ویژه‌نامه کرونا و مسئولیت‌های اجتماعی منتشر شد

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۲۴ رمضان ۱۴۴۱
• ۱۸ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۲۳ • پیاپی ۲۸۴۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

موافقت بانک مرکزی با واردات مواد اولیه بدون انتقال ارز

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از موافقت بانک مرکزی با واردات مواد اولیه بخش تولید بدون انتقال ارز خبر داد و گفت: با هماهنگی و نظارت بانک مرکزی، واردات مواد اولیه کارخانه‌های تولیدی با اولویت مواد موجود در بنادر کشور، بدون انتقال ارز امکان‌پذیر خواهد بود. حسین مدرس‌خیابانی در جلسه قرارگاه حمایت از تولید اظهارکرد: امسال توجه به مفهوم تولید که در نام‌گذاری سال با شعار «جهش تولید» متبلور شده، بسیار متفاوت از سال‌های قبل است و رهبر معظم انقلاب نیز اهمیت ویژه‌ای را برای حوزه تولید به‌ویژه با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که برخی کشورها علیه اقتصاد ایران در نظر گرفته‌اند، مبذول داشته و خواستار جهش تولید در سال جاری شده‌اند. ۱۰

سرمقاله



رابطه برکناری یک وزیر با روابط عمومی؟ ۲

یادداشت‌های امروز



سهام عدالت به زبان ساده ۲



اهمیت جداسازی وزارتخانه ۵



نقطه سر خط ۶



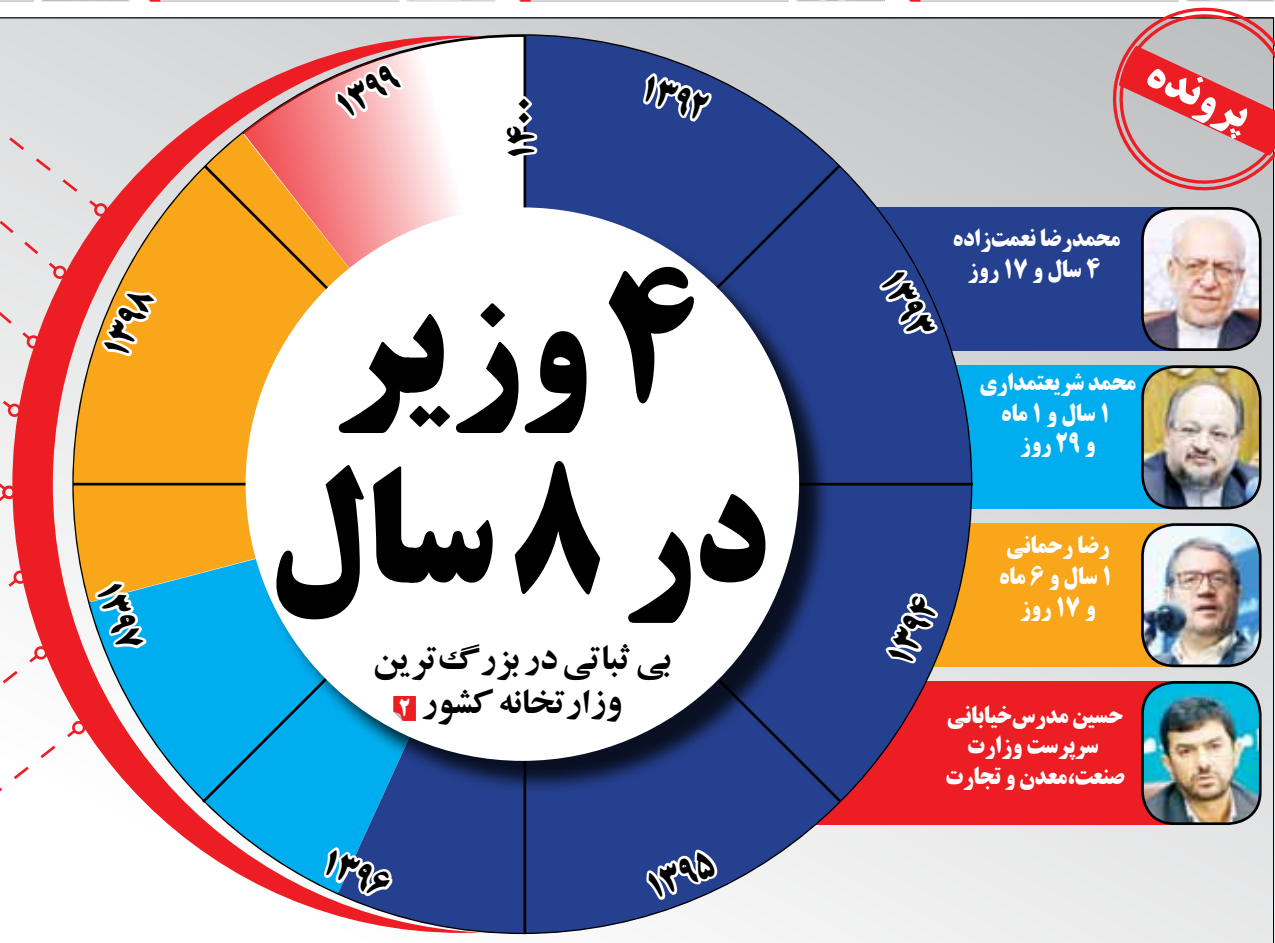
صادرات غیرنفتی برنامه‌می‌خواهد ۷



روابط عمومی داده محور پیشران کسب‌وکار ۹

تعهد بدون تخصص پاسخگوی صنعت نیست ۳
وزیر آینده و سختی‌های یک ساماندهی ۴
رحمانی تنها به دنبال حفظ وضع موجود معدن ۵
مدرس‌خیابانی با فولاد چه خواهد کرد؟ ۶
رفع مصائب صادرات غیرنفتی ۷
می‌توان منتظر عملکرد متفاوت و مثبت بود ۸
دغدغه‌های تجاری آقای سرپرست ۹
صدور ۲۹ مصوبه و دستورالعمل بی‌اثر ۱۱
دوری آقای وزیر از رسانه‌ها ۱۵

پرونده



محمدرضا نعمت‌زاده
۴ سال و ۱۷ روز

محمد شریعتمداری
۱ سال و ۱ ماه و ۲۹ روز

رضا رحمانی
۱ سال و ۶ ماه و ۱۷ روز

حسین مدرس‌خیابانی
سرپرست وزارت صنعت،معدن و تجارت





سرمقاله

رابطه برکناری یک وزیر با روابط عمومی ؟



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

سلام ناصر خان

چه حیف شد وزیر رفت؛ آن‌هم با تحصیلات رشته حقوق حوزه، آخه خیلی مرتبط با صنعت بود. حالا اگه آقای دولت خواست تیر خلاص را به صنعت بزند، لطفا بنویسید یک زیست‌شناس سراغ دارید.

این هم طنزی است مانند طنز پراید ۹۰ میلیونی، وزیر صنعت، معدن و تجارت را با خود برد -البته به قول یکی از مردم و بنابر فیلمی که خودشان از پارکینگ وزارتخانه گذاشته بودند، نیسان یک میلیاردی وزیر را برد- که پیرو برکناری رحمانی در میان مردم دست به‌دست می‌شد.

با برکناری وزیر صنعت، معدن و تجارت به روش وزیر خارجه دوران احمدی‌نژاد، خیلی‌ها معتقدند پراید ۹۰ میلیونی باعث تغییر وزیر صنعت، معدن و تجارت شده است، بعضی‌ها مدرک تحصیلی و انتشار نامه معاون حقوقی وزیر علوم در دنیای مجازی را باعث تغییر او می‌دانند، برخی‌ها نامه خود رحمانی را ملاک قرار داده و از فشار و جایگاه واعظی در ریاست‌جمهوری حرف می‌زنند و معتقدند تصمیم‌گیر اصلی در آن ساختمان تیم سه‌نفره واعظی، نهاوندیان و نوبخت است.

رحمانی در نامه خود به توانایی‌ها و رشد تولیدی اشاره کرده که بیشتر تولیدکنندگان می‌گویند، چشم ما بابا قوری داشته که نمی‌دیدیم یا ایشان در توهم آمار غیرواقعی است که معاونان و دفتر مبارکشان در اختیارش می‌گذاشتند.

اما اگر نظر من را بخواهید، همچنان که به همه تکه‌های پازل صنعت، معدن و تجارت که مردم اشاره کرده‌اند، احترام می‌گذارم و هر کدام را بخشی از تصویر کامل می‌دانم، اصلی‌ترین قسمت‌های تصویر، دانش و تجربه و ارتباط با رسانه و روابط عمومی و احترام به افکار عمومی است که شخصی را ماندگار یا ساقط می‌کند.

بررسی کارنامه ۳ وزیر صنعت، معدن و تجارت در حدود ۶ سال نشان می‌دهد مهندس نعمت‌زاده با ۴۹ ماه و دانش مرتبط و تجربه کافی، به‌دلیل سن و سیاست کنار رفت و شریعتمداری با ۱۴ ماه بدون دانش علمی در حوزه صنعت و معدن اما با تجربه بازرگانی به‌دلیل جلوگیری از استیضاح این وزارتخانه را ترک کرد و رحمانی در حالی ۱۹ ماه، سکان بزرگ‌ترین وزارتخانه کشور از نظر حجم، ارتباط با مردم، گستردگی در کشور، پول و قدرت را در اختیار گرفت که متاسفانه فاقد دانش علمی در حوزه گسترده صنعت و معدن و بالطبع تجارت بود و از همه مهم‌تر هیچ‌گونه تجربه‌ای در حوزه مدیریت نداشت و حتی مدیریت یک اداره کوچک یا یک کارگاه معمولی صنعتی را هم تجربه نکرده بود. او در دوره‌ای که به‌عنوان معاون و قائم‌مقام نعمت‌زاده منصوب شده بود هم به شهادت خودش، هرگز کار جدی نکرد و فقط برای مناسبات سیاسی و ارتباط با نمایندگان فعالیت می‌کرد.

رحمانی به‌خاطر چند دوره نماینده بودن، از ادا و ژست‌های ظاهری وزارت هم دور بود که البته این از محاسن ایشان به‌شمار می‌رود؛ بنابراین همیشه اطرافیان او بودند که می‌تاختند. رحمانی نه‌تنها نتوانست طبقه دهم را به بدنه وزارتخانه متصل کند، بلکه با انتخاب افرادی در حوزه وزارت، آن را کاملا قرنطینه کرد.

در وزارتخانه‌ای که باید همیشه به روی تولیدکنندگان و کارشناسان و اتحادیه‌های حوزه بزرگ صنعت و معدن و تجارت باز می‌بود، کاملا بسته شد.

نداشتن روابط عمومی کارا در وزارتخانه و کاریزمای فردی، مزید بر علت شد تا رحمانی در یک سال و ۷ ماه که رهبری بزرگ‌ترین وزارتخانه کشور را در اختیار داشت، این وزارتخانه را ایزوله کامل کند و بی‌توجه به رسانه‌ها و افکار عمومی و باتوجه به سوابق نمایندگی و ذهنیتی که از انتخاب شدن داشت، بیشتر پیام‌های انتخاباتی بیان کند.

من شنبه، ۳ اسفند ۹۸ در شماره ۱۴۷۳ روزنامه در یادداشتی خطاب به آقای رئیس‌جمهوری نوشتم: به ناآزموده مفرمای کار و اشاره کردم که بررسی ۱۲ دولت بعد از انقلاب نشان می‌دهد اکثریت اعضای هیات دولت‌ها دارای دانش مرتبط نیستند و این یکی از اساسی‌ترین مشکلات همه ۱۲ دولت گذشته بوده و خواهد بود. این آمار اگر با آمار جهانی و کشورهای پیشرفته مقایسه شود، شرایط ناامیدکننده‌تری را به ما نشان خواهد داد.

در آن یادداشت نوشتم که هنوز یک سال و نیم وقت باقی است. در کارهای بزرگ، مردمان بزرگ بگمارید؛ همانطور که در کتاب «مدیریت کوتوله‌ها» قصه امیرعمرولیث بعد از شکست در مقابل امیر اسماعیل سامانی را ثبت کرده‌ام که گفت: به کارهای بزرگ مردمان خرد گماردم و کارهای خرد به مردمان بزرگ سپردم و بر من این رفت که می‌بینید.

و نکته دوم اینکه با توجه به همزمانی این برکناری با هفته روابط عمومی و شیوه بازخورد این خبر در رسانه‌ها که هیچ‌گونه حمایتی از آقای رحمانی عزیز انجام نشد و تقریبا همه مطبوعات به‌عنوان نمایندگان افکار عمومی و جناح‌های مختلف از تغییر استقبال کردند، نشان‌دهنده روابط عمومی ضعیف وزارت صنعت، معدن و تجارت و شخص وزیر و بی‌توجهی به جایگاه مطبوعات و ارتباط با رسانه‌هاست.

فرصت نیست که دوباره از آسیب‌شناسی روابط عمومی صنعت یا این وزارتخانه و آن وزارتخانه بگویم که بارها نوشته‌ام. روزنامه صمت دو روز قبل (شنبه) بیش از ۱۰۰ هزار کلمه درباره روابط عمومی نوشته بود. ای کاش وزیر جدید حداقل بخواند.

مدیران ارشد باید از خود سوال کنند که نقش واحدهای افکارسنجی در اعتراضات مردم چیست؟ بودجه‌های کم و زیاد تحقیق و پژوهش در سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها در راستای وظایف مرتبط با مردم چگونه صرف می‌شود؟ کدام سوال مردمی در طول حیات یک وزارتخانه یا حتی یک واحد کوچک تولیدی یا خدماتی توسط روابط عمومی‌های عریض و طویل پاسخ داده می‌شود؟ چرا با این همه سوال روزانه مردمی از مسائل مختلف جامعه، هیچ‌گونه پاسخ مناسبی از روابط عمومی‌ها یا ادارات افکار عمومی نمی‌شنویم؟

هر سازمان و شرکت و کارخانه و وزارتخانه‌ای باید به مخاطب خود در ازای وظایف و مسئولیت‌های خود بیندیشد و همه موانع را از میان بردارد. روابط عمومی رافع موانع موجود است. هر سازمان و وزارتخانه‌ای باید به‌دنبال راهی باشد که به جامعه پیرامون خود بقبولاند که برای خدمت به او به‌وجود آمده است. این راه از هر جایی که شروع و از زبان هر کس که گفته شود، باید از دانش روابط عمومی بگذرد تا به جامعه برسد. باید افکار عمومی را جدی گرفت، پاسخگویی و توجه به روابط عمومی، علم است؛ جزء لاینفک دانش مدیریت است. آنها که توجه نمی‌کنند سقوط می‌کنند، من شخصا به هر ۳ وزیر صنعت، معدن و تجارت این توصیه را کردم و امروز نمی‌توانند بگویند کسی نگفت.

با سعدی علیه‌الرحمه همراه شویم:

گرت مملکت باید آراسته
مده کار معظم به نوخاسته
به خردان مفرمای کار درشت
که سندان نشاید شکستن به مشت
نخواهی که ضایع شود روزگار
به ناآزموده مفرمای کار

بی‌ثباتی در بزرگ‌ترین وزارتخانه کشور

۴ وزیر در ۸ سال

محمدرضا نعمت‌زاده از ۲۴ مرداد ۱۳۹۲ تا ۲۹ مرداد ۱۳۹۶ به مدت ۴ سال و ۱۷ روز وزیر صنعت، معدن و تجارت حسن روحانی در دولت یازدهم بود. پس از آن محمد شریعتمداری از ۲۹ مرداد ۱۳۹۶ در نخستین سال دولت دوازدهم به ساختمان خیابان سمیه نقل مکان و تا ۲۸ مهر ۱۳۹۷ یعنی به مدت ۱ سال و ۱ ماه و ۲۹ روز به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت فعالیت کرد. با استعفای محمد شریعتمداری، رضا رحمانی از ۵ آبان ۱۳۹۷ به ساختمان سمیه رفت و تا دوشنبه هفته پیش، وزیر صنعت، معدن و تجارت بود تا اینکه در روز ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۹ بعد از ۱ سال و ۶ ماه و ۱۷ روز با حکم حسن روحانی، حسین مدرس‌خیابانی به‌عنوان سرپرست این وزارتخانه معرفی شد

وزارت صنعت، معدن و تجارت، در راستای طرح کوچک‌سازی دولت با ادغام دو وزارتخانه بازرگانی و صنایع و معادن پس از تصویب مجلس شورای اسلامی در ۸ تیر ۱۳۹۰ و تصویب شورای نگهبان در ۱۲ تیر همان سال تشکیل شد؛ وزارتخانه‌ای عریض و طویل با دامنه مسئولیت بالا که در سال‌های دولت یازدهم با بی‌ثباتی در تصمیم‌گیری‌ها و کنترل و ساماندهی بازار مواجه بوده است.

به گزارش صمت این بی‌ثباتی در قوانین، عدم کنترل و تنظیم بازار و تغییرات بنیادی در بزرگ‌ترین وزارتخانه کشور در حالی رخ داد که در حدود ۲ سال و نیم گذشته، حسین مدرس خیابانی سومین فردی است که بر کرسی عالی‌ترین مقام این وزارتخانه می‌نشیند. مدرس خیابانی چند روزی است که با دستور حسن روحانی سرپرستی وزارت صنعت، معدن و تجارت را عهده‌دار شده است. وزارت بزرگ و مهم صنعت، معدن و تجارت در ۸ سال گذشته تجربه تصدی ۴ وزیر را داشته است. محمدرضا نعمت‌زاده از ۲۴ مرداد ۱۳۹۲ تا ۲۹ مرداد ۱۳۹۶ به مدت ۴ سال و ۱۷ روز وزیر صنعت، معدن و تجارت حسن روحانی در دولت یازدهم بود. پس از آن محمد شریعتمداری از ۲۹ مرداد ۱۳۹۶ در نخستین سال دولت دوازدهم به ساختمان خیابان سمیه نقل مکان و تا ۲۸ مهر ۱۳۹۷ یعنی به مدت ۱ سال و ۱ ماه و ۲۹ روز به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت فعالیت کرد.

با استعفای محمد شریعتمداری، رضا رحمانی از ۵ آبان ۱۳۹۷ به ساختمان سمیه رفت و تا دوشنبه هفته پیش، وزیر صنعت، معدن و تجارت بود تا اینکه در روز ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۹ بعد از ۱ سال و ۶ ماه و ۱۷ روز با حکم حسن روحانی، حسین مدرس‌خیابانی به‌عنوان سرپرست این وزارتخانه معرفی شد.

دوشنبه، ۲۲ اردیبهشت ساعت ۱۷:۳۰ خبری روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت که حکایت از برکناری رضا رحمانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت داشت و پایگاه اطلاع‌رسانی دولت هم با درج خبر انتصاب حسین مدرس خیابانی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت این موضوع را تایید کرد. این تصمیم بعد از جلسه ستاد تنظیم بازار و اتخاذ تصمیمات جدیدی درباره نرخ خودرو گرفته و اعلام شد.

مدرس خیابانی کیست؟

حسین مدرس خیابانی دانش‌آموخته دانشگاه علم و صنعت ایران است و از حدود ۱۸ سال قبل، در وزارت بازرگانی در مسئولیت‌هایی چون معاونت بازرگانی داخلی، مدیرکل برنامه‌ریزی وزارت بازرگانی، مدیر کل تامین و توزیع کالا، مدیر کل دفتر تنظیم بازار، عضو هیات مدیره شرکت بازرگانی دولتی ایران مشغول کار بوده و در عین حال، نزدیک ۱۰ سال تلاش به‌عنوان عضو هیات مدیره سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، مدیرعاملی و عضو هیات مدیره چند واحد تولیدی و صنعتی از جمله شرکت‌های سیمان شاهرود، سیمان زنجان، سیمان فیروزکوه، مجتمع فولاد خراسان، موتورسازان (تراکتورسازی ایران)، سیمان مازندران، سیمان غرب و شرکت توسعه صادرات را در کارنامه خود به ثبت رسانده است.

او که با دو ماموریت ویژه ازسوی رهبر معظم انقلاب به‌منظور ساماندهی بازار و توسعه صادرات غیرنفتی، حوزه قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت را در دوران وزارت رضا رحمانی مدیریت می‌کرد، دو دستور کار عمده تهیه نقشه راه تنظیم بازار و تهیه نقشه راه توسعه صادرات را در دوران مسئولیت خود به نتیجه رساند و در عین حال، در چند مقطع حساس بازار در بدو ورودش به لحاظ تامین و توزیع کالاهای اساسی، ضروری و مورد نیاز مردم، در ایام افزایش قیمت بنزین، شیوع ویروس کرونا، تنظیم بازار شب عید و تنظیم بازار ماه مبارک رمضان، به‌خوبی از عهده مسئولیت تنظیم بازار و تامین به‌موقع کالاهای اساسی مورد نیاز کشور برآمد.

رضا رحمانی که بود؟

رضا رحمانی، وزیر برکنار شده صنعت، معدن و تجارت در دولت دوازدهم، پیش از اینکه پایش به وزارت صنعت، معدن و تجارت باز شود، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در مجلس نهم بود. ۵ تیر سال ۹۵ او با حکم محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت به سمت قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت منصوب شد. وی درنهایت، در آبان سال ۱۳۹۷ با ۲۰۳ رأی موافق، ۴۹ رأی مخالف و ۱۳ رأی ممتنع از مجموع ۲۶۵ نماینده حاضر، به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت انتخاب و راهی ساختمان سمیه شد.

چالش‌های مدیریت رحمانی

یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی رحمانی در دوران وزارتش قیمت خودرو و آشفته‌بازار آن با قیمت‌های نجومی بود. برخی گمانه‌زنی‌ها حکایت از آن دارد که یکی از چند دلیل برکناری رحمانی ازسوی رئیس‌جمهوری هم دقیقا همین موضوع بوده است. مشکلات بازار فولاد و چالش‌های مرتبط با قیمت‌گذاری و وضع عوارض صادراتی بر برخی محصولات معدنی نیز از دیگر مواردی است که ازسوی کارشناسان در انتقاد از عملکرد رحمانی عنوان می‌شود.

البته او نقاط مثبتی هم در عملکرد خود داشته و دو بار ازسوی رهبر معظم انقلاب مورد تقدیر قرار گرفته است. داخلی‌سازی یکی از پروژه‌های مهمی بود که ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری و درنهایت منجر به عقد قرارداد حدود ۱.۵ میلیارد دلاری با تولیدکنندگان داخلی شد که براساس آن تولید قطعات وارداتی که توانایی تولید آنها در داخل وجود دارد به تولیدکنندگان داخلی سپرده شد.

مسئولیت خطیر مدرس خیابانی

به‌هر حال اکنون مسئولیت خطیری برعهده حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار دارد تا علاوه بر تداوم حرکت مثبت در حوزه تنظیم بازار و تامین و توزیع به‌موقع کالاهای اساسی، بخش صنعت و معدن کشور را هم که اکنون با برخی کاستی‌ها مواجه است، روی دور تند فعالیت قرار دهد. رئیس‌جمهوری در نامه‌ای ۵ ماموریت ویژه به مدرس خیابانی داده و از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خواسته که نسبت به مدیریت بازار و تامین کالاهای اساسی، ساماندهی نرخ خودرو، رفع موانع تولید و تعمیق ساخت داخل، کمک به توسعه صادرات غیرنفتی و بهبود فضای کسب‌وکار اقدام کند. به‌نظر می‌رسد آشفتگی بازار خودرو تنها دلیل برکناری وزیر صنعت، معدن و تجارت نبوده و احتمالا رئیس‌جمهوری از اقدامات رحمانی در زمینه مدیریت بازار، توسعه تولید داخل و صادرات هم رضایت چندانی نداشته و حالا انتظار می‌رود مدرس خیابانی این راه‌های نرفته را طی کند. رئیس‌جمهوری مدرس خیابانی را مکلف کرده تا ضمن افزایش هماهنگی درون‌سازمانی و تعامل مؤثر با دستگاه‌های ذی‌ربط اعم از بخش دولتی و غیردولتی، تمام توان و وقت خود را صرف بهره‌گیری از ظرفیت مجموعه همکاران و آرای صاحب‌نظران کند.

ارتباط با رسانه‌ها و پاسخ به افکار عمومی

تیترهای صفحه اول روزنامه‌های روز ۲۳ اردیبهشت یک پیام واضح داشت: بی‌توجهی به افکار عمومی و دوری وزیر از رسانه‌ها. اما چرا مطبوعات از برکناری آقای وزیر ناراحت نشدند و در دفاع از عملکرد رحمانی «گزارش‌ها» منتشر نشد؟

شاید مهم‌ترین دلیل روابط عمومی ضعیف آقای وزیر باشد.

نقطه ضعفی که حالا مدرس خیابانی سعی در جبران آن دارد و از همین نخستین روزها علاوه بر ارتباط نزدیک با اصناف و فعالان صنعت و تجارت و معدن، توجه به افکارعمومی و ارتباط موثر با رسانه‌ها را نیز در اولویت قرار داده است.

او در راستای همین تفکر، پیام تبریک به‌مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی صادر کرده و روز جهانی «ارتباطات و روابط‌عمومی» را به فعالان و تلاشگران این حوزه تبریک گفت.

مدرس خیابانی علم ارتباطات و دست‌اندرکاران فعال در حوزه روابط‌عمومی و رسانه را به‌مثابه شریان‌های حیاتی آگاهی‌بخشی و عامل همبستگی مخاطبان و سازمان‌ها می‌داند و معتقد است این حوزه در جایگاه نهادی، ستادی و اجرایی هر دستگاهی، سهمی مهم و انکارناپذیر به‌ویژه در روند اطلاع‌رسانی و انسجام‌بخشی به افکار عمومی دارد. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در این پیام نوشت: شاخص روابط‌عمومی، به ثمر رساندن مجموعه‌ای از تلاش‌ها و اقدامات آگاهانه مبتنی بر برنامه‌ریزی به‌منظور کسب تفاهم متقابل بین سازمان و ذی‌نفعان است تا به شکلی قدرتمند و در نقش یک آینه تمام‌نما، علاوه بر برون‌داد اتفاقات و رویدادهای درون‌سازمانی، پاسخ‌های صریح، دقیق و شفاف در زمان مقتضی را به نیازهای اطلاعاتی مخاطبان ارائه دهد. این همان نقشی است که روابط‌عمومی‌ها در هر برهه‌ای از زمان به‌منظور آگاهی‌بخشی به جامعه و شفاف‌سازی تمامی عرصه‌ها، برعهده گرفته‌اند.

به‌گفته مدرس خیابانی، با عنایت به رهنمودهای رهبر فرزانه انقلاب اسلامی (دامت‌برکاته) در سال جهش تولید و تاکید موکد ایشان بر ضرورت عملکرد تمامی دستگاه‌های اجرایی در بخش‌های مختلف حول محور جهش تولید، به‌منظور ایجاد تغییری محسوس در زندگی آحاد ملت بزرگوار ایران و نظر به تاکیدات ریاست محترم جمهوری مبنی بر ایجاد روحیه امیدآفرینی در بخش‌های مختلف جامعه، بار سنگینی بر دوش تمامی سیاست‌گذاران و مجریان در بخش روابط‌عمومی ستاد وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان‌ها و شرکت‌های تابع قرار گرفته تا ضمن اطلاع‌رسانی منسجم و دقیق از فعالیت‌های این وزارتخانه حول محور جهش تولید، زمینه‌ساز جلب و جذب مشارکت حداکثری مردم، تشکل‌ها، فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان، صنعتگران، معدنکاران، بازرگانان و اصناف مختلف در جهت توسعه اقتصادی کشور با اولویت خوداتکایی، خودباوری و ارتقای توانمندی‌های بالقوه شوند.

عکس روز



بازگشایی مدارس در همدان

عکس: مهر

آسیب بازار «رهاشده»

به‌اعتقاد یکی از کارشناسان صنعت خودرو، در نابسامانی‌ها و مشکلات اخیر بازار خودرو، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزیر آن بسیار خود را بی‌اطلاع نشان می‌دادند و این بی‌اطلاعی، عدم مدیریت هم به‌دنبال خود داشت. ابوالفضل خلخالی، عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اتفاقات اخیر در بازار خودرو و برکناری وزیر صنعت، معدن و تجارت و ارتباط این دو اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در سیاست‌گذاری‌های کلی بسیار تاثیرگذار بوده اما مشکل اصلی از جایی آغاز شد که خودروسازان در بحث عرضه دچار مشکل شدند و نتوانستند متناسب با تقاضا، عرضه داشته باشند. بازار خودرو در اوایل سال گذشته به‌شدت با کاهش عرضه روبه‌رو بود و سپس در نیمه دوم سال توانست تیراژ تولید و عرضه را افزایش دهد. وی افزود: چنانچه وزارت صنعت، معدن و تجارت زودتر برای این صنعت و بازار آن فکری می‌کرد؛ به‌گونه‌ای که در شرایط تحریمی در عرضه خودرو به مشکل برنخوریم، شاید امروز این آشفتگی بازار و مشکلات به‌وجود نمی‌آمد. علاوه بر این وزارت صنعت، معدن و تجارت در اتفاقات اخیر بسیار خود را بی‌اطلاع نشان می‌داد که این بی‌اطلاعی عدم مدیریت را هم به همراه داشت. در حقیقت صنعت خودرو و بازار آن «رهاشده» دیده می‌شد. به‌اعتقاد این کارشناس صنعت خودرو، به‌طور کلی به‌نظر می‌آید که این وزارتخانه و وزیر آن چندان کارآمد عمل نکرده‌اند؛ در صورتی که می‌توانستند در مدیریت این موضوعات بهتر تصمیم‌گیری و عمل کنند. البته این «عزل» شاید جنبه‌های دیگری هم داشته باشد.

یادداشت

سهام عدالت به زبان ساده



علی حیدری
پژوهشگر حوزه اقتصاد

می‌خواهم بدون اصطلاحات سخت و عجیب اقتصادی که بیشتر کارشناسان هم نمی‌دانند چه می‌گویند، ساده و راحت توضیح بدهم از تاریخچه سهام عدالت و اینکه درباره سهام عدالت چه در سر دولت و مردم می‌گذرد. در پایان هم با احترام به نظر شما، نتیجه‌گیری با شماست. انصاف داشته باشیم اصولا هر کاری که از سوی مسئولان دولتی انجام می‌شود، غیراقتصادی و نامولد نیست. شاید اشکالاتی داشته باشد، اما نشستن و نق زدن که نشد راه‌حل. ورود سهام عدالت به بازار سهام ایران کار پسندیده‌ای است، اما چون چگونگی آن پس از گذشت بیش از ۱۰ سال هنوز با ابهام روبه‌رو است و این ابهام در چگونگی ورود، سبب گمانه‌زنی بی‌شماری شده است. این ابهام پس از یک دهه از تولد سهام عدالت، توجیه‌پذیر نیست. خوشبینانه از انتظار رئیس بانک مرکزی نقل قول می‌کنم، همتی معتقد است که می‌توان میزان تامین منابع مالی شرکت‌ها از بورس که درحال‌حاضر ۱۸درصد است را به ۵۰درصد افزایش داد که تحقق این رویکرد با رعایت علم اقتصاد، رونق علمی در بازار سهام و حتی سهام عدالت ایجاد می‌کند و تا حدی شعار عدالت تحقق می‌یابد. از این‌رو، ورود سهام عدالت به بازار سهام، ایده پسندیده‌ای است و اگر این حجم از نقدینگی مدیریت علمی شود، گام نخست مدیریت اقتصادی به‌درستی برداشته خواهد شد.

سهام عدالت یا خصوصی‌سازی: به نظر من، پدیده خصوصی‌سازی، از سال ۱۳۵۰ و با انقلاب سفید، روی کاغذ شکل گرفت و ماند. همان دوره و پس از آن هم همین ایده با هدف مشارکت مردمی در فعالیت‌های اقتصادی بازسازی شد. خصوصی‌سازی و سپس سهام عدالت شروع شد؛ به عبارتی ثبت‌نام‌کنندگان دارای یک میلیون تومان معادل تقریبا هزار دلار آن تاریخ سهم شدند. در حالت خوشبینانه، سهیم کردن مردم در اقتصاد و فرآیند رشد اقتصادی مطلوب است، اما از همان سال ۱۳۵۰ خورشیدی تاکنون، حاکمیت خود را قیم مردم می‌داند و حاضر به واگذاری مدیریت به مردم نیست. متاسفانه این تفکر در سهام عدالت هم جا خوش کرده و این مدیریت دولتی در دنیای فعلی، زنگ خطری برای اقتصاد و حتی سهام عدالت است. چرا بیشتر سهامداران سهام عدالت حاضر شدند خودشان مدیریت کنند؟ اول از دید مثبت به این آمار بالای مدیریتی می‌نگریم، اینکه مردم بازار سهام را خوب درک کرده و حاضرند مدیریت سهام‌شان را خود به‌دست بگیرند. با دید نقد اگر بنگریم، می‌بینیم سهامی که روزگاری هزار دلار ارزش داشت، امروز تقریبا ۶۵ دلار می‌ارزد این یعنی تورم از میزان ارزش و اعتبار این سهم کاسته است و شاید بهتر است عطایش را به لقایش بخشید و با توجه به معضل بیکاری و تورم فعلی، لحظه را غنیمت شمرد (از نظر اقتصادی در کشورهایی که درآمد سرانه پایینی دارند سودهای لحظه‌ای و کوتاه‌مدت ارجح‌تر است).

ارزش سهام عدالت: سازمان خصوصی‌سازی، ۴۹ شرکت یا کارخانه را به ارزش ۲۶ هزار میلیارد تومان در سبد سهام عدالت قرار داده است که از این تعداد تقریبا ۳۵ شرکت در بورس هستند و ۱۴ شرکت در بورس نیستند. شرکت‌های موجود در سبد سهام عدالت به‌طور عمده شرکت‌های رده بالا و سودده هستند، البته به این معنا نیست که همه آنها سود می‌کنند.

نکته طلایی و خودمانی: تعدادی از شرکت‌های حاضر در سبد سهام عدالت، واحدهای پتروشیمی هستند و بین خودمان باشد ارزی که این شرکت‌ها استفاده می‌کنند تا این لحظه دولتی بوده و به زبان ساده در بدترین حالت هم این شرکت‌ها سودآور خواهند بود.

وکالتی بفروشم یا نه: برابر آخرین اطلاعیه‌های ارسالی نقل و انتقال سهام عدالت حتی در دفاتر اسناد رسمی غیرقانونی است و در ماه‌های پیش‌رو به احتمال زیاد در سامانه معاملاتی بازار سرمایه قابلیت خرید و فروش خواهند داشت.

ارزش روز سبد سهام عدالت: بازار سهام هر روز در نوسان است از سویی ۷۰درصد این سهام در بورس هستند. با محاسبه‌ای ساده می‌توان نتیجه گرفت که ارزش امروز سبد هر سهامدار سهام عدالت یک میلیون تومانی، تقریبا ۱۰ میلیون تومان است و این عدد هر روز می‌تواند متغیر باشد.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۴ رمضان ۱۴۴۱
۱۸ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۳
پیاپی ۲۸۴۱



وزیر آینده و سختی‌های یک ساماندهی



پذیره‌نویسی سهام ای‌تی‌اف دریزد



پایان خرید و فروش‌های هیجانی در بازار

www.sanatnewspaper.com

تعهد بدون تخصص پاسخگوی صنعت نیست

مدیریت اتوبوسی، توسعه و تحول به‌دنبال ندارد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

صنعت خودرو که می‌توانست یکی از منابع درآمد ارزی کشور باشد در شرایطی به‌سر می‌برد که شاید تیراژش پاسخگوی نیاز بازار داخل هم نباشد. بسیاری معتقدند تولید نسبت به گذشته کاهش پیدا نکرده است (البته برای مقطع کوتاهی در آغاز تحریم‌ها در سال ۱۳۹۷ تیراژ بسیار افت داشت) و حجم نیازی که در بازار خودرو وجود دارد، بیشتر مربوط به تقاضای کاذب است. این امر صحت دارد، اما باید این را هم در نظر گرفت که پیش از تحریم و قبل از ممنوعیت واردات خودروهای خارجی هم بخشی از نیاز بازار کشور را پوشش می‌داد، اما تحریم و ممنوعیت دست‌به‌دست هم داد تا قیمت‌ها در بازار خودرو نجومی شود و بر سر موضوع ساماندهی بازار تا امروز چند وزیر در وزارت صنعت، معدن و تجارت تغییر کرده است. در هر تغییر برنامه‌ای جدید آغاز شده که فقط مشکلات را در کوتاه‌مدت حل کرده و در این فاصله، فرصتی برای آینده‌نگری و تدوین استراتژی‌های بلندمدت درنظر گرفته نشده است. براساس نظر کارشناسان تا زمانی که خود را محدود به نیازهای امروز کنیم و فردا فراموش شود روزبه‌روز با چالش‌های جدید روبه‌رو بوده و روند گذشته تکرار می‌شود. برخی فعالان صنعت بیش از آنکه عملکرد وزیران را در این امر دخیل بدانند، عملکرد دولت را نقد می‌کنند. آنها معتقدند اگر وزیری نمی‌تواند درست برنامه‌ریزی کند، به‌دلیل این است که دولت از او نمی‌خواهد. در نتیجه با تغییر وزیر تغییری در روند فعلی به‌معنای واقعی رخ نمی‌دهد. حال باید دید وزیر جدید در ماه‌های پایانی کابینه دولت دوازدهم تا چه حد می‌تواند به ساماندهی بازار خودرو و در سطح کلان صنعت خودرو بپردازد. به‌نظر می‌رسد برنامه‌های بزرگ در مدت کوتاهی نمی‌تواند ثمربخش باشد.

> برخی فعالان صنعت بیش از آنکه عملکرد وزیران را در مشکلات صنعتی و اقتصادی دخیل بدانند، عملکرد دولت را نقد می‌کنند. آنها معتقدند در برخی موارد اگر وزیری نمی‌تواند درست برنامه‌ریزی کند، به‌دلیل این است که دولت از او نمی‌خواهد

▣ عملکرد وزیر برمبنای خواست دولت

محمود نجفی‌سهی، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره عملکرد وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت و نیز انتظارات از وزیر جدید به صمت گفت: معتقدم تمام وزیران براساس عملکرد دولت رفتار کرده و به‌نوعی چوب عملکرد دولت را می‌خورند. وزیر تغییر کند، اما عملکرد اصلاح نشود، چیزی تغییر نمی‌کند. وی افزود: گفته می‌شود سیاستمدار خوب کسی است که یک پا در کشورش داشته باشد و پای دیگرش بیرون کشورش باشد. ارتباطات بین‌المللی ضروری است. روزی که دولت دوازدهم از مردم رای اعتماد گرفت، بیشتر جوانان کشور حامی وی بودند، اما با عملکردی که دیدیم این اعتماد از بین رفت. او ادامه داد: انتظار این بود که دولت دوازدهم، صنعت و اقتصاد را از وضعیت فعلی که در آن قرار گرفته، خارج کند، اما با عملکردهایی که دیدیم باید گفت دولت تولید را رها کرده است. نمونه بارز آن حدود ۲۳ میلیارد دلاری بود که سیف در روزهای پایانی سمتش در بانک مرکزی اعلام کرد که برای واردات هزینه شده، اما مشخص نشد این مبلغ برای چه کالایی بوده و آیا وارد شد یا خیر. عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور اظهار کرد: برنامه دولت دوازدهم، وزیر صنعت، معدن و تجارت و نیز وزیر اقتصاد را خواندم، اما یک صفحه مطلب نوشته نشده بود که بتوان گفت دولت بد عمل کرده یا خوب زیرا تمام برنامه‌ها براساس ان‌شاا... و ماشاا... بوده است. وی یادآور شد: برنامه‌ای که زمان، ناظر و بازخورد نداشته باشد، خروجی آن مشخص نیست. عاقبت این عملکرد، وضعیت فعلی تولید است. وی ادامه داد: در یکی از نشست‌ها که اعلام شد ۴۲ میلیارد دلار واردات انجام شده است، به گلایه عنوان کردم وضعیت ارزی کشور تا این میزان مناسب است؟ پاسخی که شنیدم این بود، ما نمی‌توانیم درهای کشور را به روی همسایگان ببندیم. این در حالی است که صنعت و تولیدکننده باید بگوید چه تولید می‌شود و چه کالاهایی نیاز است که واردات شود، نه اینکه تا زمانی که درهای کشور باز است و ارتباطات بین‌المللی برقرار، افسار گسیخته کالاهای گوناگون وارد شود. چرا باید تولید و اقتصاد کشور در شرایطی باشد که با کاهش فروش نفت مشکلات ظهور و بروز کند؟ از این‌رو معتقدم عملکرد وزیران به عملکرد دولت برمی‌گردد. نجفی‌سهی یادآور شد: در این شرایط تفاوتی نمی‌کند چه کسی جایگزین وزیر پیشین شود، زیرا در برخی موارد اگر وزیر بد عمل کرد باید گفت دولت نخواسته است. برکناری یک وزیر و انتصاب دیگری چه تفاوتی در اصل موضوع در عملکرد مدیران بالادستی می‌کند.

▣ تکرار اشتباهات

محسن رزم‌خواه، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران هم در ادامه به صمت گفت: درباره عملکرد وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت، در بازار و خیابان قابل مشاهده است. وزیر غیرمتخصص با استفاده از کادر غیرمتخصص‌تر نتیجه این می‌شود که پراید ۲۰ میلیون تومانی، حدود ۱۰۰ میلیون تومان معامله شود. متاسفانه از تجربه‌ها درس گرفته نمی‌شود و اشتباهات چندباره تکرار می‌شود. وی افزود: در انتخاب وزیران باید در کنار تعهد به تخصص افراد توجه شود. معتقدم انتخاب برخی وزیران چرخه معیوبی دارد که در حال تکرار است. وزیران باید از بین مدیران موفق بخش خصوصی یا دولتی باشند که متاسفانه این فرهنگ در کشور ما وجود ندارد. این فعال صنعت اظهار کرد: اگر می‌خواهیم صنعت توسعه پیدا کند باید کسانی در حوزه مدیریت وزارتخانه‌های مربوط باشند که آزموده شده و عملکرد خوبی داشته باشند در واقع عملکرد آنها سبب ایجاد اشتغال، نوآوری، تولید محصولات جدید و... شده و اینکه کیفیت و قیمت اساس فعالیت‌ها باشد. رزم‌خواه گفت: امیدوارم وزیر جدید شاخص‌های مورد نیاز را داشته باشد و تحولی در صنعت خودرو به‌ویژه در سال جهش تولید به‌وجود آورد. فراموش نکنیم تحولات باید ساختاری و مدیریتی باشد تا جهش تولید محقق شود. عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران با بیان اینکه صنعت و اقتصاد با مسئولیت‌های سیاسی متفاوت است، گفت: در حوزه سیاست طبیعی است کسانی انتخاب شوند که همفکر رهبران باشند در بخش اقتصاد و صنعت تخصص و علم حرف اول و آخر را می‌زند. اگر می‌خواهیم توسعه صنعتی داشته باشیم و اقتصاد کشور دگرگون شود باید متخصصان این رشته‌ها در مسند کار قرار گیرند. مدیریت اتوبوسی پاسخگوی توسعه و تحول نیست. در بخش صنعت و اقتصاد باندی عمل کردن جواب نمی‌دهد باید نیرو متخصص حتی مخالف نظر مدیر کابینه به‌کار گرفته شود، اما تجربه موفق داشته باشد. رزم‌خواه با اشاره به فکر نو و تحولات واقعی، یادآور شد: پیش از انقلاب افرادی در مسند صنعت و اقتصاد قرار می‌گرفتند که حتی مخالف با شاه بودند، اما موفق عمل می‌کردند. به‌عنوان مثال، رضا نیازمند و علینقی علیخانی دو فردی هستند که مخالف نظرات پهلوی بوده، اما عملکرد بسیار موفقی در صنعت و اقتصاد داشتند. نباید افراد فقط فرمانبر انتخاب شوند که تخصص ندارند. وزیر باید متخصص باشد و کار را پیش ببرد، نه اینکه به حرف هر کس گوش دهد تا رضایت حداکثری به‌دست آورد این رضایت باید در عملکرد و نتیجه رفتار حرفه‌ای او تجلی یابد.



محمود نجفی‌سهی



محسن رزم‌خواه

قطعه‌سازان در انتظار تحقق وعده دولت

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، سال بسیار سختی را برای روند تولید در صنعت قطعه پیش‌بینی کرد. احمدرضا رعنایی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: با توجه به شرایط فعلی و شیوع ویروس کرونا، سال بسیار سختی آغاز شده و درحال‌حاضر مهم‌ترین مشکل قطعه‌سازان تامین نقدینگی است و برای تامین هزینه‌های مواد اولیه، هزینه‌های کارکنان و... در مضیقه هستند و دو خودروساز بزرگ بدهی خود که افزون بر ۳۰ هزار میلیارد تومان است را پرداخت نکرده‌اند. قطعه‌سازان نیز ناچارند مواد اولیه مورد نیاز خود را به‌طور نقدی از تولیدکنندگان مواد اولیه داخل مانند فولاد مبارکه و پتروشیمی‌ها خریداری کنند و این سرمایه در گردش بالایی را می‌طلبد. همچنین برای واردات مواد اولیه از زمان تخصیص ارز تا نقل و انتقال آن مدتی زمان خواهد برد و این موضوع نیز تحت‌تاثیر نقدینگی قرار گرفته است. وی ادامه داد: در کنار تمام این موارد، شیوع ویروس کرونا شوکی بود که به بازار واردات کالاهای پایه مورد نیاز قطعه‌سازی و مواد اولیه که در داخل کشور وجود ندارد و همچنین کالاهای واسطه‌ای که قسمتی از یک قطعه را تشکیل می‌دهند و فناوری مورد نیاز آن در داخل نیست، وارد شد. درحال‌حاضر، بانک مرکزی نیز برنامه مدونی برای تخصیص ارز در نظر نگرفته و سازکار شفافی برای تخصیص ارز قطعاتی که از ماه‌های آینده وارد می‌شوند، وجود ندارد. از سوی دیگر، کمک‌های دولت که قرار بود به‌دلیل خسارت‌های ناشی از کرونا به بخش تولید و صنعت اختصاص یابد، اجرایی نشده و حتی هزینه حامل‌های انرژی که از سوی تولیدکنندگان به تعویق افتاده بود تا آخرین ریال گرفته شد و تولیدکنندگان با تهدید قطع برق و حامل انرژی مواجهه بودند و برخی از کارخانجات به‌دلیل ناتوانی در پرداخت وجه با قطعی برق در کوتاه‌مدت روبه‌رو شدند. وی افزود: بیمه تامین اجتماعی و پرداخت بیمه کارکنان با وجود اینکه فعالیت قطعه‌سازان در اسفند به‌سختی انجام شد و در فروردین تعطیل بودند، تسهیلات بیمه‌ای از سوی دولت برای صنایع در نظر گرفته نشده است و به آینده موکول شده، اما به‌طور قطع در آینده اثربخشی زیادی نخواهد داشت، چراکه با چنین شرایطی کارخانجات قادر به برنامه‌ریزی برای تولیدات خود، تامین مواد اولیه و پرداخت هزینه‌های جاری خود نیستند و در واقع ضربه خواهند خورد. رعنایی خاطرنشان کرد: افزایش قیمت مواد اولیه پایه (با توجه به افزایش نرخ ارز) و افزایش حقوق و دستمزدها و تاثیر آن بر تولید، اثر واقعی بر افزایش قیمت خودرو در کارخانه خواهد گذاشت. در کنار این عوامل، کرونا نیز بر کاهش تیراژ و بهره‌وری و قیمت تمام‌شده خودرو تاثیر خواهد گذاشت؛ بنابراین با در نظر گرفتن شرایط ناشی از ویروس کرونا و افزایش هزینه‌های روزمره و مواد اولیه دست‌کم ۳۰درصد افزایش را بر قیمت خودرو خواهیم داشت. وی درباره بومی‌سازی قطعاتی مانند گیربکس اتوماتیک و ایربگ تشریح کرد: در این زمینه تلاش‌های خوبی انجام شده و شرکت‌هایی در تولید ایربگ بسیار موفق عمل کرده و به سوی خودکفایی پیش رفته و در زمینه تولید گیربکس اتوماتیک گروه صنعتی ایران‌خودرو با شرکت‌های توانمند در این زمینه همکاری داشته، اما درحال‌حاضر تیراژ مورد نیاز کشور محقق نشده و سعی شده تا این اقدامات به صورت بومی‌سازی شده به تیراژ تبدیل شود.

پارکینگ‌ها خودرو بدون پلاک را نپذیرند

خبر



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه نشست کمیته خودرو اعلام کرد: مدیریت عرضه خودرو با هدف حذف بسترهای سوداگری مورد بررسی قرار گرفت و علاوه‌بر افزایش عرضه خودرو از سوی خودروسازان، محدودیت‌هایی برای جلوگیری از حضور دلالان برای ثبت‌نام خرید خودرو در نظر گرفته شد.

به‌گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی با تشریح سرفصل مهم‌ترین مصوبات کمیته خودرو که با حضور نمایندگانی از نهادهای نظارتی و دادستانی کل کشور، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، معاونت بازرگانی داخلی، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو)، خودروسازان و انجمن خودروسازان برگزار شد، بیان کرد: در این جلسه علاوه‌بر تعیین تکلیف در حوزه مدیریت تقاضا، روش‌های فروش، نحوه ثبت‌نام فروش فوق‌العاده و نحوه ثبت‌نام پیش‌فروش و مشارکت در تولید خودرو مورد بررسی قرار گرفت.

وی در ادامه از اتخاذ تصمیماتی درباره عدم خروج خودرو بدون پلاک از خودروسازی و تعیین تکلیف وضعیت خودروهای احتکارشده در پارکینگ‌ها خبر داد و گفت: محدودیت‌هایی برای خودروهای بدون پلاک که در پارکینگ‌ها قرار دارند، در نظر گرفته شد.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین تاکید کرد: پارکینگ‌ها حق پذیرش خودرو بدون پلاک را ندارند.

صادقی‌نیارکی در بخش دیگری از سخنانش از اعمال محدودیت‌های جدید برای متقاضیان خودرو خبر داد و گفت: ۴ مولفه در موقع ثبت‌نام باید از سوی متقاضیان رعایت شود، هر کد ملی فقط یک خودرو می‌تواند خریداری کند و در موقع ثبت‌نام کارت ملی، گواهینامه، حساب بانکی و سیمکارت باید به‌نام شخص متقاضی ثبت‌نام باشد و در صورت مهیا نبودن هر یک از این شرایط، امکان ثبت‌نام برای شخص فراهم نخواهد شد. همچنین متقاضی باید سن بالای ۱۸ سال و گواهینامه رانندگی داشته باشد و در ۳۶ ماه گذشته از هیچ‌یک از خودروسازان خودرویی دریافت نکرده باشد.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در فروش فوق‌العاده، سند یک سال در رهن باقی می‌ماند، افزود: هیچ‌کدام از قراردادها امکان صلح نخواهد داشت تا مصرف‌کننده واقعی وارد فرآیند ثبت‌نام شود.

صادقی‌نیارکی موضوع دیگر را گارانتی دانست و گفت: اگر خودرویی از شرکت تحویل گرفته شود و در مدت ۳ ماه برای سرویس اولیه مراجعه نکند، گارانتی آن لغو خواهد شد و شرکت خودروساز حق ارائه سرویس به این خودرو را نخواهد داشت.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پایا شیمی داتیس دلیجان

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پایا شیمی داتیس دلیجان در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۰ به شماره ثبت ۱۷۲۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۲۸۷۸۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** تولید، بسته‌بندی و توزیع انواع رزین، رنگ و پوشش‌های ساختمانی و صنعتی اعطا و اخذ شعب و دفاتر نمایندگی در زمینه موضوع فعالیت شرکت در داخل و خارج از کشور اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی تولید، بسته‌بندی و توزیع انواع عایق‌های رطوبتی، حرارتی و صوتی ساختمانی و صنعتی شرکت در مزایدات و مناقصات دولتی و خصوصی شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌الملل تخصصی و غیرتخصصی داخل و خارج کشور تولید، بسته‌بندی و توزیع انواع ملات‌های آب‌بند و ترمیمی فرآوری، بسته‌بندی و توزیع انواع مواد و پرکننده‌های معدنی گشایش انواع اعتبار اسنادی نزد بانکها و موسسات مالی تولید، بسته‌بندی و توزیع انواع چسب‌های ساختمانی و صنعتی تولید، بسته‌بندی و توزیع انواع درزگیر و ماستیک خرید، فروش، واردات و صادرات کلیه کالاهای مرتبط با فعالیت شرکت و دیگر کالاهای مجاز بازرگانی تولید، بسته‌بندی و توزیع انواع افزودنی‌های بتن اکتشاف و استخراج معادن انعقاد قراردادهای همکاری و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی در زمینه موضوع فعالیت شرکت تولید، بسته‌بندی و توزیع مواد آبگریزکننده انواع سطوح درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان مرکزی، شهرستان دلیجان، بخش مرکزی، شهر دلیجان، محله شهرک صدرآباد، کوچه دکترمحمدمعین، کوچه راجی، پلاک ۰، طبقه همکف کدپستی ۳۷۹۱۹۹۴۹۳۹ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای رضا احمدی به شماره ملی ۰۵۶۹۳۷۰۲۰۵ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای پویا احمدی به شماره ملی ۰۵۷۰۰۴۸۴۵۱ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم لیلی بیگی به شماره ملی ۰۵۷۹۳۹۲۵۶۲ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای رضا احمدی به شماره ملی ۰۵۶۹۳۷۰۲۰۵ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۵ سال آقای پویا احمدی به شماره ملی ۰۵۷۰۰۴۸۴۵۱ و به سمت مدیرعامل به مدت ۵ سال و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۵ سال خانم لیلی بیگی به شماره ملی ۰۵۷۹۳۹۲۵۶۲ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۵ سال **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری باامضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری دلیجان (۸۴۹۳۳۸)

نوبت دوم

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرج – ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

براین رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۱۰۰۹۰۰۳۱۳۱ مورخ ۹۸/۱۲/۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرج- ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای امرتضی سیفی‌پور فرزند شمعلی به شماره شناسنامه ۴۷۷۵ به صورت شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۵۰ مترمربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۰۴۸ فرعی از ۱۵۴- اصلی واقع در حسن‌آباد که انتقال مساحت ۷۶/۵۵ مترمربع از مورد تقاضا طبق سند رسمی (سند رسمی شماره ۳۳۲۰۴ مورخ ۹۷/۵/۲۴ دفترخانه ۹۳ کرج به آقای مرتضی سیفی‌پور) از مالک رسمی ذیل ثبت صفحه ۱۵۰ دفتر ۱۲۵۷ و مساحت ۶۸/۳۵ مترمربع از مورد تقاضا برای قوانامه عادی توسط آقایان محمدعلی بناهی ابورقی و یحیی بناهی ابورقی و احمدعلی بناهی ابورقی مالکین رسمی ذیل ثبت صفحه ۳۳۹ دفتر ۱۲۵۶ و مساحت ۲۸/۵۵ مترمربع از مورد تقاضا برابر قوانامه عادی از طرف آقای ارجعلی آبالی فرمایا مالک رسمی ذیل ثبت صفحه ۳۳۳ دفتر ۱۲۵۶ و مساحت ۷۶/۵۵ مترمربع از مورد تقاضا برابر قوانامه عادی توسط آقای قربانعلی فیروزی مالک رسمی ذیل ثبت صفحه ۲۳۹ دفتر ۱۲۵۲ به متقاضی منتقل شده است و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۲۹

عباسعلی شوش باشا، رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی تغییرات شرکت مهندسی پایسته سنجش شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۴۱۳۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۴۷۰۶۴۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸۰۱۲۰۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس : ستان تهران – منطقه ۱۷ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله نیروی هوائی ، خیابان اول نیروی هوائی ، خیابان پیروزی ، پلاک ۳۰۱ ، پاساژ پانوراما ، طبقه منفی۳ ، واحد B۲۳۴ کد پستی ۱۷۳۶۸۱۳۳۴۲ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۴۶۹۳۹)

آگهی تغییرات شرکت عرش باختر ساحل شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۰۵۴۷۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۸۵۷۰۵ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸۰۱۲۰۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : حدود اختیارات مدیرعامل طبق مفاد بندهای ۱ الی ۱۳ ماده ۴۰ اساسنامه تعیین گردید – کلیه اوراق بهادار و اسناد تعهد آور از جمله چک، سفته ، برات ، قراردادها، عقود و غیره با دو امضا، مدیر عامل و یکی از اعضای هیات مدیره و در غیاب مدیر عامل با امضای دوتن از اعضای هیات مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی ومراسلات با امضاء مدیر عامل ودرغیاب مدیر عامل به امضای هریک از اعضای هیات مدیره و مهرشرکت معتبر است
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۴۶۹۴۰)

سازمان آگهی‌ها
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

وزیر آینده و سختی‌های یک ساماندهی

دوشنبه ۲۲ اردیبهشت، نرخ خودرو تعیین تکلیف و در همان روز، رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز از کابینه دولت دوازدهم جدا شد. به گزارش صمت، بخشی از این برکناری به وضعیت بازار خودرو و جهش قیمت‌ها در چند هفته گذشته برمی‌گردد و در حکم رئیس‌جمهوری برای سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز تاکید بر ساماندهی این بازار شده است. حسن روحانی در این حکم به موضوع نابسامانی بازار خودرو اشاره کرده و گفته، براساس یک برنامه‌ریزی روشن و شفاف که هم برای تولیدکنندگان خودرو و هم برای مردم کاملا آشکار و مشخص باشد، باید با حذف فضای دلالی و واسطه‌گری، خودرو با قیمت منطقی از تولیدکننده به‌دست مصرف‌کننده برسد. این مسیر باید به‌گونه‌ای طراحی شود که به حذف نقش‌آفرینی کاذب واسطه‌ها و دلالان در تعیین قیمت خودرو و ارجحیت یافتن منفعت مردم و تولیدکنندگان خودرو منجر شود و به‌طور قطع تحقق این موضوع عمل به مصوبه ستاد اقتصادی دولت خواهد بود. وی تاکید کرده است: به هیچ وجه از سوی مردم و مسئولان قابل تحمل نخواهد بود که با جهش‌های غیرمنطقی و کاذب در بازار خودرو، خودروهای تولیدی کشور با قیمت‌های گزاف به‌دست مردم برسد.


عکس: صمت


محمد شهپری


فرهاد به‌نیا


مازیار بیگلو


احمد نعمت‌بخش

خریدوفروش خودرو در بورس

بازار خودرو یکی از بازارهای پرالتهاب بوده که به‌راحتی سوداگران در آن به مدیریت قیمت‌ها پرداخته و مشخص نیست سود این معاملات به‌جیب چه کسی یا کسانی می‌رود. برخی کارشناسان حوزه خودرو درباره نابسامانی بازار خودرو معتقدند مشکل ریشه‌ای‌تر از تعیین قیمت برای خودرو است و ساختار صنعت خودرو نیاز به اصلاح دارد. در حالی بر تعیین قیمت از سوی شورای رقابت تاکید می‌شود که فعالان این صنعت سخنان دیگری دارند.

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان کشور عنوان می‌کند، ریشه مشکلات این است که مسئولان به‌موقع تصمیم‌گیری نمی‌کنند. در نشست ریاست‌جمهوری عنوان کردم که فرمول شورای رقابت دارای ۵ اشتباه است و همین امر منجر به زیان ۴۰هزار میلیارد تومانی خودروسازان شده، به‌علاوه اینکه هزاران میلیارد تومان به زنجیره تامین بدهکار هستند.

تاکید بر کیفیت می‌شود، اما تا زمانی‌که تولید همراه با زیان است چگونه این امر شدنی است. زمانی که فقط یک قلم کالا (لاستیک) ۹۱درصد افزایش قیمت دارد یا ورق‌های فولادی داخل ۸۵درصد گران‌تر شده‌اند، چگونه می‌توان قیمت تمام‌شده را کاهش داد، درحالی‌که ۷۰ تا ۷۵درصد خودرو مربوط به مواد اولیه است.

مشکل نخست فرمول شورای رقابت این است که قیمت پایه نرخ سال ۹۱ درنظر گرفته می‌شود، درحالی‌که اسفند آن سال براساس تصمیم سازمان حمایت قرار بود نرخ خودرو ۲۰درصد افزایش یابد و عنوان شد، چون شب عید است و نباید به مردم فشاری وارد شود، ۶درصد پیش از سال ۹۲ و ۱۴درصد باقیمانده آن در ابتدای سال جدید اعمال شود. به‌دلایلی ۱۴درصد پس از سال ۹۲ اعمال نشد. پس این ۱۴درصد در قیمت پایه فرمول شورای رقابت لحاظ نشده است و باید لحاظ شود.

مسئله دیگر این است که شورای رقابت براساس تورم سال قبل قیمت‌ها را تعیین می‌کند. کجای دنیا قیمت مواد اولیه ورودی صنعت آزاد و در بورس تعیین می‌شود، اما محصول نهایی ناگزیر به پذیرش قیمت دستوری است. ارز نیمایی هم از ابتدای سال به صنعت خودرو اختصاص داده نشده است. برای برون‌رفت از این وضعیت دو راهکار وجود دارد؛ نرخ خودرو در حاشیه بازار تعیین یا خودرو هم در بورس ارائه شود.

فروش براساس قیمت جهانی

مازیار بیگلو، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی هم عنوان می‌کند، امیدواریم با وجود مشکلاتی مانند کمبود نقدینگی، تولید خودرو دچار افت نشود. هدف فعالان صنعت خودرو حفظ تیراژ است تا تلاطمات بازار خودرو از بین برود. خودکفایی و تعمیق ساخت داخل با نهضت داخلی‌سازی با هدف کاهش ارزبری انجام شد اما تا زمانی‌که مواد معدنی و پتروشیمی تولید داخل پایه جهانی داشته باشد، کاری از پیش نمی‌بریم و فقط انرژی و سرمایه صنعتگران این حوزه تلف می‌شود.

صنعت خودرو کشور با ترکیه و کره‌جنوبی مقایسه می‌شود، اما کسی عنوان نمی‌کند خودروساز و قطعه‌ساز این دو کشور مواد اولیه تولید داخل‌شان را با یارانه ۴۰ تا ۵۰ درصدی دریافت می‌کنند.

نرخ مواد اولیه تولید داخل به‌گونه‌ای است که اگر تولیدکننده این مواد را وارد کند، برای او ارزان‌تر درمی‌آید. درحال‌حاضر، فقط تولیدکنندگان مواد اولیه و خام‌فروشان سود دارند و با این روند خودکفایی معنا ندارد.

بخشی خصوصی و مناقشات دولتی

فرهاد به‌نیا، سخنگوی انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی هم با بیان این پرسش که، چرا شورای رقابت به نرخ مواد اولیه ورود نمی‌کند و فولاد از کیلویی ۶۰۰ تومان سال ۹۱، امروز به ۱۵ هزار و ۲۰۰ تومان رسیده است، می‌گوید: اگر ساماندهی بازار خودرو مطرح است، نرخ فولاد، مس، آلومینیوم و پتروشیمی هم باید با فرمول شورای رقابت تعیین شود.

قطعه‌سازان خصوصی هستند و ۷۰ تا ۷۵درصد تولید خودرو برعهده این بخش است درحالی‌که از یک سو نماینده‌ای در نهادهای تصمیم‌گیر مانند سازمان حمایت، شورای تنظیم بازار، شورای رقابت با حق رای ندارند و از سوی دیگر، متضرر مناقشات بخش‌های دولتی می‌شوند.

کدام بازار انحصاری است

محمد شهپری، عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی در این باره گفت: عجیب است که صنعت خودرو و ارز دو مسئله اقتصادی هستند که تبدیل به موضوع‌های سیاسی شده‌اند.

نرخ خودرو از سوی نهادی غیرتولیدکننده تعیین می‌شود و اجازه افزایش بیش از آن را ندارد، درحالی‌که باید تحقیق شود قیمت فولاد مبارکه چند بود و امروز با چه نرخی عرضه می‌شود. مس باهنر در بورس با قیمت المی(پایه جهانی) به‌اضافه ۶۰ دلار معامله می‌شود. به‌این‌ترتیب از کیلویی ۲۵هزار تومان به ۱۰۰هزار تومان رسیده است. چطور خودرو کالایی انحصار است اما فولاد خیر؟ ۲۵ کارخانه خودروسازی در کشور فعالیت دارد، درحالی‌که یک کارخانه فولادمبارکه داریم. ورق فولادی، مس، آلومینیوم و... انحصاری نیستند، اما خودرو انحصاری است؟ پرسش این است، چرا مواد غذایی که جزو مایحتاج مردم است، با وجود دریافت ارز دولتی ۴۲۰۰ تومان، افزایش قیمت دارند؟ چرا شورای رقابت به این موضوع‌ها ورود نمی‌کند؟

شفاف‌سازی در حوزه تولید و توزیع

افت قیمت خودرو در بازار پس از برکناری وزیر صنعت، معدن و تجارت مشهود است؛ به‌گونه‌ای که بسیاری برای خودروهای نو با پلاک قدیمی، آگهی فروش داده‌اند.

این خودروها با حجم بالا چگونه به‌دست این افراد رسیده و چه تعداد از این خودروها در پارکینگ‌های شخصی دپو شده‌اند؟ خلأهای مدیریت توزیع کجاهاست؟ چند سالی است فعالان صنعت خودرو عنوان می‌کنند با زیان در حال تولید هستند، اما چگونه ممکن است با زیان انباشته همچنان تولید ادامه داشته باشد؟ پس سرمایه در گردش چگونه و از کجا تامین می‌شود؟

رضا رحمانی، وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت در بخشی از سخنان خود عنوان کرده بود تمام کالاها افزایش قیمت داشته‌اند طبیعی است نرخ خودرو هم بالا برود. پرسش دیگر این است که صنعت خودرو خصولتی است و دولت نقش زیادی در آن دارد آیا دولت خود خواهان فعالیت با زیان است یا خودروساز به‌دنبال منافع دیگری است؟

تمام این پرسش‌ها حاکی از مشکلات پیچیده این صنعت است که نیاز به شفاف‌سازی دارد. برنامه وزیر آینده چه خواهد بود و اینکه آیا پس از ۴ دهه این صنعت روی ریل واقعی تولید قرار می‌گیرد یا خیر باید منتظر بود.

در مجمع عمومی عادی سال مالی منتهی به ۲۹اسفند ۱۳۹۸ شرکت سیمان فارس نو صورت گرفت:

تقسیم ۳۰۰۰ ریال سود ازسوی «سفانو»

مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سیمان فارس نو (سهامی عام) در روز ۱۰ اردیبهشت با حضور ۸۴,۷ درصد سهامداران و مشارکت آنلاین سایر سهامداران و علاقه‌مندان، به ریاست مصطفی شهریاری، نظارت حسین عرب علی‌دوستی و محمدرضا فرح و دبیری رامین راهب برگزار گردید.

ابتدا مدیرعامل در مورد عملکرد، چالش‌ها و راهکارهای اعمال شده و نتایج عملیاتی و مالی آنها توضیحاتی ارائه دادند. سپس حسابرس مستقل و بازرس قانونی گزارش خود دال بر تائید صورت‌های مالی را ارائه نمود و نهایتاً مجمع ضمن تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ تصویب نمود که ۳۰۰۰ ریال به ازاء هر سهم بین سهامداران تقسیم شود.

همچنین شرکت‌های سیمان فارس و خوزستان، سیمان فارس، سیمان بهبهان، صنایع سیمان غرب و گچ ماشینی فارس برای دو سال آتی به‌عنوان اعضا هیات‌مدیره و موسسه حسابرسی تدوین و همکاران به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس مستقل منصوب شدند.

کارخانه سیمان فارس نو به ظرفیت ۳۰۰۰ تن در روز کلینکر، با یک خط تولید که آسیاب مواد خام و سیستم پخت از شرکت FLS دانمارک و سنگ شکن، سالن خاک، آسیاب‌های سیمان و بارگیرخانه از شرکت CNTIC چین در اسفند ۱۳۸۴ به بهره‌برداری رسیده و شرکت از ۲۳ شهریور ۱۳۸۸ در بورس حضور دارد.

سرمایه شرکت در سال گذشته از ۳۵۰ میلیون به ۵۰۰ میلیون سهم ۱۰۰۰ ریالی بی‌نام معادل ۵۰۰ میلیارد ریال، افزایش یافته است. شرکت سیمان فارس و خوزستان به تنهائی ۸۲ درصد از سهام شرکت را در تملک دارد و سیمان فارس نو عضوی از هلدینگ سیمان فارس و خوزستان و تامین می‌باشد. شرکت در سال ۱۳۹۸، مقدار ۱۱۱۲۰۰۰ تن کلینکر و ۹۷۶۰۰۰ تن سیمان تولید کرد. تولید کلینکر ۲۴ درصد بیشتر از ظرفیت اسمی و تولید سیمان نسبت به سال قبل ۱۲ درصد رشد نشان می‌دهد. تحویل محصول نیز ۱۲۹۶۰۰۰ تن بوده که همان رشد ۱۲ درصدی را داشته است.



قابل توجه است که تحویل داخلی نسبت به سال ۱۳۹۷، ۲۲ درصد بیشتر بوده و کاهش تقاضای صادراتی سیمان با صادرات کلینکر بیشتر جبران شده است.

در سال پر تلاطم ۱۳۹۸ پروژه‌های عمرانی کماکان در رکود بودند و نوسانات اقتصادی و اجتماعی همچون تورم، تحریم‌های ظالمانه، کاهش درآمدهای ارزی نفتی و ...، تقاضای بخش مسکن را هم تحت تاثیر قرار داده بود.

افزایش شدید هزینه‌ها خصوصاً کرایه حمل، محدودیت در افزایش قیمت فروش و دشواری در تامین لوازم و قطعات، مشکلات بیشتری برای شرکت‌ها پدید آورده بودند ولی با این وجود، شرکت با تلاش و هوشمندی مضاعف در هر دو بخش فروش داخلی و صادراتی عملکردی بسیار مطلوب داشت و توانست تمام ظرفیت تولید و بخش عمده موجودی قبلی خود را به فروش برساند و سودی فراتر از بودجه و بیشتر از سال قبل کسب نماید.

سیمان مصالح سازندگی و از پرکاربردترین کالاهای صنعتی در تمامی جهان و علی‌الخصوص کشورهای در حال توسعه است. ظرفیت تولید سیمان ایران پس از کشورهای پرجمعیت چین و هند ، آمریکا و ترکیه از بزرگترین تولیدکنندگان سیمان جهان می‌باشد. در سال گذشته، ۶۸ شرکت سیمانی با ظرفیت اسمی حدود ۸۹ میلیون تن، تولیدی معادل ۶۰ میلیون تن داشتند و ۱۳ درصد بیشتر از سال قبل بود. در شرائط نامساعد اقتصادی و رکود فراگیر، برگ برنده این صنعت قیمت فروش پائین‌تر سیمان نسبت به فولاد است که منجر به جایگزینی سیمان به جای آنها و رشد تقاضا برای سیمان شده است.

شرکت سیمان فارس نو در سال ۱۳۹۸، با فروش ۹۸۲,۵۸۳تن سیمان، ۱,۶ درصد از بازار سیمان را در اختیار داشت. در این سال در حالی که ۳۲ درصد از ظرفیت‌های تولید صنعت بلااستفاده مانده بود، شرکت سیمان فارس نوعلاوه بر تولید و فروش ۲۴ درصد کلینکر بیشتر از ظرفیت اسمی خود ۶۰۰۰۰ تن از موجودی کلینکر خود را نیز به فروش رساند.

از آنجا که شرکت تولیدکننده سیمان بسیار مرغوب تیپ ۵۲۵-۱ وتیپ دو است دارای موقیت ممتاز در منطقه می باشد.

اهم برنامه‌های شرکت سیمان فارس نو در سال ۱۳۹۹

* اجرای کامل نظام جانشین پروری در شرکت سیمان فارس نو
* اجرای نظام مدیریت دانش در شرکت سیمان فارس نو
* استفاده از تخفیف ها و پاداش های خرید برق (برنامه ریزی تعمیرات در پیک مصرف)
* تامین برق کارخانه از طریق بورس انرژی وقرارداد دوجانبه
* حفظ شرایط فعلی مصرف انرژی شرکت ودر صورت امکان بهینه سازی آن
* مدیریت مصرف آب
* مدیریت هزینه‌ها

صورت سود و زیان

شرح	سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹	افزایش (کاهش) نسبت به دوره مشابه قبل	
			مبلغ	درصد
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
فروش خالص	۲,۴۵۴,۷۵۲	۱,۷۱۰,۴۹۷	۷۴۴,۲۵۵	۴۴
بهای تمام شده کالای فروش رفته	(۱,۲۲۹,۱۸۹)	(۸۴۴,۷۷۰)	(۳۸۴,۴۱۹)	۴۶
سود ناخالص	۱,۲۲۵,۵۶۳	۸۶۵,۷۲۷	۳۵۹,۸۳۶	۴۲
هزینه‌های اداری و عمومی، توزیع و فروش	(۴۰۹,۰۶۹)	(۳۳۷,۷۵۸)	(۷۱,۳۱۱)	۲۱
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۹۱,۰۷۶	۲۰۵,۶۷۱	(۱۱۴,۵۹۵)	(۵۶)
	(۳۱۷,۹۹۳)	(۱۳۲,۰۸۷)	(۱۸۵,۹۰۶)	۱۴۱
سود عملیاتی	۹۰۷,۵۷۰	۷۳۳,۶۴۰	۱۷۳,۹۳۰	۲۴
هزینه‌های مالی	(۱۲,۸۰۸)	(۱۳,۳۶۴)	۵۵۶	(۴)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۲۰۶,۸۱۱	۱۴۵,۰۲۹	۶۱,۷۸۲	۴۳
	۱۹۴,۰۰۳	۱۳۱,۶۶۵	۶۲,۳۳۸	۴۷
سود خالص قبل از کسر مالیات	۱,۱۰۱,۵۷۳	۸۶۵,۳۰۵	۲۳۶,۲۶۸	۲۷
مالیات	-	-	-	-
سود خالص بعد از کسر مالیات	۱,۱۰۱,۵۷۳	۸۶۵,۳۰۵	۲۳۶,۲۶۸	۲۷
سود خالص هر سهم - ریال	۲,۸۸۰	۲,۴۷۲	۴۰۸	۱۶
میانگین موزون تعداد سهام	۳۸۲,۴۶۵,۷۵۳	۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۲,۴۶۵,۷۵۳	۹



مدرس‌خیابانی با فولاد چه خواهد کرد؟



صدور ۲۹ مصوبه و دستورالعمل بی‌اثر



بورس، فرصتی برای تامین مالی معادن کوچک

یادداشت



اهمیت جداسازی وزارتخانه

امیربیژن یثربی
برگزیده بنیاد ملی نخبگان در علوم زمین

در بیشتر وزارتخانه‌های اقتصادی-اجرایی از وزارت نفت، صنعت، معدن و تجارت، نیرو، کار و... گرفته تا وزارتخانه‌های سیاسی-دفاعی-امنیتی، آموزشی-فرهنگی-ورزشی-بهداشتی و ارتباطات و حتی معاونت‌های ریاست جمهوری بار اصلی مسئولیت‌ها بر دوش معاونان است و این صحبت از گذشته نزد دولتمردان به‌عنوان یک حقیقت مطرح بوده است. به‌این ترتیب عملکرد رضا رحمانی، وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت در بخش معدن را باید در معاونت معدنی وزارتخانه، ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی جست‌وجو کرد. باید گفت با روی کار آمدن رحمانی در عمل تغییرات عمده‌ای در بخش معدن نداشتیم؛ مگر اینکه جعفر سرقینی جای خود را به داریوش اسماعیلی داد یا اینکه مهدی کرباسیان به‌علت بازنشستگی جای خود را به خداداد غریب‌پور داد. این معاونت‌ها نیز تا امروز بر سر پست و مسئولیت خود هستند. از طرفی هم عملکرد بخش معدن را نمی‌توان منحصر در عملکرد معاونت‌ها یا مدیران کل دید! چگونه ممکن است مدیران با هر جابه‌جایی در رأس وزارتخانه تغییر کنند اما تغییرات مثبت یا منفی در بخش معدن رخ ندهد!؟ از آنجایی که دولت یکی از بزرگ‌ترین بنگاه‌های اقتصادی در کشور است، قوانین و مصوبات بخش معدن و اجرای آن در عمل بیشتر به نفع دولت بوده تا یک بخش خصوصی فعال در معدن و صنایع وابسته! بنابراین اینکه بخواهیم عملکرد مقام عالی وزارتخانه در بخش معدن را ارزیابی کنیم، نتیجه‌ای برای ما نخواهد داشت. در مجموع می‌توان گفت عملکرد بخش معدن در دوران محمدرضا نعمت‌زاده و رضا رحمانی هیچ تفاوتی با یکدیگر نداشته و رویه‌ها و تصمیمات و اجرای آنها ثابت بوده است. ای کاش رضا رحمانی در زمان وزارت خود سعی در توجیه و کلای محترم در خانه ملت برای جداسازی وزارت صنعت، معدن و تجارت و احیای وزارت معادن و فلزات می‌کرد. امیدوارم جانشین ایشان و وزیر جدید پس از گرفتن رای اعتماد از مجلس، این مهم را پیگیری و در نطق دفاعیه این مطلب را بیان کند. حتی اگر منجر به عدم رای اعتماد وزیر جدید شود، باید این مهم را پیگیری کنیم چراکه بحث منافع ملی و بلندمدت کشور مطرح است.

در بررسی عملکرد وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

رحمانی تنها به‌دنبال حفظ وضع موجود معدن

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

رئیس‌جمهوری روز دوشنبه، ۲۲ اردیبهشت در حکمی رضا رحمانی، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت را برکنار و حسین مدرس خیابانی را به‌عنوان سرپرست این وزارتخانه منصوب کرد. بعد از گذشت یک هفته از این تصمیم، روزنامه صمت درباره عملکرد نخستین وزیر عزل‌شده در دولت یازدهم و دوازدهم در وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارشی تهیه کرده که در زیر می‌خوانید.

معدن تغییر محسوسی نکرده

عبدالله رضیان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه در حوزه اکتشاف شاهد پیشرفت‌هایی در دوره رضا رحمانی بوده‌ایم، اظهار کرد: در این چند سال اکتشاف رشد چشمگیری داشته و تلاش شده حوزه‌های جدیدی مورد شناسایی قرار گیرد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: ایمیدرو پیرو سخنان وزیر صنعت، معدن و تجارت بیشترین فعالیت را برای توسعه حوزه معدن داشته و سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام داده است. در صنایع مختلف معدنی اقدامات شایسته‌ای به عمل آمده که از آن جمله می‌توان به حوزه آلومینیوم اشاره کرد. با تلاش‌های خوب ایمیدرو و وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت شاهد هستیم که در این حوزه به خودکفایی رسیده‌ایم و در آینده می‌توانیم در این حوزه صادرات را هم رونق دهیم. رضیان با اشاره به تحریم‌هایی که در حوزه معدن کشور ازسوی امریکا اعمال‌شده، تاکید کرد: تحریم مشکلاتی را ایجاد کرد و متاسفانه بسیاری از مواد معدنی در معرض آن قرار گرفتند. دولت امریکا خام‌فروشی را آزاد و فروش محصولات معدنی را ممنوع کرد و این موجب شد سرمایه‌گذاری‌های گسترده ما در بخش معدن و صنایع معدنی با اختلال روبه‌رو شود. در تمام این مدت تلاش دولت و وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت این بوده که از خام‌فروشی جلوگیری کند و تولیدات معدنی را بیشتر به سمت صنایع تبدیلی ببرد. او تاکید کرد: درمجموع با تمام مشکلاتی که کشور باتوجه به تحریم‌های اعمال شده داشته، رحمانی تنها سعی کرد وضع موجود را حفظ کند. سیاست‌های او باعث شد شاهد هیچ‌گونه عقب‌رفتی نباشیم و شرایط پیش از تحریم حفظ شود. این نماینده مجلس در ادامه با اشاره به اینکه زیرساخت‌ها در کشور مشکل دارند، خاطرنشان کرد: از آنجایی که زیرساخت‌ها چندان قوی نیستند، در کل می‌توانیم بگوییم شرایط حوزه معدن نسبت به گذشته تغییر محسوسی نکرده است. هرچند پیشرفت‌هایی در کشور حاصل شده و جای خرسندی دارد اما انتظارها بیش از این بود و می‌توان گفت پیشرفت شاخص و قابل‌توجهی در حوزه معدن ایجاد نشده است. او تاکید کرد: حوزه معدن نیاز به زیرساخت مناسب و سرمایه‌گذاری قابل‌توجه دارد تا بتوانیم از خام‌فروشی دوری کنیم.

هزینه گزاف انبارداری

کوروش شعبانی، رئیس کمیته هماتیت خانه معدن ایران در پاسخ به سوالی درباره عملکرد وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه باید بر صادرات بیش از اینها تمرکز می‌کردیم، گفت: اگر نیاز به ارز و درآمد داریم و اگر بناست بخش معدن را در سال جهش تولید به‌عنوان یک بخش پیشرو معرفی کنیم، یکی از برنامه‌های اساسی که باید دنبال آن باشیم، تمرکز و تسهیل صادرات است.

رئیس کمیته هماتیت خانه معدن ایران با بیان اینکه باید صادرات و تمامی فرآیند گمرکی را تسهیل می‌کردیم، تصریح کرد: برای اینکه تولید صادرات‌محور باشد باید زمینه آن را مهیا کنیم، این در حالی است که به‌طور مثال سال گذشته هزینه انبارداری چندین برابر شد. او تاکید کرد: این افزایش هزینه برای کالایی که زمان کوتاهی در گمرک می‌ماند چندان به چشم نمی‌آید اما برای مواد معدنی که باید دپو شوند، خیلی زیاد است. به‌طور مثال یک کشتی برای بارگیری ۴۰ هزار تن سنگ‌آهن نزدیک به یک ماه زمان نیاز دارد و باید مواد معدنی به‌تدریج دپو شوند تا بار کشتی را تامین کنند؛ در نتیجه اجاره انبار هزینه سنگینی را به معدنکاران تحمیل کرده است. شعبانی با بیان اینکه باید حساب برخی مواد معدنی را جدا می‌کردیم، تصریح کرد: ما باید در تصمیم‌گیری‌ها برای هزینه انبارداری برای مواد معدنی مدل متفاوتی را تعریف می‌کردیم. برخی از مواد معدنی مثل گچ، شن و ماسه آنقدر ارزش ذاتی پایینی دارند که صادرات آنها با حداقل اجاره انبار هم اقتصادی نیست؛ بنابراین باید با تعریف سیاست‌های حمایتی به رشد تولید و صادرات کمک می‌کردیم. رئیس کمیته هماتیت خانه معدن ایران با اشاره به پیامدهای اعمال عوارض صادرات بر سنگ‌آهن نیز اظهار کرد: به برخی مواد معدنی عوارض صادراتی تعلق گرفته، درحالی‌که به‌هیچ‌وجه مصرف داخلی ندارند؛ به‌طور مثال سنگ هماتیت نوعی از سنگ‌آهن است که در سیمان، آنهم به‌صورت کلوخه کم‌عیار استفاده می‌شود، با این حال مسئولان مربوطه برای آن هم عوارض صادراتی بسته‌اند. او تاکید کرد: باید در حوزه معدن اقدامات کارشناسی شده با بررسی تمام عواقب انجام دهیم تا به شرایط امروز نرسیم. شعبانی در پاسخ به این سوال که انتظار شما از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت چیست، گفت: بخش معدن موتور محرک صنایع کشور و تامین‌کننده مواد اولیه آن است و در آینده کشورمان بیشتر معدنی می‌شود. باوجود اینکه ما مزیت بالایی در معدن و صنایع معدنی داریم، هنوز در بخش فرآوری از فناوری روز دنیا دور هستیم. در بخش اکتشافات معدنی نیز انگیزه کافی برای مکتشفین و بهره‌برداران وجود ندارد.

رئیس کمیته هماتیت خانه معدن ایران با تاکید بر اینکه بخش معدن به حمایت نیاز دارد، تصریح کرد: معدن و صنایع معدنی در یک دوره میان‌مدت ۲۰ ساله و با سرمایه‌گذاری متناسب و تسهیل امور و رفع موانع به‌صورت واقعی، نه شعاری ممکن است جایگزین بخش عمده‌ای از درآمد نفت کشور شود؛ بنابراین باید از معدن و معدنکاران به‌عنوان قشر مولد زحمتکش بی‌منت که در سخت‌ترین شرایط در دورترین نقاط با انواع ناملایمات، سختگیری‌ها و قوانین دست‌وپا گیر همچنان تلاش می‌کنند، حمایت کنیم.



عبدالله رضیان



کوروش شعبانی

آگهی دعوت
مجمع عمومی عادی سالیانه

بدینوسیله از سهامداران محترم **شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد (سهامی عام)** به شماره ثبت ۶۱۲۴ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۷۲۵۱۸ یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت که در ساعت **۱۰:۳۰** روز **پنجشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۳/۲۲** در محل: **اصفهان، شهرستان مبارکه، جنب درب اصلی شرکت فولاد مبارکه، سالن اجتماعات شرکت حمل‌ونقل توکا** برگزار می‌گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیأت‌مدیره و بازرس قانونی
۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۳- انتخاب بازرس اصلی و حسابرس و بازرس علی‌البدل
۴- انتخابات هیأت‌مدیره
۵- تعیین روزنامه کثیرالانتشار
۶- تصویب معاملات مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت
۷- تعیین حق حضور اعضاء غیرموظف هیأت‌مدیره
۸- تعیین پاداش هیأت‌مدیره
۹- تقسیم سود
۱۰- سایر موارد

همچنین با توجه به لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی جهت پیشگیری از شیوه بیماری کرونا پخش آنلاین جلسه مجمع در وبسایت شرکت به آدرس www.tukaco.ir برای سهامداران محترم قابل مشاهده می‌باشد.

هیأت‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد (سهامی عام)

آگهی دعوت
مجمع عمومی فوق‌العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم **شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد (سهامی عام)** به شماره ثبت ۶۱۲۴ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۷۲۵۱۸ و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت که در ساعت **۹:۳۰** روز **پنجشنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۳/۲۲** در محل: **اصفهان، شهرستان مبارکه، جنب درب اصلی شرکت فولاد مبارکه، سالن اجتماعات شرکت حمل‌ونقل توکا** برگزار می‌گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱- اخذ تصمیم در مورد افزایش سرمایه.
۲- تصویب تغییرات اساسنامه.
۳- سایر موارد.

همچنین با توجه به لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی جهت پیشگیری از شیوه بیماری کرونا پخش آنلاین جلسه مجمع در وبسایت شرکت به آدرس www.tukaco.ir برای سهامداران محترم قابل مشاهده می‌باشد.

هیأت‌مدیره شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد (سهامی عام)

آگهی مناقصه شماره ۴۱۹۹۱۰۵

شرکت ملی صنایع مس ایران

موضوع مناقصه: اجرای عملیات جمع آوری، حمل و دفع پسماندهای عادی، سبز، تر، خشک، جزء ویژه پسماند عادی و ضایعات و اقلام حجیم مجتمع مس شهر بابک

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد: «اجرای عملیات جمع آوری، حمل و دفع پسماندهای عادی، سبز، تر، خشک، جزء ویژه پسماند عادی و ضایعات و اقلام حجیم مجتمع مس شهر بابک» را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس‌های ذیل مراجعه شود.

www.nicico.com dargah.nicico.com
sarcheshmeh.nicico.com

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۹/۹
نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد ارائه خدمات خودرویی (امور نقلیه) ستاد شرکت و شهرهای تابعه را برای مدت یکسال به شرکت‌های پیمانکاری که دارای تجربه و تخصص در این زمینه می‌باشند واگذار نماید.

متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۹/۲/۲۸ لغایت ۹۹/۳/۳ به سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس **www.setadiran.ir** مراجعه نمایند.

ضمنا کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات و بازگشایی پاکت‌ها و عقد قرارداد از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران پیشنهادات خود را شامل پاکت‌های الف - ب و ج علاوه بر ارسال از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت، به‌صورت فیزیکی نیز به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان ایلام تحویل نمایند.

مبلغ سپرده شرکت در فرآیند ارجاع کار ۵۸۵/۳۵۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ۹۹/۳/۱۳

تاریخ بازگشایی پاکات: ۹۹/۳/۱۷

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

آگهی تغییرات شرکت صباح البرز

آگهی تغییرات شرکت صباح البرز (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۳۱۱۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۸۵۲۴ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سیدمعین سیدحیدری به کدملی ۴۳۱۲۳۴۵۶۱۹ به سمت مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره (از شرکاء) و آقای محسن سلیمی به کدملی ۴۳۱۰۱۱۱۱۶۵ به سمت رئیس هیات‌مدیره (خارج از شرکاء) انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و مدارک و اوراق بهادار و اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۸۴۵۷۷۴)

آگهی تغییرات شرکت صباح البرز

آگهی تغییرات شرکت صباح البرز (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۳۱۱۱ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۱۸۵۲۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محسن سلیمی به کدملی ۴۳۱۰۱۱۱۱۶۵ تاریخ تولد ۱۳۶۸/۰۶/۱۵ نام پدر عبداله به آدرس استان قزوین، خیابان فردوسی، بالاتر از سه‌راه شهرداری جنب بانک صادرات طبقه فوقانی به کد پستی ۳۴۱۳۷۹۵۶۳۹ (خارج از شرکاء) و آقای سیدمعین سیدحیدری به کدملی ۴۳۱۲۳۴۵۶۱۹ (از شرکاء) به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره شرکت برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قزوین (۸۴۵۷۷۶)

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news



یادداشت

نقطه سر خط



کامران وکیل / دبیر کل اتحادیه صادرکنندگان و تولیدکنندگان

از زمانی که وزارت صنعت، معدن و تجارت شکل گرفت، تاکنون هیچ وزیر موفقی بر این مسند ننشسته است. مگر یک فرد همزمان به چند حوزه و تخصص می‌تواند مسلط باشد؟ صنعت، معدن و تجارت هرکدام دنیای گسترده‌ای هستند. اداره هرکدام از این حوزه‌ها به مدیری متخصص، توانمند و حرفه‌ای نیاز دارد. فعالیت در هرکدام از این حوزه‌ها گستردگی و پیچیدگی‌های خاص خود را دارد؛ بنابراین نمی‌توان فردی را پیدا کرد که در هر ۳ حوزه یادشده، متخصص باشد. در چنین شرایطی هیچ‌کدام از وزیران پیشین صنعت، معدن و تجارت نیز عملکرد موفقی را از خود به نمایش نگذاشتند. محمد شریعتمداری با آنکه سابقه وزارت بازرگانی را در دوران ریاست جمهوری سیدمحمد خاتمی بر عهده داشت و فعالیت‌های دیگر اقتصادی را در کارنامه خود ثبت کرده بود، اما نتوانست از عهده مدیریت این وزارتخانه بربیاید. محمد نعمت‌زاده نیز در طول سال‌های گذشته سابقه طولانی‌مدت، اجرایی و وزارت را بر عهده داشته است، اما کارنامه درخشانی از عملکرد خود در وزارت صنعت، معدن و تجارت به نمایش نگذاشت. شرایط برای رضا رحمانی دشوارتر از وزیران پیشین بود. چراکه ایشان فارغ‌التحصیل رشته حقوق از دانشگاه آزاد اسلامی هستند. مدرک تحصیلی ایشان در رشته حقوق هیچ ارتباطی با فعالیت ایشان در وزارت صنعت، معدن و تجارت نداشت. درواقع به هیچ‌کدام از ۳ حوزه مورد بحث مسلط نبود. این در حالی است که حتی فردی همه‌فن حریف نیز در مدیریت این وزارتخانه عریض و طویل می‌ماند. چه برسد به شخصی که وکیل مجلس شورای اسلامی بوده و سابقه اجرایی نداشته است. در چنین شرایطی این دست انتصاب‌ها ظلم به همان فرد، به دولت و ظلم به ملت است. از همان ابتدا معلوم بود که این فرد از عهده اداره چنین وزارتخانه‌ای بر نمی‌آید. درنتیجه می‌توان اینطور جمع‌بندی کرد که صنعت، معدن و تجارت به قدری متفاوت از یکدیگر هستند که هدایت آنها در کنار هم امکان‌پذیر نیست. این تفاوت به قدری فاحش است که در برهه‌ای از زمان برخی فعالان بخش خصوصی پیشنهاد دادند معدن به سبب شباهت ساختاری در کنار وزارت نفت قرار گیرد، چراکه هر دو انفال هستند، از اکتشاف آغاز می‌شوند و وجوه مشترک زمین‌شناسی دارند. در همین حال افرادی که در مسند وزارت قرار می‌گیرند از توانمندی قابل توجهی برخوردار نیستند. حال این افراد می‌خواهند برای صاحبان سرمایه و تولیدکنندگان تصمیم‌گیری کنند. معلوم است که در چنین شرایطی ساختار کلی اقتصاد کشور معیوب خواهد شد. فردی غیرمتخصص برنامه‌ای غیرکارشناسی می‌نویسد که بهترین مجریان هم کاری برای بهبود شرایط از دستشان بر نمی‌آید. بسیاری از معاونت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت تنها تحصیلات دانشگاهی دارند، اما تاکنون حتی یک کیلو ماده معدنی صادر نکرده‌اند. یعنی اقتصاد معدن و صنایع وابسته به آن را نمی‌شناسند. نتیجه آن هم می‌شود وضعیت کنونی زنجیره فولاد. کما اینکه شاهد آن هستیم در دستورالعمل جدید معاونت معدن و صنایع معدنی میزان صادرات فولاد محدود شده است. در ادامه با اعتراض تولیدکنندگان و فعالان این صنعت، این ضرایب تغییر می‌کند. مگر می‌شود حاصل کار کارشناسی را یک شبه تغییر داد؟ فرد جدیدی که در این منصب قرار گرفته، شعارهای جدید سر می‌دهد و برنامه‌هایی را برای فعالیت خود مطرح می‌کند، با این وجود، در مدت زمان کوتاه فعالیت این مدیران، مانع از تحقق شعارهای آنها می‌شود. متاسفانه در کشور ما برنامه‌های کلان و سیاست‌های طولانی‌مدت وجود ندارد. همین موضوع نیز مانع پیشرفت است، اما روند توسعه در سایر کشورها کاملا متفاوت است. به‌عنوان مثال، می‌توان از کشور ترکیه نام برد. مدیریت این کشور از زمان ترک‌العزال (یعنی ۲۰ سال پیش) تاکنون بارها تغییر کرده است. در این ۲۰ سال دولت‌های مختلفی با دیدگاه‌های متفاوت، مسئولیت اداره کشور را برعهده گرفتند. اما در تمام این تغییرات، برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور عوض نشد و تنها مجریان آن برنامه تغییر کردند. این روند در سایر کشورها نیز دنبال می‌شود؛ گویی ماشینی در حرکت است و تنها راننده آن عوض می‌شود. ما در ایران برای اقتصاد، سیاست و توسعه برنامه نداریم. به همین دلیل است که یک رئیس‌جمهوری می‌گوید: «قطار هسته‌ای ترمز برید، تحریم کردند، بکنند، ما کار خودمان را می‌کنیم.» رئیس‌جمهوری بعدی برجام را مطرح می‌کند و احتمالا در دوره‌های بعدی با برجام مخالفت می‌شود و می‌گویند: «به زندگی در تحریم عادت می‌کنیم.» این ضعف در سایر بخش‌های کشور و در سطوح اقتصادی نیز جاری است. در چنین شرایطی و با توجه به زمان محدود باقیمانده از عمر دولت حسن روحانی، برنامه‌های سرپرست جدید عمر چندانی نخواهند داشت.

زنجیره بحث برانگیز در دوران رحمانی

مدرس خیابانی با فولاد چه خواهد کرد؟

گروه معدن
editor@smtnews.ir



سیدرضا شهرستانی



امیرحسین کاوه



عکس: صمت

تنظیم بازار فولاد یکی از مهم‌ترین مواردی بود که به‌ویژه در ماه‌های اخیر فعالیت رضا رحمانی در مسند وزیر صنعت، معدن و تجارت خبرساز شد. حتی برخی نابسامانی در این زنجیره را یکی از دلایل برکناری وی می‌دانند. حال که حسین مدرس خیابانی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت انتخاب شده، از برگزاری جلسه کمیته ساماندهی فولاد در نخستین هفته کاری خود خبر داده است. این جلسه با هدف بازنگری در شیوه عرضه محصولات فولادی و تعیین قیمت با اتکای به فرمول‌های اقتصادی در دستور کار این کمیته، برگزار می‌شود. حال روزنامه صمت برای بررسی عملکرد رحمانی در جایگاه وزیر و درخواست فعالان صنعت فولاد کشور از وزیر جدید، با این تولیدکنندگان گفت‌وگو کرده است.

▣ عملکرد رانت‌خیز قابل دفاع نیست

سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره عملکرد رضا رحمانی در جایگاه وزارت صنعت، معدن و تجارت به صمت گفت: در دوران وزارت رحمانی، زنجیره فولاد با چالش‌های بسیار بزرگی روبه‌رو شد و حتی همین مشکلات را باید یکی از دلایل برکناری ایشان عنوان کرد. این نابسامانی‌ها زمینه ایجاد رانت بین ۲۵ تا ۴۰ هزار میلیارد تومانی را در صنعت فولاد ایجاد کرد. وی افزود: میزان تولید فولاد کشور در سال گذشته برابر ۲۷ میلیون تن برآورد شد و براساس برنامه وزارتخانه قرار است میزان تولید این فلز استراتژیک در سال جاری به حدود ۳۲ میلیون تن افزایش یابد. بدون تردید این تولید در درجه نخست نیاز داخلی را به فولاد تامین می‌کند و در ادامه به صادرات اختصاص می‌یابد. بیشترین کمبود درحال‌حاضر در زمینه ورق است. در همین حال اختلاف قیمت ورق فولادی در بورس کالا و بازار آزاد نیز مشکل‌ساز شده و زمینه را برای رانتجویی برخی سودجویان فراهم کرده است. سال گذشته از مجموع ۱۲ میلیون تن اسلب تولید شده در کشور، ۱۰ میلیون تن آن برای تولید ورق در داخل کشور به فروش رسید؛ ۲ میلیون تن باقیمانده نیز صادر شد. حال دولت می‌تواند برای تولید هرچه بیشتر ورق فولادی و رشد تولید این محصول، صادرات اسلب را ممنوع کند. بدین ترتیب بسیاری از چالش‌های این زنجیره برطرف خواهد شد.

اما ممنوعیت صادرات سایر محصولات فولادی به‌ویژه شمش محلی از اعراب ندارد. متولیان جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت باید توجه کنند که تسهیل صادرات فولاد از چند منظر اهمیت دارد. نخست آنکه کشور در شرایط تحریم قرار دارد، صادرات نفت به‌شدت کاهش پیدا کرده و افت شدید قیمت نفت موجب شده تا صادرات آن دیگر توجیه نداشته باشد؛ بنابراین توسعه صادرات غیرنفتی اهمیت ویژه‌تری دارد. به‌علاوه آنکه در شرایط کرونا رکود بر بازار جهانی سایه افکنده است. در چنین شرایطی حضور ما در بازار جهانی دشوار شده است. شهرستانی در ادامه افزود: ظرفیت تولید فولاد کشور به مراتب بالاتر از میزان تولید آن است، چنانچه مواد اولیه برای تولید فراهم شود؛ تولیدکنندگان می‌توانند میزان تولید خود را به ظرفیت اسمی نزدیک کنند. این موضوع باید در تدوین سیاست‌های زنجیره فولاد مورد توجه قرار گیرد. وی چالش دیگر فولادسازان را فرمول قیمت‌گذاری شمش در بورس کالا دانست و خواستار بررسی این چالش از سوی مدیران جدید شد. براساس فرمول قیمت‌گذاری، شمش باید ۵ درصد پایین‌تر از قیمت این فلز در فوب خلیج‌فارس در بورس کالا عرضه شود. این فرمول مورد پذیرش تولیدکنندگان فولاد است، اما اختلاف‌نظر از آنجا آغاز می‌شود که مبنای تعیین قیمت شمش، ارز نیمایی است. ارز نیمایی با ارز شناور اختلاف حدود ۲۰ درصدی دارد و این اختلاف زمینه فساد و رانت را ایجاد می‌کند. به همین دلیل نیز در سال گذشته شاهد آن بودیم که محل مصرف یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن شمشی که باید برای تولید میلگرد، تیرآهن و ناودانی استفاده می‌شد؛ مشخص نیست. یعنی یا تبدیل به میلگرد شده و بدون ارزش‌افزوده فروخته شده یا در شرایط غیرقانونی صادر شده است. این موضوع در هر شرایطی به منزله ضرر به اقتصاد کشور است و از سیستم اشتباه قیمت‌گذاری نشات می‌گیرد. در بازارهای جهانی، میلگرد ۹ درصد بالاتر از قیمت شمش به فروش می‌رسد و در ایران ۱۱ درصد بالاتر از شمش قیمت‌گذاری می‌شود. اما به سبب آنکه تولیدکنندگان داخلی شمش را با قیمت‌های به مراتب پایین‌تر از قیمت جهانی خریداری می‌کنند، قیمت تمام شده آنها به مراتب پایین‌تر از نرخ‌های جهانی است. همین موضوع نیز باعث می‌شود بسیاری از کشورها صادرات میلگرد ما را دامپینگ به‌شمار آورند و بر آن تعرفه اعمال کنند. این در حالی است که اگر قیمت‌گذاری شمش اصلاح شود، کل زنجیره از آن بهره‌مند خواهد شد، چراکه قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی نیز براساس درصدی از قیمت شمش تعیین می‌شود.

▣ هزینه‌های اصلاح زنجیره فولاد

امیرحسین کاوه، دبیر سندیکای لوله و پروفیل فولادی و از تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی عملکرد رضا رحمانی، وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت را مثبت ارزیابی کرد. وی در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به نقش حسین مدرس خیابانی و تیم ایشان در تنظیم زنجیره فولاد ابراز امیدواری کرد که این نگاه در دوران سرپرستی ایشان نیز تداوم یابد. کاوه خاطرنشان کرد: در ۲ سال گذشته تلاش شده تولید محصول نهایی با ارزش‌افزوده بیشتر مورد توجه قرار گیرد. اما از آنجاکه این سیاست درست تاکنون در زنجیره فولاد اجرایی نشده بود، با مخالفت عده بسیاری روبه‌رو شد. با وجود تمام فرافکنی‌ها و سمپاشی‌ها از متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت تقاضا داریم تا برای تعدیل سود در زنجیره فولاد با توجه به سرمایه‌گذاری انجام شده در هر بخش تلاش کنند. محصولاتی مانند شمش، اسلب و ورق برای ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار گیرد. متاسفانه در طول سال‌های گذشته همواره خام‌فروشی در زنجیره فولاد با تبلیغ و تشویق همراه بود، اما در ۶ ماه گذشته که وزارتخانه سیاست جدیدی را برای اصلاح در پیش گرفته است، سودجویان به‌دنبال تخریب مدیران این نهاد دولتی هستند. دبیر سندیکای لوله و پروفیل فولادی در تشریح درخواست‌های تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی از سرپرست جدید این وزارتخانه گفت: زمینه توسعه صادرات در شرایطی که نیازی به آن محصول در بازار داخل وجود ندارد، باید فراهم شود. اما در مواردی که نیاز داخلی وجود دارد، صادرات درست نیست. هرچند گاهی عده‌ای با هیاهو می‌گویند دولت می‌خواهد جلوی صادرات را بگیرد، اما نباید با بحث و هیاهو عملکرد این زنجیره را متاثر کرد. چنانچه حتی شاهد بودیم هیاهوی بسیاری درباره ابطال بحق معاملات فولاد در بورس کالا شکل گرفت. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای برای تولید فولاد برخوردار است؛ درنتیجه فروش این فلز با قیمت بالاتر از نرخ جهانی در کشور ما هیچ توجیهی ندارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه دارد با قیمت‌های نامتعارف مقابله کند. وی از حضور حسین مدرس خیابانی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و انتصاب محمدرضا کلامی به‌عنوان سرپرست معاونت بازرگانی داخلی این وزارتخانه ابراز خوشحالی کرد. امید است این انتصابات به کنترل هوشمند بازار به نحوی که به‌نفع مصرف‌کننده نهایی باشد، منجر شود. خوشبختانه در ۶ ماه گذشته جلسات متعددی در وزارتخانه با حضور تشکل‌های بخش خصوصی تشکیل شده و از نظرات کارشناسی استفاده شده است. امید است این روند در دوران سرپرست جدید تداوم یابد و مشکلات این زنجیره در سایه تعامل برطرف شود.

به‌دنبال دستور ویژه رئیس‌جمهوری به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت

مسئول پروژه عملیاتی‌سازی دستورات رئیس‌جمهوری منصوب شد

رئیس‌جمهوری در گفت‌وگوی تلفنی با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، ماموریت‌های مهم این وزارتخانه برای ادامه مسیر فعالیت خود را ابلاغ کرد.

بر این اساس، حسین مدرس‌خیابانی در حکمی مسئولت پروژه عملیاتی‌سازی دستورات رئیس‌جمهوری در وزارت صنعت، معدن و تجارت را منصوب و در حکمی ۱۱بندی، ماموریت‌های مهم وی را ابلاغ کرد.

گفتنی است امیر صباغ، به‌عنوان مسئول پروژه عملیاتی‌سازی دستورات رئیس‌جمهوری از سوی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب شده است.

به‌گزارش شاتا، بر این اساس، مقرر شده میزان پیشرفت پروژه‌ها و اقدامات ویژه این وزارتخانه برای عملیاتی‌سازی منویات رئیس دولت، به‌طور هفتگی به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارش شود.

در حکم ۱۱بندی ابلاغی از سوی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برای امیر صباغ، آمده است: تدوین برنامه‌های اجرایی برای توسعه صادرات مواد و صنایع‌معدنی فرآوری‌شده با ارزش‌افزوده بیشتر؛ بهره‌گیری معادن کوچک و متوسط با هدف توسعه صادرات و ایجاد اشتغال پایدار در این بخش؛ پیگیری پیشرفت پروژه‌های اولویت‌دار در بخش‌های مختلف صنعتی و معدنی و ارائه راهکارهای برون‌رفت از رکود و بهره‌برداری سریع از ظرفیت‌های در حال ایجاد؛ ایجاد ارتباط موثر بین صادرکنندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه و اقلام ضروری برای بهره‌گیری موثر از ارز حاصل از صادرات برای تامین نیازهای حیاتی کشور؛ طراحی شیوه‌های مناسب برای تامین و برگشت ارز مورد نیاز به چرخه اقتصاد ملی؛ تهیه و ارائه راهکارهای عملیاتی و زودبازده برای توسعه صادرات غیرنفتی با هدف متنوع‌سازی کالاها و بازارهای هدف؛ تدوین سیاست‌های حمایتی جهش کمی و کیفی در تولید و ایجاد قطب سوم خودرویی در کشور؛ تامین نقدینگی مورد نیاز خودروسازان و زنجیره تامین خودرو از طریق عرضه دارایی‌های غیرمولد و فروش سهام در اختیار در چارچوب اسناد بالادستی؛ تدوین راهکارهای عملیاتی برای فعال کردن و بهره‌گیری از معادن کوچک و متوسط با هدف توسعه صادرات و ایجاد اشتغال پایدار در این بخش؛ تمرکز بر استفاده از روش‌های متنوع تامین مالی از طریق بازار سرمایه و ابزارهای موثر و کارآمد؛ ارائه طرح‌های نوین در حوزه خودروها و موتورسیکلت‌های برقی و تولید واگن مترو، کشنده‌های سنگین، قطعات منفصله خودرو، لاستیک خودروهای سنگین، پودر آلومینا، الکترود گرافیتی، چادر مشکی و کولر گازی و سایر اولویت‌های سرمایه‌گذاری کشور با هدف داخلی‌سازی آنها.

گواهینامه‌ای جدید برای شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه

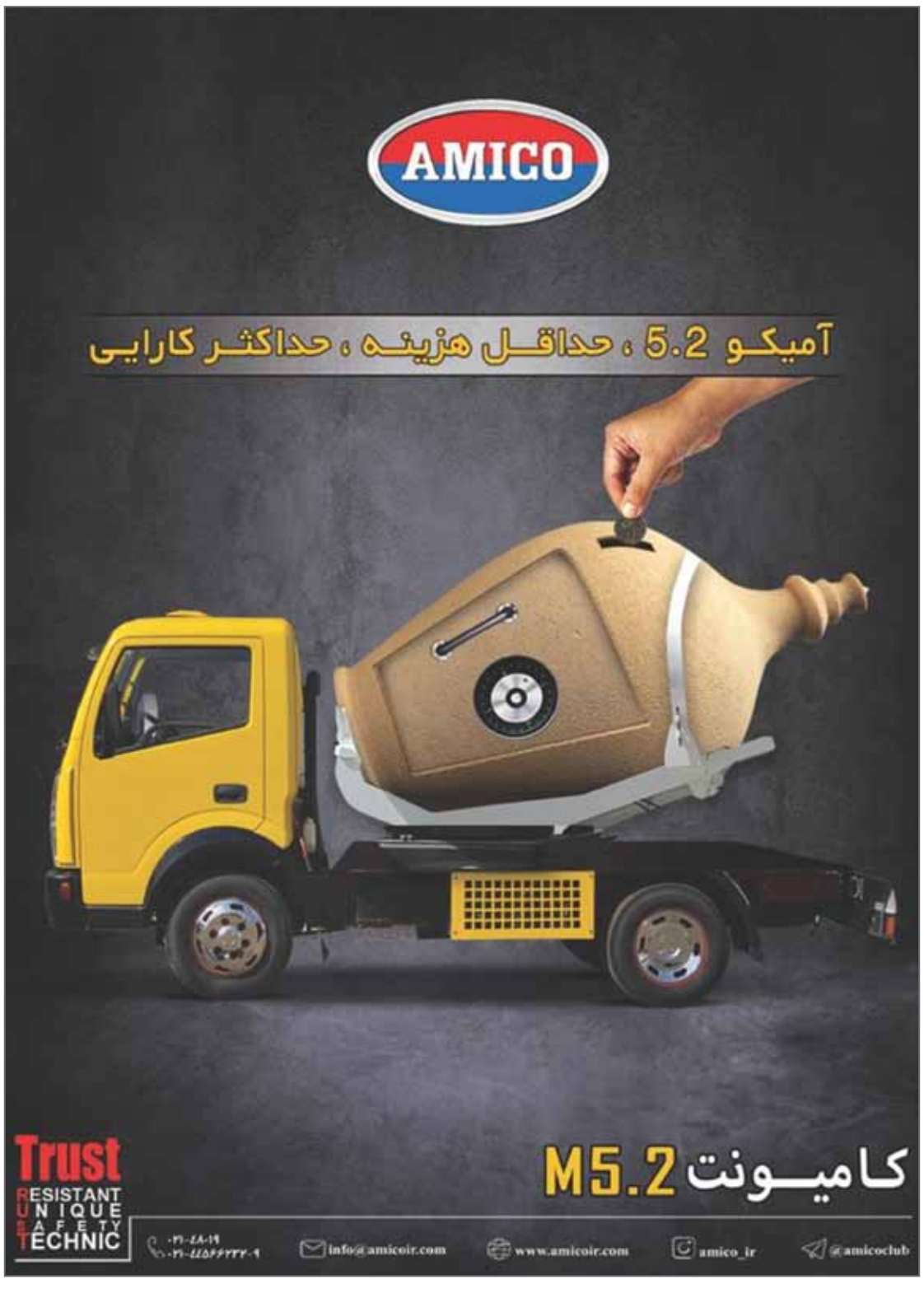


دریافت این گواهینامه، حرکت مستمر در مسیر رشد و تعالی سازمانی و بهبود فرآیندهای جاری شرکت است که این امر منجر به تحقق هرچه بیشتر اهداف کلان می‌شود.

بهمن راعی: مدیرعامل شرکت فلزتدارک فولاد مبارکه اصفهان از اخذ گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت براساس ISO۹۰۰۱:۲۰۱۵ خبر داد. به گزارش صمت از اصفهان، محمدحسین قورچانی با اعلام این خبر گفت: این شرکت در راستای مدیریت کیفیت و بهبود فرآیندهای خود پس از انجام ممیزی در ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۹ موفق به کسب گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت از شرکت SGS شد.

وی ضمن قدردانی از همکاری تمامی کارکنان شرکت اظهارکرد: دستیابی به این گواهینامه می‌تواند شروعی برای همسویی هرچه بیشتر این شرکت با فولاد مبارکه اصفهان باشد.

مدیرعامل شرکت فلزتدارک فولاد مبارکه افزود: مهم‌ترین هدف شرکت از تلاش برای



گسترش تجارت
صمت معدن تجارت
دوشنبه
۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۴ رمضان ۱۴۴۱
۱۸ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۳
پیاپی ۲۸۴۱
www.Tejaratdaily.com



می‌توان منتظر عملکرد متفاوت و مثبت بود



دغدغه‌های تجاری آقای سرپرست



موافقت بانک مرکزی با واردات مواد اولیه بدون انتقال ارز

کارشناسان درباره ماموریت صادراتی مدرس خیابانی می‌گویند

رفع مصائب صادرات غیرنفتی

پس از انتخاب حسین مدرس خیابانی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسن روحانی رئیس‌جمهوری دستوراتی را به وی ابلاغ کرد که تمرکز آن بیشتر بر اولویت‌های لازم برای ادامه کار وزارت صنعت، معدن و تجارت بود. روحانی در گفت‌وگو با مدرس خیابانی ضمن تاکید بر انتخاب نیروهای دلسوز، متخصص، باتجربه و جوان، ماموریت‌هایی را نیز در حوزه بازرگانی و به‌عنوان مطالبات منطقی مردم، صاحبان کسب‌وکار و دولت به سرپرست جدید وزارتخانه محول کرده بود که شاید یکی از مهم‌ترین آنها کمک به توسعه صادرات غیرنفتی و بهبود فضای کسب‌وکار بود. رئیس‌جمهوری در این زمینه خواستار برنامه‌ریزی دقیق وزارتخانه تحت سرپرستی مدرس خیابانی شده بود؛ خواسته‌ای که قطعا برآورده نشدن آن در دوره وزارت رضا رحمانی، در برکناری ناگهانی وی تاثیرگذار بوده است. اما با وضعیت موجود کشور و در شرایطی که اقتصاد ایران در سال‌های اخیر با آنها مواجه بوده، آیا حسین مدرس خیابانی خواهد توانست خواسته‌های رئیس دولت تدبیر و امید را درباره افزایش صادرات غیرنفتی در فرصت باقیمانده از این دولت برآورده کند؟! در ادامه نظر کارشناسان اقتصادی را درباره توسعه صادرات غیرنفتی ایران، در گفت‌وگو با صمت مرور می‌کنیم:



عکس: صمت

برنامه‌ریزی برای تسهیل فرآوری مواد اولیه



حسین محمودی اصل / کارشناس اقتصاد:

یکی از خواسته‌های مورد تاکید رئیس‌جمهوری از سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، کمک به توسعه صادرات غیرنفتی بوده اما این موضوع جدیدی نیست و در چند سال اخیر در این وزارتخانه همواره صادرات غیرنفتی و لزوم افزایش آن یکی از موضوعات مورد توجه بوده است. در کشور ما در امر صادرات غیرنفتی که از مولفه‌های اقتصاد مقاومتی نیز به‌شمار می‌رود، تلاش‌هایی انجام شده اما به‌نظر نمی‌رسد این تلاش‌ها به حد کفایت بوده باشد و یک وزارتخانه به‌تنهایی از عهده تحقق آن برآید یا با تغییر یک وزیر عملی شود. در حقیقت صادرات فرآیندی است که عوامل متعددی نیز در آن تاثیرگذار هستند؛ بنابراین نیاز است تا به این مقوله به‌صورت یک مجموعه و پکیج نگاه شود. برای دستیابی به استانداردهای صادرات، تنها صادرات کالا و ورود ارز به کشور کافی نیست و شیوه‌ای که کشور ما درحال‌حاضر با آن به صادرات کالاهای مختلف می‌پردازد، شیوه‌ای مطلوب و مناسب و در حد استانداردهای صادراتی دنیا نیست. در این زمینه در مرحله نخست باید موضوع یارانه‌ها و حامل‌های انرژی در نظر گرفته شود تا تنها ورود ارز به کشور به‌منزله سود حاصل از صادرات تلقی نشود. در گام بعدی نیز باید مقاطع مختلف درباره صادرات مورد توجه قرار گیرد و برای این کار نمی‌توان تنها از وزارت صنعت، معدن و تجارت و سرپرست آن انتظار داشت. باید کل قوا توانمندی‌های خود را در یک جهت به‌کار بگیرند و در این موضوع هم‌افزایی داشته باشند. در صادرات غیرنفتی باوجود تحریم‌هایی که علیه کشور ما در جریان است، لازم است گستره بازارهای ما در کشورهای دیگر بیشتر از میزان فعلی باشد. ما می‌توانیم از بازار خاورمیانه که بازاری ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون نفری است، به نحوی مطلوب استفاده کنیم.

در کنار بازار خاورمیانه، حضور در بازار اتحادیه اقتصادی اوراسیا نیز می‌تواند برای ما مفید باشد. البته باید به این نکته هم توجه داشت که صرف حضور در بازار کشورهای همسایه نمی‌تواند متضمن فروش و سودآوری برای ما باشد زیرا رقبای ما نیز در این بازارها حضور دارند و آنها نیز درصدد در دست گرفتن این بازارها هستند. پس باید به‌طور همزمان بحث کیفیت تولیدات و قیمت آنها نیز مد نظر باشد. برای رسیدن به یک صادرات واقعی و مطلوب، به‌طور حتم باید عوامل مختلف در کنار یکدیگر حضور داشته باشند. نکته دیگری که در این زمینه می‌توان به آن اشاره کرد این است که بهترین مزیت صادراتی ما مربوط به مواد اولیه‌ای است که به صادرات آن مشغولیم که این موضوع نیز نمی‌تواند در حوزه صادرات چندان مطلوب باشد.

براساس آمارهای موجود، میزان صادرات ما در سال ۱۳۹۸ به حدود ۱۳۵ میلیون تن رسید و در مقابل نزدیک ۳۵ میلیون تن واردات داشتیم. مقایسه این اعداد نشان می‌دهد که ما در این سال به چه میزان مواد اولیه صادر کرده‌ایم. کالاهای حجیم، سنگ‌آهن، مواد پتروشیمی که بیش از ۸۰ درصد صادرات ما را تشکیل می‌دهد، همه در دسته مواد اولیه تقسیم‌بندی می‌شوند، در حالی که تبدیل این مواد اولیه به محصول، می‌تواند بهترین موقعیت برای دستیابی به جهش تولید باشد. با این حال در این سال‌ها به این موضوع کمتر توجه شده و به‌دلیل همین کم‌توجهی میزان سهم صنایع کشاورزی در تولید ناخالص ملی کشور، از ۴۰ درصد به ۸ درصد کاهش پیدا کرده است. اگر دولت و به‌طور خاص وزارت صنعت، معدن و تجارت قصد دارد که توسعه صادرات غیرنفتی را در دستور کار خود قرار دهد، باید راهکار و برنامه‌ای برای تسهیل روند فرآوری مواد اولیه و تبدیل آن به محصول نهایی بیندیشد.

صادرات غیرنفتی، مهم‌ترین دغدغه دولت



پدرام سلطانی / فعال اقتصادی:

مهم‌ترین مفر اقتصادی که در بحران‌های جدی و عظیم موجود در اقتصاد کشور می‌تواند به ما کمک کند، صادرات غیرنفتی است. در واقع تا پیش از این در هیچ سالی اهمیت صادرات غیرنفتی و ارزآوری آن برای کشور، تا این حد مهم و حیاتی نبوده، زیرا در تمام این سال‌ها کشور ما از صادرات نفتی و ارز حاصل از آن بهره می‌برد اما از سال گذشته این ارزآوری رو به کاهش گذاشت و در سال جاری رقم این نوع صادرات هم به‌دلیل تحریم‌ها و هم به‌دلیل کاهش قیمت جهانی نفت به‌تدریج به سمت صفر میل می‌کند؛ بنابراین هیچ تعجبی ندارد که امسال صادرات غیرنفتی مهم‌ترین دغدغه و اولویت همه ارکان دولت باشد و پیش‌بینی می‌شد که رئیس‌جمهوری نیز در گفت‌وگو با سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت بر این موضوع تاکید کند. البته می‌دانیم که بهبود وضعیت صادرات غیرنفتی تنها باتوجه و تمرکز وزارت صنعت، معدن و تجارت به ثمر نمی‌نشیند و نیاز به مشارکت همه بخش‌ها و بدنه دولت دارد. صنایع پایین‌دستی حوزه نفت می‌توانند به توسعه صادرات کمک کنند؛ در حوزه کشاورزی نهادهای مرتبط می‌توانند در این زمینه نقش‌آفرینی کنند؛ حوزه تجهیزات پزشکی و دارو نیز از حوزه‌هایی است که در توسعه صادرات غیرنفتی موثر است و امسال قابلیت تقویت دارد؛ در حوزه صادرات نرم‌افزار و خدمات هم می‌توانیم به نحو مطلوب عمل کنیم. علاوه بر این نهادهایی مثل وزارت راه و شهرسازی که در حوزه توسعه و گسترش حمل‌ونقل بین‌المللی نقش دارند نیز در افزایش صادرات غیرنفتی موثر خواهند بود؛ پس شایسته است که آقای رئیس‌جمهوری در کنار وزارت صنعت، معدن و تجارت و سرپرست جدید آن، تمام دولت را برای ارتقا و توسعه صادرات غیرنفتی و همکاری با این وزارتخانه مامور کند تا با فرماندهی منسجم به‌سوی این هدف پیش برویم. البته در این مسیر یکی از مشکلاتی که رفع آن باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد، ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های صادراتی کشور است که در ۲، ۳ سال گذشته به صورت موردی و سلیقه‌ای و طبق سیاست‌هایی با نگاه بلندمدت توسعه، کنترل بازار و... بر این حوزه اعمال شده است. امسال با شرایط موجود، کشور در موقعیتی نیست که بتوان این محدودیت‌ها را اعمال کرد و باید تمام این موانع از مسیر صادرات برداشته شود. از سوی دیگر برای توسعه صادرات غیرنفتی باید تعاملات لازم با صادرکنندگان انجام شود زیرا باتوجه به قرار گرفتن نام کشور ما در لیست سیاه FATF جابه‌جایی ارز برای بازرگانان ما از سال گذشته نیز دشوارتر است. پس لازم است تعاملاتی درباره زمان و شیوه برگشت ارز با صادرکنندگان انجام شود که این گروه ضمن تعهد به بازگشت پول، دیگر دغدغه چالش‌های مالی گوناگون با بانک مرکزی را نداشته باشند. در هر حال آمار و چشم‌انداز صادراتی ما حاکی از آن است که کشور ما در سال جاری حتی با فرض اینکه از نظر وزنی کاهش صادرات نداشته باشد، حدود ۲۵ تا ۳۵ درصد از نظر ارزش، کاهش صادرات خواهد داشت و برای جبران این موضوع، ما باید فراتر از توصیه به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت عمل کنیم.

اطلاعیه بانک مرکزی درباره ضرورت شفافیت در واردات ارز

روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران درباره ایجاد شفافیت بیشتر در تجارت خارجی کشور و واردات بدون انتقال ارز اطلاعیه‌ای صادر کرد.

این بانک در ۲ سال اخیر در راستای ساماندهی جریان ارز حاصل از تجارت خارجی کشور و ایجاد شفافیت و توجه جدی به تولید داخل اقدام به ایجاد بستر و زیرساخت‌های شفاف در کنار سامانه جامع تجارت کشور کرده و براساس آن، رویه‌های مشخص برای عرضه ارز حاصل از صادرات باتوجه به شرایط تحریم تعریف و عملیاتی کرده است. بنابراین صادرکنندگان می‌توانند ارز حاصل از صادرات خود را به روش‌های متعددی به چرخه اقتصاد کشور برگردانند:

۱- ارز حاصل از صادرات را در سامانه نیما به‌واسطه بانک‌ها و صرافی‌های مجاز عرضه کنند.

۲- از محل ارز حاصل از صادرات خود نسبت به تامین نیازهای وارداتی خود اقدام کنند.

۳- بخشی از ارز صادراتی خود را به واردکنندگان دیگر واگذار و در اختیار آنها قرار دهند.

۴- بخشی از درآمد صادراتی خود را به‌صورت اسکناس به کشور وارد کنند و به صرافی‌های مجاز و بانک‌ها بفروشند.

خاطرنشان می‌سازد در تمام روش‌های یادشده نرخ ارز براساس مکانیسم عرضه و تقاضا و به‌صورت توافقی بین خریدار و فروشنده تعیین و با ثبت در سامانه تعهد صادرکننده به برگشت ارز به چرخه اقتصادی ایفا می‌شود.

همچنین امکان ثبت و فروش ارز به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز بابت ورود سرمایه‌های خارجی، دارای مجوز از سازمان سرمایه‌گذاری‌های خارجی وزارت امور اقتصادی و دارایی، فراهم شده است.

در کنار روش‌های یادشده که منشأ ارز آنها مشخص است، بعضی مدعی هستند که دارای ارز با منشأ خارج از کشور هستند و تمایل دارند این ارز را در اختیار واردکنندگان برای واردات کالاهای ثبت سفارش شده طبق اولویت‌های تجاری و اقتصادی کشور قرار دهند. بانک مرکزی بارها اعلام کرده که از ورود منابع ارزی به این طریق نیز استقبال می‌کند؛ مشروط به آنکه جریان ورود و مصرف ارز و منشأ آن کاملا شفاف باشد. بر همین اساس دوباره اعلام می‌کند این بانک آماده است درصورتی که دارندگان ارز با منشأ خارجی بتوانند منشأ ارز خود را اعلام کنند و ارز مربوط به ثبت‌سفارش‌های اولویت‌دار تخصیص داده شود نسبت به صدور گواهی تخصیص ارز تحت عنوان ارز اشخاص اقدام کند.

اضافه می‌کند بانک مرکزی معتقد است شرط اساسی در تقویت تولید داخل و توجه عملی به اقتصاد مقاومتی حرکت به‌سمت شفافیت است. برهمین اساس این بانک از تمامی فعالان اقتصادی و نیز مسئولان ذی‌ربط انتظار دارد در شرایط بااهمیت جاری به‌سمت اقتصاد و تجارت شفاف حرکت کنند.

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news
www.Gostaresh.news
www.Gostaresh.news

تاسیس شرکت سهامی خاص یاسین صنعت راه گستر

تاسیس شرکت سهامی خاص یاسین صنعت راه گستر در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۷ به شماره ثبت ۶۴۶۱۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۴۴۵۷۹ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** پیمانکاری خطوط انتقال گاز اعم از مسیرسازی، حفاری کانال، عملیات انفجار، جوشکاری و کلیه مراحل انتقال از صفر تا صد انجام کلیه پروژه‌های پیمانکاری از قبیل عمران، ابنیه، راه، آب، تاسیسات و برق، کشاورزی، نفت و گاز (به جز حفاری، استخراج، اکتشاف و بهره‌برداری). شرکت در مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی خدمات شبکه‌های اطلاع‌رسانی ارائه خدمات راجع به آبرسانی، گازرسانی، برق‌رسانی فعالیت در زمینه نظام مهندسی، پیمانکاری رشته‌های صنعت معدن، ارتباطات، راه‌وترابری، نفت و گاز (به جز اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری)، تاسیسات، آب، انرژی، کاوش‌های زمینی، نقشه‌برداری و نقشه‌کشی، مشاوره و طراحی و اجرای تمامی پروژه‌های عمرانی، طراحی و ساخت و پیمانکاری انواع سازه‌های بتنی، فلزی، آبی، دکوراسیون داخلی و خارجی، نهرسازی، پل‌سازی، جدول‌کشی، سنگ‌فرش معابر، پیاده‌روسازی، تونل درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان اصفهان، شهرستان اصفهان، بخش مرکزی، شهر اصفهان، محله سیاهان شهر، بلوک ۲۴۱، خیابان الوند[۴]، کوچه ابان غربی، پلاک ۳۰، طبقه اول، واحد ۲ کدپستی ۸۱۷۹۹۷۳۵۳۹ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۲۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۲۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۷۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ نزد بانک ملی ایران شعبه سیاهان شهر اصفهان با کد ۳۰۷۷ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می‌باشد اعضا هیات‌مدیره آقای مجید علیزاده به شماره ملی ۲۹۳۸۲۷۶۱۹۲ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای عباسعلی کارگر بلداجی به شماره ملی ۶۲۹۹۴۲۷۹۴۹ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال خانم سکینه کارگر به شماره ملی ۶۲۹۹۵۰۵۱۶۸ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری بالامضاء مدیرعامل آقای عباسعلی کارگر بلداجی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه بازرسان خانم نگار بریان به شماره ملی ۰۰۱۶۶۷۸۳۸۹ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی آقای احسان امیری به شماره ملی ۱۲۰۰۱۲۴۱۱۱ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۸۴۷۸۱۰)

یادداشت



صادرات غیرنفتی برنامه می‌خواهد

وحید شقاقی شهری
کارشناس اقتصادی

درحال‌حاضر با در نظر گرفتن مسائلی که در چند ماه اخیر رخ داده، اهمیت صادرات غیرنفتی برای کشور ما بسیار بیشتر از گذشته است و به‌نظر می‌رسد تنها راه تامین ارز کشور، همین صادرات غیرنفتی باشد.

صادرات نفتی کشور ما در این مدت با مشکلات فراوانی روبه‌رو شده است. درحال‌حاضر از یک سو دولت امریکا از اسفند حلقه تحریم‌های خود علیه محصولات پتروشیمی و مشتقات نفتی ایران را تنگ‌تر کرده و از سوی دیگر قیمت این محصولات در پی کاهش جهانی قیمت نفت، به شدت افت کرده و این دو عامل در کنار مشکلات قبلی این حوزه، به چالش‌های این بخش دامن زده است؛ بنابراین ما باید به ناچار ارزآوری از راه صادرات غیرنفتی را در پیش بگیریم. اما آیا ورود جدی به حوزه صادرات غیرنفتی برای ما آسان خواهد بود؟!

حقیقت این است که ما در زمینه صادرات غیرنفتی نیز با مشکلات متعددی روبه‌رو هستیم و چالش‌های گوناگونی در این زمینه داریم که محدودیت‌های زیادی را برای کشور ما ایجاد کرده است.

درحال‌حاضر محدودیت شرکای تجاری و همین طور محدودیت تنوع محصولات ما در حوزه صادرات از مهم‌ترین این مشکلات است؛ مشکلی که باید آن را پشت سر بگذاریم و در این مسیر راهکاری جز ایجاد تنوع در شرکای تجاری و کشورهای هدف نداریم، اما ایجاد این تنوع نیاز به پیش‌زمینه‌هایی دارد که علاوه بر فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت، همکاری ارگان‌هایی مثل وزارت امور خارجه را نیز می‌طلبد.

نخستین گام برای تحقق صادرات تاثیرگذار غیرنفتی این است که دولت دیپلماسی اقتصادی خود را فعال‌تر کند. البته ما سال‌های زیادی است که شعار دیپلماسی اقتصادی را می‌دهیم اما این شعارها تا امروز عملی نشده زیرا برنامه و نقشه راه مشخصی در این زمینه نداشته‌ایم.

در این سال‌ها وزارت امور خارجه کشور ما باوجود اینکه معاونتی را نیز تحت عنوان معاونت اقتصادی ایجاد کرده، رویکرد و اولویت دیپلماسی اقتصادی نداشته، به همین دلیل هم تا امروز رایزن‌های بازرگانی ما در کشورهای دیگر نتوانسته‌اند در این زمینه موفق باشند، سرمایه‌گذاران را جذب کنند و در نهایت صادرات غیرنفتی ما را به نحو شایسته فعال کنند، این در حالی است که تجارت جهانی امروز به یک رقابت تنگاتنگ تبدیل شده و کشورهای مختلف از کوچک‌ترین فرصت‌ها برای به‌دست آوردن بازار کشورهای دیگر استفاده می‌کنند.

علاوه براین باید گفت نقشه راه تجارت خارجی کشور ما نیز دچار مشکلات فراوانی است و هنوز در این سال‌ها برای صادرات غیرنفتی استراتژی مدون و مشخصی در نظر نگرفته‌ایم. ما درباره کشورهای پیرامونی که می‌توانستیم بازارهای آنها را از آن خود کنیم، ضعیف عمل کرده‌ایم؛ مثلا در همین موضوع بیماری کرونا، ما به‌راحتی می‌توانستیم دیپلماسی بهداشتی-اقتصادی خود را فعال کنیم و باتوجه به اینکه کشور ما در حوزه سلامت وضعیت مطلوب‌تری دارد، مواد، کالاها و خدمات مورد نیاز کشورهای پیرامونی خود را تامین کنیم اما می‌بینیم که به این موضوع نیز توجه چندانی نشده است.

ما برای رونق صادرات غیرنفتی باید برنامه‌ها و هدف‌گذاری‌های مشخصی برای کشورهای مختلف داشته باشیم و حتی سفرا و رایزنان کشور ما براساس این برنامه‌ریزی‌ها و هدف‌گذاری‌ها ارزیابی و انتخاب شوند.

باتوجه به این موارد طبیعی است که صادرات غیرنفتی کشور ما در این سال‌ها چندان فعال نبوده باشد و ارز حاصل از این نوع صادرات همواره در سایه صادرات نفتی بماند. ما اگر می‌خواهیم صادرات نفتی دارای مولفه‌های استاندارد و مطلوبی داشته باشیم، باید برای رسیدن به این هدف، بسترسازی کنیم که این بسترسازی، نیازمند فعالیت همه‌جانبه ارگان‌ها و نهادهای زیرمجموعه دولت در کنار یکدیگر است.

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

گشتی در بازار

قیمت هر کیلو مرغ ۱۴۵۰۰ تومان

مشکلات واردات نهاده‌های دامی برطرف شده و با ادامه روند کنونی، در نهایت تا دو هفته آینده بازار به تعادل می‌رسد. به گزارش ایلنا از وزارت جهاد کشاورزی، حسن عباسی معروفان با اشاره به اینکه روند واردات خوراک دام به‌دلیل مشکلات ارزی و گمرکی حدود ۳ ماه متوقف بود، افزود: از ابتدای امسال به‌تدریج این مشکلات برطرف و ۲۵ روز است که روال عادی شده و در مجموع از ابتدای سال تاکنون شرکت پشتیبانی امور دام بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن نهاده توزیع و بخش خصوصی هم ۷۰۰ هزار تن نهاده وارد کرده است. وی اضافه کرد: ماهانه به‌طور متوسط یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن نهاده دامی در کشور مصرف می‌شود که یک میلیون تن آن از طریق واردات تامین می‌شود و در نهایت تا ۲ هفته آینده با ادامه روند واردات، عرضه پاسخگوی تقاضا می‌شود و بازار به تعادل می‌رسد. معروفان تاکید کرد: قیمت مصوب نهاده‌های دامی تغییر نکرده، اما به‌دلیل کمبود آن، قیمت‌هایی در بازار آزاد شکل گرفته که فراتر از قیمت مصوب است و به هیچ وجه مورد تایید شرکت پشتیبانی امور دام نیست، اما با ادامه روند واردات در ۲ هفته آینده، این مشکل هم برطرف می‌شود و نهاده‌ها با نرخ مصوب به‌دست دامداران و مرغداران می‌رسد. وی با بیان اینکه نهاده دائم وارد گمرکات می‌شود، گفت: هم‌اکنون بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن نهاده در گمرک موجود است؛ ضمن اینکه هیچ مشکلی در ترخیص آن وجود ندارد و با همکاری بانک مرکزی و گمرک این نهاده‌ها در حال ترخیص هستند. مدیرعامل پشتیبانی امور دام ادامه داد: درحال‌حاضر باتوجه به اینکه در زمان اوج (پیک) برداشت سبزی، صیفی و برخی دیگر از محصولات هستیم استفاده از کامیون اوج گرفته و تنها مشکل، کمبود کامیون است که از وزارت راه درخواست می‌کنیم در زمینه تامین کامیون‌های مورد نیاز، یاری‌رسان ما باشد. معروفان با اشاره به اینکه به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و تعطیلی تالارها و رستوران‌ها مصرف مرغ کاهش ۳۷ درصدی داشته و مازاد تولید شکل گرفته، گفت: برای جلوگیری از ضرر مرغداران، شرکت پشتیبانی امور دام بیش از ۸۷ هزار تن خرید تضمینی از مرغداران داشته و این روند همچنان ادامه دارد تا زمانی که مرغ مازاد به حداقل برسد. وی تاکید کرد: برای تشویق بیشتر مرغداران و کاهش میزان مازاد تولید، از روز گذشته مرغ‌های با وزن ۱۴۰۰ تا ۱۶۰۰ گرم که سایز استاندارد است به جای ۱۲۹۰۰ تومان با قیمت ۱۴۵۰۰ تومان خریداری می‌شوند و عوارض صادرات هم برای پشتیبانی امور دام به صفر رسیده و برای مرغداران بخش خصوصی هم از ۵ هزار تومان به ۱۵۰۰ تومان کاهش یافته است.

کاهش ۱۰ درصدی قیمت مرغ و تخم‌مرغ

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از کاهش ۱۰ درصدی قیمت مرغ و تخم‌مرغ و ثبات در قیمت لبنیات خبر داد. به گزارش صداوسیما، یدالله صادقی در جلسه تنظیم بازار استان تهران به وضعیت قیمت اقلام اساسی اشاره کرد و گفت: قیمت برنج داخلی نسبت به ۱۰ روز قبل تغییر محسوسی نداشته، اما نسبت به ماه قبل ۶ درصد افزایش داشته است. همچنین قیمت برنج وارداتی پاکستانی نسبت به ۱۰ روز قبل ۱۰ درصد و نسبت به ۶ ماه گذشته با ۲۶ درصد افزایش مواجه شده و برنج هندی نیز نسبت به ۶ ماه قبل با افزایش قیمت ۳۶ درصدی همراه بوده است. وی گفت: افزایش قیمت برنج وارداتی ناشی از کاهش عرضه به‌سبب تخصیص نیافتن به‌موقع ارز و عدم فروش و عرضه در مبادی تامین به‌دلیل بیماری کرونا بوده است. قیمت برنج داخلی نیز به‌سبب کاهش عرضه برنج وارداتی و افزایش قیمت آن، دوری فصل برداشت و افزایش هزینه‌های تولید ناشی از هزینه‌های تحمیلی بیماری کرونا افزایش یافته است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به افزایش قیمت حبوبات گفت: دوری فصل برداشت، افزایش قیمت حبوبات داخلی به‌دلیل افزایش نرخ ارز، تخصیص نیافتن ارز نیمایی و افزایش تقاضا به‌دلیل ذخیره‌سازی توسط برخی خانواده‌ها در پی بیماری کرونا سبب افزایش قیمت حبوبات نسبت به ۶ ماه قبل شده است. وی ادامه داد: نرخ مواد پروتئینی از جمله گوشت گوسفندی مخلوط و گوساله نسبت به ۶ ماه گذشته ۱۴ درصد افزایش داشته است. البته قیمت مرغ و تخم‌مرغ در این مدت با کاهش ۱۰ درصدی همراه شده است. درباره لبنیات هم ثبات نسبی در کالاهای مشمول نرخ‌گذاری ستاد تنظیم بازار را شاهد بوده‌ایم. صادقی گفت: باتوجه به تغییر ارز واردات شکر از ارز ۴۲۰۰ به ارز نیمایی نسبت به ۶ ماه قبل با افزایش قیمت مواجه شدیم، اما چای در این مدت ۶ درصد کاهش نرخ داشت. همچنین قیمت نهاده‌های دامی به‌سبب کاهش واردات با افزایش ۳۷ درصدی همراه شده است.

صادرات رب گوجه‌فرنگی آزاد شد

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت از بلامانع بودن صادرات رب گوجه‌فرنگی خبر داد. به‌گزارش مهر، محمدرضا کلامی گفت: در راستای حمایت از تولیدکنندگان و کشاورزان سراسر کشور، صادرات رب گوجه‌فرنگی در حجم‌های مختلف تا اطلاع ثانوی آزاد است. وی افزود: این اقدام باید بلافاصله اجرا و توسط دفتر مقررات صادرات و واردات پیگیری شود. پیش از این صادرات رب گوجه‌فرنگی محدودیت داشت و در حجم‌های خاصی امکان‌پذیر بود.

ارزیابی فعالان بخش خصوصی از انتخاب سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت

می‌توان منتظر عملکرد متفاوت و مثبت بود

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir

عصر روز دوشنبه، ۲۲ اردیبهشت رئیس‌جمهوری با صدور حکمی حسین مدرس خیابانی، قائم‌مقام وقت وزارت صنعت، معدن و تجارت را به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب کرد و بدین شکل سکان هدایت صنعت، معدن و تجارت از رضا رحمانی گرفته شد. هرچند برکناری رحمانی با واکنش‌ها و حاشیه‌هایی همراه بود اما رئیس‌جمهوری بعد از این عزل و نصب در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا از همه آنهایی که در دوره مسئولیت خود تلاش کردند، تشکر کرد و گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت یک وزارتخانه سخت، مشکل و بزرگ است که در عمل ۴ وزارتخانه تجمیع و یک وزارتخانه تشکیل شده است. روحانی با اشاره به واگذاری مسئولیت به مدرس خیابانی تاکید کرد: «همه باید به او کمک کنیم تا شاهد شرایط بهتری باشیم.» ۳۰ خرداد ۱۳۹۸ با حکم رضا رحمانی، حسین مدرس خیابانی، قائم‌مقام وزیر در امور بازرگانی شد. مدرس خیابانی، دانش‌آموخته دانشگاه علم و صنعت ایران است. وی حدود ۱۷ سال در وزارت بازرگانی در مسئولیت‌هایی چون معاونت بازرگانی داخلی، مدیرکل برنامه‌ریزی وزارت بازرگانی، مدیر کل تامین و توزیع کالا، مدیر کل دفتر تنظیم بازار و عضو هیات مدیره شرکت بازرگانی دولتی ایران مشغول کار بوده و نزدیک به ۱۰ سال تلاش به‌عنوان مدیرعامل و عضو هیات مدیره چند واحد تولیدی و صنعتی ازجمله شرکت‌های سیمان زنجان، سیمان فیروزکوه، مجتمع فولاد خراسان، موتورسازان (تراکتورسازی ایران)، سیمان مازندران، سیمان غرب و شرکت توسعه صادرات را نیز در کارنامه خود به ثبت رسانده است. مدرس خیابانی معاونت بازرگانی داخلی و مدیر کلی دفتر برنامه‌ریزی وزارت بازرگانی و سوابق مدیریتی مختلف دیگر در حوزه صنعت و تولید را در کارنامه خود دارد، اما سوابق کاری وی نشان می‌دهد در حوزه تجارت، بازرگانی و تامین و ساماندهی بازار می‌توان منتظر عملکردهای متفاوت و مثبت بود. در این گزارش نظر برخی فعالان صنفی و بازرگانی درباره سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت را می‌خوانید.



عکس: صمت

درد اصناف را می‌شناسد

رئیس اتاق اصناف تهران معتقد است مدرس خیابانی تسلط کاملی بر حوزه اصناف دارد و درد آنها را می‌شناسد. قاسم نوده‌فراهانی با اشاره به عملکرد سرپرست فعلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به ایرنا گفت: مدرس خیابانی سال‌ها در سمت معاونت وزیر بازرگانی مشغول فعالیت بوده و تسلط کاملی بر حوزه اصناف دارد. ارتباط نزدیک او با اصناف و اتحادیه‌ها در این سال‌ها باعث شده او درد آنها را از نزدیک بشناسد و برای رفع مشکلات‌شان از جان و دل مایه بگذارد. وی ادامه داد: او در مدت ۱۱ ماه فعالیت خود، پای اصناف را به جلساتی باز کرد که پیش‌تر اصناف اجازه حضور در این جلسات را نداشتند و همدلانه پای صحبت‌ها و خواسته‌های آنها نشست. رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به مشورت‌گیری مدرس خیابانی از اصناف بیان کرد: ایشان اصناف را بازوی انقلاب می‌داند و در این مدت اگر تصمیمی قرار بود درباره اصناف گرفته شود، حتما از اعضای این صنف مشورت می‌گرفت و تا حد امکان مشورت‌ها را عملیاتی می‌کرد. فراهانی ضمن اعلام حمایت اصناف از سرپرستی مدرس خیابانی اظهار کرد: در زمانه‌ای که کمتر کسی به فکر اصناف و مشکلات آنهاست و هرکس براساس منافع شخصی خود به‌جای حل مشکل، مسائلی برای اصناف ایجاد می‌کند، مدرس خیابانی همراهی با اصناف را سرلوحه برنامه‌هایش قرار داده و کمک کرد تا سرپا بمانند.



وی اظهار امیدواری کرد برنامه‌هایی که مدرس خیابانی در دوران قائم‌مقامی وزارت صنعت، معدن و تجارت آغاز کرده ادامه‌دار باشد و گفت: در صورت انتخاب ایشان به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌توانیم به ادامه‌دار بودن فعالیت‌های‌شان در حوزه اصناف دلگرم باشیم.

نتایج مطلوب با مدیریت کارآمد



عضو هیات رئیسه اتاق اصناف تهران و ایران با ابراز خرسندی از انتصاب دکتر مدرس خیابانی به سمت سرپرستی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: انتصاب جناب دکتر مدرس خیابانی باتوجه به پیشینه درخشان و مدیریت کارآمدشان یک اتفاق بسیار خوب و شایسته در این برهه است که امیدواریم نتایج پرثمر و مطلوبی را از این انتصاب شاهد باشیم.

ابراهیم درستی با تاکید بر همکاری اصناف با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: حضور مدرس خیابانی در روزهای نخست انتصابش به‌عنوان قائم‌مقام امور بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در اتاق اصناف تهران و ایران و تشکیل نخستین جلسه خود با هیات رئیسه اتاق اصناف حاکی از جایگاه و ظرفیت اصناف و اشراف ایشان بر این موضوع مهم دارد که جای بسی خرسندی و امیدواری است.

ابراهیم درستی تاکید کرد: ایشان در دوران قائم‌مقامی وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت همه‌جانبه‌ای از اصناف داشته‌اند و با دیدگاه موجود امید داریم بتوانیم با برنامه‌ریزی، تعامل و همکاری تنگاتنگ، بسیاری از چالش‌ها و مسائل مبتلابه اصناف را از پیش روی آنها برداریم و گام در مسیری نو بگذاریم و با سرعت بیشتر به‌سوی توسعه امور خانواده بزرگ اصناف و در واقع رفاه حال عموم مردم پیش برویم.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران و تهران افزود: آقای مدرس خیابانی هم در حوزه بازرگانی و هم در بخش‌های صنعتی و فولادی مسئولیت داشته‌اند. شرایط کشور خاص است و در این برهه حضور ایشان می‌تواند نتایج پرثمر و مطلوبی در حوزه صنعت، معدن و تجارت به همراه داشته باشد.

فردی آشنا به مشکلات صنعت



دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اشاره به انتصاب حسین مدرس خیابانی به سمت سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، وی را فردی آشنا با مشکلات صنعت، پرانرژی و متخصص در مسائل بازرگانی و صنعت توصیف کرد.

سیدعباس هاشمی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: آقای مدرس خیابانی سال‌ها در وزارت بازرگانی فعالیت داشته و یکی از خصیصه‌های وی، شنیدن کامل حرف‌ها، درددل‌ها و مشکلات بخش‌خصوصی و اهمیت به صحبت‌های تخصصی و کارشناسی است.

به‌گفته این مقام صنفی، مدرس خیابانی اکنون متولی موضوع خطیر تولید در وزارت صنعت، معدن و تجارت است و بر این اساس، وظیفه تشکل‌های تولیدی و صنعتی و معاونت امور صنایع وزارتخانه بسیار سنگین‌تر است.

هاشمی در ادامه درباره مشکلات صنعت لوازم خانگی، یادآور شد: نزدیک ۷۰ درصد اقلام مورد نیاز در این صنعت داخلی‌سازی شده و ۳۰ درصد دیگر وارداتی است.

وی ادامه داد: از ابتدای سال جاری بانک مرکزی به‌دلیل یک‌سری ملاحظات و محدودیت‌ها، ارز به صنعت لوازم خانگی تخصیص نداده، این در حالی است که به‌تازگی مقرر شده گروه‌های کالایی ۲۱ و ۲۲ (که اجزا و قطعات لوازم خانگی در همین گروه قرار می‌گیرند)، ارز نیمایی دریافت کنند.

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ابراز امیدواری کرد که بانک مرکزی برای تخصیص ارز مورد نیاز این صنعت، به‌ویژه پرونده‌های رسوب کرده سرعت عمل به خرج دهد، زیرا بیم آن می‌رود که با تداوم روند کنونی در تیر و در نهایت مرداد ماه با توقف تولید مواجه شویم. وی اضافه کرد: همچنین انتظار می‌رود تخصیص نوع ارز برای گروه‌های کالایی ۲۳ تا ۲۶ (که شنیده شده ارز حاصل از صادرات دریافت می‌کنند) و همچنین گروه کالایی ۲۷ (که شنیده شده ممنوع‌الورود می‌شود) زودتر تعیین‌تکلیف شود. هاشمی تاکید کرد: به‌دور از بزرگ‌نمایی، خواستار آن هستیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه حساس‌تر و به‌طور جدی با بانک مرکزی وارد مذاکره شود.

تعامل بالا با بخش خصوصی

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران با اشاره به تعامل مناسب مدرس خیابانی با بخش خصوصی، گفت: درباره وی در یک حوزه می‌توانم شهادت دهم و آن تعامل بسیار خوب با بخش خصوصی بوده است. کیوان کاشفی ضمن حمایت از تصمیم رئیس‌جمهوری مبنی بر انتخاب حسین مدرس خیابانی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تعامل وی با اتاق بازرگانی و تشکل‌های بخش خصوصی می‌تواند به وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بهبود امور و همچنین کل جامعه کمک کند و تولید و مدیریت تقاضا و تنظیم بازار به‌خوبی انجام شود وی ادامه داد: مدرس خیابانی تجربه و سابقه زیادی در حوزه‌های مختلف به‌ویژه بازرگانی داخلی و خارجی و تنظیم بازار دارد و قطعا انتخاب وی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز انتخاب موفق و شایسته‌ای است. کاشفی اظهار کرد: باتوجه به سطح نقدینگی کشور و هجوم این نقدینگی به بازارهای مختلف، پرداختن به بازار داخلی و تنظیم بازار و ارز کشور تبدیل به امری دشوار شده که تخصص و پختگی مدرس خیابانی در این زمینه می‌تواند برای اداره کشور در چنین برهه‌ای مفید باشد. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران با اشاره به تخصص مدرس خیابانی در حوزه صنعت اظهار کرد: باتوجه به نام‌گذاری امسال به‌عنوان سال جهش تولید، وی به‌طور قطع در این زمینه برنامه‌های دقیق و هدفمندی تدارک می‌بیند تا هرچه سریع‌تر جهش تولید عملیاتی شود. وی در این زمینه تصریح کرد: مدرس خیابانی همیشه در کمیته ارزی اتاق حضور فعال داشت و در بسیاری از موارد ثبت‌سفارش واردات و برگشت ارز را به‌واسطه تعامل او با بانک مرکزی پیش برده و پیگیری می‌کردیم.



ارتباط مستقیم قاچاق با اشتغال و تولید



سخنگوی دولت گفت: ستاد مبارزه به قاچاق کالا و ارز با برنامه‌های توسعه کشور، حفظ اشتغال و فقرزدایی و تولید ارتباط مستقیم دارد. علی ربیعی در نشست هم‌اندیشی و هم‌افزایی مدیران و رئیسان روابط‌عمومی‌ها در ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با تبریک «روز جهانی ارتباطات» به جامعه ارتباطی و اطلاع‌رسانی کشور، گفت: امیدوارم به برکت شب‌های قدر و تلاش‌های اعضای این جامعه تا امروز و تداوم آن در آینده، بتوانیم جامعه‌ای فعال‌تر و پویاتر در مقابله با همه مشکلات، به‌ویژه در مسیر مبارزه با کرونا و مقاومت در برابر تحریم داشته باشیم تا به بهبود زندگی مردم کمک شود.

دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری افزود: در اصلاح قانون قاچاق کالا و ارز فعال بودم و مخالف تشکیل این‌گونه ستادها در ساختار دولت هستم، اما یک نظر قوی‌تر وجود دارد که باتوجه به ساختار اقتصادی و جغرافیایی و مرزهای کشور نیازمند ستاد هستیم؛ به‌طور قطع لایه‌هایی در این ستاد است که دیده نمی‌شود. ربیعی با اشاره به ارتباط فعالیت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با برنامه‌های توسعه کشور تصریح کرد: فعالیت این ستاد با حفظ اشتغال و فقرزدایی و تولید در کشور نیز ارتباط مستقیم دارد.

وی به دو بخش قاچاق ورودی و خروجی کالا از کشور اشاره کرد و گفت: بیشترین قاچاق ورودی به کشور در بخش کفش و پوشاک، لوزام آرایشی، لوازم خانگی و قطعات خودرو است.

ربیعی در بخش دیگری از سخنانش گفت: وقتی درباره اقدامات جامعه اطلاعاتی و ارتباطی در دوران کرونا سخن می‌گوییم، نمی‌توانیم نسبت جامعه اطلاعاتی و ارتباطی با کرونا را مورد بحث قرار ندهیم. ما نیاز به یک پویش نظری در ارتباط با وظایف جامعه اطلاعاتی و ارتباطی با کرونا داریم.

سخنگوی دولت اضافه کرد: همه ما در دهه‌های اخیر واقف بوده‌ایم که جهان ارتباطات مسائل مختلفی داشته و امروز پرسش‌های زیادی درباره آثار جدید و تحولات آینده فرآیندهای ارتباطی پیش روی ماست. شاید روزی درباره جهانی شدن و جهانی‌سازی نزاع بود، اما هرچه بود آثار آن آثار واقعی بود.

یک میلیون کارگاه، تسهیلات کرونا می‌گیرند



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: یک میلیون کارگاه ثبت‌شده با ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار کارگر که از شیوع کرونا آسیب دیدند تسهیلات دریافت می‌کنند.

به گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، محمد شریعتمداری افزود: براساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا و ستاد اقتصادی دولت، با همکاری بانک مرکزی و از محل منابع شبکه بانکی، ۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بنگاه‌هایی تخصیص خواهد یافت که در ۱۳ رسته‌ای که مستقیم یا غیرمستقیم از شیوع کرونا آسیب دیده‌اند فعال هستند.

وی بیان کرد: براساس اطلاعات سازمان تامین اجتماعی، یک میلیون کارگاه ثبت شده، با ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار کارگر و نیروی انسانی مشمول این مصوبه می‌شوند و این واحدها به شرط قبول تعهد حفظ نیروی کار خود که براساس فهرست بیمه ارسالی به تامین اجتماعی در ماه‌های دی و بهمن سال ۱۳۹۸ محاسبه می‌شود، مشمول دریافت پیامک مراجعه به سامانه کارا و ثبت‌نام دریافت وام خواهند شد. وزیر کار در حاشیه نشست با رئیس بنیاد مستضعفان گفت: به ازای هر نفر از نیروی انسانی کارگاه‌هایی که مستقیم از کرونا لطمه دیده‌اند مبلغ ۱۶ میلیون تومان و به ازای هر کارگر کارگاه‌هایی که غیرمستقیم لطمه خورده‌اند، مبلغ ۱۲ میلیون تومان تسهیلات با نرخ سود ۱۲ درصد تعلق می‌گیرد. این واحدها باید بعد از دریافت پیامک به سامانه کارا مراجعه و برای دریافت وام ثبت‌نام کنند. وی ادامه داد: پس از ثبت‌نام، واحدهای صنعتی از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت، واحدهای گردشگری از طرف وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و واحدهای فرهنگی از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مورد تایید نهایی قرار می‌گیرند و پس از تایید نهایی، به بانک‌های عامل مراجعه و تسهیلات خود را از هفته دوم خرداد به بعد دریافت می‌کنند.

شریعتمداری اظهار کرد: از ابتدای تشکیل سازمان بهزیستی تا امروز ۱۲۳ هزار واحد مسکونی در انواع گوناگون در اختیار مددجویان و مرتبطین با سازمان بهزیستی قرار گرفته که ساخت ۸۷ هزار از این واحدها در این دولت ساخته شده است. وی افزود: مقدمات مذاکره برای ساخت ۴ هزار واحد مسکونی که قبلا یادداشت تفاهم آن با بنیاد مستضعفان امضا شده بود، انجام شد.

دغدغه‌های تجاری آقای سرپرست



رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، دستور داد با انتخاب نیروهای دلسوز، متخصص، باتجربه و جوان، تلاش خود را بر مدیریت بازار و تأمین کالاهای اساسی، ساماندهی نرخ خودرو، جهش تولید، کمک به توسعه صادرات غیرنفتی و بهبود فضای کسب و کار متمرکز کند

مدرس‌خیابانی در چند روز گذشته تصمیم به تغییرات متعددی در بدنه مدیریتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در راستای شکوفایی و تحول در این وزارتخانه گرفته است. ایشان در گام نخست، مدیرکل دفتر وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت را تغییر داد و در حکمی محمدحسن صبوری‌دیلمی را به مدیرکلی دفتر وزارتی این وزارتخانه منصوب کرد.

صدرالله دولت را به سرپرستی معاونت امور حقوقی، مجلس و استان‌های وزارتخانه گمارد و در ادامه این تغییرات، وقتی نوبت به معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت رسید، در حکمی مهدی اصفهانی را به سرپرستی معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارتخانه منصوب کرد. مهدی صادقی‌نیارکی که تا پیش از این سرپرست معاونت امور صنایع در وزارت صنعت، معدن و تجارت بود، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت شد.

حوزه تجارت و بازرگانی هم از این تغییرات مصون نماند و محمدرضا کلامی به‌عنوان سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب شد. همچنین حسین مدرس‌خیابانی با پیشنهاد سرپرست معاونت بازرگانی داخلی، طی حکمی جمشید گلپور را به‌عنوان سرپرست مرکز اصناف و امور بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب کرد.

البته وی هرگونه عزل و نصب در زیرمجموعه‌های وزارتخانه را بدون هماهنگی با کمیته انتصابات وزارت صنعت، معدن و تجارت ممنوع اعلام کرده است. در مقابل، وحدت رویه، شایسته‌سالاری، استفاده از مدیران توانمند و باکفایت در مجموعه وزارتخانه، سازمان‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه تابع به‌ویژه در شرایط حساس کنونی کشور، از مهم‌ترین اهداف این تصمیم سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شده است.

▣ تعامل و همکاری با کارشناسان

حسین مدرس‌خیابانی با پیشنهاد سرپرست معاونت بازرگانی داخلی، طی حکمی جمشید گلپور را به‌عنوان سرپرست مرکز اصناف و امور بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب کرد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت که رئیس هیات‌عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور نیز هست در این حکم آورده است: انتظار می‌رود با همکاری، همراهی و تعامل با سازمان‌ها، نهادها و تشکل‌های صنفی و بهره‌گیری از نظرات کارشناسان خبره در پیگیری امور مربوطه، جدیت و اهتمام لازم را معمول دارید. به نظر می‌رسد، ارتباط با تشکل‌های صنفی و تعامل با کارشناسان از اهداف روشن مدرس‌خیابانی برای تدوین نقشه راه تجارت و بازرگانی است.

مدرس‌خیابانی در ادامه حکم گلپور آورده؛ «حمایت و پشتیبانی از واحدهای تولیدی در راستای تحقق شعار سال (جهش تولید) و رفع هرگونه موانع و محدودیت‌های کسب‌وکار در این بخش، حمایت از فعالیت‌های مولد و صادرات‌گرا و پشتیبانی و ساماندهی تشکل‌های صادراتی در حوزه اصناف از برنامه‌های مدنظر است. همچنین تدوین برنامه‌های عملیاتی در راستای ساماندهی، نوین‌سازی و ارتقای بهره‌وری در حوزه تشکل‌های صنفی (رسته‌ها، اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف سراسر کشور)، برنامه‌ریزی، تدوین سازکارهای اجرایی در راستای توسعه کسب‌وکارهای مجازی و ترغیب و تشویق واحدهای صنفی در عرضه کالا و خدمات به‌طور الکترونیکی و مجازی از دیگر اهداف و برنامه‌هایی است که باید دنبال شود. برای حمایت از کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا در شرایط حاضر نیز برنامه‌هایی باید اجرایی شوند که عبارتند از؛ شناسایی و بازنگری و بررسی قوانین، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی مخل کسب‌وکار در حوزه اصناف و پیگیری اصلاح آن برای تسهیل امور کسب‌وکارهای تولیدی، توزیعی و خدماتی. همچنین انجام وظایف و تکالیف درج شده در قانون نظام صنفی و ارائه گزارش از روند اجرای آن به‌طور مستمر از مهم‌ترین اموری است که مدرس‌خیابانی در حکم سرپرست مرکز اصناف و امور بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت (جمشید گلپور) نسبت به جدیت در انجام آنها تاکید کرده است.

▣ گام نخست؛ تنظیم بازار

تاکیدات آمده در حکم محمدرضا کلامی (به‌عنوان سرپرست معاونت بازرگانی) نیز حکایت از حساسیت در امر «تنظیم بازار» دارد.

مدرس‌خیابانی در این حکم تاکید کرده؛ «انتظار است در راستای تحقق شعار جهش تولید و تامین امنیت غذایی، با رعایت اصول قانون مداری، اعتدال‌گرایی و منشور اخلاقی دولت تدبیر و امید و در چارچوب شرح وظایف و امور محوله، ضمن هماهنگی ثمربخش درون‌سازمانی و تعامل موثر با سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط اعم از دولتی و غیردولتی، با بهره‌گیری بهینه از ظرفیت مجموعه همکاران نسبت به مدیریت بازار، تامین و تدارک کالاهای اساسی و مواد اولیه، رونق کسب‌وکار و ساماندهی نظام صنفی و شبکه‌های توزیع و تقویت صنوف تولیدی و خدماتی و توزیعی و هدایت آنها به سمت فعالیت‌های مولد و افزایش سطح بهره‌وری و کاهش هزینه مبادله در نظام توزیع، تولید و توسعه اشتغال پایدار در این حوزه با همکاری و همراهی اتاق اصناف و تشکل‌های وابسته اقدام نمایید.»

▣ ماموریت ویژه برای دستورات رئیس‌جمهوری

از دیگر تغییر و تحولات جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت در هفته گذشته انتصاب مسئول پروژه عملیاتی‌سازی دستورات رئیس‌جمهوری در این وزارتخانه بود.

حسین مدرس‌خیابانی در حکمی، امیرصباغ را به‌عنوان مسئول پروژه عملیاتی‌سازی دستورات رئیس‌جمهور در وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب و در حکمی ۱۱بندی، ماموریت‌های مهم وی را ابلاغ کرد.

بر این اساس، مقرر شده تا میزان پیشرفت پروژه‌ها و اقدامات ویژه این وزارتخانه برای عملیاتی‌سازی منویات رئیس محترم دولت، به صورت هفتگی به سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارش شود. امیر صباغ پیش از این به‌عنوان مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مشغول به‌کار بوده است.

تدوین برنامه‌های اجرایی برای توسعه صادرات مواد و صنایع معدنی فرآوری‌شده با ارزش‌افزوده بیشتر، پیگیری پیشرفت پروژه‌های اولویت‌دار، ایجاد ارتباط موثر بین صادرکنندگان و تامین‌کنندگان مواد اولیه و اقلام ضروری برای بهره‌گیری موثر از ارز حاصل از صادرات برای تامین نیازهای حیاتی کشور، طراحی شیوه‌های مناسب برای تامین و برگشت ارز مورد نیاز به چرخه اقتصاد ملی، تهیه و ارائه راهکارهای عملیاتی و زودبازده برای توسعه صادرات غیرنفتی با هدف متنوع‌سازی کالاها و بازارهای هدف و تمرکز بر استفاده از روش‌های متنوع تامین مالی از طریق بازار سرمایه و ابزارهای موثر و کارآمد از مهم‌ترین ماموریت‌های ابلاغی به صباغ است.

در بین این ماموریت‌ها، تدوین سیاست‌های حمایتی برای ایجاد قطب سوم خودرویی و تامین نقدینگی مورد نیاز خودروسازان و زنجیره تامین خودرو نیز به چشم می‌خورد.

▣ اولویت‌ها و برنامه‌های آینده

مدرس‌خیابانی پس از نشستن بر کرسی سرپرستی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اظهارنظرهایی را در نشست‌ها و گفت‌وگوهای خود ارائه داده که شاید بتوان با استناد به آنها اولویت‌های ذهنی وی در این سمت را نیز حدس زد. بیشترین تمرکز سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگوهای هفته نخست سرپرستی، بر مسائلی مانند جهش تولید، ظرفیت‌سازی تولید، توسعه صادرات، صادرات غیرنفتی، تنوع‌سازی بازارهای صادراتی، ایجاد اشتغال، معیشت مردم، توجه به صنایع کوچک و متوسط و اصلاح وضعیت بازار خودرو بوده است.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در این‌باره گفت: ۳موضوع اساسی و محوری در مجموعه وزارت صنعت، معدن وتجارت داریم که همه برنامه‌های این وزارتخانه ذیل این ۳ محور دنبال می‌شود.

مدرس‌خیابانی جهش تولید در حوزه‌های صنعتی و معدنی و حتی خدماتی را یکی از این ۳ محور اساسی عنوان کرد و گفت: محور دوم و اساسی موضوع توسعه صادرات و مدیریت واردات است که هر دو برنامه و محور، مکمل یکدیگر هستند و معتقدیم جهش تولید حتما از مسیر صادرات محقق خواهد شد.

وی افزود: برای کمک به تامین مواد اولیه و مایحتاج عمومی مردم نیز باید از منابع ارزی محافظت شود که موضوع مدیریت، کنترل و حتی ممنوعیت واردات در دست اقدام است که با قدرت بیشتری نیز تداوم خواهد یافت.

مدرس‌خیابانی موضوع محوری سوم را مدیریت و کنترل بازار دانست و گفت: این محور به‌عنوان یک موضوع خاص که مورد توجه آحاد مردم و خواسته رهبر معظم انقلاب است، در دستور کار برنامه‌های اصلی وزارت صنعت، معدن وتجارت قرار دارد که برای این ۳محور زیربرنامه‌ها و پروژه‌هایی نیز تدوین و هدف‌گذاری شده است.

▣ انتظارات و خواسته‌های رئیس‌جمهوری

مدرس‌خیابانی پس از معرفی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، در گفت‌وگو با رئیس‌جمهوری دستوراتی را نیز در زمینه اولویت‌های کشور دریافت کرد که تقریبا منطبق بر موارد ذکر شده است.

رئیس‌جمهوری در گفت‌وگو با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، دستور داد با انتخاب نیروهای دلسوز، متخصص، باتجربه و جوان، تلاش خود را بر مدیریت بازار و تأمین کالاهای اساسی، ساماندهی نرخ خودرو، جهش تولید، کمک به توسعه صادرات غیرنفتی و بهبود فضای کسب و کار متمرکز کند.

حسن روحانی تصریح کرد: کنترل بازار و حمایت از مصرف‌کننده و ایجاد آرامش در فضای کسب‌وکار و مسیر شفاف میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، مطالبات منطقی مردم، صاحبان کسب‌وکار و دولت است که ضروری است به جدیت در تحقق این اهداف اهتمام داشته باشید.

روحانی با اشاره به ضرورت برنامه‌ریزی دقیق در مدیریت بازار برای تامین کالاهای ضروری مردم افزود: رصد دائمی بازار در راستای تامین کالاهای اساسی و ضروری مردم و کنترل عرضه و تقاضا به‌طور قطع نقش اساسی در مدیریت قیمت‌ها خواهد داشت.

همچنین باید در برای رفع دغدغه تولیدکنندگان و صاحبان کارخانه‌ها در تامین مواد اولیه به جدیت تلاش کرد.

رئیس‌جمهوری همچنین بر ضرورت تلاش در راستای رفع دغدغه تولیدکنندگان و صاحبان کارخانه‌ها برای تامین مواد اولیه تاکید کرد و گفت: تامین مواد اولیه کارخانه‌ها را وظیفه‌ای ویژه برای تحقق شعار جهش تولید تلقی کنید و در رفع نیاز صنعتکاران و تولیدکنندگان سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تلاش کنید.

روحانی با تاکید بر ضرورت توجه ویژه به جهش تولید بیان کرد: باید با ارتباط موثر با صنعتگران، تولیدکنندگان و صاحبان کسب‌وکار و صادرکنندگان، حوزه تولید بیش از پیش تقویت و شعار جهش تولید در عمل محقق شود و تحقق این شعار باید به‌گونه‌ای باشد که مردم تاثیر ملموس آن را در زندگی خود مشاهده کنند.

مدرس‌خیابانی در چند روز گذشته تصمیم به تغییرات متعددی در بدنه مدیریتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در راستای شکوفایی و تحول در این وزارتخانه گرفته است

کارنامه نه‌چندان درخشان



محمدعلی دیده‌روشن، نایب رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و قطر: درباره عملکرد رحمانی در دوره وزارت می‌توان به چند نقص مشخص اشاره کرد. رحمانی به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت، در این دوره می‌توانست با توجه به اختلافات برخی کشورها، در زمینه صادرات به بازارهای همسایه عملکرد بهتری داشته باشد. به‌عنوان نمونه، فرش به‌عنوان یکی از کالاهای صادرات غیرنفتی کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که عملکرد وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت در صادرات فرش هم نادرست و ضعیف بود.

شاید بتوان مهم‌ترین علت این اقدام رئیس‌جمهوری به برکنار رحمانی را در انتظاراتی دانست که آقای روحانی از سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته و آنها را اعلام کرده و به‌نظر می‌رسد در دوره رحمانی چندان عملی نشده است. رئیس‌جمهوری در حکم خود به مدرس‌خیابانی به‌طور مشخص «مدیریت بازار و تامین کالاهای اساسی»، «ساماندهی نرخ خودرو»، «رفع موانع تولید و تعمیق ساخت داخل»، «کمک به توسعه صادرات غیرنفتی» و در نهایت «بهبود فضای کسب‌وکار» را به‌عنوان انتظارات خود از سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرده است.

برآورده نشدن انتظارات رئیس‌جمهوری به‌عنوان عامل اصلی عزل رحمانی در جوابیه دفتر وی به ادعاهای او نیز مشهود بوده و در این نامه آمده است: «این تصمیم اگرچه به‌دلیل برآورده نشدن انتظارات رئیس‌جمهوری اتخاذ شده، اما نافی تلاش‌های مجموعه همکاران وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت در ماه‌های گذشته در مقابله با تحریم‌ها و همیاری در مبارزه با کرونا نیست و دولت قدردان این تلاش‌هاست.»

اگر بپذیریم براساس شواهد موجود وزیر یا اطرافیانش در جهت رد لایحه دولت مبنی بر تفکیک وزارتخانه‌ها، به لابی‌گری روی آورده و مانع تصویب لایحه تفکیک وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت شده‌اند، با توجه به کارنامه نه‌چندان درخشان رحمانی می‌توان تصمیم رئیس‌جمهوری را در عزل او معقول ارزیابی کرد، زیرا دولت این روزها بیش از هر زمان دیگری نیازمند همراهی تمام وزیران خود، برای اداره امور کشور است و هیچ‌گونه منفعت‌طلبی شخصی در این مسیر قابل‌قبول نیست.

نقطه عطفی در تحول



قاسم نوده‌فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران: امروزه ارتباطات، نقش مهم، سازنده و مؤثری در گسترش روابط و رشد و تحول همه‌جانبه در جوامع دارد. روز ارتباطات و روابط عمومی فرصت مبارکی است تا همه فعالان این عرصه برای توسعه ارتباطات اجتماعی و غنای معنوی و ارزشی این حرفه ارزشمند، با رعایت اخلاق در عملکرد خود تلاش کرده و جایگاه این حرفه را در جامعه اسلامی ارتقا بخشند.

تحولات شگفت‌انگیزی که در حوزه فناوری‌های نوین ارتباطی به‌وجود آمده، جهان را کوچک‌تر و انسان‌ها را به هم نزدیک‌تر و به نحوی امکان برقراری ارتباط همگان را در هر جا و در هر زمان فراهم کرده است. در این میان، روابط‌عمومی به‌عنوان سامانه‌ای منسجم و هدفمند، با تلاش آگاهانه و موثر در راستای اطلاع‌رسانی و شفاف‌سازی، می‌تواند پلی باشد برای ایجاد و حفظ ارتباط یک مجموعه با دنیای خارج از آن.

روز ملی ارتباطات و روابط عمومی می‌تواند نقطه عطفی در توسعه و تحول واحدهای روابط عمومی کشور باشد، مشروط بر آنکه نگاه سطحی به فعالیت‌های روابط عمومی در کشور تغییر کند و جایگاه این واحد استراتژیک به‌عنوان یک‌بخش تخصصی و موثر در سازمان تثبیت شود.

اینجانب ضمن گرامیداشت ۲۷ اردیبهشت، روز جهانی ارتباطات و روز ملی روابط عمومی، در سالی که به فرموده رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده است، این روز را به مدیران، کارکنان و همه تلاشگران روابط عمومی به‌ویژه در اتاق اصناف تهران، صمیمانه تبریک عرض کرده و از خداوند متعال، موفقیت و استقامت در راه خدمت‌رسانی به مردم عزیز این مرز و بوم را در سایه توجهات حضرت ولی‌عصر(عج) مسالت دارم.

یادداشت

روابط عمومی داده محور پیشران کسب‌وکار



فرنود حسنی
کارشناس روابط عمومی

مدتی بود که قصد داشتم به بهانه روز ملی ارتباطات و روابط عمومی مطلبی بنویسم و در آن فضای امروز روابط عمومی را موردبررسی و تحلیل قرار دهم و بر اساس مجموعه تجاربی که طی سال‌ها حاصل‌شده است دیدگاه خودم را در مورد جایگاه و نقش روابط عمومی امروز بنویسم. مقدمه این مطلب شد مرور سریع و کوتاهی بر سال‌هایی که در روابط عمومی گذشت. از بهار ۱۳۸۱ که به‌صورت جدی وارد فضای شغلی روابط عمومی شدم تا امروز که قریب به ۱۸ سال را پشت سر گذاشته‌ام صدها تجربه شیرین و سخت و تلخ را در این حوزه کاری داشته‌ام. تجاربی که هر یک به بهتر شدن و کاملتر شدن و یادگیری که ذات این حرفه است کمک کرده‌اند. آسیب‌شناسی روابط عمومی در عصر حاضر از دو دهه قبل که روابط عمومی‌ها فهمیدند باید از ساختار سنتی واحدهای سمعی و بصری و تولید بولتن‌های کاغذی خبر فاصله بگیرند و خود را با فناوری‌های روز و شرایط متفاوت فضای کسب‌وکار هماهنگ کنند. پوست‌اندازی جدی در روابط عمومی‌های ایران آغاز شد و آنها ازنظر ساختاری، اجرایی و کارکردی در مسیر تازه‌ای قرار گرفتند. روابط عمومی جزو معدود مشاغلی است که ظاهری بسیار جذاب و دلپذیر و پرکشش دارد ولی در بطن و ماجراهای روزمره آن حجم بالایی از کار و استرس و پیگیری است. ازاین‌روست که بسیاری وقتی از بیرون به این شغل نگاه می‌کنند به دلیل ماهیت خروجی آنکه تکیه‌بر ارتباطات انسانی دارد صرفاً جنبه‌های زیبایی‌شناسی آن را می‌بینند و درک می‌کنند و به‌جای پرداختن به آن از منظر یک حرفه و شغل تخصصی و دارای اصول و هدف و کارکرد در شرایط مختلف، صرفاً از دریچه سلیقه و دیدگاه خود آن را مورد نگاه و تحلیل قرار می‌دهند. از سوی دیگر روابط عمومی این روزها با روابط عمومی دو دهه پیش تفاوت‌های بسیار زیادی کرده است و این حاصل رشد شگرف فضای وب، شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های اجتماعی است. رشدی که منجر به ظهور شهروند خبرنگارها و توسعه کمی رسانه‌ها و افزایش سطح دسترس‌پذیری سازمان‌ها برای مخاطبان و مشتریان شده است. این موضوع خود بر جذابیت‌ها و سختی‌های شغل روابط عمومی افزوده است و موجب شده که ساختار زمانی شغل روابط عمومی از یک شغل با ساعت کاری مشخص، به شغلی با ساختار بدون محدودیت زمانی و مکانی تبدیل شود.

▣ فرصت شناسی در عصر حاضر

به نظر می‌رسد با همه شرایط و دشواری‌هایی که روابط عمومی طی سال‌های بسیار برای اثبات و تبیین نقش مهم و جایگاه خود در سازمان‌ها کرده است در حال حاضر دو نکته بسیار مهم برای رفتن روابط عمومی‌ها به فاز جدیدی از حرکت و پویایی لازم است. دو رویکردی که در صورت توجه و تجهیز روابط عمومی‌ها به آن، سازمان‌ها شاهد خلق فرصت‌ها و موقعیت‌های بهتری در ارتباطات با مخاطبان خود خواهند بود. این دو رویکرد را به‌عنوان دو مسئله محوری این یادداشت که حاصل جریان تکاملی و رو به تعالی روابط عمومی است در ادامه ذکر می‌کنم: روابط عمومی داده‌ها: وقتی قرار است مجموعه اقداماتی در قالب روابط عمومی را در این دوره زمانی انجام دهیم طبیعتاً باید به ساختارها و شرایط و نیازهای این دوره توجهی جدی داشته باشیم و ضرورت و ایجاب این دوره مبتنی بر شناخت، تحلیل و استفاده از داده‌هاست. داده‌هایی که می‌تواند منجر به رفتارشناسی دقیق و عمیقی از تک‌تک مخاطبان سازمان شود و ظرفیت روابط عمومی‌ها را برای تبلیغ و ترویج و اطلاع‌رسانی دقیق‌تر و اثربخش‌تر بالا ببرند. روابط عمومی‌های داده‌محور نسل آینده: روابط عمومی‌هایی هستند که می‌توانند ضمن عملیات بهتر و قویتر در عرصه اجرا و مدیریت بهینه بودجه‌های عملیاتی خود، با توجه به شرایط امروز کسب‌وکار به سازمان‌هایشان کمک بیشتر و بهتری بکنند. روابط عمومی پیشران کسب‌وکار: خاصیت و ویژگی مهم کسب‌وکارهای امروزی تاثیر بسیار مهم‌تر و جدیتر نقش مخاطب و مشتری در همه‌چیز سازمان است. سازمان‌ها به خاطر مشتریان‌شان تولیدات خود را تغییر می‌دهند، دفاتر یا شعب خود را زیبا می‌کنند، برای آنها خدمات و شرایط ویژه‌ای فراهم می‌کنند و همه این کارها برای تبدیل کردن آنها به مشتریان راضی و وفادار است. نکته بارز و مهم دیگر؛ تغییرات مداوم و توسعه‌ای ذائقه و خواست مشتریان در شرایط رقابتی سازمان‌هاست و به همین دلیل اگر سرعت تغییرات محصولات هرچه باشد سرعت تغییراتی اعم از بسته‌بندی و ارائه و تبلیغ صدها برابر بیشتر است و این موضوع ضرورت سرعت و پویایی روابط عمومی‌ها را صدچندان می‌کند. سرعت و پویایی که در بستر رسانه‌های اجتماعی جلوه بیشتری پیداکرده است و مردم به‌سرعت و راحتی بیشتری و در برابر میلیون‌ها مخاطب دیدگاه و نظر مثبت و منفی خود را در مورد سازمان به اطلاع می‌رسانند.

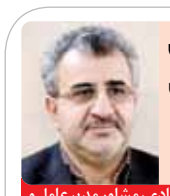
همه این همراهی‌ها طی این سال‌ها موجب شده است تا روابط عمومی‌ها ناخواسته در معرض موج جدیدی از مأموریت‌ها و نقش‌ها قرار گیرند که به‌نظر می‌رسد با استفاده صحیح از این موقعیت‌ها می‌توانند به‌خوبی و حتی سریعتر از سایر واحدهای سازمانی جریان‌های کسب‌وکار را درک، شناسایی و به سازمان بازخورد دهند.

جریان‌هایی از کسب‌وکار که می‌تواند از ضرورت تغییر یک محصول، تا اصلاح مشکلات و محدودیت‌های یک وبسایت و یا حضور فعالانه در موقعیت‌های تجاری مانند نمایشگاه‌ها برای ارتباط نزدیک با بازار باشد. این سطح از درک و شناخت و اقدام می‌تواند به سطح بالغانه‌ای از روابط عمومی تعبیر و تفسیر شود که در صورت همراهی با سیاست‌ها و راهبردهای کلان کسب‌وکار می‌تواند به‌عنوان پیشران کسب‌وکار وبرند در بازارهای رقابتی تبدیل شود.

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

یادداشت

نقش روابط‌عمومی در مدیریت بحران



سعید معادی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون

روابط‌عمومی در عصر جهانی شدن، نه‌تنها باید جوابگوی پرسش‌ها و مسائل ایجاد شده قبلی باشد، بلکه باید توان پیش‌بینی تغییرات آینده را داشته باشد و راهکارهای احتمالی را نیز برای سازمان متبوع خود فراهم کند. نقش هدایت‌گرانه روابط‌عمومی در همسو کردن افکار عمومی با اهداف سازمان می‌تواند از چالش‌ها و بحران‌ها جلوگیری کند. طبیعی است که این مهم جز از سوی روابط‌عمومی به‌عنوان چشم بینا و گوش شنوا در قالب دریافت بازخوردها و انعکاس آن به مدیریت عالی سازمان برای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی به موقع حاصل نمی‌شود. در این میان، فناوری اطلاعات در حوزه روابط‌عمومی به‌عنوان ابزاری برای اثربخشی در تسریع انجام امور و جلوگیری از مخاطرات باید مورد توجه جدی قرار گیرد. در چنین شرایطی دیگر نمی‌توان از روش‌های معمول برای نشان دادن عکس‌العمل استفاده کرد. روابط‌عمومی در چنین شرایطی بیش از هر چیز به تجربه، مهارت، سرعت، هوشمندی، خلاقیت و موقعیت‌سنجی نیاز دارد و باتوجه به اطلاعات موجود باید هرچه سریع‌تر موضوع را ارزیابی کرده و اقدامات لازم را انجام دهد. بدیهی است هرقدر اطلاعات بیشتر و نظام اطلاعاتی کارآتر و توانایی بیشتری در پردازش سریع اطلاعات باشد، تصمیمات اخذ شده می‌تواند بهترین نتایج ممکن را به بار آورد؛ بنابراین یکی از نیازهای اساسی واحدهای روابط‌عمومی، دسترسی، طبقه‌بندی، پردازش و انتشار مناسب اطلاعات از طریق رسانه‌های جمعی و دیگر ابزارهای اطلاع‌رسانی برای افزایش آگاهی و اثربخشی روی مخاطبان و ذی‌نفعان یک مجموعه سازمانی است. آنچه درحال‌حاضر در فرآیند اطلاع‌رسانی به مخاطبان اهمیت بسزایی دارد، ضرورت آشنایی دست‌اندرکاران روابط‌عمومی‌ها با مدیریت اصولی انتشار و توزیع اطلاعات در شرایط بحرانی است، چراکه هم اکنون به مدد توسعه فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی مانند اینترنت و... شاهد بمبارانی از اطلاعات و داده‌هایی هستیم که به تعبیری اضافه بار اطلاعاتی را ایجاد کرده‌اند؛ بنابراین طبقه‌بندی و حذف اطلاعات زائد و پردازش مناسب یکی از ماموریت‌های مهم روابط‌عمومی است. بحران دارای دو ویژگی است؛ نخست اینکه عموما غیرقابل پیش‌بینی است و دوم اینکه بحران‌ها آثار مخربی دارند و مردمی که تا قبل از بحران نیازمند کمک نبودند، به محض وقوع بحران نیازمند کمک می‌شوند. ضمن آنکه به بیان مک کارتی، هدف اصلی مدیریت بحران، دستیابی به راه‌حلی معقول برای برطرف کردن شرایط غیرعادی است، به‌گونه‌ای که منافع و ارزش‌های اساسی حفظ و تأمین شود. به‌عبارت دیگر، مدیریت بحران، پیش‌بینی و پیشگیری از وقوع بحران، برخورد و مداخله در بحران و بازیابی بعد از وقوع بحران است؛ بنابراین نقش و کارکرد روابط‌عمومی در مدیریت بحران به مجموعه اقدام‌هایی گفته می‌شود که پیش از وقوع، هنگام وقوع و پس از وقوع حادثه‌ای طبیعی یا غیرطبیعی، برای کاهش هرچه بیشتر آثار و عوارض آن انجام می‌شود. به‌عبارت دیگر، مدیریت بحران به معنای سوق دادن هدفمند جریانِ پیشرفتِ امور به روالی قابل کنترل و انتظار بازگشت امور در اسرع وقت به شرایط قبل از بحران است. نگرش سنتی به مدیریت بحران، بر این باور بود که مدیریت بحران یعنی فرونشاندن آتش، به این معنی که مدیران بحران در انتظار خراب شدن امور می‌نشینند و پس از بروز ویرانی سعی می‌کنند تا ضرر ناشی از خرابی‌ها را محدود کنند. امروزه مدیریت بحران یک رشته علمی است که به‌طور کلی در حوزه مدیریت استراتژیک قرار گرفته و به‌طور خاص به مباحث کنترل استراتژیک مرتبط می‌شود. نکته اساسی که درباره بحث پاسخگویی و شفاف‌سازی از سوی روابط‌عمومی در بحث مدیریت بحران باید مورد توجه قرار گیرد آن است که علاوه بر بکارگیری درست شیوه‌ها و روش‌های پاسخگویی، کیفیت محتوایی نیز باید از سوی روابط‌عمومی مورد تعمق و تامل قرار گیرد. در واقع محتوای تولید اطلاعات از سوی روابط‌عمومی باید حاوی حقایقی باشد که در قالب پیام منعکس می‌شود و در اختیار مخاطبان درون‌سازمانی و برون‌سازمانی و مخاطبان خاص و عام و رسانه ارتباط جمعی قرار می‌گیرد. اگر روابط‌عمومی بخواهد بدون درک واقعی از شرایط، تنها به‌واسطه مصلحت‌اندیشی یا منافع شخصی یا حب و بغض فردی یا رضایت مسئولان، حقایق و مصالح عمومی و جمعی را فدای مصالح سازمانی کند، از اقدامی غیرحرفه‌ای بوده و از رسالت روابط‌عمومی و اخلاق حرفه‌ای روابط‌عمومی خارج است. اگر با رو آوردن به پنهان‌کاری بر اشتباهات فاحش لاپوشگذاری کند، انگار روابط‌عمومی نظاره‌گر شعله‌های آتشی است که به‌جای مهار آتش و فروکش کردن آن با ریختن مواد نفتی به افزایش حجم و گسترش آتش بیشتر دامن می‌زند. در حالی که روابط‌عمومی حسب وظیفه و رسالت چشم و گوش سازمان است که پیوند بین سازمان با محیط سازمانی و برون‌سازمانی را ایجاد می‌کند و محملی برای اعتمادآفرینی تلقی می‌شود. این واحد با اطلاع‌رسانی درست، کامل و به‌موقع، می‌تواند با اعتمادسازی، ایجاد امنیت روحی و روانی در مسیر کمک به برگشت شرایط به وضعیت عادی گام برداشته و «اعتبارسازی» را برای سازمان به‌طور جدی دنبال کند. ضمن آنکه باید یادآور شد، امنیت و فرهنگ امنیت، عموما با موضوع منافع گره خورده است و بحران با تهدید منافع ایجاد می‌شود. تهدید منافع اقتصادی یک شرکت، منافع سیاسی یک مسئول ارشد دولتی یا تخریب وجهه وی از مصادیق تهدید امنیت است. فقدان امنیت به‌دنبال تهدید ایجاد می‌شود. تهدید، منافع را به خطر می‌اندازد و ناامنی ایجاد می‌کند. تهدید می‌تواند معطوف به زمان حال باشد یا آینده را نشانه رود. زمانی که یک رسانه ادعا می‌کند اخباری دارد که درباره فساد و زدوبندهای یک شرکت بزرگ تجاری است، در عمل دست به تهدید صاحبان منافع آن شرکت زده است؛ بنابراین هرجا پای منافع در میان هست، هم تهدید وجود دارد و هم موضوع به‌نوعی امنیتی است. در مقابل، فرهنگ، مجموعه‌ای در هم پیچیده از اعتقادات و باورها، ارزش‌ها، الگوهای رفتاری یا هنجارها، رفتارها، آداب و رسوم، اخلاقیات، نمادها، مصنوعات، هنر و علم و دانش است. روابط‌عمومی می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت فرهنگ و فرهنگ‌سازی در بهبود شرایط و مدیریت بحران نقش اساسی ایفا کند.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد

موافقت بانک مرکزی با واردات مواد اولیه بدون انتقال ارز

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از موافقت بانک مرکزی با واردات مواد اولیه بخش تولید بدون انتقال ارز خبر داد و گفت: با هماهنگی و نظارت بانک مرکزی، واردات مواد اولیه کارخانه‌های تولیدی با اولویت مواد موجود در بنادر کشور، بدون انتقال ارز امکان‌پذیر خواهد بود.

به‌گزارش شاتا، حسین مدرس‌خیابانی در جلسه قرارگاه حمایت از تولید اظهارکرد: امسال توجه به مفهوم تولید که در نام‌گذاری سال با شعار «جهش تولید» متبلور شده، بسیار متفاوت از سال‌های قبل است و رهبر معظم انقلاب نیز اهمیت ویژه‌ای را برای حوزه تولید به‌ویژه با توجه به تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که برخی کشورها علیه اقتصاد ایران در نظر گرفته‌اند، مبذول داشته و خواستار جهش تولید در سال جاری شده‌اند.

وی با اشاره به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و تعیین شعار امسال با عنوان «جهش تولید» افزود: نام‌گذاری امسال به‌نام «جهش تولید» در شرایطی از سوی رهبر معظم انقلاب انجام‌شده که دشمنان در فضای تحریم، تلاش کرده‌اند تا دو بخش، معیشت مردم و اشتغال را هدف گرفته و از محل آن، به کشور آسیب برسانند؛ این در حالی است که شیوع ویروس کرونا نیز به‌عنوان یک عامل پیش‌بینی نشده، به مجموعه محدودیت‌های کشور اضافه شد؛ اما درست در همین شرایط سخت، جهش به معنای واقعی، در تولید برخی اقلام و تجهیزات پزشکی رخ داده است.

> مدیریت واردات در سال جهش تولید، یکی از دستورکارهای جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت است

▣ راه دستیابی به جهش تولید، از صادرات می‌گذرد

مدرس‌خیابانی با تاکید بر اینکه راه دستیابی به اهداف جهش تولید از صادرات می‌گذرد، تصریح کرد: با توجه به مجموعه مشکلات اقتصادی که پیش‌روی ایران قرار گرفته است، تقریبا هیچ افزایش تقاضایی را در بازار داخلی نمی‌توان متصور بود و حتی خوشبینانه‌ترین اقتصاددانان نیز بر این باورند که تقاضای داخلی، در شرایط کنونی قابلیت بزرگ شدن ندارد؛ در حالی‌که تولید بدون تقاضا، مسیر درستی را ادامه نمی‌دهد، پس مسیر اصلی جهش تولید از صادرات می‌گذرد.

وی اظهارکرد: اعتقاد وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که باید برای صادرات، یک مسیر کاملا هموار و به اصطلاح سبز در نظر گرفت تا صادرکنندگان بدون هیچ‌گونه محدودیت و چالشی حرکت کرده و کالاهای صادراتی، راه خود را به سمت بازارهای خارجی باز کنند، اما در طرف مقابل این جاده دوبانده تجارت خارجی، مسیر واردات کاملا سنگلاخ و مواجه با چراغ قرمزهای متعدد است و در این مسیر، تنها یک لاین ویژه برای عبور مواد اولیه، تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز تولید باید در نظر گرفته شود.

▣ مدیریت واردات در دستور کار

مدرس‌خیابانی گفت: مدیریت واردات در سال جهش تولید، یکی از دستورکارهای جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که علاوه بر اجرای سیاست‌های مرتبط با آن از سوی این وزارتخانه، برخی شرایط محیطی از جمله نرخ و محدودیت‌های ارزی نیز سبب شده واردات به‌طور طبیعی با افت روبه‌رو شود.

وی اظهارکرد: ممنوعیت‌های وارداتی در مرحله نخست برای ۱۶۰۰ قلم کالا از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعمال شد و در مرحله جدید نیز، برای ۵۰ ردیف تعرفه دیگر ممنوعیت واردات در نظر گرفته شد. ضمن اینکه به‌شدت جلوی واردات کالاهای دارای مشابه تولید داخلی را سد خواهیم کرد و در این مسیر، هیچ‌گونه چشم‌پوشی جایز نیست.

مدرس‌خیابانی با بیان اینکه برخی شرایط و محدودیت‌های ارزی، سد راه واردات شده است، گفت: مسیر واردات باید از مسیر صادرات بگذارد. یعنی بخش عمده‌ای از واردات باید برای کالاهایی انجام شود که تولید صادراتی داشته و خود می‌توانند در مقابل استفاده از ارز وارداتی، محصول تولید شده آن، خود ارزآور باشد؛ بنابراین باید شرایط را برای واردات تنها در فضایی تسهیل کرد که اشتغال کشور را حفظ کرده و تولید را به حرکت درآورد؛ در غیر این صورت مسیر واردات برای کالاهای لوکس، غیرضرور و دارای مشابه تولید داخلی باید سنگلاخ باشد. وی افزود: توسعه صادرات، ممنوعیت واردات و توجه به ساخت داخل از جمله ارکان اصلی قرارگاه جهش تولید هستند؛ این در حالی است که جهش تولید نیز باید یک هدف‌گذاری کمی داشته باشد و به تناسب رسته‌های تولیدی کشور، باید برنامه‌هایی با هدف‌گذاری کمی و کیفی داشته باشیم؛ ضمن اینکه ادارات کل تخصصی نیز باید از تمامی زیرمجموعه‌های خود، تدوین برنامه‌های کمی و کیفی و دارای برش استانی درخواست کنند.

> باید برای صادرات، یک مسیر کاملا هموار و به اصطلاح سبز در نظر گرفت تا صادرکنندگان بدون هیچ‌گونه محدودیت و چالشی حرکت کرده و کالاهای صادراتی، راه خود را به سمت بازارهای خارجی باز کنند

مدرس خیابانی ادامه داد: رهبر معظم انقلاب با نام‌گذاری سال با عنوان «جهش تولید» یک تکلیف ملی اعلام کرده‌اند و اجرای منویات ایشان، وظیفه آحاد مردم است و تمام استان‌ها باید درگیر شوند.

مدرس‌خیابانی با تاکید بر اینکه مدیریت و کنترل واردات، یکی از اولویت‌های کشور در شرایط حساس کنونی است، گفت: به صراحت اعلام می‌کنیم که کالاهای دارای مشابه داخلی و آن دسته از اقلام غیرضروری و لوکس به هیچ عنوان اجازه واردات نخواهند داشت. وی با تاکید بر ضرورت حفظ وضع موجود در گام نخست و اجرای سیاست جهش تولید در گام بعدی خاطرنشان کرد: برش‌های استانی برای تحقق جهش تولید باید در ۴ رکن تولید صنعتی، تولید معدنی، صادرات و واردات تدوین شده و هر یک هدف‌گذاری کمی داشته باشند؛ ضمن اینکه واردات نیز باید به شکلی پیش رود که تنها برای اولویت‌های کشور شامل واردات کالاهای اساسی، ماده اولیه مورد نیاز کارخانه‌ها و نیز قطعات و تجهیزات مورد نیاز تولید پوشش داده شوند.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هدف‌گذاری کمی باید نسبت به اجرای سیاست‌های داخلی‌سازی، تعمیق ساخت داخل و کالای ساخت داخلی انجام‌شده و به‌طور هفتگی، گزارش‌های مرتبط با آن تهیه و منتشر شود؛ گفت: باید قطعاتی که بیشترین ارزبری در صنایع کشور را داشته و در مقابل، بیشترین نیاز کشور نیز به آنها وجود دارد، در داخل کشور ساخته شوند.

▣ همه ابعاد داخلی‌سازی

مدرس خیابانی گفت: در موضوع داخلی‌سازی، فقط میزان ارزبری و ارزش یک کالا، ملاک نیست و یک قطعه کوچک ممکن است حتی ارزبری بالایی هم نداشته باشد، اما برای تولید بسیار حائز اهمیت باشد. وی وضعیت ذخایر کالایی کشور را مطلوب عنوان و تاکید کرد: انبارهای محل ذخیره‌سازی کالا پر است و از نظر تامین مایحتاج مورد نیاز مردم مشکلی وجود ندارد.

به گفته مدرس‌خیابانی، تولید تنها از منظر اقتصاد ملی و ارزآوری حائز اهمیت به‌شمار نمی‌رود، بلکه مهم‌تر از آن، موضوع اشتغال است که باید در این حوزه مورد توجه قرار گیرد؛ این در حالی است که در حوزه تولید نکته حائز اهمیت دیگر آن است که باید صنایع بزرگ، پیشرو نیروی محرکه بوده و در کنار آنها، صنایع کوچک و متوسط نیز مورد توجه واقع شود؛ این در حالی است که صنایع کوچک و متوسط به لحاظ اقتصادی و سرانه تولید نیز نقش اثرگذاری دارند؛ بنابراین هر دو باید مکمل هم باشند. وی بار دیگر تاکید کرد که همه ارکان وزارت صنعت، معدن و تجارت باید درگیر جهش تولید باشند. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از موافقت بانک مرکزی با واردات مواد اولیه بخش تولید از روش بدون انتقال ارز خبر داد و گفت: با هماهنگی و نظارت بانک مرکزی، واردات مواد اولیه کارخانه‌های تولیدی با اولویت مواد موجود در بنادر کشور، بدون انتقال ارز امکان‌پذیر خواهد بود.

معاون اقتصادی وزیر کشور تاکید کرد

رویکرد وزارت کشور، قانونمندسازی فعالیت کولبران

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور، با تشریح اقدامات و پیگیری‌های این وزارتخانه برای ساماندهی فعالیت کولبران گفت: رویکرد وزارت کشور، قانونمندسازی فعالیت کولبران و توسعه اشتغال پایدار در استان‌های مرزی است.



به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، بابک دین‌پرست با تشریح اقدامات سه ساله وزارت کشور و پیگیری‌های مستقیم وزیر کشور برای ساماندهی فعالیت کولبران اظهارکرد: اکنون نتایج سال‌ها اهتمام و پیگیری وزارت کشور و همکاری صمیمانه نهادهای مرتبط از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصادی و دارایی (گمرک ایران)، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و بانک مرکزی به‌منظور تحقق اهداف دولت برای ساماندهی فعالیت‌های کولبران، منوط به اقدام نهایی وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی برای فراهم کردن زمینه اجرای عملیات امور گمرکی برای ورود کالاهای مشمول است. معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور افزود: وزیر کشور در یکصد و بیست و نهمین جلسه ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز که ۱۰ اردیبهشت سال جاری برگزار شد، بار دیگر بر لزوم تسریع اقدامات وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی، برای فراهم کردن زمینه استفاده کولبران از تسهیلات مصوب دولتی تاکید کردند.

دین‌پرست یادآور شد: ساماندهی کولبران پیرو تاکیدات رهبر معظم انقلاب و سیاست‌ها و برنامه‌های راهبردی دولت در امر مبارزه همه‌جانبه با پدیده شوم قاچاق کالا، ضرورت توجه به ارتقای بنیه اقتصادی و معیشتی مرزنشینان، به‌ویژه ساکنان مناطق مرزی غرب و جنوب شرق کشور و نیز لزوم بررسی آخرین وضعیت بازارچه‌های مرزی، در سطح شهرستان‌های منتخب استان‌های آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه و سیستان و بلوچستان از ابتدای دولت تدبیر و امید مورد توجه وزارت کشور قرار داشته و تلاش‌های فراوانی در این زمینه انجام‌شده است.

وی افزود: در این زمینه، پیش‌نویس مشترک وزارت کشور و نهادهای اجرایی مرتبط با عنوان آیین‌نامه ساماندهی مبادله در بازارچه‌های غیررسمی موقت مرزی، ۷ مرداد ۱۳۹۶ به تصویب هیأت وزیران رسید و به نهادهای ذی‌ربط ابلاغ شد و اصلاحیه بعدی آن نیز در ۱۳ خرداد ۱۳۹۷، از تصویب دولت گذشت. دبیر شورای توسعه و امنیت پایدار شرق و غرب کشور تصریح کرد: با اصلاح مصوبه یادشده، سالانه مبلغ ۴۲۰۰ میلیارد تومان به‌عنوان معافیت سود بازرگانی، به‌منظور حمایت از هموطنان عزیزمان که در استان‌های آذربایجان غربی، کردستان، کرمانشاه و سیستان و بلوچستان، به فعالیت کولبری مبادرت می‌ورزیدند، تخصیص یافت.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور گفت: در گام بعدی، وزارت کشور با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، نسبت به تعیین فهرست اقلام قابل ورود ازسوی مرزنشینان و کولبران اقدام کرد که این فهرست در ۲۴ بهمن ۱۳۹۷، به تصویب هیات وزیران رسید، اما وجود برخی موانع در مسیر پیاده‌سازی مصوبه مذکور، منجر به توقف کامل مبادلات قانونی کالا از سوی کولبران از مبادی رسمی شد.

وی خاطرنشان کرد: به‌منظور بررسی چگونگی اجرای قانون ساماندهی مبادلات مرزی و آیین‌نامه مربوط، تیم



اقتصادی وزارت کشور از ۲۰ خرداد تا ۲۴ تیر ۹۸، به استان‌های یادشده عزیمت کرد که با همراهی وهمکاری نهادها و سازمان‌های اجرایی ذی‌ربط، از جمله استانداری‌ها، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، ارتش جمهوری اسلامی ایران، نیروی انتظامی، گمرک ایران و ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از تمامی بازارچه‌های یادشده بازدید و نسبت به شناسایی مهم‌ترین موانع و مشکلات اجرایی موجود در مسیر اجرای تصویبنامه دولت اقدام کرد. دین‌پرست اظهارکرد: پس از انجام بررسی‌های دقیق میدانی، برگزاری جلسات متعدد و استعلامات به عمل آمده، نتایج آن به همراه مجموعه‌ای از پیشنهادهای دقیق، در راستای رفع موانع موجود در مسیر اجرای تصویب‌نامه دولت، در تاریخ ۱۵ تیر سال گذشته از سوی وزیر کشور برای استحضار رئیس‌جمهوری ارسال شد که منجر به صدور ابلاغیه‌ای از سوی رئیس‌جمهوری، به‌عنوان وزیران کشور، جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی، امورخارجه، ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونان رئیس‌جمهوری و رؤسای سازمان‌های برنامه و بودجه و اداری و استخدامی کشور، رئیس کل بانک مرکزی، مشاور رئیس‌جمهوری و دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی و رؤسای سازمان ملی استاندارد ایران و ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای وزارت کشور تصریح کرد: در اجرای دستور ریاست‌جمهوری و به‌منظور پیگیری برای اخذ نتایج اقدامات نهادهای اجرایی پیرامون تکالیف ابلاغی، اصلاح آیین‌نامه ساماندهی مبادله کالا در بازارچه‌های موقت مرزی، در دستور کار پیگیری قرار گرفت و در نهایت منجر به ابلاغ تصویب نامه مورخ ۹۸/۱۰/۱۱ هیات وزیران شد که براساس مفاد آن مقرر شد: «واردات کالاهای مشمول منوط به ثبت آماری و تأیید منشاء ارز توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مطابق دستورالعمل ابلاغی کارگروهی مرکب از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (مسئول) و وزارتخانه‌های کشور و صنعت، معدن وتجارت و با رعایت استانداردها و ضوابط نهادهای ذی‌ربط و مقررات بهداشتی و قرنطینه‌ای است.

وی افزود: بانک مرکزی در جلسه ۱۱ اسفند سال گذشته کارگروه منتخب، با واردات کالاهای مشمول مصوبه مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۲۴ هیات محترم وزیران، منوط به ثبت آماری مراتب در سامانه جامع تجارت با تأمین ارز مربوطه ازمحل حساب ارزی اشخاص یا ارزحاصل از صادرات مرزنشینی با رعایت استانداردها و ضوابط نهادهای ذی‌ربط و مقررات بهداشتی و قرنطینه‌ای»موافقت کرد و مصوبه کارگروه مذکور نیز در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۸ ازسوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد.

دین‌پرست با تاکید بر لزوم اجرای هرچه سریع‌تر این مصوبه، تصریح کرد: اکنون سرانجام سال‌ها اهتمام وپیگیری جدی و بی‌وقفه وزارت کشور و همراهی نهادهای مسئول، برای تحقق اهداف دولت، منوط به اقدام نهایی مشترک وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و امور اقتصادی و دارایی، به‌منظور طراحی و پیاده‌سازی رویه گمرکی لازم برای تحقق مصوبات دولت در این زمینه است.

در بررسی عملکرد وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت در حوزه فولاد مطرح شد

صدور ۲۹ مصوبه و دستورالعمل بی‌اثر

گروه معدن
editor@smtnews.ir

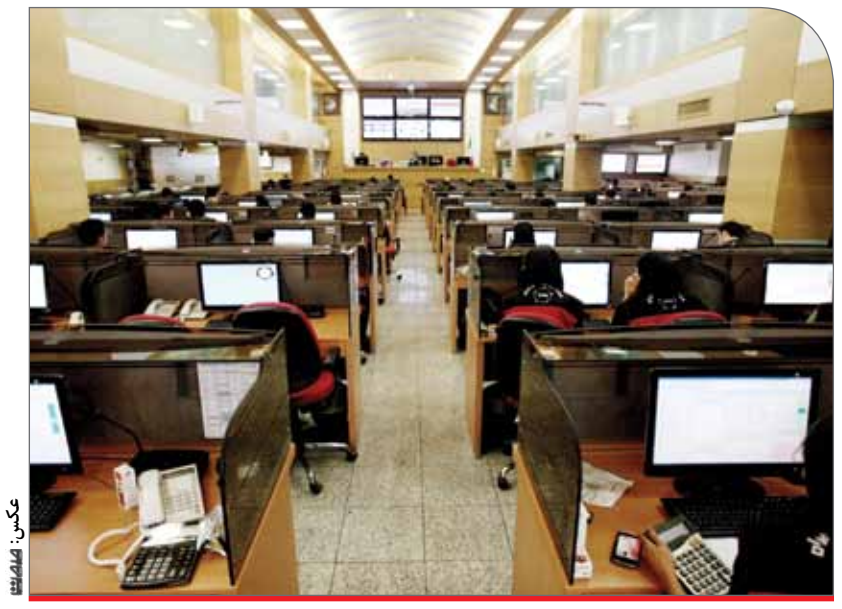
هفته گذشته شاهد برکناری رضا رحمانی از جایگاه وزارت صنعت، معدن و تجارت بودیم. این برکناری در حالی اتفاق افتاد که رحمانی، کمتر از دو سال سکان مدیریت این وزارتخانه را بر عهده داشت. البته در همین بازه زمانی انتقادات متعددی بر عملکرد وی وارد بود. زنجیره فولاد یکی از بخش‌هایی بود که مدیریت آن در چند سال گذشته با مشکلات متعددی روبه‌رو شده است، این چالش‌ها در دوران وزارت رضا رحمانی چندین برابر و بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی اقدامات این وزارتخانه را در کنترل این شرایط بی‌ثمر عنوان کرده‌اند.

بررسی‌های انجام‌شده از روند معاملات و قیمت انواع محصولات در یک تا دو سال گذشته در بورس کالا و بازار خارج از بورس، بیانگر آن است که نقش رگولاتوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در بازار فولاد به‌خوبی ایفا نشده است. اقدامات زیادی در این راستا برای حمایت از مصرف‌کننده انجام شد، اما قیمتی که کالا با آن به‌دست مصرف‌کننده رسید، با تفاوت چشمگیر، حدود ۲۰ درصد بالاتر از قیمت‌های معامله در بورس بوده و نتیجه موردنظر حاصل نشده است. به‌گزارش ایسنا، رضا محتشمی‌پور، معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران با اشاره به اینکه در بازارهای رقابتی کالایی، نه خریدار و نه فروشنده کالا امکان کنترل و اثرگذاری بر روند بازار را ندارند، اظهار کرد: در بازارهای رقابتی، عرضه‌کننده و خریدار هیچ‌کدام به‌تنهایی امکان تعیین قیمت را ندارند و دستکاری در بازار ممکن نیست، چراکه قیمت براساس نظام واقعی عرضه و تقاضا تعیین می‌شود، اما در بازارهایی که انحصار حاکم است، رفتار تولیدکننده یا عرضه‌کننده، تعیین‌کننده است و احتمال دارد عرضه‌کننده میزان عرضه یا قیمت را به سمت خاصی مدیریت کند که این شرایط را سوءاستفاده از انحصار تلقی می‌کنیم.

نیاز به نهاد تنظیم‌گری بازار

وی افزود: در بازارهای انحصاری نیاز به نهادی احساس می‌شود که بدون در نظر گرفتن منفعت خریدار یا فروشنده و با اطلاع از عوامل بازار و از طریق گذاشتن قواعدی که امکان انحصار را حذف کرده، تنظیم‌گری کند تا قیمت‌ها در نسبت متعادل‌تر تعیین شود. معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران با اشاره به اینکه بازار کالای عمومی و با مصرف بالا در کشور عموما با انحصار روبه‌رو هستند، گفت: در حوزه‌هایی مانند فلزات، پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی که انحصار وجود دارد، میزان عرضه‌ها روی بازار اثرگذار است و همین موضوع یک عامل اصلی برای وجود نهاد رگولاتور قوی در راستای تنظیم بازار به‌شمار می‌رود. محتشمی‌پور با بیان اینکه در حوزه بازارهای کالایی، بخشی از معاملات در بورس و بخش دیگر در بازار سنتی انجام می‌شود، اظهار کرد: به این ترتیب، بورس کالا از دو جنبه تحت‌تاثیر تصمیم‌هایی است که در صنایع و در بازارهای حقیقی گرفته می‌شود. تصمیماتی مانند ممنوعیت یا مجاز شدن صادرات یا واردات یک کالا که بورس کالا نیز از چنین تصمیماتی اثر می‌پذیرد و به‌طور مداوم با تغییر این تصمیمات مکانیسم‌های معاملاتی نیز باید تغییر کند؛ این در حالی است که در بازار سهام چنین تاثیرپذیری از مقررات وجود ندارد. از این‌رو اگر نظام مقرراتی درستی از سوی رگولاتوری حاکم نباشد، در بورس کالا با مشکلاتی در معاملات روبه‌رو می‌شویم.

وی ادامه داد: به‌عنوان مثال، درباره شمش و بیلت آلومینیوم با وجود آنکه میزان تولید بیش از نیاز بازار داخل است، اما به‌دلیل عرضه کم تولیدکنندگان این حوزه، با رقابت خریداران مواجه هستیم، چراکه مقررات کاملی وجود ندارد که عرضه‌کننده را ملزم به عرضه بخشی از تولیدات‌شان در بورس کند و ضعف همین مقررات موجب سوءاستفاده می‌شود. اما در حوزه محصولات پتروشیمیایی مقررات کاملی وجود دارد که هرگونه معامله خارج از بورس، ممنوع است و اگر عرضه‌کننده‌ای بخواهد عرضه خود را کاهش دهد، طبق قانون امکان فروش در بازار خارج از بورس را نیز ندارد و به همین دلیل است که در بخش عرضه مشکلی نداریم. اما در بازار فولاد مشکل دقیقا از همینجا شروع می‌شود و نقش رگولاتوری به‌درستی ایفا نمی‌شود. معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران با تاکید بر اینکه عرضه‌کننده محدودی در بازار فولاد وجود دارد، گفت: به‌دلیل انحصار در بخش عرضه در بازار فولاد، رفتار عرضه‌کننده بازار را تحت‌تاثیر خود قرار می‌دهد. به‌عنوان مثال، در سال ۱۳۹۸ تعداد ۷۹ عرضه‌کننده فولاد در بازار فولاد وجود داشت که براساس آمارهای معاملاتی ثبت‌شده نخستین عرضه‌کننده از نظر حجم معاملاتی بیش از ۳۰ درصد عرضه‌های سال گذشته را به‌تنهایی در اختیار خود داشته و همچنین بیش از ۶.۵ میلیون تن محصول از ۹ میلیون محصول معامله شده در بورس کالا در انحصار ۳ شرکت بزرگ فولادی کشور بوده است.


عکس: صمت

> در بازارهای رقابتی، عرضه‌کننده و خریدار هیچ‌کدام به‌تنهایی امکان تعیین قیمت را ندارند و دستکاری در بازار ممکن نیست، چراکه قیمت براساس نظام واقعی عرضه و تقاضا تعیین می‌شود

تشریح سه وظیفه نهاد رگولاتوری



محتشمی‌پور در ادامه در تشریح سه وظیفه مهم نهاد رگولاتوری گفت: نهاد رگولاتوری در بازار باید بازار را به‌گونه‌ای تنظیم و مقررات را تعیین کند که محصولات فولادی در بورس و در فضای رقابتی عرضه شود؛ در غیر این صورت قیمت کالاها به‌دلیل عرضه محدود با رقابت غیرمنطقی روبه‌رو می‌شود. در مرحله دوم، این نهاد باید نظارت دقیق و کافی بر بازار داشته باشد و اجازه ندهد تقاضای غیرمنطقی و ناشی از دلالی بازار را تحت‌تاثیر خود قرار دهد. به‌عبارت دیگر، نهاد رگولاتور باید نظارت‌های خود را به شیوه‌ای اعمال کند که تقاضای دلالی وارد بورس نشود. وی افزود: در گام سوم نیز باید از مداخله در سازکار کشف قیمت پرهیز کند تا قیمتی روی تابلو کشف شود که عادلانه و منطقی باشد. اما پرسش اصلی اینجاست که آیا در بازار فولاد این سه وظیفه مهم به اجرا در آمده و محقق شده است؟ که در پاسخ باید گفت براساس آمارهای موجود چنین هدفی محقق نمی‌شود.

مداخلات بی‌نتیجه و تقاضاهای بی‌پاسخ

معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران با تاکید بر اینکه شواهد و آمارهای معاملاتی موجود در بازار سنتی محصولات فولادی و بورس کالا نشان می‌دهد که رگولاتوری به‌درستی انجام نشده است، عنوان کرد: برای درک بهتر این موضوع نگاهی به روند عرضه ماهانه محصولات فولادی در سال گذشته خواهیم انداخت. نتایجی که نشان می‌دهد درباره برخی محصولات پرتقاضا و مهم گروه فولاد با وجود مداخلات متعددی که به بهانه تنظیم بازار و حمایت از مصرف‌کنندگان در بخش عرضه حاکی از آن است که عرضه‌ها تنها در انتهای سال رشد داشته که این افزایش عرضه‌ها به‌دلیل تشکیل پرونده‌های تعزیراتی برای برخی عرضه‌کنندگان نسبت به کاهش عرضه اتفاق افتاده است. دوم اینکه، همواره تقاضا فاصله زیادی با عرضه داشته و در سطح بالاتری قرار داشته و در نهایت اینکه قیمت‌های بورس با فاصله زیادی نسبت به قیمت‌های پایه به ثبت رسیده است.

دستورالعمل‌های بی‌ثمر

محتشمی‌پور با بیان اینکه براساس سه مورد یادشده می‌توان نتیجه گرفت که با همه این مداخله‌ها نتوانسته‌ایم عرضه و همچنین تقاضا را به‌درستی مدیریت کنیم و قیمت واقعی و عادلانه‌ای را شاهد باشیم، اظهار کرد: به عبارت کلی، نقش رگولاتوری به خوبی اجرا نشده است. حال آنکه وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌منظور تنظیم بازار بارها اقدام به مداخله در سازکار بازار کرده است؛ به‌طوری که در سال ۱۳۹۷ تعداد ۱۶ دستورالعمل و ابلاغیه دولتی برای حوزه فولاد داشتیم و این تعداد در سال ۱۳۹۸ به ۱۲ دستورالعمل رسید و روند صدور این مصوبات و دستورالعمل‌های جدید تاکنون در سال جاری نیز ادامه داشته است. به‌عبارتی، بعد از صدور ۲۹ بار قاعده و تغییر مقررات و دستورالعمل‌های جدید باز هم بازار فولاد با چالش‌های سابق مواجه است و همچنان تقاضای بدون پاسخ در بازار وجود دارد.

مقایسه نقش رگولاتوری فولاد و پتروشیمی

محتشمی‌پور در ادامه ضمن مقایسه دو گروه پتروشیمی و فولادی و رگولاتوری در این دو بازار، توضیح داد: بازار محصولات پتروشیمی با ۲۳۴ کالا و ۳۴ عرضه‌کننده بدون مداخله و فقط با صدور یک مصوبه در طول یک سال، معاملات خود را بدون مشکل پیگیر است. به‌طوری که، متوسط رقابت قیمت‌ها در معاملات این گروه تفاوت معنی‌داری با قیمت‌های پایه نداشته و تنها حدود ۳ درصد بوده است. اما در حوزه معاملات بلوم و بیلت با ۲۰ عرضه‌کننده و ۴ محصول وضع بازار ملتهب بوده و به‌طور متوسط رقابت بیش از ۲۰ درصدی را در قیمت‌ها شاهد بوده‌ایم.

مقایسه بین آمارهای معاملاتی این دو گروه از تفاوت نقش رگولاتوری موثر و غیرموثر در دو بازار محصولات پتروشیمی و فولادی حکایت دارد. وی به میزان رقابت در معاملات این دو گروه نیز اشاره کرد و گفت: در اردیبهشت سال جاری و در معاملات گروه محصولات فولادی شاهد ثبت میانگین قیمت ۵۸۳۷ تومان بوده‌ایم که این رقم نسبت به قیمت ۵۰۲۰ ریال حاکی از رقابت ۱۶ درصدی است که این رقم برای یک گروه یک فاجعه به‌شمار می‌رود. حال آنکه در حوزه معاملات محصولات پتروشیمی و تنها برای یک محصول خاص و پرچالش و دارای التهاب مثل پلی‌اتیلن گرید بطری، رقابت خریداران به حدود ۱۰ درصد بالاتر از قیمت پایه رسیده است. این نسبت‌ها حاکی از آن است که رقابت خریداران در گروه فولاد سه برابر رقابت‌های خریداران در گروه پتروشیمی است و این امر بر ایرادات و اشکالات موجود در رگولاتوری در بازار فولاد مهر تایید می‌زند. محتشمی‌پور به حجم عرضه، تقاضا و معاملات این دو گروه نیز پرداخت و اظهار کرد: در شرایطی میزان عرضه محصولات فولادی در بورس بسیار پایین‌تر از حجم تقاضاست که در بازار محصولات پتروشیمی به‌طور عمده عرضه‌ها بر تقاضا فزونی دارد و حتی درباره محصول پلی‌اتیلن گرید بطری که در اغلب موارد با رقابت خریداران نیز روبه رو است، به جز یک یا دو ماه از سال به‌دلیل رشد تقاضای فصلی، در باقیمانده دوره‌ها تقاضا کمتر از عرضه بوده و به همین دلیل نیز حجم معاملات پایین‌تر از عرضه بوده است.

محصول ارزان به‌دست مصرف‌کننده نرسید

وی با تاکید بر لزوم بهبود و اصلاح نقش رگولاتوری در حوزه فولاد گفت: همه این مداخلات، دستورالعمل‌ها، دستکاری قیمت‌ها و ابطال معاملات را انجام دادیم که از مصرف‌کننده حمایت کنیم؛ درحالی که قیمتی که کالا با آن به‌دست مصرف‌کننده رسید، با تفاوت قابل‌توجهی حدود ۲۰ درصد، بالاتر از قیمت‌های معامله در بورس بوده و نتیجه موردنظر حاصل نشده است.

از مصرف‌کننده نهایی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان نهاد رگولاتوری بازار انجام‌شده، اما نتیجه موردنظر حاصل نشده است! محتشمی‌پور افزود: روند افزایشی عرضه برخی محصولات از جمله بلوم و بیلت در سال گذشته نشان می‌دهد که عملکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره این محصول خوب بوده، اما در سایر محصولات آمارها بر کاهش عرضه حکایت دارد و تنها در پایان سال روند افزایشی بوده و این نشان می‌دهد ظاهرا موفق نشده‌ایم نیاز بازار را تامین کنیم و اقدامات انجام شده نیز پایدار و موثر نبوده است. ضمن اینکه در طول سال هیچ‌گاه عرضه پاسخگوی تقاضای موجود نبوده و با اختلاف محسوسی کمتر بوده است.

شکاف قیمتی بین بورس و بازار آزاد

محتشمی‌پور با تاکید بر اینکه قیمت، تعادل بین عرضه و تقاضا را نشان می‌دهد، گفت: بررسی روند قیمتی نشان می‌دهد که وزارت صنعت، معدن و تجارت در شرایطی در قیمت‌ها و معاملات مداخله کرده که فاصله بین قیمت پایه با قیمت معامله پس از مداخلات انجام شده، افزایش یافته و با وجود آنکه قیمت پایه کاهش داشته، اما قیمت اصلی بالا رفته است. معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران ادامه داد: به‌عنوان مثال، در سال گذشته و پس از صدور ۱۶ دستورالعمل جدید قیمت بلوم و بیلت در تاریخ ۲۴ اسفندماه در بازار آزاد به ۵۴۵۰ تومان رسیده، حال آنکه این محصول در حالی در بورس به قیمت ۴۵۰۰ تومان مورد معامله قرار گرفت که قیمت پایه آن ۳۲۸۱ تومان بود. به‌عبارت ساده‌تر، در بازار آزاد قیمت‌ها ۲۱ درصد بالاتر از قیمت معامله شده در بورس و بسیار بالاتر از قیمت پایه اعلامی بوده است. سبد میلگرد مخلوط نیز در تاریخ مذکور، در حالی در بازار آزاد به قیمت حدود ۶۴۶۶ تومان به فروش رسید که این قیمت در بورس ۵۲۴۷ تومان بود که تفاوت ۲۳ درصدی را نشان می‌دهد. محتشمی‌پور ادامه داد: بررسی روند معاملات محصولات فولادی در سال جاری نیز نشان می‌دهد فاصله قیمت‌های پایه با قیمت معامله ورق گرم در بورس افزایش یافته و زیاد شدن این شکاف قیمتی نشان می‌دهد که مداخلات انجام‌شده در جهت درستی انجام نشده و تنها شکاف را بیشتر کرده است. معاون عملیات و نظارت بر بازار بورس کالای ایران تاکید کرد: در این میان، حرف بورس کالا این است که همین تفاوت قیمت‌ها نشان می‌دهد که یک جای کار مشکل دارد و قیمت‌های تعیین شده واقعی نیست. در بیان گواه این ادعا می‌توان به سه نقش رگولاتوری اشاره کرد؛ چرا که در گام نخست بررسی عملکرد سال گذشته

> بررسی روند معاملات محصولات فولادی در سال جاری نشان می‌دهد که فاصله قیمت‌های پایه با قیمت معامله ورق گرم در بورس افزایش یافته، مداخلات انجام‌شده در جهت درستی نبوده و تنها شکاف را بیشتر کرده است

یادداشت

صنعت آلومینیوم متولی ندارد



آریا صادق نبت‌حقیقی
دبیر سندیکای صنایع آلومینیوم

صنعت آلومینیوم در دو سال گذشته همچون گذشته مورد بی‌مهری قرار گرفت. نه صنایع بالادستی و نه پایین‌دستی آلومینیوم مورد توجه متولیان در وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار نگرفتند. همچنان اعتراض به نحوه قیمت‌گذاری و روند عرضه و تقاضای این فلز، دیده می‌شود. با وجود اینکه میزان صادرات آلومینیوم به‌ویژه صادرات محصولات صنایع پایین‌دستی این فلز در چند سال گذشته کاهشی بود، اما این چالش عارضه‌یابی نشد. در واقع این صنعت بدون متولی به حال خود رها شد. به‌علاوه آنکه مسئولان هیچ‌گونه تعاملی با سندیکای صنایع آلومینیوم به‌عنوان تنها تشکل تخصصی این صنعت نداشتند.

البته اوایل اردیبهشت امسال جلسه‌ای میان اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم و حسین مدرس‌خیابانی در جایگاه قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی برگزار شد. ایشان در آن موقعیت شنونده خوبی برای حرف‌های ما بودند و قول‌های مساعدی برای رفع چالش‌های موجود در این صنعت دادند. حال اگر قرار گرفتن ایشان در مقام سرپرستی وزارت صنعت، معدن و تجارت مانع اجرای قول‌های مساعدی که به ما دادند نشود، انتظار داریم اتفاقات خوبی برای این صنعت بیفتد. متاسفانه در دوران فعالیت ۳ وزیر قبلی، هیچ‌گونه تعاملی میان تولیدکنندگان و اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم با وزیر وجود نداشت. امید داریم در دوره جدید تعاملی که شکل گرفته تداوم یابد و در سایه این رابطه، صنعت آلومینیوم را از این شرایط خارج کرده و به وضعیت بهتری برسانیم. صنعت آلومینیوم جزو معدود صنایع کشور است که در اختیار بخش خصوصی است و در چنین شرایطی بار تمام مشکلات آن را بخش خصوصی متحمل می‌شود. بنابراین هر اتفاق مثبتی در این صنعت تنها به‌دست بخش خصوصی انجام می‌شود. درنتیجه دولت برای تحقق اهداف توسعه‌ای، جهش تولید و رشد صادرات غیرنفتی، هیچ راهی جز تعامل با بخش خصوصی و استفاده از نظرات کارشناسی آنها ندارد. بهره نگرفتن از ظرفیت‌های این بخش بی‌تدبیری است. بزرگ‌ترین چالش‌های فعالان صنایع آلومینیوم کشور درحال‌حاضر تامین مواد اولیه است، چراکه شمش آلومینیوم بالاتر از قیمت جهانی آن ازسوی تولیدکنندگان داخلی در اختیار ما قرار می‌گیرد. این درحالی است که صاحبان صنایع بالادستی آلومینیوم کشور، شمش این فلز را با قیمت پایین‌تر از نرخ‌های جهانی صادر می‌کنند. همین موضوع رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی را در بازارهای بین‌المللی می‌کاهد. در چنین شرایطی تولیدکنندگان محصولات آلومینیومی ترکیه که رقیب ما هستند به سبب خرید مواد اولیه با قیمت پایین‌تر از سطح جهانی از صنایع مادر ما، گوی سبقت را از ما می‌ربایند. بازارهای عراق، افغانستان و بسیاری از کشورهای همسایه بین ما و ترکیه مشترک هستند، اما متاسفانه به سبب این بی‌تدبیری، ترکیه برنده این رقابت است. البته در جلسه‌ای که با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در اوایل اردیبهشت برگزار شد، ایشان قول مساعد دادند که به‌زودی شرایط را به‌گونه‌ای فراهم کنند تا صادرکنندگان محصولات آلومینیومی بتوانند شمش را با قیمت صادراتی دریافت کنند. البته این موضوع فعلا در حد حرف است و باید برای آن دستورالعمل‌هایی صادر و اجرایی شود. لازمه اجرایی شدن این موضوع آن است که یک متولی و کارگروه مشخص در حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای آلومینیوم تشکیل شود. در همین حال انتظار می‌رود با برقراری تعاملی مستمر میان متولیان وزارتخانه و اعضای سندیکای صنایع آلومینیوم مشکلات در اسرع وقت شناسایی شوند، در ادامه راه‌حل‌های مناسبی برای رفع این مشکلات ارائه و دستورالعمل‌های متناسب با آن صادر شود. تغییرات چندباره وزیر صنعت، معدن و تجارت مشکلاتی را به همره دارد، اما چنانچه یک سیاست کلی بر فعالیت وزارتخانه حاکم باشد و هر فردی براساس سلیقه شخصی‌اش فعالیت نکند، تغییرات مدیریتی کمترین ضربه را خواهد زد. چنانچه در تدوین استراتژی‌های حاکم بر صنایع از نظرات کارشناسی تشکل‌های بخش خصوصی بهره گرفته شود، پیامدهای این تغییرات به حداقل خواهد رسید.

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس خبر داد

افزایش نرخ تولید در ساعت کارخانه صبا فولاد خلیج‌فارس

مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس گفت: نرخ تولید در ساعت کارخانه صبا فولاد خلیج‌فارس در دو ماه نخست سال ۹۹، دست‌کم ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش داشته است. به‌گزارش روابط عمومی شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس، مرتضی یزدخواستی اظهار کرد: شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس در آغاز سال جهش تولید و با توجه به اقداماتی که در برنامه‌های کاری خود قرار داد، توانست نرخ تولید در ساعت خود را دست‌کم ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش دهد. وی افزود: همچنین این شرکت به‌عنوان نخستین کارخانه تولیدکننده بریکت گرم (HBI) در ایران توانست با توجه به اینکه در فهرست شرکت‌های مورد تحریم بود، در ردیف یکی از تامین‌کنندگان اصلی مواد اولیه بزرگ‌ترین فولادساز کشور (فولاد مبارکه اصفهان) قرار گیرد. مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس ادامه داد: هر چند با توجه به شیوع ویروس کرونا با مشکلاتی از قبیل کاهش نیروی انسانی مواجه بودیم و تقریبا یک‌سوم کارکنان در هر واحدی مشغول به‌کار بودند، اما با تلاش و همت تمامی ارکان سازمان و اقدامات خوبی که در این راستا انجام شده بود، توانستیم نرخ تولید را افزایش دهیم. یزدخواستی همچنین ادامه داد: براساس قراردادی که بین شرکت صبا فولاد خلیج‌فارس و شرکت فولاد مبارکه اصفهان منعقد شد، در اوج کمبود مواد اولیه به‌ویژه گندله و آهن اسفنجی و در ایام پایانی سال گذشته و آغاز سال ۹۹ با توجه به شیوع ویروس کرونا، چندین محموله بریکت گرم به فولاد مبارکه ارسال شد. به‌گفته وی از بریکت گرم تولیدی کارخانه صبا فولاد خلیج‌فارس در کنار صادرات در جهت مصرف داخلی فولادسازان به‌ویژه فولاد مبارکه با هدف کمک به زنجیره تامین داخل که از اولویت‌های این شرکت است، استفاده می‌شود.



نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد در پایان، خبر داد: بسته پیشنهادی انجمن تولیدکنندگان فولاد برای تنظیم بازار فولاد که در جلسه اضطراری نوردکاران نیز به بحث گذاشته شد، طی این هفته به این وزارتخانه تقدیم می‌شود. گفتنی است که نشست بعدی نوردکاران عضو انجمن فولاد، در دو هفته آینده در محل انجمن تشکیل خواهد شد. لازم به یادآوری است، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای، واحدهای تولیدکننده میلگرد و تیرآهن را به این ملزم کرد فقط ۲۵ درصد تولید خود را به صادرات اختصاص دهند. این بخشنامه، که معنای آن کاهش صادرات فولاد کشور در سال ۹۹ است، اعتراض‌ها و انتقادهای گسترده واحدهای تولیدکننده مقاطع طویل فولادی را به‌دنبال داشته است. در این نامه، وزارت صنعت، معدن و تجارت از واحدهای تولیدکننده میلگرد و تیرآهن خواسته که کف عرضه محصولات خود در بورس کالا را معادل ۶۰ درصد تولید خود در سال جاری قرار دهند.

یادداشت



کوک کردن سازها در جهت اهداف سازمان

عبدالرضا جمالی/ مدیرعامل و عضو هیات مدیره هلدینگ سرمایه‌گذاری توکا فولاد

۲۷ اردیبهشت، روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات نام‌گذاری شده است. فرارسیدن روز روابط عمومی و آغاز هفته روابط عمومی در کشور عزیزمان را به تمامی فعالان بااخلاص روابط عمومی تبریک و تهنیت می‌گویم.

دست‌اندرکاران روابط عمومی و جامعه ارتباطات کشور، برای نام‌گذاری این روز در سطح ملی تلاش زیادی کرده‌اند و اکنون وقت آن است تا اهدافی که برای ثبت چنین عنوانی در تاریخ رسمی کشور در نظر گرفته شده با تلاش مضاعف بیش از پیش محقق شود. نام‌گذاری ۲۷ اردیبهشت به‌عنوان روز ملی ارتباطات و روابط عمومی در تقویم کشور بیانگر اهمیت و جایگاه والای روابط عمومی، اطلاع‌رسانی و ارتباطات در مناسبات انسانی، سازمانی و اجتماعی در دنیای امروز است. روز روابط عمومی فرصتی است تا بار دیگر نقش و جایگاه این نهاد تاثیرگذار را به‌عنوان هنر هشتم مرور کنیم.

۱. موفقیت سازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها و دوامشان در عرصه فعالیت‌های تخصصی به عملکرد روابط‌عمومی‌ها وابسته است، زیرا روابط عمومی مدون و برنامه‌ریزی شده یکی از ابزارهای قوی مدیریت افکار است؛ بنابراین روابط عمومی یکی از عناصر و ارکان اصلی در ارتقا و پیشرفت هر سازمانی به‌شمار می‌رود.

۲. روابط عمومی، نقش موثری در هماهنگی تمامی اجزای هر سیستم سازمانی عهده‌دار است. به‌طور طبیعی در هر سازمانی، هر واحد یا قسمتی، با نگاه بخشی، ساز خود را می‌زند و هنر روابط عمومی در این است که این سازها و صداهای گوناگون را به‌گونه‌ای هوشمندانه در جهت اهداف کلان و کلی سازمان هماهنگ کند، به‌نحوی که آهنگ خروجی نتایج سازمانی زیبا و دلنشین برای مخاطبان، مشتریان و ارباب‌رجوع باشد.

۳. روابط عمومی در تصمیمات راهبردی، یاری‌گر مدیران است و می‌تواند با ترسیم شفاف خدمات سازمان از یک سو و شناسایی انتظارات مردم و نقاط ضعف عملکرد سازمان از سوی دیگر در اخذ تصمیمات استراتژیک مدیران اثرگذار باشد.

۴. روابط عمومی بیش و پیش از آنکه یک علم باشد، عشق است. عشق به هم‌نوع، آگاهی و تلاش و بالندگی؛ بنابراین سختی کار روابط عمومی شاید جز برای خود روابط عمومی‌ها برای کسی قابل لمس نباشد. اگر عشق نباشد چه‌بسا فعالان حیطه روابط عمومی در روند کار و وظیفه خود دچار آسیب‌ها و نگرانی‌های مایوس‌کننده شوند.

۵. روابط عمومی تعطیل‌بردار نیست و این عرصه نیازمند تکنیک‌ها و خلاقیت‌های فراوانی است تا با تعامل و گفت‌وگو، شرایط متعادلی در هر سازمانی برقرار شود. کسانی در این جایگاه می‌توانند موفق باشند که ضمن تحمل پاره‌ای بی‌مهری‌های احتمالی با تعامل سازنده بر تمامی مشکلات غلبه کنند.

در پایان بار دیگر این مناسبت بزرگ را به تلاشگران عرصه روابط عمومی و ارتباطات به‌ویژه همکاران سختکوش در روابط عمومی گروه توکا فولاد صمیمانه تبریک می‌گویم و برای تمامی این عزیزان آرزوی سلامتی و موفقیت روزافزون دارم.

نظرگاه



سهم معدن از ارتباطات

محمد سپهر
مدیر روابط عمومی ایمیدرو

روز ۲۷ اردیبهشت با پیگیری تلاشگران عرصه روابط عمومی و ارتباطات به‌عنوان روز ارتباطات و روابط عمومی نام‌گذاری شده است. در دنیای کنونی که همه فعالیت‌ها برمبنای ارتباطات شکل گرفته، اغراق نیست اگر بگوییم این حوزه رکن اساسی برای توسعه و پیشرفت هر کشوری خواهد بود. در شرایط فعلی جهان جنگ، اقتصاد، سیاست و موضوعات فرهنگی همه در بستر ارتباطات شکل گرفته و معنا پیدا می‌کنند و کشوری پیروز است که ابزارهای قوی‌تری از رسانه و ارتباطات را در اختیار داشته باشد. ناگفته پیداست با این سطح از اهمیت در کشور ما تاکنون روابط عمومی و اطلاع‌رسانی به جایگاه خود نرسیده و فاصله بسیاری تا رسیدن به تعریف و کارکرد واقعی آن وجود دارد. امروز با اعمال تحریم‌های گسترده در عمل امکان فروش نفت وجود ندارد، به همین سبب بخش معدن کشور سهم قابل توجهی از اقتصاد کشور را به خود اختصاص داده است. در سال گذشته سهم بخش معدن از صادرات غیرنفتی به ۳۰ درصد رسید و این اتفاق مهم رسالت روابط عمومی و رسانه‌ها در انعکاس دستاوردهای این بخش را سنگین خواهد کرد. باید بپذیریم که ظرفیت‌ها و تلاش‌های بخش معدنی کشور به‌طور ضعیفی به مردم اطلاع‌رسانی شده و مردم نقش این صنعت مهم را در زندگی خود حس نمی‌کنند، این در حالی است که این صنعت اکنون علاوه بر تامین نیاز ارزی خود، ارز سایر صنایع کشور را نیز تامین می‌کند و بالاترین میزان اشتغالزایی و سرمایه‌گذاری در کشور در سال گذشته متعلق به همین بخش بوده است.

بورس، فرصتی برای تامین مالی معادن کوچک

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

در روزهای اخیر آزادسازی سهام عدالت و اقبال عمومی به بورس باعث شده مسئولان و مدیران کشوری به فکر استفاده از روش‌های بورسی برای توسعه بخش‌های مختلف صنعتی و معدنی کشور باشند. درنهایت صحبت‌هایی ازسوی رئیس‌جمهوری مبنی بر عرضه سهام و محصولات معادن کوچک و متوسط در بورس مطرح شد تا مردم بتوانند سهام یک معدن را بخرند و از این راه شاهد رونق بازار بورس و فعال شدن سریع‌تر معادن کوچک و متوسط باشیم.

روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، اقدامات انجام شده در طرح احیای معادن و روش‌های مختلف سرمایه‌گذاری و تامین مالی برای فعال‌سازی و توسعه معادن کشور را از سید رضا عظیمی، مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس جویا شده که در ادامه می‌خوانید.

عظیمی با اشاره به فرآیند ورود سرمایه‌گذار در بخش معدن گفت: افراد خارج از حوزه معدن نیز می‌توانند با ورود به این بخش فعالیت و سرمایه‌گذاری کنند. فرآیند معدنکاری از طریق روش‌های علمی یا پیدا کردن یک نمونه در یک محدوده آغاز و در ادامه درخواست اولیه در سامانه‌ای به نام سامانه کاداستر درج و به این صورت ثبت اولیه محدوده معدنی انجام می‌شود. بعد از ثبت محدوده طی فرآیندهایی مجوزهای لازم از محیط‌زیست و منابع طبیعی گرفته و سپس برنامه‌های مربوط به تهیه طرح اکتشاف، صدور پروانه اکتشاف، گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری به ترتیب انجام می‌شود که تمامی این مراحل اطلاع‌رسانی می‌شود و اطلاعات به تفصیل در اختیار متقاضی می‌گیرد.

وی در ادامه افزود: تامین مالی نیز از همین مرحله (اکتشاف) آغاز می‌شود که اگر دارنده مجوز سرمایه این کار را داشته باشد می‌تواند کار اکتشاف و معدنکاری را آغاز کند، در غیر این صورت می‌توان از طریق معرفی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی با تسهیلات کم‌بهره بخشی از نیازهای مالی فرآیند معدنکاری را تامین کرد. با صدور بیمه‌نامه اکتشاف، ریسک سرمایه‌گذاری و معدنکاری کاهش خواهد یافت، زیرا اگر سرمایه‌گذار در فرآیند اکتشافی یا معدنکاری متضرر شود یا ذخیره‌ای به اثبات نرسد، صندوق عمده خسارات وارد شده را جبران خواهد کرد، بنابراین لازم است بگوییم اکتشاف هزینه نیست بلکه نوعی سرمایه‌گذاری است. از دیگر مزایای استفاده از خدمات صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی مشاوره و صحه‌گذاری بر طرح اکتشاف اولیه است.

عظیمی با بیان این موضوع که در طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس برنامه‌هایی در نظر گرفته شده تا افراد حقیقی و حقوقی منابع مالی خود را در این بخش سرمایه‌گذاری کنند و امنیت این سرمایه‌ها نیز حفظ شود، اضافه کرد: ساده‌ترین راه تامین مالی در این بخش مشارکت معدنداران با شرکت‌های فعال صنایع معدنی و شرکت‌های تامین مالی است تا از این طریق سرمایه مورد نیاز برای تجهیز و استخراج معدن تامین شود. مدیر اجرایی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس گفت: در این روش فرآیندهای پیچیده و محدودیت‌های اداری و سازمانی کاهش می‌یابد و تامین مالی در همه فرآیندهای معدنکاری در زمان کوتاه‌تری میسر خواهد شد.

به‌گفته مدیر اجرایی طرح احیای معادن کوچک‌مقیاس با انعقاد تفاهمنامه‌ای با شرکت‌های بزرگ مصرف‌کننده مواد معدنی (معدنی و صنعتی گل‌گهر، معدنی و صنعتی چادرملو، صنایع ملی مس ایران و فولاد خوزستان) و صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، ابتکاری جدید برای استفاده از اعتبار آن شرکت‌ها برای تامین مالی و تضمین آن توسط صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی به‌عنوان یکی از زیرساخت‌های نوین تامین مالی ایجاد شده که از نقاط قوت آن اتصال معدندار و مصرف‌کننده ماده معدنی با اتکای ۱۰۰ درصدی بخش خصوصی بدون نیاز به تامین اعتبار دولتی است.

عظیمی با اشاره به شناسایی صنایع مصرف‌کننده مواد معدنی یادآور شد: در طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس برای تامین مالی بخش معدن، صنایعی که مصرف‌کننده خوراک عمده معادن خاصی هستند شناسایی شده و از این طریق مشارکت و تامین مالی انجام می‌شود که تاکنون بیش از ۱۰۰ مجموعه درخواست خود را ثبت و در این زمینه اعلام آمادگی کرده‌اند. همچنین می‌توان از طریق مشارکت جمعی (بورس) در این حوزه تامین مالی را انجام داد. از ویژگی‌های مهم بورس شفافیت، اطلاع‌رسانی و انتشار صورت‌های مالی شرکت‌ها است که از این طریق به‌طور حتم اعتماد عمومی برای سرمایه‌گذاری جلب خواهد شد.

دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در پایان گفت: کمیته تخصصی در زمینه بورس و سرمایه‌گذاری با محوریت خانه معدن ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و دست‌اندرکاران بورس و تامین مالی جمعی تشکیل شده و ما در حال بررسی راهکارهای مناسب استفاده از ابزار بورس برای تامین مالی هستیم. امیدواریم با استفاده از منابع معدنی کشور و قدرت بازار بورس بتوانیم با پتانسیل ایجاد شده در طرح احیا، نوسازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس، معادن و محدوده‌های معدنی غیرفعال، راکد و در اختیار سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها را با ایجاد یک تابلوی اطلاع‌رسانی در بازار بورس در قالبی شفاف، تامین مالی کنیم و از این طریق مشکل اشتغال و تولید در مناطق کمتر توسعه‌یافته میهن عزیزمان ایران را مرتفع و به ثروت‌آفرینی، رشد اقتصادی و عدالت اجتماعی کشور کمک شایانی کنیم.

> ساده‌ترین راه تامین مالی در بخش احیای معادن کوچک، مشارکت معدنکاران با شرکت‌های فعال صنایع معدنی و شرکت‌های تامین مالی است تا از این طریق سرمایه مورد نیاز برای تجهیز و استخراج معدن تامین شود



سید رضا عظیمی

اکتشاف هزینه نیست بلکه نوعی سرمایه‌گذاری است

منافع ورود شرکت سنگ آهن به بورس برای بازنشستگان

مدیرعامل صندوق کارکنان فولاد کشور درباره مدیریت شرکت سنگ آهن با بیان اینکه هیچ‌گونه بحثی درباره تعویض وی وجود ندارد و تنها شایعاتی مطرح است، تصریح کرد: مهندس فلاح فردی توانمند است و صندوق فولاد نیز از ایشان حمایت می‌کند و خوشبختانه تعامل خوبی بین دو مجموعه برقرار است.

به گزارش صمت از یزد، رضا مسرور مدیرعامل صندوق کارکنان فولاد کشور در نشست با شورای اسلامی شهر بافق مردم بافق را انسان‌های فرهیخته‌ای معرفی کرد که این خصوصیت نشان از فرهنگ بالای آنها دارد.

وی در مورد شرکت دالاهو با بیان اینکه این شرکت، شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگان کارکنان فولاد است، اظهار کرد: شرکت سنگ‌آهن همانند دیگر شرکت‌های بزرگ که از ورود به بورس منفعت برده‌اند، خواهان ورود به بازار سرمایه و بورس است و این یکی از رویکردهای صندوق فولاد است.

مسرور ادامه داد: ورود شرکت سنگ‌آهن به بورس برای مردم فوایدی خواهد داشت و در واقع به دارایی‌های بازنشستگان فولاد اضافه می‌شود.

وی با بیان اینکه هیچ‌گونه منعی در پرداخت ۲ درصد فروش معادن وجود ندارد، افزود: شرکت سنگ‌آهن به وظیفه خود در این زمینه عمل کرده و این امر بدون نگرانی ادامه خواهد داشت. مدیرعامل صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد با تاکید بر اینکه تسریع در طرح‌های توسعه سبب اشتغالزایی می‌شود، بیان کرد: صندوق فولاد سرمایه‌گذاری بسیاری در این زمینه کرده است. بسیاری از تجهیزات وارد و وثیقه‌گذاری آن از طریق صندوق فولاد انجام شده است.

وی در بحث مدیریت شرکت سنگ‌آهن با بیان اینکه هیچ‌گونه بحثی درباره تعویض وی مطرح نیست و تنها شایعاتی در بین مردم شهر وجود دارد، تصریح کرد: مهندس فلاح فردی توانمند بوده و صندوق فولاد نیز از ایشان حمایت می‌کند و تعامل خوبی بین دو مجموعه برقرار است.



پیگیری تامین خوراک شرکت سنگ آهن از دیگر موضوعاتی بود که مدیرعامل صندوق بازنشستگی کارکنان فولاد کشور به آن اشاره کرد.

مسرور در پایان سخنان خود گفت: همه ما در یک کشور زندگی می‌کنیم و با تعامل باید منافع بازنشستگان و مردم که در راستای منافع صندوق است را حفظ کنیم.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی فولاد کشور در سفر به شهرستان بافق با حضور در شرکت سنگ آهن ضمن بازدید از مجتمع گندله سه‌چاهون، روند اجرایی و میزان پیشرفت دیگر پروژه‌های این مجموعه معدنی را مورد بررسی قرار داد.

گفتنی است مسرور با حضور در شهرستان بافق به همراه حمیدیان مدیرعامل شرکت دالاهو، موحد معاونت برنامه‌ریزی، مدیر روابط عمومی و حراست صندوق فولاد، مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی و مدیران و معاونان آن به‌منظور بررسی روند اجرایی و آگاهی از میزان پیشرفت پروژه‌ها از واحد استخراج، کارخانه فرآوری، گندله سه‌چاهون، پست برق ۱۵۰ مگاوات و فاضلاب شهری بازدید کردند. در این بازدید مدیران طرح‌ها توضیحاتی درباره وضعیت و روند کار پروژه‌ها ارائه کردند.

تخصص بازرگانی مدرس خیابانی دلگرم‌کننده است



رئیس انجمن سنگ آهن ایران گفت: مشکلی که در زنجیره فولاد وجود دارد موضوع بازرگانی، فروش و تنظیم بازار است و باتوجه به تخصص آقای مدرس خیابانی که بیشتر در زمینه بازرگانی است، امیدواریم به بهبود این زنجیره کمک شود.

به گزارش معدن ۲۴، مهرداد اکبریان با اشاره به انتخاب حسین مدرس خیابانی به سرپرستی وزارت صنعت، معدن و تجارت، افزود: تولید و بازرگانی لازم و ملزوم یکدیگرند و نمی‌شود یکی را قربانی دیگری کرد، اما در سال‌های گذشته شاهد بودیم در برخی مواقع مسئولان برای حمایت ویژه از تولید، رانت‌های خاصی را ایجاد کردند که نصیب عده‌ای محدود و خاص می‌شد. اکبریان ادامه داد: در حالی که قسمت عمده سود و درآمد نصیب این افراد می‌شد، آنانی که در فرآیند تولید دخیل بوده و بیشترین اثرگذاری را داشتند، به دور از صحنه می‌ماندند یا کارهای‌شان سودآور نبود. وی اظهار کرد: در همه ماه‌های گذشته نگرانی اصلی فعالان بخش معدن و صنایع معدنی در ارتباط با بازار فروش بوده و می‌ترسیم در سال ۹۹ یا سال‌های پس از آن دچار معضل کوچک شدن بازار شویم.

به‌گفته این مقام صنفی، مشکل دیگر در زنجیره فولاد بحث قیمت‌گذاری است؛ یعنی باید با قیمت‌گذاری خوب سود زنجیره را به صورت متناسب و عادلانه بین همه حلقه‌های زنجیره توزیع کرد. اکبریان یادآور شد: درگذشته محصولات معدنی با قیمت‌های دستوری یا فرمول‌هایی ازسوی دولت ارائه می‌شد، به‌طور مثال بین ۸ تا ۹ درصد فولاد در بورس عرضه می‌شد اما بقیه ۹۱ درصد آن با قیمت‌های بالا و نزدیک به بازار آزاد فروخته یا صادر می‌شد؛ به این ترتیب سختگیری برای فولادی‌ها در حد ۱۰ درصد بود و ۹۰ درصد دیگر در قیمت‌گذاری آزادی عمل داشتند. وی گفت: این مسئله رانت‌هایی برای عده‌ای دلال به‌دنبال داشت؛ افرادی که به‌طور موقت وارد چرخه می‌شدند و از خلأ به وجود آمده سوءاستفاده می‌کردند. رئیس انجمن سنگ آهن ایران اضافه کرد: بر این اساس پیشنهاد ما به مسئولان این است که ضمن حمایت از تولید در این شرایط خاص و اینکه تولید باید متناسب با عرضه و تقاضای کشور به حیات خود ادامه دهد، شرایطی فراهم کنند تا بازرگانان واقعی و صاحبان علم و تجربه در بازار ورود و نقش خود را ایفا کنند. وی در پایان ابراز امیدواری کرد با حضور مدرس خیابانی و با تفکرات بازرگانی ایشان، بتوان به بهبود این چرخه کمک کرد.

«ومعادن» را برای آیندگان قرض گرفته‌ام



مدیرعامل جدید شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات (با نماد بورسی ومعادن) در بدو ورود به شرکت ۴ برنامه اصلی خود را تشریح کرد.

به گزارش معدن ۲۴ یونس الستی درباره استراتژی‌ها و اهداف خود در این شرکت معدنی گفت: اعتقاد شخصی بنده این است که شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات را به ارث نبرده‌ام، بلکه آن را برای آیندگان و آینده سهامداران و صاحبان سهام عمده و خرد به قرض گرفته‌ام.

وی ابراز امیدواری کرد که بتواند در طول تصدی سمت مدیرعاملی، این شرکت را به یکی از موفق‌ترین بنگاه‌های اقتصادی کشور تبدیل کند و این امانت را با افتخار به مدیریت بعدی شرکت و صاحبان سهام تحویل دهد. الستی خاطرنشان کرد: بیش از ۹۰ درصد سهام این شرکت در حوزه معدن است و باتوجه به سابقه حضور اینجانب در ایمیدرو، سوابقی که در حوزه معدن دارم و همچنین آشنایی با این شرکت در طول ۵ سال ریاست هیات مدیره صندوق بازنشستگی فولاد (که این مجموعه نیز در سال ۷۴ و با سرمایه‌گذاری این صندوق شکل گرفت)، از الگوی مدیریتی حاکم بر شرکت آگاه هستم و با نحوه تصمیم‌گیری‌ها و برگزاری مجامع آن آشنایی دارم. وی درباره سیاست‌های کلان و اولویت‌دار این شرکت، یادآور شد: باید با اعضای هیات مدیره و همچنین صاحبان سهام در این زمینه به جمع‌بندی رسید، اما نخستین دستور کار اینجانب ساماندهی شرکت‌های موجود در مجموعه خواهد بود. الستی خاطرنشان کرد: ۳۲ شرکت سرمایه‌پذیر در زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات وجود دارند که تعدادی از آنها در بورس پذیرفته شده‌اند و عملکردی مثبت دارند، اما بسیاری دیگر از شرکت‌ها در قالب طرح‌ها و پروژه‌هایی هستند که به سرانجام نرسیده‌اند و بر این اساس به‌دنبال سر و سامان دادن آنها هستیم. مدیرعامل جدید شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات ادامه داد: شاید بتوان برخی از این شرکت‌ها را ادغام کرد تا با مدیریت بهینه بتوانیم جلوی هدررفت منابع را بگیریم. وی دومین برنامه خود در این مجموعه را ارتقای شفافیت و سلامت اداری عنوان کرد که با هماهنگی با مراجع نظارتی و صاحبان سهام به‌دست خواهد آمد تا بتوان توجه کامل به حقوق همه سهامداران عمده و خرد داشت و قدم‌های موثر را در راستای حفظ منابع برداشت. به‌گفته الستی افزایش کارآیی و عملکرد شرکت‌های تابعه برنامه سوم وی در این شرکت سرمایه‌گذاری خواهد بود که با اصلاح فرآیندهای خرید و فروش سهام، تمرکز بر اجرای مناقصه‌ها و مزایده‌ها و کنترل روش‌های تامین مالی به‌منظور ایجاد منابع موثر و مفید برای شرکت به‌دست خواهد آمد. وی همچنین به تعیین تکلیف پروژه‌ها در مجموعه به‌عنوان اولویت ۴ کاری خود اشاره کرد و یادآور شد: پروژه‌هایی در مجموعه وجود دارند که می‌توانند پروژه‌های مناسبی باشند که از جمله آنها پروژه‌های تامین خوراک معادن و صنایع معدنی است اما تاکنون پیشرفت فیزیکی قابل‌توجهی نداشته‌اند.

پذیره‌نویسی سهام «ای‌تی‌اف» در یزد

زینب زارع
editor@smtnews.ir

مدیـر کل اقتصاد و دارایی اسـتان یزد گفت: توزیع سـهام عدالت سـال ۱۳۸۵ آغاز و سـهام ۴۹ شرکت به‌وسیله دولت به مردم واگذار شد و تاکنون ۶۲۰ هزار و ۴۷۲ نفـر در یزد موفق به ثبت‌نام در سـهام عدالت شدند.

بـه گزارش صمت از یزد، علی نمـازی با بیان اینکه سـهم سهام اسـتان یزد از کشـور ۱.۲۸ درصد است، افزود: درحال‌حاضر با درخواسـت دولت و دستور رهبر معظم انقلاب سهام عدالت در حال آزادسازی است.

وی گفـت: هدف از ایجاد سـهام عدالت، گسـترش عدالت اجتماعی و توانمندسازی مردم کم‌درآمد است و به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی می‌شـود تا مردم بتوانند سریع‌تر از مزایای آن بهره‌مند شوند.

نمـازی با اعلام اینکه ۴۹ میلیون و ۱۵۲ هزار و ۷۴۱ نفر در کل کشور دارای سهام عدالت هستند، افزود: در این مرحله مردم فرصت دارند با مراجعه به سایت سهام عدالت تا سـاعت ۲۴ ۸ خرداد وضعیت سـهام خود را مشخص و حتی می‌توانند اطلاعات خود را هم ویرایش کنند امـا هیچ گونه افزایش سـرمایه یا ثبت‌نام جدید نداریم.

وی گفـت: در روش مسـتقیم مالک سـهام به‌طور مسـقیم اختیار سـهام را دارد اما در روش غیرمستقیم مدیریت سـهام به شـرکت‌های مورد تایید بورس داده خواهد شد.


عکس: آیدا فریدی

امسـال سیاسـت دولت این اسـت کـه باقیمانده سـهام خود در برخی پتروشیمی‌ها، بانک‌ها و شـرکت‌های خودروسازی را در قالب سـهام سـرمایه‌گذاری قابل‌معامله واگذار کند که به سهام صندوق سرمایه‌گذاری مالی یکم معروف است

واگذاری سهام شرکت‌ها

محمد دهقان‌منشـادی، معاون اقتصـادی اداره کل اقتصاد و دارایی اسـتان یزد هم گفت: افرادی که با کد بورسی اقدام به خرید می‌کنند فقط یک سهام و افرادی که از طرف بانک اقدام می‌کنند تا ۱۰ سهام را می‌توانند خریداری کنند؛ همچنین پس از خرید سهام ۲ تا ۳ ماه حق برداشت یا معامله نخواهند داشت.

وی افزود: امسال سیاست دولت این است که باقیمانده سهام خود در برخی پتروشیمی‌ها، بانک‌ها و شرکت‌های خودروسازی را در قالب سهام سرمایه‌گذاری قابل‌معامله واگذار کند که به سـهام صندوق سـرمایه‌گذاری مالی یکـم «ای.تی.اف» معروف اسـت. او ادامه داد: در حال حاضر نخسـتین صنـدوق ما فعـال شـده و صندوق واسـطه‌گری ماده یکم در حال پذیره‌نویسـی است که براساس این طرح ۱۶ هزار میلیارد تومان از سهام دولت قابل واگذاری است.

معـاون اقتصـادی اداره کل اقتصاد و دارایی اسـتان یزد با بیان اینکه فقط اشـخاص حقیقـی اجازه خرید سهام از این صندوق را دارند، افزود: پذیره‌نویسی تا آخر اردیبهشـت ادامه خواهد داشـت و خرید پذیره‌نویسی بـه صورت مجازی به‌وسـیله درگاه مجـازی بانک‌ها و کارگزاری‌ها انجام می‌شود. او اعلام کرد: در این مرحله ۸ میلیون نفر از مردم می‌توانند سـهامدار این صندوق شـوند و میزان خرید هر کس از ۱۰ هـزار تومان تا ۲ میلیون تومان اسـت. دهقان‌منشادی اظهار کرد: امکان خرید در ایـن مرحله برای حداقل ۸ میلیون نفر وجود دارد و افـراد برای پیشـگیری از شـیوع کرونا مراجعه حضوری به بانک‌ها نداشته باشند.

تاکنون ۶۲۰ هزار و ۴۷۲ نفر در یزد موفق به ثبت‌نام در سهام عدالت شدند

طراحی، ساخت و نصب دوربین‌های فولاد مبارکه

بهـروز راعی: پروژه طراحی، سـاخت، نصـب و راه‌اندازی دوربین‌هـای اولویت‌دار نواحی مختلف فولاد مبارکه، ازسـوی ناحیه اجرای پروژه‌های جنبی و پشـتیبانی شرکت با موفقیت به پایان رسـید. به گزارش صمت از اصفهان، محمدحسـین صفوی‌پور در این باره گفت: به‌منظور کنترل فرآیندهای نواحی مختلـف فولاد مبارکه از اسـفند ۹۶، تعداد ۴۳۵ سـوژه دید اولویت‌دار در نظر گرفته شـد. پس از آن عملیات بسترسازی، نصب تجهیزات، کابل‌کشی و همچنین نصب انواع دوربین‌های ثابت، دام و اسـپید دام انجام شد و در نهایت در بهمن ۱۳۹۸ دوربین‌های جدید در مدار بهره‌برداری قرار گرفت.

کارشـناس اجرای پروژه‌های جنبی و پشـتیبانی با تاکید بر اینکه برای این پروژه افزون بر ۱۳۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری انجام شـده، ادامه داد: در این زمینه از به‌روزترین تجهیزات و فناوری‌ها و نیز جدیدترین قابلیت‌های نرم‌افزاری استفاده شده، این در حالی است که دوربین‌های اسپید دام به‌کار رفته دارای کیفیـت ۱۰۸۰P یا همان FULL HD و درجه حفاظت ۵۴ IP با قابلیت HDR و پشـتیبانی پروتکل ONVIF هستند؛ دوربین‌های ثابت علاوه‌بـر این قابلیت‌ها دارای قابلیت دید در شـب و فناوری کاهش نویز هسـتند و با هوزینگ‌های درجه حفاظتی ۶۷ IP محافظت می‌شوند.

کارشناس اجرای پروژه‌های جنبی و پشتیبانی فولاد مبارکه با اشـاره به گسـتردگی مکان‌های نصب این دوربین‌ها گفت: دوربین‌های یادشده در شرکت فولاد مبارکه، مجتمع فولاد سبا و مجموعه فرهنگی ورزشی فردوس نصب شده و به‌بهره‌برداری رسیدند.

وی خاطرنشان کرد: با اجرای این پروژه گامی بزرگ و سازنده در ایجاد شبکه زیرساخت نظارت تصویری بر فرآیندهای تولید فولاد مبارکه برداشته شد و از این پس امکان نظارت تصویری بر فرآیندهای مختلف پروسه تولید فراهم است.

صفوی‌پور گفت: برخی از ویژگی‌های دیگر این پروژه عبارتند از اسـتفاده از دوربین‌هـای بـا فناوری دیجیتـال IP به‌جای دوربین‌های آنالوگ قدیمی، میزان کابل‌کشـی کمتر و انتقال همزمان صـدا، تصویر و برق، امنیت ارسـال داده‌های رمز در دوربین‌ها و در نتیجه افزایش امنیت، هوشمند بودن دوربین‌ها و امکان تجزیه و تحلیل تصاویر و هوشمندسازی فرآیند نظارت تصویـری، امکان رویت تصاویـر دوربین‌هـا در نقاط مختلف باتوجه به بستر ایجاد شده، ایجاد امکان رویت تمام تصاویر هر ناحیه در دفتر مدیریت ناحیه و امکان گسترش شبکه و افزایش تعداد دوربین‌ها تا یک و نیم برابر شبکه موجود.

صفوی‌پـور در پایـان از حمایت‌هـا و اقدامـات مدیریت و کارکنان اجرای پروژه‌های جنبی و پشتیبانی، مدیریت بازرسی فنـی و اتوماسـیون و ابـزار دقیق، واحد مخابرات، مهندسـی کارخانه، شـرکت‌های فنی مهندسـی فولاد مبارکه و ایریسـا به‌عنوان پیمانکار و... قدردانی کرد.

خبری از فروش اینترنتی اصناف در کرمانشاه نیست

با شـیوع کرونا و اجرای طـرح فاصله‌گذاری اجتماعی، واحدهای صنفی به‌دلیل خلوت شدن بازار آسـیب جدی دیدند و بسـیاری از آنها به سمت راه‌اندازی فروش آنلاین حرکت کردند تا هـم بتوانند مایحتاج مردم را تامین و هم کمتر در این شرایط رکود ضرر کنند.

به گزارش ایسـنا، در اسـتان کرمانشاه هم از همان روزهای ابتدایی شیوع کرونا صحبت‌هایی دربـاره راه‌انـدازی فروش اینترنتـی واحدهای صنفـی مطرح شـد و قرار بـود در چند مرحله امکان فروش اینترنتی بـرای واحدهای صنفی کرمانشـاه فراهم شود؛ طرحی که قرار بود برای نخسـتین بار در قالب یک پلتفـرم واحد برای همه واحدهای صنفی اجرا شود.

در دهه پایانی اسـفند سال گذشته مقرر شد فروش اینترنتی واحدهای صنفی کرمانشـاه در مدت چند روز راه‌اندازی شـود، اما با گذشـت نزدیک به ۲ ماه، هنوز خبری از اجرای این طرح نیست، این در حالی است که خطر شیوع کرونا هنـوز ادامه دارد و شـاید راه‌اندازی فروش‌های آنلایـن بتواند به خلوتی مراکـز خرید و بازار و کاهش شیوع بیماری کمک کند.

محمدرضـا علیخانـی، رئیس نظـام صنفی رایانه‌ای اسـتان کرمانشـاه درباره چرایی اجرا نشـدن این طرح اظهار کرد: در روزهای ابتدای شیوع بیماری کرونا موضوع فروش الکترونیکی و خدمات غیرحضـوری واحدهای صنفی را در کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری مطرح کردیم کـه درنهایـت مـورد اسـتقبال و موافقت قرار گرفت و تصویب شـد اما هنوز خبری از اجرای آن نیست.

وی با بیان اینکه نظام صنفی رایانه‌ای استان کرمانشاه آمادگی کامل را برای اجرای این طرح دارد و همچنان پای کار اسـت، ادامه داد: شاید مسئولان هنوز به این باور نرسیده‌اند که فروش الکترونیکی در شـرایط کنونـی چقدر اهمیت دارد.

رئیس نظام صنفی رایانه‌ای اسـتان کرمانشاه افزود: برای اجرای این طرح نیازمند همکاری و پای کار آمدن سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان کرمانشاه هستیم که جلسه هماهنگی و توجیهی را با واحدهـای صنفی برگزار کند اما تاکنون این کار انجام نشـده است. ما هم امکان اینکه تک به تک بـا واحدهای صنفی وارد کار شویم را نداریم.

علیخانی درباره شـیوه دقیـق اجرای این کار نیز خاطرنشـان کـرد: برای راه‌انـدازی فروش آنلاین، فروشـگاه جامعی تعریف می‌شـود که همه واحدهای صنفی و فروشـگاه‌های کوچک و بـزرگ امـکان فروش کالای خـود را در این فروشگاه بزرگ دارند.

رئیس نظام صنفی رایانه‌ای اسـتان کرمانشاه با بیان اینکه برند این فروشگاه جامع طراحی و نام آن نیز «بیت کالا» انتخاب شده، اضافه کرد: یکـی از ویژگی‌های این فروشـگاه جامع امکان دسـته‌بندی واحدهای صنفی براساس نوع کالا و خدمات است.

علیخانـی با بیـان اینکه قرار بـود در مرحله نخسـت، طرح فروش اینترنتی بـرای ۱۸ هزار واحد صنفی کرمانشـاه در قالب این فروشـگاه جامع اجرایی شـود، یادآور شـد: با این شـیوه درنهایـت مـردم می‌توانند بـا پنل‌هایی که در اختیار دارند خرید کنند و کالا به‌وسـیله پست یا پست‌من (مشابه پیک) به‌دست مردم برسد.

وی به مزیت‌های فروش اینترنتی هم اشـاره کـرد و ادامه داد: اگر فروش اینترنتی راه‌اندازی شـود، از بین واحدهای صنفی تعدادی جسارت این را دارند که کالاهای خود را خارج از استان و حتی خارج از کشـور ارسـال کنند و این کار به توسعه بازار فروش آنها کمک خواهد کرد.

وی اضافه کرد: هم‌اکنون همه زیرساخت‌های فـروش آنلایـن فراهم اسـت و نیـازی هم به اعتبـارات دولتی نیسـت و فقـط حمایت‌هایی برای اطلاع‌رسانی به مردم و تبلیغات نیاز داریم.

احسـان باقرخانی، معاون توسـعه بازرگانی داخلی سـازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه نیز در این باره گفت: مهم‌ترین مانعی که برای راه‌اندازی فروش آنلاین در کرمانشـاه وجود دارد این اسـت که اگر واحدهای صنفی در ایـن فروشـگاه آنلاین عضو شـوند و کالای خود را به‌فروش برسانند، باید مبلغی هم به این فروشـگاه جامع پرداخت کنند کـه به احتمال زیاد از این موضوع استقبال نخواهند کرد.

وی تاکید کرد: مشـابه چنین سایتی ازسوی وزارت صنعـت، معدن و تجارت به‌نام سـامانه «بهار ۹۹» و برای سراسر کشور راه‌اندازی شده که بدون هزینه این کار را انجام می‌دهد.

به‌گفته معاون توسعه بازرگانی داخلی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه، طرحی که ازسوی نظام صنفی رایانه‌ای کرمانشاه مطرح شده مشـابه همین سایت کشـوری اما در بعد اسـتانی اسـت که البته برای واحدهای صنفی هزینه دارد و مهم‌ترین دلیل اجرایی نشدن آن تاکنون نیز همین موضوع بوده است.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری کرج در نظر دارد با توجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ برآورد کل به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه	
۱	حفظ، نگهداری، تجهیز و تعمیر اساسی ستاد و ایستگاه‌های آتش‌نشانی	۱۱،۲۸۲،۵۶۲،۷۲۵	۵۶۵،۰۰۰،۰۰۰	رتبه ۵ ابنیه و ۵ تاسیسات	٪۱۰۰ نقدی

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد. ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر. ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- شهرداری کرج در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. ۴- مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شـهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند. ۵- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشـار آگهی جهت خرید اسـناد مناقصه به اداره امور قراردادهـا و پیمان‌هـا واقع در میدان توحید، بلوار بلال شـهرداری کرج طبقـه هفتم مراجعه نمایند. ۶- در هر صورت مدارک مندرج در اسـناد مناقصه ملاک فروش اسناد و متعاقبا عقد قرارداد خواهد بود. ۷- توضیح اینکه به غیر از سـپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه نزد شهرداری باقی می‌ماند. ۸- لازم به ذکر اسـت هنگام خرید اسـناد داشـتن رتبه مربوطه و ارائه تاییدیه صلاحیت در سـایت sajar.mporg.ir و گواهینامـه صلاحیـت ایمنـی معتبر، معرفی‌نامـه ممهور به مهر و امضـای مدیرعامل، روزنامـه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت کد اقتصادی الزامی می‌باشد. ۹- شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست کلیه فرمها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سـایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند. ۱۰- سـایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. ۱۱- پیشنهادات می‌بایسـت در پاکت‌های مجزا (الف، ب، ج) لاک و ممهور به مهر شرکت شـده و پس از الصـاق هولوگرام بـر روی پاکت ج تا پایـان وقت اداری روز یکشـنبه مورخ ۹۹/۰۳/۱۱ به آدرس کـرج، میدان توحید، بلوار بلال دبیرخانه شـهرداری کرج تحویل داده شـود. ۱۲- پیشنهادات رسیده در مـورخ ۹۹/۰۳/۱۲ در کمیسـیون عالی معاملات شـهرداری کرج (دفتر شهردار) مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد. در ضمن هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

● جهت کسب اطلاعات بیشتر باشماره تلفن ۳۵۸۹۲۴۱۸-۳۵۸۹۲۴۲۱-۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایند.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

www.Gostaresh.news



با ما
سبک زندگی
اقتصادی را
گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز»
www.Gostaresh.news
دنبال کنید

روی خط خبر

اصلاح ساختار شبکه برق اصفهان

بهمـن راعی: مدیر بـرق منطقه یک اصفهان گفـت: در محـدوده منطقـه یک، بـا کابل‌های روغنی ۵۰سـاله خداحافظـی می‌کنیم و بیش از ۱۰ کیلومتر اصلاح سـاختار شـبکه و به‌عبارتی بهینه‌سازی شبکه فشـار ضعیف هوایی با تبدیل شـبکه‌های مسـی به کابل خودنگهدار در مرکز اصفهان انجام شـده اسـت. به گزارش صمت از اصفهان، سـیدعلیرضا عریضی بـا اعلام این خبر گفت: متعادل‌سـازی و پایداری فیدرهای فشـار ضعیف، ایمن‌سازی شبکه، حفظ مبلمان شهری، رفع ضعف برق، کاهش تلفات شـبکه، جمع‌آوری انشـعابات غیرمجاز و همچنین رفع مشکل نقاط پرخطر از اهداف اصلی این پروژه بوده اسـت.وی تصریح کرد: هزینه پروژه بالغ بر ۱۰ میلیارد و ۹۳۳ میلیون ریال اسـت.عریضی در ادامه به کابل‌های روغنی ۵۰سـاله اشـاره کـرد و گفـت: تعویض کابل‌های روغنی ۵۰سـاله فرسـوده اصفهان در خیابان طالقانی به‌منظور کاهش خاموشی‌ها انجام شده است.وی گفت: کابل‌های روغنی قدیمی در زمان اجرای پروژه‌های دهه گذشـته از تجهیزات به‌روز به‌شـمار می‌آمد، اما برش‌های خواسـته و ناخواسـته که در طول زمان اتفـاق افتاده از یک سـو و قطع شریان روغنی آن از سوی دیگر عملا این کابل‌ها را از مدار خارج کرده است. کابل‌های کراسـلینگ جدید، تجهیزاتی به‌روز است که در مدیریت هوشـمند شـبکه کارآیی زیادی دارد و کاهش تلفات را همزمان با افزایش اطمینان شبکه در اختیار شـرکت قرار می‌دهد. حساسیت اجرای ایـن پروژه‌ها در بافت سـنتی اصفهـان به‌لحاظ تغییرات پیاپی مهندسـی شهرسـازی از اهمیت بیشتری برخوردار است.وی در ادامه تصریح کرد: بیش از یک کیلومتر کابل کراسـلینگ جایگزین کابل‌های روغنی قدیمی شده است.

گفتنی اسـت هزینه پـروژه بالغ بر ۲ میلیارد و ۹۷۴ میلیون ریال بوده است.

استفاده از ظرفیت بندرچابهار برای ترانزیت

استاندار سیستان‌وبلوچستان گفت: ترکمنستان از ظرفیـت بندر و منطقـه آزاد تجاری-صنعتی چابهار برای ترانزیت کالا اسـتفاده کند تا شـاهد فعال‌سازی مسیر کریدور شمال به جنوب باشیم.

به گزارش ایرنا، احمدعلی موهبتی در نشست با سفیر جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان که با حضور روسای نمایندگی وزارت امور خارجه در زاهدان و چابهـار از طریق ویدئوکنفرانس برگزار شـد اظهار کرد: سیسـتان و بلوچسـتان به‌ویژه چابهـار ظرفیت‌هـای زیادی در زمینـه تجاری، اقتصادی و بازرگانی دارد و یکی از مناطق متصل به آب‌های آزاد اسـت و نقش مهمی در توسـعه تجارت دارد.

وی افـزود: سیستان‌وبلوچسـتان سـرزمین فرصت‌هـای مهـم بـرای حضـور فعـالان و سـرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است و نهادهای اجرایی تمامی همکاری‌ها را برای آغاز فعالیت‌های اقتصادی خواهند داشت.

اسـتاندار سیسـتان و بلوچسـتان فرصت‌های سـرمایه‌گذاری در این اسـتان به‌ویـژه چابهار را تشـریح کرد و خواستار سـرمایه‌گذاری و حضور بیشتر فعالان اقتصادی ترکمنستان در این منطقه شد. سفیر جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان نیز با اسـتقبال از پیشنهاد اسـتاندار سیستان و بلوچسـتان خاطرنشان کرد: آمادگی خود را برای انجام هماهنگی‌های لازم به‌منظور سـفر مقامات ترکمنستان به چابهار اعلام می‌کنیم.

غلام‌عبـاس ارباب خالص افـزود: هیات‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف از ظرفیت‌ها و قابلیت‌هـای بندر و منطقه آزاد چابهار بازدید و فرصت‌های سرمایه‌گذاری را بررسی خواهند کرد.

رئیـس نمایندگی وزارت امـور خارجه در منطقه آزاد چابهار نیز گفت: با انجام هماهنگی‌های لازم در آینده‌ای نزدیک شاهد حضور مقامات، سفرای برخی از کشـورهای آسـیای میانه و کشـورهای همسایه شرقی در چابهار خواهیم بود.

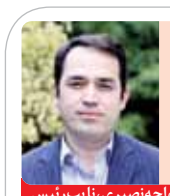
حمیدرضا طوسی افزود: چابهار با ظرفیت‌های مهـم تجاری و اقتصادی و دارا بودن بندر شـهید بهشـتی با ظرفیت تخلیه و بارگیری سـالانه ۸.۵ میلیـون تـن کالا و منطقه آزاد بـا ده‌ها مزیت و فرصـت سـرمایه‌گذاری می‌تواند نقش مهمی در توسعه تجارت و روابط داشته باشد.

وی ادامـه داد: نمایندگـی وزارت خارجـه در منطقه آزاد چابهار در چند سال اخیر زمینه حضور تجار، مقامات و مسـئولان کشـورهای مختلف را فراهـم کرده و تاکنون صدها هیات از فرصت‌های مهم سرمایه‌گذاری این شهرستان بازدید کرده‌اند.

رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه در منطقه آزاد چابهـار گفت: تمامـی همکاری‌ها برای رفع موانـع به‌منظور سـرمایه‌گذاری و حضور فعالان اقتصادی و اقدامات لازم انجام خواهد شد.

نظرگاه

عادلانه‌ترین راه واگذاری اموال دولتی



محمودرضا خواجه‌نصیری، نایب‌رئیس هیات‌مدیره شرکت بورس تهران

از نظر عمده کارشناسان اقتصاد، تشکیل صندوق واسطه‌گری مالی یکم در قالب صندوق‌های ETF، به‌منظور واگذاری اموال دولتی امری مثبت و امیدوارکننده است. در ۱۵ سال گذشته دولت با آزمون و خطای شیوه‌های گوناگون واگذاری، سرانجام به شیوه‌ای دست یافت که به نظر می‌رسد عادلانه‌ترین راه واگذاری اموال دولتی باشد. این روزها سوال نخست مردم درباره این صندوق‌ها این است که ETF چیست و اغلب مردم در سوال دومشان پرسش‌هایی درباره خرید یا عدم خرید این سهام دارند که این امر بیانگر آن است که سطح آشنایی مردم با این صندوق‌ها همچنان ناکافی است. اگر فرهنگ‌سازی خوبی درباره واگذاری‌های ETF انجام شده و مردم بیشتر با این ابزار آشنا شوند، این راه می‌تواند در میان‌مدت و بلندمدت خصوصی‌سازی را تسهیل کند.

برای واگذاری سهام شرکت‌های دولتی در مقیاس بزرگ و همچنین در شرایط کنونی ایران دو راه بیشتر پیش‌روی دولت نبوده است. راه نخست آنکه واگذاری‌ها باید از طریق تجمیع سهام شرکت‌ها در صندوق‌های ETF انجام می‌شد که اکنون دولت همین راه را انتخاب کرده است. راه دوم هم این است که این واگذاری باید از طریق تشکیل یک شرکت سهامی عام و ریختن سهام شرکت‌ها در آن انجام می‌شد که در این صورت سهام می‌توانست به صورت عرضه اولیه در بورس عرضه شود. برخی منتقدان نیز معتقدند شیوه جدید واگذاری اموال دولتی، نشان‌دهنده تداوم مدیریت دولتی است که در قالب واگذاری صندوق‌های ETF همچنان باقی می‌ماند. این نقد چندان وارد نیست، زیرا در طرح ETF دیده‌شده که چنانچه سهامداران بالای ۰.۱ درصد سهم داشته باشند می‌توانند با ورود به مجامع در امر مدیریت نقش ایفا کنند. با این همه باید راه‌های جایگزین نوع واگذاری‌ها را مورد بررسی قرار داد. در این شکل واگذاری از طریق صندوق ETF تلاش شده سرمایه‌های خرد مردم جمع‌آوری شود و در این مرحله تخفیف‌هایی هم به مردم برای مشارکت در خرید این صندوق‌ها داده شده است. اگر دولت یک شرکت سهامی عام را تأسیس می‌کرد تا عرضه اولیه انجام شود، جذب سرمایه‌های مردمی سریع‌تر اتفاق می‌افتاد. مصداق این روش شکل واگذاری هلدینگ شستاست که در یک روز توانست حدود ۹ هزار میلیارد تومان از سرمایه‌های مردمی را از بازار جذب کند. تجربه نشان داده عرضه سهام در قالب عرضه اولیه، تاثیرگذار بر گستردگی استقبال مردم است. انگیزه‌های سرمایه‌گذاری از جمله مسائلی است که باید در شکل‌های گوناگون واگذاری‌ها مورد توجه قرار گیرد. از سوی دیگر، فرصت اشغال صندلی مدیریتی در صورت خرید میزان مشخصی سهام باعث افزایش انگیزه سرمایه‌گذاری خواهد شد. درحال حاضر، رابطه خرید سهام با کسب صندلی مدیریت در صندوق‌های ETF کمی تضعیف شده است، در این صندوق‌ها، متقاضی باید ابتدا اقدام به خرید واحدهای ETF کند سپس واحدهای ممتازی که در وضعیت فعلی، تملک‌شان در دست دولت است را صاحب شود تا در نهایت به سطح مدیریت شرکت‌ها برسد. اگر سایر واگذاری‌ها را بتوان به سمت حالت تشکیل شرکت سهامی عام برد، احتمال موفقیت عرضه سهام بیشتر خواهد بود. در این شرایط در صورت حرکت به سمت واگذاری در قالب شرکت‌های سهامی عام می‌توان از تجربه ETFها استفاده و عرضه اولیه شرکت‌ها را گسترده‌تر کرد، بدین معنا که باید اجازه داد سه روز برای شرکت سهامی عام ثبت سفارش شده و سپس عرضه انجام شود.

روند معاملات در بازار سرمایه اصلاح شد

پایان خرید و فروش‌های هیجانی در بازار

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

شاخص بورس در نخستین روز هفته در ادامه اصلاحات اخیر، روند خود را «منفی» آغاز کرد و به کانال کمتر از یک میلیون واحد بازگشت. این شاخص در معاملات آخرین روز هفته گذشته نیز هزار و ۷۸۵ واحد افت داشت و در نهایت به رقم یک میلیون و ۱۷ هزار واحد رسید. برخی کارشناسان بازار بر این باورند که اصلاح شاخص بورس رو به پایان است و به نظر می‌رسد از اواسط هفته‌جاری دوباره بازار در مسیر صعودی قرار گیرد و دیگر شاهد خرید و فروش‌های هیجانی در بازار نخواهیم بود. این گروه در پیش‌بینی بازار سرمایه این هفته می‌گویند؛ در روزهای آینده هیجان ایجادشده در بازار فروکش می‌کند و دوباره بورس به مرحله رشد و عقلانیت خود باز خواهد گشت.

ورود به فاز اصلاحی

امیرعلی امیرباقری در گفت‌وگو با ایرنا به روند معاملات بورس در هفته‌ای که گذشت اشاره کرد و افزود: در ابتدای هفته گذشته «شاخص کل» و «شاخص هم‌وزن» با ورود جریان نقدینگی از سوی حقیقی‌ها به رشد خود ادامه دادند و بعد از مقاومت‌هایی که شاخص بورس برای ورود به کانال یک‌میلیون واحد داشت، در نهایت شاخص در نخستین روز هفته به این کانال راه پیدا کرد.

وی با بیان اینکه شاخص بورس برای تثبیت کانال یک میلیون واحدی از روز یکشنبه هفته گذشته وارد فاز اصلاحی شد، اظهارکرد: از روز یکشنبه به‌دلیل افزایش عرضه و ایجاد فشار فروش در بازار از سوی حقوقی‌ها ترسی در بازار ایجاد شد و بازار به پیشواز اصلاح قیمتی در نمادهای بزرگ و کوچک رفت. امیرباقری بر اصلاح ایجادشده در قیمت سهام در کنار هیجان سرمایه‌گذاران تاکید و خاطرنشان کرد: تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران در سطح بالایی از مرحله سود بودند و با فروش‌های هیجانی مبادرت به عرضه سهام خود در بازار کردند، این فشار فروش زمینه ایجاد اضطراب و رفتارهای هیجانی سهامداران حاضر در بازار به‌ویژه ازسوی تازه‌واردان را فراهم کرد و به مراتب منجر به ایجاد نوسان‌های متعدد در قیمت بسیاری از سهام شد.

وی معتقد است، عمده هیجان ایجادشده از سوی سرمایه‌گذاران بر نمادهای معدنی و پالایشگاهی که از رشد پرشتاب بازار جا ماندند، تاثیرگذار بود.

پیش‌بینی بورس تا پایان هفته

به‌گفته این کارشناس بازار سرمایه، در هفته جاری مسیر سهام از یکدیگر جدا می‌شود، در این میان اصلاح سهامی که رشد چندبرابری داشتند، ادامه‌دار می‌شود و جریان نقدینگی وارد سهم‌های بنیادی خواهد شد که از رشد واقعی بازار جا ماندند. وی اظهارکرد: قیمت برخی از سهام در یک سال گذشته بین ۵ تا ۱۰ برابر رشد داشتند که این رشد ناشی از جریان ورود نقدینگی و افزایش نرخ تورم بوده و رشد این سهم‌ها از دلایل اقتصادی قوی برخوردار نیست.

امیرباقری افزود: سهامی که رشد چندبرابری و صورت‌های مالی نامناسب داشتند، اصلاح‌شان ادامه‌دار بوده و همچنان اقبال بازار به سمت سهم‌های بنیادی موجود در بازار خواهد رفت.

این کارشناس بازار سرمایه خاطرنشان کرد: با توجه به نقش اصلی سهم‌های بنیادی بر شاخص کل، انتظار می‌رود بازار به روند صعودی خود بازگردد و جو فروش چندانی در بازار حاکم نباشد.



امیرعلی امیرباقری



علی صحرایی

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه سهم‌هایی که رشدی بیش از ارزش ذاتی را تجربه و به قیمت‌های غیرمتعارف دست پیدا کردند، وارد فاز اصلاح قیمتی خواهند شد، خاطرنشان کرد: به سرمایه‌گذاران توصیه می‌شود جریان نقدینگی را معیار تصمیم‌گیری خود قرار نداده و صورت مالی و میزان رشد سهام متناسب با صورت مالی را بررسی و بعد اقدام به خرید سهام کنند.

وی با بیان اینکه ترس ایجادشده در بازار ناشی از احتمال ریزش شاخص بورس است، افزود: با توجه به ورود تعداد کثیری از سرمایه‌گذاران تازه‌وارد و حجم گسترده‌ای از نقدینگی از سوی این افراد به بازار احتمال رخ دادن اتفاقات غیرمنتظره در بازار کم است.

امیرباقری با اعلام اینکه به‌دلیل نگاه دولت و نظام به بورس به نظر می‌رسد بازار دوباره به روند صعودی خود بازگردد، افزود: در روزهای گذشته با اتفاقی که برای بازار سرمایه رخ داد، بازار ارز و طلا دستخوش اتفاقات قیمتی سنگین شده و به سمت روند صعودی پیش رفت که از این حیث باید بازار سرمایه به‌عنوان ویترین اقتصادی کشور مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

سودآوری شرکت‌های دولتی پس از واگذاری

گفته می‌شود زیان‌دهی، قیمت‌گذاری دولتی و مدیریت ضعیف از جمله مشکلات شرکت‌های دولتی است که با عرضه سهام آنها در بورس رفع می‌شوند و به میزان سودآوری و کارآمدی این شرکت‌ها افزود می‌شود.

از آنجا که شرکت‌های دولتی با عرضه در بورس صورت‌های مالی آن مورد بررسی قرار می‌گیرد، موجب شفافیت در اقتصاد کشور خواهد شد که طبق گفته وحید شقاقی یک کارشناس اقتصادی هر شرکتی که وارد بورس می‌شود، نیاز به شفافیت دارد که باید صورت‌های مالی خود را ارائه بدهد و گزارش‌های منظمی از عملکرد خود ارائه کند که این امر، شفافیتی برای اقتصاد ایجاد می‌کند.

تامین مالی یا جبران کسری بودجه، یکی دیگر از منفعت‌های عرضه سهام دولت است که به‌گفته کارشناسان با وجود کاهش درآمدهای نفتی و درآمدهای مالیاتی در ال جاری، این امر می‌تواند برای دولت درآمدزایی داشته باشد، اما وزیر اقتصاد معتقد است که تنها هدف این عرضه درآمدزایی نیست، بلکه هدف مهم‌تر دیگری مانند مردمی‌کردن اقتصاد را به‌دنبال دارد.

> گفته می‌شود زیان‌دهی، قیمت‌گذاری دولتی و مدیریت ضعیف از جمله مشکلات شرکت‌های دولتی است که با عرضه سهام آنها در بورس رفع می‌شوند و به میزان سودآوری و کارآمدی این شرکت‌ها افزود می‌شود

تغییر اقتصاد به سرمایه‌محوری

از آنجا که این روزها بازار سرمایه رونق زیادی دارد، با عرضه سهام اموال دولتی در این بازار، مردم به سرمایه‌گذاری در بورس تشویق می‌شوند و سرمایه به سمت بازارهایی مانند طلا، سکه، ارز و... حرکت نمی‌کند. البته، به‌دنبال این اقدام، مردم با بازار سرمایه نیز آشنا شده و به میزان سواد مالی آنها افزوده خواهد شد.

علاوه براین، می‌توان یکی از مهم‌ترین فواید خصوصی‌سازی اموال دولت را تغییر اقتصاد بانک‌محور به سرمایه‌محور یا بورس‌محور عنوان کرد که بنگاه‌ها و بخش‌های تولیدی کشور می‌توانند نیاز به سرمایه خود را از این زمان به بعد از بورس تامین کنند و این بازار نقش بزرگی در تحقق جهش تولید ایفا کند.

در این زمینه وحید شقاقی معتقد است که می‌توانیم نیاز مالی تولیدکنندگان را از بازار سرمایه تامین کنیم تا هم این بازار عمق پیدا کند و هم حباب در آن ایجاد نشود و همچنین موجب ارتقای شفافیت و کنترل نقدینگی شود.

بنابراین، گذشته از محاسن واگذاری اموال دولتی باید به این نکته توجه کنیم که تمام شرایط برای خصوصی‌سازی واقعی و زیرساخت‌های لازم در این زمینه برای حرکت در مسیر منافع اجتماعی فراهم شود، زیرا اگر این زیرساخت‌ها وجود نداشته باشد، خصوصی‌سازی به نتیجه مطلوبی نمی‌رسد.

ورود ۳۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی جدید به بورس

در همین حال مدیرعامل بورس تهران از ورود بیش از ۳۵ هزار میلیارد تومان فقط در مدت زمان سال جدید به بازار سرمایه خبر داد و گفت: در این مدت حتی شاهد ورود روزانه هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به بازار سرمایه هم بودیم.

به‌گزارش ایسنا، علی صحرایی در پاسخ به این پرسش که عده‌ای به تعداد محدود عرضه‌های اولیه در بازار سرمایه منتقد هستند و معتقدند عمق بازار باید با این عرضه‌ها افزایش یابد، اظهارکرد: در هفته دو جلسه برای عرضه‌های اولیه برگزار می‌شود، اما شرکت‌ها برای ورود به بورس چند موضوع را باید در نظر داشته باشند و رعایت کنند.

به‌گفته مدیرعامل بورس تهران آماده‌سازی شرکت‌ها باید از سمت ناظر شود و نه بورس. مشاوره پذیرش و ناشر باید الزامات بازار سرمایه را برای شرکت‌ها تامین کنند. البته تا حد امکان مقررات را برای ورود شرکت‌ها تسهیل کرده‌ایم، اما نمی‌توانیم از اصول کوتاه بیاییم.

مدیرعامل بورس تهران با تاکید بر اینکه بازار سرمایه از عرضه اولیه شرکت‌ها استقبال می‌کند، گفت: عرضه اولیه شستا را با اینکه فرآیند بسیار پیچیده‌ای داشت، انجام دادیم.

این شرکت دارای ۱۷۸ شرکت زیرمجموعه بود و با حساب‌های بین آن با تامین اجتماعی و بانک رفاه روبه‌رو بودیم. به‌طور قطع، در شرایطی که امکان عرضه اولیه شرکت بزرگی مانند شستا وجود دارد می‌توان شرکت‌های کوچک را پذیرش کرد، اما ناشر و مشاور پذیرش هم در این زمینه باید تلاش جدی داشته باشند.

خبر

افزودن ۳ بانک به فهرست پذیره‌نویسی (ETF)

وزارت اقتصاد در اطلاعیه‌ای بانک‌های اقتصادنوین، پست بانک ایران و توسعه تعاون را به فهرست بانک‌های منتخب برای پذیره‌نویسی واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری «واسطه‌گری مالی یکم» افزود.

به گزارش ایلنا، اطلاعیه شماره(۴) وزارت امور اقتصادی و دارایی درباره فراخوان واگذاری واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) (واسطه‌گری مالی یکم) منتشر شد. وزارت اقتصاد در این اطلاعیه، بانک‌های اقتصادنوین، پست بانک ایران و توسعه تعاون را به فهرست بانک‌های منتخب کشور برای پذیره‌نویسی افزوده است.

فقط ۶ روز دیگر تا پایان پذیره‌نویسی واگذاری واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) (واسطه‌گری مالی یکم) باقی مانده است.

عباس معمارنژاد، معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی پیش از این، ویژگی‌های این صندوق را کاهش ریسک خریداران، قیمت قابل رقابت (قیمت فروش واحد های صندوق حدود ۵۰ درصد قیمت فعلی تابلوی بازار بورس)، امکان خرید واحد های این صندوق برای هر ایرانی و بدون محدودیت سنی و همچنین فرهنگ‌سازی و افزایش ضریب نفوذ بورس در جامعه عنوان کرده است.

باجه خبر

درجه‌بندی شعب بیمه آسیا

با تصویب هیات مدیره بیمه آسیا، طرح جدید درجه‌بندی شعب با هدف افزایش توان مدیریتی، بهبود فعالیت بیمه‌گری و ایجاد فضای رشد و رقابت سالم و هدفمند اجرا شد.

به‌گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، بنا براعلام مدیریت هماهنگی امور شعب و مناطق، طرح یادشده که مبتنی بر ادبیات نظری و پیشینه علمی مباحث درجه‌بندی و ارزیابی عملکرد روزآمد است، طی فرآیندی مشارکتی با صاحب‌نظران و تجزیه و تحلیل نظر ذی‌نفعان انجام شده است.

در این طرح از روش‌ها و فنون علمی و تخصصی مرتبط از قبیل پایایی ترکیبی شاخص‌ها، مقایسه زوجی فرآیند تحلیل شبکه‌ای برای توسعه مقیاس و روش‌های خوشه‌بندی برای افراز شعب به درجه‌های متناظر استفاده شده است. این گزارش می‌افزاید در این طرح منحصر به فرد در صنعت بیمه درجه‌بندی شعب در فرآیندی تخصصی و با دقت بالا تهیه‌شده که براساس آن، درجه‌بندی براساس ۷ مولفه و ۲۴ شاخص نهایی و با در نظر گرفتن عملکرد فعلی، ظرفیت‌ها و روند حرکت شعب انجام می‌شود.

براین اساس در این طرح علاوه بر درجه‌بندی شعب به‌عنوان هدف اصلی (در ۵ سطح درجه یک شاخص، درجه یک A، درجه یک B، درجه دو و درجه سه) که مبنای بسیاری از برنامه‌های عارضه‌یابی و بهبود مدیریتی قرار خواهد گرفت، به‌طور ویژه متضمن پیشنهادها و رسالت‌های مدیریتی در حوزه‌های ساختار سازمانی، سیاست‌های جبران خدمت و ارزیابی ارتقای عملکرد کارکنان است.

تقدیر قائم‌مقام بانک مرکزی از مدیرعامل بانک سپه

اکبر کمیجانی طی نامه‌ای از مدیرعامل بانک سپه به‌دلیل حضور مؤثر این بانک در بازار بین‌بانکی در سال ۹۸قدردانی کرد. در متن نامه تقدیر اکبر کمیجانی از مدیرعامل بانک سپه آمده است: بالندگی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مرهون تلاش‌های مدیران کارآمد و لایق است و در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به سال «جهش تولید» نام‌گذاری شده، تحقق سیاست‌های دولت تدبیر و امید و توسعه پایدار اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی کشور با همکاری و هماهنگی تمامی نهادها و سازمان‌ها میسر خواهد بود. با عنایت به نقش با اهمیت عملیات بازار بین‌بانکی ریالی در سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی و مدیریت مطلوب نرخ سود در بازار مزبور طی چند سال گذشته (از سال ۱۳۹۴ تا پایان سال ۱۳۹۸)، به‌طور قطع، بدون همیاری و همراهی شبکه بانکی میسر نمی‌شد.

در بخش دیگری از نامه آمده است: اکنون، با توجه به معرفی عملیات بازار باز و تغییر رویکرد بانک مرکزی برای مدیریت بازار، بدین‌وسیله، از جناب‌عالی و همکاران گرامیتان در آن بانک بابت همراهی این بانک جهت مدیریت و هدایت فعالانه و مؤثر در بازار بین‌بانکی ریالی در سال‌های گذشته، تقدیر و تشکر کرده و از خداوند متعال توفیق روزافزون شما را در جهت نیل به اهداف عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران مسالت دارم.

بیمه حافظ ۱۹ ساله شد

جلال سلطانی، مدیرعامل شرکت بیمه حافظ به مناسبت هجدهمین سالگرد تاسیس شرکت پیامی صادر کرد. درمتن پیام سلطانی آمده است «شرکت بیمه حافظ به عنوان نخستین شرکت بیمه خصوصی کشور، وارد نوزدهمین سال فعالیت خود می‌شود. این روز بهانه‌ای است که تلاش صادقانه تمامی کارکنان این شرکت را ارج نهاده و ۱۸ سال حرکت و فعالیت مستمر در امور بیمه‌ای را در کنار یکدیگر جشن بگیریم.

شرکت بیمه حافظ در این سال‌ها توانست در مسیر رشد و توسعه با همت و کوشش بی‌دریغ تمامی همکاران با انجام فعالیت‌های منسجم بیمه‌ای گامی کوچک در ارائه خدمات مطلوب به بیمه‌گذاران عزیز کشورمان بردارد. در مقطع حساس کنونی شرایط اقتصادی پیش آمده می‌طلبد که در ادامه مسیر با عزمی راسخ و فعالیت مستمر و بهره‌گیری از تجارب و توانمندی‌های تمامی همکاران گامی موثر به جهت عبور از بحران برداریم. در پایان بار دیگر سالروز تاسیس شرکت بیمه حافظ را که در سال جاری مصادف با میلاد کریم اهل بیت امام حسن مجتبی (ع) شده خدمت یکایک اعضای خانواده حافظ تبریک و شادباش عرض نموده و از درگاه قادر متعال برای همگان سلامتی، بهروزی و توفیق روز افزون مسالت دارم.

بانک رفاه حامی تولید

اساس و پایه رشد، حرکت و توسعه کشور، تولید است و بانک رفاه افتخار می‌کند که در خدمت فعالان اقتصادی، تولیدی و قشر زحمتکش کارگر است.

به‌گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، لله‌گانی مدیرعامل این بانک از شرکت لوله و ماشین‌سازی چهاردانگه بازدید و در جلسه‌ای با مسئولان این شرکت گفت: بانک رفاه کارگران خدمت به قشر زحمتکش کارگر، بازنشستگان و فعالان اقتصادی را جزو افتخارات خود می‌داند و همواره آمادگی لازم برای گسترش تعاملات با پیشگامان حوزه تولید کشور را دارد. لله‌گانی افزود: ارتباط نزدیک با حوزه تولید و آشنایی با مدیران فعال و خوشنام این حوزه از الزامات کسب اطلاع از فعالیت‌های این عرصه برای بهره‌برداری در تصمیم‌گیری‌های بانک است.

مدیرعامل بانک ضمن قدردانی از مدیران و کارگران این شرکت تصریح کرد: با وجود مشکلات داخلی و تحریم‌های ظالمانه‌ای که علیه کشور ما در جریان است، شرکت لوله و ماشین‌سازی ایران بسیار خوب و موفق عمل کرده است که نشان از مدیریت عالی و تلاش و همت جمعی این شرکت دارد. لله‌گانی اظهارکرد: این شرکت در منطقه کم‌برخوردار علاوه بر اینکه توانسته به حرکت چرخ‌های تولید کشور کمک کند، در ایجاد اشتغال نیز موفق عمل کرده که امیدواریم این روند همچنان ادامه داشته باشد.

گزارش تصویری

چرا مطبوعات از برکناری رحمانی خوشحال شدند؟

دوری آقای وزیر از رسانه‌ها

رضا رحمانی، ۵ آبان ۹۷ با ۲۰۳ رای موافق مجلس دهم به‌عنوان وزیر صنعت، معدن و تجارت کار خود را آغاز کرد. در ۱۹ ماه فعالیت، اما انتظاراتی که دولت و جامعه از او داشتند، برآورده نشد. با مرور بخشی از کارنامه رحمانی مشخص می‌شود که اجرای برنامه مصوب ستادهای مختلف دولت در حوزه اقتصادی چندان قابل‌قبول و مورد توجه نبوده است. تا اینکه دوشنبه ۲۲ اردیبهشت ساعت ۱۷:۳۰ خبری روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت که حکایت از برکناری رضا رحمانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت داشت. پایگاه اطلاع‌رسانی دولت هم با درج خبر انتصاب حسین مدرس‌خیابانی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت این موضوع را تایید کرد.

این حکم بعد از جلسه ستاد تنظیم بازار و اتخاذ تصمیمات جدیدی درباره نرخ خودرو گرفته و عنوان شد. به نظر می‌رسد آشفتگی بازار خودرو تنها دلیل برکناری وزیر صنعت، معدن وتجارت نبوده، چراکه رئیس‌جمهوری طی نامه‌ای، ۵ ماموریت ویژه به مدرس‌خیابانی داده و از سرپرست این وزارتخانه خواسته نسبت به مدیریت بازار و تأمین کالاهای اساسی، ساماندهی نرخ خودرو، رفع موانع تولید و تعمیق ساخت داخل، کمک به توسعه صادرات غیرنفتی و بهبود فضای کسب‌وکار اقدام کند. احتمالا رئیس‌جمهوری از اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه مدیریت بازار، توسعه تولید داخل و صادرات هم رضایت چندانی نداشته است و حالا انتظار می‌رود مدرس‌خیابانی این راه‌های نرفته را طی کند. رئیس‌جمهوری مدرس‌خیابانی را مکلف کرده ضمن افزایش هماهنگی درون‌سازمانی و تعامل مؤثر با نهادهای ذی‌ربط اعم از بخش دولتی و غیردولتی، تمام توان و وقت خود را نیز صرف بهره‌گیری از ظرفیت مجموعه همکاران و آرای صاحب‌نظران کند.

■ ماجرای نامه رحمانی چه بود؟

برکناری وزیر صنعت، معدن و تجارت ابعاد دیگری هم دارد. به‌گزارش ایسنا، رحمانی طی نامه‌ای بدون تاریخ و شماره به رئیس‌جمهوری گفته که ۱۷ اردیبهشت محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری او را تهدید کرده در صورت رای نیاوردن طرح تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس شورای اسلامی برکنار خواهد شد و از او خواسته شده که با لابی، نمایندگان و به‌ویژه نمایندگان آذری‌زبان را قانع کرده و برای این طرح رأی بگیرد! در نهایت روز دوشنبه واعظی طی تماسی از او خواسته بود که از سمت خود استعفا دهد.

چند ساعت بعد از انتشار این نامه، روابط عمومی دفتر رئیس‌جمهوری در واکنش به ادعای رضا رحمانی درباره دلایل برکناری‌اش تصریح کرد که «به هیچ وجه از جناب آقای رحمانی خواسته نشده از لایحه دولت حمایت کنند، بلکه تاکید شده از فعالیت‌ها و رایزنی‌های فشرده ۳ نفر از نزدیکان‌شان- که در صورت لزوم نام آنها اعلام خواهد شد- در مجلس و رسانه‌ها علیه لایحه دولت، ممانعت به‌عمل آورند. همچنین از سوی رئیس‌جمهوری به ایشان گوشزد شد که تداوم این روند تخلف است و قطعا با این تخلف برخورد خواهد شد.» خبر برکناری رحمانی تیتر یک بسیاری از روزنامه‌های کثیرالانتشار شد که صفحه یک برخی از این روزنامه‌ها منتشر می‌شود.

تیتر صفحه اول روزنامه‌ها یک پیام واضح داشت. بی‌توجهی به افکار عمومی و دوری وزیر از رسانه‌ها، اما چرا مطبوعات از برکناری آقای وزیر خوشحال شدن و در دفاع از عملکرد رحمانی «گزارش‌ها» منتشر نشد.







































































دوشنبه
۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۹- ۲۴ رمضان ۱۴۴۱ - ۱۸ مه ۲۰۲۰- شماره ۱۵۲۳- پیاپی ۲۸۴۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰- نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳- ۸۸۷۲۲۷۳۲- نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵- روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: بیکاران کرونا هنوز منتظر تخصیص اعتبار بیمه بیکاری هستند

طرح: حسین علیزاده

نمایش مبارزه با کرونا در جشنواره «جان من، ایران من»



محمد خدادی گفت: کرونا دنیای متفاوتی را به جهان تحمیل کرد و امروز همه مردم دنیا با زیست جدیدی که زندگی در کنار این ویروس است، مواجه شده‌اند.

به گزارش مهر، محمد خدادی، معاون امور مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نشست هماهنگی نهادهای مسئول در برگزاری مسابقه رسانه‌ای و شهروندی «جان من، ایران من» با اشاره به اتفاقات ۳ ماه گذشته در کشور، گفت: کرونا دنیای متفاوتی را به جهان تحمیل کرد. دو ویژگی این ویروس یعنی ناشناخته بودن و غافلگیری باعث ایجاد این اتفاق شد و امروز همه مردم دنیا با زیست جدیدی که زندگی در کنار این ویروس است، مواجه شده‌اند.

او افزود: به‌نظرم این بیماری آزمونی برای رسانه‌ها، دستگاه‌ها، کشورها و حاکمیت‌ها بود و همه شئونات زندگی را تحت تأثیر قرار داد. کشورها به‌نسبت ظرفیت‌ها، زیرساخت‌ها، توانمندی‌ها و باورهای‌شان توانستند تا حدی با این بیماری مبارزه کنند و آزمون دقیقی را پس بدهند؛ آزمونی که در منظر دید همه مردم دنیا قرار گرفت و نیاز به نظارت دستگاه‌ها و ساختارها نبود. معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به درگیری سه‌ماهه کشورمان با این بیماری افزود: اکنون فرصت مناسبی فراهم شده که بتوانیم به بازخوانی آنچه که در ایران گذشته، بپردازیم. این مسابقه و جشنواره بهانه‌ای برای ثبت این رویداد در تاریخ کشور است که البته بسیار هم تعیین‌کننده بوده و با مقولات قبلی که درگیرش شدیم کاملاً متفاوت است.

انتظار می‌رفت کشورمان شرایط بدتری را در مبارزه با کرونا تجربه کند چراکه در شرایط بسیار بد اقتصادی و شدیدترین نظام تحریمی به‌ویژه در حوزه بهداشت و درمان قرار داشتیم.

در واقعیت حداقل‌ها را تجربه کردیم؛ یعنی حداقل آشفتگی، حداقل تلفات و آسیب‌دیدگی و حداکثر هماهنگی و تأمین امکانات را داشتیم او با تاکید بر اینکه به لطف خدا و همت همه مسئولان و مردم، در مقطع بحران کرونا در کشور با حداقل تلفات و آشفتگی و حداکثر هماهنگی و تأمین امکانات مواجه شدیم، به نام جشنواره «جان من، ایران من» اشاره کرد و گفت: در کمترین زمان ممکن تمام دستگاه‌ها بیشترین ظرفیت ممکن را ارائه کردند و نکته مهم این بود که همه در میدان بودند.

به جرأت می‌توانم بگویم که هیچ ایرانی نبود که در این ماجرا بتواند کاری انجام دهد و انجام ندهد. اگر نام جان من، ایران من را برای این مسابقه انتخاب کردیم به همین دلیل است.

خدادی در ادامه گفت: این موضوع نکته تعیین‌کننده‌ای است که حالا باید آن را ارج بنهیم. باید تلاش حداکثری مردم ثبت حداکثری هم شود. این جشنواره بازخوانی جهاد مردم ایران در بحران کروناست.

منظور از مردم یعنی همه دستگاه‌ها، ارگان‌ها، سازمان‌ها، نیروهای جهادی و زنان و مردان گمنام سراسر کشور که در کنار سربازان خط مقدم این جهاد یعنی کادر سلامت در کشور، به این جهاد و مقاومت پیوستند.

فراموش نکنیم که در وسط بحران کرونا تحریم‌های جدیدی علیه ما وضع شد. با این حال با اتکا به ظرفیت مردم هیچ اتفاقی رخ نداد، چراکه جان مردم به جان ایران وابسته است.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با قدردانی از تلاش شبانه‌روزی تمام دستگاه‌ها به‌ویژه رسانه‌ها و صداوسیما، تاکید کرد: امروز همگرایی پلیس، امدادگر، روحانی، خبرنگار، پزشک، کاسب و راننده تبدیل به قدرت ملی شده است.

مراکز مذهبی ما در این ایام همراهی زیادی کردند و تبدیل به کارگاه تامین کالا شدند. رزمایش همدلی و کمک مومنانه بر همین اساس شکل گرفت و کمک مردم به مردم بود که به‌طور قطع در دنیا نظیری ندارد. خدادی به ظرفیت نیروهای مسلح و کادر آموزشی در کشور اشاره کرد و گفت: قدرت و ظرفیتی که بسیج، سپاه و ارتش در این بحران نشان دادند باعث شد در تعطیل‌ترین تعطیلی سال بیشترین حضور نیروهای جهادی را داشته باشیم؛ مانند اتفاقی که در حوزه آموزش و پرورش رخ داد و معلمان ما آموزش به دانش‌آموزان را متوقف نکردند و عاشقانه تعلیم و تربیت را با شیوه‌هایی دیگر، به خانه‌های مردم بردند. این همکاری و همدلی باید در جایی ثبت شود و رسانه وظیفه دارد نادیده‌ها را بازخوانی کند و این صدا را به همه انتقال دهد. «جان من، ایران من» با هدف انعکاس خدمات تلاشگران عرصه مبارزه با کرونا و تقویت امید و همدلی در کشور به همت معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همراهی فرهنگسرای رسانه در بخش‌های عکس، فیلم کوتاه، گزارش ویدئویی، یادداشت، گزارش، مقاله و تولیدات فضای مجازی در دو بخش رسانه‌ای و شهروندی برگزار می‌شود و علاقه‌مندان تا ۱۵ خرداد فرصت دارند آثار خود را به ایمیل فرهنگسرای رسانه به نشانی Resanehfarhangsara@gmail.com ارسال کنند یا به‌صورت لوح فشرده به دبیرخانه مسابقه واقع در فرهنگسرای رسانه تحویل دهند. دریافت فراخوان و قوانین شرکت در مسابقه از طریق مراجعه به تارنمای فرهنگسرای رسانه امکان‌پذیر است.

تاکنون بیشترین آثار دریافتی در بخش عکس شهروندی است که افزون بر ۲ هزار اثر به دبیرخانه جشنواره رسیده است.

پیش‌بینی سازمان بهداشت جهانی درباره کرونا:

اوضاع در پاییز از تابستان بدتر خواهد بود



معاون کل وزیر بهداشت گفت: پیش‌بینی سازمان بهداشت جهانی این است که اوضاع کرونا در پاییز از خرداد و تابستان بدتر خواهد بود.

به‌گزارش ایلنا، ایرج حریرچی، معاون کل وزیر بهداشت با تاکید بر اینکه هم به سلامت مردم و هم به معیشت آنها توجه می‌کنیم، گفت: پیش‌بینی‌های ما قطعی نیست، اما پیش‌بینی سازمان بهداشت جهانی این است که اوضاع کرونا در پاییز از خرداد و تابستان بدتر خواهد بود. این مطرح‌ترین پیش‌بینی با شانس ۵۰ تا ۷۰ درصدی است که البته ممکن است به وقوع نپیوندد. معاون کل وزیر بهداشت با بیان اینکه براساس پیش‌بینی سازمان بهداشت جهانی به‌احتمالی اوضاع کرونا در پاییز و زمستان از تابستان بدتر خواهد بود، درباره برگزار نشدن لیگ فوتبال گفت: اگر با معیارهای علمی، امروز لیگ فوتبال برگزار نمی‌شود، با این پیش‌بینی باید بگوییم پاییز و زمستان هم برگزار نمی‌شود و در این صورت، لیگ‌های بعدی نیز در موعد مقرر خود برگزار نخواهد شد.

حریرچی گفت: تکلیف مسابقات لیگ برتر فوتبال ایران در نشست کشوری ستاد مقابله با کرونا مشخص خواهد شد.

این موضوع از لحاظ بهداشتی و درمانی براساس اصول روز علمی دنیا رسیدگی می‌شود و اگر در جلسه کمیته کشوری به تصویب برسد به فدراسیون فوتبال ابلاغ خواهد شد.

بین‌الملل

تبعیت انجمن بازیگران از اسکار

جوایز انجمن بازیگران نیز مانند اسکار، شامل فیلم‌هایی که به‌صورت استریم نمایش داده شدند، خواهد شد. به‌گزارش ورایتی، قوانین رسمی امسال جوایز انجمن بازیگران امریکا (SAG) تا ماه آینده اعلام نمی‌شود اما ایمیلی که سازمان‌دهندگان این انجمن به استودیوها فرستاده‌اند حکایت از این دارد که این انجمن هم برای اهدای جوایز از تغییرات اعمال شده در قوانین جوایز اسکار پیروی می‌کند. در این ایمیل آمده است: ما هنوز مشغول تغییر دادن شروط اکران فیلم‌ها هستیم اما از تغییر قوانین آکادمی اسکار در راستای قبول کردن عناوینی که قصد اکران سینمایی دارند، حتی اگر اول استریم شده یا در فرمت وی‌اودی منتشر شده باشند، پیروی می‌کنیم. آکادمی اسکار حدود ۲ هفته پیش اعلام کرد هیات مدیره آن قبول کرده به‌صورت موقتی ضرورت اکران حداقل هفت‌روزه سینمایی در لس‌آنجلس برای قبول کردن فیلم‌ها در رقابت اسکار را لغو کند. به جای آن، فیلم‌ها اجازه دارند بدون پخش شدن در سینماها فقط اکران دیجیتال داشته باشند. با این حال، فیلم‌های استریم‌شده باید برنامه‌ای برای اکران سینمایی داشته باشند تا بتوانند در رقابت اسکار شرکت کنند. فیلم همچنین باید ظرف ۶۰ روز بعد از استریم یا اکران دیجیتال خود در سایت استریمینگ مخصوص اعضای اسکار قابل‌دسترس باشد. در ایمیلی که سازمان‌دهندگان جوایز انجمن بازیگران برای استودیوها فرستاده‌اند، آمده است: کمیته اهدای این جوایز تا اوایل ژوئیه (تیر) قوانین خود را نهایی می‌کند. در بخش دیگری از این ایمیل اعلام شده است: تمام رخدادهای حضوری به‌خاطر پاندمی تا اعلام بعدی به تعویق می‌افتند. در حالی که به‌سمت رخدادهای مجازی و نمایش‌های دیجیتال در حرکت هستیم، قوانین و ساختار کارمزدی جدیدی تعیین کرده‌ایم که اعلام خواهد شد. درنهایت، در گذشته استودیوها برای شرکت دادن فیلم‌شان در جوایز انجمن بازیگران امریکا مجبور بودند دی‌وی‌دی‌هایی از فیلم خود را برای اعضای کمیته ارسال کنند، اما در این ایمیل عنوان شده حالا فیلم‌های نمایش داده شده به صورت دیجیتال می‌توانند وارد مرحله رای‌گیری شوند. تمام پلتفرم‌های نمایش دیجیتال و وب‌سایت‌های استریمینگ باید تحت تایید جوایز انجمن بازیگران باشند.

از فضای مجازی

حکایت مثنوی هفتاد من کاغذ



حمیدضیایی‌پرور، فعال رسانه:

دولت الکترونیک در ایران فقط یک پوسته ظاهری و شوخی بی‌مزه است. همه دستگاه‌های دولتی مدعی هستند که به دولت الکترونیک متصل شده‌اند و خدمات‌شان نه‌تنها الکترونیک، بلکه آنلاین و هوشمند شده و نیازی به مراجعه حضوری به ادارات تابعه‌شان نیست. اما این ادعاها فقط به درد گزارش کار دادن به رؤسا و سلسله‌مراتب اداری می‌خورد.

اگر سری به خیابان‌های شهر بزنید، متوجه می‌شوید که مردم برای کوچک‌ترین کار اداری باید خیابان‌های شلوغ را طی کنند، امروز بروند و فردا بیایند تا بتوانند یک کار ساده اداری را انجام دهند. وب‌سایت بیشتر دستگاه‌های دولتی هم آنقدر کهنه و عقب‌مانده از فناوری‌های روز و بدون ساده‌ترین اطلاعات است که انسان متحیر می‌ماند آیا طراحان این وب‌سایت‌ها و پرتال‌ها و واردکنندگان اطلاعات و محتوای آنها در ایران زندگی می‌کنند یا در کره مریخ! حتی در سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۰ که این نرم‌افزارها حضور نداشتند، ما کله‌پاچه‌فروشی آنلاین داشتیم، اما همان زمان دستگاه‌های دولتی ما در گاه بانکی روی وب‌سایت‌شان نداشتند.

در سال‌های دور، قبل از سال ۱۳۸۴، جشنواره‌هایی به نام «تکفا» و بعدها «تسما» وجود داشت که هدفش ایجاد رقابت میان دستگاه‌های دولتی بر سر ارائه خدمات الکترونیک به مردم بود. این جشنواره‌ها سال‌هاست که تعطیل شده‌اند و هیچ نهاد یا مرجعی برای ارزیابی وضعیت وب‌گاه‌های دولتی وجود ندارد. البته شورای اجرایی فناوری اطلاعات که به‌تازگی جانشین شورای‌عالی فناوری اطلاعات شده، اقداماتی را آغاز کرده، اما این‌ها هم کافی نیست. چندی پیش این شورا با ریاست رئیس‌جمهوری تشکیل جلسه داد و مهم‌ترین نکته در میان سخنان رئیس‌جمهوری این بود که قرار بود مردم با ارائه یک کارت ملی هوشمند همه کارهای‌شان در دستگاه‌های دولتی انجام شود، اما این امر محقق نشده است. البته من اگر جای آقای باقری‌اصل، دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات بودم به رئیس‌جمهوری گزارش می‌دادم که خبر ندارید بیشتر دستگاه‌های دولتی در بدو ورود مراجعان از آنها برای هر کاری فتوکپی کارت هوشمند ملی می‌خواهند.

خب به یک نمونه عینی از عملکرد دولت الکترونیک در وزارت کار می‌پردازم. در تابستان سال گذشته، یعنی دقیقا ۱۳ مرداد ۱۳۹۸ در سامانه مشاغل سخت و زیان‌آور اداره‌کل کار استان تهران درخواستم را برای محاسبه سوابقم ثبت کردم. فکر می‌کنید چند وقت بعد پاسخ گرفتم؟ چون نیمی از سوابق من در تهران و نیمی در مشهد بود، سوابق تهران من دقیقا ۳۰ مهر ۹۸ آمد. سوابق مشهد اما سرنوشت جالب‌تری دارد. ۳ ماه بعد از نیامدن نتیجه، برادرم را به اداره کار خراسان‌رضوی فرستادم تا پیگیر ماجرا شود. در این اداره‌کل، بعد از جست‌وجوی کد ملی و شماره بیمه‌ام اعلام کردند چنین نامه‌ای از تهران نیامده و با جدیت گفتند کپی نامه تهران را بگیرید و حضوری بیاورید.

خب این نخستین گام دولت الکترونیک در وزارت کار! حضوری به اداره کار تهران رفتم و کپی نامه را گرفتم و به مشهد ارسال کردم. برادرم نامه را به اداره کل خراسان‌رضوی برد و بعد از جست‌وجو در دبیرخانه، اعلام کردند که اشتباهی به یک واحد دیگر آن اداره‌کل ارجاع شده است.

دقت کنید ۴ ماه بعد از ارسال نامه‌ای از تهران به مشهد، از یک اداره‌کل کار به یک اداره‌کل کار دیگر می‌گویند نامه گم شده است. این موارد کم نیست و بارها شاهد چنین مواردی بوده‌ایم.

القصه حدود ۶ ماه از این درخواست گذشته و هنوز نامه‌نگاری میان دوایر دولتی و تامین اجتماعی ادامه دارد. ماجرای دولت الکترونیک در سازمان تامین اجتماعی بماند برای یادداشتی دیگر که حکایت مثنوی هفتاد من کاغذ خواهد بود.

تسلیت

تسلیت مقامات دولت به مناسبت درگذشت حسین کاظم‌پور اردبیلی



حسین کاظم‌پور اردبیلی، نماینده ایران در اوپک و دیپلمات باسابقه کشور که چندی پیش به‌دلیل خونریزی مغزی در بیمارستانی در تهران به کما رفته بود، روز شنبه به دیار حق شتافت. وی از نجات‌یافتگان بمب‌گذاری دفتر حزب جمهوری اسلامی بود. کاظم‌پور اردبیلی در سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۰ وزیر بازرگانی بود. وی در دولت جنگ از سال ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۴ در جایگاه معاون اقتصادی وزیر امور خارجه فعالیت می‌کرد و از سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۶۹ نیز معاون امور بین‌الملل وزیر نفت و عضویت هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران بود. مرحوم کاظم‌پور اردبیلی در فاصله سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۴ سفیر ایران در ژاپن بود و از سال ۱۳۷۴ تا ۱۳۷۸ نیز نمایندگی ایران در اوپک را برعهده داشت. کاظم‌پور اردبیلی از سال ۱۳۹۲ تاکنون نیز در جایگاه نماینده ایران در اوپک فعالیت می‌کرد. او در کسوت نماینده ایران در هیات عامل اوپک در تمام طول خدمتش همواره مدافع منافع ملی کشور بود. «تدوین استراتژی تعامل سازنده و شراکت در عین رقابت، تلاش‌هایی برای تشکیل IEF و شکل‌دهی به کشورهای صادرکننده گاز در سال ۲۰۰۱» از کارهای مهم کاظم‌پور در دوره مسئولیتش بود.

دیپلمات برجسته و خدوم



حسن روحانی، رئیس‌جمهوری درگذشت کاظم‌پور اردبیلی را تسلیت گفت و در یک پیام تسلیت نوشت: «درگذشت دیپلمات برجسته و خدوم کشورمان مرحوم حسین کاظم‌پور اردبیلی موجب تأثر خاطر گردید. این تلاشگر پیشکسوت عرصه سیاست و مدیریت که طعم تلخ ترور و خشونت را در اوایل انقلاب چشید و بسیاری از یاران مبارز خود را در جریان بمب‌گذاری دفتر حزب جمهوری اسلامی از دست داد، با قبول سمت‌های مختلف خدمتگزاری در سنگرهای گوناگون ازجمله در وزارتخانه‌های بازرگانی، امور خارجه و نفت و ارائه خدمات صادقانه، کارنامه ارزنده‌ای از خود برجا گذاشت که نام و یادش را ماندگار خواهد کرد.»

مدافع منافع ملی ایران



اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری نیز در پیامی درگذشت حسین کاظم‌پور اردبیلی را تسلیت گفت و نوشت: «درگذشت جناب آقای حسین کاظم‌پور اردبیلی، نماینده فقید جمهوری اسلامی ایران در اوپک موجب تاسف و تاثر گردید. مصیبت فقدان این دیپلمات برجسته و خدوم کشورمان را که همواره در سطح بین‌المللی مدافع منافع ملی ایران عزیز بود و در این راه از هیچ تلاشی دریغ نکرد، به خانواده محترم آن مرحوم و سایر بستگان صمیمانه تسلیت می‌گویم و از خداوند بزرگ برای آن فقید سعید غفران و رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان داغدار صبر و اجر مسألت دارم.»

خدمتگزاری راستین و بی‌ادعا



بیژن نامدار زنگنه، وزیرنفت نیز در پیامی با تسلیت درگذشت حسین کاظم‌پور اردبیلی نوشت: «باورم نمی‌شود که دوست شفیقم، حسین کاظم‌پور اردبیلی، ناگهان این جهان فانی را به‌سوی سرنوشت ابدی ترک گفته باشد و من در سوگ او نشسته باشم. اما مرگ، هم واقعیت و هم حقیقتی است که دیر یا زود، گریزی از آن نیست و جز تسلیم چاره‌ای در برابر آن نیست. قریب ۲۳ سال همکاری نزدیک با حسین کاظم‌پور، مرا در موقعیتی قرار می‌دهد که می‌توانم شهادت بدهم او انسانی متدین، فرهیخته، متواضع، بسیار شرافتمند و خدمتگزاری راستین و بی‌ادعا برای ملت ایران، وفادار جمهوری اسلامی و عاشق ایران بود و سربلندی و پیشرفت ایران، دغدغه همیشگی‌اش بود. از بارزترین وجوه شخصیتی او، صراحتش در بیان عقایدش بود. او دیپلماتی برجسته بود که بیش از ۳ دهه از منافع ملی ما در اوپک، در سخت‌ترین شرایط و باوجود همه ناملایمات، هوشمندانه و جانانه دفاع کرد. او در دولت شهید رجایی، وزیر بازرگانی و جانباز انفجار مقر حزب جمهوری اسلامی در ۷ تیر ۱۳۶۰ بود، اما هرگز از جانبازی خود یا از خدماتش در دوران جنگ با کسی سخن نگفت. او برای خدماتش از کسی اجر و مزدی نمی‌طلبید. امروز او با ره‌توشه‌ای پربار از خدمت صادقانه به مردم و کشورش، در برابر داور نهایی هستی ایستاده است.»

مدافعی تیزهوش و باصلابت



وزیر امور خارجه نیز در پیامی درگذشت حسین کاظم‌پور اردبیلی را تسلیت گفت و تاکید کرد: او همواره مدافعی تیزهوش و باصلابت برای منافع ملی و مشاوری امین و دقیق و صریح برای مسئولان جمهوری اسلامی ایران بود. در متن پیام محمدجواد ظریف آمده است: «درگذشت برادر بزرگوار، دوست صادق و همکار عزیزم حسین کاظم‌پور اردبیلی دیپلمات برجسته و کم‌نظیر کشورمان ضایعه بزرگی برای جامعه دیپلماسی است.»

فراخوان

مسابقه ملی «خاطره‌نگاری بیماری کرونا»

«اگر ثبت نشود فراموش می‌شود.» خاطره‌نگاری تنها روایت یا داستان‌گویی درباره تجربه شخصی یک فرد نیست بلکه علاوه بر اینکه شکلی از بایگانی و جلوه‌ای از تاریخ‌مندی است، می‌تواند دربرگیرنده تجربیات ارزشمندی مانند ارتباط با خود یا با دیگری نیز باشد. بحران کرونا تجربه‌ای بی‌سابقه است که در آن رویدادهای بی‌نظیری از سختی‌ها و آسیب‌ها از یک سو و رشادت‌ها و فداکاری‌ها از سوی دیگر را می‌بینیم که می‌توانند برای آیندگان دستاوردهای ارزشمندی به‌شمار روند؛ بر همین اساس است که گونه‌های متعددی مانند «وقایع‌نگاری»، «بحران‌نگاری»، «فاجعه نگاری» و امروز «کرونانگاری» امری خطیر و وظیفه‌ای تاریخی محسوب می‌شود. دانشگاه آزاد اسلامی واحد هنرهای اسلامی-ایرانی استاد فرشچیان مسابقه ملی خاطره‌نگاری بیماری کرونا را برگزار می‌کند. ۱۵ تیر آخرین مهلت ارسال آثار به ایمیل دبیرخانه این مسابقه اعلام شده است. لازم به توضیح است که در مرحله نخست خاطره‌نگاری باید حداقل در ۳ صفحه و حداکثر در ۱۰ صفحه انجام شود. در مرحله دوم و پس از تایید هیات داوران این خاطره‌نگاری‌ها می‌توانند بسط داده شوند.

معرفی کتاب

سرمایه‌داری چیست و از کجا آمد؟

سومین چاپ کتاب «سرمایه‌داری» نوشته جیمز فالچر و ترجمه مصطفی امیری از مجموعه «مختصر و مفید» نشر ماهی، منتشر شد. در این کتاب ماهیت سرمایه‌داری و تاریخچه آن درج شده است. به گزارش مهر، مجموعه مختصر و مفید نشر ماهی شامل کتاب‌هایی کم‌حجم قطع پالتویی در حوزه‌های گوناگونی چون جامعه‌شناسی، فلسفه، سیاست، فلسفه‌های مضاف، اقتصاد و... است. این مجموعه که در زبان اصلی توسط انتشارات آکسفورد منتشر می‌شود، در تلاش است تا به زبان ساده مفاهیم مطرح در حوزه‌های مطرح شده را برای مخاطب عام توضیح دهد. از این مجموعه تاکنون مجلداتی چون «جامعه‌شناسی» اثر استیو بروس، «فلسفه قاره‌ای» نوشته سایمون کریچلی، «باستان‌شناسی» نوشته پل بان، «فلسفه سیاسی» نوشته دیوید میلر، «سیاست» نوشته کنت مینگ، «اقتصاد» نوشته پارتا داسگوپتا، «هنر معاصر» نوشته جولیان استلابراس، «فاشیسم» نوشته کوین پاسمور و... منتشر شده‌اند. دبیر این مجموعه در نشر ماهی احمدرضا تقاست.