اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۹ آذر ۱۴۰۱
• ۵ جمادی‌الاول ۱۴۴۴
• ۳۰ نوامبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۵۲۸ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۲۱۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ایران تبدیل به قدرت بازار فلزات منطقه می‌شود

صنعت فولاد و فلزهای دیگر و زیرشاخه‌های متنوع آن و البته حوزه معادن، ماشین‌آلات و تجهیزات به اسم متافو پیوند خورده و بسیاری معتقدند متافو به یکی از نمادها و شناسنامه صنایع متعدد این حوزه پیشران تبدیل شده است. استقبال شرکت‌ها و اهالی این صنایع مادر و زیرساختی از متافوی ۱۴۰۱ چگونه است؟ بزرگ‌ترین رویداد این حوزه به‌طور دقیق از چه ابعادی واجد اهمیت است و چه ظرفیت‌هایی دارد؟ صمت برای پاسخ به این سوالات با عبدالکریم جلالی، مدیر برگزاری این رویداد گفت‌وگو کرده است.
۱۱



عکس: صمت

صمت معدن تجارت الزامات مناسب‌سازی شهر برای شهروندان را بررسی کرد

رویای شهر مطلوب

۴-۸-۱۰-۱۳-۱۵

سرمقاله



نقش استراتژیک «اقتصاد دفاع» در امنیت
۲

چهره



سوابق تخلفاتی مدیران بورسی افشا خواهد شد
۱۲

گزارش‌های روز

ماروپله دلار و تورم
۴

درد کهنه دیابتی ها

قصه تلخ کمبود دارو ظاهرا پایانی ندارد. شربت آموکسی‌سیلین، کوآموکسی کلاو، سفکسیم، سرماخوردگی، آزیترومایسین، اسپری دکوسالین، شربت یا شیاف یا قطره استامینوفن، شربت ایبوپروفن، اسپری سالبوتامول، سرم شست‌وشو یا تزریقی، اسپری یا قطره سدیم کلراید و... اینها تنها بخشی از داروهای موردنیاز مردم است که مدتی در داروخانه‌ها پیدا نمی‌شد. حالا این روزها نوبت به انسولین رسیده است. زمزمه‌های کمبود انسولین در کشور از یک سال و نیم پیش آغاز و برخی معتقدند حالا جدی‌تر شده، این در حالی است که کمبود انسولین هر زمان که اتفاق بیفتد دغدغه‌ای جدی برای بیماران دیابتی ایجاد می‌شود، زیرا عدم دسترسی به این دارو سلامت این دسته از بیماران را در معرض خطر جدی قرار می‌دهد. در سال ۱۴۰۰ هشتگ «انسولین نیست» در فضای مجازی داغ شد و این روزها هم خبرهایی مبنی بر افزایش قیمت انسولین در برخی از خبرگزاری‌های رسمی منتشر شده است؛ هرچند به گفته مشاور رسانه‌ای سازمان غذا و دارو انسولین قلمی تحت پوشش بیمه است و براساس طرح دارویار میزان پرداختی بیمار برای خرید آن تغییری نمی‌کند.
۹

جناب آقای دکتر حسن عمیدی

انتصاب جنابعالی را به‌عنوان مدیر ارتباطات سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تبریک و تهنیت عرض نموده و از خداوند متعال توفیق روزافزون خواستاریم.

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

آگهی فراخوان مناقصه یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی "خرید تجهیزات حفاظت فردی مقابله با آلودگی های شیمیایی"
شماره فراخوان در سامانه ستاد ۲۰۰۱۰۰۳۲۹۲۰۰۰۰۳۷

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند سازمان بنادر و دریانوردي درنظر دارد جهت خرید تجهیزات حفاظت فردی مقابله با آلودگی های شیمیایی را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی اقدام نماید.
لذا از کلیه شرکت های واجد شرایط دعوت بعمل می آید با رعایت ساز و کار ذیل نسبت به شرکت در فرآیند مذکور اقدام نمایند:

۱. با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکي دولت (ستاد) به نشاني اینترنتي www.setadiran.ir، نسبت به بارگذاري اسناد اقدام و رسید دریافت گردد.
۲. چنانچه شرکت هاي متقاضي پیش از این در سامانه مذکور ثبت نام نکرده اند، مي بایست مراحل ثبت نام و دریافت گواهي امضا الکترونیک (توکن) را انجام دهند. (جهت ثبت نام و دریافت گواهي امضا الکترونیک (توکن) با شماره هاي درج شده در قسمت پشتیباني سامانه مذکور تماس حاصل نمایند).
۳. کلیه فرآیند برگزاري فراخوان مذکور در سامانه "ستاد" صورت مي پذیرد، لذا ضروري است دریافت و ارسال اسناد تا پایان فرآیند، صرفاً از طریق سامانه مذکور صورت گیرد، در غیر این صورت امکان شرکت در ادامه فرآیند براي شرکت‌هاي متقاضي وجود ندارد.
۴. کلیه اسناد مربوط به ارزیابي کیفي و اسناد پیشنهاد مناقصه همزمان به صورت یکجا و در قالب فایل (فایل ارزیابی کیفی و فایل پیشنهاد مناقصه) تحویل شرکت‌هاي متقاضی می‌گردد.
۵. متقاضیان می بایست بصورت همزمان اسناد ارزیابي کیفي و اسناد پیشنهاد مناقصه شامل ۴ پاکت (ارزیابی کیفی، الف ، ب و ج) را در سامانه ستاد بارگذاری نمایند.
۶. جلسه توضیح و تشریح اسناد بر اساس تاریخ ذیل در محل سالن جلسات واقع در اداره کل مهندسی وتجهیزات (طبقه پنجم) برگزار شده و حضور نماینده مطلع فنی و بازرگانی کلیه شرکت های سازنده تجهیزات مذکور که تمایل به شرکت در مناقصه را دارند با در داشتن معرفی نامه کتبی ضروری می باشد.
۷.

موضوع مناقصه	انتشار آگهی فراخوان	مهلت دریافت	مهلت بارگذاري	جلسه پرسش و پاسخ
خرید تجهیزات حفاظت فردی مقابله با آلودگی های شیمیایی	ساعت ۰۸:۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۶	ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۳	ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴	ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۱

نشانی و مشخصات آگهي دهنده: تهران- میدان ونک- ابتدای بزرگراه حقانی- بعد از چهارراه جهان کودک - خیابان دکتر شهیدي- پلاک ۱ - ساختمان سازمان بنادر و دریانوردی
دورنگار: ۸۸۶۵۱۱۹۱-۲۱ (۹۸+) تلفن: ۸۴۹۳۲۳۵۱-۲۱ (۹۸+) رایانامه: Technical@pmo.ir

شناسه آگهی: ۱۴۱۵۰۲۲ م الف / ۳۲۸۳

فراخوان عمومی تجدید مناقصات یک مرحله‌ای (مطابق جدول ذیل)
نوبت دوم
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد تجدید مناقصات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری تجدید مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع تجدید مناقصه	نوع تجدید مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام خدمات حمل ۳۵ هزار تن سنگ بوکسیت توسط کامیون‌های تریلی کمپرسی	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۴
۲	انجام خدمات حمل ۱۰۰ هزار تن سنگ بوکسیت توسط کامیون‌های تریلی کمپرسی	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۶
۳	انجام خدمات حمل ۴۰هزار تن سنگ بوکسیت توسط کامیون‌های تریلی کمپرسی	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۵
۴	انجام خدمات حمل ۲۰هزار تن سنگ بوکسیت توسط کامیون‌های تریلی کمپرسی	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۳
۵	انجام خدمات حمل (جاده‌ای) ۷۰ هزار تن محمولات سود سوز آور (کاستیک) توسط کامیونهای مخصوص حمل سود	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (یکپارچه)	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۷
۶	انجام خدمات حمل (جاده‌ای) ۴۲ هزار تن محمولات سود سوز آور (کاستیک) توسط کامیون‌های مخصوص حمل سود	عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۰۱۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۸

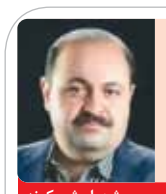
مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ لغایت مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۳ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان‌شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۰۹
واحد ارتباطات و روابط عمومی شرکت آلومینای ایران



سرمقاله

نقش استراتژیک «اقتصاد دفاع» در امنیت



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

بی‌تردید «امنیت» یکی از اساسی‌ترین مولفه‌های اجتماعی است که وجود آن در تمام جوامع بشری، از ضروریات محسوب می‌شود و بدون آن زندگی و خوشبختی اجتماعی برای آحاد مردم امکان‌پذیر نیست؛ امری که در واقع منشأ و زیربنای تمامی امور بوده و بدون آن هیچ‌گونه فعالیت فردی و اجتماعی دیگر، انجام‌پذیر نخواهد بود. امروزه این فرهنگ در بین عموم یا بیشتر نظام‌های حکومتی پذیرفته شده که برای تامین امنیت، باید قدرت نظامی را افزایش داد و در برابر چالش‌های داخلی و تهدیدهای خارجی به دفاع برخاست. هیچ نهاد سیاسی در تامین امنیت و اقتدار ملی، بی‌نیاز از قوه قهریه نیست. «دفاع» عبارت است از کلیه فعالیت‌هایی که به‌منظور مقابله با تجاوزات خارجی یا داخلی و نیز ایجاد امنیت ملی ازسوی سازمان‌های دفاعی کشور صورت می‌گیرد. بخش دفاع مجموعه‌ای از سازمان‌هایی است که در یک کشور و در یک ارتباط نظام‌مند با یکدیگر و با هدف تامین امنیت ملی و مقابله با تجاوزات خارجی و تهدیدات فعالیت می‌کنند.

مقوله دفاع و تامین امنیت کشور توسط دولت همواره موردتایید و توافق همه مدیران و اقتصاددانان بوده و تامین هزینه‌های این بخش ازسوی دولت‌ها با هدف ایجاد امنیت در کشور قابل‌توجیه است. برای تامین و تضمین امنیت ملی علاوه بر ابزار نظامی، اعمال سیاست‌های اقتصادی نیز از اهمیت زیادی برخوردار است.

علم اقتصاد دفاع (Defence Economics)، یکی از موضوعات علم اقتصاد و با عملکرد اقتصادی دولت در بخش امنیت مرتبط است. در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته و پیشرفته به موازات سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی و نظامی، در حوزه حمل‌ونقل نیز سرمایه‌گذاری‌های لازم انجام شده تا توسعه ارتباطات با مشکلات زیرساختی مواجه نشود.

به این ترتیب می‌توان گفت نقش استراتژیک حمل‌ونقل کشور در حوزه‌های مختلف کسب‌وکار و توسعه رفاه اجتماعی غیرقابل‌انکار است؛ بنابراین صنعت حمل‌ونقل می‌تواند نقش مهمی در مقاوم شدن حوزه‌های اقتصادی و دفاعی کشور ایفا کند و به این لحاظ رفع موانع توسعه این بخش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

رفع موانع سرمایه‌گذاری در صنعت حمل‌ونقل، برای تسریع در روند توسعه کشور و مرتفع کردن موانع توسعه این حوزه با تقبل هزینه‌های این بخش ازسوی دولت اجتناب‌ناپذیر است. در این بین آمیختگی سیستم حمل‌ونقل با زندگی مردم از بعد دسترسی به خدمات اجتماعی و رفاهی و نقش‌آفرینی این سیستم در ارتقای سطح کیفی زندگی و رفاه اجتماعی، نشان از نقش اجتماعی حمل‌ونقل در مقاطع مختلف دارد.

از سوی دیگر هزینه‌کرد برای بخش‌های دفاع و امنیت، دارای اثرات مثبتی مانند ایجاد سرمایه‌های انسانی و اشتغال به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه است. البته توسعه نیروی انسانی بخش دفاعی در ایران بر رشد اقتصادی کشور تاثیر مثبت داشته که این امر می‌تواند ناشی از سیاست‌ها و مدیریت مناسب منابع انسانی دفاعی در کشور باشد.

توسعه سرمایه‌های انسانی در بخش‌های دفاعی و توسعه حمل‌ونقل بخش‌های نظامی از اهداف مهم سیاست‌گذاری دولت‌های کشورهای در حال توسعه است.

این سیاست در حالی در صدر برنامه‌های کشورهای در حال توسعه قرار گرفته که اقتصاددانان رشد سرانه تولید ناخالص ملی را مهم‌ترین شاخص پیشرفت نمی‌دانند. به‌باور این گروه کشورهای کمترتوسعه‌یافته عمدتا از برنامه‌های توسعه اشتغال و کاهش فقر و بیکاری دور و از نظر اجتماعی نیز متحمل مشکلات فراوانی هستند؛ بنابراین در سال‌های اخیر متولیان برنامه‌ریزی توسعه بیش از اینکه روی توسعه اقتصادی تمرکز کنند، روی فرصت‌های اشتغال تمرکز دارند تا به این ترتیب بتوانند بیکاری و فقر را در کشور کاهش دهند.

نکته قابل‌تامل اینکه در «اقتصاد دفاع»، نیرو و سرمایه انسانی به‌عنوان یک دارایی مهم و استراتژیک، حائز اهمیت است و در تصمیم‌گیری‌های دفاعی نقش مهمی دارد.

سرمایه انسانی فراتر از تجهیزات و امکانات نظامی، روابط بین‌المللی، بودجه‌های ساختار نیرو و... بوده و اهرم قوی در تفکر و تحلیل استراتژیک دفاعی کشور به‌شمار می‌رود. از سوی دیگر طبق آمار حدود یک درصد جمعیت جهان در بخش دفاع اشتغال دارند.

باتوجه به تمام موارد یادشده به‌نظر می‌رسد نقش بی‌بدیل حمل‌ونقل در روان‌سازی سیستم‌های مدیریتی و تصمیم‌گیری، ایجاد اشتغال و توسعه کسب‌وکار، این باور را تقویت می‌کند که حمل‌ونقل از ارکان اصلی اقتصاد دفاع و عاملی بی‌رقیب در افزایش رفاه اجتماعی است، به همین دلیل است که امروزه حمل‌ونقل زمینی، ریلی، هوایی و دریایی نقش بی‌بدیلی در جابه‌جایی کالا و مسافر کشور دارد. باتوجه به این نقش کلیدی توسعه حمل‌ونقل بهترین راهکار برای افزایش رفاه اجتماعی و گامی بلند در جهت توسعه اقتصادی کشور به‌شمار می‌رود.

تعهد دولت برای ایجاد یک میلیون شغل محقق می‌شود

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه قرارداد سفید امضا هیچ مبنای حقوقی و اجرایی ندارد، تاکید کرد: تعهد دولت برای ایجاد یک میلیون شغل تا پایان سال محقق خواهد شد. به گزارش ایسنا، سیدصولت مرتضوی، در حاشیه جلسه کارگروه ملی قانون حمایت از توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق روستایی و عشایری درباره اشتغال ایجادی در سال جاری اظهار کرد: مطابق آماری که از طریق مرکز آمار ایران و سایر دستگاه‌های نظارتی کسب و راستی‌آزمایی شده است، اهداف ما در ۸ ماهه سال محقق شده است. منابع تبصره‌های ۱۶ و ۱۸ بودجه هم به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ و نزدیک به ۶۲ هزار میلیارد تومان توزیع استانی شده که در اختیار شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان‌ها قرار خواهد گرفت. به گفته وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تعهد دولت در ایجاد یک میلیون شغل تا پایان سال حتما محقق خواهد شد و چه بسا بیش از این میزان شغل هم ایجاد شود. مرتضوی با بیان اینکه در چهار ماهه باقیمانده از سال مشکل منابع نخواهیم داشت، گفت: با تجهیز منابعی که صورت می‌گیرد، به هدف‌گذاری ایجاد یک میلیون شغل در سال دست خواهیم یافت و استنباط ما این است که بیشتر هم باشد. وی همچنین از رصد فرصت‌های شغلی خبر داد و گفت: ستاد وزارتخانه و دستگاه‌های نظارتی از جمله بانک مرکزی فرصت‌های شغلی ایجادشده را دقیقا رصد می کنند و راستی آزمایی فرصت‌های شغلی ایجادشده از درصد بالایی برخوردار است و امیدواریم آنچه را که وزارتخانه وعده کرده است عملی شود. به گفته مرتضوی یکی از مهم‌ترین ماموریت‌های وزارت کار، برنامه‌ریزی و نظارت و ایجاد اشتغال است که تلاش می کنیم به این وظیفه و ماموریت جامه عمل بپوشانیم.

رئیسی در نشست خبری مشترک با نخست وزیر عراق:

حضور بیگانگان در منطقه امنیت‌ساز نیست



رئیس‌جمهوری اظهار کرد: امروز ایران و عراق در گستره وسیعی از مسائل سیاسی، اقتصادی، امنیتی، اجتماعی، فرهنگی و علمی و فناوری همکاری بسیار خوب و نزدیکی دارند و امیدواریم در دوره جدید این همکاری‌ها ارتقا یابد. به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی در نشست مطبوعاتی مشترک با محمد شیاع السودانی نخست وزیر عراق، روابط جمهوری اسلامی ایران با عراق را دارای ریشه‌های عمیق و تاریخی و برآمده از اعتقادات و باورهای مشترک دو ملت توصیف کرد و گفت: اوج این روابط در مراسم شکوهمند اربعین حسینی و میزبانی بسیار عالی دولت و ملت عراق از زائرین امام حسین (ع) به ویژه زائران ایرانی متجلی شده که شایسته قدردانی و تشکر صمیمانه است.

گامی موثر در جهت حل مسائل مشترک منطقه‌ای

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه آغاز به کار آقای السودانی در سمت نخست‌وزیری عراق حاصل توافق و تفاهم گروه‌های مختلف سیاسی این کشور است، ابراز امیدواری کرد که حاصل کار دولت جدید عراق خدمتی متفاوت برای ملت عراق و همراهی و همکاری بیشتر با کشورهای همسایه باشد.

رئیسی در ادامه تصریح کرد: خوشبختانه امروز ایران و عراق در گستره وسیعی از مسائل سیاسی، اقتصادی، امنیتی، اجتماعی، فرهنگی و علمی و فناوری همکاری بسیار خوب و نزدیکی دارند و امیدواریم در دوره جدید این همکاری‌ها ارتقا یابد.

رئیس‌جمهوری امنیت، صلح و ثبات در منطقه را مورد تاکید دو کشور دانست و اظهارکرد: از این منظر مبارزه با گروه‌های تروریستی، جرایم سازمان یافته، مواد مخدر و هر خطری که منطقه را تهدید کند، مورد توافق و تاکید دو کشور است.

رئیسی افزود: امنیت و صلح و ثبات در منطقه باید به‌دست کشورهای منطقه تامین شود و حضور بیگانگان به هیچ‌وجه امنیت‌ساز نبوده، بلکه عامل مشکلات متعدد برای منطقه است.

رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه حضور امریکایی‌ها همانگونه که در افغانستان امنیت‌ساز نبود در نقاط دیگر منطقه نیز امنیت به همراه نخواهد داشت، تاکید کرد: قطعاً خروج امریکایی‌ها از منطقه به افزایش صلح و ثبات و امنیت در منطقه ما منجر خواهد شد.

رئیس‌جمهوری همچنین با اشاره به دیدگاه‌های مشترک دو کشور درباره مسائل دوجانبه‌ای، منطقه‌ای و بین‌المللی ابراز امیدواری کرد که سفر هیات عالی‌رتبه عراقی به تهران تثبیت‌کننده حسن روابط میان دو کشور و گامی موثر در جهت مسائل مشترک منطقه‌ای باشد.

تلاش عراق برای پرداخت بدهی‌های ایران

محمد شیاع السودانی نخست وزیر عراق نیز در این نشست مطبوعاتی با قدردانی از دعوت رئیس‌جمهوری ایران برای سفر به تهران، گفت: امروز در تهران هستیم تا در مورد روابط دوجانبه اقتصادی، سیاسی و امنیتی به گفت‌وگو بپردازیم و آخرین تحولات بین‌المللی را بررسی کنیم.

نخست وزیر عراق، سفر هیات عراقی به تهران را در راستای تقویت روابط تاریخی ایران و عراق دانست و افزود: ملت و دولت عراق هیچ‌گاه حمایت‌های جمهوری اسلامی ایران را به‌ویژه از زمان آغاز حملات تروریست‌های داعش علیه این کشور را فراموش نخواهند کرد.

السودانی در ادامه ضمن تقدیر از موضع جمهوری اسلامی ایران در حمایت از عراق به‌ویژه در زمینه صادرات برق خواستار ادامه این حمایت‌ها تا تکمیل پروژه‌های عراق در تولید برق و گاز شد و تاکید کرد: عراق برای پرداخت طلب‌های ایران با مکانیسم‌های خاص در تلاش است و امروز نیز در این زمینه گفت‌وگوهایی انجام شد و از طریق کمیته‌های دوجانبه این مسئله دنبال خواهد شد.

نخست وزیر عراق همچنین با اشاره به اینکه در این سفر و نیز سفرهای آتی گفت‌وگوهایی میان وزرای نفت دو کشور انجام خواهد شد، گفت: در این گفت‌وگوها پروژه‌های مربوط به انتقال نفت خام و تصفیه آنها در پالایشگاه‌ها برای استحصال مشتقات نفتی و نیز دیگر پروژه‌ها مورد بحث و بررسی قرار خواهند گرفت.

السودانی در بخش دیگری از سخنانش با بیان اینکه عراق امنیت خود با ایران را تکمیل‌کننده یکدیگر و در قالبی واحد می‌بیند، افزود: امنیت دو کشور از یکدیگر جدایی‌ناپذیر بوده و بخشی از امنیت کل منطقه به شمار می‌آید. دولت عراق ملتزم است با اجرای دقیق قانون اساسی به هیچ گروه و طرفی اجازه ندهد که از اراضی عراق برای آسیب رساندن و اخلال امنیتی نسبت به هر طرف دیگری استفاده کند.

وی با تاکید بر اینکه این سیاست رسمی حکومت عراق است که این سرزمین نقطه شروعی برای آسیب رساندن به کشورهای همسایه نباشد، اظهارکرد: این سیاست را در روابط دیپلماتیک خود دنبال می‌کنیم تا سیاست متوازنی با کشورهای دوست و برادر براساس اصل احترام متقابل و عدم دخالت در امور داخلی دیگری داشته باشیم و اجازه نخواهیم داد هیچ گروهی امنیت کشورهای دیگر را از خاک عراق مورد آسیب قرار دهد.

نخست وزیر عراق تصریح کرد: دبیر شورای‌عالی امنیت ملی عراق نیز در این سفر حضور دارد و مسائل امنیتی را با همتای خود مورد بحث و بررسی قرار خواهد داد تا به تفاهمی بر سر مکانیسم کاری و همکاری میدانی در این زمینه برسیم و از هرگونه تنشی جلوگیری و اجتناب به عمل بیاید. از نظر ما گفت‌وگو و تعامل بهترین راه برای جلوگیری از این مشکلات است.

تورم ۴۰ درصدی به‌معنای نداشتن گرانی نیست

سخنگوی دولت با اشاره کاهش آمار رسمی بیکاری در کشور گفت: تورم از نزدیک ۶۰ درصد در ابتدای کار تا پایان سال به حدود ۳۵ درصد رسید. در گام بعد با اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها این تورم به حدود ۴۰ درصد کاهش یافت و رقم پرداختی یارانه به ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافت. البته ۴۰ درصد تورم به معنای نداشتن گرانی نیست یعنی ما در طول سال گذشته موفق شدیم ۲۰ درصد از گرانی را کنترل کنیم، آن‌هم برخلاف اینکه یارانه را از ۴۵ هزار تومان به ۳۰۰ و ۴۰۰ هزار تومان افزایش دادیم.



بهادری جهرمی تاکید کرد: نرخ بیکاری برخی از شهرها به ۵ یا ۶ درصد رسیده و مسیر مشکلات در جهت درمان حرکت می‌کند. البته درمان تکمیل نشده و کار باید ادامه یابد.

اتصال دستگاه‌ها به پنجره واحد

علی بهادری جهرمی با بیان اینکه ۸۳ درصد دستگاه‌ها به سامانه پنجره واحد متصل شده‌اند گفت: بیش از ۸ میلیون نفر توانسته‌اند از خدمات پنجره واحد بهره‌مند شوند و ۱۷ درصد باقیمانده دستگاه‌ها هم یا در حال اتصال هستند یا مسائل فنی دارند که قرار است حل شود.

سخنگوی دولت با تاکید بر رشد ۲۶۹ درصدی تعیین تکلیف کالاهای موجود در انبارهای اموال تملیکی گفت: طی سال گذشته توسعه و تجهیز انبارهای ۱۴ استان انجام شده است. این امر در مساحت ۱۳ هزار متر مربع و با هزینه‌ای بالغ بر ۹۰ میلیارد تومان صورت گرفته و از ابتدای امسال تا ابتدای آذر نسبت به دوره مشابه سال پیش ارزش تعیین تکلیف کالا از ۱۵ هزار میلیارد تومان بیشتر بوده و با رشد ۲۶۹ درصد مواجه شده است.

▣ تحقق وعده ساخت یک میلیون مسکن

سخنگوی دولت در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت تحقق وعده ساخت یک میلیون مسکن در سال گفت: بیش از ۹۵ درصد متقاضیان مسکن تعیین تکلیف شدند. حدود ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار مسکن هم در مراحل اجرایی صفر تا صد قرار دارند.

▣ تدابیر دولت برای رفع کمبود دارو

سخنگوی دولت درباره تدابیر دولت برای رفع کمبود دارو گفت: دولت نشان داده نخستین مدعی در حوزه بررسی تخلف و کوتاهی است و به همین دلیل با توجه به شیوع گسترده ویروس آنفولانزا که بسیار بیشتر از ایام گذشته بود، در ابتدای کار، رئیس‌جمهوری دستوری برای رسیدگی به عوامل و علل این کمبود دادند و تدبیری صورت گرفت و برخی مدیران کارخانه‌ها برکنار شدند. تغییراتی هم در سیاست‌های تولید و توزیع دارو اعمال شد. به موازات آن، واردات دارو در دستور کار قرار گرفت و دومین محوله وارد کشور شد تا بخشی از این کمبودها جبران شود و همزمان تولیدکننده‌ها با سهشیفته کردن تولید را افزایش دادند. درنتیجه حجم تولیدی دارو در حوزه آنتی‌بیوتیک و سرم افزایش یافت شد که طبق آمار وزارت بهداشت بیش از سه‌برابر مدت مشابه سال قبل بوده است.

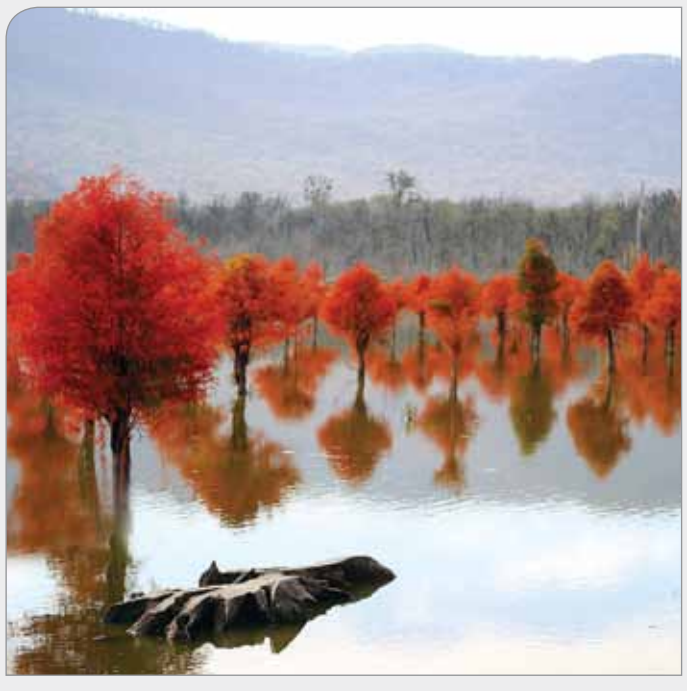
بهادری جهرمی تاکید کرد: منتظریم این سرعت‌بخشی صورت گرفته در تولید دارو در کارخانه‌ها، دسترسی‌ها را برای مردم محقق کند. در کشور ذخایر استراتژیک نسبت به کالاهای خاصی در حوزه دارو و سایر اقلام داریم و از شرایط خوبی برخورداریم.

▣ اجرای طرح کالابرگ الکترونیک

سخنگوی دولت درباره آخرین وضعیت اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی اظهار کرد: در جریان بررسی و تصویب لایحه بودجه ۱۴۰۱ مقرر شد یارانه به شیوه کالابرگ یا سایر طرق پرداخت شود؛ دولت همین مسیر را طی کرد و اصل را بر این گذاشت که اگر زیرساخت‌ها مهیا شد، از این طریق پیش رود.

وی افزود: مراحل آماده‌سازی زیرساخت‌های کالابرگ الکترونیکی به صورت مستمر در حال پیگیری و انجام است و موضوع در جلسات دولت از جمله ستاد تنظیم بازار و ستاد هماهنگی اقتصادی به صورت هفتگی رصد می‌شود. دولت اصرار دارد در تخصیص یارانه به مردم و تامین کالاهای اساسی مردم و منابع غذایی آنها ریسک نکند به روش‌هایی پیش برود که فرآیند دچار حاشیه و وقفه نشود.

عکس روز



بازی رنگ‌های پاییزی در طبیعت استان مازندران

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

قراردادهای بانکی شبهه فریب مشتری نداشته باشند

دبیر و سخنگوی شورای فقهی بانک مرکزی اظهار داشت: اگر یک شعبه بانکی خاص عددی را به عنوان نرخ سود تسهیلات به مشتری اعلام کند، اما در عمل و هنگام بازپرداخت اقساط این تسهیلات عدد دیگری اعمال شود، شبهه شرعی ایجاد می‌شود. زیرا این عمل در چهارچوب فقه اسلامی ممکن است با قواعدی چون: ضرورت نفی غرر در معاملات، ضرورت نبود فریب (تدلیس) در قراردادها و غیره تعارض پیدا کند.

حسین میثمی در گفت‌وگو با ایلنا درباره بیشترین شکایات شرعی مطرح شده از سوی مشتریان بانکی و اقدامات انجام شده برای رفع مطالبات مردمی درباره تسهیلات و خدمات بانکی اظهار داشت: شکایاتی که در حوزه بانکداری بدون ربا مطرح می‌شود و به بحث شریعت مرتبط است، عمدتا به موضوعاتی از جمله ایرادات به محاسبات نرخ سود، نرخ کارمزد، وجه التزام و ... برمی‌گردد. در مواردی مشتریان این ظن و گمان را دارند که در محاسبات سود یا وجه التزام و کارمزد تخلفاتی شکل گرفته است که این موضوع می‌تواند دو بعد داشته باشد. گاهی تخلف از مقررات بانک مرکزی انجام شده است که معاونت نظارت بانک مرکزی با این موارد برخورد می‌کند و گاهی نیز تخلف از ضوابط شریعت (مثلا حرمت ربا یا غرر) صورت پذیرفته که بررسی این شبهات شرعی در حوزه وظایف مسئولین نظارت و تطبیق شرعی بانک‌ها قرار می‌گیرد.

مدیر اداره بررسی‌های بانکداری اسلامی بانک مرکزی با بیان اینکه قراردادهای بانکی نباید مبهم باشند و نباید شبهه فریب مشتری ایجاد کند، تاکید کرد: مشتری باید کاملا از ماهیت و ارکان اصلی قراردادهای بانکی آگاهی داشته باشد که این موضوع در بانکداری اسلامی به عنوان «ادبیات گفتاری عقود» مطرح می‌شود و جزو حقوق مشتریان است. در واقع این حق مشتری است که ارکان اصلی قرارداد و بندهای اصلی آن برایش توضیح داده شود و همچنین حتما یک نسخه از قرارداد باید در اختیار مشتری قرار داده شود.

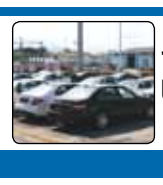
میثمی درباره تفاوت نرخ اعلام شده برای تسهیلات در قراردادها و دریافت عدد دیگری به عنوان سود هنگام بازپرداخت اقساط گفت: این اقدام تخلف است و مشتری باید در صورت مشاهده این تخلف به بانک مرکزی اعلام کند. نکته حائز اهمیت این است که موضوع قرارداد باید به مشتری تفهیم شود؛ این در حالی است که در برخی از موارد مشتریان درک درستی از قرارداد ندارند و متوجه ارکان اصلی قرارداد نیستند و در این موارد اشکال شرعی ایجاد می‌شود؛ چرا که به لحاظ فقهی وجود قصد در معاملات از اهمیت بسیاری برخوردار است.

دبیر شورای فقهی بانک مرکزی از انجام اقداماتی در زمینه «ادبیات گفتاری عقود و قراردادها» در شورای فقهی بانک مرکزی خبر داد و اعلام کرد: هدف نهایی شورای فقهی از یک سو توسعه ابزارهای منطبق با شریعت جهت پاسخگویی به نیازهای عموم مردم و از سوی دیگر ساده‌سازی قراردادها و فرآیندهای بانکی به نحوی است که ارکان اصلی عقود و قراردادها به شیوه صحیح به مشتری تفهیم شود.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۹ آذر ۱۴۰۱
۵ جمادی‌الاول ۱۴۴۴
۳۰ نوامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۲۱۰
پیاپی ۳۵۲۸
www.sanatnewspaper.com



حمل‌ونقل عمومی پایتخت در فاز فرسودگی



شهر هوشمند سوغات اینترنت اشیا



مارو پله دلار و تورم

بررسی مزایای عرضه خودرو در بورس کالا

معاملات خودروهای وارداتی شفاف می‌شود

عرضه خودرو در بورس کالا پس از چند سال صحبت و وعده بالاخره امسال اجرایی شد و براساس آمارها تا به امروز سهامداران استقبال خوبی از عرضه‌های بورس کالا داشته‌اند.
مدتی پیش خودروی شاهین نیز در بورس عرضه شد اما استقبال چندانی از آن نشد. برخی از کارشناسان بی‌اعتمادی، بی‌نقدینگی و تفاوت قیمتی کم با بازار آزاد را علت عدم استقبال می‌دانستند.
برخی از عقیده دارند که نرخ بورس کالا همان نرخ قرعه‌کشی‌هاست با این تفاوت که در بورس با شفافیت می‌توان خودرو خرید اما در قرعه‌کشی روند مشخص نیست ممکن است پس از ده‌ها بار ثبت‌نام شما در این قرعه‌کشی برنده شوید. در نتیجه می‌توان گفت خرید خودرو از بورس کالا با شفافیت و نرخ واقعی رخ می‌دهد و خریدار می‌تواند با قیمتی معقول و به صرفه و در زمان درست صاحب خودرو شود. این در حالی است که به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌دلیل عدم واردات خودرو در سال‌های گذشته، اگر خودرو در شرایط غیرحرفه‌ای و بدون برنامه عرضه شود شاهد افزایش قیمت‌ها خواهیم بود و به همین دلیل با عرضه اتومبیل‌های وارداتی در بورس، به دنبال شفافیت در معاملات هستیم.
صمت در این گزارش به نظر برخی از کارشناسان برای ورود خودرو به بورس پرداخته است.



عکس: صمت

۵مزیت از نگاه کارشناسان

عرضه خودرو در بورس همچنان موافقان و مخالفان خود را دارد. به گفته سید رضا فاطمی امین عرضه در بورس کالا چند ویژگی دارد، یکی از این ویژگی‌ها فضای کاملا شفاف بورس و کشف نرخ‌ها براساس مکانیسم عرضه و تقاضاست. این شفافیت در اعلام میزان عرضه، تقاضا و نرخ پایانی فروش کمک می‌کند که بتوان وضعیت را به صورت دقیق‌تر رصد و برای بهبود شرایط بازار برنامه‌ریزی و اقدام کرد.
در همین حال اغلب کارشناسان و فعالان اقتصادی عقیده دارند که عرضه خودرو در بورس کالا پنج مزیت دارد. نخست از بین رفتن تقاضای سرمایه‌ای، جلوگیری از قیمت‌سازی، بسته شدن درب پشتی کارخانه‌ها، فراهم شدن امکان افزایش تولید خودرو و کاهش نرخ تمام شده آن، فراهم شدن امکان توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی

از بین رفتن تقاضای سرمایه‌ای یعنی اختلاف قیمتی زیادی بین خودرو در بازار آزاد و درب کارخانه وجود دارد. دلالان با خرید از کارخانه و فروش در بازار آزاد سود بسیار زیادی می‌کنند که با عرضه خودرو در بورس کالا رانت این حوزه کاهش و دلالان از چرخه معامله خودرو حذف می‌شوند. در نهایت خودرو با نرخ واقعی و به طور مستقیم به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد.
اغلب بازارها خصوصا خودرو در حالت رکود به سر می‌برد و گاها بازار خودرو به طور کامل راکد می‌شود. دلالان به واسطه حضور کم خریداران و فروشندگان قیمت‌های کاذب و بالایی اعلام می‌کنند و به نوعی قیمت‌سازی می‌کنند که این موضوع روند معاملات بازار خودرو را بر هم می‌زند. اما با عرضه در بورس کالا خودرو به واسطه کشف نرخ و با تعادل به فروش می‌رسد. بسته شدن درب پشتی کارخانه‌ها نیز به عملکرد دلالان باز می‌گردد. برخی از این افراد با حضور در درب کارخانه و نفوذ به آن خودرو با نرخ واقعی می‌خرند و پس از آن با چند برابر نرخ در بازار آزاد به معامله این می‌پردازند.
فراهم شدن امکان افزایش تولید خودرو و کاهش نرخ تمام شده آن نیز به بورس کالا باز می‌گردد. صورت مالی تمامی شرکت‌های خودرویی زیان‌ده است و این شرکت‌ها می‌توانند با فروش و عرضه محصولات خود در بورس از مزایا آن نیز برای افزایش تولید و پرداخت بدهی‌های خود استفاده کنند.
بخش بسیار بزرگی از ناوگان حمل‌ونقل عمومی کشور فرسوده است و قابلیت استفاده ندارد. جایگزینی یا تعمیر ناوگان عمومی به هزینه میلیاردی نیاز دارد و با فروش خودرو در بورس کالا طی یک تا سه سال می‌توان هزینه تعمیر و جایگزینی این ناوگان را تامین کرد. البته این تامین با استفاده از فروش خودرو به دولت و اقتصاد کشور نیز کمک شایانی می‌کند.

گامی در جهت واقعی‌شدن نرخ



یک کارشناس صنعت خودرو گفت: ورود خودرو به بورس کالا، گامی در جهت آزادسازی و واقعی‌شدن قیمت‌ها است.
سعید مدنی کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با ایرنا افزود: آزادسازی نرخ خودروها در سال ۹۱ نیز انجام شده بود که در ادامه متوقف شد، اما وزارت صمت با این تصمیم نشان داد که با احتیاط در حال حرکت به سمت آزادسازی قیمت‌هاست.
مدیرعامل اسبق سایپا خاطرنشان‌کرد: ورود خودروها به بورس با رقابتی که ایجاد می‌کند، منجر به کاهش قیمت‌ها در بازار آزاد نیز خواهد شد؛ موضوعی که در عرضه‌های اخیر خودروها در بورس شاهد آن بودیم و با کاهش تدریجی حباب موجود بین نرخ کارخانه‌ای و بازاری، نرخ‌ها به سمت واقعی شدن پیش می‌رود.
وی تصریح‌کرد: عرضه خودرو در بورس حرکت بسیار خوبی است، به شرطی که عرضه‌ها به صورت هفتگی و حتی روزانه ادامه‌دار باشد تا در نهایت به آزادسازی قیمت‌ها منجر شود.
مدنی در عین حال بیان‌داشت: عرضه حجم بالایی از خودروها در بورس به‌ویژه خودروهای پرتیراژ دردسرهای خاص خود را خواهد داشت و حتی ممکن است به دخالت دولت نیز منجر شود. وی تاکید کرد: بهترین حالت این است که پس از ورود خودروها به بورس کالا، مابه‌التفاوت نرخ کارخانه‌ای و بازاری که در بورس کشف می‌شود، نصیب خودروسازان شود. در ادامه از خودروسازها برنامه گرفته شود تا آن را مصروف طرح‌های توسعه‌ای کنند.
مدنی معتقد است: به‌کارگیری این شیوه در کنار واردات خودرو به کشور، می‌تواند بازار این کالا را از شرایط بغرنج فعلی خلاص کند، همچنین به رفع تدریجی مشکلات ایران‌خودرو و سایپا که بیش از ۸۰ درصد تولیدات و بازار خودرو کشور را در اختیار دارند منجر شود.
وی ادامه‌داد: مردم نیز به‌جای آنکه در صف خرید خودرو باشند، به‌تدریج به صف بازار سرمایه و خرید سهام خودروسازان سوق می‌یابند؛ به این ترتیب هم مردم و بانک‌ها منتفع شده و هم خودروسازان برنامه‌های توسعه‌ای خود را اجرا خواهند کرد. این کارشناس صنعت خودرو تاکید کرد: اگر قرار باشد عرضه خودرو در بورس کالا همچون اکنون که به صورت محدود است ادامه یابد، اثر خاصی در بازار و کاهش قیمت‌ها نخواهد داشت.

وارداتی‌ها هم در بورس کشف نرخ شوند



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اگر خودرو بی‌رویه و بی‌برنامه وارد شود تولید داخل آسیب خواهد دید، برای خودروهای وارداتی، منطقی این است که خودرو را به بورس ببریم تا کشف نرخ شود.
به گزارش سازمان بورس و اوراق بهادار، الله‌وردی دهقانی با بیان اینکه مسائل و مشکلات مربوط به صنعت خودرو در ایران مربوط به سال‌های گذشته است، به رادیو گفت‌وگو گفت: کشور حدود ۴ سال با واردات خودرو مواجه نبوده و عرضه و تقاضا هم با یکدیگر همخوانی نداشته است.
وی افزود: طی سال‌های اخیر شاهد بازاری انحصاری در داخل کشور بودیم که رهایی از آن نیازمند تدبیر دقیق و جدی است. مشکل خودرو چیزی نیست که با یک تصمیم دستوری بتوان آن را حل کرد.
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با تاکید بر اینکه همه مسائل مربوط به صنعت خودرو را باید مورد بررسی قرار دارد تا به نتایج بهتر دست پیدا کرد، اظهار کرد: جلسات متعددی در کمیسیون صنایع با مسئولان و صاحب‌نظران بخش خصوصی برگزار شده تا بتوان به مشکلات این صنعت بیش از پیش رسیدگی کرد.
این نماینده مجلس تصریح کرد: اگر خودرو بی‌رویه و بی‌برنامه وارد شود تولید داخل آسیب خواهد دید بنابراین، بهتر است هم‌زمان با واردات خودرو، تکنولوژی و خدمات پشتیبان آن هم وارد کشور شود.
دهقانی بیان کرد: آیین‌نامه و بخشنامه‌های مربوط به واردات و افزایش ظرفیت تولید خودرو تدوین و در حال اجراست. امیدواریم با واردات و افزایش تولید در داخل کشور عرضه به میزان تقاضا تأمین و شاهد افزایش نرخ نباشیم.

سخن پایانی

روز سه‌شنبه ۲۱ تیرماه امسال، شورای‌عالی بورس و اوراق بهادار، عرضه خودرو در بورس کالا را با هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت مصوب کرد. کارشناسان معتقدند: با عرضه خودرو در بورس، قیمت‌های کاذب موجود در بازار تعدیل شده و همچنین نرخ کارخانه‌ای خودروها اصلاح می‌شود. همچنین این شیوه در میان‌مدت نیز با شکل‌دهی رقابت در بورس، موجب ارتقای کیفی خودروهای تولیدی، متنوع‌تر شدن تولیدات و افزایش تیراژ خواهد شد.

شهرداری شیراز

نوبت دوم
شناسه ۱۴۱۷۳۴۹

آگهی مناقصه عمومی ۶۸۲-۱۴۰۱

شهرداری شیراز در نظر دارد **اجرای عملیات طراحی، تهیه مصالح، ساخت و نصب ابنیه، تاسیسات مکانیکی، برقی راه‌اندازی ماشین‌آلات خط سوم ۲۵۰ تنی تفکیک صنعتی پسماند عادی شهر شیراز** در سایت دفع برمشور از طریق برگزاری مناقصه عمومی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) با شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۶۶۸۸۰۰۰۲۱۵ به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید با مراجعه به آدرس WWW.Setadiran.ir نسبت به دریافت اسناد مناقصه و تحویل آن اقدام نمایند. در صورت عدم عضویت قبلی، ثبت‌نام در سامانه مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی صاحبان امضاء مجاز از سوی متقاضیان جهت شرکت در مناقصه الزامی است. ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن: ۰۷۱۳۶۴۹۹۲۳۶ داخلی ۲۳۰-۲۳۱ آماده پاسخ گویی می‌باشد.
مبلغ برآورد: ۲۸۰/۱۳۷/۶۸۸/۸۳۶ ریال
مدت قرارداد: ۱۲ ماه از تاریخ انعقاد قرارداد
شرایط شرکت‌کنندگان: شرکت‌کنندگان می‌بایست دارای یکی از شرایط زیر باشند.
الف- ارائه سابقه مستند طراحی، ساخت و نصب ماشین‌آلات خطوط تفکیک صنعتی پسماند
ب- مشارکت رسمی اشخاص حقوقی بصورت کنسرسیوم با شرکت‌های دارای سابقه طراحی، ساخت و نصب ماشین‌آلات خطوط تفکیک صنعتی پسماند
محل انجام پروژه: بعد از پلیس راه شیراز سروستان سایت دفن پسماندهای شهر شیراز
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۴/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت‌نامه بانکی یا فیش واریزی نقدی بحساب سپرده بانک شهر شعبه شهید چمران شماره حساب ۱۰۰۸۰۵۵۰۴۷۴۲ بنام شهرداری شیراز با کد مرجع ۱۰۱۸۷۶
برندگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
در زمان انعقاد قرارداد ۵٪ مبلغ پیشنهادی (مبلغ قرارداد) به‌عنوان ضمانت حسن اجرای تعهدات بصورت ضمانت‌نامه بانکی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد که پس از اتمام عملیات اجرایی و تحویل پروژه حسب ماده ۳۴ شرایط عمومی پیمان و ارائه مفاصاحساب بیمه قابل استرداد می‌باشد.
آخرین مهلت دریافت (توزیع) اسناد: متقاضیان می‌توانند حداکثر تا ساعت ۱۳:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ از طریق مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اسناد مناقصه را دریافت نمایند. لازم به ذکر است مناقصه‌گران جهت شرکت در مناقصه می‌بایست در زمان مقرر فوق نسبت به دریافت اسناد صرفا از طریق سامانه اقدام نمایند در غیر این‌صورت امکان شرکت در مناقصه را نخواهند داشت.
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات و ثبت اسناد و مدارک در سامانه حداکثر تا ساعت ۱۵:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ می‌باشد. شرکت‌کنندگان می‌بایست تا تاریخ مذکور سپرده شرکت در مناقصه را به صورت فیزیکی به آدرس شیراز بلوار استقلال نبش کوچه ۳۶ طبقه دوم واحد قراردادها سازمان مدیریت پسماند تحویل نمایند.
تاریخ و محل بازگشایی پاکات: روز شنبه ساعت ۱۴:۱۵ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۳ در محل چهارراه خلدبرین سالن اجتماعات اداره کل حقوقی شهرداری شیراز می‌باشد.
مدت اعتبار پیشنهادها ۳ ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد قیمت می‌باشد.
پیش‌پرداخت براساس آیین‌نامه معاملات شهرداری در قبال دریافت ضمانتنامه معتبر بانکی قابل پرداخت می‌باشد.
بدیهی است هزینه آگهی بعهده برنده مناقصه خواهد بود.
شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار میباشد در اینصورت سپرده‌ها مسترد می‌گردد.
شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۰ آئین‌نامه معاملات شهرداری می‌باشد.
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.
آگهی و اطلاعات مربوط به مناقصه از طریق سایت https://shaffaf.shiraz.ir قابل مشاهده می‌باشد.
متقاضیان شرکت در مناقصه موظف به ثبت‌نام در سایت vendor.shiraz.ir می‌باشند.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶
اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری شیراز
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۰۹

«آگهی فراخوان شرکت در مناقصه عمومی» (نوبت دوم)

شناسایی آزمایشگاه مرجع

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر در نظر دارد نسبت به **انتخاب آزمایشگاه مرجع** ازطریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا با هدف شناسایی مجموعه‌های واجد شرایط که مجهز به تجهیزات آنالیزهای شیمیایی به روش‌های ICP-MS، ICP-OES (با دقت و صحت استاندارد) و آماده‌سازی به روش Fire Assay هستند و همچنین توانایی آنالیز نمونه‌ها به روش‌های XRF، XRD، شیمی تر و ذوب قلیایی را دارند، دعوت می‌گردد تا نامه اعلام آمادگی به همراه رزومه تخصصی مشتمل بر مشخصات فنی را حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از انتشار آگهی به نشانی آدرس تهران، خیابان شهید کلاهدوز (دولت)، ابتدای اخلاقی غربی (سه‌راه نشاط)، پلاک ۴ طبقه ۳ ارسال نمایند.
شایان ذکر است شرکت در این فراخوان صرفا جهت شناسایی شرکت‌های مشاور می‌باشد و هیچگونه تعهدی جهت عقد قرارداد برای این شرکت ایجاد نخواهد کرد.

شرکت صنایع معدنی و فلزی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۵۳/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد **«انجام تست و بازرسی فنی از بالابرها و تجهیزات باربرداری»** خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای الزامات ذکرشده در اسناد مناقصه واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دریافت نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

شرکت صنایع معدنی و فلزی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده شماره ۱۴۰۱/۱۹/ع (نوبت سوم)

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه **«ارائه خدمات پشتیبانی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سیستم‌های نظارت تصویری (دوربین‌های مداربسته)»** خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وب‌سایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات تا ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۴ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

یادداشت

وضعیت شکننده حمل‌ونقل پایتخت



وحید نوروزی
کارشناس حمل‌ونقل

توجه به زیرساخت‌های شهری، توسعه کلانشهرها در بخش‌های گوناگون را به همراه دارد و بدون فراهم‌آوری زیرساخت‌های مناسب و کارآمد، هیچ یک از انواع توسعه شهری امکان‌پذیر نخواهد بود.

امروزه در آلودگی شهرهای بزرگ، خودروها نقش زیادی دارند؛ بنابراین ضروری است مدیران شهری برای کاهش آلودگی هوا و ترافیک خودروهای تک‌سرنشین در خیابان‌های شهر به‌دنبال یک راه‌حل منطقی باشند.

توسعه حمل‌ونقل عمومی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های زیرساختی، تاثیر بسیار زیادی در توسعه اقتصادی و پایدار شهری دارد.

در این بخش توسعه حمل‌ونقل عمومی و توجه ویژه به این مقوله مهم برای دستیابی به توسعه و مدیریت بهتر شهرها، باعث شده همواره پیشرفت و نحوه اداره سیستم حمل‌ونقل شهری، یکی از دغدغه‌های اساسی مدیران کلانشهرها باشد. پس با توجه به شرایط ذکرشده، دولت باید توجه ویژه‌ای به حمل‌ونقل عمومی داشته باشد، اما در کلانشهر تهران، ناوگان فرسوده معضل ترافیک را رقم زده تا آنجا که در حال حاضر فرسودگی حمل‌ونقل شهر تهران موجبات نارضایتی شهروندان و عدم‌تمایل آنها برای استفاده از ظرفیت حمل‌ونقل عمومی را فراهم آورده و منجر به گسترش ترافیک شده است.

یکی از مهم‌ترین راهکارها برای رهایی از ناوگان فرسوده حمل‌ونقل عمومی شهر تهران، بازسازی اتوبوس‌های فرسوده است که به‌عنوان مثال با هزینه بسیار کمتر از خرید یک دستگاه اتوبوس نو، قابلیت اجرا دارد.

فروپاشی ساختار حمل‌ونقل تهران به‌دلیل فرسودگی شدید ناوگان بسیار محتمل و بهانه‌تراشی دولت‌ها برای کمک به توسعه حمل‌ونقل بسیار آشکار است.

آنچه به وضوح مشخص است این است که چه این دولت و چه دولت‌های قبل، هیچ‌گاه توسعه حمل‌ونقل عمومی را اولویت اصلی خود قرار نداده‌اند.

مجلس شورای اسلامی در حوزه حمل‌ونقل عمومی مصوبات خوبی داشته، اما قوانین مصوب به‌دلایل و بهانه‌های گوناگون اجرا نشده‌اند؛ در حالی‌که قوانین خوبی همچون قانون حمایت از سامانه‌های حمل‌ونقل ریلی شهری و حومه مصوب ۸۵، قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت مصوب ۸۶، قانون استفاده از تسهیلات حساب ذخیره ارزی برای حمل‌ونقل ریلی و عمومی شهری مصوب ۸۸، قانون هدفمند کردن یارانه‌ها مصوب ۸۸، قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی مصوب ۸۹ و قانون هوای پاک مصوب سال ۹۶ داریم که یا اصلا اجرا نشده یا ناقص اجرا شده‌اند.

در این بین، دولت‌ها همیشه در برابر اصرار مدیریت شهری بر ایفای تعهدشان برای خرید ناوگان‌حمل‌ونقل عمومی بهانه‌تراشی می‌کنند و حتی در دوره‌ای، ۱۰۰درصد بهای اتوبوس‌های بی‌آرتی شهر تهران از محل عوارض شهر تهران و از بودجه شهرداری تهران پرداخت شد.

به‌هر حال این روزها نه‌تنها در بحث توسعه، بلکه حتی در موضوع نگهداشت نیز با مشکلات زیادی در اتوبوسرانی و مترو مواجهیم.

وضعیت به قدری نگران‌کننده است که باید نگاه ویژه‌ای به حمل‌ونقل عمومی تهران داشته باشیم. جلسات شهردار تهران و رئیس شورای‌شهر تهران با مسئولان دولتی از جمله سازمان برنامه‌وبودجه نیز برگزار می‌شود تا بتوانند برای توسعه حمل‌ونقل عمومی سهم بیشتری از دولت بگیرند.

در بودجه نیز آن‌طور که باید به حمل‌ونقل عمومی توجه نمی‌شود. البته باید این نکته را نیز در نظر داشت که به هر میزان منابع دولتی محقق شود، رافع مسئولیت شهرداری نیست و این سازمان باید با همت بلند، گام‌های اساسی برای بهبود وضعیت حمل‌ونقل عمومی بردارد.

تمرکز مدیریت شهری باید بر تقویت حمل‌ونقل عمومی باشد و در همه سطوح حمل‌ونقل عمومی شامل مترو، اتوبوس و تاکسی این تقویت پیگیری شود.

به‌علاوه اینکه باید بتوانیم در حوزه بازسازی و نوسازی مترو، اتوبوس و تاکسی برنامه داشته باشیم تا با بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها، سقف خدمتی خود را ارتقا دهیم و شرایط بسیار بدی که امروز با آن مواجهیم را جبران کنیم.

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با عضو پیشین شورای شهر تهران مطرح شد

حمل‌ونقل عمومی پایتخت در فاز فرسودگی

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

در شهر تهران به‌واسطه پایتخت بودن و گستردگی آن، وضعیت حمل‌ونقل به‌عنوان بخشی از ساختار شهر، چشمگیرتر است و هر مشکلی در این بخش، تاثیر خود را بر بخش‌های گوناگون و ساکنان تهران می‌گذارد. بیشتر پایتخت‌نشینان، هر روز، بخشی از وقت خود را در سامانه‌های حمل‌ونقل عمومی می‌گذرانند و به‌طور مستقیم با این بخش در ارتباط هستند و چون شهر با تمام المان‌هایی که دارد برای شهروندان است، بارها شاهد اظهارنظرها و نقدهای آنها درباره وضعیت مترو و اتوبوسرانی تهران بوده‌ایم. در این شهر، استفاده از حمل‌ونقل عمومی به‌دلایل گوناگون از جمله در دسترس بودن و رهایی از بار ترافیکی برای شهروندان برتری دارد و مزیت به‌شمار می‌رود که همین اقبال عمومی، بار مسئولیت متولیان امر را بیشتر می‌کند و قطعا از یک سو خدمات و اقداماتی که برای کمک به این بخش می‌کنند، بیشتر زیر ذره‌بین خواهد بود و از سوی دیگر، برای تحقق یک مدیریت شهری موفق نمی‌توانند از توجه به آن غفلت ورزند. صمت باتوجه به اهمیت این موضوع و رسالتی که بر عهده دارد در گفت‌وگو با محمد علیخانی، عضو پیشین شورای شهر تهران، وضعیت حمل‌ونقل عمومی شهر تهران را جویا شده‌ایم که در ادامه می‌آید.



عکس: آیدا فریدی

در زمینه خرید ناوگان جدید و روزآمد، چه در مترو و چه در اتوبوسرانی، همیشه با چالش‌هایی روبه‌رو بوده و هستیم



◉ حمل‌ونقل عمومی شهر تهران در حال حاضر چه وضعیتی دارد؟

در اینکه حمل‌ونقل عمومی به‌ویژه مترو و اتوبوسرانی، یکی از بخش‌های مهم مدیریت شهری این کلانشهر کشور است که باید تلاش شود بهترین خدمات را به شهروندان ارائه دهد، شکی نیست، اما متاسفانه تجهیزات این بخش به‌دلایل گوناگون از جمله مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها دچار فرسودگی هستند که تاثیر زیادی بر عملکرد آن داشته است.

البته متولیان امر همواره به‌دنبال اورهال و مناسب‌سازی واگن‌ها، اتوبوس‌ها و... در راستای بالا بردن کیفیت خدمات حمل‌ونقل عمومی شهر هستند. در حال حاضر در این زمینه آمار و ارقام دقیقی ندارم، اما بازسازی و اورهال اتوبوس‌های شهری و واگن‌های مترو، همیشه در برنامه‌های شهرداری و به‌ویژه شورای شهر بوده و همواره تمهیداتی برای آن اندیشیده و منابع تامین مالی آن نیز مشخص شده است.

البته در تامین منابع مالی برای توسعه و بروزرسانی تجهیزات این بخش، مشکلاتی وجود داشته که در نهایت شهرداری نتوانسته طبق برنامه پیش برود و همیشه از برنامه عقب مانده است؛ یعنی در زمینه خرید ناوگان جدید و روزآمد، چه در مترو و چه در اتوبوسرانی، همیشه با چالش‌هایی روبه‌رو بوده‌ایم که اگر این عدم‌موفقیت را ریشه‌یابی کنیم، بخش زیادی از آن به دولت و اجرا نشدن وظایفش برمی‌گردد.

◉ در این زمینه به‌طور خاص وضعیت مترو پایتخت چگونه است؟

مترو در ابتدا یک شرکت دولتی بود و تمام هزینه‌های آن را دولت پرداخت می‌کرد. در دوران آقای خاتمی مترو به شهرداری تهران واگذار و بعد از واگذاری، مقرر شد ۵۰ درصد هزینه‌های آن را دولت بپردازد و ۵۰ درصد دیگر را شهرداری.

به‌عنوان مثال، اگر شهرداری ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای مترو هزینه کرده، دولت هم باید ۱۰۰ هزار میلیارد تومان به این بخش اختصاص می‌داد، اما متاسفانه دولت در این زمینه به وظیفه خود عمل نکرده و در مقابل شهرداری هم به‌دلیل کاهش درآمدها، اوضاع اقتصادی، تحریم‌ها، تورم، نوسانات ارز و هزینه‌های بالایی که خرید تجهیزات مترو از جمله واگن، دارد، نتوانسته آن‌گونه که باید منابع مالی این بخش را تامین کند.

◉ در حال حاضر مترو تهران به چه تعداد واگن نیاز دارد و تجهیزات موردنیاز این بخش چگونه تامین می‌شود؟

در حال حاضر مترو تهران به حدود ۳ هزار واگن جدید نیاز دارد. در دوره قبل هزینه یک واگن مترو حدود ۵ میلیارد تومان بود؛ یعنی هزینه تامین یک رام قطار که ۷ واگن دارد، حدود ۳۵ میلیارد تومان می‌شد.

در حال حاضر، قیمت یک واگن به حدود ۳۰ میلیارد تومان (البته تا قبل از نوسانات ارزی اخیر) رسیده؛ یعنی باید حدود ۲۵۰ میلیارد تومان برای تهیه یک رام قطار هزینه شود. حال اگر ۲۵۰ میلیارد تومان را ضربدر ۳ هزار واگن موردنیاز مترو تهران کنیم، رقم قابل‌توجهی می‌شود. با این حساب اگر همه کارهای شهرداری را تعطیل کنیم و تمام بودجه شهرداری تهران به این بخش اختصاص داده شود، باز هم نیاز مالی این بخش تامین نخواهد شد و این یک مشکل جدی در این بخش است.

در کل، تکمیل مترو تهران که شامل تامین واگن و هزینه ساخت آن می‌شود حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد و اگر با روند فعلی پیش برویم و راهکاری اساسی برای رفع مشکلات این بخش دنبال نکنیم، تا ۲۰ سال آینده هم مترو تهران تکمیل نخواهد شد.

◉ آیا راهکاری برای این موضوع اندیشیده شده است؟

بله؛ قبلا راهکارهایی پیش‌بینی شده بود. در دوره پنجم شورای شهر که حمل‌ونقل اولویت نخست ما بود، نمی‌توانستیم به امید دولت صبر کنیم تا هر وقت خواست کمک کند، چون دولت هم مشکلات خودش را دارد؛ تحریم‌ها، مشکلات اقتصادی، تورم و... و اینکه اولویت دولت، حمل‌ونقل شهر تهران نیست.

اولویت دولت، اول پرداخت حقوق کارکنانش است و در اولویت‌های بعد پرداخت یارانه‌ها، دارو، ترمیم حقوق بازنشسته‌ها و... قرار دارد. در این شرایط با مشکلات اقتصادی که داریم و اینکه تحریم‌ها کار را بسیار سخت کرده، نمی‌توانیم امید داشته باشیم دولت وظیفه‌اش را در قبال حمل‌ونقل عمومی شهر تهران انجام دهد.

یکی از راهکارها استفاده از اوراق مشارکت دولت بود که تا حدی بتواند به تامین مالی این بخش کمک کند و همچنین افزایش منابع مالی است که باید به مترو اختصاص دهیم.

علاوه بر اینها به فکر کسب درآمد از محل اجرای بعضی طرح‌ها مانند تی‌اودی (TOD) یا توسعه مبتنی بر حمل‌ونقل عمومی بودیم. البته برخی‌ها معتقدند نباید به تی‌اودی نگاه درآمدی داشت.

واقعیت هم این است که اگر بخواهیم نگاه درستی داشته باشیم نباید صرفا به خاطر کسب درآمد سراغ یک طرح یا برنامه برویم. در واقع ما یک برنامه را به‌خاطر اصولی و درست بودن باید اجرا کنیم، نه کسب درآمد.

◉ درباره تی‌اودی و کمکی که این طرح می‌تواند به تامین مالی حمل‌ونقل شهر تهران کند، بیشتر توضیح دهید؟

در حال حاضر، تهران نیاز به ۵۰۰ کیلومتر مترو دارد که حدود ۲۵۰ کیلومتر آن ساخته شده و نیمی از آن باقی مانده که باید احداث شود و طبق برآوردها ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار میلیارد هزینه دارد. یکی از راه‌های مهم تامین این منبع مالی، اجرای طرح تی‌اودی است.

براساس این طرح به‌جای اینکه فرضا در کوچه‌ها، معابر تنگ و... مجوز ساخت پاساژ بدهیم و گره ترافیکی ایجاد کنیم، این مجوزها در حوالی ایستگاه‌های مترو و حمل‌ونقل عمومی داده می‌شود.

تی‌اودی، یک برنامه جاافتاده است. این طرح در دنیا اجرا می‌شود و درآمد هم ایجاد می‌کند. نظر ما این است که درآمدهایی که از اجرای طرح تی‌اودی کسب می‌شود، به‌جای اینکه صرف هزینه‌های جاری شود، فقط به بخش حمل‌ونقل عمومی اختصاص یابد. در این راستا در دوره قبل در کمیسیون عمران و حمل‌ونقل، کمیته‌ای اختصاصی برای تی‌اودی تشکیل دادیم که خوشبختانه دارد به نتیجه می‌رسد.

در تی‌اودی یا توسعه مبتنی بر حمل‌ونقل عمومی، اطراف ایستگاه‌های حمل‌ونقل عمومی به‌ویژه حمل‌ونقل انبوه‌بر مانند مترو، مجوزهای بلندمرتبه‌سازی داده می‌شود تا افراد راحت‌تر به ایستگاه مترو دسترسی داشته باشند و با طی کردن ۵۰۰ تا ۶۰۰ متر پیاده‌روی بتوانند به ایستگاه مترو برسند. هدف تی‌اودی کاهش سفر با حمل‌ونقل عمومی است.

با اجرای این طرح، دسترسی به حمل‌ونقل را به مناطق تجاری و مسکونی انبوه می‌بریم. به‌عنوان نمونه، اگر شهرک اکباتان چند ایستگاه مترو داشته باشد، شهروندان این منطقه دیگر نیازی به استفاده از وسیله نقلیه دیگری برای رسیدن به ایستگاه مترو ندارند.

این یکی از کارکردهای تی‌اودی است. ارائه مجوز ساخت و افزایش تراکم در اطراف ایستگاه‌های مترو برای اجرای طرح تی‌اودی، درآمد قابل‌توجهی ایجاد می‌کند که می‌توانیم از آن برای توسعه و بروزرسانی سیستم حمل‌ونقل عمومی شهر استفاده کنیم.

علاوه بر مترو، اتوبوسرانی تهران هم نقش بسیاری در کیفیت حمل‌ونقل عمومی این کلانشهر دارد. لطفا درباره وضعیت این بخش هم توضیح بفرمایید.

در دولت‌های گذشته تا قبل از دولت آقای روحانی، دولت سالانه بین ۲ تا ۳ هزار اتوبوس به شهرداری می‌داد که کمک بزرگی به حمل‌ونقل شهری تهران در بخش اتوبوسرانی بود.

از زمان آقای روحانی با اینکه دولت مصوبات خوبی در این زمینه داشت و تصمیمات خوبی هم گرفته می‌شد، متاسفانه این‌گونه اقدامات حمایتی از سوی دولت انجام نشد که یکی از موانع آن را مشکلات اقتصادی، تحریم‌ها و نوسانات نرخ ارز می‌دانم.

اینکه دولت به وظایفی که در قبال حمل‌ونقل عمومی به‌ویژه در بخش اتوبوسرانی داشت به‌دلایل گوناگون و بحران‌های اقتصادی متعدد، عمل نکرد، باعث شد این بخش از حمل‌ونقل عمومی، نه‌تنها در شهر تهران که در تمام کشور دچار فرسودگی شود و به بحران‌های شدیدتری برخورد کند.

در نهایت این مشکلات انباشت و بیشتر شد و به بحران‌های شدیدتری برخوردیم که نیاز به تامین مالی بسیار زیاد و برنامه‌های کلان و عملیاتی قوی دارد.

◉ فرآیند اورهال اتوبوس‌های حمل‌ونقل شهری چگونه انجام می‌شود؟

اورهال تجهیزات حمل‌ونقل عمومی، بخش مهمی از برنامه‌های مدیریت شهری است که باید همواره در برنامه‌های مربوط موردتوجه قرار گیرد. در شرایط کنونی هزینه اورهال اتوبوس‌های ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهر افزایش قابل‌توجهی پیدا کرده است.

وقتی صحبت از اورهال می‌کنیم، منظورمان فقط رنگ و صافکاری و رسیدگی به شکل ظاهر نیست و در این فرآیند باتوجه به اینکه بحث آلودگی هوا هم مطرح است باید موتور این اتوبوس‌ها و قطعات و تجهیزات آنها مدام بروزرسانی شود و در مواردی ارتقا یابد.

البته باتوجه به منابع و امکانات محدود و شرایطی که داریم، به‌نظر می‌رسد اورهال ۱۰۰درصدی اتوبوس‌های فعال در این بخش در واقعیت تحقق پیدا نکند.

متاسفانه ناوگان این بخش دچار فرسودگی شده و در مقابل یارانه اتوبوس‌های شهری بخش خصوصی به‌دلایل گوناگون ازسوی دولت پرداخت نمی‌شود و بخش خصوصی هم توان نوسازی تجهیزاتی که در اختیار دارد، حتی در جایی که نیاز به جایگزینی یک اتوبوس با اتوبوسی نو است را ندارد که این وضعیت بسیار نگران‌کننده است.

در دوره پنجم شورای شهر تهران، کارهای کمی برای نوسازی و اورهال ناوگان در بخش اتوبوسرانی شهری انجام شد که البته طبق انتظارات نبود، اما به هر حال قدم‌هایی برداشته و تعدادی اتوبوس و مینی‌بوس نو خریداری و به مجموعه حمل‌ونقل شهری اضافه شد، اما نیاز شهر تهران بسیار بیشتر از این اعداد و ارقام است.

واقعیت این است که اتوبوس‌های فعلی ناوگان شهری همه فرسوده شده‌اند که بیشتر آنها هم متعلق به بخش خصوصی هستند.

در این زمینه، وظیفه دولت در درجه اول و سپس شهرداری، این است که تامین مالی کنند، اما با این منابع محدود و مشکلات فراوان کار زیادی نمی‌توان انجام داد و در واقع انتظار زیادی نمی‌توانیم داشته باشیم.

◉ در پایان اگر صحبتی در این زمینه دارید، بفرمایید.

در کل مدیریت شهر و نگهداری تجهیزات آن هزینه دارد و باتوجه به گستردگی و تقاضایی که در شهر وجود دارد، گاهی سرسام‌آور می‌شود.

در چنین وضعیتی هزینه‌های مربوط به حمل‌ونقل عمومی شهر با فرسودگی ناوگان در حال افزایش است و به‌طبع هزینه مدیریت شهری برای دولت و نهادهای متولی بالا می‌رود، ضمن آنکه میزان حوادث را در این بخش بیشتر خواهد کرد و هزینه‌های جانبی نیز دارد.

هرچند برای کمک به وضعیت حمل‌ونقل عمومی شهر تهران در بخش مترو و اتوبوسرانی صحبت از عدد و رقم‌های بسیار بالایی می‌کنیم، اما می‌دانیم که در شرایط فعلی که مشکلات مربوط به نوسانات نرخ ارز، تحریم‌ها و بی‌ثباتی اقتصاد را شاهدیم نباید انتظار داشته باشیم در مدت زمان کوتاهی مشکلات این بخش به‌ویژه در تامین و نوسازی تجهیزات برطرف شود.

در این شرایط با مشکلات اقتصادی که داریم و اینکه تحریم‌ها کار را بسیار سخت کرده، نمی‌توانیم امید داشته باشیم دولت وظیفه‌اش را در قبال حمل‌ونقل عمومی شهر تهران انجام دهد



تولید در بند؛ سوداگری آزاد



ایران تبدیل به قدرت بازار فلزات منطقه می‌شود



سیاست‌گذاری غلط مانع صادرات

سند چشم‌انداز ۱۴۱۰ گل‌گهر تدوین می‌شود

توسعه در دل کویر

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ آهن، کنسانتره و گندله کشور است. این مجموعه معدنی و صنعتی در طول سال‌های گذشته نقش بی‌بدیلی را در توسعه استان کرمان و شهرستان سیرجان ایفا کرده است. این شرکت طرح‌های متعددی را برای توسعه حداکثری در آینده در دستور کار دارد.
نشست «آینده گل‌گهر از دیدگاه استراتژیک» با حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران شرکت گل‌گهر، مدیران عامل شرکت‌های منطقه گل گهر و مدیران ارشد شهرستان سیرجان برگزار شد. در این گردهمایی از سند چشم‌انداز ۱۴۱۰ گل گهر رونمایی و این سند موردبررسی و تشریح قرار گرفت. در ادامه نیز میثاق نامه همدلی برای تحقق این سند چشم‌انداز به امضای مدیران عامل شرکت‌های منطقه گل‌گهر و شرکت‌های تابعه رسید.



عکس: صمت

با تحقق سند چشم‌انداز ۱۴۱۰، شرکت گل‌گهر به یکی از شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی بین‌المللی تبدیل خواهد شد

دورنمای روشن در انتظار گل‌گهر



ایمان عتیقی مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در این نشست تاکید کرد: با محقق شدن سند چشم‌انداز ۱۴۱۰، شرکت گل‌گهر به یکی از شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی بین‌المللی تبدیل خواهد شد. مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در این مراسم با تاکید بر اینکه پروژه‌ها، اقدامات و طرح‌های توسعه گل‌گهر همواره بر اساس برنامه‌های استراتژیک این شرکت مسیر خود را پیموده است، گفت: پس از تنظیم و اجرای سند چشم‌انداز ۹۸ گل‌گهر، در دوره‌های متفاوت برای توسعه فراز و نشیب‌های زیادی به وجود آمد اما همواره سعی شده بر سندهای چشم‌انداز پایبند باشیم تا مسیر خود را به‌خوبی طی کند.
عتیقی خطاب به حاضرین، مدیران و مسئولین شرکت‌های منطقه اظهار کرد: بعدازاین شما جوانان و تلاشگران به‌عنوان مدیران و نقش‌آفرینان حال و آینده منطقه بر چشم‌انداز، تحقق سند چشم‌انداز، حرف‌ها و میثاق‌هایی که امروز می‌بندیم بایستید و نگذارید توسعه تغییر کند. گل‌گهر می‌تواند در تحقق سند چشم‌انداز الگویی برای کشور باشد.

لزوم حمایت از مدیران صنعتی و اقتصادی



رئیس حوزه قضایی شهرستان سیرجان نیز در این نشست ضمن تقدیر از تلاش‌های شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در عرصه تولید و اقتصاد گفت: حمایت از مدیران صنعتی و اقتصادی شهرستان که دغدغه تولید دارند را وظیفه خود می‌دانیم.
حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمدی مدیران شرکت گل هر را فرماندهان جبهه تولید و اقتصادی دانست و افزود: با افراد هنجارشکنی که قصد تخریب مواضع تولیدی و مدیران فعال اقتصادی شهرستان رادارند، برخورد خواهیم کرد.
وی ادامه داد: معتقدیم مدیران معدنی و صنعتی هر چه در جبهه اقتصادی و تولید فعال باشند و پشتیبانی شوند، در جبهه‌های دیگر کشور، اثرات مثبت آن دیده می‌شود.

گل‌گهر پیشرو در تولید



حمیدرضا فولادگر رئیس هیات مدیره شرکت گل‌گهر نیز در این مراسم راه برون‌رفت از شرایط موجود را تولید دانست و گفت: از بعد اقتصادی، حمایت از تولید بهترین راه توسعه و بهبود شرایط است. از بعد اجتماعی نیز تولید با اشتغالزایی می‌تواند بیکاری را بهبود بخشد. جامعه‌ای که در حال تولید باشد، جامعه پویایی است و بهترین راه امیدوارکردن جوانان نیز تولید است.
فولادگر همدلی، انسجام و همت مدیران و کارکنان منطقه گل‌گهر را در راستای تحقق سند چشم‌انداز گل‌گهر مؤثر دانست و افزود: در جلسات مسئولان شاهدیم مجموعه گل‌گهر را به لحاظ پیشران بودن و پروژه‌های مهم و پیشرانی که دارد، گل سرسبد تولید و صنعت فولادی کشور می‌دانند. بنابراین انتظار می‌رود همه مسئولان از عملکرد این مجموعه حمایت کنند.

حرکت به سمت آینده



معاون امور اقتصادی استانداری کرمان نیز در این گردهمایی گفت: کسانی در اقتصاد موفق‌تر خواهند بود که پیش‌بینی بهتری از آینده داشته باشند و بتوانند با برنامه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت آینده را بسازند. حسین مهرابی با تقدیر از توجه مدیران منطقه گل‌گهر به آینده و چشم‌انداز آتی افزود: گل‌گهر روند و مسیر آینده را به‌خوبی طی می‌کند. برگزاری چنین نشست‌هایی مدیران منطقه را با سندها و برنامه‌ریزی‌های آتی این شرکت آشنا می‌کند. انتظار می‌رود با توسعه چنین نشست‌هایی مدیران نیز درگیر فرآیند توسعه شوند تا قدمی مثبت در اجرای بهتر پروژه‌ها بردارند.

سخن پایانی

منطقه معدنی و صنعتی گل‌گهر با داشتن ذخایر غنی از سنگ آهن به‌عنوان یکی از مطرح‌ترین قطب‌های فعال معدنی و صنعتی در ایران و خاورمیانه مطرح است. این شرکت از امکان لازم برای تبدیل‌شدن به یک منطقه بزرگ و رقابتی در سطح ایران و حتی جهان برخوردار است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر یکی از شرکت‌های فعال این منطقه است که نقش مهمی در سیاست‌گذاری و مدیریت منطقه را بر عهده دارد. این شرکت در حال حاضر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله کشور شناخته می‌شود. با اجرای پروژه‌های توسعه و بهینه‌سازی خطوط شرکت در افق چشم‌انداز، مجموع تولیدات سالانه این مجموعه معدنی و صنعتی به بیش از ۳۰ میلیون تن خواهد رسید. این شرکت به‌منظور توسعه زنجیره ارزش خود با تأسیس شرکت‌های فولادی سهم خود را در تولید محصولات فولادی نظیر آهن اسفنجی توسعه داده است. علاوه بر این به فرایند تولید فولاد نیز ورود کرده است. بدین ترتیب انتظار می‌رود این شرکت در آینده نزدیک به اولین منطقه‌ای در ایران بدل خواهد شد که کلیه فرآیند تولید از معدن تا محصول نهایی را در یک منطقه در کنار هم قرار داده است.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم
شناسه ۱۴۱۷۷۳۳

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

پالایشگاه چهارم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصهٔ عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۱۰۹۶۷۸۳۰۰۰۰۱۶
شماره مناقصه و تقاضا	تقاضای شماره ۰۱۴۰۰۶۴-R۴مناقصه شماره R۴-۱۴۰۱/۲۵
موضوع مناقصه/ شرح مختصر اقلام درخواستی	خرید P/F VARIABLE SPEED DRIVE
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۷،۸۶۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۵۷،۲۶۰،۰۰۰،۰۰۰ریال
آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد	تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۲
آخرین مهلت بارگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد	تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۷
آخرین مهلت بارگزاری پیشنهادات فنی/ مالی در سامانه ستاد	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی بهمراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه‌گزار	استان بوشهر - شهرستان عسلویه - شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی - پالایشگاه چهارم- اداره خدمات کالا

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد وبه پیشنهادهای خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن های ۶۴۷۱-۰۷۷۳۱۳۱۶۴۶۸ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۹/۰۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی پیمانکاران

شماره مناقصه: ۱۴۴۷۸۶

HOSCO شرکت فولاد هرمزگان

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع: تامین و بکارگیری مکانیزم‌های مکنده صنعتی مجهز به سوییپر و جارو سوییپر خشک در شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد موضوع **«تامین و بکارگیری مکانیزم‌های مکنده صنعتی مجهز به سوییپر و جارو سوییپر خشک در شرکت فولاد هرمزگان جنوب»** برای مدت یکسال و قابل تمدید برای دو دوره یکساله دیگر را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به پیمانکاران توانمند و واجد شرایط مندرج در اسناد ارزیابی کیفی، واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه پیمانکاران فعال با توان و سابقه اجرایی لازم جهت اجرای موضوع که دارای تایید صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی و قادر به تهیه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۵،۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (پنج میلیارد و هفتصد میلیون) ریال می‌باشند، دعوت می‌گردد در صورت تمایل به همکاری نامه اعلام آمادگی با درج ایمیل رسمی مناقصه‌گر به همراه فیش واریزی به مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه گمرک شهید رجایی، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد ارزیابی کیفی، را به ایمیل Hakimi.s@hosco.ir و یا فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵ -۰۷۶ تا تاریخ ۱۴۰۱/۹/۱۵ ارسال و نسبت به دریافت فرم ارزیابی کیفی اقدام نموده و اسناد ارزیابی کیفی را تا تاریخ ۱۴۰۱/۹/۲۹ به نشانی بندرعباس- کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی- منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس- شرکت فولاد هرمزگان- واحد خرید خدمات قراردادی- کدپستی: ۷۹۱۷۱۷۶۳۱۹ ارسال نمایند. بدیهی است اسناد مناقصه پس از اتمام ارزیابی کیفی به شرکت‌های واجد شرایط ارائه خواهد شد.

* ارایه مدارک و سوابق هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
* هزینه چاپ آگهی فراخوان بر عهده برنده نهایی مناقصه مربوطه خواهد بود.
* در صورت نیاز به اطلاعات فنی با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۸۶۵ و اطلاعات بازرگانی ۰۷۶-۴۴۸۴۳۲۱۴ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

فراخوان مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) دومرحله‌ای چهارپاکته

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران

موضوع مناقصه: خرید ۱۴ دستگاه مولد برق اضطراری

شرکت فرودگاهها و ناوبری هوایی ایران در نظر دارد مناقصه عمومي همزمان با ارزیابي کیفي (فشرده) چهار پاکته مناقصه خرید ۱۴ دستگاه مولد برق اضطراری به شماره ۲۰۰۱۰۰۱۰۰۰۰۰۰۳۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکي دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاري مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایي پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکي دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلي، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهي امضاي الکترونیکي را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ مي‌باشد.
- **مهلت زماني دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت ۱۹ روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۷
- **مهلت زماني ارسال پیشنهاد:** ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۴
- **زمان بازگشایي پاکتها:** ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت
الف: آدرس: فرودگاه مهرآباد- خ معراج- ساختمان اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات شرکت فرودگاهها و ناوبري هوایي ایران و تلفن ۶۳۱۴۸۲۸۳

شناسه آگهی: ۱۴۱۸۰۶۳ م الف / ۳۳۹۱

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده» (نوبت اول)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی کاسپین (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۵۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۴۹۱۸۵۸

بدین وسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی سهامداران شرکت فوق دعوت می گردد در جلسه **مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده** که در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۵ ساعت ۱۱ به آدرس کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-تهران، شهرک صنعتی کاسپین، میدان امام خمینی، بلوار امام‌خمینی، کدپستی ۳۴۴۵۱۸۱۱۴۳ برگزار می گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
- انتخاب اعضای اصلی و علی‌البدل هیات‌مدیره
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی باشد.

هیات‌مدیره شرکت

یادداشت

به عمل کار برآید



سیدروح‌الله لطیفی
کارشناس گمرک

روشـن اسـت سیاسـت‌گذاری، هم در حوزه تولیـد، صادرات و تجارت خارجی و هم در حوزه تنظیم بازار داخلی برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت اسـت و جـزو مکانیزم‌هایی به‌شـمار مـی‌رود که برای کنترل بازارهـا در نظر گرفته می‌شـود.در بحـث کارشناسـی، صاحب‌نظران تحلیل‌هـای متفاوتـی دارند. گروهـی معتقد هسـتند باید از فرصت‌های موجود استفاده کرد. برای مثـال زمانی که عرضه محصولات فولادی کم شـد و نرخ جهانی به دلیل جنگ اوکراین و روسیه افزایش پیدا کرد، باید بازارهای جهانی را جدی‌تـر می‌گرفتیم.اما گروهی دیگر می‌گویند که وقتی کشـش برای خرید یک کالا در خارج از ایران افزایش پیدا کند و نرخ در داخل کشـور کمتر باشـد یا عرضه در بازار آن‌قدر کم شود که بـا هرگونه افزایش قیمتی، بـاز هم تقاضا وجود داشته باشـد، ممکن است همه کالاها به‌سمت صـادرات بـرود و بازار و صنایـع داخلی نتوانند منابـع موردنیاز خود را تامیـن کنند.تنها برای روشـن‌تر شـدن موضوع، محور اصلی ارزآوری، اعمال سیاسـت‌های مرتبط و مناسـب اسـت؛ سیاست‌هایی که علاوه بر حفظ سهم بازار داخلی مانع از دسـت رفتن بازارهای صادراتی شـود و رونق بیشـتری ایجاد کند.عـوارض صادراتی در دنیا مرسـوم است و در بیشـتر کشورها، همین روال وجـود دارد تا بـازار داخل را به نقطه ثبات برسـاند و در عین حـال ممانعتی برای صادرات ایجـاد نکرده باشـد. به‌عبارت سـاده‌تر، هزینه صـادرات افزایش پیدا می‌کنـد تا بازار داخلی از دست نرود.وضع عوارض علاوه بر جنبه حمایتی، گاهی هم جنبه تنبیهی دارد،برای مثال می‌توان به وضع تعرفه‌هایی اشـاره کرد که در چند سال اخیر بـرای کالاهای چین و امریکا وضع شـده بود که از آن با نام جنگ تجاری یاد می‌شـد.در ایـن روش به‌جای اینکه بگویند صادرات کالایی ممنـوع اسـت، تعرفه‌ها را افزایـش می‌دهند تا خودبه‌خـود صـادر کـردن آن مقرون‌به‌صرفه نباشـد.در تاریخ آمده است که در انگلستان قرن نوزدهم، سیاست‌ها کاملا کنترل‌شده بود و طبق نظریه سوداگرایی یا مرکانتیلیستی، خروج مواد اولیه، طلا، نقره و مانند آن ممنوع، اما ورودشان مجاز بود؛ این سیاست بستر انقلاب صنعتی را در انگلستان مهیا کرد. بعدها که این کشور توانست دسـت برتر را در اقتصاد دنیا داشته باشد، چون می‌دانسـت کالاهایی که تولید می‌کند، صنعتی است و از این نظر مزیت مطلق یا نسبی دارد، پس از این مرحله به بعد بود که تازه داعیه‌دار اقتصاد آزاد شد.در این دوره با رونق فولاد و خط‌آهن و کم شـدن مزیت حمل‌ونقل دریایی، فرصتی طلایی برای جهش این کشور به‌وجود آمد، اما آلمان هم وارد رقابت شـد و در نهایت جرقه جنگ جهانی اول و دوم زده شـد.امریکا به‌سبب انزوای کامل و دخالـت محدود در ۲ جنگ جهانی، از فرصت پیش‌آمده اسـتفاده کـرد و اقتصاد خود را رونق بخشید و با صنایع پیشرفته‌ای که ایجاد کرد، به رشد و توسعه چشمگیری دست یافت و توانست چه در حوزه پولی و مالی و چه در حوزه امنیتی، در جهان نقش‌آفرینی کند.هرچند شرایط امروز با گذشته متفاوت است، اما این کشورها همچنان از همین سازکار ارتزاق می‌کنند و مطمئنا در هر حـوزه‌ای که بخواهند پیشـرفت کنند، راه را بر دیگـران می‌بندند و مانع ایجاد می‌کنند.یکی از روش‌های آشـنای آنها، تحریم کشورهایی است که می‌خواهند توسـعه پیدا کنند. برای مثال در حوزه تسـلیحاتی در واقع بحـث صلح و امنیت جهانـی مطرح نیسـت، چون در هـر جایی که صلاح بدانند و به هر روشی که بخواهند، صلح و امنیـت جهانی را به‌هم می‌زنند. این هیاهو تنها توجیهی اسـت برای اینکه یک‌سری از صنایع و محصولات در اختیار کشـورهایی که علاقه‌مند به توسعه هستند، قرار نگیرد. در تجارت مباحث مرتبط با اخلاق یا موضوعات و مراودات سیاسی نقشی بازی نمی‌کنند. آنچه در تجارت بین‌الملل اهمیـت دارد، موضوع عرضه و تقاضا اسـت. اگر ایـران از یک‌طرف، مدیریتی درسـت و علمی و از طرف دیگر، صادرات هوشـمندانه و مسـتمر داشـته باشد، خام‌فروشـی نکند، بتواند صنایع و محصولاتـی را عرضـه کند کـه در بازارهای جهانـی مزیـت مطلق یا نسـبی و ارزش‌افزوده داشته باشـند، می‌توان چشـم‌انتظار پیشرفت بـود. می‌توان با درگیر کردن دانشـگاه با بخش تولید و صـادرات، توانمندی‌های خود را در این زمینه ارتقا داد و منافع کشور را تامین کرد. این فرآیند همان بحث ارتباط با دانش‌بنیان‌ها است که امیدواریم هرچه زودتر اتفاق بیفتد و از مرحله شعار به‌عمل درآید.

کانادا معدن برقی لیتیوم راه‌اندازی می‌کند

کانادا در تلاش اسـت تـا معدن لیتیومی را به‌بهره‌برداری برسـاند که با اسـتاندارد بالای حفاظت از محیط‌زیسـت مطابقت داشـته باشـد و به‌طورکامل قابل‌ردیابی، کربن خنثی و بدون خسـارت باشـد. به‌گزارش ماین‌نیـوز، قرار اسـت کارخانه جدید با انـرژی ۱۰۰ درصد تجدیدپذیر فعالیـت کند و نخسـتین معـدن کاملا برقـی لیتیوم به‌شـمار می‌رود. پیش‌بینی‌شـده اسـت عمر مفید معدن بین ۸ تا ۱۰ سال باشد و در این بازه زمانی، سالانه ۱۶۰هزار تن لیتیوم برای بازار خودروهای برقی و باتری در امریکای‌شـمالی تولیـد کند. باتوجه به تلاش‌ها برای کاهش انتشـار گازهای گلخانـه‌ای، تقاضا برای باتری‌های لیتیومـی که در خودروهای برقی و دسـتگاه‌های دیگر به‌کار می‌روند، افزایش یافته اسـت، در حالی کـه ذخایر این ماده اندک اسـت. در دل زمین، لیتیوم کافی وجود دارد، اما به سـرعت نمی‌توان به آن دست‌یافت. تخمین زده می‌شود تا ۲۰۳۰ میـلادی، حتی اگر تمام معادن فعلی زمیـن با نرخ نرمال به تولید ادامه دهند، باز هم فلز استخراجی برای تامین نیمی از تقاضای جهان نیز کافی نخواهد بود. باتوجه به این ویژگی‌ها، شرکت کانادایی «اسنو لیک لیتیوم» تصمیم گرفته اسـت با افزایش تولید این ماده معدنی، چالش دسترسی به ماده اولیه را حل کند. علاوه بر این، تاکنون لیتیوم استخراج‌شـده در شمال امریکا برای فرآوری به چین فرستاده می‌شد، اما این شرکت قصد دارد بـا راه‌اندازی یک واحد فرآوری هیدروکسـید در نزدیکی معدن، با همکاری یک شرکت کره‌ای تولیدکننده باتری، لیتیوم به‌دست‌آمده را به گرید باتری تبدیل کند.

گزارش صمت از وضع و رفع عوارض صادراتی زنجیره فولاد

تولید در بند؛ سوداگری آزاد

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

در خبرهـا آمده بود که هند به‌تازگی تعرفه‌های سـنگین صادرات فولاد و مواد اولیه فولادسازی و عوارض صادراتی سنگ‌آهن و گندله با عیار بالا را حذف کرده است.

ایـن تصمیم که پیش‌تر با عنـوان «الگوبرداری هند از ایـران در وضع عوارض صادراتی» نام‌گرفته بود، پس از ماه‌ها شـکایت معدنکاران و فولادسـازان هندی لغو شد.

دولت هند در نظر داشت با وضع این عوارض به کنترل تورم و قیمت‌ها بپردازد، زیرا با جنگ روسـیه و اوکراین، قیمت فولاد به‌شدت افزایش‌یافته بود و عوارض صادراتـی منجر بـه افزایش عرضـه داخلی می‌شـد و در نتیجه فشـار نزولی بر قیمت‌ها وارد می‌کرد.

اما از دست رفتن بازارهای خارجی موجب نارضایتی معدنکاران و تولیدکنندگان شده و صادرات محصولات آهن و فولاد هند را با کاهش چشمگیری مواجه کرده بود.

حـال، با حـذف عوارض صادراتـی، انتظار مـی‌رود صادرات آهـن و فولاد هند افزایش یابد که موجب بهبود بازار داخلی گندله و فولاد این کشور شود.

این خبر در رسـانه‌های تخصصی کشور ما هم بازتاب گسترده‌ای داشت. به این بهانه صمت از آنوش رحام، کارشـناس گمرک و عباسعلی حقانی‌نسب، کارشناس مسـائل اقتصادی پرسـید چـه زمانی و چگونه می‌تـوان از وضـع و رفع عوارض صادراتی برای مدیریت بازار استفاده کرد؟



عکس: آیدا فریدی

یکـی از دلایل افزایش نرخ ارز تصمیمـات نابخردانه دولت به‌ویژه وزارت صمت در حوزه اعمال تعرفه‌های صادراتی بود که درنتیجه آن صادرات فولاد در زمان طلایی کاهش پیدا کرد و درآمدهای ارزی افت چشمگیری داشت

سنگ‌آهن، از مهمات تولید است



آنوش رحام، کارشناس گمرک و دبیر سندیکای لوله و پروفیل: نه‌تنها ما که در تمام دنیا هیچ کشوری درزمینه تجاری، مهمات رقبای خود را تامین نمی‌کند و سنگ‌آهن هم یکی از همین مهمات در زنجیره فولاد است که از استراتژیکی‌ترین کالاهای تولیدی به شمار می‌رود. در کشـور ما به دلیل چشـم‌انداز فولادی که برای سـال‌های آینده تنظیم‌شده است، نیاز مبرمی به سـنگ‌آهن مگنتیت با عیارهای متوسـط و بالا وجود دارد.

کشـوری مانند ترکیه به‌طورکلـی از طریق واردات ضایعات اقدام به تولید فولاد می‌کند و بااینکه نه مزیت بـرق و نه امتیاز انرژی ما را دارد، بازهم در بازار منطقه به‌صورت رقابتی فولاد تولید می‌کند و ظرفیت تولیدش هم از ما بالاتر است.

متاسـفانه چـون نگاه بالادسـتی دولت همیشـه بر سـرمایه‌گذاری در ابتدای زنجیره و ماده خام متمرکز بوده، متاسـفانه زنجیره ارزش فـولاد را تکمیل نکرده اسـت و میانه و انتهای زنجیره، کـه کالاهایی باارزش افـزوده بالاتـر را تولیـد می‌کنـد، در اختیـار بخش خصوصی است و صنایع تکمیلی، مقاطع طویل فولادی و لوله و پروفیل و امثال آن را تولید می‌کند.

مثل هوا برای تنفس

امـا این‌که سـنگ‌آهن چقـدر در کل ایـن زنجیره اهمیـت دارد، می‌تـوان گفـت مثل هوا بـرای نفس کشـیدن در صنعت فولاد اسـت. اگر سنگ‌آهن وجود نداشـته باشد، تمام طرح‌های فولادی متوقف می‌شود. این در حالی اسـت که ما بنا داریم در سـال ۱۴۰۴ به ظرفیت عظیمی در تولید فولاد برسیم.

بنابراین با شرایط فعلی و ذخیره سنگ‌آهن موجود، به‌زودی کمبود هم خواهیم داشت و احتمال دارد نیاز به واردات سنگ‌آهن هم داشته باشیم.

علاوه بر این صنایع تولیدی کنسـانتره و گندله هم طرح‌های توسعه‌ای دارند. بنابراین نیاز مبرمی هست تا هم سنگ‌آهن موجود خودمان را صادر نکنیم (زنجیره ارزش را ادامـه دهیـم تـا با قیمـت بالاتری بـه بازار صادراتی برسـد) و در کنار آن برنامه‌هایی برای تولید آهن اسـفنجی از سـنگ‌آهن مگنتیت را در کشورمان سـرمایه‌گذاری کنیـم زیرا این بخش سـرمایه‌گذاری بالاتری نیاز دارد و در حـال حاضر هم مزیت چندانی نسبت به سنگ‌آهن هماتیت ندارد.

صادراتی کم‌ارزش

متاسـفانه صادرات سنگ‌آهن اساسـا ارزشی ندارد زیـرا به‌طور میانگین صادرات هر تن کالای ما در حال حاضر به حدود ۵۰۰ دلار رسـیده است. در بازاری که قیمت فولاد در محدوده ۶۰۰ یا ۷۰۰ دلار است، صادر کردن سـنگ‌آهن، به معنای واقعی یک اشـتباه بسیار استراتژیک است و برداشتن عوارض آن هیچ نتیجه‌ای نخواهد داشت.

اکثر کسـانی کـه در حوزه صادر این مـاده فعالیت می‌کنند، چنین استدلال می‌کنند که کشورهای دیگر هم تولیدات سنگ‌آهن خود را صادر می‌کنند.

در پاسـخ باید گفت درسـت اسـت که کشورهایی مانند استرالیا و هند (که ذخایر بزرگی دارند) سیاست صـادرات این محصـول را هم در پیـش گرفته‌اند، اما در مورد کشـور ما، که باید سـنگ‌آهن را صادر کنیم و بعـد برای مصرف داخلی همیـن محصول را با چند درصـد بالاتـر از چیـن دوبـاره وارد کنیـم، منطقی نیست.

چـرا باید یک چنین هزینه عظیمی را که هزینه‌های حمل‌ونقل و یارانه هم به آن اضافه می‌شـود، پرداخت کنیـم و درعین‌حـال وارد معامله‌ای بشـویم کـه انتهای آن‌هـم چیزی جز ضـرر برای کشور ما نیست.

نگاه هندی، نگاه ایرانی

قطعا اگر کشـوری مانند هند اقدام به حذف عوارض صادراتـی می‌کند، دلایل خاص دیگری دارد. هندی‌ها نگاه اسـتراتژیک به صنایع خود دارند و در این کشـور صنعـت ریخته‌گـری و صنایع فولادی ریشـه دارد، با توجه به این اصل برای تصمیم خود دلایلی دارند.

کشـور ما نباید سـاختار خود را با هند مقایسه کند زیـرا از هیچ حیث شـباهتی به آن کشـور نداریم. نه ازنظـر تولید فولاد، نه از حیث سـاختار معادن و نه از جهت ساختار تجارت. به‌ویژه در حال حاضر که شرایط تحریمی را پشت سـر می‌گذاریم و واردات هر کالایی برای ما هزینه مضاعفی دارد (که در کشـورهای دیگر این هزینه پرداخت نمی‌شـود) بنابراین چاره‌ای نیست جز اینکه از صـادرات کالاهایی که خـوراک تولیدات صنعتی کشورمان است، جلوگیری کنیم.

> صادر کردن سنگ‌آهن، یک اشتباه بسیار استراتژیک است و برداشتن عوارض آن هیچ نتیجه‌ای نخواهد داشت

تنظیم‌گری در حوزه اقتصاد



عباسـعلی حقانی‌نسـب، کارشـناس مسـائل اقتصـادی: در پاسـخ به اینکـه تعرفـه صادراتی به چـه منظوری در نظر گرفته می‌شـود و چرا برداشـته می‌شـود باید گفت تعرفه نوعی مالیات است و استفاده از تعرفه چه بـرای صادرات و چه برای واردات کارکرد تنظیم‌گری در حوزه اقتصاد است.

ایـن نوع مالیات‌هـا به این منظور اخذ می‌شـوند تا اقتصـاد، فعالیت‌های تجـاری و سـرمایه‌گذاری را به جهت خاصی هدایت کنند به‌این‌ترتیب است که دولت از ابزارهای تعرفه اسـتفاده می‌کننـد و تعرفه واردات، صـادرات و مالیات را به ایـن منظور افزایش یا کاهش می‌دهـد. مثلا بعضـی از حوزه‌هـا را از مالیات معاف می‌کننـد و بر برخی از حوزه‌ها مالیات بیشـتری وضع می‌کنند یا اگر قرار است مصرف کالایی مثل سیگار در بازار داخلی کاهش پیدا کند، مالیات بسـیار بیشـتری برای آن در نظر گرفته می‌شود.

مبارزه با خام‌فروشی

درواقـع تعرفه‌های صادراتی بر مواد معدنی هم با دو هدف تنظیم‌شـده بود. اول جلوگیری از خام‌فروشـی، زیرا خام فروشـی یعنـی فروش محصـولات با ارزش افـزوده کمتر. به این منظور تلاش شـد تـا مواد اولیه در کشـور خودمـان مراحل فرآوری را سـپری کند و محصولات پایین‌دسـتی بـاارزش افـزوده بالاتر صادر شـود. نکته دیگـر هم این بود که دولـت از این محل درآمـد گمرکی هم به دسـت آورد تا با آن بخشـی از کسـری بودجه خود را جبران کند. البته باید گفت اگر دولت نگاه دوم را مدنظر داشته باشد، سم مهلکی برای اقتصاد است.

این گونی سوراخ است

متاسـفانه ما در حوزه وضع تعرفه‌ها، زیر گونی را باز گذاشـته‌ایم و سـوراخ‌های روی آن را می‌گیریم. زیرا گونی آنجایی است که ما برای حوزه تولید مالیات‌های سـنگینی وضع کرده‌ایـم (به‌عنوان‌مثال هـم مالیات عملکـرد می‌گیریم و هم مالیات حقوق کارکنان، حقوق دولتی، تعرفه صادرات و ...) اما حوزه سـوداگری را رها کرده‌ایم و مالیاتی از آن گرفته نمی‌شود. به‌ویژه مالیات سـوداگری کالاهای مصرفی مردم. حتـی در دولت و مجلس فعلی هم باوجود اینکه ادعای حمایت از تولید مطرح می‌شـود، اما همچنان حوزه سوداگری کالاهای مصرفی مردم به‌ویژه زمین، مسـکن، ارز، طلا، خودرو و ... مالیاتی نمی‌پردازند.

به نظر من چون هـدف دولت در وضع این عوارض، کنتـرل قیمـت داخلی و کسـب درآمد بوده اسـت، تعرفه‌هایی را با اسـم حمایـت از تولید داخلی و فعال کـردن زنجیره‌های بعـدی معدن اعمال کـرد، اما در مرحله بعد روشـن شـد که جذابیت صادرات را کاملا از بین برده اسـت. در حال حاضر به دلیل اینکه بیش از ۹۸ درصـد ثروت و درآمد کشـور جذب حوزه‌های سوداگرانه و سـفته‌بازی به‌ویژه در حوزه زمین، ملک، خودرو، ارز و طلا و ... شـده است، در حوزه‌های تولید به‌ویژه معدن تشکیل سرمایه اتفاق نیفتاده است.

وقتی مشاهده کرد این تصمیم هم مزید بر علت شده و جذابیت سـرمایه‌گذاری در حوزه معدن بیش‌ازپیش کاهش پیداکرده اسـت و موجب شد درآمدهای ارزی کشور تحدید شود، بالاخره به نادرستی این تنظیم‌گری واقف شد و ناچار به حذف عوارض روی آورد.

تیشه به ریشه تولید

فرآینـد تبدیل مـواد خام معدنی بـه محصول، نیاز به سـرمایه‌گذاری و انگیـزه سـرمایه‌گذاری دارد و تا زمانـی که برای حـوزه تولید جذابیت وجود نداشـته باشـد و در عـوض دلالی و سـوداگری حـوزه جذابی باشـد، قطعا رشـدی درزمینـه تولید و معـدن اتفاق نمی‌افتد.

سـرمایه‌گذاری‌هایی موجـود هم که پـس از مدتی بـه مرحله صادرات رسـیده اسـت و می‌توانـد امروز ارزی به کشـور وارد کند، با وضع عوارض از انجام کار بازمی‌مانند.

به‌این‌ترتیب تیشـه به ریشـه تولید زده می‌شـود و زمینـه‌ای فراهم می‌آید که درآمدهای ارزی به‌شـدت کاهش پیدا کند. این در حالی است که تقاضای ارز برای سایر نیازهـا وجـود دارد، بنابراین قیمـت ارز در بـازار افزایـش پیدا می‌کنـد و به‌تبع آن تمام محصولات و کالاهای مصرفی مردم از خودرو و مسکن گرفتـه تا کالاهـای مصرفـی، غـذا، دارو و... را تحت تاثیـر قرار می‌دهـد. اتفاقی که این روزها عینا شـاهد هستیم.

یکـی از دلایل افزایـش نرخ ارز همیـن تصمیمات نابخردانـه دولت و به‌ویژه وزارت صمت در حوزه اعمال تعرفه‌های صادراتی بود که درنتیجه آن صادرات فولاد در زمـان طلایی کاهش پیدا کـرد و درآمدهای ارزی افت چشـمگیری داشت و همین باعث شد که فشار بر بازار ارز بیشتر شود.

سخن پایانی

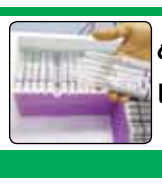
کارشناسـان می‌گویند در همه کشـورها بازار داخلی خود را با استفاده از قوانین گمرکی تنظیم می‌کنند و ابزار کار وضع و رفع عوارض بر کالاهای صادراتی و وارداتی اسـت که در شـرایط خاص ممکن است در طول یک هفته هم دستخوش تغییر و تحول شود.

بر این اسـاس، دولت هند هم اوایل سـال جاری بـرای حفظ بازار داخلی خود، صادرات فولاد را مشـمول عوارض قرار داد، اما باتوجه به شرایط فعلی، این کشور عوارض صادراتی را برای تعدادی از محصولات فولادی حذف کرده است.

اما این نسـخه تنها برای حال حاضر کشـوری با مشخصات هند مفید فایده است و نمی‌توان آن را به دیگر کشورها یا زمان‌ها تعمیم داد.



افزایش رفاه در «شهرهای مهربان»



درد کهنه دیابتی‌ها



ابر سیاه مشکلات بر سر پایتخت

در بررسی مشکلات تجارت چای مطرح شد

غفلت از یک بازار ارزآور

چای دومین نوشیدنی پرطرفدار در جهان به شمار می‌رود که در ایران نیز بسیار محبوب است. به همین دلیل بسیاری از کشورهایی که شرایط آب و هوایی آنها اجازه می‌دهد، به تولید و صادرات چای می‌پردازند. چای ایرانی یکی از ده‌ها محصولی است که توان رقابت با رقیب خارجی خود را دارد، اما مانند اغلب محصولات کشاورزی ایران، بخش بازرگانی پاشنه آشیل آن است. به این معنی که تا وقتی واردات بی‌رویه است، طعم چای ایرانی شیرین نیست و در نتیجه معیشت خانوارهای چایکار و دیگر صنایع وابسته به آن به خطر می‌افتد.



امسال نسبت به ۱۴۰۰ صادرات سهم بیشتری از تولید چای داشته و همزمان واردات نیز رشد کرده است

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

بازار چای، باثبات است



حبیب جهانساز، رئیس سازمان چای در گفت‌وگو با بازار درباره وضعیت فعلی بازار چای گفت: بازار چای خوشبختانه بازار باثباتی است و از نظر تولید و واردات کمبودی در بازار نیست.

جهانساز با بیان اینکه ۱۰۰ هزار تن نیاز بازار و در واقع مصرف کل کشور است، افزود: حدود ۲۵ تا ۳۰ هزار تن تولید داخل است و مابه التفاوت سالانه ۶۰ تا ۷۰ هزار تن وارد می‌شود، به این ترتیب بازار به حد کافی تامین است. وی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه فصل بهره‌وری چای در کشور به اتمام رسیده، امسال حدود ۱۶ هزار تن برگ سبز و بالغ بر ۲۶ هزار تن چای خشک تامین شده است و لذا وضعیت عرضه و بازار خوب است.

جهانساز در خصوص اقداماتی که برای بهبود بازار صورت گرفته نیز اظهارکرد: کارخانجات تولید کیفی کرده‌اند و برخلاف گذشته خوشبختانه از این طریق ذائقه‌ها به چای داخلی برگشته است و بخش عمده‌ای از چای ما در بسته‌بندی‌ها در بازار توزیع می‌شود و بخش کوچکی هم صادر می‌شود.

▣ عاری از سموم کشاورزی

وی در پاسخ به این سوال که مزیت رقابتی چای ایران در دیگر بازارها چیست، خاطر نشان کرد: در واقع بخشی از چای ایران به دلیل جذبه‌ای که دارد صادر می‌شود به خصوص اینکه چای ایران عاری از سموم است.

این مقام مسئول همچنین در خصوص نرخ چای نیز گفت: نرخ چای طی ۶ ماه اخیر چندان تغییر نکرده است و با توجه به اینکه ارز ارزان نرخ برای واردات نمی‌دهند و چای حال با ارز نیمایی یا ارز آزاد وارد می‌شود در نتیجه می‌بینیم که فاصله قیمت‌ها زیادتر شده است.

جهانساز افزود: به عبارت ساده تر درحال‌حاضر نرخ چای خارجی بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان است و نرخ چای ایرانی تا ۱۰۰ الی ۱۵۰ هزار تومان در بازار یافت می‌شود. البته چون کالای پرمصرفی نیست مصرف سرانه حداکثر یک کیلوگرم در سال است بنابراین از نظر تامین چای فشاری به خانواده‌ها وارد نمی‌شود.

▣ کیفی‌سازی چای ایران

رئیس سازمان چای کشور در خصوص اصلی‌ترین اقدامات کارخانجات در راستای کیفی‌سازی محصول گفت: بخشی از این کیفی‌سازی مربوط به برگ سبز چای است که طی چند سال اخیر به واسطه حمایتهایی که دولت از بحث قیمت‌گذاری متناسب با تورم داشته و همچنین به واسطه برداشت کیفی برگ سبز چای صورت گرفته است.

جهان‌ساز افزود: از سوی دیگر کارخانجات توانستند تجهیزات خود را به روز کنند، برندسازی کنند و همچنین محصول خود را با بسته‌بندی شکیل تر به بازار بدهند تا بازارپسندی بیشتری داشته باشد و به این ترتیب توانستند چای کیفی تری روانه بازار کنند.

وی ادامه داد: علاوه بر این کارخانجات چای اقدام به استفاده از دستگاه هایی کرده‌اند که ضایعات چای را جداسازی می‌کند و مانند دستگاه «کالر سورتر» که رویت رنگ چای را مناسب می‌سازد، به نحوی پیش رفته که کفه تجاری به نفع تولید داخل باشد و برای تولیدکننده تولید چای کیفی صرفه داشته باشد.

▣ صادرات به ۲۷ کشور

رئیس سازمان چای کشور در خصوص جایگاه چای ایران در بازارهای جهانی نیز اظهارکرد: ما یک کشور مصرف‌کننده چای هستیم و کمتر صادر کننده‌ایم بنابراین در بین کشورهای تولیدکننده چای جایگاهی بالاتر از دوازدهم از نظر تولید و تونژ داریم. با این وجود از نظر ویژگی‌ها چای ما منحصربفرد است چون آلوده نیست، سالیانه سمپاشی نمی‌کنیم، بیماری‌ها و آفاتی که زیان اقتصادی ما را بالا ببرد در کشور ما موجود نیست بنابراین چای ما عاری از هرگونه باقی مانده سموم و فلزات سنگین است. می‌توان گفت چای ما تقریبا ارگانیک است و تا به حال نشده آزمایشگاهی مواردی که بیانگر سموم باقی مانده یا فلزات سنگین است را گزارش بدهند.

جهانساز در خصوص میزان صادرات چای ایران نیز اظهارکرد: سالانه بین ۸ تا ۱۰ هزار تن چای صادر می‌کنیم به عبارتی یک سوم چای تولیدی کشور صادر می‌شود. وی ادامه داد: اگرچه حجم صادرات زیاد نیست اما همین میزان به ۲۷ کشور صادر می‌شود از جمله کشورهای امریکا، اروپایی عراق، تاجیکستان، ازبکستان، افغانستان، روسیه و بعضا به هند و کنیا نیز با تونژهای مختلف صادر می‌کنیم.

رئیس سازمان چای در پاسخ به این سوال که برای توسعه بازار چای چه اقداماتی انجام گرفته است نیز اظهارکرد: در ابتدا باید بدانید که اولویت ما صادرات نیست، بلکه الویت ما این است که تولیدات ما در دسترسی مصرف‌کننده داخلی قرار بگیرد. این در حالی است که در گذشته سالی ۲۰ تا ۳۰ هزار تن صادرات داشتیم الان چون بازار داخلی رونق پیدا کرده بنابراین تمایل به صادرات کمتری داریم.

وی خاطر نشان کرد: با این وجود اقداماتی صورت گرفته تا شرایط تسهیل شود و صادر کننده‌ها بتوانند به راحتی چای صادر کنند و همچنین ماشین‌آلاتی آورده‌ایم که کارخانجات بتوانند چای‌سازی کنند.

▣ ضرورت احیای باغات چای

جهانساز درباره جدیدترین اقدامات صورت گرفته برای احیای باغات چای گفت: سالانه تسهیلات ارزان نرخ ۴ درصد با مدت بازپرداخت ۴ ساله در نظر گرفته‌ایم که کشاورزان چایکار با استفاده از این تسهیلات بتوانند دوباره به چرخه تولید برگردند.

وی ادامه داد: از سوی دیگر تسهیلاتی نیز برای توسعه مکانیزاسیون و تامین ماشین‌آلات کشاورزی وام‌های ۴ درصد با بازپرداخت ۴ ساله اعطا می‌کنیم. به این ترتیب الان ماشین‌های برگ چین، ماشین‌های هرس و ماشین‌های شخم ما دقیقا ماشین‌آلاتی است که در دیگر کشورها استفاده می‌شود و به این ترتیب به روز هستیم.

رئیس سازمان چای در پایان خاطر نشان کرد: محصول چای، متناسب با الگوی منطقه است و جزو گیاهانی است که غالبا در اراضی شیبدار کشت می‌شود. در شرایطی که ۷۰ درصد اراضی ما شیبدار است، همچنین با حداقل آب و به صورت دیم کشت می‌شود. از سوی دیگر این اراضی شیبدار از فرسایش خاک جلوگیری می‌کند و لذا از هر نظر که بنگریم متناسب با الگوی منطقه است و جایگزین دیگری ندارد.

چای ایران منحصربه‌فرد است، زیرا آلوده نیست، سالیانه سمپاشی نمی‌کنیم، بیماری‌ها و آفاتی که زیان اقتصادی ما را بالا ببرد در کشور ما موجود نیست

کاهش تولید چای در ۱۴۰۱



محمد صادق حسنی، مدیر اجرایی سندیکای کارخانه‌های چای شمال کشور اما از کاهش تولید چای در امسال خبر داد و به اقتصاد آنلاین گفت: در سال قبل بیش از ۱۳۵ هزار تن برگ سبز چای از کشاورزان خریداری شد اما، امسال به دلیل شرایط نامساعد آب و هوایی، با حدود ۱۷ هزار تن کاهش، میزان خرید برگ سبز چای از کشاورزان به ۱۱۶ هزار تن کاهش یافته است. وی ادامه داد: میزان تولید چای خشک نیز به همین نسبت کاهش داشته است و در مجموع از ۳۱ هزار ۱۵۰ تن در سال گذشته به ۲۶ هزار و ۷۵۰ تن در امسال رسیده است.

صادق حسنی میزان پرداخت مطالبات چایکاران را ۹۰ درصد از مجموع مطالبات عنوان کرد و افزود: وضعیت پرداخت مطالبات چایکاران در امسال بسیار خوب بوده است و کارخانجات چای در بسیاری از موارد مطالبات چایکاران را زودتر از زمان مقرر پرداخت کردند.

وی اظهار کرد: در مواردی نیز کارخانجات با هدف حفظ تولید، اقدام به خرید برگ سبز چای بیشتر از نرخ مصوب کردند. صادق حسنی این اقدام کارخانجات را با توجه به گران شدن زمین‌های شمال کشور و احتمال فروش زمین‌ها برای ویلاسازی عنوان کرد، چرا که نرخ خرید چای با نرخ تورم تناسب ندارد.

به گفته وی؛ با وجود تلاش فعالان تولید و بازار چای برای حفظ این محصول، اتفاق شومی در تجارت چای در حال رخ دادن است که نتایج آن بسیار نگران‌کننده است. صادق حسنی توضیح داد: امسال نسبت به سال گذشته صادرات سهم بیشتری از تولید داشته و همزمان واردات نیز رشد کرده است.

وی تصریح کرد: با وجود کاهش تولید در امسال، در ۷ ماه گذشته ۲۷ هزار و ۶۰۰ تن صادرات چای داشته‌ایم در حالی که، سال گذشته در همین بازه زمانی با تولید بیشتر میزان صادرات ۱۴ هزار و ۵۸۰ تن بوده است. صادق حسنی با تاکید بر اینکه بررسی درصد صادرات از میزان تولید نتایج نگران‌کننده به‌دست می‌دهد، افزود: با روند کنونی صادرات، به زودی عدد صادرات از میزان تولید عبور خواهد کرد و چیزی برای عرضه در بازار داخلی نمی‌ماند.

وی همچنین میزان واردات را حدود ۵۴ هزارتن عنوان کرد که، نسبت به مدت مشابه سال قبل که ۳۴ هزار تن بوده است، افزایش ۴۰ درصدی را نشان می‌دهد. مدیر اجرایی سندیکای کارخانه‌های چای شمال کشور اظهار کرد: این در حالی است که هم اکنون، هر کیلوگرم چای از کشور به طور متوسط به نرخ ۱ دلار صادر و با نرخ ۵ دلار وارد می‌شود. صادق حسنی معتقد است با این اوصاف در صادرات و واردات چای کشور اتفاقاتی در حال رخ دادن است که باید به شدت نگران آن بود. وی با بیان اینکه صادرات چای به کشورهای مانند امارات و ترکیه انجام می‌شود، گفت: هر دوی این کشورها همراه با واردات از ما، صادرات نیز به کشور ما دارند.

صادق حسنی میزان صادرت چای به امارات را ۱۱ هزار و ۴۵۰ تن و واردات از این کشور را ۴ هزار و ۷۲۳ تن اعلام کرد و افزود: نرخ صادرات هر کیلوگرم چای به این کشور ۱ دلار و ۴۲ سنت و واردات ۴ دلار ۶۱ سنت است.

وی اضافه کرد: میزان صادرات چای به کشور ترکیه نیز یک هزار ۶۷۶ تن با میانگین نرخ یک دلار ۳۸ سنت و میزان واردت ۲ هزار و ۱۷۹ تن با نرخ ۵ دلار ۲۴ سنت است. مدیر اجرایی سندیکای کارخانه‌های چای شمال کشور در پایان از دستگاه‌های متولی و نظارتی خواست، هر چه سریع‌تر، قبل از آنکه دیر شود، به این موضوع ورود کنند.

سخن پایانی

تجارت خارجی ایران، بیانگر واردات چای با متوسط نرخ ۵ دلار در هر کیلو است؛ در حالی که چای ایرانی با متوسط نرخ یک دلار در هر کیلو صادر شده است. به نظر می‌رسد باید مسئولان نظارت بیشتری روی صادرات و واردات چای ایران داشته باشند. چرا که چای را می‌توان یکی از بهترین گزینه‌های ارزآوری دانست و کشورهای مختلفی نیز طالب این محصول پرطرفدار ایرانی هستند.

یادداشت

پیش‌نیازهای خودکفایی در تولید چای



زوبین امیری - رییس کمیسیون تولید انجمن ارگانیک ایران

از سال ۱۴۰۱ تاکنون در چین یک بهاره مقدار ۴۹.۷۶۴ کیلو برگ سبز چای توسط کشاورزان زحمت‌کش برداشت و به کارخانجات تولیدی چای کشور تحویل داده شده است. مقدار چای استحصال شده توسط کارخانجات ۱۱.۱۹۷ کیلوگرم چای خشک فرآوری شده است که نسبت به سال گذشته کمی کاهش داشته است.

مقدار بارندگی در فروردین امسال نسبت به سال گذشته کمتر بوده و این موجب شد تا زمینه برگ سبز چای در کشور نسبت به سال گذشته کمتر باشد هرچند در زمان شروع فصل بهره‌برداری که از حدود ۱۰ اردیبهشت آغاز شد تا پایان چین که تا اوایل خردادماه به طول انجامید وضعیت دمای روز و شب به‌گونه‌ای بود که کیفیت برگ سبز چای و بوته چای مطلوب بود، به‌طوری‌که کیفیت و لطافت برگ سبز چای در طول این دوره بالا است. هزینه تولیدی چای در سال ۱۴۰۱ تا به الان حدود ۶۰ درصد افزایش داشته است.

عمدتاً این افزایش مربوط به افزایش هزینه‌های کارگری روزانه که با افزایش نزدیک به ۲ برابر نسبت به سال گذشته از روزی ۲۵۰ هزار تومان به بالای ۵۰۰ هزارتومان رسیده است و البته افزایش حقوق مصوب دولتی ۵۷ درصد، افزایش قیمت گاز مصرفی و مصارف دیگر تولیدی مانند قطعات ماشین‌آلات و بسته‌بندی به‌شمار می‌رود. چند سالی است که نیروی انسانی در مناطق استان گیلان و مازندران به‌دلیل حجم زیاد کار کشاورزی در این فصل مانند چای، برنج، گیاهان دارویی و غیره بسیار کم شده است و به ناچار از مناطق دیگر کشور برای انجام عملیات کشاورزی و تولیدی نیروی انسانی بکار گرفته می‌شود.

البته ناگفته نماند که اغلب نیروهای جوان مناطق گیلان و مازندران گرایشی به کار اجدادی خود ندارند و میانگین سنی نیروی کار کشاورزی در این مناطق حدود ۴۰ تا ۵۰ سال است. امروزه نسل جوان بدنبال کارهای پشت میزی یا کرایه کشی علاقمند هستند که پتانسیل این استان‌ها در این زمینه محدود است. این در حالی‌است که پتانسیل اصلی استانی مانند گیلان به لحاظ بارندگی خوبی که دارد کار کشاورزی است، البته که کار کشاورزی بسیار دشوار است و می‌بایست پشتوانه و حمایت داشته باشد تا علاقه‌مندی و انگیزه برای فعالیت در آن برای کشاورز، تولیدکننده و سرمایه‌گذار به‌خوبی در آن دیده شود.

سیاست‌های حامی مستمر و بلندمدت راهکار اصلی برای جذب نیروی جوان و پایدار نگه‌داشتن پتانسیل زمینه کشاورزی به شمار می‌رود تا نسل جوان به این شغل نگاه مثبت و آینده سازی داشته باشد و توان و عمر خود را در این زمینه فعالیت بگذارد. چای که نوشیدنی دوم بعد از آب در دنیا به‌شمار می‌رود، قطعاً باید نگاه ویژه‌ای به آن شود. به‌خصوص وقتی در کشور پتانسیل آب و هوایی برای کشت چای بسیار مناسب است و ایران می‌تواند با برنامه‌ریزی و حفظ این پتانسیل با سیاست‌گذاری حمایتی از تولید داخلی در دنیا مطرح باشد.

نداشتن سیاست‌های اجرایی بلندمدت و به‌هم‌پیوسته باعث شده است که انگیزه کشاورزان مخصوصاً نسل جوان و تولیدکنندگان برای بالا بردن دانش فرآوری و تولید باکیفیت چای بسیار پایین باشد. داشتن یک برنامه ملی جامع که در آن چشم‌انداز ۵، ۱۰ و ۲۰ سال آینده صنعت چای کشور دیده شود. ایجاد سیاست‌های حمایتی که در آن به میزان ابزارها و امکان و افزایش سطح کشت چای را به‌طور سالانه رقم بزند و به همان میزان حجم واردات چای به کشور را کاهش دهد و در این زمینه به مرز خودکفایی مصرف سالانه چای که حدود ۱۱۰ هزار تن است، برساند. اگر یک برنامه ملی در نظر گرفته شود که به طور میانگین سالانه ده درصد کیفیت و سطح زیر کشت چای را افزایش دهیم در کمتر از ۲۰ سال می‌توانیم در زمینه تولید و مصرف چای به خودکفایی برسیم و در زمینه صادرات قوی‌تر از امروز در بازارهای مصرف جهانی حضور داشته باشیم. در حال حاضر کشور همسایه ما ترکیه برای حمایت از تولید چای داخلی خود تعرفه واردات چای را به ۱۳۰درصد رسانده است. در ایران تعرفه واردات چای کمتر از ۳۰ درصد است، لذا جا دارد در قالب یک برنامه ملی بلندمدت افزایش تعرفه واردات با یک برنامه منسجم، مستمر و بلندمدت این موضوع اجرایی شود.

قطعاً این قضیه هم امکان رقابت‌پذیری بیشتری از لحاظ قیمت کالا را به چای ایرانی می‌دهد و هم از محل درآمد افزایش تعرفه گمرکی بودجه برای هزینه در صنعت تولیدی چای به‌وجود می‌آورد.

خانه ملت

نجات انرژی کشور به‌دست بخش خصوصی

براساس مبانی نظری علم اقتصاد، ساختار، رفتار بازیگران در بازار و عملکرد بازار هم بر یکدیگر تاثیر گذاشته و هم از یکدیگر و شرایط اولیه و خارج از بازار تاثیر می‌پذیرند که بررسی رابطه علیت بین آنها، نیازمند مطالعه تجربی براساس داده‌های گذشته بازار عمده‌فروشی برق ایران است تا به‌واسطه نتایج آن بتوان درباره علیت و میزان تاثیرگذاری آن اظهارنظر کرد، مضاف بر اینکه، عملکرد بازار برق ایران، تابع شرایط اولیه (یارانه‌ای بودن قیمت‌ها، نوع مالکیت، وجود اقتصاد مقیاس، ماهیت شبکه برق، ویژگی کالای برق، وجود قیود فنی و...) و عوامل خارج از بازار مثل شوک‌های اقتصادی (نوسانات نرخ ارز، نرخ تورم و...) و سیاست‌های تثبیت اقتصادی دولت نیز خواهد بود.

بنا به‌گفته کارشناسان عملکرد بازار از منظر نیروگاه‌های غیردولتی، عموما با شاخص‌های مهمی مثل نرخ سودآوری (شامل دوره بازگشت سرمایه)، پیشرفت فناوری، دسترسی به شبکه، نرخ و کارآیی سنجیده می‌شود و ساختار بازار نیز بیشتر به شاخص‌هایی مثل تمرکز، موانع ورود و خروج به بازار ساختاری اشاره دارد و سرانجام رفتار بازیگران در بازار نیز برطبق سنجه‌های قدرت بازار یک‌جانبه، تبانی، ائتلاف و سایر موانع ورود و خروج به بازار استراتژیک اندازه‌گیری می‌شود.

به‌نظر می‌رسد که چنانچه داده‌ها موجود باشد، می‌توان شاخص تمرکز را در سطح نیروگاهی و شرکتی محاسبه کرد. نکته قابل‌توجه این است که نمی‌توان حتی باوجود سطح تمرکز بالا در بازار برق ایران، نتیجه گرفت که نرخ بالا در بازار لزوما نتیجه تمرکز بالا بوده است، چرا که در بازار برق، علاوه بر وجود سقف نرخ به‌عنوان مانع افزایش تهاجمی قیمت، بنگاه‌ها باوجود داشتن سهم بازار بالا، ممکن است لزوما نرخ بالا پیشنهاد نداده باشند.

رمضانعلی سنگدوینی، عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه ملت بااشاره به ضرورت حمایت از بخش خصوصی صنعت برق گفت: نجات انرژی کشور در همه حوزه‌ها اعم از برق، گاز و نفت به‌دست بخش خصوصی است، این بخش همیشه باید در میدان باشد و موردحمایت قرار بگیرد. وی بااشاره به مطالبات بخش خصوصی صنعت برق از وزارت نیرو که حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان است، تصریح کرد: بخش خصوصی صنعت برق حدود ۱۵۰ هزار شغل مستقیم در کشور ایجاد کرده است، بنابراین برای حمایت از این بخش که همان مردم هستند، باید تضمینی برای سرمایه‌گذاری داده شود. با وقوع این امر به‌تبع رغبت لازم برای این دست از فعالان اقتصادی ایجاد می‌شود و این‌گونه می‌توان سرمایه‌گذاری در صنعت برق را میسر ساخت و تولید و مصرف برق را به‌تعادل رساند. سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت برق؛ چه در حوزه صنایع و چه در حوزه خانگی باید سودآور و امنیت لازم را داشته باشد. عضو کمیسیون انرژی مجلس، ضمن تاکید بر اینکه صنعت برق زیرساختی‌ترین صنعت کشور است و بدون برق رشد و توسعه‌ای امکان‌پذیر نیست، افزود: دولت می‌تواند با اختصاص تسهیلات بانکی بلندمدت برای بخش خصوصی و کمک به آنها از طریق صندوق ذخیره ارزی و سایر صندوق‌های ملی، حمایت خود را از این بخش نشان دهد و از ظرفیت آن برای جبران کمبود تولید برق و در نهایت توسعه اقتصادی کشور استفاده کند.

سنگدوینی بااشاره به برنامه‌های اعلامی وزیر نیرو در جلسه رأی اعتماد مبنی بر افزایش ۴۰ هزار مگاوات در طول دوره ۴ ساله، ادامه داد: افزایش تولید برق در کشور فقط در صورت حمایت از بخش خصوصی قابل‌جبران است، دولت به‌تنهایی و صرفا با تکیه بر توان خود نمی‌تواند تولید برق را در کشور افزایش دهد. بهینه‌سازی مصرف نیز یکی از برنامه‌هایی است که برای اجرای آن می‌توان از توانمندی بخش خصوصی بهره برد. وی در پایان با تاکید بر اینکه استفاده از نظرات بخش خصوصی صنعت برق در جلسات و تصمیم‌گیری‌ها یک ضرورت است، خاطرنشان کرد: یکی از مشکلات مدیریت در کشور ما این است که کمتر از نظرات نخبگان و متخصصان استفاده می‌شود،بنابراین این موضوع باید مورداهتمام بیشتری قرار بگیرد. برقراری ارتباط بین بخش خصوصی، دولت و مجلس نیز باید بیش‌ازپیش مدنظر باشد که اعضای کمیسیون انرژی مجلس در این زمینه از هیچ تلاشی دریغ نخواهند کرد.

دریچه

از جمعه‌سیاه تا دوشنبه‌سایبری

«black friday» یا «جمعه سیاه»، به‌عنوان یک سنت بازاری امریکایی، در سال‌های اخیر تبدیل به یک خرده‌فرهنگ غیررسمی در بیشتر کشورهای جهان شده است. در روز جمعه بعد از روز شکرگزاری و آخرین جمعه ماه نوامبر، بسیاری از فروشگاه‌ها اجناس خود را با تخفیفات بسیار بالا عرضه می‌کنند. اهمیت این روز و رونق بازار تجاری آن تنها به امریکا و کشورهای غربی منتهی نشده و حتی در آسیای میانه و خاور دور نیز اشتیاق مردم و صاحبان فروشگاه‌ها برای جمعه سیاه وصف‌ناپذیر است.

قدم آغازین بررسی بلک فرایدی، توجه به تاریخچه آن است. داستان‌های متعددی به‌عنوان منشأ شکل‌گیری جمعه سیاه مطرح می‌شود. به‌گزارش history.com، نخستین استفاده ثبت‌شده از اصطلاح «جمعه سیاه» نه برای خریدهای پس از تعطیلات شکرگزاری، بلکه برای بحران مالی امریکا به‌کار رفت. به‌عبارتی، داستان سقوط سهام و بازار طلای ایالات‌متحده، نخستین داستان منتسب به جمعه سیاه است. ۲ شرکت بزرگ سرمایه‌دار وال‌استریت به نام‌های جی گولد و جیم فیسک در سپتامبر سال ۱۸۶۹، مقدار زیادی از طلای کشور را خریداری کردند تا در ادامه با بالا رفتن قیمت‌ها بتوانند به گران‌ترین حالت ممکن، این طلاها را بفروشند و سود خیره‌کننده‌ای به‌دست‌آورند. در ۲۴ سپتامبر همان سال، این توطئه فاش شد و بازار سهام تمامی شرکت‌ها در وال‌استریت سقوط کردند. آن جمعه برای نخستین‌بار «جمعه سیاه» در امریکا نامیده شد، اما متداول‌ترین داستانی که به‌عنوان پیشینه تلخ سنت جمعه سیاه عنوان می‌شود، خرید و فروش بردگان در روز بعد عید شکرگزاری با تخفیفات بالا است. در دهه ۱۸۰۰، صاحبان مزارع جنوبی امریکا می‌توانستند کارگران برده‌شده را با تخفیف، در روز بعد از شکرگزاری بخرند. این نسخه از ریشه‌های جمعه سیاه سبب شده تا در سال‌های گذشته برخی از افراد خواستار تحریم این روز شوند، اما با تکذیب این پیشینه، همواره در سال‌های اخیر تلاش شده تا وجهه تاریک جمعه سیاه از خاطر افراد پاک شود و سنت قدیمی تبعیض نژادی و برده‌داری، راه در این تجارت پرسود سالانه نداشته باشد.

غیر از جمعه سیاه، دوشنبه سایبری (cyber Monday) از دیگر اتفاقات سالانه تجاری پرطرفدار در جهان است. به‌گزارش نیویورک‌تایمز، دوشنبه سایبری همواره ۳ روز بعد از بلک فرایدی و همان‌طور که از نام آن پیدا است، در دوشنبه پس از روز شکرگزاری برگزار می‌شود. این رویداد به اندازه‌ای اهمیت دارد که در سال ۲۰۲۰ در حالی که درآمدهای به‌دست‌آمده از بلک فرایدی در امریکا ۱۴ میلیارد دلار بود، امریکا در دوشنبه سایبری حدود ۲۰ میلیارد دلار فروش داشت. همواره از سایبرماندی به‌عنوان یک رقابت تجاری واقعی یاد می‌شود که حتی تب و تاب داغ‌تری در سال‌های اخیر نسبت به بلک فرایدی داشته است. Cyber Monday یا دوشنبه سایبری یک اصطلاح بازاریابی برای معاملات تجارت الکترونیک در نخستین دوشنبه پس از روز شکرگزاری در امریکا است. پایه این اتفاق، توسط خرده‌فروشان برای تشویق مردم به خرید آنلاین ایجاد شده است. تفاوت سنتی اصلی بین جمعه سیاه و دوشنبه سایبری در نوع محصولاتی است که خرده‌فروشان تخفیف می‌دهند. Cyber Monday برای وسایل الکترونیکی کوچک‌تر، لوازم خانگی و لباس است در حالی که جمعه سیاه برای اقلام بزرگ‌تر و گران‌تر مانند محصولات شرکت اپل است. جمعه سیاه و دوشنبه‌سایبری تجارب خرید در سراسر جهان را ارائه می‌دهند. تفاوت اصلی بین این دو خرید، این است که جمعه سیاه متعلق به عرصه خرید حضوری است و در این سال‌ها ورود افراد برای خرید به شکل شخصی پایه اصلی بلک فرایدی است، در حالی که دوشنبه سایبری برای خرید آنلاین طراحی شده است. پیش از این تفاوت اصلی سایبر ماندی و بلک فرایدی به نوع خرید (حضوری و آنلاین) بود، اما با ایجاد تغییرات گسترده جهانی مانند شیوع ویروس کرونا، توسعه کسب‌وکارهای دیجیتال و افزایش رغبت مردم برای انجام خریدهای آنلاین، این تفاوت کمرنگ‌تر شد. در حال حاضر، سایبر ماندی به خریداران آخرین فرصت را برای بهره‌گیری از بازار تخفیفات ارائه می‌دهد.

واردات تلفن‌همراه کاهش یافت

آخرین آمار حاکی از آن است که در ۸ ماه ابتدایی امسال، بیش از ۹ میلیون دستگاه تلفن‌همراه وارد کشور شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته، حدود ۲ میلیون کاهش داشته است.

به‌گزارش ایسنا، آمارهای ۸ ماهه گمرک حاکی از آن است که از ابتدای امسال تا انتهای آبان، بیش از ۹ میلیون و ۱۴هزار دستگاه تلفن‌همراه وارد کشور و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که بیش از ۱۱ میلیون و ۶۴۳ هزار دستگاه تلفن‌همراه وارد کشور شده، با کاهشی بیش از ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاهی مواجه بوده است.

وزن بیش از ۹ میلیون دستگاه تلفن‌همراهی که در بازه زمانی مذکور وارد کشور شده، بیش از ۳ میلیون و ۲۸۴ کیلوگرم بوده است، همچنین ارزش دلاری گوشی‌های همراه واردشده در ۸ ماه ابتدایی امسال، حدود یک میلیارد و ۸۳۷ میلیون و ۹۷۲ هزار و ۹۵۲ دلار بوده که این میزان در مدت مشابه سال گذشته، حدود ۲ میلیارد و ۶۵۱ میلیون و ۲۵ هزار و ۴۵۸ دلار بود.

طبق قوانین، برای واردات هر دستگاه تلفن‌همراه کمتر از ۶۰۰ دلار، ۴ درصد حقوق گمرکی، ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده و ۴ درصد از واردکنندگانی که طبق فرمول مالیاتی خوشنام نیستند، اخذ می‌شود.

از سویی دیگر، همچنین برای هر دستگاه تلفن‌همراه بیشتر از ۶۰۰ دلار نیز، ۱۲ درصد حقوق گمرکی، ۹ درصد مالیات بر ارزش‌افزوده و ۴ درصد نیز از واردکنندگانی که خوشنام نیستند، دریافت می‌شود.

کشورهای جهان به مناسب‌سازی شهری متعهد شدند

افزایش رفاه در «شهرهای مهربان»

تدوین و ترجمه
ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

وجود ساختارهای تخصصی برای رفاه تمامی اقشار مختلف جامعه، یکی از مواردی است که نشان می‌دهد تا چه اندازه شهر در خدمت شهروندان است. شهروندان به فراخور شرایط متفاوت خود، نیازهای متنوعی داشته و باید برای هر بخش، نیازهای مربوط به آنها را تامین کرد. یکی از بخش‌هایی که در معماری شهری و ایجاد فضا برای تردد شهروندان باید به آنها توجه داشت، دسته‌ای از افراد است که بنا به هر دلیلی، مشکلات حرکتی و معلولیت دارند. شهر باید برای افرادی که مشکلات بینایی، شنوایی و حرکتی دارند، مناسب‌سازی شود و این یک امر بدیهی در راستای اجرای عدالت اجتماعی است، چرا که این افراد بخش مهمی از جامعه را تشکیل داده و بی‌توجهی به آنها، به‌مثابه نادیده گرفتن آگاهانه دسته‌ای از شهروندان است. به‌گزارش بانک جهانی، یک میلیارد نفر یا به‌عبارتی حدود ۱۵ درصد از جمعیت جهان نوعی ناتوانی را تجربه می‌کنند؛ برخلاف تصورات عمومی شیوع ناتوانی در کشورهای در حال توسعه بیشتر است و اگر تعداد افراد سالمند در جهان را در کنار این رقم در نظر گیریم، خواهیم دید بخش زیادی از افراد در جهان هستند که به ایجاد فضای مناسب شهری نیاز دارند. به‌طورکلی بسترهای لازم برای افزایش رفاه زندگی سالمندان، افراد دارای معلولیت، کودکان و حتی نیاز سایر مردم باید به‌درستی شناسایی شده و دولت‌ها درصدد ساخت شهری در خدمت شهروندان برآیند. صمت در این گزارش، ضمن توجه به بسترهای موردنیاز بخش‌های مختلف جامعه در روند زندگی شهری، امکانات شهری موجود در کشورهای مختلف را موردبررسی قرار داده است.



وجود سنگفرش را می‌توان یکی از موانع جدی تردد ویلچرها معرفی کرد. در برخی شهرهای اروپایی، به‌منظور مناسب‌سازی خیابان برای تردد افراد مختلف با نیازهای متفاوت، ۲ مسیر هموار را موازی مسیر سنگفرش برای تردد ویلچر و کالسکه تعبیه کرده‌اند

توجه به نیازهای شهری نابینایان

افراد نابینا از دسته‌های مهم شهروندان هستند که باید شهر برای سهولت زندگی آنها مناسب‌سازی شود. طبق گزارش سازمان جهانی بهداشت، حدود ۱.۳ میلیارد نفر در جهان به‌نوعی از اختلال بینایی مبتلا هستند که حداقل ۳۶ میلیون نفر از آنها کاملا نابینا و ۲۱۷ میلیون نفر دارای اختلال بینایی متوسط تا شدید هستند.

باتوجه به اینکه تعداد فزاینده‌ای از مردم در شهرها زندگی می‌کنند، تسهیل زندگی افرادی که دارای اختلالات بینایی هستند، منطقی و ضروری به‌نظر می‌رسد. به‌گزارش tomorrow.city، در سال ۲۰۱۹، بیانیه پیمان جهانی درباره ایجاد شهرهایی در دسترس عموم منتشر شد.

طبق این بیانیه، باید پروژه‌های شهری بیش از پیش دسترسی برای اقشار مختلف جامعه را فراهم کرده و هدف توسعه پایدار را در دستور کار خود داشته باشد. مهم‌ترین بستری که می‌توان برای افراد نابینا و کم‌بینا در فضای شهری فراهم کرد، برقراری نقشه‌های لمسی، ایجاد فضاهای ویژه برای تردد آنها، اجرایی کردن برنامه‌هایی مختص جهت‌یابی برای این افراد و سایر موارد این‌چنینی است.

به‌طورکلی از لحاظ تاریخی، لمس نقش مهمی در ادغام افراد نابینا داشته است. به‌راحتی می‌توان نقشه‌های توریستی لمسی، جملاتی با فرمت بریل یا سنگفرش‌های لمسی که مردم را راهنمایی می‌کند، ایجاد کرد.

▣ فناوری در خدمت شهر

علاوه بر تمام موارد مطرح‌شده به‌عنوان زیرساخت‌ها و معماری‌های شهری که باید برای افراد با محدودیت‌های بینایی نظر گرفته شود، همواره فناوری‌های هوشمند، نقشی جدی در بهبود فضای شهری این بخش از جامعه دارند.

استفاده از فناوری در شهر به‌منظور تسهیل تردد افراد با محدودیت‌های مختلف، جزو زیرمجموعه‌های شهر هوشمند محسوب می‌شود و شهرهای مختلف جهان هنوز راه زیادی را تا هوشمند شدن در پیش دارند، اما برنامه‌های محدودی در این زمینه تا به امروز اجرا شده که موفقیت‌ها و حتی شکست‌های زیادی را در کارنامه خود ثبت کرده است. به‌گزارش tomorrow.city، به‌عنوان نمونه‌ای از استفاده بد از فناوری، در سال ۲۰۱۶، فدراسیون نابینایان امریکا از شهر نیویورک شکایت کرد، زیرا سیستم LinkNYC که Wi-Fi، نقاط شارژ و مکانی برای انجام مراحل کارهای اینترنتی روزانه را به افراد نابینا نشان می‌داد، نه‌تنها با محیط و برای افراد سازگار نبود، بلکه برای کاربران کم‌بینا، یک مانع معماری برای تردد محسوب می‌شد.

با این حال، فناوری در حال باز کردن امکانات بیشتری برای افراد بوده و گفته شده فناوری صوتی قرار است به انقلاب بزرگ بعدی در ترکیب با هوش مصنوعی تبدیل شود. این فناوری شهر را برای افرادی با محدودیت‌های بینایی، امن‌تر خواهد کرد.

مسافرت هوایی با ویلچر همچنان سخت است

ایجاد مسیرهای مناسب تردد افرادی که از ویلچر استفاده می‌کنند، سال‌ها است تبدیل به یک دغدغه در سیستم معماری شهری شده است. به‌گزارش سازمان جهانی بهداشت، بالغ بر ۱۱.۶ درصد مردم جهان در حال حاضر از ویلچر استفاده می‌کنند. نگاهی به قوانین شهری نشان می‌دهد ایالات‌متحده‌امریکا کامل‌ترین چارچوب‌های معماری و شهری را در رابطه با تسهیل تردد افراد دارای معلولیت دارد. برخی کشورها نسخه‌ای از قانون امریکایی را برای معماری‌های شهری خود برای افراد دارای معلولیت اجرا می‌کنند، اما این روند برای تمامی کشورها یکسان نیست. به‌گزارش spintheglobe.net، بسیاری از کشورهای اروپای‌غربی مانند بریتانیا و آلمان، قوانین و الزامات مشخصی را برای ساختمان‌ها، سازه‌ها و حمل‌ونقل دارند، حتی این چارچوب‌ها تا خدمات شهری و حمل‌ونقل عمومی نیز تسری داده شده است.

به‌عنوان مثال، در مسئله حمل‌ونقل هوایی، فرودگاه دوبلین در کشور ایرلند خدمات ویلچر بسیار خوبی را برای افراد دارای معلولیت فراهم کرده است، اما این شرایط برای تمامی کشورها یکسان نیست و خدمات هر کشور با کشور دیگر متفاوت است. برای مثال، بنا بر نظر کارشناسان، فرودگاه لوفتهانزا در شهر فرانکفورت آلمان را می‌توان جزو فرودگاه‌هایی با بهترین خدمات ویلچری و فرودگاه هیترو لندن و شارل دوگل پاریس را، نامناسب‌ترین فرودگاه‌ها در این زمینه در جهان معرفی کرد. معاهده شینگن، توافقنامه‌ای میان کشورهای اروپایی است که مقررات مشخصی را برای حمل‌ونقل هوایی تعریف می‌کند. بیشتر کشورهای منطقه اروپا عضو این معاهده هستند، اما این بدان معنا نیست که درباره رسیدگی به مسافران معلول در این معاهده استانداردسازی شده است، از این‌رو همچنان قواعد و چارچوب‌های رعایت‌شده در امریکا برای تسهیل سفر مسافران معلول، بهترین شرایط حمل‌ونقل هوایی را فراهم می‌کند.

▣ ترددهای شهری تسهیل شدند

یکی از چالش‌های روزمره افراد معلول، تردد در سطح شهر با وسایل حمل‌ونقل عمومی است. به‌گزارش spintheglobe.net ، برخی شهرهای اروپایی، مانند بارسلون، وین و فرانکفورت، حمل‌ونقل عمومی شگفت‌انگیزی دارند و بهترین فضا را برای تردد افراد با ویلچر فراهم کرده‌اند، حتی بعضی از شهرها مانند لندن، تاکسی‌های ویلچر زیادی دارند.

با این حال، در شهرهای دیگری مانند پاریس و بوداپست، سیستم‌های مترو بیشتر برای کاربران ویلچری غیرقابل‌دسترسی هستند. در بیشتر شهرهای کشورهای اروپایی، اتوبوس‌هایی با رمپ برای دسترسی با ویلچر ارائه شده، اما برای افراد دارای معلولیت، رفت‌وآمد با اتوبوس گزینه چندان مناسبی نیست.

علاوه بر تمام موارد عنوان‌شده، وجود سنگفرش را می‌توان یکی از موانع جدی تردد ویلچرها نه‌تنها در اروپا بلکه در بسیاری از کشورهای جهان معرفی کرد. تمام شهرهای اروپایی حداقل یک خیابان تمام سنگفرش دارند و این موضوع تبدیل به یک معضل جدی برای افراد دارای محدودیت شده است.

در برخی شهرهای اروپایی مانند کپنهاگ در دانمارک، به‌منظور مناسب‌سازی خیابان برای تردد افراد مختلف با نیازهای متفاوت، ۲ مسیر هموار را موازی مسیر سنگفرش برای تردد ویلچر و کالسکه تعبیه کرده‌اند، حتی برخی شهرها مانند وین، بسیاری از سنگفرش‌های قدیمی خود را کنده و سنگفرش‌های مسطح را جایگزین آنها کرده‌اند. با این کار، ضمن کاهش هزینه‌ها و نوسازی شهرها، شرایط تردد را برای تمامی افراد جامعه تسهیل کرده و مورد توجه قرار داده‌اند.

در برخی کشورهای توریستی در راستای تسهیل استفاده گردشگران از سرویس حمل‌ونقل عمومی، در ایستگاه‌های مترو و اتوبوس راهنماهای جامع و اطلاعات تکمیلی برای افراد تهیه شده است

یکسان‌سازی علائم شهری

شهر باید نه‌تنها برای شهروندان، بلکه برای میهمانان نیز مهربان باشد. شهر باید از مسافران و گردشگران به‌گرمی استقبال و امکانات مناسبی را فراهم کند. یکی از مهم‌ترین مسائلی که می‌تواند راهنمای مناسب گردشگران در شهرها باشد، علائم شهری است. به‌گزارش سایت autoeurope، با اجرای کنوانسیون وین درباره علائم جاده‌ای در سال ۱۹۷۸، بسیاری از کشورهای عضو اتحادیه اروپا اکنون از مجموعه‌ای استاندارد از علائم و نشانه‌های یکسان جاده‌ها و حمل‌ونقل استفاده می‌کنند تا سفر، هم برای بازدیدکنندگان و هم برای ساکنان شهرها آسان‌تر شود.

با افزایش اهمیت وجود علائمی که بتواند راهبر خوبی برای مردم باشد، تمامی کشورها به‌ویژه کشورهای توریستی به‌سمت استفاده از علائم استاندارد جهانی و یکسان‌سازی تابلوهای اعلانی خود پیش رفتند. این اقدام صورت‌گرفته به‌ویژه در ۲ دهه گذشته را می‌توان تحول مثبتی در راستای افزایش صمیمیت شهر با شهروندان و مسافران عنوان کرد، همچنین این مسئله باعث کاهش تعداد تصادفات جاده‌ای به‌دلیل ناآگاهی از مسیر شد؛ در اروپا به‌دلیل نزدیکی کشورها با یکدیگر، بیشتر مردم تمایل دارند تا برای سفر از مسیرهای زمینی استفاده کنند. یکسان‌سازی قوانین و علائم جاده‌ای و شهری، به کاهش تخلفات رانندگی در سطح شهرها و جاده‌ها منجر شده و در نهایت فضا را برای مسافران و شهروندان ایمن‌تر کرد.

▣ تکمیل اطلاعات حمل‌ونقل عمومی

اما اقدام کشورها برای بهبود تردد مسافران تنها به یکسان‌سازی علائم برای افزایش آگاهی افراد ختم نمی‌شود؛ در برخی کشورهای توریستی مانند ترکیه و ایتالیا، به‌منظور بهبود و تسهیل استفاده گردشگران از سرویس حمل‌ونقل عمومی، در ایستگاه‌های مترو و اتوبوس راهنماهای جامع و اطلاعات تکمیلی برای افراد تهیه شده است، همچنین با اتصال سیستم اطلاعاتی حمل‌ونقل شهری به سرویس‌های اینترنتی جهانی مانند گوگل‌مپ، مسیریابی و آگاهی گردشگران از مسیرهای تردد وسایل حمل‌ونقل عمومی بهبود چشمگیری یافته است. علاوه بر آن، مسافران می‌توانند به‌راحتی و در کمترین زمان کارت‌های اعتباری مربوط حمل‌ونقل عمومی را در ایستگاه‌های مختلف تهیه کنند. اجرای چنین اقداماتی از سوی کشورها، با اقبال عمومی توریست‌ها مواجه شد، چرا که استفاده از حمل‌ونقل عمومی نه‌تنها هزینه‌های سفر را برای افراد کاهش می‌دهد، بلکه به آنها اجازه بازدید از مناطق مختلفی از شهر را می‌دهد. آزادی عمل گردشگران، افزایش درآمدزایی و رونق بیشتر اقتصاد کشورها را به‌همراه دارد. از سویی دیگر، شهروندان نیز می‌توانند با اطلاعات بیشتری نسبت به شهر، تردد کرده و دچار سردرگمی‌های جدی نشوند. این موضوع، یکی از مهربانی‌های شهرهای توریستی با مسافران و حتی شهروندان است که نباید نسبت به آن بی‌توجه بود.

سخن پایانی

فضای سبز، دسترسی به سیستم‌های حمل‌ونقل عمومی، حفظ پاکیزگی سطح شهر، نوسازی و بهسازی ساختمان‌ها چه از نظر بصری و چه ساختاری، ایجاد فضایی امن و مطمئن برای زندگی شهروندان و سایر موارد این‌چنینی، دلبستگی افراد به شهرها را بیشتر می‌کند. عبارت «شهر در خدمت شهروندان» گویای تمامی نیازهای یک زندگی شهرنشینی است که دولت‌ها هنگام تصویب قوانین، تخصیص بودجه‌های عمرانی و حتی برنامه‌های فرهنگی باید به آن توجه داشته باشند. شهرها باید زمینه آسایش و رفاه را برای تمامی مردم فراهم کرده و در این رابطه هیچ قشری نسبت به بخشی دیگر برتری نداشته باشد. شرایط و بسترهای موردنیاز سالمندان، کودکان، افراد دارای معلولیت و محدودیت، حتی زنان باردار نیز باید در برنامه‌ریزی‌های شهری دیده شوند تا تمامی افراد با نیازهای متفاوت بتوانند در کنار یکدیگر با سطح برابری از رفاه و آسایش زندگی کنند. در کشورهای در حال توسعه و توسعه‌نیافته، به این نوع مسائل کمتر توجه شده و با مقایسه کلی ساختارهای معماری کشورها در می‌یابیم در برخی مناطق، مناسب‌سازی شهری تبدیل به آرامشی فراموش‌شده برای شهروندان شده است.

تخم‌مرغ گران شد؟

مشاهدات حاکی از آن است که همچنان هر شانه ۳۰ عددی تخم‌مرغ با نرخ بالای ۱۰۰ هزار تومان در مغازه‌ها عرضه می‌شود، در حالی که بنا بر گفته تولیدکنندگان، نرخ تخم‌مرغ در مرغداری‌ها افزایشی نداشته و این محصول باید با نرخ ۸۵ تا ۹۰ هزار تومان به‌دست مصرف‌کنندگان برسد.

به گزارش ایسنا، براساس مشاهدات میدانی از مغازه‌های سطح شهر تهران، نرخ هر شانه ۳۰ عددی تخم‌مرغ به وزن حدود ۲ کیلوگرم، ۱۰۵ هزار تومان است و خرید هر عدد تخم‌مرغ برای مصرف‌کننده حدود ۳۵۰۰ تومان هزینه دارد.

بیشتر از یک ماه می‌شود که نرخ شانه ۳۰ عددی تخم‌مرغ به بالای ۱۰۰ هزار تومان رسیده، این در حالی است که نرخ آن از مرداد تا مهر حدود ۸۰ تا ۹۰ هزار تومان بود.

این افزایش قیمت‌ها در حالی است که هنوز نرخ تخم‌مرغ به‌طور رسمی تغییر نکرده است. در میادین میوه و تره‌بار نیز براساس نرخنامه این سازمان نرخ هر کیلو تخم‌مرغ ۳۹ هزار و ۸۰۰ تومان و هر شانه ۳۰ عددی از آن ۸۹ هزار تومان است.

حمید کاشانی، رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغداران با بیان اینکه نرخ تخم‌مرغ در مرغداری افزایشی نداشته است، گفت: نرخ هر کیلو تخم‌مرغ در مرغداری‌ها، ۳۶ تا ۳۷ هزار تومان است و هر شانه از آن ۷۰ هزار تومان است. این تخم‌مرغ باید به‌دست مصرف‌کننده با نرخ ۸۵ تا ۹۰ هزار تومان برسد.

وی افزود: فروش تخم‌مرغ بیش از ۱۰۰ هزار تومان و هر دانه بیش از ۳۰۰۰ تومان گرانفروشی است.

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغداران تصریح کرد: در مراکز توزیع عمده و فروشگاه‌های زنجیره‌ای این نرخ ۸۵ تا ۹۰ هزار تومان رعایت می‌شود.

پشت پرده کمبود و گرانی انسولین چیست؟

درد کهنه دیابتی‌ها

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

قصه تلخ کمبود دارو ظاهرا پایانی ندارد. شربت آموکسی‌سیلین، کوآموکسی‌کلاو، سفکسیم، سرماخوردگی، آزیترومایسین، اسپری دکوسالین، شربت یا شیاف یا قطره استامینوفن، شربت ایبوپروفن، اسپری سالبوتامول، سرم شست‌وشو یا تزریقی، اسپری یا قطره سدیم کلراید و... اینها تنها بخشی از داروهای موردنیاز مردم است که مدتی در داروخانه‌ها پیدا نمی‌شد. حالا این روزها نوبت به انسولین رسیده است. زمزمه‌های کمبود انسولین در کشور از یک سال و نیم پیش آغاز و برخی معتقدند حالا جدی‌تر شده، این در حالی است که کمبود انسولین هر زمان که اتفاق بیفتد دغدغه‌ای جدی برای بیماران دیابتی ایجاد می‌شود، زیرا عدم دسترسی به این دارو سلامت این دسته از بیماران را در معرض خطر جدی قرار می‌دهد. در سال ۱۴۰۰ هشتگ «انسولین نیست» در فضای مجازی داغ شد و این روزها هم خبرهایی مبنی بر افزایش قیمت انسولین در برخی از خبرگزاری‌های رسمی منتشر شده است؛ هرچند به‌گفته مشاور رسانه‌ای سازمان غذا و دارو انسولین قلمی تحت پوشش بیمه است و براساس طرح دارویار میزان پرداختی بیمار برای خرید آن تغییری نمی‌کند.

به گزارش ایفدانا سجاد اسماعیلی با تاکید بر اینکه این دارو با نسخه پزشک و ثبت در سامانه تیتک عرضه می‌شود، گفت: انسولین دارویی نیست که بتوان بدون نسخه آن را تهیه کرد و گزارشات گرانی انسولین قلمی ممکن است به‌دلیل خرید بدون نسخه این دارو باشد، در حالی که این کار منع قانونی دارد.

صمت در این گزارش به حواشی مطرح این روزها درباره انسولین پرداخته است.



تجربه نشان داده هر زمان قرار به افزایش نرخ دارویی است، مدتی قبل آن دارو در بازار نایاب می‌شود

پشت پرده کمبود انسولین قلمی

انسولین قلمی طی سال‌های گذشته به‌عنوان ارزبرترین داروی کشور شناخته می‌شد؛ به‌طوری که طبق اعلام سازمان غذا و دارو قبل از اجرای طرح دارویار، سالانه بیش از ۲۰۰ میلیون دلار برای واردات انسولین قلمی تخصیص می‌یافت، این در حالی بود که با تخصیص ارز دولتی برای تامین داروهای اساسی کشور، تولیدکنندگان و واردکنندگان همواره با چالش‌هایی همچون انتظار طولانی‌مدت در صف تخصیص ارز و عدم کفایت ارز تخصیص‌یافته مواجه بودند.

این مسائل در نهایت زنجیره تامین داروهای اساسی مانند انسولین قلمی را با مشکلاتی مواجه کرد و منجر به کمبود دارو و سرگردانی بیماران شد؛ از همین رو سازمان غذا و دارو در راستای تسهیل تامین انسولین بر ضرورت تولید داخلی آن تاکید کرد.

در این راستا نخستین مجموعه تولید انسولین قلمی در تیر ۱۳۹۹ در کشور آغاز به‌کار کرد که در حال حاضر قلم انسولین گلارژین (لانتوس) را تولید می‌کند و در آینده نزدیک قلم انسولین آسپارت آن نیز وارد بازار خواهد شد. با تولید انسولین گلارژین در کشور، بین ۲۰ تا ۳۰ درصد سهم بازار در اختیار قلم انسولین تولید داخل قرار گرفته و مابقی بازار در اختیار انواع وارداتی آن است.

همچنین از آنجایی که در طرح دارویار مبنا این بود که نرخ دارو برای مصرف‌کننده تغییر نکند، در زمینه انسولین قلمی نوع وارداتی آن مبنای قیمت‌گذاری قرار گرفت، چراکه نوع وارداتی انسولین قلمی بیشترین مصرف را در کشور دارد. در عین حال باتوجه به تغییر سیاست ارزی این دارو، مسئولان سازمان غذا و دارو اعلام کرده‌اند در صورتی‌که بیماری با نسخه الکترونیک برای دریافت انسولین به داروخانه مراجعه کند، تغییر قیمت‌های اخیر شامل حال آنها نمی‌شود و با قیمت‌های قبلی دارو را تهیه خواهد کرد.

به‌علاوه اینکه محمد پیکانپور، مدیرکل اداره داروی وزارت بهداشت در نخستین ماه سال با اشاره به تامین داروهای ژنریک در کشور از ذخیره انسولین گلارژین به‌عنوان اصلی‌ترین و پرمصرف‌ترین نوع انسولین در انبارها برای حداقل ۶ ماه خبر داد.

فروش بدون نسخه انسولین ممنوع است

علیرضا سالم، عضو رسمی شورای‌عالی دارو درباره کمبود و گرانی انسولین در داروخانه‌ها به صمت گفت: انسولین دارویی نیست که بتوان بدون نسخه آن را تهیه کرد و داروخانه موظف است تنها با نسخه پزشک و تایید بیمه، دارو را در اختیار بیماران قرار دهد.

از سوی دیگر در قالب طرح دارویار هیچ تغییری در پرداختی بیماران به‌وجود نخواهد آمد و گزارش‌ها از افزایش قیمت انسولین قلمی ممکن است به‌دلیل خرید بدون نسخه این دارو باشد، در حالی که این کار منع قانونی دارد. همچنین اگر داروخانه‌ای باوجود قرارداد با سازمان بیمه‌گر از ارائه خدمات خودداری کند، مشمول بازرسی و لغو قرارداد می‌شود.

وی با اشاره به کمبود انسولین در داروخانه‌ها در روزهای اخیر، اظهار کرد: ۳ نوع انسولین قلمی اصلی در کشور موردنیاز است که شامل نوورپید (آسپارت)، لانتوس (گلارژین) و نوومیکس است. این انسولین‌ها برای مدتی نایاب بود. البته ممکن است تخلفاتی هم ازسوی برخی داروخانه‌ها صورت گیرد، اما نمی‌توان آن را به همه داروخانه‌ها نسبت داد.

تلخی صنعت دارو

عضو رسمی شورای‌عالی دارو درباره خودداری از فروش انسولین توسط داروخانه‌ها گفت: دلیل اصلی برگردانده شدن نسخ بیماران، فقدان دارو است. دو نوع انسولین سریع‌الاثر و طولانی‌اثر وجود دارد که تزریق جداگانه آنها مشکل ایجاد می‌کند.

برای نمونه در نسخه فرد مبتلا به دیابت در کنار انسولین لانتوس حتما انسولین نوورپید نیز وجود دارد. هنگامی که لانتوس در داروخانه موجود نباشد، فرد نوورپید را نیز دریافت نمی‌کند، زیرا با این اقدام لانتوس و البته سایر داروهای درج‌شده در نسخه که در داروخانه موجود نیست، از تعهد بیمه خارج می‌شود.

وی با انتقاد از عملکرد شرکت‌های واردکننده و توزیع‌کننده اظهار کرد: این موضوع در حوزه دارو نیز مانند سایر کالاهای قابل‌عرضه در بازار، جا افتاده که هر زمان قرار به افزایش نرخ است، از مدتی قبل، آن کالا در بازار نایاب می‌شود.

برای نمونه پیش از این انسولین لانتوس (گلارژین) که از پرمصرف‌ترین قلم‌های انسولین کشور است پس از مدتی کمبود با افزایش نرخ وارد بازار شد.

در حال حاضر نیز انسولین لانتوس نخستین قلم انسولینی است که با افزایش نرخ در داروخانه‌ها توزیع شد. این سوال ما داروخانه‌ها است که چرا دارویی که تا دیروز کمبود داشت به محض افزایش نرخ توزیع می‌شود؟ پس قطعا این داروها در انبارها موجود است.



طرح دارویار با داروخانه‌ها چه کرد؟

عضو رسمی شورای‌عالی دارو با اشاره به اجرای طرح دارویار و تحمیل برخی افزایش قیمت‌ها به داروخانه‌ها، تصریح کرد: بیمه‌ها هنوز به تعهدات‌شان در قبال داروخانه‌ها عمل نکرده‌اند، اما بیمارانی که تحت پوشش بیمه هستند برای تهیه نسخه خود مبلغ کمی را پرداخت می‌کنند.

در حال حاضر مشکل این است که داروخانه‌ها به‌علت اینکه بیمه‌ها به وظایف‌شان عمل نمی‌کنند، نقدینگی ندارند و وقتی داروخانه‌ها توان خرید دارو نداشته باشند، به شرکت‌ها و تولیدکنندگان فشار وارد می‌شود.

> انسولین برای یک بیمار دیابتی مایه حیات است. مانند این است که بدانید آدمی گرسنه است و نانی برای خوردن به او ندهید

آموزش، حلقه گمشده

اسدالله رجب، رئیس انجمن دیابت ایران درباره کمبود انسولین در بازار به صمت گفت: کمبود انسولین موضوع تازه‌ای برای بیماران مبتلا به دیابت نیست. اکنون با کمبود انسولین‌های خارجی (قلمی آنالوگ) روبه‌رو هستیم که مهم‌ترین عامل ایجاد آن، تحریم است. مسئله کمبود دارو سال‌ها است که در کشور مطرح است و موضوع جدیدی نیست. کمبود دارو در دوره‌ای برطرف و با گذر زمان دوباره ایجاد می‌شود. در حال حاضر برای تامین داروهای داخلی مشکلی وجود ندارد، اما در زمینه داروهای وارداتی با مشکل مواجهیم.

وی در تشریح دلایل اصلی کمبود دارو اظهار کرد: از تحریم‌ها می‌توان به‌عنوان اصلی‌ترین دلیل کمبود دارو یاد کرد و پس از آن مدیریت ضعیف عامل این مشکل است. از سوی دیگر دولت باید آمارهای دقیقی از تعداد افراد مبتلا به دیابت و مقدار انسولین موردنیاز کشور داشته باشد تا پیش از ایجاد کمبوده برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهد.

رجب یکی دیگر از مشکلات این بیماری در کشور را شیوه درمان و کنترل نادرست دیابت دانست و بیان کرد: مهم این است که فرد دیابتی، پزشکان، سیاست‌گذاران حوزه بهداشت و درمان و سازمان‌های بیمه‌گر پایه به‌ویژه تامین اجتماعی بدانند که راه درمان دیابت فقط مصرف دارو نیست. در کنترل بیماری دیابت مصرف دارو راهکار آخر است.

رئیس انجمن دیابت ایران ضمن انتقاد به اینکه تست قند خون و برخی لوازم موردنیاز افراد دیابتی مشمول پوشش بیمه‌ای نیست، افزود: دستگاه قند خون باوجود درخواست‌های مکرر، تحت پوشش بیمه قرار نگرفته و حالا تنها صحبت از دارو می‌شود، این در حالی است که برای بیمار دیابتی فقط تامین دارو کافی نیست و بیماری در این دسته به تجهیزاتی مثل دستگاه تست قند خون نیاز دارد. درمان دیابت ۶ پایه اساسی دارد که دارو یک پایه آن است و اگر فردی ۵ پایه دیگر را رعایت کند، کمتر به دارو وابسته می‌شود.

شرط اصلی درمان و پیشگیری

رجب با اشاره به اهمیت آموزش اظهار کرد: آموزش شرط اصلی درمان و پیشگیری از بیماری دیابت است. مهم‌ترین قدم در درمان دیابت آموزش است. مسئله آموزش آنقدر اهمیت دارد که در کشور آلمان با آموزش درست دیگر هیچ فردی مبتلا به عوارض چشمی دیابت مانند نابینایی نمی‌شود. در واقع آموزش باید به‌گونه‌ای باشد که فرد دیابتی را در مدیریت بیماری خود توانمند کند. همچنین فرد مبتلا به دیابت که آموزش‌دیده است، می‌تواند درمان بیماری خود را به‌صورت مشارکتی انجام و با این روش هزینه‌های درمانی خود را کاهش دهد. متاسفانه در کشور ما هنوز این ماجرا نهادینه نشده و هزینه آموزش‌ها تحت پوشش هیچ بیمه‌ای نیست و اصلا بیمه‌ها آموزش بیمار را مهم تلقی نمی‌کنند، این در حالی است که اگر آموزش و گفت‌وگو مبنای کنترل بیماری دیابت قرار گیرد، می‌توان مصرف دارو را تا میزان زیادی کاهش داد.

وی در ادامه گفت: آموزش برای فرد دیابتی از دارو مهم‌تر است. در کنترل بیماری دیابت ۹۹ درصد آموزش و یک درصد دارو تاثیرگذار است. پیشگیری از دیابت و عوارض آن به‌نوعی صرفه‌جویی به‌شمار می‌رود که آموزش راحت‌ترین و بهترین راهکار این پیشگیری است. باید به آموزشی کاربردی که بتوان با تکیه بر ارزشیابی کیفی آن از آمار مبتلایان به دیابت و عوارض آن و نیز هزینه‌های آن کم کرد، در شرایط کنونی کشور که حوزه دیابت دچار برخی نارسایی‌ها است، توجه کرد.

راهکار چیست؟

رجب در بیان راهکاری برای حل مشکلات افراد دیابتی تاکید کرد: باید افراد متخصص در این حوزه جمع شوند و راهکار ارائه دهند. دولت، متخصصان، افراد دیابتی، خیرین و فعالان حوزه دیابت باید با کمک هم آینده روشنی برای بیماران دیابتی کشور رقم بزنند. در واقع وزارت بهداشت باید از متخصصان این حوزه و بیمه‌گران دعوت کند تا راهکاری برای کاهش مشکلات بیماران پیدا کنند.



یادآوری می‌کنم که اصل این است که چه کنیم که بیمار اذیت نشود؟ رئیس انجمن دیابت ایران درباره احتکار انسولین توسط برخی از شرکت‌های توزیع اظهار کرد: اگر احتکار رخ دهد بسیار تلخ است؛ هرچند به‌عقیده من امکان این کار وجود ندارد. انسولین برای یک بیمار دیابتی مایه حیات است. مانند این است که بدانید آدمی گرسنه است و نانی برای خوردن به او ندهید.

سخن پایانی

سال‌های زیادی است که بیماران دیابتی درگیر مشکلات هستند و هیچ دولتی نتوانسته برای آنها کاری کند. آیا انسولین دارویی است که بیمار مبتلا به دیابت بتواند برای دریافت آن یک هفته صبر کند؟ بیمار دیابتی حتی ۱۲ ساعت یا یک روز هم نمی‌تواند منتظر انسولین باشد. با این حال هنوز هم این موضوع در هاله‌ای از ابهام قرار دارد که چه کسی پشت پرده کمبود دارو و گرانی آن است که هرازگاهی تکرار می‌شود و به‌راحتی با جان آدم‌ها بازی می‌کند.

یادداشت

چرا دارو کمیاب شد؟



محمدعلی محسنی بندپی- عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس

تیر ۱۴۰۱ اجرای طرح دارویار ازسوی وزارت بهداشت آغاز شد. این طرح که با هدف اصلاح سیاست‌های ارزی دارو عملیاتی شد، افزایش نرخ داروهای تولید داخل را به همراه داشت، اما مابه‌التفاوت این افزایش نرخ از طریق بیمه‌ها به داروخانه‌ها پرداخت می‌شود. گرچه این فرآیند با اصلاح ارزی در حوزه دارو و حذف ارز ترجیحی برخی داروها آغاز شد، اما همچنان پرداخت ارز ترجیحی برای تجهیزات پزشکی و شیرخشک تداوم دارد.

مزیت‌های اجرای این طرح شامل توزیع یارانه دارو متناسب با نیاز بیماران، بهره‌مندی همه دهک‌ها از یارانه، تغییر نکردن پرداختی از جیب بیماران، اجرای بیمه همگانی برای آحاد مردم، برقراری پوشش بیمه‌ای برای داروهایی که پیش از این تحت شمول حمایت‌های بیمه‌ای نبوده‌اند، اصلاح الگوی مصرف دارو و کاهش تقاضای القایی، کنترل قاچاق معکوس و رشد صادرات رسمی دارو، حمایت ویژه از داروهای مصرفی بیماران خاص و صعب‌العلاج، می‌شود.

دارویار مزایایی برای تولیدکنندگان دارو، فروشندگان و داروخانه‌ها و همچنین مردم دارد. مابه‌التفاوت نرخ ایجادشده دارو، از سوی بیمه‌گر پرداخت می‌شود، نه مردم. هدف از این طرح کاهش فشار مالی به مردم و بیماران برای خرید دارو است و امیدواریم به‌خوبی اجرا شود.

به‌دنبال ایجاد اختلاف نرخ دارو قبل و بعد از حذف ارز ترجیحی و افزایش قیمتی که داروها با حذف ارز ترجیحی داشتند، مجلس بر دولت تکلیف کرد نرخ کالاهای اساسی از جمله دارو افزایش نیابد و قیمت‌ها مطابق نرخ شهریور ۱۴۰۰ باشد. در همین راستا نرخ دارو نیز نباید افزایش داشته باشد و پرداختی مردم باید همچون پرداختی شهریور ۱۴۰۰ باشد. افزایش نرخ دارو الزاما برابر با فشار بیشتر دارو بر مردم نیست. قرار است هماهنگی شود و سازمان‌های بیمه‌گر پوشش‌های بیشتری را برای داروها تعیین کنند.

طرح دارویار ذاتا خوب است، چون قرار نیست با اجرای آن فشاری به مردم و تولیدکنندگان وارد شود. به موجب این طرح نرخ تمام‌شده دارو در جامعه دیده و یارانه دارو به نیازمندان داده می‌شود. قبلا یارانه به تولیدکننده، فروشنده و واردکننده داده می‌شد که قرار است دیگر این روند حاکم نباشد، اما همه چیز به اجرای درست این طرح بستگی دارد. هرچند ما توقع نداشتیم طرح دارویار در ماه‌های اول ۱۰۰ درصد موفقیت‌آمیز اجرا شود.

کمبود دارو یک موضوع چند عاملی است. نبود تعادل بین عرضه و تقاضا، نبود تناسب بین نرخ تمام‌شده تولید و قیمت‌گذاری انجام شده توسط سازمان غذا و دارو و نبود نظارت بر تولید و توزیع دارو ۳ دلیل اصلی کمبود دارو است. نسبت دادن کمبود دارو تنها به یکی از این عوامل، منطقی نیست.

گرچه معاون سازمان غذا و دارو اعلام کرده بود تحت هیچ شرایطی کمبود سرم نداریم، اما برای سرم نیز بحث هزینه تولید مطرح بود. کمیسیون بهداشت، معاونت سازمان غذا و دارو را موظف کرده بود بررسی مجددی انجام دهد تا بهانه از دست تولیدکننده نیز گرفته شود.

این روزها با افزایش هزینه، تولید دارو کاهش پیدا کرده، اما بعید می‌دانم تولیدکنندگان احتکار کنند. اگر احتکار کنند برای‌شان گران‌تر تمام می‌شود، زیرا داروها تاریخ انقضا دارند و آنها به‌عنوان متخلف شناخته می‌شوند. سازمان غذا و دارو باید به‌طور جدی بر این مسئله نظارت کند.

در حال حاضر ما ۵ برابر سرانه مصرف در داخل منازل دارو داریم. تنها راه مدیریت و کنترل این موارد اجرای طرح پزشک خانواده است. طرح پزشک خانواده از سال ۱۳۹۱ در مازندران و فارس به‌عنوان دو استان پایلوت آغاز به کار کرد. این طرح سلامت‌محور و مبتنی بر پیشگیری از ابتلا به بیماری‌ها است؛ به‌طوری که آموزش و پیشگیری در آن اولویت اصلی اجرای طرح محسوب می‌شود تا به این شکل هزینه‌های بخش درمان در کشور کاهش یابد.

یادداشت

بایدها و نبایدها در بازار ملک



مجید گودرزی
کارشناس مسکن

اگـر مشـکل حمل‌ونقـل و احـداث خطوط سریع‌السـیر قطار شـهری حل شـود، خیلی‌ها خواسـتار ماندن در بافت شـهری قدیم به‌علت ترافیک و آلودگی هوا نیسـتند و شـهرک‌های اطراف، مکان بهتری برای زیست هستند.

براسـاس برخـی آمارها بیـش از ۳۰۰ هزار هکتار بافت فرسـوده در کشـور وجود دارد که می‌تواند جهش بسـیار خوبی در بخش مسکن ایجـاد کنند؛ اما نه با جنایتی به‌نام وام مسـکن کـه نه‌تنهـا گرهی از مشـکلات بـاز نمی‌کند، بلکه تا حد زیادی دردسرسـاز اسـت. از طرفی باید سـوداگری در مسکن با تنظیم مالیات‌های سنگین به‌حداقل برسد.

ما نیازمند اپلیکیشن خریدوفروش ملک مثل اپلیکیشـن‌های تاکسـی‌های اینترنتی هستیم تا قیمت‌گذاری از دسـت مردم خارج شـود. ما در بخـش اجاره فـروش نیازمنـد لحاظ کردن فاکتور مهم اسـتهلاک هسـتیم. از سوی دیگر، باید تمام آگهی‌های فروش ملک شناسـنامه‌دار شـوند و هر قیمتی که از طرف مالک درج شد، ملاک خوداظهاری و اخذ مالیات شود، همچنین مسـکن سـرمایه‌ای و مصرفی تفکیک شـود و مشمول مالیات متفاوت شوند.

لازم اسـت حداقـل بـه مـدت ۱۰ سـال خریدوفـروش مسـکن مصرفـی ممنوع شـود (این میزان در فرانسـه حدود ۳۰ سـال است) و تصویب قانون بهای تمام‌شـده مسکن تبدیل به یک مطالبه ملی شـود. مجلس ما ۱۱۵ سال اسـت، جرات نزدیک شدن به بخش ساماندهی بازار مسکن را نداشته‌اند.

ضرورت دارد مثل کشور اتریش قیمت‌گذاری واحدهای مسـکونی نوسـاز توسـط کارشناس رسمی دادگستری انجام پذیرد نه براساس طمع بی‌پایان سازندگان که آتش بر دامن گرانی ملک می‌زند.

بایـد میـزان افزایش اجاره‌بها تنها به‌وسـیله دولت بـا شـهرداری‌ها انجام پذیرد نـه برپایه قسط و هزینه مالکان و بی‌اخلاقی املاکی‌ها که باعث رشد سوداگری در این بازار مهم می‌شوند، مانند بسـیاری از کشـورهای اروپایی و به‌ویژه اسکاندیناوی که تابع این قانون هستند.

اکنون در بسـیاری از شـهرهای ایـران تمام حداقل مـزد کارگری و کارمندی، کفایت اجاره یک واحد مسکونی متعارف را ندارد. دوره انتظار برای خانه‌دار شدن به قول شهردار تهران به ۶۹ سال رسیده اسـت. این یعنی با ۲بار بازنشسته شـدن هم، امـکان خرید خانـه در ایران وجود ندارد.

این موضوع اهمیت دارد که سـاخت مسکن، مشـمول ارزان‌ترین وام‌ها و تسـهیلات باشـد. کمک به خانه‌دار شدن مردم از درمان مشکلات اجتماعـی مسـتاجران به‌مراتب کمتر اسـت، همچنیـن باید مقابل تصویـب قوانین بی‌هدف و پـوچ نظیر قانون مالیات بـر خانه‌های لوکس و مالیـات بر خانه‌های خالـی را گرفت. تمامی قراردادهای اجـاره مثل ایتالیا و اسـترالیا باید حداقل پنج‌ساله باشند و اجاره نباید بیش از ۳۰ درصد درآمد مستاجران را شامل شود.

طرح‌هایـی مثل مالیات بـر خانه‌های لوکس و خانه‌های خالی، یـک توهین به قانون‌گذاری و حماقـت حقوقی بـود، چرا که تـا زمانی که قیمت‌گـذاری کنترل نشـود، هرگونه مالیات یا عوارضـی به‌راحتی به قیمت‌ها افـزوده و باعث تشـنج بیشـتر در بازار مسکن می‌شـود؛ باید مسکن سـرمایه‌ای و مسـکن مصرفی تفکیک شـوند. اکنون بخـش مهمـی از نارضایتی‌های مردم ناشـی از بحران مسـکن و کارنامه سـیاه دولت‌هایی است که افتخار می‌کردند یک واحد مسکونی هم نساخته‌اند. اگر حتی اگر نساختن یک واحد مسـکونی در کشور ترک فعل نیست، پس چیست؟ آیا این اتفاق کوچکی است؟

در ایـران مالکان با اجاره دادن تنها یک واحد مسـکونی، تمام هزینه‌های خود را از مسـتاجر می‌گیرنـد. این در حالی اسـت که میزان اجاره نبایـد بیش از ۳۰ درصد درآمـد خانوارها را به خود اختصاص دهد و تنها با اجاره دادن حداقل ۳ واحـد مسـکونی، مالکان قادر هسـتند یک درآمد دائمی داشـته باشند. رهن مستاجر تنها بایـد به‌اندازه ۳ ماه اجاره باشـد و برای جبران خسـارت‌های احتمالـی بـه ملک یـا پرداخت نکردن اجاره باشد و در پایان دوره، اجاره با سود متعلقه به مستاجر بازگردانده شود (مثل کشور آلمان). اکنون ارزش زمانی ودیعه مستاجران در یک عرف غلط، صفر منظور شـده است؛ ودیعه قرض‌الحسـنه و نـرخ ملک جـاری، مانند یک استعمار است.

توافق با نیروهای مسلح برای تامین زمین نهضت ملی مسکن

سرپرسـت معاونت املاک و حقوقی سازمان ملی زمین و مسکن از توافق با نیروهای مسـلح برای تامین بالغ بر ۵ هزار هکتار زمین به‌منظور اسـتفاده از طرح نهضت ملی مسکن خبر داد که در مراحل تغییر کاربری قرار دارند.

تقـی رضایی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسـازی، درباره راهکارهای در نظر گرفته‌شـده برای تامین اراضی در استان‌هایی که کمبود زمین دارند، اظهار کرد: در اجرای طرح نهضت ملی مسکن در برخی استان‌ها با معضل کمبود زمین مواجه شـدیم که برای رفع این مشـکل، ۳ راهکار در نظر گرفته شد.

سرپرست معاونت املاک و حقوقی سازمان ملی زمین و مسکن خاطرنشان کرد: توافق با مالکان بخش خصوصی و تعاونی‌ها، شهرک‌سـازی در خارج از حریم شـهرها و اسـتفاده از زمین‌های دولتی و توافق با نیروهای مسـلح از جمله سپاه و ارتش، ۳ روش تامین زمین برای جبران کمبود اراضی در طرح نهضت ملی مسکن است.

به‌گفته رضایی، استان‌هایی مثل کردستان، مازندران، کهگیلویه و بویراحمد و ایلام دارای کمبود زمین هستند.

وی افزود: توافق اولیه با نیروهای مسـلح برای تامین بالغ بر ۵ هزار هکتار زمین برای سـاخت مسـکن در طرح نهضت ملی انجام شـده و این زمین‌ها در مرحلـه تغییر کاربری قرار دارند. گفتنی اسـت، وزارت راه و شهرسـازی مکلف به سـاخت ۴ میلیون مسکن تا پایان ۴ سال دولت شده است و طبق گفته‌های وزیر راه و شهرسـازی، در شهرهایی که زمین به‌میزان کافی وجود دارد، واحدهای مسکونی به‌صورت ویلایی در اختیار مردم قرار می‌گیرند.

الزامات ارتقای کیفیت زندگی شهری و شهرسازی بررسی شد

ابر سیاه مشکلات بر سر پایتخت

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

اولویت اصلی در طراحی فضای شـهری و شهرسـازی انسـان اسـت و شرایط سیاسـی، اقتصـادی و فرهنگـی نقش مهمی در شهرسـازی داشـته و به‌صورت مسـتقیم و غیرمستقیم بر مدیریت شـهری اثرگذار است. شهر فضایی است که از نظر اجتماعی پیوسـته در حال توسـعه اسـت و نیاز اجتماع از قبیل سکونت، حمل‌ونقـل، کار و فراغـت را برطـرف می‌کنـد. در طول تاریخ بـه دلایل مختلف کارکرد شهرها به‌طور مداوم تغییر یافته است.

شـرایط سیاسی، اقتصادی و فرهنگی در هر زمان نقش مهمی در فرآیند تغییر شـهرها داشته و این شرایط به‌صورت مسـتقیم یا غیرمستقیم بر شکل مدیریت شـهری، نحوه اسـتفاده از مکان شـهری و نـوع ارتباط شهرنشـینان با یکدیگر اثرگـذار و بهبـود کیفیت زندگی، همـواره کانون اصلی توجه برنامـه ریزان بوده اسـت. در این میان، شاخص‌های کیفیت مسکن به‌عنوان مهم‌ترین عامل موثر بر کیفیت زندگی تلقی می‌شود، از این‌رو شناخت این شاخص‌ها و بررسی تاثیر آنها بر کیفیت زندگی ضروری است.

اصـولا کیفیت زندگی شـهری و ارتقای آن، مهم‌ترین رویکـرد در برنامه‌ریزی شـهری است. مسـکن شـهری به‌عنوان نیاز اولیه انسـان با ابعاد وسیع و عمیق اقتصـادی، اجتماعی، فرهنگی و زیسـت‌محیطی خود تاثیر بسـزایی در کیفیت زندگی و توسعه پایدار شهری دارد.



عکس: صمت

شـهرها بایـد از نظر عوامـل فیزیکی و مسـائل فرهنگی و رفاهی در سـطح قابل‌قبولی باشـند؛ در غیر این صورت نمی‌توان اسم این مکان‌هایی را که افراد در آن زندگی می‌کنند، شهر گذاشت

نقش شهرسازی در بهبود کیفیت زندگی

در کنـار ابعاد مختلـف کیفیت زندگـی، توجه به شهرسـازی یکی از مهم‌ترین این ابعاد تلقی می‌شود، زیـرا دارای یـک نقش اساسـی در بهبـود وضعیت ساکنان شهرها و تامین‌کننده حس رضایتمندی برای افراد است. همچنین تاثیر عمیقی بر سلامت، کارآیی، رفتار اجتماعی، رضایتمندی و رفاه عمومی جامعه ایفا می‌کند.

موضـوع شهرسـازی یکـی از مهم‌تریـن مسـائل کشـورهای در حال توسـعه از جمله ایران است؛ زیرا اگرچه سرعت گسترش و سرعت در ساخت‌وسازها تا حدودی جوابگوی نیازهای کمی و مادی شـهروندان اسـت، اما بی‌توجهی به جنبه‌های کیفی، چالش‌های فرهنگی و روانی را در پی خواهد داشت.

اگرچه تقسیم‌بندی کیفیت زندگی و در نظر گرفتن مسـکن و مسـائل مرتبط با آن، از نظر کارشناسان و صاحب‌نظران مختلف، متفاوت اسـت،اما این موضوع انکارناپذیر اسـت که یکی از عناصـر کلیدی کیفیت زندگی افراد در محیط شـهری همان کیفیت مسکن است.

سرپناه مناسب تنها به‌معنای وجود یک سقف بالای سـر هر شخص نیسـت، بلکه آسایش مناسب، فضای مناسب، دسترسی فیزیکی و امنیت مالکیت، امنیت و دوام سازه‌ای، بهداشت، آموزش و مکان مناسب است که باید موردتوجه قرار بگیرد.

صمت در ایـن گـزارش، چگونگـی تاثیرگـذاری کیفیت مسـکن بـر کیفیـت زندگی شـهروندان را موردبررسی قرار داده و گزارش نقش شهرسازی را در بهبود کیفیت زندگی شهروندان بررسی کرده است.

تاثیر مسکن بر سلامت جسم و روان



مجیـد ابهری، جامعه‌شـناس و آسیب‌شـناس اجتماعی در رابطه با متناسب‌سـازی با شهرسـازی به صمت گفت: در طبقه‌بندی نیازهای بشـر از خوراک، پوشـاک و سرپناه به‌عنوان ضروری‌ترین نیازهای بشـر برای بقا نام برده شـده است. باتوجه به این واقعیت، مسکن اثر مستقیمی بر سلامت جسـم و روان افراد می‌گذارد، چـرا که محل زندگی افراد و کیفیـت خانه‌ای که در آن زندگی می‌کنند، می‌تواند بازتاب شـفافی بـر رفاه و سـاختار زندگی افراد به‌ویـژه کودکان و نوجوانان داشـته باشـد. همچنین شـهرهایی کـه در آنها شهرسازی موفقی انجام نگرفته است، باعث مشکلات عصبی و روانی شده و عواقب جبران‌ناپذیری بر روان افراد می‌گذارد. متاسفانه در حال حاضر در کشور ما باتوجه به انبوه‌سازی‌ها و آپارتمان‌سازی‌های متعدد و مختلف، توجه لازم به مسائل فرهنگی و رفاهی خانوار نمی‌شود. کمبود امکانات و خدمات درمانی، آموزشی، ورزشی، رفاهی، فرهنگی و تفریحی فقط گوشـه از مشکلاتی اسـت که افراد با زندگی در این شهرها تجربه می‌کنند؛ بنابراین هر شـهر و محلی که فاقد امکانات یادشـده باشـد، تاثیر منفی بر رشد و سـلامت افراد جامعه می‌گـذارد. وی افـزود: علاوه بر موارد ذکرشـده، واحدهای مسکونی نامناسب و کوچک‌متراژ، باعث بیماری‌های روحی و عصبی و تقابل‌های رفتاری و گفتاری بین زوجین، والدین و فرزندان می‌شوند. این خانه‌ها هیچ امتیازی برای تفریح و ورزش کودکان ندارند و موجب بروز بیش‌فعالی برای سنین پایین‌تر می‌شـوند. بنابراین ضروری است، توجه داشت که شهرها باید از نظر عوامل فیزیکی، مسائل فرهنگی و رفاهی در سـطح قابل‌قبولی باشـند، در غیر این صورت، نمی‌توان اسـم این مکان‌هایـی را که افـراد در آن زندگی می‌کنند، شهر گذاشت.

▣ رشد جرم‌خیزی در سایه بی‌توجهی به شهرسازی

ابهری خاطرنشـان کرد: از نگاه آسیب‌شناسی اجتماعی، موقعیت جغرافیایی و منطقه‌ای مسـکن اثر مسـتقیمی بر بروز آسیب‌های اجتماعی و ناهنجاری‌های رفتاری دارد.

در برخـی مناطق بافت فرسـوده و جنوبـی تهران مثل منطقـه ۱۲تهـران که محل اسـکان و زندگـی مجرمان و معتادان است، بروز بزهکاری‌های مختلف آمار چشمگیری دارد، به‌نحوی‌کـه می‌توان با مراجعه به گزارش‌های امنیتی و انتظامـی به این موضوع پـی برد، در نتیجه بی‌توجهی به شهرسـازی و رشد امکانات شـهری اثر مستقیمی در بروز ناهنجاری‌های رفتاری و آسیب‌های اجتماعی دارد که باید موردتوجه قرار بگیرد.

بر کسـی پوشیده نیسـت که فقر و آسیب‌های اجتماعی رابطه دوسویه و مستقیمی دارند، به این معنی که هر مقدار نرخ فقر در جامعه‌ای رو به فزونی رود، آسیب‌های اجتماعی آن نیز به همان مقدار افزایش پیدا می‌کند.

بخـش زیادی از افـراد زندانی به‌دلیل فقر و مشـکلات مادی سـر از زنـدان درآورده‌اند. فقر راه فسـاد را می‌گشاید و افراد را به‌سمت ناهنجاری می کشاند.

وی در پایـان گفـت: در انبوه‌سازی‌هایی که بعد از پیروزی انقلاب اسـلامی در کشـور رخ داد، توجه چندانی به ابعاد فرهنگی و اجتماعی این واحدهای مسـکونی نشد، ازاین‌رو انبوه‌سـازی بـدون در نظر گرفتن نکات یادشـده، موجب انباشـت مشکلات و آسـیب‌های اجتماعی شده و نهادهای دولتـی و سـازمان‌های متولی این امر را بـا چالش روبه‌رو خواهد کرد.

ضرورت دارد در کنار سـاخت مسـکن، تمام جنبه‌های مختلف رفاهی و اجتماعی موردتوجه قرار بگیرد تا شـاهد رشـد مشـکلات و آسـیب‌های اجتماعی در سطح جامعه نباشیم.

شاخص‌های مهم در تغییر سبک زندگی شهری



مصطفی آب‌روشـن، کارشناس جامعه‌شناسی به صمت گفـت: بـدون تردیـد آپارتمان‌نشـینی به‌عنـوان یکی از شـاخصه‌های مهم سـبک زندگی در دنیای امروزی است که ناشی از تغییرات محیط اقتصادی و اجتماعی زندگی ما اسـت، در واقع این تعاملات که در کلانشـهرها به انسان‌ها تحمیل شده، گاهی گریزناپذیر به‌نظر می‌رسد، اما در جامعه مـا یکـی از پدیده‌هـای جدیدی که به‌عنوان یک مسـئله اجتماعی می‌توان به آن پرداخت، بحث افزایش ساخت‌وساز و برج‌نشـینی است که متاسفانه این‌گونه مجوزها هیچ‌گونه برچسـب اجتماعی ندارند و شهرسـازی مناسبی برای این آسمان‌خراش‌ها در نظر گرفته نشده است.

وی افزود: حوزه آپارتمان‌نشینی جامعه ما با نوعی کمبود فرهنگی روبه‌رو اسـت، در واقع شهرنشـینی برای خیلی از شـهروندان درونی نشـده، به‌طوری‌که انبوهی از مسـائل، درگیری‌ها و اختلافات را در آپارتمان‌ها شـاهد هستیم که به‌علت فقر فرهنگی و نبود الزامات زندگی آپارتمان‌نشـینی به‌وجود آمده اسـت،بنابراین خیلی از برج‌های ساخته‌شده حتی با بافت اجتماعی منطقه همسـازی ندارند و به‌عنوان وصلـه‌ای ناجـور در منطقـه خودنمایـی می‌کننـد. نکته دیگـری که بایـد موردتوجه مدیران شـهری قـرار گیرد، ایـن نکته اسـت کـه آیا بسـترهای فرهنگـی، اجتماعی، تفریحی و زیرسـاخت‌های خدمات‌رسـانی بـرای افزایش جمعیتـی این‌چنیـن، موردمحاسـبه قرارگرفته اسـت یا خیر؟ ایـن محدودیت‌ها باید به‌شـکل مدیریـت متمرکز در مباحث معماری شـهری مدنظر مدیریت شـهری قرار گیـرد، در واقع با افزایش جمعیـت ناگهانی در یک منطقه و محدودیت‌هـای منابع زیرسـاختی؛ به‌طورقطع ما با انواع مسـائل و نارضایتی‌های شهروندان روبه‌رو خواهیم شد که هرچه سریع‌تر باید موردتوجه قرار گیرد.

▣ رقابت بر سر منابع محدود

آب‌روشـن خاطرنشان کرد: بدیهی است، افزایش جمعیت بـا افزایش تقاضـا برای بهره‌مندی از امکانات شـهری رابطه مسـتقیمی دارد، زیرا نسـبت جمعیت به منابـع را از حالت اعتدال خارج می‌کند. در این صورت، شهروندان برای رسیدن بـه منابع محـدود با هم رقابت می‌کنند و این الگوی رفتاری، خشـونت‌های کلامی و فیزیکـی را افزایش می‌دهد. افزایش مجوزهای آپارتمان‌سـازی زمانی از کمترین آسیب برخوردار اسـت که منابع زیرساختی آن از قبل مهیا شود تا شهروندان کمتر بر سر منابع محدود رقابت کنند.

نکته دیگـری که افزایش ساخت‌وسـازهای غیراصولی به جامعـه تحمیل می‌کند، پدیده‌ای به‌نـام گمنامی در مناطق شـهری اسـت؛ بدین معنا که افراد هویت حقیقی خود را از دیگـران مخفی می‌کنند، در واقـع هرچقدر جمعیت زیادتر شـود، این احسـاس در شهروندان بیشتر شـده و افرادی که انگیزه‌های مجرمانه دارند، فرصت پیدا می‌کنند تا به جرائم و رفتارهای خشونت‌آمیز دست بزنند، چرا که نظارت اجتماعی به‌شدت پایین می‌آید.

▣ ارتباط جرم‌خیزی و شهرسازی نامتناسب

ایـن کارشـناس در رابطـه بـا ارتباط شهرسـازی و وقوع جرم‌خیـزی بـه صمت گفـت: میـان وقوع جـرم و محیط زندگی رابطه مسـتقیم برقرار اسـت. باتوجه به پژوهش‌های به‌عمل‌آمـده، انـدازه و فرم فضای شـهری، فشـردگی بافت محـلات، آلودگی دیـداری و کیفیت شـبکه معابر از عوامل کاهـش و افزایـش وقوع جرم اسـت، در واقع انـدازه فضا در ایجاد امنیت و آسـایش اجتماعی تاثیرگذار اسـت و در ابعاد کوچک‌تـر فضا، روابط صمیمانه‌تر برقرار اسـت؛ اما برعکس در میدان‌هـای بـزرگ شـهرهای کنونی به‌دلیـل جمعیت زیاد، شـرایط ناهنجاری برای زندگی ایجاد می‌شود، هرچند فضاهای کوچک که با ازدحام جمعیت همراه باشـد، می‌تواند شرایط آسیب‌پذیری را به‌وجود بیاورد.

آب‌روشـن در پایان گفت: تهران کلانشـهری با مشکلات عدیـده و بسـیار پیچیده اسـت کـه گاهی این مشـکلات، حل‌نشدنی به‌نظر می‌رسند. بی‌توجهی به شهرسازی، آلودگی هوا، بافت فرسـوده، حاشیه‌نشـینی، آسـیب‌های اجتماعی، کمبود فضای سـبز و نبود عدالت در دسترسـی به خدمات شـهری و شـهروندی، تهران را با ابرچالش‌هـای مختلفـی روبـه‌رو کرده اسـت کـه مناطق و محلات کم‌برخـوردار بیشـترین تاثیـر را از ایـن مشـکلات دارند. بررسـی شـاخص‌های اقتصـادی ـ اجتماعی نشـان می‌دهد محلات تهران و به‌ویژه محلات جنوبی تهران هیچ شباهتی با محلات دیگـر تهران ندارند و به‌طبع سـطح برخورداری این محلات از خدمات عمومی شـهری به‌نسـبت بسـیار پایین‌تر از سایر محلات اسـت که ضرورت دارد مسـئولان ذی‌ربط برای حل این چالش چاره‌جویی کنند.

سخن پایانی

رفـع مشـکلات شـهرها به‌دلیل گسـتردگی مسـائل و پیچیده‌تر شـدن آنها دشـوارتر شـده اسـت. امروزه، دیگر نمی‌توان یک شهر را بدون توجه به تاثیر کنش‌ها و واکنش‌ها در سطح کلان‌تر و حتی خردتر، مدیریت کرد. شهرهای امروز به‌شدت تحت‌تاثیر مجموعه عواملی هستند که تنها مربوط به آنها نیست، امابر روندهای شهری و کیفیت زندگی شهروندان موثر اسـت. شناخت این عوامل و مدیریت آنها ضروری است تا بتوان برنامه‌ریزی متناسبی برای هر شهر داشت. مشکلات شـهری ابعاد گسترده‌ای را شـامل می‌شود که در حوزه‌های بسیار تنگاتنگ و در سطوح مختلف مرتبط با یکدیگر هستند. در این میان، مسـئولان و متصدیان نیز از ساخت‌وسـازهای شـبانه و غیرمجاز در حاشیه شـهرها، توسعه سکونتگاه‌های غیررسـمی و خانه‌سـازی‌های غیراصولـی ابـراز نگرانـی می‌کنند. در این شـرایط ممکن اسـت، خریداران کم‌بنیه از روی شـتاب‌زدگی و برای عقب نمانـدن از کورس قیمت‌ها به‌ناچار دسـت به خرید واحدهای مسکونی بی کیفیت زده و سرمایه‌های خود را در مناطقی که از شهرسازی هیچ بهره‌ای نبرده‌اند، هدر دهند. سیاسـت‌های تامین مسـکن روشن و شـفاف نبوده و قشـر ضعیف جامعه اکنون در تامین مسکن با مشـکل جدی روبه‌رو شـده‌اند و در این شرایط امکان رشد و توسـعه سـکونتگاه‌های غیررسـمی، ممکن است بخشی از نیازها را برای مسـکن به‌شـکل نادرسـتی به‌سـمت این سـکونتگاه‌ها هدایت کند. در این راستا ضرورت دارد ساخت مسکن با کیفیت باتوجه به نقش حیاتی و مهمی که در زندگی افراد ایفـا می‌کند، موردتوجه قرار بگیـرد و فقط جنبه‌های کمی ساخت‌وساز، در اولویت قرار نگیرد.

افزایش مجوزهای آپارتمان‌سازی زمانی از کمترین آسیب برخوردار است که منابع زیرساختی آن از قبل مهیا شود تا شهروندان کمتر بر سر منابع محدود رقابت کنند

برگزار کننده نمایشگاه بین‌المللی متالورژی در گفت‌وگو با صمت:

ایران تبدیل به قدرت بازار فلزات منطقه می‌شود

سهیل فرزین: صنعت فولاد و فلزهای دیگر و زیرشاخه‌های متنوع آن و البته حوزه معادن، ماشین‌آلات و تجهیزات؛ به اسم متافو پیوند خورده و بسیاری بر این اعتقاد هستند که متافو به یکی از نمادها و شناسنامه صنایع متعدد این حوزه پیشران تبدیل شده است. استقبال شرکت‌ها و اهالی این صنایع مادر و زیرساختی از متافوی ۱۴۰۱ چگونه است؟ بزرگ‌ترین رویداد این حوزه به‌طوردقیق از چه ابعادی واجد اهمیت است و چه ظرفیت‌هایی دارد؟

صمت برای پاسخ به این سوالات با عبدالکریم جلالی، مدیر برگزاری این رویداد گفت‌وگو کرده است.



عکس: صمت

استقبال قابل‌توجه شرکت‌کنندگان برای حضور در ایران متافو برای نمایشگاه امسال نیز ثبت می‌شود

مدیر برگزاری رویداد بزرگ متافو اظهار کرد: امسال با یک شرایط غیرمنتظره روبه‌رو شدیم. استقبال قابل‌توجه شرکت‌کنندگان و فعالان این صنعت برای حضور در این دوره از برگزاری ایران متافو بسیار چشمگیر بود. بالغ بر ۶۵۰ شرکت‌کننده برای حضور در این نمایشگاه درخواست داشتند. ما پیش‌بینی می‌کردیم که با این روند رو به رشد مواجه خواهیم شد، به‌همین دلیل سال گذشته درخواست خود مبنی بر افزایش تعداد سالن‌ها را به شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و سازمان توسعه تجارت ارائه کرده بودیم. با این حال، درخواست‌های زیاد فعالان این حوزه موجب شد که ما از تمام شرکت‌های حاضر در این رویداد بخواهیم که با حداقل فضای ممکن در این رویداد شرکت کنند. جلالی در گفت‌وگو با صمت افزود: در همین راستا حدود ۳۰ الی ۷۰ درصد از فضای غرفه همه شرکت‌کنندگان در نوزدهمین نمایشگاه ایران متافو کم کردیم تا بتوانیم تعداد بیشتری از فعالان این حوزه را در نمایشگاه پذیرش کنیم. براساس آخرین آمار حدود ۴۰۰ شرکت‌کننده داخلی و ۸۰ برند تجاری در قالب نمایندگی یا حضور مستقیم از کشورهای خارجی در این رویداد حضور خواهند داشت و فضای تحت‌پوشش نمایشگاه بالغ بر ۲۰ هزار مترمربع مفید است. این موضوع نشان‌دهنده این است که اتفاقات خوبی در این نمایشگاه رقم خواهم خورد.

▣ متافو تنها نمایشگاه فولاد نیست

این پیشکسوت صنعت نمایشگاهی در ادامه با بیان اینکه متافو تنها نمایشگاه فولاد نیست، خاطرنشان کرد: متافو تمامی حوزه فلزات را در بر می‌گیرد. ما سعی کردیم هر سال با یک برنامه‌ریزی بلندمدت، نقطه توجه را به‌سمت گروه کالایی خاصی از زنجیره معدن تا کالا معطوف کنیم. خوشبختانه این اتفاق طی سال‌های متوالی به‌دست آمد. در سال‌های نخست برگزاری این نمایشگاه، شرکت‌های فولادی استقبال چشمگیری از ایران متافو نداشتند. در آن ایام، بیشتر توان ما در حوزه ریخته‌گری، ماشین‌سازی، قالب‌سازی و... بود. با پیگیری جدی که طی سال‌های متعدد داشتیم، شرکت‌کنندگان به یک جمع‌بندی خوب رسیدند. حضور در نمایشگاه ایران متافو برای آنها مفید فایده بود و به‌همین دلیل تعداد مشارکت‌کنندگان در این رویداد به‌مرور زمان افزایش یافت. امروزه شرایط به‌نحوی پیش رفته که حوزه فولاد به بخش غالب نمایشگاه تبدیل شده است.

جلالی افزود: امروزه حدود ۷۰ درصد نمایشگاه به زنجیره فولاد (از معدن تا صنایع مرتبط و محصول نهایی) اختصاص داده شده است. با این حال، تلاش ما بر این بوده که سایر فلزات نیز فراموش نشوند و هر سال این نمایشگاه را به‌صورت جامع‌تر و قوی‌تر برگزار کنیم. پیش‌بینی ما بر این است که برای سال آینده نیز مساحتی بالغ بر ۸ هزار مترمربع به فضای نمایشگاهی اضافه شود تا شاهد حضور تعداد بیشتری از شرکت‌های فعال در حوزه متالورژی کشور باشیم.

▣ تاثیر برگزاری ایران متافو بر صنایع مرتبط

مدیر برگزاری نمایشگاه ایران متافو در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تاثیر برگزاری این نمایشگاه در برندینگ صنایع حاضر در این رویداد اشاره کرد و گفت: به‌طورقطع برندسازی یکی از بخش‌های مهم و قابل‌توجهی است که می‌توان در کارکردهای یک نمایشگاه تعریف کرد. شاید ایران متافو در حوزه فروش تولیدکنندگان فولاد خیلی تعیین‌کننده نباشد، اما به‌طورحتم در حوزه برندینگ تاثیرگذار خواهد بود. ما تلاش کردیم تا این بخش تاثیرگذار و کمک‌کننده باشد. در دنیا به‌طورمعمول نمایشگاه‌هایی که در این حوزه برگزار می‌شوند، به‌صورت دوسالانه و سه‌سالانه برگزار می‌شوند. یکی از دلایلی که ما به این جمع‌بندی رسیدیم تا ایران متافو را به‌صورت سالانه برگزار کنیم، این بود که ما کشوری رو به توسعه هستیم و پروژه‌های معدنی زیادی داریم. بسیاری از این پروژه‌ها نمی‌توانستند ۲ یا ۳ سال صبر کنند تا تجهیز کارخانه یا تامین مواد اولیه یا ماشین‌آلات را انجام دهند. از طرفی، برخی شرکت‌ها و مجموعه‌های تازه‌وارد به‌تازگی وارد این حوزه شده بودند و به حضور در نمایشگاه ایران متافو به‌منظور ورود به بازارهای داخلی و خارجی نیاز داشتند. وی خاطرنشان کرد: برگزاری سالانه نمایشگاه ایران متافو بسیار تاثیرگذار بود و موجب شد که حضور شرکت‌های تعیین‌کننده در این رویداد بیشتر و جدی‌تر شود. امروزه در داخل کشور کمتر شرکت نامداری وجود دارد که از قبل پیش‌بینی‌های لازم را برای حضور در ایران متافو انجام نداده باشد. این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه گفت: ما در گام نخست تلاش کرده‌ایم که فعالان تمام حوزه‌های فلزی، در این رویداد حضور داشته باشند. البته گفتنی است، بنا به دلایلی ممکن است در برخی فلزات، ظرفیت خاصی نداشته باشیم. به‌عنوان مثال، ما در حوزه طلا نمی‌توانیم اقدام قابل‌توجهی انجام دهیم. با این حال، صنایع بالادستی حوزه آلومینیوم در این سال‌ها همواره در کنار ما بودند. فعالان حوزه تامین مواد اولیه، ماشین‌آلات، ریخته‌گری و... نیز طی این سال‌ها در این نمایشگاه حضور داشته‌اند.

جلالی همچنین تصریح کرد: ما در تلاش هستیم که با برگزاری ایران متافو موفق شویم ایران را به‌عنوان یک قدرت منطقه‌ای در حوزه بازار فلزات معرفی کنیم. تمام تلاش ما بر این است که موفق شویم به این سمت و سو حرکت کنیم. امروزه خوشحال هستیم که برند متافو به یک برند جهانی تبدیل شده است و فعالان حوزه فلزات در دنیا نسبت به آن آشنایی دارند. امیدواریم شرایط کشور به شرایط معمول روابط اقتصادی بین‌المللی برسد و با رفع تحریم‌ها شاهد حضور دوباره شرکت‌های نامدار بین‌المللی در این رویداد نمایشگاهی باشیم.

▣ حمایت از رویدادهای نمایشگاهی تعیین‌کننده

وی در ادامه به برنامه‌های جانبی برگزاری نوزدهمین نمایشگاه ایران متافو اشاره کرد و گفت: مطابق معمول، کارگاه‌های آموزشی در خلال برگزاری این رویداد برگزار خواهد شد. نشست دوستانه فعالان این حوزه با مدیران وزارتخانه و نمایندگان مجلس نیز از دیگر برنامه‌هایی است که اگر شرایط بر وفق مراد باشد، برگزار خواهد شد.

در روزهای نمایشگاه در قالب گفت‌وگوهای مستقیم و برگزاری میزگرد، فعالان صنایع مرتبط را در کنار یکدیگر خواهیم داشت تا بحث و تبادل‌نظر داشته باشند.

سخن پایانی

در پایان مدیر برگزاری نمایشگاه ایران متافو گفت: در این روزهای سختی که همگی از منظر اقتصادی با چالش‌های متعددی روبه‌رو هستیم، همان‌گونه که همه وظیفه داریم از تولیدکننده ملی حمایت کنیم، انتظار می‌رود که از رویدادهای تاثیرگذار و تعیین‌کننده هم حمایت‌های لازم به‌عمل آید. ما باید انرژی‌های خود را در این راستا متمرکز کنیم. اینکه ما مدام به نمایشگاه‌ها ضربه بزنیم و با موضوعات مشابه، انرژی شرکت‌کنندگان در رویدادها را مصرف کنیم، اقدام مناسبی نیست. ما باید نگاه خود را به تعامل و همکاری تغییر دهیم. توقع من این است که با همین نگاه، جایگاه متافو را که امروز به‌عنوان یکی از بهترین رویدادها در منطقه از آن یاد می‌شود، به یک برند جهانی معتبر ارتقا دهیم. امیدوارم روزی برسد که در فضای مناسب نمایشگاهی و در شرایط مناسب اقتصادی کشور، نمایشگاه ایران متافو بتواند میزبان مقامات عالی‌رتبه کشورهای مختلف در روز افتتاحیه باشد و شرکت‌های بزرگ دنیا برای حضور در این رویداد در صف قرار بگیرند.

آگهی فقدان سند مالکیت

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک لرستان

نظر به اینکه زهرا طاهرپور طبق وکالت ۸۳۸ مورخ ۱۴۰۱/۸/٤ دفتر ۵۳ خرم‌آباد به وکالت لطیف ناصری‌راد با استناد دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده منضم به تقاضای کتبی دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است سند مالکیت تک‌برگ به شماره ٤١٤٣٢٨ تحت پلاک ۸۹۹ فرعی از ۲۲۵۹ اصلی واقع در بخش یک متعلق به لطیف ناصری‌راد می‌باشد که به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است با بررسی دفتر معلوم شد سند مالکیت لطیف ناصری‌راد ذیل ثبت ۳۲۷۷۸ صفحه ۶۸ جلد ٤١٠ به نام لطیف ناصری‌راد ثبت و صادر و تسلیم شده است و دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد لذا به استناد تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین‌نامه اصلاحی قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی و متذکر می‌گردد هر کسی نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد بایستی ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله‌ای به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

صید آقا نجفوند دریکوندی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد

آگهی فقدان سند مالکیت

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک لرستان

نظر به اینکه زهرا طاهرپور طبق وکالت ۸۳۶ مورخ ۱۴۰۱/۸/٤ دفتر ۵۳ خرم‌آباد به وکالت صدیقه غضنفری با استناد دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده منضم به تقاضای کتبی دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است سند مالکیت تک‌برگ به شماره ٤١٤٣٢٧ الف/ ٩٤ تحت پلاک ۸۹۹ فرعی از ۲۲۵۹ اصلی واقع در بخش یک به میزان سه‌دانگ مشاع از شش‌دانگ متعلق به صدیقه غضنفری می‌باشد که به علت سهل‌انگاری مفقود گردیده است با بررسی دفتر معلوم شد سند مالکیت صدیقه غضنفری ذیل ثبت ۳۲۷۷۷ صفحه ۶۵ جلد ٤١٠ به نام صدیقه غضنفری ثبت و صادر و تسلیم شده است و دفتر املاک بیش از این حکایتی ندارد لذا به استناد تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین‌نامه اصلاحی قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی و متذکر می‌گردد هر کسی نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد بایستی ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله‌ای به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

صید آقا نجفوند دریکوندی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد

نوبت اول

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

مناقصه شماره م.ع.پ/۱۴۰۱/۰۲۵ شماره سامانه دولت (ستاد) ۲۰۰۱۰۹۱۶۴۵۰۰۰۱۰۰

شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام خدمات موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به صورت فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران به مناقصه گر واجد شرایط واگذار نماید:

الف) کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه گران دارای صلاحیت ، ارسال درخواست پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www. setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. خاطر نشان می سازد به موجب بخشنامه وزارت صمت، امکان ثبت نام بر خط رایگان در این سامانه جهت کلیه مناقصه گران فراهم می باشد.

شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱۱۴۵۶ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام در سایر استان ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه گر" موجود است.

ب) نوع فراخوان : مناقصه عمومی توأم با ارزیابی کیفی جهت انتخاب مناقصه گر واجد شرایط به منظور انجام خدمات موضوع مناقصه / یک مرحله ای

ج) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار : تهران- خیابان پاسداران بالاتر از برج سفید – خیابان شهید حجت سوری (نیستان هفتم) پلاک ۱۱ – شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

د) موضوع مناقصه: انجام خدمات حجمی آبدارخانه ها، تنظیفات ادارات، حمل و جابجایی، امورچاپخانه، انبار، پست، امورمنشی گری و دفتری، تاسیسات، آتش نشانی در جزیره خارک ، بوشهر، اهواز و تهران

ه) شرح مختصر خدمات: شامل و نه محدود به انجام خدمات مورد نیاز شرکت پایانه های نفتی ایران در بخش آبدارخانه ها ، تنظیفات ، تاسیسات ، آتش نشانی ، پست ، چاپخانه ها ، انبارداری ، کارگاه ، ماشین نویسی و منشی گری ، خدمات اداری و دفتری و ..... و تهیه و تامین کلیه اقلام ، وسایل ، اجناس مصرفی مورد نیاز جهت انجام خدمات موضوع مناقصه می باشد.

و) نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار، تضمین انجام تعهدات و حسن انجام کار: ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ ۲۵٫۲۴۲٫۱۱۵٫۸۷۶ ریال حسب آئین نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیئت محترم وزیران و همچنین تضمین انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ده درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه؛ ضمناً تضامین صادره می بایست مطابق فرمت‌های نمونه پیوست آئین‌نامه مذکور ارائه گردد؛ لذا این شرکت از پذیرش تضامینی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچگونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص، نخواهد داشت. همچنین از هر صورت وضعیت مناقصه گر برنده ده درصد تحت عنوان تضمین حسن انجام کار کسر می گردد.

تبصره: بر اساس تبصره ۲ ماده ۲۵ آیین نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات به شماره ۱۴۱۶۰۲/ت ۶۶۵۱۳ هـ مورخ ۱۳۹۱/۰۸/۲۱ هیات محترم وزیران ، شرکت و موسسات دانش بنیان برای ارائه و فروش محصولات و خدمات دانش بنیان خود در مناقصات دولتی مشمول تخفیف ۵۰٪ (پنجاه درصد) در مبلغ سپرده فرایند ارجاع کار می گردند.

ز) محل ، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد مناقصه گزار : محل اجرای خدمات جزیره خارک ، بوشهر، اهواز و تهران و مدت انجام خدمات ۲۴ ماه شمسی و برآورد مناقصه گزار مبلغ ۹۶۲٫۱۰۵٫۷۹۳٫۸۲۰ (نهصد و شصت و دو میلیارد و یکصد و پنج میلیون و هفتصدو نودوسه هزارو هشتصدو بیست)ریال می باشد.

ح) گواهی ها، مجوز هاومدارک مورد نیاز :

۱- ارائه گواهینامه مصدق تایید صلاحیت معتبر از وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی در خصوص کد (۴) خدمات عمومی

۲ - ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت پیمانکاری از نظر ایمنی از وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی

۳ - ارایه صورتهای مالی حسابرسی‌شده توسط سازمان حسابرسی و یا اعضای جامعه حسابداران رسمی

۴- دارا بودن شخصیت حقوقی.

۵ - ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی.

۶- ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کد ملی صاحبان مجاز امضا

ط) مدت اعتبار پیشنهاد : مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارایه پیشنهاد مالی به مدت ۱۸۰ روز می باشد.

ک) زمان ،مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱- با عنایت به ابلاغیه شماره ۱/۱۴۰۹۳۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۱ دبیر محترم کارگروه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) و تاکید موکد بر الزام بکارگیری امضای الکترونیکی اسناد پاکت های (ب) و (ج) و عدم پذیرش نسخ فیزیکی واسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهرگرم) ، کلیه مناقصه‌گران موظف می باشند تمامی اسناد پاکت های (ب) و(ج) مناقصه را با امضاء الکترونیکی ودر موعد مقرر در اسناد مناقصه از طریق سیستم سامانه ستاد بارگذاری نمایند در غیر اینصورت مناقصه گزار از پذیرش نسخه فیزیکی اسناد پیش گفته معذور خواهد بود.

۲- کلیه مناقصه گران واجد شرایط می توانند به مدت ۷ روز از زمان درج آگهی نوبت دوم نسبت به دریافت اسناد و معیارها و جداول ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام و ظرف مهلت ۱۴ روز پس از انقضای مهلت دریافت اسناد، ضمن تکمیل، مهر و امضای آن ها و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه های ذکرشده در آگهی نسبت به تغذیه اسناد پیش گفته در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند. همچنین مناقصه گران می‌توانند جهت رویت آگهی به سایت‌های WWW.IOTCO.IR و WWW.SHANA.IR ،HTTP://IETS.MPORG.IR مراجعه نمایند.

۳- مناقصه گزار در رد و یا قبول مدارک در تمام مراحل مطابق قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه های اجرایی آن مختار خواهد بود.

شناسه آگهی: ۱۴۱۹۴۴۵

روابط عمومی

www.Gostaresh.news

باما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید



یادداشت

صادرات راهکاری برای گذر از اقتصاد بیمار



مجید سعیدیان
فعال صنعت فولاد

صادرات غیرنفتی یکی از راهکارهای رشد تولید ناخالص داخلی در کشور است و امکانی را برای گذر از یک اقتصاد وابسته به اقتصادی سالم و با درآمد پایدار فراهم می‌کند. تولید در زنجیره فولاد یکی از راهکارهای اساسی و اثرگذار برای ارتقای سطح صادرات غیرنفتی کشور است، چراکه در طول سال‌های گذشته سرمایه قابل‌توجهی به توسعه زنجیره فولاد ما اختصاص داده شده است. ظرفیت احداث شده در این صنعت به‌مراتب بیش از نیاز بازار داخلی برآورد می‌شود؛ بنابراین ارتقای فروش اغلب محصولات تولیدشده در این بخش، راهکاری برای تداوم تولید و توسعه در زنجیره فولاد محسوب می‌شود.

صادرات فولاد و محصولات فولادی به‌ویژه در سال‌های اخیر که تحریم‌های خارجی از میزان فروش نفت کشور و ارزآوری حاصل از آن کاسته، اهمیت بیشتری یافته است. در واقع از ظرفیت صادراتی این صنعت می‌توان برای جبران کمبود ارز ناشی از کاهش صادرات نفتی استفاده کرد.

با این وجود نباید از چالش‌های پیش روی صادرات نیز غافل بود. موانع ناشی از تحریم و نبود تعامل در روابط بین‌المللی، نوسانات بالای نرخ ارز، نبود نظام ارزی مشخص، افزایش مداوم و خارج از برنامه هزینه تولید، نبود بازاریابی مناسب و مستمر، ضعف دستگاه دیپلماسی اقتصادی و... از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی صادرات فولاد کشور هستند.

علاوه بر این سیاست‌های حاکم بر بخش تولید و تجارت برای مدت زمان طولانی دوام نمی‌آورند و همین موضوع نیز عملا تولید در زنجیره فولاد را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. به‌عنوان مثال در ماه‌های نخست امسال شاهد وضع عوارض صادراتی روی فولاد و محصولات فولادی بودیم. این سیاست برای مدت زمان طولانی ادامه نیافت اما در همان بازه زمانی، لطمات غیر قابل جبرانی را به تولید و تولیدکننده تحمیل کرد یا در ماه‌های گذشته بارها قوانین حاکم بر تولید و فروش محصولات فولادی تغییر کرده‌اند. در چنین شرایطی عملا امکان برنامه‌ریزی برای آینده منتفی می‌شود.

نبود تجهیزات و فناوری‌های نوین دیگر چالش فعالان صنعتی در کشور است. نبود تجهیزات نوین بهره‌وری تولید را کاهش می‌دهد و از رقابت‌پذیری فولادسازان ایرانی در بازار جهانی می‌کاهد. لازمه رفع این چالش انتقال فناوری و تهسیل واردات فناوری موردنیاز برای جهش تولید است که سطح رقابت‌پذیری کالاهای داخلی را در حد قابل قبولی ارتقا می‌دهد.

در همین حال انتظار می‌رود مشکلات مربوط به حوزه نقل‌وانتقال ارز، زیرساخت‌های موردنیاز حمل‌ونقل، تبادلات بانکی و... مرتفع شود. در نهایت برای افزایش صادرات غیرنفتی ایران و تاثیر آن بر بهبود شرایط تولید در کشور، علاوه بر اقدامات جاری و کوتاه‌مدت که به آنها اشاره شد، اقدامات ساختاری و نهادی در حوزه تجارت نظیر تعیین مزیت‌های صادراتی کشور و سرمایه‌گذاری در تولید این کالاها باید در اولویت قرار گیرد.

در پایان باید گفت ظرفیت تولید فولاد کشور در موقعیت کنونی نزدیک ۴۰ میلیون تن برآورد می‌شود؛ هرچند میزان تولید در این صنعت به‌مراتب پایین‌تر از ظرفیت اسمی ایجاد شده در زنجیره فولاد است. همزمان طرح‌های توسعه متعددی در این زنجیره در دست احداث قرار دارند که بسیاری از آنها فاصله چندانی تا افتتاح و آغاز به کار ندارند. در واقع این زنجیره با جذب سرمایه قابل‌توجه و با هدف صادرات توسعه یافته است. حال سیاست‌گذاران و دولتمردان نمی‌توانند نسبت به فروش صادراتی در این زنجیره و مشکلات ناشی از افت تولید تولیدکنندگان بی‌تفاوت باشند، زیرا این بی‌تفاوتی در نهایت به ضرر اقتصاد کشور است و آمار اشتغالزایی، صادرات و... را پایین می‌آورد.

البته برخی مشکلات پیش روی صنعتگران اجتناب‌ناپذیر هستند، با این وجود از مسئولان انتظار می‌رود ضمن بررسی چالش‌های حاکم بر عملکرد صنایع از تداوم تولید و صادرات در این زنجیره حمایت کنند.

سومین نشست خبری رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد

سوابق تخلفاتی مدیران بورسی افشا خواهد شد



سومین نشست خبری رئیس و اعضای هیات‌مدیره سازمان بورس با حضور جمعی از خبرنگاران و اصحاب رسانه در محل سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد. بدون تردید برگزاری چنین نشست‌هایی گامی مثبت در جهت ارتقای شفافیت و اعتماد عمومی نسبت به عملکرد بورس تهران است. با این وجود انتقاداتی نسبت به برگزاری این نشست مطرح بود؛ از جمله آنکه به تمامی خبرنگاران فرصت پرسش داده نشد. متاسفانه ترتیب پرسش خبرنگاران نیز در این نشست کاملا سلیقه‌ای بود. باتوجه به اهمیت برقراری تعاملی سازنده میان رسانه‌ها و نهادهای مختلف، انتظار می‌رود روندی عادلانه در این دست مراسمات جریان داشته باشد.

با گزارش صمت از این نشست همراه باشید. مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در این نشست به ارائه گزارش عملکرد یک‌ساله سازمان پرداخت و اظهار کرد: برنامه‌های سازمان بورس در طول یک سال گذشته در ۳ محور حمایت از حقوق سرمایه‌گذاران با تاکید بر منافع بلندمدت، افزایش نقش بازار سرمایه در تامین مالی و مدیریت ریسک بنگاه‌ها و همچنین ارتقای اثربخشی، کارآیی و هوشمندسازی نظام نظارتی اجرایی شدند. به گزارش صمت عشقی با اشاره به فرآیند تصویب بودجه سال ۱۴۰۱ که به اعتراض فعالان بازار منتهی شد، افزود: خوشبختانه با تعاملی که میان سازمان بورس و دولت انجام شد، موارد متعددی در این لایحه اصلاح شد که اقدامات اصلاحی یادشده در نهایت به بازگشت آرامش به این بازار کمک کرد.

در ادامه اقدامات دیگری برای تقویت اعتماد عمومی به بازار سرمایه اجرایی شد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به پیگیری تصویب بسته ده‌بندی حمایت دولت از بازار سرمایه، پیگیری تعیین نحوه محاسبه و اعمال سقف برای نرخ خوراک، پیگیری تثبیت فرمول نحوه تعیین حقوق دولتی معادن، پرداخت یکجای سود سهام عدالت در سال ۱۴۰۰، پرداخت منسجم و الکترونیکی سودهای سنواتی، تقویت منابع و سازکارهای عملکردی صندوق تثبیت و صندوق توسعه بازار و... اشاره کرد.

وی با اشاره به سازکارهای اجرایی شده با هدف تقویت شفافیت و جریان اطلاعات سالم اظهار کرد: نمایش عمق مظنه بازار برای همه سهامداران اقدام دیگری بود که با هدف تقویت شفافیت در این بازار اجرایی شد. این اقدام باوجود نگرانی‌هایی که از خارج سازمان وجود داشت، اجرایی شد و اکنون اطلاعات در اختیار تمامی فعالان بازار قرار می‌گیرد. به گفته عشقی رسیدگی به شکایات و تخلفات از دیگر محورهای موردتوجه سازمان بورس در طول یک سال منتهی به پایان شهریور امسال بوده است؛ بر همین اساس اقدامات بسیاری با محوریت پیگیری تخصیص شعب میانجی در بازار سرمایه، تدوین و تصویب دستورالعمل انتشار سوابق تخلفاتی و کیفری مدیران، پیگیری تخصیص شعب کیفری رسیدگی کننده به جرائم بازار سرمایه و برگزاری جلسات و کارگاه‌های آموزشی برای ضابطین قضایی و قضات دادگستری‌ها اجرایی شده است. وی گفت: دستورالعمل انتشار سوابق تخلفاتی و کیفری مدیران ناشران و نهادهای مالی به‌زودی اجرایی خواهد شد. البته براساس بند چ ماده ۳۶ قانون احکام دائمی کشور، قانون انتشار سوابق تخلفاتی مدیران، از حدود ۱۳ سال پیش تاکنون نادیده گرفته شده، اما اکنون با تدوین دستورالعمل یادشده، شاهد اجرای این قانون خواهیم بود. رئیس سازمان بورس افزود: با هدف تقویت اعتماد عمومی به بازار سرمایه راهکارهای متعددی برای انحصارزدایی و تسهیل در فرآیند صدور مجوز نهادهای مالی، طراحی و تاسیس صندوق سرمایه‌گذاری بخشی، طراحی و راه‌اندازی صندوق تضمین اصل سرمایه، انتشار رتبه اعتباری صندوق‌های سرمایه‌گذاری و... اجرایی شدند.

وی گفت: انحصارزدایی و تسهیل در فرآیند صدور مجوز نهادهای مالی با هدف توسعه بازار و ترویج سرمایه‌گذاری غیرمستقیم انجام شده است. از سال گذشته تا پایان شهریور امسال ۱۳ موافقت اصولی و ۵ مجوز تاسیس شرکت کارگزاری صادر شده، این در حالی است که در طول ۱۲ سال گذشته هیچ مجوزی در این بخش صادر نشده بود.

علاوه بر این در این بازه زمانی شاهد صدور ۲۷ موافقت اصولی، صدور ۱۲ مجوز فعالیت، صدور ۱۷ مجوز تاسیس و همچنین صدور ۳۱ مجوز فعالیت فرعی توسط شرکت‌های سبدگردان، مشاور سرمایه‌گذاری، تامین سرمایه و پردازش اطلاعات مالی بودیم. در ادامه نیز ۵۰ موافقت اصولی تاسیس یا تبدیل و ۲۳ مجوز فعالیت برای شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هلدینگ صادر شده است.

رئیس سازمان بورس تصویب ضوابط و شرایط اختصاصی پذیرش سهام شرکت‌های نوپا و فعال در حوزه اقتصاد، پذیرش خودرو و در بورس کالا، تسهیلگری و کاهش زمان فرآیندهای افزایش سرمایه ناشران، پذیرش شرکت‌های دانش‌بنیان در بورس و فرابورس، پذیرش نخستین معدن طلای بازار سرمایه، راه‌اندازی اداره میز صنعت و رتبه‌بندی ناشران به‌منظور رصد و حل مسائل و مشکلات صنایع و... را تسهیل سازکارهای پذیرش و افزایش سرمایه دانست.

وی همچنین از اقدامات دیگری همچون توسعه ابزارهای مشتقه، تقویت زیرساخت و توسعه فناوری و توسعه ابزارهای مشتقه با عنوان دیگر دستاوردهای سازمان بورس نام برد.

دلایل افت تجارت فولاد ایران در گفت‌وگو با کارشناسان بررسی شد

سیاست‌گذاری غلط، مانع صادرات

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

براساس آمار منتشرشده توسط انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران میزان صادرات فولاد میانی و نیز مجموع محصولات فولادی کشور در ۷ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، کاهشی بود که این افت در بخش فولاد میانی ۹ درصد و در مجموع محصولات فولادی ۴ درصد گزارش شده است. دلایل متعددی را برای افت صادرات فولاد ایران می‌توان عنوان کرد؛ از جمله آنکه پس از عبور از ماه‌های ابتدایی سال، بازار مصرف این فلز استراتژیک در سطح بین‌المللی با رکود روبه‌رو و به‌دنبال آن از میزان تقاضا برای عرضه فولاد در بازار جهانی کاسته شد. در ادامه تحریم فولادسازان روسیه از سوی کشورهای اروپایی منتهی به ضرر فولادسازان ایرانی شد، چراکه این صنعتگران عملا بخشی از جایگاه ایران را در بازار جهانی از آن خود کردند. به‌اعتقاد فولادسازان ایرانی باوجود تمام مشکلاتی که از مناسبات بین‌المللی نشأت می‌گیرد و عملا صادرات فولاد ایران را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد، سیاست‌های اشتباه داخلی نیز مانعی جدی در مسیر فروش فولاد ایران در بازار جهانی هستند. به‌اعتقاد این صنعتگران مصوبه وضع عوارض صادراتی بر محصولات فولادی کشور که در ۲ ماه نخست امسال اجرایی شد، یکی از دلایل افت جایگاه صادراتی فولاد ایران در بازار جهانی است. در واقع اثرات این بخشنامه با گذشت زمان آشکار شده است؛ بر همین اساس نیز آمار صادرات فولاد ایران از تیر و مرداد به بعد کاهشی بوده است.



عکس: صمت

تولید بدون خریدار دوام ندارد



بهادر احرامیان، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، روند صادرات این فلز استراتژیک از کشور در اغلب ماه‌های گذشته خلاف روند صعودی تولید، کاهشی بوده است. افت صادرات فولاد ایران در شرایطی ثبت می‌شود که این زنجیره با تکیه بر اهداف صادراتی در کشور ما احداث شده و توسعه یافته است. ظرفیت و میزان تولید در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد کشور به‌مراتب بالاتر از نیاز داخلی به این محصول برآورد می‌شود. وی افزود: تکیه بر ظرفیت‌های داخلی همچون ذخایر غنی سنگ آهن و منابع انرژی و تولید فولاد، راهکاری برای ارزش‌آفرینی حداکثری در زنجیره فولاد کشور بود؛ بر همین اساس برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ کشور، هدف‌گذاری شده است.

وی افزود: توسعه صنعت فولاد و فروش این محصول استراتژیک مازاد بر نیاز داخلی در بازار جهانی، به‌منزله رشد تولید ناخالص داخلی، کاهش وابستگی اقتصاد ایران به نفت و همچنین ارتقای سطح ارزآوری برای کشور است. توسعه فولادسازی زمینه‌ساز اشتغالزایی حداکثری در کشور، به‌ویژه مناطق کمتربرخوردار است؛ بر همین اساس از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود در تدوین استراتژی‌های حاکم بر بخش تولید، تداوم صادرات را مورد توجه حداکثری قرار دهند.

این فعال صنعت فولاد افزود: باوجود موارد یادشده نه‌تنها خواسته فعالان صنعت فولاد مبنی بر حمایت از این صنعت برآورده نمی‌شود، بلکه هر سال سیاست‌هایی ضد صادرات و ضد تولید وضع می‌شود که لطمات غیرقابل جبرانی را به صنایع تحمیل می‌کند. وضع عوارض صادراتی بر فولاد و محصولات فولادی در نخستین هفته‌های سال ۱۴۰۱، یکی از همان سیاست‌های اشتباهی بود که به افت ادامه‌دار فروش این محصول در بازار جهانی منتهی شد.

وی تاکید کرد: ثبات در قرارداد برای طرف‌های خارجی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ بنابراین حتی با حذف عوارض یادشده، عواقب آن تا بلندمدت ادامه یافت.

این فولادساز ایرانی با اشاره به روند صعودی قیمت فولاد در ماه‌های نخست امسال و سپس افت قابل توجه بهای این فلز در بازار جهانی، افزود: همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد روند افزایشی قیمت فولاد در بازار جهانی ادامه‌دار نبود، زیرا فولادسازان روسیه به‌دنبال تحریم اقدام به ارزانفروشی محصولات خود در بازارهای منطقه کردند. وضع عوارض صادراتی از سوی دولت ایران روی محصولات تولیدشده در زنجیره فولاد و همچنین دامپینگ صادرات از سوی روسیه، بازارهای ما را به‌شدت کاهش داد.

احرامیان در ادامه گفت: صنعت فولاد ایران در طول سال‌های گذشته با تحریم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی روبه‌رو بوده است؛ بنابراین مشتریان فولاد ایران عموما ریسک همکاری با ما را می‌پذیرند که همین موضوع از مزیت رقابتی فولاد ایران در مقایسه با فولاد تولیدشده در سایر کشورها می‌کاهد.

وی افزود: در حال حاضر باتوجه به روند نزولی صادرات فولاد ایران و همزمان رکودی که بر بازار داخلی این محصول سایه انداخته، میزان موجودی انبارهای فولادسازان کشور به‌شدت افزایش‌یافته است. ظرفیت مصرف در بازار داخلی محدود است و باتوجه به رکودی که در اقتصاد شاهد آن هستیم، محدودتر هم شده است. با این وجود روند صادرات این محصول نیز چندان روشن و امیدبخش نیست؛ بنابراین باید اقرار کرد فولادسازان کشور از سیاست‌گذاری اشتباه به‌شدت متضرر شده‌اند.

> در کنار تمام مشکلاتی که از مسائل بین‌المللی نشأت می‌گیرد و عملا صادرات فولاد ایران را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد، سیاست‌های اشتباه داخلی نیز مانعی جدی در مسیر فروش فولاد ایران در بازار جهانی هستند

موانع فروش فولاد در بازار جهانی



سید علی‌محمد ابویی مهریزی، عضو هیات مدیره انجمن نوردکاران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صادرات راهکاری برای توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها است؛ بر همین اساس تسهیل صادرات راهکاری برای بهبود عملکرد صنایع و به‌دنبال آن ارتقای وضعیت اقتصاد ایران است.

وی افزود: در ۴ دهه اخیر صنعت فولاد ایران با تکیه بر ظرفیت‌های معدنی و انرژی شکل گرفته و توسعه یافته است. ظرفیت‌سازی انجام‌شده در این زنجیره به‌مراتب بالاتر از نیاز داخلی برآورد می‌شود؛ بنابراین صادرات تنها راه تداوم تولید و حفظ موقعیت‌های شغلی در زنجیره فولاد کشور است.

این فعال صنعت فولاد گفت: سال‌ها تحریم ایران ازسوی سایر کشورها، خود مانعی بزرگ برای فروش فولاد و محصولات فولادی ایران در بازارهای جهانی به‌شمار می‌رود. با این وجود فولادسازان کشور تلاش خود را به کار بسته‌اند تا حضوری موفق در این بازارها داشته باشند و سهمی از بازارهای بین‌المللی فولاد دنیا را از آن خود کنند.

وی افزود: باتوجه به چالش‌های ناشی از تحریم که عملکرد صنعتگران فولاد کشور را تحت تاثیر منفی قرار داده، از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود امتیازاتی را در اختیار صنعتگران قرار دهد. به‌عنوان‌مثال دولتمردان می‌توانند با ارائه راهکارهایی همچون معافیت مالیاتی صادرات، درصدد جبران این شرایط دشوار تحمیلی به صنایع برآیند.

ابویی گفت: باوجود مسائل یادشده دولت نه‌تنها اقدام مثبتی را برای حمایت از صنایع و صادرات فولاد ترتیب نداده که با تصویب و وضع عوارض صادراتی، فروش محصولات تولیدشده در این زنجیره را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرد. باوجود اینکه مصوبه یادشده برای مدت زمان کوتاهی اعتبار داشت، اثرات منفی آن بر عملکرد تولیدکنندگان مانده‌گار بود و به افت صادرات فولاد و محصولات فولادی ایران منتهی شد. متاسفانه باید اقرار کرد در طول سال‌های اخیر مقررات و مصوبات ناکارآمدی در حوزه صنایع معدنی، به‌ویژه برای فولادسازان کشور وضع شده، این در حالی است که اثرات چنین مقرراتی حتی پس از لغو نیز باقی خواهد ماند. علاوه بر این باید تاکید کرد تغییر مداوم قوانین و مقررات حتی امنیت سرمایه‌گذاری را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد.

این فعال صنعت فولاد گفت: وضع عوارض صادراتی هرچند برای مدت کوتاه دوماهه، به از دست رفتن بخشی از بازار صادرات فولادسازان منتهی شد، زیرا با تغییر مداوم قوانین و مقررات که بر عملکرد صادراتی فولادسازان کشور تاثیر منفی می‌گذارد، عملا اعتماد خریداران به این محصولات از بین می‌رود.

وی افزود: به دنبال حمله روسیه به اوکراین، این کشور از سوی بسیاری از کشورها به‌ویژه در اروپا تحریم شد. در چنین شرایطی فولادسازان روس بازارهای صادراتی خود را از دست دادند و برای تداوم امکان فعالیت در بازار جهانی اقدام به ارزانفروشی محصولات خود در بازار جهانی کردند؛ به این ترتیب بازار صادراتی ایران به‌شدت محدود شده است. در چنین موقعیتی وضع قوانین ناکارآمد و ایجاد سدی تازه در مسیر صادرات فولاد ایران که تحریم است، ما را از بازار رقابت جهانی عقب راند.

ابویی گفت: ما بارها به دولت تاکید کردیم که وضع عوارض صادراتی حق دولت است، اما این استراتژی در اشتباه‌ترین زمان ممکن اجرایی شد و لطماتی را به تولیدکنندگان وارد کرد.

وی افزود: نبود تیم کارشناسی برای اتخاذ سیاست‌های تولیدی و بی‌توجهی به نظرات تولیدکنندگان چنین چالش‌هایی را ایجاد می‌کند. متاسفانه در روند سیاست‌گذاری‌ها، نظرات فعالان بخش خصوصی در مقایسه با تولیدکنندگان وابسته به دولت، در حاشیه قرار دارد؛ به این ترتیب باید اقرار کرد تولید برای فعالان بخش خصوصی به‌مراتب دشوارتر است.

سخن پایانی

صادرات راهکاری برای توسعه اقتصادی و صنعتی کشورها است؛ بر همین اساس نیز از دولتمردان انتظار می‌رود مسیر فروش محصولات را در بازار جهانی هموار کنند. ظرفیت تولید در اغلب حلقه‌های زنجیره فولاد ایران به‌مراتب بالاتر از نیاز داخلی برآورد می‌شود. این چالش در سال جاری با رکود گسترده‌ای که در اقتصاد کشور شاهد آن هستیم، شدت گرفته است؛ بر همین اساس صادرات تنها راه تداوم تولید همراه با سودآوری در این صنعت است. در چنین شرایطی از دولتمردان انتظار می‌رود با ارائه مشوق‌هایی، مسیر صادرات را هموار کنند. بااین‌حال نه‌تنها خواسته موردنظر محقق نمی‌شود، بلکه هرازگاهی مقرراتی ضد تولید یا ضد صادرات همچون سدی در مقابل فعالیت صنعتگران قرار می‌گیرد؛ مقرراتی که شاید به‌دنبال موج اعتراض فعالان صنعتی پس از بازه زمانی کوتاه لغو یا تعدیل شوند، اما آثار آنها تا مدت‌ها به‌جا خواهد ماند. در واقع تغییر مداوم قوانین، مقررات و سیاست‌های حاکم بر تولید و تجارت، به چالشی جدی برای فعالان صنعتی کشور بدل شده است؛ تا جایی که این سیاست حتی در قالب ریسکی جدی برای صنعتگران شناسایی می‌شود و عملکرد آنها را تحت تاثیر قرار می‌دهد.

سیستم تشخیص عنبیه در کشور تولید شد

عضو هیات‌مدیره یک شرکت دانش‌بنیان بااشاره به اینکه نیاز روزافزون به امنیت بیشتر، منجر به توسعه سیستم‌های هوشمند تشخیص هویت براساس خصوصیات بیومتریک انسان شده، گفت: سیستم تشخیص عنبیه از خصوصیات فیزیولوژیکی یا رفتاری هر شخص برای تشخیص هویت دقیق او استفاده می‌کند.

به گزارش معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان، حسین میرحیدری افزود: به حلقه رنگی اطراف مردمک چشم، عنبیه می‌گویند. این بخش یک دیافراگم نازک است که روی قسمت جلویی چشم کشیده شده و در پشت آن عدسی قرار دارد. وجود عدسی باعث می‌شود که عنبیه، شکل یک مخروط بریده‌شده سه‌بعدی را پیدا کند و توسط سیستم قابل تشخیص باشد.

وی ادامه داد: چشم انسان از ویژگی‌های کاملا منحصربه‌فرد و یکتای او به‌شمار می‌رود، به‌طوری که احتمال اشتباه سیستم در این روش یک در ۱۰۷۸ و بسیار قابل توجه است، همچنین اسکن از عنبیه این امکان را برای سیستم فراهم می‌سازد تا ۲۰۰ نقطه از عنبیه بررسی و مقایسه شود. عنبیه عضوی است که با گذر زمان، دستخوش تغییر نمی‌شود و این ویژگی، این روش شناسایی را بیش از سایر روش‌ها ایده‌آل می‌سازد. میرحیدری گفت: در بیشتر مواقع، عنبیه چشم افراد پس از انجام عمل جراحی نیز بدون تغییر باقی می‌ماند، حتی افراد نابینا نیز تا زمانی که چشم آنها عنبیه داشته باشد، می‌توانند توسط دستگاه تشخیص داده شوند. عضو هیات‌مدیره شرکت گفت: استفاده از عینک یا لنزهای تماسی هیچ‌کدام بر روال کار تشخیص، اختلال ایجاد نمی‌کنند و در ضمن دستگاه ایران ساخت در محیط‌هایی که از شیشه یا پلاستیک‌های محافظ استفاده می‌شود نیز، کاربرد دارد. این مدیر حوزه دانش‌بنیان گفت: فناوری تشخیص عنبیه برای توسعه‌دهندگان و مجتمع‌سازان سیستم‌های بیومتریکی در نظر گرفته شده است. این تکنولوژی شامل راه‌حل‌هایی است که می‌توانند به‌خوبی عمل ثبت عنبیه را در حالت‌های مختلف انجام دهند.

داده‌ها، طلای نامرئی دنیای امروز هستند

شهر هوشمند، سوغات اینترنت اشیا

شهر هوشمند چارچوبی است که بیشتر از فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) برای توسعه، گسترش و ترویج شیوه‌های توسعه پایدار و با هدف رفع چالش‌های رو به رشد شهرنشینی، ایجاد شده است. بخش بزرگی از این چارچوب، از اساس یک شبکه هوشمند از اشیای متصل و ماشین‌هایی است که اطلاعات را با استفاده از فناوری بی‌سیم و رایانش ابری انتقال می‌دهند. کارشناسان معتقدند در حال حاضر زیرساخت‌های ایجاد و توسعه شهر هوشمند در کشور فراهم نیست و شاید در نمونه‌های موردی توانستیم موفق به اجرایی شدن آن از سوی دانش‌بنیان‌ها شویم. صمت در این گزارش به بررسی برخی از این نمونه‌ها پرداخته است.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

شهرنشینی پدیده‌ای بی‌پایان

امروزه ۵۴ درصد از مردم جهان در شهرهای مختلف زندگی می‌کنند که انتظار می‌رود تا سال ۲۰۵۰ به ۶۶ درصد برسد. درمجموع، با رشد کلی جمعیت، شهرنشینی در عرض ۳ دهه آینده، ۲.۵ میلیارد نفر دیگر را به شهرها اضافه خواهد کرد، باتوجه به اینکه در حال حاضر نزدیک ۵۰ درصد جمعیت جهان در کلانشهرها زندگی می‌کنند و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۵۰ این رقم به ۷۰ درصد برسد، می‌توان این گونه نتیجه گرفت که جمعیت شهری رو به افزایش است. هوشمندسازی اجزای شهری می‌تواند برگ برنده توسعه امکانات شهری در بستری راحت‌تر و آسایش بیشتر شهروندان شود، بنابراین شهرهای هوشمند راهکار جدی و جدید تصمیمگیران برای ارتقای کیفیت زندگی است، در واقع شهرهای هوشمند، تجسم رویایی در آینده نیستند، بلکه به لطف راهکارهای نوآورانه اینترنت اشیا (IoT)، بسیاری از آنها در حال حاضر فعال یا به‌سرعت در حال گسترش هستند. به گفته کارشناسان، هوشمندسازی ظرفیت‌های بسیاری به انسان در ایجاد مولفه‌های آسایش می‌دهد، به‌همین دلیل می‌توان از ظرفیت‌های هوشمندسازی در ابعاد مختلف استفاده کرد.

در این میان، استارت‌آپ‌ها و نوآوری‌های شهری در راستای پیاده‌سازی و تحقق شهر هوشمند جایگاه ویژه‌ای دارند. در ایران، محدودیت‌ها و دسترسی‌های زیرساختی برای پیاده‌سازی طرح‌های هوشمندسازی بسیار پررنگ است. ضعف و اتخاذ قوانین محدودکننده به‌ویژه در حوزه فناوری‌های نو و فضای دیجیتال از دیگر چالش‌های موجود و این موضوع بسیار مهم است؛ چرا که، در بیشتر موارد موجب دلسرد شدن استارت‌آپ‌ها و محدود کردن نوآوری می‌شود.

نمونه‌ای از شهرهای هوشمند در جهان

آمستردام نمونه‌ای درخشان از یک شهر هوشمند است که از مزایای دسترسی باز به اطلاعات، بهره می‌گیرد. اطلاعات ترافیک و حمل‌ونقل با بخش‌های علاقه‌مند مانند توسعه‌دهندگان نرم‌افزاری به‌اشتراک گذاشته می‌شود و سپس این افراد برنامه‌های مبتنی بر نقشه و مسیریابی را به سیستم‌های حمل‌ونقل شهر متصل می‌کنند. در حال حاضر، مسیریابی به‌راحتی برای همه مقدور است. علاوه بر این، مدیران شهری قایق‌های تحویل خودرانی به نام «roboats» ساخته‌اند تا همه‌چیز را به‌موقع به مقصد برسانند، همچنین در این شهر، روستایی شناور از خانه‌ها وجود دارد که مشکل ازدحام شهر را با جایگزینی پایدار و باصرفه از نظر انرژی حل می‌کند، انرژی موردنیاز خانه‌ها در داخل همین روستای شناور تامین شده و آب موردنیاز را به‌طورمستقیم از رودخانه دریافت کرده و توسط مخازنی مخصوص تصفیه می‌کنند.

شهر کپنهاگ نیز با همکاری موسسه فناوری ماساچوست (MIT)، داده‌هایی باز را برای استفاده در یک سیستم نوآورانه دوچرخه‌سواری هوشمند به‌کار می‌گیرد. با استفاده از سنسورهایی که اطلاعات در لحظه یا Real Time را به دوچرخه‌سواران و مسئولان شهری ارائه می‌دهند، داده‌ها برای نظارت، مدیریت کیفیت هوا و تراکم ترافیک به‌اشتراک گذاشته می‌شوند.

هوشمندانه پارک کنید

مجموعه‌ای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مبتنی بر اینترنت اشیا، برای مدیریت هوشمند تعداد خودروهای موجود در پارکینگ، یکی از نمودهای شهر هوشمند است که می‌تواند کمک زیادی به شهروندان ارائه دهد. نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که کمابیش ۳۰ درصد ترافیک شهری به این دلیل به‌وجود می‌آید که افراد در جست‌وجوی مکانی برای پارک کردن خودروی خود هستند. داده‌های ترافیکی بی‌درنگ (Real-time) از خودروهای متصل به اپلیکیشن پارکینگ که شامل برنامه‌ریزی پارکینگ هوشمند، تشخیص فضای باز و پرداخت خودکار است، به مرکز مدیریت هوشمند شهر ارسال و در نهایت پردازش می‌شود. استفاده از راهکارهای پارکینگ هوشمند باعث می‌شود خودروهای کمتری به‌دنبال مکانی برای پارک کردن باشند، به‌همین دلیل، ترافیک روان خواهد شد.

در کشورمان هم، نمونه چنین فرآیندی از سوی یک شرکت دانش‌بنیان به مرحله عملیاتی رسید. بابک میدانی، جانشین مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان مستقر در پارک علم و فناوری استان آذربایجان‌شرقی، خبر از طراحی اپلیکیشنی می‌دهد که می‌تواند برای سرنشینان جویای پارک خودرو به‌کار آید. وی در گفت‌وگویی که با صمت داشته، گفته است: از سال ۱۳۹۶ این سامانه طراحی و به مرحله اجرا رسید و این پروژه به‌عنوان سیستمی جدید در پارک حاشیه‌ای شناخته شد. هدف از طراحی این اپلیکیشن، گام برداشتن در مسیر ایجاد و توسعه شهرهای هوشمند است و در گام نخست ترجیح دادیم به حل معضل پارک‌های حاشیه‌ای در شهرها بپردازیم. وی افزود: این سیستم براساس هوش مصنوعی کار می‌کند، در واقع پس از جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها از سطح شهر که با هر روشی امکان‌پذیر است، شامل سنسورهای نصب‌شده در خیابان یا گشت‌های محلی، این اطلاعات از طریق سرور در اپلیکیشن نمایه می‌شود و شهروندان می‌توانند آمار مکان‌هایی را که می‌توانند خودرو خود را در منطقه موردنظر پارک کنند، در صفحه تلفن‌همراه خود پیش از ورود به آن منطقه موردنظر ببینند و نسبت به آن تصمیم‌گیری کنند.

کاری کردیم اعتماد کنند

وی افزود: یکی از مراحل مهم اجرایی کردن این نرم‌افزار کاربردی، همکاری با شهرداری‌ها است، چرا که این بخش از شهر در اختیار شهرداری است و باید همکاری بین‌سازمانی مطلوبی انجام بگیرد، همچنین از ۲ سال گذشته با تحولی که در سیستم سخت‌افزاری به‌وجود آمد، در تلاش بودیم سرعت قرارگیری اطلاعات برای کاربران بیشتر شود. بر همین مبنا، جمع‌آوری آمار و اطلاعات توسط گشت‌های حضوری انجام می‌شود تا هزینه و خطای سیستمی تا حد زیادی کاهش یابد و کاربران با اعتماد بیشتری از اپلیکیشن استفاده کنند. میدانی گفت: شاید این نقد هم وارد شود که کارآیی این سامانه چندان هم موثر نخواهد بود، چرا که در برخی موارد، زمانی که سرنشین خودرویی به‌محض دیدن یک جای خالی برای پارک خودروی خود، به محل موردنظر می‌رسد، احتمال پارک از سوی دیگر خودروها به‌ویژه در مناطق پررفت‌وآمد وجود دارد و این کارآیی سامانه را خنثی می‌کند. تصمیم‌گیری برعهده سرنشینان است و در مواردی که احتمال پارک از سوی دیگر شهروندان وجود داشته باشد، به‌طورقطع، عقل سلیم حکم می‌کند که به‌دنبال مکان دیگری باشند. وی ادامه داد: این اپلیکیشن توسط برنامه پایتون برنامه‌نویسی شده است. ناگفته نماند به‌صورت سخت‌افزاری، سنسورهایی هم در خیابان جاگذاری کردیم، اما به‌دلیل اینکه امنیت سنسورها حفاظت‌شده نبود، ترجیح دادیم به‌صورت میدانی به جمع‌آوری اطلاعات بپردازیم.



مکان‌یابی سانتیمتری با سیگنال‌های ماهواره‌ای

نزدیک به ۳ دهه می‌شود که مکان‌یابی جغرافیایی در فعالیت‌های عمرانی و مکانی و رهیافت به‌سمت شهر هوشمند، نقش مهمی ایفا کرده است. با توسعه علم رشته‌ای به‌نام نقشه‌برداری در فضای دانشگاهی جای خود را پیدا کرد و توسعه یافت. در این میان، یک شرکت دانش‌بنیان، با استفاده از داده‌های ماهواره‌های فضایی موفق به ساخت گیرنده‌هایی شده است که فرآیند مکان‌یابی را با دقت سانتیمتری انجام می‌دهد، در حقیقت یافتن مکان با دقت سانتیمتری همواره یکی از مشکلات مهندسان نقشه‌بردار در فعالیت‌های عمرانی خود بوده است.

میثم غنی‌زاده، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت گفت: از آنجایی که مکان‌یابی دقیق با دقت سانتیمتری یکی از معضلات اصلی فعالیت‌های عمرانی و ساختمانی بوده است، ما توانستیم با طراحی گیرنده‌هایی که از اطلاعات ماهواره‌ای استفاده می‌کنند، موقعیت دقیق با دقت سانتیمتری را برای کاربران فراهم کنیم.

وی افزود: گیرنده‌های نقشه‌برداری ماهواره‌ای GNSS با دریافت سیگنال ماهواره‌ای، موقعیت‌یابی را با دقت بالا انجام می‌دهند. دقت در محدوده سانتیمتری بوده که در فعالیت‌های نقشه‌برداری موجب سهولت، افزایش دقت و کاهش هزینه برای کاربران شده است. متقاضیان این گیرنده مهندسان نقشه‌بردار و فعالان حوزه موقعیت‌یابی هستند که برای تهیه و پیاده‌سازی نقشه، مساحی زمین و املاک مسکونی و کشاورزی مورداستفاده قرار می‌گیرند.

وی افزود: کاربرد این گیرنده‌ها در زمینه نقشه‌برداری و به‌طور کلی فعالیت‌های مکان‌محوری است که در کشور انجام می‌شود.

غنی‌زاده گفت: باتوجه به ماهیت سیستم‌های اطلاعات مکان‌محور، داشتن موقعیت دقیق برای کاربری‌های گوناگون امر ضروری است. این گیرنده‌های ماهواره‌ای در فعالیت‌های مربوط به املاک زمین‌های کشاورزی، شهری و روستایی و همچنین در تعیین ابعاد مساحی که مربوط به سازمان‌های مکان‌محور است، کاربرد دارد. برای مثال، شرکت گاز، شرکت‌های آب و فاضلاب، شرکت‌های برق و مجموعه‌هایی که فعالیت‌شان توسعه و نگهداری تاسیسات زیرساختی است، برای داشتن اطلاعات دقیق از تاسیسات‌شان و مدیریت آنها از چنین گیرنده‌ها و سامانه‌هایی استفاده می‌کنند.

وی ادامه داد: در هر فعالیتی نظیر موقعیت، ابعاد، اندازه و مختصات نقش این گیرنده‌ها پررنگ می‌شود. تا پیش از این با استفاده از دوربین‌های نقشه‌برداری و تلفیق آنها با ابزارهایی نظیر متر و سیستم‌های نرم‌افزاری، مکان‌یابی جغرافیایی فراهم می‌شد؛ اما در حال حاضر با ورود سیستم‌های GNSS که در واقع سیستم‌هایی برگرفته از اطلاعات ماهواره‌های کشورهای مختلف است، امکان دستیابی در مقیاس سانتیمتری فراهم شده که در واقع این گیرنده‌ها با دقت سانتیمتری می‌توانند صرف مدت‌زمان بسیار کم، این میزان از دقت را برای کاربران تهیه کنند.

غنی‌زاده گفت: عمده تجهیزات موردنیاز کشور، مکان‌یابی دقیق برای فعالیت‌های عمرانی و ساختمانی است که تا پیش از آن مجبور بودیم هزینه‌ای زیادی را برای استفاده از سیستم‌های خارجی بپردازیم.

وی تاکید کرد: از این گیرنده‌ها می‌توان در ناوبری‌ها و تعیین حرکت خطوط کشتی، هدایت پهپادها یا نقشه‌برداری با پهپاد، استفاده بسیار مطلوبی کرد. گفتنی است، در حوزه مدیریت سوانح هم کاربرد موثری دارد؛ در حقیقت این سامانه قدرت یافتن نقطه‌های حادثه‌خیز با سرعت بالا را فراهم می‌کند.



وی با اشاره به طراحی سخت‌افزار این گیرنده که آیا در بستر تلفن‌های هوشمند هم کاربرد دارد یا خیر؟ گفت: در حال حاضر این گیرنده روی تلفن‌های هوشمند کاربرد ندارد و سخت‌افزار ویژه‌ای برای آن طراحی شده است که طراحی بدنه، مدار الکترونیکی و نرم‌افزاری ویژه خود را دارد، اما از تلفن‌های هوشمند می‌توان به‌عنوان ابزار نمایشگر آن استفاده کرد.

سخن پایانی

زمانی از نفت به‌عنوان طلای سیاه و از زباله به‌عنوان طلای کثیف یاد می‌کردند. شاید بیراه نباشد که در دنیای هوش‌مصنوعی و اینترنت‌اشیا از داده به‌عنوان طلای نامرئی یاد کرد، در حقیقت در دوران IoT و شهرهای هوشمند، داده‌ها طلای جدید است. برای اینکه شهرهای هوشمند رشد کنند، ما باید مدل‌های تجاری پایدار را ایجاد کنیم که موفقیت همه بازیگران اکوسیستم را تسهیل می‌کند. نرم‌افزار باید به‌گونه‌ای طراحی شده باشد تا همه اعضای اکوسیستم از جمله تولیدکنندگان، توسعه‌دهندگان، سازندگان، دولت‌ها و ...، از آن بهره‌مند شوند. شهرهای هوشمند تنها زمانی می‌توانند به‌درستی کار کنند که به آنها اعتماد کنیم. همه شرکای این اکوسیستم ـ دولت‌ها، شرکت‌ها، ارائه‌دهندگان نرم‌افزار، تولیدکنندگان دستگاه‌ها، انرژی و خدمات شبکه ـ باید نقش خود را ایفا و راهکارهایی را با اهداف اصلی امنیتی ادغام کنند. همان‌طور که مناطق شهری همچنان در حال گسترش و رشد هستند، فناوری شهر هوشمند نیز در کنار افزایش ثبات و ارتقای سطح خدمت به شهروندان، گسترش می‌یابد. با استفاده از ارتباطات فراگیر، داده‌های باز، امنیت و راهکارهای کسب درآمد نرم‌افزاری، ما می‌توانیم نیازهای شهر هوشمند را برای تجربه‌ای بسیار بهبودیافته برای همه شرکا در اکوسیستم تطبیق دهیم.

> زیرساخت‌های ایجاد و توسعه شهر هوشمند در کشور فراهم نیست و شاید در نمونه‌های موردی توانستیم موفق به اجرایی شدن آن از سوی دانش‌بنیان‌ها شویم

یادداشت

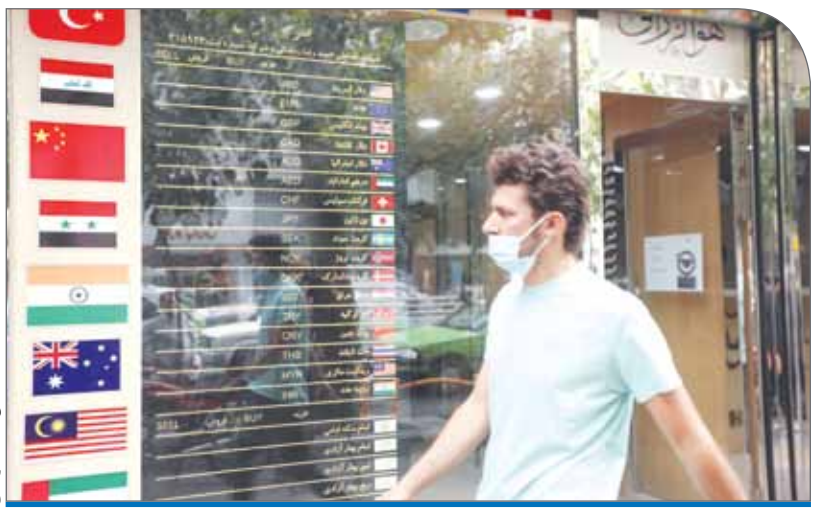
فقر نمی‌گذارد شهر هوشمند بسازیم



محمد وکیلی ـ فعال دانش‌بنیان در زمینه فناوری اطلاعات

عموما وقتی صحبت از هوش می‌شود، آن تعریفی در ذهن خطور می‌کند که برپایه آن انسان به درک محیط اطرافش پرداخته است. به‌اعتقاد من، بزرگ‌ترین مشکل انسان از زمانی آغاز شد که در فهم عبارات و کلمات دچار تناقض شد. به‌عبارت روشن‌تر، وقتی واژه هوش را به‌کار می‌بریم، ممکن است ۲ مفهوم متفاوت در ذهن هریک از ما تداعی شود. برای مثال، ممکن است تعریف من از هوش خود را در آخرین مدل خودرو تسلا نشان دهد و در تعریف دیگری در توان حل مسئله‌های دشوار ریاضی توسط یک کودک نمایان شود. علت این برداشت‌های متفاوت از هوش به عدم‌تعریف شفاف مفاهیم پایه در نظام آموزشی ما برمی‌گردد، همچنین نباید هوشمندی را با هوش مصنوعی اشتباه بگیریم، چرا که هوشمندی به فرآیندی گفته می‌شود که دستگاه‌هایی براساس داده‌های ازپیش‌تعریف‌شده واکنش‌هایی را نشان دهند، اما هوش مصنوعی قدرت یادگیری و خلاقیت و حتی تغییر در داده‌ها را دارد، بنابراین باید این ۲ مفهوم را از یکدیگر جدا کنیم. از آنجایی که داده، کلید اصلی کاربرد هوش در زندگی اجتماعی است، نقص در داده‌ها مانع از ایجاد و توسعه شهر هوشمند می‌شود، در واقع الگوریتم‌هایی که براساس این داده‌ها نظام هوشمندی را در یک محیط اجتماعی خلق می‌کنند، از درجه اهمیت بالایی برخوردار هستند. کار یک مجموعه دانش‌بنیان برای بکارگیری هوش و هوشمندی در ارکان جامعه تحلیل داده‌ها و سیستم‌ها است، اما واقعیت ماجرا این است تا زمانی که فقر داده در کشور ما حاکم باشد، نمی‌توانیم از عبارت هوشمندی در شهر یا شهرهای هوشمند سخن بگوییم. از لحاظ تاریخی، دولت‌ها، شرکت‌ها و افراد ترجیح می‌دهند داده‌های کسب‌وکار خود را نزد خود نگه دارند و تا جایی که امکان دارد اطلاعات بسیار کمی را با دیگران به‌اشتراک می‌گذارند. به‌بیانی، نگرانی‌های امنیتی و ترس از نفوذ هکرها، به‌مراتب بیشتر از اطلاعات به‌اشتراک گذاشته‌شده، دارای ارزش هستند. با این حال، یک عامل کلیدی برای توسعه شهرهای هوشمند پایدار این است که همه شرکت‌کنندگان در این اکوسیستم پیچیده، اطلاعات را به‌اشتراک بگذارند و با سایر داده‌هایی که در لحظه یا Real Time تجزیه‌وتحلیل می‌شوند، ترکیب شوند و این گونه است که تصمیمات آگاهانه در هر لحظه اتخاذ می‌شوند. این بخش‌های چندگانه باید برای دستیابی به نتایج بهتر و پایدارتر، از طریق تجزیه‌وتحلیل اطلاعات در لحظه یا Real Time - که در میان سازمان‌های عضو به‌اشتراک گذاشته‌شده است - همکاری کنند.

تقویت و توسعه داده‌ها کمک شایانی به راه‌اندازی و توسعه سیستم‌های هوشمند در یک شهر می‌کند. از آنجایی که هر سیستم یکپارچه‌ای در شهرها نیاز به تحلیل داده دارد و در کشورمان در بخش‌های بزرگ جای خالی این روند احساس می‌شود، بنابراین انتظار نمی‌رود که برمبنای هوش مصنوعی و هوشمندی دانش‌بنیان‌ها در یک دهه آینده مقابل اصلی‌ترین بحران‌ها، راهکارهای صددرصدی ارائه بدهند. در حال حاضر در مرحله جمع‌آوری داده‌ها از حالت جزیره‌ای هستیم. حال در این شرایط دانش‌بنیان‌ها چگونه می‌توانند به طراحی و ساخت شهر هوشمند بپردازند؟ در برخی موارد دولت انتظار حل بعضی معضلات برای مثال قاچاق کالا توسط شرکت‌های دانش‌بنیان را دارد، در حالی که داده کافی در اختیار تیم دانش‌بنیان برای ارائه یک راهکار مناسب قرار نگرفته است و در اصل، داده کافی وجود ندارد، بنابراین معضل اصلی در دریافت داده یا به‌عبارت دیگر در اختیار قرار دادن داده و اطلاعات به شرکت‌های دانش‌بنیان است. طراحی الگوریتم‌ها امری شدنی است و فعالان اکوسیستم دانش‌بنیان مهارت کافی در خلق آن را دارند. در این شرایط، ۲ اتفاق می‌افتد؛ یا الگوریتم‌های طراحی‌شده رشد نمی‌کنند یا براساس داده‌های غیراستاندارد رشد می‌کنند. در حقیقت، فقدان داده‌های واقعی موجب می‌شود بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان نتوانند عملکرد منطقی و موثر برای حل معضلات به‌ویژه در شهر را ارائه بدهند. مهم‌ترین گام برای ایجاد یک شهر هوشمند، جامعیت و ثبت داده در ارکان مختلف شهر است. همکاری با دانشگاه‌ها و یافتن توسعه‌دهندگان می‌تواند گام بعدی برای ایجاد هوشمندسازی در ساختار شهر باشد. حرکت به‌سمت توسعه پایدار، اصلی‌ترین هدفی است که دانش‌بنیان‌ها از ایجاد شهر هوشمند به‌دنبال آن هستند.



عکس: آیدا فریدی

صمت دلایل جهش پی‌درپی نرخ دلار را بررسی کرد

ماروپله دلار و تورم

بـازار آزاد ارز در جریان معاملات روزانه آبان شـاهد ثبـت رکوردهای تازه تاریخی دلار امریـکا و متوسـط ماهانه نرخ فروش آن بود و بهای رسـمی فـروش دلار نیز در این ماه به سـطح کم‌سـابقه خود صعود کرد. نـرخ آزاد فروش دلار امریکا در بـازار تهران در جریان دادوستدهای آبان، رکورد جدیدی را ثبت کرد. نرخ دلار امریکا در معاملات روزهای آخر آبان به ۳۶ هزار و ۷۵۰ تومان رسـید و به این ترتیب، اوج تازه‌ای برای نرخ این ارز مرجع در بازار آزاد تهران ثبت شد. هرچند شاخص دلار امریکا طی ماه‌های اخیر روندی صعودی داشت و به بالاترین سطح خود رسیده بود، اما از هفته دوم مهر تاکنون، در مجموع روندی نزولی داشـته و نرخ برابری آن در مقابل ارزهای عمده ازجمله یورو تضعیف شـده اسـت؛ بر همین اسـاس برخی کارشناسـان معتقدند صعود نرخ دلار در معاملات ماه گذشته بازار ایران بیش از همه متاثر از کسـری بودجه فزاینده دولت به‌دلیل تحقق نیافتن درآمدهای پیش‌بینی‌شـده در بخش مالیات و فروش نفت اسـت. همچنین گروهی دیگر بر این باورند که بانک مرکزی ایران همزمان با ادامه ثبت نرخ تورم ۴۰ درصدی و نرخ ۳۵ درصدی رشد نقدینگی چاره‌ای جز تن دادن به تضعیف ریال در برابر دلار امریکا ندارد. صمت در گزارش زیر عوامل موثر بر نرخ ارز شاخص را بررسی کرده است.

تورم دلار را گران کرد



میثم رادپـور، تحلیلگر بازارهای مالی درباره علل جهش نرخ ارز به صمت گفـت: طبق اعلام مرکز آمار ایران تورم آبان همچنان بالای ۴۰ درصد است؛ بنابراین طبیعی است کـه تورم بر ارز شـاخص هـم مثل هـر کالای دیگری اثر بگذارد و موجب افزایش نرخ این کالا در بازار شود.

وی با تاکید بر اینکه رشد نقدینگی کل همچنان بیش از ۳۵ درصد است، اظهار کرد: بانک مرکزی ایران با ادامه ثبت نـرخ تورم ۴۰ درصدی و نرخ ۳۵ درصدی رشـد نقدینگی چاره‌ای جـز تن دادن به تضعیف ریال در برابر دلار امریکا ندارد. این تحلیلگر بازارهای مالی یادآور شـد: در مقایسـه بـا تاثیر تورم بـر افزایش نرخ کالاهـا، دلار کمترین تاثیر افزایشـی را از این شاخص گرفته اسـت؛ بنابراین تا زمانی که تورم مهار نشود افزایش نرخ دلار اجتناب‌ناپذیر است.

▣ دلارهای تقلبی

به‌گفته رادپور پلیس امنیت اقتصادی فراجا از دستگیری ۷ نفر از دلالان ارزی و کشـف ۱۱میلیون دلار اسـکناس تقلبی در بازار ارز تهران خبر داد که این خبر موجب شـد بازیگران ارزی با احتیاط بیشتری دست به خرید بزنند.

وی با اشـاره به افزایش شکاف میان نرخ آزاد و رسمی و توزیع سـهمیه‌های فردی گفت: پرداخت ۲هزار یورویی یا دلاری به هر شهروند با دامن زدن به افزایش تقاضا موجب افزایش بیشتر نرخ‌ها شده، اما هنوز قدرت «تورم» برای بالا بردن نرخ ارز بیشتر از «تقاضا» است.

ایـن تحلیلگـر بازارهای مالـی در ادامه یادآور شـد: با تاریک‌تر شدن چشـم‌انداز احیای توافق هسـته‌ای ایران، تقاضـای خرید ارز افزایش یافته که بیشـتر متاثر از تلاش خریداران برای حفظ ارزش سـرمایه و پس‌اندازهایشان در مقابل افزایش تورم است.

▣ وقت‌کشی با اوراق ارزی

وی در پاسـخ به این پرسـش که آیا فروش اوراق ارزی جلوی جهش نرخ دلار را می‌گیرد، اظهار کرد: فارغ از اینکه از انتشـار اوراق ارزی چقدر استقبال می‌شود و چقدر این ابزار موردتقاضای مـردم خواهد بود و در چه حد می‌تواند نقدینگی را بلوکه کند، مسـئله اصلی این اسـت که دولت باید روی کنترل تورم متمرکز شود؛ این در حالی است که هنوز شواهدی از کنترل تورم مشاهده نمی‌شود.

ایـن تحلیلگـر بازارهای مالی تاکید کرد: بسـته اجرایی بانک مرکزی، راهکارهای گذرا و کوتاه‌مدت است؛ بنابراین به این بسـته باید صرفا به‌عنوان مسکنی موقت نگاه کرد تا با آن زمان خرید و بازار ارز را سروسامان داد.

رادپور افزود: بانک مرکزی اعلام کرد شـما (مردم) ریال خـود را بدهید و عملا اوراق ارزی برای سررسـید دریافت و در آن سررسـید هم به بانک مراجعـه کنید و دلار خود را تحویل بگیریـد، اما اعلام نکرده این ارز چگونه پرداخت می‌شـود و سـود حاصل از آن ریالی محاسـبه می‌شود یا دلاری؟

▣ اثر تصمیم یک‌شبه

وی بـا تاکید بر اینکـه فروش اوراق تاثیـر بلندمدت بر بـازار ارز ندارد، گفت: فروش ۴ هـزار دلار به ازای هر کد بورسی در مجموع بسیار ناچیز است که نمی‌تواند نقدینگی سرگردان را به میزان قابل‌توجهی جذب کند.

این تحلیلگر بازارهای مالی تصریح کرد: این تصمیم‌های خلق‌الساعه فقط عامل ایجاد یک وقفه و گرفتن یک فرصت زمانی برای فروکش کردن التهاب اسـت. راه‌حل اساسـی برای سـاماندهی بازار ارز، کنترل تورم در اقتصاد است و تا زمانی که تورم فروکش نکند، بازار ارز سـاماندهی نخواهد شد.

▣ دلار در آخر سال

رادپور در ادامه یادآور شـد: امسـال بیـش از ۴۰ درصد تـورم در اقتصاد ایـران وجود دارد، در حالی که شـرکای تجـاری ایران کمتـر از ۱۰ درصد تورم دارنـد؛ بنابراین حداقل یک شـکاف تورمـی ۳۰ درصدی بین ایـران و شـرکای تجـاری وجود دارد. ایـن تحلیلگر بازارهای مالی اذعان کرد: شکاف تورمی ۳۰ درصدی بین ایران و شرکای تجاری‌اش به این مفهوم است که نرخ دلار در پایان امسال هر عددی باشـد، به همان نسـبت میزان شـکاف تورمی حدود ۳۰ درصد یا بیش از ۳۰ درصد خواهد بود؛ بنابراین در سـال ۱۴۰۲ به میزان نرخ شکاف تورمی به قیمت دلار افزوده خواهد شـد. یعنی فرض کنید اگر در پایان امسـال نرخ دلار ۴۰ هزار تومان یا ۳۵ هزار تومان باشد، ۳۰ درصد در سال آینده به این نرخ افزوده خواهد شد.

▣ لزوم کنترل تورم

وی بـا تاکید بر اهمیـت کنترل تورم در پیشـگیری از افزایـش نرخ ارز گفـت: وقتی تورم بالا مـی‌رود، نرخ دلار را بـا وقفه افزایش می‌دهـد و در ادامه با افزایش نرخ دلار، دوباره تورم بالا می‌رود. در واقع یک دور باطل و یک چرخه معیوب ایجاد می‌شـود و عملا این تسلسل ادامه‌دار خواهد بود.

این تحلیلگر بازارهای مالی راهکار برون‌رفت از بحران ارز را عبور از تورم اعلام کرد و افزود: دولت‌ها باید سیاست‌های کنتـرل تورم را در دسـتور کار قرار دهند؛ بـرای این کار باید حل ۴ ناترازی به انضمام مدیریت انتظارات تورمی در اولویت برنامه‌ها قرار گیرد.

لازم اسـت ناترازی بانکی، ناترازی بودجـه‌ای، ناترازی ارزی و ناتـرازی در عرضـه و تقاضـای کل اقتصاد برطرف و اقتصاد پایدار شـود. همچنین انتظارات تورمی که ریشه تورم در اقتصاد ایران اسـت، باید کاهش یابد تا نرخ ارز به تعادل و ثبات برسد.

اوراق ارزی جذاب نیست



شـاهین شـایان‌آرانی، تحلیلگر بازارهای مالـی درباره علل جهـش نـرخ دلار و نقش انتشـار اوراق ارزی در کنترل آن به صمت گفت: دولت ابتدا باید ریشه تورم را بخشکاند. همچنین باید اوراق ارزی با نرخی مناسب به‌فروش برسد (قیمتی پایین‌تر از بازار متشکل ارزی) تا عرضه جذابیت داشته باشد.

وی با تاکید بر اینکه فروش اوراق صرفا ابزاری کنترلی است، ادامه داد: هنوز میزان استقبال از این اوراق توسط بانک مرکزی اعلام نشده؛ بنابراین حتی اگر این ابزار مورد استقبال قرار گیرد، راهکار نیسـت و فقط ترمزی خواهد بود که در شـرایط کنونی جلوی التهـاب بازار ارز گرفته شـود؛ بنابراین اگر تورم کنترل نشود، همچنان مشکل جهش نرخ ارز پابرجا خواهد ماند.

▣ آینده دلار

وی در پاسخ به این پرسش که آینده دلار را در ایران چگونه پیش‌بینی می‌کنید، اظهار کـرد: افزایش قیمت دلار این دوره هم مثل دوره‌های قبل اسـت؛ با این تفاوت که امروز مهم‌ترین محرک نرخ ارز یعنی تورم که در چند سـال اخیر رکوردهایی نزدیک ۵۰ درصد را به‌ثبت می‌رساند، در بی‌سابقه‌ترین وضعیت خود قرار دارد.

تحلیلگر بازارهای مالی افزود: با این نرخ تورم، فشـارها برای افزایش نرخ ارز بسـیار بیشـتر از دوره‌های قبل است. در واقع در ۲ سـال اخیـر، نـرخ ارز تقریبا از هـر کالا و خدمتی و نیز هـر دارایی کمتر افزایش یافتـه و از این بابت باید گفت نه‌تنها فشـار تورم جاری بی‌سابقه است، بلکه قیمت‌ها را به سمت بالا تحریک می‌کند.

وی در ادامـه توضیح داد: هنوز تورم انباشـته ۲ سـال اخیر در نـرخ دلار منعکس نشـده، زیرا اگر دلار براسـاس تورم این ۲ سـال افزایش نرخ داشـت باید الان در کانال ۸۰ هزار تومان ایستاده بود.

▣ گرانی دلار مثل سایر کالاها

شـایان آرانـی در پیش‌بینی آینده نـرخ دلار گفت: در حال حاضـر به‌دلیـل ابهامات و شـایعات مربـوط بـه برجام و چگونگـی اعمال توافق‌ها، دلار در حالـت انتظار زمانی به‌سر می‌برد؛ به‌زبان ساده، دلار از آغاز سـال برای حرکت صعودی با شـیب ملایم مهیا شـده بود که توقف مذاکرات هسته‌ای بر جو روانی بازار تاثیر گذاشـت و نرخ دلار در ماه گذشـته روندی جهشی در پیش گرفت.

این تحلیلگر بازار سـرمایه با بیان اینکه دلار نیز مانند سـایر کالاها تحت تاثیر تورم اسـت، افزود: با توجه به شواهد بودجه ۱۴۰۱ و روابط بین‌المللی بسـته ایـران می‌توان گفت دلار نیز مانند سایر کالاها با احتمال بسیار قوی، تحت تاثیر تورم خواهد بـود؛ بنابراین در حالت خوشـبینانه می‌توان تورم پایه سـال ۱۴۰۱ را ۳۵درصد در نظر گرفت، اما اگر همین رفتار اقتصادی دولت ادامه داشته باشد، نرخ دلار هم مانند سایر کالاها می‌تواند تورم تا ۵۰ درصد را تجربه می‌کند.

سخن پایانی

ایـن روزها روزهـای پرالتهابـی بـرای معامله‌گران در بازارهـای مالی اسـت؛ از یـک طرف دولـت اوراق ارزی می‌فروشـد و از طـرف دیگر در حال فروش اوراق سـکه اسـت، اما هنوز میزان اسـتقبال از این اوراق اعلام نشده، این در حالی اسـت که مسـکن موقت «اوراق‌فروشی» در هر ۲ بازار تقریبا بی‌اثر بوده اسـت. بنا به باور کارشناسان ریشـه افزایش قیمت‌هـا در همه بخش‌هـای اقتصاد بالا بودن نرخ تورم اسـت؛ بنابراین تا زمانی که ریشه تورم ۵۰ درصدی خشـکانده نشود، نرخ هیچ کالایی از جمله ارز و سکه به ثبات نخواهد رسید. پس دولت باید به‌طور اساسی ریشه‌های پنهان تورم را بخشکاند.

آگهی مزایده سراسری نوبت اول املاک و مستغلات مازاد سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان

شناسه ۱۴۱۶۷۴۸

سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان در نظر دارد در راستای جزء ۲ بند ب تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور، تعدادی از املاک و مستغلات مـازاد خود را از طریق سـامانه تـدارکات الکترونیکـی دولت(ستاد) بـه آدرس: www.setadiran.ir (مزایده ← مزایده دستگاه اجرایی ← اموال غیرمنقول ← ورود به سامانه) مزایده به شـماره‌های ۲۰۰۱۰۰۴۶۲۴۰۰۰۰۱، ۲۰۰۱۰۰۴۶۲۴۰۰۰۰۲، ۲۰۰۱۰۰۴۶۲۴۰۰۰۰۳، ۲۰۰۱۰۰۴۶۲۴۰۰۰۰۴، ۲۰۰۱۰۰۴۶۲۴۰۰۰۰۵، ۲۰۰۱۰۰۴۶۲۴۰۰۰۰۶، ۲۰۰۱۰۰۴۶۲۴۰۰۰۰۷، ۲۰۰۱۰۰۴۶۲۴۰۰۰۰۸، مربوط به اموال غیرمنقول بر مبنای قیمت پایه مزایده، به فروش برسـاند. متقاضیان می‌توانند ضمن مراجعه به پایگاه اینترنتی فوق‌الذکر و مطالعه ضوابط و مقررات مربوطه، از ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز شـنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰ پیشـنهاد قیمت خود را همراه با اوراق تکمیل شده مزایده حداکثر تا مهلت مقرر، از طریق سـامانه سـتاد ثبت و بارگذاری نموده و سوالات احتمالی خود را در زمینه املاک مورد مزایده، با شماره تلفن ۳۷۹۱۳۲۴۰ و ۳۷۹۱۳۲۲۶ مطرح نمایند.

مشخصات:

ردیف	پلاک ثبتی	شماره سند	مساحت مترمربع: عرصه	مساحت مترمربع: اعیان	کاربری طبق موافقت کمیسیون ماده۵	قیمت کارشناسی ریال	مبلغ سپرده ریال	وضعیت سند	آدرس	توضیحات
۱	۴۴۲۸/۳۱۵	۰۲۸۵۱۳	۱۱۹۰۶/۹۵	۱۶۰۰	تجاری- خدماتی	۶۰۹,۰۷۴,۷۰۰,۰۰۰	۱۲,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تک‌برگ	نائین - بلوار جهاد- پلاک۸- ساختمان سابق جهاد سازندگی	دارای انشعابات آب، برق و گاز(۲)
۲	۲/۵۹۶۵	۰۶۱۳۰۱	۱۶۹۷۸/۷۵	۲۰۲۰/۸۶	تجاری- اداری	۹۱۱,۵۸۹,۷۰۰,۰۰۰	۱۸,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	تک‌برگ	گلپایگان- میدان دفاع مقدس- ساختمان سابق جهاد سازندگی	دارای انشعابات برق ۳ فاز، آب و گاز شهری- دارای مستاجر
۳	۳۷۹/۶۱	۰۲۸۴۸۸	۳۰۰۰۰	-	کشاورزی	۱۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰	تک‌برگ	اردستان- جاده کمربندی	فاقد سهمیه آب از چاه و قنات
۴	۱۶۷/۱۴	۰۲۹۹۷۵	۱۶۸۵۶۹	۲۷۷۱/۵	کشاورزی	۲۰۳,۶۴۰,۶۵۰,۰۰۰	۴,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تک‌برگ	شهرضا به دهاقان- پایگاه اصلاح نژاد- جنب دانشگاه آزاد	دارای انشعاب برق ۳ فاز و فاقد گاز و آب شهری
۵	۲۱/۳۰۱	۰۲۹۲۳۵	۶۸۰/۳۸	۴۲۱	مسکونی-تجاری	۵۶,۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	تک‌برگ	خوانسار- خیابان بعثت	دارای انشعابات آب، برق و گاز
۶	۱۹/۴	۱۱۹۸۳۳	۳۹۷۴۷/۴	۲۰۰	کشاورزی	۱۵,۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۴,۰۰۰,۰۰۰	تک‌برگ	فریدونشهر- روستای قلعه‌سرخ	بدون انشعابات آب و برق و گاز
۷	۴۲۸۹/۶۱۲	۰۲۸۵۱۵	۷۳۲۷/۷۷	۷۷۵/۶۲	انبار	۳۱۳,۶۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تک‌برگ	نائین- خیابان پاسداران- کوچه مدرسه چمران	دارای انشعابات آب، برق و گاز
۸	۶۵۸/۳۲۲۲	۰۲۸۳۴۹	۶۶۰/۲۶	۱۳۰	مسکونی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تک‌برگ	کوهپایه- خیابان شهید بهشتی	دارای انشعابات شهری

- **مهلت دریافت اسناد:** ۱۴۰۱/۰۹/۰۵ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز دوشنبه ۱۴۰۱/۰۹/۲۱
- **محل دریافت اسناد:** سـامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشـانی http://setadiran.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی: http://iets.mporg.ir
- **تاریخ بازدید از ملک:** از ۱۴۰۱/۰۹/۰۷ لغایت ۱۴۰۱/۱۰/۰۷ با هماهنگی مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان
- آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۰

توضیحات:

۱- سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.
۲- پیشنهادات فاقد سپرده، سپرده کمتر از میزان مقرر، مخدوش، مبهم و مشروط، مردود می‌باشد.
۳- رعایت کلیه موارد مندرج در شرایط مزایده الزامی است.
۴- متقاضیان می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشـتر با کارشناسـان سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت با شماره تلفن ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند.
۵- سـپرده شـرکت در مزایـده مطابـق جـدول مشـخصات کـه متقاضیـان می‌بایسـت مبلـغ سـپرده را بـه صـورت ضمانت نامـه بانکی معتبر یـا فیش نقدی مبنی بر واریز به حسـاب شـماره ۰۷۶۷۰۵۲۴-۴۲۰-۶۱۰۴۰ به‌نام تمرکز وجوه سـپرده سازمان جهاد کشـاورزی اسـتان اصفهان نزد بانـک مرکزی جمهوری اسـلامی ایران (شـماره شـبا IR۳۱۰۱۰۰۰۰۰۴۰۶۱۰۴۲۰۰۷۶۷۰۵۲۴) و چنانچه ضمانت نامه تسـلیم گردد از تاریخ صدور حداقل می‌بایسـت به مدت سـه ماه دارای اعتبار باشد و تصویر رسید پرداخت شده در سامانه ستاد بارگذاری گردد.
۶- ملک / زمین با وضعیت موجود به فروش می‌رسد و بازدید از محل ملک الزامی می‌باشد.
۷- شرکت کارکنان دولت در مزایده منع قانونی دارد.
۸- فروش اموال به صورت نقدی بوده و تحویل آن و انتقال سـند مالکیت اموال فروخته شـده به خریداران پس از دریافت کل بها امکان‌پذیر می‌باشد.
۹- کلیـه پاکت‌هـای حـاوی پیشـنهادات متقاضیان راس سـاعت ۱۰ صبـح روز چهارشـنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۴ به صورت الکترونیکی از طریق سـامانه سـتاد بازگشـایی و از طریق آدرس الکترونیکی به اطلاع متقاضیان خواهد رسید.
۱۰- کلیه هزینه‌ها و کسـورات قانونی از جمله عـوارض و مالیات‌های متر تب بر مزایده، هزینه نقل و انتقال، حق‌الزحمه کارشناسـان رسمی، هزینه و عوارض تغییر کاربری، هزینه‌های ثبتی بدون حق مطالبه از فروشنده به عهده خریدار می‌باشد.
۱۱- باتوجه به امکان بازدید املاک برای کلیه شـرکت کنندگان در مزایده، سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان از پذیرفتن هر گونه اعتراض در این زمینه از متقاضیان، معذور می‌باشد.

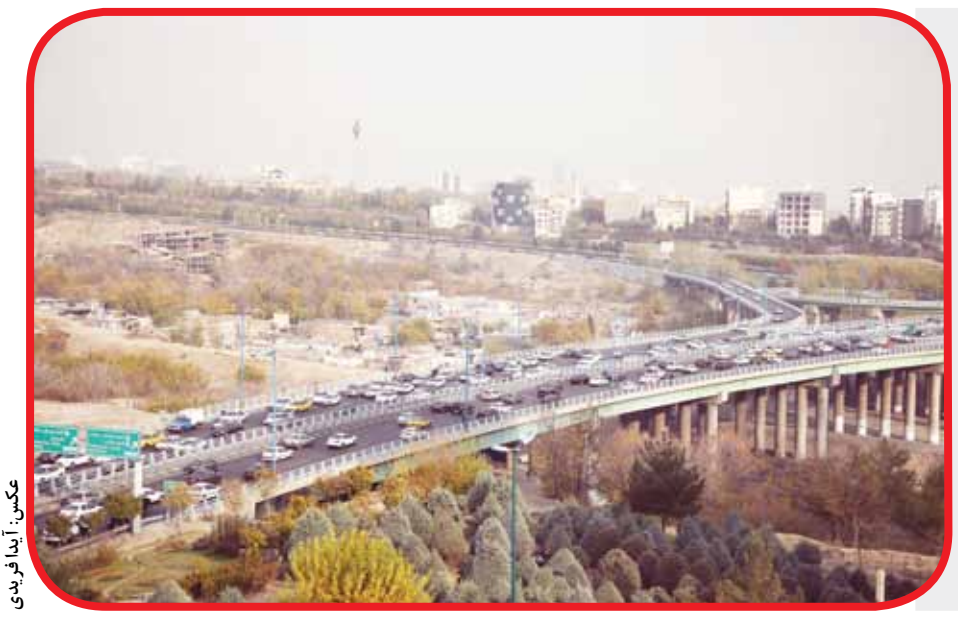
سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان کمیسیون معاملات

رویای یک شهر مطلوب

آیدا فریدی: متن را با این سوال آغاز می‌کنیم که آیا شهرها هستند که شهروندان را می‌سازند؟ یا شهروندان و الگوهای مصرف آنها شهر را دگرگون می‌کنند؟ اگر شهروندان را تنها نیروهای محرکی در نظر بگیریم که موجب حیات و پویایی شهر هستند، شهر موظف است در خدمت شهروندان و رفع نیازهای آنها باشد و در قامت شهری سازگار با نیازهای مردم بنا شود.

سیمون پارکر، استاد دانشگاه یورک کانادا در کتاب نظریه شهری و تجربه شهری با اشاره به ۴ عنصر فرهنگ، مصرف، تضاد و اجتماع نشان می‌دهد چگونه این عوامل در تعامل با یکدیگر تجربه شهری شهروندان را طی سال‌ها دگرگون کردند. شناخت درست شهر نیز تنها با آگاهی از نظریه‌های شهری میسر است. در ادبیات جغرافیای شهری، جامعه‌شناسی شهری و تاریخ شهری گویای ظهور شهرهایی نوین هستند؛ از این رو نظریه‌های شهری بخشی جدایی‌ناپذیر از تاریخ شهرشناسی هستند و همه فعالیت‌های انسان مدرن و تجربه‌های روزمره او در شهر به‌نوعی با این نظریه‌های شهری آمیخته‌اند؛ به‌ویژه شهرهایی که در قرن ۲۱ دگرگون شدند و شکلی دیگر یافتند.

گزارش تصویری این شماره صمت با اشاره به ساختار شهری و زیستی کلانشهر تهران در نظر گرفته شده است؛ کلانشهری نامطلوب و سرشار از ساختارهای شهری اشتباه و صرفا مقلد؛ شهری که مدعی ساختاری شبه‌مدرن است اما تاکنون موفق نشده جایگاه درستی برای شهروندانی با ویژگی‌های خاص حرکتی در نظر بگیرد. شهرپژوهان، بیش از اینکه استادان شهرشناسی باشند، مصلحان اجتماعی هستند که در واکنش به گرفتاری‌ها و مصائب ناشی از دگرگون شدن ماهیت شهرها برخاسته و شیوه نگرش جامعه را نسبت به شهر و شیوه نگرش سیاست‌مداران را نسبت به خط‌مشی‌ها تغییر دادند و زمینه اقتصاد سیاسی شهر مدرن را فراهم کردند. مباحث مربوط به شناخت شهرهای بزرگ آمیخته در نظریه‌های گوناگون اقتصاد سیاسی، جامعه‌شناسی و مردم‌نگاری مدرن است که در این نوشتار کوتاه نمی‌گنجد. مخاطب علاقه‌مند با مطالعه این علوم از گفتمان غالب کلانشهری که در آن در حال زیستن است آگاه‌تر خواهد بود.



عکس: آیدا فریدی































چهارشنبه
۹ آذر ۱۴۰۱- ۵ جمادی‌الاول ۱۴۴۴ - ۳۰ نوامبر ۲۰۲۲- شماره ۲۲۱۰-پیاپی ۳۵۲۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

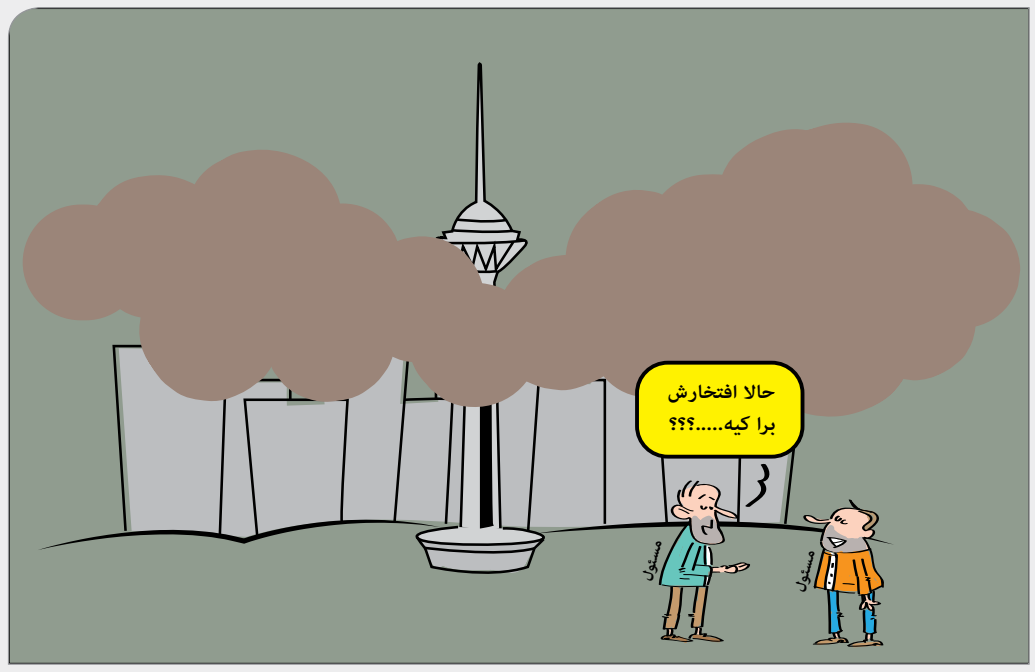
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

با وجود رای به محکومیت مخابرات از سوی شورای رقابت

اخذ وجه غیرقانونی ادامه دارد

۱۷ شهریور، افزایش تعرفه هزینه ماهانه تلفن ثابت، موردتایید قرار گرفت و ستاد تنظیم بازار، افزایش نرخ کارکرد تلفن ثابت را تصویب کرد. براساس این مصوبه، کاربران تلفن‌های ثابت استان تهران برای حفظ خط تلفن ثابت خود، باید ماهانه ۲۰ هزار تومان، پرداخت کنند. این مبلغ، هزینه‌ای است که از مهر به ردیف قبض‌های تلفن اضافه شده و براساس آن صاحبان خطوط تلفن در پایتخت برای استفاده و حفظ این خطوط، موظف به پرداخت آن هستند. چندی پیش خبر رای محکومیت شرکت مخابرات به ارتکاب رویه ضد رقابتی در افزایش تعرفه تلفن ثابت از سوی شورای رقابت، منتشر شد و طبق خبرها شرکت مخابرات در اقدامی تلافی‌جویانه تلفن‌های مرکز ملی رقابت را قطع کرد. در نهایت اینکه با وجود رای محکومیت مخابرات همچنان مقابله‌ای با رویه ضد رقابتی و انحصاری شرکت مخابرات صورت نگرفته و اخذ وجه غیرقانونی از مشترکین ادامه دارد. حتی پیامکی با محتوای «مشتری گرامی؛ طبق مصوبه جدید، از تاریخ ۱۴۰۱/۶/۱ مبلغ ثابت ۲۰هزار تومان به عنوان «حداقل هزینه ماهانه تلفن ثابت» درصورتحساب ماهانه تلفن ثابت شما منظور خواهد شد. با این مبلغ می‌توانید ۴۴۴۴ دقیقه مکالمه شهری رایگان داشته باشید.» در چند روز اخیر برای مشترکان ارسال شده است.

بسیاری از کارشناسان معتقدند تحمیل این هزینه اضافی، به‌دلیل تلاش شرکت مخابرات برای تامین هزینه‌های جاری و دیون معوقه خود است. به این ترتیب پس از خصوصی‌سازی شرکت مخابرات و چندپاره‌شدن ساختار ارتباطی کشور، مشکلات مالی متعددی گریبانگیر این بخش مهم شد. کاهش منابع درآمدی شرکت مخابرات پس از خصوصی‌سازی غلط این شرکت، چالش‌های اقتصادی مهمی را برای حوزه ارتباطات کشور رقم زد تا جایی که بارها وزیران ارتباطات دوره‌های اخیر، نبود منابع مالی مناسب را مهم‌ترین دلیل توسعه‌نیافتگی و بهبود زیرساخت‌های ارتباطی و مخابراتی کشور عنوان کرده‌اند. این مسائل در کنار یکدیگر سبب شد تا شرکت مخابرات برای پرداخت هزینه‌ها در چند سال اخیر به راهکارهایی مانند فروش املاک و مستغلات روی آورده است. افزایش تعرفه ماهانه برای تلفن‌های ثابت، نیز راه دیگری برای تامین اعتبار موردنیاز شرکت مخابرات است که در چند سال اخیر به‌تصویب نرسیده است، بنابراین افزودن بندی به‌نام «هزینه خدمات مکالمه صوتی» راهکار جدیدی است که شرکت مخابرات با همکاری شورای‌عالی رقابت و تایید کمیسیون تنظیم مقررات مخابرات اجرایی کرده است.

جبران هزینه تهیه زیرساخت



داود زارعیان، معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات در گفت‌وگو با گسترش نیوز پایگاه خبری موسسه فرهنگی- مطبوعاتی صمت تاکید کرد: افزایش تعرفه تلفن ثابت براساس مجوز سازمان ستاد تنظیم بازار، از اول شهریور اجرایی شده است. معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات ادامه داد: شرکت مخابرات برمبنای تعرفه مکالمات شهری مقادیر مشخص‌شده‌ای را به‌عنوان الزام حداقل زمان مکالمه در نظر گرفته است. به‌عبارتی، مشترکان باید هزینه حداقل انجام مکالمه را تحت هر شرایطی بپردازند؛ حتی اگر میزان مکالمه آنها کمتر از این حد تعیین‌شده باشد. به‌عنوان مثال، برای مشترکان تهرانی، هزینه مکالمه صوتی ۲۰ هزار تومان در نظر گرفته شده است. اگر میزان مکالمه یک مشترک تهرانی بیشتر از ۲۰ هزار تومان باشد، باید این مبلغ را بدون هیچ هزینه اضافی به‌طورکامل بپردازد، اما اگر میزان استفاده این مشترک، ۱۵ هزار تومان (کمتر از ۲۰ هزار تومان به‌عنوان محدوده تعیین‌شده) باشد، مشترک به‌طورحتم باید ۲۰ هزار تومان را به‌طور کامل و دقیق پرداخت کند. این ۲۰ هزار تومان در جایگاه ردیف مکالمه صوتی در قبوض ذکر شده است. وی در ادامه تاکید کرد: شرکت مخابرات حداقل میزان مکالمه را براساس مناطق شهری تفکیک کرده و در پایتخت حداقل استفاده از خط تلفن ثابت باید ۲۰ هزار تومان (معادل ۴۴۴۴ دقیقه مکالمه) و در مراکز استان‌ها حداقل استفاده از خط ثابت تلفن ۱۵ هزار تومان (معادل ۳۳۳۳ دقیقه مکالمه) و در شهرهای کوچک این رقم حداقل ۱۰ هزار تومان باشد.

جای خالی توسعه متوازن



در ادامه این اظهارات، محمدرضا بیدخام، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران در پاسخ به انتقادها درباره واگذاری شرکت مخابرات ایران و بروز مشکلات مالی برای این شرکت گفت: نحوه واگذاری شرکت مخابرات ایران براساس اصل ۴۴ قانون اساسی انجام و تمام فرآیندهای قانونی آن طی شده است، این فرآیند توسط مراجع ذی‌ربط بررسی و تایید شده و تاکنون گزارشی مبنی بر مشکل درباره این واگذاری دریافت نشده است و اگر مسئله‌ای وجود دارد، باید به قانون مراجعه شود. به‌گزارش ایسنا، بیدخام بااشاره به آمار تلفن ثابت و تعداد مشترکان پهن‌باند قبل و بعد از خصوصی‌سازی گفت: شرکت مخابرات ایران قبل از خصوصی‌سازی، حدود ۸۵۰ هزار مشترک پهن‌باند داشته و در حال حاضر حدود ۹ میلیون مشترک پهن‌باند دارد. این آمار اصلا قابل‌قیاس با قبل از خصوصی‌سازی نیست. آمار و ارقام، نشان‌دهنده فعالیت مخابرات در همه حوزه‌های ارتباطی در سراسر کشور است، اما اینکه آیا این توسعه‌ها متناسب با نیاز مشترکان است یا نه، موضوع دیگری است که جای بررسی همه‌جانبه دارد. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران ادامه داد: شرکت مخابرات طبق مقررات و قوانین، تمامی زیرساخت‌های اپراتورهای ثابت و همراه را تامین می‌کند. همه شرکت‌های FCP و اپراتورهای همراه زیرساخت‌های موردنیازشان را از مخابرات دریافت می‌کنند و در حوزه تامین ارتباطات روستایی هم فعالیت‌های شرکت مخابرات بسیار گسترده است، بنابراین بدون توسعه، زیرساخت‌های لازم برای همه ذی‌نفعان حوزه ارتباطات فراهم نمی‌شد و توسعه نیز نیازمند تامین اعتبار است.

اظهارات بیدخام در حالی عنوان می‌شود که برخی کارشناسان انتقاداتی نسبت به انحصار مخابرات دارند. وی در این باره گفت: برخی معتقدند انحصار زیرساخت‌ها دست شرکت مخابرات است که چنین حرفی دقیقی نیست و باید برای اثبات آن به اعداد و ارقام رجوع کنیم. سهم بازار شرکت‌های FCP و مخابرات ایران در حوزه پهن‌باند کمابیش برابر است. در بحث زیرساخت هم شرکت مخابرات طبق مصوبات و قوانین ابلاغی سازمان تنظیم مقررات اقدام کرده و زیرساخت و امکانات موردنیاز به شرکت‌ها ارائه شده است. به‌طور کلی سهم بازار موجود در حوزه پهن‌باند بین همه اپراتورها نشان می‌دهد آیا در واقع انحصاری وجود دارد یا خیر؟ مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران با بیان اینکه عمده دلیل توسعه‌نیافتگی این است که ما منابع مالی موردنیاز برای توسعه را نداریم، افزود: در حدود ۱۲ سال گذشته، تعرفه تلفن ثابت باوجود افزایش تورم در همه حوزه‌ها، تغییری نکرده و در مقابل روند حاشیه سود شرکت مخابرات ایران در بخش ثابت به‌دلیل تورم و نبود تناسب در تعرفه‌ها نزولی است. به این ترتیب، سودآوری مخابرات در بخش تلفن ثابت در سال ۱۳۹۸ حدود یک درصد بوده که در سال ۱۳۹۹ تبدیل به زیان شده و شاهد روند کاهشی در حاشیه سود شرکت مخابرات ایران بوده‌ایم. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران ادامه داد: هزینه نگهداری شرکت مخابرات ایران برای یک خط تلفن ثابت، حدود ۲۱ هزار تومان است، اما پولی که از مشترک می‌گیریم ۵۸۰۰ تومان است. بدون شک برای سرپا ماندن بزرگ‌ترین شرکت مخابراتی باید با اصلاح تعرفه‌ها نسبت به تامین اعتبار این بخش گام برداریم. انداختن تمامی تقصیرات در روند تامین اعتبار بر گردن شرکت مخابرات کار درستی نبوده و دولت باید حمایت‌های مالی از این شرکت کند.

سخن پایانی

قبض ماه مهر تلفن‌های ثابت با ردیف جدیدی برای پرداخت همراه بود. البته برخی از مشترکان نیز چند روز گذشته پیامک دریافت هزینه جدید روی خطوط تلفن ثابت را دریافت کرده‌اند. در این بین معلوم نیست تلفن‌های ثابت که هیچ‌گونه استفاده‌ای ندارند چرا باید این مبلغ را بپردازند؟ ضمن آنکه از نظر مخابرات ۲۰هزارتومان مبلغ زیادی نیست، در حالی که وقتی در چندصد هزار شماره ضرب شود، مبلغ دریافتی مخابرات، میلیاردی خواهد بود.

دریچه

از تعرفه‌گذاری تا خصوصی‌سازی اشتباه

در حالی که شرکت مخابرات ایران تاکید دارد تعرفه‌های جدید تلفن ثابت بر اساس دستورالعمل شورای رقابت و مصوبه سازمان تنظیم مقررات و ستاد تنظیم بازار اعمال شده و این شرکت تمام فعالیت خود را بر اساس قانون انجام می‌دهد، اما شورای رقابت نظر دیگری دارد. شرکت مخابرات موضوع تعرفه تلفن ثابت را قصه پر غصه ۱۲ سال گذشته این شرکت می‌داند و برای جبرای بخشی از زیان ناشی از کمبود درآمد طرح افزودن بندی جدید به قبض‌های تلفن ثابت را اجرایی کرده است. این درحالی است که همین گروه تاکید دارند برای تمام شدن قصه تعرفه تلفن ثابت باید موضوع تعرفه‌گذاری خدمات این شرکت حل شود. مدافعان اقدام شرکت مخابرات با اشاره به اینکه آخرین بار تغییر تعرفه شرکت مخابرات ایران در سال ۱۳۸۲ در شورای اقتصاد وقت تصویب شد می‌گویند: این تعرفه از ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۲ ثابت ماند و سال ۱۳۹۲ با اجرای طرح هم‌کدی و کاهش درآمد زیان های بیشتری به بخش ثابت وارد شد. سال ۱۳۹۵ ساختار تعرفه تغییر کرد و از پالس به دقیقه تبدیل شد و آبونمان مشترکین نیز با رای دیوان عدالت اداری حذف و زیان سنگینی به این شرکت وارد کرد. اصلاح تعرفه‌گذاری برای این بخش درحالی مورد تاکید است که برخی دیگر خصوصی‌سازی غلط مخابرات را مهم‌ترین عامل بروز مشکلات می‌دانند. سیدحسن هاشمی، رئیس سازمان نصر در گفت‌وگو با صمت درباره ابعاد خصوصی‌سازی بخش‌های دولتی گفت: شرکت مخابرات مصداق خصوصی‌سازی بد است؛ در شیوه خصوصی‌سازی و در ادامه عملکرد شرکت خصوصی شده، جای نقد بسیار زیادی وارد است. هاشمی ضمن بیان این مطلب افزود: در رابطه با اثبات عملکرد ناموفق شرکت مخابرات، می‌توان دلایل متعددی را برشمرد. به‌عنوان مثال اینترنت ثابت شرکت مخابرات، پایین‌ترین کیفیت را در کشور داشته و به‌همین دلیل بیشتر کاربران این سرویس، به‌شدت ناراضی هستند، اما گاهی چاره‌ای جز استفاده از سرویس اینترنت شرکت مخابرات ندارند، چرا که عمده کانال‌ها و لوله‌گذاری‌های مخابراتی در خیابان‌ها و معابر اصلی شهرها، از سال‌ها قبل در اختیار مخابرات بوده و نوعی انحصار بر آنها ایجاد شده است. اکنون نیز هرچند روی کاغذ امکان استفاده سایر اپراتورهای بخش خصوصی از این بستر مخابراتی وجود دارد، اما نوع تعاملات و قراردادها به‌گونه‌ای است که دیگر اپراتورها، ترجیح می‌دهند، قید این همکاری را بزنند.

■ بی‌عدالتی سیستماتیک

هاشمی در ادامه تصریح کرد: در نقد عملکرد شرکت مخابرات ایران، مصادیق متعدد دیگری هم وجود دارد؛ عدم‌توسعه فعالیت‌های این شرکت، بی‌توجهی به بهره‌وری، نامتناسب بودن ابعاد شرکت مخابرات با تعداد نیرو و خدمات از جمله دلایل اثبات عملکرد ناموفق شرکت مخابرات پس از خصوصی‌سازی محسوب می‌شوند. میزان املاک و ساختمانی‌های اداری این شرکت و همچنین سرانه متراژ فضای کاری به‌ازای تعداد کارکنان بسیار بالا است، اما خروجی کار و خدمات ارائه‌شده، وضعیت متناسب و مشابهی ندارد. درباره نوع مواجهه با نیروی کار هم که طی سال‌های اخیر بارها و بارها شاهد تجمعات کارکنان این شرکت بوده‌ایم و مشخص است که خروجی این بخش هم قابل قبول نبوده است. رئیس سازمان نصر ادامه داد: اقدام اخیر و تغییر شیوه تعرفه‌گذاری تلفن ثابت در نوع خود مصداق یک بی‌عدالتی است، چرا که چندین میلیون مشترک را به پرداخت ماهانه یک مبلغ ثابت، حتی بدون استفاده از تلفن خود مجبور می‌کند.

■ اجبار به پرداخت هزینه‌های بیشتر

رئیس سازمان نصر کشور در ادامه تصریح کرد: درآمد ثابت شرکت مخابرات طی سال‌های اخیر با افزایش استفاده مردم از پیام‌رسان‌های اجتماعی کم شده است. این شرکت باید درآمد خود را از محل ارائه خدمات جدید و باکیفیت جایگزین کند. وادار کردن مشترکان به پرداخت آبونمان ثابت و بیشتر، اقدامی اشتباه است. هاشمی ادامه داد: یکی از راهکارهای منطقی موجود، اجاره دادن املاک شرکت مخابرات به بخش خصوصی است. البته فروش آن و تبدیل به سرمایه برای توسعه خدمات به مشترکان هم یک راه‌حل دیگر است و در مجموع راهکار فروش یا اجاره املاک مخابرات می‌تواند خروجی مثبتی داشته باشد. رئیس سازمان نصر کشور افزود: برای رفع مشکلات فعلی بخش مخابرات کشور، شرکت مخابرات باید به بخش خصوصی واقعی واگذار شود یا به‌همین شکل، خصولتی فعلی باقی بماند، اما بدیهی است که وضعیت فعلی، نه‌تنها الگوی مناسبی از خصوصی‌سازی نیست، بلکه سابقه کاری بخش خصوصی را هم خراب کرده است.

خانه ملت

صندلی راه و شهرسازی به چه کسی می‌رسد؟

نعیمه صفری تبار – اوایل دولت سیزدهم بود که عبدالملکی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با استعفای خود اعلام کناره‌گیری از این وزارتخانه را تایید کرد. استعفایی که با فشار و تهدید مجلسی‌ها به استیضاح وزیر به بار نشست و با رای نمایندگان مجلس شورای اسلامی کرسی وزارت کار از عبدالملکی گرفته شد. در همان زمان به صورت پراکنده برکناری و استعفای رستم قاسمی وزیر راه و شهرسازی هم شکل جدی به خود گرفت. وزارتخانه‌ای که تا مدت‌ها تصدی آن برای خود وزیر هم جا نیفتاده بود و قاسمی در محافل خبری به اشتباه همچنان خود را وزیر نفت می‌خواند! مهر سال گذشته شایعه و گمانه‌زنی‌ها برای استعفای رستم قاسمی به دلیل بیماری مطرح شد که با میانه‌داری علی بهادری‌جهرمی، سخنگوی دولت این پرونده هم بسته شد.

با وجود تاکید مقامات دولت برای رد احتمال استعفای آقای وزیر، زمزمه‌های خروج رستم قاسمی از وزیر راه و شهرسازی همچنان از گوشه و کنار شنیده می‌شد تا اینکه هفته گذشته واگذاری کرسی وزارت راه رنگ و بوی جدی‌تری گرفت.



هفته گذشته برخی از خبرگزاری‌ها به نقل از یک منبع آگاه خبر ارسال نامه استعفای قاسمی را مطرح کرد که طبق روال ابتدا تکذیب و پس از یک هفته صحت آن اعلام شد. دولت نیز در واکنش به درخواست استعفا ابتدا با آن مخالفت کرد و درنهایت این پرونده پرحاشیه با تایید دولت بسته شد. گسترش نیوز پایگاه خبری موسسه فرهنگی-مطبوعاتی صمت در گفت‌وگو با عبدالجلال ایری، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی از عملکرد قاسمی در وزارت راه و سکاندار بعدی این وزارتخانه گفته است.

عبدالجلال ایری پیرامون عملکرد رستم قاسمی در مدت زمانی که ریاست وزارتخانه راه و شهرسازی را برعهده داشت گفت: قاسمی در مدت فعالیت خود تلاش کرد تا در پروژه‌های عمرانی و بخش راه اقدامات قابل قبولی را انجام داد. در این مسیر مشکلاتی مانند عدم تخصیص وام توسط بانک‌ها و تامین اعتبار مانع از تحقق برنامه‌ها شد. در نتیجه به نظر می‌رسد عملکرد وی در این حوزه چندان تاثیرگذار نبوده است. حتی اگر برنامه‌ها و اهداف جهش تولید مسکن را مبنای ارزیابی قرار دهیم، می‌توان گفت؛ بازخوردی در کارنامه وزیر راه و شهرسازی وجود نداشت.

این نماینده مجلس شورای اسلامی نسبت به گزینه‌های احتمالی برای وزارت راه و شهرسازی اظهار بی‌اطلاعی کرد و در ادامه خاطر نشان کرد: انتظار داریم وضعیت این وزارتخانه با وزیر جدید بهتر شود. باید دید وزیر پیشنهادی دولت چه کسی است و چه برنامه‌هایی برای زمان مسئولیت خود دارد. چارچوب کاری وزارتخانه راه و شهرسازی مشخص است و ما از وزیر آینده انتظار داریم تا ساخت یک میلیون مسکن، برنامه ویژه برای بنادر، حمل‌ونقل هوایی و جاده‌ای را در راستای کار خود قرار دهد. در پی قبول استعفای رستم قاسمی از وزارت راه و شهرسازی، رئیس‌جمهور، آقای شهریار افندی‌زاده معاون حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی را با حفظ سمت به عنوان سرپرست این وزارتخانه منصوب کرد و قرار است دولت همین روزها گزینه پیشنهادی را در نامه‌ای به مجلس معرفی کند.

سید محمد حسینی، معاون پارلمانی رئیس‌جمهور نیز چند روز پیش اعلام کرد؛ مهرداد بذرپاش گزینه اصلی برای تصدی وزارت راه و شهرسازی است. مهرداد بذرپاش که سابقه مدیریت در دولت‌های نهم و دهم و نمایندگی مردم تهران در مجلس نهم را در کارنامه دارد، هم‌اکنون ریاست دیوان محاسبات کشور را عهده‌دار است.

ابهام در تحقق وعده آقای وزیر

افسانه سالاری- رتبه‌بندی معلمان پس از کش‌وقوس‌های فراوان بعد از ۱۰ سال بالاخره تصویب و وارد فاز اجرایی شده است. موضوعی که علاوه بر افزایش کیفیت آموزشی کشور به بهبود معیشت معلمان نیز کمک می‌کند. چند روز پیش وزیر آموزش و پرورش اعلام کرد با احتساب بازنشستگان سال گذشته، ۹۷۲ هزار نفرمشمول طرح رتبه‌بندی معلمان می‌شوند. از این تعداد گویا بالغ بر ۷۰۰ هزار نفر مدارکشان ارزیابی شده و پرونده بقیه مشمولان نیز در دستور کار است. با این همه در چند روز گذشته خبری مبنی بر کمبود نیروهای ارزیاب مدارک معلمان منتشر شد که با واکنش‌های زیادی در برخی از رسانه‌ها داشت. منتقدان این خبر معتقدند با وجود فناوری‌ها نوین در دنیای امروز و دولتی که ادعا بر موفقیت در اجرای دولت الکترونیک است، اعلام چنین دلیلی برای تاخیر کار منطقی به نظر نمی‌رسد.

با این همه معلمان و حتی مسئولان از روند کند رتبه‌بندی شکایت دارند و منتظر صدور احکام خود هستند. وزیر آموزش و پرورش وعده داده تا پایان آذر رتبه‌ها صادر شود که برای کسب نییجه باید منتظر ماند و دید.



خلیل بهروزی‌فر، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز پایگاه خبری- تحلیلی موسسه فرهنگی- مطبوعاتی صمت به بررسی روند طی شده برای اجرای طرح رتبه‌بندی معلمان پرداخت.

بهروزی‌فر معتقد است مسئله کندی در ارزیابی پرونده معلمان برای اجرای طرح رتبه‌بندی کمبود نیروی ارزیاب نیست. درحقیقت ارزیابی مدارک رتبه‌بندی معلمان به صورت سیستمی انجام می‌شود؛ به همین علت ممکن گاهی کندی و مشکل در سیستم و یا سرعت اینترنت، این روند را با مشکل مواجه کند. به طور کلی اینطور مسائل در ارزیابی‌ها وجود دارد؛ ضمن اینکه به هرحال تعدادی از معلمان اطلاعات جدیدی دارند که هنوز در سیستم ثبت نشده و تکمیل اطلاعات زمانبر است. کسانی که سابقه و سنوات بیشتری در آموزش و پرورش دارند، اکثرا دارای مدارک ناقص هستند.

وی با اشاره به ثبت اطلاعات در سیستم ارزیابی و محاسبه امتیاز گفت: از این طریق تعیین می‌شود که هر معلم در کدام رتبه قرار می‌گیرد و قرار گرفتن در چنین جایگاهی صحیح است یا خیر؟

بهروزی‌فر علت تاخیر در روند رتبه‌بندی موارد یاد شده را اعمال دقت در فرآیند ارزیابی دانست و گفت: اگر اشتباهی حتی برای یک‌بار صورت گیرد قطعا معلمان ماه‌ها و سال‌ها با مشکل مواجه خواهند بود. چنین موضوعی دردسرساز است و موجب ضایع شدن حق آنها می‌شود.

بهروزی‌فر ضمن اظهار بی‌اطلاعی از آمار دقیق معلمان رتبه‌بندی شده بیان کرد: وزارت آموزش و پرورش در ۳ ماه گذشته در تلاش برای اجرای طرح رتبه‌بندی معلمان است. در این راستا تعدادی از معلمان رتبه‌بندی شده‌اند اما به دلیل زمانبر بودن این فرآیند کسانی که مدارکشان دیرتر ارزیابی و رتبه‌بندی شوند، ارقام مربوط به مابه‌التفاوت رتبه‌بندی در دریافتی‌های بعدی محاسبه و پرداخت خواهد شد.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این سئوال که طرح رتبه‌بندی معلمان تا پایان آذر به پایان خواهد رسید خاطرنشان کرد: بعید به نظر می‌رسد تا این تاریخ فرآیند اجرای طرح رتبه‌بندی تکمیل شود. این درحالی است که چند روز پیش وزیر آموزش و پرورش از اجرای کامل طرح رتبه‌بندی معلمان و صدور احکام تا پایان آذر خبر داد.

با پایان این طرح، همه معلمان کشور از امتیاز رتبه‌بندی در جهت حل مشکلات معیشتی خود بهره‌مند خواهند شد.