گسترش صنعت معدن تجارت

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

یکشنبه
• ۱۶ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۹ شعبان ۱۴۳۷
• ۵ ژوئن ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۱۰ • پیاپی ۱۸۲۸ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



اتحاد ملت و دولت، نباید در هیچ حالتی بر هم بخورد

۲



تقویت کارآمدی نظام، وظیفه همه ماست

۲



۳



۹



۱۳

خط اعتباری برای صنایع بحرانی

برنامه بانک صنعت و معدن، تامین مالی ۵ میلیارد دلار پروژه تا پایان سال است

۳۱



عکس: مهدی کاوه‌ای

روحانی صعود تیم ملی والیبال ایران به المپیک ۲۰۱۶ ریو را تبریک گفت

رییس‌جمهوری در پیامی پیروزی ارزشمند تیم ملی والیبال ایران در مسابقات ژاپن و راهیابی مقتدرانه به المپیک سال ۲۰۱۶ پس از ۵۲ سال را تبریک گفت.

به گزارش ایرنا، در متن پیام حجت‌الاسلام حسن روحانی آمده است: پیروزی ارزشمند تیم ملی والیبال کشورمان در مسابقات ژاپن و راهیابی مقتدرانه به المپیک سال ۲۰۱۶ پس از ۵۲ سال، بار دیگر موجی از غرور و شادی را برای ملت شریف ایران به ارمغان آورد. این پیروزی و برتری بر قدرت‌های والیبال جهان، که برگ زرین دیگری بر افتخارات جوانان شایسته ایران عزیز افزود؛ جلوه‌ای از تلاش و امیدی است که ملت سرفراز ایران برای فتح قله‌های افتخار و فرداهای بهتر به نمایش گذاشته است. اینجانب با تبریک این پیروزی پر شکوه و غرورآفرین به ملت بزرگ ایران، از همه دست‌اندرکاران، مربیان و ورزشکاران شایسته و پرتلاش تقدیر و تشکر نموده و تداوم پیروزی آنان در مسابقات آینده و سربلندی جوانان عزیز را از درگاه خداوند بزرگ مسالت دارم.

لاریجانی: امریکا در موضوع هسته‌ای تخطی کند دست به کار می‌شویم

رییس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: اگر امریکایی‌ها در موضوع هسته‌ای تخطی کنند ما برای فهماندن راه درست به آنها دست به کار خواهیم شد البته اکنون لازم نیست بگوییم چه کاری اما روی راه‌های مختلفی فکر کرده‌ایم.

به گزارش خانه ملت، رییس مجلس با اشاره به اولویت دیگر کشور در بحث اقتصادی گفت: بد عهدی امریکایی‌ها در موضوع برجام باعث شده بانک‌های امریکایی نتوانند با بانک‌های ما وارد تعامل شوند بنابراین آنها کم کاری کرده و درست کار خود را انجام ندادند.

لاریجانی ادامه داد: ما نیازمند بیانیه نیستیم، وزیر خارجه امریکا می‌گوید ما بیانیه داده‌ایم و این بانک‌ها خود راضی به مراوده نیستند در حالی که ما می‌دانیم در عالم سیاست بیانیه داده ولی در اصل، کار دیگری می‌کنند از این رو ما احتیاج داریم که این فعل اقتصادی انجام شود.

وی با تاکید بر اینکه امریکایی‌ها در موضوع برجام با مسائل بانکی مقصر هستند، گفت: اگر این مسئله حل نشود به طور حتم مشکل برای آنها ایجاد خواهد شد یعنی وقتی مسائل اقتصادی ایران براساس برجام حل نشود یعنی امریکایی‌ها به توافقات‌شان عمل نکرده‌اند از این رو ممکن است به تجدید نظر برسد.

رییس مجلس تاکید کرد: به دنبال این هستیم که از مسیری که در برجام آمده اختلافات حل شود اما شرایط داخلی ایران می‌تواند تغییر کند.

لاریجانی با اشاره به اینکه در موضوع برجام به وضوح آمده که اگر طرفی به تعهدات خود عمل نکند چگونه خواهد شد، افزود: ما خواهان اجرای برجام از مسیرهای تعیین شده هستیم.

وی با بیان اینکه بین ما و امریکا مشکلات زیادی وجود دارد تصریح کرد: نمی‌خواهیم مشکلات از مسیر غیرمعقول حل شود.

لاریجانی ادامه داد: تلاش ما در موضوع هسته‌ای این بوده که سال‌ها کشمکش در این موضوع را از مسیر معقول حل کنیم از این رو من فکر می‌کنم پایه کارهای آینده در این مسئله است که چگونه موضوع هسته‌ای پیش برود. اگر آنها بخواهند در این موضوع سوء استفاده کرده و مکری به خرج دهند ایرانی‌ها پاسخ‌شان را خواهند داد.

وی تأکید کرد: اگر امریکایی‌ها در موضوع هسته‌ای تخطی کنند ما برای فهماندن راه درست به آنها دست به کار خواهیم شد البته اکنون لازم نیست بگوییم چه کاری اما روی راه‌های مختلفی فکر کرده‌ایم.

رییس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به پرسشی درباره ریاست‌جمهوری اوباما و امریکا و اینکه وی برخلاف دیگر رییس‌جمهورهای این کشور بدون دخالت دادن نیروهای نظامی توانسته در منطقه نفوذ کند، گفت: از این منظر ممکن است اوباما موفق‌تر و عاقلانه‌تر عمل کرده باشد اما باید بدانیم مشکلاتی هم به وجود آورده که ناامیدی رخ داده نتیجه این اقدامات است زیرا وی ابتدا امیدی را به ویژه درباره روابط با مسلمانان ایجاد کرد که بعد به یأس تبدیل شد. لاریجانی با اشاره به دو نامه اوباما به رهبر معظم انقلاب افزود: رویکرد ایران واقع‌بینانه بود و می‌خواست آنها را آزمایش کند اما وقتی حوادث ۸۸ رخ داد یک مرتبه آنها فرمان‌شان را عوض کرده و رفتار خصمانه‌ای نشان دادند و این نشان داد که آنها تعادلی در رفتار سیاسی خود ندارند.

لاریجانی در پاسخ به پرسشی درباره اظهارات ترامپ گفت: درباره ترامپ هنوز ارزیابی روشنی نداریم زیرا حرف‌های وی متفاوت بوده و روشن نیست.

گسترش روابط سرمایه‌گذاری ایران و چک

مذاکرات تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری بین جمهوری اسلامی ایران و چک که از ۱۲ تا ۱۴ خرداد در پراگ، پایتخت جمهوری چک برگزار شد، روز جمعه پایان یافت.

به گزارش ایرنا، در این مذاکرات که با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی دو کشور برگزار شد، هر دوطرف درباره مفاد موافقتنامه تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری در کشورهای یکدیگر به توافق رسیدند و مقرر شد اسناد مربوط در نخستین دیدار مقامات رسمی دو کشور به امضا برسد.

هدف از انعقاد این موافقتنامه گسترش روابط سرمایه‌گذاری بین دو کشور از طریق تضمین فعالیت‌های سرمایه‌گذاری اعلام شده بود.

پیش‌تر «مارک دلوهی» معاون موسسه ضمانت و بیمه صادرات جمهوری چک از اعلام آمادگی این شرکت برای حمایت از سرمایه‌گذاری شرکت‌های این کشور در ایران خبر داده بود. وی گفت: آمادگی داریم که از فعالیت شرکت‌های جمهوری چک به طور مستقیم یا از بانک‌های تامین‌کننده منابع مالی پروژه‌ها در ایران حمایت و سرمایه‌گذاری آنها را ضمانت کنیم.

مارک دلوهی افزود: در زمان حاضر تقاضاهای زیادی برای حضور و سرمایه‌گذاری در ایران به دست ما رسیده که برای ضمانت آنها آمادگی داریم.

اولویت مجمع نمایندگان تهران در مجلس

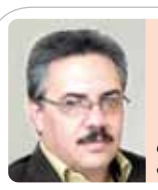
نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی از برنامه نظام‌مند مجمع نمایندگان استان تهران برای حل معضلات پایتخت خبر داد و گفت: حل مشکلات حاشیه‌نشینی، مقاوم‌سازی سازه‌ها، آلودگی هوا و مسائل زیست‌محیطی در اولویت برنامه‌های این مجمع است. به گزارش خانه ملت، محمدرضا عارف با تشریح اولویت‌های مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس دهم، اظهار کرد: این مجمع در روزهای اخیر برای بررسی دغدغه‌ها و معضلات شهر تهران جلسه‌ای با حضور استاندار و معاونان استانداری تهران برگزار کرد. وی خاطرنشان کرد: مجلس دهم بر تشکیل مجمع نمایندگان استان تهران تاکید دارد چراکه شهرهای استان تهران و حومه با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستند که باید در دستور بررسی قرار گیرند. نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی حاشیه‌نشینی را یکی از مهم‌ترین معضلات پایتخت دانست و گفت: ارائه خدمات به بسیاری از نقاط استان تهران به درستی انجام نشده و این موضوع مشکلات را برای مردم ایجاد کرده است؛ مقاوم‌سازی سازه‌های پایتخت هم یکی دیگر از دغدغه‌هایی است که در دستور کار مجمع نمایندگان استان تهران قرار خواهد گرفت. عارف یادآور شد: با تشکیل مجمع نمایندگان استان تهران جلساتی با استانداری، شهرداری و سایر نهادهایی که در مباحث خدمات‌دهی و مدیریت شهری نقش موثر دارند، برگزار خواهیم کرد. وی معضل آلودگی هوا را یکی از چالش‌های جدی کشور برشمرد و خاطرنشان کرد: علاوه بر تهران سایر شهرهای صنعتی نیز درباره آلودگی هوا وضعیت مشابه تهران دارند؛ گرد و غبار هم معضل نیمی از استان‌های کشور است بنابراین رفع این معضل در دستور کار مجلس و مجمع نمایندگان استان تهران قرار خواهد گرفت. رییس فراکسیون امید مجلس دهم، رفع مشکلات محیط‌زیستی را از برنامه‌ها و اولویت‌های این فراکسیون عنوان کرد و گفت: به عنوان نماینده مردم تهران باید مسائل پایتخت را با اولویت بیشتر دنبال کنیم اما دغدغه اصلی ما رفع مشکلات کشور است. عارف تصریح کرد: در مجلس دهم باید گام‌های اساسی برای رفع مسائل و مشکلات زیست‌محیطی در حوزه‌های مختلف آب، خاک و آب و هوا برداشته شود.

خانم «یلن» بازهم بازار ارز را تکان داد

در کنار تمامی عوامل اثرگذار بر بازار ارز، اظهارات و واکنش‌های مسئولان کلیدی به ویژه رئیسان کل بانک مرکزی همواره از محرکان بازار ارز به شمار می‌رود که در این بین نظر رییس کل فدرال رزرو از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. به گزارش ایسنا، در دوره‌های اخیر احتمالات مطرح شده درباره تغییرات نرخ بهره کلیدی فدرال رزرو، بارها ارزش دلار را در مقابل سایر ارزها دستخوش تغییر کرده است؛ موضوعی که رییس کل فدرال رزرو محتاطانه درباره آن اظهارنظر کرده و به صراحت از برنامه بانک مرکزی امریکا برای هر تغییری در آن به ویژه افزایش نرخ سخن نگفته بود. این در حالی است که چندی پیش خانم یلن بر محتاط بودن بانک مرکزی امریکا در افزایش نرخ بهره کلیدی تاکید کرده بود که همین احتمال افزایش نیافتن در آینده نزدیک، موجب ریزش ارزش دلار شد اما این بار موضع مثبت فدرال رزرو برای افزایش نرخ بهره کلیدی در امریکا، با واکنش مثبت برای ارزش دلار همراه شده است. به طوری که به تازگی یلن، در اظهاراتی از مناسب بودن افزایش نرخ بهره در ماه‌های آینده سخن گفته و این موضوع موجب افزایش ارزش دلار در برابر سایر ارزها در هفته گذشته شد. وی البته در سخنرانی‌ای که در دانشگاه هاروارد داشت، اعلام کرده بود که در صورتی که مطابق انتظار، شاخص‌های اقتصادی و اشتغال بهبود یابد، فدرال رزرو باید در ماه‌های آینده اقدام به افزایش نرخ بهره کلیدی کند. رییس کل فدرال رزرو افزایش تدریجی و محتاطانه نرخ بهره کلیدی را برای اقتصاد امریکا مناسب ارزیابی کرده است. تحلیلگران بر این باورند که بعد از جانبداری برخی مقامات فدرال رزرو از افزایش نرخ بهره کلیدی، این قاطع‌ترین سخنرانی خانم یلن در حمایت از افزایش نرخ بهره کلیدی در سال ۲۰۱۶م بوده است.



سر مقاله



هیچ توسعه‌ای مرهون اضطرار نبوده و نیست!

محمدرضا مودودی
مشاور وزیر صنعت،معدن و تجارت

«سراسیمگی» چه فرصت‌هایی که در این سال‌ها نسوزانده و چه شعله‌هایی که به هیمه لحظه‌های‌مان نریخته است و «اضطرار» چه قدم‌های استواری را که به انحراف نکشانده و چه اراده‌هایی را که فلج نکرده است!

گویی ما فرزندان زمانه سراسیمگی و اضطراریم! فرزند لحظه‌های ناپایداری که به تعجیل‌مان می‌کشند و دلهره‌هایی که تمام نمی‌شوند. چشم‌های‌مان را نزدیک‌بین و گوش‌های‌مان را سنگین کرده‌اند و مهارمان را گویا به دغدغه‌هایی سپرده‌اند که هیچ نسبتی با آینده ندارند، از جنس «حالی» هستند که با فردا غریبه‌اند و بدون هیچ پیوندی با لحظه‌هایی که در راهند!

و اینچنین است که وقتی ردپای‌مان را روی جاده‌های گذشته مرور می‌کنیم، صراط مستقیمی نمی‌بینیم! ردپاهایی که مانند کشتی توفان‌زده، سوار بر موج‌های حادثه، کژ و مژند و با هر گام به راهی رفته‌اند انگار که همیشه «حال»مان روی موج‌های بی‌ثبات زمانه سوار بوده است!

در حالی که «درد»مان چیز دیگری است. سراسیمه درمان‌های دردهای دیگران را می‌آزماییم و با آنکه هر روز در عذاب تحمل این درد عادت‌ناپذیر می‌سوزیم، از سر عجز جز به دنبال نسخه‌های جادویی نیستیم! نسخه‌هایی که به آنی معجزه کنند و ما را به ثانیه‌ای از عذاب کهنه‌مان نجات بخشند و درمان‌مان کنند!

و حال آنکه دردهای ریشه‌های مجروح را نمی‌توان با التیام برگ‌های شاخه‌ها درمان کرد. نمی‌توان نیمه تاریک این درخت را ندید و فقط ساقه‌های روییده در روشنایش را معاینه کرد. نیمه پنهانی که از دیدرس چشم و آفتاب و باران دور است و بار این رویش، همه بر دوش آن است.

درست مانند توسعه اقتصادی که بار آن بیش از آنکه بر دوش تولید و مصرف باشد، بر گرده فرهنگ و باور یک ملت است و بیش از آنکه از جنس پول و کالا و خدمات باشد از جنس اراده و تقوا و اقدام است. برگ‌های چنین درختی – چه سبز و شاداب، چه زرد و نزار- محصول ریشه‌های عمیق آن است و مولود رنج‌ها و تحمل مصائبی که در سکوت، در ژرفنا و در تاریکی زمان از دست رفته و خاطرات گذشته، داشته و هنوز هم همچنان تاب می‌آورند!

هیچ توسعه‌ای مرهون سراسیمگی و اضطرار نیست و هیچ رشدی از دویدن‌های بی‌دلیل و قدم‌های بی‌هدف حاصل نگشته است. هیچ دلهره‌ای نیروی رانش یک انقلاب نبوده و هیچ تعجیلی، راه مقصد را کوتاه نکرده است. فقط انسان‌های کم عمق و نادانند که بی‌دانشی‌شان را در سایه زیاده‌گویی و لفاظی پنهان می‌کنند و حال آنکه «انسان‌های ژرف چون چاه ژرفند، مدتی طول می‌کشد تا هر آنچه در آنها فرو افتاده پژواک کند» و البته تفاوتی عمیق است میان پژواک چاه ژرف با گودال و چاه کم‌عمق!

توسعه، محصول استراتژی‌های عمیق است و راهبردهای ژرف را زمان باید تا انعکاس دستاوردهای‌شان به گوش برسد.

اگر امروز هنوز از توسعه‌ای که شایسته آنیم، دوریم، اگر هنوز با آرمان‌هایی که به خاطرشان قربانی‌های بسیاری داده‌ایم، فاصله داریم؛ اگر هنوز با وجود نسخه‌های درمانگر بیشمار، مبتلا به همان درد کهنه و قدیمی خود هستیم، شاید ضروری است که یک بار تامل کنیم و دست از این همه سراسیمگی برداریم؛ از این تصمیم‌هایی که درد روی درد می‌نشانند و خسته‌مان کرده‌اند.

سنگی از روی زمین واقعیت برداریم و آن را به عمق چاه انتخاب‌های‌مان فرو بیندازیم و بعد صادقانه گوش بسپاریم به پژواک صدایی که از آن اعماق می‌آید. آیا بسان گودالی خشک و کم‌عمق، صدایی خالی از جاذبه پژواک می‌کند یا چون چاه ژرف، طنینش جادویی و دلنشین است و در آن اعماق با امواج آب تصادم می‌کند!؟

آنگاه است که خواهیم فهمید آیا در تمام این سال‌ها فقط حفره‌های پراکنده، موازی و کم‌عمق کنده‌ایم یا عمرمان را صرف کندن چاهی کرده‌ایم که بسیار به بستر عمیق آب گوارا نزدیک است!

خبر

محور بیانات رهبر معظم انقلاب در سالروز رحلت امام خمینی (ره)

اتحاد ملت و دولت، نباید در هیچ حالتی بر هم بخورد



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در مرقد مطهر بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران در سخنانی با تاکید بر اینکه اتحاد ملت و دولت نباید در هیچ حالتی برهم بخورد، به برشماری شاخص‌های انقلابی بودن پرداختند.

به گزارش ایرنا، محورهای سخنان رهبر معظم انقلاب اسلامی در این سخنرانی به این شرح است:

قدرت‌های مادی بیشتر از صفات انقلابی‌گری امام می‌ترسیدند؛ امروز دشمنان با خصوصیت انقلابی‌گری او دشمن هستند.

مومن متعهد و انقلابی، یکی از اوصاف و عناوین جامعی است که در مورد امام به‌کار رفته است.

هرجا از انقلابی‌گری غفلت کردیم، عقب ماندیم و هرجا انقلابی بودیم و جهادی روی ریل حرکت کردیم، پیشرفت کردیم.

همه باید انقلابی بمانند و انقلابی حرکت کنند. انقلابی‌گری علت اصلی مخالفت دشمنان با ملت ایران است.

خطا است که گمان کنیم انقلابی فقط کسی است که دوران انقلاب و کنار امام بوده است. انقلاب برای همه است.

اگر راه را عوض کنیم اسلام و انقلاب سیلی خواهد خورد.

نباید فریب حیله‌های دشمنان به‌خصوص امریکا را بخوریم.

استقلال اقتصادی یعنی هضم نشدن در هاضمه اقتصاد جامعه جهانی

اینترنت، فضای مجازی و دستگاه‌های اطلاعاتی را نمی‌توان در اختیار دشمن قرار داد، اما امروز در اختیار دشمن است.

هر فردی و هر جریانی که با نام اسلام کار می‌کند، اگر به امریکا اعتماد کرد، خطای بزرگی مرتکب شده و سیلی آن را خواهد خورد.

انگلیس واقعا خبیث هم در گذشته، در دوران طاغوت و هم بعد از انقلاب تا به امروز همواره با ما دشمنی کرده است و حالا هم به مناسبت سالگرد امام(ره)، دستگاه تبلیغاتی انگلیس علیه امام سند منتشر می‌کند، سند را از کجا آورده است، از نهادهای اطلاعاتی امریکایی، امریکایی که هواپیمای مسافربری را سرنگون می‌کند، آیا از جعل سند ابایی دارد؟

نباید حرف‌هایی زده شود که از آن برای ایجاد دو قطبی و تخاصم در مجموعه ملت یا مجموعه نظام استفاده شود.

امام کشور را از منجلاب وابستگی، عقب‌ماندگی، فساد سیاسی و اخلاقی و حقارت جهانی خارج کرد.

اسلام امریکایی دو شاخصه دارد؛ اسلام متحجر و اسلام سکولار. استکبار از هر دو شاخه پشتیبانی می‌کند.

امروز تحلیلگران مسائل حساس اقتصادی و سیاسی دنیا روی اقتصاد مقاومتی کشور ما شرط‌بندی می‌کنند.

اتحاد ملت و دولت، نباید در هیچ حالتی بر هم بخورد. قوای سه گانه و نیروهای مسلح هم باید متحد و همراه باشند.

نگذارید احساسات شخصی و جناحی بر منطق غلبه کند. منطق، یکپارچه بودن است.

خطوط مرزی با دشمن باید برجسته باشد.

اینکه در قضایای منطقه، سوریه و شبیه سوریه حاضر نشدیم در ائتلاف به اصطلاح امریکایی وارد شویم علت این است که آنها نقشه دارند و مایلند به آن برسند.

امریکایی‌ها در زمان بعد از مذاکرات هسته‌ای گفتند، معامله هسته‌ای باید در اقتصاد جامعه جهانی ادغام شود. اینکه کشوری اقتصادش را در اقتصاد جامعه جهانی ادغام کند، خسارت، ضرر و شکست است.

شاخص‌های انقلابی بودن شامل: ۱- پایبندی به ارزش‌های مبنایی و اساسی اسلام ناب، ۲- هدف‌گیری آرمان‌های انقلاب و همت بلند برای رسیدن به آنها، ۳- پایبندی به استقلال همه‌جانبه کشور، سیاسی، اقتصادی- فرهنگی که مهم‌تر از همه است و استقلال امنیتی، ۴- حساسیت در برابر دشمن و کار و نقشه دشمن و عدم تبعیت از آن و ۵- تقوای دینی و سیاسی است.

ایشان خاطرنشان کردند: در همین سال‌های اخیر نیز برخی جریان‌های اسلامی منطقه به اسم «عقل سیاسی» و «تاکتیک» با امریکایی‌ها همکاری کردند، اما اکنون چوب اعتماد به شیطان بزرگ را می‌خورند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، انگلیسی‌ها را از دیگر دشمنان واقعا خبیثِ ملت ایران دانستند و افزودند: انگلیسی‌ها هیچگاه از خباثت علیه ملت ایران دست بر نداشته‌اند.

ایشان افزودند: در ادامه همین دشمنی‌هاست که دستگاه تبلیغاتی دولت انگلیس در سالگرد امام بزرگ و مطهر، با کمک امریکایی‌ها و جعل سند، علیه امام راحل ملت ایران تبلیغات می‌کند.

رهبر انقلاب، رژیم منحوس صهیونیستی را به موازات امریکا و انگلیس از دیگر دشمنان ملت ایران خواندند و تاکید کردند: باید در مقابل دشمنان حساس بود و در مقابل هر پیشنهاد آنها، ازجمله نسخه‌های سیاسی و اقتصادی احتیاط کرد که اگر این حساسیت باشد، «عدم تبعیت» نیز به‌دنبال خواهد آمد که این همان «جهاد کبیر» است.

دکتر روحانی در آیین سالگرد ارتحال حضرت امام خمینی(ره)

تقویت کارآمدی نظام، وظیفه همه ماست

رییس جمهوری در آیین بیست و هفتمین سالگرد ارتحال جانسوز امام خمینی(ره) بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، «انقلاب اسلامی»، «جمهوری اسلامی» و «رهبری و ولایت‌فقیه» را سه یادگار بزرگ حضرت امام خمینی(ره) برای کشور دانست و تاکید کرد که ملت ایران در دفاع از استحکام این سه یادگار و حفظ آرمان‌ها و اهداف امام، متحد، همصدا و مصمم است. محورهای این سخنرانی عبارتند از:

به گزارش سایت اطلاع رسانی ریاست جمهوری، فرازهایی از سخنرانی رئیس جمهوری به این شرح است:

ما به انقلاب اسلامی و انقلابی بودن ملت ایران افتخار می‌کنیم و برای حراست از آن و تداوم مسیر تکاملی این انقلاب از هیچ تلاشی دریغ نخواهیم کرد. امام در کنار این انقلاب، نظام جمهوری اسلامی را طراحی کرد که می‌تواند الگویی موفق برای سایر کشورها و جهان اسلام باشد.

امام در این نظام‌سازی در کنار اسلامیت بر جمهوریت تکیه کرد و تاکید نمود که: نظام ما «جمهوری اسلامی» است.

دشمنان ایران اسلامی این آرزو را به گور می‌برند که میان قوا و رهبری فاصله‌ای ایجاد شود.

ملت ایران به عنوان سرمایه عظیم و بزرگ اجتماعی همواره الفت و نزدیکی صمیمی با امام راحل و پس از ایشان با علما، روحانیت و اندیشمندان دینی داشته‌اند.

امام خمینی(ره) با روش و شیوه منحصر به فرد خود که گاه با سکوت و گاه با فریاد و گاه با دعوت مردم به نهضت و قیام همراه بود؛ انقلابی‌ترین و اخلاقی‌ترین مسیر را برای هدایت مردم به آرمان‌هایی که متعلق به ملت ایران بود، برگزید و توانست از طریق تسخیر قلوب مردم پیروز شود.

امام عزیز و بزرگوار ما بر قلب مردم حاکم بود و به عنوان روح یک ملت و امت توانست انقلابی عظیم را به مقصد برساند.

جاذبه امام خمینی(ره) در مسیر انقلاب این بود که توانست آحاد ملت را به خود جذب کند و برای رسیدن به پیروزی حمام خون به راه نینداخت.

پیام انقلاب، آزادی استقلال و دین باوری است. ما در تمام انقلاب‌های دنیا شاهد بوده‌ایم که بعد از پیروزی انقلاب، صندوق نیست بلکه سرکوب است، اما انقلاب اسلامی تنها انقلابی است که امام صندوق و آرا را به مردم ارائه داد و بدان عمل کرد. امام در هیچ شرایطی مسیری را که برای انقلاب تعیین کرده بود، تغییر نداد و با وجود برخی دشواری‌ها، هیچگاه شرایط را بحرانی اعلام نکرد و این نشانگر آرامش و قدرت امام بود.

باید برای کارآمدتر و کارآتر شدن نظام جمهوری اسلامی ایران همه تلاش خود را به کار گیریم و اگر متحد شویم و با هدایت‌های رهبر معظم انقلاب اسلامی حرکت کنیم، مسیر سهل و آسان است و مردم ایران می‌توانند دنیایی آرام، عزتمندانه، قوی و مستحکم در برابر قدرت‌های جهانی داشته باشند.

با برنامه‌ریزی و تمهیدات امام(ره)، مجلس خبرگان رهبری توانست حضرت آیت‌الله خامنه‌ای را در کمترین زمان به عنوان رهبر انقلاب تعیین کند.



آنانی که آرزو دارند فاصله ما با یکدیگر و قوا با رهبری را مشاهده کنند، این آرزو را با خود به گور خواهند برد.

خوشحالیم که امروز حجت‌الاسلام سیدحسن خمینی فرزند یادگار امام، به عنوان سرمایه‌ای بزرگ برای حوزه علمیه و سرمایه‌ای فکری و سیاسی برای نظام جمهوری اسلامی ایران در کنار ماست.

عکس روز



سلفی گرفتن با وزیر صنعت، معدن و تجارت در نمایشگاه اگروفود

عکس: مهدی کاوه‌ای

کوتاه از جهان

- فرماندهی مشترک عملیات نظامی فلوجه روز شنبه اعلام کرد که بخش و شهر «الصقلاویه» در ۱۶ کیلومتری شمال فلوجه از تصرف کامل گروه تروریستی داعش آزاد شد.
- دبیرکل سازمان ملل متحد با انتقاد شدید از ائتلاف نظامی عربستان گفت که این ائتلاف در فهرست سیاه نیروهایی که حقوق کودکان را در جریان جنگ نادیده می‌گیرند، قرار گرفته است.
- نیروهای ارتش سوریه برای نبردی گسترده علیه داعش، وارد استان رقه شدند. دیده‌بان حقوق بشر سوریه اعلام کرده که حمله ارتش سوریه با هماهنگی روسیه و امریکا در حال انجام است.
- آمانو: «رسیدن به توافق هسته‌ای بسیار مهم بود، ولی پابرجا نگه داشتن آن نیازمند کوشش فراوانی است».
- بزرگترین سد برق آبی افغانستان موسوم به «دوستی» با حضور «نارندرا مودی» نخست‌وزیر هند و «محمد اشرف غنی» رییس‌جمهوری افغانستان در هرات واقع در غرب این کشور بهره‌برداری شد.
- وزیر دفاع ژاپن گفت که این کشور کمک خواهد کرد تا کشورهای جنوب شرق آسیا توانایی‌های امنیتی خود را برای مقابله با اقدامات یکجانبه، خطرناک و اجباری در دریای جنوبی چین افزایش دهند.
- لایحه بودجه سال مالی جدید پاکستان در غیاب نخست وزیر این کشور، از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی تقدیم مجلس شد؛ لایحه‌ای که براساس آن، بودجه نظامی-دفاعی پاکستان نسبت به سال گذشته ۱۱درصد افزایش نشان می‌دهد.
- وزیر امور خارجه چین با اعلام اینکه روند شهرک‌سازی‌ها در سرزمین‌های اشغالی باید متوقف شود، ضمن حمایت کشورش از تاسیس کشور مستقل فلسطین گفت: نباید اجازه دهیم مسئله فلسطین به فراموشی سپرده شود و به حاشیه برود.
- سخنگوی کاخ کرملین با رد سخنان هیلاری کلینتون مبنی بر اینکه مسکو برای پیروزی احتمالی دونالد ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا جشن خواهد گرفت، اظهار کرد: رییس‌جمهوری روسیه بر خلاف برخی کشورها همیشه اصول ویژه‌ای در سیاست‌ها دارد و در امور داخلی دیگر کشورها مداخله نمی‌کند.
- خبرگزاری رویترز در گزارشی از واشنگتن نوشت: منابع آگاه پیش‌بینی کردند که جانشین ولیعهد سعودی اواسط ماه جاری میلادی (ژوئن) برای گفت‌وگو با رهبران امریکا، راهی واشنگتن شود.

حبر

نشست سران ایران، روسیه و جمهوری آذربایجان

دیمیتری پسکوف، سخنگوی کاخ کرملین اعلام کرد که مقدمات لازم برای نشست مشترک رییسان جمهوری ایران، روسیه و جمهوری آذربایجان در حال انجام است که احتمالا اوایل شش ماهه دوم سال‌جاری میلادی خواهد بود. به گزارش ایرنا، پسکوف در جمع خبرنگاران با اعلام این موضوع افزود: تاریخ این دیدار هنوز مشخص نشده ولی رایزنی‌های سه کشور در این باره جریان دارد. ایتارتاس به نقل از سخنگوی کاخ کرملین اعلام کرد: پس از توافق نهایی و تعیین زمان دیدار، برنامه نشست اعلام خواهد شد. پسکوف همچنین برنامه زمان احتمالی این دیدار را اوایل شش ماهه دوم سال‌جاری میلادی اعلام کرده ولی به برنامه‌های این دیدار و مکان آن اشاره‌ای نکرده است.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

یکشنبه
• ۱۶ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۹ شعبان ۱۴۳۷
• ۵ ژوئن ۲۰۱۶

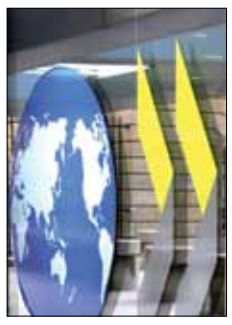
• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۱۰ • پیاپی ۱۸۲۸ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ضرورت تشکیل سازمان نظام مهندسی صنعت

۲



همسویی با سیاست‌های اقتصادی جهان راهکار ارتقای صنعت

۱۱

کشتی سازی در آستانه توافق با کره‌جنوبی

۲



عکس: فاطمه خوشبوئی

اضافه‌وزن بانک‌های توسعه‌ای کمکی برای واحدهای صنعتی

۳

انعطاف‌پذیری صنایع کوچک در گرو ارتقای فناوری

۹

مقایسه تطبیقی تسهیلاتی دانش‌بنیان‌ها

۴

قیمت‌تمام‌شده؛ چالش صنعت شیر خشک نوزاد

شیرخشک نوزاد در ایران با ظرفیت بالایی تولید می‌شود و به گفته برخی مسئولان ایران تا دو برابر نیاز داخل را می‌تواند تولید کند. با این حال هنوز هم شاهد واردات در این زمینه هستیم.

هرچند پزشکان همیشه پیشنهاد می‌دهند که کودکان از شیرمادر استفاده کنند اما در تمام دنیا اکنون شیرخشک نوزاد مصرف می‌شود و گاهی این محصول کاربرد پزشکی دارد.

۱۰



زمان تشکیل خوشه‌های صنعتی و هلدینگ کشاورزی

۱۰



تولید داخلی تمام کنتورهای هوشمنددر کشور

۳





خبر

به دنبال برطرف کردن موانع تولید هستیم

معـاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معـدن و تجارت با بیان کمـک ۱۶هـزار میلیارد تومانـی به فعال‌سـازی واحدهای تولیدی راکد گفت: در این زمینه ۷هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی کوچـک و متوسـط تعطیل و نیمه‌فعال بـار دیگر به چرخه تولید باز می‌شود.

به گزارش خبرنگار صمت از ارومیه، حسین ابوبی‌مهریزی در جریان بازدید از مجتمع فولاد ارومیه اظهار کرد: به منظور تحقـق اقتصاد مقاومتی۷ پروژه به‌عنـوان پروژه‌های اقتصاد مقاومتی به وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده است.

وی بـا تشـریح پروژه‌های ابلاغی ابراز کـرد: فعال کردن ۷هـزار و ۵۰۰ واحـد تولیدی کوچک و متوسـط تعطیل یا نیمه‌راکد، ارتقای سـطح رقابت‌پذیـری واحدهای کوچک و متوسـط، تکمیل زنجیره صنایع فـولاد و مس، افزایش تراز تجاری کشور به بیش از ۱۰هزار میلیارد ریال نسبت به سال ۹۴ و مدیریت هدفمند واردات برای ارتقای صادرات از جمله این طرح‌هاست.

معاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ۳۶ طرح مهم و ملی با حجم سرمایه‌گذاری متوسط ۴۰۰میلیارد تومـان و با امکان اشـتغال ۱۳هزار نفر به‌صورت مسـتقیم تکمیل و راه‌اندازی می‌شود.

وی با اعلام تکمیل طرح‌های با پیشرفت بالای ۶۰درصد تصریـح کرد: اراده وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک‌ها و سایر دسـتگاه‌های مرتبط در بهره‌برداری از حجم زیادی از واحدهای تولیدی تا پایان سـال ۹۵ است که ۲۹۰ واحد آن در آذربایجان‌غربی قرار دارد.

ابوبی‌مهریزی با بیان شـرایط ارائه تسهیلات بانکی گفت: در بحث ارائه تسـهیلات بانکـی چندین مانع وجود دارد که ازجمله آنها می‌توان به بدهـی معوق بانکی، بدهی مالیاتی، بدهی به سـازمان تامین اجتماعی، چک برگشتی، مشکلات مدیریتی یا نبود بازار فروش محصولات اشـاره کرد که برای حل آنها باید چاره دیگری اندیشـید. وی افزود: واحدهایی که مشـکل مالی داشته باشـند با تمهیدات اندیشیده شده همچون ابلاغ بخشـنامه‌ها و دسـتورات لازم توسـط بانک مرکزی، سـازمان امور مالیاتی و سازمان تامین اجتماعی به واحدهای خود سـعی در برطرف کردن آن خواهند داشـت.

معـاون برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت با یادآوری کمک سـازمان تامین اجتماعی برای رفع موانع تولید اظهار کرد: براسـاس هماهنگی‌های انجام شده، چنانچه واحدهای تولیدی بدهکار به تامین اجتماعی اقدام به دریافت وام کنند، این سازمان حتی با داشـتن حکم برداشت طلب خود، یک سـال دیگر به آن واحد تولیدی مهلت می‌دهد. وی با اشاره بـه نبود منابع مالی وزارت صنعـت، معدن و تجارت تصریح کـرد: چون هیـچ هزینه و پولـی در اختیار ایـن وزارتخانه نیسـت با هماهنگی بانک‌ها و کارگـزاران مالیاتی برای ارائه تسـهیلات مطلوب به واحدهای تولیـدی تلاش می‌کند که ۱۶هزار میلیـارد تومان به ۷هـزار و ۵۰۰ واحد تولیدی در قالب سـرمایه در گردش یک‌ساله با قابلیت تمدید تا ۲ سال و ۵ساله برای طرح‌ها تسهیلات پرداخت شود.

ابوبی‌مهریزی با تاکید بر توسعه متوازن در سراسر کشور بیان کرد: برای دولت و مسـئولان دولتی تفاوتی در استقرار واحدهـای تولیدی در نقاط مختلف کشـور وجـود ندارد و توسـعه متوازن را وظیفه خود دانسته و اینکه یک منطقه از کشور آباد و منطقه دیگر محروم باشد را نمی‌پسندد.

وی گفت: ممکن است در استانی یک واحد تولیدی بسیار بزرگ وجود داشـته باشد که چندین برابر واحدهای دیگر و حتی یک منطقه تسـهیلات دریافـت کند اما این به معنای تفاوت قائل شدن بین مناطق نیست چراکه اگر این واحد در هر استان دیگری بود بار دیگر این تسهیلات ارائه می‌شد.

معـاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان تمهیدات در نظر گرفته برای توسعه صنعتی آذربایجان‌غربی تصریح کرد: در آذربایجان‌غربی به همراه ۸ اسـتان دیگر سود تسهیلات از محل حسـاب ذخیره ارزی با نرخ پایین‌تر ارائه شـده و با محاسبه سراسر کشور به‌عنوان منطقه محروم برای واحدهای مسـتقر در شـهرک‌های صنعتی تا ۱۳ سال و غیرآن تا ۱۰ سال نرخ مالیاتی صفر درصد محاسبه می‌شود.

وی افزود: تسهیلات بانکی به دستور کسی ارائه نشده بلکه در صورت داشتن اعتبار کافی فرد دریافت‌کننده، طرح موجه و سایر شرایط لازم می‌توان نسبت به دریافت آن اقدام کرد.

▣ رونمایی از ۵ تولید جدید کارخانه تراکتورسازی ارومیه

۵ تولیـد جدید کارخانـه تراکتورسـازی ارومیه با حضور حسـین ابوبی‌مهریـزی، معاون طـرح و برنامه‌ریـزی وزیر صنعت، معدن و تجارت رونمایی شد.

در ایـن کارخانه مراحل تولید به صورت سـاخت، مونتاژ و ریخته‌گری انجام می‌شـود. ایـن واحد صنعتی برای تولید محصول نهایی با ۲۰ شرکت تولید و ساخت قطعات صنعتی داخلی قرارداد همکاری دارد. محصولات این کارخانه از سال ۹۴ به تولید انبوه رسیده و قطعات تولیدی و مونتاژی آن در داخل کشور تولید می‌شود.

شـرکت تراکتورسـازی ارومیه سابقه ۲۰سـاله در تولید تراکتورهـای کوچـک و باغـی دارد و با توجه بـه کیفیت محصـولات و خدمـات پس از فروش گسـترده در کشـور، محصولات این شرکت همواره از سوی کشاورزان مورد اقبال قرار گرفته است.

بازدید از طرح نیمه‌تمام شـرکت فولاد ارومیه و شـرکت لوله‌نورد از دیگـر برنامه‌های معاون طرح و برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت بود.

ضرورت تشکیل سازمان نظام مهندسی صنعت

در هم‌اندیشـی تخصصی طراحی و توسعه که با حضور صاحب‌نظران طراحی صنعتی و مهندسـی برگزار شد ضرورت تشکیل سازمان نظام مهندسی صنعت مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به گزارش شـاتا، سرپرسـت معاونـت آموزش، پژوهـش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در راه تشـکیل نظام مهندسـی صنعت دو نوع فرهنگ‌سازی باید انجام شود؛ یکی زیرساختی حقوقی و قانونی اسـت که کار مشـکلی اسـت و دیگری فرهنگ‌سـازی که لازم است و آن نیز کار سختی است.

رمضانعلی صـادق‌زاده افزود: به مـوازات قانون نظام مهندسـی معدن که روابط بین افراد حقیقی و حقوقی شـفاف اسـت ما در صنعـت نظیر این تشکیلات را نداریم.



وی تاکیـد کرد: اگر شـعار صادرات می‌دهیـم بایـد روی طراحـی و بسـته‌بندی کار کنیم و اگر ثروت‌زایی و ارزآوری می‌خواهیـم چاره‌ای نداریم که تشکل‌ها را مورد حمایت درازمدت و ریشه‌ای قرار دهیم و در آنجا جایگاه نظام مهندسی صنعت شکل می‌گیرد.

همچنیـن رییـس کانون طراحی مهندسـی و مونتـاژ ایران بـا تاکید بر ضرورت تشـکیل نظام مهندسی صنعت گفت: این موضوع باید به‌صورت لایحه به هیات دولت و مجلس برسد.

حکیم‌پور تصریـح کرد: در محصول نهایی و هر چیزی که در مغازه وجـود دارد باید مهر طراحی صنعتی وجود داشته باشد.

در ادامـه داوود اکبری، کارشـناس طراحـی صنعتی گفت: شـهریور ۹۴ براسـاس تدابیر وزیـر صنعت، معدن و تجـارت و بـرای حمایـت از مبحث طراحـی در فضـای صنعـت کشـور پیشـنهادی ارائه شد که لازم است در شرایط کشور موضوع طراحی صنعتی و مهندسی جدیت بیشتر و پیگیری‌های لازم را پیدا کند.

اکبری ادامـه داد: وزیر صنعت، معدن و تجارت موضوع را با جهت‌گیـری تعیین کردند که هم از جنبه ترویجی و هم از جنبه سـاختاری نگریسته شود و مجموعه نشست‌هایی را با عنوان هم‌اندیشی طراحـی صنعتـی برگـزار کردیم و رویـدادی را در همایـش خـودرو انجام دادیم کـه در مجموع به‌عنوان هسته اولیه تا حدی قانع‌کننده بود .

وی افـزود: اما همـواره کاسـتی تعامل جامعه طراحی صنعتی با طراحی مهندسی وجود داشت و از این جهت بود که براساس رایزنی‌هایی ارتباط بین هم‌اندیشـی طراحی صنعتی با کانون طراحی مهندسی برقرار شد.

این کارشـناس طراحی صنعتی اضافه کرد: این سـمپوزیوم هم بعد آموزشـی و هم بعـد اجرایی خواهد داشت و به کمک کانون طراحی مهندسی پیش خواهد رفت تا موجب جدی‌تر شـدن بحث طراحی و توسعه در جوامع صنعتی شود.

اکبـری تاکیـد کـرد: بعـد از ایـن نشسـت کارگروه‌هایی را بدین منظور دنبال خواهیم کرد.

در دیدار شهردار بوسان با رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) مطرح شد

کشتی‌سازی ایران در آستانه توافق با کره جنوبی

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت





عکس‌ها: فاطمه خوشبویی

منصور معظمی: شرکت‌های کره‌ای برای حضور در بازار ایران نباید فقط دید صادراتی داشته باشند

دیـدار دوجانبه شـهردار بوسـان کره‌جنوبی با رییس سـازمان گسـترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در حالی برگزار شد که سو بیونگ سـو قبل از این دیـدار و در جریـان بازدید از صنایع دریایی ایران و شرکت ایزوایکو و درنظر گرفتـن توانمندی‌هـای ایـران در این صنعت بـه منظور امضـای تفاهمنامه همـکاری برای حضور شـرکت‌های کره‌ای در این صنعت پا به سـاختمان ایدرو برای دیدار با منصور معظمی گذاشته بود.

رییس سـازمان گسترش و نوسـازی صنایع ایران (ایدرو) در نشسـت با سـو بیونگ سـو، شهردار بوسان کره‌جنوبی اظهار کرد: رابطه بین دو کشـور، تاریخی، طولانی و استراتژیک است و این امر باعث شـده بود حتی در زمان تحریم رابطه دو کشـور قطع نشـده و ارتباط مناسبی در تمام زمینه‌ها با هم داشـته باشـند که این نشانه خوبی برای توسعه روابط و همکاری‌های دوجانبه به شمار می‌رود.

منصـور معظمی بـا بیان اینکه شـرکت‌های کره‌ای برای حضور در بازار ایران نباید فقط دید صادراتی داشته باشـند، افزود: در مذاکره چند روز پیش با شـرکت‌های آلمانی (شـرکت‌های خودروسـاز) کـه در ایران حضور داشـته‌اند با آنهـا نیز در این زمینه گفت‌وگو و تاکید شـده در صورتی می‌تواننـد در بازارهای ایران حضور داشته باشند که در انتقال فناوری با شرکت‌های ایرانی مشـارکت کنند که به طور حتم این نوع همکاری شامل شـرکت‌های کره‌ای نیز خواهد شـد. وی ادامه داد: با توجـه به توانمندی‌های هرمـزگان در صنعـت کشتی‌سـازی، اگـر شـرکت‌های کـره‌ای در زمینه کشتی‌سـازی علاقه‌منـد به همکاری با صنایـع دریایی ایران هسـتند، در گام نخسـت با توجه بـه معافیت مالیاتی موجود برای سـرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی که صنایع دریایی هرمزگان در آن هستند، این شرکت‌ها می‌توانند برای مشارکت در تولیـد با شـرکت مجتمع کشتی‌سـازی و صنایع فراسـاحل ایران (ایزوایکـو) تفاهمنامه همکاری امضا کنند.

معظمـی بـا تاکیـد بـر اینکـه در صنعـت کشتی‌سـازی ایـران بـازار طولانی‌مـدت و مطمئنی وجـود دارد، ابراز کـرد: ایدرو درنظر دارد سـرمایه‌گذاری مناسـب و بزرگـی را در صنایع دریایی کشـور انجام دهـد و با توجه به اینکه مدیران عامل دو شرکت بزرگ کشتیرانی جمهوری اسلامی و شرکت نفتکش که در ایران فعالیت دارند و چندی پیش (یکشنبه، ۹۵/۳/۲) تفاهمنامه همکاری سه‌جانبه‌ای برای گسترش همکاری‌ها به امضا رسـاندند، این امر می‌تواند تحقق بخش توسـعه و شکوفایی این صنعت در آینده باشد.

رییس سـازمان گسترش و نوسـازی صنایع ایـران (ایدرو) بـا تاکید بر اینکه بـرای این دو شـرکت محدودیت‌هایـی درنظر گرفته شـده اسـت، تصریح کرد: با توجه به اختصاص ۲۰۰ هکتاری زمین در بندرعباس برای توسعه صنایع دریایی در تفاهمنامه امضا شده با این شرکت‌ها آمده، این شـرکت‌ها باید بـرای تولید محصول باکیفیت، اقدام به جذب مشارکت‌های خارجی کنند که با توجه به توانمندی‌های شـرکت‌های کره‌ای در این زمینه به نظر می‌رسد، می‌توانند در اولویت همکاری قرار داشـته باشـند. البته شرکت‌های کره‌ای باید مدنظر داشته باشند که ایران در انتظار حضور آنها برای انجام طرح‌های مشـارکتی نخواهد ماند چرا کـه در این زمینه با کشـورهای دیگری نیز وارد مذاکره شده‌ایم و امید اسـت با این دیدار و تمایل دو کشور برای گسترش همکاری‌ها، احتمال حضور شرکت‌های کره‌ای در صنایع دریایی ایران بیشتر شود. این در حالی اسـت که نبایـد فراموش کرد فرصت مشـارکت در طرح‌هـا و برنامه‌هـای صنعتـی همیشـگی نیسـت و می‌توانـد عمـر کوتاهی داشته باشـند و سـرمایه‌گذارانی می‌توانند در زمینـه تجارت موفق عمل کنند که از سـرعت عمل بیشـتری برخوردار باشـند که امید است شرکت‌های کره‌ای از این سرعت عمل برخوردار باشند.

▣ انتقال فناوری با توسعه روابط

شـهردار بوسـان کره‌جنوبـی در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت ضمن بیان اینکه تحریم‌ها باعث شـده بود ارتباط اقتصادی بین دو کشور با مشـکلاتی روبه‌رو شود، اظهار کرد: در جریان دیـدار رییس‌جمهوری کره بـا رییس‌جمهوری ایـران زمینـه روابـط تجـاری و همکاری‌های اقتصادی بیشـتری فراهم شـد که امید اسـت ادامـه این روند افزایش توسـعه تجاری بین دو کشور را به همراه داشته باشد.

سـو بیونگ سو با اشـاره به اینکه بعد از سفر رییس‌جمهـوری کره‌جنوبی به ایـران به‌عنوان نخستین شـهردار این کشـور به همراه هیات تجاری برای بررسـی وضعیت صنعتی، تجاری و اقتصـادی بـه ایران سـفر کرده‌ایـم، افزود: ما همـواره سـعی کردیم بـا توجه بـه روابط دوسـتانه‌ای کـه با ایـران داشـته‌ایم آن را در دوران تحریم تنها نگذاریم و رابطه تجاری خود را ادامـه داده‌ایم. به همیـن منظور با حضور در استان هرمزگان و بررسی صنایع دریایی این به دنبال همکاری‌هـای دوجانبه در زمینه صنعت کشتی‌سازی هستیم.

وی ادامه داد: بوسان به‌عنوان یکی از شهرهای صنعتی در زمینه سـاخت کشـتی تجربه‌های فراوانی را در کارنامه کاری خود دارد که با توجه به برقراری ارتباط تجاری بیشتر با ایران به‌دنبال حضور در این صنعت ایران هستیم. البته دید ما نسبت به بازارهای ایران صرف صادرات محصول نیست، بلکه به بازار ایران به دید بازاری منسجم و طولانی‌مـدت برای عرضـه محصولات متنوع نگاه شده تا در این زمینه بتوانیم روابط دوجانبه خود را افزایش دهیم.

سـو بیونگ سـو تصریح کـرد: در بازدید از شرکت ایزوایکو (شـرکت مجتمع کشتی‌سازی و صنایـع فراسـاحل ایـران) اطلاعـات خوبی در زمینه صنعت کشتی‌سـازی ایران به‌دسـت آمـد که در ایـن بازدید اهدافی چون توسـعه صنعت کشتی‌سـازی بندرعبـاس و تبدیل آن به نخسـتین و بزرگترین مرکز ترانزیت منطقه و خاورمیانـه و دسترسـی به بازارهای روسـیه را دنبـال می‌کنیم. البتـه در این بازدید هدفی چون توسـعه همکاری‌ها با شرکت ایزوایکو که هم‌اکنون از کمترین توانمندی خود بهره می‌برد نیز در دسـتور کار قرار گرفته است چراکه این شرکت هم‌اکنون با توجه به توانمندی‌هایی که دارد فقط اقدام به تولید کشـتی‌های کوچک و تعمیر کشـتی‌های قدیمی می‌کنـد که‌این امر زیبنده این شرکت نیست.

شهردار بوسـان کره‌جنوبی با تاکید بر اینکه برای توسعه صنعت کشتی‌سازی در بندرعباس به‌دنبال احداث شهرک صنعتی به همین منظور هستیم، ابراز کرد: با تحقق این امر به‌طور حتم شـاهد حضور فناوری کشتی‌سازی کره در این شهرک خواهیم بود. البته برای اجرای این پروژه نخسـت باید رابطه خصوصی بین شـرکت‌ها با افزایش همراه شود تا با حمایت‌های دو دولت از این امر و برطرف کردن مشـکل فاینانس اقدام به انتقال فناوری برای تولید کرد.

وی بـا تاکید بـر اینکه حضور شـرکت‌های تولیـدی کره برای تولید انواع محصول و انتقال فناوری نیازمند برنامه‌ریزی و توسعه روابط بین دو کشـور است، تصریح کرد: با تاسیس شرکت جوینت ونچر بین شـرکت‌هایی که با یکدیگر تفاهمنامه همکاری و مشـارکت در تولید امضا می‌کننـد، می‌توان به انتقال فناوری برای تولید محصول باکیفیت و رقابت‌پذیر اقدام کرد.

مو بیونگ سو: حضور شرکت‌های تولیدی کره برای تولید انواع محصول و انتقال فناوری نیازمند برنامه‌ریزی و توسعه روابط بین دو کشور است

تدوین ۱۱ برنامه برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان

وزارت صنعت، معدن و تجارت امسـال ۱۱ برنامه برای توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان تدوین کرده است.

رییس مرکز توسـعه، فناوری و صنایع پیشـرفته وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشـاره به حمایت ۳هزار شرکت دانش‌بنیان در کشـور گفت: برخی اقدامات وزارت صنعت، معـدن و تجـارت با هـدف گسـترش تحقیق و توسـعه در صنعـت، فرآینـد اجرایـی قانـون رفع موانـع تولید و رقابت‌پذیری و ارتقای نظام مالی کشور است.

به گزارش صمت، حسن آقاکثیری در نخستین همایش راهبرد دانش‌بنیان و نقش آن در اقتصاد مقاومتی با اشـاره به صادرات ۶۵۰میلیون دلاری صنایع پیشـرفته در کشور افـزود: درآمد صـادرات نفتی ۴۳میلیـارد دلار و غیرنفتی ۴۱میلیارد دلار در کشور برآورد شده است.

رییس مرکز توسـعه، فناوری و صنایع پیشـرفته وزارت صنعـت، معدن و تجارت گفت: پیاده‌سـازی نظام حمایت از ۳ هزار شـرکت دانش‌بنیـان و صیانت از بـازار ملی در حوزه دانش‌بنیان ازجمله طرح‌هایی است که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت اجرا می‌شود.

آقاکثیری افزود: فعالیت شـرکت‌های دانش‌بنیان در دو سال اخیر ۳ برابر افزایش یافته است.

تولید داخلی تمام کنتورهای هوشمند در کشور

تمامی کنتورهای هوشمند نصب شده در شبکه سراسری ساخت داخل است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما؛ هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی افزود: تمامی کنتورهای هوشمندی که در شبکه‌های برق سراسری نصب شده ساخت داخل است و هیچ کنتور هوشمند وارداتی یا با همکاری شرکت‌های خارجی در شبکه برق کشور نصب نشده است.

وی با بیان اینکه در گذشته نیازمند تجهیزاتی بودیم که در کشور تولید نمی‌شد با اشاره به توربین‌های گازی کلاس F افزود: این توربین‌ها دارای راندمان بیش از ۵۸درصد هستند که به‌زودی تولید آنها در کشور آغاز می‌شود.



فلاحتیان با اشاره به اینکه برخی سرمایه‌گذاران خارجی تمایل دارند که ۱۰۰درصد سرمایه احداث نیروگاه‌ها را تامین و برق را به قیمت کمتر از تولیدکنندگان داخلی نیز عرضه کنند، گفت: هنوز هیچ قراردادی مبادله نشده و اگر قراردادی منعقد شود فقط برای انتقال این فناوری‌ها به داخل کشور، افزایش بهره‌وری در داخل ایران، کاهش شدت مصرف انرژی، کارآفرینی و توسعه اشتغال خواهد بود و در صورت تمایل متقاضیان خارجی می‌توانند از شرکای ایرانی نیز استفاده کنند.

وی افزود: سازندگان و تولیدکنندگان داخلی همچون سابق دارای بازارهای داخلی هستند و اگر مناقصه‌هایی برگزار شود با رعایت قوانین و مقررات مربوط به حمایت از ساخت تولید داخلی خواهد بود.

معاون وزیر نیرو درباره همکاری شرکت‌های خارجی با شبکه برق کشور گفت: کشور کره و سایر کشورها اعلام آمادگی کرده‌اند تا طرح‌هایی را به‌صورت آزمایشی در جزیره‌های کوچک اجرا کنند تا ما با آن فناوری‌ها آشنا شویم و با توجه به نمونه‌های اجرایی بتوانیم کارهای خود را توسعه دهیم.

وی ادامه داد: امسال نیز برنامه‌ریزی شده تا ۴۰۰ دستگاه کنتور هوشمند در شبکه برق کشور استفاده شود و قرارداد همه اینها با تولیدکنندگان داخلی منعقد شده است. فلاحتیان با اشاره به اینکه وزارت نیرو هیچ مناقصه‌ای برای تولید ترانسفورماتور برگزار نکرده، اظهار کرد: بیش از ۹۵درصد ترانسفورماتورهای موجود در شبکه برق سراسری ساخت داخل است و نزدیک به ۱۰۰ درصد نیاز ترانس‌های شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع از طریق شرکت‌های داخلی تامین می‌شود.

وی با اشاره به مناقصه‌ای که برای تامین تجهیزات پست‌های انتقال و فوق توزیع در حال برگزاری است گفت: ۸۶ شرکت داخلی و خارجی در فراخوان وزارت نیرو شرکت کردند و درنهایت ۱۹ شرکت تایید صلاحیت شدند که از این میان ۱۴ تا ۱۵ شرکت ایرانی و خارجی آماده همکاری هستند.

اضافه‌وزن بانک‌های توسعه‌ای، کمکی برای واحدهای صنعتی

صفیه رضایی
گروه صنعت



کارشناسان صنعتی در زمینه نقش بانک‌های توسعه‌ای در دستیابی به رشد تولید و اقتصاد ملی معتقدند این موضوع باید بر محور افزایش سرمایه در بانک‌های توسعه‌ای، مشارکت بیشتر با واحدهای صنعتی، بازتعریف سیاست‌گذاری این بانک‌ها و گسترش دایره مشارکت صنعتی باشد.

بانک‌های توسعه‌ای که از آنها به‌عنوان بانک‌های سیاستی هم نام می‌برند، ابزار مهم دولت‌ها برای دستیابی به رشد اقتصادی از طریق اعطای وام و اعتبار، تضمین خدمات مشاوره‌ای و ظرفیت‌سازی هستند.

با این همه در شرح وظایف بانک‌های توسعه‌ای آمده است که باید بر پروژه‌هایی که منابع‌شان را تامین می‌کند، نظارت کنند. در حقیقت بانک‌های توسعه‌ای خود را درگیر پروژه مربوط می‌کنند و همچون یک کارشناس فنی در تمامی حوزه‌های فنی به نظارت کامل می‌پردازند. در مقابل، بانک‌های تخصصی به‌طور معمول در یک حوزه خاص فعالیت می‌کنند اما بانک‌های توسعه‌ای می‌توانند در ابعاد مختلف کار کنند. برای بانک توسعه، سود و زیان در حاشیه قرار دارد. به همین دلیل کارشناسان تاکید دارند که باید نقش بانک‌های توسعه‌ای پررنگ و کارکردهای این بانک به درستی تبیین شود.

متاسفانه در کشور ما جنبه‌های کمک دانش فنی و نظارت بانک‌های توسعه‌ای برای پروژه‌ها کمرنگ شده و این تصور وجود دارد که بانک توسعه‌ای فقط باید به تامین منابع بپردازد. اگر بانک‌های تجاری در فرآیندی رقابتی سپرده‌های مردم را جذب می‌کنند برای بانک‌های توسعه‌ای شیوه‌های متفاوتی در نظر گرفته می‌شود. از طرف دیگر در تخصیص منابع و اعطای تسهیلات اولویت با فعالیت‌هایی است که با جهت‌گیری‌های توسعه‌ای کشور هم‌راستا هستند.

نقش اصلی بانک‌های توسعه‌ای کمک به توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور و تامین مالی فعالیت‌هایی است که در چارچوب راهبردهای توسعه تعریف‌شده دولت‌ها قرار گرفته‌اند. به همین دلیل است که امروز در سراسر جهان بیش از ۵۰۰ بانک توسعه‌ای ایجاد شده است.

در کشور ما نیز ۵ بانک صنعت و معدن، توسعه صادرات، مسکن، توسعه تعاون و کشاورزی وجود دارد که آن‌طور که اشرف افخمی، مدیرعامل بانک صنعت و معدن در همایش «نقش بانک‌های توسعه‌ای در توسعه و رونق اقتصادی کشور» خبر داده است ۳میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار معادل ۳/۲درصد سرمایه بانک‌های توسعه‌ای کشور است.

بانک‌های سیاست‌گذار برای پروژه‌های زیرساختی

یکی از جهت‌گیری‌هایی که بانک‌های توسعه‌ای مدنظر دارند تقویت و توانمندسازی بخش خصوصی مولد و کارآفرین است. ایجاد اشتغال مولد از طریق تامین مالی خرد به ویژه برای شرکت‌های کوچک و متوسط یکی دیگر از محورهایی است که بانک‌های توسعه‌ای دنبال می‌کنند. از این‌رو به صراحت می‌توان گفت که نقش بانک‌های توسعه‌ای در توسعه زیرساخت‌های صنعتی بسیار چشمگیر است. حمایت از اقشار آسیب‌پذیر در برابر آسیب‌های ناشی از بحران‌ها، حمایت از طرح‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت در زیرساخت‌ها و طرح‌هایی که بازده آنها در بلندمدت دیده می‌شود از زمینه‌ها و محورهای فعالیت بانک‌های توسعه‌ای در کشورهای مختلف است.

از این رو هدف بانک‌های توسعه‌ای تنها کسب سود نیست. آنچه برای بانک‌های توسعه‌ای مهم است اثرگذاری آنها در فرآیند توسعه‌یافتگی کشور است. از این‌رو باید تعریف این بانک‌ها با بانک‌های غیر توسعه‌ای و تجاری متفاوت باشد. با وجود نقش بسیار مهم بانک‌های توسعه‌ای در فرآیند توسعه، انتقاداتی نسبت به سازوکار این بانک‌های در ارتباط با صنایع وجود دارد؛ انتقاداتی که زمینه خط‌مشی‌دهی بانک‌های توسعه‌ای را فراهم می‌کند.

کمکی به صنعت نمی‌کنند اما مهم‌اند

سعید ترکمان، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سمنان در این زمینه به صمت گفت: بانک‌های توسعه‌ای سابقه تاریخی بیش از ۶۰ سال در ایران دارند. این بانک‌ها همیشه قسمتی از تسهیلات مورد نیاز برای توسعه و تجهیز زیرساخت‌های واحدهای صنعتی را متقبل شده‌اند. با این حال بخش صنعت تا آنجا که ممکن است نتوانسته از این کمک‌های حمایتی و تسهیلاتی بهره ببرد. دلیل این موضوع آن است که هرقدر بانک‌های توسعه‌ای خواسته‌اند کمک و برنامه‌های تسهیلاتی خود را برای صنعت و تجارت افزایش دهند باز هم با تقاضای بیشتری روبه‌رو شده‌اند. با این حال هرچند بانک‌های توسعه‌ای سرمایه‌گذاری زیادی انجام داده‌اند اما متاسفانه در بازارهای رقابتی چندان کمکی به صنعت نکرده‌اند. البته این به معنی کمرنگ کردن عاملیت بانک‌های توسعه‌ای نیست اما از آنجا که نگاه جامعی تا به امروز در این حوزه نبوده کمک‌های تسهیلاتی بانک‌ها آنچنان در بخش صنعت موثر نبوده است. به‌عنوان نمونه در بررسی‌هایی که اتاق‌های بازرگانی در یک مقطع ۴۰ساله انجام داده‌اند، کمک‌های بانک‌های توسعه‌ای کشور کره‌جنوبی به واحدهای صنعتی یک‌سوم عددی بوده که در همین مقطع زمانی بانک‌های توسعه‌ای ایرانی صرف گسترش صنایع کشور کرده‌اند اما در نگاه مقایسه‌ای می‌بینیم که تولید صنعتی کشور ما فاصله معناداری با کره‌جنوبی دارد. هرچند باید گفت که این مشکل تنها به تامین و پرداخت تسهیلات برنمی‌گردد و شاخص‌های دیگری نیز در آن دخیل هستند.

حاشیه امن بانک‌های توسعه‌ای

ترکمان درباره گستره اعتمادسازی بانک‌های توسعه‌ای برای اعطای تسهیلات به واحدهای صنعتی نیز گفت: در دو سال گذشته بانک‌ها دچار نوعی سخت‌گیری شده‌اند. البته باید در نظر گرفت که منابع بانک‌ها جزو منابع ملی است و باید روی مصارف آن دقت شود. نکته دیگر اینکه بدنه کارشناسی بانک‌های توسعه‌ای دایره توصیه‌پذیری کمتری دارد. این ویژگی در راستای اقتصاد آزاد، اصل رقابت‌پذیری و هم‌راستا با قانون تولید رقابت‌پذیر حائز اهمیت است. به عبارتی بانک‌های توسعه‌ای، توصیه‌های استانی و منطقه‌ای را کمتر مدنظر قرار می‌دهند. البته به نظر می‌رسد که بانک‌ها در گستره ریسک‌پذیری چندان مشکلی ندارند چون شرایط سختی برای اعطای تسهیلات در نظر می‌گیرند و بررسی‌های زمان‌بر و کارشناسانه‌تری انجام می‌دهند. به طوری که در بسیاری از مواقع می‌توان گفت که سرمایه‌گذاران با ریسک بیشتری مواجه هستند؛ چراکه بانک‌ها ممکن است در هر مرحله‌ای از مشارکت در طرح خودداری کنند و این سرمایه‌گذار است که تنها می‌ماند و باید تعهداتش را به بانک‌ها عملی کند.

بازتعریف بانک‌های توسعه‌ای

ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، نایب‌رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران نیز به صمت گفت: در همه جای دنیا نقش بانک‌های توسعه‌ای برای ایجاد و گسترش واحدهای صنعتی شناخته شده است. با این حال در کشور ما متاسفانه بانک‌های توسعه‌ای اعتبار سرمایه‌ای پایین دارند و سرعت و سهولت انجام کار در آنها بسیار سخت است. در این میان بانک‌های غیرتوسعه‌ای و تجاری همراهی بیشتری با واحدهای صنعتی دارند. به‌عنوان نمونه برای راه‌اندازی یک واحد صنعتی و دریافت ۱۰میلیارد تومان، ۲/۵ سال در نوبت دریافت بودیم در حالی که ۱۰ برابر این مبلغ را از طریق بانک تجارت، صادرات و بانک‌های دیگر دریافت کرده‌ایم.

روغنی‌گلپایگانی افزود: نکته دیگر اینکه بانک‌های توسعه‌ای کشور ما به حوزه‌هایی ورود می‌کنند که در حیطه مسئولیت آنها نیست. چراکه بسیاری از واحدهای صنعتی که دنبال دریافت تسهیلات برای واحد خود می‌روند از این امکان بی‌بهره هستند. از این‌رو واحدهای صنعتی به‌طور کامل به بانک‌های توسعه‌ای مانند یک شریک تجاری یا بانک توسعه‌ای که خطی مشی دارد نمی‌توانند نگاه کنند. هرچند اگر این بانک‌ها با واحدهای صنعتی همراهی داشته باشند نقش بی‌بدیل و موثری در توسعه و گسترش صنایع خواهند داشت.

بی‌اعتمادی متقابل صنعت و بانک‌های توسعه‌ای

یکی از مشکلات موجود در زمینه اعطای تسهیلات به صنایع بی‌اعتمادی بانک‌ها نسبت به شرایط کسب‌وکار است. درست است که بانک‌ها در شرایط بحران باید به داد صنایع برسند اما همیشه اینگونه نیست. به عبارتی روند اعتمادسازی در بانک‌های توسعه‌ای نیز باید دنبال شود. هرچند علیرضا حائری، کارشناس صنعتی به صمت گفته که بانک‌ها خود باید بعد از بررسی کارشناسی تصمیم بگیرند که به کدام بخش تسهیلات دهند یا ندهند و نمی‌توان برای بانک‌ها نسخه دستوری پیچید اما در بانک‌های توسعه‌ای این قاعده متفاوت است؛ چراکه این بانک‌ها باید به جریان رشد اقتصادی کمک کنند.

روغنی‌گلپایگانی در این زمینه به صمت گفت: نبود تعامل با صنعت و صنعت با بانک‌های توسعه‌ای پدیده متقابلی است. با این حال مشکلات بانک‌های توسعه تنها به این بی‌اعتمادی برنمی‌گردد؛ چراکه یکی از مشکلات این بانک‌ها کوچک بودن آنهاست. به عنوان نمونه بانک صنعت و معدن، بانک توسعه صادرات یا بانک تعاون در اندازه و شمایل بزرگی نبوده و از اندازه و وسعت بانک‌های غیرتوسعه‌ای همچون ملی، تجارت و صادرات برای تاثیرگذاری در کارآفرینی و توسعه صنعتی برخوردار نیستند. وی با تاکید به برطرف کردن مشکلات بانک‌های توسعه‌ای گفت: ۳۶درصد اشتغال کشور در بخش صنعت است. از این رو اگر برای دولت دغدغه بیکاری مهم است باید افزایش وام‌دهی بانک‌های توسعه‌ای را در دستور کار خود قرار دهد. افزایش سرمایه و کمک‌های دولتی باعث می‌شود که گستره این بانک‌ها بزرگتر شود و توان وام‌دهی بالایی داشته باشند. همچنین در این وزن بالا می‌توانند نقش‌آفرینی بیشتری در بخش صنعت کنند.

به علاوه اینکه باید سازوکاری انجام شود تا بانک‌های توسعه‌ای وام‌های ارزان‌تر با بهره کمتری به صنایع دهند نه اینکه نرخ بهره در این بانک‌ها مشابه بانک‌های غیرتوسعه‌ای و تجاری باشد. کافی است بدانیم در کشورهای دیگر بانک‌های توسعه‌ای وام‌های بسیار ارزان‌قیمت به کارآفرینان صنعتی می‌دهند.



سعید ترکمان

بانک‌ها همیشه قسمتی از تسهیلات مورد نیاز برای توسعه و تجهیز زیرساخت‌های واحدهای صنعتی را متقبل شده‌اند



روغنی گلپایگانی

در همه جای دنیا نقش بانک‌های توسعه‌ای برای ایجاد و گسترش واحدهای صنعتی شناخته شده است



علیرضا حائری

بانک‌های توسعه‌ای باید به رشد اقتصادی کمک کنند

خبر

بازنشستگی نیروگاه‌های قدیمی

بازنشستگی نیروگاه‌های فرسوده تاثیر مثبتی در افزایش متوسط راندمان نیروگاه‌های حرارتی کشور و کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی خواهد داشت.

به گزارش مهر، حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو با اعلام اینکه یکی از مهم‌ترین شاخص‌ها در صنعت برق راندمان نیروگاه‌ها بوده و در این زمینه استفاده از فناوری نیروگاه‌های سیکل ترکیبی با راندمان بالا یکی از راهکارهای افزایش راندمان نیروگاه‌های کشور است، اظهار کرد: بر این اساس استفاده از توربین‌های گازی بزرگ کلاس F و بالاتر در نظر است که نسبت به توربین‌های کلاس E دارای ظرفیت بالاتر و راندمان بیشتر در حدود ۴۰درصد در حالت سیکل ساده و حدود ۶۰درصد در حالت سیکل ترکیبی است.

این عضو کابینه دولت با تاکید بر اینکه مطابق برنامه‌ریزی‌های انجام شده توسط وزارت نیرو قرار است برای انتقال دانش فنی توربین‌های کلاس F نیروگاه‌های جدید با استفاده از توربین‌های کلاس F احداث شوند، تصریح کرد: از این رو اضافه شدن بخش بخار به نیروگاه‌های گازی موجود و تبدیل آنها به نیروگاه سیکل ترکیبی و احداث نیروگاه‌های سیکل ترکیبی جدید همراه با بازنشسته کردن نیروگاه‌های قدیمی، تاثیر مثبتی در افزایش متوسط راندمان نیروگاه‌های حرارتی کشور و کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی خواهد داشت.

وی با یادآوری اینکه در این راستا به منظور افزایش ظرفیت تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر، وزارت نیرو در سال ۱۳۹۵ دوباره به اصلاح قیمت‌های خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیری که توسط بخش خصوصی احداث می‌شوند، اقدام کرد، افزود: با این اقدام انگیزه لازم در سرمایه‌گذاران ایجاد خواهد شد و مدت خرید تضمینی برق نیز از ۵ سال به ۲۰ سال افزایش یافته است.

وزیر نیرو درباره صادرات برق هم توضیح داد: کشور ایران در شرایط کنونی با کشورهای همجوار خود شامل پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، آذربایجان، ارمنستان، ترکیه و عراق ارتباط الکتریکی دارد. این ارتباطات الکتریکی برون‌مرزی در آینده نزدیک باز هم تقویت خواهد شد، ضمن آنکه ارتباط با کشورهای روسیه، تاجیکستان و کشورهای حوزه خلیج‌فارس در دستور کار قرار گرفته است.

بی‌علاقگی به تسهیلات بانکی

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید: بیش از ۵۰درصد مردم هرگز به سمت بانک‌ها نرفته‌اند در حالی که ۱۰درصد آنها بیشترین برخورداری از تسهیلات بانکی را داشته‌اند.

به گزارش ایسنا، علی ربیعی گفت: یکی از گرفتاری‌های ما فقدان نظام تامین مالی برای واحدهای خرد و کوچک و متوسط است و متاسفانه سیستم بانکی هیچ برنامه‌ای برای بنگاه‌های خرد و کوچک نداشته است.

وی افزود: باید نظام تامین مالی را برای کسانی که فعالیت‌های اقتصادی را از سطح خرد و کوچک آغاز می‌کنند طراحی و تعریف کنیم.

ربیعی با بیان اینکه بیش از ۹۵درصد اشتغال کشور در واحدهای خرد و کوچک انجام می‌شود بر لزوم تامین مالی کسب‌وکارهای کوچک و متوسط تاکید کرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر جذب سرمایه‌های خارجی و تجمعی سرمایه‌های داخلی و اعتمادسازی در مردم برای جمع سرمایه‌های خرد گفت: بی‌تردید به اشتغال فراگیر نیاز داریم و مسیر این نوع اشتغال از تعاونی‌ها می‌گذرد.

اتمام پروژه ساخت شناور جست‌وجو و نجات دریایی

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: پیش‌بینی می‌شود پروژه ساخت شناور جست‌وجو و نجات دریایی در نیمه دوم امسال آماده بهره‌برداری شود.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی مستقل دریایی(مانا)، محمدمهدی بنچاری با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده توسط اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در بندر دیلم گفت: در دهه گذشته افزون‌بر ۲۱۵هزار میلیون ریال در بندر دیلم طرح‌های توسعه زیرساخت‌های بندری و دریایی اجرا شده و در حال حاضر بیش از ۱۴۰هزار میلیون ریال طرح‌های توسعه در دست اقدام است.

وی افزود: همچنین ۴۴هزار میلیون ریال طرح‌های توسعه آتی برای این بندر مدنظر قرار گرفته و بیش از ۳۹۰هزار میلیون ریال پروژه مطالعاتی برای توسعه زیرساخت‌های بندری و دریایی در دست اقدام است.

وی با تاکید بر توجه به نقش اداره کل بنادر و دریانودی استان بوشهر در ارتقای سطح ایمنی بنادر خاطرنشان کرد: ازجمله پروژه‌های در دست اقدام در بندر دیلم، پروژه ساخت شناور جست‌وجو و نجات دریایی است که پیش‌بینی می‌شود در نیمه دوم امسال آماده بهره‌برداری شود.

همچنین فرماندار دیلم با اشاره به فعالیت‌های انجام شده در توسعه زیرساخت‌های بندری و دریایی در بندر دیلم توسط اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر عنوان کرد: با توجه به محوریت فعالیت‌های دریایی در بندر دیلم به‌طور قطع توسعه آتی شهر دیلم در گرو توسعه زیرساخت‌های بندری و دریایی است که نقش اداره کل بنادر استان بوشهر در توسعه و رونق اقتصادی این شهر بسیار پررنگ و مشهود است.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های برادران عمید حضور در بخش صنعت(۲)

عمیدحضورها، بنیان‌گذار دومین بنگاه کفش ماشینی بلا و شبکه فروشگاهی توزیع کفش در ایران هستند. نسل اول این خانواده از دستفروشی در بازار تهران شروع به فعالیت کرد و در طول ۳ دهه توانست وضعیت اقتصادی خود را توسعه دهد. فوت زودهنگام نسل اول، فعالیت خانوادگی را به دو پسر بزرگ خانواده منتقل کرد و آنان پس از ۱۴سال به یکی از فعالان صنعتی در تولید و توزیع کفش تبدیل شدند.

امیر، پسر بزرگ خانواده در سال ۱۳۰۷ در تهران متولد شد. پس از گذراندن سال سوم ابتدایی در ۱۱ سالگی پدر را به اصرار قانع کرد که با اشتغال وی در بازار موافقت کند. او علاقه‌ای به تحصیلات رسمی نداشت؛ از این‌رو به کار آزاد در کنار پدرش پرداخت و در طول ۹ سال نخستین مهارت‌های کاری را نزد پدر فرا گرفت. در طول سال‌های (۱۳۱۸ تا ۱۳۲۷) با کار در بازار با فضای بازار آشنا شد؛ به گونه‌ای که در مدت ۸ ماه بیماری پدر توانست مغازه او را اداره کند. منصور ۱۲ ساله همراه برادر به توسعه فعالیت کمک کرد. آنها در طول ۱۰ سال بعد، یکی از بنکداران بزرگ توزیع کفش در سطح ایران بودند. آن زمان، تاریخ ایران بحرانی‌ترین شرایط خود را می‌گذراند. از یک‌سو اوج فعالیت سیاسی حزب توده، جبهه ملی، فدائیان اسلام و ده‌ها گروه کوچک سیاسی بود و از سوی دیگر نیروهای خارجی کشور را اشغال کرده بودند. (۱۳۳۲ – ۱۳۲۰)

امیر علاقه‌ای به فعالیت‌های سیاسی نداشت و عضو هیچ‌یک از گروه‌های سیاسی نبود. او این رویه را تا سال ۱۳۵۷ همچنان حفظ کرد و فقط به فعالیت‌های اقتصادی علاقه‌مند بود. امیر جوان برای توسعه فعالیت‌ها در بازار تهران کوشش بسیار کرد.

در ۱۷ سالگی با کیان، دختر مهدی توجه (یکی از بازاریان) ازدواج کرد. برای مردی که از نوجوانی حسابگری را در بازار فراگرفته بود، ازدواج بستری برای پختگی و مدیریت بهتر فراهم کرد. ازدواج زودهنگام و فوت پدر، حس مسئولیت‌پذیری و تلاش برای اداره دو خانواده را در وی تسریع می‌کرد.

درآمد داشت و بسیار صرفه‌جو بود؛ حتی زمانی که غذای کافی نداشتند، مقداری پول برای شرایط سخت پس‌انداز می‌کرد. مادرش با مدیریت درست خانه، انگیزه‌ای برای پسر جوانش به وجود آورده بود تا برای تولید درآمد تلاش کند. پس از مدتی سرمایه‌ای فراهم آورد و با آن مغازه‌ای نزدیک بازار اجاره کرد. در نزدیک مغازه‌اش، حاج‌جلال سادات تهرانی (صاحب چند کارخانه نساجی در دهه ۴۰ و ۵۰) به فروش کفش و گالش مشغول بود؛ همان کسی که دخترش بعدها با هاشم، پسر حسن عمید حضور ازدواج کرد.

حسن پس از چندین سال کار، اعتبار و جایگاه کوچکی در بازار تهران به دست آورد. تجربه طولانی، انباشت سرمایه و داشتن اعتبار، زمینه بیشتری را برای گسترش فعالیتش در بازار فراهم می‌کرد. او توانست با پس‌اندازش سرمایه‌ای فراهم کند و مغازه مقابل تیمچه حاجب‌الدوله را بخرد. در سال‌هایی که مراکز تجاری شهر، رشد و گسترش می‌یافتند، خانواده عمید حضور نیز فعالیت اقتصادی خود را رشد و گسترش دادند. آنان نخستین محل تجاری خود را به عنوان ریشه فعالیت اقتصادی تا اواخر دهه ۵۰ حفظ کردند.

نخستین منزل را در انتهای بازار نزدیک چهارراه مولوی خرید. پس از آن ازدواج کرد و فرزندانش امیر، منیر، ناصر و منصور در همین منزل به دنیا آمدند.

پس از حدود ۱۳ سال با بهبود وضع اقتصادی، خانه‌ای بزرگ در خیابان خراسان خریدند. در سال ۱۳۰۵ با ربابه، دختر حاج‌رضا احمد (صاحب یک آجرپزی کوچک) ازدواج کرد. حاصل این ازدواج ۵ پسر به نام‌های امیر، منصور، هاشم، محسن و اسماعیل بود. دو فرزند پسر و دختر به نام‌های منیر و ناصر در ۸-۷ سالگی در کودکی فوت کردند.

مرگ مادر در سال ۱۳۱۴ فاجعه‌ای در زندگی حاج‌حسن بود و مدتی او را دچار افسردگی و ناتوانی کرد. خانه تا مدت‌ها برایش تحمل‌ناپذیر بود؛ از این‌رو مشهدی خانم را که اهل رشت بود برای کمک به همسرش به منزل آورد و به همسر و بچه‌هایش گفت که او جای مادر من است.

با بهبود موقعیت اقتصادی‌اش حدود سال ۱۳۱۹ به سفر حج رفت؛ این سفر به دلیل مشکلات جنگ جهانی و اختلال در حمل‌ونقل بین‌المللی حدود ۶ ماه طول کشید. در این سفر به بیماری قلبی دچار شد.

عواملی مانند کار در مغازه پدر، تلاش و کوشش فراوان، داشتن سرمایه، آشنایی با افراد مورد اعتماد در بازار تهران و دیگر استان‌ها ـ به‌ویژه شبکه توزیع کفش ـ اعتبار نزد بانک و... در طول این ۱۴ سال زمینه ورود آنها را به فعالیت‌های صنعتی در دهه ۴۰ فراهم کرد. موفقیت‌های آینده آنها به‌طور عمده نتیجه کسب تجربه در بازار تهران و تلاش مادر در حفظ دارایی خانواده بود. امیر به مدت ۲۱ سال و منصور ۱۴ سال در تجارت کفش فعالیت داشتند و بخش بزرگی از توزیع کفش ایران در دست آنها بود. هنگام شروع کار کفش بلا، امیر ۳۴ ساله و منصور ۲۸ ساله بود.

نخستین نشست کمیته مشترک فناوری ایران و ترکیه

نخستین نشست کمیته مشترک همکاری‌های علمی و فناوری ایران و ترکیه با حضور محمد فرهادی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری و یکتا سراج رییس شورای آموزش عالی ترکیه به منظور اجرایی و عملیاتی کردن توافقات قبلی ۸ خرداد در شهر آنکارا برگزار شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، در این نشست راهکارهای عملیاتی کردن همکاری‌های علمی و فناوری بین دو کشور مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و در ۷ زمینه مختلف توافق و مقرر شد اقدامات عملیاتی آغاز شود.

انجام پروژه‌های پژوهشی مشترک و تبادل بورسیه بین دانشجویان دو کشور ازجمله نکات مورد توافق در این نشست بود که بر اساس آن قرار است ۱۰ طرح پژوهشی مشترک بین دانشگاه‌ها و استادان دو کشور عملیاتی شود و همچنین طبق توافق دو طرف ۵۰ بورس ۶ تا ۹ ماهه به دانشجویان دوره دکتری دو کشور به صورت متقابل اعطا شود. ارزیابی دانشگاه‌های ایران و ترکیه و همچنین گسترش زبان فارسی و ترکی استانبولی در دانشگاه‌های دو کشور از دیگر موارد مصوب بود که مقرر شد ۳ استاد زبان فارسی از ایران و ۳ استاد زبان ترکی استانبولی از ترکیه به دانشگاه‌های دو کشور اعزام شوند.

تبادل استاد برای فرصت‌های مطالعاتی بین دو کشور، برگزاری دوره‌های مشترک تحصیلات تکمیلی بین دانشگاه‌های ایران و ترکیه و اعطای مدرک مشترک و همچنین برگزاری کارگاه‌های آموزشی و کنفرانس‌های مشترک از دیگر موارد توافق شده در این نشست بود.

همچنین دانشگاه تبریز از سوی طرف ایرانی و دانشگاه فنی گنبره آنکارا از سوی طرف ترک به عنوان دبیرخانه همکاری‌های علمی دانشگاهی دو کشور برای پیگیری و اجرایی کردن توافقات حاصل شده تعیین و مقرر شد نشست‌های این کمیته به صورت سالانه در تهران و آنکارا تشکیل شود. وزیر علوم و هیات همراه در ادامه این سفر ضمن دیدار با وزیر آموزش ترکیه از دانشگاه آنکارا، موسسه توپیتاک شورای علوم، تحقیقات و فناوری ترکیه بازدید کرده و در کنفرانس «نقش دانشجویان ایرانی در ترکیه بر روابط ایران و ترکیه» و همچنین جشن فارغ‌التحصیلی دانشجویان ایرانی در ترکیه حضور یافتند. این کمیته مشترک همکاری‌های علمی و فناوری در پی امضای یادداشت تفاهم همکاری‌های آموزش عالی بین وزارت علوم کشورمان و شورای آموزش عالی ترکیه در فروردین سال جاری در سفر رییس‌جمهوری ایران به ترکیه برگزار شد.



مقایسه تطبیقی تسهیلاتی دانش بنیان ها

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



سید محمد صاحبکارخراسانی

کارگزارانی در تمامی استان‌ها برای رسیدگی به مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است



اسماعیل پیرعلی

فراهم کردن شرایط لازم برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا در نمایشگاه‌های داخلی با تامین هزینه مورد نیاز الزامی است

با وجود اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان در هر نقطه‌ای از کشور می‌توانند از تسهیلات و حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به‌صورت یکسان بهره‌مند شوند این سوال پیش می‌آید که آیا با شرایط یکسانی که در نظر گرفته شده برخی مشکلاتی که شرکت‌های دانش‌بنیان مناطق محروم با آن روبه‌رو هستند را شرکت‌های دانش‌بنیان استان تهران تجربه خواهند کرد؟ چراکه به گفته رییس پارک علم و فناوری استان چهارمحال‌وبختیاری حدود ۶۰درصد تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان واقع در تهران در نظر گرفته شده است.

تایید ۲۳۵۰ شرکت دانش‌بنیان

براساس قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان معیارهایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده که شرکت‌های دانش‌بنیان در هر نقطه‌ای از کشور که قوانین شرکت‌های دانش‌بنیان را از طریق سایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری احراز کنند می‌توانند از تسهیلات و حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بهره‌مند شوند. سید محمد صاحبکارخراسانی، سرپرست امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ضمن تایید این موضوع به نحوه استفاده شرکت‌های دانش‌بنیان از تسهیلات معاونت علمی اشاره کرد و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان در درجه نخست باید اطلاعات خود را در سایت معاونت علمی وارد و به صورت الکترونیکی ثبت‌نام کنند تا کد تاییدیه را دریافت کنند و دیگر نیازی به مراجعه حضوری نخواهد بود. علاوه بر این برای تسریع روند کار، کارگزارانی در تمامی استان‌ها برای رسیدگی به مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است. حال از آنجایی که برخی استان‌ها نیاز به حمایت بیشتری دارند و در فرآیند کار آنها مشکلاتی وجود داشته با نگاه مثبت‌تری به رفع مشکلات آنها می‌پردازیم تا در این زمینه مسیر را به نحو مناسب‌تری توسعه دهیم.

صاحبکارخراسانی با بیان اینکه معافیت‌های مالیاتی و گمرکی در نظر گرفته برای شرکت‌های دانش‌بنیان یکسان است، تصریح کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان با توجه به طرح مورد نظر و میزان سرمایه‌گذاری که نیاز دارند، می‌توانند از حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برخوردار شوند. بنابراین فرقی نمی‌کند شرکت دانش‌بنیان در ایلام یا تهران باشد و طبق قوانین می‌تواند از تمام شرایط معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری استفاده کند. سرپرست امور شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری عملیاتی کردن قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و برخورداری از معافیت‌های گمرکی و صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان را از مهم‌ترین برنامه‌های آینده معاونت علمی دانست و گفت: درحال‌حاضر تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان تایید شده در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری ۲۳۵۰ شرکت است که اطلاعات خود را تکمیل کرده و تاییدیه نهایی را دریافت کرده‌اند. درواقع از هر شرکت دانش‌بنیان یک شرکت تایید می‌شود که حدود ۲۳۰۰ شرکت نیز موفق به دریافت تاییدیه نشده‌اند.



دسترسی نداشتن به بازارهای اصلی

با وجود اینکه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان شرایط یکسانی را در نظر گرفته اما برخی از مشکلاتی که شرکت‌های دانش‌بنیان مناطق محروم با آن روبه‌رو هستند را شرکت‌های دانش‌بنیان استان تهران تجربه نخواهند کرد. این در حالی است که اسماعیل پیرعلی، رییس پارک علم و فناوری استان چهارمحال و بختیاری توان مالی شرکت‌های دانش‌بنیان مناطق محروم را نسبت به دیگر شرکت‌های دانش‌بنیان کمتر دانست و به صمت گفت: دسترسی شرکت‌های دانش‌بنیان مناطق محروم به بازارهای بزرگ کشور محدود است، از این رو برای فروش محصولات خود اغلب با مشکلاتی مواجه هستند به عنوان نمونه نشان(برند) شرکت‌های دانش‌بنیان واقع در تهران نسبت به استان‌هایی مانند چهارمحال و بختیاری، اردبیل و یاسوج و ... بیشتر مورد توجه مشتری خواهد بود. از این رو بحث مارکتینگ یا برندینگ از دیگر مشکلاتی است که شرکت‌های دانش‌بنیان مناطق محروم با آن دست و پنجه نرم می‌کنند.

رییس پارک علم و فناوری چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه میزان تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی برای تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان یکسان تعبیه شده، تصریح کرد: هرچند براساس قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان میزان تسهیلات برای همه شرکت‌های دانش‌بنیان یکسان در نظر گرفته شده اما قرار است برای ارزیابی و داوری شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا تسهیلات بیشتری در نظر گرفته شود که متاسفانه در این زمینه به دلیل نبود قانون مشخص سلیقه‌ای عمل می‌شود؛ البته شرکت‌های دانش‌بنیانی که تسهیلات بیشتری برای آنها در نظر گرفته می‌شود نیز با مشکل رفت و آمد به تهران به دلیل قرار دادن وثیقه در مقابل مبلغ تسهیلاتی که برای آنها در نظر گرفته می‌شود، مواجه هستند.

پیرعلی با اعلام اینکه به عنوان نمونه گفته می‌شود حدود ۶۰درصد تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان واقع در تهران در نظر گرفته شده، تصریح کرد: با توجه به اینکه مبلغ قابل توجهی از تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان تهران در نظر گرفته شده لازم است در قوانین و اساسنامه شرکت‌های دانش‌بنیان تفاوت‌هایی برای ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان مناطق محروم نسبت به شرکت‌های مستقر در تهران لحاظ شود. به عنوان مثال برخی امتیازات تسهیلاتی در قانون شهرک‌های صنعتی برای مناطق محروم تعیین شده تا مناطق محروم برای راه‌اندازی شرکت تولیدی تسهیلات با بهره کم دریافت کنند. علاوه بر این کسانی که در روستاها برای ۵ تا ۱۰ خانوار تعاونی تشکیل می‌دهند تسهیلات با بهره کم برای کمک به اشتغالزایی در اختیار آنها قرار داده خواهد شد. به گفته رییس پارک علم و فناوری چهارمحال‌وبختیاری در صورتی که نگاه ویژه‌ای به شرکت‌های دانش‌بنیان شهرستان‌های محروم در قالب تبصره برای ارزیابی و داوری شود همچنین برای دسترسی به بازارهای داخلی، بین‌المللی و صادرات آنها تسهیلات با بهره کمتر در نظر گرفته شود رشد اینگونه شرکت‌های دانش‌بنیان شتاب بیشتری خواهد یافت. این در حالی است که تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا نیاز به وثیقه ملکی دارد و در مقابل تسهیلاتی که دریافت می‌کنند باید به همان میزان وثیقه ملکی ارائه دهند.

رییس پارک علم و فناوری چهارمحال‌وبختیاری استفاده از فضای مجازی برای فروش محصولات دانش‌بنیان نوپا را مفید دانست و گفت: می‌توان با بازاریابی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا در فضای مجازی به فروش محصولات این شرکت‌ها کمک کرد. از طرف دیگر فراهم کردن شرایط لازم برای حضور این شرکت‌ها در نمایشگاه‌های داخلی با تامین هزینه مورد نیاز الزامی است. همچنین می‌توان در استان‌های مختلف با تشکیل کریدور یا فن بازار به فروش محصولات این شرکت‌ها کمک کرد که نیاز به بررسی کارشناسانه دارد.

به گفته او ۱۱ شرکت دانش‌بنیان و یک مرکز رشد در پارک علم و فناوری چهارمحال‌وبختیاری مستقر هستند که به زودی یک مرکز رشد دیگر نیز در این استان و در شهرستان بروجن راه‌اندازی خواهد شد. بنابر این گزارش، شرایط محدود شرکت‌های دانش‌بنیان مناطق محروم از نظر دسترسی به بازار، رقابت‌پذیری کم و از طرفی در نظر گرفتن وثیقه سنگین برای تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا رسیدن به سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ و کسب رتبه اول در منطقه را تا اندازه‌ای دور از ذهن خواهد کرد. از این رو انتظار می‌رود مسئولان این حوزه با تغییر در قوانین حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان به رشد و شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان مناطق محروم بیش از پیش توجه کنند.

افزایش میزان سهم پژوهش از درآمد ناخالص ملی

معاونان پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با صدور بیانیه‌ای بر افزایش میزان سهم پژوهش از درآمد ناخالص ملی و تقویت جایگاه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری تاکید کردند.

به گزارش مهر، چهل و نهمین اجلاس معاونان پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، موسسات آموزش عالی، مراکز پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری کشور که به مدت دو روز در دانشگاه محقق اردبیلی برگزار شد با صدور بیانیه‌ای به کار خود پایان داد.

متن بیانیه

بیانیه پایانی چهل و نهمین اجلاس معاونان پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، موسسات آموزش عالی، مراکز پژوهشی و پارک‌های علم و فناوری کشور بر اساس مباحث انجام شده و پیشنهادهای ارائه شده در اجلاس، موارد ذیل برای پیگیری و اجرا مورد تاکید شرکت‌کنندگان قرار گرفت:

ـ ضرورت دارد سازوکارها و مقررات لازم به نحوی تدوین شود تا انجام امور پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی دانشگاه‌ها و تخصیص اعتبارات پژوهشی در راستای حل مسائل و مشکلات و نیازهای اساسی کشور باشد.

ـ در حال حاضر میزان سهم پژوهش از درآمد ناخالص ملی (GDP) برای توسعه علمی و فناوری کشور کافی نیست لذا تاکید می‌شود این موضوع مورد توجه مسئولان مرتبط در دولت و مجلس شورای اسلامی قرار گیرد تا پایان برنامه ششم توسعه، این سهم به تدریج به میزان ۴ درصد افزایش یابد و حداقل ۵۰ درصد آن بر اساس نظر دانشگاه‌ها و مراکز پژوهش و فناوری در موارد مرتبط هزینه شود.

ـ بررسی راهکارهای ارتقای جایگاه مدیریت پژوهش و فناوری کشور و همچنین تقویت جایگاه شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری برای تبدیل شدن به ستاد مشترک هدایت علم، پژوهش و فناوری کشور مورد توجه جدی مسئولان کشور قرار گیرد.

ـ تهیه برنامه کلان راهبردی و عملیاتی ماموریت‌گرا کردن دانشگاه‌ها و مراکز پژوهش و فناوری برای توسعه علمی کشور در اولویت برنامه‌ها قرار گیرد و برای تحقق این امر اصلاح آیین‌نامه‌های اسناد بالادستی مرتبط در دستور کار قرار گیرد.

ـ ماموریت‌های پژوهش و فناوری تعیین شده بر اساس آمایش علم، پژوهش و فناوری و اولویت‌های ملی و منطقه‌ای به دانشگاه‌ها و مراکز پژوهش و فناوری واگذار شود تا موجب موازی‌کاری در مراکز آموزش عالی و سایر سازمان‌ها و نهادهای مختلف نشود.

ـ تهیه برنامه عملیاتی و اجرایی برای ایجاد ارتباط و تعامل صنعت و مراکز خدماتی با دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در همکاری با بخش‌های صنعت در دستور کار دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی قرار گیرد.

ـ مطالعه و برنامه‌ریزی علمی برای تهیه سند و برنامه‌های راهبردی و عملیاتی به منظور تحقق دانشگاه کارآفرین سرلوحه امور دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و فناوری کشور قرار گیرد.

ـ لازم است تفکیک ردیف اعتبارات پژوهش و فناوری دانشگاه‌ها و مراکز پژوهش و فناوری از بودجه غیرپژوهشی مورد توجه جدی مسئولان در سازمان مدیریت و برنامه ریزی، مجلس شورای اسلامی و نیز روسای مراکز آموزش عالی قرار گیرد تا اعتبارات پژوهش و فناوری در راستای برنامه‌ها و ماموریت‌های تعیین‌شده هزینه شود.

ـ تدوین نظامنامه نحوه همکاری و تعامل پارک‌های علم و فناوری، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی با یکدیگر در چارچوب یک اکوسیستم نوآوری در حوزه‌های مراکز رشد، نوآوری، کارآفرینی، انتقال فناوری و فن بازار مورد تاکید قرار گیرد.

ـ نقش و مشارکت همه‌جانبه دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و فناوری در اجرا و تحقق اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش‌بنیان و انتقال فناوری که از مسئولیت‌های اصلی و قانونی تعیین شده است مورد توجه جدی قرار گیرد.

یکشنبه
• ۱۶ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۹ شعبان ۱۴۳۷
• ۵ ژوئن ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

خودرو

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۱۰ • پیاپی ۱۸۲۸



خودروسازان از قطعه‌سازان داخلی خرید کنند

۷





بده بستان پرهزینه فرودگاه‌های پایتخت

۸

با تسهیل قوانین و بکارگیری بهینه توانمندی کارکنان خودروسازی‌ها پیش‌بینی شد

ظرفیت افزایش ۴۰ درصد بهره‌وری

۶



عکس: مهدی کاوه‌ای

نمایشگاه رسانه‌ای برای صنعت قطعه‌سازی

در چند ماه اخیر، شاهد برگزاری نمایشگاه‌هایی در صنعت قطعه‌سازی چه در زمینه خودرو و چه در صنعت موتورسیکلت بودیم. ضرورت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی موضوعی شد که پس از نمایشگاه قطعه‌سازی و لوازم یدکی خودرو اصفهان، به آن پرداختیم تا مشخص شود کارکردهای نمایشگاه باید در چه مسیری برنامه‌ریزی شود تا نتایج بهتری به دست آید.

۷

فرصتی برای عبور از بحران در صنعت خودرو

برخی کارشناسان معتقد هستند تا زمانی که فناوری‌های جدید کسب و عملیاتی نشود شرایط کنونی بر صنعت خودرو حاکم بوده و مشکلات در این بخش ادامه خواهد داشت. خودروسازان باید به دنبال کسب فناوری‌های جدید و افزایش کیفیت و عرضه محصولات جدید باشند تا چرخه گذشته تکرار نشود.

۶


چند پیشنهاد برای توسعه حمل‌ونقل دریایی ۸


آزادسازی قیمت تندر ۹۰ اتوماتیک و دنا آغاز راه است ۷


بهبود وضعیت بهره‌وری صنعت خودرو در آینده ۶

در مجمع عمومی عادی سالانه اعلام شد:

تقسیم سود ۷۲ ریالی هر سهم سالانه شرکت سهامی عام کارخانجات سیمان صوفیان برای عملکرد سال ۱۳۹۴



به گزارش خبرنگار گسترش صنعت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت سهامی عام کارخانجات سیمان صوفیان با حضور اکثریت سهامداران شرکت در محل تهران مجتمع فرهنگی و رفاهی الهیه، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای جواهری و نظارت آقایان فاتح و شهریاری و دبیری آقای خوش‌خلقی تشکیل شد.

در ابتدای این مجمع آقای مهندس حسین کاظمی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۷۲ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و موسسه حسابرسی «اندیشمند تدبیر» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «دایا رهیافت» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۵ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

براساس تصمیمات مجمع، اعضای هیات‌مدیره دوره گذشته مجدد به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره به مدت دو سال انتخاب گردیدند.

▣ کلیاتی درباره شرکت

تاریخچه

شرکت سهامی عام کارخانجات سیمان صوفیان در سال ۱۳۴۵ تاسیس و تحت شماره ۱۱۲۱۹ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسید، سپس با انتقال مرکزیت شرکت به محل کارخانه، به شماره ۳۹ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی شبستر ثبت گردید. شرکت از مردادماه ۱۳۵۸ مشمول بند (ج) قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران شد و توسط سازمان صنایع ملی ایران اداره می‌گردید و در سال ۱۳۶۵ ماده۲ متمم قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران در مورد این شرکت اجرا و از تاریخ فوق شرکت توسط هیات‌مدیره منتخب صاحبان سهام اداره می‌شد. در تاریخ ۱۳۷۶/۷/۲ با انتقال بخش عمده سهام به سازمان تامین اجتماعی، این شرکت تحت پوشش شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی قرار گرفت و طی سال ۱۳۸۴ سهام آنها به شرکت‌های سرمایه‌گذاری سیمان تامین، صدر تامین و شرکت صبا تامین و نهایتا در سال ۱۳۸۸ از شرکت‌های صدر تامین و صبا تامین به شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تامین انتقال یافته است.

فعالیت‌های اصلی شرکت

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۳ اساسنامه، ایجاد، خرید و یا توسعه کارخانه و یا کارخانجات و استخراج و بهره‌برداری هرگونه مواد اولیه به منظور تولید انواع سیمان و انجام هرگونه خرید، فروش، صادرات و واردات کالا اعم از محصولات شرکت، مواد اولیه، قطعات و لوازم یدکی و غیره و انجام هر نوع سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دیگر و یا تاسیس شرکت یا شرکت‌های جدید به منظور توسعه فعالیت‌های شرکت و به‌طور کلی هرگونه فعالیت مجاز است که در جهت پیشبرد منافع و مصالح شرکت ضروری باشد.

▣ پیام هیات‌مدیره

شرکت جهت نیل به جایگاه برتر در صنعت، با استفاده از تمامی منابع و امکانات در اختیار و با تکیه بر کارکنان توانمند خود اقدام به تدوین برنامه‌های مناسب جهت ارتقاء بهره‌وری، ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، کاهش زمان واکنش به نیاز ذینفعان درنهایت تلاش برای بهبود مستمر عملکرد شرکت و خلق ارزش برای سهامداران در محیطی پاک و ایمن نموده است و امید آن را داریم با پشتیبانی و رهنمود سهامداران محترم شاهد نتایج آن باشیم.

▣ بیان استراتژی شرکت

لازمه دستیابی به چشم‌انداز سازمانی، تبیین و تدوین استراتژی‌ها و اهداف راهبردی مناسب می‌باشد تا شکاف بین وضعیت کنونی و وضعیت مطلوب آتی سازمان با عملیاتی نمودن آنها پر گردد.

استراتژی عمومی سطح کسب‌وکار در چهار نوع به شرح زیر تایید می‌شود:

* **استراتژی رهبری هزینه (برتری عملیاتی)**
* **استراتژی تمایز**
* **استراتژی تمرکز**

شرکت سیمان صوفیان «کسب برتری عملیاتی» یا رهبری هزینه‌ها را به‌عنوان استراتژی اصلی خود تعیین نموده است.

«استراتژی‌های سطح وظیفه‌ای» شرکت، به عبارت دیگر استراتژی‌ها و اهداف واحدهای وظیفه‌ای، با استناد به نتایج حاصله از «تجزیه و تحلیل قوت‌ها و ضعف‌ها/ فرصت‌ها و تهدیدها» (SWOT) و همچنین زمینه‌های قابل بهبود حاصله از «خودارزیابی» براساس مدل تعالی سازمانی EFQM، طبق «روش ارزیابی متوازن» (Balanced Scorecard-BSC) در چهار منظر «مالی»، «مشتری»، «فرایندهای داخلی» و «یادگیری و رشد» روش مزبور تدوین شده‌اند.

بیان برنامه‌ها و چشم‌انداز وضعیت شرکت برای سال مالی آتی

سند یا بیانیه چشم‌انداز شرایط آتی را که سازمان سعی در ایجاد آن دارد، تبیین می‌کند. بیانیه چشم‌انداز توجه به داخل سازمان داشته و اساسا برای داخل سازمان تدوین شده و مسیر آتی بنگاه را نشان می‌دهد.

شرکت سیمان صوفیان با آگاهی از شرایط رقابتی آتی صنعت سیمان کشور و لزوم دستیابی به رشد و توسعه همه‌جانبه و پایدار، جهت حفظ منافع ذینفعان شرکت، چشم‌انداز قرار گرفتن در بین ۵ شرکت برتر سیمان کشور را برای خود برگزیده است.

جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت سیمان، آهک و گچ فعالیت می‌کند که سهم فروش محصولات مختلف این شرکت از کل بازار داخلی و صادرات به شرح زیر است:



صورت سود و زیان
برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۴
(تجدید ارائه شده)

	سال ۱۳۹۴ ریال		سال ۱۳۹۳ ریال
درآمدهای عملیاتی		۱.۴۴۷.۸۸۸.۵۰۵.۳۶۶	۲.۰۰۴.۶۲۵.۵۳۰.۰۸۲
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی		(۱.۰۴۶.۸۷۹.۹۷۹.۴۹۶)	(۱.۳۵۵.۴۹۸.۵۰۰.۲۹۹)
سود ناخالص		۴۰۱.۰۰۸.۵۲۵.۸۷۰	۶۴۹.۱۲۷.۰۲۹.۷۸۳
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۱۱۸.۴۳۹.۰۵۱.۳۸۹)		(۹۳.۲۹۱.۱۵۲.۴۸۲)
سایر اقلام عملیاتی	(۱۴۱.۱۸۴.۴۰۹.۶۱۴)		(۴۳.۲۳۹.۶۹۴.۸۸۲)
		(۲۵۹.۶۲۳.۴۶۱.۰۰۳)	(۱۳۶.۵۳۰.۸۴۷.۳۶۴)
سود عملیاتی		۱۴۱.۳۸۵.۰۶۴.۸۶۷	۵۱۲.۵۹۶.۱۸۳.۴۱۹
هزینه‌های مالی	(۱۳۰.۶۴۶.۱۲۸.۳۲۷)		(۱۲۲.۳۹۹.۷۶۸.۵۰۸)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۴۰.۲۲۴.۷۷۲.۲۵۷		۴۵.۲۹۳.۶۳۴.۳۰۸
		(۹۰.۴۲۱.۳۵۶.۰۷۰)	(۷۷.۱۰۶.۱۳۴.۲۰۰)
سود عملیات قبل از مالیات		۵۰.۹۶۳.۷۰۸.۷۹۷	۴۳۵.۴۹۰.۰۴۸.۲۱۹
مالیات بر درآمد		(۱.۷۶۵.۵۸۷.۲۶۰)	(۸۲.۵۳۷.۸۷۰.۸۹۳)
سود خالص عملیات		۴۹.۱۹۸.۱۲۱.۵۳۷	۳۵۲.۹۵۲.۱۷۷.۳۲۶
سود پایه هر سهم:			
عملیاتی	۲۰۰		۷۲۷
غیرعملیاتی	(۱۱۱)		(۸۶)
		۸۹	۶۴۲
سود پایه هر سهم:		۸۹	۶۴۲

نوع محصول	سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹				سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹			
	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی		صادرات	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی		صادرات
	تن	تن	درصد	تن	تن	تن	درصد	تن
سیمان	۵۸/۷۸۹/۴۵۰	۱/۵۳۷/۳۶۰	۳	۲۴/۷۳۷	۶۶/۳۸۰/۰۱۸	۱/۹۰۹/۰۴۰	۳	۸۰/۲۱۶

به کجا می‌رویم و می‌خواهیم چه باشیم؟

چشم‌انداز شرکت سهامی عام کارخانجات سیمان صوفیان

شرکت سهامی عام کارخانجات سیمان صوفیان مصمم است با کاربرد سیستم‌های نوین مدیریت و تعالی سازمانی، اتکا بر نیروی انسانی کارآمد، روزآمد نمودن تکنولوژی و ایجاد محیطی پاک و ایمن، ارتقاء کمی و کیفی محصولات و مدیریت بر هزینه‌ها، ضمن توسعه بازار و ارتقاء خدمات خود به مشتریان و سایر ذینفعان و جلب رضایت آنان، روند بهبود مستمر فرآیندهای سازمانی را تحقق بخشیده و یکی از پنج شرکت برتر صنعت سیمان کشور باشد.

دیدگاه

بهبود وضعیت بهره‌وری صنعت خودرو در آینده



رویا طباطبایی
رییس سازمان ملی بهره‌وری

با توجه به رایزنی‌های انجام شده و همچنین شرایط مساعدی که در صنعت خودرو در پساتحریم ایجاد خواهد شد به‌طور حتم میزان بهره‌وری در صنعت خودرو تا ۲ سال آینده متفاوت‌تر از حال حاضر خواهد بود.

به طور قطع برای دستیابی به وضعیتی ایده‌آل در صنعت خودرو باید تا حدودی در کنار حذف یا کمرنگ شدن اثرات منفی که می‌تواند خطرات جانی را برای جامعه به همراه داشته باشد، صنعت خودروسازی جهان باید همگام و در قالب استاندارد حرکت کند.

با اجرایی شدن برجام شرایط مناسبی برای مذاکره با صنایع خودروسازی بین‌المللی به‌وجود آمده، قراردادهایی با صنایع مختلف در این مدت منعقد شده است. دراین شرایط سازمان ملی بهره‌وری همواره این مطالبه را داشته که باید براساس این قراردادها فناوری‌های روز و پیشرفته به ایران وارد شده و کالاها از کیفیت بالایی برخوردار باشند تا به راحتی قابلیت صدور داشته باشند. از این‌رو امیدواریم در ۱/۵ تا ۲ سال آینده شاهد افزایش کیفیت و بهره‌وری در صنعت خودرو باشیم.

تولیدات خودروسازان ایرانی تا حدود ۷ سال گذشته و پیش از اعمال تحریم‌ها به مراتب کیفی‌تر از حال حاضر بود اما پس از سخت شدن شرایط تحریم و قطع ارتباط با صنایع خودروسازی ازجمله پژو، فضا به سمتی پیش رفت که این دو شرکت خودروسازی توان تولید باکیفیت همانند زمانی که با شرکت‌های بزرگ در حال مبادله بودند را از دست دادند که این مسئله بر روند کیفی تولیدات آنها اثر گذاشت.

آخرین آمارهای بهره‌وری نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۳ از رشد اقتصادی ۳درصدی حدود ۲/۲۱درصد متعلق به بهره‌وری است این در حالی است که اگرچه آمار سال ۱۳۹۴ هنوز به‌طور کامل از سوی مراجع رسمی منتشر نشده، اما برآوردهای چندماهه بیانگر آن است که رشد اقتصادی مانند سال ۱۳۹۳ نبوده و به پیروی از آن سهم بهره‌وری نیز کاهش یافته است.

لزوم دستیابی به کیفیت رقابتی در صنعت خودرو



امرالله امینی / کارشناس صنعت خودرو

در حال‌حاضر میزان بهره‌وری در صنعت خودرو کشور پایین و از سویی دیگر هزینه‌های تولید خودرو بالاست. در چند سال اخیر، به‌دلیل تورم بالای اقتصادی، قدرت خرید مردم کاهش یافته این در حالی است که بسیاری از مصرف‌کنندگان داخلی به‌دلیل پایین بودن توان اقتصادی، خواهان کاهش قیمت خودرو هستند اما خودروسازان به‌دلیل پایین بودن بهره‌وری و بالا بودن هزینه‌ها قادر به کاهش قیمت در شرایط کنونی نیستند و این امر را مستلزم زمان بیشتری می‌دانند.

در صورتی که جهت‌گیری مدیران صنعت خودرو به سمت افزایش کارآیی و بهره‌وری باشد به‌طور قطع شاهد تغییر قیمت خودرو خواهیم بود.

هنگامی‌که در بازار رکود وجود داشته باشد و تیراژ تولید نیز به همان نسبت کاهش یابد، این مسئله روی بهره‌وری اثرگذار خواهد بود. به‌طور قطع با کاهش تیراژ تولید و ادامه افت بهره‌وری و افزایش هزینه تولید، به‌طور حتم خودروسازان زیان‌ده شده و این مسئله نه تنها در کاهش قیمت‌ها تاثیری نخواهد داشت بلکه احتمال افزایش قیمت نیز وجود دارد.

در چنین شرایطی برای کمک به صنعت خودرو، دولت باید با انجام اصلاحاتی در این صنعت شرایط را برای کاهش هزینه‌های تولید در شرکت‌های خودروسازی فراهم کند تا تناسب بین قیمت و کیفیت خودروهای داخلی ایجاد و رضایت مصرف‌کنندگان داخلی حاصل شود.

برای بازگشت رونق به صنعت خودرو باید برخی از تسهیلات تداوم‌دار به بازار تزریق شود. در شرایط فعلی لیزینگ‌ها به‌عنوان منبعی اثرگذار برای تداوم تسهیلات به متقاضیان معرفی می‌شوند.

شرکت‌های لیزینگی می‌توانند وارد عرصه شوند اما از آنجایی که منابع این شرکت‌ها از طریق بانک تامین می‌شود و برای ارائه تسهیلات ناگزیر به افزایش نرخ بهره هستند، در عمل تسهیلات آنها ارزان‌قیمت به حساب نمی‌آید.

در سیستم بانکی کشور این مشکل وجود دارد که با افزایش تورم، نرخ بهره‌های بانکی نیز افزایش یافت اما اکنون که تورم کاهش یافته، بانک‌ها حاضر به کم‌کردن نرخ بهره‌های بانکی نیستند.

این ساختار نادرست، ارائه تسهیلات را با دشواری مواجه می‌کند و درنهایت منجر به کاهش بهره‌وری در صنعت خودرو خواهد شد.

موانع کاهش بهره‌وری در صنعت خودرو



محمدتقی احمدیان- کارشناس صنعت خودرو: جریان قیمت‌گذاری خودرو این روزها در حالی میان سازمان‌ها دست به‌دست می‌شود که شورای رقابت به عنوان مدعی اصلی این اقدام، دست به آزادسازی قیمت دو خودرو برده است. هرچند کارشناسان و دست‌اندرکاران این حوزه معتقدند که دولت و سایر دستگاه‌های مرتبط نباید وارد این موضوع شوند بلکه باید اجازه داد بازار خودرو روال معمول خود را طی کرده و حاشیه بازار، تعیین‌کننده قیمت‌ها باشد اما هم‌اکنون مسائلی که درباره قیمت خودرو مطرح می‌شود موجب آشفتگی در بازار خودرو شده است. در چنین شرایطی افزایش بهره‌وری در شرکت‌های خودروساز می‌تواند راهگشای بسیاری از مشکلات صنعت خودرو باشد. نخستین و مهم‌ترین اقدام در زمینه رشد بهره‌وری در صنعت خودرو تعدیل و خروج نیروهای مازاد از شرکت‌های خودروساز است که به نظر می‌رسد باید هر چه سریع‌تر انجام شود. اقدام بعدی برای رشد بهره‌وری در این صنعت، حرکت بخش تولید به سمت ایجاد سیستم‌های رباتیک و اتوماتیک در خودروسازی است. سرمایه‌گذاری نیز گام بعدی برای ایجاد بهره‌وری در صنعت خودرو است و به‌طور طبیعی در شرایطی که هیچ یک از شرایط برای رشد بهره‌وری در صنعت خودرو فراهم نشده و بسیاری از دستگاه‌ها نسبت به قیمت‌گذاری خودرو وارد شده‌اند به‌طور حتم بهره‌وری در صنعت خودرو نیز رخ نخواهد داد.

متاسفانه امروز شرایط برای بهره‌وری در صنعت خودرو فراهم نیست چراکه ایجاد بهره‌وری در صنعت خودرو تبعاتی دارد و در جریان بهره‌وری در صنعت خودرو باید نیروهای مازاد در این صنعت حذف شوند و مجموعه تولید نیز به سمت اتوماسیون پیش رود که این اقدامات و بیکاری تعداد زیادی از کارگران، مشکلات اجتماعی را به دنبال خواهد داشت. با حرکت در این مسیر و افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو به نظر می‌رسد امکان کاهش قیمت خودرو وجود دارد اما در شرایط فعلی و با اعلام دستوری به‌طور قطع صنعت خودرو بهره‌ور نخواهد شد. با وجود سیستم کنونی حاکم در خودروسازی کشور، باید اجازه داد که این صنعت در بازار آزاد فعالیت کند تا زمانی که تغییراتی که عنوان شد ایجاد شود و به‌تدریج صنعت خودرو را به سمت بهره‌وری حرکت دهد. از دیگر موارد مهمی که در این روزها در صنعت خودرو مطرح شده و بی‌شک روی بهره‌وری خودروسازان نیز تاثیرگذار خواهد بود، تعیین تعرفه واردات است. بی‌شک با حذف تعرفه واردات خودرو، باید شرایط کسب‌وکار و مواردی مانند بهره تسهیلات بانکی نیز همانند سایر کشورها تعیین و کاهش یابد. در چنین شرایطی حذف تعرفه منطقی بوده و خودروسازان نیز توان رقابت خواهند داشت.

با تسهیل قوانین و بکارگیری بهینه توانمندی کارکنان پیش‌بینی شد

ظرفیت‌افزایش ۴۰درصدبهره‌وری‌خودروسازان



عکس از صمت

نیره دوخائی گروه صنعت

درگیری خودروسازان با قانون در ارتباط با تعدیل نیروهای مازاد، باعث شده سرانه تولید خودرو توسط خودروسازان داخلی در کشور در مقایسه با بسیاری از خودروسازان خارجی تفاوت چشمگیری داشته باشد به‌گونه‌ای که در برخی مقایسه‌ها ایران تفاوتی ۷۰ و ۸۰ پله‌ای با آنها دارد.

در ارتباط با سرانه تولید خودرو به ازای هر نیروی‌انسانی شرکت‌های خودروسازی در کشور آمار دقیقی در دسترس نیست اما برخی منابع که تا اندازه‌ای به آمار نسبی دسترسی دارند سرانه تولید سالانه خودروسازان داخلی به ازای هر نیروی‌انسانی را عددی کمتر از ۳۰ می‌دانند، این در حالی است در برخی شرکت‌ها نظیر «کیا» به ازای هر نیروی‌انسانی سالانه ۸۵ خودرو و در «سیتروئن» حدود ۹۱ خودرو به تولید می‌رسد!

اگرچه مقایسه خودروسازان داخلی با شرکت‌های صاحبنام خارجی قیاس مع‌الفارق است اما از آنجایی که ایران از نظر تولید در رتبه ۲۰ جهان قرار دارد، این فاصله قابل تامل است.

خودروسازان برای استفاده بهینه از ظرفیت‌های تولید خود باید تناسبی متعارف بین تیراژ و کارکنان شاغل در بنگاه خود برقرار کنند اما قوانین سختگیرانه از یک طرف و آسیب‌های اجتماعی که بیکار شدن حجم بالای نیروی انسانی در پی دارد، از طرفی دیگر باعث شده نتوانند به بهره‌وری لازم دست یابند.

در دنیا همانطور که بارها و بارها در خبرها و رسانه‌ها اعلام می‌شود، خودروسازان اگر با مشکل فروش روبه‌رو باشند و تصمیم بر کاهش تیراژ تولید داشته باشند، صدها و گاهی هزاران نفر از کارمندان خود را اخراج می‌کنند و بعد از مساعد شدن شرایط، دوباره به جذب نیرو می‌پردازند اما در ایران رسم به شکلی دیگر است و با گذشت زمان در پیکره خودروسازی نیروهای بیشتری اضافه می‌شود حتی اگر یک خودروساز با کاهش چشمگیر تیراژ مواجه باشد.

صادرات و جایگزینی فرسوده‌ها

به گفته مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت، براساس آمار در زمان اوج تولید خودرو در سال ۹۰، به‌طور میانگین به ازای هر کارگر تولیدی حدود ۴۵ خودرو در سال به تولید می‌رسید و به ازای تمام کارکنان خودروسازی‌های کشور حدود ۲۳ دستگاه تولید می‌شد که این آمار اکنون کاهش یافته است.

سعید مدنی معتقد است اگر خودروسازان با ظرفیت کامل مشغول به فعالیت باشند بهره‌وری آنها حدود ۵۰درصد خواهد بود اما اکنون با توجه به ظرفیت پایین تولید و وجود نیروهای مازاد، نسبت به خودروسازان خارجی به حدود ۳۰ درصد بهره‌وری دست یافته‌ایم.

وی با بیان اینکه تورم نیرو در خودروسازی‌های داخلی بیشتر در بخش ستادی دیده می‌شود، به صمت گفت: در بخش تولید و تعداد کارگران، تفاوت چشم‌گیری با خودروسازان خارجی وجود ندارد اما در قسمت‌های ستادی و اداری خودروسازی‌ها نیروهایی مازاد مشغول به فعالیت هستند که باعث می‌شود آمار کارکنان شاغل در خودروسازی زیاد به چشم آید. اگر نیروهایی که کارآیی و بهره‌وری بالایی ندارند، تعدیل شوند، امکان رسیدن به ۷۰ درصد بهره‌وری نسبت به خودروسازان خارجی وجود دارد.

مدنی اضافه کرد: تورم نیرو در بیشتر شرکت‌های دولتی مشاهده می‌شود و در بخش خصوصی این آمار کمتر است. باید تمام تلاش بر افزایش تولید و آموزش و توانمندسازی نیروهای کم‌کار متمرکز شود. سیاست‌ها در ایران به‌گونه‌ای است که همیشه منتظر می‌مانیم تا مشتری به طرف‌مان بیاید و محصولات‌مان را خریداری کند؛ انتظاری که وقوع آن به صورت همیشگی حتمی نیست.

مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت رساندن خودروسازی‌ها به ظرفیت‌های تولید موجود را مستلزم استفاده از مکانیزم‌های مختلف دانست و در ادامه با اشاره به این مکانیزم‌ها توضیح داد: توجه به صادرات و خارج کردن خودروهای فرسوده می‌تواند در این زمینه اثرگذار باشد. خروج خودروهای فرسوده به طور معمول امکان تولید ۵۰ هزار خودرو برای خودروسازان را فراهم می‌کند و علاوه بر آن در بخش کاهش مصرف سوخت و آلایندگی اثرگذار خواهد بود.

وی تصریح کرد: در نگاهی کلی اگر امکان صادرات ۲۰۰ هزارتایی و جایگزینی ۵۰۰ هزار خودرو فرسوده در سال ایجاد شود، خودروسازان به راحتی می‌توانند از تمام ظرفیت خود و با کارکنانی که دارند بهره ببرند. علاوه بر آن باید بازار فروش ایجاد کرد. خودروسازان در صورت کاهش خرید هیچگاه تیراژ تولید را پایین نمی‌آورند و سرانه خرید خانواده‌ها را از طریق روش‌هایی نظیر تسهیل در خرید بالا می‌برند.

مدنی معتقد است کاهش ظرفیت تولید و افزایش دوباره آن به صنعت آسیب می‌زند. کاهش ظرفیت قیمت تمام شده را بیشتر می‌کند و فعال کردن دوباره ظرفیت دشوار است زیرا بسیاری از تامین‌کنندگان قطعات با کاهش تیراژ کنار گذاشته می‌شوند که دوباره فعال کردن آنها دشوار است. خودرو صنعتی زنده است که نباید مانع از رشد آن شد. در صورت بروز مشکل باید راهکار اندیشید نه اینکه تیراژ را کاهش داد. از طرفی دیگر ارزش‌افزوده خودروسازی به اندازه‌ای است که نباید به راحتی آن را از دست داد.

سرمایه‌گذاری در اتوماسیون

یکی از راهکارهای افزایش بهره‌وری در نیروهای انسانی افزایش تیراژ تولید عنوان می‌شود اما اگر این موضوع در دستورکار خودروسازان قرار گیرد (که البته براساس هدف‌گذاری ۱۴۰۴ این رویکرد در صنعت خودرو دیده شده است) اکنون این پرسش به میان می‌آید در صورت افزایش تیراژ، تکلیف فروش خودروهای تولیدی چه خواهد شد؟

به باور یک کارشناس صنعت خودرو تنها راه اصولی استفاده بهینه از نیروهای شاغل در صنعت خودرو افزایش تیراژ است که با رونق و صادرات ارتباط مستقیمی دارد.

آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با صمت به دلایل کاهش سرانه تولید به ازای کارکنان در خودروسازی‌های کشور اظهار کرد: در صنعت خودرو نیروهای مازاد مشغول فعالیت هستند که براساس مصلحت و در شرایطی که حتی تیراژ خودرو کاهش می‌یابد، امکان تعدیل نیرو برای خودروسازان وجود ندارد. فرقی نمی‌کند که در کشور یک میلیون و ۶۵۰ هزار خودرو تولید شود یا تیراژ به ۷۴۰ هزار دستگاه برسد. در یک نگاه کلی نیروی‌انسانی شاغل در صنعت خودرو با گذشت زمان حتی افزایش یافته است.

وی ادامه داد: در بیشتر کشورهای جهان سوم از آنجایی که نیروی کار ارزان و تعداد افراد بیکار زیاد است بنابراین استخدام نیرو به جای ارتقای سطح اتوماسیون به صرفه خواهد بود. برای نمونه از آنجایی که میزان حقوق و دستمزد در کشورهای اروپایی نسبت به کشورهای شرقی بیشتری است به همان اندازه خودروسازان به ازای هر نیروی‌انسانی تیراژ تولید بالاتری دارند.

به گفته محبی‌نژاد، در کشورهایی نظیر ایران، هند، پاکستان، افغانستان و در کشورهای در حال توسعه که هزینه منابع انسانی پایین است، سرمایه‌گذاری سنگین در اتوماسیون صنعتی توجیه‌پذیر نیست که با افزایش سهم اتوماسیون بتوان منابع انسانی را کاهش داد. حتی اگر امکان تعدیل نیرو از سوی خودروسازان وجود داشته باشد، استفاده از اتوماسیون صنعتی تا اندازه‌ای مشخص توجیه‌پذیر است.

این کارشناس صنعت خودرو در ارتباط با راهکاری برای پر کردن فاصله بهره‌وری کارکنان خودروسازان داخلی با میزان تولید در مقایسه با خارجی‌ها گفت: یا باید تیراژ تولید افزایش یابد تا با تعداد کارکنان مشغول در صنعت خودرو بتوان به بهره‌وری بالا رسید یا اگر امکان رسیدن به تیراژ تولید اقتصادی وجود ندارد، باید نیروی انسانی را کاهش داد این در حالی است که مجلس شورای اسلامی، دولت و دستگاه‌های غیرخصوصی در این‌باره از خود مقاومت نشان می‌دهند زیرا بیکاری بحران‌های اجتماعی و سیاسی و حتی هزینه‌های غیرمادی به همراه دارد.

براساس آنچه در این گزارش مورد بررسی قرار گرفت خودروسازان با معضل افزایش نیروی انسانی روبه‌رو هستند و عوامل مختلفی از جمله کاهش تیراژ تولید، قانون‌های دست‌وپا گیر، تعریف شغل‌های نامتعارف و ... باعث شده نتوانند از تمام کارکنان خود به درستی استفاده کنند. برای گذر از این مشکل تعدیل نیروهای انسانی یا افزایش تیراژ با تمرکز بر صادرات بر جایگزینی خودروهای فرسوده پیشنهاد می‌شود که توجه به آن افزایش بهره‌وری را برای خودروسازان کشور به همراه می‌آورد.

سعید مدنی: اگر خودروسازان با ظرفیت کامل مشغول به فعالیت باشند بهره‌وری آنها حدود ۵۰درصد خواهد بود

نقره‌داغ خودروسازان به دلیل تیراژ!



داوود میرخانی رشتی- مشاور انجمن خودروسازان ایران: مصوبه شورای رقابت در آزادسازی قیمت ۲خودرو دنا و تندر اتومات اقدامی سنجیده و خردمندانه بوده و بعید است این مصوبه تاثیری بر قیمت این ۲خودرو در بازار داشته باشد.

امروز خودروسازان از وضعیت بازار آگاهی کامل دارند بنابراین بعید است در چنین شرایطی اقدام به افزایش قیمت این ۲ محصول به نحو غیرقابل قبولی کنند. از آنجا که بازار خودرو ایران در انحصار نیست و تیراژ تولید ۲ خودروساز بزرگ کشور بالا و تیراژ تولید سایر خودروسازان پایین است، به طور قطع دلیلی بر وجود انحصار در بازار خودرو نیست.

اما در چنین شرایطی و با صرف اینکه تیراژ برخی خودروسازان پایین است نیز نباید خودروسازانی که از تیراژ تولید بالایی برخوردارند را نقره داغ کرد. اقدام اخیر شورای رقابت در آزادسازی قیمت این دو خودرو، نشان از خردمندی این شورا دارد و امید می‌رود شورای رقابت به این نتیجه دست یابد که با قیمت‌گذاری نه تنها رقابت ایجاد نخواهد شد بلکه قیمت‌گذاری باعث تضعیف شرکت‌ها و حتی امکان نابودی آنها خواهد شد زیرا در سال‌های ۹۱ و ۹۲ به دلیل شیوه غلط قیمت‌گذاری ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان ضرر و زیان بر ۲ شرکت سایپا و ایران‌خودرو تحمیل شد.

به طور قطع در صورت تغییر قیمت این ۲خودرو در بازار، افزایش قیمت آنها چندان رقم قابل‌توجهی نخواهد بود و امید است در دور جدید، شورای رقابت به سمت خردورزی رفته و با حذف قیمت‌گذاری، قیمت خودرو را آزاد کند و رقابت را به بازار خودرو بازگرداند.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

یکشنبه • ۱۶ خرداد ۱۳۹۵ • ۲۹ شعبان ۱۴۳۷ • ۵ ژوئن ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۱۰ • پیاپی ۱۸۲۸ • ۸ صفحه



موفقیت خصوصی‌ها در گرو حمایت دولت و محیط‌زیست

۴



بارکیندو دبیرکل جدید اوپک شد

۶

مذاکره مسی ایمیدرو با «ریوتینتو» و «گلنکور»

۲



اسکله‌سنگ‌گچ‌هرمزگان درانتظارمجوزمحیط‌زیست ۷

جذابیت لوله و پروفیل برای ژاپنی‌ها ۳

بازشدن گره تامین مالی فولادسازان با اوراق سلف ۵

بازار گارنت کشش ندارد ۸

بازدید کرباسیان از بزرگترین تولیدکننده مس اروپا ۲



معدنکاری سبز نیازمند مدیریت یکپارچه ۷



«چادرملو» به دنبال توسعه سرمایه‌گذاری ۲



صادرات سنگ و نجات ایتالیا از بحران ۴



نوبت اول

آگهی مزایده عمومی ۱۸-۳ / ۹۵ت

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد فروش محصولات واحد پتاس‌خور و بیابانک شامل پتاس (KCL)، کارنالیت درجه۱، نمک غنی‌شده (کارنالیت درجه ۳)، جامد تثبیت‌کننده خاک (تاکی هیدرات)، محلول تثبیت‌کننده خاک (SSR۴۰۰) و نمک صنعتی، تحویل در محل واحد پتاس واقع در استان اصفهان کیلومتر ۲۲ جاده خور و بیابانک به طبس را از طریق برگزاری مزایده عمومی به انجام رساند. بدینوسیله از علاقه‌مندان دعوت به عمل می‌آید جهت کسب اطلاعات بیشتر و تهیه اسناد مزایده از تاریخ ۹۵/۳/۱۶ و حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۵/۳/۲۵ با در دست داشتن معرفی‌نامه و اصل فیش واریزی به مبلغ سیصد هزار ریال بحساب شماره ۰۱۰۵۷۹۹۳۵۹۰۰۵ نزد بانک ملی شعبه میدان ولیعصر بنام این شرکت به آدرس: تهران بالاتر از میدان ولیعصر روبه‌روی سینما استقلال شماره ۱۷۱۳ برج جنوبی ـ طبقه پنجم ـ امور بازرگانی مراجعه نمایند. ضمنا مهلت ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه ۹۵/۴/۵ تعیین می‌گردد.

نوبت اول
م‌الف: ۱۳۹۵.۱۰۵۱

شرکت ملی نفت ایران
سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

آگهی عمومی ارزیابی کیفی (شناسایی پیمانکاران) ۹۵/۸

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در نظر دارد خدمات بهداشتی و درمانی بیمارستان نفت و مراکز درمانی وابسته در تهران را به پیمانکاران واجد شرایط از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (پس از انجام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) واگذار نماید.

۱ـ مهلت و محل ارائه مدارک ارزیابی کیفی: حداکثر تا یک هفته بعد از درج آگهی نوبت دوم با ارائه معرفی‌نامه به آدرس تهران ـ میدان ولیعصر (عج) ـ خیابان کریمخان زند ـ خیابان به آفرین ـ پلاک ۲۷-ساختمان شماره ۲ ـ سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت ـ طبقه ۳ ـ واحد امور پیمان‌ها مراجعه و در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۸۸۹۲۱۵۳ یا ۸۳۳۰۶ داخلی ۲۷۳ و ۲۴۶ و ۵۷۹ تماس حاصل نمایند. تهیه اسناد ارزیابی نیز از طریق مراجعه به سایت اینترنتی به آدرس WWW.Piho.ir سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت امکان‌پذیر می‌باشد.

۲ـ مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی: مناقصه‌گران حداکثر تا ۱۵ روز پس از درج آگهی نوبت دوم، اسناد ارزیابی را تکمیل و به همراه مستندات موردنیاز به آدرس فوق تحویل نمایند.

۳ـ سایر شرایط مناقصه:

۳-۱- اسناد مناقصه بین متقاضیان واجد شرایط به تشخیص مناقصه‌گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می‌گردد. حداقل امتیاز کیفی قابل‌قبول جهت شرکت در مناقصه ۵۰ می‌باشد.

۳-۲- نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه متعاقبا از طریق دعوتنامه کتبی به مناقصه‌گران واجد شرایط اعلام خواهد شد.

www.shana.ir

روابط عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

روی خط خبر

«چادرملو» به دنبال توسعه سرمایه‌گذاری

مدیر امور مالی و اقتصادی شرکت معدنی و صنعتی «چادرملو» اعلام کرد: این شرکت با همکاری دو شرکت سرمایه‌گذاری امید و معدنی و صنعتی گل‌گهر به صورت غیرمستقیم از طریق شرکت «کاوند نهان زمین» در چند شرکت فعال در معادن مس کشور قزاقستان اقدام به سرمایه‌گذاری کرده است.

به گزارش ایران اکونومیست، محمود سیدی افزود: در حال حاضر عملیات استخراج در معدن مس گلدی در قزاقستان آغاز شده و تاکنون باطله‌برداری بیش از ۱۲۰ هزار تن سنگ اکسیده از معدن انجام شده و برای ادامه راه نیازمند همکاری‌هایی از سوی دولت قزاقستان برای تسهیل صدور روادید و ویزای سرمایه‌گذاری و کار و تسریع در روند صدور مجوز برداشت در معدن مس‌گلدی هستیم و امیدواریم همکاری لازم در این باره از سوی وزیر سرمایه‌گذاری و توسعه قزاقستان انجام شود.

سیدی در ادامه درباره پیش‌بینی قیمت‌های جهانی سنگ‌آهن در سال ۹۵ گفت: اخباری که در زمینه قیمت‌های جهانی فلزات وجود دارد، از افزایش تقاضا برای محصولات فولادی در اواخر سال ۲۰۱۶م حکایت دارد که می‌تواند باعث رشد قیمت آنها در بازارهای بین‌المللی شود، همانطورکه در یکی دو هفته اخیر شاهد این حرکت رو به بالای قیمت‌های جهانی سنگ‌آهن بوده‌ایم اما درباره بازارهای داخلی باید گفت که قیمت محصولات فولادی تاثیر زیادی از قیمت‌های جهانی نمی‌گیرد اما اگر اقتصاد کشور از رکود خارج و شاهد رونق فعالیت‌های عمرانی و بازرگانی شویم، تقاضا در داخل نیز تحریک خواهد شد و قیمت شمش فولاد خوزستان که مبنای نرخ سنگ‌آهن و مواد اولیه محصولات فولادی است، افزایش می‌یابد. مدیر مالی و اقتصادی چادرملو همچنین با اعلام خبر افزایش ۱۰۵ درصدی سرمایه این شرکت در سال جدید گفت: این افزایش سرمایه که پس از تایید سازمان بورس به تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده سهامداران نیز رسید. برای تکمیل پروژه‌های در دست اقدام و جبران هزینه‌های سرمایه‌گذاری در طرح‌های مشارکتی به مصرف می‌رسد.

این طرح‌ها شامل تکمیل طرح نیروگاه سیکل ترکیبی اردکان، طرح احداث کارخانه فولاد ثامن اردکان، طرح احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی، تکمیل طرح تامین آب از اجرای شبکه فاضلاب شهر اردکان، طرح توسعه ظرفیت کارخانه گندله‌سازی اردکان و سایر سرمایه‌گذاری‌ها مشارکتی هستند. یادآوری می‌شود، این افزایش سرمایه در دو مرحله از مبلغ ۱۷ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال فعلی امسال با ۶۵ درصد افزایش به ۲۸ هزار و ۲۱۵ میلیارد ریال خواهد رسید و ۳۵ درصد باقی می‌ماند در اختیار هیات مدیره قرار گرفته که در ۲ سال مالی از ۲۸ هزار و ۲۱۵میلیارد ریال به ۳۵ هزار میلیارد ریال افزایش دهد. این سرمایه از محل آورده نقدی و تبدیل مطالبات حال شده سهامداران، افزایش می‌یابد.

۷ مزیت مهم برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو گفت: برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی، ۷ مزیت مهم در کشور وجود دارد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، امیر صباغ با اعلام این مطلب تشریح کرد: از جمله مزیت‌های مهم کشور برای توسعه بخش معدن، وجود ذخایر غنی معدنی اکتشاف شده و نشده (اعم از عناصر فلزی پرمصرف و نوین) است که با توجه به ذخایر ده‌ها میلیارد تنی، امکان احداث واحدهای فرآوری صنایع بالادستی و پایین‌دستی در نقاط مختلف کشور وجود دارد که می‌تواند اقتصاد کشور را متحول کرده و ایران را به یک کشور پیشرفته تبدیل کند. وی ادامه داد: علاوه بر معادن داخلی، همسایگی با کشورهای آسیای میانه و افغانستان با ذخایر عظیم معدنی، مزیت دیگری است که با ایجاد همکاری‌های متقابل، می‌تواند جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی ایران را ارتقا دهد. مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو با اشاره به موضوع انرژی ارزان، به‌عنوان یکی دیگر از مزیت‌های توسعه بخش معدن و صنایع معدنی ایران، تصریح کرد: انرژی به‌عنوان یکی از مواد اولیه اصلی توسعه صنایع به‌ویژه صنایع معدنی به شمار می‌رود که نقش قابل‌توجهی در قیمت تمام‌شده محصولات ایفا می‌کند و همچنین می‌تواند در تولید فلز آلومینیوم، به عنوان مواد اولیه عمل کند و گاز ارزش‌افزوده پیدا کند. ایران با برخورداری از منابع عظیم گازی در منطقه جنوب، مزیت دیگری را برای توسعه صنایع معدنی ایجاد کرده است. وی افزود: موقعیت ممتاز جغرافیایی ایران و دسترسی به آب‌های آزاد نیز زمینه ورود به بازارهای تجاری و صادراتی کشورهای مختلف (منطقه‌ای و جهانی) را فراهم کرده و بی‌تردید، از نظر فروش محصولات صادراتی نسبت به برخی کشورها می‌توانیم موفق‌تر عمل کنیم. صباغ خاطرنشان کرد: منطقه چابهار با برخورداری از شرایط خاص منطقه‌ای و نیز تصمیم حاکمیت مبنی بر توسعه آن، در حال تبدیل شدن به مرکز حمل‌ونقل بین‌المللی، انرژی و تجارت بین‌المللی است و این موضوع می‌تواند بر توسعه بخش معدن و صنایع معدنی، تاثیرگذار باشد.

بازدید از بزرگترین تولیدکننده مس اروپا

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: شرکت آسکوتک با وام بانکی و حسب توصیه وزیر صنعت، معدن و تجارت نسبت به خرید ساختمان مرکز تجاری ایران و اروپا در شهر برلین اقدام کرده است.

به گزارش ماین نیوز، مهدی کرباسیان با اشاره به اینکه مرکز تجاری ایران و اروپا در شهر برلین آلمان در روز ۳۰ ماه مه با حضور تاجران ایرانی و آلمانی افتتاح شد، افزود: این مرکز حدود ۹۶۰ مترمربع بوده و شرکت آسکوتک با وام بانکی و حسب توصیه وزیر صنعت، معدن و تجارت ساختمان مرکز را خریداری کرده است.

وی افزود: برنامه این است که بازرگانان ایرانی و صادرکنندگان بتوانند با گرفتن امکانات از این مرکز نسبت به توسعه کار خود اقدام کنند.

به گفته کرباسیان نکته مهم خرید ساختمان به قیمت خوب و وام بانکی و کمک به تولید و صادرات کشور از سوی ایمیدرو است.

همچنین در ادامه این سفر رییس هیات عامل ایمیدرو از بزرگترین تولیدکننده مس اروپا در آلمان بازدید کرد.

براین اساس مهدی کرباسیان از کارخانه آروبیس در شهر هامبورگ آلمان بازدید کرد. این شرکت بزرگترین تولیدکننده مس در اروپاست.

کرباسیان در این بازدید با مدیرعامل آروبیس نیز دیدار کرد. به گفته رییس هیان عامل ایمیدرو در این دیدار مدیرعامل بزرگترین تولیدکننده مس در اروپا از آمادگی این شرکت برای همکاری و سرمایه‌گذاری در صنعت مس ایران خبر داد و قرار شد به زودی هیاتی اعزام و زمینه‌های مشترک را عمل کنند.

به گفته کرباسیان مدیرعامل آروبیس ۶سال قبل به ایران آمده اما متاسفانه با نبود استقبال مناسب روبه‌رو شده است.

رییس هیات عامل ایمیدرو همچنین توضیح داد: نکته جالب اینکه این شرکت با تولید بیش از یک میلیون کاتد مس در وسط شهر هامبورگ، کوچکترین مشکل زیست‌محیطی ندارد و دستگاه‌های سنجش آلاینده‌ها در اتاق شهردار است و مردم به صورت آنلاین می‌توانند آن را کنترل کنند.



در این بازدید طهماسب مظاهری، رییس کل پیشین بانک مرکزی نیز رییس هیات عامل ایمیدرو را همراهی کرد.

کرباسیان خبر داد

مذاکره مسی ایمیدرو با «ریوتینتو» و «گلنکور»

گروه معدن



مهدی کرباسیان

ایمیدرو به تازگی مذاکراتی با ریوتینتو درباره سرمایه‌گذاری در صنایع آلومینیوم، فولاد و مس داشته است

فلز مس با توجه به کاربردهای فراوانی که در اختیار دارد توانسته در رده فلزات استراتژیک قرار گیرد. البته در حال حاضر بازار این فلز همچون دیگر مواد معدنی با کاهش قیمت روبه‌رو شده، اما شاید دوران رکود برای ورود سرمایه‌گذاران به صنعت مس زمان بسیار خوبی باشد. با توجه به این موضوع مهدی کرباسیان، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران چندی پیش اظهار امیدواری کرده بود که ایران تولید کنسانتره مس خود را تا سال ۲۰۲۵میلادی به ۲ میلیون تن در سال برساند. این رقم در حال حاضر سالانه تنها حدود ۲۰۰ هزار تن است. چنین هدفی می‌تواند سرمایه‌گذاران مسی را به سوی ایران هدایت کند.

تولید مس جهانی رو به افزایش

هرچند بازار مس با کاهش قیمتی روبه‌رو بود اما خبرها حاکی از آن است که میزان تولید جهانی فلز سرخ در ۲ ماه نخست ۲۰۱۶ میلادی با افزایش ۳/۲ درصدی همراه بوده‌است. در واقع تولیدکنندگان جهانی به دنبال افزایش تولید بوده و سعی برآن دارند با کاهش قیمت تمام شده حاشیه سود خود را افزایش دهند. در این میان ایران نیز باید با هدف‌گذاری‌های دقیق و درست خود را به غافله جهانی برساند.

بر اساس جدیدترین گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس (ICSG)، میزان تولید معادن مس جهان در ۲ ماه ژانویه و فوریه ۲۰۱۶م به حدود ۳ میلیون و ۹۵ هزار تن رسید اما این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۱۵ میلادی، ۲ میلیون و ۹۹۷ هزار تن بود.

از میزان تولید معادن مس در ۲ ماه سال ۲۰۱۶م، یک میلیون و ۷۴۸ هزار و ۴۰۰ تن مربوط به قاره «امریکا»، ۶۰۲ هزار و ۵۰۰ تن «آسیا»، ۲۹۵ هزار و ۲۰۰ تن «افریقا»، ۲۸۷ هزار و ۴۰۰ تن «اروپا» و ۱۶۱هزار و ۵۰۰ تن مربوط به «اقیانوسیه» بوده است. در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۳ میلیون و ۷۶۲ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۳میلیون و ۵۸۶ هزار تن)، حاکی از رشد ۵ درصدی است.

قیمت جهانی مس در سال‌های اخیر کاهش شدیدی را تجربه کرده و از حدود ۱۰ هزار و ۱۴۰ دلار در تن در ماه فوریه سال ۲۰۱۱م به حدود ۴ هزار و ۶۸۴ دلار در روزهای اخیر رسیده است. حال در چنین شرایطی سرمایه‌گذاران بزرگ معدنی همچون ریوتینتو و گلنکور در زمینه ورود به ایران و فعالیت در پروژه‌های مسی مذاکراتی را انجام داده‌اند که در اجرایی شدن این گفت‌وگوها می‌توان شاهد اتفاقات خوب در حوزه مس کشور بود.

سرمایه‌گذاری‌های جدید

رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: ایران در حال مذاکره با سرمایه‌گذاران احتمالی به منظور توسعه بخش معدنکاری و صنایع فلزی خود است.

به گزارش ماین نیوز، ارزش سالانه واردات و صادرات بخش معدنکاری و فلزات ایران تنها حدود ۱۱/۵ میلیارد دلار است اما در پی برداشته شدن تحریم‌های ایران در سال قبل این کشور در حال برنامه‌ریزی است تا بتواند سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی خود را افزایش دهد. درآمد این بخش شاید بتواند ارزشی حتی بیشتر از درآمد بخش نفتی داشته باشد.

کرباسیان در مراسم افتتاح مرکز همکاری تجاری ایران و اروپا در شهر برلین آلمان گفت: ایمیدرو به تازگی مذاکراتی با شرکت ریوتینتو استرالیا درباره سرمایه‌گذاری‌های جدید در صنایع آلومینیوم، فولاد، مس و طلای ایران داشته است.

کرباسیان همچنین دیدارهایی نیز با روسا و مدیران ارشد غول‌های تجارت کامودیتی اروپا مانند گلنکور، ترافیگورا و آروبیس داشته است. شرکت آروبیس آلمان بزرگترین تولیدکننده مس در اروپا به شمار می‌رود.

رییس هیات عامل ایمیدرو اوایل سال جاری خبر داده بود که گلنکور و ان‌اف‌سی چین توافقنامه‌هایی را با ایران به منظور توسعه صنعت مس این کشور امضا کرده‌اند. ایران امیدوار است تولید کنسانتره مس خود را تا سال ۲۰۲۵م به ۲ میلیون تن در سال برساند. این رقم در حال حاضر تنها حدود ۲۰۰ هزار تن در سال است.

براساس اعلام ایمیدرو، ایران حدود ۴ درصد از کل ذخایر جهانی مس معادل ۲/۶ میلیارد تن را در اختیار دارد. این کشور همچنین ۷۵ درصد از کل تولید مس منطقه خاورمیانه را نیز به خود اختصاص داده است. شرکت ملی صنایع مس ایران در بورس اوراق بهادار تهران درج شده و یکی از بزرگترین صادرکنندگان بخش غیرنفتی ایران به شمار می‌روند.

این کشور همچنین در حوزه سرب و روی رتبه چهارم را در قاره آسیا بعد از چین، قزاقستان و هند در اختیار دارد. ذخایر روی ایران بزرگترین ذخیر در جهان است. از سوی دیگر تنها ۱۵ معدن فعال طلا در ایران وجود دارد اما توسعه معدنکاری فلزات گرانبها در این کشور از نوامبر ۲۰۱۴ و بعد از بهره‌برداری از بزرگترین کارخانه فرآوری طلای خاورمیانه در معدن زرشوران رونق بیشتری گرفته است. با بهره‌برداری از این کارخانه تولید طلا از کمتر از ۳۰ هزار اونس در سال به ۲۰۰ هزار اونس در سال خواهد رسید.

ایران در ماه مارس قراردادی را با شرکت ساینواستیل چین به منظور ساخت یک ذوب فلز آلومینیوم امضا کرد و قصد دارد یک مناقصه بین‌المللی را به منظور انتقال بوکسیت از گینه در غرب افریقا به ایران برگزار کند.

کشف دو ذخیره بزرگ سنگ‌آهن و زغال‌سنگ در کویر لوت در مرکز ایران نیز سال قبل از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران اعلام شد. این کشور چهارمین تامین‌کننده بزرگ سنگ‌آهن چین است و سالانه بین ۱۵ تا ۲۰ میلیون تن سنگ‌آهن به چین صادر می‌کند. مجموع تولید سنگ‌آهن این کشور نیز حدود ۴۵ میلیون تن است.

ایمیدرو ماه گذشته از وجود ۱۷ پروژه توسعه‌ای در ایران با ارزش ۱/۲ میلیارد دلار خبر داد. معدنکاری تنها ۰/۷ درصد از تولید ناخالص داخلی ایران را تشکیل می‌دهد و هدف برنامه توسعه رسیدن این رقم به ۴ درصد است. در ایران حدود ۵۵۰۰ معدن فعال وجود دارد که ۹۰ درصد آنها از سوی دولت کنترل می‌شوند. صنعت معدنکاری ایران با وجود ارزان بودن نیروی کار اما به دلیل ضعف در بخش تجهیزات و ماشین‌آلات دارای رقابت‌پذیری کمتری در بازارهای جهانی نسبت به رقبایش است. رییس هیات عامل ایمیدرو در ماه نوامبر گفته بود که ماشین‌آلات کهنه و دست دوم در بسیاری از معادن این کشور به‌کار گرفته شده‌اند که برخی از ماشین‌آلات پیش‌تر به مدت ۵۰ سال در کشورهای دیگر مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی

بی شک در زمانی که ایران و سرمایه‌گذاران خارجی هردو تمایل به افزایش همکاری‌های در بخش معدن و صنایع معدنی دارند، تعریف طرح‌های توسعه‌ای و یا اجرای پروژه‌های جدید می‌تواند درصد اجرایی شدن همکاری‌های اقتصادی را افزایش دهد.

حال در صورتی که طرح‌های جدید در حوزه مس تعریف شده باشد می‌توان به همکاری هرچه بیشتر ایران با شرکت‌های بزرگ معدنی همچون ریوتینتو، گلنکور و... امیدوار بود. شرکت ملی مس ایران جزو شرکت‌هایی است که می‌تواند با ارائه طرح‌های آماده و کارشناسی‌شده، سرمایه‌گذاران خارجی را به سوی خود جذب کند. چندی پیش احمد مرادعلیزاده، مدیرعامل شرکت ملی مس ایران در گفت‌وگو با صمت درباره آماده بودن طرح‌های معدنی برای مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی، اظهار کرد: آنچه از رفت‌وآمد هیات‌های خارجی به‌دست می‌آید، آنها در حال بررسی شرایط هستند، این در حالی است که طرح‌های معدنی در بخش معدن به ویژه حوزه مس آماده ارائه است. وی ادامه داد: طرح‌های معدنی شرکت مس با مبانی مشخص در اختیار شرکت‌ها قرار گرفته، در کنار این طرح‌ها، چند موضوع دیگر نیز برای جذب سرمایه‌گذار آماده است که ازجمله آنها می‌توان به طرح تولید کود شیمیایی از اسید واحد کرمان و هیدرومتالورژی آذربایجان اشاره کرد. بخشی از سرمایه‌گذاری برای این طرح‌ها انجام‌شده اما برای تامین منابع مورد نیاز آنها می‌توانیم از سرمایه‌گذاران داخلی یا خارجی، فاینانس و... استفاده کنیم.

مرادعلیزاده درباره تهیه طرح توجیه اقتصادی برای طرح‌های شرکت ملی مس، تصریح کرد: طرح توجیه اقتصادی با روش‌های استاندارد برای طرح‌های شرکت ملی مس تهیه شده اما به‌طور کلی سرمایه‌گذاران خارجی برای شروع همکاری ابتدا مطالعات انجام شده را بررسی کرده و سپس خود نیز گزارش‌های اقتصادی لازم برای اجرای طرح را تهیه می‌کنند.

به گفته مدیرعامل شرکت ملی مس ایران، گزارش‌های فنی و اقتصادی طرح‌های این شرکت برای جذب سرمایه‌گذار آماده است. وی با اشاره به کاهش قیمت محصولات معدنی ازجمله مس در بازار جهانی و تاثیر آن بر جذب سرمایه‌گذار، بیان کرد: درحال‌حاضر در دنیا با کاهش قیمت‌ها، معادنی با عیار کمتر از ۰/۶درصد تعطیل شده‌اند. در واقع با وجود این وضعیت معادن با عیار کم استحصال نشده و به‌صورت موقت تعطیل شده‌اند. برآوردهای انجام‌شده نیز حاکی از آن است، که تا سال ۲۰۲۰م قیمت‌ها با رشد چندانی روبه‌رو نخواهند شد اما این موضوع به این معنا نخواهد بود که پروژه‌ها توانایی اجرایی شدن را ندارند، بلکه در در این چند سال می‌توان با منابع ارزان در اختیار، پروژه‌ها را اجرا کرد. در واقع امروز با کاهش قیمت‌ها و رکود در بازار مصرفی زمان خوبی برای اجرای طرح‌های معدنی فرارسیده است.



احمد مرادعلیزاده

گزارش‌های فنی و اقتصادی طرح‌های شرکت ملی مس ایران برای جذب سرمایه‌گذار آماده است

واکنش سبحانی به مخالفان افزایش تعرفه واردات فولاد



در واحدهای گندله‌سازی، احیای مستقیم، فولادسازی، ریخته‌گری، نورد گرم و فولاد سبا ۳ تا ۱۰درصد تولید بیشتر از برنامه انجام شده است.

به گزارش فارس، مدیرعامل فولادمبارکه اصفهان با بیان این مطلب اظهار کرد: میزان صادرات امسال ۱/۸ میلیون تن پیش‌بینی‌شده و امکان دارد در صورت بهبود تقاضای داخل، میزانی از این صادرات، در داخل مصرف شود زیرا برنامه اصلی فولاد مبارکه، رفع نیاز داخل است.

بهرام سبحانی افزود: با این حال، در دو ماه ابتدایی، میزان صادرات براساس بودجه محقق شده است.

سبحانی درباره صحبت‌های مطرح‌شده در زمینه افزایش قیمت ورق و فشار به صنایع پایین‌دستی، با غیرمنصفانه خواندن این صحبت‌ها گفت: فولاد مبارکه سال‌ها است با صنایع پایین‌دستی مانند لوله‌سازان در تعامل است و هم‌اکنون نیز واحدهای لوله و پروفیل جزو مشتریان اصلی فولاد مبارکه محسوب می‌شوند و بحث‌های مطرح‌شده نیز از واقعیت دور بوده و جنبه تبلیغاتی به خود گرفته است.

رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد وضع تعرفه فولاد را به‌جا دانست و افزود: کاهش قیمت‌های جهانی در سال گذشته ۶۰درصد روبرو بنگاه‌های بزرگ تولید فولاد جهان را با چالش روبرو کرد اما با کاهش همزمان قیمت مواد اولیه، حاشیه سود این شرکت‌ها به طرز قابل‌توجهی کاهش نیافت اما شرایط برای تولیدکنندگان داخلی متفاوت بود و در کنار کاهش ۶۰درصدی قیمت فروش محصولات، قیمت نهاده‌های تولید ازجمله انرژی و نیروی کار افزایش یافت و تولیدکنندگان داخلی نتوانستند به رقابت قیمتی با محصولات وارداتی بپردازند در نتیجه بازار ایران مملو از کالاهای چینی، اوکراینی و هندی شد.

وی تصریح کرد: به‌منظور عبور از این بحران، انجمن تولیدکنندگان فولاد وضع تعرفه پلکانی را درخواست کرد تا تعرفه از ۲۰درصد شروع‌شده و برای محصولات مختلف تا مرز ۳۵درصد بالا رود، ولی آنچه مصوب شد و از ابتدای امسال نیز به مرحله اجرا درآمد، وضع تعرفه ۲۰درصد برای انواع ورق‌های فولادی و ۲۶درصد برای انواع فولادهای ساختمانی بود.

سبحانی دلیل اعتراضات مطرح‌شده به افزایش تعرفه را این‌گونه شرح داد: از یک‌سو افزایش تعرفه واردات، بهای تمام‌شده واردات را افزایش داده و باعث ناراحتی واردکنندگان محصولات چینی شده و از دیگر سو، قیمت‌گذاری محصولات فولاد مبارکه در بورس کالا، بسیاری از رانت‌ها در خرید ورق به قیمت دولتی و فروش آن به قیمت آزاد را از میان برده که به‌طور طبیعی باعث ناراحتی برخی از افراد می‌شود.

دستاوردهای یک کنفرانس صنایع معدنی در ایران

جذابیت صنعت لوله و پروفیل کشور برای ژاپنی ها



مینا ایزدی
گروه معدن

یک شرکت ژاپنی به تازگی برای همکاری با گروه صنعتی «سدید» اعلام آمادگی کرده است. سدید تولیدکننده انواع لوله‌های فولادی در ایران است و برگزاری کنفرانس لوله‌های فولادی متال‌بولتن که چندی پیش با حضور شرکت‌های خارجی در هتل اوین تهران برگزار شد، منجر به آشنایی بیشتر شرکت سومیتوموکورپوریشن با فعالیت‌های شرکت سدید شد. تشکیل جلسه بین گروه صنعتی سدید و این شرکت ژاپنی دستاورد برگزاری کنفرانس لوله‌های فولادی متال بولتن است تا این شرکت ژاپنی فعالیت خود را در صنعت فولاد و لوله‌های فولادی ایران گسترش دهد.

▣ همکاری برای ۳ مگاپروژه

شرکت «سومیتومو کورپوریشن» که بیشتر در زمینه تجارت و عمده‌فروشی فلزات، ماشین‌آلات صنعتی، هواگردی ترابری نظامی، مواد غذایی و همچنین تجهیزات ساخت‌وساز و زیرساخت فعالیت دارد در سال ۱۹۱۹م راه‌اندازی شد و درحال‌حاضر به عنوان زیرمجموعه‌ای از گروه سومیتومو، پس از شرکت‌های میتسوبیشی، کورپوریشن و میتسویی اندکو سومین شرکت بازرگانی ژاپن است.

معاون گروه صنعتی سدید درباره این همکاری‌ها به صمت می‌گوید: میتسوبیشی کورپوریشن سومین شرکت بازرگانی ژاپنی بوده و به دنبال شرکای تجاری در ایران برای گسترش همکاری‌های خود است.

امیرحسین کاوه تصریح می‌کند: این شرکت در زمینه خطوط انتقال به منظور تجهیزات مورد نیاز، تامین مواد اولیه و فاینانس پروژه‌های بزرگ مورد نیاز با لوله‌سازان و پروفیل‌سازان ایرانی همکاری خواهد کرد.

کاوه ادامه می‌دهد: دولت ژاپن تصمیم دارد ۱۰ میلیارد دلار به ایران فاینانس دهد و درصورتی که شرایط تضمینی از سوی دولت جمهوری اسلامی ایران مشخص شود فاینانس مورد نیاز را برای همکاری با شرکت‌های بزرگ ایرانی تامین می‌کند.

وی با بیان اینکه شرکت سدید چندین مگاپروژه به این شرکت ژاپنی معرفی کرده، می‌گوید: این ۳ پروژه در زمینه خطوط انتقال، انرژی‌های نو و توربین‌های بادی (شرکت صبا نیرو سدید تولیدکننده آن است) است و در زمینه تامین مواد اولیه و ایجاد کارخانه‌های تولید ورق نیز با سومیتومو کورپوریشن همکاری خواهیم داشت.

کاوه ادامه می‌دهد: خرید محصولات این شرکت ژاپنی به صورت تضمینی برعهده شرکت سدید است و کارخانه‌های تولید ورق نیز در منطقه چابهار، سنگان یا در کنار سنگ‌آهن بافق احداث می‌شود و تمامی امکانات را حاضریم به عنوان بخش خصوصی در اختیار این شرکت ژاپنی قرار دهیم تا هر چه سریع‌تر کار آغاز شود.

معاون گروه صنعتی سدید می‌افزاید: برای احداث این کارخانه‌ها نیازمند پشتیبانی دولتی یعنی تسهیل ورود و تضمین سرمایه‌هایی که قرار است این شرکت ژاپنی وارد ایران کند، هستیم.

کاوه با بیان اینکه شرکت‌های خارجی متوجه توان صادراتی صنعت لوله و پروفیل ایران شده‌اند، خاطرنشان می‌کند: یکی از کارخانه‌های بزرگ تولیدکننده لوله فولادی کارخانه لوله‌سازی ماهشهر است، این کارخانه از ظرفیت تولید بیش از ۳۵۰ هزار تن در سال برخوردار بوده و در یک سال بیش از ۲۰۰ میلیون دلار صادرات لوله به کشورهای شمالی داشته است.

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور عنوان می‌کند: کارخانه لوله‌سازی ماهشهر از امکانات ریلی، امکانات حمل جاده‌ای و تولید با کیفیت و رقابتی برخوردار است.

وی بیان می‌کند: کارخانه لوله‌سازی ماهشهر محصولات خود را به بصره، کشورهای خلیج‌فارس، پاکستان و افغانستان صادر می‌کند و بهترین تجهیزات این شرکت به وسیله شرکت اس ام اس گروپ تهیه و نصب شده از این رو محصولات باکیفیتی به وسیله این گروه تولید می‌شود.

آنطور که معاون گروه صنعتی سدید می‌گوید در منطقه بیش از ۲۰۰ هزار کیلومتر نیازمند خطوط انتقال لوله هستیم و باید با شرکت‌های خارجی در این زمینه همکاری‌های گسترده‌ای برقرار کنیم.

کاوه معتقد است شرکت‌های خارجی به جای اینکه در ابوظبی و عمان کارخانه ورق فولادی تاسیس کنند تا ۳ سال دیگر به بهره‌برداری برسد می‌توانند مواد اولیه تولیدکنندگان داخلی را تامین کنند تا ما در کشور تولید کرده و برای مصارف خارجی صادر کنیم.

وی به مشکلات تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور در زمینه تامین مواد اولیه اشاره کرده و می‌گوید: بسیاری از تولیدکنندگان روی صادرات و گسترش ارتباطات خود با کشورهای خارجی تمرکز کرده‌اند این درحالی است که تولیدکنندگان لوله و پروفیل با مشکل تامین مواد اولیه روبه‌روشده‌اند و این معضل تاکنون حل و فصل نشده تا به دنبال برنامه‌های توسعه‌ای خود باشند.

▣ همکاری سدید با روسیه

دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل به سایر برنامه‌های گروه صنعتی سدید نیز اشاره کرده و تصریح می‌کند: گروه صنعتی سدید برای افزایش مبادلات اقتصادی با روسیه، ارتقای توان تولید و سهم کشور در بازارهای جهانی، عقد قراردادهای بین‌المللی را در دستور کار قرار داده که امضای اسناد با بزرگترین شرکت کشتی‌سازی روسی با عنوان «کراسنیه» از آن جمله است.

کاوه ادامه می‌دهد: تفاهمنامه یک میلیارد دلاری با این شرکت روسی برای ساخت تجهیزات دریایی از جمله چندین دکل، جک آپ و بارج امضا شده که سازنده آن گروه صنعتی سدید است و منابع مالی آن نیز به وسیله این شرکت روسی با ۱۵ درصد پیش‌پرداخت گروه سدید تامین می‌شود. وی می‌گوید: همکاری دو شرکت در زمینه ساخت شناور و کشتی در آینده نزدیک عملیاتی خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: درمنطقه خارک مزرعه بادی ۱۰۰ مگاواتی احداث می کنیم و به این منظور ۱۲۰۰ هکتار زمین خریده ایم از این رو به دنبال سرمایه‌گذاری برای این اقدام هستیم و قرار است با یک شرکت دانمارکی در این زمینه همکاری کنیم تا مزرعه بادی به سرانجام برسد.



امیرحسین کاوه

این شرکت در زمینه خطوط انتقال به منظور تجهیزات مورد نیاز، تامین مواد اولیه و فاینانس پروژه‌های بزرگ مورد نیاز با لوله‌سازان و پروفیل‌سازان ایرانی همکاری خواهد کرد

ثبت رکورد خط تولید «فولادسازی» و «ریخته‌گری» مداوم فولادهرمزگان

در فروردین ۹۵ کارکنان شرکت فولاد هرمزگان موفق به تولید ۹۶۹ ذوب از مجموع ۲ کوره و ریخته‌گری ۱۱۲ هزار و ۸۳۹ تن تختال صادراتی شدند و این رکورد با وجود ۲ روز تعمیرات حاصل شد.

رییس دفتر فنی تولید فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولادهرمزگان با بیان این مطلب اظهار کرد: رکورد پیشین در تناژ تولید مربوط به آذر سال گذشته با تولید۹۹۲ ذوب ازمجموع ۲ کوره و ریخته‌گری ۱۱۲ هزار و ۷۹۳ تن تختال بود.

به گزارش صمت جواد قراگوزلو ادامه داد: در این ماه ۱۱۶/۴ تن اسلب در هر ذوب تولید شد که این امر منجر شد با تعداد ذوب کمتر، تناژ ۱۱۲ هزار و ۷۹۳ تنی حاصل شود که افزایش میانگین عمر پاتیل‌ها در این ماه، کنترل و بازنگری دستورالعمل‌های کاری، در مدار وارد کردن تجهیزات پیشگیری‌کننده از اتلاف حرارت پاتیل در حین، کنترل فرآیند تولید با تمرکز بر مبنای اصول ذوب تمیز از جمله مهم‌ترین عوامل آن است.



قراگوزلو اظهار کرد: به منظور کنترل گندله‌های ورودی به ناحیه احیای مستقیم و در نتیجه کاهش نوسانات کیفی متعدد به فولادسازی، از روزهای آغازین سال، گروه‌های فنی واحدهای فولادسازی و احیای مستقیم به‌طور مستمر شرایط را پایش کرده تا بتوانند با هماهنگی مناسب و به موقع شرایط خوراک ورودی کوره‌های قوس تامین شود.

رییس دفتر فنی تولید فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولادهرمزگان بیان کرد: در این ماه با بهینه کردن فرآیند ذوب با تاکید بر استاندارد کردن روش‌های بهره‌برداری مطابق با دستورالعمل‌های کاری و اپراتوری، پایش فرآیند تولید و کاهش میزان اکسیداَهن سرباره و بهبود آنالیز فلاکس‌های مصرفی کوره، همچنین کاهش درصد گوگرد آهک و در نتیجه تثبیت، بهینه کردن بازیسته سرباره، کنترل میزان تزریق اکسیژن در کوره‌ها، کنترل فرآیند تولید که با دوره‌های زمانی ذوب به ذوب، شیفتی و روزانه انجام می‌شود و بر این اساس مصرف انرژی برای هرکیلووات ساعت بر تن فولاد کاهش یافت.

رییس دفترفنی تولید فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد هرمزگان افزود: با توجه به مستعدتر بودن گرید آلومینیوم کیلد به گرفتگی نازل و کاهش بازدهی تولید و در نتیجه محدودیت ریخته‌گری با تعداد ذوب بالا با تشکیل گروه‌های مشترک کاری و تخصصی فرآیند متالورژی ثانویه ذوب از زمان تخلیه در پاتیل تا ریخته‌گری مورد بررسی قرار گرفت و با استانداردسازی روش‌های کاری، کنترل مستمر فرآیند، بکارگیری تکنیک‌های تولید فولاد تمیز، کم شدن درصد گوگرد آهک کنترل کارکرد تجهیزات و بهینه‌سازی شرایط محافظت ذوب از تماس با اکسیژن هوا نتایج یادشده در ریخته‌گری مداوم به‌دست آمد.

روی خط خبر

رسول خلیفه سلطانی:

تعرفه واردات فولاد افزایش پیدا کند

درحالی‌که اعضای سندیکای لوله و پروفیل اعلام کرده‌اند به‌دلیل تعرفه بالای فولاد در حال تعطیلی واحدهای تولیدی خود هستند، رییس انجمن فولاد کشور میزان تعرفه را نه‌تنها مناسب بلکه کم می‌داند و خواهان افزایش آن است.

به گزارش ایلنا، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور با اشاره به صحبت‌هایی مبنی بر کاهش تعرفه فولاد گفت: از هفته‌ها پیش برخی با شانتاژ خبری به دنبال کاهش تعرفه فولاد بودند در حالی که این تصمیم نیاز به کار کارشناسی و تخصصی دارد و نمی‌توان با برگزاری نشست خبری و ایجاد موج، تعرفه را کاهش داد. رسول خلیفه‌سلطانی ادامه داد: در حالی‌که در کشور به مقدار کافی فولاد تولید می‌شود دلیلی ندارد تعرفه کاهش پیدا کند بلکه برای حمایت از تولید داخل جا دارد تعرفه افزایش پیدا کند. وی افزود: اکنون شاید کمتر از ۱۰درصد نیاز کشور به واردات وابسته است آن هم در بخش‌های خاص مانند ورق که با توجه به پروژه‌هایی که بخش خصوصی و دولتی در دست اجرا دارند به زودی در این بخش به خودکفایی خواهیم رسید؛ خوشبختانه در دیگر مصنوعات فولادی نیز بعد از چندین سال واردات اکنون به خودکفایی رسیده‌ایم. دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور تصریح کرد: قیمت تمام شده فولاد داخلی به‌طور کامل قابل رقابت است زیرا اگر اینگونه نبود شرکت‌های صنایع پایین‌دستی فولاد نمی‌توانستند اجناس خود را صادر کنند، پس واردات فولاد هیچ‌گونه توجیه اقتصادی ندارد.

خلیفه‌سلطانی درباره وضعیت قیمت جهانی فولاد گفت: در سال‌جاری قیمت‌ها اندکی افزایش داشته و اگر این روال ادامه داشته باشد می‌توانیم امسال تا حدودی از دامپینگ در امان باشیم اما چنانچه قیمت‌ها بشکند و چین هم دوباره به بازار حمله کند باز هم بازار فولاد در اغما خواهد رفت.

شارژ مکانیزه گلوله به آسیاب واحد گندله‌سازی فولاد مبارکه

کارشناس تولید واحد گندله‌سازی فولاد مبارکه از مکانیزه کردن شارژ گلوله به مخازن تغذیه گلوله به آسیاب‌های واحد گندله‌سازی خبرداد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، بهزاد نصوحی اظهار کرد: این مکانیسم برای نخستین‌بار در فولادمبارکه اصفهان به منظور شارژ ایمن و سریع گلوله به آسیاب استفاده شده و علاوه بر کاهش زمان شارژ گلوله به آسیاب‌ها نقش مهمی در ارتقای شرایط محیط کار کارکنان بخش آسیاب داشته و به‌طور قابل ملاحظه‌ای ضریب ایمنی فعالیت یادشده را افزایش داده است. نصوحی ادامه داد: برای خردایش کنسانتره زبره ورودی به شرکت فولاد مبارکه، آسیاب‌های واحد گندله‌سازی با ظرفیت ۲۰۰ تن در ساعت و با ۲۲۰ تن گلوله فولادی وظیفه خردایش و سایش کنسانتره را تا رسیدن به کیفیت مورد انتظار بر عهده دارند. وی افزود: برای حفظ پارامترهای کمی و کیفی و همچنین به‌دلیل سایش گلوله‌های موجود در آسیاب باید در توقفات ماهانه به‌طور مداوم شارژ گلوله به آسیاب‌ها انجام شود ضمن اینکه در توقفات بلندمدت (سالانه) نیاز به تخلیه، جداسازی گلوله‌های سالم و شارژ دوباره گلوله است. این کارشناس تولید واحد گندله‌سازی خاطرنشان کرد: در سال‌های اخیر عملیات شارژ گلوله در هوپرهای شارژ به‌صورت دستی و با کمک گرفتن از جرثقیل سقفی انجام می‌شد، به همین منظور با اجرای این پروژه برای سهولت و ایمن‌سازی این فعالیت، مکانیسم بشکه برگردان انتخاب و راهکارهای لازم در زمینه انطباق و بهینه‌سازی این مکانیزم برای تخلیه گلوله از بشکه به هوپرهای شارژ گلوله انجام شد.

رونمایی از روش جدید فرآوری مس اکسیدی

شرکت صدر معادن ایرانیان به دنبال فعالیت‌های جدید تحقیقاتی در صنعت مس است. به گزارش معدن ۲۴، مدیر فنی شرکت صدر معادن ایرانیان با بیان این مطلب اظهار کرد: این شرکت به دنبال راهکارهای جدید برای بهبود در جهت فرآوری مس در کشور است و با استفاده از کلکتورهای جدید در فرآوری مس توانستیم دستاوردهای خوبی کسب کنیم. یوسف اکبری افزود: فلوتاسیون کانی‌های اکسیدی مس با ساخت کمک کلکتور جدید که دستاورد مهم شرکت صدر معادن ایرانیان به شمار می‌رود، به دست آمد، به گونه‌ای که با انجام این امر توانستیم بازدهی تولید کنسانتره مس اکسیدی را ۱۰ تا ۱۵درصد افزایش دهیم. وی خاطرنشان کرد: باید این نوید را به بخش معدن داد که این شرکت توانسته مطالعات گسترده‌ای روی کلکتورها انجام دهد، به عنوان نمونه می‌توان به کلکتور ویژه طلا و کلکتور ویژه نقره اشاره کرد یعنی با استفاده از کلکتور جدید طلا، سنگ‌های معدنی که حاوی ۱ تا ۲ گرم در تن طلا هستند را با بازدهی ۶۰ تا ۷۰درصد فرآوری کند، همچنین با کلکتور نقره می‌توانیم عملیات جداسازی نقره از کانسنگ مس را انجام دهیم. او در ادامه خاطرنشان کرد: بعد از شناسایی رفتار کانی‌های مس ابتدا در آزمایشگاه، آزمایش‌های ویژه فرآوری انجام شده و سپس در واحد نیمه‌صنعتی و آزمایشی عملیات آزمایش می‌شود که درنهایت این فرآیند در مقیاس صنعتی اجرا خواهد شد.

اخبار بین‌الملل

احتمال وضع تعرفه روی واردات فولاد از چین از سوی ژاپن



گزارش جدید انجمن جهانی فولاد منتشر شد.
بـه گزارش کانال کامودیتی، مهم‌ترین بخش‌های گزارش جدید انجمن جهانی فولاد به این شرح است؛
- تولید خودرو در ژاپن در ماه گذشـته ۹/۷درصد کاهش یافته و به ۶۴۳هزار دسـتگاه رسید که فشار بر فولادسازان ایـن کشـور را افزایـش داده اسـت. صادرات خـودرو نیز ۲/۸درصد کاهش نشـان می‌دهد. نسبت صادرات به تولید خودرو در ژاپن ۵۷درصد است.
- در صـورت ممنوعیـت واردات فولاد چین بـه امریکا، فولادسـازان چینی اعـلام کرده‌اند کـه در قالب کمیته‌ای مشـترک با محوریـت « CISA » انجمن فولاد چین علیه اقدام اتاق بازرگانی امریکا اقدام خواهند کرد.
- ژاپن احتمـالا به امریکا و اتحادیه اروپا ملحق شـده و تعرفه واردات فولاد چین را افزایش می‌دهد.
- کاهش قیمـت مداوم قیمت ورق صادراتی چین، باعث کنار کشیدن خریداران بین‌المللی فولاد چین شده است.

صادرات ۵ میلیارد دلار سنگ، ایتالیا را از بحران نجات داد



وزارت صنعـت، معدن و تجارت با وضع مالیات بر صادرات سـنگ تزئینـی فرصت طلایـی صادرات سنگ کوپ را نگیرد.
محمد رسـا، مدیرعامل شرکت پواسـتون و مجری پانل ایران در نمایشگاه سنگ روسیه به گزارش معدن ۲۴ گفت: از سـال ۲۰۰۶م همزمـان با آغاز بحـران جهانی و به‌دنبال آن سـقوط بازار مسـکن در امریکا تاکنون رشد تولید سنگ‌های تزئینی در جهان افت نداشـته و سـالانه ۷ تا ۸درصد رشد داشته اما در ایران سـال گذشته شاهد کاهش تولید در معادن سنگ تزئینـی بودیم. وی تصریح کرد: متاسـفانه در کشـورهای معدنی جهان شاهد رشد تولید سنگ تزئینی بودیم ولی در ایران خلاف جهت آن حرکت کردیم. رسا افزود: دولت نباید بـا وضع مالیات برای صادرات سـنگ تزئنی فرصت طلایی ایـران در بازارهای جهانـی را بگیرد. مدیرعامل پواسـتون گفـت: دولـت و وزارت صنعت، معدن و تجـارت باید بداند که سـنگ کوپ ماده خام نیسـت و یک محصول صادراتی اسـت. وی افـزود: در زمان بحران اقتصادی اروپا در سـال ۲۰۰۸م صادرات سنگ، کشور ایتالیا را از سقوط نجات داد. وی با تاکید به این موضوع که سنگ ایران باید در بازارهای جهانی نشـان شـود، گفت: ایتالیا با اینکه یک سـوم ایران تولید دارد ولی با نشان‌سـازی توانسـت سـالانه ۵ میلیارد دلار صادرات داشته باشد. رسا خاطرنشان کرد: سنگ ایران به‌دلیل اینکه در بازارهای جهانی نشـان نیسـت مجبور به ارزان‌فروشی است. وی افزود: ایران مجبور است سنگ کوپ را تنی ۱۵۰دلار بفروشد در صورتی که ایتالیا تنی ۷۰۰دلار این سنگ را عرضه می‌کند.مدیرعامل یو استون گفت: دولت باید بین سنگ کوپ و ماده خام تفکیک ایجاد کند. سنگی کـه از دل کوه بیرون می‌آید سـنگ خام به شـمار می‌آید ولی هنگامی که روی آن عملیاتی انجام می‌شـود دیگر خام نیسـت. وی افزود: دولت باید اجازه دهد تا سـنگ کوپ به راحتی و بدون مالیـات صادراتی در بازارهای جهانی عرضه شود تا سنگ ایران به نشان تبدیل شود.

آتش‌سوزی در یک معدن زغال‌سنگ در روسیه

در پی بروز آتش سـوزی در یک معدن زغال‌سنگ در جنوب غربی سیبری ۵۰ کارگر در معدن گرفتار شدند.
به گزارش تسـنیم، بیش از ۱۰۰ معدنچی در پی آتش سوزی که در معدنی در روسیه رخ داد تخلیه شدند.
براسـاس گزارش ریانوسـتی، در پی این حادثه که به گفته مقامات این معدن به دلیل اتصال شبکه برق رسانی در عمق ۱۰۰ متری این معدن رخ داد یک آتش‌سـوزی ناگهانـی رخ داد. خدمات اورژانس محلی به ریانووسـتی گفتنـد: در این حادثه که در یک معدن زغال‌سـنگ در زارچ نسـکایا در استان استان «کِمروفو» در جنوب غربی سیبری رخ داد ۵۰ معدنچی زیر زَمین گرفتار شده بودند اما با خاموش شدن سریع آتش خطری جان آنها را تهدید نمی‌کند. در این حادثه دست‌کم ۴ نفر آسیب دیده‌اند که به بیمارستان منتقل شدند.
این معدن در سال ۱۹۵۳م افتتاح شد و در حال حاضر بزرگترین معدن متعلق به شرکت معدن زغال‌سنگ زارچ نسکایا است. آتش تنها چند روز پس از آن اتفاق افتاد که شرکت متعهد شده بود تمام تلاشش را برای جلوگیری از حوادث اینچنینی در معدن انجام دهد.

خیز فولاد چین برای مقابله با امریکا

اتحادیه‌هـا و سـازمان‌های مرتبط با صنعت فولاد چیـن در واکنش به اقـدام اخیر امریکا در افزایش تعرفه فولاد وارداتی این کشـور، در حرکتـی همه جانبه خواسـتار مقابله جدی با اقدامات تجاری یکجانبه واشنگتن شدند.
به گزارش ایرنـا، اتحادیه‌ها و سـازمان‌های چیـن که بـه نوعی بـا صنعت فـولاد مرتبط هستند، روز شنبه با انتشار بیانیه‌های مختلف، خواسـتار برخـورد مسـئولان وزارت بازرگانی کشورشان با تصمیم امریکا شدند.
امریکا به تازگی و در اقدامی بی‌سابقه، تعرفه فـولاد وارداتـی از چین را تا مـرز ۵۰۰ درصد افزایـش داده اسـت. دولت امریکا بـر این باور است که چین با پرداخت یارانه به بخش فولاد باعـث تولید ارزان‌تر آن و صادرات بیشـتر این فرآورده می‌شود و امکان رقابت از دیگر کشورها را سلب می‌کند.
امریکا و انگلیـس بزرگترین معترضان چین هسـتند و می‌گویند بسـیاری از شـرکت‌های فولادی این کشورها یا در معرض خطر هستند یا ورشکست شده‌اند. حالا اتحادیه‌های فولاد در چین تاکید کرده‌انـد اقدام امریکا در بالا بردن تعرفه، نوعـی حمایت‌گرایـی یکجانبه تجاری اسـت و آنهـا بـرای رویارویی با امریـکا آماده هستند.
نشـریه گلوبـال تایمـز چین می‌نویسـد از دیدگاه دست‌اندکاران این صنعت، اقدام امریکا به شدت گسـتاخانه است و در حقیقت امریکا می‌خواهـد تجارت فولاد چین با آن کشـور را متوقف کند. اتحادیه‌هـای فولاد در بیانیه‌های خود آورده‌اند که اقداماتی مانند بالا بردن تعرفه می‌تواند باعث خـودداری صادرکنندگان فولاد به امریکا شود.
جوگوانگ‌یـا، معـاون وزارت بازرگانی چین گفـت کـه حمایت‌گرایـی تجـاری امریـکا آزاردهنده اسـت و چین باید با آن مقابله کند. کمیسـیون تجارت بین‌المللـی امریکا در قبال این اعتراضات اعلام کرده بررسـی پرونده‌های برخی شـرکت‌های چینی بـرای تبانی درباره تعیین قیمت فولاد در بازار را آغاز کرده است.
ایـن حرکت امریـکا می‌تواند باعث شـود تا اعتراضات چین در سـازمان تجارت جهانی به جایی نرسـد و پرونده‌های شرکت‌های فولادی چین همچنان باز بماند. چین سـال گذشـته میلادی ۸۰۴ میلیـون تن فولاد تولید کرد که ۲/۳ درصد کمتر از سـال ۲۰۱۴ میلادی بوده است.
در ۴ ماه نخسـت امسال چین ۳۶ میلیون و ۹۰۰ هـزار تن فولاد صادر کرده که ۷/۶ درصد بیشـتر از دوره مشابه سال ۲۰۱۵م بوده است. نزدیـک به ۳ درصد از فـولاد تولیدی چین به امریکا و حدود ۴ درصد به اروپا صادر می‌شود. دولـت و وزارت بازرگانی چین نیـز پیش‌تر با انتشـار بیانیه‌ای ایـن اقدام امریـکا را مغایر با مقـررات سـازمان تجارت جهانـی اعلام کرده بودند.

نوریان در جمع خبرنگاران بازدیدکننده از شرکت معدنی و صنعتی «چادرملو»:

موفقیت خصوصی‌ها، در گرو حمایت دولت و محیط‌زیست

مهدی نیکوئی
گروه معدن



عکس: مهدی کاوه‌ای

خصوصی‌سازی معادن ضمن آنکه بار سنگینی را از دوش دولت برمی‌دارد و آن را برای تمرکز بر حوزه‌های مهم‌تر توانا می‌کند، بدون شک منجر به رونق بخش معدن کشور هم می‌شود

در حالی‌که شرکت‌ها با کمبود نقدینگی مواجه‌هستند، تامین مالی هم کار ساده‌ای نیست. بانک‌ها یا تسهیلات مورد نیاز را ارائه نمی‌کنند یا نرخ بهره آنها به شدت بالاست و صرفه اقتصادی آن را از بین می‌برد

۱۵ سـال از خصوصی‌شـدن شـرکت‌های «چادرملـو» و «گل‌گهر» می‌گذرد. در این مدت، ۲ شرکت بزرگ سنگ‌آهنی ایران به شدت رشد کردند و اکنون ۷۴درصد از تولید کنسانتره کشور را بـه خود اختصـاص داده‌اند؛ شـرکت‌هایی که در آن زمـان، به هیچ‌وجه نقـش مهمی در بازار سنگ‌آهن کشور نداشتند. چنین تجربه‌ای نشان می‌دهد که تا چه حد خصوصی‌سـازی می‌تواند منجر به رشد و توسعه شرکت‌های معدنی شود و مسـیر پیش روی آنها را هموار کند. این موضوع را مدیرعامل شرکت چادرملو، در نشست خبری خود با خبرنگاران عنوان کرد.
به گزارش خبرنـگار اعزامی صمت به یزد، در این جلسه که مدیران ارشد «چادرملو» و نزدیک بـه ۲۰ نفـر از اصحاب رسـانه حضور داشـتند، محمود نوریان گفـت: در دورانی که «چادرملو» و «گل‌گهـر» به حرکت شـتابان خود در بخش معدن ایران مشغول بودند، معادن دولتی به دلیل مشـکلات بی‌شـمار دولت و دغدغه‌های فراوان نتوانستند پیشـرفت قابل‌توجهی داشته باشند و حتی آینده‌دارترین آنها هم عرصه را به همتایان خصوصی خود واگذار کردند. به‌عنوان مثال، معدن بافق که زمانی بزرگترین شـرکت سـنگ‌آهنی ایران بود، در سـال‌های گذشته نتوانسته جایگاه خـود را حفظ کند و حالا در زمره شـرکت‌های برجسته کشور به شـمار نمی‌آید. معدن سنگان هم تنها بین ۱ تا ۱/۵میلیون تن تولید سنگ‌آهن دارد و از رقبـای خصوصـی خـود عقـب افتاده است.
وی ادامـه داد: خصوصی‌سـازی معادن ضمن آنکه بار سنگینی را از دوش دولت برمی‌دارد و آن را بـرای تمرکز بر حوزه‌های مهم‌تر توانا می‌کند، بدون شـک منجر به رونق بخش معدن کشـور هـم می‌شـود. در این میـان، تصمیم‌گیری‌های کارشناسـی هم می‌تواند راه معدنی‌ها را بیش از پیـش هموار کند. در این صورت، بزرگترین مانع پیشـرفت و رشد شـرکت‌های معدنی خصوصی در سـال‌های گذشـته کـه همـان تصمیمات و سیاست‌های شتاب‌زده و ناپایدار برخی از دولت‌ها بوده، برداشـته می‌شود. متاسفانه این موضوع در گذشته هم باعث دلسـردی برخی از معدنکاران داخلـی و برخی از معدنکاران خارجی شـده که باید مانع از تکرار آن در آینده شد.
نوریان افزود: در حال حاضر و زمانی که قیمت سـنگ‌آهن به شـدت کاهش‌یافته، شرکت‌های فعال در این حوزه نیازمند حمایت دولت هستند. با این حال، هنـوز نرخ مالیات‌ها کاهش نیافته و بسـیاری از فعالان مجبور هستند برای صادرات سـنگ‌آهن و کنسـانتره خود، عوارض صادراتی هم بپردازند. انتظار ما از دولت آن است که برای شـکوفایی بخش معدن، حمایت‌های بیشتری از آن داشته باشند. این موضوع به‌ویژه از آن جهت حائـز اهمیت اسـت که محصولاتـی مانند نفت بـه صورت کاملا خام صادر می‌شـوند (و به‌دلیل حمایت دولـت، عوارضی هم پرداخت نمی‌کنند) ولی محصـولات معدنـی مانند کنسـانتره (که نیازمند فرآوری تغییر شـکل مـاده خام معدنی اسـت)، مجبور بـه پرداخت عـوارض صادراتی می‌شوند.

معدن جایگزین نفت نیست

نوریـان عنوان کـرد معدن هیچـگاه نخواهد توانست حتی با رفع شدن مشکلات هم جایگزین نفت شـود. به ثبات رسیدن اقتصاد ایران و قطع وابستگی به نفت، تنها در صورتی امکان‌پذیر است که شرایط فعالیت‌های اقتصادی در کشور فراهم شـده و رفاه بر تمام جامعه حاکم شـود. در این صورت، دولت خواهد توانسـت با دریافت مالیات (با نـرخ منطقی و نه مانند برخـی از دولت‌های قبل) درآمدهای خود را هم تامین کرده و بودجه را بدون اتکا به نفت ببندد.
مدیرعامـل «چادرملو» راه توسـعه معدنی را همفکری کارشناسـان و تفکرات مختلف جامعه دانسـت و عنـوان کرد: در دورانـی که تحریم‌ها رفع شده و شرایط فعالیت اقتصادی بهبود یافته، عده‌ای باید دست از کارشکنی برداشته و با کمک دولت، شرایط را برای رشد روزافزون کشور فراهم کنند.

راه ناهموار معادن خصوصی

نوریـان در ادامـه، بـا وجـود اهمیـت بخش خصوصی در اقتصاد کشـور و کارنامه موفق آنها، شـرایط شـرکت‌های معدنی خصوصی را بسیار دشـوار ارزیابی کرد و گفت: بدون حمایت دولت، بسـیاری از این شـرکت‌ها نمی‌تواننـد فعالیت اقتصادی قابل قبولی داشته باشند.
وی افـزود: زیرسـاخت‌های لازم برای فعالیت این شـرکت‌ها هنوز فراهم نشده و شرکتی مانند «چادرملـو» باید زیرسـاخت‌های مورد نیاز خود را (آب، بـرق، راه‌آهن، جـاده و...) ایجاد کند. با این حال، بسـیاری از شـرکت‌های خصوصی که توان مالی «چادرملـو» را ندارند، نمی‌توانند این هزینه‌هـا (کـه گاهی بـه معنای سـاخت ۲۰۰ کیلومتـر راه‌آهن اسـت) را پوشـش دهند و از فعالیت بازمی‌مانند.
نوریـان عنوان کرد: در حالی که شـرکت‌ها با کمبود نقدینگی مواجه هسـتند، تامین مالی هم کار سـاده‌ای نیسـت. بانک‌ها یا تسهیلات مورد نیـاز را ارائه نمی‌کنند یا نرخ بهره آنها به شـدت بالاست و صرفه اقتصادی آن را از بین می‌برد. این وضعیت در حالی اسـت که توسعه بخش معدن می‌توانـد منافع زیادی را برای اقتصاد کشـور به همراه داشـته باشد. توسـعه بخش معدن چه از نظر اشـتغالزایی و چه از نظـر ایجاد درآمد برای دولت، قابل‌توجه است.
مدیرعامل «چادرملو» به اشتغالزایی این معدن در اسـتان یزد اشاره کرد و گفت: به عنوان مثال، در معدن چادرملو، ۳ هزار نفر به طور مسـتقیم مشغول به کار هسـتند. این حجم از اشتغالزایی باعث می‌شـود وضعیـت اقتصادی و معیشـتی روستاها و شـهرهای اطراف به شدت بهبود پیدا کند. از طرف دیگر، توسعه‌ای که در کنار معادن ایجاد می‌شـود به نفع کل اجتماع است. به‌عنوان مثال، مجتمع صنعتی «چادرملو» که در اردکان ساخته شده، با استفاده از منابع مالی شرکت مادر خود بوده و اشـتغال و درآمدزایی زیادی را برای جامعه محلی به همراه داشـته اسـت. در همین حال، بسیاری از زیرسـاخت‌های ایجاد شده آن، برای بخش‌های اقتصـادی و اجتماعی دیگر هم کاربرد دارد. از طرفی شـهرداری اردکان، مبلغی حدود ۴۰میلیارد تومان از محل ارزش‌افزوده این مجتمع کسـب درآمد کرده است. زمانی که این درآمد با درآمدهای شـهرهای بزرگی مانند یزد مقایسه شـود، اهمیت ایجاد درآمد برای جامعه محلی به خوبی مشاهده می‌شود.
نوریان، رفع نقص قوانیـن و مقررات را راهکار دیگـر رونـق معدن در کشـور دانسـت و گفت: زمانی که شـفافیت و ثبات در قوانین به چشـم بخـورد، ضمن آنکه فعـالان خصوصی می‌توانند اقدام بـه برنامه‌ریزی و توسـعه برنامه‌های خود کنند، سـرمایه‌گذاران داخلی و خارجی هم برای مشارکت در پروژه‌های معدنی، رغبت بیشتری از خود نشان خواهند داد.

نیاز به اکتشافات بیشتر

مدیرعامـل شـرکت «چادرملـو» در ادامـه صحبت‌های خود خواسـتار افزایش فعالیت‌های اکتشـافی دولت شد. وی گفت: تولید سنگ‌آهن در مقیاس کوچک، صرفه اقتصادی ندارد و برای موفقیت باید تولید یک معدن را به بالاتر از چند ده میلیون تن رسـاند. با این حال، اکتشاف‌های کنونی کشـور، مناطق سـنگ‌آهنی قابل‌توجهی را شناسـایی نکرده‌اند که بتـوان میزان تولیدات سنگ‌آهن در آن منطقه را به رقم مدنظر رساند.
نوریان افزود: ذخایر کنونی سـنگ‌آهن هم در حال اتمام هسـتند. به‌عنوان مثـال، «چادرملو» در صورتـی که بخواهد با ظرفیـت تولید کنونی خود به فعالیت ادامه دهد، تنها به میزان ۵سـال ذخیره مطلوب دارد و پس از آن، میزان تولیدات به شـدت کاهش خواهند یافت. البته یک ذخیره ۱۰۰میلیـون تنی سـنگ‌آهن با نـام «آنومالی دی۱۹» در ۴۰ کیلومتـری معـدن کنونـی «چادرملو» شناسـایی شـده کـه می‌تواند عمر شرکت را افزایش دهد.

همکاری سازمان محیط‌زیست

وی درباره امـکان بهره‌بـرداری از این ذخیره سـنگ‌آهنی جدید عنوان کرد: براساس موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت بنابر آن شـده که این معدن به «چادرملو» و شـرکت سـنگ‌آهن مرکزی واگذار شـده تا زمینه استخراج مشترک آن فراهم شـود. با ایـن حال، با توجـه به آنکه بخشـی از ایـن ذخیـره سـنگ‌آهن در منطقه حفاظت شـده قرار دارد، سـازمان محیط‌زیست تاکنـون اجازه بهره‌بـرداری از آن را صادر نکرده اسـت. این وضعیـت در حالی اسـت که معادن، کمترین آلودگـی را در بین صنایع و بخش‌های اقتصادی مختلف کشور دارند.
مدیرعامل «چادرملو» اطمینـان خاطر داد: با این حال، ما دغدغه‌های سازمان محیط‌زیست را به خوبی درک می‌کنیم و قول هر گونه همکاری را داده‌ایـم. پیش از این هم با آغاز بهره‌برداری از معدن «چادرملو» در دل کویر مرکزی و در فاصله ۱۸۰ کیلومتـری یزد، اقدام به ایجاد بیش از ۸۷ هکتار فضای سـبز کردیم و نه تنها حیات وحش منطقه را برهم نزدیم بلکه امکان امنیت بیشتری برای زیسـتگاه جانـداران فراهـم کردیم. اکنون نیز خـود را متعهد به ایجاد محیطی مناسـب و براساس اکولوژی زیستی منطقه می‌دانیم.

بازار داخلی، اولویت چادرملو

نوریان درباره سیاست شرکت معدنی و صنعتی «چادرملو» گفت: شرکت ما برای صادرات ایجاد نشده و بیشتر تولیدات آن به فولادسازان داخلی عرضه می‌شود. ما قصد داریم به این صورت، زمینه توسعه اقتصادی بیشتر کشور خود را فراهم کنیم. با این حال، درصد اندکی از سنگ‌آهن دانه‌بندی شـده برای مصارف صادراتی تولید می‌شـود که البته فروش آن بر عهده پیمانکار شرکت است.
وی افـزود: هدف از صـادرات این میزان اندک از سنگ‌آهن، تامین ارز مورد نیاز برای طرح‌های توسعه‌ای شرکت اسـت و از آن استفاده دیگری نمی‌شـود؛ همانطور که در سـال‌های اوج قیمت سـنگ‌آهن، حتی یـک دلار از درآمدهای ارزی هم به مصرف هزینه‌های جاری نرسـید و توسعه طرح‌ها را سرعت بخشید.

اهداف برنامه ۵ ساله چشم‌انداز

نوریان در تشـریح نقش «چادرملو» در برنامه ۵ ساله چشم‌انداز ۱۴۰۴ اظهار کرد: خوشبختانه چادرملو، ۴سال از اهداف برنامه ۵ساله دولت در چشـم‌انداز اقتصادی جلوتر است. به‌عنوان مثال، برنامه‌ریزی شـده بود که تولید کنسانتره معدن «چادرملو» در سـال جاری بـه ۱۰/۵میلیون تن برسـد که این هدف ۴سـال پیش محقق شـد. مجتمـع تولید فـولاد اردکان هم بـا آنکه تنها ۱۰سـال از پروژه توسـعه آن می‌گـذرد، در این مدت به بهره‌برداری رسـیده و وارد مدار تولیدی کشور شـده اسـت؛ ضمن آنکه در این راه، هیچ کمکـی از دولـت گرفته نشـده و تمام شـرایط فعالیت مسـتمر و ثابت آن از درآمدهای شرکت مادر تامین شده است.
مدیـر عامـل شـرکت معدنـی و صنعتـی «چادرملـو» در پایان گفت: بـه طور کلی میزان تولیـدات شـرکت، قابـل قبـول اسـت. میزان کنسـانتره تولیدی شـرکت به ۱۰/۵ میلیون تن رسیده است. این وضعیت در حالی است که قرار بـود از ۵ خط تولیدی کنونـی، ۸/۵ میلیون تن کنسانتره تولید شود. خط تولید فولاد اردکان هم بـا آنکه ظرفیت تولید یک میلیون تنی داشـت، بـا بهبودها و تغییـر فناوری مورد اسـتفاده آن، ظرفیتی افزون‌بر ۱/۳میلیون تن به دسـت آورد. در این صورت ضمن، صرفه‌جویی در انرژی و آب، تولید بیشـتری هم به دست می‌آوریم. در همین زمان، شرکت چادرملو، یک‌میلیون تن سنگ‌آهن دانه‌بندی شـده برای صادرات و ۳/۴ میلیون تن گندله تولید می‌کند. نیـروگاه ۵۰۰ مگاواتی آن هـم در کوتاه‌ترین زمان ممکن بـه بهره‌برداری رسیده است.

تجارت

یکشنبه
• ۱۶ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۹ شعبان ۱۴۳۷
• ۵ ژوئن ۲۰۱۶

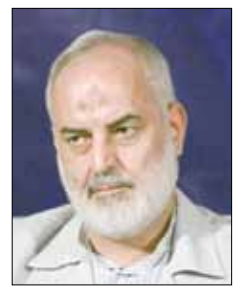
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۱۰ • پیاپی ۱۸۲۸ • ۸ صفحه



پوشش بیمه‌ای صادرات دو برابر می‌شود ۲



فعالیت یک میلیون واحد صنفی بدون مجوز ۳

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از آگروفود ۲۰۱۶ عنوان کرد

بازار تنظیم است

۸



عکس: مهدی کاوه‌ای

کالای صادراتی استاندارد جهانی می‌خواهد

۲

تعرفه‌های نامتعارف تیر خلاص به بازار رایانه

۳

۳ ارگان مامور حمایت از حامیان حقوق مصرف‌کننده

۶

اندوخته‌های پژوهشگران مبارزه با سرطان، صرف تولید سیگار شد

۴

تدوین سند راهبردی، راهگشای صادرات کهگیلویه و بویراحمد

۷

گردشگری میان ایران و یونان به توازن می‌رسد؟

یونان کشوری است که در حوزه اقتصادی با مشکلات بسیاری مواجه شده اما در صنعت گردشگری همواره موفق بوده است. کشوری که دارای یکی از کهن‌ترین تمدن‌های جهان است و جاذبه‌های طبیعی بسیاری دارد.

۵

بارکد ۳۲۶۳۰۲۲۸ آگهی تغییرات شرکت سازه پل صاحبدلان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۵۱۵۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۱۰۳۷۱۰ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای ابوالقاسم شمس زردنی شماره ملی ۰۴۹۰۳۲۴۴۶۰ به سمت مدیرعامل و عضو، هیئت مدیره آقای جواد قاسم زاده به شماره ملی ۰۰۵۸۳۶۳۴۸۰ به سمت عضو، هیئت مدیره خانم سولماز علی یاری به شماره ملی ۰۰۶۲۳۵۵۹۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند. امضاء قراردادها و اسناد بهادار شهرداری با امضاء خانم سولماز علی یاری(رئیس هیئت مدیره) آقای حسین چگینی(سهامدار) به کدملی ۳۹۳۰۲۹۱۵۳۳ متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد و کلیه اوراق و اسناد بهادر و تعهدآور شرکت از قبیل دریافت چک سفته انواع ضمانت نامه های بانکی و بروات و قراردادها و عقوداسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء آقای حسین چگینی(سهامدار)به تنهائی همراه با مهر شرکت معتبر است. باثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران ، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۲۰۰۱/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۲۶۳۷۳۵۳ آگهی تغییرات شرکت سریر سلامت پارسه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۸۳۶۶۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۵۷۶۷۰ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: افراد ذیل به سمت اعضاء هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند: مرتضی سراج به شماره ملی ۰۰۳۴۵۶۵۱۸۳ به سمت مدیرعامل و عضو، هیئت مدیره خارج از شرکا و حمیدرضا مهرعلی به شماره ملی ۰۰۳۳۳۱۷۱۹۰ به سمت رئیس هیئت مدیره و علی قربانی دره زنگی به شماره ملی ۰۰۶۴۵۳۷۹۵۱ به سمت عضوهیئت مدیره و شهاب الدین عزیزی خادم به شماره ملی ۴۸۵۰۱۶۶۰۶۴ به سمت عضو هیئت مدیره خانم سولماز علی یاری به شماره ملی ۰۰۶۲۳۵۵۹۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد بهادر و تعهدآور شرکت از قبیل دریافت چک سفته انواع ضمانت نامه های بانکی و بروات و قراردادها و عقودلسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر است. باثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت مدیره – تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۲۰۰۲/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۲۶۲۷۶۶۲ آگهی تغییرات شرکت راهبر همافیزیک پارسه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۸۶۰۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۸۹۹۰۳ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۶ و مجوز شماره ۹۴۱/۱۲۶/۱۳۳۳۵ مورخه ۹۴/۱۰/۲۶ سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مینا سیفی به شماره ملی ۰۰۳۲۰۴۰۹۸۵۶ به سمت مدیرعامل عباس شیربان به شماره ملی ۰۰۴۴۴۸۲۸۸۴ به سمت رئیس هیئت مدیره سید محسن بطحانی به شماره ملی ۰۰۷۳۴۴۵۵۰۹ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضاء، مدیر عامل و یکی ا اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است. باثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء ، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۲۰۰۳/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد ۳۲۶۲۷۹۷۶ آگهی تغییرات شرکت راهبر همافیزیک پارسه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۸۶۰۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۸۹۹۰۳ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۶ و مجوز شماره ۹۴۱/۱۲۶/۱۳۳۳۵ مورخه ۹۴/۱۰/۲۶ سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مینا سیفی به شماره ملی ۰۰۳۲۰۴۰۹۸۵۶ به سمت مدیرعامل عباس شیربان به شماره ملی ۰۰۴۴۴۸۲۸۸۴ به سمت رئیس هیئت مدیره سید محسن بطحانی به شماره ملی ۰۰۷۳۴۴۵۵۰۹ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضاء، مدیر عامل و یکی ا اعضای هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر است. باثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء ، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۲۰۰۴/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۲۶۲۷۵۵۸ آگهی تغییرات شرکت راهبر همافیزیک پارسه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۸۶۰۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۲۸۹۹۰۳ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۶ و مجوز شماره ۹۴۱/۱۲۶/۱۳۳۳۵ مورخه ۹۴/۱۰/۲۶ سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای عباس شیربان با دریافت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت میزان سهم الشرکه خودرا از ۵۰۰۰۰۰۰ ریال به ۴۵۰۰۰۰۰ ریال کاهش داد. آقای میا سیفی با دریافت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت میزان سهم الشرکه خودرا از ۵۰۰۰۰۰۰ ریال به ۴۵۰۰۰۰۰ ریال کاهش پیدا کرد. درنتیجه سرمایه شرکت از ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش پیدا کرد. درنتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکا و میزان سهم الشرکه هریک پس از سرمایه به شرح زیر است: عباس شیربان به شماره ملی ۰۰۴۴۴۸۲۸۸۴ دارای ۴۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه میا سیفی به شماره ملی ۰۰۳۲۰۴۰۹۸۵۶ دارای ۴۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه سید محسن بطحانی به شماره ملی ۰۰۷۳۴۴۵۵۰۹ دارای ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صورت نقدی پرداخت گردید. مقرر گردید کلیه قرار داد ها و اسناد تعهد آور و اوراق بهادار شرکت با دو امضاء همراه با مهر شرکت تعاونی مسکن آزادگان معتبر است. باثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت عضو هیئت مدیره خانم سولماز علی یاری به شماره ملی ۰۰۶۲۳۵۵۹۹۶ به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد بهادر و تعهدآور شرکت از قبیل دریافت چک سفته انواع ضمانت نامه های بانکی و بروات و قراردادها و عقوداسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر است. باثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت مدیره – تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۲۰۰۴/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۲۶۴۳۹۳۷ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آسانبر سیران پاسارگاد در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۳ به شماره ثبت ۴۸۶۶۲۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۸۸۹۳۵ ب شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۸۸۹۳۵ و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر تجهه اطلاع عموم گذاشته میگردد: موضوع شرکت : طراحی فروش و نصب انواع پله برقی آسانسور بالابر و ماشین بر خرید و فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی در صورت نیاز پس از اخذ مجوز های لازم . مدت شرکت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت : تهران شهران کوچه فیاضی پلاک۲۵ ساختمان نگار طبقه اول واحد۶ کدپستی ۶۶۸۱۸۶۶۶۳ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد و میزان سهم الشرکه اتان: رضا سهرابی شیرمرد به شماره ملی ۳۷۶۲۱۰۷۲۶۲ دارنده ۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و خانم سیران شاه پسندی به شماره ملی ۳۷۶۲۱۲۰۵۵۲ دارنده ۱۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه . اولین مدیران شرکت برای مدت نامحدود انتخاب شدند .: رضا سهرابی شیرمرد به سمت مدیرعامل به شماره ملی ۳۷۶۲۱۰۷۲۶۲ دارنده ۹۹۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر است. اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد).
۳۰۲۰۰۶ م / الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

بارکد۳۲۷۶۴۳۶۱ آگهی تغییرات شرکت آرمان سلامت آسا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۷۳۶۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۰۱۵۰۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضاء هیئت مدیره به شرح ذیل انتخاب شدند: آقای محمد شروبه به شماره ملی ۱۸۸۱۷۱۶۲۷۹ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره آقای عبدالمجید حسین پور به شماره ملی ۱۹۷۲۰۱۸۲۴۸ به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضاء، مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است. باثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء ، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد.
۳۰۲۰۰۷/ الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران : آگهی ثبتی : بار کد ۳۲۶۲۷۰۳۵ آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن آزادگان پروژه دراباد صدف به شماره ثبت ۹۳۲۱۱ به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۷۳۲۰۰ به استناد صورت جلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۰۲ و مجوز شماره ۹۴۲/۱۵/۲۷۶۱۴۱ مورخ ۹۴/۰۹/۰۴ اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد : علی اصغر مالنی ک . م ۰۰۳۴۹۳۲۸۲۸ به سمت رئیس هیات مدیره و سعید تقدسی ک . م ۰۰۴۰۱۸۱۴۵۶ به سمت نائب رئیس هیات مدیره و قاسم زرین فر ک . م ۳۸۷۴۴۳۴۹۳۱ به سمت منشی هیات مدیره برای بقیه مدت تصدی انتخاب گردیدند . مقرر گردید کلیه قرار داد ها و اسناد تعهد آور و اوراق بهادار شرکت با دو امضاء، مرتضی غضنفری مدیر عامل به عنوان دارنده امضای ثابت و علی اصغر مالنی به عنوان رئیس هیات مدیره همراه با مهر شرکت تعاونی مسکن آزادگان صلف دارای اعتبار خواهد بود و در غیاب رئیس هیات مدیره امضای سعید تقدسی نایب رئیس هیات مدیره معتبر است مهم چنین اوراق عادی شرکت تعاونی مسکن آزادگان با امضاء مدیر عامل و مهر شرکت معتبر است . باثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره ، تغییر نوع عضویت هیئت مدیره ، تعیین دارندگان حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد .
۳۰۲۳۴۹/ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران : آگهی ثبتی : بار کد ۳۲۶۳۰۰۲۳ آگهی تغییرات شرکت کیمیا طراح صنعت پارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۶۸۰۶۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۳۲۶۸۸ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس خیابان شهید قدوسی خیابان آقا بیکی کوچه شهید سلیمی پلاک ۶ کد پستی ۱۶۳۷۶۵۴۵۵۴ تغییر یافت . ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید . آقای حمید لطفیان فرزند امیر قلی متولد ۱۳۶۸/۰۵/۲۵ شماره شناسنامه ۰۵۵۰۰۱۵۴۶۹ با کد ملی ۰۵۵۰۰۱۵۴۶۹ با پرداخت ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکا، در آمد سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به ۲۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید . اسامی شرکا پس از افزایش سرمایه به شرح ذیل می باشد : آقای حسین ناهیدی ک م ۰۰۶۲۴۷۰۲۹۹ دارای ۳۳۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای حمید لطفیان ک م ۰۵۵۰۰۱۵۴۶۹ دارای ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه با ثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید ، تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد .
۳۰۲۳۵۰/ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران : آگهی ثبتی : بار کد ۳۲۷۶۸۱۶۴ آگهی تغییرات شرکت آسمبوانس خصوصی امداد ایثار ثبت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۷۰۷۴ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۹۱۴۰۰ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : خانم معصومه محمدی به کد ملی ۰۶۲۱۱۳۳۶۵۵ با دریافت ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خود از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید . در نتیجه سرمایه شرکت از ۵۵۵۰۰۰۰۰۰ ریال به ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش پیدا یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید . لیست شرکا، به قرار زیر می باشد آقای آیت اله ساریخانی به کد ملی ۰۶۲۲۲۱۴۵۶۱ دارای ۴۹۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد علی دست آموز به کد ملی ۰۰۸۳۳۵۲۶۴۳ دارای ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه با ثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس می باشد .
۳۰۲۳۵۲/ م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران : آگهی ثبتی : بار کد ۳۲۶۳۰۱۴۰ تاسیس موسسه غیر تجاری راهبران اندیشه نوین کیش در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۳ به شماره ثبت ۳۷۷۹۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۸۸۲۷۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد . موضوع موسسه : ارائه کلیه خدمات آموزشی و پرورشی در زمینه تربیت مدرس زبان های خارجی ، مشاورت در حطرح های سرمایه گذاری آموزشی و ترویج دروس زبان ، احداث آموزشگاه و مراکز آموزشی و پرورشی ، ارائه مشاوره و مدیریت و اجرا، طرح های آموزشی ، تحقیقاتی ، پژوهشی در کلیه حوزه آموزش و موضوع فعالیت شرکت ، برگزاری دوره های مختلف تخصصی در زمینه زبان های خارجی و برگزاری آزمون های آموزشی با همکاری و مشارکت دیگر نهاد های آموزشی داخلی و خارجی، عقد تفاهم نامه های تحقیقاتی، آموزشی با موسسات معتبر داخلی و خارجی و برگزاری دوره های مشترک ، برگزاری همایش ها ، سمینار ها، آموزشگاهی مطابق با موضوع فعالیت موسسه ، اخذ نمایندگی از موسسات معتبر خارجی . استفاده از تسهیلات و اعتبارات بانکی و تحقیقی بابت فعالیت های آموزشی و دیگر موارد که با موضوع فعالیت شرکت متناسب بوده و در راستای توسعه و ترویج زبان های خارجی تعریف گردد . (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوز های لازم) مدت موسسه : از تاریخ ثبت به مدت نا محدود مرکز اصلی موسسه : تهران ، فلکه دوم صادقیه ، آیت الله کاشانی ، خیابان نجف زاده فروتن ، خیابان اعتمادیان ، گلستان سوم ، پلاک ۴۲ کد پستی ۱۴۷۱۶۸۳۵۴۱ شماره ثبت ۱۴۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد . اسامی شرکا، و میزان سهم الشرکه هر یک : آقای محمد مهدی نثاری فرد مطلق به شماره ملی ۰۰۴۸۰۴۸۴۲۹ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و آقای محمد حسین موسوی به شماره ملی ۰۰۷۳۹۲۸۷۰۴ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و خانم شادی احمدی صابر دوست به شماره ملی ۰۰۷۳۹۲۸۷۰۴ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و آقای افسر رنجبر به شماره ملی ۱۲۶۳۲۴۰۱۶۱ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و آقای امید رنجبر به شماره ملی ۱۲۶۳۲۴۰۱۶۱ دارنده ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و آقای افسر رنجبر به شماره ملی ۱۹۷۱۳۶۰۳۲۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و خانم سپیده جمشیدی به شماره ملی ۰۰۷۰۶۳۴۵۰۵ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و خانم سهیا محمدی به شماره ملی ۱۳۸۲۴۹۹۸۷۶ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و خانم اکرم السادات سید مظهری به شماره ملی ۰۰۵۳۸۴۷۱۶۵ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و آقای حسین جوادی به شماره ملی ۱۵۵۰۸۹۰۵۳۰ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و آقای مجتبی زمانیان به شماره ملی ۳۹۶۰۷۳۸۱۶۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه می باشند . اولین مدیران موسسه: آقای محمد مهدی نثاری فرد مطلق به سمت مدیر عامل به شماره ملی ۰۰۴۸۰۴۸۴۲۹ و آقای سید حسین موسوی به سمت عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۱۸۱۷۰۰۱۱۱۶ و خانم شادی احمدی صابر دوست به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۳۹۲۸۷۰۴ و خانم لیلا احمدی به سمت عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۱۲۶۳۲۴۰۱۶۱ و آقای افسر رنجبر به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۱۹۷۱۳۶۰۳۲۱ برای مدت دو سال انتخاب گردیدند . دارندگان حق امضا: امضای برات ، اسناد و قرار داد های تعهد آور ، اسناد رسمی شرکت و کلیه اسناد و اوراق بهادار بانکی با امضای ثابت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره یا نائب رئیس هیئت مدیره معتبر می باشد . همراه با مهر موسسه معتبر می باشد . اختیارات نماینده قانونی : طبق اساسنامه ((ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد .))
۳۰۲۳۵۳ / م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

بار کد ۳۲۴۰۳۰۰۸ آگهی تغییرات شرکت نگین باران آرای پارس با مسئولیت محدود به ش ث ۴۶۷۲۲۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۹۴۷۳۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت به آدرس تهران بلوار آفریقا خ سعیدی پ ۱۰ واحد ۱۴ ک. پ ۱۹۶۷۹۶۳۹۴۹ تغییر یافت و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید میر آیدین جلالی ش. م ۰۰۶۴۷۳۳۸۹۰ با دریافت مبلغی از صندوق شرکت سهم الشرکه خود را مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال کاهش داد آقای میر ارسلان جلالی ش.م ۰۰۱۴۰۰۸۵۷۲۰ با دریافت مبلغی از صندوق شرکت سهم الشرکه خود را مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال کاهش داد در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه اساسنامه اصلاح گردید مشاوره مطالعه نقشه برداری محاسبه بهینه سازی طراحی خرید و تامین قطعات و تجهیزات نظارت فنی ساخت حمل نصب راه اندازی راهبری آموزش پشتیبانی تعمیر و نگهداری فنی ارائه خدمات پس از فروش ارائه برنامه زمان بندی کنترل فنی پیمان کاری و مشارکت در پروژه ها بهره برداری و ارتقا. کمی و کیفی کلیه سیستم ها و شبکه های جمع آوری و تصفیه و باز یافت آب و فاضلاب تصفیه خانه های مربوطه دستگاههای تولید آب خطوط انتقال (آب نفت گاز و هر سیال دیگر) ایستگاههای پمپاژ شبکه های توزیع وجمع آوری آب و فاضلاب زهکشی احداث شبکه های اصلی و فرعی تاسیسات مکانیکی برقی و الکتریکی تصفیه خانه های مربوطه شامل تصفیه خانه های مسکونی شهری روستایی اداری سازمانی تجاری کارخانجات انبوه سازی مسکن و تفرجگاه ها منابع طبیعی بیمارستانی هتل استخر و صنعتی (نفت و گاز پتروشیمی غذایی بهداشتی فلزی معدنی پلیمری کشاورزی و هر گونه صنعت وابسته) میباشند سیستم های ذکر شده میتواند به صورت پکیج های از پیش ساخته شده و قابل حمل و یا به صورت ساخت در محل نصب پروژه یا هر ترکیب دیگری بنا بر طراحی فنی و مهندسی پروژه میباشند انجام خدمات مهندسی طراحی مشاوره و نظارت فنی تامین تجهیزات عملیات ساختمانی و نصب تجهیزات به صورت مدیریت طرح و ساخت (ای پی سی ام) طرح و ساخت (ای پی سی) خدمات مدیریت ساخت و پیمان مدیریت (ام سی) با بهره گیری از خدمات شرکت های مجرب داخلی و خارجی انجام مطالعات و پروژه های ایمنی و بهداشت و محیط زیست (ایج ای اس) طراحی و اجرای کلیه پروژه های ایج ای اس ای مطالعات و طراحی و اجرای پروژه های آلودگی محیط زیست آب و خاک و هوا تصفیه و مدیریت پسماند های کشاورزی و صنعتی و خانگی و ویژه مدیریت منابع آب و آلودگی های منابع آبی ارزیابی اثرات زیست محیطی انجام پروژه های سنجش از راه دور (آر اس) و (جی ای اس) در منابع طبیعی و زیست محیطی کنترل کیفی و بهداشتی آب و فاضلاب مدیریت و مهندسی منابع آب مدیریت و مهندسی کمیته سازی باز یافت تصفیه و دفع مواد زائد جامد و پسماند های شهری صنعتی و بیمارستانی و خاص و رفع آلودگی آب خاک و هوا بهینه سازی مصرف آب و انرژی . انرژی های تجدید پذیر تاسیس تجهیز و بهره برداری فضای سبز و مکان های تفریحی شهری رنگ و پوشش های صنعتی کلیه امور مربوط به پایش و حفاظت محیط زیست و رفع آلودگی مدیریت تصفیه و کنترل آلودگی هوا انجام کلیه امور مربوط به نگهداری و تعمیر کنتور و محفظه های شیر انشعاب و تصفیه خانه های آب و فاضلاب و نصب و انشعاب آب و فاضلاب و لوله گذاری های آب انجام کلیه امور پروژه های تاسیسات و تجهیزات ساختمان (آب و گاز برق و فاضلاب) تاسیسات مکانیکی و هیدرو مکانیکی) سیستم های مطبوع انتقال زباله تاسیسات استخر سونا و جکوزی تاسیسات و تجهیزات ساختمان آب و گاز برق تاسیسات مکانیکی و هیدرو مکانیکی سیستم های تهویه مطبوع سیستم های خبر و هشدار دهنده سیستم های اعلام حریق و اطفا، حریق تاسیسات و تجهیزات مکانیکی و الکتریکی تصفیه خانه و ایستگاه های پمپاژ آب و فاضلاب و عملیات ساختمانی (سیویل) تصفیه خانه های آب و فاضلاب بند ها سد ها سازه های هیدرولیکی نیروگاه آبی تونل ها آب مخازن آب و شبکه های توزیع آب و جمع آوری فاضلاب بندهای انحرافی و کلیه سازه های آبی مخازن زیر زمینی زمینی و هوایی سیستم های آبیاری تحت فشار حفاظت و مهندسی رودخانه و مطالعات کشاورزی و اجتماعی منابع طبیعی و ماپیروری خاک شناسی رده بندی و ارزیابی تناسب اراضی آبشویی و اصلاح پذیری اراضی شور مطالعات ابیاری تحت فشار و تعیین هدایت هیدرولیکی آبخیزداری شیلات و آبزیان تاسیسات گلخانه ای کارهای آزمایشگاهی آب و خاک و گیاه محیط زیست زمین شناسی زنوتکنیک آزمایشگاه مکانیک خاک و پی مطالعات آماری مطالعات جغرافیایی مشاوره مطالعه محاسبه طراحی نظارت فنی اجرا و احداث کلیه پروژه های عمرانی سازه های بتونی و فلزی و پلیمری تاسیساتی و ساختمانی انجام آن امکان مسکونی اداری تجاری صنعتی ابنیه شهر سازی معماری راه سازی پل سازی تونل سازی اسکله بتونی و فلزی تاسیسات مکانیکی و برقی تاسیسات و سازه های دریایی محوطه سازی و فضای سبز تزئیم و بازسازی ساختمان ها و اماکن زیر سازی بتون ریزی تک لبه محوطه سازی خطوط انتقال آب و گاز و فاضلاب خاک ریزی و خاک برداری نقشه برداری نقشه کشی حوض کاری و فرق فسانیوزن قالب بندی آرماتور بندی لوله کشی نقاشی آسفالت سفت کاری دکوراسیون آزمایشگاه مکانیک خاک و پی مطالعات آماری مطالعات جغرافیایی مشاوره مطالعه محاسبه طراحی نظارت فنی اجرا و احداث کلیه پروژه های عمرانی سازه های بتونی و فلزی و پلیمری تاسیساتی و ساختمانی انجم آن امکان مسکونی اداری تجاری صنعتی ابنیه شهر سازی معماری راه سازی پل سازی تونل سازی اسکله بتونی و فلزی تاسیسات مکانیکی و برقی تاسیسات و سازه های دریایی محوطه سازی و فضای سبز تزئیم و بازسازی ساختمان ها و اماکن زیر سازی بتون ریزی تک لبه محوطه سازی خطوط انتقال آب و گاز و فاضلاب خاک ریزی و خاک برداری نقشه برداری نقشه کشی حوض کاری و فرق فسانیوزن قالب بندی آرماتور بندی لوله کشی نقاشی آسفالت سفت کاری دکوراسیون آزمایشگاه مکانیک خاک و پی مطالعات آماری مطالعات جغرافیایی مشاوره مطالعه محاسبه طراحی نظارت فنی اجرا و احداث کلیه پروژه های عمرانی سازه های بتونی و فلزی و پلیمری تاسیساتی و ساختمانی انجم آن امکان مسکونی اداری تجاری صنعتی ابنیه شهر سازی معماری راه سازی پل سازی تونل سازی اسکله بتونی و فلزی تاسیسات مکانیکی و برقی تاسیسات و سازه های دریایی محوطه سازی و فضای سبز تزئیم و بازسازی ساختمان ها و اماکن زیر سازی بتون ریزی تک لبه محوطه سازی خطوط انتقال آب و گاز و فاضلاب خاک ریزی و خاک برداری نقشه برداری نقشه کشی حوض کاری و فرق فسانیوزن قالب بندی آرما

روایت اول شخص



ایران کنونی نیاز به معرفی دوباره دارد

سفر هیات سیاسی و اقتصادی به ۴ کشور لهستان، فنلاند، سوئد و لتونی پایان یافت. محسن جلال‌پور جدا از هیات ایرانی به استونی هم رفت تا با چند مقام دولتی این کشور دیدار داشته باشد. وی در شبکه تلگرام خود درباره سفر ۶روزه به ۵کشور اروپایی نوشت: به هرشهر و دیاری که رفتیم، با پرسش‌های فراوانی مواجه می‌شدیم. اینجاست که جای خالی منابع انگلیسی برای معرفی دوباره ایران را به خوبی احساس می‌کنیم. کاش هرکس که دلش برای کشورش می‌تپد، با هر ابزاری که می‌تواند، اقتصاد ایران را دوباره به دنیا معرفی کند. اگر می‌توانید با هشتگ در اینستاگرام موج ایجاد کنید، در فیسبوک، در وبلاگ‌ها و در شبکه‌های اجتماعی. ایران فعلی نیاز به معرفی دوباره دارد.

ما در روزهای گذشته به پرسش‌های زیادی درباره تجارت دوباره با ایران پاسخ دادیم. حضور دکتر ظریف هم باعث شد این معرفی دوباره، بیشتر به چشم بیاید اما این شرح حال، نیاز به یک نهضت ملی دارد. مانند کمپین‌های موفقی که درباره تحریم شکل گرفت. امیدوارم اتاق‌ها، تشکل‌ها و نهادهای بخش خصوصی پیشگام نهضتی برای معرفی دوباره ایران شوند.

ظرفیت‌های تجارت با استونی

نخستین احساسی که حضور در تالین، پایتختی که قدمت تمدن و فرهنگ، آن را به قطب تاریخی اروپای شمالی تبدیل کرده، در من برانگیخت، صمیمیت و آشنایی کم نظیری بود که از تماشای ساختمان‌ها و بافت‌های سنتی قدیمی، مردمان خون گرم و مهمان‌نواز و طبیعت و فضای شهری زیبا به من دست داد. همان چیزی که این شهر و استونی را به یکی از مرکز گردشگری مهم تبدیل کرده است.

مردم استونی همچون مردم ایران، از پیشینه تاریخی طولانی و با افتخاری برخوردارند.

آنها توانسته‌اند کشور و فرهنگ خود را طی دوران تاریخی، به ویژه در چند قرن اخیر، از جمله در قرن بیستم، از گذرگاه‌های دشوار جنگ و اشغال عبور دهند.

این است که آنها را شایسته تقدیر و احترام کرده است.

روند رو به رشد اقتصاد استونی در تمامی ابعاد ادامه داشته و این کشور امروزه در حوزه‌های مختلف از فناوری اطلاعات و صنایع الکترونیک گرفته تا صنایع معدنی و شیمیایی، مواد غذایی و ساختمان، توسعه قابل‌توجهی پیدا کرده است. چنانکه امروزه استونی با درآمد سرانه ۲۰ هزار دلاری، در میان کشورهای با درآمد سرانه و شاخص توسعه انسانی بالا قرار دارد.

با در نظر گرفتن وضعیت اقتصادی ایران و استونی، به نظر می‌رسد ظرفیت بالایی برای افزایش مبادلات تجاری بین دو کشور وجود دارد که در سال‌های پیش‌رو می‌توان از آن بهره گرفت. مبادلات تجاری ایران و استونی در سال‌های اخیررقم کوچکی بوده که به‌طور حتم با افزایش مراودات هیات‌های تجاری می‌توان این رقم را افزایش داد.

فعالان اقتصادی استونی در زمینه‌های گوناگون صنایع چوب، نساجی، مواد غذایی، محصولات معدنی، ساختمان، فناوری اطلاعات، الکترونیک، کشاورزی و دامداری می‌توانند شریک خوبی برای فعالان اقتصادی ایران باشند. در نقطه مقابل، سابقه طولانی ایران در صنعت نفت و گاز، برخورداری از امنیت و ثبات سیاسی، قرارگیری در موقعیت جغرافیایی کم‌نظیر و دسترسی به انواع خطوط ارتباطی خاکی، هوایی و آبی، می‌تواند ایران را به عنوان یک ظرفیت مناسب برای همکاری با کشور استونی مطرح کند.

استونی در چند سال اخیر توانسته گام‌های بزرگی را در حوزه کاهش تورم، ایجاد رشد اقتصادی و کاهش بیکاری بردارد. جالب اینکه ایران نیز در سال‌های اخیر با مسائل مشابهی مواجه بوده و دستاوردهای بزرگی را در این حوزه به‌دست آورده است. درس‌ها و تجربه‌های دو کشور ایران و استونی در زمینه ایجاد رشد اقتصادی، کاهش تورم، ایجاد فرصت‌های شغلی، افزایش حضور و مشارکت بخش خصوصی در اقتصاد، بهبود سیاست‌های پولی و مالی و اصلاح سیاست‌های ارزی و تجاری می‌تواند به پیشرفت و توسعه هر چه بیشتر این دو کشور کمک کند.

با این پشتوانه می‌توان امیدوار بود که دور جدید مراودات و مبادلات اقتصادی و تجاری دو کشور با در دستور کار قرار دادن رفع موانع بانکی و گمرکی و افزایش ارتباط صنعتگران و بازرگانان آغاز شود. در فصل جدید رابطه اقتصادی ایران و استونی دو کشور می‌توانند از ظرفیت‌های موجود برای افزایش حمل‌ونقل، تسهیل گردشگری، افزایش حجم مبادلات تجاری و توسعه همکاری‌های صنعتی با محوریت بخش خصوصی استفاده کنند.

دولت‌های ایران و استونی باید در این زمینه پیگیری‌ها و زمینه‌سازی‌های لازم را انجام دهند تا این دو تمدن قدیمی، این دو اقتصاد مهم و این دو قطب جغرافیایی مهم آسیا و اروپا بتوانند بیش از گذشته با یکدیگر تعامل کنند.

پوشش بیمه‌ای صادرات دو برابر می‌شود



مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات با اشاره به اینکه سال گذشته پوشش بیمه‌ای صادرات کالا یک میلیارد دلار بوده، اظهار کرد: این رقم در سال جاری به ۲ میلیارد دلار افزایش می‌یابد و باید بتوانیم این رقم را به حدود ۶ تا ۷ میلیارد دلار افزایش دهیم. سیدکمال سیدعلی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه صندوق توسعه ملی منابعی را به صادرات کالا در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی تخصیص داده، گفت: این حمایت‌ها از طریق سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته شده اما باید حیطه این حمایت‌ها افزایش یابد. وی ادامه داد: وقتی ۴۲ میلیارد دلار صادرات و ۴۱ میلیارد دلار واردات داریم به همان اندازه که به مقوله واردات توجه می‌کنیم و در راستای تامین منابع آن گام برمی‌داریم، لازم است به صادرات نیز توجه کنیم و منابع تخصیص داده شده به بخش صادرات را افزایش دهیم. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران با اشاره به اینکه فقط ۱۰ درصد از منابع مالی کشور به صادرات اختصاص می‌یابد، تصریح کرد: باید بانک‌هایی همچون توسعه صادرات در این زمینه فعالیت خود را بیشتر کنند. سیدعلی با تاکید بر اینکه تعیین سود پایین‌تر می‌تواند کمک شایانی به بخش صادرات کالا کند، عنوان کرد: تحقق ۵۰ میلیارد دلار صادرات در سال جاری، چندان بلندپروازانه نیست و حتی می‌توانیم بیشتر از این رقم را نیز صادرات داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه باید تعامل خوبی با صادرکنندگان کالا برقرار کنیم، خاطرنشان کرد: صندوق ضمانت صادرات نیز همواره پشتیبان بخش صادرات بوده و باید پوشش‌های بیمه‌ای را اختصاص دهد تا روند کار به شکل مطلوب‌تری پیش برود. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات، افزود: در سال جاری تا ۲ میلیارد دلار پوشش بیمه‌ای در بخش صادرات کالا خواهیم داشت و ضمانت‌نامه صادر خواهیم کرد. امیدواریم به همین میزان که پوشش‌های بیمه‌ای را افزایش می‌دهیم شاهد افزایش صادرات کالا باشیم. سیدعلی با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۳ میزان پوشش‌های بیمه‌ای از سوی صندوق ضمانت صادرات حدود ۷۰۰ میلیون دلار بود، اظهار کرد: این رقم در سال گذشته به یک میلیارد دلار رسید و در سال جاری به ۲ میلیارد دلار می‌رسد. وی درادامه یادآور شد: باید حداقل ۶ تا ۷ میلیارد دلار به بخش بیمه صادرات کالا اختصاص دهیم تا بتوانیم ضمانت‌های لازم را انجام دهیم. مدیر عامل صندوق ضمانت صادرات در پایان با اشاره به اینکه ۴۰ بانک داریم که نتوانسته‌ایم برای آنها خطوط اعتباری اختصاص دهیم، خاطرنشان کرد: ایجاد خطوط اعتباری برای این ۴۰ بانک در خارج از کشور می‌تواند کمک شایانی به بخش تجارت باشد. باید خطوط اعتباری به بخش صادرات اختصاص یابد و حداقل از شعبه‌های خود این کار را آغاز کنند و هرچه سریع‌تر این مسئله مدنظر قرار گیرد.

گزارش صمت از پذیرش نشدن گواهی استاندارد ایران در برخی بازارهای هدف

کالای صادراتی استاندارد جهانی می‌خواهد

زهرا طهرانی
گروه تجارت

محمد لاهوتی: کالای صادراتی زمانی گواهی استاندارد می‌خواهد که کشور واردکننده کالای ایرانی درخواست استاندارد ایران را کرده باشد، نه اینکه خود سازمان ملی استاندارد برای چند کالا و کشور هدف استاندارد اجباری بگذارد

محسن احتشام: استانداردهای مختلفی که از سوی سازمان ملی استاندارد برای کالاهای صادراتی صادر می‌شود درون سازمانی است و صادرکننده برای ورود به بازارهای جهانی باید استانداردهای کشورهای هدف را دریافت کند که کالا را از لحاظ کیفیت و بسته‌بندی مورد تایید قرار می‌دهد



محمد لاهوتی



فرامرز احمدی‌نژاد



محسن احتشام

قانون استاندارد، برخی کالاهای صادراتی را مشمول دریافت استاندارد اجباری کرده اما به اعتقاد بسیاری از صادرکنندگان گواهی استاندارد ایران فقط در داخل اعتبار دارد و بازارهای هدف این گواهی را نمی‌پذیرند و باید با صرف زمان و هزینه دوباره، استاندارد کشور هدف را دریافت کنند تا اجازه ورود کالا به کشور مورد نظر را داشته باشند.

سازمان ملی استاندارد، دریافت گواهی استاندارد برای برخی کالاهای صادراتی را اجباری کرده، مانند کشمش و خرما که برخی از انواع این محصولات فاقد استاندارد لازم هستند و ممکن است بازار صادراتی را خراب کنند. این در حالی است که برخی کشورها مانند عراق استاندارد ایران را قبول ندارد و در آنجا دوباره آزمون استاندارد از کالا می‌گیرند تا اجازه ورود دهند. برهمین اساس کارشناسان معتقدند باید برای رفع این مشکل استاندارد ایران با استانداردهای جهانی و بازارهای هدف مطابقت یابد.

کالاهای صادراتی مشمول اجرای اجباری استاندارد در ۱۱بخش مکانیک و فلزشناسی، برق و الکترونیک، اوزان و مقیاس‌ها و وسایل سنجش، فلزات گرانبها (انگ‌گذاری و تعیین عیار)، مهندسی پزشکی، خودرو و نیرو محرکه، ساختمانی و معدنی، شیمیایی، غذایی و کشاورزی، نساجی و چرم و بسته‌بندی و سلولزی و در مجموع ۲۱۷ کالا هستند.

در اجرای مفاد تبصره ۲ ماده ۶قانون اصلاح قوانین و مقررات سازمان ملی استاندارد ایران مصوب ۱۳۷۱ و مصوبات شورای‌عالی استاندارد، کالاهای موجود در بخش‌های یادشده مشمول مقررات استاندارد اجباری برای صادرات هستند، از این‌رو صادرکنندگان ملزم به رعایت مقررات مربوط خواهند بود و صادرات کالاهایی که با استاندارد مورد قبول سازمان ملی استاندارد یا مشخصات فنی ثبت شده در این سازمان مطابقت نداشته باشد، ممنوع است.

استاندارد را واردکننده کالا باید درخواست کند

رییس کنفدراسیون صادرات ایران با اشاره به اینکه استانداردهایی در داخل کشور تعیین شده که در کالاهای صادراتی اجباری است و صادرکننده موظف است گواهی استاندارد را برای آن دریافت کند، اظهار کرد: در یکسری از کالاها که با سلامت مردم سروکار دارد گواهی استاندارد ایران در برخی کشورها قابل قبول و در برخی از کشورهای دیگر غیرقابل قبول است.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: در بسیاری از کالاها برای جلوگیری از صدور کالای نامرغوب، گواهی استانداردی را تعریف کردیم که صادرکننده با طی مراحل اداری نسبت به دریافت آن اقدام می‌کند اما به محض خروج از مرز دیگر اعتباری ندارد چون کشور واردکننده کالا گواهی یادشده را قبول ندارد.

وی با تاکید براینکه دریافت گواهی استاندارد در داخل کشور فرآیندی است که فقط تا مرز خروج کالا از کشور کارآیی دارد، ادامه داد: پیشنهاد ما این است که سازمان ملی استاندارد با توجه به وسعت و گستردگی اختیاراتی که در قانون جدید به آن واگذار شده، با تمام بازارهای هدف که کالا به آن صادر می‌شود تفاهمنامه‌ای منعقد کند تا گواهی‌های این سازمان مورد پذیرش قرار بگیرد.

به گفته لاهوتی، در این صورت هم صادرکننده کالا گواهی بی‌اعتبار نمی‌گیرد و هم زمانی که تعامل با کشور واردکننده کالا انجام شود هزینه‌ها کاهش می‌یابد.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران در پاسخ به این موضوع که برخی معتقدند سازمان ملی استاندارد برای مسائل داخلی این گواهی را صادر می‌کند، اظهار کرد: ما معتقدیم کالای صادراتی زمانی گواهی استاندارد می‌خواهد که کشور واردکننده کالای ایرانی درخواست استاندارد ایران را کرده باشد؛ نه اینکه خود سازمان ملی استاندارد برای چند کالا و کشور هدف استاندارد اجباری بگذارد و زمانی که گواهی استاندارد دریافت و کالا از مرز رد شد، کارآیی نداشته باشد.

وی گفت: کالای صادراتی برای کشوری ارسال می‌شود که خواهان کالای ایرانی است و اگر مشکل کشور واردکننده کالاست باید استاندارد مورد پذیرش آن باشد. به عبارت دیگر استاندارد را صادرکننده کالا تعیین نمی‌کند بلکه واردکننده کالا تعیین می‌کند چون سفارش دهنده محصول است.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران تاکید کرد: آن دسته از کالاهای صادراتی باید شامل استاندارد اجباری باشند که بازار هدف، هم درخواست استاندارد ایران را کرده باشد و هم گواهی‌نامه آن را بپذیرد.

لاهوتی تصریح کرد: اگر سازمان ملی استاندارد صادرات برخی کالاها را منوط به دریافت گواهی استاندارد کرده پیش از آن باید با گمرک کشور موردنظر تفاهمنامه امضا کند که گواهی استاندارد مورد پذیرش واقع شود تا صادرکننده دوبار هزینه برای این فرآیند پرداخت نکند.

هدر رفت زمان و هزینه

از سوی دیگر، نایب رییس اتاق بازرگانی اهواز نیز نظری مشابه رییس کنفدراسیون صادرات ایران دارد و در این باره به بیان خاطره‌ای اکتفا کرد که خود گویای تمام مسائل است. فرامرز احمدی‌نژاد در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: چندی پیش هیات عراقی به دفتر من برای مذاکره تجاری آمده بودند تا درباره کالاهای ایرانی و توانمندی‌های صادراتی به نتایج یکسانی برسیم.

وی ادامه داد: براساس روال روی میزها اقلام پذیرایی مانند آبمیوه، کیک و بیسکویت قرار داشت که یکی از اعضای هیات عراقی، کیکی را برداشت و با اشاره به علامت استاندارد روی آن گفت کالاهای شما خوب است اما مشروط به اینکه این نشان را نادیده بگیرید.

احمدی‌نژاد تصریح کرد: این صحبت ایشان نکته تحقیرآمیزی بود که وضعیت استاندارد ایران را معرفی کرد. بنابراین می‌توان گفت که استاندارد ایران نتوانسته خود را با استانداردهای جهانی بروز کند.

وی گفت: گواهی استاندارد ایران مورد قبول برخی کشورها نیست و این کشورها با بررسی دوباره کالا و صدور گواهی استاندارد اجازه ورود کالا را می‌دهند که این امر علاوه بر افزایش هزینه صادراتی، زمان را که برای صادرکننده بسیار حائز اهمیت است دچار خدشه می‌کند و معطلی کالا در بحث تجارت بسیار مشکل‌آفرین است.

نایب رییس اتاق بازرگانی اهواز در پاسخ به اینکه چه پیشنهادی در این زمینه دارید، افزود: ما تخصصی درباره این موضوع نداریم و نمی‌توانیم پیشنهاد و راهکار تخصصی ارائه دهیم اما این نکته را خوب می‌دانیم که استاندارد ایران در خارج از کشور، استاندارد با اعتباری نیست.

به گفته احمدی‌نژاد، به نظر می‌رسد استاندارد ایرانی باید به شبکه‌های جهانی متصل باشد و تفاهمنامه‌هایی با طرف مقابل منعقد کند تا این مشکلات برطرف شود.

صادرکننده باید استاندارد بازار هدف را کسب کند

از نگاهی دیگر اما محسن احتشام، رییس اتاق بازرگانی بیرجند با تاکید براینکه تمام صادرکنندگان کالا باید استاندارد ورود به بازار هدف را کسب کنند، اظهار کرد: این استانداردها ارتباطی به سازمان ملی استاندارد ندارد، به عنوان نمونه خود صادرکننده باید در اتحادیه اروپا برای دریافت استاندارد به منظور ورود کالا به کشورهای اروپایی اقدام کند.

وی ادامه داد: به طور مثال برای ورود به فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای در اروپا باید گواهی مخصوص خود را داشته باشید تا اجازه فعالیت بگیرید.

احتشام تصریح کرد: استانداردهای مختلفی که از سوی سازمان ملی استاندارد برای کالاهای صادراتی صادر می‌شود درون سازمانی است و صادرکننده برای ورود به بازارهای جهانی باید استانداردهای کشورهای هدف را دریافت کند که کالا را از لحاظ کیفیت و بسته‌بندی مورد تایید قرار می‌دهد.

رییس اتاق بازرگانی بیرجند گفت: کالاهای ایرانی استانداردهایی دارند که در ایران مورد پذیرش است و شاید برخی از کشورها که برای‌شان اهمیتی ندارد این گواهی را بپذیرند، اما این استانداردها در بسیاری از بازارها مورد پذیرش نیست و باید استاندارد ورود به بازار مورد نظر دریافت شود.

وی درباره راهکار این موضوع اظهار کرد: سازمان استاندارد نمی‌تواند اقدامی کند بلکه صادرکننده باید از اتحادیه اروپا و شرکت‌های اروپایی که اعتبارنامه ارائه می‌دهند، این استاندارد را دریافت کند.

احتشام گفت: من یک صادرکننده هستم و این موضوع را خوب می‌دانم که مهر استاندارد سازمان ملی استاندارد فقط در داخل مورد قبول است و در بازارهای اروپایی و دیگر کشورها اعتباری ندارد.

نکته آخر اینکه...

صادرکننده کالا برای دریافت گواهی انطباق از سازمان ملی استاندارد باید تقاضانامه‌ای که شامل نام و نوع کالا، تعداد بسته‌ها، وزن خالص و ناخالص، ارزش کالا به ریال و دلار، علامت با نام تجاری، شماره سری، مقصد، مرز خروجی و محل رویت کالا است را ارائه دهد که پس از آن بازرسی همزمان محموله‌ها از لحاظ استحکام و شکل ظاهری، نشانه‌گذاری کالا و بسته‌بندی‌ها و زبان خارجی، تاریخ تولید و انقضاء مصرف، اعتبار پروانه کاربرد علامت استاندارد و بررسی شرایط نگهداری کالا و همچنین بررسی وضعیت محموله و تطبیق آن با استاندارد مربوط انجام می‌شود. نمونه‌برداری براساس دستورالعمل مشخص و استاندارد مربوط مرحله بعدی این امر است. پلمب کردن، مهر کردن، ارسال نمونه برای آزمایش در آزمایشگاه موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی و آزمایشگاه اکرودینه، آزمون نمونه و در نهایت صدور گواهی نامه انطباق از سوی شرکت‌های بازرسی مورد نظر خریدار و ادارات کل استاندارد استان‌ها برای صدور کالا نیز از مراحل نهایی گردش کار صادرات به شمار می‌روند که یک صادرکننده باید تمام این مراحل را بگذراند.

تصمیم داشتیم برای تکمیل گزارش با مسئولان سازمان ملی استاندارد نیز گفت‌وگویی داشته باشیم که با وجود پیگیری‌های مکرر خبرنگار صمت، این توفیق حاصل نشد و پاسخی به ما ارائه ندادند. امیدواریم مسئولان امر توضیحاتی در این باره بدهند و راهکار حل این مشکل مهم در بخش صادرات را ارائه کنند.

تجارت اصناف

trade@smtnews.ir

فعالیت یک میلیون واحد صنفی بدون مجوز

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: اکنون بین ۸۰۰ تا یک‌میلیون واحد صنفی در سطح کشور، بدون مجوز مشغول فعالیت هستند.

به گزارش ایرنا، سیدمحمود نوابی در نخستین همایش تقدیر از حامیان حقوق مصرف‌کنندگان استان گلستان افزود: در مجموع حدود ۳میلیون واحد صنفی در کشور وجود دارد که سازماندهی واحدهای بدون مجوز و مدیریت این بخش یکی از برنامه‌های سال‌جاری وزارت صنعت، معدن و تجارت است. وی با اشاره به بسته حمایت از تولید و صادرات وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: این بسته در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برای کمک به راه‌اندازی طرح‌های تولیدی امسال در اختیار واحدها قرار خواهد گرفت.



نوابی با اشاره به اینکه حمایت از تولید و حقوق مصرف‌کنندگان یکی از اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است، اضافه کرد: حمایت از تولید و حقوق مصرف‌کنندگان در شرایطی محقق می‌شود که مصرف‌کننده از کالاهای بدون استانداردهای لازم استقبال نکرده و آنها را خریداری نکند.

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به سایر برنامه‌های این وزارتخانه نیز اشاره و تصریح کرد: ایجاد فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای از دیگر اولویت‌ها است. هم‌اکنون سهم کشور از فروشگاه‌های زنجیره‌ای تنها ۵درصد است که این رقم در جهان ۸۵درصد است. وی ادامه داد: اکنون واسطه‌ها حلقه واسط بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان هستند که تکثر آنها در این امر خلل ایجاد کرده است. البته در امر تولید و تجارت با کمبود شرکت‌های تخصصی صادراتی مواجه هستیم. امروزه اغلب صادرکنندگان محصولات، تولیدکننده هستند، این در حالی است که شرکت‌های تخصصی صادرات می‌توانند تولیدات واحدهای کوچک و متوسط را نیز پوشش دهند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از ابلاغ بسته‌های تسهیلاتی حمایتی دولت در امر تولید خبر داد و افزود: این بسته تسهیلاتی برای راه‌اندازی طرح‌های صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد و راه‌اندازی واحدهای نیمه‌فعال و راکد تا پایان امسال پیش‌بینی‌شده است. این تسهیلات به طرح‌ها و واحدهایی اعطا می‌شود که تولید بیشتر و اشتغال جدیدی داشته باشند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به سهم گلستان در این بسته اشاره و تصریح کرد: در مجموع ۹هزار واحد تولیدی کوچک، هزار واحد تولیدی متوسط و ۲هزار طرح با پیشرفت فیزیکی ۶۰درصد موردحمایت قرار می‌گیرند که سهم این استان از آن ۴هزار و ۲۱۰میلیارد ریال است.

تعرفه‌های نامتعارف تیر خلاص به بازار رایانه



زهره رجب نیا
گروه تجارت

فروردین سال ۹۳ همزمان با انتشار کتابچه قوانین و مقررات صادرات و واردات، تعرفه واردات لپ‌تاپ با افزایش بی‌سابقه‌ای مواجه شد، اتفاقی که برخی از فعالان بازارفناوری آن را نتیجه ادعاهای یک شرکت ایرانی مبنی بر تولید لپ‌تاپ‌های «ام‌اس‌آی» در ایران می‌دانند. حکایتی که تا امروز نیز ادامه دارد و سبب شده مصرف‌کنندگان با صرف هزینه گزافی به بازار فناوری دست یابند.

برخی از فعالان بازار رایانه معتقدند داستان پرحاشیه افزایش تعرفه‌های رایانه‌های شخصی یا پی.سی، نوت‌بوک و لپ‌تاپ از زمانی شروع شد که یک تولیدکننده ایرانی در زمینه تولید رایانه‌های بدون کیس اعلام موجودیت کرد. این تولیدکننده که توانست با جلب موافقت یک نشان(برند) خارجی، مونتاژ مدل خاصی از انواع رایانه را در کشور انجام دهد به طور رسمی نخستین تولیدکننده رایانه در ایران به شمار می‌آید و برای نخستین‌بار معادله بازار صددرصد وارداتی ایران را به هم زد. اتفاق خوبی که زمینه‌ساز گرانی همه محصولات اعم از مونتاژی تولید داخل و... را فراهم کرده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد تعرفه گمرکی انواع رایانه‌های شخصی یا پی.سی، نوت‌بوک و لپ‌تاپ از ۴ درصد در سال ۹۳ به ۱۰درصد و در سال ۹۵ از ۱۰ درصد به ۲۶درصد رسیده و همین مسئله میزان واردات رسمی نوت‌بوک و لپ‌تاپ به کشور را از سال ۹۳ تاکنون به حدود یک‌سوم کاهش داده است.

آمارهای گمرک نیز نشان می‌دهد، واردات لپ‌تاپ در سال ۹۲ حدود ۳ تن بوده اما این رقم در سال ۹۳ به ۲/۲ تن رسیده و در سال ۹۴ با کاهش حدود ۵۰درصدی نسبت به سال ۹۳ به ۱/۲تن کاهش یافت. این درحالی است که فعالان بازار می‌گویند به موازات افزایش تعرفه‌ها قیمت انواع لپ‌تاپ در بازار ایران تا حدود ۳میلیون تومان افزایش داشته و این مسئله موجب شده خریداران به سمت تبلت‌های ارزان‌قیمت گرایش پیدا کنند.

رویگردانی از ابزار حرفه‌ای

برای درک این موضوع کافی است سری به بازار رایانه در تهران بزنیم، بازاری که این روزها گرانقیمت‌تر از گذشته به نظر می‌رسدو مشتریان جوان آن این روزها به دلیل گرانی که بر بازار سایه افکنده از خرید ابزارهای حرفه‌ای رویگردان هستند.

گشت کوتاهی که نشان می‌دهد روند واردات انواع لپ‌تاپ و نوت‌بوک به کشور سیر کاهشی داشته و از آن‌سو قیمت‌ها رو به افزایش است؛ اتفاق نادری که کمتر می‌توان آن را در بازارهای فناوری جهان مشاهده کردو کشورها به‌طور معمول برای افزایش ضریب نفوذ فناوری در بین جامعه تلاش می‌کنند هزینه دسترسی به محصولات این بازار را کاهش دهند. در این‌باره امیر نیری یکی از فعالان بازار رایانه به صمت می‌گوید: قیمت انواع رایانه‌های شخصی یا پی.سی، نوت‌بوک و لپ‌تاپ از ۳ سال گذشته تاکنون، افزایش قابل‌توجهی داشته، به‌طوری که این افزایش نرخ در برخی مدل‌های معمول بازار تا ۳میلیون تومان نیز می‌رسد. همین مسئله موجب شده مشتریان به‌سمت خرید تبلت گرایش بیشتری پیدا کنند.

به گفته وی اغلب مشتریان این بازار قشر دانشجو و جوان هستند و زمانی که با قیمت‌های بالای انواع لپ‌تاپ مواجه می‌شوند، سطح نیازهای خود را تا حد کاربردهای تبلت کاهش می‌دهند که این مسئله اتفاق خوبی نیست؛ به‌عنوان مثال روزانه با مشتریان جوان زیادی مواجه می‌شوم که قابلیت‌های یک دستگاه را برای اجرای نرم‌افزارهای تخصصی جویا می‌شوند، اما زمانی که قیمت‌ها را می‌پرسند به ارزان‌ترین‌هایی قانع می‌شوند که حداقل کارکرد را به آنها ارائه دهد.

این فعال بازار رایانه در بخش دیگری با اشاره به اینکه کالاهای فناوری برخلاف سایر دستگاه‌ها قابلیت ذخیره و احتکار ندارند توضیح می‌دهد: این لوازم به سرعت بروزرسانی می‌شوند و نگهداری آنها در انبار موجب زیان فروشنده می‌شود، به همین دلیل نرخ دلار و تعرفه‌های گمرکی از جمله عوامل کم رونقی این بازار به شمار می‌روند.

تولید بهانه‌ای برای گرانی

سیاست افزایش تعرفه موجب شد واردات لپ‌تاپ به یک‌سوم کاهش یابد و قیمت‌ها تا ۳میلیون تومان بالا برود و تبلت‌های ارزان جایگزین لپ‌تاپ‌های حرفه‌ای شود. موضوعی که مهدی میرمهدی، رییس اتحادیه فناوران رایانه درباره آن به صمت توضیح می‌دهد: سیاست افزایش تعرفه انواع رایانه‌های بدون کیس و رایانه شخصی(p.c) اشتباه است، زیرا این تولیدکننده ایرانی در زمینه تولید نوع خاصی از رایانه فعالیت دارد و ما در سایر زمینه‌ها تولیدکننده نیستیم که با افزایش تعرفه تمام انواع رایانه‌های بدون کیس و به بهانه حمایت از تولید، دسترسی ارزان مصرف‌کننده به فناوری روز را محدود کنیم.

رییس اتحادیه فناوران رایانه اضافه می‌کند: افزایش تعرفه آن هم به شکل غیرکارشناسی تنها راه حمایت از تولید داخل نیست بلکه باید فاکتورهای مختلفی در نظر گرفته و کارشناسی شود، در غیراین صورت شاهد اتفاقی خواهیم بود که تبدیل به کلیشه در ایران شده و آن کم‌توجهی به حقوق مصرف‌کننده است.

او ادامه می‌دهد: برای حمایت از تولیدکننده باید زیرساخت‌های تولید را تقویت کرد، هزینه‌های تولید را کاهش داد و تسهیلات و مشوق‌های متعدد سرمایه‌گذاری در اختیار آنها گذاشت. در کشوری که موانع کسب‌وکار بیداد می‌کند و ثبات قوانین و امنیت سرمایه‌گذاری به‌حد کافی وجود ندارد، نمی‌توان به‌زور انحصار بازار و تحمیل هزینه گزاف تولید به مصرف‌کننده، راه به جایی برد.

میرمهدی اضافه می‌کند: ۹۶ درصد کالاهای بازار رایانه وارداتی هستند و فقط ۳ تا ۴ درصد کالاها مانند کیبورد، موس و اسپیکر در کشور تولید و به طور کلی کالاهای های‌تک، وارد می‌شوند. به گفته وی، تنها ابزار ما اعمال تعرفه‌های بالاست که نتیجه‌ای جز افزایش قاچاق و تضییع حقوق مصرف‌کنندگان ندارد. حقوق گمرکی بالا درنهایت از مصرف‌کننده دریافت می‌شود و مصرف‌کننده هزینه‌های اسمی حمایت از تولید را می‌پردازد اما در واقع بسترها و زیرساخت‌های اساسی برای حمایت از تولید فراهم نیست.

رییس اتحادیه فناوران رایانه با اشاره به تصمیم‌های غیرکارشناسی در زمینه وضع تعرفه‌ها معتقد است: بهترین راهکار برای رفع این مشکل حضور نماینده‌ای از صنف آی‌تی در کمیسیون ماده یک سازمان توسعه تجارت است. کمیسیون ماده یک مهم‌ترین مرجع برای تعرفه‌گذاری است.

افزایش قاچاق لپ‌تاپ

افزایش و گسترش قاچاق لپ‌تاپ موضوع دیگری است که رییس اتحادیه فناوران رایانه درباره آن هشدار می‌دهد و می‌گوید: با ادامه روند افزایش تعرفه، طبیعی است که واردات قانونی برای واردکننده به صرفه نباشد.

او اضافه می‌کند: در منطقه‌ای مانند دوبی تعرفه گمرکی واردات، ۳ درصد است و اگر کالایی از طریق این منطقه به جای دیگری منتقل شود، همین ۳ درصد نیز مرجوع می‌شود و طبیعی است قاچاق در این کشورها به صرفه نیست، این در حالی است که در کشور ما تعرفه گمرکی، قوانین سخت و دست و پاگیر و طولانی بودن فرآیند واردات موجب شده واردکننده به دلیل افزایش قاچاق، متضرر شود.

رییس اتحادیه فناوران رایانه ادامه می‌دهد: اکنون لپ‌تاپ به میزان کمی در کشور تولید می‌شود و دولت نیز می‌تواند حمایت‌های لازم را از تولیدکنندگان داشته باشد تا تولیدکنندگان در فضای بهتری فعالیت کنند. میرمهدی درباره میزان واردات لپ‌تاپ از طریق گمرک و به شکل قانونی توضیح می‌دهد: بارها از گمرک درخواست کردیم میزان واردات لپ‌تاپ را اعلام کند تا براساس میزان فروش و بررسی آمارها بتوانیم میزان قاچاق را اعلام کنیم، اما با وجود پیگیری‌هایی که در این زمینه انجام داده‌ایم، به نتیجه‌ای نرسیده‌ایم.



مهدی میرمهدی

افزایش تعرفه واردات انواع رایانه‌های بدون کیس و رایانه‌های شخصی اشتباه است

ترکیب ۳ شماره برای اجرای طرح ریجستری تلفن همراه

مدیرکل کالاهای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز از طرح جدید ریجستری برای مبارزه با قاچاق تلفن همراه به کشور خبر داد و گفت: در این طرح شماره ایمیا با شماره ملی فرد خریدار و مشخصات گوشی ترکیب شده و امکان جعل به طور تقریبی به صفر می‌رسد.

تلفن همراه یکی از قاچاق پذیرترین کالاها است و سالانه بیش از یک میلیارد دلار از این کالا به کشور قاچاق می‌شود. حتی مسئولان با کاهش تعرفه واردات این کالا نیز نتوانستند جلوی قاچاق آن به کشور را بگیرند و اجرای طرحی که استفاده از تلفن همراه قاچاق را برای مصرف‌کننده غیرممکن کند، تنها راهی است که می‌تواند از پدیده قاچاق جلوگیری کند. در این راستا در سال ۸۵ طرحی اجرا شد که با جعل‌پذیر بودن آن در عمل متوقف شد و طرح ریجستری (ثبت) که قرار بود از مهر سال گذشته با همکاری وزارت ارتباطات اجرا شود، نیز همچنان در حد حرف باقی مانده است.

عباس نخعی مدیرکل کالاهای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درباره آخرین وضعیت طرح ریجستری تلفن همراه در این ستاد برای پیشگیری از قاچاق آن به داخل کشور به فارس گفت: مشکلی از نظر فنی برای اجرا شدن این طرح وجود ندارد و ما بهمن سال گذشته ۴ سناریو برای اجرا به وزارت ارتباطات پیشنهاد کردیم.

وی اضافه کرد: آنها نگران بودند که سرنوشت طرح جدید نیز مانند سال ۸۵ شود و جعل در روند اجرا رخ دهد.

نخعی درباره جزئیات طرحی که در ظاهر قرار است به مرحله اجرا برسد، تصریح کرد: در این طرح شماره ایمیا با شماره ملی فرد خریدار و شماره مشخصات گوشی ترکیبی را ایجاد می‌کند که با آن امکان جعل به طور تقریبی به حد صفر می‌رسد.

این مسئول در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تاکید براینکه این طرح در کمیته‌های فنی متشکل از نماینده وزارت ارتباطات، صنعت و ستاد تدوین شده، افزود: تمام ذی‌نفعان نظر خود را در این طرح داده‌اند و اکنون این طرح روی میز وزارت ارتباطات است.

مدیرکل کالاهای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به این نکته هم اشاره کرد که برای اجرای این‌گونه طرح‌ها نمی‌توان زمان قطعی اعلام کرد، اما هفته آینده جلسه نهایی طرح ریجستری در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برگزار و زمان قطعی اجرای آن هم مشخص می‌شود.

روی خط خبر

«دوشنبه» روز تعیین قیمت گوشت گوساله

رییس اتحادیه گوشت گاوی گفت: دوشنبه این هفته جلسه‌ای با حضور مسئولان مربوط برگزار و درباره قیمت گوشت گوساله برای ماه مبارک رمضان تصمیم‌گیری خواهد شد. علی خندان‌روی جوان در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: این جلسه با حضور مسئولان وزارت جهادکشاورزی، شرکت پشتیبانی امور دام، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر مسئولان مربوط تشکیل و درباره قیمت گوشت گوساله برای ماه مبارک رمضان تصمیم‌گیری خواهد شد. وی شرایط بازار این نوع گوشت را درحال حاضر مطلوب توصیف کرد و افزود: قیمت هرکیلوگرم گوشت گوساله به‌صورت مخلوط برای مصرف‌کننده نسبت به ایام قبل از عید نوروز هیچ تغییری نداشته و هم‌اکنون ۳۲ هزارتومان است.

حفظ ضریب ۶۵درصدی خودکفایی برنج

افزایش تولید برنج یکی از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی است که به گفته مدیرکل غلات و محصولات اساسی این وزارتخانه، با وجود کاهش سطح زیر کشت و افزایش جمعیت و مصرف برنج، میزان تولید این محصول استراتژیک در افق برنامه ششم توسعه و چشم‌انداز ۱۴۰۴ افزایش می‌یابد و ضریب خودکفایی حدود ۶۵درصدی حفظ می‌شود. کاوه خاکسار در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در برنامه ششم توسعه و رسیدن به افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ درصدد هستیم عملکرد برنج را در واحد سطح افزایش دهیم. مدیرکل غلات و محصولات اساسی وزارت جهاد کشاورزی تصریح کرد: با توجه به اینکه نمی‌خواهیم برنجی در استان‌های غیرشمالی کشت شود، سطح زیرکشت این محصول کاهش می‌یابد، اما با توجه به افزایش تولید برنج، ضریب خودکفایی آن در حدود ۶۵درصد کنونی حفظ خواهد شد. وی با بیان اینکه میزان مصرف برنج حدود ۳میلیون تن و میزان تولید آن حدود ۲ میلیون تن است، افزود: تا سال ۱۴۰۴ میزان جمعیت سالانه حدود یک میلیون نفر و میزان مصرف نیز به همین نسبت افزایش می‌یابد. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: با برنامه جامع وزارت جهاد کشاورزی در راستای افزایش تولید و عملکرد برنج در واحد سطح، ضریب خودکفایی این محصول حفظ می‌شود. مدیرکل غلات و محصولات اساسی وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: صرفه‌جویی و بهینه‌سازی مصرف آب، مدیریت مزارع، کاهش و بهینه‌سازی مصرف سموم از طریق روش‌های بیولوژیک و معرفی ارقام جدید و هیبرید، می‌تواند عملکرد محصول را افزایش دهد. خاکسار اعلام کرد: اصلاح شالیزارها و کارخانه‌های شالیکوبی در راستای کاهش ضایعات برنج یکی دیگر از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در راستای افزایش تولید این محصول استراتژیک است.

مهرهای بدون کدرهگیری اعتبار ندارد

رییس اتحادیه سازندگان کلیشه، لیتوگراف، مهر و پلاک کشور با بیان اینکه از خرداد ۱۳۹۵ طرح آزمایشی ثبت کد شناسه مهرهای کشور کلید خورد، افزود: از اول تیر امسال ثبت کد شناسه مهرهای کشور اجباری می‌شود و مهرهای فاقد کد رهگیری، از اعتبار ساقط خواهد بود. به گزارش ایرنا، احمد ابوالحسنی تاکید کرد: از اول تیر تمامی مغازه‌های مهر و پلاک‌سازی کشور ملزم به دریافت کدرهگیری و سند مالکیت مهر از مرکز ثبت شناسه هستند و اگر مهری از اول تیر امسال فاقد کدرهگیری باشد، از اعتبار ساقط می‌شود. وی ساخت مهرهای امنیتی ضدجعل را گام مهمی در رفع مشکلات ناشی از جعل اسناد در کشور عنوان کرد و افزود: اتحادیه سازندگان کلیشه و لیتوگراف، مهر و پلاک یکی از شرکت‌های مستقر در مرکز رشد واحدهای فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی کشور است که موفق به ساخت مهرهای امنیتی و ضد جعل برای نخستین بار در ایران شده است. وی درباره نهادهای مسئول و پایه‌گذاران این طرح تصریح کرد: این اقدام در جهت تحقق اهداف جمهوری اسلامی و کاهش جعل اسناد انجام شد و به دنبال راهکاری بودیم تا مانع جعل سند و در نهایت «اختلاس‌ها» در کشور شویم چرا که بیشتر اختلاس‌ها با استفاده از جعل مهر انجام می‌شود. ابوالحسنی، جعل مهر سازمان‌ها و نهادهای مختلف را یکی از نگرانی‌های مسئولان کشور عنوان کرد و افزود: اگر اسناد قوه قضائیه را مشاهده کنیم، بیشتر سوءاستفاده‌ها در زمینه مهر و برگه‌های جعلی بوده که با جعل مهر سازمان‌ها و نهادهای مختلف توانسته‌اند اختلاس کنند. وی با بیان اینکه مهر همواره برای سندیت دادن به اسناد حرف اول را می‌زند، افزود: به دلیل این اهمیت، با هماهنگی نهادهای ضدجعل اسناد به این نتیجه رسیدیم که باید سامانه‌ای در کشور ایجاد شود تا برای هر مهری یک شناسه و کد تعریف کنیم. رییس اتحادیه سازندگان کلیشه در توضیح روند اختصاص کد رهگیری خاطرنشان کرد: درخواست‌کننده مهر باید تمامی مشخصات فردی و شناسنامه‌ای خود را برای ثبت و درج در سامانه ارائه دهد، پس از درج مشخصات، یک پروانه مهر به او می‌دهند که اعتبار آن ۱۵ روز است و بعد از این مدت می‌تواند با مراجعه به مرکز دیگری، سند رسمی دریافت کند که این سند نیز بر مبنای تاریخ است و مشخصات وارد شده صنف تا زمانی اعتبار دارد که واحد صنفی مشغول فعالیت باشد.

اخبار بین‌الملل

تجارت ۲۰۰ میلیارد دلاری روسیه و چین

روسیه و چین برای رساندن ارزش روابط اقتصادی دو کشور از ۶۸میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵م به ۲۰۰میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۰م برنامه‌ریزی کرده‌اند.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری ایتارتاس، سرگئی لاوروف، وزیر خارجه روسیه با اعلام این خبر افزود: پکن شریک راهبردی اقتصادی مسکو به‌شمار می‌رود و همکاری‌های روسیه و چین نمونه‌ای از روابط عالی دو کشور در قرن بیست و یکم است.

وی در نشست «روسیه و چین؛ روابط دوجانبه با کیفیت جدید» در مسکو اظهار کرد: رسیدن ارزش روابط اقتصادی چین و روسیه به ۲۰۰میلیارد دلار در سال قابل دسترس‌است و در این زمینه نیز برنامه‌ریزی شده است.

لاوروف ادامه داد: برای توسعه روابط پکن و مسکو موضوع‌ها نادیده گرفته نمی‌شود بلکه طرفین با توافق و مذاکره دوستانه همراه با رایزنی مسائل را حل می‌کنند.

لاوروف تصریح کرد: سفر رییس‌جمهوری روسیه به چین در ماه ژوئن به روابط دو کشور تحرک تازه‌ای می‌بخشد.

گفتنی است؛ مسکو از سال ۲۰۱۴م پس از روبه‌رو شدن با موج اقدام‌های اقتصادی و نظامی ضد روسی امریکا، اتحادیه اروپا و ناتو بر سر پرونده اوکراین، گرایش بیشتر به شرق به‌ویژه چین را در دستور کار قرار داد و افزون بر همکاری‌های اقتصادی، همگرایی‌های نظامی را در دستور کار قرار داد و در این زمینه می‌توان به قرارداد تحویل سامانه‌های دفاع موشکی اس ۴۰۰ به پکن اشاره کرد که تنها فروش خارجی آن تاکنون به‌شمار می‌رود.

«اسنپ‌چت» روش درآمدزایی

پیام‌ها در اسنپ‌چت پس از مدتی ناپدید می‌شوند، اما ظاهرا پولی که در این پلت‌فرم سرمایه‌گذاری شده، به این زودی‌ها ناپدید نمی‌شود.

به گزارش ایسنا به نقل از تک‌کرانچ، اسنپ‌چت که اپلیکیشنی محبوب در میان نوجوانان است، به اضافه کردن قابلیت‌های جدیدی مانند استیکرهای بزرگ، زوم کردن با یک دست در سیستم عامل iOS، تماس و فایل‌های صوتی و پیام‌های ویدئویی ادامه می‌دهد. تعجب‌آور نیست که کاربران در اسنپ‌چت غرق شده‌اند. اسنپ‌چت که زمانی یک شرکت نوپای کوچک بود، حالا تبدیل به یکی از مشهورترین اپلیکیشن‌های پیام‌رسان شده و در کنار اعتقاد کاربران، سرمایه‌گذاران هم به آن اعتقاد دارند و شرمنده نیستند از اینکه با سرمایه‌گذاری به آن کمک کرده‌اند.

اسنپ‌چت به دنبال افزایش ۲۰۰ میلیون دلاری در سرمایه‌گذاری جدید است، این به آن معناست که این شرکت در صورت کمک سرمایه‌گذاران قادر به افزایش ارزش خود خواهد بود.

براساس تحقیقات VC، اگر اسنپ‌چت بتواند ۲۰۰ میلیون دلار مورد نظر خود را به دست آورد، قادر خواهد بود ارزشی معادل ۲۲/۷ میلیارد دلار کسب کند. البته این آمار تنها تخمین زده شده و این ارزش متناسب با این حقیقت است که ارزش هر سهم اسنپ‌چت ۳۰/۷۲ دلار بماند. این همچنین به این معناست که اسنپ‌چت در مجموع بیش از ۱/۵ میلیارد دلار از سرمایه‌گذاری به دست آورده است.

در حالی که این ارزش‌ها موفقیت اسنپ‌چت را آشکار می‌کند، هرچه این شرکت گران‌تر شود، می‌تواند کار را برای سایر شرکت‌ها برای رسیدن به موقعیت اسنپ‌چت سخت‌تر کند. فیس‌بوک با خرید اسنپ‌چت در سال ۲۰۱۳م به مبلغ ۳ میلیارد دلار همین قصد را داشت اما این اپلیکیشن همچنان به صورت خصوصی روی پای خود ایستاده است.

تجارت ۱۰ میلیارد دلاری ایران و ترکیه

نایب رییس اتاق بازرگانی ازمیر میزان مراودات تجاری ایران و ترکیه را نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: جمعیت ۱۶۰ میلیون نفری ایران و ترکیه بازار ۵۰۰ میلیارد دلاری را رقم می‌زند که دو کشور باید برای تجارت از آن استفاده کنند.

به گزارش ایسنا، جونیت گولیت از روابط دوستانه چند ساله ایران و ترکیه یاد و اظهار کرد: در سال‌هایی که ایران درگیر تحریم‌ها بود، ترکیه در کنار این کشور قرار داشت.

وی افزود: ایران می‌تواند دروازه‌ای برای ورود ترکیه به بازار آسیا باشد و ترکیه نیز دروازه اروپا را برای ایران بازگشایی کند.

گولیت تصریح کرد: به‌ویژه در شرایطی که تحریم‌ها علیه ایران برداشته شده و پای بانک‌های ایرانی به دنیا باز شده است، ایران و ترکیه می‌توانند روابط خود را آسان‌تر از گذشته ادامه دهند.نایب رییس اتاق بازرگانی ازمیر، از تاریخچه بیش از ۱۰ ساله تعامل ازمیر و کرمانشاه هم یاد کرد و افزود: در این مدت اگرچه به استان‌های دیگر ایران سفر کردیم، اما این نخستین‌بار است که به کرمانشاه می‌آییم.

گولیت با بیان اینکه کرمانشاه و ازمیر روابط تجاری خوبی با هم دارند، تصریح کرد: نمونه این روابط امضای تفاهمنامه برادرخواندگی دو استان در سال ۲۰۰۳میلادی بود. وی ابراز امیدواری کرد با تداوم چنین سفرهایی، ارتباط دو استان کرمانشاه و ازمیر بیشتر شده و روابط تجاری نیز تنگاتنگ شود.

غذای ۱۵ میلیون نفر در سال دور ریخته می‌شود

برآوردهای فائو نشان می‌دهد هرسال ۱/۳میلیارد تن غذا در جهان هدر می‌رود که ۳۵میلیون تن از این رقم معادل ۲/۷درصد در ایران دور ریخته می‌شود. به گزارش تسنیم، آمارهای منتشر شده از سوی سازمان جهانی خواربار و کشاورزی (فائو) نشان می‌دهد در حالی که میلیون‌ها انسان در جهان با مشکل گرسنگی دست و پنجه نرم می‌کنند هرسال بخش مهمی از تولید غذای جهان در زنجیره توزیع، برداشت و مصرف به هدر می‌رود. ۱/۳میلیارد تن از مواد غذایی و محصولات کشاورزی تولیدی جهان طی یک سال از بین می‌رود که این رقم معادل تولید ۲۸درصد از کل زمین‌های کشاورزی است. بر این اساس ۳۰درصد غلات، ۲۰درصد لبنیات، ۳۵درصد ماهی و غذاهای دریایی، ۴۵درصد میوه و سبزی، ۲۰درصد دانه‌های روغنی و ۲۰درصد گوشت تولیدی جهان به هدر می‌رود. از ۱/۳میلیارد تن غذایی که به هدر می‌رود حدود ۴۵۰میلیون تن غلات، ۳۰۰میلیون تن میوه، ۵۰میلیون تن گوشت و ۲۰میلیون تن ماهی است. در جهانی که ۹۰۰میلیون نفر از جمعیت آن از گرسنگی رنج می‌برند، یک‌سوم از مواد غذایی تولیدشده توسط انسان به هدر می‌رود. تخمین زده می‌شود که تولید این حجم از غذای هدر رفته در هر سال متضمن کشت در ۱۹۸ میلیون کیلومترمربع از اراضی کشاورزی کره زمین، صرف ۱۷۳ میلیارد مترمکعب آب شیرین، مصرف ۲۸ میلیون تن کود شیمیایی و تولید گازهای گلخانه‌ای به‌میزان ۳۳۰۰ تا ۵۶۰۰ میلیون مترمکعب (معادل دی‌اکسید کربن) است. ایران نیز از جمله کشورهایی است که هرسال درصد بالایی از مواد غذایی تولیدی را هدر می‌دهد.برآوردهای فائو نشان می‌دهد هرروز به‌ازای هر نفر ۱۳۴ کیلوکالری غذا در ایران هدر می‌رود، یعنی سرانه هدررفت روزانه غذا در ایران ۱۳۴ کیلوکالری است. گزارش‌های غیررسمی نشان می‌دهد ۳۵درصد محصولات کشاورزی تولیدی در ایران هدر می‌رود. از ۱۰۰میلیون تن محصول کشاورزی تولیدی در کشور ۳۵ میلیون تن در سال دور ریخته می‌شود. این رقم معادل غذای ۱۵میلیون نفر است. در این زمینه می‌توان به ۳۰درصد ضایعات در نان، ۲۵تا۳۰ (و حتی ۵۰) درصد ضایعات در میوه‌ها و سبزیجات، ۱۰ درصد ضایعات در برنج، ۲۵درصد ضایعات در خرما و... اشاره کرد. سهم ایران از کل غذایی که هرسال در جهان هدر می‌رود ۲/۷درصد اعلام شده است. گفتنی است، در سطح منطقه خاورمیانه هر سال به‌ازای هر نفر ۲۱۰ کیلوگرم غذا هدر می‌رود. همچنین براساس تحقیقی که توسط مهدی رستگاری و علی طیفوری در نخستین کنگره بین‌المللی کشاورزی سالم، تغذیه و جامعه در تیر ۱۳۹۴ ارائه شد، گزارش مراجع رسمی کشور در سال ۱۳۸۸ نشان‌دهنده متوسط ۱۸/۸۵درصد ضایعات در محصولات کشاورزی بوده است. براساس این گزارش، ارزش ضایعات محصولات کشاورزی برابر با حدود ۲۵درصد درآمد ملی از صادرات نفت در آن سال بوده است.

شوک خبری گزارش عملکرد سالانه صندوق بازنشستگی دانشگاهیان بریتانیا

اندوخته‌های محققان مبارزه با سرطان، صرف تولید سیگار شد

قاسم دهقان
گروه تجارت



گزارش عملکرد سالانه صندوق بازنشستگی کارکنان دانشگاه‌های بریتانیا نشان می‌دهد که تا پایان یکساله منتهی به ۳۱مارس ۲۰۱۵ رقمی معادل ۲۱۱ میلیون پوند از منابع این صندوق در صنایع تنباکو سرمایه‌گذاری شده است

دانشمندانی که با بودجه تحقیقات سرطان بریتانیا بخش عمده زندگی خود را صرف پیدا کردن راهکارهای مبارزه با عوامل بیماری‌زا و درمان بیماری‌های صعب‌العلاج کرده‌اند جزو هزاران محقق و اعضای هیات علمی دانشگاه‌های این کشور محسوب می‌شوند که حقوق بازنشستگی آنها نیز در قالب منابع صندوق بازنشستگی دانشگاهیان در صنعت تنباکو و سیگار سرمایه‌گذاری شده و این خبری است که روزنامه گاردین مدعی قابل اثبات بودن آن است.

آخرین گزارش عملکرد سالانه صندوق بازنشستگی کارکنان دانشگاه‌های بریتانیا به روشنی نشان می‌دهد که تا پایان یکساله منتهی به ۳۱ مارس ۲۰۱۵ رقمی معادل ۲۱۱ میلیون پوند (۳۰۸/۱میلیون دلار) از منابع این صندوق در صنایع تنباکوی بریتانیایی امریکایی سرمایه‌گذاری شده است که باتوجه به مبلغ ذکرشده، پنجمین سرمایه‌گذاری بزرگ این صندوق در بازار سهام محسوب می‌شود.

«برنامه حساب بازنشستگی دانشگاه‌ها (USS)» که عنوان رسمی صندوق بازنشستگی اعضای هیات علمی و کارکنان دانشگاه‌ها و مراکز علمی و آموزش عالی بریتانیاست براساس اعلام رسمی مسئولان آن، در پایان سال ۲۰۱۵ میلادی ارزشی معادل ۴۹میلیارد پوند (۷۱/۵۴میلیارد دلار) داشته است.

البته هلدینگ BAT (بخش مربوط به سرمایه‌گذاری این صندوق در صنایع سیگار و تنباکو) تنها سرمایه‌گذاری بزرگ و بحث‌برانگیز این صندوق بازنشستگی محسوب نمی‌شود بلکه بزرگترین سرمایه‌گذاری این هلدینگ به مبلغ ۳۴۴میلیون پوند (۵۰۲/۲ میلیون دلار) در شرکت نفتی رویال داچ شل انجام شده است.

اما خبر سرمایه‌گذاری در صنعت تنباکو توسط این صندوق، برای پژوهشگران، اعضای هیات علمی و تمامی کارکنان دانشگاهی به راستی یک شوک بزرگ است.

یکی از دانشمندان محقق انگلیسی که از سوی یکی از دانشگاه‌های پیشرو در کشورش استخدام شده اما اعتبار و بودجه پست شغلی و فعالیت‌های او توسط مرکز تحقیقات سرطان بریتانیا (CRUK) تامین و پرداخت می‌شود به گاردین گفت که پس از آگاه شدن از این موضوع که اندوخته پولی او در چنین صنعتی سرمایه‌گذاری شده، به شدت یکه‌خورده و وحشت‌زده شده است.

این بانوی محقق سخن خود را به این صورت ادامه داد: «این اقدام صندوق بازنشستگی دانشگاهیان به این معنی است که حتی اگر به صورت غیرمستقیم هم در نظر بگیریم، حاصل عمر و انرژی ما در فعالیت‌های کاری‌مان و منابع پولی مرکز تحقیقات سرطان بریتانیا است که در راستای رشد و حمایت از صنایع تنباکو و تولید محصولات دخانی سرمایه‌گذاری شده و حتی ایده این تصمیم و بکارگیری اندوخته‌های دوران بازنشستگی امثال ما در چنین صنعت ناخوشایندی، به راستی ظالمانه و به دور از اصول اخلاقی و حرفه‌ای است.

زیرا تمام فعالیت‌های این موسسه پژوهشی (که این محقق در آن کار می‌کند) براساس رهنمودهای مرکز تحقیقات سرطان بریتانیا و با بودجه‌های این مرکز انجام می‌شود و تمامی عملکرد و فعالیت‌های ما در موسسه محل کارمان به درستی و به‌طور منظم از سوی مرکز یادشده بررسی و رصد می‌شود تا مسئولان متولی مرکز تحقیقات سرطان و رده‌های بالاتر مدیریتی در حوزه سلامت و درمان انگلیس اطمینان حاصل کنند که منابع نقدینگی اختصاص داده شده به این مرکز پژوهشی به صورت موثر و کارآمد صرف مبارزه جهانی با بیماری صعب‌العلاج سرطان می‌شود.

حال چگونه می‌توان تصور کرد و با این واقعیت کنار آمد که بیشتر ما دوران بازنشستگی‌مان را در کمال راحتی و آسایش با پول‌هایی سپری خواهیم کرد که از راه سرمایه‌گذاری در صنایع تولید سیگار و تنباکو به دست آمده است؟»

در مقابل اما یک سخنگو از بخش مدیریت دانشگاهی در این رابطه زاویه نگرش متفاوت مدیران صندوق بازنشستگی دانشگاهیان را به این صورت تشریح می‌کند: متولیان «USS» و کل ساختار این صندوق خودشان را در قبال حقوق صاحبان سهام مسئول می‌دانند.

بنابراین به‌عنوان وظیفه مهم و ذاتی سرمایه‌گذاری خود و با در نظر گرفتن تمام مسائل اجتماعی، اخلاقی، زیست‌محیطی و حکومتی در گستره‌ای وسیع‌تر بر خود واجب می‌داند که نسبت به انجام سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی اطمینان حاصل کند که با توجه به منابع و دارایی‌های صاحبان سهام صندوق، بتوان بهترین منافع مالی را برای اعضا و صاحبان سهام (که بیشتر بازنشستگان دانشگاهی هستند) تامین و فراهم کرد.»

این سخنگو همچنین خاطرنشان می‌کند که صندوق رفاه بازنشستگان دانشگاهی (USS) به عنوان یک شخصیت حقوقی، خود را یک سرمایه‌گذار مسئولیت‌پذیر و فعال می‌داند و برای مثال همکاری و تعامل صندوق با شرکت‌های تولید سیگار و تنباکو که برپایه روش‌های متداول بازاریابی و با تکیه بر قوانین و مقررات رسمی کشور انجام شده نیز به طور مشخص و اختصاصی در زمینه تولید سیگارهای الکترونیکی بوده است.

اما به عنوان گروه مخالف، فعالان حوزه بهداشت و سلامت عمومی بریتانیا می‌گویند غیرممکن است که بتوان صنعت تولید تنباکو و سیگار را اصلاح و با آن تعامل کرد.

همچنین گروهی از اعضای مرکز تحقیقات سرطان که پول آنها به صورت غیرمستقیم در صنعت تنباکو سرمایه‌گذاری شده نیز در پاسخ به گفته‌های سخنگوی حوزه مدیران دانشگاهی معتقدند که اداره امور و مدیریت صنعت بازنشستگی دانشگاهیان در حقیقت خارج از کنترل مسئولان آن است و این نهاد پولی درحال‌حاضر تبدیل به حامی و پشتیبان صنعت تولید سیگار و تقویت‌کننده سرمایه‌گذاری‌ها و ارزش سهام کارخانه‌ها و شرکت‌های فعال در این صنعت در بازار آزاد بورس و اوراق بهادار بریتانیا شده است.

علاوه‌بر این با توجه با اثبات آنکه از هر ۴ مرگ بر اثر سرطان حداقل یک مورد به دلیل مصرف محصولات دخانی و سیگار است، صاحبان سهام این صنعت هنوز در شوک عمیق این خبر و خواستار قطع این سرمایه‌گذاری هستند.

منبع: Guardian

خوشبینی ایتالیا از دورنمای بازار ایران

مدیر فروش شرکت بین‌المللی «سی‌اف‌تی» ایتالیا اظهار کرد: سفر دکتر «حسن روحانی» رییس‌جمهوری ایران به ایتالیا و چند کشور دیگر اروپایی، ما را به آینده بازار ایران امیدوار و خوشبین کرد.

«آلبرتو کوئینتاوالا» در حاشیه بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، موادغذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته تهران (ایران اگروفود ۲۰۱۶) به ایرنا گفت: دیدار رییس‌جمهوری ایران از کشورهای اروپایی نشانه عزم این کشور برای برقراری رابطه با اروپا بود و فکر می‌کنم این ارتباطات به نفع همه به‌ویژه ایران است.

رییس‌جمهوری در پنجم بهمن ۱۳۹۴ در راس یک هیات بلند پایه سیاسی و اقتصادی به دعوت نخست‌وزیر و رییس‌جمهوری ایتالیا به رم سفر کرد. وی ادامه داد: البته هنوز مشکلات زیادی سر راه است.

شرکت‌های ایتالیایی از جمله سی‌اف‌تی برای تامین مالی و گشایش اعتباری شروع به مذاکره با بخش بانکی ایران کرده‌اند، اما این خدمات هنوز دور از دسترس شرکت‌ها است. کوئینتاوالا درباره دلیل این امر گفت: ارتباط بانک‌های



ایرانی و اروپایی برای یک مدت طولانی به‌دلیل تحریم‌ها قطع بوده و شروع دوباره آن زمان می‌برد. وی ادامه داد: با این همه ما به آینده امیدواریم و فکر می‌کنیم دولت‌ها راهی برای گشایش خطوط اعتباری برای شرکت‌های کوچک و متوسط پیدا خواهند کرد. کوئینتاوالا تصریح کرد: شرکت سی‌اف‌تی دارنده خط کامل فرآوری محصولات غذایی و بسته‌بندی از جمله سبزیجات و سیب‌زمینی است و از سال ۱۹۵۸ (۶۰ سال پیش) همکاری خود را با ایران از طریق شرکتی در اصفهان آغاز کرد و اکنون با چندین شرکت ایرانی ازجمله دمنوش، کدبانو و گلستان رابطه همکاری دارد.

مدیر شرکت ایتالیایی سی‌اف‌تی درباره دفعات حضورشان در نمایشگاه‌های صنایع غذایی ایران گفت: این چهارمین بار است که در نمایشگاه صنایع غذایی ایران شرکت می‌کنیم، اما این بار به دلیل لغو تحریم‌های بین‌المللی و باز شدن بیشتر فضا، با امید بیشتری در نمایشگاه شرکت کرده‌ایم و می‌خواهیم فعالیت‌های‌مان را در ایران گسترش دهیم.

به گزارش ایرنا، شرکت سی‌اف‌تی ایتالیا در بسیاری از کشورهای جهان از جمله امریکا، برزیل، اوکراین، روسیه، چین، پاکستان، افریقای شمالی و جنوبی و کشورهای آسیای جنوب شرقی فعالیت می‌کند.

نمایشگاه ایران اگروفود ۲۰۱۶ از تاریخ ۱۰ تا ۱۳ خرداد ۱۳۹۵ از ساعت ۱۰ تا ۱۸ پذیرای علاقه‌مندان است.

جاذبه‌های گردشگری مشهد

شـهر مشـهد به دلیل وجود حـرم امام رضا (ع) سـالانه گردشگران بیشـماری را به سمت خـود جذب می‌کند. این شـهر زیارتی، به طور تقریبی در همه روزهای سال میزبان گردشگران داخلی و خارجی است اما علاوه بر زیارت، برای سـیاحت نیـز مکان‌های متعـددی در داخل و اطراف خود دارد.

حـرم علی‌بن‌موسـی‌الرضا، هشـتمین امـام شـیعیان در مشهد است. این مجموعه در سال ۱۳۹۲ خورشیدی ۷۰ هکتار مساحت داشته و دارای ۲۶ رواق (بنـای سرپوشـیده) و ۹ صحن (فضای باز) و ۶ مدخل ورودی به نام بست است. سد کارده نیز در فاصله ۴۰ کیلومتری شمال مشهد واقع شده و از کیلومتر ۱۶ جاده کلات به سـمت چپ منشعب می‌شود. رودخانه کارده با آب دائمی و مناظر زیبای کوهستانی و مجموعه تفریحـی دنیای آبی در سـاحل سـد، یکی از تفریحگاه‌های خوش آب و هوای مشهد است.

آرامگاه محمد تقی‌خان پسـیان، نخسـتین خلبان ایرانی در مجاورت آرامگاه نادرشاه افشار و در باغچه شمالی باغ آرامگاه قرار دارد.

بازار جنت مشهد در گذشته جزئی از محله‌ای بزرگ به شـمار می‌آمد که در قسمت مرتفع و بلند شهر شـامل ارگ شهر و محله حکومتی و اعیانی چهارباغ قرار داشـت. وضعیت اقتصادی شـهر مشهد موجب شـده خانه‌های این راسته به مراکز تجاری تغییر کاربری دهد. امروزه این مکان یکی از مراکز مهم تهیه پوشـاک در این



شهر است. عمارت فرهنگسرای بهشت در غرب بلـوار مدرس یا دروازه طلایی و در ضلع جنوبی آن،همچنان استوار است.

آرامگاه حکیم ابوالقاسـم فردوسـی در میان باغـی مصفا به فاصلـه ۲۰ کیلومتری شـمال شهر مشـهد واقع شده است. سـاختمان فعلی آرامگاه از شـیوه معماری هخامنشـی به ویژه آرامـگاه کـورش الهـام گرفته اسـت. مصلای مشـهد با قدمتی بیش از ۳۵۰ سـال در فاصله یک کیلومتری ضلع شرقی میدان پنجراه پایین خیابان معـروف به نواب صفـوی در کنار بلوار مصلی واقع شده است.

در گذشـته این بنا از نظر موقعیت در مکانی قرار داشـته که نظر هر مسـافر یا زائر تازه وارد را از بیرون حصار شـهر به سـوی دروازه پایین خیابان به خود جلب می‌کرده اسـت. مصلی از نظر نقشه وطرح کلی سـاختمان شامل ایوانی مرتفـع و دو ایوانچه منتهی بـه فضاهای چهار ضلعی در طرفین به‌صورت قرینه است که ایوان آن رو بـه قبله و بر فـراز فضاهای مربع یا رواق گنبدهایی کم‌خیز بنا شده است.

گردشگری میان ایران و یونان به‌نقطه توازن می‌رسد؟!



صبا رضایی
گروه تجارت

یونان کشـوری اسـت که در حوزه اقتصادی با مشـکلات بسیاری مواجه شده اما این کشور در صنعت گردشگری همواره موفق بوده است. کشوری که دارای یکی از کهن‌ترین تمدن‌های جهان اسـت و جاذبه‌هـای طبیعی بسـیاری دارد. همچنیـن یونـان در زمینه گردشـگری تفریحـی بسـیار موفق عمـل کرده و بـا دارا بودن آفتـاب، سـواحل و جزیره‌هـای دیدنی گردشـگران بسیاری را از سراسـر دنیا به خود جذب کرده است. یونان به نوعی یکی از مظاهر تاریـخ و تمدن اروپاییان به شـمار می‌رود و به دلیل اینکه یکی از کشـورهای حوزه شـینگن اسـت دروازه ورود به اروپا اسـت. سال گذشته مسـئولان گردشگری ۲ کشور اظهار امیدواری کردند که گردشگری ایران و یونان توسعه یابد و به این منظور تمهیداتـی در نظر گرفتند اما یونان کشـوری گردشگرفرست نیست. نخست به دلیل آنکه یونانیان از نظر مالی در شـرایطی به سر نمی‌برند که با فراغ بال به کشوری دیگر سـفر کننـد و دلیل دیگر اختلافـات فرهنگی اسـت. برخـی معتقدنـد کشـورهای اروپایی نزدیکی فرهنگی بسـیار بیشتری با این کشور دارند تا ایران.

مسعود سـلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری ۲۷ بهمن ۹۴، در دیدار با النا کنتورا، قائم‌مقام وزیر دارایی، توسعه و گردشگری یونان گفت: امیدوارم با سـفر اخیر نخست‌وزیر یونان به ایران، توسعه روابط دو کشور را شاهد باشیم و همکاری‌هـای ایران و یونـان در تمامی ابعاد گسترش یابد.

رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشـگری با بیـان اینکه، یونـان به‌عنوان کشـوری با سـابقه تاریخی، می‌توانـد جایگاه ویـژه‌ای در توسـعه روابط ایران با کشـورهای اروپایی داشـته باشـد، یادآور شـد: با توجه به تجربیات خوبی که یونان در حوزه گردشـگری دارد و برنامه‌ریزی‌هـای جدیـدی کـه در این بخش داشـته دو کشور می‌توانند همکاری‌های قابل‌توجهی در حوزه گردشگری داشته باشند.

سلطانی‌فر تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی‌ها، گردشگران وارد شـده به ایران باید ۴ برابر تعداد فعلی افزایش پیدا کنند که در این رابطه توسـعه زیرسـاخت‌ها، گسـترش ارتباطات و تسـهیلات صدور ویزا به‌عنوان مهم‌ترین محورها در دسـتور کار قرار گرفته است. وی با اشاره به اینکه ایران از نظر جغرافیایی موقعیت ویژه‌ای دارد و پل ارتباطی بین اروپا، آسـیا و افریقا است، تاکید کرد: کشور مـا دارای جاذبه‌های فرهنگـی، تاریخی، طبیعی و گردشـگری سـلامت اسـت و همچنین اماکن مذهبـی و زیارتی ایـران مورد توجه مسـلمانان جهان قرار دارد. توسـعه حمل و نقل هوایی بین ایـران و یونان و همچنین ارائه تسـهیلات صدور ویزا به اتباع ایرانی و یونانی، موجب افزایش تردد گردشگر بین دو کشور می‌شود.

▣ یونان گردشگرفرست نیست

بـه عقیـده کارشناسـان گردشـگری یونان نمی‌تواند بازار مناسـبی برای جذب گردشـگر به‌شمار رود چراکه این کشور اکنون با مشکلات بسیاری در زمینه مالی مواجه است.

مهسـا مطهر، دبیر هیات‌مدیره کانون انجمن صنفی راهنمایان کشـور بـه صمت می‌گوید: ایرانیان سابقه طولانی در برنامه‌ریزی به منظور جذب گردشگران کشورهای فقیر دارند. یونان اکنون از نظر اقتصادی با مشـکلات بسـیاری مواجه بوده و می‌توان گفت که از نظر اقتصادی در حال ورشکست شدن است.

او می‌افزاید: تورگردانان و فعالان گردشگری یونانی ایرانیان سفرهای خارجی چندانی ندارند. اکنون فعالان گردشگری یونان تلاش می‌کنند گردشـگران ایرانی را جذب کنند تا کمکی به اوضاع اقتصادی کشور شود.

مطهـر عنوان می‌کند: بیشـتر کشـورهایی پروژه‌های مشـترک گردشگری با ایران تعریف می‌کنند که هدف آنها جذب گردشگران است. ایران نیز به همین منظور به کشـورهای دیگر جذب می‌شود. به‌طور کلی نباید در تلاش برای ایجاد تعادل در موازنه گردشگری با یک کشور خاص باشیم.

او اضافـه می‌کند: باید برای برخی کشـورها گردشگرفرسـت بـوده و بـرای برخـی دیگر گردشـگرپذیر باشـیم. گردشگرفرسـت بودن یک کشـور بسـتگی به میـزان ثـروت و رفاه مردم آن کشـور دارد. معضـل اقتصادی یونان بسـیار قوی است و شـاید مردم این کشور در شرایطی نباشند که به کشورهای خارجی سفر کنند.

دبیـر هیات‌مدیـره کانـون انجمـن صنفی راهنمایان کشـور اظهار می‌کند: ممکن اسـت به‌دلیـل فاصلـه جغرافیایـی کـم و پروازهای مسـتقیم بـه این کشـور بتوانیم گردشـگران یونانـی را جـذب کنیم. از سـویی دیگر یونان یکی از کشورهای حوزه شینگن بوده و جذابیت کشورهای حوزه شـینگن برای ایرانیان بسیار زیاد است.

او در ادامه می‌گوید: اگر یونان شـرایط صدور ویزا برای گردشـگران را تسهیل کند، به دلیل اینکه با ورود به یونـان به تمامی اتحادیه اروپا می‌توان وارد شـد، بـرای گردشـگران ایرانی جذابیت بسیاری دارد.

یونانیان بیشتر از اینکه گردشگر ارسال کنند گردشگر جذب می‌کنند.

مطهر عنـوان می‌کند: یونان بـرای ایرانیان دروازه اروپا به شمار می‌رود و بیشتر گردشگران ایرانی به گردشگری تفریحی علاقه‌مند هستند که در یونان این حوزه از گردشگری بسیار فعال بـوده همچنین در زمینه گردشـگری تاریخی یونان مقصد مناسبی است.

او می‌افزایـد: یونـان بـرای اروپایی‌ها هویت است، از نظر اسطوره‌شناسـی و تاریخی یونان حافظه تاریخی مشـترک کل اروپا است. اروپا مقصـد با پرسـتیژی بـرای ایرانیان به شـمار می‌رود و مردم کشـور نیز ترجیح می‌دهند به یک مقصد با پرسـتیژ سـفر کنند و از این نظر یونان مقصد سـفر مناسـبی بـرای ایرانیان به شمار می‌رود.

▣ خدمات در حجم انبوه

یونان الگوی مناسـبی در خدمات‌رسـانی به گردشـگران در حجم انبوه بـوده و با توجه به برقرار شدن پروازهای مستقیم از یونان به ایران می‌تـوان در زمینه موفقیـت تورهای ترکیبی امیدوار بود.

عماد عزتی، کارشـناس گردشگری به صمت می‌گوید: با توجه به مشـکلات اقتصادی یونان طرح جذب گردشـگر از این کشـور به زودی به نتیجه نخواهد رسـید. نخست آنکه احتمال جذب گردشـگر از یونان بسـیار کم است و با توجه بـه گردشـگری تفریحـی و جاذبه‌های طبیعـی، به نظـر نمی‌رسـد یونانیـان تمایل چندانی برای سفر به ایران داشته باشند.

او می‌افزایـد: به‌دلیـل اختلافـات فرهنگی، گردشگری، تفریحی و هیجانی ایران نمی‌تواند در جذب گردشـگران اروپایی موفق عمل کند. مگر برگزاری تورهای ترکیبی که مقصد سـفر آنها ایران و کشـور دیگری باشـد کـه در آن صورت ممکن است موفق عمل کند.

عزتی عنوان می‌کند: با اینکه یونان یک کشور تاریخی بوده و مردم آن کشور به بازدید از اماکن تاریخی گرایش دارنـد و ایران را به عنوان یک مقصد تاریخی جذاب می‌داننـد اما هزینه‌های سفر به ایران برای آنها ارزان نیست. هزینه سفر به ایران برای گردشگران یونانی مساوی است با سـفر به بسیاری از دیگر مقصدهای گردشگری که شاید به نظر یک گردشگر اروپایی از جذابیت بیشتری برخوردار باشد.

او درباره الگوی یونان در صنعت گردشـگری برای کشـور عنوان می‌کند: یونـان با توجه به پیشـینه گردشـگری در زمینه زیرسـاخت‌ها می‌تواند کمک کنـد و می‌توانیم انتقال دانش کنیـم. به‌عنـوان نمونـه در زمینـه هتلداری می‌توانیـم از یونان کسـب دانـش کنیم. خط پروازی یونان به ایران برقرار شـده که می‌تواند در زمینه تورهای ترکیبی موثر باشد. در زمینه ارائه خدمات به گردشگران در حجم انبوه یونان می‌تواند الگوی مناسبی باشد.

▣ در پایان

بـا توجه به تفاوت‌های فرهنگی و مشـکلات مالـی یونـان چنـدان نمی‌تـوان بـه جـذب گردشـگران یونانی امیدوار بود. بهتر اسـت در زمینـه جذب گردشـگران کشـورهایی تلاش شـود که از نظر اقتصادی در شـرایط مطلوبی قرار دارنـد و در زمینه فرهنگی نیز مقصدهای دیگری در ابتدای فهرست سفر خود ندارند!



مهسا مطهر

فعالان گردشگری یونان تلاش می‌کنند گردشگران ایرانی را جذب کنند تا کمکی به اوضاع اقتصادی کشور شود



عماد عزتی

با توجه به مشکلات اقتصادی یونان طرح جذب گردشگر از این کشور به زودی به نتیجه نخواهد رسید

یک میلیون صنعتگر صنایع‌دستی بیمه می‌شوند

معاون صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور گفت: ما برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برای توسـعه و رشـد صنایع‌دسـتی در نظر داریم، در حال حاضر ۲۶۰ هزار نفر هنرمند و صنعتگر صنایع‌دستی به طور مستقیم زیرپوشـش معاونت صنایع‌دستی هستند و در نظر داریم این تعداد را به یک میلیون نفر برسانیم.

به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسـانی سـازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دسـتی و گردشـگری، بهمن نامورمطلق با اعلام این مطلب گفت: سـلیقه و نیـاز مخاطب تغییر کرده اسـت و هنرمندان ما باید صنایع‌دستی را با توجه به سلیقه جدید آنها ایجاد کنند. برای مثال فرش ایران در کشـورهای اروپایـی فروش نمـی‌رود زیرا فرش شـلوغ و پرنقش ایرانی فضای کوچک خانه آنها را بسته‌تر نشان می‌دهد. آنها به دنبال طرح‌های خلوت متناسب با محیط کوچک آپارتمان‌های‌شان هسـتند. هنرمندان ما باید با توجه به نیازسـنجی و سلیقه مخاطب امروزی صنایع‌دستی را خلق کنند.

وی همچنیـن بـه حمایـت و پشـتیبانی از کارگاه‌هـای تولیدکننده صنایع‌دسـتی اشـاره کرد و گفت: در دو سـال گذشته به اندازه تمامی ۱۰ سال گذشته تسهیلات در اختیار هنرمندان، صنعتگران و صاحبان کارگاه‌های صنایع‌دسـتی قرار گرفته است.

نامورمطلق تصریح کرد: دگرگونی در طراحی صنایع‌دستی یکـی دیگر از برنامه‌های مهم ما در این حوزه اسـت چراکه بخشـی از صنایع‌دسـتی نیازهـای جامعه امـروز و جوانان را تامیـن نمی‌کنـد و ما باید بـه تولید آثـاری بپردازیم که پاسخگوی نیازهای انسانی امروزی باشد.

معاون صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور با اشاره به برگزاری نمایشگاه صنایع‌دستی و با تاکید بر اینکه امکان تمدید روزهای نمایشگاه وجود ندارد، یادآور شد: کیفیت نمایشگاه صنایع‌دستی نسبت به سال‌های گذشته به مراتـب افزایش یافته و بازدیدکنندگان هم در عین بازدید به خرید صنایع‌دستی مورد علاقه خود می‌پردازند.

روی خط خبر

پاکسازی آرامگاه کورش

گونه‌هـای گیاهـی متعـددی در محوطـه آرامـگاه کـورش وجود دارد کـه برای سـازه‌ها و بناهای محوطه خطرآسیب‌رسـانی دارد به همین دلیل امسال محوطه از این گیاهان پاکسازی می‌شوند.

به گزارش مهر، سرپرسـت پایگاه جهانی پاسـارگاد از آغاز عملیات پاکسـازی محوطه میراث جهانی پاسارگاد از گیاهان هرز خبـر داد و گفت: مجموعه میراث جهانی پاسـارگاد یکـی از باارزش‌تریـن محوطه‌هـای تاریخی فرهنگی کشـور به‌شمار می‌آید و حفاظت از آن به عنوان یکی از اولویت‌های اساسی پایگاه میراث جهانی پاسارگاد است. حمید فدایی افزود: ازجمله این اقدامات، پاکسازی محوطه از گیاهان و علف‌های هرز و آسیب‌رسـان است، این محوطه به‌دلیل گستردگی و موقعیت اقلیم آن دارای گونه‌های زیادی از گیاهان است که در بخش‌های مختلف محوطه می‌روید.

وی تنـوع ایـن گیاهان را حدود ۲۰۰ گونه دانسـت و اظهار کرد: بخشـی از این گیاهان، هرز به شمار می‌آیند، این گیاهان در صورت کنترل و پاکسازی نشدن، می‌توانند موجب آسیب‌رسانی به بافت بناها و تخریب ساختارهای معماری شوند. سرپرسـت پایگاه جهانی پاسارگاد ادامه داد: در فصول گرم و خشـک سـال نیز با خشـک شدن گیاهان و علف‌های هرز خطر آتش‌سوزی به وجود می‌آید بـه همیـن منظور هرسـال و با آغاز فصل بهـار پیش از کامل شـدن روند رشـد و دانه‌ریزی گیاهان، بخش‌هایی از محوطه پاسـارگاد به‌ویژه محیط کاخ‌ها و بناها و فضای پیرامون آنها از این گیاهان پاکسـازی می‌شـود. فدایی افزود: روند برچیدن علف‌های هرز در محوطه با اسـتفاده از نیروی‌انسـانی متخصص و با تجربه انجام می‌شود تا در جریان پاکسازی هیچ‌گونه آسیبی به بناها وارد نشود.

شناسایی ۲۹ محوطه باستانی در «جامیشان»

بررسـی‌های باستان‌شـناختی کـه به منظـور اجرای عملیات نجات بخشـی در محدوده مخزن سد جامیشان انجام شـد به شناسـایی ۲۹ محوطه تاریخی از دوره‌های مس سنگی، مفرغ قدیم، ساسانی و... انجامید. به گزارش ایرنا، کامیار گودرزی، سرپرسـت هیات بررسـی باستان شـناختی محدوده مخزن سد جامیشان شهرستان سنقر و کلیایی با بیان این مطلب یکی از مهم‌ترین آسیب‌هایی که موجودیت آثار باسـتانی را تهدید می‌کند فعالیت‌های عمرانی اعلام کرد. او افزود: پروژه‌های سدسازی ازجمله فعالیت‌های عمرانی اسـت که سـاخت آنها در سال‌های اخیر به‌دلیل خشکسـالی‌های مکـرر و کاهش منابع زیر زمینی آب، رشد چشـمگیری داشته و بسیاری از آثار را چه در هنگام سـاخت دیوار سـد و چه در زمان آبگیری آن به‌صورت کامل و برای همیشـه نابود کرده است. این باستان‌شـناس گفت: چشم‌پوشـی از اینگونه آثار و ثبت و ضبط نشـدن مشـخصات دقیق آنها برای گنجاندن در مطالعات باستان‌شناختی به نوعی در آینده این مطالعات را مخـدوش و ناقص می‌کند. وی اظهـار کرد: از این رو برای مستندسـازی این آثار نوع ویـژه‌ای از فعالیت‌های میدانـی با عنـوان فعالیت‌هـای نجات بخشـی در قالب بررسی و کاوش باستان شناختی در بین باستان‌شناسان تعریف شـده که در آن سعی می‌شود در کوتاه‌ترین زمان ممکن بیشـترین مدارک باستان‌شـناختی از محوطه یا منطقه در حال نابودی تهیه شود و در صورت امکان مورد مطالعه قرار گیرد.

توسعه گردشگری تهران – مسکو

رییس کمیسیون گردشگری، اقتصاد ورزش و اقتصاد هنر اتاق ایران در دیدار با سفیر ایران در روسیه به بررسی چالش‌های توسـعه روابط دوجانبه گردشـگری ایران و روسیه پرداختند. به گزارش ایسنا، احمد اصغری‌قاجاری در حاشیه همایش تجاری مسکو در دیدار با سفیر ایران در روسیه با تشـریح وضعیت کنونی گردشگری ایران و روسیه، به بررسـی راه‌های توسعه گردشگری و شرایط تاثیرگـذار در آینده پرداخت و با اشـاره به چالش‌های توسـعه روابط دوجانبه میان ایران و روسـیه در زمینه گردشـگری، اظهـار کرد: ضعـف در شـناخت کافی از فضاهـای فرهنگـی، تفریحی و تاریخی ایـران در میان مردم و گردشـگران روسـیه، گران بودن خدمات پرواز و هتـل در ایـران، کمبود تبلیغات با محتوای مناسـب به‌منظور جـذب گردشـگران روس و همچنین کمبود راهنمایان گردشـگری مسـلط به زبان روسـی ازجمله موانع بر سـر راه گسـترش گردشـگری ایران و روسیه اسـت. رییس کمیسیون گردشـگری، اقتصاد ورزش و اقتصاد هنر اتاق ایران با اشاره به ذائقه گردشگران روس، تامین زیرساخت‌های مناسب برای ورود آنها به فضاهای متفاوت گردشـگری ایران ازجمله گردشـگری تجاری، سـلامت و ماجراجویانه را ضروری دانست و درباره لزوم تقویت گردشگری سلامت در ایران، اظهار کرد: با توجه به قابلیت‌ها و توانایی‌های کشورمان در زمینه گردشگری سـلامت و درمان در منطقه، باید با واقع‌بینی به سمت برنامه‌ریزی صحیح و بلندمدت رفت و آن دسته از اتباع روسـیه که به قصد درمان به اروپا سـفر می‌کنند را به حضور در ایران ترغیب کرد.

روی خط خبر

مشوق صادراتی دردی از صنایع لبنی دوا نمی‌کند

نایب‌رییس هیات‌مدیره اتحادیه لبنی با بیان اینکه با اختصاص مشوق صادراتی به لبنیات مخالف هستیم، گفت: قدرت خرید مردم بسیار افت کرده و سرانه مصرف شیر پایین است و ما باید به فکر مردم باشیم.

محمدرضا اسماعیلی در گفت‌وگو با مهر در واکنش به اختصاص یارانه ۲۰۰میلیاردی برای صادرات لبنیات اظهار کرد: ما با این اقدام مخالف هستیم، چراکه اختصاص مشوق صادراتی دردی را دوا نمی‌کند و مقطعی است.

وی با بیان اینکه ما طرح‌های مختلفی برای ایجاد تحرک در بازار داشتیم، گفت: ما می‌توانیم به برخی واحدهای بزرگ لبنی که شرایط لازم را دارند، اعلام کنیم فقط در زمینه صادرات فعال باشند و روی این مسئله متمرکز شوند در نتیجه محصول با کیفیت‌تری از ایران به دیگر کشورها صادر خواهد شد.

این مقام مسئول در اتحادیه لبنی کشور افزود: بهتر است اگر قرار باشد یارانه‌ای داده شود، به آنها اختصاص پیدا کند.

نایب‌رییس هیات‌مدیره اتحادیه لبنی ادامه داد: در این صورت واحدهای کوچک نیز در داخل فعالیت می‌کنند، ضمن اینکه این واحدها باید مورد حمایت واقع شوند تا مردم و تولیدکنندگان زیان نکنند.

اسماعیلی با بیان اینکه اگر امروز از دامداران و کارخانه‌ها حمایت نکنیم متضرر خواهیم شد، گفت: یکی دیگر از راهکارها این است که دولت یارانه‌ها را به واحدهای کوچک که در تمامی نقاط کشور شکل گرفتند، اختصاص دهد، چراکه اگر ما می‌خواهیم جلوی مهاجرت از روستاها به کلانشهرها را بگیریم، یکی از کارهایی که باید انجام دهیم این است که از واحدهای تولیدی کوچک در شهرستان‌ها و روستاها حمایت کنیم تا صنعت لبنیات و تولید شیر کشور بیشتر از این آسیب نبینند.

نایب‌رییس هیات‌مدیره اتحادیه لبنی با بیان اینکه قدرت خرید مردم افت زیادی کرده، اضافه کرد: از دیگر راهکارها این است که دولت یارانه‌ها را به مردم بدهد و قدرت خرید آنان را تقویت کند یا اینکه یارانه را به جای مابه‌تفاوت قیمت شیرخام بپردازد.

اسماعیلی تصریح کرد: نکته مهم این است که مصرف سرانه شیر در کشور ما بسیار پایین است و هنوز به سرانه‌ای که قرار بوده در برنامه پنجم توسعه برسیم، نرسیده‌ایم، بنابراین در درجه اول باید به مردم خودمان فکر و این کمک‌ها را انجام دهیم که سلامتی شان حفظ شود.

وی درباره شرایط فعلی بازار لبنیات اظهار کرد: بازار به شدت دچار رکود شده، ضمن اینکه میزان صادرات ما در سال‌جاری نیز مقدار چشمگیری نبوده، چراکه عراق که بیشترین مصرف و خرید این محصولات را از ایران دارد، دچار مشکلات اقتصادی شده و خریدشان در گذشته بسیار بهتر بود ضمن اینکه کشورهای دیگر نیز در این زمینه وارد شده‌اند.

درخواست افزایش قیمت مواد شوینده

دبیر انجمن صنایع شوینده از مذاکره با سازمان حمایت برای افزایش قیمت محصولات شوینده و بهداشتی خبر داد و گفت: پیشنهاد تولیدکنندگان افزایش ۱۵درصدی قیمت‌ها است.

جمشید فروزش در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: برای جبران هزینه‌های تولید در پی رشد حقوق و دستمزد، هزینه‌های سربار کارخانه‌ها و رشد نرخ ارز اتاق مبادلات، در حال مذاکره با سازمان حمایت برای دریافت مصوبه افزایش قیمت محصولات هستیم و پیشنهاد ما افزایش حداکثر ۱۵درصدی قیمت خواهد بود.

وی تصریح کرد: البته این افزایش قیمت شامل همه محصولات نخواهد شد و فقط برخی محصولات را دربر می‌گیرد.

دبیر انجمن صنایع شوینده با بیان اینکه فعلا در حال مذاکره در زمینه کلیات موضوع با سازمان حمایت هستیم، گفت: هنوز میزان این افزایش قیمت نهایی نشده و منتظر مصوبه سازمان حمایت هستیم.

فروزش در پاسخ به این سوال که هم‌اکنون بازار با رکود همراه است و تولیدکنندگان محصولات شوینده نیز کالای خود را با تخفیف عرضه می‌کنند، در چنین شرایطی چه دلیلی برای افزایش قیمت وجود دارد، گفت: این تقاضا بر اساس کشش بازار اعمال خواهد شد و هیچ تولیدکننده‌ای قیمت همه محصولاتش را به‌طور یکسان افزایش نخواهد داد.

وی اظهار کرد: در حال حاضر نیز تخفیف‌ها طوری اعمال می‌شود که به طور مثال برای ۳ محصول یک کارخانه به مدت ۱۵ روز تخفیف لحاظ می‌شود تا نشان(برند)سازی و جذب مشتری انجام شود.

به گفته فروزش، در حال حاضر شرکت‌های تولیدکننده محصولات شوینده با زیان روبه‌رو هستند یا حاشیه سود کمتر از ۱۰درصد دارند. دبیر انجمن صنایع شوینده همچنین با اشاره به کاهش مصرف داخلی پودر شوینده گفت: شرکت‌های تولیدکننده گرایش بیشتری به صادرات پیدا کرده‌اند تا کاهش تقاضای داخل جبران شود.

تسهیلات ۲۰ هزار میلیارد ریالی برای توسعه صادرات



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران از اختصاص ۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی از سوی دولت یازدهم برای صادرات کالا از کشور در سال جاری خبر داد. به گزارش ایرنا، ولی‌الله افخمی‌راد در میز تجاری ایران و قزاقستان گفت: این تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی تامین و به ریال تبدیل شده و در اختیار ۴ بانک قرار گرفته است. وی اظهار کرد: این تسهیلات به صورت تنخواه در اختیار بانک‌ها قرار گرفت تا با کارمزد ۱۶ درصد به بازرگانان کشور برای صادرات کالا ارائه شود. به گفته وی، اکنون بخش بیشتر این تسهیلات در اختیار بانک توسعه صادرات قرار دارد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اگر بازرگانان با استفاده از این تسهیلات صادرات بالا داشته باشند، از تخفیف ۶ درصدی بازپرداخت برخوردار خواهند شد. رییس سازمان توسعه تجارت ایران خاطرنشان کرد: در سال جاری صادرات کالا از کشور به ارزش ۵۰ میلیارد دلار پیش‌بینی شده است که باید در ۱۰ ماه باقیمانده از سال محقق شود. از این میزان ۳۷ میلیارد دلار در بخش صنعت و معدن، ۷ میلیارد دلار در بخش کشاورزی و افزون بر ۵ میلیارد دلار در بخش میعانات است. افخمی‌راد اضافه کرد: لازم است استان‌ها هم در فرصت باقیمانده سهم خود را برای مشارکت در تحقق این میزان صادرات کالا از کشور طی سال جاری مشخص کنند. وی از پیشنهاد ۲۳۰ قلم کالای صادراتی کشور برای قرار گرفتن در تعرفه ترجیحی توسط اتحادیه اوراسیا خبر داد و گفت: بررسی این تعداد کالا اکنون در اتحادیه اوراسیا در دست پیگیری است و در انتظار اعلام موافقت اتحادیه هستیم. به گفته رییس سازمان توسعه تجارت؛ آخرین بار از سوی روسیه تعرفه صادرات کالا کاهش داده شده بود. افخمی‌راد افزود: دولت یازدهم برای توسعه تجارت ایران و قزاقستان در حال آماده‌سازی زیرساخت‌ها به ویژه در منطقه اینچه‌برون استان گلستان است و فعالیت‌های نرم‌افزاری در این رابطه را هم با پیگیری نشست‌ها بین دو کشور از جمله برای تنظیم تعرفه ترجیحی با اتحادیه اوراسیا در دستور کار دارد. به گفته وی در سال جاری در نشست رییس‌جمهوری ایران و قزاقستان ۱۰ تفاهمنامه دولتی و ۵۰ تفاهمنامه بین بازرگانان ایران و قزاقستان منعقد شد و وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال پیگیری تحقق آنها است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین از پیگیری راه‌اندازی مرکز تجاری در کشور قزاقستان و کمک سازمان توسعه تجارت ایران خبرداد و افزود: علاوه بر این پرواز هوایی ایران ـ قزاقستان نیز قرار بود انتهای سال گذشته از طریق تهران – آستراخان محقق شود که به دلیل مشکلی ازسوی قزاقستان عملیاتی نشد و امیدواریم هرچه سریع‌تر این پرواز برقرار شود.

۱۳ ارگان مامور حمایت از حامیان حقوق مصرف‌کننده



گروه تجارت

محمدرضا یاورزاده: در سال‌های گذشته مصوبه‌ای از هیات وزیران به‌منظور ترغیب واحدهای تولیدی به حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تشویق واحدهای منتخب اخذ شد

نخستین همایش حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان استان زنجان با حضور محمدرضا یاورزاده معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، مجید ارغنده‌پور مدیر کل دفتر برنامه و بودجه و معاون مدیر کل نظارت بر تشکل‌ها و هماهنگی امور استان‌های سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و جمعی از مسئولان دستگاه‌های اجرایی و مدیران واحدهای تولیدی استان برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت در ابتدای این مراسم ناصر فغفوری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: برنامه‌های عملیاتی در حوزه اقتصاد مقاومتی با محوریت برون‌زایی و درون‌گرایی واحدهای تولیدی مد نظر قرار گرفته و تدوین شده است .

وی تصریح کرد: تلاش برای تولید محصول با رضایت بیشتر مشتری از شاخص‌هایی است که توجه بیشتر واحدهای تولیدی را در این زمینه می‌طلبد.

فغفوری با بیان اینکه این مراسم در راستای تقدیر از واحدهای تولیدی مشتری‌مدار بوده که با تولید محصول با کیفیت بالا رضایتمندی بیشتر مشتری را در پی داشته‌اند یادآور شد: انتخاب واحدهای برتر بر اساس شاخص‌های تعیین شده از سوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان با اشاره به برگزاری سالانه این مراسم در این استان اظهار کرد: امیدواریم این مراسم نیز همچون مراسم روز صنعت و معدن و روز صادرات، به صورت سالانه در استان همزمان با کشور برگزار شود.

سهم ۴/۲ درصدی زنجان از پرونده‌های قاچاق

در این مراسم محمدرضا یاورزاده، معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اشاره به برگزاری این همایش در ۲۰ استان کشور افزود: واحدهای برتر این همایش می‌توانند در گام نخست با استفاده از تندیس و گواهینامه‌های دریافتی، با جلب اعتماد مردم شاهد رشد فروش محصولات خود باشند.

وی با اشاره به پیگیری‌های انجام شده برای تشویق واحدهای منتخب حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان عنوان کرد: در سال‌های گذشته مصوبه‌ای از هیات وزیران به منظور ترغیب واحدهای تولیدی به حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تشویق واحدهای منتخب اخذ و در این راستا مقرر شد که وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و سازمان صدا و سیما واحدهای منتخب را در ارائه تسهیلات بانکی، پرداخت مالیات و ارائه تخفیفات تبلیغات تلویزیونی حمایت کنند.

یاورزاده تصریح کرد: در این راستا گروهی در دفتر تشکل‌های سازمان حمایت برای پیگیری و اجرایی شدن این امر تشکیل شده است که امیدواریم هر چه زودتر این امر محقق شود.

وی در ادامه با تاکید بر راهبرد سال ۹۵ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بر مبارزه با قاچاق کالا گفت: استان زنجان به عنوان یکی از موفق‌ترین استان‌ها در این زمینه عمل کرده است به طوری که پرونده‌های قاچاق وصولی در ۱۱ ماه ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل از رشد ۹۰ درصدی برخوردار بوده است.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزود: سهم استان در زمینه پرونده‌های قاچاق در سطح کشور ۴/۲ درصد بوده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به احیای معاونت حمایت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اشاره کرد و افزود: بعد از رایزنی‌ها و کسب موافقت مدیران حوزه مدیریت توسعه منابع وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال احیای پست معاونت حمایت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها هستیم.

یاورزاده خاطرنشان کرد: در صورت تحقق این امر بازرس‌ها می‌توانند با قدرت و انگیزه بیشتری نسبت به رصد بازار و انجام وظایف خود اقدام کنند.

گفتنی است؛ محسن قربانلو، رییس انجمن حمایت از مصرف‌کنندگان استان زنجان نیز در این مراسم با اشاره به روند انتخاب واحدهای برتر گفت: اول مهر سال گذشته فراخوان این همایش در جراید استان منتشر و تا پایان آذر به واحدها فرصت داده شد که در این همایش شرکت کنند.

وی افزود: در این مدت ۲۷ واحد ثبت نام کردند که پس از بررسی و احراز شرایط اولیه، تایید کمیته فنی و بازدید حضوری از واحدها ۶ شرکت توانستند شرایط احراز نهایی را کسب کنند.

قربانلو خاطرنشان کرد: شاخص قیمت، کیفیت، خدمات پس از فروش و سنجش رضایت مشتری از جمله شرایط احراز واحدهای برتر به شمار می‌روند.

وی از جمله مزایای اخذ گواهینامه واحد برتر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را بر اساس مصوبات ستاد تنظیم بازار، اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی به منظور اخذ دستگاه‌های مورد نیاز و حمایت از واحدها برای حضور در هیات‌های تجاری عنوان کرد.

لازم به ذکر است؛ در پایان این مراسم از ۶۰ واحد تولیدی و صنعتی که حقوق مصرف‌کنندگان را رعایت کرده بودند، تقدیر به عمل آمد.

کم‌اظهاری مالیاتی اصناف را رد نمی‌کنم

نایب رییس اول اتاق اصناف ایران با اشاره به اینکه کم‌اظهاری مالیاتی اصناف را رد نمی‌کنم، گفت: بررسی حساب بانکی برای دریافت مالیات طبق قانون است.

ابراهیم درستی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به توافق مالیاتی اصناف با سازمان امور مالیاتی اظهار کرد: این توافق برای هر دو طرف مزیت است، زیرا سازمان امور مالیاتی در کوتاه‌ترین زمان مالیات خود را می‌گیرد. امسال توافق بر این مبنا بود که شمشیر علی‌الراس دست ممیز نباشد. در این حالت برگه‌های تشخیص آنچنانی صادر و منجر به متضرر شدن برخی مودیان می‌شد.

نایب‌رییس اول اتاق اصناف با اشاره به اینکه امسال موضوع نمونه‌گیری از اصناف برای مالیات‌ستانی در توافق وجود ندارد، تصریح کرد: بزرگترین بند توافق این بوده که نماینده اتاق اصناف به همراه رییس اتحادیه مربوط و مدیرکل مالیاتی مشکلات احتمالی را حل و فصل کنند.

نماینده اتاق اصناف در امور مالیاتی با تاکید بر اینکه اعتماد به سازمان مالیاتی در حال بازگشت است، ادامه داد: اعتماد از سوی سازمان امور مالیاتی سلب شد، در صورتی که باید اعتماد کنیم، مگر اینکه خلاف آن ثابت شود. اکنون اعلام می‌کنیم اگر مودی فعالیت خوب داشته باید مالیاتش را بپردازد، اما در دو سال اخیر کسبه با رکود مواجه شدند.

وی افزود: باید بستری آماده شود که کشور در حال توسعه علاوه بر دریافت مالیات به تولید توجه داشته باشد، اکنون چشم‌انداز مالیات مثبت دیده می‌شود و تاکنون چنین تعاملی از سوی سازمان امور مالیاتی با اصناف وجود نداشت. درستی درباره کسانی که برگه مالیاتی سال ۹۳ آنها قطعی شده، اظهار کرد: مالیات سال ۹۴ این افراد بدون افزایش مانند سال ۹۳ خواهد بود. به گفته این نماینده اصناف، اگر مودی به همراه اظهارنامه مالیاتی سال ۹۴، مالیات خود را نقدی پرداخت کند، تا ۱۵ مرداد و اگر شهریور بدهد، در ماه بعد برگه قطعی مالیات را دریافت می‌کند.

نایب‌رییس اول اتاق اصناف با بیان اینکه عمده مشکلات مالیاتی مربوط به تهران است، تصریح کرد: طرح جامع مالیاتی به گونه‌ای است که ارتباط بین مودی و ممیز را قطع می‌کند زیرا این فسادآور است. وی یکی از مسائل مهم اصناف را صندوق مکانیزه فروش دانست و افزود: این موضوع قانون است و اگر هزینه‌های مرتبط را سازمان امور مالیاتی قبول کند، اکنون هزینه صندوق را در سال‌های متوالی سازمان کم می‌کند. این فعال اصناف ادامه داد: واقعیت این است که باید معافیت‌های مالیاتی و بیمه‌ای برای مشاغل بیشتر شود. درستی در پاسخ به این نکته که قانون با حذف معافیت‌های مالیاتی به دنبال ایجاد رقابت و شفافیت است، بیان کرد: بله درست است؛ بسیاری از واحدهای صنفی از سرمایه اولیه در مغازه هزینه می‌کنند و برگه‌های تشخیص چند برابری بدون هیچ نوع ادله مثبت صادر می‌شود.

«عراق» فرآیند صادرات را سخت کرد

معاون سازمان توسعه تجارت ایران با انتقاد از تصمیم ناگهانی عراقی‌ها مبنی بر تایید نهایی گواهی مبدا از سوی سفارت عراق در تهران برای محموله‌هایی که از ایران به عراق صادر می‌شود، اظهار کرد: تا پیش از این گواهی مبدا تنها از سوی اتاق‌های بازرگانی صادر می‌شد.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تصمیم عراقی‌ها در زمینه ممنوعیت ورود کالاهای ایرانی بدون گواهی مبدا بیان کرد: با توجه به اینکه در عراق درگیری‌هایی در جریان بود، نظارت کافی در این کشور وجود نداشت اما با توجه به اصلاحات انجام شده در این کشور، اقدامات نظارتی مدنظر قرار گرفته و در زمینه ورود و خروج کالا تصمیم‌های سختگیرانه‌تری اتخاذ شده است.

وی ادامه داد: تا پیش از این گواهی مبدا را اتاق‌های بازرگانی صادر می‌کردند اما این بار عراقی‌ها تصمیم گرفتند پس از صدور گواهی مبدا از طریق اتاق‌های بازرگانی این گواهی به تایید سفارتخانه عراق در تهران نیز برسد که این اقدام فرآیند صادرات را سخت می‌کند و به نوعی این تصمیم یکباره اقدامی غیرحرفه‌ای بوده که عامل ایجاد ترافیک در مرز مهران از هفته گذشته شد. مشاور وزیر صنعت،معدن و تجارت تصریح کرد:برای واردات به طورقطع هر کشوری مستنداتی می‌خواهد و قوانین داخلی خود را دارد اما عراقی‌ها به یکباره تصمیم گرفتند که دست به این اقدام بزنند. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: به هر حال ایراد این تصمیم، ابتدا ناگهانی بودن آن و پس از آن تایید نهایی گواهی مبدا از طریق سفارتخانه عراق در تهران پس از صدور آن از سوی اتاق‌های بازرگانی است. معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران از همه نمایندگی‌هایی که قصد ارسال محموله به مرز مهران را دارند درخواست کرد که ابتدا این گواهی را از سفارتخانه عراق در ایران دریافت و سپس به سمت کشور مقصد یعنی عراق حرکت کنند. وی با اشاره به اینکه صدور گواهی مبدا از طریق سفارتخانه مشکلاتی را ایجاد خواهد کرد، گفت: باید رایزنی‌های لازم انجام شود تا صدور گواهی مبدا از طریق اتاق‌های بازرگانی انجام شود چرا که تغییر نکردن این تصمیم مشکلاتی را در زمینه فرآیند صدور گواهی مبدا به وجود می‌آورد.

گفتنی است؛صبح چهارشنبه هفته گذشته سازمان توسعه تجارت در اطلاعیه‌ای اعلام کرد دولت عراق ورود هرگونه کالا به این کشور را منوط به ارائه گواهی مبدا در گمرکات ورودی این کشور کرده و صادرات بدون ارائه این گواهی امکان‌پذیر نیست. پیش از این اتاق‌های بازرگانی در داخل ایران گواهی مبدا را صادر می‌کردند و مشکلی وجود نداشت و از طرف عراق هم مورد قبول واقع می‌شد اما در حال حاضر عراقی‌ها اعلام کرده‌اند گواهی مبدا بعد از آنکه از سوی اتاق‌های بازرگانی صادر می‌شود باید به تایید سفارت عراق در تهران هم برسد و همین اتفاق فرآیند طولانی‌تری را به وجود آورده و باعث بروز مشکلاتی شده است.

رهاسازی بچه‌ماهی‌سفید در رودخانه‌های مازندران

رهاسازی ۶۵ میلیون قطعه بچه ماهی سفید در رودخانه‌های شیلاتی مازندران آغاز شد.

مدیرکل شیلات مازندران هدف از این کار را بازسازی ذخایر دریای خزر و بالا بردن مقدار صید ماهیگیران عضو شرکت صیادی پره اعلام کرد.

به گزارش ایرنا، حسینعلی رستمی تصریح کرد: بچه ماهیان سفید در ۲۲ رودخانه شیلاتی استان از جمله گهرباران، تجن، تالار، شیرود، سردآبرود، چشمه کیله، تنکابن و بابلرود رها می‌شوند.

وی افزود: پارسال ۵۴ میلیون قطعه بچه ماهی سفید به صورت مصنوعی تکثیر و تولید و در رودخانه‌های شیلاتی استان رها شده بود.



رستمی ادامه داد: اگر ۱۰ درصد این بچه ماهی‌ها در تور صیادان استان مازندران قرار بگیرند، سرمایه‌گذاری تکثیر مصنوعی توجیه اقتصادی دارد.

وی با اشاره به اینکه امسال برای تکثیر ۶۵ میلیون قطعه بچه ماهی سفید حدود ۱۰ میلیارد ریال هزینه شده است، اضافه کرد: تکثیر و زادآوری ماهیان دریای خزر در رودخانه‌های استان باید به صورت طبیعی باشد ولی این کار به دلایلی با مشکل جدی مواجه شده است.

رستمی اظهار کرد: ورود انواع آلاینده‌های شهری، صنعتی و کشاورزی به رودخانه‌ها، برداشت بی‌رویه و غیرمسئولانه از بستر و تجاوز به حریم رودخانه‌ها، احداث سد و پل روی رودخانه‌ها بدون در نظر گرفتن مسیرهای ماهی و همچنین وجود صیادان غیرمجاز در مصب و داخل رودخانه‌ها سبب شده است تا زادآوری ماهیان سفید دچار اختلال شود و تکثیر و تولید مصنوعی بچه ماهیان و رهاسازی آنها در دستور کار قرار گیرد. وی ادامه داد: مرکز تکثیر، پرورش و بازسازی ذخایر آبزیان شهید رجایی ساری که مسئولیت تکثیر بچه ماهیان را بر عهده دارد، لاروهای ماهی را پس از پرورش به وزن ۸ تا ۹ گرم، با هماهنگی اتحادیه صیادی پره، یگان حفاظت آبزیان شیلات و حفاظت محیط‌زیست استان در رودخانه‌های استان رها می‌کند. سابقه تکثیر و تولید مصنوعی بچه ماهیان گرمابی در مازندران به سال ۱۳۵۲ برمی‌گردد.

مدیرکل شیلات مازندران خاطرنشان کرد: بر اساس آمارهای رسمی، مرکز تکثیر، پرورش و بازسازی ذخایر آبزیان شهید رجایی ساری در ۳۰ سال گذشته یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون قطعه انواع بچه ماهی سفید را تولید و در رودخانه‌های شیلاتی استان رها کرد.

معیشت بیش از ۴ هزار و ۲۰۰ ماهیگیر در قالب ۵۴ شرکت تعاونی صیادی پره در مازندران از طریق صید در دریای خزر تامین می‌شود.

تدوین سند راهبردی، راهگشای صادرات کهگیلویه و بویراحمد

استان کهگیلویه و بویراحمد در بخش‌های مختلف ازجمله گیاهان دارویی، کشاورزی، منابع طبیعی، صنعت و معدن ظرفیت‌های بالایی دارد اما متاسفانه با وجود این ظرفیت‌ها شاهد هیچ‌گونه جهش صادراتی نبوده است. گفته کارشناسان، با توجه به ظرفیت‌هایی که این استان در بخش‌های مختلف شامل کشاورزی، گیاهان دارویی، گردشگری، صنایع‌دستی و صنعت و معدن دارد، به‌طور حتم با ارائه برنامه‌های کاربردی در حوزه‌های مختلف شاهد افزایش صادرات غیرنفتی این استان و رونق اقتصادی و کسب‌وکار خواهیم بود.



تدوین سند راهبردی توسعه صادرات

رییس اتاق بازرگانی استان کهگیلویه و بویراحمد می‌گوید: همان‌طور که می‌دانید متاسفانه صادرات استان در سال گذشته نسبت به سال ۹۳ هم به لحاظ وزنی و هم به لحاظ ارزشی کاهش داشته، بنابراین هنوز شعاع و گستره صادرات استان بیشتر نشده است.

جبار کیانی‌پور در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: صادرات استان بیشتر در زمینه محصولات آرایشی و بهداشتی و گیاهان دارویی انجام شده و عمده‌ترین بازار هدف این محصولات کشورهای اروپایی بوده است. به‌طور کلی تغییر چشمگیری در بازارهای هدف استان مشاهده نشده، یعنی بازار دیگری به بازارهای صادراتی استان اضافه نشده است.

وی در پاسخ به این سوال که چه عواملی باعث شده صادرکنندگان نگران از دست دادن بازارهای هدف باشند، تصریح می‌کند: عوامل متعددی مانند عوامل داخلی و عوامل بیرونی باعث شده صادرکنندگان بازارهای هدف را از دست بدهند. عوامل داخلی به‌طور عمده نبود سرمایه در گردش کافی و مشکلات تولید است.

رییس اتاق بازرگانی استان کهگیلویه و بویراحمد تاکید می‌کند: همچنین عوامل بیرونی هم در کاهش صادرات استان تاثیر دارند که می‌توان به کاهش ارزش روبل در روسیه اشاره کرد. بنابراین عوامل متعددی مانند سهل‌انگاری و نبود یک مکانیزم منطقی و اصولی برای صادرات کالاهای استان ما به عراق در این زمینه حاکم است، به‌طوری‌که این عوامل می‌توانند بر حوزه صادرات غیرنفتی استان تاثیرگذار باشد.

کیانی‌پور بیان می‌کند: سال گذشته محصولات باغی استان به‌ویژه سیب دچار یک بیماری شد و متاسفانه ارزش صادراتی این محصول از بین رفت،یعنی نبود راهبردی صحیح در ارتباط با محصولات باغی و همچنین کنترل و نظارت دقیق سازمان‌های ذی‌ربط و کشاورزان در ارتباط با افزایش محصولات باعث شده محصولات باغی استان به لحاظ کیفی دچار مشکل شوند.

رییس اتاق بازرگانی استان کهگیلویه و بویراحمد یادآور می‌شود: سال‌جاری به‌طور مشخص در شهرستان‌های جنوبی استان کهگیلویه و بویراحمد در محصولات جالیزی مانند هندوانه و خربزه تولید و ظرفیت‌های بسیار خوبی داشتیم،اما متاسفانه به‌دلیل ارائه نشدن سیاست‌های درست از سوی سازمان جهاد کشاورزی و دستگاه‌های ذی‌ربط هزاران تن هندوانه روی زمین مانده است .

وی ادامه می‌دهد: این مشکل به لحاظ هزینه‌های حمل‌ونقل ایجاد شده است به همین دلیل صادراتی انجام نمی‌شود و بازار داخلی هم کشش مصرف ندارد و شرایط بدی برای کشاورزان ایجاد شده است.

این فعال اقتصادی در پاسخ به این سوال که برای رفع این مشکلات چه پیشنهادی دارید، اظهار می‌کند: دولت باید در حوزه صادرات غیرنفتی سیاست‌ها را تغییر دهد و سیاست‌گذاری‌های جدیدی را در پیش بگیرد و اجرا کند. همچنین باید در شناسایی بازار و معرفی آنها به تولیدکنندگان به‌ویژه تولیدکنندگانی که دارای تشکل نیستند،کمک کند.

کیانی‌پور اضافه می‌کند: به‌عنوان نمونه یک کشاورز به تنهایی نمی‌تواند محصولات خود را به فروش برساند بنابراین دولت باید در وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت و حوزه‌های بازرگانی خارجی فعال‌تر شود. همچنین به کمک تشکل‌ها مانند اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌های صادراتی مسیر را برای صادرات هموار کند.همچنین رایزنان و تاجران باید با اتاق‌های بازرگانی بازارهای هدف ارتباطات بیشتری داشته باشند تا شرایطی ایجاد شود که بتوانیم حضور چشمگیری در بازارهای بین‌المللی داشته باشیم.

رییس اتاق بازرگانی استان کهگیلویه و بویراحمد ادامه می‌دهد: استان کهگیلویه در زمینه صادرات محصولات اساسی مانند عصاره گیاهان دارویی و بعضی از شوینده‌ها و محصولات صنعتی، مشکل خاصی ندارد ولی در سایر محصولات که حجم و وزن و ارزش ریالی بیشتری دارند (مانند محصولات باغی و کشاورزی، صیفی‌جات، حبوبات) مشکلاتی دارد. وی با بیان اینکه هم‌اکنون در حال تدوین سند راهبرد توسعه صادرات استان هستیم، اضافه می‌کند: ظرفیت‌هایی که در استان برای تولید و صادرات وجود دارد رقم بسیار بالایی است. برای صادرات حوزه‌های محصولات باغی و کشاورزی ظرفیتی حدود ۲۶میلیون دلار،در حوزه‌های صنعتی بیش از ۲۰میلیون دلار و حوزه صنایع‌دستی حدود ۱۰میلیون دلار در نظر گرفته شده است، یعنی ظرفیت صادراتی استان حدود ۶۰میلیون دلار تعریف شده است. به گفته رییس اتاق بازرگانی استان کهگیلویه و بویراحمد؛ اگر مشکلات برطرف و تعاملات بین‌المللی بیشتر شود و همچنین با عادی شدن مناسبات اقتصادی ایران با سایر کشورهای دنیا، در سال‌جاری می‌توان امیدوار بود که میزان صادرات استان کهگیلویه و بویراحمد به رقم ۶۰میلیون دلار برسد.

کاهش ۱۱درصدی صادرات

مدیرکل گمرک استان کهگیلویه و بویراحمد می‌گوید: سال گذشته حدود ۹۴۱ تن محصول به ارزش ۴میلیون و ۳۹۸هزار و ۹۸۴ دلار از گمرک این استان صادر شد که در مقایسه با سال ۹۳ از لحاظ وزنی حدود ۸۱درصد و از لحاظ ارزش حدود ۱۱درصد کاهش داشته است.

بهنام احمدی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: عمده محصولات صادرشده از طریق گمرک استان در سال گذشته پودر عصاره شیرین‌بیان، لوزام آرایشی و بهداشتی و افشره زعفران بود که به کشورهای آلمان، افغانستان و انگلستان صادر شد.

مدیرکل گمرک استان کهگیلویه و بویراحمد ادامه می‌دهد: در سال‌های گذشته بیشترین صادرات استان به عراق انجام می‌شود اما چون این کشور دچار رکود و بحران شد، صادرات کهگیلویه و بویراحمد کاهش پیدا کرد. وی بیان کرد: در فروردین سال‌جاری حدود ۷۶ تن کالا به ارزش ۳۴۰هزار دلار از گمرک استان شامل پودر عصاره شیرین‌بیان به کشور آلمان صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته هیچ افزایش یا کاهشی نداشت.

احمدی مهم‌ترین مشکل گمرک استان را در روند واردات کالا نام برد و اظهار کرد: برای افزایش صادرات استان باید زیرساخت‌های لازم شامل زمین، انبار و باسکول فراهم شود که در این زمینه پیگیری‌های لازم انجام شده و امیدواریم با مساعدت مسئولان ذی‌ربط استان و ستاد مرکزی گمرک ایران این مهم در استان محقق شود.

اتصال زنجیره تولید از خام‌فروشی به صادرات

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد می‌گوید: اعزام و پذیرش هیات‌ها موضوع دیگری است که لازم است هیات‌های تجاری این استان برای آشنایی با بازار جهانی در کشورهای مختلف حضور پیدا کنند و همچنین باید علاوه بر این شرایط حضور سرمایه‌گذاران خارجی به منظور آشنایی با تولیدات این استان فراهم شود.

داریوش دیودیده در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه فراهم کردن این شرایط رونق سرمایه‌گذاری را در پی دارد، می‌افزاید: ایجاد بازار برای کالاها و خدمات یکی از مولفه‌های کمک به توسعه صادرات است و از سازمان توسعه تجارت انتظار داریم علاوه بر این، در ارتباط با پذیرش و اعزام هیات‌های تجاری نیز به این استان کمک ویژه‌ای شود. نیاز کنونی ما پذیرش و اعزام هیات‌ها است که تقاضا داریم در این زمینه حمایت‌های لازم انجام شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد تصریح می‌کند: استان در زمینه زیرساخت‌های توسعه صادرات غیرنفتی مانند کودکی نوپا است، به همین دلیل نیازمند توجه بیشتر سازمان توسعه تجارت کشور است. باید زنجیره تولید از خام‌فروشی به صادرات متصل شود، همچنین باید واحدهای تولیدی استان آموزش‌های لازم را در زمینه صادرات ببینند. دیودیده خاطرنشان می‌کند: در سال‌جاری باید با حمایت از بخش تولید زمینه لازم برای ایجاد اشتغال و توسعه صادرات محصولات غیرنفتی فراهم شود.

نکته پایانی

مسئولان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کهگیلویه و بویراحمد معتقدند، اگر بازارهای هدف توسعه پیدا کند و کالاهای صادراتی هم متنوع شوند صادرکنندگان می‌توانند سهم بیشتری در بازارهای بین‌المللی و جهانی داشته باشند که در این زمینه باید دولت و مسئولان استان برای رفع این مشکل تلاش کنند.

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



جبار کیانی‌پور

دولت باید سیاست‌ها را تغییر دهد و سیاست گذاری‌های جدیدی را در پیش بگیرد



بهنام احمدی

برای افزایش صادرات استان باید زیرساخت‌ها فراهم شود



داریوش دیودیده

ایجاد بازار برای کالاها یکی از مولفه‌های کمک به‌صادرات است

روی خط خبر

ورود روشندلان به کسب‌وکار هنر صنعت فرش

استاندار قم به همراه مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان، از جدیدترین دستاورد متخصصان خوشه کسب‌وکار هنر صنعت فرش دستباف قم بازدید کرد.

به گزارش صمت امیر طیبی‌نژاد در حاشیه این بازدید طی سخنانی اظهار کرد: در جدیدترین دستاورد متخصصان خوشه کسب‌وکار هنر صنعت فرش دستباف قم از این پس روشندلان می‌توانند از کسب‌وکار خانگی بهره‌مند شوند.

وی افزود: در این دستاورد دستگاهی طراحی و اجرایی شده است که به روشندلان کمک می‌کند تا بتوانند اقدام به قالی‌بافی با ظرافت فرش دستباف ابریشم کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم با بیان اینکه این طرح برای نخستین بار در کشور اجرایی می‌شود خاطرنشان کرد: از ویژگی‌های این دستگاه کپی‌برداری نکردن و یا مهندسی معکوس آن است که دانش فنی آن تنها در اختیار فعالان خوشه کسب‌وکار هنر صنعت فرش دستباف قم قرار دارد.

وی بالا بردن بازده کار، کاهش زمان بافت و کم کردن ضایعات مواد اولیه را از دیگر محاسن این طراحی دانست و خاطرنشان کرد: با این دستگاه که فعالیت آزمایشی خود را نیز با موفقیت سپری کرده، از این پس حتی روشندلان نیز می‌توانند اقدام به کسب‌وکار خانگی در هنر صنعت فرش کنند.

نوسان قیمت طلای سرخ

رییس جهادکشاورزی خراسان جنوبی گفت: نوسانات قیمت طلای سرخ مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان این محصول صادراتی است.

به گزارش ایسنا، هاشم ولی‌پور مطلق اظهارکرد: این استان از استان‌های پیشتاز در محصولات استراتژیک است و با تولید ۵۳ تن زعفران در سال، مقام دوم را در سطح کشور به خود اختصاص داده است.

وی افزود: قدمت زعفران در خراسان جنوبی به ۷۰۰سال پیش برمی‌گردد و ۹۵درصد زعفران جهان توسط ایران تامین می‌شود. ولی‌پور مطلق مرکز اصلی پرورش زعفران را مناطق کویری و کم‌آب خراسان جنوبی دانست وتاکید کرد: زعفران گیاهی رنگی و گران‌بها بدون ساقه و پیازدار است و چون در خاک کویر به عمل می‌آید به طلای سرخ و یا طلای کویر شهرت دارد. وی با بیان اینکه زعفران استان از نظر کیفیت مقام نخست را دارد، گفت: ۳۶هزار و ۵۴۰ نفر بهره‌بردار فعال زعفران در استان داریم.

رییس جهادکشاورزی خراسان جنوبی با اشاره به اینکه درسال گذشته ۵۳/۳۶۰ تن زعفران از ۱۴هزار و ۱۳۱ هکتار برداشت شده است، تصریح‌کرد: طبق آمار سال ۹۳ در استان ۱۴هزار و ۱۳۱ هکتار سطح زیرکشت زعفران وجود دارد.

ولی‌پور مطلق بیان کرد: شهرستان قائنات با ۴هزار و ۳۴۶ هکتار بیشترین سطح زیرکشت زعفران در خراسان جنوبی را دارد که از این اراضی ۱۳ تن و ۷۰۰کیلوگرم زعفران برداشت می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: شهرستان سرایان دومین شهرستان استان در زمینه تولید زعفران است و در این شهرستان از ۲هزار و ۳۹۲ هکتار سطح زیرکشت ۷ تن و ۶۰۰ کیلوگرم زعفران برداشت می‌شود.

میوه‌های تابستانی ارزان‌تر از پارسال

رییس صنف اتحادیه بارفروشان اهواز گفت: براساس وضعیت تولید میوه تابستانی در کشور، پیش‌بینی می‌کنیم امسال قیمت میوه‌های نوبرانه تابستانی نسبت به سال گذشته بسیار پایین‌تر باشد و شاهد قیمت‌های مناسبی برای این میوه‌ها در بازار باشیم.

به گزارش ایسنا، اکبر بدیعی اظهار کرد: روش نرخ‌گذاری بازار میوه ایران سنتی است و عرضه و تقاضا در نرخ‌گذاری اقلام میوه در بازار تاثیرگذار است و به همین دلیل گاهی شاهد افزایش و گاهی هم کاهش بی‌رویه قیمت محصولات در بازار هستیم.

وی افزود: امسال به‌دلیل تولید فراوان میوه‌های تابستانه در کشور شاهد نرخ مناسب آنها در بازار خواهیم بود و پیش‌بینی می‌کنیم که با فراوانی هر چه بیشتر میوه‌های نوبرانه و تابستانه، قیمت آنها نیز کاهش پیدا کند.بدیعی تصریح کرد: اکنون عرضه گوجه سبز و قیمت آن در بازار مناسب است و همچنین نرخ محصولاتی مانند هندوانه و خربزه نیز در بازار به گونه‌ای است که کشاورزان در حال ضررددهی هستند زیرا قیمت این اقلام بسیار پایین است. وی ادامه داد: میوه‌های نوبرانه دیگر مانند زردآلو و هلو در حال آمدن به بازار هستند و قیمت آنها نیز نسبت به سال گذشته بسیار پایین‌تر و مناسب‌تر بوده و این وضعیت بیانگر آن است که امسال برای میوه‌های تابستانی شاهد نرخ‌های پایین‌تری خواهیم بود.

فرش کرمانشاه به جایگاه واقعی خود نرسیده است

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه معتقد است: اگر فرش کرمانشاه تاکنون به جایگاه واقعی خود نرسیده به این دلیل است که فرش به صورت یک بسته کامل از پشم تا فرش و بازار فروش دیده نشده است.

به گزارش ایسنا، نعمت‌الله حقیقی، با اشاره به ظرفیت‌های فراوانی که فرش استان کرمانشاه دارد، اظهار کرد: متاسفانه فرش کرمانشاه به جایگاه واقعی خود نرسیده است. دلیل این امر نیز دیده نشدن فرش به صورت یک بسته کامل از فرآوری پشم تا فرش و فروش آن در بازارهای داخلی و خارجی است. وی فرش را یکی از زمینه‌های اقتصادی مهم استان خواند که با میزان نقدینگی کم، اشتغال خوبی ایجاد می‌کند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه با اشاره به دید خوب مدیریت ارشد استان نسبت به فرش ادامه داد: امسال برنامه‌های خوبی برای فرش استان در نظر گرفته شده است. به گفته این مسئول، یکی از مهم‌ترین این برنامه‌ها ارائه تسهیلات کم‌بهره برای ایجاد زنجیره ارزش افزوده پشم تا فرش است که این زنجیره شامل شست‌وشوی پشم، جداسازی، ریسندگی، رنگرزی و پرداخت است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه با اشاره به تولید سالانه حدود ۳ هزار تن پشم در استان تاکید کرد: خوشبختانه سال گذشته با بهره‌برداری از دو واحد صنعتی و سنتی رنگرزی پشم توانستیم ۱۲۰۰ تن از پشم تولیدی استان را فرآوری کنیم و امیدواریم در سال جاری بتوانیم با همکاری بخش خصوصی مابقی این میزان پشم را نیز در داخل استان فرآوری کنیم. حقیقی عنوان کرد: پشم کرمانشاه پشم مرغوبی است که در گذشته به‌طور عمده از کرمانشاه خارج می‌شد و پس از فرآوری با قیمت بیشتری دوباره در اختیار فرش‌بافان استان قرار می‌گرفت. وی در ادامه با اشاره به اینکه از بازار فروش فرش هم نباید غافل شویم، افزود: یکی از برنامه‌ها ایجاد گمرک تخصصی فرش است. این مسئول با بیان اینکه در گذشته مجبور بودیم فرش کرمانشاه را از طریق سایر گمرکات اظهار کنیم، گفت: خوشبختانه سال گذشته امکان اظهار فرش در گمرکات خود استان فراهم شد که با این کار سال گذشته رقم دو میلیون دلاری صادرات فرش را به ثبت رساندیم که امیدواریم این رقم امسال رشد بیشتری داشته باشد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه اظهار کرد: تا حلقه آخر زنجیره فرش که ایجاد بازار و صادرات است برنامه داریم و برای این کار باید زمینه حضور فرش کرمانشاه در بازارهای داخلی و خارجی فراهم شود.

دانشگاه مجازی

سوال مهم نمایشگاهی

حسین میرظفرجویان جزو معدود استادان صنعت نمایشگاهی در ایران است که زحمات بسیاری کشید تا دوره‌های کاردانی و کارشناسی واحدهای صنعت نمایشگاهی به دروس دانشگاهی اضافه شود. وی تاکنون چندین کتاب در زمینه رویدادهای نمایشگاهی تالیف کرده؛ از ماهیت صنعت نمایشگاهی گرفته تا راهکارهای برگزاری یک رویداد موفق.

کتاب‌های میرظفرجویان هم‌اکنون در برخی دانشگاه‌های کشور تدریس می‌شود و صمت به عنوان تریبون نخست صنعت نمایشگاهی کشور قصد دارد از این پس در روزهای زوج بخش‌های مهم کتاب‌های وی را در ستون ویژه «دانشگاه مجازی» معرفی کند.

◉ برای معرفی شرکت چه نوع تصویری باید ارائه کنید؟

غرفه شما معرف شخصیت و ارزش شرکت‌تان است زیرا ارتباط عاطفی با مشتریان ایجاد می‌کند. شکل، اقلام نمایشی، رفتار ظاهری، رنگ‌ها، تصاویر، نوع پوشش کارکنان و... در رساندن پیام شرکت موثر هستند. هرچه بتوانیم در این بخش تامل و کاری متفاوت ارائه کنیم در رسیدن به اهداف موفق‌تر خواهیم بود.

شرکتی که خواهان ارائه جلوه‌ای از فناوری برتر و نوآور است بسیار متفاوت‌تر از شرکتی عمل می‌کند که خواهان تصویری تخصصی و تثبیت شده است.

◉ برای تحقق اهداف چه کاری می‌خواهید انجام دهید؟

اگر تمایل دارید بازدیدکننده یا مشتری بیشتری داشته باشید، به فضایی مناسب و جذاب نیاز دارید که ورود بازدیدکنندگان را به راحتی میسر کند و کارکنان غرفه نیز به سهولت بتوانند به ارائه خدمت درآن بپردازند. اما اگر به دنبال آن هستید که با تعدادی از افرادی کلیدی یا مشتری خاص ارتباط برقرار کنید، به غرفه‌ای نیاز دارید که فضای گفت‌وگو و مذاکره مناسبی داشته باشد و بتوانید حداکثر بهره‌برداری را از زمان برای عقد قرارداد داشته باشید. اهداف و خواسته متفاوت، مستلزم طراحی کاملا متفاوت است.

غرفه‌دارانی که تمایل دارند تصویری مناسب از شرکت خود ارائه دهند و کسب وجهه کنند به تصاویر گرافیکی بزرگتر و نمادهای معماری متفاوت‌تری نیاز دارند تا بتوانند در بازدیدکننده تاثیری بیشتر ایجاد کنند.

◉ اندازه مناسب غرفه مورد نیازتان با توجه به اهداف چقدر است؟

بسیاری از شرکت‌ها در نمایشگاه‌های مختلف، با توجه به نیازها و اهداف تعیین شده، با برنامه‌ریزی و پیش‌بینی درست از شرایط و مقررات موجود در سایت‌های نمایشگاهی در متراژهای متفاوت حضور می‌یابند.

در بیشتر موارد، به جز مورد محدودیت اختصاص فضا از طرف سازمان برگزار کننده، غرفه‌داران می‌توانند غرفه‌ای بزرگ با زیربنایی بیشتر انتخاب کنند.

طراحی در سالن‌های با ارتفاع مناسب و طراحی غرفه‌ای طبقاتی با ارتفاع قابل بهره‌برداری علاوه بر جذابیت لازم، باعث صرفه‌جویی در بعضی از هزینه‌ها می‌شود.

◉ تحقق اهداف با صرفه‌جویی در بودجه نمایشگاهی

برای ساختن یک غرفه مناسب، دست یافتن به یک بودجه معقول و توجیه‌پذیر ضروری است. هدف مدیران نمایشگاهی باید هماهنگ کردن نیازها و ارائه طرح مناسب با توجه به اهداف شرکت‌ها و بودجه تعیین شده برای این‌کار باشد.

باید در نظر داشت بسیاری از غرفه داران در زمینه اختصاص بودجه برای این امر محدودیت دارند و می‌خواهند دراین بودجه صرفه‌جویی کنند تا بتوانند دفعات بیشتری در نمایشگاه‌ها حضور داشته باشند. (با توجه به نوع فعالیت و محصول و خدمات) برخی از شرکت‌ها نیز هدف‌گذاری می‌کنند فقط سالی یک بار فضای نمایشگاهی بزرگی را اختیار کنند و با حضور در نمایشگاه و ساخت غرفه‌ای در خور تاثیرگذار شوند.

◉ چه چیزی برای مخاطبان شما اولویت بالاتری دارد؟

درک این موضوع و تصمیم برای ارائه خدمات و نمایش کالا خیلی مهم است. با مشخص کردن خواسته و منافعی که مشتریان در جست‌وجوی آن هستند و بررسی مزایای رقابتی، نسبی و کلیدی شرکت، به مسائل مهم و درک درست از موضوع پی می‌برید.

برای رسیدن به این نقطه به مذاکرات بسیاری نیاز است که با محصولات شرکت شروع و به‌ویژگی‌های این محصولات و مزیت‌های این ویژگی‌ها، می‌رسد.

با استنتاج از موارد بالا می‌توانید پیام مناسب و درستی باتوجه به مزایای کلیدی شرکت، به دست آورید که انگیزه لازم برای جذب مشتریان درآن نهفته باشد.

منبع: اصول سرپرستی و مدیریت (با نگرش به مدیریت غرفه و سالن نمایشگاهی)

کوتاه درباره منابع تامین روشنایی در غرفه

اگر کمی با اصول غرفه‌سازی و جذب مخاطب در طول نمایشگاه آشنا باشید به‌طور حتم می‌دانید که یکی از اصول مهم در جذب مخاطب میزان نور و رنگبندی‌های آن است. کارشناسان امور نمایشگاه اعتقاد دارند که با کمک نور می‌توان یک غرفه کوچک در بدترین نقطه از نمایشگاه را تبدیل به مکانی جذاب برای مخاطبان کرد به طوری که نظر هر مخاطبی را به خود جلب کند، اما این امر تنها با استفاده از لامپ‌های مناسب قابل انجام است و امروز نگاهی می‌اندازیم به ۴ نوع لامپ مناسب و خوب و بدشان را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

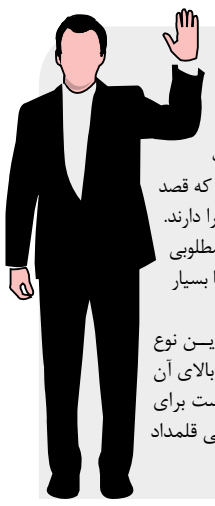
لامپ‌های تنگستن یا رشته‌ای: لامپ‌های رشته‌ای روزگاری در هر خانه‌ای دیده می‌شدند اما به دلیل مصرف بالایی که داشتند به مرور جای خود را به لامپ‌های کم مصرف دادند. این نوع لامپ‌ها نور زرد و گرم تولید می‌کنند و رنگ آبی را به خوبی نشان نمی‌دهند. به دلیل ایجاد حرارت بهتر است از این لامپ در کنار مواد قابل اشتعال استفاده نشود. استفاده از این لامپ‌ها درکنار مواد فاسد شدنی، اشیای چوبی و سفالی مناسب نیست. مصرف انرژی آنها بالاست اما قیمت‌شان پایین و به صرفه است.

لامپ‌های فلورسنت: ایجاد نور مهتابی و خنک از جمله مزیت‌های این لامپ است. میزان مصرف انرژی در آنها بسیار پایین است. استفاده از لامپ فلورسنت برای نمایش کالاهایی که سطح ناصاف و منحنی دارند، مناسب است. لامپ‌های کم‌مصرف در حال حاضر تنوع فراوانی دارند و در رنگ‌های مختلف تولید می‌شود و یکی از پرکارترین لامپ‌ها در امور نمایشگاهی به شمار می‌آید.

لامپ‌های هالوژنی: این لامپ روشنایی مطبوعی همراه با سایه قوی ایجاد می‌کند. اثر محسوسی بر رنگ‌های طبیعی ندارند البته باید از تابش غیرمناسب نور این لامپ‌ها بر کالاها اجتناب کرد. به‌دلیل اینکه به سرعت داغ می‌شوند باید دور از اشیای قابل اشتعال و ظریف و گران قیمت قرار گیرند. مصرف انرژی این نوع از لامپ‌ها بالاست و گفته می‌شود برای نمایش کتاب و پوشاک می‌تواند بسیار موثر باشد.

لامپ‌های «ال‌ای‌دی»: این روزها لامپ‌های «ال‌ای‌دی» بسیار زیاد شده‌اند و در رنگ‌بندی‌های مختلف وجود دارند، به همین دلیل می‌تواند انتخاب خوبی برای افرادی باشد که قصد خاص کردن غرفه خود را دارند. این نوع لامپ‌ها روشنایی مطلوبی دارند و تولید حرارت در آنها بسیار پایین است.

یکی از نکات منفی این نوع لامپ‌ها قیمت به نسبت بالای آن است که گاهی ممکن است برای شرکت‌ها هزینه اضافی قلمداد شود.



وزیر صنعت، معدن و تجارت در بازدید از آگروفود ۲۰۱۶ عنوان کرد

بازار تنظیم است



عکس: مهدی کاوه‌ای

میلاد محمدی
گروه تجارت

پنجشنبه و همزمان با آخرین روز از نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگروفود ۲۰۱۶) محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت بازدید چندساعته و مفصلی از بخش‌های مختلف این رویداد به عمل آورد. در این بازدید حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز نعمت‌زاده را همراهی می‌کرد.

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته از دوشنبه ۱۰ خرداد با حضور ۷۱۰ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۷۴۶ شرکت خارجی یا نمایندگی‌های آنها از ۴۶ کشور جهان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران کلید خورد تا به این ترتیب اهالی صنعت نمایشگاهی شاهد برپایی مهم‌ترین رویداد آسیا در حوزه مواد غذایی باشند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حاشیه بازدید از آگروفود بیست و سوم اظهار کرد: در بازدیدهایی که از بخش‌های مختلف نمایشگاه داشتم، پیشرفت این رویداد را نسبت به دوره‌های گذشته کاملا حس کردم. این عضو کابینه دولت یازدهم تصریح کرد: چند سالی است که در صنعت مواد غذایی و کشاورزی وضعیت مطلوبی داریم و امیدواریم در آینده رشد مناسب‌تری داشته باشیم. البته به دنبال جهش غیرمنتظره نیستیم بلکه باید همین روند رو به رشد را با آرامش طی کنیم. با توجه به فضایی که به وجود آمده ما باید تمرکز بیشتری روی صادرات محصولات و مواد غذایی داشته باشیم.

نعمت‌زاده خاطرنشان کرد: بازار داخل خوشبختانه در خیلی از موارد تامین است و مشکلی نداریم. در این شرایط ما سعی می‌کنیم برای واردات محدودیت‌هایی را در زمینه تعرفه در نظر بگیریم. البته مردم هم وظیفه دارند روی تولید داخل تمرکز کرده و حساسیت بیشتری به خرج دهند. حالا که کیفیت محصولات داخلی در زمینه صنایع غذایی و کشاورزی قابل رقابت با محصولات کشورهای خارجی است، باید سعی کنند به تولید داخل اهمیت بیشتری بدهند. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در زمینه سرمایه‌گذاری‌های مشترک با کشورهای خارجی مذاکراتی داشتیم. امسال حدود ۴ هزار واحد کوچک، متوسط و بزرگ را به مرحله بهره‌برداری می‌رسانیم که در بخشی از این واحدها کشورهای خارجی هم سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

این مقام مسئول در پایان تصریح کرد: همه تولیدکنندگان در عرصه صنایع کشاورزی و مواد غذایی در صادرات نقش بسزایی دارند و جای تقدیر از آنها وجود دارد که توانستند تجهیزات و ماشین‌آلات باکیفیت بین‌المللی را تولید و به کشورهای اروپایی نیز صادر کنند.

▣ آگروفود بستری برای صادرات

حسین اسفهبدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این بازدید گفت: آگروفود ۲۰۱۶، بزرگترین نمایشگاه صنایع کشاورزی، مواد غذایی ماشین‌آلات و صنایع وابسته خاورمیانه در حالی برگزار شد که بیش از ۷۰ هزار متر سالن‌های نمایشگاه بین‌المللی تهران از حضور شرکت‌ها و کمپانی‌ها پرشده بود و این استقبال پرشکوه دور از ذهن بود.

رییس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به اینکه این نمایشگاه‌ها نقش مهمی در صادرات محصولات کشاورزی خواهند داشت، تصریح کرد: ما پیش‌بینی می‌کنیم امسال بیش از ۵ میلیارد دلار محصولات کشاورزی را به کشورهای مختلف جهان صادر کنیم، این امر دور از دسترس نیست و عملی می‌شود.

اسفهبدی یادآور شد: ۲۳ سال پیش وقتی نمایشگاه محصولات کشاورزی و مواد غذایی افتتاح شد کسی نمی‌دانست بسته‌بندی محصولات کشاورزی چه هست و چگونه انجام می‌شود؟ اما حالا بسته‌بندی مواد غذایی در ایران جایگاهی پیداکرده که نه‌تنها از استانداردهای اروپایی برخوردار است بلکه می‌تواند با کشورهای اروپایی رقابت کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در این نمایشگاه خطوط تکمیلی زنجیره‌های تولید در امنیت غذایی کشور نیز به تصویر کشیده شد. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با بیان اینکه امسال سرمایه‌گذاران خارجی راغب‌تر به همکاری با ایرانیان بودند، افزود: ۷۶۴ شرکت خارجی و ۷۱۰ شرکت ایرانی در نمایشگاه آگروفود خاورمیانه حضور پیدا کردند که بیشتر شرکت‌های خارجی راغب‌تر برای شرکت و عرضه محصولات و ماشین‌آلات خود در ایران بودند.

وی خاطرنشان کرد: هدف ما از برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی جذب سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاری در عرصه‌های مختلف اقتصاد کشور است زیرا سرمایه‌گذار با خود فناوری و نوآوری می‌آورد و ما می‌توانیم از دانش آنها در زمینه‌های مختلف به‌ویژه در حوزه کشاورزی استفاده کنیم.

اسفهبدی در پایان با اشاره به اینکه با ورود سرمایه‌گذاران خارجی در ایران صادرات می‌تواند جانی دوباره بگیرد تصریح کرد: همه مذاکرات و نشست‌ها در راستای بهبود وضعیت اقتصاد بوده و می‌تواند نقش مهمی در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل داشته باشد.

▣ آگروفود ۲۰۱۶ و مشارکت‌کنندگان

یکی از مهم‌ترین ویژگی نمایشگاه امسال که شاید نظر هر بازدیدکننده‌ای را به خود جلب کرد، حضور پررنگ شرکت‌های خارجی بود. به طوری که برای نخستین‌بار، تعداد آنها از شرکت‌های داخلی پیشی گرفت و رکورد جدیدی را در تاریخ نمایشگاهی به نام خود ثبت کرد. آمارها نشان می‌دهد ۷۴۶ شرکت و واحد تولیدی خارجی در آگروفود ۲۰۱۶ ایران شرکت کردند که در مقایسه با تعداد ۲۳۵ عددی آنها در نمایشگاه سال گذشته، رشدی حدود ۲/۵ برابری داشته است. این در حالی است که شرکت‌های داخلی تنها توانسته‌اند تعداد خود را از ۷۰۰ نشان(برند) در سال ۹۴ به ۷۱۰ واحد برسانند؛ به عبارتی فقط ۱۰ شرکت به آنها اضافه شده است. بدون شک می‌توان ادعا کرد که مهم‌ترین دلیل خیز شرکت‌های خارجی برای حضور در ایران، رفع تحریم‌ها و باز شدن راه تجارت بین‌الملل است.

این رویداد در ۳ بخش تخصصی «ایران فود»، «ایران فودتک» و «ایران آگرو» کلید خورد. در بخش‌های مختلف این نمایشگاه و در مدت ۴ روز برگزاری، انواع صنایع پروتئینی، انواع فرآورده‌های گوشتی، انواع فرآورده‌های لبنی، انواع غذاهای آماده و نیمه‌آماده، صنایع تبدیلی، انواع کنسروهای غیرگوشتی، انواع خشکبار، انواع سبزی‌های خشک و معطر، عرقیات گیاهی، ادویه‌ها، چاشنی‌ها، آشامیدنی‌ها، انواع فرآورده‌های آردی، انواع نان صنعتی، صنایع قند و نیشکر، فرآورده‌های روغنی، پخش و توزیع انواع فرآورده‌های غذایی، صنایع کشاورزی، صنایع وابسته و ماشین‌آلات و ادوات مربوط، نهاده‌های کشاورزی، ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی و باغبانی، سیستم‌های آبیاری، گلخانه، ماشین‌آلات بسته‌بندی، توزین و پرکن، ماشین‌آلات صنایع آردی، ماشین‌آلات صنایع کنسرو و کمپوت، ماشین‌آلات صنایع روغن،ماشین‌آلات صنایع شیر و لبنیات، ماشین‌آلات صنایع تبدیلی، ماشین‌آلات صنایع گوشت، ماشین‌آلات صنایع سردخانه، ماشین‌آلات صنایع سبک، ماشین‌آلات صنایع غذایی مادر، ماشین‌آلات تکمیلی صنایع غذایی، ماشین‌آلات عمومی صنایع غذایی، تصفیه و پالایش آب، بسته‌بندی و... عرضه شد.

گفتنی است؛ در این نمایشگاه از میان ۴۶ کشور شرکت‌کننده، کشورهای اسپانیا، اتریش، اوکراین، ایتالیا، آلمان، بلاروس، ترکیه، چین، دانمارک، سوئیس، فرانسه، لهستان، هلند، هند و یونان به صورت پاویون یا گروهی مشارکت داشتند. البته حضور چینی‌ها امسال بسیار ضعیف بود. اما در مقابل، اسپانیایی‌ها، هلندی‌ها، ترک‌ها و دیگر کشورهای اروپایی، این نمایشگاه را بسیار جدی گرفته و به اصطلاح، فکر همه جا را کرده بودند. حتی یکی از هلندی‌ها با هیجان خاصی از نوشیدن شیرترش در ایران تعریف می‌کرد که پس از پیگیری‌ها کاشف به عمل آمد که منظور وی از شیرترش، همان دوغ نعنایی خودمان است!

محمدرضا نعمت‌زاده: بازار داخل خوشبختانه در خیلی از موارد تامین است و مشکلی نداریم. در این شرایط ما سعی می‌کنیم برای واردات محدودیت‌هایی را در زمینه تعرفه در نظر بگیریم







برقراری رابطه مناسب بین بورس تهران و بافین آلمان

یکی از مشاوران ارشد نهاد قانون‌گذاری بازار آلمان(بافین) با شرکت در هشتمین دوره بازارهای سرمایه اسلامی، حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه ایران را یک فرصت مغتنم ارزیابی کرد.

به گزارش سنا، جان لودویگ با اشاره به اینکه روابط بسیار مناسب و مفیدی بین سازمان بورس و اوراق بهادار و بافین آلمان برقرار شده و امیدوارم این روابط به خوبی ادامه‌دار باشد، بیان کرد: بسیار خوشحالم که روابط دوستانه‌ای بین آلمان و ایران برقرار شده و در دوران تحصیل درباره روابط دوستانه ایران و آلمان در سال‌های گذشته درس‌های بسیار زیادی آموخته بودیم و



امیدواریم پس از رفع تحریم‌ها این روابط دوستانه ادامه پیدا کند.

وی در این‌باره اشاره کرد: در تفاهمنامه همکاری میان بافین و سازمان بورس و اوراق بهادار (اس‌ئی‌او) مقرر شده تا مقام‌های ایرانی و آلمانی برای همکاری بیشتر به هر دو کشور سفر کنند تا زمینه‌های همکاری مختلفی را ایجاد کنند. لودویگ درباره ریسک حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران بیان کرد: ایران ظرفیت بسیار قوی برای سرمایه‌گذاری دارد اما تصمیم‌های سیاسی، اقتصاد ایران را بسیار تحت تاثیر قرار می‌دهد و به نظر می‌رسد این تصمیم‌های سیاسی تاحدودی حضور سرمایه‌گذاران خارجی را تحت تاثیر قرار داده است. وی با اشاره به حضور سرمایه‌گذاران آلمانی در بازار سرمایه ایران افزود: امیدوارم تصمیم‌های سیاسی اتحادیه اروپا منجر به بازگشایی‌های اقتصادی در ایران و تسهیل ورود سرمایه‌گذاران آلمانی شود.

لودویگ نیز درباره صنایع مورد توجه سرمایه‌گذاران آلمانی گفت: شرکت‌های کوچک و متوسط (اس‌ام‌ئی) بسیار مورد توجه سرمایه‌گذاران آلمانی خواهد بود اما درباره صنعت به خصوصی نمی‌توان سخن گفت، زیرا شرکت‌های ایرانی و صنایع فعال در بازار ایران، ظرفیت خوبی برای سرمایه‌گذاری دارند اما به نظر می‌رسد شرکت‌های متوسط و کوچک بیشترین جذابیت را برای آلمانی‌ها داشته باشند. وی درباره توسعه‌یافتگی بازار سرمایه ایران بیان کرد: انتظار چنین بازار مدرن و توسعه‌یافته‌ای را نداشتم و بسیار خوشحالم که با بازاری روبه‌رو شدم که بسیار پیشرفته و کارا است.

لودویگ بیان کرد: در این بین تنها اتصال بانک‌های ایران به سوئیفت می‌تواند یکی از دروازه‌های ورود سرمایه‌گذاران خارجی به بازار ایران باشد و امیدوارم با اتصال سوئیفت این مشکلات برطرف شود.

ابزارهای نوینی که به رونق بازار کمک می‌کنند

بازشدن گره تامین مالی فولادسازان با اوراق سلف

تامین مالی واحدهای تولیدی همواره یکی از دغدغه‌های بنگاه‌های اقتصادی در کشور به شمار می‌آید و اکنون با توجه به رکود اقتصادی به یکی از گره‌های کور اقتصادی و مالی بنگاه‌داران تبدیل شده است. در حال حاضر در بسیاری از نقاط دنیا روش‌های تامین نقدینگی متنوعی وجود دارد اما در کشور ما بسیاری از تولیدکنندگان با روش‌های نوین تامین مالی آشنایی کمی دارند و همواره بازار پول را به عنوان محلی برای تامین نقدینگی خود انتخاب می‌کنند.

بورس کالا به عنوان یکی از ارکان بازار سرمایه در سال‌های اخیر روش‌های متنوعی را برای تامین نقدینگی بنگاه‌های اقتصادی ارائه کرده که اوراق سلف یکی از بهترین ابزارهاست. در این روش خریداران پول خود را در بازاری متشکل در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دهند و در آینده مشخص کالا را تحویل می‌گیرند. این روش مورد علاقه بسیاری از فولادسازان قرار گرفته و آنها تمایل دارند از این طریق منابع مورد نیاز خود را برای راه‌اندازی خطوط جدید تولیدی فراهم کنند.

براساس آمارهای موجود، تاکنون خریداران استقبال بسیاری از این اوراق کرده‌اند و در کسری از ثانیه همه اوراق سلف فولادی به فروش رفته است.



▣ مزایای اوراق سلف

در این باره تحلیلگر کارگزاری پگاه یاوران معتقد است، اوراق سلف مزایایی برای فولادسازان به همراه دارد و بر آن اساس این گروه می‌توانند با دریافت پول و تامین مالی خود در زمان حال، محصولات خود را در آینده به خریداران تحویل دهند.

حسین حسین‌اوغلی در گفت‌وگو با صمت یکی از مزایای اوراق سلف را تضمین سود آن دانست و بیان کرد: با خرید این اوراق، تقاضاکنندگان می‌توانند از سود تضمین‌شده بهره ببرند و برای نمونه سود ۲۰درصدی به دست آورند. از سوی دیگر این اوراق قابل تحویل است و در صورتی که قیمت آن کالا افزایش یابد، می‌تواند محصول مورد نظر را تحویل بگیرد.

وی با اشاره به اینکه معاملات سلف می‌تواند علاوه بر تامین مالی، امکان پوشش ریسک را برای تولیدکنندگان نیز فراهم کند، اظهار کرد: با خرید فروش این اوراق تولیدکنندگان در مقابل افزایش و کاهش قیمت‌ها می‌توانند خود را هج کنند (میزان ریسک را پوشش دهند) که این موضوع هم می‌تواند از مزایای این اوراق به شمار رود. حسین‌اوغلی با اشاره به اینکه تاکنون اوراق سلف فولاد مورد استقبال قرار گرفته است، اظهار کرد: تقاضای موجود در بازار نشان داد، برای عرضه‌های فعلی در بازار سرمایه متقاضی خرید وجود دارد. به طوری که آمار معاملات نیز بیانگر آن بود که در لحظات اولیه همه اوراق برای تامین مالی صنعت فولاد به فروش رسید.

▣ تامین نقدینگی مناسب

در این‌باره یکی دیگر از کارگزاران بورس کالا نیز معتقد است، تامین مالی از طریق اوراق سلف می‌تواند هزینه کمتری را برای تولیدکنندگان به همراه داشته باشد.

سیاوش سلیمانی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه سود تضمینی یکی از مزایای اوراق سلف است، بیان کرد: افرادی که این اوراق را خریداری می‌کنند، سود تضمین شده‌ای را به‌دست می‌آورند و در صورتی‌که قیمت کالا افزایش یابد، از این تفاوت قیمت نیز سود به‌دست می‌آورند.

وی با اشاره به اینکه اوراق سلف می‌تواند برای تامین مالی فولادسازان مورد استفاده قرار گیرد، بیان کرد: با فروش اوراق سلف در زمان حال و پرداخت پول به‌وسیله خریداران این روش می‌تواند به تامین نقدینگی تولیدکنندگان فولادی کمک بسیاری کند.

سلیمانی با اشاره به اینکه تولیدکنندگان از منابع مالی که از طریق فروش این اوراق به‌دست می‌آورند، برای افزایش میزان تولید یا راه‌اندازی خطوط تولید جدید استفاده خواهند کرد، گفت: در چنین حالتی و در صورتی که بعد از یک سال مشارکت در پروژه، کالای مورد نظر افزایش قیمت پیدا کند، خریداران اوراق سلف موازی نیز از این افزایش قیمت منتفع خواهند شد.

▣ تسهیل بیشتر معاملات

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد نیز معتقد است، تامین مالی از طریق اوراق سلف برای فولادسازان یکی از اهداف این ابزار مالی به شمار می‌آید.

بهادر احرامیان با اشاره به اینکه اوراق سلف موازی سرمایه‌گذاری با سود مشخص است، بیان کرد: در حال حاضر بیشتر فولادسازان تمایل دارند از این روش تامین مالی استفاده کنند تا از مزایای بسیار آن بهره بگیرند.

وی با اشاره به اینکه انتشار اوراق سلف کالاها در قیمت‌های بازار آن کالا موثر نیست، اظهار کرد: در این اوراق سرمایه‌گذار مبلغی پرداخت و در بازه زمانی خاص محصول را دریافت یا تسویه نقدی می‌کند. بنابراین در قیمت‌های بازار آن کالا تاثیری نخواهد داشت. احرامیان با اشاره به اینکه اوراق سلف موجب تسهیل بیشتر معاملات خواهد شد، گفت: تنوع ابزارهای مالی در بورس کالا موجب می‌شود بنگاه‌های تولیدی بسیاری به سوی این بازار روانه شوند و از مزایای آن استفاده کنند. در حال حاضر نیز انتشار اوراق سلف برای فولادسازان جذاب است. عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد با اشاره به اینکه قیمت‌ها در بازار فولاد شفاف است، بیان کرد: انتشار اوراق سلف موازی برای شرکت‌های فولادی می‌تواند روشی بسیار کارآمد و مفید به منظور تامین مالی آنها باشد که در آینده‌ای نزدیک فراگیر خواهد شد.

▣ سخن آخر ...

درحال‌حاضر در فضای اجرایی‌شدن برجام، بحث افزایش سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در صنعت فولاد مطرح است و امکان فاینانس‌های خارجی می‌تواند انگیزه تولیدکنندگان را به افزایش ظرفیت تولید و درنتیجه تامین مالی برای شروع این کار افزایش دهد. در چنین شرایطی مکانیزم‌های بسیاری برای تامین مالی در بورس کالای ایران وجود دارد که موجب تامین سرمایه در گردش تولیدکنندگان خواهد شد. بر همین اساس شرکت‌هایی که در تامین منابع مالی برای خرید مواد اولیه و تکمیل پروژه‌های خود با مشکل روبه‌رو هستند، می‌توانند به سمت تامین مالی از بورس کالا بروند.

اکنون تولیدکنندگان باید از هر فرصتی استفاده کنند که بازاری همچون بورس کالای ایران با طراحی ابزارهای تامین مالی مانند اوراق سلف موازی این فرصت را برای آنها مهیا کرده است.

کیمیا بامدادیان
گروه معدن

حسین حسین‌اوغلی: تضمین سود یکی از مزایای اوراق سلف است

سیاوش سلیمانی: اوراق سلف برای تامین مالی فولادسازان استفاده شود

بهادر احرامیان: انتشار اوراق سلف در قیمت بازار موثر نیست

استاندارد مشترک برای همکاری بورس‌های کالایی

شفافیت در امور بازرگانی و جلوگیری از قاچاق کالا از مهم‌ترین مواردی است که در یک اقتصاد پویا مورد توجه ویژه قرار می‌گیرد. حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالا در گفت‌وگو با ایسنا معتقد است به صلاح عده‌ای نیست که شفافیت قیمتی در کالاها ایجاد شود و باید آنقدر فضای مبهم و غیرشفاف، مورد هجمه قرار گیرد تا کسی دیگر نخواهد در فضای مبهم فعالیت کند.

◉ چه تعداد شرکت در بورس کالا حضور دارند؟

در صنایع مختلف بیش از ۲۰۰ یا ۳۰۰ شرکت پذیرفته شدند. در حوزه فلزات، دو شرکت عرضه‌کننده اصلی، ذوب آهن و فولاد هستند، البته شرکت‌های دیگری مثل فولاد کویر هم وجود دارند، در حوزه آلومینیوم هم دو شرکت داریم.

◉ نسبت شرکت‌هایی که از بورس خارج می‌شوند به تعداد کل، چقدر است؟

اگر شرکتی از بورس خارج شد، می‌تواند دوباره بازگردد به عنوان مثال ممکن است شرکتی برای اورهال خارج شود و دوباره بازگردد، تعداد این شرکت‌ها به نسبت کل حداکثر ۲۰درصد است. برای نمونه با افزایش قیمت فولاد، شرکت‌های مربوط دوباره به بورس بازگشته‌اند.

◉ به چه دلایلی قیمت آهن افزایش یافت؟

افزایش قیمت آهن به‌دلیل افزایش تعرفه واردات و تعطیلی کارخانه‌ها در چین اتفاق افتاد. از آنجایی که کارخانه‌ها در چین صرفه اقتصادی نداشتند، تعطیل شدند و دیگر تولیدشان به بازار عرضه نشد. از سوی دیگر بسیاری از کشورها نیز برای حمایت از صنایع داخلی‌شان برای واردات تعرفه وضع کردند.



◉ آیا تمایل بورس‌های کالایی اروپایی یا آسیایی برای مذاکره با ایران نسبت به گذشته بیشتر شده است؟

فرمول‌ها در عرصه بین‌المللی متفاوت است، بعضی از بورس‌های اروپایی پروتکل‌هایی برای همکاری دارند اما باید برای همکاری استانداردهایی مشترک وجود داشته باشد تا درنهایت آن کشور اروپایی و کشور مبدا بتوانند با هم وارد مبادله شوند، علاوه بر این باید مبنای تامین مالی از سوی آن کشور خارجی مشخص باشد. ما این موضوع را با جدیت با کشورهای اروپایی بررسی می‌کنیم. ولی چون هنوز بحث‌های ما آشکار نشده و موضوع هنوز قطعی نیست، اسم آنها را رسانه‌ای نکردیم.

◉ سهم بورس کالا در اقتصاد چقدر است؟

حجم معادلات بورس کالا در بدترین شرایط ۰/۰۳ و در بهترین شرایط ۰/۰۷ از کل (جی‌دی‌پی) کشور بوده و همین آمار نشان می‌دهد بورس کالا در اقتصاد کشور سهم دارد. درحال‌حاضر صنایع پتروشیمی و فلزات در بورس کالا مورد مبادله قرار می‌گیرد، بنابراین هرچه این سازوکار شفاف‌تر باشد بهتر می‌شود از آن مالیات وصول کرد، این موضوع می‌تواند در حوزه درآمدهای دولت هم اثرگذار باشد، هرچه این مکانیزم بهتر عمل کند، اقتصاد شکوفاتر می‌شود، هم تولیدکننده می‌تواند کالای خود را بهتر بفروشد، هم کسی که خریدار است می‌تواند با قیمت بهتری کالا را بخرد. باید با سازوکار مناسب، منافع بلندمدت عرضه‌کننده و مصرف‌کننده حفظ شود.

◉ برای عرضه محصولات وارداتی در بورس کالا به چه نتایجی رسیده‌اید؟

در حال حاضر این موضوع شاید نیازمند مصوبه قانونی یا فرهنگ‌سازی باشد.

ما در هر کالایی چند واردکننده عمده داریم، این افراد از شفافیت می‌ترسند و از این موضوع فرار می‌کنند. باید آنقدر فضای مبهم و غیرشفاف بیرون مورد هجمه قرار گیرد که یک ضمانت اجرایی قوی وجود داشته باشد که کسی دیگر نخواهد در فضای مبهم فعالیت کند و خود به خود به فضای شفاف بورس هدایت شود.

◉ چرا بازرگانان ایرانی از شفافیت می‌ترسند؟

باید در بخش واقعی اقتصاد شفافیت ایجاد شود البته این حرکت شروع شده به عنوان مثال در قانون مالیاتی که در سال ۱۳۹۵ اجرا خواهد شد، اگر کالایی عرضه شود و منشاء این کالا معلوم نباشد آن کالا در حکم قاچاق است درحال‌حاضر براساس قانون مالیاتی جدید کالایی که خارج از شبکه رسمی مورد معامله قرار بگیرد قاچاق محسوب می‌شود و مجازات‌های بسیار شدید دارد.

◉ چرا معاملات آتی، اختیار معامله و سوآپ در ایران چندان فعال نیست؟

کالایی که می‌خواهد دارایی پایه قرارداد مشتقه قرار بگیرد باید ۹ ویژگی داشته باشد، برای نمونه قیمت‌هایش در یک بازار نقد منظم منتشر شود و همچنین بازیگران زیادی داشته باشد و هر روز به‌وسیله بخش قابل توجهی از مردم دنبال شود که در ایران تنها سکه و ارز این ویژگی‌ها را دارا هستند. اگر روی هر کالای دیگری قرارداد مشتقه انجام شود، از آنجایی که این شرایط را ندارد خیلی موفق نخواهد بود مگر اینکه یک سری بازیگر بین‌المللی وارد کشور شوند.

واگذاری بخشی از سهام انرژی گروه مالی پاسارگاد

خبر



پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد، همزمان با لغو تحریم‌های ایران و افزایش اعتماد به نفس در اقتصاد این کشور، گروه مالی پاسارگاد، مالک دومین بانک بزرگ ایران، در حال ارزیابی مساله فروش بخشی از سهام هلدینگ انرژی این گروه است. به گزارش ایستانیوز، بلومبرگ نوشت، مجید قاسمی، رییس هیات‌مدیره شرکت توسعه انرژی پاسارگاد و مدیرعامل بانک پاسارگاد که برای شرکت در کنفرانس سرمایه‌گذاری در ایران به زوریخ سوئیس سفر کرده، گفت: به احتمال زیاد امسال بخشی از سهام برخی از کمپانی‌های خود، ازجمله شرکت توسعه انرژی پاسارگاد را برای عموم به فروش می‌گذاریم. این فروش سهام ممکن است امسال یا درنهایت، سال آینده انجام شود. ارزش این سهام که هزاران میلیارد ریال است، به احتمال از طریق فرابورس به فروش گذاشته می‌شود. قاسمی افزود، شرکت توسعه انرژی پاسارگاد که در زمینه تولید برق و نفت و گاز و پتروشیمی فعالیت می‌کند، با طرح‌هایی به ارزش حدود ۱۲ میلیارد دلاری ازجمله ساخت خط لوله گاز ۲.۲ میلیارد دلاری برای صادرات گاز به عراق کار می‌کند. قاسمی بیان کرد، این گروه همچنین ممکن است بخشی از سهام شرکت‌های در اداره شرکت توسعه صنایع معدنی خاورمیانه را نیز به فروش بگذارد که البته عرضه سهام این مجموعه‌ها نیازمند گرفتن مجوز برای فهرست شرکت‌هایش در بورس تهران است. بر اساس این گزارش، ایران که دومین اقتصاد بزرگ در خاورمیانه است، به دنبال یک دهه انزوای اقتصادی و سیاسی، درحال‌حاضر قادر به افزایش صادرات نفت و اتصال دوباره بانک‌های خود به سیستم مالی جهانی است. شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی پس از لغو تحریم‌های ایران در ماه ژانویه، در حال سبقت گرفتن از یکدیگر برای به‌دست آوردن بازار این کشور ۷۸ میلیون نفری هستند. ضمن اینکه ایران از نظر جایگاه ژئوپلتیکی دسترسی مطلوبی به بازار ۴۰۰ میلیون نفری همسایه‌های خود دارد.

بلومبرگ در ادامه به نقل از نیکجو، رییس گروه مشاوره مدیریت فروش بانک سرمایه‌گذاری امین، گفت: سرمایه‌گذاران خوش‌بین‌تر شده‌اند و در بازار (ایران) سرمایه‌گذاری کلانی کرده‌اند. هزینه بسیار بالای دیون، افزایش سرمایه از طریق فروش سهام را برای شرکت‌ها جذاب کرده است. نیکجو افزود، با توجه به اینکه سهام به فروش گذاشته، زیر قیمت واقعی قیمت‌گذاری شده بود، بیشتر آنها در بازار ایران موفقیت‌آمیز بود. سرمایه‌گذاران جدید خارجی که می‌خواهند در بازار عمومی ایران سرمایه‌گذاری کنند نیز بازار فروش سهام را جذاب خواهند یافت. این بازار پس از سال‌ها تجربه شرایط بد، اکنون در انتظار انبوهی از نامزدهای بالقوه فروش سهام است.

ویژگی‌های پرداخت سود اوراق از طریق سمات



مدیر مالی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، مهم‌ترین مزیت‌های پرداخت سود سرمایه‌گذاران و سهامداران از طریق این شرکت را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی سمات، سیدکیومرث بزرگی امنیت پرداخت را یکی از مهم‌ترین مزیت‌های پرداخت سود از طریق شرکت سپرده‌گذاری اعلام کرد و گفت: برای دارندگان اوراق، دریافت سود از یک نهاد معتبر ملی، اطمینان‌بخش‌تر از نهادی است که به صورت خصوصی اداره می‌شود.

وی ادامه داد: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی همچنین این امکان را برای دارندگان اوراق فراهم کرده که با هر حسابی بتوانند سود خود را از شبکه بانکی دریافت کنند. بزرگی سومین مزیت پرداخت سود به سرمایه‌گذاران را هزینه کم توزیع سود از طریق سمات ذکر کرد و افزود: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی هزینه بسیار اندکی از ناشران برای توزیع سود دریافت می‌کند و قابلیت دیگر این شرکت در رابطه با پرداخت سود سهام شرکت‌هاست. گاهی ممکن است برخی شرکت‌ها اطلاعات حساب سهامداران خود را به صورت کامل نداشته باشند، اما سمات قابلیت پرداخت سود سهامدارانی که شماره حساب بانکی ندارند را دارد.

وی بیان کرد: براساس توافقی که بین بانک ملی ایران و شرکت سپرده‌گذاری مرکزی انجام شده، تمامی سهامداران شرکت‌ها می‌توانند براساس اطلاعیه ناشر به شعب این بانک مراجعه کرده و پس از احراز هویت، سود خود را دریافت کنند. مدیر مالی سمات گفت: اطلاعات دارندگان اوراق در تاریخی که نماد بسته می‌شود از سامانه استخراج و با اطلاعات حساب دارندگان اوراق در شرکت سپرده‌گذاری مرکزی تطبیق داده می‌شود، سپس میزان دارایی هر دارنده اوراق و میزان سود هر برگ محاسبه و از طریق سیستم بانکی به دارندگان اوراق پرداخت می‌شود. وی در پاسخ به این سوال که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی چه زمانی سود را از شرکت‌ها دریافت می‌کند؟ افزود: ناشران براساس رویه مکلف هستند یک هفته پیش از تاریخ سررسید، سود سهامداران را به حساب سمات واریز کنند.

روی خط خبر

دیدار زنگنه با مدیرعامل لوک اویل در وین

مدیرعامل شرکت نفتی لوک اویل از مذاکره با وزیر نفت ایران با موضوع پالایش نفت ایران در پالایشگاه‌های این شرکت در روسیه خبر داد.

به گزارش خبرگزاری ایتارتاس از وین، وحید علی اکبروف با اشاره به دیدار خود با بیژن زنگنه وزیر نفت ایران در حاشیه نشست اوپک در وین، گفت: لوک اویل برای پالایش نفت ایران در پالایشگاه‌های خود برنامه‌ریزی کرده است.

وی افزود: وزیر نفت ایران از روند مذاکرات با لوک اویل برای همکاری‌های نفتی حمایت کرد.

مقام نفتی روسیه ادامه داد: در آینده نزدیک فرمولی را برای تنظیم و امضای موافقتنامه درازمدت در زمینه تحویل‌گرفتن نفت از ایران برای استفاده در پالایشگاه‌های لوک اویل تهیه می‌کنیم.

علی اکبروف به حجم موردنظر نفت وارداتی این شرکت از ایران و همچنین زمان احتمالی عملیاتی‌شدن آن اشاره‌ای نکرد.

وی گفت: لوک اویل که تا پیش از تحریم‌ها سالانه تا دو میلیون تن نفت از ایران خریداری می‌کرد، اکنون علاقه‌مند به ادامه خرید نفتاست زیرا فعال‌ترین شرکت حوزه خزر در عرصه خرید و فروش نفت بوده و می‌خواهد همین جایگاه را در منطقه خلیج‌فارس نیز داشته باشد.

لوک اویل بزرگترین شرکت نفتی روسیه است که فعالیت‌های گسترده‌ای در کشورهای مختلف جهان دارد. این شرکت سال ۲۰۱۴میلادی بیش از ۱۴۴میلیارد دلار فروش نفت داشته است.

وزیر اقتصاد امارات:

قیمت نفت می‌تواند از ۶۰ دلار فراتر رود

وزیر اقتصاد امارات اعلام کرد ممکن است امسال قیمت نفت به ۶۰ دلار برای هر بشکه برسد.

به گزارش شانا به نقل از پایگاه خبری عربین بیزنس، سلطان بن سعید المنصوری، وزیر اقتصاد امارات اعلام کرد که با رشد تدریجی تقاضای نفت، قیمت این کالا در سال‌جاری میلادی می‌تواند از مرز ۶۰ دلار فراتر رود.

وی افزود: با افزایش توازن میان عرضه و تقاضای نفت، روند افزایشی قیمت نفت در فصل تابستان امسال نیز ادامه خواهد یافت و ممکن است قیمت نفت تابستان امسال به ۶۰ دلار یا بیشتر برسد.

سهیل المزروعی، وزیر انرژی امارات نیز ضمن اعلام خوشبینی نسبت به وضع بازار نفت، اعلام کرده بود قیمت این کالا خودبه‌خود اصلاح خواهد شد.

سخنان وی که نشان‌دهنده خودداری از تصمیم اوپک برای اصلاح وضع بازار است، سبب شد قیمت نفت کاهش یابد.

شناسایی حدود ۱۰۰ ابزار مدیریتی

مدیران آینده نفت به ابزارهای روزآمد مدیریتی مجهز می‌شوند. مدیر مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت با تاکید بر ضرورت تجهیز مدیران صنعت نفت به ابزارهای روزآمد مدیریتی، گفت: این مرکز، حدود ۱۰۰ ابزار مدیریتی را شناسایی کرده است.

به گزارش شانا محمد دیانت با بیان این مطلب افزود: مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت در تلاش است مدیران آتی این صنعت را به استفاده از ابزارهای نوین و روزآمد مدیریتی مجهز کند.

وی برخورداری از قدرت تجزیه و تحلیل اطلاعات را با توجه به انبوه اطلاعات در دسترس مدیران، ازجمله این ابزارها عنوان کرد و افزود: تمرکز روی داده‌های مهم، ساده‌سازی فرآیند انجام کار، مهندسی مجدد فرآیندها و... از ابزارهایی است که در برنامه توسعه‌ای مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت مدنظر قرار دارد.

دیانت با بیان اینکه عملکرد مرکز توسعه مدیریت صنعت نفت منحصر به انتخاب و معرفی مدیران نیست، ادامه داد: این مرکز پس از انتصاب نیز فرآیند ارزیابی عملکرد را ادامه می‌دهد و ممکن است با توجه به نتایج ارزیابی، برنامه‌های آموزشی تکمیلی و توسعه‌ای برای مدیر مربوط ادامه یابد.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۸/۶۲	▲۰/۸
نفت خام برنت	۴۹/۶۴	= ۰/۰
اوپک	۴۴/۶۸	▲ ۰/۴۷

منبع: آرانیکو

ضرورت افزایش بهره‌وری از منابع صندوق اوپک



وزیر امور اقتصادی و دارایی در نشست شورای وزیران صندوق اوپک بر ضرورت افزایش بهره‌وری از منابع صندوق در وام‌های اعطایی به کشورهای فقیر تاکید کرد.

به گزارش شانا، علی طیب‌نیا در سی‌وهفتمین نشست وزارتی صندوق سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) برای توسعه بین‌المللی و همزمان چهلمین سالروز تاسیس این سازمان در سخنانی اظهار کرد: در برنامه ۱۰ساله تهیه‌شده صندوق برای سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۵میلادی اهداف توسعه‌ای خوبی برای کشورهای دریافت‌کننده تسهیلات به‌ویژه سرمایه‌گذاری در انرژی و به‌ویژه انرژی‌های نو در نظر گرفته شده است. وی گفت: در راستای تلاش‌های موفقیت‌آمیز کمیته سرمایه‌گذاری صندوق اوپک، مدیریت ریسک و مدیریت منابع مالی صندوق اهمیت ویژه‌ای دارد.

وی افزود: لازم است گزینه‌های مختلفی برای سرمایه‌گذاری منابع صندوق در بازارهای مالی در نظر گرفت تا بتوان بر منابع صندوق برای اعطای تسهیلات به کشورهای نیازمند افزود.

وزیر اقتصاد در ادامه ضمن بررسی برنامه تجهیز منابع صندوق به منظور تلاش برای کاهش بدهی‌های معوق کشورهای وام‌گیرنده نیز تاکید کرد. شایان یادآوری است بدهی‌های معوقه کشورهای وام‌گیرنده در ۵سال اخیر از ۱۵درصد به ۴ درصد کاهش یافته است.

گفتنی است صندوق اوپک برای توسعه بین‌المللی، یک موسسه مالی توسعه به‌شمار می‌آید که ۴۰سال پیش در سال ۱۹۷۶ میلادی از سوی کشورهای عضو اوپک برای ارائه کمک‌های مالی به کشورهای در حال توسعه تاسیس شد و هم‌اکنون نقش مهمی در معادلات انرژی منطقه و جهان ایفا می‌کند.

صندوق اوپک با شرکای کشور در حال توسعه و فعالان ارائه کمک‌های بین‌المللی برای تحریک رشد اقتصادی و کاهش فقر در مناطق محروم جهان همکاری می‌کند؛ تامین منابع مالی برای ساخت زیرساخت‌های ضروری، تقویت خدمات اجتماعی تحویل و ترویج بهره‌وری، رقابت و تجارت از اهداف این صندوق به شمار می‌رود.

لازم به ذکر است فعالیت‌های صندوق اوپک مردم‌نهاد و با تمرکز بر پروژه‌هایی ازجمله تامین نیازهای اساسی - ازجمله مواد غذایی، انرژی، آب تمیز و بهداشت، بهداشت و درمان و آموزش و پرورش با هدف تشویق اعتماد به نفس و امید الهام‌بخش برای آینده است.

محمد بارکیندو نیجریه‌ای دبیر کل جدید اوپک شد

اوپک سرانجام به اجماع رسید

گروه معدن



محمد بارکیندو، کاندیدای نیجریه با اجماع کشورهای عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) به عنوان دبیرکل این سازمان برگزیده شد.

به گزارش شانا، اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) سرانجام در نشست یکصد و شصت و نهم این سازمان که پنجشنبه، ۱۳ خرداد برگزار شد برای انتخاب دبیرکل به اجماع رسیدند و محمد بارکیندو از نیجریه را به عنوان دبیرکل جدید این سازمان انتخاب کردند.

بارکیندو که مدت کوتاهی ریاست شرکت ملی نفت نیجریه را بر عهده داشت، در این پست دارای تجربه است و در سال ۲۰۰۶میلادی به عنوان دبیرکل موقت اوپک ایفای نقش کرده است.

اعضای اوپک درحالی برای انتخاب دبیرکل جدید این سازمان به اجماع رسیدند که انتخاب دبیرکل جدید به معضلی برای این سازمان بدل شده و اجماع نکردن اعضا برای انتخاب یک فرد، دوره دبیر کلی عبدالله سالم‌البدری، دبیرکل لیبیایی اوپک را طولانی کرده بود.

بر اساس روال عادی، البدری، سرپرست دبیرخانه اوپک باید در سال ۲۰۱۳میلادی از این مسئولیت کنار می‌رفت، اما به دلیل نبود اجماع برای انتخاب دبیرکل جدید، دوره مسئولیت وی بارها تمدید شده است؛ با توجه به سازوکار تصمیم‌گیری در اوپک برای انتخاب دبیرکل، همه ۱۳ عضو این سازمان باید بر سر یک کاندیدا اجماع کنند. بارکیندو از نیجریه، ماهندرا سیره گار از اندونزی و علی رودریگز از ونزوئلا کاندیدای اصلی برای احراز پست دبیر کلی بودند.

اوپک دوباره زنده شد

در این نشست به اعتقاد بلومبرگ، تهران و ریاض عقیده‌های متفاوت خود را کنار گذاشتند و بر سر دبیرکلی اوپک توانستند موافقت کنند. بلومبرگ به نقل از یک منبع آگاه حاضر در این نشست گزارش داده است که گزینه نیجریه برای دبیرکلی این سازمان توانسته رای بیاورد، وی زمانی رییس شرکت ملی نفت این کشور و بیش از یک دهه پیش دبیرکل اوپک بوده است.

به گزارش خبرآنلاین، پس از برگزاری این نشست، اظهار نظر وزیر نفت عربستان در جلسه درباره قیمت نفت و گفته وی در این باره که ما به هیچ عنوان به بازار نفت شوک وارد نخواهیم کرد، بر قیمت نفت تاثیر گذاشت و باعث شد قیمت نفت به نزدیکی ۵۰ دلار برسد.

برخی کارشناسان قبل از نشست اوپک به مرگ اوپک و بی‌نقشی این سازمان در قیمت نفت اشاره داشتند که الفالح خلاف این موضوع را ثابت کرد. گمانه‌زنی‌های مختلفی می‌شد که عربستان دیگر نیازی به اوپک ندارد، ولی به نظر می‌آید عربستان هنوز برای بازار نفت و شل نفتی نیاز به جایگاه خود در اوپک دارد.

اعضای اوپک وحدت نظر داشتند

وزیر نفت ضمن ابراز رضایت از نشست ۱۶۹ اوپک، گفت: همه اعضا این احساس را داشتند که لازم است برای ایجاد ثبات دوباره در بازار، توافق نظر داشته باشیم و تنها به دلیل وجود این وحدت نظر بود که پس از ۲ تا ۵ سال توانستیم درباره انتصاب دبیرکل تازه تصمیم بگیریم.

بیژن زنگنه پس از پایان صد و شصت و نهمین نشست عادی وزیران نفت و انرژی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) گفت: امروز نشست بسیار خوبی داشتیم و به نظر من وحدت بسیار خوبی در میان اعضای اوپک وجود داشت و من هیچگونه نشانه مقاومتی در میان کشورهای عضو اوپک برای اقدام علیه یکدیگر یا بی‌ثبات کردن بازار، مشاهده نکردم.



بیژن زنگنه

من هیچگونه نشانه مقاومتی در میان کشورهای عضو اوپک برای اقدام علیه یکدیگر یا بی‌ثبات کردن بازار، مشاهده نکردم

زنگنه افزود: همه اعضا پذیرفتند و این احساس را داشتند که لازم است برای ایجاد ثبات دوباره در بازار، اجماع و اتفاق نظر داشته باشیم و تنها به دلیل وجود این وحدت نظر بود که پس از ۲ تا ۵ سال توانستیم درباره انتصاب دبیرکل تازه تصمیم بگیریم.

وزیر نفت گفت: من هیچ نشانه‌ای مشاهده نکردم که برخی کشورها بخواهند سطح تولید خود را افزایش دهند و به نظر من همه کشورها برای ایجاد ثبات دوباره در بازار بسیار محافظه‌کار بودند.

وی تاکید کرد: اعضای اوپک در آخرین نشست از بازگشت ایران به بازار استقبال کردند و اکنون بازگشت ایران به بازار به واقعیت پیوسته است، ما صادرات نفت خود را ۲ برابر کرده‌ایم و به دستیابی به سطح پیشین تولید ایران، بسیار نزدیک شده‌ایم.

مسکو انتظار اقدام تازه‌ای از سوی اوپک نداشت

وزیر انرژی روسیه یک روز پس از نشست ۱۶۹ وزارتی اوپک در وین، گفت: روسیه انتظار اقدام تازه‌ای از سوی اوپک نداشت.

به گزارش شانا به نقل از رویترز، الکساندر نواک گفت: روسیه انتظار اقدامی تازه از سوی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در صدوشصت‌ونهمین نشست وزیران نفت و انرژی این سازمان نداشت اما انتخاب دبیرکل جدید اوپک را گامی مهم از سوی کشورهای عضو این سازمان می‌داند.

وی به خبرنگاران گفت: روسیه، بزرگترین تولیدکننده نفت جهان، در نظر دارد به مشورت‌های خود با اعضای اوپک ادامه دهد و احتمال دارد در فصل پاییز یک نشست با اعضای این سازمان داشته باشد.

بازار نفت به کدام قیمت چراغ سبز نشان می‌دهد؟

کارشناسان تحلیل‌های متفاوتی از تاثیر این نشست بر قیمت‌های آتی نفت ارائه می‌دهند. اینکه چرا اوپک در نشست پنجشنبه نتوانست برای کاهش تولید به تصمیم برسد، پرسشی است که بسیاری از تحلیلگران بازار نفت در چند روز گذشته بارها و بارها مطرح کرده و به بررسی آن پرداخته‌اند.

به گزارش خبرآنلاین اگرچه تصمیم اوپک برای ادامه روند فعلی تولید، تنها یک درصد از قیمت نفت را کاهش داد، اما در شرایط کنونی دو دسته تحلیل برای آینده بازار نفت قابل بررسی است؛ گروهی که می‌گویند نفت در کانال ۵۰ دلاری تا پایان سال جاری میلادی باقی می‌ماند و گروهی که امیدوارند بازار نفت رو به بهبود بگذارد و البته هیچ‌کدام از دو گروه تحلیلگر بازار نفت، اعتقادی به کاهش بهای نفت ندارند. چه آنکه نشانه‌های بازار از رشد قیمت‌ها در نیمه دوم ۲۰۱۶میلادی خبر می‌دهد.

خالد الفالح بعد از این نشست به بلومبرگ گفته بود که قیمت نفت به زیر ۵۰ دلار باز نخواهد گشت زیرا نشانه‌های بسیاری در بازار نفت وجود دارد که نشان می‌دهد تقاضا برای نفت در نیمه دوم ۲۰۱۶میلادی افزایش خواهد یافت. او این نشانه‌ها را کاهش تولید نفت شیل امریکا و کاهش ذخیره‌سازی نفت این کشور در ۶ ماه گذشته عنوان کرده بود؛ اتفاقی که سبب شده بازار نفت برای کمبود تقاضا کمی بترسد و قیمت‌ها بهبود یابد.

قیمت‌ها؛ بالا یا پایین؟

این تنها تحلیل خوش‌بینانه از بازار نفت نیست. نشانه‌های دیگری هم وجود دارد که همگی تاکید می‌کنند قیمت نفت رو به بهبود می‌گذارد. با این حال تحلیل‌کننده‌هایی هم هستند که می‌گویند، خوش‌بینی چندان نتیجه ندارد چراکه ۱۳ عضو اوپک که ۴۰ درصد نفت بازار جهانی را تامین می‌کنند، اگر با همین سرعت جلو بروند، مانع افزایش قیمت‌ها می‌شوند زیرا رقبای غیراوپکی مثل روسیه و کانادا نیز به همان قدرت در حال تولید نفت هستند. اینکه بازار در چه نقطه‌ای می‌ایستد و به کدام قیمت برای ماه‌های آینده خوش‌آمد می‌گوید، باید برای نتیجه تحلیل‌ها منتظر ماند.

بیانیه پایانی نشست اوپک

یکصدوشصت‌ونهمین نشست وزیران نفت و انرژی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) با صدور بیانیه‌ای به کار خود پایان داد.

به گزارش پایگاه اینترنتی دبیرخانه اوپک، این نشست ضمن بررسی درخواست گابن برای پیوستن به این سازمان، پذیرش این کشور را از یکم ژوئیه ۲۰۱۶ (۱۱ تیر) تصویب و گزارش دبیرکل و همچنین گزارش هیات کمیسیون اقتصادی و دیگر موضوع‌های اداری را بررسی کرد.

شرکت‌کنندگان در این نشست با بررسی دورنمای بازار نفت در سال ۲۰۱۶میلادی دریافتند که عرضه کشورهای غیرعضو اوپک در واکنش به تحولات بازار که در سال ۲۰۱۵میلادی اوج گرفت، رو به کاهش رفته است و انتظار می‌رود تولید کشورهای غیرعضو این سازمان در سال ۲۰۱۶ میلادی تا ۷۴۰ هزار بشکه در روز کاهش یابد.

این نشست همچنین به این موضوع توجه کرد که قیمت‌های نفت خام از آخرین نشست اوپک در دسامبر ۲۰۱۵میلادی بیش از ۸۰ درصد افزایش یافته و عرضه و تقاضا در حال همگرایی است و سطح ذخیره‌سازی‌های نفت خام کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه به‌تازگی نشانگر تعادل نسبی بوده است.

این نشست همچنین با توجه به سطح بسیار پایین سرمایه‌گذاری کنونی در صنعت نفت، بر لزوم افزایش سرمایه‌گذاری در بخش بالادستی به منظور دستیابی به توازن بلندمدت در بازار نفت، تاکید کرد.

این نشست همچنین دوباره بر همکاری میان کشورهای عضو اوپک و غیرعضو برای تضمین ثبات بازار جهانی نفت و دستیابی به درآمد منطقی و پایدار برای کشورهای تولیدکننده نفت و عرضه باثبات، قابل اتکا، موثر و اقتصادی برای کشورهای مصرف‌کننده و بازگشت عادلانه سرمایه‌گذاران به صنعت نفت، تاکید کرد.

کشورهای عضو ضمن تایید این تصمیم، بر تعهد و پایبندی خود بر بازار باثبات و متوازن نفت که قیمت‌ها در آن در سطوح مناسب برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان قرار داشته باشد، تاکید کردند.

همچنین اعضا با اشاره به تعهد خود به تضمین بازار باثبات و متوازن نفت در بلندمدت برای کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده، تاکید کردند که دبیرخانه با توجه به شرایط کنونی بازار، باید به نظارت و رصد دقیق تحولات در ماه‌های آینده ادامه دهد و در صورت احساس نیاز به اعضا توصیه کند که دوباره نشستی تشکیل دهند و اقدام‌های بیشتری را براساس شرایط حاکم بر بازار نفت، پیشنهاد کنند.

رسیدگی هرچه سریع‌تر به پرونده کارگران معدن طلای آق‌دره

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با ارسال نامه‌ای به محمدجعفر منتظری خواستار رسیدگی قضایی به پرونده کارگران معدن طلای آق‌دره شد. به گزارش ایلنا، یک مقام بلندپایه در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعلام این مطلب اظهار کرد: اجرای حکم شلاق برای ۱۷ کارگر معدن طلای آق‌دره باعث جریحه‌دار شدن افکار عمومی و به‌ویژه جامعه کارگری کشور شده است و در همین راستا نگارش و ارسال این نامه در ادامه پیگیری‌های ویژه‌ای است که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حسب وظیفه قانونی خود، پس از اطلاع از مسئله آن را دنبال کرده است.

این مقام مطلع در ادامه با اشاره به رسیدگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این راستا خاطرنشان کرد: وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نامه‌ای به دادستان کل کشور، خواستار رسیدگی هرچه سریع‌تر دستگاه قضایی به پرونده کارگران معدن آق‌دره شده است. این مقام مطلع در ادامه یادآور شد: در راستای همین اقدام‌ها، پیش‌از این وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دستور داده بود تا مدیرکل کار استان آذربایجان‌غربی از سمت خود برکنار شود.

رضا نقی‌زاده مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان‌غربی به‌دلیل آنچه بی‌اطلاعی از اجرای حکم مجازات شلاق کارگران معدن طلای آق‌دره عنوان شده است، با حکم وزیر کار از سمت خود برکنار شد.

یک مقام مطلع در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعلام این خبر گفت: با حکم «علی ربیعی» وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی (۱۲ خرداد) مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان آذربایجان‌غربی پس از گذشت نزدیک به دو سال و نیم از این سمت برکنار شده و به زودی شخص جدیدی به این سمت منصوب خواهد شد.

تمامی متهمان این پرونده از کارگران فصلی معدن طلای آق‌دره بودند که براساس اخبار قبلی خواستار تمدید قراردادهای خاتمه‌یافته خود بودند اما درنهایت مخالفت کارفرما با این درخواست باعث شد در مقابل این واحد معدنی تجمع صنفی برپا کنند. گفته می‌شود این کارگران اقدام به تخریب برخی اموال شرکت کردند و با نگهبان مجتمع نیز درگیر شدند.

اواخر اردیبهشت بود که حکم قضایی ۱۷ کارگر معدن آق‌دره اجرا شد. متهمان این پرونده به تحمل مجازات تعزیری حبس، پرداخت جزای نقدی و تحمل ضربات شلاق محکوم شده بودند اما با اعلام گذشت شاکی و استفاده از فرصت عفو مقام قضایی، مجازات حبس تمامی کارگران مورد نظر لغو شد و مجازات پرداخت جزای نقدی و شلاق درباره هر یک از متهمان برای اجرا ابلاغ شد.

اسکله سنگ گچ هرمزگان در انتظار مجوز محیط‌زیست

سارا اصغری
گروه معدن



استان هرمزگان در جنوب ایران و شمال تنگه هرمز قرار دارد. کرانه‌های این استان از سوی شرق به دریای عمان و در غرب به خلیج‌فارس می‌رسد. این همجواری دریایی، سبب در امان ماندن این استان از تعطیلی معادن شده است. این استان هرچند به جزایر رنگانگ و بنادرش مشهور است اما از ظرفیت‌های معدنی قابل توجهی برخوردار است. سنگ گچ استان، در رتبه نخست کشوری قرار دارد، به‌گونه‌ای که اسکله تخصصی سنگ گچ آن در انتظار مجوز محیط‌زیست آماده راه‌اندازی است.

رتبه نخست سنگ گچ هرمزگان

سنگ گچ، آهن، کرومیت و مصالح ساختمانی مانند شن و ماسه جزو مهم‌ترین معادن استان هرمزگان به‌شمار می‌روند. البته معادن نمکی و خاک رنگی جزیره هرمز نیز در این استان جزو جاذبه‌های گردشگری استان محسوب می‌شود.

درباره معادن این استان، خلیل قاسمی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: استان هرمزگان جزو استان‌های معدنی کشور به‌شمار می‌رود. بیش از ۱۰ نوع ماده معدنی در استان شناسایی شده است. اما بیشتر فعالیت معدنکاری در استان بر ۴ نوع ماده معدنی متمرکز شده است.

قاسمی در ادامه خاطرنشان کرد: معادن عمده استان معادن گچ، معدن کرومیت و آهن از نوع هماتیت است. البته مصالح ساختمانی مانند معادن شن و ماسه جزو ظرفیت‌های معدنی استان به‌شمار می‌رود که این مواد معدنی صادر می‌شوند. معادن گچ در سمت غرب استان فعال هستند، کرومیت و آهن در شمال و شمال‌شرقی و معادن شن و ماسه در شرق استان در حال فعالیت هستند.

وی همچنین در ادامه با اشاره به معادن گردشگری در سطح استان گفت: جریزه هرمز با توجه به تنوع معدنی و خاک‌های رنگی که در دل خود دارد، یکی از جاذبه‌های گردشگری معدنی استان به‌شمار می‌رود. این جزیره به جزیره رنگ‌ها معروف شده است. البته علاوه بر خاک‌های رنگی، معادنی مانند آهن و نمک نیز در این جریزه یافت می‌شوند. این مقام مسئول درباره رتبه‌های معدنی این استان در کشور اظهار کرد: استان هرمزگان در زمینه ذخایر معدنی سنگ گچ رتبه نخست، در زمینه خاک سرخ رتبه نخست، سنگ نمک رتبه چهارم، سنگ‌آهن رتبه پنجم و در زمینه سنگ کرومیت رتبه ششم را داراست.

زنجیره فولاد هرمزگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان درباره صنایع معدنی که در استان فعال هستند، عنوان کرد: ۱۰میلیون تن زنجیره فولاد در استان هرمزگان، از گندله‌سازی تا سایر شاخه‌های تولیدی در معادن سنگ‌آهن مشغول فعالیت هستند. صنعت آلومینیوم‌سازی نیز در سطح قابل‌توجهی در استان فعالیت دارد. البته پنل‌های سقفی و گچی نیز در استان مشغول به کار هستند و بسته‌بندی و دانه‌بندی از فعالیت‌های صنایع معدنی در استان به‌شمار می‌روند.

قاسمی با اشاره به میزان اشتغالزایی که معادن در سطح استان ایجاد کرده‌اند، گفت: میزان اشتغالزایی در بخش معدن به ۳هزار نفر می‌رسد، اما در حوزه صنایع معدنی، این آمار بسیار بالاتر از این رقم است. هر یک از کارخانه‌های معدنی در استان بیش از هزار و ۱۰۰ نفر اشتغالزایی ایجاد کرده‌اند.

کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل

یکی از استان‌هایی که در چند سال گذشته با کمترین میزان تعطیلی معادن روبه‌رو شده، استان هرمزگان است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان با اشاره به اینکه معادن استان هرمزگان به‌دلیل همجواری با خلیج‌فارس و دریای عمان از رکود در امان مانده است، گفت: یکی از هزینه‌هایی که فعالیت‌های معدنکاری به همراه خود دارد، هزینه‌های حمل‌ونقل است. حال با توجه به نزدیکی استان هرمزگان به سواحل خلیج‌فارس، هزینه‌های حمل‌ونقل در آن به حداقل ممکن خود می‌رسد. از سوی دیگر خط آهن و ریل در استان فعال است و این موضوع، هزینه‌های معدنکاری را برای معادن استان به حداقل می‌رساند.

قاسمی با اشاره به مهم‌ترین مشکلات معدنی در استان تصریح کرد: مهم‌ترین مشکلات معادن استان به وضعیت بازار بازمی‌گردد، اما باوجود رکود بازار معادن استان همچنان تعطیل نشده و به فعالیت خود ادامه می‌دهند. البته چند معدن هماتیت که منجر به تولید سیمان می‌شود به حالت نیمه‌تعطیل درآمده‌اند، اما به‌طور کامل تعطیل نشده‌اند. وی در ادامه یادآور شد: البته در نیمه سال ۹۴ چند معدن تعطیل شده‌اند اما از نیمه دوم تا به امروز بیشتر معادن استان فعال هستند.

اقدام‌های در دست اجرا

احیای واحدهای فرآوری مهم‌ترین اقدام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان با اشاره به اقدام‌های در دست اجرا در سال‌جاری عنوان کرد: احیای واحدهای فرآوری با توجه به بسته حمایتی دولت برای رونق، یکی از مهم‌ترین اقدام‌های در دست اجرا در سطح معادن استان است. قاسمی افزود: بحث دوم، موضوع حمل‌ونقل است که برای این موضوع نیز با پایانه‌های حمل‌ونقل در حال هماهنگی و مذاکره هستیم. قاسمی در ادامه توضیح داد: یکی از مهم‌ترین اقدام‌های استان هرمزگان، بحث صادرات و بنادر اختصاصی است تا بتوانیم از این طریق رونقی به معادن ببخشیم.

اسکله تخصصی سنگ گچ هرمزگان

چندی‌پیش موضوع پایان پروژه اسکله تخصصی سنگ گچ در استان هرمزگان مطرح شده بود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان در پاسخ به این پرسش که تکلیف اسکله تخصصی سنگ گچ هرمزگان به کجا رسیده است، گفت: این بندرگاه در شهرستان خمیر واقع شده که تمام کارهای اجرایی آن انجام شده است. جلسه‌هایی با سازمان‌های مختلف برای راه‌اندازی این اسکله داشتیم که نتایج مثمرثمری داشته است. اکنون نیز منتظر مجوزهای قانونی، محیط‌زیستی و گمرکی برای راه‌اندازی این اسکله هستیم.

باز هم مشکل خام‌فروشی

استان هرمزگان به خاک سرخ و معادن گچش معروف شده است. اما به گفته کارشناسان، سنگ گچ این استان به‌طور خام و دانه‌بندی‌شده به فروش می‌رسد. در استان هرمزگان بیشتر معادن فعال که مزیت صادراتی دارند در زمینه‌های سنگ گچ، سنگ آهک، سنگ نمک و گرانیت فعالیت می‌کنند، اما مهم‌ترین مشکل این معادن خام‌فروشی آنهاست. در باره دلایل خام‌فروشی این محصولات در استان هرمزگان محمد آشینه، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بندرعباس در گفت‌وگو با صمت گفت: بیشترین صادرات سنگ گچ به هندوستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس انجام می‌شود. به‌دلیل اینکه قیمت این محصول در کل دنیا ارزان است، بنابراین سود این محصول به سنت (واحد پول انگلیس) محاسبه می‌شود. ازجمله مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد شامل افزایش هزینه‌های استخراج و کاهش سرمایه در گردش این معادن است. این در حالی است که قیمت جهانی این محصولات روزبه‌روز در حال کاهش است. وی همچنین درباره فرآوری این محصولات خاطرنشان می‌کند: فرآوری سنگ گچ اکنون در چند واحد انجام می‌شود و میزان تولیدات این واحدها نسبت به ذخایر استان بسیار اندک است.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: فناوری فرآوری سنگ گچ در کشور ما جدید است و طبیعی است که در این شرایط نیاز به حمایت بیشتری باشد. آشینه با بیان اینکه برخی از صنایع پایین‌دستی در حوزه معادن می‌توانند فعال باشند، گفت: سنگ‌آهن و سنگ گرانیت به‌دلیل اینکه هزینه بهره‌برداری بالایی دارند با افزایش قیمت تمام‌شده مواجه می‌شوند که این موضوع رقابت‌پذیری این محصولات را در بازار جهانی کاهش می‌دهد. متاسفانه نادیده گرفته شدن ظرفیت‌های معدنی استان هرمزگان در دوره‌های گذشته باعث شده اکنون راهی جز خام‌فروشی پیش‌روی معدنداران این استان نباشد. استان هرمزگان در حالی که دارای بیشترین ذخایر خاک سرخ و سنگ گچ در کشور است اکنون فقط می‌تواند خام‌فروشی کند و به نظر می‌رسد برای حل این مشکل علاوه بر حمایت‌های دولتی نیاز به احداث اسکله تخصصی برای صادرات محصولات فرآوری‌شده این معادن نیز وجود دارد.



خلیل قاسمی

یکی از مهم‌ترین اقدام‌های استان هرمزگان، بحث صادرات و بنادر اختصاصی است تا بتوانیم از این طریق رونقی به معادن ببخشیم

یادداشت

معدنکاری سبز نیازمند مدیریت یکپارچه



فرزاد اسدی
رییس خانه معدن استان گیلان

یکی از مهم‌ترین مسائل که معادن شمالی به‌ویژه معادن استان گیلان با آن روبه‌رو هستند، تعارض محیط‌زیست با فعالیت معدنکاری است. استان گیلان به‌دلیل پوشش غنی گیاهی یکی از استان‌هایی به‌شمار می‌رود که در بخش معدن همواره با محدودیت‌های سازمان‌های منابع طبیعی و محیط‌زیست مواجه است. البته باید یادآور شد که بیش از ۸۵درصد معادن استان گیلان طبقه یک، یعنی از نوع شن و ماسه و مواد و مصالح صنعت ساختمان‌سازی هستند که از این معادن یا برداشت رودخانه‌ای یا برداشت کوهی انجام می‌شود. البته باید پذیرفت که برداشت رودخانه‌ای به بستر رودخانه آسیب وارد می‌کند، اما باید توجه کرد که برداشت نکردن از بستر رودخانه نیز به همان نسبت می‌تواند برای بستر رودخانه آسیب‌زا باشد، چراکه برداشت اصولی سبب ثبات مسیر رودخانه می‌شود. البته نمی‌توان با یک قانون درباره تمامی معادن قضاوت کرد.

بنابراین برای برداشت اصولی که نخواهیم به محیط‌زیست آسیبی برسانیم، مستلزم سازوکار و کنترل و برنامه‌ریزی در این زمینه هستیم. بازنگری در این مسئله نیز مستلزم روش‌های نوین بهره‌برداری از معادن است، از این‌رو برای حل تعارض بین محیط‌زیست با معدنکاری باید به‌دنبال راهکارهای عملی در این‌باره بود. ازجمله این راهکارها می‌توان به بحث تفکیک و ادغام برخی وزارتخانه‌ها، مانند تفکیک معادن از وزارت صنعت و تجارت و تشکیل سازمان منابع طبیعی و محیط‌زیست اشاره کرد. نمونه این مورد در بسیاری از کشورها صادق است، به‌طور عمده وزارتخانه‌ای با عنوان منابع و ثروت‌های طبیعی وجود دارد که در این صورت ضمن جلوگیری از موازی‌کاری سرمایه بخش معدن با خیال آسوده و مطمئن مشغول به کار خواهند شد و در صورت اخذ مجوز از این سازمان، دیگر دچار مشکل نخواهد شد. در این صورت هم امنیت سرمایه‌گذاری و هم حجم سرمایه‌گذاری افزایش خواهد یافت. از این‌رو بهره‌برداری بهینه و گسترده از معادن، با بهره‌وری بالا با کمترین آسیب به محیط‌زیست، نیازمند مدیریت یکپارچه است.

خبر

برگزاری نمایشگاه معدنی در کرمان از سوی بخش خصوصی



چهارمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته و دومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راه‌سازی از ۲۲ تا ۲۵ تیر سال‌جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی کرمان برگزار می‌شود. مهدی حسینی‌نژاد، معاون امور معدن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان درباره برگزاری این نمایشگاه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: نمایشگاه بین‌المللی «معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته» و دومین نمایشگاه بین‌المللی «ماشین‌آلات معدنی و راه‌سازی» از سوی بخش خصوصی برگزار می‌شود. این نمایشگاه از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ تیر ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه کرمان برگزار می‌شود.

وی در ادامه افزود: در جلسه‌ای که به منظور برگزاری این نمایشگاه برگزار شده بود، برای برگزاری بهتر این نمایشگاه پیشنهاد شد کمیته‌ای متشکل از بخش خصوصی و ان‌جی‌اوهای معدنی که در تمام بخش‌های معدنی فعالیت دارند، مانند سازمان نظام مهندسی، خانه معدن و اتاق بازرگانی با یکدیگر تعامل داشته باشند.

معاون امور معدن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمان در ادامه گفت: ضعف بزرگی است که یک نمایشگاه بزرگ قرار است برگزار شود اما شرکت‌های بزرگ معدنی ما حضور پیدا نمی‌کنند و باید راهکاری پیدا شود.

حسینی‌نژاد افزود: به‌عنوان بخش دولتی تاکنون کمک کرده‌ایم و هرطور دیگر هم بتوانیم به‌طور حتم کمک می‌کنیم چراکه تاکنون در این سطح در این استان نمایشگاه نداشتیم.

وی افزود: پیشنهاد می‌کنم شرکت‌های بزرگ مثل میدکو به‌طور حتم حضور پیدا کنند. این مسئول دولتی بر لزوم ایجاد کمیته‌ای به منظور برنامه‌ریزی اجرایی برای این نمایشگاه تاکید کرد و گفت: پیشنهادم این است که هرچه سریع‌تر این کمیته تشکیل شود تا با شرکت‌های مختلف رایزنی کند.

حسینی‌نژاد عنوان کرد: تبلیغات کافی نداشتن برای این نمایشگاه تا حدودی مشکلاتی را به وجود آورده است.

چون به زمان برگزاری نمایشگاه نزدیک می‌شویم، عملیات اجرایی برگزاری باید از هم‌اکنون کلید بخورد. تاکید من این است که کمیته یادشده حتما تشکیل شود تا ارتباطات برقرار شود.

گزارش تصویری

معادن زغال‌سنگ طبس







نگاه روز

تعیین تکلیف اکتشافات ناتمام پهنه‌های معدنی در سال ۹۵

معاون اکتشافات معدنی سازمان زمین‌شناسی گفت: یکی از مهم‌ترین سیاست‌های معدنی سال ۹۵ تعیین تکلیف پهنه‌های معدنی است که اقدامات اکتشافی در آنها از سال ۹۴ ناتمام مانده است.

به گزارش اقتصادنیوز، بهروز برنا اظهار کرد: رفت‌وآمد هیات‌های تجاری برای سرمایه‌گذاری در معادن ایران بیانگر این است که معادن طلا، مس، سنگ‌آهن، سرب و روی و برخی خاک‌های نادر به عنوان جذابیت‌های اصلی معدنی در ایران خارجی‌ها را راغب به سرمایه‌گذاری کرده است. حال با توجه به خارج شدن معادن سنگ‌آهن و طلا از رکود جهانی در آینده نزدیک، می‌توان از رنگین‌کمان معدنی ایران که بیشتر عناصر جدول مندلیف را در خود جای داده، بیشترین بهره را برد چرا که می‌توان ردپایی از این عناصر در مناطق چهارگانه زمین‌شناسی کشور پیدا کرد.

وی افزود: غیراز الماس و نیکل ایران دارای تمام ذخایر معدنی است و می‌تواند بخشی از هزینه‌های اکتشافی ۱۵/۶میلیارد دلاری دنیا را برای اکتشافات معدنی ایران از سوی سرمایه‌گذاران خارجی جذب کند. ۷ نوع ماده معدنی، سرب و روی، سنگ‌آهن، مس، اورانیوم، کروم و الماس بیشترین هزینه‌های اکتشافی دنیا را به خود اختصاص داده‌اند که با توجه به وجود انبوهی از ۵ نوع ذخیره از این ۷ نوع ماده معدنی در ایران، به نظر می‌رسد زمینه‌های مساعد برای جذب بخشی از این بودجه‌ها در ایران وجود دارد.

معاون اکتشافات معدنی سازمان زمین‌شناسی بیان کرد: در شرایط پساتحریم یکی از وظایف حاکمیت این است که با شفاف‌سازی در قوانین و مقررات زمینه لازم را برای جذب سرمایه‌گذاری در معادن آماده کند. در شرایط رکود بهترین فرصت برای سرمایه‌گذاری در معادن به وجود آمده چرا که معتقدم این رکود دوام نخواهد یافت و رکود در معادن مس و سنگ‌آهن با توجه به پیش‌بینی‌ها برای افزایش رشد اقتصادی هند و چین تا ۲ سال آینده به پایان خواهد رسید.

برنا با بیان اینکه تنها ۱۰درصد کشور تحت عملیات اکتشافی قرار گرفته و شناسایی ۷۰ نوع ماده معدنی ایران را در جمع کشورهای معدنی دنیا قرار داده، تصریح کرد: انجام محدود عملیات ژئوفیزیک هوایی در بخش معدن بزرگترین دغدغه بهره‌برداری معادن به‌شمار می‌رود. اگرچه در ایران در راستای توسعه عملیات ژئوفیزیک هوایی در بخش معدن برنامه‌ریزی‌هایی بسیاری انجام شده اما فعالان معدنی بر این باور هستند که ایران هم می‌تواند فعالیت معدنی خود را با استفاده از ژئوفیزیک هوایی گسترده‌تر از گذشته انجام دهد زیرا عملیات ژئوفیزیک هوایی امروزه تبدیل به نقشه راهی برای صاحبان سرمایه و دولت‌ها برای شناسایی و جذب سرمایه‌های جدید شده است.

معاون اکتشافات معدنی سازمان زمین‌شناسی افزود: عملیات ژئوفیزیک هوایی یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های سال‌های گذشته بوده که براساس برنامه‌ریزی‌های دولت قرار است امسال در فعالیت‌های معدنی جایگاه آن پررنگ شود. در واقع ژئوفیزیک هوایی در اکتشافات معدنی سبب می‌شود به ذخایر پنهان و لایه اطلاعاتی قوی دست پیدا کرد.

وی بیان کرد: عملیات ژئوفیزیک هوایی انجام شده در سازمان زمین‌شناسی با روش‌های مغناطیس‌سنجی و رادیومتری در مساحت ۴هزار و ۳۴۷ کیلومترمربع انجام می‌شود. در سال جدید برای دولت عملیات ژئوفیزیک در فعالیت‌های معدنی دارای اولویت است، زیرا توانسته‌ایم با اکتشافات موضوعی ذخایر طلا و خاک‌های نادر را شناسایی کنیم بر همین اساس سازمان زمین‌شناسی پیگیر این قضیه بوده و درصدد است برای اکتشاف در آب‌های آزاد هم اقداماتی انجام دهد. برنا یادآور شد: در دنیا کانی‌سازی مرز نمی‌شناسد و ممکن است یک کمربندی از یک کشور شروع شود و به کشور دیگری ختم شود. همچنین ممکن است یکسری کشورها زودتر این ذخایر را شناخته و تجربه بیشتری در این زمینه کسب کرده باشند. به همین دلیل بهترین کار این است که کشورهای دیگر هم از این تجارب بهره‌مند شوند. سازمان ایمیدرو به عنوان سازمان دولتی قصد دارد در برخی معادن از تجارب شرکت‌های خارجی استفاده کند. انتظار می‌رود این همکاری به شرطی انجام شود که فناوری جدید هم به این معدن منتقل و چنین استراتژی باید برای بیشتر معادن برنامه‌ریزی شود.

او با بیان اینکه در حال حاضر مشکلات محیط‌زیستی، اختلافات محلی، نبود نقدینگی، ناتوانی پیمانکاران و عوامل دیگر سبب شده معادن بسیاری در کشور فعال نباشند، گفت: فعالیت غیرتخصصی برخی بهره‌برداران و از سویی رکود حاکم شده در معادن ایران باعث شده معدنکاری رونق نداشته باشد و زنجیره ارزش‌افزوده در واحدهای معدنی شکل نگیرد. از طرفی معادنی که به تازگی تعطیل شده‌اند بیشتر خام‌فروشی در آنها رواج داشته زیرا به دلیل نداشتن عملکرد مفید برای چرخه اقتصادی معدن، بهره‌برداران فعالیت استخراج ذخایر معدنی را رها کرده و واحد معدنی به تعطیلی می‌رسد. به همین دلیل دولت باید برای معدنکاران کشور الزاماتی در نظر بگیرد که این فعالان معدنی در دوران رکود با اینگونه مشکلات روبه‌رو نشوند.

سنگ «کوپ» ماده خام نیست

دبیر انجمن سنگ ایران با بیان این مطلب گفت: براساس قانون ماده خام به موادی گفته می‌شود که هیچگونه ارزش‌افزوده از بابت استخراج کانه از کانسار برای استخراج‌کننده نداشته باشد. در صورتی که شورای عالی معادن سنگ استخراجی از معدن را خام لحاظ کرده است، این در حالی است وقتی که بلوک ۱۵۰ تنی از دل زمین خارج می‌شود فقط ۶۰ تن آن قابل برش و اسلب شدن است و بیش از نیمی از آن بعد از استخراج در عملیات از بین می‌رود.

به گزارش معدن ۲۴، احمد شریفی تصریح کرد: قله بری فعالیتی کاملا مهندسی است که بعد از استخراج ماده خام از دل کوه انجام شده و شامل هزینه است و یک مرحله عملیات روی آن انجام می‌شود بنابراین ماده خام نیست.



شریفی افزود: مصوبه شورای عالی معادن درباره اخذ مالیات از صادرات مواد خام خلاف مصوبه دولت و ضدتولید است.

دبیر انجمن سنگ ایران گفت: اگر شورای اقتصاد این مصوبه را تصویب کند انجمن سنگ شکایت خود را تقدیم دیوان عدالت اداری می‌کند.

شریفی گفت: بخش خصوصی برنامه دارد صادرات سنگ‌آهن خود را از ۲۰۰ میلیون دلار در سال به ۲میلیارد دلار برساند در صورتی که قوانین دست و پاگیر وضع شود بازار را در اختیار همسایگان یعنی ترکیه واگذار می‌کنیم.

وی تصریح کرد: در حال حاضر ظرفیت تولید سنگ تزیینی در ایران سالانه ۲۷ میلیون تن است در صورتی که در سال ۹۳ توانستیم ۱۶/۷ میلیون تن تولید کنیم و این رقم در سال ۹۴ با۳۰درصد کاهش به ۱۱ میلیون تن رسید از ۱۹۰۰ معدن سنگ تزئینی کشور ۸۰۰ معدن تعطیل شد. شریفی گفت: اگر دولت برای صادرات سنگ کوپ و اسلب مالیات وضع کند این موضوع ضد تولید و خلاف اقتصاد مقاومتی است. شریفی افزود: ترکیه صادرات سنگ تزئینی را همزمان با ایران شروع کرد و در حال حاضر سالانه ۹۵۰ میلیون دلار صادرات کوپ و ۹۵۰ میلیون دلار صادرات سنگ بریده شده دارد در حالی که کشورمان به طور تقریبی از بازار جهانی سنگ تزئینی حذف شده است.

به گزارش صمت، ایران ذخایر فراوان و با تنوع بالایی از سنگ‌های تزئینی را در خود جای داده و این در حالی است که به دلیل رکود در بازار مواد معدنی و همچنین صنعت ساخت‌وساز میزان فروش این ماده معدنی را دچار چالش کرده است. از طرفی نبود تجهیزات و فناوری‌های روز برای فرآوری و برش سنگ‌ها بر اساس استانداردهای جهانی سبب شده تا بازار صادراتی سنگ‌های تزئینی نیز آنچنان رونق نداشته باشد. حال اگر حمایتی از سوی دولت برای بهره‌برداران و فعلان صنعت سنگ در نظر گرفته شود، می‌توان شاهد رشد و رونق برای این دست از معادن بود.

تمایل دارندگان گارنت ایرانی به بازارهای خارجی

بازار گارنت کشش ندارد



نرگس قیصری
گروه معدن

سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی با وجود ارزش‌افزوده بالایی که دارند آنچنان در ایران مورد توجه قرار نگرفته و در بسیاری از موارد برداشت آنها از معادن به شکل پراکنده است و بعد از آن بدون انجام عملیات فرآوری، به فروش می‌رسند. یکی از این سنگ‌ها گارنت است که به دلیل کاربرد در ۲بخش صنعت و جواهرسازی در جهان خواهان بسیاری دارد. ایران نیز به عنوان یکی از کشورهای معدنی، ذخایر پراکنده‌ای از آن را در خود جای داده است. از دیگر نکات مهم درباره بازار گارنت ایران، کم بودن میزان مصرف‌کننده‌ها و نداشتن منابع مالی برای خرید گارنت است که دارندگان گارنت را به سمت بازارهای خارجی هدایت می‌کند و ایران را از رسیدن به ارزش‌افزوده چند برابری گارنت محروم می‌کند.

تنوع در محدوده‌های معدنی

امروزه گارنت در جهان خواهان بسیاری دارد و با رقم‌های بالا خرید و فروش می‌شود.

رییس گروه اکتشافات طلا و فلزات گرانبهای سازمان زمین‌شناسی و کارشناس اکتشافات غیرفلزی درباره ذخایر گارنت و کاربرد آن به صمت اظهار کرده بود: سنگ گارنت به ۲ دسته صنعتی و تزئینی تقسیم می‌شود که کاربردهای مختلفی در بخش صنعت داشته و عمده مصرف آن در صنایع به‌عنوان ساینده است اما نوع قیمتی آن به‌عنوان سنگ تزئینی در جواهرسازی کاربرد فراوانی دارد.

علی کریمی با بیان اینکه محل تشکیل سنگ گارنت نوع آن را مشخص می‌کند در ادامه گفت: در مناطق دگرگونی و آذرین همچون اطراف استان همدان، سیرجان و منطقه «ده سلم» در خراسان جنوبی سنگ گارنت صنعتی یافت می‌شود. همچنین گارنت تزئینی در محدوده‌های معدنی کرمان و بندرعباس وجود دارد.

وی به یکی از انواع با ارزش این سنگ اشاره کرد و افزود: سنگ «اوارورویت» به عنوان سنگ نیمه‌جواهر در نقاط مختلفی از کشور وجود دارد که با سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی می‌توان زمینه صادرات آن را فراهم کرد. این درحالی است که هم‌اکنون بخش عمده‌ای از این سنگ به شکل غیرقانونی از کشور خارج می‌شود.

کریمی ادامه داد: به دلیل نبود سرمایه‌گذاری در این بخش، محدوده‌های معدنی این کانی به اکتشاف نرسیده‌اند و بومی‌های منطقه با کنکاش در محدوده‌هایی که این سنگ وجود دارد به اکتشاف آنها اقدام کرده و آن را به شکل خام می‌فروشند. این درحالی است که فرآوری گارنت می‌تواند ضمن ایجاد اشتغال، ارزش‌افزوده بیشتری را برای کشور به همراه داشته باشد.

رییس گروه اکتشافات طلا و فلزات گرانبهای سازمان زمین‌شناسی و کارشناس اکتشافات غیرفلزی درباره اکتشافات انجام شده، گفت: در حال‌حاضر فعالیت‌های اکتشافی در برخی نقاط انجام شده اما نکته مهم این است که بهره‌برداری از این ذخایر در بیشتر موارد به‌صورت پراکنده و به‌وسیله بومی‌های منطقه انجام می‌شود.



علی کریمی

سنگ «اوارورویت» به عنوان سنگ نیمه‌جواهر در نقاط مختلفی از کشور وجود دارد

بازار داخلی، داغ نیست

برای اینکه از وضعیت بازار داخلی گارنت نیز آگاه شویم به سراغ برخی از فروشندگان و خریداران گارنت رفتیم.

یک مهندس استخراج معدن که در زمینه سنگ‌های قیمتی نیز فعال است درباره شرایط این سنگ در بازار ایران به صمت گفت: گارنت در صنعت و جواهرسازی استفاده می‌شود. قیمت این سنگ از کیلویی ۲۰۰هزار تومان تا ۲میلیون و ۵۰۰هزار تومان متغیر بوده و در بازار ایران خرید و فروش می‌شود.

امیر عراقی درباره اینکه آیا ایران صادرکننده گارنت است یا خیر نیز اینگونه پاسخ داد: ایران بیشتر به عنوان مصرف‌کننده این کانی به شمار می‌آید و دلیل آن کمیاب بودن گارنت است. در حال حاضر کسانی که دارای ذخایر گارنت هستند میزان دارایی آنها بین ۱۰ کیلو تا ۱۰۰ کیلو است.

به گفته این فعال بازار گارنت، استفاده از این سنگ زیبا تنها به جواهرسازی محدود نشده و در صنعت نیز کاربرد دارد. به این ترتیب که در کارخانه‌های سمباده‌سازی مورد استفاده قرار گرفته و به نوعی یکی ساینده به شمار می‌آید.

عراقی درباره میزان سودآوری صادرات گارنت نیز اینگونه پاسخ داد: صادرات هر ۲ نوع گارنت برای جواهرسازی و صنعتی با ارزش افزوده همراه است. در این میان ایران بیشتر به عنوان صادرکننده گارنت تزئینی است. البته این در حالی است که در بازار داخلی گارنت از نوع زینتی خواهان بسیاری دارد اما به دلایل مختلف همچون قیمت آن و کمبود نقدینگی در بازار، صاحبان گارنت ترجیح می‌دهند محصولات خود را به دیگر کشورها صادر کنند.

به گفته وی مشتریان گارنت در بازار داخلی از قدرت خرید این کانی برخوردار نیستند و زمانی که سنگ را خریداری می‌کنند، بهای پرداختی سنگ به شکل نقدی نبوده و آن را به صورت مدت‌دار در ۲ تا ۳ ماه پرداخت می‌کنند.

ازطرفی میزان خرید این سنگ در بازار داخلی پایین بوده و حداکثر ۱۰ کیلوگرم است.

صادرات به اروپا

یکی دیگر از خریداران گارنت که تمایلی نداشت نام وی در گزارش عنوان شود در ابتدای صحبت با خبرنگار صمت گفت: اگر گارنت درجه یک و خوبی داشته باشید من خریدارم! این فعال بازاری که تاکنون به عنوان خریدار گارنت بوده و فروشی در داخل کشور نداشته در ادامه اینگونه سخن گفت: سنگ‌های گارنت را به هرکشوری که خریدار این سنگ باشد صادر می‌کنم که البته بیشتر خریداران این سنگ اروپایی‌ها هستند. گفتنی است که صادرات این سنگ به کشورهای خارجی با سود بالایی همراه است.

غول‌های گارنت جهان

با توجه به اهمیت و کاربرد گارنت در جهان گزارش‌ها و آمار بسیاری درباره این سنگ منتشر می‌شود که یکی از آنها مربوط به سازمان زمین‌شناسی امریکا است. این سازمان در تازه‌ترین گزارش خود هند را با تولید ۸۰۰ هزار تنی به عنوان بزرگترین تولیدکننده گارنت (صنعتی به استثنای گوهر و گرانیت سنتتیک) در جهان در سال ۲۰۱۳ میلادی معرفی کرد. به گزارش ماین‌نیوز، طبق گزارش سازمان زمین‌شناسی امریکا بعد از هند، چین با تولید ۵۱۰ هزار تنی و استرالیا با تولید ۲۶۰ هزار تنی در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند. ضمن اینکه امریکا نیز با تولید ۴۷ هزار تنی چهارم شد. مجموع تولید گارنت صنعتی در جهان در سال ۲۰۱۳م به ۱/۷میلیون تن رسید که نسبت به تولید سال قبل از آن رشد ۳۰ هزار تنی را نشان می‌دهد.

ذخایر جهانی گارنت بسیار زیاد بوده و در مناطق مختلفی از جهان به اشکال گوناگون پراکنده شده‌اند. علاوه بر امریکا، کشورهایی مانند استرالیا، کانادا، چین و هند نیز ذخایر عظیمی از گارنت را در خود جای داده‌اند. این کشورها علاوه بر بازار داخلی در زمینه صادرات گارنت نیز فعال هستند. البته در سال‌های اخیر روسیه و ترکیه هم به جرگه تولیدکنندگان گارنت جهان پیوسته‌اند که دلیل اصلی آن تامین نیاز بازار داخلی آنهاست.

از دیگر کشورهای دارنده ذخیره گارنت می‌توان به شیلی، جمهوری چک، پاکستان، افریقای جنوبی، اسپانیا، تایلند و اوکراین اشاره کرد زیرا در این کشورها معدنکاری‌های کوچک مقیاس برای گارنت مشاهده می‌شود.

براساس این گزارش کشور امریکا به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان گارنت در جهان، ۱۱ درصد از تولیدات جهانی این سنگ را مصرف می‌کند. این در حالی است که در سال‌های گذشته با جود نبود تغییر در تولید گارنت در امریکا، واردات آن با افت ۴درصدی روبه‌رو شده و در همین حال صادرات گارنت امریکا با رشد همراه بوده است. در واقع واردات گارنت به امریکا مکمل تولید گارنت این کشور بوده و کشورهای استرالیا، کانادا، چین و هند از جمله صادرکنندگان عمده گارنت به امریکا محسوب می‌شوند.

براساس آمار موجود می‌توان گفت که بازار گارنت به شدت رقابتی است. به همین دلیل برای افزایش سودآوری و رقابت پذیر باقی ماندن از طریق واردات مواد اولیه خارجی، تولید باید تنها به سنگ‌های گارنت با عیار بسیار بالا یا دیگر مواد معدنی همراه با گارنت مانند کیانیت، سنگ مرمر، مواد معدنی میکا، سیلیمانیت، استارولایت، وولاستونیت یا سنگ‌های فلزی محدود شود.

نکته جالب میزان ارزش‌افزوده باور نکردنی گارنت است چرا که ارزش گارنت خام تولیدی در امریکا در سال ۲۰۱۳م تنها ۸/۶ میلیون دلار بود که بعد از انجام عملیات فرآوری ارزش آن به ۷/۱ میلیارد دلار رسید.

امیر عراقی

در حال حاضر کسانی که دارای ذخایر گارنت هستند میزان دارایی آنها بین ۱۰ کیلو تا ۱۰۰ کیلو است







خودروسازان از قطعه‌سازان داخلی بخرند

معاون اول رییس‌جمهوری در بازدید از شرکت قطعه‌سازی کروز بر توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو و قطعه‌سازی تاکید کرد.

به گزارش تسنیم، اسحاق جهانگیری به طور غیرمنتظره از شرکت قطعه‌سازی کروز بازدید کرد و در هنگام بازدید از سالن‌های تولید این شرکت، با تاکید بر اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید داخلی را جزو برنامه اصلی دولت دانست.

وی از افزایش اشتغال به‌ویژه در بکارگیری حدود ۷ هزار و ۵۰۰ نفر نیروی انسانی به وسیله این گروه قطعه‌سازی تشکر کرد.

جهانگیری همچنین از مسئولان کروز خواست به رویکرد داخلی تولید قطعات بیشتر اهتمام ورزند تا نیازهای داخلی خودروسازان از طریق شرکت‌های قطعه‌سازی داخل تامین شود.



نادر سخا، مدیرعامل این شرکت نیز ضمن تشکر از جهانگیری برای انجام این بازدید گفت: این بازدید غیرمنتظره نشان‌دهنده اهمیت حضور بخش خصوصی نزد دولت به‌ویژه در صنعت خودرو است.

وی ضمن تشریح برنامه‌های آینده این شرکت، بر بهره‌گیری از مواد اولیه و تولیدات داخلی تاکید کرد.

۷۰درصد نیروهای شاغل در این گروه قطعه‌سازی را بانوان تشکیل می‌دهند.

شرکت تولیدی کروز انواع قطعات الکترونیکی خودرو شامل دسته سیم، قطعات داشبورد، سپر، چراغ و قطعات موتوری را تولید می‌کند.

این شرکت بیش از ۱۰ هزار نفر نیرو دارد و میزان فروش آن نیز سالانه ۳ هزار میلیارد تومان است.

همچنین کروز یکی از شرکت‌هایی است که سهامدار اصلی گروه صنعتی ایران‌خودرو است و قطعات لامپ، داشبورد، سیستم برقی خودرو و... صنایع خودروسازی را تامین می‌کند.

از این شرکت به عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های خصوصی تامین‌کننده قطعات نام می‌برند. این شرکت در زمان تحریم کمک اصلی شرکت‌های خودروسازی برای تامین قطعات خودرو بوده است و در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی شرکت کروز فعالیت بیشتری در صنایع قطعه‌سازی و خودروسازی کرده است.

شایعات تایید نشده گویاست که این شرکت ممکن است یکی از خریداران اصلی سهام ۶۲ درصدی گروه خودروسازی بهمن باشد.

نمایشگاه رسانه‌ای برای صنعت قطعه‌سازی

در چند ماه اخیر، شاهد برگزاری نمایشگاه‌هایی در صنعت قطعه‌سازی چه در زمینه خودرو و چه در صنعت موتورسیکلت بودیم. ضرورت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی موضوعی شد که پس از نمایشگاه قطعه‌سازی و لوازم یدکی خودرو اصفهان، به آن پرداختیم تا مشخص شود کارکردهای نمایشگاه باید در چه مسیری برنامه‌ریزی شود تا نتایج بهتری به دست آید.

نمایشگاه ضرورت نخست هر صنعت

محمدرضا اصل‌زاده، یکی از قطعه‌سازان موفق در این صنعت پس از حضور در نمایشگاه قطعه‌سازی اصفهان به صمت گفت: یکی از دستاوردهای اصلی نمایشگاه توسعه و شکل‌گیری همکاری‌های نزدیک و بدون واسطه است.

وی با تاکید بر اینکه برگزاری نمایشگاه هر زمانی برای صنایع و صنف‌های مختلف لازم و ضروری است، اظهار کرد: از دستاوردهای مهم نمایشگاه این است که تولیدکننده و مصرف‌کننده تعامل مستقیمی با یکدیگر دارند و بدین ترتیب صنعتگر می‌تواند از انتظارات مشتریان آگاه شود.

این فعال صنعت قطعه افزود: ما تنها تولیدکننده توربوشارژر در خاورمیانه‌ایم که در دنیا با ۳ رقیب انگلیسی در حال رقابت هستیم و یکی از اتفاق‌های خوب برگزاری نمایشگاه، اضافه شدن کارت گارانتی ۶ ماه محصولات پیرو قرارداد مشترک با دولت بود.

وی ادامه داد: به هر حال برگزاری نمایشگاه‌ها فضایی را به وجود می‌آورد که ضمن شناساندن صنعتگر به مشتری او را در کار خود مقتدرتر می‌کند.

اصل‌زاده درباره توانایی این واحد تولیدی برای پوشش نیاز بازار گفت: در گذشته ظرفیت بالایی برای تیراژ صنعتی در این واحد تولید وجود نداشت اما در حال حاضر با ۳ شیفت، کارخانه می‌تواند ۷۰ تا ۸۰ درصد بازار داخل را پوشش دهد. وی در ادامه به نکته‌ای دیگر اشاره کرد و گفت: متاسفانه در نمایشگاهی که به تازگی برگزار شده بود شاهد بودیم که روی موتور ملی یکی از خودروهای تولید داخل، مشابه چینی قطعه‌ای که در واحد تولیدی ما تولید می‌شود نصب شده که می‌توان چنین مواردی را دستاورد برگزاری نمایشگاه‌ها دانست.

کارکرد نمایشگاه و مخاطبان آن

در ادامه برای آگاهی از ضرورت برگزاری نمایشگاه و دستاورد آن در صنعت قطعه به سراغ یک کارشناس صنعت خودرو رفتیم و در این‌باره نظرات وی را جویا شدیم.



عکس: فاطمه خوشبوی

منصور عبداللهی، کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با صمت در ابتدا با تشریح تعریفی کلی از نمایشگاه گفت: نخست باید تعریف نمایشگاه را بدانیم و پس از آن نیز حوزه مخاطبان و شناخت آن در بحث نمایشگاه مهم است.

وی ادامه داد: از نگاه من نمایشگاه بازاری کوچک و هدفمند است که از آخرین پدیده‌ها، پیشرفت‌ها، تولیدات و خدمات یک شرکت از گذشته تا حال و نیز آینده در حوزه‌های خاص و عام رونمایی می‌کند که البته این تعریف، نسبی است.

وی در ادامه به مخاطبان نمایشگاه نیز اشاره کرد و گفت: نمایشگاه‌های مختلف مخاطبان خاص خود را دارند و به طور قطع نمایشگاه قطعات خودرو نیز نمایشگاهی تخصصی به شمار می‌رود که عمده مخاطبان آن صنعتگران، استادان، دانشجویان و مشتریان آن هستند.

پرسش‌های برگزاری نمایشگاه

این فعال صنعت قطعه تصریح کرد: هر شرکتی برای حضور در نمایشگاه باید ابتدا پرسش‌هایی نظیر چرایی و استراتژی حضور، هدف از شرکت، بودجه موردنیاز، مهارت‌های عرضه و نیز قیمت آنها در ذهن خود ایجاد کند. البته در این میان غرفه‌آرایی و طراحی نیز به نوعی تبلیغ محصول به شمار می‌رود.

عبداللهی به تشریح نکاتی مهم در هنگام برگزاری نمایشگاه که باید به‌وسیله شرکت‌کننده رعایت شود پرداخت و گفت: ارتباط‌گیری با مشتریان قدیمی و مشتریان بالقوه که به مدیریت غرفه‌دار برمی‌گردد از جمله این موارد است. البته حضور رقبا و همکارانی که هر یک برای پیشبرد اهداف سازمانی خود گام برمی‌دارند نیز منجر به تعاملاتی دو طرفه می‌شود که این رفتار یکی دیگر از مزیت‌های نمایشگاه است.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: پس از نمایشگاه برای بازخورد و رصد نتایج به دست آمده پرسش‌هایی مطرح می‌شود. شرکت‌های خارجی با نگاه رقابت و بازاریابی وارد چنین فضاهایی می‌شوند و به عنوان نتایج به بررسی مذاکرات بازرگانی خود می‌پردازند. امری که شاید در شرکت‌های تجاری-بازرگانی داخلی کمتر اتفاق بیفتد.

دو مولفه حضور در نمایشگاه

وی افزود: یکی از اهداف نمایشگاه، بازاریابی است که خود دارای مقوله‌های متعددی است، یکی از این مولفه‌ها «بازارگرایی» به معنای توجه، تمایل و گرایش مشتری به بازار است. «بازارشناسی» نیز از دیگر موارد مطرح شده است بنابراین پژوهش‌هایی که باید برای بازاریابی انجام شود، یافتن و بخش‌بندی بازار هدف است.

وی در ادامه بحث بازاریابی در نمایشگاه نیز گفت: «بازارسازی» یعنی ورود به بازار، ایجاد ارزش برای سهم بازار و یافتن جایگاهی که دلخواه است، این امر از دیگر اهداف شرکت در نمایشگاه خواهد بود. همچنین «بازارگرمی» می‌تواند آمادگی برای رقابت و حضور در بازار و نمایشگاه باشد که تبلیغات و ترویج (Promotion) نیز در این مسئله مطرح می‌شود.

وی ادامه داد: «بازارگردی» به معنای حضور در صحنه با هدف دستیابی به اطلاعات و ارتباطات بازار خواهد بود که نوعی بازارسنجی نیز به شمار می‌رود و تمام این مولفه‌ها، مواردی است که پیش از ورود به نمایشگاه باید موردتوجه قرار گیرد.

قواعد جدید با هدف ماندگاری

عبداللهی توضیح داد: برای بقا و دوام شرکت‌های تجاری و واحدهای تولیدی نیاز به درکی عمیق از فرصت‌های محیطی و تغییراتی که در قواعد بازی است، داریم.

وی ادامه داد: محیط‌های نمایشگاهی فرصتی برای بهره‌مندی از فناوری‌های جدید در اختیار شرکت‌کننده می‌گذارد که او را توانمند می‌کند تا با شرایط کاملا نوینی که وجود دارد برای بازی خود در میدان رقابت، قواعد جدیدی خلق کند.

او تاکید کرد: فعالی که نتواند خود را با شرایط موجود و جدید منطبق کند محکوم به حذف و نابودی است. بنابراین وظیفه شرکت‌کننده شناخت مشتری است در غیراین صورت در حوزه کاری خود موفق نخواهد بود.

نظر مهاتما گاندی درباره مشتریان

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه به سخنان مهاتما گاندی اشاره کرد و گفت: او معتقد بود «مشتری مهم‌ترین بازدیدکننده در محدوده کار ماست. او به ما وابسته نیست. در حالی که سازمان‌ها و شرکت‌های کسب و کار به او وابسته هستند». در جایی دیگر می‌گوید: «ما با انجام کار او لطفی در حق او نمی‌کنیم، اوست که با فراهم کردن این فرصت به ما لطف می‌کند.»

عبداللهی تاکید کرد: اگر بخواهیم حضور موفقی در یک نمایشگاه داشته باشیم باید ابزار و اهرم‌های قدرتمند را بشناسیم، درک کنیم و بر اساس آنها حضور موفقی در نمایشگاه داشته باشیم چرا که نمایشگاه بهترین محیط برای جلب اخبار و کسب اطلاعات شفاف و دقیق از حوزه‌های محیطی اطراف بنگاه‌های اقتصادی است.

وی گفت: شناخت باید منجر به یادگیری و یادگیری منجر به تغییر رفتار شود و نمایشگاه فرصت مناسبی برای این مهم است. در واقع نمایشگاه یک رسانه است که می‌تواند پیام شرکت تولیدی را به مشتریان برساند و در عین حال برای شرکت‌های تجاری نیز یک ابزار توسعه به شمار می‌رود.

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

> محمدرضا اصل‌زاده: از دستاوردهای مهم نمایشگاه این است که تولیدکننده و مصرف‌کننده تعامل مستقیمی با یکدیگر دارند و بدین ترتیب صنعتگر می‌تواند از انتظارات مشتریان آگاه شود

> منصور عبداللهی: نمایشگاه یک رسانه است که می‌تواند پیام شرکت تولیدی را به مشتریان برساند و در عین حال برای شرکت‌های تجاری نیز یک ابزار توسعه به شمار می‌رود

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۳۰۰	۳۲,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۶,۸۴۲,۲۰۰	۳۴,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۷,۳۸۱,۰۰۰	۳۴,۵۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۸۰۰	۳۳,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۶۰۰	۲۸,۸۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۸۰۰	۳۵,۳۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۸۳,۴۰۰	۲۹,۸۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۷,۹۴۸,۸۰۰	۳۵,۸۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۲۰۰	۴۲,۹۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۴۵,۴۰۰	۴۹,۳۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
سایپا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲اس ای	۱۹,۹۳۰,۰۰۰	۲۰,۰۵۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۷,۳۲۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت کارخانه (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۱۲,۰۰۰	۸۲,۷۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۷,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۶,۳۹۱,۰۰۰	۱۷۳,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۵۸,۰۰۰	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۲۰۰,۰۰۰	۶۸,۵۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۸۷۵,۰۰۰	۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۴۷,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۱,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۱۳,۷۶۶,۰۰۰	۹۹,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۱۵,۹۳۰,۰۰۰	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۱,۰۰۰,۰۰۰

اخبار بین‌الملل

فرصتی برای عبور از بحران فعلی در صنعت خودرو



عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران معتقد است تا زمانی که فناوری‌های جدید کسب و عملیاتی نشود شرایط کنونی بر صنعت خودرو حاکم بوده و مشکلات در این بخش ادامه خواهد داشت.

بهروز مشهدی در گفت‌وگو با خبرخودرو گفت: خودروسازان باید به دنبال کسب فناوری‌های جدید و افزایش کیفیت و عرضه محصولات جدید باشند تا چرخه گذشته تکرار نشود.

وی تصریح کرد: هر چند به نظر می‌رسد با حضور شرکت‌های اروپایی به بازار ایران، فرصت بازار کشور از خودروسازان داخلی گرفته خواهد شد.

این کارشناس صنعت خودرو اظهار کرد: البته شروط ۴۰درصد داخلی‌سازی و صادرات ۳۰درصد از تولیدات مشترک خودروسازان شروط بسیار خوبی برای شروع همکاری‌ها است اما نکته مهم کیفیت تولیدات است که باید به نحوی باشد که این ۳۰درصد محقق شود.

مشهدی در ادامه با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته و با تشدید تحریم‌ها برخی از فرصت‌های موجود برای توسعه و رشد صنعت خودرو از دست رفت، تصریح کرد: البته معتقدم باید فرصتی به خودروسازان برای عبور از بحران فعلی داده شود.

عضو هیات علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران با بیان اینکه همواره مشتریان داخلی طالب خودروهای باکیفیت و استاندارد بوده‌اند، خاطرنشان کرد: واقعیت این است که مصرف‌کنندگان ایرانی معتقدند قیمت خودروهای داخلی در مقایسه با کیفیت آنها بالاست.

مشهدی افزود: متاسفانه برخی از خودروهای داخلی که هم‌اکنون تولید می‌شوند قدیمی بوده و نباید با قیمت‌های فعلی عرضه شوند. وی در ادامه با اشاره به مشکلات مالی خودروسازان اظهار کرد: در یکی دو سال اخیر به دلیل مشکلات مالی خودروسازان، پرداخت مطالبات قطعه‌سازان به تاخیر افتاد که این امر موجب ایجاد جوی از بی‌اعتمادی بین آنها شده است.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ادامه داد: از این رو باید فضای بی‌اعتمادی که بین خودروساز، قطعه‌ساز و از سویی مصرف‌کننده ایجاد شده از بین برود تا در این راستا تیراژ تولید خودروسازان و قطعه‌سازان افزایش یابد.

مشهدی گفت: با افزایش تیراژ تولید، قیمت خودروها نیز منطقی‌تر شده و کاهش خواهد یافت.

آزادسازی قیمت تندر ۹۰ اتوماتیک و دنا آغاز راه است



شورای رقابت تنها مسئول قیمت‌گذاری برای کالای انحصاری است اما می‌توان به آزادسازی قیمت این ۲ خودرو به‌عنوان آغازی برای آزادسازی قیمت خودرو در کشور اشاره کرد.

به گزارش پایگاه خبری عصر خودرو، معاونت بازاریابی و فروش ایران‌خودرو درباره اینکه برخی کارشناسان معتقدند آزادسازی قیمت ۲ محصول تندر ۹۰ و دنا شاید نشانه تغییر روند از سوی شورای رقابت برای آزادسازی قیمت خودرو باشد، گفت: شورای رقابت تنها مسئول قیمت‌گذاری کالای انحصاری است و با این نگاه که برای محصولات یاد شده در بازار تعداد محصولات رقیب زیاد شده، اقدام به آزادسازی قیمت‌ها کرده، چراکه بازار این ۲ خودرو به‌طور کامل رقابتی شده است. البته ما امیدواریم قیمت این محصولات با مکانیزم عرضه و تقاضای بازار به تعادل برسد.

مصطفی خانکرمی با بیان اینکه به عقیده ما استدلال شورای رقابت برای این ۲ خودرو برای بسیاری دیگر از محصولات نیز صادق است تصریح کرد: افزایش قیمت‌ها یکباره و یکجا اجرایی نخواهد شد و همان‌گونه که پیش از این گفته شد اگر موضوع قیمت به خودروسازان سپرده شود آنها متناسب با هزینه‌ها و شرایط بازار واکنش نشان خواهند داد. طبیعی است اگر بدون توجه به شرایط بازار هر محصول، نوع مشتریان و شرایط زمان و محیط، قیمت‌ها یکباره افزایش یابد نمی‌توانیم نسبت به فروش محصولات خود امیدوار باشیم.

او درباره آغاز کار مجلس دهم و تاثیر دیدگاه‌های نمایندگان بر صنعت خودرو و شیوه قیمت‌گذاری خودرو نیز اظهار کرد: دیدگاه مجلس جدید نیز به طور قطع با شرایط جدید ایجاد شده اعم از تسهیل در ورود خودروهای جدید، بهبود کیفیت و سایر موارد مرتبط با این صنعت می‌تواند به بهبود وضعیت فعلی کمک کند.

خانکرمی در انتها نیز به استقبال از محصول جدید این شرکت H۳۰ کراس اشاره کرد و گفت: در دو مرحله تعداد بسیار زیادی از این محصول پیش فروش شده است.

به گفته او H۳۰ کراس به‌عنوان ارزان‌ترین خودروی اتوماتیک کشور می‌تواند سهم زیادی از بازار خودروهای کراس اور کوچک را به خود اختصاص دهد.

دیدگاه

چند پیشنهاد برای توسعه حمل‌ونقل دریایی



عباس آخوندی/وزیر راه و شهرسازی

در فضای پس از برجام، به بازخوانی موقعیت ایران در فضای حمل‌ونقل بین‌المللی نیاز است. در حمل‌ونقل هوایی و دریایی بخش عمده‌ای از تاسیسات زیربنایی در شرایط کنونی وجود دارد. این بدان معنا نیست که نیاز به توسعه در این دو حوزه نیست بلکه در حوزه هوایی نیاز به ایجاد فرودگاه‌های جدید و در حوزه دریایی نیاز به ایجاد بنادر داریم اما همین بنادر و فرودگاه‌ها ظرفیت بیشتری دارند که می‌توان از آن استفاده بهتری کرد.

اتفاق‌های خوبی در صنعت هوایی در حال رخ دادن بوده و به همین میزان، حوزه دریا برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است. موقعیت استراتژیک ایران به گونه‌ای است که سهم ما از مجموعه تجارت دریایی بیش از سهم فعلی است. بخشی از این موضوع به مباحث سخت‌افزاری و بخشی دیگر به مفاهیم نرم‌افزاری، معاهدات بین‌المللی و کاهش هزینه‌ها و به تعریف کریدورهای جدید و انواع مشارکت‌ها مانند بیمه و تامین مالی بازمی‌گردد. در مقطع پسابرجام می‌توان تمرکز بسیار جدی‌تری در حوزه دریا داشت و این حوزه می‌تواند به سرعت رشد کند. در حوزه بنگاه‌داری نیز جدا از اینکه نحوه مدیریت و حکمرانی شرکت‌ها چگونه است این شرکت‌ها ظرفیت‌های ملی ایران هستند که می‌توان بهره‌وری بسیار بهتری از آنها داشت.

اصلی‌ترین هدف پیش‌رو در حوزه دریایی، افزایش قدرت رقابت‌پذیری ایران در سطح جهان است و باید دقت شود که چه چیزی می‌تواند این قدرت رقابت‌پذیری را افزایش دهد. به‌طور قطع بخشی از این مسئله به فناوری و دانش، قوانین و مقررات و مسائل حقوقی بازمی‌گردد و بخشی دیگر به وجود سرمایه، تجهیزات دریایی، بندری و نیروی انسانی مجرب و.. مجموعه این عوامل توان رقابت‌پذیری ایران را ارتقا خواهد داد. در صنعت دریایی باید دید بین‌المللی داشته باشیم. این صنعت جزو حوزه‌هایی است که صد درصد جهانی است و با حوزه‌های ریلی و جاده‌ای تفاوت دارد. البته در این دو حوزه نیز عوامل جهانی اثرگذار هستند اما حوزه اثرگذاری و اثرپذیری حوزه دریایی و هوایی از عوامل بین‌المللی بسیار بیشتر از دو حوزه جاده‌ای و ریلی است زیرا در دو حوزه دریایی و هوایی، ما در فضایی آزاد فعالیت می‌کنیم بنابراین از ابتدا باید مبنا کلاس کار جهانی باشد. در سال‌های گذشته نظام مدیریت بازرگانی در ریل، هوا، جاده و دریا نداشته‌ایم و باید به سمت تجاری کردن فضا گام برداریم. در نظام مدیریت بازرگانی مصرف‌کننده نهایی باید هزینه خود را پرداخت کند. متاسفانه در شرایط فعلی هرکس از جاده بیشتر استفاده و آن را تخریب کند جایزه می‌گیرد حال این موضوع در دریا نیز صدق می‌کند و هرکس از دریا بیشتر استفاده می‌کند باید سهم خود را بپردازد. بخش ناوگان دریایی به بخش خصوصی واگذار شده و ۱۰۰درصد رقابتی است. باید در این حوزه تمام قوانین و مقررات برای ایجاد یک رقابت منصفانه وضع شود. در بخش ناوگان دیگر انحصار طبیعی وجود ندارد که بخواهیم آن را به یک نفر واگذار کنیم. در این بخش سیستم‌های قیمت‌گذاری غیرشفافی داریم که این مسئله نیاز به اصلاح دارد و باید به سمت آزادسازی تدریجی اما کامل ناوگان و رقابت منصفانه برویم. این کار در صنعت هوایی رخ داد و شاهد بودیم که قیمت بلیت هواپیما نه‌تنها افزایشی نداشت بلکه در بسیاری از مقاطع زمانی کاهش پیدا کرد. مطالعات اخیر سازمان بنادر و دریانوردی نشان می‌دهد ۸۰درصد ظرفیت ناوگان موجود در سطح جهان در ۱۵ سال گذشته وارد ناوگان شده یعنی ناوگان دریایی جهان در سال‌های اخیر ۴ برابر رشد کرده است. این رقم بالایی است که نشان می‌دهد چه ظرفیت بالایی در حمل‌ونقل دریایی بین‌المللی وجود دارد و فاصله ما با جهان در حال افزایش است. شاید حجم مبادلات دریایی ایران قابل قبول باشد اما اندازه کشتی‌ها بسیار کوچک است و این ساختار موجب می‌شود حمل‌ونقل فیدری (کشتی‌های کوچک مقیاس) در جنوب خلیج‌فارس تقویت شود که این مسئله به ضرر منافع ملی خواهد بود. به نظر می‌رسد لازم است برای نوسازی صنعت حمل‌ونقل دریایی، اتفاقی در نظام بنگاهداری رخ دهد تا این نظام بتواند کشتی‌هایی با اندازه بزرگ تولید و وارد چرخه دریایی کند. مشکل دیگر بنادر ایران، نبود شبکه بندری و نبود ارتباط بین بنادر مادر و بنادر کوچک است و کشتی‌های فیدری در این شبکه بندری بین بنادر کوچک ما سیر و حرکت ندارد.

این موضوع قابل بررسی است که بنگاه‌هایی تنها برای اجاره شناور ایجاد و بحث بهره‌برداری از مالکیت به طور کامل تفکیک شود. در حال حاضر برخی شرکت‌های حمل‌ونقلی در حوزه جاده‌ای و هوایی وجود دارند که تنها مالک ۱۵درصد ناوگان خود هستند و سایر ناوگان‌های خود را به‌صورت اجاره‌ای تامین می‌کنند. برای نوسازی ناوگان دریایی می‌توان شرکت‌های لیزینگ راه‌اندازی کرد که مالک کشتی باشند و بر اساس قرارداد، کشتی در اختیار شرکت‌های لاینری قرار دهند. یکی از اصلی‌ترین دلایل نبود سرمایه‌گذاری جدید در شقوق مختلف حمل‌ونقل ازجمله دریایی، این است که برای این شرکت‌ها صرفه اقتصادی ندارد که ناوگان خود را روزآمد کنند در حالی که اگر شرکت‌های اجاره‌دهنده و لیزینگ وجود داشته باشند آنها ناوگان خود را روزآمد می‌کنند.

نوسازی ناوگان ریلی در انتظار اجرای قانون

مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا با اشاره به اینکه واگن‌سازان ۱۰۰درصد خودکفا نیستند، گفت: هنوز رقمی از محل صرفه‌جویی سوخت و عوارض گازوئیل به شرکت‌های ریلی پرداخت نشده است.

سیدحسن موسوی‌نژاد در گفت‌وگو با فارس درباره اختصاص اعتباری از محل بند «ق» تبصره بودجه به توسعه حمل‌ونقل ریلی و اختصاص اعتبار از محل ۲۰درصد عوارض قیمت گازوئیل که قرار بود به راه‌آهن و جاده اختصاص یابد، اظهار کرد: اصل این پروژه مابه‌تفاوت قیمت فروش سوخت با قیمت فوب خلیج‌فارس بود اما با کاهش قیمت نفت، ظرفیت‌هایی که برای بند یادشده در نظر گرفته شده بود کاهش یافت.



وی با اشاره به اینکه هنوز رقمی از این محل به شرکت‌های ریلی پرداخت نشده است، اضافه کرد: مکانیزمی که در این بند تعبیه شده بود در واقع از محل محاسبه اضافه ظرفیت مسافر حمل شده به‌وسیله ناوگان ریلی بود که این اتفاق رخ نداد زیرا تعداد واگن‌های نو که در ۲ تا ۳ سال اخیر وارد ناوگان شد بیش از ۲۵ واگن نیست که عدد قابل‌توجهی محسوب نمی‌شود.

موسوی‌نژاد ابراز امیدواری کرد در توسعه ناوگان حمل‌ونقل ریلی رجا بتوان از بند «ق» تبصره بودجه پیشین که امروز نام آن به «ماده۱۱۲» تغییر یافته است، استفاده کرد. وی درباره خرید بیش از اندازه واگن‌های دسته دوم خارجی از سوی شرکت‌های بهره‌بردار و نگرانی واگن‌سازهای داخلی اظهار کرد: باید واگن نو به‌وسیله شرکت‌های بهره‌بردار استفاده شود تا از تولید داخل نهایت استفاده را داشته باشیم.

موسوی‌نژاد ادامه داد: می‌توان با همکاری تولیدکنندگان خارجی، واگن نو در داخل کشور ساخت زیرا در ساخت واگن به‌طور کامل مستقل نیستیم که دلیل آن نبود سرمایه‌گذاری در بخش ریلی است و به همین دلیل هم بخش تولید داخلی، نگرانی دارد. وی ادامه داد: با توجه به مقررات، اگر شرکت‌های بهره‌بردار قصد خرید هر نوع واگن را داشته باشند، باید بخشی از آن ساخت داخل بوده و از ظرفیت‌های داخلی استفاده شود.

موسوی‌نژاد در پاسخ به این پرسش که صندوق توسعه ملی برای ارائه تسهیلات خرید ناوگان ریلی چه همکاری‌هایی داشته است؟ گفت: برای خرید واگن یکی از انتخاب‌های ما، تسهیلات صندوق توسعه ملی است که در این باره وعده‌هایی به ما داده شده است. وی افزود: اگر ناوگان نو خریداری شود ظرفیت کارخانه‌های داخلی نیز تکمیل خواهد شد، البته باید بررسی شود که سود تسهیلات صندوق توسعه ملی ارزان‌تر است یا فاینانس‌های خارجی.

آیا فرودگاه امام خمینی(ره) ظرفیت پذیرش بخشی از ترافیک مهرآباد را دارد؟

بده بستان پرهزینه فرودگاه‌های پایتخت



اکرم امینی
گروه صنعت

اگر شما هم یکی از مشتری‌های دائمی پروازهای فرودگاه مهرآباد هستید، خبر بد برای شما این است که ممکن است در آینده‌ای نامعلوم، ناچار شوید برای پرواز داخلی یک ساعته، هزینه های مالی و زمانی عبور از ترافیک، رد کردن عوارضی تهران ـ قم و رسیدن به فرودگاه امام خمینی(ره) را به جان بخرید. البته خبر خوب این گزارش برای شما این است که این مسئله، در حال حاضر تنها به عنوان یک طرح از سوی مسئولان مطرح شده و هنوز عملیاتی نشده است.

در حال حاضر به گفته مسئولان، روزانه بیش از ۳۷۰ نشست و برخاست در فرودگاه مهرآباد انجام می‌شود و بر اساس آمار رسمی، این فرودگاه با مساحت پایانه‌ای حدود ۶۵ هزار مترمربع، سالانه ظرفیت پذیرش و اعزام ۱۶ میلیون و ۲۰۰ هزار مسافر را دارد. از سوی دیگر مسئولان افزایش ۱۵ تا ۲۰ درصدی برای پروازهای این فرودگاه در سال ۹۵ پیش‌بینی می‌کنند و حالا به این فکر افتاده‌اند که در صورت لزوم، بخشی از بار ترافیکی مهرآباد را به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) انتقال دهند.

روی میز بودن طرح انتقال بخشی از مسافران فرودگاه مهرآباد به فرودگاه امام خمینی(ره) به عنوان راهکاری برای سبک‌سازی بار ترافیکی این فرودگاه در قلب پایتخت را علی رستمی، مدیرعامل این فرودگاه در روزهای اخیر اعلام کرد. به گفته وی، در صورت نهایی شدن این طرح، بار ترافیکی حدود ۳ میلیون نفری از مهرآباد به فرودگاه امام خمینی(ره) منتقل خواهد شد. به نظر می‌رسد این تصمیم با توجه به ممنوعیت پروازهای نیمه‌شب و بامدادی در مهرآباد گرفته شده است. شهروندان تهرانی ساکن در حوالی شرق و غرب این فرودگاه درباره آزارهای صوتی پروازهای شبانه همواره گلایه‌هایی داشتند تا اینکه درنهایت با دستور وزیر راه و شهرسازی، از پاییز ۹۳ مقرر شد هیچ پرواز برنامه‌ای از نخستین دقیقه بامداد تا ساعت ۵ صبح در مهرآباد انجام نشود. این در حالی است که بیشترین حجم پروازهای روزانه فرودگاه امام در نیمه‌شب و بامداد انجام می‌شود. یکی از کارشناسان صنعت هوانوردی نظری بر خلاف این دارد و معتقد است شاید یکی از دلایلی که مسئولان را به فکر انتقال بخشی از پروازهای مهرآباد به فرودگاه امام انداخته است، بار ترافیکی بسیار پایین این فرودگاه در ساعت‌های میانی روز یعنی بین ۱۱ صبح تا ۸ شب باشد. امیرحسین سینی‌چی در پاسخ به صمت یادآوری می‌کند نباید از گرفتاری‌ها و هزینه‌هایی مانند هزینه‌های مالی و زمانی که این انتقال بر مسافران، به‌ویژه در مسیرهای کوتاه تحمیل خواهد کرد، غافل شد. از سوی دیگر این انتقال برای شرکت‌های هواپیمایی نیز کم‌هزینه نخواهد بود.

نظر این کارشناس این است که فرودگاه امام خمینی(ره) برای پروازهای داخلی به هیچ عنوان آمادگی ندارد و آماده کردن آن برای این انتقال نیز هزینه‌هایی برای بخش‌های دیگر ایجاد خواهد کرد. به گفته او، در اجرای این طرح جابه‌جا کردن هواپیماها از مهرآباد به فرودگاه امام و برعکس، جابه‌جا کردن نیروی انسانی و جابه‌جایی ساختارهای تاسیساتی مربوط به هندلینگ فرودگاهی، هزینه‌های شرکت‌های هواپیمایی را دوچندان خواهد کرد. این کار همچنین هزینه‌هایی برای شرکت فرودگاه‌های کشور به عنوان بهره‌بردار اصلی فرودگاه مهرآباد در پی خواهد داشت.

سینی‌چی معتقد است همین حالا فرودگاه امام خمینی(ره) با مشکلاتی همچون کمبود پارکینگ خودرو مواجه است و مشکلات دیگری نیز دارد که برطرف کردن آنها هزینه‌بر است و اگرچه ممکن است انتقال بخشی از پروازهای مهرآباد، درآمدهای اندکی برای آن ایجاد کند، اما در مجموع نتیجه این انتقال به صرفه به نظر نمی‌رسد و برای حل مشکلات مهرآباد باید فکر اساسی‌تری کرد.

به باور این کارشناس، برای انتقال پروازهای داخلی به فرودگاه امام، باید پایانه داخلی در این فرودگاه ساخته شود زیرا در حال حاضر پایانه بین‌المللی این فرودگاه مشکلات متعددی دارد که نیازمند اصلاح و بهبود ساختار است.

مشکلات یک انتقال اجتناب‌ناپذیر

اگرچه سینی‌چی انتقال بخشی از بار ترافیکی مهرآباد به فرودگاه امام خمینی(ره) را امکانپذیر نمی‌داند اما برخی کارشناسان معتقدند با توجه به مشکلات ترافیکی و زیست‌محیطی که فرودگاه مهرآباد در تهران ایجاد کرده و با در نظر گرفتن اینکه ظرفیت استفاده از آن حدود ۸ میلیون مسافر در سال است، انتقال بخشی از پروازهای داخلی به فرودگاه امام اجتناب‌ناپذیر به نظر می‌رسد البته باید برای رعایت آسایش مسافران و وجود صرفه اقتصادی برای شرکت‌ها، این موضوع بر اساس یک مطالعه دقیق و علمی انجام شود.

علیرضا منظری، کارشناس صنعت هوانوردی و معاون پیشین امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری در پاسخ به صمت با یادآوری اینکه این طرح، قطعی نیست توضیح می‌دهد که در حال حاضر امکانات فرودگاه مهرآباد نمی‌تواند پاسخگوی افزایش مسافر باشد. آنطور که منظری توضیح می‌دهد، در ابتدای برنامه‌ریزی برای ساخت فرودگاه امام خمینی(ره) قرار بود با تکمیل آن پروژه تمامی پروازهای مهرآباد به فرودگا امام انتقال یابند اما چون در میانه راه، به دلیل کمبود اعتبارات دولتی و استفاده نکردن از سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی، احداث تسهیلات این فرودگاه به طور کامل انجام نشد، راهبرد دیگری در دستور کار قرار گرفت یعنی اینکه تمامی پروازهای بین‌المللی و بخشی از پروازهای داخلی را انتقال دهند. به گفته منظری، با توجه به اینکه در زمان راه‌اندازی، امکانات فرودگاه امام تنها گنجایش پذیرش پروازهای بین‌المللی را داشت، به همین دلیل تنها این پروازها انتقال یافتند و در حال حاضر در همین بخش هم مشکلاتی در این فرودگاه وجود دارد.

در فرودگاه امام باید هرچه زودتر پایانه جدید و سایر تسهیلات لازم آماده و راه‌اندازی شود. منظری معتقد است در این صورت و اگر پایانه با زیربنای حدود ۳۵۰ هزار مترمربع آماده شود و پروازهای بین‌المللی به آن انتقال داده شود، می‌توان بخش زیادی از پروازهای داخلی را به پایانه فعلی فرودگاه امام انتقال داد.

منظری همچون سینی‌چی معتقد است در حال حاضر، با توجه به کمبود ناوگان هوایی به‌ویژه برای شرکت‌های بزرگ، انجام پرواز در دو فرودگاه صرفه اقتصادی ندارد و اگر قرار باشد بخشی از پروازهای داخلی به فرودگاه امام منتقل شود، این کار باید بامطالعه باشد؛ در غیراین صورت هم برای شرکت هواپیمایی و هم برای مسافران مشکلاتی در پی خواهد داشت. به عنوان نمونه یکی از پیشنهادهای منظری برای این انتقال، انتقال پرواز مسیرهای بلندتر مانند تهران ـ چابهار با در نظر گرفتن همه لوازم این کار است تا مسافران دچار سردرگمی میان دو فرودگاه نشوند.

ظرفیت فعلی پاسخگو نیست

قابل تامل بودن طرح انتقال بخشی از بار ترافیکی مهرآباد به فرودگاه امام از این جهت است که ظرفیت فعلی فرودگاه امام خمینی(ره) حدود ۶ میلیون مسافر در سال و بیش از ظرفیت فیزیکی پایانه موجود است. این سخن را هم مسئولان فرودگاه امام و هم وزیر راه و شهرسازی پیش از این یادآوری کرده‌اند و به همین دلیل نیز ساخت پایانه‌های «سلام» و «ایران‌شهر» در این فرودگاه در دستور کار است که به گفته مسئولان، افزایش ظرفیت ۶ برابری برای این فرودگاه به دنبال خواهد داشت. البته باید یادآوری کرد مدیرکل فرودگاه مهرآباد اعلام کرده است که انتقال بخشی از پروازهای داخلی مهرآباد به فرودگاه امام خمینی، بعد از ایجاد ظرفیت این پروازها در فرودگاه امام انجام خواهد شد. حال باید منتظر ماند و دید این ظرفیت چه موقع در فرودگاه امام اتفاق می‌افتد. مدیرکل فرودگاه مهرآباد می‌گوید تا زمان ایجاد این ظرفیت و زیرساخت‌های آن، مهرآباد ناگزیر به افزایش ظرفیت است و به همین دلیل این فرودگاه نیازمند برنامه‌ریزی برای توسعه پایانه‌ها و سایر بخش‌هاست.



علیرضا منظری

اگر پایانه ای برای پروازهای بین‌المللی آماده شود می‌توان بخش زیادی از پروازهای داخلی را به پایانه فعلی فرودگاه امام انتقال داد



امیرحسین سینی‌چی

فرودگاه امام برای پروازهای داخلی آمادگی ندارد و آماده کردن آن برای این انتقال هزینه‌هایی برای بخش‌های دیگر ایجاد خواهد کرد

کمبود یک میلیون واحد مسکونی در کشور

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، مسکن را یکی از تاثیرگذارترین عوامل در خروج از رکود معرفی کرد و گفت: مسکن بدون شک در اشتغال مستقیم، غیرمستقیم و باقی ابعاد اقتصادی موثر بوده و همین نشان می‌دهد این حوزه تا چه حد می‌تواند به بحث خروج از رکود به ما کمک کند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، علی چگنی با بیان اینکه تغییرات مسکن در ۳ تا ۴ سال اخیر قابل‌توجه نبود و حتی در برخی ماه‌ها با ثبات جزئی روبه رو شد، گفت: در این زمان شاهد رشد تعداد معاملات بودیم که این امر خود نشان‌دهنده بهبود شرایط مسکن خواهد بود. براساس این گزارش‌ها افزایش تعداد مبایعه‌نامه و ساخت و ساز نیز ما را نسبت به بهبود فضای اقتصاد مسکن امیدوار می‌کند.

وی افزود: تهیه و تدوین سند طرح جامع مسکن، تهیه و تدوین برنامه ششم توسعه کشور در بخش مسکن و ساختمان، تدوین بسته خروج از رکود بخش مسکن، فراهم شدن زمینه توسعه‌ای شدن بانک مسکن، افزایش سقف وام خرید مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم تا ۶۰۰ میلیون ریال، ایجاد تنوع تسهیلاتی ساخت و خرید مسکن در شهرها و گروه‌های مختلف و افزایش سقف تسهیلات ساخت مسکن و راه‌اندازی صندوق پس‌انداز یکم با هدف تامین مالی خرید مسکن در ۳سقف ۸۰۰، ۶۰۰ و ۴۰۰ میلیون ریالی و برای زوج‌های جوان تا ۲برابر این مبلغ‌ها، از مهم‌ترین اقدامات انجام شده از نیمه سال ۹۲ تا پایان ۹۴ در بخش مسکن است.

به گفته وی، راه‌اندازی شرکت تامین سرمایه مسکن، فراهم کردن امکان فروش اقساطی با طرح تضمین معاملات مسکن، فراهم کردن زمینه انتشار اوراق رهنی مسکن، تشکیل صندوق‌های زمین و ساختمان، مشارکت در تهیه لایحه اصلاح قانون تملک آپارتمان‌ها و تهیه و ابلاغ دستورالعمل صدور مجوز انتشار آگهی پیش‌فروش ساختمان از دیگر اقدامات انجام شده در این مدت در حوزه مسکن است.

وی موجودی مسکن کشور در سال ۹۴ را در طرح جامع مسکن ۱۶ میلیون و ۸۷۴ هزار واحد شهری و ۵ میلیون و ۳۳۸ هزار واحد روستایی اعلام کرد و گفت: در حال حاضر با کمبود ۴۴۰ هزار واحد شهری و ۵۵۷ هزار واحد روستایی در کشور مواجهیم که باید جبران شود. چگنی تعداد واحدهای موردنیاز برای ساخت از سال ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۵ را ۱۲ میلیون و ۱۶۳ هزار واحد اعلام کرد و گفت: از این تعداد باید ۸ میلیون و ۹۹۳ هزار واحد در حوزه شهری و ۳ میلیون و ۱۷۰ هزار واحد در حوزه روستایی ساخته شوند.

نخستین شوروم صنعتی کشور در عباس‌آباد

نخستین شوروم صنعتی کشور با حضور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، نمایندگان شرکت‌های مگاموتور و قالب‌های صنعتی سایپا و جمعی از صنعتگران در شهرک صنعتی عباس‌آباد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، محمدرضا قاهری‌بدر، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران در این گردهمایی، ابراز امیدواری کرد: برگزاری این شوروم موجب نزدیک شدن صنایع کوچک و صنایع بزرگ شده و در نهایت ارتقای فناوری تولیدات را به دنبال داشته باشد.

وی با اشاره به اینکه کشور ما درحال پوست‌اندازی است و دوران خاصی را سپری می‌کند، اظهار کرد: درک این دوران موجب اعتلا می‌شود و هر کسی این دوران را درک نکند، باید از عرصه رقابت کنار برود. قاهری‌بدر به پسابرجام و پیوستن به سازمان تجارت جهانی نیز اشاره کرد و گفت: در دوران جدید به‌طور قطع از یارانه‌های تولید خبری نخواهد بود و صنایعی که راه‌های برون‌رفت از این مشکل را پیش‌بینی نکنند، ناچار به تعطیلی می‌شوند. وی افزود: بر همین اساس، ناچاریم مزیت‌های نسبی خود را بازنگری کنیم و ببینیم این مزیت نسبی را در چه بخش‌هایی داریم تا بر مبنای آن حرکت کنیم.

قاهری‌بدر تصریح کرد: کشور ما مینیاتوری از امکانات جهانی را دراختیار دارد و این امکانات می‌تواند ما را به سرافرازی برساند. کشور ما مواد معدنی ارزشمندی دارد که گنجینه‌ای از ذخایر دنیاست. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با اشاره به تنوع زیستی مناطق مختلف کشور گفت: این تنوع زیستی به‌غیر از اینکه ثروت عظیمی برای کشور است، نتایج دیگری مانند پرورش نیروی انسانی برای کشور داشته است.

قاهری‌بدر افزود: فرصتی که با برجام به‌وجود آمده، نقش ایران را در منطقه پررنگ‌تر کرده و ما باید از آن به نفع خود استفاده کنیم.

وی با اشاره به اینکه دوران طلایی رکود اروپا را از دست دادیم، اما همیشه فرصت هست و باید با مراودات صنعتی با یکدیگر سطح خود را ارتقا دهیم، بر تقویت ۴شاخص؛ بازار، فاینانس، فناوری و مدیریت در اداره امور تاکید کرد.

در ادامه این مراسم نسرین مصدق‌صدقی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران نیز گفت: یکی از ویژگی‌های مثبت صنایع کوچک شرایطی است که براساس آن این صنایع می‌توانند انعطاف داشته باشند و به صورت شبکه‌های اقماری با واحدهای صنعتی بزرگ کار کنند. مصدق‌صدقی گفت: در سراسر دنیا از این ویژگی صنایع کوچک استفاده می‌شود تا قدرت رقابت‌پذیری واحدهای صنعتی افزایش پیدا کند.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران افزود: در کشور ما از گذشته این اتفاق به طور طبیعی رخ داده اما هرجا با برنامه‌ریزی منسجم‌تری این همکاری شکل گیرد نتیجه بهتری خواهد داشت.

پانزدهمین دفتر فن‌بازار منطقه‌ای در البرز راه اندازی شد

انعطاف‌پذیری صنایع کوچک در گرو ارتقای فناوری



در حالی پانزدهمین دفتر فن‌بازار منطقه‌ای در البرز افتتاح شد که به گفته کارشناسان، ۹۰درصد صنعت کشور را واحدهای صنعتی کوچک و متوسط تشکیل داده و در ارتقای فناوری متناسب با پیشرفت فناوری روز با محدودیت‌های مالی مواجهند. کارشناسان انعطاف‌پذیری صنایع کوچک و متوسط کشور را در گرو ارتقای فناوری دانسته‌اند که این مراکز کمک قابل‌توجهی در ارتباط با توسعه فناوری شرکت‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی می‌کنند.

فن‌بازارها در انتقال و تبادل فناوری و همچنین پیوند به صنایع کوچک و بزرگ اقدامات لازم را انجام می‌دهند تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود، فناوری مورد استفاده در صنایع کوچک و متوسط را ارتقا دهند.

امروزه تعداد زیادی از واحدهای صنعتی، دانش‌بنیان شده‌اند اما هنوز جای بهبود کار زیاد است. سهم بنگاه‌های صنعتی در حوزه دانش‌بنیان بسیار کم است. همچنین ابزارهای جدیدی مانند پارک‌های فناوری، فن‌بازارها، مراکز خدمات کسب‌وکار و... در کشور ما برای اقتصاد دانش‌بنیان شکل گرفته است. اما هنوز نبود فناوری‌های آی‌تی و آی‌سی‌تی در تولید یکی از دلایل قیمت تمام‌شده بالای کالاهای ایرانی است.

در واقع فن‌بازار به‌دنبال ایجاد ارتباط بین متقاضی و دارنده فناوری است، همچنین قیمت‌گذاری روی طرح‌ها و ایده‌ها، اطلاع‌رسانی، مشاوره و لابی‌گری از خدماتی است که فن‌بازار به جامعه عرضه می‌کند. اختراعات، طرح‌های صنعتی، علامت‌های تجاری و فناوری‌ها از مواردی است که در فن‌بازار خرید و فروش می‌شود و فن‌بازار در واقع شبکه‌ای بین ارائه‌دهنده دانش فنی و متقاضی آن و زنجیره خدمات بین آنهاست.

▣ چابک‌سازی با ارتقای فناوری

تا کنون در ۱۴ استان کشور دفاتر فن‌بازار راه‌اندازی شده است و اکنون نیز دفتر فن‌بازار از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی البرز به‌عنوان پانزدهمین دفتر فن‌بازار منطقه‌ای کشور به بهره‌برداری رسید.

سیاوش وحدت، مدیر توسعه فناوری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان این مطلب به صمت گفت: ابزارهایی مانند فن‌بازار و شهرک‌های فناوری و مرکز خدمات فناوری کسب‌وکار در همین امر ایجاد شده تا توسعه صنایع کوچک را به همراه داشته باشد. به سبب چابکی این صنایع و مشهود بودن نوآوری و فناوری در آنها و نیز با توجه به اینکه نمی‌توانند مباحث مربوط به خود را به تنهایی دنبال کنند، فناوری به صورت اشتراکی در آنها انجام شده است. به گفته وحدت، در طول سال ۹۴ حدود ۲۸ انتقال فناوری و تجاری‌سازی با مبلغ بیش از ۷میلیارد تومان انجام شد که برای ابتدای کار رقم مناسبی است. همچنین حدود ۳سال است که با پارک پردیس در همین راستا همکاری می‌شود و مباحث مربوط به فرهنگ‌سازی، انتقال فناوری و تجاری‌سازی اجرا شده است.

وحدت با بیان سهم ۹۰درصدی صنایع کوچک در بخش صنعت کشور تصریح کرد: براساس تفاهمنامه سازمان صنایع کوچک با پارک علم و فناوری پردیس راه‌اندازی فن‌بازارها در شهرک‌های صنعتی از سال ۹۲ در کشور آغاز شده که ابزاری برای توسعه فناوری در صنایع کوچک مستقر در شهرک‌های صنعتی است.

▣ راه‌اندازی فن‌بازار در قزوین

مدیر توسعه فناوری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اظهار کرد: به زودی در قزوین نیز دفتر فن‌بازار راه‌اندازی می شود و تعداد فن‌بازارهای ایران به ۱۶ مورد خواهد رسید. اکنون ۴۰ کارگزار در فن‌بازارهای راه‌اندازی شده در سطح کشور فعال شده‌اند.

وحدت ادامه داد: راه‌اندازی فن‌بازارها حدود ۳ سال است که در اولویت کاری این سازمان قرارگرفته و تاکنون ۱۴ استان صاحب فن‌بازار منطقه‌ای شده‌اند که البرز پانزدهمین آن است.

به گفته وی، برای شناسایی و معرفی ظرفیت‌های هر منطقه باید فن‌بازارها به‌صورت منطقه‌ای در کشور توسعه یابند بنابراین با راه‌اندازی فن بازار در قزوین تعداد آنها به ۱۶ مورد خواهد رسید که ۳ مورد آن از سوی پارک‌های علم و فناوری و جهاد دانشگاهی راه‌اندازی شده است. واسطه‌گری به‌عنوان فن‌بازار برای حمایت از ارتقای فناوری در صنایع کوچک انجام می‌شود زیرا صنایع کوچک قدرت ریسک‌پذیری مناسبی دارند و باید انتقال و نوسازی فناوری آنها از طریق فن‌بازارها انجام شود.

▣ فن‌بازار یا حلقه اتصال

یکی از راه‌های اصلی در ارتقای فناوری مورد استفاده در صنعت استفاده از دانش‌آموختگان و برقراری ارتباط تنگاتنگ با مراکز دانشگاهی است. صنعت برای رشد و توسعه به فناوری و خدمات روزآمد آن نیازمند است اما تحریم‌ها و شرایط خاص بین‌المللی حاکم بر جامعه مانع استفاده از فناوری‌های روز می‌شود. در این میان شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری توانسته‌اند تا حدودی خود را با فناوری روز هماهنگ کنند.

یکی از مواردی که می‌تواند ارتباط بین صنعت و دانش را تقویت کند، استقرار واحدهای پژوهشی در نزدیکی واحدهای صنعتی است اما باید توان و ظرفیت این واحدهای پژوهشی به بخش صنعت نیز معرفی شود که این امر با توسعه فن‌بازار یا همان بازاریابی فناوری و شناساندن خدمات پژوهشی در بخش صنعت امکان‌پذیر است. در واقع توسعه فن‌بازار، گسترش زیربنای دانش فنی و رشد صنایع دانش‌بنیان را به دنبال دارد.

نکته با اهمیت بی‌خبری بخش صنعت از پژوهش‌هایی است که در مراکز علمی انجام می‌شود در حالی که این پژوهش‌ها می‌تواند موجب توسعه و رونق صنعت شود بنابراین با استقرار این مراکز در شهرک‌های صنعتی می‌توان زمینه را برای استفاده واحدهای صنعتی از پژوهش‌های انجام شده فراهم کرد ضمن آنکه با برقراری این ارتباط دوسویه، پژوهش‌ها نیز صنعت‌محور و هدفمند می‌شود.

▣ ارتباط صنایع و پژوهشگران

گودرز رضایی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز معتقد است که دانش و فناوری اهمیت بالایی در تحقق اقتصاد مقاومتی دارد با توجه به این امر تمامی دستگاه‌های متولی باید در بخش‌های مختلف در راستای رونق بخش اقتصادی کشور گام بردارند و فن‌بازار یکی از این اقدامات ضروری به شمار می‌رود. همچنین ضعف ساختاری در ایجاد ارتباط بین پژوهشگران و دانشگاه‌ها محسوس است بنابراین با ایجاد فن‌بازار تلاش می‌شود تا ارتباط بین صنایع و پژوهشگران به نحو مطلوب برقرار شود. به گفته رضایی، گاهی ایده‌های بسیار خوبی وجود دارد ولی امکان معرفی و سرمایه‌گذاری روی آنها فراهم نیست که فن‌بازار این امر را محقق می‌کند، همچنین روش‌های جدید و روزآمد دنیا، ایده‌های نو و فناوری‌های جدید در این امکان ارائه می‌شود.

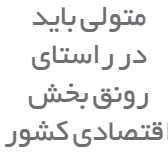
بنابراین گزارش، صنایع کوچک با سهم ۹۰درصد از صنعت کشور قدرت رقابت با صنایع بزرگ را نداشته و برای حفظ فعالیت‌های خود نیاز به حمایت‌های جانبی دارد که یکی از آنها راه‌اندازی دفاتر فن‌بازار برای برقراری ارتباط صنعت با پژوهش‌ها است. از این‌رو فن‌بازار می‌تواند کمک قابل‌توجهی در زمینه توسعه فناوری شرکت‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی کند.

زینب عبدی
گروه صنعت



سیاوش وحدت

فن‌بازارها حدود ۳سال است در اولویت قرارگرفته و تاکنون ۱۴ استان صاحب فن‌بازار شده‌اند که البرز پانزدهمین است



گودرز رضایی

تمامی دستگاه‌های متولی باید در راستای رونق بخش اقتصادی کشور گام بردارند و فن‌بازار یکی از این اقدامات است

یادداشت

رسیدن به اقتصاد مقاومتی از مسیر صنایع کوچک



زینب عبدی/روزنامه‌نگار

توانمندکردن بخش خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی لازمه رسیدن به اهداف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است. برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی باید وابستگی‌های خارجی کاهش یافته و تولید داخلی کشور تقویت و برای خوداتکایی تلاش شود. از این رو تقویت بنگاه‌های کوچک و متوسط به عنوان اصلی‌ترین فعالیت‌های بخش خصوصی در صنعت مهم‌ترین و سریع‌ترین راه برای رسیدن به رشد اشتغالزایی و ایجاد ارزش افزوده است.

درنظر داشته باشید که صنایع کوچک به صنایعی دارای تا ۴۹ نفر نیروی کار، صنایع متوسط به صنایعی با نیروی کار بین ۵۰ تا ۹۹ نفر و صنایع بزرگ هم به صنایعی دارای افزون بر ۱۰۰ نیروی کار گفته می‌شود. آمارها نیز نشان می‌دهد که از مجموع صنایع کشور، ۷۹ هزار و ۱۳۸ واحد صنعتی کوچک و ۷ هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی متوسط و بزرگ هستند. همچنین از میان ۳۷ هزار و ۱۲۰ واحد مستقر در شهرک‌های صنعتی کشور، ۳۴ هزار و ۵۳۸ واحد صنعتی کوچک هستند. ۷ هزار واحد صنعتی تعطیل در شهرک‌های صنعتی نیز وجود دارد که در دسته صنایع کوچک و متوسط قرار می‌گیرد.

با اندکی توجه و حمایت از این صنایع، شاهد رشد و بالندگی در این زمینه و جذب سرمایه‌های سرگردان خواهیم بود و، نه‌تنها به رشد و ارزآوری می‌رسیم بلکه با تجمیع سرمایه‌های بلاتکلیف از هرز رفتن این سرمایه‌ها در امور دلالی و واسطه‌گری جلوگیری خواهد شد.

این بنگاه‌های کوچک که تعطیل هستند، سرمایه‌های اولیه دارند که می‌توانند احیا شوند. با توجه به کمبود پول که به‌واسطه تحریم و فروش نفت و همچنین قیمت پایین نفت که برای کشور رخ داده است، برای ایجاد این شرکت‌ها نیاز سرمایه زیاد نداریم، چرا که سرمایه‌گذاری اولیه انجام نشده است. با یک اقدام میدانی می‌توان تمام شرکت‌هایی را که دچار مشکل هستند شناسایی و نقاط ضعف آنها را برطرف کرد. زمانی که تولید افزایش یابد، اشتغال ایجاد می‌شود و رکود از بین می‌رود.

بنابراین نخستین گام باید شناسایی بنگاه‌هایی باشد که تولیدات آنها کمتر از میزان ظرفیت است. می‌توان با یک تزریق، کمک و سیاست‌های پولی انبساطی خوب از قبیل اعتبار و تسهیلات ارزان‌قیمت در بلندمدت، با بهره اندک بنگاه‌های دچار آسیب را یاری کرد. گام بعدی در تحقق اقتصاد مقاومتی کمک به شرکت‌هایی است که به تازگی تولیدات خود را متوقف کرده‌اند. نبود سرمایه در گردش، نبود نقدینگی و رکود مواد اولیه مشکلات اولیه بنگاه‌های تولیدی هستند. گام بعدی توجه به شرکت‌هایی است که بخشی از کار را برای سرمایه‌گذاری انجام داده‌اند و بخشی دیگر نیازمند حمایت ابتدایی هستند.

در مجموع توجه به صنایع کوچک و متوسط گامی مهم در تحقق شعار امسال است. صنایع مادر و زیربنایی نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

خبر

توسعه همکاری‌های صنعتی با دانشگاه در قم

از این پس شرکت شهرک‌های صنعتی قم می‌کوشد تا با همکاری دانشگاه صنعتی قم در جهت بهره‌مندی توان ملی در حل مشکلات و خلأ علمی و پژوهشی بخش صنعت، گام‌های بلندتر و موثری بردارد.

به گزارش خبرنگار صمت از قم، امیر طیبی‌نژاد، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم، با اشاره به انعقاد تفاهمنامه‌ای از سوی این شرکت با دانشگاه صنعتی قم گفت: یکی از راه‌های برون‌رفت واحدهای تولیدی و صنعتی از فعالیت سنتی و غیرعلمی که سبب هدررفت سرمایه و کاهش بهره‌وری می‌شود آشنایی با علم روز و بهره‌گیری از دانش و فناوری و پژوهش‌های صنعتی است.

طیبی‌نژاد ارتباط فعال و غیرتشریفاتی صنعت با مراکز دانشگاهی و بکارگیری نیروهای جوان، خلاق و دانش‌محور را عاملی مهم در ارتقای سطح بهره‌وری و تولید کالایی بازارمحور برشمرد و تاکید کرد: در همین راستا این شرکت با ایجاد مرکز علمی کاربردی و تربیت نیروهای متخصص و کاردان در بخش فنی کمک‌های شایان توجهی به تامین نیروهای واحدهای صنعتی کرد ولی با توجه به محدود بودن امکانات نیاز است از ظرفیت‌های موجود استان نیز استفاده شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم اظهار کرد: در این تفاهمنامه همکاری‌های پژوهشی، آموزشی، خدمات آزمایشگاهی، حضور اعضای هیات علمی دانشگاه در بخش صنعت و رفع نیازهای پژوهشی و مطالعاتی، عارضه‌یابی واحدهای صنعتی و توسعه استفاده از فناوری‌های نو و دانش‌بنیان به خوبی دیده شده است.

طیبی‌نژاد با بیان اینکه براساس این تفاهمنامه همه نیازهای اعلامی علمی واحدهای صنعتی در دستور کار پایان‌نامه‌های دانشجویی قرار خواهد گرفت، افزود: به دنبال آن هستیم تا در راستای این تفاهمنامه مرکز فناوری و ارتباط صنعت با دانشگاه در شهرک‌های صنعتی استان راه‌اندازی شود.

اشتیاق صنعتگران به فعالیت مجدد

صنعتگران دارای واحدهای صنعتی و طرح‌های راکد در چهارمحال و بختیاری، در صورت حمایت، برای فعالیت مجدد در حوزه صنعت اشتیاق دارند.

علیرضا شفیع‌زاده، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری در حاشیه چهارمین نشست کارگروه ویژه بررسی و پایش قراردادهای راکد، با بیان مطلب عنوان شده اظهار کرد: با عنایت به سیاست‌های ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب در چارچوب اقتصاد مقاومتی و با توجه به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت و نیز ریاست سازمان متبوع مبنی بر ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه صنایع کوچک در محدوده شهرک‌ها و نواحی صنعتی و مساعدت و همراهی با کارآفرینانی که بنا به هر دلیل موفق به اجرا و تکمیل طرح خود نشده‌اند، می‌طلبد حمایت ویژه‌ای محقق شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی چهارمحال و بختیاری، وی گفت: شرکت شهرک‌های صنعتی باید در جهت اجرای سیاست‌های دولت تدبیر و امید و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران حرکت کند که این سیاست‌ها در واقع همان حمایت از تولید و تولیدکننده است و در این راستا با تشکیل مستمر جلسات کمیته پایش این شرکت با حضور اعضا، صنعتگران و سرمایه‌گذاران مشکلات به دقت بررسی و برای حل آنها به ایشان کمک می‌شود.

گردآوری اطلاعات دقیق واحدهای صنعتی

گردآوری دقیق اطلاعات واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی تاکید شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، سیدمرتضی نیرومند اسکویی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی در نشست مدیران شهرک‌ها و نواحی صنعتی این استان گفت: تمامی مدیران شهرک‌های صنعتی اطلاعات و آمار دقیقی از وضعیت شهرک‌ها و واحدهای صنعتی مستقر در آن در دست داشته باشند و در هیچ مورد بزرگنمایی یا اطلاعات غیرموثق ارائه نکنند.

وی با بیان اینکه هیچ‌کس نمی‌تواند فراتر از قانون عمل کند و همه در برابر آن یکسان هستند، افزود: مدیران شهرک‌های صنعتی باید بیش از پیش در راستای اعتلای شهرک‌های صنعتی همت کنند.

نیرومند اسکویی افزود: مدیران شهرک‌ها باید تعامل لازم را با ائمه جماعت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و فرمانداران هر شهرستان داشته باشند و آنها را در جریان وضعیت شهرک قرار دهند.

وی با اشاره به وضعیت امنیت منطقه گفت: امروز ایران اسلامی تنها کشور امن در سطح دنیا به شمار می‌آید که با توجه به وضعیت منطقه‌ای موجود، قابل تحسین است و ما نیز باید به نوبه خود با علمکرد مناسب، به ایجاد اشتغال در کشور کمک کرده و در تداوم امنیت این مرز و بوم بکوشیم.

دریچه

زمان تشکیل خوشه‌های صنعتی و هلدینگ کشاورزی



فاطمه مهردادیان / کارشناس کشاورزی

اقتصاد ایران در پسابرجام با رویکرد جهانی روبه‌رو شد و پارادایم‌های متعددی در حوزه اقتصاد داخلی کشور مورد تاکید قرار گرفت که به‌نظر می‌رسد توسعه صادرات غیرنفتی و کاهش وابستگی‌ها به نفت در چارچوب اقتصاد مقاومتی، بتواند سرلوحه آن قرار گیرد.

با وجود آنکه بخش کشاورزی توانسته رتبه نخست را در اجرای اقتصاد مقاومتی کسب کند، اما برای رسیدن به ظرفیت حداکثری و حضور در سبد صادرات غیرنفتی هنوز راه زیادی دارد و مولفه‌های اثرگذاری که با استقبال کشورهای جهان برای سرمایه‌گذاری در ایران رقم می‌خورد، باید بررسی شود.

کشت فراسرزمینی، بهبود ماشین‌آلات بخش کشاورزی، صنایع تبدیلی و غذایی، توسعه صادرات محصولات غذایی و افزایش کشت صنعتی و گلخانه‌ای این روزها سرلوحه فعالیت‌های بازرگانی و تجاری قرار گرفته اما برای ورود به این مرحله باید پیش‌شرط‌های آن مورد توجه قرار گیرد.

به گفته کارشناسان اقتصادی، اقبال جهانی به محصولات صادراتی ایران در گرو دو سری از اقدامات خواهد بود که بخش نخست آن را اقدامات سیاسی که باید پارادایم جهانی را نسبت به ایران متغیر کند و با اجرای برجام عملیاتی شده، اما بخش دیگر مرتبط به داخل ایران و حمایت‌های دولتی و استراتژی تولید داخلی است که باید با سمت و سوی حمایت کافی از تولیدکنندگان انجام شود، به‌طوری که رویکرد اصلی دولت توجه به بخش خصوصی و توسعه صادرات غیرنفتی باشد.

به‌نظر می‌رسد برای رسیدن به این عرصه، واقعی شدن نرخ ارز، اصلاح قانون کار، تسهیل نقل و انتقالات بانکی و حل مسائل مرتبط با گمرک از مهم‌ترین اقداماتی باشد که باید برای حضور در بازارهای جهانی برای آن برنامه‌ریزی کرد.

نگاهی به دوره‌های مختلف اقتصاد ایران و سطح تولید صنایع غذایی و ارزش صادراتی نشان می‌دهد که هیچ‌گاه ایران برای تولید، صنعت و صادرات در زمینه محصولات کشاورزی و صنایع غذایی استراتژی مدونی نداشته و به‌دلیل بی‌برنامگی نیز توان رقابتی ایران از بازار از دست رفته است.

در شرایط کنونی به‌نظر می‌رسد تشکیل زنجیره تولید و صنعت با حمایت از شکل‌گیری خوشه‌های صادراتی و کنسرسیوم‌های صادراتی بتواند نقش اساسی در تغییر رویکرد ایران ایجاد کند.

تمام اینها در حالی است که در ماه‌های گذشته شاهد ورود هیات‌های مختلف تجاری به کشورمان بودیم و به‌نظر می‌رسد به‌منظور حفظ منابع آبی، کشت فراسرزمینی به‌عنوان یکی از اولویت‌های تولیدی و تجاری کشور مورد تاکید قرار گرفته است. همچنین در صورتی که دولت از صنایع غذایی و تبدیلی حمایت‌های مناسبی داشته باشد می‌توان به افزایش سطح کیفی و کمی تولید امید بیشتری داشت. دولت در مذاکرات اقتصادی با هیات‌هایی که به ایران می‌آیند، می‌تواند بستر مناسبی برای همکاری‌های مشترک ایجاد کند.

خبر

تدوین استاندارد ملی تولید خامه در کشور

با تاکید سازمان استاندارد، ضوابط استاندارد ملی تولید خامه در کشور تدوین و به زودی ابلاغ خواهد شد. به گزارش مهر، مراد علی‌مرادی از توافق وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با سازمان بهداشت جهانی برای کاهش اسیدهای چرب ترانس در مواد غذایی خبرداد و گفت: براساس توافق‌های انجام شده قرار است تا سال ۲۰۱۷م میزان اسیدهای چرب ترانس در مواد غذایی تولیدی کشور به کمتر از ۲ درصد برسد که در این راستا استانداردهای ملی نیز در حال تدوین است. رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان خامه قنادی افزود: در اسفند ۹۴ استاندارد ۱۰۵۰۰ برای خامه گیاهی- حیوانی از سوی سازمان ملی استاندارد تدوین شده و در آن نیز یکسری ویژگی‌های خاص قرار داده شده که در ۹۵درصد موارد، تولید در حد استاندارد انجام می‌شود، اما قرار است که این استاندارد ابلاغ شود. وی تصریح کرد: هفته‌ای یک‌بار با سازمان ملی استاندارد جلساتی برقرار می‌شود و قرار است که این استاندارد ابلاغ شود؛ در این صورت می‌توان جلوی فعالیت برخی کارگاه‌های زیرپله‌ای تولید در کشور را هم گرفت، چراکه همه چیز باید با استاندارد انجام شود، البته انجمن، واحدها و کارگاه‌های زیرزمینی را نیز به سازمان تعزیرات حکومتی اعلام خواهد کرد و در این زمینه همکاری لازم را انجام می‌دهد. حسن علیزاده، نایب‌رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان خامه نیز گفت: در موضوع غذا، گفتمان‌های اساسی درباره چربی‌ها و اسیدهای چرب شده؛ اما از سال ۸۳ در ایران برای نخستین‌بار خامه گیاهی عرضه شد و به تدریج مقدار آن بالا رفت، به نحوی که بر اساس آخرین آمار موجود، ۸۰هزار تن خامه قنادی خالص گیاهی و ۳۰هزار خامه حیوانی در کشور تولید می‌شود.

برنامه ویژه حجتی برای صنایع غذایی و بازاریابی

وزیر جهاد کشاورزی توسعه شرکت‌های کشت و صنعت و تولید زنجیره‌ای در بخش کشاورزی را اولویت این وزارتخانه در سال‌جاری عنوان و اعلام کرد: به طور ویژه برنامه‌هایی برای صنایع غذایی، فرآوری، بسته‌بندی و بازاریابی داریم.

به گزارش ایسنا، محمود حجتی با بیان اینکه در استان لرستان احداث باغ‌ها در اراضی شیب‌دار را در دستور داریم، افزود: یکی از طرح‌هایی که در بحث اقتصاد مقاومتی مطرح می‌شود، موضوع آبخیزداری است که می‌تواند کاربرد زیادی داشته باشد.

حجتی ادامه داد: اجرای عملیات آبخیزداری برای حفظ خاک حاصلخیز استان لازم است و می‌توان با آن از این نعمت الهی که به فراوانی



دراختیار ماست حفاظت کرد.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه می‌خواهیم عملیات آبخیزداری را در استان توسعه دهیم، اظهار کرد: با این کار ظرفیت‌هایی که در لرستان است می‌تواند پایدار بماند و به‌ویژه در فصل کم‌آب، آب داشته باشیم.

وی بیان کرد: از جمله طرح‌هایی که در چارچوب اقتصاد مقاومتی مورد نظر بوده بحث کشت، توسعه و فرآوری گیاهان دارویی است که این استان می‌تواند نمونه این برنامه باشد.

حجتی ادامه داد: گیاهان دارویی در اشتغالزایی و ارزش افزوده موثر هستند و اکنون دنیا نیز به دنبال توسعه این مهم رفته است. همچنین روز به روز بر توسعه تجارت آن افزوده می‌شود. این عضو کابینه دولت دهم به شرکت‌های کشت و صنعت اشاره کرد و افزود: این شرکت‌ها ظرفیت مطلوبی دارند که قابلیت توسعه است و باید به دنبال تولید به صورت زنجیره باشیم و بتوانیم با کارهایی مانند اصلاح نژاد و بازاریابی محصولات کشاورزی، بیشترین ارزش افزوده را برای محصولات تولیدی داشته باشیم.

وی لرستان را استانی دارای تنوع اقلیمی دانست و گفت: ظرفیت‌های خوبی برای توسعه گلخانه در استان وجود دارد که می‌توان با انرژی کمتر، خارج از فصل تولید محصول داشته باشیم.

حجتی تصریح کرد: برای اجرای سیستم‌های نوین آبیاری در استان نیز برنامه‌هایی در دست اقدام داریم و در بحث زراعت، مسائلی درباره افزایش بهره‌وری، تولید بذر مرغوب و سازگار با محیط را پیگیری می‌کنیم.

حجتی همچنین چندی‌پیش درباره وضعیت صنایع غذایی و با اشاره به تراز غذا گفته بود: می‌توانیم در بلندمدت دیگر وابسته نباشیم و تراز غذا را مثبت کنیم. تراز غذا در سال ۹۲ منفی ۸ میلیارد دلار، در سال ۹۳ منفی ۵/۴میلیارد دلار و در سال ۹۴ به منفی ۳/۲میلیارد دلار رسید که امیدواریم امسال به صفر برسد. این ظرفیت در کشور وجود دارد که با طرح‌های تولیدی و تنوع اقلیمی و باغی که در کشور وجود دارد در سطح بین‌الملل رقابت کنیم.

قیمت تمام‌شده؛ چالش صنعت شیر خشک نوزاد

امیر مهرزاد
گروه صنعت



شیرخشک نوزاد در ایران با ظرفیت بالایی تولید می‌شود و به گفته برخی مسئولان ایران تا دو برابر نیاز داخل را می‌تواند تولید کند. با این حال هنوز هم شاهد واردات در این زمینه هستیم.

هرچند پزشکان همیشه پیشنهاد می‌دهند که کودکان از شیرمادر استفاده کنند اما در تمام دنیا اکنون شیرخشک نوزاد مصرف می‌شود و گاهی این محصول کاربرد پزشکی دارد.

آمار گمرک ایران نشان می‌دهد که در ۳ ماه نخست امسال بیش از ۹۲۸ تن شیرخشک نوزاد و مواد اولیه تولید شیرخشک به ارزش ۵/۳میلیون دلار وارد کشور شد. همچنین در سال گذشته بیش از ۶ تن شیرخشک نوزاد و مواد اولیه تولید آن به ارزش ۴۸/۸میلیون دلار وارد کشور شده بود. این در حالی است که بزرگترین واحد تولید شیرخشک نوزاد خاورمیانه در ایران هست.

رضا باکری، دبیر انجمن فرآورده‌های لبنی با اشاره به اینکه شیرخشک شامل دو نوع می‌شود، به صمت گفت: این موضوع برای کارشناسان مشخص است اما به دلیل اینکه اطلاع‌رسانی مناسبی نشده گاهی مردم از انواع شیرخشک اطلاعی ندارند و این موضوع باعث ایجاد مشکلاتی می‌شود.

وی افزود: شیرخشک صنعتی و شیرخشک نوزاد دو نوع شیرخشک هستند که کاربردهای متفاوتی دارند. شیرخشک صنعتی در واحدهای لبنی برای تولید لبنیات استفاده می‌شود و به طور مستقیم از شیر خام به‌دست می‌آید. شیرخشک نوزاد با اینکه به طور مستقیم از شیر خام تولید می‌شود اما مراحل تولید پیچیده‌تری دارد.

دبیر انجمن فرآورده‌های لبنی با اشاره به اینکه در تولید شیرخشک نوزاد به دلیل وجود حساسیت‌های بیشتر، استانداردهای پیچیده‌تری هم وجود دارند گفت: گاوهایی که از آنها قرار است شیرخشک نوزاد به‌دست آید، قبل از شیردهی نیز تحت مراقبت‌هایی هستند و پس از شیردهی نیز، شیرخام با فرآیند پیچیده‌تری به شیرخشک نوزاد تبدیل می‌شود.

باکری با اشاره به اینکه تولید شیرخشک نوزاد نیاز به ویتامین‌ها و افزودنی‌های خاصی دارد، افزود: از دیگر تفاوت‌های شیرخشک صنعتی با شیرخشک نوزاد برخی مواد غنی شده و افزودنی‌هایی است که باید در تولید شیرخشک وجود داشته باشد. این مواد در شیرخشک صنعتی به هیچ‌وجه کاربرد ندارد.

باکری با اشاره به اینکه نیاز شیرخشک کودک در کشور سالانه ۳ هزار تن است، گفت: در بسیاری موارد شیرخام تولیدی ایران استانداردهای لازم برای تولید شیرخشک نوزاد را ندارد که این امر برای واحدهای تولید شیرخشک نوزاد مشکلاتی ایجاد کرده است.

وی افزود: تولید شیرخشک نوزاد علاوه بر پیچیدگی‌هایی که در واحدهای تولیدی دارد در نهاده‌های دامی، خوراک دام و دیگر کنترل‌های بهداشتی استانداردهایی دارد که در ایران کامل رعایت نمی‌شود و در نتیجه واحدهای تولید شیرخشک در کشور نمی‌توانند نیاز خود به شیرخام را تامین کنند.

دبیر انجمن فرآورده‌های لبنی با اشاره به اینکه واحدهای تولید شیرخشک در کشور فعالیت می‌کنند، گفت: در ایران چند واحد بزرگ تولید شیرخشک نوزاد وجود دارد و این کارخانه‌ها فعالیت می‌کنند اما بخش قابل توجهی از نیاز داخل با واردات برطرف می‌شود.



رضا باکری

در بسیاری موارد شیرخام تولیدی ایران استانداردهای لازم برای تولید شیرخشک نوزاد را ندارد



رحیم بناملولایی

باید زمان تولید شیرخشک نوزاد ۴ شیفت کاری باشد. در این صورت ظرفیت تولید در داخل کشور افزایش می‌یابد

دو حلقه گمشده

رحیم بناملولایی، رییس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک و غذای کودک به صمت گفت: یکی از مشکلات در تولید شیرخشک نوزاد، این است که سرانه مصرف در کشور مشخص نیست. نخستین کاری که باید انجام شود این است که سرانه مصرف شیرخشک نوزاد در کشور مشخص شود. در این صورت واحدها هم می‌توانند متناسب با نیاز داخل و بازار صادراتی اقدام به تولید کنند.

یکی از موضوعاتی که درباره تولید شیرخشک مطرح شده، تولید این محصول بیش از دو برابر نیاز داخل کشور است. این در حالی است که اکنون در کشور واردات شیرخشک نوزاد هم داریم. بناملولایی در این‌باره توضیح داد: اعلام موافقت اصولی برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی بدون درنظر گرفتن سرانه مصرف در کشور مشکلات بسیاری ایجاد می‌کند.

وی افزود: در صورتی که نیاز داخل کشور کمتر از میزان تولید باشد و از طرفی بازارهای صادراتی مناسبی برای تولید وجود نداشته باشد، رکود حاکم بر تولید در کشور تشدید می‌شود. این موضوع یکی از عوامل رکود است که برای جلوگیری از آن باید تولید متناسب با مصرف سرانه و بازارهای صادراتی باشد.

رییس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک و غذای کودک با اشاره به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند به تشکل‌های بخش خصوصی تفویض اختیار کند، گفت: مادر تشکل‌ها و انجمن‌های بخش خصوصی اتاق بازرگانی است و با تفویض اختیار به این بخش می‌توان سرانه نیاز را در کشور محاسبه کرد.

بناملولایی با اشاره به اینکه بانک اطلاعاتی مورد نیاز تولید شیرخشک نیز باید در کشور تهیه شود، گفت: از دیگر موضوعاتی که می‌تواند به بخش تولید کشور کمک بسیاری داشته باشد تهیه بانک اطلاعاتی است. در این بانک مشخص می‌شود که اکنون در کشور میزان تولید شیرخشک نوزاد چقدر است. در صورتی که این بانک اطلاعاتی تهیه و سرانه مصرف هم محاسبه شود تولید متناسب با نیاز در کشور انجام خواهد شد. در این سیاست تولیدی علاوه بر اینکه مشکلاتی مانند رکود تولید تشدید نمی‌شود، تولیدکنندگان هم می‌توانند بر اساس نیاز کشور تولید داشته باشند.

وی با بیان اینکه تولید شیرخشک در کشور نیاز به ماشین‌آلات خاصی دارد، گفت: باید زمان تولید شیرخشک نوزاد ۴ شیفت کاری باشد. در این صورت ظرفیت تولید در داخل کشور افزایش می‌یابد و ماشین‌آلات بخش تولیدی هم با توقف در طول روز مواجه نمی‌شود.

رییس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد با تاکید بر اینکه تولید ۲۴ ساعته شیرخشک نوزاد موضوعی است که اکنون در تمام دنیا اجرا می‌شود، گفت: متاسفانه در ایران این‌طور نیست و کارخانه‌ها پس از پایان ساعت کار تعطیل می‌شوند و این موضوع به بخش تولید آسیب می‌زند. می‌توان با تقسیم کار به طور شیفت‌بندی تولید این محصول را در طول روز تداوم بخشید.

وی با اشاره به اینکه متاسفانه اکنون قیمت‌های تولیدی در ایران رقابت‌پذیر نیست، گفت: سیاست تولید ۲۴ ساعته یکی راهکارهایی است که می‌تواند قیمت محصولات تولیدی را کاهش دهد. کاهش قیمت تمام شده علاوه بر اینکه محصولات داخل را رقابت پذیر می‌کند به بخش تولیدی کشور هم کمک می‌شود تا بتواند با توان بیشتری به تولید پردازد.

به گفته بناملولایی یکی از وظایف دولت هدایت سرمایه‌های بخش خصوصی در زمینه‌های مختلف سرمایه‌گذاری است. به عبارتی دولت در تولید سیاست‌گذار بخش خصوصی است. در شرایطی که بانک اطلاعاتی تولید و سرانه مصرف در کشور مشخص نیست، طبیعی است که دولت در سیاست‌گذاری تولید هم با مشکلاتی روبه‌رو باشد. برای رفع این مشکلات بهترین راه‌حل تهیه بانک اطلاعاتی و سرانه مصرف است.

رییس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک و غذای کودک با اشاره به اهمیت این موضوع در تولید شیرخشک کودک گفت: یکی از ظرفیت‌هایی که در شرایط پساتحریم ایجاد شده تولید مشترک و سرمایه‌گذاری خارجی‌هاست. در شرایطی که وضعیت تولید و مصرف شیرخشک کودک در کشور مشخص نیست چطور می‌شود تصمیم گرفت که آیا سرمایه‌گذاری‌ها در این زمینه آسیبی به دیگر تولیدکنندگان وارد می‌کند یا خیر؟

ایران، خودکفا در تولید شیرخشک؟

به نظر می‌رسد مصرف شیرخشک نوزاد در داخل کشور علاوه بر محصولات تولید داخل شامل شیرخشک‌های خارجی هم می‌شود اما مسئولان معتقدند ایران در تولید شیرخشک خودکفاست و تولید داخل دو برابر نیاز کشور است.

رسول دیناروند، معاون وزیر بهداشت و رییس سازمان غذا و دارو در بازدید از یک کارخانه تولید شیرخشک در کشور گفته بود: اکنون کشور در تامین نیاز خانواده‌های ایرانی به شیرخشک نوزادان، بی‌نیاز از واردات است. نیاز سالانه هر خانواده ایرانی به شیرخشک ۲۵ قوطی است که این مقدار نیز کامل در داخل تولید می‌شود. ظرفیت تولید شیرخشک در کشور دو برابر نیاز داخل است.

همچنین تولید شیرخشک رژیمی برای نوزادان در خودکفایی این محصول در کشور یکی از گام‌های مهم توسعه این صنعت بود. شیرخشک رژیمی نوزادان مبتلا به بیماری‌های خاص کشور در بزرگترین مجتمع تولید شیرخشک خاورمیانه که در ایران احداث شده است، تولید می‌شود.

بر اساس آمارهایی که علی رومی، مدیرعامل سازمان صنایع شیر ایران داده بود در سال ۹۳ معادل هزار میلیارد ارز از کشور خارج می‌شده است. از سال ۹۴ شیرخشک رژیمی در کشور تولید شد و نیاز وارداتی در این زمینه از بین رفت.

ذخایر شیرخشک کافی نیست

رییس هیات‌مدیره یک شرکت تولیدکننده شیرخشک نوزاد نیز درباره وضعیت تولید داخل، چندی پیش به ایسنا گفت: حذف ارز مرجع واردات شیرخشک و مشکلات ارزی به وجود آمده از عوامل کمبود نسبی شیرخشک اطفال در بازار داخلی است.

وحید مفید با اشاره به اینکه نیاز سالانه کشور به شیرخشک نوزاد حداکثر ۲۵ میلیون قوطی است، افزود: از این مقدار حدود ۵ میلیون قوطی شیرخشک یارانه‌ای و ۲۰ میلیون قوطی شیرخشک آزاد است که حداقل یک سوم از شیرخشک آزاد موجود در بازار وارداتی است. شیرخشک شامل ۳ نوع می‌شود. نوع ۱ برای نوزادان تا ۶ ماه، نوع ۲ برای نوزادان ۶ ماه تا یک سال و نوع ۳ برای نوزادان یک سال به بالا است که کمبود بیشتر مربوط به شیرخشک‌های نوع ۲ و ۳ بوده است. شیرخشک یارانه‌ای از طریق مراکز بهداشت بین مادرانی که قادر به شیر دادن به نوزادان خود نیستند توزیع می‌شود. البته با توجه به شرایط پیش آمده به نظر می‌رسد ذخیره شیرخشک یارانه‌ای چندان مناسب نیست.

وی گفت: درحال‌حاضر ۴ کارخانه تولید شیرخشک نوزاد در کشور وجود دارد و مواد اولیه تولید شیرخشک نیز از خارج کشور وارد می‌شود اما در تلاش هستیم تا واردات این مواد در آینده نزدیک به حداقل برسد، به طوری که هم‌اکنون امکان داخلی‌سازی ۹۰ درصد از مواد اولیه تولید شیرخشک وجود دارد.

ایستگاه فضایی بین‌المللی بزرگتر می‌شود

ساکنان ایستگاه فضایی بین‌المللی شاهد بزرگتر شدن محل زندگی‌شان در مدار زمین خواهند بود.

به گزارش مهر، آژانس فضانوردی امریکا (ناسا) و شرکایش ساعات مهمی را پیش روی دارند زیرا مدل انعطاف‌پذیر (قابل انبساط) جدیدی به ایستگاه فضایی بین‌المللی افزوده می‌شود تا فضانوردان ساکن در آن فضای مناسب بیشتری برای تحرک و انجام ماموریت‌های محول داشته باشند. ناسا اعلام کرده که این برنامه مهم پنجشنبه از ساعت ۱۰ و ۱۰ دقیقه به وقت گرینویچ (۱۳ و ۴۰ دقیقه به وقت تهران) آغاز شده و تا چندین ساعت به طول انجامید. تمامی مراحل باز شدن این مدل فشرده شده به طور مستقیم از طریق تلویزیون ناسا پخش شد. جف ویلیامز از فضانوردان ناسا فرآیند پیچیده و حساس استقرار مدل الحاقی به ایستگاه فضایی بین‌المللی یعنی Bigelow Expandable Activity Module (BEAM) را نظارت می‌کند. البته این نخستین اقامتگاه فضایی قابل باز شدن نیست که به ایستگاه فضایی بین‌المللی ملحق می‌شود. شرکت Bigelow Aerospace که در نوادای امریکا مستقر است پیش‌تر دو نمونه از این مدل‌ها را راهی مدار زمین کرده بود که با نام‌های Genesis I و Genesis II شناخته می‌شوند با این حال این مدل‌ها قابل استفاده برای فضانوردان نبوده‌اند.

اکنون فضانوردان ساکن در مدار زمین این امکان را خواهند داشت که برای نخستین‌بار



چنین مدل‌های انعطاف‌پذیری را مورد آزمایش قرار دهند. استقرار این مدل فضایی جدید آزمونی بزرگ برای ناسا و شرکت Bigelow Aerospace به شمار می‌رود زیرا کارشناسان علوم فضایی درصدد هستند تا تاثیر زباله‌های سرگردان فضایی، پرتوهای خورشیدی و اوضاع شدید دمایی بر این مدل جدید را به دقت ارزیابی کنند. اگر همه چیز با موفقیت پیش رود، ساکنان ایستگاه فضایی بین‌المللی در دو سال آینده چندین‌بار وارد مدل BEAM می‌شوند تا اطلاعات ثبت شده از سوی حسگرها را جمع‌آوری کرده و همچنین از وضعیت سازه اطمینان حاصل کنند. ناسا همچنین اعلام کرد که فضانوردان ایستگاه فضایی برای نخستین‌بار در ۶ خرداد وارد این مدل انعطاف پذیر شدند .

BEAM که ۱۰ آوریل از سوی کپسول فضایی Dragon به مدار زمین رسید حدود ۱۳۶۰ کیلوگرم وزن دارد که پس از استقرار کامل ۴ متر طول و ۳/۲ متر عرض خواهد داشت و در مجموع ۱۶ مترمکعب فضای جدید دراختیار فضانوردان قرار می‌دهد.

گزارش صمت از نقش سازمان همکاری های اقتصادی و توسعه «یونیدو» در برنامه اقتصادی کشور

همسویی با سیاست‌های اقتصادی جهان راهکار ارتقای صنعت

سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت



ساختمان سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه در سازمان یونیدو

تجربه کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه در ساده‌سازی مقررات و تشریفات اداری از روند دستیابی به تولید آسان خبر می‌دهد و می‌توان آن را سرلوحه‌ای برای سایر کشورهای غیرعضو قرار داد. سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در تازه‌ترین گزارش خود از بهبود وضعیت اقتصادی کشورهای اروپایی در سال ۲۰۱۷ میلادی خبر داده و اعلام کرد که در سال آینده میلادی کشورهای نوظهور اقتصادی هستند که رشد اقتصادی آنها به نفس افتاده و موجب کند شدن رشد اقتصادی جهان خواهند شد.

سازمان همکاری اقتصادی و توسعه که با نام اختصاری OECD شناخته می‌شود؛ زیرمجموعه سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) به شمار می‌آید. این سازمان بین‌المللی که مقر اصلی آن در شهر پاریس قرار دارد، با ۳۴ کشور عضو، تعهد به اقتصاد آزاد و دموکراتیک را محور کار خود قرار داده است. عمر این سازمان به ۶۸ سال می‌رسد و در ابتدا با هدف اجرای طرح بازسازی کشورهای اروپایی بعد از جنگ جهانی دوم تاسیس شده بود اما در طول دهه‌های بعد، کشورهای غیراروپایی نیز به این سازمان پیوستند. گستره فعالیت‌های این سازمان به حدی است که می‌توان گفت عمده‌ترین سازمان تصمیم‌گیرنده در زمینه اقتصاد بین‌الملل به شمار می‌آید.

▣ مروری بر روند گسترش OECD

تا سال‌های ابتدایی دهه ۷۰ میلادی، این سازمان فعالیت خود را بر مسائلی از جمله رشد اقتصادی در سطح جهانی، اشتغال کامل، کاهش تورم، نوسانات بازار ارز و ... متمرکز کرده بود، اما در میانه‌های این دهه زاویه نگاه اعضای سازمان همکاری اقتصادی و توسعه به سوی بحران انرژی و عواقب ناشی از آن تغییر کرد و به مرور نیز تمرکز اصلی خود را بر بررسی و حل مشکلات مربوط به اقتصاد داخلی کشورهای عضو قرار داد.

امروزه ۳۴ کشور از جمله استرالیا، اتریش، بلژیک، کانادا، شیلی، جمهوری چک، دانمارک، استونی، فنلاند، فرانسه، آلمان، یونان، مجارستان، ایسلند، ایرلند، اسرائیل، ایتالیا، ژاپن،کره‌جنوبی، لوکزامبورگ، مکزیک، هلند، نیوزلند، نروژ، لهستان، پرتغال، جمهوری اسلواکی، اسلوونی، اسپانیا، سوئد، سوئیس، انگلیس، ترکیه و امریکا عضو این سازمان هستند و همان‌گونه که مشخص است در این میان از پیشرفته‌ترین کشورهای جهان مانند سوئیس، امریکا و انگلیس تا کشورهای نوظهوری مانند مکزیک و شیلی نیز در این مجموعه به چشم می‌خورند.

در سال ۲۰۰۷ میلادی این سازمان با دعوت از کشورهای برزیل، هند، اندونزی، چین و افریقای جنوبی از ارائه برنامه‌ای پایدار و جامع برای ایجاد تحول در این کشورها سخن گفت و به این ترتیب به عنصری مرکزی برای افزایش مشارکت‌های مستقیم و فعال در کشورهای عضو تبدیل شد. این سازمان به طور مستقیم با سازمان کسب و کار صنعتی BIAC و اتحادیه‌های کارگری TUAC در ارتباط است و اجرای طرح‌های آنان را در برنامه‌های خود مد نظر قرار می‌دهد.

در نگاهی جزئی‌تر، کمیته سیاست‌های اقتصادی و کمیته کمک به توسعه، دو کمیته اصلی OECD هستند که به ترتیب در حوزه‌های مرتبط به خود مشغول به فعالیت هستند. به عنوان نمونه در کمیته سیاست‌های اقتصادی، مشاوران اقتصادی ارشد کشورهای عضو و روسای بانک‌های مرکزی آنها سالانه ۲ تا ۳ مرحله به بررسی موقعیت اقتصادی، مالی و سیاست‌های کشورهای عضو می‌پردازند. به دنبال این دو کمیته، کمیته‌هایی از جمله کمیته بررسی‌های اقتصادی و توسعه، کمیته مدیریت عمومی، کمیته تجارت بین‌المللی، کمیته محیط‌زیست و کمیته آموزش، استخدام، نیروی کار و امور اجتماعی وجود دارد که هر یک وظایفی را در حوزه فعالیت خود و در زمینه کشورهای عضو سازمان به عهده دارند.

▣ روند توسعه اقتصادی کشورها

در حال حاضر تمامی کشورهای پیشرفته یا صنعتی جهان عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه هستند. این امر علاوه بر ایجاد هماهنگی بین سیاست‌های اقتصادی کشور عضو با سایر کشورهای عضو، زمینه‌ساز ارتقای سطح زندگی و ثبات اقتصادی خواهد شد و راهکارهای دستیابی به رشد اقتصادی پایدار را بیشتر خواهد کرد. از سوی دیگر به دلیل تفاوت‌های مالی و اقتصادی موجود میان کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته، گاهی اختلافاتی را ایجاد می‌کند که زمینه‌ساز خروج سرمایه، مواد اولیه،خدمات و متخصصان کشورهای در حال توسعه به کشورهای توسعه‌یافته خواهد شد. از دیگر وظایف این سازمان نظارت بر میزان دستمزد کارگران است. سازمان همکاری اقتصادی و توسعه در تازه‌ترین گزارش خود حداقل دستمزد را در ۲۷ کشور زیرمجموعه اش بررسی کرد و بر اساس آن، استرالیا، لوکزامبورگ، بلژیک، ایرلند، فرانسه و نیوزلند به ترتیب در صدر کشورهایی با بیشترین دستمزد و شیلی، لیتونی و مکزیک در رده کشورهایی با کمترین دستمزد کارگری قرار گرفته‌اند. این موضوع به دلیل حضور مستقیم کارگران در بخش‌های صنعتی می‌تواند به طور مستقیم بر میزان تولید ناخالص داخلی کشورها و رشد یا سقوط رده صنعتی آنان نیز موثر باشد.

OECD در گزارشی که در مه امسال منتشر کرد به بررسی وضعیت اقتصادی و صنعتی کره‌جنوبی پرداخته و عنوان کرده است که این کشور برای دستیابی به اشتغال بیشتر و نیز افزایش بهره‌وری، نیازمند اصلاحات جدیدی است تا بتواند در سال ۲۰۱۷ میلادی سهم تولید ناخالص داخلی خود را ۳ درصد افزایش دهد. بنابر پیشنهاد این سازمان، کره‌جنوبی قرار است با اجرای برنامه‌ای ۳ ساله در بخش اقتصادی خود به نوآوری برسد و با توجه به اینکه این کشور در سال‌های گذشته با رشد آرامی در تولید ناخالص داخلی خود مواجه شده است به نظر می‌رسد اجرای طرح‌های پیشنهادی سازمان همکاری اقتصادی و توسعه نتایج مثبتی برای این کشور به همراه داشته باشد. در بخشی از این طرح پیشنهادی به نقش شرکت‌های کوچک و متوسط و نیز استفاده از تحقیق و توسعه در اصلاح روند اشاره شده است. همزمان با این طرح، سازمان همکاری اقتصادی و توسعه نگاهی به سوی بحران‌های صنعتی انگلیس و تاثیر آن بر جامعه اروپا داشته است. علاوه بر این موضوع، انگلیس در صدد است تا از عضویت اتحادیه اروپا خارج شود. این موضوع می‌تواند باعث کاهش تولید ناخالص داخلی اتحادیه اروپا شود و بر همین اساس به یکی از نگرانی‌های جدی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی تبدیل شده است چراکه در صورت تحقق چنین موضوعی کشورهای عضو سازمان دچار ضربه اقتصادی خواهند شد. از سوی دیگر مرور تحولات اقتصادی افریقا تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی نیز از چشم این سازمان دور نمانده است.

فبنا بر این گزارش، تحولات مثبت افریقا در سال‌جاری افزایش یافته و تا پایان سال ۲۰۱۷ میلادی به مرز ۴/۵ درصد نزدیک خواهد شد. این روند زمینه‌ساز توسعه صنعتی کشورهای افریقایی خواهد شد و به دنبال آن تاثیر خود را بر اقتصاد جهانی و به ویژه کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه نشان خواهد داد.

منبع: Oecd

> در حال حاضر تمامی کشورهای پیشرفته یا صنعتی جهان عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه «یونیدو» هستند

تولید ماده‌ای با قابلیت خودترمیمی

پژوهشگران موفق به توسعه یک ماده خود ترمیم‌شونده جدید شدند که در رطوبت بالا نیز کار می‌کند و حتی بعد از اینکه به دو قسمت تبدیل شود، می‌تواند خود را بهبود بخشد. به گزارش ایسنا به نقل از دانشگاه پنسیلوانیا، محدودیت‌های فیزیکی مواد یکی از مشکلات اصلی آنها به‌ویژه در فناوری‌های پوشیدنی، پزشکی و ورزشی به شمار می‌رود. اگر یک ماده انعطاف‌پذیر در این فناوری‌ها بشکند، به دلیل نداشتن خاصیت بهبودپذیری به صورت شکسته باقی خواهد ماند و کارآیی خود را از دست خواهد داد. اما از این ماده خود ترمیم‌شونده که از سوی یک گروه از دانشگاه ایالتی پنسیلوانیا توسعه یافته، می‌توان حتی پس از چندین‌بار شکسته شدن در لوازم الکترونیکی استفاده کرد. پژوهشگران این پژوهش بر این باورند که استفاده از ماده خود ترمیم‌شونده در دستگاهای الکترونیکی می‌تواند بسیاری از عملکردهای از دست رفته را در دستگاه‌های الکترونیکی به آنها بازگرداند. به‌عنوان مثال یک جزء از این دستگاه‌ها پس از شکسته شدن ممکن است هنوز مقاومت الکتریکی خود را حفظ کند، اما توانایی هدایت گرمای خود را از دست خواهد داد و این امر خطراتی را در پی خواهد داشت. اما این مواد نانوکامپوزیت در برابر موج‌های الکترونیکی مقاوم بوده و رسانای حرارتی فوق‌العاده‌ای هستند و حتی با وجود نصف شدن نیز دوباره به یکدیگر متصل شده و بهبود می‌یابند.

ساخت کپسول نجات از بلایای طبیعی

محققان امریکایی موفق به ساخت کپسول نجات پیشرفته‌ای شدند که جان انسان‌ها را در بدترین فجایع طبیعی مثل سونامی و توفان‌های قدرتمند حفظ می‌کند.

به گزارش ایسنا و به نقل از دیلی میل، کپسول نجات پیشرفته دارای ساختار کروی مقاوم است و در هیچ شرایطی غرق نمی‌شود. این کپسول همچنین می‌تواند برای مدت حداکثر یک ساعت نیاز اکسیژن هر نفر را تامین کند. جنس بدنه کپسول نجات از مواد مقاوم ساخته شده است تا در برابر نفوذ مواد تیز و داغ و شرایط پرشتاب مثل سقوط کاملا مقاوم باشد. کپسول نجات را می‌توان در ابعاد مختلف با ظرفیت حداقل ۲تا ۱۰ نفر طراحی و تولید کرد.

محققان معتقدند که هنگام وقوع فجایع طبیعی مثل سونامی و زلزله، یافتن سریع پناهگاه مسئله‌ای حیاتی است، هرچند که یافتن پناهگاه مناسب در بیشتر مواقع برای قربانیان محقق نمی‌شود. در شرایط بحرانی در صورت وجود کپسول شخصی در دسترس، افراد در معرض خطر می‌توانند با حفظ خونسردی در کپسول نجات پناه بگیرند. کپسول نجات شخصی یا PSS دارای دو پنجره از جنس مواد مقاوم است تا سرنشینان بتوانند از وضعیت فضای بیرون آگاه شوند. جولیان شارپ، بنیانگذار شرکت تولیدکننده کپسول نجات شخصی عنوان کرد: در صورت نصب هر دستگاه کپسول در منازل شخصی یا مکان‌های عمومی با درنظر گرفتن ظرفیت می‌توان تلفات فجایع طبیعی را تا حد چشمگیری کاهش داد.

خبر

رونمایی از شاهکار گوگل تا سال ۲۰۱۷

شرکت گوگل قصد دارد با ساخت گوشی‌های هوشمند جدید خود که قطعات مختلف سخت‌افزاری آن، مانند باتری، دوربین، بلندگو یا صفحه نمایش قابل تعویض است، انقلابی در این صنعت به پا کند. به گزارش ایسنا به نقل از شرکت گوگل، قاب پایه این گوشی‌ها شامل اجزای اصلی گوشی است، اما بخش‌های اضافی آن به طور جداگانه خریداری شده و کاربران می‌توانند با خرید هر یک از قطعات مورد نظر خود مانند بلندگوهای بزرگ و یک لنز دوربین قوی، این قطعات را مانند یک الگو در کنار هم قرار داده و گوشی خود را مانند یک خودرو تیونینگ(تقویت و شخصی‌سازی) کنند. کاربران به این ترتیب می‌توانند یک گوشی هوشمند شخصی با قطعات منحصربه‌فرد برای خود ایجاد کنند.

شرکت گوگل حدود ۳سال است که روی این پروژه که «Ara» نام دارد کار می‌کند و در نهایت تصمیم این شرکت مبنی بر این است که در سال آینده از این پروژه رونمایی کند. هدف از این پروژه توسعه گوشی‌های هوشمند ماژولاری است تا کاربران بتوانند به سادگی و با جایگزینی قطعه جدید با قطعه پیشین، قطعات سخت‌افزاری گوشی خود، حتی صفحه نمایش آن را به راحتی تعویض کنند. یکی از ویژگی‌هایی که این محصول جدید را از سایر گوشی‌های هوشمند متمایز می‌کند، داشتن یک ویدئو پروژکتور است. به گفته مقامات این شرکت، این گوشی دارای ۶ بخش مختلف بوده و زیبا، سبک و باریک خواهد بود.

تولید صفحات خورشیدی متحرک

یک شرکت انگلیسی پنل‌های خورشیدی متحرکی تولید کرده که می‌توان آنها را با خودرو حمل کرد و به مناطق مختلف برای تولید برق انتقال داد.

به گزارش ایرنا، شرکت «Renovagen» انگلیس صفحات خورشیدی انعطاف‌پذیری را ساخته که می‌توان آنها را در یک قرقره بزرگ قرار داد و در هر جایی که لازم است، آنها را روی زمین پهن کرد. این صفحات خورشیدی به طول بیش از ۳۰۰ متر هستند و می‌توانند برق یک کلینک ۱۲۰ تختخوابی را تامین کنند. عمل پهن و جمع کردن صفحات خورشیدی متحرک به‌صورت خودکار انجام می‌شود. صفحه خورشیدی از مونتاژ سلول‌های خورشیدی به وجود می‌آید. از آنجا که یک صفحه خورشیدی مقدار محدودی انرژی تولید می‌کند، به همین دلیل تاسیسات شامل چند صفحه خورشیدی هستند. صفحه‌های خورشیدی انرژی نورانی خورشید را به الکتریکی تبدیل می‌کنند. صفحات خورشیدی، از ترکیبات نیمه هادی ساخته شده‌اند که وظیفه آنها تبدیل انرژی نورانی خورشید به الکتریکی است.

تولید سرنگ برای قطع خونریزی

پژوهشگران موفق به تولید سرنگ جادویی برای انسداد محل خونریزی افراد در میدان جنگ شدند. به گزارش مهر، با تزریق سرنگ XStat می‌توان خونریزی را تا مدت ۲۰ ثانیه متوقف کرد. هدف اصلی از تولید XStat بکارگیری آن در میدان نبرد است. با تزریق این سرنگ می‌توان محل خونریزی که مورد اصابت گلوله قرار گرفته را مسدود کرد. ساختار سرنگ XStat به گونه‌ای است که محل زخم را با اسفنج‌های کوچک سلولزی پر می‌کند. این اسفنج‌ها از پالپ‌های چوب ساخته شده‌اند که دارای روکش «کیتوسان» هستند. سرنگ تولید شده نه‌تنها موجب غیرفعال کردن باکتری‌ها می‌شود بلکه انسداد سریع خون در عروق را هم ایجاد می‌کند. با بکارگیری XStat می‌توان از مرگ افراد بیشماری در صحنه نبرد جلوگیری کرد. به گفته سازندگان، از این سرنگ جادویی می‌توان در انسداد خونریزهای مصدومان خیابانی نیز استفاده کرد.

تولید بازی‌های ویدئویی بودار

به زودی علاقه‌مندان به بازی‌های ویدئویی نه‌تنها از هیجان بازی لذت می‌برند بلکه بوهای مرتبط با صحنه‌های مختلف بازی را هم احساس می‌کنند! به گزارش ایسنا، از مدت‌ها پیش ایده جالب توجه تلفیق انواع رایحه‌ها با بازی‌های ویدئویی مطرح شده است. کارشناسان این صنعت معتقدند که اگر چنین ایده‌ای به واقعیت تبدیل شود آنگاه باید منتظر انقلابی در دنیای بازی‌های ویدئویی باشیم. حالا خبر خوشحال‌کننده این است: بازی‌های ویدئویی آینده بودار می‌شوند! پروژه‌ای موسوم به NANOSMELL در اروپا دنبال می‌شود که هدف اصلی آن طراحی بازی‌های ویدئویی است که کاربر هنگام بازی نه‌تنها از صحنه‌های مهیج آن لذت ببرد بلکه رایحه‌های مختلف مربوط به صحنه‌های متفاوت بازی را نیز احساس کند. این قابلیت مهم به واسطه رایحه‌های مصنوعی برچسب‌گذاری شده به بازی از طریق نانوذراتی ارائه می‌شود که در معرض میدان الکترومغناطیسی قرار گرفته‌اند. این نوآوری برای استفاده در نسل بعدی تلویزیون‌ها نیز درنظر گرفته شده است و افراد می‌توانند به صورت کنترل از راه دور عملکرد سیستم انتشار رایحه کنسول بازی یا تلویزیون خود را خاموش و روشن کنند. در این نوآوری از ترکیبات شیمیایی معطر مصنوعی بر پایه DNA استفاده می‌شود که در تلفیق با نانوذرات و قرار گرفتن در میدان الکترومغناطیسی عمل می‌کنند.

روی خط خبر

تاکید بر تهیه سند آمایش اقتصادی و صنعتی تهران

نشست ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی با حضور استاندار تهران و فرمانداران استان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت تهران به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری تهران، سیدحسین هاشمی در این نشست با بیان اینکه ۹۸۱ واحد صنعتی با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تا پایان سال برای ساماندهی درنظر گرفته شده است، گفت: لازم است سند آمایش اقتصادی و صنعتی تهران با توجه به شرایط استان در بخش تولید و صنعت تهیه شود تا براساس آن بتوان گزارش‌هایی به قرارگاه اقتصاد مقاومتی ارائه و برای افزایش اشتغال و ظرفیت تولید استان برنامه‌ریزی کرد.

استاندار تهران تاکید کرد: فرمانداران موظفند جلساتی متناسب با قرارگاه اقتصاد مقاومتی استان در شهرستان‌ها برگزار کرده و علاوه بر کمک به تهیه سند آمایش اقتصادی و صنعتی، مشکلات شهرستان را به ستاد استانی گزارش کنند.

استاندار تهران گفت: لازم است کارگروه اقتصاد مقاومتی استان بررسی کند که برنامه‌ریزی‌ها براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی چه تاثیری بر ظرفیت اشتغال و تولید در تهران داشته است.

وی با اشاره به اینکه برای به سرانجام رسیدن اقتصاد مقاومتی باید بروکراسی‌های بی‌نیاز اداری و جلسات بدون نتیجه را کنار گذاشت، تصریح کرد: باید به صورت عملیاتی وارد عرصه شد و برای دستیابی به نتیجه برنامه‌ریزی کرد.

هاشمی تاکید کرد: سند آمایش باید هم در شهرک‌های صنعتی دولتی و خصوصی و هم شهرک‌های صنفی مورد توجه قرار گیرد.

براساس دستور استاندار در این نشست مقرر شد؛ کارگروهی متشکل از نمایندگان سازمان صنعت، معدن و تجارت، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و استانداری تهران تشکیل شود تا به شکل دوره‌ای در شهرستان‌ها برای نظارت بر وضعیت تولید و اقتصاد استان و تطبیق گزارش‌های موجود با ارزیابی میدانی اقدام کنند.

فعال شدن دوباره واحدهای تولیدی مشتری‌محور

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از رفع مشکلات واحدهای تولیدی راکد از طریق پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت بوشهر، سید محمود نوابی در نشست با استاندار بوشهر افزود: تسهیلات ارزان‌قیمت از سوی بانک‌ها با نگاه کمک به چرخه تولید تامین می‌شود و بدهی‌های غیرجاری و چک‌های برگشتی واحدها ملاک عمل قرار نمی‌گیرد و تلاش می‌شود با تزریق منابع به واحدهای تولیدی مشتری‌محور، دوباره فعال شوند. این در حالی است که ۲ هزار طرح تولیدی و صنعتی با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد امسال تکمیل می‌شود و به بهره‌برداری می‌رسد.

نمایشگاه گل و گیاه بجنورد

نمایشگاه گل و گیاه و تجهیزات گلخانه‌ای از ۹ لغایت۱۳ خرداد در بجنورد درحال برگزاری است

به گزارش خبرنگار صمت از خراسان شمالی، سرپرست اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن وتجارت خراسان شمالی گفت: این نمایشگاه به مدت ۵ روز از ساعت ۱۶ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی خراسان شمالی در جاده ارکان بجنورد درحال برگزاری است. امین قربانی اظهارکرد: نمایشگاه گل و گیاه و تجهیزات گلخانه‌ای و مبلمان شهری و تجهیزات پارکی در ۹۵ غرفه با عرضه انواع گل‌های آپارتمانی، گل‌های افریقایی، کاکتوس، گل رز و... از استان‌های خراسان شمالی، خراسان رضوی، گلستان، مازندران، فارس، البرز، تهران و گیلان در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌گیرد. قربانی هدف از برگزاری نمایشگاه گل وگیاه را ایجاد شادابی و نشاط بخشی به شهر و نیز تاثیرات آن بر زندگی شهروندان و حمایت از تولیدکنندگان داخلی و ایجاد فرصتی مناسب برای نمایش آخرین دستاوردهای این حوزه عنوان کرد.

پیوستن به باشگاه برترین‌ها

با انتخاب هیات‌داوران چهارمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر وزارت راه و شهرسازی در پایتخت، روابط عمومی اداره کل راه‌آهن قم موفق شد مقام دوم کشوری را در بین واحدهای زیرمجموعه این وزارتخانه به نام خود ثبت کند.

به گزارش خبرنگار صمت از قم، آیین پایانی این جشنواره با حضور وزیر و معاونان این وزارتخانه برگزار شد. در چهارمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر وزارت راه و شهرسازی بیش از ۲۰۰ واحد روابط عمومی آثار و مستندات عملکرد خود را در سال ۹۴ به دبیرخانه ارائه کردند که در آیین اختتامیه از برگزیدگان ۱۰ رشته مختلف در ۳ گروه معاونت‌ها و سازمان‌ها، شرکت‌های تابع و اداره‌های کل استانی (الف، ب و ج) تجلیل به عمل آمد.

فعال‌سازی ۵۴۰ واحد صنعتی آذربایجان‌شرقی



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی از برطرف شدن مشکلات مالی و کمبود نقدینگی ۵۴۰ واحد تولیدی استان با ارائه تسهیلات مختلف تا پایان سال جاری خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی، حسین نجاتی در نشست تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در بخش صنعت، معدن و تجارت در حضور مدیران و سرپرستان بانک‌های عامل استان با اشاره به اینکه تامین نقدینگی و سرمایه در گردش یکی از مشکلات واحدهای تولیدی به ویژه واحدهای کوچک استان است، افزود: براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، تا پایان سال ۹۵، ۵۴۰ واحد کوچک و متوسط تولیدی استان که از پیشرفت بیش از ۶۰ درصدی برخوردارند، به بهره‌برداری خواهند رسید.

وی ادامه داد: آذربایجان‌شرقی دارای ۴۵۰ واحد کوچک و متوسط راکد و نیمه‌فعال است که براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده و ارائه تسهیلات لازم بار دیگر به چرخه تولید بازخواهند گشت.

وی تصریح کرد: در صورت تحقق این امر، برای بیش از هزار و ۵۰۰ نفر فرصت شغلی ایجاد خواهد شد تا در کنار سایر طرح‌ها رونق اشتغال و اقتصادی مناسبی را برای استان شاهد باشیم.

نجاتی در زمینه وضعیت واحدهای تولیدی نیمه‌فعال استان اظهار کرد: در استان ۹۰طرح نیمه‌تمام داریم که با تخصیص اعتبار لازم به این طرح‌ها زمینه اشتغال ۲ هزار و ۵۰۰ نفر دیگر تا پایان سال فراهم می‌شود.

وی مدت بازپرداخت سرمایه در گردش را یک سال و قابل تمدید عنوان کرد و ادامه داد: مدت بازپرداخت تسهیلات سرمایه ثابت طرح‌هایی که می‌خواهند تکمیل شوند به تشخیص کارگروه‌های استانی به مدت ۵ سال تعیین شده است.

وی ابراز امیدواری کرد: با توجه به حضور نماینده تام‌الاختیار بانک‌های استان در کارگروه بررسی پرونده متقاضیان بهره‌مندی از تسهیلات متشکل از کارشناسان استانداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک‌های صنعتی، واحدهای تولیدی بتوانند پس از معرفی به بانک‌ها، در مدت حداکثر یک ماه تسهیلات مورد نظر را دریافت کنند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی همچنین از وجود ۳۳ طرح ملی در کشور خبر داد و گفت: سهم آذربایجان‌شرقی از این طرح‌ها یک واحد است که اعتبارات لازم برای احداث و بهره‌برداری از آن از سوی دولت درنظر گرفته شده است. همچنین سهم استان از محل تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی کشور ۴/۳ درصد معادل ۷۰۰ میلیارد تومان است که پیش‌بینی می‌شود حفظ اشتغال، افزایش تولید بنگاه‌های کوچک و متوسط و اتمام طرح‌های نیمه‌تمام استان را به دنبال داشته باشد.

۴۰۴ میلیارد تومان اعتبار برای ۳۰۴ واحد راکد لرستان



عکس: فاطمه خوشبویی

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



رضا صفی‌خانی

۴۰۴ میلیارد تومان اعتبار برای احیای واحدهای صنعتی در لرستان پیش‌بینی شده است



حسین سلاح ورزی

باید قبل از هر چیز به‌جای تولید محصول، به فکر تولید محصول رقابت‌پذیر و صادرات‌محور در واحدهای صنعتی بود



رضا خواجوی

تخصیص اعتبار به واحدهای تولیدی به این معنا نیست که بازارها به سرعت فعال خواهند شد

پیش‌بینی اختصاص اعتبار ۴۰۴میلیارد تومانی برای احیای ۳۰۴ واحد راکد و نیمه‌فعال به همراه تکمیل روند احداث بیش از ۸۰ طرح صنعتی لرستان باعث خواهد شد ۳۲درصد از صنایع این استان که به دلیل کمبود نقدینگی و برخی موارد دیگر راکد و نیمه‌فعال شده‌اند به چرخه تولید برگشت داده شوند که انتظار می‌رود تحقق این امر علاوه بر افزایش اشتغال، رونق اقتصادی مناسبی را به همراه داشته باشد.

بهره‌برداری از واحدهای تولیدی راکد یا نیمه‌فعال از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند رونق مناسبی به اقتصاد و اشتغال هر استان بدهد؛ موضوعی که در روزهای اخیر زمزمه‌های فراوانی در زمینه احیا و راه‌اندازی دوباره واحدهای راکد و نیمه‌فعال سراسر کشور به گوش می‌رسد و به نظر می‌رسد در صورت تحقق می‌تواند برگی دیگری از رونق را در کشور ورق بزند. در این میان رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان در گفت‌وگو با صمت طرح‌های صنعتی موجود در این استان را هزار و ۶۰۹ عدد عنوان کرد و افزود: هم‌اکنون ۳۲ درصد این طرح‌ها به‌صورت نیمه‌فعال و راکد درآمده‌اند که براساس برنامه‌ریزی و ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین ۴۰۴ میلیارد تومان اعتباری که برای احیای این واحدها در استان پیش‌بینی شده، قرار است تا پایان سال جاری ۱۹۲ و سال ۹۶، ۱۱۲ واحد راکد و نیمه‌فعال به چرخه تولید بازگردند.

تکمیل روند احداث و بهره‌برداری از واحدهای صنعتی می‌تواند به توانمندی هر استانی در زمینه تولید، اشتغال و رونق اقتصادی کمک فراوانی کند؛ موضوعی که رضا صفی‌خانی بر آن تاکید کرد و گفت: هم‌اکنون ۸۰ واحد نیمه‌تمام بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی در استان وجود دارد که قرار است در کنار ۱۵ طرح دیگر که از توانمندی ایجاد اشتغال برای بیش از ۱۰۰ نفر برخوردارند با هماهنگی سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با تولید برای روان کردن مشکلات آنها که به‌طور عمده بدهی‌های معوق بانکی، مشکلات زیرساختی، نبود نقدینگی و... هستند، روند تکمیل و راه‌اندازی آنها را تسریع کرد.

جذب منابع مالی و سرمایه‌گذاری صنعتی در استان‌ها از مزیت‌هایی است که می‌تواند روند توسعه‌یافتگی را با سرعت بیشتری همراه کند؛ روندی که به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان هم‌اکنون در این استان با احداث واحدهایی مانند پروژه لاستیک‌سازی خرم‌آباد، سیمان سفید ازنا، ذوب‌آهن ازنا، پتروشیمی کوهدشت، سیمان پلدختر، صنایع غذایی گهر دورود، توسعه کارخانه‌های روی دایر افلاک، توسعه صنعت فولاد و چندین طرح دیگر بیش از ۴هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری رسیده و در صورت بهره‌برداری از آنها می‌تواند علاوه بر ایجاد اشتغال، توسعه صنعتی استان را متحول کند.

تامین زیرساخت‌های لازم برای تولید، برنامه‌ای است که صفی‌خانی آن را برای انجام فرآیند احداث و بهره‌برداری از واحدهای صنعتی بسیار مهم ارزیابی کرد و گفت: در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نام‌گذاری شده تامین برخی زیرساخت‌ها برای احداث صنایع همگن صنایع معدنی، پیش‌بینی منطقه ویژه اقتصادی خرم‌آباد، احداث شهرک‌های صنعتی جدید در سطح استان، فرآوری سنگ در مجاورت زون سنگ منطقه چگنی پیش‌بینی شده که امید است در اواخر سال ۹۵ و اوایل سال ۹۶ روند بهره‌برداری آنها را سرعت بخشد.

کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، بدهی‌های معوق بانکی، مالیاتی و بیمه‌ای، فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات، نبود فناوری‌های جدید در خط تولید، نبود بازارهای مناسب برای فروش محصول و... ازجمله مشکلاتی است که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت لرستان آن را گریبانگیر واحدهای راکد و نیمه‌فعال استان دانست و ابراز کرد: تخصیص نیافتن اعتبارات توازن منطقه‌ای نسبت به پروژه‌های بزرگ، کمبود منابع مالی برای تقویت زیرساخت‌های موجود در شهرک‌های صنعتی، ورود کالای تولیدی مشابه از مبادی قانونی و قاچاق و... از دیگر مشکلاتی است که واحدهای تولیدی با آن روبه‌رو هستند و قرار است اولویت نخست تخصیص اعتبار در اختیار واحدهایی قرار داده شود که روند تولید خود را بر مبنای محصول رقابت‌پذیر و صادرات‌محور گذاشته‌اند، تا با ایجاد طرح‌های توسعه علاوه بر افزایش تولید، اشتغال و ارزش‌افزوده مناسبی را ایجاد کنند.

بازگشت به چرخه تولید

آنچه این روزها به عنوان اقدامات دولت و برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان طرح‌های مربوط به برنامه درونزایی اقتصاد مقاومتی در کشور در حال انجام است، سیاست جامع بسته‌های حمایتی برای افزایش توان تولید، حمایت از صادرات بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی است که تدوین و به دستگاه‌های مرتبط با تولید ابلاغ شده که تحقق آن می‌تواند روند تولید در کشور را متحول کند؛ موضوعی که رییس اتاق بازرگانی خرم‌آباد در گفت‌وگو با صمت به آن پرداخت و اظهار کرد: لرستان نیز بر اساس سیاست‌های ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدامات اساسی در زمینه شناسایی واحدهای راکد و نیمه‌فعال را از سوی دستگاه‌های مرتبط با تولید به ویژه سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک‌های صنعتی استان در دستور کار قرار داده تا این واحدها به همراه طرح‌های صنعتی بالای پیشرفت فیزیکی ۶۰درصد از اعتبارات اختصاصی به استان مبنی بر تامین نقدینگی و سرمایه در گردش بهره‌مند شوند.

تخصیص اعتبار به واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال و همچنین طرح‌های تولیدی دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد ابهاماتی دارد که حسین سلاح‌ورزی به آن اشاره کرد و گفت: چگونگی تشخیص واحدهای کوچک و متوسطی که مشکل کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش دارند از جمله این ابهامات است چرا که باید دید با دریافت تسهیلات امکان افزایش تولید و بهره‌وری در خط تولید این واحدها امکان برگشت به چرخه تولید را دارند یا خیر؟ یا اینکه آیا بعد از برگشت به چرخه تولید مشکل تقاضا و فروش محصول آنها برطرف شده یا خیر؟ چرا که بسیاری از این واحدهای تولیدی به‌دلیل رکود در بازار فروش محصول دچار مشکلاتی چون کمبود نقدینگی و بدهی معوق به بانک‌ها و دستگاه‌های مالیاتی و بیمه‌ای شده‌اند که باید برای برطرف کردن آن چاره‌اندیشی شود.

البته در این میان مشخص نشدن بانک‌های عامل و چگونگی پرداخت اعتبارات که قرار است دراختیار واحدهای تولیدی کوچک و متوسط و طرح‌های صنعتی گذاشته شود به‌عنوان معضلی است که باید به آن نیز رسیدگی شود. رییس اتاق بازرگانی خرم‌آباد این را گفت و ادامه داد: امید است با برطرف شدن این‌گونه مشکلات، اختصاص این اعتبارات منجر به ایجاد برنامه‌های توزیع و تقسیم پول در بنگاه‌های زودبازده نشود چرا که ممکن است تزریق مبلغ کلانی از نقدینگی نتواند بازده مناسبی را در زمینه ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی به همراه داشته باشد و فقط باعث افزایش بدهی‌های واحدهایی نشود که باید روند نظارتی بر آن اجرا شود.

در اقتصاد مقاومتی و بخش برون‌گرایی اقتصاد عقیده بر این است که مهم‌ترین برنامه‌هایی که می‌تواند توسعه صادرات را به همراه داشته باشد، افزایش صادرات محصولات غیرنفتی می‌تواند به‌عنوان یک برنامه اساسی با تحریک و افزایش تقاضا در این زمینه مطرح باشد. سلاح‌ورزی با بیان این مطلب تصریح کرد: باید قبل از هر چیز به جای تولید محصول، به فکر تولید محصول رقابت‌پذیر و صادرات‌محور در واحدهای صنعتی بود و با انجام برخی برنامه‌های راهبردی در کشورهای هدف که بازار آنها برای صادرات محصول درنظر گرفته می‌شود این روند را با افزایش همراه کرد؛ برنامه‌ای که هم‌اکنون در استان در حال تدوین و قرار است سقف صادرات محصولات غیرنفتی را تا پایان سال به بیش از ۱۰۰میلیون دلار برساند.

احیا به شرط بازاریابی محصول

تخصیص اعتبارات لازم برای راه‌اندازی و به توان تولید رساندن واحدهای تولیدی ازجمله برنامه‌های مناسبی است که دولت برای احیای واحدهای نیمه‌فعال و راکد و طرح‌های صنعتی بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی درنظر گرفته است؛ موضوعی که رییس خانه صنعت و معدن لرستان در گفت‌وگو با صمت آن را مطرح کرد و گفت: تحقق این امر می‌تواند موانع تولیدی که در دولت گذشته بر سر راه تولید و اشتغال در سراسر کشور گذاشته شده بود را بردارد که زودتر از این باید اقدامات لازم در این زمینه انجام می‌شد.

رکود در بازار فروش محصول از دغدغه‌هایی است که صاحبان صنایع را در زمینه افزایش یا کاهش توان تولید با مشکلات فراوانی همراه کرده که به نظر می‌رسد در کنار تخصیص اعتبار به واحدهای تولیدی بازاریابی و بازارسازی فروش محصولات تولیدی را نیز باید مدنظر قرار داد.

رضا خواجوی با پرداختن به این امر ادامه داد: تا زمانی که تولید روند افزایشی داشت، اعتبارات و نقدینگی لازم دراختیار واحدهای تولیدی قرار نداشت و هم‌اکنون که اعتبارات لازم به واحدهای تولیدی اختصاص داده شده، تولید مناسبی در صنعت کشور وجود ندارد که به نظر می‌رسد تامین نقدینگی واحدهای تولیدی می‌تواند تا حدود زیادی روند افزایشی را به خط تولید واحدهای صنعتی برگرداند. البته باید درنظر داشت که تخصیص این اعتبارات و افزایش تولید به این مفهوم نخواهد بود که بازارها به سرعت فعال خواهد شد؛ چراکه اگر تولید باشد و بازار فروش محصول همچنان راکد بماند به طور حتم بار دیگر شاهد رکود در تولید و واحدهای تولیدی خواهیم بود.

اما در شرایطی که تامین منابع مالی و رونق در بازار فروش محصول تولیدی فراهم باشد به‌طور حتم علاوه بر به وجود آمدن فرصت‌های شغلی، شاهد ایجاد ارزش‌افزوده و رونق اقتصادی در سطح استان خواهیم بود.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن عملکرد و برنامه‌های آینده این بانک را تشریح کرد

خط اعتباری جدید برای صنایع بحرانی

برنامه بانک صنعت و معدن، تامین مالی ۵ میلیارد دلار پروژه تا پایان سال است

زهره محسنی شاد
گروه بانک و بیمه



این موضوع بر کسی پوشیده نیست که برای اینکه چرخ اقتصاد هر کشوری به حرکت درآید و باعث توسعه آن کشور شود، باید بخش تولید و صنعتش تقویت شود و بدون تردید کشور ما هم از این قاعده مستثنا نیست اما بخش تولید و صنعت ایران، به دلایلی، با مشکلات بسیار عدیده‌ای مواجه است که رفع آن، نیازمند تدابیر ویژه است. البته در فهرست بلند بالایی که به عنوان مشکلات این بخش یاد می‌شود، مشکلات بانکی در صدر قرار دارد و با توجه به اقتصاد بانک محور ما، نقش بانک‌ها به عنوان واسطه‌گران مالی بسیار پررنگ است؛ بخشی که خودش هم این روزها به دلیل تنگناهای مالی، با محدودیت و مشکلاتی روبه‌رو است و این محدودیت تمامی بانک‌ها را شامل می‌شود؛ چه بانک‌های تجاری و چه تخصصی. بانک صنعت و معدن به عنوان بانک تخصصی بخش تولید، صنعت و معدن کشور، تمام تلاش خود را برای حمایت از این بخش‌ها به کار گرفته اما به گفته مدیرعامل این بانک، به دلیل کمبود منابعی که بانک صنعت و معدن با آن روبه‌رو است، بازهم نمی‌تواند تمامی نیازها را پاسخ دهد. به گفته علی اشرف افخمی، تمامی اقدامات و حمایت‌ها نیازمند این است که نگاه ویژه‌تری به بانک صنعت و معدن و بانک‌های توسعه‌ای کشور شود تا با افزایش سرمایه و بالا رفتن قدرت تسهیلات‌دهی این بانک‌ها، بخش‌های مهم اقتصادی از منابع لازم بهره‌مند شوند. مشروح این گفت‌وگو را که در حاشیه دومین همایش نقش بانکهای توسعه ای در توسعه و رونق اقتصادی کشور در تاریخ دهم خرداد در سالن اجلاس سران در جمع خبرنگاران و در پاسخ به سوال خبرنگار صمت انجام شد، در ادامه می‌خوانید:

● همواره یکی از دغدغه‌های بانک صنعت ومعدن، افزایش سرمایه این بانک برای حمایت بیشتر از واحدهای تولیدی و صنعتی کشور بوده است. این موضوع در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

متاسفانه با توجه به توسعه‌ای بودن بانک صنعت و معدن و نقشی که می‌تواند در اقتصاد داشته باشد و با وجود تمام تلاش‌هایی که برای افزایش سرمایه این بانک انجام داده‌ایم، این کار به جایی نرسیده و مجلس شورای اسلامی در زمینه تصویب آن اقدام ویژه‌ای انجام نداده است. هرچند که دولت پیشنهاد افزایش سرمایه بانک را در بودجه سال ۹۵ به مجلس ارائه کرد اما مجلس در زمینه بررسی و تصویب این طرح اقدامی انجام نداده که امیدواریم در مجلس جدید، با حساسیت بیشتری روی این موضوع بحث و بررسی شود. ضرورت این افزایش سرمایه نیز زمانی بیشتر احساس می‌شود که می‌بینیم مجموع سرمایه ۵ بانک توسعه‌ای کشور رقم ۳/۶ میلیارد دلار است. این میزان سرمایه در حالی است که فقط یک بانک در چین سرمایه‌اش به ۱۰۴ میلیارد دلار می‌رسد و بانک دیگری در ژاپن، سرمایه‌اش ۲۸ میلیارد دلار است. به طور حتم با مقایسه‌ای اجمالی متوجه خواهیم شد که هر یک از بانک‌های توسعه‌ای در کشور چقدر میزان سرمایه‌شان ناچیز است.

● پیشنهاد شما درباره افزایش سرمایه و توان اعتباردهی بانک صنعت و معدن و بانک‌های توسعه‌ای چیست؟

بانک‌های توسعه‌ای در دنیا دولتی اداره می‌شوند، در این زمینه دولت باید درآمد و هزینه‌هایش به گونه‌ای باشد که بخشی از منابع دولتی به سمت بانک‌های توسعه‌ای سوق پیدا کند. به طور حتم با توجه به ماهیت بانک‌های توسعه‌ای، این بانک‌ها در صورتی که زیرساخت‌شان تقویت شود و از سرمایه مناسبی برخوردار باشند، می‌توانند در تامین مالی پروژه‌های اقتصادی گام موثری بردارند. ضمن اینکه ما معتقدیم با توجه به نقش مهم بخش خصوصی در کشور، هدایت منابع باید به سمت این بخش‌ها باشد و در این زمینه هم بانک صنعت و معدن با وجود اینکه ۱۰۰ درصد منابعی که در اختیار دارد دولتی است اما ۹۹ درصد از منابعش را صرف تامین مالی و حمایت از بخش‌های خصوصی می‌کند.

در عین حال، صنایع کوچک و متوسط نیز از بخش‌هایی هستند که بانک صنعت و معدن در اولویت حمایت‌های خود قرار داده است چون بر این باوریم این بخش درصورتی که تقویت شود می‌تواند یک حرکت بزرگ برای توسعه اقتصادی کشور باشد.

اما به هر حال تمامی این اقدامات و حمایت‌ها نیازمند این است که نگاه ویژه‌تری به بانک صنعت و معدن و در کل، بانک‌های توسعه‌ای کشور شود تا با افزایش سرمایه و بالا رفتن قدرت تسهیلات‌دهی این بانک‌ها، بخش‌های مهم اقتصادی از منابع لازم بهره‌مند شوند.

● با توجه به محدودیت منابعی که بانک صنعت و معدن با آن مواجه است، پیش‌بینی شما برای پرداخت تسهیلات به بخش‌های مختلف تا پایان سال چقدر است؟

بانک صنعت و معدن در حال حاضر با ۷۰۰ میلیون دلار سرمایه، بالای ۱۰ میلیارد دلار تسهیلات پرداخت کرده که حدود ۱۲ برابر سرمایه این بانک است. بنابراین در صورتی که سرمایه این بانک افزایش یابد، قدرت تسهیلات‌دهی بانک نیز تا حد زیادی افزایش خواهد یافت و به تبع آن بخش‌های زیادی هم از منابع بانک بهره‌مند خواهند شد اما به هر حال در سال جاری تا هر اندازه‌ای که بتوانیم منابع تجهیز کنیم، به همان اندازه نیز اقدام به ارائه تسهیلات به بخش‌های مختلف صنعت و تولید خواهیم کرد اما به هر ترتیب، برنامه بانک این است که ۵ میلیارد دلار پروژه را در سال ۹۵ تامین مالی کند و تمام تلاش خود را در این زمینه انجام خواهیم داد.

● در دوره پسابرجام، چه اقداماتی از سوی بانک، در حوزه تولید و صنعت کشور انجام شده است؟

پس از برجام بانک‌ها تلاش کردند از این فرصت استفاده کنند و اقدامات لازم را برای تعاملات بانکی با سایر کشورها برقرار کنند. بانک صنعت و معدن هم در این مدت با توجه به رفت‌وآمد هیات‌هایی از کشورهای مختلف برای مذاکره با این بانک، اقدمات مثبتی را در این راستا انجام داده است؛ به طوری که در حال حاضر گشایش ال سی از طریق سوئیفت از سوی بانک صنعت و معدن با ۳۸ بانک بین‌المللی برای بخش خصوصی قطعی شده که بانک‌های یادشده متعلق به ۱۸ کشور جهان هستند. هر چند که در شرایط فعلی ارتباط با همین ۳۸ بانک هم بخش زیادی از مشکلات نقل و انتقال پول را مرتفع کرده اما برنامه بانک این است که با ۲۲ بانک دیگر در این زمینه قرارداد امضا کند تا تعداد بانک‌ها به ۶۰ برسد. همچنین، اقدام دیگری که از سوی بانک صنعت و معدن در این مدت انجام شد، امضای نخستین قرارداد تامین مالی پساتحریم به مبلغ ۱۵۰ میلیون دلار برای خرید ۱۵۰ هزار تن ریل راه‌آهن بین بانک صنعت و معدن و اگزیم بانک هند بود که عملیاتی شد. البته امیدواریم بتوانیم با بانک‌های اروپایی نیز خط اعتباری را از سر بگیریم و مذاکرات در این زمینه در حال انجام است.

● بانک صنعت و معدن در زمینه حمایت از صنایع کوچک و متوسط، مدتی است معاونتی را راه‌اندازی کرده تا به‌طور جدی، حمایت خوبی از این صنایع انجام دهد. دستاورد این معاونت تاکنون چه بوده است؟

با توجه به اینکه هنوز زمان زیادی از عمر معاونت صنایع کوچک و متوسط در این بانک نمی‌گذرد، اما توانسته فعالیت و عملکرد بسیار خوبی داشته باشد. چیزی حدود ۵هزار واحد کوچک و متوسط با این معاونت به شکل مستقیم در ارتباط هستند و حمایت‌های لازم را از این معاونت دریافت می‌کنند که امیدواریم تعداد آن به ۱۰ هزار واحد برسد. در زمینه حمایت و خدمت‌رسانی به این واحدها، شعب‌مان آموزش‌های لازم را دیده‌اند و آمادگی لازم در شعب برای ارائه خدمت وجود دارد، ضمن اینکه استراتژی مناسبی بود که دولت هم از آن حمایت کرد. دولت مقرر کرده برای تحقق اقتصاد مقاومتی، تا رقم ۱۶ هزار میلیارد تومان به بنگاه‌های کوچک و متوسط در سال جاری پرداخت شود که اگر این اعتبار در اختیار بانک صنعت و معدن قرار گیرد، به طور حتم بخش مهمی از مشکلات بنگاه‌های کوچک و متوسط حل خواهد شد و آثار آن در آینده نمایان می‌شود؛ به طوری که این واحدها می‌توانند ظرفیت تولیدشان را از ۳۰ درصد به ۶۰ درصد برسانند.

■ سخن آخر

بانک صنعت و معدن اولویت نخست خود را حمایت از صنایع کوچک و متوسط قرار داده است، از این رو در کنار فعالیت معاونت صنایع کوچک و متوسط واقداماتی که برای حمایت از این نوع صنایع در بانک در حال انجام است، سال گذشته نیز در همین زمینه، با بانک مرکزی تفاهمنامه‌ای امضا کردیم که براساس آن مقرر شد بانک مرکزی مبلغی را در اختیار بانک صنعت و معدن قرار دهد تا بانک به بنگاه‌های کوچک و متوسطی که می‌توانند ظرفیت تولیدشان را افزایش دهند یا در وضعیت بحرانی هستند اختصاص دهد. در همین زمینه حدود ۷۰ واحد شناسایی شد و ۵۰۰ میلیارد تومان برای حمایت از آنها از بانک مرکزی دریافت و به آنها اعتبار پرداخت کردیم. آنچه ما تاکنون رصد کردیم آن است که اشتغال و سطح تولید در این بنگاه‌ها افزایش یافته و حتی برخی از این بنگاه‌ها اقدام به جذب نیروی جدید کار کرده‌اند که این طرح آزمایشی نشان می‌دهد می‌توانیم با حمایت مناسب از بنگاه‌های کوچک و متوسط تولید و اشتغال را رونق دهیم. این طرح آزمایشی اجرا شد و قرار است نتایج آن تا پایان خرداد به شکل گزارش عملکرد به بانک مرکزی ارائه شود که امیدواریم با توجه به نتایج مثبت آن، بتوانیم خط اعتباری جدیدی را از بانک مرکزی در همین زمینه دریافت کنیم تا گامی در جهت رونق و توسعه این بخش از اقتصاد برداشته باشیم. بدون تردید، حمایت از صنایع کوچک و متوسط می‌تواند باعث اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی کشور شود.

> در جهت حمایت از صنایع کوچک و متوسط حدود ۷۰ واحد شناسایی شد و ۵۰۰ میلیارد تومان برای حمایت از آنها از بانک مرکزی دریافت و به آنها اعتبار پرداخت کردیم

کاهش نرخ سود با توجه به نیاز بازار

معاون اقتصادی بانک مرکزی گفت: کاهش نرخ سود بانکی با توجه به نیاز بازار است. پیمان قربانی در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسیما ضمن بیان این مطلب افزود: در دو سال اخیر هرگونه تصمیمی در زمینه نرخ سود بانکی از طرف بانک مرکزی با توجه به تمام جوانب بوده و به همین علت هیچ گونه تلاطمی در بازارهای موازی مانند بازار ارز و سکه به وجود نیامده است.

وی ادامه داد: بانک مرکزی به اقتضائات کلان بازار، بازارهای دارایی و شرایط بانک‌ها توجه کرده و بعد تصمیمات را به اجرا در می‌آورد. قربانی با بیان اینکه بازار ارز ما در چند سال اخیر از ثبات خوبی برخوردار بوده است گفت: اگر نوسانی در بازار طلا مشاهده نمی‌شد به خاطر حملات سفته‌بازی نبود بلکه به خاطر نوسانات موجود در بازارهای جهانی طلا بوده است.

او افزود: ما هیچ گونه نگرانی از تلاطم بازارهای موازی نداریم و اقدامات بانک مرکزی سبب هیچ گونه تلاطمی در بازارهای موازی نبوده است. معاون اقتصادی بانک مرکزی درباره راهبرد بانک مرکزی برای نرخ‌های سود گفت: نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات باید از تناسب منطقی با متغیرهای کلان اقتصادی مانند نرخ تورم برخوردار باشد. سیاست سرکوب مالی نداریم بنابراین نرخ سود سپرده‌ها در حال حاضر همچنان مثبت است. وی با اشاره به شرایط تنگناهای مالی که در کشور وجود دارد اظهار کرد: تنگناهای اعتباری موجود در جامعه به دلیل انباشت مطالبات معوق، بدهی‌های انباشته دولت و دارایی‌های غیرمالی که در ترازنامه بانک‌ها رسوب کرده سبب چسبندگی نرخ سود بانکی شده است. قربانی ادامه داد: بانک مرکزی از پارسال در بازار بین بانکی ورود پیدا کرده و نرخ‌های سود در بازار بین بانکی را از محدوده ۲۹ درصد به ۱۷ درصد در اردیبهشت رسانده و زمینه را برای کاهش غیردستوری و اصولی نرخ‌های سود در نظام بانکی فراهم کرده است.

نبض بازار

کاهش معاملات طلا در ماه رمضان

صمت: با نگاهی به روند حرکتی قیمت بازار طلا و سکه در هفته گذشته، نرخ‌ها نشان می‌دهد که در بیشتر موارد شاهد کاهش قیمت طلا و سکه در بازار بودیم. به طوری که طلای ۱۸عیار در بازار تهران، هفته گذشته را با بهای صد و یک‌هزار و ۴۰۰ تومان آغاز کرد اما در نهایت و در آخرین روز هفته کاری گذشته، به ۱۰۰ هزارتومان رسید.

همچنین سکه طرح قدیم و جدید نیز در نخستین روز هفته گذشته به ترتیب با نرخ ۹۹۵ هزار تومان و ۹۴۵ هزار تومان معامله شد که در نهایت با قیمت حدود ۹۹۰ هزار و یک میلیون تومان هفته را به پایان رساندند. براساس این گزارش، نرخ نیم سکه با کاهش ۳هزار و ۵۰۰ تومان و ربع سکه با کاهش هزار تومان و همچنین سکه یک گرمی با کاهش ۶ هزار تومان مواجه بودند. در عین حال رییس اتحادیه طلا و جواهر با اشاره به اینکه در هفته گذشته قیمت طلا به حداقل خود و قیمت سکه به زیر یک‌میلیون تومان کاهش یافت، از کاهش سطح معاملات بازار طلا و سکه در هفته نخست ماه مبارک رمضان خبر داد.

محمد کشتی‌آرای با بیان اینکه قیمت طلا در ۳ هفته‌ای که گذشت به حداقل قیمت خود در ۳ماه اخیر رسیده، درباره چگونگی وضعیت بازار طلا و سکه در ماه مبارک رمضان گفت: با ورود به ماه مبارک رمضان قیمت‌ها کاهش نمی‌یابد اما با کاهش سطح معاملات در هفته ابتدایی ماه مبارک رمضان مواجه خواهیم بود.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۱۰،۰۰۰	۱،۸۸۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۷۰۰،۰۰۰	۲،۷۷۰،۰۰۰
سکه نیم	۵،۰۳۰،۰۰۰	۵،۰۹۰،۰۰۰
سکه امامی	۹،۹۸۰،۰۰۰	۱۰،۰۰۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۸۸۰،۰۰۰	۹،۹۰۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۴۷۰،۰۰۰	۲،۵۴۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۹۴۰،۰۰۰	۵،۰۱۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۸۸۰،۰۰۰	۹،۹۲۰،۰۰۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۰۰۰،۰۰۰	۱،۰۰۹،۲۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۳۹۵،۰۰۰	۴،۴۰۵،۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار امریکا	۳۴۷۰۰	۳۴۷۹۰
یورو اروپا	۳۹۰۱۰	۳۹۱۱۰
پوند انگلیس	۵۰۰۸۰	۵۰۳۹۰
دلار کانادا	۲۶۷۶۰	۲۶۸۶۰
درهم امارات	۹۴۸۰	۹۵۵۰
دلار استرالیا	۲۵۰۷۰	۲۵۲۶۰
فرانک سوئیس	۳۵۰۹۰	۳۵۳۳۰
لیر ترکیه	۱۱۸۶۰	۱۱۹۶۰
ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
رینگت مالزی	۸۵۷۰	۸۶۹۰

باجه خبر

صاحبان مشاغل تا پایان خرداد مهلت دارند

سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد: صاحبان مشاغل فقط تا پایان خرداد مهلت دارند که اظهارنامه مالیاتی برای عملکرد سال ۱۳۹۴ را ارائه دهند. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما؛ براساس اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم، آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۴ صاحبان مشاغل، تا ۳۱. ۳. ۱۳۹۵ است. تسلیم اظهارنامه پس از موعد یادشده علاوه بر اعمال نشدن معافیت‌های مقرر قانونی، مشمول جرایم غیرقابل بخشش خواهد بود.

حضور فعال بانک پارسیان در یک همایش ملی

در چهاردهمین همایش ملی حسابداری ایران که با حمایت بانک پارسیان در ۵ و ۶ خرداد در دانشگاه ارومیه برگزار شد، بانک پارسیان حضوری فعال و موثر داشت. به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان؛ در این همایش که بزرگترین رویداد علمی و کاربردی حسابداری، حسابرسی، سرمایه‌گذاری و نظارت مالی و مالیاتی کشور در سال ۹۵ است، تعداد زیادی از مدیران عالی رتبه اجرایی و نظام بانکی و مالی کشور حضور داشتند. رییس حوزه ۵۲ و رییس و همکاران شعبه ارومیه با حضوری فعال در نمایشگاه جانبی، آخرین دستاوردهای بانک پارسیان در زمینه بانکداری الکترونیک و فناوری اطلاعات را در معرض بهره‌برداری بازدیدکنندگان قرار دادند.

طراحی محصولات جدید متناسب با نیاز مشتریان



مدیر عامل بانک صادرات ایران در سفر به استان آذربایجان‌غربی که با سفر هیات دولت تدبیر و امید به آن استان همزمان شده، بر طراحی و ارائه محصولات جدید متناسب با خواسته و نیاز مشتریان تاکید کرد. اسماعیل لله‌گانی در دیدار با کارکنان ضمن بازدید از شعب این بانک در استان آذربایجان‌غربی با اشاره به اهمیت بانکداری الکترونیکی در ارتقای شاخص‌های مشتری‌مدارانه گفت: امروزه تامین سطح بالاتری از رضایت‌مندی مشتریان یک ضرورت انکارناپذیر است که پیشرفت‌های نوین در عرصه ارتباطات، زمینه تامین رضایت بیشتر مشتریان و مخاطبان بانک‌ها را فراهم کرده است.

وی در ادامه افزود: ادامه حیات بانک‌ها در گرو ارائه محصولات نوین، تنوع‌بخشی و توسعه محصولات الکترونیکی است که با رویکردی مشتری‌مدارانه به مخاطبان ارائه می‌شوند.

مدیر عامل بانک صادرات ایران در ادامه اظهار کرد: بدون شک گسترش بانکداری الکترونیکی زمینه‌های لازم برای حذف روش‌ها و شیوه‌های سیستمی بروکراتیک و دیوانسالاری را فراهم کرده و در این زمینه رویکرد ما بر این است که ضمن افزایش کمی و کیفی و تنوع‌بخشی به خدمات بانک، رضایتمندی مشتریان را به بهترین شکل ممکن تامین کنیم.

وی افزود: یکی از اولویت‌های اصلی بانک صادرات ایران در حوزه فناوری اطلاعات، طراحی محصولات متنوع متناسب با خواسته و نیاز مشتریان است که در این زمینه تلاش شده با مطالعه و بررسی نیازهای آنها نسبت به طراحی محصولات نوین همگام با پیشرفت‌های روز دنیا اقدام شود.

تجلیل و قدردانی از مشتریان وفادار بانک آینده

در زمینه اصل ارزش‌آفرینی برای مشتریان و همچنین رعایت الزامات شعب فاخر بانک آینده، با حضور رئیسان و جمعی از مشتریان شعب پیروزی، صد دستگاه، پیروزی، ابوذر و فلکه دوم نیروی هوایی، از محمد مطلبی، مشتری وفادار و ماندگار شعبه پیروزی و صد دستگاه، تجلیل و قدردانی به‌عمل آمد. در این مراسم که با حضور دکتر شاکری، عضو هیات مدیره و جمعی از مدیران و رئیسان ادارات برگزار شد؛ از مشتریان وفادار ۳ شعبه یاد شده نیز تقدیر به عمل آمد.

گفتنی است؛ کارکنان بانک آینده با ارائه رفتار فاخر در شعب فاخر و ارزش‌آفرینی برای مشتریان، همواره تلاش می‌کنند تا خاطرات، لحظات خوش و حس ماندگار رضایت و خشنودی از دریافت ارائه خدمات و محصولات از بانک آینده از سوی مشتریان را برای آنها، ماندگار و جاودانه کنند.

یکشنبه ۱۶ خرداد ۱۳۹۵ - ۲۹ شعبان ۱۴۳۷ - ۵ ژوئن - شماره ۵۱۰ - پیاپی ۱۸۲۸

گستره صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

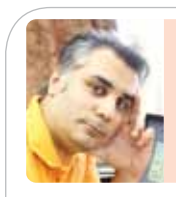
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

حافظ:
«در ره منزل لیلی که خطرهاست در آن// شرط اول قدم آن است که مجنون باشی»

لئو تولستوی / آنا کارنینا:
«در زندگی وضعی نیست که انسان نتواند به آن خو بگیرد، به ویژه هنگامی که ببیند همه اطرافیانش آن را پذیرفته‌اند.»

درگوشی

چشمه هنر



مانی روشن / گرافیست

زمانی که جوی آبی یا چشـمه‌ای را می‌بینیم ناخودآگاه این ضرب‌المثل قدیمی در ذهن‌مان نقش می‌بندد که بنشـین بر لب جوی و گذر عمر ببین» اما شاید بشود با دید دیگر به جوی آب نگاه کرد. این سیال سـیراب‌کننده زمین خاکی و رویاننده گیاهان مانند یک هنر می‌ماند چراکه ذهن ما را با طرح، رنگ، نوا، آوا، نور، نوشته و اشعار سیراب می‌کند. ذهن هنرمند مانند چشمه‌ای است که می‌جوشد، فرقی نمی‌کند چه شکلی باشد. فرقی نمی‌کند بـرای ارائه هنر چه ظرفـی را انتخاب کنیم، به هر صورت هنر شـکل همان ظـرف را می‌گیـرد و می‌توان از آن نوشـید؛ بدون آنکه تغییری در طعم و مزه آن حس شـود. مهم نیسـت که هنر از سوی دسـتان یک زرگر با طلا کار شود یا با دستان پینه بسـته چلنگر روی فلز نقش ببندد، در هر دو صورت نوازشگر چشـمان بیننده است و سـیراب‌کننده ذهن تشـنه زیبایی. چـه روی دیوار و چـه روی بوم نقاشـی در هر دو صورت حرف خـود را بیان می‌کند. هم با زبان شـعر جاری می‌شـود و هم با آوای موسیقی با ما سـخن می‌گوید. اهمیتی ندارد که هنر در چه قالبی و در چه دورانی ارائه می‌شود. در هر زمان و مکانی هنر جاری می‌شـود، بی‌تفاوت به محیط اطراف به راه خود ادامه می‌دهد و راه خود را بین دره‌های سـنگلاخی ذهن‌های بسـته، جنگل‌های انبوه دانش و سدهای جور زمان باز می‌کند تا به دریای افکار برسد و در بین راه تمامی تشنگان را سـیراب می‌کند. به‌راستی هنر نمی‌اندیشـد که مخاطبش درختی تنومند اسـت یا علفی هرز؛ به هر دو به یک میزان ارائه می‌کند و هر قدر ریشه‌ای قوی‌تر داشته باشیم، به همان مقدار از هنر بهره‌مند می‌شـویم. نمی‌توان مانع و سـد راه هنر شـد. هرگاه هنر را در جایی مسدود کنیم، باید انتظار سیلابی بزرگ داشته باشیم. اگر هنر از سرمای افکار عموم یخ بزند، آنقدر صبر می‌کند تا گرمای آفتاب ذهنی روشـن آن را گـرم کند و آنگاه همانند گذشـته به کار خود ادامه خواهد داد. هنر در هر ذهنی رسوخ می‌کند و اگر بسـیار سخت و فشرده باشـد آن را تراش می‌دهد و می‌ساید تا نفوذپذیر باشد. هر گیاهی را می‌رویاند و به سمت خورشید هدایت می‌کند. این سیال اگر در جایی بماند و جاری نباشد می‌گندد و هرچه را در خود دارد می‌پوساند ولی به هنگام جاری شدن همین گنداب، تصفیه شده و دوباره حیات می‌بخشد.

رویداد

فروش تابلوهای هنری به نفع نوزادان بیمار

یک هنرمند آثارش را به نفع کودکان بیمار بخش آی‌سی‌یو یکـی از بیمارسـتان‌های فوق‌تخصصی تهـران به نمایش و فروش می‌گذارد. به گزارش ایسـنا رامین پورسـعید، اظهار کـرد: این آثار در قالب هنر طراحی حروف ارائه می‌شـوند و اگرچه ممکن است شـباهت‌هایی با سبک‌های هنری دیگر داشـته باشند، اما سـبک کلی این آثار ابداع خودم است. او ادامـه داد: این آثار در کمتر از چنـد ثانیه به قلب من الهام می‌شوند و طراحی آنها روی کاغذ ممکن است تا ۱۲ ساعت طول بکشـد. انگیزه کمک به نوزادان یکی از بیمارستان‌های فوق تخصصی تهران که فرزندم «آیین» در آنجا بستری بود، باعث شد این آثار به فروش گذاشته شوند.

سیل در قلب اروپا مردم را وحشت زده کرد

پاریس زیر آب رفت









عکس‌ها: صمت

در پی بارش شدید باران در سراسر اروپا، سطح آب رودخانه سن در شهر پاریس به بالاترین حد خود در سـه دهه اخیر رسـید و با سرریز شدن در کناره‌هـای رودخانه باعث تعطیلی موزه لوور و انتقـال آثار هنری بـه انبارهای زیرزمینی این موزه شـد. پاریس به علت بالا آمدن آب رودخانه سـن در وضعیت نارنجی قرار گرفت. به گزارش خبرنگار صمت در فرانسه بسیاری از شهرهای شـمالی فرانسه در محاصره سیل قرار گرفته‌اند. جاده کناری رود سـن به دلیـل بالا آمدن آب از سوی پلیس بسته شد. پس از آب‌گرفتگی معابر در شـهرهای شمالی فرانسه، در مناطقی که آب فروکـش کرده، شـهرداری در حال جمع‌آوری گل و لای باقیمانده است. فروکش کردن آب در معابر شهرهای شـمالی فرانسه باعث شد مردم بتوانند از خانه‌های‌شان بیرون بیایند. موزه‌های لوور، اورسـی و برانلی که در وضعیت اضطراری قرار گرفته‌انـد، در حال تخلیه طبقات همکف و اول هسـتند و در روز جمعه ۲ ژوئن ۲۰۱۶ برای بازدید عموم تعطیل بودند.

ارتفاع سـطح آب رودخانه سن در پاریس به ۵ متر و ۳۰ سانتی‌متر رسید. پلیس مرکزی پاریس تردد کشـتی‌ها را ممنوع کرد و موزه لوور و قطار شـهری شماره ۵ نیز برای عموم بسته شد. موزه «لوور» که بـا ۹/۷ میلیون نفر مراجعه‌کننده در سـال پربازدیدکننده‌ترین موزه جهان است، به دلیل بارش‌های سیل آسـا در پاریس و بالا آمدن سـطح رودخانه سِن، برای جلوگیری از هر گونه آسـیب احتمالی حداقل تا روز سه‌شنبه تعطیل شـد. این اقدامات حاکی از شرایط اضطراری در مرکز پاریس اسـت که موجب شده جاذبه‌های گردشـگری در حاشیه رود سـن درهای خود را روی گردشگران ببندند.

مسـئولان موزه «اورسی» که از معروف‌ترین موزه‌های پاریس و یکی از موزه‌های مهم نقاشی و مجسمه‌سـازی جهان اسـت نیز اعلام کردند حداقل تا روز سه‌شـنبه خدماتی به گردشگران ارائه نمی‌دهنـد. مقامات محلـی پاریس اعلام کردند سـطح رودخانه سـن از سـال ۱۹۱۰م تاکنون به ایـن اندازه بالا نبوده اسـت. خیابان کنار رود سـن با بالا آمدن سطح آب رودخانه به زیر آب رفته اسـت. ارتفاع آب رودخانه سـن در پاریس به بیش از ۶ متر از حد معمول خود رسید. بسیاری از شهرهای شـمالی در محاصره سیل قرار گرفته‌اند. یک گردشـگر ایتالیایی دلسرد از بسته بودن موزه لوور می‌گوید: به طرف ایستگاه مترو «شـتله» می‌رویم تا قدمـی بزنیم. در این وضعیت چـه کار می‌توان کرد؟ فـردا به ایتالیا برمی‌گردیم، خیلی ناراحتم.

یک جوان گردشـگر لهسـتانی هم می‌گوید: واقعا ناامید شـدم چون می‌خواسـتم مونالیزا را ببینم اما چون وقت آزاد دارم می‌خواهم به دیدن ورسای بروم.

ساعت ۵ بعد از ظهر جمعه سطح آب رودخانه سـن به ۶/۲۰ متر رسـید و احتمال داده شد که سـطح آب در هنگام شـب به ۶/۴۰ متر برسد. خیابان‌هـای اطراف رودخانه سـن به خاطر بالا آمدن آب بسـته شـده‌اند و ترافیک شـدید در بخش‌هایی از شهر ایجاد شده است.

یـک رانـنـده اتوبـوس می‌گویـد: رانندگان اتوبوس مجبورند که در این وضعیت خودشـان ترافیک را کنترل کنند که واقعا استرس‌زاست.

وضعیت فوق العاده همچنـان در اطراف رود سن ادامه دارد. مجسمه زوآو در کنار پل آلما که در فرهنگ عامیانه نماد محافظت از سن می‌باشد تا نیمه به زیر آب رفته است.

مجسمه زوآو، یکی از ۴ مجسمه باقیمانده در کنار پل آلماپاریس است که توسط ناپلئون بعد از جنگ کریمه در ۱۸۵۶ م سـاخته شده و بنا به فرهنگ عـوام اگر تا پـای آن در آب برود، جاده کناری بسـته واگر تاکمر در آب برود سـیل می شـود. برخی از ایسـتگاه‌های متـروی نزدیک رودخانه سـن بسـته شـده‌اند و یک خط قطار برون‌شـهری نیز از حرکت باز ایسـتاده اسـت. مسـئولان تجهیزات مترو با پیش‌بینی احتمال بالا آمدن بیشـتر آب، مصالحی را برای بسـتن ورودی‌های ایسـتگاه‌های متـرو و جلوگیری از ورود آب به این ایستگاه‌ها پیش‌بینی کرده‌اند.

چکاوک بزرگمهر

سطح آب رودخانه سن به ۶/۲۰ متر رسید و احتمال داده شد که سطح آب در هنگام شب به ۶/۴۰ متر برسد. خیابان‌های اطراف رودخانه سن به خاطر بالا آمدن آب بسته شده‌اند و ترافیک شدید در بخش‌هایی از شهر ایجاد شده است

انفاق روز

اسطوره‌ای که سینما برای او کم نگذاشت



محمدعلـی، اسـطوره جهانی بوکـس در حالی بـا زندگی خداحافظی کرد که فیلم‌های متعددی درباره زندگی این چهره محبوب ورزشـی سـاخته شده اسـت. به گزارش مهر به نقل از هالیوود ریپورتر، محمد علی کلی اسطوره بوکس جهان در طول ۵ دهـه فعالیتش موضوع فیلم‌های متعددی بوده که درباره وی سـاخته شده اسـت. محمدعلی برنده ۳ بار قهرمانی جهانی در عرصه بوکس سـنگین‌وزن جهان که به‌عنوان یک نماد جهانی و از چهره‌هـای مهم حمایت از حقوق سیاه‌پوسـتان شـناخته می‌شد، جمعه شـب در ۷۴ سالگی در بیمارستانی در فونیکس جان باخت. شـماری از به یادماندنی‌ترین فیلم‌هایی که درباره وی ساخته شده عبارتند از: «علی مبارز» محصول ۱۹۷۱م؛ علی در ایـن فیلم در نقش خودش بازی و زندگی خودش را تصویر کرد و اجازه داد قدرت درخشـان شـخصیتش روی پرده ثبت شود. «وقتی ما سـلطان بودیم» محصـول ۱۹۹۵م؛ این فیلم درباره مبارزات بوکس بین علی و جرج فریمن است و هر چیزی که در این میان وجود داشـت و فراز و فرود رقابت این دو و اسـتراتژی علـی در ایـن رقابت‌ها را تصویر کرده اسـت. «علـی: قهرمان امریکایی» محصول ۲۰۰۰م؛ این فیلـم زندگینامه تلویزیونی بخش‌هـای مختلف زندگی علـی را در برگرفته و از همان زمان که او هنوز به عنوان کاسـیوس کلی شهرت داشت، تصویر کرده و بیشـتر صحنه‌ها را از طریق فلاش بک‌های واقعی دنبال کرده اسـت. «علی» محصول ۲۰۱۱ م؛ این فیلم منحصر به فرد است چون از معدود فیلم‌ها درباره محمد علی است که مستند نیست. «رودررو با علی» محصول ۲۰۰۹م؛ این فیلم مستند از زاویه دید رقبای علی او را تصویر کرده اسـت. در این فیلم ۱۰ تن از رقبای پیشین محمدعلی کلی از تجربیات‌شان با علی سخن گفته‌اند و از دستاوردهای او تجلیل کرده‌اند. «محکمه‌های علی» ساخته ۲۰۱۳م؛ این فیلم که سال ۲۰۱۴ روی آنتن رفت داستان اسلام آوردن علـی و مخالفت او با جنـگ ویتنام را در مرکز توجه قرار داده اسـت. این مسـتند باورهای او را دربـاره مذهب و خیلی چیزهـای دیگر مطـرح می‌کند. «من علی هسـتم» محصول ۲۰۱۴م؛ ایـن فیلـم که سـال ۲۰۱۴ اکران شـد در برگیرنده شـماری از مطالب تصویری علی است که از میان مصاحبه‌ها و فیلم‌های خانوادگی و دوستانش استخراج شده است.

دریچه

کار ادبیات جنگ شوق است



مرتضی سرهنگی
مدیر دفتر ادبیات و هنر مقاومت حوزه هنری

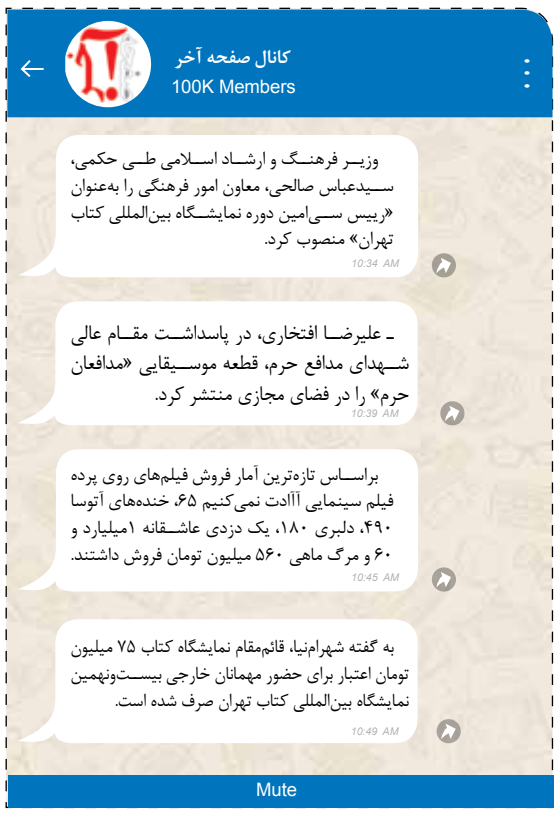
ادبیات جنگ نوشته می‌شود چون دنیا ادبیات جنگ را جوان نگه می‌دارد ولی سربازان پیر می‌شوند. در جنگ‌هایی که اساس آنها دفاعی و مردمی اسـت، پیش از ورود نیروهای آموزش‌دیده و ارتش، حراسـت از مرزها از سوی مردم عادی و ساکنان شهرها و روسـتاهای مرزی انجام می‌شود، بنابراین نوشتن از جنگ نیز باید از سوی همین مردم انجام شود.

ادبیات جنگ بی‌مرز است؛ چون انسانی و مردمی است و فرقی نمی‌کند که جنگ در کدام جغرافیا اتفاق افتاده است، بلکه آنچه پیونددهنده جنگ‌هاست مشترکات انسانی است.

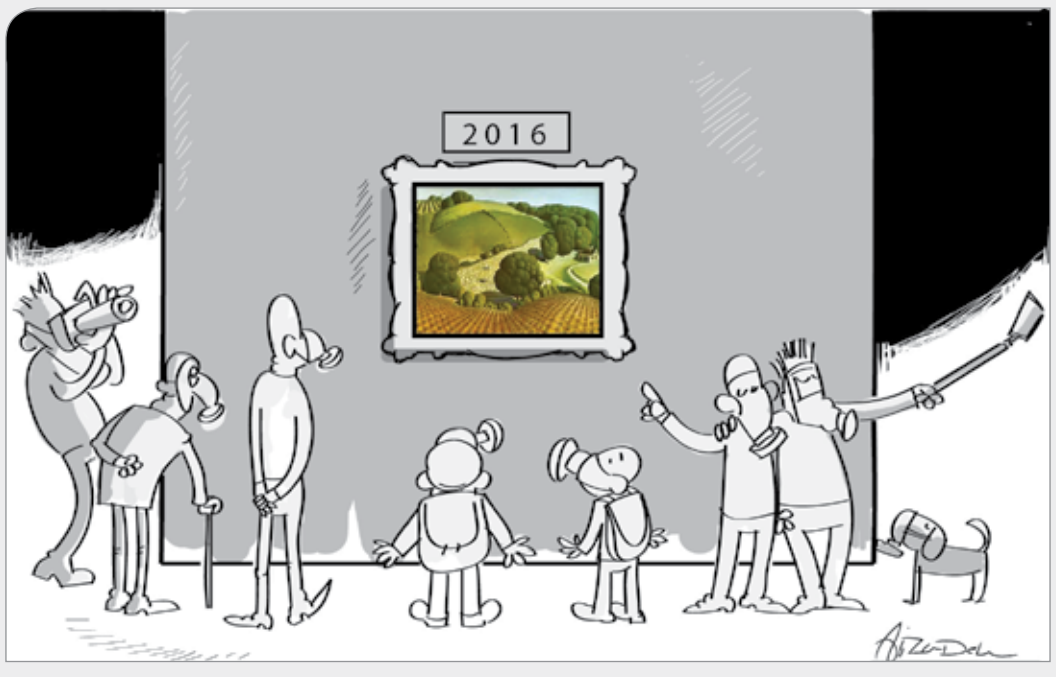
کار ادبیات جنگ شـغل نیست بلکه شـوق است و برای ثبت تاریخ شـفاهی و تبدیل آن به ادبیات جنگ، ما یک شعار داریم: «استقرار، استمرار و استمرار.»

در خوش‌بینانه‌ترین حالت، ما تا دو دهه دیگر سربازان و آنهایی را که به‌طور مستقیم در جنگ تحمیلی حضور داشتند در اختیار خواهیم داشـت و الان در طلایی‌ترین دوران برای تاریخ شفاهی هسـتیم، ما فرصتـی نداریم. ما بدهکار مردان جنگ هسـتیم، بدهکار حسـین لشـکری‌ها و عباس دوران‌ها هستیم؛ بهترین بچه‌های خود را در جنگ از دسـت دادیم و باید بهترین کارها را برای آنها انجام دهیم. شـاه‌کلید کار تاریخ شفاهی، مصاحبه‌گر است. وقتی ما خاطره خوب نداشته باشیم نمی‌توانیم توقع کتاب خوب، نمایشـنامه خوب و فیلم خوب داشـته باشیم، نمی‌گویم نیسـت هست اما نسبت یک به صد است؛ پس باید در این عرصه مصاحبه‌گرانی فعال، باذوق و خلاق تربیت کنیم.

جنگ دو نوع دسـتور زبـان دارد؛ یک دسـتور زبان تبلیغی اسـت که در عصر جنگ اسـت و دوم دسـتور زبان تعقلی است و رسـانه‌های ما هنوز دارند با زبان تبلیغی با مردم حرف می‌زنند و این تاثیر ندارد.



کارتون روز



به مناسبت روز جهانی محیط زیست

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت