اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۳ رمضان ۱۴۴۱
• ۲۷ آوریل ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۰۸ • پیاپی ۲۸۲۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تاکید کارشناسان بر کاهش نرخ سود تسهیلات

کاهش نرخ سود بانکی اجرایی شد

۱۵

قطعه‌ساز برای «جهش تولید» نقدینگی ندارد

کمبود نقدینگی، انباشت بدهی‌ها و معوق شدن مطالبات قطعه‌سازان مشکلاتی را برای خودروسازان و قطعه‌سازان به‌وجود آورده که این صنعت را نیازمند تزریق تسهیلات کم‌بهره و بلندمدت کرده است. فعالان صنعت خودرو مذاکرات بسیاری برای تامین این نقدینگی کردند و در نهایت دی سال گذشته مقرر شد ۵ هزار میلیارد تومان به خودروسازان پرداخت شود و آنها این رقم را مستقیم به زنجیره تامین خود تزریق کنند. رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرده بود این ۵ هزار میلیارد تومان در مرحله نخست به قطعه‌سازانی پرداخت می‌شود که جزو زیرمجموعه خودروسازان نبوده و به معنای واقعی خصوصی باشند. در واقع این تسهیلات برای صنعت خودرو اختصاص داده شده بود که خودروسازان متولی توزیع آن در زنجیره تامین هستند. کارشناسان هدف از تزریق این نقدینگی را افزایش تیراژ و حرکت به‌سوی تولید قطعات جدید در نهضت داخلی‌سازی می‌دانند، این در حالی است که قطعه سازان معتقدند نقدینگی لازم برای «جهش تولید» را در اختیار ندارند.

۳



۸

طرح: صمت

سرمقاله



نقش حمایت از کسب‌وکار در بحران کرونا

۲

یادداشت‌های امروز



اثرات اقتصادی کرونا برجهان

۳



حل مشکل معدنکاران با نیروی متخصص

۵



عبور از شرایط دشوار

۶



ضرورت توجه به زیرساخت‌ها

۸



نرخ بهره پارادوکس اقتصاد ایران

۱۵

گزارش روز

عوارض بخشنامه‌های ضدتولید

از ۳۰ دی ماه سال گذشته مقرر شد بر صادرات آهن اسفنجی، عوارض ۱۰ درصدی اعمال شود. این عوارض با هدف تامین نیاز صنعت ذوب فولاد کشور، تعیین شد. این نخستین باری نیست که وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف بازگشت توازن به زنجیره فولاد، بخشنامه‌ای را صادر می‌کند؛ بخشنامه‌هایی که منفعت برخی از فعالان این زنجیره را به‌دنبال دارد و در عین حال، سایر تولیدکنندگان را متضرر می‌کند.

۶

انا لله و انا الیه راجعون



با نهایت تأسف و تأثر درگذشت مرحوم شادروان **ابوالقاسم رحیمی‌انارکی** **مدیرعامل بانک مسکن** را به خانواده محترم ایشان و همکاران ارجمند در بانک مسکن تسلیت عرض نموده و از خداوند منان علو درجات برای آن مرحوم و صبری جمیل برای بازماندگان خواستاریم.

ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

ضمناً به اطلاع می رساند با توجه به پروتکل های خاص بهداشتی، ضمن تشکر از همه شما عزیزان خواهشمند است از حضور در بهشت‌زهرا و محل تدفین خودداری فرمایید.
انشاالله در فرصت مقتضی مراسمی به منظور بزرگداشت آن فقید سعید و تسلی روح و روان همگان برگزار خواهد شد.



نوبت اول
شماره مجوز ۱۳۹۹.۴۴۹

شرکت ملی حفاری ایران
سهامی خاص

آگهی مناقصه عمومی
یک‌مرحله‌ای (به صورت نیمه‌فشرده)

موضوع مناقصه: تامین و حمل ۱۵۰۰ تن نیتروژن مایع به مناطق عملیاتی حفاری خشکی و جزایر

مشخصات مناقصه:

نام مناقصه‌گزار	شماره مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	مبلغ برآورد (ریال)
شرکت ملی حفاری ایران	۳۳/۰۶-۵۵۳۳ - خ‌ف/۹۹	۳/۲۲۴/۳۶۳	۴۱،۰۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

روش ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:

روش ارزیابی	براساس کسب حداقل امتیاز (حداقل امتیاز کیفی ۵۰) مربوط به معیارهای موجود در استعلام‌های ارزیابی کیفی که توسط متقاضیان شرکت در مناقصه تکمیل می‌شود، انجام می‌گردد.

نحوه دریافت/ تحویل اسناد مناقصه:

توزیع اسناد توسط شرکت	تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ده روز پس از آن ادامه خواهد داشت.
	محل دریافت	نشانی: اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول- پارت A- اداره قراردادها- خدمات هماهنگی قراردادها- ۰۶۱-۳۴۱۴۶۵۲۵
	نحوه دریافت	۱- ارائه فیش واریزی به مبلغ ۱۹۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه درآمد شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا: IR ۵۲۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۴۰۲۰۴۹۱) ۲- درخواست رسمی متقاضی (با ذکر نام دقیق) مبنی بر دریافت اسناد مناقصه
تحویل اسناد به شرکت	آخرین مهلت	۱۴روز پس از آخرین روز دریافت استعلام‌های ارزیابی کیفی (برای مناقصات نیمه‌فشرده) (کاربرگ‌های استعلام ارزیابی کیفی، مدارک و مستندات لازم شامل نسخه کامل سوابق کاری مطابق فرم‌های ارزیابی، می‌بایست در لوح فشرده تحویل گردد)
	محل تحویل	اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از سه‌راه فرودگاه- شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول پارت B- اتاق ۱۰۷- دبیرخانه کمیسیون مناقصات- شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۶۹- ۳۴۱۴۸۵۸۰-۰۶۱

تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	دومیلیارد و پنجاه‌ودو میلیون (۲،۰۵۲،۰۰۰،۰۰۰) ریال
انواع تضامین قابل قبول	- ضمانت‌نامه بانکی و یا ضمانت‌نامه‌های صادره از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی - اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا: IR ۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶)
مدت اعتبار پیشنهاد/ تضمین	۹۰ روز (برای یکبار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

کانال‌های اطلاع‌رسانی شرکت ملی حفاری ایران: www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc_pr

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۰۹

اداره قراردادها

سر مقاله



نقش حمایت از کسب‌و کار در بحران کرونا
(بخش نخست)

رضا پدیدار/رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران

باتوجه به شرایط بحرانی پیش آمده برای فعالان اقتصادی و از همه مهم‌تر به‌کار بردن تدبیر برای حفظ و پایداری موقعیت آنان در ادامه حیات و نیز برای گذر از بحران اقتصادی ناشی از کرونا، دولت باید دو رویکرد را به موازات هم پیگیری کند. از یک سو ارائه بسته کمک مالی و تشکیل سریع صندوق حمایت از کسب‌وکارها به‌ویژه کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و از سوی دیگر، کاهش مخارج دولت و حاکمیت در شرایطی که درآمدهای نفتی بیش از پیش کاهش یافته و در عمل به پایین‌ترین سطح ممکن رسیده است. در این شرایط حمایت‌های مالی دولت باید از طریق معافیت‌های مالیاتی و کمک‌های مستقیم تحقق یابد.

ضروری است مخارج نهادها و موسسه‌های خاص کاهش یابد تا با آزادسازی بودجه، شرایط برای بسترهای نجات مالی همچون صندوق‌های حمایت از کسب‌وکارها فراهم شود. در این زمینه پیشنهادی در قالب یک طرح دوفوریتی برای حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا ازسوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی طرح شده است. در این طرح حفظ کسب‌وکارهای کوچک و بنگاه‌های متوسط و تامین مالی این واحدهای اقتصادی با حمایت نظام بانکی مطرح شده که باتوجه به شرایط خاص و بحرانی فعلی لازم است در اسرع وقت برخی از این حمایت‌ها تا پایان خرداد و برخی دیگر در بازه زمانی حداکثر ۶ماهه صورت پذیرد.

واقعیت این است که بیشترین آسیب شیوع ویروس کرونا به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که هم در بخش خدمات و هم در تولید ناخالص داخلی سهم بسزایی دارند وارد شده است. همچنین بروز مشکلات گسترده‌تری مانند ورشکستگی صاحبان کسب‌وکار، از دست رفتن مشاغل، انباشت بدهی‌ها، ناتوانی در پرداخت تعهدات مالی و از حرکت ایستادن چرخ‌های اقتصاد، رویدادهایی خارج از تصور نیست که این روزها دامن اقتصاد را گرفته است.

در این شرایط باید پرسید که آیا اقدامات دولت و بسته‌های حمایتی پیشنهادی قادر به حل مشکلات فعلی خواهند بود یا خیر؟

در میان انبوه مطالب و مطالعات صورت گرفته در فضاهای واقعی یا مجازی به‌تازگی دفتر توسعه کارآفرینی و بهره‌وری نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، گزارشی منتشر کرده که در آن، استفاده از تجربیات چین در مقابله با شیوع ویروس کرونا و سیاست‌ها و برنامه‌های لازم برای نجات کسب‌وکارها مورد بررسی قرار گرفته است.

این گزارش نشان می‌دهد مطلوب‌ترین اقدام دولت باید در مرحله نخست در حوزه اجاره ملک، یعنی معافیت از پرداخت اجاره زمین و ملک برای کسب‌وکارها و سپس در حوزه مالیات یعنی تخفیف یا تعویق در پرداخت مالیات باشد؛ به‌عبارت دیگر حمایت‌های مالی در اولویت‌های بعدی قرار گیرند. این گزارش همچنین به فرصت‌هایی اشاره کرده که می‌تواند پس از پرداختن به آثار چنین بحرانی به تغییراتی در حوزه سیاست‌گذاری و تعیین مسیر اصلی کشور منجر شود. یک مطالعه تطبیقی در این زمینه نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از کاهش حجم اقتصادی در سطوح مختلف فعالیتی در کشور ناشی از فروکش کردن درآمدهای هیدروکربوری مربوط به تولید و فروش نفت خام و سایر مشتقات مربوط به آن است. طرح یادشده لازم است از منظر نقش حمایتی برای تمامی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در کلیه بخش‌های فعالیتی کشور باشد، چراکه از مجموع بیش از ۳۳۰۰ شرکت فعال در حوزه انرژی بیش از ۸۷ درصد آنها را بنگاه‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند که در این شرایط بحرانی ناشی از سقوط نرخ و کاهش فعالیت‌های تولیدی نفت‌وگاز، بیشترین ضربه اقتصادی و خسارت را خواهند دید و شکل‌گیری صندوق حمایت از این‌گونه بنگاه‌ها می‌تواند وضعیت کف اقتصادی آنان را حداقل در کوتاه‌مدت حفظ نماید. در این صورت این‌گونه شرکت‌ها می‌توانند در میان‌مدت دایره فعالیت‌های اقتصادی خود را با روند فعالیت‌ها و رویکردهای کشور تنظیم و به کف استقرار فعالیت‌های لازم دست یابند.

بد نیست یادآور شوم که ویروس کرونا درست در زمانی اقتصاد ما را تحت تاثیر قرار داده که در نیمه نخست سال ۱۳۹۸ باوجود رشد جمعیت در چند سال گذشته، تولید ناخالص داخلی کشور بدون تغییر مانده بود و به همراه فقیرتر شدن مردم، سرمایه‌گذاری نیز بیش از ۸۰ درصد افت داشت. با اینکه در چند سال گذشته تولید، اشتغال و کاهش نرخ بیکاری از اولویت‌های دولت بوده، متاسفانه در عمل اقدامات به‌نحوی بود که در اجرای این‌گونه خواسته‌ها بر میزان بیکاری افزوده شده است. در این بین تشکیل صندوق حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط نیز می‌تواند زیربنای سست اقتصادی کشور را که به‌دنبال شیوع ویروس کرونا ضعیف‌تر شده با ارائه روشی مدون و کارآمد و بهره‌گیری از توان حرفه‌ای و تخصصی انجمن‌ها و تشکل‌های مرتبط مورد حمایت جدی قرار دهد.

ادامه دارد...

ایستادن مقابل دشمن از دستورهای مهم قرآن است



در نخستین روز از ماه مبارک رمضان، بهار قرآن و موسم ضیافت الهی، مراسم انس با قرآن در مصلای تهران و ارتباط زنده تصویری با حسینیه امام خمینی (ره) با حضور رهبر معظم انقلاب اسلامی برگزار شد و قاریان قرآن کریم به تلاوت آیات نور پرداختند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، رهبر معظم انقلاب اسلامی در این مراسم در سخنانی ضمن تبریک حلول ماه مبارک رمضان، ماه نزول قرآن، به بیان مواردی از دستورهای کاربردی و سعادت‌بخش قرآن برای تنظیم قواعد و روابط فردی و جمعی زندگی انسان‌ها پرداختند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تنها راه نجات بشریت از ظلم، تبعیض، جنگ، ناامنی، لگدمال شدن ارزش‌ها و حاکم شدن امنیت و سلامت و آسایش را عمل به دستورهای کاربردی قرآن دانستند و گفتند: یک دسته از دستورهای کاربردی قرآن، نحوه قاعده‌سازی در زندگی است. اگر این قاعده‌سازی برمبنای قدرت و پول و شهوت باشد، انسان از زندگی واقعی و اخروی بی‌نصیب خواهد ماند اما اگر انسان‌ها بنای زندگی خود را در دنیا براساس نیکی و حسنه قرار دهند، علاوه بر منافع دنیوی قطعا به مقاصد واقعی و حقیقی زندگی نیز خواهند رسید.

وسیله قرار دادن نعمت‌های الهی همچون ثروت و قدرت برای آباد کردن زندگی انسان‌های دیگر و نجات نیازمندان و نیکی به همنوعان، یکی دیگر از دستورهای کاربردی قرآن بود که رهبر انقلاب به آن اشاره کردند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، عمل به دسته دیگری از آیات قرآن و دستورهای کاربردی آن را موجب تنظیم مناسبات اجتماعی دانستند و افزودند: از جمله این دستورها، «نهی از غیبت در جامعه» و «رعایت انصاف حتی در قبال مخالفان و دشمنان» است.

ایشان «پیروی نکردن از موضوعاتی را که نسبت به آنها یقین وجود ندارد» از جمله دستورهای قرآن خواندند و یکی از مشکلات ژورنالیسم رایج در دنیا را عمل نکردن به این دستور و تلاش برای شایعه‌پردازی و خبرسازی دانستند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی خاطرنشان کردند: متاسفانه در داخل جامعه ما هم از این موارد به چشم می‌خورد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای «پرهیز از اعتماد و گرایش به ظالمان»، «رعایت قسط و عدل و انصاف در زندگی» و «خیانت نکردن در امانت» را از دیگر دستورهای اسلام برشمردند و با تاکید بر اینکه خیانت نکردن در امانت شامل مسئولیت هم می‌شود، گفتند: «نترسیدن از دشمن و محکم ایستادن در مقابل او» از دستورهای مهم قرآن است و وضعیت امروز برخی دولت‌های اسلامی و تحقیر آنها به‌وسیله قدرت‌های ظالم نتیجه ترسیدن آنها از دشمنان اسلام است. ایشان با اشاره به سیره و درس بزرگ امام بزرگوار مبنی بر نترسیدن از قدرت‌های زورگو تاکید کردند: هراس از امریکا نتایج تلخی را به بار خواهد آورد و ما در سال‌های گذشته در برخی دولت‌های خودمان مشاهده کردیم که ترس از امریکا، آنها را دچار چه مشکلات سختی کرد. رهبر معظم انقلاب اسلامی «اقامه نماز با توجه و برای یاد خدا» و «توبه و درخواست عفو و بخشش از خداوند به‌خصوص در ایام ماه مبارک رمضان» را زمینه‌ساز اعتلای روحی دانستند و در پایان اظهار امیدواری کردند که آحاد ملت و مسلمانان به‌ویژه دولت‌های اسلامی و مسئولان توفیق عمل به دستورهای کاربردی قرآن را بیابند زیرا نسخه شفابخش مشکلات است.

اماکن مذهبی در مناطق «سفید» باز می‌شود



رئیس‌جمهوری با بیان اینکه کشور براساس ابتلا به کرونا و شیوع و مقررات وزارت بهداشت و درمان، تقسیم و در دسته‌های سفید، زرد و قرمز منطقه‌بندی می‌شود، گفت: مساجد، اماکن مذهبی و نمازهای جمعه مناطق سفید باز می‌شوند.

به گزارش ایرنا، حسن روحانی روز یکشنبه در جلسه ستاد ملی مدیریت و مبارزه با کرونا اظهار کرد: ماه رمضان که اکنون در آن قرار داریم ماه پربرکت و ماه انس با قرآن مجید و کمک به دیگران است. در این ماه باتوجه به سختی‌ها و مشکلاتی که برای اقشار آسیب‌پذیر وجود دارد و باتوجه به اینکه پویش‌هایی از طرف مردم و خیرین و هیات‌ها و نیروهای مسلح شروع شده؛ همه کمک کنیم که سفره مردم بی‌افطار نماند.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: در شرایطی که مردم نگرانی برای سلامتی خود و برای دارند همه تلاش کنیم در ماه رمضان نگرانی برای سفره افطار نداشته باشند. سفره افطار در اختیار مردم قرار گیرد که البته کار خوبی در کشور شروع شده است.

روحانی گفت: صداوسیما هم در این زمینه تبلیغات خوبی انجام داده و در فضای مجازی هم باید این تبلیغ را انجام دهیم. در قرآن مجید هم به مسئله انفاق اشاره شده که اصل بسیار مهمی است که خداوند تقوا را بر انفاق متصل، متکی و مشروط می‌کند و بهشت خود را بر انفاق مشروط می‌کند.

وی در ادامه بر ضرورت محدودیت اجتماعات و فاصله‌گذاری اجتماعی و فاصله‌گذاری هوشمند تاکید کرد و گفت: بازگشایی کسب‌وکار به این معنا نیست که بحران کرونا رو به پایان است و این بیماری از بین می‌رود و باید دنبال زندگی روزمره خود برویم.

روحانی افزود: نمی‌توانیم بگوییم کرونا چه زمانی از بین می‌رود که اگر می‌شد خیلی خوب بود. اگر مسئولان بهداشتی و درمانی کشور می‌توانستند بگویند کرونا یک تا ۲ ماه دیگر تمام می‌شود و زمان بدهند ما هم در برنامه‌ریزی خود از لحاظ اقتصادی و اجتماعی و همه مسائل راحت‌تر بودیم، اما متاسفانه زمان روشنی برای این امر وجود ندارد چون دارو و واکسن خاصی برای این بیماری وجود ندارد و به یک معنا، تقریبا همه بار روی دوش خود مردم است.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: اگر ما دچار مشکل بهداشتی و گرفتار بیماری خطرناکی به نام کرونا شده‌ایم تنها راه آن مراقبت است؛ فاصله‌ها را مراعات و پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کنیم و خودمان مراقب خودمان باشیم و اگر مجبور شدیم به بیمارستان برویم. در مراحل اولیه پزشک، و پرستار در شرایط سخت‌تری از ما مراقبت کند؛ بنابراین اساس این مسئله مراقبت شخصی و رعایت پروتکل‌هایی است که در بخش بهداشتی به ما اعلام می‌شود که باید همه را مراعات کنیم تا از این مسئله عبور کنیم.

روحانی گفت: این‌گونه در نظر بگیریم که کرونا برای مدتی می‌ماند و متاسفانه باید باوجود کرونا زندگی کنیم. همانطور که در اسلام راه قدرت و سلامت انسان، تقوا، پرهیز و فاصله گرفتن از گناه است اینجا هم راه این است که فاصله بگیریم از همه کسانی که می‌توانند ما را مبتلا کنند؛ بنابراین اساس مراقبت و فاصله گرفتن است.

رئیس‌جمهوری یادآور شد: تاکنون اکثریت قاطع مردم همه اصول را مورد توجه قرار دادند و مراعات کردند. شاهد مراعات آنان آماری است که نشان می‌دهد مردم به‌خوبی مراقبت و کمک می‌کنند و می‌دانند که راه‌حل به‌دست خود آنها است که باید بیشتر مراقبت کنند.

اولویت مهم ما صیانت از وضعیت موجود تولید است



وزیر کشور با تاکید بر اینکه صیانت از وضعیت موجود تولید، برای ما اولویتی مهم است از استانداران خواست ضعف‌ها و آسیب‌ها را با نگاه باز و واقعا کارشناسانه ببینند و نسبت به رفع آنها در سال ۹۹ اقدام کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور در بخش دوم نشست ستاد اقتصاد مقاومتی که به شکل ویدئوکنفرانس با حضور نمایندگان نهادهای اقتصادی و استانداران فارس و سیستان و بلوچستان به‌عنوان استان‌هایی که عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور در مقام جانشین رئیس ستاد اقتصاد مقاومتی، بر اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی آن نظارت می‌کند، برگزار شد، از استانداران خواست تا همه برنامه‌های اقتصادی و توسعه‌ای استان را با استفاده از شاخص‌های علمی کمی کنند.

وزیر کشور افزود: علاوه بر کمی‌سازی برنامه‌ها، تدوین زمان‌بندی دقیق و پیش‌بینی اقتضائات و لوازم تحقق اهداف، همراه با جداول توزیع دستگاهی چه در سطح منطقه‌ای و چه در سطح ملی مورد انتظار است.

رحمانی فضلی خطاب به استانداران و مدیران اقتصادی استان‌ها خاطرنشان کرد: باید نقشه راهی داشته باشید که در آن نقشه راه، هدف‌ها و مسیرها و امکانات مشخص شده باشد.

وزیر کشور به استانداران سیستان و بلوچستان و فارس که گزارش‌های خود را در همین راستا ارائه کردند، تاکید کرد: برای انجام این کار، باید ارزیابی دقیق و درستی از سال ۹۸ داشته باشید. آمارهای هر دو استان، آمارهای مثبت و موثری باتوجه به شرایط تحریمی کشور است اما حتما در کنار آن ضعف‌ها و آسیب‌هایی داریم که باید با نگاه باز و واقعا کارشناسانه، آن موارد را ببینیم و نسبت به رفع آنها در سال ۹۹ اقدام کنیم.

وی افزود: ارزیابی‌های خود در این زمینه را برای معاونت اقتصادی وزارت کشور با ذکر آسیب‌ها و نقاط قوت و ضعف، ارسال کنید تا انشاالله مورد بهره‌برداری و اصلاح قرار گیرد.

رحمانی فضلی با اشاره به ابلاغ و اعلام ۳۰ اولویت اقتصادی وزارت کشور در سال ۹۹ برای اجرا در سراسر کشور، خاطرنشان کرد: این سیاست‌ها یا در جهت سیاست‌های جهش تولید است که ازسوی دولت ابلاغ می‌شود یا در کنار و مکمل سیاست‌های دولت در این زمینه است؛ بنابراین با ابلاغ سیاست‌ها و برنامه‌ها، باید هر دو مجموعه سیاستی در کنار هم دنبال شود.

وزیر کشور با اشاره به اینکه یکی از اولویت‌های ما پیگیری مجدانه سند توسعه تدوین شده برای هر دو استان است، گفت: گزارش‌هایی که استان فارس و سیستان‌وبلوچستان داده‌اند نشان می‌دهد باوجود پیشرفت ابعادی از برنامه‌ها، بخشی از این پروژه‌ها اصلا اجرا نشده و برخی از دستگاه‌ها ضعیف‌ترین شرایط را در اجرا داشته‌اند.

وزیر کشور در تبیین اهمیت صیانت از فعالیت اصناف تاکید کرد: اگر ما در کشور با فشارهای زیاد هیجانی و رفتارهای غیرقابل پیش‌بینی درحوزه مدیریت کالاهای اساسی و مایحتاج مردم مواجه نشدیم، ناشی از دو عامل اساسی بود؛ یک، اراده دولت بر تامین مایحتاج مردم و دوم، نقش صنوف و همراهی خوب آنها با دولت در تامین و عرضه کالاها. رحمانی فضلی دیگر اولویت اجرایی وزارت کشور در عرصه اقتصادی استان‌ها را اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام اعلام کرد و خطاب به استانداران گفت: برای به فرجام رساندن پروژه‌های نیمه‌تمام به تناسب زمان و منابع مورد نیاز برای اتمام، اقدام کنید؛ یعنی در پروژه‌هایی که زمان کمتری تا بهره‌برداری می‌برند و راحت‌تر تمام می‌شوند بیشتر سرمایه‌گذاری و تلاش شود تا آنها جواب دهند.

وزیر کشور ضمن قدردانی و تشکر از وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف و اتاق بازرگانی در حوزه تنظیم بازار گفت: این مجموعه‌ها، همه فعال هستند و در این مدت، خوب عمل کردند.

اکنون به بعد در بحث کنترل قیمت‌ها و کنترل‌های عمومی، همکاری و هماهنگی با صنوف در زمینه رعایت پروتکل‌ها و شرایط کرونایی داشته باشید. ما نباید شاهد افزایش قیمت‌های ساختگی یا سوءاستفاده‌ها باشیم. البته برخی افزایش قیمت‌ها ناگزیر خواهد بود که گاهی توجیه‌پذیر نیست اما با شناختی که وجود دارد، صنوف و کسبه محترم باید همکاری کنند تا در این زمینه تنظیم بازار به‌خوبی عمل کند.

حرکت غول تجاری ترکیه به‌طرف آسیای میانه



(باکو، تفلیس، قارص) نام‌گذاری شده با حفظ شرایط بهداشتی و فرآیندهای ضدعفونی بدون تماس نیروی انسانی و بسته‌بندی آنتی‌ویروس ملزومات را به حوزه کشورهای آسیای میانه نیز حمل می‌کند.

ترن غول‌پیکر تجاری ترکیه با ۸۲ کانتینر و ۹۴۰ متر طول به‌طرف آسیای میانه حرکت کرد.

به گزارش صمت، رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه ضمن بین این خبر به نقل از وزیر ارتباطات و زیرساخت‌های ترکیه گفت: تجارت خارجی بسیاری از کشورها در محدوده شیوع کرونا به‌ویژه در کشورهای هم‌مرز ایران آسیب فراوانی دیده و نبود ارتباط گسترده در عرضه و تقاضا و محدودیت‌های کرونایی باعث آسیب به تولید در کشورهای هم‌مرز و توقف صادرات و واردات در بعضی از مرزها شده است.

سید جلال ابراهیمی افزود: به‌گفته عادل کارا اسماعیل اوغلو، ترن باکو، تفلیس، قارص از کشورهای دوست عبور و نیازهای منطقه را تامین خواهد کرد. قطار صادراتی ترکیه طولانی‌ترین قطار تجاری از نوع خود است که در این خط باری به‌کار گرفته شده است. خط‌آهن باری بین قارص و باکو که به‌عنوان BTK به‌گفته وزیر ارتباطات و زیرساخت‌های ترکیه، این قطار تجاری-صادراتی غول‌پیکر در مدت ۹ روز تمامی بار خود را در حوزه‌های صادراتی تخلیه خواهد کرد و با تمامی تدابیر بهداشتی و بدون تماس انسانی نیازهای منطقه را از طریق راه‌آهن تامین می‌کند. این قطار، تولیدات مناطق ازمیر، آدانا، مرسین، قوجا الی، کوتاهیه، کالاهای صادراتی سفارشات گرفته شده را با استفاده از ۸۲ واگن به مراکز مصرف می‌رساند.

سید جلال ابراهیمی به نقل از وزیر ارتباطات و زیرساخت‌های ترکیه گفت: باتوجه به توقف خطوط حمل‌ونقل زمینی ایران و ترکیه، حمل بار از طریق ایران به کشورهای ثالث متوقف و ترکیه مجبور به اتخاذ این تصمیم شده است. از ۱۳ اسفند تا امروز با ۳ هزار واگن، ۱۰۰ هزار تن بار تجاری بیت ایران و ترکیه جابه‌جا شده است. از خط باکو، تفلیس، قارص با ۱۳۵۰ واگن ۵۵ هزار تن بار تجاری حمل شده است.

روی خط سیاست

وزارت امور خارجه – وزیران امور خارجه ایران و قطر درباره آخرین تحولات در افغانستان و تلاش‌های جمهوری اسلامی ایران برای تفاهم سیاسی و تشکیل دولتی فراگیر در افغانستان رایزنی و تبادل‌نظر کردند. وزیران امور خارجه جمهوری اسلامی ایران و قطر روز شنبه تلفنی گفت‌وگو کردند. محمدجواد ظریف در این گفت‌وگو حلول ماه مبارک رمضان را به همتای قطری و دولت و ملت این کشور تبریک گفت. دو طرف درباره آخرین تحولات در افغانستان و تلاش‌های جمهوری اسلامی ایران برای تفاهم سیاسی و تشکیل دولتی فراگیر در افغانستان رایزنی و تبادل‌نظر کردند.

ایرنا– دبیر شورای عالی امنیت ملی در حساب کاربری خود در توییتر نوشت: مخالفت امریکا با درخواست وام ایران از صندوق بین‌المللی پول، نقض «قاعده آمره حق بر سلامتی» است. علی شمخانی در این توییت افزود: مخالفت امریکا با درخواست وام ایران از صندوق بین‌المللی پول، نقض «قاعده آمره حق بر سلامتی» است. دولت‌های ثالث دو تعهد دارند؛ قطع همکاری با دولت ناقض و اقدام برای رفع وضعیت غیرقانونی. اروپا چون همیشه فقط ابراز تاسف کرد! باید قوی باشیم.

ایلنا– مایک پمپئو، وزیر امور خارجه امریکا در توییتی ضمن اظهارنظر درباره پرتاب موفقیت‌آمیز ماهواره «نور» ازسوی ایران، بار دیگر استیصال واشنگتن از این دستاورد و پیشرفت علمی جمهوری اسلامی را به نمایش گذاشت. پمپئو در توییت خود ضمن تکرار اتهام‌های واهی علیه ایران، مدعی شده تهران درباره اینکه برنامه فضایی‌اش صلح‌آمیز، غیرنظامی و شفاف است، دروغ می‌گوید.

ایسنا– وزارت امور خارجه تصمیم اخیر وزارت خزانه‌داری امریکا در ایجاد محدودیت برای رسانه‌های ایرانی را محکوم کرد. وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در حساب توییتری خود در این زمینه نوشت: جمهوری اسلامی ایران قویا تصمیم خزانه‌داری امریکا در مسدودسازی دسترسی به دامنه اینترنتی رسانه‌های ایرانی را که مغایر با اعلامیه جهانی حقوق بشر و آزادی بیان است، محکوم می‌کند. اقدام این رژیم در ساکت کردن جریان رسانه‌ای بدیل، امریکا را به نقض‌کننده اصلی نظم قانون‌محور بین‌الملل تقلیل داده است.

ایلنا– آرژانتین بناست قرنطینه سراسری در این کشور را تمدید کند. این خبر را آلبرتو فرناندز، رئیس‌جمهوری آرژانتین، اعلام کرد. فرناندز طی پیامی تلویزیونی گفت: راه درازی را آمده‌ایم و توانسته‌ایم دستاوردهایی داشته باشیم، اما این بدان معنا نیست که مسئله از میان رفته است. وی افزود: همچنان در میانه این اپیدمی که آرژانتین را از سر گذرانده قرار داریم؛ هرچند این قضیه در کشورمان مانند دیگر کشورها شدید نبوده است. رئیس‌جمهوری آرژانتین در عین حال افزود مردم می‌توانند چند ساعتی در طول روز به قدم زدن بپردازند.

مهر– سلمان بن عبدالعزیز، پادشاه سعودی دستور لغو بخشی از محدودیت‌های اعمال شده در زمینه رفت‌وآمد را از روز گذشته صادر کرد؛ حال آنکه قانون ممنوعیت رفت‌وآمد در مکه و برخی محله‌های ریاض ادامه خواهد داشت. عربستان همچنین اجازه آغاز به‌کار برخی فعالیت‌های اقتصادی و تجاری را صادر کرده و برگزاری تجمعات اجتماعی بالای ۵ نفر مانند مراسم جشن و عزا و... همچنان ممنوع است.

ایلنا– برخی منابع امریکایی ازجمله «وال استریت ژورنال» و «پولتیکو» گزارش دادند که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری این کشور به‌دنبال جایگزینی برای الکس ازار، وزیر بهداشت و خدمات انسانی است. منابع آگاه گزارش دادند که در بین اسامی مندرج در فهرست جایگزینی ازار، دبورا پرکز، هماهنگ‌کننده کاخ سفید برای مبارزه با کرونا، سیما ورما، رئیس مرکز کنترل بهداشتی مدیکر و «اریک هرگان» معاون وزیر بهداشت و خدمات بهداشتی قرار دارند. این گمانه‌زنی‌ها به‌دنبال گزارش‌هایی از وجود حالت ناامیدی در بخش بهداشت امریکا در مقابله با ویروس کرونا مطرح شده است. ازسوی دیگر، ترامپ نشست مطبوعاتی برای پیگیری روند مبارزه با کرونا برگزار نخواهد کرد.

ایرنا– سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: تحرکات اخیر رژیم صهیونیستی در گسترش شهرک‌سازی و الحاق بخش‌هایی از کرانه باختری به اراضی اشغالی سال ۱۹۴۸ نقض قوانین بین‌المللی و در راستای اجرای طرح ننگین معامله قرن است. سید عباس موسوی این‌گونه اقدامات غیرقانونی را نقض قوانین بین‌المللی و تهدیدی برای صلح و امنیت در منطقه دانست و از سازمان ملل متحد و دیگر مجامع بین‌المللی خواست در چارچوب وظایف و مسئولیت‌های خود در مقابله با این تحرکات عمل کنند.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
۳ رمضان ۱۴۴۱
۲۷ آوریل ۲۰۲۰
شماره ۱۵۰۸
پیاپی ۲۸۲۶



کفش ورزشی فرصتی برای توسعه صنعت کفش



تعطیلی فولکس‌واگن تمدید شد



کاشت درخت با فناوری گراوسیس در منطقه کوهستانی صفه

یادداشت



اثرات اقتصادی کرونا برجهان

علی حیدری
تحلیلگر اقتصاد

در این مقاله اثرات اقتصادی کرونا را در حیطه بین‌الملل، چین و ایران مطالعه و چشم‌انداز آینده اقتصادی ایران را بررسی می‌کنیم. با توجه به اثرات لحظه‌ای این ویروس و انتشار روزافزون آن و همین طور احتمال کشف شیوه مقابله با این ویروس جهانی، احتمال تفاوت در داده‌های این متن وجود دارد و سناریوی چشم‌انداز را با تغییر همراه خواهد کرد.

بین‌الملل: بیشتر بانک‌های جهانی از نیوزلند تا ایالات متحده امریکا، در حرکت اول نرخ بهره خود را کاهش دادند تا نخستین گام مهم خود را در زمینه اقتصادی بردارند و در مرحله بعد، بانک‌های بین‌المللی با تزریق نقدینگی به بدنه بین بانکی خود، مانع از کندی رشد اقتصادی شدند. اما این حرکت به نظر کافی نبود. در ادامه دولتمردان وارد عرصه شدند؛ قرنطینه عمومی، پرداخت حقوق برای خانه‌نشینی اقشار کم‌درآمد، حمایت از بدنه آموزشی علمی و جریمه‌های تردد از اقدامات اولیه سیاست‌گذاران اقتصادی بود. درحال‌حاضر بازگشایی مرحله‌ای برخی کشورها آغاز شده است. در صورت ادامه گسترش ویروس کرونا چگونگی اجرای بسیاری از تفاهمنامه‌ها و قراردادهای بین‌المللی با ابهام روبه‌رو است؛ از جمله این قراردادها اجرای مرحله دوم تفاهمنامه چین امریکا، تفاهمنامه اروپا امریکا در اجرای تعرفه کالاهای وارداتی، چگونگی خروج انگلستان از اتحادیه اروپا و توافق احتمالی مقامات جمهوری اسلامی ایران با امریکا. **چین:** در بازارهای مالی بین‌المللی شایعه شده که برخی شرکت‌های بزرگ، قصد دارند پس از پایان داستان کرونا عمده کارخانجات و شرکت‌های خود را از چین بیرون ببرند که در صورت تحقق این امر، ضربه سنگینی به اقتصاد چین وارد می‌شود و احتمال دارد هدف بعدی این شرکت‌های بزرگ بین‌المللی کشور هندوستان باشد. البته این فرآیند در واقعیت به سال‌ها زمان نیاز دارد و حتی اگر این خبر صحت داشته باشد، برای انتخابات امریکا در سال ۲۰۲۰ میلادی(۱۳۹۹ خورشیدی) می‌تواند شعار انتخاباتی قدرتمندی باشد. درحال‌حاضر، استدلال بیشتر کشورهای اروپایی و امریکا بر این باور است که اطلاعات چین در زمینه این ویروس و حتی انتشار آمار این کشور، مبنای واقعیت و علمی نبوده و بیشتر مخفی‌کاری کرده است؛ البته چین به‌منظور رونق اقتصاد خود با وجود تزریق نقدینگی، کاهش نرخ بین بانکی در اقدام بعدی به اجرای تخفیف عمده در کالا و حتی جشنواره خرید روی خواهد آورد که در نوع خود تجربه جدیدی است برای کشوری که ادعا می‌شود، اقتصاد دوم است اما مردمانش از سرانه درآمد بالایی برخوردار نیستند! **ایران:** درحال‌حاضر تحریم‌های امریکا، ضعف مدیریت اقتصادی در داخل سبب شده که مقامات جمهوری اسلامی بیشتر نگاه به شرق داشته باشند؛ از این‌رو شاید بهترین متحدان جمهوری اسلامی ایران، کشورهای جمهوری خلق چین و روسیه باشند؛ با در نظر گرفتن گرفتاری چین در بحران کرونا این کشور خریدهای نفتی خود را کاهش چشمگیری داده و همین مسئله در حیطه بین‌الملل بر قیمت نفت اثر زیادی گذاشته است در این میان، برای ایران که بیشتر به تهاتر(مبادله کالا به کالا) نفت با چین اقدام می‌کرد بحران‌های اقتصادی و اجتماعی پیش رو محتمل است؛ در مرحله نخست، افزایش آمار بیکاری، افزایش تاریخی نرخ تورم و کاهش رشد اقتصادی را می‌توان پیش‌بینی کرد. ناگفته پیداست که از ابتدای ورود کرونا ویروس به ایران، کادر پزشکی و درمان تلاش‌های ایثارگرانه انجام دادند که سبب تحسین و توجه عمومی شد و این مهم برخی مسئولان را سوق داد تا مبالغ و بودجه‌ای را به بحث درمان اختصاص دهند و در میان خبرهای بد، رشد علمی پزشکی در این چند ماه به اندازه چند سال گذشته مشهود است که با فروکش کردن بحران کرونا می‌توان این رشد پزشکی را اندازه‌گیری کرد و چشم‌انداز علمی پزشکی خوبی را متصور شد.

با نگاه خوشبینانه می‌توان وجود این ویروس را نوعی تجدیدنظر و بازبینی در اقتصاد قلمداد کرد که مسئولان و حکمرانان مجدد به پرونده و عملکرد اقتصادی خود در خلأ اقتصادی فعلی نگاهی بیندازند و به نوعی آینده بدون نفت ایران را با نگاه آشتی‌جویانه در داخل و افزایش تعاملات بین‌المللی ترمیم کنند.

ایران فرصت‌های بالقوه زیادی برای ورود به عرصه جهانی دارد شاید در حیطه منطقه‌ای گسترش مناطق گازی، بروزرسانی فناوری مناطق مشترک نفتی، معادن غنی زیرزمینی و جاذبه‌ای گردشگری را می‌توان نام برد. با امید به تغییر در نوع سیاست‌گذاری اقتصادی و بروزرسانی تفکر اقتصادی از دانشگاه تا بدنه حاکمیت این کشور در کمتر از ۱۰ سال می‌تواند راه صد سال را طی کند.

قطعه‌ساز برای «جهش تولید» نقدینگی ندارد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

کمبود نقدینگی، انباشت بدهی‌ها و معوق شدن مطالبات قطعه‌سازان مشکلاتی را برای خودروسازان و قطعه‌سازان به‌وجود آورده که این صنعت را نیازمند تزریق تسهیلات با پرداخت کم‌بهره و بلندمدت کرده است. فعالان صنعت خودرو مذاکرات بسیاری برای تامین این نقدینگی کردند و در نهایت دی سال گذشته مقرر شد مبلغ ۵ هزار میلیارد تومان به خودروسازان پرداخت شود و آنها این رقم را مستقیم به زنجیره تامین خود تزریق کنند. رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره پرداخت تسهیلات به خودروسازان، گفته بود، شورای پول و اعتبار پرداخت ۵ هزار میلیارد تومان به خودروسازان را تصویب کرد تا شرکت‌های خودروساز از این اعتبار برای پرداخت بدهی خود به قطعه‌سازان استفاده کنند، اگرچه ۵ هزار میلیارد تومان مبلغ زیادی نیست، اما می‌تواند تا حدودی مشکل خودروسازان را برطرف کند. بر این اساس، قرار بود به هر خودروساز ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان پرداخت شود تا این اعتبار در اختیار قطعه‌سازان قرار گیرد. رحمانی تاکید کرده بود ۵ هزار میلیارد تومان در مرحله نخست به قطعه‌سازانی پرداخت می‌شود که جزء زیرمجموعه خودروسازان نبوده و به معنای واقعی خصوصی باشند، زیرا برخی از قطعه‌سازان از زیرمجموعه خودروسازان هستند. درواقع این تسهیلات به صنعت خودرو اختصاص داده شده بود و خودروسازان متولی توزیع آن در زنجیره تامین هستند.

هدف از تزریق این نقدینگی افزایش تیراژ و حرکت به‌سوی تولید قطعات جدید در نهضت داخلی‌سازی است تا به این ترتیب نرخ محصولات در بازار خودرو سیر نزولی داشته باشد. چه مبلغی از این ۵ هزار میلیارد تومان پرداخت و وارد چرخه تولید شده است؟

▣ بانک‌ها تمکین نمی‌کنند

سعید صبوری، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره مبلغ پرداختی تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومان به صمت گفت: از این مبلغ گروه صنعتی ایران‌خودرو توانست حدود ۲۱۰۰ میلیارد تومان را جذب کند، اما با وجود دستورات قانونی، اینکه بانک‌ها باید فقط ۱۰ درصد سود دریافت کنند بانک‌ها تمکین نکرده و برای جبران سودشان، ۱۵ تا ۲۰ درصد سپرده را نزد خود نگه می‌دارند تا نرخ سودشان همان ۲۴ تا ۲۵ درصد شود.

وی افزود: این کار غیرقانونی است، زیرا حتی در شکل عادی هم سود باید ۱۸ درصد باشد؛ از این‌رو بانک‌ها ۱۵ تا ۲۰ درصد سپرده را با بهره پایین نزد خود نگه می‌دارند تا بتوانند سقف سود مورد نظر خود را پر کنند. وی ادامه داد: شرکت سایپا هم از تسهیلات ۲۵۰۰ میلیارد تومانی در نظر گرفته شده فقط توانست حدود ۱۱۰۰ میلیارد تومان را جذب کند، زیرا بانک‌ها بی‌مهری کردند. برای پرداخت تسهیلات در راستای رونق تولید بانک‌ها همراهی و همکاری نداشتند زیرا مبلغی را به‌عنوان سپرده با سود پایین نزد خود نگه داشتند.

صبوری با انتقاد از قوانین درون‌بانکی گفت: هر بانک قوانینی برای خود دارد که برای دریافت تسهیلات چالش‌های بسیاری را برای صنعتگران به‌وجود آورده است. به‌عنوان مثال، ۲۵۰۰ میلیارد تومان درخواست وام شده و پس از پذیرش مبلغ بین هر بانک تقسیم می‌شود؛ به‌عنوان مثال، اگر بانکی قرار باشد ۵۰۰ میلیارد تومان از این مبلغ را پرداخت کند ۲۰ درصد آن را یعنی حدود ۱۰۰ میلیارد تومان نزد خود نگه می‌دارد درحالی‌که در سپرده معمولی یعنی ۸ تا ۱۰ درصد است.

از سوی دیگر سود این وام ۴۰۰ میلیارد تومانی ۱۸ درصد است. به این ترتیب، وقتی قانون بانک را اجبار می‌کرد که تسهیلات با سود ۱۰ درصد بپردازد بانک‌ها هم برای دریافت سود حدود ۲۴ درصدی خود با این شیوه‌ها قانون را دور می‌زنند.

> کمبود نقدینگی، انباشت بدهی‌ها و معوق شدن مطالبات قطعه‌سازان مشکلاتی را برای خودروسازان و قطعه‌سازان به‌وجود آورده و این صنعت را نیازمند تزریق تسهیلات کم‌بهره و بلندمدت کرده است

▣ تولید با بازار همخوانی ندارد

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور اظهار کرد: تولیدکننده برای جهش تولید نقدینگی ندارد. این شیوه پرداخت بانک‌ها در کنار قیمت‌های تعیین شده برای خودرو، تولید را به‌صرفه نمی‌کند. او گفت: درحال‌حاضر خودروساز با زیان محصولاتش را به بازار عرضه می‌کند و لازم است قیمت‌ها اصلاح شوند. صبوری در پاسخ به این پرسش که چرا صنعتگران نسبت به این قوانین درون‌بانکی به بانک مرکزی شکایت نمی‌کنند، گفت: بارها این امر را به بانک مرکزی اعلام کردیم، اما پاسخ این است که بانک‌ها خصوصی و خودشان تصمیم‌گیرنده هستند. ضرورت دارد مجلس شورای اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیر این مسئله باشد و اجازه ندهند چنین قانونی در بانک اعمال شود. تولیدکننده به اندازه کافی گرفتار مشکلات تولید است نمی‌تواند پیگیری حواشی آن هم باشد. این مسئول صنفی در ادامه گلایه‌های خود نسبت به قیمت خودروها اضافه کرد: در شورای سیاست‌گذاری قیمت خودرو همه مدیران حضور دارند به‌جز نماینده‌ای از انجمن قطعه‌سازان که تامین‌کننده قطعات هستند. این صنعتگران در بطن تولید بوده و نسبت‌به تمام چالش‌ها و مشکلات آگاه هستند. در تصمیم‌گیری‌ها باید از اعضای انجمن قطعه‌سازان دعوت کنند تا موضوع دقیق‌تر دنبال شود.

او گفت: تا زمانی که نرخ خودرو اصلاح نشود انباشت زیان‌ها بیشتر شده و صنایع را زمینگیر می‌کند. چرا باید خودرویی در کارخانه ۳۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شود، اما در بازار حدود ۷۰ میلیون تومان معامله شود؟ پول این فاصله قیمتی به جیب چه کسی یا چه کسانی می‌رود؟ درحالی‌که در این بستر نه خودروساز و نه قطعه‌ساز هزینه خود را دریافت نمی‌کنند و سود به جیب سوداگران بازار می‌رود. این قطعه‌ساز با اشاره به خرید کارت ملی از سوی دلالان بازار ادامه داد: این افراد در صف پیش‌فروش، خودروها را با قیمت کارخانه خریداری و دو برابر آن در بازار معامله می‌کنند. تولیدکننده ضرر می‌کند درحالی‌که دلال سودش را می‌برد. وزیر صنعت، معدن و تجارت هم تاکید دارد، قیمت‌ها ثابت بماند و ستاد تنظیم بازار اجازه افزایش قیمت را نمی‌دهد.

صبوری با بیان اینکه ضرر فعلی با افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصد قیمت‌ها هم قابل جبران نیست، گفت: خودرو رانتی شده درحالی‌که چوب افزایش قیمت آن را همیشه خودروساز و قطعه‌ساز می‌خورد.

او گفت: خط قرمز اگر گران نشدن خودرو است، باید در بازار هم قیمت‌ها کنترل شود. علاوه‌بر این، قیمت مواد اولیه تولید داخل مانند فولاد، آلومینیوم، مواد پتروشیمی‌ها، رنگ، رزین و... هم باید کنترل شود. درحال‌حاضر، هر کالایی که در بورس ارائه می‌شود به قیمت روز دلار است. در این شرایط، تولیدکننده چگونه می‌تواند با افزایش فقط ۱۰ درصد ادامه فعالیت دهد. قیمت ارز نسبت به ۲ ماه قبل بین ۳۰ تا ۴۰ درصد بالا رفته چگونه با این وضعیت صنعتگر جهش تولید را محقق کند. تعیین قیمت‌ها باید عادلانه باشد.

▣ اما و اگرهای یک معامله

این عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در بخش دیگری از سخنان خود به مشکلات خرید ارز اشاره کرد و گفت: صنعتگر برای تامین ارز مورد نیازش باید از هزار کانال وارد شود تا بتواند مجوز دریافت کند. خرید ارز آزاد مثل عبور از هزار خوان است. قطعه‌ساز برای وارد کردن قطعه‌ای نیمه‌ساخته و تکمیل محصولش و تامین قطعه مورد نیاز خط تولید خودروساز چالش‌های بسیاری در کنار کمبود نقدینگی دارد.

صبوری افزود: برای واردات عنوان می‌شود ارز نیمایی پرداخت نمی‌شود و من تولیدکننده باید با ارز اشخاص مواد الیه مورد نیازم را وارد کنم. حال ارز اشخاص را چگونه باید خریداری کنم. شرکت نمی‌تواند ارز اشخاص خریداری کند از این‌رو من تولیدکننده باید در وجه خودم چک بکشم و از حساب شخصی‌ام مبلغ را به صرافی بپردازم، چون صرافی چک شرکت نمی‌پذیرد. مشکل کجاست؟ وقتی سازمان دارایی از تراکنش‌های بانکی من نوعی پرسش می‌کند مشکلات شروع می‌شود، زیرا تراکنش‌های حساب شخصی‌ام بالا رفته است. چرا باید چندین نوع ارز در بازار وجود داشته باشد. جهش تولید در پس این موانع قرار گرفته است. رهبر معظم انقلاب ابتدای هر سال مسیر را نشان می‌دهد اما کارگزاران چه می‌کنند؟ هر روز یک بخشنامه و شیوه‌نامه جدید وضع می‌کنند که به‌نفع تولید نیست.

▣ رد یک شایعه

قوانین درون‌سازمانی در کنار سایر قوانین تولید و تولیدکننده را با چالش روبه‌رو کرده، درحالی‌که برای رونق و جهش تولید ضرورت دارد مدیران برنامه‌ریز بستر را مهیا کنند و نظارت اجازه خطا را ندهد. در ادامه صمت به سراغ محسن کوهکن، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی رفت و وی درباره موانع پرداخت تسهیلات گفت: هفته گذشته کمیسیون صنایع و معادن مجلس جلسه‌ای با وزیر صنعت، معدن و تجارت داشت. وی گزارشی درباره وضعیت تولید و تاثیر ویروس کرونا و عملکرد در این باره به اعضای کمیسیون ارائه داد.

وی افزود: در جلسه‌ها وقتی سخن از تولید می‌شود یکی از موضوع‌های مطرح شده تولید خودرو است، زیرا محصولی است که مصرف عام داشته و جامعه روی آن حساسیت دارد.

او ادامه داد: به‌طور قطع، تولید قطعات در داخل منابع ارزی زیادی برای کشور ذخیره کرده و قطعه‌سازان بازار خوبی در داخل دارند. در این جلسه وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تسهیلات پرداختی به خودروسازان و مشکلات آن سخنی نگفت و در پاسخ به پرسش اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره مشکلات تولید با خوش‌بینی اعلام کرد، وزارتخانه پیگیر مشکلات و موانع برای جهش تولید در حال رفع شدن است.

این نماینده مجلس دهم عنوان کرد: مشکلات تسهیلات باید از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری شود و در صورت حل نشدن آن مجلس به موضوع رسیدگی می‌کند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در بخشی دیگر از سخنان خود به شایعه اعلام همکاری دوباره دو شرکت فرانسوی اشاره کرد و گفت: رضا رحمانی در پاسخ به این پرسش اعضای کمیسیون، آن را تکذیب کرد. کوهکن در پایان یادآور شد: اگر برای پرداخت باقیمانده تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومانی پرونده تشکیل شده باشد امور باید در راستای تسریع ادامه پرداخت باشد اما در صورت بسته شدن آن نیاز به رسیدگی دارد تا تمام تسهیلات مصوب شده در اختیار خودروساز و به تبع آن زنجیره تامین قرار گیرد.



سعید صبوری

اگر خط قرمز، گران نشدن خودرو است، باید در بازار هم قیمت‌ها کنترل شود. علاوه‌بر این، قیمت مواد اولیه تولید داخل هم باید کنترل شود



محسن کوهکن

در جلسه‌ها وقتی سخن از تولید می‌شود، یکی از موضوع‌های مطرح شده، تولید خودرو است زیرا محصولی است که مصرف عام دارد

تولید روزانه ۸۵ پژوپارس در شیراز

مدیرعامل سایت ایران‌خودرو فارس گفت: با تامین و تدارک لازم و با رعایت نکات بهداشتی این شرکت تولید روزانه ۸۵ خودرو پژو پارس را در دستور کار دارد. به‌گزارش ایکوپرس، علی کریمی، مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو فارس افزود: امسال ۲۰ هزار خودرو پارس در این سایت تولید می‌شود.

کریمی با اشاره به اینکه تلاش برای ارتقای کیفیت یکی از محورهای اصلی این سایت به‌شمار می‌رود، اظهار کرد: کارخانه ایران‌خودرو فارس در سال ۹۸ موفق به دریافت ۳ ستاره کیفی محصول خود شده است و در سال ۹۹ با تعریف و تدوین پروژه‌های بهبود امیدواریم بتوانیم به اهداف کلان گروه صنعتی ایران‌خودرو دست یابیم.

مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو فارس خاطرنشان کرد: در راستای تامین سلامت نیروهای سایت ایران‌خودرو فارس ستاد مقابله با کرونا در این سایت تمامی راهکارهای مربوط به رعایت پروتکل‌های مبارزه با این ویروس را با جدیت دنبال می‌کند.

گفتنی است، ایران‌خودرو فارس در سال ۱۳۸۹ با تولید روزانه ۵ خودرو پارس فعالیت‌های تولیدی خود را شروع کرد. این سایت در ۲ سال گذشته با وجود محدودیت‌های بین‌المللی موفق به تولید ۳۰ هزار خودرو شده است.

مدیریت سایپا رونق تولید را محقق کرد

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: گروه خودروسازی سایپا در جلوگیری از شیوع بیماری کرونا در محیط کارگری و در حوزه صنعت کشور، پیشتاز است. به گزارش سایپانیوز، محمد شریعتمداری در بازدید از خطوط تولید پارس‌خودرو از شرکت‌های زیرمجموعه گروه سایپا افزود: این مجموعه کمک‌های خوبی را در زمینه مقابله با کرونا در اختیار بخش‌های دیگر صنعت هم قرار داده است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره افزایش تولید در گروه خودروسازی سایپا در سال گذشته نیز اظهارکرد: خوشبختانه با مدیریت مناسبی که از سوی سلیمانی در سایپا به اجرا درآمده، این گروه موفقیت‌های بزرگی در عرصه تولید به‌دست آورده که در سال جاری هم ادامه خواهد یافت. وی تصریح کرد: سایپا باوجود تحریم‌ها و مشکلات فراوان، توانسته بخش زیادی از تعهدات قبلی خود را برآورده کند که امسال با افزایش تولید محصول این روند شتاب خواهد گرفت. شریعتمداری با اشاره به برنامه سایپا برای عرضه چند محصول جدید امسال گفت: با ورود این محصولات، جهش تولید در سایه توجه به ظرفیت‌های داخلی محقق خواهد شد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره اقدامات گروه سایپا در حوزه کارگری هم گفت: خوشبختانه گروه سایپا توجه جدی به این موضوع داشته و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز برای رفع موانع و مشکلات، همکاری خود را با این خودروساز ادامه خواهد داد. او افزود: صنعت خودرو به‌عنوان یک صنعت مهم جایگزین واردات به‌شمار می‌رود که می‌تواند سهم زیادی از صنعت و اقتصاد را به‌خود اختصاص دهد. شریعتمداری گفت: این صنعت با خوداتکایی و استفاده از ظرفیت‌ها توانسته نوآوری‌های بزرگی را رقم زده و کشور را از واردات بی‌نیاز کند. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در این بازدید گفت: سایپا در سال گذشته کمترین میزان افت تولید را در میان خودروسازان داشته و تعهدات قبلی خود را با سرعت پوشش می‌دهد.

سیدجواد سلیمانی افزود: با ایجاد نظم و انضباط مالی درحال‌حاضر بدهی معوقه نداریم و سایپا و پارس‌خودرو از شمولیت ماده ۱۴۱ خارج شده‌اند.

به‌گفته وی گروه خودروسازی سایپا قصد دارد امسال تولید محصولات خود را افزایش دهد. مدیرعامل گروه سایپا گفت: چند محصول جدید را در نیمه نخست امسال به تولید انبوه خواهیم رساند و به بازار عرضه خواهیم کرد.

سلیمانی یادآور شد: اقداماتی نظیر توقف دو مدل محصولات خانواده پراید و افزایش تولید محصول در کنار برنامه تولید چند خودرو در سال جاری در سایپا محقق شده است.

خبر

ضرورت اصلاح روند قراردادها



دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران، رسیدگی به وضع معیشت و کاهش هزینه‌های درمان را از مهم‌ترین مطالبات کارگران برشمرد و ابراز امیدواری کرد: روزی برسد که کارگران در هفته کارگر پایان انعقاد قراردادهای موقت را جشن بگیرند.

هادی ابوی در گفت‌وگو با ایسنا، با تبریک هفته کارگر به کارگران سراسر کشور اظهار کرد: مهم‌ترین خواسته و مطالبه جامعه کارگری در هفته کارگر امسال، همچون سال‌های گذشته دو مقوله معیشت و امنیت شغلی است که البته امسال معیشت از امنیت پیشی گرفته است، زیرا به‌دلیل شرایط پیش‌آمده و شیوع کرونا بسیاری از کسب و کارها و مشاغل امنیت خود را از دست داده و تعطیل شدند اما بحث معیشت همچنان به‌عنوان یکی از مطالبات اصلی کارگران به‌قوت خود باقی است.

وی ادامه داد: شاید کارگران اتفاقاتی که در بحث دستمزد در شورای‌عالی کار افتاد، فراموش کنند، اما درباره برخی کم‌توجهی‌ها نسبت‌به خود آزرده‌خاطر می‌شوند. کم‌توجهی نسبت به وضع معیشت خانوارهای کارگری و انعقاد قراردادهای موقت در کارهایی که ماهیت دائم دارد از جمله موضوع‌هایی است که از ذهن کارگران دور نمی‌ماند.

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران افزود: گلایه از قراردادهای موقت به این دلیل نیست که کارگران قرارداد موقت را قبول ندارند بلکه خواسته جامعه کارگری این است که وقتی در قانون نوشته شده در کارهای موقت، قرارداد موقت بسته شود، دیگر در کارهای با ماهیت مستمر و دائم با آنها به شکل موقت قرارداد بسته نشود؛ بنابراین امیدواریم روزی برسد که در هفته کارگر پایان انعقاد قراردادهای موقت کارگران جشن گرفته شود.

وی خاطرنشان کرد: کسی که میلیاردها تومان سرمایه خود را به‌جای گذاشتن در بانک‌ها به زمین میخ کرده تا تولید و نیروی کار را حفظ کند نباید با کارگری که مشغول کار دائمی است به شکل روزمزد و موقت قرارداد ببندد و حقوق و مزایای قانونی او را نپردازد.

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران در بخش دیگری از اظهارات خود با بیان اینکه خواسته کارگران، بهره‌مندی از خدمات مطلوب درمان در درمانگاه‌های تامین اجتماعی گفت: متاسفانه کارگران سرانه درمان دریافت نمی‌کنند، در حالی که وقتی سازمان تامین اجتماعی متعلق به کارگران است و معادل ۳۰ درصد حقوق‌شان را به آن واریز می‌کنند و املاک و درمانگاه‌های خصوصی برای سازمان ایجاد شده، کمترین توقع و انتظار این است که خدمات مطلوب و با کیفیتی دریافت کنند، اما متاسفانه با وجود واریز حق بیمه، می‌بینیم که بسیاری از کارگران از بیمه تکمیلی برای هزینه‌های درمان خود استفاده می‌کنند. ابوی ادامه داد: کارگر نباید تنها برای کشیدن دندان به درمانگاه‌های تامین اجتماعی برود و برای باقی کارهای درمانی مانند ترمیم که هزینه‌بر است به بیمارستان‌ها و کلینیک‌های دیگر مراجعه کند. با وجود آنکه کارگران به تامین اجتماعی حق بیمه واریز می‌کنند برای جبران هزینه‌های درمان‌شان باید تحت پوشش بیمه تکمیلی قرار بگیرند؛ بنابراین خواسته جامعه کارگری این است که در حوزه درمان و دارو پوشش‌دهی مناسبی انجام و این مسئله مورد توجه قرار داده شود. این مقام مسئول کارگری در پایان با اشاره به نام‌گذاری امسال به‌نام جهش تولید اظهار کرد: معتقدم منظور از جهش تولید تنها بحث تولید کالا و محصولات و لوازم داخلی یا قطعه نیست، بلکه باید در تمام زمینه‌ها جهش تولید داشته باشیم؛ به عبارتی جهش تولید را تنها به تولید کالا محدود نکنیم و آن را در همه ابعاد و جوانب اعم از جهش تولید در اشتغال، تولید خدمت، گسترش تشکل‌های کارگری، تولید سرانه ملی، تولید ثروت و درآمد ببینیم.

کفش ورزشی فرصتی برای توسعه صنعت کفش

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

قاچاق پدیده شومی است که سایه آن همیشه بر سر تولید سنگینی می‌کرده است. تولیدکننده در میدان رقابت ناعادلانه با حربه قیمت ناگزیر به‌عقب‌نشینی است، اما باید دید با ممنوعیت واردات آیا از حجم قاچاق کاسته می‌شود؟

عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش با بیان اینکه در سال ۲۰۱۸ میلادی(۱۳۹۷ خورشیدی) ایران ۱۰ درصد بازار کفش کشورهای همسایه را به خود اختصاص داد، گفت: بین سال‌های ۹۲ تا ۹۷، سالانه ۳۳۷ میلیون دلار کفش وارد ایران شده که اگر متوسط واردات قانونی در این سال‌ها را ۱۳.۳ میلیون دلار در نظر بگیریم، میزان قاچاق کفش هم بین این سال‌ها تقریبا ۲۵ برابر واردات قانونی این محصول بوده که این اعداد حاکی از کاهش قاچاق نسبت به قبل است.

ظرفیت بازار کشورهای همسایه

کفش به‌عنوان کالایی مصرفی یکی از محصولات قاچاق‌پذیر است. ایران با پیشینه چند هزار ساله در صنعت کفش انتظار است نه‌تنها بازار داخلش مربوط به کفش‌های ایرانی باشد، بلکه حداقل بخشی از بازارهای همسایه را هم در اختیار داشته باشد. علی لشکری در گفت‌وگو با ایسنا، متوسط صادرات کفش در ۵ سال گذشته را ۱۰۵ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: صادرات این کالا در ۹ ماهه سال ۱۳۹۸ تقریبا نصف کل صادرات کفش در سال ۱۳۹۷ بوده که حاکی از کاهش صادرات این محصول است.

به گفته وی، سال ۲۰۱۸ (۱۳۹۷) واردات کفش ۱۵ کشور همسایه معادل ۸.۵ میلیارد دلار بوده که ایران فقط ۱۰ درصد این بازار را در اختیار داشته است؛ همچنین کشورهای اوراسیا در ۵ سال گذشته حدود ۵.۵ میلیارد دلار واردات کفش داشتند که از این مقدار، معادل ۴۵۷ هزار دلار کفش از ایران به این کشورها صادر شده است؛ به عبارت دیگر، از هر ۱۰۰ هزار دلار واردات کفش به این کشورها، ۸ دلار آن متعلق به ایران بوده است.

عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش افزود: موارد گفته شده نشان می‌دهد ظرفیت‌های خالی در صنعت کفش ایران وجود دارد که بیشتر آن در همسایگی ما قرار دارد و برای توسعه بازار نیازی نیست که حتما به کشورهای دور مثل استرالیا و اروپا صادرات داشته باشیم. لشکری همچنین از کاهش ۲۲ درصدی متوسط قیمت کفش صادراتی در سال گذشته خبر داد و علت آن را افزایش نرخ ارز عنوان کرد.

چرایی کاهش صادرات ۹۸

لشکری، بروکراسی‌های سنگین اداری، بخشنامه‌ها که از دی سال ۹۶ برای صادرکنندگان در نظر گرفته شده را از عوامل اصلی کاهش صادرات کفش کشور عنوان کرد و گفت: بخشنامه‌ها و بروکراسی‌های اداری باعث شد که به‌عنوان مثال با وجود اینکه بازار کفش کشور عراق در ۷ سال گذشته ۷۶ درصد بزرگ‌تر شده، سهم ایران از ۲۳ درصد در سال ۲۰۱۲ (۱۳۹۱) به ۱۵ درصد در سال ۲۰۱۸ (۱۳۹۷) کاهش پیدا کرده، در حالی که سهم چین در این مدت از ۱۳ درصد به ۵۱ درصد افزایش یافت.

وی افزود: همچنین بیشتر صادرات کفش ایران به کشورهای همسایه از جمله عراق و افغانستان است و صادرکنندگان با وجود اینکه از بازگشت ارز حاصل از صادرات استقبال می‌کنند، اما امکانات بازگشت ارز از این کشورها از طریق مجاری قانونی وجود ندارد.

> قاچاق، پدیده شومی است که سایه آن همواره بر سر تولید سنگینی کرده است. تولیدکننده در میدان رقابت ناعادلانه با حربه قیمت، ناگزیر به‌عقب‌نشینی است، اما باید دید آیا با ممنوعیت واردات از حجم قاچاق کاسته می‌شود؟

تولید کفش ورزشی در کشور

به گفته عضو هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش، اطلاعات جهانی نشان می‌دهد که بین سال‌های ۹۲ تا ۹۷ به‌طور متوسط سالانه ۳۳۷ میلیون دلار کفش وارد ایران شده که اگر متوسط واردات قانونی در این سال‌ها را ۱۳.۳ میلیون دلار در نظر بگیریم، میزان قاچاق کفش هم بین این سال‌ها تقریبا ۲۵ برابر واردات قانونی این محصول بوده است.

لشکری با بیان اینکه اعداد یاد شده حاکی از کاهش قاچاق نسبت‌به قبل است، تصریح کرد: کاهش قاچاق کفش نشان‌دهنده بروز تحولی در عرصه مبادلات بین‌المللی برای کفش ایران است که فرصتی برای توسعه صنعت کفش و صنایع وابسته به‌ویژه در حوزه کفش‌های ورزشی که حدود ۴۵ درصد کل تولیدات کفش کشور را شامل می‌شود، خواهد بود.



علی لشکری

> اطلاعات جهانی نشان می‌دهد بین سال‌های ۹۲ تا ۹۷، به‌طور متوسط سالانه ۳۳۷ میلیون دلار کفش وارد ایران شده است

ثبات اقتصادی، لازمه جهش تولید



عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: بسترسازی و ایجاد ثبات اقتصادی در کشور لازمه جهش تولید است تا سرمایه‌گذاران بتوانند در شرایط با ثبات کالای با کیفیت و صادراتی تولید کنند.

هدایت‌اله خادمی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۹ با عنوان «جهش تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب، گفت: جهش تولید یعنی تولید کالاهایی که دارای مزیت اقتصادی و رفع نیازهای داخلی است و قابلیت صادرات و ارزآوری دارد.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به ضرورت ترویج فرهنگ تولید ثروت و پرهیز از خام‌فروشی، ایران را دارای ۸ درصد منابع طبیعی دنیا توصیف کرد و افزود: کشورهایی موفق هستند که برای خود تولید ثروت کرده‌اند و به فروش منابع خدادادی متکی نیستند.

خادمی، به تاکیدات رهبری انقلاب بر حمایت از کالای داخلی و جهش تولید در سال‌های اخیر اشاره کرد و گفت: تحقق جهش تولید نیازمند عزم ملی و نهضتی مردمی همراه با حمایت دولتی است.

این نماینده مجلس دهم فساد اقتصادی را از اصلی‌ترین موانع جهش تولید دانست و افزود: جهش تولید وقتی اتفاق می‌افتد که اقتصاد مردمی شود و بخش خصوصی قدرتمند داشته باشیم.

نماینده ایذه و باغملک به خصوصی‌سازی ناقص شرکت‌های دولتی و خصولتی‌سازی اشاره کرد و گفت: اگر گاهی به نام اصل ۴۴ قانون اساسی هم، اقداماتی در جهت خصوصی‌سازی انجام شد به قدری ناقص بود که همه آرزوی دولتی شدن دوباره این صنایع را کردند.

خادمی، بخش‌های مختلف دولت را رقیب بخش خصوصی ارزیابی کرد و یادآور شد: در همه جای جهان، هزینه دولت‌ها بالا و کارآیی‌شان پایین است.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی به دخالت بانک‌ها در بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: بانک‌های ما که باید به بخش خصوصی وام با سود پایین دهند تا این بخش اشتغال مولد ایجاد کند به‌عنوان رقیب، صاحب صنعت فولاد و پتروشیمی هستند.

خادمی معتقد است نباید بانک که خود حامی بخش خصوصی است به رقیبی برای آن تبدیل شود و افزود: بانک‌ها، بلایی سر بخش خصوصی می‌آورند که ورشکست شوند و دنبال تصاحب کارخانه‌های بخش خصوصی هستند.

این عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه برخی وزارتخانه‌ها مثل وزارت کار، صاحب صنایع سیمان، فولاد و پتروشیمی هستند، تصریح کرد: وقتی وزارتخانه‌ای با بخش خصوصی رقابت می‌کند این بخش چگونه می‌تواند به جهش تولید فکر و برنامه‌ریزی کند.

این کارشناس حوزه انرژی به تاکیدات مکرر رهبری انقلاب درباره پرهیز از خام‌فروشی اشاره کرد و افزود: فرآورده‌های نفتی ارزش‌افزوده بالایی دارند و راحت‌تر صادر می‌شوند و اگر تاکنون روی آنها سرمایه‌گذاری بیشتری کرده بودیم نمی‌توانستند ما را تحریم کنند.

خادمی، ایجاد پالایشگاه و تولید بنزین را یکی از راهبردها برای تحقق جهش تولید عنوان کرد و گفت: ما قادر هستیم با احداث پالایشگاه، بنزین مورد نیاز کشورهای همسایه را تولید کنیم.

وی، جهش تولید را مستلزم کاهش هزینه‌ها و تولید کالای با کیفیت و رقابتی دانست و گفت: نروژی‌ها پیش از کشف نفت در این کشور ماهیگیر بودند و بعد از کشف نفت، اکنون از ثروتمندترین کشورهای دنیا هستند اما درآمد نفتی آنها را صرف توسعه زیرساخت‌ها کرده‌اند و برای آیندگان پس‌انداز می‌کنند.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه اگر منابعی چون نفت و سنگ آهن و مس و دیگر منابع خدادادی را بدون ارزش‌افزوده صادر کنیم، ظلم کرده‌ایم، تصریح کرد: نباید کالاهایی که در داخل قابلیت تولید دارند را وارد کنیم.

خادمی با اشاره به توسعه چین در دهه‌های اخیر اظهار کرد: مزیت نسبی به دانش و مدیریت هر کشوری بستگی دارد. به‌عنوان مثال، ساخت تمام تجهیزات نفتی پیش‌تر در انحصار شرکت‌های امریکایی بود اما چین به ساخت این تجهیزات ورود کرد و درحال‌حاضر کالاهای تولیدی این کشور در حوزه حفاری کیفیت خوبی دارند.

در واقع چین توانست وارد بازار شود و برای کالای تولیدی خود مزیت ایجاد کرده و آن را به‌فروش رساند.

وی تصریح کرد: ما باید کالایی تولید کنیم که آن‌قدر مزیت اقتصادی داشته باشد که بتوانیم آن را صادر کنیم و اگر کالایی را برای مصرف خودمان تولید کنیم، کارخانه ما ورشکست خواهد شد.

نماینده مردم ایذه و باغملک در مجلس، شعارزدگی را آفت جهش تولید دانست و گفت: ایرانی‌ها بیشترین مقاله را در دنیا ارائه می‌دهند، اما چقدر مقالات ارائه شده به تولید کشور کمک می‌کنند؟

اگر دانش کاربردی نشود و ارزش‌افزوده ایجاد نکند، چه فایده‌ای می تواند داشته باشد؟

وی افزود: ما حتی اگر هواپیما هم تولید کنیم تا وقتی که آن را تولید انبوه نکنیم و نتوانیم به بازار جهانی عرضه کنیم، ارزش اقتصادی ندارد.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، تولید کالای خوب و با کیفیت را نیازمند دانش فنی و برنامه‌ریزی و حمایت ارزیابی کرد و گفت: بسترسازی و ایجاد ثبات اقتصادی در کشور لازمه جهش تولید است تا سرمایه‌گذاران بتوانند در یک شرایط با ثبات برای تولید کالای با کیفیت و صادراتی سرمایه‌گذاری کنند.

بهره‌مندی از امتیاز فعالیت‌های پژوهشی مبارزه با کرونا

مدیرکل امور کتابخانه‌ها، مجلات، انتشارات علمی و علم‌سنجی پژوهشگاه و شبکه آزمایشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی از امکان بهره‌مندی از افزایش ۵۰ درصدی امتیاز پژوهانه برای دستاوردهای تحقیقاتی مرتبط با کرونا و جهش تولید خبر داد.

به گزارش ایسنا، علی جهان با بیان اینکه دستاوردهای تحقیقاتی مرتبط با کرونا و جهش تولید، امکان بهره‌مندی تا ۵۰ درصد افزایش امتیازپژوهانه را دارند، گفت: در بحث اعطای پژوهانه و به‌منظور ترغیب اعضای هیات‌علمی به انجام پژوهش‌های ماندگار ملی و ایده‌هایی که به حل مشکلات کشور کمک کنند، بر اساس تبصره ۳ از ماده یک آیین‌نامه پژوهانه تشویق مضاعف در نظر گرفته خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: امکان افزایش تا ۵۰ درصد امتیاز فعالیت‌های پژوهشی معطوف به رفع مشکلات کشور در آیین‌نامه ارتقا نیز پیش‌بینی شده؛ بنابراین فعالیت‌های پژوهشی مرتبط با ابعاد مختلف کرونا و زمینه‌ساز رونق تولید فعلا از این مزیت در حوزه پژوهانه برخوردار خواهند شد.

مدیرکل امور کتابخانه‌ها، مجلات، انتشارات علمی و علم‌سنجی پژوهشگاه و شبکه آزمایشگاهی دانشگاه آزاد در پایان اظهار کرد: در نظر گرفتن تشویقی‌های مادی و معنوی به منظور ایجاد انگیزه در محققان، گام بزرگی در راستای حل مشکلات کشور در امر تولید خواهد بود.

رشد مصرف برق صنایع در سال رونق تولید

آمار تفصیلی صنعت برق ایران در سال ۹۸ نشان می‌دهد مصرف برق مشترکان صنعتی در سال گذشته با ۰.۷درصد رشد به ۳۴.۷ درصد رسید.

به گزارش شرکت توانیر، رشد مصرف بخش صنعت در سال ۹۸ در مقایسه با متوسط مصرف ۱۰ ساله ۸۷ تا ۹۷ نیز به میزان ۰.۵ درصد افزایش یافته است.

براساس این گزارش، سهم مصرف مشترکان خانگی مطابق این آمار در ۱۰ سال گذشته هیچ‌گونه افزایشی نداشته و رشد صفر درصدی را نشان می‌دهد.

سهم این مشترکان(خانگی) در بین مشترکان عمومی روند کاهشی داشته و با ۰.۲ درصد کاهش، از ۹.۳ درصد سال ۱۳۹۷ به ۹.۱درصد در سال گذشته رسید.

آمار تفصیلی صنعت برق در سال ۹۸ نشان می‌دهد سهم مصرف برق مشترکان کشاورزی ۰.۵ درصد کاهش داشته که نسبت به کاهش متوسط ۰.۲ درصدی مصرف این بخش در ۱۰سال گذشته کاهش بیشتری نشان می‌دهد.

آلمان، گیربکس قطارهای تندرو رجا را تعمیر می‌کند

مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا از امضای قرارداد با آلمان برای تعمیر گیربکس قطارهای تندرو پردیس در شرایط تحریم خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی رجا، مدیرعامل شرکت ریلی رجا در مراسم تودیع و معارفه یکی از اعضای هیات‌مدیره این شرکت، گفت: با اقدامات متعدد در حوزه‌های مختلف، دغدغه‌هایی که در سالیان قبل به‌ویژه در بخش‌های مالی وجود داشت، رفع شده است.

محمد رجبی تبدیل واگن‌ها به سیستم برق ۶۶۰ ولت برای افزایش سرعت قطارها را از اقدامات استراتژیک انجام شده در رجا بیان کرد و افزود: تا پایان تابستان امسال حدود ۶۰تا ۷۰ دستگاه از این واگن‌ها آماده بهره‌برداری خواهد شد.

وی به چالش‌هایی که رجا در سنوات گذشته با آن روبه‌رو بود اشاره و اظهار کرد: برای پروژه تعمیر گیربکس قطارهای تندرو پردیس که در داخل امکان تعمیرات آنها نیست، فقط ۲۸ ماه مذاکره با طرف آلمانی برای انعقاد قرارداد برای ارسال گیربکس‌ها و تعمیرات و برگشت آنها انجام شد.

این‌کار با تلاش تمامی همکاران رجا و حمایت‌های سازمان تامین اجتماعی و هگتا به سرانجام رسید و همچنان این تعمیرات ادامه دارد.

مدیرعامل رجا گفت: با حمایت‌های مدیران در سازمان تامین اجتماعی و هگتا که به رجا به‌عنوان یک مجموعه ملی نگاه می‌کنند، سرمایه اسمی رجا از ۱۳۵ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۵ به ۲۷۰۰ میلیارد تومان در شرایط حاضر افزایش پیدا کرده که کار تشریفاتی آن برای ثبت در دست پیگیری است.



عوارض بخشنامه‌های ضدتولید



استقبال از سرمایه‌گذاران در صنعت آلومینیوم



افزایش ۳۰ درصدی سود زیر مجموعه های شرکت مس

کارشناسان از راهکارهای تحقق جهش تولید در بخش معدن می گویند

فرهنگ‌سازی برای برندسازی و آموزش

منیر حضوری: سال ۹۹ که ازسوی رهبر معظم انقلاب باعنوان سال جهش تولید نام‌گذاری شده، در واقع ادامه سال رونق تولید و مکمل اهداف آن است. بنا به‌گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت باید تمامی رشته‌ها در بخش‌های مختلف معدنی خود را آماده کنند تا به نتایج و اهداف حداکثری نام‌گذاری سال ۹۹ دست پیدا کنیم.

از آنجایی‌که یکی از پیشران‌های اقتصاد کشور حوزه معدن است، صمت به بررسی جایگاه معدن در تحقق شعار جهش تولید پرداخته و کارشناسان و فعالان معدنی از راهکارهای دستیابی به اهداف در این حوزه سخن گفته‌اند.

▣ اهمیت برندسازی

مجید پورمقدم، مشاور معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ایران رتبه پنجم جهان را از نظر ذخایر طبیعی دارد، گفت: براساس آمارها ایران از نظر ذخایر معدنی مقام سوم آسیا، رتبه نخست خاورمیانه و رتبه ۱۰ جهان را دارد؛ بنابراین باتوجه به انرژی ارزان‌قیمت، آب و برق، نیروی ارزان، جوان و تحصیلکرده و بیش از ۱۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان این ظرفیت را داریم که بتوانیم جهش تولید را محقق کنیم.

مشاور معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره اهمیت برندسازی مواد معدنی کشور گفت: ما از مواد معدنی کشور شناخت ضعیفی داریم و حتی ساکنان روستاهای اطراف معادن نیز درباره آنها اطلاعات مناسبی ندارند؛ بنابراین اگر بتوانیم این مواد را که در سطح دنیا بی‌نظیر هستند درقالب برند مطرح کرده و سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در این بخش تشویق کنیم، ارزش این مواد بالا رفته و اشتغال افزایش پیدا می‌کند.

پورمقدم با تاکید بر لزوم داشتن نگاه ویژه به گوهرسنگ‌های کشور، اظهار کرد: بسیاری از سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی شناخته‌شده نیستند. اگر بتوانیم آنها را شناسایی کنیم، این امر موجب رشد اشتغال و جهش تولید می‌شود. در کنار عرضه گوهرسنگ‌ها می‌توانیم گردشگری معادن را هم رونق دهیم و حتی از تکنیک‌های درمانی سنگ‌ها نیز بهره ببریم.

مشاور معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره حمایت از توسعه ژئوتوریسم و فرهنگ‌سازی در این زمینه، گفت: بسیاری از معادن بعد از بهره‌برداری متروکه می‌شوند، درحالی‌که نباید آنها را به حال خود رها کرد. احیای معادن و تغییر کاربری آنها به پارک و محلی برای گردشگری می‌تواند به رشد اقتصاد کمک کند. فراموش نکنیم که در برخی موارد درآمد حاصل از گردشگری در بخش معدن از استخراج آن بیشتر است.

پورمقدم درباره ضرورت آموزش و پژوهش در توسعه معادن و صنایع معدنی کشور نیز گفت: بسیاری از فعالان معدنی کشور دانش فنی برای افزایش ارزش‌افزوده مواد معدنی را ندارند. برای حل این مشکل ما باید به‌جای سرمایه‌گذاری برای ورود دانش و فناوری خارجی و صرف هزینه‌های زیاد به سمت دانشگاه‌های داخلی رفته و با آنها تفاهمنامه‌های همکاری ببندیم. او تاکید کرد: بهره از دانش اساتید موجب جلوگیری از خام‌فروشی می‌شود.

▣ عملیاتی کردن نقشه راه معدن

سیدسهراب حسینی، نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه برای بخش معدن اهمیت چندانی قائل نیستیم، اظهار کرد: همه در حرف مطرح می‌کنند که بخش معدن مهم است و کشور ما با دارا بودن ۶۹ ماده معدنی سرشار از منابع طبیعی است اما وقتی به عمل می‌رسیم با مظلومیت این حوزه روبه‌رو می‌شویم. او تاکید کرد: اگر برای جهش تولید به بخش معدن نیاز داریم باید جایگاه معادن را در اقتصاد دقیق‌تر مشخص کنیم.

نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اولویت برخی پروژه‌ها نسبت به معدن، تصریح کرد: متاسفانه پروژه‌های عمرانی و قوانین منابع طبیعی بر فعالیت معدنی ارجحیت دارند، در حالی که می‌شود هرکدام را کنار هم عملیاتی کرد؛ بنابراین قبل از اینکه راهکاری برای توسعه معادن پیدا کنیم باید به محدودیت‌های آن فکر و موانع را برطرف کنیم.

حسینی با تاکید بر لزوم عمل به نقشه راه معدن و نظارت بر اجرای آن اظهار کرد: اگر نقشه راه معدن مهم است و مسئولان بر آن تاکید می‌کنند باید بر اجرای آن هم نظارت شود و مجری مشخصی داشته باشد. البته اگر این مهم مجری مشخصی هم دارد باید گفت که عملکرد ضعیفی داشته و در اجرای آن تعلل وجود دارد.



> مجید پورمقدم: اگر بتوانیم مواد معدنی کشور را که در سطح دنیا بی‌نظیر هستند به‌عنوان برند مطرح و سرمایه‌گذاران را تشویق به سرمایه‌گذاری کنیم، ارزش این مواد بالا می‌رود و اشتغال افزایش پیدا می‌کند

نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران با اشاره به نقش ایمیدرو به‌عنوان متولی گسترش و نوسازی معادن کشور، اظهار کرد: این سازمان باید در برگزاری دوره‌های تخصصی سطح بالا، برگزاری دوره‌های آموزشی برای مشاوران و مدیران شاغل بخش خصوصی در زمینه‌های مختلف اکتشاف، استخراج و فرآوری فعالیت کند. کمک به توسعه و نوسازی ماشین‌آلات اکتشافی، استخراجی و تجهیزات فرآوری، ایجاد و تقویت متولی برای سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری کشور و راه‌اندازی و تقویت مرکز آمار از دیگر موارد مهمی است که ایمیدرو باید بر آن تمرکز کند.

حسینی درباره نقش سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور به‌عنوان متولی تحقیق و توسعه گفت: این سازمان ۴۰ سال در کشور فعالیت کرده و تجربیات زیادی دارد که باید در مقام یک مشاور حاصل تحقیقات خود را به بخش خصوصی ارائه دهد، این در حالی است که در پایگاه ملی داده‌های علوم زمین برخی از نقشه‌ها خریدنی و برخی هم موجود نیستند. مسئله دیگر ارائه آمار پهنه‌بندی‌ها است. وقتی پهنه‌بندی انجام می‌شود باید اطلاعات آن در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد تا از رانت اطلاعاتی جلوگیری شود.

او تاکید کرد: سازمان زمین‌شناسی باید از فضای محرمانه خارج شود.

او در پایان با بیان اینکه استاندارد واحدی برای محاسبات اقتصاد معدنی نداریم، گفت: باید استانداردی ارائه شود تا براساس آن ذخایر معدنی را تخمین بزنیم.

یادداشت



حل مشکل معدنکاران با نیروی متخصص

صابر سنایی، عضو هیات مدیره صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی

چند سال پیش تفاهمنامه‌ای میان صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و سازمان نظام مهندسی امضا شد که در آن جذب فعالان حوزه معدن با استفاده از میزهای استانی در نظر گرفته شد. در این راستا ۳۱ نفر معرفی شدند که بیش از ۸۰ درصد آنها را روسای نظام مهندسی استان‌ها تشکیل می‌دادند اما مشکلاتی در نتیجه تشکیل میزهای صندوق بیمه ایجاد شد؛ به‌طور مثال می‌توان به ایجاد بروکراسی برای متقاضیان اشاره کرد، طوری که برخی مواقع استان‌ها پیش از تشکیل پرونده از متقاضی هزینه‌ای گرفته و سپس او را برای تشکیل پرونده به صندوق معرفی می‌کردند. به‌این‌ترتیب میزهایی که برای ارتباط بیشتر معدنکاران با صندوق ایجاد شدند، کارکرد مناسبی نداشتند. هرچند هدف صندوق بیمه حل مشکلات فعالان معدنی بود اما از آنجایی که ماهیت آن ضمانتی بود، نتوانست این ماهیت را برون‌سپاری کند. در این بین صندوق انتقاداتی از سازمان نظام مهندسی در معرفی نکردن چهره‌های صاحب‌نام برای انجام امور کارشناسی مطرح کرد. البته درحال‌حاضر مدل طراحی‌شده ازسوی صندوق بهینه شده و قصد داریم این مدل را به‌جایی برسانیم که مشکلات معدنکاران در استان‌ها برای کارشناسی معادن با استفاده از نیروهای همان استان حل‌وفصل شود. ما به‌دنبال بهره از توانمندی مشاوران امین و قدیمی صندوق هستیم که شناخت مناسبی از ساختار گزارش‌نویسی دارند. همچنین ایجاد بانکی از کارشناسان منتخب به دور از حواشی تغییرات مدیریتی در نظام مهندسی و هماهنگی سازمان‌های نظام مهندسی استان‌ها با نمایندگی‌های منطقه‌ای صندوق از دیگر مواردی است که باید در نظر گرفته شود.

آگهی مناقصه عمومی خرید الکترود گرافیتی (دومرحله‌ای شماره ۰۵-۹۹)

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید الکترود گرافیتی با سایز مورد نیاز کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل SJS.TENDER1400@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا	سایز (MM)	حداکثر نرخ مصرف (Kg/Ton)	مقدار	برند مورد تایید	شرایط تحویل	مشخصات
۱	UHP Graphite Electrode	۷۰۰	۱,۹	۱۰۰۰ تن (یک هزار تن)	Fangda KFCC SGL SHOWA DENKO	CFR یا DDP براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

▣ اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)

۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)

۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)

۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.

۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

▣ شرایط:

۱- ارائه قیمت به‌صورت ارزی می‌باشد. (مبنای پرداخت پیشنهادات ارزی، به‌صورت ریالی براساس نرخ تسعیر ارز (نرخ حواله فروش) در سامانه سنای بانک مرکزی در روز پرداخت می‌باشد.)

۲- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین الکترود گرافیتی با مبلغ ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سی میلیارد ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد. (در صورت تائید اولیه)

جهت شرکت‌های داخلی: ضمانتنامه بانکی معتبر.

جهت شرکت‌های خارجی: ضمانتنامه شرکتی Corporate guarantee (معادل ارزی مبلغ تضمین شرکت در مناقصه با تائید واحد مالی خریدار)

۳- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۴- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم تناژ کالای موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

۵- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۰۹۱۳۵۰۳۹۰۰۲ و ۰۳۴۳۴۲۲۷۳۸۰۶ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)

۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد قراردادهای شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

مناقصه شماره ۳۱۹۸۷۰

آگهی مناقصه شناسایی و انتخاب پیمانکار

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، شرکت‌های توانمند و دارای امکانات و سوابق کافی برای نگهداری و پشتیبانی از دوربین‌های مدار بسته مجتمع مس سونگون به تعداد ۱۹۵ دستگاه را جهت شرکت در مناقصه، شناسایی نماید.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس: WWW.NICICO.COM مراجعه شود.

آگهی تجدید مناقصه شماره ۴۱۹۹۱۰۴

موضوع مناقصه: اجرای فاز دوم حفاظت پیرامونی بر روی دیوار خارجی کارخانجات خاتون آباد

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، "اجرای فاز دوم حفاظت پیرامونی بر روی دیوار خارجی کارخانجات خاتون‌آباد" را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس‌های ذیل مراجعه شود.

www.nicico.com dargah.nicico.com

sarcheshmeh.nicico.com

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی

دومرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۴۷۶۲

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: مهندسی، تامین، نصب و راه‌اندازی غبارگیر الکترواستاتیک جهت انتهای کوره و اسکرین گندله‌سازی۲ و بازطراحی و اجرای داکت‌های غبارگیر تاور۱۶

نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای

مدت زمان: ۲۴ ماه

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۶ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۷

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۷

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

شماره حساب واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها

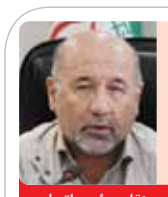
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۴ **ایمیل:** AL.KAZEMI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۱۳

یادداشت

عبور از شرایط دشوار



حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان سرب و روی ایران

صنعت سرب و روی کشور از سال گذشته با مشکلات متعددی روبه‌رو بود که فعالیت تولیدکنندگان این صنعت را متاثر کرد. تامین مواد اولیه موردنیاز این صنعت به چالشی جدی برای تولیدکنندگان سرب و روی کشور تبدیل شد؛ تاجایی که بسیاری از تولیدکنندگان، میزان تولید خود را به‌شدت کاهش دادند. در ادامه قرار شد مواد اولیه این صنعت از طریق مکانیسم بورس در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد؛ این در حالی است که از حدود ۲۰ سال گذشته تا سال ۱۳۹۸، شرکت‌های تولیدکننده سرب و روی، بخشی از خاک مورد نیاز خود برای تولید را به‌طور سهمیه‌ای و از منابع داخلی تامین می‌کردند. از آنجاکه میزان خاک سرب و وری استخراج شده در کشور بسیار کمتر از نیاز صنعتگران سرب و روی است در نتیجه قیمت‌ها افزایش معناداری را تجربه کرد. البته با پیگیری‌های انجام گرفته، روند تامین مواد اولیه این صنعت به حالت قبل بازگشت، اما تولیدکنندگان ضرر قابل‌توجهی را درنتیجه این اقدام غیرکارشناسی متحمل شدند.

در ادامه باید تاکید کرد تولیدکنندگان سرب و روی کشور با مشکل کمبود مواد اولیه روبه‌رو هستند. چراکه در طول سالیان گذشته فعالیت‌های اکتشافی به قدر کفایت در کشور انجام نشده و هزینه قابل‌قبولی برای استخراج ذخایر معدنی سرب و روی کشور اختصاص نیافته است. درنتیجه انتظار می‌رود زمینه تسهیل واردات مواد اولیه این صنعت به کشور فراهم شود. اما نه‌تنها این انتظار برآورده نمی‌شود، بلکه هر روز مانعی جدید در مسیر واردات خاک به کشور تراشیده می‌شود. تولیدکنندگان برای واردات خاک به ماده ۱۲ (ورود موقت) استناد می‌کنند؛ یعنی محصول تولیدی از این ماده اولیه را صادر می‌کنند؛ با این وجود شاهد آن هستیم که اختلاف نظرهایی درباره تعیین عیار خاک ورودی و میزان شمش تولیدی به‌وجود می‌آید. در ادامه باید تاکید کرد ارائه بخشنامه‌های غیرقانونی و سلیقه‌ای از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت ظرف ۵ سال گذشته، چالش‌های متعددی را برای تولیدکنندگان سرب و روی کشور ایجاد کرده است. این دست تصمیمات بازدارنده در سال گذشته شدت گرفت و این تولیدکنندگان یکی از سخت‌ترین سال‌ها را پشت سر گذاشتند. به‌عنوان مثال، این تولیدکنندگان ملزم به فروش تولیدات خود در بورس کالا شدند. این الزام در حالی ایجاد شد که میزان مصرف سرب و روی در کشور ما به مراتب پایین‌تر از تولید آن است. درنتیجه این اقدام زمینه ورود واسطه‌ها را به این بازار فراهم کرد. در همین حال متاسفانه شاهد آن بودیم که ماهیت اصلی بورس مبنی بر قیمت‌گذاری براساس عرضه و تقاضا نادیده گرفته شد و سقف قیمتی برای فروش این تولیدات تعیین شد. اعمال تعرفه ۲۰ درصدی بر واردات پرمنگنات از دیگر اقداماتی بود که فعالیت این تولیدکنندگان را دشوار کرد. این تعرفه در حالی اعمال شد که تنها یک واحد در کشور این ماده را تولید می‌کند و ممنوعیت یادشده زمینه افزایش قابل توجه پرمنگنات را فراهم کرد. مقررات مربوط به بازگشت ارز صادراتی از دیگر موضوعاتی بود که تولیدکنندگان را سردرگم کرد. این چالش‌ها در حالی هستند که از مسئولان انتظار می‌رود در شرایط تحریم زمینه تسهیل صادرات را فراهم کنند نه اینکه با وضع هر روزه قوانین، همچون سدی در مقابل فعالیت ما ظاهر شوند. درنتیجه باید تاکید کرد اقدامات اجرایی شده از سوی مسئولان نه‌تنها گرهی از مشکلات تولیدکنندگان نگشوده است؛ بلکه بر چالش‌های آنها نیز افزوده است؛ بنابراین در مواردی می‌توان گفت که اگر تصمیم‌گیران کاری نکنند، نتیجه بهتری در انتظار صنعت و تولید کشور خواهد بود. در ادامه شیوع ویروس کرونا -کووید ۱۹ نیز باری بر دوش فعالان این صنعت افزوده است. بسته شدن مرزهای ایران و ترکیه، تولیدکنندگان را با چالش در تامین مواد اولیه و همچنین صادرات محصول نهایی به این کشور روبه‌رو کرده است. در همین حال قیمت جهانی سرب و روی نیز کاهش قابل‌توجهی را تجربه کرده که به منزله ضرر فعالان این صنعت خواهد بود. از مجموع موارد یاد شده می‌توان این‌طور استنباط کرد که این صنعت در سال جاری نیز شرایط خوبی را تجربه نخواهد کرد. امید است سیاست‌گذاران کشور حامی تولید باشند تا از این شرایط دشوار به سلامت عبور کنیم.

عوارض ۱۰ درصدی صادرات آهن اسفنجی را بررسی کرد

عوارض بخشنامه‌های ضدتولید

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

از ۳۰ دی ماه سال گذشته با ارسال نامه‌ای از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران، مقرر شد بر صادرات آهن اسفنجی، عوارض ۱۰ درصدی اعمال شود. این عوارض با هدف تامین نیاز صنعت ذوب فولاد کشور، تعیین شد. این نخستین باری نیست که وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف بازگشت توازن به زنجیره فولاد، بخشنامه‌ای را صادر می‌کند؛ بخشنامه‌هایی که منفعت برخی از فعالان این زنجیره را به‌دنبال دارد و در عین حال، سایر تولیدکنندگان را متضرر می‌کند. البته عمر این‌گونه مصوبات چندان طولانی نیست و درصورت طولانی بودن مدت زمان اجرای آنها، آسیب‌های قابل‌توجهی به فعالیت بخشی از زنجیره وارد خواهد شد. حال اعمال عوارض ۱۰ درصدی بر صادرات آهن اسفنجی نیز اعتراض تولیدکنندگان این محصول را به‌دنبال داشته است. با گذشت بیش از ۳ ماه از اجرای این مصوبه، برای بررسی آثار آن، با تولیدکنندگان این حلقه از زنجیره تولید فولاد گفت‌وگو کرده‌ایم.

عوارض صادراتی، اشتباهی تکراری

محمد محیاپور، مدیرعامل شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در گفت‌وگو با صمت وضع عوارض ۱۰ درصدی بر صادرات آهن اسفنجی را نادرست خواند و افزود: این بخشنامه چالش‌های متعددی را در مسیر فعالیت تولیدکنندگان ایجاد کرده است. ما بیش از یک سال برای کسب بازارهای صادراتی تلاش کردیم و اکنون با صدور این بخشنامه، دیگر صادرات برایمان به صرفه نیست. در چنین شرایطی بازار صادراتی که تلاش قابل‌توجهی برای کسب آن شده، از دست می‌رود. مدیرعامل شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر خاطرنشان کرد: واحدهای تولید آهن اسفنجی برای تامین بخشی از نیاز خود به قطعات و لوازم یدکی و همچنین برای تکمیل پروژه‌های توسعه‌ای به ارز حاصل از صادرات نیاز دارند؛ در نتیجه از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با وسعت دید بیشتری، اقدام به صدور بخشنامه‌های جدید کنند.



محمد محیاپور



اسدالله فرشاد

محیاپور افزود: صادرات آهن اسفنجی با تناژ بسیار محدودی انجام می‌شود. این حجم محدود از صادرات به ایجاد تعادل در تولید و فروش ما کمک می‌کند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که نگهداری از آهن اسفنجی دشوار است؛ بنابراین این محصول پس از تولید باید بلافاصله فروخته شود. در واقع صادرات، کمک‌کننده واحدهای تولیدی در توازن تولید بود. از سوی دیگر، مصرف گاز واحدهای تولید آهن اسفنجی بالاست که هزینه قابل‌توجهی را به این واحدها تحمیل می‌کند. هزینه سرمایه‌گذاری برای ایجاد واحدهای تولید آهن اسفنجی نیز در سطح بالایی برآورد می‌شود. در این شرایط، صادرات می‌تواند کمک‌کننده بسیار خوبی به این واحدها باشد، هرچند متاسفانه جلوی آن گرفته شده است.

مدیرعامل شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر پیشنهاد داد، برای رفع چالش‌های پیش‌رو و در عین حال، جلب رضایت تولیدکنندگان آهن اسفنجی، به هر واحد تولیدی، سهمیه‌ای از صادرات اختصاص داده شود. در چنین شرایطی، از یک‌سو تعادل در این زنجیره حفظ می‌شود و از سوی دیگر، به تامین ارز مورد نیاز این واحدها نیز کمک می‌کند. وی اعمال محدودیت بر صادرات و وضع عوارض را راه‌حلی اشتباه و تکراری دانست که تاکنون با نتیجه مطلوبی همراه نبوده است. محیاپور تاکید کرد که دولت باید به جای چنین دستکاری اشتباهی، با اقدامات تشویقی، زمینه حضور سرمایه‌گذاران برای تولید هرچه بیشتر آهن اسفنجی را فراهم کند. به‌ویژه درحال‌حاضر که فناوری‌های تولید آهن اسفنجی در داخل کشور بومی‌سازی شده‌اند و با محدودیت در ایجاد این واحدها روبه‌رو نیستیم. در همین حال، بسیاری از واحدهای فولادی بزرگ جهان ترجیح می‌دهند به‌جای تولید آهن اسفنجی، آن را از طریق واردات تامین کنند؛ در نتیجه با افزایش ظرفیت این حلقه از زنجیره، می‌توان به کسب سهم قابل‌قبولی از بازار صادراتی امیدوار بود. گفتنی است این فعالیت به‌دلیل بازار فروش خوب آن با ریسک همراه نیست.

> واحدهای تولید آهن اسفنجی برای تامین بخشی از نیاز خود به قطعات و لوازم یدکی و همچنین برای تکمیل پروژه‌های توسعه‌ای به ارز حاصل از صادرات نیاز دارند؛ درنتیجه از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با وسعت دید بیشتری، اقدام به صدور بخشنامه‌های جدید کنند

تعیین سهمیه صادراتی

اسدالله فرشاد، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در گفت‌وگو با صمت و درباره صادرات آهن اسفنجی گفت: سال گذشته در مجموع حدود ۳۰ میلیون تن آهن اسفنجی تولید شده، در حالی که میزان صادرات این محصول فقط ۹۰۰ هزار تن گزارش شده و به نوعی صادرات این محصول در مقایسه با مصرف داخلی آن بسیار ناچیز است. با این وجود، شاهد آن بودیم که با ابلاغ بخشنامه‌ای از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر صادرات این محصول، عوارض اعمال شد.

توجه به این نکته، ضروری به‌نظر می‌رسد که همه حلقه‌های زنجیره فولاد از معدن تا محصول نهایی، نیاز به ارز دارند. این نیاز به‌ویژه در شرایط کنونی که کشور با محدودیت صادرات نفتی روبه‌رو شده، چالش‌های متعددی را برای تولیدکنندگان این صنایع به‌دنبال دارد. فرشاد افزود: اعمال محدودیت صادراتی به بهانه تامین نیاز داخل، اشتباه است. توسعه صادرات ضرورتی ملی است و شاهد آن هستیم که تمامی تولیدکنندگان انواع شمش، اسلب، ورق فولادی و... به‌دنبال گسترش بازارهای فروش جهانی خود هستند.

با توجه به مشکلاتی که در کشور وجود دارد، از مسئولان انتظار داریم با ایجاد مشوق‌هایی به توسعه صادرات کمک کنند، نه اینکه با وضع عوارض، موانع جدیدی در مسیر صادرات ایجاد کنند.

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در ادامه خاطرنشان کرد: اگر دولت می‌خواهد کمبود آهن اسفنجی را در زنجیره فولاد با اعمال محدودیت برطرف کند، باید در کنار آن مشکلات این صنایع را رفع و نیاز آنها را تامین کند. اما درحال‌حاضر تنها شاهد اعمال فشار بر تولیدکنندگان آهن اسفنجی هستیم. البته بخشی از کمبود آهن اسفنجی به‌دلیل استفاده واحدهای فولادسازی با روش کوره القایی (با ظرفیت حدود ۷ میلیون تن تولید) از آهن اسفنجی به جای قراضه است. این تغییر در خوراک این واحدها به‌دلیل کمبود قراضه فولاد و افزایش قیمت آن، ایجاد شده است و به تولیدکنندگان آهن اسفنجی فشار وارد می‌کند. کمبود گندله نیز از دیگر مواردی است که بر این حلقه از زنجیره تولید فولاد فشار وارد می‌کند.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: با وجود تمامی محدودیت‌هایی که در زنجیره فولاد وجود دارد، میزان تولید شمش حدود ۱۲ میلیون تن از نیاز کشور، بیشتر است؛ بنابراین باید این تناقض‌ها در زنجیره برطرف و تعادل به زنجیره بازگردانده شود.

او سیاست درست را در شرایط کنونی، تعیین ظرفیتی مشخص برای صادرات هر واحد دانست و افزود: این موضوع می‌تواند واحدهای تولیدی را در تامین ارز نیز کمک کند. باید به این نکته توجه کرد که همیشه فرصت صادراتی در اختیار ما نیست؛ بنابراین درحال‌حاضر باید از این موقعیت به بهترین شکل ممکن، بهره گرفت، چراکه صادرات، تولید مستمر در زنجیره فولاد را تضمین می‌کند. اگر حلقه‌های تولید در ابتدای زنجیره فولاد تقویت نشود، آینده این صنایع خطرناک خواهد بود.

کسب تندیس سیمین ۲ ستاره جایزه مدیریت ملی انرژی ایران توسط فولاد خراسان

در پنجمین دوره جایزه مدیریت ملی انرژی ایران، شرکت فولاد خراسان با ۳ پله ارتقا، موفق به کسب تندیس سیمین ۲ ستاره شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خراسان، این مجتمع با توجه به عملکرد خود در استقرار استاندارد سیستم مدیریت انرژی، دستیابی به معیارهای مصرف بهینه انرژی و ظرفیت‌های موجود در این بخش، در پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی ایران در حوزه صنایع دارای استاندارد ملی معیار مصرف انرژی، وارد گردونه رقابت با سایر شرکت‌ها شد.

حمیدرضا زارع، معاون بهره‌برداری شرکت در این زمینه گفت: با توجه به مجموعه فعالیت‌های قابل توجه انجام شده در بخش مدیریت انرژی و نتایج حاصله و همچنین در چارچوب استفاده از استانداردها و مدل‌های ساختاری مدیریت انرژی بین‌المللی مانند ISO ۵۰۰۰۱:۲۰۱۸، رعایت استاندارد ملی معیار مصرف انرژی ISIRI ۹۶۵۳، توجه به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی در شرکت فولاد خراسان، ایجاد ساختار مدیریت انرژی شامل شورای‌عالی و کمیته‌های تخصصی انرژی در سطح شرکت و ایجاد فرآیندهای یکپارچه این شرکت در پنجمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی حضور یافت.

رئیس کمیته انرژی افزود: اجرای طرح‌های بهبود و بهینه‌سازی فرآیند تولید فولاد، و کاهش مصرف انرژی از اقدامات شرکت فولاد خراسان در راستای بهینه‌سازی انرژی است. همچنین تلاش در راستای کاهش مصارف انرژی در خطوط تولید نورد، فولادسازی و احیای مستقیم با رعایت استاندارد معیار مصرف انرژی در صنعت فولاد و شاخص‌های عملکردی فولاد خراسان در حوزه مصارف برق و گاز به‌طور عمده تحت شاخص معیارهای تعیین‌شده ازسوی سازمان ملی استاندارد ایران از دیگر فعالیت‌های این مجتمع بوده است.

زارع تصریح کرد: تعریف و اجرایی کردن اقدامات و پروژه‌های بهبود عملکرد انرژی از جمله تفاهمنامه با شرکت دانیلی ایتالیا درخصوص به روزآوری فناوری کوره قوس الکتریکی فولادسازی و از دیگر اقدامات انجام شده در واحد احیا مستقیم به نصب درایو روی کمپرسور اصلی به‌منظور کاهش مصرف برق، تغییر کاربری پمپ آب به‌منظور تغییر طراحی برای مصرف آب و برق، تغییر غبارگیر از حالت «تر» به خشک و کاهش مصرف آب اشاره کرد.

در راستای انجام فرآیند ارزیابی و براساس هماهنگی‌های انجام‌شده، بازدید و ارزیابی میدانی از مجتمع توسط تیم ارزیاب معرفی شده از سوی سازمان مدیریت صنعتی ایران به‌طور فشرده و به مدت یک روز در آذر ۱۳۹۸ به انجام رسید. معاون بهره‌برداری فولاد خراسان، کسب این جایزه را مرهون تلاش، همت و پشتکار اعضای تیم کمیته‌های انرژی در مجتمع دانست و از تمامی همکارانی که نقش موثری در این موفقیت داشته‌اند تشکر و سپاسگزاری کرد.

گفتنی است همایش نهایی این جایزه با توجه به محدودیت‌های ایجاد شده به علت شیوع بیماری کرونا و با هدف رعایت فاصله‌گذاری هوشمند اجتماعی، به‌صورت مجازی در ۳ اردیبهشت۱۳۹۹ برگزار شد. هدف از تعریف و اعطای «جایزه ملی مدیریت انرژی»، ترویج استانداردهای سیستم مدیریت انرژی و معیارهای مصرف بهینه انرژی، توسعه فرهنگ دستیابی به اهداف سازمانی با استفاده از مفاهیم مدیریت انرژی و همچنین ایجاد انگیزه و شور و شوق برای انجام این اقدامات در کشور است.

جهش ارزش شرکت‌های صنایع معدنی در بورس

بررسی آمار عملکرد شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی در هفته گذشته گویای رشد ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی ارزش بازار این شرکت‌هاست. به‌گزارش ایرنا، جداول آماری نشان می‌دهد شرکت ملی صنایع مس ایران در جمع شرکت‌های بالای ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی بورس جای گرفته است. همچنین ارزش سهام ۸۵ شرکت معدن و صنایع معدنی در بورس تهران در هفته گذشته (۳۰ فروردین تا ۳ اردیبهشت) با رشد ۱۵.۳ درصدی به محدوده ۷۶۰ هزار میلیارد تومانی رسیده که ۲۳.۱ درصد ارزش کل بورس به‌شمار می‌رود.

برخی کارشناسان اقتصادی بر این باورند که سود حداکثری ۱۵ درصدی بانکی، عامل جریان نقدینگی به سمت بازار سهام شده است و این در واقع یک گمانه‌زنی است. همچنین براساس تحولات بازارهای جهانی، این ارزیابی که احتمال رشد نرخ دلار در میان مدت رقم بخورد وجود دارد که تحریک بیشتر بورس و سودآوری شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی را به‌دنبال داشته باشد. آمارها نشان می‌دهد که ارزش بازار فولاد کاوه جنوب کیش در دوره مورد بررسی با رشد ۲۳ درصدی به ۱۴ هزار و ۶۱۰ میلیارد تومان رسیده و شرکت ملی سرب و روی نیز با افزایش ۲۳ درصدی رقم ۲ هزار و ۵۵۲ میلیارد تومان را ثبت کرده است. سیمان لار سبزوار نیز در هفته گذشته با رشد ۲۲.۹ درصدی به ۲ هزار و ۱۴۰ میلیارد تومان رسید. فولاد مبارکه با افزایش ۲۰ درصدی رقم ۱۴۲ هزار و ۹۹ میلیارد تومان، شرکت ملی صنایع مس ایران با رشد ۱۶.۱ درصدی رقم ۱۰۲ هزار و ۸۳۰ میلیارد تومان و گل گهر نیز با افزایش ۱۲.۶ درصدی رقم ۷۱ هزار و ۹۶۲ میلیارد تومان را ثبت کرده است.

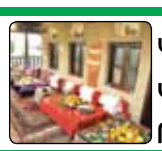
تولید پودر آلومینا به بیش از ۲۳۳ هزار تن رسید

تولید پودرآلومینا (ماده اولیه تولید آلومینیوم) سال گذشته به رقم ۲۳۳ هزار و ۲۶۷ تن رسید و نسبت به عملکرد سال ۹۷ افت ۲ درصدی داشت. به گزارش ایرنا، آمارهای واحدهای بزرگ تولیدی بخش معدن و صنایع معدنی حکایت از آن دارد که تولید پودرآلومینا در اسفند ۹۸ به رقم ۱۹ هزار و ۲۵۵ تن رسید که در مقایسه با ماه مشابه در سال ۹۷ کاهش ۷ درصدی یافت. پیش‌بینی شده بود که میزان تولید پودر آلومینا در پایان ۹۸ به رقم ۲۴۵ هزار تن برسد که ۱۲ هزار تن نسبت به هدف مورد انتظار کمتر محقق شد. ظرفیت کنونی تولید پودرآلومینا به میزان ۲۵۰ هزار تن است و در سال ۹۷ به میزان ۲۳۸ هزار تن تولید شد. در همین حال باید تاکید کرد تنها واحد تولیدی شاخص پودر آلومینا در کشور در منطقه جاجرم خراسان شمالی واقع است. سازمان توسعه ونوسازی معادن وصنایع معدنی ایران(ایمیدرو) یکی از اقداماتی که در زمینه تولید پودرآلومینا به عمل آورده است، انجام اکتشافات سراسری در زمینه بوکسیت به‌منظور تامین ماده اولیه تولید پودر آلومیناست. اکتشافات انجام‌شده در دولت‌های یازدهم و دوازدهم (تاپایان ۱۳۹۸) موجب کشف قابل‌توجهی ذخایر بوکسیت در کشور شد. منابع پیشین بوکسیت ایران ۱۴ میلیون تن بود، اما با کشفیات جدید به میزان ۲۱ میلیون تن، اکنون میزان این ذخایر ۳۵ میلیون تن برآورد می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد ظرفیت نصب شده آلومینای کشور از سال ۱۳۸۱ تا پایان سال گذشته برابر با ۲۵۰ هزار تن بود، ثابت و بدون تغییر بود، اما میزان تولید در سال ۱۳۸۱ بالغ بر ۱۰۲ هزار تن بود که تا سال ۱۳۸۴ به ۱۳۰ هزار تن رسید. دوره ۸۹- ۱۳۸۵ میزان تولید پودرآلومینا از ۱۶۸ هزار تن تا سطح ۲۳۶ هزار تن ارتقا یافت و در واقع عملکرد سال گذشته این پودر حدود ۳ هزار تن کمتر از سال ۸۹ رقم خورد. واقعیت اینکه در سال ۹۰ با افت بازدهی نسبت به ۸۹ رقم ۲۳۳ هزار تن ثبت شد و سال ۹۱ هم تداوم کاهش وجود داشت و به رقم ۲۲۷ هزار تن رسید. سال ۹۲ شروع رشد تولید بود و رقم ۲۴۹ هزارتن بالاترین عملکرد در طول دامنه سال‌های ۹۱- ۱۳۸۱ ثبت شد و در سال ۹۳ رکورد بی‌سابقه و عملکرد فراتر از ظرفیت عملی شد و رقم تولید ۲۵۱ هزار تن پودر آلومینا به‌دست آمد. پس از رشد تولید مزبور، از سال ۹۴ باردیگر افت تولید رقم خورد از ۲۴۱ هزار تن به ۲۳۸ هزار تن در سال ۹۷ رسید.

گسترش تجارت
صمت
دوشنبه
۸ اردیبهشت ۱۳۹۹
۳ رمضان ۱۴۴۱
۲۷ آوریل ۲۰۲۰
شماره ۱۵۰۸
پیاپی ۲۸۲۶
www.Tejaratdaily.com



اجاره بی‌اجاره



چراغ اقامتگاه‌های ارزان را روشن نگه داریم



همه چیز درباره یک رویداد مجازی موفق

تیر ۹۹، آخرین مهلت بازگشت ارز صادراتی ۹۸

رفع تعهدات ارزی سال ۹۹ به‌زودی نهایی می‌شود

چند سالی است که موضوع بازگشت ارز صادراتی به‌دلیل نوسان نرخ ارز و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها مشکلاتی را برای صادرکنندگان ایجاد کرده و این مشکلات همچنان ادامه دارد.

به گزارش صمت، چند روز پیش رئیس سازمان توسعه تجارت در جلسه کارگروه توسعه صادرات گفت: رفع تعهد ارزی در سال ۹۸ مطابق با جلسات متعدد کارشناسی با حضور سازمان توسعه تجارت ایران، کنفدراسیون صادرات ایران، گمرک ایران و بانک مرکزی، مانند سال ۹۷ خواهد بود و آخرین مهلت بازگشت ارز صادراتی سال ۹۸ نیز پایان تیر سال ۹۹ خواهد بود.

براساس ابلاغیه سال گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت حداکثر زمان رفع تعهد ارزی هر پروانه سبز صادراتی حداکثر ۴ ماه از تاریخ پروانه صادراتی در نظر گرفته شده که البته در صورت نیاز به مهلت بیشتر برای صادرکنندگان اقلام کشاورزی، فرش و صنایع دستی و سایر گروه‌های کالایی با نظر وزارتخانه‌های صنعت، معدن، تجارت و نفت حسب مورد امکان تمدید مهلت مذکور و اعلام آن به بانک مرکزی وجود دارد.

براساس این ابلاغیه، میزان تعهد شرکت‌های پتروشیمی برای بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه تجاری کشور در سال ۱۳۹۸ مطابق جدول اعلامی وزارت نفت خواهد بود. ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت صادرکنندگان را به ۲ گروه «صادرکنندگان با عملکرد بیش از ۷۰ درصد» و «صادرکنندگان با عملکرد کمتر از ۷۰ درصد» تقسیم و درباره صادرکنندگان با عملکرد بیش از ۷۰ درصد اعلام کرد: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران نسبت به معرفی آنها به سازمان امور مالیاتی، سازمان توسعه تجارت ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط جهت استفاده از مشوق‌های صادراتی اقدام خواهد کرد. همچنین صادرکنندگان با عملکرد کمتر از ۷۰ درصد تا پایان تیر مهلت دارند مطابق دستورالعمل‌های پیشین نسبت به رفع تعهد ارزی حاصل از صادرات خود اقدام کنند.

در این ابلاغیه تاکید شد صادرکنندگان از تسهیلات و مشوق‌های صادراتی مانند معافیت مالیاتی و... مطابق با آمار عملکرد اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به سازمان امور مالیاتی به‌تناسب برخوردار خواهند شد.

همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران محدودیت‌هایی در ثبت سفارش، تخصیص و تامین ارز واردات صادرکنندگانی که در رفع تعهد ارزی کوتاهی کنند، اعمال کرده و به این ترتیب تمامی صادرکنندگان مکلف به ارائه تعهد ارزی برگشت ارز حاصل از صادرات شدند.

آخرین مهلت به صادرکنندگان

چند روز پیش حمید زادبوم در جلسه کارگروه توسعه صادرات گفت: رفع تعهد ارزی در سال ۹۸ مطابق با جلسات متعدد کارشناسی با حضور سازمان توسعه تجارت ایران، کنفدراسیون صادرات ایران، گمرک ایران و بانک مرکزی، مانند سال ۹۷ خواهد بود و آخرین مهلت بازگشت ارز صادراتی سال ۹۸ نیز پایان تیر سال ۹۹ تعیین شد.

رئیس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: درباره رفع تعهدات ارزی سال ۹۹ نیز تصمیم‌گیری در کمیته ماده ۲ با حضور وزرای عضو و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران انجام خواهد شد؛ این در حالی است که جلسات متعددی نیز در این زمینه با حضور اتاق بازرگانی ایران، کنفدراسیون صادرات ایران، سازمان برنامه و بودجه، وزارت جهاد کشاورزی، گمرک و بانک مرکزی برگزار و هفته گذشته نیز جمع‌بندی این نظرات، ازسوی قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی اعلام شد.



عکس: صمت

حمید زادبوم: درباره رفع تعهدات ارزی سال ۹۹ نیز تصمیم‌گیری در کمیته ماده ۲ با حضور وزرای عضو و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران انجام خواهد شد

زادبوم ادامه داد: در تیر ۹۹ دفاتر امور مالیاتی بسته می‌شود و امکان استرداد مالیات بر ارزش افزوده آن دسته از صادرکنندگانی که ارز خود را به کشور بازنگردانده‌اند، وجود نخواهد داشت.

موانع پیش‌رو

در همین حال عضو کمیته ارزی اتاق بازرگانی ایران با برشمردن موانع پیش‌روی صادرکنندگان و واردکنندگان در سامانه نیما گفت: تمامی ۶۵۰ صرافی که از بانک‌مرکزی مجوز دارند، اجازه فعالیت در سامانه نیما را ندارند و همین امر، منجر به برخی قیمت‌سازی‌ها در سامانه نیما می‌شود.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با سایت خبری تحلیلی اکسپورتنا گفت: از زمان شروع اخذ تعهد ارزی از صادرکنندگان و راه‌اندازی سامانه نیما باتوجه به شرایط ارزی کشور، این سامانه با فرازوفرودهای بسیاری مواجه بوده است؛ اما به‌طور کلی بانک مرکزی، سیاست رصد ارزهای صادراتی را به‌منظور بازگشت ارز صادراتی در دستور کار خود قرار داد و برای این موضوع، سامانه نیما را طراحی و صادرکنندگان را مکلف کرده ارز حاصل از صادرات خود را در این سامانه به ثبت برسانند.

عضو کمیته ارزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران افزود: بر این اساس، خرید و فروش ارز بین واردکننده و صادرکننده یا صرافان رسمی، در این سامانه انجام می‌شود و طبق آمارهای اعلام‌شده ازسوی بانک مرکزی، از ابتدای سال ۹۸ تا ۱۶ فروردین ۹۹ حدود ۱۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو، ازسوی صادرکنندگان در سامانه نیما ارائه شده است.

وی تصریح کرد: در مقابل حدود ۱۴ میلیارد یورو تقاضای خرید ارز صادراتی ازسوی صرافان حاضر در سامانه نیما به ثبت رسیده که عملا طبق آمارهای رسمی اعلام شده، حدود ۲ میلیارد یورو تفاوت نرخ عرضه و تقاضا در این سامانه بوده است. اگر این ۲ میلیارد یورو در شرایط عادی کشور وجود داشت، به‌نظر می‌رسید که می‌توانست نرخ ارز را تعدیل کند و متعادل‌سازی نرخ را در بازار انجام دهد؛ اما اکنون به‌دلیل شرایط حاکم بر اقتصاد ایران به‌واسطه تحریم‌های ظالمانه و نیز شیوع ویروس کرونا از اواخر بهمن، کشور با توقف نسبی صادرات و عدم امکان خروج کالا از مرزها مواجه است.

لاهوتی گفت: براساس آمارهای رسمی اعلام شده، صادرات کشور در دوران شیوع کرونا یعنی در اسفند، افزون بر ۱۷ درصد کاهش داشته و در عین حال، پیش‌بینی می‌شود که در فروردین، این عدد افزایش یابد؛ چراکه مرزهای بیشتری بسته شده است؛ بنابراین این فرصت از بانک‌مرکزی گرفته شده تا باتوجه به عرضه بیشتر ارز صادراتی، نرخ ارز را متعادل کند.

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران گفت: تاثیرات روانی ناشی از شیوع ویروس کرونا منجر به تعطیلی برخی واحدهای تولیدی شده که در مجموع، تعطیلی واحدهای تولیدی و صادراتی، بسته شدن مرزها، شیوع کرونا، عرضه نشدن ارز به میزان پیش‌بینی شده به‌دلیل بسته شدن مرزها و نبود تقاضا برای واردات ازسوی واحدهای تولیدی باعث شد بازار اسکناس و معاملات کوچک‌تر ارز در بازار آزاد که کمتر از ۴ تا ۵ درصد در کل اقتصاد سهم دارد، نرخ ارز را تا مرز ۱۶۵۰۰ تومان بالا ببرد و در عمل پیش‌بینی‌های بانک‌مرکزی به‌دلیل این شرایط ناخواسته، به تحقق نپیوندد.

بررسی کارآیی سامانه نیما

لاهوتی افزود: اگر در کل بخواهیم کارآیی سامانه نیما را بررسی کنیم، باید به این نکته اشاره کنیم که سامانه نیما به‌عنوان بستری که فعالیت‌های صادرکنندگان، فروش ارز صادراتی و برگشت آن به چرخه اقتصادی را مشخص می‌کند، گرچه ابتکار خوبی بوده اما اکنون چند اشکال اساسی در آن به‌چشم می‌خورد که باید برطرف شود. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران ادامه داد: نکته نخست آن است که عملا عرضه‌کننده ارز در سامانه نیما، صادرکننده است؛ اما خریدار آن صرافان هستند و مصرف‌کننده نهایی که واردکننده است در سامانه نیما امکان خرید ارز را به‌صورت مستقیم از صادرکننده ندارد که این خود باعث می‌شود اولا به‌دلیل آشنا نبودن صادرکننده و صراف با هم، مشکلاتی پیش آید که در حوزه عرضه ارز صادراتی در یک نوبت یا عدم ایفای تعهد صرافان به واردکنندگان در نوبت بعدی که در سال ۹۸ با اعداد و ارقام بسیار بزرگی اتفاق افتاد، نوعی نااطمینانی به طرفین القا شود و نگرانی‌هایی را به‌وجود آورد که سامانه نیما بستری امن برای معامله مستقیم صادرکننده و صراف نیست.

وی در توضیح این مطلب اظهار کرد: شرایط در سامانه نیما به‌نحوی است که هم صادرکننده می‌تواند در این معامله متضرر شود و هم صراف یا واردکنندگان که سه ضلعی است که باید در این بازار نقش‌آفرینی کنند و خریدار و فروشنده ارز باشند، این درحالی است که صرافان به‌عنوان واسط، امکان اطمینان صددرصدی به این سامانه را ندارند. لاهوتی گفت: نکته دیگر این است که صادرکنندگان اگر بخواهند به‌طور مستقیم ارز حاصل از صادرات خود را به واردکننده‌ای بدهند و معامله‌ای انجام دهند، مکلف هستند یک صراف را واسط خود قرار دهند و هزینه ۲ درصدی را برای صدور فاکتور ازسوی صراف معتبر و مدنظر بانک‌مرکزی بپردازند که خود این امر، هزینه‌های صادرات را بالا می‌برد.

وی ادامه داد: درست است که در این سامانه صادرکننده ارز را عرضه می‌کند یا خریداری که کالا از او خرید می‌کند، یک صراف است؛ اما به‌دلیل اینکه مصرف‌کننده نهایی، واردکنندگان کشور بوده و واردکننده نیز مجبور است تنها با تعداد محدودی از صرافان در این سامانه معامله و به آنها دسترسی داشته باشد؛ یکی از نقاط ضعف دیگر آن است که حتی از ۶۵۰ صراف مورد تایید، همه اجازه فعالیت در این سامانه را ندارند؛ بنابراین تعداد کسانی که می‌توانند رقابت سالم داشته و قیمت را متعادل کنند، محدود خواهد شد.

عضو کمیته ارزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران معتقد است بیشتر صرافی‌های فعال در سامانه نیما، صرافانی هستند که به هرحال با شرکت‌های تراستی کار می‌کنند؛ بنابراین به‌دلیل نبود تنوع و حضور تعداد بیشتری از صرافان مجاز در این بستر، عملا یک شرایط رقابتی ایجاد نمی‌شود و آنها می‌توانند قیمت‌ها را دستخوش نوسان کنند یا قیمت‌سازی خارج از عرضه و تقاضا انجام دهند و رگولاتوری بین آن وجود ندارد. وی ادامه داد: اگر این نقایص برطرف شود و سامانه نیما بستری برای نقل‌وانتقال و ثبت فروش و خرید ارز صادراتی باشد، می‌تواند به مدیریت منابع ارزی از سوی بانک‌مرکزی کمک و شرایط ارزی کشور را برای مدیریت بانک مرکزی تسهیل کند.

مشکل اصلی، نحوه بازگشت ارز

یکی از صادرکنندگان تزئینات ساختمانی در خراسان شمالی گفت: با صدور بخشنامه‌های لحظه‌ای درحال‌حاضر نحوه بازگشت ارز صادراتی یکی از مهم‌ترین مشکلات صادرکنندگان است.

علی محمد جاجرمی در گفت‌وگو با «بازار» ضمن بیان این مطلب افزود: براساس بخشنامه بانک مرکزی، صادرکنندگان می‌توانند ۲۰ درصد ارز حاصل از صادرات را به صرافی‌های مجاز برده و به اسکناس تبدیل کنند. وی افزود: وقتی به صرافی‌های مجاز مراجعه می‌کنیم به بهانه تاریخ گذشته بودن، تبدیل دلار به اسکناس را انجام نمی‌دهند و باید به صرافی‌های غیرمجاز مراجعه کنیم و ارز را با قیمت ارزان‌تری در اختیارشان قرار دهیم. وی اضافه کرد: ۵۰ درصد ارز حاصل از صادرات باید به سامانه نیما ارائه شود و صادرکننده می‌تواند با ۳۰ درصد ارز به‌دست آمده برای واردات به نام خود یا دیگری استفاده کند. جاجرمی با بیان اینکه این بخشنامه بانک مرکزی مشکلات بسیاری را برای صادرکنندگان از جمله بنده ایجاد کرده، افزود: متاسفانه قانون در این بخش ضعف‌هایی دارد و مهلت ۴ماهه دولت برای بازگشت ارز حاصل از صادرات برای صادرکنندگان در مورد بخشی از کالاهای صادراتی راهگشا نیست.

وی گفت: امکان فروش سریع برخی کالاهای صادراتی وجود ندارد و دولت نیز خروج کالا از گمرک را به‌منزله صادرات کالا در نظر می‌گیرد اما در واقع صادرکننده هیچ پولی از فعالیت اقتصادی خود به‌دست نیاورده تا ارز آن را به چرخه اقتصاد بازگرداند.

جاجرمی اظهار کرد: درحال‌حاضر پولم در سامانه نیما ثبت شده اما تا امروز استرداد مالیاتی بنده انجام نشده و همچنان در کوچه پس‌کوچه‌های مشکلات صادراتی مانده‌ام. وی تصریح کرد: مشکلات صادرکنندگان تا حدی است که برخی مجبور به تهیه کارت اجاره‌ای می‌شوند.

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



حمید زادبوم



محمد لاهوتی

روی خط آمار

صادرات به ۱۲۸ کشور جهان باوجود تحریم



رئیس کل گمرک ایران گفت: کارنامه تجارت خارجی کشور در سال ۹۸ نشان داد باوجود تحریم‌های ظالمانه نظام سلطه، کشورمان توانسته به ۱۲۸ کشور جهان کالا صادر و از ۱۱۲ کشور نیز کالا وارد کند. به گزارش گمرک جمهوری اسلامی ایران، مهدی میراشرفی اظهار کرد: ارزش تجارت خارجی کشور در سال ۱۳۹۸ افزون بر ۸۵ میلیارد و ۱۰۷ میلیون دلار و به وزن ۱۶۹ میلیون و ۳۰۲ هزار تن بوده است.

وی افزود: از این میزان بیش از ۴۱ میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار سهم صادرات ایران و ۴۳ میلیارد و ۷۳۷ میلیون دلار نیز سهم واردات کشور بوده است. میراشرفی اضافه کرد: در سال ۹۸ ایران در مجموع به بیش از ۱۲۸ کشور جهان صادرات و از ۱۱۲ کشور واردات کالا داشته است؛ به‌طوری‌که به ۴۰ کشور اروپایی، ۲۱ کشور آسیایی، ۲۸ کشور افریقایی و ۱۲ کشور امریکایی صادرات و از ۴۱ کشور اروپایی، ۳۱ کشور آسیایی، ۱۲ کشور امریکایی و ۱۱ کشور در افریقا واردات کالا داشته‌ایم. او گفت: بزرگ‌ترین شرکای تجاری کشور به ترتیب قاره آسیا و سپس اروپا و افریقا هستند؛ به‌طوری که حجم تجارت خارجی ایران با آسیا بیش از ۵۷ میلیارد دلار یعنی بیش از ۶۸ درصد تجارت خارجی کشور است. میر اشرفی در ادامه افزود: میزان صادرات ایران به آسیا بیش از ۳۰ میلیارد دلار و میزان واردات ایران از آسیا بیش از ۲۷ میلیارد و ۷۳۶ میلیون و ۴ هزارو ۳۰۰ دلار است.

همچنین میزان صادرات کشور به اروپا بیش از ۹ میلیارد دلار و میزان واردات از این قاره نیز ۱۵ میلیارد دلار بوده است. این در حالی است که باوجود تعدد شرکای افریقایی میزان صادرات کشور به افریقا حدود ۴۰۰ میلیون دلار و میزان واردات از افریقا نیز ۲۲ میلیون دلار است. او خاطرنشان کرد: در نهایت میزان صادرات کشور به قاره امریکا ۱۳۰ میلیون و ۷۵۶ هزار و ۵۸۶ دلار و میزان واردات از قاره امریکا نیز ۸۶۰ میلیون و ۸۵ هزارو ۲۱۴ دلار است. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی خاطرنشان کرد: در بین شرکای آسیایی چین با ۹ میلیارد و ۴۶ میلیون و ۴۹ هزار و ۵۷۳ دلار و عراق با ۸ میلیارد و ۹۹۱ میلیون و ۵۸۵ هزار و ۹۱۰ دلار و امارات متحده عربی با ۴ میلیارد و ۵۰۱ میلیون و ۴۴۹ هزار ۸۴۱ دلار به ترتیب بزرگ‌ترین مقاصد صادرات کالاهای تجاری ایران هستند. میراشرفی افزود: ۳ شریک نخست ایران در قاره آسیا در حوزه واردات نیز کشورهای چین با بیش از ۱۱ میلیارد و ۲۰۶ میلیون دلار، امارات با ۸ میلیارد و ۹۱۲ میلیون و ۶۴۸ هزار و ۶۸۲ دلار و هندوستان با بیش از ۳ میلیارد و ۶۶۴ میلیون و ۱۱۲ هزارو ۵۲۹ دلار بودند. وی ادامه داد: در میان کشورهای اروپایی نیز ترکیه با ۵ میلیارد و ۴۶ میلیون و ۴۹ هزار و ۵۷۳ دلار، روسیه با ۴۵۷ میلیون و ۶۳۴ هزار و ۱۲۴ دلار و جمهوری آذربایجان با ۴۲۹ میلیون و ۷۸۴ هزار و ۳۱۷ دلار اصلی‌ترین مقاصد صادراتی ایران هستند. ضمن آنکه کشورمان بیشترین میزان واردات خود از قاره اروپا را به ترتیب از ترکیه با ۴ میلیارد و ۹۹۵ میلیون و ۶۳۱ هزار و ۹۶۳ دلار، آلمان با ۲ میلیارد و ۱۰۳ میلیون و ۱۹ هزار و ۹۳۷ دلار و روسیه با یک میلیارد و ۱۷۰ میلیون و ۸۰۹ هزار و ۶۲ دلار داشته است. رئیس کل گمرک گفت: در قاره امریکا بیشترین صادرات کشور به برزیل با ۱۰۵ میلیون و ۷۲۳ هزارو ۱۳۵ دلار و پس از آن به کانادا با حدود ۱۹ میلیون دلار و ونزوئلا با بیش از یک میلیون و ۱۸۴ هزار و ۸۳۲ دلار است. همچنین بیشترین واردات از کشورهای قاره امریکا از برزیل با ۵۵۵ میلیون و ۵۷۳ هزار و ۶۹۶ دلار، آرژانتین با ۵۵۵ میلیون و ۵۷۳ هزارو ۶۹۶ دلار و در نهایت کانادا با بیش از ۵۲ میلیون و ۱۰۲ هزارو ۴۲۳ دلار بوده است. وی با اشاره به شرکای اقتصادی ایران در قاره افریقا افزود: کشورمان در سال ۹۸ به میزان ۷۲ میلیون و ۵۹ هزارو ۹۵۸ دلار به موزامبیک، ۶۲ میلیون و ۹۱۷ هزار و ۶۸۵ دلار به سودان و ۵۲ میلیون و ۲۵۶ هزار و ۱۶۳ دلار به کنیا کالای تجاری غیرنفتی صادر و در مقابل به میزان ۶ میلیون و ۳۶۹ هزار و ۷۸۷ دلار از کنیا، ۵ میلیون و ۴۱۲ هزار و ۴۹ دلار از اتیوپی و بیش از ۴ میلیون و ۶۶۸ هزار و ۹۷۴ دلار کالا نیز از تونس وارد کرده است.

اعلام جزئیات قیمت تمام‌شده شکر

شرکت بازرگانی دولتی ایران در اطلاعیه‌ای با اشاره به تامین بودن کالاهای اساسی کشور از جمله برنج، روغن و شکر در شرایط تحریم، جزئیات قیمت تمام‌شده شکر را اعلام کرد.

به گزارش شرکت بازرگانی دولتی ایران در این اطلاعیه قیمت شکر وارداتی با ارز نیمایی (خرید ۱۵ اسفند ۹۸) و جزئیات قیمتی خریدهای فعلی (۲اردیبهشت ۹۹) و محاسبات قیمت تمام‌شده شکر را که ازسوی انجمن صنایع قند و شکر ایران محاسبه شده، تشریح کرد.

جزئیات محاسباتی قیمت شکر وارداتی با ارز نیمایی که در اسفند سال قبل وارد و اکنون در بازار شکر در حال مبادله است به این شرح است: ارزش شکر خام در بنادر کشور با قیمت ۴۹ هزار و ۹۹۳ ریال، هزینه گمرکی، انبارداری و بارگیری ۴ هزارو ۵۹۲ ریال، هزینه‌های عملیات بانکی و ثبت سفارش، مجوزهای بهداشتی، دستمزد تصفیه ۶ هزار و ۲۴۱ ریال، قیمت تمام‌شده هر کیلوگرم ۶۰ هزار و ۸۲۶ ریال، قیمت فروش هر کیلوگرم شکر سفید در کارخانه تصفیه‌کننده شکر در مرکز کشور با ۱۰ درصد سود ۶۶ هزار و ۹۰۸ ریال است.

برآورد قیمت‌های شکر سفید حاصل از شکر خام وارداتی با ارز نیمایی در تاریخ ۲اردیبهشت ۱۳۹۹ با لحاظ کاهش قیمت‌های جهانی ارزش شکر خام در بنادر کشور ۳۹ هزار و ۲۵۶ ریال، هزینه‌های گمرکی، انبارداری، ترخیص و بارگیری ۴ هزار و ۴۱ ریال، هزینه‌های عملیات بانکی و ثبت سفارش، مجوزهای بهداشتی، دستمزد تصفیه و ضایعات ۵ هزارو ۶۵۲ ریال، قیمت تمام‌شده هر کیلوگرم در کارخانه ۴۸ هزار و ۹۴۹ ریال، قیمت فروش هر کیلوگرم شکر سفید در کارخانه تصفیه‌کننده شکر در مرکز کشور با ۱۰ درصد سود ۵۳ هزار و ۸۴۴ ریال است.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ایمن پردازش الکترونیک آسمان ایرانیان

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ایمن پردازش الکترونیک آسمان ایرانیان در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۶ به شماره ثبت ۳۷۸۵۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۷۶۵۳۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** خرید و فروش و توزیع وتولید و راه‌اندازی و نصب و تعمیر و نگهداری کلیه دستگاه‌های الکترونیکی و دستگاه‌های پرداخت الکترونیک و دستگاه‌های خودپرداز و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و عقد هرگونه قرارداد پیمانکاری با سازمان‌های دولتی و غیردولتی و اشخاص حقیقی و حقوقی و تأمین نیروی انسانی و صادرات و واردات کلیه دستگاه‌ها و ماشین‌آلات و مواد اولیه و محصولات مجاز بازرگانی و شرکت در مناقصات و مزایدات و نمایشگاه‌های مرتبط با موضوع فعالیت و اخذ تسهیلات بانکی از بانک‌ها و مؤسسات دولتی و غیردولتی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان البرز، شهرستان کرج، بخش مرکزی، شهر کرج، محله گلشهر غربی، خیابان مینا، بلوار ۴۵متری گلشهر (شهیدحمیدشمس)، پلاک ۱۴، مجتمع گلها، طبقه دوم، واحد ۴ کدپستی ۳۱۹۸۶۸۷۳۷۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای حسین همتی به شماره ملی ۴۸۹۰۱۹۹۷۳۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای بهرام شمسی پور شیرجویشت به شماره ملی ۵۱۸۹۹۳۸۱۰۷ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای حسین همتی به شماره ملی ۴۸۹۰۱۹۹۷۳۱ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای بهرام شمسی پور شیرجویشت به شماره ملی ۵۱۸۹۹۳۸۱۰۷ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی با امضاء مشترک مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت و کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل یا رئیس هیات‌مدیره هرکدام به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری کرج (۸۲۴۸۸۷)

یادداشت

ضرورت توجه به زیرساخت‌ها



هادی حنایی جهرمی، عضو هیات رئیسه اتحادیه ملی محصولات کشاورزی فارس

صادرات محصولات کشاورزی به کشورهای دیگر موجب شده در سال‌های اخیر تولیدکنندگان این حوزه نگاه ویژه‌ای به این موضوع داشته باشند تا علاوه بر یافتن بازار مصرف برای مازاد تولید، نگاهی نیز به گسترش و افزایش تولید داشته باشند. کشور ما باتوجه به موقعیت جغرافیایی در دسترسی مطلوب به کشورهای حوزه خلیج‌فارس که عمده بازار مصرف محصولات کشاورزی ما را تشکیل می‌دهند، در این سال‌ها با تکیه بر کیفیت محصول و هزینه پایین حمل‌ونقل، توانست بخش قابل‌توجهی از این بازار را از آن خود کند. با این حال متاسفانه با ضوابط جدید تعیین شده ازسوی کشورهای حوزه خلیج‌فارس مثل امارات و عمان، درحال‌حاضر صادرات میوه به این کشورها تنها از طریق کانتینرهای یخچال‌دار امکان‌پذیر است که این موضوع باعث شده هزینه حمل این محصولات در ماه‌های اخیر حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش پیدا کند. پیش از این بخش عمده‌ای از صادرات این محصولات (حدود ۹۰ درصد) به‌وسیله لنج‌های توربینی مستقر در بنادر کشور انجام می‌شد که به‌دلیل هزینه کمتر حمل، مزیت‌های فراوانی برای صادرکننده ایرانی نسبت به صادرکنندگان کشورهای دیگر مثل هند و پاکستان داشت اما ممنوعیت حمل‌ونقل این محصولات با لنج‌ها و شناورهای چوبی موجب شد مزیت اصلی صادرکنندگان ایرانی تحت تاثیر قرار گیرد. البته درحال‌حاضر باتوجه به قراردادهای موجود بین بازرگانان دو کشور، صادرات این محصولات با ضوابط جدید، کم و بیش انجام می‌شود اما این موضوع با شرایط مطلوب فاصله دارد. متاسفانه هنوز زیرساخت‌های مناسب برای حمل‌ونقل محصولات کشاورزی کشور از طریق بنادر به‌وسیله کانتینرهای یخچال‌دار وجود ندارد، این در شرایطی است که بیشترین مشکلات ما در این حوزه از اواسط خرداد آغاز می‌شود زیرا این زمان مصادف با اوج تولید محصولات کشاورزی در کشور است. صادرات حجم عظیم تولیدات ما در آن ایام باوجود درخواست خریداران خارجی، به‌دلیل کمبود کانتینرهای یخچال‌دار امکان‌پذیر نخواهد بود و اگر این امکان نیز وجود داشته باشد، باتوجه به هزینه‌های حمل‌ونقل فعلی توجیه اقتصادی نخواهد داشت و محصولات ما با محصولات رقبایی مانند پاکستان قابلیت رقابت نخواهند داشت. تولیدات کشاورزی ما می‌تواند علاوه بر تامین نیازهای داخلی، در صادرات نیز نقش‌آفرینی کند و به‌ویژه در بحث اشتغالزایی موثر باشد اما متاسفانه این حوزه همچنان مورد کم‌توجهی قرار می‌گیرد؛ به علاوه اینکه خودتحریمی‌های بخش دولتی نیز مزید بر علت شده و توان و تمرکز تولیدکننده را از تولید، به موارد دیگر معطوف می‌کند. مثلا در همین موضوع برگشت ارز، قانون‌گذار باید به این نکته توجه داشته باشد که محصولات کشاورزی در بحث صادرات در نابسامانی ارزی کشور دخالت چندانی ندارد زیرا از نظر ارزشی چندان تاثیرگذار نیست اما همین میزان ناچیز نقش غیرقابل‌انکاری در اشتغالزایی در منطقه و کشور دارد. یک کامیون پیاز گرچه ارز چندانی را وارد چرخه اقتصادی نمی‌کند اما برای بیش از ۱۰۰ نفر به‌شکل مستقیم و غیرمستقیم اشتغال ایجاد می‌کند. فرآیند صادرات یک زنجیره است که از تولید محصول مرغوب و بسته‌بندی تا حمل‌ونقل تا کشور هدف را شامل می‌شود و برای به نتیجه رسیدن آن باید تمام عوامل دست به‌دست هم دهند و اگر حتی یکی از حلقه‌های این زنجیر وجود نداشته باشد، نتیجه مورد انتظار کسب نخواهد شد. امسال باتوجه به بارندگی‌های خوبی که داشته‌ایم، حجم تولیدات کشاورزی به‌ویژه در استان‌هایی مثل فارس افزایش خواهد داشت اما این موضوع زمانی مثمرثمر خواهد بود و به نتیجه نهایی خواهد رسید که زیرساخت‌های لازم برای صادرات وجود داشته و مواردی مثل حمل‌ونقل و هزینه‌های مرتبط با آن برای تولیدکننده توجیه اقتصادی داشته باشد. متاسفانه از سال ۱۳۹۸ تاکنون هیچ‌گونه حمایت صادراتی از تولیدکنندگان محصولات کشاورزی انجام نشده و حتی در این مدت مشکلاتی مثل عوارض و هزینه‌های غیرقانونی بر شانه تولیدکننده سنگینی کرده است. با عملکرد جزیره‌ای سازمان‌های ذی‌ربط و مشکلاتی که نهادهایی مثل بانک مرکزی برای تولیدکننده ایجاد می‌کنند نمی‌توان انتظار نتیجه‌ای مطلوب‌تر از وضع کنونی داشت و به بیان دیگر، زمانی وضعیت اقتصاد و صادرات ما به شرایط ایده‌آل نزدیک می‌شود که اقتصاد و معیشت یکی از اولویت‌های دولتمردان و مسئولان کشور باشد.

وضعیت اجاره واحدهای مسکونی در ماه‌های کرونایی خوب نیست

اجاره بی‌اجاره



عکس: صمت

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



مصطفی قلی‌خسروی



ابوالفضل قناعتی

کرونا و حواشی مربوط به آن پس از گذشت چند ماه که از همه‌گیری آن، همچنان داغ‌ترین موضوع محافل خبری است و تبعات آن در کشورهای جهان هنوز به شکل‌های مختلف مشاهده می‌شود. کشور ما نیز در این مدت در حوزه‌های مختلف دستخوش تغییر و تحولات ناشی از انتشار این ویروس بوده و بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی تحت تاثیر آن قرار گرفته که یکی از آنها بخش مسکن، هم در حوزه خرید و فروش و هم در حوزه اجاره بوده است.

آمارها چه می‌گویند؟

طبق آمار ارائه شده، در فروردین ۱۳۹۹ تعداد اجاره‌نامه‌های ثبت‌شده مسکن در شهر تهران هزار و ۴۴۸ مورد بوده که این میزان نسبت به ماه پیش از آن (اسفند ۹۸) حدود ۸۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. علاوه بر این تعداد اجاره‌نامه‌های ثبت شده فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۱ درصد کاهش داشته است.

البته موضوع کاهش تعداد اجاره‌نامه‌های ثبت شده حوزه مسکن کشور تنها مربوط به پایتخت نمی‌شود و این موضوع در سایر شهرها نیز مصداق داشته است. براساس آمار، تعداد اجارنامه‌های ثبت شده این حوزه در کشور در ماه نخست امسال ۶ هزار و ۴۷۲ مورد بوده که نسبت به اسفند سال گذشته ۷۴ درصد و نسبت به فروردین ۹۸ حدود ۶۶ درصد کاهش داشته است.

ادامه این روند از دو دیدگاه قابل بررسی است زیرا از یک سو شرایط موجران و مستاجران را تحت تاثیر قرار می‌دهد و از سوی دیگر می‌تواند صنف مشاورین املاک و مسکن را دچار مشکل کند.

اجاره‌بها از شاخص تورم عبور نمی‌کند

مصطفی قلی‌خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک کشور در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت اجاره‌بهای مسکن در آغاز اردیبهشت اعلام کرد: درحال‌حاضر باتوجه به اینکه گروهی از مشاوران املاک به‌دلیل درگیری کشور با ویروس کرونا هنوز در سال جدید آغاز به‌کار نکرده‌اند و بازار مسکن نیز شرایط پایداری ندارد، نمی‌توان آمار قطعی و روشنی در این باره ارائه کرد، با این حال باتوجه به آمارهای موجود، میزان انعقاد اجاره‌نامه مسکن در ۵ روز ابتدایی سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۷ درصد کاهش داشته است.

قلی‌خسروی بازار معاملات مسکن را در ارتباط مستقیم با وضعیت کسب‌وکار در کشور عنوان کرد و افزود: بسیاری از افرادی که روی بازار ماه‌های آخر سال حساب ویژه باز کرده بودند و قصد تغییر محل سکونت خود را داشتند، به‌دلیل رکود بازار ناشی از همه‌گیری کرونا، از تصمیم خود صرف‌نظر کرده‌اند.

وی در این باره یادآور شد: از دیگر مشکلات خرید، فروش و اجاره واحدهای مسکونی در این ایام، تمایل نداشتن ساکنان واحدهای مسکونی در پذیرش متقاضیان اجاره یا خرید ملک برای بازدید از آن است که این موضوع نیز به‌دلیل بیم افراد از مبتلا و ناقل بودن بازدیدکنندگان به کرونا است.

قلی‌خسروی با رد پیش‌بینی اخبار در برخی رسانه‌ها مبنی بر کاهش ۴۰ درصدی قیمت‌ها در بخش مسکن، تصریح کرد: باتوجه به مشکلات به‌وجود آمده در کل کشور، امسال به‌طور قطع در قیمت‌ها از نرخ تورم عبور نخواهیم کرد و پیش‌بینی ما این است که شاهد کاهش ۱۰ تا ۱۲ درصدی قیمت‌ها خواهیم بود.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک کشور درباره وضعیت فعالان رسمی حوزه املاک نیز یادآور شد: ما درحال‌حاضر ۳هزار و ۲۵۴ بنگاه معاملات ملکی دارای مجوز مستاجر داریم که حدود ۲۰ درصد آنها اعلام کرده‌اند با شرایط موجود و رکود بازار مسکن و همین‌طور مخارج فعلی، تمایلی به ادامه کار ندارند و طبیعتا این اتفاق موجب افزایش میزان بیکاری خواهد شد.

وی در این زمینه از دولت و دست‌اندرکاران خواست تا تدابیری مانند پرداخت بیمه بیکاری و مساعدت‌های مالی را برای مشاوران املاک در این دوره در نظر بگیرند.

بازار مسکن کشش افزایش نرخ ندارد

از سوی دیگر ابوالفضل قناعتی، کارشناس حوزه شهری و عضو پیشین شورای شهر تهران، در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت بازار مسکن و اجاره‌بهای واحدهای مسکونی در ماه‌های اخیر گفت: درحال‌حاضر خرید و فروش ملک در کشور باتوجه به همه‌گیری ویروس کرونا دچار رکود شده و به نظر می‌رسد این وضعیت تا چند ماه آینده نیز ادامه داشته باشد.

این کارشناس حوزه شهری درباره پیش‌بینی وضعیت مسکن و اجاره‌بها در ماه‌های آینده عنوان کرد: ما در سال گذشته شاهد یک افزایش ناگهانی نرخ در حوزه مسکن و اجاره‌بها بودیم که بسیاری از اقشار آسیب‌پذیر کشور هنوز هم درگیر تبعات آن هستند و با در نظر گرفتن مشکلات همه‌گیری ویروس کرونا و تحت تاثیر قرار گرفتن بسیاری از کسب‌وکارها، به‌نظر نمی‌رسد که این بازار کشش افزایش نرخ مجدد را داشته باشد؛ بنابراین پیش‌بینی می‌شود که بازار مسکن در ماه‌های آینده تغییرات ناچیزی را تجربه کند.

کمبود واحد مسکونی نداریم

قناعتی با اعلام این موضوع که در شهری مثل تهران مشکل تعداد واحد مسکونی برای اجاره وجود ندارد، عنوان کرد: باتوجه به میزان ساخت‌وسازهایی که در طول دهه گذشته در کشور انجام شد، ظرفیت خوبی در تعداد واحدهای مسکونی ایجاد شده، اما برخی از این ساخت‌وسازها به‌دلیل زیاده‌خواهی مالک یا هزینه‌های ساخت‌وساز، هنوز مورد بهره‌برداری قرار نگرفته‌اند. در واقع برخی از مالکان ترجیح می‌دهند واحدهای تحت اختیار خود را به جای اجاره دادن، خالی نگه دارند و در زمان مناسب به نرخ بالا به فروش برسانند.

وی در این باره افزود: مالکان زیادی هستند که واحدهای متعدد مسکونی خود را به صورت کلیدنخورده حفظ کرده‌اند که اگر این واحدها برای اجاره عرضه شوند، به‌دلیل افزایش عرضه نسبت به تقاضا، اجاره‌بهای واحدهای مسکونی کاهش خواهد یافت و این کار نیاز به طرح‌های قانونی در این حوزه دارد.

راهکارهایی برای حفظ تعادل قیمت

قناعتی گرچه مهم‌ترین عامل در بهبود وضعیت معیشتی متقاضیان اجاره مسکن و مستاجران را حس نوع‌دوستی مالکان و افزایش ندادن اجازه‌بها دانست اما بر ضرورت تمهید راهکارهای قانونی برای حفظ تعادل در این بازار نیز تاکید کرد.

وی تعلق گرفتن مالیات به واحدهای مسکونی خالی از سکنه را یکی از راهکارهای عملی برای تشویق مالکان به اجاره این واحدها دانست و تصریح کرد: با این کار اجاره‌بها کاهش می‌یابد و تعادل قیمت‌ها در این حوزه برقرار می‌شود. این کارشناس حوزه شهری همچنین با اشاره به طرح ارائه‌شده توسط وزارت مسکن و شهرسازی مبنی بر تمدید خودکار ۶ماهه قرارداد مستاجران گفت: این طرح نیز در شرایط کنونی می‌تواند موثر باشد. گرچه ممکن است برخی موجران را در مسیر قراردادهای صوری و تخلف قرار دهد اما در هر حال راهکار قانونی مناسبی برای دوران کرونا و ماه‌های پس از آن است.

پیشنهاد اجبار موجران به تمدید ۶ ماهه قراردادهای اجاره مسکن



معاون وزیر راه و شهرسازی از ارائه پیشنهاد تمدید خودکار ۶ماهه قراردادهای اجاره مسکن به دولت خبر داد و تاکید کرد این پیشنهاد الزام‌آور خواهد بود.

به گزارش تسنیم، محمود محمودزاده با اشاره به مشکلات مربوط به شیوع کرونا برای مستاجران اظهار کرد: در این راستا وزارت راه طرحی را برای تمدید ۶ماهه قراردادهای اجاره به دولت ارائه کرده است. وی یادآور شد: پیشنهاد وزارت راه برای تصویب در دولت و الزام‌آور شدن آن در دست بررسی قرار دارد.

در دوره حضور علی نیکزاد در وزارت راه و شهرسازی در دو مرحله در سال‌های ۹۰ و ۹۱ برای کنترل اجاره‌بها میزان افزایش سقف ۷ تا ۹ و ۱۰ تا ۱۲ درصدی برای اجرا به اتحادیه املاک ابلاغ شد. باوجود تاکید مسئولان وقت وزارت راه و شهرسازی بر اثرگذاری این شیوه ورود دولت، در عمل مستاجران با رقم‌های مورد نظر موجران قراردادهای خود را تمدید کردند؛ نه سقف‌های اعلام شده ازسوی وزیر وقت.

در آن زمان رئیس اتحادیه مشاوران املاک تعیین سقف افزایش اجاره‌بها را در بازار مسکن بی‌تاثیر دانسته و گفته بود: بازار تحکمی نیست و برای کنترل بازار مسکن باید تولید و در کنار آن صنعت اجاره را راه‌اندازی کرد.

نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد:

احتمال از سرگیری فعالیت صنوف پرخطر تا هفته آینده



نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اصناف کشور گفت: در تلاش هستیم که تا هفته آینده صنوف پرخطر فعالیت خود را از سر بگیرند. ابراهیم درستی در گفت‌وگو با ایلنا درباره زمان آغاز به‌کار صنوف پرخطر گفت: منتظر هستیم که ستاد ملی مبارزه با کرونا با هماهنگی اتاق اصناف و نیروهای ذی‌ربط پروتکل‌های فعالیت این صنوف را ارائه کند تا این مشاغل نیز بتوانند فعالیت خود را آغاز کنند و امیدواریم تا هفته آینده این پروتکل‌ها ارائه شود تا شاهد زیان بیش از حد این صنوف نباشیم. نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در اصناف کشور ضمن قدردانی از تمام صنوف و ۷۵۶ هزار صنف خواربار و غذاهای خوراکی و ضروری مردم که مجبور به ادامه فعالیت در زمان شیوع کرونا بودند گفت: از اسفند و شروع بیماری همه صنوف اعم از پرخطر و کم‌خطر نهایت همکاری را با ستاد ملی مبارزه با کرونا و اتاق اصناف داشتند و درباره چند درصد جزئی که از همکاری خودداری کردند مجبور به برخورد با اعمال زور و پلمب بودیم. درستی با بیان اینکه ستاد ملی کرونا وظیفه نظارت بر انجام تمام پروتکل‌های بهداشتی را از طریق دستگاه‌های مسئول برعهده دارد، گفت: براساس جلسه‌ای که در اتاق اصناف برگزار شد قرار است با اطلاع‌رسانی‌های فراوان توصیه‌های بهداشتی را به صنوف عرضه و در صورت تخلف حتی‌المقدور به صورت توصیه و اطلاع‌رسانی با متخلف برخورد کنیم، اما در صورت عمل نکردن به توصیه‌های بهداشتی این ستاد از طریق مراجع قانونی و قوه قضاییه با آنها برخورد خواهد کرد، زیرا اولویت ما حفظ سلامت مردم است.

وی تاکید کرد: همچنان از همه صنوف و مردم تقاضا دارم که همکاری خود را با این ستاد ادامه دهند تا شاهد برچیده شدن این ویروس منحوس از کشور باشیم. از شهروندان محترم در سراسر کشور تقاضا دارم که فقط در مواقع ضروری به مراکز خرید مراجعه کنند و تا حد امکان از طریق فروشگاه‌های آنلاین خریدهای خود را انجام دهند.

گشتی در بازار

زولبیا و بامیه فله‌ای نخرید

رئیس اتحادیه قنادان تهران توصیه کرد: طبق پروتکل‌های بهداشتی مقابله با ویروس کرونا، مردم از خرید و مصرف زولبیا و بامیه ماه مبارک رمضان به شکل فله‌ای و باز خودداری کنند. علی بهره‌مند در گفت‌وگو با ایرنا افزود: اکنون براساس پروتکل‌های بهداشتی وزارت بهداشت، قنادان موظفند زولبیا و بامیه تولیدی خود را در داخل کارگاه با اوزان مختلف بسته‌بندی بهداشتی کنند و پس از آن در قنادی‌ها به فروش برسانند. وی با تاکید بر اینکه مردم زولبیا و بامیه مصرفی ماه مبارک رمضان را از قنادی‌های معتبر خریداری کنند، اظهار کرد: براساس این پروتکل‌ها هیچ قنادی اجازه فروش زولبیا و بامیه فله‌ای و باز را ندارد و با متخلفان برخورد می‌شود.

رئیس اتحادیه قنادان تهران تصریح کرد: در این ایام واحدهای تولید نان فانتزی و برخی واحدهای دیگر اقدام به تولید زولبیا و بامیه می‌کنند که این اقدام آنها تخلف و غیرمجاز است و باید دستگاه‌های نظارتی با آنها برخورد کنند. وی از مردم خواست در خرید اینترنتی مصارف خوراکی به‌ویژه زولبیا و بامیه ماه رمضان دقت کنند زیرا ممکن است برخی شبکه‌های فروش اینترنتی به‌دلیل اینکه تحت نظارت وزارت بهداشت نیستند تولیدات غیر بهداشتی عرضه کنند.

بهره‌مند اضافه کرد: امسال نرخ هر کیلوگرم زولبیا و بامیه تولیدی درجه یک ۲۴ هزار تومان و درجه دو ۲۰ هزار تومان با احتساب جعبه تعیین شده که نسبت به سال گذشته افزایش ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد. به‌گفته وی سال گذشته هر کیلوگرم زولبیا و بامیه درجه یک با نرخ ۲۰ هزار تومان و درجه دو ۱۸ هزار تومان به فروش می‌رسید.

رئیس اتحادیه قنادان تهران درباره نرخ‌گذاری شیرینی در سال جدید گفت: باوجود افزایش هزینه‌های تولید، فعلا برنامه‌ای برای افزایش نرخ این محصول نداریم زیرا با شیوع کرونا در دو ماه اخیر میزان فروش واحدهای قنادی به شدت کاهش یافته است. بهره‌مند افزود: اکنون در سراسر کشور افزون بر ۳۵ هزار واحد قنادی با پروانه کسب مجاز داریم که ۲ هزار واحد آن در داخل تهران فعالیت دارند.

فروش اینترنتی کالاهای پرمصرف رمضان از شنبه

مرکز توسعه تجارت الکترونیک از آغاز فروش اینترنتی کالاهای پرمصرف ماه مبارک رمضان از شنبه هفته آینده خبر داد. به گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیک، به‌دنبال اجرای موفقیت‌آمیز مرحله نخست جشنواره بهاره مجازی با همدلی مردم و اصناف در هفته پایانی اسفندماه ۱۳۹۸، مرحله دوم نیز از شانزدهم تا پایان فروردین ۱۳۹۹ در قالب پویش «از خانه بخریم» برگزار شد و در ادامه، جشنواره فروش اینترنتی ویژه ماه مبارک رمضان با هدف توزیع کالاهای پرمصرف مورد نیاز مردم در این ماه، از روز شنبه (همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان) آغاز شد. باتوجه به شیوع ویروس کرونا و افزایش ریسک‌های سلامتی مربوط به حضور فیزیکی هموطنان در بازارها، این امر موجب تغییر الگوی خرید در کشور و تقویت و توسعه هرچه بیشتر تجارت الکترونیک شده است؛ بنابراین به‌منظور کمک به حفظ بیشتر سلامتی مردم عزیز و همچنین تسهیل دسترسی عمومی به اقلام پرمصرف ماه مبارک رمضان نظیر خرما، زولبیا، بامیه، آش و حلیم، برنامه‌ریزی‌های لازم برای طرح ویژه فروش اینترنتی انجام شده تا قبل از آغاز ماه مبارک رمضان بتوان مقدمات لازم برای فروش اینترنتی این محصولات با رعایت پروتکل‌های بهداشتی وزارت بهداشت را فراهم کرد. اطلاعات بیشتر در خصوص جشنواره فروش اینترنتی ویژه ماه مبارک رمضان و سایت اطلاع‌رسانی آن به‌زودی اعلام خواهد شد.

احتمال بازگشایی آرایشگاه‌ها قوت گرفت

در آخرین جلسه کمیته امنیتی، انتظامی و اجتماعی ستاد ملی مدیریت کرونا با بازگشایی آرایشگاه‌ها با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و رفع محدودیت زمان فعالیت پاساژها و مراکز تجاری موافقت و این مصوبات برای تصویب نهایی به ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا ارسال شده است.

براساس اعلام روز چهارشنبه اتاق اصناف ایران، در آخرین جلسه کمیته امنیتی، انتظامی و اجتماعی ستاد ملی مدیریت کرونا که با حضور رئیس اتاق اصناف ایران برگزار شد، با دو پیشنهاد سعید ممبینی مبنی بر لزوم بازگشایی آرایشگاه‌ها با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و رفع محدودیت زمان فعالیت پاساژها و مراکز تجاری موافقت شد.

البته مصوبات این کمیته باید به ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا ارسال شود تا به تصویب نهایی برسد.

همچنین اتاق اصناف ایران تاکید کرد تا زمان تصویب و اعلام رسمی ستاد یادشده محدودیت‌های پیشین به قوت خود باقی است و اتاق‌های اصناف با نظارت کامل با بروز تخلف‌های احتمالی برخورد خواهند کرد. پیش از این براساس تصمیم ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا، مشاغل کم‌خطر در ۲۳ فروردین در سایر استان‌ها و ۳۰ فروردین در استان تهران آغاز به‌کار کردند. همچنین فعالیت پاساژها و بازارها از اول اردیبهشت آغاز شد که البته آنها تا ساعت ۱۸ مجاز به فعالیت هستند.

واحدهای بومگردی آسیب‌دیده از کرونا حمایت می‌شوند

چراغ اقامتگاه‌های ارزان را روشن نگه داریم



اسحاق جهانگیری: مهم‌ترین رسالت برای حمایت از مشاغل و واحدهای تولیدی در اشتغال روستایی و عشایری این است که برای آنها بازار فراهم کنیم چراکه پایداری این مشاغل به بازار فروش محصولات آنها وابسته است

افزایش آمار بومگردی‌ها به ۲ هزار واحد، جزو سیاست‌های اصلی سازمان وقت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری بود، رؤسای آن بارها درباره رسیدن به این عدد ایده‌آل تا پایان دوران ماموریت‌شان، سخن گفته و برنامه‌ها چیده بودند. در سال ۹۸ وقتی که این سازمان به وزراتخانه تبدیل شد، باز هم بومگردی‌ها نقش پررنگی در میدان رأی‌گیری داشتند، آن هم با عنوان اقامتگاه‌هایی «ارزان» و «خانواده‌پسند» که می‌تواند در روزهای تحریم و فشار اقتصادی انگیزه‌ای برای سفرهای ارزان داخلی باشند.

کسب و کارهایی کوچک که در سال‌های گذشته روستاهای متروک زیادی را احیا کردند و فرهنگ درحال انقراض را نجات دادند و سبب مهاجرت معکوس شدند، اینک در بحران کرونا، با خطر نابودی روبه‌رو شده‌اند. تا آنجا که شورای جهانی سفر و گردشگری و سازمان جهانی جهانگردی نیز، خطر تعطیلی و ورشکستگی این کسب و کارهای خرد را در صورت سلب حمایت دولت ها، پیش‌بینی کرده‌اند.

به گزارش صمت، تب کرونا دامن خانه بومگردی‌ها و اقامتگاه‌های سنتی را هم گرفت و آنها را در مهم‌ترین فصل درآمدزایی به تعطیلی کشاند. براساس آمار خسارت ویروس کرونا به بومگردی‌ها ۱۰۰ درصد بود، این آسیب به حدی شدید است که برخی از صاحبان بومگردی را بر آن داشته تا اقامتگاه خود را به فروش بگذارند.

با آنکه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگر و صنایع‌دستی، برآوردی کلی از خسارت وارد شده به صنعت گردشگری داشته و از دولت، تخصیص ۳۸ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی را درخواست کرده است، اما زیان مالی تحمیل شده از ناحیه شیوع ویروس کرونا به اقامتگاه‌های بومگردی هنوز برآورد نشده است.

با توجه به درآمد حاصل از گردشگری و تمرکز بر درآمدزایی از سایر بخش‌های اقتصاد به جز نفت، جلسه کارگروه ملی برنامه اشتغال پایدار روستایی و عشایری عصر چهارشنبه ۳ اردیبهشت به ریاست معاون‌اول رئیس‌جمهوری برگزار شد. در این جلسه اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به مشاغل مرتبط با گردشگری در روستاها و فعالیت واحدهای بوم‌گردی در مناطق روستایی گفت: «واحدهای بوم‌گردی به‌خوبی در روستاهای کشور فعال شده‌اند که البته در شرایط شیوع کرونا متحمل آسیب‌ها و خساراتی شدند و باید مورد حمایت قرار گیرند. مهم‌ترین رسالت برای حمایت از مشاغل و واحدهای تولیدی در اشتغال روستایی و عشایری این است که برای آنها بازار فراهم کنیم چراکه پایداری این مشاغل به بازار فروش محصولات آنها وابسته است.»

معاون اول رئیس‌جمهوری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خواست برای تبلیغ و بازاریابی محصولات تولیدی روستایی و عشایری اعتبارات لازم را در نظر بگیرد و ضمن نظارت بر کیفیت محصولات آنها، به‌دنبال بازار فروش این محصولات باشد تا دولت از بازدهی اعتبارات اشتغال روستایی و عشایری اطمینان حاصل کند.

خطر ورشکستگی ۲ هزار واحد بومگردی

خبر معاون اول رئیس جمهوری برای حمایت از واحدهای بوم‌گردی درحالی عنوان می شود که نایب رئیس جامعه بومگردی ایران نسبت به خطر ورشکستگی و تعطیلی ۲هزار واحد بومگردی هشدار داده است.

نایب رئیس جامعه حرفه‌ای اقامتگاه‌های بومگردی ایران که همزمان مسئول جامعه بومگردی استان اصفهان است، در گفت‌وگو با ایسنا در وصف اوضاع این اقامتگاه‌ها، اظهار کرد: بومگردی‌ها تقریبا از آبان سال ۹۸، وضعیت تهدیدآمیزی پیدا کرده‌اند، همه امید آنها به تعطیلات نوروز بود تا آن عقب‌ماندگی اقتصادی را جبران کنند که با شیوع ویروس کرونا، فرصت بهار هم از بین رفت.

اکبر رضوانیان در این باره توضیح داد: این برآورد خسارت در برخی استان‌ها از جمله اصفهان که از نظر وسعت و پراکندگی، بیشترین تعداد اقامتگاه بومگردی را دارد، انجام شده، اما جمع‌آوری این آمار از سطح کشور با توجه به پراکندگی اقامتگاه‌ها و گستردگی جغرافیا، در این مدت زمان محدود، امکان‌پذیر نیست.

او افزایش غیرکارشناسی تعداد بومگردی‌ها را از اشتباه‌های رخ داده در صنعت گردشگری دانست که همواره مورد نقد بوده و در ادامه آن گفت: برای اینکه تعداد بومگردی‌ها بیشتر شود، وام ۱۰۰ میلیون تومانی کم بهره اختصاص دادند که بسیاری برای اینکه وارد این حرفه شوند این وام را گرفتند، اما حالا در پرداخت اقساط آن مانده‌اند و در وضع موجود نمی‌دانند می‌توانند دوام بیاورند و به این کار ادامه دهند یا نه. برای همین است ما همواره از بومگردی‌ها می‌خواهیم این کار را شغل اول خود ندانند و در کنار آن به حرفه صنایع‌دستی و فعالیت‌های فرهنگی و کشاورزی هم بپردازند تا اقتصاد پایدار و کم‌خطرتری را تجربه کنند.

گردشگری از آبان ۹۸ زیان می‌دهد

نایب رئیس جامعه اقامتگاه‌های بوم‌گردی ایران گفت: واضح است که بومگردی‌ها تا چند ماه دیگر هم نمی‌توانند درآمدی به‌دست آورند که معوقات مالیات، بیمه و هزینه‌های جاری را پرداخت کنند.

وی ادامه داد: درست است که کل تاسیسات گردشگری از آبان سال ۹۸ درحال زیاندهی است، اما مسئله بومگردی این است که در مقایسه با بیزنس‌های کلان، کسب و کار خرد و خانوادگی به‌شمار می‌آیند که در صورت بی‌توجهی، ضربه سنگین تری را متحمل خواهند شد. تعطیلی و نابودی یک بومگردی برابر است با نابودی و تخریب یک قوم، فرهنگ، توسعه پایدار، روستا، ساکنان آن و توقف مهاجرت معکوسی که در این سال‌ها شکل گرفته بود.

رضوانیان یادآور شد: با تعطیلی یک اقامتگاه، فقط یک شغل از بین نمی‌رود، بلکه هویت و فرهنگ نابود خواهد شد. آیا این موضوع ارزش آن را ندارد که نظام بانکی و مالیاتی و اداره‌های برق و گاز و آب تا پایان سال ۹۹ پرداخت هزینه را به تعویق بیندازند تا ما هم کمی کمر صاف کرده و خسارت‌ها را جبران کنیم.

او اضافه کرد: این درخواست را در جلسه اسفندماه با آقای مونسان وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و آقای دژپسند وزیر امور اقتصادی و دارایی مطرح کردیم، چون یقین داریم فقط با۳ ماه مهلت دادن برای پرداخت مالیات، حق بیمه و هزینه‌های جاری مثل آب و برق، درد این صنعت و بومگردی‌ها درمان نمی‌شود. آن موقع که تصوری از آینده نداشتیم پیشنهاد کردیم تا ۶ ماه مهلت بدهند، اما حالا که وضعیت کمی برای صنعت گردشگری روشن شده و سفر در کل جهان تعطیل شده، از سیستم بانکی، امور مالیاتی و اداره‌های آب و برق و بیمه تقاضا می‌کنیم این مهلت را تا یک سال تمدید کنند.

وی افزود: بخش طنز و فکاهی حمایت‌هایی که برای گردشگری درنظر گرفته‌اند، پرداخت تسهیلات بانکی با ۱۲ درصد سود، بدون تنفس و با دوره بازپرداخت دو ساله است، بومگردی‌ها در همین وام ۱۰۰ میلیون تومانی که با کارمزد ۴ درصد و تنفس یک ساله گرفته‌اند، مانده‌اند و نمی‌توانند قسط‌های آن را بدهند چطوری وام ۱۲ درصد سود را درحالی که هیچ درآمدی هم ندارند، دریافت کنند و در عرض دو سال پس بدهند، این چه کمکی به گردشگری است!؟

تعیین جایگاه گردشگری ایران

نایب رئیس جامعه اقامتگاه‌های بومگردی ایران گفت: وقت آن است دولت مشخص کند، گردشگری چه جایگاهی در برنامه‌های آن دارد، اگر اهمیت دارد و می‌خواهد این صنعت حفظ شود، بداند که با چند ماه مهلت دادن برای پرداخت اقساط بیمه، مالیات و هزینه‌های جاری انرژی‌ها نمی‌توان آن را حفظ یا حمایت کرد، این اقدام فقط گردشگری را با سرعت به سمت پرتگاه نابودی هدایت می‌کند. مگر اینکه با اختصاص تسهیلات ارزان و سهمیه ویژه بنزین و وام‌های بازنشستگی، فرهنگیان و دانشجویان، سفر را آنقدر شارژ کند که در بسته خانوار ایرانی قرار گیرد، برای این کار همه سازمان ها، نهادها و وزارتخانه‌ها باید پای کار باشند و اولویت جدی بدهند.

رضوانیان با اعتقاد بر اینکه سهم گردشگری در تولید ناخالص ملی اندک درنظر گرفته می‌شود و این را عامل کم‌توجهی در دولت به صنعت گردشگری دانست، افزود: بخش زیادی از درآمد سفر در حمل‌ونقل نهفته است، درحالی که آن را جدا از گردشگری محاسبه می‌کنند، وضعیت الان را ببینید پروازها خوابیده‌اند، قطارها، کشتی و اتوبوس‌ها از حرکت باز مانده‌اند، چون مسافر ندارند، برخی این تاثیر را انکار می‌کنند، درحالی که اگر حمل‌ونقل به گردشگری اضافه شود، سهم واقعی گردشگری در تولید ناخالص ملی نیز مشخص می‌شود و دولت به آن توجه بیشتری نشان می‌دهد.

تفاهمنامه طلایه‌داران گردشگری ایران

مقامات استانی سه شهر بزرگ گردشگری ایران یعنی اصفهان، شیراز و یزد ۱۹ بهمن ۹۸ تفاهمنامه‌ای را با عنوان «طلایه‌داران گردشگری ایران» امضا کردند تا براساس آن با تعریف برنامه‌های مشترک، در نوروز ۹۹ بخش بزرگی از گردشگران داخلی را به این سه شهر هدایت کنند.

هدف از تشکیل مثلث طلایی گردشگری، معرفی ظرفیت‌های سه شهر مذکور در حوزه‌های سرمایه‌گذاری و تقویت مبادلات بین شهری بود. هرچند مهمان ناخوانده کرونا درست چند روز بعد از امضای تفاهمنامه نه‌تنها این طرح، بلکه همه برنامه‌های سیاحتی نوروز در ۳۱ استان کشور را به بن‌بست رساند.

میلیون‌ها شغل در معرض خطر

وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور به تازگی برآورد کرده که صنعت گردشگری ایران به‌دلیل شیوع کرونا دست‌کم ۳ هزار میلیارد تومان زیان دیده است. هتل‌های خالی، پروازهای لغو شده و موزه‌های تعطیل، فقط تصویر این روزهای گردشگری ایران نیست. ویروس کرونا، صنعت گردشگری را در بسیاری کشورها از جمله در اروپا و امریکا از نفس انداخته است.

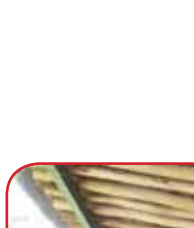
پیشنهادهای سازمان جهانی گردشگری

سازمان جهانی گردشگری هم‌زمان با شیوع کرونا و رکود این صنعت، جلسه‌های مختلفی تشکیل و راهکارهایی را برای نجات گردشگری به کشورها پیشنهاد داده است؛ از جمله: درنظر گرفتن تسهیلات و امکانات ویژه مانند بازبینی قوانین گردشگری و مشوق‌های مالیاتی، تسهیل صدور ویزا، استفاده از این فرصت برای افزایش مهارت افراد فعال در این حوزه، حمایت از مشاغل آزاد، توجه ویژه به زنان و جوانان و لغو محدودیت‌های سفر به محض بهترشدن اوضاع.

کارشناسان این سازمان معتقدند صنعت گردشگری به دلیل ماهیت فرد به فرد بودن آن از شیوع کرونا آسیب جدی دیده است؛ اما برای برگشت رونق اقتصادی کشورها بعد از پایان بحران، نقش کلیدی‌تری از دیگر بخش‌ها ایفا خواهد کرد.

مرکز هوانوردی آسیا و پسیفیک موسوم به «کاپا» پیش‌بینی کرده در صورت حمایت نکردن دولت‌ها و سایر صنایع، بیشتر خطوط هوایی دنیا تا خرداد امسال ورشکسته می‌شوند. هرچند تاکنون برخی شرکت‌های هوایی و کشتیرانی در امریکا و انگلستان به مرز ورشکستگی رسیده‌اند. کشورهایی که اقتصاد آنها به گردشگری وابسته است در این میان زیان بیشتری را متحمل خواهند شد؛ از جمله تایلند، امریکا، اسپانیا، فرانسه، ایتالیا و چین.

اسحاق جهانگیری



اکبر رضوانیان

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir







گشایش تدریجی کسب‌وکارهای حوزه گردشگری

معاون گردشگری کشور گفت: با رعایت پروتکل‌های بهداشتی باید کم‌کم کسب‌وکارهای گردشگری گشایش پیدا کند. به گزارش مهر، ولی تیموری، معاون گردشگری کشور گفت: سناریوهای گوناگونی را برای مدیریت بحران کرونا در زمان‌های مختلف برای صنعت گردشگری در نظر گرفتیم و تمام اتفاقاتی را که در سطح کشور در زمینه مدیریت کرونا افتاده رصد می‌کنیم و در هر زمانی که وزارت بهداشت اعلام کند، آمادگی داریم سفرها را به‌سرعت رونق دهیم.

او افزود: با توجه به اینکه از اول اردیبهشت ۹۹ ترددهای بین استانی آغاز شده، یکی از سناریوهای ما بحث سفرهای کاری و اضطراری بین استانی است، در حقیقت به نوعی تعامل کار با سلامت باید انجام شود. سفر هوشمندی که دکتر مونسان مطرح کرد مفهوم آن همین است.

تیموری تصریح کرد: برنامه ما در کمیته گردشگری و فضاهای ورزشی ستاد ملی مدیریت کرونا برای سفرهای تجاری و اضطراری همزمان با آغاز ترددهای بین استانی با عنوان کار همراه با سلامت تعریف شده است.



او افزود: هتل‌ها و مراکز اقامتی که تحت نظارت وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی فعالیت دارند، در صورت تمایل می‌توانند خدمات خود را به مردم ارائه می‌کنند و دو پروتکل بهداشتی به این مراکز ابلاغ شده و پروتکل سوم بهداشتی نیز در خصوص بازگشایی و آغاز به کار تدریجی مراکز اقامتی مجاز نیز ابلاغ شده است. معاون گردشگری کشور اظهار کرد: امکان دارد تعدادی از مراکز اقامتی به‌دلیل اینکه در شرایط کنونی برای آنها صرفه اقتصادی نداشته باشد، اقدام به بازگشایی و فعالیت دوباره نکنند و برخی از هتل‌ها هم یک طبقه خود را برای صرفه‌جویی در مسائل اقتصادی و انرژی در اختیار مسافرانی که برای کارهای اضطراری خود به استان‌ها سفر می‌کنند، اختصاص دهند.

خبر

مرکز پژوهش‌های مجلس گزارش داد

تاثیر کرونا بر صنایع‌دستی



مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی ضمن بررسی تاثیرات شیوع کرونا بر صنایع‌دستی بیان داشته که بحران کرونا موجب شده فعالیت رسمی ۱۴۴.۵۳۵ کارگاه شناسایی شده و دارای مجوز از معاونت صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با مخاطره جدی روبه‌رو شود. به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، این مرکز در ادامه سلسله گزارش‌های خود درباره راهکارهای مواجهه با شیوع کرونا این‌بار تاثیرات کرونا بر صنایع‌دستی را بررسی کرده است. طبق این گزارش بنا بر ادعای سازمان‌های متولی فرش دستباف و صنایع‌دستی، حدود ۲.۵ میلیون نفر کارگر ماهر به‌طور رسمی و غیررسمی در این بخش فعالیت می‌کنند. همچنین بیش از ۷۰ درصد شاغلان در حوزه صنایع‌دستی را زنان تشکیل داده که با توجه به اقتضائات فرهنگی و اجتماعی جامعه ایران، رونق صنایع‌دستی مهم‌ترین ابزار برای تعادل بین کار و زندگی در جامعه زنان به‌شمار می‌رود. براساس این گزارش تجارت صنایع‌دستی با سهم بالا در ایجاد اشتغال، هزینه تولید پایین، تنوع تولید بی‌نیازی به زیرساخت‌های گسترده و حجم بالای سرمایه‌گذاری، یکی از ارکانی است که می‌تواند سهمی عمده و چشمگیر در رشد اقتصادی و افزایش درآمدهای ارزی کشور از محل صنایع غیرنفتی داشته باشد اما به نظر می‌رسد حوزه صنایع‌دستی در مقام اجرا، آن‌گونه که باید و در حدی که لازم است مورد توجه قرار نگرفته و در عرصه تجاری و تعاملات با طرف‌های خارجی مدنظر قرار نمی‌گیرد. اکنون نیز بحران کرونا موجب شده تا این بخش از اقتصاد فرهنگ با فشارحداکثری مواجه شده و فعالان این حوزه بیش از گذشته آسیب‌پذیر شوند.

طبق این گزارش بحران کرونا تأثیرات فروانی بر مشاغل و کسب‌وکارهای حوزه صنایع‌دستی داشته و موجب شده فعالیت رسمی ۱۴۴.۵۳۵ کارگاه شناسایی شده و دارای مجوز از معاونت صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی که حدود ۴۵۰ هزار شغل رسمی را ایجاد کرده‌اند با مخاطره جدی روبه‌رو شود؛ در ۶ کلانشهر اصلی کشور بیش از ۲۵۰۰ فروشگاه صنایع‌دستی قرار دارد که نقش بسزایی در عرضه محصولات صنایع‌دستی ایفا می‌کنند که این فروشگاه‌ها نیز تعطیل شده‌اند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد لغو بازارچه‌های موقت نوروزی در سال ۱۳۹۹ باعث از دست دادن فروش حدود ۹۰ میلیارد تومانی فروش و درآمد کسب‌وکارهای این هنر-صنعت در دوران کرونا شده است. علاوه بر این، به واسطه بسته شدن مرزها، صادرات صنایع‌دستی اعم از رسمی و چمدانی به میزان حدود ۹۰ میلیون دلار آن هم فقط ۲ ماهه اسفند ۱۳۹۸ و فروردین ۱۳۹۹ با کاهش چشمگیری مواجه شده است.

شواهد نشان می‌دهد ایجاد اشتغال جدید در صنوف تولیدی کوچک و کارخانه‌های مقیاس پایین حداقل تا دو سال پس از تعطیلی امکان‌پذیر نیست و از آنجا که مشاغل و کسب‌وکارهای حوزه صنایع‌دستی از این جنس هستند، بیم آن می‌رود که استمرار وضع بحرانی موجود باعث شود بسیاری از مشاغل و کسب‌وکارهای وابسته این حوزه برای همیشه از گردش فعالیت اقتصادی کشور خارج شده و تعطیل شوند.

در این شرایط می‌توان گفت؛ مهم‌ترین اقدامات دولت در این مدت، استمهال حق بیمه سهم کارفرما برای دوره سه ماهه منتهی به اردیبهشت ۱۳۹۹ ازسوی سازمان تأمین اجتماعی، استمهال هزینه‌های برق و گاز مصرفی برای دوره سه ماهه منتهی به اردیبهشت ۱۳۹۹ توسط وزارتخانه‌های نیرو و نفت، استمهال یا بخشودگی کامل اجاره بهای اماکن و فضاهای گردشگری واگذارشده به بخش خصوصی در طول دوره تعطیلی یا افزایش دوره بهره‌برداری حسب شرایط چارچوب واگذاری و اعطای تسهیلات با نرخ ۱۲ درصد به واحدها و کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از شیوع ویروس کروناست.

اخبار

ورود معاون اقتصادی روحانی به چالش صنعت نمایشگاهی

خواسته‌های فعالان صنعت نمایشگاهی کشور در نهادهای دولتی کشور در حال پیگیری است. به گزارش گسترش نیوز، پیرو نامه رئیس انجمن نمایشگاه‌های ایران، به معاون اول رئیس‌جمهوری، این نامه برای اقدام به «کارگروه اقتصادی مقابله با کرونا» معاونت اقتصادی رئیس‌جمهوری ارجاع شده است و فعالان نمایشگاهی منتظر اقدامات دکتر نهاوندیان و کارگروه مربوط هستند.

در متن نامه آمده است:

جناب آقای دکتر نهاوندیان

معاون محترم اقتصادی رئیس‌جمهوری

سلام علیکم

احتراما به پیوست تصویر نامه شماره.....نمانیده محترم اصفهان در مجلس شورای اسلامی در خصوص ارسال نامه رئیس انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، پیرامون خسارت‌های وارده به نمایشگاه در زمان بحران کنترل بیماری کرونا می‌گردد. با عنایت به طرح موضوعات مشابه در کارگروه اقتصادی مقابله با کرونا خواهشمند است دستور فرمایید موضوع مورد بررسی و اقدامات لازم در این رابطه صورت گیرد. گفتنی است که غیر از نامه مربوط به انجمن سایت‌داران به معاون اول رئیس‌جمهوری، در چند روز گذشته ۸۰۰ نفر از فعالان نمایشگاهی در قالب یک پویش مجازی، نامه‌ای را به ۳ وزیر اقتصادی دولت ارسال کرده و خواستار توجه هرچه بیشتر به وضعیت معیشت و آینده شغلی این عرصه شدند.

انتصاب جدید در نمایشگاه تهران

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران سرپرست نظارت بر خدمات نمایشگاهی را منصوب کرد. به گزارش گسترش‌نیوز، بهمن حسین‌زاده در حکمی سرپرست نظارت بر خدمات نمایشگاهی را منصوب کرد. مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، اصغر نصرالله‌زاده (رئیس پیشین اداره تدارکات، خدمات و پشتیبانی نمایشگاه) را به این سمت منصوب کرد. پیش از او، سیدابراهیم رئیسی به‌عنوان رئیس گروه نظارت بر خدمات نمایشگاهی فعالیت داشت.

نمایشگاه کتاب ۹۹ آنلاین برگزار می‌شود؟

محمدجواد مرادی‌نیا با تاکید بر برگزاری نمایشگاه کتاب به‌طور حضوری از احتمال برگزارنشدن نمایشگاه کتاب در سال ۹۹ خبر داد. به گزارش گسترش‌نیوز، محمدجواد مرادی‌نیا، مدیرکل دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در روزهایی که کرونا در کشور شایع شده است، شاهد هستیم که برخی ناشران به علت اینکه امکان تردد مردم و بازگشایی فروشگاه‌ها وجود ندارد، خدمات خود را در فضای مجازی به مردم ارائه می‌دهند. او افزود: این مسئله به خودی خود مفید است اما در قبال نمایشگاه کتاب قابل اجرا نیست و آنچه نمایشگاه کتاب را متمایز کرده است، حضور پرشور مردم و علاقه‌مندان به این حوزه و برگزاری فیزیکی آن است و نمایشگاه مجازی نمی‌تواند جایگزین این رویداد بزرگ فرهنگی شود. مدیرکل دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی اظهار کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تمهیدات لازم را اندیشیده است تا در نخستین فرصت ممکن این نمایشگاه را برگزار کند، اما مهم‌تر از برگزاری نمایشگاه کتاب، سلامتی مردم است و تا زمانی که اطمینان لازم به‌وجود نیاید، نمایشگاه کتاب برگزار نخواهد شد. مرادی‌نیا افزود: آنچه مسلم است نمایشگاه مجازی جایگزین مناسبی برای نمایشگاه بین‌المللی کتاب نیست و مخالف برگزاری نمایشگاه به‌طور مجازی هستیم. مدیرکل دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی درباره زمان برگزاری نمایشگاه کتاب عنوان کرد: ستاد ملی مقابله با کرونا درباره برگزاری نمایشگاه کتاب تصمیم‌گیری می‌کند و وزارت فرهنگ نیز از مصوبات این ستاد پیروی خواهد کرد. مرادی‌نیا گفت: تا این لحظه شورای سیاست‌گذاری درباره زمان برگزاری نمایشگاه کتاب هیچ نظری نداده است زیرا مشخص نیست چه زمانی ستاد مقابله با کرونا وضعیت عادی اعلام می‌کند. مدیرکل دفتر توسعه کتاب و کتابخوانی خاطرنشان کرد: احتمال این مورد نیز وجود دارد که نمایشگاه کتاب در سال ۹۹ برگزار نشود و یکی از گزینه‌های احتمالی است. از دیگر زمان‌هایی که احتمال دارد نمایشگاه کتاب برگزار شود، آبان ۹۹ است اما هنوز در این زمینه به هیچ جمع‌بندی نرسیده‌ایم.

صمت به بهانه لغو رویدادهای فیزیکی گزارش می‌دهد

همه چیز درباره یک رویداد مجازی موفق

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

از رسانه‌های اجتماعی خود برای تبلیغ درباره رویداد خود و تبلیغ مطالب و سخنرانان استفاده کنید



این روزها صنعت نمایشگاهی در سراسر جهان به حالت تعلیق درآمده است. کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند، موضوع برگزاری رویدادها با توجه به اینکه بسیاری از سایت‌های نمایشگاهی هم‌اکنون به‌عنوان نقاهتگاه نگهداری از بیماران مبتلا به کرونا استفاده می‌شود، تا مدت‌ها در هاله‌ای از ابهام باقی بماند. از این‌رو بحث رویدادهای نمایشگاهی مجازی مطرح شده است. سیلک هورش، مدیر اجرایی بازاریابی و توسعه تجارت شرکت Ungerboeck Software International مقاله‌ای درباره برگزاری یک رویداد مجازی موفق در exhibition world منتشر کرده که در ادامه می‌خوانیم.

به گزارش صمت، فقط چند هفته پیش، ما نسبت به برگزاری همایش‌های سالانه خود در ماه مارس خوشبین بودیم. آنچه در آن زمان اتفاق افتاد، دست ما نبود، گسترش همه‌گیر کووید۱۹ و تکان دادن کل صنعت رویدادها. ما نمی‌خواستیم از همایش صرف‌نظر کنیم؛ بنابراین با هم نشستیم و روی یک کنفرانس مجازی کار کردیم و محتوای خود را مشتاقانه به اشتراک گذاشتیم.

ما فقط یک هفته فرصت داشتیم تا دستور کار را دوباره بازنگری کنیم؛ بنابراین، زمان عامل اصلی در این پروژه بود. تصمیم ما برای ایجاد یک رویداد رایگان برای مشتریان، افراد بیشتری را ترغیب به ثبت‌نام کرد و به ما این امکان را داد که دسترسی را به طرز چشمگیری افزایش دهیم.

چگونه یک کنفرانس چند روزه، پر از جلسات آموزشی، ارائه مشتری، آزمایش محصولات و فرصت‌های شبکه‌سازی را به یک تجربه مجازی به یادماندنی و جذاب تبدیل می‌کنید؟ پای خودتان را در کفش شرکت‌کنندگان کنید و عناصر مختلفی برای ایجاد یک تجربه عالی برای شرکت‌کننده را در نظر بگیرید و در فهرست برنامه‌ریزی‌های خود قرار دهید.

▣ قالب رویداد آنلاین شما

هنگامی که تصمیم دارید یک رویداد چند روزه را به‌طور آنلاین برگزار کنید، ممکن است مجبور شوید دوباره زمان و محتوای رویداد خود را مرور کنید. مردم مانند جلوی صفحه نمایش خود، همان توجه را در اتاق کنفرانس ندارند. در نظر بگیرید که جلسات را کوتاه‌تر (۳۰-۴۵ دقیقه) برگزار کنید، تعداد ارائه در هر مرحله را کاهش دهید و در پایان هر جلسه زمان پرسش و پاسخ بدهید و حداقل ۱۵ دقیقه استراحت بین جلسات داشته باشید.

این نکته را باید در نظر داشته باشید که رویدادهای مجازی به شما امکان می‌دهند دسترسی خود را به خارج از مخاطبان عادی خود گسترش دهید. اگر تصمیم دارید، میزبان یک رویداد زنده باشید، افرادی از مناطق مختلف زمانی ممکن است به رویداد شما بپیوندند را در نظر بگیرید و جلسات خود را متناسب با آنها ترتیب دهید تا تعداد بیشتری از افراد منطقه‌تان را در رویداد جای دهید و به وضوح مشخص کنید که در کدام بازه زمانی جلسات برگزار می‌شود تا از ایجاد ناامیدی جلوگیری کنید.

علاوه بر این، توصیه می‌کنیم منابع کافی را برای اجرای کار اضافه کنید: ناظران، مجری‌ها و مجری برنامه‌ها. مدت زمان لازم برای خلاصه‌نویسی را دست‌کم نگیرید. برای تست اسلایدها و مجموعه فنی ارائه‌دهندگان خدمات (سرعت اینترنت، صدا و وب کم) برای تیم کنفرانس باید تمرینات اجباری انجام شود.

در نهایت، KPهای خود را برای رویداد خود به روشنی مشخص کنید: برای دستیابی به چه چیزی تلاش می‌کنید؟ با تعیین اهداف خود، این امر به شما کمک می‌کند تصمیم بگیرید که آیا ثبت‌نام‌کنندگان باید برای حضور در آنها هزینه پرداخت کنند، اگر جلسات به‌طور آنلاین در دسترس باشد و چگونگی پیگیری شما با شرکت‌کنندگان بعد از این رویداد چگونه خواهد بود.

> قبل از برگزاری رویداد نمایشگاهی، عنوان خود را با ارتباط جمعی از طریق ایمیل به پایگاه داده خود تبلیغ کنید. شرکت‌کنندگان را آگاه نگه دارید و اطلاعاتی درباره نحوه اتصال به جلسه و نظرسنجی را برای آنها ارسال کنید

▣ بازاریابی و ارتباطات

هنگام میزبانی یک رویداد مجازی، می‌توانید به‌راحتی میزان حضور خود را افزایش دهید، زیرا افراد می‌توانند بدون توجه به مکانی که در آن قرار دارند، به آن بپیوندند. آنها نیازی به سفر و هزینه مسکن ندارند و فقط با دو کلیک می‌توانند در قلب این رویداد باشند. وقتی کنفرانس‌های‌مان را به‌طور آنلاین جابه‌جا کردیم، توانستیم در کمتر از یک هفته با یک ارتباط آنلاین قوی، میزان حضورمان را سه برابر کنیم.

▣ وب‌سایت رویداد

وب‌سایت رویداد شما در مرکز رویداد شما قرار دارد و به‌عنوان کانون برای شرکت‌کنندگان در نظر گرفته می‌شود. این منبع اصلی اطلاعات برای شرکت‌کنندگان شماست و باید برنامه‌ای روشن با دسترسی مستقیم به جلسات گوناگون موجود، منطقه زمانی ارائه جلسات، نام اسپیکرها و پیوند ثبت‌نام به این رویداد را دربردارد.

▣ ربات گفت‌وگو

از Chatbot یا ربات گفت‌وگو در وب‌سایت خود برای پاسخ دادن به سؤالات قبل از رویداد، بلکه در کل کنفرانس یا نمایشگاه استفاده کنید تا در زمان واقعی پشتیبانی را ارائه دهید. chatbot ما در کنفرانس‌های مجازی ما ۵ برابر بیشتر از معمول مخاطب داشته است. به‌عنوان یک ابزار کمک مشتری دوست، امکان تعامل مستقیم با شرکت‌کنندگان را فراهم می‌کند و برای حل مشکلات اتصال احتمالی، کمک فوری را ارائه می‌دهد.

▣ بازاریابی ایمیلی

قبل از برگزاری رویداد نمایشگاهی، عنوان خود را با ارتباط جمعی از طریق ایمیل به پایگاه داده خود تبلیغ کنید. شرکت‌کنندگان را آگاه نگه دارید و اطلاعاتی درباره نحوه اتصال به جلسه و نظرسنجی را برای آنها ارسال کنید.

▣ رسانه‌های اجتماعی

از رسانه‌های اجتماعی خود برای تبلیغ درباره رویداد خود و تبلیغ مطالب و سخنرانان استفاده کنید. پیش‌نمایش جلسات را ارسال کنید، بایگانی سخنرانان را به اشتراک بگذارید، با پیروان تعامل داشته باشید و هشتگ رویداد را معرفی کنید که نه‌تنها در طول رویداد، بلکه قبل و بعد از آن استفاده خواهید کرد.

▣ تعامل در طول رویداد

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های رویدادهای مجازی این است که شرکت‌کنندگان خود را درگیر مشارکت کنید وقتی نمی‌توانید واکنش مردم در ارائه خود را ببینید. برای حاضران بسیار ناامیدکننده است که نتوانند زبان بدن مخاطبان خود را بخوانند و نسبت به آنچه می‌توانند در اتاق ببینند واکنش نشان دهند. چند ابزار وجود دارد که می‌تواند به شما در برقراری ارتباط با شرکت‌کنندگان کمک کند، مانند:

نظرسنجی‌ها: از ارائه‌دهندگان خود بخواهید در طول ارائه خود، نظرسنجی اضافه کنند. این به آنها کمک می‌کند تا درک بهتری از مخاطب در آن سوی صفحه داشته باشند.

پاسخ زمان واقعی به سوالات ازسوی یک مجری: به مشتریان اجازه دهید در طول ارائه سؤالات ارسال کنند و همانطور که می‌آیند، پاسخ دهند.

پرسش و پاسخ در پایان جلسه: به شرکت‌کنندگان پیشنهاد می‌کند که در پایان جلسه سؤال‌های دیگری ارسال کنند و به ارائه‌دهنده کمک کنید تا قبل از پاسخ دادن، سوال را با صدای بلند بخواند. اعلان‌های متنی یا اشتراک‌گذاری محتوا در طول جلسه بسیار اهمیت دارد. به عنوان مثال، از طریق یک ابزار گپ مثل کانال‌های اجتماعی برای رویدادهای مجازی خود یک هشتگ# ایجاد و درباره جلسات خود به‌طور زنده در توییتر صحبت کنید.

شرکت‌کنندگان را تشویق کنید که همین کار را انجام دهند و با یکدیگر زندگی مشترک برقرار کنند. استفاده از رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان یک خوراک به شما کمک می‌کند تا برای رویداد و برند خود دید بیشتری کسب کنید. اطمینان حاصل کنید که شخصی در دسترس است تا در گفت‌وگوها شرکت و بحث را تعدیل کند.

ایده‌های سرگرمی را در طول استراحت در نظر بگیرید، به عنوان مثال، تمرین کوچک (حرکات کششی و...) یا موسیقی و فیلم‌های تبلیغاتی برای جلسات آینده.

▣ نکات مهم بعد از رویداد

تمام مطالب (فیلم‌ها و اسلایدها یا جزوات) باید بلافاصله بعد از کنفرانس برای شرکت‌کنندگان در دسترس باشد، به‌عنوان مثال، از طریق وب‌سایت رویداد با ورود امن شرکت‌کنندگان. همه آنها مشتاق به اشتراک‌گذاری مطالب با همکاران خود هستند، بنابراین توصیه می‌شود اندازه پرونده به‌راحتی قابل هضم و در قالب‌های متداول تهیه شوند.

به عبارت دیگر، یکی از مهم‌ترین نکته‌های مهم ما این است: ارزش رویدادهای چهره به چهره غیرقابل انکار است. با وجود بازخورد خوبی که از جامعه خود دریافت کردیم، همه ما جلسات و تعاملات شخصی را از دست دادیم. این بیماری همه گیر ما را وادار کرد تا دوباره به فکر قالب جدید برای امسال باشیم. مطمئنا یادگیری‌های زیادی وجود دارد که ما هنگام تعریف استراتژی کلی رویداد برای کنفرانس‌های بعدی به کار خواهیم برد و به تعبیری وسیع‌تر این واقعیت برای کل صنعت صادق است. وقتی همه ما از این بحران خارج شویم منعکس‌کننده تجربیاتی است که ما ساخته‌ایم، همان رویدادهای قبلی را برگزار نمی‌کنیم. رویدادهای ترکیبی در آینده بسیار مهم تر خواهند شد و ما باید راه‌هایی برای تجاری‌سازی عناصر مجازی بیابیم.





وضعیت برگزاری نخستین نمایشگاه در تهران مشخص شد

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران گفت: نخستین نمایشگاه سال ۹۹ با موضوع جهش تولید و دستاوردهای مقابله با شیوع ویروس کرونا برگزار می‌شود.

به گزارش گسترش‌نیوز، بهمن حسین‌زاده گفت: شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در نظر دارد نمایشگاهی درباره جهش تولید و دستاوردهای تولیدی کشور در بحران جاری پس از ماه مبارک رمضان در خرداد ماه برگزار کند.

مدیرعامل سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، با اشاره به بیانات اخیر رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر اینکه «موضوع جهش تولید حیاتی است و فراموش نشود؛ زیرا باید به هر قیمتی که شده موضوع تولید پیگیری شود و به مرحله جهش برسد.» خاطرنشان کرد: نمایشگاه‌ها به‌عنوان خط‌مقدم جهش تولید در عمل به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، نخستین گام را با ارائه محصولات تولیدی کشور و بازاریابی مناسب برای توسعه صادرات، پس از پایان ماه مبارک رمضان بر خواهند داشت.

رئیس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با یادآوری آسیب‌های واردشده به صنعت نمایشگاهی در ایام شیوع ویروس کرونا، افزود: در راستای حمایت جدی از این صنعت با همکاری بخش خصوصی همچون انجمن‌های برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی، غرفه‌سازی و سایت‌داران، نخستین نمایشگاه سال ۹۹ به‌منظور معرفی تجهیزات آزمایشگاهی، لباس‌های کادر درمان، انواع ماسک‌های تولیدی، فناوری‌های جدید در زمینه تولید مواد ضدعفونی‌کننده و تونل‌های زدودن باکتری‌ها که در این مدت از سوی تولیدکنندگان ایرانی راهی بازار شده‌اند، برگزار می‌شود. وی به بخش دیگری از بیانات اخیر رهبر معظم انقلاب مبنی بر اینکه «جوانان فعال در عرصه علم و فناوری کار آزمایشگاهی و تولید نیازهای کشور را به‌طور جدی پیگیری کنند.» نیز اشاره کرد و گفت: این نمایشگاه فرصت مناسبی فراهم می‌کند تا فعالان عرصه علم و فناوری هم تولیدات خود در این ایام را به مردم کشورمان معرفی کنند.

حسین‌زاده از رعایت نکات ویژه بهداشتی لازم در زمان برگزاری نمایشگاه یادشده خبر داد و اظهار کرد: تمام تمهیدات لازم به‌منظور ضدعفونی شدن محیط نخستین نمایشگاه سال ۹۹ مانند رعایت فاصله ایمنی میان بازدیدکنندگان و غرفه‌داران، فراهم کردن تجهیزات ضدعفونی مانند تونل در ورودی سالن، اسپری الکل در غرفه‌ها و ماسک به‌کار گرفته می‌شود. وی همچنین با تاکید بر این نکته که عمده بازدیدکنندگان این نمایشگاه از جمع متخصصان خواهد بود، عنوان کرد: عموم مردم می‌توانند به منظور رعایت طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، از طریق وب‌سایت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به نشانی iranfair.com به صورت مجازی از نخستین نمایشگاه سال ۹۹ به‌طور مجازی بازدید کنند.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران یادآور شد: در برپایی این نمایشگاه، نهادهای دیگری همچون وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ستاد ملی مبارزه با کرونا، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معاونت فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت و شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدکننده مواد ضدعفونی‌کننده در این زمینه نقش موثری ایفا خواهند کرد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح کرد

استقبال از سرمایه‌گذاران در صنعت آلومینیوم

گروه معدن
editor@smtnews.ir



مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) با ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم و سرمایه‌گذاری افزون بر ۱.۲ میلیارد دلار در شهرستان لامرد استان فارس (منطقه ویژه صنایع انرژی‌بر لامرد) تکمیل شده است. با بهره‌برداری از این طرح، ظرفیت تولید آلومینیوم کشور به ۷۸۵ هزار تن می‌رسد. این پروژه با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس‌جمهوری از طریق ویدئو کنفرانس افتتاح شد. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه آیین افتتاح مجتمع آلومینیوم جنوب تاکید کرد: این افتتاح یکی از پرافتخارترین روزهای صنعت و به‌ویژه صنایع معدنی کشور به‌شمار می‌آید. این مجتمع با سرمایه‌گذاری افزون بر یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار ازسوی رئیس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری رسید.

به‌گزارش شاتا، داریوش اسماعیلی افزود: احداث واحد آلومینیوم جنوب از جهات گوناگون از اهمیت ویژه‌ای در صنایع کشور برخوردار است؛ این طرح به لحاظ واقع شدن در جنوب استان فارس و در جوار عسلویه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز تولید گاز جهان، نشان از موقعیت بی‌بدیل آن دارد.

وی ادامه داد: با راه‌اندازی سالکو در لامرد و مجتمع صنعتی جاجرم، کشورمان در تولید آلومینیوم در جهان، از رتبه هجدهم به جایگاه چهاردهم ارتقا یافته است. با توجه به ظرفیت ۳۰۰ هزار تنی تولید شمش آلومینیوم مجتمع آلومینیوم جنوب، نیاز کشور به این محصول به‌طور کامل برآورده می‌شود؛ پیش از این میزان تولید آلومینیوم کشور حدود ۴۷۰ هزار تن بود و با ورود سالکو به چرخه تولید، حجم تولیدات موجود به بیش از ۷۷۰ هزار تن خواهد رسید.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به بخشی از برنامه‌های توسعه‌ای این وزارتخانه در حوزه معادن و صنایع معدنی گفت: با افتتاح سالکو، بخش میانی زنجیره تولید آلومینیوم به بهره‌برداری رسید و در راستای پایداری تولیدات آن، باید صنایع بالادستی و پایین‌دستی این صنعت نیز تقویت شود.

اسماعیلی افزود: معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تامین آلومینا به‌عنوان ماده اولیه تولید آلومینیوم، برنامه‌های متعدد مطالعاتی و عملیاتی ویژه‌ای را در دستور کار قرار داده تا وابستگی به واردات را در این بخش به حداقل ممکن برسانیم. برای تکمیل زنجیره تولید آلومینیوم و توسعه صنایع پایین‌دستی، همچون زنجیره فولاد، معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تا یک ماه آینده ستاد آلومینیوم کشور را تشکیل خواهد داد. در چارچوب فعالیت‌های این ستاد، تشکل‌ها، فعالان بخش خصوصی و همچنین بخش دولتی نظرات کارشناسی خود را برای تکمیل چرخه تولید آلومینیوم ارائه می‌کنند و به‌عنوان یک اتاق فکر ایده‌های جدید و عملیاتی متناسب را عرضه خواهند کرد. پیرو دستور ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت، طرح اکتشاف بوکسیت در سراسر کشور را به جد دنبال خواهیم کرد و امیدواریم تا پایان سال به نتایج مدنظر دست یابیم.

> طرح استخراج آلومینا از نفلین‌سینیت سراب در حال پیگیری است و در همین راستا، قراردادی با قرارگاه خاتم‌الانبیاء منعقد شده تا در فاز نخست، مطالعات فنی و اقتصادی طرح را انجام دهد و مراحل اجرایی آن آغاز شود

اسماعیلی افزود: طرح استخراج آلومینا از نفلین‌سینیت سراب نیز در حال پیگیری است و در همین راستا، قراردادی با قرارگاه خاتم‌الانبیاء منعقد شده تا در فاز نخست، مطالعات فنی و اقتصادی طرح را انجام دهد و مراحل اجرایی آن آغاز شود.

وی ادامه داد: تامین بوکسیت از سایر منابع و از طریق واردات از کشورهای دیگر نیز به‌طور همزمان دنبال می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: به همین میزان از اهمیت تامین مواد اولیه، توسعه صنایع پایین‌دستی نیز در صنعت آلومینیوم مهم است و باید بتوانیم شمش آلومینیوم تولیدی را به مصرف داخلی برسانیم و به‌عبارتی باید پایین‌دست‌ترین محصولات در این حوزه در کشور تولید و عرضه شود، بنابراین از همه سرمایه‌گذاران این بخش دعوت می‌کنیم در صنایع پایین‌دستی آلومینیوم مشارکت کنند، ما نیز برای صدور مجوزها تسهیلات مناسبی قائل هستیم تا بتوانیم محصولات نهایی را تولید و صادر کنیم.

سالکو، تامین‌کننده کمبود داخلی

رئیس سندیکای صنعت آلومینیوم درباره پروژه سالکو گفت: پروژه آلومینیوم جنوب علاوه بر تامین کمبودهای نیاز داخلی، فرصت رونق صادرات این صنعت را فراهم کرده است. هوشنگ گودرزی افزود: پروژه آلومینیوم جنوب می‌تواند در تامین نیاز داخل کشور نقش موثری داشته باشد و با این اوصاف در درجه نخست باید تامین نیاز آلومینیوم کشور از نظر مواد اولیه در صدر امور قرار بگیرد.

وی اظهارکرد: سالکو به‌دلیل جانمایی مناسب و نزدیکی به آب‌های آزاد، در زمینه ورود مواد اولیه نسبت به دیگر واحدها از شرایطی بهتری برخوردار است و این موقعیت می‌تواند فرصت ایده‌آلی برای صادرات محصولات این مجموعه باشد. در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، توجه به صنایع پایین‌دستی آلومینیوم از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است به‌طوری که تمرکز این کشورها، فقط معطوف به بازار داخلی نیست، بلکه بخش زیادی از تولیدات خود را به صادرات اختصاص می‌دهند.

گودرزی در بخش دیگری از سخنانش با تاکید بر توسعه صنایع پایین‌دست آلومینیوم، اعلام کرد: صنایع پایین‌دست آلومینیوم در چند سال گذشته به علت کنترل نشدن واردات محصولات به‌ویژه از کشور چین آسیب دید. از سال گذشته که تحریم‌ها سخت‌تر شد، محدودیت‌های ارزی، محدودیت‌های وارداتی را به همراه داشت. گودرزی گفت: اگر در سال جاری بحران کرونا رفع شود و اقتصاد به حالت طبیعی برگردد؛ صنایع پایین‌دستی آلومینیوم شکوفا خواهد شد؛ بنابراین نیاز به مواد اولیه بیشتر خواهد بود و این احتمال وجود دارد که میزان صادرات شمش آلومینیوم کاهش یابد. در این حالت می‌توان به جای صادرات شمش که ارزش‌افزوده کمتری دارد، صادرات محصولات و تولیدات صنایع پایین‌دستی را داشته باشیم. براساس آمار سال گذشته رشد به‌نسبت مناسبی در پایین‌دست داشتیم، چراکه صادرات محدودتر شد. امیدواریم محدودیت‌های صادراتی به سمت توقف کامل برود تا زمینه ارتقای صنایع پایین‌دستی چه از لحاظ دانش فنی و تولیدی و چه از نظر ظرفیتی و کیفیتی را فراهم کند. در این راستا، آلومینیوم جنوب یکی از عوامل کلیدی تامین مواد اولیه خواهد بود.

گودرزی با اشاره به اقدامات موثر ایمیدرو در توسعه صنعت آلومینیوم کشور گفت: در همه جای دنیای سرمایه‌گذاری‌های بزرگ، چون با ریسک بیشتری روبه‌رو هستند را اصولا دولت کلید می‌زند. در ایران، مسئولیت توسعه معدن و صنایع معدنی به سازمان ایمیدرو داده شده و این مجموعه در توسعه صنعت و معدن نقش موثر و کلیدی داشته است.


داریوش اسماعیلی


هوشنگ گودرزی

مدیرعامل فولاد مبارکه تأکید کرد

خلق ثروت از مواد اولیه معدنی، جایگزین اقتصاد متکی به نفت

مدیرعامل فولاد مبارکه در آیین کلنگ‌زنی پروژه احداث سنگ‌شکن اولیه شماره B و خط خردایش شماره دو ۴.۲ میلیون‌تنی شرکت فولادسنگ مبارکه، با تأکید بر بروزرسانی دانش و فناوری در صنعت، تصریح کرد: خوشبختانه در این زمینه اتفاقات خوبی در گروه فولاد مبارکه روی داده است.

به گزارش ایلنا، حمیدرضاعظیمیان با اشاره به سودآوری اقتصادی با استفاده از فروش و صادرات خدمات متنوع گروه به خارج از فولاد مبارکه و دیگر کشورها گفت: با وجود توانمندی شرکت‌هایی نظیر ایریسا در گروه فولاد مبارکه، می‌توانیم به خارج از کشور خدمات نرم‌افزاری ارائه کنیم. باید جهانی اندیشید تا بتوان با اجرای پروژه‌هایی در آن سوی مرزها، فارغ از اقتصاد نفتی برای کشور درآمدزایی ارزی ایجاد کنیم.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در ادامه با تأکید بر اینکه ظرفیت و توانمندی‌های لازم برای نهادینه شدن این راهبرد در این گروه وجود دارد، گفت: معاونت فناوری فولاد مبارکه، شرکت‌های فنی‌مهندسی، ایریسا و شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری به‌خوبی می‌توانند مباحث مربوط به بومی‌سازی و صاحب فناوری شدن را مدیریت و اجرا کنند.



وی در ادامه، بر انسجام و هماهنگی کل گروه فولاد مبارکه تأکید کرد و با بیان اینکه هیچ‌یک از شرکت‌ها نباید تفکر جزیره‌ای داشته باشد، گفت: علاوه بر شرکت‌های یادشده، معاونت امور معادن فولاد مبارکه نیز باید با همکاری شرکت‌های فلزتدارک و فولادسنگ، فعالیت‌های تجاری و خریدوفروش در حوزه فعالیت خود را در راستای اهداف فولاد مبارکه پیش ببرد.

عظیمیان بر ضرورت دوراندیشی، انجام فعالیت‌های پژوهشی استفاده از دانش و تخصص داخلی مجموعه و بهره‌گیری از تجربیات علمی دانشگاه‌ها تأکید کرد و گفت: مادامی که افکار گروه بزرگ باشد، اتفاقات بزرگی هم رخ می‌دهد؛ همچنان‌که امروز در شرکت فولادسنگ شاهدیم که سنگ‌شکن دوم وارد مرحله احداث شده و در آینده نیز شاهد راه‌اندازی فاز سوم کوره خواهیم بود.

نتیجه این اقدامات تأمین کل آهک موردنیاز فولاد مبارکه در این بخش و سایر نیازهای معدنی، تجهیزاتی و فناوریکی در بخش‌های دیگر بدون نیاز به واردات خواهد بود و چه‌بسا به صادرات در همهٔ حوزه‌ها بینجامد.

وی خاطرنشان کرد: با تمرکز و مدیریت بر اهداف ترسیم‌شده در سه سال آینده بخش قابل‌توجهی از پروژه‌های شرکت فولادسنگ با همکاری دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی به سرانجام خواهد رسید و درآمد اصلی شرکت فولادسنگ از محل صادرات خواهد بود.وی در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر اینکه شرکت فولاد مبارکه شرکتی بین‌المللی است و انتظار می‌رود جهانی رفتار کند، تصریح کرد: همه ما بسیج شده‌ایم که شرکت فولاد مبارکه را از تولیدکننده صرف ورق‌های فولادی به یک شرکت فناور و صاحب فناوری تبدیل کنیم. خوشبختانه روند فعالیت‌ها تاکنون امیدوارکننده بوده است و جهش خوبی را نشان می‌دهد.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه از تمرکز فولاد مبارکه بر منطقه هرمزگان و اجرای توسعه‌های گروه فولاد مبارکه در این منطقه در سال جدید خبر داد و گفت: در مسیر صاحب فناوری شدن، باید با مدیریت متمرکز و دقیق، از تمام ظرفیت‌های فکری نخبگان و شرکت‌هایی که می‌توانند در این زمینه یاری‌رسان فولاد مبارکه باشند استفاده کرد. به خاطر داشته باشیم اجرای هریک از این پروژه‌ها به‌تنهایی می‌تواند اشتغالزایی قابل‌توجهی به همراه داشته باشد.

وی در بخش پایانی سخنان خود بر انجام کار ایمن در فضایی کاملا آرام و مفرح تأکید کرد و گفت: مسلما لازمه دستیابی به همه اهداف یادشده، وجود نیروی انسانی سالم و شاداب است.

امیدوارم در سال جهش تولید و به‌ویژه از نیمهٔ دوم سال، شاهد اتفاقات خوبی در گروه فولاد مبارکه باشیم.

تولید در فولاد هرمزگان مانند قبل ادامه دارد

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان گفت: علی‌رغم مشکلات موجود و شیوع ویروس کرونا، تولید در فولاد هرمزگان به قوت قبل ادامه دارد.

به‌گزارش ایلنا، سیداصغر مدنی با اشاره به‌نام‌گذاری سال ۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان سال جهش تولید تصریح کرد: تاکید معظم‌له بر جهش تولید در سال ۹۹ وظیفه ما را دو چندان می‌کند.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به شرایط فعلی کشور و خطر ویروس کرونا گفت: ما در خط مقدم جبهه اقتصادی هستیم و وظیفه داریم با تمام تلاش خدمت کنیم.

البته سلامت پرسنل نیز برای ما اهمیت ویژه‌ای دارد و با دستور مدیرعامل در جلسه کمیته پیشگیری از کرونا، اقداماتی در راستای جلوگیری از ابتلای پرسنل به ویروس کرونا مانند دورکاری کارکنان ستادی، ارائه بسته‌های بهداشتی به کارکنان بخش تولید، ضدعفونی روزانه قسمت‌های گوناگون شرکت، تب‌سنجی و نظارت پزشک بر سلامت کارکنان انجام شد.

وی تصریح کرد: در سال ۹۸ توانستیم با رشد ۱.۳ درصدی در تولید تختال گام مهمی در تحقق رونق تولید برداریم و امیدواریم با لطف و عنایت خداوند متعال و تلاش همه همکاران در سال ۹۹ با توسعه بومی‌سازی و حمایت از تولیدات کیفی داخلی، بهینه‌سازی مصارف عمده، ارتقای زیرساخت‌های پشتیبانی فنی تولید بتوانیم به ارزش‌آفرینی برای مشتریان از طریق تولید اقتصادی، باکیفیت و پایدار محصول نهایی که تختال است، دست یابیم و در راستای تحقق شعار سال که همان جهش تولید است، عمل کنیم.

صدور مجوز فاز ۲ فولاد بافت برای تولید گندله و آهن اسفنجی

مدیر مجتمع فولاد بافت اعلام کرد: مجوز فاز ۲ فولاد بافت، از فولادسازی به احداث ۲ واحد شامل کارخانه گندله‌سازی با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن و کارخانه احیا مستقیم برای تولید ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی جدید، صادر و ابلاغ شد.

به‌گزارش روابط عمومی ایمیدرو، سورنا زمانیان افزود: براساس مصوبه سازمان برنامه و بودجه، محصول فاز ۲ از فولادسازی به گندله با ظرفیت ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن تغییر کرده است و واحد احیاء مستقیم شماره ۲ کارخانه نیز به روش پرد (PERED) با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن خواهد بود که باید در مدت ۳ سال ساخته شود.

زمانیان تصریح کرد: تحقق فاز ۲ کارخانه منوط به این است که سازمان ایمیدرو به‌عنوان دارنده جواز تاسیس و سازمانی که گشایش اعتبار (LC) را برعهده دارد، بتواند عملیات گردش مالی را به موقع انجام دهد تا بتوانیم از گذرگاه تحریم که در این پروژه بسیار تاثیرگذار است، عبور کنیم.



برنامه‌ریزی‌ها برای اجرای فاز ۲ از خرداد سال قبل شروع و از اسفندماه گذشته کارهای عملیاتی آغاز شده که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، عملیات خاکبرداری که قرار بود ۱۶ فروردین امسال انجام شود، به تعویق افتاده است.

زمانیان تاکید کرد: برای تامین زیرساخت‌های فاز ۲ فولاد بافت، نیاز به حمایت‌های سازمان ایمیدرو است که امیدواریم با تحقق این مهم، اجرای برنامه‌های این مجتمع با سرعت بیشتری دنبال شود.

خبر

فولاد شادگان حافظ سلامت کارکنان

کمیته پیشگیری از شیوع ویروس کرونا در فولاد شادگان از ۳ اسفند ۹۸ با هدف حفظ سلامت کارکنان و مبارزه جدی با این ویروس، تشکیل شده و بنابر مصوبات، اقدامات لازم را به انجام می‌رساند. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان، سعید قاسم‌زاده، مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان در توضیح اقدامات انجام‌شده از انجام کارهایی همچون کاهش ساعت کار کارکنان روزکار به میزان ۳ ساعت در روز، لغو تمامی ماموریت‌ها، جلسات، گردهمایی‌ها، همایش‌ها و تجمعات غیرضروری، تعطیل کردن رستوران و توزیع غذا فقط در ظروف یکبار مصرف بهداشتی و فقط برای نوبت‌کاران، محدود کردن تردد کارکنان در ساختمان‌ها و منع ترددهای غیرضروری، ضدعفونی تمامی ساختمان‌ها، کانکس‌ها، اتاق‌ها، راهروها، دستگیره‌ها، مهمانسرا و تمامی اماکن به‌وسیله دستگاه‌ها ضدعفونی به‌طور روزانه، ضدعفونی جاده‌ها و پیاده‌روهای پرتردد و اطراف ساختمان‌ها به‌وسیله ماشین‌های آتش‌نشانی، ضدعفونی خودروها، سرویس‌های ایاب و ذهاب و ماشین‌آلات، محدود کردن مهمانان در مهمانسرای شرکت و پذیرش نکردن مهمان جدید، حذف اضافه‌کاری‌ها و تعطیل کاری‌های کارکنان عادی و روزکار مگر در وضعیت‌های اضطراری و فراخوان، الزام گزارش و معرفی افراد مشکوک به بیماری به واحد اورژانس، منع ورود افراد مشکوک به بیماری به داخل شرکت، تهیه ملزومات کادر درمانی واحد اورژانس برای مقابله با ویروس کرونا، ارتباط موثر با مسئولان و کارشناسان اداره بهداشت شهرستان شادگان، انجام غربالگری کارکنان با همکاری کارشناسان مرکز بهداشت شهرستان شادگان، انتشار پوستر، بنر، اطلاعیه و توزیع صورتجلسات کمیته در راستای اطلاع‌رسانی و ترویج فرهنگ پیشگیری، تامین تمامی اقلام مصرفی، مواد شوینده و بهداشتی مورد نیاز تمام واحدها، افزایش تعداد بازرسی‌های بهداشتی از اماکن، رستوران و سرویس‌های بهداشتی، جمع‌آوری وسایل پذیرایی عمومی از قبیل قندان، لوازم چای و... و توصیه به استفاده از لوازم شخصی، حذف کارت‌زنی‌دستی، خرید دماسنج لیزری و انجام غربالگری دمای بدن در بدو ورود تمامی کارکنان، افزایش بازرسی‌های بهداشتی از اماکن، سرویس‌های بهداشتی و سالن پخت غذا، ثبت فعالیت‌های سازمان در سامانه سلامت وزارت بهداشت، برگزاری جلسات با اداره‌ها و سازمان‌های گوناگون از طریق ویدئوکنفرانس و همچنین برنامه‌ریزی برای اجرای موثر مصوبات و دستورالعمل‌های مربوط به پیشگیری، افزایش تعداد دفعات نظافت اماکن و سرویس‌های بهداشتی و نظارت بر انجام فعالیت، تهیه و توزیع بسته‌های سلامت با همکاری شرکت فولاد خوزستان و توزیع بین تمامی کارکنان شرکت، نام برد.

قاسم‌زاده در بیان چگونگی بسته‌های بهداشتی توزیع‌شده در میان کارکنان و واحدهای شرکت گفت: در این طرح بیش از ۲ هزار جفت دستکش لاتکس، ۵ هزار جفت دستکش یکبار مصرف پلاستیکی، ۴۰۰ لیتر الکل ۷۰ درصد، ۱۰۰ لیتر الکل ۹۶ درصد، ۱۵۰ عدد محلول ضدعفونی دست، ۲۵۰۰ لیتر وایتکس (آب ژاول)برای ضدعفونی سطوح، ۵۰۰ عدد ماسک سوپاپ‌دار و پارچه‌ای و ۱۲۵۰ عدد بسته سلامت در میان کارکنان واحدهای مختلف شرکت برای پیشگیری از ویروس کرونا توزیع شده است.

وی در ادامه با اشاره به پیگیری مصوبات این کمیته، به برگزاری جلسات گوناگون همچون کلاس‌های TBM در تمامی شرکت‌های پیمانکاری، طراحی، چاپ و توزیع انواع پوسترهای پیشگیری از شیوع ویروس کرونا و نصب انواع بنر و پوستر در اماکن، بازدیدهای بهداشتی از اماکن با حضور مدیرعامل، صدور اطلاعیه‌های پیشگیری از طریق کانال‌های ارتباطی و تنظیم صورتجلسات و اطلاع‌رسانی آن در راستای مبارزه با شیوع ویروس کرونا را یادآور شد. مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان ضمن تقدیر و تشکر از همراهی کارکنان واحدهای بهداشت، ایمنی و محیط زیست، منابع انسانی، به‌سازی محیط و نت ساختمانی، خدمات، بازرسی و نظارت، بازرگانی، روابط عمومی، شرکت‌های پیمانکاری و سایر واحدها در مسیر مبارزه با شیوع ویروس کرونا، خاطرنشان کرد: سایر اقدامات و دستورالعمل‌های مورد نیاز مصوب در کمیته یادشده به‌تدریج تصمیم‌گیری و اجرایی می‌شوند و با توکل بر خدا کرونا را شکست می‌دهیم.

خبر

رشد عملکرد در معدن روی انگوران

مدیر مجتمع معدنی سرب و روی انگوران اعلام کرد: میزان استخراج و تولید سرب و روی این مجتمع در سال رونق تولید نسبت به برنامه افزون بر ۱۶ درصد افزایش داشت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، امید فلاح با بیان این مطلب گفت: مجتمع سرب و روی انگوران در مدت ۱۲ ماه ۹۸ حدود ۶ میلیون و ۸۵۸ هزار و ۷۵۶ مترمکعب استخراج کرد، در حالی که برنامه استخراج، ۵ میلیون و ۸۸۲ هزار و ۸۰۰ متر مکعب بود که حاکی از افزایش حدود یک میلیون مترمکعبی استخراج (۱۶.۶ درصد) است.

وی ادامه داد: در بخش ماده معدنی، برنامه تولید سال گذشته ۸۰۰ هزار تن بود که با ۹ درصد افزایش به ۸۷۳ هزار تن رسید. همچنین برنامه باطله‌برداری، ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار مترمکعب بود که با ۱۷ درصد افزایش به ۶ میلیون و ۵۴۷ هزار مترمکعب افزایش یافت. مدیر مجتمع معدنی سرب و روی انگوران با اشاره به برنامه استخراج و تولید امسال تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده، تولید امسال در بخش روزمینی حدود ۷۵۰ هزار تن ماده معدنی و ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار مترمکعب باطله است. میزان تولید بخش زیرزمینی نیز حدود ۱۰۰ هزار تن ماده معدنی خواهد بود. وی افزود: در سال ۹۹، برنامه فروش روزانه محصول به میزان ۳۵۰۰ تن در ۳۲۰ روز کاری تعریف شده است. فلاح درباره میزان ذخیره معدن انگوران گفت: ذخیره کنونی این معدن براساس برآوردهای انجام شده برپایه مدل بلوکی موجود از ابتدای سال ۹۹ حدود ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن ماده معدنی در بخش روباز و حدود یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن ماده معدنی در بخش زیرزمینی انگوران است.

وی با اشاره به شیوع ویروس کرونا در کشور گفت: خوشبختانه باتوجه به تنظیم برنامه‌های تولید مجتمع قبل از شیوع کرونا، تاکنون خللی در برنامه ایجاد نشده و پیمانکاران و مشاور در بخش تولید ماده معدنی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، طبق روال قبل مشغول کار هستند. مدیر مجتمع سرب و روی انگوران با اشاره به اقدامات این مجتمع در راستای مسئولیت‌های اجتماعی اظهار کرد: اعزام ماشین‌آلات راهسازی و معدنی برای آبادانی، ترمیم و بازسازی راه‌های روستایی، ساخت درمان بستر شهر دندی، حمایت از قهرمانان تیم فوتبال شهر دندی، حمایت از همایش‌ها و مانورها در مناطق ماهنشان و دندی و پرداخت هزینه ایاب و ذهاب روستاییان مجاور برای شرکت در نماز جمعه شهر دندی از جمله اقدامات این مجتمع معدنی است.

جایگاه برتر گل گهر در تولید کنسانتره و گندله

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر توانست جایگاه نخست و برتر در تولید کنسانتره و همچنین گندله سنگ‌آهن را میان تولیدکنندگان این محصولات در کشور به‌دست آورد. گل‌گهر همچنین رکوردی در تولید بر جای گذاشت که تاکنون ثبت نشده بود.

به‌گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، این شرکت در سال ۹۸ توانست بیش از ۱۶ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن تولید کند که ۳ درصد بیش از رقم سال پیش از آن بوده است. «ککل» در عین حال با سهم ۳۴ درصدی در تولید این ماده معدنی، بیش از یک‌سوم کل تولید کنسانتره سنگ‌آهن را در اختیار دارد. علاوه بر این گل‌گهر در تولید گندله سنگ‌آهن، رتبه نخست کشور را از آن خود کرد. این شرکت در ۱۲ ماه سال گذشته، ۱۲.۱ میلیون تن گندله تولید کرد.

سهم کگل در تولید این ماده معدنی به ۲۹ درصد (حدود یک‌سوم تولید کشور) می‌رسد. رشد تولید گندله شرکت گل‌گهر در سال قبل به ۴ درصد رسید. رشد تولید در این دو محصول از بارزترین اقدامات تیم مدیریتی شرکت گل‌گهر است، به‌طوری که متوسط رشد در این شرکت در مجموع به ۴ درصد رسید، در حالی که در نیمه نخست سال، شرکت رشد تولید یک تا ۲ درصدی را تجربه کرده بود.

این برای نخستین بار است که چنین حجمی از تولید و رکورد بی‌سابقه، در صفحه عملکرد گل‌گهر ثبت می‌شود.

افزایش ۳۰ درصدی سود زیر مجموعه های شرکت مس



عکس: صمت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

مجید اسکندری: یکی از برنامه‌های اصلی ما تاسیس و راه‌اندازی کارخانه‌های صنعتی و تولیدی موردنیاز شرکت مس به‌ویژه در مجتمع مس سرچشمه و به تبع آن در سایر مجتمع‌های شرکت مس است



مجید اسکندری



علی‌نقی ابوالهادی‌زاده

شرکت ملی مس در سال گذشته با هدف افزایش ظرفیت تولید، اقدامات و سرمایه‌گذاری‌های خوبی در زمینه تعریف طرح‌های توسعه‌ای جدید و همچنین نوسازی سیستم تولید انجام داد.

به‌گفته مدیرعامل شرکت مس تا پایان فروردین امسال شرکت مس موفق به تولید ۱۷ هزار و ۹۶۱ تن کاتد و ۲۵ هزار و ۱۱۲ تن مس محتوی معدنی شده است. تولید کنسانتره مس نیز در این دوره زمانی، رشد ۱ درصدی را تجربه کرده و در این روند شرکت مس ۱۰۲ هزار و ۹۰۷ تن کنسانتره مس تولید کرده است.

همان‌طور که این شرکت معدنی در سال گذشته موفق به خلق رکوردهای خوب در حوزه تولید و فروش شد امسال نیز به‌دنبال رکوردهای ماندگار و بی‌سابقه‌ای در همه حوزه‌ها است. در این شماره درباره شرکت‌های تابعه شرکت ملی مس ایران گزارشی تهیه کرده‌ایم که می‌خوانید.

سودآوری شرکت‌های تابعه

مجید اسکندری، مدیرعامل هلدینگ راهیان سهام با قدردانی از زحمات و حمایت‌های اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت مس در تحقق برنامه‌های سال گذشته این هلدینگ و سودآوری شرکت‌های تابعه گفت: این هلدینگ در ابتدای سال مالی ۱۳۹۷ با هدف ایجاد یک هلدینگ تخصصی معدنی و ساختمانی ایجاد شد. این شرکت به‌منظور ایجاد هم‌افزایی بیشتر در مجموعه شرکت‌های سرمایه‌گذاری مس سرچشمه که به‌صورت پراکنده فعالیت‌های یادشده را انجام می‌دادند، تاسیس شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت مس، اسکندری تصریح کرد: راهیان سهام به‌منظور ایجاد یک هلدینگ تخصصی که از بنیه مالی قوی و پایدار برخوردار بوده و نیز به‌منظور عرضه بخشی از سهام این هلدینگ در بازار فرابورس ایران یا مجموعه کارکنان شرکت ملی صنایع مس ایران و شرکت‌های تابعه با سرمایه ۴۰۰۰ میلیارد ریال، تاسیس شد.

مدیرعامل هلدینگ راهیان سهام درباره مهم‌ترین اقدامات این هلدینگ در سال گذشته نیز گفت: در سال گذشته در راستای شکل‌گیری این هلدینگ سهام برخی از شرکت‌های تابعه شرکت سرمایه‌گذاری به هلدینگ راهیان سهام منتقل شد.

اسکندری با تاکید بر اینکه تمام برنامه‌ریزی‌ها در سال گذشته بر سودآوری شرکت‌های تابعه متمرکز شده بود، گفت: تمامی شرکت‌های فرعی نسبت به سال مالی قبل خود حداکثر از افزایش سود ۳۰ درصدی برخوردار بودند که به‌تبع آن سود هلدینگ راهیان سهام نیز از رشد قابل‌ملاحظه‌ای برخوردار شد. این امر با سودآوری بسیار مناسب شرکت‌های فرعی و شرکت اصلی در سال ۱۳۹۸ محقق شد.

مدیرعامل هلدینگ راهیان سهام با بیان اینکه یکی از اصلی‌ترین اهداف تاسیس این شرکت، ایجاد هلدینگ تخصصی معدنی و ساختمانی بوده، گفت: این شرکت قصد دارد پس از ۳ سال فعالیت در عملیات معدنی مجموعه شرکت مس و همچنین باتوجه به شرایط مناسب صنعت ساختمان، از طریق شرکت ساختمانی عمران گستران آذین کویر، پروژه‌های ساختمانی خود را گسترش دهد.

وی افزود: یکی از برنامه‌های اصلی این شرکت تاسیس و راه‌اندازی کارخانه‌های صنعتی و تولیدی موردنیاز شرکت مس به‌ویژه در مجتمع مس سرچشمه و به تبع آن در سایر مجتمع‌های شرکت مس است.

به‌گفته اسکندری با راه‌اندازی این شرکت‌ها نیروی کار مناسب نیز از شهرهای محل احداث، جذب و مشغول به کار خواهند شد. قدم بعدی در رابطه با این شرکت، سرمایه‌گذاری در صنایع جانبی یا پایین‌دستی و مرتبط با مجموعه شرکت ملی صنایع مس ایران است که با راه‌اندازی هر کدام از موارد یادشده تعدادی از جوانان این مرزوبوم مشغول فعالیت خواهند شد.

مدیرعامل هلدینگ راهیان سهام با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۹ ازسوی رهبر معظم انقلاب باعنوان جهش تولید گفت: این شرکت قصد دارد با سرمایه‌گذاری‌های جدید در شرکت‌های فرعی و گسترش فعالیت‌های عملیاتی شرکت‌های یادشده و همچنین ایجاد زمینه‌های کاری جدید برای این شرکت‌ها شاهد سودآوری بسیار مناسبی از این شرکت‌ها در سال مالی ۱۳۹۹ باشد.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون هلدینگ سرمایه‌گذاری راهیان سهام در حال فعالیت در چند پروژه ساختمانی بزرگ است و در سهام شرکت‌های بورسی و غیربورسی نیز سرمایه‌گذاری کرده، اظهار کرد: به‌طور قطع در سال ۱۳۹۹ شاهد سودآوری بسیار مناسبی برای این هلدینگ خواهیم بود.

اسکندری در پایان تاکید کرد: امیدواریم در سال جاری گام بسیار مهمی در راستای اهداف عالیه شرکت ملی صنایع مس ایران و مجموعه شرکت‌های تابع از جنبه‌های افزایش تولید، گسترش فعالیت‌ها و افزایش سودآوری برداشته شود. تلاش خواهیم کرد حقوق صاحبان سهام هلدینگ راهیان سهام را به نحو شایسته رشد و ارتقا دهیم.

تحقق اهداف سال ۹۸ مطابق با برنامه

به‌گفته علی‌نقی ابوالهادی‌زاده شرکت همگامان مس در امور فنی مهندسی، امور رفاهی و امور فضای سبز با کوله‌باری از دانش و تجربه چندین ساله آماده ارائه خدمات در گستره استان کرمان و حتی در جغرافیای پهناور ایران است. مدیرعامل شرکت همگامان مس تاکید کرد: این مهم بدون حمایت و پشتیبانی اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران و شرکت صنایع مس افق امکان‌پذیر نبود.

وی افزود: با اتکا به همین دانش و تجربه هم‌اکنون شرکت همگامان مس با ۱۲۰۰ پرسنل باتجربه از حیطه شرکت مس فراتر رفته و نظر دیگر کارفرمایان بزرگ منطقه را به خود جلب کرده است.

ابوالهادی‌زاده با بیان اینکه شرکت فنی مهندسی و خدماتی همگامان مس با رتبه ۴ هم‌اکنون دارای ۱۲۰ میلیارد ریال سرمایه، مشتمل بر ۱۲۰ میلیون سهم هزار ریالی است، اظهار کرد: شرکت همگامان مس در سال‌های گذشته با هدف انجام تمامی کارهای تاسیسات مکانیکی، برقی و ابزار دقیق، تغییر و راه‌اندازی ماشین‌آلات، انجام خدمات واحدهای تولیدی و غیرتولیدی، ارائه تمامی خدمات رفاهی در ارتباط با مهمانسراها و رستوران‌ها، ایجاد و نگهداری فضای سبز در مجتمع‌های تولیدی شرکت مس تاسیس شد.

ابوالهادی‌زاده تاکید کرد: این مجموعه در ۱۵ سال گذشته همواره در تلاش بوده که به‌صورت پویا و نظام‌مند، در توسعه و تعالی زیرساخت‌ها در صنعت مس کشور ایفای نقش کند و با اتکا به دانش و تجربه نیروی انسانی خود در راستای تحقق اهدافی چون توسعه صنعتی‌سازی و فناوری‌های نوین گام بردارد.

وی با بیان اینکه با یک برنامه‌ریزی دقیق اهداف بودجه‌ای سال گذشته را مطابق برنامه محقق کردیم، افزود: به‌دنبال این هستیم که با شرکت در مناقصات شرکت مس و همچنین در سطح استان کرمان شاهد افزایش قراردادهای این شرکت در سال جاری باشیم.

به‌گفته مدیرعامل شرکت همگامان مس یکی از اقدامات مهم این شرکت در سال گذشته بهبود ناوگان حمل‌ونقل شرکت از طریق واگذاری حداقل ۷۰ درصد ناوگان حمل‌ونقل به بخش خصوصی بوده تا با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی شاهد ارتقای سطح حمل‌ونقل، افزایش سطح ایمنی و سرعت در انجام امور باشیم.

مشکلات زیست‌محیطی معدن اندریان

در اوایل فروردین امسال گزارشی مبنی بر مشکلات زیست‌محیطی معدن طلای اندریان واقع در آذربایجان شرقی ارائه شد. براساس این گزارش در پی تلف شدن تعدادی احشام در اطراف این معدن، دستور توقف عملیات بهره‌برداری صادر شد. این دستور توسط رئیس کل دادگستری استان آذربایجان شرقی مشخص و مقرر شد تا رسیدن به نتیجه کارشناسی عملیات بهره‌برداری از این معدن متوقف شود.

به گزارش ایسنا، مشکلات زیست‌محیطی معدن اندریان شهرستان ورزقان توسط رئیس دادگستری آذربایجان شرقی و رئیس سازمان محیط‌زیست استان بررسی و مقرر شد تیم تعیین‌شده به قید فوریت از محل مزبور بازدید و موارد را بررسی کنند.

جلسه بررسی مشکلات پیش آمده در زمینه معدن اندریان و گزارش منتشر شده از تلف شدن احشام ناشی از فعالیت معدن با حضور رئیس کل دادگستری استان و رئیس سازمان محیط‌زیست استان تشکیل شد.

در این جلسه باتوجه به گزارش بررسی‌های به‌عمل آمده ازسوی سازمان حفاظت محیط‌زیست که با استفاده از اساتید دانشگاه تهیه شده بود، این سازمان اعلام کرد به‌دنبال نمونه‌برداری از محل و انجام آزمایشات متعدد از تست سموم در معدن مزبور مشکل زیست‌محیطی که حاکی از فعالیت معدن باشد، وجود ندارد. با این حال به جهت خروج سموم از معدن و به موجب دستور قضایی صادره، عملیات بهره‌برداری معدن از محل مزبور متوقف شده است.

پس از بررسی‌های به‌عمل آمده در این جلسه مقرر شد تیمی متشکل از نمایندگان رئیس کل دادگستری استان و سازمان حفاظت محیط‌زیست به قید فوریت از محل مزبور بازدید و نتایج آن را جهت انجام اقدامات بعدی گزارش کنند.

به گزارش پیام‌آوران معدن و فولاد، مطابق قانون اساسی،



حفاظت از محیط‌زیست به‌عنوان وظیفه همگانی برعهده مردم و دولت است. در این باره نقش قوه قضاییه به‌عنوان مدعی‌العموم دارای اهمیت است و مطابق قانون وظایف و اختیاراتی برعهده این دستگاه قرار داده شده است.

قوه قضاییه و به‌طور خاص دادستان به‌عنوان حافظ حقوق عامه وظیفه اعلام جرم و تعقیب قانونی تخریب‌کنندگان محیط‌زیست را دارد و از جایگاه مدعی‌العمومی که دارد از این حق شهروندان حفاظت می‌کند.

قوه قضاییه در مواردی که حفاظت از محیط‌زیست ایجاب کند اقدام به صدور دستورات ویژه مانند تعطیلی کارخانه‌ها و صنایع آلوده‌ساز کرده و با مجرمان محیط‌زیستی برخورد می‌کند.

گفتنی است درحال‌حاضر بررسی‌ها ازسوی ادارات کل محیط‌زیست در حال جمع‌بندی است و تا حصول نتیجه کارشناسی عملیات بهره‌برداری متوقف است. چندی پیش نیز با حضور رئیس کل دادگستری ورزقان مسائل و مشکلات این معدن از جمله حفاری‌های غیرمجاز در محدوده فعالیت معدن و سرقت سنگ‌های معدنی بررسی و گزارش‌هایی تهیه و در ادامه راهکارها و پیشنهادهایی نیز ارائه شد. گفتنی است معدن طلای اندریان در شهرستان ورزقان در محدوده جنگل‌های ارسباران قرار دارد.

فراهم بودن زیرساخت‌ها لازمه جهش تولید

رئیس خانه معدن ایران ضمن اشاره به بحران بزرگی (کووید۱۹) که در دنیا به‌وجود آمده و بر اقتصاد کشورها تاثیر منفی گذاشته، اذعان کرد: برای کاهش آثار ویروس کرونا باید با ذهنیت آینده‌نگری به این موضوع پرداخت. باید فرصتی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در بخش معدن در نظر گرفت.

به گزارش اقتصادآنلاین محمدرضا بهرامن بیان کرد: بعد از گذر از این بحران، باید این اجازه داده شود تا سرمایه‌ها وارد بخش معدن شوند. اگر تاکنون در جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق نبوده‌ایم، از این موقعیت باید استفاده کرد تا موفقیت بزرگی را کسب کنیم. امروز اقتصاد دنیا شکسته شده، پس سرمایه‌گذاری‌ها به سمتی پیش می‌روند که امنیت و تقاضا برای آن وجود داشته باشد.

رئیس خانه معدن ایران ابراز کرد: تامین مواد اولیه صنایع می‌تواند از منابع معدنی کشورهای معدن‌خیز انجام شود و محلی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی باشد.

بهرامن به جلسه خانه معدن ایران با معاون امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در روز پایانی سال ۹۸ اشاره کرد و گفت: در آخرین بخشنامه سال ۹۸، پیش‌بینی کردیم که بحران کرونا بیش از ۳ ماه خواهد بود و در مصوبه آخر سال ۹۸، همه موارد مرتبط با این بخش به ۳ ماه آینده یعنی تا پایان خرداد شیفت داده شد که این همان نگاه آینده‌نگری است. درباره حقوق دولتی نیز با نظر موافق آقای اسماعیلی قرار شد پرداخت حقوق دولتی برای یک دوره سه‌ماهه، موکول شود.

وی ضمن ابراز امیدواری بر از بین رفتن این بحران در دنیا و کشورمان، اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود تا پایان خرداد شرایط به همین منوال باشد که آثار نامطلوبی بر اقتصاد جهان خواهد گذاشت و بر اقتصاد ما نیز آثار منفی زیادی می‌گذارد؛ بنابراین نمی‌توان انتظار داشت به‌راحتی از آن گذر کنیم.

این فعال بخش خصوصی، معدن را تامین‌کننده بسیاری از صنایع دانست و اضافه کرد: به‌دلیل انضباطی که دولت تعریف کرده، ممکن است برخی صنایع با کمبود مواد اولیه مواجه شوند چراکه خیلی از معادن کوچک و متوسط تعطیل شده‌اند اما این شرایط برای همه صنایع یکسان نیست. بعضی از معادن که تامین‌کننده صنایع بزرگ هستند با انضباط خاص و تعریف اصول جدید که آسیبی به جامعه نزند و تولید هم متوقف نشود، در حال فعالیت هستند.

وی ادامه داد: گفتنی است که این اصول تعریف شده و طی کردن این مراحل باعث افزایش قیمت تمام شده می‌شود و معدنکاران این هزینه‌ها را تقبل کرده‌اند اما دولت باید به کمک آنها بیاید و راهکارهای جبرانی برای‌شان در نظر بگیرد. با اینکه دولت اعلام کرده مبلغی در نظر گرفته اما این بسته حمایتی جز برای واحدهای کوچک، بعید است در بخش‌های بزرگ‌تر هزینه شود چراکه بسیاری از واحدها و کسب‌وکارهای کوچک در این مدت آسیب جدی متحمل شده‌اند.

بهرامن بخش معدن را دارای قانون خاص خود دانست که باید از فضاهایی که قانون تعیین کرده برای کمک به فعالان معدنی به نحو مطلوب استفاده کرد. او ادامه داد: به هر حال ابزارهایی وجود دارد که شورای‌عالی معادن و متولیان بخش معدن می‌توانند برای توسعه بخش معدن از آن استفاده کنند.

وی عنوان کرد: اگر می‌خواهیم در ادامه رونق تولید، جهش داشته باشیم لازمه آن آماده بودن زیرساخت‌ها برای توسعه است. باید زیرساخت‌ها در بخش معدن به‌نحوی تعریف شود که سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی فضای امنی را برای سرمایه‌گذاری احساس کنند؛ بنابراین دولت باید از سرمایه‌گذاری‌های بخش معدن خارج شود و سرمایه‌های بزرگ را جذب معدن کند، در چنین زمانی می‌توانیم جهش در تولید را شاهد باشیم.

رئیس خانه معدن ایران در پایان بیان کرد: دولت با سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و کارهای بزرگ اکتشافی می‌تواند نگرانی‌های آینده این بخش را کم کند تا براساس آن بتوانیم اقتصاد کشور را با اقتصاد معدنی نجات دهیم.

تعطیلی فولکس‌واگن تمدید شد

شیوع ویروس کرونا منجر به تعطیلی تمام کسب‌وکارها و واحدهای صنعتی جهان شد. در این‌باره شرکت خودروسازی فولکس واگن آلمان با انتشار بیانیه‌ای از تمدید توقف فعالیت کارخانه خود در مکزیک تا حداقل اواسط ماه آینده میلادی خبر داد.

تمدید تعطیلی

یکی از صنایعی که با شیوع ویروس کرونا آسیب زیادی دید، صنعت خودرو بود. به‌گزارش ایسنا، شرکت خودروسازی فولکس واگن آلمان که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان اروپا و جهان به‌شمار می‌رود، به‌تازگی با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد که توقف خطوط تولید و فعالیت کارخانه خود در مکزیک را تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا تا حداقل ۱۸ ماه مه ۲۰۲۰ میلادی (خرداد ۱۳۹۹ خورشیدی) تمدید خواهد کرد.

افت تقاضا

براساس گزارش رویترز، کارخانه فولکس واگن که در شهر سیلائوی مکزیک واقع شده است، تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا به‌طور موقت متوقف و تعطیل شده بود و حالا به نظر می‌رسد این خودروساز آلمانی هنوز برنامه‌ای برای از سرگیری فعالیت و آغاز به‌کار این



کارخانه در ماه جاری میلادی ندارد.

براساس بیانیه منتشر شده از سوی این شرکت، آغاز به‌کار و از سرگیری فعالیت و خطوط تولید فولکس واگن به‌طور تدریجی و با رعایت کامل نکات بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی انجام خواهد شد.

فولکس واگن همچون بسیاری دیگر از خودروسازان بزرگ جهان به‌شدت تحت‌تاثیر شیوع و همه‌گیری ویروس خطرناک و مرگبار کرونا قرار گرفته و با مشکلات و چالش‌های جدی در تامین قطعات و تولید خودرو در کارخانه‌های خود در کشورهای مختلف و همچنین افت شدید تقاضا در بازارهای جهانی روبه‌رو شده که منجر به کاهش شدید درآمدزایی و سودآوری آن می‌شود.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

افت شدید سودآوری ولوو در بحران کرونا

شرکت خودروسازی ولوو به‌تازگی از افت شدید سود عملیاتی خود تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا خبر داد. به گزارش مهر، شرکت خودروسازی ولوو سوئد به‌تازگی اعلام کرده که سود عملیاتی حاصل از تولید و عرضه کامیون، اتوبوس و موتور خودرو این شرکت تحت‌تاثیر شیوع و همه‌گیری ویروس کرونا در ۳ ماه نخست منتهی به مارس ۲۰۲۰ (اسفند ۱۳۹۸) به‌شدت کاهش یافته و به ۷.۱ میلیارد کرون سوئد معادل ۷۰۴ میلیون دلار رسیده است. این در حالی است که میزان سود عملیاتی ولوو در مدت مشابه سال گذشته ۱۲.۷ میلیارد کرون بوده است.

البته ولوو در این باره ابراز امیدواری کرده و هفته گذشته با انتشار بیانیه و گزارشی جدید گفته که میزان سودآوری این شرکت با اینکه روند نزولی شدیدی را تجربه کرده است اما از آنچه تحلیلگران و کارشناسان فعال در بازار خودرو پیش‌بینی کرده بودند؛ یعنی ۶ میلیارد کرون سوئد، در ۳ ماه نخست امسال میلادی با وجود لغو شمار زیادی از سفارش‌ها، اندکی بیشتر ثبت و گزارش شد.

کاهش ۵۰درصدی تولید بوئینگ

شرکت هواپیماسازی بوئینگ امریکا از کاهش ۵۰ درصدی خط تولید هواپیماهای بوئینگ ۷۸۷ خود تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، شرکت هواپیماسازی بوئینگ امریکا که به‌شدت تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس خطرناک و مرگبار کرونا قرار گرفته و کارخانه‌های خود را به‌منظور قطع زنجیره انتقال و انتشار این بیماری به‌طور موقت تعطیل و متوقف اعلام کرده بود، حالا به‌تازگی از کاهش ۵۰ درصدی خط تولید هواپیماهای بوئینگ ۷۸۷ خود خبر داده است.

این شرکت اعلام کرده که تحت‌تاثیر افت شدید تقاضا و سفارش هواپیما از سوی شرکت‌های هواپیمایی فعال و مستقر در سراسر جهان، تولید تعداد هواپیماهای بوئینگ ۷۸۷ خود را که طبق برنامه قبلی ۱۴ فروند در ماه باید به تولید می‌رسید، به میزان ۵۰ درصد کاهش خواهد داد.

به عقیده بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در صنعت هوانوردی، این کاهش حتی از پیش‌بینی‌های بوئینگ مبنی بر تولید ۱۰ فروند هواپیما در ماه نیز کمتر اعلام شده است.

افت فروش خودرو در چین

کارشناسان و تحلیلگران، پیش‌بینی‌های سال‌جاری میلادی خود را برای فروش خودرو در بازار چین ۲.۳ میلیون خودرو کاهش دادند.

به‌گزارش ایرنا، براساس گزارشی که از سوی کارشناسان و تحلیلگران فعال در موسسه تحقیقاتی ihs markit منتشر شده است، انتظار می‌رود میزان فروش خودرو در بازار چین در سال جاری میلادی(۱۳۹۹خورشیدی) ۲۲.۴ میلیون خودرو باشد که نسبت به سال گذشته کاهشی ۱۰ درصدی را تجربه خواهد کرد. براساس گزارش وب‌سایت dsf، تحلیلگران موسسه یادشده پیش‌بینی‌های خود از میزان فروش خودرو در بازار چین در سال ۲۰۲۰ را تحت‌تاثیر همه‌گیر شدن ویروس کرونا که منجر به تعطیلی بسیاری از کارخانه‌های خودروسازی و فروشگاه‌ها، توقف برگزاری نمایشگاه‌های خودرو و همچنین قرنطینه شهروندان در شهر ووهان چین شده بود، ۲.۳ میلیون خودرو کاهش دادند. البته به نظر می‌رسد از آنجا که قرنطینه شهر ووهان به پایان رسیده و بسیاری دیگر از کارخانه‌های خودروسازی همچون هوندا موتورز ژاپن فعالیت‌های خود را در این کشور از سر گرفته‌اند و شیوع ویروس خطرناک و مرگبار کرونا در چین تحت کنترل قرار گرفته است، میزان فروش خودرو در نیمه دوم امسال میلادی روندی رو به رشد و صعودی را تجربه کرده و به جبران نیمه نخست سال در خواهد آمد.

سقوط ۷۰درصدی فروش خودروساز لوکس

شرکت خودروسازی دایملر با انتشار یک گزارش مالی اعلام کرد که درآمد آن در ۳ ماه نخست امسال میلادی ۷۰ درصد کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، دایملر به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان آلمان و جهان به‌تازگی گزارش مالی خود را منتشر کرده که نشان می‌دهد درآمد این شرکت در ۳ ماه نخست امسال میلادی تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا و افت شدید تقاضا در بازارهای جهانی خودرو امسال میلادی، حدود ۷۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است.

براساس گزارش منتشرشده از سوی انجمن صنایع خودروسازی در اروپا، مجموعه فروش خودروهای سواری در بازارهای بزرگ و مهم اروپا در ماه گذشته میلادی افزون بر ۵۰ درصد کاهش یافته است؛ به‌عنوان مثال، ایتالیا که به‌شدت درگیر همه‌گیری ویروس خطرناک و مرگبار کرونا شده بود، بیشترین افت میزان فروش یعنی ۸۵.۴ درصد را به خود اختصاص داده است.

به عقیده بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه خودرو، دایملر به‌عنوان شرکت مادر خودروهای مرسدس بنز، از این پس در رقابت با سایر خودروسازان و رقبای قدرتمند خود راه بسیار سخت و دشوارتری را نسبت به گذشته پیش رو خواهد داشت، چراکه فروش آن تحت‌تاثیر پیامدهای منفی ناشی از شیوع گسترده ویروس خطرناک و مرگبار کرونا که منجر به لغو نمایشگاه‌های بین‌المللی و داخلی خودرو و همچنین کارخانه‌های خودروسازی و قطعه‌سازی در سراسر جهان شد، به‌شدت کاهش یافته و به این زودی به وضعیت عادی باز نخواهد گشت. همچنین ارزش سهام دایملر ۵۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته که ارزش کل این شرکت را به ۲۹.۸ میلیارد یورو رسانده است.

درآمد رنو ۱۹.۲ درصد کم شد

شرکت خودروسازی رنو فرانسه با انتشار گزارش مالی خود از کاهش ۱۹.۲ درصدی درآمدزایی خود در ۳ ماه نخست امسال میلادی خبر داد. به گزارش ایسنا، گزارش مالی منتشر شده از سوی شرکت خودروسازی رنو فرانسه نشان می‌دهد که میزان درآمدزایی آن تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس کرونا و افت شدید تقاضا در بازارهای جهانی، با یک کاهش ۱۹.۲ درصدی روبه‌رو شده و به ۱۰.۱۳ میلیارد یورو معادل ۱۰.۹۷ میلیارد دلار رسیده است.

این شرکت همچنین درباره تاثیر و پیامدهای ناشی از بحران کرونا خاطرنشان کرده که هنوز بسیار زود است تا مشخص شود شیوع و همه‌گیری ویروس خطرناک و مرگبار کرونا تا چه اندازه روی میزان درآمدزایی و سودآوری شرکت‌های خودروسازی تاثیرگذار بوده است.

توقف چند روزه خط تولید کیاموتورز

شرکت کیاموتورز اعلام کرده که قصد دارد فعالیت و خط تولید دو کارخانه خود در کره جنوبی را در برخی از روزهای ماه جاری و آینده میلادی متوقف کند. به گزارش ایسنا، شرکت کره‌ای کیا موتورز از توقف فعالیت و خط تولید دو کارخانه وطنی خود در برخی از روزهای ماه آوریل و مه امسال میلادی (اردیبهشت و خرداد) خبر داده است. یکی از مقامات رسمی این شرکت، در گفت‌وگو با گزارشگر رویترز اعلام کرده که شرکت کیا موتورز تحت‌تاثیر افت شدید عرضه و تقاضا در بازارهای جهانی ناشی از شیوع گسترده ویروس خطرناک و مرگبار کرونا تصمیم گرفته است که فعالیت کارخانه خود در کره جنوبی را از ۲۷ آوریل تا ۱۰ مه (۸ تا ۲۱ اردیبهشت) و همچنین ۲۲ تا ۲۵ مه ۲۰۲۰ میلادی (۲ تا ۵ خرداد) تعطیل و متوقف کند. گفته می‌شود که خطوط تولید کارخانه‌های سوهاری و گوانگ میونگ در جنوب سئول، پایتخت کره جنوبی در روزهای مذکور متوقف خواهند شد.

«پکویر» در مجمع عمومی سالیانه ۲۰۰ ریال سود تقسیم کرد

عملکرد درخشان مدیریت شرکت کویر تایر: رشد فروش و افزایش درآمد سهامداران

به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت کویر تایر با حضور ۶۷/۳۹ درصد از سهامداران شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۳۰ در محل تهران - خیابان نلسون ماندلا(جردن)، خیابان شهید طاهری ،نبش ایثار سوم، پلاک ۲ شرکت سرمایه‌گذاری امید، برگزار شد.این جلسه به ریاست آقای محمد جمالی حسن‌جانی و نظارت آقایان شهرام باباولیان و خانم غزاله تیمو و دبیری آقای سیدمحمدحسین زینلی تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای مهندس زینلی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۰۹/۳۰ به تصویب صاحبان سهام رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۲۰۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «رآمن آروین پارس» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «آرمان نوین رسیدگی» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۹ از دیگر مصوبات این مجمع بود. بر اساس تصمیمات مجمع، اشخاص زیر به مدت ۲ سال به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره انتخاب گردیدند: شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید، شرکت سرمایه‌گذاری ساختمانی سپه، شرکت خدمات آینده اندیش‌نگر، مدیریت توسعه گوهران امید، صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی بازارگردانی گوهرفام امید. در ادامه جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده جهت افزایش سرمایه با همان ترکیب هیات‌رئیسه و درصد حاضرین رسمیت یافت و با رای اکثریت سهامداران سرمایه شرکت از ۷۰۰ میلیارد ریال به ۲،۱۸۰ میلیارد ریال معادل ۲۱۱ درصد در یک نوبت و از طریق صدور سهام جدید به ارزش اسمی و از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی مورد تصویب قرار گرفت. همچنین مقرر شد ماده ۳۲ اساسنامه مطابق دستورالعمل حاکمیت شرکتی که توسط سازمان بورس اوراق بهادار به شرکت‌های پذیرفته شده در بورس ابلاغ گردیده، اصلاح گردد.

پیام هیات‌مدیره



ریات‌مدیره شرکت کویر تایر به نمایندگی از کلیه سهامداران در سال ۱۳۹۸ همچون گذشته سعی کرده است پیشبرنده اقداماتی برای پایدارسازی سود شرکت و ایجاد توازن بین منافع ذینفعان کلیدی از جمله سهامداران باشد چنانکه ضمن تلاش در راستای تامین سود سالیانه قابل انتظار، زیرساخت‌های لازم برای رشد و تعالی بیشتر و تامین منافع سهامداران را در آینده هموار نماید. در شرایط کنونی در کشور ۱۱ کارخانه تایر و تیوب وجود دارد که ۷ کارخانه به تولید تایر سواری رادیال اشتغال دارند و در سال مالی منتهی به آذر ۹۸ جمعا ۱۷/۵ میلیون حلقه انواع تایر سواری رادیال توسط ۷ کارخانه تولید شده است که سهم تولید شرکت کویر تایر، با عنایت به توان و تخصص منابع انسانی شرکت در طراحی و ساخت تایرهای نسل جدید و تولید تایرهای خودروهای شاسی بلند در اندازه رینگ‌های ۱۷،۱۶ و ۱۸ جمعا بیش از ۱۸،۲ درصد بوده است که حفظ این موقعیت در تولید ملی و سهم بازار در شرایطی است که اقتصاد کشور و فضای کسب و کار صنعت تایر با چالش‌های نفس‌گیر و مختلفی از جمله تحریم بانک‌ها، واردات تایرهای بی کیفیت و نوسانات شدید نرخ ارز و افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه و عدم ثبت سفارش برخی مواد اولیه مورد نیاز صنعت روبه‌رو می‌باشد. نتیجه عوامل فوق باعث بروز مشکلات بسیار زیادی برای تایرسازان ایرانی از جمله در زمینه تامین ارز جهت خرید مواد اولیه وارداتی قطعات، تخصیص به موقع ارز، ارسال ارز و رسیدن ارز به دست تامین کنندگان مواد و قطعات گردید که در کنار آن مشاهده افزایش نرخ مواد اولیه تولید و لزوم افزایش سرمایه در گردش شرکت‌ها، کاهش تولید بسیاری از تایرسازان داخلی را به همراه داشت که شرکت کویر تایر در این سال، با جدیت هر چه تمام‌تر ضمن تقویت سرمایه در



گردش و میزان موجودی مواد، در جهت تامین مواد اولیه اقدام نمود و اجازه نداد که این مشکلات حجم تولید محصولات شرکت را تحت تاثیر قرار دهد به‌طوری که تناژ تولید شرکت در سال مالی ۹۸ قریب به ۵ درصد رشد نسبت سال مالی قبل را تجربه نماید. یکی دیگر از تاثیرات تحریم‌ها، خروج خودروسازان اروپایی و شرکای خودروسازان ایرانی از جمله پژو و رنو از بازار ایران بود که میزان تقاضای تایر از سوی مشتریان خودروساز را به شدت کاهش داد.

از سوی دیگر باتوجه به بالا رفتن قیمت تایرهای وارداتی تایرهای جایگزین دچار یک خلاء شده و انباشتگی تقاضای مشتریان را به همراه داشت. در چنین شرایطی شرکت کویر تایر تمام تلاش خود را در جهت تامین نیاز بازار انجام داد تا به سهم خود از بروز بحران در این بخش از بازار جلوگیری نماید به‌طوری که سهم فروش کویر تایر به بازار دفاتر و نمایندگان عاملین فروش از ۵۸ درصد در سال ۹۷ به مرز ۸۹ درصد در سال ۹۸ برسد. افزایش قیمت سوخت در سال ۱۳۹۸، در کنار تورم ناشی از افزایش نرخ ارز، به نظر می‌رسد؛ باعث کاهش پیمایش و طبعا کاهش ظرفیت نیاز تایر و اندازه بازار تایر در سال ۱۳۹۹ گردد که این موضوع در کنار پدیده احتکار خانگی تایر در سال‌های اخیر و کاهش قدرت خرید مردم، ناشی از رشد تورم و وضعیت تولید خودروسازان که در سال ۹۷ با کاهش ۳۷ درصدی نسبت به سال ۹۶ مواجه بوده و در ده ماهه سال ۹۸ نیز وضعیتی مطلوب‌تر از سال ۹۷ نداشته‌اند از مهمترین چالش‌های پیشروی تایرسازان ایرانی در سال آتی باشد که لازم است مسئولان و دست‌اندرکاران به منظور حمایت از تایرسازان داخلی و سهم بازار برای تولید داخل؛ نسبت به حفظ و رشد تعرفه واردات تایر، خصوصا تایرهای رادیال سواری و مبارزه با پدیده قاچاق در سال ۱۳۹۹ بیش از پیش اقدام نمایند.

علی ایحال شرکت کویر تایر با در نظر گرفتن مصائب فوق‌الذکر و با عنایت به رشد هزینه‌های تولید، فرسودگی تدریجی ماشین‌آلات و لزوم تولید در مقیاس‌های اقتصادی و ضرورت تولید تایر نسل‌های جدید خودروهای ساخت داخل (تایرها CUV و SUV)؛ تایرهای سبز و لزوم حفظ و ارتقاء جایگاه فعلی در بازار از یک‌سو و ضرورت افزودن توان تولید تایرهای تجاری کامیون و کامیونت رادیال به ترکیب محصول جاری و حضور موثر در بازاری که اکنون عمدتا بر واردات متکی است از سوی دیگر باعث گردید شرکت کویر تایر دو موضوع را توامان پیگیری و در دستور کار قرار دهد:

الف) پیگیری طرح توسعه افزایش ظرفیت تولید ۱۰،۷۷۷ تنی تایرهای رادیال کامیونت و وانتی تمام سیمی که در این رابطه تاکنون بالغ بر ۶۰ درصد عملیات ساختمانی طرح؛ تکمیل گردیده است.

ب) تقویت؛ بهسازی و توسعه تکنولوژی خط تولید کنونی به منظور امکان تولید تایرهای سبز و تایرهای SUV و CUV، ایجاد اصلاحات در تکنولوژی و ماشین‌آلات جهت تولید صددرصدی تایرهای رادیال سیمی سواری و افزایش بیش از ۳ هزار تن ظرفیت اسمی خط تولید بالاتر از آخرین پروانه بهره‌برداری در سال ۹۵ (و کاهش قیمت تمام‌شده محصولات جاری) که در همین رابطه می‌توان به اقدامات؛ اضافه کردن یک دستگاه بیدسازی، خط رنگ‌زنی تایر، نصب و راه‌اندازی دو دستگاه تایرسازی تک‌مرحله‌ای با هدف بهبود کیفیت و افزایش اتوماسیون و همچنین نصب و راه‌اندازی یک دستگاه یونیفرمتی جدید از کشور ژاپن در سال قبل؛ و ساخت چهار دستگاه پرس پخت؛ تغییر سیستم JLB تایرسازی‌ها؛ طراحی و ساخت قطعات جهت راه‌اندازی ماشین برش و... در سال مالی ۹۸ اشاره کرد که اعلام کسب رتبه اول در ارزیابی شرکت ایران خودرو از روند میزان رضایت مشتریان در مشخصه‌های کیفیت تایر در بین سازندگان داخلی در سال ۱۳۹۸ از مهمترین دستاوردهای این اصلاحات؛ خصوصا در راستای تولید تایرسبز می‌باشد.

به‌طور کلی مهمترین اهداف توسعه در خط تولید کنونی عبارتند از:

- کاهش زمان‌های عملیات در مراحل مختلف تولید و به‌خصوص فرآیند اختلاط مواد و آمیزه‌سازی
- افزایش تنوع تولید از طریق طراحی پترن‌های جدید و نیز تعدادی اندازه‌های جدید رینگ‌های ۱۶ الی ۱۸
- ارتقای کیفی محصولات جاری تا سطح استانداردهای روز اروپا همزمان با کاهش وزن تایرهای تولیدی از طریق بازنگری در ساختار تایرها و آمیزه کاری و فرمولاسیون مواد.

لازم به ذکر است، در سال‌های گذشته باتوجه به مشکلات ناشی از تحریم‌ها عدم رغبت تامین کنندگان فناوری به ارتباط با تایرسازان ایرانی دوچندان شد لذا شرکت کویر تایر در جهت سیاست خود کفایی در تامین فناوری محصولات، اقدام به توسعه و توجه ویژه به بخش تحقیقات و توسعه خود، ارتباط موثر با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و نیز ارتقای ارتباطات خود با مشاوران حوزه فناوری نمود تا این توجه به توان داخلی، در شرایط تحریم و در راستای شعار اقتصاد مقاومتی، منجر به تکاپوی نوآوری در شرکت کویر تایر گردید تا شرکت در سال ۹۸ با هدف صیانت از سرمایه‌های سرمایه‌گذاران و سهامداران کویر تایر با برنامه‌ریزی جهت تصاحب بخش‌های بیشتری از بازار؛ شاهد طراحی و ساخت انواع تایرها؛ از نوع تایرهای سبز، سازگار با محیط زیست و با حاشیه سود بالاتر؛ به شرح ذیل گردد:

215/45ZR18	KB 200	205/50R17	KB 55
235/60R17	KB 700	235/55R18	KB 800
225/60R17	KB 700	225/55R18	KB 500
215/60R17	KB 66	205/55R15	KB 44

در عرصه فناوری محصول در دنیا در دو دهه اخیر، فناوری رادیال با سرعت بسیار زیادی جایگزین فناوری بایاس گردیده است به‌طوری که طی دو سال اخیر حتی شرکت‌های ایرانی تولیدکننده تایر نیز با سرعت بسیار بالایی در جهت کاهش تولید تایرهای بایاس اقدام نموده‌اند و در این راستا شرکت کویر تایز به عنوان پیشتاز ورود تکنولوژی تولید تایرهای رادیال (استیل بلت) در کشور موفق به حذف تولید تایرهای رادیال در برنامه خود در سال ۹۸ گردید. علیهذا امروزه حوزه فناوری محصول در صنعت تایر با سرعت زیادی در حال گسترش است. این گسترش فناوری محصول، در جنبه‌های مختلف تایر از جمله، عملکرد، ایمنی و کاربرد مشاهده می‌شود. بنابراین نه‌تنها روند رادیالگرایی سال به سال سرعت بیشتری به خود می‌گیرد که بسیاری از تایرسازان حتی در فکر محصولات جایگزین تایر رادیال از جمله تایرهای بدون باد افتاده‌اند که این شرایط بقا را برای تایرسازانی که به فکر نوآوری و رشد فناوری خود نیستند، سخت و سخت‌تر می‌کند.

علی ایحال؛ ظرفیت پروانه بهره‌برداری شرکت کویر تایر به تاریخ ثبت در ۱۳۹۵/۰۷/۱۰ برابر ۲۶،۶۳۹ تن انواع تایر و فلپ در سال می‌باشد که با تلاش و همت مدیران، کارشناسان و کارکنان سختکوش این مجموعه، ظرفیت تولید در پایان سال ۹۸ و سال ۹۹ به بیش از ۳۰هزار تن در سال رسیده است که اصلاح پروانه بهره‌برداری شرکت در دست اقدام می‌باشد. لازم به ذکر است محصولات این شرکت به ویژه تایرهای رادیال سواری استیل بلت از جایگاه ویژه‌ای در بازار مصرف و به‌ویژه نزد خودروسازان برخوردار است. به همین دلیل برای افزایش ظرفیت تولید این نوع تایر برنامه‌ریزی به عمل آمده است. در سال مالی مورد بحث، سهم ارزش ریالی فروش تایر از کل فروش شرکت به خودروسازان ۷درصد و مابقی که حدود ۸۹درصد می‌باشد به نمایندگان عاملین فروش در سراسر نقاط کشور اختصاص داشته است.

تولید این شرکت در سال مالی مورد گزارش در مقایسه با آخرین بودجه مصوب، به میزان ۹۱٪ محقق شده است. همچنین ارزش فروش ریالی سال مالی ۹۰٪ بودجه مصوب را پوشش داده است. میزان دستیابی به سود پیش‌بینی شده نیز برابر ۱۳۳٪ می‌باشد.

موضوعات تاثیرگذار بر عملیات جاری و آتی شرکت:

مواردی که بر فعالیت شرکت در گذشته و آینده تاثیرگذار هستند عبارتند از:

- افزایش نرخ ارز
- افزایش نرخ مواد اولیه ناشی از افزایش نرخ ارز
- کاهش نرخ تعرفه واردات تایر رادیال سواری
- استانداردهای بین‌المللی و منطقه‌ای
- اجرای طرح توسعه ۱۰،۷۷۷ تن تایر رادیال کامیونت و وانتی
- عدم امکان اخذ دانش فنی از کشورهای خارجی
- ممنوعیت صادرات
- تکاپوی نوآوری در سازمان و توان امکان ساخت ماشین‌آلات؛ طراحی و ساخت انواع تایرهای نسل جدید

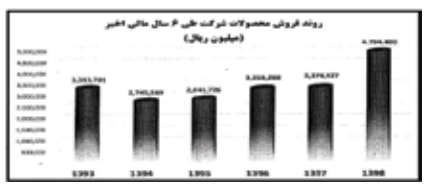
جایگاه شرکت در صنعت

درآمد عملیات شرکت:

میزان رشد فروش ریالی شرکت به بازار در سال جاری نسبت به سال مالی قبل برابر ۴۶.۴ درصد می‌باشد که اهم دلائل آن عبارت است از افزایش نرخ فروش محصولات با حاشیه سود بالاتر، توزیع پراکندگی فروش در تمام نقاط کشور، کاهش سهم فروش به خودروساز به دلیل دوره وصول مطالبات بالا و انجام تبلیغات گسترده جهت ارتقاء و شناخت برند شرکت در سطح کشور می‌باشد. شرکت در بین سایر شرکت‌های فعال در این صنعت با میزان فروش معادل ۴،۷۹۴،۴۰۰ میلیون ریال در رده دوم از جایگاه سهم بازار تایرهای رادیال قرار داد.

تولید در سال مالی مورد گزارش و سال مالی قبل

محصول	سال مالی ۱۳۹۸		سال مالی ۱۳۹۷	
	تعداد(حلقه)	وزن (کیلوگرم)	تعداد (حلقه)	وزن (کیلوگرم)
تایررادیال سواری	۲،۹۹۶،۳۳۰	۲۰،۷۲۶،۶۰۷	۲،۸۶۰،۱۳۴	۱۹،۶۷۸،۵۹۷
تایر وانتی	۰	۰	–	–
فلپ	۱۹۹،۳۴۱	۳۱۳،۲۱۵	۱۹۷،۶۵۱	۳۶۰،۴۸۷
جمع کل	۳،۱۹۵،۶۷۱	۲۱،۰۳۹،۸۲۲	۳،۰۵۷،۷۸۵	۲۰،۰۳۹،۰۸۴



پیش‌بینی فروش برای سال مالی ۱۳۹۹

محصول	تعداد(حلقه)	وزن (تن)	ارزش فروش (میلیون ریال)
تایر	۴،۰۷۳،۰۷۴	۳۰،۷۳۲	۸،۳۰۹،۲۹۸
فلپ (نوار)	۱۲۱،۸۷۷	۱۸۰	۳۱،۳۵۴
جمع فروش	۴،۱۹۴،۹۵۱	۳۰،۹۱۲	۸،۳۴۰،۶۵۲
عملکرد واقعی سال مالی ۱۳۹۸	۳،۲۲۳،۳۴۵	۲۱،۲۴۹	۴،۷۹۴،۵۷۵
میزان افزایش (درصد)	٪۳۰	٪۴۵	٪۷۴

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۳۹۸

(تجدید ارائه‌شده)

	سال مالی ۱۳۹۸		سال مالی ۱۳۹۷
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی		۴،۷۹۴،۴۰۰	۳،۲۷۴،۹۲۷
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی		(۳،۹۷۵،۰۱۰)	(۲،۴۹۹،۷۴۶)
سود ناخالص		۸۱۹،۳۹۰	۷۷۵،۱۸۱
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳۹۴،۳۹۱)		(۲۸۱،۲۳۰)
سایر اقلام عملیاتی	(۱۲۱،۷۶۵)		(۱۸۴،۶۶۳)
		(۵۱۶،۱۵۶)	(۴۶۵،۸۹۳)
سود عملیاتی		۳۰۳،۲۳۴	۳۰۹،۲۸۸
هزینه‌های مالی	(۱۵۱،۱۳۳)		(۱۸،۶۶۹)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۱۲۸،۹۲۰		۱۶،۴۹۵
		(۲۲،۲۱۳)	(۲،۱۷۴)
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات		۲۸۱،۰۲۱	۳۰۷،۱۱۴
مالیات بر درآمد سال‌جاری		(۴۶،۱۲۴)	(۶۵،۵۷۹)
مالیات بر درآمد سال‌های قبل		۰	۰
سود خالص عملیات در حال تداوم		۲۳۴،۸۹۷	۲۴۱،۵۳۵
سود پایه هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم:			
سود- عملیاتی (ریال)		۳۴۷	۳۴۲
سود- غیرعملیاتی (ریال)		(۱۱)	۳
سود کل هر سهم (ریال)		۳۳۶	۳۴۵

روی خط خبر

رتبه اول برای اطلاع‌رسانی تعاون روستایی یزد

تعاون روستایی استان یزد رتبه اول کشور در رتبه‌بندی پورتال‌های اطلاع‌رسانی مدیریت‌های تعاون روستایی‌های استانی را کسب کرد.

به گزارش صمت از یزد، تعاون روستایی استان یزد موفق به کسب رتبه اول کشور در ارزیابی و رتبه‌بندی پورتال‌های اطلاع‌رسانی مدیریت‌های تعاون روستایی‌های استانی در سال ۱۳۹۸ شد. با ارزیابی‌های انجام شده و رتبه‌بندی پورتال‌های اطلاع‌رسانی مدیریت‌های تعاون روستایی استانی در سال ۱۳۹۸ از سوی کارگروه ستاد روابط عمومی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، تعاون روستایی استان یزد با دریافت امتیاز ۹۳ از ۱۰۰ موفق به کسب رتبه اول کشور در بین مدیریت‌های تعاون روستایی ۳۲ استان کشور شده است.

یدالله جوادپور، مدیر تعاون روستایی استان یزد با تقدیر از مجموعه واحدهای روابط عمومی و فناوری اطلاعات به جهت ساماندهی و به‌روزرسانی پورتال اطلاع‌رسانی مدیریت تعاون روستایی استان یزد، اظهار کرد: در حال حاضر برای اینکه توسعه پایدار در حوزه‌های مختلف نمایان شود باید توجه ویژه‌ای به ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی داشت و برای ارتقای کیفیت ارائه خدمات به عموم مردم تلاش کرد.

جوادپور افزود: در همین راستا مطابق با ارزیابی‌های انجام شده در قالب ۱۰ شاخص ابلاغی از کارگروه ستاد روابط عمومی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران مانند شاخص‌های گرافیکی، محتوایی، اطلاع‌رسانی، شفافیت و پاسخگویی، پورتال تعاون روستایی استان یزد به آدرس https: //yazd.corc.ir موفق شده است تا علاوه‌بر طبقه‌بندی، پردازش و انتشار مناسب اطلاعات و اخبار مجموعه به‌شکل الکترونیکی در سطح مطلوبی خدمات، اطلاعات و اخبار را در دسترس عموم مردم به‌ویژه مخاطبان خود قرار دهد.

آغاز اجرای طرح نظارتی ضیافت رمضان سمنان



در آستانه ماه مبارک رمضان و افزایش تقاضا برای مواد غذایی به‌ویژه اقلام لبنی، پروتئینی، برنج، روغن، قند و شکر، خرما و میوه طرح نظارت و بازرسی بازار ویژه ماه مبارک رمضان در استان سمنان اجرا خواهد شد.

به گزارش شاتا، سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان گفت: با هدف تنظیم بازار اقلام اساسی و مصرفی خانوار در ماه مبارک رمضان، حفظ آرامش بازار در این ماه مبارک و توجه به رفاه هموطنان به‌ویژه اقشار آسیب‌پذیر جامعه طرح ویژه نظارت بر بازار همزمان با سراسر کشور از روز اول ماه مبارک رمضان آغاز و تا پایان ماه مبارک ادامه می‌یابد. سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان تصریح کرد: این طرح تشدید به‌منظور جلوگیری از هرگونه کمبود و افزایش غیرمنطقی قیمت‌ها و بروز تخلفات احتمالی انجام و افزایش گشت‌های بازرسی واحدهای صنفی و غیرصنفی مورد نظر به‌ویژه شیرینی‌فروشی‌ها، تالارها و رستوران‌ها، سوپرمارکت‌ها و میوه و تره‌بار در اولویت خواهد بود. این مقام مسئول اضافه کرد: بازرسان و کارشناسان نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق‌های اصناف شهرستان‌ها و ناظران افتخاری به‌صورت مستمر و روزانه گروه‌های کالایی پرمصرف در ماه مبارک رمضان را به‌طور ویژه مورد پایش قرار خواهند داد. تشنه‌دل همچنین بیان کرد: تمامی واحدهای صنفی موظف به نصب قیمت کالا و نرخ‌نامه در معرض دید عموم هستند و شهروندان می‌توانند هرگونه تخلف اعم از گران‌فروشی، کم‌فروشی، نصب نکردن قیمت، صادر نشدن صورتحساب و... را به شماره ۱۲۴ سامانه ستاد خبری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان گزارش کنند.

شهردار اصفهان خبر داد:

کاشت درخت با فناوری گراوسیس در منطقه کوهستانی صفه

بهمن راعی
editor@smtnews.ir



با همکاری شهرداری اصفهان و شرکت‌های دانش‌بنیان کاشت درخت با فناوری گراوسیس در منطقه کوهستانی صفه به‌طور پایلوت انجام شد. در این طرح، ۱۰۰ نهال با فناوری گراوسیس در منطقه کوهستانی صفه به صورت پایلوت با حضور شهردار اصفهان، رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان و تنی چند از مدیران شهری و مدیران شرکت دانش‌بنیان کاشته شد. به گزارش صمت از اصفهان، قدرت‌اله نوروزی، شهردار اصفهان با بیان اینکه یکی از مشکلات امروز شهر اصفهان معضل کم‌آبی است، اظهار کرد: سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری در ۲ سال گذشته تغییر شیوه‌های آبیاری و اصلاح گونه‌های گیاهی را در دستور کار خود قرار داده است؛ کار امروز نتیجه مطالعه‌ای است که روی این موضوع انجام شده و با استفاده از مدل واترباکس و مخزن تعبیه شده در آن، آب به ریشه گیاه منتقل می‌شود. وی تصریح کرد: در صورت موفق بودن این طرح آزمایشی می‌توانیم از روش‌هایی مانند غرقابی و آبیاری تحت فشار تا حدود زیادی صرف‌نظر کنیم و شاهد توسعه منطقی گونه‌های گیاهی سازگار با این روش در شهر اصفهان باشیم. رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان نیز در حاشیه این برنامه اظهار کرد: برای همه بحران‌هایی که در شهرهای بزرگ با آن روبه‌رو هستیم راه‌حل‌های مبتنی بر فناوری وجود دارد، برخی از این راه‌حل‌ها آزمون خود را پس داده و برخی دیگر نیز در حد ادعاست. کوروش خسروی با طرح این پرسش که آیا باید نشست تا این ادعاها تبدیل به واقعیت شود و پس از آن از این راه‌حل‌ها استفاده کرد، افزود: ممکن است این کار تا ۱۰ سال آینده نیز جواب ندهد. اگر امروز شهرداری از طرح کاشت درخت با فناوری گراوسیس استقبال نمی‌کرد شاید تا سالیان طولانی آینده نیز به این نتیجه نمی‌رسیدیم که با استفاده از این فناوری می‌توانیم مشکل کم‌آبی فضای سبز شهر را حل کنیم. وی علاوه‌بر تبریک به شهرداری و سایر بخش‌ها که در پیاده‌سازی این فناوری نوین همکاری داشتند، تاکید کرد: امیدوارم پاسخ و نتیجه لازم را از این طرح پایلوت بگیریم، اما در صورتی که جواب هم نگرفتیم مدیریت شهری به وظیفه خود عمل کرده است. رئیس مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان گفت: تا جایی که اطلاع دارم این فناوری در سایر شهرهایی که از آن بهره برده‌اند جواب داده و ما نیز می‌توانیم این فناوری را در کمربند فضای سبز شهر اصفهان استفاده کنیم تا دیگر دغدغه آب نداشته باشیم. مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری اصفهان نیز در حاشیه این برنامه اظهار کرد: باتوجه به سیاست‌های کلی کشور مبنی بر استفاده از توان و ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان، مدیریت شهری در اصفهان استفاده از دانش این شرکت‌های دانش‌بنیان را در دستور کار خود قرار داده است. فروغ مرتضایی‌نژاد تصریح کرد: سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری در پی تعامل با شرکت دانش‌بنیان زیست فناوری سپهر باختر طرح کاشت درخت با فناوری گراوسیس را در دستور کار خود قرار داد. این روش می‌تواند بدون استفاده از آبیاری مستقیم و سیستم‌های معمول، باعث رشد گیاه شود. مدیرعامل سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری اصفهان با بیان اینکه تاکید ما بر استفاده این روش به صورت پایلوت بود تا معایب کار سنجیده شود، افزود: این سبک در خارج از کشور موفق بوده است. کشور ما در گذشته به صورت سنتی از آبیاری کوزه‌ای در شهرهای گرم و خشک مانند یزد استفاده می‌کرده است. وی اضافه کرد: در این طرح آبی مصرف نمی‌شود و تنها برای بار نخست ۲۰ تا ۴۰ لیتر آب در تشتک‌ها ریخته می‌شود و سایر آب مورد نیاز با استفاده از نزولات جوی است. مرتضایی‌نژاد با بیان اینکه برای ۱۰۰ عدد گراوسیس حدود ۱۰ میلیون تومان هزینه شده، گفت: هم‌اکنون ۱۰۰ عدد گراوسیس به صورت پایلوت در منطقه کوهستانی صفه استفاده می‌شود و در صورت پاسخ مثبت این تعداد برای سال آینده افزایش می‌یابد. گفتنی است فناوری گراوسیس، فناوری کاشت درخت در اراضی خشک بیابانی یا سنگلاخ و کوهستانی بدون استفاده از انرژی و آبیاری است.

> با همکاری شهرداری اصفهان و شرکت‌های دانش‌بنیان کاشت ۱۰۰ نهال با فناوری گراوسیس در منطقه کوهستانی صفه به صورت پایلوت انجام شد

> در کاشت درخت با فناوری گراوسیس تنها برای بار نخست ۲۰ تا ۴۰ لیتر آب در تشتک‌ها ریخته و باقی آب مورد نیاز از نزولات جوی تامین می‌شود

اجرای ۴۰ برنامه در راستای تحقق جهش تولید



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده ۴۰برنامه برای تحقق شعار سال در استان فارس اجرایی خواهد شد که باعث افزایش تمامی شاخص‌های اقتصادی استان می‌شود.

به گزارش شاتا، حمیدرضا ایزدی بیان کرد: با توجه به نام‌گذاری سال از سوی رهبر معظم انقلاب مبنی بر سال جهش تولید برنامه و اهدافی که از سوی این وزارتخانه قرار است محقق شود معین شده و ۴۰ برنامه نیز در استان فارس از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس در راستای تحقق اهداف سال جهش تولید اجرایی خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس ادامه داد: برنامه‌هایی که برای استان فارس در نظر گرفته شده است منجر به جهش تولید در تمامی شاخص‌های اقتصادی خواهد شد، این در حالی است که بر اساس این برنامه‌ها اگر تمامی نهادهای اجرایی در این راستا با سازمان صنعت، معدن و تجارت همکاری کنند منجر به تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در استان فارس خواهد شد.

ایزدی درباره طرح صنعتی آلومینیوم جنوب نیز تاکید کرد: یکی از طرح‌هایی که منجر به تحقق بخشی از اهداف اقتصادی کشور می‌شود طرح آلومینیوم جنوب است که با حضور رئیس‌جمهوری به صورت ویدئوکنفرانس و حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری رسید، این در حالی است که در این طرح صنعتی بالغ بر یک هزار و ۳۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری برای احداث و به بهره‌برداری رساندن مورد استفاده قرار گرفته است.

وی اضافه کرد: با بهره‌برداری از این طرح صنعتی در استان شاهد هستیم که ظرفیت تولید آلومینیوم در کشور ۷۰ درصد افزایش خواهد یافت، این در حالی است که این طرح صنعتی که در منطقه ویژه صنایع انرژی بر لامرد واقع شده است بیش از یک هزار و ۵۰۰ شغل را برای استان فراهم کرده است.

ایزدی درباره منابع پیش‌نیاز تولید نیز تصریح کرد: با توجه به اینکه پیش‌نیاز تولید آلومینیوم ماده معدنی آلومینا است و از آنجایی که در کشور نیز نمی‌توان تمامی نیاز این واحد صنعتی را برطرف کرد در تلاش هستیم تا با همکاری سایر استان‌ها با احداث معادن مختلف نسبت به تامین آلومینای مورد نیاز این واحد صنعتی اقدام کنیم.

تحقق شعار جهش تولید با بهره‌برداری از طرح‌ها

سرپرست دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری سیستان و بلوچستان گفت: طرح‌های سرمایه‌گذاری بالای ۷۰ درصد جزو برنامه‌های عملیاتی استان در سال جهش تولید است.

زهرا ابراهیمی در بازدید از طرح صنعتی آناهیتا رفتار شرق در زاهدان افزود: یکی از برنامه‌های عملیاتی سال جهش تولید رفع موانع به جهت بهره‌برداری از طرح‌های سرمایه‌گذاری با پیشرفت بالای ۷۰ درصد است و بهره‌برداری از طرح‌ها گامی مهم در تحقق اهداف شعار سال است.

وی گفت: بر اساس این برنامه‌ریزی تمامی طرح‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعت، معدن، گردشگری، شیلات، کشاورزی، خدمات سلامت و انرژی‌های تجدیدپذیر احصا شده و طرح آناهیتا رفتار شرق یکی از این طرح‌ها در حوزه صنعت است. ابراهیمی تصریح کرد: سرمایه‌گذاری این طرح بر اساس جواز تاسیس صادر شده ۱۵۰ میلیارد ریال است که پس از بهره‌برداری زمینه اشتغال مستقیم ۵۰ نفر را فراهم خواهد کرد. سرپرست دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری سیستان و بلوچستان در ادامه یکی از مشکلات پیش روی این طرح را تامین منابع مالی و تسهیلات جهت خرید ماشین‌آلات عنوان کرد و افزود: با بانک ملی به‌عنوان بانک عامل و مشارکت‌کننده این طرح رایزنی‌های لازم انجام و مقرر شد که در هفته آینده تسهیلات مورد نیاز پرداخت شود.

گفتنی است طرح صنعتی آناهیتا رفتار شرق تولیدکننده انواع لوله‌های پلی‌اتیلن با موارد مصرف گازرسانی و آبرسانی در شهرک صنعتی زاهدان واقع شده است.

شناسه: ۸۲۴۷۵۸
نوبت دوم

فراخوان

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی (سهامی خاص)

مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره ۲۴-۹۹

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

موضوع مناقصه: عبارت است از خرید انواع تابلو کمپکت و ۲۰ کیلوولت برابر استانداردهای وزارت نیرو و برابر ۱۱ برگ نقشه دیاگرام الکتریکی تابلوها با لوازم اندازه‌گیری و مشخصات فنی پیوست اسناد مناقصه

متقاضیان شرکت در مناقصه که دارای تائیدیه توانیر در زمینه ساخت تابلوهای کمپکت و ۲۰ کیلوولت می‌باشند، می‌توانند در قبال ارائه اعلامیه واریز مبلغ پانصدهزار ریال به حساب سیبا ۰۱۰۵۵۹۲۶۷۷۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه برق ارومیه (کد ۵۱۳۳) به آدرس ارومیه- خیابان سربازان گمنام (برق سابق) - نرسیده به چهارراه مخابرات- شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی، واحد تدارکات تلفن ۳۱۱۰۴۳۹۷ جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند. ضمنا اسناد مناقصه در سایت‌های اطلاع‌رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر)، شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به ترتیب به آدرس: www.waepd.ir - www.tavanir.org.ir و iets.mporg.ir قابل مشاهده و دریافت است.

- علاقمندان به دریافت اسناد مناقصه از طریق سایت‌های مذکور می‌توانند با واریز مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال به حساب فوق‌الذکر و ارسال قبض بانکی و درخواست خرید اسناد به امور تدارکات خریدار و با هماهنگی نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ کل سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۱,۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد و یکصد و بیست میلیون ریال) می‌باشد.

توضیح ۱: تعیین برنده مناقصه به صورت یکجا بوده و میزان سپرده شرکت در مناقصه نیز یکجا محاسبه گردیده است.

توضیح ۲: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمین‌های معتبر (براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهلت فروش اسناد: از تاریخ درج نوبت دوم فراخوان در روزنامه تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۱۵

مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۳ (یک بعدازظهر) روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۵ به اداره دبیرخانه شرکت توزیع برق آذربایجانغربی

زمان و محل برگزاری مناقصه: زمان بازگشایی پاکت‌های الف و ب راس ساعت ۱۳ (یک بعدازظهر) روز شنبه مورخ ۹۹/۰۲/۲۷ در محل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی (مناقصه‌گزار).

توضیح ۳: تاریخ تشکیل جلسه افتتاح پاکات ج (پیشنهاد قیمت) پیشنهاددهندگان، با ملحوظ قرار دادن زمان جهت بررسی مشخصات فنی پیشنهاددهندگان توسط کمیته فنی بازرگانی، در جلسه گشایش پاکات الف و ب به اطلاع شرکت‌کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

توضیح ۴: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۰۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۰۸

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید
www.Gostaresh.news
پایگاه خبری «گسترش نیوز»

تاکید کارشناسان بر کاهش نرخ سود تسهیلات

کاهش نرخ سود بانکی اجرایی شد

چراغ سبز برای هدایت پول به بازار سرمایه

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

ماجرا از یک نامه شروع شد که در کانال‌های اجتماعی شبکه مجازی دست به‌دست می‌چرخید. این نامه نشان می‌داد که مدیران‌عامل بانک‌ها در یک جلسه، توافقاتی را درباره نرخ سود بلندمدت یک‌ساله داشته‌اند. گویا در این جلسه مدیران‌عامل بانک‌ها تصمیم گرفته بودند نرخ سود بلندمدت یک ساله، دو نرخی شود. نرخ سود اول مربوط به اشخاص حقوقی و معادل ۱۵ درصد و نرخ سود دوم نیز متعلق به اشخاص حقیقی و بین ۱۵ تا ۱۷.۵ به بانک‌ها واگذار شده بود.

به گزارش صمت، براساس تصمیم‌های این جلسه برای نخستین‌بار نرخ سود اشخاص حقوقی مجزا از اشخاص حقیقی تعیین می‌شد و به نوعی نرخ سود اشخاص حقوقی محدود شده بود. هرچند در ابتدای انتشار این خبر با تکذیب بانک مرکزی همراه شد، اما در نهایت بعد از کش‌وقوس‌های فراوان، نرخ سود سپرده‌های بانکی به ۱۵ درصد کاهش یافت، این در حالی است که برخی از کارشناسان معتقدند با این تصمیم، سپرده‌های بانکی به بورس سرازیر خواهند شد، با توجه به اینکه بازار سهام این روزها با اقبال بی‌نظری روبه‌رو شده است. شورای‌عالی بانک‌ها توافق کردند دیگر در هیچ بانکی سپرده‌ای با سود بالای ۱۵ درصد افتتاح نشود، ضمن آنکه نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت کمتر از ۶ ماه نیز ۸ درصد خواهد بود؛ بانک‌ها با یکدیگر متحد شده‌اند که به مصوبه سال ۹۶ شورای پول و اعتبار با چند سال تأخیر عمل کنند. همچنین مصوب شد، پرداخت هر وجهی در زمان افتتاح سپرده‌ها، به‌عنوان علی‌الحساب یا پیش‌پرداخت سود ممنوع است. درباره سپرده‌های بلندمدت یک ساله نیز مقرر شده که نرخ سود این سپرده‌ها از اول اردیبهشت ۹۹، معادل ۱۵ درصد افتتاح شده و برای سپرده‌های موجود تا سررسید طبق قرارداد عمل کند.

▣ نظر موافقان و مخالفان

موافقان معتقدند که کاهش نرخ سود بانکی به دو دلیل قابل حمایت است؛ اول اینکه با کاهش نرخ سود در بازار بین بانکی به محدوده ۱۶.۵ تا ۱۷ درصد، تجهیز منابع برای بانک‌ها در بازار بین بانکی کم‌هزینه‌تر از تجهیز منابع از طریق سپرده‌گیری است. با کاهش نرخ سود، فشار از روی بانک‌ها برداشته خواهد شد و تمایل آنها به اضافه برداشت و استقراض نیز کمتر می‌شود و بانک‌ها می‌توانند نرخ سود پرداختی به سپرده‌گذاران را کاهش دهند. در نتیجه تجهیز منابع از طریق سپرده‌گیری توجیه‌پذیر می‌شود. دوم اینکه معتقدند در شرایط فعلی که تولید علاوه بر مشکلات تحریم‌ها با مشکلات کرونا نیز دست و پنجه نرم می‌کند، فعالان اقتصادی قادر نخواهند بود تسهیلات خود را بازگردانند و با نرخ‌های سود فعلی وام جدید بگیرند؛ بنابراین، کاهش هر چند اندک نرخ سود بانکی، می‌تواند موجبات افزایش پرداخت تسهیلات و کاهش ریسک نکول تسهیلات را به همراه داشته باشد.

اما ازسوی دیگر، مخالفان بر این باورند که با کاهش نرخ سود بانکی، مشکل بانک‌ها برطرف نخواهد شد. مشکل عمده بانک‌ها در نبود توازن ترازنامه‌های آنها نهفته و کاهش یا افزایش نرخ سود، ابزار سیاست پولی است و نمی‌تواند این مشکل را حل کند. مشکل بانک‌ها را باید با نظارت بیشتر برطرف کرد. به باور این گروه، بانک مرکزی باید برای بانک‌های مشکل‌دار سقف سپرده‌گیری تعیین کند تا بانک‌های سالم و ناسالم به یک اندازه سپرده‌گیری نکنند.

به علاوه، با توجه به نرخ تورم هدف‌گذاری شده ۲۰ درصدی برای سال جاری، نرخ سود بلندمدت ۱۵ درصد نمی‌تواند جذابیتی برای سپرده‌گذاران داشته باشد. این موضوع می‌تواند به ازسرگیری خروج و هدایت نقدینگی از بانک‌ها به سمت بازارهای موازی از جمله سکه و ارز بینجامد.

▣ الزاماتی که باید رعایت شود

کاهش سقف سود سپرده‌های بانکی به ۱۵ درصد درحالی آغاز شده که هنوز ابهام‌ها و سوالات زیادی درباره تاثیرات و پیامدهای آن وجود دارد. برخی از کارشناسان اقتصاد معتقدند درصورتی که نرخ سود تسهیلات نیز به‌دنبال این تغییر کاهش یابد، می‌توان این تغییر را مثبت ارزیابی کرد، زیرا نرخ کالا و خدمات را کاهش خواهد داد.

شهاب جوانمردی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با ایرنا در این‌باره گفت: وقتی نرخ سود سپرده را برای کاهش نرخ تمام شده پول برای بانک‌ها کاهش می‌دهید باید ببینیم آیا بانک‌ها در عمل نرخ تسهیلات را کاهش می‌دهند یا فقط برای جبران زیان سیستم بانکی و ایجاد سود این کاهش انجام می‌شود.

جوانمردی با بیان اینکه تا زمانی که از منطق بازار پیروی نکنیم، دچار مشکل می‌شویم، افزود: باید توجه داشت که آیا سود ۱۵ درصد بلندمدت سپرده‌گذار را به نگه داشت منابع خود در بانک راضی می‌کند. اگر نگه داشت سپرده وجود نداشته باشد، دادن تسهیلات بلندمدت که وابسته به سپرده‌های بلندمدت است، به خطر می‌افتد.

وی خاطرنشان کرد: همچنین اگر سپرده‌ها از بلندمدت به سپرده‌های کوتاه‌مدت برای سفته‌بازی انتقال یابد می‌تواند بازارهای پرکشش ارز، سکه و طلا را ملتهب و پیامدهای منفی در آن بازارها ایجاد کرده و تاثیر منفی روی نرخ تمام شده خدمات و محصولات داشته باشد؛ بنابراین باید فاصله درست و مناسب بین سود سپرده و تسهیلات یعنی نرخ تمام شده پول به همراه هزینه عملیاتی بانک‌ها و سود تسهیلات، مشخص شود.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران افزود: بازار سرمایه یکی از دیگر بازارهاست که می‌تواند جریان نقدینگی را در برگیرد و در صورتی که با ورود منابع عرضه‌های اولیه بیشتری صورت گیرد، شاهد تاثیر مثبت کاهش سود سپرده‌ها و سرازیر شدن نقدینگی به بازار خواهیم بود.اما اگر عرضه‌های بیشتری انجام نشود با حباب بازار سرمایه روبه‌رو می‌شویم.

وی گفت: تعیین نرخ سپرده و تسهیلات نباید مستقل از عوامل مهم دیگری مانند قابلیت جذب منابع در بازارهای پرکشش، نرخ تورم، نرخ اوراق بانکی در بازار سرمایه و... انجام شود.


عکس: صمت

> وقتی نرخ سود سپرده را برای کاهش نرخ تمام شده پول برای بانک‌ها کاهش می‌دهند باید ببینیم آیا بانک‌ها در عمل نرخ سود تسهیلات را کاهش می‌دهند یا فقط برای جبران زیان سیستم بانکی و ایجاد سود سپرده انجام می‌شود

▣ بانک‌ها باید ورود کنند

مهرداد سپه‌وند، مدیرگروه پژوهشی بانکداری پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی نیز در گفت‌وگو با فرارو با اشاره به اینکه بانک‌ها با تاخیر ۳ ساله می‌خواهند مصوبه شورای پول و اعتبار درباره کاهش نرخ سود بانکی به ۱۵ درصد عملیاتی کنند، گفت: مهم‌ترین انگیزه بانک‌ها در اجرای این مصوبه، تعدیل فشار روی ترازنامه آن‌هاست. نظر به پیامدهای کلان این تصمیم، بانک مرکزی باید با توجه به وظیفه‌ای که برعهده دارد به این موضوع ورود کند.

سپه‌وند با اشاره به شرایط رکودی حاکم بر اقتصاد کشور و مشکلات بانک‌ها در مواجهه با این شرایط، گفت: بانک‌ها به‌دلیل دارایی‌های منجمد و پرداخت سودهای موهومی پیش از این هم در وضعیت مطلوبی نبوده‌اند، همچنین این تصمیم در کنار اقداماتی نظیر حذف پرداخت سود روزشمار و تبدیل آن به سود براساس حداقل موجودی ماهانه تجویز نوعی مسکن برای بیماری است که در شرایط بحرانی به‌سر می‌برد و نیاز به اصلاحات ساختاری دارد.

▣ بانک‌ها مجبور شدند


شهاب جوانمردی

احمد مجتهد، رئیس پیشین پژوهشکده پولی و بانکی نیز با اشاره به اینکه در ۳ سال گذشته نرخ تورم با جهش فوق‌العاده‌ای روبه‌رو بوده است، گفت: در سال ۹۶ که مصوبه شورای پول و اعتبار مبنی بر کاهش نرخ سود بانکی به ۱۵ درصد تصویب شد، بانک‌ها آن زمان شرایط اجرای این موضوع را نداشتند، این در حالی است که اکنون با توجه به هزینه‌هایی که روی دوش بانک‌ها قرار دارد، چاره‌ای جز کاهش هزینه نیست.


مهرداد سپه‌وند

وی افزود: به‌دلیل اینکه بانک‌ها از محل سپرده‌های مردم تسهیلات سنگینی را ارئه داده‌اند، اما این وام‌های معوق شده، آنها مجبور هستند، سود سپرده‌ها را با هزینه بالایی پرداخت کنند، برهمین اساس این موضوع آنها را بسیار در تنگنا قرار داده، به طوری که نظام بانکی این روزها با مشکلات زیادی دست و پنجه‌نرم می‌کند. مجتهد با بیان اینکه امروز نسبت دارایی‌بانک‌ها بسیار پایین است، گفت: آنها برای رسیدن به استانداردهای بانک مرکزی باید سرمایه خود را افزایش دهند، تا بحث کفایت سرمایه‌شان برطرف شود.

▣ سخن پایانی


احمد مجتهد

در سال جاری با توجه به ابعاد گسترده شیوع ویروس کرونا و خسارت‌های متعددی که بر بدنه اقتصاد کشور وارد شده است، به نظر می‌رسد سیاست‌گذاران باید نگران حال و روز بازار سرمایه در ماه‌های آینده باشند و در نتیجه راهکاری برای سرپا نگه داشتن بازار سرمایه بیابند. بازاری که اساس رشد آن بر پایه ورود نقدینگی و گردش پول است و حالا با کاهش نرخ سود سپرده در شبکه بانکی، می‌توان انتظار داشت که نقدینگی خارج شده از شبکه بانکی به دلیل بازدهی مناسب بازار سرمایه در یک سال گذشته به سمت این بازار روانه شود تا همچنان بازار سرمایه رونق خود را حفظ کند و در سطح کلان به رونق و جهش تولید کمک شود. همچنین در این میان، با کاهش نرخ سود، شاهد افزایش جذابیت در عملیات بازار باز خواهیم بود.

یادداشت

نرخ بهره پارادوکس اقتصاد ایران



پیمان مولوی
تحلیلگر اقتصاد

به‌عنوان فردی که همواره درباره قدرت رقابت بین‌بنگاهی و بالا بودن هزینه سرمایه در اقتصاد ایران و مصائب آن برای تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان و تمام فعالان اقتصاد صحبت کرده و این موضوع را امری مذموم و ضدتوسعه می‌دانم، خبر پایین آمدن نرخ بهره در این دوران اقتصاد ایران، بسیار جالب بود و در مقاله‌ای آن را خودکشی نرخ بهره خواندم. چرا؟ چون ایران کشوری با تورم بالاست. به‌عبارتی جزو معدود کشورها با تورم دو رقمی، در کنار کشورهایی مانند سودان، ونزوئلا و زیمبابوه قرار گرفته است. تورم بالا در اقتصاد ایران ناشی از خلق نقدینگی و افزایش پایه پولی است که به اقتصاد ایران سنجاق شده و تا کنون راه برون‌رفتی از آن دیده نشده است. اجرای عملیات بازار باز نقطه امیدی بود در این وضعیت و سرانجام بانک مرکزی ایران با جهان مدرن کمی آشتی کرد، اما از کم و کیف و خروجی اجرای ۳ماه این طرح هنوز آماری قابل اتکا در دسترس نیست. امید بود و هست که OMO بتواند با مکانیسم خاص خود تاثیر مثبتی بر کاهش تورم بگذارد. اما چرا بانک مرکزی تاکید دوباره بر کاهش نرخ بهره دارد، آن هم در این شرایط که قسمت عمده سپرده‌های کشور مختص به سرمایه‌گذاران بزرگ، موسسه‌ها و نهادها بوده و بخش کمی از آن مربوط به افراد حقیقی با سپرده‌های کوچک است. در این شرایط، سیل نقدینگی به‌طور شتابان و بدون توجه به نتیجه، به‌طور هیجانی در حال ورود به بازار سرمایه است (در صورت داشتن استراتژی بسیار مثبت خواهد بود)، اما از سوی دیگر، کاهش نرخ بهره در اقتصاد ایران در حال دادن سیگنال به سپرده‌گذاران برای خروج سپرده‌ها و حرکت آن به سمت بازارهای موازی است. نقدینگی که به عدد ۲۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و می‌تواند هر بازاری را دستخوش تغییرات بنیادی کند. در این وانفسای رکوردهای بورس ایران، تمامی سپرده‌گذارانی که آمار تورم متوسط ۴۱ درصدی بانک مرکزی را هم شنیده‌اند، در جلوی چشم‌شان ارزش پول‌شان در حال نابودی است و از سوی دیگر، نرخ بهره هم کاهش یافته است. بسیاری که از پول نرخ بهره گذران زندگی می‌کنند، به فکر ورود به بازارهای خواهند افتاد و چرخه حرکت بازارهای طلا و ارز و مسکن و زمین به حرکت صعودی روی خواهند آورد. چنین حرکتی در این وانفسا برای بسیاری قابل توجیه و تاثیر آن بر کاهش نرخ تسهیلات هم هنوز روشن نیست.

باجه خبر

▣ افتتاح بزرگ‌ترین مجتمع تولید آلومینیوم کشور با عاملیت بانک صادرات

بزرگ‌ترین مجتمع تولید آلومینیوم کشور با حضور رئیس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت با عاملیت بانک صادرات ایران افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین مجتمع تولید آلومینیوم کشور افتتاح شد. این پروژه با ارزش سرمایه‌گذاری ۱.۲ میلیارد دلار با عاملیت بانک صادرات ایران و همکاری سندیکای بانکی با تامین سرمایه از طریق منابع خارجی و با سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری غدیر و سازمان ایمیدرو ساخته و ایجاد شده است.

این پروژه در منطقه انرژی‌بر لامرد با ظرفیت ایجاد ۶۵۰۰ تن مستقیم و غیرمستقیم در دو فاز اول با ۳۰۰ هزار تن تولید سالانه آلومینیوم افتتاح خواهد شد. تمامی مراحل ساخت این پروژه با توانمندی پیمانکاران داخلی و با همکاری شرکت‌های خارجی بوده و نیروهای بومی برای این پروژه از طریق آزمون رسمی جذب و خارج از کشور آموزش داده شده‌اند.

▣ تامین زمین نیمی از واحدهای طرح «اقدام ملی مسکن»

زمین مورد نیاز برای ساخت بیش از نیمی از واحدهای طرح اقدام ملی مسکن تامین شد. به گزارش بانک مسکن، آمارها و اطلاعات موجود از وضعیت تامین زمین برای اجرای طرح اقدام ملی مسکن در سراسر کشور از تامین بیش از نیمی از زمین مورد نیاز برای ساخت مسکن در قالب این طرح خبر می‌دهد. بر این اساس، هم اکنون بیش از ۵۰ درصد زمین مورد نیاز برای اجرای این طرح در سراسر کشور و براساس برنامه توزیع جغرافیایی ساخت این واحدها تامین شده است. آخرین آمارها و گزارش‌های مربوط در این زمینه نشان می‌دهد از مجموع ۴۰۰ هزار واحد مسکونی که قرار است تا پایان دولت دوازدهم در شهرها و استان‌های مختلف کشور ساخته شود. هم اکنون زمین مورد نیاز برای ساخت بیش از ۲۲۰ هزار واحد مسکونی در سطح کشور تامین و در بسیاری از موارد عملیات آماده‌سازی اراضی و ساخت‌وساز روی آنها آغاز شده است.

این در حالی است که بنا بر اعلام مسئولان طرح اقدام ملی مسکن در وزارت راه وشهرسازی بناست عملیات ساخت همه ۴۰۰ هزار واحد مسکونی این طرح در سال ۹۹ آغاز شود و همه واحدها تا پیش از اتمام دولت دوازدهم به مرحله واگذاری و بهره‌برداری برسد.

▣ نرخ جدید سود سپرده‌های بانک رفاه

نرخ جدید سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار بانک رفاه از اول اردیبهشت ماه امسال اعلام شد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، با توجه به تصمیمات گرفته شده در سی و هشتمین نشست مدیران عامل نظام بانکی کشور، نرخ سود انواع سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار در این بانک شامل: سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی ۸ درصد، سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت ویژه ۶ ماهه و بالاتر تا کمتر از یک سال ۱۱ درصد و سپرده سرمایه‌گذاری بلندمدت یک ساله ۱۵درصد است.

گفتنی است، سپرده‌های بلندمدت یک‌ساله مفتوحی قبلی تا سررسید قرارداد مربوط، تابع نرخ سود زمان انعقاد/ تمدید قرارداد است.

▣ مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده بانک آینده

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده بانک آینده به‌منظور تعیین حسابرس مستقل و بازرس قانونی و انتخاب روزنامه کثیرالانتشار بانک با حضور بیش از۵۵ درصد سهامداران، روز پنج‌شنبه ۴ اردیبهشت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک آینده، این جلسه با ریاست شعبان مرادی و حضور یدالله زحمتکش به‌عنوان منشی جلسه و مهران صمصامی و جمشید اقبال‌پور ناظران جلسه، در سالن همایش موسسه اندیشه معین و ضمن رعایت موارد بهداشتی برگزار شد. در این جلسه درباره انتخاب حسابرس و بازرس قانونی صحبت شد و از میان ۴ نامزد پیشنهاد شده بعد از رای‌گیری، در نهایت موسسه حسابرسی فاطر انتخاب و معرفی شد. همچنین روزنامه‌های دنیای اقتصاد و اطلاعات به‌عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار بانک آینده برگزیده شدند.

▣ ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه

مدیرعامل بانک سپه از ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح در ایستگاه پایانی خبر داد و گفت: برنامه بانک سپه برای الحاق دست‌کم ۲ بانک تا پایان اردیبهشت به بانک سپه اجرایی می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، محمد کاظم چقازردی گفت: تمام ارکان بانک سپه آماده برگزاری مجامع نهایی ادغام ۴ بانک و یک موسسه مالی وابسته به نیروهای مسلح است.

مدیرعامل بانک سپه با بیان اینکه پروژه‌ای مشخص برای مستندسازی نحوه اجرای این طرح در بانک سپه تعریف شده است گفت: آیندگان باید بدانند چگونه بانک سپه به اتکا نیروهای متخصص و متعهد خود ان هم در سخت‌ترین شرایط در کنار انجام سایر وظایف خطیر خود با همراهی مثال‌زدنی سایر بانک‌ها و موسسه اعتباری وابسته به نیروهای مسلح توانست به چنین موفقیت بزرگی دست پیدا کند. موفقیتی که بدون شک نظام بانکی و ساختار اقتصادی کشور از آن بهره خواهند برد.

▣ پرداخت هزینه‌های درمان کرونا به بیمه‌گذاران آسیا

هزینه‌های درمان ویروس کرونا بیمه‌گذاران بیمه عمر و پس‌انداز بیمه آسیا، تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال پرداخت می‌شود. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، به‌منظور ایجاد امنیت خاطر و رفع دغدغه‌های مالی بیمه شدگان بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه آسیا، هزینه‌های درمانی ویروس کرونا برای تمامی بیمه شدگان قبلی و جدید بیمه‌های جامع عمر و پس انداز و جامع مهرآسیا که دارای پوشش امراض خاص باشند، بدون دریافت حق بیمه اضافی، معادل سرمایه امراض خاص و تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال پرداخت می‌شود. براساس این گزارش، این پوشش درمانی، در طول برگزاری جشنواره فروش بیمه‌های عمر و پس‌انداز بیمه آسیا که تا آخر اردیبهشت امسال ادامه دارد، ارائه می‌شود و تا پایان سال ۱۳۹۹ دارای اعتبار است. تمام افراد جامعه برای برخورداری از این پوشش، می‌توانند با شعب و نمایندگی‌های بیمه آسیا در سراسر کشور تماس بگیرند.

▣ مشارکت جدی بانک ملی ایران در راه‌اندازی مجتمع آلومینیوم جنوب

بانک ملی ایران در ساخت و راه‌اندازی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب که به‌تازگی و با دستور رئیس‌جمهوری در لامرد استان فارس به بهره‌برداری رسید، نقش مهمی داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، ۲۰ درصد سرمایه ثابت این طرح که به‌طور سندیکایی اجرا شده را بانک ملی ایران تامین مالی کرده است. میزان مشارکت بانک ملی ایران در این بخش بیش از ۱.۵میلیارد یوان چین برآورد می‌شود.همچنین در بخش سرمایه در گردش، بانک ملی ایران بیش از ۲هزار و ۲۰۰میلیارد ریال منابع به این طرح تزریق کرده که اثر بزرگی در پیشرفت آن داشته است.

ویژه

اینترنت پرسرعت رایگان آسیاتک ویژه «آموزش»

شیوع کرونا پدیده‌ای است که این روزها تمام مردم کشورمان را تحت‌تاثیر قرار داده است. این تاثیر تا جایی ادامه داشته که سیستم آموزش حضوری را با تصمیم سازمان‌های ذی‌ربط به سیستم آموزش مجازی و آنلاین تبدیل کرده است. شرکت آسیاتک در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود برای جلوگیری هرچه بیشتر از شیوع کرونا با هدف شکست این ویروس و قطع زنجیره انتقال، سرویس رایگان پرسرعتی را ویژه مصارف آموزشی در سراسر کشور طراحی کرده است. به گزارش صمت، ویژگی سرویس رایگان آسیاتک تمام کسانی که در خانه‌های خود از سیستم آموزشی مجازی استفاده می‌کنند، می‌توانند به‌راحتی با مراجعه به وب‌سایت شرکت از مزایای این سرویس ویژه استفاده کنند. این سرویس دارای بالاترین میزان سرعت؛ یعنی ۱۶ مگابیت بر ثانیه بوده و ۳ ماه زمان استفاده دارد. گفتنی است که متقاضیان می‌توانند، بدون پرداخت هزینه‌ای از این خدمت ویژه بهره‌مند شده و با ماندن در خانه به کادر پزشکی کشور نیز کمک شایانی کنند. این سرویس برای ثبت‌نام اولیه بوده و مهلت ثبت‌نام آن فقط تا پایان ۱۵ اردیبهشت است.

علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات تکمیلی به نشانی اینترنتی لندینگ این شرکت http://www.asiatech.ir/stayhome (http://www.asiatech.ir/stayhome/) مراجعه کنند.

دوشنبه
۸ اردیبهشت ۱۳۹۹- ۳ رمضان ۱۴۴۱ - ۲۷ آوریل ۲۰۲۰-شماره ۱۵۰۸-پیاپی ۲۸۲۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰- نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

به بهانه روز جهانی کتاب و حقوق مولف

یادآوری چند حقیقت تلخ در نشر ایران



عکس: آیدا فریدی

سوم اردیبهشت مصادف با سیزدهم آوریل ازسوی یونسکو به‌عنوان روز جهانی کتاب و حقوق مؤلف نام‌گذاری شده است؛ مناسبتی که ازسوی یک سازمان جهانی نام‌گذاری شده و در تلاش است نویسندگی و تولید محتوای فکری و فرهنگی ازسوی فعالان این‌حرفه را به‌عنوان یک اتفاق شغلی و هنری مستقل، صاحب حقوق قانونی ویژه‌ای برشمرده و از این رهگذر راه را بر تضییع حقوق مادی و معنوی آنها در فرآیند همکاری با سایر دست‌اندرکاران نشر ببندد.

اما چه فرآیندی در راستای احقاق حق صاحبان اثر باید سپری شود تا بتوانیم ایران را از این منظر کشوری پیشرو به‌شمار آوریم؟

پاسخ به این سوال، مستلزم توجه به این نکته است که موضوع احقاق این حق در دو وجه قابل بررسی است؛ اول وجود مفاد قانونی برای رجوع به‌منظور استناد برای دریافت حقوق و دوم وجود نهادهایی که بتوانند با داوری و حمایت از صاحبان اثر از آنها در برابر خسران احتمالی در موضوعات مختلف حمایت کنند.

وضعیت ایران در این زمینه چگونه است؟ کدام یک از این دو وجه در ایران به قدرت و بلوغ کافی رسیده است؟

قانون مالکیت فکری و معنوی، نخستین گزاره‌ای است که در مواجهه با این سوال، ذهن به‌سمت آن تمایل پیدا می‌کند؛ پیش از آن جالب است بدانیم که ایران از سال ۲۰۰۱ عضو سازمان جهانی مالکیت فکری است و تاکنون تعدادی از پیمان‌های مربوط به مالکیت فکری را پذیرفته، اما به‌عضویت کنوانسیون برن درنیامده و اساساً عضو هیچ یک از کنوانسیون‌های بین‌المللی مربوط به حق تکثیر نیست. نخستین قانون رسمی ایران در این زمینه باعنوان حمایت از مؤلفان و مصنفان در سال ۱۳۴۸ مصوب شد که شامل ۳۳ ماده و ۳ تبصره بود. در مرداد ۱۳۸۹ طرح اصلاح ماده ۱۲ این قانون به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید که در آن، مدت حمایت آثار از ۳۰ سال به ۵۰ سال پس از مرگ پدیدآورنده افزایش یافت، بدین‌ترتیب قانون ایران در زمینه مدت حمایت حق تکثیر با ماده ۱۲ موافقتنامه تریپس هماهنگ شد. براساس این اصلاحیه، بعد از مرگ پدیدآورنده، اگر وارثی برای اثر وجود نداشته باشد یا حقوق آن بر اثر وصیت به کسی منتقل نشده باشد، برای همان مدت به‌منظور استفاده عمومی در اختیار حاکم اسلامی (ولی فقیه) قرار می‌گیرد. جدا از این، قانونی باعنوان ترجمه و تکثیر کتاب‌ها و نشریات و آثار صوتی برای حمایت از آثاری که مشمول قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان نیستند، در سال ۱۳۵۲ مصوب شد که شامل ۱۲ ماده و یک تبصره بود. پس از آن در سال ۱۳۸۹ پیش‌نویس لایحه جامع حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری و حقوق مرتبط ازسوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به دولت تقدیم و تاکنون نیز باوجود تایید در دولت و تصویب کلیات آن در کمیسیون‌های مجلس هنوز در صحن علنی مجلس مطرح و مصوب نشده است. این قوانین در نمونه‌های قبلی خود به‌تدریج زمان کاربردی خود را از دست داده و پس از آن نیز در مواجهه با موقعیت‌های تازه برای بروزرسانی (لایحه مالکیت ادبی و هنری) با مشکلات بسیار روبه‌رو است. باوجود اینکه ادعا می‌شود، کار کارشناسی در زمینه تألیف این لایحه انجام شده، مخالفان و کارشناسان حقوق مالکیت فکری در ایران معتقدند این لایحه دارای نواقص متعددی است که در صورت تبدیل شدن به قانون در شرایط فعلی نه‌تنها منفعتی برای نشر ایران ندارد، بلکه دست ناشران را نیز در آینده می‌بندد و آنها را به‌شدت محدود خواهد کرد. در این شرایط هنوز که هنوز است، صاحبان آثار و تالیفات با قوانین بعضاً ناکارآمد ۵۰ سال قبل روزگار سپری می‌کنند. ماحصل این اتفاق در ساده‌ترین شکل آن رواج پدیده قاچاق کتاب در کشور است که تاکنون مهم‌ترین مشکل برای مواجهه با آن نبود قانون مناسب بوده است. اما بخشی دیگر از ماجرا در کنار نبود قانون به نهادهایی بازمی‌گردد که باید با مراجعه به قانون در مقام حمایت از صاحبان اثر برآیند. در ایران، از قضای روزگار تشکل‌های صنفی حامی ناشران، چاپخانه‌داران و حتی موزعان کتاب با فعالیت جدی و مشخصی روبه‌رو هستند، اما تشکل صنفی که به‌نمایندگی از اهل قلم به‌عنوان خط مقدم تولید محتوای فکری و فرهنگی کتاب فعالیت کند، به‌معنای واقعی وجود ندارد. از کانون منحله نویسندگان که بگذریم، تنها تشکل صنفی رسمی اهل قلم در سال‌های پس از انقلاب اسلامی انجمن قلم ایران بوده که این تشکل نیز در عمل فعالیت مشخصی ندارد و چنان در مضیقه مالی و ناتوان از تأثیرگذاری است که در عمل نقشی در حمایت از اهل قلم ایفا نکرده است. در سال‌های گذشته مؤسسه خانه کتاب نیز با راه‌اندازی دفتری حقوقی سعی در ارائه خدمات مشاوره‌ای به اهالی قلم در چنین مواردی داشت که از فرجام این دفتر و نیز کاربردی بودنش و همچنین میزان مراجعه به آن اطلاعی دقیق منتشر نمی‌شود. آنچه در نهایت، از این مسئله حاصل می‌شود، نوعی سردرگمی و بی‌پیکری در زمینه یادآوری حقوق قانونی اهل قلم و نیز رسیدگی به مواردی است که اجحافی در حقوق آنها روا داشته شده است؛ موضوعی که تقریباً هیچ نهاد مشخصی در ایران به‌نمایندگی از اهل قلم پیگیر و مسئول رسیدگی به آن نیست.

لوریس چکناواریان در «نت‌گپ» یونسکویی‌ها

به‌دنبال حضور اهالی فرهنگ در گفت‌وگوهایی جداگانه با موضوعات و رویکردهای فرهنگی-هنری در پخش زنده اینستاگرام «نت‌گپ‌های یونسکو»، لوریس چکناواریان نیز در این گفت‌وگوها حاضر شد. به گزارش روابط عمومی کمیسیون ملی یونسکو-ایران، نت‌گپ‌های یونسکویی با رویکرد ایجاد آگاهی فرهنگی با حضور استادان فرهنگ از اول اردیبهشت راه‌اندازی شده و استادانی مانند اصغر دادبه، عبدالمحمود رضوانی، ایرج شهبازی، مهدی ماحوزی، مهدی محبتی و لیلی انور درباره مسائل مختلف گفت‌وگو کرده‌اند. در ادامه لوریس چکناواریان، استاد موسیقی، آهنگساز و رهبر ارکستر یکشنبه، ۷ اردیبهشت با حضور در پخش زنده اینستاگرامی نت‌گپ یونسکویی، با آرش امینی گفت‌وگو کرد.

«کتاب‌باز» ویژه رمضان روی آنتن شبکه نسیم

پخش ویژه‌برنامه رمضانی کتاب‌باز با اجرای سروش صحت از ۶ اردیبهشت، همزمان با نخستین شب ماه مبارک رمضان آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی برنامه کتاب‌باز، این برنامه با اجرای سروش صحت از شنبه، ۶ اردیبهشت، به آنتن شبکه نسیم می‌رود که در ایام ماه مبارک رمضان هر شب ساعت ۱۹ پخش خواهد شد. کتاب‌باز طبق روال گذشته میزبان هنرمندان، شاعران، ورزشکاران و چهره‌های معتبر حوزه‌های مختلف خواهد بود؛ بر همین اساس پیام دهکردی مهمان نخستین قسمت این برنامه تلویزیونی بود. همچنین سروش صحت هر شب روایت‌هایی از عارفه لک را می‌خواند. باتوجه به تغییری که ویروس کرونا در سبک زندگی امروز به‌وجود آورده، برنامه کتاب‌باز هر شب یک بسته پیشنهادی فرهنگی متناسب ایام به مخاطبان معرفی خواهد کرد. این برنامه از سال ۹۵ تاکنون در ۴ فصل به کارگردانی و تهیه‌کنندگی محمدرضا رضائیان روی آنتن رفته و فصل پنجم آن پس از ویژه‌برنامه ماه مبارک رمضان در ماه‌های آینده تولید و پخش خواهد شد.

خدمات مجازی کتابخانه‌های عمومی تا ۱۹ اردیبهشت

باتوجه به تداوم طرح فاصله‌گذاری اجتماعی و عمل به توصیه‌های بهداشتی ستاد کرونا، کتابخانه‌های عمومی تا ۱۹ اردیبهشت باز نخواهند بود و در فضای مجازی فعالیت فرهنگی خود را ادامه می‌دهند.

به‌گزارش مهر، باتوجه به تداوم طرح فاصله‌گذاری اجتماعی و عمل به توصیه‌های بهداشتی ستاد ملی کرونا، کتابخانه‌های عمومی کشور در دو هفته آینده یعنی تا ۱۹ اردیبهشت دایر نیستند و فعالیت‌های فرهنگی و آموزشی کتابخانه‌ها همچنان در بستر فضای مجازی ادامه خواهد داشت.

با این حال مسئولان نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور همچنان پیگیر بازگشایی کتابخانه‌ها با در نظر گرفتن نکات بهداشتی و فراهم آوردن شرایط و امکانات لازم هستند تا مطابق مقررات و ضوابط ستاد ملی کرونا، کتابخانه‌ها ارائه خدمات حضوری به مراجعان را از سر بگیرند. از اسفند سال گذشته باتوجه به هشدارهای وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ستاد ملی کرونا، همزمان با تعطیلی مدارس، دانشگاه‌ها و مراکز فرهنگی، کتابخانه‌های عمومی نیز ارائه خدمات فیزیکی به اعضا را تعطیل کرده و فعالیت‌های فرهنگی و آموزشی را در بستر فضای مجازی ادامه داده‌اند.

تسلیت

خداحافظی با خالق «قدم یازدهم»



سوسن طاقدیس، نویسنده مشهور ادبیات کودک و نوجوان بر اثر عارضه قلبی درگذشت. به‌گزارش مهر، سوسن طاقدیس از چهره‌های شاخص ادبیات کودک و نوجوان جمعه، ۵ اردیبهشت ۱۳۹۹ بر اثر عارضه قلبی درگذشت. زنده‌یاد طاقدیس در سال ۱۳۳۸ در شیراز متولد شد و نویسندگی را با نشریه کیهان‌بچه‌ها آغاز کرد. «شما یک دماغ زرد ندیدید؟»، «قدم یازدهم»، «زرافه من آبی است»، «پشت آن دیوار آبی»، «هزار سال نگاه»، «تو هم آن سرخی را می‌بینی»، «دخترک و فرشته‌اش»، «بزغاله‌های سبز»، «یکی بود» و «جوراب سوراخ» تعدادی از آثار به‌جا مانده از این نویسنده است. طاقدیس به سال ۱۳۸۶ جایزه کتاب سال جمهوری اسلامی ایران و به سال ۱۳۸۴ جایزه پروین اعتصامی را از آن خود کرده بود. طاقدیس که با اثر خواندنی «قدم یازدهم» برگزیده بیست‌وسومین دوره کتاب سال ایران شد، فعالیت حرفه‌ای خود را با نشریه کیهان‌بچه‌ها آغاز کرد. وی در سال‌های فعالیت خود علاوه بر همکاری با نشریات کیهان، سروش، گروه مجلات رشد و... تألیف کتاب‌هایی برای خردسالان، کودکان و نوجوانان را آغاز کرد و به عضویت انجمن نویسندگان کودک و نوجوان درآمد. «قدم یازدهم» اثر برگزیده این نویسنده در بیست‌وسومین دوره کتاب سال ایران روایت شیر کوچکی است که در باغ‌وحش به دنیا آمده و پشت میله‌های قفس آهنی تنها فرصت راه رفتن به اندازه ۱۰ قدم را دارد، تا آنکه یک روز نگهبان باغ‌وحش یادش می‌رود در قفس را ببندد و آن وقت شیر کوچک فرصت انتخاب برای به‌دست آوردن آزادی را دارد. این کتاب تاثیرگذار به زبان‌های انگلیسی و کردی و در قالب کتاب الکترونیک منتشر شده و به کارگردانی مریم کشکولی‌نیا در قالب انیمیشن در اختیار مخاطبان قرار گرفته است. کتاب «یکی بود» دیگر اثر خواندنی این نویسنده نیز تاکنون به صورت کتاب الکترونیک فارسی و انگلیسی و کتاب با خط بریل به‌دست مخاطبان رسیده است. لوح سپاس از مرکز امور مشارکت زنان ریاست جمهوری در سال ۱۳۷۹، لوح تقدیر دانشگاه الزهرا برای مجموعه فعالیت‌های هنری، لوح سپاس جشنواره رشد در سال ۱۳۸۲، جایزه پروین اعتصامی در سال ۱۳۸۴ و جایزه کتاب سال شهید غنی‌پور در سال ۱۳۸۹ دیگر افتخارات این هنرمند بود. خانواده بزرگ کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، درگذشت این نویسنده توانمند را به جامعه ادبی ایران و بازماندگان این هنرمند گرانقدر تسلیت می‌گوید.

معرفی کتاب

صلحی که همه صلح‌ها را بر باد داد



نشر ماهی دهمین چاپ کتاب «صلحی که همه صلح‌ها را بر باد داد: فروپاشی امپراتوری عثمانی و شکل‌گیری خاورمیانه معاصر» نوشته دیوید فرامکین و ترجمه حسن افشار را با شمارگان ۱۲۵۰ نسخه، ۶۱۴ صفحه و بهای ۸۸ هزار تومان منتشر کرد. چاپ نخست این کتاب زمستان سال ۹۵ منتشر شده بود. چاپ‌های هشتم و نهم این کتاب نیز سال گذشته (۱۳۹۸) به ترتیب با بهای ۸۵ و ۸۸ هزار تومان در دسترس مخاطبان قرار گرفتند. فرامکین، حقوقدان و تاریخ نویسی است که به‌طور تخصصی در حوزه خاورمیانه فعالیت دارد و در دانشگاه روابط بین‌الملل تدریس می‌کند. او برای این کتاب نامزد جایزه National Book Critics Circle و همچنین پولیتزر شد. کتاب در زبان اصلی در سال ۱۹۸۹ منتشر شده است. فرامکین در این اثر به شرح و تحلیل رویدادهایی که منجر به تجزیه امپراتوری عثمانی در هنگامه جنگ جهانی اول شد، می‌پردازد و اینکه در نتیجه همین تجزیه بود که تغییراتی وسیع در خاورمیانه ایجاد شد. فرامکین معتقد است این تغییرات به جنگ جهانی جدیدی منجر شد که همچنان ادامه دارد. نویسنده در این کتاب تنها به نقش اروپا در خاورمیانه نمی‌پردازد، بلکه تاثیر این دگرگونی در خود اروپا را نیز مورد بررسی قرار می‌دهد. گاه خواننده را با خود به دل بیابان‌های شبه‌جزیره عربستان می‌برد و با ماجراجویی‌های لارنس همگام می‌کند و گاه از اختلافات و مناقشات دولتمردان اروپایی در پایتخت‌های‌شان پرده برمی‌دارد. می‌توان تاریخی را که این کتاب بدان پرداخته سِفر پیدایش قرن بیستم و خاورمیانه امروزی دانست. این کتاب همچنین باعنوان «صلح کردند که جنگ بماند: چگونگی فروپاشی امپراتوری عثمانی و برآمدن خاورمیانه جدید» در دو مجلد به قلم داود حیدری و مفید علیزاده نیز منتشر شده است. ناشر این ترجمه انتشارات دنیای اقتصاد است.

چهره

دولت در بند خویش



عباس آخوندی، وزیر پیشین راه و شهرسازی: افزون بر حکومت، نقش جامعه مدنی نیز مهم است. باید ببینیم نهادهای جامعه مدنی و نخبگان آن در برابر اپیدمی کرونا چه واکنشی داشته‌اند؟ همین امروز هم ابهامات زیادی درباره نرخ ابتلا به کرونا و اینکه این ماجرا تا کی طول می‌کشد، وجود دارد. برخی می‌گویند ۵ ماه طول می‌کشد، عده‌ای می‌گویند یک ماه و برخی کمتر. هنوز یک عده می‌گویند این مسئله چندان مهم نبود و واکنش افراطی نشان داده شد؛ «این نیز بگذرد.» اما، برخی هم می‌گویند مسئله بسیار مهمی است و می‌تواند سرنوشت تمام نهادهای جامعه را عوض کند. کسانی می‌گویند پس از یک دوره کوتاه، اقتصاد با سرعت به نقطه قبلی باز خواهد گشت؛ V شکل. گروه دیگری می‌گویند وضع رکودی به فرم L ادامه می‌یابد و به سمت یک فرسایش طولانی می‌رود. گروهی دیگر می‌گویند روند آن به صورت U شکل است و با یک فاصله زمانی به نقطه اولیه بازخواهیم گشت و برخی هم می‌گویند Wشکل خواهد بود و فراز و نشیب خواهد داشت. خلاصه اینکه هنوز هم ابعاد ناشناخته زیادی درباره این بیماری و آثار آن وجود دارد، ولی حداقل از نظر اینکه این خطر جدی است، تا حدی اجماع ایجاد شده است. اما اگر واکنش جامعه مدنی ایران نسبت به این ماجرا در پایان سال ۱۳۹۸ را بررسی کنید، مثلا اگر بلیت‌های هواپیما و قطار را که تا روز ۲۸ اسفند ۱۳۹۸ فروخته شده، بررسی کنید، می‌بینید که میزان کنسلی بلیت‌ها نزدیک صفر است. مشخص است که تا قبل از نوروز ۱۳۹۹ جامعه ما هنوز احساس خطر نکرده بود؛ حال آنکه این پدیده از اوایل بهمن ۱۳۹۸ شروع و در اواخر بهمن اخبار آن به‌طور کامل وارد جامعه ایران شده بود. باید پرسید چرا پس از گذشت یک ماه و نیم از شیوع این بیماری، هنوز جامعه مدنی درک روشنی از آن نداشت؟ این وضعیت به روشنی نشان می‌دهد که چرا حتی در هنگام خطر و بحران، در جامعه ایران وحدت ایجاد نمی‌شود. وحدت جایی ایجاد می‌شود که حسگرهای دولت کار کنند و «حس خطر» داشته باشند، بتوانند میزان «احتمال خطر» را محاسبه کنند، بتوانند آن را با جامعه در میان بگذارند، دارای نظام «مدیریت ریسک» باشد و در صورت وقوع مخاطره قدرت «سازماندهی» و بسیج کلیه عوامل را داشته باشند. ضعف سیستم حکمرانی در همه موارد پیش‌گفته مشهود است و اساسا این موضوع هیچ گاه در دستور کار با اولویت نظام حکمرانی در ایران نبوده است. اگر دولت می‌توانست با جامعه مدنی ارتباط برقرار کند و درک درستی از سطح خطر امروز و جهان پساکرونا داشت، می‌فهمید که در این جهان ساختار شبکه‌های اجتماعی عوض می‌شود، سیستم تولید و توزیع تغییر می‌کند، سیستم ارتباطات بین‌المللی دگرگون می‌شود و نظام تصمیم‌گیری مورد تجدیدنظر قرار می‌گیرد. اگر سیستم حکمرانی ما نگاهی به جامعه خود می‌کرد و می‌دید که این جامعه با چه سطحی از التهاب درونی مواجه است و چگونه بخش عمده‌ای از طبقه متوسط آن به طبقه زیرمتوسط فرو رانده شده‌اند و اگر می‌دید که جامعه مدنی‌اش دیگر امکان نمایندگی کلیت جامعه ایران را ندارد و نمی‌تواند صدای آنها را به گوش حکومت برساند، به هیچ وجه چنین تصمیم‌هایی نمی‌گرفت. در عوض اصل افزایش و «حفظ همبستگی اجتماعی» را مبنا قرار داده و خود را با اقتضائات جهان پساکرونا تطبیق می‌داد.

بین‌الملل

از سرگیری فیلمسازی در سوئد و دانمارک

باوجود هشدارها نسبت به گسترش کرونا، کار ساخت تولید فیلم‌های سینمایی و تلویزیونی در کشورهای سوئد و دانمارک، تحت مجموعه جدیدی از مقررات پیشگیرانه از سر گرفته شد.

به گزارش پایگاه خبری ورایتی، سوئد چون دیگر کشورهای جهان برای مقابله با همه‌گیری کرونا به اعمال قرنطینه یا سایر محدودیت‌های جدی متوسل نشد و اکنون نیز در کنار دانمارک یکی از نخستین کشورهای اروپایی است که با وضع دستورالعمل‌های دولتی ویژه اجازه از سرگیری فرآیند فیلمسازی را می‌دهد.

این دستورالعمل‌ها براساس اطلاعات جمع‌آوری شده توسط نهادهای دولتی کشورهای سوئد و دانمارک تنظیم و در سندی آنلاین با عنوان راهنمای فیلم نوردیک (Nordic Film Guide) فهرست شده‌اند.

براساس دستورالعمل‌های جدید، از این پس فیلمبرداری در سوئد با حضور حداکثر ۵۰ نفر در صحنه مجاز است و دانمارک نیز که از ۱۶ مارس (۲۶ اسفند) محدودیت‌های سفت و سختی را برای مهار شیوع کرونا اعمال کرده، از ۱۴ آوریل (۲۶ فروردین) با از سرگیری تولید و ساخت فیلم در این کشور موافقت کرده است.

بازگشایی تدریجی موزه‌های برلین

موزه‌های «برلین» از اوایل ماه مه با رعایت نکات بهداشتی می‌توانند فعالیت خود را آغاز کنند. به گزارش ایسنا به نقل از آرت‌نت نیوز، همچنان که مقامات آلمان قوانین قرنطینه در این کشور را کاهش می‌دهند، موزه‌ها و مراکز یادبود برلین نیز مشروط به رعایت قوانین سختگیرانه جدید، اجازه بازگشایی خواهند داشت. به این ترتیب، موزه‌های برلین که شامل ۱۷۰ موزه و موسسه دولتی و خصوصی می‌شوند، از ۴ ماه مه فعالیت خود را از سر می‌گیرند. پیش از اعلام این تصمیم، نشانه‌های کوچکی از زندگی دوباره حوزه فرهنگی در این کشور دیده می‌شد. انجمن موزه‌های آلمان در بیانیه‌ای اعلام کرد: «با بازگشایی تدریجی و سازماندهی شده موزه‌ها می‌توانیم با روندی آرام اما مطمئن به شرایط عادی پیشین بازگردیم.»

«مولتی‌مدیا» برای علاقه‌مندان به «مارکز»

به‌مناسبت ششمین سال درگذشت گابریل گارسیا مارکز، بنیادی که به نام وی کار می‌کند، با راه‌اندازی یک بخش مولتی‌مدیا، سعی کرد زندگی و آثار مارکز را بیش از پیش با علاقه‌مندانش مرتبط کند.

به گزارش ال‌یونیورسال، در ششمین سالگرد درگذشت گابریل گارسیا مارکز، نویسنده، روزنامه‌نگار و فیلمنامه‌نویس کلمبیایی برنده جایزه نوبل ادبیات، بنیاد گابو که ازسوی خود او ایجاد شده بود، یک کار جدید انجام داد.

بخش ویژه آنلاین مولتی‌مدیا که «میراث گابو» نام گرفته راه ورودی جالب به زندگی و آثار مارکز است. بنیاد گابو در همراهی با وزارت فناوری اطلاعات و ارتباطات کلمبیا از طریق تعدادی ویدئو، تصویرگری، ایموجی و فایل‌های صوتی، از علاقه‌مندان دعوت می‌کند به نخستین میکروسایت برپایه وب سر بزنند. این سایت با هدف عمومی کردن جزئیات آثار مارکز به شیوه‌ای زبانی و اینتراکتیو تاسیس شده است. والدین، معلم‌ها و افراد تمام سنین می‌توانند از این وب‌سایت استفاده کنند.

در توصیف این وب‌سایت آمده است: «گابو چه کسی بود و خانواده و دوستانش چه افرادی بودند؟ در این بخش به ما محلق بشوید و بیایید با هم این را کشف کنیم! از طریق بازی و چالش‌های مختلف شما می‌توانید درخت خانوادگی درست کنید، پرتره خلق کنید و حتی می‌توانید به سوال‌های یک آزمون پاسخ بدهید که با اطلاعاتی درباره گابو شما را به چالش می‌کشد.» در این وب‌سایت همچنین آمده است: «گابو عاشق روایت کردن تمام چیزهایی بود که می‌دید، می‌شنید و حس می‌کرد. این ترکیب و مقدار بسیاری قدرت تخیل باعث شد او روایت‌های خارق‌العاده‌ای داشته باشد.»