اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۸ فروردین ۱۳۹۸
• ۱۱ شعبان ۱۴۴۰
• ۱۷ آوریل ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۲۷۱ • پیاپی ۲۵۸۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

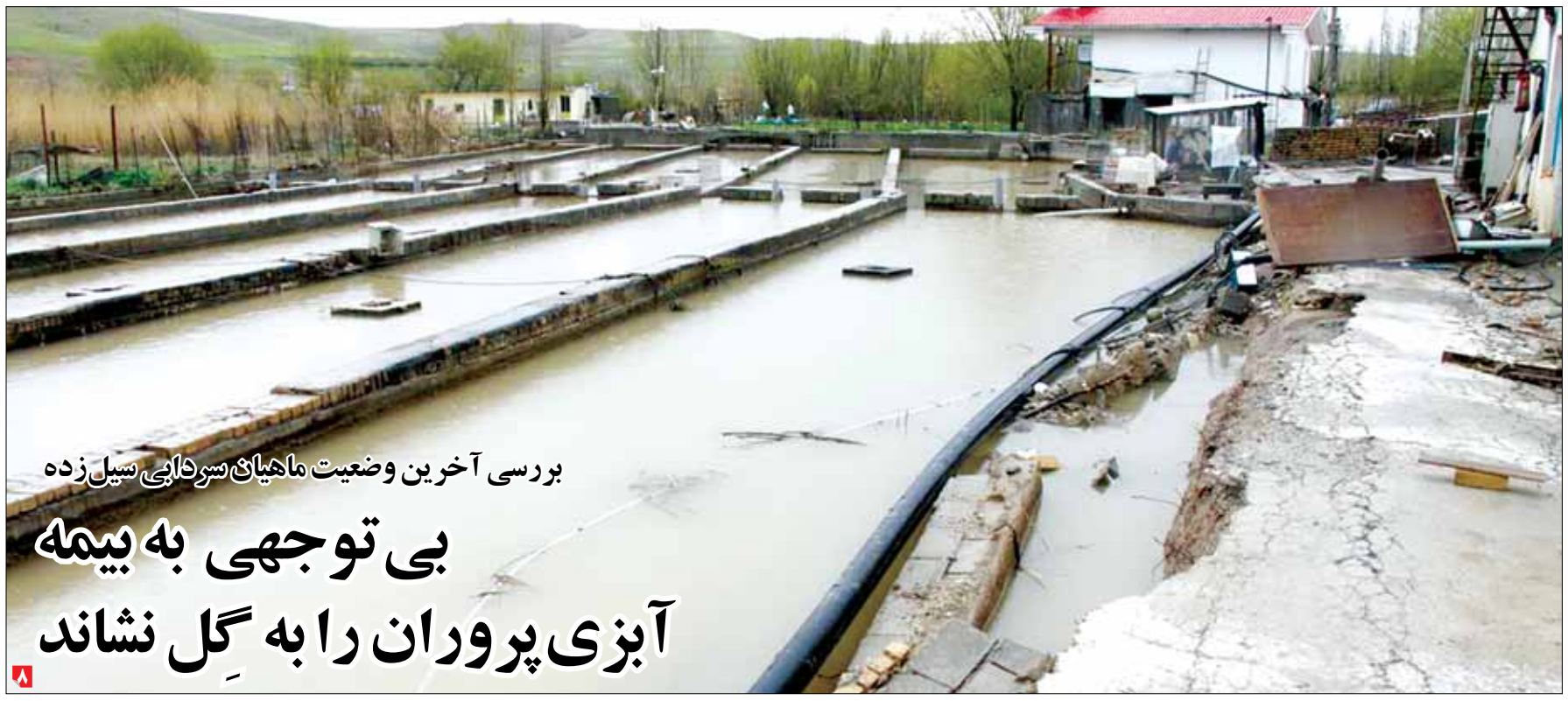
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

داتیس خودرو
DATIS KHODRO
Automotive Sector
خدمات پس از فروش خودروهای سواری ولوو و هیبرید
تعمیرگاه تخصصی داتیس خودرو
۰۲۱-۷۵۳۰۶ | ۱۸۵۱

وزیر اقتصاد مدعی است تورم سال ۹۸ افزایشی نخواهد بود و دولت آن را کنترل می کند

شکاف دستمزد با هزینه، نقدینگی سر گردان را می‌بلعد

در حالی که آمارها هنوز نشان از رشد نقدینگی در کشور دارد، فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی معتقد است «تورم در ایران کنترل می‌شود و جای نگرانی نیست.» با این وجود کارشناسان اقتصاد معتقدند تورم همواره در حال افزایش است و دولت‌ها با برخی سیاست‌های کنترلی تلاش می‌کنند مانع رشد مثبت تورم شوند. اقتصاد ایران در شرایطی است که به‌دلیل شکاف نرخ ارز در ۱۲ ماه گذشته برخی سوداگران و همچنین صاحبان سرمایه‌های خرد، سرمایه‌های‌شان را به دلار تبدیل کردند. همین موضوع به افزایش تنش‌های اقتصادی دامن زد و به گفته بسیاری از کارشناسان اقتصاد، نه‌تنها عایدی برای دولت نداشت بلکه یکی از بزرگ‌ترین بحران‌های اقتصادی ایران را به وجود آورد. ۳



بررسی آخرین وضعیت ماهیان سردابی سیل زده

بی توجهی به بیمه آبزی پروران را به گِل نشاند
۸

چهره‌ها



پرونده حذف سود مرکب بسته نشده است ۲



حمایت مجلس پشتوانه رونق تولید است ۲

یادداشت‌های امروز



جمع و تفریق جدول ضرب و سیل ۲



رویه‌های ثابت و تاثیرگذار در ۴ دهه تولید ۴



فعالیت‌های زیرزمینی بلای جان کسب‌وکارها ۷



چرا در صنعت نمایشگاهی برندسازی نداریم؟ ۱۰

گفت وگو



پاکستان؛ سرزمین فرصت‌های پایان‌ناپذیر ۷

گزارش روز

مسافرت ایرانی‌ها کم شد
آمار سفرهای ریلی ثابت ماند

این قطارهای کم‌طرفدار
۱۲





یادداشت

جمع و تفریق، جدول ضرب و سیل



محمد فاضلی
عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

همه چیز به‌سرعت سیاسی می‌شود و عجیب اینکه آنها که در گرداب سیاست قرار می‌گیرند، ساده‌ترین و بدیهی‌ترین چیزها را اول به‌دست فراموشی می‌سپارند؛ عجیب‌تر جامعه‌ای است که به‌سرعت باور می‌کند. بگذارید چند دقیقه وقت شما را برای روشن کردن دو نکته که فقط با کاربرد ساده جمع و تفریق و جدول ضرب به‌دست می‌آید، بگیرم. ۳ گزاره این روزها از سوی سیاسیون و برخی دیگر طرح می‌شود.

اول، اگر سد تنگ معشوره ساخته شده بود، سیلاب سال ۹۸ به لرستان خسارت نمی‌زد.

دوم، اگر سد بختیاری ساخته شده بود، سیلاب به خوزستان خسارت بسیار کمتری می‌زد.

سوم، اگر طرح انتقال آب خوزستان به بهشت‌آباد اجرا شده بود، سیلاب کارون با انتقال آب به اصفهان، سبب خسارت‌های کمتری می‌شد. شما را به این نکته توجه می‌دهم که من در این متن هیچ (به‌طور مطلق هیچ) نظری له یا علیه این پروژه‌ها ندارم و فقط می‌خواهم به وجهی خاص از وجوه استدلال موافقان این ۳ گزاره بپردازم. تصمیم‌گیری تخصصی درباره ساخت دو سد معشوره و بختیاری و پروژه انتقال آب سرشاخه‌های کارون از طریق طرح بهشت‌آباد به اصفهان، یزد و کرمان، به کلی بیرون از دایره این نوشتار است. برای توضیح به این موارد اشاره می‌شود:

-سد بختیاری در ۸ فروردین ۱۳۹۲ کلنگ‌زنی شد (مطالعات آن از سال ۱۳۷۵ آغاز شده بود) و در همان روز رئیس هیات مدیره شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران اعلام کرد سد با هزینه ۱۷۰۰ میلیارد تومان که با هزینه‌های جانبی به ۳۵۰۰ میلیارد تومان می‌رسد، در مدت ۱۱۲ ماه ساخته می‌شود (https://www.mehrnews.com/news/۲۰۲۳۳۸۱). این به آن معناست که ۹ سال و ۴ ماه برای ساخت سد وقت لازم بوده و به شرط تامین منابع ۳۵۰۰ میلیارد تومانی (بدون لحاظ کردن تورم، شرایط عمومی اجرای پروژه‌های بزرگ در کشور که گاه تا ۲-۳ برابر زمان برنامه‌ریزی‌شده طول می‌کشد، شرایط تحریم‌ها و... اینکه در ۲۳ مرداد ۱۳۹۶ هزینه ساخت آن ۷ هزار میلیارد تومان با فایننس یک شرکت کره‌ای اعلام شد) باید در مرداد ۱۴۰۱ (۳ سال و نیم بعد از سیلاب ۱۳۹۸) تکمیل می‌شده است.

-کلنگ ساخت سد تنگ معشوره در ۴ خرداد ۱۳۹۲ از سوی محمود احمدی‌نژاد به زمین زده شد (https://www.mehrnews.com/news/۲۲۶۵۷۱۸). اگر از همه اما و اگرها درباره مجوزهای محیط‌زیستی، ارزش اقتصادی و اعتراض‌ها به ساخت سد بگذریم، مقرر بود سد در مدت ۱۰ سال با برآورد اولیه هزینه ۱۲۰۰ میلیارد تومان (رقمی نزدیک هزینه ساخت سد بختیاری) ساخته شود. اگر همه چیز خوب پیش می‌رفت، سد در سال ۱۴۰۲ (۴ سال و نیم بعد از سیلاب ۱۳۹۸) به پایان می‌رسید.

-طرح انتقال آب بهشت‌آباد به فلات مرکزی ایران براساس مصوبه جلسه ۲۴۸ کمیته تخصیص وزارت نیرو در ۲۱ شهریور ۱۳۸۹ برای انتقال ۵۸۰ میلیون مترمکعب آب برای تامین نیاز شرب و صنعت ۳ استان اصفهان، کرمان و یزد مطرح و ۴ سال بعد یعنی در سال ۱۳۹۳ در سیزدهمین جلسه شورای‌عالی آب نیز تصویب شده است. انتقال ۵۸۰ میلیون مترمکعب آب در سال (به شرط تایید فنی، محیط‌زیستی و اجتماعی، ارزش اقتصادی و تامین هزینه و همه مناقشات موجود بر سر این پروژه) به‌معنای متوسط ۱۸.۳۹ مترمکعب در ثانیه است. سیلاب‌هایی که خوزستان را در سال ۱۳۹۸ در بر گرفتند، در اوج‌شان در رودخانه کرخه به بیش از ۸۰۰۰ مترمکعب بر ثانیه رسیدند و حتی در روزهای اخیر که ورودی و خروجی سدها کاسته شده‌اند به حدود ۱۴۰۰ مترمکعب در ثانیه رسیده‌اند. حجم آب ورودی به سدهای خوزستان و سیلاب خوزستان چندین میلیارد مترمکعب است.

-حال پرسش مهم این است: آیا سدهایی که قرار بود در بهترین حال در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ ساخته شوند و طرح انتقال آبی که قرار است در بهترین حالت ۱۸.۴ مترمکعب بر ثانیه آب منتقل کند، می‌توانستند در سیلاب سال ۱۳۹۸ لرستان و خوزستان را از سیلاب نجات دهند؟

-در این بین برخی می‌گویند «اگر چند میلیارد مترمکعب سیلاب جاری‌شده بر دشت‌های خوزستان با طرح‌های انتقال به فلات مرکزی منتقل می‌شد، چه آبادانی‌هایی که خلق نمی‌شد.» آیا کسی پرسیده انتقال چند میلیارد مترمکعب آب در بازه زمانی چند روزه یا چندده روزه سیلاب (و نه کل سال) چه سازه‌ها و تجهیزاتی با چه ملاحظات اقتصادی نیاز دارد.

-در نهایت اینکه این گونه سخنان بخشی از همان پوپولیسم سیلاب (پوپولیسم سیلاب) یا ماهیگیری سیاسی از دل سیلاب است.

تمسک به قرآن مایه سعادت و قوت و عزت ماست

رهبر معظم انقلاب اسلامی تمسک به قرآن را مایه سعادت، قوت و عزت عنوان کرده و فرمودند: آنچه امروز دشمنان علیه ایران انجام می‌دهند، نفس‌های آخر دشمنی‌شان با جمهوری اسلامی است. هرچه آنها سخت‌تر بگیرند، اراده ما قوی‌تر خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای، استادان، قاریان و حافظان برترِ شرکت‌کننده در سی‌وششمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم، صبح روز دوشنبه با حضور در محفل انس با قرآن در حسینیه امام خمینی (ره) با رهبر معظم انقلاب اسلامی دیدار کردند. رهبر معظم انقلاب اسلامی در این دیدار فرمودند: قرآن گفته «اَشِدّاءُ عَلَی الکُفّار»؛ بعضی از ما مسلمانان این را فراموش می‌کنیم؛ مثل کسانی که در کشورهای اسلامی با امریکا و صهیونیست‌ها ساختند و خون فلسطینی‌ها را لگد کردند و حق‌شان را ضایع کردند.

اَشِدّاءُ عَلَی الکُفّار را فراموش کردند و شدند نوکر کفّار. الان بسیاری از سران کشورهای عربی از این قبیلند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بخش دیگری از بیانات‌شان فرمودند: آنچه امروز دشمنان علیه ایران انجام می‌دهند، نفس‌های آخر دشمنی‌شان با جمهوری اسلامی است.

هرچه آنها سخت‌تر بگیرند، اراده ما قوی‌تر خواهد شد؛ هرچه آنها شدت عمل به خرج دهند، ما قوی‌تر خواهیم شد؛ هرچه آنها نسبت به پایبندی ما به معارف قرآنی بیشتر عصبانی بشوند، پایبندی و تمسک ما به قرآن بیشتر خواهد شد.

تمسک به قرآن مایه سعادت و قوت و عزت ماست. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، امدادرسانی و کمک‌های مردمی به مناطق



سیل‌زده گلستان، مازندران، ایلام، لرستان و خوزستان را شبیه حرکت جوانان در دوران دفاع مقدس خواندند و افزودند: این حرکت عجیب مردمی که این روزها شاهد هستیم، همانند روحیه فداکاری و شوق و ذوق جوانان در دهه ۶۰ است.

فضای مجازی در رونق تولید ملی تاثیرگذار است

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه فضای مجازی می‌تواند در بخش تولید و اشتغال تحرک ایجاد کند و در رونق تولید ملی تاثیرگذاری مثبتی داشته باشد، گفت: باید در راستای تدوین برنامه‌های موثر برای رفع موانع و مشکلات از مسیر توسعه کسب‌وکار و تولید به‌واسطه شرکت‌های دانش‌بنیان تلاش کنیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی در جلسه شورای‌عالی فضای مجازی با تبریک آغاز سال جدید و اعیاد شعبانیه، نام‌گذاری سال ۱۳۹۸ به‌عنوان سال «رونق تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب را مورد اشاره قرار داد و گفت: دبیرخانه شورای‌عالی فضای مجازی باید بررسی‌های لازم برای تدوین برنامه‌های موثر در راستای رفع موانع و مشکلات از مسیر توسعه کسب‌وکار و تولید به‌واسطه شرکت‌های دانش‌بنیان را انجام دهد و آن را برای طرح در جلسه شورای‌عالی آماده کند. وی با اشاره به درگیر شدن بسیاری از استان‌های کشور با مشکلات ناشی از سیل و قدردانی از تلاش‌های مردم و همه نهادهای ذی‌ربط در کمک‌رسانی به سیل‌زدگان، ادامه داد: کمک‌رسانی به مناطق سیل‌زده باید تا رفع کامل مشکلات مردم ادامه پیدا کند و در این راستا به مسئولان اجرایی استان‌هایی که در معرض سیل قرار دارند دستور آماده‌باش کامل داده شده است.

روحانی انتشار برخی مطالب غیرواقعی و شایعه‌ها در فضای مجازی در این‌گونه حوادث را موجب نگرانی مردم دانست و خاطرنشان کرد: برهم زدن امنیت روانی مردم اقدامی برخلاف امنیت جامعه بوده و باید سیاست‌گذاری لازم برای پیشگیری از انتشار اخبار جعلی و شایعه‌ها در شورای‌عالی فضای مجازی انجام شود تا در صورت نیاز به قانون‌گذاری از سوی دولت لایحه آن تدوین و تقدیم مجلس شود. در جلسه شورای‌عالی فضای مجازی مقرر شد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی و دفتر تبلیغات اسلامی سند تحول فضای مجازی در موضوعات مربوط به حوزه‌های فعالیت خود را تدوین و به شورای‌عالی فضای مجازی تقدیم کنند.

حمایت مجلس پشتوانه رونق تولید است

وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از دیدار با رئیس مجلس شورای اسلامی که به‌همراه دیگر وزیران اقتصادی برگزار شد در گفت‌وگو با خبرنگاران با بیان اینکه حمایت مجلس با راهکارهای تقنینی، پشتوانه تحقق رونق تولید است، گفت: محور این نشست رونق تولید بود که در این زمینه گزارشی ارائه شد و هر یک از وزیران برای سهولت کسب‌وکار و رونق تولید و صادرات پیشنهادهایی را مطرح کردند و برای عملیاتی شدن آن تعهداتی را پذیرفتند. همچنین شیوه گسترش فعالیت صادراتی در کشور به‌ویژه صادرات به کشورهای همسایه مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش شاتا رحمانی با تاکید بر اینکه مقرر شد مجموعه نظر وزیران، کمیسیون‌ها و مرکز پژوهش‌ها تا پایان اردیبهشت در چند جلسه در کمیسیون‌های تخصصی مورد بررسی قرار گیرد، تاکید کرد: همچنین مقرر شد وزارتخانه‌ها و کمیسیون‌های مرتبط به چارچوبی در هر بخش دست پیدا کنند که این اقدام‌ها باید در سال جاری اجرایی شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه یکی از موارد مورد تاکید رهبر معظم انقلاب، تسهیل فضای کسب‌وکار در شرایط کنونی است، اظهار کرد: در این جلسه مقرر شد وزیران قوانینی که باید تغییر یابد را اعلام کنند و آیین‌نامه‌ها، بخشنامه‌ها و شیوه‌نامه‌هایی که مانع سرمایه‌گذاری سریع در کشور است، باید از طریق کارگروهی که در وزارت اقتصاد تشکیل شده تا پایان اردیبهشت اعلام شود تا شفاف شود که چه اقدام‌هایی در حوزه اجرایی انجام شود، چراکه برخی مقررات ذیل قانون باید برای رونق تولید تغییر یابد. رحمانی افزود: همچنین مقرر شد کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی از اجرای قانون تسهیل فضای کسب‌وکار گزارش ارزیابی به مجلس ارائه دهد و مجلس جلسات دیگری برای بررسی راه‌حل‌های بهینه رونق تولید برگزار کند تا اقدام‌های عملی در این زمینه انجام شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از دیدار با رئیس مجلس شورای اسلامی که به‌همراه دیگر وزیران اقتصادی برگزار شد در گفت‌وگو با خبرنگاران با بیان اینکه حمایت مجلس با راهکارهای تقنینی، پشتوانه تحقق رونق تولید است، گفت: محور این نشست رونق تولید بود که در این زمینه گزارشی ارائه شد و هر یک از وزیران برای سهولت کسب‌وکار و رونق تولید و صادرات پیشنهادهایی را مطرح کردند و برای عملیاتی شدن آن تعهداتی را پذیرفتند. همچنین شیوه گسترش فعالیت صادراتی در کشور به‌ویژه صادرات به کشورهای همسایه مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش شاتا رحمانی با تاکید بر اینکه مقرر شد مجموعه نظر وزیران، کمیسیون‌ها و مرکز پژوهش‌ها تا پایان اردیبهشت در چند جلسه در کمیسیون‌های تخصصی مورد بررسی قرار گیرد، تاکید کرد: همچنین مقرر شد وزارتخانه‌ها و کمیسیون‌های مرتبط به چارچوبی در هر بخش دست پیدا کنند که این اقدام‌ها باید در سال جاری اجرایی شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه یکی از موارد مورد تاکید رهبر معظم انقلاب، تسهیل فضای کسب‌وکار در شرایط

پرونده حذف سودمرکب بسته نشده است

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: حذف سود مرکب به نفع تولید کشور و بانک‌هاست، چراکه بانک‌ها معوقات فراوانی دارند که اگر پرداخت این معوقات تسهیل شود، سرمایه در گردش بانک‌ها افزایش می‌یابد. رئیس نهاد قانون‌گذاری با تاکید بر اینکه پرونده حذف سود مرکب بسته نشده، تصریح کرد: در تعطیلات نوروز با وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیسان بانک‌ها مذاکره و در نشست اخیر با رئیس کل بانک مرکزی این موضوع را مطرح کردم که حذف سود مرکب به نفع تولید کشور و بانک‌هاست، چراکه بانک‌ها معوقات فراوانی دارند که اگر پرداخت این معوقات تسهیل شود، سرمایه در گردش بانک‌ها افزایش می‌یابد و باری که بر دوش تولیدکنندگان بوده کاهش می‌یابد.

به گزارش ایلنا نشست علنی لاریجانی با وزیران امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی، تعاون، کار و رفاه اجتماعی و راه و شهرسازی، رئیس سازمان برنامه و بودجه، رئیس کل بانک مرکزی و رئیسان کمیسیون‌های تخصصی مجلس درباره راه‌حل‌های بهینه رونق تولید برگزار شد. رئیس نهاد قانون‌گذاری کشورمان با بیان اینکه وزیران جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی و رئیس بانک مرکزی و همچنین رئیسان کمیسیون‌های مربوط برای تحقق شعار سال ۹۸ نظرها و پیشنهادهایی داشتند که در این نشست ارائه شد، افزود: حدود ۴۰ پیشنهاد در این نشست مطرح شد. در برخی موارد اختلاف‌نظرهایی وجود داشت که باید رفع می‌شد.

وی با اشاره به اینکه در این نشست درباره سرمایه در گردش کارخانه‌ها که مشکلاتی برای آنها ایجاد کرده بحث و بررسی شد، ادامه داد: شیوه گسترش فعالیت صادراتی در کشور به‌ویژه صادرات به کشورهای همسایه، گسترش فعالیت‌های گردشگری، توسعه فعالیت‌های فناوری‌های خرد و متوسط و گسترش فعالیت صنایع وابسته به کشاورزی، در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت و ملزومات آن مطرح شد. لاریجانی تاکید کرد: مقرر شد مجموعه نظر وزیران، کمیسیون‌ها و مرکز پژوهش‌ها تا پایان اردیبهشت در چند جلسه در کمیسیون‌های تخصصی مورد بررسی قرار گیرد. همچنین مقرر شد وزارتخانه‌ها و کمیسیون‌های مرتبط به چارچوبی در هر بخش دست پیدا کنند که این اقدام‌ها باید در سال جاری اجرایی شود. رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه وزارتخانه‌ها در بسیاری از موارد اختیارات قانونی دارند، افزود: ضروری است وزارتخانه‌ها فعالیت‌های مرتبط با حوزه رونق تولید را انجام دهند تا این مهم تنها در حد شعار و بحث‌های تبلیغاتی نباشد. رئیس قوه مقننه با بیان اینکه مقرر شد کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی از اجرای قانون تسهیل فضای کسب‌وکار گزارش ارزیابی به مجلس ارائه دهد، تصریح کرد: مجلس جلسات دیگری برای بررسی راه‌حل‌های بهینه رونق تولید برگزار می‌کند تا اقدام‌های عملی در این زمینه انجام شود.

برخی مدیران استانی سیاست‌های دولت را دنبال نمی‌کنند

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری دست روی یکی از نقاط درد استان کهگیلویه و بویراحمد گذاشت و گفت گاهی مدیران منطقه‌ای و استانی پیرو سیاست‌های کلی دولت حرکت نمی‌کنند و امکانات و تجهیزات خود را از دیگر بخش‌ها دریغ می‌کنند. به گزارش ایرنا سورنا ستاری که فرمانده ستاد اقتصاد مقاومتی استان کهگیلویه و بویراحمد نیز هست در سفر یکروزه به این استان تاکید کرد: در نهادهای دولتی استان‌ها و مناطق مسائلی را مشاهده می‌کنیم که اصلا در دولت وجود ندارد. وی تصریح کرد: کشور در شرایطی نیست که کسی املاک و تجهیزات خود را مخفی یا دریغ کند؛ ضمن آنکه تجهیزات و فضاهای موجود متعلق به کشور است و پول این اداره، آن دانشگاه، این وزارتخانه و آن سازمان نیست.

ستاری در نشست بررسی مصوبات و موانع پیش روی طرح‌های اقتصاد مقاومتی استان تاکید کرد: آینده صنعت از آن شرکت‌های دانش‌بنیان است و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز باید از دل پارک‌های علم و فناوری بیرون بیایند.

وی ادامه داد: دانشگاه‌ها و پژوهشکده‌ها باید برای حل مشکلات استان وارد میدان شوند و تولید دانش کنند اما وظیفه ارائه محصول را ندارند و باید برای این کار شرکت‌های خصوصی و دانش‌بنیان تاسیس شوند.

ستاری با بیان اینکه شرکت‌ها باید در پارک‌های علم و فناوری ایجاد شوند، گفت: برای اینکه فضای استان به این سمت برود باید محیط و زیرساخت برای مراکز رشد و پارک علم و فناوری فراهم شود. برای اینکه پارک علم و فناوری توانمندی ایجاد شود باید امکانات استان متمرکز شود.

روی خط سیاست

ایسنا- وزیر امور خارجه کشورمان که صبح دیروز راهی دمشق شد، بعد از زیارت حرم حضرت زینب (س) به تشریح برنامه‌های سفر خود به سوریه و همچنین ترکیه پرداخت. محمدجواد ظریف اظهار کرد: باتوجه به تحولات اخیر در منطقه به‌ویژه سیاست‌های خصمانه امریکا بعد از شکست‌های پی‌درپی سیاسی و میدانی این دولت و رژیم صهیونیستی از جمله اقدام غیرقانونی ترامپ در اعلام پذیرش بلندی‌های جولان به‌عنوان بخشی از سرزمین رژیم صهیونیستی، اعلام قدس به‌عنوان پایتخت این رژیم و اقدام غیرقانونی و بی‌سابقه دولت امریکا در اعلام کردن سپاه پاسداران به‌عنوان یک گروه تروریستی نیاز بود تمام تلاش‌ها در منطقه برای پیگیری پیروزی‌های میدانی و هماهنگی سیاست‌های کشورهای منطقه انجام و طرح‌هایی نیز برای پیشبرد برنامه‌ها و گفت‌وگوها در زمینه موضوع سوریه پیگیری شود. در این چارچوب به سوریه سفر کرده‌ام و قرار است در راستای تعاملات بین‌الملل بعد از سوریه سفری نیز به ترکیه داشته باشیم.

اداره کل اطلاع‌رسانی وزارت امور خارجه- محمدجواد ظریف که به سوریه سفر کرده، پیش از ظهر روز گذشته با بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه دیدار و گفت‌وگو کرد. بررسی ابعاد گوناگون روابط دوجانبه، مهم‌ترین مسائل منطقه‌ای، بررسی آخرین تحولات ابتکار آستانه و روند سیاسی حل بحران در سوریه و پیگیری توافق‌های سفر معاون اول رئیس‌جمهوری اسلامی ایران به سوریه از محورهای اصلی گفت‌وگو در این دیدار بود. وی با ولید معلم، همتای سوری خود نیز دیدار کرد.

ایرنا- به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دادگاه لاهه، رئیس دیوان دادگستری بین‌المللی مهلت زمانی ارائه دادخواست ایران در پرونده نقض معاهده مودت سال ۱۹۵۵ را از ۲۱ فروردین تا ۳ خرداد تمدید کرد. همچنین براساس این دستور مهلت امریکا برای ارائه ادعانامه متقابل تا دی تمدید شده است.

ایرنا- تارنمای امریکایی واشنگتن‌فری‌بیکن از اختلاف‌های مخالفان تندروی ایران در کنگره و برخی در وزارت امورخارجه امریکا درباره تمدید معافیت‌های تحریم نفتی ایران خبر داد.

ایرنا- رئیس‌جمهوری در حکمی به «محمود نیلی احمدآبادی» رئیس دانشگاه تهران ماموریت داد تا ریاست «هیات ویژه گزارش ملی سیلاب‌ها» با عضویت شخصیت‌های علمی مستقل و خبره در تخصص‌های مرتبط را برعهده بگیرد و در مدت ۶ ماه «گزارش ملی» این رخداد را ارائه کند.

ایرنا- وزارت خارجه امریکا در بیانیه‌ای اعلام کرد «ناتان سیلز» هماهنگ‌کننده مبارزه با تروریسم وزارت خارجه این کشور برای گفت‌وگو با مقام‌های صهیونیستی درباره ایران و حزب‌الله به سرزمین‌های اشغالی سفر کرده است.

ایلنا- سید عباس موسوی، سخنگوی وزارت امور خارجه شایعه‌ها و خبرسازی‌ها مبنی بر اخلال در توزیع کمک‌های انسانی خارجی در مناطق سیل‌زده را مغرضانه و با هدف ایجاد بدبینی و ناامیدی در جامعه دانست و افزود: کمک‌های خارجی که تاکنون دریافت شده با هماهنگی و نظارت کامل تیم‌های هلال احمر کشورمان در مناطقی که سیل به‌طور نسبی فروکش کرده، به‌سرعت در اختیار مردم قرار گرفته است.

خانه ملت- رئیس مجلس شورای اسلامی ۲۹ فروردین، روز ارتش و نیروی زمینی را به دلاورمردان این نیرو تبریک گفت و تاکید کرد: ارتش جمهوری اسلامی ایران در سیل اخیر انصافا با تمام وجود حضور یافت. علی لاریجانی با تبریک ۲۹ فروردین، روز ارتش گفت: رشادت‌های ارتش را در دفاع مقدس به‌یاد داریم و قدردان آنها هستیم.

راه سوم- جیمی کارتر، رئیس‌جمهوری پیشین امریکا، در سخنانی در کلیسای شهر «پلینس» ایالت جورجیا از تماس تلفنی ترامپ با او خبر داد. به گفته کارتر، وی به دونالد ترامپ گفت اگر امریکا دارد از چین عقب می‌افتد، دلیل آن این است که چین وارد هیچ جنگی نشده، اما امریکا جنگ‌دوست‌ترین کشور جهان است و در طول ۲۴۲ سال تاریخ خود، فقط ۱۶ سال در جنگ نبوده است.

ایلنا- در جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی ۸۰ نفر از نمایندگان در تذکری به رئیس‌جمهوری عنوان کردند: «آقای رئیس‌جمهوری متاسفانه بزرگ‌ترین فشار اقتصادی در موافقت جنابعالی با عنوان خصوصی‌سازی از سوی آقای پوری‌حسینی، همراهان و حامیان ایشان وارد شده و چند هزار میلیارد تومان اموال ملت در برخی از شرکت‌های واگذار شده به غارت رفته است.

باوجود اینکه پرونده کیفری در زمینه این خیانت بزرگ تشکیل و آقای پوری‌حسینی ممنوع‌الخروج شده، متاسفانه جنابعالی و آقای جهانگیری اجازه عزل ایشان را که می‌تواند در آشکار شدن بسیاری از تخلفات در این حوزه موثر واقع شود، نمی‌دهید.»

عکس روز



آتش‌سوزی در کلیسای نوتردام پاریس

ویژه تر از خبر

ابراز تاسف برای نابودی بخشی از کلیسای نوتردام

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران در واکنش به آتش‌سوزی در کلیسای نوتردام پاریس، نسبت به تخریب بخشی از این بنای تاریخی ابراز تاسف کرد.

به گزارش ایرنا ظریف در توییتر خود نوشت: غمگین شدم وقتی بخشی از نوتردام -بنای برجسته مختص عبادت پروردگار یکتا و بنایی که از طریق شاهکار ادبی هوگو همه ما را به هم نزدیک‌تر کرد- پس از ۸۰۰ سال سر پا ماندن در پی جنگ‌ها و انقلاب تخریب شد. فکر ما با فرانسوی‌ها و همه کاتولیک‌هاست.

همچنین جواد بعیدی‌نژاد، سفیر کشورمان در انگلیس در توییتی نوشت: فروریختن بخشی از کلیسای نوتردام که نماد تاریخ و معماری پاریس است و بنایی است که با شاهکار ویکتور هوگو به یک نماد ویژه تبدیل شده، باورنکردنی است. روزی غم‌انگیز برای فرانسه و هنردوستان سراسر دنیاست.

کلیسای نوتردام دوشنبه شب دچار آتش‌سوزی شد و سقف و یکی از برج‌های آن فرو ریخت. مقام‌های فرانسوی اعلام کردند توانسته‌اند ساختمان این بنا را از نابودی کامل حفظ کنند. قدمت کلیسای نوتردام به قرن ۱۲ میلادی بازمی‌گردد و هر سال میزبان میلیون‌ها گردشگر است.

این کلیسا در رمان «گوژپشت نوتردام» نوشته «ویکتور هوگو» نویسنده فرانسوی جایگاه مهمی یافته و از این جهت معروف شده است.

در همین حال سفارت فرانسه در ایران در توییتی از ابراز همدردی وزیر امور خارجه کشورمان در زمینه آتش‌سوزی در کلیسای نوتردام قدردانی کرد.

در این توییت آمده است: از محمدجواد ظریف، وزیر امورخارجه ایران به‌دلیل ابراز تأسف و همدردی‌اش با مردم فرانسه و پیام‌های مشابه فراوانی که از ایرانی‌های عزیز دریافت کردیم، سپاسگزاریم. کلیسای نوتردام پاریس یک میراث جهانی و متعلق به تمام کسانی است که آن را دوست داشتند و به آن علاقه‌مند خواهند ماند.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۸ فروردین ۱۳۹۸
۱۱ شعبان ۱۴۴۰
۱۷ آوریل ۲۰۱۹
شماره ۱۲۷۱
پیاپی ۲۵۸۹
www.sanatnewspaper.com



«نوبت‌دهی» میدان‌دار رضایت از خدمات ایران‌خودرو



این قطارهای کم‌طرفدار



فشرده درباره کنسرو

وزیر اقتصاد مدعی است تورم سال ۹۸ افزایشی نخواهد بود و دولت آن را کنترل می‌کند

شکاف دستمزد نقدینگی سرگردان را می‌بلعد



در حالی که آمارها هنوز نشـان از رشد نقدینگی در کشور دارد، فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی معتقد است که «تورم در ایران کنترل می‌شـود و جای نگرانی نیسـت.» این جمله بیش از اینکه مورد پذیرش یا رد کارشناسـان قرار گیرد نیازمند توضیحی است که متاسفانه وجود ندارد.

به عبارت دیگر، کارشناسان اقتصاد معتقدند تورم همواره در حال افزایش است و دولت‌ها با برخی سیاست‌های کنترلی تلاش می‌کنند تا مانع رشد مثبت تورم شوند.

اقتصاد ایران در شـرایطی اسـت که به دلیل شکاف نرخ ارز در ۱۲ ماه گذشـته برخی سوداگران و همچنین صاحبان سرمایه‌های خرد سـرمایه‌های خود را به دلار تبدیل کردند. همین موضوع به افزایش تنش‌های اقتصادی کمک کرد.

ماجـرای افزایش نرخ تـورم در ایران به حدی رسـید که برخی امید خود را به کاهش قیمت‌ها از دسـت داده و تلاش کردند تا با خرید دلار و طلا ارزش پول خود را حفظ کنند.

این موضوع به گفته بسیاری از کارشناسان اقتصاد، نه‌تنها عایدی برای دولت نداشت بلکه یکی از بزرگ‌ترین بحران‌های اقتصادی ایران را به وجود آورد. صمت در ادامه به بررسی و پیش‌بینی‌های موجود از تورم سال ۹۸ پرداخته است.

رشد نقدینگی هنوز مثبت است



رضا جلالی، کارشناس اقتصاد درباره کنترل تورم در ایران به صمت گفت: به طـور کلی در اقتصـاد ایران چند عامـل وجود دارد که باعث می‌شـود تورم رشد کند.

دسـتمزد، طرح‌هـای عمرانـی، تسهیلات، برداشت از صندوق توسعه ملی برای جبران خسارت‌های سیل و چند عامل دیگر منجر به افزایش نقدینگی در جامعه می‌شود.

از طـرف دیگر باید در نظر داشـت کـه افزایش نقدینگی بدون‌شک تورم را به همراه دارد.

بـه گفته جلالـی، در تمام کشـورهای پیشـرفته یا حتی توسعه‌نیافته این قاعده وجود دارد و نمی‌توان از آن فرار کرد. با این حال، آنچـه در این زمینه منجر به تفاوت نرخ تورم در کشـورها می‌شود، سیاست‌های کنترلی است. برای مثال، در امریکا سـرمایه‌گذاری در بورس بسـیار علاقه‌مند دارد و بسـیاری از مردم در بورس سرمایه‌گذاری می‌کنند. با وجود این، بورس ایران این‌طور نیسـت. بر این مبنا، اگر هم دولت پولـی را به مردم بدهـد، آن پول به طور نقد در بازار جابه‌جا نمی‌شود.

وی توضیح داد: رکود شـاخصی اسـت که اگر دولت هیچ اشـتباهی هم نکند به طور خودکار افزایـش می‌یابد. بر این اساس، رقابت بین کشورها بر سر سیاست‌های کنترلی است؛ موضوعـی که دولـت در ایران هنوز نتوانسـته آن را برطرف کند. رشد نقدینگی از سال گذشته آغاز شد و تورم نیز در ۶ ماه دوم سـال ۹۷ به اوج رسید. با این حال، اگر دولت فکری برای این بخش نکند تورم سال ۹۸ بدون‌شک رکورد بالاترین تورم ایران را می‌زند.

> رشـد نقدینگـی مثبت اسـت به دلیـل اینکه مـردم هنـوز افزایش هزینه‌های سـال جدید را حس نکرده‌اند. در واقع فشار اقتصادی سال ۹۸ هنوز وارد نشـده و هنوز فعالان اقتصـاد و کارگران و کارمندان در سال ۹۸ حقوق نگرفته‌اند

کنترل تورم دست دولت نیست

کامران ندری، اسـتاد دانشگاه و اقتصاددان درباره وضعیت تورمی سـال ۹۸ به صمت گفت: اقتصاد ایـران بیش از هر چیزی وابسـته به شـرایط نرخ ارز اسـت. نرخ ارز نیز بنا بر وضعیت موجود به نظر می‌رسد جهش اصلی خود را داشته و دیگر شاهد افزایش نرخ اساسی نخواهیم بود.

وی افزود: این شـرایط نشـان می‌دهد نرخ ارز در کشـور چندان تغییری نخواهد کرد و با شـیب کند برآیند صعودی خواهد داشت. در صورتی که این موضوع محقق شود طبیعی اسـت مردم بـه فروش اسـکناس‌های ارز و سـکه‌های خود روی‌می‌آورند که این نیز منجر به کاهش نقدینگی سرگردان می‌شود.

ندری با اشـاره به اینکه اختلاف دسـتمزد بـا هزینه‌های زندگی، توضیح داد: این موضوع نیز باعث می‌شـود بسیاری از مردم سـکه و ارز خود را بفروشند و با ارزش حاصل از آنها برخـی از هزینه‌های خود را پوشـش دهند. بـا توجه به این شـرایط باید در نظر داشـت که آنچه اقتصاد ایران را کنترل می‌کند، سیاسـت‌های دولت نیسـت بلکه افزایش قیمت‌ها اسـت. هر چند دولـت در افزایش قیمت‌ها نقش داشـت و شرایط کنونی تا حد زیادی ناشی از سیاست‌های دولت است اما بازار نقدینگی موجود در جامعه را می‌بلعد.



نـدری توضیـح داد: اینکـه گفتـه می‌شـود در سـال ۹۸ افزایش تورم نخواهیـم داشـت جمله اشـتباهی نیسـت اما اینکه گفته می‌شود دولت تـورم را کنتـرل می‌کنـد، صحیـح نیست.

در واقع آنچه باعث می‌شـود تورم در سـال ۹۸ رشد چندانی نداشته باشـد، این است که بازار بخـش قابل توجهی از نقدینگـی را از جامعه خارج می‌کند. هزینه‌های مردم افزایش یافته و از طرف دیگر، دولت می‌داند کـه افزایش دسـتمزد به میزانی که بتوانـد هزینه زندگی را پوشش دهد، نیست. در نتیجه تمام درآمد اقشار قابل توجهی از جامعه در طول ماه هزینه می‌شود.

وی همچنین به این پرسـش که رشد نقدینگی همچنان مثبت اعلام می‌شـود، آیا در این شـرایط امکان کنترل تورم وجود دارد، پاسـخ داد: رشـد نقدینگی مثبت است به دلیل اینکـه مردم هنـوز افزایش هزینه‌های سـال جدید را حس نکرده‌اند. در واقع فشـار اقتصادی سـال ۹۸ هنوز وارد نشده و هنـوز فعـالان اقتصاد و کارگران و کارمندان در سـال ۹۸ حقوق نگرفته‌اند.

بـه گفته ندری، دریافت حقـوق و حس افزایش قیمت در کنار ثبات نسـبی بازار ارز مـردم را متقاعد می‌کند که دلار و سکه‌های‌شـان را دوباره به ریـال تبدیل کرده و به بانک‌ها بسـپارند. این تحلیلگر مسـائل اقتصادی توضیـح داد: آنچه منجر به کنترل تورم در سـال ۹۸ می‌شود در واقع از خرداد خودش را نشان می‌دهد.

امسـال هر چند که به لحاظ اقتصـادی هم برای مردم و هم برای دولت سال دشواری خواهد بود اما رشد تورم و رشد قیمـت در صورتی که اتفاق خاصـی رخ ندهد نباید به اندازه سال گذشته باشد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خبرداد

رشد ۳۰۰درصدی واگذاری زمین در شهرک‌های صنعتی آذربایجان غربی

مدیرعامـل شـرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان آذربایجان غربی از بسـته شدن ۱۰۴ قرارداد واگذاری زمین در سـطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان در سال ۱۳۹۷ خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتـی اسـتان آذربایجـان غربـی، علـی عبدلی‌سـیلابی با بیان اینکه در سال گذشته ۱۰۴ قـرارداد واگـذاری زمین از سـوی این شرکت بسته شده اسـت، اظهار کرد: با بسته شـدن این تعداد قرارداد واگذاری حق انتفاع، در مجمـوع بیش از ۳۴ هکتار اراضی صنعتی در شـهرک‌ها و نواحـی صنعتـی اسـتان به سـرمایه‌گذاران بخش تولید استان تخصیص یافت. این در حالی اسـت که در ۱۲ماه سـال ۹۶ تعـداد ۵۵ قرارداد واگذاری بسـته شـده بود.



وی با اشـاره به اینکه در سال ۹۶ میزان زمین صنعتی واگذاری شـده ۱۰ هکتـار و ۷ هـزار مترمربع بوده اسـت، گفت: با توجه بـه تمهیدات اتخاذشده شـاهد رشد بیش از ۳۰۰ درصدی بسته شدن قرارداد واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران بخش تولید در اسـتان بودیـم کـه در مجموع نیـز برای بیش از ۳ هزار نفر فرصت شـغلی بر اسـاس قراردادهای جدید ایجاد شد.

عبدلـی در ادامـه اظهارکـرد: از این بین، در سـال گذشـته ۵ قرارداد با سرمایه‌گذاران خارجی در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی بسته شد.

رئیـس هیات‌مدیره شـرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان آذربایجان غربی با اشـاره به نام‌گـذاری امسـال از سـوی رهبر معظـم انقـلاب بـه عنـوان «رونق تولید»، اظهار کرد: در واقع شـرکت شـهرک‌های صنعتـی پیشـران در بحـث ایجاد رونق در تولید هسـتند و امیدواریـم تا با جذب سـرمایه‌ها در بخـش صنعـت و تولیـد بتوانیم گام‌های مهمی در راستای ایجاد اشتغال پایدار و توسعه اقتصادی برداریم.

وی بـا بیـان اینکـه ۳۴ شـهرک و ناحیه صنعتی مصوب در اسـتان وجود دارد، گفت: درحال‌حاضـر واگـذاری زمیـن بـرای ایجاد واحدهـای صنعتی و تولیـدی و خدماتی در ۲۵ شهرک صنعتی اسـتان با توجه به تامین زیرسـاخت‌های مـورد نیـاز در حـال انجام است.

تاسیس شـرکت با مسـئولیت محدود صنایع غذایی کوروش سـلامت البرز درتاریخ ۱۳۹۷،۰۸،۱۵ به شـماره ثبت ۵۲۳۵۴۶ به شناسـه ملی ۱۴۰۰۷۹۳۲۰۰۴ ثبـت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شـرح زیر جهـت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :تولید مواد غذایی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – شهرستان تهران – بخش مرکزی – شهر تهران–محله مهران–خیابان مهران–خیابان سوم–پلاک ۱۸ –طبقه اول–واحد غربی کدپستی ۱۴۷۱۶۴۳۵۵۴ سرمایه شـخصیت حقوقی عبارت اسـت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سـهم الشرکه هر یک از شـرکا آقای کوروش عالمی بنیسی به شماره ملی ۰۰۴۰۷۶۱۸۲۷ دارنده ۷۰۰۰۰۰۰ ریال سـهم الشـرکه خانم صغرا نادری به شماره ملی ۰۰۵۴۱۴۷۸۶۷ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم مرجان بازدار به شماره ملی ۱۹۲۰۰۳۳۸۲۳ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای کوروش عالمی بنیسی به شماره ملـی ۰۰۴۰۷۶۱۸۲۷ و بـه سـمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سـمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم صغرا نادری به شـماره ملی ۰۰۵۴۱۴۷۸۶۷ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم مرجان بازدار به شماره ملی ۱۹۲۰۰۳۳۸۲۳ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته ، بروات ،قراردادها و عقوداسلامی با امضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۴۳۲۳۹۵)

تاسـیس شـرکت با مسـئولیت محـدود پارسـیان چاپگـر آداک درتاریـخ ۱۳۹۷،۰۹،۲۸ به شـماره ثبـت ۵۳۵۳۴۵ به شناسـه ملی ۱۴۰۰۸۰۲۰۵۶۰ ثبـت و امضـا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شـرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :خرید و فروش، تهیه و توزیع تمامی مواد مصرفی، قطعات یدکی و تجهیزات الکترونیکی و مکانیکی مورد استفاده در پرینتر ها – صادرات و واردات کلیـه کالاهای مجاز بازرگانی – شـرکت در مناقصات و مزایدات ، اخذ وام و تسـهیلات ریالـی و ارزی از کلیه بانکهای دولتی و خصوصی و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی–شرکت در نمایشگاههای بین الملل تخصصی و غیر تخصصی داخل و خارج کشور– ایجاد شعب و دفاتر نمایندگی در زمینه موضوع فعالیت شرکت– انعقاد قراردادهای همکاری و مشارکت با شرکت‌های داخلی و خارجی در زمینه موضوع فعالیت شرکت – درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : اسـتان تهران ، شهرسـتان تهران ، بخش مرکزی ، شـهر تهران، میدان ولی عصر ، خیابان شهید دکتر حسن عضدی ، کوچه آرنگ ، پلاک ۱۸ ، طبقه دوم کدپسـتی ۱۵۹۸۷۵۴۱۱۴ سـرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سـهم الشـرکه هر یک از شرکا خانم عاتکه شریفی علمداری به شماره ملی ۰۰۷۹۳۷۲۹۰۲ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای احسان رضایی به شماره ملی ۰۰۷۹۶۶۸۶۰۷ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم عاتکه شریفی علمداری به شماره ملی ۰۰۷۹۳۷۲۹۰۲ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای احسان رضایی به شماره ملی ۰۰۷۹۶۶۸۶۰۷ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک و سفته و بروات و قراردادها و عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا احسان رضایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد . اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۴۳۲۴۱۹)

آمین
هوشمندی مالی
مرکز راهکارهای نیرو و انرژی
مرکز راهکارهای سلامت
تامین مالی از بازار سرمایه
مشاوره خدمات مالی
مدیریت دارایی
www.aminib.com info@aminib.com
تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میرداماد
خیابان قیادیان، شماره ۵۱، کدپستی: ۱۹۶۸۹-۱۷۱۷۳
تلفن: ۴۳۶۹۲۰۰۰ فکس: ۸۸۷۸۸۵۰۹

یادداشت

رویه‌های ثابت و تاثیرگذار در ۴دهه تولید



علیرضا یعقوبی‌آوینی
کارشناس صنعت خودرو

نگاهی به تجربه سیاسی، اقتصادی و عملکردی تمامی دولت‌ها در ۴ دهه پس از انقلاب اسلامی، نشان از تعاریف خاصی از خرد اقتصادی و مدیریتی در چارچوب کنترل تورم، اشتغالزایی، تولید، صادرات، واردات مواد اولیه و... دارد که یا در این راستا اقدام‌هایی اجراشده یا ابتر مانده است و اثرات آن نیز می‌تواند از مسائل مهم قابل پژوهش در این حوزه باشد.

از مهم‌ترین خردهای تصمیم‌گیری در سطوح کلان مدیران کشور، نقش‌آفرینی آنها در حوزه خودرو پس از پیروزی انقلاب اسلامی تاکنون بوده که نتیجه تصمیم‌های آنها را می‌توان در اشتغال مولد، تنوع مدل و افزایش تیراژ محصول به‌روشنی مشاهده کرد، اما آنچه در گسترده دامنه ۴ دهه فعالیت خودروسازان ملموس است باور نداشتن به تغییر در اصلاح چندین رویه ثابت و اثرگذار بر اقتصاد کشور بوده که گاهی به‌علت نبود بینش اقتصادی درست و متناسب با شرایط و فضای کسب‌وکار کشور ازسوی سیاست‌گذاران، این تکرارپذیری مولد نقش ایذایی تورم و نابسامانی وقفه‌های توزیعی شده است.

البته نگارنده در این یادداشت سعی در تجزیه و تحلیل اقدام‌ها و تصمیم‌های مدیران خودروسازی کشور را ندارد، اما نکته قابل تامل در نقل خاطراتی است که به‌نوعی تکرارپذیری آن پس از سال‌ها همچنان پارادایم بخش خودروسازی به‌شمار آمده است.

در ادامه به نقل خاطره‌ای پرداخته می‌شود که عنوان شده «قیمت‌گذاری دولتی و اداری که در دهه ۶۰ به گستردگی پیگیری و اجرا می‌شد همواره بلای جان تولید (همراه با اجرای تعزیرات حکومتی) و اجرای آن در هر گوشه‌ای از نظام اقتصادی کشور مشهود بود. در آن زمان نرخ رسمی یک پیکان (بر حسب محاسبه دولتی-اداری) حدود ۷۰هزار تومان و نرخ بازار آزاد آن حدود ۳۰۰هزار تومان بود (در سال‌هایی از دهه ۶۰ و ۷۰، اختلاف نرخ دولتی و بازار آزاد دارای تفاوت فاحش بود) به همین دلیل تقاضای زیادی برای این محصول وجود داشت و از مهم‌ترین موضوع‌ها مسئولان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (به‌عنوان متولی خودروسازی) پاسخگویی به نیاز مشتریان برای واگذاری خودروها بود و مردم هم برای دریافت خودروها در نوبت‌های بلندمدت و گاه چند سال معطل می‌ماندند».

در ادامه این نقل خاطره آمده است «از مدیران عرصه خودروسازی در آن سال‌ها نقل می‌شود: یکی از مشتریان که مدت‌ها در نوبت تحویل خودرو مانده بود و گلایه‌مند از تاخیر در تحویل بود، درخواست تعجیل و تحویل هرچه سریع‌تر محصول ثبت‌نامی خود داشت و هر چند عنوان می‌شد تعدادی خودرو به‌علت نصب نشدن درها (کسری قطعات) تولید ولی آماده تحویل نیست و به‌دنبال اصرار مشتری، شرکت، حاضر شد محصول مورد نظر را بدون نصب در و آن هم با ۴ در جداگانه تحویل مشتری دهد(محمد طبیبیان، تجربه سیاست‌های اقتصادی بعد از انقلاب، چاپ در روزنامه دنیای اقتصاد، دی ۱۳۹۲)

حال اگر بخواهیم نگاه اجمالی به نقاط مشترک نقل خاطره یادشده در دهه ۶۰ و وضعیت فعلی خودروسازان داشته باشیم «نحوه قیمت‌گذاری دولتی و اختلاف‌نظر بخش تولید و سیاست‌گذاران، تفاوت محسوس نرخ خودرو در کارخانه و بازار آزاد رقابتی، نبود تناسب مطلوب میان عرضه و تقاضا، به‌موقع تحویل ندادن محصولات، رفع نشدن موانع تولید در کاهش تولید خودرو با کسری قطعات» همواره در این ۴ دهه تکرار شده که ضمن کاهش اعتماد عمومی مشتریان می‌توان گفت با وجود تمام اقدام‌های مثبت مدیران در حوزه خودرو، متاسفانه در اصل موضوع همچنان در حال درجا زدن هستیم و تا زمانی که نظام اقتصادی حوزه تولید از سوی سیاست‌گذاران اقتصادی کشور اصلاح نشود تداوم رویه‌های یادشده ثابت یا گاه وسعت یافته و ضمن بروز آسیب بیشتر به حوزه تولید و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، همچنان خودرو به‌عنوان یک مولفه تورم‌زا در اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود.

«نوبت‌دهی» میدان‌دار رضایت از خدمات ایران‌خودرو

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

با برآورد شاخص‌های موثر در رضایتمندی مشتریان، بالاترین مولفه در خدمات‌دهی گروه صنعتی ایران‌خودرو مربوط به نحوه نوبت‌دهی است. راه‌های گوناگونی که روی سایت، مرکز پاسخگویی امداد خودرو و نیز اپلیکیشن موبایلی در اختیار مخاطبان قرار گرفته باعث شد این خودروساز بهترین رشد را در میزان و نحوه نوبت‌دهی داشته باشد

جشنواره خدمات نوروزی ایران‌خودرو امسال از ۲۶ اسفند ۹۷ تا ۱۷ فروردین ۹۸ برنامه‌ریزی شده بود، اما به‌دلیل وضعیت خاص ابتدای سال و بارش‌های بهاری در برخی استان‌های کشور که منجر به سیلاب شد، نیاز به امدادرسانی بیشتر را ضروری کرد. از این‌رو، خدمات‌دهی اکیپ‌های امدادی این گروه صنعتی تا ۲۵ فروردین در استان‌های سیل‌زده ادامه یافت. البته امدادرسانی در استان خوزستان تا عادی شدن وضعیت، ادامه خواهد داشت.

ارزیابی خدمات در نوروز ۹۸

پیش‌تر صمت گزارشی از نحوه ارائه خدمات گروه صنعتی ایران‌خودرو همزمان با جشنواره خدمات نوروزی این شرکت که به‌دلیل وقوع سیل تا ۲۵ فروردین ادامه یافت، منتشر کرده بود و در ادامه برای تشریح جزئیات ارائه خدمات تعمیرگاهی و امدادی و همچنین خدمات‌رسانی به هموطنان سیل‌زده، صمت به سراغ سیدرضا حسینی، مدیرعامل خدمات پس از فروش ایران‌خودرو (ایساکو) رفت تا اطلاعات بیشتری در این‌باره در اختیار خوانندگان قرار دهد.

حسینی درباره خدمات انجام‌شده در جشنواره خدمات نوروزی ایران‌خودرو گفت: این طرح از ۲۷ اسفند کلید خورد و قرار بود تا ۱۷ فروردین به کار خود پایان دهد. برنامه اولیه پیش از وقوع سیل در شهرهای گوناگون کشور این بود که ۲۶۷ نمایندگی، ۱۲۲ فروشگاه و ۲۰۵۰ اکیپ امدادی در کنار دفاتر منطقه‌ای و مرکز تماس ایران‌خودرو، در این طرح با حدود ۴۴۰۰ نفر از همکاران، در خدمت هموطنان باشند، اما پس از سیل، تعداد روزهای طرح، اکیپ‌ها و خودروهای امدادی و تعداد نیروهای آنها افزایش یافت.

وی افزود: علاوه‌بر خدماتی که به مسافران نوروزی ارائه شد، بیش از ۱۰۰ اکیپ ویژه نیز به استان‌های گلستان، لرستان، خوزستان، فارس و مازندران اعزام و در مجموع بیش از ۲هزار خدمات خودرویی و ۳هزار نفر ساعت خدمت غیرخودرویی به هموطنان سیل‌زده ارائه شد.

او ادامه داد: براساس طرح اولیه جشنواره تمام شهرها و جاده‌های کشور زیرپوشش خدمات امدادی قرار گرفت و در ۷ محور اصلی هراز، فیروزکوه، گرمسار، قم، ساوه، قزوین و چالوس نیز پایگاه ثابت امدادی مستقر و تا پایان طرح در این محورها، حدود ۹هزار خدمت به هموطنان انجام شد.

مدیرعامل ایساکو با اشاره به نحوه نظارت و کنترل خدمات‌دهی به مشتریان گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: این شرکت از روش‌های متنوعی شامل حضور مستقیم مدیران ارشد در مراکز خدماتی، پایش نامحسوس، استفاده از سامانه‌های نرم‌افزاری، اپلیکیشن، سامانه پیامکی و استفاده از سیستم گزارش‌گیری آنلاین (BI) برای بررسی کیفیت ارائه خدمات کارکنان خود بهره می‌برد.

وی افزود: یکی از روش‌هایی که در این زمینه استفاده می‌شد، نظرسنجی از مشتریانی بود که از سامانه موبایل اپلیکیشن ایساکو به‌منظور دریافت خدمات امدادی استفاده شد؛ به این شکل که در پایان خدمات‌دهی و ارائه صورتحساب، ۵ پرسش از طریق اپلیکیشن برای مشتری ارسال شده و اگر رضایت وی در این پرسش‌ها، در سطح پایینی قرار داشت، جزئیات خدمات‌دهی در کارگروه راهبردی ایساکو بررسی شد و رضایت مشتری با بهبود ارائه خدمات، دریافت می‌شد. این نوع ارزیابی در سال ۹۷ و ۹۸ انجام شد و میانگین رضایت مشتری از خدمات امدادی ایران‌خودرو از ابتدای طرح امسال تا ۲۵ فروردین به ۹۱.۲درصد رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵.۱ درصد رشد داشت.



سیدرضا حسینی

مجموع خدمات تعمیرگاهی و امدادی ارائه‌شده تا پایان روز ۲۵ فروردین در کل شبکه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو به ۱۷۵هزار خدمت رسید که از این میزان ۷۰هزار خدمت امدادی بوده است

حسینی در پاسخ به این پرسش که بیشترین علل رضایت نداشتن مشتریان مربوط به چه خدماتی بوده،گفت: نارضایتی‌ها بیشتر مربوط به دیر رسیدن یا نداشتن رفتار مناسب امدادگر، رفع نشدن مشکل خودرو و تفاوت هزینه دریافت شده با صورتحساب ارسالی از طریق پیامک بوده است.

وی خاطرنشان کرد: در صورت بروز مغایرت در رفتار امدادگران براساس بخشنامه‌های موجود با وی برخورد می‌شود. این بخشنامه شامل آموزش دوباره، ارتقای سطح توانمندی‌ها، جریمه یا در نهایت قطع همکاری است. ضمن اینکه فعالیت امدادگران هنگام آموزش دوباره، متوقف شده تا به سطح مطلوب برسند.

ارتقای فعالیت‌ها

حسینی در ادامه با اشاره به خدمات‌دهی به خودروهای غیر از گروه صنعتی ایران‌خودرو در امدادرسانی نوروزی گفت: در طرح امسال توانستیم رشد حدود ۵۰درصدی داشته باشیم. مردم اقبال خوبی نسبت به خدمات‌دهی متنوع ما داشتند.

او ادامه داد: پیش از این خودروهای امدادی امکان تعمیرات پیشرفته، در محل را نداشته و بیشتر درخواست‌های امداد منجر به حمل خودرو به نمایندگی‌های مجاز می‌شد و این امر باعث زمان‌بر بودن رفع ایراد خودرو مشتری می‌شد. اما درحال‌حاضر، اضافه شدن خدمات متنوعی مانند امدادترکیبی یا امدادپلاس، خودروهای دو منظوره، اتوکلیک و نیروهای آموزش‌دیده متخصص برای رفع ایراد خودرو و تسریع در رفع مشکلات در محل، باعث افزایش چشمگیر رضایت مشتریان شده است.

مدیرعامل ایساکو با بیان اینکه امدادرسانی ایران‌خودرو در جاده‌ها، سال ۹۸ نسبت به سال گذشته ۹درصد رشد داشته است، گفت: تعداد خدمات ارائه شده در بخش درون‌شهری با سال گذشته برابر بوده و این به‌دلیل کاهش ۲۰درصدی سفرهای نوروزی و شرایط جوی نامساعد در ایام نوروز بوده است.

وی ادامه داد: در مجموع خدمات تعمیرگاهی و امدادی ارائه شده، تا پایان روز ۲۵ فروردین در کل شبکه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو به ۱۷۵هزار خدمت رسید که از این میزان ۷۰هزار خدمت امدادی بوده است.

حسینی با اشاره به نحوه ارزیابی خدمات‌دهی از سوی نهادهای مربوط توضیح داد: شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به‌طور ادواری، براساس نظرسنجی از مشتریان، میزان رضایت از خدمات ارائه شده را بررسی می‌کند. براساس این ارزیابی‌ها، در جشنواره خدمات نوروزی سال ۹۸، شرکت ایساکو با کسب امتیاز ۷۷۸ از مجموع هزار امتیاز پایه، نسبت به سال ۹۷ رشد ۲۴ امتیازی را در شاخص رضایت مشتریان تجربه کرد.

وی مهم‌ترین علت افزایش رضایت مشتریان را مربوط به نحوه نوبت‌دهی این شرکت دانست و گفت: با برآورد شاخص‌های موثر در رضایت‌مندی مشتریان، بالاترین مولفه نحوه نوبت‌دهی بود. راه‌های گوناگونی که روی سایت، مرکز پاسخگویی امداد خودرو و نیز اپلیکیشن موبایلی در اختیار مخاطبان قرار گرفته باعث شد بهترین رشد را در میزان و نحوه نوبت‌دهی داشته باشیم.

او در ادامه به دو شاخص دیگر اشاره کرد و گفت: «مدت زمان صرف شده» برای پذیرش و «کیفیت تعمیرات» دو شاخص دیگر بودند که در رتبه دوم و سوم قرار گرفتند. در بحث کیفیت تعمیرات، امتیاز سال ۹۷ عدد ۷۱۸ بود و امسال با افزایش ۳۳ امتیازی به ۷۵۱ رسید. همچنین نتایج ارزیابی کیفی از سوی سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشان می‌دهد، توانستیم در تمام فاکتورهای ارزیابی‌شده به‌عنوان نمونه، در تامین به‌موقع قطعات از رتبه ۷۴۴ با رشد ۶ پله به ۷۵۰ برسیم.

حسینی همچنین اضافه کرد: به‌دلیل نظارت‌های قوی که در این دوره اعمال شد، تعداد پذیرش‌نشدن‌ها به حداقل رسید.

یکی از مولفه‌های بسیار مهم برای مشتری وقتی وارد نمایندگی می‌شود، زمان است. در این‌باره به‌طور معمول، یک زمان استاندارد تعریف می‌شود. مدیرعامل ایساکو درباره زمان صرف شده از پذیرش تا ترخیص خودرو در این شرکت گفت: سال ۹۷ میانگین زمان تعمیرات از پذیرش تا ترخیص ۲ روز بود اما امسال با ۱۵درصد کاهش به ۱.۷ روز رسید.

وی اظهارکرد: امسال همچون سال گذشته ۷۲۸ بازدید نظارتی از سوی اکیپ‌های ایران‌خودرو انجام شد و براساس این بازدیدها، مغایرت‌های مشاهده شده نسبت به سال گذشته ۱۲درصد کاهش یافت. این نشان می‌دهد شبکه خدمات پس از فروش، به میزان زیادی با استانداردهای خدماتی منطبق شده است.

به‌طور قطع، موارد مغایرت مانند زمانی که اکیپ‌های نامحسوس به نمایندگی مراجعه کردند اگر کارشناس پذیرش نبوده یا اینکه زمان طولانی اختصاص داده تا پذیرش کند یا کارت شناسایی را نصب نکرده و... به‌طور کامل به تفکیک نمایندگی‌ها ثبت شده و در میزان ارزیابی تاثیر دارد.

آمار خدمات‌دهی در مناطق سیل‌زده

در حادثه سیل اکیپ‌های گوناگونی از سوی ایران‌خودرو به مازندران، گلستان، فارس، لرستان و خوزستان ارسال شد. حسینی درباره آمار خدمات‌دهی به این استان‌ها اعلام کرد: تعداد کل خدماتی که در استان گلستان انجام شد ازسوی ۱۰۰ اکیپ مستقر در این استان حدود ۱۸۰۰ خدمت بود. در لرستان با استقرار ۴۷ اکیپ ۲هزار خدمت ارائه شد. در فارس ۲۶ اکیپ مستقر و حدود ۶۷۰۰ خدمت انجام شد. در خوزستان که بیشترین اکیپ امدادی ایران‌خودرو به این منطقه اعزام شد و هنوز هم در محل حاضر هستند، حدود ۷هزار خدمت برای هموطنان به ثبت رسیده است.

وی ادامه داد: همچنین اقلام مورد نیاز برای تعمیر خودروها به شکل برخط(آنلاین) استخراج و ارسال شد. اطلاعیه‌های فنی که نیاز خودروهای آسیب دیده بود از سوی بخش مهندسی صادر و اطلاع‌رسانی شد. ۲ نمایندگی امداد ایران‌خودرو در لرستان و یکی در شهرستان الیگودرز، محل تعمیرگاه و نمایندگی‌شان را در اختیار مردم قرار دادند. نمایندگی شهرستان شوشتر نیز از ابتدای سیل به‌طور رایگان روزی ۳۵۰ غذا در اختیار مردم منطقه قرار داد. این موارد از جمله خدمات دیگری بود که همکاران ما در مناطق انجام دادند.

همراهی با هموطنان

سیل مشکلی عمومی است که همدردی جامعه را می‌طلبد. در این برهه زمانی که سیل بخشی از کشور را فراگرفته، افراد بسیاری شامل دولتی و مردمی به کمک هموطنان سیل‌زده شتافتند. حسینی در این‌باره به دستور مدیرعامل ایران‌خودرو اشاره کرد و گفت: هاشم یکه‌زارع به تمام نیروهای امدادی ایران‌خودرو تاکید کرد، نیروهای امدادی و شبکه نمایندگی‌ها به‌طور کامل در خدمت مردم باشند. همچنین در اطلاعیه‌ای دیگر با هم‌افزایی گروهی بین کارکنان این خودروسازی و جمع‌آوری کمک آنها، شماره حسابی اعلام و با تعریف یک ستاد مردمی، تمام کمک‌های شرکت‌های این گروه خودروسازی به مناطق سیل‌زده ارسال شد.

مدیرعامل ایساکو درباره ادامه خدمات پس از ۲۵ فروردین، توضیح داد: اکیپ‌های امدادی همچنان در شهرهای استان خوزستان مستقر هستند و نیروهای کمکی از شهرهای شیراز و اصفهان به منطقه اعزام شده‌اند و تا عادی شدن وضعیت به ارائه خدمات ادامه خواهند داد. مدیر دفتر منطقه‌ای ایساکو اهواز نیز به‌عنوان مدیر ستاد، بر اجرای عملیات تا پایان شرایط اضطرار در این استان نظارت می‌کند. در استان لرستان هم امدادگران همدان، کرمانشاه و ایلام در کنار همکاران استان لرستان حضور دارند. حسینی در پایان گفت: در این مدت، ۳ میلیارد تومان قطعه به مناطق سیل‌زده ارسال شده که هزینه آنها با تسهیلات ۶ ماهه پرداخت خواهد شد. اعتبار مازاد نیز به نمایندگی‌های مناطق سیل‌زده ارائه شده و بدون وثیقه قطعات مورد نیاز در اختیار آنها قرار گرفته است. در منطقه گرگان ن ۴ نمایندگی که در این طرح (جشنواره امداد ایران‌خودرو) حضور داشتند با تخفیف ۵۰درصدی به تعمیر خودروهای آسیب‌دیده پرداختند و سعی کردن با همراهی هموطنان به کاهش مشکلات آنها بپردازند.

به‌منظور ایجاد تعادل در نرخ بازار آزاد انجام می‌شود

عرضه پژو پارس و ۲۰۶ صندوقدار در فروش فوری تنظیم بازار سال ۹۸

گروه صنعتی ایران‌خودرو در دومین روز فروش فوری تنظیم بازار در سال ۹۸ (سه‌شنبه ۲۷فروردین) دو محصول پارس سال بنزینی و پژو ۲۰۶ صندوقدار (وی ۸) را عرضه کرد. به‌گزارش ایکوپرس، گروه صنعتی ایران‌خودرو با اختصاص ۲۰درصد از تولید روزانه خود به طرح فروش فوری، درصدد است مانند هفته‌های پایانی سال گذشته از التهاب‌های بازار آزاد کاسته و نرخ محصولات را در بازار کاهش دهد.

همچنین شرکت ایران‌خودرو با اعمال کنترل‌هایی در بخشنامه‌های فروش فوری، فرآیند ثبت‌نام و دریافت خودرو ازسوی مشتریان نهایی را تسهیل کرده است. کنترل‌های یادشده شامل امکان‌پذیر نبودن ثبت‌نام برای افراد پایین‌تر از ۱۸سال، امکان‌پذیر نبودن ثبت‌نام برای مشتریانی که در ۱۸ماه گذشته از محصولات ایران‌خودرو خریداری کرده‌اند و همچنین ایجاد ظرفیت ثبت‌نام به یک خودرو به ازای هر کد ملی است.

متقاضیان می‌توانند برای ثبت‌نام در فروش فوری این خودروساز به پایگاه فروش اینترنتی ایران‌خودرو به نشانی esale.ikco.ir مراجعه کنند. همچنین روند فروش فوری تنظیم بازار در روزهای آینده (به‌جز روزهای پنجشنبه و جمعه) راس ساعت ۱۰ ادامه خواهد داشت.





تعرفه گمرکی و مالیات سود زرگران افغانستانی را کاهش داد



فولاد هرمزگان مجهز به تجهیزات نوین کنترل آلایندگی است



اگر سد کرخه نبود تلفات سیل خوزستان بیشتر می‌شد

تولید با استانداردهای بین‌المللی

شمش طلای کردستان در اندیشه فتح بورس لندن

محبوبه ناطق: معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان از برنامه‌های این سازمان برای ورود به بورس لندن و تبدیل طلای کردستان به یک نشان بین‌المللی سخن گفت. استان کردستان با ۲ محور و کمربند طلایی سنندج-سیرجان و ارومیه-دختر یکی از استان‌های طلایی کشور و پس از استان آذربایجان غربی جزو ذخایر بسیار اولویت‌دار طلاست که دومین استان طلادار در کشور به شمار می‌رود.

خیز برای تولید طلای بیشتر

معاون امور معادن و اکتشافات معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: تولید شمش طلای استاندارد بین‌المللی با برند کردستان از جمله برنامه‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت در این استان است.

به گزارش ایرنا، مهدی مرادی اظهار کرد: طلای ساریگونی، دی ۹۴ در شهرستان قروه به بهره‌برداری رسید و تاکنون فعال بوده که این اتفاق در تیپ کارخانه‌های طلا استثنایی است. وی به میزان تولید طلای ساریگونی از زمان تاسیس تا پایان سال گذشته اشاره کرد و افزود: ۳ ماه پایانی سال ۹۴ میزان تولید این معدن ۵۰۰ کیلوگرم، سال ۹۵ به میزان ۲ هزار و ۲۵۰ کیلوگرم و سال ۹۶ به میزان ۳ هزار و ۱۰۰ کیلوگرم بوده و سال ۹۷ نیز ۳ هزار و ۲۰۰ کیلوگرم تولید داشته است. معاون امور معادن و اکتشافات معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: در مجموع تاکنون ۹ تن طلای خالص و ۴ تن نقره در معدن ساریگونی تولید شده است. مرادی، میزان سرمایه‌گذاری اولیه معدن ساریگونی را ۷۸ میلیون دلار اعلام کرد و یادآور شد: این سرمایه‌گذاری منجر به اشتغال یک هزار نفر به طور مستقیم شده که ۱۲۸ نفر از نیروهای این معدن خارجی و ۱۰ درصد آنها غیربومی هستند اما بقیه نیروی مورد نیاز از روستاهای اطراف و شهرستان‌های کردستان تامین و بکارگیری شده‌اند. وی با بیان اینکه طلای ساریگونی حتی یک ریال به دولت بدهکار نیست، گفت: طلای ساریگونی فقط در سال ۹۶، به میزان ۱۹۹ میلیارد ریال حقوق دولتی پرداخت کرده و ۱۸۵ میلیارد ریال ارزش افزوده داشته است. معاون امور معادن و اکتشافات معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با اشاره به اینکه در معدن طلای ساریگونی شمش طلا تولید می‌شود، افزود: در چنین کارخانه‌ای باید مصنوعات طلا تولید شوند تا با برند کردستان صادر شوند و این اقدام در دست بررسی مجموعه سرمایه‌گذار است. مرادی اضافه کرد: به دنبال تولید شمش طلای استاندارد بین‌المللی در کردستان هستیم تا شرایط عرضه آن در بورس لندن فراهم شود. وی یادآور شد: صدور مجوز عرضه شمش طلا برای هر کشوری در بورس‌های بین‌المللی منوط به تولید ۲۰ تن شمش طلا در سال است. معاون امور معادن و اکتشافات معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان اظهار کرد: بستر دستیابی به این میزان تولید در استان فراهم است و اگر معادن طلای سقز شروع به کار کنند می‌توانیم کنسانتره و شمش طلای سقز را نیز در معدن ساریگونی، مستقر و بازذوب کنیم. مرادی افزود: اگر میزان تولید طلا در ایران ۷ تن در سال باشد ۵۰ درصد طلای کشور در کردستان تولید می‌شود. وی اضافه کرد: به ازای یک تن، ۱.۲۴ گرم طلا در معدن ساریگونی تولید می‌شود که در طرح توسعه‌ای این معدن قرار است به ۱.۵۴ گرم در تن افزایش پیدا کند. مرادی یادآور شد: در صورت تایید اکتشاف تکمیلی در معدن ساریگونی و ذخیره ۷۰ میلیون تن کانسنگ طلا در این معدن و با احتساب کانسنگ‌های طلای سقز که ۱۵ میلیون تن است، ذخیره قطعی کانسنگ در کردستان به ۸۵ میلیون تن می‌رسد. وی تاکید کرد: با تحقق این میزان ذخیره، کردستان بیش از ۳۰ درصد ذخیره طلای ایران را به خود اختصاص می‌دهد. مرادی گفت: حسن وجود معدن طلا در هر منطقه‌ای این است که در جوار آن باید کارخانه فرآوری هم ایجاد شود چراکه حمل‌ونقل آن صرفه اقتصادی ندارد. به همین دلیل این اقدام منجر به ایجاد امنیت و اشتغال پایدار و ارزش افزوده می‌شود. وی افزود: تاکنون ۴۰۰ پروانه بهره‌برداری در حوزه مواد معدنی فلزی، سنگ تزئینی، سیلیس، فلدسپات، دولومیت، باریت سنگ معدن و مصالح ساختمانی برای متقاضیان و سرمایه‌گذاران واجد شرایط در استان کردستان صادر شده است.



مهدی مرادی



بهروز برنا

به دنبال تولید شمش طلای استاندارد بین‌المللی در کردستان هستیم و صدور مجوز عرضه شمش طلا برای هر کشوری در بورس‌های بین‌المللی منوط به تولید ۲۰ تن شمش طلا در سال است

محدوده‌های طلایی کردستان را بهتر بشناسیم

عضوهیات مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنی کشور و معاون پیشین اکتشافات سازمان زمین‌شناسی در گفت‌وگو با صمت درباره محدوده‌های طلایی استان کردستان توضیح داد.

بهروز برنا گفت: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران، در محدوده‌های معدنی استان کردستان به ویژه در زون ارومیه-دختر و سنندج-سیرجان اقدامات مناسبی انجام داده است؛ به ویژه در زون دوم متمرکز شد که تیپ طلای کوهزایی داشت. مشاور شرکت تهیه و تولید افزود:خوشبختانه اکتشافات این محدوده در سال ۱۳۷۵ به صورت سیستماتیک انجام شد که من ورقه سقز را عهده‌دار بودم و در این ورقه کار شد، نتایج نیز بسیار امیدوارکننده بود، به طوری که مراحل مختلف اکتشاف را ادامه دادیم و در یک بازه زمانی توانستیم ۳ گواهی کشف از ذخایر طلای کردستان کسب کنیم. این ذخایر شامل قلقله، قبغلوقچه، میرگه، نقشینه وکرویان بود که حدود ۱۷.۵ تن ذخایر طلا را در برمی‌گرفت. البته این تنها داشته طلای کردستان نیست و محدوده دیگری در کردستان به نام داشکسن هست که ذخیره بسیار بزرگی از طلا دارد؛ این معدن یک معدن کوچک آنتیموان بود که بعدها با اکتشافات تکمیلی روی آن از سوی شرکت معدنی و بین‌المللی ریوتینتو، ذخیره‌اش به ۱۶.۵ تن رسید. پس از آنها، قزاق‌ها کار را تکمیل کردند و ذخیره آن را به ۴۰ تا ۵۰ تن رساندند. برنا با اشاره به اینکه در کل، استان کردستان یکی از استان‌های طلایی کشور و پس از استان آذربایجان غربی جزو ذخایر بسیار اولویت‌دار طلاست که دومین استان طلادار در کشور به شمار می‌رود گفت: غیر از محدوده‌های یادشده، ذخایر دیگری در قره‌چر، حمزه قرنین، کس نزان و ذخایری در محدود سردشت بین مرز آذربایجان غربی و کردستان و همچنین قبغلوقچه جنوبی قرار دارد.

به گفته وی، ذخایر کردستان شاید سرجمع به حدود ۷۵ تن رسیده اما ذخایر احتمالی‌اش به ۱۵۰ تن نیز ممکن است برسد. او افزود: کلا در کشور ما بر اساس آمار سال ۹۶، ۳۲ معدن طلا داریم که ۷ معدن غیرفعال، ۲۳ معدن فعال و ۲ معدن در حال تجهیز است و استخراج سالانه آنها ۳ میلیون و ۸۹۸ هزار و ۵۳۳ تن کانسنگ است. ذخایری هم که برای این معادن در نظر گرفتند به ۱۵۷ میلیون و ۹۶۷ هزار تن کانسنگ می‌رسد. اکنون هم حدود ۶ تن طلا در سال تولید می‌شود.

برنا با اشاره به اینکه تولید طلا در ۱۲۰ کشور جهان نیز افزون بر ۳ هزار و ۲۰۰ تن است گفت: اگر سهم یک درصدی ایران از خشکی‌های جهان را در نظر بگیریم باید تولید طلای ما به ۳۲ تن برسد اما با این هدف بسیار فاصله داریم. البته در دهه ۸۰ خورشیدی، ایران فقط ۱۵۰ کیلو طلا تولید می‌کرد و رسیدن به تولید ۶ تن رشد بسیار خوبی داشته است. با توجه به اینکه ترکیه ادامه کمربند طلای سنندج-سیرجان را دارد بسیار بهتر عمل کرده و نسبت به ایران، طلای بیشتری تولید می‌کند. ایران هم با توجه به ۱۶ زون طلایی و ۲۱ استانش طلایی است و در وضعیت تولید طلا بهتر از این می‌توانیم عمل کنیم. او ادامه داد: ذخایر طلای ترکیه که روی آن کار کردند بیشتر از ما است. اگر ۳۴۰ تن ذخایر طلا داشته باشیم در ترکیه حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ تن ذخایر طلا دارند که کشف شده است. استخراج‌شان هم خیلی بیشتر از ایران است. به ویژه اینکه ایران در زمینه طلا مستعد است؛ با توجه به اینکه دارای ۲ معدن طلا مانند زرشوران و داشکسن در کلاس جهانی هستیم و کمربندهای سنندج- سیرجان و ارومیه-دختر شرایط طلازایی را در کشور فراهم کرده‌اند. همچنین یک کمربند در شرق کشور و ۲ کمربند طلایی به نام هیرد-ماهرآباد-خوپیک کشف شده است. همچنین کمربند آساگی و سیاستراگی را داریم که از خراسان جنوبی شروع شده و تا سیستان و بلوچستان ادامه دارد و به مرز ایران و پاکستان منتهی می‌شود. این ۲ کمربند از مناطقی هستند که در آن اکتشاف طلا در حال انجام است و نتایج خوبی از آن گرفته‌ایم. به زودی نیز شاهد فعالیت‌های معدنی در بخش طلا در این منطقه خواهیم بود.

آگهی دعوت

شرکت بازرگانی توکا تدارک (سهامی خاص)
Tuka Tadarok Trading Co.

بدینوسیله از سهامداران محترم **شرکت بازرگانی توکاتدارک** (سهامی خاص) به شماره ثبت ۷۹۲۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۹۰۲۴۷ و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید در جلسات مجامع عمومی عادی سالیانه و مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که به ترتیب در **ساعات ۱۴ و ۱۶ مورخ ۱۳۹۸/۲/۱۴ در محل اصفهان خیابان هزارجریب خیابان ششم ملاصدرا پلاک ۱۲/۱** تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

الف: دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس
۲- بررسی و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به ۹۷/۱۲/۲۹
۳- انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل و حسابرس
۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۵- انتخاب اعضاء هیات‌مدیره
۶- سایر موارد

ب: دستور جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده

۱- اصلاح ماده ۴۰ اساسنامه (تعداد جلسات هیات‌مدیره)
۲- سایر موارد

هیات‌مدیره شرکت بازرگانی توکاتدارک (سهامی خاص)

اطلاعیه مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان هرمزگان

شناسه: ۴۳۲۰۵۲

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان هرمزگان درنظر دارد اجرای طرح هادی روستاهای پرتیمه و رودبار شهرستان خمیر و چاه فعله شرقی و سرخا بالا شهرستان بندرعباس را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

داوطلبان شرکت درمناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

۱- **آدرس دستگاه مناقصه‌گذار:** بندرعباس، میدان فرودگاه، اداره کل بنیاد مسکن هرمزگان، امورقراردادها تلفن ۳۳۶۷۰۵۸۰-۲ داخلی ۲۳۳

۲- **دستگاه نظارت:** حوزه معاونت عمران روستایی بنیاد مسکن هرمزگان

۳- **نوع تضمین شرکت در مناقصه:** الف) ضمانتنامه بانکی ب) فیش واریزی به حساب شماره ۲۱۷۳۶۸۵۴۰۳۰۰۵ بانک ملی شعبه دارایی بندرعباس به نام بنیاد مسکن هرمزگان

۴- **مبلغ برآورد اولیه و تضمین شرکت درمناقصه:** به شرح جدول ذیل.

۵- **تاریخ دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۷ لغایت ۱۳۹۸/۰۱/۳۱

۶- **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات:** تاساعت ۱۴ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۰

۷- **محل تحویل پاکت پیشنهادات:** بندرعباس، میدان فرودگاه، ساختمان اداره کل بنیاد مسکن ، طبقه همکف، دبیرخانه.

۸- **تاریخ و ساعت و مکان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۱ در محل سالن جلسات بنیاد مسکن هرمزگان

۹- رعایت قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی کشور الزامی است.

۱۰- بنیاد مسکن در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات رسیده مختار می‌باشد.

۱۱- هزینه درج آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۲- حد نصاب تعداد شرکت‌کنندگان در مناقصه ۱ نفر می باشد.

۱۳- ارائه کد بورس و شماره شبا با تایید بانک مربوطه الزامی است.

۱۴- سایر جزئیات وشرایط دراسناد مناقصه درج شده است.

ردیف	نام پروژه	شهرستان محل اجرا	محل اعتبار	نوع اعتبار	مبلغ اولیه برآورد	سپرده شرکت در مناقصه
۱	اجرای طرح هادی روستاهای پرتیمه و رودبار شامل زیرسازی، زیراساس و آسفالت گرم	بندرخمیر	ملی	اسناد خزانه و قیر حوالهای	۶،۲۴۲،۵۱۴،۰۱۴	۳۱۲،۱۲۶،۰۰۰
۲	اجرای طرح هادی روستای چاه فعله شرقی شامل پیاده‌روسازی، زیرسازی، بیس و آسفالت گرم	بندرعباس	استانی	اسناد خزانه و قیر حوالهای	۵،۸۲۴،۶۸۸،۸۹۳	۲۹۱،۲۳۵،۰۰۰
۳	اجرای طرح هادی روستای سرخا بالا شامل پیاده خاکبرداری، جدول بتنی، ساب بیس و آسفالت سرد	بندرعباس	ملی	اسناد خزانه و قیر حوالهای	۳،۱۸۸،۹۶۳،۲۹۹	۱۵۹،۴۴۹،۰۰۰

روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی هرمزگان

آگهی دعوت

بدینوسیله از سهامداران محترم **شرکت توکاریل** (سهامی عام) به شماره ثبت ۲۴۳۰۵ و شناسه ۱۰۲۶۰۴۵۰۹۸۰ و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۳ در محل اصفهان- سپاهانشهر - بلوار غدیر - بلوار قائم جنوبی - ساختمان نگین - سالن نقش جهان تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس
۲- بررسی و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۳- انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل و حسابرس
۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۵- انتخاب اعضاء هیات‌مدیره
۶- تقسیم سود
۷- تعیین حق حضور اعضاء غیرموظف هیات‌مدیره
۸- تعیین پاداش هیات‌مدیره
۹- سایر موارد

هیات‌مدیره شرکت توکاریل (سهامی عام)

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (تامین کالا)

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران (سهامی خاص)

نوبت دوم شماره مجوز ۱۳۹۸۰۹۹

شماره تقاضا: DE74/6071578120

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به آدرس خیابان طالقانی، نرسیده به چهارراه مفتح، پلاک ۲۰۰ در نظر دارد یک قلم کابل فیبر نوری 24Core (نوع تار فوجیکورا ژاپن) به مقدار ۱۲۰،۰۰۰ متر مورد نیاز پروژه مخابرات و اسکادای اهواز/ دهگلان را در مبلغ حدود ۳۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال باتوجه به موارد زیر از تولیدکنندگان داخلی ساخت کابل فیبر نوری تامین نماید.

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۱۳۱۳۲۰۳ تماس و با مراجعه به نشانی WWW.NIGCENG.IR متن کامل آگهی را رویت نمایند.

- ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به مبلغ حدود ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال وفق آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویبنامه شماره ۱۲۲۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران قابل قبول می‌باشد.
- مهلت اعلام آمادگی کتبی جهت حضور در مناقصه ۷ روز پس از تاریخ آگهی نوبت دوم و محل دریافت استعلام ارزیابی کیفی آدرس فوق می‌باشد.

*** زمانبندی فرآیند مناقصه به‌طور تقریبی به شرح ذیل می‌باشد:**

- تاریخ انتشار آگهی فراخوان مناقصه	۹۸/۰۱/۱۸
- تاریخ ارزیابی کیفی مناقصه‌گران	۹۸/۰۲/۱۸
- تاریخ ارسال دعوتنامه (مناقصه عمومی)	۹۸/۰۲/۲۵
- تاریخ دریافت اسناد مناقصه	۹۸/۰۲/۳۱
- تاریخ عودت اسناد مناقصه	۹۸/۰۳/۱۱
- تاریخ جلسه گشایش پاکات فنی	۹۸/۰۳/۱۸
- تاریخ نهایی ارزیابی فنی بازرگانی	۹۸/۰۴/۱۸
- تاریخ جلسه گشایش پاکات مالی	۹۸/۰۴/۲۸
- مدت اعتبار پیشنهادها	۳ ماه

روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

رونوشت آگهی حصر وراثت

م‌الف ۶۸۷۲۷

آقایانم ابوالقاسم نصرتی دارای شناسنامه شماره ۲۷۵ به شرح دادخواست به کلاسه ۳۶/۱/۹۸ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان گل زمان رشیدی به شناسنامه شماره ۶۴۸ در تاریخ ۱۳۹۶/۲/۲۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته، ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به:

۱- ابوالقاسم نصرتی ش‌ش ۲۷۵ متولد ۴۹/۱۰/۱۱ نام پدر: امیدعلی نسبت: پسر
۲- محمودرضا نصرتی ش‌ش ۵۵۸۶ متولد ۵۱/۱۲/۴ نام پدر: امیدعلی نسبت: پسر
۳- حمیدرضا نصرتی ش‌ش ۲۴۷۶ متولد ۵۳/۸/۱ نام پدر: امیدعلی نسبت: پسر
۴- مهدی نصرتی ش‌ش ۸۶۹۷ متولد ۶۴/۸/۲۸ نام پدر: امیدعلی نسبت: پسر
۵- مهناز نصرتی ش‌ش ۲۳۰۷ متولد ۴۲/۴/۲۸ نام پدر: امیدعلی نسبت: دختر
۶- خدیجه نصرتی ش‌ش ۳۲۲ متولد ۴۵/۱/۱۸ نام پدر: امیدعلی نسبت: دختر
۷- نرگس نصرتی ش‌ش ۴۴۲۲ متولد ۴۷/۱۱/۲۲ نام پدر: امیدعلی نسبت: دختر
۸- فاطمه نصرتی ش‌ش ۲۳۶۹ متولد ۵۶/۵/۱۶ نام پدر: امیدعلی نسبت: دختر

اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او یافته از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۱ شورای حل اختلاف کرج

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت

ارتقای معدنکاری با رشد توان نرم‌افزاری



مصطفی غنیمتی
کارشناس معدن

با سرمایه‌گذاری در رشد توان نرم‌افزاری ساختار تولید مواد معدنی و همچنین سرمایه‌گذاری در رشد توانمندی ساختار سخت‌افزاری معدنی، می‌توان در زمره کشورهای صادرکننده فناوری و ماشین‌آلات مرتبط معدنکاری قرار گرفت. این رشد می‌تواند در ارتقای فناوری‌های نو و ماشین‌آلات معدنی نیز اتفاق بیفتد که با کاهش هزینه‌های تولید مواد معدنی در داخل، از توجیه بالای اقتصادی برخوردار است و به‌تدریج سبب جذابیت سرمایه‌گذاری در تولید سخت‌افزاری صنایع معدنی در کشور می‌شود. در ادامه زنجیره ارزش سرمایه‌گذاری و توانمندسازی ساختار صنعت معدنی کشور، پس از تولید محصولات خام معدنی و ارزآوری حاصل از آن، جذابیت سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دست افزایش می‌یابد. این زنجیره شامل محصولات حاصل از فرآوری و تولید شمش و محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر از خام‌فروشی می‌شود و در طول زنجیره، ارزش محصولات مستقیم از استحصال افزایش می‌یابد. با سودآوری محصولات اولیه کالاهای معدنی، توان و جذابیت سرمایه‌گذاری در تولید محصولات با ارزش‌افزوده کامل، متکی به مواد اولیه استراتژیک قابل تولید در داخل می‌شود و این اتفاق همچنین به افزایش ارزآوری حاصل از صادرات کالاهای قابل عرضه به بازارهای مصرفی داخل و بین‌المللی می‌انجامد. در نهایت این اتفاق به توانمندی صنعت کشور می‌افزاید و سبب شکوفایی تولیدات صنعتی داخلی می‌شود. با کامل شدن زنجیره ارزش تولید محصولات خام تا تولید محصولات با ارزش‌افزوده کامل و شکوفایی صنعتی کشور در سطح داخلی و بین‌المللی، توانمندی، رشد و شکوفایی اقتصادی کشور ناشی از ارزآوری محصولات گوناگون قابل عرضه در بازارهای جهانی حاصل می‌شود؛ اتفاقی که به کاهش وابستگی اقتصاد و صنعت کشور به منابع سوخت فسیلی منتهی می‌شود. از طرفی کاهش حجم منابع تامین انرژی‌های فسیلی در داخل، کاهش روند نرخ فروش آنها و همچنین معضلات زیست‌محیطی سبب می‌شود که کشور با سرعت زیاد به سمت منابع ارزآور چندگانه، کاهش اتکا به فروش نفت خام و بهره‌گیری از نفت در تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر در صنایع پایین‌دست سوق پیدا کند و اقتصاد در مسیر زنجیره ارزش پایدار پیش رود.

خبر

مصر تعرفه‌های محافظتی بیلت را زودتر اعمال می‌کند

دولت مصر تصمیم گرفته برای محافظت از تولیدکنندگان داخلی درمقابل واردات بیلت، تعرفه‌های محافظتی را در سریع‌ترین زمان، تصویب و آن‌را در آینده نزدیک اعمال کند. به گزارش چیلان، تحقیقات محافظتی در زمینه دامپینگ بیلت و میلگرد، اوایل آوریل از سوی وزارت تجارت و صنعت مصر به سازمان تجارت جهانی (WTO) ارسال شد. با این حال این وزارتخانه و تولیدکنندگان فولاد داخلی مصر نسبت به این موضوع واکنشی نشان ندادند. تحقیقات برای چند ماه ادامه خواهد داشت و پیش‌بینی می‌شود تعرفه‌های محافظتی در محدوده ۵ تا ۱۵ درصد تایید شود و این موضوع بر سهم بازار واردات و واردکنندگان که گسترده هستند نیز اثرگذار خواهد بود.

افزایش ۳۰ درصدی واردات سنگ و کنسانتره منگنز چین

چین که یکی از قدرت‌های بزرگ تجارت جهانی است، همواره نقش تعیین‌کننده‌ای در بازار محصولات معدنی داشته است. این کشور به عنوان مقصد اصلی سنگ و کنسانتره منگنز صادرشده جهان نیز شناخته می‌شود. افریقای جنوبی با صادرات بیش از ۱۷ میلیون تن سنگ و کنسانتره منگنز در سال گذشته میلادی (۲۰۱۸) به‌عنوان بزرگ‌ترین تامین‌کننده جهانی این محصولات شناخته می‌شود.

کشورهای افریقای جنوبی و استرالیا با تامین ۶۰ درصد سنگ و کنسانتره منگنز وارداتی چین در سال گذشته میلادی نقش مهمی در این بازار ایفا می‌کنند.

به گزارش فلزات آنلاین، چین در زمینه سنگ و کنسانتره منگنز مانند بسیاری دیگر از محصولات معدنی، به‌عنوان بزرگ‌ترین واردکننده در جهان شناخته می‌شود. مهم‌ترین تامین‌کنندگان این محصولات در بازار چین در سال‌های اخیر را کشورهای افریقای جنوبی، استرالیا، غنا، گابن، برزیل، مالزی و ساحل عاج تشکیل می‌دهند. در سال گذشته میلادی حجم واردات سنگ و کنسانتره منگنز چین با بیش از ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶) به حدود ۲۷.۷ میلیون تن رسید که بیش از ۹۶ درصد این محصولات از کشورهای یادشده شده وارد چین شدند.

صادرات سنگ و کنسانتره منگنز افریقای جنوبی به چین در ۳ سال گذشته، روندی صعودی داشته و صادرات آن در سال گذشته میلادی نسبت به سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۵-۱۳۹۶) به ترتیب ۵۹ و ۲۱ درصد رشد داشت. افریقای جنوبی به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده سنگ و کنسانتره منگنز جهان در ۳ سال گذشته همواره افزون بر ۴۰ درصد بازار این محصولات در چین را در اختیار داشته است.

حجم واردات سنگ و کنسانتره منگنز چین از استرالیا که به‌عنوان دومین تامین‌کننده بزرگ این محصولات در جهان شناخته می‌شود در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۷ میلادی ثابت بود اما در سال گذشته با افزایش صادرات این محصولات به چین نسبت به ۲ سال پیش از آن، سهم استرالیا در بازار سنگ و کنسانتره منگنز چین ۵ درصد افزایش یافت.

براساس داده‌های تجارت جهانی، افزایش ۳۰ درصدی واردات سنگ و کنسانتره چین در سال ۲۰۱۸ میلادی نسبت به سال پیش از آن، افزایش فروش سنگ منگنز افریقای جنوبی و استرالیا در چین را به دنبال داشته است. صادرات سنگ و کنسانتره منگنز غنا به چین در سال گذشته میلادی نسبت به سال قبل رشد ۸۳ درصدی داشت و این کشور در بازار رقابت این محصولات، سهم خود را به ۱۳ درصد افزایش داد. برزیل برخلاف کشورهای یادشده که افزایش صادرات به چین داشتند، در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ میلادی سطح صادرات ثابتی به چین داشت.

گفتنی است چین به عنوان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنگ منگنز جهان نیز شناخته می‌شود و با توجه به صادرات نزدیک به صفر این محصولات از این کشور، تمام تولیدات این محصولات در صنایع داخلی این کشور مصرف می‌شوند.

تعرفه بالای گمرکی و مالیات، سود زرگران افغانستانی را کاهش داد

ثمن رحیمی‌راد
editor@smtnews.ir



صنعت زرگری و ساخت طلا در بطن جامعه افغانستان، فارغ از مسائل مربوط به جنگ و ناامنی، حرفه قشری از مردمی است که جمعیتی بیش از ۳۳ میلیون نفر را تشکیل داده‌اند. افغانستان علاوه بر ساخت طلا، جواهرات را نیز وارد می‌کند و البته در هر ۲ بخش تولید و واردات با چالش‌های چشمگیری روبه‌رو است.

به گزارش صمت به نقل از بی‌بی‌سی انگلیسی، برای بخشی از جامعه افغانستان، زرگری یا همان طلاسازی، شغل آبا و اجدادی است که از پدران به پسران می‌رسد. برخی از این زرگران در کابل به دلیل نگرانی‌های برآمده از مشکلات امنیتی به طور پنهان و زیرزمینی کار می‌کنند. این زرگران کار خود را هم هنر و هم صنعت می‌دانند. اکنون بیشتر از ۱۰۰ کارگاه طلاسازی در افغانستان وجود دارد و شمار آنها روز به روز افزایش می‌یابد. افزایش تعداد کارگاه‌های طلاسازی در افغانستان، واردات آن را تا کمتر از یک تن در سال کاهش داده است؛ رقمی که تا چند سال پیش، بیش از ۲ تن بود.

جاوید مظفری، مالک یکی از این کارگاه‌هاست که در این باره به بی‌بی‌سی می‌گوید: ۳۰ سال است در این حرفه مشغولم. سال‌های گذشته، طلا با دست ساخته می‌شد اما حالا با ماشین انجام می‌شود. ۱۰ سال در ایران اقامت داشتم که در آن سال‌ها ایده‌های خوبی از این صنعت به‌دست آوردم. او در توصیف بیشتر فضای این حرفه در کارگاه‌های افغانستان می‌گوید: طراحی طلاها را خودمان انجام می‌دهیم یا از طرح‌های خارجی کپی می‌کنیم. طلای مذاب را در قالب‌های پلاستیکی می‌ریزیم که براساس آن طرح‌ها شکل می‌گیرند، داخل قالب‌ها را گچ می‌گیریم و پس از پر شدن با مایع طلا در کوره‌هایی با حرارت ۸۰۰ درجه سانتی‌گراد قرار می‌دهیم. وقتی قطعات طلای جدا شده در اتاق جوشکاری کنار هم چیده می‌شوند شاهکارهای زینتی را خلق می‌کنند. این قطعات پس از شست‌وشو و رنگ‌کاری، تراش‌های ظریف می‌خورند و بسیار جذاب و زیبا می‌شوند.

غربت طلای افغانی

بی‌بی‌سی در ادامه این گزارش توضیح می‌دهد: زیورآلات و طلای ساخت افغانستان، بدون نام و نشان از محل ساخت واقعی‌شان فروخته می‌شوند. زرگران می‌گویند این طلاها بیشتر از نصف بازار داخلی را تسخیر کرده‌اند اما به نام طلای ایرانی، عربی، بحرینی، سنگاپوری، مصری و الجزایری فروخته می‌شوند.

طلای زرد تولیدی در این کشور بازار گرمی دارد اما کمتر کسی از مردم این کشور حاضر است طلایی را به نام کشورش بخرد. زرگران می‌گویند مشتریان به نام «طلای افغانستان» اعتماد ندارند و شاید نگران کیفیت آن هستند، هر چند کیفیت طلا را در همه جای جهان می‌توان تشخیص داد. طلایی که برای ساخت زیورآلات در افغانستان تولید می‌شود، هم از معادن این کشور و هم از طلاهای کهنه و شکسته‌ای که دوباره آب می‌شوند، تامین می‌شود.

در هر صورت بازار طلا در این کشور چه ساخت داخل باشد و چه وارداتی، شلوغ و پر زرق و برق است و مغازه‌های طلافروشی بیشتر اوقات مشتری دارند، در حالی که بیشتر پول خرید را مردان می‌پردازند و بیشتر مصرف‌کنندگان را زنان تشکیل می‌دهند.

کاربرد طلا بین افغان‌ها

بی‌بی‌سی در ادامه می‌نویسد که افغان‌ها به ویژه زنان آنها علاقه خاصی به طلا دارند. آنها طلا را به عنوان سرمایه می‌بینند، البته گروهی هم هستند که از آن برای فخرفروشی و نشان دادن ثروت استفاده می‌کنند.

در بسیاری از محافل در افغانستان، شمار زیادی از زنان زیورآلات طلا به خود می‌آویزند و گاهی گردهمایی آنها بهانه‌ای برای نمایش زیورآلات طلا می‌شود. شماری از خانواده‌ها و اقوام هنگام ازدواج دختران‌شان، خرید فهرست بلندبالایی از زیورآلات طلا را به خانواده داماد می‌سپارند؛ گاهی مرد با داشتن توانایی کافی، آن را با روی باز می‌پذیرد و گاهی هم بار سنگین قرض و سال‌ها زحمت را به دوش می‌گیرد تا این خواسته را فراهم کند.

> افغان‌ها به ویژه زنان آنها علاقه خاصی به طلا دارند. آنها طلا را به عنوان سرمایه می‌بینند، البته گروهی هم هستند که از آن برای فخرفروشی و نشان دادن ثروت استفاده می‌کنند

در کنار این گروه، شماری نیز هستند که سادگی را می‌پذیرند و این جایگاه را برای طلا قائل نیستند اما محبوبیت طلای زرد در میان بیشتر افراد جامعه، به کسب و کار زرگران افغان رونق داده و مشتریان ثابتی برای آنها دست و پا کرده است.

چالش‌های طلای وارداتی

به گزارش رسانه یادشده، علاوه بر طلایی که در کارگاه‌های زرگری افغانستان ساخته می‌شود، در بازار طلای این کشور طلای وارداتی هم وجود دارد که می‌تواند از مجاری قانونی و غیرقانونی وارد شود. سالانه چیزی حدود یک تن طلا از کشورهای عربی، ایران، روسیه و پاکستان از مجرای رسمی وارد افغانستان می‌شود و هر چند آماری از میزان طلای قاچاق در دست نیست اما مسئولان می‌گویند مرزها باز و دست قاچاقچیان بازتر است.

طلافروشان افغان در این باره می‌گویند عوارض گمرکی طلا آن‌قدر بالاست که ورود طلا از مجاری قانونی از نظر اقتصادی به صرفه نیست و این موضوع سبب افزایش ورود طلای قاچاق به بازارهای افغانستان شده است. دولت افغانستان می‌گوید عوارض گمرکی را کاهش داده و در ازای آن از طلافروشان مالیات می‌گیرد اما نورمحمد رضایی، رئیس اتحادیه زرگران کابل می‌گوید: دولت، مالیات را به درستی نمی‌سنجد. در واقع مالیات باید از درآمد کسر شود اما وزارت مالیه در آخر سال از کل فروش ما مالیات می‌گیرد و بین کل سرمایه و درآمد تفاوتی قائل نمی‌شود که در این صورت سودی دستگیر طلافروش نخواهد شد.

این مشکل سبب شده است بسیاری از تاجران واردات قانونی طلا را به صرفه ندانند و در نتیجه بخش زیادی از نیازمندی بازار افغانستان با طلای قاچاق تامین می‌شود. دولت در پاسخ می‌گوید برای ورود طلا از مجرای قانونی امکاناتی را تدارک دیده است.

وحیداله توحیدی، سخنگوی وزارت مالیه افغانستان می‌گوید: در گذشته، تعرفه گمرکی طلا البته بدون مالیات بر درآمد ۱۶ تا ۱۸ درصد بود که زمینه قاچاق طلا را فراهم می‌کرد که در نتیجه، این رقم به یک درصد کاهش یافت تا فرآیند ورود طلا هر چه قانونی‌تر شود.

در نهایت حالا و با همه این تفاسیر در جامعه افغانستان طلا زیور و زینت به ویژه برای زنان است و همچنین یک پشتوانه اقتصادی برای خانواده‌ها به شمار می‌رود؛ همان چیزی که در ایران و کشورهای شرق آسیا مانند کره جنوبی، چین و هند می‌توان دید.

دعوت افغانستان برای سرمایه‌گذاری در معادن این کشور



سرپرست وزارت معادن و پطرولیم افغانستان در اجلاس سرمایه‌گذاری در دوبی از کشورهای جهان برای سرمایه‌گذاری در بخش معادن این کشور دعوت کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، نرگس نهان، سرپرست وزارت معادن و پطرولیم افغانستان در اجلاس سرمایه‌گذاری در دوبی از کشورهای جهان برای سرمایه‌گذاری در بخش معادن این کشور دعوت کرد.

وی اظهار کرد: ۴۳ پروژه بزرگ و کوچک برای سرمایه‌گذاران داخلی و ۱۴ فرصت جدید برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی وجود دارد.

نهان افزود: برای نخستین بار افغانستان فرصت‌های سرمایه‌گذاران بین‌المللی را برای پیشنهاد پروژه‌های یاقوت، زمرد و لاجورد فراهم می‌کند.

برای بسیاری از معادن مانند سنگ مرمر، تراورتن و سیمان که برای مناقصه انتخاب شده‌اند، تقاضای بازار داخلی و منطقه‌ای قوی وجود دارد.

به موارد دیگر، مانند طلا، مس، سنگ آهن، سنگ مرمر و نفت و گاز برای بازارهای بین‌المللی تقاضا وجود دارد.

نهان اضافه کرد: دولت افغانستان تلاش کرده تا قانون و مقررات شفاف جدید را در بخش معدن آماده کند و من با افتخار اعلام می‌کنم در بخش معادن، راه افغانستان برای تجارت باز است.

نوبت اول
مالف ۹۷۷۵۴۷۰

آگهی مزایده اموال غیرمنقول

به موجب پرونده کلاسه ۹۷۷۰۶۴ و دادنامه و اجرائیه صادره از شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی کرج، امیدعلی دهقانی محمدآبادی علیه مریم معظمی گودرزی محکوم‌علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱/۸۵۵/۲۴۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۹۲/۷۲۴/۰۰۰ ریال نیم‌عشر دولتی در، با توجه به اینکه اجرائیه به محکوم‌علیه ابلاغ گردیده و در مهلت مقرر نسبت به اجرای حکم اقدام ننموده است بنا به درخواست محکومله و به منظور استیفای محکومبه و هزینه‌های اجرایی متعلق به او سری این اجرا توقیف و توسط کارشناس رسمی دادگستری کرج به شرح ذیل توصیف و ارزیابی شده و مقرر گردیده در موزخ ۹۸/۲/۱۲ از ساعت ۹الی ۱۰ صبح در محل اجرای احکام مدنی دادگستری کرج از طریق مزایده به فروش برسد. مزایده پلاک ثبتی ۱۵۷/۴۵۸۳ قطعه۸ طبق نظریه کارشناس قیمت شش دانگ ملک ۴/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مزایده ملک به صورت قطعه‌ای طبق ماده ۱۰۱ قانون اجرای احکام به فروش می‌رسد و به هر شخص حقیقی و حقوقی که بالاترین قیمت را پیشنهاد نماید فروخته خواهد شد. ده درصد وجه مزایده فی‌المجلس به صورت وجه نقد یا چک بانکی تضمینی از خریدار اخذ و الباقی ظرف یک ماه از روی وصول و پس از انجام مراحل قانونی و صدور حکم تملیک مورد مزایده به نام خریدار منتقل خواهد شد. در صورتی که در مهلت مقرر، خریدار وجه مزایده را پرداخت ننماید سپرده وی پس از کسر هزینه‌های مزایده به نفع دولت ضبط ومزایده تجدید می‌گردد. کلیه هزینه‌های نقل‌وانتقال بعهده محکوم‌علیه است که از محل فروش پرداخت خواهد شد. طرفین می‌توانند ظرف مدت یک هفته از تاریخ مزایده نسبت به نحوه انجام مزایده اعتراض نمایند که در این صورت تا رسیدگی به اعتراض از سوی دادگاه مورد مزایده به نام خریدار منتقل نخواهد شد. ضمنا طالبین به شرکت در مزایده می‌توانند ظرف ۵ روز قبل از مزایده با اطلاع از مال مورد مزایده بازدید نمایند. ضمنا مزایده از قیمت ۲/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (۲ میلیارد و صد میلیون ریال) آغاز می‌گردد و مزایده ۳ دانگ ملک مذکور می‌باشد. مورد مزایده و بهای آن طبق نظر کارشناس بدین شرح است:

احتراما بازگشت به ارجاع کارشناسی پرونده شماره کلاسه ۹۷۷۰۶۴ آبجناب کارشناس منتخب جنابعالی مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۷ با حضور و راهنمایی آقای مهدی دهقانی محمدآبادی محکومله به محل وقوع ملک مراجعه کرده و نسبت به بازدید از ملک اقدام و پس از بررسی و مستندات گزارش خود به شرح ذیل را تقدیم می‌نماید.

۱- آدرس: کرج – چهارصد دستگاه – بلوار طالقانی جنوبی – خیابان لاله۷ – پلاک ۹۹ – واحد مسکونی طبقه۴

۲- قرار کارشناسی: کارشناس منتخب ضمن مطالعه پرونده، معاینه دقیق ملک توقیف شده و در صورت لزوم اخذ توضیح از طرفین، نظریه کتبی و مستدل خویش را اعلام می‌نماید.

۳- بررسی اسناد و مدارک ارزیابی

۳-۱ کپی مبایعنامه با شماره ۱۲۷۹۹۹۹۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۱۸

۳-۲ کپی پیش‌نویس گواهی پایانکار کلی ثبتی ۹۵۸۳ فرعی از ۱۵۷ اصلی قطعه۸

۴- مشخصات ملک:

۵- مطابق مدارک ارائی، ملک مورد نظر همانست از عرصه و اعیان آپارتمان مسکونی به مساحت حدود ۱۰۵/۷۰ مترمربع واقع در طبقه چهارم که دارای ۵/۱۲ مترمربع که بالکن آن سقف است به انضمام انباری شماره ۴ به مساحت حدود یک مترمربع واقع در همکف با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرائی آنکه طبق مبایعنامه با شماره ۱۲۷۹۹۹۹۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۱/۱۸ به خانم مریم معظمی گودرزی فروخته شده است.

کل ساختمان ۴طبقه طبقه همکف پارکینگ و انباری و طبقات فوقانی هر طبقه یک واحد مسکونی و در مجموع ۴ واحد مسکونی با اسکلت بتنی، نمای سنگ می‌باشد. واحد مورد نظر واقع در طبقه چهارم مشتمل بر دو اتاق خواب، هال و پذیرائی با کف و سرامیک و بدنه گچکاری و نقاشی، حمام و توالت با کف و بدنه سرامیک و کاشی، آشپزخانه این با کف و بدنه کاشی و سرامیک و دارای کابینت MDF، سیستم گرمایشی پکیج با رادیاتور و سیستم سرمایشی کولر آبی و دارای انشعاب آب مشترک برق و گاز مستقل می‌باشد.

ساختمان مذکور فاقد پایانکار، صورتمجلس تفکیکی و سند مجزا می‌باشد.

با عنایت به توضیحات صدرالاشاره ارزش شش‌دانگ ملک موصوف به لحاظ عرصه و اعیان با در نظر گرفتن سایر جهات و جوانب موثر و معلوم در ارزیابی و بدون لحاظ هرگونه بدهی احتمالی به اشخاص حقیقی و حقوقی ثالث و به شرط انتقال بلاشکال مالکیت به ارزش پایه کارشناسی مبلغ چهار میلیارد و دویست میلیون (۴/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال معادل چهارصد و بیست میلیون تومان برآورد و اعلام می‌گردد.

در موقع بازدید آبجناب ملک مذکور در بدو تصرف آقای حسین خانعلی می‌باشد. درخصوص نحوه تصرفات عدیکونه اسناد و مدارک به آبجناب ارائه نگردیده.

ضمیمه۱: تشخیص صحت و اصالت مدارک ارائی خارج از حدود صلاحیت ابجانب می‌باشد.

ماموراجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان کرج – حمید جعفری

ایران‌ذوب

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب (سهامی عام)

بدینوسیله از سهامداران **شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب** (سهامی عام) **به شماره ثبت ۴۱۴۷ اصفهان و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۵۲۹۹۴** و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که در ساعت ۹ صبح مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۱۸ در محل اصفهان، خیابان هزارجریب، خیابان ششم ملاصدرا، پلاک ۱۲/۱ ساختمان شرکت سرمایه‌گذاری توکافولاد تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس
۲- بررسی و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹
۳- انتخاب بازرس اصلی و علی‌البدل و حسابرس شرکت
۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار
۵- تقسیم سود
۶- تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیات‌مدیره
۷- تعیین پاداش اعضای هیات‌مدیره
۸- سایر موارد

هیات‌مدیره شرکت صنعتی و تولیدی ایران‌ذوب (سهامی عام)

گسترش تجارت
چهارشنبه
۲۸ فروردین ۱۳۹۸
۱۱ شعبان ۱۴۴۰
۱۷ آوریل ۲۰۱۹
شماره ۱۲۷۱
پیاپی ۲۵۸۹
www.Tejaratdaily.com



بی‌توجهی به بیمه آبزی‌پروران را به گل نشاند



هم‌افزایی ۳ بازار مالی



جشن بین‌المللی رویدادها ۳ ساله شد

در گفت‌وگو با رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در پاکستان مطرح شد

پاکستان؛ سرزمین فرصت‌های پایان‌ناپذیر

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

امسال تاکید و اولویت دولت در توسعه صادرات با کشورهای همسایه است و این موضوع را وزیر صنعت، معدن و تجارت و دیگر مقامات دولتی در روزهای گذشته اعلام و برنامه‌های اقتصادی برای روابط با کشورهای همسایه را نیز مطرح کرده‌اند. پاکستان به‌عنوان یکی از کشورهای همسایه ایران، با ۹۱۰ کیلومتر مرز خشکی که پس از عراق دارای طولانی‌ترین مرز مشترک با ایران است، هنوز برای بسیاری از مردم ایران به‌ویژه فعالان اقتصادی و تاجران مورد شناسایی قرار نگرفته و متاسفانه تصوری که از این کشور در اذهان نقش بسته با واقعیت موجود کاملا متفاوت است؛ بنابراین توجه چندانی به بازاریابی و صادرات کالا به این کشور نمی‌شود.

در همین باره به بهانه سفر عمران خان، نخست‌وزیر پاکستان به ایران که اول اردیبهشت انجام می‌شود، گفت‌وگویی با محمود حاجی یوسفی‌پور، رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در پاکستان داشتیم تا فعالان اقتصادی و تاجران آشنایی بیشتری با این کشور پرظرفیت داشته باشند. محمود حاجی یوسفی‌پور، رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در پاکستان در گفت‌وگو با صمت ابراز امیدواری کرد که با بهره‌گیری از دیپلماسی منطقه‌ای و اقتصادی، این سفر موجب آثار و برکات فراوانی برای دو کشور شود. وی با تاکید بر اینکه برقراری روابط خوب با کشورهای مسلمان و همجوار همواره از سیاست‌های مهم جمهوری اسلامی است، اظهار کرد: در شرایط کنونی که تلاش ابرقدرت‌ها و برخی کشورهای منطقه به همراه رژیم صهیونیستی برای انزوای هرچه بیشتر ایران است و تحت ظالمانه‌ترین و بی‌رحمانه‌ترین تحریم‌های امریکا قرار دارد؛ روابط بازرگانی و اقتصادی با همسایگان و استفاده از ظرفیت آنان برای مقابله با تحریم‌ها اهمیتی مضاعف پیدا می‌کنند و جا دارد مسئولان مرتبط همراه با بخش خصوصی از این فرصت به بهترین وجه استفاده کنند. در همین راستا رهبر معظم انقلاب می‌فرمایند: «ما که با ۱۵ کشور همسایه‌ایم -غیر از کشورهای دیگرِ دوردست، که می‌توانند کالای ایرانی را مصرف بکنند، با ۱۵ کشور همسایه هستیم- از این همسایگی استفاده کنیم، کالای ایرانی را صادر کنیم؛ این، هم برعهده وزارت خارجه است، هم برعهده وزارت بازرگانی است، هم به‌عهده فعالان اقتصادی مردمی است؛ بازاریابی کنند.»

◉ پاکستان چه رویکرد اقتصادی دارد؟

پاکستان در جنوب غربی آسیا واقع شده است و پایتخت سیاسی آن اسلام‌آباد نام دارد و بزرگ‌ترین شهر و پایتخت اقتصادی آن بندر کراچی است. مساحت این کشور بیش از ۷۹۶ هزار کیلومتر مربع است که از این مقدار حدود ۷۷۱ هزار کیلومترمربع خشکی و بیش از ۲۵ هزار کیلومترمربع آن آب‌های سطحی است. این کشور از نظر وسعت، سی‌وششمین کشور جهان است و با داشتن ۲۱۰ میلیون نفر جمعیت، ششمین کشور جهان از نظر جمعیت به شمار می‌رود. این کشور در سال ۱۳۹۶ از لحاظ اقتصادی با داشتن ۱.۰۶۱ تریلیون دلار در رده ۲۶ بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان براساس GDP قرار دارد و با داشتن رشد اقتصادی ۵.۴ درصدی چهل‌ویکمین کشور است. کشاورزی ۴۲.۳ درصد، صنعت ۲۲.۶ درصد و خدمات ۳۵.۱ درصد اقتصاد آن را تشکیل می‌دهد. این کشور با ۳۰ میلیون نفر جمعیت در سال ۱۳۲۶ غذای کافی برای خودش نداشت و مجبور بود کل موادغذایی مورد نیاز خود را از خارج وارد کند. در سال ۱۳۹۵ خورشیدی، کشاورزان پاکستان نه‌تنها قادر بودند نیازهای داخلی این کشور نسبت به گندم، برنج، شکر و شیر را برای ۱۹۰ میلیون نفر جمعیت درحد بالای سرانه مصرف بسیار برآورده کند، بلکه به بقیه جهان نیز گندم و برنج صادر کنند. پاکستان به‌عنوان سومین صادرکننده برنج در جهان ظاهر شده است.

با رسیدن به اوج تولید پنبه به ۱۴ میلیون عدل در مقایسه با یک میلیون عدل در سال ۱۳۲۶، تولیدات کشاورزی ۵ برابر رشد کرد. شاخص محصولات تولید شده بر مبنای ۱۰۰ در سال ۱۳۲۶، هم‌اکنون بیش از ۱۳۰۰۰ است. فولاد، سیمان، خودرو، شکر، کود، لباس، سبزی گیاهی، مواد شیمیایی صنعتی، نفت تصفیه‌شده و انواع سایر محصولاتی که در زمان استقلال وجود نداشت هم اکنون برای بازار داخلی و در بسیاری موارد برای بازارهای جهانی تولید می‌شود.

تولید سرانه برق پاکستان در مقایسه ۱۰۰ کیلووات ساعت در سال ۱۳۲۶، در سال ۱۳۹۵، به ۱۰۱۶۰ کیلووات ساعت رسید. شبکه آبیاری وسیع از منابع ذخیره‌سازی و سدهای بزرگ و کانال‌های مرتبطی که در ۷ دهه گذشته ساخته شده است، این کشور را قادر کرده تا زمین‌های تحت کشت خود را ۲ برابر کرده و به ۲۲ میلیون هکتار رسانده است. آبیاری لوله‌ای به‌طور تقریبی یک‌سوم آب اضافی را برای تکمیل کانال‌های آبیاری را فراهم می‌کند. ضمن اینکه شبکه بزرگراهی و جاده‌ای پاکستان به ۲۶۰۰۰۰ کیلومتر رسیده است، یعنی ۵ برابر آنچه در سال ۱۳۲۶ وجود داشت.

همچنین بزرگراه‌های مدرن و شاهراه‌های ویژه و شاهراه‌های ملی چهاربانده همراه با جاده‌های ثانویه و بزرگراه‌ها کل این کشور را به هم مرتبط می‌کند.



در صورت عملیاتی شدن کریدور اقتصادی چین-پاکستان (CPEC) و بندر گوادر و ایجاد راه‌های ارتباطی بین دوکشور ایران و پاکستان می‌توان دست‌کم بخشی از کالاهای صادراتی چین به مقصد اروپا را به‌جای عبور دادن از مسیر صعب‌العبور افغانستان و انتقال پر هزینه آن از طریق مسیر ترکمنستان به اروپا، به‌راحتی از مسیر ایران به ترکیه منتقل و از آنجا به اروپا حمل کرد

◉ وضعیت تجارت این کشور چگونه است؟

در سال ۱۳۹۶ حدود ۲۲ میلیارد دلار صادرات و بیش از ۵۷ میلیارد دلار واردات به جهان داشته است. پاکستان دارای نیروهای بالقوه طبیعی و اقتصادی مناسب برای توسعه بخش کشاورزی بوده و تسهیلات قانونی فراوانی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی اعطا می‌کند.

رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) و تولیدات صنعتی این کشور ۵.۴ درصد و درآمد سرانه آن ۵۴۰۰ دلار در سال ۱۳۹۶ بود. رتبه سهولت تجارت این کشور با ۱۰ پله ارتقا به ۱۳۶ و رتبه رقابت‌پذیری ۱۰۶ است. از آنجا که اقتصاد این کشور آزاد بوده و دولت بجز نظارت، قانونگذاری و تسهیل تجارت دخالتی در آن ندارد، نرخ بیکاری و تورم در این کشور بالا نیست.

پاکستان چهارمین صادرکننده پنبه در جهان است و ۶۰ درصد صادرات آن را محصولات نساجی تشکیل می‌دهد. البته در چندسال گذشته این کشور با کسری بودجه و کسری تجاری روبه‌رو بوده است.

◉ پاکستان دو پروژه مهم با همکاری چین در دست ساخت دارد و برخی معتقدند این پروژه‌ها تهدیدی برای ایران به‌شمار می‌رود. ارزیابی شما در این‌باره چیست؟

بله پاکستان در حال ساخت دو پروژه بسیار مهم با کمک چین است:

کریدور اقتصادی پاکستان-چین (CEPEC) مجموعه‌ای از پروژه‌های زیرساختی است که هم‌اکنون در سراسر پاکستان در حال شاخت هستند. ارزش اقتصادی آن نخست ۴۶ میلیارد دلار امریکا بود اما اکنون به ۵۴ میلیارد دلار رسیده‌است. این طرح اقتصادی قرار است با ساخت شبکه‌های حمل‌ونقلی مدرن، تولید نیروگاه‌های انرژی و ایجاد مناطق ویژه اقتصادی، زیرساخت‌های کشور پاکستان را به‌سرعت مدرن کند و اقتصاد آن کشور را تقویت ببخشد.

بندر گوادَر، در جنوب ایالت بلوچستان پاکستان و حدود ۷۰ کیلومتری مرز ایران راین بندر بر کرانه دریای عمان واقع شده و بندری در حال پیشرفت است. بندر گوادر پاکستان از جمله کلیدی‌ترین بندرهای این کشور به‌شمار می‌آید که نقش پر اهمیتی در کریدور اقتصادی چین-پاکستان (CPEC) دارد. بندر «گوادر» با سرمایه‌گذاری بزرگ چینی‌ها خود را آماده می‌کند تا در سال ۱۴۲۹ به ظرفیت ۴۰۰ میلیون تن در سال برسد و علاوه بر ارتباط شرق آسیا، چین و حوزه اقیانوس هند با آسیای میانه و افغانستان، ارتباط مستمر چین را به‌عنوان آنتن فرعی جاده ابریشم با قفقاز، روسیه و شرق اروپا برقرار کند.

برخلاف نظر برخی افراد که سعی می‌کنند این دو پروژه را تهدیدی برای ایران به‌شمار آورند، با برنامه‌ریزی دقیق و سرمایه‌گذاری کلان می‌توان ادعا کرد که این دو پروژه فرصت بسیار خوبی برای ایران فراهم خواهد آورد. چراکه در صورت عملیاتی شدن کریدور اقتصادی چین-پاکستان (CPEC) و بندر گوادر و ایجاد راه‌های ارتباطی بین دو کشور ایران و پاکستان می‌توان دست‌کم بخشی از کالای صادراتی چین به مقصد اروپا را به‌جای عبور دادن از مسیر صعب‌العبور افغانستان و انتقال پر هزینه آن از طریق مسیر ترکمنستان به اروپا، به‌راحتی از مسیر ایران به ترکیه منتقل و از آنجا به اروپا منتقل کرد و ایران نیز نفت و برخی از کالاهای صادراتی خود را به چین به‌عنوان نخستین مقصد کالاهای صادراتی ایران از این مسیر ارسال کند و در صورت توسعه متوازن بندر چابهار همگام با بندر گوادر این دو بندر به‌ویژه در شرایط تحریم می‌توانند نه رقیب هم، بلکه مکمل هم باشند.

◉ از آخرین آمار مبادلات ایران با پاکستان بگویید؟

در سال ۱۳۹۶ صادرات ایران به این کشور ۹۳۱ میلیون دلار و واردات ایران از پاکستان ۳۹۳ میلیون دلار بوده است. پاکستان نخستین کشوری است که ایران با آن موافقتنامه تجارت ترجیحی منعقد کرده است. در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۷ صادرات ایران با ۳۸ درصد افزایش از ۸۱۸ میلیون دلار در مدت مشابه سال گذشته به ۱۱۲۸ میلیون دلار رسید. واردات ایران از پاکستان نیز با ۲۷ درصد کاهش به ۲۶۴ میلیون دلار در این مدت رسید. این ارقام، آمار رسمی و نه واقعی را نشان می‌دهد و با توجه به فقدان خط کشتیرانی مستقیم بین ایران و پاکستان، کالاهای صادراتی ایران به‌طور عمده از طریق امارات و تاحدی هم از طریق عمان و افغانستان وارد این کشور می‌شود و مقدار زیادی از اقلام نیز به‌طور غیررسمی، قاچاق و چمدانی وارد پاکستان می‌شود که ثبت رسمی نمی‌شود و در آمارهای صادراتی به این کشورها قرار می‌گیرد. هم‌اکنون پاکستان برای ایران بازار اول شکلات کاکائو، بازار دوم کاشی و سرامیک، خرما، گیاهان دارویی، انواع کنسانتره و آبمیوه، روغن نباتی و سومین مقصد صادراتی انواع شیرینی است.

◉ پاکستان چه فرصتی را برای ایران ایجاد می‌کند؟

همسایگی دو کشور، مشترکات فراوان تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و مذهبی و نیز امکان توسعه دو کشور به‌طور مکمل در کنار امکانات فراوان طبیعی و استعدادهای با ارزش انسانی از جمله عواملی هستند که می‌توانند بسترساز توسعه اقتصادی دو کشور و توسعه روابط دو جانبه باشند.

در صورت ایجاد زیرساخت‌های تجاری از قبیل بانک و حمل‌ونقل و افزایش شناخت تولیدکنندگان و تاجران ایرانی به پاکستان، به‌راحتی هدف ۵ میلیارد دلاری حجم روابط تجاری در آینده‌ای نزدیک محقق خواهد شد. ضمن اینکه خرم دستگیرخان، وزیر پیشین بازرگانی پاکستان به صراحت اعلام کرده بود «دو کشور رقیب تجاری نیستند، بلکه مکمل یکدیگرند به‌گونه‌ای که پاکستان تولیداتی دارد که می‌تواند نیازهای ایران را تامین کند و ایران هم محصولاتی تولید می‌کند که پاکستان به آن نیاز دارد»

پاکستان یکی از کشورهای همسایه است که به‌دلایل زیر از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است:

۱) جمعیت ۲۱۰ میلیون نفری پاکستان به‌عنوان ششمین کشور پرجمعیت جهان که پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۹ جمعیتش به ۳۰۰ میلیون نفر برسد و چهارمین کشور پرجمعیت جهان و با پیشی گرفتن از اندونزی نخستین کشور پرجمعیت مسلمان شود، یک بازار وارداتی است و نسبت به‌طور تقریبی دو برابری واردات به صادرات در پاکستان زمینه حضور در بازار این کشور را به‌طور بالقوه فراهم کرده است. آنچه اهمیت جمعیت این کشور را برجسته می‌کند این است که بیش از نیمی از آنها دارای سنی کمتر از ۲۵ سال هستند که با برنامه‌ریزی بهتر، بلندمدت و سرمایه‌گذاری مرتبط می‌توان بهترین استفاده را از حیث فرهنگی و اقتصادی کرد.

۲) در حال حاضر که در کشورمان کمبود گوشت وجود دارد پاکستان به‌راحتی می‌تواند این کمبود را جبران کند و با توجه به افزایش تقاضا برای برنج، پاکستان به‌عنوان چهارمین کشور صادرکننده برنج در جهان می‌تواند تامین‌کننده این کالا باشد.

۳) با توجه به وضعیت تحریم‌های ظالمانه بر کشورمان و محدودیت‌های پیش‌آمده برای صادرات کالاهای ایرانی، کشور پاکستان به‌دلیل هم مرز بودن و همچنین برخورداری از مناطق ویژه اقتصادی می‌تواند به‌عنوان پایگاهی برای صادرات دوباره کالاهای تولید ملی به بازارهای فرامنطقه‌ای در نظر گرفته شود.

۴) اقلام عمده صادراتی به بیشتر شریکان تجاری ما مواد پتروشیمی است اما حجم متنوعی از کالاها از قبیل فرش ماشینی و کفپوش‌ها، مواد شوینده، کاشی و سرامیک، میوه و صیفی‌جات از جمله سیب درختی، حبوبات (به‌ویژه نخود و تخم گشنیز)، پسته، خرما، مربا، سیمان، شکلات، مواد پلاستیکی و دمپایی، پوست خام و قیر نفت به پاکستان صادر می‌شود.

◉ مهم‌ترین چالش‌ها و موانع ورود به بازار پاکستان را چه می‌دانید؟

۱- نبودن کانال بانکی در حال حاضر بزرگ‌ترین مانع گسترش تجارت دوجانبه است و بدون داشتن روابط بانکی تحقق ۵ میلیارد دلاری مبادلات تجاری تا سال ۱۴۰۰ امکان‌پذیر نیست.

۲- تعرفه بالای واردات کالا از سوی گمرک پاکستان و اعمال موانع غیرتعرفه‌ای مانند بالا بردن نرخ پایه گمرکی و ضددامپینگ یکی دیگر از موانع صادرات به پاکستان است.

۳- خلف وعده کردن بعضی شرکت‌های ایرانی در زمینه تحویل و کیفیت بار رقابت منفی بین صادرکنندگان کشورمان و تفکر پیله‌وری و فروش کارخانه‌ای یکی دیگر از چالش‌ها است. این موضوع باعث شده شرکت‌های معتبر پاکستانی تمایل به همکاری با طرف‌های ایرانی نداشته باشند و همچنان واسطه‌های بی‌نام و نشان حلقه ارتباطی برای صادرکنندگان ایرانی باشند.

۴- نداشتن شناخت ظرفیت‌های بالای پاکستان برای همکاری و وجود نگاه غیرکارشناسی نسبت به بازار پاکستان از سوی تولیدکنندگان و شرکت‌های ایرانی.

۵- شکل گرفتن تجارت غیررسمی به‌واسطه وجود مرز زمینی حدود ۹۱۰ کیلومتری که باعث سخت شدن ورود کالاهای صادراتی به‌طور رسمی شده و حجم بالای قاچاق موجب بی‌رغبتی فعالان و تاجران واقعی برای تجارت با ایران شده است.

۶- فقدان مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در پاکستان.

۷- تمایل نداشتن یا به‌نوعی ناتوانی تولیدکنندگان ایرانی برای عرضه مستقیم کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای پاکستان.

◉ چه راهکارها و پیشنهادی عملی و قابل اجرایی برای توسعه مبادلات تجاری و افزایش صادرات به پاکستان دارید؟

- انعقاد موافقتنامه تجارت آزاد یا توسعه تجارت ترجیحی که با توجه به واردات‌محور بودن پاکستان و موازنه تجاری مثبت به سود ایران، باید به‌طور ویژه پیگیری و تصویب شود. امضای تجارت آزاد همچنین باعث می‌شود قاچاق و مبادلات غیررسمی تاحد زیادی از بین برود.

- اجرایی کردن پیمان پولی برای استفاده از پول‌های محلی در تجارت با پاکستان و کنار گذاشتن دلار از روند معاملات؛

- برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کالاهای ایرانی در بخش‌های کشاورزی و مواد غذایی، شیمیایی، پتروشیمی و نساجی با هدف فروش و صادرات و افزایش مشارکت در نمایشگاه‌های پاکستان با اعطای یارانه به شرکت‌های ایرانی؛

- ساخت مرکز تجاری در کراچی برای نمایش و معرفی تولیدات و توانمندی‌های ایران و جلب مشتری؛

- با توجه به نقش پررنگ ارتش در اقتصاد پاکستان و وابستگی هلدینگ‌های فوجی و شاهین به ارتش و از سویی ارتباط نزدیک نظامی بین دو کشور، وزارت دفاع می‌تواند نقش برجسته‌ای در افزایش صادرات و برآورده کردن نیازمندی‌های دو کشور داشته باشد.

- با توجه به تاسیس منطقه آزاد میرجاوه در مرز پاکستان با تشویق طرف پاکستانی برای ساخت چنین منطقه‌ای در منطقه مقابل می‌توان صادرات و واردات آسانی را رقم زد.

- توسعه گذرگاه‌های مرزی و فعال کردن گذرگاه مرزی ریمدان؛

- صدور روادید کاغذی (papevisa) برای تاجران و بازرگانان پاکستانی؛

- مشارکت در پروژه‌های فنی و مهندسی این کشور؛

- اتصال راه آهن دو کشور همراه با مشابه بودن استانداردهای راه آهن مزیتی است که می‌تواند در راستای کاهش هزینه مبادلات بیش از پیش مورد توجه واقع شود. صنایع تولید تجهیزات راه آهن نیز از فرصت‌های خوب همکاری دو کشور است.

- تشویق شرکت‌های ایرانی به تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی برای حضور پایدار در بازار پاکستان؛

- دعوت از مسئولان فروشگاه‌های زنجیره‌ای پاکستان برای بازدید از کارخانه‌های ایران و عرضه مستقیم کالا به این فروشگاه‌ها؛

- برقراری خط کشتیرانی مستقیم بندر کراچی-بندر چابهار-بندرعباس.



انعقاد موافقتنامه تجارت آزاد یا توسعه تجارت ترجیحی با توجه به واردات‌محور بودن پاکستان و موازنه تجاری مثبت به سود ایران، باید به‌طور ویژه پیگیری و تصویب شود

یادداشت

فعالیت‌های زیرزمینی، بلای جان کسب‌وکارها



ناصر ریاحی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران

اگر عوامل، زمینه‌ها و دریچه‌های ارتکاب تخلف و رانت بسته شود، فساد در کشور به شکل چشمگیری کاهش خواهد یافت. مهم‌ترین مطالبه کنونی فعالان اقتصادی از دولت اجرای درست و دقیق قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار است. ضمن اینکه مهم‌ترین ابزاری که اتاق و تشکل‌ها برای رسیدن به مطالبات‌شان دارند، بدون تردید «قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار» و مهم‌ترین ماموریت اتاق در دوره پیش رو پیگیری و مطالبه اجرای کامل این قانون است. اگر نظر مشورتی اتاق و تشکل‌ها در تولید قوانین، مقررات و تصمیم‌ها دریافت شود؛ اگر مشکلات آنها در شورای گفت‌وگو مطرح شود و براساس قانون دولت مکلف به تعیین تکلیف آن مشکلات باشد؛ اگر در فعالیت‌های اقتصادی اولویت با بخش خصوصی باشد و «شورای رقابت» به این امر نظارت کند و اگر دادگاه‌های اختصاصی تجاری تشکیل شود و قضات متخصص به دعاوی له یا علیه تاجران و صنعتگران رسیدگی کنند و در نهایت هم اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی شتاب بگیرد و خصوصی‌سازی محقق شود، عمده مشکلات فعالان بخش خصوصی حل می‌شود و این فعالان می‌توانند نقش خود را در اقتصاد به شایستگی ایفا کنند. اجرای قانون پولشویی و سایر قوانین مربوط به این موضوع هم می‌تواند ضربه اساسی به بخش رانت‌خوار و غیرشفاف اقتصاد وارد کند، بنابراین اجرای دقیق قانون مبارزه با پولشویی نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. برای حذف فعالیت‌های زیرزمینی و غیرقانونی در حوزه اقتصاد، علاوه بر اجرای دقیق قانون، ضروری است که دولت نیز زمینه‌های رانت‌خواری را از میان بردارد. اتاق در حد ظرفیت‌های خود مشورت لازم را به دولت ارائه کرده و انجام آن را پیگیری خواهد کرد اما اگر عوامل و دریچه‌های ارتکاب تخلف و رانت بسته شوند، به خودی خود فساد کم و کمتر می‌شود و ناگزیر روزی به استثنا تبدیل می‌شود. وجود فعالیت‌های زیرزمینی در اقتصاد، بلای جان کسب‌وکارهای شفاف شده است. علاوه بر اینکه وجود این نوع فعالیت‌ها باعث تشویش ذهن مسئولان و ایجاد سوءظن نسبت به کل فعالان بخش خصوصی می‌شود که حتی در بسیاری از موارد این سوءظن منجر به سوءرفتار و برخورد با سره و ناسره به یک رویه می‌شود. نوع برخورد ماموران مالیاتی و بیمه و... و رویه‌های اتخاذ شده از سوی آنها تنها مشتی از خروار است. به اعتقاد من اتاق موظف است که خواستار حذف عوامل این زمینه‌ها شود تا هم ساختار اقتصاد کشور سامان بگیرد و هم بخش خصوصی سالم و قانونمند رشد کند و تکثیر شود.

خبر

جزئیات ۸ پیشنهاد مهم برای جلوگیری از رسوب کالا

معاون فنی و امور گمرکی گمرک کشور از تصویب چندین راهکار مهم در نشست مشترک نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت و گمرک کشور برای جلوگیری از رسوب کالا در بندرها و گمرکات کشور خبر داد. به گزارش گمرک، مهرداد جمال ارونقی اظهار کرد: همان گونه که رئیس کل گمرک ایران به تازگی اعلام کردند ۸ پیشنهاد بسیار مهم از سوی وزارت اقتصاد در راستای کاهش رسوب در بندرها و گمرکات کشور به دولت تقدیم شده که این پیشنهادها به این شرح هستند؛

پیشنهاد نخست: صدور مجوز ثبت‌سفارش از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای کالاهای رسیده به کشور که باوجود دپو شدن این کالاها در بندرها یا مکان‌های گمرکی، هنوز مجوز ثبت‌سفارش برای آنها صادر نشده است.

پیشنهاد دوم: ترخیص اقلام اظهار شده به گمرک، بدون اینکه به اصلاح مجوز ثبت‌سفارش براساس ردیف تعرفه استنباطی گمرک نیاز داشته باشد.

پیشنهاد سوم: اجازه ترخیص قطعی کالاهایی که با گواهی بانک عامل، ارز آنها تامین شده و مشکل مالکیت ندارند.

پیشنهاد چهارم: مهلت درج شده در مجوزهای ثبت‌سفارش برای تمامی کالاها و بی‌نیاز به تمدید مجوز ثبت‌سفارش در صورت رسیدن کالا به کشور در مهلت مقرر ثبت سفارش افزایش یابد.

پیشنهاد پنجم: فراهم کردن تمهیدات لازم در راستای نمونه‌برداری از کالاهایی که نیاز به دریافت و ارائه مجوزهای قانونی مانند استاندارد، انرژی اتمی، قرنطینه و... دارند، پیش از اینکه این کالاها به گمرک اظهار شوند.

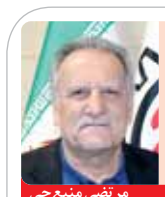
پیشنهاد ششم: دارو و محصولات دارویی با حداقل اسناد و نظر مستقیم وزارت بهداشت یا سازمان غذا و دارو ترخیص شود.

پیشنهاد هفتم: قسمتی از کالاهای اظهارشده به گمرک در صورت بدهی قطعی قبلی صاحب کالا به میزان بدهی قطعی و اجازه ترخیص مابقی کالا نگهداری شود.

پیشنهاد هشتم: تصمیم اتخاذ شده برای خودروهای با ثبت‌سفارش بانکی به خودروهای دارای ثبت‌سفارش غیربانکی یا فاقد مجوز ثبت‌سفارش تسری یابد.

یادداشت

سیاه‌نمایی درباره فخاران را تمام کنید



مرتضی منبع‌چی
رئیس اتحادیه صنف فخاران تهران

صنف فخاران شامل رسته‌های تولید انواع آجر، تولید گچ و آهک سنتی و نیمه اتوماتیک، تولید آجر فشاری، تولید آجر قزاقی سفید و دفتر فروش آجر است. برخی رسانه‌ها، کودکی ۴ ساله را کنار خشت می‌گذارند و عکسی از آن می‌گیرند. آنها درباره این صنف سیاه‌نمایی کرده و ذهنیتی درباره فخاران ایجاد می‌کنند که پاک کردن این ذهنیت خیلی سخت است. در واقع وقتی خبری داده می‌شود و مردم آن را می‌پذیرند، اثبات خلاف آن بسیار سخت خواهد بود. از این‌رو، فخاران از رسانه‌هایی که درباره این صنف سیاه‌نمایی می‌کنند، گلایه دارند. فخاران تولیدکنندگان آجر هستند و مشکلات‌شان چندان متفاوت از سایر تولیدکنندگان نیست. ما در محیطی کارگری کار می‌کنیم و کارآفرینی‌های خوبی نیز در این صنف انجام می‌دهیم. تولید، فرآیندی تعریف شده دارد. تعریف کار از مرحله‌ای که دست کارگر تولیدکننده است تا مرحله عرضه به متقاضی، مشخص است و این مراحل چه با تفکر سنتی و چه با تفکر علمی تقریبا یک شکل دارد. در فرآیند تولید، به‌عنوان نمونه، سازمان‌هایی ورود می‌کنند و بر جریان تولید اثر می‌گذارند. تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی، استانداری، فرمانداری و... از این دست هستند. این سازمان‌ها باید دل‌شان برای تولید بتپد و نه اینکه تنها به صحبت کردن اکتفا کنند. اگر امروز برای تولیدکننده مشکلی پیش می‌آید به‌طور آنی، وارد عمل شوند تا آن مشکل را رفع کنند. سوال می‌کنیم که بانک‌ها چه کاری برای تولیدکنندگان کرده‌اند؟ با وام‌های ۲۴ درصد و ۲۰ درصد سود چگونه می‌خواهند مشکل تولیدکننده را رفع کنند؟ تولیدکننده‌ای که ۱۰ تا ۱۵ درصد سود می‌برد چگونه می‌تواند ۲۴ درصد سود به بانک بدهد؟ بنابراین باید وام‌هایی بلندمدت با یکی، دو سال تنفس و با بهره‌های ۲ تا ۳ درصدی به تولیدکنندگان بدهند. یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان نقدینگی آنها است و این مشکل در صنف فخاران نیز همچون سایر صنوف تولیدی وجود دارد. فخاران در چند سال گذشته غریب واقع شده‌اند و هیچ تسهیلاتی نتوانسته‌اند بگیرند. قدمت این صنف حدود ۷۰ سال است اما به‌دلیل رکودی که وجود داشته، بازار کارمان روز به روز کوچک‌تر شده و حالا شرایط اشتغالزایی در این صنف کم شده است. این ظرفیت وجود دارد که در کار تغییر شکل‌هایی بدهیم و روزآمد شویم. دولت باید نگاه خود به این صنف را تغییر دهد چراکه ما برنامه‌هایی داریم. این اتحادیه این برنامه‌ها در حوزه صرفه‌جویی در گاز، برق و سایر حوزه‌هایی است که به دولت کمک خواهد کرد. بنابراین اگر دولت به فخاران اعتماد کند ما می‌توانیم روزآمد شویم و کارهایی با کیفیت بالاتر را ارائه دهیم که البته پیش‌نیاز آن این است که دست از سیاه نمایی درباره صنف فخاران برداریم و از ظرفیت‌های این صنف استفاده کنیم.

گزارش صمت از آخرین وضعیت ماهیان سردابی سیل‌زده

بی‌توجهی به بیمه، آبزی‌پروران را به گِل نشاند

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



به‌دنبال سیل اخیر در کشور ۴۵۰ میلیارد تومان به بخش شیلات و آبزی‌پروری کشور خسارت وارد شد. این خسارت‌ها تا به امروز اعلام شده اما ممکن است میزان آنها افزایش یابد

ماهی ماده‌ای غذایی مهم برای جامعه ایرانی و از سوی دیگر، ماهیگیری و پرورش ماهی از شغل‌های مهم و حساس برای کشورمان است.

به گزارش صمت، سیل اخیر به محصولات آبزی آسیب‌هایی جدی وارد کرد تا جایی که ارائه آمارهایی از این آسیب، به یکی از نکته‌های اصلی سخنان وزیر جهادکشاورزی در سخنانی که در صحن علنی مجلس شورای اسلامی تبدیل شد.

این در حالی است که به‌گفته مدیر عامل اتحادیه مرکزی تعاونی‌های کشاورزی ماهیان سردابی کشور، تنها ۲درصد از محصولات آبزی‌پروران بیمه هستند و به طور قطع، با این اتفاق‌های ناگوار که پس از سیل برای این بخش افتاد، جبران خسارت چند میلیاردی کار آسانی نیست و طبیعتا آبزی‌پرورانی که بیمه نبودند باید منتظر پرداخت تسهیلات و حمایت از سوی دولت بمانند اما جبران خسارت محصولات بیمه‌شده راحت‌تر است.

به‌گفته محمود حجتی، در جریان سیلاب، به ۲۶۱مزرعه پرورش ماهی آبزی‌پروری گرمابی و ۶۴۲ واحد مزارع پرورش سردابی در استان‌های کوهستانی چهارمحال و بختیاری و لرستان خسارت وارد شد. براساس سایر گزارش‌های دولتی، به‌دنبال سیل اخیر در کشور ۴۵۰ میلیارد تومان به بخش شیلات و آبزی‌پروری کشور خسارت وارد شد و این سیلاب ۳ هزار تن ماهی سردابی را تلف کرد.

معاون توسعه آبزی‌پروری سازمان شیلات دراین‌باره گفت: سیل اخیر ۳هزار تن ماهی سردابی را در استخرهای پرورش ماهی کشور تلف کرد.

حسینعلی عبدالحی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: به‌دنبال سیل اخیر در کشور ۴۵۰ میلیارد تومان به بخش شیلات و آبزی‌پروری کشور خسارت وارد شد. این خسارت‌ها تا به امروز اعلام شده اما به‌واسطه اینکه سیل‌ها در برخی استان‌ها ادامه دارد و در خوزستان هنوز شرایط عادی نشده و ممکن است میزان خسارت‌ها افزایش یابد.

باید توجه داشته باشیم برخی خسارت‌ها مربوط به خفگی ماهی‌ها به واسطه آب‌های گل‌آلود وارد شده به مزرعه بوده است. بخشی دیگر از خسارت‌ها مربوط به تاسیسات بوده؛ یعنی استخرها یا کانال ورودی را آب برده است و به‌این‌ترتیب زمان خواهد برد تا این تاسیسات دوباره ساخته شود.

وی ادامه داد: در بیشتر استان‌هایی که سیل آمده، آب هنوز گل‌آلود است. بیشتر مزرعه‌های قزل‌آلا از آب رودخانه برداشت می‌کنند و به‌این‌ترتیب وقتی که آب گل‌آلود است، شرایط ذخیره‌سازی ندارند و باید صبر کنند تا بارش‌ها متوقف شده و آب‌های گل‌آلود رسوب کند تا آب‌ها تمیز و بعد ذخیره‌سازی انجام شود.

عبدالحی به پرسشی مبنی بر احتمال بروز بیماری‌های قارچی در ماهی‌ها این‌گونه پاسخ داد: این احتمال نیز وجود دارد که برعکس هم اتفاق افتد. در واقع همان‌طور که آب‌های گل‌آلود برای ماهی نامساعد است برای برخی بیماری‌ها، قارچ‌ها و باکتری‌ها هم نامساعد است و ممکن است برخی بیماری‌ها از بین برود.

معاون توسعه آبزی‌پروری سازمان شیلات همچنین درباره تفاوت خسارت‌ها بین ماهی‌های سردابی و گرمابی نیز این‌گونه توضیح داد: در استان مازندران مشکلاتی درباره ماهی‌های گرم آبی پیش آمده، در استان خوزستان آسیب‌هایی به مزارع ماهی‌های گرمابی وارد شده است. در استان گلستان نیز همین‌طور به مزارع گرمابی خسارت‌هایی وارد شده است. در استان‌های لرستان، چهارمحال و بختیاری، مرکزی، کرمانشاه به ماهی‌های سردابی خسارت‌هایی وارد شده است.



محمود حجتی



حسینعلی عبدالحی



آرش نبی‌زاده

وی درباره زمان وقوع حادثه سیل و فصل کار آبزی‌پروران بیان کرد: به‌طورمعمول در چنین ایامی از سال تازه به فصل ذخیره‌سازی بچه ماهی‌های گرمابی می‌رسیم و از آن جهت که این کار هنوز انجام نشده بود، شاهد هستیم که خسارت‌های دیده شده در حوزه ماهی‌های گرم آبی کمتر بوده است. اما در مقابل کار در موضوع ماهی‌های سردابی زمان مشخصی ندارد و درواقع در تمام طول سال پرورش‌دهندگان مشغول کار هستند و به این واسطه ماهی‌های سردابی و بیشتر در استان لرستان و چهارمحال و بختیاری دچار خسارت شده‌اند.

به گفته معاون توسعه آبزی‌پروری سازمان شیلات، میزان تولید ماهی سردابی ایران در سال ۹۷، بیش از ۵۰۰ هزار تن بود و از این میزان، ۱۷۰ هزار تن به ماهی قزل‌آلا و ۴۵ هزار تن به میگو و ماهی خاویاری اختصاص داشت.

وی با بیان اینکه ایران رتبه نخست جهان را در تولید ماهی قزل‌آلا در آب شیرین دارد، تصریح کرد: در سال گذشته افزون بر ۵۰۰ میلیون دلار محصول آبزی به خارج از کشور صادر شد.

معاون توسعه آبزی‌پروری سازمان شیلات با اشاره به اینکه این خسارت‌ها به ۱۲ استان کشور وارد شده، گفت: بخش عمده خسارت‌ها در استان‌های لرستان و چهارمحال و بختیاری است.

وی افزود: با تمهیدات اندیشیده شده در وزارت جهادکشاورزی، خسارت‌های وارد شده در کمترین زمان ممکن پرداخت خواهد شد.

پیش‌بینی افزایش خسارت

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی‌های کشاورزی ماهیان سردابی کشور نیز دراین‌باره گفت: سیل اخیر آسیب سنگینی را به ۳ استان پر ظرفیت در تولید قزل‌آلا زد که این استان‌ها به ترتیب میزان خسارت، لرستان، چهارمحال و بختیاری و کهگیلویه و بویراحمد هستند.

آرش نبی‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار صمت بیان کرد: برآورد خسارتی که تا به امروز شده، حدود ۴۵۰ میلیارد تومان است اما پیش‌بینی می‌شود که میزان این خسارت حتی پس از پایان سیل هم افزایش یابد. چراکه آب‌های گل‌آلود، موجب ایجاد اشکال در تنفس ماهی می‌شود و به‌این‌ترتیب ممکن است برخی از ماهیان دچار بیماری‌های قارچی شوند و ازآنجایی‌که آب‌ها در جریان است، ممکن است ماهیان مزرعه‌های پرورش ماهی دیگر را هم دچار بیماری کرده و آمار تلفات ماهیان سردابی حتی پس از سیل، افزایش یابد. وی ادامه داد: این بدان معنا است که ماهیان سردابی که بیشترشان قزل‌آلا هستند تنها بخشی از حوزه کشاورزی هستند که میزان خسارت‌های‌شان حتی پس از سیل هم افزایش می‌یابد.

نبی‌زاده گفت: از سوی دیگر دامپزشکی پیغام داده است که دام‌هایی که از بین رفته‌اند را دست نزنید که عامل انتقال بیماری هستند اما مشکل دیگری که پیش می‌آید این است که ماهی‌های مرده وارد آب می‌شوند و این خود عامل آلودگی بسیار شدید برای مزارع دیگر و حتی انسان هم می‌شود. بنابراین باید در این زمینه به سرعت، تمهیداتی جدی اندیشید و سازمان دامپزشکی و محیط‌زیست این موضوع را هم مد نظر داشته باشند.

وی گفت: بخشی از خسارت‌ها مربوط به مزرعه‌های آبزی‌پروری غیرمجازی است که در مسیر رودخانه‌ها ساخته شده‌اند که قواعد و ساختارهای مناسبی را ندارند. از سال ۱۳۸۰ تا به امروز با استانداردها و سازمان شیلات مکاتبات مفصلی داشته‌ایم اما تا این لحظه برنامه‌ای جدی برای برخورد جدی با آنها وجود نداشته است. آنها بازار را به هم می‌ریختند و گاهی کیفیت ماهی‌های‌شان مناسب نبود، خودشان عامل پخش بیماری می‌شدند چراکه بدون نظارت ماهی را وارد مزرعه می‌کردند. این مواردی است که ما سال‌ها است از دامپزشکی، سازمان شیلات و... خواسته‌ایم تا با آن برخورد شود اما اقدامی جدی در این راستا انجام نشد.

نبی زاده بیان کرد: برخی از این مزرعه‌های آبزی‌پروری غیرمجاز چون جانمایی درستی نداشتند دچار خسارت‌هایی شدند. حالا برخی از مقامات اشاره کرده‌اند که خسارت مزارع آسیب‌دیده آبزی‌پروری که غیرمجاز بوده‌اند را نپردازیم. اما این به معنای اتلاف منابع کشور است. اگر قرار بود برخوردی شود باید آنها را ساماندهی می‌کردیم نه اینکه حالا که همه زندگی خود را باخته‌اند به آنها بی‌توجهی کنیم. پیشنهاد می‌شود خسارت‌های آنها پرداخت شود اما در ادامه به آنها اجازه ادامه فعالیت غیرقانونی داده نشود.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی‌های کشاورزی ماهیان سردابی کشور تاکید کرد: به‌طور معمول، به بخش دام و طیور توجه بیشتری نسبت به بخش آبزیان می‌شود. اگرچه بیش از ۵۰ درصد خسارت‌های دام، طیور و آبزیان لرستان و چهارمحال و بختیاری دیده‌اند در بخش آبزیان است اما تسهیلات بیشتر به بخش دام و طیور اختصاص می‌یابد و مقداری از حقوق آبزی‌پروران در استان‌های لرستان و چهارمحال و بختیاری و کهگیلویه و بویراحمد پایمال شده و به دست‌شان نمی‌رسد. از این‌رو، بارها از سازمان شیلات و وزارت جهادکشاورزی نامه زده‌ایم که منابع جبران خسارت‌های آبزیان را جدا از دام و طیور اختصاص دهند.

نبی‌زاده افزود: موضوع ناراحت‌کننده دیگر این است که فقط ۲ درصد محصولات آبزی‌پروران بیمه هستند. این در حالی است که صندوق بیمه محصولات کشاورزی موظف است کل محصولات کشاورزی را بیمه اجباری کند. از سال ۹۰ از این صندوق خواسته‌ایم که به این قانون عمل کنند اما به‌دلیل این بودجه کافی ندارند شرایط بیمه را آن‌قدر سخت کرده‌اند که امکان بیمه شدن نیست. همین حالا ممکن است بگویند که کسی مانع از بیمه شدن ما نیست اما واقعیت این است که شرایط بیمه شدن را بسیار سخت کرده‌اند.

خوزستان مشکلی ندارد

با این حال، رئیس اتحادیه آبزیان خوزستان گفت: شرایط مزارع پرورش ماهی در خوزستان تحت کنترل است. محمد معلم در گفت‌وگو با خبرنگار صمت اظهار کرد: در خوزستان اعلام خطر شده اما در این هنگام که صحبت می‌کنم سیل مشکلی در زمینه آبزیان خوزستان ایجاد نکرده است.

وی ادامه داد: با وجود این، فعالان این حوزه کاری در تلاش هستند آمادگی‌هایی برای رویارویی با خطر داشته باشند تا آسیب‌های کمتری ببینند. در این راستا در تلاش هستیم تا آنجا که ممکن است ماهی‌ها را از ارتفاعات پایین جابه‌جا کنند تا کمتر درگیر آبگیری نشوند.

گفتنی است، وزیر جهادکشاورزی در سخنانی که در صحن علنی مجلس ایراد کرد، گفت: وام بلاعوض و تسهیلات قرض‌الحسنه‌ای که برای دام سبک تلف شده در استان‌های شمالی کشور تعلق می‌گیرد برای دام در مناطق غیرشمالی نیز اختصاص می‌یابد اما هزینه نوع زراعت و پرورش ماهی در استان‌های غیرشمالی متفاوت است، زیرا زراعت استان‌های غیرشمالی آبی است و همچنین هزینه‌های پرورش ماهی سردابی به‌طور قطع، با هزینه‌های پرورش ماهیان گرمابی متفاوت است که با توافق نهادهای گوناگون امیدواریم بتوانیم مصوبه‌های خاص را در این زمینه در دولت داشته باشیم.

از این‌رو، دولت همچنان در حال بررسی شیوه‌های اختصاص وام‌های بلاعوض و تسهیلات به پرورش‌دهندگان ماهی در مناطق سیل‌زده است.

با این حال به نظر می‌رسد بهتر بود، این دقت و همت صرف بیمه محصولات آبزی شده بود تا امروز خسارت‌ها از محل بیت‌المال جبران نمی‌شد و صندوق بیمه محصولات کشاورزی توان جبران خسارت‌ها را داشت.

خبر

بی‌ثباتی قیمت عامل گران‌فروشی

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان رنگ با ابراز نگرانی از وضعیت صنف متبوع خود افزود: بیشتر تولیدکنندگان به دلیل شرایط اقتصادی و بی‌ثباتی قیمت، یا جنس را نمی‌فروشند یا اینکه علاوه بر نرخ مشخص در فهرست، درصدی را افزایش داده و به فروش می‌رسانند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف تهران، ناصر اقبالی تاکید کرد: به دلیل اینکه واحدهای صنفی، فروش مناسبی ندارند بسیاری از اعضا توان پرداخت حق عضویت را نداشته و از این رو اتحادیه با مشکل بودجه روبه‌رو است؛ بنابراین منتظریم شرایط اقتصادی برای همه آسان شود. وی گفت: درحال‌حاضر ۷۵۰ عضو دارای پروانه و ۲۰ پرونده در حال تکمیل و ۳۰۰ واحد بدون پروانه درحال فعالیت هستند.

اقبالی با اشاره به رسته‌های فعال در اتحادیه بیان کرد: اتحادیه دارای ۵ رسته فعال است که عبارتند از فروشندگی رنگ به‌جز رنگ‌های ساختمانی و رنگ خودرو، فروشندگی رنگ ساختمانی، دفتر فروش رنگ، فروش الکل و بسته‌بندی الکل و فروش مواد اولیه رنگ.

حمل‌ونقل مسافران ایمن‌تر می‌شود

نشست هیات مدیره اتحادیه صنف مسافربری با حضور خسرو ابراهیمی‌نیا، نایب رئیس دوم اتاق با علی مظفری مدیر کل بازرسی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، پیرامون گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی در اتحادیه صنف مسافربری استان تهران در ساختمان مرکزی این وزارتخانه برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف تهران، در این نشست به موضوع ایمنی کار، آموزش افراد و اعطای گواهینامه، ارزیابی صلاحیت‌ها از سوی اتحادیه مسافربری جهت حضور در مناقصه‌های دولتی اتوبوس به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

براساس این گزارش، در پایان مقرر شد آموزش ایمنی از طریق مرکز تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار در قالب مجریان آموزشی از سوی اتحادیه و اتاق اصناف تهران انجام شود و شرکت‌های حمل‌ونقل جهت حضور در مناقصه‌های دولتی باید از اتحادیه مسافربری مجوز لازم را دریافت کنند.

۱۵۰ واحد صنفی سوسنگرد زیر آب رفت

رئیس اتاق اصناف سوسنگرد و دشت آزادگان گفت: بیش از ۱۵۰ واحد صنفی شهرستان سوسنگرد به‌دلیل وقوع سیلاب زیرآب رفته است.

سعیدخلفی پور در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران افزود: بیش از یک ماه است که تمامی واحدهای صنفی شهرستان دشت آزادگان و سوسنگرد از ترس وقوع سیلاب در واحدهای صنفی خود را ایزوگام گرفته‌اند و کسب وکار در این شهرستان تعطیل شده است و کسبه درآمدی نداشته‌اند.

وی تصریح کرد: بیش از دو ماه است به‌دلیل نداشتن درآمد نتوانسته‌ایم حقوق کارکنان و بازرسان اتاق اصناف شهرستان دشت آزادگان را پرداخت کنیم و مشکلات زیادی را به‌دلیل تامین نبودن منابع مالی در این شهرستان داشته‌ایم. خلفی‌پور افزود: با توجه به افزایش دبی رودخانه کرخه در دشت آزادگان وضعیت سیلاب در سوسنگرد نگران‌کننده است و تمامی روستاهای اطراف سوسنگرد زیر آب رفته‌اند. رئیس اتاق اصناف سوسنگرد و دشت آزادگان اظهار کرد: خواستار رسیدگی به وضعیت مردم و صنوف شهرستان سوسنگرد و دشت آزادگان هستیم و دولت باید تعطیل بودن و نداشتن درآمد کسبه این استان را در هنگام تعیین مالیات و بیمه لحاظ کند.

خطر ورشکستگی ۷۰ درصد تولیدکنندگان پوشاک

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با بیان اینکه ظرفیت تولید و عرضه پوشاک ایرانی به وفور وجود دارد، افزود: اگر صنف تولید و عرضه پوشاک حمایت نشود و دولت و رسانه‌ها در راستای ترغیب مردم به مصرف پوشاک ایرانی گام برندارند می‌توان گفت خطر ورشکستگی ۷۰ درصد از فعالان این عرصه وجود دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف تهران، ابوالقاسم شیرازی گفت: با کمک اتحادیه پوشاک، اتاق اصناف تهران و وزارت صنعت، معدن و تجارت از ۳ ماه پیش برای ترغیب مردم به مصرف پوشاک ایرانی کمپین حمایت از پوشاک داخلی تشکیل شد که هدف از تشکیل آن ترغیب مردم به خرید پوشاک ایرانی بود.

شیرازی با تاکید بر اینکه در تولید پوشاک با کیفیت ایرانی مشکلی وجود ندارد، گفت: با وجود این ظرفیت به‌دلیل نبود بازار پوشاک و عرضه پوشاک خارجی، تولید داخلی انبار می‌شود. وی اظهار کرد: با همکاری کارگروه مد و لباس و اتحادیه پوشاک لوگویی (آرمی) با عنوان (با افتخار ساخت ایران) طراحی شد که این لوگو روی ویترین فروشگاه‌هایی که عرضه‌کننده ۱۰۰ درصدی پوشاک ایرانی هستند، نصب می‌شود.

شیرازی با بیان اینکه تاکنون ۱۰۰ فروشگاه عرضه پوشاک در تهران این لوگو را روی ویترین مغازه خود نصب کرده‌اند، گفت: این فروشگاه‌ها به‌طور مطلق کالای تولید داخلی را عرضه می‌کنند و با اعلام آمادگی فروشگاه‌های برای عرضه پوشاک ایرانی در تلاش هستیم تا تعداد این فروشگاه‌ها را تا نیمه اسفند ۹۶ به هزار فروشگاه برسانیم.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با بیان اینکه اتحادیه پوشاک با برخی اقدام‌ها، مشوق‌هایی را برای پیوستن فروشگاه‌ها به این طرح ایجاد کرده، گفت: در این راستا دولت هم باید اقدام‌هایی انجام دهد.

شیرازی با اشاره به اینکه در طول سال مصرف پوشاک ایرانی حدود ۳۵ درصد و مصرف پوشاک خارجی حدود ۶۵ درصد است، گفت: اما این نسبت پایان سال به دلیل ورود قشر کم درآمد به بازار خرید، تغییر می‌کند.

وی افزود: اقشار آسیب‌پذیر و افرادی که سطح درآمدی پایین دارند، معمولا در اواخر سال پوشاک و البسه مورد نیاز خود را خریداری می‌کنند و اقدام به خرید این قشر، در ایام پایانی سال درصد مصرف پوشاک ایرانی را می‌تواند تا ۵۰ درصد افزایش دهد.

وی افزود: در حالی که افراد متمول‌تر در تمام طول سال پوشاک خریداری می‌کنند و تمایل آن‌ها اغلب به خرید پوشاک خارجی است.

رئیس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران اظهار کرد: بر اساس مشاهدات میدانی اتحادیه پوشاک، هرچقدر افراد درآمد پایین‌تری داشته باشند، تعصب بیشتری نسبت به خرید کالای ایرانی دارند، ضمن اینکه به دلیل نرخ نازل پوشاک ایرانی این افراد خرید پوشاک ایرانی به پوشاک خارجی را ترجیح می‌دهند.

کارشناسان با توجه به نقش مهم بورس، بانک و بیمه در توسعه اقتصاد کشور تاکید کردند

هم‌افزایی ۳ بازار مالی

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir


عکس: مهدی کاوه‌ای

بورس، بانک و بیمه از ارکان مهم اقتصاد هر کشوری به شمار می‌رود به طوری که اقتصاد بدون فعالیت این بازارها نمی‌تواند رشد کند و توسعه یابد. اگرچه در هر جامعه‌ای هر یک از این ارکان سهمی در اقتصاد دارند، اما در کشورهای توسعه‌یافته بیش از ۷۰ درصد از مردم سهامداران بازارهای سرمایه هستند و بازار سرمایه نقش کلیدی در تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌های اقتصادی دارد و بیمه موضوع بااهمیتی در سرمایه‌گذاری‌ها به شمار می‌آید درحالی که در ایران سهم بانک‌ها خیلی بیشتر از دو بخش دیگر است.

با توجه به اهمیت این بازارها، برای پویایی و کارآمدتر کردن اقتصاد کشور به نظر می‌رسد باید تلاش زیادی شود تا تک‌تک این اجزا به‌موقع و جای خودشان فعالیت‌شان را انجام دهند و سهم هر یک از این بازارها در حوزه اقتصاد با توجه به اهمیت‌شان افزایش یابد. اینکه درصد زیادی از مردم به دلیل یک شناخت سنتی، فقط بازار پول را قبول دارند منطقی نیست. در این راستا کارشناسان با تاکید بر ایجاد هماهنگی و تعامل بیشتر بین این ۳ بازار به‌ویژه بازار پول و سرمایه معتقدند: هم‌افزایی بین این بازارها باعث خواهد شد تا راحت‌تر تعاملات اقتصادی را تعریف کرد و پوشش‌های لازم را در حوزه اقتصادی و کل جامعه انجام داد. با توجه به نزدیکی ۳ بازار پول، بورس و بیمه با یکدیگر، به جز سایر عوامل اثرگذار بر این بازارها، برخی تصمیم‌ها که در این بازارها اتخاذ می‌شود می‌تواند بر بازار دیگر تاثیر مثبت یا منفی داشته باشد که برای رفع این مشکل و تنظیم و ایجاد هماهنگی این بازارها، وجود یک نهاد تنظیم‌کننده در این بخش ضروری به نظر می‌رسد. بدون تردید ایجاد هماهنگی بیشتر بین این بازارها گامی مثبت در راستای بهبود عملکرد هر یک از آنها خواهد بود و زمینه رشدشان را با توجه به اهمیتی که در اقتصاد دارند فراهم خواهد کرد که این مهم به نفع کل اقتصاد تمام خواهد شد.

کارکرد بازارها مشخص باشد

محمد ربیع‌زاده، کارشناس حوزه بانک در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه برای ارتباط و هماهنگی بیشتر بین بازارهای مالی در کشور و برای اینکه بتوان از مزایای این بازارها بهره بیشتری در اقتصاد برد، نیاز است تا کارکرد این بازارها به شکل دقیق و مشخص تعریف و در راستای نهادینه کردن آن اقدام‌های لازم انجام شود، افزود: بارها بر این موضوع تاکید شده که نقش بازار سرمایه تامین مالی طرح‌ها و پروژه‌های بزرگی است که نیاز به منابع بلندمدت دارند و در کنار آن بانک‌ها باید برای تامین مالی کوتاه‌مدت اقدام کنند. با توجه به تعریف این وظایف از سوی بورس و بانک، باز هم این سازکار به شکل درست در اقتصاد ما اجرا نشده و مشکلاتی را هم از این بابت ایجاد کرده است.

او در ادامه در کنار فعالیت این دو بازار به نقش مهم بیمه‌ها در حوزه اقتصاد نیز اشاره کرد و گفت: صنعت بیمه از جمله نهادهای مالی مهمی است که ضمن اینکه می‌تواند خطرها و ریسک‌هایی که در این نوع سرمایه‌گذاری‌ها وجود دارد را پوشش دهد و اطمینان و آرامش ایجاد کند، می‌تواند محلی مناسب برای سرمایه‌گذاری و تامین مالی در بخش اقتصاد تلقی شود.

> در بسیاری از کشورها بازار سرمایه نقش کلیدی در اقتصاد دارد و صنعت بیمه بسیار نقش‌آفرین است اما در کشور ما بانک‌ها هستند که نقش پررنگی نسبت به ۲ بازار دیگر دارند که این رویه باید تغییر کند

وی تصریح کرد: به هر حال این ۳ بازار مهم، در حالی نقش بسیار مهمی در حوزه اقتصاد ایفا می‌کنند که در عمل هماهنگی مناسبی بین‌شان حاکم نیست و بازار سرمایه و بیمه نتوانسته همچون بازار پول نقش پررنگی در اقتصاد داشته باشد. این رویکرد باید تغییر کند و این امر با تقویت بازار سرمایه و صنعت بیمه کشور می‌تواند محقق شود. در بسیاری از کشورها بازار سرمایه نقش کلیدی در اقتصاد دارد و صنعت بیمه بسیار نقش‌آفرین است اما در کشور ما بانک‌ها هستند که نقش پررنگی نسبت به ۲ بازار دیگر دارند که این رویه باید تغییر کند. باید این فرهنگ جابیفتد که مردم بورس را به اندازه بانک‌ها مهم بدانند و وارد این بازار شوند.

سهم بازار سرمایه افزایش یابد

این کارشناس تصریح کرد: بازار سرمایه باید سهمش در اقتصاد افزایش یابد و این بازار عمق بیشتری در اقتصاد پیدا کند که این امر نیاز به فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی دارد. بی‌تردید اگر مردم به سمت بازار سرمایه سوق پیدا کنند، کارآیی شرکت‌های بورسی فعال هم افزایش خواهد یافت و تاثیر مثبتی بر اقتصاد خواهد گذاشت.

ربیع‌زاده همچنین به تصمیم‌هایی که در این بازارها اتخاذ می‌شود و گاه در تناقض با یکدیگر هستند اشاره کرد و گفت: در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها بانک مرکزی، شورای پول و اعتبار، شورای عالی بورس، وزارت اقتصاد و بیمه مرکزی باید هماهنگی بیشتری با هم داشته باشند و سیاست‌هایی هماهنگ با هم بگیرند تا در نهایت سیاست‌های‌شان همدیگر را نفی نکند یا تاثیر منفی بر یکی از این بازارها داشته باشد و این یک امر ضروری است.

ضرورت وجود یک نهاد تنظیم گر

فرهاد رمضان، کارشناس بازار پول و سرمایه نیز در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با توجه به اهمیت و اثرگذاری ۳ بازار پول، سرمایه و بیمه در اقتصاد کشور تاکید کرد: عملکرد مطلوب این ۳ بازار، می‌تواند باعث رشد و توسعه اقتصاد در هر کشوری شود اما از آنجا که در کشور ما بانک‌ها نقش اصلی را در حوزه تامین مالی و حوزه سرمایه‌گذاری ایفا می‌کنند، از ۲ بازار دیگر تاحدی غفلت شده که نیاز است با ایجاد هماهنگی و تعامل بیشتر بین این ۳ بازار، برای رشد آنها اقدام شود. وی با بیان اینکه هر یک از این ۳ بازارها اگرچه متولی و ناظر خودشان را دارند و باید برای انجام فعالیت‌شان استقلال‌شان را حفظ کنند اما به نظر می‌رسد در نهایت برای ایجاد هماهنگی بیشتر باید یک نهادی فقط در راستای این مهم اقدام کند.

او با بیان اینکه به عنوان نمونه، بانک مرکزی می‌تواند به عنوان یکی از نهادهای مستقل در حوزه مالی که ابزارهای لازم و کافی را برای اجرای سیاست‌های پولی، مالی، ارزی و اقتصادی را در اختیار دارد، مسئول این هماهنگی بین این بازارها باشد، افزود: به نظر می‌رسد اگر بانک مرکزی از استقلال کافی برخوردار شود و در حوزه سیاست‌گذاری‌ها بتواند مدیریت بیشتری داشته باشد، می‌توان انتظار داشت که بانک‌ها با توجه به نقش‌شان در حوزه اقتصاد، در پرداخت تسهیلات موثرتر واقع شوند و به جای بنگاهداری یا شرکتداری یا ورود به فعالیت‌هایی که در حیطه وظایف‌شان نیست به نقش اصلی‌شان بپردازند. در مقابل بازار سرمایه و بازار بیمه‌ای کشور هم به دنبال رسالت اصلی‌شان که همانا کنترل و حفظ نقدینگی و پس‌انداز سرمایه‌های سرگردان بخش‌های حقیقی و حقوقی و ایجاد امنیت و آرامش در حوزه سرمایه‌گذاری است بپردازند.

رمضان تصریح کرد: بنابراین، در این شرایط وجود یک نهاد مالی و اقتصادی که بتواند در رأس سیاست‌های پولی و مالی و اهداف کلان اقتصادی کشور که تاثیرگذار هم باشد و با استقلال کامل در راستای تفکیک وظایف بازارهای پول و سرمایه اقدام کند ضروری است. نهادی که بتواند در نهایت زمینه نزدیکی تبادلات مالی و فکری این نهادها را منجر شود.

این کارشناس اظهار کرد: گاهی شاهد تصمیم‌هایی در حوزه پولی و مالی هستیم که شاید تناقض‌هایی در پیشبرد اهداف و برنامه‌های این بازارها ایجاد می‌کند که با هماهنگی‌ها می‌توان ضمن رفع این مشکلات، نقش هر یک از این بازارهای مهم را نیز در حوزه اقتصاد افزایش داد و باعث شد تصمیم‌ها و سیاست‌های مناسب‌تری در حوزه اقتصادی نیز گرفته شود که در نهایت به نفع کل اقتصاد کشور نیز تمام شود.


محمد ربیع‌زاده


فرهاد رمضان


عبدالرضا امیرتاش

هماهنگی‌ها بیشتر شود

عبدالرضا امیرتاش، از کارشناسان اقتصاد نیز در همین باره در گفت‌وگو با صمت با اشاره به سهم بالای بانک‌ها در بخش اقتصاد، این مهم را در ضعیف شدن عملکرد نظام بانکی موثر دانست و گفت: زمانی که تقاضا از بانک‌ها افزایش می‌یابد و انتظارات از این نهاد بالا می‌رود، باعث می‌شود بانک‌ها نتوانند به تعهدات‌شان بهتر عمل کنند. از این رو، ضروری است ابزارهای تامین مالی در کشور توسعه یابد و بازار سرمایه به‌عنوان یکی از بازارهای مکمل و اثرگذار در کنار بازار پولی کشور، نقش‌آفرینی پررنگ‌تری داشته باشد. به گفته وی، با توجه به مشکلات فعلی اقتصاد و نیاز مالی بخش‌های اقتصادی، لازم است این بازارها هماهنگ‌تر از گذشته تصمیم به اعمال سیاست‌هایی بگیرند که بتوانند حمایت‌شان را از بخش‌های اقتصادی افزایش دهند.

وی افزود: برای تحقق این هدف نیاز است که بازار سرمایه تقویت شود تا بلکه کارآیی این بازار در اقتصاد افزایش یابد. اگر این بازارها و در کنار آنها صنعت بیمه به عنوان بخشی که می‌تواند ایجاد آرامش و امنیت در بخش اقتصاد کند، با هماهنگی بیشتر حرکت کنند می‌توان این انتظار را داشت که عملکردشان هم در بخش اقتصاد بهتر شود و بخشی از مشکلات اقتصادی هم از میان برداشته شود.

بررسی حذف ۴ صفر از پول ملی در دولت به جریان افتاد

با پیشنهاد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طرح اصلاح نظام پولی کشور در قالب حذف ۴ صفر از واحد پولی کنونی و تعریف واحد پولی جدید و بازنگری در اقطاع اسکناس و مسکوک در دستور کار دولت قرار گرفته است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیات‌دولت، بر اساس این طرح واحد پولی ملی جدید با عنوان «تومان» تعریف می‌شود که هر «تومان» معادل ۱۰ هزار (۱۰۰۰۰) ریال فعلی و یکصد(۱۰۰) «ریال جدید» خواهد بود. با اجرای طرح حذف ۴ صفر از پول ملی ضمن تسهیل و بازیابی نقش ابزارهای پرداخت نقد در تبادلات پولی داخلی و کاهش هزینه‌های چاپ و نشر اسکناس و مسکوک، کارآمدی نظام پولی جدید در سال‌های آینده استمرار یافته و نرخ برابری واحد پول ملی با ارزهای جهان‌روا در کوتاه‌مدت آثار روانی مثبتی به همراه خواهد داشت. وجود تورم مزمن و کاهش قدرت خرید واحد پول ملی مشکلاتی مانند افزایش قابل توجه حجم اسکناس در گردش، استفاده از ارقام بزرگ در مبادلات ساده روزمره و مسائل محاسباتی ناشی از آن، خارج شدن مسکوکات از چرخه مبادلات اقتصادی، افت حیثیت ظاهری پول ملی در مقایسه با سایر اسعار بین‌المللی، کاربرد نداشتن اضعاف پول ملی(دینار) و نیز استفاده نکردن از نام واحد پول رسمی (ریال) و جایگزینی آن با واژه غیررسمی «تومان» را به دنبال داشته است. علاوه‌بر این، بالا بودن استهلاک اسکناس به دلیل نگهداری آن در حجم بالا، هزینه بالای چاپ و امحای اسکناس و همچنین استهلاک بالای دستگاه‌های خودپرداز و پول‌شمار از دیگر پیامدهای منفی کاهش ارزش واحد پول ملی به شمار می‌آید. با توجه به تحولات اقتصادی پیش‌آمده در دهه‌های گذشته، ضرورت اصلاح نظام پولی کشور و بازآرایی جایگاه اسکناس و مسکوک در مبادلات نقدی یکایک افراد جامعه به‌شدت احساس می‌شود. شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی(۱۰۰=۱۳۹۵) از ۰.۰۵۶ در سال ۱۳۵۰ به ۱۵۳.۶ در آبان سال ۱۳۹۷(۲۷۴۳ برابر) رسیده است. این در حالی است که بزرگ‌ترین قطع اسکناس با احتساب ایران‌چک بانک مرکزی در این مدت متناسب با نرخ تورم تعدیل نشده و فقط ۵۰ برابر (از ۱۰ هزار به ۵۰۰ هزار ریال) افزایش یافته است که در مجموع کاهش کارآیی پول ملی در تسویه مبادلات جاری فعالان اقتصاد کشور را به همراه داشته است. از سوی بانک مرکزی طول «دوره گذار» از «ریال» به «تومان» ۲۴ ماه پیشنهاد شده است و در این مدت اسکناس‌ها و سکه‌های قدیمی جمع‌آوری و جایگزین می‌شود. از تاریخ رواج قانونی «تومان» در تمامی قوانین خاص و عام، «تومان» جایگزین «ریال» به عنوان واحد رسمی پول جمهوری اسلامی ایران خواهد شد، «تومان» بر مبنای نرخ برابری جاگزین می‌شود. همچنین مبالغ مندرج در تمامی تعهدات و اسناد و دفاتر و قراردادها از تاریخ رواج قانونی «تومان» باید به این پول تقویم و ثبت و مطالبه شود و هر جا که در تعهدات و اسناد و دفاتر تجاری و قراردادها تا پیش از تاریخ رواج «تومان» از واحد «ریال» استفاده شده است، تقویم این مبالغ بر اساس نرخ برابری به تومان الزامی خواهد بود. چگونگی عملیات حسابداری، مالی، مالیاتی، محاسباتی، آماری، تهیه و تنظیم صورت‌های مالی، داده‌های تاریخی، ثبت اطلاعات، اصلاح دفاتر و حساب‌ها و گرد کردن اعداد، در نهادهای اجرایی و همچنین از سوی اشخاص حقیقی و حقوقی که بر اساس مقررات قانونی مربوط مکلف به نگهداری دفاتر تجاری هستند، در فرآیند تغییر واحد پول قانونی کشور، بر مبنای آیین‌نامه‌ای خواهد بود که در مدت ۶ ماه از تاریخ تصویب این قانون مشترکان از سوی «وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» تهیه می‌شود و به تصویب هیات‌وزیران می‌رسد.

نظام بانکی در کنار دولت و مردم برای حمایت از رونق تولید

مدیرعامل بانک سپه در دیدار با مدیران شرکت سرمایه‌گذاری امید از آنها خواست تا با بکارگیری ظرفیت‌های عظیم موجود در این شرکت، پررنگ‌تر از گذشته در رونق تولید کنار بانک سپه نقش‌آفرین باشند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، محمدکاظم چقازردی در دیدار نوروزی با مدیران شرکت سرمایه‌گذاری امید و شرکت‌های تابع آن ضمن تبریک سال نو و فرارسیدن ماه شعبان و ولادت حضرت امام حسین(ع) بر لزوم همراهی و همدردی خانواده بزرگ بانک سپه با خانواده سیل‌زدگان بر تلاش برای کاهش آلام آنها تاکید کرد. وی با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۸ از سوی رهبر انقلاب به عنوان «رونق تولید»، اظهار کرد: نام‌گذاری سال‌های متمادی از سوی رهبر معظم انقلاب بیانگر شناخت دقیق و اشراف کامل ایشان به نظام اقتصادی کشور است. وی با بیان اینکه شرایط اقتصادی ما متاثر از دلایل مختلف است، افزود: بانک سپه در موضوع مهم رونق تولید همواره جزو بانک‌های موفق بوده و کارنامه مطلوبی ارائه کرده است. مدیرعامل درباره ارسال نامه به رئیس جمهوری و اعلام آمادگی بانک سپه برای حمایت از طرح رونق تولید و تخصیص و تامین اعتبار به میزان ۱۰ هزار میلیارد ریال برای واحدهای تولیدی خسارت‌دیده در سیل اخیر افزود: نظام بانکی در شرایط حساس کنونی کنار واحدهای تولیدی و مردم خواهد بود. رئیس هیات‌مدیره بانک سپه با تشکر از قنبری، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری امید به دلیل عملکرد خوب این شرکت افزود: شرکت سرمایه‌گذاری امید باید همچون گذشته تمام توان خود را برای رونق تولید به کار گیرد. مدیرعامل ادغام بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه را ماموریت بزرگ و تعریف شده از سوی نظام برای بانک سپه عنوان کرد و افزود: چنین ادغامی با این گستردگی بعد از انقلاب اسلامی سابقه نداشته است.

در کنار هموطنان سیل‌زده می‌مانیم

کمک به هموطنان و هم‌میهنان در مناطق سیل‌زده یک وظیفه انسانی است و خانواده بزرگ کوثر در کنار مسئولان برای کمک به مناطق سیل‌زده و کاهش تالمات آسیب‌دیدگان خواهد ماند. به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری کوثر، جواد فهیمی‌پور، سرپرست موسسه در جمع مدیران و کارشناسان حوزه مرکزی با تشریح گزارش بازدید مدیران کوثر از استان‌های خوزستان و لرستان گفت: با حضور در مناطق سیل‌زده استان‌های خوزستان و لرستان از نزدیک در جریان امدادرسانی‌ها و اولویت‌های هموطنان سیل‌زده قرار گرفتیم و در جلسه‌های مختلف با مسئولان، به نمایندگی از خانواده بزرگ کوثر اعلام آمادگی کردیم که دوشادوش مسئولان در کنار مردم آسیب‌دیده خواهیم بود. فهیمی‌پور با اشاره به عمق زیاد حادثه در استان لرستان بیان کرد: فاجعه در این استان بیش از حد تصور است و عده‌ای از هموطنان ما در این حادثه همه دارایی خود را از دست داده‌اند. کافی است برای دقایقی خود را جای هموطنان سیل‌زده بگذاریم؛ در این شرایط چگونه این عزیزان را یاری خواهیم کرد؟ سرپرست موسسه افزود: در بازدیدی که از مناطق سیل‌زده داشتیم، خوشبختانه در روند امدادرسانی اقدام‌های بسیار خوبی انجام شده است.

آگهی دعوت مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده موسسه غیرتجاری فرهنگی، مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت(صمت)

ثبت شده به شماره ۳۵۸۵۴

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام موسسه غیرتجاری فرهنگی، مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت(صمت) دعوت می شود در جلسه مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده که در ساعت ۱۴ بعد از ظهر روز چهارشنبه ۹۸/۲/۱۰ در محل موسسه واقع در خیابان قائم مقام فراهانی – کوچه آزادگان- پ۲۶ تشکیل می شود حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- تعیین هیأت مدیره
۲- تعیین بازرسان
۳- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع باشد.

هیات مدیره

اخبار

از فرصت فاینکس ۲۰۱۹ استفاده کنیم



بورس انرژی ایران، به عنوان یک بورس کالایی، تشکلی خودانتظام است که امکان انجام معاملات حامل‌های انرژی(شامل نفت، گاز، برق و...) و اوراق بهادار مبتنی‌بر کالاهای یادشده در آن وجود دارد. با توجه به اینکه ما رویداد فاینکس ۲۰۱۹ را در پیش داریم این موضوع مطرح می‌شود که آیا این رویداد بورسی می‌تواند در زمینه انرژی تاثیرگذار باشد؟ آیا می‌توانیم چشم‌اندازی برای این انرژی استراتژیک متصور شویم یا خیر؟ سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی ایران در این باره در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز اظهار کرد: بورس انرژی ایران به عنوان یک بورس کالایی، تشکلی خودانتظام است که امکان انجام معاملات حامل‌های انرژی(شامل نفت، گاز، برق و...) و اوراق بهادار مبتنی‌بر کالاهای یادشده در آن وجود دارد. در بورس انرژی ایران نیز مشابه سایر بورس‌ها، تعداد زیادی خریدار و فروشنده حضور داشته که با انجام داد‌وستد در فضایی رقابتی، دستیابی به قیمت‌های تعادلی حامل‌های انرژی را میسر می‌سازند. وی با بیان اینکه بورس انرژی ایران دارای ۳ بازار فیزیکی، مشتقه و فرعی است، گفت: در بازار فیزیکی، کالاهای پذیرفته‌شده در بورس و در بازار مشتقه، اوراق بهادار مبتنی‌بر کالاهای پذیرفته‌شده در بورس مورد معامله قرار می‌گیرند. کالاهای تک‌محموله‌ای و خارج از گونه نیز در بازار فرعی قابلیت معامله دارند. بازار فیزیکی خود شامل ۳ تابلوی برق، نفت و گاز و تابلوی سایر حامل‌های انرژی و بازار مشتقه شامل ۳ تابلوی قرارداد سلف موازی استاندارد، قرارداد آتی و قرارداد اختیار معامله است. همچنین هر یک از تابلوها دارای ۲ رینگ داخلی و بین‌المللی هستند. در بازار فیزیکی معاملات در قالب قراردادهای نقدی، نسیه، سلف و کشف پریمیوم انجام می‌پذیرند و قراردادهای آتی، اختیار معامله و سلف موازی استاندارد و... نیز قابلیت معامله در بازار مشتقه را داراست. حسینی در ادامه گفت: در بورس انرژی ایران معاملات در بازار فیزیکی با توجه به تعداد عرضه‌کنندگان در یک نماد معاملاتی و شرایط عرضه به ۳ روش حراج حضوری، معاملات تمام الکترونیکی و عرضه یکجا انجام می‌شود. معاملات در بازار مشتقه نیز به صورت تمام الکترونیکی انجام می‌پذیرد. مدیرعامل بورس انرژی ایران درباره دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه بیان کرد: فاینکس بیش از یک دهه است در کشور برگزار می‌شود و در راستای این موضوع است که تعامل مدیران بازار مالی کشور با افراد حرفه‌ای و مردم را بیشتر کند. فاینکس یک پل ارتباطی است برای تبادل‌نظر و اگر ما بتوانیم دستاوردهای یک سال گذشته بازار سرمایه را در این نمایشگاه ارائه کنیم به طور قطع تاثیر بسزایی بر ارتقای فرهنگ سهامداری، ارتقای سواد مالی خواهد داشت. وی در ادامه در زمینه تاثیر برگزاری نمایشگاهی با عنوان بورس، بانک و بیمه بر بورس انرژی گفت: من برگزاری نمایشگاه بورس، بانک و بیمه را در پیشرفت بورس انرژی مثبت ارزیابی می‌کنم.

همراهی بانک توسعه تعاون با سیل‌زدگان

رئیسان و کارکنان شعب باید از ظرفیت‌ها برای کمک به مردم سیل‌زده به‌درستی استفاده کنند. حجت‌الله مهدیان، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون در بازدید از شعب استان لرستان بر حمایت، همکاری و همراهی هر چه بهتر و بیشتر رئیسان شعب استان لرستان با مردم سیل‌زده و آسیب‌دیده این استان تاکید کرد. وی با اشاره به تصمیم‌های اجرایی و اقدام‌های حمایتی این بانک در قالب آمادگی پرداخت ۲۵۰۰ مورد تسهیلات اعتباری در قالب ۱۰۰۰ وام قرض‌الحسنه ۵۰ میلیون ریالی و ۱۵۰۰ مورد تسهیلات اعتباری جعاله تعمیر مسکن ۱۵۰ میلیون ریالی همراه با بخشودگی ۶ درصدی جرایم تاخیر و استمهال تسهیلات پرداختی قبل از وقوع حادثه و اعطای تنفس متناسب با شرایط متقاضی و بخشودگی جرایم دیرکرد مطالبات غیرجاری در تمام بخش‌های اقتصادی گفت: بانک توسعه تعاون به منظور امکان مشارکت هر چه بهتر و بیشتر کارکنان و خانواده‌های همکاران بانک توسعه تعاون با خسارت‌دیدگان سیل اخیر و همچنین امکان استمرار و تداوم کمک‌های نقدی به این موضوع، شماره‌حسابی به همین منظور به‌صورت درون‌سازمانی پیش‌بینی کرده تا تمامی کارکنان و خانواده همکاران بانک توسعه تعاون بتوانند کمک‌های نقدی خود را به این حساب واریز و پس از جمع‌آوری کمک‌های نقدی برای مصرف آن در اختیار سازمان بهزیستی قرار گیرد.

یادداشت

چرا در صنعت نمایشگاهی برندسازی نداریم؟



علی ابراهیم‌زاده
کارشناس نمایشگاهی

جایگاه صنعت نمایشگاهی در تصمیم‌گیری‌های کلان کشور چندان جایگاه خاصی و ویژه‌ای نیست. به نمایشگاه به‌عنوان یک ابزار تجارتی نگاه می‌شود نه ابزار توسعه تجارت. در همه جهان نمایشگاه ابزاری است برای رونق کسب و کار و توسعه تجارت به‌ویژه توسعه صادرات و باز به‌ویژه توسعه صادرات غیرنفتی، اما متاسفانه در کشور ما نمایشگاه‌ها خودشان یک تجارت تلقی می‌شوند.

در کشور ما شاید نمایشگاه به‌طور ناخودآگاه نقش مثبتی در توسعه صادرات و تجارت خارجی داشته باشد ولی نگاه ما نگاه با مطالعه و برنامه‌ریزی شده و بلندمدت نیست که بیاییم براساس یک‌سری مطالعات انجام شده مثلا چه سایت‌هایی را کجا ایجاد کنیم با در نظر گرفتن شرایط کشورهای منطقه و حوزه تخصصی خود را در نظر بگیریم. در حقیقت نگاه ما برنامه‌محور نیست.

اگر به‌عنوان نمونه، یک طرح جامع وکامل و برنامه‌ریزی شده داشته باشیم، نقش و تاثیر نمایشگاه در توسعه کسب وکار و صادرات چندبرابر خواهد شد. ولی متاسفانه صنعت نمایشگاهی ایران در مقایسه با کشورهای اروپایی و عربی و حتی ترکیه نتوانسته جایگاه خود را تثبیت کند. این ضعف بزرگ صنعت نمایشگاهی ما است به‌ویژه که اصلا صنعت تلقی نمی‌شود و اگر روزی به‌طور قانونی صنعت شود دورنمای خوبی برای نمایشگاه‌ها در کشور خواهیم داشت.

امروز ما وقتی دچار رکود و بحران اقتصادی می‌شویم باید مطالعه کنیم ببینیم چه ظرفیت‌هایی داریم برای مقابله با این شرایط و یکی از ظرفیت‌ها صنعت نمایشگاهی است که هم صنعت پاک به‌شمار می‌رود ظرفیت اشتغالزایی خوبی دارد.

نیاز به فناوری پیچیده ندارد فقط کافی است دولت به‌عنوان سیاست‌گذار و بخش خصوصی به‌عنوان مجری در کنار هم منجر به شناخت ظرفیت‌ها و استفاده از این ظرفیت‌ها شود.

متاسفانه ما هنوز هم نمایشگاه را به‌طور سنتی برگزار می‌کنیم و رویکرد ما در برگزاری تغییر نکرده است. در بازاریابی و جذب مخاطب هم هنوز سنتی رفتار می‌کنیم. ببینید در همه جای جهان دولت، شهرداری‌ها، اتاق‌های بازرگانی همیشه تسهیلاتی برای برگزارکنندگان، شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان نمایشگاه‌ها در نظر می‌گیرند به‌طوری که به دلیل این تسهیلات آن شهر به‌عنوان یک شهر نمایشگاهی معروف می‌شود. ببینید این کارها باعث چه رونقی در کسب وکار در ان شهرها می‌شود.

ما کمتر به این نکته توجه کرده‌ایم و تنها نمایشگاه را دیده‌ایم و دیگر اجزای بیرونی را کمتر توجه کرده‌ایم.

هم اکنون چند سال است تعرفه‌های فروش در شرکت سهامی تغییر نکرده، ولی هزینه‌ها چند برابر شده است.

وقتی شما می‌خواهید این صنعت را در قالب اقتصاد آزاد ببینید همه جای جهان برگزارکننده فضایی را از یک سایت نمایشگاهی اجاره می‌کند و با توجه به برند و سابقه نمایشگاه و نوع تبلیغات و نوع اثرگذاری که نمایشگاه در صنعت و اقتصاد داخلی و خارجی دارد نرخ‌گذاری می‌شود اما همه نمایشگاه‌های ما در ایران یک شکل است و از یک فرمول پیروی می‌کند.

من اگر بخواهم نمایشگاه خود را یک برند منطقه‌ای یا جهانی کنم، سازکار آن را ندارم و همه داریم با یک سازکار جلو می‌رویم. این باعث می‌شود آن فضای رقابتی مورد نظر شکل نگیرد و نمایشگاهی که بیست و چند سال پیش برگزار شده با نمایشگاهی که دوره‌های نخست خود را دارد طی می‌کند از نظر کیفیت و فرآیند برگزاری تفاوتی نداشته داشته باشد.

ما باید به سمتی برویم که برگزارکننده‌ها بتوانند با ایده‌های نو و فناوری‌های روز نمایشگاه‌های متفاوت برگزار کنند که شما احساس کنید، نمایشگاه روبه جلو است.

صمت از ابعاد برپایی روز جهانی صنعت نمایشگاهی گزارش می‌دهد

جشن بین‌المللی رویدادها ۳ ساله شد



جشن روز جهانی صنعت نمایشگاهی - خرداد ۱۳۹۷

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

۱۷خرداد امسال نیز مانند ۲ سال گذشته شاهد برگزاری روز جهانی صنعت نمایشگاهی در سراسر کشورها خواهیم بود. روزی که به گواه بزرگان این عرصه به پیشنهاد یک متخصص ایرانی در امور نمایشگاهی متولد شد و حالا در همه جای این کره خاکی شناخته شده است.

شاهرخ مدرس از استادان و فعالان حوزه نمایشگاهی ایران همان کسی است که پیشنهاد ثبت یک روز جهانی را داده است. وی در این زمینه به صمت گفت: سال گذشته، لوح تقدیر و نامه‌های مربوط به پیشنهاد روز جهانی نمایشگاه را به موزه نمایشگاه بین‌المللی تهران تقدیم کردم تا هر فردی از مقامات و مهمانان خارجی که در نمایشگاه حضور پیدا کنند با دیدن آن به خاطر بیاورد، این افتخار برای ایران است.

مدرس با اشاره به نحوه پیشنهاد این طرح خاطرنشان کرد: در سال ۱۹۹۲ هنگام رانندگی این فکر به ذهنم رسید و آنچنان مرا درگیر کرد که نتوانستم به رانندگی ادامه دهم و این فکر پیش زمینه کتاب «در تکاپوی دیدگاه‌های مدرن نمایشگاهی» شد که به زبان‌های انگلسی و فارسی منتشر کردم و در آن طرح اختصاص یک روز را به‌نام صنعت نمایشگاهی ارائه داده‌ام.

وی افزود: نمایشگاه بین‌المللی مشهد حامی(اسپانسر) معنوی این کتاب است و از این نظر دینی بر گردن من است که مدیران این مرکز مرا در به ثمر رساندن این موفقیت کمک فراوان کردند.

مدرس افتخار این پیشنهاد را برای ایران دانست و افزود: من استفاده مادی و معنوی این پیشنهاد را برای تمام سایت‌های نمایشگاهی کشور اهدا کرده‌ام و از این‌رو تمام مراکز نمایشگاهی ایران هر طور که مایل باشند می‌توانند از این افتخار استفاده کنند، گویی که خود این پیشنهاد را به اتحادیه جهانی نمایشگاه‌ها داده‌اند.



شاهرخ مدرس



نلسون حضرتی

وی که از طراحان اصلی سایت‌های نمایشگاهی ایران است، بیان کرد: در سال ۶۷ و درست ۱۵ روز پس از پایان جنگ تحمیلی پیشنهاد ایجاد سایت‌های نمایشگاهی را به وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت دادم و طراحی و انتخاب محل ساخت بسیاری از نمایشگاه‌ها شهرستان‌ها با من بود.

▣ برنامه‌ریزی‌ها شروع شد

رئیس انجمن نمایشگاه‌های ایران در گفت‌وگو با صمت از تلاش برای برگزاری هرچه‌باشکوه‌تر روز جهانی صنعت نمایشگاهی خبر داد و گفت: برنامه‌ریزی برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر روز جهانی صنعت نمایشگاهی از همین حالا شروع شده تا بتوانیم علاوه بر جشنی فوق‌العاده به نتایج بیشتری نسبت به سال‌های گذشته دست یابیم و اتحاد میان فعالان صنعت نمایشگاهی را افزایش دهیم.

نلسون حضرتی در ادامه سخنان خود به پیگری قانون جامع صنعت نمایشگاهی و تلاش برای تصویب آن طی ۲ سال گذشته اشاره کرد و گفت: تصویب قانون جامع صنعت نمایشگاهی امری زمانبر است، با این حال تمامی دست‌اندرکاران صنعت نمایشگاهی از مسئولان گرفته تا کارشناسان خبره در تلاش هستیم تا بتوانیم این قانون را به مرحله نهایی برسانیم و راهی برای توسعه چشم‌انداز آن پیدا کنیم.

وی افزود: متاسفانه هنوز نمایشگاه به‌عنوان یک صنعت شناخته نمی‌شود. همین موضوع باعث شده مشکلات اقتصادی زیادی بر دوش برگزارکنندگان نمایشگاهی تحمیل شود. به‌عنوان نمونه، هنوز هزینه‌هایی مانند آب و برق سایت نمایشگاهی در قالب هزینه‌های تجاری و با رقم‌های بالا محاسبه می‌شود، در صورتی که باید به‌عنوان هزینه‌های صنعتی در نظر گرفته شود. در کنار تلاش برای حل این مشکلات ما به‌دنبال یک متولی واحد هستیم تا بتوانیم به دور از پراکندگی و چند نگاهی راهی برای توسعه صنعت نمایشگاهی ایران پیدا کنیم. به نظر می‌رسد تصویب قانون جامع صنعت نمایشگاهی می‌تواند ما را از چالش‌ها دور و به اهداف از پیش تعیین شده نزدیک کند.

حضرتی ادامه داد: رشد فزاینده صنعتی و اقتصادی در کشورهای اروپایی در قرن ۱۹و۲۰میلادی نشان‌دهنده این است که نمایشگاه به‌عنوان یک اصل اقتصادی و بستر رشد و توسعه در بسیاری از کشورهای جهان پذیرفته شده است. به عبارت دیگر می‌توان گفت قدمت نمایشگاه‌های مدرن در جهان کمتر از ۲قرن است و این یعنی جوان بودن صنعت نمایشگاهی. با این حال عمر صنعت نمایشگاهی در ایران به سال ۱۳۳۷ باز می‌گردد.

این فعال نمایشگاهی تصریح کرد: در آن دوران نخستین نمایشگاه صنعتی ایران و ایتالیا در میدان جلالیه (محل فعلی پارک لاله) برگزار شد و تاسیس شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران در سال۱۳۴۸ در تهران و برگزاری نمایشگاه آسیایی در سال ۱۳۴۸ با قدمتی حدود۵۰سال از عمر کوتاه و جوان این صنعت در کشور حکایت می‌کند.

تا سال‌های پس از انقلاب و سال‌های پایانی جنگ تحمیلی هنوز سایت نمایشگاهی تهران تنها سایت نمایشگاهی کشور بود و پس از جنگ در چند استان کشور با ساخت سایت حرکت به‌سوی توسعه نمایشگاهی در کشور آغاز شد. اکنون که به برکت زحمت‌ها و خدمات پیشینیان و زحمتکشان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، صنعت نمایشگاهی به تعریفی مشخص رسیده، باید مدل واقعی حمایت از این حوزه به نمایش گذاشته شود. به این ترتیب، می‌توان راهی یافت که تمامی مسائل و مشکلات سایت‌های کشور، برگزارکنندگان و مشارکت‌کنندگان در حوزه صنعت نمایشگاهی ایران برطرف شود.

> رشد فزاینده صنعتی و اقتصادی در کشورهای اروپایی در قرن ۱۹ و ۲۰میلادی نشان‌دهنده این است که نمایشگاه به‌عنوان یک اصل اقتصادی و بستر رشد و توسعه در بسیاری از کشورهای جهان پذیرفته شده است

▣ راهکارهایی برای توسعه

روز جهانی صنعت نمایشگاهی قرار است برخی اهداف جدی را دنبال کند. حضرتی در این زمینه همچنین راهکارهایی هم برای توسعه صنعت نمایشگاهی ایران ارائه داد. وی گفت: باید توجه کرد که ما برای توسعه صنعت نمایشگاهی چند راه پیش‌رو داریم که بد نیست به بهانه روز جهانی صنعت نمایشگاهی به آنها اشاره کنیم:

- تغییر نگاه بنیادین به صنعت نمایشگاهی کشور و تعریف رویکرد جدید جهانی برای اعتلای نمایشگاه‌های کشور
- نهایت اهتمام دولت با ارسال لایحه به مجلس و سایر نهادهای تصمیم‌ساز و تصمیم‌گیرنده، به‌منظور تبدیل وضعیت کنونی نمایشگاه‌ها به صنعت نمایشگاه که می‌تواند راهگشای اساسی باشد.
- بخشنامه جامع، شفاف و واحد به‌منظور برگزاری نمایشگاه‌های منطقه‌ای، محلی و بین‌المللی و ممانعت از هرگونه مجوز خارج از استانداردهای نمایشگاهی.
- برخورد جدی و قانونی با برگزارکنندگان خارج از سایت‌ها، نهادها، سازمان‌های دولتی و نظامی در دستور کار قرار گیرد.
- گسترش کمی نمایشگاه‌ها به‌سرعت محدود شود و به کیفیت و ایجاد زیرساخت‌های اساسی در نمایشگاه‌ها می‌تواند در مراکز استان‌های کشور اهتمام ویژه به‌عمل آید.
- وزارت صنعت، معدن و تجارت با حمایت‌های لازم و مصوبات دولت، مدل واقعی از حمایت دولت از بخش خصوصی را در سایت‌های نمایشگاهی کشور اجرا کند.
- حوزه تصمیم‌گیری در صنعت نمایشگاهی کشور از سردرگمی خارج شود و متولی واحدی به‌منظور اداره امور کلان صنعت نمایشگاهی در کشور تعیین شود.
- انجمن نمایشگاه‌های کشور به‌عنوان یک تشکل برخاسته از پارلمان بخش خصوصی مورد حمایت قرار گیرد.

حالا پس از گذشت حدود ۲ سال از بیان این راهکارها به نظر می‌رسد تکاپو برای بررسی بیشتر قانون جامع صنعت نمایشگاهی به مهم‌ترین راهکار فعالان صنعت نمایشگاهی برای توسعه این صنعت تبدیل شده است. با این حال، باید منتظر برپایی سومین جشن روز جهانی صنعت نمایشگاهی و برنامه‌های تازه مسئولان برای رونق‌بخشی به این حوزه ماند.



در گفت‌وگوی صمت با مدیر نمایشگاه ایران‌هلث مطرح شد

«ایران‌هلث»، امتیازی برای شرکت‌های توسعه‌نیافته

مدیر برگزاری نمایشگاه ایران‌هلث به صمت گفت: اهدافی که این نمایشگاه به‌دنبال آن است، افزایش صادرات از طریق تولیدات داخلی و تبادل تجربه با تولیدکنندگان بزرگ بین‌المللی و بومی‌سازی محصولات آنها است.

ادریس مازندرانی، مدیر برگزاری نمایشگاه ایران‌هلث اظهارکرد: ما امسال شاهد بیست‌ودومین دوره نمایشگاه ایران‌هلث هستیم که البته در زمینه حضور شرکت‌های داخلی رشد خوبی را شاهد بودیم.

وی افزود: تا کنون با توجه به میزان ثبت‌نام‌ها می‌توان گفت حدود ۴۰۰ شرکت در این رویداد حضور خواهند داشت، اما با توجه به پایان نیافتن مهلت ثبت‌نام شرکت‌ها نمی‌توان به‌طور دقیق به تعداد حضور شرکت‌های داخلی و خارجی اشاره کرد. اگرچه نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل در بخش داخلی رشد قابل‌توجهی داشته اما درباره حضور شرکت‌های خارجی فعلا وضعیت خوبی نداریم.

وی درباره مهم‌ترین تغییرات دوره بیست و دوم نسبت به سال‌های گذشته اظهارکرد: با توجه به اینکه طریقه صدور مجوز تغییر پیدا کرده، ما نیز برنامه‌ریزی‌هایی را داشتیم تا



همایش‌های صادراتی را در کنار نمایشگاه افزایش دهیم، کاری که در سال‌های گذشته انجام نمی‌شد.

مازندرانی خاطرنشان کرد: در این دوره ما کارگاه آموزشی معدل را داریم همچنین قصد داریم کارگاه‌های آموزشی را در دو بخش با رویکرد افزایش آگاهی شرکت‌ها نسبت به موضوع صادرات و افزایش آگاهی کسانی که از دستگاه‌های پزشکی استفاده می‌کنند، برگزار کنیم.

وی گفت: با حمایتی که از سوی وزارت بهداشت انجام شد، یک‌سری از کارگاه‌های آموزشی و همایش‌های تخصصی پزشکی در حاشیه برگزاری نمایشگاه ایران‌هلث نیز برگزار می‌شود.

مدیر برگزاری نمایشگاه ایران‌هلث به اهداف برگزاری این رویداد اشاره کرد و گفت: اهدافی که این نمایشگاه به‌دنبال آن است اعم از، «افزایش صادرات از طریق تولیدات داخلی و تبادل تجربه‌ها با تولیدکنندگان بزرگ بین‌المللی و بومی‌سازی محصولات آنان»، «توسعه تولیدات جدید تجهیزات پزشکی در کشور و تبادل تجربه‌های بین تولیدکننده و مصرف‌کننده» و «افزایش صادرات غیرنفتی ما و کشف بازارهای جدید صادراتی» است.

وی افزود: در راستای برگزاری نمایشگاه ما سعی داشتیم مشکلاتی که در دوره‌های قبل شاهد آن بودیم را در این دوره برطرف کنیم و مشارکت‌کنندگان فضای شفاف و سالمی را تجربه کنند، همچنین در این دوره تلاش داشتیم که ایران‌هلث نمایشگاهی باشد که به مشارکت‌کنندگانش اطمینان دهد که این نمایشگاه می‌تواند محل خوبی برای بازاریابی و توسعه بازار شرکت‌های آنها باشد.

مدیر برگزاری نمایشگاه ایران‌هلث در ادامه گفت: با توجه به مساعدتی که مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در افزایش فضای نمایشگاهی ما داشتند، برای نخستین‌بار شرکت‌هایی که تاکنون امکان حضور در نمایشگاه ایران‌هلث را نداشتند را هم به این رویداد دعوت کردیم.

کارشناس صنعت نمایشگاهی کشور در پایان اظهارکرد: براساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب امسال، سال رونق تولید معرفی شده و ما سعی کردیم، این نمایشگاه که از نمایشگاه‌های برتر کشور به‌شمار می‌رود را با هدف حفظ بازارهای منطقه و با قدرت برگزار خواهیم کرد. بنابراین تا جایی که امکان حضور شرکت‌های بیشتر در نمایشگاه وجود داشته باشد ما به این جانمایی ادامه خواهیم داد تا در این اوضاع بد اقتصادی شرکت‌ها بتوانند از این فرصت فراهم شده کمال استفاده را ببرند.

گفتنی است که این نمایشگاه به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادها در حوزه تجهیزات و ملزومات پزشکی از ۱۹ تا ۲۲ خرداد ۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و با هدف ارائه آخرین دستاوردهای تولیدکنندگان و شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار خواهد شد.

استفاده از فناوری‌های نوین در کنترل آلاینده‌های زیست‌محیطی

فولاد هرمزگان مجهز به تجهیزات نوین کنترل آلایندگی است

سارا اصغری: شـرکت فولاد هرمزگان در کنار آب‌های نیلگـون خلیج‌فارس در زمینی به مسـاحت ۹۵کیلومتر و در منطقـه ویـژه اقتصـادی صنایـع معدنـی و فلزی خلیج‌فارس واقع شده است. این واحد فولادسازی دارای ظرفیت ۱.۵ میلیون تن تختال (اسلب) در سال است و به علت قرار گرفتن در منطقه صنعتی و خارج از شهر، ملزم به رعایت استانداردهای زیست‌محیطی درجه دوم است، البتـه این واحد صنعتی فولادی بـرای کنترل آلایندگی کارخانـه، تجهیـزات نویـن کنترلـی را بـه کار گرفته است.

عملکرد زیست‌محیطی فولاد هرمزگان



یونس مولایی بندرعباسی، رئیس محیط‌زیسـت و بهداشـت محیط شـرکت فـولاد هرمـزگان درباره عملکرد زیسـت‌محیطی شـرکت فـولاد هرمـزگان در گفت‌وگـو با صمت عنوان کرد: محصول شرکت فـولاد هرمـزگان تختال اسـت و ظرفیت اسـمی آن به ۱.۵ میلیون تن در سـال می‌رسد. رویکـرد اصلـی ایـن واحد صنعتـی فـولادی صادرات است.

مولایی در ادامه با اشاره به فعالیت‌های زیست‌محیطی ایـن واحد صنعتـی عنوان کرد: مهم‌تریـن فعالیت‌هایی که شـرکت فـولاد هرمـزگان در زمینه محیط‌زیسـت انجام می‌دهـد، بحث خوداظهاری به سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت و سـاخت فضای سـبز و تصفیه‌خانه‌های بهداشتی و صنعتی است.

به گفته وی، اقدامات این شـرکت در راستای الزامات سـازمان حفاظت محیط‌زیست است. پسـاب بهداشتی حاصل از فاضلاب را در آبیاری فضای سبز مورد استفاده قرار می‌دهیم و از منابع آب شـیرین اسـتفاده نمی‌کنیم به همین دلیل مصرف کود و آب برای فضای سـبز را نیز به حداقل رسـانده‌ایم همچنین پایش و کنترل مسـتمر آلاینده‌ها مطابق با الزامات خوداظهاری است.

این کارشـناس محیط‌زیست شـرکت فولاد هرمزگان در ادامـه تاکید کرد: در راسـتای بهینه‌سـازی و ارتقای تجهیزات کنترل و پالایـش آلاینده‌ها، تجهیزات آنلاین مانیتورینـگ و دودکش واحد فولادسـازی برای پالایش آنلایـن ذرات خروجـی از دودکـش را نصـب کرده‌ایم. مدیریت پسـماندها نیز جزو برنامه‌های محیط‌زیسـتی واحد به‌شمار می‌رود.

وی ادامـه داد: همچنین در شـرکت فـولاد هرمزگان تجهیـزات نوین کنتـرل آلاینده‌ها به کار گرفته شـده اسـت که ازجمله می‌توان به سیسـتم «دیداسـتینگ» بـرای مکش فیوم‌های کوره قوس، وجود پیشـرفته‌ترین آب‌شـیرین‌کن صنعتی با ظرفیت ۳۰ هـزار مترمربع در روز برای حفظ منابع آب شـیرین و برخورداری از شبکه تصفیـه و بازچرخانی پسـاب صنعتی بـا ظرفیت ۱۳۰ مترمکعب در ساعت اشاره کرد.

رئیس محیط‌زیسـت و بهداشـت محیط شرکت فولاد هرمزگان در پاسخ به این پرسش که حیات‌وحش موجود در محدوده کارخانه شرکت فولاد هرمزگان چه محیطی را دربرمی‌گیـرد، گفـت: درحقیقـت سـایتی که فولاد هرمزگان در آن واقع شـده است، سـایت ویژه صنایع و معادن خلیج‌فارس اسـت و واحد ما بـا مناطق حفاظت شـده فاصلـه زیـادی دارد. این واحـد در حریم منطقه حفاظت‌شده قرار ندارد و قوانین منطقه ویژه بر آن حاکم اسـت، بنابراین حیات‌وحش خاصی در این منطقه وجود ندارد.

> **از آنجـا که شـرکت فولاد هرمزگان در منطقه ویـژه صنعتی قرار گرفته اسـت، به لحاظ رعایت اسـتاندارد درجه دوم به‌شـمار می‌رود که رعایت استانداردهای آسان‌تری برای آنها درنظر گرفته می‌شود**



عکس: مهدی کاوه‌ای/محصولات شرکت فولاد هرمزگان

مولایی همچنین در پاسخ به این پرسش که چه میزان فضای سـبز در شرکت فولاد هرمزگان ایجاد شده است، عنوان کـرد: در داخل فنس شـرکت فـولاد هرمزگان حـدود ۷ هکتار فضای سـبز ایجاد شـده و باقی فضای سبز نیز به‌طور مشـارکتی در محیط پیرامون کارخانه و در منطقه ویژه اقتصادی ایجاد شـده که در زمینه فضای سبز مناطق صنعتی در سال ۹۷ رتبه سوم را بین صنایع هرمزگان از آن خود کرده است.

وی بـا اشـاره بـه مشـکلات آلایندگـی واحدهـای فـولادی عنـوان کرد: به‌طـور کلـی بیشـترین میزان آلایندگـی صنایع معدنی به دلیـل گردوغبار و نرمه‌های حاصـل از نقل‌وانتقـال مواد یـا دانه‌بندی مـواد ایجاد می‌شود.

مولایـی در ادامـه افـزود: از آنجـا که شـرکت فولاد هرمـزگان در منطقه ویژه صنعتی قرار گرفته اسـت، به لحاظ رعایت اسـتاندارد درجه دوم به‌شـمار می‌رود که رعایت استانداردهای آسـان‌تری برای آنها درنظر گرفته می‌شـود. البته به‌طور کلی تجهیـزات کنترل آلایندگی بالایی در این کارخانه نصب شـده است تا میزان انتشار ذرات آلاینده را در سطح پایینی نگه دارد.

وی در ادامـه یادآور شـد: موضوع دیگـری که باید به آن توجه کرد، تامین آب اسـت؛ منبع تامین آب مصرفی شـرکت فولاد هرمزگان آب دریا اسـت و از ابتدا، اساس تاسیس این واحد فولادی، به دلیل دسترسی به آب دریا درنظر گرفته شده است.

فنـاوری منحصربه‌فرد فـولاد هرمزگان در حوزه حفاظت از محیط‌زیست



علی‌اکبـر محمود صالحـی، مدیر HSE شـرکت فولاد هرمزگان نیز در حاشـیه هجدهمین نمایشـگاه بین‌المللـی محیط‌زیسـت عنوان کرد: با پیاده‌سازی مدیریت جامع پسماند در شرکت فولاد هرمزگان نقش مهمـی در کاهش ضایعات و آلودگی محیط‌زیست ایفا خواهد شد.

صالحـی در ادامه خاطرنشـان کـرد: کوره‌های قوس الکتریکـی فـولاد هرمزگان مجهز به سـامانه پوششـی «داگ هـاوس» بوده که این فنـاوری در بین کوره‌های قوس الکتریکی کشـور منحصربه‌فرد است و نقش مهمی در جلوگیـری از انتشـار بخـارات فلزی، غبـار محیطی همچنین کاهش شدت صوت در محیط کار دارد.

فرصت‌های نو

تامین سرمایه لوتوس پارسیان؛ فرصت‌ساز قابل اتکا

ارائه دهنده خدمات تامین مالی و مدیریت دارایی

در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه میزبان شما هستیم
۲ الی ۵ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
سالن شماره ۳۸

لوتوس LOTUS
Investment Bank تامین سرمایه
www.lotusib.ir
۰۲۱ - ۸۶۵۶



خبر

استاد دانشگاه امیرکبیر بررسی کرد

آسیب‌های واردشده در نبود مدیریت آب

استاد دانشگاه صنعتی امیرکبیر با بیان اینکه ۹۲ میلیارد متر مکعب آب وارد کشور شده است، گفت: از میان این میزان آب وارد شده حدود ۴۰ میلیارد مترمکعب را توانستیم مدیریت کنیم. اگر ۵۰ میلیارد مترمکعب باقی را هم با مدیریت قوی هدایت می‌کردیم، به طور تقریبی تا دو سال در موضوع آب نگرانی نداشتیم. به گزارش ایسنا، رضا مکنون در«میزگرد بررسی سیلاب‌های اخیر» که در دانشکده مهندسی عمران دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی برگزار شد، با اشاره به اینکه برخی، همه دلایل سیل را «تغییر اقلیم» می‌دانند و برخی دیگر چنین فکر نمی‌کنند، اظهار کرد: با وجود این همه تحصیلکرده‌ای که در کشور داریم، باز هم در موضوع سیلاب شبهه‌هایی مانند «هارپ» و «امکان ورود به ترسالی» پیش آمد؛ علاوه‌بر اینها، بعضی اعلام کردند «ممکن است دست امریکا در میان باشد». مسجل بدانید که تغییر اقلیم فقط گریبانگیر ما نیست، بلکه امریکا و اروپا را هم درگیر کرده است.

وی افزود: آبی که به زمین می‌آید، می‌توانست بر سر راه خود در کوه‌ها جذب شود، این به انجام ندادن برخی فعالیت‌ها در حوزه آبخیزداری و جنگل‌داری بازمی‌گردد. اما نمی‌توانیم بگوییم که اگر آبخیزداری می‌کردیم، سیل رخ نمی‌داد. مکنون اظهار کرد: باید بدانیم فقط سدسازی پاسخگو نیست، ممکن است سدی ساخته شود که مسئول آن تصمیم بگیرد برای مقابله با کم‌آبی تابستان، آب باران بهمن و اسفند را در آن نگهداری کند و بعدتر در بهار با سیل روبه‌رو شود. مدیریت سد باید انجام شود. وی با بیان اینکه آبی که از سد رها شود، به پایین‌دست می‌آید، به ساخت‌وساز در حریم‌ها اشاره کرد و افزود: چه کسی راه‌آهن شمال را ساخت؟ ارزیابی زیست‌محیطی آن کجاست؟ بررسی ظرفیت عبور سیل کجاست؟ انفجار راه‌آهن مدیریت لحظه‌ای است. چنین ساخت‌وسازهایی باید مورد بررسی قرار گیرد.

مکنون ادامه داد: در ارومیه برخی لایروبی‌ها شده بود و در نتیجه آب بارش این استان وارد دریاچه ارومیه شد و خسارتی بر جای نگذاشت. ۹۲ میلیارد مترمکعب آب وارد ایران شد اما می‌توانستیم حدود ۴۰ میلیارد آن را مدیریت کنیم، اگر ۵۰ میلیارد دیگر هم با مدیریتی قوی هدایت می‌شد، به طور تقریبی در ۲ سال آینده درباره آب نگرانی نداشتیم. این استاد دانشگاه با بیان اینکه حمایت روانی از آسیب‌دیدگان سیل ضروری است، به کمک خواستن دولت از دانشگاه‌ها اشاره کرد و افزود: دولت از دانشگاه‌ها برای بررسی موضوع‌های کمک خواسته است. جهانگیری ۷ دانشگاه را سال گذشته مشخص کردند که به دولت کمک کنند. ما دانشگاهیان بیشتر وقت‌مان صرف تولید مقاله ISI و ارتقای رتبه است و چندان به مسائل کشور کاری نداریم. باید در این نگاه تجدیدنظر شود و دانشگاهیان به دنبال حل مسائل کشور بروند. درباره سیل هم باید دانشگاه‌ها با همکاری و مشارکت یکدیگر به مقامات گزارش دهند.

ساخت ۵۸۸ نیروگاه خورشیدی در کرمان

عبدالحمید شیرنژاد، معاون فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان به ایسنا گفت: تاکنون ۵۸۸ نیروگاه متصل به شبکه با ظرفیت ۴۴۱۹ کیلووات ساخته شده است. وی افزود: ۵۳۳ نیروگاه با قدرت ۲۶۶۵ کیلووات مربوط به کمیته امداد امام‌خمینی است و همچنین ۱۶۹۱ نیروگاه ۵ مگاواتی نیز برای این عزیزان در دست ساخت است که تا پایان اردیبهشت امسال به بهره‌برداری خواهد رسید. وی همچنین افزود: یک نیروگاه ۱۰ مگاواتی در شهرستان بافت و یک نیروگاه ۴ مگاواتی در شهرستان قلعه گنج نیز در حال ساخت است. شیرنژاد خاطرنشان کرد: همچنین ۵۷ سرمایه‌گذار متقاضی ساخت نیروگاه خورشیدی در شهرستان سیرجان هستند که از این تعداد ۲۶ مورد با ظرفیت ۹۹۷ کیلووات در درست اقدام است. وی تصریح کرد: تاکنون درباره انرژی‌های خورشیدی تعداد مجوزهای داده شده از سوی شرکت برق جنوب استان کرمان ۲۲.۴ مگاوات است که امیدواریم با سعی، تلاش و همفکری بخش‌های مختلف شرکت با سرمایه‌گذاران موفق به اجرا و بهره‌برداری از این نیروگاه‌ها شویم.

در میزگرد «بررسی سیلاب‌های اخیر» اعلام شد:

اگر سد کرخه نبود، تلفات سیل خوزستان بیشتر می‌شد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



استاد دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی با بیان اینکه وزارت نیرو باید از طرح‌های هشدار سیل استفاده کند، گفت: اگر شبکه‌های جامع هشدار سیل راه‌اندازی می‌شد، خسارت‌های سیلاب اخیر کاهش می‌یافت.

به گزارش ایسنا، علیرضا برهانی در میزگرد بررسی سیلاب‌های اخیر که به همت گروه منابع آب دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی برگزار شد، با اشاره به اینکه عامل اصلی بحران سیلاب بارش‌های فوق‌العاده زیاد بوده است، اظهار کرد: اینکه دوره بازگشت چقدر بوده، مشخص نیست. من مطالعه‌ای ندیدم که با مبنای علمی موضوع دوره بازگشت را بررسی کند اما به طور قطع بارندگی‌های بی‌سابقه‌ای اتفاق افتاده است.

وی با بیان اینکه عواملی باعث تشدید در آسیب‌های این سیلاب شده‌اند، گفت: جنگل‌تراشی در گلستان، آبخیزداری ضعیف در لرستان و خوزستان، طراحی‌های غلط در دروازه قرآن شیراز و راه‌آهن گلستان، از جمله این عوامل تشدیدکننده بوده است.

برهانی تصریح کرد: من تجربه همکاری با وزارت راه را داشته‌ام. درباره طراحی‌های غلطی که انجام می‌شود، باید بگویم کمترین چیزی که در وزارت راه به آن پرداخته می‌شود، بحث هیدرولوژی است یعنی اینکه آبی که می‌آید، از کجا می‌خواهد عبور کند.

وی افزود: یکی دیگر از عوامل تشدیدکننده، بهره‌برداری غیراصولی از مخازن سدها است. ما این‌قدری که به سدسازی اهمیت می‌دهیم، به بهره‌برداری از آن توجه نمی‌کنیم. یکی دیگر از عوامل تشدیدکننده آسیب‌ها، لایروبی نشدن رودخانه‌ها، رعایت نشدن حریم رودخانه به‌ویژه در پایین‌دست مخازن خوزستان و نبود یک شبکه جامع هشدار سیل است.

وزارت نیرو باید از طرح‌های هشدار سیل استفاده کند. اگر این شبکه‌ها راه‌اندازی می‌شد، خسارت‌ها کاهش می‌یافت.



علیرضا برهانی

فناوری بشر درحال‌حاضر پیش‌بینی‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت را با احتمال ممکن می‌سازد. هر چه فاصله با پیش‌بینی زیاد شود، احتمال خطا بیشتر خواهد بود

> یکی از عوامل تشدیدکننده آسیب‌های سیلاب بهره‌برداری غیراصولی از مخازن سدها است. ما این‌قدری که به سدسازی اهمیت می‌دهیم، به بهره‌برداری از آن توجه نمی‌کنیم

برهانی ادامه داد: بخش اصلی شبکه هشدار سیل یک مدل هیدرولوژیکی است، بارش روان‌آب امکان برآورد مقدار سیل را با استفاده از داده‌های بارش در هر نقطه از حوضه آبریز میسر می‌کند. شبکه هشدار سیل امکان مانور را در سطح قابل توجهی افزایش می‌دهد.

وی ادامه داد: بحث تغییر اقلیم بسیار مورد سوءاستفاده قرار گرفته است؛ تغییر اقلیم مربوط به تغییرات تدریجی و درازمدت است که مرتبط کردن هر اتفاق زودگذری به این بحث درست نیست و گاه منجر به نتیجه‌گیری‌های غلط می‌شود.

برهانی در ادامه با بیان اینکه اگر بگوییم با یک ماه بارش وارد ترسالی شده‌ایم، این موضوع امکان‌پذیر نیست، گفت: دوره‌های ترسالی و خشکسالی وجود دارد اما پیش‌بینی آنها از قبل امری نشدنی است. فناوری بشر درحال‌حاضر پیش‌بینی‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت را با احتمال ممکن می‌سازد. هر چه فاصله با پیش‌بینی زیاد شود، احتمال خطا بیشتر خواهد بود.

وی در پایان درباره سدسازی‌ها گفت: اینکه گفته می‌شود سدسازی به ضرر کشور است، درست نیست؛ اگر سد کرخه نبود، تلفات سیل خوزستان به مراتب بیشتر بود.

متاسفانه فشاری از سوی برخی از فعالان محیط‌زیست وارد می‌شود که آنها می‌گویند سدسازی باعث ضرر به کشور است. در سدسازی باید بحث‌های زیست‌محیطی و اجتماعی را لحاظ کنیم اما از شعارها دوری کنیم.

نبود نقشه پهنه‌بندی سیلاب در کشور

کارشناس ارشد وزارت نیرو با بیان اینکه ۸ عامل باعث وسعت آسیب‌دیدگی سیل شده بود، گفت: در هیچ جای دنیا سیل به طور کامل قابل کنترل نیست، فقط می‌توان آسیب‌های آن را کاهش داد.

به گزارش ایسنا، عنایت فهمی در میزگرد «بررسی سیلاب‌های اخیر» با بیان اینکه این بارش‌ها، بارش‌هایی استثنایی بودند، گفت: تصور نکنید که این پدیده فقط با دوره برگشت تحلیل می‌شود، ناهنجاری پدیده‌های اقلیمی، سری داده‌های تاریخی را از اعتبار لازم خارج می‌کند. من ۸ علت آسیب‌های سیل را «بارش سنگین و استثنایی»، «تعرض و دست‌اندازی به حریم رودخانه و مسیل» می‌دانم. سیل شیراز سیلی نبود که چنین تلفاتی داشته باشد.

وی ادامه داد: از دیگر علت‌های آسیب سیل«نبود برنامه جامع برای مدیریت سیلاب» است. مشخص نیست چه نهادی متولی مدیریت سیلاب است؛ ستاد مدیریت بحران، وزارت کشور یا سازمان هواشناسی؟

فهمی، «غافلگیری تمام ارگان مدیریت سرزمینی» را از دیگر علت‌های آسیب‌های سیل دانست و افزود: ضعف جدی در حکمرانی مدیریت سرزمینی وجود دارد و این برای کشور خطرناک است؛ مسئولان به مناطق سیل‌زده رفتند، سلفی گرفتند و برخی هم کمک کردند که ما از آنها متشکریم اما هماهنگی میان آنها وجود نداشت.

وی اظهار کرد: یکی دیگر از عوامل آسیب سیل «تخلیه بی‌هنگام برخی مخازن» بود، باید بدانیم که در فصول تَر، مخازن باید خالی نگاه داشته شوند. علاوه‌بر آن «کاهش پوشش جنگل» و «فرسایش سنگین خاک» آسیب‌های سیل را تشدید کرد. ما در فرسایش خاک رتبه یک جهان را داریم. از دیگر عوامل تشدید آسیب‌های سیلاب می‌توان به «ضعف آبخیزداری» اشاره کرد. در بحث مدیریت سیلاب باید به طور جدی بازنگری کنیم.

این کارشناس ارشد وزارت نیرو ادامه داد: باید برای مدیریت سیلاب سازمانی مشخص کنیم که فعالیت‌هایش بر مدیریت ریسک مبتنی باشد نه مدیریت بحران.

ما فقط به مدیریت بحران توجه کرده‌ایم و آن را هم به بدترین شکل ممکن انجام می‌دهیم. وی در ادامه صحبت‌های خود با اشاره به اینکه اقدام‌های غیرسازه‌ای بسیار کم‌هزینه است، گفت: از جمله این اقدام‌ها می‌توان به «تهیه و تدوین نقشه پهنه‌بندی سیلاب کشور» اشاره کرد؛ چنین نقشه‌ای در کشوری سیلابی مانند ایران وجود ندارد.

اقدام دوم غیرسازه‌ای «مدیریت خطرپذیری یا ریسک به جای مدیریت بحران» است.

علاوه‌بر آنها «آبخیزداری»، «پخش سیلاب به اراضی پست»، «تدوین نظام مدیریت جامع سیل»، «ظرفیت‌سازی در زمینه ارتقای آگاهی عمومی»، «استقرار سامانه بیمه سیلاب به عنوان سیاست از سوی دولت» و «مدیریت جامع و یکپارچه حوضه آبریز» از اقدام‌های غیرسازه‌ای کم‌هزینه هستند.

جلوگیری از برداشت ۶۰ هزار مترمکعب از منابع آب زیرزمینی

مدیر امور منابع آب تهران بزرگ تاکید کرد: در طول هفته گذشته با انسداد ۶ چاه غیرمجاز از برداشت سالانه حدود ۶۰ هزار مترمکعب آب جلوگیری شد.

به گزارش ایلنا، علیرضا نیکنام با اعلام این خبر گفت: با همکاری گروه گشت و بازرسی و دریافت دستور قضایی در طول هفته گذشته ۶ چاه غیرمجاز در محدوده عملکرد این امور در تهران و پردیس در مجموع به عمق ۳۴۳ متر و با دبی ۳ لیتر برثانیه بسته شد.

وی با بیان اینکه این تعداد چاه‌ها در راستای اجرای طرح احیا و تعادل‌بخشی آب‌های زیرزمینی و صیانت از منابع آبی بسته شده است، اظهار کرد: با انجام این عملیات از خروج ۵۹ هزار و ۴۰۰ مترمکعب آب در سفره‌های زیرزمینی این محدوده جلوگیری خواهد شد. به منظور جلوگیری از بهره‌برداری‌های غیرقانونی از منابع آب‌های زیرزمینی، با تلاش گروه گشت و بازرسی این امور در بخش آب‌های زیرزمینی، از اضافه‌برداشت از چاه مجاز با حجم آب صرفه‌جویی شده ۱۱۸ هزار و ۸۰۰ مترمکعب و با دبی ۶ لیتر بر ثانیه جلوگیری شد.

مدیر امور منابع آب تهران بزرگ اضافه کرد: در این مدت در بخش آب‌های سطحی ۶ مورد اخطاریه صادر شد و در بخش آب‌های زیرزمینی ۱۶ مورد کنترل بهره‌برداری داده شد و یک مورد چاه غیرمجاز شناسایی و منجر به صدور اخطاریه شد، همچنین با پیگیری‌های واحد بازرسی و نظارت برای نصب دو دستگاه کنتور حجمی هوشمند روی چاه‌های پروانه‌دار اقدام شد.

نیکنام با تاکید بر ارتباط خوب و همکاری نهاد قضایی برای برخورد با متخلفان و متجاوزان به منابع آب سطحی و زیرزمینی تصریح کرد: برداشت‌های بی‌رویه آب سبب افت سطح آب‌های زیرزمینی شده است و کاهش سطح آب‌های زیرزمینی خطرها و عواقب جبران‌ناپذیری از جمله ایجاد فروچاله، فرونشست زمین، شور شدن آب و کاهش کیفیت آب را در پی دارد که با توجه به اهمیت موضوع، این امور از هیچ کوششی در برای صیانت از منابع آب دریغ نمی‌کند. امور منابع آب تهران بزرگ بر اساس قانون با هرگونه تخلف در زمینه آب‌های سطحی و زیرزمینی با اهتمام جدی برخورد قانونی خواهد کرد.

ترسالی اخیر را نمی‌توان پایان خشکسالی ۳۵ ساله دانست

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی گفت: رشد بی‌رویه جمعیت مشهد و مهاجرت به این شهر یک تهدید جدی برای تامین آب آشامیدنی خواهد بود.

به‌گزارش وزارت نیرو، محمد علایی در جلسه با شورای شهر مشهد به ارائه گزارش درباره مدیریت آب مشهد، تهدیدها و فرصت‌ها در بخش مدیریت آب استان و به‌ویژه کلانشهر مشهد پرداخت و گفت: دشت مشهد با مساحت حدود ۶۰۰ کیلومتر مربع در حوزه نیمه‌خشک قرار دارد و میانگین بارش در آن حدود ۲۷۰ میلی‌متر در سال است.

وی با اشاره به رشد جمعیت در ۶۰ سال گذشته اظهار کرد: بر مبنای نخستین آماربرداری که در سال ۱۳۳۵ در کشور انجام شده، جمعیت مشهد حدود ۲۴۸ هزار نفر بوده که نسبت به جمعیت کل استان، ۱۶ درصد جمعیت در شهر مشهد ساکن بوده‌اند، در آخرین آماربرداری در سال ۹۵ بدون افزایش و توسعه زیرساخت در مشهد این عدد به ۵۳ درصد رسیده است. با توجه به مطالعات انجام شده در راستای پایداری شهر در حوزه آب، با توجه به منابع آبی، جمعیت شهر باید بین ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار نفر باشد.

علایی با اذعان به شرایط بحرانی درباره وضعیت آب مشهد اعلام کرد: سرانه آبی هر فرد باید کاهش پیدا کند.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی در ادامه به معرفی منابع آبی کلانشهر مشهد پرداخت و گفت: برای تامین آب شهر مشهد ۴۵۷ چاه در دشت حفر شده که حجم آب تخصیص داده شده از این چاه‌ها به کلانشهر مشهد حدود ۲۱۸ میلیون مترمکعب است. ۴ سد بزرگ دوستی، کارده، طرق و ارداک ساخته شده که میانگین آب تخصیص داده شده از این سدها برای آب شرب مشهد حدود ۱۸۰ میلیون مترمکعب در سال است. بغیر از این موارد یک چشمه در اندرخ و ۲ رشته قنات، منابع آبی ما را تشکیل می‌دهند.

در ادامه محمد علایی به تهدیدهای پیش رو در حوزه تامین آب شهری پرداخت و اظهار کرد: منابع آب سطحی به دلیل طبیعت و وضعیت آب و هوایی ما، حجم پایداری ندارد که بتوان روی آن حساب کرد. به عنوان مثال، سد دوستی با ظرفیت یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون مترمکعب که ۷۰ درصد آب آشامیدنی شهر مشهد را تامین می‌کرده است، در سال گذشته در دوره زمانی مشابه با اکنون فقط ۳۰۰ میلیون مترمکعب آب داشته است و تا آخر سال به ۱۴۸ میلیون رسید که فقط ۴۸ میلیون آن قابل برداشت بود.

وی تهدید دوم را متوجه آب‌های زیرزمینی دانست و گفت: مشهد نمونه توسعه ناپایدار در ۸۰-۷۰ سال گذشته بوده و حتی با وجود بارندگی‌ها، سالی ۸۰ سانتی‌متر افت داریم. در مشهد سالی ۱۸۰ میلیون مترمکعب از ذخایر آبخوان‌های زیرزمینی اضافه برداشت می‌کنیم. سالی به طور متوسط حدود یک لیتر از آب چاه‌ها کم می‌شود که این نیز مشکلات کیفیت و شوری آب را دربر دارد.

وی راهکار اصلی را سازگاری با خشکسالی دانست و اذعان کرد: کاهش مصرف باید در دستور کار قرار گیرد. علایی ضمن اشاره به بارندگی‌های اخیر و فرصت ایجادشده برای مدیریت بحران آب عنوان کرد: سال گذشته برنامه تامین آب شهر مشهد بدون دوستی تهیه شده و ۶۹۰ میلیارد تومان اعتبار از دولت درخواست شده و لازم است عزیزان در استانداری و شورای شهر پیگیر این مهم باشند. لازم است با افزایش جمعیت شهر مشهد و مهاجرت به این شهر مقابله شود.

محمد علایی اهداف اصلی آب منطقه‌ای در سال جدید را این‌گونه بیان کرد: مدیریت آب در سال جاری باید حل شود. رودخانه‌ها و حریم بستر آنها از سوی هیچ فرد حقیقی و حقوقی تصرف نخواهد شد.

وی با اشاره به وجود ۱۵۰ میلیون مترمکعب پساب اظهار کرد: لازم است پساب با استانداردهای زیست‌محیطی تصفیه شود و با منابع آب شیرین در غرب مشهد جایگزین شود در این زمینه به همکاری بخش خصوصی نیز نیاز داریم.

سهام ۳ شرکت پتروشیمی در بورس عرضه می‌شود



مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس اظهار کرد: سهام ۳ مجتمع پتروشیمی نوری، بندر امام خمینی و بوعلی امسال در بورس عرضه خواهد شد.

به گزارش شرکت ملی صنایع پتروشیمی، جعفر ربیعی درباره عملکرد تولید شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در سال ۹۷ گفت: آمارهای نهایی در حال جمع‌بندی است اما ۹۵ درصد از ظرفیت تولیدی برنامه‌ریزی شده سال گذشته محقق شده است و با بهره‌برداری از پروژه‌هایی مانند پتروشیمی ایلام و لردگان و پالایشگاه بیدبلند خلیج‌فارس میزان تولید نسبت به سال ۹۷ افزایش خواهد داشت. وی با اشاره به اینکه طرح جمع‌آوری گازهای مشعل مناطق نفت‌خیز جنوب یکی از مهم‌ترین پروژه‌های بالادستی نفت است که در شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس تعریف شده و اقدام‌های اولیه این پروژه در سال ۹۷ آغاز شده است، افزود: پس از بهره‌برداری از پالایشگاه بیدبلند خلیج‌فارس، گازهای مشعل مناطق نفت‌خیز جنوب جمع‌آوری و به این پالایشگاه منتقل می‌شود که پس از تصفیه و جداسازی به عنوان خوراک پتروشیمی‌های پایین‌دست مصرف می‌شود. مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس درباره برنامه‌های شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس در سال ۹۸ اظهار کرد: بر مبنای قولی که داده شده، امسال سهام ۳ پتروشیمی نوری، بندر امام‌خمینی و پتروشیمی بوعلی در صورت فراهم شدن شرایط در بورس عرضه خواهد شد. سازکار شفافیت مالی پتروشیمی نوری نیز مراحل نهایی را طی می‌کند و زمان عرضه این سهام به سازمان بورس بستگی دارد. مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس درباره طرح پتروشیمی همت، پروژه جمع‌آوری گازهای مشعل در عسلویه، تصریح کرد: این طرح هنوز زنده و در حال پیگیری است اما جزو پروژه‌های اولویت‌دار امسال نیست.

مسافرت ایرانی‌ها کم شد، آمار سفرهای ریلی ثابت ماند

این قطارهای کـــم‌طرفدار

نـرخ بلیت قطار اتوبوسـی رشـت-تهران در کمتر از ۴ ماهـی که از آغاز فعالیت این خـط می‌گذرد، به ۶۷ هزار تومان افزایش یافته اسـت. مسافران همیشگی این مسیر معتقدنـد پرداختن این رقم برای قطار اتوبوسـی در کنار هزینه تاکسـی برای رسیدن به ایسـتگاه رشت، در عمل اسـتفاده از قطار را بـرای آنها بدون توجیه کرده و ترجیح می‌دهند با تاکسـی، اتوبوس یا خودرو شخصی، در مدت زمـان کمتری خـود را از رشـت به تهران برسـانند. این فقـط یک نمونه از مواردی اسـت که قطار در مقایسـه با حمل‌ونقل جاده‌ای، بدون توجیه می‌شـود. شاید بر همین اساس باشـد که باوجود اقدام‌هایی مانند خروج واگن‌های فرسوده و افزایش خطوط و ایستگاه‌های راه‌آهن، همچنان استقبال مردم از قطارهای مسافری قابل‌توجه نیست.

به گزارش صمت براسـاس گزارش دفتـر ارزیابی‌های اقتصادی و مدیریت بهـره‌وری معاونت حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسـازی، در نوروز امسـال، بیش از ۲ میلیون نفر سفر ریلی در کشور انجام شده که از نظر تعداد، نسبت به سـال گذشته تغییر نداشته اسـت. البته از آنجا که تعداد سـفرهای نوروزی به‌طور کلی کاهش داشـته، سهم ریلی افزایش نشـان می‌دهد؛ به این معنی که سـال گذشته ۲ میلیـون نفر سـفر از ۱۱ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر سـفر با قطار انجام شـد و امسـال، ۲ میلیون نفر سفر از مجموع ۱۰.۵ میلیون نفر سفر نوروزی، با قطار بود.

محسن صادقی، مدیرکل این دفتر در پاسخ به مهر، علت افزایش نیافتن تقاضای سـفر با قطار را مهم‌تر شدن زمان برای مردم دانست و تصریح کرد: وقتی مسیر تهران-مشهد که قطار حدود ۱۰ساعته طی می‌کند، با هواپیما بین یک تا دو ساعت طول می‌کشد، مردم دیگر رغبتی به مسافرت بـا قطار ندارند. این موضوع در تمام دنیا هم صدق می‌کند و صنعت حمل‌ونقل هوایی به شدت در حال توسعه است، به همین دلیل دیگر توسـعه حمل‌ونقل ریلی سـنتی در دنیا متوقف شـده و در بخش مسافری به قطارهای تندرو و پرسـرعت روی آورده‌اند. به‌گفته صادقی این روزها دیگر مسـافرت با قطار در ایران که حداکثر سرعت قطارهایش ۱۰۰ کیلومتـر اسـت و در برخـی موارد تـا ۵۰ کیلومتر کاهش می‌یابد، جوابگوی نیاز مردم نیست.


عکس: مهدی کاوه‌ای

> بهترین کار این است که شرکت‌های ریلی نرخ‌یابی کنند؛ یعنی همه هزینه‌ها را در نظر بگیرند و ضریب اشـغال متوسط را محاسبه و بر این اساس، نرخ منصفانه برای مسافران ارائه کنند

بلیت قطار گران است

یک کارشـناس حمل‌ونقل معتقد است گرچه عامل زمـان می‌تواند مانعی برای افزایش اسـتقبال مردم از قطار باشـد اما درحال‌حاضـر گرانی بلیت، عامل اصلی افزایش نیافتن آمار مسافران حمل‌ونقل ریلی است.

مهـرداد فرشـیدی در پاسـخ بـه صمت بـا تاکید بـر کاهش اقبال مـردم به خرید بلیـت قطار در چند سال گذشـته، اظهار کرد: یکی از دلایل اصلی کاهش مسافران راه‌آهن یا ثابت ماندن این میزان، گرانی، تورم و ضعف قدرت خرید مردم است که موجب شده به‌طور کلی شاهد کاهش سفر در کشور باشیم. وی ادامه داد: ازسـوی دیگر، نـرخ بلیت قطارها گران شـده‌اند اما از آنجا که توجه افکار عمومـی به هواپیما و گرانی بیش از اندازه بلیت آن است، گرانی بلیت قطار از نظرها دور مانده و کمتر به آن توجه شـده است. فرشیدی یادآور شد: علی‌القاعده باتوجه به گرانی بلیت قطار، باید شاهد کاهش مسافر باشیم اما می‌بینیم آمار سفرهای نوروزی با قطار ثابت مانده اسـت. دلیـل این امر می‌تواند این باشد که با گرانی بیش از اندازه بلیت هواپیما، مسافری که ناچار به سـفر اسـت به سـمت قطـار تمایل پیدا می‌کند. این مسـئله درباره مسافران صدق می‌کند، نه گردشگران؛ یعنی افرادی مانند دانشجویان، سربازان و سایر کسانی که ناگزیر از سفر هستند و به‌دلیل شرایط اقتصادی، دنبال شیوه‌های ارزان‌تر می‌گردند.

رتبه‌بندی بدون توجیه قطارها

او با انتقاد از رتبه‌بندی بدون توجیه قطارها به‌عنوان یکی از عوامل گران شـدن بخشی از بلیت‌های قطار اظهار کرد: با ستاره‌بندی نرخ‌های گران بلیت قطار را توجیه کرده‌اند، در حالی که مشـخص نیست این سـتاره و رتبه‌بندی چه ملاکـی دارد و در عمل تفاوتی میان قطار چهارسـتاره با دوسـتاره دیده نمی‌شود. فرشیدی با تاکید بر اینکه دامنه نرخ بلیت‌هـای قطار در طرح رتبه‌بندی افزایش داشـته، گفت: با این اتفاق برای یک قطار و یک مسـیر مشـخص، نرخ‌های گوناگونی اعمال و بلیـت به قیمت‌های متفاوتی فروخته می‌شود. این کارشناس افزود: قطار به‌دلیل ایمنی، همچنان طرفداران خود را دارد اما گرانی بلیت، تبدیل به مانعی برای افزایش اسـتفاده‌کنندگان از این بخش شـده است. به‌عنوان نمونه، برای مسیر پرطرفداری مانند تهران-مشـهد، بلیت زیر ۸۰ هزار تومان در همین روزها که ایام کم‌سـفر اسـت پیدا نخواهید کرد؛ البته به جز قطارهای اتوبوسی که باوجود ارزانی، طرفداری ندارند. ازسوی دیگر قطارهای فدک را داریم که بلیت مشهد-قم آن ۳۲۵ هزار تومان است و در زمان‌هایی که با تخفیف فروخته می‌شود ۱۲۰ هزار تومان و همچنان گران اسـت. فرشیدی یادآور شد: البته سرعت پایین قطارها را نیز می‌توان عاملی برای کاهش اسـتفاده از قطارها و افزایش نیافتن مسافران این شیوه در سال‌های گذشته دانست. این کارشناس با تاکید بر اینکه قطار تبدیل به شیوه حمل‌ونقل گران‌قیمتی شده، گفت: ارائه تخفیف از راهکارهایی اسـت که شـرکت‌های ریلـی می‌تواننـد برای جذب مسـافر به‌کار گیرنـد. البته درحال‌حاضر نیز در مواقع کم‌سـفر برخی قطارها در نرخ بلیـت تخفیـف می‌دهند اما این تخفیف‌ها بیشـتر لحظه آخری است و به درد کسـی که می‌خواهد برای مسافرت برنامه‌ریـزی کند نمی‌خورد. او بـا تاکید بر اینکه باید نرخ بلیت قطار واقعی شـود، گفت: بهترین کار این اسـت که شـرکت‌های ریلی نرخ‌یابی کنند؛ یعنـی همه هزینه‌ها را در نظر بگیرند و ضریب اشـغال متوسـط را محاسبه و بر این اساس، نرخ منصفانه برای مسافران ارائه کنند. تاکنون کسـی نرخ‌یابـی علمی در راه‌آهـن انجام نـداده و به‌نظر می‌رسد در این زمینه هنوز ضعف داریم.


محسن صادقی


مهرداد فرشیدی

اکرم امینی
editor@smtnews.ir

خبر

آغاز بازسازی محورهای ریلی در مناطق سیل‌زده

مدیرعامـل شـرکت راه‌آهـن جمهـوری اسـلامی ایران از شـروع عملیات رفع انسداد خطوط و بازسازی محورهای ریلی در مناطق سیل‌زده خبر داد.

سـعید رسـولی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کـرد: اکنون دو مسـیر ریلی در اسـتان‌های سیل‌زده مسدود است و در تلاش هستیم در روزهـای آینده، امکان تردد از این دو مسـیر هم فراهم شـود. مدیرعامل شـرکت راه‌آهن با اشـاره بـه محورهایی که اکنون مسـدود هسـتند، گفت: قسمتی از مسیر ریلی گرگان بـه اینچه‌برون در منطقه آق‌قـلا در روزهای ابتدای وقوع سیل در کشور مسدود شد. پس از وقوع سیل بخش زیرین این خط برای عبور جریـان آب باز شـد و به‌دلیل حجم زیاد آب و آب‌گرفتگی‌هـای وسـیع در منطقه، امکان ترمیم و مرمت وجود نداشت.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: به محض اینکه حجم آبگرفتگی در این منطقه کاهش یافـت، همکاران ما عملیـات تعمیر و مرمت خط را آغاز کردند و در روزهای آینده راه‌آهن گرگان-اینچه‌برون عملیاتی می‌شود.

رسـولی با اشـاره به انسـداد محور جنوب حدفاصل اهواز-اندیمشـک گفت: در جریان وقوع سـیل، محور جنـوب حدفاصل اهواز-اندیمشک در ایستگاه بام‌دژ و نظامیه به‌دلیل آب‌گرفتگی مسدود شد و آب‌شستگی وسیعی در جریان سیل اتفاق افتاد.

مدیرعامـل شـرکت راه‌آهـن با اشـاره به اقدام‌هـای انجـام شـده بـرای بازگشـایی مسـیرهای ریلـی اظهـار کـرد: در روزهای ابتدای وقوع سیل در این مسیرها باید منتظر می‌ماندیم سطح آب فروکش کند و به حدی برسـد که امکان عملیات عمرانی فراهم شود. با این وجود، با منحرف کردن مسـیر آب در محدوده‌ای که به شـبکه ریلی آسـیب وارد شـده، عملیات بازسـازی و مرمت آغاز شد و در ۲ روز آینـده با فروکش کردن آب، زمینه تسریع در تعمیر خط فراهم می‌شود.





این صفحه، یادآوری تاریخ مطبوعات و صنعت است که در جهت وفاداری بی‌کم‌وکاست نقل می‌شود.

یادداشت

فعالیت‌های اقتصادی و صنعتی هماهنگ با محیط‌زیست



حسن محرابی
روزنامه‌نگار

از حدود ۷۰ سال پیش در مطبوعات شاهد درج اخباری در زمینه رویدادها و وقایع غیرطبیعی بوده‌ایم؛ مانند حمله تعدادی گرگ به گله‌های گوسفند مردم، یورش یک پلنگ در سرما به یک روستا و امثال آن. در ادامه این‌گونه اخبار نیز عنوان می‌شد که مردم گرگ‌ها و پلنگ‌ها را به قتل رسانده‌اند. در یکی از نمونه‌های شگفت‌انگیز این‌گونه اخبار که فروردین ۵۱ در مطبوعات درج شده بود، به زد و خورد شدید بر سر کشتن یک گرگ اشاره شده است! در متن این خبر آمده است: گرگ تنومندی به یک روستا حمله کرده و پس از مجروح کردن چند رأس از گوسفندان دو تا از آنها را کشته و با خود برده است. صاحب گوسفندان بر سر راه گرگ دامی پهن می‌کند. روز بعد گرگ به دام می‌افتد اما پیش از آنکه صاحب گله سر برسد، عده‌ای از اهالی روستا به آنجا رسیده و گرگ درنده را می‌کشند و با چند میخ بزرگ به دیوار یک باغ میخکوبش می‌کنند. صاحب گله که نتوانسته بود او را بکشد، از این موضوع به‌شدت عصبانی می‌شود و با افرادی که گرگ را از بین برده بودند، مشغول زد و خورد شدید و خونینی می‌شود.

هنگامی که این‌گونه اخبار در جامعه مطرح می‌شد نه‌تنها کسی به فکر بررسی و آگاهی از دلایل شکل‌گیری چنین حوادثی نبود بلکه به طور معمول مقابله با حیواناتی که از مراکز طبیعی به روستاها و شهرها وارد می‌شدند را یک عمل قهرمانانه و جسورانه معرفی می‌کردند، حال آنکه حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی باید بنیان و اساس قرار گرفته و هر گونه فعالیت صنعتی و شهرسازی با پیروی از این اصل آغاز می‌شد.

با افزایش درآمدهای نفت ایران پیش از انقلاب اسلامی، برنامه‌های صنعتی گوناگون باعث شد تا اقتصاد کشور از حالت به طور تقریبی کشاورزی به صنعتی تبدیل شود، شهرنشینی افزایش یافت و همراه با رشد جمعیت و گسترش صنایع، تخریب محیط‌زیست به صورتی وسیع رخ داد.

البته در آغاز قرن ۲۰ میلادی برای نخستین‌بار در اواسط دهه ۱۹۷۰میلادی (دهه ۱۳۵۰خورشیدی) درباره ضرورت حفظ محیط‌زیست دیدگاه‌هایی ارائه شد و با گذشت زمان و با ادامه روند تخریب محیط‌زیست نگرانی‌هایی به وجود آمد. به دنبال این نگرانی‌ها، سازمان ملل متحد با ۲۲ عضو شامل اعضای کشورهای پیشرفته و در حال پیشرفت، برای تعیین استراتژی محیطی طولانی‌مدت برای جهان در سال ۱۹۸۷میلادی (۱۳۶۶خورشیدی) نشستی تشکیل داد. این نشست به مسائل و مشکلات زیست‌محیطی و توسعه پایدار در سراسر جهان پرداخت. مفهوم توسعه پایدار ناظر بر این واقعیت انکارناپذیر بود که ملاحظات مربوط به اکولوژی می‌تواند و باید در فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی به کار گرفته شود. بر این اساس، باید نیازهای نسل فعلی را بدون ایجاد اشکال در توانایی نسل‌های آینده در برآوردن احتیاجات خود تامین کرد. در کشور ما هم اقدام‌هایی انجام شد؛ از جمله در اردیبهشت ۱۳۵۳ آیین‌نامه جدیدی از تصویب هیات‌وزیران گذشت که بر مبنای آن، وزارت آب و برق، اختیار می‌داد برای حفظ بستر رودخانه‌ها و حریم آنها و مسیل‌ها و شبکه‌های آبیاری کشور از گزند تجاوز زمین‌خواران، سازمانی به نام پلیس مسلح آب تشکیل دهند. در این آیین‌نامه در ضمن تصرف زمین‌ها و مستحدثاتی که در مسیل‌ها و بستر حریم رودخانه‌ها قرار دارد از طرف وزارت آب و برق، تادیه خسارت آن مطابق یک هیات ۳ نفری پیش‌بینی شده بود اما موضوع جدی گرفته نشد به گونه‌ای که افراط در فعالیت‌های صنعتی، تمرکز شهرنشینی در بخش‌هایی از کشور، تغییر ساختار روستاها به شهر و مواردی دیگر مانند این، شرایط امروزی را فراهم آورد. به همین دلیل ما موظفیم از این حادثه درس بگیریم و همه فعالیت‌های‌مان را با توجه به حفظ محیط‌زیست طراحی کنیم. سال گذشته این موقع نگران بودیم که دریاچه‌ها خشک می‌شوند. امسال هم نگران فراوانی آب رودخانه‌ها هستیم. بنا بر این، بهتر است از نگرانی صرف دست برداریم و به برنامه‌ریزی و طراحی روش‌هایی برای حفظ محیط‌زیست و هماهنگی تمامی فعالیت‌ها با این موضوع بپردازیم.

فشرده درباره کنسرو

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



یکی از مهم‌ترین وعده‌های غذایی بخشی از جامعه ما را امروزه کنسروها به خود اختصاص می‌دهد به گونه‌ای که تنوع آن بسیار بالا است و کنسروهای تولیدشده در ایران بیشتر از ۷۰ نوع هستند. برای آشنایی بیشتر ابتدا لازم است توضیح داده شود که منظور از کنسرو چیست. در تعریف این محصول آمده است: کنسرو عبارت است از روشی که مواد غذایی را درون قوطی‌های فلزی قرار داده و راه نفوذ هوا را به این قوطی می‌بندند تا ماده غذایی موجود در این قوطی به مدت طولانی‌تری نگهداری شود. جنس قوطی‌های فلزی که در صنعت کنسروسازی استفاده می‌شود، آلومینیوم یا گالوانیزه است. در حقیقت نخستین‌بار صنعت کنسروسازی در سال ۱۸۰۴میلادی (۱۱۸۳خورشیدی) از سوی فردی به نام آپر و در کشور فرانسه ایجاد و از آن پس به کشورهای دیگر نیز صادر شد.

ابتدا کنسرو از کشورهای دیگر وارد ایران شده و مورد استفاده قرار گرفت یعنی در سال ۱۳۰۰ تا ۱۳۰۱ نخستین کنسروها از سوی ارامنه روسیه به ایران آمد. این کنسروها از نوع کنسرو خاویار بادنجان بود. تولید کنسرو هم به طور تقریبی در همین زمان از سوی روس‌ها و با تولید کنسرو لوبیا برای ارتش آغاز شد.

به‌تدریج با آشنایی ایرانیان با کنسرو فعالیت‌هایی هم برای تولید کنسرو از سوی ایرانیان شروع شد. با این حال فعالیت صنعت کنسروسازی در ایران، هنگامی میسر شد که پیش از آن اقدام‌هایی در زمینه تولید قوطی‌سازی انجام شد. در سال ۱۳۰۷ فردی به نام اسلامی کارگاه کوچک قوطی‌سازی را دایر کرد و ۲سال بعد شخص دیگری به نام محمد درخشان دنباله کار او را گرفت. در سال ۱۳۱۵ کارخانه‌ای برای تهیه کنسرو ساردین در جنوب ایران و در شهر بندرعباس تاسیس شد. همچنین یک کارخانه کنسروسازی دیگر در همین زمان در شمال ایران فعالیت خود را آغاز کرد. اما استقبال مردم اندک بود در این زمینه مرحوم ظهیری، مدیر و بنیان‌گذار شرکت مهرام می‌گوید: من در پایان دهه ۴۰ کار خود را در این صنعت شروع و مهرام را راه‌اندازی کردم. حدود ۶ ماه پیش از ما کارخانه «یکویک» با مدیریت آقای ایرج هدایت کار خود را آغاز کرده بود. این کارخانه برای جاانداختن صنعت کنسرو در ایران خیلی فعالیت کرد و به نوعی به جنگ سنت و غذاهای سنتی رفت؛ اقدامی که در آن دوران خیلی متهورانه بود و من خودم این را به آقای هدایت گفتم. به عنوان مثال، فرض کنید ۵۰ سال پیش قورمه‌سبزی که غذای سنتی ایرانی است در قوطی‌های کنسرو قرار می‌گرفت و خانواده‌ها می‌توانستند آن را تهیه کنند. به طور قطع این برای جامعه آن زمان چندان خوشایند نبود.(هرچند که آقای هدایت محصول خود را با بهترین کیفیت به بازار عرضه می‌کرد) به همین دلیل بود که کارخانه «یکویک» در آن دوران نتوانست موفقیتی را در بازارهای داخلی کسب کند. بنابراین، اقدام مهمی که آقای هدایت کرد این بود که بازار محصولش را به خارج از کشور سوق داد و در این زمینه موفقیت قابل‌توجهی کسب کرد. مشتریان این کارخانه در آن زمان اغلب ایرانیانی بودند که در خارج از کشور زندگی می‌کردند و به این ترتیب می‌توانستند غذای ایرانی را در ممالک مختلف تهیه کنند. اما با تغییر نوع تولید و نیز تولید کنسرو چاشنی‌های غذایی و از جمله رب گوجه‌فرنگی شرایط بهتر شد و به این ترتیب، با افزایش صادرات و اقبال عمومی ایرانیان خارج از کشور به غذاهای کنسروی، همچنین تغییراتی که در نوع کنسروها داده شد، این محصول به‌تدریج جای خود را نیز در عرصه داخلی باز کرد. بدین ترتیب، کارخانجات «یکویک» و «آتا» نخستین کارخانه‌های کنسروسازی بودند که با ضوابط بین‌المللی و رب گوجه‌فرنگی به بازار عرضه کردند. با توجه به استقبال مردم، فعالیت این‌گونه کارخانه‌ها گسترش یافت به گونه‌ای که سندیکای صاحبان صنایع کنسرو به وجود آمد و در سال ۱۳۵۵، بیش از ۳۷ کارخانه کنسروسازی به عضویت این سندیکا درآمدند در همین زمان حدود ۲۵۰ کارخانه در زمینه کنسروسازی فعالیت می‌کردند،

البته آمار استفاده از کنسرو در سال‌های مختلف تفاوت‌های آشکاری داشته است؛ در سال ۱۳۳۴ میزان مصرف به ازای هر نفر فقط یک قوطی کنسرو بود، حال آنکه این میزان در سال ۱۳۵۰ به هر ۳ نفر ایرانی یک قوطی کنسرو افزایش یافت و در سال ۱۳۵۵ به طور متوسط هر فرد ۴ قوطی کنسرو مصرف می‌کرد که این امر نشانگر پیشرفت صنعت کنسروسازی بود، البته در همین زمان در امریکا هر نفر در سال بیش از ۲۰۰ قوطی کنسرو و در اروپا نیز حدود ۲۰۰ قوطی کنسرو مصرف می‌کرد. توضیح این نکته نیز لازم است که نخستین کنسروها در ظرف‌های شیشه‌ای بسته‌بندی شده بودند. به‌تدریج ظرف‌های لعابی به جای ظرف‌های شیشه‌ای که به علت شکنندگی، کاربرد آنها با مشکلاتی روبه‌رو بود متداول شد و پس از آن ظرف‌های حلبی که در سال ۱۸۱۰میلادی (۱۱۸۹خورشیدی) از سوی فردی به نام دورانت در آلمان ساخته شده بود به کار گرفته شدند. نفر بعدی با نام «فاستیر» نیز روش لحیم کردن قوطی‌های فلزی را اختراع کرد و «آبرداین» با اضافه کردن مقداری محلول غلیظ نمک و املاح دیگر توانست دمای استریلیزاسیون را تا حدود بالا ببرد، تا اینکه دیگ بخار به کوشش «پاپن» و اتوکلاو از سوی «شریور» اختراع شد و این صنعت را در مسیر پیشرفت قرار داد. در هر حال تولید انواع کنسرو امروزه یکی از بزرگ‌ترین و متداول‌ترین و مهم‌ترین روش‌های نگهداری مواد غذایی در تمام دنیا به شمار می‌آید و تنها در امریکا بیش از ۱۵۰۰ نوع کنسرو تولید شده و به ثبت رسیده است.

در کشور ما هم باید به این نکته توجه داشت که دولت باید غذای ۱۰۰ میلیون نفر را تا ۱۰ سال آینده تامین کند. همچنین غذای مورد نیاز کشورهای دیگر دنیا هست. بنابراین کنسروسازی تنها صنعتی است که توان گسترش در داخل و رقابت با خارج را دارد. کشاورز نیز می‌تواند به فروش کالای خود امیدوار باشد، ضمن اینکه این بخش واجد بالاترین میزان اشتغال در سطح کشور است.

> با تغییر نوع تولید و نیز تولید کنسرو چاشنی‌های غذایی از جمله رب گوجه‌فرنگی شرایط بهتر شد و به این ترتیب، با افزایش صادرات این محصول به‌تدریج جای خود را نیز در عرصه داخلی باز کرد

> تولید انواع کنسرو امروزه یکی از بزرگ‌ترین و متداول‌ترین و مهم‌ترین روش‌های نگهداری مواد غذایی در تمام دنیا به شمار می‌آید و تنها در امریکا بیش از ۱۵۰۰ نوع کنسرو تولید شده و به‌ثبت رسیده است

اخبار قدیم

نگرانی از ساخت‌وساز در شمال ایران

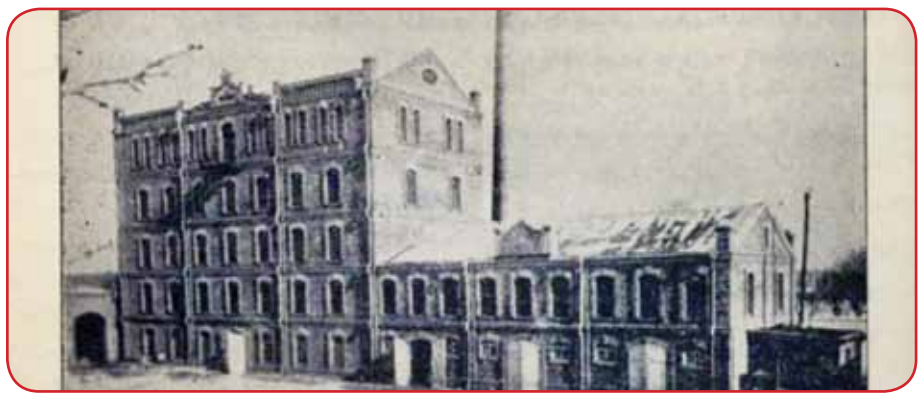
۸ اردیبهشت ۱۳۵۵ در مطبوعات اعلام شد:

شمال ایران این بهشت روی زمین سرزمین‌های سبز گیلان و مازندران دارد از دست می‌رود اگر توجهی فوری نشود طولی نخواهد کشید که به صورت کانون دود و سر و صدا و سرزمین خشک و بایر درخواهدآمد. قضیه از این قرار است که در مسیر جاده هراز تا چالوس ۱۰۰۰ هکتار زمین شالیزار را برای احداث کارخانجات اختصاص داده‌اند. درحال‌حاضر ۲۰۰ هکتار زمین شالیزار به تصرف کارخانجات چیت‌سازی و نساجی درآمده است و آن زمین‌های سبز زیر انبوه با آهن فولاد و سیمان، آجر مدفون شده است و کشاورزان زمین‌های مزبور خسته و پریشان و برای امرار معاش به سوی کارخانجات مزبور روی‌آورده‌اند. سایر کشاورزان که هنوز زمین‌های‌شان مورد هجوم کارخانه‌داران قرار نگرفته، دچار وحشت شده‌اند. پس باید هر چه زودتر چاره‌اندیشی کرد و جلوی از بین رفتن زمین‌های قابل کشت را گرفت. در عوض هزاران هکتار زمین غیرقابل کشت وجود دارد که می‌توان به ایجاد کارخانجات اختصاص داد و سرزمین گیلان و مازندران را همچنان سرسبز و باطراوت حفظ کرد. با تقویت کشاورزان این سرزمین را به صورت انبار برنج خاورمیانه آورد. بیایید و شمال ایران را همچنان برای تفریحگاه ایران حفظ کنید تا همان‌طور که نسل‌های گذشته از این سرزمین زیبا استفاده برده‌اند نسل‌های آینده نیز بهره‌مند شوند و دعاگوی اولیای امور باشند.

اورژانس تهران آغاز به کار کرد

بر اساس اعلام وزارت بهداری در روز دوشنبه ۱۰ شهریور ۱۳۵۴ مرکز کمک‌های فوری برای نجات مصدومین و بیماران دو هفته دیگر شروع به کار می‌کند. رساندن کمک‌های اولیه به مصدومین در محل حادثه انتقال سریع بیمارانی که احتیاج به کمک‌های فوری دارند، به نزدیک‌ترین و مجهزترین موسسه پزشکی کمک‌های اجتماعی مددکاری مالی، برای بیمارانی که استطاعت مالی ندارند و بالاخره در دسترس قرار دادن کلیه امکانات درمانی موجود برای بیماران و مجروحین در نقاط مختلف تهران، از وظایف این مرکز بزرگ پزشکی است. اعلام شده بود: این مرکز که به صورت بازرگانی و طبق مقررات سازمان تامین خدمات درمانی اداره می‌شود و دارای ۱۰۰ آمبولانس است هر آمبولانس نیز مجهز به کلیه وسایل کمک‌های اولیه پزشکی، مثل دستگاه اکسیژن و تنفس مصنوعی است. مرکز اورژانس پایتخت دارای دو شماره دستگاه تلفن خودکار است که همیشه آزاد بوده و کسانی که بخواهند با مرکز تماس بگیرند، هیچ‌گونه مشکلی از این نظر نخواهند داشت. بر اساس طرح اجرایی اورژانس، هزینه درمان آن گروه بیماران و مصدومینی که قادر به پرداخت هزینه انتقال به بیمارستان و مخارج درمان نیستند، از طرف مرکز اورژانس پرداخت می‌شود. این مرکز مجهز به ۴۰ بی‌سیم بوده و همواره از آمار تخت‌های آماده برای پذیرش بیماران در بیمارستان‌ها مطلع خواهد بود. بیمارستان‌ها نیز موظف به پذیرش بیمار یا مصدوم که با آمبولانس به وسیله مرکز اورژانس برای آنان اعزام می‌شود، بودند.









گزارش صمت از نشست خبری سی و هفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر

تلاش برای افزایش حداقلی هزینه «فجر جهانی»

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

نشست خبری سی‌وهفتمین جشنواره جهانی فیلم فجر صبح سه‌شنبه ۲۷ فروردین با حضور سیدرضا میرکریمی، دبیر و کیوان کثیریان، مدیر روابط عمومی این رویداد در پردیس سینمایی چارسو برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت، در ابتدای این نشست میرکریمی ضمن خوشامدگویی به اصحاب رسانه به ارائه توضیح‌هایی درباره روند برگزاری این جشنواره پرداخت.

دبیر این رویداد سینمایی گفت: باید خوشحالی‌ام را از تقارن برگزاری جشنواره با نیمه شعبان عید باشکوه مسلمانان عنوان کنم همچنین می‌خواهم با هموطنان عزیزی که در سیل آسیب دیده‌اند ابراز همدردی کنم. دل همه ما پیش آنهاست به همین دلیل جشنواره امسال در تفاهمنامه‌ای که با هلال‌احمر منعقد شده، هم به‌عنوان سفیر مهربانی انتخاب شده تا در سال‌های بعدی فیلم‌هایی با این مضمون‌ها اکران کند، هم نماینده هلال‌احمر در مجامع بین‌المللی باشد. در کنار این مسئله همه عوائد حاصل از فروش بلیت محصولات فرهنگی به سیل‌زده‌ها اختصاص پیدا می‌کند.

وی افزود: نمی‌توانم از لفظ بلایای طبیعی استفاده کنم چراکه باران نعمت‌هایی هم دارد، بخش مهم آن هم این است که کشور تشنه ما از این آب سیراب شده است. به خاطر همزمانی با عید فرخنده نیمه‌شعبان فعالیتی مناسب خواهیم داشت. امسال با کمک شهرداری تهران و شهرداری دیگر مناطق سعی خواهیم کرد برنامه‌هایی با نام گذر سینما داشته باشیم.



میرکریمی: در کنار همه مشکلات موجود امسال با جشنواره پروپیمانی روبه‌رو هستیم. همچنین ۲۵۰ مهمان از ۵۸ کشور جهان در این جشنواره حضور دارند که ۲۸ نفر از این مهمانان برای حضور در دارالفنون به ایران می‌آیند

▣ رونق جشنواره گذشته مسئولیت‌مان را افزایش داد

میرکریمی ادامه داد: سال گذشته جشنواره پررونق و پرخبری داشتیم که مسئولیت ما را افزایش داد تا در این سال با خودمان رقابت کنیم و این مسئله همتی را در گروه اجرایی جشنواره فراهم کرد و یک‌سال تلاش جدی کردند.

وی تاکید کرد: البته سال سختی داشتیم و بخشی از مشکلات خارج از تصمیم‌گیری‌های ما بود مانند تحریم که بسیاری از مناسبات فرهنگی را تحت‌تاثیر قرار داد. این تحریم‌های ظالمانه بر همه حوزه‌ها تاثیر می‌گذارد. ما حتی برای خرید بلیت برای مهمانان و... با مشکلاتی روبه‌رو بودیم که مانند آن را تجربه نکرده بودیم. مشکلات دیگری نیز وجود داشت که برخی باعث نیامدن مهمانان می‌شد. این شرایط کار را سخت کرده بود.

▣ تلاش برای افزایش حداقلی هزینه‌ها

دبیر جشنواره جهانی فیلم فجر افزود: امسال برخلاف اینکه وزارت ارشاد به‌عنوان متولی اصلی دچار مشکلاتی در زمینه تامین اعتبارات بود، بخشی از اعتبارات را از راه‌های دیگر تامین کردیم. خوشبختانه آقای انتظامی با برگزاری جشنواره هم موافق است. ما به غیر از ۵میلیاردی که از سوی ارشاد به ما داده شد، مجبور شدیم سراغ اعتبارات دیگر هم برویم. سال گذشته جشنواره با ۸ میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان برگزار شد ولی برخلاف جهش نرخ دلار تلاش کردیم بودجه ما رشد چشمگیری نداشته باشد.

میرکریمی گفت: تصور ما این است که بیشتر از ۱۰ درصد افزایش هزینه نداشته باشیم. البته مجبور شدیم بخشی از فعالیت‌های‌مان را کم کنیم. از این جهت از وزارت ارشاد و شهرداری تهران که این جشنواره را به عنوان رویداد مهم شهری موردتوجه قرار داده‌اند تشکر می‌کنیم. برخی از حامیان مالی دوست ندارند نامی از آنها برده شود ولی بسیار به ما کمک کرده‌اند؛ از خرید چند بلیت هواپیما تا هزینه‌های هتل و... که متکی بر بودجه سینمایی نبود و این یک دستاورد خوب برای جشنواره است.

رضا میرکریمی ادامه داد: در کنار همه مشکلات موجود امسال با جشنواره پروپیمانی روبه‌رو هستیم همچنین ۲۵۰ مهمان از ۵۸ کشور جهان در این جشنواره حضور دارند که ۲۸ نفر از این مهمانان برای حضور در دارالفنون به ایران می‌آیند. خوشبختانه دارالفنون جزو بخش‌هایی بوده که به خوبی جواب داده است به‌گونه‌ای که کارگردان یکی از فیلم‌های خارجی حاضر در این جشنواره در نخستین دوره دارالفنون حضور داشته است.

وی بیان کرد: ۸۰ مهمان در بازار فیلم حضور دارند که شامل ۴۶ خریدار از ۲۲ کشور هستند همچنین ۲۳ غرفه خارجی در بازار درنظر گرفته شده است.

دبیر جشنواره جهانی فیلم فجر تاکید کرد: اختصاص یک برنامه منظم برای نمایش ۵۲ فیلم ایرانی در بازار درنظر گرفته شده همچنین بخش ویدئو لایبرری نیز شامل فیلم‌های کوتاه و انیمیشن است.

▣ نخستین اکران ۱۰ فیلم بلند سینمایی در جشنواره

میرکریمی بیان کرد: در سال جاری حدود ۲۰۰۰ فیلم برای حضور در جشنواره ثبت‌نام کرده بودند که از میان آنها ۱۶۳ فیلم از ۶۴ کشور در بخش‌های مختلف به نمایش گذاشته می‌شود. در این جشنواره ۲ فیلم کوتاه و ۱۰ فیلم بلند برای نخستین‌بار در جهان به نمایش گذاشته می‌شوند. ۴۱ فیلم بلند و ۷ فیلم کوتاه هم برای نخستین‌بار در آسیا به نمایش گذاشته می‌شود.

وی تاکید کرد: با همکاری با فیلمخانه ملی تلاش داریم فیلم‌های مرمت شده را در ایام برگزاری جشنواره به نمایش بگذاریم که از آنها استقبال بسیاری هم می‌شود. ترکیبی از فیلم‌های ایرانی و خارجی هم بازسازی شده‌اند و در این جشنواره رونمایی می‌شوند. امسال به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی به فیلم‌های مطرح دهه ۶۰ توجه ویژه داشته‌ایم؛ فیلم «دونده» بر اساس همین رویکرد انتخاب شد و در کنار آن هم «دیده‌بان» به‌عنوان نخستین فیلم دفاع مقدس که به جشنواره‌های مختلف راه یافت روی پرده می‌رود. البته چند فیلم دیگر هم داریم.

میرکریمی توضیح داد: ما امسال به گنجینه درجه یکی از فیلم‌هایی دست یافته‌ایم که منتقدان و مخاطبان پروپاقرص می‌توانند با آن ارتباط برقرار کنند. جشنواره ما جشنواره انتقال تجربه است و می‌خواهیم پیشینه علمی داشته باشیم، نه فرش قرمزی، از این‌رو در پردیس چارسو، سینما فلسطین و چند دانشگاه برنامه‌های علمی خواهیم داشت.

▣ جزئیات بخش‌های جنبی جشنواره

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره بحران‌های منطقه بیان کرد: باتوجه به اینکه در این زمینه آثار خوبی به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است، نام آن به شاخه‌های زیتون (پنجره‌ای به دنیای اسلام) تغییر کرد که علاقه‌مندان به این بخش می‌توانند تجربه تماشای آثار خوبی از کشورهای مختلف درباره اسلام داشته باشند. وی ادامه داد: همچنین بخش مروری بر آثار سینمای چین و آلمان در این دوره از جشنواره درنظر گرفته شده است. نباید فراموش کرد که چین می‌تواند یک بازار بزرگ سینمایی برای ما به‌شمار رود و می‌تواند در این زمینه بسیار تاثیرگذار باشد. بخش سینمای آلمان نیز می‌تواند پنجره جدیدی را به‌روی علاقه‌مندان به این سینما باز کند. میرکریمی گفت: ما در کشوری زندگی می‌کنیم که فیلم خارجی اجازه اکران ندارد و اگر فرصتی فراهم شود بیشتر، آثار روشنفکری روی پرده می‌رود، به همین دلیل تصمیم گرفتیم بخش نمایش فیلم‌های کمدی را به عنوان آثار گیشه‌پسند نمایش دهیم. وی افزود: نمایش‌های ویژه بخشی است که بهترین‌های سال کشورها که به اسکار معرفی می‌شوند در اینجا به نمایش درمی‌آید، امسال هم آثاری از ۱۰ کشور داریم برای مقایسه تطبیقی که کشورها روی چه فرم و شکلی توجه می‌کنند.

میرکریمی تصریح کرد: در سال جاری جایزه‌های بخش مسابقه اصلی سرجایش است. تلاش ما این است که آیین‌نامه دستخوش کمترین تغییرات شود مانند بخش مدیران و داوطلب‌ها که دوست داریم تغییرات کمی در این بخش‌ها داشته باشیم چون معتقدیم کسی که می‌خواهد با ما کار کند و به ما فیلم بدهد باید بداند با چه شخصیتی طرف است و اگر فکر کند ما هر روز دچار تغییر ذائقه می‌شویم خوب نیست و هزینه‌های ما بالا می‌رود بنابراین جایزه ما همان است. یک جایزه «فیلم اول» داریم که از سال گذشته گنجانده شده و به مجموعه فیلم‌ها هیات‌داوران ۳ نفره جایزه می‌دهند. بنیاد «نت‌بک» هم یک جایزه می‌دهد. جایزه بین‌الادیان بیش از ۱۵ سال است که در جشنواره است. جایزه محمدامین هم به فیلمی تعلق می‌گیرد که به اخلاق و تعالیم دینی گرایش داشته باشد. ما امسال جایزه منتقدان جهانی را داریم که ۲ منتقد از کشورهای دیگر و یک منتقد از ایران جایزه‌ای را می‌دهند.

وی عنوان کرد: ما ملاک‌های گوناگونی برای انتخاب داور داریم حضور بین‌المللی و جایزه‌ها یا حضوری که در گذشته در جشنواره ما داشته‌اند، ملاک‌هایی برای انتخاب داوران است ضمن اینکه می‌خواهیم از دور تسلسل عده‌ای از داوران خارج شویم و افراد جدیدی به جمع داوران اضافه شوند.

▣ فیلمنامه‌نویس اسکورسیزی مهمان فجر

میرکریمی درباره مهمانان شاخص این جشنواره بیان کرد: نام بخشی از مهمانان پیش از این اعلام شده اما بیکاتزی فیلمبردار ایتالیایی، جولی برتو چلی کارگردان صاحبنام فرانسوی، ادینا پینتلی که برنده خرس طلا بود و شخصیت برجسته سینمایی، نویسنده و کارگردان سینمای امریکا به نام پل شرایدر که فیلمنامه‌های اسکورسیزی را نوشته از مهمانان ما هستند. وی مطرح کرد: در این ایام با کمک شهرداری تبلیغ غیرمستقیم جشنواره را خواهیم داشت که بیلبوردهایی برای این امر درنظر گرفته شده است. آن بیلبوردها با عنوان «یک جشنواره، یک فیلم و یک جمله» در معرض دید عموم قرار می‌گیرد. این جمله‌ها می‌تواند بگوید سینما گنجینه‌ای از پند کشورهاست و مردم را با سینما آشنا می‌کند و باعث لحظه‌ای درنگ می‌شود. میرکریمی در ادامه داوران بخش‌های مختلف جشنواره را معرفی کرد و نوبت به پاسخ به پرسش‌های خبرنگاران رسید.

▣ حمایت انتظامی از جشنواره جهانی فجر

دبیر جشنواره جهانی فیلم فجر در پاسخ به نخستین پرسش درباره نظر حسین انتظامی سرپرست سازمان سینمایی درباره تلفیق دوباره بخش ملی و جهانی فجر توضیح داد: امسال به خاطر محدودیت‌های مالی برخی بخش‌ها از جشنواره جهانی حذف شده است مانند بخش نمایشگاه عکس، ازاین‌رو مجبور به استفاده از عکس‌های سال گذشته شده‌ایم. وی ادامه داد: اما آنچه می‌دانم و در تماس با آقای انتظامی متوجه شدم این است که وی جشنواره جهانی فیلم فجر را بسیار تاثیرگذار می‌داند و از برگزاری آن حمایت می‌کند. اینکه در آینده چه اتفاقی رخ می‌دهد را نمی‌دانم اما ما همه تلاش خود را برای بهتر برگزار شدن این جشنواره انجام می‌دهیم. میرکریمی در ادامه در پاسخ به پرسشی درباره فیلم‌های بخش بازار که بدون هماهنگی با کارگردان در این بخش قرار گرفته هم عنوان کرد: ما بدون هماهنگی کسی فیلمی را پخش نمی‌کنیم. از نظر جشنواره تهیه‌کننده و پخش‌کننده می‌توانند این درخواست را داشته باشند. آقای گوران کارگردان فیلم «سرکوب» که اعتراض کرده بود، با تماسی متوجه موضوع شد. نمایش‌های بازار به گونه‌ای است که بلیت‌فروشی نمی‌شود و اولویت با خریداران و مهمانان خارجی است که این را صاحبان فیلم می‌خواهند، چون می‌گویند این یک فرصت برای ما است. بنابراین این قاعده بازار است. ما امسال یک نمایش دومی هم برای بازار درنظر گرفته‌ایم که در بنیاد سینمایی فارابی اجرا می‌شود و فقط مهمانان خارجی و افرادی که از سوی تهیه‌کننده دعوتنامه داشته باشند می‌توانند به آنجا بروند. وی در پاسخ به این پرسش که دست‌اندرکاران جشنواره درتلاش هستند این جشنواره را به شکل مستقل به ثبت برسانند، توضیح داد: ایده آقای انتظامی این است که جشنواره فیلم باید به یک هویت مستقل برسد، زمانی که این طرح جدی شد و به جایی رسید، جزئیات آن را اعلام می‌کنیم.

میرکریمی درباره اختصاص سالن به اهالی رسانه هم توضیح داد: حدود ۲سال پیش ما یک سالن را به‌طور کامل به خبرنگاران اختصاص دادیم اما متاسفانه به دلیل مشکل ترافیک این سالن که برای اهالی رسانه بود، خالی می‌ماند اما در سال جاری ۲ سانس را به اهالی مطبوعات اختصاص دادیم. البته سالن تعدادی صندلی مشخص برای اهالی رسانه و منتقدان دارد و پذیرای تعداد محدودی از خبرنگاران است.

وی افزود: البته امسال نمی‌توان بلیت‌های رایگان را از خانه رزرو کرد و دوستانی که کارت رایگان دارند باید به چارسو آمده و از طریق دستگاه ویژه، بلیت‌ها را رزرو کنند. کارنامه‌ای از حضور اهالی رسانه به ما می‌رسد که برای سال بعد، از آن طریق درباره حضور افراد تصمیم می‌گیریم و اگر کارت خبرنگاران ورود نخورده باشد امکان رزرو بلیت نخواهید داشت.

دبیر جشنواره درباره نرخ بالای بلیت‌های عرضه شده در سامانه «سینماتیکت» و مشکل تهیه بلیت برای علاقه‌مندان هم گفت: ما به همین منظور باشگاه مخاطبان را راه‌اندازی کردیم و جمعیتی چندهزارنفره در این باشگاه عضو هستند که هر لحظه بر تعداد آنها اضافه می‌شود.

وی افزود: تمام افراد عضو باشگاه با داشتن کارت از تخفیف ۶۰ تا ۷۰ درصدی بلیت برخوردار می‌شوند بنابراین بیشتر مخاطبان ما که تحصیل‌کرده هم هستند حدود ۴ هزار تومان برای تماشای هر فیلم می‌پردازند و مخاطبان آزاد ۲ تا ۳درصد مخاطبان جشنواره را تشکیل می‌دهند که بلیت را به شکل آزاد خریداری می‌کنند. جمعیتی ۲۵۰۰ نفره از فیلمسازان و خبرنگاران به شکل رایگان و با رزرو، فیلم‌ها را می‌بینند. اگر این مبلغ را نگیریم نظم به‌هم می‌خورد. باید علاقه‌مندی فرد به ما اثبات شود و به‌خاطر داشته باشید که تمامی درآمد حاصل از فروش بلیت‌ها به شکل مستقیم به هلال‌احمر داده می‌شود تا برای سیل‌زدگان هزینه شود.

▣ از دبیری جشنواره ملی استقبال نمی‌کنم

دبیر این جشنواره درباره اینکه آیا دبیر جشنواره ملی با جداسازی جشنواره‌های فجر موافقت می‌کند یا نه، گفت: نظر کارشناسی من این است که این دو جشنواره نباید ادغام شود و این به‌خاطر موقعیت دبیری من نیست و تمایلی به جشنواره ملی هم ندارم. شهر بزرگی مانند تهران ماهی یک‌بار هم رویداد فرهنگی ندارد، این موضوع در شهرهای دیگر فاجعه است. بنابراین باید از قطع هر رویداد فرهنگی جلوگیری کرد. من از دبیر بودن جشنواره ملی استقبال نمی‌کنم، محمود اربابی که یکی از معاونان سازمان سینمایی است و قرار بود درباره این موضوع پژوهش کند بعد از یک سال عنوان کرد ادغام این دو جشنواره درست نیست، من سعی می‌کنم کارم را درست انجام دهم.

وی افزود: درباره تعداد فیلم‌ها هم باید بگویم اگر می‌خواهیم جزو جشنواره‌های تراز اول باشیم که برای آن تلاش می‌کنیم، باید بگویم در غرب آسیا جزو برترین‌ها هستیم و می‌توانیم یکی از ۳ جشنواره خوب آسیا باشیم. اگر می‌خواهیم این امر را ثابت نگه داریم باید استانداردی داشته باشیم. به‌طور معمول جشنواره‌های هم‌تراز بیش از ۲۰۰ فیلم نمایش می‌دهند، هر فیلمی هم در هر جشنواره‌ای بیش از ۳ بار نمایش داده نمی‌شود البته سالن‌های ما کوچک است و به دلیل نداشتن کاخ جشنواره اجازه بهره‌برداری بیشتر را نداریم. میرکریمی درباره تاثیر جشنواره جهانی در طول سال و شبکه ضعیف اکران فیلم‌های خارجی گفت: این جزو وظایف جشنواره نیست اما می‌تواند این وظیفه را داشته باشد که با راه‌اندازی سینماتاک‌ها و گردهمی‌های نمایش فیلم خارجی، عادت فراموش‌شده تماشای فیلم خارجی برای مخاطبان را دوباره بازگرداند.

وی ادامه داد: متاسفانه از زمانی که دبیر شده‌ام ۳ وزیر و ۳ رئیس سازمان تغییر کرده‌اند که همین مسئله مشکلاتی را به همراه داشته و برنامه‌ریزی برای چنین مسائلی سخت است. دبیر جشنواره جهانی فجر در ادامه درباره بلیت‌های رزرو شده در جشنواره از سوی خبرنگاران هم عنوان کرد: اصحاب رسانه اگر بلیتی رزرو کنند و به تماشای آن نیایند امتیاز منفی می‌گیرند و ممکن است کارت آنها بسوزد. دبیر این رویداد سینمایی اظهار کرد: وقتی عنوان جشنواره جهانی است، تلاش می‌کند جغرافیای جهان را هرچه بیشتر دربر بگیرد البته ادعا باید با تلاش ثابت شود. وی درباره خرید رایت فیلم‌ها عنوان کرد: ما حق رایت نمی‌خریم و حق نمایش در جشنواره می‌دهیم و ربطی به موسسه رسانه‌های تصویری ندارد، به لحاظ مالی بودجه‌مان برای نظارت و انضباط مالی به حساب رسانه‌های تصویری ریخته می‌شود. دخالتی در چندوچون مالی جشنواره ندارند و فقط نظارت دارند.

میرکریمی همچنین در پاسخ به این پرسش که چند خبرنگار و منتقد خارجی معتبر در این جشنواره حضور دارند، توضیح داد: ما با محدودیت‌های جدی روبه‌رو هستیم اما سال گذشته در رسانه‌های معتبر جهانی نقدهای خوبی داشتیم و امسال نیز سعی کردیم این امر را دنبال کنیم. کثیریان در این زمینه تاکید کرد: بسیاری از رسانه‌های خارجی در ایران نمایندگی داشته و نمایندگان آنها در این جشنواره حضور دارند اما مسئله مهم این است که این جشنواره هم‌زمان با ۴ جشنواره معتبر دیگر برگزار می‌شود و همین مسئله در دعوت از مهمانان مشکلاتی را به همراه دارد.

▣ حضور ۱۹ کشور در نمایشگاه تجهیزات سینمایی

میرکریمی عنوان کرد: امسال در نیمه دوم جشنواره نمایشگاه تجهیزات سینمایی را داریم که ۱۹ شرکت ایرانی در آن حضور می‌یابند و سال آزمایشی این بخش است و امیدواریم بین‌المللی شود.

وی گفت: سینماگران کمک بسیاری می‌کنند و به این حرکت فرهنگی لطف دارند و فکر می‌کنند جشنواره متعلق به آنهاست. دبیر جشنواره درباره اینکه پوستر جشنواره مزین به تصویری از فیلم دونده است اما آیین گشایش با فیلم دیگری است، گفت: ما برنامه‌ای برای «دونده» داریم که برخی عوامل آن در این برنامه حضور پیدا می‌کنند. تماسی با امیر نادری داشتم و او پیامی تصویری برای ما فرستاده است، ما دو ظرفیت داشتیم که یکی را برای پوستر گذاشتیم و دیگری را برای آیین گشایش، البته دوست داشتیم برای ۵ فیلم بازسازی‌شده هم برنامه‌ای داشته باشیم چراکه آنها بسیار ارزشمند هستند.

میرکریمی: امسال در نیمه دوم جشنواره نمایشگاه تجهیزات سینمایی را داریم که ۱۹ شرکت ایرانی در آن حضور دارند و سال آزمایشی این بخش است و امیدواریم بین‌المللی شود

رشد فروش صنعت نمایش آنلاین در جهان

فروش صنعت نمایش آنلاین برای نخستین‌بار از فروش سینماهای جهان پیشی گرفت.

به گزارش سینماسینما، خدمات وی‌اودی در سال جاری میلادی با ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل به ۴۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسید درحالی‌که فروش تمامی سینماهای جهان در سال ۲۰۱۸ میلادی، ۴۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار بوده است. فروش خدمات وی‌اودی در امریکای شمالی چندسالی از فروش سینماها بیشتر بود اما این مهم برای نخستین‌بار در کل جهان اتفاق افتاده است.

فروش خدمات وی‌اودی در امریکای شمالی با ۲۴ درصد افزایش به ۱۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار رسید و رشد این صنعت در کشورهای دیگر جهان با ۳۴ درصد افزایش به ۲۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار رسید.

مجموع فروش بلیت سینماها و خدمات آنلاین نمایش در کل جهان در سال ۲۰۱۸، به ۹۶میلیارد دلار و ۸۰۰ میلیون دلار رسید که ۹درصد رشد را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. کل فروش بلیت در سینماهای سراسر جهان نیز ۱درصد رشد داشته و به ۴۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار رسید که امریکاوکانادا با ۹.۱۱ میلیارد، چین با ۹ میلیارد، ژاپن با ۲ میلیارد دلار، انگلیس با ۷.۱ میلیارد و کره جنوبی و فرانسه با ۶.۱ میلیارد دلار، بزرگ‌ترین بازارهای جهان بوده‌اند. جالب آنکه پیش‌بینی‌ها برای پیشی گرفتن چین از امریکا هیچ‌گاه به واقعیت نپیوست.

تعداد تماشاگر در امریکای شمالی در سال ۲۰۱۸ با ۵درصد افزایش به ۳.۱ میلیارد نفر رسید و جالب آنکه در سال ۲۰۱۸، ۷۵ درصد امریکایی‌ها بالای ۲ سال حداقل یک بار به سینما رفته‌اند و هریک به طور متوسط ۵ بلیت در سال خریده‌اند. فروش بلیت در خارج از امریکای شمالی با یک درصد کاهش به ۲.۲۹ میلیارد دلار رسید اما در آسیا با ۵درصد افزایش به ۷.۱۶ میلیارد دلار و در اروپا، خاورمیانه و افریقا با ۳درصد کاهش روبه‌رو شده و بیشترین کاهش را بازارهای روسیه و آلمان با ۱۴درصد در فروش بلیت سینما در سال ۲۰۱۸ داشته‌اند.

بازار امریکای جنوبی با کاهش ۲۲درصدی روبه‌رو بوده که این کاهش در آرژانتین ۴۱درصد بوده است، البته این کاهش فروش‌ها براساس رقم‌ها تبدیل‌شده به دلار بوده که این نکته شامل حال ایران نیز بوده است و باوجود افزایش ۷۴درصدی فروش بلیت در سال ۱۳۹۷، پس از تبدیل این فروش به دلار و به علت کاهش چشمگیر ارزش پول ملی، فروش دلاری سینماهای ایران به ۹.۱۸ میلیون دلار می‌رسد که ۶۰ درصد نسبت به سال قبل کاهش دارد.

رئیس داوران جشنواره فیلم شانگهای انتخاب شد

«نوری بیلگه جیلان» فیلمساز ترکیه‌ای که در سال ۲۰۱۴ برنده نخل طلای جشنواره کن شد به عنوان رئیس داوران جشنواره بین‌المللی فیلم شانگهای انتخاب شد.

به گزارش ایسنا به نقل از هالیوود ریپورتر، جشنواره بین‌المللی فیلم شانگهای، دوشنبه از انتصاب «نوری بیلگه جیلان» چهره آشنای جشنواره‌های بین‌المللی به عنوان رئیس داوران این جشنواره خبر داد و افزود دیگر اعضای این هیات نیز به‌زودی معرفی خواهند شد.

این کارگردان سرشناس ترکیه‌ای در کنار جایزه نخل طلای کن برای فیلم «خواب زمستانی»، جایزه ویژه هیات داوران جشنواره کن را برای فیلم‌های «اوزاک» در سال ۲۰۰۲ و «روزی روزگاری در آناتولی» در سال ۲۰۱۱ را در کارنامه دارد.

جدیدترین اثر «جیلان» با نام «درخت گلابی وحشی» برای نخستین‌بار در جشنواره کن به نمایش درآمد. این فیلم که در فضای معاصر ترکیه ساخته شده با مفاهیمی همچون فلسفه، دین، سیاست و دوراهی‌های اخلاقی درآمیخته است.

جشنواره فیلم شانگهای که در سال ۱۹۹۳ پایه‌ریزی شد، معتبرترین جشنواره بین‌المللی فیلم چین به‌شمار می‌رود. این دوره از جایزه‌های فیلم شانگهای از ۱۵ تا ۲۴ ژوئن در پایتخت تجاری چین برگزار می‌شود.

چهارشنبه
۲۸ فروردین ۱۳۹۸ - ۱۱ شعبان ۱۴۴۰ - ۱۷ آوریل ۲۰۱۹ - شماره ۱۲۷۱ - پیاپی ۲۵۸۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

شعر

انتشار مجموعه شعری از مفتون امینی



یدالله مفتون امینی از انتشار مجموعه شعر جدید خود باعنوان «مستقیم تا نرسیده به صبح» خبر داد. به گزارش ایسنا این شاعر پیشکسوت با اعلام این خبر گفت: این مجموعه شعر در حدود ۱۰۰ صفحه در انتشارات کوله‌پشتی منتشر می‌شود و باتوجه به کمبود کاغذ، در ۵۰۰ نسخه عرضه خواهد شد. او درباره مجموعه جدیدش توضیح داد: این کتاب هم شعر فارسی و هم شعر آذری دارد و شامل شعر سپید، رباعی، یک غزل و تعدادی شعر تک‌سطری است؛ حدود یک‌سوم از این مجموعه شعر سپید است. یک غزل باعنوان «غزل نودسالگی» دارد که به‌اصطلاح پست‌مدرن و با تمام غزل‌های من متفاوت است. حدود ۱۵ رباعی نو دارد و تعدادی هم شعر تک‌سطری؛ اما تکیه این مجموعه بر شعر سپید است. یکی، دو ضرب‌المثل هم ساخته‌ام که در شعرهای تک‌سطری جای گرفته است. مفتون امینی با طرح انتقادی گفت: کتاب شعر فقط در تهران مشتری دارد و به مراکز استان‌ها مانند شیراز، همدان و مشهد نمی‌رود. در تبریز هم شعر فارسی خریدار ندارد و بعد از شهریار من تا حدودی شعر ترکی و فارسی را ادامه دادم. البته آقای یونان هم شعر ترکی، آذری و فارسی می گوید و شاعر خوبی است. او درباره وضعیت کتاب‌هایش در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: من در عرضه کتاب‌هایم در نمایشگاه دخالتی ندارم. اگر ناشر در این رویداد شرکت کند کتاب‌های من را هم می‌برد. آخرین کتابم را انتشارات کوله‌پشتی منتشر کرده و نمی‌دانم اصلا این انتشارات در نمایشگاه حضور دارد یا خیر.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

گزارش صمت از وضعیت بازار کاغذ در آستانه برگزاری نمایشگاه کتاب تهران

کاغذ هم دونرخی شد



عکس: مهدی کاوه‌ای

قرار است در چند روز آینده نمایشگاه کتاب در تهران دایر شود و بسیاری از ناشران و فعالان این حوزه در تکاپوی آماده‌سازی خود برای حضور در نمایشگاه هستند. در این شرایط بسیاری از ناشران معتقدند نرخ بالای کاغذ نرخ تمام شده کتاب را به شدت افزایش می‌دهد و در عمل چاپ و توزیع کتاب ازسوی افراد با استقبال روبه‌رو نخواهد شد. به گزارش صمت رشد نرخ کاغذ مانند دیگر کالاها به‌واسطه رشد نرخ دلار از سال گذشته آغاز شد و در مقطعی برای واردات کاغذ ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز در نظر گرفته شد، اما نکته قابل‌توجه آن است که برخی افراد معتقدند کاغذ ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده، اما محصول نهایی آن وارد بازار نشده است.

در این زمینه سید حسین میرباقری، رئیس اتحادیه فروشنده کاغذ و مقوا در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه در واردات کاغذ از ارز ۴۲۰۰ تومانی استفاده شده، گفت: وزارت ارشاد توزیع کاغذ را در دست گرفته و تمام اقدام‌ها در زمینه عرضه و قیمت‌گذاری ازسوی این وزارتخانه در راستای ثبات نرخ و دسترسی آسان ناشران به کاغذ انجام شده است.

وی تاکید کرد: بازار کاغذ از چند ماه گذشته در دست وزارت ارشاد است، زیرا تمام کاغذهای وارداتی که حتی ازسوی تاجران به کشور وارد می‌شود در اختیار این وزارتخانه قرار می‌گیرد و این وزارتخانه به توزیع آن می‌پردازد. میرباقری مدعی شد اتحادیه آمادگی همکاری در زمینه توزیع کاغذ را دارد، اما هیچ‌گاه از این اتحادیه و ۶۰۰ عضو آن که تجربه بسیار طولانی در زمینه تامین و توزیع کاغذ دارند، استفاده نشده و در شرایط فعلی که توزیع در دست وزارت ارشاد است و باید کاغذ دارای یک نرخ باشد، در سطح بازار آزاد کاغذ با قیمت‌های گران‌تر وجود دارد که به‌نظر می‌رسد این موضوع همراه با رانت باشد. رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا اظهار کرد: به‌نظر می‌رسید با ورود وزارت ارشاد در زمینه توزیع کاغذ شرایط بهتری در این بازار رخ دهد، اما اینچنین نشده و نرخ کاغذ روند صعودی به خود گرفته که جای سوال دارد. باوجود آنکه تمام کاغذهای وارداتی به کشور در اختیار وزارت ارشاد قرار می‌گیرد، چرا کاغذ دارای دو نرخ است و ناشران نتوانسته‌اند کاغذ را با نرخ مناسب از این وزارتخانه دریافت کنند.

نگرانی ناشران

از طرفی ناشران معتقدند نرخ کاغذ نمی‌تواند بر فروش کتاب تاثیر بگذارد و مخاطبان کتاب ثابت هستند؛ اما از طرفی با گرانی کاغذ شاید با التهاب در بازار روبه‌رو شویم.

مجید باشعور، مدیرمسئول انتشارات تایماز، در گفت‌وگو با ایسنا درباره حضور این انتشارات در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران گفت: امسال برای حضور در نمایشگاه کتاب علاوه بر بخش دانشگاهی، برای بخش عمومی هم درخواست دادیم. می‌خواهیم هم در بخش دانشگاهی و هم در بخش عمومی غرفه داشته باشیم. از جمله کتاب‌هایی که در بخش عمومی عرضه خواهیم کرد، کتاب‌های مذهبی از قبیل هدیه شعبانیه، رمضانیه و رجب است. باشعور ادامه داد: به‌طور قطع باتوجه به نرخ کاغذ، وضعیت بازار کتاب و درآمد مردم نمی‌توان روی بحث فروشگاهی نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران سرمایه‌گذاری کرد؛ با این حال انتشارات تایماز در نمایشگاه کتاب امسال روی بحث نمایشگاهی آن سرمایه‌گذاری می‌کند اما احتمال می‌دهیم وضعیت فروشگاهی نمایشگاه کتاب امسال خوب نباشد. باتوجه به اینکه نرخ کتاب بالاست، امیدواریم دست‌کم از ظرفیت نمایشگاهی کتاب بهره ببریم. باتوجه به وضعیت نشر به‌نظرم میزان استقبال از نمایشگاه کتاب نسبت به سال گذشته کمتر خواهد بود؛ چون اوضاع اقتصادی مردم خوب نیست.

چشم امید ناشران همچنان به نمایشگاه کتاب تهران

آمارهای نشر در ماه‌های پایانی سال گذشته حاکی از آن است که ناشران باوجود مشکلات عدیده و فشارهای اقتصادی، همچنان به نمایشگاه کتاب تهران امیدوارند.

با نزدیک شدن به روزهای منتهی به برگزاری نمایشگاه کتاب تهران، چرخه نشر ریتم تندتری گرفته و ناشران خود را برای حضور در سی‌ودومین نمایشگاه کتاب تهران آماده می‌کنند؛ این یعنی گرانی ملزومات چاپ و در رأس آنها کاغذ نیز نتوانسته تاثیر چندانی روی آمارهای نشر بگذارد. براساس آخرین اطلاعات ثبت شده در خانه کتاب، ۱۱۳۸۰ کتاب در بهمن ۹۷ به انتشار رسیده که این رقم در مقایسه با بهمن ۹۶ حدود ۱۲ درصد رشد را نشان می‌دهد. هرچند چاپ‌اولی‌ها با رشد منفی ۷ درصدی روبه‌رو بوده‌اند اما تجدیدچاپی‌ها این رشد منفی را جبران کرده‌اند. نکته قابل‌توجه دیگر در این بررسی تطبیقی آن است که شمارگان متوسط کتاب‌ها در بهمن ۹۷ به عدد ۱۳۰۶ رسیده که در مقایسه با بازه زمانی مشابه سال پیش از آن، ۱۲۴ پله سقوط داشته است. تفاوت ۶۲ درصدی نرخ کتاب در این دو ماه نیز دارای اهمیت و قابل‌توجه است. اما مرور اطلاعات نشر در دی، نتایج متفاوتی را نشان می‌دهد؛ آنچنانکه کتاب‌های منتشر شده در دی ۹۷ در شاخص‌های شمارگان کل و شمارگان متوسط بیش از ۳۳ درصد نسبت به بازه زمانی مشابه در سال ۹۶ رشد داشته‌اند. این اتفاق به‌معنای آن است که امسال ناشران زودتر از سال گذشته خود را برای حضور در نمایشگاه کتاب آماده کرده‌اند و بیشتر حجم کار آماده‌سازی را در دی به انجام رسانده‌اند. البته باوجود آمارهای مثبت نشر در دی ۹۷، ردیف چاپ‌اولی‌ها همچنان بیانگر افت عنوان‌های تازه است. نرخ کتاب نیز در این ماه نسبت به دی ۹۶ بیش از ۵۳ درصد افزایش داشته و از صفحه‌ای ۱۰۸۹ ریال به صفحه‌ای ۱۶۶۹ ریال رسیده است. آذر سال ۹۷ اما ماه آمارهای منفی بود؛ ماهی که تعداد عنوان‌های کل کتاب ۲۴ درصد، چاپ‌اولی‌ها ۱۴ درصد و شمارگان کل ۲۸ درصد نسبت به آذر سال گذشته آن کاهش داشت و شمارگان متوسط نیز افت ۴درصدی را نشان می‌دهد. به‌نظر می‌رسد آخرین ماه پاییز مصادف بوده با بیشترین مشکلات و فشارها بر صنعت نشر؛ هرچند این فشارها همچنان ادامه دارند و بی‌شک نمایشگاه کتاب سی‌ودوم تجلی‌گاه آنها خواهد بود.

افزایش عنوان‌ها و کاهش شمارگان و افزایش قیمت

آمار نشان می‌دهد شاخص‌های چاپ اول و عنوان‌های کل در ماه‌های گذشته رشد را تجربه کرده‌اند؛ رشدی با شیب به‌نسبت مشابه، اما شمارگان متوسط کتاب در بهمن نسبت به ماه‌های دی و آذر، کاهش داشته و به ۱۳۰۶ عنوان تنزل یافته است. همچنین نمودار نرخ میانگین هر صفحه کتاب در ماه‌های منتهی به پایان سال ۹۷ به‌طور تقریبی با شیبی مشابه سایر شاخص‌ها، افزایش یافته و از ۱۴۷۶ ریال به ۱۸۴۵ ریال در بهمن ۹۷ رسیده است؛ اتفاقی که حاصل تاثیر مستقیم گرانی کاغذ و سایر ملزومات تولید کتاب در سال جاری بوده است. باید منتظر ماند و دید نمایشگاه کتاب امسال می‌تواند نقطه عطفی در کارنامه نشر کشور باشد یا با گرانی کاغذ باید به فکر شرایط ویژه در این حوزه باشیم.

اخبار

هجوم ملخ‌های صحرایی به ۶ استان جنوبی

سعید معین، مدیر مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات کشور خبر داد ملخ‌های صحرایی تا امروز به ۶ استان جنوبی کشور هجوم آورده‌اند. به گزارش ایرنا سعید معین با بیان اینکه هجوم ملخ می‌تواند تهدید جدی برای اراضی کشاورزی و عرصه‌های طبیعی باشد، گفت: این آفت به استان‌های هرمزگان، بوشهر، خوزستان، سیستان‌وبلوچستان، جنوب کرمان، فارس و جزیره قشم هجوم آورده است. وی با بیان اینکه برای مبارزه با ملخ صحرایی به ۱۲ میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم، اضافه کرد: از شروع عملیات تاکنون در سطح ۲۵ هزار هکتار با ملخ‌های بالدار و پوره (بچه ملخ) مبارزه زمینی و هوایی شده است. مدیر مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات کشور افزود: پیش‌بینی ما برای مبارزه با ملخ صحرایی هر سال در سطح ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار هکتار است. معین با بیان اینکه تاکنون خسارتی به مزارع و باغ‌های استان‌های جنوبی وارد نشده، اظهار کرد: تا امروز بخش عمده مبارزات ما مربوط به عرصه‌های طبیعی بوده است. وی تصریح کرد: از چهارشنبه، ۱۴ فروردین با ورود جبهه هوایی از سمت جنوب و دریای مدیترانه شاهد موج دیگری از هجوم ملخ صحرایی به کشور بوده‌ایم، به‌طوری که به‌تازگی ۲ حمله در استان بوشهر با تراکم متوسط، ۲ حمله در سیستان‌وبلوچستان با تراکم متوسط و ۱۱ ریزش در استان هرمزگان و جزیره قشم با تراکم خیلی زیاد داشته‌ایم. این مقام مسئول در سازمان حفظ نباتات کشور بارندگی‌های اخیر را علت تشدید هجوم ملخ‌های صحرایی دانست و گفت: ملخ صحرایی از شبه‌جزیره عربستان، امارات متحده و عمان وارد کشور ما شده و باوجود اینکه فاصله سواحل عربستان تا ایران ۴۰۰ کیلومتر است، این ملخ می‌تواند روزانه بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ کیلومتر را طی کند و اگر باد موافق هم با جبهه هوایی باشد، می‌تواند بدون اینکه بال بزند مسافت بیشتری را طی کند. وی ادامه داد: اکنون ملخ‌های صحرایی در خاک کشور ما جفت‌گیری و در عمق ۱۰ سانتیمتری خاک نرم و مرطوب کشور ما تخم‌ریزی کرده‌اند که مبارزه با پوره ملخ (بچه ملخ) نیز به‌طور جدی در حال انجام است. مدیر مبارزه با آفات عمومی و همگانی سازمان حفظ نباتات کشور تصریح کرد: برای مبارزه با ملخ تاکنون حدود ۵ میلیارد تومان اعتبار به‌منظور خرید سم، تجهیزاتی مانند سمپاش، تانکر و کانکس ازسوی سازمان حفظ نباتات کشور به استان‌های یادشده تخصیص داده شده که البته از بخشی از امکانات استانی نیز بهره گرفته‌ایم. وی ادامه داد: رئیس این سازمان از طریق وزیر جهاد کشاورزی خواستار تخصیص اعتبار ۱۲ میلیارد تومانی ازسوی دولت باعنوان طرح مبارزه و کنترل ملخ صحرایی شده بود که مبلغ ۱۰ میلیارد تومان آن ازسوی ستاد مدیریت بحران وزارت کشور تصویب شده و اکنون در انتظار مصوبه هیات دولت هستیم.

ادای احترام به «آنیس‌واردا»

پوستر جشنواره فیلم کن سال جاری میلادی با یادی از آنیس واردا، فیلمساز فقید سینمای فرانسه شکل گرفته است. به گزارش مهر به نقل از سایت جشنواره فیلم کن، پوستر رسمی هفتادودومین جشنواره فیلم کن با عنوان «آنیس، در نور درخشان خورشید» یاد این سینماگر نامدار فرانسوی را که در شکل‌گیری موج نو سینمای فرانسه نقشی مهم داشت، گرامی داشته است. در این پوستر واردا در زمانی که ۲۶ سال داشت در حالی تصویر شده که روی شانه‌های تکنیسین فیلمبرداری نخستین فیلمش «نقطه کوتاه» قرار داد و در حال کارگردانی فیلم است. در طول سال‌های کاری واردا ۱۳ فیلم از وی در جشنواره کن به نمایش درآمد و جوایز گوناگونی کسب کرد. وی سال ۲۰۰۵میلادی (۱۳۸۴خورشیدی) عضو هیات داوران جشنواره کن و در سال ۲۰۱۳ (۱۳۹۲) نیز رئیس داوران جایزه دوربین طلای کن بود. در سال ۲۰۱۵ (۱۳۹۴) جایزه نخل طلای افتخاری کن به‌عنوان نخستین زنی که این جایزه را دریافت می‌کند، به وی اهدا شد. این کارگردان نامدار به‌تازگی در ۹۰ سالگی درگذشت. هفتاد و دومین جشنواره فیلم کن از ۱۴ تا ۲۵ مه (۲۴ اردیبهشت تا ۴ خرداد) به ریاست الخاندرو گونزالس ایناریتو در بخش داوری اصلی برگزار می‌شود.

ستاره فیلم‌های «اینگمار برگمن» درگذشت

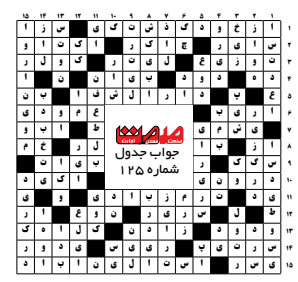
«بیبی آندرشون» که در ۱۳ فیلم بلند سینمایی پیشینه همکاری با «اینگمار برگمن» کارگردان پرآوازه سینمای جهان را داشت، در سن ۸۳سالگی درگذشت. به گزارش هنرآنلاین به نقل از هالیوود ریپورتر، این بازیگر تحسین‌شده سوئدی که در فیلم‌های کلاسیکی مانند «توت فرنگی‌های وحشی»، «مهر هفتم» و «پرسونا» از ساخته‌های «اینگمار برگمن» بازی کرده بود، سابقه بازی در تئاتر و تلویزیون را نیز داشت اما به‌سبب نقش‌آفرینی در فیلم‌های «برگمن» به شهرت دست یافت. «برگمن» زمانی که مشغول کارگردانی یک کلیپ تبلیغاتی در سال ۱۹۵۱ (۱۳۳۰) بود، «بیبی آندرشون» را به‌عنوان یک استعداد کشف کرد و ۴ سال بعد برای نخستین بار در یک تک‌صحنه در فیلم «لبخندهای یک شب تابستانی» از وی استفاده کرد. وی در مجموع از دهه ۱۹۵۰ تا ۱۹۸۰ میلادی در ۱۳ فیلم از این کارگردان سرشناس مقابل دوربین رفت. «آندرشون» در سال ۱۹۶۶میلادی (۱۳۴۵خورشیدی) در فیلم «دوئل در دیابلو» به کارگردانی «رالف نلسون» در کنار «جیمز گارنر» و «سیدنی پوآتیه» بازی کرد. در سال ۱۹۹۷ (۱۳۷۶) در فیلم «هرگز به تو قول باغ گل رُز ندادم» مقابل دوربین رفت و در سال ۱۹۷۸ (۱۳۵۷) نیز در فیلم «دشمن مردم» در نقش همسر «استیو مک‌کوئین» در فیلمی براساس اقتباس «آرتور میلر» از نمایشنامه «هنریک ایبسن» بازی کرد. وی بازی در فیلم «نامه کرملین» (۱۹۷۰) به کارگردانی «جان هیوستون» و «کوئین تت» (۱۹۷۹) ساخته «رابرت آلتمن» را نیز در کارنامه دارد.

جدول

افقی:
۱- از آثار و ابنیه تاریخی شیراز - لطیف‌ترین نوع انتقاد
۲- بسیار مهربان - از فرزندان حضرت یعقوب(ع) - دریاچه نمک در جنوب غربی این استان قرار دارد
۳- عطش ندارد - علامت و نشانه - بخش فلزی چرخ خودروها
۴- روز ملی ویتنامی‌ها - قطار - جانشین
۵- جزئی از مهریه - صابون خیاطی
۶- فلز نقره‌ای صیقل‌پذیر - گونه‌ای جمله
۷- میله فلزی مکانیکی - صدایی در موسیقی
۸- شب روستاییان - بلی روسی - پایه و بنیان - من و شما
۹- محصول آسیاب - سرباز نیروی دریایی
۱۰- قالبی در شعر ژاپنی - قانون‌گذار
۱۱- ۳کیلوگرم - کشوری با مرکز کلمبو
۱۲- ورزش یخ و چمن - ضربه‌ای در پینگ‌پنگ - شکم‌پرست
۱۳- صحیح و بی‌نقص - نجات‌دهنده - صاحب قدرت
۱۴- پیشگاه اتاق - دنباله‌روی - دریاچه‌ای در خوزستان
۱۵- از اعداد ترتیبی - کارگردان فیلم سینمایی متری شش‌ونیم

عمودی:
۱- منظومه سعدی شیرازی - از القاب امام اول شیعیان
۲- ویرایش نوشته - مددکاران - عضو تنفسی
۳- ظلم و ستم - مظهر دورویی - روز سپری شده - آداب و سنن
۴- ابزار و وسایل - لقب اشرافی در اروپا - شخص - خم کاغذ
۵- اثر قیچی - قرقره بافندگی - گرداگرد دهان
۶- عرب می‌گوید بگو - خسته فاقد آن است - اسب چاپار
۷- ناامیدی - ماشین اسقاطی و کهنه
۸- عبادتگاه راهبان مسیحی - آفرینش
۹- آبشاری در امریکا - درخت تسبیح
۱۰- نام افزودن - نماد شکار کوهی - از اقمار مشتری
۱۱- معاون هیتلر - عهد قدیم - ماهی در سال میلادی
۱۲- تلخ عرب - داخل - جد رستم - اندام حس لامسه
۱۳- نوسان‌های فرعی صوت - دشمن آتش- هنگام - به جا آوردن فریضه دینی
۱۴- قوت یومیه - نوعی ظرف غذاخوری - زرنگی و فرصت‌طلبی
۱۵- ناقوس - از عوارض شهرداری





جواب جدول شماره ۱۲۵

۶					۷									
۸							۵							
	۳			۵	۹	۷		۶						
	۷			۴	۶	۱		۵						
	۱	۶		۸		۲	۷							
۲		۳	۷	۹			۸							
۳		۱	۵	۲			۶							
	۲							۸						
			۹				۲	۳						



جدول شماره ۱۲۶

طراح جدول: محمود کیمیایی