تحقیرشان کنیم. نباید با مردم خشن برخورد کنیم. پیغمبر(ص)، امیرالمومنین(ع) و امام حسن مجتبی(ع) کی اینگونه بودند؟ این بزرگان اسوه ما هستند و ما باید مانند آنها رفتار کنیم.

وی ادامه داد: من نمی‌دانم چه کسی این که مسئله شأن من و ما نیست را درآورده است. ما نباید خودمان را تافته جدابافته بدانیم. مثلا بگوییم شأن من نیست سلام کنم یا جلوی کسی بلند شوم. اگر بنا بود پیامبر(ص) این‌گونه رفتار کند، آیا می‌توانست موفق شود؟ پیغمبر برای کسانی نمونه است که امید به خدا و اعتقاد به خدا و روز قیامت دارند.

این عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام با یادآوری رفتار شهید مطهری خاطرنشان کرد: مرحوم مطهری فیلسوفی بزرگ، مخلص، حکیم و فقیه بود، اما هیچ تشخصی برای خودش قائل نبود. او برای اینکه بتواند چند جوان را جذب کند در حالی که از بسیاری مراجع بزرگتر بود به تهران آمد و در دانشکده الهیات مشغول به تحصیل شد.

شجاعت را باید تمرین کنیم



یادگار گرامی امام، «شجاعت» را عامل تمایز شخصیت بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران با عالمان و سیاستمداران دیگر خواند و با تاکید بر تمرین این ویژگی در زندگی، گفت: شجاعت به شرطی باعث سعادت می‌شود که همراه با اندیشه و خرد باشد.

به گزارش جماران، حجت‌الاسلام سید حسن خمینی در آیین پایانی نخستین اردوی آموزشی و فرهنگی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی که در پژوهشکده امام خمینی و انقلاب اسلامی برگزار شد، با اشاره به عنصر «شجاعت» به عنوان یکی از نقاط تمایز انسان‌ها، اظهار کرد: گرچه اموری چون علم و دانش انسان‌ها در کارهای آنها اثر دارد، اما بیشتر افعال ما ریشه‌های شخصی دارد و شناخت یک شخصیت جز از طریق درک علل اصلی پدیدآورنده رفتار او غلط است.

یادگار امام سپس با اشاره به شخصیت بزرگ بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، یادآور شد: تفاوت امام با عالمان و سیاستمداران دیگر، قوت در فقه، اصول و عرفان و سیاست نیست؛ (گرچه امام از همه این صفات برخوردار بوده است) بلکه تفاوت امام برخورداری ایشان از جوهره شجاعت است که در میان دیگران کمتر بوده است.

یادگار امام اظهار کرد: فراموش نکنیم که شجاعت به معنای «تهور» و اینکه هرکس هرچه گفت ما با آن مخالفت کنیم، نیست؛ شجاعت به شرطی باعث سعادت می‌شود که همراه با اندیشه و خرد باشد.

یادگار امام به دانشجویان توصیه کرد که در راستای تقویت شجاعت، ارتباط خود با خدا را تقویت کنند و تصریح کرد: وقتی این ارتباط برقرار شد جوهره شجاعت در وجود انسان‌ها پیدا می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه شجاعت را در محیط دانشگاهی و خانواده خود بارور کنید، یادآور شد: ایستادن در مقابل ظلم و تحمیل در دنیای استکباری، به شرطی ممکن است که تک تک ما شجاع باشیم، چرا که از افراد ترسو ملت شجاع زاییده نمی‌شود و ملت شجاع مولود تک تک افراد شجاع است.

مبارزه با فساد در برخی نهادها مانند شهرداری ضروری‌تر است

ریيس هیات مدیره سازمان مردم نهاد دیده‌بان شفافیت و عدالت، در بیانیه‌ای تاکید کرد: به دلیل سابقه ذهنی بیشتر مردم از فساد در شهرداری‌ها، این اعتقاد به وجود آمده که گرچه مبارزه با فساد در همه جا ضروری است اما در برخی نهادها ضروری‌تر است و شهرداری یکی از این نهادهاست. به گزارش ایرنا، احمد توکلی در بیانیه‌ای اظهار کرد: خبر واگذاری زمین در شهرداری تهران، راست یا دروغ، آثار مهمی دارد. دلیل آن، اهمیت شورای شهر و شهرداری مرکز کشور است. وی در ادامه این بیانیه افزود: این دو نهاد به منزله مجلس و دولت محلی در دموکراسی‌های فدرالی و حتی در مردمسالاری دینی، نقش گسترده‌ای در زندگی اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مردم دارند. در واقع به دلیل سابقه ذهنی بیشتر مردم از فساد در شهرداری‌ها، این اعتقاد به وجود آمده که گرچه مبارزه با فساد در همه جا ضروری است اما در برخی نهادها ضروری‌تر است و شهرداری یکی از آنهاست. توکلی در این بیانیه خاطرنشان کرد: بنابراین دعاوی منتشر شده باید بدون اتلاف وقت، بررسی و درستی یا نادرستی اتهامات به سرعت آشکار شود. این بررسی باید به اصلاح سریع فساد احتمالی، مجازات قاطع مرتکبان و ارزیابی مدیرانی منجر شود که سوءاستفاده‌های احتمالی در مدیریت آنهاست. وی در ادامه این بیانیه آورده است: سازمان مردم نهاد دیده‌بان شفافیت و عدالت بنابر وظیفه ذاتی خویش موضوع را در دستور کار قرار داده و نیازمند یاری مردم خوب تهران است تا اطلاعات و اسناد را در این باره به دیده‌بان برسانند. رییس هیات مدیره سازمان مردم نهاد دیده‌بان شفافیت و عدالت در این بیانیه تاکید کرد: این نهاد متعلق به مردم با سرعت و دقت وظیفه دینی و ملی خود در شفاف شدن امور شهرداری را ادامه خواهد داد، به همین خاطر تا اینجا، دیده‌بان از نامه شهردار تهران و رییس شورای شهر تهران به مقامات قضایی و درخواست رسیدگی استقبال می‌کند.

عکس روز



مرگ گنجشکان بر اثر رعد و برق و توفان در بابل

کوتاه از جهان

- بیانیه پایانی همایش «اهل سنت و جماعت» در گروزنی پایتخت جمهوری چچن، واکنش‌های خشمگینانه شماری از سعودی‌ها را در پی داشت، زیرا سلفی‌ها و دیگر گروه‌های افراطی و تکفیری را اهل سنت به شمار نیاورده است.
- ارتش سوریه از بامداد جمعه در عملیاتی موفق شد ضربه محکمی بر پیکره تروریست‌های مورد حمایت رژیم صهیونیستی وارد کند.
- براساس آخرین گزارش‌های دریافتی، انفجارها در یک انبار مهمات و سلاح در شرق بغداد، ۵ کشته و بیش از ۱۵ زخمی داشته و هنوز علت حادثه مشخص نشده است.
- ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه ساعاتی پیش از آغاز مذاکرات با شینزوآبه، نخست‌وزیر ژاپن امکان بازگشت جزایر کوریل جنوبی به این کشور را رد کرد، در حالی که توکیو امیدوار به انجام مذاکرات عالی در این زمینه بود.

روی خط مطبوعات

خروج مرد ۷۰۰ میلیون دلاری از کشور

شرق

قرارداد ساخت راه‌آهن اترک – برکت پنجم ژانویه سال ۲۰۱۰ میان رئیسان‌جمهوری ایران و ترکمنستان امضا شد. رقم قرارداد آن‌طورکه «حامد قادرمرزی» به «شرق» خبر داده ۷۰۰ میلیون دلار بوده و به بازداشت چند نفر مرتبط با این پرونده در ترکمنستان منجر شده است. فرد موردنظر یا همان آقای «الف.ر» از کشور خارج شده و ردپایی از خود بر جای نگذاشته است.

اما روایت ورود او به قرارداد ساخت راه‌آهن اترک-برکت شباهت‌های زیادی به پدیده بابک زنجانی دارد.... منظور قادرمرزی مشخص است. او از اینکه چرا در دولت محمود احمدی‌نژاد مدام پروژه‌های نان و آبدار به برخی افراد بی‌نام و نشان اهدا شده، گله دارد و پرسش این است که چه زدوبند و منافعی در پس تزریق این انسان‌های بی‌نام و نشان به ساختار اقتصادی کشور پنهان است.

شیشلیک چند خاکریز عقب‌تر!

کیهان

آیت‌الله موسوی اردبیلی، رییس وقت دستگاه قضایی کشور نقل می‌کند؛ «وقتی قرار شد مسئولان براساس اصل قانون اساسی صورت دارایی خود را بدهند نخستین کسی که صورت دارایی خود و متعلقان خود را داد امام بود و تمام موجودی‌اش را نوشت و فرستاد که الحمدلله هم، موجودی درست و حسابی و چیزی نداشت! ما اقدام نکردیم و از امام نخواستیم ولی امام خودش نخستین کسی بود که اقدام کرد.

از تاریخش معلوم است. الان در صندوق دیوانعالی کشور هست. درست مقابل این شیوه امام، بنی‌صدر قرار داشت که تا آخر (فهرست اموالش را) نداد. هر چه گفتیم بابا این قانون است! گفت اگر بنای قانون باشد خیلی حرف‌ها هست و از این جدل‌هایی که می‌کرد. جدل کرد و نداد.»

عبور اصولگرایان از علامه

آرمان

هرچه به انتخابات ریاست‌جمهوری در اردیبهشت ۹۶ نزدیک‌تر می‌شویم شکاف‌ها و اختلافات جریان اصولگرا بیش از پیش نمایان می‌شود و نکته بارز این است که تلاشی برای پنهان کردن این مشکلات درون اردوگاهی هم نمی‌شود، چنانکه این تصور پدید آمده که آنها آگاهانه شکاف‌های درونی خود را به بیرون منتقل می‌کنند.

اما موضوع مهم آنجاست که اکنون درجه اختلافات به پدران معنوی این جریان‌های اصولگرا رسیده است. بیراه نیست اگر اذعان شود جریان اصولگرایی چندان تمایلی به بازگشت احمدی‌نژاد به عرصه انتخابات و جلوس او بر کرسی ریاست‌جمهوری ندارد، چرا که مشکلات ۸ ساله دولت‌های نهم و دهم سبب شده بسیاری، جریان اصولگرایی را به دلیل حمایت از احمدی‌نژاد، در این مشکلات دارای سهم بالایی بدانند و البته جریان اصولگرایی هم برای برائت از خود انگشت تقصیر را به سمت حامیان اصلی رییس‌جمهور و دولت‌های نهم و دهم گرفته که آیت‌الله مصباح‌یزدی از مشخص‌ترین این حامیان است.

از سوی دیگر باید در نظر داشت که جریان اصولگرایی به شیخوخیت باز گشته است؛ بدان معنا که بار دیگر در انتظار تصمیم بزرگان و به عبارتی ریش‌سفیدان جریان خود است و روز سه‌شنبه خبر رسید که قرار است دیداری با آیت‌الله یزدی داشته باشند.

البته پیش از این دیدارهایی با آیت‌الله موحدی کرمانی برگزار شده بود، اما دیگر خبری درباره دیدار با آیت‌الله مصباح‌یزدی برای یافتن راهکاری برای پیروزی در انتخابات ریاست‌جمهوری دوازدهم منتشر نمی‌شود و در این شرایط می‌توان اذعان داشت که مصباح‌یزدی از دایره تصمیم‌گیری اصولگرایان خارج شده است.

آیا درست است برای کار انجام شده حقوق نگیرم؟

اعتماد

سعید مرتضوی که روز سه‌شنبه در زمینه شکایت اولیای‌دم مرحوم روح‌الامینی، قربانی حادثه کهریزک در شعبه ۲۲ دادگاه تجدیدنظر استان تهران حضور یافته بود، دیروز هم به دادگاه تجدیدنظر رفت تا به پرونده تامین اجتماعی او رسیدگی شود.

در دادگاهی، او در دفاعیات خود خطاب به رییس جلسه می‌پرسد که آیا درست است بابت ۶ ماهی که در تامین اجتماعی کار کرده‌ام حقوقی دریافت نکنم؟ فقط او را به عنوان معترض میزبانی نمی‌کرد. سازمان تامین اجتماعی نیز از این حکم رضایت ندارد تا دادگاه برای هر دوطرف دعوی باز هم تکرار شود. مجتبی نظری وکیل سازمان تامین اجتماعی، در گفت‌وگو با «اعتماد»، بیان کرد: سازمان تامین اجتماعی و سعید مرتضوی هر دو به حکم شعبه نهم دادگاه کیفری یک استان تهران اعتراض کردند.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۱۳ شهریور ۱۳۹۵
• اول ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۳ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۸۳ • پیاپی ۱۹۰۱ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews





اجرای پروژه‌های کلان ملی در دولت یازدهم

۴



ایجاد ۱۹۵ هزار شغل تا پایان سال ۹۵

۹

سرمایه در گردش، ۸۸ درصد تسهیلات صنایع

۲



مدیریت نگهداری و تعمیر در سازه‌های بنادر و اسکله

۳

ایجاد کنسرسیوم میان شرکت‌های دانش‌بنیان

۴

موانع بازدارنده تولید پلاستیک‌های مهندسی

۱۰

تحولی به نام اینترنت‌اشیا

براساس آخرین گزارش سایت ودافون، پدیده اینترنت اشیا که به اختصار به نام IOT نیز شناخته می‌شود، این روزها بیشترین توجه صنعتگران عرصه فناوری اطلاعات را به خود جلب کرده و توانسته مهم‌ترین زیرشاخه این صنعت نام بگیرد. براساس برآوردهای جهانی، این مقوله تا جایی اهمیت یافته که بودجه صرف شده برای فناوری اینترنت اشیا حدود ۲۴ درصد از کل بودجه فناوری اطلاعات تخمین زده شده است.

۱۱



آسیب‌ها و محدودیت شبکه‌های اجتماعی

۲



حمایت از صنایع کوچک با قانون مناقصات

۲

موضوع فراخوان تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای: نوبت دوم

تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۱۸ با موضوع تهیه، ساخت، نصب کانال هوای اسپیرال رفت و برگشت در سالن ۴۱ و جمع‌آوری کانال‌های قدیمی و حمل به دپو نمایشگاه بین‌المللی

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۰۶/۱۰ می‌باشد.

- تضمین شرکت در تجدید مناقصه: ۱- تجدید مناقصه شماره ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۱۸: ۲۳۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
- بصورت: ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۹۵/۰۶/۱۵
- آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۵/۰۶/۲۸
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۹۵/۰۶/۲۹
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد:

الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی- ساختمان فنی و مهندسی- مدیریت ساختمان و تأسیسات- تلفن: ۶۷۶-۲۲۱۱۲۸۱۵-۰۲۱ و ۲۱۹۲۵۹۰

- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات

فراخوان انتخاب مشاور «ارزیابی کیفی»

شرکت شهرکهای صنعتی استان کرمان

نام کارفرما: شرکت شهرکهای صنعتی استان کرمان

موضوع خدمات مشاوره: قرارداد شناسایی واحدهای دارای صادرات، مستعد صادرات، واحدهایی که صادرات داشته‌اند اما اکنون صادرات ندارند و کمک به واحدها جهت ورود به بازار قرابورس مستقر در شهرکها و نواحی صنعتی استان کرمان

رشته یا زمینه تخصصی مشاور: دارای حداقل مدرک کارشناسی در یکی از رشته‌های تحصیلی - مهندسی صنایع، مهندسی مکانیک، مهندسی مواد، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی و مدیریت اجرایی - مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مهلت دریافت اسناد: حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۶/۲۰

مهلت تحویل اسناد: حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۶/۳۱

محل دریافت اسناد: کرمان، بلوار شهید عباسپور(پارادیس)، نبش میدان عاشورا، معاونت صنایع کوچک مراجعه و یا از طریق سایت شرکت به آدرس WWW.iec.kr.ir و یا پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور به آدرس WWW.ietc.mporg.ir مراجعه نمایند.

در صورت تهیه اسناد به صورت حضوری هزینه تهیه اسناد ارزیابی کیفی مبلغ ۲۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد که به شماره حساب ۲۸۰۰۱۱۱۵۶۷۳۸۰۱۳ بانک توسعه تعاون می‌بایست واریز گردد.

محل تحویل اسناد: معاونت صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی کرمان به نشانی کرمان، بلوار شهید عباسپور(پارادیس)، نبش میدان عاشورا

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن ۳۱۲۷۲۰۴۵ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی کرمان

نوبت دوم

فراخوان عمومی شناسایی شرکت مشاوره تبلیغات

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نسبت به استفاده از خدمات مشاورین متخصص در امور تبلیغات، رسانه و مدیریت جامع تبلیغات در جهت ساماندهی تبلیغات محیطی نمایشگاه به صورت جامع و تفصیلی بر اساس شرح خدمات مندرج اقدام نماید. لذا از شرکت‌های مشاوره تبلیغات/ارتباطات که دارای تجربه و تخصص در زمینه ساماندهی تبلیغات محیطی، مهندسی تبلیغات، ابزارهای ارتباطاتی اطلاع‌رسانی و اجرایی هستند دعوت می‌گردد حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز کاری از تاریخ اولین انتشار آگهی، پروپوزال پیشنهادی بر اساس شرح خدمات، سوابق اجرایی مرتبط به صورت خرد و کلان تیم اجرایی و برآورد و هزینه خود را بر اساس تقسیم‌بندی شرح وظایف به آدرس: تهران- بزرگراه چمران- محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران- ساختمان رفاهی- دبیرخانه نمایشگاه بین‌المللی ارسال نمایند.

اولین نوبت انتشار آگهی: روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۶/۹

آخرین مهلت ارسال مدارک (به دبیرخانه شرکت): روز شنبه مورخ ۹۵/۶/۲۷

جهت کسب اطلاعات بیشتر تلفن: ۲۱۹۱۲۷۵۲-۲۱۹۱۲۷۵۴ (روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها) پاسخگوی سئوالات مشارکت‌کنندگان می‌باشد.

موضوع: ساماندهی تبلیغات محیطی طرح جامع و تفصیلی محیطی و محاطی محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران

شرایط لازم جهت شرکت در فراخوان:

دارا بودن نیروهای مرتبط با موضوع فراخوان (رشته‌های کارشناسی صنایع، تبلیغات، روابط عمومی، معماری، عمران، مدیریت) داشتن سابقه اجرایی مرتبط با موضوع

شرح خدمات:

۱- تدوین طرح توجیهی کاهش هزینه‌ها و کسب و افزایش درآمد
۲- بررسی و ارائه راهکار جهت آمایش منطقی تبلیغات در سطح نمایشگاه
۳- ساماندهی تابلوهای موجود
۴- معرفی مناسب‌ترین شیوه‌های تبلیغاتی با توجه به شرایط خاص نمایشگاه با بهره‌گیری از تجارب خارج و داخل کشور
۵- بررسی و ارائه راهکار برای سازماندهی و جمع‌آوری ساختارهای نابهنجار تبلیغاتی
۶- طراحی و معرفی سازه‌های جدید تبلیغاتی متناسب با محیط نمایشگاه (تحقیق و پژوهش و ارائه مدل‌های عملیاتی)
۷- تدوین استانداردهای ایمنی، حجم، منظر و فضاهای تبلیغاتی در سطح نمایشگاه
۸- ارزیابی محتوای قراردادهای گذشته و ارائه راهکارهای مربوطه به ارتقاء بهره‌وری در تبلیغات

دبیرخانه کمیسیون معاملات



طرح آموزش و توسعه ۵۰۰ مدیر تراز جهانی

همگام با سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی، سند چشم انداز ایران ۱۴۰۴ و رویکردهای ارزشمند دولت یازدهم برای توسعه سرمایه انسانی و ارتقاء توان رقابت پذیری بنگاه های صنعتی در کشور و برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت و قانون تاسیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ماده ۸ که تاکید بر توسعه ظرفیت مدیریت اقتصادی و صنعتی در کشور دارد؛ سازمان مدیریت صنعتی بعنوان با سابقه ترین سازمان مشاوره ای، آموزشی و تحقیقاتی با بیش از نیم قرن تجربه در توسعه ظرفیت مدیریت کشور با همکاری یکی از ممتازترین مراکز بین المللی آموزش و توسعه مدیران در گستره جهانی، به برگزاری طرح آموزش و توسعه ۵۰۰ مدیر در تراز جهانی مبادرت ورزیده است.

تهران، خیابان ولیعصر (عج)، نبش جام جم
telegram.me/irimigov
500managers@imi.ir
تلفن مستقیم: ۲۲۰۵۲۰۹۵
تلفن: ۲۲۰۴۳۰۰۵ داخلی ۳۲۳

علاقمندان برای شرکت در این دوره و اخذ اطلاعات تکمیلی به وب سایت سازمان مدیریت صنعتی www.imi.ir مراجعه نمایند.

یادداشت

حمایت از صنایع کوچک با قانون مناقصات



سجاد وجدانیان
کارشناس اقتصادی

۲۱ مرداد روز حمایت از صنایع کوچک نامگذاری شده است. تعریف‌های متفاوت ولی یکسانی از صنایع کوچک شده است. در ایران صنایع کوچک به واحدهایی با تعداد کارکنان کمتر از ۵۰ نفر گفته می‌شود. در دهه‌های اخیر و در اقتصاد جهانی تحولاتی روی داده که موجب شده صنایع کوچک رشد بیشتری در مقایسه با صنایع بزرگ داشته باشند. هرچند صنایع بزرگ از ویژگی‌هایی چون مقیاس تولید، دامنه وسیع‌تر تولید، قدرت مالی بیشتر، استفاده مطلوب از زنجیره ارزش، تجربه انباشته کاری و نیروی انسانی بهره می‌برند اما تحولاتی چون افزایش رقابت جهانی، افزایش بی‌اطمینانی و تنوع بازار همواره در جهت تقویت صنایع کوچک موثر واقع شده است. این صنایع دارای ویژگی‌های مثبتی چون کارآفرینی، نوآوری و تغییر فناوری، نرخ رشد سریع‌تر، بهره‌وری بیشتر و اشتغالزایی هستند. طبق آمار مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، سهم صنایع کوچک از کل صنایع موجود ۹۲درصد و سهم اشتغال این صنایع ۴۵درصد است. این توان حل بحران همه‌گیر بیکاری از ویژگی‌های برجسته این صنایع است. در نقطه مقابل این صنایع ویژگی‌های منفی چون نرخ ورشکستگی بالاتر و پرداخت دستمزد کمتر نیز دارند به گونه‌ای که با کوچکترین مشکل متوقف و از چرخه تولید و اشتغالزایی خارج می‌شوند و با اندک حمایتی می‌توانند رونق بگیرند. درنتیجه این صنایع نیاز به حمایت دارند. در حال حاضر سازمان صنایع کوچک با رویکرد توسعه کار گروهی و شبکه‌ای منطبق با مدل‌های توسعه‌ای (در راس آنها مدل خوشه‌ای)، تعیین جایگاه این صنایع در زنجیره ارزش صنایع اولویت‌دار و ایجاد مراکز فناوری کسب‌وکار و شهرک‌های فناوری به حمایت از این صنایع می‌پردازد. همچنین صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با ارائه خدمات وسیع مالی به حمایت مالی اعتباری از صنایع کوچک می‌پردازد. اگرچه این حمایت‌ها لازم است ولی کافی نیست. باید حمایت‌ها همه‌جانبه باشد از این‌رو می‌توان در کنار اینها، حمایت‌های دیگری نیز تعریف کرد؛ یکی از این حمایت‌ها، تبیین حمایت‌های قانونی در چارچوب قانون مناقصات است یعنی قانون را به‌گونه‌ای به‌کار گیریم که زمینه حضور و استفاده هرچه بیشتر از این صنایع در معاملات فراهم شود. در این‌باره می‌توان به مواردی اشاره کرد:

نخستین مورد فراهم کردن تضمین حضور در مناقصه‌ها و مزایده‌هاست. خوشبختانه به این مورد توجه لازم شده و ضمن اینکه در ویرایش جدید آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به ضمانتنامه‌های صادرشده توسط صندوق‌های ضمانت دولتی تصریح شده، صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک نیز کارمزد ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه و مزایده، حسن انجام کار، استرداد کسور وجه‌الضمان و پیش‌پرداخت را ۵۰درصد کمتر از نرخ خدمات کارمزد بانکی محاسبه می‌کند. با این وجود اگر آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی با پذیرش تایید اعتبار از سوی بانک یا موسسات مالی و اعتباری معتبر یا صندوق‌های ضمانت دولتی به‌عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار برای صنایع کوچک اصلاح شود، حمایت تضمینی بیشتری از این صنایع شده است.

دومین مورد، الزام تعیین برنده با استفاده از تولیدات این صنایع است. در این زمینه نیز توجهات لازم شده و اگر در گذشته در شرایط مساوی بین کالای خارجی و داخلی اولویت با تولیدات داخلی بود امروزه خرید کالای خارجی دارای تولید مشابه و باکیفیت داخلی به صراحت از سوی هیات وزیران ممنوع شده است. اگرچه این مورد شامل همه صنایع اعم از بزرگ، متوسط و کوچک می‌شود ولی صنایع کوچک نیز می‌توانند از این مورد استفاده لازم را ببرند و نگران کالای قاچاق شده و ارزان خارجی یا کالای خارجی حمایت‌شده با روش‌هایی مانند دامپینگ نباشند. متاسفانه در حال حاضر با وجود این پشتوانه قانونی به تولیدات داخلی آنگونه که باید توجه نمی‌شود و کالای قاچاق هم در بازار بیداد می‌کند. با این حال اگر در استفاده از این مورد از جنبه قانون‌گذاری و با امید به اجرا به درصد خلوص کالای داخلی با توجه به میزان مواد اولیه خارجی استفاده شده در تولید نهایی توجه شود حمایت بیشتری از صنایع شده است.

سومین مورد، ملاحظه این صنایع در ارزیابی کیفی و فنی بازرگانی است. صنایع کوچک با توجه به ماهیت و سیکل تجاری کوتاه‌مدت‌شان ممکن است نتوانند شاخص‌های تعریف‌شده در ارزیابی‌ها ازجمله سابقه کار، حسن انجام کار و توان مالی را آنگونه که مدنظر قانون است، ارائه دهند و درنتیجه نتوانند امتیاز کیفی یا فنی لازم را به‌دست بیاورند. این مورد با مهندسی وزن شاخص‌های ارزیابی با تاکید بر دانش فنی و کارکنان کلیدی قابل ملاحظه است. همچنین در صورت لزوم می‌توان شاخص‌های دیگری مانند میزان اشتغالزایی بومی و میزان استفاده از فناوری بومی را درچارچوب مدل توسعه خوشه‌ای و زنجیره ارزش برای ارزیابی‌ها تعریف کرده که قانون اجازه آن را به مناقصه‌گذاران داده است.

امید است صنایع کوچک با حمایت‌های همه‌جانبه که در راس آن عمل مسئولان به وعده‌های خود و نظارت بیشتر بر اجرای قوانین مقاومتی مصوب است، بتوانند در رفع معضل بیکاری در شرایط فعلی و به نتیجه رسیدن سیاست‌های توسعه‌ای در دورنمای آینده مفیدتر و موثرتر واقع شوند.

براساس گزارش ٤ ماهه بانک مرکزی اعلام شد

سرمایه در گردش، ۸۸ درصد تسهیلات ارائه شده به صنایع

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت



براساس آخرین گزارش بانک مرکزی در ۴ ماه سال ۱۳۹۵ حدود ۳۷ هزار و ۵۷۸ میلیارد تومان تسهیلات به بخش صنعت و معدن اختصاص یافته که از این میزان حدود ۸۸/۱ درصد به بخش سرمایه در گردش اختصاص پیدا کرده است. نیاز به سرمایه در گردش و نقدینگی در سال‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین مشکلات کسب و کار تبدیل شده که تنها گریبان صنایع کشور را نگرفته است. مطابق آمار اعلام شده سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش به تمام بخش‌های اقتصادی در ۴ ماه سال‌جاری مبلغ ۸هزار و ۷۸۱میلیارد تومان معادل ۶۷/۸ درصد کل تسهیلات پرداختی است که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۴۲/۶درصد افزایش داشته است. سهم قابل توجه تسهیلات ارائه شده در قالب سرمایه در گردش به ویژه در بخش صنعت و معدن نشان‌دهنده تقاضای بالای جامعه برای نقدینگی است. البته در بررسی دلایل پررنگ بودن سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش نباید از تمایل بیشتر بانک‌ها به ارائه تسهیلات سرمایه در گردش غافل شد. بانک‌ها درحال‌حاضر به دلیل اینکه ۳۰ درصد تسهیلات را به عنوان وثیقه نزد خود نگه می‌دارند و در عمل بهره بانکی ۲۸ درصدی را به تولیدکننده تحمیل می‌کنند انگیزه بیشتری برای ارائه تسهیلات سرمایه در گردش دارند.

با توجه به محدود بودن منابع بانکی در ۴ ماه امسال در بخش صنعت و معدن تنها ۵/۴درصد برای ایجاد طرح‌های جدید، ۳/۳ درصد برای توسعه و ۰/۱درصد برای تعمیرات هزینه شده است درنتیجه رقمی کمتر از ۸ درصد از تسهیلات بخش صنعت و معدن برای امور توسعه‌ای شامل ایجاد، توسعه و تعمیرات به کار گرفته شده است. به همین دلیل با توجه به نقش پررنگ بانک‌ها در تامین سرمایه در گردش بخش‌های مختلف اقتصادی ساختارهای تامین مالی دیگری همچون صندوق توسعه ملی، بازار سرمایه و بانک‌های توسعه‌ای باید نقش جدی در تامین مالی زیرساخت‌های توسعه‌ای کشور ایفا کنند. در همین زمینه ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رییس کمیسیون صنایع اتاق ایران در ارزیابی الگوی توزیع تسهیلات بین صنایع و سهم پررنگ سرمایه در گردش به صمت گفت: مطابق اعلام معاون بانک مرکزی ۱۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور در بخش صنایع پایین‌دستی و صنایع کوچک و متوسط است به همین دلیل الگوی توزیع تسهیلات نیز براساس این سهم انجام می‌شود اما از آنجایی که صنایع بزرگ سودهای کلان به‌دست می‌آورند بنابراین صنایع کوچک و متوسط بسیار بیشتر از صنایع بزرگ به حمایت نیازمند هستند.

روغنی‌گلپایگانی با بیان اینکه نیاز به سرمایه در رتبه‌بندی مشکلات صنایع در جایگاه دوم قرار دارد، گفت: این مشکل در صنایع کوچک و متوسط پررنگ‌تر است و مشکل اصلی به شمار می‌رود به همین دلیل حدود ۸۸درصد تسهیلات صنایع کشور به این بخش اختصاص پیدا کرده است.



ابوالفضل روغنی گلپایگانی

عمق مشکل نقدینگی به قدری است که واحد تولیدی به گرفتن تسهیلات با بهره ۲۸ درصدی راضی می‌شود

▣ نقش پررنگ بازار سرمایه در تامین منابع توسعه‌ای

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران با اشاره به ساختار نادرست تامین منابع در نظام مالی کشور اظهار کرد: محل تامین منابع مالی صنایع در ایران بانک‌ها تلقی می‌شوند در صورتی که بازار سرمایه باید نقش مهم در این زمینه ایفا کند بنابراین دولت باید درصدد تغییر الگوی تامین منابع مالی باشد.

وی با اشاره به اینکه تسهیلات توسعه و ایجاد واحدهای صنعتی باید از منابع دیگری همچون صندوق توسعه ملی تامین شود افزود: منابع بانکی باید بیشتر به بخش سرمایه در گردش اختصاص پیدا کند و تسهیلات توسعه، ایجاد و تعمیر واحدهای صنعتی باید از محل بانک‌های توسعه‌ای همچون بانک صنعت و معدن و صندوق توسعه ملی تامین شود.

روغنی‌گلپایگانی با مناسب ارزیابی کردن نحوه توزیع، رشد تسهیلات در ۴ ماه ابتدایی سال به صنایع را رد کرد و گفت: به صورت عینی رشد تسهیلات به صنایع در ۴ماه ابتدایی سال به میزانی که در گزارش بانک مرکزی اعلام شده وجود ندارد به عبارت دیگر بانک مرکزی وام‌های تمهیدی را نیز به عنوان تسهیلات ارائه‌شده در آمار ۴ ماهه خود لحاظ کرده است. به همین جهت سهم تسهیلات جدید در ۴ ماه امسال چندان چشمگیر و تاثیرگذار بر روند صنایع نبوده است.

وی با تاکید بر اینکه عمق مشکل نقدینگی به قدری است که واحد تولیدی به گرفتن تسهیلات با بهره ۲۸ درصدی راضی می‌شود گفت: گرفتن وام با بهره بالا به هیچ وجه مقرون به صرفه نیست اما واحد تولیدی برای حفظ حیات و چرخش تولید به ناچار به این بهره‌ها تن می‌دهد.

وی با بیان اینکه در صورت توسعه منابع تامین مالی ۷۰ درصد تسهیلات بانکی باید به بخش سرمایه در گردش اختصاص پیدا کند اظهارکرد: بانک‌ها درحال‌حاضر در وضعیت مناسبی از نظر سپرده‌گذاری قرار ندارند بنابراین در صورتی که بازار سرمایه، صندوق توسعه ملی و بانک‌های توسعه‌ای گسترش یافته و نقش خود را در توسعه صنعتی به خوبی ایفا کنند بانک‌ها می‌توانند تمرکز اصلی فعالیت خود را به بخش سرمایه در گردش معطوف کنند.



عبدالوهاب سهل‌آبادی

بانک‌ها به دلیل شرایطی که برای ارائه تسهیلات سرمایه در گردش تعریف کرده‌اند تمایل بیشتری به ارائه تسهیلات سرمایه در گردش دارند

▣ تاثیر سریع تسهیلات سرمایه در گردش بر تولید

رییس کمیسیون صنایع اتاق ایران با بیان اینکه سرمایه در گردش اغلب در بخش مواد اولیه و هزینه‌های تولید صرف می‌شود گفت: به همین دلیل در صورت تزریق مناسب سرمایه به این بخش به سرعت پس از چند ماه باید آثار رشد تولید را مشاهده کنیم. دلیل آنکه امروزه این رشد به خوبی احساس نمی‌شود نبود تقاضا در بازار است. تحریک تقاضا مکمل تسهیلات سرمایه در گردش است و در صورتی که بازار برای تقاضا تحریک نشود تزریق منابع جز پر شدن انبارهای واحدهای تولیدی نتیجه دیگری نخواهد داشت.

وی افزود: با تصمیم دولت برای ارائه کارت‌های اعتباری ۵۰ میلیون تومانی خرید کالا افزایش یافته و همین موضوع بهره‌وری تسهیلات اعطایی به صنایع را افزایش می‌دهد و تزریق منابع سرمایه در گردش هرچه سریع‌تر تاثیر خود را نشان خواهد داد.

▣ تمایل بانک‌ها به ارائه تسهیلات سرمایه در گردش

اگر از نگاه بانک‌ها به بررسی سهم پررنگ تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش بپردازیم رد پایی از انگیزه‌های بالای بانک‌ها به ارائه این نوع تسهیلات نیز مشاهده خواهیم کرد. بانک‌ها درحال‌حاضر به دلیل نگه داشتن سهم ۳۰ درصدی تسهیلات به عنوان وثیقه در عمل از واحدهای اقتصادی بهره ۲۸ درصدی اخذ می‌کنند. عبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت با اعلام این خبر گفت: بانک‌ها به دلیل شرایطی که برای ارائه تسهیلات سرمایه در گردش تعریف کرده‌اند تمایل بیشتری به ارائه تسهیلات سرمایه در گردش دارند به همین دلیل نه تنها سهم سرمایه در گردش در بخش صنعت بالاست بلکه در سایر بخش‌ها نیز سهم عمده شامل این بخش می‌شود. البته در بررسی این موضوع نباید از نیاز شدید واحدهای صنعتی به سرمایه در گردش غافل شد.

سهل‌آبادی با اشاره به شرایط بانک‌ها در ارائه تسهیلات سرمایه در گردش اظهارکرد: بانک‌ها برای ارائه تسهیلات سرمایه در گردش ۳۰ درصد تسهیلات را به عنوان وثیقه نزد خود نگه می‌دارند بنابراین بهره ۱۸ درصدی اعلام شده با این میزان ضبط وثیقه، در عمل حدود ۲۸ درصد بهره دریافت می‌شود. علاوه بر این عمر گردش سرمایه را با عمر یک دوره تولید تعریف نمی‌کنند. درنتیجه قبل از بازگشت سرمایه به واحد تولیدی درخواست بازگشت تسهیلات دارند.

وی با تاکید بر اینکه این شرایط تنها برای تسهیلات سرمایه در گردش تعیین شده گفت: به همین دلیل بانک‌ها بخش وسیعی از منابع خود را به این بخش اختصاص داده‌اند، واحدهای تولیدی نیز با وجود آنکه دریافت تسهیلات با این نرخ صرفه اقتصادی برای آنها ندارد اما به دلیل مشکلات موجود به ناچار به این شرایط تن می‌دهند.

▣ وام‌های استمهالی سهم عمده تسهیلات پرداختی به صنایع

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه در این شرایط بازده تسهیلات و تاثیر آن بر صنایع کاهش پیدا خواهد کرد گفت: بخش اندکی از ۳۷ هزار میلیارد تومان تسهیلات اعلام‌شده جدید بوده و مابقی وام‌های تمهیدی و استمهالی است اما با این اوصاف اگر شرایط بانک‌ها برای ارائه تسهیلات تغییر کند همین میزان اندک نیز می‌تواند به صنایع کمک جدی کند.

وی با اشاره به اهمیت ارائه تسهیلات به واحدهای نیمه‌تمام گفت: برای تحقق توسعه صنعتی باید واحدهای صنعتی نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بیش از ۷۰ درصد مورد حمایت دولت قرار گیرند تا به مرحله بهره‌برداری برسند و پس از آن با ارائه تسهیلات سرمایه در گردش امکان خرید مواد اولیه و فعال کردن ظرفیت‌های خالی را فراهم کنیم.

بنابر این گزارش، با توجه به منابع محدود بانکی و اختصاص عمده تسهیلات پرداختی به بخش سرمایه در گردش لزوم تقویت ساختارهای دیگر تامین مالی ازجمله بازار سرمایه، صندوق توسعه ملی، بانک‌های توسعه‌ای و... برای ارائه تسهیلات به بخش‌های توسعه‌ای بیش از پیش احساس می‌شود چراکه نخستین گام در توسعه صنعتی و اقتصادی به اتمام رساندن واحدهای نیمه‌تمام صنعتی است.

تسهیلات پرداختی به تفکیک بخش های اقتصادی و هدف از دریافت در ۴ ماه ابتدای سال ۱۳۹۵

کل بانکها

میلیارد ریال / درصد

بخش اقتصادی / هدف از دریافت	کشاورزی		صنعت و معدن		مسکن و ساختمان		بازرگانی		خدمات		متفرقه		کل بخش ها	
	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل	مبلغ	سهم از کل
ایجاد	۱۱,۴۳۶	۱۳.۲	۲۰,۳۵۶	۵.۴	۱۱,۶۹۸	۱۱.۱	۶,۳۱۲	۳.۸	۵۰,۱۷۹	۸.۹	۷۸	۱۰.۵	۱۰۰,۰۵۹	۷.۷
تامین سرمایه در گردش	۶۵,۶۷۲	۷۵.۵	۳۳۱,۱۶۴	۸۸.۱	۲۸,۹۶۹	۲۷.۵	۱۲۰,۷۸۶	۷۳.۱	۳۳۱,۲۷۱	۵۹.۱	۲۳۰	۳۱.۲	۸۷۸,۰۹۱	۶۷.۸
تعمیر	۲۸۰	۰.۳	۵۴۸	۰.۱	۱۱,۳۹۴	۱۰.۸	۲۹۸	۰.۲	۵,۴۹۳	۱.۰	۰	۰.۱	۱۸,۰۱۳	۱.۴
توسعه	۵,۲۵۵	۶.۰	۱۲,۳۹۴	۳.۳	۴,۶۵۹	۴.۴	۳,۹۹۸	۲.۴	۲۳,۸۷۹	۴.۳	۹	۱.۲	۵۰,۱۹۵	۳.۹
خرید کالای شخصی	۲,۸۳۶	۳.۳	۷,۱۶۰	۱.۹	۴,۲۳۴	۴.۰	۹,۷۶۷	۵.۹	۱۱۵,۲۴۲	۲۰.۵	۴۲	۵.۷	۱۳۹,۲۸۱	۱۰.۸
خرید مسکن	۱۹۸	۰.۲	۴۷۲	۰.۱	۴۲,۱۶۷	۴۰.۰	۱,۷۱۹	۱.۰	۴,۷۵۳	۰.۸	۰	۰.۰	۴۹,۳۰۸	۳.۸
سایر	۱,۲۷۳	۱.۵	۳,۶۸۹	۱.۰	۲,۲۲۳	۲.۱	۲۲,۴۲۳	۱۳.۶	۳۰,۱۴۶	۵.۴	۳۷۸	۵۱.۳	۶۰,۱۳۳	۴.۶
جمع	۸۶,۹۵۰	۱۰۰.۰	۳۷۵,۷۸۲	۱۰۰.۰	۱۰۵,۳۴۴	۱۰۰.۰	۱۶۵,۳۰۴	۱۰۰.۰	۵۶۰,۹۶۲	۱۰۰.۰	۷۳۷	۱۰۰.۰	۱,۲۹۵,۰۸۰	۱۰۰.۰

منبع : بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

مدیریت نگهداری و تعمیر در سازه‌های بنادر و اسکله



در کنار توجه به رویکرد ساخت و اعطای تسهیلات برای رونق تولید در صنایع دریایی باید دستورالعمل‌های استاندارد برای نگهداری و تعمیر سازه‌های بنادر نیز تدوین شود.

امروزه نقش تجهیزات در بندر به موازات تغییرات انجام شده در سیستم‌های حمل‌ونقل دریایی بسیار چشمگیر بوده و آنچه در کیفیت ارائه خدمات بندری به وسیله این تجهیزات اهمیت دارد نه تنها بهره‌وری بلکه رعایت نکات ایمنی و به حداقل رساندن سوانح کارکرد با تجهیزات مدرن است بنابراین حصول اطمینان در استفاده از تجهیزات بندری نیازمند آگاهی و دانش کافی تمامی کارکنان بندر با ماهیت و خطرات ناشی از کارکرد با تجهیزات است. در این میان مدیریت تجهیزات مشتمل بر فرآیندهایی همچون خرید، بهره‌برداری و نگهداری از مهم‌ترین مسائل پیش روی مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فعال در حوزه فعالیت‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی است. خودکارسازی سیستم برای برآورد نیازها، نحوه تهیه (خرید) و نگهداری و بهره‌برداری، اقدامی برای ایجاد تناسب لازم بین فناوری و جریان و فرآیند کار است و آنچه در این اقدام حائز اهمیت است وجود مجموعه‌ای از معیارها و رویه‌های حساب شده، منطقی و مبتنی بر شرایط محیطی به منظور نگهداری و استفاده درست از تجهیزات است.

بنابراین زمانی که درباره تجهیزات بندری صحبت می‌کنیم مجموعه ابزارها و ماشین‌آلاتی مورد نظر ماست که برای بارگیری، تخلیه و جابه‌جایی محموله در سطح بندر، گمرک و انبارهای وابسته با آن استفاده می‌شود. با توجه به حوادث بی‌شماری که به دلیل رعایت نکردن موارد ایمنی، فرسودگی و قدیمی بودن برخی از تجهیزات بندری رخ می‌دهد، ایمنی در اینگونه تجهیزات بسیار حائز اهمیت است. همچنین گاهی کمبود تجهیزات ایمن و بی‌توجهی به ایمنی تجهیزات بندری باعث شده که تنها به سلامت یک دستگاه از نظر فنی و مکانیکی رسیدگی و نسبت به بقیه دستگاه‌ها غفلت شود بنابراین ابتدا با شناسایی نواقص و ایمن‌سازی تجهیزات باید گام موثری در بالا بردن ضریب ایمنی بنادر برداشت. این فرآیند نیازمند یک مدل مدیریت نگهداری و تعمیر تجهیزات در بنادر است.

سعید مظاهری، عضو هیات‌مدیره انجمن مهندسی دریایی و عضو هیات علمی پژوهشکده اقیانوس‌شناسی درباره اهمیت مدیریت نگهداری و تعمیر تجهیزات بندری به صنعت گفت: برای اینکه بتوانیم از تجهیزات دریایی و پس‌کرانه بهره‌برداری کنیم باید مدیریت نگهداری و تعمیر بسیار خوبی را در آن لحاظ کنیم. به عبارتی ابتدا باید مدیریت نگهداری را در دستور کار قرار داد و در کنار آن مدیریت تعمیر را نیز لحاظ کرد.

وی افزود: هر دو قسمت نگهداری و تعمیر در بخش بندری را در چند بخش می‌توانیم بررسی کنیم؛ نخست تاسیسات و سازه‌های دریایی بندر شامل موج شکن‌ها، کانال‌های دسترسی، پهلوگیرها و ملحقات روی پهلوگیرها شامل نردبان، چراغ‌های دریایی و... که در مسیر تردد گذاشته می‌شود. روی اسکله نیز تجهیزات عملیات و بارگیری و انبارگیری قرار دارد. برای نگهداری موج‌شکن‌ها نیازمند بازرسی همیشگی آنها هستیم تا مطمئن شویم مواد و اجزای مصنوعی آنها در موقعیت‌های درست خود قرار گرفته‌اند و پس از هر توفان و شرایط حاد آب وهوایی وضعیت موج‌شکن‌ها چگونه خواهد بود.

ضعف مدیریت نگهداری

مظاهری گفت: کانال‌های دسترسی نیز در معرض رسوب‌گذاری دوباره هستند بنابراین نیاز است با یک برنامه مدون و مشخص، برداشت‌های هیدروگرافی از بستر دریا و کانال دسترسی و حوضچه بندر شود و در صورت نیاز به لایروبی و نگهداری این فرآیند به موقع انجام شود تا جلوی تردد شناورها با آبخور مورد نیاز به بندر را نگیرد. روی تاسیسات اسکله، فندرها، زنجیرها و نوع اتصالات فندرها در طول زمان و در شرایط آب و هوایی و در اثر ضربات نامتعارف یا استفاده‌های طولانی مستهلک و خراب می‌شوند از این‌رو نیاز است که مدیریت نگهداری و تعمیر در آنها لحاظ شود. سازه اسکله نیز براساس نوع و با توجه به عملکرد اسکله و شرایط آب و هوایی نیاز به بازرسی دارد به ویژه قسمت‌های بالای سطح آب و جزر و مدی و زیر آب به بازبینی نیاز دارد.

عضو هیات مدیره انجمن مهندسی دریایی درباره لزوم بکارگیری مختصات کارآمد مدیریت نگهداری و تعمیر در تجهیزات بندری گفت: متاسفانه در مدیریت نگهداری بیشتر کارهای فنی و تاسیسات ضعف داریم یعنی مدیریت ما بروز و بهینه نیست و به طور معمول زمانی به یاد نگهداری از یک سازه می‌افتیم که خراب شده باشد از این‌رو نیازمند یک ساختار تعمیر و نگهداری مرتبط با تاسیسات پروژه هستیم. حل این مسئله نیز تنها به داشتن یک دستورالعمل خوب بر نمی‌گردد. در بیشتر اوقات دستورالعمل تهیه می‌شود اما مهم این است که آن گروهی که قرار است دستورالعمل را پیاده کنند نخست اعتقاد به این دستورالعمل داشته باشد و به علاوه خود را به اجرای آن ملزم کند و در درجه سوم نهاد نظارتی در مدیریت بندر وجود داشته باشد که مطمئن باشد مدیریت بدهد که آن سازه در چه وضعیتی است. این سنسورها توسط یک نرم‌افزار پایش و اجرا می‌شوند و می‌توانند در مدیریت بندر و مدیریت نگهداری پیش از به وجود آمدن هزینه‌های بیشتر کمک کنند.

عضو هیات علمی پژوهشکده اقیانوس‌شناسی افزود: اکنون در قالب پروژه‌ای در حال انجام سیستم پایش و سلامت تاسیسات و تجهیزات دریایی هستیم و امیدواریم روزی شفاف‌تر و ملموس‌تر بگوییم که چگونه می‌توان با توجه به سیستم پایش سیستم بهره‌برداری سازه‌های پهلوگیری را ارتقا داد؟

دانش فنی، نیازمند تولید و تعمیر

از صحبت‌های مظاهری می‌توان نتیجه گرفت از آنجایی که هزینه‌های گزافی برای تعمیر و نگهداری سازه‌های پهلوگیری در مناطق ساحلی و دریاهای شمال و جنوب پرداخت می‌شود از این‌رو نیازمند نگهداری مستمر و حساب‌شده‌ای در این بخش هستیم. با این حال باید بدانیم که همراستای پیشرفت در ساخت تجهیزات و تاسیسات بندری نیازمند الزاماتی برای تعمیر، نوسازی و نگهداری آن هستیم.

علی فولادزاده، کارشناس تجهیزات اسکله و بندر نگهداری براساس دستورالعمل تدوین‌شده انجام می‌شود و اگر ضعفی در دستورالعمل براساس نتایج و بازخوردهای تیم نگهداری است این دستورالعمل اصلاح، ارتقا و تکمیل شود.

مظاهری با بیان اینکه قواعد مدیریت نگهداری و تعمیر برای تاسیسات بندری موجود در خشکی نیز لحاظ می‌شود گفت: امروزه برای سازه‌های مهم و پیشرفته ساختار و سیستم پایش سلامت تاسیسات و تجهیزات دریایی استفاده می‌شود. این روش نوین که به‌تدریج جای بازرسی‌های چشمی را خواهد گرفت نتایج و مزیت‌های بسیاری دارد؛ به این شکل که هزینه برخی از سنسورهای نصب شده نسبت به هزینه اجرای سنگین یک سازه پهلوگیری بسیار اندک است اما کاربرد و بازخورد آن برای مدیریت نگهداری بسیار است. این سنسورها شامل انواع مختلفی همچون شتاب‌سنج‌ها و سنسورهای نشان‌دهنده جابه‌جایی سازه اسکله است که می‌تواند به ما این بازخورد را بدهد که آن سازه در چه وضعیتی است.

فولادزاده با تاکید بر کمک مالی و موثر دولت یازدهم در کمک به سازندگان و تامین‌کنندگان تاسیسات بندری گفت: دولت باید به جای خرید تجهیزات چینی از صنایع داخلی حمایت کند؛ چراکه تجهیزاتی که در ایران تولید می‌شود با نمونه‌های اروپایی قابل مقایسه است. بنابراین اگر تا ۸۰ درصد تجهیزات بندری در کشور ساخته و توانایی سازندگان داخل در این صنعت دیده می‌شود نیاز است در بخش تعمیر و نگهداری نیز دستورالعمل‌های مدیریتی براساس دانش روز وضع شود.



سعید مظاهری

متاسفانه در مدیریت نگهداری بیشتر کارهای فنی و تاسیسات ضعف داریم



علی فولاد زاده

کشورهای جهان به سمت استفاده از تجهیزات بندری اتوماتیک می‌روند

صفیه رضایی
گروه صنعت

خبر

۱۰ هزار پروژه نیمه‌تمام عمرانی



مشاور رییس سازمان برنامه و بودجه کشور گفت: ۱۰هزار پروژه در قالب حدود ۲هزار و ۷۰۰طرح عمرانی نیمه‌تمام در کشور وجود دارد.

به گزارش ایرنا، علی‌اکبر حاجی‌محمدی به بالابودن نیازهای مالی کشور و محدودیت منابع مالی اشاره کرد و افزود: به‌قول کارشناسان اقتصادی، سال ۹۴ به‌دلیل کاهش قیمت نفت و پایین بودن سهم فروش نفت سال سیاه تاریخ اقتصادی کشور بود.

سئول پیگیری سفرهای استانی دولت به لزوم توجه به انضباط مالی در کشور، اداره‌ها و دستگاه‌های اجرایی پرداخت و گفت: هزینه‌های جاری کشور بیش از اعتبارات سرمایه‌ای بوده و دولت به دنبال کاهش هزینه‌های جاری است.

وی اظهار کرد: تمام اداره‌ها و سازمان‌های کشور دشواری‌های زیادی در زمینه مالی و اعتباری دارند که باید با برنامه‌ریزی این وضعیت را تا بهبود شرایط اقتصادی تحمل کرد.

حاجی‌محمدی توجه به اقتصادی مقاومتی را از راهکارهای کاهش مشکلات مالی کشور دانست و گفت: برای مقاوم شدن اقتصاد و کاهش مشکلات اقتصادی کشور باید زیرساخت‌ها اصلاح شود و تورم به زیر ۵ درصد برسد. این مسئول تاکید کرد: باید در سایه توجه به ابزارهای مالی و جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید و تقویت بخش خصوصی به‌دنبال کاهش اتکای اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی باشیم که تحقق این مهم نیازمند تلاش و همکاری بین بخشی و همگانی است.

مسئول پیگیری سفرهای استانی دولت گفت: سفرهای رییس‌جمهوری و هیات دولت با رویکرد خدمت‌رسانی است و به این لحاظ در توسعه عمرانی مناطق پربار و اعتمادآفرین است. حاجی‌محمدی اظهار کرد: در سفرهای استانی رییس‌جمهوری هر قولی داده نمی‌شود بلکه اتکای دولت در سفرهای استانی وعده‌های قابل عمل است.

شاکی مختار مابلی دادخواستی بطرفیت متهم علی قاسمی به خواسته خیانت در امانت و کلاهبرداری از طریق تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۳دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار(۱۰۳جزایی سابق) واقع در شهرستان شهریار ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۴۳۱۰۰۴۷۹ ساعت ۹:۰۰ تعیین شده است.به علت مجهول‌المکان بودن متهم علی قاسمی ودرخواست شاکی مختارمابلی و به تجویز مواد ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب دراموز کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا متهم علی قاسمی پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضرگردد.

منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۰۳دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار- جهاندیده پاشاکی.م الف ۱۸۴۴۳

شاکی رضا رحمانی دادخواستی بطرفیت متهمان کریم و حکیم رحمانی به خواسته دشنامی و ضرب و جرح عمدی وتهدید تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار(۱۰۲جزایی سابق) واقع در شهرستان شهریار ارجاع و به کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۶۴۲۷۰۱۲۰۹ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن به تاریخ ۹۵/۸/۹ ساعت ۱۲:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول‌المکان بودن متهمان حکیم وکریم رحمانی و درخواست شاکی رضا رحمانی و به تجویز مواد ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب دراموز کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا متهمان کریم و حکیم رحمانی پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضرگردد.

منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۰۳دادگاه کیفری دوشهرستان شهریار- جهاندیده پاشاکی.م الف ۱۸۴۴۲

شاکی مجید الهوردیلو دادخواستی بطرفیت متهم امیدغلامیور به خواسته ایراد صدمه بدنی غیرعمدی براثر تصادف رانندگی تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار(۱۰۲جزایی سابق) واقع در شهرستان شهریار ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۴۴۵۰۰۵۹۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن به تاریخ ۹۵/۸/۸ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول‌المکان بودن متهم امیدغلامیور ودرخواست شاکی مجید الهوردیلو به تجویز مواد ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا متهم امید غلامیور پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضرگردد.

منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۰۳دادگاه کیفری دوشهرستان شهریار- جهاندیده پاشاکی.م الف ۱۸۴۴۱

شاکی مینا پلنگ‌بزدی دادخواستی بطرفیت متهمان رضا کرمی و محمدرضا قوبدل به خواسته فروش مال غیرتقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار(۱۰۲جزایی سابق) واقع در شهرستان شهریار ارجاع و به کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۶۴۲۴۰۱۵۷۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن به تاریخ ۹۵/۷/۱۸ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین شده است. به علت مجهول‌المکان بودن متهمان رضا کرمی و محمدرضا قوبدل و درخواست شاکی مینا پلنگ‌بزدی و به تجویز مواد ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا متهمان رضا کرمی و محمدرضا قوبدل پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۰۳دادگاه کیفری دوشهرستان شهریار- جهاندیده پاشاکی.م الف ۱۸۴۴۰

شاکی بالا اوغلان حاجی‌زاده دادخواستی بطرفیت متهم جعفر رنجگر و علیرضا پشام به خواسته سرقت مستوجب تعزیر تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار(۱۰۳جزایی سابق) واقع در شهرستان شهریار ارجاع و به کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۴۴۰۱۱۳۱ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن به تاریخ ۹۵/۹/۷ ساعت ۹:۳۰ تعیین شده است. به علت مجهول‌المکان بودن متهم جعفر رنجگر و علیرضا پشام و درخواست شاکی بالا اوغلان حاجی‌زاده و به تجویز مواد ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب دراموز کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا متهم جعفر رنجگر و علیرضا پشام پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۰۳دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار- جهاندیده پاشاکی.م الف ۱۸۴۴۵

متن آگهی احضار متهم
(مربوط به دادسرا و نیز دادگاه در فرض عدم وجود کیفرخواست)

در پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۴۳۲۰۱۳۹۲ این شعبه سهراب مهدی‌خانی به اتهام شکستن یا محو کردن مهر یا پلمب تحت تعقیب قرار گرفته است. با عنایت به مجهول‌المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۱۵قانون آئین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد. بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی بعمل خواهد آمد.

بازپرس شعبه۲ بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان شهریار- م الف ۱۸۴۴۴

متن آگهی احضار متهم
(مربوط به دادسرا و نیز دادگاه در فرض عدم وجود کیفرخواست)

در پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۴۳۶۰۶۱۵ این شعبه لیلا طالبی به اتهام تهدید تحت تعقیب قرار گرفته است. با عنایت به مجهول‌المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۷۴قانون آئین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد. بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی بعمل خواهد آمد.

منشی شعبه بازپرسی شعبه۶ بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان شهریار- م الف ۱۸۴۳۹

آگهی ابلاغ مجهول‌المکان امیرمولایی

با سلام

نظربه اینکه در پرونده کلاسه شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهریار موضوع شکایت مهدی فرمانی علیه امیرمولایی دائر بر مشارکت در سرقت به تاریخ ۱۳۹۵/۱۰/۱۲ ساعت ۹صبح وقت رسیدگی تعیین شده با توجه به محتویات پرونده و اظهارات شاکی بعلت مجهول‌المکان بودن دسترسی به شما مقدور نبوده فلذا بدینوسیله به امیرمولایی ابلاغ می‌شود در وقت مذکور جهت دفاع از اتهام خود در شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دو شهریار حاضر شوید در غیراین‌صورت اقدام مقتضی بعمل خواهد آمد.

رییس شعبه ۱۰۲دادگاه کیفری دو شهریار- م الف ۱۸۴۴۶

آگهی احضار متهم مجهول‌المکان

باسلام

نظر باینکه در پرونده کلاسه ۵ ب ۹۴۱۶۵۷ شعبه پنجم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهریار موضوع شکایت سیامک احمدیان و حبیب‌اله جوبدار و پروین مولایی علیه امید اکبری دائر به ضرب و جرح عمدی و تخریب و تهدید تحت رسیدگی می‌باشد باتوجه به محتویات پرونده و اظهارات شاکی به‌علت مجهول‌المکان بودن متهم و عدم دسترسی فلذا بدینوسیله به متهم ابلاغ می‌شود در اجرای مقررات ماده ۱۱۵قانون آئین دادرسی کیفری ظرف یک ماه از تاریخ نشر آگهی جهت رسیدگی به پرونده و دفاع از اتهام خود در شعبه ۵بازپرسی دادسرای شهریار حاضر شوید در غیراین‌صورت اقدام مقتضی بعمل خواهد آمد.

بازپرس شعبه۵ دادسرای عمومی شهرستان شهریار- م الف ۱۸۴۴۷

متن آگهی احضار متهم

دادگاه عمومی و انقلاب شهرستان شهریار به موجب کیفرخواست در پرونده کلاسه۹۴۰۹۹۸۲۶۴۳۴۰۱۳۳۶ برای بیژن فرتوته به اتهام تهدید به قتل و مزاحمت تلفنی و فحاشی واسیدپاشی تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای موخره ۹۵/۸/۱ ساعت ۸:۳۰ تعیین گردیده است. با عنایت به مجهول‌المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۱۵،۱۸۰قانون آئین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشرتا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی دروقت مقرر در دادگاه حاضر گردد. بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی بعمل خواهد آمد.

منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۰۵دادگاه کیفری دوشهرستان شهریار(۱۰۵جزایی سابق)- یوسف شیشی- م‌الف ۱۸۴۴۸

متن آگهی احضار متهم امید احمدی و افضل خان‌محمدی و برومند کردامی

در پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۶۴۳۸۰۲۳۰۲ این شعبه مراد نوعی صلواتی و فرشید مقدمی و سعید ایمانی و کیومرث قاسمی و محمد حبیبی و حمید یهرامی به اتهام ضرب و جرح عمدی و تهدید و شرکت در سرقت مقرون به آزار و تحصیل مال مسروقه تحت تعقیب قرار گرفته است. با عنایت به مجهول‌المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد. بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی بعمل خواهد آمد.

منشی شعبه بازپرسی شعبه هشتم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان شهریار- م الف ۱۸۴۴۹

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۴۳۲۰۱۷۶۹شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار (۱۰۲جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۶۴۱۲۰۰۹۵۲

شاکی: اقای منصور غلامی دهکا، فرزند مهدی به نشانی شهریار خ کشاورز سرکوچه رئوف مجتمع علیرضا ب ۳۰

متهم: ۱. آقای بهمن حسنی به نشانی مجهول‌المکان

اتهام: ۱. جعل

رای دادگاه

اتهام بهمن حسنی فرزند عیسی بدون مشخصات دیگر به لحاظ عدم حضور در مراحل دادرسی جعل نوان (غصب عنوان دولتی)اعلام شده است با توجه به شکایت منصور غلامی دهکا، تحقیقات مقدماتی انجام شده اظهارات گواهان تعرفه شده در مرجع انتظامی و دادسرا و عدم حضور متهم مذکور در مراحل دادرسی بزه انتسابی از نظر دادگاه محرز که دادگاه بنا به مراتب مذکور و بااستناد به مواد ۵۵۵قانون تعزیرات مصوب ۷۵حکم به محکومیت متهم مذکور به تحمل شش ماه حبس تعزیری صادر و اعلام می‌دارد. رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه وسپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است.

رییس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری ۳شهریار- م الف ۱۸۴۵۴

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۴۳۳۰۰۲۸۴ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار (۱۰۲جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۶۴۱۲۰۰۹۶۳

شاکی: آقای یوسف صفری شکیبا فرزندسلطان علی به نشانی شهریار خ مصطفی خمینی خ مومنی انتهای ک نارون مجتمع رضا واحد ۸

متهم: ۱. آقای صادق فرهادیان

اتهام: ۱. تحریق عمدی

رای دادگاه

اتهام صادق فرهادیان بدون مشخصات دیگر به لحاظ عدم حضور در مراحل دادرسی به موجب کیفر خواست شماره ۲۱۷۳- ۹۴۱- ۹۴/۱۱/۱۹ دادسرای عمومی و انقلاب شهریار تحریق عمدی خودرو (تحریق عمدی خودرو وشماره ۸۵۰۹۴۵ ایران ۷۸) اعلام شده است با توجه به شکایت یوسف صفری شکیبا - گزارش مرجع انتظامی- اظهارات گواهان معرفی شده- تصویر مدارک مالکیت خودروی موضوع شکایت و عدم حضور متهم مذکور در مراحل دادرسی علی‌رغم ابلاغ قانونی انجام شده بزه انتسابی از نظر دادگاه محرز که دادگاه بنا به مراتب مذکور و با استناد به ماده ۶۷۶ قانون تعزیرات مصوب ۷۵حکم به محکومیت متهم مذکور به تحمل یک سال حبس تعزیری صادر و اعلام می‌دارد. رای صادره غیابی و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است.

رییس شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری ۳شهریار- م الف ۱۸۴۵۲

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۴۳۲۰۱۰۴۷شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار (۱۰۵جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره

شکات: ۱. آقای مهدی علیزاده فرزند محمدولی۲.آقای محمدولی علیزاده فرزند ولی همگی به نشانی شهریار خ ولیعصر کوچه شهید ثمری پ۱۳۴ آژانس بلند آشیان افق

متهم: ۱. آقای میثم بدری

اتهام‌ها: ۱.توهین به اشخاص عادی ۲.افترا ۳.مزاحمت تلفنی ۴.تهدید به قتل ۵.تخریب

رای دادگاه

درخصوص اتهام میثم بدری (فاقد مشخصات دیگر به لحاظ متواری) دائر بر توهین،تهدید، افترا و تخریب موضوع کیفر خواست اصداری دادسرای عمومی و انقلاب شهریار با عنایت به جمیع اوراق پرونده و نظر به این‌که الف: بزه افترا، با بیان الفاظی چون کلاهبرداری محقق نمی‌گردد بلکه باید عنوان مجرمانه با سوءنیت به فرد مخاطب انتساب یافته باشد بنا بر این موضوع بزه افترا با توجه به اظهارات شهود ظهور در جرم توهین دارد ب: اظهارات شهود تعرفه شده به نامهای بیژن رادان و فریبرز موحد حکایت از تخریب در دستگاه مانیتور و یک دستگاه پرینتر از ناحیه متهم موصوف داشته و همین‌طور متهم موصوف تهدید کرده است که آنجا را به آتش می‌کشم لذا بزهکاری متهم موصوف محرز و مسلم بوده مستندا به مواد ۶۶۹،۶۰۸،۶۶۹ قانون تعزیرات مصوب سال ۱۳۷۵(کتاب پنجم قانون مجازات اسلامی) متهم موصوف را به یکسال حبس تعزیری، ۷۴ضربه شلاق و یک‌میلیون ریال جزای نقدی به ترتیب برای جرائم تخریب، توهین و تهدید محکوم می‌نماید. درخصوص بزه افترا، با توجه به استدلال فوق‌الذکر مستندا به اصل ۳۷قانون اساسی و جاری نمودن اصل برائت حکم بر برائت متهم موصوف صادر و اعلام می‌گردد. رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه وسپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است.

دادرس شعبه ۱۰۵ دادگاه جزایی۲شهریار- م الف ۱۸۴۵۳

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۶۴۳۴۰۲۳۳۹شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار (۱۰۲جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۲۶۴۱۲۰۰۵۵۷

شاکی: ۱. آقای حسن علی‌پور سپهر فرزند فدایعلی به نشانی شهرستان شهریار خادم‌آباد بلوار رسول اکرم ۶شرقی نبش ک اول سمت چپ

متهم: ۱. آقای اسماعیل عبادی به نشانی مجهول‌المکان

اتهام: کلاهبرداری

رای دادگاه

اتهام اسماعیل عبادی بدون مشخصات دیگر به لحاظ عدم حضور در مراحل دادرسی برابر کیفر خواست بدون شماره و با تاریخ ۹۴/۱۰/۵ دادسرای عمومی و انقلاب شهریار، کلاهبرداری موضوع شکایت حسن علی‌پورسپهر اعلام شده است با این توضیح که شاکی در اظهارات خود در بازپرسی بیان داشته: (اینجانب در باغستان انتهای ششم شرقی باغچه ویلائی را دارم می‌سازم که سه تا همسایه دیگر هم دارم به اداره گاز مراجعه کردیم و مهندس آمد برای اینکه ببیند برای انشعاب گاز ملک ما در حریم لوله است یا خیر وقتی که آمد گفت ۲۰متر شما از حریم گاز بیرون می‌باشید راننده مهندس، من و همسایه اینجانب را کنار کشید و گفت من کار لوله گاز را درست می‌کنم شماره همراه به اینجانب داد و گفت تماس بگیرید با ۴ همسایه صحبت کردیم که توافق کردیم فردای همان روز آمد و گفت که مبلغ ۶میلیون تومان می‌گیریم و لوله گاز را به شما می‌دهم که نصف آن را اول و الباقی را در آخر. بعدازظهر آمد صحبت کردیم من رفتم داخل ساختمان همسایه که چک بگیرم بیاورم در داخل داشبورد ۵میلیون تومان تراول چک بود که قرار بوده بدهم به سرامیک‌فروش- رفتم چک را گرفتم که چک روز بود به آقای اسماعیل عابدی دادم و ایشان رفت شب به سرامیک‌فروشی مراجعه کردم برای دادن پول به سراغ داشبورد رفتم دیدم که پول نیست به آقای عابدی زنگ زدم جواب نداد دو روز بعد جواب داد گفتم که چرا پول از ماشین برداشتی اول گردن نگرفت گفتم شکایت می‌کنم معلوم می‌شود کار شماست یا نه که بعد قبول کرد و گفت اشتباه کردم در حضور همسایه‌ام و شخص دیگر گفت پول لازم داشتم برای برادرم... قرار شد دو هفته دیگر پول را از ماشین سرقت کرده بود بدهد هم اینکه انشعاب گاز را بکشد که حدود یک ماه گذشت خبری نشد و حدود دو هفته پیش زنگ زد که سه‌میلیون دیگر بدهید فردا برای کندن جای لوله گاز می‌آید و مبلغ سه‌میلیون تومان دیگر هم به شماره کارت که ایشان داده بود زدم اما نه لوله گازی آمد و نه مبلغ ۵میلیون تومان را داد) که با توجه به اظهارات گواهان به پزشکی قانونی و نیز با یکدیگر مستندا به اصل ۳۷قانون اساسی و جاری نمودن اصل برائت حکم بر برائت متهم موصوف صادر و اعلام می‌گردد. رای صادره غیابی وسپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران است.

دادرس شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری ۳شهریار- م الف ۱۸۴۵۱

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۲۶۴۳۰۱۰۴۷شعبه ۱۰۵ دادگاه کیفری دو شهرستان شهریار (۱۰۵جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره

شکات: ۱. آقای محمدولی علیزاده فرزند ولی همگی به نشانی شهریار خ ولیعصر کوچه شهید ثمری پ۱۳۴ آژانس بلند آشیان افق

متهم: ۱. آقای میثم بدری

اتهام‌ها: ۱.توهین به اشخاص عادی ۲.افترا ۳.مزاحمت تلفنی ۴.تهدید به قتل ۵.تخریب

رای دادگاه

درخصوص اتهام میثم بدری (فاقد مشخصات دیگر به لحاظ متواری) دائر بر توهین،تهدید، افترا و تخریب موضوع کیفر خواست اصداری دادسرای عمومی و انقلاب شهریار با عنایت به جمیع اوراق پرونده و نظر به این‌که الف: بزه افترا، با بیان الفاظی چون کلاهبرداری محقق نمی‌گردد بلکه باید عنوان مجرمانه با سوءنیت به فرد مخاطب انتساب یافته باشد بنا بر این موضوع بزه افترا با توجه به اظهارات شهود ظهور در جرم توهین دارد ب: اظهارات شهود تعرفه شده به نامهای بیژن رادان و فریبرز موحد حکایت از تخریب در دستگاه مانیتور و یک دستگاه پرینتر از ناحیه متهم موصوف داشته و همین‌طور متهم موصوف تهدید کرده است که آنجا را به آتش می‌کشم لذا بزهکاری متهم موصوف محرز و مسلم بوده مستندا به مواد ۶۶۹،۶۰۸،۶۶۹ قانون تعزیرات مصوب سال ۱۳۷۵(کتاب پنجم قانون مجازات اسلامی) متهم موصوف را به یکسال حبس تعزیری، ۷۴ضربه شلاق و یک‌می

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های تقی رسولیان در بخش صنعت (بخش اول)



رسولیان ازجمله فعالان اقتصادی است که دایره فعالیت خود را در سطح استانی محدود کرد اما فعالیت‌های اجتماعی و خیریه خود را در سطح ملی توسعه داد. تقی فرزند حاج عبدالرسول در سال ۱۲۸۹خ در محله سهل‌بن‌علی یزد در خانواده‌ای ثروتمند به دنیا آمد. تحصیلات ابتدایی را در مدرسه تدین و دبیرستان را تا کلاس هشتم به پایان برد. سپس وارد بازار کار شد. بعد از چندین سال تجارت قند، شکر و روغن، شرکت توسعه برق و کشاورزی را راه‌اندازی کرد.

مرکز این شرکت در یزد و عمده فعالیت آن در تهران بود. تجربه کاری مستمر، پشتکار و استفاده از موقعیت‌ها، نقش موثری در کسب ثروت وی داشت. رسولیان در یزد اقامت داشت اما واردات و تجارت خارجی وی – برخلاف بسیاری از تاجران محلی – گسترده و قابل‌توجه بود. او در سال ۱۳۲۹ شرکت توسعه برق و کشاورزی را راه‌اندازی کرد. این شرکت اغلب کالاهای آلمانی مثل تراکتور، موتور برق، رادیو، تلویزیون، موتورهای آبیاری و... را به ایران وارد می‌کرد. رسولیان از واردکنندگان رنگ از هلند بود. همچنین اقدام به خرید سهام و سرمایه‌گذاری در چندین واحد صنعتی مثل فیلور، فیلکو، پلاستیران و... کرد. او مانند بسیاری از تاجران زمانه خود تجارت و صنعت را همزمان با یکدیگر پیش برد و کمتر در زمینه‌ای خاص متمرکز شد.

رسولیان در نهادهای صنفی محلی فعال بود و به مدت ۲۰ سال ریاست اتاق بازرگانی یزد را به عهده داشت.

در سال ۱۳۲۵ گروهی از فعالان اقتصادی یزد قصد تاسیس کارخانه چیت را داشتند اما به دلیل محدودیت ارزی تاسیس آن ۱۰ سال به تاخیر افتاد. کارخانه یزدباف در دی ۱۳۳۸ با سرمایه‌گذاری رسولیان و شرکا به بهره‌برداری رسید. سرمایه ثبت شده آن صد میلیون ریال (هزار سهم صدهزار ریالی) بود و ۹۴ میلیون ریال از بانک ملی و صنعتی وام گرفت. ساختمان این کارخانه در محوطه‌ای به مساحت ۱۰۰/۰۰۰ مترمربع با ۱۷/۰۰۰ متر زیربنا در ۳ کیلومتری یزد قرار داشت و دارای یک حلقه چاه عمیق بود. ماشین‌آلات آن از انگلستان و آلمان خریداری شد. این کارخانه دارای ۳۲۴ دستگاه بافندگی خودکار و واحدهای مجهز سفیدگری، رنگرزی، گلزنی، تکمیل پارچه و... بود و ماهانه یک میلیون متر پارچه چیت رنگرنگ تولید می‌کرد. نخ تولیدی در کارخانه دستبافان یزد را خریداری می‌کرد. ظرفیت کارخانه روزانه ۴۰/۰۰۰ متر بافندگی و بیش از ۲۰/۰۰۰متر چاپ و تکمیل بود. در سال ۱۳۴۶ تولید روزانه کارخانه ۱۲۰۰ بقچه نخ و ۱۰/۰۰۰ متر پارچه بود. میزان تولید در ۶ سال بعد (بهمن ۱۳۵۲) به ۷ میلیون متر چیت، یک میلیون متر چلوار و ۱/۵ میلیون متر پاتیس و ململ رسید. تعداد دوک‌های ریسندگی ۳۰۰۰ دستگاه و تعداد دستگاه‌های بافنده ۳۸۴ دستگاه با قدرت موتور ۳۵۰۰ اسب بخار بود.

در سال ۱۳۴۰ تعداد ۶۰۰ کارگر و یک متخصص خارجی در شرکت شاغل بودند. رییس هیات‌مدیره اولیه محمدتقی رسولیان، مدیر فنی کارخانه مهندس طاهری و اعضای هیات‌مدیره رضا حکیم‌زاده و محمود ریسمانی بودند.

همچنین محمود ریسمانی، رسولیان و حسین کوراوغلی یک کارخانه ریسندگی در قسمت غربی اراضی مهدی‌آباد تاسیس کردند. این کارخانه در آن سال‌ها یکی از زیباترین ساختمان‌های یزد بود. ریسمان شماره ۱۰ و ۲۰ در آن تولید می‌شد.

کارخانه شرق در ۱۲ کیلومتری جنوب یزد با سرمایه مشترک رسولیان و بشارت تاسیس شد. این کارخانه کار پشم‌ریسی را انجام می‌داد. رسولیان پس از اینکه مدتی به واردات رنگ روی آورد، شرکت رنگ‌سازی و شیمیایی رنگین را در ایران تاسیس کرد.

خانواده رسولیان جزو فعالان اقتصادی ایران است که به احداث موسسه خیریه روی آورد. پیش از آن در سایر موسسات اجتماعی یزد حضوری فعال داشت. در سال ۱۳۳۴ سیدعلی محمد وزیری و عده‌ای از خیرین و علاقه‌مندان، جامع تعلیمات اسلامی یزد را تاسیس کردند. میرزاتقی رسولیان، غلامرضا آگاه (مرشد)، عبدالحسین اخوان سیگاری، حاج‌اکبر مشروطه و... از اعضای هیات‌مدیره مدرسه بودند. موسسه خیریه رسولیان حدود ۷۰ مدرسه، مسجد، حمام و... در طول فعالیتش ساخته است. در سال ۱۳۵۰ مدرسه رسولیان را در امام شهر و حسن‌آباد مشیر یزد احداث و در سال ۱۳۵۸ دبستان دخترانه مهدیه را تاسیس کرد.

توجه وی به مناطق حاشیه‌ای در توسعه آموزشی تهران و یزد حائز اهمیت است، او مسجد بزرگ رسولیان را با دو بخش زمستانی و تابستانی در یزد ساخت. در طول سال‌های ۱۳۴۴ تا ۱۳۴۷ یک دبیرستان دخترانه و کتابخانه نیز احداث کرد، این فعالیت‌ها بیانگر توجه وی به آموزش زنان و گسترش حوزه عمومی است. همچنین مرکز درمان سیدالشهدا با همکاری و تامین مالی او توسعه یافت.

ایجاد کنسرسیوم میان شرکت‌های دانش‌بنیان



معاون پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: برای اینکه بتوانیم سهم پژوهش را از تولید ناخالص داخلی افزایش دهیم به دنبال ایجاد کنسرسیوم میان شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک‌های علم و فناوری هستیم.

به گزارش مهر، وحید احمدی در حاشیه ۱۴۴ جلسه کمیسیون‌های دائمی شورای عتف در وزارت علوم در جمع خبرنگاران گفت: سهم پژوهش در تولید ناخالص داخلی کشور اکنون کمتر از نیم درصد است و باید این سهم افزایش یابد. وی افزود: اگر قصد داریم سهم پژوهش از تولید ناخالص ملی افزایش یابد و به حدود ۱۰ درصد برسد باید شرکت‌های دانش‌بنیان به شرکت‌های متوسط و بزرگ تبدیل شوند که در این راستا برنامه داریم در پارک‌های علم و فناوری کنسرسیومی میان شرکت‌ها ایجاد کنیم.

معاون پژوهشی وزارت علوم به ماده ۲ قانون شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره و اظهار کرد: طبق این ماده شورای عتف مسئولیت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، پیگیری و اجرای این قانون را برعهده دارد. کارگروه تعیین مصادیق شرکت‌های دانش‌بنیان در قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان پیش‌بینی شده است که این کارگروه در شورای عتف ایجاد شده و گزارش‌های لازم را به مجلس شورای اسلامی ارسال می‌کند. شورای عتف اولویت‌ها و محورهای مورد حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را تعیین می‌کند. معاون پژوهشی وزارت علوم گفت: همچنین شورای عتف موظف است شکایت‌های افراد را از مجریان و متولیان اجرای قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان پیگیری و دنبال کند. احمدی با بیان اینکه تاکنون ۲ هزار و ۵۰۰ شرکت مجوز مربوط به فعالیت‌های دانش‌بنیانی را دریافت کرده‌اند، افزود: به صندوق نوآوری و شکوفایی ۲ هزار و ۳۲۴ طرح از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شده که از این تعداد هزار و ۸۰۲ طرح تعیین‌تکلیف شدند و ۵۲۲ طرح درحال بررسی هستند.

وی اظهار کرد: طبق گزارش صندوق نوآوری و شکوفایی در ۳ دانشگاه کشور از سوی این صندوق ساختمان‌هایی برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد و راه‌اندازی شده است.

معاون پژوهشی وزارت علوم به آیین‌نامه ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی دانشگاهیان اشاره کرد و گفت: طبق این آیین‌نامه استادان می‌توانند با نظر هیات‌رییسه و هیات‌امنای دانشگاه مجوز راه‌اندازی شرکت دانش‌بنیان را دریافت کنند و براساس آیین‌نامه ارتقای اعضای هیات علمی نیز امتیازاتی برای این نوع فعالیت‌ها دیده شده است.

گزارش صمت از عملکرد دانشگاه‌های صنعتی در بخش پژوهش نشان داد

اجرای پروژه‌های کلان ملی در دولت یازدهم

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از موثرترین فعالیت‌های دولت یازدهم است که تمامی کارشناسان حوزه صنعت و دانشگاه آن را یکی از اقدامات موثر برای تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه می‌دانند چراکه با تقویت این شرکت‌ها دانشگاه‌های بسیاری توانسته‌اند پروژه‌های پژوهشی خود را در سطح ملی عملیاتی کنند، نمونه آن دانشگاه شریف که در ۳ حوزه نفت، آب و آی‌تی بیشترین حجم قراردادها را داشته، دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول موفق به ارائه پروژه‌های پژوهشی در مجموعه‌های صنعتی سد دز، سد کرخه و شبکه آبیاری دز شده و همچنین دانشگاه صنعتی ارومیه که دو طرح کلان ملی در حوزه پدافند غیرعامل به اجرا درآورده است.

اگر بخواهیم رابطه دولت، صنعت و دانشگاه را به لحاظ تاریخی در کشورمان بررسی کنیم به نظر می‌رسد نهادهای اصلی در استقرار ارتباط بین صنعت و دانشگاه که باید به‌صورت پیکره‌ای واحد عمل می‌کردند تاکنون از یکدیگر جدا بوده و هریک از آنها مستقل از دیگری مانند نظام تفکیک قوای سه‌گانه بوده‌اند. این مشکل در کشورهای دیگر نیز وجود داشت اما بسیاری از آنها سال‌هاست در جهت تغییر این وضعیت حرکت و تلاش کرده‌اند تا پیکره واحدی از این اجزا ایجاد کنند به‌طوری که در تعامل موثر با یکدیگر بوده و یکی مخل عملکرد دیگری نشود. در این میان بخش سومی به نام نهاد دولت نیز وجود دارد که تلاش کرده به عنوان کنترل‌کننده و تعیین‌کننده روابط و روند تعاملات عمل کند.

نمونه‌ای از این وضعیت را می‌توان در بخشنامه‌های متعدد یا لوایح قانونی و... شاهد بود که در آن دولت تلاش می‌کند به صورت یک حاکم مطلق در روابط بین دانشگاه و صنعت نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا کند و با دیکته کردن چگونگی روابط با استفاده از ابزارهای حاکمیتی مانند بودجه و... این هدف را پیش ببرد. این روند حاکمیتی تاکنون کارکرد موثری برای دولت در کنترل روابط بین صنعت و دانشگاه داشته است. یک موضوع مهم آن است که سیاست‌های هر دولت با دولت بعد بسیار متفاوت بوده و هر دولتی وقتی سکان را به‌دست می‌گیرد به نظرش می‌رسد که دولت قبلی مسیر را اشتباه می‌رفت و باید مسیر جدیدی را تعریف کند. هرچند در مقایسه با دهه‌های قبل پیشرفت‌هایی در ارتباط بین صنعت و دانشگاه حاصل شده که به همت فرهیختگان و دلسوزان نظام انجام شده و نباید آنها را از نظر دور داشت ولی باید توجه داشت که این شرایط منطبق بر ظرفیت‌های بالقوه ملت بزرگ ایران نبوده و با سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور که برای تدوین آن زحمات بسیاری کشیده شده سازگار نیست.

▣ ۱۲۰ میلیارد تومان قرارداد صنعتی

مسعود تجریشی، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه شریف با بیان اینکه دو سال گذشته حجم قراردادهای این دانشگاه با صنعت هر سال حدود ۲۵درصد رشد داشته به صمت گفت: سال گذشته حجم قراردادهای این دانشگاه با صنعت به ۱۲۰میلیارد تومان رسید اما حجم قراردادهای ۴ ماه نخست سال جاری نسبت به ۴ ماه نخست سال گذشته ۳۰درصد کاهش یافته که این موضوع نشان‌دهنده این حقیقت است که دستگاه‌هایی که با آنها قرارداد منعقد کرده‌ایم سرمایه کافی برای عمل به تعهدشان را ندارند و با وجود اینکه دانشگاه‌ها نسبت به سال‌های گذشته ارتباط بهتری با صنعت داشته‌اند اما به علت مشکلات اقتصادی نتوانستند نتایج خوبی از قراردادها بگیرند.

تجریشی با اشاره به مهم‌ترین قراردادهایی که این دانشگاه در دولت یازدهم منعقد کرده، تصریح کرد: قراردادهای خوبی در تمامی حوزه‌ها ازجمله آی‌تی، آب و محیط‌زیست، معدن، نفت و گاز و انرژی منعقد شده اما در ۳ حوزه نفت، آب و آی‌تی بیشترین حجم قراردادها را داشته‌ایم. در حوزه نفت موفق به عقد قرارداد در ۳ حوزه شدیم و با وزارت نیرو در حوزه آب قراردادهای خوبی به نتیجه رسیده همچنین تعداد زیادی قرارداد در حوزه «آی‌تی» با وزارت‌های مختلف منعقد کرده‌ایم. او تجاری‌سازی پژوهش‌ها و ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان را از دیگر اقدامات این دانشگاه در دولت یازدهم دانست و گفت: سال گذشته مجتمع خدمات فناوری ۲ را راه‌اندازی کردیم تا دانشجویان و استادانی که به فعالیت‌های پژوهشی علاقه‌مند هستند در این ساختمان مستقر شوند و برای تجاری‌سازی پروژه‌ها تسهیلاتی را فراهم کرده‌ایم، علاوه بر این در ضلع شمالی دانشگاه، ساختمانی به کمک صندوق نوآوری و شکوفایی خریده شد و حدود ۳۰ شرکت دانش‌بنیان دانشگاه در این ساختمان مستقر شدند. با این وجود در دو سال گذشته آنگونه که باید نتوانستیم فضای فیزیکی لازم را برای شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز رشد کارآفرینی فراهم کنیم.

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه شریف با اشاره به برنامه‌های بلندمدت این دانشگاه در دولت یازدهم تصریح کرد: تدوین برنامه راهبردی برای برنامه‌ریزی بلندمدت ازجمله اقداماتی است که هر دانشگاه باید بر آن اشراف کامل داشته باشد. با وجود اینکه برنامه راهبردی دانشگاه شریف از سال‌های قبل تدوین شد اما هدف‌گذاری کمی در آن لحاظ نشده بود؛ به عنوان مثال دانشگاه در چه حوزه‌هایی باید سرآمد باشد، حجم قراردادهای صنعت با دانشگاه و درآمد دانشگاه چقدر باید باشد، نمونه شاخص‌هایی که در گذشته کیفی بود را به کمی تبدیل کردیم و خطوط اصلی آن به تایید شورای این دانشگاه رسیده است.

▣ دانشگاه‌های نسل سوم

محمدرضا عصاری، رییس دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول، دیدگاه اصلی دولت یازدهم برای سمت و سو دادن به دانشگاه را تغییر دیدگاه از آموزش‌محور بودن به سمت دانشگاه‌های نسل سوم یا کارآفرین و تاثیرگذار بر محیط پیرامون دانست و به صمت گفت: حدود ۷ سال است که در دانشگاه صنعتی جندی شاپور تقویت ساختار حوزه پژوهشی، تجاری‌سازی و کارآفرینی انجام شده، چارت سازمانی دانشگاه بر این اساس با تغییرات بنیادی همراه بوده و بیشترین تمرکز دانشگاه بر تجاری‌سازی پژوهش‌ها و کارآفرینی تعریف شده است. او افزود: از دیگر اقدامات، راه‌اندازی آزمایشگاه مرکزی در این دانشگاه بود. با وجود محدودیت‌هایی که دانشگاه در سال‌های گذشته داشته اما بیشترین اهتمام را به ایجاد آزمایشگاه مرکزی برای ارتباط با بدنه صنعت و استفاده صنایع از آزمایشگاه در ۳ قالب آزمایشگاه آموزشی، پژوهشی و صنعتی داشته و این آزمایشگاه با هدف بیشترین سرمایه‌گذاری برای تجاری‌سازی پژوهش در ۳سال گذشته راه‌اندازی شده است.

رییس دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول به ۳ قرارداد موفق این دانشگاه با صنایع اشاره کرد و گفت: از آنجایی که یکی از مهم‌ترین اولویت‌های کشور در حوزه آب است با برنامه‌ریزی‌هایی که از سال قبل شروع کردیم موفق به ارائه پروژه‌های پژوهشی به مجموعه‌های صنعتی سد دز، سد کرخه و شبکه آبیاری دز شدیم و زمینه عقد قرارداد با این ۳ بخش فراهم شد و با تغییر رویکردی که در ساختار دانشگاه به‌وجود آمد حرکتی را متناسب با تاکید رهبر معظم انقلاب مبنی بر اقدام و عمل شروع می‌کنیم، علاوه بر این تفاهمنامه‌های مختلفی با شهرداری در حوزه‌های شهری در نظر گرفته شد.

عصاری از دیگر اقدامات این دانشگاه در دولت یازدهم را تعریف اولویت‌های پژوهشی و تجاری دانست و تصریح کرد: قبل از تعریف اولویت‌های پژوهشی و تجاری دانشگاه در زمینه‌های مختلف ورود می‌کرد که به دلیل گستردگی موضوعات اغلب نتایج مطلوبی از فعالیت‌ها حاصل نمی‌شد از این‌رو، براساس آمایش منطقه‌ای تمرکز خود را روی چند حوزه خاص گذاشتیم که با این برنامه‌ریزی درحال‌حاضر در حوزه انرژی‌های نو جزو سرآمدهای استان خوزستان هستیم همچنین در دو حوزه آب و محیط‌زیست شرایط لازم را برای فعالیت‌ها فراهم کرده‌ایم و در این ۳ حوزه بیشترین سرمایه‌گذاری پژوهشی با توجه به آمایش سرزمین را داشته‌ایم.

او افزود: علاوه بر این همکاری‌های خوبی را با سازمان آب و برق استان خوزستان شروع کرده‌ایم و این سازمان حمایت‌های خوبی را برای کاربردی کردن پروژه دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد انجام داده و زمینه ورود این پروژه‌ها را به صنعت فراهم کرده است به عنوان نمونه با کاربردی کردن یکی از پژوهش‌ها توانستیم مشکل رفتار حرارتی یکی از شناورهای کشور را رفع کنیم. پژوهش‌های این دانشگاه توانسته مشکلات صنایع کشور را حل کند و امیدوارم با گسترش اینگونه فعالیت‌ها بتوانیم با انگیزه بیشتری به صنعتی‌سازی کشور اقدام کنیم.

▣ اقدام به تاسیس شرکت دانش‌بنیان

رحیم حب‌نقی، رییس دانشگاه صنعتی ارومیه یکی از شاخص‌ترین فعالیت‌های توسعه صنعتی دولت یازدهم را حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان دانست و به صمت گفت: برای این منظور شرکت‌های دانش‌بنیانی که مورد تایید قرار می‌گیرند از حمایت دولت برخوردار می‌شوند و تسهیلات خوبی از حدود ۳۰۰میلیون تومان به بالا از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای آنها منظور خواهد شد. به عقیده بنده یکی از مهم‌ترین راهکارهای توسعه کاربردی پژوهش‌ها و تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه، حمایت و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان است که این اقدام را می‌توان یکی از برجسته‌ترین فعالیت‌ها در کارنامه دولت یازدهم تلقی کرد.

به گفته حب‌نقی، یکی دیگر از اقدامات دولت یازدهم الزام دانشگاه‌ها به داشتن برنامه راهبردی بوده و مهم‌ترین موضوع برای تدوین این برنامه راهبردی توجه به تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بوده است. برای این منظور اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها می‌توانند به صورت مستقل اقدام به تاسیس شرکت دانش‌بنیان کنند یا دانشگاه با مشارکت اعضای هیات علمی اقدام به تاسیس اینگونه شرکت‌ها خواهد کرد.

او با بیان اینکه دانشگاه ارومیه در آستانه ۱۰سالگی است، گفت: با توجه به اینکه جزو دانشگاه‌های جدید محسوب می‌شویم از این‌رو در صدد ایجاد زیرساخت‌ها، گسترش رشته‌های تحصیلی و همکاری با دیگر دانشگاه‌ها هستیم و طرح راهبردی دانشگاه را آماده کردیم اما هنوز در هیات امنا به تصویب نرسیده است.

یکی از برنامه‌های اصلی ما افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان و رسیدن به مرجعیت علمی در منطقه است. البته برای همکاری با صنعت و کاربردی کردن پایان‌نامه‌ها تفاهمنامه‌ای را با وزارت صنعت، معدن و تجارت منعقد کرده‌ایم علاوه بر این با وجود اینکه جزو دانشگاه‌های تازه تاسیس به‌شمار می‌رویم موفق به عملیاتی کردن دو طرح کلان در حوزه پدافند غیرعامل شده‌ایم که به صورت محرمانه درحال اجراست.



مسعود تجریشی

دو سال گذشته حجم قراردادهای دانشگاه شریف با صنعت ۲۵ درصد رشد داشته است



محمدرضا عصاری

بیشترین تمرکز دانشگاه صنعتی جندی شاپور برای حرکت به سمت دانشگاه‌های نسل سوم است



رحیم حب‌نقی

یکی از شاخص‌ترین فعالیت‌های دولت یازدهم حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۱۳ شهریور ۱۳۹۵
• اول ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۳ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۸۳ • پیاپی ۱۹۰۱

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



آغاز پروازهای «بریتیش ایرویز» به ایران

همین صفحه



پای ایستگاه‌های قطار به شهرها باز می‌شود

۸

پنالتی صادرات خودروسازان به نفع توازن ارزی

۶



کمبود نقدینگی سدی بر سر راه تقاضا

آخر تابستان، همراه با حجم زیادی از مسافرت‌هاست و این حجم سفر، تقاضا برای خرید خودرو یا تعویض آن را افزایش می‌دهد که این روند هرسال منجر به رونق بازار خودرو می‌شود. از آنجا که رکود بازار خودرو البته در بخش نمایشگاه‌داران در یک سال گذشته ادامه‌دار بوده، این انتظار وجود دارد که این روند امسال و همزمان با رونق فروش خودرو در نمایندگی‌های خودروسازان همراه با تغییراتی باشد. از این رو صمت در این گزارش تغییرات قیمتی خودرو در ماه پایانی تابستان را بررسی کرده است.

۷

ممنوعیت شماره‌گذاری ۱۸ خودرو

همین صفحه

توسعه فناوری با قراردادهای خودرویی

۷



تدوین راهکارهای جلوگیری از ورود قطعات یدکی قاچاق

۷



بزرگترین دستاورد خودروسازان در پسابرجام

۶



۱/۵ میلیون مسکن گرانقیمت خالی است

۸

ممنوعیت شماره‌گذاری ۱۸ خودرو

معاون محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست با بیان اینکه درحال‌حاضر خودروها در کشور باید استاندارد یورو ۴ را رعایت کنند، گفت: خودروهای جدیدی که می‌خواهند در کشور تولید شوند باید از سال آینده استاندارد یورو ۵ را رعایت کنند. سعید متصدی در گفت‌وگو با ایسنا گفت: رعایت استاندارد یورو ۵ از اول فروردین ۱۳۹۶ برای خودروهای جدید بر اساس مصوبه دولت است اما خودروهای قدیمی همچنان براساس یورو ۴ کنترل می‌شوند. وی در ارتباط با توقف شماره‌گذاری خودروهایی که مشکلات محیط‌زیستی دارند، گفت: سازمان حفاظت محیط‌زیست به طور دائم و در طول سال کنترل‌هایی را روی بحث مربوط به رعایت استانداردهای زیست‌محیطی انجام می‌دهد به نحوی که درحال‌حاضر شماره‌گذاری ۱۰ مدل خودرو گازسوز و حدود ۸ مدل خودرو بنزینی به‌دلیل مشکلات زیست‌محیطی ممنوع است.

آغاز پروازهای «بریتیش ایرویز» به ایران

شرکت بریتیش ایرویز انگلیس بعد از ۴ سال وقفه، پروازهای خود به مقصد ایران را از سر گرفت. ژ به گزارش عصر خودرو به نقل از وال‌استریت ژورنال، شرکت هوایی بریتیش ایرویز انگلیس پس از حدود ۴ سال وقفه، پروازهای خود به مقصد ایران را از سر گرفت. یک هواپیمای پهن‌پیکر بوئینگ ۷۷۷ در ساعت ۹ شب پنجشنبه از لندن به سمت تهران پرواز کرد. این نخستین پرواز شرکت بریتیش ایرویز به مقصد ایران از سال ۲۰۱۲م تاکنون است. این شرکت به دلیل تشدید تحریم‌های غرب علیه ایران پروازهای خود به سمت ایران را متوقف کرده بود. شرکت بریتیش ایرویز قرار است هفته‌ای ۶ پرواز منظم مسافری به فرودگاه امام خمینی تهران برقرار کند. امضای توافق هسته‌ای بین تهران و قدرت‌های جهانی در سال گذشته میلادی، منجر به لغو تحریم‌های اقتصادی شده و انتظار می‌رود موجب منافع اقتصادی برای ایران شود.

توقف خودروهای بدون معاینه فنی

مدیرعامل اتحادیه حمل‌ونقل همگانی و دبیر ستاد ملی معاینه فنی خودروهای سبک کشور گفت: طرح ال‌ای‌زد در راستای کاهش آلودگی هوای کلانشهرها اجرا می‌شود و بر این اساس مصوبه هیات دولت از ۱۵ شهریور از تردد انواع خودروهای بدون معاینه فنی به‌ویژه در شهر تهران جلوگیری و خودروهایی که با دوربین‌های پلاک خوان رصد و بدون معاینه فنی باشد، جریمه خواهند شد. سعید قیصر در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: طرح برخورد با خودروهای بدون معاینه فنی از ۱۵ شهریور به صورت ارشادی و با ارسال پیامک به رانندگان ابلاغ می‌شود تا نسبت به اخذ برگه معاینه فنی خودرو خود اقدام کنند. وی افزود: در گام نخست اجرای این طرح در شهر تهران، با خودروهای بدون برگه معاینه فنی برخورد می‌شود. وی تاکید کرد: براساس مصوبه هیات دولت، پلیس راهور مسئولیت اجرای طرح ال‌ای‌زد را به عهده دارد و همه دوربین‌های پلاک‌خوان سطح شهر تهران به سامانه سیمفا متصل شده تا اطلاعات خودروهای در حال تردد از سوی این سامانه به پلیس راهور منتقل شود. وی خاطرنشان کرد: خوشبختانه میزان مراجعه شهروندان برای دریافت برگه معاینه فنی نسبت به سال گذشته ۴۰درصد افزایش داشته است. وی بیان کرد: همه مراکز معاینه فنی در دو شیفت تا ساعت ۲۴ با حضور پلیس راهور و نیروی انتظامی فعالیت دارند، گفتنی است سامانه سیمفا به طور شبانه‌روزی با سامانه نیروی انتظامی ارتباط دارد.

نوبت دوم

IMIDRO

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

(فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران- مجتمع سنگ‌آهن سنگان (واقع در ۲۸۰ کیلومتری جنوب شرقی مشهد و ۳۶ کیلومتری شهرستان خواف) در نظر دارد مناقصات ذیل را برگزار نماید.
کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط می‌توانند با در نظر داشتن شرایط و موارد مندرج در اسناد مناقصه نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.

۱- مناقصات به شرح جدول ذیل:

ردیف	شرح	قیمت پایه
۱	واگذاری (نگهداری) فضای سبز موجود در مجموعه مجتمع سنگ‌آهن سنگان	۴،۵۴۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	بکارگیری و استفاده از لودر و بیل مکانیکی جهت بارگیری در مجتمع سنگ‌آهن	۶،۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰

۲- زمان فروش اسناد:
اسناد مناقصه همه‌روزه از تاریخ ۹۵/۰۶/۱۳ لغایت ۹۵/۰۶/۱۷ به جز ایام تعطیل در ساعات اداری به فروش می‌رسد.

۳- محل فروش اسناد:
- تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه شرقی، شماره ۳۳، مجتمع سنگ آهن سنگان، تلفن: ۸۱۴۹۲۱۶۰-۰۲۱
- مشهد، خیابان کوهسنگی، بین کوهسنگی ۱۹ و ۲۱، پلاک ۳۷۷، تلفن: ۳۸۴۲۷۰۰۸-۰۵۱
متقاضیان خرید جهت هر مناقصه می‌بایست در مهلت مقرر با در دست داشتن معرفی‌نامه و فیش واریزی به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱۰۹۰۹۶۷۰۹۰۰۹ بانک ملی به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران- مجتمع سنگ‌آهن سنگان به آدرس‌های فوق مراجعه نمایند.

۴- مهلت ارسال پیشنهاد:
آخرین مهلت ارسال پیشنهادات، پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۰۶/۳۱ می‌باشد و پیشنهادات بعد از ساعت و تاریخ مقرر و اعلامی قابل دریافت و پذیرش نمی‌باشد.

۵- زمان و مکان بازگشایی اسناد:
روز شنبه مورخ ۹۵/۰۷/۰۳ ساعت ۱۴ بعدازظهر در محل تهران- میدان فردوسی- خیابان سپهبد قرنی- نبش کوچه شریف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (مجتمع سنگ‌آهن سنگان)

مجتمع سنگ‌آهن سنگان

نوبت اول

شماره مجوز: ۱۳۹۵.۲۴۰۵

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به انجام ارزیابی کیفی جهت خرید/ تامین کالای مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت‌هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی دعوت به عمل می‌آید.

۱. شماره مناقصه: FLS-9430117
۲. موضوع مناقصه: PLEUGER SUBMERSIBLE ELECTRICAL PUMP
۳. آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۴. آخرین مهلت ارائه مدارک تکمیل شده ارزیابی کیفی ۱۴ روز از تاریخ آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی می‌باشد.
۵. توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰/- ریال در صورت کسب حداقل امتیاز قابل قبول
۶. متقاضیان می‌توانند مدارک ارزیابی کیفی را در روز آگهی نوبت اول از سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR بخش مناقصات تهیه نمایند.
۷. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با کارشناس پرونده با شماره ۲۳۹۴۲۶۵۷ تماس حاصل نمایند.
۸. محل ارسال مدارک ارزیابی کیفی: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ۹، اتاق ۹-۱۶، کمیسیون مناقصات.
۹. مناقصه‌گرانی که از ابتدای سال‌جاری (۱۳۹۵) در مناقصات مشابه (در حدود مناقصه حاضر) توسط شرکت نفت فلات قاره ایران ارزیابی و حداقل امتیاز لازم را کسب نموده‌اند، نیازی به ارائه مجدد مدارک و فرم‌های ارزیابی نداشته و صرف اعلام آمادگی کتبی آنها در موعد مقرر جهت شرکت در مناقصه کفایت می‌کند.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

نوبت اول

KSC
شرکت فولاد خوزستان

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۵۲۳۵۹۲۴۹

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد عملیات حفظ و نگهداری فضای سبز ناحیه غیرصنعتی منطقه ۲۰۰ دستگاه و باشگاه فولاد خود را به مدت ۳ سال (سه دوره یکساله) به شرح ذیل از طریق مناقصه به یکی از شرکت‌هایی که دارای امکانات کافی، منابع انسانی مناسب، سوابق و تجارب مرتبط و گواهی صلاحیت معتبر می باشند واگذار نماید.
از کلیه داوطلبان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت اقدام مقتضی به آدرس اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز- بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان- واحد خرید خدمات- قراردادهای حمل‌ونقل و خدمات عمومی (تلفن ۳۲۱۳-۶۴۳۲-۰۶۱ و دورنگار ۳۲۹۰۸۱۴۲-۰۶۱ و یا email.f.contract@ksc.ir) با معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.
۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه جدید «اطلاعات ارزیابی پیمانکاران» از پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت و تکمیل و تا تاریخ ۹۵/۶/۲۰ ارایه گردد.
۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تایید واحد ارزیابی فنی پیمانکاران) در تاریخ ۹۵/۶/۲۴ در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.
۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ ۹۵/۷/۵ می‌باشد.
۴) تاریخ گشایش پاکت‌های پیشنهاد قیمت ۹۵/۷/۶ می‌باشد.
۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه-/۰۰۰/۰۰۰/۴۵۰ ریال می‌باشد.
۶) نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان
۷) شماره حساب جهت واریز وجه:
الف) شماره حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۲۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز با کد ۳۸۸۲
ب) شماره حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها
را در پایگاه خبری گسترش صنعت ، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir

خودروسازان در یک نگاه

سایپا رکورددار انتخاب شرکای خارجی

در حال حاضر آمارهای متفاوتی از تعداد خودروسازان داخلی وجود دارد اما بر اساس آن‌چه در سایت انجمن خودروسازان آمده، تعداد شرکت‌های خودروساز زیرمجموعه این انجمن، ۲۸ شرکت عنوان شده است. صمت در نظر دارد در هر شماره،اقدام به معرفی یکی از شرکت‌های خودروساز داخلی کرده و سپس به سراغ شرکت‌های واردکننده برود.

تا قبل از سال ۱۳۶۴، نشان مورد استفاده سایپا آرم رنو و سیتروئن بود. با توجه به تغییر سیاست‌های تولیدی شرکت و ایجاد تنوع در تولید و برنامه‌هایی که در سال ۱۳۶۳ برای آینده شرکت تنظیم شد، ضروری بود که نشان مستقل برای شرکت تهیه شود. نشان سایپا با الهام از کاشی‌کاری‌های سنتی برجی در دوره ایلخانی که دارای توازن هندسی مثال‌زدنی در طراحی و اجراست، خلق شده است. از ویژگی‌های نشان سایپا می‌توان به توازن ابعادی در طراحی زاویه‌های ۱۲۰ درجه و یال‌های همسان و قابلیت حجم‌پذیری آن اشاره کرد. در نگاه نخست نشان سایپا به شکل چرخ‌دنده خودنمایی می‌کند که نماد اصلی صنعت و تولید است و با دقت بیشتر تحرک و چرخش حول محور مرکزی با توجه به تقارن ابعادی آن در ذهن تداعی می‌شود.

گروه خودروسازی سایپا زیرمجموعه‌های زیادی دارد که پارس خودرو،سایپا کاشان، زامیاد، سایپا دیزل، بنیان توسعه صنعت خودرو (بن رو) و ایران کاوه ازجمله این شرکت‌ها به شمار می‌روند. این شرکت در کنار انجام امور پژوهشی خود، ۱۲ شرکت تامین‌کننده دارد که مگاموتور، قالب‌های بزرگ صنعتی سایپا، سایپا پرس، کمک‌فنر ایندامین، رادیاتور ایران و فنرسازی زر ازجمله این شرکت‌ها به شمار می‌روند.

در عین حال ۱۲ شرکت نیز زیرمجموعه این گروه خودروسازی هستند که به اموری غیرخودرویی و کسب و کارهای مکمل می‌پردازد که سایپایدک، لیزینگ رایان سایپا، سازه‌گستر سایپا، توسعه صنایع خودرو (ایدکو) و گروه سرمایه‌گذاری سایپا از جمله این شرکت‌ها هستند.

این گروه خودروسازی در کنار تولید داخل و سهم بالا در بازار داخل، اقدام به راه‌اندازی سایت‌های خارجی تولید خودرو نیز کرده است. بر این اساس سایت سیویکو را در سال ۱۳۸۳ در سوریه راه‌اندازی کرد. راه‌اندازی صنایع ونیراتو در ونزوئلا در سال ۱۳۸۵، راه‌اندازی سایت نبع‌الزمزم در عراق در سال ۱۳۹۱ و جیاد در سودان نیز از اقداماتی بود که این گروه در جهت توسعه فعالیت‌های خود در سال‌های گذشته انجام داده است. شاید بتوان گروه خودروسازی سایپا را یکی از خودروسازانی دانست که بیشترین شریک خارجی را همراه خود کرده است. به‌طوری که گروه خودروسازی سایپا و شرکت رنو از سال ۵۵ همکاری خود را شروع کرده‌اند. نتیجه این همکاری حضور خودروهایی مانند رنو ۵، رنو ۲۱، تندر نود، پارس تندر، مگان و کولیوس در بازار ایران است.

آغاز همکاری مشترک گروه خودروسازی سایپا و شرکت نیسان نیز در سال ۸۰ انجام شد و خودروهایی مانند پیکاپ، وانت نیسان، پاترول، رونیز، مورانو، ماکسیما و قشقایی، تیانا، سافاری، سرانزا حاصل همکاری مشترک گروه سایپا با نیسان است. همکاری سایپا با شرکت سیتروئن به سال‌های نخست تاسیس این شرکت و تولید محصول ژیان بازمی‌گردد. از دیگر همکاری‌های مشترک می‌توان به تولید زانتیا از سال ۱۳۸۰ اشاره کرد. سایپا همکاری خود را با شرکت کیا موتورز، از سال ۷۲ و با محصول پراید آغاز کرد و در حال حاضر نیز محصول سراتو حاصل شراکت تجاری گروه خودروسازی سایپا با این شرکت خودروساز کره‌ای است. شرکت سایپا دیزل در تولید خودروهای تجاری سنگین خود با شرکت ولوو همکاری می‌کند. ولوو، شرکت صنایع سنگین سوئدی است و سازنده خودروهای سنگین و قطعات مربوط به آن است. از جمله تولیدات این شرکت تریلی، کامیون، اتوبوس، تجهیزات ترابری و سازه‌ای، سامانه‌های پیش‌رانش دریایی و صنعتی، تجهیزات هوافضا و ارائه خدمات مالی است. رنوتراکس یکی دیگر از شرکای تجاری شرکت سایپا دیزل در تولید خودروهای تجاری سنگین محسوب می‌شود. رنو تراکس، شرکت صنایع سنگین فرانسوی است که تولیدکننده انواع خودروهای سنگین تجاری و نظامی است.

شرکت سایپا دیزل در تولید خودروهای تجاری سنگین خود با شرکت ایویکو همکاری می‌کند. ایویکو، شرکت خودروسازی ایتالیایی است که در زمینه تولید انواع کامیون، اتوبوس و موتورهای دیزل فعالیت می‌کند و دفتر مرکزی و کارخانه اصلی آن در شهر تورین ایتالیا قرار دارد.

گروه خودروسازی سایپا و چانگان‌موتورز در سال ۹۳ به شراکت تجاری خود جامه‌عمل پوشانده و خودروی EADO سی‌اس۳۵ حاصل همکاری سایپا با این شرکت خودروسازی چینی است. همکاری مشترک گروه خودروسازی سایپا با شرکت برلیانس از سال ۹۳ آغاز شده و محصول مشترک سایپا با این شرکت ۳ خودرو اچ ۳۰۰، اچ ۲۰۰، وی۵ است. شرکت خودروسازی Zotye، یک خودرو ساز چینی است. این شرکت ابتدا تنها به صادرات قطعات خودرو می‌پرداخت و سپس با توجه به گسترش بازار خودروهای چینی به تولید خودروهای کامل روی آورد. خودروهای تجاری سنگین و اتوبوس و مینی‌بوس، حاصل همکاری مشترک شرکت سایپا دیزل و دانگفنگ موتور است. شرکت سایپادیزل برای تولید کامیونت‌های خود با شرکت فوتون موتور همکاری می‌کند. این شرکت یک شرکت چینی است که به طراحی و تولید خودروهای کامیون، اتوبوس، وسایل نقلیه ورزشی و ماشین‌آلات کشاورزی می‌پردازد.

بزرگترین دستاورد خودروسازان در پسابرجام

محمدرضا نجفی‌منش- عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان: آغاز همکاری با برخی شرکت‌های بزرگ خودروسازی بزرگترین دستاورد و اتفاق صنعتی در پسابرجام است.

با توجه به طرح برخی انتظارات از صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور در پسابرجام، اظهارت مطرح شده مبنی بر برآورده نشدن انتظارات صنعت خودرو در پسابرجام، به‌طور قطع نظر دقیق و درستی نیست.

شرکت‌های بزرگی مانند پژو، بوش و زیمنس که ایران را در جریان تحریم‌ها ترک کرده بودند، در مدتی که از اجرای برجام می‌گذرد دوباره به ایران بازگشتند که این رویه یکی از اثرات مثبت برجام است. هرچند که در جریان تحریم‌ها، ارتباط و همکاری با بسیاری از شرکت‌های خارجی با موانع زیادی مواجه شد که با پذیرش برجام بخش زیادی از موانع برطرف شده است.



امروز شاهد حضور هیات‌های بزرگ اقتصادی و صنعتی از کشورهای مختلف و صاحب فناوری در ایران هستیم که این جریان، نشان از تاثیر مثبت برجام دارد. البته تا دستیابی به شرایط معمول گذشته در همکاری‌ها، به‌طور قطع فرصتی لازم است ضمن اینکه به‌تدریج این شرایط در حال آماده‌سازی بوده و شاهد بهبود اوضاع هستیم.

به طور مسلم ورود خودروسازان خارجی می‌تواند در توسعه و پیشرفت صنعت خودرو موثر باشد همچنین با حضور شرکت‌های خارجی می‌توانیم شاهد عملکرد بهتری در صنعت قطعه‌سازی کشور باشیم.

البته رفع تحریم‌ها به تنهایی کمکی به صنعت خودرو نخواهد کرد بلکه خودروسازان باید به سمت جهانی شدن حرکت کنند تا به جایگاه مناسبی در این صنعت دست یابند.

علاوه بر این موارد در ارتباط با طرح ورود قطعات بی‌کیفیت به خطوط تولید خودروسازان باید به این نکته اشاره کرد که مسئولیت ورود هرگونه قطعه بی‌کیفیت به خط تولید شرکت‌ها به عهده خودروساز است و خودروسازان باید سیستمی طراحی کنند تا ورود قطعات به خطوط تولید کنترل شود.

با این حال باید نظارت بر جریان تامین قطعات در خطوط تولید خودروسازان نیز مطابق با استانداردهای بین‌المللی انجام شود و این شرکت‌ها هستند که باید فرآیند ورود، تولید و خروجی را کنترل کنند. امروز کسانی که قطعه‌ساز را در ورود قطعات بی‌کیفیت مقصر می‌دانند بیشتر افرادی هستند که خارج از مجموعه‌های صنعتی فعالیت دارند.

در بررسی تعهد صادرات ۳۰درصدی تولیدات مشترک عنوان شد

«پنالتی» صادرات خودروسازان به نفع توازن ارزی



نیره دوخائی
گروه صنعت

چند ماهی تا عرضه نخستین محصول مشترک ایران‌خودرو و پژو به بازار داخل باقی مانده اما رسانه‌ها از آغاز داخلی‌سازی ۲۰درصدی به جای ۴۰درصدی سخن می‌گویند.

اگرچه مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده‌اند که شروع تولید محصولات پژو در ایران با میزان داخلی‌سازی ۲۰درصدی خلاف قانون نیست و در این زمینه استدلال‌هایی آورده‌اند اما اکنون این پرسش مطرح می‌شود که آیا دیگر شروط درنظر گرفته شده در قراردادهای خارجی نیز انعطاف‌پذیرند؟

وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی به صنعت خودرو ۴ شرط داخلی‌سازی ۴۰درصدی، صادرات ۳۰درصدی، انتقال دانش فنی و سرمایه‌گذاری را درنظر گرفته است. اگرچه جزئیات قرارداد ایران‌خودرو با پژو و همچنین سایپا با سیتروئن نزد خودروسازان محفوظ مانده اما مدیران عامل این دو شرکت خودروساز بارها بر لحاظ کردن این شروط در قراردادهای خود اذعان کرده‌اند. اکنون که قرار بر آغاز داخلی‌سازی با ۲۰درصد است، این پرسش به میان می‌آید که خودروسازان چه تعهدی از همتایان خارجی خود برای صادرات ۳۰درصدی گرفته‌اند؟ علاوه بر آن آیا اجازه صادرات از ۷۰درصد محصولات تولیدی مشترک باقیمانده، به خودروسازان داده شده است؟

صادرات از شبکه فروش خارجی

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در این رابطه پیش‌تر در گفت‌وگو با صمت اظهار کرده بود اگر طرف فرانسوی به تعهدات خود برای صادرات محصولات مشترک سیتروئن و سایپا عمل نکند، پنالتی خوبی در نظر گرفته‌ایم که با توازن ارزی در ارتباط است. یکی از نکته‌های قابل ملاحظه در این قرارداد به تعهد ۳۰ درصدی سیتروئن برای صادرات بازمی‌گردد که در شبکه فروش این شرکت محقق خواهد شد. گروه خودروسازی سایپا نیز از شبکه‌ای صادراتی در کشورهایی مانند عراق، سوریه، ونزوئلا، لبنان و نیجریه برخوردار است که می‌تواند از ۷۰درصد خودروها بخشی را به این بازارها اختصاص دهد.

مهدی جمالی

اگر طرف فرانسوی به تعهدات خود برای صادرات محصولات مشترک سیتروئن و سایپا عمل نکند، پنالتی خوبی در نظر گرفته‌ایم که با توازن ارزی در ارتباط است

به گفته مهدی جمالی، تفاهم نخست بین سایپا و سیتروئن بسیار خوب بوده به‌گونه‌ای که موردنظر مسئولان، کارشناسان اقتصادی و نهادهای نظارتی است. این قرارداد شکل ابتدایی خود را پیدا کرده و در حال مذاکره برای واگذاری سهام سایپای کاشان و منابعی که باید از سوی سیتروئن منتقل شود، هستیم و به احتمال زیاد این قرارداد در یک یا ۲ ماه آینده نهایی خواهد شد.

وی درباره شرکت مشترک سایپا و سیتروئن نیز اظهار کرد: در حال‌حاضر شرکت مشترکی که قرار است در کاشان آغاز به کار کند، سایپا-سیتروئن نام دارد. از قرارداد سایپا با سیتروئن که بگذریم این شرکت داخلی برای همکاری جدید با کیا و نیسان، پیشنهاد سرمایه‌گذاری مشترک داده که امیدواریم با آغاز همکاری‌ها شرط‌های درنظر گرفته شده به اجرا درآیند.

سعید تفضلی

ایران‌خودرو و پژو تصمیمی برای مختل کردن بازارهای صادراتی یکدیگر ندارند

توقف تولید با بی‌تعهدی در صادرات

در حال‌حاضر فقط قرارداد همکاری مشترک با خودروسازان خارجی بین ایران‌خودرو و پژو نهایی شده است. در ارتباط با شرط صادرات، پژو نیز متعهد شده تا ۳۰درصد محصولات تولیدی ایکاپ را صادر کند. برهمین اساس سعید تفضلی معاون صادرات ایران‌خودرو در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه صادرات محصولات پژو از سوی شرکت ایکاپ خواهد بود زیرا محصولات مشترک ایران‌خودرو و پژو نیز در این شرکت تولید می‌شود، اظهار کرد: براساس زمان‌بندی بعد از تولید، محصولات ایکاپ در شبکه پژو صادر خواهد شد. از ابتدای سال ۹۶، محصول ۲۰۰۸ در شبکه صادرات پژو قرار می‌گیرد و در ادامه خودرو ۲۰۸ و ۳۰۱ نیز وارد بازار می‌شود.

تفضلی صادرات ۷۰درصدی از محصولات ایکاپ که برای عرضه در داخل کشور در نظر گرفته شده را بدون مانع دانست و گفت: ایران‌خودرو و پژو تصمیمی برای مختل کردن بازارهای صادراتی یکدیگر ندارند. در حال‌حاضر ایران‌خودرو در ۳-۲ کشور بازار خوبی دارد. همت اصلی ایران‌خودرو برای بازاریابی و توسعه صادرات محصولات تولیدی این شرکت است و صادرات محصولات پژو برای ما هنر نیست زیرا زحمت تولید آن به عهده پژو است اما در مجموع این محصولات در بازار عراق و سوریه نیز توزیع خواهد شد.

برخی کارشناسان معتقدند بعضی از خودروهای توافق شده بین ایران‌خودرو و پژو برای تولید در ایکاپ قدیمی هستند بنابراین نمی‌توان روی این خودروها برای صادرات حساب باز کرد. معاون صادرات ایران‌خودرو نظر دیگری دارد و معتقد است عمر یک محصول حدود ۱۵ سال بوده و اگر به‌طور تقریبی عمر تولید اولیه خودروهای توافق‌شده پژو برای تولید در ایران را ۴سال درنظر بگیریم، دوره‌ای ۱۰ساله برای تولید و صادرات این خودروها وجود دارد بنابراین پروژه تولید و صادرات این محصولات، اقتصادی خواهد بود و ایران‌خودرو برای صادرات آنها نگرانی ندارد. از این‌رو اقتصادی‌ترین خودروها پژو هستند. وی به این پرسش که پژو چه بازارهایی را برای عرضه محصولات ایکاپ درنظر گرفته، اینگونه پاسخ داد: بازارهای صادراتی هنوز قطعی نشده اما اگر از صادرات خودرو ۲۰۶ صندوقدار الگو بگیریم که در ایران تولید و از سوی پژو به بازارهای خارجی توزیع می‌شود، بازار کشورهای افریقایی، ترکیه و کشورهای حوزه خلیج‌فارس می‌توانند برای صادرات محصولات جدید ایکاپ هدف‌گذاری شوند.

تفضلی در ارتباط با دریافت غرامت از پژو در صورت بی‌تعهدی در صادرات ۳۰درصدی محصولات ایکاپ گفت: در قرارداد ایران‌خودرو و پژو، تولید مشروط به صادرات شده است و از هر ۱۰ خودرو ۳ دستگاه باید از سوی پژو صادر شود. اگر به هر دلیلی پژو از عهده صادرات این ۳ دستگاه برنیاید، ۱۰ خودرو دیگر در ایکاپ به تولید نمی‌رسد.

به‌طور معمول تولید خودروهای جدید باعث می‌شود خودروهای قدیمی از رده خارج شوند اما از آنجایی که بیشتر قطعه‌سازان کشور به خودروهای قدیمی پژو و رنو وابسته شده‌اند، این شائبه وجود دارد با عرضه محصولات مشترک ایران‌خودرو و پژو و همچنین سایپا و سیتروئن، قطعه‌سازان کشور با چالش اساسی کاهش سفارش تولید قطعه برای خودروهای قدیمی مواجه شوند. آنطور که معاون صادرات ایران‌خودرو می‌گوید با تولید خودروهای جدید ایکاپ و عرضه آنها به بازار داخل، به‌طور قطع خودروهای قدیمی یک‌شبه از رده خارج نخواهند شد. اگر تقاضا برای خودروهای قدیمی در بازار وجود داشته باشد، ایران‌خودرو به تولید ادامه می‌دهد البته به شرط آنکه استانداردهای ایمنی و آلودگی نیز پاس شود.

تفضلی نسبت به هدفگذاری صادرات یک میلیون دستگاه خودرو توسط خودروسازان داخلی بر مبنای افق ۱۴۰۴ خوش‌بین نبوده و اظهار کرد: صادرات خودرو در چشم‌انداز ۱۴۰۴ با توجه به شرایط کنونی بسیار خوش‌بینانه است اما از این هدف‌گذاری، صادرات ۶۰۰ هزار خودرو به عهده ایران‌خودرو گذاشته شده است. خودروسازان کشور یک بازار ۱/۵ میلیارد نفری در حلقه دوم و بازار ۵۰۰ میلیون نفری در حلقه نخست بین کشورهای همسایه دارند. با توجه به فعالیت رقیبان و ظرفیت مازاد ۱۵ تا ۲۰میلیون خودرویی که در کل جهان وجود دارد، وضعیت صادرات دشوار می‌شود اما در مجموع ۶۰درصد صادرات ۱۴۰۴ سهم ایران‌خودرو است.

براساس آنچه در این گزارش مورد بررسی قرار گرفت، خودروسازان خارجی روی کاغذ قرارداد ملزم به صادرات ۳۰درصد محصولات تولید مشترک خود با خودروسازان داخلی شده‌اند که با توجه به بی‌تعهدی گذشته این شرکت‌ها، امیدواریم تمام شرط‌های درنظر گرفته شده در زمان عمل نیز به‌درستی اجرا شود.

سرمایه‌گذاری خارجی برای تولید خودروهای کم‌استهلاک

فربد زاوه-کارشناس صنعت خودرو: خروج خودروهای پراستهلاک به طور قطع به معنی صرفه‌جویی چند میلیارد دلاری در سال است و اگرچه خودرو به صورت قطعات منفصل وارد می‌شود اما قطعات یدکی آن سال‌های سال وارد خواهد شد و این بدین معناست که تولید خودرو بی‌کیفیت ارزبری پنهانی ایجاد می‌کند.

قطعات و در نتیجه قطعه‌سازان نقش بسیار پررنگ و مهمی در میزان استهلاک خودروها دارند. استهلاک درنتیجه کیفیت قطعه ایجاد می‌شود و در خودرو نمود پیدا می‌کند، بنابراین عمر پایین برخی قطعات خودرو سبب می‌شود که خودرو پراستهلاک شود که روش‌های متعددی از جمله تغییر طراحی تا بازنگری در فرآیند تولید برای کاهش استهلاک خودرو وجود دارد. استهلاک وسیله نقلیه قابل تنظیم است اما با توجه به شرایط موجود در کشور، تغییر محصولات بهترین راه‌حل است. قدمت بیشتر محصولات به اندازه‌ای بالا است که ارزش سرمایه‌گذاری برای طراحی دوباره یا بازنگری در فرآیند تولید و حتی بهسازی دستگاه‌ها به دلیل کاهش استهلاک، وجود ندارد.

بی‌شک باید محصول را با محصولات روزآمد جایگزین کرد تا کیفیت مطلوب‌تر باشد. بنابراین بهتر است سرمایه‌گذاری به جای محصولات قدیمی روی محصولات جدید هزینه شود تا هم اثربخشی کیفی مشهود باشد و هم محصولاتی با طول عمر مناسب‌تر تحویل مشتری شود. در این شرایط مشارکت با خودروسازان خارجی تا اندازه زیادی می‌تواند این مشکل را رفع کند به شرطی که شرکایی انتخاب شوند که محصولات باکیفیت و دارای استهلاک پایین تولید کنند. چنانچه محصولات روزآمد از خودروسازان بنام و باکیفیت، با دقت انتخاب شوند، مشتریان امکان استفاده از خودروهای کم‌استهلاک را خواهند داشت.

فرآیند انتخاب محصول کم‌استهلاک بسیار مهم است و در صورت انتخاب غلط، نتیجه عمل تفاوت زیادی با شرایط امروز نخواهد داشت. خودروسازان در فضای بین‌المللی از کمترین حمایت‌های محلی برخوردارند و کیفیت و هزینه راهبردی محصول عامل حفظ حیات آنهاست. در این شرایط آنها ناگزیرند محصولی ارائه کنند که مشتری را دچار دردسر نکند. حال اگر همین فضا در کشور ایجاد شود می‌توان انتظار محصولاتی بسیار باکیفیت و کم‌استهلاک را داشت.

در شرایط فعلی از رده خارج کردن خودروهای پراستهلاک نیاز صنعت و بازار خودرو کشور بوده و واقعیت این است که هر صنعتی با تولید محصولات بی‌کیفیت علاوه بر هدر دادن سرمایه‌های مشتریان، آسیب جدی به سرمایه‌های ملی می‌زند.

با تولید محصولات پراستهلاک نیاز مشتریان به قطعات یدکی و در نتیجه هزینه آنها افزایش می‌یابد بنابراین خروج خودروهای پراستهلاک می‌تواند به معنی صرفه‌جویی چند میلیارد دلاری در سال باشد.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه • ۱۳ شهریور ۱۳۹۵ • اول ذی‌الحجه ۱۴۳۸ • ۳ سپتامبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۸۳ • پیاپی ۱۹۰۱ • ۸ صفحه



میانگین ارزش هر بیمه‌نامه معدنی ۴ برابر شد

۲



استحصال شمش عناصر نادر خاکی برای نخستین بار در کشور

۸



افتتاح ریل ملی تا پایان شهریور

۳

مزه نمک ایرانی زیر زبان بازارهای دنیا

۷

راه‌اندازی تابلو شرکت‌های کوچک و متوسط

۵

«آنگلو امریکن» الماس‌ها را رها نمی‌کند

۴

ادعای دامپینگ ایران جای نگرانی ندارد

۳

تدوین ضوابط زیست‌محیطی معادن

۸



حرکت معدن در جاده استاندارد

۲



نظارت سازمان محیط‌زیست بر معدنکاری

۸



الماس هم بی‌رقیب نیست

۳







یادداشت



حرکت معدن در جاده استاندارد

کتایون ملکی/روزنامه‌نگار

جبران سال‌هایی که بخش معدن با تحریم‌های ظالمانه روبه‌رو بود نیازمند زمان زیادی است. درواقع بخش معدن نمی‌تواند خیلی سریع از مشکلات رها شده و در مسیر توسعه قرار گیرد، اما در این میان استفاده از برخی راهکارها و تدوین قوانین و مقررات می‌تواند این مسیر را کوتاه کرده و افزایش قدرت بخش معدن کمک کند.

تدوین استاندارد معدنی یکی از الزاماتی است که باید مسئولان بخش معدن آن را در اولویت قرار دهند. ایران با در اختیار داشتن ذخایر فراوان معدنی توانسته در میان ۱۰ کشور معدنی جهان قرار گیرد. بی‌تردید این موضوع کار در بخش معدن را دشوار خواهد کرد، زیرا فعالان بخش معدن چه دولتی و چه خصوصی باید با استفاده از بهترین روش‌های موجود و با بهره‌گیری از دانش روز دنیا از منابع معدنی کشور بهره‌برداری کنند. اما ریسک بالای این کار و وسعت معدنکاری باعث شده تا فعالیت در این بخش را به فعالیتی پر هزینه تبدیل کند در نتیجه استفاده از تسهیلات بانکی در این میان اهمیت فراوانی پیدا می‌کند. به همین دلیل با اجرایی شدن برجام استفاده از فاینانس در پروژه‌های معدنی و صنایع معدنی آسان‌تر از گذشته شد. حال تهیه گزارش‌های فنی- اقتصادی به موضوعی مهم تبدیل می‌شود، یعنی بانک‌ها در ازای ارائه چنین گزارشی تسهیلاتی را در اختیار معدنکاران قرار می‌دهند. اما اینکه گزارش فنی- اقتصادی مورد تایید بانک‌ها باشد مستلزم استفاده از استانداردهای ملی یا بین‌المللی در بخش معدن است. از میان برداشته‌شدن تحریم‌ها و ابراز تمایل سرمایه‌گذاران خارجی بیش از گذشته بکارگیری استانداردهای معدنی را افزایش می‌دهد. در واقع بخش معدن باید به سمت تدوین استانداردهای ملی پیش رود. متاسفانه از لحاظ استاندارد، بخش معدن ایران فاصله زیادی با جهان دارد. بی‌تردید این موضوع می‌تواند مانند یک سرعت‌گیر در جاده پیشرفت عمل کند.

امروز دولت باید با برگزاری جلسات هم‌اندیشی با حضور استادان دانشگاه و بخش خصوصی استانداردی مشخص را برای بخش معدن تدوین کند. البته نباید از این نکته گذر کرد که سازمان استاندارد نقش مهمی در این میان برعهده دارد اما فعالان معدنی نیز باید پیگیر این موضوع باشند.

درواقع بخش معدن امروز برای جذب سرمایه‌گذار و توسعه فعالیت‌های خود و استفاده از تسهیلات بانک‌های بین‌الملل نیازمند استفاده از استاندارد است.

بکارگیری موضوعاتی همچون استفاده از استانداردهای معدنی منجر به افزایش کیفیت معدنکاری در کشور می‌شود. درنتیجه بخش معدن امروز بیش از گذشته نیازمند استفاده از استانداردهای بین‌المللی است. این موضوع می‌تواند رتبه جهانی ایران را در فهرست کشورهای جهان تغییر دهد.

خبر

پایش آنلاین سیانید در زرشوران

سرپرست بهداشت؛ ایمنی و محیط‌زیست معدن طلای زرشوران درباره سیستم پایش آلودگی در معدن طلای زرشوران اظهار کرد: پایش آنلاین یا برخط، از آب‌های زیرزمینی معدن نمونه‌برداری می‌کند تا میزان آلایندگی را به‌صورت لحظه‌ای بررسی کند.

به گزارش صمت، امیر فتحی درباره این موضوع افزود: در واقع با استفاده سیستم پایش آلودگی هر ۳۰دقیقه یکبار کار نمونه‌برداری، آنالیز و تهیه اطلاعات از طریق دستگاه انجام می‌شود. حال کاربری آن می‌تواند سازمان محیط‌زیست منطقه یا «اچ‌ای» معدن باشد.

جالب است بدانید این دستگاه در زمان افزایش آلودگی یا بروز مورد مشکوک به کاربران خود هشدار می‌دهد.

فتحی همچنین افزود: در صورتی که کمترین میزان آلودگی به آب‌های زیرزمینی در اطراف حوضچه‌های نگهدارنده پساب‌ها یا در محل دپوی باطله وارد شود خیلی سریع دستگاه اخطارهای لازم را منتشر می‌کند.

به گفته وی، از زمان بهره‌برداری از این سیستم تا به امروز هیچ مورد اخطاری وجود نداشته و تنها نمونه‌برداری‌های ماهانه یا هفتگی از آب‌های شرب و سطحی و زیرزمینی منطقه را انجام داده‌ایم.

سرپرست بهداشت؛ ایمنی و محیط‌زیست معدن طلای زرشوران با بیان این موضوع که با اجرای این سیستم شاهد روند رو بهبود در حوزه محیط‌زیست بوده‌اند، اظهار کرد: معدن طلای زرشوران هیچ نوع اقدام مخاطره‌آمیزی برای مردم منطقه و کارگران فعال در آن ندارد.

وی همچنین درباره فناوری این دستگاه اضافه کرد: این دستگاه یکی از الزامات سازمان حفاظت محیط‌زیست است که آنالیز سیانید را انجام می‌دهد.

بلاتکلیفی در قیمت‌گذاری مشکل اصلی زغال‌سنگ

مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی شمال شرق ایران بابیان اینکه افزون‌بر ۲۰۰ سال است که از ذخایر زغال‌سنگ بهره‌برداری می‌کنیم، گفت: بلاتکلیفی در نحوه قیمت‌گذاری مشکل عمده در این صنعت است.

به گزارش مهر، علی نصیری با بیان اینکه در تعیین و تکلیف قیمت‌گذاری در صنعت زغال‌سنگ به دنبال راهکار بلندمدت هستیم، اظهار کرد: زمانی که قیمت دلار از ۷۰۰تومان به ۳ هزار تومان افزایش یافت هیچ تغییری در قیمت زغال‌سنگ رخ نداد و این صنعت از این افزایش بی‌بهره ماند. اما به محض آنکه دستمزدها از ۶۰۰ به ۸۰۰ هزار تومان تغییر پیدا می‌کند که حداقل دستمزد به شمار می‌آید، معدن جوابگو نیست و تعدیل نیرو و در نهایت تعطیلی معادن اتفاق می‌افتد.



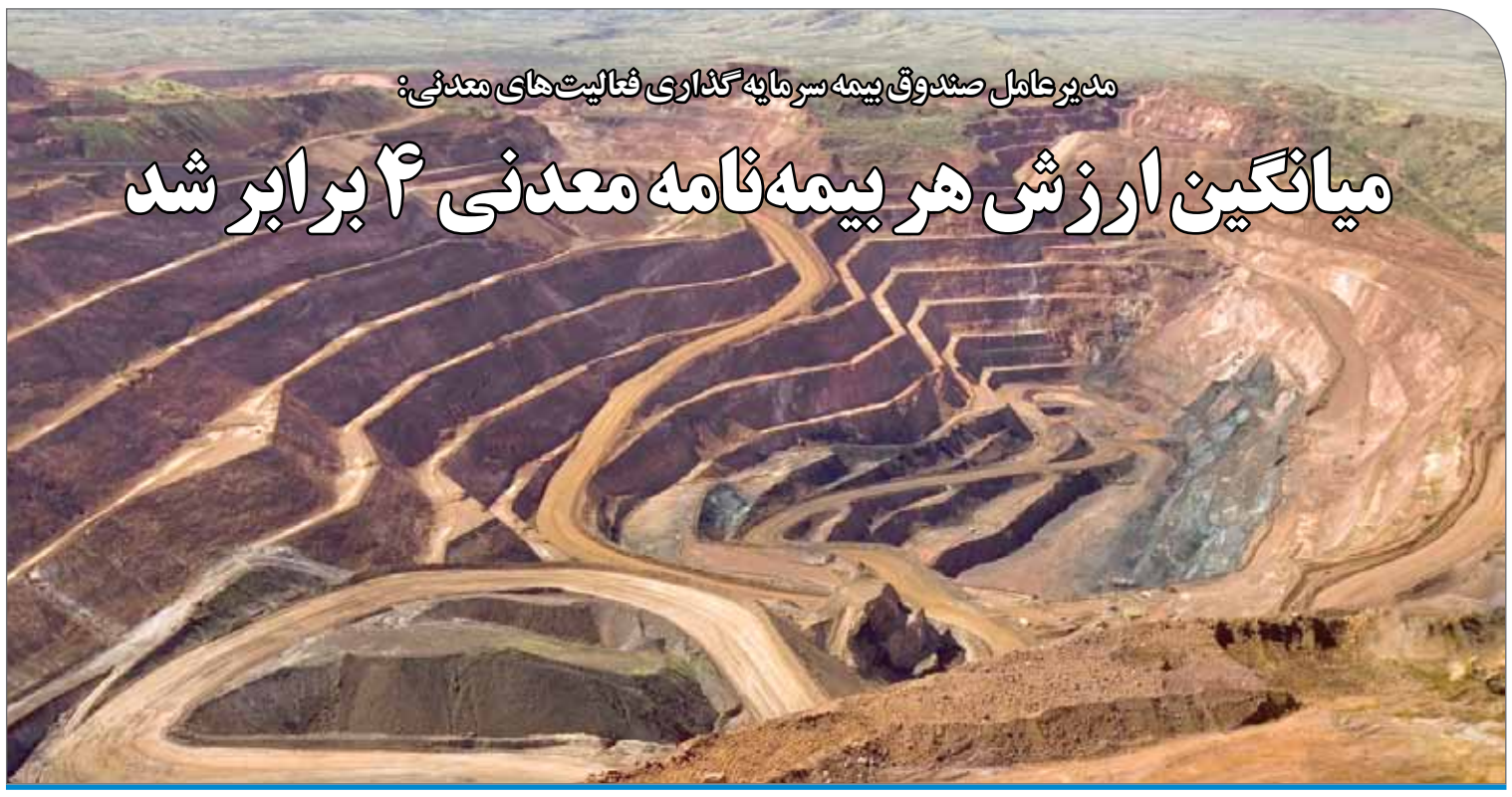
وی با بیان اینکه به نمایندگی از تولیدکنندگان زغال‌سنگ خواستار پرداخت مطالبات در فواصل منظم و اصولی هستیم، گفت: در صنعت زغال‌سنگ خلاف همه معادن ایران بالای ۵۰درصد بهای تمام شده هزینه حقوق و دستمزد است.

از طرفی مستقیم با کار و زندگی اجتماعی بخشی از مردم در ارتباط هستیم و از سوی دیگر اگر ندانیم در آینده ورودی زغال‌سنگ چطور خواهد بود معدن با مشکلات عدیده‌ای رو به رو خواهد بود که جبران ضرر و زیان تعطیلی معادن نا ممکن است.

وی بخش زغال سنگ را دارای بیشترین اشتغالزایی دانست و تصریح کرد: به دلیل نبود همکاری میان ارگان‌های دولتی این صنعت رو به تعطیلی است.

مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی شمال شرق ایران شرایط فعلی صنعت فولاد و زغال‌سنگ کشور را نا مطلوب توصیف کرد و افزود: اما دورنمای جهانی این صنعت بسیار مطلوب است و ما هم نمی‌توانیم بگوییم دهکده‌ای خارج از جهان هستیم بنابراین انتظار داریم با گرفتن تصمیم‌های درست و هدایت در مسیر ترقی و پیشرفت به اوج شکوفایی زغال‌سنگ سال‌های پیشین بازگردیم در این صورت می‌توان گفت آینده زغال‌سنگ ما مطلوب خواهد بود.

نصیری همچنین اضافه کرد: در حال حاضر معادن و ذخایر بسیار بزرگ را به روش سنتی استخراج می‌کنیم که اگر ذخیره را تقسیم بر استخراج فعلی کنیم نوید ۲۰۰ ساله را به ما می‌دهد که این خبر خوبی نیست چراکه حاکی از آن است از منابع به بدترین شکل ممکن استفاده می‌کنیم.



مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه گذاری فعالیت‌های معدنی:

میانگین ارزش هر بیمه‌نامه معدنی ۴ برابر شد

کتایون ملکی
گروه معدن



مهدی کرباسیان

مقرر شد در قبال ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه، ۳۰۰ میلیارد تومان وام به معادن کوچک و متوسط بخش خصوصی اختصاص پیدا کند



عربی مزرعه شاهی

ارزش هر بیمه‌نامه اعتباری صادرشده به ۲ میلیارد تومان افزایش یافت و در نهایت در سال ۹۴ ارزش متوسط هر یک از این نوع بیمه‌نامه‌ها، به ۳/۸ میلیارد تومان رسید



محمدجعفر صادقی‌پناه

وجود بروکراسی شدید و مراحل طولانی از زمان درخواست فعال معدنی تا اخذ تسهیلات باعث کاهش تمایل افراد می‌شود

«صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی» نهادی حمایتی برای بخش معدن است. در واقع فعالان بخش معدن می‌توانند با استفاده از تسهیلات این صندوق ریسک سرمایه‌گذاری در این بخش را کاهش دهند. با توجه به اینکه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی یکی از زیرمجموعه‌های سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به شمار می‌رود، سعی بر آن داشته تا در دولت یازدهم با افزایش سرمایه خود بیش از گذشته به بخش معدن کمک کند.

در کنار این موضوع که ایمیدرو توسعه فعالیت‌های معدنی را در دستور کار خود قرار داده، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با افزایش سرمایه و تغییر استراتژی، در حال ارتقای جایگاه در حوزه معدن به ویژه در اقتصاد مقاومتی است.

▣ افزایش سرمایه برای توسعه فعالیت‌های معدنی

دولت یازدهم در حوزه معدن تلاش کرد با افزایش سرمایه این صندوق جانی دوباره به بخش معدن بدهد. در نتیجه با اقدامات انجام شده در این حوزه سرمایه این صندوق نسبت به گذشته ۱۱برابر شد.

البته اقدامات دولت و مسئولان بخش معدن تنها به این موضوع ختم نمی‌شود، به طوری که به گزارش صمت، مهدی کرباسیان رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو) درباره عملکرد این صندوق بیان کرده است؛ سرانجام بعد از تاخیر ۷ماهه این صندوق تفاهمنامه‌ای را با بانک ملت امضا کرد و مقرر شد در قبال ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه، ۳۰۰ میلیارد تومان وام به معادن کوچک و متوسط بخش خصوصی اختصاص پیدا کند که تا به امروز ۱۲ قرارداد بسته شده است که امیدواریم این تاخیر ۷ ماهه جبران شود.

از سوی دیگر محمدرضا عربی مزرعه شاهی، مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت ، درباره همکاری این صندوق با بانک‌ها برای کاهش بهره‌های تسهیلات ارائه شده، اظهار کرد: با کاهش نرخ بهره وام‌ها میزان تقاضا برای دریافت تسهیلات در حوزه‌های مختلف معدن و فرآوری افزایش پیدا می‌کند.

وی ادامه داد: البته کاهش بهره بانک به تصمیم بانک‌ها برمی‌گردد اما خوشبختانه این روزها شاهد اقدامات خوبی در این‌باره هستیم. ما می‌توانیم بر اساس مجوزهایی که در اختیار داریم وام ارائه دهیم اما کاهش نرخ بهره موضوعی خارج از اختیارات ما است.

▣ متوسط ارزش هر بیمه‌نامه، به ۳/۸ میلیارد تومان رسید

حال با گذشت ۳سال از عمر دولت یازدهم و اقدامات مناسب در حوزه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری‌های معدنی، عربی مزرعه شاهی، مدیرعامل این صندوق درباره میانگین ارزش هر بیمه‌نامه اعتباری این صندوق افزود: میانگین ارزش هر بیمه‌نامه اعتباری این صندوق در سال ۹۴ با رشد ۴ برابری نسبت به سال ۹۲ همراه شد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، عربی مزرعه شاهی با اشاره به سیاست‌های جدید صندوق بیمه معدنی در دولت یازدهم برای کمک به رشد ارزش‌افزوده معادن گفت: در سال‌های ۸۱ تا ۹۱ متوسط ارزش هر بیمه‌نامه اعتباری معادل ۳۹۰ میلیون تومان بود که در سال ۹۲ این رقم به ۸۷۰ میلیون تومان رسید.

وی ادامه داد: در سال ۹۳ با شتاب گرفتن «برنامه‌های توجه به طرح‌هایی با ارزش‌افزوده بالا»، ارزش هر بیمه‌نامه اعتباری صادرشده به ۲ میلیارد تومان افزایش یافت و در نهایت در سال ۹۴ ارزش متوسط هر یک از این نوع بیمه‌نامه‌ها، به ۳/۸ میلیارد تومان رسید.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی تاکید کرد: این امر به مفهوم افزایش بیش از ۴ برابری ارزش ریالی هر بیمه‌نامه اعتباری صادر شده از سوی این صندوق، نسبت به سال ۹۲ است.

عربی مزرعه شاهی همچنین گفت: در سال ۹۴ در بخش بیمه‌نامه پوشش ریسک اکتشاف نیز رقم متوسط هر بیمه‌نامه به ۲۷ میلیون تومان رسید این در حالی است که متوسط ارزش سالانه هر یک از بیمه نامه‌های صادرشده برای پوشش ریسک اکتشاف در دهه ۸۱ تا ۹۱ برابر با ۳/۸میلیون تومان بود.

در واقع در پی چنین اقدامی ریسک فعالیت‌های معدنی که از اعتبارات این صندوق استفاده می‌کنند با کاهش چشمگیری نسبت به دیگر فعالیت‌ها همراه است. این موضوع در حالی به وقوع پیوسته است که بخش معدن در کنار توسعه فعالیت‌های خود ایجاد ارزش افزوده و تکمیل زنجیره ارزش را در اولویت‌های اصلی خود قرار داده تا با استفاده از آن بتواند میزان خام‌فروشی را کاهش دهد.

وی افزود: این رقم حاکی از رشد ۷ برابری ارزش بیمه نامه پوششی صادر شده در دولت یازدهم است.

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی درباره همکاری با شرکت‌های خارجی گفت: با همراهی ایمیدرو، مذاکراتی با شرکت‌های معتبر خارجی در فضای برجام صورت داده‌ایم که تامین و تولید تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی را انجام می‌دهند. در این گفت‌وگوها حتی تشکل‌های بخش خصوصی از جمله خانه معدن نیز حضور داشته‌اند.

وی ادامه داد: برنامه ما این است که طرف‌های خارجی صندوق بیمه معدنی را به عنوان تضمین‌گر تسهیلات بخش، منظور کنند. علاوه بر این درصدد دریافت اعتبار ۳ تا ۵ ساله از شرکت‌های خارجی هستیم. عربی مزرعه شاهی یادآور شد: دلیل طرح چنین برنامه‌ای اینست که بخش معدن در ۱۰ -۱۵ ساله اخیر نیازمند نوسازی و بازسازی تجهیزات بوده اما اتفاق قابل توجهی رخ نداده است.

وی تاکید کرد: در این زمینه مدل جدیدی برای همکاری نیاز است که باید طراحی و اجرا شود. هر چند باید گفت که شرکت‌های بزرگ تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی، معمولا تامین‌کننده مالی نیز در کنار دست خود دارند.

▣ کاهش سازوکارهای اداری برای دریافت تسهیلات

بی‌تردید ارائه تسهیلات با بهره‌کم برای فعالان بخش خصوصی که این روزها با چالش‌های قیمتی در بازارهای جهانی هستند، موضوع بسیار مهمی به‌شمار می‌رود. از سویی دیگر با توجه به این موضوع که دولت درصدد افزایش حضور بخش خصوصی در فعالیت‌های معدنی و سرمایه‌گذاری در این حوزه کاهش بهره تسهیلات نقش مهمی را ایفا می‌کند.

هرچند در شرایطی که کمبود نقدینگی یکی از مشکلات اصلی در بخش معدن به شمار می‌رود، افزایش سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی بسیار خوب تلقی می‌شود اما نباید از این نکته غافل ماند که امروز بازپرداخت تسهیلات برای معدنی‌ها بسیار سخت است. این در حالی است که کشور برای سال ۱۴۰۴، اهداف بزرگی را در بخش معدن پیش‌بینی کرده که دستیابی به آنها نیازمند سرمایه‌گذاری در بخش معدن خواهد بود.

به عنوان مثال در حوزه فولاد، تحقق تولید سالانه ۵۵میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ مستلزم توسعه اکتشاف در بخش سنگ‌آهن است. در واقع باید خام فروشی در این بخش پایان یافته و سنگ‌آهن استخراج شده از معدن راهی دیگر حلقه‌های زنجیره ارزش شود. در این میان صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی می‌تواند ریسک سرمایه‌گذاری را کاهش داده و تمایل برای حضور در حلقه‌های ابتدایی زنجیره ارزش و ایجاد واحدهای فرآوری را افزایش دهد، به طوری که عربی مزرعه شاهی در این باره بیان می‌کند، رویکرد جدید این صندوق را «اولویت دهی به فرآوری مواد معدنی با ارزش افزوده بالا» است. وی افزود: در واقع براساس مصوبه‌ای که از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) به ما داده شده است، در بخش فرآوری حوزه طلا، مس و ... در اولویت قرار دارند و ما این اجازه را داریم تا ارائه تسهیلات برای این گروه از کانی‌ها را در اولویت‌های خود قرار دهیم اما برای سایر گروه‌های معدنی نیز برنامه‌هایی در دستور کار است. به عنوان مثال در صورتی که در حوزه فلزات معادن خوبی وجود داشته باشند جزو اولویت‌های ما قرار می‌گیرد اما تاکید بیشتر بر این است که تسهیلات به پروژه‌ها یا طرح‌هایی ارائه شود که سود آوری و ارزش‌افزوده بیشتری به همراه داشته باشد. اما در همین‌باره محمدجعفر صادقی‌پناه، رییس کمیته اکتشاف خانه معدن ایران به صمت می‌گوید: صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی به عنوان یک صندوق حمایتی نقش عمده‌ای در رفع برخی مشکلات بخش خصوصی دارد اما باید برای استفاده بهینه از این صندوق به چند نکته توجه داشت. متاسفانه وجود بروکراسی شدید و مراحل طولانی از زمان درخواست فعال معدنی تا اخذ تسهیلات باعث کاهش تمایل افراد می‌شود.

وی معتقد است؛ باید اقدامی جدی در این‌باره انجام و مدت زمان این مراحل را کاهش داد. پیشنهاد ما به عنوان فعال معدنی این است، درخواست دریافت تسهیلات به صورت مستقیم به صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی داده شود و صندوق همزمان با ۳فرم جدا استعلام را از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، وزارتخانه و بانک گرفته تا این بروکراسی کاهش یابد.

در واقع با توجه به افزایش سرمایه صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی که امروز شاهد آن هستیم، بهتر است ساز و کاری ایجاد شود تا به موازات آن، بروکراسی درخواست دریافت تسهیلات را کاهش یابد و در کنار آن اعتبارات لازم برای ارائه تسهیلات تامین شود تا شاهد افزایش متقاضیان صندوق باشیم.

آخرین وضعیت واگذاری آلومینیوم المهدی

نماینده مردم بندرعباس، قشم، ابوموسی و حاجی‌آباد در تشریح آخرین وضعیت واگذاری آلومینیوم المهدی و هرمزال گفت: جلسه ویژه‌ای در استان برای تعیین تکلیف وضعیت نامناسب کارگران تشکیل و ۴۵ نفر از کارگرانی که اخراج شده بودند، اخراجشان بی‌دلیل بوده و دلیل قانع‌کننده‌ای برای اخراج آنها وجود نداشت.

به گزارش خانه ملت، احمد مرادی در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه در جلسه ویژه مقرر شد خریدار کارگران را به کار خود برگرداند، افزود: تاکنون این اقدام عملی نشده، اما براساس پیگیری‌ها این موضوع ظرف چند روز آینده رفع می‌شود.



مرادی با بیان اینکه در واگذاری آلومینیوم المهدی به بخش خصوصی به بهانه اجرای اصل۴۴ ملاحظات قانونی رعایت نشده است، ادامه داد: سوال بنده از وزیر اقتصاد و امور دارایی از سوی هیات‌رییسه تایید شده و وزیر باید در کمیسیون اقتصادی پاسخگوی سوال بنده باشد که به‌طور قطع بنده راضی نشده و وزیر اقتصاد باید در صحن پاسخگو باشد، چراکه سرمایه هنگفتی از بیت‌المال ضایع شده است. وی با تاکید بر اینکه آلومینیوم المهدی به تمام کشور اختصاص دارد، یادآور شد: ۶۰درصد از تولید آلومینیوم کشور در یک مجتمع خلاصه شده و به صلاح نظام، مردم و بیت‌المال نیست که به سادگی از کنار این واگذاری بگذرند.

مرادی با بیان اینکه وزیر اقتصاد در مهلت قانونی باید به سوال پاسخ داده و افکار عمومی را قانع کند، افزود: متاسفانه خریدار مجتمع به انحای مختلف آرامش روحی کارگران را به مخاطره انداخته و جو استان را متشنج کرده است.

وی با اشاره به اینکه آلومینیوم المهدی باید دوباره در مزایده واگذار شود، ادامه داد: در رقابتی مناسب مجتمع آلومینیوم باید به بهترین پیشنهاددهنده واگذار شود و در راستای اجرای اصل۴۴ قانون اساسی برای رسیدگی به این واگذاری دادگاه ویژه‌ای خارج از مجموعه دولت تشکیل شود.

مرادی با بیان اینکه قوه قضاییه پرونده واگذاری آلومینیوم المهدی را به شعبه خاص خارج از مجموعه دولت احاله کند، تصریح کرد: این دادگاه هر رایی درباره این پرونده بگیرد، برای ما قابل قبول و پذیرفتنی است. عضو کمیسیون انرژی مجلس، در تشریح آخرین وضعیت واگذاری آلومینیوم المهدی و هرمزال گفت: سوال بنده از وزیر اقتصاد و امور دارایی از سوی هیات رییسه تایید شده و وزیر باید در کمیسیون اقتصادی پاسخگوی سوال بنده باشد.

راه‌آهنی‌ها چشم به راه مسئولان کشوری

ریل ملی تا پایان شهریور افتتاح می‌شود

تا پایان شهریور ریل ملی با حضور مقام‌های کشوری افتتاح خواهد شد. این خبر را مدیر روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان در گفت‌وگو با صمت اعلام کرد.

از پاییز سال گذشته ریل ملی آماده بهره‌برداری است اما افتتاح آن در دهه فجر سال ۹۴ و تا پایان آن سال به‌دلیل کمبود نقدینگی و شرایط نامساعد بازار فولاد کشور در چند سال گذشته میسر نشد.

تاخیر در تولید ریل ملی

تمام تلاش ذوب‌آهنی‌ها بر این بود که تا پایان نیمه نخست ۹۵ این پروژه ملی به خط پایان خود برسد.

در این‌باره محمدرضا کجباف، مدیر روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان، بهمن سال گذشته به صمت گفته بود: پروژه تولید ریل ملی پیشرفت ۹۰درصدی داشته و مدیران این شرکت عزم جدی برای اجرایی‌کردن این پروژه دارند، اما به‌دلیل مشکلات نقدینگی این پروژه به تعویق افتاده و اندکی با تاخیر انجام خواهد شد.

کجباف تصریح کرد: پیشرفت طرح تولید ریل ملی کشور بستگی به شرایط اقتصادی کشور و وضعیت فولاد دارد، اما با توجه به عزم جدی که در ذوب‌آهن اصفهان برای اجرای این پروژه وجود دارد امیدواریم تا نیمه نخست سال۹۵ به اتمام برسد.

با این حال تاخیرهای مکرر ذوب‌آهن در بهره‌برداری از این پروژه راه‌آهن ایران، تنها مشتری دست به نقد ذوب‌آهنی‌ها را با تردید مواجه کرده است. آنها معتقدند با توجه به نیاز فوری ایران به خطوط ریلی در کشور و امکان واردات آن، تاخیر در بهره‌برداری در تولید ریل ملی، ذوب‌آهن را پاسخگو می‌کند، زیرا در صورت تاخیرهای دوباره چاره‌ای جز در اختیار گذاشتن این بازار به طرف‌های خارجی وجود نخواهد داشت. هرچند ذوب‌آهن در طول سال‌های گذشته با حمایت‌هایی که شده بحث خط تولید ریل را پیگیری کرده، اما موضوع قابل توجه این است که هنوز این خط به تولید نهایی نرسیده است.

مدیرعامل راه‌آهن ایران در این‌باره هفته پیش اعلام کرد، در راستای حمایت از تولید ملی این شرکت حاضر شده بدهی ۲۰۰میلیارد تومانی ذوب‌آهن را نادیده بگیرد و برای عقد قرارداد نرخ ریل را ۳۰درصد گران‌تر از ریل چینی محاسبه کند. با این وجود اما شاید شرایط خاص تولید این کالا در ایران همچنان پیگیری این طرح‌ها را خارج از صرفه اقتصادی تعریف کند.



نیمه دوم شهریور در انتظار افتتاح

محمدرضا کجباف مدیر روابط عمومی و سخنگوی ذوب‌آهن اصفهان در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به اینکه بالاخره تولید ریل چه زمانی به تولید نهایی می‌رسد و کیفیت ریل مورد تایید است یا نه و آیا قیمت تمام‌شده ریل ملی گران‌تر از خارجی آن است، عنوان کرد: من به‌عنوان سخنگوی ذوب‌آهن اعلام می‌کنم خط ریل به مرحله نهایی و تولید آن به پایان رسیده است.

کجباف در ادامه با اشاره به بازدیدهای مختلف از ریل ذوب‌آهن به منظور تایید کیفیت آن خاطرنشان کرد: رییس سازمان ملی استاندارد ایران، نیره پیروزبخت چند وقت پیش از خط ریل ذوب‌آهن بازدید کردند و کیفیت آن به تایید رسید. مدیرعامل شستا و مدیرعامل صدر تامین نیز از پروژه بازدید به عمل آوردند. همچنین مدیرکل راه‌آهن استان اصفهان تا اکنون در ۴ نوبت از خط تولید ریل بازدید کردند.

وی تاکید کرد: من به‌عنوان سخنگوی ذوب‌آهن اعلام می‌کنم که ما هیچ مشکلی در تولید ریل نداریم و تولید آن به انتهای خود رسیده است. تمام مراحل کار ازجمله تست سرد و گرم نیز به پایان رسیده و کار آن عملیاتی شده است. هیات‌های مختلف نیز در بازدید خود از ذوب‌آهن کیفیت خط تولید ریل را تایید کرده‌اند.

حتی وزیر راه و شهرسازی، چند وقت پیش اعلام کرده بود، با اظهارنظر رییس سازمان ملی استاندارد مبنی بر استاندارد بودن ریل ذوب‌آهن، ما با اطمینان خاطر خریدار ریل ذوب‌آهن هستیم. بر همین اساس سخنگوی ذوب‌آهن اصفهان اعلام کرد: در حال حاضر نیز برای افتتاح رسمی ریل ملی ایران منتظر مقامات عالی کشور، رییس‌جمهور یا معاون رییس‌جمهور هستیم که این مهم در نیمه دوم شهریور اتفاق خواهد افتاد. وی در پاسخ به این پرسش که برخی مدعی‌اند ریل ملی گران‌تر از خارجی تمام می‌شود، گفت: در مقوله قیمت چندین نوبت احمد صادقی مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان عنوان کردند، قیمت ما به‌طور قطع قابل رقابت در جهان و به احتمال زیاد از قیمت‌های جهانی نیز پایین‌تر خواهد بود.

کجباف تاکید کرد: پایین‌بودن قیمت ما به این دلیل است که ما تولید کننده داخلی هستیم و قصد داریم راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و توسعه خطوط ریلی را حمایت کنیم. پس به‌طور یقین قیمت ما گران‌تر از قیمت جهانی نخواهد بود.

وی در پاسخ به این پرسش که موضوع بدهی ذوب‌آهن به راه‌آهن چیست، اظهار کرد: راه‌آهن جمهوری اسلامی برای ما مواد اولیه از معدن حمل کرده که در این‌باره با راه‌آهن یک توافق ضمنی کردیم.

کجباف توضیح داد: قرار شد راه‌آهن برای ما مواد معدنی حمل کند و ما نیز قرار شد به آنها ریل بدهیم، یعنی قرار ضمنی ما یک قرار پایاپای بود.

طلب راه‌آهن بابت حمل مواد اولیه است و ما نیز به ذوب‌آهن در قبال آن ریل می‌دهیم.

سارا اصغری
گروه معدن



محمدرضا کجباف

من به‌عنوان سخنگوی ذوب‌آهن اعلام می‌کنم که ما هیچ مشکلی در تولید ریل نداریم و تولید آن به انتهای خود رسیده است

ادعای دامپینگ ایران جای نگرانی ندارد

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از نبود نگرانی درباره اتهام دامپینگ برای فولادسازان ایرانی خبر داد و گفت: این ادعایی است که باید اثبات شود و ما از آن نگران نیستیم و معتقدیم این ادعا واقعیت ندارد.

به گزارش چیلان آنلاین سیدمحمد فاطمیان، مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از نبود نگرانی درباره اتهام دامپینگ برای فولادسازان ایرانی خبر داد و گفت: این ادعایی است که باید اثبات شود و ما از آن نگران نیستیم و معتقدیم این ادعا واقعیت ندارد.

فاطمیان در ادامه توضیح داد: فولاد مبارکه با همکاری وزارتخانه مدارک و مستنداتی دال بر نقض دامپینگ آماده می‌کنند و تا این لحظه اتفاق خاصی در این زمینه نیفتاده و آن‌گونه که مسئولان این شرکت به تازگی اعلام کرده‌اند، جای نگرانی درباره این موضوع نیست و تنها می‌توان منتظر ماند و دید نتیجه بررسی این ادعا به کجا خواهد رسید. این مقام مسئول افزود: تمامی کشورها به‌دنبال توسعه بازار خود هستند و روش‌های مختلفی برای توسعه و حفظ این بازار دارند. در این میان کشورهای رقیب برای کسب جایگاهی در این بازارها به راه‌های زیادی همچون بیان این‌گونه ادعاها متوسل می‌شوند تا شاید از طریق اعمال تعرفه‌های ترجیحی یا قوانین ضددامپینگ بازار را به‌دست بگیرند.



وی به بسته‌های حمایتی دولت از صادرات در سال‌جاری پرداخت و گفت: همچنین یارانه و اعتباراتی نیز برای بخش ترانزیت در نظر گرفته شده است. علاوه بر این موارد ایجاد دفاتری در کشورهای هدف صادراتی ازجمله مواردی است که پیشنهاد شده است.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال‌جاری به‌طور جدی بر موضوع توسعه صادرات در سال اقتصاد مقاومتی توجه ویژه داشته، گفت: بخشی از اعتبارات مورد نیاز در سال‌جاری تامین شده و به منظور رسیدگی به چالش‌ها و موانع حوزه‌های تخصصی صنایع مختلف، جلسه‌های شورای‌عالی صادرات به صورت دو هفته یک بار به ریاست وزیر برگزار می‌شود تا گزارش‌های تخصصی هر بخش مطرح و موانع به مراجع و دستگاه‌های مختلف به منظور پیگیری ارجاع شود.

انعقاد تفاهمنامه‌ها با انجمن‌ها

وی امضای تفاهمنامه‌ها با انجمن‌های تخصصی را یکی از کارهای مفید در حوزه توسعه صادرات عنوان کرد و گفت: با امضای این تفاهمنامه‌ها واحدهای عضو این انجمن‌ها مثل انجمن تولیدکنندگان فولاد، برنامه‌های خود را در توسعه صادرات و کشورهای هدف ارائه می‌کنند و جلسه‌های پایش به‌طور منظم برگزار و این اقدام‌ها را رصد می‌کند.

فاطمیان، صادرات پیش‌بینی‌شده بخش معدن و صنایع معدنی در سال جاری را ۷/۵ میلیارد دلار تخمین زد و گفت: براساس سامانه پایش و عملکرد ۳ ماهه، نسبت عملکرد مطلوبی در گروه کالایی معدن و صنایع معدنی داشتیم و به‌منظور رفع موانع صادراتی و تحقق این هدف، هماهنگی با بانک‌ها، حمل‌ونقل و گمرک را پیگیری می‌کنیم. مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت این را هم گفت که اگر تولیدکنندگان به سمت ارتقای بهره‌وری، ارتقای کیفیت و کاهش قیمت تمام‌شده و رقابتی بودن قیمت‌ها، خدمات پس از فروش، برندینگ، مارکتینگ و اعتبارسازی در ذهن مخاطب بازار هدف بروند که البته این اهداف در بلندمدت اتفاق می‌افتد و همچنین نظام هدفمند و دفاتر مناسبی برای فروش خود داشته باشند یا عرضه کالا به‌درستی از سوی آنها انجام شود و مهم‌تر از همه اینها محصول خود را به‌درستی به‌دست مشتریان خود برسانند و منافع مشتریان را در نظر بگیرد، به‌طور قطع آن کالا مجوز ورود خود به کشورهای دیگر را پیدا خواهد کرد.

این مقام دولتی تصریح کرد: اگر در بخش صادرات موفق نبودیم و محصولات‌مان مزیت رقابتی در مقابل سایر رقبا نداشته، دلیلش آن است که در سال‌های گذشته بیشتر سرگرم افزایش تولید بودیم تا به فکر ورود به بازارهای جهانی. امروز برای ورود به بازارهای جهانی، مزیت نسبی و مطلق مطرح نیست بلکه مزیت رقابتی مطرح است.

روی خط خبر

افزایش تولید فولاد کویر آران و بیدگل به بیش از یک میلیون تن



رییس مجتمع فولاد کویر آران و بیدگل اصفهان گفت: با بهره‌برداری از فاز دوم شرکت فولاد کویر میزان تولیدات این شرکت از ۴۹۰ تن به بیش از یک میلیون تن در سال رسیده است.

به گزارش ایسنا، احمد خوروش افزود: این تولیدات شامل تمامی مقاطع ساختمانی، صنعتی و تمامی صنایع وابسته به سیم‌های کناف است.

وی اظهار کرد: با بهره‌برداری از فاز دوم مجتمع فولاد کویر حدود ۵۰۰ نفر به نیروی انسانی این شرکت اضافه می‌شود و مجموع آن به حدود هزار و ۵۰۰ کارگر و کارمند و نیروی متخصص می‌رسد.

خوروش با اشاره به اینکه در چند سال گذشته به واسطه تحریم‌های ظالمانه تنها ۱۰درصد از محصولات این شرکت به کشورهای همسایه صادر می‌شد، تصریح کرد: با بازگشایی مسیرهای سرمایه‌گذاری پیش‌بینی می‌شود، این صادرات افزایش قابل‌توجهی یابد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه مکان شرکت فولاد کویر در یک منطقه محروم از مواد و وسایل مورد نیاز در دل کویر مرکزی است، خاطرنشان کرد: تمام تلاش شرکت فولاد با ایجاد تصفیه‌خانه این بوده که کمترین ضرر را به آب شرب مصرفی مردم آران و بیدگل وارد کند.

رییس مجتمع فولاد کویر آران و بیدگل گفت: با تلاش‌های آقای ساداتی‌نژاد نماینده مردم شهرستان‌های کاشان و آران و بیدگل در مجلس شورای اسلامی در آینده‌ای نزدیک استفاده شرکت فولاد کویر از آب‌های زیرزمینی به صفر می‌رسد و از پساب شهرستان کاشان برای تولیدات خود استفاده می‌کند.

وی ابراز امیدواری کرد: با اجرایی‌شدن مصوبه انتقال پساب شهرستان کاشان، روزانه بیش از هزار لیتر آب به مجموعه شرکت فولاد کویر آران و بیدگل انتقال یابد.

رشد ۳/۲ درصدی تولید شمش فولاد در چهار ماه ۹۵



میزان تولید شمش فولاد کشور در ۴ ماهه نخست امسال، ۳/۲ درصد رشد کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت‌های فولادساز کشور از فروردین تا پایان تیر سال‌جاری، ۶ میلیون و ۶۰هزار و ۵۷۸ تن فولاد خام تولید کردند. اما این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۵ میلیون و ۸۷۲هزار و ۸۲۸ تن بود.

در این میان، شرکت‌های بزرگ فولادساز شامل «فولاد مبارکه» بیش از یک‌میلیون و ۸۲۹هزار تن، «فولاد خوزستان» یک میلیون و ۱۷۶هزار تن، «ذوب آهن اصفهان» ۸۲۹هزار و ۲۳۰ تن، «فولاد هرمزگان» ۳۵۶هزار تن، «سبا» ۲۲۹هزار و ۸۴۲ تن، «فولاد خراسان» ۱۹۸هزار و ۹۵۰ تن، «فولاد آلیاژی ایران» ۱۱۸هزار و ۹۸۳ تن و نیز «گروه ملی صنعتی فولاد ایران» ۱۱هزار و ۲۸۷ تن فولاد خام تولید کردند.

علاوه بر این ۴ ماه نخست سال‌جاری، ۵میلیون و ۴۱۰هزار و ۶۵۸ تن انواع محصولات فولادی (تیرآهن، کلاف، ورق عریض، میلگرد، ورق گالوانیزه خودرو، ورق گرم، لوله و غیره) در کشور تولید شد که در مقایسه با میزان تولید مدت مشابه سال ۹۴ (۵میلیون و ۴۸۵هزار و ۷۹۰ تن)، حاکی از کاهش حدود ۱/۴ درصدی است.

شرکت‌های فولادی در تیر ۹۵، یک‌میلیون و ۳۵۹هزار و ۵۹۲ تن «فولاد خام» و یک‌میلیون و ۳۷۰هزار و ۴۳۵ تن انواع «محصولات فولادی» تولید کردند که این میزان تولید در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۹۴ (یک میلیون و ۳۶۶هزار و ۵۶ تن فولاد خام و یک میلیون و ۳۸۳هزار و ۷۸۸ تن محصولات فولادی)، به ترتیب حدود ۴۷ صدم درصد و یک درصد کاهش یافت.

یادداشت

الماس هم بی‌رقیب نیست!



ثمن رحیمی‌راد/روزنامه‌نگار

الماس مصنوعی که حاصل فرآیندهای آزمایشگاهی است و برخلاف الماس معدنی در نتیجه فعل و انفعالات زمین‌شناسی ساخته نمی‌شود، با قیمتی ارزان‌تر به بازار جهانی آمده و در حال حاضر سهمی یک میلیارد دلاری را در بازار به خود اختصاص داده است.

این رقم هر چند در مقابل رقمی ۲۲ میلیارد دلاری که برای بازار الماس معدنی وجود دارد، بسیار کوچک است، اما هم خود این رقم و هم رشد روزافزون آن، اتفاقی نیست که در عرضه خرید و فروش این محصول فریبنده معدنی، نادیده گرفته شود، به ویژه وقتی تشخیص این دو نوع الماس بدون ابزار حرفه‌ای ممکن نباشد.

در عرصه کسب و کار اعم از معدنی و غیراز آن از حضور رقیب گزیری نیست، حتی اگر محصول، ماده معدنی خاص، برجسته و فریبایی همچون الماس باشد. در تجارت رقیب منفور است و همیشه یکی از دغدغه‌های کسب‌وکاری به شمار می‌آید اما نکته‌ای که در این بین وجود دارد این است که رقیب همان قدر که نباید باشد، هست و رقابت را باید به عنوان عضو جدایی‌ناپذیر تجارت پذیرفت و همان قدر که برای برکناری او تلاش می‌شود، در معادلات حرفه‌ای باید سهم او را در بازار به رسمیت شناخت و البته تا اندازه ممکن کاهش داد و به یاد داشت رقیب آمده که بماند.

اخبار بین‌الملل

رونمایی پوسکو از فناوری‌های فولاد در خودروسازی

پوسکو کره‌جنوبی به یکی از اصلی‌ترین تامین‌کنندگان ورق‌های فولادی خودرو تبدیل می‌شود.

به گزارش چیلان، پوسکو در تلاش است به یک تامین‌کننده پیشرو در جهان در زمینه ورق‌های فولادی خودرو تبدیل شود. این شرکت تا پایان ماه مه ۲کارخانه تولید ورق‌های فولادی خودرو را در چین به بهره‌برداری رساند. همچنین این شرکت یک کارخانه ورق‌های فولادی را در گوانگیانگ واقع در جنوب استان جولا به‌صورت بومی راه‌اندازی کرد.

شرکت پوسکو تنها در ابتدای سال‌جاری فناوری فولادهای خودرو خود را به عموم نمایش داد که شامل ۳۰ نوع از اجزای تشکیل‌دهنده ماشین‌آلاتی است که در نسل آینده صنعت خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

پوسکو با تولید ۸/۷میلیون تن فولادهای مورد نیاز در صنعت خودروسازی به‌طور تقریبی افزون‌بر ۱۰درصد از نیاز کل جهان را تامین می‌کند.

نگاه عضو خانه معدن بریتانیا به معادن زغال‌سنگ ایران

عضو خانه معدن بریتانیا با بیان اینکه ایران دارای ظرفیت‌های بزرگی در بخش معدن است، گفت: رفع چالش‌های بخش زغال‌سنگ می‌تواند در به ثبات رساندن بخش معدن این کشور پهناور کمک کند.

به گزارش مهر، فلیپ تورس در حاشیه سومین کنگره زغال‌سنگ ایران گفت: ایران دارای ظرفیت‌های بزرگی در بخش معدن است که برگزاری چنین همایش‌هایی به‌ویژه در حوزه زغال‌سنگ می‌تواند به شناساندن این ظرفیت‌ها در سطح بین‌المللی کمک شایانی کند.

وی افزود: رفع چالش‌های بخش زغال‌سنگ در صنعت معدن ایران می‌تواند در به ثبات رساندن راهکارهای رفع مشکلات در این بخش کمک شایانی کمک کند.

عضو خانه معدن بریتانیا در پایان گفت: خوشبختانه ایران دارای معادن و ذخایر نامحدود و همچنین متخصصان خبره در این حوزه است، اما زیرساخت‌های زغال‌سنگ در این کشور نیاز به کار بیشتر دارد که امیدواریم برگزاری این نشست‌ها به رفع مشکلات صنعت زغال‌سنگ کمک شایانی داشته باشد. این همایش دو روزه با برگزاری کارگاه‌های آموزشی به میزبانی دانشگاه صنعتی شاهرود در اوایل شهریور سال‌جاری برگزار شد.

معدن شیلی، الگوی زامبیا

به گفته رییس اتاق معدن زامبیا، با وجود آنکه دو کشور شیلی و زامبیا در سال ۱۹۷۰میلادی در یک سطح قرار داشتند، اکنون زامبیا خیلی از شیلی عقب افتاده است.

به گزارش اطلس معدن، در تحلیلی که برای مقایسه بخش معدن این دو کشور انجام شده است، رییس اتاق معدن زامبیا اعلام کرد شیلی و زامبیا در سال ۱۹۷۰میلادی تولید مس یکسانی برابر با ۶۸۰هزار تن داشتند، ولی حالا زامبیا از نظر رشد و بهره‌وری بسیار از شیلی عقب مانده است، امروز شیلی به‌طور تقریبی ۸ برابر زامبیا مس تولید می‌کند، اقتصاد بزرگتری دارد، نرخ فقر آن کمتر است و همچنین استانداردهای بالاتر برای زندگی شهروندان خود برقرار کرده است، این کشور همچنین در کنار داشتن قوانین منصفانه، به سود مالی ثابتی رسیده است.

همکاری غول بازیافت فلزات فنلاند با شرکت‌های ایرانی

مدیر فروش جهانی یکی از شرکت‌های بزرگ بازیافت فلزات کایانین در فنلاند گفت: ظرفیت خوبی در بازار ایران وجود دارد و همکاری ما با شرکت‌های ایرانی بسیار محتمل است.

به گزارش ماین‌نیوز، اسا سالوکورپی افزود: مهم‌ترین راه‌حل اهمیت به بازیابی مواد فلزی و قراضه است. جمع‌آوری مواد موجود باعث افزایش میزان قراضه و افزایش میزان آن در بازار می‌شود.

وی گفت: من ظرفیت خوبی در ایران می‌بینم و همکاری ما با شرکت‌های ایرانی بسیار محتمل است.

وی با اشاره به اینکه این شرکت در شهر کایانین فنلاند واقع شده، افزود: این شرکت یکی از بزرگترین خریداران و فروشندگان قراضه در دنیاست که در زمینه تمامی فلزات آهنی و غیرآهنی فعالیت دارد و در حال حاضر به دنبال منابع دیگری از مواد خام هستیم.

مدیر فروش جهانی یکی از شرکت‌های بزرگ بازیافت فلزات فنلاند درباره بازار هدف صادراتی شرکت گفت: هر کشوری می‌تواند برای ما هدف صادرات باشد. البته می‌دانید که شرکت ما خیلی بزرگ نیست و امکان مبادلات به طور بسیار گسترده در هر منطقه‌ای از دنیا و در مقیاس بالا را ندارد. اما در حال ایجاد تحولاتی در شرکت و در خطوط تولید محصولات‌مان هستیم و فکر می‌کنم این تحولات شاید باعث گسترده‌تر شدن امکان مبادلات بین‌المللی ما شده و مواد جدید باعث جلب توجه و علاقه مشتریان و کشورهای بیشتری قرار گیرد. با این حال برنامه خاصی در زمینه بازار ایران نداریم.

وی در ادامه با بیان اینکه ایران گزینه خوبی در زمینه بازیافت مواد و بحث‌های محیط‌زیستی و همکاری در این زمینه‌ها است، اظهار کرد: من ظرفیت خوبی در ایران می‌بینم و همکاری ما با شرکت‌های ایرانی بسیار محتمل است. من در حال برنامه‌ریزی برای دعوت از یکی دوستان ایرانی‌ام هستم که در این زمینه صحبتی با او داشته باشم.

درباره بازار ایران حرف‌های بسیار مثبتی می‌شنویم به‌ویژه بعد از برداشته شدن تحریم‌ها و باز شدن درهای مبادلات بیشتر به این کشور بسیار خوشبین هستیم.

سالوکورپی در باره اینکه آیا برنامه‌ای برای بازیابی سرب، فولاد، روی و آلومینیوم در ایران دارند نیز توضیح داد: بله امیدواریم که با ایجاد ارتباط با شرکت‌های ایرانی در این راه قدم‌های مثبتی برداشته شود.

وی افزود: فناوری نیمی از راه‌حل است یعنی حدود ۵۰ درصد را در بر می‌گیرد. فناوری و تجهیزات در همه جا وجود دارد و به همان نسبت هم امکان خرید آن برای همه است اما ترکیب فناوری‌های مختلف با یکدیگر و شکل دادن یک فناوری یکپارچه باعث تولید بهتر، محصول خوب، هزینه‌های جانبی کمتر و صرفه‌جویی در مصرف انرژی خواهد شد.

در کشاکش یک بحران اقتصادی

«آنگلو امریکن» الماس را رها نمی‌کند

گروه معدن



آنگلوامریکن مالک ۸۵ درصد از سهام دِبیرز، بزرگترین تولیدکننده الماس جهان در شرایطی که در پی بحران اقتصادی فعالیت بسیاری از معادن خود را متوقف کرده اما همچنان تلاش دارد تا این شرکت تولیدکننده الماس معدنی را حفظ کند. این شرکت در شرایطی بر حفظ معدن الماس خود اصرار دارد که بازار این ماده معدنی در جهان از مازاد عرضه و حضور رقیبی مانند الماس مصنوعی متضرر شده است.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ-تکنولوژی، از سال ۲۰۱۴میلادی تاکنون بهای الماس خشن یا همان الماس معدنی در حال ریزش است و این صنعت در رقابت رو به رشد با صنعت الماس مصنوعی است. در چنین شرایطی شرکت معدنی و انگلیسی آنگلوامریکن که مالک ۸۵ درصد از سهام دِبیرز بزرگترین تولیدکننده الماس خشن جهان است، تصمیم دارد این شرکت فرعی خود را حفظ کند.

آنگلوامریکن در شرایطی به دنبال حفظ دِبیرز است که به طور بی‌سابقه دست به فروش دارایی‌های خود زده،اما به نظر می‌رسد آنگلوامریکن به توسعه دوباره دِبیرز امیدوار است.

قیمت الماس از سال ۲۰۱۴میلادی تاکنون ۱۲ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است. براساس گزارشی که از سوی موسسه امریکایی و خدمات مالی مورگان‌استنلی منتشر شده این کاهش قیمت از این هم بیشتر بوده است.

آنگلوامریکن در دسامبر سال گذشته میلادی و پس از آنکه ارزش سهام آن ۷۸ درصد کاهش یافت خبر داد که به دلیل کاهش بلندمدت قیمت کالاهای معدنی، ۶۰ درصد از فعالیت معادن مس، نیکل، پلاتینوم و آهن خود را تعطیل و نیمی از نیروی کار فعال در آنها را تعدیل می‌کند.

این شرکت اما در ادامه از تصمیم خود برای حفظ شرکت دِبیرز خبر داد. آنگلوامریکن این شرکت را در شراکت با دولت جمهوری بوتسوانا در جنوب افریقا در اختیار دارد. سهم دولت بوتسوانا از این شرکت ۱۵ درصد است.

> آنگلو برای حفظ سهام ۸۵ درصدی بزرگترین معدن الماس جهان باید با اقدام به سرمایه‌گذاری و تمرکز بر کنترل ذخایر موجود تا بازگشت بازار به توازن، صبور باشد

دِبیرز، بزرگترین و مشهورترین تولیدکننده الماس جهان است که در حال حاضر از چند جنبه زیرفشار قرار گرفته ازجمله: کاهش رشد اقتصادی در بازارهای عمده‌ای مانند چین و هند؛ مازاد الماس معدنی در بازار جهانی، بازیافت الماس ورقابت روزافزون با الماس مصنوعی که شهرتش به ویژه در میان نسل جوان رو به فزونی است.

همچنین فروش سال ۲۰۱۵میلادی این شرکت در مقایسه با سال ۲۰۱۴میلادی، ۵۸ درصد کاهش داشته است. با این احوال آنگلوامریکن به طور قطع درباره حفظ دِبیرز با چالش‌هایی رو به رو خواهد بود، اما این چالش‌ها از رغبت آنگلو نسبت به دِبیرز کم نمی‌کند.

مورگان استنلی در گزارشی که در نوامبر ۲۰۱۵ درباره آنگلوامریکن و دِبیرز منتشر کرده بود این تصمیم آنگلوآمریکن را ناشی از این باور می‌داند که بازار الماس دوباره به توازن برمی‌گردد و در اوضاع آن به تدریج بهبود حاصل می‌شود، اما دست یافتن به این بهبود نیاز به صرف مخارج و سرمایه بیشتری دارد که به ظاهر آنگلوامریکن پرداخت چنین هزینه‌ای را تقبل کرده است.

خطر حضور الماس مصنوعی هنوز بازار الماس معدنی و خشن را تهدید می‌کند. الماس مصنوعی آمده که بماند هر چند در ابتدا محل توجه نبود اما حالا این الماس‌های ساخته شده در محیط آزمایشگاه از سوی نسل جوان و حتی شخصیت‌های سرشناسی مانند لئوناردو دی‌کاپریو و سرمایه‌داران سیلیکون‌ولی در کالیفرنیا مورد توجه قرار گرفته است، بنابراین هم تعداد الماس‌های تولیدشده و همچنین تعداد کارخانه‌های تولیدکننده آنها در پرو، کارولینای جنوبی، حوالی واشنگتن‌دی‌سی، روسیه و کانادا بیشتر می‌شود.

دغدغه دیگری که برای الماس‌های مصنوعی وجود دارد این است که این الماس‌ها به جای الماس‌های معدنی فروخته شوند، چون تشخیص تفاوت آنها فقط با ابزار کارشناسانه ممکن است.

بنابراین این فرضیه هم که با افزایش عرضه الماس معدنی یا افزایش تقاضای آن در آسیا می‌توان بازار را به نوعی گسترش داد، کم و بیش به چالش کشیده می‌شود.

البته با تمام این تفاسیر الماس مصنوعی در رقابت با الماس معدنی در حاشیه قرار دارد، در حال حاضر در سراسر جهان سالانه یک میلیارد دلار الماس مصنوعی فروخته می‌شود که در مقایسه با رقم ۲۲ میلیاردی مربوط به فروش الماس معدنی بسیار کوچک است.

در نهایت نتیجه واضح است: صنعت الماس دارد تغییر می‌کند و به ظاهر هیچ‌گاه به گذشته‌ای که داشت برنمی‌گردد، اما هنوز امید به بهبود در بلندمدت و با سرعت کم در آینده وجود دارد.

در این میان آنگلو برای حفظ سهام ۸۵ درصدی بزرگترین معدن الماس جهان باید با اقدام به سرمایه‌گذاری و تمرکز بر کنترل ذخایر موجود تا بازگشت بازار به توازن، صبور باشد.

بزرگترین معدن روباز الماس جهان در روسیه



معدن الماس «میرنی» در شرق سیبری قرار گرفته و البته اکنون غیرفعال است. این معدن بزرگترین معدن روباز الماس جهان و دومین گودال بزرگ حاصل از حفاری در جهان به شمار می‌آید. میرنی در سال ۱۹۵۵میلادی کشف شده، عمق آن حدود ۵۲۵ متر و قطر آن حدود ۱۲۰۰ متر تخمین زده می‌شود.

پرواز بر فراز این معدن برای هلی‌کوپترها ممنوع است،چون این گودال به قدری بزرگ است که جریان‌های بادی که درون آن ایجاد می‌شود موجب سقوط هلی‌کوپترها می‌شود، به همین دلیل پرواز بر فراز این معدن ممنوع اعلام شده است. استخراج از این معدن در سال ۲۰۰۱میلادی متوقف شد و تا آن زمان حدود ۲ تن الماس از آن استخراج شده بود.



احتمال همکاری معدنی ایران و اوکراین



استاد دانشگاه دونتسک اوکراین با اشاره به ظرفیت‌های معدنی مناسب موجود در ایران و منطقه دونباس در این کشور، گفت: راه همکاری‌های معدنی بین این دو کشور معدن‌خیز جهان باز است.

به گزارش مهر، گئورگی دوتس‌کو در حاشیه سومین همایش ملی زغال‌سنگ ایران ضمن اشاره به نحوه برگزاری این همایش، بیان کرد: حضور استادانی از برزیل، اوکراین، روسیه، اسپانیا و دانشگاه‌های سراسر ایران نشان می‌دهد که این همایش به‌صورت کاملا علمی، حرفه‌ای و سطح بالا برگزار شده است.

وی افزود: وجود نمایشگاه، مقالات متعدد علمی و سخنرانان برجسته نشان می‌دهد که اهالی خانواده بزرگ معدن ایران به‌ویژه در زمینه زغال سنگ کار خود را به خوبی آموخته‌اند و می‌دانند که چگونه باید ظرفیت‌های معدنی یک کشور و شهر را به دورترین نقاط کشور و جهان شناساند، بنابراین سطح این همایش بسیار بالا ارزیابی می‌شود.

استاد دانشگاه دونتسک اوکراین با بیان اینکه این کشور حاضر است در تمام زمینه‌های انتقال فناوری معدنی به ایران کمک کند، گفت: امروز ظرفیت خوبی در منطقه دونباس اوکراین به‌ویژه در حوزه زغال‌سنگ وجود دارد که ما حاضریم در زمینه انتقال فناوری‌های روز به ایران همکاری‌های لازم را با این کشور داشته باشیم. دوتس کو با بیان اینکه ایران و اوکراین درک متقابلی از ظرفیت‌های معدنی یکدیگر دارند، ابراز کرد: اقتصاد بدون معادن معنایی ندارد، در نتیجه هر کشوری که دارای ظرفیت‌های معدنی است باید این حوزه را مورد حمایت قرار دهد. وی با تاکید بر اینکه زغال‌سنگ تنها برای سوختن نیست، افزود: از این ماده می‌توان بیش از ۱۰۰ نوع محصول گرفت، بنابراین اهمیت زغال‌سنگ بر هیچ‌کس پوشیده نیست. استاد دانشگاه دونتسک در پاسخ به این سوال که آیا اوضاع سیاسی فعلی در اوکراین تاثیری بر صنعت و معدن این کشور گذاشته است، گفت: متاسفانه امروز معادن این کشور به دلیل مشکلات غیرفعال هستند و این مسئله‌ای است که باید به زودی رفع شود. دوتس کو در پاسخ به سوالی دیگر درباره راه برو ن‌رفت از رکود فعلی معادن اوکراین افزود: امروز مشکل اوکراین جنگ نیست، بلکه سیاست است و تا زمانی که این مشکل برطرف نشود نمی‌توان درباره موضوعی اظهارنظر کرد.

تجارت

شنبه
• ۱۳ شهریور ۱۳۹۵
• اول ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۳ سپتامبر ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۸۳ • پیاپی ۱۹۰۱ • ۸ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



نیمی از مطالبات گندم‌کاران پرداخت شد
۲



تلاش برای ارتباط بی‌واسطه نمایشگاهی با تمام جهان
۸

شورای سیاست‌گذاری غذای حلال تشکیل می‌شود

اول توسعه بازار، بعد ترویج محصولات حلال

ایران به‌عنوان کشوری مسلمان تمام محصولات خود را به صورت حلال تولید می‌کند اما برای افزایش سهم خود از صادرات این محصولات که در برخی کشورها به‌عنوان صنعتی مستقل شناخته می‌شود، باید گواهی حلال را دریافت کند تا برای ورود به بازارهای اروپایی و امریکایی دچار مشکل نشود. این درحالی است که براساس سند چشم‌انداز افزایش تولید و صادرات محصولات حلال در قالب شورای سیاست‌گذاری غذاهای حلال باید مورد توجه قرار گیرد.
۲



رونق بازار فرش با اعطای وام ۱۰ میلیون تومانی
۵

عکس: مهدی کاوه‌ای

کاهش قیمت تمام‌شده رمز توسعه بازارهای صادراتی

مهم‌ترین مشکلی که در زمینه صادرات وجود دارد قیمت تمام‌شده کالاهای صادراتی و تولیدی کشور است که همین موضوع باعث کاهش صادرات می‌شود. اگر این مشکل برطرف نشود در مسیر توسعه صادرات با معضلاتی مواجه خواهیم شد. استان خراسان‌رضوی از جمله استان‌هایی است که در سال‌جاری کاهش صادرات داشته است.
۴

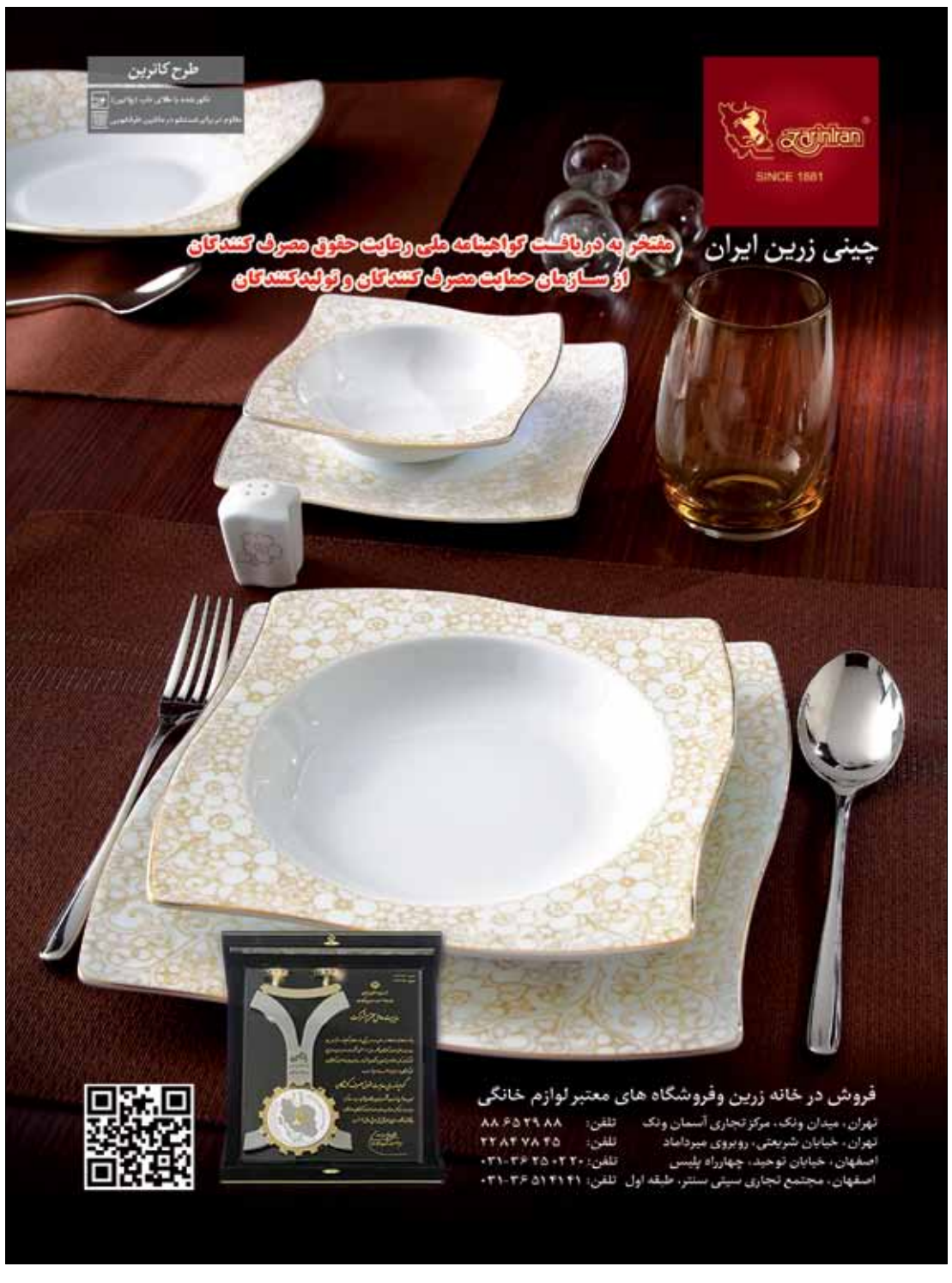
گدایی اقتصاد بدون مالیات
۶

همکاری مشترک کشورهای آسیایی در گردشگری
۷

تا مهر از خرید عمده لیموترش اجتناب کنید
۵

افزایش مالیات واردات فسادزا است
۲





اتاق خبر

روز سرنوشت ساز اتاق

براساس رایزنی‌های انجام شده میان اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، مسعود خوانساری و غلامحسین شافعی، به عنوان دو گزینه جدی ریاست اتاق بازرگانی ایران معرفی خواهند شد.

به گزارش مهر بعد از پذیرش استعفای محسن جلال‌پور، رییس پیشین اتاق بازرگانی کرمان که در هشتمین دوره فعالیت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان رییس مشغول فعالیت شد، رایزنی‌های متعدد برای انتخاب گزینه‌های ریاست نیز آغاز شد.

بر این اساس، یک مقام مطلع در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اظهارکرد: توافق نهایی اکثریت اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران انتخاب مسعود خوانساری بوده و به احتمال بسیار زیاد، او با اکثریت آرا رییس اتاق بازرگانی ایران خواهد شد.

خوانساری اکنون رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن تهران و عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی ایران است. او در هشتمین دوره انتخابات هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران، تنها گزینه ریاست بود که با رای اکثریت اعضای هیات نمایندگان، به عنوان رییس انتخاب شد.

وی افزود: قرار است در صورت انتخاب خوانساری به عنوان رییس اتاق بازرگانی ایران، حداقل یک‌ماه اعضای هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران گرداننده اتاق باشند و بهمن عشقی به عنوان دبیرکل، امورات اتاق را در غیاب رییس رتق و فتق کند. البته نام کاندیداهای دیگری همچون غلامحسین شافعی، رییس اتاق بازرگانی مشهد، عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی ایران و نیز رییس اسبق اتاق بازرگانی ایران که بعد از محمد نهاوندیان ریاست اتاق بازرگانی ایران را برعهده داشت هم به صورت جدی در کنار نام خوانساری به عنوان کاندیدا، مطرح است.

افزایش مالیات واردات فساد می‌آورد

علیرضا مناقبی، رییس مجمع عالی واردات معتقد است بخشنامه افزایش مالیات واردات به منظور جلوگیری از سوءاستفاده‌های پیش‌آمده از کارت‌های یکبارمصرف بازرگانی صادر شده، اما استثناهای آن فسادزا است.

وی گفت: برای رفع یک مشکل نباید مشکلات دیگری را پایه‌ریزی کرد؛ این بخشنامه چندین استثنا دارد؛ استثناهای دارندگان کارت‌های طلایی و معافان مالیاتی موارد مبهم هستند؛ بخشنامه باید به‌طور شفاف به همه سوالات پاسخ دهد اما این بخشنامه این‌گونه نیست.

رییس مجمع عالی واردات اظهار کرد: نحوه صدور این بخشنامه هم چندان مشخص نیست؛ مسئله این است که چرا پیش از مشورت با فعالان و کارشناسان اقتصادی این بخشنامه صادرشده است؟ اگر نظرهای کارشناسی بخش خصوصی، واردکنندگان و صادرکنندگان و همه فعالان اقتصادی در این حوزه گرفته می‌شد، این بخشنامه جامع و کامل بود اما الان ایرادهای بسیاری به آن وارد است.

مناقبی اظهار کرد: راه‌حل امروز این است که فعالان اقتصادی عملکرد مالی یک تا سه ساله خود را به اداره مالیاتی تحویل دهند و اگر پرونده یا اختلافی هم با دارایی دارند عملکرد سال گذشته خود را ارائه دهند و به مالیات‌ها رسیدگی شود؛ این‌گونه می‌شود راه فرار مالیاتی را بست. او تاکید کرد: من بار دیگر تاکید می‌کنم که این مورد واقعا زمینه فساد را به وجود می‌آورد؛ حتی ذهن با دیدن این بخشنامه به این سمت می‌رود که راه فساد برای عده‌ای هموار شده است. رییس مجمع عالی واردات افزود: برای تشخیص سره از ناسره نباید دستگاه بروکراسی را عریض و طویل کرد؛ ما باید تکلیف کارت‌های بازرگانی یکبار مصرف را معلوم کنیم؛ نه اینکه مشکل دیگری را به سیستم بیفزاییم. وی تصریح کرد: نحوه صدور کارت بازرگانی از مشکلات یا پرسش‌های جدی امروز است. آیا کارکرد و گردش بالای مالی شخص، ملاک صدور کارت است؟ یا کارکرد منظم با گردش پایین هم می‌تواندبهانه دریافت این کارت‌ها باشد؟

طولانی شدن غیرعادی زمان ترخیص کالا

بعد از ابلاغ بخشنامه دریافت مالیات ۴ درصدی در مبادی ورودی کالا به کشور، زمان ترخیص کالا در برخی گمرکات به طور چشمگیری افزایش یافته است. به گزارش تسنیم، بعد از اعلام خبر دریافت مالیات ۴درصدی در گمرک از واردکنندگان و عملیاتی شدن این موضوع، واردکنندگان با صفهای طولانی برای ترخیص کالا مواجه شده‌اند. با توجه به ابلاغیه جدید دریافت مالیات ۴درصدی و نبود هماهنگی بین سازمان امور مالیاتی و گمرک ایران برای پیاده کردن سامانه‌ای به منظور دریافت مالیات، زمان ترخیص کالا تا بیش از یک هفته نیز افزایش یافته است. به این ترتیب نوعی سردرگمی در برخی گمرکات کشور ایجاد شده و این موضوع نگرانی‌های جدی برای واردکنندگان ایجاد کرده است. یکی از واردکنندگان در گمرک فرودگاه مهرآباد در این‌باره گفت: باتوجه به ابلاغیه جدید دریافت مالیات ۴درصدی در مبادی ورودی کالا به کشور و ناهماهنگی بین سازمان امور مالیاتی و گمرک زمان ترخیص کالا به طور محسوسی افزایش یافته است.

نیمی از مطالبات گندم‌کاران پرداخت شد

چند هفته‌ای تا پایان خرید تضمینی گندم به عنوان استراتژیک‌ترین محصول کشاورزی باقی‌مانده که معاون وزیر جهاد کشاورزی از خرید تضمینی ۱۱میلیون و ۳۰۰هزار تنی این محصول خبر داد و گفت: حدود ۵۰درصد مطالبات گندم‌کاران پرداخت شده و باقیمانده آن نیز تا پایان فصل خرید تامین و پرداخت می‌شود.

علی قنبری، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از ابتدای فصل برداشت و خرید تضمینی گندم تاکنون حدود ۱۱میلیون و ۳۰۰هزار تن از این محصول به ارزش بیش از ۱۴هزار و ۴۰۰میلیارد تومان از کشاورزان خریداری شده که ۷۲۰۰میلیارد تومان، معادل ۵۰درصد از مطالبات گندمکاران تاکنون پرداخت شده و بقیه آن نیز به زودی و تا پایان فصل خرید گندم تامین و پرداخت می‌شود.



وی با تشکر از کشاورزان بابت تولید کمی و کیفی مناسب گندم در سال‌جاری زراعی افزود: امسال رکورد بی‌سابقه‌ای در تولید و خرید تضمینی گندم ثبت شد؛ بنابراین اگر دولت اجازه دهد ضمن تامین نیاز داخلی می‌توانیم گندم معمولی و دروم را به کشورهای همسایه صادر کنیم، چراکه محصول تولید شده از نظر کیفی در سطح بالایی قرار دارد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: برای پرداخت باقیمانده مطالبات کشاورزان به دنبال فروش اوراق سلف موازی گندم هستیم که این اتفاق تا هفته آینده رخ می‌دهد و می‌توانیم از این طریق بخش اعظمی از مطالبات گندم‌کاران را پرداخت کنیم. قنبری درباره وضعیت تولید این محصول استراتژیک در استان‌های مختلف گفت: استان خوزستان با یک‌میلیون و ۴۰۰هزار تن، فارس با یک‌میلیون و ۳۶۰هزار تن و گلستان با ۹۰۰هزار تن رتبه‌های اول تا سوم تولید و خرید تضمینی گندم را دارند و پس از آن استان‌هایی مانند کرمانشاه، همدان، آذربایجان‌غربی و... بیشترین میزان تولید و خرید تضمینی این محصول را به خود اختصاص داده‌اند.

وی با بیان اینکه شرکت بازرگانی دولتی هیچ بدهی به دیگر کشاورزان ندارد، اظهار کرد: امسال حدود ۱۷۰هزار تن دانه روغنی به ارزش حدود ۱۷۰میلیارد تومان از کشاورزان خریداری و مطالبات آنها ۱۰۰درصد پرداخت شده که همین عامل سبب می‌شود تولیدکنندگان دانه‌های روغنی انگیزه بیشتری در سال‌های بعد برای افزایش سطح زیر کشت و میزان تولید این محصول داشته باشند و بتوانیم به اهداف بلندمدت پیش‌بینی شده خود در راستای افزایش ضریب خودکفایی در این محصول استراتژیک دست یابیم.

شورای سیاست‌گذاری غذای حلال تشکیل می‌شود

اول توسعه بازار، بعد ترویج محصولات حلال



زهرا طهرانی
گروه تجارت

ایران به‌عنوان کشوری مسلمان تمام محصولات خود را به صورت حلال تولید می‌کند اما برای افزایش سهم خود از صادرات این محصولات که در برخی کشورها به‌عنوان صنعتی مستقل شناخته می‌شود، باید نشان و گواهی حلال را دریافت کند تا برای ورود به بازارهای اروپایی و امریکایی دچار مشکل نشود. این درحالی است که براساس سند چشم‌انداز افزایش تولید و صادرات محصولات حلال در قالب شورای سیاستگذاری غذاهای حلال باید مورد توجه قرار گیرد.

■ نیاز به گواهی حلال داریم

قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت با تاکید براینکه تمام محصولات ایران حلال است، اظهار کرد: از نظر محتوایی نمی‌توان گفت ایران از این بخش سهم کمی در دنیا دارد بلکه موضوع اصلی بازارهای هدف است. به‌عنوان نمونه اگر سهم اندک ایران در بازار حلال اروپا مطرح شود صحیح‌تر است چون صادرات ایران به اروپا اندک است.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: تمامی محصولات غذایی ایران حلال است و ما در این زمینه بسیار حساس هستیم اما با وجود ظرفیتی که در این زمینه داریم اروپا به‌عنوان بازار اصلی محصولات حلال ایران به شمار نمی‌رود و بیشتر تجارت ایران در این عرصه با کشورهای همسایه است که اسلامی هستند و محصولات ما را به عنوان غذای حلال قبول دارند.

وی ادامه داد: ما با دیگر کشورهایی که صنعت حلال را صنعت مستقلی می‌دانند تجارت چندانی نداریم اما این به معنای آن نیست که برنامه‌ای هم برای آن نداشته باشیم.

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه موضوع بر سر استانداردهای مواد غذایی حلال نیست، تاکید کرد: باید گواهی حلال را داشته باشیم که ما نداریم زیرا معتقدیم تمام محصولات‌مان حلال است.

به گفته مودودی، اگر می‌خواهیم بازارهای هدف را توسعه دهیم در ابتدا باید گواهی حلال را دریافت کنیم زیرا اگر بخواهیم وارد بازارهای اروپایی و امریکایی که مصرف‌کننده مسلمان هم دارند، شویم نیاز به این گواهی داریم چون ممکن است بسیاری ندانند ایران کجاست و آیا واقعا مواد غذایی حلال دارد یا خیر؟ و به دنبال نشان حلال روی محصول باشند.

قائم‌مقام سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: شورای عالی حلال در حال تشکیل شدن است که نمایندگانی هم از سازمان استاندارد، اتاق بازرگانی، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و... در آن حضور خواهند داشت. ضمن اینکه کمیته حلال نیز در سطح وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده و به دنبال آن است که موضوع حلال بودن تمام محصولات ایرانی را نهادینه کند تا استاندارد ویژه نشان حلال محصولات تعیین‌کننده نباشد.

■ نیاز به نشان حلال داریم

رییس هیات‌مدیره کانون انجمن صنایع غذایی نیز با بیان اینکه بازار تجارت حلال بیش از یک‌میلیارد مسلمان را در برمی‌گیرد، اظهار کرد: این محصولات یکی از حساس‌ترین دغدغه جامعه اسلامی است و برهمین اساس به خودی خود بازاری به‌وجود آمده که وسعت آن بسیار زیاد است و باید روی این موضوع تمرکز بیشتری شود.

سیدمحمدرضا مرتضوی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: حلال چند متولی مانند مالزی و برخی کشورهای عربی در دنیا پیدا کرده و در حال حاضر نیز یک سازمان به‌طور عمومی وظیفه مدیریت موضوع حلال برای جامعه اسلامی را برعهده دارد که ایران هم در این سازمان عضو است.

وی ادامه داد: اعطای نشان حلال از سوی سازمانی که مورد پذیرش تمام جوامع اسلامی باشد موضوع اصلی است که باید برای آن برنامه‌ریزی کرد؛ ضمن اینکه باید از سوی سازمان کنفرانس اسلامی سازوکار منظمی برای این سازمان تنظیم شود، البته جلسات کمیته‌های تخصصی آن در حال برگزاری است.

به گفته مرتضوی، ایران باید به دنبال این باشد که نشان حلالی به‌وجود آید که مورد توافق عموم مذاهب اسلامی قرار گیرد و سازمانی تشکیل شود که زیرنظر سازمان همکاری‌های اسلامی فعالیت کند و مانیتورینگ را انجام دهد.

رییس هیات‌مدیره کانون انجمن صنایع غذایی با اشاره به اینکه وقتی از تجارت حلال صحبت می‌کنیم رقم هزار میلیارد دلاری مطرح می‌شود، تصریح کرد: این بازار بزرگ محدود به مواد غذایی نیست و محصولات آرایشی و بهداشتی را نیز شامل می‌شود.

وی گفت: در ایران نیز باید به این سمت حرکت کنیم که در کل جامعه اسلامی نشان حلال داشته باشیم و از این بازار اختصاصی نهایت استفاده را ببریم؛ هرچند کشورهای اروپایی نیز قواعد حلال را پذیرفته‌اند و کارخانه‌هایی را تاسیس کردند تا مواد غذایی حلال را برای مسلمانان تولید کند.

مرتضوی با اشاره به اینکه ۱۰سال است که درباره این موضوع صحبت می‌شود اما روز به روز در حال از دست دادن این بازار هستیم، تاکید کرد: در ایران باید بیشتر به بازارهای بزرگ اهمیت داده شود و در اندیشه توسعه بازارهای هدف باشیم چراکه تمام محصولات ایران حلال است و فقط باید نشان حلال را داشته باشیم، هرچند به نوعی اعتماد به نشان استاندارد ایران وجود دارد اما سهم آن بسیار اندک است.

رییس هیات‌مدیره کانون انجمن صنایع غذایی پیشنهاد داد: وزارتخانه‌های بهداشت، ارشاد، صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی ایران، خانه‌های صنعت، معدن و تجارت و همچنین کانون انجمن صنایع غذایی کشور کمیسیون‌ها و کمیته‌هایی تشکیل دهند تا کاربرد و استفاده از نشان حلال و اعتمادسازی برای نشان حلال ایران را در جامعه اسلامی و بازارهای هدف غیر اسلامی نهادینه کنند.

■ صادرات ۱۰میلیارد دلاری تا ۱۴۰۴

مدیر کل مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی درباره آخرین وضعیت تولید و صادرات محصولات حلال در کشور، گفت: سهم ایران در صادرات غذای حلال بسیار ناچیز و کمتر از ۵درصد است. محمدرضا کرباسی در گفت‌وگو با مهر تصریح کرد: حجم کل تولید در داخل کشور ما در سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۴میلادی حدود ۹۷میلیارد دلار بود. وی با بیان اینکه در سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۴میلادی، ۱۱میلیارد دلار واردات مواد غذایی از خارج از کشور داشتیم، افزود: در همان سال ۵میلیارد دلار صادرات مواد غذایی از ایران انجام شد که بخش عمده‌ای از آن مربوط به محصولات حلال بود.

مدیر کل مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی با اشاره به اینکه این صادرات به کشورهای اسلامی بوده، افزود: در این راستا در سند چشم‌انداز ترسیم شده که در قالب شورای سیاستگذاری غذاهای حلال، افزایش تولید و صادرات این محصولات مورد توجه قرار گیرد.

وی با بیان اینکه در دنیا ۸۰میلیارد دلار کسری غذای حلال داریم، افزود: باتوجه به پیش‌بینی‌های انجام شده در افق ۱۴۰۴ باید سالانه یک‌میلیارد دلار از کسری موجود غذای حلال در کشورهای اسلامی و غیراسلامی از طریق ایران تامین شود. مدیرکل مرکز تحقیقات ستاد اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی با بیان اینکه اگر برآورد ما دقیق باشد می‌توانیم امیدوار باشیم تا ۱۴۰۴ حجم صادرات ما به کشورهای اسلامی و غیراسلامی به ۱۰میلیارد دلار افزایش یابد، اظهار کرد: برای صادرات به کشورهای اروپایی با توجه به آنکه موافقتنامه شورای حلال اروپا را برای صادرات محصولات داریم باید براساس استاندارد سازمان همکاری‌های اسلامی دفاتر نمایندگی را در کشورهای اروپایی ایجاد کنیم.

■ برنامه برای صادرات حلال به اروپا

کرباسی ادامه داد: برای استانداردسازی تولیدات و هماهنگی برای صادرات محصولات با نشان حلال به کشورهای اروپایی باید اقداماتی انجام دهیم.

مدیر کل مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی با اشاره به اینکه مصرف‌کنندگان اروپایی تمایل زیادی به استفاده از تولیدات با برچسب حلال دارند، تصریح کرد: آنها از جنبه‌های بهداشتی مواد غذایی و کنترل‌های دین اسلام نسبت به دیگر مذاهب آگاه شده‌اند و می‌دانند از نظر سلامتی مزیت‌های بالاتری دارد، از همین‌رو علاقه آنها روزبه‌روز در حال افزایش است و ما نیز برنامه‌ریزی بلندمدت برای صادرات به اروپا داریم.

کرباسی درباره سهم ایران از بازارهای صادراتی غذای حلال در اروپا گفت: باتوجه به آمارهای موجود میزان واردات و صادرات ما چندان زیاد نیست؛ البته اگر برنامه‌ریزی منسجمی داشته باشیم می‌توانیم رتبه خود را بهبود ببخشیم اما اکنون سایر کشورهای اسلامی از ما جلوتر هستند. وی با بیان اینکه ایران دیرتر از سایر کشورها در این زمینه فعال شده، اظهار کرد: بازاریابی ما اصولی و صحیح نبوده اما امیدوارم با هماهنگی شورای راهبردی و سیاستگذاری محصولات حلال که به تازگی شکل گرفته سهم خود را از بازار کشورهای اروپایی به‌دست بیاوریم.

مدیر کل مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی درباره مشکلات موجود بر سر راه افزایش صادرات غذای حلال، افزود: برای اینکه بتوانیم در بازار جهانی حضور داشته باشیم، باید استانداردها را منطبق با غذای حلال سازمان همکاری‌های اسلامی تعریف کنیم. وی ادامه داد: خوشبختانه این موضوع با همکاری سازمان استاندارد شکل گرفته، ضمن آنکه باید از تعدد ارائه الگوهای حلال که گاهی هم غیرقانونی است جلوگیری شود.

کرباسی به حمایت سفارت‌های ایران در خارج از کشور و رایزنان بازرگانی اشاره کرد و گفت: برگزاری همایش و نمایشگاه نیز می‌تواند به معرفی تولیدات ایران در کشورهای خارجی کمک کند.



محمدرضا مودودی

باید گواهی حلال را داشته باشیم که ما نداریم زیرا معتقدیم تمام محصولات‌مان حلال است



سیدمحمدرضا مرتضوی

ایران باید به دنبال این باشد که نشان حلالی به‌وجود آید که مورد توافق عموم مذاهب اسلامی قرار گیرد



محمدرضا کرباسی

در سند چشم‌انداز ترسیم شده که در قالب شورای سیاستگذاری غذاهای حلال، افزایش تولید و صادرات این محصولات مورد توجه قرار گیرد

مبادلات ایران و پاکستان با روپیه و ریال

پاکستان و ایران توافقنامه‌ای را برای همکاری در حوزه بانکی امضا کردند که براساس آن بانک‌های مرکزی دو کشور در بانک مرکزی طرف مقابل حساب باز کرده تا امکان مبادله تجاری با روپیه پاکستان و ریال ایران فراهم شود. به گزارش فارس به نقل از تریبون، پاکستان و ایران توافقنامه‌ای را برای همکاری در حوزه بانکی به امضا رساندند.

براساس این سند دو کشور توافق کردند کانال و شبکه‌های بانکی در بانک‌های مرکزی دو کشور برای مبادلات تجاری دوجانبه ایجاد شود.

این توافقنامه از سوی وزارت اقتصاد پاکستان و سفارت ایران در اسلام‌آباد به امضا رسید. دو طرف همچنین درباره اجرای پیشنهاد ایجاد منطقه آزاد تجاری بین ایران و پاکستان مذاکراتی را انجام دادند.

بنا به گفته یکی از مقامات ارشد وزارت اقتصاد پاکستان، براساس این توافق دو کشور در بانک‌های مرکزی طرف مقابل حساب باز کرده تا امکان مبادله تجاری با روپیه پاکستان و ریال ایران فراهم شود.

این مقام پاکستانی اعلام کرد: در این نشست همچنین توافقاتی برای توسعه سرمایه‌گذاری و مبادلات دوجانبه بین دو کشور از طریق توسعه تجارت آزاد انجام شد.

نبود ارتباط بانکی بین دو کشور ازجمله مهم‌ترین موانع موجود بر سر راه تجارت و نقل و انتقال پول بین دو کشور بوده است. این مقام ارشد وزارت اقتصاد پاکستان تاکید کرد: این توافقنامه به موسسه‌های تجاری دو کشور که اصلی‌ترین نگرانی آنها نبود مکانیزم پرداخت دوجانبه بود در توسعه تجارت کمک خواهد کرد و به‌طور قطع سبب می‌شود تجارت بین ایران و پاکستان گسترش یابد.

از سوی دیگر روزنامه پاکستانی «داون» نوشت: پاکستان و ایران برای هموار کردن مسیر تجارت آزاد با یکدیگر وارد مذاکره شده و به زودی شاهد توافقات تجاری و تهاتر بانکی بین دو کشور خواهیم بود. اسلام‌آباد در ۱۰ ژوئن پیشنهادهای خود را برای تجارت آزاد به تهران ارسال و بعد از دریافت پاسخ مثبت مذاکره برای گسترش روابط تجاری را آغاز کرد. به گزارش داون، بعد از سفر حسن روحانی، رییس‌جمهوری ایران به پاکستان که در ماه مارس انجام شد و امضای قراردادهایی مبنی بر گسترش روابط استراتژیک به مدت ۵سال پیگیری موضوع تجارت آزاد بین دو کشور نیز آغاز شد. به گفته مقامات پاکستانی با اینکه تحریم‌های بین‌المللی ایران پایان یافته، موضوع گسترش روابط تجاری بین دو کشور به کندی پیش می‌رود با این وجود اسلام‌آباد و تهران مصمم به تجارت آزاد با یکدیگر هستند. براساس قرارداد تجارت آزاد بین دو کشور ۸۰درصد واردات و صادرات با رعایت و تخفیف ویژه گمرکی انجام خواهد شد.

اجرای پیمان پولی توکیو و سئول بعد از ۲ سال وقفه

تجارت ژاپن و کره‌جنوبی تسهیل می‌شود

گروه تجارت



«ژاپن و کره‌جنوبی دوباره پیمان پولی دوجانبه بستند.» این یکی از آخرین خبرهایی است که در دنیای تجاری و بازرگانی بین‌الملل مطرح شده و حکایت از نزدیکی کشورها در فضای بین‌الملل دارد. پیمان پولی دوجانبه میان بانک‌های مرکزی دو کشور منعقد می‌شود و تاکنون بیش از ۴۷ پیمان پولی میان ۳۲ کشور به امضا رسیده است. پیمان پولی دوجانبه روشی در پرداخت‌های بین‌المللی در مبادلات و تجارت جهانی است که در آن از ارزهای رایج جهانی دلار و یورو استفاده نمی‌شود. این روش حتی در کشورهای همسو با غرب (مانند ژاپن و کره‌جنوبی) نیز به‌کار گرفته می‌شود.

براساس اخبار اعلام شده که روی خروجی بسیاری از خبرگزاری‌های داخلی و خارجی قرار گرفت ژاپن و کره‌جنوبی دوباره اجرای پیمان پولی دوجانبه عملیاتی نشده خود را از سر گرفته‌اند. این توافق پس از آن انجام شد که با یک وقفه دوساله مذاکرات وزیران اقتصاد دو کشور از سر گرفته شد و درنهایت ژاپن و کره‌جنوبی برای تمدید و ادامه پیمان پولی دوجانبه به توافق رسیدند که نشان‌دهنده روابط جدید همکاری میان این دو همسایه است؛ هر چند که دوره زمانی پیمان پولی دوجانبه بین این دو کشور از سال ۲۰۰۱میلادی شروع شده بود اما به دلیل بروز تنش در روابط دو کشور عملیات اجرایی و گسترش این توافق با تاخیر مواجه شد.

چندی پیش وزیر دارایی ژاپن در یک گفت‌وگوی مطبوعاتی با اشاره به اینکه در میان اقتصاد جهانی بلاتکلیف و با وجود اتفاقاتی مانند تصمیم انگلیس برای خروج از اتحادیه اروپا، پیمان پولی دوجانبه منجر به افزایش ثبات اقتصادی می‌شود، گفت: در مذاکرات مقامات اقتصادی دو کشور، کره‌جنوبی به منظور تقویت روابط اقتصادی یک پیمان پولی دوجانبه جدید را به‌عنوان نشانه‌ای از همکاری پیشنهاد داد که مورد پذیرش واقع شد. وزیران اقتصاد ژاپن و کره‌جنوبی بر این مسئله اشتراک نظر دارند که اقتصاد جهانی در مسیر بهبود تدریجی است، اما ضعیف‌تر از حد مطلوب باقی مانده است؛ ضمن اینکه باید توجه داشت خطرات حرکت نزولی همواره وجود دارد.

▣ رویکردی جدید در ساختار تجارت

بروز بحران مالی در سال ۲۰۰۷میلادی در سطح جهان، باعث گرایش کشورهای مختلف به رویکرد جدیدی در ساختار تجارت بین‌الملل شد. بر همین اساس کشورهایی که پیش از این از پول‌های رایج مانند دلار و یورو در مبادلات تجاری خود استفاده می‌کردند، روش جدیدی را برگزیدند که به «پیمان پولی دوجانبه» معروف شد.

به گزارش سایت اطلاع رسانی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی تاکنون نیز ۴۷ پیمان پولی دوجانبه بین کشورهای مختلف امضا شده است. در رویکرد جدید تجارت با استفاده از پول‌های محلی انجام می‌شود؛ یعنی به جای استفاده از یک پول واسط مانند دلار و یورو، پول کشورهای مبدأ و مقصد تجارت به‌کار گرفته می‌شود و دیگر دلار واسط تجاری نیست.

فرض کنید دو کشور ایران و کره‌جنوبی با هدف تسهیل تجارت می‌خواهند ارز واسط یعنی دلار را حذف و از پیمان پولی دوجانبه استفاده کنند. در این صورت بانک مرکزی دو کشور وارد مذاکره با یکدیگر شده و قرارداد پیمان پولی دوجانبه امضا می‌کنند. ابتدا کره‌جنوبی یک حساب ریالی نزد بانک مرکزی ایران افتتاح می‌کند. ریال موجود در این حساب متعلق به کره‌جنوبی است. سپس ایران یک حساب به «وون» نزد بانک مرکزی کره‌جنوبی افتتاح می‌کند. وون موجود در این حساب متعلق به ایران است. دو بانک مرکزی نسبت ریال به وون را برای یکدیگر تضمین می‌کنند که در این دوره مالی، ارزها را به قیمت توافق‌شده خریداری خواهند کرد. بانک مرکزی ایران، مبلغ توافق شده‌ای را به حساب ریالی واریز می‌کند، بانک مرکزی کره‌جنوبی نیز همین روال را طی می‌کند. آنگاه دو بانک تجاری در دو کشور به عنوان عامل انتخاب می‌شوند.

اکنون تاجر ایرانی می‌خواهد از کره‌جنوبی کالا وارد کند. به تاجر کره‌ای سفارش خرید می‌دهد. تاجر کره‌ای پیش‌فاکتور را به وون برای تاجر ایرانی ارسال می‌کند. تاجر ایرانی ریال در اختیار دارد، اما باید به تاجر کره‌ای وون بپردازد؛ بنابراین مبلغ قرارداد را به بانک تجاری ایرانی واریز می‌کند. بانک تجاری ایرانی این مبلغ را به حساب ریالی نزد بانک مرکزی واریز می‌کند.

بانک مرکزی ایران به کره‌جنوبی اطلاع می‌دهد مبلغ قرارداد به ریال، واریز شده است. بانک مرکزی کره‌جنوبی نیز معادل مبلغ قرارداد را به وون به بانک تجاری کره‌ای می‌دهد تا به حساب تاجر کره‌ای واریز شود. با تایید دریافت مبلغ قرارداد از سوی بانک تجاری کره‌ای، کالا به ایران ارسال می‌شود و در اختیار تاجر ایرانی قرار می‌گیرد. مشابه همین فرآیند نیز درباره صادرات کالا از ایران به کره‌جنوبی اتفاق می‌افتد. در پایان دوره، بانک‌های مرکزی حساب ریال و وون را تسویه می‌کنند. این تسویه می‌تواند از طریق طلا یا دیگر دارایی‌های ارزشمند انجام شود.

چنانچه اجرای این راهکار با کشورهای دیگری نیز توسعه یابد، تسویه حساب‌ها در پایان دوره با سهولت بیشتری انجام می‌شود. فرض کنید ایران ۸۵میلیارد ریال به کره‌جنوبی بدهکار است، کره‌جنوبی ۹میلیارد وون به عراق و عراق نیز ۵میلیارد دینار به ایران بدهکار است. ۳کشور وارد فرآیند تسویه سه‌جانبه می‌شوند و بدهی ایران به کره‌جنوبی تسویه می‌شود. ایران به روسیه ۷۷میلیارد ریال بدهکار است، روسیه ۱۲۸میلیارد روبل به چین و چین نیز ۷۲میلیارد یوآن به ایران بدهکار است که با تسویه سه‌جانبه ارزی بدهی ایران به روسیه نیز صفر می‌شود.

▣ افزایش پیمان‌های آسیا و اقیانوسیه

بهره‌گیری از پیمان‌های پولی در دنیای تجارت به حدی است که در اجلاس سال گذشته کمیسیون اقتصادی و اجتماعی آسیا و اقیانوسیه سازمان ملل در جاکارتا، تاکید شد بانک‌های مرکزی کشورهای عضو منطقه آسیا و اقیانوسیه از ابزار پیمان‌های پولی دوجانبه استفاده بیشتری داشته باشند. دولتمردان جهان امروز به این نتیجه رسیده‌اند که رشد و توسعه منطقه آسیا و اقیانوسیه تنها در سایه تعامل سازنده میان کشورها و از طریق افزایش همکاری‌های اقتصادی به ویژه با کشورهای همجوار حاصل می‌شود. برهمین اساس باتوجه به تنوع درجه توسعه‌یافتگی بازارهای مالی کشورهای عضو منطقه آسیا و اقیانوسیه و محدودیت‌های مالی و کمبود نقدینگی در برخی از کشورها، در اجلاس جاکارتا پیشنهاد شد بانک‌های مرکزی کشورهای عضو منطقه آسیا و اقیانوسیه از ابزار پیمان‌های پولی دوجانبه استفاده بیشتری داشته باشند، چراکه از این رهیافت می‌توانند علاوه بر رفع مشکلات نقدینگی، تجارت دوجانبه کشورها را بهبود بخشیده و به ارتقای ثبات مالی در کشورها کمک کنند.

▣ انعقاد پیمان‌های دوجانبه

باتوجه به اهمیت این روش مبادلاتی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نیز به موضوع به‌کارگیری ارزهای محلی در تجارت با کشورهای طرف عمده تجاری ایران توجه ویژه‌ای داشته و ضمن مکاتبه با مراجع ذی‌صلاح، کارگروهی نیز در این زمینه تشکیل داده است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، موضوع بکارگیری ارزهای ملی(محلی) در تجارت با کشورهای طرف عمده تجاری ایران از سال ۱۳۹۰ به کرات در بخش ارزی بانک مرکزی مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته و مکاتبات متعددی با سازمان‌هایی مانند وزارت اقتصاد، وزارت امور خارجه و شورای‌عالی امنیت ملی انجام شده است. در همین راستا کارگروهی در بانک مرکزی تشکیل و طرح اولیه‌ای در این زمینه تنظیم شد. همچنین مقررات ارزی مورد نیاز نیز در این‌باره تدوین و به سیستم بانکی کشور ابلاغ شد.

باوجود مزایای بسیاری که انعقاد این قراردادها برای طرفین پیمان به دنبال دارد، برقراری آن مستلزم پیش شرط‌هایی شامل اراده ملی کشورها و بانک‌های مرکزی آنها برای تحقق این امر، وجود رابطه سیاسی مناسب میان دو کشور، هم‌ترازی کلان اقتصادی دو کشور به‌ویژه متعادل بودن تراز تجاری به منظور حداقل شدن میزان پرداخت‌های تسویه نشده، پذیرش محدودیت‌های ناشی از تحریم کشورمان از سوی کشور مقابل به‌گونه‌ای که آن کشور با اطلاع از اینکه به واسطه تحریم‌ها با محدودیت‌های زیادی در روابط مالی و بانکی در سطح بین‌المللی مواجه خواهد شد، انگیزه کافی برای رویارویی با امریکا و اروپا را داشته باشد، کشورهای طرف قرارداد دارای قدرت و پشتوانه اقتصادی مناسب باشند تا بتوانند به تعهدات خود پایبند بمانند، طراحی مکانیزم اجرایی، تدوین مقررات مربوط و زیرساخت‌های فنی، نرخ ارز، مکانیزم تبدیل آن و نرخ‌های متقاطع ارز به روشنی مشخص باشد و توافقات لازم درباره دارایی یا ارز واسط به منظور تسویه ارزهای محلی، است.

گفتنی است ظرفیت و زیرساخت پیمان پولی از گذشته در ایران ایجاد شده است. در سال ۱۹۷۴میلادی «اتحادیه پایاپای آسیایی»(ACU) با مشارکت ایران، هند، پاکستان و ۶ کشور آسیایی دیگر در تهران تاسیس شد. هدف اولیه تاسیس اتحادیه پایاپای آسیایی، تسویه تراکنش‌های مالی و ایجاد زیرساخت تهاتر پولی چندجانبه بین کشورهای عضو بود. باتوجه به اینکه دبیرخانه دائم این اتحادیه در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مستقر است، می‌توان از ظرفیت این اتحادیه برای تسویه ارزی چندجانبه استفاده بیشتری کرد.

بروز بحران مالی در جهان موجب شد کشورها از شیوه پیمان پولی دوجانبه استفاده کنند

نظرگاه

پیمانی برای تسهیل تجارت



عبدالعظیم ملایی
کارشناس اقتصادی

اهمیت تجارت فرامرزی، کشورهای مختلف دنیا را به استفاده از ابزارهای متعددی برای پرداخت‌های خارجی خود واداشته است. از پیمان‌های پولی دوجانبه یا چندجانبه می‌توان به عنوان یکی از راهکارهای موثر برای تحقق این هدف یاد کرد. در پیمان‌های پولی دوجانبه به جای استفاده از یک پول واسط دو پول محلی در نظر گرفته می‌شود. گفته می‌شود هدف از پیمان پولی دوجانبه، حذف دلار و یورو از تجارت نیست بلکه تنوع‌بخشی و تقویت ارزهای محلی در تجارت فرامرزی مهم‌ترین دستاورد این پیمان‌ها است. هماهنگی ابزارهای حاکمیتی با جزئیات این پیمان‌ها یکی از مهم‌ترین زیرساخت‌های الحاق ایران به پیمان‌های دوجانبه است. علاوه‌بر این همسان بودن تراز تجاری کشورهای طرف قرارداد نیز به‌عنوان یکی از ضرورت‌های ورود به این پیمان‌ها است. پیمان‌های پولی دوجانبه مانند هر اقدام دیگری ملاحظاتی دارند که باید مورد توجه قرار گیرد. ۴ مولفه اصلی باید در پیمان‌های پولی مورد توافق قرار گیرد، در غیراین‌صورت امکان موفقیت این پیمان‌ها به حداقل خواهد رسید. سقف مقداری به‌عنوان نخستین مولفه، بیانگر تجارت متعادل با کشور طرف قرارداد است. برای مدیریت ریسک این پیمان، می‌توان از برابری پول‌های ملی با SDR یا یک دارایی ثابت (مانند طلا و نفت خام) استفاده کرد.

یکی از نکات مهم در اجرای پیمان‌های پولی، رعایت حوزه عمل این پیمان‌هاست. به‌طور کلی درآمدهای نفتی در دو حوزه ذخیره ارزی و تسویه جاری مورد استفاده قرار می‌گیرد. استفاده از پیمان‌های پولی برای ذخیره ارزی چندان توصیه نمی‌شود چراکه با کاهش ارزش پول‌های ملی، قدرت خرید آن کاهش می‌یابد؛ قرار نیست پیمان‌های پولی، ذخایر ارزی بانک مرکزی را دچار تغییر و نوسان کند. پیمان پولی دوجانبه تنها باید برای تسویه‌های مرتبط با تجارت فرامرزی استفاده شود. برای پیمان‌های پولی دوجانبه نیازی نیست از بازه زمانی طولانی مدت استفاده شود حتی می‌توانیم این پیمان‌ها را برای یک ماه منعقد کنیم.چنانچه معیار انتخاب کشور برای امضای پیمان پولی را سقف بیشتر برای تسویه دوجانبه قرار دهیم، به ترتیب ۸ کشور چین، هند، کره‌جنوبی، ترکیه، امارات متحده عربی، تایوان، پاکستان و روسیه می‌توانند به‌عنوان گزینه‌هایی برای قراردادهای دوجانبه ایران به شمار روند. اگر با این ۸ کشور پیمان پولی دوجانبه امضا شود، این امکان وجود خواهد داشت که بیش از ۵۵درصد واردات به‌صورت دوجانبه تسویه شود و نیازی به ارزهای واسط نباشد. اما اگر معیار انتخاب را همگرایی سیاسی قرار دهیم، روسیه دارای اولویت بیشتری خواهد بود.

ایران با چین با سقف مقداری معادل ۹میلیارد دلار، هند با سقف مقداری معادل ۴میلیارد دلار، کره‌جنوبی با سقف مقداری معادل ۴میلیارد دلار، ترکیه با سقف مقداری معادل ۴میلیارد دلار، امارات متحده عربی با سقف مقداری معادل ۴میلیارد دلار، تایوان با سقف مقداری معادل ۷۰۰میلیون دلار، پاکستان با سقف مقداری معادل ۳۰۰میلیون دلار و روسیه با سقف مقداری معادل ۳۰۰میلیون دلار در سال ۱۳۹۲ مبادلات تجاری داشته است.

در نهایت برای عملکرد بهتر پیمان‌های دوجانبه پولی، این پیمان‌ها می‌تواند بین دو یا چند کمپانی بزرگ دو کشور منعقد شود. با توجه به اینکه یکی از مشکلات عمده برای بستن این پیمان‌ها، حاکمیت است، این شرکت‌ها می‌توانند جدا از سیستم‌های حاکمیتی وارد عقد این پیمان‌های دوجانبه شوند. کما اینکه هم‌اکنون نیز برخی از تاجران ایرانی نسبت به انجام این کار به طور غیررسمی اقدام کرده‌اند. آنچه مهم است این است که این پیمان‌ها راهی برای تسهیل تجارت هستند.

نک خبر

پرترافیک‌ترین هفته برای کانال سوئز!

داده‌های ترافیکی کانال سوئز از تردد ۲۸۴ شناور با ۱۴/۳۴میلیون تن بار از روز ۱۹ تا ۲۴ اوت سال‌جاری میلادی خبر می‌دهد. به گزارش مانا روزنامه اخبار وزانه مصر نوشت: کانال جدید سوئز در مدت یاد شده پرترافیک‌ترین دوره تردد شناورها را درحالی تجربه کرد که تردد روزانه شناورها به ۴۷ فروند با ظرفیت ۲میلیون ۷۶ تن بار رسید. براساس این گزارش، تعداد شناورهایی که از کانال جدید تردد و از غرب به سمت شمال حرکت می‌کنند ۱۳۵ فروند با مجموع بار ۷ میلیون و ۶۵هزار تن بود که به‌طور میانگین روزانه ۲۷ شناور را با مجموع بار یک میلیون و ۲۷هزار تن ثبت کرده است. این گزارش به ۱۴۹ شناور با مجموع بار ۹میلیون و ۲۶هزار تن که از جنوب وارد کانال می‌شوند هم اشاره کرد و افزود: از این تعداد، روزانه ۲۵ شناور با بار یک میلیون و ۵۴هزار تن تردد می‌کنند. از زمان افتتاح کانال جدید سوئز تاکنون هر شناور به‌طور میانگین ۵۰هزار و ۴۹۰ تن بار را جابه‌جا کرده است.

روی خط خبر

سرمایه‌گذاری در بخش طیور مازندران

رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: سرمایه‌گذاری ۱۳ هزار میلیارد تومانی در بخش طیور مازندران انجام شده است.

به گزارش ایسنا، دلاور حیدرپور خاطرنشان کرد: در هفته دولت ۱۱۷ طرح در حوزه کشاورزی با اعتبار ۶۵۸ میلیارد ریالی، ۱۴ هزار خانوار را در ۱۹۰ روستا مورد بهره‌مندی قرار می‌دهد.

وی با بیان اینکه شرایط آب و هوایی مازندران برای پرورش طیور بسیار مناسب است، تصریح کرد: با توجه به سرمایه‌گذاری ۱۳ هزار میلیارد تومانی در این بخش، مازندران یکی از استان‌های مهم در تولید گوشت سفید در کشور به شمار می‌رود. رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران با تاکید بر اینکه فناوری می‌تواند بهره‌وری را افزایش دهد، خاطرنشان کرد: با استفاده از فناوری روز علاوه بر افزایش بهره‌وری، هزینه نهایی را نیز می‌توان کاهش داد تا علاوه بر ورود به بازارهای جهانی حجم صادرات را نیز بیشتر از گذشته کرد.

افزایش ۸۰ درصدی تولید گندم در استان سمنان

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان از افزایش ۸۰ درصدی تولید گندم در این استان خبرداد و گفت: این افزایش تولید با وجود کاهش سطح زیرکشت محقق شده است. به گزارش فارس،حسن میرعماد با اعلام این مطلب اظهار کرد: بهبود عملکرد در واحد سطح که با برنامه‌ریزی‌های مدون در استان سمنان انجام شده، زمینه رشد تولید گندم را در این استان فراهم کرده است.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان گفت: تامین نهاده‌های مناسب و بذور گواهی‌شده در همین راستا، از ۲۰ به ۷۰ درصد افزایش یافته است تا سمنان در حوزه کشاورزی بتواند با حداقل هزینه و مصرف آب در واحد سطح، به بهترین نتیجه دست یابد.

میرعماد افزود: انتقال دانش و فناوری و نیز بهره‌گیری از متخصصان کشاورزی در استان سمنان، آمار تولید گندم در واحد سطح را در این استان افزایش داده است.

پیش‌بینی تولید ۱۲ هزار تن میگو در بوشهر

مدیرکل شیلات استان بوشهر گفت: در حال حاضر ۴ هزار هکتار از اراضی استان بوشهر زیر کشت مفید پرورش میگو قرار دارند و امسال انتظار داریم بیش از ۱۲ هزار تن میگوی پرورشی در استان بوشهر تولید شود.

به گزارش فارس، عباسعلی زنده بودی با اعلام این مطلب اظهارکرد: ظرفیت نهایی تولید این کارخانه ۶ هزار تن است که در سال جاری تا ۱۵۰۰ تولید می‌کند و می‌تواند ۱۵ مزرعه پرورش میگو را پوشش دهد.

عباسعلی زنده‌بودی افزود: این کارخانه پس از توسعه نهایی می‌تواند تا ۱۰۰ مزرعه پرورش میگو را زیرپوشش قرار دهد. وی افزود: با توجه به میزان زیر کشت میگویی که در استان بوشهر وجود دارد، در برنامه توسعه کوتاه‌مدت حدود ۳۰ هزار تن غذا برای پرورش سایت‌های میگو در استان بوشهر نیاز است و چنانچه این کارخانه به ظرفیت نهایی خود که ۶ هزار تن در سال است، برسد یک‌پنجم نیاز استان را تامین می‌کند.

زنده‌بودی یادآور شد: در حال حاضر ۴ کارخانه تولید غذای میگو در استان بوشهر فعالیت می‌کنند که دو کارخانه دارای ظرفیت سالانه ۱۵ هزار تن و دو کارخانه نیز دارای ظرفیت ۶ هزار تن هستند.در حال حاضر ۴ هزار هکتار از اراضی استان بوشهر زیر کشت مفید پرورش میگو قرار دارند و امسال انتظار داریم بیش از ۱۲ هزار تن میگوی پرورشی در استان بوشهر تولید شود.

تولید ۹۰۰ هزار تن انواع محصولات کشاورزی در ایلام

رییس سازمان جهاد کشاورزی ایلام گفت: سالانه ۹۰۰ هزار تن انواع محصولات کشاورزی در استان ایلام تولید می‌شود. به گزارش فارس، تراب میری اظهار کرد: اهمیت بخش کشاورزی هم به لحاظ تنوع در تولید و هم به لحاظ ایجاد اشتغال در تحقق برنامه‌های اقتصادی دولت بر کسی پوشیده نیست. وی ادامه داد: در حال حاضر سالانه ۹۰۰ هزار تن انواع محصولات کشاورزی در استان ایلام تولید می‌شود که با اجرای طرح آبیاری و زهکشی زمین‌های دشت عباس، فکه و عین خشک در سطح ۵۰ هزار هکتار در شهرستان دهلران تولید محصولات کشاورزی در این استان به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن افزایش می‌یابد. این مسئول اضافه کرد: بخش کشاورزی یکی از بخش‌های موفق دولت تدبیر امید بوده و از رشد مثبتی برخوردار بوده است، استان ایلام هم به تبع کشور از رشد بسیار مناسبی در بیشتر زیربخش‌ها برخوردار بوده است، در هفته دولت ۲۸ پروژه مختلف در زیربخش‌های مختلف آماده افتتاح داریم که برای آن اعتباری افزون‌بر ۱۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان و اشتغالزایی بیش از ۴۵۸ نفر به صورت مستقیم و ۴۵۰ نفر به صورت غیرمستقیم هزینه شده است.

پیش‌بینی تولید ۲ هزار تن زیتون در دالاهو

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان دالاهو از آغاز برداشت زیتون از باغ‌های این شهرستان خبر داد و گفت: حدود نیمی از باغ‌های زیتون استان در این شهرستان قرار دارد.

به گزارش ایسنا، روح‌الله باقری با بیان اینکه شهرستان دالاهو بیشترین باغ‌های زیتون را در استان کرمانشاه دارد، گفت: سطح باغ‌های زیتون شهرستان دالاهو نزدیک به ۵۴۴ هکتار است و تنها حدود ۱۰۰ هکتار از باغ‌های این شهرستان به مرحله باروری نرسیده‌اند.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان دالاهو با پیش‌بینی متوسط عملکرد بین ۳/۵ تا ۴ تنی در هر هکتار از باغ‌های زیتون شهرستان دالاهو در سال جاری گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال حدود ۲ هزار تن زیتون در این شهرستان تولید شود.

باقری در ادامه عمده ارقام زیتون این شهرستان را از انواع زرد و روغنی دانست و افزد: در سال‌های اخیر ارقام جدیدی



نیز به مجموعه باغ‌های زیتون این شهرستان اضافه شده است. باقری در ادامه با اشاره به اقدامات انجام شده در این شهرستان درباره فرآوری زیتون تولیدی از طریق توسعه مشاغل خانگی و خرد گفت: در حال حاضر ۳ تا ۴ کارگاه کار فرآوری زیتون را در شهرستان دالاهو انجام می‌دهند. باقری با اشاره به آغاز کار فرآوری زیتون در این شهرستان از سال گذشته گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال کار فرآوری ۱۵۰ تا ۲۰۰ تن از زیتون تولیدی در این شهرستان در داخل شهرستان انجام شود. مدیر جهاد کشاورزی شهرستان دالاهو با بیان اینکه بیشتر زیتون تولیدی در این شهرستان به صورت خام برای فرآوری به دیگر استان‌ها فرستاده می‌شود، گفت: تلاش خواهیم کرد با دادن مجوز ایجاد مشاغل خانگی و خرد نسبت به ایجاد کارگاه‌های بیشتر برای فرآوری زیتون اقدام و از خارج شدن زیتون به صورت خام از شهرستان جلوگیری کرده و ارزآوری را برای شهرستان و درآمد بیشتر را برای بهره‌برداران زیتون ایجاد کنیم. باقری با اشاره به آغاز برداشت زیتون در این شهرستان گفت: برداشت انواع کنسروی زیتون در این شهرستان حداقل تا ۲۵ روز ادامه خواهد داشت. به گفته باقری برداشت انواع زیتون روغنی در شهرستان دالاهو از آبان آغاز خواهد شد و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت.

کاهش قیمت تمام‌شده، رمز توسعه بازارهای صادراتی



فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



محمدحسین روشنک

اگر چه میانگین کاهش آمار صادرات استان از میانگین کشوری کمتر است اما سال‌جاری کاهش صادرات در استان خراسان رضوی به ثبت رسیده است



حمید طیبی

باید تلاش کنیم با ارائه کالاهای باکیفیت در بازارهای هدف، مشتری‌های بسیاری از دیگر کشورها پیدا کنیم

مهم‌ترین مشکلی که در زمینه صادرات وجود دارد قیمت تمام‌شده کالاهای صادراتی و تولیدی کشور است که همین موضوع باعث کاهش صادرات می‌شود. اگر این مشکل برطرف نشود در مسیر توسعه صادرات با معضلاتی مواجه خواهیم شد. استان خراسان‌رضوی از جمله استان‌هایی است که در سال‌جاری کاهش صادرات داشته است. به گفته کارشناسان، با تولید باکیفیت و البته کاهش قیمت تمام‌شده کالا می‌توان نیاز به واردات کالاهایی که تولید مشابه داخلی دارد را کم کرد و فقط مواد اولیه، ماشین‌آلات صنعتی، فناوری و کالاهایی که توان تولیدشان در داخل وجود ندارد را وارد کرد تا بدین طریق اقتصاد کشور به سطح اقتصادهای پیشرفته دنیا رسیده و با مقاوم سازی اقتصاد شاهد افزایش صادرات باشیم.

کاهش صادرات خراسان‌رضوی

رییس اتحادیه صادرکنندگان استان خراسان‌رضوی می‌گوید: شرایط صادرات در همه استان‌ها کم و بیش یکسان است. اگر صادرات رونق داشته باشد همه جا رونق دارد و برعکس، اما استان خراسان‌رضوی ظرفیت‌ها و توانمندی‌هایی دارد که ممکن است این ظرفیت‌ها در بعضی از استان‌های دیگر هم باشد .

محمدحسین روشنک در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه یکی از استثناهایی که استان خراسان‌رضوی دارد، هم‌مرز بودن با افغانستان، پاکستان، تاجیکستان و کشورهای آسیای میانه است، می‌افزید: این هم‌مرزی با کشورهای مختلف مزیت‌هایی را برای صادرات استان ایجاد کرده است، البته در این زمینه خطراتی هم وجود دارد .

وی ادامه می‌دهد: با توجه به مشکلات سیاسی تاجیکستان با ایران در یک سال گذشته و نحوه برخورد ترکمنستان در زمینه ترانزیت و مسائل دیگر، محدودیت‌هایی در زمینه صادرات استان خراسان به وجود آمد. همین محدودیت‌ها خودبه‌خود اثرات خود را در حوزه صادرات و توسعه صادرات گذاشته و باعث شده تا حدودی در سال‌جاری با کاهش صادرات روبه‌رو شویم.

رییس اتحادیه صادرکنندگان استان خراسان‌رضوی تصریح می‌کند: اگر چه میانگین کاهش آمار صادرات استان از میانگین کشوری کمتر است اما سال‌جاری کاهش صادرات در استان خراسان رضوی به ثبت رسیده‌است. خوشبختانه مسئولان استان (استانداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت، گمرک، راه‌آهن) برای افزایش صادرات استان برنامه‌هایی را که می‌توانستند انجام دهند، اجرا کردند و تمام تلاش خود را به نمایش گذاشتند.

رییس اتحادیه صادرکنندگان استان خراسان‌رضوی اظهار می‌کند: کشورها کالاها را طوری انتخاب می‌کنند که هم از نظر قیمت و هم از نظر کیفیت مناسب باشد، اگر این کالای مناسب را در کشور ما پیدا نکنند خودبه‌خود از کشوری خرید می‌کنند که از نظر مرغوبیت و قیمت مناسب‌تر از کشور ما باشد.

وی بیان می‌کند: در شرایط حاضر مزیت صادراتی (هم قیمت و هم کیفیت) را در بیشتر کالاهای تولیدی از دست داده‌ایم، به همین دلیل نمی‌توانیم رشد صادراتی داشته باشیم و کاهش صادرات را تجربه می‌کنیم و اگر این مشکل برطرف نشود کاهش صادرات ما تداوم پیدا می‌کند.

روشنک در تاکید می‌کند: به عنوان نمونه ایران بین ۱۶۵ کشور مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، کشور ما از لحاظ دریافت تعرفه رتبه ۱۴۰ را دارد یعنی بالاترین عدد تعرفه را برای واردات کالای خارجی دریافت کرده است، متاسفانه این موضوع معضلی است که در حوزه صادرات در کشور و استان خراسان‌رضوی وجود دارد.

رییس اتحادیه صادرکنندگان استان خراسان‌رضوی با بیان اینکه خراسان‌رضوی چندین محصول دارد که محصول جهانی است، ادامه می‌دهد: این محصولات شامل صنایع‌دستی (فیروزه و فرش)، پسته، زعفران، زرشک و عناب است که در شرق و غرب و شمال و جنوب و همه کشورهای دنیا فروش دارند. همچنین یک سری کالاهای دیگر در استان مانند کنسروها و روغن وجود دارد که کالاهای تولیدی است و بازار منطقه‌ای دارد و بسیار متفاوت است که بازار این کالاها بیشتر افغانستان، کشورهای آسیای میانه و عراق است.

روشنک خاطرنشان می‌کند: سال گذشته در راستای توسعه صادرات برنامه‌هایی را در اولویت کاری قرار دادیم، همچنین برنامه عملیاتی را در کمیته پایش در پایان سال گذشته بررسی کردیم. البته در سال‌جاری برنامه‌هایی را به همین منظور پیش‌بینی و درخواست آنها را به سازمان توسعه تجارت ارسال کرده‌ایم.

کیفیت، رمز موفقیت در بازار

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد می‌گوید: یکی از زیربناهای توسعه صادرات، همان تسهیلات گمرکی است که در این زمینه اقداماتی به منظور تسریع روند ترخیص کالا و تسهیلاتی که گمرک می‌تواند برای صادرکنندگان فراهم کند، در سطح کلان انجام شده است.

حمید طیبی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: استان خراسان‌رضوی از نظر ظرفیت اقتصادی جایگاه ویژه‌ای دارد. همچنین با تسهیلاتی که دولت در اختیار بخش تجارت خارجی استان‌های خراسان‌رضوی، خراسان شمالی و خراسان جنوبی قرار می‌دهد، می‌توان شاهد توسعه بیشتر بود چون ظرفیت‌های اقتصادی این استان‌ها بسیار بالاست.

وی ادامه می‌دهد: درحال‌حاضر به سازوکارهای تسهیل‌کننده بیشتری در بخش بازرگانی نیاز است تا صادرکنندگان بتوانند بر اساس یک نظم و برنامه مدون در بازارهای جهانی حضور داشته باشند. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد تاکید می‌کند: به طور قطع با فروش کالاهای بی‌کیفیت و پایبند نبودن به تعهدات قراردادی، مشتری ماندگار نمی‌شود و نمی‌توان در بازارها موفق بود. باید تلاش کنیم با ارائه کالاهای باکیفیت در بازارهای هدف، مشتری‌های بسیاری از دیگر کشورها پیدا کنیم.

طیبی اظهار می‌کند: متاسفانه ما در این بخش مشکل داریم و بازرگانان گاهی با سهل‌انگاری و عمل نکردن به تعهدات فروش باعث می‌شوند به صادرات لطمه وارد شود.

وی می‌گوید: از دیگر راهکارهای موجود برای توسعه صادرات، راه‌اندازی واحدهای تولیدی با هدف تولید کالاهای صادراتی است زیرا بنگاه‌های اقتصادی کوچک که با هدف تامین نیاز داخل تاسیس می‌شوند به سرعت دچار بحران شده و سرمایه در این واحدها از بین می‌رود.

نکته پایانی

از مهم‌ترین ضروریات توسعه صادرات استان خراسان‌رضوی مسئله حمل‌ونقل است که باید تسهیل شود. به گفته کارشناسان، هر قانونی که در جهت رفع موانع صادراتی می‌تواند موثر باشد، باید اجرا شود. همچنین برای ورود به بازار کشورهای اروپایی باید دولت کمک کند و فناوری روز را در اختیار صادرکنندگان قرار دهد تا شاهد رشد و توسعه صادرات در این استان باشیم.

صادرات ۲۸ میلیون دلاری از ابهر

فرماندار شهرستان ابهر با بیان اینکه آمار جوازهای تاسیس صادرشده صنعتی در ۴ ماه نخست سال جاری به ۵۷۵ مورد افزایش پیدا کرده است، گفت: میزان سرمایه‌گذاری در شهرستان ابهر در ۳ سال گذشته، ۵۲ درصد رشد داشته است.

به گزارش فارس، ولی‌الله ایمانی با اعلام این مطلب اظهار کرد: برای ایجاد زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی شهرستان ابهر، در سال‌های گذشته اقدامات خوبی انجام شده است. ایمانی همچنین ادامه داد: تعداد متقاضیان سرمایه‌گذاری در شهرستان ابهر، در ۳ سال گذشته ۵۲ درصد رشد داشته است.

وی اظهار کرد: میزان اشتغالزایی در شهرستان ابهر نیز از ۹ هزار و ۱۸۰ نفر به ۱۰ هزار و ۵۸۲ نفر رسیده است، البته برخی از این واحدها با مشکلاتی مواجه و واحدهایی جایگزین آنها شدند.

ایمانی با تاکید بر اینکه این آمار بیانگر این مطلب است که این منطقه برای سرمایه‌گذاری مستعد است، اضافه کرد: بخش خدمات و بازرگانی نیز رشد داشته است و در زمینه صادرات نیز حرکت خوبی داشتیم. وی با بیان اینکه در سال ۹۲ میزان صادرات ابهر ۲۵ میلیون دلار بوده است، تصریح کرد: بنابراین صادرات ما امروز به ۲۸ میلیون دلار رسیده که نه تنها کاهش نداشته، بلکه افزایش خوبی نیز در آن ایجاد شده است. فرماندار شهرستان ابهر تصریح کرد: در ۴ ماه نخست سال جاری نیز ۹ میلیون دلار انواع محصولات از شهرستان ابهر صادر شده است.

رشد ۴۹ درصدی صادرات استان هرمزگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان اظهار کرد: در ۴ ماه نخست سال جاری عمده محصولات صادراتی استان به میزان ۱۱ میلیون و ۵۵۲ هزار تن از گمرکات استان صادر شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، خلیل قاسمی افزود: میزان صادرات محصولات نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۸ درصد افزایش داشته است که این رقم افزایش صادرات را به خوبی نشان می‌دهد. وی عمده محصولات صادراتی را میوه و تره‌بار، سنگ‌آهن، سنگ گچ، وازلین، پارافین، پسته، کاتد، قیرنفت، محصولات از آهن و فولاد و فورفورآل عنوان کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان یادآور شد: ارزش صادراتی محصولات استان ۲ هزار و ۵۹۷ میلیون دلار است که ۴۹ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد.

وی در ادامه افزود: صادرات غیرنفتی به‌ویژه کالاهای صنعتی ضمن ایجاد ارزش افزوده بالا، وضعیت اشتغال در جامعه را بهبود خواهد بخشید و سبب کسب درآمدهای ارزی برای تامین نیازهای وارداتی در کشور خواهد شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با اشاره به اهمیت تجارت گفت: به‌طور کلی تجارت منجر به افزایش تخصص و کارآیی در بخش‌های صادراتی شده و در نهایت باعث تخصیص دوباره منابع از بخش‌های غیرتجاری و غیرکارآمد به بخش‌های تجاری می‌شود که این پدیده می‌تواند به رشد تولید کمک کند.

تا مهر از خرید عمده لیموترش اجتناب کنید

نایب رییس اتحادیه باغداران، قاچاق، افزایش تقاضا، کاهش نسبی تولید و سودجویی عده اندکی در بازار را عامل گرانی لیمو اعلام کرد و گفت: اوج عرضه لیموترش از نظر کمی و کیفی از اواسط شهریور تا اواسط مهر است و مردم تا آن زمان از خرید عمده لیموترش برای ذخیره‌سازی آبلیمو جلوگیری کنند.

به گزارش ایسنا، مجتبی شادلو افزود: در ماه‌های گذشته همواره تقاضا برای لیموترش رو به افزایش بوده، چرا که از سویی مردم به آبلیموهای صنعتی اعتماد ندارند و عده‌ای سودجو نیز لیموترش‌های نرسیده را با هدف سود بیشتر برداشت و وارد بازار می‌کنند و همین عامل سبب شده تا تقاضا بیشتر از عرضه لیموترش باشد.



نایب رییس اتحادیه باغداران با بیان اینکه از نظر تولید و عرضه هیچ کمبودی در زمینه لیموترش وجود ندارد و نیازی به واردات این محصول نیست، ادامه داد: از نیمه شهریور تا اواسط مهر زمان اوج عرضه لیموترش است و مردم اگر می‌خواهند از افزایش بی‌رویه قیمت و سودجویی عده‌ای در بازار جلوگیری کنند بهتر است تا آن زمان از خرید عمده لیموترش برای ذخیره‌سازی آبلیمو خودداری کنند و تقاضای خود را کاهش دهند. شادلو اظهار کرد: شاید در حال حاضر قیمت لیموترش در بازار غیرمنطقی است و بخشی از تولید در سال‌های گذشته به دلیل آفت جاروک جادوگر لیموترش از بین رفته باشد، اما باید به این مسئله توجه کرد که چگونه این آفت به کشور وارد شد و باعث برهم خوردن وضعیت تولید و بازار این محصول شد که می‌توان گفت در حدود ۱۵ سال گذشته این آفت خانمان‌سوز از طریق قاچاق لیموترش به ایران وارد شد و بخش زیادی از محصول باغداران و باغ‌های آنها را از بین برد، بنابراین مسئولان دستگاه‌های نظارتی باید نسبت به این مسئله حساسیت بسیاری نشان دهند تا حتی اگر به دلیل کمبود نسبی نیازی به واردات است واردکنندگان این مسئله را از طریق وزارت جهاد کشاورزی پیگیری کنند. وی اضافه کرد: از سویی دیگر لیموترش خارجی قاچاق موجود در بازار با قیمت‌های بالاتری نسبت به لیموترش ایرانی عرضه می‌شود و همین عامل سبب شده قیمت محصول داخلی نیز افزایش یابد و برخی سودجویان به گرانی این محصول دامن بزنند. نایب رییس اتحادیه باغداران تصریح کرد: گرچه قانون انتزاع یا تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی بازار محصولات کشاورزی را به وزارت جهاد کشاورزی واگذار کرده، اما این وزارتخانه دستگاه‌های نظارتی مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی را در اختیار ندارد و این دستگاه‌ها نباید در چنین شرایطی از زیر بار مسئولیت شانه خالی کنند و محصولات کشاورزی و غیرکشاورزی را از یکدیگر جدا کنند، چرا که اگر این دستگاه‌ها به صورت جدی به بازار ورود و با گران‌فروشان برخورد کنند کسی به خود جرات سودجویی نمی‌دهد.

رونق بازار فرش با اعطای وام ۱۰ میلیون تومانی

گروه تجارت



عکس: فاطمه خوشبویی

بر اساس اعلام حمید کارگر، رییس مرکز ملی فرش ایران، تفاهمنامه‌ای بین مرکز ملی فرش ایران و صندوق کارآفرینی امید، برای ارائه وام ۱۰ میلیون تومانی خرید فرش دستباف منعقد شده‌است. بنا به اعتقاد برخی از کارشناسان فرش این وام می‌تواند تا میزان زیادی به بازار داخلی خرید و فروش فرش‌های دستباف رونق بخشد.

اعطای وام با هدف رونق بازار فرش

رییس مرکز ملی فرش ایران می‌گوید: وام خرید فرش دستباف، با هدف رونق بخشیدن به بازار داخلی و افزایش توان خرید مردم، به متقاضیان اعطا می‌شود.

حمید کارگر در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: به این منظور با فروشگاه‌های فرش دستباف وارد مذاکره شدیم تا این طرح را اجرا کنیم و خوشبختانه همزمان با بیست و پنجمین نمایشگاه فرش دستباف این طرح اعلام شد.

وی در ادامه اظهار می‌کند: البته این وام منحصر به ایام نمایشگاه فرش نیست و در دیگر ماه‌های سال هم قابلیت اجرا شدن دارد. فروشگاه‌هایی که عضو صندوق کارآفرینی امید هستند از این صندوق دستگاه کارتخوان یا پوز دریافت و در فروشگاه خود مستقر می‌کنند. کسانی که عضو این صندوق شوند فرش‌های دستباف را از طریق این تسهیلات عرضه خواهند کرد. کارگر درباره کسانی که مشمول این طرح می‌شوند می‌گوید: در فاز نخست، این وام فقط به کارکنان دولت اعطا می‌شود. کارکنان دولت با ارائه گواهی کسر از حقوق و باز کردن حساب در صندوق کارآفرینی امید، کارت اعتباری ۱۰ میلیونی را دریافت می‌کنند و با مراجعه به فروشگاه‌هایی که عضو این طرح هستند فرش مورد نظر را خریداری می‌کنند. رییس جدید مرکز ملی فرش ایران در پایان می‌گوید: این وام در ۳۶ ماه و با بازپرداخت ۴ درصد پس داده می‌شود. البته امیدوار هستیم با مرور زمان این طرح در شهرهای غیراز تهران هم قابل اجرا باشد و اقشار وسیعی از مردم از این طرح استفاده کنند.

رییس اتحادیه فروشندگان فرش‌های دستباف نیز در پاسخ به این پرسش که اعطای وام ۱۰ میلیون تومانی برای خرید فرش دستباف تا چه میزان به این بازار رونق می‌بخشد، می‌گوید: در سال‌های اخیر مزد کارگران بافنده بالا رفته و همین مسئله باعث شده قیمت فرش‌های دستباف نیز افزایش یابد. همان‌گونه که می‌دانید فرش دستباف به دلیل بالا بودن مزد بافندگان گران است.

مجتبی عراقچی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: به نظر من اگر این وام به متقاضیان واگذار شود کسانی که بودجه کافی برای خرید فرش دستباف ندارند، برای خرید این کالا متمایل می‌شوند و دیگر به خرید کفپوش‌های ارزان قناعت نمی‌کنند.

وی در ادامه اظهار می‌کند: تردید نداشته باشید که اگر این وام در جای خود خرج شود رونق خوبی به بازار فرش خواهد بخشید. فرش دستباف یک هنر صنعت است، به همین دلیل قیمت آن بسیار بالاست اما امروزه فرش‌های دستباف زیادی وجود دارد که طبقات متوسط جامعه می‌توانند با وام ۱۰ میلیونی آنها را خریداری کنند. عراقچی بیان می‌کند: حدود ۹۰ درصد فرش‌های دستباف صادر می‌شود. فرشی که در منازل پهن می‌شود باید بعد از ۳۰ سال صادر شود اما از آنجایی که بازارهای هدف را کد هستند بنابراین صادرات فرش چندان رونقی ندارد.

وی در ادامه تصریح می‌کند: فرش‌های به اصطلاح پاخورده بازار خوبی برای صادرات دارند اما متاسفانه بیشتر کسانی که فرش کهنه دارند با فرش نو عوض نمی‌کنند و همه این دلایل دست به‌دست هم داده‌اند که بازار صادرات فرش چندان رونق نداشته باشد.

رییس اتحادیه فروشندگان فرش‌های دستباف می‌گوید: طبق آماری که از نمایشگاه فرش‌های دستباف امسال به ما ارائه دادند ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته کاهش فروش داشتیم. به نظر من این کاهش فروش تا میزان زیادی ناشی از بالا بودن قیمت فرش‌های دستباف است.

عراقچی اضافه می‌کند: کشورهایی مانند هند و پاکستان فرش‌های سبک ایرانی را ارزان‌تر از ایران تولید می‌کنند. متاسفانه برخی از سرمایه‌گذاران پشم ایرانی را به هندوستان می‌برند و در آنجا با قیمت کمتر فرش تولید می‌کنند که این مسئله باعث شده فرش ایرانی مانند گذشته چندان بی‌رقیب نباشد.

وی در ادامه اظهار می‌کند: لازمه رفع معضلات تولید و فروش فرش، حمایت‌های دولت از تولیدکنندگان و بافندگان فرش دستباف است. این صنعت یکی از عواملی است که اشتغالزایی را تا میزان زیادی افزایش می‌دهد. رییس اتحادیه فروشندگان فرش‌های دستباف می‌گوید: دولت باید حمایت از صادرکنندگان فرش را در برنامه خود قرار بدهد. یکی از این حمایت‌ها این است که دولت ضریب مالیاتی را کاهش بدهد تا آنها با قیمت مناسب‌تری فرش‌ها را صادر کنند.

حرفه‌ای‌ها در بازار ماندند

رییس اتحادیه بافندگان فرش‌های دستباف می‌گوید: به نظر من اگر در اعطای این وام نظارت مناسبی اعمال شود به‌طور قطع در بازار خرید و فروش فرش تاثیر خواهد گذاشت. محمدعلی زرینه‌کفش در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: من قبول دارم که فرش دستباف گران است اما درصد بیشتر فرش دستباف ما پایین‌تر از ۱۰ میلیون تومان قیمت دارد چرا که دیگر امروزه فرش‌های بزرگ پارچه خریداران کمتری دارند و دیگر لازم نیست که فرش زیر مبل و صندلی برود و یک قالیچه ۳متری و ۶متری برای کفپوش یک خانه کفایت می‌کند. وی در ادامه اظهار می‌کند: خوشبختانه در فرش‌هایی که با کرک و پشم بافته می‌شوند طرح‌ها و نقوش زیبایی وجود دارد که ذوق و سلیقه بسیاری از مردم را به خود جلب کند.

رییس اتحادیه بافندگان فرش‌های دستباف می‌گوید: متاسفانه کشورهایی مانند هند، چین، پاکستان و نپال رقابتی در بازار فرش ایجاد کردند اما هنوز نتوانسته‌اند جای فرش ایرانی را تصاحب کنند و هنوز فرش ایرانی حرف اول را در بازارهای جهانی می‌زند. زرینه‌کفش اظهار می‌کند: ما زمانی بازارهای جهانی را از دست دادیم که تبلیغات خود را تا میزان زیادی کاهش دادیم. متاسفانه تحریم‌ها به ما فشار زیادی را تحمیل کرد. ما در دوران تحریم بازار ۳۰ درصدی امریکا را از دست دادیم و همین مسئله باعث شد بازارهای حاشیه‌ای با شدت بیشتری از دست ما خارج شوند.

وی در ادامه اظهار می‌کند: خوشبختانه بعد از برجام تاثیرات محسوسی در بازار فرش ایجاد شد. در سال ۹۵ توانستیم میزان قابل توجهی فرش دستباف به امریکا صادر کنیم. این روزها زمزمه رونق بازار فرش به گوش می‌رسد و من فکر می‌کنم این تحریم‌ها باعث غربال شدن بازار فرش شد چرا که غیرحرفه‌ای‌ها از این بازار کنار زده شدند. رییس اتحادیه بافندگان فرش‌های دستباف می‌گوید: در حال حاضر کسانی که حرف‌هایی برای گفتن دارند در این بازار باقی مانده‌اند؛ کسانی که بازارهای جهانی را خوب می‌شناسند و از نظریات افراد خبره و کارشناس بهره می‌برند.

وی در ادامه درباره مزد بافندگان فرش‌های دستباف اظهار می‌کند: مزد بافندگان براساس بازارهای جهانی بالاست. ۸۰ درصد قیمت تمام‌شده فرش‌های دستباف به‌دلیل بالا بودن مزد بافندگان است. از آنجایی که هزینه‌های زندگی بالاست نمی‌توان چندان دستمزد بافندگان را کم کرد و باید به دنبال راه‌حل‌های دیگری بود. زرینه‌کفش می‌گوید: فرش دستباف برای مصرف‌کنندگان فواید خوبی دارد و تا حدودی می‌تواند مانع بسیاری از بیماری‌های پوستی شود. چرا که فرش‌های ماشینی بیشتر با نخ‌های پلاستیکی بافته می‌شوند و پلاستیک چندان برای پوست انسان مفید نیست. وی در ادامه اظهار می‌کند: هم‌اکنون حدود ۲ میلیون نفر در ایران فرش می‌بافند و لازم است بیمه این تعداد از بافندگان ساماندهی شود. رییس اتحادیه بافندگان فرش‌های دستباف در پایان می‌گوید: اگر وام ۱۰ میلیون تومانی خرید فرش دستباف در جای خود هزینه شود و متقاضی این وام را برای خرید فرش دستباف استفاده کند بدون تردید در بازار فرش تاثیر خواهد گذاشت و ما شاهد رونق این بازار خواهیم بود.

نکته پایانی

هر چند قیمت خرید فرش دستباف برای اقشار زیادی از مردم بالاست اما اعطای این وام تا میزان زیادی می‌تواند قدرت خرید مردم را افزایش دهد و به بازار فرش دستباف رونق بخشد. بنا به اعتقاد برخی از کارشناسان فرش‌های دستباف وجود یک فرش دستباف در هر خانه ضروری است چرا که استفاده از فرش دستباف تا میزان زیادی مانع بیماری‌های پوستی می‌شود.



مجتبی عراقچی

یکی از حمایت‌های دولت از صادرکنندگان فرش این است که ضریب مالیاتی را کاهش بدهد



محمدعلی زرینه‌کفش

فرش دستباف برای مصرف‌کنندگان فواید زیادی دارد و تا حدودی می‌تواند مانع بسیاری از بیماری‌های پوستی شود

محدودیت تولید تیلاپیا

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان با اشاره به اینکه تولید تیلاپیا در کشور نگرانی‌های زیست‌محیطی زیادی را به وجود آورده است، اظهار کرد: سازمان محیط‌زیست تاکنون با پرورش این ماهی موافقت نکرده بود و درحال حاضر نیز با تولید محدود آن موافقت کرده است.

به گزارش مهر، ارسلان قاسمی درباره تفاهم سازمان شیلات با سازمان محیط‌زیست برای تولید ماهی تیلاپیا در کشور تصریح کرد: اگر این تولید همان‌طور که گفته می‌شود در حد ۱۰ مزرعه و کارهای تحقیقاتی باشد، ما بحثی در این زمینه نداریم.

قاسمی با اشاره به اینکه حمایت از تولید باید سرلوحه کار قرار گیرد، گفت: ما درباره گونه‌هایی که سال‌ها درباره آنها در کشور کار شده و بعضی هم بومی هستند چنین حمایتی را مشاهده نمی‌کنیم.

وی با بیان اینکه میگو، ماهیان خاویاری و کپور جزو گونه‌هایی هستند که مورد حمایت قرار ندارند، افزود: با وجود تمام این مسائل پرورش گونه جدید در کشور، چه سودی دارد؟ پس از مدتی این گونه نیز به سرنوشت سایرین دچار خواهد شد.

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان ایران شرایط تولید ماهیان خاویاری و قزل‌آلا را مطلوب ندانست و تصریح کرد: ایران خاستگاه خاویار است اما در حال حاضر چین به بزرگترین تولیدکننده این ماهی تبدیل شده و ما حتی از کشور اسپانیا نیز در این زمینه عقب افتاده‌ایم.

قاسمی با تاکید بر اینکه واردات تیلاپیا آسیب جدی به تولید قزل‌آلا زده است، ادامه داد: ایران جزو ۳ کشور برتر دنیا در زمینه تولید قزل‌آلا است؛ با وجود این مسئله، چرا ما باید به تولید خود آسیب بزنیم و آن را در معرض خطر قرار دهیم؟

وی اضافه کرد: درحال حاضر نیز در این زمینه مشکل پیدا کرده‌ایم و تولیدکنندگان زمانی که می‌بینند امنیت شغلی ندارند و تولیدشان باید با یک ماهی بی‌کیفیت در بازار رقابت کند، دلسرد شده و از حوزه تولید کنار می‌روند.

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان ایران با بیان اینکه طبق اعلام فائو تیلاپیا گونه‌ای پرتولید است، اظهار کرد: اما با توجه به آسیب‌هایی که این ماهی می‌تواند وارد کند و ارزش غذایی و کیفیت پایین آن، تولید تیلاپیا به صلاح نیست.

وی اضافه کرد: ما باید در زمینه تولید گونه‌هایی که روی آنها در کشور کار شده و همچنین گونه‌های کم‌خطر فعالیت کنیم.

روی خط خبر

ورود میوه‌های نوبرانه به بازار

رییس اتحادیه فروشندگان میوه و تره‌بار گفت: قیمت هر کیلو انار خارجی در میادین میوه‌وتره بار ۴۰هزار تومان و قیمت میوه‌های تابستانه با توجه به نزدیکی به پایان فصل ثابت مانده است.

به گزارش اتاق اصناف تهران، حسین مهاجران با اشاره به ورود نوبرانه جدید به میادین میوه و تره‌بار گفت: انار داخلی به تازگی وارد میادین شده و قیمت آن کیلویی ۴هزار تومان است که قیمت این میوه از نوع وارداتی که تا دو هفته اخیر در میادین به فروش می‌رسید کیلویی ۴۰هزار تومان بوده است و نارنگی تخم ژاپنی داخلی نیز تا چند روز آینده وارد میادین می‌شود و قیمت آن هنوز مشخص نیست.

وی درباره قیمت میوه‌های تابستانه تصریح کرد: قیمت میوه‌های تابستانه با توجه به پایان فصل با ثبات همراه است به طوری که هر کیلو گیلاس ۱۲هزار تومان، هر کیلو آلبالو داخلی ۷ هزار تومان و خارجی ۶هزار تومان، هر کیلو آلو شابلون ۳ تا ۴هزار تومان و هلو ۴ هزار تا ۵هزار و ۵۰۰ تومان است، به علاوه قیمت هر کیلو خیار بوته‌ای ۲ هزار تا ۲هزار و ۵۰۰ تومان و هر کیلو خیار گلخانه‌ای هزار و ۵۰۰ تا ۲هزار و ۵۰۰ تومان است.

رییس اتحادیه فروشندگان میوه و تره‌بار در ادامه افزود: قیمت هر کیلو گوجه‌فرنگی، سیب‌زمینی و پیاز ۶۰۰ تا هزار و ۲۰۰ تومان، هر کیلو خربزه هزار تا ۲ هزار و ۵۰۰ تومان و هر کیلو هندوانه ۴۰۰ تا ۸۰۰ تومان است.

مهاجران با اشاره به قیمت هر کیلو زغال‌اخته در میادین میوه و تره‌بار گفت: قیمت هر کیلو زغال‌اخته داخلی ۱۳هزار تومان و هر کیلو زغال‌اخته وارداتی ۱۴هزار تومان است که از لحاظ کیفیت، نوع داخلی این میوه بهتر بوده و وارداتی آن تنها ظاهر و اندازه خوبی دارد اما از نظر طعم و مزه قابل مقایسه با میوه داخلی نیست.

وی خاطرنشان کرد: هر کیلو انبه در میادین ۴ تا ۸هزار تومان و هر کارتن آناناس ۸۰هزار تومان است.

بازار نوشت افزار در انحصار محصولات خارجی

رییس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار گفت: تولیدکنندگان لوازم‌تحریر به علت رکود حاکم بر تولید این بخش، توان رقابت با تولیدات خارجی را ندارند به طوری که حدود ۷۵ درصد لوازم‌تحریر موجود در بازار وارداتی است.

به گزارش فارس، موسی فرزانیان با بیان این مطلب افزود: برگشت پول سرمایه‌گذاران این بخش سخت است و با توجه به افزایش هزینه تولید، توان رقابت تولیدکنندگان این بخش با محصولات خارجی کم شده است.

رییس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی با بیان اینکه کیفیت تولیدات لوازم‌تحریر ایرانی خوب است، ادامه داد: به دلیل بالا بودن هزینه‌های تولید از جمله سود بانکی، بیمه، مالیات و... امکان رقابت با تولیدات خارجی وجود ندارد.

وی افزود: ۷۰ تا ۷۵ درصد نوشت‌افزار و لوازم‌تحریر موجود در بازار وارداتی و بین ۲۰ تا ۲۵ درصد هم تولید داخلی و بقیه قاچاق است.

فرزانیان اظهارکرد: البته میزان واردات بسته به نوع کالا متفاوت است به عنوان مثال حدود ۹۸ درصد دفتر مورد نیاز کشور از تولید داخل تامین می‌شود.

رییس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی تهران تصریح کرد: همچنین ۱۰ تا ۱۵ درصد از نوشت‌افزار و لوازم مهندسی موجود در بازار را اجناس قاچاق تشکیل می‌دهد.

وی با بیان اینکه حدود ۵۰ درصد از کالاهای وارداتی این بخش از چین است، بیان کرد: واردات نوشت‌افزار علاوه بر چین از کشورهای اندونزی، کره و ژاپن است.

فرزانیان به پایین بودن کیفیت کالای چینی اشاره کرد و گفت: با توجه به قدرت خرید پایین مردم واردکنندگان جنس‌های ارزان‌قیمت که به طور معمول کیفیت پایین‌تری دارند را از چین وارد می‌کنند.

ارائه تعریف جدید صنایع کوچک به دولت

رییس اتاق اصناف ایران گفت: دبیرخانه مشترک ۳ اتاق اصناف، بازرگانی و تعاون، تعریف درستی از صنایع کوچک و متوسط را آماده و به دولت ارائه می‌کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی افزود: تا پایان امسال تعریف صنایع کوچک و متوسط و چگونگی ارتباط آنها با صنایع بزرگ توسط دبیرخانه مشترک ۳ اتاق آماده خواهد شد.

وی ادامه داد: در بحث تامین و توزیع نیز استراتژی صحیح و مشخصی نداریم که در هر دو زمینه لازم است تعریف درستی انجام شود.

فاضلی با انتقاد از واردات بی‌رویه گفت: همچنین اکنون به نوعی رقابت ناسالم و غیرسازنده را در این عرصه شاهد هستیم که با پیشنهادات و راهکارهای سازنده مشکلات صاحبان فن برطرف می‌شود.

وی با بیان اینکه اتاق اصناف ایران از صنعت چاپ و بسته‌بندی حمایت می‌کند، تصریح کرد: در زمینه تعرفه‌های واردات، جلسه‌ای را با حضور مسعود کرباسیان، رییس کل گمرک در محل اتاق اصناف ایران برگزار خواهیم کرد.

باز هم یک ماجرای تکراری اما قابل بررسی

گدایی، اقتصاد بدون مالیات!

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه تجارت

باز هم مسئله اصلی براساس خبرهای رسیده برمی‌گردد به حضور قابل بررسی و تقریبا آشنا و نیز دردناک تکدی‌گری در جوامع شهری، این بار طبق گفته‌های مسئولان امر حتی چند جا و مکان هم تهیه شده و بودجه‌ای نیز در نظر گرفته‌اند تا چهره شهرها را از گروه‌های متکدی که از کوچک تا بزرگ چشم به دست و جیب مردم دوخته‌اند پاک کنند.

این حرکت نوعی بازگشت به گذشته است، به روزها و هفته‌ها و سال‌هایی که دیدن گدایان در گوشه و کنار شهر همه را آزرده می‌کرد و مردم مهربان در شهرهای بزرگ و کوچک یاد گرفته بودند تا صدقه‌هایی را که در اسلام هم سفارش شده با دست خودشان به افراد بی‌پناه و مسکین و دردمند بدهند. متکدیان در همه جای شهر و حتی روستاها و اطراف مکان‌های زیارتی و امامزاده‌ها دست‌های‌شان به طرف مردم دراز شده بود تا به گفته خودشان صدقه دریافت کنند، اما این صدقه دادن‌ها به جایی رسید که ضرب‌المثل‌هایی به وجود آمد مثل:

– بعد از یک عمر گدایی شب جمعه را فراموش کرده

– گدایی کن تا محتاج خلق نشوی

– گدا به گدا، رحمت به خدا!

– فلانی اینقدر گدایی کرده که نون کارکردن از گلوش پایین نمیره

و دیگر مضمون‌هایی که در جهت وجود متکدیان کوک می‌کرده‌اند و همین مردم دل‌رحم و باعاطفه هم برای اینکه صدقه‌های جمع شده در روزهای هفته را در خانه نگهداری نکنند شب‌های جمعه با مراجعه به امامزاده‌ها یا حتی مساجد، آنها را در اختیار متکدی جماعت قرار داده و خیال خود را راحت می‌کردند و شاید هم به قول بعضی افراد کارشناس شهری و جامعه‌شناس ما مردم هستیم که گداپروری را رواج داده‌ایم، چون اگر تکدی‌گرها یک روزشان با کمبود دریافت‌های صدقه‌ای بگذرد، فکر دیگری می‌کنند برای کسب درآمد.

به گفته همان مسئول جمع‌آوری متکدیان از سطح شهرها این افراد آنقدر کارکشته شده‌اند که هر روز یک برنامه جدید در جهت خالی کردن جیب مردم طراحی می‌کنند و در بررسی‌های انجام شده در ماه‌های اخیر این موضوع آشکار شده که دیگر هیچ گدایی در سطح شهر به تنهایی اقدام به تکدی‌گری نمی‌کند. به عبارت دیگر همه این افراد که به صورت‌های مختلف آدامس‌فروشی، گل‌فروشی، اسپند دودکنی، شیشه پاک‌کنی و... مشغول فعالیت روزانه هستند و هیچ مکانی بدون وجود آنها دیده نمی‌شود، مورد سرپرستی یک یا چند تن از افراد زبده و نخبه در امر گدایی به‌سر می‌برند.



اجاره بچه‌ها و معلولان بیشترین درآمد گدایی را دارد



شاید بسیاری از ما توسط روزنامه‌ها و رادیو و تلویزیون دریافته باشیم که در بخش‌هایی از حاشیه همین تهران بزرگ، افراد صحنه‌گردان، در قهوه‌خانه‌ها و یا خانه‌های دوردست، طبق یک برنامه‌ریزی حساب‌شده، اول صبح کودکان بعضی خانواده‌ها را به صورت اجاره روزانه و پرداخت حق و سهم در اختیار زن‌های مهاجر قرار می‌دهند که بیشترین درآمدزایی ممکن را باعث می‌شوند، طبق بررسی‌ها اجاره بچه‌ها از روزی ۱۵هزار تومان تا ۵۰هزار تومان بالا و پایین می‌شود، بچه‌های نورس بیشترین درآمد را برای خانواده کسب می‌کنند و از قرار برای آرام نگه‌داشتن‌شان، «تریاک» را در چای حل می‌کنند و با قند شیرینش می‌کنند و به کودک می‌خورانند تا چند ساعت در خواب باشد و در کنار این کودک تازه متولد شده، برای جلب ترحم و توجه عموم مردم، یک دختربچه ۳ تا ۴ساله را نیز همراه می‌کنند و چنان وضعیت ترحم‌برانگیزی را به وجود می‌آورند که دل هر رهگذری به درد می‌آید و بعضی‌ها علاوه بر پول، برای‌شان لباس و کفش و شیرخشک هم فراهم می‌کنند. در کنار این نوع تکدی‌گری که با گوشه‌نشینی هم همراه است، هستند افراد دیگری که با نمایش پیری و درماندگی و نمایش‌های دیگر هم نوعی زشتی و بدرفتاری اجتماعی را به وجود می‌آورند و هم باعث حرف و حدیث‌هایی در زمینه چرایی حضور متکدیان در شهرها می‌شوند.

در همین زمینه یک کارشناس اقتصادی و جامعه‌شناس می‌گوید: بسیاری از مطالب تهیه شده در رسانه‌ها در تعریف نقش مادر و علاقه شدید او به کودک یا کودکانش طرح مسئله می‌کند از جمله اینکه مادرها به‌ویژه وقتی کودک چند ماهه دارند حاضر نیستند برای لحظه‌ای دلبندشان را تنها بگذارند پس چگونه است که یک مادر حاضر می‌شود در ازای دریافت پول کودکش را در اختیار فرد دیگری قرار دهد که می‌داند او را برای نمایش در کوچه و خیابان می‌برد و جلب توجه و جذب پول می‌کند؟ از طرفی هم چون دیگر سکه یک تومانی و ۵ تومانی ارزشش را از دست داده، مردم و رهگذران از اسکناس هزار تومانی به بالا برای صدقه دادن استفاده می‌کنند.

آدامس و صندوق صدقات



تعجب نکنید! به تازگی افراد سیه‌چرده و به قولی عملی و معتاد در سطح خیابان‌ها و نزدیک صندوق‌های مربوط به کمک‌های مردمی دیده می‌شوند که یکجا چندین آدامس را در دهان می‌جوند و البته یک میله بلند یا سیخ جگرکی را در دست دارند، مردم هم ناظر هستند و گاه به تمسخر می‌خندند، این افراد در مقابل هر صندوق با بیرون آوردن آدامس جویده شده و چسباندن آن به سر سیخ و پهن کردنش از درز انداختن پول سیخ را وارد کرده و با مهارت و شجاعت در چند بار رفت و برگشت چندین اسکناس را به لب بریدگی آورده و با انگشت یا «موچین» آن را با دست دیگر می‌رایند و این کار را آنقدر ادامه می‌دهند تا به قول خودشان سیخ خسته شود و سپس سراغ صندوق‌های دیگر می‌روند و کارشان از صبح تا شب همین است و هیچ‌کس هم مانع نیست.

بی‌بنزین‌ها نوعی گدای مدرن



شاید شما هم دیده باشید که فردی به‌عنوان راننده در حالی‌که یک زن و ۲ یا ۳ کودک در ماشینش نشسته‌اند به مالکان ماشین‌های مدل بالا رجوع کرده و با احترام یادآوری می‌کند که برای انجام کاری از یک شهر دور به تهران آمده و همه پول‌شان خرج مسافرخانه و خرید شیر خشک شده و حالا که می‌خواهند به شهرشان برگردند، احتیاج به حداقل ۳۰لیتر بنزین دارند، راننده ماشین مدل بالا که فرم و رفتار وی را می‌بینند یا پول ۳۰لیتر بنزین را می‌دهد یا می‌گوید از پمپ بنزین بگیر پولش را من می‌دهم و با این زرنگی خیالش جمع می‌شود که به یک هموطن کمک کرده، راننده محتاج به بنزین هم با تشکر مقابل نازل بنزین می‌ایستد و ۳۰لیتر بنزین می‌زند و از مالک بخشنده بنزین با تشکر درخواست می‌کند شماره تلفن یا کارت بانکی‌اش را بدهد که به محض رسیدن به شهر محل اقامتش پول را کارت به کارت کند، مسلم است که مالک خودرو نمی‌پذیرد و فقط می‌گوید سفر خوبی داشته باشید، اما خبر ندارد در صندوق عقب ماشین چندین گالن ۲۰لیتری پر محکم و مطمئن قرار دارد که خریدارانش هم معلوم و مشخص هستند.

متکدی بنزین به ۳۰ هزار تومانش رسیده، گدایی نکرده و تازه شماره تلفنی داده که در صورت سفر حتما با ایشان تماس گرفته شود و کمک‌کننده هم خوشحال از اینکه کمک کرده به راه خود می‌رود.

معمای داشتن وسیله سفر و همسر و فرزندان هم برای هیچ‌کس روشن نیست، البته موارد واقعی هم وجود دارد که دیگر امکان تشخیص آنها نیست.

گدای خارجی هم رسید



وقتی نخستین گردشگرهای چشم بادامی را دیدم که با خوشحالی و خیره شدن به فضای داخلی رستوران مشیر، تماشای عکس‌های بازسازی شده در لباس‌های دوران قاجار و جلوی آبنما، پنج‌دری‌هایی با شیشه‌های رنگی که نور بیرون را تبدیل به رنگ‌های زیبا می‌کرد، وسط باغ بزرگ قدیمی عمارت مشیر دختر و پدر، عروس و داماد، خانواده، مادر و دختر و... گل از گل‌های‌شان شکفته و به زبان خودشان تعریف و تمجید می‌کردند، دیدم دل همه مسافرهای داخلی و خارجی باز شده، البته دلیلش هم نگاه مهربان و پرامید مردم یزد بود؛ یزدی‌هایی که اجازه نمی‌دهند کسی در شهرشان دست به تکدی‌گری بزند، بارها دیده‌ام و نیز شنیده‌ام هر آدم یزدی دست‌تنگی که ممکن است در آینده تبدیل به یک متکدی بشود، درمان می‌کنند تا بیماری بالا نگیرد، تکدی‌گری بیماری است، درد بی‌درمان است، نان مفت خوردن است و گردن کلفت کردن، که وقتی گردن‌کلفت شد و درآمد بالا رفت و به ۲ و ۳ و ۴میلیون تومان در ماه رسید بیماری دامنگیر شده و نمی‌شود درمانش کرد، امروزه حتی برای بیماری‌های غیرقابل علاج هم راهکارهایی پیداشده، اما گدایی کردن و روزی می‌گردند اما در میان مردمی که مهربانی پیشه آنان است دستی از سر نیاز دراز کرده و با دریافت روزانه بین ۳ تا ۷ میلیون تومان بار سفر خود را می‌بندند.گردشگرنماهایی که تکدی‌گری پیشه آنان است و در لابه‌لای مردم در بازار و خیابان، اقدام به کسب درآمد می‌کنند.

برخی مردم این شهر که با سیلی صورت سرخ نگه می‌دارند، افرادی که دریافت‌های نجومی ماهانه ندارند و به زحمت روزگار می‌گذرانند و دم برنمی‌آورند. اینجا ما عهد بسته‌ایم نگذاریم کسی «گدا»پروری کند و آبروی خودش، خانواده‌اش و شهر و دیارش را ببرد. کاری هم نداریم کدام نهاد و سازمان هرازگاهی هوس می‌کند مبارزه با تکدی‌گری را آغاز کند و بعد از مدتی که بودجه کم شد یا نرسید، همه آنهایی را هم که قبلا سامان داده‌اند، رها کنند و بازی از نو آغاز شود.

ما متکدیانی داریم که با فروش تیله و فرفره و چراغ‌قوه‌های یکبار مصرف چینی، گدایی می‌کنند، برای‌مان بس است و امیدواریم روزی برسد که در مقابل این پول رباها هم بایستیم و تکلیف‌مان را با نان مفت‌خورها روشن کنیم.

چند ساعت سرخم کردن و التماس کردن، با درآمد روزی ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزارتومان غیرقابل درمان است، تن که عادت کرد به مفت‌خوری و داشتن حساب بانکی با پول مردم، دیگر رهایی از آن ممکن نیست.

این حرف یک مرد خانواده یزدی است که همراه عیال و پسر و دخترش آمده در این رستوران شام خاطره‌انگیزی بخورد و می‌گوید: حتما شنیده‌اید بعضی‌ها اسم‌شان در فهرست گردشگران خارجی است، پاسپورت و ویزا دارند، آمده‌اند بگردند،

حتی هند و جاهای دیگر



در خبرهای این روزها تصویری چاپ شده از یک مرد دردمند که جنازه همسرش را پیچیده لای ملافه و پتو و انداخته روی دوش و از شهر می‌برد به طرف روستا و در کنارش یک دختر ۱۵ساله چشمش پر از اشک است و مرد، یعنی پدرش همه درد و مصیبت خانوادگی‌اش را روی دوش حمل می‌کند و نگران به سوی روستایش می‌رود، خبرنگار از او سوال می‌کند که چرا اینطور درد را با خود حمل می‌کند؟ و مرد جنازه به دوش دردمندانه پاسخ می‌دهد: قرار بوده که با آمبولانس این زن را حمل کنیم، اما از من پول خواستند و به اندازه اعلام شده نداشتم، آنها هم گفتند به ما ربطی ندارد، هر جور می‌خواهی ببر، بنابراین ناچار شدم جسم بی‌روح عزیزترین فرد زندگی‌ام را روی دوش به روستا ببرم و چاره‌ای هم ندارم.

راستی یادتان آمد آن عکس را در سال گذشته که بیماری را از بیمارستان و با آمبولانس به نواحی کهریزک برده و او را شبانه لای علف‌ها گذاشتند که خیلی هم سروصدا کرد؟

در هند با جمعیت میلیاردی واقعیت این است که دیدیم...

باز هم مهاجرت



از وقتی همه توجه‌مان به شهر دوخته شده و هر چه داشتیم و نداشتیم در شهرها خرج کردیم، روستایی جماعت و به‌ویژه جوان‌ترها که محتاج کار و درآمد هستند، ترک روستا کرده و با پشت کردن به کشاورزی در این وانفسای بی‌آبی راهی تهران و دیگر شهرهای بزرگ شدند، به عبارتی هرچه را که از آب و کار و زندگی در روستا نداشتند در شهر به دنبالش گشتند و وقتی هم آب و نان و هوای آلوده و ازدحام درون‌شهری را دیدند ماندگار شدند و روستاها شد محل زندگی پیرمردها و پیرزن‌هایی که بی‌یار و یاور مانده‌اند و در صورت موفقیت مادی فرزندان‌شان، آنها هم می‌توانند راهی شهر شوند؛ قالیبافی، کشاورزی روستایی، صنایع روستایی تعطیل و در عوض در شهر می‌توانند با فروش اجناس چینی به مال و نان برسند، وقتی بیکاری همچون یک بیماری به جان خانواده‌ها افتاده، چطور در شهر دنبال کار می‌گردند؟ شهر جز تکدی‌گری و رها شدن در چهارراه‌ها و ردوبدل کردن بعضی مواد، کار دیگری می‌ماند؟

فعلا آمار داده‌اند بیش از ۲۵درصد بر مهاجرت‌ها به خاطر بی‌آبی و بیکاری افزوده شده است.

دیدنی‌های جلفا

استان آذربایجان‌شرقی مرکز قرار گرفتن جاذبه‌های تاریخی و طبیعی در کنار یکدیگر است. شهرستان جلفا یکی از شهرستان‌های استان آذربایجان‌شرقی است که در ناحیه شمال غربی این استان واقع شده است.

حمام جلفا در جنوب شرقی جلفا واقع شده است. از دیگر آثار شهر جلفا می‌توان به ساختمان گمرک و تلفنخانه متعلق به دوران قاجار، یخچال بوزخانا، پل چوبی و پل آهنی اشاره کرد. کلیسای سنت استپانوس در ۲۶ کیلومتری غرب جلفای ارس در محلی به نام قریه قزل وانگ (صومعه قرمز) در نزدیک‌ترین روستای دره شام از دهستان ارس در کنار بخش پلدشت شهرستان ماکو واقع شده است .

پل ضیاءالملک نخجوانی در طرف ایران و نزدیک ارس واقع شده که مخروبه شده و در و دیوار و سقف آن فرو ریخته است. در داخل پل، ساختمان یا کاروانسرایی وجود داشته اما سقف‌های آن فرو ریخته است. آسیاب خرابه یا خارابا دییرمان یکی از مناظر دیدنی آذربایجان‌شرقی است، در این محل چند آسیاب آبی وجود داشت که با استفاده از این آبشار کار می‌کردند اما در حال حاظر خرابه‌ای بیش از آن باقی نمانده و به همین دلیل به نام آسیاب خرابه معروف شده است . در کنار رود ارس در روستای نوجه مهر امامزاده محمد نوجه مهر معروف به «سید محمد آقا» قرار دارد.

مجموعه کردشت شامل ۸ بنای تاریخی اعم از حمام بزرگ، عمارت، حمام کوچک، مسجد غریب، دیوانخانه، یخچال، قلعه عباس میرزا و ساخلو (پادگان نظامی) است. حمام کردشت یکی از زیباترین حمام‌های آذربایجان است که با معماری اصیل سنتی در روستای کردشت از توابع جلفا و در کنار رود ارس قرار دارد.

یکی از قدیمی‌ترین و زیباترین روستاهای حاشیه رودخانه ارس روستای اشتبین است. خانه‌های مزین به سردرها و کتیبه‌های مرمرین دوره صفویه و طبیعت جذاب با جنگلی از میوه‌های متنوع، این روستا را دهکده سلامت نام نهاده و در زمره آثار ملی ثبت شده قرار داده است.

منطقه حفاظت شده ارسباران با وسعت ۷۲ هزار هکتار در کناره‌های جنوبی رود ارس در شهرستان کلیبر واقع شده و به عنوان مکان ذخیره بیوسفر در یونسکو به ثبت رسیده و از ارزش‌های خاص گیاهی و جانوری برخوردار است. از دیگر آثار دیدنی شهرستان جلفا می‌توان به کاروانسرای خواجه نظر، پل چوبی و پل آهنی، قلعه جمهور، کلیسای ننه مریم، کلیسای چوپان، آبشار ماهاران و... اشاره کرد.



اجلاس وزرای گردشگری مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا(ACD) برگزار شد

همکاری مشترک کشورهای آسیایی در گردشگری

نشست کارشناسان ارشد «نخستین اجلاس وزرای گردشگری مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا(ACD)» در دو روز کاری با حضور مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری و مقامات کشورهای عضو در هتل کایا لاله تبریز برگزار شد. در این نشست ۴۶ تن از مقامات عالی رتبه و مسئولان گردشگری کشورهای بنگلادش، بوتان، کامبوج، چین، اندونزی، قرقیزستان، پاکستان، فیلیپین، سریلانکا، تاجیکستان، تایلند، ترکیه، ویتنام، دبیرخانه ACD، یونسکو و اکو حضورداشتند. در این نشست هیات ایرانی پیشنهاد تشکیل کارگروه کارشناسان کشورهای عضو به منظور تنظیم طرح عمل گردشگری ACD برای ارائه به دومین اجلاس وزرای گردشگری را مطرح و برای میزبانی نشست کارگروه کارشناسی اعلام آمادگی کرد.

همچنین هیات ایرانی به ریاست رحمانی موحد پیشنهاد تشکیل شبکه هم‌افزایی تجربیات و اطلاعات مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا در زمینه گردشگری را مطرح و برای راه‌اندازی این شبکه اعلام آمادگی کرد.

در این نشست کشورهای کامبوج و بنگلادش نیز برای میزبانی دومین اجلاس وزرای گردشگری اعلام آمادگی کردند.



ثبات منطقه با رونق گردشگری

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری روز سه‌شنبه ۹ شهریور سال جاری در دومین روز از نشست وزیران گردشگری مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا در تبریز با اشاره به اشتراکات فراوان فرهنگی، تاریخی و زبانی میان کشورهای حوزه تمدنی آسیا، گفت: رونق صنعت گردشگری در این حوزه موجب تقویت ثبات منطقه می‌شود.

وی افزود: رونق گردشگری میان کشورهای حوزه تمدنی آسیا که دارای منافع مشترک هستند موجب تقویت ثبات منطقه‌ای می‌شود. این امر در شرایط کنونی منطقه خاورمیانه که در نتیجه سیاست‌های کینه‌توزانه و تفرقه‌افکنانه به مامن گروه‌های سلفی‌گری و تروریستی تبدیل شده بسیار موثر است.

معاون اول رییس جمهوری با بیان اینکه گردشگری یک صنعت گمشده است، گفت: گردشگری یعنی میدان آشنایی و آشتی هر انسان و جامعه‌ای با انسان و جامعه‌های دیگر و با طبیعت و تاریخ و فرهنگ‌های دیگر؛ گردشگری یعنی فهم زندگی و ابعاد گوناگون و کشف و استخراج منابع و ذخایر مختلف فرهنگی و تاریخی؛ پس بهتر آنکه از این منظر به مسئولیت نهادینه‌ای که برعهده یکایک ما قرار دارد، نگاه کنیم.

جهانگیری با اشاره به اینکه مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا با امید به همگرایی و همکاری بیشتر میان جوامع و دولت‌های آسیایی تشکیل شده است، افزود: قدرت آسیا و توانمندی‌های منطقه‌ای برای ایفای نقش‌هایی نو در جهان جدید، انکارناشدنی است، پس این نهاد می‌تواند زمینه‌ساز گام‌هایی بلند در هر زمینه‌ای از توسعه باشد.

اولویت‌های ٦ گانه

جهانگیری در ادامه بیان کرد: برنامه‌های مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا برای افزایش تقاضا در زمینه اولویت‌های ۶ گانه آن یعنی علمی فناوری، آموزش و توسعه منابع انسانی، ارتباطات، امنیت، انرژی، آب و غذا و فرهنگ و گردشگری می‌تواند به توسعه پایدار و همه‌جانبه در آسیا و جهان کمک‌های شایانی کند. وی با بیان اینکه ما در اینجا باید به حسب وظیفه بیشتر به اولویت ششم بپردازیم، اظهار کرد: این قاره به واسطه گستردگی جغرافیایی، تاریخ کهن، تنوع قومی و فرهنگی و جاذبه‌های طبیعی از استعدادها و ظرفیت‌های بسیاری در گردشگری برخوردار است که با سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی درست، انتقال تجارب، تسهیل ارتباطات، گسترش آموزش، کشف و معرفی جاذبه‌های گردشگری و ایجاد زیرساخت‌ها و سازوکارهای موثر می‌توان گردشگری را در منطقه توسعه داد. جهانگیری در ادامه بیان کرد: اگر دیروز راه «ابریشم» ایران را به «مفصل» شرق و غرب تبدیل می‌کرد، امروز هم ظرفیت‌های فراوان گردشگری این کشور را در چهار مسیر و چهار فصل گردشگری و سفر قرار داده است و ایران در کنار ظرفیت‌های عظیم انسانی و فرهنگی و تاریخی خود، سرزمینی بسیار زیبا با تنوع اقلیم چهارفصل، با جاذبه‌های طبیعی فراوان در گوشه گوشه کشور از شمال تا جنوب، از غرب تا شرق و مرکز کشور است به گونه‌ای که در آثار مستشرقان و گردشگران منصف در طول تاریخ همواره به نیکی از این سرزمین یاد شده است.

رهایی از اتکا به نفت

وی افزود: ایران با درک این موقعیت و برای رهایی از اتکای بیش از حد بر درآمد نفت و بهره‌مندی از جاذبه‌های مختلف گردشگری توانسته افق‌های تازه‌ای در حوزه‌های گردشگری اعم از گردشگری فرهنگی، تاریخی، زیارت، اقتصادی و سیاسی بگشاید و توسعه صنعت گردشگری را در صدر اولویت‌های خود قرار دهد. جهانگیری اظهار کرد: سند چشم‌انداز ۲۰ ساله توسعه کشور و پیش‌نویس برنامه ششم توسعه اهداف مهمی را برای صنعت گردشگری کشور ترسیم کرده که می‌تواند در همکاری میان اعضای مجمع محل توجه باشد. وی افزود: در اینجا باید همه دستگاه‌های مختلف با سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به عنوان متولی اصلی این صنعت هماهنگ باشند و در سطح منطقه‌ای و قاره‌ای باید راه برای همکاری میان دولت، میان نهادها و شبکه‌های مردمی و میزان سازمان‌های ملی و جهانی گشوده شود.

جهانگیری با بیان اینکه در کشور ما توفیقات دولت در ۳ سال گذشته برای جذب گردشگران خارجی چشمگیر بوده است و سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری توانسته توجیه اقتصادی پیدا کند، اظهار کرد: پس از توافق برجام شرایط توسعه گردشگری در ایران مساعد شده است.

پایان اجلاس وزرای گردشگری

با تصویب بیانیه تبریز به عنوان سند نهایی اجلاس وزرای گردشگری مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیایی، این اجلاس در بعدازظهر سه‌شنبه ۹ شهریور سال جاری به طور رسمی در تبریز به کار خود پایان داد.

در خاتمه این اجلاس دو روزه؛ نشست تخصصی وزرای گردشگری کشورهای مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیایی به ریاست مسعود سلطانی‌فر، معاون رییس جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برگزار شد که سلطانی‌فر با اشاره به اهمیت گردشگری و توسعه آن گفت: توسعه گردشگری می‌تواند باعث تقویت و توسعه همکاری‌های فرهنگی بین کشورهای مختلف شود. وی افزود: شعار سال ۲۰۱۷ میلادی «گردشگری برای توسعه پایدار کشورها» نام‌گذاری شده است که این نام‌گذاری فرصت بسیار مغتنمی برای پیشبرد اهداف و ماموریت‌های کشورهای مختلف در حوزه توسعه گردشگری است.

توسعه صلح با گسترش گردشگری

وی افزود: توسعه گردشگری توسعه صلح بین ملت‌ها را به دنبال دارد و باعث تقویت و توسعه همکاری‌های فرهنگی بین کشورهای مختلف می‌شود. همچنین توسعه گردشگری موجب تقویت گفت‌وگوی تمدن‌ها و فرهنگ‌ها بین کشورهای مختلف می‌شود.

سلطانی‌فر گفت: سال ۲۰۱۷ میلادی فرصت بسیار مغتنمی است تا ذهن مردم دنیا را نسبت به صنعت گردشگری بیش از پیش متوجه کنیم و شاهد توسعه و رونق روزافزون گردشگری باشیم.

معاون رییس جمهوری در پایان صحبت‌های خود اظهار کرد: کامبوج و بنگلادش نامزدهای میزبانی از اجلاس بعدی هستند که میزبان نهایی توسط دبیرخانه اجلاس مشخص خواهد شد.

بیانیه پایانی نشست وزرای گردشگری

در بیانیه پایانی این اجلاس موسوم به «بیانیه تبریز» آمده است: «ما وزیران و هیات‌های نمایندگی از کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا که در نخستین نشست وزیران گردشگری در تبریز، مرکز استان آذربایجان‌شرقی در ایران شرکت کرده بودیم خواستار ترویج گردشگری در آسیا و تقویت همکاری‌های متقابل هستیم.» در این بیانیه گفته شده است که اهداف و مقاصد این جلسه غلبه بر نگرانی کشورهای آسیایی در زمینه توسعه پایدار گردشگری است. همچنین بر اهمیت گردشگری در نزدیک کردن ملت‌ها تاکید شده و از آن به عنوان ابزاری برای بهبود کیفیت زندگی مردم و ایجاد صلح در منطقه و رشد اقتصادی و اجتماعی اعضای مجمع نام برده شده است. در بیانیه پایانی نشست وزرای گردشگری بر ظرفیت بالای گردشگری به‌ویژه ظرفیت‌های اکوتوریسم در بین کشورهای عضو مجمع و افزایش سهم کشورهای عضو در گردشگری جهانی و همکاری کشورهای عضو در زمینه ترویج گردشگری بین‌المللی تاکید شده است.

همچنین در این بیانیه با اشاره به نقش توسعه پایدار گردشگری در توسعه ثبات، امنیت و دوستی میان کشورهای عضو، آمده است: «حفظ و ترویج فرهنگ جوامع محلی و همچنین توانمندسازی، کاهش فقر و توانایی مالی گروه‌های آسیب‌پذیر جامعه مانند جوانان و زنان از اثرات توسعه پایدار گردشگری است. وزرای گردشگری در بیانیه پایانی با یادآوری نقش قابل توجه گردشگری در حفظ تنوع زیستی، گیاهان و جانوران، محیط‌زیست و اقتصاد بر ضرورت شناخت مناطق کمتر شناخته شده گردشگری تاکید کرده‌اند. همچنین بر آگاهی از رابطه بین گردشگری و تغییر آب و هوایی و اثرات آن در تغییرات محیطی و گردشگری و همچنین ابراز نگرانی از فعالیت منفی موثر بر گردشگری همچون آلودگی منابع آبی و زیرزمینی نیز تاکید شده است.

صبا رضایی
گروه تجارت

هیات ایرانی به ریاست رحمانی موحد پیشنهاد تشکیل شبکه هم‌افزایی تجربیات و اطلاعات مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا در زمینه گردشگری را مطرح و برای راه‌اندازی این شبکه اعلام آمادگی کرد

مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا

مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا در سال ۲۰۰۱ میلادی (۱۳۸۰) با هدف ارتقای همگرایی بین کشورهای آسیایی، گسترش بازار تجاری و مالی، تبدیل آسیا به یک شریک توانمند برای تعامل با دیگر نقاط جهان و ارتقای نقش آسیا برای تاثیرگذاری در معادلات جهانی با عضویت ۱۲ کشور تشکیل شد.

ایده تشکیل «مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا» برای نخستین بار توسط نخست وزیر تایلند در سی‌وچهارمین نشست وزرای امور خارجه کشورهای آ.سه.آن در سال ۲۰۰۱ م (۱۳۸۰) مطرح و مورد بحث قرار گرفت. نخستین اجلاس وزرای امور خارجه در سال ۲۰۰۲ م (۱۳۸۱) با حضور نمایندگان ۱۸ کشور عضو در تایلند برگزار شد و وزرای امور خارجه کشورهای شرکت‌کننده در این اجلاس، حمایت خود را از تشکیل و تداوم کار مجمع اعلام کردند. از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۰م (۱۳۸۲ تا ۱۳۸۹) در مجموع ۹ اجلاس در سطح وزرای خارجه کشورهای عضو «مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا» به ترتیب در کشورهای تایلند، چین، پاکستان، قطر، کره‌جنوبی، قزاقستان و سریلانکا و تهران برگزار شد. ۲۶ مهر ۱۳۹۱ (۱۷ اکتبر ۲۰۱۲) نخستین اجلاس سران کشورهای عضو در کویت برگزار خواهد شد.

طی ۴ سال پس از پیدایش مجمع تعداد کشورهای عضو از ۱۸ به ۳۳ کشور افزایش یافت به گونه‌ای که در مقطع فعلی، این مجمع فراگیرترین تشکیلات فرامنطقه‌ای بوده و می‌توان گفت تمامی کشورهای آسیایی عضو آن هستند.

«مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا» بر پایه گفت‌وگو شکل گرفته و تلاش می‌کند تا فارغ از مباحثات و مشاجرات سیاسی، راه‌های جدیدی را برای ایجاد همکاری‌های مختلف با تمرکز بر مسائل توسعه‌ای و اقتصادی شناسایی و تقویت کند.

ریاست مجمع داوطلبانه بوده و دوره زمانی یک ساله دارد و دبیرخانه مجازی مجمع در بانکوک مستقر است.

ایران و «ای سی دی»

ایران همواره از تقویت همکاری‌های اقتصادی در چارچوب مجمع با هدف بهره‌مندی از تجارب صنعتی، اقتصادی و فنی کشورهای عضو تاکید کرده است.

در همین راستا، حضور فعال نهادها و سازمان‌های ایرانی در پروژه‌های مختلف مجمع به‌ویژه در بخش‌های انرژی، کشاورزی، گردشگری، توسعه منابع انسانی، سرمایه‌گذاری و محیط‌زیست نیز در دستور کار کشورمان قرار دارد.

چندی پیش نیز ۲۰ نفر از وزرای گردشگری کشورهای عضو مجمع گردشگری همکاری‌های آسیا، با سفرا و نمایندگان خارجی کشورهای عضو مقیم با حضور معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در تهران حاضر شدند و اطلاعات مورد نیاز برای تسهیل شرایط و ترغیب وزرای گردشگری خود به منظور حضور در «نخستین نشست وزرای گردشگری کشورهای عضو مجمع گردشگری همکاری آسیا» که در تبریز برگزار شد را دریافت کردند.

در حاشیه

اهمیت گسترش روابط با کشورهای مسلمان



معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در حاشیه اجلاس وزرای گردشگری کشورهای عضو مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا در تبریز با وزیر گردشگری بنگلادش دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری؛ مسعود سلطانی‌فر در این دیدار با اشاره به اهمیت توسعه روابط با کشورهای مختلف گفت: توسعه روابط با کشورهای مسلمان برای ما از اهمیت فراوانی برخوردار است و در این میان کشورهای منطقه و همسایه برای ما مهم هستند.

وی افزود: این موضوع بعد از اجرای برجام اهمیت بیشتری یافته است و درصدد توسعه روابط با کشورهای منطقه هستیم.

معاون رییس‌جمهوری اظهار کرد: ایران دارای ظرفیت‌های فراوان در حوزه گردشگری است و اعتقاد داریم این جاذبه‌های بی‌نظیر گردشگری باید به کشورهای مختلف معرفی شود.

معاون رییس‌جمهوری در ادامه بیان کرد: گردشگری یکی از ابزارهای دیپلماسی است و با توجه به ظرفیت‌های فراوان ایران در حوزه گردشگری فرهنگی، مذهبی، تاریخی و سلامت این آمادگی را داریم تا روابط خود با کشورهای مختلف را در این زمینه گسترش دهیم.

رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اضافه کرد: در سال میلادی گذشته ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار گردشگر خارجی وارد ایران شدند که بر اساس هدف‌گذاری در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله، به دنبال جذب ۲۰ میلیون گردشگر خارجی تا ۱۰ سال آینده هستیم.

وی گفت: در همین ارتباط توسعه و تقویت زیرساخت‌های گردشگری را در دستور کار قرار داده‌ایم که از آن جمله می‌توان به ساخت هتل، تسهیل در صدور ویزا، صدور ویزای فرودگاهی برای اتباع ۱۹۰ کشور، نوسازی ناوگان هوایی و... اشاره کرد.

در این دیدار همچنین راشد خان منون، وزیر گردشگری بنگلادش نیز با ابراز خرسندی از سفر به ایران و دیدار با مقامات ایرانی گفت: مهمان‌نوازی مردم ایران برایم بسیار جالب توجه بود و در سفر به ایران احساس کردم در منزل خودم هستم.

وی اظهار کرد: ایران و بنگلادش دارای اشتراکات فرهنگی بسیاری هستند و روابط آنها سبقه طولانی داشته و هزار کلمه مشترک بین زبان مردم ایران و بنگلادش وجود دارد.

وی افزود: اشعار بسیاری از شاعران ایرانی به زبان بنگلادشی ترجمه شده است و فرهنگ و تاریخ ایران مورد توجه مردم بنگلادش قرار دارد.

ایجاد گردشگری پایدار، فراگیر و قابل دسترس

دبیر کل سازمان جهانی جهانگردی در پیامی به نخستین اجلاس وزاری گردشگری مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیا ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این اجلاس گفت: همه ما باید با همکاری یکدیگر برای ایجاد گردشگری پایدار، فراگیر و قابل دسترس در تمام جهان کار کنیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری طالب ریفاعی در پیام خود به مسعود سلطانی‌فر، رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آورده است: «همکاری‌های منطقه‌ای یکی از ستون‌های توسعه گردشگری است و ما از این ابتکار عمل استقبال می‌کنیم. گردشگری یکی از سریع‌ترین بخش‌های اقتصادی اجتماعی در دوران کنونی است. در سال ۲۰۱۵م (۱۳۹۴)، حدود ۱/۲ میلیارد نفر از مرزها عبور کردند. پیش‌بینی می‌شود که این رقم در سال ۲۰۳۰م (۱۴۰۹) به ۱/۸ میلیارد نفر افزایش یابد. گردشگری می‌تواند چالش‌های جهانی را رفع کند.

در این خلال، مایلم از شما برای بزرگداشت سال بین‌المللی گردشگری پایدار در سال ۱۳۹۶ دعوت کنم.

سبقه تاریخی مشترک با کشورهای همسایه

بسیاری از وزرای گردشگری نیز از سابقه تاریخی طولانی ایران و سابقه فرهنگی مشترک ایران با کشور خود اشاره کردند، مانند وزیر گردشگری بوتان که با اشاره به اهمیت موقعیت ایران و سابقه تمدنی کشور گفت: ایران یک کشور بزرگ و با سابقه غنی فرهنگی است که از دوران کودکی و در مدرسه‌هایمان در بوتان با تمدن غنی ایران آشنا شده‌ایم. به گزارش روابط عمومی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری لکی دورجی افزود: توسعه همکاری‌ها با ایران برای ما مهم است و در این زمینه آماده استفاده از ظرفیت‌های گردشگری ایران هستیم.

وی اظهار کرد: بوتان کشوری است که شادی مهم‌ترین محصول آن کشور است و گردشگری دومین صنعت مهم ما در بوتان است.

اخبار نمایشگاهی

بازگشت نمایشگاه خودرو تهران پس از ۱۱ سال



سال‌ها انتظار علاقه‌مندان نمایشگاه خودرو و صنعت خودرو تهران امسال پس از افتتاح نمایشگاه شهر آفتاب به سر رسید. به گزارش عصر نمایشگاه،این روزها، این موضوع در صدر اخبار نمایشگاهی قرار گرفته است. نمایشگاه خودرو در حالی پس از ۱۱ سال قرار است در تهران برگزار شود که مهدی چمران، رییس شورای شهر تهران به استناد توافق گذشته با نیروی انتظامی و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها بر ممنوعیت برگزاری این نمایشگاه در سایت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران (خیابان سئول) تاکید کرده بود. اما حسین اسفهبدی، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی تهران که گفته می‌شد برای برگزاری این نمایشگاه قرارداد بسته، به طور صریح اعلام کرد نمایشگاه خودرو ازجمله نمایشگاه‌هایی است که در شهر آفتاب برگزار خواهد شد. این اظهارنظرها در حالی است که سید محمد سیدی مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب نیز از برگزاری این نمایشگاه در بهمن سال‌جاری خبر داده است.با این حساب نمایشگاه خودرو ایران (ایران اتو شو) در سال میلادی آینده و باهدف معرفی خودروهای ۲۰۱۷ برگزار می‌شود. سیاست‌های جدید در افزایش سهم بومی‌سازی خودروسازان داخلی، شرایط پس از برجام برای حضور بی‌واسطه خودروسازان خارجی و نیز سرمایه‌گذاری‌های جدید در صنعت خودرو ایران از سوی خودروسازان خارجی از مهم‌ترین دلایل اهمیت این نمایشگاه است. اخبار مربوط به ایران اتو شو و برنامه‌های جانبی آن از اهمیت زیادی برخوردارند که به‌محض وصول از سوی این رسانه اطلاع‌رسانی خواهد شد. این نمایشگاه در روزهای ۲۶ تا ۳۰ بهمن سال‌جاری در سایت نمایشگاهی شهر آفتاب با حضور تولیدکنندگان داخلی و خارجی برگزار می‌شود.

جزئیات سومین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی کیش

جزئیات «کیش‌اینوکس ۲۰۱۶» سومین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و هشتمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران که از ۱۰ تا ۱۳ آبان امسال در جزیره کیش برگزار می‌شود، تشریح شد.

به گزارش تسنیم، آریا حمیدیان با بیان اینکه تدارک برگزاری کیش اینوکس ۲۰۱۶ در حال انجام است تشریح کرد: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده سومین نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی و هشتمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران از ۱۰ تا ۱۳ آبان در جزیره کیش برگزار خواهد شد که در راستای نشان‌سازی در داخل و خارج از کشور عنوان نمایشگاه یعنی کیش اینوکس (Kish Invex) انتخاب و ثبت شده است.

برگزارکننده هشتمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران با اشاره به اینکه بازار سرمایه به عنوان یکی از ارکان بازار مالی نقش بسزایی در بسیج امکانات مالی و سرمایه‌ای در جهت تخصیص بهینه منابع به منظور رشد و توسعه اقتصادی کشورها دارد ادامه داد: به دلیل اهمیت ابعاد بین‌المللی این رویداد، عنوان آن نیز از اهمیت بالایی برخوردار است، به همین منظور در حال شناساندن و جا انداختن این عنوان در داخل و به‌ویژه در خارج کشور هستیم. حال اینکه اکنون بسیاری از فعالان حوزه‌های زیرپوشش نمایشگاه، این رویداد را با نام کیش اینوکس می‌شناسند. وی همچنین گروه‌های کالایی کیش اینوکس ۲۰۱۶ را در ۵ محور بازار سرمایه، سرمایه‌گذاری، گردشگری، انرژی و مناطق آزاد ارزیابی کرد و تشریح کرد: تلاش این شرکت برگزاری نمایشگاه در اواخر سال میلادی و در ماه‌های اکتبر و اوایل نوامبر بوده و بر همین اساس، سال‌جاری هم نمایشگاه در همین زمان برابر با ۱۰ تا ۱۳ آبان برگزار خواهد شد. حمیدیان اضافه کرد: همواره تلاش شده کیش اینوکس به‌صورت یک رویداد (event) برگزار شود، به همین دلیل در کنار برگزاری نمایشگاه در شب، صبح‌ها نیز همایش تخصصی در مرکز همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار می‌شود.

چه غذایی در غرفه نباید سرو کنیم؟

در نکات مختلفی که برای بهبود وضعیت غرفه اشاره کرده‌ایم همیشه گزینه‌ای به‌عنوان نخوردن غذا نیز داشته‌ایم. با این حال در برخی نمایشگاه‌های خارجی شما مجبور به خوردن غذا یا پذیرایی از میهمان‌ها در زمان ناهار یا برخی مواقع شام هستید. در این زمان باید از سرو چند نوع غذا و دسر به شدت پرهیز کنید تا به وضعیت غرفه لطمه‌ای وارد نشود و در کنار آن پذیرایی خوبی نیز از میهمان‌ها داشته باشید. «آقای رویداد» امروز مهم‌ترین نکات را درباره غذاهای غیرقابل سرو آماده کرده است.

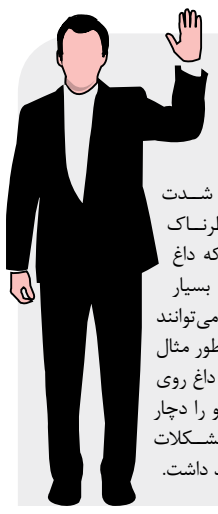
• از سرو خوراکی‌هایی که ممکن است کثیف‌کاری داشته باشند به شدت پرهیز کنید. گاهی برای جلوه بهتر از خوراکی‌های خاص مانند بستنی استفاده می‌شود که شاید خوشمزه و لوکس باشند اما به راحتی می‌توانند لباس شما یا میهمانان را کثیف کنند. فست‌فودهایی که با سس کچاپ یا مایونز سرو می‌شوند نیز قابلیت کثیف کردن لباس را دارند و نباید آنها را در فهرست غذایی قرار داد.

• از سرو خوراکی‌هایی که بوی زیادی دارند جلوگیری کنید. همانطور که پیش از این هم اشاره کردیم، خوردن هر نوع خوراکی در غرفه به جلوه بصری شما آسیب وارد می‌کند و خوردن غذاهای پر از ادویه یا سیر و پیاز این آسیب را چندین برابر خواهد کرد. همیشه از غذایی استفاده کنید که بوی آن هرگز به خارج از غرفه شما سرایت نکند.

• از سرو غذاهای آلرژی‌زا به شدت پرهیز کنید. غذاهای آلرژی‌زا مانند بادام زمینی یا قارچ می‌توانند برای میهمانان شما ایجاد خطر کرده و تمام روابط شما را از بین ببرند. علاوه‌بر این برخی از غرفه‌ها برای بازدیدکنندگان خود تنقلات مختلف را آماده می‌کنند که شاید در میان آن بادام زمینی یا آجیل‌های آلرژی‌زا وجود داشته باشند.

• عده‌ای فکر می‌کنند در صورت سرو غذاهای گران‌قیمت می‌توانند مشتریان بیشتری را جلب کنند در صورتی که سرو خوراکی‌های گران‌قیمت تنها باعث افزایش هزینه‌های غرفه شما شده و ممکن است در نتیجه کار هیچ تفاوتی نداشته باشد. مهم‌ترین راه جذب مشتری، ارائه صحیح داشته‌های یک شرکت است نه سرو غذاهای لوکس و گران‌قیمت.

• سرو غذاهای به شدت داغ نیز می‌تواند خطرناک باشد. خوراکی‌هایی که داغ هستند یا دسرهای بسیار گرم مانند چای و قهوه می‌توانند خطرآفرین باشند. به‌طور مثال اگر یک نوشیدنی داغ روی بدن میهمان بریزد، او را دچار سوختگی می‌کند و مشکلات فراوانی به همراه خواهد داشت.



در گفت‌وگوی صمت با مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران مطرح شد

تلاش برای ارتباط بی‌واسطه نمایشگاهی با تمام جهان

میلاد محمدی
گروه تجارت

حسین اسفهبدی: ارتباط بی‌واسطه نمایشگاهی با کشورهای مختلف را می‌توان در قالب رویدادی اختصاصی به نمایش گذاشت

صنعت نمایشگاهی در ایران یکی از قدیمی‌ترین صنایع است که قدمت آن در آسیا از بسیاری از کشورها هم بیشتر است. یکی از بخش‌هایی که چه در زمان تحریم‌ها و چه در زمان لغو تحریم‌ها فعال بود و اشتغالزایی و درآمدزایی داشت، همین صنعت نمایشگاهی است. البته شرایط فعالیت سایت‌های نمایشگاهی به فراخور پویایی صنایع دیگر کیفیت و کمیت متفاوتی داشت به این صورت که برخی فعالیت کمتری داشتند و برخی بیشتر و بهتر کار کردند.

یکی از سایت‌های پویا و فعال کشور، نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران است که همواره برنامه برگزاری رویدادهای آن پر و پیمان بوده است. در همین زمینه به سراغ حسین اسفهبدی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران رفتیم تا شرایط و ابعاد برگزاری رویدادهای مختلف و میزان اثرگذاری این شرکت را در پیشبرد اهداف دولت یازدهم تشریح کند. با ما همراه باشید:

◉ در حال حاضر وضعیت ساخت‌وسازها در سایت نمایشگاهی تهران چگونه است و چه پیشرفت‌هایی در بخش کمی و کیفی حاصل شده است؟

در ماه‌های اخیر، بیشتر سالن‌های نمایشگاهی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران بازسازی و در حد امکان به تجهیزات پیشرفته مجهز شده‌اند و چند سالن جدید نیز در دست ساخت است. در زمینه ارتقای کیفی نمایشگاه‌ها در درجه نخست دیوان‌سالاری در امور اداری نمایشگاه‌ها بسیار کم شده و در حال حاضر مراحل ثبت‌نام، ارسال اطلاعات، دریافت‌ها و پرداخت‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی و بسیاری از امور اجرایی دیگر به صورت الکترونیکی انجام می‌شود. همچنین کالاهای نمایشگاهی چه در هنگام برپایی نمایشگاه‌ها و چه پایان آنها به سرعت ترخیص شده و تشریفات گمرکی کالاها اعم از ارزیابی، بازبینی و رسیدگی به اسناد در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام می‌شود.

◉ برای حضور در رویدادهای خارج از کشور به چه شکل فعالیت داشتید؟

در این زمینه هم سعی کردیم همواره منسجم و دقیق عمل کنیم. برپایی جلسات توجیهی با شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های برون مرزی نتایج بسیار مطلوبی داشت، به‌گونه‌ای که بیشتر شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌ها بهترین کالاهای خود را برای عرضه در نمایشگاه‌ها انتخاب و کارشناسان باسابقه و کارآزموده خود را برای مدیریت غرفه اعزام می‌کنند.

نکته قابل‌توجه در این زمینه این است که در بیشتر نمایشگاه‌های برون‌مرزی، غرفه‌های جمهوری اسلامی ایران به دلایل گوناگون از جمله زیبایی، طراحی، معماری، تزئینات داخلی، ارائه کالاهای ابتکاری و دانش‌بنیان، عرضه کالاهای منحصربه‌فرد و... تقدیرنامه یا جایزه دریافت می‌کنند که از آن جمله می‌توان به اهدای جایزه نقره در اکسپو میلان به غرفه جمهوری اسلامی ایران به سبب تزئینات داخلی و چندین مولفه دیگر اشاره کرد که افتخار بزرگی است.

◉ نحوه تعامل شما با سازمان توسعه تجارت به عنوان متولی صدور مجوز برگزاری نمایشگاه‌ها چگونه بوده است؟



به منظور بهبود کیفیت نمایشگاه‌ها در سال‌های اخیر تلاش‌های سازمان یافته‌ای از سوی سازمان توسعه تجارت ایران و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به طور مشترک انجام شده است. تدوین دستورالعمل انتخاب مجریان نمایشگاه‌ها، نظارت دقیق بر کالاهایی که موسسه‌ها و واحدهای تولیدی برای عرضه در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی ارسال می‌کنند، حمل به موقع کالاها با مناسب‌ترین وسایل نقلیه، صادر نکردن مجوز برپایی نمایشگاه برای مجریانی که مسائل کیفی را در نمایشگاه‌ها رعایت نکرده‌اند، همه و همه به ارتقای کیفی نمایشگاه‌ها اعم از داخلی و خارجی کمک کرده است.

افزایش تعداد شرکت‌ها و موسسات ایرانی که به عضویت یوفی (اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی) در سال‌های اخیر پذیرفته شده‌اند از ۶ شرکت و نهاد به ۱۳ شرکت و تحسین نشریات بین‌المللی از جمله WORLD EXHIBITION (وابسته به یوفی) از مدیریت نمایشگاه‌ها در ایران و بهبود کیفی آنها به خوبی نمایانگر تحول کیفی مثبتی است که در کشور ما در صنعت نمایشگاهی رخ داده است.

◉ ۳سال از روی کارآمدن دولت یازدهم گذشت و در این مدت شاید بهترین اتفاق، برداشته شدن تحریم‌های ظالمانه و برجام بود، تاثیرات این رویداد بر نمایشگاه‌های کشور تا چه اندازه بوده است؟

برجام اثرات کاملا مثبت و قابل‌لمسی در تجارت خارجی به‌ویژه صنعت نمایشگاهی گذاشته است. رشد ارزش صادرات غیرنفتی کشور در ۴ ماه نخست سال‌جاری و تراز تجاری مثبت در این مدت تنها یکی از اثرات محسوس لغو تحریم‌ها است. در زمینه نمایشگاه‌ها نیز شاهد اتفاقات خوبی بوده‌ایم. افزایش مشارکت شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به ویژه از نیمه دوم سال ۱۳۹۴ تاکنون و رشد چشمگیر تعداد هیات‌های بازرگانی و اقتصادی که همزمان با برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی به جمهوری اسلامی ایران سفر کرده‌اند از جمله این اثرات بوده است.

انعقاد تفاهمنامه‌های متعدد بین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و شرکت‌های نمایشگاهی مشابه در خارج به منظور همکاری متقابل و ابراز علاقه شریکان مهم تجاری ایران به برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی‌شان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران از دیگر اتفاقات مثبت در این زمینه بوده است.

خوشبختانه تعامل دولت محترم تدبیر و امید با جامعه جهانی به‌ویژه در ۳سال اخیر اثرات مثبت خود را در افزایش مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران نشان داده است. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران انتظار دارد رسانه‌های گروهی به‌ویژه نشریات تخصصی اقتصادی با این شرکت در فرهنگ‌سازی برای پیشرفت نمایشگاه‌ها و انعکاس رویدادهای نمایشگاهی و دستاوردهای آن نهایت همکاری و تعامل را داشته باشند.

◉ یکی از مهم‌ترین تحولات نمایشگاهی در سال‌های اخیر توجه به برپایی رویدادهای اختصاصی کشورهای دیگر در ایران بوده است. توضیح دهید که کدام کشورها برای برپایی نمایشگاه اختصاصی‌شان در ایران همکاری داشتند؟

کشور روسیه از ۳۰ آذر تا ۲ دی ۱۳۹۴ برای نخستین‌بار یک رویداد اختصاصی را در ایران کلید زد. نمایشگاه اختصاصی کشور ایتالیا حدود ۳هفته بعد از آن برگزار شد؛ البته پیش از این هم ایتالیا در سال ۹۳ مهمان سایت تهران بود. کره‌جنوبی نیز که در سال‌جاری حجم تجارت خارجی خود با ایران را به شدت افزایش داده و به جمع ۵ کشور واردکننده کالا از ایران ملحق شده در خرداد ۱۳۹۵ اقدام به برپایی نمایشگاه اختصاصی کالاهای خود در ایران کرد.

کشورهای ارمنستان و پاکستان هم براساس برنامه نمایشگاه‌های اختصاصی‌شان در ایران را به ترتیب در مهر و آبان سال‌جاری برگزار خواهند کرد. علاوه بر آن ایتالیا که در دوران تحریم مهم‌ترین شریک تجاری ایران در اتحادیه اروپا بوده، درصدد است که سومین نمایشگاه اختصاصی خود در ایران را از ۲۵ تا ۲۸ دی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برپا کند.

◉ برداشته شدن تحریم‌ها تا چه اندازه در برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی ایران در کشورهای دیگر و امضای قراردادهای بین‌المللی برای گسترش فرهنگ و اقتصاد ایران موثر بوده است؟

ارتباط بی‌واسطه نمایشگاهی با کشورهای مختلف را می‌توان در قالب رویدادی اختصاصی به نمایش گذاشت. تجربه نشان داده برپایی نمایشگاه‌های اختصاصی که در آنها تنها کالاها و خدمات شرکت‌ها و موسسه‌های ایرانی به طور ویژه به صاحبان صنایع، بازرگانان و مسئولان سفارشات خارجی در کشور مورد نظر ارائه می‌شود، می‌تواند مفیدتر و موفقیت‌آمیزتر از مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی همان کشورها باشد.

نمایشگاه‌های اختصاصی که از زمان رفع تحریم‌ها از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، اتاق‌های بازرگانی استان‌ها یا مجریان بخش خصوصی در عراق، افغانستان، ترکمنستان، قطر، عمان و اربیل (اقلیم کردستان) برگزار شده‌اند، به طور عمده موفق بوده‌اند و شخصیت‌های تراز اول کشورهای محل برگزاری نیز از این نمایشگاه‌ها دیدن کرده‌اند؛ دیدارهایی که درنهایت به انعقاد تفاهمنامه‌های متعدد همکاری در حوزه‌های گردشگری، انتقال فناوری، مبادله کالا و خدمات و سرمایه‌گذاری مشترک منجر شده است.

◉ امسال برای نخستین بار روز جهانی صنعت نمایشگاهی به پیشنهاد یک ایرانی از سوی یوفی برگزار شد. به نظر شما چه زمانی نمایشگاه در ایران می‌تواند به‌طور صددرصد به «صنعت» تبدیل شود؟

در نظر گرفتن روزی به عنوان روز جهانی صنعت نمایشگاهی در سال ۲۰۱۰میلادی در یکی از اجلاس‌های یوفی از سوی آقای شاهرخ مدرس که از مجریان و صاحب‌نظران باسابقه شرکت سهامی نمایشگاه‌ها است، پیشنهاد شد که خوشبختانه در سال جاری مورد تایید «اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی» و «دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها (BIE)» که ایران عضو کمیته‌های راهبردی آنهاست، قرار گرفت و اجرایی شد و ما نیز در این روز از فعالان این بخش تجلیل کردیم و امیدواریم شورای نامگذاری مناسبت‌ها (وابسته به وزارت محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی) روز ۱۹ خرداد را به‌عنوان «روز ملی نمایشگاه‌ها» در ایران به رسمیت بشناسد.

در ضمن تعریف «صنعت» به‌طور تقریبی از زمان آغاز انقلاب صنعتی در اروپا گسترده شده و شامل همه فعالیت‌های سیستماتیک و سازمان‌یافته اقتصادی می‌شود که به اقتصاد جامعه خدمت می‌کند. این تعریف فعالیت‌هایی مانند بانکداری، بیمه، حمل‌ونقل، گردشگری، چاپ، بسته‌بندی و... را دربرمی‌گیرد و طبیعی است که نمایشگاه‌ها را نیز شامل می‌شود و یکی از بزرگترین تشکل‌های صنفی که سایت‌های نمایشگاهی و ارائه‌دهندگان خدمات نمایشگاهی را زیرپوشش دارد «اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاهی» نام دارد.

در ایران متاسفانه بسیاری از سازمان‌ها و موسسه‌های ارائه‌دهنده خدمات به نمایشگاه‌ها (مانند برق، آب، گاز،زمین و...) تعریف ۳ قرن پیش صنعت را که تنها تبدیل مواد خام به کالای ساخته شده به کمک ابزارهای مکانیکی یا فرآورده‌های شیمیایی را صنعت می‌شناسند، ملاک عمل قرار می‌دهند و هزینه‌های زیادی را به نمایشگاه‌ها تحمیل می‌کنند. امیدواریم با تغییر دیدگاه‌های سنتی نسبت به صنعت، این طرز تلقی متحول شود.

روند نزولی بورس در هفته گذشته

در پایان معاملات هفته گذشته شاخص کل با ۱/۲ درصد کاهش روبه‌رو شد و با ۹۱۴ واحد کاهش، به ۷۷هزار و ۱۶۷ رسید. براساس آمارهای موجود، مهم‌ترین متغیر بورسی از ابتدای سال۹۵ با ۴درصد کاهش روبه‌رو شد.

شاخص بازار اول با ۷۴۴ واحد کاهش به ۵۴هزار و ۲۶۳ واحد رسید و شاخص بازار دوم با یک‌هزار و ۳۸۶ واحد کاهش ۱۶۷۲۱۰ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۱/۴ درصد و ۰/۸ درصد کاهش نسبت به هفته قبل روبه‌رو شدند. در ۵ روز کاری این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۸هزار و ۴۸۲ میلیارد ریال رسید که نسبت به هفته قبل که این میزان ۴هزار و ۵۲۱ میلیون سهم بود با ۴۰درصد کاهش روبه‌رو شد.

در ضمن ۳هزار و ۹۹۱میلیون سهم و حق تقدم در ۲۴۴ هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۱۲درصد و ۱۵درصد کاهش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد. بر این اساس ۴۵۴هزار برگه اوراق مشارکت به ارزش ۴۶۰ میلیارد ریال معامله شد که ۸۹درصد کاهش نسبت به هفته گذشته را نشان می‌دهد. این درحالی است که ۸ میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش کل بیش از ۸۶ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت.

در هفته گذشته قند و شکر با ۵ درصد، زغال سنگ با ۲/۷۵ درصد، وسایل ارتباطی با ۲/۰۸ درصد، انتشار و چاپ با ۱/۹۱ درصد و محصولات چوبی با ۱/۵۹ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

همایون دارابی، کارشناس بورس با اشاره به وضعیت بازار بورس در هفته گذشته تصریح کرد: زیان معامله‌گرها در هفته گذشته به ۱,۲ درصد رسیده و این امر از افت شاخص نشات گرفته است. وی ادامه داد: ارزش معاملات به تبع ضعف کلی بازار حدود ۴۰ درصد نسبت به هفته ماقبل افت داشته، به‌طوری‌که آمارها حاکی از آن است که در پایان معاملات



بورس این رقم به ۸۴۸ میلیارد تومان رسیده و این امر نشان از کاهش۱۲ درصدی حجم معاملات دارد. این کارشناس بورس در ادامه تصریح کرد: باوجود اینکه در هفته گذشته، وضعیت بازار ضعیف بود اما در گروه قند و شکر، زغال‌سنگی‌ها و وسایل ارتباطی روند شاخص روبه رشد بوده است.

مدیرعامل فرابورس خبر داد

راه‌اندازی تابلو شرکت‌های کوچک و متوسط در آینده نزدیک

گروه معدن



فرابورس ایران یکی از بازارهایی است که در سال‌های اخیر توسعه بسیاری پیدا کرده و با طراحی و راه‌اندازی ابزارهای نوین، زمینه حضور بسیاری از شرکت‌ها را فراهم کرده است. در حال حاضر نیز این بازار می‌خواهد با همکاری سازمان بورس تابلوهای کوچک و متوسط راه‌اندازی کند.

اوراق بدهی در فرابورس

مدیرعامل فرابورس ایران، از راه‌اندازی تابلو شرکت‌های کوچک و متوسط (SME Market) با حمایت سازمان بورس و اوراق بهادار در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش سنا، امیر هامونی با اشاره به برگزاری نخستین جلسه پذیرش SMEها گفت: ترکیب هیات پذیرش دو هفته پیش مشخص شد؛ هم‌اکنون ما نخستین پرونده‌ها را در هیات پذیرش این شرکت‌ها بررسی می‌کنیم و اگر مورد نظر اعضای هیات پذیرش باشد، به ترتیب فرآیند پذیرش، درج و عرضه این شرکت‌ها در بازار اختصاصی آنها انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه قصد داریم در اسرع وقت این تابلو را با کمک سازمان بورس و اوراق بهادار راه‌اندازی کنیم، افزود: البته فرآیندهایی ازجمله تبدیل به سهامی عام شدن شرکت‌ها در صورتی‌که سهامی خاص باشند، انجام می‌شود که باید در فرآیند ثبت شرکت‌ها قرار گیرد.

مدیرعامل فرابورس ایران به توسعه بازار اوراق بدهی به عنوان یکی از برنامه‌های اصلی فرابورس اشاره کرد و گفت: از ۳ سال پیش دولت مصمم بود که این بازار راه بیفتد و برنامه خیلی ویژه‌ای را برای راه‌اندازی بازار بدهی داشت که با تلاشی که در بدنه دولت به ویژه وزارت اقتصاد شد، این مهم رخ داد و ما شاهد تقویت این بازار بودیم.

مدیرعامل فرابورس ایران اظهار کرد: گرچه بازار بدهی بازاری بود که در واقع از سال ۸۸ در فرابورس ایجاد شد، اما نخستین بار دولت از مهر سال گذشته برای تامین مالی و حذف بدهی‌های خود از سازوکار بازار بدهی فرابورس ایران استفاده و به این بازار ورود کرد.

وی تصریح کرد: از مزایای این اوراق این بود که مجموع بدهی‌های دولت مشخص و یک مرکز زیر نظر وزارت اقتصاد و خزانه‌داری کل به نام مرکز «مدیریت بدهی‌ها و تعهدات دولتی» ایجاد شد.

به گفته هامونی، حجم بدهی‌ها تا قبل از این تحول مشخص نبود، ضمن اینکه با راه‌اندازی بازار بدهی از سوی دولت و با استفاده از این ابزار، انضباط مالی که دولت از مدت‌ها قبل مدنظر داشت و در بحث‌های تئوری نیز خیلی از کارشناسان اقتصادی به آن اشاره می‌کردند، رقم خورد.

مدیرعامل فرابورس ایران گفت: تا پیش از این، زمانی که پیمانکاران برای دولت هزینه می‌کردند و پروژه‌ای را در دست داشتند، مشخص نبود چه زمانی پول دریافت می‌کنند، اما اکنون با دریافت این اسناد و اوراق دولتی به طور دقیق مشخص است چه زمانی این پول را دریافت خواهند کرد.

خواه این اوراق را در بازار بدهی بفروشند و خواه تا سررسید آن صبر کنند، درهرحال افق برنامه‌ریزی را برای پیمانکاران فعال که در حوزه‌های مختلف با دولت کار می‌کنند ترسیم خواهد کرد.

وی افزود: فرآیندهای تسویه وجوه با پیمانکاران در انتهای سال رخ می‌داد که الان این اتفاق نمی‌افتد و با استفاده از این ابزار، کار بسیار راحت شده است.

در هر فاز که اسناد خزانه اسلامی تخصیص پیدا کند، در طول سال توزیع می‌شود و دولت نیز می‌تواند با تنظیم جریانات نقدی که خود دریافت می‌کند یا به خزانه واریز می‌شود به تنظیم جریانات نقدی خود کمک کند.

هامونی خاطرنشان کرد: حتی دولتی‌ها از این ابزار در زمان رونق و در مقاطعی که شاید بدهی چندانی نداشته باشند، به دلیل مزایای بی‌شمار آن بهره می‌برند.

مزایای اوراق بدهی

مدیرعامل فرابورس ایران سپس به بیان برخی مزایای اوراق بدهی برای اقتصاد کشور و بازار سرمایه پرداخت و گفت: یکی از بزرگترین مزایایی که این اوراق برای بازار داشته، بحث کشف نرخ بازده بدون ریسک در اقتصاد است که می‌تواند به تدوین هرچه بهتر برنامه‌های تجاری که برای بسیاری از پروژه‌های ملی و منطقه‌ای طراحی و تعریف می‌شود کمک بسیاری کند.

وی به کمک قیمت‌گذاری سهام به وسیله اوراق بدهی اشاره کرد و ادامه داد: اوراق بدهی همچنین به قیمت‌گذاری سهام در بازار با توجه به روش‌های جدید قیمت‌گذاری و ارزش‌گذاری سهام کمک می‌کند؛ به عبارت دیگر با چنین شاخصی می‌توان به راحتی نمودار بازده دارایی‌های بدون ریسک کشور را ترسیم کرد و طرح‌های کسب‌وکار می‌تواند بر اساس این نرخ بازده بدون ریسک به طور دقیق محاسبه شود.

هامونی رونق اوراق بدهی را خوب توصیف کرد و گفت: تا الان بیش از ۴هزار میلیارد تومان روی این اوراق معامله شده و درحال‌حاضر هم در حال پذیرش چندین هزار میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی هستیم و سرمایه‌گذاران از این اوراق به خوبی استقبال کرده‌اند.

وی در پاسخ به این سوال که تاکنون چه میزان اسناد خزانه اسلامی در بازار بدهی فرابورس ایران عملیاتی شده است، گفت: اسناد خزانه اسلامی در مرحله نخست با نماد معاملاتی اخزا ۱ در ۲۳ اسفند ۹۳ منتشر شد که مبلغ آن ۱۰۰۰میلیارد تومان بود و در ۲۳ اسفند ۹۴ مبلغ اسمی آن در سررسید تسویه شد.

مدیرعامل فرابورس ایران اضافه کرد: اسناد خزانه در مرحله دوم با نماد معاملاتی اخزا ۲ در ۲۱شهریور ۹۴ منتشر شد که مبلغ آن هم ۱۰۰۰میلیارد تومان بود.

این اوراق یکساله منتشر شده و سررسید آن ۲۱شهریور ۹۵ خواهد بود که براساس برنامه‌ریزی‌ها، دولت در موعد مقرر خود وجه دارندگان اسناد را به حساب آنها واریز خواهد کرد.

به گفته هامونی، سررسید مراحل سوم تا پنجم اسناد خزانه اسلامی هم متناسب با زمان انتشار آنها در ۲۱ مهر، ۲۱ آبان و ۹ آذر ۱۳۹۵ انجام خواهد شد.

مدیرعامل فرابورس ایران همچنین از دریافت چند درخواست جدید برای صندوق‌های جسورانه خبر داد و گفت: ۵صندوق، پیش از این موافقت اصولی گرفته‌اند و چند صندوق جدید هم درخواست داده‌اند.

وی با اشاره به اینکه صندوق‌هایی که موافقت اصولی گرفته‌اند، گاهی مجمع موسس خود را برگزار کرده‌اند، گفت: این صندوق‌ها حتی اسامی پیشنهادی خود را به ثبت شرکت‌ها داده‌اند.

بنابراین بعد از تصویب اسامی و برقراری مجمع موسسان آنها می‌توانیم وارد فاز پذیره‌نویسی اوراق شویم و صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه را به بازار سرمایه معرفی کنیم.

هامونی در پاسخ به این سوال که تکلیف مردم با تسه‌های باطل شده که قرار بود یک مهلت مجدد به آنها داده شود، چیست، گفت: بانک مسکن با هماهنگی شورای پول و اعتبار، این مهلت را داده است.

بعضی اوراق تاریخ آن به اتمام رسیده و حجم عرضه کم شده بود؛ از طرفی تقاضا برای این تسه‌ها مازاد بر عرضه بود بنابراین این امر موجب شد قیمت‌ها افزایش پیدا کند.

اما هم‌اکنون با تمهیداتی که درباره افزایش مهلت ۶ ماهه بر نقل و انتقال اوراق تسه سال ۹۳ اندیشیده شده بازار تسه‌ها روان است و مشکلی از بابت نوسانات قیمت نداریم.

وی هدف از عرضه تسه‌ها را متعادل‌سازی بازار دانست و افزود: تسه‌ها وارد بازار شدند تا قیمت‌ها را متعادل و حجم عرضه را متناسب با حجم تقاضا کنند.

هامونی با بیان اینکه به‌طور تقریبی بین ۱۰تا ۱۵درصد اوراق تسه در دوران مختلف منقضی می‌شود، تصریح کرد: درحال‌حاضر صف خرید و فروش وجود ندارد و قیمت‌ها از بیش از ۱۰۰هزار تومان به حدود ۸۷ تا ۹۰هزار تومان رسیده است.

ضمن اینکه اوراق رهنی یا همان MBSهایی که بانک مسکن در مراسمی ویژه با حضور وزیران اقتصاد و راه و شهرسازی رونمایی کرد، به قدرت تسهیلات‌دهی بانک مسکن کمک می‌کند و بانک می‌تواند با استفاده از آن تقاضا در بازار اوراق تسه‌ها را متعادل کند.



امیر هامونی

از ۳ سال پیش دولت مصمم به راه‌اندازی بازار بدهی بودکه با تلاش دولت به ویژه وزارت اقتصاد این مهم رخ داد و ما شاهد تقویت این بازار بودیم

شاخص سهام بورس لندن کاهش یافت

شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن در پایان معاملات روز گذشته همزمان با سقوط قیمت نفت خام برنت دریای شمال، روندی کاهشی یافت.

به گزارش ایرنا، ارزش شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن که در آن در هر روز کاری سهام ۱۰۰ شرکت مهم و بزرگ انگلیس از نظر ارزش بازاری سهام ثبت‌شده در بورس، ارزش‌گذاری و خریدوفروش می‌شود در روز گذشته با کاهش ۰/۵۲درصدی روبه‌رو شد. شاخص سهام بورس فوتسی ۱۰۰ لندن، با ۳۵واحد کاهش، به ۶هزار و ۷۴۵ واحد رسید.

اما شاخص سهام بورس فوتسی ۲۵۰ لندن با افزایش ۰/۶۶درصدی مواجه بود و با ۱۱۶واحد افزایش، به ۱۷هزار و ۸۴۹ واحد رسید. در همین حال شاخص سایر بورس‌های مهم اروپایی چون «دکس» آلمان کاهش و «ایبکس» اسپانیا و سهام «کک ۴۰» فرانسه روند افزایشی داشتند.

در پایان معاملات روز گذشته ارزش شاخص سهام «دکس» در بازار بورس فرانکفورت آلمان ۰/۵۵درصد کاهش و شاخص بازار بورس اسپانیا موسوم به «آیبکس» ۰/۵۳درصد و شاخص سهام «کک ۴۰» در بازار بورس فرانسه ۰/۰۳درصد افزایش یافتند.

خبر

روند صعودی درج شرکت‌ها در بازار فرابورس ایران

درج شرکت‌های شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان و صنایع تجهیزات نفت در بازار دوم فرابورس ایران، تعداد شرکت‌های درج شده در این بازار را در ۹ روز سپری شده از شهریور به سه شرکت رساند.

به گزارش فرابورس ایران، دو شرکت صنایع تجهیزات نفت با نماد «فنفت» و شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان با نماد «غگلپا» به‌ترتیب به‌عنوان هفتادوششمین و هفتادوهفتمین نماد در فهرست نرخ‌های بازار دوم فرابورس ایران درج شده‌اند که در مدت‌زمان اندک سپری شده از شهریور حاکی از رونق روند درج شرکت‌ها در فرابورس ایران است. پیش از این نیز در دوم شهریور شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلستان در این بازار درج شده بود.

شرکت صنایع تجهیزات نفت با سرمایه ثبتی افزون‌بر ۴۴۰میلیارد ریال، متعلق به شرکت‌های سرمایه‌گذاری سروش یاران، ساختمانی اویول، مهندسی و ساختمان صنایع نفت، توربوکمپرسور نفت و سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت است که متعهد شده در روز عرضه اولیه ۱۰درصد از سهام خود را معادل ۴۴میلیون سهم ارائه کند.

از سوی دیگر این شرکت به‌همراه ۵ شرکت زیرمجموعه خود شامل شرکت‌های فناوری تجهیزات سرچاهی (وتکو)، پارس پنگان، تهران سوفا، گسترش شیرسازی و توس پیوند، در زمینه تامین و ساخت تجهیزات مورد نیاز خطوط انتقال نفت و گاز و پتروشیمی از قبیل تولید انواع شیرآلات صنعتی، شیرآلات توپی، انواع تجهیزات سرچاهی، انواع اتصالات صنعتی و... به فعالیت مشغول است. در همین حال شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان نیز سومین شرکتی به‌شمار می‌رود که در صنعت تولید لبنیات در فرابورس ایران درج شده و سرمایه ثبتی آن ۱۲۰ میلیارد ریال است.

«غگلپا» که یکی از شرکت‌های زیرپوشش شرکت صنایع شیر ایران است با ظرفیت فرآوری روزانه ۲۷۵ تن شیر به‌عنوان نخستین واحد صنعتی تولید پنیر در کشور به تولید انواع فرآورده‌های شیری با نشان(برند) «پگاه گلپایگان» اشتغال دارد.

گفتنی است: درباره این شرکت نیز سهامدار عمده متعهد به عرضه ۱۰درصد از سهام معادل ۱۲میلیون سهم در روز عرضه اولیه است که بخشی از آن به فرآیند کشف قیمت اختصاص یافته و مابقی آن در اختیار سهامداران قرار خواهد گرفت.

واگذاری ۱۴ هزار میلیارد ریال سهم و ملک دولتی

سازمان خصوصی‌سازی

بیش از ۱۴هزار و ۳۴۸میلیارد و ۳۰۵میلیون سهم و ملک دولتی در ششمین ماه امسال واگذار می‌شود که از این میان، ۱۰ هزار سهم پتروشیمی دماوند معادل ۸۰ درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم یک میلیارد و ۳۶۹میلیون و ۴۹۱هزار و ۵۲۰ریال و ارزش کل پایه ۱۳هزار و ۶۹۴ میلیارد و ۹۱۵ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال در ۱۴شهریور به مزایده گذاشته می‌شود. همچنین ۸ میلیون سهم شرکت پتروشیمی ابن سینای همدان معادل ۲۰درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۲۱هزار و ۴۹۱ریال و ارزش کل پایه ۱۷۱میلیارد و ۹۲۸میلیون ریال در ۱۵شهریور امسال از سوی سازمان خصوصی‌سازی در فرابورس ایران عرضه می‌شود.

افزون بر این، سهام دولتی ۳شرکت در مجموع به ارزش کل پایه ۳۳۸ میلیارد و ۷۶۲ میلیون و ۶۷۰ هزار و ۱۰۲ریال در ۱۵شهریور امسال از طریق مزایده واگذار می‌شود که بر این اساس ۴۸۲۶ سهم شرکت نساجی قائمشهر معادل ۹۲/۰۵درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۶۰ میلیون و ۲۵۶ هزار و ۱۱۷ریال و ارزش کل پایه ۲۹۰ میلیارد و ۷۹۶میلیون و ۳۱۰ هزار و ۲۰۲ ریال، یک میلیون سهم شرکت مجتمع صنایع پتروشیمی دهلران سپهر معادل ۱۰درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم آن ۳۸هزار و ۹۸۰ریال و ارزش کل پایه ۳۸میلیارد و ۹۸۰میلیون ریال و نیز ۱۵میلیون و ۶۲۸ هزار و ۴۵۲سهم شرکت پلی استر لرستان معادل ۴۹درصد سهام این شرکت به قیمت پایه هر سهم ۵۷۵ ریال و ارزش کل پایه ۸ میلیارد و ۹۸۶ میلیون و ۳۵۹ هزار و ۹۰۰ ریال روی میز فروش می‌رود.

این گزارش می‌افزاید: املاک شرکت نخکار نیز در این روز در مجموع به ارزش ۱۴۲میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال به مزایده گذاشته می‌شود.

خبر بین‌الملل

عطش آسیا برای نفت ایران

واردات نفت خام کشورهای آسیایی از ایران در ژوئیه سال‌جاری میلادی ۶۱درصد رشد سالانه داشت.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز از توکیو، واردات نفت ایران از سوی ۴ واردکننده بزرگ آسیایی (چین، هند، ژاپن و کره‌جنوبی) در ماه ژوئیه سال‌جاری میلادی ۶۱/۱درصد رشد سالانه داشت که بزرگترین افزایش از ماه آوریل سال ۲۰۱۴ میلادی تاکنون به‌شمار می‌آید.

موفقیت ایران در پس گرفتن سهم خود از بازار، بسیار سریعتر از برآوردهای کارشناسان بوده است و مسئولان این کشور پیش‌بینی می‌کنند تا پایان سال‌جاری میلادی، تولید نفت این کشور از مرز ۴میلیون بشکه در روز بگذرد.

براساس داده‌های کشتیرانی و اطلاعات دولتی، مجموع واردات ۴ کشور یادشده از ایران در ژوئیه امسال، به یک میلیون و ۶۴۰ هزار بشکه در روز رسید.

اوپک در حال رسیدن اجماع با غیر اوپک

وزیر امور خارجه عربستان اعلام کرد: اوپک در حال رسیدن به موضع مشترک با تولیدکنندگان غیراوپکی درباره تغییر سطح تولید نفت است.

به گزارش شانا از رویترز، عادل بن احمد الجبیر، با بیان اینکه اگر این کشور میزان تولید نفت خود را مانند کشورهای دیگر تغییر دهد امری معقول است، اظهار کرد: تولیدکنندگان اوپک و غیراوپک در حال رسیدن به اجماع و اتحاد نظر درباره این موضوع هستند.

وی گفت: من معتقدم حرکت‌ها (اوپک و غیراوپک) به سمت رسیدن به یک موضع مشترک است و در صورت رضایت تولیدکنندگان دیگر، حرکت عربستان سعودی نیز در این جهت معقول خواهد بود.

قرار است وزیران کشورهای عضو اوپک در حاشیه اجلاس مجمع بین‌المللی انرژی از ۲۶ تا ۲۸ سپتامبر (۵ تا ۷ مهرماه) در الجزایر گردهم آیند و انتظار می‌رود در این نشست به‌دنبال احیای توافق روی تثبیت تولید جهانی نفت باشند. پیش‌بینی می‌شود روسیه نیز در این اجلاس حضور پیدا کند.

تعطیلی سکوی نفتی بی‌پی در آذربایجان

شرکت انگلیسی بی‌پی یکی از سکوهای نفتی خود را در جمهوری آذربایجان به منظور عملیات تعمیر و نگهداری به‌طور موقت تعطیل خواهد کرد.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، بختیار اصلان بایلی، معاون مدیرعامل شرکت انگلیسی بی‌پی، اعلام کرد این شرکت قصد دارد یکی از سکوهای نفتی خود را در جمهوری آذربایجان برای عملیات تعمیر و نگهداری در ۳ماهه چهارم سال‌جاری میلادی (۲۰۱۶) تعطیل کند.

شرکت بی‌پی ۹ شهریور اعلام کرد فعالیت سکوی نفتی گونشلی در جمهوری آذربایجان از ابتدای سپتامبر به مدت ۱۱ روز تعطیل خواهد بود.

وی افزود: میزان تولید نفت بی‌پی از میدان‌های نفتی واقع در جمهوری آذربایجان در نیمه دوم سال‌جاری میلادی کمتر از نیمه نخست آن (۶۵۵هزار بشکه در روز) خواهد بود.

افزایش صادرات نفت عراق

میزان صادرات نفت عراق از بنادر جنوبی این کشور در ماه اوت امسال نسبت به ماه گذشته ۲۸هزار بشکه در روز افزایش یافت.به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، دو منبع خبری از شرکت ملی نفت جنوب عراق روز پنجشنبه، یازدهم شهریور اعلام کردند میزان صادرات روزانه نفت از پایانه‌های جنوبی این کشور از ۳میلیون و ۲۰۲هزار بشکه در ژوئیه امسال به ۳میلیون و ۲۳۰هزار بشکه در اوت افزایش یافت.

عراق که با میانگین تولید روزانه ۴ میلیون و ۳۶۰هزار بشکه در ژوئیه امسال، در رده دومین تولیدکننده عمده اوپک پس از عربستان سعودی قرار گرفت، حدود ۳میلیون و ۳۰۰هزار بشکه نفت خام خود را از طریق جنوب، صادر می‌کند. حدود ۵۰۰هزار بشکه در روز از نفت عراق نیز از طریق خط لوله اقلیم کردستان به بندر جیحان ترکیه و ۷۰هزار بشکه از طریق خط لوله کرکوک-جیحان در شمال صادر می‌شود.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۸/۲۸	=۰
نفت خام برنت	۴۸/۳۴	=۰
اوپک	۴۳/۹۱	▼ ۱/۵۳

منبع: آرانیکو

برنامه چینی‌ها در میدان مسجدسلیمان

معاون وزیر نفت با اشاره به توافق با CNPCI چین برای بازگشت به میدان مسجدسلیمان گفت: براساس توافق جدید مقرر شد چینی‌ها اصلاحات لازم در بخش‌هایی از روند توسعه این میدان را انجام دهند.

به گزارش مهر، علی کاردر در تشریح توافق جدید بین شرکت ملی نفت ایران و CNPCI چین، گفت: به تازگی هیاتی از مدیران ارشد این شرکت چینی به تهران سفر کرده و با مدیران شرکت ملی نفت ایران گفت‌وگو کرده‌اند. مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران با بیان اینکه براساس توافق مقرر شد شرکت چینی اصلاحات فنی لازم برای توسعه یال شمالی میدان نفتی مسجدسلیمان را انجام دهد، اظهار کرد:



به زودی فعالیت‌های این شرکت چینی در مسجد سلیمان آغاز خواهد شد. معاون وزیر نفت در پاسخ به پرسش مهر که آیا قرارداد جدیدی با شرکت CNPCI چین برای اصلاح وضعیت توسعه یال شمالی میدان نفتی مسجدسلیمان امضا شده است؟ تصریح کرد: براساس قرارداد قبلی دو طرف به توافق رسیده‌اند و تنها برای اصلاحات مورد نظر شرکت ملی نفت ایران یک تفاهمنامه جدید بین دو شرکت امضا شده است. این مقام مسئول همچنین خاطرنشان کرد: مرحله نخست همکاری با شرکت چینی برای اصلاحات روند توسعه‌ای میدان مسجدسلیمان بوده و درحال‌حاضر برنامه‌ای برای اجرای طرح افزایش ضریب بازیافت در این میدان قدیمی نفت با طرف چینی نداریم.

در همین حال غلامرضا منوچهری معاون شرکت ملی نفت ایران با اشاره به سفر یک هیات نفتی ایران به پکن، اعلام کرده است: در سفر اخیر هیات نفتی ایران به پکن، ۲ طرف برای همکاری در اجرای طرح ازدیاد برداشت نفت از میدان مسجد سلیمان هم به توافق رسیده‌اند. از این‌رو با گذشت حدود ۴سال از خلع ید شرکت CNPCI چین از طرح توسعه و بهره‌برداری میدان مسجدسلیمان به‌عنوان قدیمی‌ترین میدان نفتی ایران و خاورمیانه، حالا توافق‌های جدیدی برای بازگشت چینی‌ها به این میدان پا به سن گذاشته صنعت نفت ایران حاصل شده است. از سوی دیگر ابراهیم پیرامون، مدیرعامل شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان خرداد سال‌جاری درباره آخرین وضعیت تولید نفت از میدان مسجدسلیمان، گفته بود: نفت درجای میدان نفتی مسجد سلیمان حدود ۶/۵میلیارد بشکه بوده و از زمان دارسی تاکنون، تنها ۱۸درصد از این نفت درجا برداشت شده است.

این مقام مسئول بیان کرد: هم‌اکنون بیش از ۸۰درصد نفت این مخزن در زیر زمین محصور شده که می‌توان با اجرای روش‌های EOR و IOR اقدام به تولید نفت از آن کرد و ضریب بازیافت آن را افزایش داد.

عملکردهای جزیره‌ای در کانون قانون‌گذاری کشور

بنزین تک‌نرخی، گران تمام شد





حامد فرنام

باید قیمت بنزین به صورت شناور تعیین شود چراکه نزدیکی قیمت بنزین مصرفی به بنزین فوب به دلیل کاهش قیمت نفت است



آرش نجفی

آنچه موجب کاهش مصرف می‌شود گره خوردن مصرف با انتفاع مالی سبد خانوار است؛ به این صورت می‌توان از شدت مصرف کاست

سمیه مقدم
گروه معدن

سال گذشته مجلس شورای اسلامی تعیین تکلیف نرخ بنزین و استفاده از کارت سوخت را برعهده دولت گذاشت، تا اینکه قرار شد، قیمت برخی فرآورده‌های نفتی از طریق روابط عمومی شرکت پالایش و پخش در چارچوب مصوبات مجلس شورای اسلامی و هیات وزیران با هدف یکسان‌سازی قیمت حامل‌های انرژی و حذف سهمیه‌بندی فعلی اطلاع‌رسانی شود. بر این اساس قیمت بنزین مصرفی برای خودروها ۱۰۰۰۰ریال اعلام شد و نیز به دارندگان سهمیه بنزین ۷۰۰۰ ریالی در کارت‌های سوخت فرصت داده شد از سهمیه خود تا پایان شهریور استفاده کنند. در تیر ماه هم این مصوبه از زبان وزیر نفت اطلاع‌رسانی شد.

بنابراین تک‌نرخی شدن بنزین و حذف کارت‌های سوخت از سوی دولت رسانه‌ای شد که نمایندگان مجلس نیز مخالفتی با آن نداشتند.

یک سالی که بر بنزین گذشت

گرچه در ابتدای امر انتظار می‌رفت با همان سرعتی که تک‌نرخی شدن بنزین اجرا شد کارت سوخت نیز از سامانه‌های سوخت خداحافظی کند اما وجود اختلاف نظر بین مجلس و دولت موضوع برچیده شدن کارت‌های سوخت را با چالشی جدی روبه‌رو کرد.

هنگام تصویب لایحه بودجه سال ۹۵ احمد توکلی افزودن بندی به بندهای لایحه را به مجلس شورای اسلامی پیشنهاد کرد که به تایید نمایندگان مجلس رسید. با این مصوبه که به مصوبه بنزینی شهرت یافته بود، قرار شد وجود فیزیکی کارت سوخت به قوت خویش باقی بماند و برای مصرف بنزین سقف تعیین شود. اما در حالی طرح مصوبه بنزینی از سوی نمایندگان مجلس نهم مطرح شد که ۱۰ ماه از اجرای مصوبه تک نرخی شدن بنزین و جمع‌آوری کارت سوخت از سوی دولت می‌گذشت. بازگشت دوباره کارت سوخت زمانی دوباره مطرح شد که کارت سوخت به دلیل نزدیک شدن قیمت سوخت مصرفی به قیمت فوب خلیج‌فارس جایگاه واقعی خود را از دست داده بود و جز اتلاف وقت و هزینه ثمری برای دولت و مردم نداشت.

اما داستان به اینجا ختم نمی‌شود و پس از مطرح شدن این مصوبه که نیم روز نیز دوام نیاورد و تنها روند اجرای تک‌نرخی شدن بنزین را با مشکل مواجه کرد، پس از ۶ ماه مصوبه تک‌نرخی شدن بنزین و حذف کارت سوخت در روزهای نخست شهریور ماه با موافقت نمایندگان مجلس روبه‌رو شد به این صورت که تک‌نرخی شدن بنزین و حذف کارت سوخت بار دیگر از زبان وزیر نفت رسانه‌ای شد.

کارشناسان معتقدند کاهش مصرف سوخت و انرژی زمانی اتفاق می‌افتند که قیمت‌ها واقعی شوند و برای این منظور قطع پرداخت یارانه به بخش انرژی الزامی است. با این اوصاف به نظر می‌رسد اجرای کامل هدفمندی یارانه‌ها به مراتب بیشتر از حذف کارت سوخت می‌تواند در کاهش مصرف و همچنین قاچاق موثر باشد. حال سوال این است چگونه می‌توان عملکرد غیرکارشناسی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در بطن مهد قانون‌گذاری کشور را توجیه کرد؟

به نظر می‌رسد برنامه‌های نیمه‌کاره دولت‌های پیشین از دلایل واگرایی عملکرد دولت و مجلس شورای اسلامی بوده است، چراکه تغییر مکرر برنامه‌های اقتصادی بخش‌های مختلف علاوه بر صرف بودجه برای اجرای برنامه‌ها، دولت را متحمل هزینه‌های تاخیر در زمان اجرا می‌کند. مثال آشکار تغییر مکرر برنامه‌های اقتصادی، سردرگمی در تک‌نرخی یا دو نرخی یا چند نرخی شدن قیمت بنزین بعد از تصویب در مجلس شورای اسلامی بود که معلوم نشد به چه دلیلی نمایندگانی که سال گذشته رای به تک‌نرخی شدن بنزین دادند در فروردین سال‌جاری از این مصوبه اعلام برائت کردند و باز همان مجلسی‌ها چرا بار دیگر به تک‌نرخی شدن بنزین رای مثبت دادند؟

تحمیل ۱۲۰ میلیارد تومان هزینه

مدیرعامل شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران تصمیم اخیر مجلس شورای اسلامی مبنی بر حذف کارت سوخت بنزین را با توجه به هزینه ۱۲۰میلیارد تومانی ارتقای سامانه هوشمند سوخت، منطقی دانست.

عباس کاظمی یکشنبه، هفتم شهریور در یک نشست خبری در حضور نمایندگان رسانه جمعی به مناسبت هفته دولت با اشاره به اینکه هدف‌مان از حذف کارت سوخت راحتی مردم بود، گفت: نگهداری سامانه هوشمند سوخت با توجه به شرایط کنونی و منطقی‌شدن قیمت بنزین، مهار کامل قاچاق و رشد مصرف، تنها ۱۲۰میلیارد تومان هزینه به دولت تحمیل می‌کرد.

به گفته وی تا زمانی که قیمت سوخت واقعی نشده و یارانه انرژی حذف نشود، مشکل افزایش مصرف و قاچاق سوخت حل نخواهد شد و این امر با ساز و کارهای خاصی می‌تواند منجر به سودآوری شود. همچنین مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران از حفظ سامانه هوشمند کارت سوخت برای کنترل مصرف و قاچاق گازوئیل خبر داد و تصریح کرد: برای بهبود وضع گازوئیل در کشور پیشنهاد حفظ سامانه هوشمند کارت سوخت در بخش گازوئیل را دادیم که هم‌اکنون براساس پیمایش، اطلاعات بارنامه و در آینده جی‌پی‌اس (GPS) به دنبال منطقی کردن میزان مصرف و مهار قاچاق این فرآورده هستیم.

گفته می‌شود رشد مصرف بنزین در کشور به ۳/۲درصد رسیده، در حالی که رشد مصرف انرژی در کشور بالای ۶ درصد است و میزان قاچاق بنزین در این ۱۶ ماهه در هفت شهر مرزی کشور منفی ۵ درصد بوده است.

آسیب‌شناسی قاچاق سوخت

برخی بر این باورند که کارت سوخت در زمان خود توانست ضمن کاهش شدت مصرف از قاچاق سوخت نیز جلوگیری کند، این در حالی است که براساس آمار سازمان برنامه و بودجه در سال‌های اجرای این برنامه نه‌تنها از میزان مصرف انرژی و سوخت کاسته نشد که گاهی نشان‌دهنده افزایش مصرف نیز بود. بنابراین به جای توقف واردات باید تابع شعار توسعه صادرات باشیم. در این مبحث نیز باید به دنبال عوامل ایجاد قاچاق و ریشه‌کن کردن آن باشیم که یکی از عوامل آن واقعی‌شدن قیمت سوخت است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد وجود ظرفیت‌های قدرتمند در بخش‌های مختلف اقتصاد انرژی با سیاست‌گذاری‌های غیرقابل پیش‌بینی در اقتصاد کشور از دلایل دیگر اشاعه قاچاق در گلوگاه‌های اقتصادی کشور است.

تعیین قیمت شناور بنزین

به گفته حامد فرنام، کارشناس انرژی،راه‌اندازی سامانه استفاده از کارت سوخت زمانی طرح شد که کشور دچار بحران تامین مالی در زمان تحریم بود، در نتیجه کارت سوخت می‌توانست با کنترل مصرف سوخت مردم را به کاهش مصرف ترغیب کند. وی می‌افزاید: به‌دلیل نزدیک‌شدن قیمت بنزین مصرفی به بنزین فوب خلیج‌فارس قاچاق دیگر محلی از اعراب ندارد، به این معنی که به دلیل ارزان بودن بنزین مصرفی ایران نسبت به بنزین همسایگان بنزین ایران قاچاق می‌شد. وی ضمن هشدار نسبت به بازگشت پدیده قاچاق با توجه به افزایش قیمت نفت می‌گوید: باید قیمت بنزین به صورت شناور تعیین شود چراکه این نزدیکی قیمت بنزین مصرفی به بنزین فوب به دلیل کاهش قیمت نفت است که با افزایش قیمت نفت دوباره قیمت‌ها به روال گذشته بازخواهد گشت. در نتیجه لازم است که قیمت بنزین مصرفی به صورت شناور و ضریبی از بنزین فوب تعیین شود. فرنام قاچاق سوخت را یک مبحث چندمولفه‌ای می‌خواند و می‌گوید: برای حل یک مشکل باید همه ابعاد آن بررسی و حل شود.

گره خوردن با سبد خانوار

آرش نجفی، کارشناس انرژی و عضو اتاق بازرگانی ایران نیز در توضیح کارایی کارت سوخت به صمت می‌گوید: در زمان دولت هشتم طرح پلکانی برای افزایش تدریجی قیمت بنزین در دستور کار دولت قرار گرفت که با آمدن دولت نهم این طرح متوقف و کارت سوخت با افزایش ۳۰۰۰ریالی موجب ایجاد شکافی شد که زمینه را برای بروز رانت فراهم می‌کرد. در زمان کنونی به نظر نمی‌رسد عملکرد مجلس نهم نیز کارشناسانه باشد و بیشتر شبیه چوب لای چرخ دولت گذاشتن است.

به اعتقاد وی آنچه موجب کاهش مصرف می‌شود گره خوردن مصرف با انتفاع مالی سبد خانوار است؛ به این صورت می‌توان از شدت مصرف کاست؛ همچنین با تک‌نرخه شدن بنزین دیگر جایی برای رانت نمی‌ماند.

کاهش قیمت نفت

درحالی‌که ارزش دلار امریکا افزایش‌یافته و عراق نیز اعلام کرده است به طرح فریز نفتی می‌پیوندد، قیمت نفت در بازارهای جهانی با کاهش همراه شد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از رویترز، درحالی‌که ارزش دلار امریکا در نزدیکی بالاترین رقم ۳ هفته اخیر باقی‌مانده است، قیمت نفت برخلاف دیروز که رشد قیمت را تجربه کرد، کاهش یافت. قیمت هر بشکه نفت برنت امروز با ۵ سنت کاهش نسبت به دیروز، به ۴۸ دلار و ۳۲ سنت رسید. قیمت نفت خام امریکا نیز با ۷ سنت کاهش به ۴۶ دلار و ۲۸ سنت رسید. تقویت ارزش دلار موجب ارزان شدن نفت می‌شود و این رقم امروز کاهش یافت. این کاهش رقم در شرایطی رخ داد که عراق نیز امروز اعلام کرد که به طرح فریز نفتی می‌پیوندد اما این مسئله نیز نتوانست قیمت نفت را بالا ببرد. آمارهای انستیتوی نفت امریکا نیز امروز نشان داد حجم ذخایر نفت خام امریکا در هفته منتهی به ۲۶ اوت ۹۴۲هزار بشکه افزایش یافته و به ۵۲۵/۲میلیون بشکه رسیده است. با توجه به مازاد عرضه موجود در بازار امریکا، نگرانی‌ها از تعطیلی فعالیت‌های تولیدی پالایشگاه‌ها به‌دلیل وقوع طوفان در خلیج مکزیک تاثیر افزایشی چندانی بر قیمت‌ها نداشته است.

افتتاح چند واحد معدنی و صنایع معدنی در جنوب کرمان

با حضور فرماندار فاریاب و ریاست و معاونت معدن سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان چند واحد معدنی و صنایع معدنی افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان در این‌باره گفت: معدن کرومیت دره پهن و کارخانه سنگبری سنگ چینی زمین و ثمین افتتاح و از معدن طلای زرترشت نیز بازدید شد.

محمود اسکندری‌نسب با بیان اینکه جنوب کرمان با استخراج بیش از ۷۰درصد کرومیت کشور، رتبه نخست را داراست و به‌عنوان قطب کرومیت کشور شناخته می‌شود، در زمینه بهره‌برداری از معدن کرومیت دره پهن گفت: این معدن با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و حدود ۲۰میلیارد ریال فعال شده و برای ۱۵ نفر اشتغالزایی کرده است.



وی ادامه داد: تاکنون ۳۱ پروانه اکتشاف کرومیت در جنوب کرمان صادر شده که ۱۳ پروانه آن معادل ۴۲درصد و از ۱۸ پروانه بهره‌برداری کرومیت نیز ۶ پروانه آن یعنی ۳۳درصد در ۳سال اخیر بوده است. همچنین با صدور ۴ جواز تاسیس کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی با سرمایه‌گذاری ۲هزار و ۷۹۶میلیارد ریال در ۳سال اخیر، شاهد آغاز شکوفایی منطقه در این زمینه هستیم.

اسکندری‌نسب درباره کارخانه سنگبری افتتاح شده نیز گفت: کارخانه سنگ چینی زمین و ثمین با سرمایه‌گذاری ۳۰میلیارد ریالی بخش خصوصی احداث شده و برای ۳۰ نفر به‌صورت مستقیم اشتغالزایی کرده است. این در حالی است که در کارگروه رونق تولید فعلی برای این کارخانه مبلغ ۲۷میلیارد ریال تسهیلات مصوب شده و مراحل پرداخت آن نیز در حال انجام است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان در زمینه معدن طلای زرترشت گفت: این معدن سابقه حدود ۳هزار ساله دارد که تا ۳سال قبل عملیاتی نشده بود. برآورد ذخیره این معدن بعد از تکمیل فعالیت اکتشافی جدید، از ۱۸۲ کیلوگرم به حدود ۷۰۰ کیلوگرم شمش طلا در سال افزایش پیدا کرده که هم‌اکنون توانایی تولید ۱۰۰ کیلوگرم شمش طلا را در سال دارد. وی ابراز کرد: با توجه به اینکه روند اجرایی احداث این کارخانه به کمک سرمایه‌گذار خارجی در حال انجام است، سعی شده ظرفیت معادن طلای دیگر این منطقه از جمله معدن مجاور معدن زرترشت که فعالیت اکتشافی آن تمام شده و گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری را با ذخیره‌ای بیش از ۱۷هزار تن دریافت کرده نیز در منطقه فعال کنیم.

بررسی صمت از روند استحصال نمک از معادن دریایی خوزستان نشان داد

مزه نمک ایرانی زیر زبان بازار دنیا

عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن



استحصال سالانه هزار و ۵۰۰ تن نمک از معادن دریایی خوزستان باعث شده این استان تولید ۶۰درصد کل نمک کشور و ۴درصد نمک دریایی جهان را به خود اختصاص دهد. روندی که فقط در ۲ واحد فرآوری و استحصال نمک از معادن دریایی در حال انجام است و به صورت فصلی برای بیش از ۵۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد می‌کند.

بهره‌برداری از معادن دریایی ازجمله فرآیندهایی است که نیازمند فناوری‌های پیچیده استحصال است. روندی که هم‌اکنون به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان در گفت‌وگو با صمت در این استان به انجام رسیده است.

سید نورالله حسن‌زاده در این باره افزود: تاکنون ۱۰ مجوز در زمینه استحصال نمک از معادن دریایی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان صادر شده که از این تعداد مجوز صادر شده فقط ۲ واحد در پتروشیمی بندر امام و بخش خصوصی موفق به دریافت پروانه بهره‌برداری شده‌اند که براساس نوع فعالیت در فصل کاری برای بیش از ۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد می‌کنند.

فرانسه با دارا بودن ۱۱هزار هکتار اراضی استحصال نمک، فقط ۶۰۰هزار تن نمک از معادن دریای خود برداشت می‌کند در حالی که خوزستان با در اختیار داشتن هزار و ۸۰۰ هکتار اراضی، استحصال بیش از یک‌میلیون تنی نمک را در دستور کار دارد. البته براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده اجرای طرح‌های توسعه‌ای برای افزایش میزان استحصال نمک از معادن دریایی استان هم‌اکنون در دست اقدام است تا علاوه بر دستیابی به بازارهای منطقه‌ای، در بازارهای فرامنطقه‌ای نیز حرفی برای گفتن داشته باشد که خوشبختانه تاکنون با بازاریابی‌های انجام شده در کشورهای افریقایی، اروپایی و حاشیه خلیج‌فارس برای صادرات سالانه بیش از ۵میلیون تن نمک دریایی بازارسازی لازم انجام شده و امید است با تحقق طرح‌های توسعه‌ای این مهم به انجام برسد.

طرح استحصال نمک از معادن دریایی به دلیل کیفیت و خلوص مناسبی که دارد در بخش‌های خوراکی و صنعتی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. حسن‌زاده در این‌باره اظهار کرد: استحصال نمک از آب دریا با توجه به مزیت‌هایی که به نسبت نمک‌های معمولی دارد در صنایع غذایی و پتروشیمی به شدت مورد توجه قرار گرفته به همین منظور سالانه بیش از ۱/۵میلیون تن نمک از معادن دریایی خوزستان در ۲ واحدی که در این زمینه فعالیت می‌کنند استحصال می‌شود که تا حدود زیادی باعث برطرف شدن نیاز واحدهای پتروشیمی و صنایع غذایی استان و کشور شده است.

بهره‌برداری از واحدهای صنعتی برای فرآوری و استحصال انواع کانی از آب دریا ازجمله مزیت‌هایی است که می‌تواند علاوه بر ایجاد اشتغال و ارزش‌افزوده، کشور را از واردات آن بی‌نیاز کند. حسن‌زاده با بیان این مطلب ادامه داد: علاوه بر ۲ واحد فعال استان فاز نخست یک واحد دیگر در زمینه استحصال نمک از معادن دریایی استان با پیشرفت فیزیکی بالای ۷۰درصد و قابلیت تولید حدود ۶۰هزار تن نمک تا اواسط زمستان سال‌جاری به بهره‌برداری می‌رسد که هم‌اکنون قبل از راه‌اندازی، بازاریابی برای صادرات محصول آن به انجام رسیده که امید است با برنامه‌ریزی و اجرای طرح‌های توسعه‌ای ظرفیت آن به ۳۰۰هزار تن برسد.

بهره‌مندی از فناوری و امکانات مهم‌ترین رکن رونق هر کانی یا استخراج هر کانی از معادن داشته باشد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان با تاکید بر این موضوع ابراز کرد: تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران داخلی برای بهره‌برداری از معادن دریایی استان اقدام به دریافت مجوز کرده‌اند که با توجه به آشنا نبودن با فرآیند استحصال و فراهم نبودن امکانات و فناوری لازم برای انجام این مهم تاکنون فعالیتی به منظور احداث و بهره‌برداری از واحدهای فرآوری انجام نشده است.

قیمت تمام‌شده محصول و عرضه آن به بازار ازجمله مزیت‌هایی است که می‌تواند ارزش‌افزوده بالایی را ایجاد کند. حسن‌زاده با پرداختن به این موضوع گفت: قیمت تمام‌شده هر تن نمک دریایی در بازارهای جهانی هم‌اکنون بین ۵۰ تا ۷۰ دلار است با این وجود بخش خصوصی که در این زمینه در حال فعالیت است هر تن نمک دریایی را با قیمت هر تن ۳۰هزار تومان در اختیار واحدهای پتروشیمی و صنایع غذایی قرار می‌دهد که این امر باعث ایجاد رقابت سالمی برای انجام عملیات کلرآلکالی بین صنایع پتروشیمی شده است.

▣ فناوری‌های جدید برای افزایش بهره‌وری

احداث و راه‌اندازی واحدهای فرآوری کانی‌های معدنی در هر استان علاوه بر فعال کردن ارزش‌افزوده نهفته، اشتغال و رونق اقتصادی مناسبی را ایجاد می‌کند که تحقق این امر نیازمند برخی حمایت‌ها، استفاده از فناوری و ماشین‌آلات روز دنیاست. رییس خانه صنعت و معدن خوزستان در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر این موضوع ابراز کرد: هم‌اکنون بهره‌برداری از منابع دریایی از مهم‌ترین دستاوردهایی است که در عرصه جهانی می‌تواند رتبه صنعتی هر کشور را با افزایش همراه کند که هم‌اکنون با توجه به بهره‌برداری و استحصال نمک از معادن دریایی خوزستان به وسیله بخش خصوصی، این مهم برای کشور دست یافتنی شده است.

دستیابی به فناوری‌های جدید به منظور افزایش بهره‌وری و کیفیت تولید از مهم‌ترین شاخصه‌های صنعتی و تولید در عرصه بین‌المللی است و هر کشوری دارای این فناوری باشد به‌طور حتم می‌تواند از آن برای دریافت ارزش افزوده بیشتر بهره ببرد.

فرامرز احمدی‌نژاد با پرداختن به این موضوع اظهار کرد: خوشبختانه با توجه به دستاوردهایی که بخش خصوصی استان در زمینه استحصال نمک از آب دریا به‌دست آورده باعث شده بارها از سوی دانشگاه‌های معتبر دنیا و کشورهای منطقه برای ارائه گزارش از آنها دعوت شود که این امر نشان از توانمندی پژوهشگران ایرانی در عرصه‌های مختلف دارد.

استحصال بالاترین میزان خلوص نمک از آب از سوی بخش خصوصی خوزستان با تغییر فناوری و روش‌های فرآوری باعث شده واحدی که در این زمینه فعالیت می‌کند از رتبه ۱۰ جهانی به رتبه ۳ برسد که با در نظر گرفتن اجرای طرح‌های توسعه‌ای که در دستور کار قرار دارد در آینده‌ای نزدیک شاهد استحصال سایر مواد از نمک دریایی خواهیم بود که می‌تواند ارزش‌افزوده بالایی را ایجاد کند.

هر صنعتی روند بالندگی و رشد را پشت سر می‌گذارد از مدیریت منسجم و چگونگی بهره‌برداری از توانمندی‌های موجود در آن واحد بهره می‌برد که به‌طور حتم توانسته با پشت سر گذاشتن مشکلات به این سطح از پیشرفت دست پیدا کند. رییس خانه صنعت و معدن خوزستان با تاکید بر این امر تصریح کرد: تایید صلاحیت فنی و مالی سرمایه‌گذاران در هر پروژه صنعتی یا معدنی می‌تواند روند شکوفایی یا رکود را در آن واحد بر جا بگذارد به گونه‌ای که متاسفانه در دولت‌های گذشته با در راس کار قرار گرفتن برخی مدیران نالایق رکود در تعداد زیادی از معادن و صنایع کشور را شاهد بودیم که امید است در دولت‌های بعدی این اتفاق روی ندهد.

▣ بومی‌سازی فناوری استحصال

تا سال ۲۰۱۶میلادی سالانه بیش از ۲۷۳میلیون تن نمک از معادن سنگی، آبی، چاه‌ها و دریا استحصال می‌شود که از این میزان حدود ۲۴میلیون تن آن را نمک دریایی تشکیل می‌دهد که معادل ۹درصد کل نمک‌های دنیا می‌شود. مدیرعامل بخش خصوصی یک واحد استحصال نمک از معادن دریایی خوزستان در گفت‌وگو با صمت با ارائه این آمار اظهار کرد: بیشترین کاربرد نمک استحصال شده از معادن دریایی در فرآیند «پی‌وی‌سی» صنایع پتروشیمی است.

در اختیار داشتن فناوری‌های روز دنیا در بخش معادن از دستاوردهایی است که می‌تواند علاوه بر افزایش میزان بهره‌وری، در بالا بردن میزان خلوص محصول فرآوری شده نقش بسزایی داشته باشد. موضوعی که عبدالرضا حرمتی به آن پرداخت و گفت: با اجرای پژوهش‌های مختلف استحصال نمک از منابع دریایی، خوزستان موفق به بومی‌سازی این فرآیند شده به گونه‌ای که استحصال انجام شده به نسبت سایر واحدهای فرآوری جهان‌درصد خلوص بالاتری برخوردار است. (جهان ۹۹/۱درصد – ایران ۹۹/۹درصد)

تولید نمک کل معادن کشور سالانه حدود ۲میلیون تن است که حدود ۶۰درصد آن در واحدهای استحصال نمک از معادن دریایی خوزستان تولید و به بازار عرضه می‌شود. با این وجود تولید سالانه ۸۰۰هزار تن نمک دریایی در واحد بخش خصوصی از مهم‌ترین دستاوردهایی است که حرمتی به آن اشاره کرد و افزود: این میزان استحصال نمک به همراه یکی دیگر از حوضچه‌هایی که در این زمینه تولید یک‌درصدی را در برنامه کاری خود دارد باعث شده در مجموع ۵درصد تولید نمک دریایی دنیا به خوزستان اختصاص داده شود تا سهم تولید هیچ یک از صنایع کشور در عرصه جهانی به این میزان نرسد.

استحصال فصلی نمک از معادن دریایی باعث شده بر اساس زمان بندی برداشت میزان افراد شاغل در این واحدها متغیر باشد. مدیرعامل بخش خصوصی واحد استحصال نمک از معادن دریایی خوزستان با اشاره به این مطلب تصریح کرد: با توجه به نوع فعالیت در این واحد به صورت ثابت برای حدود ۸۰ نفر فرصت شغلی ایجاد شده که در فصل تابستان با در نظر گرفتن افزایش میزان فعالیت برای بیش از ۲۵۰ نفر فرصت شغلی ایجاد می‌شود.

تولید محصول با کیفیت به منظور تامین نیازهای داخلی، جلوگیری از خروج ارز و توسعه صادرات از مهم‌ترین دستاوردهای هر واحدهای تولیدی است. موضوعی که حرمتی با پرداختن به آن گفت: هم‌اکنون تولید سالانه ۸۰۰هزار تن نمک از معادن دریایی استان باعث جلوگیری خروج سالانه ۵۶میلیون دلار ارز از کشور می‌شود که با توجه به قرار گرفتن این صنعت جزو صنایع پاک می‌توان سال‌ها بدون آسیب رساندن به اکوسیستم دریایی در این زمینه فعالیت کرد.

شناخته نبودن صنعت استحصال نمک از معادن دریایی در کشور مهم‌ترین مشکلی است که حرمتی به آن اشاره کرد و گفت: شناساندن صنعت استحصال نمک از آب دریا به همراه تامین نشدن امکانات زیرساختی و زیر بنای در استان باعث شده آینده روشنی برای گسترش این صنعت در نظر گرفته نشود. به همین منظور امید است مسئولان امر با در نظر گرفتن میزان ارزش افزوده ایجاد شده در این صنعت و مزیت‌های جلوگیری از واردات و خروج ارز از کشور زمینه را برای گسترش آن فراهم کنند.



سید نورالله حسن‌زاده

براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده اجرای طرح‌های توسعه‌ای برای افزایش میزان استحصال نمک از معادن دریایی استان هم‌اکنون در دست اقدام است



فرامرز احمدی‌نژاد

احداث و راه‌اندازی واحدهای فرآوری کانی‌های معدنی در هر استان علاوه بر فعال کردن ارزش‌افزوده نهفته، اشتغال و رونق اقتصادی مناسبی را ایجاد می‌کند



عبدالرضا حرمتی

شناخته نبودن صنعت استحصال نمک از معادن دریایی در کشور مشکل مهمی است

روی خط خبر

بهره‌برداری از سولفات پتاسیم ایوان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام از جلوگیری خروج ارز با بهره‌برداری از طرح تولید سولفات پتاسیم ایوان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام، یاراله نصیری در مراسم بهره‌برداری از شرکت تعاونی ۲۴۵۱ در این‌باره افزود: سالانه رقم قابل توجهی ارز برای واردات سولفات پتاسیم و اسیدسولفوریک از کشور خارج می‌شود که با راه‌اندازی این واحد با سرمایه‌گذاری بیش از ۳۷۰میلیارد ریال برای تولید ۳ محصول سولفات پتاسیم، اسید سولفوریک و اسیدکلریدریک می‌توان از خروج میزان قابل توجهی ارز جلوگیری کرد.

وی افزود: از این پس ۴۰هزار تن اسید سولفوریک، ۲۰هزار تن سولفات پتاسیم و ۲۴هزار تن اسید کلریدریک به ظرفیت تولید این محصولات در کشور افزوده خواهد شد.

نصیری تصریح کرد: سولفات پتاسیم ازجمله محصولات وارداتی است که این شرکت می‌تواند سهم قابل‌توجهی از نیازهای داخلی کشور را تامین کند.

وی ازجمله مزایای راه‌اندازی این واحد در استان را تکمیل حلقه‌های تولید به دلیل استفاده از گوگرد تولیدی پالایشگاه گاز ایلام و همچنین ایجاد ارزش‌افزوده در فرآورده‌های این محصول برشمرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت ایلام به نقش و اهمیت این واحد تولیدی در اشتغالزایی اشاره و گفت: عمده نیروهای به‌کار گرفته شده در این شرکت از فارغ‌التحصیلان رشته‌های تخصصی مرتبط با صنایع شیمیایی بوده و با توجه به درصد بالای فارغ‌التحصیلان بیکار این رشته در استان، این واحد می‌تواند نقش مهمی در بکارگیری آنها ایفا کند.

وی اظهار کرد: در شرایط موجود تعداد ۸۰ فرصت شغلی به‌صورت مستقیم ایجاد شده و در صورت رسیدن سقف تولید به ظرفیت اسمی، امکان بکارگیری حدود ۱۲۰ نفر نیز وجود دارد.

پرداخت تسهیلات به صنایع خوزستان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: به مناسبت هفته دولت ۱۸ طرح صنعتی با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید تا بخشی از مشکلات استان در حوزه اشتغال برطرف شود.

به گزارش ایسنا، نورالله حسن‌زاده در نشست اقتصاد مقاومتی هفته دولت اظهار کرد: در راستای برش استانی اقتصاد مقاومتی، مشکلات واحدهای صنعتی خوزستان با حضور بانک‌ها بررسی می‌شود تا نسبت به قابل رفع بودن یا نبودن آنها کار کارشناسی انجام شود و تسهیلاتی برای آنهایی که امکان دریافت تسهیلات دارند، اختصاص یابد.

وی گفت: ایجاد توازن زنجیره‌ای مواد اولیه مورد نیاز در توسعه صنعت فولاد و مس با توجه به نبود معادن فولاد و مس در استان، این بخش در اقتصاد مقاومتی برش استانی ندارد و خوزستان در ۶ مورد دیگر دارای برش استانی است و در آن زمینه‌ها فعالیت می‌کند.

وی گفت: ۱۳ طرح بزرگ و متوسط دیگر از جمله طرح‌هایی هستند که تا پایان سال ۹۵ به بهره‌برداری می‌رسند که می‌توان به فولاد شادگان، فولاد روهینا، شرکت کلهردانه، کارخانه فولاد آتیه خلیج‌فارس، کارخانه روغن‌کشی خلیج‌فارس، آریااستیل اروند اندیمشک، فولاد کاوه اروند در منطقه آزاد اروند، شرکت شیمی پاسارگاد، پرشین کیمیا کلر شوشتر، سیمان آریا اندیمشک و کارخانه آلومینیوم مسجدسلیمان اشاره کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان ابراز کرد: مجموع سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها ۱۰۱۸ میلیارد تومان با اشتغالزایی ۲۵۲۱ نفر است و اگر مشکلی در اجرای طرح‌ها به وجود نیاید، این طرح‌ها می‌توانند نقشی اساسی در حل مشکلات استان داشته باشند.

فعال سازی معدن نیترات دیشموک

رییس شورای اداری دیشموک استان کهگیلویه و بویراحمد از فعال شدن معدن نیترات این شهرستان با سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد تومانی خبر داد.

به گزارش فارس، حسن امیریان در این‌باره اظهار کرد: کارهای بزرگی در دیشموک انجام شد که فعال شدن معدن نیترات برای ما یک رویا بود ولی در آخرین اطلاعات دریافتی‌ام، بیش از ۱۵میلیارد تومان در این معدن سرمایه‌گذاری شده است. وی ادامه داد: به‌زودی فاز نخست معدن نیترات انجام می‌شود و دهها نیرو باید در این معدن استخدام شود. این در حالی است که ۷۵درصد کار واگذاری این معدن از وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت دفاع و نیروهای مسلح انجام شده است.

یادداشت



نظارت سازمان محیط‌زیست بر معدنکاری

مطهره ناظری
کارشناس حقوقی معدن

در رویکردی اقتصادی توسعه معادن نقش بسزایی در رشد شاخصه‌های تولیدی و صادراتی کشور داشته و فعالیت‌های معدنی و استخراج مواد خام از ضرورت‌های توسعه صنعت هر کشور به شمار می‌آید. اما در رویکردی زیست‌محیطی فعالیت‌های حوزه معدن یکی از موثرترین مشکلات محیط‌زیست است زیرا با ایجاد آلودگی، دگرگونی‌ها و تخریب‌ها در منابع ملی امکان استفاده از محیط‌زیست سالم را از بشر سلب می‌کند و در شرایطی که فعالیت‌های معدنی اعم از اکتشاف، استخراج و فرآوری موجب ورود آسیب جدی به محیط‌زیست می‌شود، اتخاذ تدابیر حفاظتی و نظارتی از سوی مسئولان ذی‌ربط بیش از پیش ضرورت می‌یابد.

براساس ماده یک قانون حفاظت و بهسازی محیط‌زیست، حفاظت، بهبود و بهسازی محیط‌زیست و پیشگیری و ممانعت از هر نوع‌آلودگی و اقدام مخربی که موجب برهم خوردن تعادل و تناسب محیط‌زیست می‌شود، از وظایف سازمان حفاظت محیط‌زیست است. این سازمان وابسته به ریاست‌جمهوری و دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی است. با این وصف سازمان حفاظت محیط‌زیست به عنوان مرجع نظارتی محیط‌زیست، موظف به جلوگیری از انواع آلودگی‌های ناشی از فعالیت‌های معدنی است که با لحاظ استانداردهایی در زمینه فعالیت‌های معدنی و همچنین ایجاد هماهنگی‌های لازم با وزارت صنعت، معدن و تجارت، فعالیت معدنی همگام با حفظ محیط‌زیست را پیگیری می‌کند.

گفتنی است سازمان حفاظت محیط‌زیست زیر نظر شورای عالی حفاظت محیط‌زیست انجام وظیفه می‌کند و براساس بند الف ماده ۳ قانون حفاظت و بهسازی محیط‌زیست، از وظایف و اختیارات شورای عالی حفاظت محیط‌زیست تعیین مناطقی با عنوان پارک ملی، آثار طبیعی ملی، پناهگاه حیات وحش و منطقه حفاظت شده است. همچنین تصویب حدود دقیق درباره مناطقی که طرح‌های اکتشاف و بهره‌برداری از مواد معدنی اجرا می‌شود با کسب موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت از دیگر وظایف شورای عالی حفاظت محیط‌زیست است.

براساس قانون معادن استعلام از سازمان حفاظت محیط‌زیست، فقط یک بار برای صدور پروانه اکتشاف انجام شده و به دنبال آن حداکثر۳ ماه پس از استعلام، پروانه اکتشاف از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر می‌شود و اعلام نظرنکردن در مهلت مقرر به منزله موافقت آن اداره تلقی می‌شود. به استناد تبصره بند الف ماده ۳ قانون حفاظت و بهسازی محیط‌زیست، صدور هر گونه پروانه اکتشاف و بهره‌برداری از مواد معدنی برای مناطقی که با عنوان پارک ملی، آثار طبیعی ملی، پناهگاه حیات وحش و منطقه حفاظت شده تعیین شده‌اند موکول به موافقت شورای عالی محیط‌زیست است. همچنین مصوبه «ضوابط زیست‌محیطی فعالیت‌های معدنی» صدور تمامی پروانه‌های اکتشاف، تمدید پروانه بهره‌برداری معادن داخل مناطق چهارگانه و نیز صدور پروانه بهره‌برداری برای معادنی که نیاز به اکتشاف ندارند را فقط منوط به اخذ موافقت از سازمان حفاظت محیط‌زیست می‌داند. از سوی دیگر براساس ماده ۹ اصلاحی آیین‌نامه اجرایی قانون حفاظت و بهسازی محیط‌زیست، تجدید یا تمدید پروانه‌های اکتشاف و بهره‌برداری صادرشده برای معادن واقع در پارک‌های ملی و آثار طبیعی ملی ممنوع است.

براساس ماده ۲۴ اصلاحی قانون معادن استعلام از سازمان حفاظت محیط‌زیست فقط در یک مرحله (پیش از صدور پروانه اکتشاف) انجام شده و در مراحل بعدی و برای صدور گواهی کشف یا پروانه بهره‌برداری استعلام دوباره محمل قانونی نخواهد داشت. بنابراین الزام اشخاص متقاضی مجوزهای معدنی به دریافت موافقت‌های بعدی از سازمان حفاظت محیط‌زیست، امری فرا قانونی و واجد ایرادات حقوقی است. هر چند که در مراحل پس از صدور پروانه بهره‌برداری نیز باید هماهنگی‌های لازم جهت نظارت بر رعایت ضوابط مترتب در راستای حفاظت از محیط‌زیست انجام شود، اما این امر نمی‌تواند موجبات توسعه حدود قانون را از سوی سازمان حفاظت محیط‌زیست فراهم آورد.

ضمن آنکه به حکم جاری در ماده ۱۸ قانون اصلاح قانون معادن- مصوب ۱۳۹۰ (ناظر به اصلاح ماده ۲۶ قانون معادن مصوب سال ۱۳۷۷) تولیت عرصه عملیات معدنی در منابع ملی و طبیعی به عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است. هر چند که براساس ماده ۱۶ قانون حفاظت و بهسازی محیط‌زیست، تمامی عرصه و اعیان املاک متعلق به دولت واقع در محدوده مناطق یادشده در بند (الف) ماده ۳ در اختیار سازمان قرار خواهد داشت و سازمان در بهره‌برداری از املاک یادشده قائم مقام قانونی موسسات یا سازمان‌های مربوط است.

بنا به تبصره۱ الحاقی به ماده ۲۴ قانون معادن، سازمان حفاظت محیط‌زیست موظف است نسبت به اعلام وضعیت حریم‌های قانونی اقدام کرده که این امر به‌طور قطع روند صدور پروانه اکتشاف را تسهیل خواهد کرد. در وضعیت اعمال ماده ۲۴ اصلاحی قانون معادن و در صورتی که سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها به پاسخ‌های استعلام اعتراض داشته باشند، موضوع به هیأت حل اختلاف (ماده ۲۴ مکرر قانون معادن) ارجاع می‌شود.

تدوین ضوابط زیست‌محیطی برای معادن

معاون محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: قانون معادن با توجه به تغییراتی که در سال‌های گذشته داشته، بحث‌های زیست‌محیطی آن بسیار کمرنگ شده است.

به گزارش ایسنا، سعید متصدی افزود: در ۲سال گذشته در بحث ضوابط زیست‌محیطی معادن، فعالیت‌های بسیار خوبی را انجام داده‌ایم و یکسری ضوابط زیست‌محیطی را تدوین کرده‌ایم که در حوزه معاونت انسانی نهایی شده و برای بحث و بررسی‌های حقوقی در حال پیگیری است.

وی افزود: امیدواریم این موضوع در ۲ هفته آینده به نتیجه برسد و این ضوابط زیست‌محیطی به عنوان مصوبه دولتی به محیط‌زیست کمک کنند. متصدی با بیان اینکه تغییراتی در قانون معادن در چند سال اخیر انجام شده ادامه داد: برخی معادن مانند معادن شن و ماسه، آهک و سنگ که در حال گسترش هستند باید ملازمات زیست‌محیطی را رعایت کرده و به ملاحظات زیبایی‌شناسی منطقه هم توجه کنند. معاون محیط‌زیست انسانی سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: برخی از معادن از نظر زیست‌محیطی و ایمنی دچار مشکل هستند که باید چاره‌ای برای آنها اندیشید. همچنین معادنی که به اتمام می‌رسند باید مدیریت و بازیابی شوند تا محیط به حالت اولیه خود برگردد که این امر در معادن کشور به‌ندرت اتفاق می‌افتد. امیدواریم با توجه به ضوابط زیست‌محیطی و ضوابط زیبایی‌شناسی بتوانیم چهره مناسبی از معادن کشور داشته باشیم همچنان‌که استخراج معادن یک الزام است زیرا کشور نمی‌تواند وابسته به اقتصاد نفتی باشد و از معادن باید به‌عنوان نعمت خدادادی با شرایط مناسب و مدیریت زیست‌محیطی بهره‌برداری شود.

وی ادامه داد: در ارتباط با بهره‌برداری معادن باید منابع زیست‌محیطی مانند آب، خاک و جنگل‌ها و گونه‌های گیاهی و جانوری مورد توجه قرار گیرد.

متصدی درباره پروژه‌های انتقال آب گفت: این پروژه‌ها باید جزو ۵۹ مورد مشمول ارزیابی قرار گیرند. پروژه‌های مشمول ارزیابی باید ارزش آنها بیشتر از انجام مطالعات زیست‌محیطی باشد و اثرات زیست‌محیطی بیش از حد توجه داشته باشند ولی به‌طور کلی همه پروژه‌های انتقال آب باید ملاحظات زیست‌محیطی مناسب آن منطقه را رعایت کنند.



در گفت‌وگو با سرپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران مطرح شد

استحصال شمش عناصر نادر خاکی برای نخستین بار در کشور

گروه معدن





عکس: فاطمه خوشبویی

فرآوری واستحصال شمش عناصر نادر خاکی و دستیابی به فناوری تولید فلزات عناصر نادر خاکی و مواد استراتژیک برای نخستین بار در کشور انجام شده است

برای انتقال دانش فنی برخی حوزه‌ها از جمله سنگ‌آهن، مس و...، آموزش کارشناسان خارجی در دستور کار قرار گرفته است

فرآوری به‌عنوان یکی از عوامل مهم و تعیین‌کننده در رشد و توسعه معادن و صنایع وابسته به آن به‌شمار می‌آید.

به همین دلیل شاهد هستیم که دولت سرمایه‌گذاری‌های بزرگی در زنجیره‌های مرتبط با فرآوری مواد معدنی انجام داده و توانسته به موفقیت‌های بزرگی دست پیدا کند.

مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی ایران نمونه بارز از این سرمایه‌گذاری‌ها به‌شمار می‌رود.

این مرکز که یکی از ۵ مرکز نخست تحقیقاتی دنیاست توانسته در حوزه کانی‌شناسی، شیمی، فرآوری و بومی‌سازی تجهیزات و قطعات فرآوری مواد معدنی، اقدامات خوبی داشته و عملکرد خود را در ۳ سال اخیر ۴۲درصد افزایش دهد.

اجرای پروژه‌های بزرگ همچون استحصال شمش عناصر نادر خاکی یکی از بزرگترین دستاوردهای این مرکز بود.

به گفته غلامرضا ملاطاهری، سرپرست مرکز تحقیقات و فرآوری مواد معدنی ایران قرار است نخستین سمپوزیوم بین‌المللی فعالان فرآوری معدنی در آبان امسال برگزار شود. در ادامه گفت‌وگویی که سازمان ایمیدرو با وی را که به مناسبت هفته دولت انجام شده، می‌خوانید.

◉ عملکرد مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران در ۳ ساله اخیر چگونه بوده و چه تغییراتی نسبت به قبل داشته است؟

این مرکز در سال‌های اخیر در بخش‌های مختلف (کانی‌شناسی، شیمی، فرآوری، محیط‌زیست و کارگاه ساخت) رشد ۴۲ درصدی درآمد نسبت به سال ۹۲ را داشته است.

اهداف توسعه‌ای این مرکز در حوزه ساخت تجهیزات فرآوری و برقراری ارتباط با مراکز تحقیقاتی معتبر و پیشرو در زمینه فرآوری، تمرکز بر فرآوری عناصر نادر خاکی، برگزاری دوره‌های آموزشی، گسترش بازار مطالعات فرآوری مواد معدنی در حوزه‌های مختلف و تجهیز آزمایشگاه‌ها با دستگاه‌های جدید و پیشرفته است.

◉ دستاوردهای مهم مرکز تحقیقات و فرآوری در ۳ سال اخیر چیست؟

در دوره جدید فعالیت مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران (دولت یازدهم)، دستاوردهای مختلفی همچون «تدوین اهداف و برنامه‌های عملیاتی ۲ساله مرکز مشتمل بر اهداف کوتاه‌مدت و اولویت‌بندی پروژه‌ها، تخصیص منابع موردنیاز و اقدامات اجرایی، انجام اصلاحات ساختار سازمانی و نظام مدیریت منابع انسانی مرکز، پروژه‌های در دست اجرا و آتی»، «تعریف و ایجاد واحد بازاریابی صنعتی در ساختار سازمانی مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران»، «تهیه و تنظیم موافقتنامه‌های همکاری با شرکت‌های بین‌المللی همچون مینتک افریقای جنوبی و مینرال فناوری استرالیا با هدف دستیابی به پروژه‌های بین‌المللی و بهره‌مندی از تخصص شرکت‌های یادشده در اجرای پروژهای بخش فرآوری» و «مکاتبه با سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها به منظور فراهم کردن زمینه جذب پروژه‌های استانی از سوی این مرکز» داشته است.

همچنین «افتتاح طرح مطالعات فرآوری و امکان سنجی عناصر نادر خاکی و دستیابی به دانش تولید فلزات عناصر نادر خاکی و مواد استراتژیک با حضور علی‌اکبر صالحی رییس سازمان انرژی اتمی، ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری و مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو در تاریخ ۹ اسفند ۱۳۹۴»، از دیگر دستاوردهای این مرکز تحقیقاتی است.

از دیگر رخدادهای مهم مرکز تحقیقات و فرآوری استحصال شمش عناصر نادر خاکی برای نخستین بار در کشور و دستیابی به فناوری تولید فلزات عناصر نادر خاکی و مواد استراتژیک مانند شمش Metal Misch، شمش سریم خالص Ce، شمش ایتریم خالص Y، کنسانتره پرومتیوم و لوتتیوم Lu+Pm و کنسانتره فلزات استراتژیک است.

◉ آیا در حوزه دانش فنی و فناوری‌های مورد نیاز، بومی‌سازی از سوی این مرکز ایجاد شده است؟

بله. بومی‌سازی دانش فنی حوزه عناصر نادر خاکی، از دیگر دستاوردهای این مرکز است که آمادگی انتقال آن به سایر کشورها وجود دارد.

همچنین، برای انتقال دانش فنی برخی حوزه‌ها از جمله سنگ‌آهن، مس و...، آموزش کارشناسان خارجی در دستور کار این مرکز قرار گرفته و تاکنون ۲ دوره آموزش برای کارشناسان کشورهای حوزه اکو برگزار شده است.

از طرفی «انعقاد و اجرای پروژه‌های مهم معدنی و شیمیایی و سیستمی در سطح کشور از قبیل توسعه فناوری واحدهای سیار فرآوری در معادن کوچک به روش ثقلی، ساخت دستگاه جداکننده واسطه سنگین سیکلونی برای بخش خصوصی»، «نصب، راه‌اندازی و بهره‌برداری از پروژه واحد تولید شمش آنتیموان سفیدآبه نهبندان» و «نصب و راه‌اندازی دستگاه‌ها و تجهیزات مربوط» از جمله دستاوردهای این مرکز در بخش کارگاه ساخت و بومی‌سازی در سال‌های اخیر است.

مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران در بخش آزمایشگاهی، اقداماتی همچون «ارتقای رضایت مشتری و ارائه برنامه عارضه‌یابی»، «دریافت اعتبارنامه استاندارد سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه بر اساس استاندارد «۱۷۰۲۵:۲۰۰۵ISO/IEC» آزمایش‌های شیمی، کانی‌شناسی و فرآوری نمونه‌های اکتشافی ایمیدرو»، «آماده‌سازی، تهیه مقاطع و آنالیز نمونه‌های حفاری و زمین‌شناسی شرکت ملی مس ایران» را به سرانجام رسانده است. این مرکز در بخش فرآوری نیز اقداماتی مانند «استحصال آهن و تیتانیوم از ذخایر پلاسری سنگ‌آهن»، «مطالعات فرآوری و امکان‌سنجی عناصر نادر خاکی»، «مطالعات شیمی سطح با روش نانو میکروفلوتاسیون روی نرمه‌های فسفات اسفوردی» و «مطالعات فرآوری، باطله‌های دانه‌بندی سنگ‌آهن سنگان به روش خشک» را انجام داده است.

از دیگر اقدامات انجام شده در مرکز یادشده، «مطالعه آلاینده‌های زیست‌محیطی و تهیه بانک اطلاعاتی و نرم‌افزار محیط‌زیست ایمیدرو» و «انجام ۲ ممیزی از سوی مرکز ملی تایید صلاحیت و اداره استاندارد استان البرز و دریافت استاندارد سیستم مدیریت کیفیت ISO/IEC ۱۷۰۲۵ از مرکز ملی تایید صلاحیت ایران و گواهینامه معتمد همکار اداره استاندارد البرز» است.

◉ برنامه‌های توسعه‌ای مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران چیست؟

از جمله برنامه‌های این مرکز، توسعه بخش فرآوری مرکز در زمینه‌های تخصصی مربوط، راه‌اندازی و اجرای نمونه آزمایشی سیار از طریق ساخت تجهیزات موبایل برای واحدهای کوچک، توسعه همکاری با کشورهای پیشرفته در زمینه فرآوری مواد معدنی، ایجاد زمینه‌های همکاری و توسعه دانش فرآوری و کاربردی کردن آنها در صنایع معدنی با توجه به مسائل روز دنیا در این صنعت، تقویت بخش بازاریابی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بخش معدن است.

همچنین انعقاد موافقتنامه‌های همکاری با شرکت‌های مرتبط خارجی برای انجام فعالیت‌های تحقیقاتی مشترک و دستیابی به پروژه‌های بین‌المللی و بهره‌مندی از تخصص شرکت‌های یادشده در اجرای پروژهای بخش فرآوری و افزایش سطح رضایت مشتریان از طریق تسهیل در برقراری ارتباط با مرکز و فراهم کردن فرآیند گردش ارتباط با مشتریان مرکز در همه زمینه‌ها همچون ارسال نمونه، پاسخگویی، زمان و هزینه انجام کار، نحوه برخورد، دقت و صحت نتایج از دیگر دستاوردهای این مرکز تحقیقاتی است.

علاوه بر این، ایجاد انگیزه، ارتقای سطح مهارت و کارآیی کارکنان و بکارگیری افراد توانمند و دارای صلاحیت در آزمایشگاه‌ها از طریق پیاده‌سازی پروژه‌های بهبود و استفاده از نظام‌ها و الگوهای مرتبط تشویق سازمانی، توسعه دامنه فعالیت‌های مرتبط با آزمون‌های مرتبط، از طریق انجام مطالعات و خرید تجهیزات، ارتباط مناسب با تامین‌کنندگان و پیمانکاران صلاحیت‌دار برای تامین نیازهای مرکز، کنترل دقیق و نظارت کامل بر اجرای همه پروژه‌های مرکز برای افزایش بازدهی و بهبود نتایج آن، بهبود مستمر در مجموعه فعالیت‌ها و عملکردها از طریق سیستم مدیریت کیفیت و پیاده‌سازی استاندارد آزمایشگاهی و ارائه خدمات با کیفیت، صحیح، با هزینه مناسب، در زمان معین و با تکیه بر استانداردها و روش‌های آزمایشگاهی به مشتریان، از دیگر برنامه‌های توسعه‌ای مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران است.

◉ در زمینه ایجاد ارتباط با مراکز خارجی به‌عنوان یکی از ضرورت‌های توسعه چه اقداماتی انجام شده است؟

برای این منظور، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران با همکاری دفتر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو اقدام به بازدید از شرکت‌های معدنی معتبر دنیا و انعقاد تفاهمنامه‌های همکاری با مراکز علمی و تحقیقاتی در سطح بین‌المللی کرده که از مهم‌ترین اقدامات انجام شده در این زمینه، مذاکره با ۴ شرکت معتبر بین‌المللی شامل مینتک، ام.اس.آ گروپ، فریسر الکساندر و مالوین مینرال سرویسِس برای توسعه همکاری در زمینه فرآوری مواد معدنی است.

همچنین در بازدید اخیر وزیر معادن گینه کوناکری و نیز رییس شرکت وینسنت کو چین از این مرکز، بر توسعه همکاری‌های فنی در حوزه معدن تاکید شد.

از سوی دیگر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران در ۵-۴ آبان امسال اقدام به برگزاری نخستین سمپوزیوم بین‌المللی فعالان فرآوری مواد معدنی با دعوت از استادان و نخبگان فرآوری کشورهای مختلف کرده است.

این سمپوزیوم به منظور هم‌افزایی تعاملات بین‌المللی درحوزه‌های مختلف روش‌ها و تجهیزات نوین فرآوری مواد معدنی، فرآوری عناصر نادر خاکی، فرآوری تیتانومگنتیک، طلا و فلزات گرانبها، بازیافت مواد از باطله‌ها و پسماندها، نقش آنالیز در فرآوری مواد معدنی، مطالعات زیست‌محیطی و اقتصاد در معادن و صنایع معدنی به بحث و گفت‌وگو می‌پردازد.

در کنار این مراسم برای سومین سال پیاپی دوره آموزشی برای کارشناسان کشورهای اکو نیز از سوی مرکز تحقیقات فرآوری انجام می‌شود.

روی خط خبر

تدوین راهکارهای جلوگیری از ورود قطعات یدکی قاچاق



سیدمهدی کاظمی- نایب‌رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو: با توجه به سیر ورود قطعات بی‌کیفیت و قاچاق به کشور متاسفانه هم‌اکنون عمده قطعات بی‌کیفیت از مبادی اصلی وارد می‌شوند و ممنوعیتی در واردات قطعات بی‌کیفیت به کشور وجود ندارد.

در این راستا اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی با همکاری دستگاه‌ها و سازمان نظارتی و مرتبط نظیر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان، اتاق اصناف تهران، سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین با حمایت و همراهی مدیر کل نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت جلساتی را برگزار کرده است تا به واسطه راهکارهایی که در این جلسات مطرح می‌شود از ورود کالای قاچاق از مبادی غیرقانونی نظیر مناطق آزاد و مرزی جلوگیری شود.

براین اساس برای جلوگیری از ورود قطعات یدکی قاچاق و بی‌کیفیت به کشور راهکارهایی در حال تدوین است.

پس از اجرای این راهکارها و جلوگیری از ورود قطعات یدکی قاچاق و بی‌کیفیت به کشور به طور قطع در این زمینه به مصرف‌کنندگان قطعات اطلاع‌رسانی خواهد شد.

پیش‌بینی می‌شود تا یک ماه آینده، خبرهای خوشی در ارتباط با جلوگیری از ورود قطعات یدکی قاچاق و بی‌کیفیت به اطلاع مردم برسد به طوری که با این حرکت برای مردم و دولت مشخص می‌شود که تاچه میزان کالای قاچاق و بی‌کیفیت در کشور وجود دارد.

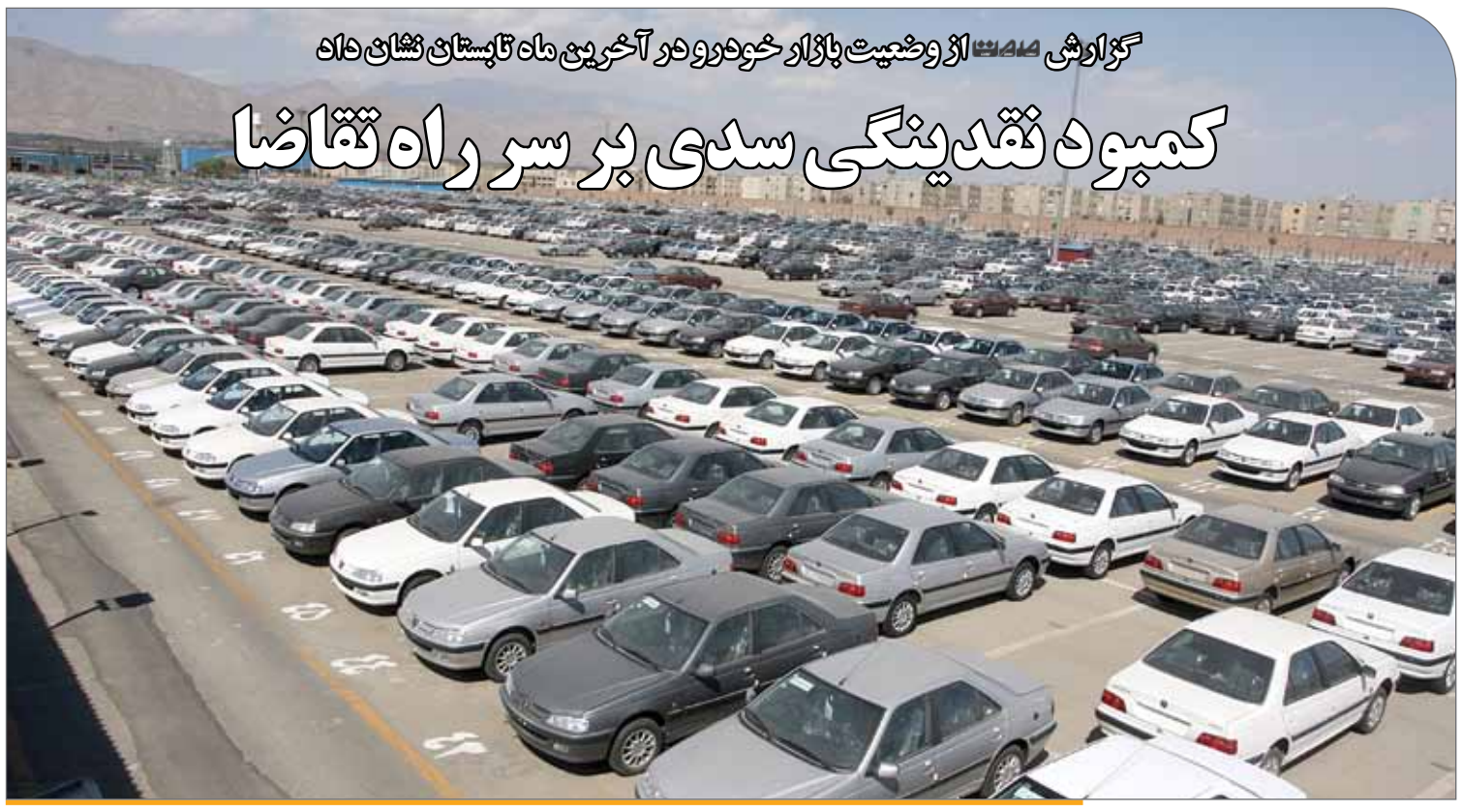
خوشبختانه در روزهای تابستان بازار لوازم یدکی خودرو با افزایش تردد خودروهای باری و سواری حدود ۵درصد نسبت به ۶ ماه دوم سال گذشته وضعیت بهتری را تجربه کرد. البته این میزان تحرک در بازار خرید و فروش لوازم یدکی برای فعالان در این صنف قانع‌کننده نیست.

هرچند درباره علل رکود بازار لوازم یدکی بارها صحبت شده اما برای خروج این صنف از رکود و بهبود فروش و رفع مشکلات این بخش هیچ مرجعی با وجود اطلاعات موجود در این زمینه، راهکاری ارائه نکرده است و با وجود رشد ۵ درصدی امسال با تعریف‌هایی که از بازار شنیده می‌شود رکود بازار لوازم یدکی همچنان پابرجاست.

از این رو برنامه‌ریزی‌های دولتی و فعالان بازار لوازم یدکی باید به این سو حرکت کنند تا با سیاست‌های در نظر گرفته شده و کنترل بازار اجازه ورود کالاهای قاچاق را ندهند.

گزارش صمت از وضعیت بازار خودرو در آخرین ماه تابستان نشان داد

کمبود نقدینگی سدی بر سر راه تقاضا



فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

آخر تابستان، همراه با حجم زیادی از مسافرت‌هاست و این حجم سفر، تقاضا برای خرید خودرو یا تعویض آن را افزایش می‌دهد که این روند هرسال منجر به رونق بازار خودرو می‌شود. از آنجا که رکود بازار خودرو البته در بخش نمایشگاه‌داران در یک سال گذشته ادامه‌دار بوده، این انتظار وجود دارد که این روند امسال و همزمان با رونق فروش خودرو در نمایندگی‌های خودروسازان همراه با تغییراتی باشد. از این رو صمت در این گزارش تغییرات قیمتی خودرو در ماه پایانی تابستان را بررسی کرده است.

▣ افزایش تعرفه خودروهای وارداتی

محمود مخلص، دبیر اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در گفت‌وگو با صمت گفت: بازار خودرو رونق سال‌های گذشته را ندارد و همچنان با رکود همراه است و هرچند نسبت به ابتدای سال وضعیت تا حدودی بهبود یافته اما در مقایسه با سال‌های گذشته در این بازه زمانی، بازار رونق خاصی نداشته است.

او درباره موجودی بازار خودروها نیز گفت: تعداد خودروها نسبت به گذشته به ویژه در بخش واردات کمتر شده است که نبود رونق در این حوزه باعث شده تا افراد تمایل کمتری به واردات خودرو داشته باشند.

وی افزود: در روزهای پایانی سال میلادی نیز افرادی که خواستار فروش خودروهای خود هستند با کاهش قیمت مواجه خواهند بود.

دبیر اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران به مصوبه دوم شهریور برای خودروهای وارداتی اشاره کرد و گفت: افزایش ۴درصدی مالیات برای خودروهای وارداتی از دیگر چالش‌های بازار خودرو در روزهای اخیر است.

وی اظهار کرد: این رویه روش مناسبی برای حمایت از تولید داخل نیست زیرا تولیدات داخلی، بازار خود را دارند و افزایش در این حوزه باعث رونق بازار نمی‌شود زیرا هر یک از محصولات مشتریان خود را خواهند داشت.

مخلص درباره تاثیر افزایش ۴درصدی مالیات بر قیمت برخی خودروها نیز توضیح داد: با اعمال این مصوبه حتی برخی مدل‌ها کاهش قیمت را تجربه کردند که این روند متاثر از رکود و همچنین ورود مدل‌های ۲۰۱۷ است.

▣ ۳ راهکار رونق بازار

دبیر اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران راهکار رونق دوباره بازار را در ثابت نگه داشتن قیمت‌ها دانست و گفت: باید اجازه دهیم در بحث خودروهای وارداتی عرضه و تقاضا روال طبیعی خود را طی کند و ثبت سفارش دچار نوسان قانونی نشود. براین اساس تنوع و تغییر خودروهای داخلی در طول سال می‌تواند برای رونق بازار سودمند باشد.

مخلص تاکید کرد: بسیاری از کشورهای فعال در صنعت خودرو ازجمله کره و چین در طول سال آپشن‌هایی به خودروهای خود اضافه کرده که باعث تنوع بازار و تامین سلیقه مشتری شده است از این‌رو باید این امر در خودروهای داخلی نیز دیده شود.

▣ وجود تقاضای بدون خرید

کاظم محمدی‌نیکخواه، از دیگر فعالان بازار خودرو در این‌باره به صمت گفت: شرایط امروز تجربه جدیدی برای فعالان این حوزه است و وضعیتی مشابه این روند در سال‌های گذشته وجود نداشته است. وضعیت بازار به گونه‌ای است که تقاضا وجود دارد اما نقدینگی در دست مردم وجود ندارد که منجر به ایجاد تحرک در بازار شود.

او گفت: ضعیف شدن اقتصاد کشور در دوران تحریم، به بازار خودرو نیز گسترش پیدا کرده و منجر به افت شدید خرید شده است و تنها خودروسازان و نمایندگی‌هایی که با شرایط ویژه محصولات خود را به فروش می‌رسانند بازار را در اختیار دارند. بنابراین نمایندگی‌ها فروش داشته و نمایشگاه‌های خودرو دچار رکود شده‌اند.

محمدی‌نیکخواه افزود: این مسئله تنها مربوط به تولیدات داخلی نیست و خودروهای وارداتی را نیز شامل می‌شود.

او تاکید کرد: این کسادی بازار در حالی است که به نسبت سرانه جمعیت شاید بین ۵ تا ۱۰ سال آینده با کمبود خودرو روبه‌رو خواهیم بود زیرا تقاضا رشد کرده اما سرمایه برای خرید در دست مردم وجود ندارد. بنابراین این مسئله بازار را در وضعیت رکود باقی نگاه داشته است.

این فعال بازار درباره چرایی ادامه‌دار بودن مشکل نقدینگی با وجود کاهش نرخ تورم اظهار کرد: زمانی که معامله‌ای انجام نمی‌شود و مردم خریدی ندارند عددها واقعی نیستند زیرا کنترل تورم زمانی اتفاق می‌افتد که قیمت‌ها پایین آمده باشد.

محمدی‌نیکخواه عنوان کرد: بی‌تحرکی بازار باعث کاهش نرخ تورم شده و این عدد مربوط به شاخص مصرف نیست.

▣ بازار خودروهای داخلی و نوسان قیمتی

رانا ال‌ایکس، سایپا پراید ۱۳۲ تی‌ال و تیبا ای‌ایکس یورو۴ از مدل‌هایی بودند که قیمت آنها در ۲ ماه اخیر ثابت مانده و به ترتیب ۳۲میلیون و ۷۰۰هزار تومان، ۲۰میلیون و ۹۰۰هزار تومان و ۲۴میلیون و ۷۰۰هزار تومان معامله شدند.

اما پژو ۲۰۶ تیپ۲ با افزایش بیشتر از یک‌میلیون تومانی از ۳۳میلیون و ۴۰۰هزار تومان در مرداد و روزهای پایانی شهریور به ۳۴میلیون و ۷۰۰هزار تومان رسید و پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس نیز با افزایش ۸۰۰هزار تومانی ۳۰میلیون و ۲۰۰هزار تومان معامله شد.

قیمت شرکتی پژو ۲۰۶ تیپ۵ که در بازار موجود نیست نیز با افزایش به طور تقریبی یک‌میلیون تومانی به ۳۴میلیون و ۴۵۲هزار تومان رسید.

برلیانس ۳۲۰ اتوماتیک نیز با افزایش یک‌میلیون تومانی در روزهای پایانی هفته گذشته ۵۵میلیون و ۵۰۰هزار تومان معامله شد.

پژو پارس سال نیز نوسان قیمتی را تجربه کرد به طوری که قیمت این خودرو از ۳۶میلیون تومان به ۳۶میلیون و ۴۰۰هزار تومان و در نهایت به ۳۶میلیون و ۲۰۰هزار تومان رسید.

سمند ال‌ایکس نیز با نوسان قیمتی مواجه بود اما در نهایت روی قیمت ۳۰میلیون و ۷۰۰هزار تومان ثابت ماند.

سورن ای‌ال‌ایکس در این روزها تنها صدهزار تومان افزایش را تجربه کرد و ۳۶میلیون و ۱۰۰هزار تومان خرید و فروش شد. سایپا پراید ۱۳۱ اس‌ای پایه گازسوز (سفید) نیز با افزایش ۲۰۰هزار تومانی به ۲۲میلیون و ۶۰۰هزار تومان رسید.

دنا ای‌اف۷ که یک باره از ۴۳میلیون و ۸۰۰هزار تومان به ۴۴میلیون و ۵۰۰هزار تومان رسیده بود، در نهایت با کاهش ۲۰۰هزار تومانی ۴۴میلیون و ۳۰۰هزار تومان خرید و فروش شد.

سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱ ازجمله خودروهایی بود که در مرداد و روزهای نخست شهریور با نوسان قیمتی روبه‌رو شد و پس از رسیدن به ۲۱میلیون و ۵۰۰هزار تومان و تجربه کردن قیمت ۲۱میلیون و ۲۰۰هزار تومان، در نهایت به قیمت واقعی خود که همان ۲۱میلیون و ۴۰۰هزار تومان بود بازگشت.

رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ از مدل‌هایی بود که با کاهش قیمت مواجه شد و از ۴۸میلیون و ۴۰۰هزار تومان در مرداد به ۴۸میلیون تومان در نیمه شهریور رسید.

▣ خودروهای وارداتی و نوسان قیمتی

هیوندای ای ۲۰ تیپ ۶ با کاهش ۲میلیون تومانی به ۸۰میلیون و ۵۰۰هزار تومان رسید.

قیمت شرکتی هیوندای سوناتا فول، رادار ۲۰۱۶ ال‌اف که این روزها با تغییر قیمتی زیادی مواجه بود، از ۱۸۸میلیون و ۵۰۳هزار تومان به ۱۸۴میلیون و ۱۴۰هزار تومان رسید و قیمت بازار آن نیز با افت ۵میلیون تومانی به ۱۷۰میلیون تومان رسید.

ریو صندوقدار ۲۰۱۶ نیز کاهش ۳میلیون تومانی قیمت را در بازار تجربه کرد و در نهایت با قیمت ۱۰۵میلیون تومان خرید و فروش شد.

اپتیما جی‌اف فول ۲۰۱۶ اتاق جدید نیز در بازار که برای ورود مدل ۲۰۱۷ به بازار در حال آماده شدن است به ۱۷۴میلیون تومان رسید.

کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶ نیز از دیگر خودروهایی است که تولید آن برای ورود مدل ۲۰۱۷ متوقف شده براین اساس قیمت بازار این خودرو نیز با افزایش ۴میلیون تومانی به ۱۶۹میلیون تومان رسید.

پیکانتو ۲۰۱۶ نیز با افزایش قیمت روبه‌رو شد و از ۶۸میلیون و ۵۰۰هزار تومان به ۷۱میلیون تومان در بازار رسید.

کیا سورنتو اتاق ۲۰۴ فول ۲۰۱۶ اتوپارک در بخش قیمت شرکتی خود کاهش به طور تقریبی ۶میلیونی داشت که از ۲۳۶میلیون و ۲۵۸هزار تومان به ۲۳۰میلیون و ۲۵۹هزار تومان رسید، در بخش بازار این خودرو افزایش ۳میلیون تومانی را تجربه کرد و ۲۳۴میلیون تومان معامله شد.

سراتو کوپه ۲۰۱۶ نیز با افت شدید قیمت همراه بود به طوری که قیمت شرکتی آن از ۱۴۷میلیون و ۸۷۵هزار تومان به ۱۳۵میلیون و ۳۴۵هزار تومان رسید.

النترا فول ۲۰۱۶ با کیت جدید نیز در این روزها با افزایش ۳میلیون تومانی در بخش بازار، ۱۳۸میلیون تومان خرید و فروش شد.

اکسنت فول ۲۰۱۶ از دیگر مدل‌هایی بود که با نوسان قیمتی در هر دو بخش شرکتی و بازار مواجه بود. به طوری که قیمت شرکتی این خودرو با افت به طور تقریبی ۷میلیون تومانی از ۱۱۳میلیون و ۷۷۶هزار تومان به ۱۰۶میلیون و ۱۳۲هزار تومان رسید و قیمت بازار آن با افزایش ۲میلیون تومانی به ۱۰۵میلیون تومان رسید.

قیمت بازار یاریس هاچبک ۲۰۱۶ که به نظر می‌رسد در روزهای پایانی ۲۰۱۶ میلادی تولید آن و در نتیجه وارداتش متوقف شده، از ۱۱۲میلیون تومان به ۱۱۴میلیون تومان افزایش یافت.



محمود مخلص

تنوع و تغییر خودروهای داخلی در طول سال می‌تواند برای رونق بازار سودمند باشد



کاظم محمدی‌نیکخواه

امروز تقاضا وجود دارد اما نقدینگی در دست مردم نیست که منجر به تحریک بازار شود

توسعه فناوری قطعه‌سازان با قراردادهای خودرویی

یک کارشناس صنعت خودرو معتقد است فرصت‌های پیشرو در صنعت خودروسازی به همراه اراده دولت و سرمایه‌گذاری‌های مشترک و بلندمدت با خارجی‌ها باعث رشد و توسعه صنعت خودرو می‌شود.

شهرام آزادی در گفت‌وگو با خبرخودرو گفت: خودروسازان باید از فرصت سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت خودرو ایران بهره برده و منابعی را به توسعه محصولاتی با نشان داخلی اختصاص دهند.

وی تصریح کرد: البته ایجاد روابط بلندمدت با خودروسازان مطرح در عرصه جهانی کمک می‌کند کیفیت صنعت خودرو ایران افزایش یابد.

این استاد دانشگاه یادآور شد: البته در فرصت سرمایه‌گذاری خارجی نباید تولید تنها یک محصول مشترک مطرح باشد بلکه باید به‌دنبال تولید خودروهای جدید و متنوع بیشتری بود.

وی تاکید کرد: در تولید محصولات مشترک باید همزمان با تغییر سطح فناوری و نوع محصول در شرکت‌های خارجی، محصولات نیز باید در ایران به روز شوند و در قالب چنین همکاری است که به فناوری بالای تولید در صنعت خودرو ایران دست پیدا خواهیم کرد.

وی همچنین تولید خودروهای جدید را با تیراژ محدود را اقتصادی ندانست و گفت: سرمایه‌گذاری برای تولید قطعاتی با تیراژ پایین منطقی نیست.

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی تاکید کرد: در صورتی که بخواهیم تولید قطعه توجیه اقتصادی داشته باشد باید از تیراژ منطقی برخوردار باشد البته این مسئله با تعهد شرکت‌های خودروساز برای تامین قطعات در سایر سایت‌های تولیدی شرکای خارجی می‌تواند محقق شود.

آزادی در ادامه به ارتقای سطح فناوری قطعه‌سازان داخلی همزمان با آغاز همکاری‌های جدید خودروسازان پرداخت و اظهار کرد: ارتقای سطح فناوری قطعه‌سازان داخلی نیز وابسته به سرمایه‌گذاری در این حوزه و همکاری و مشارکت‌های بین‌المللی با شرکت‌های خارجی است.

وی افزود: به‌طور قطع با تبیین برخی قوانین و مقررات نمی‌توان به سطح بالایی از فناوری در صنعت قطعه‌سازی دست یافت.

وی تصریح کرد: در سال‌های اخیر به‌دلیل وجود برخی مشکلات، سرمایه‌گذاری اندکی در حوزه قطعه‌سازی و کسب فناوری جدید و روزآمدی خطوط تولید در این بخش انجام شده است اما در شرایط فعلی که حضور قطعه‌سازان در تولید محصولات جدید از اهمیت بالایی برخوردار است باید در این زمینه تلاش بیشتری صورت گیرد.

آزادی در ادامه کاهش هزینه تولید قطعات در ایران را عاملی مهم در تمایل شرکای خارجی در استفاده از توان قطعه‌سازان داخلی دانست و گفت: شرکای خارجی امروز می‌دانند که هزینه تولید قطعات در ایران بسیار کمتر از تولید توسط آنهاست بنابراین این مسئله می‌تواند انگیزه‌ای باشد تا در تولید محصولات جدید از توان قطعه‌سازان داخلی استفاده کنند.

جایگاه ایران در رتبه‌بندی جهانی کیفیت خودرو

نتایج ارزیابی‌ها نشان‌دهنده جایگاه پایین ایران در رنکینگ جهانی کیفیت اولیه خودروهای تولیدی در جهان است. صنعت خودرو ایران حتی جایگاهی پایین‌تر از صنعت خودرو نوپای چین دارد.

به گزارش ایسنا، شاخص IQS به بررسی کیفیت اولیه خودروهای تولیدی از دیدگاه مشتریان پرداخته و به عبارتی تعداد عیوب مشاهده شده در هر یکصد خودرو تولیدی در ۳ماه نخست مالکیت آن را از نظر مشتریان، بررسی می‌کند.

بر اساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، در میان ۶ کشور مورد بررسی، ایران جایگاه آخر را از نظر میانگین کیفیت اولیه خودروهای تولیدی به‌دست آورده است. در این زمینه وضعیت شاخص IQS در ۶ کشور آلمان، ژاپن، کره‌جنوبی، چین، فرانسه و ایران بررسی شده است. در این بررسی شاخص IQS در آلمان معادل با ۸۰ (۰/۸) ایراد در ۳ ماه نخست مالکیت هر خودرو)، در ژاپن ۱۶۵ (۱/۶) ایراد در ۳ ماه نخست مالکیت هر خودرو)، کره‌جنوبی ۱۸۵ (۱/۸) ایراد در ۳ ماه نخست مالکیت هر خودرو)، چین ۳۱۸ (۳/۱) ایراد در ۳ ماه نخست مالکیت هر خودرو)، فرانسه ۴۲۰ (۴/۲) ایراد در ۳ ماه نخست مالکیت هر خودرو) و ایران ۴۷۸ (۴/۷) ایراد در ۳ ماه نخست مالکیت هر خودرو) بوده است. نتایج این ارزیابی در حالی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت چندین‌بار از خراب شدن خودروهای صفرکیلومتر تولید داخل انتقاد کرده است. در یکی از این انتقادها محمدرضا نعمت‌زاده اظهار کرده بود: «چرا خودروهای تولیدی در کشور باید قبل از ۱۰هزار کیلومتر پیمایش به تعمیرگاه‌ها مراجعه کنند!؟». وی خاطرنشان کرده بود که «توقع مشتریان داخلی افزایش یافته با این حال خودروسازان نتوانستند به همان نسبت کیفیت خودروهای خود را ارتقا دهند و همین موضوع دلیل نارضایتی مصرف‌کنندگان از کیفیت خودروهای داخلی است. مصرف‌کنندگان ایرانی، خودروهایی جدید، باکیفیت و آپشن‌های بالا می‌خواهند و در این زمینه کیفیت خودروهای داخلی را با خودروهای وارداتی مقایسه می‌کنند».

دیدگاه

۱/۵ میلیون مسکن گرانقیمت خالی است



حامد مظاهریان / معاون مسکن وزیر راه و شهرسازی

مسکن بیش از ۳۰درصد تشکیل سرمایه و ۱۲درصد اشتغال مستقیم را در کشور به خود اختصاص داده و به همین دلیل ملموس‌ترین و مهم‌ترین بخش برای خانوارهاست.

در سال‌های اخیر، سهم مسکن از تسهیلات اعطایی بانک‌ها به ۱۰ تا ۱۲درصد رسیده و بانک مرکزی تنها نقش ۲۵درصدی مسکن را برای اقتصاد قائل است. سهم مسکن از کل گردش نقدینگی ۲۰ تا ۳۰درصد و سهم دولت از سرمایه‌گذاری در بخش مسکن نیم تا ۳درصد است. بنابراین اگر بخش مسکن را با بخش راه مقایسه کنیم بیش از ۸۰درصد سرمایه‌گذاری در بخش راه از سوی دولت انجام می‌شود اما بخش مسکن متکی به بخش خصوصی است که این یکی از نکته‌های قابل‌توجه برای بخش مسکن خواهد بود.

سهم مسکن از بودجه خانوار به رقم نامطلوب ۳۳درصد رسیده است یعنی به‌طور متوسط هر خانوار ۳۳درصد درآمد خود را صرف مسکن می‌کند که این رقم برای دهک‌های پایین بسیار بالاتر بوده و به اقتصاد خانوارها ضربه می‌زند. همچنین با نقشی که مسکن در اقتصاد کلان دارد و چهره‌نمایی از وضعیت موجود که ۲۳میلیون خانوار در برابر ۲۲ میلیون مسکن داریم نشان می‌دهد که در حال حاضر با کاهش یک میلیون واحدی مسکن برای خانوارهای کشور روبه‌رو هستیم.

در حال حاضر به ازای هر ۱۰۰ خانه ۱۰۴ خانوار داریم. اگرچه بعد از انقلاب کار بزرگی انجام شد و میزان هر ۱۰۰ خانه در برابر ۱۲۷ خانوار در اوایل انقلاب به این رقم رسید اما باید این نکته را مدنظر قرار دهیم که الگوها تغییر کرده‌اند و با وجود اینکه رشد جمعیت، روند کاهشی داشته اما در بُعد خانوار با افزایش قابل‌توجهی مواجه بودیم و با هر طلاقی که در کشور رخ می‌دهد به تعداد خانوارها نیز افزوده خواهد شد.

براساس آمار سال ۹۰، یک میلیون و ۶۰۰ هزار خانه خالی در کشور داریم که از این میان، یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در محدوده شهری و ۴۰۰هزار واحد مسکونی در محدوده روستایی قرار دارند. این خانه‌ها کمبود مسکن را برای افراد نیازمند به واحد مسکونی تامین نمی‌کند. در واقع این خانه‌ها، واحدهای خالی گرانقیمتی هستند که برای سفته‌بازی ایجاد شده‌اند. این نشان می‌دهد هنوز نتوانسته‌ایم برای مازاد جمعیتی نیازمند و متقاضی مسکن، مسکن تهیه کنیم.

یک‌میلیون و ۶۰۰هزار واحد مسکونی خالی، خانه‌های گرانقیمتی هستند که برای سفته‌بازی ساخته شده‌اند و به همین دلیل خالی مانده‌اند و در حال حاضر خریداری برای آنها وجود ندارد اما یک میلیون مسکنی که احتیاج داریم نیاز واقعی مسکن برای خانوارهایی است که باید تشکیل خانواده بدهند. براساس استاندارد جهانی، اگر ۴ تا ۵درصد بیش از نیاز مسکن داشته باشیم مسکن کالای مصرفی خواهد بود و از بورس‌بازی خارج خواهد شد.

خبر

آخرین وضعیت راه‌آهن قزوین-تهران

مدیرکل راه و شهرسازی استان قزوین با بیان اینکه راه‌های استان قزوین موقعیت ویژه و خاصی در کشور دارد، ادامه داد: بیشتر راه‌های اصلی سطح استان تبدیل به آزادراه و بزرگراه شده است. حامد مانی‌فر در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی یادآورشد: در سال گذشته ۱۳۰ کیلومتر از راه‌های روستایی قزوین را آسفالت و زیرسازی کردیم اما بخش‌هایی از راه‌های روستایی در استان وجود دارد که محروم است، مانند منطقه طارم و الموت که نیازمند رسیدگی بهتر هستند. وی با بیان اینکه برای رفع مشکل ترافیک باید به راه‌آهن روی آوریم، افزود: در حال حاضر راه‌آهن قزوین- تهران در حال چهارخطه شدن است و پیشرفت زیرساختی ۵۰ درصدی دارد. مانی‌فر با اشاره به اینکه اکنون در جنوبی‌ترین نقطه قزوین یک ایستگاه راه‌آهن وجود دارد، ادامه داد: مشکل راه‌آهن قزوین در حال حاضر اتصال نامناسب ایستگاه راه‌آهن با شهر است. باید ایستگاه‌های جدیدی در قزوین طراحی کنیم تا ارتباط مناسبی با شهر داشته باشد. مدیرکل راه و شهرسازی استان قزوین ادامه داد: با توجه به طرح جامع حمل‌ونقل قزوین، باید ایستگاه‌های مناسب در موقعیت‌های جدید بسازیم که از خط اصلی منشعب شود. وی تاکید کرد: استان قزوین ظرفیت خوبی برای حمل‌ونقل ریلی دارد اما برای استفاده از آن باید ایستگاه‌های مناسب طراحی کنیم که بتواند به شهر متصل شود و ریل را به حمل و نقل جاده‌ای متصل کنیم. مدیر کل راه و شهرسازی استان قزوین به تلفات راه‌های روستایی اشاره کرد و گفت: برای اینکه بتوانیم تلفات را در این نوع راه‌ها کاهش دهیم باید بیشتر راه‌های روستایی بهسازی شوند. مانی‌فر با بیان اینکه راه‌های استان قزوین موقعیت ویژه و خاصی در کشور دارد، ادامه داد: بیشتر راه‌های اصلی سطح استان تبدیل به آزادراه و بزرگراه شده و استان قزوین از نظر وضعیت آزادراه و بزرگراه وضعیت خوبی دارد.

توسعه قطارهای حومه‌ای پایتخت

مدیرعامل راه‌آهن گفت: در پروژه چهارخطه کردن راه‌آهن حومه‌ای تهران ـ کرج ـ هشتگرد، خط سوم در چند ماه آینده و خط چهارم تا پایان امسال تکمیل می‌شود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محسن پورسیدآقایی اظهار کرد: یکی از سیاست‌های جدی وزارت راه و شهرسازی ایجاد پیوند بین حمل‌ونقل و شهرسازی است که مهم‌ترین نقطه پیوند آن با ایجاد قطارهای حومه‌ای برای تردد ساکنان اطراف شهرهای بزرگ رقم می‌خورد. وی افزود: جابه‌جایی مسافر با استفاده از قطارهای حومه‌ای از ۲میلیون مسافر به ۴میلیون و ۵۰۰ هزار نفر در سال گذشته رسید و امسال به ۷میلیون مسافر خواهد رسید. پورسیدآقایی افزود: خط سوم راه‌آهن حومه‌ای تهران ـ ورامین ـ گرمسار تا مهر و خط چهارم تا پایان سال راه‌اندازی خواهد شد. همچنین چهارخطه کردن راه‌آهن حومه‌ای تهران ـ کرج ـ هشتگرد در حال اجراست که خط سوم در چند ماه آینده به بهره‌برداری خواهد رسید و خط چهارم نیز تا پایان سال جاری نهایی خواهد شد. مدیرعامل راه‌آهن با بیان اینکه ایجاد دو مسیر حومه‌ای اصلی واقع در شرق و غرب تهران به‌طور جدی در حال پیگیری است، گفت: مطالعات مشابهی در مسیرهای مشهد، اصفهان و تهران که نیاز به خطوط جدید دارند در دست انجام است. معاون وزیر راه و شهرسازی



با اشاره به حمایت دولت از خطوط حومه‌ای بیان کرد: دولت در لایحه برنامه ششم توسعه به مجلس شورای اسلامی پیشنهاد تاسیس سازمان ویژه قطارهای حومه‌ای در کشور را داد تا کمبود قطارهای حومه‌ای از سوی این سازمان پیگیری و تامین شود. پورسیدآقایی با اشاره برخی ابهام‌ها درباره قطار حومه‌ای اصفهان بین شهرداری و شرکت راه‌آهن تصریح کرد: قرارداد این قطار بین شرکت راه‌آهن، شهرداری نجف‌آباد و شهرداری اصفهان امضا شده و کار بر اساس چارچوب قرارداد پیش می‌رود که زیرسازی آن به عهده شهرداری‌هاست و تعهد راه‌آهن برای تامین ناوگان است و با توجه به اینکه شهرداری‌ها تاکنون پیمانکار اجرای زیرسازی را انتخاب نکرده‌اند، ابتدا باید اصل پروژه به تایید شورای عالی ترافیک برسد. به گفته او این پروژه به تصویب شورای ترافیک استان اصفهان رسیده اما دست‌اندرکاران آن منتظر دستور جلسه شورای عالی ترافیک برای تصویب طرح هستند تا شهرداری‌ها بتوانند پیمانکار را انتخاب کنند و شرکت راه‌آهن نیز به تعهدات خود برای تامین و تجهیزات ناوگان عمل کند. به گفته پورسیدآقایی اگر شهرداری‌های مسیر به موقع کار زیرسازی را انجام دهند راه‌آهن آمادگی کامل برای انجام تعهدات خود را برای تامین و بهره‌برداری دارد.

عزم وزارت راه و شهرسازی برای اصلاح جانمایی‌های اشتباه ایستگاه‌های راه‌آهن

پای ایستگاه‌های قطار به شهرها باز می‌شود

اکرم امینی
گروه صنعت



ایستگاه راه‌آهن هامبورگ

مسافران خسته از سفر وقتی به ایستگاه راه‌آهن رسیدند و از قطار پیاده شدند، تازه فهمیدند که هنوز به مقصد نرسیده‌اند. ایستگاه کیلومترها دورتر از شهر قرار دارد و آنها باید باز هم زمان و هزینه زیادی صرف کنند تا به مقصد برسند. این وضعیت به دلیل جانمایی نادرست ایستگاه‌های قطار در کشور، در حال حاضر برای بسیاری از مسافران پیش می‌آید.

به جز تهران و چند شهر دیگر، ایستگاه‌های قطار کشور در بیرون شهرها ساخته شده‌اند و این مسئله نه تنها هزینه‌های مادی و زمانی بر مسافران تحمیل می‌کند بلکه افزایش مصرف سوخت و ترافیک را نیز بر شهرها تحمیل می‌کند. از سوی دیگر به گفته کارشناسان و دست‌اندرکاران صنعت ریلی، این نوع جانمایی برخلاف استانداردهای جهانی است.

مشکلات جانمایی فعلی ایستگاه‌ها

نگاهی به وضعیت فعلی ایستگاه‌های راه‌آهن در کشور نشان می‌دهد تعداد زیادی از این ایستگاه‌ها بیرون شهرها جانمایی شده‌اند و همین مسئله موردانتقاد مسئولان و کارشناسان است.

به عنوان نمونه ایستگاه راه‌آهن شیراز در ۱۲ کیلومتری این شهر قرار دارد. وزیر راه و شهرسازی با انتقاد از این جانمایی این پرسش را مطرح می‌کند که چرا مسافر قطار تهران ـ شیراز باید ۵۰ هزار تومان پول بلیت این مسیر را بدهد اما وقتی به ایستگاه راه‌آهن شیراز رسید، باید ۳۵ هزار تومان هم برای رفتن به شهر شیراز کرایه تاکسی پرداخت کند؛ مسئله‌ای که از نظر او قابل‌پذیرش نیست و درباره ایستگاه همدان، رشت و دیگر شهرها نیز چنین انتقادهایی مطرح شده است.

در حالی که بسیاری از ایستگاه‌های قار کشور بیرون از شهرها قرار دارند و این مسئله موردانتقاد اهالی صنعت ریلی است، ایستگاه راه‌آهن تهران با وجود قرار داشتن در شهر، موردانتقاد قرار دارد و شهردار و بسیاری از اعضای شورای شهر تهران سهم زیادی از آلودگی هوا و آلودگی‌های صوتی این منطقه را به این ایستگاه می‌دهند و معتقدند این ایستگاه باید به خارج از تهران منتقل شود؛ سخنی که با مخالفت صددرصدی اهالی صنعت ریلی از وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل راه‌آهن تا کارشناسان مواجه شده و آن را نظری نسنجیده می‌دانند.

استانداردهای جهانی

بسیاری از شهرهای جهان که راه‌آهن در آنها قدمتی چند صد ساله دارد، در حال حاضر ایستگاه‌های اصلی قطار را در دل خود جای داده‌اند که پاریس، لندن، برلین، رم، توکیو و مسکو از جمله این شهرها هستند.

آنطور که محسن پورسیدآقایی، مدیرعامل شرکت راه‌آهن کشور می‌گوید، وجود ایستگاه‌های قطار در دل شهرها موجب می‌شود مسافر این امکان را داشته باشد تا در زمان کمتری به قطار دسترسی یابد. در واقع باید این بستر برای مسافران فراهم باشد که در کمترین زمان و با گذر از کوتاه‌ترین مسیر، به ایستگاه راه‌آهن برسند.

به گفته پورسیدآقایی، در شهرهای بزرگ و پرجمعیت جهان، نه تنها راه‌آهن به خارج از شهر منتقل نشده است بلکه ایستگاه‌های اصلی در مراکز شهر و مناطق پرجمعیت تاسیس شده‌اند و ایستگاه‌های دیگری نیز در شهرها وجود دارد.

به گفته او در کشورهای پیشرفته، فرودگاه‌ها در حاشیه و بیرون شهر و ایستگاه‌های راه‌آهن و پایانه‌های اتوبوسرانی در دل شهر قرار دارند و در بسیاری شهرها، این پایانه‌ها به مراکز شهر و محل‌های پرتردد نزدیک هستند. این مدلی است که به گفته او و بسیاری از کارشناسان، موجب استفاده بیشتر مردم از حمل‌ونقل عمومی در شهرها می‌شود.

اگرچه بسیاری از ایستگاه‌های راه‌آهن کشور بیرون از شهرها قرار دارند یا در طرح‌های اولیه برای تاسیس آنها در بیرون شهر برنامه‌ریزی شده است اما با توجه به رویکرد جدید راه‌آهن در دولت یازدهم، وزارت راه و شهرسازی قصد دارد همه این ایستگاه‌ها را دوباره درون شهرها جانمایی کند

کاهش استفاده از خودرو شخصی محور اصلی الگوهای توسعه حمل‌ونقل عمومی است و بر همین اساس در دنیا تلاش شده تا ایستگاه‌های راه‌آهن اصلی، درون شهرها و در کنار ایستگاه مترو و پایانه تاکسی و اتوبوسرانی باشند و بر همین اساس، در شهرهای پیشرفته دنیا، پایانه‌ها مولتی‌مودال یا چندوجهی هستند.

خشایار کاشانی‌جو، دارای مدرک دکترا در رشته شهرسازی و استاد دانشگاه در گفت‌وگو با صمت با تایید این مطلب توضیح می‌دهد که اگرچه برخی منتقدان، آلودگی‌های زیست‌محیطی و صوتی را از مشکلات ناشی از حضور ایستگاه‌های قطار درون شهرها می‌دانند اما مشکلاتی مانند آلودگی صوتی را می‌توان با استفاده از فناوری‌هایی مانند دیوارهای آکوستیک که دور حریم راه‌آهن قرار می‌گیرند رفع کرد.

او برای کاهش آلودگی‌های سوختی قطار نیز معتقد است باید تلاش کنیم به سمت استفاده از قطارهای برقی برویم. وی البته تاکید می‌کند که حتی اگر استفاده از همین قطارهای دیزلی فعلی را ادامه دهیم، باز هم حضور ایستگاه راه‌آهن درون شهر آلودگی کمتری به دنبال خواهد داشت زیرا آوردن قطار به درون شهرها موجب کاهش استفاده از حمل‌ونقل شخصی می‌شود. در واقع وقتی ایستگاه‌ها بیرون شهر است مردم بیشتر به سمت استفاده از خودرو شخصی و تاکسی برای رسیدن به ایستگاه موردنظرشان تمایل دارند که این مسئله علاوه بر افزایش آلودگی هوا، موجب کاهش رغبت مردم به استفاده از قطار می‌شود.

شرط حضور ایستگاه قطار در شهر

با توجه به مزیت‌های حضور ایستگاه‌های راه‌آهن در شهرها، هماهنگی طرح‌های جامع و تفصیلی با راه‌آهن در زمان احداث این ایستگاه‌ها به عنوان پیش‌زمینه اجرای استانداردهای جهانی، ضروری است.

کاشانی‌جو معتقد است این هماهنگی موجب کاهش آثار منفی بعدی و جانمایی‌های دوباره با هزینه‌های بسیار خواهد شد. هماهنگی نهادهای دست‌اندرکار حمل‌ونقل مانند شهرداری با وزارت راه و شهرسازی و راه‌آهن به جای بخشی‌نگری و تلاش برای توسعه حمل ونقل عمومی و راه‌آهن به طور همزمان، نکته دیگری است که باید در این زمینه به آن توجه شود. در واقع به گفته او لازم است نگاه شهرسازی بر طرح‌های ریلی حاکم باشد.

البته با همه مزایایی که انتقال ایستگاه‌های راه‌آهن به درون شهر دارد برخی نکته‌ها را نباید در این زمینه فراموش کرد. در این زمینه مرتضی ناصریان، کارشناس حمل‌ونقل می‌گوید: ایستگاه‌های درون شهری باید تنها برای خدمات مسافری طراحی شوند و نباید عملیات قطارهای باری و تعمیر و نگهداری آنها در ایستگاه‌های درون شهر انجام شود.

او توضیح می‌دهد: در برخی موارد یک ایستگاه بزرگ در مرکز استان طراحی شده است و کل عملیات باری و مسافری و امور اداری، همگی در آن ایستگاه انجام می‌شود. این تجمیع محوطه بزرگی برای ایستگاه می‌طلبد و چون نمی‌توان این زمین را درون شهر تدارک دید بنابراین ایستگاه به حومه برده می‌شود. به گفته او، همین موجب کاهش سطح خدمات مسافری ایستگاه به علت دوری از مرکز شهر می‌شود.

از نظر این کارشناس، لزومی ندارد همه ساختمان‌های اداری درون ایستگاه راه‌آهن باشد و می‌توان این اداره‌ها را درون شهر منتقل کرد. به گفته او اگر ایستگاه راه‌آهن درون شهر تنها خدمات مسافری ارائه دهد، در شهرهای بزرگ می‌توان چند ایستگاه مسافری راه‌اندازی کرد تا دسترسی مردم مناطق مختلف به راه‌آهن آسان شود. به عنوان نمونه برای تهران در حال حاضر تنها یک ایستگاه وجود دارد و این مسئله از جذابیت‌های راه‌آهن کاسته است اما به نظر می‌رسد وجود ایستگاه‌های شرقی و غربی در شهر بتواند عاملی برای جذب بیشتر مسافران قطار باشد.

جانمایی جدید ایستگاه‌ها در کشور

اگرچه بسیاری از ایستگاه‌های راه‌آهن کشور بیرون از شهرها قرار دارند یا در طرح‌های اولیه برای تاسیس آنها در بیرون شهر برنامه‌ریزی شده است اما با توجه به رویکرد جدید راه‌آهن در دولت یازدهم، وزارت راه و شهرسازی قصد دارد همه این ایستگاه‌ها را دوباره درون شهرها جانمایی کند. با تاکید وزیر راه و شهرسازی بر لزوم قرار داشتن ایستگاه‌های قطار درون شهرها، حالا جانمایی دوباره بسیاری از ایستگاه‌های راه‌آهن در دستور کار قرار گرفته و به گفته او قرار است در برنامه‌ای ۸ تا ۱۰ ساله جانمایی ایستگاه‌ها به طوری تغییر کند که همه شهرهای متوسط و بزرگ، طراحی شهری بر مبنای ریل داشته باشند.

مدیرعامل راه‌آهن نیز وعده داده است که تمام ایستگاه‌های اصلی راه‌آهن بیرون شهرها به داخل منتقل خواهند شد. آنطور که پورسیدآقایی گفته، تصمیم‌گیری درباره رفتن یا ماندن ایستگاه قطار از شهر، در اختیار شورای عالی شهرسازی به ریاست وزیر راه و شهرسازی است.

این شورا به تازگی تصمیم‌هایی برای اصلاح وضعیت مکانی برخی ایستگاه‌ها گرفته است. به عنوان نمونه ایستگاه راه‌آهن رشت از جمله ایستگاه‌هایی است که قرار است با هماهنگی‌های انجام شده بین معاونت شهرسازی و شرکت راه‌آهن برای تعیین محل استقرار ایستگاه جدید به داخل شهر منتقل شود.

انتقال ایستگاه قطار همدان به داخل شهر نیز در دستور کار است و مکان‌یابی و طراحی معماری ایستگاه مسافری جدید انجام و شروع شده و قرار است ایستگاه قبلی تنها برای تردد قطارهای باری استفاده شود. همچنین انتقال ایستگاه راه‌آهن کرمانشاه در دستور کار قرار دارد. مطالعات شرکت راه‌آهن برای جانمایی ایستگاهی درون شیراز نیز آغاز شده است.

قطار پرسرعت تهران ـ قم ـ اصفهان که کار احداث آن به تازگی آغاز شده نیز از جمله پروژه‌هایی است که طراحی ایستگاه‌های آن در دولت قبلی، با انتقاد وزیر راه وشهرسازی مواجه شده است. عباس آخوندی می‌گوید در دوره‌های قبل ایستگاه راه‌آهن قم را در فاصله زیاد از این شهر جانمایی کرده بودند، به طوری که مسافر، مسیر تهران تا قم را به مدت ۲۰ دقیقه با قطار طی می‌کرد و بعد از آن باید ۵۰ دقیقه زمان صرف رسیدن از ایستگاه راه‌آهن قم به شهر قم می‌کرد.

طراحی ایستگاه راه‌آهن پرسرعت در اصفهان نیز به شکلی بود که مسافر باید یک ساعت مسیر برای رسیدن به اصفهان صرف می‌کرد.

همین انتقادها موجب تغییر طراحی ایستگاه‌های قطار پرسرعت تهران ـ قم ـ اصفهان شد. در زمینه جانمایی ایستگاه این قطار در تهران نیز مدیرعامل راه‌آهن نظر خاصی دارد. پورسیدآقایی می‌گوید وقتی قرار است قطار پرسرعت اصفهان ـ تهران فاصله این دو شهر را در کمتر از ۳ ساعت طی کند، زمان دسترسی مردم به ایستگاه قطار نباید بیشتر از ۳۰ دقیقه باشد. به همین دلیل پورسیدآقایی پیشنهاد داده است ایستگاه این قطار در تهران، در تپه‌های عباس‌آباد، در محدوده پایانه بیهقی یا محدوده پایانه مسافری حقانی احداث شود.

یکی دیگر از اقدامات وزارت راه و شهرسازی برای انتقال ایستگاه‌های راه‌آهن به درون شهرها، همکاری با شرکت آرپ فرانسه است که قرار است ایستگاه‌های قطار قم، تهران و مشهد را بازآفرینی و به درون شهرها منتقل کند.

بر اساس تفاهمی که سال گذشته میان راه‌آهن ایران و شرکت ارپ فرانسه منعقد شد، قرار است این شرکت ایستگاه راه‌آهن تهران را نوسازی و به انواع حمل‌ونقل عمومی متصل کرده و ایستگاه‌های مشهد و قم را به داخل شهرها منتقل کند و آنها را نیز با حمل‌ونقل عمومی به ویژه مترو پیوند دهد.

در گفت‌وگوی صمت با معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران مطرح شد

ایجاد ۱۹۵هزار شغل تا پایان سال ۹۵

زینب عبدی
گروه صنعت



عکس: صمت

نقشه خوشه‌های صنعتی کشور برای اجرای طرح توسعه هر ۳ سال یک‌بار تهیه و هرسال بروزرسانی می‌شود. تاکنون ۳۸۸ خوشه صنعتی در کشور شناسایی شده که ۱۱۲ مورد آن تکمیل شده است. از این تعداد ۶۵ مورد به انتخاب تشکل فراگیر انجامیده و ۶۴ کنسرسیوم نیز در حال تشکیل است که تاکنون ۱۴ شرکت صادراتی به ثبت رسیده و ۷ نماد تجاری ایجاد شده است. با وجود این، در گفت‌وگوی صمت با غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران بر ادامه کار مشترک صنایع کوچک همراه با ارتقای رقابت در بازار تاکید شد. این در حالی است که اهمیت صنایع کوچک در کشور از ابتدای سال در راس امور قرار گرفته و به گفته سلیمانی، ایجاد ۱۹۵هزار فرصت شغلی در قالب ۶ برنامه در بخش صنایع کوچک تا پایان سال‌جاری در دستور کار دولت است.

این گفت‌وگو را می‌خوانید.

◉ تهیه و بروزرسانی نقشه کشوری خوشه‌های صنعتی چگونه است؟ تاکنون چه تعداد خوشه صنعتی قابل توسعه در کشور شناسایی شده و در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

طرح تکمیل و توسعه خوشه‌های صنعتی در نخستین گام با شناسایی نقشه خوشه‌ها هر ۳ سال یک‌بار تهیه می‌شود. سال گذشته نقشه کشوری خوشه‌های صنعتی بروزرسانی و ۳۸۸ خوشه صنعتی قابل توسعه شناسایی شد، بنابراین تا ۳ سال آینده برنامه‌ای برای روزآمدی نقشه خوشه‌های صنعتی نداریم.

از این تعداد ۱۱۲ خوشه صنعتی به پایان برنامه توسعه‌ای رسیده که ۶۵ مورد آن با انتخاب تشکل فراگیر به‌عنوان متولی توسعه انتخاب شده است و این تشکل‌های فراگیر برنامه‌های هرسال را به سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ارائه می‌کنند. همچنین ۷۵۰ عامل توسعه خوشه در این طرح آموزش دیده‌اند و اطلاعات این عوامل برای سایر دستگاه‌های اجرایی در منطقه قابل استفاده است.

خوشه‌های صنعتی شامل کسب‌وکارهایی است که در یک منطقه ظرفیت دارد یا دارای بازار منطقه‌ای بوده یا اینکه آن کسب‌وکار با روابط بین بنگاهی در یک منطقه فراگیر می‌شود. درواقع، اجرای طرح‌های توسعه خوشه‌های صنعتی کمک‌کننده در اجرای آمایش سرزمینی است زیرا با معرفی کسب‌وکارهای موفق می‌توان برای حمایت از آن برنامه‌ریزی کرد.

◉ طرح توسعه خوشه‌های صنعتی از چه عواملی تاثیر می‌پذیرد و چگونه اجرا می‌شود؟

برای انتخاب اجرای طرح توسعه از بین خوشه‌های شناسایی شده در منطقه به بررسی اطلاعات نیاز است به‌طوری‌که ممکن است در یک منطقه ۲۰ تا ۳۰ کسب‌وکار قابلیت توسعه خوشه‌ای داشته باشد اما هر کدام به نسبت اولویت در عوامل مختلف از جمله سطح کار اجتماعی یا فراگیری، تاثیرگذاری در اقتصاد منطقه، صادرات، تولید، اشتغالزایی و... دسته‌بندی و برای اجرای طرح توسعه‌ای آغاز می‌شود.

طرح توسعه‌ای خوشه نیز با قرارداد ۳ساله با عامل خوشه که آموزش‌دیده است و زیر نظر شرکت شهرک‌های صنعتی استانی با برآورد هزینه‌ها آغاز می‌شود. کارگاه‌های آموزشی، تورهای صنعتی با حضور اعضا، شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، تبادل اطلاعات و... نیز ازجمله برنامه‌هایی است که عامل خوشه برگزار می‌کند.

طرح توسعه خوشه براساس رشته صنعت تعریف شده و برمبنای فعالیت بنگاه‌ها نیست. همچنین نقاط فشار و قوت در اجرای طرح توسعه خوشه از تمام زوایا بررسی می‌شود. پس از آن برنامه‌ای کلی و ۳ ساله برای تقویت فعالیت واحدهای تولیدی این رشته صنعت تعریف می‌شود. هر سال این برنامه بروزرسانی و اطلاعات لازم نیز به آن افزوده می‌شود. به‌عنوان مثال، بررسی می‌شود که زعفران‌کاران خراسان شمالی، جنوبی و مرکزی از مزرعه تا بازار دارای چه نقاط فشار و قوتی هستند.

در تمام مراحل اجرای برنامه توسعه خوشه‌های صنعتی تلاش بر آن است تا اعضا ۸۰درصد هزینه‌ها را تامین کرده و بقیه را به‌عنوان کمک‌هزینه از سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی دریافت کنند.

◉ هدف اصلی از اجرای طرح توسعه خوشه‌های صنعتی چیست؟ آیا کنسرسیوم‌های صادراتی صنایع کوچک در ادامه فعالیت‌های توسعه خوشه‌های صنعتی ایجاد می‌شود؟

در طراحی توسعه خوشه‌های صنعتی، ابتدا به‌دنبال خرید مشترک مواد اولیه، تامین مشترک ماشین‌آلات، استفاده از تحقیق و توسعه و آزمایشگاه مشترک، تولید و صادرات مشترک به‌منظور کاهش هزینه‌های تولید هستیم که منجر به رقابت‌پذیری در بازار خواهد شد.

بنابراین ارتقای توان صنایع کوچک و اعضای خوشه صنعتی در رقابت‌پذیری بازارهای داخلی و صادراتی هدف اصلی در اجرای طرح‌های توسعه‌ای خوشه‌های صنعتی است.

برخی از اعضای خوشه به‌منظور صادرات موفق و پایدار، قصد ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی دارند بنابراین با مطالعه‌ای که سال گذشته انجام شد، تصمیم گرفتیم برای خوشه‌های صنعتی که اجرای طرح توسعه آنها پایان یافته، کنسرسیوم‌های صادراتی تشکیل دهیم.

بازارهای صادراتی برای عمده محصولات صنایع کوچک، کشورهای عراق و افغانستان و به صورت سنتی است.

همچنین یک بازار مدرن در روسیه برای این محصولات بازگشایی شد که به دلیل حجم کم محصولات و نبود نشان تجاری واحد، مشکلات بسیاری به وجود آمد، بنابراین ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی با هدف مدیریت واحد برای صادرات محصولات اعضای خوشه‌های صنعتی در دستور کار قرار گرفت تا با هدف کار مشترک همراه با رقابت، حجم محصولات صادراتی افزایش یافته و براساس نیاز بازار تولید شود، همچنین نشان تجاری واحد برای اعضای خوشه تعیین شود تا بازارهای صادراتی از بین نرود و پایدار باشد.

◉ تاکنون چند کنسرسیوم صادراتی ایجاد شده و فعالیت آنها در چه مرحله‌ای قرار دارد؟ ضرورت ایجاد این کنسرسیوم‌ها چیست؟

ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی در یک طرح دو ساله از سال گذشته آغاز شده و در گام بعدی قرار است هلدینگ‌های صادراتی صنایع کوچک تشکیل شود. همچنین آخرین اقدامات انجام شده برای ایجاد دفتر مشترک تجاری ایران در روسیه به‌زودی در استان فارس اطلاع‌رسانی خواهد شد.

اکنون ۶۴ کنسرسیوم در کشور در حال ایجاد است که تاکنون ۱۴ شرکت در این زمینه به ثبت رسیده و ۷ نماد تجاری ایجاد شده است. این کنسرسیوم‌ها در ۸ مورد مربوط به فرآوری سنگ، ۴ مورد مربوط به محصول خرما و دیگر موارد مربوط به فرش و پلاستیک است، از این‌رو، هر خوشه صنعتی در پایان طرح توسعه‌ای برای تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی اقدام می‌کند.

ارائه یک محصول مشخص اما دارای نام‌های تجاری متعدد در بازارهای صادراتی موجب از دست رفتن اعتماد مصرف‌کننده و حذف آن محصول از بازار می‌شود.

بنابراین در تلاشیم در قالب کنسرسیوم‌های صادراتی محصولات خوشه‌های صنعتی را با نام تجاری واحد اما با همکاری اعضای خوشه در تولید آن به بازارهای صادراتی ارسال کنیم. همچنین درنظر داریم سبد کالایی متشکل از انواع محصول مورد تقاضای مصرف‌کننده را با یک نام به بازارهای صادراتی عرضه کنیم که این طرح در صنایع غذایی قابلیت اجرایی بیشتری دارد.

اکنون کنسرسیوم صادراتی فرش ایرانی با یک نام تجاری اما با فعالیت ۱۴ خوشه صنعتی در ۱۴ استان، انواع مختلف از فرش‌های ایرانی را به بازارهای جهانی صادر می‌کند.

◉ هدف‌گذاری برای اشتغالزایی و کارآفرینی در صنایع کوچک چه بوده و از ابتدای سال چه اقداماتی در این زمینه انجام شده است؟

در مجموع، ۶ طرح برای اشتغال ۱۹۵هزار نفری در کشور به دولت ارائه شده است. کلیات این طرح‌ها تصویب شده و در صورت تامین منابع عملیاتی خواهد شد.

طرح ایجاد رونق در صنایع کوچک از ابتدای سال در کشور آغاز شده و تاکنون حدود ۴۴هزار واحد صنعتی متقاضی دریافت تسهیلات هستند که بیش از نیمی از آنها به بخش کشاورزی مربوط می‌شود. با اجرای این طرح حدود ۱۸۰هزار فرصت شغلی در صنایع کوچک و متوسط کشور ایجاد خواهد شد.

همچنین بنابر برنامه مجمع سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، حدود ۲۰هزار فرصت شغلی با راه‌اندازی هزار واحد صنعتی تعطیل تا پایان سال ایجاد خواهد شد.

به بهره‌برداری رساندن ۴هزار طرح صنعتی نیمه‌تمام نیز تا پایان سال برای ۸۰هزار نفر اشتغال ایجاد خواهد کرد.

با وجود این، طرح اشتغال ۵۰هزار نفری در واحدهای صنعتی کوچک دریافت‌کننده تسهیلات در قالب برنامه ششم توسعه نیز به دولت ارائه شده که بعد از تصویب دولت اجرایی خواهد شد تا هر سال در طول برنامه ششم توسعه عملیاتی شود.

در توسعه روستاها نیز برنامه شناسایی و حمایت از حلقه‌های گمشده به معاونت روستایی رییس‌جمهوری ارائه شده که در صورت عملیاتی شدن حدود ۴۷هزار فرصت شغلی در کشور ایجاد خواهد کرد.

منابع صندوق توسعه ملی و کمک‌های فنی و اعتباری دو منبع تامین مالی برای اجرای این طرح‌ها است. امیدواریم با وجود داشتن ردیف قانون بودجه‌ای در سال‌جاری این منابع مالی اختصاص یابد.

کارآفرینی و ایجاد اشتغال پایدار در توسعه و حمایت از صنایع کوچک تحقق می‌یابد که این امر بدون تامین منابع مالی از سوی دولت امکان‌پذیر نخواهد بود.

◉ از ابتدای سال بحث صنایع کوچک کشور در مرکز اطلاع‌رسانی این سازمان مطرح بوده است. اکنون با گذشته حدود نیمی از سال، چه خبر جدیدی برای صنعتگران و کارکنان در این بخش دارید؟

اهمیت صنایع کوچک در سال‌جاری در راس امور کشور بوده است که امیدواریم صنایع کوچک در مرکز اهمیت قرار گیرد و بتوانیم در فضای ایجاد شده اقدامات نهادی را انجام دهیم. صنایع کوچک موتور محرک اقتصاد کشور است اما نباید فراموش کنیم که این صنایع به تنهایی رقابت‌پذیر نبوده و باید در کنار هم جمع باشند و شهرک‌های صنعتی به‌منظور گرد هم آمدن صنایع کوچک ایجاد شده است. همچنین صنایع بزرگ باید زنجیره تامین در صنایع کوچک را شکل دهد.

بنابراین در تلاشیم تا نهادهای ویژه‌ای با محوریت بخش خصوصی برای توسعه و حمایت از صنایع کوچک تشکیل شود.

همچنین درپی طراحی مدلی برای توسعه صنایع کوچک هستیم که جدا از سیاست‌های راهبردی صنعت است زیرا نیاز است صنایع کوچک جزئی‌تر بررسی شود. یکی از نمونه‌های آن استفاده از ظرفیت بورس کالا و راهیابی صنایع کوچک به بورس و بازار سرمایه است.

برای انجام این امر رشته صنعت‌های دارای ظرفیت کارآفرینی و بازار مصرف شناسایی شده که یک مورد آن پوشاک است اما برای تحقق آن، لازم است از قاچاق پوشاک جلوگیری شود. همچنین باید بدانیم که طراحی آن جدای از تولید است. آموزش، فروش و تامین مواد اولیه نیز باید از تولید جدا باشد و تولیدکننده فقط به امور تولید بپردازد. در مجموع ماکت برنامه برای توسعه این رشته صنعت‌ها باید از سوی خود ذی‌نفعان تهیه شود. اما مهم آن است که فعالان پوشاک کنار هم قرار گیرند و با مشارکت در تهیه برنامه در تولید و توسعه این صنعت به رقابت بپردازند. مالک صنایع کوچک، بخش خصوصی است اما در بازار باید با صنایع بزرگ، که متولی آن بخش دولتی است، رقابت کند؛ بنابراین برای توسعه صنایع کوچک باید بازار از انحصار خارج شود. در دنیا صنایع کوچک بانک‌محور بوده و ۷۰درصد از فعالیت‌های مربوط به صورت مشاوره‌ای و ۳۰درصد نقدی انجام می‌شود.

> طرح تکمیل و توسعه خوشه‌های صنعتی در نخستین گام با شناسایی نقشه خوشه‌ها هر ۳ سال یک‌بار تهیه می‌شود. سال گذشته نقشه کشوری خوشه‌های صنعتی بروزرسانی و ۳۸۸ خوشه صنعتی قابل توسعه شناسایی شد،

خبر

ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی مازندران

به‌منظور تامین زیرساخت شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان و در راستای افزایش امنیت سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، خرید ماشین آتش‌نشانی و تجهیز شهرک‌ها به این ماشین، در دستور کار شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران قرار گرفت.

سیدمصطفی موسوی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، از رشد ۸۰ درصدی تجهیز شهرک‌های صنعتی استان به ماشین آتش‌نشانی در دولت یازدهم خبر داد و گفت: قبل از آغاز به کار دولت یازدهم، تنها ۲ شهرک صنعتی استان به ماشین آتش‌نشانی مجهز بوده که با توجه به اقدامات دولت تدبیر و امید در جهت حمایت از بخش تولید و صنعت، هم‌اکنون این تعداد افزایش چشمگیری داشته است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، موسوی با اشاره به خرید ماشین آتش‌نشانی در دولت تدبیر و امید تصریح کرد: در دو سال گذشته ۸ ماشین آتش‌نشانی به مبلغ ۲میلیارد و ۴۰۰میلیون تومان خریداری شده که تجهیز شهرک‌های صنعتی به ماشین آتش‌نشانی ۸۰ درصد نسبت به دولت‌های قبل رشد داشته است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران گفت: افزایش ایمنی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی و جلوگیری از اتفاقات پیش‌بینی نشده و کاهش ضررهای مالی واحدهای تولیدی مهم‌ترین اهداف این شرکت از خرید و تجهیز شهرک‌های صنعتی استان به ماشین آتش‌نشانی است.

رسیدگی به مشکلات شهرک تخصصی «چگنی»

مسائل و مشکلات معادن و شهرک فرآوری سنگ شهرستان چگنی با حضور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان بررسی و راهکارهای لازم ارائه شد.

فرزاد محمدی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان گفت: یکی از مزایای ایجاد و راه‌اندازی شهرک فرآوری سنگ جلوگیری از خام‌فروشی سنگ معادن در استان و باعث ایجاد اشتغال در منطقه و شهرستان می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان، محمدی با اشاره به اینکه راه‌اندازی این شهرک از پروژه‌های اقتصاد مقاومتی است، بیان کرد: پس از ابلاغ موافقت هیات‌مدیره سازمان متبوع و اختصاص ۵۰ هکتار از اراضی پلاک ۳/۱۸ بخش ۳ شهرستان دوره چگنی با تهیه نقشه « utm » دو فرکانسه و پرداخت مبلغ ۱۸۳ میلیون ریال به عنوان حقوق عرفی بهره‌برداران مراتع، عملیات اجرایی و زیربنایی این شهرک آغاز شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان گفت: در حال حاضر ۱۵۰۰ میلیون ریال نیز بابت فروش و واگذاری قطعی اراضی برای پرداخت به مالکان به حساب خزانه امور اراضی واریز شد و همچنین از کمیته مدیریت منابع آب استان موافقت چاه آبرفتی به منظور برداشت آب به میزان ۲۵ لیتر در ثانیه گرفته شد.

محمدی اظهار کرد: پس از تفکیک پلاک، سند تفکیکی به نام شرکت شهرک‌های صنعتی از سوی منابع طبیعی و اداره ثبت انتقال و صادر خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی لرستان گفت: ما با عزم همه‌جانبه و برنامه‌ریزی مدون برای ساخت و راه‌اندازی هرچه سریع‌تر شهرک صنعتی شهرستان چگنی تلاش خواهیم کرد و در صورت تعیین‌تکلیف زمین‌های موصوف به سرعت نسبت به حفاری و مشخص کردن محدوده شهرک اقدام خواهد شد.

همزمان با گرامیداشت هفته دولت ۲۰ طرح صنعتی و عمرانی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی گلستان به بهره‌برداری رسید و برای ۲۲۱ نفر فرصت شغلی ایجاد کرد.

حجت‌اله خلیل‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان با بیان این مطلب اظهار کرد: برای بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی افزون‌بر ۳۶۹ میلیون ریال و طرح‌های عمرانی ۶۰۰میلیون ریال سرمایه‌گذاری شده است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان، خلیل‌زاده افزود: طرح‌های صنعتی و تولیدی قابل افتتاح در هفته دولت شامل بسته‌بندی رب گوجه‌فرنگی، پروفیل «یوپی‌وی‌سی»، پنیر لاکتیکی، گاوصندوق، روغن موتور و مقوای روکش شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان ادامه داد: این طرح‌ها که در شهرک‌های صنعتی کردکوی، رامیان، گرگان۲، گنبد، آق‌قلا، علی‌آباد، بندرگز و آزادشهر افتتاح می‌شود زمینه اشتغال ۲۲۱ نفر را فراهم خواهد کرد.

به گفته خلیل‌زاده، طرح‌های عمرانی قابل افتتاح در هفته دولت نیز شامل شبکه توزیع گاز، مخزن زمینی آب، تصفیه‌خانه فاضلاب، تکمیل زیرسازی و خیابان‌کشی، شبکه جمع‌آوری فاضلاب، شبکه داخلی مخابرات و شبکه توزیع برق است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان همچنین افزود: این طرح‌ها در شهرک‌های صنعتی گنبد، گرگان۲، اترک، آزادشهر و مینودشت به بهره‌برداری می‌رسد.

گزارش خبری

صنعت مبل در مسیر جایگزینی واردات و توسعه صادرات

صنعت مبلمان ایران با حدود ۳۰هزار واحد تولیدی و فروشگاهی، حدود ۸درصد از اشتغال بخش تولید کشور را تشکیل می‌دهد. این صنعت از مهم‌ترین شاخه‌های صنایع کوچک و متوسط دنیا با قدرت اشتغالزایی، ایجاد ارزش افزوده و سرعت بازدهی اقتصادی بسیار بالاست. ارزش تولیدات جهانی صنعت مبلمان در سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۴۳۷میلیارد دلار و ارزش تجارت بین‌المللی محصولات این صنعت هم ۱۴۷میلیارد دلار بوده است. سرمایه‌گذاری گسترده در دو بخش تولید و عرضه در دو دهه گذشته، همچنین قدرت و مهارت‌های تولید صنعت مبلمان ایران و حمایت‌های دولت در سال‌های اخیر باعث شده رقبای خارجی این صنعت در بازار ایران که ارزش سالانه آن افزون بر ۶میلیارد دلار برآورد شده، حرف زیادی برای گفتن نداشته باشند. برنامه ۵ساله توسعه صادرات مبلمان ایران دستیابی به صادرات به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار مبلمان در سال است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، حسن احمدیان، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران گفت: این اتحادیه بنا دارد با اجرای برنامه ۵ساله توسعه صادرات، کف ارزش صادرات مبلمان کشور را به ۲۰۰ میلیون دلار در سال ارتقا دهد.

وی با بیان اینکه این برنامه، متکی بر مطالعات متعدد میدانی با حضور کارشناسان این اتحادیه در بازارهای هدف صادراتی تهیه شده است، افزود: در صورت حمایت معنوی و تقنینی دولت، این برنامه، نقطه آغاز توسعه صادرات مبلمان ایران در بازارهای جهانی خواهد بود.

وی، تاسیس ۱۱ فروشگاه دائمی عرضه محصولات صنعت مبلمان ایران در ۱۱ کشور هدف صادراتی، حضور تولیدکنندگان مبلمان در نمایشگاه‌های تخصصی مبلمان در بازارهای هدف و میزبانی از فعالان حوزه مبلمان کشورهای هدف در نمایشگاه‌های مبلمان کشور را ۳ رکن اساسی این برنامه برشمرد.

احمدیان با بیان ظرفیت‌های بالای صنعت چوب و مبلمان کشور برای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده گفت: مزیت نسبی صنعت مبلمان ایران برای حضور در بازارهای خارجی با توجه به کیفیت و قیمت رقابتی محصولات این صنعت، واقعیتی است که در صورت حمایت عملی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ضمن کنار رفتن ابرهای تیره رکود از پیش روی این صنعت، شاهد پدیداری افق‌های روشنی برای آن خواهیم بود ضمن اینکه ۸درصد تولید صنعتی کشور در صنعت مبلمان و صنایع وابسته انجام می‌شود.

وی افزود: گردش مالی صنعت مبلمان کشور در حالی که فقط از ۵۰ درصد ظرفیت تولید استفاده می‌شود، حدود ۳۰هزار میلیارد تومان با احتساب ۱۵هزار واحد زیرمجموعه و وابسته است.

احمدیان گفت: برای حمایت از تولید و صنعت مبلمان داخلی، توانستیم واردات این محصول را محدود کنیم به‌طوری که از ۲۵۰میلیون دلار در سال به حدود ۱۰میلیون دلار در سال کاهش دادیم که موجب شد در ۴سال اخیر از واردات حدود یک میلیون دلار مبلمان جلوگیری کنیم.

وی افزود: در صورت تداوم کم‌توجهی دولت به جایگاه و ظرفیت صادراتی صنعت چوب و مبلمان کشور که سهم قابل ملاحظه‌ای از اشتغال بخش تولید و ایجاد ارزش افزوده در کشور را به خود اختصاص داده، نه تنها فرصت صادرات و توسعه این صنعت را از دست می‌دهیم بلکه از دست رفتن سرمایه‌گذاری‌های کلان انجام شده در این صنعت و شکل‌گیری دومینوی ورشکستگی و تعطیلی هزاران واحد تولیدی فعال در این صنعت در سال‌های آینده را شاهد خواهیم بود.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران رکن اصلی حمایت دولت از طرح ۵ساله توسعه صادرات مبلمان ایران را واگذاری امتیازات و ظرفیت‌های متعلق به صنعت مبلمان به اتحادیه متولی این صنعت دانست و افزود: با توجه به شرایط اقتصادی ویژه حاکم بر کشور و تنگناهای پیش روی دولت، از دولت توقع خاصی به جز واگذاری تولیت امور مرتبط با این صنعت به تشکل‌ها و اتحادیه‌های تخصصی نداریم زیرا می‌توان از ظرفیت‌های آن به‌عنوان ضمانت اجرایی و منبع تامین مالی برای اجرایی کردن برنامه ۵ساله توسعه صادرات مبلمان ایران بهره برد.

احمدیان افزود: امروز صنعت مبلمان ایران بیش از هر زمان آماده ورود به عرصه صادرات است اما برای تحقق این موضوع باید بتواند از عهده هزینه‌های سنگین اجرای طرح‌های بازاریابی صادراتی در کشورهای هدف برآید.

وی افزود: بیش از ۳ دهه است که نهاد دولت در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه حمایت مستقیم از طریق تخصیص یارانه به فعالیت‌های بازاریابی صادراتی صنایع کوچک و متوسط مانند صنعت مبلمان را در دستور کار قرار داده و قاطعانه آن را اجرا می‌کند که کشورهایی مانند مالزی، ترکیه، مکزیک و چین نمونه‌های بارزی در این زمینه هستند اما متاسفانه در کشور ما در این مسئله مهم غفلت‌های زیادی شده است.

احمدیان گفت: مسئولان فقط افزایش صادرات را از صنایع کوچک و متوسط مطالبه می‌کنند اما هیچ‌گونه توجه و دغدغه‌ای به الزامات اجرایی کردن برنامه‌های صادراتی در این حوزه ندارند. در دو سال گذشته چند دور با فدراسیون اتحادیه‌های صنعت چوب و مبلمان ایتالیا مذاکره کردیم که این تلاش‌ها منجر به عقد تفاهمنامه همکاری میان اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان با فدراسیون اتحادیه‌های صنعت چوب و مبلمان ایتالیا شد که در ارتقای توان فنی و بازاریابی صنعت مبلمان ایران برای گرفتن سهم مناسب از بازار ۴۰۰میلیون نفری منطقه موثر خواهد بود.

مصرف خمیرمرغ راهکار می‌خواهد

بسیاری از کشورهای دنیا از خمیر مرغ در محصولاتی مانند فرآورده‌های گوشتی استفاده می‌کنند. این در حالی است که براساس قوانین موجود مصرف این محصولات در کشور با ممنوعیت قانونی روبه‌رو است. بر این اساس، محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی بر پیدا کردن راهکار قانونی و مصرف این محصول در فرآورده‌های گوشتی تاکید کرد. وزیر جهاد کشاورزی درباره مصرف خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی گفت: باید برای مصرف این محصول مانند دیگر کشورهای دنیا راهکار مشترک ارائه شود، چراکه سالانه ۱۰۰هزار تن از این محصول در کشور تولید می‌شود.به گزارش ایسنا، محمود حجتی در مراسم امضای تفاهمنامه همکاری مشترک با وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در زمینه پیشگیری و کنترل بیماری‌ها و عوامل خطر اظهار کرد: توسعه قطعه‌بندی و بسته‌بندی مرغ‌های منجمد برای آسانی مصرف مردم در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد و سالانه تا ۱۰۰هزار تن خمیر مرغ از این طریق تولید می‌شود که باید برای مصرف آن مانند دیگر کشورها راهکار مشترک ارائه شود.



حجتی بیان کرد: سرانه مصرف محصولات سالم چون شیر در کشور با وجود افزایش ۱۰درصدی تولید، سبزیجات و آبزیان با وجود افزایش مصرف، پایین‌تر از میانگین جهانی و سرانه مصرف محصولات شکر و روغن که موجب بیماری می‌شود، بیشتر از میانگین جهانی است که باید با همکاری وزارت بهداشت در زمینه افزایش سرانه محصولات سالم فرهنگ‌سازی شود. وی از تولید ۱/۵میلیون تنی شکر در سال گذشته خبر داد و گفت: با مصوبه ستاد تنظیم بازار، قیمت شکر به ازای هر کیلوگرم ۲۵۳۰ تومان در بورس عرضه می‌شود. وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: پژوهش روی محصولات تاریخته با مصرف غیرانسانی مانند پنبه با هدف کاهش مصرف سموم در کشور انجام می‌شود اما عده‌ای با تشویش اذهان عمومی، مردم را نگران می‌کنند، که این موضوع با جدیت مورد نظارت قرار می‌گیرد. حجتی با اشاره به اینکه شناسنامه‌دار شدن و استانداردسازی نهاده‌های کشاورزی ازجمله کود و سم از اقدامات وزارت جهاد کشاورزی در دولت یازدهم است، اعلام کرد: برای واگذاری تولید واکسن‌های انسانی موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (انستیتو پاستور ایران) آمادگی داریم. وزیر جهاد کشاورزی درباره وضعیت تولید و تجارت محصولات تراریخته اظهار کرد: هیچ برنج تراریخته‌ای در جیره غذایی مردم قرار ندارد و تنها کاری که در چارچوب ضوابط و مقررات مربوط و کمیته ملی ایمنی زیستی کشور انجام شده، تولید محدود پنبه با رویکرد کشت این محصول، که کمتر از سایر گونه‌های پنبه سم مصرف کند، است.

موانع بازدارنده تولید پلاستیک‌های مهندسی

امیر مهرزاد
گروه صنعت

تولید محصولات پلاستیکی و پلیمری در کشور با مشکلات بسیاری روبه‌رو است. برخی از تولیدکنندگان معتقدند که سیاست فروش مواد اولیه در صنایع بالادستی، در زمینه حمایت از تولید داخل نیست. به گفته برخی از کارشناسان و مسئولان بخش خصوصی در صنایع پلاستیکی، پتروشیمی‌ها گاهی برای اینکه محصولات خود را به فروش برسانند، مواد اولیه را به شرکت‌های خارجی با قیمت کمتری نسبت به پیشنهادهای داخلی می‌فروشند. به عبارتی پتروشیمی‌ها در برخی موارد از صنایع پلاستیکی خارج کشور حمایت می‌کنند. یکی از بزرگترین مشکلات در این زمینه، موضوعی است که تیر ۹۲ مبنی‌بر تامین مواد اولیه از طریق نرخ آزاد، مطرح شد. با این حال این تمام مشکلات واحدهای تولیدی نیست.

در تولید پلاستیک‌های خاص و مهندسی شده این مشکل عمق بیشتری دارد. نیاز یکی از معروف‌ترین پلاستیک‌های خاص در این زمینه «پلی‌اتر سولفون والتراسون» است که معروف‌ترین و پرکاربردترین ترموپلاستیک در دنیاست. اکنون تولید این محصول در تمام دنیا با محدودیت‌هایی روبه‌رو است و در آسیا عمده این محصول از طریق یک شرکت در کره‌جنوبی تولید می‌شود. با این حال، گمانه‌هایی درباره ایجاد ظرفیت تولید این محصول در کشور وجود دارد که شاید با جلوگیری از خام‌فروشی بتوان به تولید آن دست یافت.

به گفته کارشناسان، در صورتی که واحدهای پتروشیمی بتوانند مواد اولیه این محصول را تولید کنند، ظرفیت تولید محصول نهایی را می‌توان در کشور ایجاد کرد. با اینکه پس از برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی یکی از پیش‌بینی‌ها این بود که ایران در این زمینه نیز بتواند با قراردادهای همکاری مشترک به تولید پلاستیک‌های مهندسی شده دست یابد اما به دلیل زیرساخت‌های ناکافی در این زمینه تاکنون هیچ پیشنهادی برای تولید مشترک پلاستیک‌های خاص به ایران نشده است. به گفته کارشناسان، تامین نیاز صنایع پایین‌دستی و ایجاد رونق نسبی در این صنایع این امید را ایجاد می‌کند که واحدهای تحقیق و توسعه بر تولید پلاستیک‌های خاص سرمایه‌گذاری کنند.

اکنون از واحدهای تولید محصولات پلاستیکی و پلیمری نمی‌توان این توقع را داشت که در این زمینه هم فعالیت کنند.

> محسن صفایی: اکنون واحدهای پتروشیمی محصولات تولیدی را به طور خام به دیگر کشورها می‌فروشند

> داریوش مصطفی‌نژاد: برای دستیابی به دانش کافی تولید پلاستیک‌های خاص و مهندسی‌شده ابتدا باید ظرفیت‌های تولید وجود داشته باشد



ترک خام‌فروشی

تولید مشترک پلاستیک‌های خاص یکی از موضوعاتی است که قبل از برداشته شدن تحریم‌ها درباره آن گمانه‌هایی وجود داشت. اکنون با اینکه حدود ۶ ماه از تصویب برجام می‌گذرد اما در این زمینه هنوز پیشنهادی به ایران نشده است. به گفته کارشناسان، نبود زیرساخت‌ها و مواد اولیه کافی در کشور این مشکل ایجاد شده و برای رفع آن باید قوانینی در زمینه جلوگیری از خام‌فروشی پتروشیمی‌ها تصویب شود.

محسن صفایی، عضو هیات‌مدیره انجمن ملی پلاستیک ایران در این‌باره به صمت گفت: «متاسفانه به دلیل برخی سیاست‌هایی که درپیش گرفته شده اکنون واحدهای پتروشیمی محصولات تولیدی را به طور خام به دیگر کشورها می‌فروشند. این سیاست در حالی اجرا شده که تولیدکنندگان در صنایع پایین‌دستی در تامین محصولات خود با مشکلاتی روبه‌رو هستند.»

وی با اشاره به اینکه رهبر معظم انقلاب تاکنون بارها درباره جلوگیری از خام‌فروشی تاکید کرده‌اند، گفت: خام‌فروشی ازجمله مواردی است که به اقتصاد و تولید داخل کشور آسیب‌های بسیاری وارد می‌کند. اکنون برخی خام‌فروشی‌ها در این صنعت وجود دارد. این در حالی است که مواد خام پتروشیمی‌ها در برخی موارد با قیمتی کمتر از آنچه در داخل کشور وجود دارد، صادر می‌شود.»

این عضو هیات‌مدیره انجمن ملی پلاستیک ایران درباره ظرفیت‌هایی که در شرایط کنونی اقتصاد ایران وجود دارد، گفت: «پس از برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی در برخی حوزه‌ها ظرفیت همکاری مشترک ایجاد شد اما به دلیل تامین نشدن زیرساخت‌های کافی برای این شیوه تولید در این زمینه هنوز اقدامی نشده و پیشنهادی هم وجود ندارد.»

دانش فنی نیاز پلاستیک‌های خاص

یکی از نیازهایی که تولید پلاستیک‌های مهندسی دارد، دانش فنی تولید این محصول است. کارشناسان صنایع پلیمری معتقدند تولید این محصول به دانش پیچیده و خاصی نیاز دارد که اکنون در کشور این دانش وجود ندارد. همچنین برای تولید مشترک این محصول در کشور باید زیرساخت‌هایی در زمینه دانش فنی وجود داشته باشد تا بتوان در آینده برای انتقال دانش فنی هم اقداماتی کرد.

داریوش مصطفی‌نژاد، کارشناس صنایع پلیمری در زمینه تولید پلاستیک‌های خاص در کشور به صمت گفت: «تولید این محصولات نیازمند زمینه‌سازی در دو حوزه است. نیاز تولید این محصولات شامل جلوگیری از خام‌فروشی شرکت‌های پتروشیمی و ایجاد دانش فنی تولید پلاستیک‌های خاص در داخل کشور می‌شود. همچنین باید درنظر داشت که اکنون کشورهای کمی در دنیا توان تولید این محصولات را دارند.

در صورتی که ایران بتواند به تولید باکیفیت این محصولات دست یابد، به نظر می‌رسد به لحاظ اقتصادی با مشکلی روبه‌رو نباشد.»

وی افزود: «در سال‌های گذشته برخی از تولیدکنندگان توانسته‌اند تا حدی به تولید پلاستیک‌های مهندسی‌شده دست یابند اما هنوز ظرفیت‌های بسیاری در تولید این محصول وجود دارد که به دلیل خام‌فروشی و دانش ناکافی این کار در کشور انجام نمی‌شود.»

این کارشناس صنایع پلیمری با اشاره به اینکه اگر پتروشیمی‌ها خام‌فروشی را کنار بگذارند، بخش قابل‌توجهی از این مشکلات برطرف خواهد شد، گفت: «برای دستیابی به دانش کافی تولید پلاستیک‌های خاص و مهندسی‌شده ابتدا باید ظرفیت‌های تولید وجود داشته باشد. یکی از موضوعاتی که می‌تواند این ظرفیت را در کشور ایجاد کند، جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد رونق در صنایع پایین‌دستی است.»

شرکت‌های پتروشیمی اکنون بیشتری تمرکز را بر صادرات مواد اولیه دارند و این موضوع باعث می‌شود رونق در صنایع پایین‌دستی از بین برود. همچنین باید درنظر داشت که اکنون دانش فنی تولید این محصولات در کشور وجود ندارد. بر این اساس، یکی از سیاست‌هایی که می‌تواند به تولید این محصول در کشور کمک بسیاری کند، همکاری مشترک با شرکت‌های جهانی تولیدکننده و انتقال دانش فنی است.

مصطفی‌نژاد درباره انتقال دانش فنی و تولید مشترک پلاستیک‌های خاص در کشور، این‌گونه توضیح داد: «همکاری مشترک در صنایع پایین‌دستی کار دشواری است و باید توجه کرد که ایران نیز در شرایط کنونی نمی‌تواند در این زمینه فعالیت‌های مناسبی داشته باشد. اکنون دانش فنی در ایران وجود ندارد، مواد اولیه مورد نیاز این صنعت به‌طور خام‌فروشی صادر می‌شود و رونق مناسبی هم در صنایع پایین‌دستی پلیمر دیده نمی‌شود. این مشکلات در کنار یکدیگر توجیه سرمایه‌گذاری مشترک را در کشور از بین برده است.» وی افزود: «در صورتی که دولت بخواهد از این صنعت حمایت کند باید ابتدا جلوی خام‌فروشی پتروشیمی‌ها گرفته شود تا واحدهای پایین‌دستی به رونق نسبی دست یابند. زمانی که واحدهای تولیدی از تامین مواد اولیه و فروش محصول آسوده‌خاطر شوند، می‌توان در مجموعه‌های تحقیق و توسعه برای تولید پلاستیک‌های مهندسی اقدامات جدی‌تری کرد.»

سهم ۶۵درصدی تولید داخل از فناوری نانو در محصولات سلامت‌محور



دبیر کمیته فناوری نانو سازمان غذا و دارو گفت: ضابطه ارزیابی فرآورده‌های سلامت‌محور تولید شده با استفاده از فناوری نانو خارج ازحیطه اداره‌های سازمان تدوین و پس از تایید ریاست سازمان غذا و دارو به تمامی اداره‌های کل سازمان برای اجرا ابلاغ شد. به گزارش پایگاه خبری سازمان غذا و دارو، سپیده اربابی، دبیر کمیته فناوری نانو سازمان غذا و دارو گفت: مانند گذشته فرآورده‌های سلامت‌محور در حیطه اداره‌های کل سازمان غذا و دارو که با استفاده از فناوری نانو تولید شده‌اند از سوی اداره‌های مربوط با همکاری کمیته فناوری نانو و با استناد به ضوابط مربوط در همان اداره و کمیته مورد ارزیابی این نوع فرآورده‌ها، بررسی خواهند شد. اربابی با اشاره به اینکه اکنون ۶۵ درصد محصولات سلامت‌محور که با استفاده از فناوری نانو تولید می‌شود، تولید داخل است، گفت: درمجموع ۲۴۵ درخواست مجوز ماده اولیه محصول به دبیرخانه کمیته فناوری نانو ارجاع یافته که از این تعداد، ۱۵۹ مورد تولید داخل و ۸۶ مورد وارداتی بوده بدین ترتیب ۶۵ درصد محصولات سلامت‌محور مبتنی‌بر فناوری نانو تولید داخل هستند. وی گفت: از ۱۵۹ مورد محصول تولید داخل بالاترین تعداد به ترتیب مربوط به حوزه ملزومات دارویی (۵۳ مورد)، آرایشی و بهداشتی (۵۲ مورد)، غذا (۱۳ مورد)، دارو (۱۲ مورد)، تجهیزات پزشکی (۴ مورد) و فرآورده‌های طبیعی و مکمل (۲ مورد) بوده است. همچنین از ۸۶ محصول وارداتی به ترتیب بالاترین تعداد مربوط به آرایشی و بهداشتی (۸۰ مورد)، ملزومات دارویی (۴ مورد) و حوزه‌های غذا و فرآورده‌های طبیعی و مکمل هر کدام با یک مورد بوده است. کمیته فناوری نانو سازمان غذا و دارو در پایان گفت: در مجموع ۵۷ مجوز با تایید کمیته فناوری نانو از سوی اداره‌های مختلف سازمان غذا و دارو برای محصولات مبتنی‌بر فناوری نانو صادر شده که از این تعداد ۳۶ مورد (۶۳ درصد) برای محصولات تولید داخل و ۲۱ مورد (۳۷ درصد) برای محصولات وارداتی بوده است. وی افزود: پیرو دستور دکتر دینا روند، ریاست سازمان غذا و دارو برای تصمیم‌گیری کمیته فناوری نانو درباره محصولاتی که در حیطه وظایف فعلی هیچ یک از اداره‌های کل سازمان قرار ندارند اما با بهره‌گیری از فناوری نانو برخی ویژگی‌های مرتبط با سلامت به آن افزوده شده است: «ضابطه ارزیابی فرآورده‌های سلامت‌محور تولید شده با استفاده از فناوری نانو خارج از حیطه اداره‌های سازمان» تدوین و پس از تایید ریاست سازمان غذا و دارو به تمامی اداره‌های کل سازمان برای اجرا ابلاغ شد. وی افزود: هدف از تدوین این ضابطه، ارزیابی محصولات تولید داخل یا وارداتی است که با استفاده از فناوری نانو تولید شده ولی در گروه فرآورده‌های سلامت‌محور در حیطه وظایف سازمان غذا و دارو دسته‌بندی نمی‌شوند. برخی از این محصولات شامل کاشی و سرامیک، آنتی‌باکتریال، انواع منسوجات آنتی‌باکتریال، رنگ‌های آنتی‌باکتریال، کفپوش و فرش آنتی‌باکتریال و کیسه زباله بیمارستانی آنتی‌باکتریال می‌شود که بر این اساس، کمیته فناوری نانو سازمان غذا و دارو این‌گونه محصولات را از نظر نانومقیاس، کارآیی و ایمنی بررسی و برای آنها تاییدیه بهداشتی صادر می‌کند.

اربابی افزود: در این راستا تاییدیه بهداشتی ۹ محصول شامل نخ پلی‌استر فیلامنتی، جوراب آنتی‌باکتریال (کاسپر)، فرش آنتی‌باکتریال، جوراب آنتی‌باکتریال، جوراب آنتی‌باکتریال (پاما)، کیسه زباله بیمارستانی نانوکامپوزیت آنتی‌باکتریال با رایحه گیاهی، منسوج آنتی‌باکتریال، فرش دستباف آنتی‌باکتریال و منسوجات آنتی‌باکتریال از نظر نانومقیاس، کارآیی و ایمنی از سوی کمیته فناوری نانو سازمان غذا و دارو صادر شد.

آسیب‌ها با مسدودکردن شبکه‌های اجتماعی رفع نمی‌شود



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات راه‌حل آسیب‌های احتمالی فضای مجازی را محدود یا مسدود کردن فضای مجازی یا شبکه‌های اجتماعی ندانست و گفت: باید بومی‌سازی و تولید محتوای فاخر در دستور کار قرار گیرد.

به گزارش مهر، در پی انتشار اظهارات وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مخالفت با ادامه فعالیت تلگرام در ایران، وزارت ارتباطات با صدور اطلاعیه‌ای، این اظهارات را سوء برداشت‌های رسانه‌ای عنوان کرد.

وزارت ارتباطات اعلام کرد: در پی برخی سوءبرداشت‌های رسانه‌ای از سخنان محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در سفر به قم، مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات لازم دید تا به منظور رفع شبهات کاربران و رسانه‌های جمعی سخنان وی را در قالب اطلاعیه منتشر کند تا برداشت‌های سوء به روند توسعه حوزه ارتباطی کشور صدمه نزند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در دیدار با آیت‌الله مکارم شیرازی در سفر به قم با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه زیرساخت کشور گفت: تلاش ما آن است که از بسترهای فراهم شده به وسیله ارتقای زیرساخت در جهت تولید محتوای بومی و ارائه خدمات با کیفیت به کاربران استفاده کنیم.

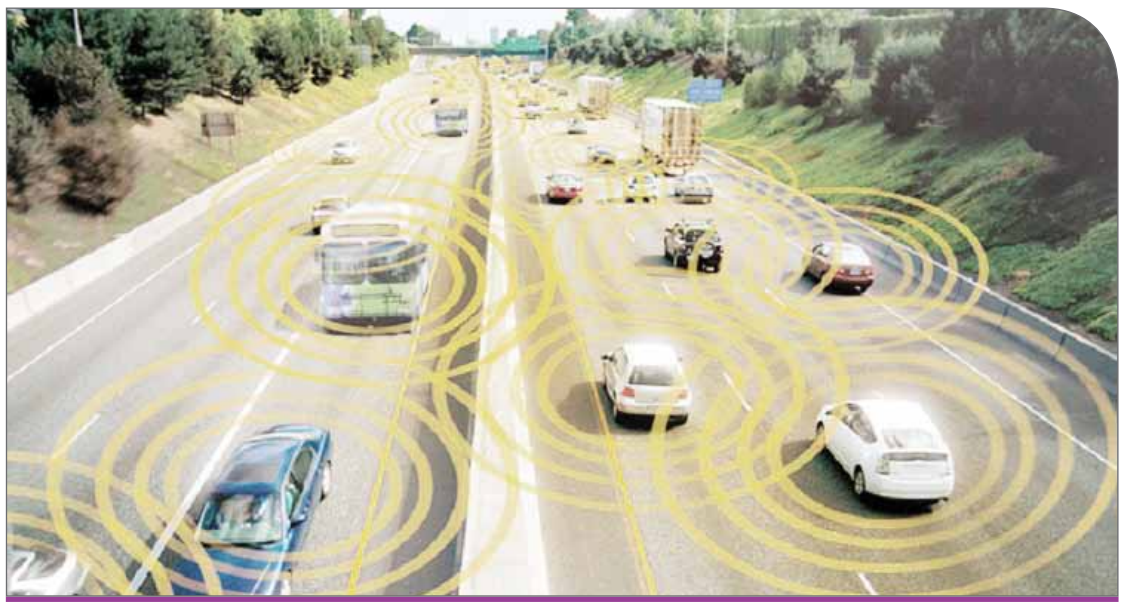
واعظی افزود: در حوزه آسیب‌های احتمالی فضای مجازی نیز راه حل مناسب محدود یا مسدود کردن فضای مجازی یا شبکه‌های اجتماعی نیست، بلکه باید به توانمندسازی و بومی‌سازی و تولید محتوای فاخر بپردازیم.

وزیر ارتباطات افزود: به عنوان نمونه، هزاران شبکه اجتماعی مثل تلگرام در کشور فعال هستند که امکان تبادل هر نوع محتوا را فراهم می‌سازند اما راه حل جلوگیری از آسیب‌های احتمالی مسدود کردن و بستن این شبکه‌ها نیست بلکه باید بستر لازم برای تولید و نشر شبکه‌های اجتماعی بومی با قابلیت مناسب و قابل قبول کاربران فراهم شود.

واعظی با یادآوری حضور شبکه‌های اجتماعی مختلف در برهه‌های زمانی، افزود: زمانی «وایبر» یا زمانی دیگر «ویچت» و «واتس‌اپ» شبکه مورد استفاده بیشتر کاربران بود اما دیدیم که در مدت ۲۴ ساعت بیش از ۱۴ میلیون کاربر ایرانی به شبکه تلگرام مهاجرت کردند.

وی اظهار کرد: درواقع گرایش کاربران به سمت شبکه‌ای است که دارای قابلیت مناسب و رفع‌کننده نیازهای ارتباطی‌شان باشد و در این زمینه نام شبکه مطرح نیست، پس با بومی‌سازی شبکه اجتماعی دارای قابلیت مناسب می‌توان کاربران داخلی را جذب کرد.

تحولی به نام اینترنت اشیا



سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

براساس آخرین گزارش سایت ودافون، پدیده اینترنت اشیا که به اختصار به نام IoT نیز شناخته می‌شود، این روزها بیشترین توجه صنعتگران عرصه فناوری اطلاعات را به سوی خود جلب کرده و توانسته مهم‌ترین زیرشاخه این صنعت نام بگیرد.

براساس برآوردهای جهانی، این مقوله تا جایی اهمیت یافته که بودجه صرف شده برای فناوری اینترنت اشیا حدود ۲۴ درصد از کل بودجه فناوری اطلاعات تخمین زده شده است؛ رقمی که با بودجه صرف شده برای تحلیل داده‌ها و رایانش ابری برابری می‌کند. درحال‌حاضر بیشتر کارشناسان جهان معتقدند که اینترنت اشیا انقلابی در صنعت فناوری اطلاعات است که به کمک آن سبک زندگی مردم برای همیشه تغییر خواهد کرد و بر همین اساس، تمامی تلاش‌ها در مسیر هوشمندسازی هرچه بیشتر این پدیده معطوف شده است، به طوری که انتظار می‌رود تا دو سال آینده استفاده از این بخش صنعت فناوری اطلاعات در سراسر دنیا رایج شود و زمینه اشتغالزایی ۷۶ درصدی را فراهم آورد.

جایگاه ایران در دستیابی به IOT

اینترنت اشیا یا IOT درواقع تصویری از ارتباط اشیا و وسایل به شبکه اینترنت است که برای استفاده از آن می‌توان با بهره‌گیری از ساده‌ترین ابزارها مانند تلفن‌های هوشمند و تبلت حرکت تمامی وسایل را کنترل کرد. با وجود این، پدیده نوین اینترنت اشیا فقط ۱۷ سال عمر دارد و نخستین‌بار برای توصیف جهانی با هویت دیجیتال به کار برده شده است. این پدیده که به سرعت در سراسر جهان مورد استقبال صنعتگران عرصه فناوری اطلاعات قرار گرفت، برای کارآفرینان و پژوهشگران ایرانی فرصتی به‌شمار می‌آید که به کمک آن می‌توان فضای کسب‌وکار و اشتغالزایی در کشور را بهبود بخشید، چراکه رشد سرمایه‌گذاری در این حوزه را می‌توان تعبیری از موفقیت آن خواند.

محمدرضا کریمی، رییس کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای (نصر) در این زمینه به صمت گفت: «اینترنت اشیا یکی از مهم‌ترین مباحث فناوری اطلاعات است که در ایران نیز به آن توجه شده و استارت آن خورده شده است. درحال‌حاضر شاهدیم که هم شرکت‌ها و هم بخش دولتی در حال بررسی و تجربه این مقوله هستند. هرچند که نگاهی به ترافیک اینترنت اشیا درکشور بسیار ناچیز و رقمی زیر ۵ درصد است، اما درواقع این مبحث تازه با سرعتی باورنکردنی در حال پیشرفت و همه‌گیر شدن است.»



محمدرضا کریمی

بنابر پیش‌بینی‌ها هم در ایران و هم در سایر کشورهای جهان تا ۵ سال آینده، حجم ترافیکی که به اینترنت اشیا اختصاص می‌یابد حدود ۴۰ درصد رشد کرده و به ۴۵ درصد خواهد رسید

وی در ادامه به پیش‌بینی‌ها در این زمینه اشاره کرد و افزود: «بنابر پیش‌بینی‌ها هم در ایران و هم در سایر کشورهای جهان تا ۵ سال آینده، حجم ترافیکی که به اینترنت اشیا اختصاص می‌یابد حدود ۴۰ درصد رشد کرده و به ۴۵ درصد خواهد رسید. در ایران زیرساخت‌های اینترنت اشیا هنوز فراهم نشده اما نکته مهم این است که سایر کشورهای جهان نیز چندان از ما پیشی نگرفته‌اند و همه در حال تهیه زیرساخت‌ها هستند چراکه برای استفاده از اینترنت اشیا باید «آی‌پی»های فعلی به «آی‌پی۶» تغییر کند که تنها کشورهای انگشت‌شماری به آن دست یافته‌اند و می‌توانیم تا چشم‌انداز دستیابی به آن با سایر کشورهای فعال در این حوزه همگام شویم.»

کریمی با اعتقاد بر این نکته که دستیابی به اینترنت اشیا در کشور نیازمند همکاری دست جمعی است، گفت: «این حوزه نیازمند حضور همزمان بخش‌های خصوصی و دولتی است چراکه تامین زیرساخت‌ها و مهاجرت از «آی‌پی» فعلی به «آی‌پی۶» نیازمند حضور و سرمایه‌گذاری بخش دولتی و زمینه راه‌اندازی آن نیز نیازمند حضور بخش خصوصی است و باید توجه داشت که برای رسیدن به جایگاه سایر کشورها در این حوزه باید به عملیات انجام شده سرعت بیشتری داد.»

کاهش هزینه‌ها در پروژه‌های IOT

این مبحث زمانی اهمیت بیشتری می‌یابد که ردپای آن را در هوشمندسازی شهرها دنبال می‌کنیم. ایران نیز با کمک پژوهشگران دانشگاهی خود موفق به راه‌اندازی شبکه اختصاصی اینترنت اشیا شده است. ایران با استفاده از خدمات این شبکه که به صورت B۲B ارائه خواهد شد و همچنین با تعریف کاربردهای اصلی این شبکه از سوی توسعه‌دهندگان آن، می‌تواند به توسعه شهرهای هوشمند با خدماتی نوین و خلاقانه کمک کند. علیرضا مشک‌فروش، عضو کمیسیون اینترنت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای (نصر) درباره بازتعریف اینترنت اشیا و زمینه‌های افزایش استفاده از آن در ایران به صمت گفت: «اینترنت اشیا در سراسر جهان مبحثی تازه است که قابلیت تبادل بالای اطلاعات را دارد و علاوه بر سایر بخش‌های مرتبط، در بحث هوشمندسازی شهرها نیز تاثیرگذار بوده است. از سوی دیگر سیستم‌های متناسب با اینترنت اشیا، محدودیت‌های رایج سیستم فعلی را ندارد و می‌تواند زمینه کاهش هزینه را فراهم آورد به‌طوری که می‌توان گفت هزینه اجرای آن یک‌پنجم سیستم‌های فعلی است.»

وی با اشاره به بازدهی طرح‌های مبتنی‌بر اینترنت اشیا اظهار کرد: «طرح‌های مبتنی‌بر اینترنت اشیا، بسیار زودبازده است و علاوه‌بر کاهش هزینه‌های دولتی در روند اجرای پروژه‌ها، زمینه‌ساز کاهش هزینه برای مصرف‌کنندگان نیز می‌شود، بر همین اساس می‌توان به آینده آن امیدوار بود.»

علاوه بر این، بنا بر تعاریف اعلام شده، اینترنت اشیا شامل مدیریت، تجاری‌سازی و گسترش محصول است و بر همین اساس، می‌توان آن را مهم‌ترین نکات در ایجاد شهرک «آی‌سی‌تی» مجازی دانست. اما باید توجه داشت پدیده اینترنت اشیا تنها در بخش خدمات کاربرد ندارد، بلکه نخستین و بارزترین بازخورد آن را می‌توان در صنایع مختلف و هوشمندسازی کارخانه‌ها دنبال کرد. همچنین استفاده از تفکر اینترنتی در سیستم‌های صنعتی امری است که باید بیش از پیش مدنظر صنعتگران قرار گیرد و تمامی شرکت‌های کوچک و بزرگ تولیدی در سراسر جهان باید به این قضیه توجه بیشتری کنند چراکه تغییرات سیستم‌های اینترنتی و کاربردی کردن آن در صنعت باعث توسعه روابط بین‌المللی و تصاحب بازارهای جهانی جدید برای تولیدکنندگان می‌شود. علاوه بر این استفاده از اینترنت برای تولیدکنندگان موجب ارتباط گسترده‌تر با مخاطب و شناسایی نقاط ضعف و قوت محصولات تولیدی می‌شود.

بنا بر این گزارش، باید توجه داشت که با اینترنت اشیا می‌توان نمای تازه‌ای را از کسب و کار ایجاد کرد، همچنین می‌توان به مدیریت داده‌ها پرداخت و همزمان امنیت زیرساخت‌های صنعتی را توسعه داد. اینترنت اشیا بحث مهمی است که نه‌تنها آینده ایران، بلکه آینده صنعت در تمامی جهان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. این امر می‌تواند کلید نوآوری در جهان درنظر گرفته شود که آینده کسب‌وکار را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد.



علیرضا مشک‌فروش

سیستم‌های متناسب با اینترنت اشیا، محدودیت‌های رایج سیستم فعلی را ندارد و می‌تواند زمینه کاهش هزینه را فراهم آورد

تضمین امنیت شبکه ملی اطلاعات

در آستانه رونمایی از فاز نخست شبکه ملی اطلاعات، شرکت ارتباطات زیرساخت از اجرای دو پروژه مهم در راستای تضمین امنیت در استفاده از این شبکه ملی خبر داد.

به گزارش مهر، اسماعیل رادکانی، معاون بهره‌برداری و مدیریت شبکه شرکت ارتباطات زیرساخت در تشریح این پروژه‌ها اظهار کرد: اجرای دو ماژول «دیداس پروتکشن» و «شناسایی و مقابله با فیشینگ» که در فضای مجازی از جمله حملات سایبری شناخته شده هستند در دستور کار شرکت ارتباطات زیرساخت قرار گرفته است.

وی گفت: «دیداس» به حملاتی گفته می‌شود که با ارسال حجم ترافیک زیاد به سمت یک سایت یا سرور مدنظر، عملکرد سایت را مختل می‌کند و سرور مورد هدف، دیگر نمی‌تواند فعالیت خود را ادامه دهد.

رادکانی با اشاره به اینکه این نوع حملات سایبری ممکن است برای هر نوع سایت که تعاملی یا خدماتی باشد و مردم به آن مراجعه می‌کنند، اتفاق بیفتد، خاطرنشان کرد: یکی از اهداف شبکه ملی اطلاعات این است که بخش عمده‌ای از ترافیک ارتباطی در داخل کشور به آسانی انجام شود به نحوی که علاوه بر تولید محتوا، میزبانی سایت‌ها و سرورها نیز در داخل انجام شود.

وی ادامه داد: براین اساس، چنانچه حجم زیادی از ترافیک ارتباطی در داخل کشور تبادل شود، باید سرورهایی که این خدمات را در داخل کشور ارائه می‌کنند امنیت‌شان تضمین شود و نباید عملکرد سرورهای داخلی با حملاتی از جنس دیداس دچار اختلال شود چرا که حملاتی از این جنس، بخشی از پهنای باند بین‌الملل را اشغال و عملکرد سایت‌ها را مختل می‌کند. معاون شرکت ارتباطات زیرساخت تاکید کرد: براین اساس، یکی از اقدامات برای تضمین امنیت شبکه ملی اطلاعات، توسعه مبادی ورودی و خروجی کشور از یک نقطه به چند نقطه بوده است. این افزایش تعداد نقاط سبب می‌شود اگر در یک مسیر مشکلی ایجاد شد، ترافیک از مسیرهای دیگر جایگزین شود. وی ادامه داد: در همین حال اقدام بعدی ایجاد سیستم «دیداس پروتکشن» است که جلوی این حملات از مبدا ورودی به سمت کشور گرفته شود. به این ترتیب سایت‌هایی که مورد هدف دیداس قرار می‌گیرند از این حملات مصون خواهند ماند. این راهکار عمده مشکلات را حل خواهد کرد و سرویس روی شبکه ملی اطلاعات بدون اختلال در عملکرد ارائه و جلوی تهدیدها گرفته می‌شود. رادکانی، ماژول دیگر به‌کار رفته برای تضمین امنیت شبکه ملی اطلاعات را مقابله با حملات فیشینگ (صفحات جعلی) عنوان کرد و گفت: یکی از اهداف مدنظر شبکه ملی اطلاعات تسهیل و امن‌سازی فضای کسب و کار برای مردم است و در این زمینه باید شرایطی فراهم شود که مردم بتوانند به راحتی در این فضا تراکنش مالی و بانکی انجام دهند. این مقام مسئول در شرکت ارتباطات زیرساخت با تاکید براینکه باید سیستم به نحوی باشد که کاربران برای تراکنش اطمینان حاصل کنند که صفحات سایت و درگاهی که به آن وارد می‌شوند جعلی نیست، تصریح کرد: مدیریت این‌گونه حملات و تهدیدها در دستور کار قرار گرفته تا جلوی ایجاد این‌گونه صفحات جعلی گرفته و شناسایی شود. وی با بیان اینکه در این راستا فضای کسب و کار بر بستر شبکه ملی اطلاعات امن‌تر خواهد شد، ادامه داد: ماژول دیداس پروتکشن هم‌اکنون در مبادی ورودی ارتباطی کشور به کار گرفته شده و راهکار مقابله با فیشینگ نیز مراحل تکمیلی را می‌گذراند.

خبر

فراهم سازی امکان شکایت از سایت‌های مغایر با قوانین

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از امکان جدید سامانه ۱۹۵ برای دریافت گزارش‌های مردمی درباره کانال‌ها، سایت‌ها و مجاری ارائه محتوای مستهجن و مغایر با قانون و اخلاق در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خبر داد.

به گزارش ایسنا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد: «یکی از دغدغه‌های مسئولان و مجموعه وزارت ارتباطات صیانت از محتوای ارائه شده در سایت‌ها، کانال‌ها و شبکه‌های اجتماعی مبتنی‌بر فضای مجازی است.»

در گزارش این وزارتخانه آمده است:«هر چند در این زمینه وزارت ارتباطات با استفاده از انواع ابزارها و فناوری‌ها و همچنین با درنظر گرفتن بودجه و هزینه تلاش کرد تا نظارت کافی بر محتوای ارائه‌شده در فضای مجازی کشور داشته باشد اما کاربران فعال فضای مجازی نیز می‌توانند با ارائه گزارش‌های خود در زمینه صیانت بیشتر فضای مجازی و رفع نگرانی و دغدغه‌های خانواده‌های ایرانی به وزارت ارتباطات در این امر کمک کنند. تجربه نشان داد که هرگاه مردم ایران با مشارکت فعالانه در امری حضور یافتند، زمینه‌های پیشرفت و تکامل در آن بخش بهتر فراهم شد و بنابراین وزارت ارتباطات با آگاهی از دلسوزی و تعهد مردم در زمینه محتوای غیراخلاقی و مجرمانه و دغدغه آنها درباره صیانت و پاکسازی فضای مجازی لازم دید تا از این ظرفیت بالقوه استفاده کند.کاربران می‌توانند از طریق مراجعه به سامانه ۱۹۵ (سامانه پاسخگویی به شکایات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات) و مراجعه به بخش «اعلام سایت‌های مغایر با قوانین کشور» هرگونه گزارش خود را اعلام کنند.»

وزارت ارتباطات تاکید کرد: «سامانه ۱۹۵ از هم‌اکنون آماده است تا هرگونه گزارش مردمی را درباره محتوای شبکه‌ها، سایت‌ها، صفحات فضای مجازی، کانال‌ها، برنامه‌ها و نرم‌افزارها که شکل مجرمانه، غیراخلاقی، مستهجن، ضددین، مخالف با کیان خانواده و جامعه، مخالف با قوانین شرعی و عرفی و... دارند دریافت کرده و به مسئولان مربوط ارائه کند.» این وزارتخانه در راستای امر صیانت و سالم‌سازی فضای مجازی از کاربران خواست با مشارکت فعالانه و ارسال گزارش‌های خود در زمینه محتوای غیراخلاقی و غیرقانونی در هر بخش از فضای مجازی، زمینه‌ساز ایجاد محتوای فاخر و سالم در این فضا شوند و دغدغه مسئولان و خانواده‌ها را درباره اثرگذاری منفی نداشتن این فضا بکاهند.

سنجش فناوری انتقال صدا روی نسل چهارم تلفن همراه

نخستین آزمایش فناوری تماس تلفنی بر بستر نسل چهارم تلفن همراه (VoLTE) در ایران انجام شد. به گزارش مهر، اپراتور ایرانسل اعلام کرد برای نخستین‌بار در ایران، سنجش فناوری انتقال صدا بر بستر نسل چهارم تلفن همراه (VoLTE) را با موفقیت به انجام رسانده است.

فناوری انتقال صدا بر بستر نسل چهارم تلفن همراه (Voice over LTE) یک فناوری بر پایه استاندارد GSMA است که برای پشتیبانی از مکالمه صوتی در شبکه ۴G/LTE ضروری است. این فناوری تجربه مکالمه صوتی با کیفیت بالاتری را برای مشترک به ارمغان می‌آورد و امکان استفاده همزمان از صوت و دیتا را فراهم می‌کند. استفاده از بستر VoLTE مکالمه صوتی با کیفیت و سرعت بالا را برای کاربران امکان‌پذیر می‌کند که تفاوت قابل ملاحظه‌ای با مکالمه بر بستر شبکه‌های نسل قدیمی‌تر تلفن همراه (۲G و ۳G) دارد. همچنین برخلاف شبکه LTE، مشترکان می‌توانند در هنگام مکالمه صوتی بر بستر VoLTE، از خدمات شبکه نسل چهارم اینترنت همراه (۴G/LTE) نیز استفاده کنند. در شبکه‌های LTE امکان مکالمه صوتی وجود ندارد و تلفن همراه در زمان برقراری تماس صوتی معمولا به شبکه ۳G سوئیچ می‌کند. فناوری VoLTE در زمره فناوری‌های جدید ارتباطات بی‌سیم است که نخستین‌بار در سال ۲۰۱۴میلادی در شرق آسیا و امریکا به بهره‌برداری رسیده و کمتر از دو سال پس از آن، ایرانسل نیز آن را با موفقیت آزمایش کرده است.

ساخت انگشتر ویژه پرداخت الکترونیکی

یک شرکت امریکایی روشی را برای پرداخت کردن ابداع کرده که دیگر نیاز به استفاده از کارت بانکی یا تلفن همراه در زمان پرداخت الکترونیکی نیست. به گزارش ایرنا، در حالی‌که تاکنون روش‌های گوناگونی برای پرداخت به‌صورت الکترونیکی ابداع شده است، این‌بار شرکت ویزا، انگشترهایی را با نام «حلقه ان‌اف‌سی» طراحی کرده که به کاربر خود اجازه می‌دهد در هر فروشگاه که به ترمینال‌های این نوع از دستگاه پرداخت الکترونیکی متصل هستند، بدون استفاده از گوشی همراه خود عملیات پرداخت را انجام دهد. قیمت این انگشتر ویژه پرداخت، ۵۳ دلار است و هر شخص می‌تواند آن را با توجه به اندازه دست خود ارائه سفارش دهد.

انتظار می‌رود که این فناوری جدید از دسامبر سال‌جاری یعنی ۴ ماه آینده در دسترس همگان قرار گیرد.

البته نمی‌توان گفت که این سامانه پرداخت بدون نقص است و ممکن است در حوزه مسائل امنیتی جای بحث داشته باشد اما درحال‌حاضر یکی از راحت‌ترین روش‌های پرداخت به شمار می‌رود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در هفته دولت









دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با آیات عظام و مراجع استان قم





بازدید معاون اول رییس جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت از واحد های صنعتی استان آذربایجان شرقی



بازدید معاون اول رییس جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت از واحد های صنعتی استان قزوین



بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از واحدهای صنعتی استان البرز





بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از واحدهای صنعتی استان قم



افتتاح پروژه‌ها توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت در استان سمنان





نشست خبری به مناسبت هفته دولت



بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از واحدهای صنعتی استان قم



افتتاح خط تولید یخچال شرکت سامسونگ توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت



عکس‌ها: اختصاصی صمت

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از واحدهای صنعتی استان قم

طرح «کارت اعتباری» از اول مهر اجرا می‌شود

گام دوم برای ایجاد رونق



آیین‌نامه اجرایی طرح کارت اعتباری ۱۰، ۳۰ و ۵۰میلیون تومانی خرید کالا و خدمات از ابتدای مهرماه اجرا می‌شود و نرخ سود آن نیز ۱۸درصد تعیین شده است. این طرح که قرار است روشی برای تامین مالی مصرف‌کننده باشد تا از این طریق بخش تقاضا را تحریک کند، در جلسه اخیر رییس کل بانک مرکزی و اعضای هیات عامل این بانک با مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری، سازوکار اجرایی کردن این طرح از سوی شبکه بانکی بررسی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی، روش تامین مالی مصرف‌کننده از طریق کارت‌های اعتباری را یکی از بهترین مدل‌های تامین مالی دانست و بیان کرد: با توجه به اهداف نظام بانکی و تجربه سایر بانک‌های دنیا، کارت اعتباری می‌تواند موجب تشویق بازار شود و در صورت موفقیت، در زمره یکی از بزرگترین خدمات نظام بانکی کشور تلقی خواهد شد. وی یکی از آفت‌های اجرای طرح‌های نوین نظام بانکی را شتابزدگی عنوان کرد و گفت: تجربه نشان می‌دهد یکی از اصلی‌ترین مشکلات درباره ایده‌های تازه، شتابزدگی و رقابت‌زدگی (فضای رقابتی) میان بانک‌هاست اما باید به دور از شتابزدگی، کارت‌های اعتباری، جایگزین دیگر روش‌های تامین مالی شود.

رییس کل بانک مرکزی با تاکید بر انسجام و هماهنگی میان تمام بخش‌های فعال در طرح کارت اعتباری اظهار کرد: لازم است بخش نظارت، اعتباری و نیز بخش فناوری اطلاعات بانک‌ها با انسجام هر چه بیشتر و با توجه به دستورالعمل تهیه شده به اجرای مطلوب این طرح کمک کنند. همچنین در اجرای این طرح از نظر کارشناسانه شبکه بانکی استقبال می‌شود چرا که به این واسطه می‌توان به افکار عمومی و انتظارات مردم پاسخ گفت.

وی افزود: اجرایی شدن طرح کارت اعتباری در کشور، هزینه‌های تشکیل پرونده در بانک‌ها را کاهش می‌دهد و برخی شبهه‌ها درباره عملیات بانکی را از بین می‌برد.

رییس شورای پول و اعتبار درباره تجربه بانک‌های دنیا و روش‌های نوین بانکداری گفت: نظام بانکی باید سعی کند در ارائه محصولات و خدمات، تحول به وجود آورد، خلاقیت و نوآوری را درنظر قرار دهد و به روش‌های جمع‌آوری منابع با مقاصد مشخص روی آورد.

رییس کل بانک مرکزی در این جلسه، ضمن تشکر از اهتمام نظام بانکی برای حمایت از تولید و صنعت گفت: براساس پیش‌بینی‌ها، رقم تسهیلات پرداختی به بخش‌های اقتصادی در سال جاری به ۴۶۰هزار میلیارد تومان می‌رسد که از این میان، مبلغ ۱۶هزار میلیارد تومان تسهیلات می‌تواند چرخ ۷۵۰۰ بنگاه کوچک و متوسط را به حرکت در آورد. این رقم با توجه به مبلغ کل تسهیلات اعطایی، رقم سنگینی نخواهد بود و نظام بانکی کشور تا پایان شهریور، تامین مالی ۷۵۰۰ بنگاه کوچک و متوسط را به اتمام می‌رساند.

اجرای «کارت اعتباری» برای رونق

و اما ساز و کار اجرای این طرح چگونه است و با کارت اعتباری خرید کالای ایرانی چه تفاوتی دارد؟ فرشاد حیدری، معاون نظارتی بانک مرکزی در این جلسه درباره اهمیت اجرای طرح کارت اعتباری برای رونق اقتصادی گفت: با اجرای این طرح، اهتمام شبکه بانکی، افزایش تقاضای کل است تا اقتصاد کشور به سمت رونق و شکوفایی پیش رود. این طرح از طرفی توان خرید مردم را افزایش می‌دهد و از طرف دیگر منجر به فروش محصولات تولیدکنندگان می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه «کارت اعتباری» با «کارت اعتباری خرید کالای ایرانی» متفاوت است، گفت: «کارت اعتباری» برای خرید انواع کالا و خدمات بوده و سقف آن ۵۰۰ میلیون ریال است اما «کارت اعتباری خرید کالای ایرانی» فقط برای خرید کالاهای ایرانی تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال صادر می‌شود.معاون نظارتی بانک مرکزی درباره تفاوت‌های «کارت اعتباری» با «کارت اعتباری خرید کالای ایرانی»، افزود: کارت‌های اعتباری در سه سطح برنزی (تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال)، نقره‌ای (تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال) و طلایی (تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال) و برحسب توان بازپرداخت اقساط متقاضیان صادر خواهد شد اما کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی، ابزاری اعتباری است که از سوی بانک‌های کشور برای عموم مردم که درآمد مشخص و ثابتی دارند، صادر می‌شود و دارنده آن می‌تواند تا سقف تعیین شده متناسب با درآمد ماهانه و حداکثر معادل ۱۰۰ میلیون ریال، کالاهایی را که به طور مشخص، فهرست آنها از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین شده است، خریداری کند؛ عرضه کارت‌های اعتباری خرید کالای ایرانی با موافقت رییس کل بانک مرکزی تا پایان سال‌جاری تمدید شده است.

وی با اشاره به اینکه با ابلاغ بخشنامه کارت اعتباری بقیه بخشنامه‌ها در این‌باره ملغی می‌شود، گفت: تجربیاتی از کارت‌های اعتباری در کشور وجود داشت که بانک مرکزی مواردی از آن را بررسی کرد و پس از نهایی شدن، آیین‌نامه اجرایی کارت اعتباری، هفته آینده به شبکه بانکی ابلاغ می‌شود. حیدری افزود: با استفاده از کارت‌های اعتباری، معاملات به طور واقعی‌تر انجام می‌شود و از انجام معاملات صوری جلوگیری خواهد شد؛ چراکه این کارت‌ها سبب حذف دریافت فاکتور از سوی شهروندان و ارائه آن به بانک‌ها برای دریافت تسهیلات می‌شود و رفت و آمد به بانک‌ها را کاهش می‌دهد. معاون نظارتی بانک مرکزی درباره نحوه استفاده از کارت‌های اعتباری خاطرنشان کرد: با استفاده از این کارت‌ها، خرید در طول ماه انجام می‌شود و در پایان ماه شهروندان نسبت به تسویه بدهی خود اقدام می‌کنند. اگر امکان تسویه وجود نداشت دارندگان کارت‌ها می‌توانند مانده بدهی خود را به مدت ۱۲ تا ۳۶ ماه تقسیط کنند. حیدری با یادآوری این نکته که کارت‌های اعتباری حداکثر تا پایان سال آینده جایگزین تسهیلات خرد موجود می‌شود، افزود: درباره اعطای کارت‌های اعتباری قصد فرهنگسازی داریم تا فرهنگ خوش حسابی و تسویه دین را ترویج کنیم. در واگذاری کارت‌ها علاوه بر اعتبارسنجی مشتریان به پیشینه خوش حسابی آنها نیز توجه می‌شود. وی، سقف تسهیلات دریافت شده برای شهروندان در قالب این طرح را ۵۰۰میلیون ریال اعلام کرد و گفت: هر شهروند می‌تواند از بانک‌های مختلف کارت اعتباری دریافت کند اما سقف اعتبار دریافتی افراد از شبکه بانکی نباید بیش از ۵۰۰ میلیون ریال باشد. حیدری افزود: پایه اعطای تسهیلات در قالب این طرح، عقد مرابحه است و نرخ تسهیلات آن نیز ۱۸درصد مصوب شورای پول و اعتبار است.

مزایای یک طرح

به هر حال کارت‌های اعتباری به گفته مسئولان بانک مرکزی درحالی قرار است از ابتدای مهرماه وارد بازار شود که این اقدام باتوجه به اینکه محدودیتی برای خرید کالا و خدمات ندارد و با کارت‌های اعتباری قبلی متفاوت است، از تقاضای بیشتری برخوردار خواهد شد و می‌تواند گامی در جهت افزایش تقاضا در بازار و رونق اقتصاد کشور باشد.

حسین احمدی یکی از کارشناسان اقتصادی در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در حال حاضر کشور با کمبود تقاضا مواجه است و این موضوع عاملی شده برای ادامه رکود در کشور، گفت: دراین راستا دولت و بانک مرکزی به شدت به‌دنبال این هستند که بخش تقاضا را تحریک کنند و در این راستا طرح خرید کارت‌های اعتباری را ارائه کردند. وی با بیان اینکه این طرح می‌تواند بخش تقاضا را تحریک و باعث شود فضای کسب‌وکار بهبود یابد افزود: از آنجا که کارت‌های اعتباری جدید، محدودیتی برای خرید کالا و خدمات ندارند، به نظر می‌رسد اگر برنامه‌ریزی درستی از سوی شبکه بانکی در اجرای این طرح شود می‌تواند تحریک تقاضای خوبی در داخل کشور ایجاد و درنهایت باعث تحریک تقاضای کل کشور شود.

وی با بیان اینکه اگر اجرای این طرح به درستی انجام شود می‌تواند زمینه خروج اقتصاد از رکود را نیز فراهم کند افزود: استفاده از این کارت‌ها، صف دریافت تسهیلات خرد را در بانک‌ها کاهش می‌دهد و دراین راستا بانک‌ها می‌توانند با شرایط بهتری نسبت به طرح‌ها و پروژه‌های بزرگ‌تر که نیاز به منابع مالی دارند اقدام کنند.

گروه بانک و بیمه

> با استفاده از کارت‌های اعتباری، معاملات به طور واقعی‌تر انجام می‌شود و از انجام معاملات صوری جلوگیری خواهد شد

تاسیس یا تطبیق رایگان فعالیت نهادهای پولی غیربانکی

بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: براساس رویه‌ها و ضوابط جاری، به تمامی درخواست‌های متقاضیان تاسیس یا تطبیق فعالیت نهادهای پولی غیربانکی، در سریع‌ترین زمان و بدون هرگونه کارمزد رسیدگی می‌شود.

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «بانک مرکزی با هدف توسعه موسسات پولی، کمک به رونق اقتصادی کشور و انجام وظیفه خود در راستای تکریم ارباب رجوع، به تمامی درخواست‌های متقاضیان تاسیس یا تطبیق فعالیت نهادهای پولی غیربانکی، در اسرع وقت و بدون اخذ هرگونه کارمزد و به‌صورت کاملا رایگان رسیدگی می‌کند.» در این اطلاعیه آمده است: «بر مبنای گزارش‌های واصله، متاسفانه برخی از متقاضیان تاسیس یا تطبیق فعالیت موسسات پولی غیربانکی اعم از شرکت‌های واسپاری (لیزینگ)، صندوق‌های قرض‌الحسنه، تعاونی‌های اعتبار و صرافی‌ها، بدون اطلاع از روند رسیدگی به درخواست‌های خود در بانک مرکزی با استخدام اشخاص حقیقی یا حقوقی به عنوان واسط، مخارج سنگینی را متحمل می‌شوند. در همین راستا بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موکدا اعلام می‌کند: طبق رویه‌ها و ضوابط جاری، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با هدف توسعه موسسات پولی و کمک به رونق اقتصادی کشور و انجام وظیفه خود در راستای تکریم ارباب رجوع به تمامی درخواست‌های متقاضیان تاسیس یا تطبیق فعالیت نهادهای پولی غیربانکی در اسرع وقت و بدون اخذ هر گونه کارمزد و به صورت کاملا رایگان رسیدگی می‌کند. بدیهی است؛ در صورتی که طبق دستورالعمل‌های مصوب و ضوابط جاری، امکان ترتیب اثر به درخواست هر یک از متقاضیان امکانپذیر نباشد، مراتب به صورت مشخص به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.

در پایان اعلام می‌شود؛ این بانک آمادگی دریافت گزارش هر گونه تخلف و معرفی افراد سودجو را داشته و با متخلفان حسب قوانین و مقررات از طریق مراجع قانونی ذی صلاح برخورد خواهد شد.»

نبض بازار

پیش‌بینی ثبات تقریبی در بازار طلا و سکه

صمت: بانگاهی به روند حرکتی بازار طلا و سکه در هفته گذشته، قیمت‌ها در بیشتر موارد با کاهش مواجه بوده و آنطور که رییس اتحادیه طلا و جواهر می‌گوید: بازار در هفته گذشته وضعیت نسبتا آرامی را طی کرده است. براساس این گزارش، هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار تهران، هفته را با بهای ۱۱۲هزار و ۹۱۸ تومان آغاز کرد و در آخرین روز کاری هفته با بهای ۱۱۲هزار و ۳۷۰ تومان به پایان رساند. همچنین سکه طرح قدیم و جدید در نخستین روز هفته به ترتیب یک‌میلیون و ۱۱۱هزار تومان و یک‌میلیون و ۱۱۰هزار تومان معامله شد. درحالی که سکه طرح قدیم با قیمت یک میلیون و ۱۰۵هزار تومان و سکه طرح جدید با قیمت یک میلیون و ۱۰۲هزار تومان هفته را به پایان رساند. رییس اتحادیه فروشندگان طلا و جواهر با اشاره به وضعیت نسبتا آرام بازار طلا و سکه در ایران در هفته گذشته گفت: با وجود کاهش قیمت‌ها در بازار هفته گذشته، در مجموع نوسان در این بازار بسیار کم بود و با توجه به شرایط پیش آمده به نظر می‌رسد همچنان با ثبات قیمت طلا و سکه در داخل همراه باشیم. محمد کشتی‌آرای ادامه داد: این اتفاقات درحالی رخ داد که قیمت طلای جهانی در هفته گذشته سیر نزولی داشت و با بالاترین میزان کاهش در ۵ هفته اخیر همراه بود که علت آن نیز مباحث مطرح شده در زمینه افزایش نرخ بهره در امریکا بود. همین موضوع باعث شد دلار تقویت شود و با کاهش قیمت جهانی طلا روبه‌رو باشیم. با توجه به این روند، در هفته گذشته در بازار ارز هم وضعیت به‌طور تقریبی باثباتی حاکم بود، به‌طوری که در آخرین روز هفته، دلار امریکا ۳۵۶۰ تومان، یورو ۳۹۸۸ تومان و درهم امارات، ۹۷۲ تومان فروخته شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۷۸۰،۰۰۰	۱،۸۵۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۵،۵۰۰	۳۵،۶۰۰
سکه ربع	۲،۸۹۰،۰۰۰	۲،۹۷۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۹،۷۶۰	۳۹،۸۸۰
سکه نیم	۵،۶۱۰،۰۰۰	۵،۶۹۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶،۵۱۰	۴۶،۷۳۰
سکه امامی	۱۱،۰۸۵،۰۰۰	۱۱،۱۰۵،۰۰۰	دلار کانادا	۲۷،۴۰۰	۲۷،۵۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰،۹۸۰،۰۰۰	۱۱،۰۲۰،۰۰۰	درهم امارات	۹،۶۶۰	۹،۷۲۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۷۴۰،۰۰۰	۲،۸۰۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶،۹۴۰	۲۷،۰۳۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۴۸۰،۰۰۰	۵،۵۵۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶،۴۳۰	۳۶،۶۹۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰،۹۸۰،۰۰۰	۱۱،۰۲۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۲،۱۳۰	۱۲،۲۴۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۱۱۲،۷۰۰	۱،۱۲۲،۷۰۰	ریال عربستان	۹،۰۰۰	۹،۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۸۹۰،۰۰۰	۴،۹۰۰،۰۰۰	رینگت مالزی	۹،۰۰۰	۹،۱۶۰

باجه خبر

محدودیتی برای تبادل ارز با روسیه نداریم



معاون ارزی بانک مرکزی با بیان اینکه مبادلات بانکی بدون هیچگونه محدودیتی با ارزهای گوناگون انجام شدنی است، گفت: این محدودیت تنها شامل دلار می‌شود.

به گزارش مهر، غلامعلی کامیاب، گفت: پس از رفع تحریم‌ها و با برگزاری جلسات پیشین، زمینه گسترش فعالیت‌های بانکی ایران و روسیه فراهم شده؛ چراکه تنها با گسترش این روابط می‌توان حجم مبادلات تجاری دو کشور را افزایش داد؛ در شرایطی که بدون روابط بانکی گسترده و کارآمد، انجام امور تجاری و اقتصادی ممکن نیست و برگزاری چنین جلساتی می‌تواند شرایط توسعه روابط بانکی دو کشور برای فعالیت‌های اقتصادی مانند راه‌اندازی پروژه‌های بزرگ فناوری اطلاعات، برق، پتروشیمی و انرژی صلح‌آمیز را فراهم کند. معاون ارزی بانک مرکزی افزود: پس از برجام و رفع تحریم‌ها برضد نظام بانکی ایران، مبادلات بانکی بدون هیچگونه محدودیتی با ارزهای گوناگون به جز دلار انجام شدنی است و در نتیجه، تمایل بانک‌های ایرانی نسبت به بسط و گسترش روابط بانکی بین‌المللی بیشتر شده است.

وی به کیفیت سوئیچ ملی کارت‌های بانکی ایران اشاره کرد و گفت: سوئیچ ملی کارت‌های بانکی با تلاش متخصصان ایرانی، طراحی و پیاده‌سازی شده و با استانداردها و پروتکل‌های جهانی همخوانی دارد؛ به این معنا که اتصال سوئیچ‌های ملی کارت‌های بانکی در چارچوب سیاست‌های کلی بانک مرکزی انجام می‌شود؛ از این‌رو متخصصان این حوزه نیز می‌توانند مذاکرات خود را برای اتصال سیستم‌های پرداخت دو کشور، آغاز کنند. کامیاب خواستار رفع موانع گسترش مراودات بانکی شد و تاکید کرد: در این زمینه اقداماتی انجام شده که کافی نبوده و لازم است مورد توجه اعضای کارگروه قرار بگیرد؛ همچنین انتظار می‌رود که با بررسی و مذاکره، سهولت نقل و انتقالات مورد توجه قرار گیرد و مسائل افتتاح حساب در بانک‌های دو کشور بررسی شود. وی ادامه داد: بدون شک، تحقق این موارد منجر به توسعه تجارت خواهد شد و این اتفاقات در حال وقوع است؛ چراکه روسیه یکی از شریکان مطمئن ایران در زمینه‌های گوناگون است.

نرخ سود تسهیلات مسکن،کمتر نمی‌شود



مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه نرخ سود کنونی تسهیلات ۸۰میلیونی مسکن کمترین نرخی است که می‌توانست اعمال شود و کمتر از ۸درصد نمی‌توانست باشد گفت: با نرخ رشد معقول در قیمت مسکن مواجه هستیم و بازار مسکن در مسیر هم‌تراز نقطه به نقطه حرکت می‌کند. محمدهاشم بت‌شکن در گفت‌وگو با فارس، در پاسخ به این پرسش که آیا باز هم نرخ سود تسهیلات مسکن کاهش خواهد یافت گفت: در مقطع کنونی و با توجه به کاهش نرخ سود تسهیلات خرید مسکن به ۸درصد در بافت‌های فرسوده و ۹/۵درصد در مناطق شهری می‌توان گفت که این نرخ‌ها حداقل نرخی است که می‌توانیم داشته باشیم و کمتر از این نمی‌تواند باشد. وی با اشاره به آمارهای بانک مرکزی درباره میزان معاملات و قیمت مسکن گفت: میزان معاملات در ۵ماه نخست امسال در تهران روزانه به ۱۷هزار فقره رسیده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۰درصد رشد نشان می‌دهد. بت‌شکن با تاکید بر اینکه با وجود رشد معاملات مسکن با رشد معقولی در قیمت مسکن مواجه هستیم، خاطرنشان کرد آمار نشان می‌دهد در مرداد امسال قیمت مسکن نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷/۶درصد رشد داشته است. مدیرعامل بانک مسکن ادامه داد: بازار مسکن در مسیر هم‌تراز نقطه به نقطه حرکت می‌کند و کاهش نرخ سود تسهیلات و نرخ رشد اقتصادی ۴/۴درصدی حجم تسهیلات پرداختی برای ساخت مسکن از سوی بانک مسکن حاکی از رشد ۹۸درصدی پرداخت تسهیلات ساخت است.

بت‌شکن ادامه داد: با توجه به روند ۶۵درصدی پرداخت تسهیلات خرید مسکن و معاملات واحدهای کمتر از ۸۰ متر متوجه می‌شویم که پرداخت تسهیلات، بیشتر به سمت متقاضیان واقعی بوده است. وی درباره کاهش نرخ سود تسهیلات ۸۰میلیونی خرید مسکن که از ابتدای امسال شروع شده و در حال حاضر به ۸درصد در بافت فرسوده و ۹/۵درصد در مناطق شهری رسیده است، گفت: کاهش نرخ سود مسکن موجب افزایش سپرده‌گذاری متقاضیان شده چرا که اگر به آمار نگاه کنیم متوجه می‌شویم میزان سپرده‌گذاری در صندوق پس‌انداز یکم در سال گذشته روزانه ۱۶۹ فقره بوده اما امسال با کاهش نرخ سود بانکی ۱۴/۱ به ۱۱درصد به‌طور متوسط به روزانه ۳۸۵ سپرده‌گذاری رسیده است. بت‌شکن از ابلاغ دستورالعمل کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی با هماهنگی بانک مرکزی در هفته جاری به شعب بانک مسکن در کل کشور خبر داد و گفت: سقف تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم برای تهران ۸۰میلیون تومان، برای مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰هزار نفر ۶۰میلیون تومان و برای سایر شهرها ۴۰میلیون تومان است.

شنبه ۱۳ شهریور ۱۳۹۵ - اول ذی‌الحجه ۱۴۳۷ - ۳ سپتامبر ۲۰۱۶ - شماره ۵۸۳ - پیاپی ۱۹۰۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html ▮ instagram.com/smtnewspaper ▮ telegram.me/smtnews ▮ info@smtnews.ir ▮ www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

حافظ: «چه جای شکر و شکایت ز نقش نیک و بد است // چو بر صحیفه اصلی رقم نخواهد ماند»

دیدگاه

بداهه‌نوازی حسین علیزاده با سلانه و تار



حسین علیزاده با همراهی حمید قنبری دومین شب بداهه‌نوازی خود را روی صحنه برد. به گزارش ایسنا، در بخش نخست این اجرا که در تالار وحدت برگزار شد، علیزاده با ساز «سلانه» هنرنمایی کرد. استقبال از این اجرا خوب بود و علاوه بر پر شدن صندلی‌های همکف، بالکن‌های اول و دوم نیز به‌طور کامل پر شد بود. در بالکن سوم نیز مخاطبان تا نیمه نشسته بودند. صحنه اجرا با شمع آراسته شده بود به‌شکلی که در دو طرف صحنه، دو شمع قرار گرفته بود و حال و هوایی عرفانی به اجرا می‌داد. پس از استراحتی کوتاه، بخش دوم این کنسرت شروع شد که علیزاده با تار و قنبری با تنبک بداهه‌نوازی کردند. پس از اتمام این بخش، علیزاده و قنبری در میان تشویق‌های مردم از صحنه خارج شدند، اما تشویق‌ها نه‌تنها پایان نیافت، بلکه ریتم ویژه‌ای پیدا کرد و در نهایت، علیزاده و قنبری را دوباره به صحنه کشاند تا قطعات «سلام» اثر زنده‌یاد حسن کسایی و «ایران ای سرای امید» اثر محمدرضا لطفی نواخته شود. علیزاده در شب نخست این اجرا گفته بود: موسیقی شغل ما نیست، عشق ماست. اگر مسئولان موسیقی را حذف کنند، اعتقادات خود را حذف کرده‌اند، چون در تمام مراسم مانند دفاع مقدس و پاسداشت مدافعان حرم، برای القای حس میهن‌پرستانه از موسیقی استفاده می‌شود. موسیقی را از من و امثال من نمی‌توانند بگیرند. اگر موسیقی بخواهد شهید داشته باشد، من در صف نخست آن ایستاده‌ام.

جشنواره فیلم ونیز با کیارستمی آغاز شد

هفتاد و سومین جشنواره فیلم ونیز با یادی از عباس کیارستمی و نمایش آثار این فیلمساز شهیر ایران و فیلم «لالا لند» آخرین ساخته «دیمین شزل» کارگردان جوان و جویای نام نامزد اسکار آغاز به کار کرد.

به گزارش ایرنا، پس از آیین گشایش، ۳فیلم در برنامه‌ای با عنوان «بزرگداشت کیارستمی» به نمایش درآمد. ابتدا دو فیلم کوتاه بدون دیالوگ از او روی پرده رفت و سپس «۷۶ دقیقه و ۱۵ثانیه با عباس کیارستمی» ساخته سیف‌الله صمدیان برای نخستین بار نمایش داده شد.

جشنواره ونیز ۱۰ سپتامبر (۲۰ شهریور) به کار خود پایان می‌دهد.

«لکوموتیوران» به صحنه می‌آید

تماشاخانه انتظامی خانه هنرمندان ایران دور جدید اجراهای خود را با نمایش «لکوموتیوران» آغاز می‌کند.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی گروه نمایشی، «لکوموتیوران» به کارگردانی مهلا صالحی از ۲۰ شهریور در تماشاخانه استاد انتظامی خانه هنرمندان ایران به صحنه می‌رود.

این نمایشنامه که از سوی بابک سعیدیان ترجمه شده، از آثار معروف آئول فوگارد، نویسنده اهل افریقای جنوبی است.

آغاز به کار جشنواره موسیقی جوان

نظارت ۶۹ استاد موسیقی برای تربیت نسل آینده

علی نعیمی
اقتصاد هنر

دهمین جشنواره ملی موسیقی جوان به دبیری هومان اسعدی و با حضور ۴۵۷ نوازنده و خواننده از ۷ تا ۲۳ شهریور در تالار رودکی برگزار می‌شود.

در سطح جامعه، نوجوانان و جوانان متعددی وجود دارند که موسیقی را آکادمیک یا غیرآکادمیک یاد گرفته‌اند و آثارشان مانند چشمه‌ای خودجوش است اما این افراد هیچ‌گاه رسانه‌ای برای به منصه ظهور گذاشتن آثار خود نداشته و ندارند.

به همین دلیل در سال‌های اخیر برخی استعدادیابی‌های موسیقی در کشور انجام شده و تا حدودی نیز در شناساندن بعضی از جوانان خوش‌صدا به موسیقی کشور موفق بوده‌اند؛ هرچند این محافل یا برنامه‌های استعدادیابی، هیچ برنامه‌ای برای فعالیت‌های آینده استعدادهای شناخته‌شده نداشته‌اند. در این بین، محافل استعدادیابی در موسیقی، تنها به بخش خوانندگی و آواز توجه کرده‌اند و افرادی را در آن حوزه شناسایی می‌کنند اما جشنواره موسیقی جوان، علاوه بر استعدادیابی در بخش آواز، تنها محل جدی برای نوازندگان جوان موسیقی کشور است که از طریق آن ره صد ساله را یک‌شبه بپیمایند و به صف نخست موسیقی کشور برسند.

جشنواره موسیقی جوان در سال ۱۳۷۸ با هدف شناسایی و تشویق جوانان مستعد در موسیقی و همچنین ارزش‌گذاری درست برای آنها تاسیس شد. این جشنواره در ابتدا در فضایی محدودتر نسبت به شرایط امروزی، دایر شد و رفته‌رفته به طور تصاعدی در تمام جوانب رشد کرد. نحوه برگزاری جشنواره موسیقی جوان به‌گونه‌ای است که ابتدا علاقه‌مندانی که شرایط درج‌شده در فراخوان این جشنواره را دارند، آثار موسیقایی خود را به طور تصویری برای دبیرخانه جشنواره ارسال می‌کنند و سپس منتظر می‌مانند تا در صورت پذیرفته شدن آثارشان از سوی داوران، به بخش نهایی جشنواره که حضور در محل برگزاری فستیوال و هنرنمایی در محضر داوران است، دعوت شوند. پس از برگزاری جشنواره موسیقی جوان، افراد برگزیده هیات داوران در بخش‌ها و رده‌های سنی مختلف، در آیین پایانی ویژه معرفی می‌شوند. هیات داوران جشنواره موسیقی جوان، تاکنون متشکل از برجسته‌ترین و شاخص‌ترین موسیقیدان‌های کشورمان بوده است. از دوره نخست این جشنواره در سال ۷۸ تا به امروز، بزرگانی مانند محمدرضا درویشی، منصور نریمان، حسین علیزاده، شهرام ناظری، علی‌اکبر شکارچی، حسن ریاحی، مصطفی پورتراب، سیمون آیوازیان، رافائل میناسکانیان، محمدعلی کیانی‌نژاد و... داوری جشنواره موسیقی جوانان را در بخش‌های مختلفی مانند کلاسیک، سنتی، نواحی و... بر عهده داشته‌اند. همچنین در دوره‌های مختلف، افرادی مانند آذین موحد، کامبیز روشن‌روان، فرید سلمانیان، محمد سریر، داریوش پیرنیاکان و هومان اسعدی، به‌عنوان دبیر جشنواره موسیقی جوان، اجرای آن را بر عهده گرفته‌اند. تدوین و طراحی فراخوان دهمین دوره جشنواره موسیقی جوان، با برگزاری جلسه‌های مختلفی بلافاصله پس از برگزاری دوره نهم انجام شد و مقرر شد دوره دهم این فستیوال بزرگ موسیقی، در همان ۳ بخش موسیقی ایرانی، کلاسیک و نواحی برگزار شود. در نتیجه فراخوان دهمین دوره جشنواره موسیقی جوان، روز ۶ بهمن ۹۴ منتشر شد.

با انتشار فراخوان جشنواره دهم، تعداد مجموعه آثار ارسال‌شده به دبیرخانه جشنواره در مجموع به ۱۲۰۰ اثر رسید که با اتمام داوری مرحله نخست، نام ۴۵۷ تن از راه‌یافتگان به مرحله نهایی این جشنواره اعلام شد. بیشترین تعداد آثار ارسالی در بخش موسیقی دستگاهی مربوط به سازهای سنتور، تنبک، تار، کمانچه، سه‌تار، آواز و نی و کمترین تعداد در سازهای قانون و عود بوده است. در بخش موسیقی کلاسیک تعداد متقاضیان در سازهای ویولن، پیانو و گیتار بیشتر بوده و سپس به ترتیب سازهای فلوت، ویولن‌سل، ویولا، ابوا، کلارینت و ترومپت قرار گرفتند. در بخش موسیقی نواحی از سازهای دف، تنبور و دوتار استقبال خوبی شده است، همچنین در بخش‌های موسیقی آذربایجان، لرستان، مازندران و برخی مناطق دیگر تعداد متقاضیان بیشتر از سال گذشته است. البته در بخش موسیقی کلاسیک تعداد متقاضیان در حوزه سازهای بادی، به‌ویژه سازهای بادی برنجی، بسیار اندک است و در زمینه سازهای هورن و ترومبون، در عمل هیچ اثری به دبیرخانه ارسال نشده است.

دهمین دوره از جشنواره موسیقی جوان، از ۷ شهریور کار خود را در سالن رودکی با اجرای بخش ویژه موسیقی دستگاهی آغاز می‌کند و به‌دنبال آن گروه‌های سازی مختلف تا ۲۳ شهریور در حضور هیات‌داوران به اجرا می‌پردازند. ۶۹ استاد برجسته موسیقی ایران، داوری دهمین جشنواره ملی موسیقی جوان را بر عهده دارند. در بخش موسیقی دستگاهی، بزرگانی پرآوازه مانند حسین علیزاده، مهدی آذرسینا، علی‌اکبر شکارچی، مجید کیانی، مینا افتاده، عبدالنقی افشارنیا، محمدعلی کیانی‌نژاد، داریوش پیرنیاکان، علی‌اصغر شاه زیدی و نصرالله ناصح‌پور و در بخش موسیقی کلاسیک افرادی مانند داوود جعفری‌امید، کریم قربانی و محسن تویسرکانی داوری ویولن‌سل، منوچهر صهبایی و اکبر محمدی داوری کلارینت و ابوا، علی نعمتی داوری ترومپت، سیمون آیوازیان، علیرضا تفقدی، مهرداد پاکباز و پدرام فلسفی داوری گیتار، آذین موحد، مجید سینکی و فیروزه نوایی داوری فلوت، لیلا رمضان، فریماه قوام صدری، گاگیک بابایان و آرپینه ایسرائیلیان داوری پیانو، ابراهیم لطفی، سیاوش ظهیرالدینی و مرجان قنبری مهری داوری ساز ویولن و ویولا را بر عهده دارند. اکنون در آستانه برگزاری دهمین دوره از جشنواره ملی موسیقی جوان، این جشنواره با دبیری هومان اسعدی و مدیریت اجرایی علی ترابی آنچنان به استحکام و اثرگذاری مطلوب رسیده که تصور تعطیل شدن آن به‌طور تقریبی غیرممکن است و این امیدواری وجود دارد که دیگر بدون وقفه، هر ساله در زمانی مشخص شاهد اجرای دوره جدید از این فستیوال بزرگ ملی باشیم. محمدرضا درویشی، آهنگساز و پژوهشگر نام‌آشنای موسیقی ایران درباره اهمیت جشنواره موسیقی جوان گفته است: جشنواره جوان جشنواره‌ای معمولی نیست، بلکه مهم‌ترین گردهمایی موسیقی در کشور و نوعی سرمایه‌گذاری برای نسل‌های بعدی است؛ کسانی که آینده موسیقی ایران را رقم خواهند زد.



> جشنواره موسیقی جوان در سال ۱۳۷۸ با هدف شناسایی و تشویق جوانان مستعد در موسیقی و همچنین ارزش‌گذاری درست برای آنها تاسیس شد

یادداشت



بنیادهای تمدن اسلامی

سیدعلی گرامیان
مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت

«وَ الْعَقْلُ أَصْلُ دِینِی» اصل و اساس و ریشه دین من عقل است و خرد، این دین مردم را دعوت می‌کند به آنچه عقل دعوت می‌کند.

«وَ الْحُبُّ أَسَاسِی» بنیاد کار من بر محبت است، می‌گویم مردم یکدیگر را دوست داشته باشند، کینه‌ها از سینه‌ها باید بیرون رود، مردم باید با هم برادر باشند، به هم محبت کنند، به هم خیر برسانند، برای هم منشأ شر و فساد نباشند.

«العِلمُ سِلاحِی» سلاح من در مقابل مخالفان علم است و محبت، دلیل است و برهان، دشنام نیست. اگر می‌بینید گاهی به امر من، یاران من شمشیر کشیدند و جنگیدند، برای دفاع پیشگیرانه بوده است یا دشمنان در برابر حق سد و مانع می‌شده‌اند وگرنه سلاح من در برابر مردم غیرمعاند علم است و منطق، برهان است و موعظه حَسَنه «و الصَّبرُ ردائی» ردا و کسوت من و پوشش و جامه‌ام، جامه صبر و ثبات و ضبط نفس و حلم و وقار است.

«قرّه عینی فی الصلوه» روشنی چشم من در نماز است و در روایت دیگر چنین آمده «ثَمَرهُ فُوادی ذکر الله» ثمره قلب من یاد خداست. «و غمّی لأجل أمتی» و اندوه من غم امت است، می‌خواهم امتم سعادتمند و سربلند باشند، چون من رسول آنهایم و پیشوای آنها، میل دارم آنها از همه ملت‌ها بهتر باشند. نه اینکه برای ملت‌های دیگر خوبی نمی‌خواهم برای همه خوبی می‌خواهم، اما باید اینها که پیرو من هستند، سعادت و خوبی را به دیگران نشان دهند زیرا برنامه سعادت و خوشبختی بشر کتابی است که من از جانب خدا آورده‌ام، اینها باید سرمشق باشند و نمونه عملی باشند برای مردم دیگر تا دیگران به وسیله اینها راه دین خدا را پیدا کنند، شما به من اقتدا کنید و آنها به شما اقتدا کنند «لَقَد کانَ لَکم فی رَسولِ اللهِ أُسوَه حَسَنَه».

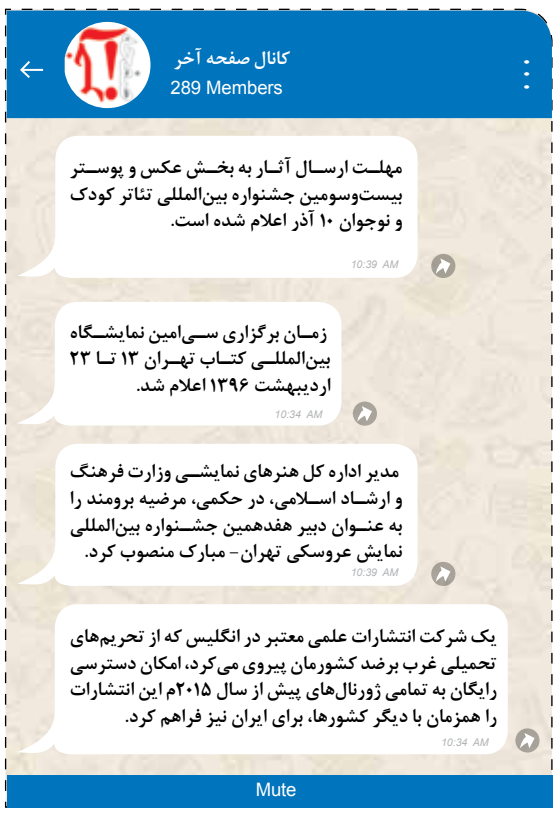
اکنون شرایط مسلمانان چگونه است؟ ما با دین اسلام و دین سِلمٌ و صفا و مهر و وفا چه کرده‌ایم؟ به افغانستان، پاکستان، عراق، عربستان، یمن، بحرین، سوریه، لیبی، مصر، سومالی، سودان، تونس، القاعده، بوکوحرام، داعش، النصره و احرارالشام نگاه کنید، به کشته‌های بر خاک و خون غلتیده، خانه‌های خراب شده و زنان و کودکان آواره مسلمانان نگاه کنید، چرا؟

انسان شرم می‌کند از گفته خانم مرکل صدراعظم آلمان که گفته: هند و چین نزدیک به ۲/۵میلیارد نفر جمعیت دارند و ۱۵۰ خدا و ۸۰۰ عقیده متفاوت، اما کنار هم با صلح زندگی می‌کنند؛ مسلمانان یک خدا و یک پیامبر، یک دین و یک کتاب دارند ولی خیابان‌های‌شان سرخ از خون یکدیگر است، قاتلش می‌گوید الله‌اکبر، مقتولش هم می‌گوید الله‌اکبر، کشته‌های دو طرف شهید نامیده می‌شوند و این درد است که متوجه نشدیم دین چیست؟

او در سخنی دیگر هم گفته بود، وقتی آوارگان سوریه و عراق و افغان و میانمار به آن سامان سرازیر شدند، او گفت ما به فرزندان‌مان می‌گوییم مسلمانان به اینجا روی آوردند درصورتی‌که مکه نزدیکتر بود، چه کسی باید شرمنده باشد؟ علمای مسلمان یا سردمداران‌شان؟ علت اینهمه بدبختی و جنایت، آن هم به نام دین چیست؟ یک چیز: جهالت و شیطنت. جاهلان در دام شیطان افتاده‌اند (استکبار جهانی و نوکران جاه‌طلب منطقه‌ای آنها) و به نام اسلام، برضد اسلام و مسلمانان شمشیر کشیده‌اند، همان دو قشری که کمر پیامبر را شکسته‌اند: جاهلان دیندار و عالمان بی‌دین. برگردیم به اصل سخن؛ وقتی فشار مشرکان مکه بر مسلمانان شدید شد، ناچار شدند یک دسته هشتاد و چند نفری خانه و کاشانه خود را در مکه رها نموده و به حبشه مهاجرت کنند. مشرکان دو نفر فرستادند نزد نجاشی پادشاه حبشه که اینها را برگردانند، این دو نفر به نجاشی گفتند: پادشاها عده‌ای از جوان‌های نادان و کم‌خرد ما دین پدران خود را رها کرده و به دین شما هم داخل نشده‌اند، دین دیگری را خودشان اختراع کرده‌اند. اینها مسکن و دیار خود را رها کرده‌اند و به کشور شما آمده‌اند. بزرگان اینها و اشراف قبیله، ما را فرستاده‌اند خدمت شما تا تقاضا کنیم این عده گمراه را به ما تسلیم کنید تا برگردانیم به خانه‌ها پیش پدران و مادران خودشان. پادشاه حبشه مرد دوراندیشی بود، گفت تا خودم اینها را نبینم و سخن آنها را نشنوم، نمی‌توانم به تقاضای شما جواب مثبتی بدهم. آنها را احضار کردند و از آنها پرسید چرا دیار خود را ترک کرده و به اینجا آمده‌اید و چه دینی آورده‌اید؟

جعفر بن ابیطالب برادر امیرالمومنین علی(ع) میان آنها بود، گفت ایها الملک ما مردمی بودیم اهل جاهلیت. دین نداشتیم، قانون نداشتیم، ادب نداشتیم، اخلاق نداشتیم، مانند جماعتی از وحوش گرد هم آمده بودیم، مردار می‌خوردیم، مال یتیم را می‌ربودیم، به زنان عفیف نسبت ناروا می‌دادیم، به نوامیس یکدیگر تعرض می‌کردیم، خون یکدیگر را می‌ریختیم، نه به خدا توجه داشتیم و نه به عزت و شوکت دنیوی، به خودمان توجه داشتیم.

ادامه دارد...



کارتون روز



مطبوعات: ۱۵ هزار عطاری غیر مجاز در کشور مشغول به کار هستند

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت