اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۱ تیر ۱۳۹۹
• ۱۹ ذی‌القعده ۱۴۴۱
• ۱۱ ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۶۰ • پیاپی ۲۸۷۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تامین
تولید کیفی
توسعه پایدار

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان

سرمقاله



از رهاشدن افسار دلار چه کسی سود می‌برد؟ ۲



تاثیر نرخ دلار بر رب گوجه‌فرنگی و خودرو ۴



ثبات نرخ ارز لازمه توسعه صنایع ۶

یادداشت‌های امروز



همه چیز را گردن دلار نیندازیم ۷



رقابتی‌تر شدن تولید معادن با رشد دلار ۱۲

جهش نرخ ارز و زندگی شهروندان ۱۶



آب رفته به جوی باز می‌گردد؟ ۲
قیمت قطعات یدکی خودرو با گرانی دلار دوبرابر شد ۳
دلار، بلای جان تولید و بازار ۴
استقبال صادرکنندگان معدنی از گرانی دلار ۵
رویارویی صنایع معدنی با رشد نرخ ارز ۶
وقتی دلار مقصر نیست! ۷
مثل آرامش پیش از طوفان... ۸
بزنگاه ارزی به نفع گردشگری ورودی ۹
سودآوری صنایع معدنی با طعم ارز صادراتی ۱۱
سود کوتاه‌مدت برای صادرات مواد معدنی ۱۲
«ارزش» از دست رفته بازمی‌گردد؟ ۱۵
روزهای عجیب اقتصاد ایران ۱۶

طرح: حسین علیزاده

جناب آقای دکتر نیک‌طبع

ضمن آرزوی موفقیت و سربلندی، انتصاب شایسته حضرت‌عالی به‌عنوان **مدیرعامل شرکت معادن زغال‌سنگ کرمان** را تبریک عرض نموده؛ از درگاه ایزد منان مزید توفیقات برای خدمتی سرشار از شور و نشاط و مملو از توکل الهی در جهت رشد و شکوفایی ایران اسلامی مسألت داریم.

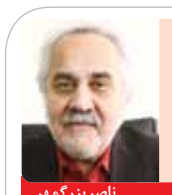
بردیا امیرتیموری- سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان کرمان





سرمقاله

از رهاشدن افسار دلار چه کسی سود می‌برد؟



ناصر بزرگمهر
به‌نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

به‌گزارش خبرگزاری‌ها، ریاست محترم جمهوری درباره گرانی ارز و سکه و تنش ایجادشده در بازار فرموده‌اند، موضوع، روانی و تحت‌تاثیر دشمن است. عبدالناصر همتی، رئیس بانک مرکزی هم اظهار کرده‌اند: این نوسانات کوتاه‌مدت است و به‌زودی مهار می‌شود.

اما اگر دلار همین‌طور به گران شدن ادامه دهد و هر صبح که بیدار می‌شویم، هزار تومان به آن افزوده شود و مرز ۲۰ و ۳۰ و عددهای دیگر را بشکند و بپرد بالا، چه اتفاق مهمی رخ خواهد داد؟ به نظر می‌رسد از یک نگاه، دولت به‌دلایل ذیل، برنده این گرانی است:

اول از همه، ارزش دلارهای ته‌جیب دولت و بانک مرکزی و مقدار کمی که از فروش نفت گیرش می‌آید، به ریال زیاد می‌شود.

دوم، با تبدیل دلار گران به ریال بی‌ارزش، هزاران میلیارد تومان بدهی دولت به شرکت‌ها تسویه می‌شود.

سوم، چندهزار میلیون تومان سپرده مردم در بانک‌ها بی‌ارزش شده و عملا دولت یا به‌عبارت درست‌تر بانک‌های دولتی و خصولتی، از سود روزانه‌ای که به سپرده‌ها می‌پردازند، راحت می‌شوند، چراکه دیگر عدد جدی نخواهد بود و در نهایت کل نقدینگی از بازار به‌نوعی حذف می‌شود.

چهارم، پرداخت حقوق، دستمزد، یارانه و مابه‌التفاوت کالاهای اساسی که از محل فروش نفت و کمی مالیات تامین می‌شد، حالا از فروش همان دلارهای ته‌حساب‌های دولت و فروش آزاد آن به مردم تامین خواهد شد. به‌عبارت دیگر، از جیب خود مردم، حقوق و یارانه و مابه‌التفاوت کالاها به خودشان داده می‌شود.

پنجم، فشار بر افراد خودی و نخودی که دلار ۴۲۰۰ تومانی و کمتر از آن را گرفته‌اند، برداشته می‌شود و دوستان صبحانه‌خور اتاق‌های مختلف، همچنان می‌توانند بتازند.

ششم، دولت با افزایش نرخ دلار، می‌تواند ژست لازم برای نشان دادن اداره کشور با دستان خالی را به نمایش بگذارد و بگوید با همین حداقل ذخیره ارزی موجود به خنثی کردن اثر نقدینگی پرداخته و سود سپرده‌ها را داده و بدهی خود به شرکت‌ها را هم تسویه کرده است و با خیال راحت به مسیر فروختن اموال دولتی در بورس ادامه دهد و مشاوران اقتصادی هم به لفت و لیس مشغول باشند.

هفتم، علاوه بر دولت و بانک‌ها، همه کسانی که ارز و سکه در اختیار دارند و زمان ارزانی، می‌خرند و زمان گرانی، می‌فروشند و افسار بازی را در دست دارند، برنده این بازی هستند.

اما در مقابل با افزایش شدید نرخ ارزهای خارجی و بی‌ارزش شدن مستمر پول رایج کشور، واقعیت‌های دیگری نیز اتفاق خواهد افتاد:

افزایش بی‌سابقه تعطیلی بنگاه‌ها و کارخانجات و فعالیت‌های اقتصادی در کشور رخ خواهد داد که منجر به موج جدیدی از بیکاری خواهد شد که بنا بر آمار رسمی منتشر شده از سوی نیروی انتظامی از هم اکنون شروع شده است.

پرونده‌های کیفری با منشأ فقر و بیکاری طی ماه‌های گذشته در دادگاه‌های کشور به‌سرعت در حال افزایش بوده است. به‌طوری که آمار جرم و بزه، سرقت از منازل و خودروها، کیف‌قاپی و زورگیری به‌شدت بالا رفته و نیروی انتظامی در چند اطلاعیه به نکات متعددی از جمله جلوگیری از خروج خردسالان از منزل به‌دلیل دزدی کودکان، ایمن کردن محیط پارک اتومبیل، خالی نگذاشتن خانه‌ها، استفاده از درهای ضدسرقت و حفاظ و قفل‌های بیشتر و نصب دوربین‌های مداربسته اشاره کرده است و از بانوان محترم خواسته که از آویختن زیورآلات، هنگام خروج از منزل و حتی بدلیجات در مهمانی‌ها، جدا بپرهیزند و از باز گو کردن میزان دارایی خود نزد همکاران و همسایگان و حتی نزدیکان درجه یک خود جدا خودداری کنند.

همه این اخطارها نشان از وضعیت بی‌ثبات اقتصادی و شرایط سخت اجتماعی دارد. عملا در شرایط نامناسب اقتصادی، آرامش از جامعه دور خواهد شد و امنیت آدم‌ها و پول و سرمایه به خطر خواهد افتاد.

از قدیم گفته شده که آدم گرسنه، دین و ایمان درستی نخواهد داشت.

افزایش نرخ ارز و عبور قیمت سکه از مرز ۱۰ میلیون تومان و تاثیری که بر نان و پیاز و سیب‌زمینی مردم گذاشته، نوید روزهای پر التهابی را می‌دهد و همه برندگان امروز باید نگران فردای خود و جامعه باشند.

بنا به گفته دکتر محمد خوش‌چهره، استاد اقتصاد: «رئیس جمهوری هم گفته‌اند که ما به پیشنهاد دوستان مشاور اقتصادی‌مان، اجازه دادیم ارز گران شود، اما متاسفانه حالا می‌بینیم که نه صادرات‌مان تکانی خورده و نه باعث رونق تولید شده و در این میان، فقط دلار گران شده است.»

به قول این استاد محترم، به نظر می‌رسد که جریاناتی در اتمسفر اقتصادی و مدیریتی کشور وجود دارند که از بحرانی شدن فضای اقتصادی، سود سرشاری می‌برند. حتی برخی اقتصاددانان هم هستند که با این جریانات همکاری دارند و منافع‌شان در این است که فلان اتفاق برای دلار بیفتد و البته نهادهای امنیتی باید مواظب این گونه جریانات باشند.

در این شرایط پیچیده، بسیاری از تولیدکنندگان هم معتقدند، اگر قرار باشد کالایی صادراتی تولید کرده و با صادرات آن، منابع ارزی مورد نیاز کشور را تأمین کنند، باز هم نیاز به ارز اولیه دارند که بانک مرکزی باید نقش آفرینی جدی در حوزه تأمین ارز مورد نیاز واحدهای تولیدی داشته باشد و شرایط را به گونه‌ای پیش ببرد که منابع ارزی مورد نیاز تولیدکنندگان به موقع تأمین شود. در حالی که، بانک مرکزی روند تایید دریافت ارز را به‌شدت کند و همین امر، تولید را آن‌هم در سال «جهش تولید» با چالش‌های فراوانی روبه‌رو کرده است.

گروهی دیگر از فعالان بازار ارز هم به ادامه روند صعودی بهای ارز معتقدند و می‌گویند به‌دلیل کاهش عرضه در برابر تقاضا در بازار داخل، دلار چاره‌ای جز گران‌تر شدن ندارد.

البته در این مدت سیاست‌ها و ابزارهای متعددی از سوی دولت به کار گرفته شد تا تعادل به بازار بازگردد که از مهم‌ترین آنها ایجاد و راه‌اندازی سامانه نیما بود که برای ساماندهی عرضه و تقاضای ارز در بخش تجارت خارجی توانست به‌طور موقتی آرامش را به بازار ارز بازگرداند، اما در شرایط فعلی موفق نیست.

رئیس جمهوری چندین‌بار به لزوم کنترل قیمت‌ها و بازار ارز اشاره کرده و فرمودند: «بانک مرکزی موظف است به‌طور شفاف، فهرست تمامی کسانی که برای واردات ارز دریافت کرده‌اند، به‌علاوه میزان عمل آنها به تعهدات‌شان را در سامانه اعلام کند تا این اطلاعات برای مردم، رسانه‌ها و مراجع ذی‌صلاح شفاف و به‌سهولت قابل‌دسترسی باشد و باید به همه بدهکاران عمده برای بازگرداندن ارز حاصل از صادرات اخطار دهد و زمان پرداخت برای آنها مشخص شود.» که البته بانک مرکزی هرگز این دستور را اجرایی نکرده است.

نکته حائز اهمیت در شرایط خاص ارزی کشور، موضوع تحریم‌های امریکا برای تنگ‌تر کردن حلقه فشار بر ایران است که موضوع ارز و گرانی‌ها را از حیطه اقتصاد خارج و آن را کاملا سیاسی کرده است و به نظر می‌رسد تا قفل سیاسی این بازار گشوده نشود، کاری از دست اقتصاد بر نخواهد آمد.

هرچه فکر کردم این یادداشت را با چه جمله منطقی به پایان ببرم، چیزی جز این به ذهنم خطور نکرد:

آقای دولت، خرما کیلویی ۵۰ هزار تومان شده، به‌نظرتان وقت این نیست که اموات برای ما فاتحه بفرستند؟

آب رفته به جوی باز می‌گردد؟

کرونا در ماه‌های اخیر بسیاری از مبادلات تجاری بین‌المللی را مختل کرده است. بسیاری معتقدند در این شرایط به‌هم‌خوردن تعادل در بازار ارز، امری طبیعی است و دقیقا به همین دلیل هم هست که توجه دولت و بانک مرکزی برای کنترل بازار به بازگشت ارز صادراتی معطوف شده است. در مقابل کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی دیگری هم وجود دارند که مشکل را سیاست‌های مدیریتی نادرست دولت در چند سال گذشته می‌دانند. برخی دیگر از کارشناسان نیز افزایش افسارگسیخته نرخ ارز را ناشی از ۲ عامل واقعی و کاذب می‌دانند. در این تقسیم‌بندی تحریم‌های یکجانبه امریکا که منجر به کاهش فروش نفت و کاهش منابع ارزی شده در زمره دلایل واقعی افزایش قیمت ارز قرار می‌گیرند. اما نیم دیگر افزایش قیمت ارز ناشی از دلایل کاذب و معلول مبادله ارز در بازارهای کاغذی است. بازارهایی که ۲۴ ساعته در حال معامله هستند، معاملاتی که هیچ پولی را جابه‌جا نمی‌کنند و همه چیز فقط روی کاغذ اتفاق می‌افتد. به گزارش صمت، علت دیگری که برای افزایش نرخ ارز از سوی برخی کارشناسان اعلام می‌شود، افزایش نقدینگی است و آمار هم از رسیدن نقدینگی به ۲۶۵۱ هزار میلیارد تومان حکایت دارد. در این سال‌ها که نظام ارزی کشور از تک‌نرخی فاصله گرفته، بازار ایران با بیش از ۱۰ نوع دلار مواجه شده است. تا آنجا که همین ۲ سال پیش بازار ایران با ۱۳ نوع دلار سروکار داشت. از دلار نیمایی گرفته تا دلار فردایی! نه تنها بسیاری از مردم معنای انواع نام‌های دلار در بازار را نمی‌دانستند بلکه برخی از فعالان اقتصادی هم با تفاوت دلار فردایی و دلار سنا و دلار جهانگیری مشکل داشتند. البته با وجود اسامی مختلف و کارکردهای متفاوت دلار، اقتصاد ایران به‌طور رسمی تنها با ۳ نرخ ارز سروکار دارد. کالاهای اساسی یا همان دلار ۴۲۰۰ تومانی که به دلار جهانگیری هم معروف شده، ارز نیمایی و در نهایت ارز آزاد. هر قیمت من درآوردی دیگری که در بازار مشاهده شود مربوط به بازار غیررسمی و تصمیم‌های سفته‌بازان است. صاحب‌نظران، فعالان اقتصادی و رسانه‌ها، بارها بر فسادزا بودن نظام چندنرخی ارز تاکید داشته و همچنان معتقدند تداوم این روند جز نابودی تولید داخل و اشباع شدن بازار از کالای وارداتی سرانجامی ندارد. سیاست دولت از ۲ سال پیش برای حمایت از کالای ایرانی منجر به پایان دادن به روش اعطای یارانه به واردات از طریق ارز مبادله‌ای شد. با این همه یکسان‌سازی نرخ ارز بهترین و کوتاه‌ترین راه برای حمایت از تولید و صادرات به‌شمار می‌رود. به علاوه اینکه باید پذیرفت عبور از ارز یارانه‌ای و تن دادن به بازار، بیش از آنکه صادرات کشور را متحول کند، بر تولید موثر خواهد بود. حالا چند ماهی است که کنترل بازار ارز از دست خارج شده و در یک هفته گذشته هم تابلوی صرافی‌ها هر روز با نرخ بالای ۲۰ هزار تومان برای هر دلار امریکا قرمز می‌شود. در این شرایط برخی همچنان از افزایش نرخ ارز خوشحال‌اند و هر روز پول روی پول می‌گذارند و برخی ناراحت. در این پرونده صمت به بررسی دلایل و روند افزایش نرخ ارز، تاثیر افزایش نرخ ارز بر اقتصاد، واکنش بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت به افزایش نرخ ارز و درنهایت پیش‌بینی آینده این بازار پرداخته است. نکته قابل تامل آنکه بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی معتقدند با توجه به شرایط حاضر، بازگشت به گذشته و کنترل نرخ ارز اگر غیرممکن نباشد، بسیار دشوار بوده و در کوتاه‌مدت میسر نیست. با این روند باید منتظر ماند و دید سیاست‌های دولت و بانک مرکزی برای بازگرداندن آرامش به این بازار آشفته چقدر جواب می‌دهد و آیا آب رفته به جوی باز می‌گردد؟ با ما همراه باشید.

اقتصاد ایران در دام تجربه‌های ناموفق

منظور از ارز هر وسیله‌ای است که به‌صورت اسکناس، حواله یا چک در مبادلات خارجی جهت پرداخت‌ها استفاده می‌شود. منظور از نرخ ارز خارجی نیز عبارت است از مقداری از واحد پولی ملی که برای به‌دست آوردن واحد پول کشور دیگر باید پرداخت شود. بنابراین می‌توان نرخ ارز را، ارزش برابری یک واحد پول خارجی به پول داخلی دانست. رشد معقول عرضه پول، سیاست‌های مناسب مالی، دیپلماسی خارجی و فعالیت‌های نظامی، حجم سرمایه‌گذاری در مقایسه با میزان نقدینگی نیز از جمله عوامل اثرگذار بر نرخ ارز هستند.

■ نظام ارزی در جهان

در سال ۱۹۴۴ میلادی (۱۳۲۳ خورشیدی) براساس معاهده «برتن وودز» کشورها ملزم به حفظ ارزش پول در برابر دلار با یک نسبت مشخص طلا شدند که به سیاست نرخ ارز ثابت شهرت داشت. حدود ۳۰ سال بعد به‌دنبال عدم تعهد ایالات متحده در حفظ، برابری و تعویض دلار و طلا، کشورها و درصدر آنها ژاپن سیستم نرخ ارز شناور (مبتنی بر عرضه و تقاضا در بازار) را جایگزین کردند. در نظام ارزی ثابت (ارز تک‌نرخی) با تکیه بر ثبات نرخ بنگاه‌ها بدون نگرانی در مورد نوسانات نرخ ارز برای آینده برنامه‌ریزی می‌کنند. به گفته برخی از کارشناسان اقتصاد، در این صورت در سطح خرد ثبات وجود دارد، اما از آنجا که نوسانات ارز به بخش عرضه پول منتقل می‌شود، ممکن است بی‌ثباتی به بخش کلان اقتصاد منتقل شود. در نظام ارزی با نرخ شناور، نرخ ارز براساس تعامل نیروهای عرضه و تقاضا و بدون مداخله مقامات پولی و به‌صورت آزاد تعیین می‌شود. هرچند که در نظام شناور، نرخ ارز متغیر است ولی درنهایت ثبات اقتصاد کلان، به معنای ثبات در حجم پول و تثبیت نرخ تورم، در بلندمدت خواهد بود.

■ ۳ تجربه ارز تک‌نرخی

به باور بسیاری از کارشناسان تک‌نرخی شدن ارز اقدامی بسیار مثبت، مؤثر و عامل مهم برای جلوگیری از مفاسد و رانتخواری است و اقتصاد ایران نیازمند اجرای سیاست ارز تک‌نرخی است. اقتصاد ایران تاکنون شاهد ۳ تجربه از یکسان‌سازی نرخ ارز بوده است. در نخستین تجربه ارز تک‌نرخی که در سال ۱۳۷۲ رقم خورد، سیاست مالی انبساطی بود؛ کشور از کسری تراز پرداخت‌ها قبل از یکسان‌سازی رنج می‌برد و توجهی به ترتیب و توالی سیاست‌های اقتصادی نشده بود. بنابراین بستر و شرایط کلان اقتصادی برای اجرای سیاست یکسان‌سازی مناسب نبود چراکه در آمدهای نفتی به‌شدت کاهش یافته بود و پیش‌بینی دقیقی برای مقابله با بروز احتمالی شوک‌های قیمتی منفی در بازار نفت صورت نگرفته بود و درنهایت ذخایر ارزی کشور کافی نبود. مجموعه این عوامل به شکست یکسان‌سازی نرخ ارز در سال ۱۳۷۲ انجامید. اما در سال ۱۳۸۰ که ارز تک‌نرخی حدود ۹ سال دوام آورد و به نوعی به موفقیت رسید شرایط کشور تفاوت زیادی با دوره قبل داشت. در این دوره با اتخاذ سیاست پولی انقباضی، نرخ تورم کاهش قابل توجهی پیدا کرده بود. همچنین انضباط مالی خوبی برقرار بود و کسری بودجه با روش‌هایی مانند ایجاد ردیف بودجه‌ای تحت عنوان مابه‌التفاوت نرخ ارز کالاهای یارانه‌ای کاهش یافته بود. تراز پرداخت‌ها کسری نداشت. بسترهای قانونی لازم از جمله ساده‌سازی مقررات ارزی ایجاد شده بود. بدهی‌های خارجی کاهش یافته و حساب ذخیره ارزی تأسیس شده بود. نرخ ارز طی دهه ۸۰ تنها به‌طور متوسط سالانه حدود ۳ درصد افزایش یافت. در سومین تجربه ارز تک‌نرخی نیز شرایط برای این سیاست آماده نبود. گرچه بسیاری از شاخص‌های اقتصادی در انتهای سال ۱۳۹۶ و ابتدای سال ۱۳۹۷ نظیر نرخ تورم و رشد اقتصادی قابل قبول بود، اما دخالت عوامل خارجی و ایجاد نااطمینانی در مردم این سیاست را محکوم به شکست کرد. افزایش شکاف قیمتی بین نرخ ارز مرجع و بازار آزاد و حضور سودجویان در این بازار و استفاده از ارز مرجع برای ورود کالاهای غیرضروری، با هدف ساماندهی بازار ارز و کنترل نرخ دلار، در سال ۱۳۹۱ مرکز مبادلات ارزی راه‌اندازی شد. این راه‌اندازی مبنای ایجاد سه نرخ برای ارز در اقتصاد کشور شد. تا اینکه پیشنهاد نظام شناور مدیریت شده برای نرخ ارز ارائه و بنا شد به کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی و کشاورزی مابه‌التفاوت نرخ ارز ۱۲۲۶ و ارز مبادله‌ای که حدود ۲۵۰۰ تومان بود پرداخت شود. این امر نیز مشکلاتی را برای واردکنندگان در پی داشت اما درنهایت منجر به حذف ارز مرجع از اقتصاد کشور شد. دولت یازدهم نیز پس از روی کار آمدن، وعده تک‌نرخی شدن ارز را از همان سال‌های اول داد اما با جهش

عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی اینستاگرامی در باره دلایل افزایش نرخ ارز نوشت:

۱- ارزش ذاتی نرخ ارز، با در نظر گرفتن متغیرهای اقتصادی، سیاسی و روانی، در مقایسه با نرخی که امروز در بازار خرید و فروش می‌شود، حتماً پایین‌تر است. البته نمی‌توان محدودیت‌های ایجاد شده برای کشور را در نظر نگرفت. لیکن، ثبات نرخ حقیقی ارز، برای بانک مرکزی مهم است. نرخ خرید و فروش اعلامی صرافی‌های منتخب بازار نیز برای جلوگیری از سفته‌بازی و آربیتراژ است.

۲- تجربه دو سال اخیر به‌ویژه تا مهرماه ۹۸ نشان داد که نرخ ارز قابل کنترل است. باوجود التهابات آبان سال ۹۸، ورود به لیست سیاه FATF، شیوع کرونا و افت شدید قیمت نفت و فرآورده‌ها که هر کدام به نوعی تأثیر افزایشی در نرخ ارز داشتند، بانک مرکزی از تمام ظرفیت‌های خود برای اعاده ثبات استفاده کرد. بنابراین شرایط به‌وجود آمده به خاطر کرونا و فشار موقت وارده به بازار ارز در فصل اول امسال و جو روانی ناشی از قطعنامه شورای حکام آژانس، نباید موجب دریافت سیگنال اشتباه بشود. به علاوه اینکه با وجود محدودیت درآمد نفت، موازنه مبادلات خارجی کشور مناسب است. بانک مرکزی نیز، علی‌رغم تداوم فشار امریکا، ارز مورد نیاز فعالان اقتصادی را تأمین خواهد کرد.

۳- پیگیری آزادسازی و دسترسی به منابع ارزی مسدود متعلق به ایران، به‌صورت ویژه، در دستور کار بانک مرکزی و سایر دستگاه‌ها قرار دارد.

برخی را نتیجه گرفته‌ایم و نتایج عملی برخی دیگر نیز به تدریج مشخص خواهد شد.

۴- صادرکنندگان، باید تتمه ارز حاصل از صادرات خود در سال ۹۸ را به روش‌های اعلامی بانک مرکزی، تا پایان تیرماه به چرخه اقتصاد کشور برگردانند. با توجه به حجم بالای تعهدات آنها، قطعاً در هفته‌های پیش‌رو شاهد تأثیر آن در بازار ارز خواهیم بود.

از دلار نیمایی تا دلار فردایی!

دلار تهران، دلار مشهد، دلار سلیمانیه و هرات از جمله دلارهای بازار ایران بودند که اگر کارکرد رسمی نداشتند حداقل نامشان گفته و شنیده می‌شد. رواج و افزایش تحریم‌ها «حواله دلار» را هم به این فهرست اضافه کرد. صرافی‌هایی که حساب ارزی در خارج از کشور داشتند برای متقاضیان دلار حواله می‌کردند. اما از آنجا که در «دلار حواله» پای اسکناس وسط نیست، قیمت آن به میزان اندکی ارزان‌تر از وقتی می‌افتد که می‌خواهید دلار به صورت نقدی بخرید. تکلیف «دلار فردایی» هم مشخص است. یعنی دلاری است که امروز معامله می‌شود برای تحویل فردا. این شیوه هم مختص بازار غیررسمی است و تابع نوسانات و رویدادهای مختلف. یعنی لزوما نمی‌توان گفت دلار فردایی ارزان‌تر است یا گران‌تر، ممکن است براساس پیش‌بینی‌های فعالان بازار غیررسمی قیمت آن بالا و پایین شود. «دلار نیمایی» وقتی متولد شد که دولت، قبل از رونمایی همین بسته ارز اخیر مقرر کرده بود، صادرکنندگان با قیمت ۴۲۰۰ تومان دلارهای‌شان را به واردکنندگان بفروشند. نیما در حقیقت نام سامانه‌ای است که این معاملات در بستر آن انجام می‌شد. منظور از «ارز دولتی» دلار ۴۲۰۰ تومانی است. ارزی که به ۲۵ ردیف کالای اساسی اختصاص دارد و داستان ارزهای گرفته شده و جنس‌های وارد نشده و لیست بلندبالای مفاسد اقتصادی را ایجاد کرد. ارز دارویی و زیارتی و هواپیمایی را هم به این لیست اضافه کنید. تا ۲ سال پیش ممکن بود نام «دلار سنا» را هم از صادرکنندگان و واردکنندگان بشنوید. سنا در حقیقت یک سایت است که بانک مرکزی راه‌اندازی کرده برای اعلام متوسط قیمت دلار در صرافی‌ها. حالا سوال اینجاست چرا قیمتی که در این سایت می‌بینیم با آنچه در بازار آزاد سراغ داریم متفاوت است؟ و اما «دلار مسافرتی»؛ در بخشنامه جدید بانک مرکزی قرار بود که ارز مسافرتی یک درصد بالاتر از ارز ثانویه یا همان نیمایی قیمت بخورد اما حالا چون صرافی‌ها می‌گویند ارز ثانویه در دسترس نیست عملا قیمت دلار مسافرتی معادل همان ارز آزاد می‌افتد.

آرامش چگونه به بازار ارز باز می‌گردد؟


عبدالناصر همتی


حمید زادبوم


صمد کریمی


محمدرضا پورابراهیمی


مرتضی افقه


مهرداد عباد

■ بازگشت ارزهای صادراتی

بانک مرکزی با راه‌اندازی سامانه نیما در سال ۹۷ تا حد زیادی موفق به شفاف‌سازی روند صادرات و واردات کالا و همچنین مسیر طی شده ارزهای مبادلاتی شد. همین امر یکی از سیاست‌های موفقی بود که توانست برای دو سال آرامش را به بازار ارز بازگرداند. اما با وجود این شفافیت همچنان برخی از صادرکنندگان نسبت به بازگرداندن ارزهای صادراتی، تعلل داشته و این مهم را به تاخیر می‌اندازند. موضوعی که باعث شد بانک مرکزی طی اطلاعیه‌ای ضرب‌الاجل پایان تیرماه را برای ایفای تعهدات ارزی صادراتی سال ۱۳۹۸ آنان مشخص کند.

به گفته همتی در دوسال گذشته معادل ۷۲ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی انجام شده که از این میزان حدود ۴۵ میلیارد دلار ارز به بازار داخلی بازگشته است. بنابراین انتظار بانک مرکزی این است که طبق این اطلاعیه، ۲۷ میلیارد دیگر تا پایان تیرماه به چرخه اقتصاد کشور تزریق شود.

انتظاری که حمید زادبوم، رئیس سازمان تجارت هم آن را البته با رقمی متفاوت تایید کرده است. او گفته ۱۵ هزار و ۳۰۰ دارنده کارت بازرگانی وجود دارند که تا امروز هیچ ارزی را به کشور بازنگردانده‌اند. طبق پیش‌بینی او این افراد حدود ۸ میلیارد دلار می‌توانند به بازار تزریق کنند.

صمد کریمی، مدیر اداره صادرات بانک مرکزی، هم اعلام کرده که ۱۶ هزار و ۴۳۵ نفر صادرکننده فعال در کشور داریم که تعداد کثیری از آنها ارز خود را به چرخه اقتصادی بازنگردانده‌اند. انتظار او بازگشت ۶.۸ میلیارد یورو به کشور توسط این افراد است.

■ باید چند هفته صبر کنیم

بنابراین در شرایطی که به گفته رئیس جمهوری نوسانات بازار ارز، دلیل و ریشه بنیادی اقتصادی ندارد، این امیدواری وجود دارد که با بازگشت ارزهای صادراتی، فضای بازار بر شوک حاصل از تاثیر کرونا بر اقتصاد غلبه کند و فضای بازار آرام شود. امری که رئیس کل بانک مرکزی با اتکا بر آن نوسانات بازار ارز را کوتاه‌مدت و مقطعی دانسته، البته او جانب احتیاط را هم داشته و اعلام کرده «اگر این نوسانات بلندمدت باشد، حتماً با ارزپاشی در بازار دخالت می‌کنیم.»

هرچند که تعیین مهلت پایان تیرماه هنوز نتوانسته آرامش را به بازار ارز بازگرداند. بانک مرکزی هم دوباره به صادرکنندگانی که تا مهلت مشخص شده اقدام به بازگردان ارزهای خود به چرخه بازار نکنند هشدار داده باید در انتظار انتشار اسامی و تعلیق کارت‌های بازرگانی خود باشند.

به نظر می‌رسد در حالی که برخی کارشناسان مانند محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، درخواست حضور به موقع و فعال بودن بانک مرکزی در مدیریت بازار ارز را داشتند یا حتی کارشناسانی مانند مرتضی افقه، اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز، خواهان اعلام شرایط فوق‌العاده و اعمال سیاست‌های حمایتی در بازار بودند، بانک مرکزی به دنبال راهکارهای بلندمدت‌تر رفته و با تقویت روند شفافیت در تبادلات ارزی به دنبال استمرار روش موفق خود در مدیریت بازار طی دو سال گذشته است. مهرداد عباد، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز ضمن استقبال از این رویکرد بانک مرکزی معتقد است «تا این فشارها جواب بدهد و میزان ارز وارد شده به کشور افزایش یابد، به چند هفته زمان نیاز خواهد بود و برای دیدن اثرات آن در بازار احتمالا باید چند هفته صبر کرد.» البته در این میان بانک مرکزی از اقدامات موقت برای کنترل هیجان بازار هم غافل نبوده و به‌عنوان نمونه در سوم تیرماه در جریان معاملات ارزی بین صرافان، ۴۵ میلیون دلار عرضه از سوی بازارساز انجام شد.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۲۱ تیر ۱۳۹۹
۱۹ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۱۱ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۰
پیاپی ۲۸۷۸

دلار، بلای جان تولید و بازار



خوشبینی آلمان به کاهش رکود اقتصادی



بهره‌برداری از بندرگاه خمیر هرمزگان



قیمت قطعات یدکی خودرو با گرانی دلار دوبرابر شد

رواج استفاده از قطعات دست دوم، ایمنی جامعه را با خطر جدی روبه‌رو می کند

هر سال مشکلات سنگین‌تر از سال قبل خود را نشان می‌دهند؛ابتدای سال قیمت قطعات یدکی خودرو با رشد ۳۰درصدی روبه‌رو بود و هنوز ۴ ماه از سال نگذشته دوباره زمزمه‌هایی از افزایش ۶۵درصدی قیمت تمام‌شده قطعات شنیده می‌شود. بازی نرخ دلار با تولید و بازار محصولات بیشتر به مصرف کننده آسیب می‌زند، زیرا باید تن به کیفیت پایین‌تر و بعضا کالای بی کیفیت بدهد، زیرا قدرت خرید او هم دیگر پاسخگو نیست. بسیاری از فعالان این صنف از داغ شدن بازار قطعات دست دوم و استوک می گویند که علاوه‌بر تغییر الگوی مصرف، ایمنی جامعه را با خطر جدی روبه‌رو کرده است.

افزایش دوباره

احمدرضا رعنایی، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره افزایش قیمت دلار و تاثیر آن در تولید قطعات به صمت گفت: ابتدای سال، نرخ محصولات برای بازار لوازم یدکی تقریبا با دلار ۱۳هزار تومانی و افزایش ۳۷درصدی حقوق و دستمزد محاسبه و اعلام شد، اما این موضوع برای امروز با گذشت ۴ ماه که دوباره افزایش ناگهانی نرخ دلار را داریم، بازهم تغییر خواهد کرد.

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان استان مرکزی درباره نسبت افزایش قیمت‌ها عنوان کرد: ابتدای سال جاری، افزایش ۳۰درصدی قطعات را در بازار لوازم یدکی داشتیم و با توجه به افزایش نرخ دلار برای ادامه دوباره رشد ۶۵درصدی را خواهیم داشت.

او گفت: درحال حاضر قیمت دلار ۶۵درصد افزایش یافته و همین درصد به‌طور مستقیم به نرخ مواد اولیه اضافه شده است مضاف بر اینکه در ماه گذشته با تصویب مجلس شورای اسلامی ۳۰۰هزار تومان به حقوق و دستمزدها به‌عنوان حق مسکن اضافه شد که خودش افزایش حدود ۱۵درصدی حقوق پایه را شامل می‌شود.

این فعال صنعت قطعه افزود: از ماه قبل قیمت برق نیز ۷درصد بالا رفت که در زمان پیک خیلی بیشتر از این ۷درصد است و در عمل نهاده‌های تولید افزایش قیمت بیش از دو برابری داشته است. با لحاظ کردن تورم، افزایش دوباره ۶۵درصدی قیمت قطعات طبیعی است.

ریشه آشفتگی بازار

رعنایی در ادامه با بیان اینکه تورم و ارز نشات گرفته از دو عامل کاهش صادرات نفت و حجم نقدینگی موجود در سطح بازار است، گفت: پول بی‌پشتوانه که دولت هر سال، ۳۰درصد اضافه می‌کند، به حجم نقدینگی کشور می‌افزاید و در ادامه مشکلات بسیار در بازارهای مختلف از جمله خودرو را شاهد هستیم.

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در ادامه اظهار کرد: در بخش خودروسازی هم تولیدکنندگان به‌دنبال افزایش ۵۵درصدی قیمت قطعات خط تولید(OE) با توجه به قیمت تمام‌شده خود هستند.

رعنایی در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌توان هزینه تولید را کنترل کرد تا در شرایط فعلی اقتصادی و قدرت خرید مردم قیمت تمام شده افزایش نیابد، گفت: دولت می‌تواند قیمت نهاده‌های تولید داخلی را به نسبت تولیدکنندگان و



عکس: صمت

قطعه‌سازان سهمیه‌بندی و با قیمت ارزان در اختیار آنها قرار دهد. درحال حاضر نرخ نهاده‌های فولادی و پتروشیمی از قیمت فوب خلیج‌فارس بالاتر است.

وی تاکید کرد: کنترل قیمت‌ها فقط در دست دولت است و او باید مدیریت کند تا مواد اولیه مورد نیاز با قیمت پایین‌تر برای خط تولید تامین و با قیمت ارزان‌تری در بازار عرضه و به‌دست مصرف کننده یعنی مردم برسد. درواقع باید گفت خود دولت التهاب‌دهنده شرایط بازار است. چرا؟ چون در فروش محصولات پتروشیمی و فولادی‌ها منافع دارد.

راه نجات، تولید و کارآفرینی است

رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان درباره پیش‌بینی وضعیت تولید و بازار قطعات در ماه‌های آینده، گفت: اگر روند مدیریت همین گونه باشد، در کنار این موضوع که منابع ارزی با کاهش صادرات نفت بسیار محدود شده و از خروج ارز جلوگیری می‌شود؛بنابراین به‌احتمال زیاد قیمت دلار بالاتر رفته و به‌تبع نرخ سایر محصولات از جمله قطعات هم افزایش پیدا می کند. همیشه عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت در بازار هستند. ارز هم نشات گرفته از عرضه و تقاضاست و هرچه عرضه قطره چکانی‌تر شود، تقاضا و قیمت‌ها افزایش می‌یابد.

او اظهار کرد: بازی گردان بازار ارز هم خود دولت است و معتقدم دولت با افزایش نرخ ارز به‌دنبال جبران کسری بودجه است.

رعنای در پایان تاکید کرد: تنها راه نجات از مشکلات اقتصادی و صنعتی فعلی، کار، کارآفرینی و جهش تولید است. برای جلوگیری از تورم و حفظ پایه پولی کشور باید تولید ملی افزایش پیدا کند، در غیر این صورت هر روز با چالش‌های جدیدتری روبه‌رو خواهیم شد.

کمبود در کنار گرانی

محمدرضا ملاکی، رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی تهران درباره تاثیر دلار بر این بازار به صمت گفت: از ابتدای سال بانک مرکزی بسیاری از تخصیص‌های ارزی خود را لغو کرد. مشکلی که این امر در بازار لوازم یدکی به‌وجود آورد، افزایش قیمت‌ها بود. قطعات بازار لوازم یدکی در گروه ۲۳ برای واردات کالاها قرار داشت که ارز نیمایی آنها حذف شد و در گروه تامین با ارز صادراتی یا ارز متقاضی قرار گرفت. در این باره، حتی تقاضاهای پیش از عید هم پذیرفته نشد. نتیجه این امر عقب افتادن تعهدات واردکنندگان قطعات یدکی در مقابل تامین کنندگان خارجی بود چون نتوانستند پول را بپردازند.

او تصریح کرد: تا امروز هم هنوز برای تامین صادراتی اتفاق خاصی نیفتاده است. این مسئله فقط مربوط به تامین کننده بازار لوازم یدکی کشور نبود و شامل قطعه‌سازان هم می‌شود از این‌رو، با کاهش تولید و در نتیجه کمبود قطعه روبه‌رو شدیم. این تولیدکننده و فعال بازار در ادامه گفت: در ادامه عرضه قطره‌چکانی شد و متاسفانه قیمت بازار از نرخ واقعی کالاها فاصله گرفت و سنگینی این بار بر دوش جامعه قرار گرفت. ملاکی با بیان اینکه مشکل فقط گرانی محصولات به‌دلیل تخصیص نیافتن دلار و افزایش نرخ آن نیست، گفت: درحال حاضر با کمبود قطعه در خط تولید و بازار لوازم یدکی خودرو روبه‌رو هستیم که مشکلاتی را به‌وجود آورده است. وی افزود: با توجه به تامین مواد اولیه و قطعات با ارز صادراتی که تفاوت قیمتی با ارز آزاد ندارد با افزایش نخ دلار قیمت کالاها هم به همان نسبت افزایش می‌یابد.

تحمیل هزینه‌های بروکراسی

رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی تهران با اشاره به گستره این بازار، گفت: ما در حوزه قطعات یدکی خودرو به‌دلیل نوع ناوگانی که داریم به‌ویژه ناوگان حمل‌ونقل عمومی و خودروهای سنگین تامین قطعات از خارج بیشتر است، زیرا تولید آنها با توجه به تیراژی که دارند در داخل به‌صرفه نیستند یا اینکه سطح فناوری آنها بالا بوده و دانش فنی آن را در اختیار نداریم. ناچاریم قطعات مورد نیاز را به هر شکل ممکن تامین کنیم و در صورتی که قیمت ارز بالا باشد، طبیعی است قیمت آنها هم افزایش می‌یابد.

ملاکی با اشاره به بروکراسی اداری در کشور اضافه کرد: از این بدتر این است که هزینه زیادی بروکراسی اداری از ثبت‌سفارش تا رسیدن کالا به چرخه عرضه به شبکه تولید و توزیع قطعات یدکی تحمیل می کند؛ بنابراین شکاف قیمتی بزرگی از مرحله پایان تولید و محاسبه قیمت تمام‌شده کالا تا زمان عرضه کالا به بازار ایجاد می‌شود.

دلیل افزایش قیمت قطعات

این فعال بازار لوازم یدکی درباره درصد افزایش قیمت قطعات داخلی و خارجی هم گفت: جو روانی تورم انتظاری، بروکراسی اداری برای تامین کالا و نوسانات نرخ دلار، نرخ قطعات را ابتدای سال ۳۰درصد بالا برده است.

ملاکی در پاسخ به این پرسش که چند درصد قطعات بازار لوازم یدکی وابسته به واردات هستند، گفت: بین ۳۰ تا ۴۰ درصد قطعات خودروهای پرتیراژ داخلی در بازار لوازم یدکی وابستگی خارجی دارند. این آمار درباره قطعات تمام ساخته شده است. در مقابل باید واردات هم داشته باشیم، زیرا یا در داخل تولید نداریم یا ظرفیت تولید پاسخگوی نیاز بازار نیست؛ البته این آمار مربوط به قطعات مورد نیاز بازار لوازم یدکی بوده و در تولید، آمار متفاوت است. نیاز بازار یدکی بیشتر از خط تولید است. برای خدمات پس از فروش و تامین قطعات یدکی وابستگی به قطعات خارجی بیشتر است، زیرا بیشتر تیراژ قطعه‌سازان داخلی برای خط تولید ارسال می‌شود. وی ادامه داد: این رقم برای قطعات سایر خودروها بین ۷۰ تا ۸۰درصد است که با افزایش نرخ دلار آنها نیز بالا می‌روند. ملاکی درباره افزایش دوباره قیمت محصولات با توجه به بالا رفتن نرخ دلار اظهار کرد: درصد افزایش نرخ دلار از ابتدا سال تا امروز باید محاسبه شده که به‌اضافه هزینه‌های بروکراسی اداری، قیمت نهایی به‌دست می‌آید.

رئیس کمیسیون اقتصادی اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی تهران درباره چرایی افزایش هزینه بروکراسی اداری با نرخ دلار گفت: سامانه توسعه تجارت عملکرد خوبی دارد، اما هنوز نتوانسته روان و راحت کارها را به‌سرانجام برساند، زیرا سازمان‌ها با هم لینک و هماهنگ نیستند علاوه‌بر اینکه قسمت‌هایی که با یکدیگر هماهنگ هستند برای آنها محدودیت‌های گذاشته می‌شود در نتیجه این سامانه هنوز جامع دیده نشده یا دست کم جامع کار نمی کند. به‌عنوان نمونه، درحال حاضر ممکن است وزارت صنعت، معدن و تجارت برای موضوعی یک نظر داشته باشد و بانک مرکزی نظری دیگر. موضوع از این دو خوان رد شود در ادامه ممکن است سازمان ملی استاندارد نظر دیگری داشته باشد و گمرک هم نظر خاص خود را دارد. این تولیدکننده قطعات خودرو در کشور گفت: بیش از یک ماه است که صنعتگر مواد اولیه مورد نیاز خود را ثبت‌سفارش کرده، اما هنوز تایید نشده است. مواد اولیه نباشد خط تولید می‌خوابد، خط تعطیل شود، کارگران تعدیل می‌شوند. این چالش‌ها در کنار قیمت دلار مشکلات را روزبه‌روز بزرگ‌تر و پیچیده‌تر می‌کند.

معضل تغییر الگوی مصرف

ملاکی با بیان اینکه در ادامه این مشکلات معضل تغییر الگوی مصرف از نو به‌دست دوم و تقلبی را داریم، گفت: در چنین شرایطی الگوی مصرف تغییر می‌کند، به این معنی که قاچاق و کالای تقلبی بیشتر می‌شود تا قیمت تمام‌شده پایین بیاید و عطش بازار فروکش کند. در نهایت این امر، منجر به کاهش ایمنی جامعه چه برای سرنشین و چه عابر پیاده می‌شود. ملاکی در پایان گفت: دلار گران نمی‌شود، بلکه ارزش پول ملی کشور در حال کاهش است، از این‌رو شاهد کاهش کیفیت قطعات و رو آوردن صاحبان خودرو که قدرت خرید آنها هم به همان نسبت کاهش پیدا کرده است، به سمت استفاده از قطعات دست دوم و استوک در بازار لوازم یدکی خودرو هستیم که در نهایت امنیت ناوگان حمل‌ونقل کشور و کل جامعه را به مخاطره می‌اندازد.



احمدرضا رعنایی



محمدرضا ملاکی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

تحقیق و تفحص

گزارش تحقیق و تفحص صنعت خودرو

مشارکت نهادها برای برون‌رفت از بحران(پایانی)



صمت برای اطلاع خوانندگان خود، متن قرائت‌شده گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو را در چند نوبت به‌چاپ رساند که تاکنون ۱۳ بخش در شماره‌های گوناگون روزنامه منتشر شد و در این شماره، قسمت چهاردهم و پایانی این گزارش را می‌خوانید.

سیاست ارزی: (نهادهای ذی‌ربط: وزارت اقتصاد، بانک مرکزی، بیمه مرکزی): قیمت ارز یکی از مهم‌ترین فاکتورهای اثرگذار در صنعت کشور است که عموما سیاست‌های اتخاذشده، منجر به سرکوب نرخ ارز و به نفع واردکنندگان بوده است؛ البته در مقاطعی به بهانه حمایت از تولیدکنندگان، ارز ترجیحی توزیع شده که این نیز نه تنها کمکی به صنعت نکرده، بلکه منجر به حضور شبه‌تولیدکنندگان برای دریافت رانت ناشی از این سیاست شده است. توصیه سیاستی آن است که در این دوره که تا حدودی نرخ ارز واقعی شده، نرخ ارز سرکوب نشود و ابزارهای پوشش ریسک ارز هم راه‌اندازی شود.

سیاست رقابت: شورای رقابت (از آنالیزور قیمت یا رگلاتور صنعت)

۱. ارتقای این شورا به جایگاه فراهم‌کننده فضای رقابت و رفع انحصار در صنعت به‌جای تمرکز صرف بر فرآیندهایی مانند قیمت‌گذاری خودرو که با ناکارآمدی و کندی‌هایی نیز همراه بوده است.

۲. راه‌اندازی رگلاتور بخشی در صنعت خودرو.

حوزه امنیتی و قضایی: خروج کامل نیروهای نهادهای نظارتی، حراستی و امنیتی از حوزه‌های غیرمرتبط که بدون تجربه و تحصیلات در رده‌های ارشد خودروسازان و هیات‌مدیره آنها منصوب شده‌اند(در سال‌های اخیر شاهد تشدید در هر دو گروه به‌ویژه سایپا بوده‌ایم) پرهیز از ناهماهنگی در حوزه‌های امنیتی استانی و کشوری و تمرکز بر یک واحد اطلاعاتی مشخص، مطلع، پاسخگو و نظارت‌پذیر و نیز تخصیص شعبه‌ای خاص برای رسیدگی قضایی به تخلفات و مفاسد حوزه صنعت خودرو(در شرایط انحصاری تولید) مدنظر است.

نهادهای ارشد حاکمیت: در پایان با مشارکت همه نهادهای موثر در پیشبرد و اجرای متعهدانه، نتیجه‌گرایانه و زمان‌مند سیاست تحول در مالکیت/ مدیریت(که دارای اولویت رتبی و زمانی است) با محوریت دولت(وزارت صنعت، معدن و تجارت) و با اجماع‌سازی نخبگانی و نیز همگراسازی سایر قوا و نهادها برای توفیق و تثبیت تصمیمات اتخاذ شده برای برون‌رفت از بحران موجود صنعت خودرو و تمهید امکان رشد و بالندگی آن در سال‌های آینده فراهم می‌شود.

" آگهی مناقصه عمومی جرم تعمیر سرد "
" دو مرحله‌ای – شماره ۹ – R – ۹۹ – ۰۴ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید جرم تعمیر سرد مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان و واردکنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	جرم تعمیر سرد	۵۰۰تن	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین جرم تعمیر سرد با مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال(دو میلیارد ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۱۷۳۳-۶۸۳-۰۹۱۲ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

" آگهی مناقصه عمومی جرم گانینگ "
" دو مرحله‌ای – شماره ۱۰ – R – ۹۹ – ۰۴ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید جرم گانینگ مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان و واردکنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	جرم گانینگ	۲۵۰تن	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین جرم گانینگ با مبلغ ۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (هفتصد وپنجاه میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۱۷۳۳-۶۸۳-۰۹۱۲ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

یادداشت

تاثیر نرخ دلار بر رب گوجه‌فرنگی و خودرو



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

یک سوال کلیدی در ذهن مردم و حتی برخی سیاست‌گذاران نسبت به صنعت خودرو وجود دارد: چرا وقتی قیمت ارز بالا می‌رود، برای خودرویی که ادعا می‌شود ۹۵درصد داخلی‌سازی دارد، قیمت خودرو هم باید بالا برود؟ پاسخ به غلط به این پرسش ساده مبنای بسیاری از تصمیم‌گیری‌های غلط طی این سال‌ها بوده است. پیش از اینکه من این رابطه را توضیح دهم، یک پرسش ساده‌تر می‌کنم: قیمت مرغ و تخم‌مرغ یا از آن ساده‌تر قیمت رب گوجه‌فرنگی چه رابطه‌ای با قیمت ارز دارد درباره مرغ‌ها می‌گویند که دانه مرغ وابسته‌به خارج از کشور است. خودم با گوش‌های خودم همین چند روز پیش از رادیو شنیدم که یکی از معاونان وزیر کشاورزی با افتخار می‌گفت که ما حواس‌مان ۶دانگ به واردات دانه مرغ است و برای تامین آن هیچ نگرانی نداریم. خدا وکیلی من تعجب می‌کنم که سیاسیونی که صنعت خودرو را که کمتر ۱۰درصد ارزبری واقعی دارد، دائم مورد هجمه قرار می‌دهند، کجایند؟ چرا رگ گردن‌شان برای دانه مرغ بیرون نمی‌زند؟ حالا از دانه مرغ که ظاهرا می‌گویند نیاز به فناوری پیشرفته دارد، بگذریم. گوجه‌فرنگی چه رابطه‌ای با قیمت ارز دارد؟

نخست چند واقعیت اقتصادی امروزی را بدانیم. هیچ کشوری تمام مایحتاج خود را در کشور خود تامین نمی‌کند. چرا؟ چون از نظر اقتصادی اصلا صرفه‌اقتصادی ندارد. کشوری مانند کره‌شمالی هم که دور خودش دیوار کشیده عملا در حال متوقف شدن است و مردم آن زندگی نمی‌کنند؛ علاوه‌بر اینکه خیلی از مواد اولیه و حامل‌های انرژی در خیلی از کشورها وجود ندارد. به‌عنوان مثال، ژاپن نفت ندارد. ما هم از نظر آب در مضیقه هستیم؛ البته متاسفانه در همین حال باوجود کمبود آب، کالایی مانند هندوانه را می‌کاریم و ارزان‌تر از آب معدنی به‌فروش می‌رسانیم. واقعا وحشتناک است در حالی که کمبود جدی آب داریم، همزمان اسراف زیادی هم در این زمینه می‌کنیم. در کویر، فولاد تولید می‌کنیم. به‌قول یکی از استادان محیط‌زیست کوتاه‌ترین جوک دنیا این است: فولاد کویر. هر کسی که دستی بر آتش دارد می‌داند که تولید فولاد چقدر نیازمند آب است. همین وضعیت به‌نوعی دیگر، درباره انرژی هم مصداق دارد. اگر از نظر آب در مضیقه هستیم، اما از نظر انرژی، وفور نعمت داریم، اما آنچنان اسراف کاریم که برای مصارف داخلی هم کم‌کم با کمبود مواجه خواهیم شد. حتما آمارها را درباره مقایسه مصرف انرژی، بنزین و... را با چین و اتحادیه اروپا شنیده‌اید. نتیجه این همه اسراف چیست؟ ناکارآمدی اقتصاد. اسراف در حیطه علم مدیریتی در شاخص‌های بهره‌وری خود را نشان می‌دهد. به عبارتی، وقتی در کشوری اسراف کاری همه‌گیر شد، بهره‌وری حتما پایین خواهد بود و در نتیجه شرکت‌ها و سازمان‌ها در فضای رقابتی، ضعیف. به‌ویژه اگر چنین وضعیتی علاوه‌بر بر مردم بر دولت و نظام حاکمیتی هم غالب شود، به‌طور قطع لازم می‌شود که دولت فکری برای حفظ رقابت‌پذیری بکند؛ بنابراین شروع می‌کند به انواع حمایت‌ها و رانت‌ها؛ البته این حمایت‌ها اگر در کوتاه‌مدت باشد و باعث رشد دوباره شود، خیلی خوب است، اما وقتی نیاز به حمایت و رانت تقریبا دائمی شد، به‌تدریج همه عادت می‌کنند به وضعیت موجود و تقریبا همه رانتخوار می‌شوند. چنین وضعیتی تا وقتی قابل دوام است که این رانت و حمایت از محلی خارج از این سیستم تامین شود. به‌عنوان مثال، محل تامین رانت‌ها و یارانه‌های کشور ما همان فروش نفت و تمام فرآورده‌های اولیه نفتی بود. حال که صادرات چنین موادی به‌شدت محدود شده، باید با افزایش صادرات کالاهای کامل‌تری مانند قطعات خودرو و خودرو بتوانیم این مشکل را حل کنیم؛ اما متاسفانه مکانیسم‌های موجود نه‌تنها صادرات را حمایت نمی‌کند، بلکه مخل صادرات است. این تضادها در مکانیسم‌های تولید، مصرف و صادرات کشور باعث شده در یک حلقه باطل گیر بیفتیم. از یک‌سو ارزش پول ملی به‌تدریج در حال پایین آمدن است، پس هزینه‌های تولید در کشور بالا می‌رود. نتیجه این می‌شود که باوجود اینکه خودرو طبق ادعا ۹۵درصد داخلی‌سازی است، همچنان متناسب با افزایش قیمت ارز، قیمتش در بازار بالا می‌رود. از آن‌سو دولت می‌خواهد جلوی این افزایش را بگیرد و قیمت‌ها را در کارخانه ثابت نگه دارد. نتیجه، زیان سنگین خودروسازی می‌شود؛ در نهایت با کاهش تولید و توان توسعه در کشور روزبه‌روز قیمت‌ها در بازار بالاتر می‌رود؛ همچنین وقتی صنعت توانش تحلیل می‌رود، توان صادرات هم نخواهد داشت و برای واردات مواد اولیه و قطعات خاص، ارز لازم را نمی‌توان تامین کرد. نتیجه، دوباره توان تولید کاهش می‌یابد. پس یک حلقه تکراری از کاهش ارزش ریال، کاهش توان تولید و کاهش توان صادرات و تکرار آن به‌طور خودکار تقویت می‌شود. از دو سال قبل با شروع تحریم‌ها و سیاست‌گذاری‌های غلط دولتمردان در مقابل این موضوع در صنعت خودرو، بارها این موضوع را تذکر دادیم و متهم شدیم به دانشگاهی بودن و تئوریک حرف زدن. حالا آن اتفاقی که نباید بیفتد در حال وقوع است؛ البته امیدوارم که رئیس کل بانک مرکزی که عملا یک تنه به جنگ کاهش ارزش ریال رفته در حرف‌ها و مدعایش موفق شود و به‌زودی این هیجان جدید در بازار را کنترل کند؛ اما باز هم چیزی عوض نمی‌شود. این حلقه دارد کار خودش را می‌کند تا نتوانیم این حلقه تخریبی را قطع و راهکار مناسبی را جایگزین آن کنیم، اوضاع نگویم که با سرعت، و اما با اطمینان می‌توان ادعا کرد که حتما به‌تدریج بدتر خواهد شد. شخصا یک راه برای بریدن این حلقه می‌شناسم و آن تغییر تمرکز دولتمردان و سیاستمداران از بازار به تولید است. قیمت‌ها را آزاد کنیم و فقط به فکر رفع موانع تولید باشیم. رهبر معظم انقلاب ابتدای امسال رمز موفقیت را جهش تولید عنوان کردند؛ البته از آنجا که اوضاع اقتصاد و صنعت به‌شدت خراب است، قطعا در ابتدا قیمت‌ها بالاتر هم می‌رود، اما یک حلقه جدید مثبت شکل می‌گیرد.

وقتی قیمت‌ها خودروسازان واقعی شود، پول وارد صنعت خودرو می‌شود. وقتی پول وارد شود، می‌تواند ظرفیت تولید را بالا ببرد و روی تجاری‌سازی فناوری‌هایی که توسعه داده، تمرکز کند. این صنعت می‌تواند خودروهای جدیدی که طراحی کرده، به‌ثمر برساند. از سوی دیگر، وقتی محصولی جدید تولید می‌شود قابلیت صادرات را افزایش می‌دهد. وقتی صادرات افزایش بیابد، ارز بیشتری کسب می‌شود. وقتی ارز بیشتر کسب شد، ارزش پول ملی بالا می‌رود و توان تولید بالاتر می‌رود. وقتی افزایش تولید داشته باشیم درآمد دولت از مالیات و انواع عوارض بالا می‌رود. وقتی مالیات بالا برود، مالیاتی که از تولید اخذ می‌شود، توان خرید مردم به‌تدریج بالا می‌رود البته با کندی. اما حلقه موجود درست برعکس است. اولش به‌ظاهر خوب دیده می‌شد و همچنان سیاستمداران قول خوب شدن می‌دهند، اما چون مبتنی بر مصرف بدون پشتوانه است و فقط ارزش موجود را بازتقسیم می‌کند، روزبه‌روز سهم هرکس از این موجودیت کاهش پیدا می‌کند و ما نتیجه‌اش را در افزایش هزینه‌ها، افزایش فقر و فشار بیشتر به عامه مردم مشاهده می‌کنیم.

دلار، بلای جان تولید و بازار

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

این روزها، نرخ دلار بلای جان تمام محصولات شده و در نهایت هم ترکش‌های آن، قدرت خرید مردم را نشانه می‌گیرد. با کاهش قدرت خرید مردم، بسیاری از خانوارهایی که تا ابتدای سال گذشته، دست‌کم می‌توانستند ارزان‌ترین خودرو را بخرند، امروز باید به خرید یک موتورسیکلت، آن هم متوسط و نه لوکس، قانع باشند

این روزها نرخ دلار بلای جان تمام محصولات شده و در نهایت ترکش‌ها آن، قدرت خرید مردم را نشانه می‌گیرد. کاهش قدرت خرید بسیاری از خانوارهایی که تا ابتدای سال گذشته دست‌کم می‌توانستند ارزان‌ترین خودرو را بخرند امروز باید به یک موتورسیکلت، آن هم متوسط و نه لوکس، قانع باشند. ابتدای سال ۹۷ اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری عنوان کرد که دولت به‌دنبال تک‌نرخی کردن ارز است؛ از این‌رو نرخ دلار از ۳۷۰۰ به ۴۲۰۰ تومان تغییر کرد و قرار بود تا پایان سال نرخ دلار روی عدد ۴۲۰۰ تومان باقی بماند؛ اما از آنجایی که اقتصاد ایران بیمار است و ثبات ندارد، شاهد نوسان‌های بسیار نرخ ارز در این ۲ سال در بازار بودیم. کالاها دچار آشفتگی نرخ شدند. این نابسامانی تا امسال هم ادامه دارد و حتی نرخ دلار مرز ۲۰هزار تومان را هم رد کرد.

بسیاری از کارشناسان زمانی که سخن از تک‌نرخی بودن ارز بود عنوان می‌کردند نرخ دلار بین ۷ تا ۸هزار تومان است. قیمتی که همان زمان در سامانه نیما و سنا تعیین شد. بازار افسارگسیخته کشور به‌تبعیت از اقتصاد بیمار هر روز آشفته‌تر می‌شود. جالب است وقتی قیمت‌ها به‌تبع نرخ دلار بالا می‌رود با کاهش آن دیگر پایین نمی‌آید معضلی که در بازار خودرو و قطعات، بسیار محسوس است.

روند نزولی قیمت‌ها

نعمت‌الله کاشانی‌نسب، نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که چرا خودرو متناسب با کاهش قیمت دلار به نرخ قبل برنمی‌گردد، به صمت گفت: بازار ایران به‌گونه‌ای است که با افزایش نرخ دلار به موازات آن نرخ محصولات هم صعودی می‌شود، اما وقتی نرخ ارز کاهش می‌یابد نرخ کالاها که لحظه‌ای بالا رفته در زمان طولانی روند کاهش دارد؛ البته موضوع خودرو کمی متفاوت‌تر از سایر کالاهاست. بازاری که تغییر لحظه‌ای قیمت‌هایش، نیاز به نظارت و کنترل شدید دارد. کاشانی‌نسب با اشاره به روند تدریجی کاهش قیمت در بازار خودرو گفت: درحالی‌که نرخ خودرو هیچ‌گاه به قیمت‌های اولیه خود برنگشت و فقط در زمان‌های کوتاهی چندروزه متوقف می‌شد. حتی نظارت‌ها و عملکردها تاثیر بلند چند روزه نداشته، به‌گونه‌ای که شاهد بودیم برای پیش‌فروش فوق‌العاده خودرو شاید دو سه روزی قیمت خودرو تغییر زیادی نداشت، اما پس از مشخص شدن برندگان خودرویی دوباره قیمت‌ها در بازار افزایش یافت. نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو با اشاره به شرایط خاص بازار ایران اظهارکرد: روند بازار کشور به‌گونه‌ای است که بالا رفتن قیمت‌ها متاثر از نرخ دلار لحظه‌ای اتفاق می‌افتد، اما برای پایین آمدن نرخ محصولات زمان زیادی طول می‌کشد تا بخشی از این حباب‌ها از بین برود.

وی افزود: صاحبان کالا، محصولات خود را نمی‌فروشند، چون فکر می‌کنند ممکن است باز هم قیمت‌ها بالا برود و متضرر شوند، اما وقتی نرخ ارز کاهش می‌یابد هم در برابر پایین آمدن قیمت خودرو به‌شدت مقاومت می‌کنند.

وعده‌هایی که محقق نمی‌شود

یکی از خوشبینی‌هایی که اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو دارند، این است که اگر خودرو نخرید، قیمت‌ها کاهش می‌یابد اما قیمت خودرو به معنای واقعی هیچ‌گاه در بازار کاهش نیافت و فقط برای مدتی، روند صعودی آن متوقف شد

فعالان بازار عنوان می‌کنند فقط نرخ دلار روی بازار خودرو تاثیر ندارد، بلکه خود پیش‌فروش‌ها هم با تحویل یک ماهه و ۳ ماهه روی افزایش قیمت خودرو تاثیر دارد. در ادامه کاشانی‌نسب عنوان کرد: به‌طور قطع اگر نرخ دلار کاهش پیدا کند نرخ خودرو هم اگرچه با زمان بیشتر و سرعت کمتر اما پایین‌تر می‌آید.

محصولاتی که گران خریداری می‌شوند

سیدمهدی کاظمی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو هم درباره تاثیر افزایش نرخ دلار روی بازار قطعات به صمت گفت: قیمت دلار بالا می‌رود، فروشندگان لوازم یدکی خودرو هم ناگزیر هستند قیمت کالاهای خود را افزایش دهند، زیرا دیگر با هزینه قبلی قادر به خرید قطعات نو و جایگزین کردن آنها نیستند؛ علاوه‌بر اینکه وقتی نرخ دلار ۲۰هزار تومان می‌شود فعالان بازار لوازم یدکی، ممکن است قطعات مورد نیاز خود را به تولیدکنندگان داخلی سفارش بدهند و قطعاتی که در داخل تولید نمی‌شد هم با همان نرخ بالا از شرکت‌های خارجی خریداری و وارد شود؛ با توجه به این امر، حتی اگر قیمت دلار کاهش پیدا کند، آنها نمی‌توانند نرخ محصولات خود پایین بیاورند؛ از این‌رو قیمت بالا باقی می‌ماند.

او افزود: طبیعی است زیرا گران خریداری شده‌اند، علاوه‌بر اینکه نوسان‌های ارزی بازار را آشفته می‌کند و اجازه تثبیت به قیمت‌ها را نمی‌دهد. در این شرایط، بسیاری از صاحبان خودرو حتی برای تعمیر خودرو خود اقدام نمی‌کنند.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو ادامه داد: با این نوسانات قیمتی قطعات در بازار که ناشی از تنش‌های بازار ارز است، رکود در بازار را حکمفرما می‌شود. به‌عنوان نمونه، در یکی از بازدیدهای میدانی شاهد بیکاری فروشندگان بودم که هیچ مراجعه‌کننده‌ای نداشتند.

او گفت: اگر در بازار نرخ ارز ثبات ایجاد شود و مردم اطمینان پیدا کنند که درحال‌حاضر دلار تا ۶ ماه دیگر تغییر نمی‌کند، تحرک و پویایی به بازار برمی‌گردد. این نوسان قیمتی نوعی بلاتکلیفی را در بازارها رقم زده است.

کاظمی با اشاره به درخواست اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو گفت: ما از بانک مرکزی و مسئولان مربوط تقاضا داریم وضعیت نرخ دلار را مشخص کنند تا تمام تولیدکنندگان و فعالان بازار از این بلاتکلیفی بیرون بیایند. او تاکید کرد: تثبیت نرخ ارز آرامش را به بازار برمی‌گرداند و نگرانی مردم را هم از بین می‌برد.

تاثیر نرخ ارز یا کمبود عرضه

برخی سودجویان در شرایط نابسامانی بازار با خرید و احتکار سعی در مدیریت قیمت‌ها می‌کنند. یا برخی تولیدکنندگان که مدعی هستند نرخ تمام‌شده محصولات آنها بالاتر از قیمت‌گذاری‌های دستوری است با عرضه کم، نرخ مورد نظر خود را در بازار تعیین می‌کنند. به‌طور قطع، اگر تقاضا وجود نداشته باشد تولیدکننده برای فروش محصولاتش ناگزیر به کاهش نرخ است، اما برای اینکه بازار نظم لازم را داشته باشد، باید زنجیره طبیعی بازار از تامین و تولید گرفته تا توزیع درست کنار هم قرار گرفته باشند. همان‌طور که کارشناسان حوزه اقتصاد عنوان می‌کنند بازارها روی هم تاثیر دارند. نمی‌توان انتظار داشت با افزایش قیمت دلار، بازار خودرو تثبیت قیمت داشته باشد.

سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در ادامه به صمت گفت: چرا باید اجازه بدهیم برخی تولیدکنندگان جلوی ورودی کالاهای‌شان را به بازار ببندند. سنت بازار این‌گونه است که وقتی عرضه کم می‌شود، میزان تقاضا بالا می‌رود. این مسئله در محصولات غذایی و غیرغذایی صادق است؛ بنابراین نباید اجازه داد وقفه‌ای در عرضه محصولات از جمله خودرو اتفاق بیفتد. اگر کسی تخطی کرد باید همان زمان با او برخورد جدی کرد. به‌عنوان مثال، وقتی نظارت‌ها سفت و سخت در بازار خودرو به‌وجود می‌آید حتی با افزایش نرخ دلار تفاوت زیادی در قیمت خودروها رخ نمی‌دهد.

وی افزود: دلیل گرانی باید ریشه‌یابی شود، نه اینکه عده‌ای با دادن نشانی‌های غلط مانند کمبود نقدینگی، نرخ ارز و... به دولت، این گرانی‌ها را توجیه کنند. گاهی این‌گونه استدلال می‌شود که عده‌ای پول بادآورده دارند و این نقدینگی‌های در دست مردم باعث شده به بازار خودرو هجوم بیاورند. این امر پذیرفتنی نیست. وقتی تولیدکننده عرضه کالا را به بازار محدود و قطره‌چکانی می‌کند، زمینه و جو روانی برای آشفتگی و بهم زدن توازن بازار را دامن می‌زند.

او ادامه داد: محصول را نگه می‌دارند تا قیمت‌ها افزایش یافته و سود بیشتری کسب کنند. کالای انحصاری در بازار چنین موقعیتی دارد.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران گفت: هر بازار نیازی دارد که باید تامین شود و هر فرد هم دارای نیازهایی است که باید آن را تامین کند. بازار راه خود را می‌رود. هر محصولی نرخ تولیدش مشخص است و با تجزیه و تحلیل به‌دست می‌آید.

موتمنی یادآور شد: اگر یک روز عرضه خودرو به بازار کم شود هفته‌ها زمان می‌برد تا این کمبود جبران شود. دولت نباید اجازه دهد عرضه کالا به بازار کم شود.



نعمت‌الله کاشانی‌نسب

سیدمهدی کاظمی



سعید موتمنی

نظرگاه

خودروسازان به دانش‌بنیان‌ها اعتماد کنند

احسان جهانی، دبیرکل سازمان ملی کارآفرینی ایران: در چند سال گذشته صنعت خودرو جهان دستخوش تغییر و تحولات عظیمی شده که این موضوع را در ورود خودروهای الکتریکی، خودروهای خودران و بکارگیری هوش مصنوعی و IOT در این صنعت برای بهبود تجربه رانندگی، رضایت مشتریان و همچنین حفظ محیط‌زیست می‌توان دید، اما چگونه است که کشورهای توسعه‌یافته با برنامه‌ریزی مدون، افقی روشن را پیش‌روی خود به‌وجود آورده و توانسته‌اند رشد قابل‌توجهی در این صنعت ایجاد کنند؟ پاسخ به این پرسش را می‌توان از جنبه‌های گوناگون مورد بررسی قرار داد، اما آنچه نقش چشمگیری در سرعت بخشیدن به ورود این صنعت به دنیای نوآورانه داشته، ارتباط سازنده با افراد و شرکت‌های فناوریک، دانش‌بنیان و درگیر کردن آنها در حل مسائل بوده است.

در ایران نیز ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به حوزه خودرو، ضرورتی است که نه‌تنها نهادهای نظارتی و تصمیم‌گیر، تردیدی در آن ندارند، بلکه به‌عنوان یک الزام نیز از آن یاد می‌کنند.

به‌طور قطع، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان به‌واسطه کوچک بودن‌شان چابک‌تر و پویاتر عمل می‌کنند و از تصمیمات بروکراتیک کمتری برخوردار هستند. در کشورهای توسعه‌یافته از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری پایه به‌عنوان موتور محرک و نوآوری صنعت در لایه‌های مختلف استفاده می‌شود و در عمل شرکت‌های بزرگ با بررسی جامع شرکت‌های چابک‌تر و با پیشینه خوب یا وارد سرمایه‌گذاری در آن مجموعه می‌شوند یا به‌طور کامل آن را خریداری کرده و تحت مالکیت خود قرار می‌دهند؛ این موضوع را در شرکت‌های خودروسازی گوناگون از قبیل هیوندای، کیا، فولکس‌واگن و سایر برندها می‌توان دنبال کرد.



از سوی دیگر، شرکت‌های خودروساز بین‌المللی با ورود شرکت‌های فناورانه به این حوزه، در عمل پارادایم جدیدی را در این صنعت ایجاد کردند که ورود شرکت‌هایی مانند گوگل، اپل و شرکت‌های فناوریک از نمونه‌های موفق این جریان است و باعث شده صنعت خودرو به صنعتی هوشمند تبدیل شود.

اما چگونه می‌توان این ارتباط را با وجود ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران به‌کار گرفت؟ در سال‌های گذشته اکوسیستم فناوری و نوآوری نتوانسته در کنار کارخانجات خودروسازی به‌درستی شکل بگیرد؛ به این معنا که نیاز واقعی صنعت به بخش دانش‌بنیان به‌درستی منتقل نشده و متقابلا توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان برای بخش صنعت مشخص نشده است. این ارتباط، نیازمند آشنایی بیشتر و بها دادن به شرکت‌های دانش‌بنیانی است که پیشینه فعالیت کمتری نسبت به خودروسازان کشور دارند، اما با توجه به انگیزه، پشتکار، دانش و نیروهای توانمند خود می‌توانند مسیرهای جدید نوآوری را ایجاد کنند.

در ۲ سال گذشته سعی‌شده این دو گروه بتوانند به یک گفتمان مشترک دست یابند و حتی مدیران ارشد خودروسازان نگاه مثبتی به برقراری این ارتباط دارند، اما یکپارچگی و انسجام عملکردی میان این گروه‌ها نیازمند ایجاد سازکار اجرایی مستحکم برای پیشبرد بهتر این موضوع است؛ فضایی که بتوان به‌طور عملیاتی شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز را در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار داده و نیاز صنعت به تفکیک و دسته‌بندی مشخص در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند قرار گیرد.

کارخانه‌های نوآوری و مراکز نوآوری تا حدی می‌توانند سهم جدی در برقراری این ارتباط در شرایط تحریم داشته باشند، به‌گونه‌ای که گروه‌های خودروسازی بسترهای لازم را برای این موضوع فراهم آورده و در مواردی از قبیل تنوع و ارتقای کیفیت محصولات، تولید قطعات، هوشمندسازی خودرو و همچنین طراحی پلتفرم‌های جدید خودرویی، از توان شرکت‌های دانش‌بنیان و حتی جامعه دانشگاهی کشور بهره لازم را ببرند. چنین مراکزی می‌تواند بستر خوبی برای توسعه آینده ایران و تثبیت جایگاه کشورمان در منطقه داشته باشند که از جمله ویژگی‌های آن می‌توان به بهره‌مندسازی گروه‌های خودروسازی گوناگون از تولیدات و خدمات نوآورانه و فناوری‌محور، تقویت دانش فنی، تجربه عملیاتی و سطح کیفی شرکت‌های دانش‌بنیان در همراهی صنعت خودرو و زمینه‌سازی ارائه خدمات نوآورانه و دانش‌بنیان به مشتریان خارجی و صادرات فناوری اشاره کرد.

در پایان باید گفت اعتماد به شرکت‌های دانش‌بنیان، مسیری است که به‌طور قطع یک‌روزه به‌دست نمی‌آید و در یک مسیر و همکاری دوسویه انجام خواهد شد؛ از این‌رو خودروسازان برای واگذاری بخشی از فعالیت‌های خود به شرکت‌های دانش‌بنیان باید اقداماتی را انجام دهند.

با ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و حمایت نهادهای تسهیلگر و بالادستی می‌توان دریچه‌های جدیدی در صنعت خودرو ایجاد کرد و امید است خودروسازان با اتکا به توان داخلی و ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند در تحقیق و توسعه، طراحی محصولات و تولید قطعات گام‌های روشنی بردارند.



رویارویی صنایع معدنی با رشد نرخ ارز



سودآوری صنایع معدنی با طعم ارز صادراتی



سود کوتاه‌مدت برای صادرات مواد معدنی

در بررسی تاثیر نرخ دلار بر بخش معدن مطرح شد

استقبال صادرکنندگان معدنی از گرانی دلار

از آنجایی که هر گونه فعالیت معدنی به تجهیزات ماشین‌آلات و ابزارآلات معدنی وابسته است؛ بنابراین برای توسعه و ادامه کار معدن باید از ماشین‌آلات به‌روز استفاده کرد. این مسئله با توجه به افزایش نرخ دلار برای بسیاری از معدنکاران اگر نگوییم غیرممکن اما دشوار شده است.

با افزایش نرخ دلار حتی وارد کردن ماشین‌آلات درجه دوم، لوازم مصرفی و قطعات دیگر برای معدنکاران خرد امکان ندارد و دیگر به‌صرفه نیست. این در حالی است که فعالان معدنی باور دارند با افزایش نرخ دلار برخی از مواد معدنی که قابلیت صادرات دارند با افزایش صادرات مواجه می‌شوند و در کوتاه‌مدت سود می‌برند. صمت درباره تاثیر نرخ دلار بر فعالیت معدنی با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

■ وابستگی مواد معدنی صادراتی به دلار

مصطفی مالداری، کارشناس معدن گفت: بیشتر مواد معدنی که پایه صادراتی دارند، به نرخ دلار وابسته هستند و قیمت‌شان با نوسان نرخ دلار تغییر می‌کند. افزایش نرخ دلار سبب افزایش نرخ خرید مواد معدنی که پایه صادراتی دارند، می‌شود. در این بین اگر به‌طور مثال نرخ کرومیت، به همان نرخ قبلی بود، ۱۰۰ درصد معادن کرومیت ورشکست می‌شدند؛ بنابراین افزایش نرخ دلار به بخش معدن کمک می‌کند. او تاکید کرد: در حقیقت نرخ جهانی کرومیت ثابت ماند، اما قیمت‌های داخلی این ماده اولیه به دلیل افزایش نرخ دلار، افزایش پیدا کرد که این به نفع صادرکنندگان و معدنکاران شد. مالداری با ابراز امیدواری برای بهبود وضعیت معدنکاران کشور در سال جاری اظهار کرد: سال گذشته ثبات در نرخ سوخت، کمک اساسی به معدنکاران کرد که امیدواریم امسال هم معادن تحت حمایت دولت در زمینه سوخت باشند. امیدواریم که دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت چاره‌اندیشی کرده و سیاست‌های کلی و درستی در مورد صادرات و معافیت‌های دولتی سوخت برای معدنکاران در نظر بگیرند تا امسال دشواری زیادی برای معدنکاران کشور وجود نداشته باشد.

■ رشد تورم در بخش معدن

این کارشناس معدن با اشاره به اینکه افزایش نرخ دلار از طرفی باعث رشد تورم در بخش معدن می‌شود، گفت: در مورد میزان تورم در بخش معدن نمی‌توان به درستی بررسی و تجزیه و تحلیلی داشت؛ اما آنچه مشخص است نرخ کالاهای اساسی مورد نیاز معدنکار ازجمله هزینه‌های حمل و بارگیری، استخراج و فرآوری، انفجار، آتشباری و حفاری است که به‌طور افسار گسیخته‌ای افزایش پیدا کرده است.

او با اشاره به حوزه کاری خود اظهار کرد: با توجه به حوزه کاری من در معادن کرومیت لازم است، یکسری کالاها یا هزینه‌های پایه معدنکاری کرومیت را که ارتباط مستقیم با هزینه‌های تولید دارند، بررسی کنیم تا نرخ خرید ماشین‌آلات و هزینه حمل مشخص شود. پرواضح است که با افزایش نرخ ماشین‌آلات و هزینه حمل، هزینه‌های تولید نیز به همان نسبت افزایش پیدا می‌کند. مالداری اظهار کرد: به طورمثال، سال ۱۳۹۶ بیل مکانیکی وارداتی حدود



۴۵۰میلیون تومان بود که در سال ۹۷ به ۹۰۰ میلیون تومان رسید، سال ۹۸ به رقم یک‌میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان رسید و امسال نرخ آن قابل بیان هم نیست. مالداری با بیان اینکه اگر مبنای بردی تورم در تغییر هزینه‌های اساسی معدنکار باشد، تورم از ۴۰۰ درصد هم بیشتر شده است.

■ لزوم حمایت مالی دولت از معدنکاران

محمدعلی رحیمی پورانارکی، فعال معدنی درباره اهمیت استفاده از ماشین‌آلات جدید و دغدغه معدنی‌ها برای تامین ارز گفت: امروز ما از دستگاه‌هایی که سال‌های سال وارد کشور شده‌اند، استفاده می‌کنیم. متاسفانه اغلب آنها دچار استهلاک شده و بسیار قدیمی هستند. به همین خاطر در حوزه تامین ماشین‌آلات و ابزارآلات مشکل اساسی داریم.

رحیمی پورانارکی با ابراز تاسف از اینکه نمی‌توانیم دستگاه‌هایی که به‌روز هستند را وارد کشور کنیم، ادامه داد: بزرگ‌ترین کار اکتشافی مغزه‌گیری است؛ متاسفانه در این حوزه هم از دستگاه‌های قدیمی استفاده می‌کنیم که متعلق به چندین سال قبل هستند.

■ مشکل واردات ماشین‌آلات

این فعال معدنی با اشاره به مشکلات ارزی که در کشور شکل گرفته است، ادامه داد: درحال‌حاضر اگر بخواهیم همان دستگاه‌ها و ماشین‌آلات معدنی را وارد کنیم با توجه به افزایش نرخ ارز کار بسیار مشکلی است. مسئله دیگر موضوع تحریم‌ها است که اجازه نمی‌دهد فعالان معدنی آنطور که باید در حوزه بین‌الملل فعالیت کنند و دست به صادرات بزنند.

رحیمی پورانارکی به‌عنوان راهکار اظهار کرد: معدن نیازمند ورود و حمایت دولت است، انتظار ما این است که دولت وارد کار شده و به معدنکاران کمک کند. در این روند دولت می‌تواند با دادن وام‌های بلاعوض یا وام‌هایی با بهره‌کم از فعالان معدنی حمایت کند. او تاکید کرد: شرایط فعلی حمایت مالی دولت از معدنکاران را می‌طلبد.

این کارشناس معدن در پاسخ به این سوال که چرا ما به این مرحله رسیده‌ایم که همچنان وابسته به حمایت مالی دولت هستیم، گفت: اگر بخش خصوصی آزاد بود و استقلال کافی و لازم را داشت، شاید امروز این‌قدر به دولت وابسته نبودیم و می‌توانستیم روی پای خود بایستیم.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



محمدعلی رحیمی پورانارکی



مصطفی مالداری

افزایش تولید طلای زرشوران با انجام اصلاحاتی در کارخانه

مدیر معادن ایمیدرو اعلام کرد: با انجام اصلاحات صورت گرفته در خط تولید طلای زرشوران، میزان تولید ۳ماهه امسال، ۲۰درصد افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، امید امامی در جلسه پایش عملکرد شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران ضمن بیان این مطلب گفت: با پیگیری‌های انجام‌شده اقداماتی در راستای افزایش تولید و بهبود بخش‌های مختلف این شرکت، مطابق با تاکیدات ایمیدرو صورت گرفت. او تاکید کرد: برنامه‌ریزی برای رسیدن به وضعیت مطلوب در دستور کار شرکت طلای زرشوران قرار دارد. وی افزود: از جمله این موارد می‌توان به اصلاحات در بخش‌های خردایش، اکسیداسیون، لیچینگ و آبگیری اشاره کرد که بخشی از آنها انجام شده و بخشی نیز در مرحله مطالعه و بررسی برای اجرا است. مدیر معادن ایمیدرو با تاکید بر تکمیل سد باطله جدید زرشوران در موعد مقرر، تصریح کرد: با توجه به فصل سرما و باران، امیدواریم این سد زودتر به پایان برسد و در مسیر تولید قرار گیرد. وی ادامه داد: از دیگر اقدامات ضروری شرکت زرشوران، توجه به تکمیل مطالعات هیدرولوژی و برنامه‌ریزی برای خشک‌اندازی در ترازهای پایین ۲۴۰۰ در معدن طلای زرشوران است. کوروش صابری، سرپرست مدیر تولید شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران، در این جلسه با اشاره به اقدامات انجام شده در این شرکت، گفت: تحویل انبار نارنه در اردیبهشت از سوی پیمانکار و دریافت مجوز بهره‌برداری آن، اصلاح باسکول و کالیبراسیون و پیگیری برای استانداردسازی، ازجمله این اقدامات است. وی ادامه داد: ساماندهی موضوع زرنیخ، راه‌اندازی مدیریت کنترل کیفی شرکت و راه‌اندازی دستگاه سولفور آنالیزر، از دیگر اقدامات انجام شده است.

یادداشت

معضل افزایش قیمت ماشین آلات



مهدی چاپاری
فعال معدنی

با توجه به وجود تحریم‌ها و افزایش نرخ دلار باید گفت که ما به عنوان فعال بخش معدن نتوانستیم به آنچه انتظار داشتیم برسیم. در کشور ما قیمت دلار به صورت نجومی افزایش یافته و رشد شتابانی گرفته است. این در حالی است که هزینه‌های معدنکاری هم با شتاب نرخ ارز رشد می‌کنند. به طور مثال می‌توان به روند افزایش قیمت در کالاهای مختلف از جمله ماشین آلات معدنی اشاره کرد. در واقع وقتی قیمت دلار افزایش پیدا کند، هزینه‌ها هم به مرور و به صورت پلکانی افزایش پیدا می‌کنند. از آنجایی که بیشتر معدنکاران ماشین آلات و ابزارآلات مورد نیاز خود را از خارج از کشور تهیه می‌کنند، با توجه به افزایش قیمت دلار می‌توان گفت مانعی جدی برای فعالیت معدن شکل می‌گیرد که به راحتی هم حل نمی‌شود. این در حالی است که بانک مرکزی هم به‌راحتی ارز در اختیار فعالان اقتصادی قرار نمی‌دهد و این مسئله کار را برای معدنکاران دشوارتر می‌کند. در کنار مشکل افزایش قیمت ماشین آلات می‌توان به قیمت قطعات هم اشاره کرد که با وجود افزایش نرخ دلار رشد کرده است. بنابراین مشکلات زیادی برای واردات فعالان اقتصادی ایجاد شده است. این در حالی است که برخی مطرح می‌کنند باید کالاهای داخلی را مصرف کرد اما مسئله این است که اغلب آنها خلوص پایینی داشته و جوابگوی نیازهای فعالان معدنی و صنعتی نیست. متاسفانه مسئولین مربوطه مطرح می‌کنند چون فلان قطعه در کشور وجود دارد؛ در نتیجه وارداتش ممنوع است؛ درحالی که اول باید ببینند چقدر موجودی کالا در مقابل چقدر تقاضا و با چه کیفیتی وجود دارد. در این بین دولت باید هوای تولیدکننده را داشته باشد، در فضایی که شاهد تحریم‌ها و مشکلات مالی هستیم، انتظار داریم بیشتر از اینها به تولیدکننده بها داده شود.

آگهی شرکت فولاد مبارکه

ردیف	نوع فراخوان	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	تمدید آگهی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران	احداث ایستگاه تقلیل فشار گاز خط نورد گرم شماره ۲ به ظرفیت ۵۰،۰۰۰ مترمکعب بر ساعت به همراه خط انتقال و اتصال به شبکه داخلی شرکت فولاد مبارکه به‌صورت EPC	۱۳۹۹/۰۵/۰۴	قراردادهای خرید
۲	تمدید آگهی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران	احداث پست ۶۳ به ۶/۶ کیلوولت خط نورد گرم شماره ۲ و تونل انتقال برق	۱۳۹۹/۰۵/۰۴	قراردادهای خرید
۳	تمدید آگهی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران	اجرای عملیات خاکبرداری – سیویل و ساختمان‌های اداری خط نورد گرم ۲	۱۳۹۹/۰۵/۲۹	قراردادهای خرید
۴	تمدید آگهی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران	اجرای عملیات ساخت و نصب اسکلت فلزی سالن‌های انبار تختال، خط نورد گرم، کارگاه غلطک، اسکین پاس و انبار ذخیره کلاف خط نورد گرم ۲	۱۳۹۹/۰۴/۲۹	قراردادهای خرید
۵	تمدید آگهی شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران	خریدبخشی از تجهیزات و نصب خط نورد گرم شماره ۲ شامل خط اصلی نورد (سه عدد کوره پیش گرم، دوقفسه رافینگ و هفت قفسه فینیشینگ و سه عدد کلاف پیچ) و خط تکمیلی اسکین پاس و به ظرفیت ۴/۲ میلیون تن	۱۳۹۹/۰۵/۰۶	قراردادهای خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۹۹۱۲۶
روابط عمومی شرکت فولادمبارکه

فراخوان مناقصات عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده)

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصات	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات استخراج، بارگیری و حمل بوکسیت و باطله‌های معدنی در معدن بوکسیت چک‌چک یزد شرکت آلومینای ایران واقع در استان یزد شهرستان اردکان	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (به‌صورت فشرده)	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۶
۲	تجدید مناقصه انجام عملیات استخراج، بارگیری و حمل بوکسیت و باطله‌های معدنی در معدن بوکسیت تاگوئی ۷ شرکت آلومینای ایران واقع در استان خراسان‌شمالی شهرستان جاجرم	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (به‌صورت فشرده)	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۷

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۲ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۳۱ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۱۵ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۲۱ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های ارزیابی کیفی و الف: استان خراسان شمالی – شهرستان جاجرم – مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۴۴۶۷ – ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷–۰۵۸ پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ – ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ – ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۱- موضوع آگهی: شناسایی شرکت‌های مهندسی واجد شرایط باتجربه *انجام مهندسی، طراحی، نظارت، نصب و راه‌اندازی خطوط اسیدشویی، نورد سرد تک‌قفسه‌ای و سیستم‌های جانبی جهت انجام پروژه واحد اسیدشویی و نورد سرد تک‌قفسه‌ای* شرکت فولاد تاراز چهارمحال با ظرفیت ۵۰۰هزار تن در سال

۲- محل اجرای پروژه: شهرکرد- فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۳- نحوه شرکت در فراخوان: از کلیه شرکت‌های متقاضی خواهشمند است، کلیه اطلاعات و سوابق مرتبط اجرایی خود را به آدرس زیر ارسال تا پس از بررسی در صورت واجد شرایط بودن مدارک مناقصه ارسال گردد.

۴- مهلت تحویل مدارک: یک هفته پس از تاریخ انتشار آگهی

۵- محل تحویل پاکات: شهرکرد- شهرک صنعتی- فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد بازرگانی.

تلفن تماس: ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده

بدینوسیله از سهامداران محترم **شرکت صنعتی وتولیدی ایران ذوب** (سهامی عام) به شماره ثبت ۴۱۴۷ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۵۲۹۹۴ دعوت بعمل می‌آید در جلسه **مجمع عمومی فوق‌العاده** شرکت که در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۱ در محل دفتر شرکت ایران ذوب واقع در **اصفهان بلوار دانشگاه نبش کوچه ۱۳(شهید خوشاب) پلاک ۱** تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

■ دستور جلسه:

۱- ادغام شرکت زرین ماسه درشرکت ایران ذوب به‌عنوان شرکت ادغام‌گیرنده

۲- سایر موارد

شرکت صنعتی وتولیدی ایران ذوب (سهامی عام)

یادداشت

ثبات نرخ ارز لازمه توسعه صنایع



غلامرضا خلیقی
مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا

رشد نرخ دلار، صنایع فولادی را از جنبه‌های گوناگونی تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. نخست آنکه برخی از قطعات و تجهیزات مورد استفاده در این واحدها از طریق واردات تامین می‌شود؛ بنابراین طبیعی است که با رشد نرخ ارز، قیمت خرید این تجهیزات نیز به مراتب بیشتر می‌شود.

در همین حال، برخی نهاده‌های تولید به‌طور غیرمستقیم از افزایش نرخ ارز، تاثیر می‌گیرند. یعنی ماده اولیه یا قطعه‌ای در داخل کشور تولید می‌شود، اما در ساخت آن از برخی مواد افزودنی وارداتی استفاده می‌کنند؛ بنابراین در سایه رشد دلار، قیمت این محصولات ساخت داخل نیز بیشتر می‌شود. بدون شک، چنین شرایطی، زمینه رشد هزینه‌های تولید را در یک مجموعه فراهم می‌کند.

گفتنی است در مدت اخیر که قیمت ارز در کشور در مسیر صعودی قرار گرفته، نرخ فروش فولاد در بورس کالا نیز به مراتب بیشتر شده است.

تا جایی‌که باید تاکید کرد نرخ مواد اولیه مصرفی ما که از بورس کالا تامین می‌کنیم، در مقایسه با سال گذشته حدود ۷۰ درصد بیشتر شده است. در چنین شرایطی ما نیز متناسب با نرخ هزینه تمام‌شده، محصول تولیدی خود را به فروش می‌رسانیم. بدین‌ترتیب زنجیره گرانی ادامه پیدا می‌کند.

البته با رشد نرخ دلار، جذابیت صادرات بیشتر می‌شود؛ بنابراین واحدهایی که امکان صادرات دارند، از شرایط مطلوب‌تری برخوردار هستند. اما ما در مجموعه فولاد غرب آسیا تمام تولیدات خود را به مشتریان داخلی می‌فروشیم؛ یعنی تامین نیاز داخلی برای ما در اولویت قرار دارد و به‌دنبال بهره گرفتن از سودآوری صادرات در چنین شرایطی نیستیم.

در موقعیت کنونی از دولت انتظار می‌رود با اتخاذ سیاست‌های درست به بهترین شکل ممکن، تصمیم‌گیری و عمل کنند. هرچند باید اعتراف کرد که رفع برخی از چالش‌های کنونی در بازار ارز، از دست دولت نیز خارج است، اما هنوز می‌توان از دولت انتظار داشت که با تسهیل شرایط صادرات برای مجموعه‌هایی که تولید صادرات‌محور دارند و نیاز به تولیدات آنها در کشور وجود ندارد، زمینه ارزآوری هرچه بیشتر را به کشور فراهم کنند. این انتظار در حالی است که متاسفانه برخی اقدامات دولت، خلاف این جهت هستند.

علاوه بر این، از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با درک شرایط موجود، مسیر فعالیت تولیدکنندگان را بیش از پیش دشوار نکنند. یعنی حداقل شرایط ثابتی را از منظر قوانین به وجود آورند، چراکه تغییر مداوم دستورالعمل‌ها و اتخاذ سیاست‌های خلق‌الساعه، مشکلات متعددی را برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند و مانند مانعی در مسیر تولید و فعالیت آنها قرار می‌گیرد.

خبر

تصویب افزایش ۵۰ درصدی سرمایه «فخاس»

براساس اطلاعات منتشر شده در کدال، در مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت فولاد خراسان، هیات مدیره با افزایش ۵۰ درصدی سرمایه «فخاس» موافقت کرد. به گزارش دنیای معدن، شرکت فولاد خراسان که با نماد «فخاس» در بورس فعال است خبر تایید افزایش سرمایه ۵۰ درصدی خود ازسوی هیات مدیره را روی وب‌سایت کدال قرار داد. براساس این گزارش، این افزایش ۵۰ درصدی که ۳۲ درصد آن قطعی است از طریق مطالبات و آورده نقدی تامین خواهد شد و پس از این افزایش سرمایه، میزان سرمایه فخاس به ۱۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال خواهد رسید.

این تصمیم که در مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت مجتمع فولاد خوزستان در تاریخ ۱۴ تیر گرفته شده، باید پیش از برگزاری مجمع عمومی سالانه این شرکت عملیاتی شود. «فخاس» در گزارش تلفیقی سال مالی ۹۸ بیش از ۷۳۲ میلیارد تومان سود شناسایی کرد که با این حساب سود پایه هر سهم آن با ۶۱ درصد افزایش به ۸۱۴ ریال برسد.

رویارویی صنایع معدنی با رشد نرخ ارز



عکس: صمت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

یکی از مسائل مهم و تعیین‌کننده در هزینه تمام‌شده واحدهای تولیدی، نرخ دلار و نوسانات آن است. این نرخ بر حوزه‌های گوناگونی مانند سرمایه‌گذاری، تولید و مصرف نیز اثرگذار است. رشد نرخ دلار از یک‌سو امکان برنامه‌ریزی را از واحدهای تولیدی می‌گیرد و بیشتر مواقع باعث بالا رفتن هزینه تولید و در نتیجه پایین آمدن توان رقابتی آنها می‌شود. به‌علاوه آنکه، در چنین موقعیتی توان سرمایه‌گذاری شرکت‌ها کاهش پیدا می‌کند. از سوی دیگر، این رشد فرصتی را برای رشد صادرات فراهم می‌کند. درواقع، تولیدکنندگان فعال در حوزه صنایع‌معدنی و فلزی می‌توانند بسیاری از مشکلات خود را با صادرات جبران کنند. در این میان، هرچند رشد نرخ ارز باعث کاهش رشد اقتصادی کشور می‌شود، اما شرکت‌های صادرکننده می‌توانند از این وضعیت، به‌عنوان یک موقعیت مناسب استفاده کنند. ضمن آنکه این صادرات در موقعیت کنونی زمینه ارزآوری هرچه بیشتر را به کشور فراهم می‌کند و باید مورد توجه قرار گیرد.

کاهش توان سرمایه‌گذاری

امیر صباغ، مسئول پروژه عملیاتی‌سازی دستورات رئیس‌جمهوری در وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره تاثیر رشد نرخ دلار بر عملکرد شرکت‌های فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی گفت: رشد نرخ ارز باعث می‌شود توان سرمایه‌گذاری شرکت‌ها کاهش پیدا کند، زیرا از یک سو، این شرکت‌ها ناچار هستند منابع مالی خود که عموما به صورت ریال است را به دلار یا سایر ارزهای خارجی تبدیل کرده و برای تامین تجهیزات و ماشین‌آلات، اقدام به واردات کنند و از سوی دیگر، رشد نرخ ارز یکی از مهم‌ترین عوامل تورم داخلی و افزایش هزینه طرح‌های توسعه‌ای بوده و می‌تواند کشور را به سمت کاهش سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی پیش ببرد.



امیر صباغ

رشد نرخ ارز باعث می‌شود توان سرمایه‌گذاری شرکت‌ها کاهش پیدا کند

وضعیت صنایع‌معدنی بهتر است

وی افزود: در بخش تولید وضعیت کمی متفاوت است. تولیدکنندگان حوزه معدن و صنایع‌معدنی که عمده مواد اولیه خود را از معادن و صنایع داخلی تامین می‌کنند و محصول خود را در بازارهای داخلی و خارجی به قیمت جهانی به فروش می‌رسانند، به‌احتمال زیاد، با رشد نرخ ارز وضعیت بهتری خواهند داشت. ازجمله این صنایع می‌توان به صنعت مس، فولاد و سرب و روی اشاره کرد. با این حال، صنایع معدنی و فلزی که ناچار به واردات عمده مواد اولیه خود هستند، از افزایش خارج از کنترل نرخ ارز اثرات نامطلوبی ببینند؛ ازجمله این صنایع می‌توان به صنعت آلومینیوم اشاره کرد. به‌طور مثال، اگر قیمت فروش این صنایع با نرخ ارز ۱۸ هزار تومانی رقم بخورد، با افزایش نرخ ارز طی روزها و ماه‌های بعد، باید مواد اولیه خود را به نرخ ۲۰ هزار تومان وارد کنند. این یعنی شرکت‌های واردکننده مواد اولیه به‌تدریج شاهد کاهش نقدینگی و به‌دنبال آن چالش مالی در فعالیت‌های خود خواهند بود. به این ترتیب، صنایع معدنی و فلزی کشور رفتارهای متفاوتی با رشد نرخ ارز خواهند داشت. در این میان، هر شرکتی که بتواند بومی‌سازی تجهیزات و ماشین‌آلات و تامین مواد اولیه خود از داخل را در دستور کار قرار دهد، آن شرکت به سبب رشد نرخ ارز دارای مزیت خواهد بود. صباغ در ادامه گفت: تولیدکنندگان، بخشی از زنجیره را تشکیل می‌دهند و بخش دیگر مصرف‌کنندگان هستند که از افزایش نرخ ارز تاثیر می‌پذیرند؛ قدرت خرید مصرف‌کننده با نوسان نرخ ارز تغییر می‌کند و محدود می‌شود، البته این تاثیرپذیری به نوع کالا نیز بستگی دارد. در پروژه‌ها، افزایش مقطعی نرخ ارز می‌تواند تقاضا را تشدید کند، زیرا مصرف‌کنندگان ممکن است تصور کنند کالای خاصی در حال گران شدن است، بنابراین مشاهده می‌شود این مصرف‌کنندگان با سرعت و حجم بیشتری نسبت به گذشته اقدام به سفارش‌گذاری زودتر از زمان‌بندی مشخص شده، می‌کنند. از این‌رو با افزایش مقطعی نرخ ارز، رشد تقاضا به ویژه درباره کالاهایی که در پروژه‌ها کاربرد دارند، مواجه خواهیم شد. با این وجود، در بلندمدت به‌طور حتم افت تقاضا رخ خواهد داد زیرا همان‌طور که پیش از این نیز اشاره شد، رشد بلندمدت نرخ ارز قدرت خرید و تقاضا را به‌تدریج کاهش خواهد داد. مسئول پروژه عملیاتی‌سازی دستورات رئیس‌جمهوری در وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با توجه به کاهش تقاضای داخلی در پی رشد نرخ ارز، طبعا شرکت‌های تولیدکننده در این شرایط باید نگاه ویژه‌ای به صادرات داشته باشند تا با توجه به احتمال افت تقاضای داخلی با افزایش نرخ ارز، بتوانند با صادرات این کاهش تقاضا را جبران کرده و ضمن افزایش ارزآوری به کشور، میزان تولید خود را متناسب با ظرفیت حفظ کنند. هرچند رشد نرخ ارز باعث کاهش رشد اقتصادی کشور می‌شود، اما شرکت‌های صادرکننده می‌توانند از این وضعیت، به‌عنوان یک موقعیت مناسب استفاده کنند.

شرکت‌های تولیدکننده در شرایط کنونی باید نگاه ویژه‌ای به صادرات داشته باشند تا با توجه به احتمال افت تقاضای داخلی با افزایش نرخ ارز، بتوانند با صادرات، این کاهش تقاضا را جبران کنند

دستیابی به ظرفیت اسمی، هدف نخست صبا فولاد است

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس گفت: کمبود مواد اولیه، خرابی خط تولید، توقفات پیاپی، در سال‌های بهره‌برداری مانع از دستیابی شرکت به ظرفیت اسمی شده‌اند، اما در سال جاری با توجه به تمهیدات اندیشیده شده، قصد داریم به ظرفیت اسمی خود یعنی تولید ۱.۵ میلیون تن بریکت گرم دست یابیم. سعید بزرگی در گفت‌وگو با فلزات‌آنلاین اظهارکرد: شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس مانند سال‌های گذشته در تامین گندله سنگ آهن برای تولید محصول خود یعنی بریکت گرم، با مشکل روبه‌رو است، البته در یکی، دو ماه گذشته تدابیر موثری اندیشیده شده که به‌زودی روال تامین گندله برای این مجموعه به وضعیت منطقی و قابل‌قبول برسد. وی افزود: با تامین پایدار و به موقع گندله می‌توان امیدوار بود که دیگر توقفاتی در تولید به‌دلیل کمبود مواد اولیه رخ ندهد و همواره خطوط تولیدی شرکت در حال فعالیت باشد. به این ترتیب، هدف‌گذاری اصلی که پس از تغییر مدیریت در شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس انجام‌شده، در نخستین گام تداوم تولید و سپس به ظرفیت رساندن مجموعه است.

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس تصریح کرد: در حال تلاش هستیم استاندارد PGT بررسی و خط به‌طور کامل تحویل گرفته شود تا پس از آن خط با تمام ظرفیت فعال باشد. در نظر داریم بتوانیم یک مجموعه تولیدی باثبات در صنعت فولاد داشته باشیم و بتوانیم در سال جهش تولید رکورد قابل‌توجهی در تولید رقم بزنیم. بزرگی خاطرنشان کرد: سال جاری با تدابیر انجام‌شده توانستیم رکورد ماهانه تولید را در صبا فولاد بر جای بگذاریم، البته این رکورد حاصل شده تا رکورد مدنظر شرکت و ظرفیت اسمی فاصله به‌نسبت زیادی دارد. وی اذعان کرد: سال گذشته به‌دلیل کمبود مواد اولیه و توقفات پیاپی در تولید، شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس توانست فقط با ۳۰ درصد ظرفیت اسمی خود تولید داشته باشد؛ بنابراین ماموریت بزرگی پیش‌روی تیم مدیریت جدید و کارکنان برای دستیابی به ظرفیت نهایی و واقعی قرار دارد. با این حال، پس از گذراندن PGT مشخص خواهد شد که فاصله ظرفیت واقعی با ظرفیت اسمی شرکت به چه میزان است.

تعیین ضرایب قیمتی و تقویت صنعت فولاد

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس با اشاره به احتمال تغییر ضرایب قیمتی مواد اولیه به ویژه گندله و کنسانتره، بیان کرد: در صورت تغییر ضرایب قیمتی تامین مواد اولیه، به‌طور قطع دچار چالش خواهیم شد، اما به نظر می‌رسد شرایط کنونی تداوم چندانی ندارد، زیرا درحال‌حاضر عدم‌توازن در چرخه زنجیره فولاد مشاهده می‌شود. بزرگی ادامه داد: امکانات و توانمندی‌های تولیدکنندگان کشور در زمینه کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی، بسیار محدودتر از امکانات تولیدکنندگان در حوزه ذوب و ریخته‌گری است؛ بنابراین اگر مشوق‌های لازم برای سرمایه‌گذاری بیشتر در حوزه تولید مواد اولیه صنعت فولاد لحاظ نشود، با توجه به سود و ارزش‌افزوده به‌نسبت بالایی که در حوزه ذوب و ریخته‌گری وجود دارد، سرمایه‌گذاران تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در حوزه‌های پایین‌دستی خواهند داشت. در نتیجه، حوزه مواد اولیه یعنی کنسانتره و گندله ضعیف باقی خواهند ماند. وی تاکید کرد: مشوق‌های سرمایه‌گذاری در بخش بالادستی صنعت فولاد می‌تواند شامل معافیت‌های مالیاتی یا تغییر ضرایب قیمتی باشد. از این رو، وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند با نگاه جامع به کل زنجیره و به‌طور جامع‌تر، ضرایب قیمتی را به‌گونه‌ای طراحی کند که سرمایه‌گذاری به سمت حلقه‌های ضعیف‌تر و دارای کمبود هدایت شود تا این حلقه‌ها نیز توانمندی بیشتری پیدا کنند.

هدف اصلی صبا فولاد، صادرات است

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس درباره برنامه‌های فروش و بازاریابی شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس در سال جاری، خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه محصول شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس بریکت گرم است، بنابراین با آهن اسفنجی حاصل از احیا مستقیم متفاوت بوده و فضای بازار جداگانه‌ای دارد. به همین دلیل برخلاف آهن اسفنجی، بریکت گرم مشمول سهمیه‌بندی داخلی برای فروش نیست. بزرگی در ادامه مطرح کرد: هنگامی که آهن اسفنجی به بریکت گرم (به‌عنوان محصول نهایی یک کارخانه) تبدیل می‌شود، هدف این است که در بازارهای بین‌المللی قابلیت صادرات پیدا کند. از این‌رو، کارخانه صبا فولاد خلیج‌فارس برای تولید محصول صادراتی احداث شده است. وی تصریح کرد: با وجود اینکه بریکت گرم یک کالای صادراتی است و مصرف‌کننده چندانی در داخل ندارد، اما در یکی دو سال اخیر تلاش کرده‌ایم بخش عمده‌ای از محصول شرکت با توجه به شرایط داخل، به تولیدکنندگان داخلی و به شرکت‌هایی که امکان استفاده از بریکت گرم را به عنوان ماده اولیه دارند، عرضه کنیم؛ اما عرضه داخلی به این معنی نیست که از بازار صادراتی غافل شویم و همه محصول خود را در بازار داخلی به فروش برسانیم. چراکه این کارخانه اساسا برای صادرات احداث شده است.

نوبت دوم
شماره مجوز ۱۳۹۹.۱۲۱۲

«آگهی ارزیابی تامین کنندگان»

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای از تامین‌کننده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه:

الف) شرح مختصر کار:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار / تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱	RND-9918005-MY	پمپ عمودی مخصوص واتر جت ۱۰۰۰ باری	۱ عدد	۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی
۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه.
۲- داشتن کدملی/ شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
۳- داشتن حسن سابقه و ارائه گواهینامه‌های مورد نظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.
۴- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت تایید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات (در صورت برنده شدن در مناقصه) مطابق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی موضوع تصویب‌نامه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲.

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی: متقاضیانی که دارای شرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام مناقصه مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم (۳روز پس از انتشار آگهی نوبت اول) به مدت ۵ روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه مورد نظر از طریق نمابر ۳۳۶۷۲۰۱۳-۰۸۶ و ۶۱۶۲۳۶۶۰-۰۲۱ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.ir دریافت و براساس آن مدارک لازمه را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

۴) زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان): زمان تحویل اسناد ارزیابی کیفی توسط مناقصه‌گران، ۲ هفته پس از آخرین مهلت ارسال تقاضای شرکت در مناقصه می‌باشد. ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشرده (CD) حاوی فرم‌ها و مدارک تکمیل شده، به نشانی اراک - کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد - سه‌راهی شازند - شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا - ساختمان ب - طبقه همکف اتاق ۱۲۱ کدپستی ۳۸۶۷۱-۴۱۱۱۱ - تلفن: ۳۳۴۹۲۸۴۰ و ۳۳۴۹۲۹۱۶-۰۸۶ می‌باشد. بدیهی است به مدارک ارسالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد. ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول لوح فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت ۱ ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست ۲ برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه، صرفا بر روی لوح فشرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شرکت ارسال یا تحویل نمایند، این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.ir

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

آگهی مناقصه عمومی
تامین تجهیزات ابزار دقیق

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

شرکت توسعه معدنی صنعتی صبا نور در نظر دارد تامین تجهیزات ابزار دقیق خود را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید، لذا پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت مشخصات درخواست با شماره ۰۲۱-۲۷۶۴۵۳۱۶ تماس گرفته و پیشنهاد مالی خودرا در پاکت دربسته مهرو موم شده، حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۴/۳۰ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ -طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند. مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۲۱ تیر ۱۳۹۹
۱۹ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۱۱ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۰
پیاپی ۲۸۷۸
www.Tejaratdaily.com



مثل آرامش پیش از طوفان...



بزنگاه ارزی به نفع گردشگری ورودی



موتور شهر آفتاب با این رویداد روشن می‌شود

مروری بر روند افزایش قیمت ۳ کالای پرمصرف

وقتی دلار مقصر نیست!

این روزها هر طرف را که نگاه می‌کنی به فهرست افزایش قیمت کالاهای ریز و درشت برمی‌خوری. نوشابه ۴۷۵۰ تومانی امروز به قیمت ۶۰۰۰ تومان عرضه می‌شود؛ مواد شوینده بیش از ۲۰درصد افزایش قیمت داشته‌اند، شیر و فرآورده‌های لبنی هم از این قافله عقب نمانده‌اند و افزایش قیمت را تجربه کرده‌اند؛ مرغ و تخم‌مرغ که همچنان در حال ثبت رکوردهای قیمتی هستند و خلاصه اینکه بعد از سه چهار ماه قرنطینه خانگی دوران کرونا، وقتی به خیابان می‌آیی، حس اصحاب کهف بعد از خواب چندصدساله به تو دست می‌دهد. اما دلیل این افزایش قیمت‌ها چیست؟! بی‌تردید همه ما در اولین واکنش افزایش قیمت دلار را متهم ردیف اول گرانی‌های کشور می‌دانیم و بعد از آن شاید تورم سالانه، همه‌گیری ویروس کرونا. اما گاهی شاید موضوع چیزی غیر از این‌ها باشد. با گزارش صمت درباره این موضوع همراه باشید:

■ دلار و گرانی شکر

گاهی انگار دلار و افزایش قیمت آن نقش «گرگ دهن آلوده یوسف ندریده» را دارد و با اینکه نقشی در برخی موارد ندارد، باز هم انگشت اتهام به سمت اوست و همه او را مقصر گرانی همه کالاها می‌دانند.

محمدرضا کلامی، سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در آخرین گفت‌وگوی خبری خود با اشاره به کاهش قیمت جهانی شکر سفید، تصریح کرد: با این حال افزایش نرخ دلار در کشورمان این امکان را فراهم نمی‌کند که نرخ شکر کمتر از ۸هزار تومان باشد.

البته این گفته‌ها در حالی است که عباس تابش، رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان چند هفته پیش درباره قیمت شکر نیز اعلام کرده بود: در مورد شکر تصمیمات لازم و قیمت‌گذاری مدیریتی در ستاد تنظیم بازار گرفته شد و بر این اساس قیمت ۶۳۰۰ تومان برای تحویل شکر درب کارخانه تعیین شد که ظرف هفته آتی سازمان حمایت بسته‌بندی‌های این کالا را براساس قیمت مبنای ۶۳۰۰ تومان تنظیم و ابلاغ خواهد کرد.

جالب اینکه حدود یک هفته پیش مجتبی شیرقاضی، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران از عرضه شکر سفید ۸۷۰۰ تومانی از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای، صنوف منتخب، فروشگاه‌های دولتی و سازمان میادین میوه و تره‌بار در سطح استان خبر داد.

جالب‌تر از آن اینکه کمی قبل‌تر یعنی در اردیبهشت‌ماه امسال، قاسمعلی حسنی دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی درباره قیمت شکر اعلام کرده بود: نرخ جهانی شکر کاهش یافته است و از ۳۴ سنت به ۲۲ سنت رسیده است. بنابراین اگر شکر با دلار ۱۶هزارتومان وارد شود ارزان تر از شکری خواهد بود که با دلار ۴۲۰۰ وارد می‌شود. به عبارت دیگر اگر شکر با ارز ۱۶ هزار تومان وارد شود کیلویی ۳۵۰۰ تومان خواهد شد، ولی قیمت آن در حال حاضر ۵۹۰۰ تومان است.

حسنی اضافه کرده بود: بانک مرکزی و دولت باید اجازه دهند که بنکداران وارد عمل شوند. بنکداران که مصرف‌کننده‌های بزرگ شکر هستند در حال حاضر هیچ‌کاره‌اند. رقابت در بازار شکر وجود ندارد و بازار آن یک بازار بی‌رحم یکطرفه است و کسانی که دسترسی به ارز دولتی دارند، شکر را با قیمت ارزان خریداری می‌کنند و با قیمت آزاد به مردم می‌فروشند.

■ برنج های ممنوع‌الورود!

البته شکر تنها کالایی نیست که تقصیر گرانی آن به عهده افزایش قیمت دلار نبوده است. برنج وارداتی نیز سرگذشتی اینچنین داشت. اتفاق آنقدر سریع افتاد که خود برنج وارداتی هم روز بعد، از ماجرا باخبر شد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت که از سال گذشته طرح محدود کردن واردات برنج را کلید زده بود، در آخرین اقدام خود در این‌باره، ارز تخصیصی به این کالا را از ارز ۴۲۰۰ تومانی دولتی به ارز نیمایی تبدیل کرد و با این کار یک شبه قیمت برنج وارداتی دوبرابر شد.

با این کار برنج وارداتی که سال‌ها جزو کالاهای اساسی بود، تغییر مسیر داد و ارز تخصیص یافته به آن از ارز دولتی، به ارز نیمایی تبدیل شد. این موضوع اظهارنظرهای زیادی را با خود به همراه داشت ولی مهم‌ترین مسئله‌ای که موجب انتقاد از تغییر قیمت برنج‌های وارداتی بود، حذف برنج از سبد خانوارهای کم‌درآمد و ضعیف بود.

مسیح کشاورز، رئیس انجمن واردکنندگان برنج در این‌باره به صمت گفت: به نظر می‌رسد که هم حمایت از تولید داخلی و هم کمبود منابع ارزی در رفتار جدید دولت با برنج وارداتی تاثیرگذار بوده است اما موضوع مهم‌تر پیامدها و نتایج این وضعیت است. در هر حال بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند که دولت با حذف غیررسمی و بی‌سر و صدای برنج از فهرست کالاهای اساسی خود به دنبال صرفه‌جویی ارزی بود و مجددا اتفاقی را رقم زد که پیش از این در مورد گوشت وارداتی هم سابقه آن را داشت.

■ مرغ رکوردشکن

یکی از مهم‌ترین اتفاقات چند هفته اخیر در بازار مصرف، افزایش قیمت بی‌سابقه گوشت مرغ در کشور بود که اعتراضات بسیاری از مصرف‌کنندگان را در پی داشت. در ابتدا طبق معمول همه کاسه‌ها و کوزه‌ها بر سر افزایش قیمت دلار شکست و بسیاری افزایش قیمت مرغ را پیامد افزایش قیمت دلار در کشور دانستند. البته دلار در تغییر قیمت مواردی مثل واکسن و هزینه‌های نگهداری تاثیر داشت ولی مشکل اصلی در جای دیگری بود.

براساس قیمت‌های رسمی هر کیلو ذرت برای استفاده در مرغداری‌ها باید ۱۵۰۰ تومان قیمت داشته باشد اما این نهاده وارداتی که ارز دولتی به آن تخصیص داده شده، مدت‌هاست که با رقمی بیش از ۳۰۰۰ تومان به دست بسیاری از مرغداران می‌رسد. نهاده دیگر اساسی برای مرغداری‌ها یعنی کنجاله سویا نیز که آن هم با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور می‌شود و قرار بوده قیمت آن کیلویی ۲۷۰۰ تومان برای مرغداران تمام شود، هنگام تحویل به مرغداری‌ها از مرز ۹۰۰۰ تومان هم می‌گذرد. حالا به نظر شما این موضوع ربطی به افزایش قیمت دلار دارد؟!

برومند چهارآیین، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور در گفت‌وگو با صمت در این‌باره گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که سازکار واردات نهاده‌ها تا زمان ترخیص از گمرک کشور بی‌نقص است و مشکل اساسی در این مورد پس از گمرک ایران به وجود می‌آید.

چهارآیین در این رابطه تصریح کرد: از گمرک به بعد و در توزیع مویرگی نهاده‌هاست که فساد رخنه کرده و باعث می‌شود که تولید آن‌گونه که باید باشد نیست.

نهاده‌هایی که باید با قیمت رسمی به دست مرغدار برسد، در بیغوله‌ها و انبارهای متروکه و بی‌نام و نشان دپو می‌شود و در پی التهاب بازار، با قیمت‌های دلخواه سوداگران به مرغداران ارائه می‌شود و مرغداران که با خطر تلف شدن مرغ‌ها مواجهند، مجبور به خریداری این نهاده‌ها با این قیمت‌ها می‌شوند.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور در این‌باره تاکید کرد: این مشکل به درصد محدودی از حجم نهاده‌ها محدود نمی‌شود بلکه به‌صورت یک روال عادی درآمده و همه مرغداری‌ها با آن مواجهند.

چهارآیین در پایان متذکر شد: سازمان حمایت و دیگر نهادهای مسئول که دغدغه معاش مردم را دارند در عین نظارت بر عملکرد مرغداری‌ها و تعیین قیمت‌های دستوری برای تولیدکنندگان، می‌توانند روی این فساد و خیانت نیز متمرکز شوند.

■ راست بگوییم

افزایش قیمت دلار و سکه، تحریم‌ها، ویروس کرونا و بسیاری از موارد دیگر در افزایش قیمت کالاهای موجود در بازار موثر است ولی اگر بخواهیم در این مورد منصف باشیم، انگار در برخی موارد نابسامانی‌های موجود در بازار بیش از آنکه به افزایش قیمت دلار و مسائلی از این دست مربوط باشد، بیشتر به دلیل سوءاستفاده‌های شخصی و استفاده ار خلأهای قانونی و نظارتی در داخل کشور و حوزه اصناف به وجود می‌آید. نگاه ساده‌انگارانه ما به موضوع گرانی‌ها و انداختن تمام تقصیرها بر گردن افزایش نرخ ارز و گران شدن سکه، به جز پاک کردن صورت مسئله و شانه خالی کردن از زیر بار پیگیری منشاء اصلی مشکلات نخواهد بود.



عکس: صمت

گاهی انگار دلار و افزایش قیمت آن نقش «گرگ دهن آلوده یوسف ندریده» را دارد و با اینکه نقشی در برخی موارد ندارد، باز هم انگشت اتهام به سمت اوست و همه او را مقصر گرانی همه کالاها می‌دانند

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عباس تابش



محمدرضا کلامی



مجتبی شیرقاضی



برومند چهارآیین



مسیح کشاورز

یادداشت



همه چیز را گردن دلار نیندازیم

قاسمعلی حسنی
دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی کشور

حقیقت این است که در حال حاضر در مورد ۹۰ درصد کالاهای وارداتی در بخش مواد غذایی با ارز دولتی یا نیمایی وارد کشور می‌شوند. بنابراین نمی‌توان تمام دلایل افزایش قیمت مواد خوراکی به‌خصوص در حوزه کالاهای اساسی را به افزایش نرخ ارز نسبت داد. واقعیت این است که گران‌فروشی و تخلفاتی اتفاق می‌افتد که ربطی به افزایش قیمت دلار ندارد. این گران‌فروشی معمولا از جانب افرادی رخ می‌دهد که با دسترسی به ارزهای دولتی و نیمایی این بارها را در اختیار دارند و دلیل اصلی ادامه این روند نیز این است که امکان دسترسی به این ارزهای دولتی و نیمایی برای همه وجود ندارد. حاکم شدن این وضعیت بر بازار امروز کشور باعث شده تا در حال حاضر فروش دوفاکتوره کالا به‌عنوان یک امر رایج اتفاق بیفتد. یعنی فاکتور ظاهری با قیمت صوری برای ارائه به نهادهای بازرسی صادر شود و قیمت اصلی در فاکتوری غیررسمی بین فروشنده و خریدار رد و بدل شود. این درست است که امروز نرخ ارز افزایش پیدا کرده ولی همه ما می‌دانیم که نرخ ارز نیمایی یک رقم مشخص است و واردات بسیاری از کالاهای مصرفی ما با این ارز انجام می‌شود؛ پس نمی‌توان گناه همه گرانی‌ها و افزایش قیمت‌ها را بر گردن افزایش قیمت دلار انداخت و به جای این کار بهتر است راه درست را در این زمینه پیدا کنیم. واضح است که بسیاری از کالاهایی که تا امروز با ارز دولتی وارد کشور شده، در بازار داخلی به قیمت ارز آزاد و نیمایی به فروش رفته است و همین الان هم کالاهای بسیاری را می‌توان یافت که با ارز نیمایی وارد کشور شده‌اند اما با قیمت دلار ۲۲هزار تومانی به دست مصرف‌کننده می‌رسند. سود بنکدار یک رقم مشخص و واضح است؛ بنابراین اگر مشکلاتی مانند فروش دوفاکتوره در بازار حل شود، مصرف‌کننده کالاهای مورد نیاز خود را با قیمت واقعی و مناسب‌تری در اختیار خواهد گرفت و بسیاری از قیمت‌ها کنترل خواهند شد.

راه چاره بیرون آمدن از این چاهی که اقتصاد کشور در آن افتاده و مدام نیز عمیق‌تر می‌شود چندان دور از دسترس نیست اما اولین قدم برای رهایی از این وضعیت این است که دولت در این زمینه واقع‌گرا باشد. دولت و نهادهای زیرمجموعه آن باید بپذیرند که وضعیت موجود حاکم بر بازار کشور، پیامدی جز دردسر، رانت و فساد به همراه نخواهد داشت و با چاره‌اندیشی مناسب واگذاری این کار به بخش خصوصی، شفاف‌سازی و ایجاد رقابت در این زمینه را در دستور کار خود قرار دهد. دولت در حال حاضر هیچ استفاده‌ای از پتانسیل‌های موجود بخش خصوصی نمی‌کند و این موضوع در کشور ما تنها در حد شعار باقی مانده است. دولت باید بپذیرد مسیری که در حوزه بازار تاکنون انتخاب کرده، اشتباه بوده و با علم به این اشتباه، تصمیم درست را در این زمینه اتخاذ کند. ابزار اصلی برای این کار وجود اراده بر اصلاح است؛ زیرا اصلاح این مسیر نیاز به دلار دولتی و ارز نیمایی و حمایت‌هایی از این دست ندارد و فقط لازم است که اجازه دهیم نظام عرضه و تقاضا قیمت‌های بازار را مشخص کند. این روش اگرچه ممکن است در یک مقطع با افزایش قیمت کالاها در بازار روبه‌رو شود ولی در کل و درازمدت به صلاح مصرف‌کننده و اقتصاد کشور است و می‌تواند یک روند پایدار را در اقتصاد کشور ایجاد کند. در هر حال تا زمانی که شفاف‌سازی و شیوه‌های متداول و امتحان پس‌داده‌ای مثل آزادسازی و نظام تک‌نرخی در اقتصاد کشور وجود نداشته باشد و ارزهای دولتی و نیمایی در این اقتصاد نقش داشته باشند، رانت، فساد و مشکلاتی از این دست در نظام اقتصادی کشور ما وجود خواهند داشت و نمی‌توانیم انتظار شرایطی بهتر از این را داشته باشیم.

قیمت ۸۹ قلم کالا در دوره کرونا افزایش یافت

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفته که در دوران کرونا از بین ۱۰۰ قلم کالای اساسی قیمت ۳۶ قلم کالا کمتر از ۵ درصد و قیمت ۵۳ قلم کالا بیش از ۵ درصد افزایش یافته است. البته وی به این موضوع اشاره نکرد که آیا همه‌گیری ویروس کرونا در افزایش قیمت این کالاها دخیل بوده یا خیر!

محمدرضا کلامی در این‌باره اظهار کرد: با بررسی حدود ۱۰۰ قلم کالا در سامانه ۱۲۹ سازمان حمایت، حدود ۱۱ قلم از این اقلام شامل کالاهای مصرفی و سرمایه‌ای فاقد افزایش قیمت بوده است و از میان ۸۷۹ قلم کالای دیگر، طبق آخرین بررسی‌ها حدود ۳۶ قلم کالا با افزایش قیمت صفر تا ۵ درصد روبرو بوده‌اند و ۵۳ قلم هم افزایش قیمت بیش از ۵ درصد را تجربه کرده‌اند.

سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: قیمت گوشت گوسفند فقط دو و نیم درصد افزایش یافته است.

البته ناگفته نماند این میزان افزایش قیمت تنها مربوط به قیمت رسمی کالاهاست وگرنه قیمت برخی از این کالاها مثل تخم‌مرغ با وجود اعلام قیمت رسمی، همچنان در سطح شهر وضعیت نامشخصی دارند و محله به محله و فروشگاه به فروشگاه قیمت‌های متفاوتی برای آنها در نظر گرفته می‌شود.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پارسیان سترگ مهر آوران

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پارسیان سترگ مهر آوران در تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۷ به شماره ثبت ۵۱۰۶۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۷۹۱۳۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** طراحی نصب و راه‌اندازی و ارائه خدمات در زمینه سخت‌افزار و نرم‌افزار و شبکه‌های اطلاع‌رسانی – طراحی و ساخت و ارائه اپلیکیشن‌های مجاز موبایل - خدمات طراحی و راه‌اندازی و برنامه‌نویسی سایت و بانک‌های اطلاعاتی – ثبت‌نام در اینترنت میزبانی نگهداری و پشتیبانی از سایت - خدمات مشاوره در زمینه فناوری اطلاعات (IT) و تجارت الکترونیک مجاز - کلیه امور طراحی و بسته‌بندی، خدمات گرافیکی - خرید و فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و مشاوره بازرگانی ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، دلالی و حق‌العملکاری و نمایندگی تجاری – گشایش اعتبارات مالی و ال‌سی نزد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری - ارائه هرگونه خدمات خودروئی سبک و سنگین و راه‌سازی از قبیل تعمیر و تعویض قطعات و تعویض روغن، فیلترها و تنظیم موتور و کارواش به‌صورت حضور در محل متقاضی – شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و غرفه‌آرائی - شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی داخلی و خارجی - اخذ و اعطای نمایندگی‌های داخلی و خارجی - اخذ وام و تسهیلات بانکی از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی - ایجاد شعب و دفاتر نمایندگی در زمینه موضوع فعالیت شرکت در داخل و خارج از کشور - انعقاد قرارداد همکاری و مشارکت با شرکت‌های داخلی و خارجی در زمینه موضوع فعالیت شرکت - دلالی و حق‌العمل‌کاری و نمایندگی تجاری، تصدی به فعالیت خدماتی و نظافتی - تصدی به نمایشگاه عمومی و انبارهای عمومی - عملیات بارگیری و تخلیه کالا - فعالیت بازاریابی غیرهرمی و غیرشبکه‌ای - تصدی به مراکز معاینه فنی در خصوص خودرو و موتور سیکلت - تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری غیرفرهنگی و غیررسانه‌ای - ارائه و پشتیبانی بسته‌های نرم‌افزاری و CD اطلاعاتی تولید داخل، خدمات شبکه‌های اطلاع‌رسانی - مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیکی - شبکه داده‌ها (ارائه اجرا و پشتیبانی - خدمات اینترنت (ISP)، توزیع اینترنت (ISDP)، خدمات انتقال داده‌ها (PAP)، خدمات انتقال داده از طریق ماهواره (SAP) - خرید فروش اموال منقول ازجمله خودرو و موتورسیکلت و سایر موارد - ارائه خدمات پس از فروش کالاها با خدمات شرکت خارجی - انجام عملیات اجرایی قراردادهایی که بین اشخاص ایرانی و شرکت خارجی منعقد می‌گردد - بررسی و زمینه‌سازی برای سرمایه‌گذاری شرکت خارجی در ایران با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان فارس، شهرستان شیراز، بخش مرکزی، شهر شیراز، محله پاسداران، کوچه ۵۳پاسداران(شهید ظل انوار)، کوچه ۱ مبعث|۲/۵۳ پاسداران|، پلاک ۳۳۰، ساختمان پارسا۱، طبقه اول کدپستی ۷۱۸۵۷۷۳۶۵۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد مهدی نعمتی ماجیانی به شماره ملی ۰۹۲۲۴۴۸۲۰۵ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم سحر صمیمی میمندی به شماره ملی ۲۲۸۱۱۷۶۲۹۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای علی پیروزی به شماره ملی ۲۲۸۲۰۶۷۷۷۰ دارنده ۸۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای شاهپور پیروزی به شماره ملی ۲۳۷۰۳۶۶۶۷۲ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای محمد مهدی نعمتی ماجیانی به شماره ملی ۰۹۲۲۴۴۸۲۰۵ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود خانم سحر صمیمی میمندی به شماره ملی ۲۲۸۱۱۷۶۲۹۰ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای علی پیروزی به شماره ملی ۲۲۸۲۰۶۷۷۷۰ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای شاهپور پیروزی به شماره ملی ۲۳۷۰۳۶۶۶۷۲ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، براوات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیات‌مدیره یا نایب‌رئیس هیات‌مدیره به انضمام همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیر عامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان فارس اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شیراز (۹۰۷۷۱۸)

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

نوبت اول
شناسه: ۹۰۸۵۷۱

سیستم مدیریت یکپارچه/کد۰۰/۴۳/۱۰/ف

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای (شماره۲۲/م ع/۹۹)

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد اجرای عملیات تکمیل مخزن، ساختمان نگهبانی و فنس‌کشی مخزن ۱۰۰۰۰ مترمکعبی RL مهرشهر از محل اعتبارات طرح‌های عمرانی را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای حداقل رتبه ۵ در رشته آب واگذار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** با شماره فراخوان ۲۰۹۹۰۰۵۱۸۶۰۰۰۰۱۷ انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهینامه امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

برآورد پروژه، مدت اجرای پروژه و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: برآورد براساس فهارس بهاء ابنیه، تاسیسات مکانیکی و برقی و خطوط انتقال آب سال ۱۳۹۹، مبلغ ۳۴،۲۸۳،۷۵۱،۳۵۰ ریال و مدت اجرای کار ۱۲ (دوازده) ماه شمسی و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۱،۷۱۴،۱۸۷،۵۶۷ ریال به‌صورت واریز نقدی به حساب شرکت، ضمانتنامه بانکی یا اوراق مشارکت می‌باشد.

مناقصه‌گران علاوه بر بارگذاری فایل PDF تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار و اسناد ارزیابی کیفی، موظف به ارائه آن در پاکت لاک و مهرشده تا ساعت ۱۵:۳۰ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۱۱ با دفتر قراردادهای شرکت آب و فاضلاب استان البرز می‌باشند.

تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۳:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۱۲ خواهد بود.

نحوه دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۹/۰۴/۲۳ تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه ۹۹/۰۴/۲۶ از طریق سامانه ستاد به آدرس **www.setadiran.ir** اقدام نمایند.

تلفن تماس: ۳۲۱۱۷۱۵۰-۰۲۶

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات، به آدرس **(lets.mporg.ir)** مراجعه نمایید.

شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

نگاه روز

مشوق‌های ویژه برای صادرکنندگان متعهد ارزی

بانـک مرکـزی تـا پایـان تیرمـاه بـه صادرکنندگان فرصت داده تا نسبت به ایفای تعهدات ارزی صادراتی سال ۱۳۹۸ خود اقدام کنند و در غیر این صـورت، محدودیت‌های مندرج در بسته سیاستی بازگشت ارز حاصل از صـادرات و نحوه رفع تعهد ارزی آن، برای این دسته از صادرکنندگان اجرا می‌شود.

از آنجـا که یکی از دلایل افزایش نرخ دلار و نابسـامانی این بازار در روزهای اخیر، عدم بازگشـت ارزهای صادراتی دانسـته شـده، عـدم رفع تعهـدات ارزی بـا دو نوع واکنش یـا برخـورد مواجه می‌شـود که نخسـتین مورد از سـمت بانک مرکزی در جهت انتشار اسامی متخلفان در رسانه‌ها و دیگری تعلیق دارندگان کارت‌های بازرگانی است که نسبت به ایفای تعهـدات ارزی خود تاکنون اقدامی نکرده‌اند.

در کنار تمـام این واکنش‌های قهری حالا دولت مشـوق‌هایی هم برای صادرکنندگان خوش‌حساب درنظر گرفته است.

به گفتـه رئیس‌جمهوری، دولت با تفکیک کسانی که به قصد سوداگری و منفعت‌طلبی از عرضه ارز حاصل از صادرات در موعد مقرر و طبق ضوابط خودداری کرده‌اند، با همکاری مراجع قضایی این افـراد را مورد پیگرد قرار خواهد داد و در عین حال برای کسـانی که در موعـد مقرر نسـبت به تعهـد خود عمل می‌کنند مشـوق‌ها و امتیـازات ویژه در نظر خواهد گرفت.

بـه گـزارش پایـگاه اطلاع‌رسـانی ریاسـت‌جمهوری، حسـن روحانی سه‌شنبه هفته گذشـته با بیان اینکه این اقدام دولت مورد اسـتقبال نخبگان، فعـالان اقتصادی و مردم قرار گرفت، اظهارکرد: در این مسـئله دو نکته حائز اهمیت ویژه است که نخستین نکته، رویه‌سـازی و تداوم جدی عرضه سهام بنگاه‌های بزرگ و متوسـط به‌ویژه بنگاه‌های دولتی در بورس بـا یک برنامه و طرح دقیق برای مردم‌محور شدن اقتصاد کشور و خروج جدی دولت از بنگاهداری، شفافیت‌بخشی به اقتصاد و تولید کشـور است که رونق، پویایی و فسادزدایی جدی را در پی خواهد داشت.

روحانـی افزود: از این نظر تمامی نهادهای دولتـی طبق ضوابط و مقررات اعلام شـده، موظف به عرضه سـهام شرکت‌های خود در بورس هسـتند و تداوم بنگاهداری و مالکیت اموال مازاد از سوی دستگاه‌های دولتی برای شکوفایی اقتصاد، لازم است سریع‌تر به بخش خصوصی و مردم واگذار شـود و به خصوص سازمان بورس باید نسبت به اجرای تعهدات شـرکت‌ها مبنی بر تکمیل سهام شناور آنها اقدام کند.

رئیس‌جمهوری بـا توضیح این موضوع که نکتـه دوم مورد نظر باید توسـط مسـئولان وزارت امـور اقتصـادی و دارایی و سـازمان بـورس بـا دقت، ظرافـت و حساسـیت بالا تعقیب شـود، خاطرنشان کرد: نظارت دقیق بـر بـازار سـهام و متعادل‌سـازی عرضه و تقاضای سهام در بورس و رشد منطقی سهام از طریق تسهیل پذیرش و رفع موانع حقوقی پذیره‌نویسـی‌ها و صندوق پـروژه نکته مهم دوم است که باید به دقت مدنظر قرار گیرد.

روحانی بـا تاکید بر اینکـه هیجان‌زدگی کاذب نباید بورس را متاثر کند، تصریح کرد: از این نظر رشد شاخص‌های بورس باید طبق پایه‌های علمی دقیق و براسـاس منطق بازار سرمایه پیش برود.

رئیس‌جمهوری افزود: مدیریت بازار بورس باید با اعمال مقررات احتیاطی لازم و مراقبت دقیق به جامعه و مردم این اطمینان را بدهد که سـرمایه‌گذاری آنها در بورس اسـتحکام لازم را دارد، لـذا بهتر اسـت در این زمینه با جدیت بیشتر عمل کنند.

روحانی ساماندهی بازار سرمایه و نوسانات ارزی را از مباحـث مهـم و تعیین‌کننـده‌ای دانست که در روزهای اخیر فضای اقتصادی کشـور را تحت تاثیر قرار داده است و گفت: از عوامـل مهمی کـه می‌تواند نوسـانات را کنترل کند، عرضه ارز صادرکنندگان به بازار است.

رئیس‌جمهوری یادآور شد: دولت با تفکیک کسانی که به قصد سوداگری و منفعت‌طلبی از عرضه ارز حاصل از صادرات در موعد مقرر و طبق ضوابط خودداری کرده‌اند، با همکاری مراجع قضایی این افـراد را مورد پیگرد قرار خواهد داد و در عین حال برای کسـانی که در موعـد مقرر نسـبت به تعهـد خود عمل می‌کنند مشـوق‌ها و امتیـازات ویژه در نظر خواهد گرفت.

وقتی افزایش ناگهانی نرخ ارز، صادرات را رونق می‌دهد

مثل آرامش پیش از طوفان...

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir





عکس: صمت

توجه به نرخ ارز به‌عنوان یکی از مباحث اساسـی سیاست‌های کلان اقتصادی در ادبیات اقتصادی هر کشوری ضروری است.

نـرخ ارز بیانگر ارزش پول هر کشـوری اسـت و ارتباط میان اقتصاد داخلی با دنیای خارج را نشـان می‌دهد؛ بنابراین تنظیم مناسـب نرخ ارز، توجه به تغییرات آن و عوامل مؤثر بر آن در هر شرایطی، می‌تواند موضوعی قابل‌بحث و بررسی باشد.

افزایـش در نـرخ واقعـی ارز تولید کالاهـای تجاری را سـودآورتر کـرده و موجب انتقـال منابع از بخش‌های غیرتجاری به سـمت تولید کالاهای تجاری می‌شود. کاهش نرخ واقعی ارز، منعکس‌کننده افزایش هزینه تولید کالاهای تجاری در داخل کشـور اسـت و اگر تغییری در قیمت‌های نسـبی دیگر کشـورهای جهان به وجـود نیاید، این کاهش نرخ واقعی ارز نشـان‌دهنده تضعیف توان رقابـت بین‌المللی کالاهای سـاخت کشور اسـت. در واقع در این حالت، کشور کالاهای تجاری را در مقایسـه با بقیه جهان با کارآیی کمتری از گذشته تولید می‌کند که منجر به تضعیف تجارت خارجی کشـور خواهد شـد. امروزه افزایش صادرات غیرنفتی و افزایش سـهم کشور در تجارت جهانی و بازارهای بین‌المللی، به‌منظور کاهش وابسـتگی شـدید اقتصاد بـه درآمدهای نفتـی، یکـی از اهداف مهـم اقتصادی تلقی شـده و بـه همین جهت همـواره مـورد توجه اقتصاددانان بوده اسـت. در این میـان نرخ ارز، متغیری اسـت که چگونگی سیاسـت‌گذاری در زمینه آن، متغیرهای کلان اقتصـادی به‌ویژه صادرات غیرنفتی را متأثر می‌کند و ازاین‌رو در بین عوامل تأثیرگذار بر صادرات غیرنفتی، سیاسـت‌های ارزی همواره جایگاه مهمی داشـته‌اند. کشـور ما این روزها شاهد تغییر و تحولاتی عجیب در سیستم ارز بوده است و نمودارها در این حوزه روند صعودی عجیب و غریبی را طی می‌کنند. اما این تغییرات و رشد قیمت ارز در این روزها چه تاثیری بر مبـادلات تجاری فرامرزی ما دارد؟ با گزارش صمت در این‌باره همراه شوید.

این تاثیر مثبت، شرط دارد



محمد محمدپـور عمران، کارشـناس اقتصاد: موضوع برابـری پول ملی در مقابل ارز خارجی یک فاکتور اثرگذار در افزایش صادرات یک کشـور محسوب می‌شود و قطعا افزایش نـرخ ارز در مقابـل پول ملی یک فاکتـور مثبت در افزایش و توجیه‌پذیرتر شدن صادرات است اما در عین حال باید در این زمینه به دو نکته توجه کرد که اولا این موضوع در دوره گذار و در دوره پایدار دو رویکرد متفاوت تلقی می‌شود.

اگـر خرید مواد اولیـه در بحث تولید با قیمت‌های پیش از افزایش نرخ ارز خریداری شـده باشـد، توجیه صادرات بسیار قابل توجه خواهد بود ولی این موضوع به معنای این نیسـت که این سـود با همین میزان در شرایط پایدار نیز ادامه داشته باشد، زیرا قیمت تمام‌شده کالاها به تدریج با توجه به افزایش قیمت مواد اولیه بالاتر خواهد رفت و حاشـیه سود دستخوش تغییر می‌شود و که ممکن است این تغییر به معنای حذف سود یا کاهش آن به مقادیر کمتر بینجامد.

بنابراین مـا باید اثر افزایش قیمـت ارز را به‌طور تدریجـی، بلندمـدت و به‌عنـوان یـک فاکتـور از فاکتورهـای موثر و معمـولا مثبت مدنظر داشـته باشیم.

نکته دوم در این زمینه این است که کاهش ارزش پـول ملی در برابر ارز، یک فاکتـور از میان حدود ۱۰ فاکتور موثر برای افزایش سود صادرات است.

پس نمی‌توان انتظار داشـت که یک کشـور صرفا با کاهش ارزش پـول ملی خود بتواند صادرات خود را توسـعه دهد. هر کشـور در کنـار فاکتور ارزش پول ملی بایـد فاکتوری به نام دارا شدن مزیت رقابتی، دانش‌بنیان کردن محصول، مدیریت کسـب و کار، بازاریابـی، حمایت سیسـتم بانکی، تعامـلات بین‌المللی، ایجاد تسـهیلات و بسـیاری مسایل دیگر را نیز دارا باشد.

پـس اگر افزایش قیمـت ارز را به‌عنوان تنها یک واحد ببینیم، می‌توان گفت که بیشتر در کوتاه‌مدت و کمتـر در بلندمـدت می‌تواند در ایـن حوزه موثر باشـد اما در کنار آن اگر موضوعاتی مثل چندنرخی بـودن ارز، تحریم‌ها و سـختی تراکنش‌های مالـی را در نظر بگیریم، مشـخص نیسـت که در نهایت برآیند این موضوعات به نفع صادرات تمام شـود یا خیر. علاوه بر این موضوعی مثل ثبات نیز در این مسـئله بسـیار مهم است تا فرد بتواند بدون دغدغـه خاطر یک قرارداد بلندمدت در این زمینه منعقد کند و به بازار مدنظر خود راه یابد.

در مجموع آنچه وجود دارد این اسـت که ما در تعیین نرخ ارز فاکتورهای مختلفـی را باید در نظر بگیریم که وظیفه آن بر عهده بانک مرکزی اسـت. بانک مرکزی ما از حدود ۵ دهه پیش که موضوع درآمدهای نفتی را داشـته‌ایم، نتوانسـته‌ایم فرمولی برای تعیین نرخ برابری ارز که دنیا آن را به راحتی و با شناور کردن مثل همه کالاها حل کرده داشته باشیم. در واقع ما همواره قصد این را داشـته‌ایم که با سـاده‌انگاری، یک، دو یا سـه عدد را برای این کار در نظر بگیریم و اعلام کنیم و در نتیجه همین ساده انگاری همیشه فساد و رانت به وجود آمده و تکلیف مسـائل اساسـی مملکت از جمله صادرات و واردات هم همیشـه با تغییرات نرخ ارز از ثبات و تعادل خارج شده و نتوانسـته در درازمدت توسـعه، پایداری و مقاومت را برای ما به ارمغان بیاورد.

افزایش یکباره نرخ ارز، مطلوب نیست



مجتبـی خسـروتاج، رئیس پیشـین سـازمان توسـعه تجارت: افزایش نرخ ارز به‌تنهایی نمی‌تواند باعـث توسـعه صـادرات شـود. در واقع صـادرات به برنامه‌ریزی، زمان‌بندی و برخی تعهدات خاص نیاز دارد و افزایـش نرخ دلار در کوتاه‌مـدت نمی‌تواند در میزان صادرات تاثیر چشـمگیری داشته باشد. البته ممکن اسـت افزایـش نرخ دلار بـرای برخـی صادرکنندگان افزایش آنی درآمد به همراه داشته باشد اما اینکه این موضوع در سطح کلان نیز تاثیرگذار باشد، بحث دیگری است.

زمانـی که نـرخ ارز افزایش پیـدا می‌کند، اگرچـه درآمدهای صادراتی بیشـتر می‌شـود ولی هزینه‌هایی که بـرای تامین مواد اولیـه و خریـد کالا وجود دارد نیز بالا می‌رود. بر همین اسـاس حتی صادرکنندگان هم ترجیح می‌دهند که این افزایش نرخ ارز به‌صورت تدریجی و براسـاس تفاوت تورم داخلی و خارجی باشد تـا بتوان برنامه‌ریزی اصولی‌تـری در این مورد انجام داد. در واقع صادرکننـدگان به این دلیل از افزایش یکباره نرخ ارز اسـتقبال نمی‌کننـد که برخـی کالاهای ما به‌گونه‌ای اسـت که افزایش یکباره نرخ ارز اجازه سـرمایه‌گذاری در آنها را نخواهد داد.

اگر تمام بحث‌های اقتصادی کشـور، سیاسـت‌های اقتصـادی را به‌گونه‌ای اعمال کند که اجازه نوسـانات شـدید نرخ ارز داده نشود، شرایط بهتری حاکم خواهد بود، زیرا به‌دنبال گرانی دلار، واردات ما نیز قطعا گران‌تر تمام خواهد شد.

گرانی واردات از یک‌سو ممکن است در برخی زمینه‌ها که تولید داخلی وجود دارد، موجب شـود رقابت میان تولیدکننده داخلی و خارج از کشور بیشتر شـود اما در بخش‌هایی که تولید داخلی نداریم، افزایش نرخ ارز می‌تواند اثر تورمی به همراه داشته باشد.

بر همین اساس باید گفت افزایش یکباره نرخ ارز، برای هیچ‌یک از بخش‌هـای اقتصادی مطلوب نیسـت و باید همه ما به سـمت نوعـی ثبات حرکت کنیم و جلوی نوسـانات یکباره و شـدید را بگیریم.

یک سود مقطعی!



میرهـادی رهگشای، کارشـناس اقتصـاد بین‌الملل: افزایش یکبـاره قیمت ارز در برخی موارد و در مورد کالاهای خاصی، سود مناسبی را در اختیـار صادرکننده می‌گذارد ولی به‌طور قطع این سـود مقطعی و کوتاه‌مدت است و بیشتر در مورد محصولاتی صدق می‌کنـد که با نهاده‌های پیش از بالا رفتن نرخ ارز تولید شده باشد.

امـا همیـن افزایش نـرخ ارز در بلندمدت، چـه از نظر واردات نهاده‌ها و چه از نظر اثرگذاری بر قیمت‌های داخلی، پـس از یک دوره زمانی کوتـاه و اثرگذاری نرخ ارز بر تورم داخلی اثر منفی خواهد داشـت. پس برآینـد این افزایش ناگهانـی نـرخ ارز در کوتاه‌مدت مثبت اسـت ولی به مرور زمان اثرات منفی خود را ظاهر می‌کند.

در واقـع بـا افزایش نرخ ارز و فاصلـه‌ای که میان دلار و ریـال حاصل می‌شـود، صادرات محصـولات و به‌خصوص محصولاتـی که نیاز کمی به مـواد اولیه ارزی دارند، همراه با سـود است ولی با جبران و تطبیق فاصله ایجاد شـده، مقدار سـود به میزان اولیه بازمی‌گردد و هرچه میزان نیاز به نهاده‌ها در آن محصول کمتر باشـد، محصول مدت زمان بیشـتری را با سـود بیشتر عرضه خواهد شد.

امـا اگر نـرخ ارز با یک رونـد تدریجی و ثبات معقـول افزایش پیدا کند، می‌تواند قابل کنترل و بهره‌برداری معقول باشد.

بنابراین نهادهای مالی مانند بانک مرکزی برای رسـیدن به چنین جایگاهی در گام نخسـت باید بتوانند میزان تورم را کنترل کنند و آن را به کمتر از ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش دهنـد زیرا در هر حال نمی‌توان تورم ۳۰ تا ۴۰ درصدی را تدریجی تصور کرد.

در واقع معمولا بخشـی سود حاصل از اختلاف نرخ ارز و ریـال در کوتاه‌مدت، بالاخره در بلندمدت برای تامین مواد اولیه و تجهیزات در بلندمدت هزینه خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی به شماره ۲۰-۹۹

سـازمان سـیما، منظر و فضای سـبز شهری شهرداری کرج در نظر دارد نسـبت به خرید، حمل، نصب و راه‌اندازی پکیج تصفیه‌خانه فاضلاب بهداشـتی به روش IFAS به ظرفیت ۱۰۰۰مترمکعب در شبانه‌روز مربوطه به ضلع جنوبی شرقی زیر گذر دانش‌آموز را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اولیه
۱	خرید ، حمل ، نصب وراه اندازی پکیج تصفیه خانه فاضلاب بهداشتی به روش IFAS به ظرفیت ۱۰۰۰مترمکعب درشبانه روز مربوط به ضلع جنوبی شرقی زیر گذر دانش آموز	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۱- شـرایط متقاضی: شـامل اسناد مناقصه - شـرایط مناقصه - تصویر اساسنامه و آخرین تغییـرات و روزنامـه رسـمی (دارای مهر کپی برابر با اصل) - گواهـی صلاحیت ایمنی از اداره تعـاون و کار و امـور اجتماعی (با توجه به توضیحات بند ۳۵) (همراه با کپی برابر اصل)- جواز واحد فناوری و یا پروانه بهره برداری و یا تاسیس کارگاه یا عنوان پکیج تصفیه فاضلاب (دارای مهـر کپـی برابر با اصل) - فرم خوداظهاری اعلام کارهای در دسـت اجرا و ظرفیت آماده بکار- تکمیل جداول ارزیابی کیفی همراه با مسـتندات - طرح پیشنهادی و پیشـنهادات فنی - فهرست کالاها با کاتالوگ‌ها و مشـخصات لازم - نقشـه‌های اجرایی با درج ابعاد و اندازه- نقشـه‌های فرایندی PFD و P&ID - برنامه زمانبندی در نرم‌افـزار Primavera/ MS Project- برنامه زمانبندی منابع و نیروی انسـانی - ارایه نقشـه‌های مرتبط با فونداسیون و ایستگاه پمپاژ - مسـتندات کنترل کیفیت مراحل سـاخت، سـند بلاسـت، رنگ‌آمیزی و حمل‌ونقل - آنالیز قیمت، گواهی ارزش‌افزوده (قبل از انعقاد قرارداد ارائه نمایند درغیر این‌صورت سپرده شرکت در مناقصه به نفع سازمان ضبط خواهد شد)

۲- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد:

- متقاضیان می‌بایسـت بابت شرکت در مناقصه مبادرت به ارائه ضمانتنامه بانکی (تا ۴۵ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد) به مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال ویا
- واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حسـاب شـماره ۱۰۰۱۰۰۱۰۰۱۲۱ بانک شـهر شـعبه عظیمیه ۴۵ متری کاج به نام شهرداری کرج
- ۳- برنـدگان نفـر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نباشـند سـپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- ۴- سـازمان سـیما، منظر و فضای سـبز شـهری شـهرداری کرج در رد یا قبول پیشـنهادات مختار است.
- ۵- مبلـغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابـت هزینـه خریـد اسـناد مناقصـه به حسـاب شـماره ۷۰۰۸۲۴۱۲۶۳۹۸ بانک شـهر شـعبه عظیمیه واریز و واصل فیـش واریزی به امورپیمانهای سازمان ارائه نمایند.(با همراه داشتن کارت اعتباری امکان واریز وجه درمحل وجود دارد)
- ۶- متقاضیان جهت خرید اسـناد مناقصه از تاریخ نشـر این آگهی به مدت ده روز می‌توانند در سـاعت اداری به امور قراردادهای سـازمان سیما، منظر و فضای سـبز شـهری شهرداری کرج واقع - عظیمیه- ضلع شمالی میدان استقلال- طبقه اول دفتر امور پیمانها مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۲۵۴۰۳۰۳ (۰۲۶) تماس مراجعه نمایند.
- ۷- محل دریافت اسناد و قبول پیشـنهادات: دبیرخانه سازمان می‌باشد.
- ۸- مهلت ارائه و تحویل اسناد: حداکثر ۲۰روز کاری از تاریخ انتشار آگهی و تاریخ بازگشایی پاکات اولین جلسه بعداز عودت اسناد می‌باشد.
- ۹- همراه داشـتن مهرشـرکت و معرفی‌نامه ممهور به مهر و امضاء مدیرعامل شرکت هنگام خرید اسناد مناقصه الزامی می‌باشد.
- ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.
- ۱۱- هزینـه چاپ دو آگهی توامان به عهده برنـده مناقصه می‌باشد.
- ۱۲- مبلغ کل رقم قرارداد ۳۰٪ نقد ۷۰٪ تهاتر با ملک (در سـطح مناطق شـهرداری کرج) محاسـبه می‌گردد.
- ۱۳- مبلغ ۱۰٪ کل پیشـنهادی وجه نقد یا ضمانت‌نامه بانکی به‌عنوان سـپرده حسـن انجام تعهدات از برنده اخذ خواهد شد.

امور قراردادها و روابط عمومی سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری کرج



عکس‌ها: آیدا فریدی

سفر به ایران، ارزان است!

بزنگاه ارزی به نفع گردشگری ورودی

مذاکرات همه کشورها با یکدیگر برای از سرگیری پروازهای مسافری آغاز شده است و هر روز خبری از گشایش‌ها و کاهش محدودیت سفرهای هوایی منتشر می‌شود، ایران نیز مانند دیگر کشورها مذاکرات و رایزنی‌های خود را آغاز کرده است، اما غیر از توافق‌هایی که با برخی کشورها برای برقراری پروازهای باری و پروازهای یک‌طرفه به‌منظور بازگرداندن شهروندان ایرانی به کشور شده است، وضعیت پروازهای بین‌المللی مسافرتی چندان مشخص و قطعی نیست. با این همه، برخی از فعالان صنعت گردشگری از جمله رئیس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر سفر و گردشگری استان تهران معتقد است با شرایط ایجادشده برای نرخ دلار، شاید حرف زدن از سفرهای خارجی دیگر محلی از اعراب نداشته باشد. حرمت‌الله رفیعی می‌گوید: ما آنقدر محو ویروس کرونا شده‌ایم که از اثر تحریم و نرخ دلار که از مرز ۲۰ هزار تومان گذر کرده است، غافل مانده‌ایم. با این دلار، دیگر چه کسی می‌تواند سفر خارجی برود. انگار پشت کرونا پنهان شده‌ایم و دولت هم چشمش را بسته است.

افزایش نرخ ارز و گردشگران خارجی

تجارب متعدد جهانی ثابت کرده صنعت گردشگری در کشورهایی که نرخ ارزهای خارجی در آن به شکل کاذبی پایین نگه داشته شود، دچار رکود خواهد شد و به‌محض آزادسازی بازار ارز و حرکت نرخ‌ها در این بازار به سمت ارزش حقیقی که بالاتر از نرخ پیشین باشد، موجب استقبال گردشگران خارجی برای سفر به کشورها می‌شود؛ چراکه گردشگران خارجی به‌دنبال واقعی شدن و ارزان‌تر شدن قیمت‌ها در این مقاصد، انگیزه بیشتری برای سفر به این کشورها پیدا می‌کنند. حال به‌باور کارشناسان در ایران نیز این بزنگاه ارزی، مشابه تجارب چین، مکزیک، هند و ژاپن برای بهره‌گیری در حوزه‌ای مانند گردشگری پیش آمده، اما استفاده از این فرصت منوط به رفع چالش‌های مهمی است. صاحب‌نظران و فعالان گردشگری اعتقاد دارند یکی از پیش‌نیازهای استفاده از فرصت ارز با نرخ حقیقی، اطمینان دادن به گردشگر خارجی درباره امنیت سفر به ایران است؛ تصویری که در پی خروج امریکا از برجام و بازگشت تحریم‌های این کشور علیه ایران و با قرار گرفتن ایران در صدر اخبار منفی، مخدوش شده است. این در حالی است که به باور بسیاری یکی از برگ برنده‌های ایران در حوزه گردشگری برخورداری از امنیت در دل منطقه‌ای پرآشوب است. همچنین کارشناسان تاکید می‌کنند واقعی شدن نرخ ارز زمانی می‌تواند موثر واقع شود که دیگر این بازار شاهد نوسانات مزمن نباشد و گردشگر خارجی بتواند نسبت به نرخ‌ها و قیمت‌ها و همچنین وجود سازکاری برای تبدیل ارز خود اطمینان داشته باشد. در سال‌هایی که با افزایش نرخ ارز مواجه بودیم، سفرهای خارجی با مبدا و به مقصد ایران، کاملا جابه‌جا شد. بررسی‌ها درباره تاثیر «تغییر نرخ دلار» بر «جریان ورود و خروج گردشگر» در بازار گردشگری ایران نشان می‌دهد یک رابطه قوی و معنادار بین نرخ ورود و خروج مسافر و نرخ ارز وجود دارد که آمار ۱۰ ساله جریان گردشگر، وجود آن را تایید و منعکس کرده است.

استفاده از یک فرصت کمیاب

براساس آخرین آمار به ثبت رسیده، تعداد گردشگران خارجی که طی یک سال به ایران سفر می‌کنند، کمی بیشتر از ۵میلیون نفر است و قریب به اتفاق ناظران صنعت گردشگری کشور باور دارند که این رقم تناسبی با ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های ایران در حوزه گردشگری و تنوع و جذابیت جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی این کشور ندارد. صاحب‌نظران یکی از مهم‌ترین دلایل این امر را توسعه نیافتن زیرساخت‌های گردشگری می‌دانند که عمده‌ترین آن زیرساخت‌های اقامتی و حمل‌ونقل است؛ مسئله‌ای که در کنار تحریم‌ها و قوانین مزاحم برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی، به‌دلیل تغییرات زیاد در راس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری، نتیجه عدم‌مدیریت منسجم و متمرکز در این حوزه نیز پنداشته می‌شود. مجمع جهانی اقتصاد در یکی از گزارش‌های سال‌های اخیر خود، به بررسی وضعیت رقابت‌پذیری بخش سفر و گردشگری در مناطق و کشورهای مختلف جهان پرداخته است و با استفاده از شاخص‌ها و نماگرهای مختلفی مانند وضعیت زیرساخت‌های زمینی، بنادر و هوایی، منابع فرهنگی، پایداری زیست‌محیطی، رقابت‌پذیری قیمتی و چند مورد دیگر، کشورهای جهان را رتبه‌بندی کرده است.

در این فهرست، ایران در مجموع شاخص‌ها رتبه ۹۳ را به خود اختصاص داده، اما نکته برجسته درباره کشورمان، کسب جایگاه نخست این فهرست در زیرشاخه رقابت‌پذیری قیمتی است. به باور مجمع جهانی اقتصاد، سفر به ایران برای گردشگران خارجی به میزانی ارزان است که سطح قیمت‌ها خود می‌تواند تبدیل به انگیزه‌ای برای سفر به این کشور شود. نوسانات ارزی در کشور به‌طور عمده و ملموس از نیمه دوم سال گذشته آغاز شد و تا ارائه بسته جدید بانک مرکزی که امیدها برای بازگشت آرامش به این بازار را زنده کرد، روزهای پرالتهاب و مبهمی را پشت‌سر گذاشت. در این ایام، عموم فعالان اقتصادی حوزه گردشگری تاکید داشتند مستقل از قیمتی که ارز در آن مبادله می‌شود، نفس نوسان و التهاب موجود در این بازار، فضای مسمومی برای جذب گردشگر خارجی به‌وجود می‌آورد و آسیب قابل‌توجهی به صنعت گردشگری کشور خواهد زد.

مندرجات گزارش اخیر مجمع جهانی اقتصاد که به آن اشاره شد، مربوط به پیش از بروز نوسانات ارزی چندماهه و زمانی بود که به‌باور کارشناسان دولت با مداخله در بازار، از رشد طبیعی نرخ ارز جلوگیری می‌کرد و پول‌های خارجی با رقمی کمتر از میزان ارزش واقعی خود در بازار ایران مبادله می‌شدند. اقتصاددانان در آن زمان تاکید داشتند که سیاست مداخله در بازار ارز در بلندمدت جوابگو نخواهد بود و در صورتی که نرخ کاذب نیز پایین‌تر از نرخ واقعی ارز باشد، صادرات و ورود گردشگر به کشور با چالش‌هایی روبه‌رو خواهد بود، چراکه به‌دلیل اصرار بر پایین نگه‌داشتن نرخ ارزهای عمده‌ای مانند دلار و یورو در کشور، در حقیقت هزینه دریافت خدمات و کالا برای گردشگران خارجی در ایران، نسبت به نرخ حقیقی، گران‌تر تمام می‌شد.

همین مسئله تبدیل به عاملی برای کاهش انگیزه‌های سفر به ایران شده و با کمرنگ شدن برگ برنده صنعت گردشگری ایران، یعنی مقصدی ارزان برای سفر، در مقطعی تعداد گردشگران ورودی به کشور به رشد منفی دچار شد. در همان زمان بود که فعالان و کارشناسان اقتصادی بر لزوم شناورسازی نرخ ارز تاکید و اشاره می‌کردند که این مسئله موجب می‌شود بدون بروز جهش، مکانیسم بازار به‌تدریج نرخ ارز را خود تعیین کند و فعالان اقتصادی و مردم نیز فرصت لازم برای تطبیق دادن خود با نرخ‌های جدید را داشته باشند. با این وجود، تقریبا عکس این مسئله رخ داد و دولت با افزایش مداخله‌های خود در بازار، زمینه‌ساز جهش‌های متعدد و چشمگیر در نرخ ارز شد و بازار شکلی ملتهب و پرنوسان به خود گرفت.

اما اکنون در صورتی که بانک مرکزی با سیاست‌های جدید خود بتواند ثبات را بر فضای این بازار حکمفرما کند، به‌لحاظ سطح قیمت‌ها، پس از سال‌ها فرصت بی‌نظیری برای ایجاد رشد در تعداد گردشگران ورودی به کشور فراهم آمده است. با از سر گرفته شدن معاملات در صرافی‌ها و نرخ‌گذاری ارز براساس نظام عرضه و تقاضا، نرخ ارز بیش از هر زمان دیگری به ارزش واقعی خود نزدیک خواهد بود و فاکتور «ارزان بودن سفر به ایران» بیش از هر زمانی به چشم خواهد آمد؛ مشروط بر اینکه زمینه لازم در کشور برای بهره بردن از این فرصت فراهم شود.

اقدامات لازم برای جذب گردشگر

هرچند زیرساخت‌های توسعه‌یافته در یک کشور برای جذب گردشگر از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است، اما نمی‌توان نقش زیرساخت‌های نرم‌افزاری را در این حوزه نادیده گرفت که شاید بتوان سرآمد آنها را بازاریابی و تبلیغ برای سفر دانست. آنچه به‌طور قطع انتفاع صنعت گردشگری کشور از شرایط جدید ارزی را با چالش روبه‌رو خواهد کرد، ایران‌هراسی ناشی از انعکاس اخبار تحریم ایران در رسانه‌های جهان خواهد بود که تصویر ذهنی گردشگران خارجی درباره امنیت ایران را مخدوش خواهد کرد. در چنین موقعیتی مدیران ارشد کشور، دستگاه دیپلماسی و مدیریت گردشگری کشور باید با اتخاذ سیاست‌هایی مانند بازاریابی هدفمند در بازارهای هدف، ارائه تسهیلات در صدور روادید گردشگری برای اتباع کشورهای بیشتر در جهان، بهبود و گسترش روابط خارجی و تاکید بر تضمین امنیت مسافران و گردشگران در داخل مرزهای ایران، در راستای ترمیم این تصویر کاذب بکوشند. همچنین نباید فراموش کرد که شرایط کنونی ارزی در کشور باید ثبات داشته و امکانات لازم برای تبدیل پول گردشگر در پایانه‌های مرزی وجود داشته باشد تا انگیزه‌های قیمتی برای سفر به ایران حفظ شود. تجارب جهانی متعددی گواهی می‌دهند که در صورت رفع این موانع، تعداد گردشگران ورودی به کشور با جهشی چشمگیر روبه‌رو خواهد شد. ژاپن یکی از کشورهایی است که در چند سال گذشته توانسته با استفاده از فرصت واقعی شدن نرخ برابری ین در مقابل دیگر ارزهای عمده جهانی که در راستای گران‌تر شدن نرخ ارز در این کشور بود، جهشی خیره‌کننده در تعداد گردشگران ورودی به‌ثبت برساند. این کشور تا سال ۲۰۱۲ سالانه میزبان ۶ تا ۸میلیون گردشگر خارجی بود و در یک جهش طی ۴ سال و با افزایش نرخ ارز در این کشور، این رقم به ۲۴میلیون نفر در سال ۲۰۱۶ رسید. مکزیک با ثبت رشد بیش از ۱۰میلیون نفر، هند با ثبت رشد بیش از ۷میلیون نفر و چین نیز با ثبت رشد ۴میلیون نفر در تعداد گردشگران ورودی طی سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶، از دیگر کشورهایی بودند که با بهره‌گیری از بزنگاه واقعی‌سازی نرخ ارز در داخل مرزهای خود و گران شدن نرخ تبدیل پول‌های خارجی به پول ملی، توانستند به رشدهای چشمگیری در صنعت گردشگری خود و به‌تبع آن در کسب درآمد از این حوزه دست پیدا کنند. اکنون فرصتی مشابه نصیب ایران شده؛ فرصتی که انتظار می‌رود دست‌کم گرفته نشود و به رشد گردشگری کشور کمک کند.







«زلزله ارزی» در سفرهای خارجی

در یک دهه گذشته، با افزایش قیمت دلار، به‌دلیل ارزان تمام شدن هزینه سفر به ایران، «ورود گردشگر خارجی» به کشور شتاب گرفته و در مقابل، تحت‌تاثیر گران شدن سفر گردشگری برای ایرانی‌ها، از حجم «مسافرت خارجی» به مقصد کشورها به‌ویژه دو کشور اولویت سفر ایرانی‌ها کاسته شده است. تجربه سال ۹۶ تا نیمه ۹۷، حاکی از آن است که به‌دنبال جهش نرخ ارز، تعداد گردشگرهای خارجی در بازار گردشگری ایران به ترتیب ۵۳ و ۴۰ درصد افزایش یافت. در همین مدت، اما خروج مسافر از ایران به کشورهای گوناگون به ترتیب کاهش ۳۱ و ۷ درصدی را تجربه کرد. شبیه این اتفاق در سال ۹۱ نیز رخ داده بود. ریزش آمار گردشگرهای ایرانی در امارات و ترکیه در ماه‌های اخیر شدید بوده که علت آن را می‌توان «جدایی نسبی سفرهای خارجی از یارانه ارزی» عنوان کرد. تصاویر به‌دست آمده از «بازتاب نوسانات دلار بر بازار گردشگری ایران»، حکایت از وقوع «زلزله ارزی» در سفرهای خارجی ایرانی‌ها و همزمان رخداد «سونامی ورود گردشگر خارجی به کشور» در ماه‌های گذشته دارد. جهش نرخ دلار در سال ۹۷ باعث شد از یک سو، «هزینه سفر خارجی ایرانی‌ها» که همواره از «یارانه ارزی» برخوردار بود، «واقعی» شود و از سوی دیگر، «ایران» در یک‌سال میلادی گذشته به «ارزان‌ترین کشور» در بازار گردشگری بین‌المللی برای گردشگرهای خارجی تبدیل شود. در چندسال گذشته، ریسک هزینه‌ای سفر خارجی برای خیلی از ایرانی‌ها به‌دلیل رشد نرخ ارز و کمرنگ شدن یارانه ارزی سفر، به‌گونه‌ای افزایش یافت که بخش قابل‌توجهی از متقاضیان سفرهای خارجی با انصراف از این شکل گردش و تفریح، مقصد سفر را «داخلی» تعریف کرده و مقصد را از بیرون مرزها به «شهرها و سایر مناطق کشور» تغییر دادند. به‌طوری که طبق آمار، سال ۹۶ و ۹۷ «موج سفر خارجی‌ها به ایران» وسیع‌تر از «زلزله کاهشی سفر خارجی ایرانی‌ها» عمل کرد؛ ورود گردشگر به کشور به لحاظ نرخ رشد مسافر خارجی، با رشد ۵۳ درصدی، رکورد ۱۰ ساله رشد را به ثبت رساند. رشد تعداد گردشگر خارجی سفر کرده به ایران در سال ۹۷ از سال ۸۸ به بعد، سابقه نداشته است. سیاست‌گذاری ارزی در سال‌های گذشته به گونه‌ای بوده که همواره جلوی واقعی شدن بهای دلار گرفته می‌شد تا پیامدهای آن به شکل سبقت «عایدی واردات» از «سود صادرات» در اقتصاد ایران ظاهر شود. این مدل سیاست‌گذاری که نتیجه آن را می‌توان در فاصله سال‌های ۹۳ تا ۹۶ در بازار ارز و «بازتاب» آن را نیز در سایر بازارها از جمله بازار گردشگری مشاهده کرد، باعث شد تحت‌تاثیر تثبیت نرخ دلار، مسیر افزایش درآمدهای ارزی از محل فعالیت‌های صادراتی و خدمات قابل ارائه به خارجی‌ها، سخت و محدود شود و در مقابل، جاده خروج ارز از کشور ناشی از واردات و مصرف از بازار کشورها، تسهیل و تعریض شود. این اتفاق برای بازار گردشگری به شکل سبقت «جذابیت سفر خارجی» از «هزینه سفر خارجی‌ها به ایران» عمل کرد و باعث شد بازار گردشگری ایران از منافع ارزی گردشگری بین‌المللی محروم بماند و همزمان با رونق سفرهای خارجی ایرانی‌ها، خروج ارز از کشور رقم بخورد. دو مقصد عمده مسافرت‌های خارجی ایرانی‌ها در این سال‌ها، ترکیه و امارات بوده است. تصاویر آماری مربوط به یک دهه سفر ایرانی‌ها به این دو کشور مشخص می‌کند: رابطه معنادار و قوی بین تغییرات نرخ ارز و شدت مسافرت خانوارهای ایرانی به مناطق گردشگری- تفریحی ترکیه و امارات وجود دارد؛ به‌طوری‌که با تثبیت نرخ دلار، این سفرها رونق گرفته و با واقعی شدن نرخ ارز، از جذابیت سفر به این دو کشور کاسته شده است. جریان سفر به ترکیه و امارات در ۱۰ سال گذشته با دو نقطه اوج و دو مسیر کاهشی همراه بوده است. نخستین افت شدید در سفر ایرانی‌ها به مقصد ترکیه در سال ۹۱ و همزمان با جهش ارز اتفاق می‌افتد. در سال ۹۱ نرخ دلار ۱۱۷ درصد افزایش پیدا می‌کند و به‌خاطر واقعی شدن هزینه سفر خارجی در آن مقطع، تعداد مسافران ایرانی وارد شده به ترکیه ۳۷ درصد کاهش می‌یابد. دو سال قبل از آن، تثبیت نرخ ارز و جلوگیری از واقعی شدن آن، رشد ۳۶ درصدی سفر ایرانی‌ها به مقصد ترکیه را به همراه داشت. تثبیت نرخ ارز در سال‌های ۹۳ تا ۹۶ موجب می‌شود در نهایت در سال ۹۶ رکورد «رشد سفر ایرانی‌ها به ترکیه» با ثبت افزایش ۵۰ درصدی در تعداد مسافر، زده شود. با این حال، مقاطع زمانی سال ۹۷ و نیمه نخست سال ۹۸، دومین رخداد کاهشی سفر به ترکیه بعد از رکود مسافرت‌های سال ۹۱ است. مطابق اطلاعات به‌دست آمده از مراکز آماری ترکیه درباره ورود گردشگر خارجی به آن کشور، در سال ۹۷ و در ۴ ماه نخست ۹۸ از تعداد گردشگرهای ایرانی وارد شده به ترکیه، به ترتیب ۲۰ درصد و ۱۰ درصد کاسته شد. این آمار در حالی عنوان می‌شود که از ماههای پایانی سال گذشته شیوع کرونا مانع از سفرهای خارجی شده‌است. این روند هنوز ادامه دارد.

خبر

سومین نمایشگاه کاغذ و مقوا برپا خواهد شد

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی از برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی کاغذ و مقوا با حضور بیش از ۶۰ شرکت داخلی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران خبر داد. بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: سومین نمایشگاه تخصصی کاغذ، مقوا، فرآورده‌های سلولزی و ماشین‌آلات وابسته، ۲۴ تا ۲۷ تیر امسال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران برپا می‌شود. وی افزود: در این نمایشگاه بیش از ۶۰ شرکت داخلی، تولیدات خود را که شامل انواع کاغذ، مقوا و ماشین‌آلات تولید است، به نمایش می‌گذارند. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، با تاکید بر اینکه بازدید از سومین نمایشگاه کاغذ و مقوا طبق پروتکل بهداشتی تنها برای متخصصان است، گفت: زمان بازدید از این نمایشگاه برای متخصصان از ساعت ۱۰ صبح تا ۱۸ است. وی ادامه داد: تمهیداتی اندیشیده شده تا بازدید مجازی از نمایشگاه برای عموم مردم از طریق شبکه تلویزیونی ایران کالا فراهم باشد. به گفته حسین‌زاده، سومین نمایشگاه تخصصی کاغذ و مقوا در حالی برگزار می‌شود که نیاز کشور به انواع کاغذ چاپ و تحریر ۳۵۰ هزار تن است که بیشتر آن از طریق واردات تامین می‌شود. وی افزود: در حال حاضر، ۳ کارخانه تولید کاغذ چاپ و تحریر در ایران وجود دارد که به‌دلیل مشکلات متعدد تولید چندانی ندارند. به گزارش گسترش‌نیوز، این مقام مسئول نمایشگاهی با اشاره به اینکه در حال حاضر نیاز کشور به کاغذ روزنامه حدود ۶۵ هزار تن است، اظهار کرد: برای تامین این میزان، کارخانه چوب و کاغذ مازندران به‌عنوان تنها تولیدکننده کاغذ روزنامه فعال است، که آن هم به علت مشکلات، تولید زیادی در سال ۹۸ نداشته و عمده نیاز کشور از طریق واردات تامین شده است. به گفته حسین‌زاده نیاز کشور به انواع کاغذ بسته‌بندی حدود یک میلیون تن برآورد می‌شود، در حالی که ظرفیت ماشین‌آلات نصب شده در داخل ۳ میلیون تن است.

همه چیز درباره نمایشگاه نوشت‌افزار شهر آفتاب

موتور شهر آفتاب با این رویداد روشن می‌شود

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

نمایشگاه شهر آفتاب مرداد امسال، میزبان هفتمین نمایشگاه نوشت‌افزار و لوازم مهندسی و اداری است. رویدادی که به گواه فعالان صنعت نمایشگاهی این عرصه، یکی از ۳ رویداد پرمخاطب این مجموعه بوده و نقش مهمی در رونق صنعت تولید و توزیع نوشت‌افزار دارد. ارائه آخرین توانمندی‌ها و فناوری‌های روز صنعت نوشت‌افزار، توسعه بازار داخلی و نگاه استراتژیک به بازارهای منطقه‌ای، انتقال دانش و فناوری صنعت نوشت‌افزار، صادرات محصولات تولیدی ایران، ایجاد ارتباط بین فعالان صنایع و تجار و شناسایی بازارهای جدید از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه است. صمت به بهانه نزدیک شدن به ایام برگزاری این رویداد از کم و کیف و ابعاد دوره هفتم نمایشگاه نوشت‌افزار و لوازم مهندسی و اداری گزارش می‌دهد. با صمت همراه باشید:

حمایت ویژه از دانش‌بنیان‌ها در حوزه نوشت‌افزار

معاون نمایشگاه شهر آفتاب در ابتدا با اشاره به رویکرد برگزاری نمایشگاه نوشت‌افزار گفت: مدیران و مسئولان خرید سازمان‌های دولتی و شرکت‌های خصوصی، مدیرن مراکز و فروشگاه‌های زنجیره‌ای، فروشگاه‌های نوشت‌افزار، مدیران فرهنگی کشور، استادان دانشگاه، دانشجویان هنر، طراحی صنعتی و معماری، عمده‌فروش‌ها، واسطه‌های فروش، شرکت‌های تبلیغاتی و مراکز چاپ و بسته‌بندی از جمله مخاطبان این نمایشگاه خواهند بود. کامبیز معتمدوزیری درباره طیف غرفه‌داران نیز افزود: شاخه‌های مرتبط به صنعت نوشت‌افزار مانند محصولات تحریر، انواع دفاتر، تجهیزات مهندسی، انواع چسب، هدایای تبلیغاتی، لوازم اداری بایگانی، بازی‌های فکری کودک، نوجوان و سرگرمی، کیف، کوله و چمدان و شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان مشارکت‌کنندگان در این رویداد حضور دارند. این مقام ارشد نمایشگاهی درباره اهمیت از سرگیری برگزاری رویدادهای نمایشگاهی گفت: متأسفانه در چند ماه گذشته به‌دلیل شیوع ویروس کرونا نمایشگاهی برگزار نشد اما اقدامات خوبی برای تدوین پروتکل‌های کرونایی تدوین شده است. او افزود: این پروتکل‌ها مورد تایید مسئولان وزارت بهداشت قرار گرفته و همچنین تلاش کردیم برنامه‌ای هم برای حمایت از مجریان نمایشگاهی داشته باشیم. معتمدوزیری همچنین درباره چرایی عدم‌انتقال کامل نمایشگاه‌ها به محل شهر آفتاب گفت: این موضوعی است که سال‌هاست درباره آن صحبت می‌شود. به‌طور قطع، فضای استاندارد شهر آفتاب باید به‌درستی مورد استفاده قرار بگیرد. اقداماتی در این زمینه انجام‌شده، اما از آنجا که زوایای گوناگونی دارد، هنوز به آن نقطه نهایی و سرانجامی که مدنظر داریم، نرسیده است. او ادامه داد: علت آن هم در یکی دو جمله خلاصه نمی‌شود اما آنچه مسلم است این است که باوجود مقاومت‌های موجود، اما آینده نمایشگاه در شهر تهران در شهر آفتاب خلاصه خواهد شد. مصوبات شورای شهر و وزارت کشور و سایر نهادها حکایت از این دارد که باید این اتفاق بیفتد، اما شاید با کندی رخ دهد. معتمدوزیری گفت: البته حتما باید در شهر آفتاب اقدامات زیربنایی بیشتری اندیشیده و امکانات بهتری در آنجا فراهم شود. او درباره حمایت از مجریان نمایشگاهی هم گفت: اگر مجری برگزاری نمایشگاهی علاقه‌مند باشد که نمایشگاهش را در شهر آفتاب برگزار کند، از آن حالت اجاره‌ای مرسوم خارج می‌شویم. معاون نمایشگاه شهر آفتاب افزود: در این مدل اخیر گفتیم حاضریم در برگزاری نمایشگاه شریک شویم و به این ترتیب، هزینه‌ها برای مجری کاهش پیدا می‌کند و آن هدف ما که حمایت از برگزاری نمایشگاه و حمایت از مجریان است، محقق می‌شود.

> بیش از ۷۰ درصد محصولات ارائه‌شده در نمایشگاه نوشت‌افزار تولید داخل است و در صنف تولیدکنندگان نوشت‌افزار می‌توانیم بگوییم در بسیاری از اقلام خودکفا شده‌ایم



برخی شرکت‌ها انصراف دادند

نمایشگاه نوشت‌افزار قرار است به همت شهرداری تهران و نمایشگاه شهر آفتاب برگزار شود.

مجید اکبری، مجری هفتمین نمایشگاه گفت: از سال گذشته تا امروز تمام تمهیدات اندیشیده شده تا امنیت خاطری از باب عدم ابتلا به کرونا ایجاد شود. او ادامه داد: سال گذشته در دی ماه ظرفیت نمایشگاه تکمیل شد، اما به‌دلیل کرونا برخی داوطلبان حضور در نمایشگاه از حضورشان انصراف دادند. مدیر اجرایی نمایشگاه بین‌المللی نوشت‌افزار همچنین گفت: سال گذشته بیش از ۳ هزار نفر از این نمایشگاه دیدن کردند. امسال با توجه به شرایط خاص کشور و درگیر شدن همه اصناف با بیماری کرونا به احتمال زیاد وضعیت بازدیدها بسیار کمتر از سال قبل خواهد بود، اما در هر صورت ما سعی می‌کنیم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی به دیدارهای مفید این عرصه از نظر عقد قراردادهای تجاری کمک کنیم. فرزانیان، رئیس اتحادیه صنف نوشت‌افزار هم تصریح کرد: نمایشگاه نوشت‌افزار ۶ دوره تا امروز برگزار شده و هدفش ایجاد فضای آشنایی میان تولیدکنندگان، تجار و مصرف‌کنندگان است. او ادامه داد: امسال سال جهش تولید است و ما تلاش داریم نشان دهیم که تولید ادامه دارد و کرونا باعث نشده در تولید خدشه‌ای ایجاد شود. رئیس اتحادیه صنف نوشت‌افزار گفت: تجار و تولیدکنندگان باید در مراوده با یکدیگر دانش خود را بالا ببرند و تلاش می‌کنیم مصرف‌کنندگان به بهترین تولیدکنندگان دسترسی داشته باشند.

نوشت‌افزار ایرانی با استانداردهای اروپایی

به گفته بسیاری از کارشناسان، برخی نوشت‌افزارهای ایرانی جزو بهترین برندهای جهانی هستند. برخوردار، دبیر انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار گفت: اهمیت نمایشگاه آن هم نمایشگاه تخصصی نوشت‌افزار آنقدر مهم بوده که اگرچه یک ماه تأخیر در اجرای آن داشتیم، اما آماده برگزاری است. دبیر انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار ادامه داد: امروز شرایط تحریم باعث شده واردات برخی اقلام دچار مشکل شود، اما همین امر کمک خواهد کرد تا تولیدکنندگان فرصت بهتری برای عرضه تولیدات خود داشته باشند. او افزود: امروز بیش از ۷۰ درصد محصولات ارائه‌شده تولید داخل است و امروز در صنف تولیدکنندگان نوشت‌افزار می‌توانیم بگوییم در بسیاری از اقلام خودکفا شده‌ایم. برخوردار گفت: مداد دفترچه خودکار خمیربازی اقلامی است که نه‌تنها استاندارد ایران را دارد، حتی استانداردهای اروپایی را هم کسب کرده‌اند و به خودکفایی رسیده‌ایم. غضنفری کارشناس حوزه نوشت‌افزار هم گفت: برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب ابتدا برخی واکنش‌های منفی را به همراه داشت اما بعد از یک دوره برگزاری متوجه شدیم که جمعیت حاضر در شهر آفتاب مشتریان واقعی هستند. او ادامه داد: وقتی فردی به خود زحمت می‌دهد تا نمایشگاه شهر آفتاب مسیر را پیموده و به نمایشگاه بیاید یعنی خریدار بوده و دیگر مشاهده‌کننده صرف نیست. این کارشناس حوزه نوشت‌افزار تصریح کرد: یکی از مشکلات ما قانون‌هایی است که به یکباره تصویب می‌شود. البته این مشکل فقط مختص واردکنندگان نیست، بلکه تولیدکنندگان هم مشکلاتی دارند. غضنفری گفت: امروز نوک خودکار و جوهر آن، مغز مداد رنگی و چوب آن وارداتی است و اینها باعث می‌شود مسیر خودکفایی به‌طور کامل محقق نشود. او ادامه داد: کالایی که قرار است در مهر و آبان مصرف شود باید در تیر و مرداد توزیع و این یعنی کالا باید در فروردین و اردیبهشت تولید شود و باز هم یعنی اینکه باید آبان و آذر مواد اولیه‌اش وارد شده باشد، در حالی که این کارها به‌خوبی انجام نشده است.

در مجمع عمومی عادی سالیانه ذوب‌آهن اصفهان عنوان شد:

ذوب‌آهن اصفهان با راه‌اندازی کوره بلند شماره یک، جهش تولید را محقق می‌سازد

شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان (سهامی عام)
با اطمینان بسازید

ذوب‌آهن اصفهان، صمت و دنیای اقتصاد را برگزید



مجمع عمومی عادی سالیانه ذوب‌آهن اصفهان با حضور سهامداران، نمایندگان صاحبان سهام، اعضای هیات‌مدیره و نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، در تالار تشریفات و تالار آهن ذوب‌آهن اصفهان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی پنجشنبه ۱۹ تیرماه برگزار شد. نمایندگان سهامداران عمده ذوب‌آهن در جایگاه هیأت‌رئیسه قرار گرفتند و دکتر سعید عبودی رئیس هیات‌مدیره شرکت صدر تامین ریاست مجمع را عهده‌دار شد.



مهندس منصور یزدی‌زاده مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در ارائه گزارش هیأت‌مدیره مربوط به عملکرد سال ۹۸ و برنامه‌های آتی این شرکت گفت: رکورد تولید با دو کوره بلند و ثبت رکورد روزانه، ماهانه و سالانه تولید کک از جمله دستاوردهای سال قبل است.

وی با اشاره به دستیابی به رکورد کمترین مصرف کک، اظهار کرد: کک مهمترین بخش قیمت تمام‌شده شرکت در بحث انرژی است و در حالی که دیگر فولادسازان از گاز استفاده می‌کنند، اما ذوب‌آهن به دلیل روش تولید کوره بلند ناچار به استفاده از کک است. مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن با تاکید بر اینکه به دلیل کمبود کمی و کیفی در زغال‌سنگ در کشور و همچنین کمبود کک در کشور ناچار به واردات هستیم که مجموع آنها ۵۰ درصد قیمت تمام‌شده شرکت ذوب آهن را دربرمی‌گیرد، افزود: در این حوزه عدد ۵۱۲ کیلو به ازای هر تن چدن را در سال ۹۸ به ۵۱۰ کیلو رساندیم و امیدواریم در سال ۹۹ این روند کاهشی ادامه یابد.

وی با اشاره به روند آزمایشی پروژه PCI به‌عنوان یکی از پروژه‌های اقتصادی ذوب‌آهن، اظهار کرد: قرار بود بهره‌برداری رسمی از این پروژه در فروردین امسال با حضور رئیس‌جمهور انجام شود که به دلیل شرایط موجود این اتفاق رخ نداد، اما امروز شرکت از این پروژه استفاده آزمایشی می‌کند. وی با بیان اینکه یکی از فاکتورهای مهم صنعت فولاد تولید سرانه فولاد است، اظهار کرد: میزان تولید ذوب‌آهن در سال ۹۷ به ازای هر نفر، ۱۶۱ تن بود که این عدد در سال ۹۸ به ۱۷۴ تن رسید و پیش‌بینی می‌شود در سال‌جاری با جهش تولید و با راه‌اندازی کوره شماره یک به عدد ۱۹۹ تن به ازای هر نفر برسیم که این حاصل دو اقدام ازجمله افزایش تولید و دیگری خروجی شرکت است و در عمل جهش تولید در این شرکت محقق می‌شود.

مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن با اشاره به ثبت رکورد صادرات شرکت ذوب‌آهن در سال گذشته با یک میلیون و ۱۵۵ هزار تن محصول، گفت: این میزان صادرات معادل ۵۰ درصد محصولات اصلی شرکت است.

وی افزود: تثبیت سودآوری شرکت را در سال گذشته شاهد بودیم و امسال ۸۸۰ میلیارد تومان را هدف‌گذاری کردیم. بدین ترتیب زیان انباشته شرکت را به صفر خواهیم رساند و سال آینده به‌طور قطع سود تقسیم خواهیم کرد. وی با بیان اینکه در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ شاهد رشد ۵۷ درصدی هزینه‌های مواد اولیه بودیم، ادامه داد: رشد هزینه‌ها در حالی بود که رشد فروش شرکت ۲۸ درصد رقم خورد و این یکی از دلایل نرسیدن به سود عملیاتی مناسب ذوب‌آهن همانند سال ۹۷ بود.

مدیرعامل ذوب‌آهن با اشاره به دلایل رشد هزینه‌های ذوب‌آهن، اظهار کرد: رشد ۵۷ درصدی قیمت زغال و همچنین نرخ افزایشی تورم و... موجب رشد هزینه‌های تولید در ذوب‌آهن شده است.

وی با بیان اینکه ذوب‌آهن در بحث فروش با محدودیت‌هایی در فروش محصولات خود در بورس کالا مواجه شد، تاکید کرد: در این شرایط به سود قابل پیش‌بینی دست نیافتیم برآورد ما از سود از دست رفته ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است.

یزدی‌زاده در ادامه به چالش‌های پیش روی شرکت اشاره کرد و گفت: بزرگترین مشکل ذوب‌آهن کمبود مواد آهن‌دار در کشور است، اما با رویکرد جدید وزارت صمت روند خام‌فروشی رو به کاهش است و با تدابیر صورت گرفته قرار است پیش از صادرات ابتدا نظر تولیدکنندگان داخلی جلب شود.

وی با اشاره به ترجیح معادن به تبدیل سنگ‌آهن به کنسانتره و گندله که یک چالش برای ذوب‌آهن محسوب می‌شود، گفت: ما امروز با کمبود سنگ‌آهن درشت‌دانه در کشور مواجه هستیم، از سوی دیگر برخی صنایع بالادستی همچون گل‌گهر و چادرملو به تولید فولاد روی آورده‌اند و در این شرایط آنها تامین مواد اولیه خود را در اولویت قرار داده‌اند.

وی با اشاره به اینکه ذوب‌آهن همانند دیگر فولادسازان از یارانه انرژی برخوردار نیست، اظهار کرد: مطابق آخرین برآورد ذوب‌آهن به ازای هر کیلو تولید محصول ۱۰۵۰ تومان از یارانه انرژی بی‌بهره است.

وی با اشاره به برنامه‌های مقابله با چالش‌های موجود، اظهار کرد: شرکت ذوب‌آهن به دنبال خرید معادن زغال‌سنگ و سنگ‌آهن است و اقداماتی نیز صورت گرفته است، همچنین تمدید مجوز هیات وزیران در عرضه یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن سنگ‌آهن، ارائه برنامه تامین کامل مواد اولیه ذوب‌آهن و پیشنهاد آن به وزارت صمت از مهمترین برنامه‌های این شرکت است.

وی با اشاره به راه‌اندازی کوره بلند شماره یک ذوب‌آهن، تصریح کرد: با وجود کمبودهای بسیار در آستانه راه‌اندازی کوره بلند شماره یک هستیم اما مهمترین بحث آن تامین پایدار مواد اولیه آن است که با برنامه‌ریزی وزارت صمت به زودی شاهد راه‌اندازی آن خواهیم بود.

ذوب‌آهن اصفهان یکی از ظرفیت‌های مهم جهش تولید در کشور است



علی احمدیان رییس هیات‌مدیره ذوب‌آهن اصفهان در حاشیه برگزاری مجمع عمومی شرکت به خبرنگار ما گفت: از گذشته نسبت به ذوب‌آهن اصفهان و فضای تولید آن شناخت داشتم اما برای حضور در جمع کارگران پرتلاش این کارخانه و کارشناسان آن و همچنین به روز کردن اطلاعاتم، بازدیدهای جامعی از کلیه بخش‌های خط تولید این کارخانه عظیم داشتم و از نزدیک در جریان روند فعالیت‌ها قرار گرفتم.

وی افزود: در جلسات هیات‌مدیره شرکت دو پروژه تولید ریل و همچنین PCI به‌طور خاص مورد بحث و تبادل‌نظر قرار می‌گیرد زیرا در کنار سایر طرح‌های شرکت این دو پروژه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند. رییس هیات‌مدیره ذوب‌آهن اصفهان تصریح کرد: وزارت صمت همواره برای حل مشکلات ذوب‌آهن اصفهان برنامه‌ریزی داشته است اما به اعتقاد من در این ایام کوتاه حضور دکتر مدرس خیابانی در وزارت صمت، اتفاقات بسیار بی‌نظیری در مقایسه با سال‌های قبل رخ دارد که انشاا... برآیند این نگاه ویژه، جهش تولید مورد نظر رهبر معظم انقلاب است. از طریق این حمایت‌ها و برطرف شدن نیازها، مطمئناً یکی از ظرفیت‌های جهش تولید در کشور، شرکت ذوب‌آهن اصفهان است. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: ذوب‌آهن اصفهان ساختار نیروی انسانی حرفه‌ای و با تجربه دارد که همگان در کشور به این مهم واقف هستند، این پارامتر مهم و تاثیرگذار نقش برجسته‌ای در ارتقای بهره‌وری شرکت دارد.

وی افزود: زمانی که دولت انتظار دارد ما در تنظیم بازار داخل و تامین نیاز مردم در داخل کشور قیمت‌ها را متناسب با سیاست‌های تنظیم بازار عرضه کنیم، به‌طور طبیعی ما هم در مقابل انتظار داریم که دولت به مادر صنعت فولاد کشور در تامین مواد اولیه و منابع مالی کمک کند. فقط در این صورت است که می‌توانیم با سود بسیار ناچیز و با کمترین قیمت، نیازهای داخل کشور را تامین کنیم و به نظرم این یک خواست متقابل و حق دولت است به‌عنوان اینکه مسئولیت بازار را به عهده دارد و از آن طرف حق ما است به‌عنوان اینکه دولت از ما انتظار دارد کمترین قیمت‌ها را در بازار عرضه کنیم لذا باید حمایت داشته باشد. انشاا... با شرایطی که در ماه‌های اخیر فراهم شده بتوانیم بخش عمده‌ای از مشکل تامین مواد اولیه کارخانه را برطرف کنیم.

علی احمدیان ادامه داد: با بر طرف شدن مشکل مواد اولیه، ذوب‌آهن اصفهان این توان را دارد که ضمن اداره کردن خوب کارخانه و ارائه سود به سهامداران خدمات مناسب‌تری نیز به کارکنان شرکت به‌عنوان بزرگترین سرمایه سازمان داشته باشد. این موضوع مهم در راس برنامه‌های شرکت قرار دارد و اگر نواقصی هم در این خصوص وجود داشته است، امیدواریم به سرعت برطرف کنیم.

در پایان این مجمع، شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین، شرکت پویش بازرگان، شرکت فرآورده‌های نسوز ایران، شرکت توسعه معادن پارس تامین و شرکت صبا تامین به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره در دوره جدید به مدت دو سال انتخاب شدند. همچنین موسسه حسابرسی هشیار ممیز به‌عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی شرکت و موسسه حسابرسی تدوین و همکاران به‌عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند.

در ادامه مجمع، سهامداران با انتخاب روزنامه‌های صمت و دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه رسمی مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان موافقت کردند.







سودآوری صنایع‌معدنی با طعم ارز صادراتی


عکس: صمت

شـاید تا همین ۲ سال پیش، کمتر کسی تصور می‌کرد نرخ دلار به بیش از ۲۰ هزار تومان برسـد، اما گویی ارزش ریال به‌شـدت در مسیر نزولی قرار گرفته است. تا جایی که دلار رکورد ۲۲ هزار تومان را نیز پشت‌سـر گذاشت. این رشد بی‌سـابقه، نگرانی بسیاری را در دل مردم و فعالان اقتصادی ایجاد کرده اسـت. بدون تردید، لازمه موفقیت هر نوع فعالیت اقتصادی، ثبات اسـت. آرامش در بازار ارز نیز یکی از مهم‌ترین مواردی اسـت که ثبات در بازار را بهم می‌زند و در روند فعالیت تولیدکنندگان و تحقق چشـم‌انداز توسـعه آنها خلل ایجاد می‌کند.

حـال برای بررسـی دلایـل این اختـلال در بـازار ارز با فعالان اقتصـادی گفت‌وگو کرده‌ایم. اغلب این کارشناسـان اعتقاد دارند تحریم‌هـای بین‌المللی و افت قابل‌ملاحظه صـادرات نفت، علت اصلی رشـد قابل توجه بازار ارز اسـت، چراکه در طول سـال‌های گذشـته، ارز حاصل از صادرات نفت منبـع اصلی تامین دلار مورد نیاز کشور بوده است. حال در چنین موقعیتی و با عدم امکان فروش نفت، هر روز شـاهد رشد قابل توجه ارز هستیم. در چنین موقعیتی از سیاسـت‌گذاران انتظار می‌رود با تسهیل شرایط کسب‌وکارهای بخش خصوصـی، تولیدکنندگان و صادرکنندگان زمینه ارزآوری را به کشـور فراهم کننـد. در همین حال، باز هـم به اعتقاد برخی کارشناسـان و فعالان اقتصادی، حال کـه در چنین موقعیتی قرار داریـم، باید از این فرصت به بهترین شـکل ممکـن بهره بگیریم. یعنی در چنین موقعیتی صادرات مورد توجه قرار می‌گیرد و زمینه توسعه هرچه بیشتر آن فراهم می‌شود. چنانچه بارها مشاهده‌شده که حتی برخی اقتصادهای قدرتمند جهان از سیاست کاهش پول ملی برای افزایش صادرات و رشد واردات بهره گرفته‌اند.

صادرات به نرخ روز



بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع‌معدنـی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو بـا صمت اظهار کرد: کاهش ارزش پـول ملی فی‌نفسـه پیامدهای مثبتـی را برای اقتصاد کشـور به‌دنبال نـدارد، چراکـه بـه منزله ضعـف در بنیان‌های اقتصادی است. با این وجود، می‌تـوان از ایـن فرصت برای توسـعه صادرات و کاهـش واردات اسـتفاده کرد، تا جایی که در مواردی برخی کشورهای پیشرفته از این ابزار برای توسـعه صـادرات خود اسـتفاده می‌کنند. یعنی با کاهش ارزش پول ملـی، رغبت خریداران خارجی را برای خرید از خود افزایش می‌دهند، در همین حال، واردات به این کشورها گران می‌شـود و کاهش می‌یابد. درواقع، اتخاذ این سیاست زمینه مثبت شدن تراز تجاری را فراهم می‌کند.

کمـا اینکه در موارد متعددی چیـن ارزش یوآن خود را کاهش داده اسـت تاجایی که برخی اختلافات بین چیـن و امریکا به این موضـوع باز می‌گردد. یعنـی ایالات متحده اعتقـاد دارد چین به عمد ارزش یوآن خود را کاهش می‌دهد و همین سیاسـت موجب می‌شود تا امریکا با کسری تجاری روبه‌رو شود. حتی در یک مقطع زمانی، کشور ژاپن نیز ارزش ین خود را کاهش داد تا میزان صادرات خود را افزایش دهد.

حال در کشـور ما ارزش پول ملی به‌واسطه تورمی که در جامعه ایجادشـده، کاهش یافته اسـت. در چنین موقعیتی باید از شرایط پیـش آمـده به‌عنوان ابزاری برای توسـعه صـادرات بهره گرفت. همان‌گونه که این اتفاق در شـرایط کنونی نیز افتاده اسـت. یعنی افزایش نرخ ارز موجب‌شده شـرایط بسیاری از بنگاه‌های تولیدی صادرات‌محور که فعالیت‌شـان در گذشته با صرفه اقتصادی همراه نبوده، تغییر کند. صادرات در چنین موقعیتی این واحدها را به مدار تولید بازگردانده اسـت یا واحدهایی که در آستانه تعطیلی بودند، دوباره به روند تولید بازگشته‌اند.

با این وجود، بخش مهمی از تولید در کشـور ما وابسته به واردات اسـت. واردات تجهیزات، قطعات، ماشـین‌آلات و حتی مواد اولیه جزو الزامات اصلی برای یک فرآیند تولیدی هسـتند. مسـلما این واردات بـه ارز نیـاز دارد. به‌علاوه، با توجه به سیاسـت‌های بانک مرکزی، ثبت‌سفارش و تخصیص ارز، مراحل سخت و طولانی دارد. درنهایت نیز ایـن تولیدکنندگان ناچار هسـتند کالای مورد نظر وارداتی خود را با ارز گران وارد کنند. همین موضوع نیز بخشـی از اثرات مثبت توسـعه صادرات را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. اما با وجود تمام موارد یادشـده، کاهش ارزش پول ملی سبب شده بخش‌های گوناگون اقتصادی به‌ویژه در بخش معدن و صنایع‌معدنی، در تولید و صادرات توجیه اقتصادی پیدا کنند.

توسعه بخش خصوصی، نسخه نجات

رئیس کمیسـیون معـدن و صنایع‌معدنی اتـاق بازرگانی ایران گفـت: تنها راه نجات کشـور از بحران اقتصادی، توسـعه فعالیت بخش خصوصی اسـت. بنابراین از سیاسـت‌گذاران دولتی انتظار می‌رود با تسهیل آغاز به کار فعالیت‌های تولیدی، آسان‌سازی روند فعالیت تولیدکنندگان، تسهیل تولید، صادرات، واردات و... زمینه بهبـود شـرایط را فراهم کنند. بـدون تردید اگر تولیـد و در ادامه صادرات افزایش یابد، می‌توان از ارز حاصل‌شده در تامین مایحتاج مورد نیاز کشـور استفاده کرد. عرضه و تقاضا برای ارز، قیمت آن را تامین می‌کند. سـال‌ها در کشـور ما درآمدهای حاصل از صادرات نفت، منبع اصلی تامین ارز بوده اسـت؛ بنابراین دولت کنترل بازار ارز را هم در اختیار داشـته است. اما اکنون تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، مانع صادرات نفت و درنتیجه بازگشت ارز شده؛ بنابراین در چنین شرایطی کنترل بازار ارز برای دولت دشوار شده است.

وی افـزود: در چنین موقعیتی راه‌حل اساسـی برای رفع چالش مـورد بحـث، بهره‌مندی از فرمایـش رهبر معظـم انقلاب مبنی بر تحقق شـعار جهش تولید اسـت. یعنی در سـایه رشـد تولید و صادرات، نیاز کشـور به ارز تامین شـود. چشـم‌امید دولت هم در شرایط بد اقتصادی کنونی به صادرات غیرنفتی است. بخش معدن و صنایع‌معدنـی، ۳۳ درصد صادرات غیرنفتی کشـور را در اختیار دارد؛ بنابرایـن دولت می‌تواند با تقویت ایـن بخش، نقش موثری در بهبود شـرایط اقتصادی کشـور ایفا کند. چنانچه دولت اهتمام بـه خرج دهد و خصوصی‌سـازی را به معنای واقعـی آن عملیاتی کند، یا با انتقال مدیریت به جای مالکیت به بخش خصوصی، سهم شـرکت‌های خصوصـی را در اقتصاد افزایش دهـد، در ادامه نیز با تسهیلگری و اجرای قوانین رفع موانع تولید و بهبود مستمر فضای کسـب‌وکار بسـیاری از چالش‌های کنونی در تامیـن ارز برطرف می‌شـود، چراکه در گام نخسـت با تکیه بـر ظرفیت‌های داخلی، امکان رشـد تولید فراهم می‌شـود. در گام‌های بعدی نیز می‌توان با افزایش صادرات، ورود ارز به کشور را افزایش داد. بدون تردید در چنین شرایطی با افزایش عرضه ارز، قیمت آن متعادل خواهد شد. درواقع، دولت وظیفه تسـهیلگری را بر عهده دارد که متاسفانه در موارد متعددی اجرایی نمی‌شود.

تولیدکننده واقعی ارز خود را بازمی‌گرداند

شـکوری در ادامه درباره نقش فعالان اقتصادی در این بی‌ثباتی گفت: فسـاد در همـه بخش‌ها وجود دارد، کما اینکه حتی شـاهد حضور افراد فاسـد در قـوه قضاییه نیز هسـتیم. بخش خصوصی هم از این قضیه مسـتثنا نیسـت. یعنی امـکان دارد برخی فعالان بخش خصوصی نیز به‌دنبال سودجویی و بهره‌گیری از این شرایط نابسـامان برای خود باشـند. با این وجود، بخش خصوصی واقعی از چنیـن اتهاماتـی به دور اسـت. حتی برخی مفاسـد اقتصادی انجام‌شده از سوی برخی فعالان منتسب به بخش خصوصی را باید از فساد موجود در بدنه اقتصادی کشور دانست.

وی درباره اتهاماتی که به بخش خصوصی در بازگشت ارز نسبت داده می‌شـود، گفت: هر تولیدکننده‌ای بـرای تداوم فعالیت خود بایـد ارز حاصل از صادرات محصولات خـود را بازگرداند. هرچند گاهی در بازگرداندن این ارز از سـامانه‌هایی که دولت تعیین کرده، استفاده نمی‌کند، چراکه تفاوت قابل‌ملاحظه‌ای بین قیمت ارز در سـامانه‌های اعلام شده از سوی دولت با ارز در بازار آزاد وجود دارد. صادرکننـدگان نیـز دلیل موجهی برای فـروش ارز خود با قیمت پایین‌تر ندارند.

اما این تولیدکننده هزینه قابل توجه ریالی دارد. حقوق کارکنان، تامین مواد اولیه، مالیـات و..... جزو مهم‌ترین پرداختی‌های ریالی یـک مجموعه تولیدی هسـتند. چنانچـه یـک تولیدکننده ارز صادراتی خـود را بازنگرداند، چطور می‌تواند این هزینه‌ها را تامین کند.

بی‌ثباتی ارز، بلای جان صنایع



علی محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزسـتان در گفت‌وگـو بـا صمت و دربـاره تاثیـر قیمـت ارز بـر عملکرد صنایع‌معدنـی و فلزی کشـور به‌ویژه صنعت فولاد گفـت: بدون تردید ایجاد ثبات در بازار، باعث تضمین سودآوری می‌شـود. رشـد قیمت ارز شاید در بازه زمانـی کوتاه‌مدت زمینه سـودآوری فعالیت در یـک مجموعه را فراهم کند، اما در بازه‌های زمانی طولانی‌تر مشـکلاتی را به‌دنبال خواهد داشـت. از جملـه آنکه هزینه‌های مـواد اولیه، حمل‌ونقل، خرید و نگهداری تجهیزات بیشـتر می‌شـود، در چنین شرایطی قیمت تمام شده افزایش می‌یابد.

گفتنی اسـت بازار داخلی ممکن اسـت کشش این رشد قیمتی را نداشـته باشـد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که ثبات قیمـت ارز، مورد نظر فعـالان اقتصادی و تولیدکنندگان اسـت، چراکه در سـایه این ثبات می‌توان برای ادامه فعالیت برنامه‌ریزی کرد. ثبات و آرامش در بازار، تضمین‌کننده سودآوری و تداوم فروش است. فولادسازان و تولیدکنندگان محصولات استراتژیک باید در فضای آرام و با ثبـات برای افق بلندمدت فعالیت خود برنامه‌ریزی و چشـم‌اندازی آتی را محقق کنند. به‌عنوان نمونه مجموعه فولاد خوزسـتان برای سـال ۹۹ تولید ۳.۸ میلیون تن شمش فولادی را برنامه‌ریزی کرده است. یکی از فاکتورهای دستیابی به این حجم از تولید، ثبات در هزینه‌های پیش‌بینی شده است.

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در ادامه خاطرنشان کرد: تولید در زنجیره فولاد به هم پیوسته است.

چنانچه قیمت هرکـدام از محصولات در حلقه‌های تولید افزایش یابد، به‌تبع آن، بر نرخ فروش سـایر محصولات نیز اثرگذار خواهد بود. به‌عنوان مثال، چنانچه بهای شـمش فولاد افزایش یابد بر نرخ سـایر مقاطع طویل فـولادی نیز اثرگذار خواهد بـود. در ادامه نیز موجب سـرایت روند صعودی قیمت به سایر کالاهای تولیدی این بازار می‌شود.

محمدی در پاسـخ به پرسشی مبنی بر تاثیر نرخ دلار بر عملکرد شـرکت‌های صادرات‌محور گفت: در شرایط کنونی فروش نفت به دلیل تحریم‌های بین‌المللی به‌شدت کاهش یافته است. در چنین شـرایطی صادرات محصولات فولادی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. درواقع، تکیه بر صادرات غیرنفتی مانند محصولات فولادی، می‌تواند عـلاوه بر رونق صـادرات، ارزآوری قابل توجهی به همراه داشته باشد.

وی افـزود: قیمـت شـمش فـولادی در بازارهـای بین‌المللی متناسب با عرضه و تقاضاسـت. بنابراین نوسان نرخ دلار در داخل کشـور، تاثیری بر این بازار ندارد. در نتیجه، قاطعانه نمی‌توان گفت که تغییر نرخ ارز در سـودآوری شرکت تاثیرگذار است. به‌علاوه به هر مقدار که قیمت دلار افزایش یابد، بر دیگر نهاده‌های تولید مورد نیاز مجموعه‌ها نیز تاثیرگذار است.

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در ادامه و در پاسخ به پرسشی مبنی بر تاثیر منفی رشـد قیمت دلار بـر عملکرد تولیدکنندگان گفت: مهم‌ترین اثر منفی افزایش قیمت دلار در کوتاه‌مدت تلاطم بـازار و در بلندمدت، افزایش قیمت تمام‌شـده بـا توجه به تغییر قیمت‌های مواد اولیه تولید شمش است.

شرکت مجتمع فولاد خراسان

در مجمع عمومی فولاد خراسان تصویب شد:

افزایش سرمایه ۴۵۰۰ میلیارد ریالی «فولاد خراسان»

شرکت مجتمع فولاد خراسان

«فخاس» بیشترین رشد سود خالص را در بین فولادی‌ها محقق کرد



مجمع عمومی عادی سالانه «شرکت مجتمع فولاد خراسان (سـهامی عام)» با نماد «فخاس» برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسـفند ماه ۱۳۹۸ با حضور ۹۸,۲۱درصد صاحبان سهام حقیقی، حقوقی و نمایندگان قانونی آنان برگزار شد.

مجمع عمومی عادی سـالانه این شـرکت که شـنبه ۱۴ تیرماه برگزار شد، در اجرای ماده ۱۰۱ اصلاحیه قانون تجارت با هیات‌رییسه مرکب از مسعود هنردوست از «صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روسـتائیان و عشایر» (به‌عنوان رییس مجمـع)، حمید دادپو از «شـرکت سـرمایه‌گذاری توسـعه معادن و فلزات» و سمیرا منصوری از «شرکت سرمایه‌گذاری ارشک» (به‌عنوان ناظران) و کسری غفوری (به‌عنوان منشی مجمع)، تشکیل جلسه داد.

در مجمـع عمومی فخـاس، که سـاعت ۹ روز ۱۴ تیرماه ۱۳۹۹ در سـالن اجتماعـات «هتل پردیسـان مشـهد» و همزمـان به صـورت آنلایـن برگزار شـد، پـس از انتخاب هیات‌رئیسـه، مدیرعامل شرکت در گزارشـی با بیان این‌که فولاد خراسـان نسبت به سال گذشته با افزایش ۷۹درصدی سـود خالص، موفق به تحقق بالاترین رشـد سـود در میان شـرکت‌های فولادی شـده، گفت: این توفیق، نتیجه اعتماد و حمایت بی‌دریغ سـهامداران به خدمتگزاران خود در فولاد خراسان است.

کسـری غفوری، افزود: فولاد خراسـان در مقایسه با سال گذشـته موفق به دستیابی به رشد ۷۹درصدی و تحقق رقم ۷۶۱۵۱۴۱ میلیون ریال سود شده است.

در این مجمع همچنین، افزایش سـرمایه شرکت از ۹۰۰۰ میلیـارد ریال بـه ۱۳۵۰۰میلیارد ریـال از محل مطالبات و آورده نقدی سـهامداران طی دو مرحله مصوب و مقرر شـد که این افزایش صرف تامین وجوه مورد نیاز برای مشـارکت در افزایش سـرمایه «شرکت تهیه و تولید مواد معدنی شرق فولاد خراسـان» و تکمیل پروژه انباشـت و برداشـت واحد گندله‌سازی گردد.

رکوردهای تولید و دستاوردهای سال ۱۳۹۸

مدیرعامـل و نایب‌رئیـس هیات‌مدیره، در این نشسـت گزارشـی از عملکرد تامین مواد اولیه، روند تولید، بازاریابی و فروش، شـرایط مالی و اقتصادی، طرح توسعه، رکوردها و افتخـارات شرکت به مجمع عمـومی عادی سالانه صاحبان سـهام در سال مالـی ۱۳۹۸ به حاضـران ارایه داد.

غفوری با تبیین جایگاه تولیدات فولاد خراسان را در بین تولیدکنندگان فولاد کشـور در سـال مالی گذشته، افزود: فولاد خراسـان در سال گذشـته ۷ درصد از تولید میلگرد کشـور را به خـود اختصاص داده و در تولیـد بلوم و بیلت ۷درصد، آهن اسـفنجی ۵ درصـد و گندله ۳ درصد از کل تولید کشور به «فولاد خراسان» اختصاص دارد.

به گفته کسری غفوری، در کارخانه گندله‌سازی (با تولید یک‌میلیون و ۴۵۲ هزار تن) شـاهد ۷۲ درصد رشـد تولید بوده‌ایم و تولید یک‌میلیون و ۷۴هزار تن شمش نشان‌دهنده ۳/۳ درصد افزایش تولید فولاد خام در این شـرکت نسبت به سال گذشته است، ضمن آن که در کارخانه نورد با تولید ۶۰۰ هـزار و ۴۱تن، رشـدی معادل ۶ درصـد و در حوزه فروش صادراتی با ثبت رکورد ۲۳۵هزار و ۲۳۵ تن، شرکت ۳۷ درصد رشـد را نسبت به سـال ۱۳۹۷ به ثبت رسـانده است. میزان تولید آهن اسفنجی نیـز ۱میلیون و ۳۴۲هزار تن اعلام شد.

مدیرعامل فولاد خراسـان، دسـتیابی شرکت به جایگاه ۶۱ در میان ۱۰۰شـرکت برتر کشـور و ارتقای ۲۲پله‌ای جایگاه فولاد خراسان را در این رنکینگ که با بیشترین صعود در بین شرکت‌های فهرست «100IMI-» همراه بوده، کسب عنوان واحد نمونه استاندارد خراسان رضوی، احراز عنوان صادرکننده نمونه اسـتانی، کسـب تندیس «جایزه ملی مسـئولیت‌های اجتماعی و توسـعه پایدار بنگاه‌های اقتصادی»، کسب عنوان واحد تولیدی نمونه، دسـتیابی به تندیس برنزین تعالی منابع انسانی براسـاس استاندارد ۳۴۰۰۰ و دسـتیابی به «تندیس سـیمین دو سـتاره جایزه ملی مدیریت انرژی» بابت عملکرد سیسـتمی را از دیگر دسـتاوردهای مهم همکاران شرکت در سال گذشته عنوان کرد.

اهداف و برنامه‌های شرکت برای سال ۱۳۹۹

بنـا بر گفتـه مدیرعامـل «فـولاد خراسـان»، مهم‌ترین هدف‌گـذاری صورت گرفتـه در مجتمع فولاد خراسـان را تأمین کنسـانتره سنگ‌آهن به میزان ۲,۲میلیون تن، تأمین ۵۰۰،۰۰۰ تن گندله سـنگ‌آهن و تامین ۱۲۰هزار تن آهن قراضـه را از دیگـر برنامه‌های مجتمع در راسـتای «تامین پایداری تولید» اعلام نمود.

وی بـا اشـاره به نقشـه راهبردی شـرکت برای توسـعه ظرفیت و تکمیل زنجیره تولید، افزود: تحقق ظرفیت اسمی کارخانه فولادسـازی شـماره ۲، تحقق ظرفیت اسمی واحد گندله‌سـازی، اجرای بسـته تکمیلی کارخانه گندله‌سـازی و برنامه‌ریزی و تلاش برای دسـتیابی به پیشـرفت فیزیکی احداث کارخانه تغلیظ سـنگ‌آهن در محل سنگان خواف به میزان ۵۰ درصد از طریق شـرکت تهیه و تولید مواد معدنی شرق فولاد خراسـان را ازجمله گام‌های اصلی و برنامه‌ریزی شده در سال ۱۳۹۹عنوان کرد.

دکتر غفوری تکمیل فرآیند و اسـتقرار سیسـتم مدیریت ارتبـاط بـا تامین‌کننـدگان (SRM)، کنتـرل و کاهـش هزینه‌هـای تامیـن اقلام اسـتراتژیک و همچنیـن با وجود تحریم‌های یک سـویه، توسعه ساخت داخل (بومی‌سازی) را به‌عنـوان یکی از تدابیر و راهکارهای مهم برای سـال جدید نام برد.

مدیرعامل فـولاد خراسـان، تولید ۲میلیون تـن گندله، ۱,۶میلیون تن آهن اسـفنجی، تولید ۱,۳میلیون تن فولاد خام، ۶۲۰ هزار تن انواع محصولات نهایی با کیفیت مطلوب و مطابق با استانداردهای ملی را به‌عنوان اهداف اصلی تولیدی شرکت در سال‌جاری برشمرد.

وی در حـوزه «مدیریت اثربخش بـازار» نیز از هدفگذاری بـرای بازاریابی و فـروش ۴۳۴هزار تن محصـول نهایی در بازارهای داخلـی و ۱۸۶ هزار تن فروش صادراتی خبر داد و این رقم را برای محصول نیمه نهایی (شمش) ۳۲۸ هزار تن فروش داخلی و ۳۲۸ هزار تن صادرات عنوان کرد و از حضور در نمایشـگاه‌ها و معرفی توانمندی‌های شرکت به مشتریان هدف صادراتی (با تمرکز بر همسایگان شرقی و آسیای میانه) در سال جدید به عنوان دیگر برنامه‌های شرکت خبر داد.

فولادخراسان از منظر بورس اوراق بهادار

مدیرعامـل با بیان اینکه هم اکنون جزو ۳۰ شـرکت برتر بورس اوراق بهادار هسـتیم، گفت: اتفاقـات خوب و مثبتی بـرای آینده سـهام «فخاس» متصور هسـتیم؛ بـه ویژه آن کـه ظرف هفته آینده عملیات اجرایی کارخانـه سـنگ‌آهن سنگان خواف را مجدداً از سر خواهیم گرفت.

دکتر غفوری درباره تامین آهک و دولومیت که از نیازهای اساسی فولاد خراسان است، گفت: برای رفع این نیاز تصمیم گرفته شـد مجموعـه‌ای در نزدیکی فولاد خراسـان احداث گردد و ما سـهامدار این کارخانه شـدیم و همچنین درصدد تاسـیس شـرکتی در حوزه IT هسـتیم تا ضمن برآوردن نیازهـای شـرکت، در صورت درخواسـت بتوانیـم به دیگر شرکت‌ها نیز خدماتی در این حوزه ارائه دهیم.

به گزارش روابط عمومی فولاد خراسان در مجمع عمومی عادی ضمن تصویب صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹، موسسـه حسابرسـی «هوشیار بهمند» را به‌عنوان حسـابرس و بازرس اصلی و موسسـه حسابرسـی «ایران مشهود» را به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ تعیین کرد.

ایـن مجمع، بـا تایید ۸۴۶ ریال سـود به ازای هر سـهم برای سـال مالی منتهی به ۲۹ اسـفندماه ۱۳۹۸، تقسـیم سـود حدود۲۴ درصدی میان سهامداران را تصویب نمود. به عبارتی شـرکت به ازای هر سهم ۲۰۰ ریال سود نقدی میان سـهامداران خود تقسـیم کرد. تعیین پاداش هیات‌مدیره و حق‌الجلسات هیات‌مدیره موظف نیز به تصویب مجمع رسید و انتخاب روزنامه‌های «خراسان» و «دنیای اقتصاد» به‌عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت از دیگر مصوبات مجمع عمومی سالانه فولاد خراسان بود.

گفتنی اسـت با توجه بـه ابلاغیه شـماره ۱۰۴/۳۱ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ سـتاد ملی مبارزه با بیمـاری کرونا، با هدف پیشگیری از شـیوع کووید۱۹، امکان مشاهده جلسه مجمع عمومی عادی و فوق‌العاده شـرکت به صورت آنلاین و پخش زنده اینترنتی آن فراهم شده بود.

قدردانی مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره از حضور سهامداران حقیقی و نمایندگان سـهامداران حقوقی، حسابرس مستقل و بازرس قانونی شـرکت، نماینده سازمان بورس اوراق بهادار و نیـز معاونان، مدیران و کارکنـان که با تلاش بی‌وقفه خود در جهت حصول اهداف شرکت کوشیده‌اند، حسن ختام این مجمع سالانه بود.

یادداشت



رقابتی‌تر شدن تولید معادن با رشد دلار

سعید صمدی
دبیر انجمن زغال‌سنگ ایران

افزایش نرخ دلار تاثیر مثبتی بر رقابتی‌تر شدن تولیدات بخش معدن می‌گذارد و باعث می‌شود که فعالیت معدنکاری اقتصادی‌تر شود.

به‌طور مثال سال گذشته مجموعه ذوب‌آهن، زغال‌سنگ را تنی یک‌میلیون تومان از تولیدکننده داخلی خریداری می‌کرد؛ درحالی‌که قیمت زغال‌سنگ وارداتی با دلار متوسط ۱۲هزار تومان برای ذوب‌آهن به حدود تنی ۲میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسیده بود. اگر قرار باشد با دلار ۲۲هزارتومانی ذوب‌آهن دست به واردات بزند، زغال‌سنگ برای آنها به تنی ۳.۵ میلیون تومان می‌رسد. با این اوصاف به نفع آنهاست که به سمت تولیدکننده داخلی گرایش پیدا کنند.

به همین نسبت بخش‌هایی که قابلیت صادرات و توان رقابت با کالای خارجی را دارند، می‌توانند قیمت‌های رقابتی‌تری داشته، اقتصادی‌تر شوند و تولید خود را افزایش دهند.

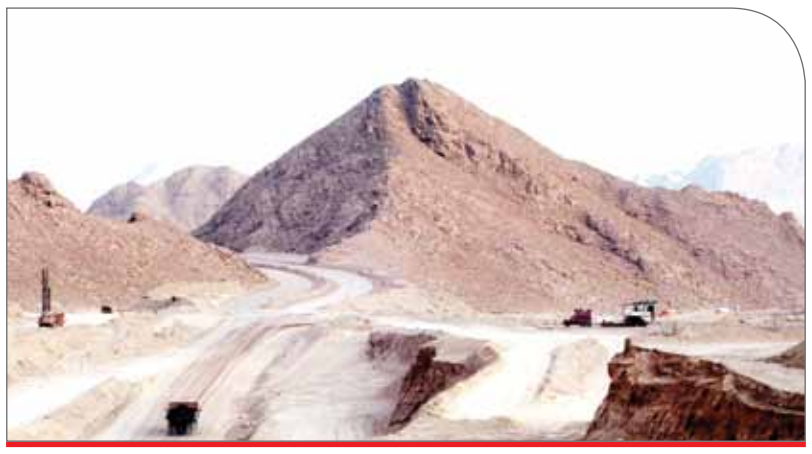
اما افزایش نرخ دلار تاثیر منفی هم در بخش معدن می‌گذارد و آن نیاز معدنکاران به ورود تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی است. این مهم باعث می‌شود معدنکاران و فعالان این حوزه با قیمت‌های سر به فلک کشیده روبه‌رو شده و ضرر ببینند. البته فراموش نکنیم که ماشین‌آلات درصد زیادی از هزینه‌ها را در بخش معدن تشکیل نمی‌دهند. اگر قیمت ماشین‌آلات ۱۰۰درصد افزایش‌یافته ولی باید گفت که در بهترین شرایط ۱۰ تا ۱۵ درصد مورد نیاز معدنکاران هستند و آنها کمتر به دنبال نوسازی ماشین‌آلات می‌روند. نکته دیگر اینکه، این موضوع در معادن مختلف متفاوت است و نمی‌شود یک نسخه کامل پیچید. در مورد معادن زغال‌سنگ می‌توان گفت که در نهایت بین ۱۰ تا ۱۵ درصد به تامین ماشین‌آلات نو توجه می‌شود. بنابراین قیمت دلار در معادن زغال‌سنگ نه‌تنها تاثیر منفی نگذاشته بلکه به نفع معدنکاران هم است. نکته مهم این است که به هر نسبت قیمت دلار افزایش پیدا می‌کند، تولید داخلی رقابتی‌تر و اقتصادی‌تر می‌شود. در این روند هرچند واردات به صرفه نیست اما شرکت‌های معدنی می‌توانند بر صادرات تمرکز کنند و سود ببرند. آنچه که به سودآوری شرکت‌های معدنی در این شرایط کمک می‌کند نقش مثبت دولت است.

درواقع این نهاد باید بتواند سیاست‌های صادراتی را تسهیل کند تا کسانی که تولیدشان بر اساس توان داخلی است سود کنند.

صادرکنندگان و واردکنندگان از تاثیر ارز بر بازار می‌گویند

سود کوتاه‌مدت برای صادرات مواد معدنی

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

افزایش نرخ دلار، موضوع جدیدی نیست اما شتاب گرفتن آن در مدت کوتاه یک‌ساله از ۱۱ به ۲۱ هزار تومان موضوعی است که باعث شده صمت سراغ کارشناسان بخش معدن رفته و با آنها درباره مزایا و معایب این مهم و تاثیر آن بر بخش معدن گفت‌وگو کند.

بنا به گفته کارشناسان، رشد نرخ دلار برای صادرکنندگان مواد معدنی، مثبت و برای واردکنندگان ماشین‌آلات و ابزارآلات، منفی است. اگر بخواهیم بر موضوع صادرکنندگان تمرکز کنیم باید گفت که افزایش نرخ دلار منجر به رشد صادرات معدنکاران می‌شود و می‌تواند ارزآوری بیشتری برای آنها فراهم کند. اما این سود کوتاه‌مدت بوده چراکه عوامل مختلف ازجمله شیوع ویروس کرونا، تحریم‌ها، ضعف شناخت از بازارها و اعمال عوارض سنگین از سوی دولت بر مواد معدنی باعث می‌شود فعالان اقتصادی در بخش معدن نتوانند به درستی از این شرایط استفاده کنند. حاصل این گفت‌وگو را در زیر می‌خوانید.

توجه به انعطاف‌پذیری در بازار

کیوان جعفری‌طهرانی، کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن با اشاره به تاثیر نرخ دلار بر رشد صادرات به صمت گفت: کاهش ارزش پول ملی همواره در تمامی کشورهای جهان اهرمی بزرگ برای توسعه صادرات است. در واقع وقتی ارزش پول ملی کاهش پیدا کند، نرخ کالا برای خریداران خارجی ارزان شده و این یکی از راهکارهای توسعه صادرات بوده که کشورهای جهان از آن برای توسعه خود استفاده می‌کنند.

این کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن با اشاره به استفاده کشورهایی مثل چین از این سیاست گفت: امروز شاهد هستیم اقتصادهای بزرگ دنیا ازجمله چین و ژاپن به‌طور عمد، برابری نرخ دلار را با واحد پول خود کاهش داده‌اند. این سیاست یکی از موارد دعوای جنگ تجاری ۱.۵ سال اخیر بین امریکا و چین بوده است. درنتیجه این سیاست را امریکا مطرح کرد و چین از قصد ارزش واحد پول خود را پایین می‌آورد تا با افزایش صادرات به صنایع داخلی این کشور صدمه بزند. به‌این‌ترتیب امریکا سیاست وضع عوارض وارداتی برای تولیدات چین را در پیش گرفت.

جعفری‌طهرانی با اشاره به تاثیر منفی ویروس کرونا بر سیاست افزایش نرخ دلار، گفت: هرچند کاهش ارزش ریال به صادرات مواد معدنی کمک می‌کند؛ اما شاهد هستیم که شرایط به وجود آمده ناشی از کرونا باعث کاهش تقاضا در بسیاری از کشورهای جهان شده است. به‌طور طبیعی کاهش تقاضا باعث می‌شود با افزایش عرضه در بازار جهانی روبه‌رو شویم. او تاکید کرد: با این شرایط ما نمی‌توانیم از مزیت واقعی که کاهش ارزش پول ملی در جهت توسعه صادرات بخش معدن داشته باشد، استفاده کنیم.

سوءاستفاده خریداران خارجی

این کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن با اشاره به سوءاستفاده خریداران خارجی از شرایط به وجود آمده به‌عنوان عامل دوم سخن گفت و خاطرنشان کرد: به دلیل اینکه خریداران در جریان کامل کاهش ارزش پول ملی ما هستند، وقتی یک کالای معدنی را صادر می‌کنیم، عددی را که به ما اعلام می‌کنند بسیار کمتر از قبل است. به این معنی که اگر کالایی را ۴۰ دلار اعلام می‌کردند امروز آن را ۳۸ دلار می‌فروشند و دلیل‌شان هم این است که واحد پول شما کاهش یافته است.

جعفری‌طهرانی در ادامه به موضوع تحریم‌ها به‌عنوان مشکل دیگر در کشور اشاره کرد و گفت: به دلیل تحریم‌ها، با مشکلات و محدودیت‌های زیادی روبه‌رو هستیم. تحریم یکی از مهم‌ترین موانع توسعه صادرات ماست، خریداران به علت محدودیت‌های ایجادشده برای کشور ما اغلب از معامله با ایرانی‌ها امتناع می‌ورزند.

او گفت: متاسفانه ظرف مدت ۱۰ روز گذشته شاهد بوده‌ایم که چین برخوردی مغرضانه نسبت به واردات کالاهای ایرانی داشته است. با اینکه تعداد زیادی کانتینر با کشتی خارجی به این کشور صادر شدند اما آنها در بنادر چین پهلو نگرفته و معطل هستند.

استفاده درست از موقعیت‌ها

این کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن با اشاره به اینکه باید از موقعیت‌ها به‌درستی استفاده کنیم و شرایط رقبا و بازار را به خوبی در نظر بگیریم، اظهار کرد: کاهش ارزش پول ملی هرچند که باعث تورم و گرانی می‌شود اما برای صادرات مثبت است. متاسفانه نمی‌توانیم به درستی از این شرایط استفاده کنیم و به نتایج مثبت برسیم.

جعفری‌طهرانی با اشاره به موقعیت‌های خوبی که در بازارها برای ایران به وجود آمده، اظهار کرد: درحال‌حاضر جنگ تجاری جدیدی بین هند و چین ایجاد شده که این مهم بر صادرات سنگ‌آهن هندوستان تاثیر گذاشته است. اگر مسئولان از شرایط بازارهای بین‌المللی اطلاع داشته باشند، این موقعیت خوبی برای ایران است. این در حالی است که عوارض سنگ‌آهن یکی از موانع بزرگ بر سر راه صادرات ایران به‌شمار می‌رود. دولتمردان باید از این شرایط استفاده کنند تا سنگ‌آهن هماتیتی که مصرف داخلی نداشته و مورد نیاز بازار چین است را تامین کنند. او تاکید کرد: باید بتوانیم حضور خود را در بازارها حفظ کنیم، اما متاسفانه نمی‌توانیم از فرصت‌ها به‌عنوان مزیت صادراتی به درستی استفاده کنیم.

انعطاف‌پذیری در بازارها

این کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن با تاکید بر اهمیت توجه به انعطاف‌پذیری در بازارها گفت: کاهش ارزش پول ملی باعث توسعه صادرات در تمامی کشورها می‌شود؛ اما فراموش نکنیم وقتی که تقاضای جهانی آلومینیوم به دلیل شیوع ویروس کرونا کاهش یابد، در نتیجه بزرگ‌ترین شرکت آلومینیوم چین هم دست به کاهش تولید ماده اولیه خود می‌زند.

او ادامه داد: در این بین وقتی معدنکاران بزرگ دنیا می‌بینند که ماده اول مورد نیازشان مازاد بوده و باعث کاهش نرخ جهانی می‌شود با بازاریابی درست سعی می‌کنند تولید خود را انعطاف‌پذیر کنند.

این کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن با اشاره به سیاست کشورهای جهان گفت: کشورهای جهان به این نتیجه رسیده‌اند اگر بخواهند سهمی از بازار جهانی داشته و آن را حفظ کنند باید تولید خود را انعطاف‌پذیر کنند. ما نیز باید بازاریابی انعطاف‌پذیر داشته باشیم و بتوانیم در بحث تحلیل بازارها حرفه‌ای‌تر عمل کنیم.

سود کوتاه‌مدت

او در آخر با اشاره به اینکه سود ما از رشد نرخ دلار کوتاه‌مدت است، اظهار کرد: به علت محدودیت‌ها و تحریم‌ها هیچ‌گاه نتوانسته‌ایم وقتی ارزش پول ملی کاهش می‌یابد از این موقعیت به درستی استفاده کنیم.

جعفری طهرانی درباره تاثیر این سیاست بر واردات ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی نیز گفت: کاهش ارزش پول ملی در رابطه با بحث واردات یک ضدارزش است؛ چراکه معدنکاران مجبور هستند کالایی را از خارج بخرند که در قبال آن باید پول بیشتری پرداخت کنند.

این کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن تاکید کرد: در صورتی می‌توانیم از شرایط به وجود آمده استفاده کنیم که با افزایش صادرات بتوانیم ارزآوری بیشتری به‌دست آوریم. در کنار ارزآوری بیشتر دست به واردات بزنیم تا کالای مورد نظر را وارد کنیم و در نهایت تعادلی بین گران شدن و افزایش نرخ کالای وارداتی به‌دست آوریم.

اقتصاد باز و دست‌های پشت پرده

سیدسینا کمالی، مدیر بازرگانی و بازاریابی یک شرکت معدنی درباره افزایش نرخ دلار و تاثیر آن بر بخش معدن به صمت گفت: این موضوع ۱۰۰ درصد به ضرر منافع ملی کشور است، چراکه نه‌تنها بر بخش معدن، بلکه بر دیگر بخش‌های کشور نیز تاثیر منفی گذاشته و باعث کوچک شدن اقتصاد، تولید ناخالص داخلی و... می‌شود. او تاکید کرد: این اتفاق قدرت خرید مردم را کاهش داده و سفره آنها را کوچک‌تر می‌کند.

این فعال معدنی با اشاره به تاثیر افزایش نرخ دلار بر بالا رفتن نرخ قطعات و مواد اولیه در بخش معدن گفت: اگر در گذشته مواد مورد نیاز را ۳۰۰ میلیون تومان می‌خریدیم، امروز این رقم به ۶۰۰ میلیون تومان رسیده است. در این بین کاهش ارزش پول ملی قدرت خرید ما را کمتر کرده و این فشار از خرد تا کلان همه بخش‌ها را درگیر می‌کند. او تاکید کرد: افزایش نرخ دلار نوسازی ماشین‌آلات معدنی را به شدت عقب می‌اندازد و هزینه‌ها را بالا می‌برد.

کمالی درباره نقش و سیاست دولت در این موضوع اظهار کرد: اگر دولت سیاست کنترلی را اعمال می‌کند، باید سیاست حمایتی هم داشته باشد. درحال‌حاضر دولت‌ها در همه جای دنیا، سیاست‌های با ثبات را در نظر می‌گیرند. بنابراین وقتی سرمایه‌گذاران معامله‌ای می‌کنند، روز بعد با نرخ دیگری روبه‌رو نیستند و قرار هم نیست تولیدکننده فردای آن روز با قیمت‌های متفاوتی روبه‌رو شود.

اهمیت نقش‌آفرینی مسئولان

او با اشاره به اهمیت نقش‌آفرینی مسئولان تاکید کرد: انتظار داریم مسئولان مربوط در بخش صنعت، معدن و تجارت به زیرساخت‌های تولید کشور توجه کنند. امروز هرچند بومی‌سازی پررنگ‌تر شده اما باید توجه کنیم زیرساخت‌ها به سمت کپی‌کاری نرود؛ بلکه به تولید ماشین‌آلات نو و تربیت نیروی انسانی متخصص توجه شود.

این فعال معدنی درباره عوامل رشد صعودی نرخ دلار در چند وقت اخیر گفت: کرونا یکی از عللی است که خروجی و ورودی ما و تبادل ارز را با مشکل روبه‌رو کرده است. وقتی حمل‌ونقل نباشد در نتیجه نمی‌توانیم ارزی هم به‌دست بیاوریم. درواقع سوال این است که چه کالایی را ارائه دهیم که حالا می‌خواهیم دلار دریافت کنیم.

نمی‌توان منکر ضرر تحریم‌ها شد

کمالی در ادامه به مشکل تحریم‌ها به‌عنوان عامل سوم اشاره کرد و گفت: نمی‌توانیم منکر ضرر تحریم‌ها شویم و مطرح کنیم که تحریم برای ما نعمت بوده است، بلکه به‌طور حتم تحریم‌ها سم هستند. کشوری که می‌خواهد تولید خود را افزایش دهد، چطور می‌تواند با درهای بسته پیشرفت کند!

در واقع کسی که بیان می‌کند تحریم‌ها نعمت است از صنعت و اقتصاد چیزی نمی‌داند. وقتی کشوری تحریم می‌شود دست عواملی باز می‌شود که بتوانند از راه‌های فرعی خدمات‌رسانی کرده و میلیون‌ها دلار به اقتصاد کشور ضرر بزنند. به این ترتیب اقتصاد باز جای دست‌های پشت پرده و رانت و فساد را می‌گیرد و ما هم باید به همین سمت حرکت کنیم.

این فعال معدنی با اشاره به اینکه اقتصاد مقاومتی با موضوع تحریم متفاوت است، بیان کرد: دهه ۲۰ در امریکا شاهد رشد اقتصاد مقاومتی بودیم، درصورتی که اقتصاد این کشور بسته نبود و با همه دنیا مبادله می‌کرد. امروز برخی بیانات رهبر معظم انقلاب در مورد اقتصاد مقاومتی را با تحریم اشتباه گرفته و از آن به نفع خود استفاده می‌کنند؛ درحالی که اقتصاد مقاومتی هیچ ارتباطی با تحریم‌ها و بسته بودن فضا و مرزها ندارد. او تاکید کرد: هیچ کس دوست ندارد مراودات خود را با دنیا قطع کند.



کیوان جعفری‌طهرانی



سید سینا کمالی

" آگهی مناقصه عمومی پلاستر تاندیش "
" دو مرحله‌ای – شماره ۸ – R – ۰۴–۹۹ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید پلاستر تاندیش مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان و واردکنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	پلاستر تاندیش	۱۰۰۰تن	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین پلاستر تاندیش با مبلغ ۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال(دو میلیارد و پانصد میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲-۶۸۳-۱۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

" آگهی مناقصه عمومی ماسه کرومیتی مجرای پاتیل "
" دو مرحله‌ای – شماره ۷ – R – ۰۴–۹۹ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید ماسه کرومیتی مجرای پاتیل مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان و واردکنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	ماسه کرومیتی	۷۰تن	بر اساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین ماسه کرومیتی با مبلغ ۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (ششصد میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴-جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲-۶۸۳-۱۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵-هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

خوشبینی آلمان به کاهش رکود اقتصادی



وزیر اقتصاد آلمان ابراز امیدواری کرد که دوره رکود اقتصادی ناشی از مدیریت بحران کرونا، پس از سپری شدن تعطیلات تابستان متوقف شود.

به گزارش ایرنا، پتر آلتمایر، وزیر اقتصاد دولت فدرال آلمان می‌گوید با وجود ادامه بحران کرونا، رشد اقتصادی در این کشور از پاییز افزایش می‌یابد. وی در گفت‌وگو با نشریه بیلد آم‌زونتاگ گفت: اطمینان دارم که می‌توانیم تا پایان تعطیلات تابستانی رکود اقتصادی را متوقف کنیم و حداکثر از اکتبر(مهر) شاهد رشد اقتصادی در آلمان باشیم.

آلتمایر تاکید کرد: پایان همه‌گیری کرونا در گرو تولید واکسنی برای پیشگیری از ابتلا به بیماری کووید۱۹ است، اما می‌توان زودتر از آن به پایان دوره رکود اقتصادی رسید.

وزیر اقتصاد آلمان پیش‌بینی کرد: رشد اقتصادی آلمان در سال جاری میلادی در مجموع منفی ۶ درصد خواهد بود و برآورد می‌شود که این میزان در سال ۲۰۲۱ میلادی(۱۴۰۰ خورشیدی) فراتر از ۵ درصد مثبت شود. وی درباره تحولات بازار کار نیز برآورد خوشبینانه مشابهی دارد و ابراز اطمینان کرده این بازار از نوامبر(آبان) به آرامش و ثبات برسد. به گفته او هدف‌گذاری وزارت اقتصاد آلمان این است که میزان بیکاری تا سال ۲۰۲۲(۱۴۰۱) به سطح قبل از آغاز بحران کرونا برسد و در ادامه گام به گام به سمت اشتغال کامل حرکت کند.

بر پایه آمار اداره فدرال کار، در ژوئن(خرداد) تعداد بیکاران در آلمان در مجموع ۲ میلیون و ۸۵۰ هزار نفر بوده و روند افزایش بیکاری که با شیوع کرونا آغاز شد کندتر شده است.

میانگین میزان بیکاری در ۶ ماه نخست سال جاری در آلمان ۵.۶ درصد بوده و در ژوئن به ۶.۲ درصد افزایش یافته است. در این ماه حدود ۴۰ هزار نفر به‌شمار بیکاران اضافه شده‌اند. براساس آمار اداره کار میانگین تعداد بیکاران در آلمان در ماه‌های مختلف سال پیش ۲ میلیون و ۲۶۷ هزار نفر بوده است. در سال ۲۰۱۹(۱۳۹۸) رشد اقتصادی آلمان به نسبت سال قبل اندکی کاهش یافت و حدود ۷۳ هزار نفر به‌شمار بیکاران اضافه شدند.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

امارات، ۴۵۰۰ گاو هلشتاین وارد کرد



امارات متحده عربی برای تقویت امنیت غذایی در شرایط شیوع ویروس کرونا، ۴۵۰۰ رأس گاو از اروگوئه وارد کرد. به‌گزارش ایسنا، مریم المهیری، وزیر مشاور امنیت غذایی امارات متحده عربی، واردات گاوهای هلشتاین را گام مناسبی برای تلاش‌های این کشور برای افزایش تولید داخلی خواند. امارات متحده عربی و سایر کشورهای عربی منطقه خلیج‌فارس عمده غذایی مورد نیازشان را وارد می‌کنند، زیرا شرایط آب و هوایی خشک این منطقه پرورش محصولات و دام را دشوار می‌کند. این کشورها همچنین برای تامین نیاز جمعیت‌شان، به واردات دارو و محصولات صنعتی و مصرفی وابسته هستند. براساس گزارش بلومبرگ، دولت امارات از زمان شیوع ویروس کرونا در جهان اقدامات متعددی برای تضمین امنیت مواد غذایی انجام داده است. یک شورای امنیت غذایی تلاش‌های رسمی شامل ذخیره کردن مواد غذایی اساسی را هماهنگ می‌کند. این کشور همچنین به‌دنبال تولید برنج برای کاهش وابستگی به خرید خارجی است.

تبلیغ ممنوع!

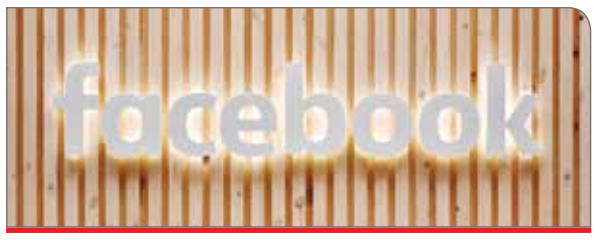


شرکت خودروسازی فورد، تبلیغات در فضای مجازی را به‌طور موقت به‌حالت تعلیق در آورد و خواستار ریشه‌کن شدن تنفرپراکنی در محتوای این شبکه‌های اجتماعی شد.

به‌گزارش سایپانیوز، فوردموتور می‌گوید؛ تبلیغات در سکوی‌های رسانه‌های مجازی در امریکا را به مدت ۳۰ روز به حالت تعلیق در می‌آورد و به جمع شرکت‌های در حال افزایشی می‌پیوندد که دیگر در فیس‌بوک هزینه نمی‌کنند و از کمپینی حمایت می‌کنند که اعتقاد دارند گردانندگان رسانه‌های شبکه‌های اجتماعی و سکوهای فضای مجازی به قدر کافی برای جلوگیری از سخنان ناشی از تنفر را نمی‌گیرد.

فورد مقام دوم خودروسازی امریکا که در حال بازنگری و ارزیابی دوباره حضورش در سکوهای فضای مجازی است، عنوان می‌کند، سخن حاکی از تنفر، خشونت و بی‌عدالتی نژادی باید از محتوای شبکه‌های اجتماعی ریشه‌کن شود. سخنگوی فوردموتور همچنین گفته است که هزینه در فضای مجازی در سایر مناطق و کشورها هم در حال ارزیابی دوباره است.

تحریم فیسبوک از سوی بانک‌های کانادایی



گروهی از بانک‌های بزرگ کانادایی همکاری تبلیغاتی با فیس‌بوک را لغو کردند. به‌گزارش ایسنا، گروهی از بزرگ‌ترین بانک‌های کانادایی از تصمیم به تحریم فیس‌بوک به‌دلیل نقض آزادی‌های مدنی و وادار کردن این غول فناوری به مقابله با سخنان نفرت‌پراکنانه خبر داده‌اند. تاکنون بیش از ۴۰۰ برند مختلف در سراسر جهان با متهم کردن فیس‌بوک به فراموش کردن آزادی‌های مدنی با هدف کسب سود، این شرکت را تحریم کرده‌اند. بانک‌های رویال‌بانک کانادا، تورنتو دامینیون، بانک آف‌نووا اسکوشیا، بانک آف‌مونترئال، نشنال‌بانک آف کانادا و کندین‌امپریال بانک از ژوئیه(دی) به همکاری تبلیغاتی با فیس‌بوک پایان خواهند داد. با این حال، برخی از بانک‌های کانادایی هنوز با این تصمیم همراهی نکرده و از رایزنی با فیس‌بوک برای بازنگری در سیاست‌های این شبکه اجتماعی خبر داده‌اند. در روزهای اخیر تحت‌تاثیر گسترش جنبش تحریم فیس‌بوک ارزش سهام این شرکت در بورس امریکا با افتی محسوس همراه شده است و تخمین زده می‌شود حدود ۷ میلیارد دلار از درآمدهای این شرکت کاسته شده باشد.

خبر

ضرر ۳.۳ تریلیون دلاری گردشگری جهانی



در صورتی که با محدودیت‌های وضع‌شده در کشورهای مختلف برای مقابله با شیوع ویروس کرونا، بخش گردشگری یک سال تعطیل بماند، خسارتی که گردشگری جهانی از پاندمی کرونا خواهد دید، به ۳.۳ تریلیون دلار خواهد رسید.

به گزارش مهر، تحقیق جدید سازمان ملل نشان داد در صورتی که به‌دلیل محدودیت‌های وضع شده در کشورها برای مقابله با شیوع ویروس کرونا، بخش گردشگری یک سال تعطیل بماند، خسارتی که گردشگری جهانی از پاندمی کرونا خواهد دید به ۳.۳ تریلیون دلار خواهد رسید.

یونسی‌تی‌ای‌دی، کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل، در گزارش خود بر تاثیر منفی پاندمی کرونا بر صنعت گردشگری جهانی تاکید کرد و در این زمینه وقوع ۳ سناریو را محتمل دانست. درحالی‌که در همه این سناریوها به ضررهای هنگفتی اشاره شده است، با این حال، شدت این ضررها به مدت زمانی بستگی دارد که افراد در تعطیلات از رفتن به مسافرت محروم بمانند.

براساس این گزارش، اگر محدودیت‌های قرنطینه‌ای ۴ ماه دیگر باقی بمانند، گردشگری جهانی دست‌کم ۱.۲ تریلیون دلار یا ۱.۵ درصد تولید ناخالص داخلی جهان، ضرر می‌کند. اگر قرنطینه ۴ ماه بیشتر طول بکشد میزان این ضررها به ۲.۲ تریلیون دلار یا ۲.۸ درصد خواهد رسید. براساس بدترین سناریو، یک توقف ۱۲ ماهه برای گردشگری جهانی می‌تواند ۳.۳ تریلیون دلار یا ۴.۲ درصد تولید ناخالص داخلی، به این صنعت آسیب بزند.

" آگهی مناقصه عمومی باکس مذاب تاندیش"
"دو مرحله‌ای – شماره ۳ – R – ۹۹ – ۰۴ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید باکس مذاب تاندیش مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا سایز(MM)	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	باکس مذاب تاندیش	۳۰۰ عدد	DDP براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین باکس مذاب تاندیش با مبلغ ۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ریال(هفتصد و پنجاه میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴-جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲-۶۸۳-۱۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵-هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

" آگهی مناقصه عمومی سقف کوره قوس الکتریک"
"دو مرحله‌ای – شماره ۲ – R – ۹۹ – ۰۴ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید دلتای سقف کوره قوس الکتریک مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	دلتای سقف کوره قوس الکتریک	۱۲	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین دلتای سقف کوره با مبلغ ۱،۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ریال(یک میلیارد و دویست و پنجاه میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴-جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲-۶۸۳-۱۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵-هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۵۸۲۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۰۹۳۵۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹.۰۲.۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۸ تصویب شد اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو سال بشرح زیر انتخاب گردید شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبا نور به شناسه ملی۱۰۱۰۱۷۲۶۱۵۰ شرکت آینده سازان فولاد البرز شناسه ملی۱۰۱۰۴۰۴۷۳۶۱ شرکت معدن بار صبا. شناسه ملی ۱۰۸۲۰۰۱۳۵۱۵ موسسه حسابرسی ایران مشهود با شماره ثبت ۷۰۷۳ شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۲۲۹۷۳ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی بهراد مشار با شماره ثبت ۱۳۸۹۸ شناسه ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹ به عنوان بازرس علی البدل برای یک سال مالی انتخاب شدند روزنامه صمت بعنوان روزنامه کثیر الانتشار جهت درج آگهی های شرکت انتخاب گردید. ۲
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری‌تهران (۹۰۸۰۸۰)

www.Gostaresh.news

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

خبر

تاکید بر تسریع راه‌اندازی ناحیه صنعتی کوار

قاسم توانایی: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس گفت: با مساعدت شرکت آبفای فارس برای تامین آب ناحیه صنعتی کوار، راه‌اندازی این ناحیه صنعتی شتاب می‌گیرد. به گزارش صمت از فارس، در بازدید مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس، نماینده مردم شهرستان‌های کوار، خرامه، سروستان در مجلس شورای اسلامی، مدیرعامل آبفای استان و نیز فرماندار و برخی مسئولان شهرستان کوار از محل ناحیه صنعتی کوار با بررسی مسائل و مشکلات بر تسریع در راه‌اندازی این ناحیه صنعتی تاکید شد. احد فتوحی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در این بازدید با اشاره به پیگیری انجام شده برای راه‌اندازی این ناحیه صنعتی افزود: تنها مشکل راه‌اندازی این ناحیه صنعتی، موضوع تامین آب بود که با قول مساعد شرکت آبفای استان برای تامین آب، این موضوع رفع و به‌زودی سایر مجوزهای راه‌اندازی این ناحیه از نهادهای اجرایی نیز اخذ خواهد شد تا کار واگذاری اراضی به متقاضیان، در ماه‌های آینده انجام شود. وی ایجاد اشتغال پایدار در بخش صنعت، فراهم کردن بسترهای لازم برای جذب سرمایه‌گذار و ایجاد واحدهای صنعتی و تولیدی، جلوگیری از پراکندگی واحدهای تولیدی و توسعه صنعتی شهرستان کوار را از اهداف ایجاد این ناحیه صنعتی اعلام کرد. فتوحی با اشاره به موقعیت جغرافیایی شهرستان کوار، نزدیکی به کلانشهر شیراز و نیز قرارگیری شهرستان در امتداد محورهای مواصلاتی شیراز با پارس‌جنوبی، جهرم و لارستان گفت: سرمایه‌گذاری در این ناحیه صنعتی می‌تواند از توجیه فنی و اقتصادی بالایی برخوردار باشد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: این ناحیه صنعتی در زمینی به مساحت ۴۹ هکتار ایجاد می‌شود که ظرفیت استقرار ۱۰۰ واحد تولیدی و صنعتی را خواهد داشت. فتوحی اضافه کرد: هم‌اکنون از ۷۰ شهرک و ناحیه مصوب استان فارس واگذاری زمین در ۶۱ شهرک و ناحیه صنعتی انجام می‌شود.

بهره‌برداری از بندرگاه خمیر هرمزگان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مدیرکل بنادر ودریانوردی هرمزگان گفت: بندرگاه چندمنظوره خمیر که با هدف ایجاد کانونی مهم برای صادرات مواد معدنی و افزایش راندمان تجارت محلی و منطقه‌ای در حال ساخت است، با ۷۰درصد پیشرفت فیزیکی پایان امسال مورد بهره‌برداری کامل قرار می‌گیرد.

به گزارش صمت از بندرعباس، الله‌مراد عفیفی‌پور در بازدید از روند احداث این بندرگاه افزود: این طرح مهم بندرسازی با مدیریت و راهبری اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان انجام و برای تکمیل آن اعتباری افزون بر ۵۰۰میلیارد ریال برآورد شده است.

وی بیان کرد: این بندرگاه دارای ۴ پست اسکله به‌صورت شمع و عرشه و نیز مسیر دسترسی به طول ۷۴۴ متر از ساحل تا اسکله‌هاست که در مرحله نخست این طرح، مسیر دسترسی دریایی شامل دایک سنگی به طول ۶۱۶ متر اجرا شد.

او اظهار کرد: در مرحله دوم طرح نیز اجرای لایه‌های روسازی دیواره(دایک) دسترسی، احداث پل دسترسی از انتهای دایک تا محل اسکله، احداث اسکله به‌همراه تهیه و نصب تاسیسات برقی و مکانیکی پیش‌بینی شده که هم‌اکنون روند قابل قبولی دارد.



مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان، احداث و بهره‌برداری از بندرگاه خمیر را اقدامی مهم برای تقویت و تعمیق تجارت دریایی در شهر تاریخی و تالابی خمیر و ایجاد بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال برای ساحل‌نشینان منطقه دانست و خاطرنشان کرد: وجود معادن غنی در این شهرستان و همچنین حضور دریانوردان در افزایش عملکرد معادن منطقه، معیشت ساحل‌نشینان، امکان تولید و صادرات فرآورده‌های مواد معدنی و افزایش راندمان تجارت محلی و منطقه‌ای نقشی موثر دارد.

عفیفی‌پور ظرفیت قابل پذیرش شناورهایی تا ۵ هزار تن را برای این بندرگاه پیش‌بینی کرد و گفت: در بخش اشتغال همزمان با احداث این طرح بندرسازی ۲۳۰ نفر و در زمان بهره‌برداری ۳۷۰ نفر برآورد شده است.

گفتنی است آیین عملیات مرحله تکمیلی بندر چندمنظوره خمیر ۲۸ آذر ۹۷ با حضور مسئولان کشوری و استانی آغاز شد. براساس اعلام سازمان بنادر و دریانوردی، بندر چندمنظوره خمیر در فاصله ۲ کیلومتری شرق اسکله موجود شیلات جانمایی و در محلی به‌طور کامل خارج از تالاب بین‌المللی خورخوران و جنگل‌های حرا واقع شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد از

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت یزد خبرداد

فعال‌سازی کمیسیون بازرسی اتحادیه فروشندگان میوه و تره‌بار شهرستان یزد

فعال‌سازی کمیسیون‌های بازرسی این اتحادیه با هدف ساماندهی صنف مربوط شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: صدور فاکتور فروش از سوی میادین میوه و تره‌بار، طرح منطقه‌بندی و تقسیم شهری و انجام بازدیدهای مشترک با نمایندگان اتحادیه، برنامه‌ریزی برای رفع مشکلات فروش مدتی در میادین میوه، ایجاد برنامه یکپارچه برای واحدهای صنفی در صدور فاکتور به مشتری، اخذ تدابیر لازم برای جلوگیری از ایجاد پیامدهای ناشی از حضور اتباع در میادین میوه و تره‌بار از جمله مسائلی بود که در این زمینه مورد بررسی قرار گرفت.

علمدار یزدی گفت: از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۲۶۰۰ مورد بازرسی و ۳۲۴ تخلف که در قالب ۲۶۸ مورد پرونده، تشکیل و به اداره کل تعزیرات حکومتی استان ارسال شده که ارزش ریالی پرونده‌های تشکیل شده در این زمینه، افزون بر ۴۰۸ میلیون و ۸۳۸ هزار ریال است.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن وتجارت استان یزد، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد تلفن ۱۲۴ این سازمان و سامانه اینترنتی ir.۱۲۴ را برای دریافت گزارش‌ها مردم و رسیدگی سریع به آنها اعلام کرده است.

مطالبات پاکبانان زحمتکش بوشهر پرداخت شد

به گزارش واحد خبر و رسانه، مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندر بوشهر در جلسه‌ای که با حضور ابوذر دهدار رئیس شورای اسلامی شهر، فردین خورشیدیان سرپرست شهرداری بندر بوشهر و جمعی از معاونان و مدیران شهرداری در دفتر شهردار بوشهر برگزار شد مطالبات پاکبانان زحمتکش شهرداری پیگیری و پرداخت شد.

فردین خورشیدیان، سرپرست شهرداری بندر بوشهر با اعلام این خبر که مشکل پرداخت مطالبات پاکبانان حل شده عنوان کرد: حراست از حقوق نیروهای زحمتکش شهرداری در همه مجموعه مدیریت شهری به‌ویژه پاکبانان که از زحمتکش‌ترین اقشار هستند و در تمامی ایام سال و در سرما و گرمای طاقت‌فرسای بوشهر جمع‌آوری پسماند شهر را برعهده دارند از اولویت‌های کاری شهرداری است.

وی با تاکید بر پرداخت به‌موقع حقوق کارگران از سوی شرکت پیمانکار خواستار ارائه صورت وضعیت پرداختی به کارگران و بیمه آنان در کوتاه‌ترین زمان شد.

خورشیدیان در ادامه با تاکید بر به‌وجود آوردن شرایط لازم برای حفظ سلامت کارگران از ناظرین پسماند و پیمانکار خواست امکانات لازم را ازجمله لباس، دستکش و ماسک مورد استفاده و فضاهای مورد نیاز بهداشتی را برای آنان تامین کنند.

در پایان سرپرست شهرداری بندر بوشهر از همه کارگران پسماند که در اوج شیوع ویروس کرونا خدمات خوبی در ضدعفونی اماکن و تجهیزات شهری انجام دادند قدردانی کرد.

" آگهی مناقصه عمومی مجموعه سیستم EBT "
" دو مرحله‌ای – شماره ۵ – R – ۹۹ – ۰۴ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید مجموعه سیستم EBT مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا سایز(MM)	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	سیستم و مجموعه EBT	مطابق مندرجات اسناد مناقصه	DDP براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین مجموعه سیستم EBT با مبلغ ۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال(هفتصد میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲-۶۸۳-۱۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

" آگهی مناقصه عمومی جرم تعمیر گرم کوره قوس الکتریک "
" دو مرحله‌ای – شماره ۴ – R – ۹۹ – ۰۴ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید جرم تعمیر گرم کوره قوس الکتریک مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از سازندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا سایز(MM)	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	جرم تعمیر گرم کوره قوس الکتریک	۵۰۰ تن	DDP براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین جرم تعمیر گرم با مبلغ ۱،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال(یک‌میلیارد و دویست میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد(در صورت تائید اولیه).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲-۶۸۳-۱۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

نوبت دوم
شناسه: ۹۰۶۱۳۹

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان در نظر دارد: تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای پروژه‌های مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ردیف	موضوع تجدید فراخوان مناقصه	مهلت دریافت اسناد	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند اراجاع کار (ریال)	زمان بازگشایی	ساعت بازگشایی	محل تامین اعتبار	دستگاه نظارت
۱	عملیات تکمیل شبکه توزیع و نصب انشعابات روستای توران فارس و تکمیل خط انتقال آب مجتمع در محدوده توران فارس	۹۹/۰۴/۲۲	۱۳،۹۷۰،۷۵۲،۵۷۹	۶۹۸،۵۳۷،۷۰۰	۹۹/۰۵/۰۵	۸صبح	عمرانی	سرپرست معاونت بهره‌برداری و توسعه آب
۲	عملیات اجرایی احداث مخزن ۵۰۰ مترمکعب بتنی زمینی سایت حاجی‌بیک	۹۹/۰۴/۲۲	۸،۱۵۹،۶۳۴،۷۲۴	۴۰۷،۹۹۰،۰۰۰	۹۹/۰۵/۰۵	۸صبح	عمرانی	سرپرست معاونت بهره‌برداری و توسعه آب
۳	عملیات اجرایی مخزن ۳۰۰ مترمکعبی بتنی، احداث ساختمان سرجاهی و تجهیز چاه به همراه حصارکشی و محوطه‌سازی چاه روستای تامن	۹۹/۰۴/۲۲	۱۱،۰۶۸،۰۰۳،۱۳۶	۵۵۳،۴۰۰،۱۵۷	۹۹/۰۵/۰۵	۸صبح	عمرانی	سرپرست معاونت بهره‌برداری و توسعه آب

مهلت تسلیم پیشنهادها: تا ساعت ۱۳ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۰۴
- فیزیک پاکت الف پس از بارگزاری در سامانه ستاد در مهلت تعیین شده و لاک و مهرشده به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب گلستان تحویل داده شود.
نشانی کارفرما: استان گلستان، گرگان، میدان بسیج، سایت اداری شرکت آب و فاضلاب استان گلستان
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. لذا از پیمانکاران واجد شرایط با سوابق کاری مرتبط با حداقل پایه ۵ رشته آب (ردیف‌های ۲، ۱) و ۵ رشته ابنیه (ردیف۳)، درخواست می‌شود جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۱۷۳۲۴۲۶۳۰۶ (دفتر قراردادها) تماس حاصل و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس http://iets.mporg.ir و سامانه ستاد به شماره فراخوان‌های (به ترتیب از چپ به راست)..... مراجعه نمایید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه در تاریخ ۹۹/۰۴/۱۸ می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۱

شرکت آب و فاضلاب استان گلستان

ارزش پول ملی ایران از دیروز تا امروز

«ارزش» از دست رفته بازمی‌گردد؟

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

روند صعودی قیمت‌ها در ۳ دهه گذشته، حاکی از آن است که از سال‌های نخست دهه ۶۰ تاکنون، به‌طور مداوم نرخ کالاهای سرمایه‌ای مانند سکه و دلار روند صعودی داشته است. این روند افزایشی دارای یک پیام روشن برای اقتصاد ایران است که حکایت از کاهش ارزش پول ملی دارد. به‌گزارش صمت، نرخ دلار در سال ۱۳۸۴ یعنی نخستین سالی که محمود احمدی‌نژاد، رئیس‌جمهور شد و دولت را تحویل گرفت، ۹۰۲ تومان بود. نرخی که در سال ۹۱ به ۳ هزار ۸۰۰ تومان هم رسید. این اعداد نشان می‌دهند دلار در این سال‌ها حدود ۳. ۳ برابر شده و به همین میزان نیز از ارزش پول ملی کاسته شده است. همچنین زمانی که احمدی‌نژاد کلید کاخ ریاست‌جمهوری را تحویل گرفت؛ هر قطعه سکه بهار آزادی ۹۶ هزار تومان بود و در آخرین روزهای سال ۹۱ به یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان هم رسید. روند رو به رشدی که در نخستین ماه‌های سال ۹۲ هم تداوم یافت و با انتخاب روحانی به ریاست دولت، این روند متوقف و رو به کاهش نهاد تا نرخ‌های حبابی سکه و طلا بشکند و این کالاهای سرمایه‌ای به نرخ واقعی‌تر عرضه شوند.



عکس: صمت

دلار از ۶۰ تومان تا...

آمار می‌گوید: در ۳۰ سال گذشته متوسط نرخ دلار بیش از ۵۰۰۰ درصد رشد داشته و حدود ۵۰ برابر شده است. نوسان در نرخ ارز به‌ویژه دلار به‌عنوان واسطه اصلی بین معاملات ایران و سایر کشورها فقط مربوط به یک یا چند سال یا دوره‌ای خاص مانند تشدید تحریم‌ها نیست، بلکه همواره بازار ایران که به‌طور قابل‌توجهی متاثر از تغییرات قیمت ارز است را تحت‌تاثیر قرار داده است. این در حالی است که مروری بر تغییرات نرخ دلار در فاصله سال‌های ۱۳۶۴ تا به امروز نشان می‌دهد، نرخ آن با رشد چندهزار درصدی همراه بوده و از ۶۱ تومان به حدود ۲۰هزار تومان افزایش یافته است.

اما اقتصاد ایران سال‌هایی را هم تجربه کرده که دلار ۶۰، ۱۰۰و ۲۰۰ تومان بود. نرخ دلار از سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۶۷ از ۶۱ به ۹۶ تومان رسید و از سال ۱۳۶۸ روند ۳ رقمی شدن نرخ دلار و ۱۰۰ تومانی شدن آن آغاز شد، به‌طوری که متوسط نرخ آن از ۹۶ تومان سال ۱۳۶۷ به ۱۲۰ تومان سال ۱۳۶۸ افزایش یافت. در فاصله سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۳ نرخ دلار بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ تومان متغیر بود تا اینکه در سال ۱۳۷۳ متوسط نرخ این ارز مرز ۲۰۰ تومان را پشت سرگذاشت و در فاصله یک سال با رشد ۴۷ درصدی از ۱۸۰ به ۲۶۶ تومان رسید.

براساس داده‌های بانک مرکزی سال ۱۳۷۴، سالی دیگر برای جهش ۵۰ درصدی نرخ دلار بود و این نرخ از ۲۶۶ به ۴۰۷ تومان افزایش یافت و تا پایان سال ۱۳۷۶ در همین رنج در نوسان بود تا اینکه سال ۱۳۷۷ دوباره جهشی دیگر در نرخ آن ایجاد شد و با رشد ۳۵ درصدی از متوسط نرخ ۴۷۸ تومانی سال ۱۳۷۶ به ۶۴۶ تومان صعود کرد.

اما در سال ۱۳۷۸ نیز نرخ دلار حدود ۲۰۰ تومانی نسبت به سال قبل رشد کرد و به ۸۶۳ تومان افزایش یافت. بین سال‌های ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۴ نرخ دلار جهش قابل‌توجهی نداشت و در همان رنج ۸۰۰ تومان در نوسان بود. این در حالی است که در سال ۱۳۸۴ و با تغییر دولت افزایش دیگری در نرخ ارز ایجاد می‌شود و وارد رنج قیمتی ۹۰۰ تومان می‌شود و تا پایان سال ۱۳۸۸ به متوسط حدود ۹۹۷ تومان می‌رسد.

سال ۱۳۸۹ آغازی بر ۴ رقمی شدن دلار است که از ۹۹۷ تومان سال ۱۳۸۸ به رنج ۱۰۰۰ تومان وارد می‌شود و ۱۰۴۴ تومان برای متوسط نرخ آخرین سال این دهه ثبت می‌شود. اما دهه ۹۰ شروع نوسانات شدید نرخ ارز و رکوردزنی‌های نرخ دلار است، به‌طوری که با ورود به دور جدید تحریم‌ها، کاهش صادرات نفت و به‌دنبال آن کاهش درآمدهای ارزی و بلوکه شدن بخشی از این منابع بازار نیز دچار التهاب شد. در عین حال، برخی سوءمدیریت‌ها در کنترل بازار ارز موجب شد روند نرخ دلار به سمتی حرکت کند که نرخ به یکباره از ۱۲۰۴ تومان سال ۱۳۹۰ با رشد ۱۱۶. ۵ درصدی به ۲۶۰۷ تومان در سال ۱۳۹۱ افزایش یابد. همچنین رشد نرخ دلار در بازار آزاد تا حدی پیش رفت که متوسط نرخ آن در سال ۱۳۹۲ در ۳۱۸۳ تومان ثبت شده است.

دور اول ریاست‌جمهوری حسن روحانی، روند نرخ ارز متوقف شد و ارز با برخی نوسانات در همان کانال قبلی به‌مدت دو سال ثابت نگه داشته شد. توافق برجام هم به ثبات قیمت‌ها در بازار کمک کرد. در این دوره، نرخ دلار در بازار آزاد از ۳۵۷۹ تومان به ۳۳۲۹ تومان کاهش یافت.

شروع دور دوم ریاست‌جمهوری حسن روحانی با افزایش نرخ دلار همراه بود. نرخ دلار در اواخر سال ۱۳۹۶ حدود ۳۷۰۰ تومان بود و به‌تدریج افزایش پیدا کرد و در پایان سال به ۴۷۰۰ تومان رسید.

در سال ۱۳۹۷ با خروج ترامپ از برجام به بهانه‌های فعالیت‌های موشکی ایران، نرخ تورم و نرخ ارز رو به افزایش گذاشت. در اواخر سال ۱۳۹۷ نرخ دلار به ۱۳۰۰۰ تومان رسید و سیر صعودی افزایش نرخ ادامه پیدا کرد و در زمستان ۱۳۹۸ به بالاترین حد خود و ۱۶۰۰۰ تومان رسید.

ایران وارد لیست سیاه FATF (گروه ویژه اقدام مالی) شد، ناآرامی‌هایی در آبان رخ داد، تحریم‌های امریکا تشدید شد و ویروس کرونا شیوع پیدا کرد. حالا در حالی که فقط ۴ ماه از آغاز سال ۱۳۹۹ می‌گذرد، نرخ ارز با نوسانات شدیدی افزایش یافته و نرخ دلار به بالای ۲۰۰۰۰ تومان رسیده است.

رابطه دلار و ریال

علیرضا امینی، کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه، معتقد است که ارزش پول ملی در حقیقت به رابطه دلار و ریال برمی‌گردد؛ به این معنا که ارزش ریال یا پول ملی در برابر دلار و پول‌های خارجی دیگر مانند یورو تعریف می‌شود.

امینی در توضیح بیشتر رابطه ریال و ارز می‌گوید: در یک نظام ارزی شناور در حقیقت میزان عرضه و تقاضاست که تعیین‌کننده تقویت یا تضعیف ریال می‌شود. به‌عبارت دیگر، میزان عرضه ارز و تقاضای آن در بازار سبب ایجاد تقویت یا تضعیف پول ملی خواهد شد.

این موضوع نیز بستگی به میزان صادرات و واردات در کشور دارد. به‌گفته امینی درآمدهای ارزی ما که به‌طور عمده از محل صادرات اعم از نفت و کالاهای غیرنفتی و خدمات تامین می‌شود بخش عرضه را شامل می‌شود. از سوی دیگر، تقاضا برای دلار به‌طور عمده مربوط به واردات کالا و خدمات است. در نتیجه با توجه به میزان عرضه و تقاضای دلار، نرخ آن در بازار تغییر می‌کند.

بدین ترتیب در یک نظام ارزی شناور مدیریت‌شده – مدیریت‌شده به این معنی که دولت یا به‌طور مشخص بانک مرکزی بر نوسان‌های نرخ ارز دخالت دارد - است که نرخ ارز تعیین می‌شود. امینی با اشاره به اینکه در اقتصادی که ورود و خروج سرمایه در سطح بالایی وجود ندارد، صادرات و واردات کالا و خدمات، تعیین‌کننده ارزش پول ملی می‌شود، گفت: در اقتصاد ما نیز جریان ورود و خروج سرمایه در سطح پایینی قرار دارد، درواقع دوره‌ای که نرخ ارز بالا رفت، دوره‌ای بود که صادرات ما کاهش یافت و سبب شد نرخ دلار افزایش پیدا کند.

این استاد دانشگاه در پاسخ به این سوال که رشد ارزش پول ملی چه تاثیری بر اقتصاد دارد، گفت: زمانی که پول ملی تقویت می‌شود باعث صادرات کمتر و واردات بیشتر می‌شود، چراکه واردات ارزان‌تر و ارزش کالاهای خارجی برحسب پول ملی افت خواهد کرد. برای مثال، زمانی که هر دلار ۳۲۰۰ تومان است و این دلار به ۳۵۰۰ تومان افزایش پیدا می‌کند، دیگر ورود کالای خارجی به‌صرفه نخواهد بود، چون کالای وارداتی زمانی‌که به ریال تبدیل شود، نرخ تمام‌شده کالا گران‌تر خواهد بود. اما از سوی دیگر، زمانی که نرخ دلار افزایش می‌یابد، ارزش پول ملی کاهش خواهد یافت و نتیجه آن کاهش واردات خواهد بود. در این حالت صادرات به‌صرفه خواهد شد و درآمد بیشتری نصیب صادرکننده خواهد شد. وی با اشاره به دیگر تاثیرات نرخ ارز و ارزش پول ملی بر اقتصاد گفت: البته از سوی دیگر، ارزش پول ملی بر تورم تاثیرگذار خواهد بود، چراکه بخشی از تورم ما ناشی از تورم کالاهای وارداتی است، زیرا زمانی که تضعیف ارزش پول ملی رخ می‌دهد، کالاهای خارجی گران‌تر می‌شود که سبب گران‌ترشدن نرخ کالاها و خدمات در اقتصاد و تورم خواهد شد. از این‌رو تضعیف پول ملی که اثر مثبت روی صادرات دارد از سوی دیگر، می‌تواند تاثیر منفی بر تورم داشته باشد و به دنبال خود سبب کاهش قدرت خرید مردم شود، به‌ویژه که در کشور ما وابستگی به واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای در سطح بالایی قرار دارد. امینی با جمع‌بندی مباحث مطرح‌شده چنین نتیجه‌گیری کرد که تقویت یا تضعیف ارزش پول ملی به خودی‌خود ارزشمند نیست، بلکه آن چیزی که مطرح است ثابت‌بودن نرخ واقعی ارز با محدوده تغییرات پایین است. برای مثال، زمانی که تورم ما ۱۵درصد و تورم جهانی ۵درصد است، تا ۱۰درصد تغییر نرخ ارز منطقی به‌نظر می‌رسد که در این صورت قدرت خرید صادرکننده ما ثابت خواهد ماند که بتواند وارد رقابت در بازار شود. از این‌رو نمی‌توانیم یک توصیه یک‌جانبه فقط در راستای تقویت یا فقط به‌منظور تضعیف پول ملی داشته باشیم. بلکه مسئله مهم این موضوع است که اجازه بدهیم نرخ ارز به اندازه تفاوت تورم داخلی و خارجی تعدیل شود. اگر این موضوع اتفاق بیفتد دیگر ما شاهد تغییرات شدید نرخ ارز مانند آنچه در سال ۹۱ رخ داد، نخواهیم بود. از این‌رو برای پیشگیری از چنین اتفاقاتی باید نرخ ارز به‌تدریج و متناسب با نرخ تورم افزایش پیدا کند.

بلایی به‌نام چاپ اسکناس

مسعود صوفی، کارشناسان اقتصادی است که رابطه چاپ اسکناس و مسکوک با ارقام بالاتر با کاهش ارزش پول ملی را رابطه‌ای معنادار می‌داند و می‌گوید: وقتی ارزش پول یک کشور کاهش پیدا می‌کند، رقم‌های پایین‌تر در پول به‌ویژه در سکه‌ها از دور خارج شده و کاربرد خود را از دست می‌دهد. به‌عبارت دیگر، زمانی‌که ارزش پول ملی روند نزولی می‌گیرد، بانک مرکزی مجاب به چاپ اسکناس می‌شود و این امر عوارضی بر اقتصاد کشور ندارد چراکه چاپ اسکناس برای سهولت در داد و ستدهای اقتصادی مردم است. صوفی با بیان اینکه کاهش ارزش پولی کشور مربوط به ساختار اقتصادی ایران است، گفت: در سال‌های گذشته و به‌ویژه سال‌های دولت نهم و دهم حجم نقدینگی بسیار بالا منجر به تورم در کشور شده که به‌دنبال آن ارزش پول ملی نیز کاهش یافت. تحریم‌ها نیز در مسئله کاهش ارزش پول مزید بر علت شد و با توجه به اینکه تحریم‌ها موجب افزایش نرخ ارز و سایر پول‌های خارجی شد، ارزش ریال نیز افت کرد.

این کارشناس اقتصادی در عین حال بر این نکته نیز تاکید دارد که نمی‌توان انتظار داشت که پس از لغو تحریم‌ها ارزش پول ملی به‌سرعت افزایش یابد. صوفی با نکته دیگری در حیطه ارزش پول ملی نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: ارزش پول هر کشوری باتوجه به سرانه درآمدی مردم مقایسه می‌شود و چون درآمد سرانه مردم در ایران پایین است، این کاهش ارزش پول به‌شدت برای اقتصاد کشور گران تمام می‌شود.

ارزش پول ملی و صادرات

در مقابل این اظهارات برخی دیگر از کارشناسان بر این باورند که پایین آمدن ارزش پول ملی لزوما به معنای ضربه زدن به اقتصاد نیست و اگر بالا بودن ارزش پول ملی تا این اندازه در اقتصاد کشورها موثر است، چرا کشورهایی مانند چین به‌طورمصنوعی آن را پایین نگاه می‌دارند. این گروه معتقدند، دلیل را باید در مزیت صادراتی کشورهایی نظیر چین جست‌وجو کرد. چنانچه چین با این اقدام، محصول نهایی خود را در بازار جهانی با قیمتی پایین‌تر عرضه می‌کند و قدرت رقابت را از کشورهای دیگر می‌گیرد. اما واقعیت آن است که کاهش ارزش پول ملی ما از چند جهت به معنای شرایط خوب برای تولید داخلی و صادرات نیست، چراکه مزیت صادراتی ایران بیشتر بر پایه نفت و فرآورده‌های نفتی است.

در حقیقت می‌توان گفت پول ملی زمانی ارزش می‌یابد که صادرات کشور به‌جای نفت با تکیه بر تولید و فروش کالاها و خدمات گوناگون افزایش یابد. اینکه گفته می‌شود ارزش پول ملی به قدرت اقتصادی کشورها بسته است، دقیقا به همین معنی است.

علاوه بر زمینه‌سازی ایجاد حباب در ارزش خارجی پول ملی، در سال‌های گذشته دلارهای نفتی این امکان را فراهم کرده که بتوان فعالیت‌های گسترده‌ای را در قالب بخش دولتی به‌راه انداخت بدون اینکه تقاضای موثری برای آن وجود داشته باشد. روشن است در زمان‌هایی که جریان دلارهای نفتی دچار مشکل می‌شود، نمی‌توان این‌گونه فعالیت‌ها را تعطیل کرد. در این زمان‌ها، دولت برای تامین هزینه‌های خود به‌ناچار دست به دامن بانک مرکزی می‌شود و از طریق افزایش پایه پولی مشکل را حل می‌کند، اما این اقدام مترادف با کاهش ارزش پول ملی در داخل است.

سخن آخر

در این میان، حفظ و بازگرداندن ارزش پول ملی یکی از دغدغه‌های اصلی دولتمردان، سیاسیون و اقتصادی‌هاست و در همین راستا هم طرح‌هایی مانند حذف صفر از پول ملی برای بالا بردن ارزش ریال مطرح می‌شود. طرحی که از سال‌های دولت دهم مطرح شد و همچنان ادامه دارد. هرچند طرح حذف صفر از پول ملی برای بالا بردن ارزش پول کشور نیز مخالفانی دارد. در هر حال، آنچه مسلم است، پول ملی با رتبه‌ای کمتر مانند پرچم، نماد یک کشور است و وقتی به هر دلیلی بی‌ارزش شود، به اشکال گوناگون روحیه مردم آن سرزمین را تضعیف می‌شود، باید با سیاست‌های مناسب ارزی و مالی ارزش پول ملی‌مان را حفظ کرد و بازگرداند.

درچه

چه بر سر ارزش پول ملی آمد؟

درحال‌حاضر هیچ کالایی در پهنه ایران‌زمین یافت نمی‌شود که بتوان با سکه یک ریالی معامله کرد. این به لحاظ اقتصادی به چه معناست؟ آیا ارزش پول ملی مهم است؟ برای تقویت آن چه باید کرد؟

در ماده ۱۰ قانون پولی و بانکی کشور بند «ب» آمده است: «هدف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران حفظ ارزش پول و موازنه پرداخت‌ها و تسهیل مبادلات بازرگانی و کمک به رشد اقتصادی کشور است». پس حفظ ارزش پول ملی یکی از وظایف مهم بانک مرکزی و ماموریت اصلی رئیس کل آن است، اما چه کالایی در جغرافیای ایران می‌توان با سکه یک ریالی خرید کرد؟

در حالی که براساس قانون پولی و بانکی کشور واحد پول ملی ایران، ریال است و هر ریال برابر ۱۰۰دینار و یک ریال برابر ۱۰۸ هزار و ۵۵ ده‌میلیونیم (۰.۰۱۰۸۰۵۵) گرم طلای خالص است، اما با بروز تورم‌های پیاپی در سال‌های اخیر قیمت کوچک‌ترین کالای قابل معامله که یک آدامس یا کبریت باشد که کمتر از ۳۰۰۰ ریال نیست و درحال‌حاضر هیچ کالایی در پهنه ایران‌زمین یافت نمی‌شود که بتوان با سکه یک ریالی معامله کرد. این به لحاظ اقتصادی به چه معناست؟ آیا ارزش پول ملی مهم است؟ برای تقویت آن چه باید کرد؟

ارزش پول ملی در دو معنا به کار می‌رود: یکی به معنای نرخ برابری با ارزهای خارجی و دیگری به معنای ارزش دارایی‌های بانک مرکزی. عمده مردم ارزش پول ملی را به معنای نخست به ار می‌برند. نرخ برابری ریال با ارز، برآیند کنش‌ها و واکنش‌های متقابل عرضه و تقاضای ارز است. منبع اصلی فروش ارز صادرات کالاها و خدمات و هدف اصلی از خرید آن، واردات کالاها و خدمات است.

علاوه بر صادرکنندگان و واردکنندگان، سفته‌بازان و کسانی که برای حفظ ارزش دارایی‌های خود ارز نگهداری می‌کنند نیز در میان خریداران و فروشندگان آن هستند.

جدا از مباحث تئوریک، دو روش ساده برای تعیین ارزش پول ملی وجود دارد. یکی تخمین نوسانات پول ملی کشور در مقایسه با سبد ارزی شامل دلار امریکا، یورو و ین ژاپن در یک بازه زمانی مشخص است.

روش دیگر هم قدرت خرید پول ملی در بازارهای جهانی است. هر چند مردم کوچه و بازار بیش از هر کس دیگری درک می‌کنند که تا چه اندازه پول ملی‌شان ارزش دارد. در دو سال پیش با هزار تومان چند واحد کالا می‌شد خریداری کرد، اما اکنون با همان هزار تومان شاید یک واحد کالا بتوان تهیه کرد. اتفاقی که نشان‌دهنده کاهش ارزش ریال است.

هنوز پیامدهای افت ناگهانی ارزش پول ملی در سال ۹۱ و نصف شدن سرمایه مردم از یادها نرفته و سایه سنگین آن بر سیستم پولی کشور دیده می‌شود. نخستین اقدام پلیسی کردن بازار ارز و سفته‌باز و سوداگر خواندن مردمی بود که برای از دست ندادن سرمایه شان به بازار ارز پناه برده بودند.

بسیاری معتقدند که کاهش ارزش پول ملی ضربه‌های سختی به اقتصاد ایران زده است. بسیاری دیگر نیز به عکس می‌گویند کاهش ارزش پولی باعث رشد صادرات خواهد شد، چراکه هزینه تولید داخلی پایین و درآمد ارزی برای کالای تولید داخل بالا خواهد بود. عزت‌الله یوسفیان‌ملا، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با تاکید بر اینکه کاهش ارزش پول ملی برای کشورهایی نظیر چین که رونق صادراتی دارند، فرصت مناسبی است، می‌گوید: «ما هم می‌توانستیم از این فرصت استفاده کنیم، اما چنین اتفاقی نیفتاد و تنها مشکل برای مردمی باقی ماند که ارزش دارایی‌شان کاهش یافت.»

در سال‌های گذشته، دولت تورم را در قیمت ارز لحاظ نکرد و به صورت مصنوعی قیمت ارز را پایین نگاه داشت که بتواند پول ملی‌مان را در مقایسه با ارزهای دیگر قدرتمند نشان دهد. اما به ناگاه دیدیم که سال گذشته به صورت غیرکارشناسی و غیرعلمی ارزش پول کشور را نصف کردیم و دلار ۱۲۲۶ را به حدود ۲۵۰۰ تومان رساندیم. سوزاندن اعتماد عمومی نسبت به پول ملی، نتیجه نصف شدن ارزش پول ملی بود که ریشه در تصمیمات غلط و سوءمدیریت دولت و سیستم بانکی کشور داشت.

خبر

باید ۲۷ میلیارد دلار ارز به‌کشور بازگردد

به گفته دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری ۲۷ میلیارد دلار ارز باید از سال ۹۷ تاکنون به کشور برگشت داده می‌شد که این عدد هنوز برگشت داده نشده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی نهاد ریاست‌جمهوری، سخنگوی دولت با تشکر از صادرکنندگانی که تعهدهای خود را در بازگشت ارز به موقع انجام دادند، گفت: صادرکنندگانی که برای بازگشت ارز از صادرات اقدام نکردند کارت بازرگانی آنها تا پایان تیرماه ۹۹ در صورت عمل نکردن به تعهدهای ارزی باطل می‌شود. البته واحدهای تولیدی از این اقدام مستثنا هستند و این اقدام مشمول اشخاصی است که هیچ بازپرداختی ارزی از صادرات خود نداشتند.

ربیعی با تاکید بر اینکه پس از هماهنگی با وزارت بازرگانی و وزارت صنعت، معدن و تجارت، کمیته نظارت و تخصیص ارز، جلسات خود را با حضور نمایندگان قوه قضاییه و دادستانی کل کشور دنبال خواهد کرد، گفت: در این جلسات صادرکنندگان دعوت خواهند شد و شیوه بازپرداخت ارز با حضور دادستان کل کشور تشریح می‌شود. سخنگوی دولت در بخش دیگری از اظهارات خود گفت: دولت با تکثر دیدگاه‌ها در نگاه به مسائل کشور موافق است و از آن حمایت می‌کنیم. برنامه دولت همکاری با همه نهادهاست. اما فکر می‌کنیم که ضمن حفظ بیان دیدگاه‌های انتقادی که نشان‌دهنده سرزندگی و مردم‌سالاری کشور است باید در روابط بین مسئولان به نحوی سخن گفته شود که برای جامعه امیدآفرین و نویدبخش باشد.

وی خاطرنشان کرد: کشور در سخت‌ترین شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است و باید با حفظ آداب که تخریب‌گرانه نباشد، سخن گفت.

سخنگوی دولت تصریح کرد: ما به مباحثه نیاز داریم. باید از منازعه پرهیز کنیم. مباحثه را به جای منازعه قرار دادن به همه کشور کمک خواهد کرد. به عبارت دیگر اختلاف نظر مسئولان باید در جهت آسایش و آرامش مردم باشد و نباید این احساس به‌وجود آید که اختلافی در ساخت قدرت وجود دارد.

شنبه
۲۱ تیر ۱۳۹۹- ۱۹ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۱۱ ژوئیه ۲۰۲۰-شماره ۱۵۶۰-پیاپی ۲۸۷۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

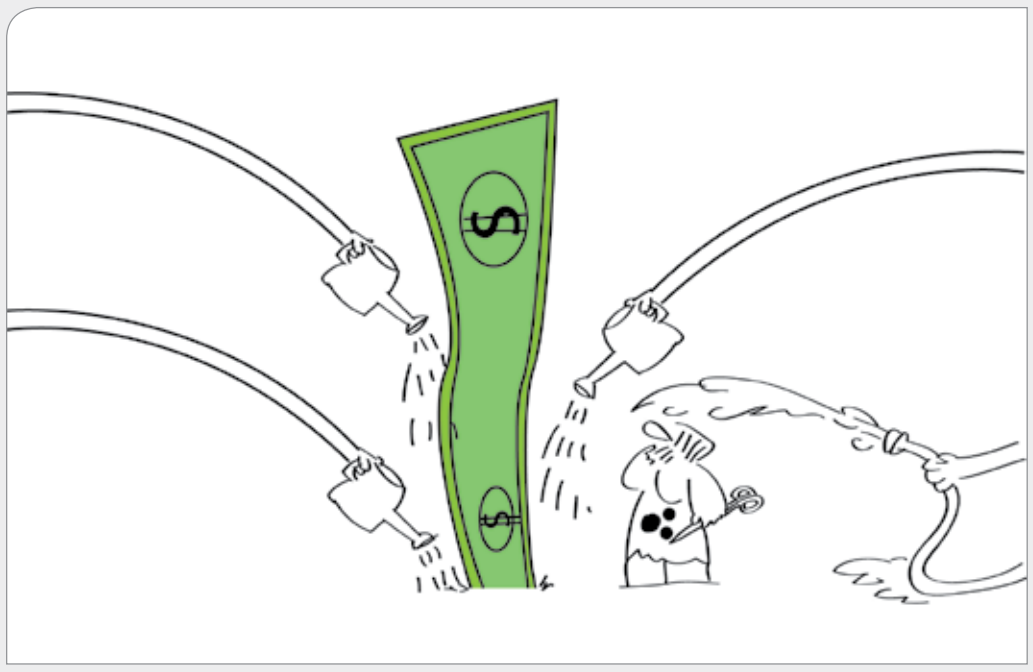
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

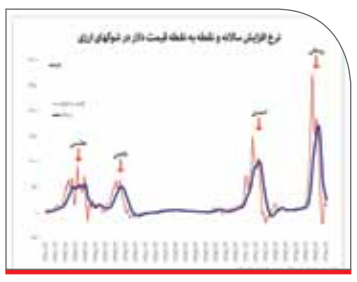
کارتون روز

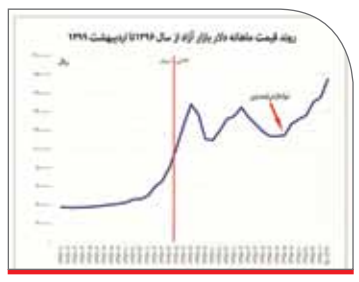


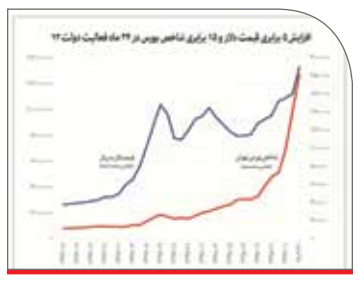
بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

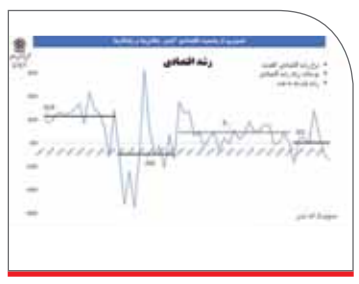
روزهای عجیب اقتصاد ایران













اقتصاد ایران روزهای عجیبی را می‌گذراند. از یک سو تحریم‌ها و کرونا و از سوی دیگر سیاست‌های نادرست اقتصادی سال‌های پیش همگی بر سر اقتصادی هموار شده که امروز توان نفس کشیدن ندارد. به گزارش صمت، طبق قانون برنامه پنجم و ششم توسعه میانگین ۸ درصد رشد اقتصادی برنامه‌ریزی شده اما به گواه اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز آمار متوسط آن از سال ۹۱ تا ۹۸ «نزدیک به صفر» بوده است. نوسان شدید رشد اقتصادی از منفی ۸ تا مثبت ۱۴درصد موید نفتی بودن اقتصاد و متغیرهای وابسته به آن است. مراکز پژوهشی داخلی و بین‌المللی نرخ رشد منفی ۵ درصدی را برای سال ۹۹ و رشد ۲تا ۳ درصدی سال ۱۴۰۰ را پیش‌بینی کرده‌اند.

▣ نرخ تورم

تورم متغیر دیگری است که علاوه بر تاثیر مستقیم در تولید و سایر بخش‌ها، با مصرف خانوار و قدرت معیشت مردم در تماس است. بعد از انقلاب، چهارمین موج سهمگین تورمی پس از سال ۷۳، ۸۷ و ۹۲ که به ترتیب ۵۹ و ۲۸ و ۴۴ درصد بود، در سال ۹۷ رقم خورد. در این سال با توجه به نوسان شدید ارزی نرخ تورم نقطه به نقطه به ۵۰ درصد رسید.

▣ بازار ارز

بازار ارز متغیر بعدی است که اوضاعی به مراتب اسف‌بارتری نسبت به دیگر شاخص‌ها دارد. ارز اواخر سال ۹۶ روند افزایشی خود را شروع کرد و در سال ۹۷ به اوج نوسان قیمتی رسید. این رشد افسارگسیخته قیمت همچنان ادامه دارد و این روزها اقتصاد ایران برای نخستین بار ارز بالای ۲۰ هزار تومان را تجربه می‌کند. یعنی یک دلار امریکا برابر است با ۲۱هزار و.... تومان ایران!

▣ درآمد سرانه

درآمد سرانه از دیگر شاخص‌هایی است که وضعیت اقتصادی کشور را به تصویر می‌کشد. این درآمد از تقسیم تولید ناخالص داخلی به جمعیت به‌دست می‌آید که به برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران در راستای بازتوزیع درآمد و ارتقای قدرت رفاه و خرید کمک می‌کند. از سال ۹۰ تا ۹۸ درآمد سرانه کشور کاهش ۳۴ درصدی داشته است. در واقع باوجود افزایش درآمد اسمی خانوارها، قدرت خرید هر ایرانی نسبت به سال ۹۰ حدود یک‌سوم کاهش یافت. تولید ناخالص داخلی در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۰ روند نزولی دارد در حالی که جمعیت کشور بیشتر شده و در ظاهر نیز درآمدها رشد کرده اما به نسبت تورم، قدرت خرید پایین آمده است. مرکز پژوهش‌های مجلس در این‌باره گزارش داد: در صورت تحقق رشد اقتصادی ۸ درصدی از سال ۹۹ به بعد حداقل ۶ سال زمان نیاز خواهد داشت تا به سطح درآمد سرانه سال ۹۰ بازگردیم.

▣ شاخص نابرابری (ضریب جینی)

به زبان ساده شاخص نابرابری، شکاف طبقاتی در جامعه را نشان می‌دهد که ناشی از عوامل متعدد ازجمله بازتوزیع درآمدها است. این شاخص هرچه پایین‌تر باشد حکایت از توزیع عادلانه‌تر ثروت دارد و نسبت دهک‌های بالای درآمدی به دهک پایین درآمدی کم می‌شود.

از سال ۹۲ تا سال ۹۷ این شاخص اوج گرفته و شکاف طبقاتی افزایش یافته و در سال ۹۷ به ۴۰.۹ درصد رسیده است. برآیند بررسی متغیرها اقتصادی و تحلیل شاخص‌ها حکایت از افزایش این ضریب در سال ۹۸ دارد. در همین راستا، مرکز پژوهش‌های مجلس اعلام کرد: روند صعودی ضریب جینی و نسبت ۱۰ درصد ثروتمندترین به ۱۰ درصد فقیرترین جمعیت از سال ۹۲ نشان می‌دهد افزایش قابل توجه نابرابری و شکاف اجتماعی در نتیجه رشد اقتصادی منفی و تورم بالای اقتصاد طی این سال‌های بوده است.

▣ رشد پایه پولی و نقدینگی

نقدینگی و پایه پولی دو متغیر موثر در رشد اقتصادی و تورم هستند. با توجه به اینکه در سال‌های ۹۲ تا ۹۸ رشد اقتصادی منفی بوده اما نقدینگی رشد قابل ملاحظه‌ای داشته که اگر به سمت بازارهای هدف و مولد هدایت نشود مانند موجی سنگین بازارهای مختلف اعم از خودرو، طلا و ارز و سرمایه را در می‌نوردد که در صورت کنترل نشدن ویرانگر است.

نمودار بالا نشان می‌دهد طی ۸ سال اخیر نقدینگی ۶.۴ برابر و پایه پولی به ۴.۱ برابر رسیده است. تازه‌ترین آمارها نیز از روند افزایشی این دو شاخص خبر می‌دهد.

▣ کارنامه ۳۴ ماهه

احسان سلطانی، پژوهشگر و مشاور اقتصادی و صنعتی در تحلیلی نوشته؛ شرایطی که در کمتر از ۳ سال فعالیت دولت دوازدهم تجربه شده، نه در تحریم‌های قبلی، نه در ۸ سال جنگ، نه در انقلاب ۵۷، نه در ملی شدن صنعت نفت و نه در جنگ جهانی دوم تجربه نشد. به گفته این تحلیلگر اقتصادی ۳۴ ماه از شروع به کار دولت دوازدهم می‌گذرد و در این مدت قیمت دلار ۵ برابر، سکه طلا نزدیک به ۷ برابر و شاخص بورس تهران ۱۵ برابر شده است. به راستی آیا تیم اقتصادی دولت دوازدهم توان اداره کشور در شرایط حساس و خطیر کنونی را دارد؟

▣ ۴۰ سال تجربه کافی نیست؟!

مجمع فعالان اقتصاد نیز در تحلیل دیگری با تاکید بر اینکه آیا «۴۰ سال تجربه کافی نیست؟» به افزایش ۶۵ برابری قیمت دلار در کمتر از ۳ سال اشاره کرده و گفته در ۳ سال گذشته (اردیبهشت ۱۳۹۶ تا اردیبهشت ۱۳۹۹) قیمت ارز بازار آزاد ۶۵ برابر شده است که در تاریخ کشور بی‌سابقه است. در ادامه این نوشتار که روی کانال تلگرامی مجمع فعالان اقتصاد منتشر شده آمده است؛ قیمت دلار در ۸ سال جنگ تحمیلی و با نفت بشکه‌ای ۱۰ دلار ۳ برابر و در نیم قرن دوره پهلوی ۵ برابر و در یک قرن دوره قاجاریه ۵.۵ برابر شد.

تلاش دولت برای سازگاری قیمت‌ها با قدرت خرید مردم



رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با بیان اینکه دولت در تلاش است قیمت‌ها با قدرت خرید مردم سازگار شود، گفت: مقرر شد سلسله جلساتی با نمایندگان مجلس به منظور تدوین برنامه‌های موثر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور برگزار شود.

به گزارش خانه‌ملت، محمدباقر نوبخت هفته گذشته درباره تامین ارز مورد نیاز نهاده‌های دامی اظهارکرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است ارز مورد نیاز نهاده‌های تولید به‌ویژه آنچه در فرآیند مرغداری و تامین سایر کالاهای اساسی نیاز است، را به موقع تامین کند، بانک مرکزی نیز به‌رغم تمام محدودیت‌ها، مسئولیت تامین نیازهای ارزی کشور را برعهده گرفته است.

نوبخت با بیان اینکه در سال گذشته حدود ۱۴میلیارد دلار برای تامین کالاهای اساسی با ارز ترجیحی تخصیص داده شد، افزود: از آنجایی که کشور در امسال با محدودیت‌های ارزی بیشتری روبه‌رو است، برخی اقلام از لیست کالاهای اساسی که مشمول دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی بودند، خارج شدند اما بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در تلاش است با همکاری یکدیگر اقدامات لازم برای واردات سایر کالاها را انجام دهند.

نوبخت در پاسخ به این پرسش که اولویت مجلس یازدهم ارتقای معیشت مردم است، دولت برای تحقق این مهم چه برنامه‌ای دارد، توضیح داد: نمایندگان نگرش واقع‌بینانه به موضوعات اساسی دارند، بنابراین مقرر است سلسله جلساتی به منظور تدوین برنامه‌های موثر برای بهبود وضعیت اقتصادی کشور برگزار شود.

رئیس سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: دولت در تلاش است به نحوی عمل کند که قیمت‌ها با قدرت خرید مردم سازگار شود.

یادداشت

رقیب نیز چنین محترم نخواهد ماند



نیما بیات: دردی که در زندگی احساس می‌کنید می‌تواند شما را نسبت به حقیقتی که به آن بی‌اعتنا بوده‌اید آگاه کند. در بیشتر موارد علت این دردها، حسرت خوردن برای چیزهای از دست رفته در زندگی است.

اما دلیل این حسرت خوردن چیست؟ آیا شما می‌ترسید دوباره آنچه را که از دست داده‌اید به‌دست نیاورید!؟ عجله و شتاب ارمغان دنیای امروز است. همه عجله دارند که به‌سرعت نتیجه کار و تلاش‌شان را ببینند و چون این نتیجه به این سرعت به‌دست نمی‌آید سرخورده و مأیوس به انتظار سرنوشت می‌نشینند. بنابراین حتی درصورت از دست دادن شرایط یا چیزی، شما باید دوباره و دوباره تلاش کنید و حقیقت را دنبال کنید. نه اینکه تنها به‌دست آورن شرایط مورد نظر را در ذهن‌تان آرزو کنید.

یک ضرب‌المثل قدیمی می‌گوید:

اگر اراده‌ای باشد راهی وجود دارد.

اندرو کارنگی می‌گوید: «کسانی که نتوانند به خود انگیزه بدهند، مجبورند به متوسط بودن قانع باشند. هر چقدر هم، دیگر استعدادهای آنها چشمگیر باشد.»

آدم‌ها در زندگی خود یا پیشرفت می‌کنند یا پس‌رفت و یا درجا می‌زنند و در همان نقطه‌ای که بودند می‌مانند. دراین میان البته هدف هرکسی باید پیشرفت باشد حتی اگر این پیشرفت آرام و کند باشد.

انسان‌ها به این سبب از ثروت و موفقیت دور می‌مانند که به سادگی تحت تاثیر عقاید دیگران قرار می‌گیرند. اظهار عقیده رایج‌ترین و ارزان‌ترین کالای روی زمین است و در همه کشورها هم رواج دارد. کسانی که در بورس در کانال‌های مختلف تحلیلی عضو هستند و با یک تحلیل آنها دکمه خرید را می‌زنند و با تحلیل دیگر دکمه فروش را و قابلیت تحلیل و بررسی و روانشناسی بازار بورس را ندارند فقط دنباله‌روی مدیر یا رهبری هستند که هیچ اطلاعی از صحت اطلاعات و دانش آن فرد ندارند و فقط باعث ثروتمند شدن آنها می‌گردند.

در واقعیت حتی آنها می‌توانند رقیب شما باشند و با هدایت فکر و ذهن شما به سمتی که خودشان می‌خواهند جریان سهام و نقدینگی خودشان را کنترل کنند و شما خاکسار و شرمنده از همه کس(خانواده، دوستان، همکاران) مجبور به کتمان شکست خودتان باشید و رقیب خوشحال و ثروتمند و سخاوتمند و محترم باقی بماند. البته با اندیشیدن درست می‌توانید جلوی این شکست‌ها و ناکامی‌ها را بگیرید و احترام دیگران را هم کسب کنید و خود صاحب‌نظر شوید.

من گرچه در نظر یار خاکسار شدم
رقیب نیز چنین محترم نخواهد ماند

اندیشه ثروتی گران‌بها است و کسانی که بتوانند اندیشه را با میل شدید به آموختن و یاد گرفتن همراه کنند، می‌توانند به هم ارز فیزیکی آن یعنی پول دست پیدا کنند. این فرمول به تمام بازارها قابل تعمیم است.

اشخاص حقیقی که با آرامش، مطالعه، خودسازی و به دور از ترس به مسیر خود ادامه می‌دهند و سرشار از اندیشه و ایده هستند؛ حتی اگر مانند کوه یا کویر تنها و منزوی بمانند با گذشت زمان بر قدرت درونی‌شان افزوده می‌شود و می‌توانند در مقابل جریان‌های روانی و چالش‌های بازار بورس با صلابت خود را حفظ کرده و پیشرفت کنند.

صحبت پایانی اینکه هیچ رضایت خاطری را نمی‌توان با مرور موفقیت سال‌های گذشته زندگی و مشاهده پشت‌سر گذاشتن رقیبان و رشد خود که به خاطر تسلط بر درون خویش، سخاوت و تواضع حاصل شده است، مقایسه کرد.

حرف من را باور کنید.

نظرگاه

جهش نرخ ارز و زندگی شهروندان



حامد قدوسی، تحلیلگر اقتصادی: آیا جهش نرخ دلار روی زندگی شهروندان ایرانی تاثیر دارد؟ متناسب با منشاء جهش نرخ و شرایط اقتصادی کشور جواب سوال گاهی «قطعا» است و گاهی «نه‌چندان». برای فهم بهتر موضوع چهار سناریوی اصلی برای تغییر نرخ دلار را ببینیم:

۱- جهش برای متناسب شدن با تورم داخلی: این حالتی است که تجارت خارجی کشور دچار شوک خاصی نداشته است ولی به خاطر تورم داخلی نرخ اسمی دلار از رشد نرخ بقیه کالا عقب افتاده است. مثلا سال‌های حدود ۸۰-۸۸ که دوره طلایی قدرت خرید خارجی برای «مصرف‌کننده ایرانی» بود. نرخ ریالی همه چیز متورم شده بود غیر از دلار ۱۰۰۰ تومانی! این همان دورانی بود که با پول فروش یک آپارتمان در تهران می‌شد در تورنتو یک آپارتمان و در شهرهای اروپایی حتی چند آپارتمان خرید یا با دستمزد دانشجویی سفر خارجی رفت و لپ‌تاپ خرید و الخ. مصرف‌کننده خوشحال است و بنگاه‌های داخلی در معرض نابودی.

جهش ارزی در این شریط عمدتا از نوع «تصحیح نرخ نسبی ارز» است و هر چند در زمان جهش، ناگهان قدرت خرید مصرف‌کننده را کم می‌کند ولی در بلندمدت اثر خیلی مهمی ندارد (دوره‌های طلایی و دوره سختی نهایتا هم را خنثی می‌کنند.). جهش و شوک البته هزینه‌زا است و احتمالا اگر نرخ شناور بود و سالیانه به صورت کوچک تغییر می‌کرد ممکن بود مردم شوک‌های بزرگ نرخ را کمتر حس کنند و ضررهای کمتری از محل جهش ناگهانی نرخ ارز به اقتصاد برسد.

۲- جهش به خاطر شوک ماندگار به تجارت خارجی: فرض کنیم به خاطر تحریم یا افت ماندگار نرخ جهانی کالاهای صادراتی، درآمد ارزی کشور ناگهان برای مدت طولانی نصف شود. در این حالت سرانه حقیقی ارز کم شده و مردم ما به لحاظ ارزی واقعا فقیرتر شده‌اند (قیمت نسبی کالای مبادله‌پذیر برای آنان بالا رفته است). دولت ممکن است بتواند برای مدتی نرخ را در نرخ قبلی نگه دارد ولی تعادل بلندمدت و فشار خرید احتیاطی/سوداگرانه و امثال آن بلاخره نرخ را عوض خواهد کرد (مثل جهش سال ۹۰-۹۱ و برخی سال‌های اخیر)

۳- جهش‌های موقت به خاطر مثلا بسته شدن کانال‌های مبادلاتی یا تزریق و امثال آن. این جهش‌ها به خاطر شوک‌های بلندمدت و حقیقی نیستند ولی «جریان» ورود ارز به بازار موقتا مختل شده است. اگر حالت قبلی را به کاهش آب تانکر تشبیه کنیم، این حالت به گرفتن موقت شیر آب شبیه است. برخی نوسانات این یکی دو ساله (بالا رفتن و برگشتن به نرخ پایین‌تر) از این نوع بوده است.

۴- یک حالت چهارم هم هست که به تغییر نسبی ارزش جهانی دلار در مقابل سایر ارزها (مثلا یورو) برمی‌گردد که این روزها خیلی مهم نیست ولی مثلا ۱۵ سال پیش بخشی از تحولات ارزی را توضیح می‌داد.

شوک‌های حالت ۱ و ۳ در بلندمدت اثر ماندگار جدی روی وضعیت مصرف‌کننده ایرانی ندارد، ولی حالت ۲ دارد: «قدرت حقیقی خرید کالاهای خارجی» از لپ‌تاپ و دارو گرفته تا سفر و تحصیل برای مردم ما کم می‌شود. این اثر کمابیش برای همه روشن است ولی یک سوال سخت و کلیدی هم باقی می‌ماند: جهش ارزی چه اثری روی بخش داخلی اقتصاد دارد؟ مثلا من اگر آرایشگری هستم که برای شام نان و سوسیس و گوجه‌فرنگی تولید داخل می‌خرم و پول تاکسی و سینما و اجاره منزل می‌دهم، آیا بابت این بخش‌های کاملا داخلی درآمد/مصرفم هم باید نگران نرخ دلار باشم؟ جواب این سوال اصلا ساده و بدیهی نیست!

در نگاه اول ممکن است بگوییم این‌ها همه مبادلات داخلی هستند و ربطی به نرخ ارز ندارند ولی در واقعیت درآمد همه اقشار و نرخ همه کالاها/خدمات/دارایی‌های داخلی یکسان از شوک ارزی تاثیر نمی‌گیرند. در واقع شوک‌های ارزی اثر مهم بازتوزیعی دارند: دستمزد حقیقی آرایشگر ممکن است خیلی بالا نرود، ولی اجاره‌خانه او ممکن است جهش کند یا نرخ محصولات خوراکی صادراتی زیاد شود. یا مثلا ثروت کسانی که در معرض ریسک ارز هستند (مثلا سهام شرکت‌های پتروشیمی را دارند) با جهش ارز بالا می‌رود ولی برای بقیه خیر و الخ. خطای بزرگی است اگر این قسمت ماجرا را فراموش کنیم.

سوالی برای جمع‌بندی: جهش‌های ۸۹-۹۹ از نوع ۱ بوده یا ۲؟ احتمالا ترکیبی از هر دو: مقداری تصحیح تورم و نرخ اسمی ارز و مقدار مهم‌تری جهش نرخ حقیقی ارز فراتر از صرفا نرخ تورم. این را هم بگویم که در این توضیحات نگاه ما خیلی روی مصرف‌کننده میانه ایرانی بود و بنگاه‌ها را خیلی دخیل نکردیم. جهش‌های ارزی اثرات مهمی هم روی قدرت رقابت بنگاه‌های داخلی و انگیزه‌های صادراتی آنها دارد که بحث جداگانه و تخصصی می‌طلبد.

از فضای مجازی

نادیده‌انگاری و پنهان‌کاری



احمد زیدآبادی، روزنامه‌نگار: تا پایان ریاست‌جمهوری حسن روحانی حدود یک سال باقی مانده است. او می‌خواهد در این یک سال چه کند؟

این پرسشی است که برخی کمترین علاقه‌ای به پاسخ به آن ندارند چرا که اساساً پاسخی وجود ندارد. آیا اقتصاد ایران در این دوره همچنان در سراشیبی سقوط به قعر دره پیش خواهد رفت؟ شاید این نگاه دیگر یک نگاه بدبینانه نباشد و امروز نظر بیشتر کارشناسان حوزهٔ اقتصاد همین است. اعضای دولت متأسفانه این واقعیت را پنهان می‌کنند و اوضاع را متناسب با علایق خود جلوه می‌دهند. ظاهراً هدف ماندن بر سر پست‌های خود به بهای نابودی اقتصاد ایران است. شاید اگر برخی از مدیران به ناتوانی خود برای اداره اقتصاد ایران در این وضعیت بغرنج اعتراف کنند، حداقل تحرکی برای تغییر برخی رویکردهای کلی ایجاد می‌شود. ولی برخی به طرز حیرت‌انگیزی اصرار دارند تا وضع را کم و بیش عادی جلوه دهند و بر حقایق هولناک زندگی روزمره مردم پرده‌پوشی کنند. در واقع، ویرانی اقتصاد یک کشور پیامدهای سیاسی و امنیتی بی‌نهایت خطرناکی به دنبال می‌آورد و این خطرات از هم‌اکنون در افق جامعهٔ ایرانی به‌طور هراسناکی آغاز به خودنمایی کرده است! آیا می‌توان با شیوهٔ نادیده‌انگاری و پنهان‌کاری، مسئول تمام فجایع آینده شد؟

منبع: سایت خبری اقتصادنگار

بین‌الملل

عقبگرد دلار در بازارهای جهانی

برخلاف افزایش افسارگسیخته نرخ ارز در بازار ایران، ارزش دلار در بازارهای بین‌المللی در برابر بسیاری از همتایانش ریزشی شده است. به گزارش رویترز، رئیس بانک مرکزی امریکا گفته است چالش‌های کاملا محسوسی بر سر راه اقتصاد وجود دارد. جروم پاول چشم‌انداز اقتصاد امریکا را کاملا نامطمئن دانست و افزود: همه چیز به این بستگی دارد که سرعت شیوع کرونا تا چه حد مهار شود و تلاش‌های دولت برای حمایت از بخش‌های مختلف اقتصادی تا چه حد موفق باشد. رودریگو کارتیل، استراتژیست مسائل ارزی در بانک ملی استرالیا معتقد است؛ افزایش مجدد شمار مبتلایان به کووید-۱۹ در جهان ممکن است سیاست‌گذاران را به تغییر ریل سیاست بازگشایی اقتصادها سوق دهد و این مسئله برای بازارها بسیار تلخ خواهد بود. لازم است بدانیم تاثیر قرنطینه فاز نخست روی اقتصادها به‌ویژه روی اقتصاد امریکا چقدر بوده است. گزارش‌های بین‌المللی حاکی از آن است که با توجه به افزایش مخارج دولت، روند صعودی بدهی و کسری بودجه در امریکا ادامه دارد. این روند اقتصاد تنها مختص امریکا و اروپا نیست و اقتصادهای آسیا را هم درگیر کرده‌است. به این ترتیب برای پنجمین‌بار در طول سال‌جاری میلادی، نرخ بیکاری در سومین اقتصاد بزرگ جهان نیز افزایشی شده است؛ به گونه‌ای که طبق اعلام وزارت ارتباطات و امور داخلی، نرخ بیکاری در ژاپن با ۰.۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به ۲.۹ درصد رسیده است.