۱۴۰۱ صدرنا

صنعت معدن تجارت

ویژه نامه نوروز ۱۴۰۱

Azin Khodro Co.

هدف ما بکارگیری دانش برای افزایش ایمنی و آسایش سرنشینان خودرو

شماره های جدید آذین خودرو

تلفن: ۳۷۸۹۱۰۰۰ نمابر: ۳۷۸۹۱۱۹۹

دریافت تندیس بلورین توسط شرکت فولاد هرمزگان

در نوزدهمین جشنواره ملی تعالی سازمانی



شرکت آلومینای ایران

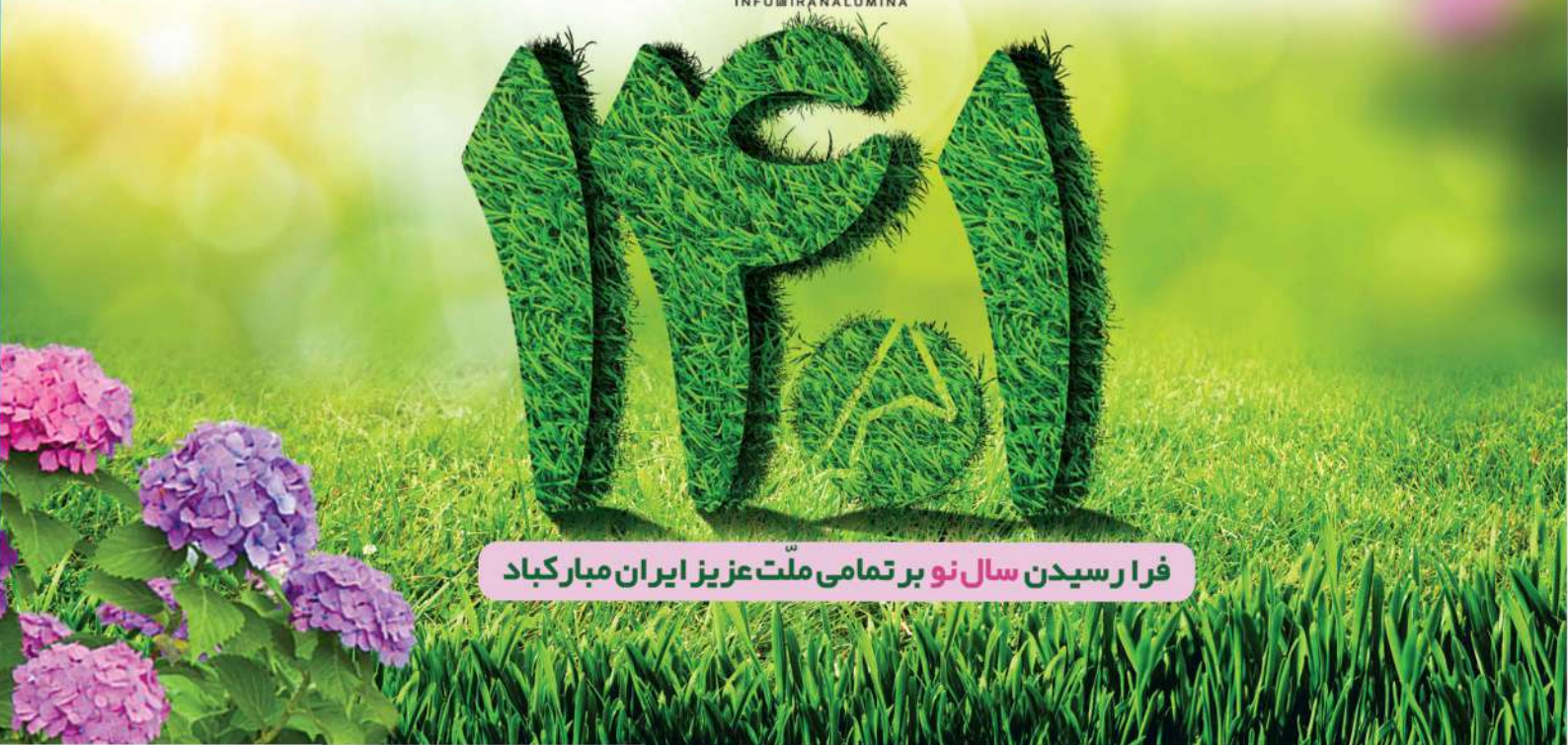
خراسان شمالی، شهرستان جاجرم، کیلومتر هفت جاده سنخواست

فروش ۰۵۸ ۳۲۲۷۲۰۸۶ ★ ۰۵۸-۳۲۲۷ ۲۰۸۸ ★ ۰۵۸-۳۲۲۷ ۳۰۸۱

روابط عمومی ۰۵۸ ۳۲۶۰۵۵۳۰

IRANALUMINA.IR

INFO@IRANALUMINA



فرا رسیدن سال نو بر تمامی ملّت عزیز ایران مبارکباد



شرکت مهندسی فکور صنعت تهران

پیمانکار عمومی (G.C.)

FST

حوزه‌های فعالیت

- زنجیره آهن و فولاد
- نفت، گاز و پتروشیمی
- مس
- انتقال آب
- آلومینیوم
- صنایع دیگر

پروژه در دست اجرا:

پروژه پالایشگاه میعانات گازی فرزانگان به ظرفیت ۴۰.۰۰۰ بشکه در روز

قابلیت طراحی ، تامین ،اجرا، مدیریت و تامین مالی پروژه های بزرگ صنعتی

توانمند در طراحی پایه، طراحی کامل، احداث و راه‌اندازی واحدهای :

صنایع بالادستی نفت و گاز شامل :

- ایستگاه‌های تراکم گاز و تلمبه خانه‌های نفت
- واحدهای بهره‌برداری و نمک زدایی نفت
- خطوط لوله انتقال نفت و گاز
- مخازن استراتژیک نفت و گاز
- پایانه‌های بارگیری نفت و گاز
- سکوهای نفتی دریایی
- حفاری چاه‌های نفت و گاز و تاسیسات سرچاهی

صنایع پتروپالایشی شامل :

- پالایشگاه میعانات گازی
- واحدهای تولید پتروشیمی
- واحدهای تولیدی صنایع پایین‌دستی پتروشیمی

تشکیل هسته مرکزی مهندسی نفت، گاز و پتروشیمی با تجربه از دانشگاه‌های معتبر در رشته‌های مختلف مهندسی

دفتر مرکزی : تهران - خیابان قائم مقام فراهانی
خیابان خدری - پلاک ۳۵

تلفن : ۸۴۰۸۱۰۰۰ - ۰۲۱
فکس : ۸۴۰۸۱۱۱۱ - ۰۲۱

کوشش رادیاتور

KOOSHESH
RADIATOR

کوشش رادیاتور



صادرکننده رادیاتور خودرو به بیش از ۳۰ کشور جهان در ۴ قاره

صنعت خانوادگی از سال ۱۳۱۷

رادیاتور خودرو، کوشش رادیاتور

WWW.KOOSHESHRADIATOR.COM

تولید
پشتیبانی
مانع زدایی

دریافت تندیس بلورین
توسط شرکت فولاد هرمزگان
در نوزدهمین جشنواره ملّی
تعالی سازمانی



جایزه ملی تعالی سازمانی
اسفند ماه ۱۴۰۰

HOSCO
روابط عمومی

نوروز ۱۴۰۱ مبارک

شرکت صنایع هفت الماس
SEVEN DIAMONDS Ind.Co

تولید کننده انواع ورق های فولادی روغنی، گالوانیزه، گالوالوم، رنگی، قلع اندود، زنگ نزن و پوشش لاک غذایی

Manufacturer and Exporter of Cold Rolled Steel, Hot Dipped Galvanized, Galvalume, Color Coated, Tinplate, Galvalume Steel with Lacquare Coating & TOC



www.seven-diamonds.com

@sevendiamonds.ind.co

بازاریابی و فروش: ۸۵۴۳-۰۲۱

فروش شیراز: ۳۲۲۷۰۷۰۷-۰۷۱

شرکت رزیتان
Resitan Co.



شرکت رزیتان

تولیدکننده انواع مختلف رزین‌های صنعتی
(رزین‌های فنولیک،آلکید،اپوکسی و پلی‌استر غیراشباع)



افتخارات شرکت:

- کسب رتبه برتر در جشنواره تولید ملی افتخار ملی در سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۸
- کسب رتبه واحد برگزیده در جشنواره چهره‌های نامی صنعت و اقتصاد
- واحد نمونه صنعتی استان قزوین در سال‌های۱۳۹۷-۱۳۹۲-۱۳۸۵-۱۳۸۴-۱۳۸۳
- صادرکننده نمونه ملی در سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۳-۱۳۸۵
- صادرکننده نمونه استان قزوین در سال‌های ۱۳۹۸-۱۳۹۷-۱۳۹۶-۱۳۹۱





آدرس: قزوین کیلومتر ۳۰ جاده
قزوین تاکستان صنعت دهم
تلفن: ۵-۰۲۸۳۵۲۲۵۴۰۱
فکس: ۰۲۸۳۵۲۲۹۹۹۹

دفترمرکزی: تهران، خیابان پاسداران
خیابان نارنجستان هشتم
(ساختمان پارک سنتر) طبقه ۱۵ واحد ۱۵۰۳
تلفن:۰۲۱-۷۱۱۳۸۰۰۰

افق کوروش

فروشگاه‌های زنجیره‌ای

سی و هفتمین شرکت برتر ایران

رتبه اول از نظر شاخص فروش

رتبه اول از نظر بهره‌وری کل عوامل



به انتخاب سازمان مدیریت صنعتی IMI-100

بزرگ ترین
فروشگاه زنجیره‌ای کشور

متعلق
به بخش خصوصی

سال نو مبارک



سحر

شرکت صنایع غذایی سحر
تلفن: ۹-۲۲۶۶۹۲۳۶ - ۰۲۱
www.saharfood.com @saharfood.co

۱۴۰۱

یک نام و هزار لبخند

BAHMAN

شرکت سیبا موتور



صدرنشین در ارائه خدمات فروش خودروهای تجاری

نشانی: تهران، کیلومتر ۱۳ جاده مخصوص کرج، نرسیده به چهارراه ایران خودرو، پلاک ۲۷۹

تعمیرگاه مرکزی: تهران، کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج، خیابان دارو پخش، پلاک ۱۷

www.bahman.ir


BAHMAN
شرکت بهمن دیزل
EMPOWER
TRUCK FOR LIFE
BD 500
EMPOWER
BAHMAN
Bahmantrucks
www.bahman.ir



کروز پیشتاز در داخلی سازی قطعات پیشرفته خودرو

شرکت صنایع تولیدی کروز با بیش از ۴۰ سال فعالیت، پیشتاز در داخلی سازی قطعات پیشرفته خودرو است و با اتکا به کیفیت و دانش فنی مهندسان ایرانی توانسته عنوان بزرگترین و پیشرفته ترین قطعه ساز کشور را به خود اختصاص دهد.

نشانی: کیلومتر ۱۱ جاده مخصوص کرج-پلاک ۲۵۳
021 4 8 3 0 0 0 0
www.crouse.ir



خلق ارزش تا بینهایت

Create value to infinity

www.kaviangohar.ir

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۶۲

Kavian Gohar Sirjan Industries Co.



دفتر مرکزی: سیرجان، خیابان انقلاب، ساختمان آرتمیس، طبقه سوم

تلفن: ۹۱۰۰۱۰۲۰ (۰۳۴) فاکس: ۹۱۰۰۱۰۲۱ (۰۳۴)

کد پستی: ۷۸۱۴۷۵۳۱۶۴ Email: kaviangohar.steel@gmail.com

کارخانه بازیابی هماتیت کاویان: سیرجان، کیلومتر ۵۵ جاده شیراز، جنب سد باطله گل گهر

کارخانه تولید آهن اسفنجی تونلی: سیرجان، منطقه ویژه اقتصادی، بلوار سازندگی، انتهای بلوار سمنگان

www.baliden.com
0912 278 62 66

حق با آنهاست



مهدی دادفر- دبیر انجمن واردکنندگان خودرو

انجمن واردکنندگان خودرو ایران
Iranian Automobile Importers Association(IAIA)

چهار سال از ممنوعیت واردات خودرو می‌گذرد و فریاد مصرفکنندگان و متقاضیان از گرانی خودرو به آسمان بلند است، شاهد کمبود عرضه و پایین بودن کیفیت هستیم، خودروساز ناراضی از قیمتگذاری دستوری است، مجلس ناراضی از محصولات و رهبر معظم انقلاب گلایه‌مند از کیفیت نامطلوب و قوه‌قضاییه درگیر پرونده‌های قضایی است.

این همه محصول بی‌تدبیری دولت تدبیر در تطبیق عرضه و تقاضا در بازار خودرویی کشور و نظارت بدون دخالت است. دولتی که شعارش امیدواری بود موجب افزایش ناامیدی شد و بذر بی‌نظمی را که در بازار خودرو کاشت امروز همه درو می‌کنند.

دولتی که فراموش کرد بزرگ‌ترین مسئولیتش این است که به رونق و پیشرفت کشور و رفاه مردم ضربه‌ای وارد نشود و باید قدر این ملت را می‌دانست.

خوشحالی وصف ناشدنی از برجام نافرجام و امید به کدخدا بیشتر از خدا و طمع به مهندسی بازار خودرو کشور کار را به جایی رسانید که تنها مایه افتخار مدیرعامل اسبق سایپا که همانا سوارکردن همه خانوارهای ایرانی بر پراید وطنی بود تبدیل شد به موتورسواری خانواده‌های ماشینسوار و ارزان‌ترین خودرو که همگان را به دفاع قیمتی از آن علیرغم گلایه‌های طنزگونه وامی‌داشت، تبدیل به شانسی در لاتاری خودروسازان شد.

جاده مخصوصی که همه رقبای وارداتی را ۱۰۰ بر هیچ خواسته یا ناخواسته راهی زندان کرده بود به علت تغییرات سالی یک مدیرعامل نتوانست از فرصت برنده شدن ۱۰۰ درصدی خود استفاده کند.

برخی مخالفان واردات نیز یک روز به نام حمایت از تولید و یک روز به بهانه کمبود ارز و یک روز محدودیت برجامی که بعضاً نان در روغن تولید دارند و برخی سر در عوالم بالا؛ با اعلام حمایت‌های نابجا غافل از این بودند که اعتبار اجتماعی صنعت خودرو کشور را در افکار عمومی با ادعاهای عجیب و دفاع ناشیانه از بین می‌برند.

باز هم، این مهم فراموش شد که مسئولان کشور باید آنچه را که موردنیاز این ملت هست، بفهمند و درک کنند و آن را انجام بدهند.

برخی هم اعتقاد دارند که فضای تولید خودرو از واردات نگذشته و نخواهدگذشت؛ غافل از اینکه حتی کارخانه آب‌نبات‌چوبی هم که بخواهی ایجاد کنی باید ابتدا دو کانتینر محصول خرید و سپس ادعای انتقال خطوط تولید را داشته باشید و با ادعاهایی گزاف و انتظاری نادرست در فضای غیررقابتی مملو از بروکراسی اداری مسموم و فضای عدم اطمینان اقتصادی در کنار کشمکش‌های سیاسی برخی فکر می‌کنند که خودروسازان خارجی باید کفش بر دور گردن انداخته و بار سفر از شهر و کشورشان بسته و اختیار سرمایه و برند و صنعت خود را در اختیار اینان قرار دهند.

در انتهای سال ۱۴۰۰ مجلس نیز در پاسخ به خواسته اجتماعی و بازار نامتعادل خودرو تقلای از سرگیری واردات را با بودجه سال ۱۴۰۱ و ماده (۴) از طرح ساماندهی خودرو به نمایش گذاشت تا راهی هرچند انحصاری برای واردات خودرو گشوده و بر زخم این بازار التیام بخشند و همه این کشمکشها بدون توجه به آینده صنعت خودرو در جهان اتفاق افتاد.

تولید خودروهای با آلایندگی صفر، ساده‌سازی تولید از طریق برقی‌سازی خودروها، کاهش شدید هزینه تولید به علت استفاده کمتر از قطعات در خودروهای برقی، استفاده از هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در خودروهای خودران، تجزیه و تحلیل کلان دادههای خودرویی و آموزههای ماشینی در خودروهای نسل نو با ورود شرکت‌های فن‌آوری اطلاعات به بازار این‌گونه خودروها و پیشی گرفتن ارزش سهام این تازه‌واردان تا چندین برابر سهام خودروسازان سنتی و صاحب‌نام، تاریخ یکصدوبیست ساله تولید صنعتی خودرو را دچار تحولی شگرف کرده است و تهدیدی جدی برای صاحبان برندهای کلاسیک فراهم آورده که اگر خود را با این روند ساختارشکن تطبیق ندهند از صفحه بازی خودرو جهان حذف و به خاطرهای نوستالژیک تبدیل خواهند شد.

و اما ما هنوز در دعوی آزادسازی واردات یا ادامه ممنوعیت، نحوه تشخیص خودروهای لوکس به وسیله حجم موتور، افزایش تعرفه واردات برای حفظ صنعت داخلی و جلوگیری از آشنایی مردم با تکنولوژیهای در قبل گفته شده گرفتار آمده‌ایم.

شاید سال ۱۴۰۱ را بتوان به امید اشراف بر اطلاعات داخلی و خارجی خودرویی به همراه عقلانیت در تصمیم‌گیری شروع کرده و اجازه بدهیم تا مردم ایران در طول عمر خود، آرزومند خودروهای روز جهان باقی نمانند و آرزوی هر ایرانی در داشتن خودرویی ایمن، کم‌مصرف و روزآمد را چه با تولید و چه با واردات تبدیل به خاطره کنیم.

آدرس: تهران خیابان ولیعصر نرسیده به پارک ساعی طبقه ۱۶ واحد ۱۶۰۲
تلفن: ۵-۸۸۷۰۳۹۹۲
وب‌سایت انجمن: http://ia-ia.ir
آدرس ایمیل: info@ia-ia.ir
شماره فکس: ۸۸۱۰۸۴۱۰

نوبهار است در آن کوش که خوشدل باشی



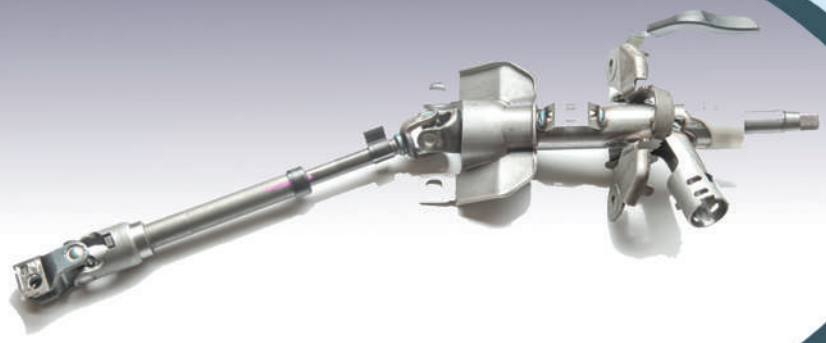
نوروز ۱۴۰۱ مبارک باد

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل



مدیرعامل پمپ و فرمان توس
کورش شکورزاده

پمپ و فرمان توس (سهامی خاص)
Toos Pump & Steering







آدرس: مشهد، شهرک صنعتی فناوریهای برتر
بلوار صنعت بین صنعت ۹ و ۱۱
تلفن: ۰۵۱۳۲۴۰۰۷۱۴
فکس: ۰۵۱۳۲۴۰۰۷۱۱
وب‌سایت: www.toos-ps.co
ایمیل: info@toos-ps.co

Pirouz Auto Parts Development Group

گروه توسعه قطعات خودرو پیروز (سهامی خاص)

مدیرعامل گروه توسعه قطعات پیروز

محمدمهدی شکورزاده



















آدرس : مشهد، بلوار سجاد، بهارستان ۱۱، پلاک ۲۰۹

تلفن ۰۵۱۳۷۶۳۸۸۳۰ فکس ۰۵۱۳۷۶۱۶۹۹۱

وب‌سایت: www.pirouz.co ایمیل: info@pirouz.co

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)

Sirjan Jahan Steel Complex (SJSCO)

تامین رایگان اکسیژن
بیمارستان های استان کرمان
جهت بیماران کرونایی

تقدیم به کادر درمان سرزمینم

- دفتر تهران: میدان ونک، بزرگراه حقانی، بعد از چهارراه جهان کودک، خیابان شهیدی (دیدار جنوبی)، نبش کوچه ژوبین ـ پلاک ۲
کد پستی: ۱۵۱۸۶۱۲۳۴۵ تلفن: ۸۶۰۸۴۶۳۳-۸۶۰۸۶۳۵۷-۰۲۱
فکس فروش: ۸۶۰۸۵۲۵۷-۰۲۱
- کارخانه نورد میلگرد: بردسیر، ابتدای جاده کرمان
تلفن: ۳۳۵۴۱۴۵۲ - ۳۳۵۴۱۴۵۳ - ۰۳۴
- کارخانه: سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر تلفن: ۴۱۴۲ ۳۶۲۵-۰۳۴ فکس: ۴۱۴۲ ۳۶۲۶-۰۳۴
دبیرخانه سیرجان: ۵-۴۲۲۷۳۸۰۲-۰۳۴ کد پستی: ۷۸۱۴۴۷۴۳۲۰

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
روابط عمومی و امور بین الملل



بزرگترین تولیدکننده
شمش فولادی و میلگرد (از ۸ تا ۳۲)
در جنوب شرق کشور
یکی از ۱۰ شرکت برتر پیشرو اقتصاد ایران

ISO 7972397975
CE 1922-CRP-1048
ISO 18001
ISO 14001
ISO 9001
OHSAS 18001

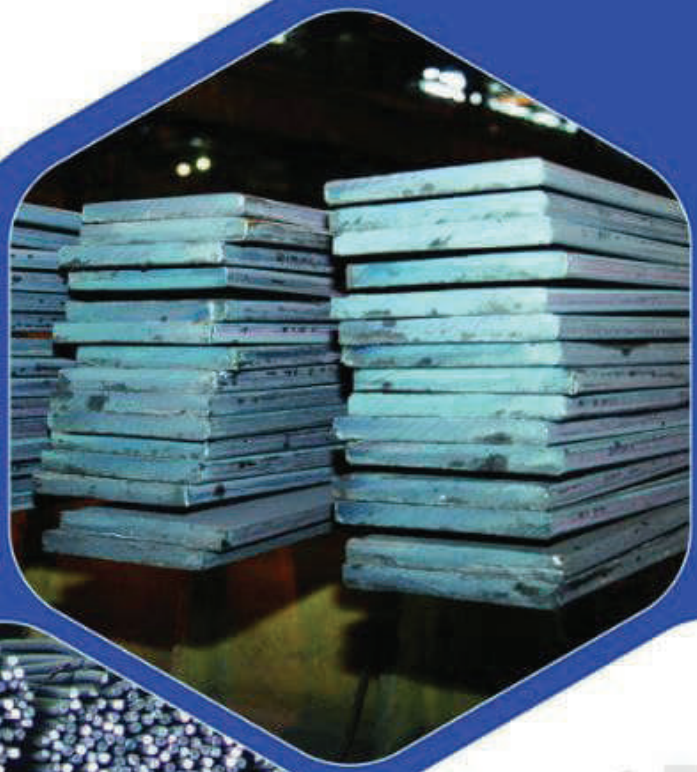
شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

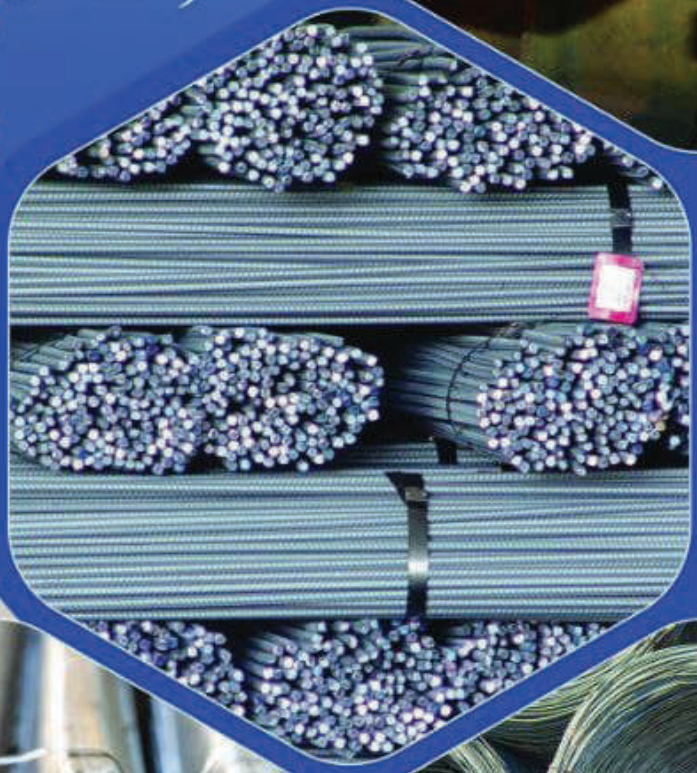
ذوب آهن اصفهان

شرکت سهامی

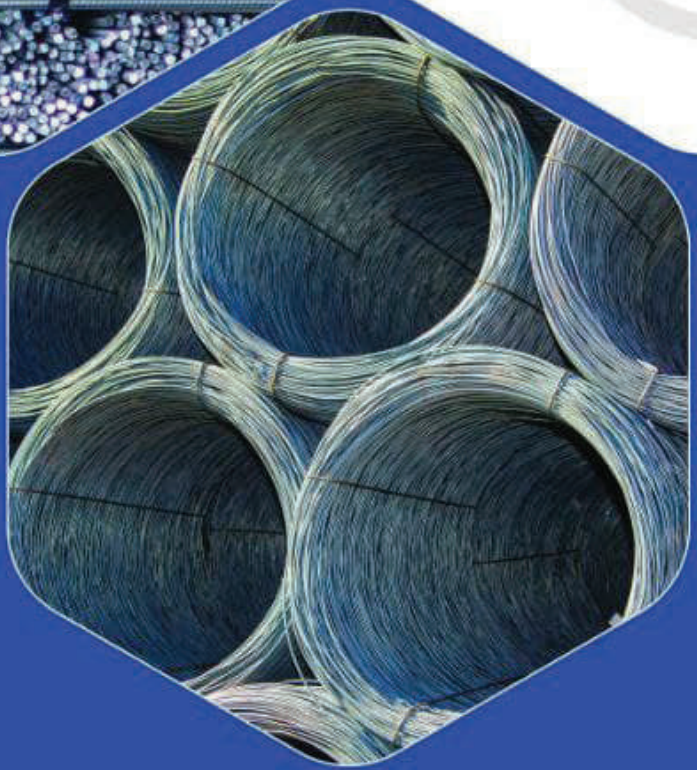
در مسیر توسعه

با تولید محصولات جدید









www.esfahansteel.ir


شرکت مهندسی
فن آور صنعت
فولاد کار الوند
شرکت مهندسی و
احداث آریا حدید
شرکت مهندسی
فن آورصنعت
مدائن
شرکت مهندسی فن آور معادن و فلزات
Mines/Metals Technology & Engineering Co
MMTE
نوروز مبارک باد
02188609056
www.mmte.ir
info@mmte.ir
کوره
کوره های
ریخته گری پیوسته
بومی سازی ساخت
بومی سازی تکنولوژی
دارای تکنولوژی
MIDREX
از شرکت KOBE STEEL

شرکت فـولاد آلیـاژی ایران

دارای شش نشان صنعت سبز برگزیده کشور
پیشـرو در سرمایه‌گذاری‌های محیط زیســتی

- ایجاد ۵۰ هکتار فضای سبز
- برخورداری از سیستم آبیاری هوشمند قطره ای
- دارای سیستمهای بازچرخش آب و به حداقل رساندن مصرف آب
- بکارگیری پیشرفته ترین فیلترهای کنترل آلودگی

شرکت فولاد آلیاژی ایران (سهامی عام)



TÜV AUSTRIA CERTIFIED ISO 45001 Certificate No. 20116213011862 TÜV AUSTRIA CERT GMBH

TÜV AUSTRIA CERTIFIED EN ISO 50001 Certificate No. TA270203008396 TÜV AUSTRIA CERT GMBH

TÜV AUSTRIA CERTIFIED EN ISO 9001 Certificate No. 20100203008398 TÜV AUSTRIA CERT GMBH

TÜV AUSTRIA CERTIFIED EN ISO 14001 Certificate No. 20104203008399 TÜV AUSTRIA CERT GMBH

کارخانـه : یـزد ، جاده کنارگذر یزد-کرمان ، نرسیده به پایانه باربری ، کیلومتر ۲۴ جاده فولاد

کدپستی : ۸۹۴۵۱۵۱۶۹۴ ، تلفن: ۹۶-۳۷۲۵۳۰۹۰ (۰۳۵) ، دورنگار : ۳۷۲۵۴۶۸۰ (۰۳۵)

www.iasco.ir iran_alloy_steel

شرکت گهر ترابر سیرجان

شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی
گهر ترابر سیرجان (سهامی عام)

شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابر سیرجان (سهامی عام) با شماره ثبت ۲۸۷۴ در تاریخ ۱۳۸۹/۱۰/۲۰ تاسیس شد. این شرکت که از معدود شرکت‌های بورسی منطقه گل‌گهر می‌باشد، با سرمایه‌ای بالغ بر ۴,۴۴۰,۰۰۰ میلیون ریال پس از ادغام با شرکت نماد ریل گستر (که پیش از این هم ۹۸ درصد سهام آن متعلق به گهر ترابر بود) به یکی از بزرگ‌ترین شرکت های حوزه حمل و نقل ترکیبی در کشور مبدل گشته است.





Gohar Tarabar Sirjan

COMBINED MINERAL TRANSPORTATION Co.

از خط ریلی تا خط جاده،
جابجایی فراتر از حد انتظار!









www.gttmco.com ■ info@gttmco.com

سیرجان، بلوار دکتر صفارزاده، نبش صفارزاده ۳

کدپستی: ۷۸۱۷۸۳۹۵۴۷

تلفن: ۰۳۴-۴۲۲۵۶۱۳۷ فاکس: ۰۳۴-۴۲۲۵۶۱۴۷

تهران، خیابان دکتر فاطمی، روبروی هتل لاله، پلاک ۲۷۳

کدپستی: ۱۴۱۴۶۱۸۵۵۱ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۸۴۱۸۳

www.hoiden.com



عزم راسخ مدیران چادرملو برای تحقق اهداف ۵ ساله

طرح های توسعه دردست اقدام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو

- بهره برداری از معدن آریز (D19)
- ساخت واحد ٤ میلیون تنی کنسانتره آهن
- ساخت واحد گندله سازی شماره ۲ به ظرفیت ۵ ملیون تن
- ساخت واحد سوپر مگامدول ۲/۲ میلیون تنی
- ساخت واحد تولید فرو آلیاژها به ظرفیت ۵۰ هزار تن
- ساخت واحد گندله سازی با ظرفیت ٤ میلیون تن در بهاباد
- ساخت واحد احیای آهن اسفنجی به ظرفیت ۱ میلیون تن
- ساخت ۲ واحد تولید اسلب و ورق آلیاژی به ظرفیت ۳ میلیون تن
- واحد تولید انواع آجر و اجرام نسوز با ظرفیت ۱۰۰ هزار تن.
- احداث دو واحد نیروگاه سیکل ترکیبی ٥٤٦ مگاواتی
- ساخت ۲ واحد نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی
- تکمیل طرح نیمه تمام تولید شمش فولادی به ظرفیت ٦۰۰ هزار تن در ابرکوه
- ساخت واحد احیای مستقیم سرمد ابرکوه با ظرفیت ۸۰۰ تن در سال
- ساخت واحد کلاف میلگرد سرمد ابرکوه با ظرفیت ۵۰۰ تن در سال
- ساخت واحد بازیافت سرباره در مجتمع صنعتی به ظرفیت ۱۰۰ هزارتن
- ساخت واحد تولید کنسانتره از باطله های معدنی به ظرفیت ۱۰۰ هزارتن
- ساخت و راه اندازی ناحیه صنعتی در استان یزد.

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو
(سهامی عام)

سال نو مبارک

www.chadormalu.com

Karen

شرکت داروسازی کارن



Go for Health without Borders

ارتقای سلامت و سیستم ایمنی بدن



021-73623 karen_pharma www. karenpharma.com

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان

فولاد سنگان
نماد تعالی صنعت و معدن کشور و نمونه بارز
جایگزین معدن به جای نفت در اقتصاد ملی



هر روزتان نوروز، نوروزتان پیروز

سالِ نُو مُبارَک



تهران - تلفن: ۸۸۱۰۳۶۸۴-۰۲۱
نمابر: ۸۸۷۱۱۰۹۵ - ۰۲۱

کارخانه - تلفن: ۵۴۲۳۱۹۲۷-۰۵۱
نمابر: ۵۴۲۳۱۹۲۸ - ۰۵۱

مشهد - تلفن: ۳۷۶۶۲۵۴۶-۰۵۱
نمابر: ۳۷۶۶۴۴۰۲ - ۰۵۱

www.sanganco.ir | admin@sanganco.ir | @@fooladsangan_smic | @sanganfoolad

بارز®



رتبه یک تولید تایر در کشور

در هجده سال متوالی

BAREZ®
TIRES



www.barez.com @barez.tires @barezPR

فهرست

تاکنون برای چند نفر پل ساخته‌ایم؟ ۲۵
از صدای سخن عشق ندیدم خوش‌تر ۲۷
کارنامه اقتصاد ایران در سالی که گذشت ۲۸
کالبدشکافی موانع کسب‌وکار ۳۰
دولت در حسرت یک واحد بیت‌کوین! ۳۴
یارانه دردی را دوا نمی‌کند ۳۷
تعطیلی نمایشگاه تهران مصداق بارز خودتحریمی ۳۸
شهر آفتاب، قلب تپنده توسعه در جنوب تهران ۴۴
خیز بهارستانی‌ها برای حذف بند جنجالی ۴۷
کابوس جدید کسب‌وکارهای ایرانی ۴۸
دولت از صفت خودروسازی خارج شود ۵۱
انتظار نادرست دولت از بانک‌ها ۵۲
کج‌فهمی‌های ما درباره توسعه اقتصادی چین ۵۴
به جای یارانه، ماهیگیری یاد دهیم ۵۶
فرار مغزهای رمزارز از ایران ۵۹
اندر احوالات اقتصاد فرانکشتاینی ۶۰
شادی‌هایمان را تقسیم کنیم ۶۲
با پنبه سر اینترنت را نبرید! ۶۳
بهاری شویم ۶۳
کج‌سلیقگی در آستانه سال نو ۶۴
طرح صیانت؛ فرنی و درنا! ۶۵
اقتصاد هنر در برزخ برخورد دوگانه ۶۶
افتخارآفرینی فولاد هرمزگان در همایش تعالی سازمانی ۶۸
آغاز بزرگ‌ترین کنفرانس بین‌المللی فولادسازی توسط فولاد هرمزگان ۷۰
فرصتی ارزشمند برای فولادی‌ها ۷۲
پیام تقدیر قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی ۷۳
اینجا یزد باف است ۷۴
گامی برای شکست تحریم‌ها ۷۸
بازدید از روند پیشرفت پروژه‌های شرکت فولاد خوزستان ۷۹
ساز ناکوک غربی‌ها در وین ۷۹
حامیان موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت ۸۰
خریدوفروش اراضی در شهرک‌های صنعتی استان قزوین ممنوع شد ۸۳
تحول در سیستم حمل‌ونقل ماشین‌های سنگین با امپاور (EMPOWER) ۸۴
ما همچنان ایرانی خواهیم ماند ۸۶

صمت
صنعت معدن تجارت

شناسنامه

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم‌مقام مدیرعامل: پدرام باقرنژاد
دبیر ویژه‌نامه‌ها: میلاد محمدی
هماهنگی: شاپور پشابادی
همکاران: شروین اشیدری، شهریار خادمی، فاطمه امیراحمدی، سهیل فرزین، رویا رئیسی، نسترن فراهانی
طراح جلد: حسین علیزاده
صفحه‌آرا: تینا نظری دولابی
بازرگانی: فاطمه احمدپور، مجید مدنی، امیرحسین حبیبی، الهه بهرام، فریبا کربلایی
ناظر چاپ: بیژن بهادری

نماینده استان اصفهان: بهروز راعی
نماینده استان البرز: اکبر حسینی
نماینده استان خوزستان: بهزاد ساسان‌پور
نماینده استان کرمان: بردیا امیرتیموری
نماینده استان قزوین: فهیمه زارع‌دار
نماینده استان یزد: زینب زارع

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۳۰۸
نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
آگهی: ads@smtnews.ir
ویژه‌نامه‌ها: mag@smtnews.ir

موسسه فرهنگی مطبوعاتی

صدرتا



با حضور هدفمند و مستمر در رسانه‌های موثر تخصصی، ارتباطات خود را تعمیق بخشید

پایگاه خبری گستر و گروه روزنامه‌های گستر صنعت صدرتا صنعت معدن تجارت

روزگار معدن | گستر تجارت | روزگار اقتصاد | روزگار خودرو | وب سایت صدرتا صنعت معدن تجارت

تاکنون برای چند نفر پل ساخته‌ایم؟



ناصر بزرگمهر
مدیرمسئول

همه‌پل‌ها کاش
روی جریان پرآب‌ی بود
همه‌پل‌ها کاش
سوی سرسبزی جنگل می‌رفت
همه‌پل‌ها کاش
وصل می‌کرد دو آبادی را
در عرض زمین
و دو انسان
اصلا همه دل‌ها را
در طول زمان
و گذرگاه دل خسته آدم‌ها بود
کاش ما پل بودیم

دو برادر سال‌ها با هم در مزرعه‌ای که از پدرشان به آنها ارث رسیده بود، زندگی می‌کردند؛ تا به خاطر یک سوء تفاهم کوچک، با هم جر و بحث کردند. پس از چند هفته سکوت، اختلاف آنها زیاد شد و بعد از دعوایی خانوادگی از هم جدا شدند.

یک روز صبح در خانه برادر بزرگ‌تر به صدا در آمد. برادر بزرگ‌تر وقتی در خانه را باز کرد، مرد نجاری را دید. نجار گفت: «من چند روزی است که دنبال کار می‌گردم. فکر کردم شاید شما کمی خرده کاری در خانه و مزرعه و نیاز به یک نجار داشته باشید، آیا امکان دارد که کمک‌تان کنم؟» برادر بزرگ‌تر جواب داد: «بله؛ اتفاقا من یک مقدار کار دارم. به آن نهر در وسط مزرعه نگاه کن، آن همسایه در حقیقت برادر کوچک‌تر من است. او هفته گذشته چند نفر را استخدام کرد که وسط مزرعه را کندند و این نهر آب بین مزرعه ما افتاد. او حتما این کار را به خاطر کینه‌ای که از من به دل دارد، انجام داد.» سپس به انبار مزرعه اشاره کرد و گفت: «در انبار مقداری الوار دارم؛ از تو می‌خواهم بین مزرعه من و برادرم حصار بکشی تا دیگر او را نبینم.»

نجار پذیرفت و شروع کرد به اندازه‌گیری و الوارها را اره کردن. برادر بزرگ‌تر به نجار گفت: «من برای خرید به شهر می‌روم؛ اگر به وسیله‌ای نیاز داری برایت بخرم.» نجار در حالی که به شدت مشغول کار بود، جواب داد: «نه؛ چیزی لازم ندارم.» هنگام غروب وقتی کشاورز به مزرعه برگشت، چشمانش از تعجب گرد شد. حصاری در کار نبود؛ نجار به جای حصار یک پل روی نهر ساخته بود.

کشاورز با عصبانیت رو به نجار کرد و گفت: «مگر من به تو نگفته بودم برایم حصار بسازی؟» در همین لحظه برادر کوچک‌تر از راه رسید و با دیدن پل فکر کرد برادرش دستور ساختن آن را داده و خواسته به این وسیله آشتی کند. با همین تفکر از روی پل عبور کرد و برادر بزرگ‌تر را در آغوش گرفت و از او برای کندن نهر معذرت خواست.

وقتی برادر بزرگ‌تر برگشت، نجار را دید که جعبه ابزارش را روی دوشش گذاشته و در حال رفتن است. نزد او رفت و بعد از تشکر، از او خواست تا چند روزی مهمان او و برادرش باشد.

نجار گفت: «دوست دارم بمانم، اما پل‌های زیادی هست که باید آنها را بسازم؛ کار من پل ساختن است.»

اول گفتم چه زحمتی دارد پل　　بعد از دیدم چه همتی دارد پل
زان لحظه که پل شدم میان دو عبور　　با خود گفتم چه لذتی دارد پل

پایان هر سال فرصتی است که به پشت سر نگاه کنیم و به خودمان بگوییم در سالی که گذشت چند پل ساختیم؟ به چند نفر در گذشتن از روی پل کمک کردیم؟ اصلا در طول عمرمان به ساختن چند پل همت یا کمک کرده‌ایم؟ تا به حال به پل ساختن برای چند نفر فکر کرده‌ایم؟ چیزی در زندگی برای دیگران ساخته‌ایم؟ چقدر دست این یا آن را گرفته‌ایم؟ در سیستم کاری و اداری‌مان جزو کدام گروه هستیم؟ جزو آنها که بانه نمی‌شود و نمی‌توان برای برو کراسی‌های اداری و خدمت کردن به مردم مانع تراشی می‌کنیم، یا آنها که با عشق به مردم، سعی در حل مسائل و رفع موانع اداری و خدمت بهتر و بیشتر دارند.

گل باش که همنشین عطار شوی　　زان پیش که همدم خس و خار شوی
زحمت متراش و مژده رحمت باش　　پل باش به جای آن که دیوار شوی

پل بودن و خدمت کردن به دیگری یادیگران کار بزرگ و سترگی است که از روحیه بالا و والای انسانی سرچشمه می‌گیرد و سال‌هاست که متاسفانه رنگ و بوی آن در جامعه جوانمردی فرهنگ ایرانی کمرنگ شده است.

دلیل یا دلایل این کمرنگی را باید روانشناسان و جامعه‌شناسان در موضوعات مختلف جامعه بررسی و راهکارهای لازم را برای شرایط بهتر اعلام کنند، اما یکی از مهم‌ترین علل آن، وضعیت نامساعد اقتصادی و بی توجهی به خصیصه‌های خوب بشری است.

اما حتی این حجم از گرفتاری و شرایط سخت هم بهانه خوبی برای مانع تراشی و دیوارسازی و دوری از پل شدن نیست.

بدون شک همگان به شرایط سخت زیستی مردم ما آگاه هستند و شاید به نظر توقع زیادی باشد، اگر بخواهیم مردم در بدترین شرایط زندگی، به همنوع خود فکر کنند؟ اما مگر چاره دیگری وجود دارد؟

انسان تنها، اگر به دیگری نیندیشد، تنهاتر خواهد شد.

پایان هر سال، تنها نگاه به حساب و کتاب‌ها و پرداخت بدهی‌ها و قبض آب و برق و گاز و تلفن و اینترنت و هزار پرونده باز و بررسی طلب‌های وصول نشده و گزارش انباشته از کارهای نکرده یک ساله و گزارش دادن از کارهای کرده، حقوق و دستمزد، پاداش و عیدی و سنوات، مالیات و تامین اجتماعی، انواع عوارض و پول‌های زور برره‌ای در سر گردنه‌های دولتی، حمل پسماند غذاهای خورده شده، نوسازی خانه کلنگی صد ساله و تسویه حساب‌های گوناگون نیست.

اسفند ماه فرصتی است تا به کارنامه رفتاری و گفتاری و پنداری خودمان هم بیندیشیم و ببینیم در کارنامه خود چه نمره‌ای گرفتیم و قرار است آینده را چگونه بسازیم.

اسفند، ماه عجیبی است؛ فرصت تعمق و اندیشه کردن به یک سال یا همه سال‌هایی که تند تند می‌گذرد. البته اگر بخواهیم، باید از خود سوال کنیم یک سال چگونه گذشت و ما چه کردیم؟

***شعرها از مرحوم مجتبی کاشانی**

موسسه فرهنگی مطبوعاتی

صمت
صنعت معدن تجارت

گستر نش
پایگاه خبری



فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را
در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری حفظ کرده‌اند

جای شما در روزنامه‌های صمت، صنعت، روزگار معدن، تجارت
روزگار اقتصاد، روزگار خودرو در وب‌سایت صمت و در
پایگاه خبری گستر نش خالی است

ارتباطات با استمرار زنده می‌ماند

سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲- ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸

www.smtnews.ir www.gostaresh.news

از صدای سخن عشق ندیدم خوش‌تر



پدرام باقرنژاد
قائم‌مقام مدیرعامل
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت

عشق صدای صداهاست. صدایی ماندگار از اعماق قرون تا امروز. صدایی که از برای آن کهنگی نیست و فسردن و بازماندن. صدای همیشه و همیشه‌ها و فریاد بی‌صدا و بی‌پایان همه نسل‌ها، که عارفان و عاشقان می‌گویند و از شکوه و جلال عشق می‌گویند، تا زیر کبود آسمان شفاف بماند و به یادگار بپاید، که به یاد شاعر شوریده شیراز، خوش‌تر از آن نه صدایی بود و نه صدایی هست. بخوانیم و نجوا کنیم از صدای سخن عشق، از عشق و از ملال خاطری که ملال را می‌شوید و غبارها را برمی‌گیرد به یاد آوریم و اعتقاد و باورمان شود و هرگز فراموش نکنیم که صیقل روح و جسم و انسانیت و اخلاق بشر، عشق است، بوده است و خواهد بود. در آغاز سال را با سپهری آغاز می‌کنیم، با سهراب. آنکه به سفری بی‌بازگشت رفت. آنکه سال‌ها همراه آفتاب گستره کویر، طبیعت شفاف را به نظاره و ستایش ایستاد و با دیدگاه خود عشق را معنای دیگری بخشید. با عزیزی که با صدای پای آب غمگنانه زمزمه کرد: مرد بقال از من پرسید چند من خربزه می‌خواهی من از او پرسیدم دل خوش سیری چند؟ مردی که گفت: اهل کاشانم پیشه‌ام نقاشی است گاه‌گاهی قفسی می‌سازم با رنگ، می‌فروشم به شما تا به آواز شقایق که در آن زندانی است دل تنهایی‌تان تازه شود. چه خیالی چی خیالی می‌دانم حوض نقاشی من بی‌ماهی است.

امروز در شروعی برای بهار دیگری من هنوز خوشی صدای سخن عشق را بهانه می‌کنم، تا بپرسم خانه دوست کجاست؟! عشق را چاشنی یادداشتم می‌کنم تا دور از سرمای زمستانی طولانی، شاید این واژه فراموش شده باز هم برایمان یادآوری شود و معنا یابد و ایمان و امیدمان را ترمیم کند. هرگز دیر نیست که دست یکدیگر را بگیریم و بفشاریم. هرگز برای عاشق بودن و عشق ورزیدن دیر نیست که در عشق رازی است، بسیار مقدس. با یکدیگر مهربان باشیم. دل‌هامان را، افق دیدمان را و بسیاری از قدرت‌های نهفته در نهادمان را شناسایی کنیم و وسعت بخشیم. همدلی، همراهی، رفاقت، مهرورزی، گذشت، نگاهی دوسویه، قدرشناسی، قدردانی، هدایت، حمایت، صمیمیت و محبت، همه و همه واژه‌های خوب، مکمل راه عشق‌اند و راه‌هایی که غالباً به وصل ختم می‌گردند. کلماتی که اگر از شعار به شعور و عمل تبدیل شوند دنیا گلستان خواهد شد.

روزی انسان به شیطان گفت: ای شیطان در کجا منزل می‌کنی؟ شیطان پاسخ داد در چشم‌هایی که با شک می‌نگرند. در زبان‌هایی که دروغ می‌گویند. در گوش‌هایی که استراق سمع می‌کنند. در دست‌هایی که کار درست نمی‌کنند. در پاهایی که با تردید گام برمی‌دارند. در عقل‌هایی که به سعادت ایمان ندارند. در اراده‌هایی که سُست هستند. در کلمات و جملات و حرف‌هایی که می‌آزارند و می‌رنجانند. در روح‌هایی که نور حقیقت را نادیده می‌گیرند و در اعمال غیراخلاقی و بد، بی‌وفایی، قدرناشناسی، خیانت، عدم وفای به عهد، خلاصه در تمامی تهدیدها و فرصت‌هایی که بشر را می‌توانند از حقیقت وجودی خود و حقیقت پیرامونی او غافل کند. انسان پرسید چگونه نظر خود را اعمال و ابراز می‌کنی؟

شیطان پاسخ داد با زهرخنده‌ای تلخ، با تمسخر با تحقیر کردن، با خودخواهی و خودکامگی و خودبزرگ‌بینی، با کبر و غرور با سخنان آزاردهنده، پیچیده و مبهم، با اشک‌های دروغین، با ریا، با تملق و چاپلوسی، با دروغ و تهمت‌افترا و با هر آنچه می‌تواند انسانی را از انسانی دیگر آزرده و دلسرد کند. با تحریک انسان‌ها به نادیده گرفتن یکدیگر و بی‌اخلاقی و ...

این سال جدید را با دوری از وسوسه‌های شیطانی و با به حداکثر رساندن خصوصیات انسانی و علی‌رغم تمامی سختی‌ها و مصائب اطرافمان و فشارهای اقتصادی کمرشکن هم‌وطنانمان، با توکل به او که همه‌کس بی‌کسان است، آغاز می‌کنیم و با تمامی مشکلاتی که پایانی برایش قابل پیش‌بینی نیست، فقط با توکل و امید، با تلاش و اعتقاد، پرقدرت و استوار در کنار هم می‌مانیم. آیا می‌توان این‌گونه پنداشت هیچ مدیر فرد مدبر و متفکری، هیچ فرد خوش ذوق و عالم و توانمندی، هیچ عاشق عارفی، هیچ یار و یاور پرانرژی و حمایتگری، در اوج سختی‌ها، به جز تفکر و تعقل و عمل و امید به آینده کار دیگری انجام دهد.

آیا بودن، موثر بودن، مقبولیت، محبوبیت، موفقیت، ماندگاری و عشق هزینه‌ای ندارد؟ آیا می‌دانیم چرا بسیاری از ملت‌ها در جهان از ما موفق‌ترند، چون به ملیت و ملت خود افتخار می‌کنند. چون به وطن و هموطن خود عاشقانه وفادارند و عشق می‌ورزند. چون اتحاد و یکپارچگی دارند و پشت یکدیگرند و یکدیگر را عمیقاً حمایت می‌کنند. چون از یکدیگر نیرو می‌گیرند و به همدیگر نیرو می‌دهند و عزت و شرف و عظمت خود را در گروی رشد و تعالی و شکوفایی تک‌تک هم‌میهنان خود جستجو می‌کنند. چون ساده‌ترین فعالیت‌ها و تلاش‌های یکدیگر را ارج می‌نهند، توان و قدرت خود را در جهت پیشبرد موفقیت و ارتقا دیگران نیز به کار می‌گیرند. خود را نسبت به همنوع متعهد و در سرنوشت او سهیم می‌دانند. بیایید در سال جدید اتحاد با یکدیگر و عشق ورزیدن به همنوع را تجربه و تقویت کنیم. شادی‌ها و غم‌هایمان، فرصت‌ها و امکانات‌مان را با تفکر، درک، با اعتقاد و به مهربانی با یکدیگر قسمت کنیم. بیایید بخشی از امکانات‌مان را دانش و تجربه‌مان را تا حد ممکن و بدون چشمداشت برای رشد و تعالی عمومی هزینه کنیم. بیایید قسمتی از توان‌مان را برای نتیجه‌ای عمومی صرف کنیم که قطعاً نتیجه‌ای تصاعدی و انعکاسی غیرقابل باور به همراه دارد. بیایید یکدیگر را دوست بداریم و همدیگر را یاری کنیم، یاری کنیم تا یاری شویم. سال جدید را با تمامی سختی‌های پیرامونمان با عشق آغاز کنیم که به واقع از صدای سخن عشق ندیدم خوشتر.

کارنامه اقتصاد ایران در سالی که گذشت



کاهش رشد سال‌های اخیر اقتصاد ایران عمدتاً تحت‌تاثیر تحریم‌ها و سیاست‌های نادرست اقتصادی منتج از آن بوده است. این عوامل با شیوع گسترده بیماری همه‌گیر کرونا در یک سال اخیر دست‌به‌دست هم دادند تا به طرق گوناگون زمینه‌های کاهش سرمایه‌گذاری و افت تولید در اقتصاد ایران فراهم شود.

جزییات سرمایه‌گذاری خارجی در ۱۴۰۰

آخرین اخبار اعلام‌شده از روند سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت حاکی از آن است که در ۹ ماه ۱۴۰۰ حجم مصوبات سرمایه‌گذاری خارجی در ایران با افزایش ۹۰درصدی همراه بوده است.

ارزیابی وضعیت مصوبات سرمایه‌گذاری خارجی در ۹ ماه منتهی به آذر ۱۴۰۰ نشان‌دهنده آن است که هرچند روند جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت، معدن و تجارت رشد حدود ۹۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته، اما سرمایه‌گذاری مصوب برای کل بخش‌های اقتصادی کشور افتی ۲۴ درصدی را ثبت کرده است.

براساس داده‌های اعلام‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت هرچند سرمایه‌گذاری در بخش صنعت، معدن و تجارت به لحاظ ارزشی در این مدت رشد قابل توجهی داشته است اما به‌لحاظ تعداد مجوزهای سرمایه‌گذاری خارجی در این مدت شاهد افت ۱.۹ درصدی بوده‌ایم. این در حالی است که مجوزهای کل بخش‌های اقتصادی کشور برخلاف افت در حجم سرمایه‌گذاری، به لحاظ تعداد با رشد روبه‌رو بود.

از سوی دیگر باتوجه به داده‌های اعلام‌شده از مجموع ۷۴ طرح مصوب در نیمه نخست امسال در مجموع ۴۷ طرح در مرحله اجرا قرار دارد و ۲۷ طرح نیز به بهره‌برداری رسیده است اما سهم هر یک از بخش‌ها باتوجه به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت چگونه است؟

ارزیابی صورت گرفته نشان‌دهنده آن است که بخش صنعت با ۹۳ طرح، سهم ۹۱ درصدی از کل سرمایه‌های مصوب را به خود اختصاص داده است.

همچنین تعداد پروژه‌های بخش معدن ۶ پروژه است که سهمی ۵.۸ درصدی از مجموع طرح‌های مصوب داشته و بخش تجارت نیز با ۳ پروژه، سهمی ۲.۹ درصدی از کل مصوبات سرمایه‌گذاری خارجی را از آن خود کرده است.

داده‌های اعلام‌شده نشان‌دهنده آن است که از مجموع مجوزهای صادره برای بخش صنعت ۵۸ مجوز برای جواز تاسیس بوده و ۳۵ مجوز هم به پروانه بهره‌برداری اختصاص داشته است. در بخش معدن نیز سهم پروانه‌های اکتشاف یک و پروانه‌های بهره‌برداری ۵ مجوز بوده است. برای بخش تجارت نیز تنها برای سایر (صنوف تولیدی) ۳ مجوز صادر شده است.

از سوی دیگر، این گزارش نشان می‌دهد ۳۹ طرح از مجموع طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی در قالب مشارکت خارجی ۱۰۰ درصد در کشور به ثبت رسیده‌اند.

همچنین مشارکت با شرکای خارجی به شیوه جوینت‌ونچر (jv) در ۴۳ طرح صورت گرفته است. در عین حال، ۲۰ طرح دیگر در قالب‌هایی نظیر بیع متقابل، BOT و مشارکت مدنی، سرمایه‌گذاران را به کشور کشانده‌اند.

آمار نه‌چندان امیدوارکننده تولید

هرچند بخش صنعت روند رو به رشد داشته اما این روند بسیار آرام است؛ روندی که نشان می‌دهد تولیدات صنعتی روی لبه تیغ قرار دارند و هر تکانه‌ای روند تولید را تغیر می‌دهد.

رشد ثبت‌شده برای بنگاه‌های صنعتی این تصور را به وجود آورده که بخش صنعت روند رو به رشد به خود گرفته است اما ارزیابی عملکرد این بخش نشان می‌دهد در ۱۰ ماهه نخست سال تنها یک محصول توانست رشد بالای ۵۰ درصدی را ثبت کند و رشد مابقی محصولات صنعتی زیر ۵۰ درصد بوده است. با این شرایط می‌توان گفت هرچند بخش صنعت روند رو به رشد داشته اما این روند بسیار آرام است؛ روندی که نشان می‌دهد تولیدات صنعتی روی لبه تیغ قرار دارند و هر تکانی می‌تواند روند تولید در این بخش را تغییر دهد. این امر را می‌توان در گزارش مدیران خرید در مهر ۱۴۰۰ نیز مشاهده کرد. در شاخص مدیران خرید بخش صنعت در آبان عدد ۵۷.۱۱ به‌دست آمده که روند آن نسبت به ماه قبل افزایشی بوده و ۶.۲۸ واحد بهبود یافته است.

از سوی دیگر گزارش شامخ نشان از آن دارد که در این ماه بنگاه‌های تولیدی با کمبود مواد اولیه موردنیاز بنگاه‌های تولیدی مواجه بودند. داده‌های اعلام شده از سوی وزارت صنعت،



معدن و تجارت نشان‌دهنده آن است که در دوره مذکور ۵ محصول «کامیون، کامیونت و کشنده»، «روغن ساخته شده نباتی»، «ماشین لباسشویی»، «چرم» و «دوده» بیشترین رشد تولید را به خود اختصاص دادند و در مقابل ۵ محصول «الیاف اکریلیک»، «سموم آفات نباتی»، «الکتروموتور»، «نخ سیستم پنبه‌ای و ترکیبی الیاف مصنوعی» و «پودر شوینده» افت تولید داشته‌اند.

محیط نامساعد کسب‌وکار

شاخص ملی محیط کسب‌وکار برای سومین سال پیاپی در امسال سقوط کرد. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد از زمستان ۱۳۹۹ تا پاییز ۱۴۰۰، سطح شاخص ملی محیط کسب‌وکار فصل‌به‌فصل بدتر شده است. نظرسنجی جدید اتاق بازرگانی ایران از فعالان اقتصادی حاکی از آن است که آنها از سه مانع یا خطر برای کسب‌وکارهایشان باتوجه به مفاد بودجه در سال آینده نگران هستند که شامل «نوسانات نرخ ارز»، «افزایش مالیات» و «کسری بودجه و افزایش قیمت‌ها» است.

براساس این گزارش، ارزیابی‌های مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران نشان می‌دهد اوضاع بنگاه‌های بزرگ نسبت به کسب‌وکارهای خرد یا SMEها بهتر است. در واقع شرایط برای فعالیت واحدهای دارای بیش از ۲۰۰ نفر نیروی کار بهتر است. از آن سو اثر کرونا بر کسب‌وکارها نیز به کمترین سطح خود در ۴ فصل اخیر رسیده است. با این حال سایه نااطمینانی از آسمان اقتصاد ایران کنار نرفته است.

گزارش اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد شاخص ملی محیط کسب‌وکار تحت‌تاثیر مولفه‌های نامساعد تکراری، نسبت به تابستان بدتر شده است. یافته‌های مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران از پایش ملی محیط کسب‌وکار در پاییز ۱۴۰۰ حاکی از این است که سقوط پیوسته شاخص ملی محیط کسب‌وکار به دلایلی برمی‌گردد که عموماً در دوره‌های قبلی هم تکرار شده است. به نظر می‌رسد در سال ۱۴۰۰ تلفیق مولفه‌هایی نظیر بی‌ثباتی‌های داخلی و خارجی موجب شده فضای کسب‌وکار کشور در امسال نامساعدتر از سال ۱۳۹۹ شود.

کارنامه تجارت خارجی

مطابق آمارها در ۱۱ ماه منتهی به بهمن امسال، حجم تجارت خارجی کشور به ۹۰ میلیارد دلار رسیده که سهم صادرات از این میزان بیش از ۴۳ میلیارد دلار است.

همچنین روند تجارت در بهمن از جهش صادرات و واردات حکایت دارد؛ به‌این ترتیب تجارت خارجی ایران در ماه دوم زمستان از انجماد خارج شد و رشد کرد تا افزایش ۳۱ درصدی ارزش صادرات و ۱۲ درصدی ارزش واردات در کارنامه تجارت خارجی ماه یازدهم امسال نسبت به ماه گذشته آن ثبت شود. آمار ۱۱ ماهه صادرات نشان می‌دهد ارزش کالاهای صادرشده به بیش از ۴۳ میلیارد دلار رسیده که بیانگر عبور ارزش صادرات از رقم هدف‌گذاری‌شده (۴۰ میلیارد دلار) است. براساس جدیدترین آمار منتشرشده از سوی گمرک ایران، در ۱۱ ماه امسال میزان تجارت خارجی به ۹۰ میلیارد دلار رسیده که جزییات این آمار نشان می‌دهد همچنان واردات بیشتر از صادرات است. براساس آمار، وزن کالاهای مبادله‌شده بین ایران و کشورهای طرف معامله آن در مدت مذکور ۱۴۹ میلیون و ۴۰۰ هزار تن بود که نسبت به ۱۱ ماه سال گذشته ۱۲ درصد افزایش داشت. از این میزان ۱۱۲ میلیون و ۶۵۸ هزار تن کالا به ارزش ۴۳ میلیارد و ۵۱۷ میلیون دلار سهم کالاهای صادراتی بود که رشد ۱۰ درصدی را در وزن و ۴۰ درصدی را در ارزش آنها شاهدیم. در این مدت ۳۶ میلیون و ۷۷۷ هزار تن کالا به ارزش ۴۶ میلیارد و ۵۷۷ میلیون دلار از کشورهای مختلف وارد ایران شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۹ درصد در وزن و ۳۶ درصد در ارزش رشد داشته است.

> **بخش صنعت روند رو به رشد داشته اما این روند بسیار آرام است؛ روندی که نشان می‌دهد تولیدات صنعتی روی لبه تیغ قرار دارند و هر تکانه‌ای روند تولید را تغیر می‌دهد**

عمده واردات کشورمان را در این مدت کالاهای اساسی، نهاده‌ها، ماشین‌آلات تولید، دارو و ملزومات پزشکی و کالاهای ضروری تشکیل می‌داد که برای تامین نیازهای ضروری مردم وارد شده است.

افت چشمگیر تولید محصولات معدنی

آمارهای تولید محصولات منتخب معدنی در ۸ ماه ابتدایی ۱۴۰۰ حکایت از آن دارد که از میان ۱۲ محصول منتخب ۷ محصول افت تولید داشته‌اند و ۵ محصول نیز رشد تولید را تجربه کرده‌اند. بررسی آمار اعلام‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان‌دهنده وضعیت نامساعد تولید محصولات معدنی است، به‌طوری که از میان محصولات منتخب معدنی ۵۸ درصد محصولات افت تولید داشته‌اند و محصولاتی هم که رشد تولید را ثبت کردند، رشدی کمتر از ۲۵ درصد داشته‌اند که این امر نشان‌دهنده آن است که تولید معدنی‌ها در مدت‌زمان مورد بررسی افت قابل توجهی داشته است. داده‌های اعلام‌شده حکایت از آن دارد که در دوره زمانی مورد بررسی «شمش آلومینیوم» با رشد ۲۴ درصدی بالاترین رشد تولید در محصولات منتخب معدنی را داشته و پس از آن به ترتیب «شیشه جام»، «ظروف چینی»، «کاتدمس» و «کاشی و سرامیک» در میان محصولات منتخب معدنی که رشد تولید داشته‌اند، قرار دارند.

براساس آمارهای اعلام‌شده در مدت زمان مورد بررسی تولید «شمش آلومینیوم» رشدی ۲۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است. مجموع تولید ۸ماهه ۱۴۰۰ شمش آلومینیوم ۳۶۰ هزار تن بوده است. از سوی دیگر «شیشه جام» تولید شده در این دوره زمانی نیز رشدی ۱۹ درصدی را ثبت کرده و براساس آمار اعلام‌شده از سوی وزارت صمت مجموع تولید شیشه جام به ۸۸۴ هزار تن می‌رسد. وضعیت تولید «ظروف چینی» نیز در مدت زمان مورد بررسی از رشد ۱۲ درصدی این محصول نسبت به مدت مشابه سال قبل حکایت دارد. براساس آمار اعلام‌شده در ۸ ماه ۱۴۰۰ در مجموع ۴۰ هزار و ۵۰۰ تن شیشه جام در کشور تولید شده است. «کاتد مس» چهارمین محصول معدنی است که در مدت زمان مورد بررسی رشد تولید ۶.۲ درصدی داشته و رشد تولید «کاشی و سرامیک» نیز ۳.۷ درصد ثبت شده است.

سخن پایانی

همزمانی وقوع مشکلات جدی در محیط تجاری، ارزی و پولی که به تورم فزاینده، کمبود کالاها و قطعات، گران شدن هزینه نقل‌وانتقال کالا و کمبودهای مالی ناشی از تنگنای اعتبارات بانکی منجر شد، در کنار فرازوفرود احیای برجام و نیز انتخابات ریاست‌جمهوری موجب شد تولیدکنندگان شرایطی را تجربه کنند که در آن فعالیت اقتصادی سخت‌تر از هر زمان دیگری باشد. نکته دیگر اینکه به نظر می‌رسد سال ۱۴۰۰ سالی از دست‌رفته برای بهبود محیط کسب‌وکار بوده و سیاست‌های اجرا شده هیچ دستاوردی نداشته‌اند، چراکه تمام سیاست‌گذاری‌ها، قوانین جدید یا منابع مالی تزریق‌شده نه‌تنها به بهبود محیط کسب‌وکار منجر نشده، بلکه شرایط را برای فعالیت کارآفرینان بدتر و سخت‌تر ساخته است.



در گفتگوی صمت با نمایندگان مجلس تشریح شد:

کالبدشکافی موانع کسب‌وکار

مجموعه‌ای از عوامل، دست‌به‌دست هم داده‌اند تا کسب‌وکارهای ایرانی نتوانند حضور چشمگیر و قدرتمندی در بازارهای جهانی داشته باشند.

یکی از اساسی‌ترین چالش‌های چشم‌انداز اقتصاد ایران، پدیده جهانی شدن است. یکی از ملزومات اجتناب‌ناپذیر جهانی‌شدن برخورداری از صنایع رقابت‌پذیر برای حضور قدرتمند در اقتصاد جهانی است. به نظر می‌رسد یکی از شرایط مهم برای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز، بهبود فضای کسب‌وکار و رقابت‌پذیر کردن آن در کشور است.

رقابت‌پذیری یکی از مهم‌ترین عوامل برای حضور و موفقیت در بازارهای جهانی است. اگر به گزارش رقابت‌پذیری در اجلاس جهانی اقتصاد نگاه کنیم، ایران یکی از آخرین کشورهاست. عدم رقابت در فضای اقتصادی که ناشی از بهره‌وری پایین و شماری از عوامل دیگر است گریبان شرکت‌های ایرانی را گرفته و تنها عامل حیات تعدادی از آنها فضای بسته و بازار انحصاری ایران است. قوانین ناکارآمد، عدم تحقق استانداردهای بازارهای هدف، بی‌علاقگی به بازارهایی غیر از کشورهای همسایه، بهره‌وری پایین، ضعف در برندینگ و ... از جمله دلایلی است که به فعالان اقتصادی ایران اجازه حضور در بازار رقابت جهانی را نمی‌دهد. در این میان یکی از مهم‌ترین عواملی که می‌تواند نرخ بهره‌وری شرکت‌ها و در نهایت اقتصاد را متحول کند، تغییر نظام مدیریتی و نیروی انسانی کارآمد است.

از طرف دیگر وجود نرخ بالای بیکاری در کشور و رهایی از آن، مستلزم تقویت طرف عرضه اقتصاد است که با توجه به قوانین و مقررات دست‌وپا گیر، دشواری ایجاد کسب‌وکار در ایران؛ سرمایه و تسهیلات حمایت از تولید، در فعالیت‌های غیرتولیدی مورداستفاده قرار گرفته و سبب رشد تقاضا و افزایش سطح عمومی قیمت‌ها شده است. اهمیت سرمایه در کشورهای درحال‌توسعه بیش از کشورهای توسعه‌یافته است زیرا کشورهای درحال‌توسعه به منظور بهبود فضای کسب‌وکار و ایجاد اشتغال که محرک رشد اقتصادی است، دچار کمبود سرمایه هستند. در همین راستا صمت با پنج نماینده مجلس شورای اسلامی به گفتگو نشسته و نظر آنها را درباره جوانب مختلف این موضوع مهم جویا شده است. با ما همراه باشید.

مدیران اقتصادی از پزشکان یاد بگیرند



محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در این زمینه گفت: در حوزه ارتباط و تعاملات اقتصادی آنچه مهم است نگاهی مبتنی بر علم و تخصص است. اگر مدیری می‌خواهد موفق باشد باید از آخرین دستاوردها در حوزه ماموریتی خودش اطلاع داشته باشد. نشست‌های تخصصی، برگزاری نمایشگاه حرفه‌ای و همچنین ایجاد کارگروه‌های آموزشی و ... می‌تواند مدیر ایرانی را در ارتباط با آخرین دستاوردها به‌روزرسانی کند. به‌طور مثال شاهد آن هستیم که پزشکان، سمینارهای تخصصی و یا دوره‌های عملیاتی و اجرایی و بازیادگیری برگزار می‌کنند. در حوزه اقتصاد هم باید چنین کنفرانس‌هایی برگزار شود.

وی افزود: در بخش خصوصی، مدیری می‌تواند موفق باشد که تمام فنون را متناسب با نیاز روز یاد بگیرد. نکته بعدی شناسایی بازارهای هدف در حوزه‌های مرتبط با ماموریت مدیر است. یعنی آشنایی با حوزه تخصصی آن مدیر یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که باید به آن توجه بیشتری شود.

نماینده مردم کرمان در مجلس یازدهم در مورد رقابت بخش خصوصی کشور در بازارهای جهانی اظهار کرد: رقابت در داخل کشور سبب توانمندی می‌شود اما رقابت میان شرکت‌های داخلی در عرصه بین‌المللی مخرب خواهد بود. اگر رقابت دو شرکت خصوصی ایرانی در خارج از کشور سبب پیروزی شرکت خارجی شود قطعاً مخرب خواهد بود. از دیگر اشکال‌های ما در حوزه کسب‌وکار آن است که شرکت‌ها به صورت جزئی به تجارت خارجه ورود می‌کنند و با مشکلات جدی روبرو می‌شوند. پورابراهیمی ادامه داد: راهکار موثر برای جلوگیری از این مورد مخرب آن است که از طریق تشکیل ساختار متمرکز، ماموریت‌های شرکت را هدایت کرد (مثل سازمان توسعه تجارت و یا اتاق بازرگانی). همچنین به جای آن ساختار متمرکز می‌توان یک هلدینگ متمرکز ایجاد کرد.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در پایان بیان کرد: وزارت صمت موظف است با سازمان‌های تحت‌نظر خود به بخش خصوصی کمک کند. همچنین وزارت خارجه هم می‌تواند کمک شایانی به روند تجارت خارجی کند. در کنار این دو وزارتخانه نباید از نقش اتاق بازرگانی هم چشم‌پوشی کرد.

روشی کارآمد برای ترویج کسب‌وکارها

به اعتقاد نایب‌رئیس اول کمیسیون تدوین آیین‌نامه‌های مجلس، بعضی صاحب‌نظران دیدی مثبتی به اعزام نیرو به کشورهای دیگر ندارند اما این روش می‌تواند مفید و نتیجه‌بخش باشد.

تصمیمات مهم مجلس



محمدحسین فرهنگی، نایب‌رئیس اول کمیسیون تدوین آیین‌نامه‌های مجلس اظهار کرد: باید به رویدادها و برنامه‌ریزی‌های مربوط به حوزه کسب‌وکار توجه بسیار کرد. اخیراً در مجلس یکسری تصمیمات نهایی شده است و بعد از تائید شورای نگهبان ابلاغ می‌شود. یکی از موضوعات مهم آن است که شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در فضای کسب‌وکار که جوانان فعال و پویای کشور از آن جمله هستند در اولویت توجه قرار بگیرند. شورایی هم برای پیگیری این قبیل از موضوعات پیش‌بینی شده است. اینکه بخش خصوصی در همه زمینه‌های کشور فعالیت دارد بیانگر آن است که زمینه فعالیت جدی در حوزه توسعه اقتصادی وجود دارد اما در برخی موارد خاص ممکن است مشکلاتی برای برخی کسب‌وکارها پیش بیاید.

وی در مورد اعزام نیرو به خارج از کشور جهت آموزش مدیریت در حوزه کسب‌وکار اظهار کرد: برخلاف نظراتی که میان صاحب‌نظران وجود دارد من معتقدم که اعزام، روشی معمول در جهان است. وقتی کشورهای موفق را نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم که اعزام برای ترویج هرچه منطقی‌تر فضای کسب‌وکار به صورت دسته‌بندی‌شده در آنها انجام می‌شود. ضمن اینکه آنها از این طریق برای کشور خود ارزش‌افزوده و درآمد ارزی ایجاد می‌کنند. علاوه بر این راهکار سبب کسب تجربه‌های جدید و ایجاد اشتغال برای گروهی می‌شود که در داخل به هر دلیلی امکان فعالیت ندارد.

فرهنگی در تشریح بیشتر موضوع تصریح کرد: نگاه بین‌المللی به توسعه فضای کسب‌وکار روشی معمول در بین کشورهای جهان است و اکنون اگر کشورهای عربی اطراف خلیج‌فارس را مشاهده کنید متوجه می‌شوید که مجموعه‌ای از کشورها در آنجا فعالیت می‌کنند و در قالب فضای کاملاً چندملیتی که وجود دارد، پروژه‌های کلان را بر عهده می‌گیرند.

این نماینده مجلس در پایان گفت: در راستای توسعه کسب‌وکار در کشور باید امر مهم گفته‌شده جدی گرفته شود، تعریف شود و بستر برای پیشرفت فراهم آید. در این رابطه قطعاً کنفرانس‌های حوزه کسب‌وکار می‌توانند به عنوان بستری برای ایجاد اشتغال بین‌المللی مطرح باشند.

تعدد قوانین دست و پاگیر

به اعتقاد عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، تعدد قوانین انگیزه کارآفرینان را سلب می‌کند.



حسن لطفی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: در ارتباط با کسب‌وکار و اشتغال در کشور یکسری موانع داریم. این موانع به تعدد قوانین در کشور مربوط می‌شود. تعدد قوانین سبب شده است پاره‌ای خلاهای قانونی در کشور به وجود بیاید. در این شرایط اگر فردی بخواهد کارخانه یا کارگاهی تاسیس کند به واسطه تکثر قوانین از ادامه مسیر پیش‌رو خسته می‌شود. تعدد قوانین باعث شده که بروکراسی پیچیده اداری در کشور شکل بگیرد. کارآفرین وقتی با پیچیدگی قوانین اداری روبرو شود از تولید و اشتغال منصرف می‌شود.

از بازخوانی قوانین شروع کنیم

وی افزود: راهکار پایان دادن به این معضل آن است که قبل از هرچیز مجلس شروع به بازخوانی قوانین و به عبارتی کوچک کردن بروکراسی پیچیده اداری کند. ضمن اینکه ما در حوزه کسب‌وکار، آمار دقیقی درباره ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های مختلف نداریم. اکنون نمی‌دانیم چند نفر در کشور، در چه دسته‌های شغلی و یا چه رشته‌های تحصیلی بیکارند. ما اطلاع دقیق نداریم که در کشور چقدر منابع و معادن وجود دارد.

> راهکار پایان دادن به این معضل آن است که قبل از هرچیز مجلس شروع به بازخوانی قوانین و به عبارتی کوچک کردن بروکراسی پیچیده اداری کند

وی خاطرنشان کرد: قبل از هر چیز باید یک مرکز آماری مبتنی بر واقعیت ایجاد کنیم. یعنی باید شناسایی را خانه به خانه پیش ببریم و معادن و منابع هر شهر را دقیقاً مشخص کنیم. منابع مالی که برای راه‌اندازی کسب‌وکار نیاز است را در بانک‌ها دقیقاً مشخص کنیم. متاسفانه ما هیچ آمار دقیقی در کشور نداریم. زمانی می‌توانیم موفق شویم که اطلاعات دقیقی در مورد نیروی انسانی و ظرفیت‌های مالی داشته باشیم. متاسفانه اکنون نیروی کار مستعد کشور در پیچ و خم کاغذبازی قرار گرفته و از بین رفته است.

بخش خصوصی اسیر بروکراسی دولتی

عضو کمیسیون اجتماعی در پاسخ این سوال که آیا می‌توان از مدیر یا کارشناس خارجی برای بهتر شدن راندمان کسب‌وکار استفاده کرد یا خیر اظهار کرد: تا زمانی که موانع داخلی و دست‌وپاگیر داریم، هیچ مدیر خارجی نمی‌تواند در کشور موفق باشد. هر وقت خودمان شروع به رفع نواقص کردیم می‌توانیم به بهترین شکل در حوزه مدیریت کسب‌وکار جولان دهیم.

لطفی در مورد اینکه آیا با وجود سایه دولت بر بخش خصوصی می‌توانیم شاهد پویایی این بخش در کشور باشیم اظهار کرد: اکنون بخش خصوصی اسیر بروکراسی دولتی است. بخش دولتی، بخش خصوصی را نابود کرده است. ضمن اینکه انحصارگرایی در اقتصاد و کسب‌وکار همواره یک معضل شناخته می‌شود. چرا باید شاهد وجود محدودیت‌هایی خاصی در حوزه مجوزها باشیم. به طور مثال چه اشکالی دارد که در یک شهرستان، مجوز داروخانه را به جای آنکه هر ۵ سال به عده‌ای خاص و انگشت‌شمار بدهیم به ۵۰ نفر بدهیم؟ این موضوع در مورد نانوایی‌ها هم صدق می‌کند.

نماینده مجلس یازدهم در پایان اظهار کرد: عوامل ذکر شده مهم‌ترین موانع کسب‌وکار در کشور هستند. کشورهایی که در حوزه کسب‌وکار و اشتغال پیشرفت کردند تمام این موانع را قریب به یک قرن پیش، پشت سر گذاشته‌اند. باید کاری کنیم که این موانع از بین برود و همانند یک قرن پیش کشورهای پیشرفته عمل کنیم. ربطی هم به دولت‌های پیشین و فعلی ندارد و سیستم مشکل دارد. برای رسیدن به اشتغال پایدار و توسعه کسب‌وکار، کاری جز اصلاح قوانین دست‌وپاگیر نداریم.

انحرافی که باید اصلاح کرد



به اعتقاد مصطفی میرسلیم رقابت‌پذیری امری نیست که تصادفی به دست آید. فقط ۱۰ درصد از اهداف اجرای اصل ۴۴ حاصل شد. انحرافی رخ داد که باید اصلاح کرد. سید مصطفی میرسلیم، نماینده مردم در تهران در مجلس یازدهم در مورد موضوع یادشده اظهار: رقابت‌پذیری نیازمند توجه به چند عامل مهم است: اول شناخت بازار هدف و تولید کالاهای باکیفیت و استاندارد و مطابق با معیارهای مقبول کشورهای هدف یا معیارهای مصوب بین‌المللی؛ دوم مراعات مقررات محیط‌زیستی؛ سوم نرخ تمام‌شده و چهارم خدمات پس از فروش... این‌ها نیازمند آموزش‌های

مهارتی، قدرت طراحی، تجربه مفید و سابقه موفق حضور در صحنه بین‌المللی است. رقابت‌پذیری تصادفی حاصل نمی‌شود و برای نیل به آن باید جهد کرد و زحمت کشید؛ اگر این کوشش فناورانه و هدایت شده باشد به افزایش بهره‌وری می‌انجامد. کشور ما دارای نیروی انسانی مستعد و تحصیل کرده فراوان است اما این نیروی مستعد نیاز به یک لیدر برای بهبود عملکرد کسب‌وکار در کشور دارد. آیا استفاده از نیروهای خارجی برای آموزش، فکری درست و منطقی است؟ میرسلیم در پاسخ این سوال اظهار کرد: در اینکه بسیاری از جوانان ما از استعداد برخوردارند شکی نیست اما اغلب آن استعدادها ناشناخته مانده و شکوفا نمی‌شود و این از ضعف‌هایی است که باید با تحول بنیادین در آموزش‌وپرورش برطرف شود. البته ما در صنعت افراد کاردان داریم که اگر در چهارچوب آموزش‌های مهارتی فنی حرفه‌ای و نیز تخصصی علمی کاربردی، دانش و تجربه خود را به جوانان مستعد منتقل کنند نتیجه بسیار ارزشمندی به‌دست می‌دهد. ضمناً اشکالی ندارد در مواردی که هیچ تجربه‌ای نداریم از کارشناسان ورزیده دیگر کشورهای دوست و خیرخواه، در قالب قراردادی منطقی کمک بگیریم تا انتقال دانش فنی به شکلی موثر انجام گیرد. در این موارد باید به قواعد علمی و شیوه‌های صحیح انتقال دانش فنی توجه کرد. ما در کشورمان نمونه‌های خوبی را از آن سراغ داریم.

اعزام به شرط بازگشت

وزیر پیشین فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به این سوال که الگوی مدیریت در ایران در سال‌های گذشته بر معیارهای غیرتخصصی مبتنی بوده است اما اکنون تغییراتی در فضای اقتصاد جهانی رخ داده است. در این شرایط آیا اعزام نیروی داخلی به خارج به عنوان لژیونر مدیریت کسب‌وکار شدنی است؟ بیان کرد: در اوایل پیروزی انقلاب، ناگزیر مدیریت کشور به‌دست انقلابیون بود و آنها با شناسایی متخصصان متعهد، مدیریت‌ها را تا آنجا که میسر بود واگذار کردند اما این واگذاری در همه عرصه‌ها میسر نشد زیرا ما افراد غیروابسته و بی‌علاقه به سیستم طاغوتی به اندازه کافی نداشتیم تا در دوران ستم‌شاهی، برمبنای آموزش درست و فرصت تجربه‌ای که به آنها داده می‌شد بتوانند مدیریت کشور را پس از پیروزی انقلاب به‌دست گیرند.

وی افزود: به‌این ترتیب اهمیت آموزش‌های تخصصی مشخص شد و این یکی از اهداف انقلاب فرهنگی بود که بخش عمده‌ای از وقت خود را صرف ساماندهی آموزش عالی کرد. عده‌ای هم برای کسب تخصص، عازم خارج از کشور شدند. امروز اگر گرفتار موانع ناشی از رقابت‌های تنگ‌نظرانه سیاسی داخلی نشویم می‌توانیم با استفاده از نیروهای آموزش‌دیده نسل جدید، کشور را اداره کنیم و هرجا نیاز به کسب تخصص جدید باشد و خود فاقد آن باشیم از طریق اعزام نیاز خود را برطرف کنیم. البته افرادی باید اعزام شوند که در فکر کسب معلومات و فناوری برای اعتلای کشور باشند؛ نه اینکه به دام بیگانگان بیفتند و مفتون مال و جاهی شوند که بیگانگان به آنها عطا می‌کنند تا موفق به خدمت به میهن اسلامی نشوند.

انحرافی که باید اصلاح کرد

مشاور عالی رئیس‌جمهوری پیشین ایران در ادامه در مورد این سوال که رقابت‌پذیری یکی از مهم‌ترین عوامل برای حضور و موفقیت در بازارهای جهانی است؛ آیا مدیران ایرانی (بخش خصوصی) می‌توانند در زیر سایه اقتصاد دولتی موفق باشند؟ اظهار کرد: مدیریت بنگاه‌ها و شرکت‌های اقتصادی در زمینه‌های فنی باید از تصدی‌گری دولتی نجات یابد. این هدف قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ بود اما متاسفانه با حیله‌های مختلفی که مدیران دولتی انتصابی به کار بردند آن قانون به طور واقعی، در حد کمتر از ۱۰ درصد اجرا شد و تعداد زیادی بنگاه به‌اصطلاح خصولتی شکل گرفتند. مصیبت‌هایی آفریدند.

وی افزود: باید آن انحراف را اصلاح کنیم و دولت به جای تصدی‌گری به هدایت و حمایت و برنامه‌ریزی کلان و نظارت بر عملکرد بخش خصوصی همت گمارد. اصلاً رقابت در بخش خصوصی مفهوم پیدا می‌کند. در غیر این صورت رقابت بین بخش خصوصی و دولت، در امور بنگاه‌داری و شرکت داری، مضحک است و غالباً به جز انحراف و سوءاستفاده و فساد و ویژه خواری به جایی نمی‌رسد.

اگر به گزارش رقابت‌پذیری در اجلاس جهانی اقتصاد نگاه کنیم در می‌یابیم که ایران یکی از آخرین کشورهاست. عدم رقابت در فضای اقتصادی ناشی از بهره‌وری ضعیف است و گریبان شرکت‌های ایرانی را گرفته و تنها عامل حیات بعضی از آنها ایجاد فضای بسته و بازار انحصاری است. راهکار برون‌رفت از این بحران چیست؟ عضو حقیقی مجمع تشخیص مصلحت نظام در این رابطه گفت: راه نجات از این عقب‌ماندگی تن دادن دولت به اجرای سیاست‌های کلی ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی و نظارت هوشمندانه و تخصصی بر فعالیت‌های بخش خصوصی است و البته در ابتدای امر به هدایت و حمایت شرکت‌ها نیاز است.

علل ضعف شرکت‌های ایران در بازارهای بین‌المللی



به اعتقاد فتح‌الله بسیاری از شرکت‌های ایرانی در اشل کوچک کار می‌کنند. این در حالی است که شرکت‌های موفق خارجی به بازار اطمینان می‌دهند که توانایی رفع نیاز بازار در بازه‌های زمانی بزرگ را دارند. فتح‌الله توسلی، عضو هیات رئیسه مجلس در مورد موضوع یادشده اظهار کرد: مجلس قوانین جدیدی را در این زمینه تصویب کرد اما همچنان نقص‌هایی وجود دارد. شرکت‌های ایرانی ظرفیت‌های محدودی دارند، یعنی آن توانایی لازم را ندارند که بتوانند در عرصه بین‌المللی پاسخگوی نیاز بین‌المللی باشند. حتی در تامین نیاز ملی هم آنچنان که باید و شاید موفق نیستند. وی افزود: در عرصه بین‌المللی همواره این گونه است که شرکت‌ها اعلام می‌کنند که آیا ظرفیت آن را دارید که نیازهای ما را در طول ۳۰ سال تامین کنید یا خیر؟ می‌توان این موضوع را به گونه‌ای دیگر مطرح کرد. یک شرکت تولید لوازم ورزشی در فرانسه ۸۵ هزار نیرو دارد و توانسته به بازار اطمینان دهد که می‌تواند هر میزان نیاز را تامین کند. لذا این کارخانه با ایجاد برخی ظرفیت‌ها (نیروی انسانی، منابع مالی، ساختار، سازمان و ...) می‌تواند نیاز منطقه را تامین کنند.

> یکی از دلایلی که باعث می‌شود شرکت‌های ایرانی موفق نباشند، عدم وجود ظرفیت کافی است. به همین علت نمی‌توانند حضور چشمگیری در بازار جهانی داشته باشند

وی افزود: ما اکنون برای مثال در بخش مسکن ظرفیت‌های خوبی داریم و کشورهای منطقه به علت ویرانی‌های جنگ نیاز مبرمی به ساخت‌وساز مسکن دارند اما آیا شرکت‌هایی داریم که بتوانند این ظرفیت‌ها را پوشش بدهند؟ باید گفت در عمل خیر؛ زیرا شرکت‌های ایرانی در اشل بسیار پایینی کار کرده‌اند. لذا یکی از دلایلی که باعث می‌شود شرکت‌های ایرانی موفق نباشند، عدم وجود ظرفیت کافی است. به همین علت نمی‌توانند حضور چشمگیری در بازار جهانی داشته باشند.

لزوم حمایت از دانشمندان ایرانی

دیپلمات پیشین ایران در لبنان ادامه داد: به نظر بنده باید چند شرکت بزرگ ایرانی برای حضور



در بازار بین‌المللی حمایت شوند تا بتوانند در حوزه‌های که توانمندی داریم خودی نشان دهند. ما علی‌رغم آنکه در خودروسازی ظرفیت خوبی داریم اما آنچنان موفق عمل نکردیم و نمی‌توانیم روی آن مانور دهیم. اما در بخش مسکن، کشاورزی، گردشگری سلامت ظرفیت‌های بالایی داریم و در این زمینه هستند شرکت‌هایی که می‌توانند دارو و مواد پزشکی صادر کنند اما اکنون ظرفیت‌هایمان در این زمینه‌ها محدود است؛ یعنی اگر در داخل نیازمند دارو باشیم قبل از هر کاری، صادرات را قطع می‌کنند و به همین علت کشورهای مقصد معامله فسخ قرارداد می‌کنند. تناقضی که میان تامین بازار داخل و خارج از ایران وجود دارد، چالش‌آفرین می‌شود. توسلی در پاسخ به این سوال که آیا برای مدیریت کسب‌وکار و رسیدن به بهره‌وری عالی، آوردن مدیر خارجی باعث پیشرفت خواهد شد یا خیر؟ اظهار کرد: چه قبول کنیم یا نکنیم، بسیاری از کشورهای دنیا از ایران در همه زمینه‌ها جلوتر هستند. ما در طول این سال‌ها محدودیت‌های فراوانی اعم از جنگ، تحریم و... داشتیم. آنها از دانشمندانشان حمایت کردند. منابع مالی خوبی در اختیار آنها گذاشتند ولی ما چنین نکردیم به همین علت اکنون در حوزه‌های علمی در مواردی از ما جلوتر هستند. لذا به کارگیری نیروهای خارجی برای آموزش‌های نوین جهانی در حوزه کسب‌وکار اشکالی ندارد اما اگر اختیار تام به آنها بدهیم مشکل‌زا خواهد شد زیرا وابستگی به بار خواهد آورد. البته ناگفته نماند که ما در زمینه اعزام نیرو به خارج هم می‌توانیم عملکرد خوبی از خود به جای بگذاریم. یعنی می‌توانیم در حوزه‌های نانوفناوری، پزشکی و... نیروهایمان را به صورت لژیونر به خارج اعزام کنیم و از آن طریق ارزآوری داشته باشیم.

قصه پر درد اقتصاد ایران

نماینده مجلس یازدهم در پاسخ به این سوال که آیا باوجود وابستگی اقتصاد به نفت، بخش خصوصی توانایی پیشرفت دارد یا خیر اظهار کرد: قصه پر درد اقتصاد ایران همین است که چرا باید اکنون مردم، دولت و مجلس نگران حذف ۱۰ میلیارد دلار ارز ترجیحی باشند؟ کشور آن‌قدر ظرفیت دارد که ۱۰ میلیارد اصلاً پولی به حساب نمی‌آید. سال گذشته علی‌رغم کرونا ۶۹ میلیارد یورو فقط از راه توریسم درآمد به دست آمده است ولی ما در کشور درگیر ارزآوری از راه فروش نفت هستیم. ما نباید بخش خصوصی کشور را محدود کنیم. علاوه بر این کاری نکنیم که مسائل سیاسی بر آنها سایه افکند. وی افزود: «اگر بخش خصوصی به معنای واقعی خود وجود نداشته نباشد مشکلاتی به بار خواهد آورد. اکنون ما در بدنه اقتصادی کشور و در کنار بخش خصوصی، خصولتی‌ها را داریم که به نحوی به بدنه دولت وصل هستند و به آنها بودجه می‌دهیم و برای بخش خصوصی کشور رقیب می‌تراشیم و با این کار به بدنه آنها ضربه می‌زنیم. این دور باطلی که اکنون شاهد آن هستیم سبب ایجاد مشکلات فراوان شده است».

سخن پایانی

فضای کسب‌وکار از جمله شاخص‌های تعیین‌کننده وضعیت اقتصادی هر کشور است و با استناد به آن می‌توان به بررسی و تجزیه‌وتحلیل شرایط اقتصادی هر کشور پرداخت. محیط فضای کسب‌وکار در کشورها هرچه شفاف‌تر و رقابتی‌تری باشد به افزایش سلامت اقتصادی کشورها و اتخاذ سیاست‌های مطلوب منجر می‌شود و بهبود شاخص‌های اقتصادی را در پی خواهد داشت. در این راستا بررسی وضعیت شاخص‌های کسب‌وکار چه از نظر خرد و چه از نظر کلان و البته تبیین چالش‌های موجود می‌تواند در رونق فضای کسب‌وکار در کشور مفید باشد. تاثیر فضای کسب‌وکار مساعد بر افزایش جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، ایجاد اشتغال و رشد تولید ناخالص داخلی مشهود است. به دنبال اعلام آمارهای جهانی درباره رتبه‌بندی فضای کسب‌وکار در کشورهای مختلف، دیدگاه‌های متفاوتی در رابطه با جایگاه کشورمان مطرح شده و می‌شود. به لحاظ نظری؛ موانع بهبود کسب‌وکار به دغدغه‌ای اساسی تبدیل شده است. با این وجود به نظر می‌رسد هنوز هم بسترهای مناسب برای ایجاد فضای امن سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار در کشورمان چندان فراهم نشده و برای رسیدن به جایگاه واقعی اقتصاد ایران در زمینه شاخص فضای کسب‌وکار باید زیرساخت‌ها بایسته فراهم شود. آنچه مسلم است اصلاح فضای کسب‌وکار و بهبود شاخص‌های مزبور در عرصه جهانی نه تنها گامی مثبت و اساسی در جهت تقویت جنبه مشارکت بخش خصوصی در عرصه اقتصاد و ارتقاء سطح اشتغال و تولید در کشور محسوب است بلکه به طور قطع از منظر سرمایه‌گذاران خارجی از جمله مهم‌ترین معیارها برای تصمیم‌گیری درباره ورود به کشور میزبان و شرط لازم برای ارتقا و تسهیل جریان ورود فناوری به کشور به شمار می‌آید. در مواجهه درست و منطقی با پدیده جهانی شدن، برخورداری از صنعت رقابت‌پذیر؛ کلیدی‌ترین مسئله است.

به صنعتی نیاز است که در زنجیره تولید جهانی جایگاه مناسبی برای خود داشته باشد. به نظر می‌رسد یکی از اقدام‌های مهم کشور در راستای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز، بهبود فضای کسب‌وکار و رقابتی‌سازی حداکثری آن در کشور است.



در میزگرد صمت تشریح شد:

دولت در حسرت یک واحد بیت‌کوین!



به اعتقاد رئیس هیئت‌مدیره خانه بلاک چین ایران، نباید فرصت را از دست داد زیرا به زودی زمانی فرا خواهد رسید که دولت‌ها در حسرت یک واحد بیت کوین باشند.

در میزگرد صمت با عنوان «قانون‌گذاری در حوزه رمزارزها با نگاهی به صنعت استخراج» به علت تاخیر در قانون‌گذاری برای حوزه رمزارزها و نقش فعالان رمزارز در زمینه قانون‌گذاری پرداختیم و مشکلات فعلی و آینده مربوط به خلا قانون‌گذاری را به بحث و بررسی گذاشتیم.

ارزهای دیجیتال با ورود قانون‌گذاران سراسر جهان به این عرصه به صدر اخبار آمدند و دنیا هم کم و بیش صنعت استخراج رمزارز را به رسمیت شناخت. در ایران هم مجلس شورای اسلامی، سه سال قبل به موضوع قانون‌گذاری ورود کرد اما صنعت استخراج با توجه به بحث تامین انرژی و خاموشی‌های تابستان در بلاتکلیفی قرار گرفته است.

سایه سنگین تصمیم‌های دستوری

محمدرضا شرفی، عضو کارگروه بلاک چین و رمزارز کمیسیون فاوا اتاق بازرگانی ایران گفت: در ایران با توجه به شرایط حاکم در کشور، بحث صنعت استخراج چشم‌گیر و پرحاشیه‌ترین حوزه فناوری بلاک چین بود. متاسفانه نگاه یک بعدی و دو بعدی به این فناوری داریم و تمام ابعاد این فناوری را در نظر نگرفته‌ایم. مباحث فراوانی پیرامون استخراج و تبادل بیشتر در ایران مطرح شده است. زودبازده‌ترین حوزه فناوری بلاکچین از نظر اقتصادی نیز همین دو بخش است. از سه سال پیش مجلس شورای اسلامی به عنوان قانون‌گذار به این حوزه ورود کرد و در دو سال ابتدایی بررسی‌ها و نظرهای کارشناسی لازم انجام شد اما ۵۰ درصد این پیشنهادها هم اجرایی نشده است. تمامی نظرات و طرح‌های کارشناسان این حوزه بایگانی شد.

شرفی اظهار کرد: برای مشکلات امروز در دو سال پیش راهکار وجود داشت. در تمامی این سال‌ها شاهد انواع و اقسام برخوردها با فعالان این حوزه بودیم. بیشتر این برخوردها به واسطه سوءمدیریت شکل گرفت. سوءمدیریت چالش اصلی کشور ما در مواجه با فناوری‌های نوین است. متاسفانه مدیریت سنتی کشور ما شناخت دقیق و درستی از فناوری‌های نوین ندارد. در نتیجه چالش‌های بزرگی را در این حوزه شاهد هستیم. در حوزه استارتاپ‌ها نیز شاهد برخورد بودیم و به سختی جای خود را باز کردند. بلاکچین یکی از فناوری‌های روز است که بیش از ۱۰ هزار پروژه در سطح جهان دارد اما حتی یک پروژه ایرانی هم در میان این ۱۰ هزار پروژه نیست. ایرانی‌های فعال در این حوزه اکثراً خارج از کشور مشغول به کار شده‌اند و از ایران مهاجرت کرده‌اند. زمینه‌های لازم برای فعالیت در این حوزه مهیا نیست. حتی حوزه استخراج رمزارز که در سطح جامعه جذاب بود در حال حاضر جذابیت ندارند. فعالان این حوزه یک روز آرام ندارند و از سرمایه‌گذاری پشیمان هستند. فضای بلاتکلیفی برای این صنعتگران شکل گرفته است.

وی افزود: قوانین در حوزه ارزهای دیجیتال با پیش‌زمینه‌ها و نظریات کارشناسی اشتباه شکل گرفت. متاسفانه تغییر و اصلاح این قوانین بسیار کار سختی است. همچنان این مسیر اشتباه ادامه دارد. اولین آسیب در این صنعت بحث تصمیم‌های دستوری مسئولان و مدیران کشور است. امنیت و ثبات سرمایه‌گذاری در کشور با چالش مواجه شده است. سرمایه‌گذاری نیازمند اعتماد است تا نقش درستی در اقتصاد ایفا کند. بیشتر مواقع تنها از روی قوانین عبور می‌کنیم. برای توسعه زیرساخت‌های برق کشور باید قوانین غلط اصلاح شود. اصرار بر اشتباه و قانون‌شکنی رویه اشتباهی است. نوع نگرش قانون‌گذار یا ذی‌نفعان به منافع یک صنعت نیز موضوع مهمی است که در این حوزه منافع کلیه ذی‌نفعان به درستی تعریف نمی‌شود. هر بخشی که توان بیشتری داشته باشد، سهم بیشتری را برای خود می‌خواهد.

> اولین آسیب در این صنعت بحث تصمیم‌های دستوری مسئولان و مدیران کشور است

عضو کارگروه بلاک‌چین و رمز ارز کمیسیون فاوا اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: در صنعت استخراج راس اصلی مثلث تولیدکننده انرژی قرار دارد. راس دوم صنعت‌گر است که سرمایه‌گذاری به دست او انجام می‌شود. سهم کشور هم در راس سوم قرار داد. باید میان منافع هر سه راس توازن ایجاد شود. اگر بین این سه راس توازن ایجاد شود، صنعت توسعه پیدا خواهد کرد و به بلوغ می‌رسد. از سویی با موضوع تفسیر به رأی قوانین و عملکرد جزیره‌ای سازمان‌ها و نهادها نیز روبه‌رو هستیم. سازمان صنعت و معدن استان تهران تصمیم جداگانه می‌گیرد و سایر استان‌ها تصمیم‌های متفاوت دارند. خیلی از نهادهای متعدد در این زمینه صاحب‌نظر هستند و شاهد هم‌پوشانی در عملکردشان هستیم. امیدوارم مجلس روزی به بلوغ لازم برسد و پاسخگویی قسمتی از وظیفه مسئولین باشد.

شرفی خاطرنشان کرد: مسئولین در برابر تصمیم‌ها و عدم تصمیم‌گیری به موقع باید پاسخگو باشند. بر اساس دستور رئیس جمهور وقت ۴ ماه فعالیت استخراج متوقف شد اما در دستور توقف جواز تا سیس و پروانه بهره‌برداری نیامده بود. چرا مانع صدور جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری شدند؟ حتی افرادی که جواز تاسیس دارند هم امروز اجازه بهره‌برداری ندارند. احتمالاً در آینده مجدد با کمبود گاز و برق شاهد تعطیلی خواهیم بود. چه کسی خسارت صنعتگران را جبران می‌کند؟ در کشور اسلامی باید حق‌الناس را رعایت کرد.

وی افزود: سه سال پیش پیشنهادی را به صورت مکتوب به وزارت نیرو ارائه دادیم که شامل چند محور بود. این محورها متشکل از مباحث متعددی بود. یک محور پایش سرزمین از نظر امکانات و زیرساخت‌های موجود، ظرفیت تامین و توزیع

منابع و اقلیمی بابت شناسایی نقاط مستعد برای این صنعت بود. همچنین بحث ایجاد امکانات برای ایجاد تجمیع و ایجاد یک مدیریت واحد برای استخراج، به شیوه‌ای که امکان مشارکت فراگیر کلیه فعالان باشد؛ محور بعدی بود. موضوع دیگر توسعه زیرساخت‌های تولید، انتقال و توزیع برق کشور در قالب شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران است. باید از ظرفیت‌های محبوس نیروگاهی استفاده کرد. ایجاد زمینه برای مشارکت عموم در این صنعت نیز موضوع مهمی است تا علاقه‌مندان بیشتری جذب شوند. سهم کشور از مسیر صحیح هم به روش اخذ مالیات باید در نظر گرفته شود که در جوامع مترقی این امر کاری سنجیده محسوب می‌شود. رویکرد فعلی کشور برای هیچکس منطقی نیست. اعتماد عمومی نابود شد و جلب نظر سرمایه‌گذار داخلی و خارجی سخت است. در آینده با چالش‌های زیادی روبه‌رو خواهیم شد.

در ادامه محمد طهرانی، مدیر توسعه کسب‌وکار کنسرسیوم قفنوس تاکید کرد: زمانی که قصد ساختارمند کردن یک صنعت را داریم تا زمانی که قانون‌گذاری درست انجام نشود؛ نباید انتظار شکل‌گیری یک اکوسیستم و ورود بازیگران بزرگ به صنعت مد نظر را داشته باشیم. هر زمان کسب‌وکار و صنعتی قانون‌گذاری شود، سازمان‌های بزرگ و کسب‌وکارهای بزرگ نیز در صنعت مذکور شکل می‌گیرد. تا زمانی که صنعتی قانون‌مند نشود و با ریسک‌های بزرگ مثل ریسک قانون‌گذاری همراه باشد، افراد تمام‌قد ورود نخواهند کرد و تنها بخشی از سرمایه خود را وارد صنعت می‌کنند. صنعت یک فرصت دو سویه است و باید منافع ذی‌نفعان و بازیگران این اکوسیستم را در کنار منافع دولت و حاکمیت در نظر گرفت. اگر صنعتی در کشور رونق بگیرد، دولت هم از آن بهره‌مند خواهد شد. تا زمانی که دولت این تکلیف را برای خود مشخص نکند که کسب درآمد باید از تولید باشد برای صنایع جدید قانون‌گذاری صحیح نخواهیم داشت.

طهرانی ضمن اشاره به روند ایران برای قانون‌گذاری رمزارزها گفت: باید نگاه کلان به بلاکچین و رمزارز داشته باشیم. در این نگاه باید بحث فناوری و صنعت جدا شود. فناوری بلاکچین به صورت کلی نیازمند قانون‌گذاری نیست. فناوری به صورت کاربردی باید قانون‌گذاری شود. ممکن است تنظیم‌گری به وزارت صمت، وزارت اقتصاد، بورس و بانک مرکزی ارجاع داده شود. در یک نگاه کلی باید قانون کلان داشته باشیم. برای رمزارز چارچوب مشخص شده است اما ابهامات زیادی وجود دارد. در حوزه‌های مختلف و ضروری مثل تبادل و عرضه اولیه سکوت شده است. این سکوت سازمان‌های غیر متولی را متوهم کرده است. شاهد ورود سازمان‌های غیر تنظیم‌گر به این حوزه هستیم.

وی افزود: صنعت ماینینگ نیاز به بازاریابی بین‌المللی، توسعه بازار و شرکت در نمایشگاه‌ها برای فروش محصول ندارد. اگر در زمان کمبود برق مانع کار صنعت نشویم و از ۲۴ شبانه‌روز چندساعتی زمان را به این صنعت اختصاص دهیم، شرایط خوبی برای این صنعت ایجاد خواهد شد. با قیمت‌گذاری درست، صنعت محدود نخواهد شد. قیمت‌گذاری مناسب صنعت را رونق خواهد داد. وزارت نیرو معروف به بدهکاری است چرا با پول نقد ماینرها بدهی‌هایش را جبران نمی‌کند؟ وزیر نیروی سابق هیچ توسعه‌ای در شبکه انجام نداده بود. از یک طرف با مشکل کمبود نیروگاه مواجه هستیم و از سمتی مانع فعالیت صنعتی می‌شویم که این مشکل را بر طرف می‌کند. برق به کشور همسایه صادر می‌شود و مشخص نیست چه زمان به پول این برق دست خواهیم یافت اما دارایی رمزارز در سراسر جهان نقدشوندگی دارد. نیازمند نگاه اکوسیستمی و قیمت‌گذاری درست هستیم. با قیمت‌گذاری درست مشکلات صنایع فعلی حل خواهد شد و اشتغال‌زایی ایجاد شد.

> دشمن و دوست نادان علیه این فضا هم‌دست شده‌اند. باید اقدام عاجلی انجام شود. فرصت محدود است

مدیر توسعه کسب‌وکار کنسرسیوم قفنوس خاطرنشان کرد: فرصت‌های زیادی در داخل کشور از دست رفته است و با وجود فضای بین‌المللی روند کار روز به روز برای ایرانی‌ها سخت‌تر شده است. فناوری بلاکچین و صنعت استخراج منتظر نمی‌مانند. بیت‌کوین تعداد محدودی دارد و هر روز کمتر می‌شود. باید جایگاه از دست رفته را مجدداً به دست بیاوریم. امروز اقدام کردن بهتر از فردا است. جایگاه‌های خوبی را در دنیا از دست دادیم. قصد داشتیم ۲۰ درصد ظرفیت ماینینگ را به کشور بیاوریم اما در حال حاضر به رویا تبدیل شده است. با ریل‌گذاری درست می‌توانیم فضا را تسهیل کنیم. رقابت‌های جدی در کشورهای منطقه شکل گرفته است و امارات در حال صدور مجوز است. دبی به زودی در مناطق آزاد مجوزهای لازم برای ارزهای دیجیتال را صادر خواهد کرد. خیلی از کشورها تضمین معافیت مالیاتی به صنعتگران می‌دهند. صنعتگرانی که در کشور مانده‌اند، به کشور اعتماد دارند. دشمن و دوست نادان علیه این فضا هم‌دست شده‌اند. باید اقدام عاجلی انجام شود. فرصت محدود است.

اشتغال‌زایی برای ۱۵ هزار نفر

افشین آشوری، رئیس کمیسیون بلاک چین و رمزارز سازمان نظام صنفی رایانه‌ای که در این جلسه به صورت آنلاین حاضر بود گفت: از کمیسیون اقتصادی مجلس درخواست داریم که در ارائه قانون تعجیل کنند. مقصر خاموشی‌های تابستان صنعت استخراج نبوده است و به واسطه ترک فعل و بی‌تدبیر دولت قبل شاهد خاموشی بودیم. صنعت استخراج ارتباطی به وزارت نیرو ندارد و متولی این صنعت وزارت صمت است. مسئولیت ساماندهی نیز به کمیسیون اقتصادی مجلس واگذار شده است. خواستار تعیین تکلیف بخش خصوصی در صنعت استخراج رمزارز هستیم. مسئولین تکلیف را مشخص کنند، یا بگویند این صنعت را قبول ندارند یا صنعتگران را در هاله‌ای از ابهام نگذارند. جوانان ایرانی پا به پای دنیا پیشرفت داشتند اما تصمیم‌های اشتباه مانع این پیشرفت شد.

آشوری اظهار کرد: مشکل گاز ما در زمستان جمعاً یک ماه هم نیست. صنعت نیروگاهی به همت دولت تدبیر و امید از بین رفت. اگر قرار است این صنعت در کشور به پایان برسد، تکلیف ما را روشن کنند. با بخش تبادل توان مقابله ندارند و تحریم امریکا هم در این حوزه بی‌اثر است. در داخل مشکل داریم و بحث انرژی راهکار دارد. اگر ۴۰۰ هزار مترمکعب گاز را به این صنعت بدهند، در مجموع ۱۵۰۰ مگاوات برق به دست می‌آید و ۱۵ هزار نفر اشتغال ایجاد خواهد شد. سالانه ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان درآمد گازی ایجاد می‌کند. به صورت میانگین نیز یک تا یک و نیم میلیارد دلار (با توجه به قیمت بیت کوین متغیر است) درآمد تولید ناخالص ملی تولید می‌شود. راهکاری جزء این مسائل وجود ندارد. دولت و مجلس تکلیف بخش خصوصی را نهایتاً تا بهمن‌ماه مشخص کنند.

سایه خود تحریمی بر سر صنعت استخراج

علی پاک‌باختگان زنجانی، رئیس هیئت‌مدیره خانه بلاک چین ایران ضمن اشاره به حق و حقوق از دست رفته فعالان این حوزه گفت: مسئولین اگر حق‌الناس را در نظر بگیرند و صداقت گفتار داشته باشند، ۹۰ درصد مشکلات این صنعت بر طرف خواهد شد. تمامی مشکلات برق را بر گردن این صنعت انداختند. این فرافکنی‌ها همیشگی است و موضوع تازه‌ای نیست. دیواری کوتاه‌تر از صنعتگران استخراج پیدا نکردند. در خصوص مزارع چیتگر شاهد بودیم که اعلام شد، ۴ درصد برق کشور مصرف شده است! مسئولان همین ۴

درصـدرا در اختیار کمیسـیون رمزارز و بلاکچین سـازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشـور قرار دهند، درآمـد ۲۵ تا ۳۰ هزار میلیارد تومانی ایجاد خواهد شـد. مردم دانش ندارند و در برابر اخبار مسـئولان صنعتگـران را نفرین می کنند و خاموشـی‌ها را به واسـطه فعالیت این صنعت می‌دانند. دولت با این نارضایتی خود را عقب کشـید. چرا همش صحبت از خـروج ارز می کنیم؟ چرا به ارزآوری این صنعت فکر نمی کنیم؟ برق را در کشور به بیت کوین تبدیل کنیم و به قیمت بهتر صادر کنیم.

پاک‌باختگان زنجانی تاکیـد کرد: صحبت‌های مسئولین باید سـنجیده باشد. به اشتباه در تمامی گفته‌هـای خود به بحث دور زدن تحریم‌ها اشـاره کردنـد. در نتیجه اسـتیبل کوین تتـر، ایرانی‌ها تحریم کرد. در کنار تحریم‌های امریکا درگیر خود تحریمی هسـتیم. آگاهی سـازی مهم‌ترین نکته اسـت و اول برای مسئولین و در مرحله بعدی برای مردم لازم است.

وی افـزود: در بحـث فرصت‌سـوزی دولت باید همین الان فکر کند و با سـختی شبکه بیت کوین و افزایش هش ریت بیت کوین مسـائل جدید ایجاد می‌شـود. قبل از ورود بیت کویـن در همه زمان‌ها پول‌هـای کثیف جا به جا می‌شـد و در حال حاضر شـیوه تغییر کرده است، نباید پول‌های کثیف را به بحـث ارزهای دیجیتال ارتبـاط داد. پیدایش پول هم در ابتدا به دسـت مردم بود و مدعیان اقتصادی باید تاریخ را نگاه کنند. رفته رفته بانک‌ها و دولت‌ها عامل نظارتی شـدند. در خصـوص بیت کوین هم همین روند را ادامه دهند. در آینده داشتن یک عدد بیت کوین برای دولت‌ها آرزو می‌شـود. باید به فکر درآمد کشور در آینده باشیم.

مهم‌ترین دلیل تاخیر در قانون‌گذاری

نیما نعیمی‌خواه، عضو کمیسیون رمز ارز و بلاک چین سـازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشـور ضمن اشـاره به روند کنـد قانون‌گـذاری در ایران گفت: مرجع قانون‌گذار مجلس شورای اسلامی است که تا به امروز سـلبی و کند عمـل کرده‌اند. مجلس از نهادهایی کمک می‌گیرد که تا به امروز در خصوص ارزهای دیجیتال طفره رفته‌اند. البته نهادهایی مثل بانـک مرکزی حق دارنـد و در تمام دنیا هم تمامی بانک‌هـای مرکزی همین بازخورد را داشـتند. ارز دیجیتال صحیح نیسـت، در واقع دارایی دیجیتال است و زمانی که از دارایی صحبت می‌شود، تمامی حوزه‌هایش مربوط به بانک مرکزی نیسـت. با این وجود بانک مرکزی هم ورود کرده است.

نعیمی‌خـواه اظهـار کـرد: سـنگ‌اندازی‌های عجیب و قریب وزارت نیـرو مهم‌ترین دلیل تاخیر در قانون‌گذاری اکوسیسـتم بلاکچین بوده است. بـه نظر می‌رسـد که مجلـس اندکی رونـد کار را تسـریع داده اسـت. نمونه‌های قانون‌گـذاری در دنیا وجود دارد و روند کار سـاده‌تر شده است. ذات کریپتو کارنسـی با دولت‌ها و نهاد متمرکز سازگار نیسـت و دولت‌ها حـق دارند، مخالفـت کنند. در خیلی از کشورها هم شـاهد بازخورد سلبی بودیم اما امروزه به مزایای این فناوری پی برده‌اند. فرصت خوبی برای ایران بود که اثرات تحریم کم شود اما با تعلل مسئولین این فرصت سوزانده شد.

وی افزود: در ایران هر زمان برق رفت، گاز هم بعد از آن رفـت. البته این موضوع فرصت اسـتراتژیکی را فراهـم کرد که با وجود لوله‌های گسـترده گاز و شـرایط برق تأمین کننـده و مصرف کننده برق در نزدیک‌ترین حالت قرار دارند. با این شرایط کمترین اتلاف انرژی صورت می‌گیـرد. راندمان نیروگاه‌ها بالاتر می‌رود و اتلاف سوخت کم می‌شود. در نتیجه برق با قیمت مناسـب به مشـترک و مصرف کننده می‌رسد. در دولت قبل مانع این کار شدند. امیدوارم در دولت جدید نگاه ویژه‌ای شکل بگیرد. این امکان وجود داشت که نیروگاه‌های مستهلک قدیمی را از رده خـارج کنند و نیروگاه‌های مقیاس کوچک را با راندمان بالای ۴۰ درصد اضافه کنند. توسـعه این روند به واسـطه فعالان صنعت استخراج شیرین و راحت است.

عضو کمیسـیون رمز ارز و بلاک چین سـازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشـور تأکید کرد: باید توجه داشـته باشیم که میزان مصرف برق کشور در فصل سـرما ۵۰ درصد افـت می‌کند و اگر در تابسـتان بیش از ۶۰ هزار مگاوات مصرف داشـته باشیم، در زمستان ۳۰ هزار مگاوات مصرف داریم. وزارت نیرو متعهد اسـت که برق را بخـرد، در نتیجه با چالش مواجه می‌شـود. بخش خصوصی فعـال در حوزه بلاکچیـن راهکارهـای خوبـی دارد و مشـکلات کشـور را می‌دانـد. دو نوع اسـتخراج‌کننده داریم که با برق یا گاز استخراج می‌کنند. استخراج گازی صنعت نیروگاهی را توسـعه می‌دهـد و می‌توانیم به اسـتخراج‌کننده‌های برقی تشویقی بدهیم که در زمـان اوج مصرف در تأمین برق همراه شـبکه باشند. با این برنامه‌های بخش عظیمی از مشکلات کشـور بر طرف خواهد شـد. متاسـفانه نه تنها به بخش خصوصی اعتماد نمی‌شـود، بلکه این بخش را دشـمن خود می‌دانند. بخش خصوصی می‌تواند بحران‌های تابسـتان گذشته و زمسـتان امسال را کاهش دهـد. دولت باید دسـت از رقابت با بخش خصوصی بـردارد. نعیمی خواه خاطرنشـان کرد: برای ارتقای یک جایگاه و سیستم باید به موانع نگاه کرد و در ایران مانع پیشرفت این صنعت قانون‌گذار اسـت. مسئولان و قانون‌گذاران ما با مردم رو راست نیستند. نسبت عدد غلط به ماینینگ داخلی، یعنی مسئولان با مردم صادق نیستند. اگر تمام هش ریت جهـان را جمع کنیم، به عدد ادعایی مسـئولان ما نمی‌رسـد. بلاکچین یک شبکه شفاف و اثبات‌شده است. تا زمانی که این روند ادامه داشته باشد، صنایع رشـد نخواهند کرد. مسـئولان باید وظایف خود را عمل کنند تا بخش خصوصی و مردم جایگاه واقعی خود را پیدا کنند.

تشکیل شورای عالی صنایع نوظهور

پویان مهر، مدیرعامـل بنیاد جهانی کارآفرینان جـوان در پکـن دیگـر میهمـان ایـن میزگـرد خاطرنشـان کرد: در بحث تأمین انـرژی ۸۴ هزار مـگاوات برق در کشـور داریم که حـدود ۶۰ هزار مگاوات بالفعل و بقیه‌اش نیازمند سـرمایه‌گذاری اسـت. دولت جدید با طرح‌های مختلف قصد دارد، از ایـن میزان برق اسـتفاده صحیـح کند. موضوع مهم اسـتراتژی جذب سـرمایه است. سرمایه لازم را نداریم و باید از سـرمایه‌گذار خارجی اسـتفاده کنیم. یکی از اشـتباهات وزارت نیرو این اسـت که بـرق را از تولیدکننـده به صـورت تضمینی ۶۰۰ تومان می‌خرد و به صنایع ۳۰۰ تومان می‌دهد. این رونـد وزارت نیرو را بدهکار می‌کند. مزایای صنعت اسـتخراج را در برابر صنایـع پرمصرف برقی دیگر بایـد در نظر گرفت. برنامه‌هایی بود که با هماهنگی معاونت برنامه‌ریزی وزارت نفت هماهنگ شـویم و بیـت کویـن در برابر نفت معامله شـود. این ایده یعنی به فهم مشـخصی دربـاره ارزهای دیجیتال رسـیده‌ایم. باید این روند بـه وزارتخانه‌های دیگر نیـز انتقال داده شـود. این دولت باید به سـختی پاسـخگوی عدم اعتماد سـرمایه‌گذار خارجی به ایران باشـد که حاصل عملکرد دولت قبل اسـت. قزاقستان در گذشته حرفی برای گفتن نداشت اما الان دومین کشـور جذب کننده سرمایه‌گذار برای بیت کوین شد.

پویانمهر اظهار کرد: در صنعت اسـتخراج ایران جایگاهی ندارد و شـرایط کنونـی همانند زخمی عمیق اسـت که بـرای ترمیمش باید انسـان‌های معتبر در عرصه بین‌الملل ورود کنند تا سرمایه‌گذار خارجی جذب کشـور شـود. با ترمیم این صنعت می‌توانیم جذب سـرمایه کنیم. پیوسـتن ایران به سـازمان همکاری‌هـای شـانگهای فرصت خوبی اسـت. با این بهانه شـرکت‌های خصوصی و دولتی برای سـرمایه‌گذاری متعهد می‌شـوند و صاحبان سرمایه اعتماد خواهند کرد.

وی افزود: از طریق شـورای عالی صنایع نوظهور، مشابه شـورای عالی مسکن می‌توانیم، مسائل را با هماهنگی وزارت نیرو، صمت، اقتصاد، بانک مرکزی و سازمان‌های مختلف بر طرف کنیم و از این چالش خارج شـویم. وزارت صمت در این مسئله همراه‌تر بود و می‌تواند ریاسـت این شورای عالی را بر عهده بگیرد.

کارشناس اقتصادی در گفتگو با صمت مطرح کرد:

یارانه دردی را دوا نمی‌کند



یک کارشناس اقتصادی تاکید کرد: یارانه ۴۵ هزار تومانی امروز اساساً دردی از خانوار دوا نمی‌کند و مصرفی هم ندارد. عوامل متعددی در ایران روی بازارهای مالی تاثیر می‌گذارند. یکی از آنها اتفاقات حوزه سیاست خارجی است. به طور کلی واکنش بازار و قیمت‌ها نسبت به احتمالات برجامی طی سال‌های اخیر شدید بوده است. طی روزهای اخیر و درست زمانی که به پایان اولین سال ریاست جمهوری آیت‌الله رئیسی نزدیک می‌شویم؛ صحبت از توافقات جدی می‌شود و این گمانه‌زنی‌ها علاوه بر تاثیراتی که به طور مستقل روی اقتصاد کشور می‌گذارد بازار حدس و گمانه‌زنی درباره بازگشت پول‌های بلوکه‌شده ایران را هم قوی‌تر می‌کند. برای بررسی بیشتر جوانب مختلف این موضوع با کامران ندری، کارشناس اقتصادی به گفتگو نشستیم.

درآمدهای نفتی پیش‌خور شده است

ندری اظهار کرد: به طور دقیق مشخص نیست چه میزان منابع بلوکه‌شده داریم و عدد و رقم دقیق این منابع چقدر است ولی این‌ها بخشی از درآمدهای نفتی ما است که در زمان‌های قبل برای تامین هزینه‌های جاری دولت از آن ها استفاده می‌کردیم و حتی برخی از این درآمدها پیش‌خور شده که نابجا بود. این ذخایر نفتی سهم نسل حاضر نیست و بخشی از آن متعلق به نسل آتی است به همین دلیل بهترین راه برای استفاده از درآمدهای نفتی این است که صرف توسعه زیرساخت‌ها شود. این زیرساخت‌ها از آموزش‌وپرورش و اصلاح نظام تعلیم و تربیت در سطح ابتدایی و متوسطه تا سطح دانشگاهی است و همچنین اصلاح زیرساخت‌های مالیاتی و اصلاح زیرساخت‌های مالی به‌ویژه اصلاح بانک‌ها و بیمه‌ها و اصلاح ساختار اداری و مواردی که فضای کسب‌وکار و تولید را در اقتصاد باز می‌کند. وی افزود: طبیعتاً ما نمی‌توانیم در انزوا به جلو حرکت کنیم. درواقع باید سلوک سازنده‌ای با دنیا داشته باشیم و سعی کنیم به‌دوراز قیل‌وقال‌های سیاسی به منافع اقتصادی خود فکر کنیم. اقتصاد ما در دهه گذشته آسیب دیده و رشد اقتصادی متوقف شده است. بخش عمده درآمدهای نفتی باید حفظ شود و برای استفاده نسل‌های بعدی صرف شود. امروز ضرورت ایجاب می‌کند درآمدهای نفتی تا حدی که اقتصاد ما ظرفیت دارد تزریق شود. اشتباهی که در رژیم پهلوی مرتکب شدیم و در دوران محمود احمدی‌نژاد با موج افزایش قیمت نفت و جهش درآمدهای نفتی رخ داد دیگر نباید تکرار شود. بنابراین من برای درآمدهای نفتی دو محل مصرف می‌بینم؛ یکی اینکه باید این منابع را حفظ کنیم و آنها را به اقتصاد سرازیر نکنیم و به حدی تزریق کنیم که ظرفیت آن در اقتصاد وجود دارد؛ دوم اینکه بخشی که وارد اقتصاد می‌شود صرف توسعه زیرساخت‌ها شود.

روش غیراصولی پرداخت یارانه

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: طبیعتاً باید هدف دولت این باشد که سطح درآمدها افزایش داده شود نه اینکه میزان یارانه زیاد شود. این توقع که باید یارانه‌ها را افزایش بدهیم از اینجا سرچشمه می‌گیرد که مردم ما روز به روز فقیرتر می‌شوند و نیازمند حمایت‌ها و کمک‌های دولت هستند. این تفکر صحیح نیست و دولت باید به‌گونه‌ای عمل کند که نیازمندان دریافت یارانه در کشور به حداقل ممکن برسد. ضمن اینکه یارانه‌ها به شکلی صحیح و اصولی پرداخت نمی‌شود. ما زیرساختی که از طریق آن بتوانیم پیرامون وضعیت درآمدی شهروندانمان اطلاعات کافی داشته باشیم نداریم. این زیرساخت باید به‌روز شود. چه‌بسا خانواده‌ای که وضعیت خوبی دارد و نباید یارانه بگیرد و بسیارند خانواده‌هایی که نیازمندند و یارانه نمی‌گیرند. این ساختار باید آن‌قدر پویایی داشته باشد که بتواند تغییر و تحول داخل کشور را به‌طور مستند و دقیق ثبت کند. این چیز عجیبی نیست و بسیاری از کشورها چنین سیستمی را دارند و لازم نیست چرخ را ابداع کنیم. شاید بتوانیم این سیستم را از دنیا بگیریم.

یارانه بی‌مصرف

وی ادامه داد: همین درآمدهای نفتی به ما امکان می‌دهد که این سیستم‌های زیرساختی را به روز کنیم. هدف اصلی باید این باشد که تعداد نیازمندان یارانه در اقتصاد کشور کم شود و این اتفاق نمی‌افتد مگر اینکه رشد اقتصادی احیا شود و سطح درآمدها افزایش پیدا کند و توزیع درامدها عادلانه‌تر شود. اقتصاد باید به جایی برسد که خود مردم احساس کنند نیازی به گرفتن یارانه ندارند و یارانه تنها برای معدود خانواده‌هایی که در تنگنا هستند پرداخت شود. این یارانه ۴۵ هزار تومانی امروز اساساً دردی از خانوار دوا نمی‌کند و مصرفی هم ندارد؛ به‌مرورزمان توان دولت برای پرداخت یارانه کم می‌شود. چون در این وضعیت اقتصادی تولیدی، مالیاتی وجود ندارد. دولت از طریق چه منابعی می‌تواند یارانه بدهد؟! برنامه دولت برای آینده باید افزایش تولید و افزایش درامد ملی باشد تا تعداد افراد نیازمند یارانه کاهش پیدا کند.



۴ پیشکسوت صنعت نمایشگاهی در میزگرد صمت مطرح کردند؛

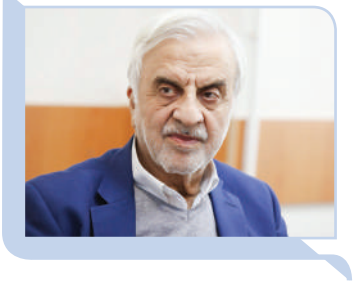
تعطیلی نمایشگاه تهران مصداق بارز خودتحریمی

ترافیک؛ بهانه کودکانه شهرداری!

میزگرد تخصصی «نیم قرن با صنعت نمایشگاهی» در تحریریه روزنامه صمت برگزار شد. در این میزگرد، شماری از فعالان برجسته صنعت نمایشگاهی مهمترین مشکلات پیش‌روی این صنعت را به بحث و بررسی گذاشتند. زمستان ۱۴۰۰، موسسه صمت میزبان شماری از چهره‌هایی شناخته‌شده در حوزه تجارت و بازرگانی و نیز صنعت نمایشگاهی کشور بود. در میزگردی که برگزار شد محورهایی مانند وضعیت کنونی صنعت نمایشگاهی و جایگاه فعلی این صنعت در منطقه و جهان را به بحث و بررسی گذاشتیم. همچنین به مباحث مطرح‌شده درباره تعطیلی سایت نمایشگاهی تهران پرداختیم و این موضوع چالش‌برانگیز را مورد نقد و بررسی قرار دادیم. سیدمصطفی هاشمی طبا، مجتبی خسروتاج، سیدحمید قوام‌شهیدی و محمدرضا مودودی ضمن مخالفت شدید با تصمیم اخیر وزارت صمت مبنی بر جابجایی نمایشگاه‌ها، عاقبت هر گونه تغییر در ساختار نمایشگاه تهران را نابودی این صنف دانستند. باگسترش نیز همراه باشید.



هدف، بین‌المللی کردن نمایشگاه بود



سیدمصطفی هاشمی طبا، معاون صادراتی وزیر بازرگانی وقت اظهار داشت: «نمایشگاه‌ها مرکز تبادل اطلاعات، فناوری، بازاریابی و به نوعی محلی برای همفکری ملی است. نمایشگاه صرفاً محل عرضه کالا نیست. در دوران مسئولیت من در مرکز توسعه صادرات ایران؛ با الگوگیری از صنعت نمایشگاهی برخی کشورها مانند آلمان در صدد برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی بودیم. برنامه ما این بود که با برگزاری آزمایشی و تمرینی چند دوره نمایشگاه تخصصی بتوانیم با جذب سایر شرکت‌ها و مشتریان خوب خارجی و ایجاد تسهیلاتی برای آنها؛ نمایشگاه‌ها را به معنای واقعی بین‌المللی کنیم. نمایشگاه‌ها یکی از عوامل رشد، توسعه و بهبود صنایع کشور هستند اما رویدادها باید متکی به صادرات باشند. متاسفانه مدت فعالیت من در سایت نمایشگاهی تهران سه سال بود و در سال چهارم فعالیت رئیس جمهور وقت (مرحوم هاشمی رفسنجانی) مسئولیت مرا تغییر دادند».

جای خالی نمایشگاه دائمی فرش

وی در تشریح بیشتر موضوع گفت: «در مدت سه سال فعالیت من در مرکز توسعه صادرات، حدود ۵۰ نمایشگاه داخلی برگزار کردیم. رویدادهای تخصصی نیز در حال پاگرفتن بود. برنامه‌هایی را برای صنعت نمایشگاهی کشور تدوین کرده بودیم. درصدد بودیم نمایشگاه دائمی فرش ایران را در نزدیکی فرودگاه بین‌المللی امام خمینی ایجاد کنیم. ایران در عرصه فرش ظرفیت‌های بسیار بزرگی دارد. بارها اعلام کرده‌ام که ایران بزرگ‌ترین گالری نقاشی دنیاست اما این نقاشی‌ها زیر گرد و غبار مدفون شده‌اند. ظرفیت بزرگی برای ایجاد این نمایشگاه وجود داشت. ناگفته نماند که امروز نیز می‌توان این نمایشگاه دائمی را ایجاد کرد اما متاسفانه ما از ثروت‌های خود حفاظت و حراست نمی‌کنیم». هاشمی طبا افزود: «در سفر به مالزی متوجه شدم که مردم و سیاستگذاران این کشور به روغن پالم که از درختان این کشور استخراج می‌شود شخصیتی جهانی داده‌اند. این روغن جزء کالاهای مهم و مفید محسوب نمی‌شود اما سیاستگذاران مالزی با ایجاد مراکز تحقیقی و تبلیغات موجب گسترش آن شدند. یا در چین و کره به قدری برای ریشه جینسینگ تبلیغات کرده‌اند که امروز همگان بر این باورند این محصول گیاهی معجزه می‌کند. ثروت‌های کشور باید حفظ و حراست شود. متاسفانه در کشور ما نخل‌ها خشک می‌شوند اما هیچ مقام مسئولی احساس ناراحتی یا نگرانی نمی‌کند».

وی خاطرنشان کرد: «من از سال ۶۹ تا ۷۲ در مرکز توسعه صادرات ایران انجام وظیفه کردم و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها؛ الحاقی به این مرکز بود. با این کار نمایشگاه را به صادرات پیوند زده بودند. سالانه در ۳۰ نمایشگاه خارجی نیز شرکت می‌کردیم. بعدها دست حمایت دولت از صادرات و صنعت نمایشگاهی برداشته شد. مراودات خارجی ما نیز در برهه‌ای، عقب افتاد. تا به امروز زحمات فراوانی کشیده شده تا صنعت نمایشگاهی کشور سر پا بماند اما متاسفانه موفق نشدیم هدف‌غایی برگزاری نمایشگاه را حاصل کنیم. نمایشگاه باید پایگاه صادرات، انتقال فناوری و بهبود کیفیت کالاهای ما باشد ولی متاسفانه تاکنون چنین نشده‌است».

سهم ناچیز ایران از تجارت جهانی



مجتبی خسروتاج، رئیس وقت مرکز توسعه صادرات ایران اظهار داشت: «طبق آماری که چندی پیش منتشر شد در سال ۲۰۱۹، حدود ۳۲ هزار رویداد نمایشگاهی برگزار شده‌است. حدود ۴.۵ میلیون مشارکت کننده در این رویدادها حاضر شده‌اند. بیش از ۳۰۰ میلیون نفر نیز از این رویدادها بازدید کرده‌اند. بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان این رویدادها حدود ۱۳۷ میلیارد دلار هزینه کرده‌اند. در آخرین آمار تجارت جهانی نیز آمده‌است که ۲۰ تریلیون دلار میزان صادرات کشورها و حدود ۱۹ تریلیون دلار نیز حجم واردات آنها بوده‌است. بنابراین حجم تجارت جهانی در مجموع حدود ۴۰ تریلیون دلار است». خسروتاج گفت: «آمار تجارت کشور ما در بهترین سال‌ها از ۱۶۰ تا ۱۷۰ میلیارد دلار فراتر نرفته است. ما در آن سال‌ها ۴۵ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی، حدود ۶۵ میلیارد دلار صادرات نفتی و ۵۰

میلیارد دلار نیز واردات داشته‌ایم. وقتی این عدد را با آمار تجارت جهانی مقایسه می‌کنیم درمی‌یابیم که سهم تجارت ما از بازار جهانی، ناچیز است. ما به دلیل ارتباط نداشتن با جهان؛ فاصله بسیار زیادی با نوآوری، فناوری و محصولات جدید داریم. به عقیده من معضل بزرگ پیش روی صنعت نمایشگاهی ما، تحریم‌هاست. تاثیرات شیوع کرونا و عواقب تحریم‌ها را به‌شدت تشدید کرده است. باید روابط تجاری خود را با کشورهای همسایه تقویت کنیم اما باید آگاه باشیم که فناوری‌ها عمدتاً در غرب یا خاور دور قرار دارند. در میان همسایگان ما شاید ترکیه و روسیه بتوانند تا حدودی در حوزه تکنولوژی با ما همکاری داشته باشند اما همسایگان دیگر در این حوزه چیزی برای ارائه ندارند تا منفعتی در ایجاد ارتباط و توسعه روابط با آنها داشته باشیم.»

ادعایی نادرست درباره نمایشگاه‌های واردات‌محور

وی افزود: «نباید فراموش کرد که اگر در بخش واردات، نمایشگاهی برگزار می‌شود تمام شرکت‌های خارجی به منظور فروش در آن حاضر می‌شوند. با این حال اگر بخش خصوصی، شرکت‌های داخلی و بازدیدکنندگان ما برای انتقال تکنولوژی و ارتقای دانش فنی خود برنامه داشته باشند و به‌صورت هدفمند در این رویدادها شرکت کنند از نمایشگاه بهره کافی را خواهند برد. بنابراین نمی‌توانیم مدعی باشیم که شرکت‌های خارجی با هدف فروش در نمایشگاه‌های ما حاضر می‌شوند؛ پس برگزاری نمایشگاه اقدام مناسبی نیست».

رئیس وقت مرکز توسعه صادرات ایران تصریح کرد: «به‌عقیده من یکی از موضوعات بسیار حیاتی در نمایشگاه‌ها، بعد نرم‌افزاری آنهاست. نمایشگاه دارای دو بخش نرم‌افزاری و سخت‌افزاری هستند. بخش سخت‌افزاری به مکانی که محل عرضه کالاهاست اشاره دارد و قسمت نرم‌افزاری به برنامه‌هایی مربوط می‌شود که هر مجری نمایشگاهی باید قبل از برگزاری رویداد به فکر آنها باشد.

در سال‌های اولیه فعالیت من در مرکز توسعه صادرات ایران قبل از برگزاری هر رویداد با مجری نمایشگاه و تمام ذینفعان آن جلسه‌ای برگزار و پیرامون جزییات؛ بحث و بررسی می‌کردیم. مجریان باید نیازهای ذینفعان رویدادها را به خوبی احصا کنند. شرکت‌هایی که قصد دارند کالای خود را به نمایش بگذارند، بازدیدکنندگان و نهادهای سیاست‌گذاری که بر اساس چشم‌انداز صنعت کشور به مجری جهت می‌دهند از جمله ذینفعان هستند».

مزیت مجوزهای بلندمدت

وی افزود: «مشهود است که قسمت نرم‌افزاری نمایشگاه‌ها مغفول مانده است. این موضوع موجب می‌شود که شرکت‌کنندگان، بهره کافی را از رویدادها نبرند. قطعاً رویدادهایی که در صدد نیل به اهداف صنعت نمایشگاهی هستند باید برنامه چندساله داشته باشند. رویدادهایی که با مجوز موردی برگزار می‌شوند با مشکل بزرگی روبرو می‌شوند. مجریان نمایشگاه عموماً در سه دوره اول رویداد ضرر می‌کنند؛ زیرا ناچار هستند برای شناخت ذینفعان و شرکت‌کنندگان هزینه و وقت زیادی صرف کنند. بنابراین هر رویداد جدید بعد از دوره چهارم سودآور خواهد بود. صدور مجوزهای بلندمدت می‌تواند مجریان را آسوده‌خاطر کند و با برنامه‌ریزی بلندمدت بتوانند نمایشگاه را به‌صورت موفقیت‌آمیز برگزار کنند. نمایشگاه برای کشوری مانند ایران که به دنبال توسعه صادرات غیرنفتی است اهمیت بسیار بالایی دارد. اگر مجریان خصوصی به‌صورت بلندمدت برای این حوزه برنامه‌ریزی کنند نتیجه بخش خواهد بود».

حلقه‌های مفقود زنجیره



سیدحمید قوام‌شهیدی، مدیرعامل پیشین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران اظهار داشت: «وقتی عرصه خدمات در مقیاس گسترده انجام شود به صنعت تبدیل می‌شود. برای مثال فوتبال را صنعت می‌دانند زیرا این ورزش نوعی ارائه خدمات است. نمایشگاه‌ها نیز به‌طور قطع صنعت هستند. این صنعت پردرآمد است زیرا خدمات ارزشمندی را ارائه می‌کند. سالانه حدود ۳۶ هزار رویداد در ۱۲۰۰ سایت نمایشگاهی سراسر دنیا برگزار می‌شود. بنابراین این صنعت بزرگ نیازمند توجه ویژه سیاستگذاران و زمامداران کشور هاست. صنعت نمایشگاهی و یترین بازاریابی، تولیدات و خدمات کشور است. اگر برای تولید، کیفیت، بسته‌بندی و... یک زنجیره ایجاد کنیم آخرین حلقه به نمایشگاه ختم خواهد شد. اگر حلقه‌های زنجیره متوازن نباشند یا تولید ما فاقد استاندارد جهانی و توان رقابت باشد و علاوه بر آن؛ رویکرد ما نسبت به تولید به این صورت باشد که محاسبه قیمت بر اساس هزینه؛ جای خود را به محاسبه هزینه بر اساس قیمت بدهد از تاثیر نمایشگاه‌ها کاسته خواهد شد. مشکل امروز ما این است که در این زمینه طرح تخصصی نداریم. نمی‌دانیم مزیت‌های نسبی تولید کشور کدام است؟ نمی‌دانیم در کدام مناطق باید تولید داشت و مشکلات تولید کشور کجاست؟». افزایش سهم صادرات کشور در عرصه تجارت جهانی، گسترش بازارهای صادراتی، استفاده از ظرفیت انتقال فناوری، تبادل دانش و اطلاعات، ارتباط شرکت‌های داخلی و خارجی، انجام پروژه‌های مشترک با خارجی‌ها و جذب سرمایه خارجی؛ سرفصل‌هایی اصلی است که در نمایشگاه‌ها به وقوع می‌پیوندد

بهترین نوع بازاریابی

قوام‌شهیدی خاطرنشان کرد: «حضور در نمایشگاه‌ها بهترین نوع بازاریابی است. طبق استاندارد UFI بازاریابی به‌طور عمومی حدود ۱۵ درصد درآمد هر شرکت را صرف خود می‌کند اما حضور در رویدادهای نمایشگاهی این میزان را به حدود یک سوم کاهش می‌دهد. به عبارتی می‌توان گفت با هزینه کردن ۵ درصد درآمد می‌توان اثربخشی تراز صرف ۱۵ درصد درآمد؛ بازاریابی کرد. نمایشگاه‌ها نقش حیاتی و مهمی در توسعه صادرات غیرنفتی کشور ایفا می‌کنند. افزایش سهم صادرات کشور در عرصه تجارت جهانی، گسترش بازارهای صادراتی، استفاده از ظرفیت انتقال فناوری، تبادل دانش و اطلاعات، ارتباط شرکت‌های داخلی و خارجی، انجام پروژه‌های مشترک با خارجی‌ها و جذب سرمایه خارجی؛ سرفصل‌هایی اصلی است که در نمایشگاه‌ها به وقوع می‌پیوندد». وی افزود: «اساسنامه شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در برخی نقاط، با اساسنامه سازمان توسعه تجارت تناقض دارد. اطلاق عنوان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در اساسنامه این شرکت مفهوم مادر تخصصی بودن را به اذهان متبادر می‌کند امادر واقع متولی اصلی صنعت نمایشگاهی کشور سازمان توسعه تجارت است. این موضوع باید حتماً حل شود. در خصوص صدور مجوز هانیز باید گفت که در گذشته مشکلاتی وجود داشت. به‌عنوان مثال مجوزهای نمایشگاهی، خرید و فروش می‌شد. این موضوعات حتماً باید مورد توجه قرار بگیرد».

حضور ایران در اولین نمایشگاه تاریخ

محمدرضا مودودی، رئیس وقت سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: «اولین نمایشگاه بین‌المللی دنیا که اولین اکسپوی جهانی نیز به شمار می‌رود سال ۱۸۵۱ در انگلستان برگزار شد. در آن اکسپو ۱۰۰ هزار محصول و اختراع جدید رونمایی شد. از عجایب روزگار آن بود که ایران با تدبیر امیرکبیر در این نمایشگاه شرکت کرد. دومین نمایشگاه جهانی نیز در پاریس برگزار شد و در آنجا نیز تحت تاثیر جنگ کریمه محصولات جنگی و جنگ‌افزارهای مدرن رونمایی می‌شود. بنابراین از ابتدا، برگزاری نمایشگاه از این منظر مطرح بوده که چگونه می‌توان نوآوری‌ها، فناوری و دانش فنی را عرضه و در کنار



آن بحث تجاری سازی آنها را دنبال کرد. نمایشگاه، بزرگ ترین مرکز طلاقی اندیشه‌ها، باورها، ایده‌ها و حتی بازارهاست. از زمان اولین حضور ایران در اکسپوهای جهانی تا زمان تاسیس شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران حدود ۱۲۰ سال فاصله وجود دارد. تولید اولین خودروی ایرانی نیز حدود ۱۲۰ سال بعد از ورود اولین خودرو به کشور رخ داد. به عبارتی می توان گفت ما همچنان که در تمام موارد دیگر فاصله زیادی با دنیا داریم در صنعت نمایشگاهی نیز با فاصله عمل کرده‌ایم. در اولین نمایشگاه جهانی شرکت کردیم و این نمایشگاه برای بسیاری از کشورها آغاز گر یک حرکت جدید در دنیا بود اما کماکان در این مسیر بسیار کند حرکت کرده‌ایم». در حوزه‌های صادرات، تولید و نمایشگاه؛ هیچ‌گاه از مدیران متخصصان کشورهای مختلف استفاده نکردیم. نمایشگاه‌های ما هیچ‌گاه موفق نشدند جایگاه بین‌المللی که برخی از کشورهای همسایه ما به آن دست پیدا کرده‌اند را به دست آورند.



این در حالی است که سابقه نمایشگاهی ایران از تمام کشورهای منطقه بیشتر است مودودی گفت: «از زمان اکسپو لندن تاکنون حدود ۷۰ عنوان اکسپوی جهانی برگزار شده ولی کشور ما در بهترین حالت در ۱۱۲ اکسپو شرکت داشته است. این موضوع نشان می دهد که به هیچ عنوان به این مسئله حساس نیستیم و به صورت جدی آن را دنبال نکرده‌ایم. از سال ۱۳۴۸ که شرکت سهامی نمایشگاه‌ها شکل می گیرد و برنامه‌های معرفی توانمندی‌های کشور را در دستور کار خود قرار می دهد شاهد یک خطای راهبردی هستیم؛ یعنی به نمایشگاه به عنوان یک مرکز بین‌المللی معرفی نگاه نکردیم. این خطا بعد از انقلاب عمیق تر شد». وی افزود: «وقتی چند شرکت خارجی در نمایشگاه‌های ما شرکت می کنند عنوان بین‌المللی بر آن اطلاق می شود؛ اما به عقیده من وقتی صحبت از یک مکان بین‌المللی به میان می آوریم نیروهای انسانی شاغل در آن مرکز نیز باید بین‌المللی باشند. ما در ایران همواره استفاده از نیروهای متخصص از سایر کشورها را نقطه ضعف دانسته‌ایم. در حوزه‌های صادرات، تولید و نمایشگاه؛ هیچ‌گاه از مدیران متخصص کشورهای مختلف استفاده نکردیم. نمایشگاه‌های ما هیچ‌گاه موفق نشدند جایگاه بین‌المللی که برخی از کشورهای همسایه ما به آن دست پیدا کرده‌اند را به دست آورند. این در حالی است که سابقه نمایشگاهی ایران از تمام کشورهای منطقه بیشتر است. بخشی از دلیل این وضعیت، احتمالاً جنگ اقتصادی است که اکنون بر کشور تحمیل شده اما باید اذعان داشت که دلیل مهم‌تر آن است که ما هیچ‌گاه نگاهی راهبردی به نمایشگاه‌ها نداشتیم».

نقش صنعت نمایشگاهی در ناکامی‌ها

وی در ادامه اظهار داشت: «چرا صنعتی که قرار است توانمندی‌های شرکت‌ها را معرفی کند در معرفی خود این قدر ضعیف است و هر کسی که روی کار می آید می تواند مسیر حرکت این صنعت را تغییر دهد و چالشی جدی برای عرصه نمایشگاهی کشور ایجاد کند؟ اگر از لحاظ ساختاری نتوانیم نقش نمایشگاه در برندسازی تجاری ایران و همچنین اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها در تجارت خارجی را درک کنیم؛ به احتمال قریب به یقین شاهد شرایط اسفناکی در تجارت خارجی کشور خواهیم بود. متاسفانه در طول ۱۰ سال گذشته آمارهای تجارت ما روی عدد ۴۰ تا ۵۰ میلیارد دلار متوقف شده و رشدی که توسعه تجارت ما در دهه ۷۰ و ۸۰ با آن مواجه شد را در دهه ۹۰ ندیدیم. در این ناکامی باید نقش و سهم نمایشگاه‌ها را مدنظر قرار دهیم. به طور قطع این حوزه نیز به اندازه کافی عملکرد خوبی نداشته است. این واقعیتی است که در ساختار نمایشگاهی کشور ما وجود دارد. وی افزود: «متاسفانه امروزه نمایشگاه‌ها ابزاری برای توسعه تجارت به حساب نمی آیند و به یک کسب و کار تبدیل شده‌اند. سیاستگذار باید تعیین کند که کشور در ۱۰ سال آینده به کدام سو خواهد رفت و به چه جایگاهی خواهد رسید؟ نمایشگاه نیز باید در خدمت آن هدف گذاری، برنامه‌های ترویجی خود را ارائه کند. نمایشگاه‌ها نگاه درون گرا پیدا کرده‌اند. می توان گفت بیشترین عناوین برگزار شده در تهران متمرکز شده است. این در حالی است که سهم بازارهای بین‌المللی ما به شدت کم است. حضور محدود ما در برخی نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز بر اساس سیاست‌های غلط انجام می شود. شرکت سهامی، مجریان نمایشگاهی را تحت فشار قرار می دهد و در برخی مواقع صدور مجوزهای نمایشگاهی را منوط به حضور چند شرکت در فلان نمایشگاه می کند. حضور در نمایشگاه باید جزء مهم‌ترین اولویت‌های سازمان توسعه تجارت باشد و نه به صورت دستوری، بلکه با اشتیاق مسیر حضور شرکت‌های داخلی در نمایشگاه‌های بین‌المللی را هموار کند». در طول تاریخ فعالیت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران همواره نقدهایی بر عملکرد این شرکت وارد شده است. به نظر می رسد تعدادی از این نقدها، منطقی و بعضی جای بحث داشته باشند. امروزه با ماهیت سایت بین‌المللی نمایشگاهی تهران مخالفت می شود. معضل ترافیک منطقه به برگزاری نمایشگاه‌ها نسبت داده می شود. شهرداری، شورای شهر، پلیس راهور و... دلیل ترافیک تهران (و نه فقط شمال تهران) را وجود سایت نمایشگاهی تهران در خیابان سئول می دانند. این سازمان‌ها و نهادها بر این باورند که فعالیت سایت نمایشگاهی تهران باید تعطیل شود تا ترافیک تهران حل شود. در ادامه میزگرد از شرکت کنندگان سوال کردیم به عقیده شما تعطیلی نمایشگاه بین‌المللی تهران؛ چه به خاطر ترافیک و چه به استناد دلایل و بهانه‌های دیگر، اقدامی عقلانی است؟ آیا تعطیلی این سایت به نفع اقتصاد کشور است یا ضرر آن؟

ترافیک، بهانه‌ای کودکانه است

سید مصطفی هاشمی طبا در این رابطه گفت: «زمان فعالیت من در سایت نمایشگاهی تهران نیز این هجمه‌ها وجود داشت. بعضی از نهادها در آن دوران علاقه داشتند تا محل سایت را به شهربازی و انبوه‌سازی مسکن اختصاص دهند. در آن دوران با این موضوع برخورد جدی کردیم و ریاست جمهوری وقت نیز از ما حمایت کرد و موضوع منتفی شد. به عقیده من ترافیک بهانه‌ای بسیار ابتدایی و کودکانه است زیرا تهران دائما درگیر چالش ترافیک است و این موضوع در روزهایی که نمایشگاه‌ها برگزار نمی شوند نیز کاملاً مشهود است. مگر مسیرهای منتهی به بهشت زهرا با اینکه خارج از شهر تهران هستند در روزهای پنجشنبه و جمعه ترافیک شدید ندارند؟ به عقیده من سایت نمایشگاهی جنوب تهران بسیار مستعد ایجاد ترافیک در آن گلوگاه است.»

مشکل گشایی با احداث ایستگاه مترو

وی افزود: «می توانیم وضعیت مهم‌ترین سایت‌های نمایشگاهی در کشورهای مختلف را بررسی کنیم. نمایشگاه فرانکفورت دقیقاً در وسط شهر قرار دارد و در مجاورت ایستگاه راه‌آهن شهر قرار دارد. فاصله نمایشگاه‌ها نو فر با مترو مرکزی این شهر نیز حدوداً ۱۰ دقیقه است. می توان گفت نمایشگاه جزئی از شهر هاست. با احداث ایستگاه مترو در سایت نمایشگاهی تهران و وضع قانون می توان بسیاری از مشکلات و چالش‌های موجود در این سایت را حل کرد. بعد از احداث مترو می توان با اعمال قانون، ورود هر گونه خودرو به نمایشگاه را محدود کرد. اگر این ایستگاه ایجاد شود مردم خود را تطبیق خواهند داد. اوایل دوره فعالیت من در مرکز توسعه صادرات تعداد ماشین‌های موجود در محوطه نمایشگاه بسیار زیاد بود؛ به طوری که مردم با مشکلاتی مواجه می شدند. ما ورود خودرو به محوطه نمایشگاهی را ممنوع و ماشین‌های برقی را جایگزین آنها کردیم». وی گفت: «اینکه ترافیک تهران را به برگزاری نمایشگاه‌ها مرتبط کنیم موضوع کاملاً بی ربط و عجیب است. اگر

تمهیدات عبور و مرور در روز جمعه برای نمازگزاران دیده نشود در آنجا نیز شاهد ترافیک خواهیم بود. نمایشگاه کتاب تهران همه ساله در محل مصلی امام خمینی (ره) برگزار می‌شود؛ با این حال و علی رغم استقبال بسیار بالایی که از آن به عمل می‌آید شاهد ترافیک سنگین و شدید در محوطه مصلی نیستیم زیرا تمام بازدیدکنندگان برای رسیدن به نمایشگاه از وسایل نقلیه عمومی استفاده می‌کنند». هاشمی طبا خاطرنشان کرد: «گفتنی است در روزهایی که نمایشگاه‌های پرمخاطب برگزار می‌شود مقداری بر بار ترافیکی اطراف نمایشگاه اضافه می‌شود. این موضوع نیز باید در نظر گرفتن تمهیدات خاص برطرف می‌شود؛ مگر اینکه در پشت پرده نقشه‌ای برای سایت بین‌المللی تهران کشیده شده باشد. باید در نظر داشت که در صورت تغییر ماهیت نمایشگاه تهران دوباره شاهد ترافیک خواهیم بود. به عنوان مثال اگر نمایشگاه به شهربازی تبدیل شود دوباره شاهد ترافیک خواهیم بود اما نکته اینجاست که در این صورت ما همه روزه شاهد ترافیک شدید خواهیم بود. اگر در این سایت انبوه‌سازی مسکن انجام شود نیز درگیر بار ترافیکی خواهیم شد. چاره‌ای جز قرار گرفتن در زنجیره تجارت جهانی نداریم. از این رو وجود نمایشگاه‌ها جزء الزامات است. نمایشگاه تهران، سایتی بسیار پویا است و نقش بسیار پررنگی در برگزاری موفق رویدادهای تخصصی دارد».

تابلویی که برداشته شد!

مجتبی خسروتاج، رئیس وقت مرکز توسعه صادرات ایران هم تصریح کرد: «تهران با حجم خودرویی که خودروسازان وارد بازار می‌کنند درگیر چالش‌های ترافیکی متعددی شده است. نمایشگاه بین‌المللی تهران اثر مبالغه‌آمیزی را که بعضی از افراد در رابطه با ترافیک به آن نسبت می‌دهند ندارد. ۳۰ سال قبل نمایشگاه بازرگانی بین‌المللی در این سایت برگزار می‌شد اما امروزه بیش از ۲۰ سال است که ما نمایشگاهی تحت این عنوان که همه نوع کالا و خدمات در آن ارائه شود برگزار نمی‌کنیم و تنها رویدادهای تخصصی برگزار می‌شود. اگر به اهمیت نمایشگاه‌ها در تجارت، صادرات، انتقال دانش فنی و... واقف باشیم به راحتی از کنار آن عبور نخواهیم کرد. اگر امروزه با پرسشنامه‌ای از مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان سوال کنیم ویژگی‌های یک نمایشگاه خوب چیست حتماً سهولت دسترسی به نمایشگاه در نظرات هر دو گروه به صورت مشترک وجود خواهد داشت. در زمان‌های گذشته شرکت‌های خارجی که در نمایشگاه تهران شرکت می‌کردند اذعان می‌کردند که سایت تهران یکی از زیباترین و بهترین سایت‌های نمایشگاهی دنیا ست». وی افزود: «سوالی که پیش می‌آید این است که چرا در برنامه طرح ترافیک تهران، مترو سئول حذف شد؟ به خاطرم دارم که حدود ۱۵ سال قبل تابلوی مترو سئول در این خیابان قرار داشت. اما چه موضوعی پیش آمد که این تابلو برداشته شد و مترو هیچ‌گاه به نمایشگاه نرسید؟ سایت نمایشگاهی تهران تاثیر بسیار پررنگی بر تجارت و برگزاری رویدادهای تخصصی دارد؛ بنابراین حتماً باید این سایت را حفظ کرد. به عقیده من تعطیلی این سایت نمایشگاهی و برگزاری رویدادها در سایت جنوب شهر تهران اقدامی ضروری نیست و می‌توان با تکیه بر مصوبات دولتی خودروهای فرسوده را از سطح شهر خارج و با تقویت فرآیندهای حمل‌ونقل عمومی به نمایشگاه از حجم خودروهای اطراف نمایشگاه کم کنیم».

سایت تهران یک برند جهانی است

سید حمید قوام شهیدی، مدیرعامل پیشین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران گفت: «امیدوارم منافع ملی کشور تحت تاثیر منافع جناحی قرار نگیرد. از کسانی که امروز زمام امور را به دست گرفته‌اند و موضوع جابجایی سایت نمایشگاهی تهران را مطرح کرده‌اند انتظار می‌رود حداقل، مطالعه کوتاهی پیرامون مفهوم جابجایی داشته باشند. واقعیت این است که سایت نمایشگاهی تهران امروزه دارای رنگ و جایگاه جهانی است و یکی از برندهای نمایشگاهی دنیا به حساب می‌آید. شرکت‌های نمایشگاهی دنیا به خوبی این سایت را می‌شناسند. باید بررسی کنیم و ببینیم شاخص‌های یک نمایشگاه بین‌المللی چیست؟ سالن‌های نمایشگاهی سایت تهران حدود ۱۰۰ هزار مترمربع مساحت دارد که از این میزان حدود ۳۰ هزار مترمربع آن غیرقابل استفاده است و باید مورد بازنگری و توسعه قرار بگیرد. ما در برخی رویدادهای بزرگ که برند جهانی نیز به حساب می‌آیند کمبود جا داریم. چگونه می‌توان سایتی را که دارای ۵۰ هزار مترمربع فضای مفید است با سایتی جایگزین کرد که در بهترین حالت ۱۲ هزار مترمربع فضای مفید نمایشگاهی دارد؟ اگر برخی افراد به دنبال بهانه‌ای برای تعطیل کردن نمایشگاه تهران هستند این کار را با استفاده از قدرتی که دارند انجام دهند؛ چرا ترافیک را بهانه می‌کنند؟ قبل از آغاز دوره مسئولیت من در شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در یک اقدام علمی اثر نمایشگاه بر ترافیک سنجیده شده بود.

> سوالی که پیش می‌آید این است که چرا در برنامه طرح ترافیک تهران، مترو سئول حذف شد؟ به خاطرم دارم که حدود ۱۵ سال قبل تابلوی مترو سئول در این خیابان قرار داشت

براساس نتایج آن مطالعات برگزاری رویدادهای نمایشگاهی تاثیر بسیار اندکی بر ترافیک منطقه دارد و این اثر به هیچ عنوان محسوس نیست».

قیمت ورودی را افزایش دهیم

وی در ادامه گفت: «ما هیچ طرح تخصصی‌ای در حوزه توسعه شهری نداریم. هرگاه منابع شهرداری با کاهش روبرو می‌شود مجوز برج‌سازی صادر می‌کند. برج‌ها بدون ایجاد زیرساخت‌های دسترسی به صورت قارچ‌گونه در شمال و شمال غربی تهران روییده‌اند و تاثیر آن بر منطقه چمران نمایان شده است. این موضوع چه ارتباطی به سایت نمایشگاهی تهران دارد؟ تجربه نشان داده روزهایی که هیچ نمایشگاهی برگزار نمی‌شود شاهد ترافیک در خیابان‌های اطراف نمایشگاه هستیم. باید رویکرد نمایشگاه تهران را به سمت برگزاری رویدادهای صرفاً تخصصی سوق دهیم؛ کما اینکه امروز به این مهم دست پیدا کرده‌ایم. در دوران مسئولیت خود بنا به دلایل مختلف مبلغ ورودی نمایشگاه را از ۵۰۰ به ۱۰۰۰ تومان افزایش دادم. ده‌ها دستگاه و سازمان مرابا بت این اقدام مورد پرس‌وجو قرار دادند. این در حالی است که در تمام دنیا، ورودی نمایشگاه‌ها رقم بسیار بالایی است. نمایشگاه‌ها محل تفریح نیستند. نمایشگاه‌ها محل حضور حرفه‌ای افراد مرتبط با موضوع رویداد مانند تجار، صنعتگران، اساتید دانشگاه، سرمایه‌گذاران و... به شمار می‌روند. در همین راستا می‌توان با افزایش قیمت ورودی نمایشگاه‌ها از ورود افراد غیرمتخصص به رویدادها ممانعت کرد و از تعداد خودروهای اطراف سایت بین‌المللی تهران کم کرد».

قوام شهیدی گفت: «همزمان با دوره مسئولیت من در شرکت سهامی نمایشگاه‌ها آقای محسن هاشمی رفسنجانی نیز مدیرعامل متروی تهران بود. بنده جلسات متعددی با ایشان درباره احداث متروی نمایشگاه یا سئول در محوطه نمایشگاه تهران برگزار کردم. ایشان ضمن استقبال از این موضوع هزینه احداث هر کیلومتر تونل را ۵۰ میلیون یورو اعلام کرد. قرار بر این شد که خط هفت مترو تهران از نمایشگاه گذر کند و در داخل محوطه نمایشگاه تهران ایستگاهی به نام نمایشگاه وجود داشته باشد. اما بنا به گفته آقای هاشمی، طرح باید به شورای عالی ترافیک برده می‌شد تا در صورت تائید منابع مالی آن تامین شود. اینکه در این شورا چه فعل و انفعالاتی رخ داد و چرا طرح هیچ‌گاه عملیاتی نشد هرگز روشن نشد».

شهر آفتاب به آشیانه هواپیما شباهت دارد

وی گفت: «متاسفانه ما به صورت سیستمی کار نمی کنیم و تمام اجزاء به دنبال حل مشکل نیستند. در این میان منافع ملی قربانی می شود. چندی پیش دوباره صحبت هایی با مترو انجام شد و قرار شد پروژه‌ای که در زمان مسئولیت من و آقای هاشمی رفسنجانی مورد بررسی قرار گرفته بود عملیاتی شود. البته مشخص نیست که این پروژه چه زمانی آغاز به فعالیت کند. اگر قصد داریم نمایشگاه تهران را با شعارهایی مربوط به رونق تولید و پشتیبانی از تولید همسو کنیم چاره‌ای جز توسعه این صنعت به عنوان ویترین اقتصاد کشور نداریم. نه تنها نباید از جابجایی این سایت بین المللی حرف بزنیم بلکه باید با صرف هزینه، تمام سالن های از رده خارج این سایت را بازسازی کنیم. تعطیلی نمایشگاه تهران به معنای واقعی به مفهوم خود تحریمی است». وی افزود: «یکی از شاخص های مهم سایت نمایشگاهی این است که حتماً باید دسترسی راحت و روان داشته باشد. دسترسی سایت نمایشگاهی تهران تقریبا روان است و دسترسی به آن از خیابان های ولیعصر، سئول و بزرگراه چمران ممکن می شود. در کنار این باید هتل محل سکونت به سایت نمایشگاهی نزدیک باشد. هتل های آزادی، اوین و استقلال در نزدیکی سایت تهران نیز این ضرورت را برطرف کرده است. بسیاری از شرکت های بزرگ دنیا برای حضور در نمایشگاه های مختلف به مسائل جانبی مانند تعداد ستاره های هتل و... اهمیت می دهند. حضور این شرکت ها در هر نمایشگاهی بسیار موثر است. در همین رابطه به دنبال آن بودیم که در محوطه سایت نمایشگاهی تهران یک هتل ۵ ستاره تاسیس کنیم که متاسفانه مجوز این کار هیچ گاه صادر نشد». وی گفت: «شهر آفتاب هیچ کدام از این شاخص ها را ندارد. سایت نمایشگاهی آفتاب بیشتر به آشیانه هواپیما شباهت دارد تا سایت نمایشگاهی. ارتفاع بسیار بلند تاج این سالن به هیچ عنوان با استانداردهای نمایشگاهی هماهنگ نیست و علاوه بر آن موجب تحمیل هزینه های متعددی از جمله هزینه برق، سرمایش و گرمایش می شود. روزهای مفید برگزاری یک رویداد پنجشنبه و جمعه است تا افراد با توجه به اوقات آزاد خود بتوانند از رویدادها بازدید کنند. این در حالی است که در این دو روز، بدون برگزاری نمایشگاه های پرمخاطب در سایت نمایشگاهی شهر آفتاب، مسیر منتهی به بهشت زهرا (س) با ترافیک شدیدی روبرو است. آیا برگزاری نمایشگاه های پرمخاطب در شهر آفتاب بر شدت این ترافیک اضافه نمی کند؟ رویدادهای نمایشگاه تهران را می توان با برنامه ریزی، بلیت فروشی درست، دعوت از افراد ذی ربط و مدیریت زمان به خوبی برگزار کرد. به عنوان مثال می توان در ساعات پیک ترافیک زمان برگزاری رویدادها را به گونه‌ای دیگر تنظیم کرد». مجتبی خسروتاج اظهار داشت: «موضوع بلیت که آقای قوام شهیدی مطرح کردند موضوع بسیار مهمی است. به عقیده من با بلیت فروشی صحیح می توان به خوبی نمایشگاه ها و حواشی آنها را مدیریت کرد. نمایشگاه ها محل خاص متخصصان آن حوزه ها هستند. بنابراین با افزایش قیمت بلیت صرفاً متخصصان علاقه‌مند از رویدادها بازدید خواهند کرد».

سرپوشی بر عملکرد ضعیف شهرداری

در ادامه میزگرد محمدرضا مودودی گفت: «شهرداری با مطرح کردن تاثیر برگزاری نمایشگاه بر ترافیک تهران سعی دارد به نوعی روی ضعف های خود سرپوش بگذارد. به خاطر دارم که در دهه ۸۰ صنعت خودروسازی درگیر چنین چالشی شده بود. در آن دوران شهرداری بر این باور بود که تولید خودروسازان رقم بالایی است پس در تهران ترافیک ایجاد می شود. همان دوران خودروسازان تحقیقاتی انجام داده بودند. بر اساس آن تحقیقات دلیل اینکه ما با حجم بالای خودرو در خیابان های تهران مواجه هستیم این است که در طول سال های دهه ۸۰ روند نرخ رشد تولید خودرو سالانه بارشد ۱۰ درصدی مواجه شده اما روند ساخت بزرگراه و حتی خیابان در این شهر ۲ درصد بوده است. به عبارتی بعد از ۱۰ سال تعداد خودروها ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرد اما خیابان ها و بزرگراه های تهران تنها ۲۰ درصد افزایش یافته بود. شهرداری زمانی وارد موضوع ترافیک شد و این موضوع را برجسته کرد که سایت نمایشگاهی شهر آفتاب زیرمجموعه این سازمان شد و از آنجا که خودش در این سایت نمایشگاهی ذی نفع است تلاش می کند موجب رشد این سایت شود و از آنجا که نمی تواند با استفاده از ابزارهای حرفه‌ای در سایت شهر آفتاب جذابیت ایجاد کند در صدد است که نمایشگاه بین المللی تهران را حذف کند».

> سایت نمایشگاهی آفتاب بیشتر به آشیانه هواپیما شباهت دارد تا سایت نمایشگاهی. ارتفاع بسیار بلند تاج این سالن به‌هیچ‌عنوان با استانداردهای نمایشگاهی هماهنگ نیست

پیشنهادی برای شهرداری

وی در تشریح بیشتر موضوع گفت: «شهرداری بر این باور است که توسعه درآمدهای شهرداری از محل نمایشگاه های شهر آفتاب منوط به لغو فعالیت و تعطیلی سایت تهران است. در دو بزرگی که در این میان وجود دارد این است که ما هنوز هم نمی دانیم برندی که طی سال های متمادی خلق کرده ایم چقدر ارزش دارد؟ شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران علی رغم همه فراز و فرودهایی که داشته یک برند ۵۳ ساله است. حال شهرداری می خواهد این برند را که بیش از نیم قرن سابقه دارد و تمام دنیا با آن آشنا است حذف کند و مکان دیگری را که هیچ کس شناخت صحیحی از آن ندارد روی کار بیاورد. این موضوع نشان می دهد که شهرداری هنوز ارزش برندها را نمی فهمد. مهم ترین مشکل اینجاست که شهرداری احساس کرد رویدادهایی که در سایت نمایشگاهی تهران برگزار می شوند بسیار سودآور هستند. همین موضوع موجب شد تا شهرداری تهران وسوسه شود تا بخشی از این درآمد را به دست بیاورد». وی در ادامه افزود: «در زمان تصدی مسئولت در سازمان توسعه تجارت مذاکراتی را با شهرداری تهران انجام دادم. در این مذاکرات به شهرداری پیشنهاد شد که این سازمان بخشی از سهام شرکت سهامی نمایشگاه ها را بخرد و سهام دار این شرکت شود و در ازای آن، شرکت سهامی نمایشگاه ها را در سایت آفتاب سهام دار کند. در این صورت بخشی از درآمد نمایشگاه تهران به شهرداری اختصاص پیدا می کرد. از طرفی توان و ظرفیت شرکت سهامی نمایشگاه تهران به سایت نمایشگاه آفتاب سرریز کرد و موجب توسعه آن شد. متاسفانه در آن مقطع نمایشگاه بر عملی کردن این پیشنهاد پافشاری نکرد. اگر شهرداری از نظر درآمدی تامین شود به راحتی و در اسرع وقت می تواند مترو نمایشگاه را احداث کند. بنابراین شهرداری نه به خاطر ترافیک و نه به علت ترافیک بلکه برای بزرگ کردن شهر آفتاب درصدد است تا یک برند بزرگ را حذف کند. معلوم نیست این اقدام چه تبعات بزرگی برای تجارت خارجی کشور خواهد داشت». وی افزود: «لازم به ذکر است که تجارت خارجی کشور به هیچ عنوان برای شهرداری اهمیت ندارد. اگر واقعاً نمایشگاه ها را ابزار مهم توسعه تجارت کشور می دانیم باید نهادهایی که تجارت خارجی کشور را رهبری می کنند درباره مکان آن تصمیم گیری کنند. اگر افراد غیرمتخصص در مورد ابزارهای تجاری صحبت می کنند باید تبعات از بین رفتن فرصت های تجاری را نیز بپذیرند. آنها باید پاسخگوی افت حجم تجارت کشور، رکود صادرات و... باشند. اگر وزارت صمت بنا به ملاحظات جناحی و حزبی بپذیرد که جایگاه سایت بین المللی تهران را از بین ببرد یکی از برندهای خوب توسعه تجارت خارجی کشور را با دستان خود نابود کرده است». در ادامه سید مصطفی هاشمی طبا اظهار داشت: «هر سازه صنعتی ابعاد مشخص و استانداردی دارد. مشاوران



و پیمانکاران سایت نمایشگاهی آفتاب ابعادی را برای سالن‌های این سایت در نظر گرفته‌اند که به هیچ عنوان ضروری نیست. ۱۰ متر ارتفاع برای سالن‌های نمایشگاهی ارتفاع مناسبی است. این در صورتی است که ارتفاع تاج سالن‌های نمایشگاهی شهر آفتاب ۲۲ متر است. من بالای ۱۰ سایت بزرگ و معروف نمایشگاهی در دنیا را از نزدیک دیده‌ام. هیچ کدام از آنها از این ارتفاع برخوردار نیستند. امروزه در سطح دنیا کمتر سایت نمایشگاهی ساخته می‌شود که زیر ۱۰۰ هزار متر مربع باشد. این در حالی است که سایت نمایشگاهی شهر آفتاب ۱۲ هزار متر مربع فضای مفید نمایشگاهی دارد. به عقیده من هر گونه تغییر در روند سایت نمایشگاه تهران موجب ایجاد هزینه‌های بسیار سنگین خواهد شد. تصمیم گیری‌ها باید حتماً تغییر کند». محمدرضا مودودی گفت: «اگر منطق شهرداری در تاثیر برگزاری نمایشگاه‌ها درست باشد باید استان البرز را نیز حذف کند، زیرا هر روز شاهد پیک ترافیکی بسیار سنگینی در مسیر تهران به کرج هستیم. هاشمی طبا گفت: دقیقاً همین طور است. از ساعت پنج و نیم صبح ترافیک کرج به سمت تهران شروع می‌شود و حدود دو ساعت زمان می‌برد تا شخصی از کرج به تهران برسد. آیا دلیل این موضوع هم وجود نمایشگاه بین‌المللی تهران است؟

پیامدهای تعطیلی احتمالی نمایشگاه

در ادامه از شرکت کنندگان میزگرد خواسته شد نگاهی به دوران بعد از تعطیلی احتمالی نمایشگاه تهران داشته باشند. از آنها سوال کردیم به عقیده شما پیشکسوتان که این فضا را به خوبی می‌شناسید بعد از تعطیلی فعالیت سایت تهران چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ سید حمید قوام شهیدی، در پاسخ این سوال گفت: «به عقیده من هر چیزی به جای نمایشگاه بین‌المللی تهران در آن مکان ساخته شود ترافیک منطقه را بیشتر خواهد کرد. اگر این مکان به شهربازی تبدیل شود هر ساعت از شبانه‌روز شاهد ترافیک ورودی شهربازی خواهیم بود.

اگر هم در این مکان انبوه‌سازی مسکن انجام شود با فاجعه‌ای بزرگ روبرو خواهیم بود. اگر هم ادارات دولتی به این مکان منتقل شوند باز هم شاهد حجم ترافیک خواهیم بود چرا که تمام این سازمان‌ها کارمندان و مراجعان زیادی دارند. به عبارتی می‌توان گفت نمایشگاه، کمترین سهم را در ترافیک آفرینی این منطقه دارد.

سید مصطفی هاشمی طبا اظهار داشت: «اوایل شروع فعالیت من در مرکز توسعه صادرات ایران یکی از موضوعات مطرح شده این بود که فعالیت نمایشگاه تهران در محل فعلی را تعطیل و برای یکی از نهادهای کشور شهرک سازی انجام دهند.

این موضوع با مخالفت جدی مرحوم هاشمی رفسنجانی مواجه شد. به عقیده من در پشت پرده این موضوع نگاه‌های دیگری وجود دارد». مجتبی خسروتاج گفت: «به عقیده من سرمایه گذاران می‌توانند با قبول هزینه احداث متر و در نمایشگاه به مدت زمان مشخصی از ظرفیت‌های نمایشگاه به نفع خود بهره برداری کند. حتی از این طریق می‌توان در سایر کمبودها مانند هتل نیز استفاده کرد». در ادامه سوال کردیم که به نظر شما دولت و مجلس در این زمینه چه وظیفه‌ای دارند؟ مجتبی خسروتاج اظهار داشت: «شهرداری یا شورای شهر تهران نمی‌توانند برای سازمان‌هایی که نقش ملی دارند تعیین تکلیف کنند. آیا شورای شهر یا شهرداری تهران می‌تواند درباره تصمیمات وزارت کشور اظهار نظر کند؟ اختیارات شهرداری درباره مسائل تهران تا حدودی در اختیار خود و مابقی آن مربوط به قانون و جایگاه نقش تهران به عنوان پایتخت است. امروزه سایت نمایشگاهی تهران یک مکان ملی و بین‌المللی است. بنابراین شهرداری تهران در جایگاهی نیست درباره سایتی که چنین نقشی در توسعه تجارت کشور دارد تصمیم گیری کند. حمایت از نمایشگاه‌ها جزء برنامه‌های دولت است و قطعاً دولت باید این حمایت را به منصه ظهور برساند».

تعطیلی نمایشگاه یعنی بستن دست دولت

قوام شهیدی تصریح کرد: «هر دولتی با هر تفکری بعد از مدتی به این نتیجه می‌رسد که بدون نمایشگاه‌ها نمی‌توان به توسعه تجارت دست پیدا کرد. وزنی که نمایشگاه در توسعه تجارت کشور دارد بسیار سنگین است. بنابراین تعطیلی نمایشگاه تهران بستن دست دولت از پشت است. یکی از اهداف مهم نمایشگاه آشنایی با دستاوردهای روز و انتقال تکنولوژی‌های دنیاست. جذب تکنولوژی کشورهای خارجی، روزآمد شدن فناوری کشور، جذب سرمایه گذاری خارجی، مشارکت با خارجی‌ها و... نیز از دیگر امتیازات صنعت نمایشگاهی کشور است. به عقیده من اگر دولت فعلی قصد دارد توجه ویژه‌ای به صنعت نمایشگاهی داشته باشد باید توجه کند که برگزاری رویدادهای هدفمند می‌تواند زمینه‌های لازم برای تحقق رقابت پذیری کالاها و خدمات کشور را در سطح بازارهای داخلی و خارجی فراهم آورد».

وی افزود: «تشکیل اتاق فکر و کمیته راهبردی با حضور افرادی که سال‌ها در این صنعت تلاش و فعالیت داشته‌اند و صاحب‌نظر هستند، هدفمند کردن یارانه‌های نمایشگاهی، تغییر در نحوه اعطای جوایز مالی صادر کنندگان، شفاف‌سازی، روان‌سازی و استاندارد سازی امور، ارتقای آموزش، استفاده از سیستم‌های فراگیر آی تی، رسیدگی به مشکلات پیش رو، توجه به وضعیت معیشتی کارکنان نمایشگاه، الزام مجریان به دعوت از هیئت‌های تجاری در نمایشگاه بین‌المللی، توجه خاص به موضوع تحقیقات به منظور ارتقای بهره‌وری، رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های UFI، ترغیب مجریان به برگزاری همایش‌های تخصصی در کنار رویدادها، تهیه استانداردهای ملی مراکز برگزاری نمایشگاه‌ها، رتبه‌بندی مجریان و مراکز نمایشگاهی، تشکیل شرکت‌های بازرسی و ارزیاب معتبر نمایشگاهی، تدوین آیین‌نامه‌های لازم جهت تشکیل شرکت‌های واسطه نمایشگاهی، ممیزی نمایشگاه‌ها و ارزیابی عملکرد آنها، برگزاری سالانه همایش صنعت نمایشگاهی کشور به منظور تقویت این صنعت و بررسی نقاط ضعف و قوت، نگاه به آینده و تجلیل از بهترین‌های سال، حضور پررنگ در رویدادهای بین‌المللی و بازارهای هدف صادراتی، نهایی کردن و پیاده‌سازی طرح جامع نمایشگاهی و ارتقای سطح خدمات و توسعه کاربردی نمایشگاه تهران، تعریف و بازتعریف عناوین نمایشگاهی متناسب با توانمندی‌ها، طرح آمایش سرزمین و مزیت‌های نسبی و نیاز کشور؛ از جمله برنامه‌هایی است که پیشنهاد می‌کنم دولت در راستای ارتقای وضعیت و جایگاه کنونی صنعت نمایشگاهی در دستور کار قرار دهد».

مجتبی خسروتاج گفت: «مجریان نمایشگاهی مادر مدت دو سال گذشته به دلیل شیوع ویروس کرونا و تحریم‌ها با مشکلات فراوان وجدی‌ای مانند از دست دادن نیروهای انسانی و تغییر بانک اطلاعاتی مخاطبان رویدادهای خود روبرو بوده‌اند. حال تصور کنید که در این شرایط مجبور به تغییر مکان نمایشگاه نیز باشند. این موضوع با نابودی آنها برابری می‌کند». محمدرضا مودودی گفت: «اگر تجارت خارجی کشور را یک اکوسیستم در نظر بگیریم باید نمایشگاه‌ها را به عنوان یکی از اصلی‌ترین بخش‌های این اکوسیستم قبول داشته باشیم. به جای اینکه ویترین توانمندی‌های تولیدی و صادراتی کشور را زیباتر کنیم و آن را گسترش دهیم در حال حذف این ویترین هستیم.

به عقیده من دغدغه اصلی کسانی که امروز برای صادرات کشور تصمیم می‌گیرند تجارت خارجی نیست و در این زمینه تخصصی نیز ندارند. این موضوع یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های تجارت کشور به حساب می‌آید». وی افزود: «دنیا با برندسازی برای خود درآمد ایجاد می‌کند اما ما دقیقاً برعکس این موضوع عمل می‌کنیم.

همین امر باعث می‌شود که نه تنها شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های ما شرکت نکنند بلکه مجموعه‌های داخلی نیز برای حضور در رویدادها اشتیاق و رغبتی نداشته باشند. به عقیده من اگر فعالیت سایت نمایشگاهی تهران دچار تغییر شود ما شاهد فصل آخر کتاب صنعت نمایشگاهی این مرز و بوم خواهیم بود».

در گفتگوی گسترش نیوز با مدیرعامل سایت نمایشگاهی شهر آفتاب تشریح شد:

شهر آفتاب، قلب تپنده توسعه در جنوب تهران



تقدسی نژاد گفت: همراه‌سازی دولت به عنوان نهادی که می‌تواند نقش مهم و پررنگی در توسعه صنعت نمایشگاهی و رشد جایگاهی شهر آفتاب ایفا کند، اتفاق بسیار خوبی است. نمایشگاه شهر آفتاب در سال های اخیر توانسته با تعاریف و استانداردهای تعیین شده بر حسب معیارها و ضوابط UFI (اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاه) برابری کرده و با سنجش‌های آن سازمان به صورت صددرصد مطابقت پیدا کند. این روزها و همزمان با مصوبه شورای شهر مبنی بر انتقال نمایشگاه های پرمخاطب از محل نمایشگاه های دائمی تهران (سئول) به سایت نمایشگاهی شهر آفتاب نگاه ها به سوی این شهر نمایشگاهی معطوف شده است. با روی کار آمدن عباس تقدسی نژاد به عنوان مدیرعامل جدید این مجموعه بر آن شدیم تا وضعیت کنونی سایت نمایشگاهی آفتاب و برنامه های او برای توسعه این شهر نمایشگاهی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهیم. در همین راستا با وی به گفتگو نشستیم که مشروح آن را در ادامه مطالعه خواهید کرد.

برای شروع، بیوگرافی مختصری از خود و مهم‌ترین سوابق کاریتان ارائه کنید.

من عباس تقدسی‌نژاد هستم. دارای کارشناسی زمین شناسی، کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک و دانشجوی دکتری کسب و کار. بنده در حوزه فنی ومهندسی؛ مدیریت مگاپروژه‌های نفت و گاز پارس جنوبی در فازهای ۱۳، ۲۲، ۲۳ و ۲۴ را برعهده داشتم و به لطف خدا با تغییر و تحولی که در آن پروژه‌ها ایجاد کردیم رکورددار پارس جنوبی در حوزه حفاری شدیم. همچنین همزمان در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی و سیاسی اقدامات و فعالیت‌هایی را انجام داده‌ام. بنده یکی از افرادی هستم که در راه‌اندازی شبکه تخصصی در صنعت نفت و گاز با عنوان «جانا» (جمعیت انقلابی نفت ایران) فعالیت داشتم و این فعالیت کماکان ادامه دارد. با توجه به رویکردهای دولت سیزدهم مبنی بر توسعه صادرات کشور درصدد راه‌اندازی مجموعه‌ای تحت عنوان باشگاه ملی توسعه صادرات هستیم. در همین راستا ارتباطاتی را از مدت‌ها پیش با تولیدکنندگان، صادرکنندگان و به عبارتی تمام فعالان عرصه تولید و صادرات برقرار کرده‌ایم. طی دوران مسئولیتم در شهر آفتاب نیز تمام این اقدامات و ارتباطات در خدمت صنعت نمایشگاهی کشور قرار گرفته است. در شهر نمایشگاهی آفتاب نیز که در گام‌های ابتدایی آن هستیم تمام تلاش ما این است که بتوانیم تمام فعالان این عرصه (که قطعاً رسانه‌ها نیز یکی از اجزای این بخش هستند) را به یکدیگر مرتبط کنیم و یک هم‌افزایی مهم برای ارتقای سطح کمی و کیفی حوزه نمایشگاهی کشور و به تبع آن افزایش صادرات و تولید ملی رقم بزنیم.

با توجه به سوابق شما احتمال دارد که ما در سال ۱۴۰۱ شاهد برگزاری رویداد نفت و گاز در سایت نمایشگاهی آفتاب باشیم؟

برگزاری نمایشگاه نفت و گاز از نظر وسعت جزء رویدادهای بزرگ به حساب می‌آید. برگزاری این رویداد به ۵۰ هزار مترمربع فضای مفید نمایشگاهی نیاز دارد. در همین راستا در تلاشیم با رایزنی و همفکری با فعالان عرصه نمایشگاهی و ایجاد سازهای در سطح جهانی ولی با کمترین زمان ممکن، زمینه برگزاری رویدادهای بزرگ را فراهم کنیم. انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب به سایت نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب، تدبیر تکلیفی شورای شهر تهران به عنوان یک نهاد حاکمیتی بود. طی تدابیری که در این شورا اتخاذ شد؛ قرار است تمامی نمایشگاه‌های پرمخاطب از ابتدای سال ۱۴۰۱ در این سایت نمایشگاهی برگزار شوند. این تصمیم یک الزام دارد و آن انتقال پلکانی است. انتقال پلکانی نیاز به ملزوماتی دارد و ملزومات آن حتماً فراهم خواهد شد. به طور قطع نمایشگاه نفت و گاز و سایر رویدادهای نمایشگاهی به مرور زمان و البته در اسرع وقت به نمایشگاه شهر آفتاب منتقل خواهد شد. وجود مجموعه شهر آفتاب با این امکانات، ظرفیت بسیار مناسبی برای ارتقای وضعیت صنعت نمایشگاهی کشور است. سایت نمایشگاهی سئول مشکلاتی را در حوزه مدیریت شهری ایجاد کرده است. اراده شورای شهر و شهرداری تهران؛ توسعه این صنعت است و در این دو نهاد، نگاه قشری به صنعت نمایشگاهی وجود ندارد. به‌هرحال برگزاری رویداد نفت و گاز در شهر آفتاب نیز جزء اولویت‌های ما برای انتقال به شهر آفتاب است اما در نظر داریم که انتقال بدون خسارت انجام شود.

> ظرفیت‌هایی ایجاد خواهد شد که به واسطه آنها می‌توان شاهد ایجاد یک شاهراه تولیدی و صادراتی در تهران بود. شهردار تهران در شعارهای اساسی خود توسعه متوازن تهران را مدنظر قرار داده‌اند

آن طور که از شواهد پیداست مجموعه سازمان شهرداری در ادوار گذشته نگاه توسعه‌ای به شهر آفتاب نداشته است. شاید به همین دلیل است که امروزه شهر آفتاب نتوانسته همه طرح‌های توسعه‌ای خود را عملیاتی کند. نگاه شهردار کنونی تهران به توسعه فضای سایت نمایشگاهی شهر آفتاب چگونه است؟

این موضوع به قدری مهم است که ما در هفته، دو یا سه جلسه با ارکان اصلی شورای شهر، خود شهردار محترم تهران یا اعضای اصلی شهرداری برگزار می‌کنیم. نگاه شهردار تهران به سایت نمایشگاهی شهرآفتاب فراتر از توسعه این سایت نمایشگاهی است. نگاه آقای دکتر زاکانی توسعه جنوب کلانشهر تهران با مرکزیت سایت نمایشگاهی شهر آفتاب است. اگر شهر آفتاب را به عنوان مرکز بازاریابی بین المللی کشور در نظر بگیریم؛ ظرفیت‌هایی ایجاد خواهد شد که به واسطه آنها می‌توان شاهد ایجاد یک شاهراه تولیدی و صادراتی در تهران بود. شهردار تهران در شعارهای اساسی خود توسعه متوازن تهران را مدنظر قرار داده‌اند. همین امر موجب ورود سرمایه‌گذاران و ارتباطات مختلف و همچنین مجموعه‌های مختلف به شهر آفتاب خواهد شد. بنابراین هم نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب و هم مجموعه‌های پیرامونی جزء اولویت‌های مهم مجموعه شهرداری و شورای

شهر و همچنین شخص شهردار محترم به شمار می‌رود.

آن‌طور که از گفته‌های شما پیداست شهرداری تهران از فضای اکسپوهای جهانی الگوبرداری کرده است زیرا سازمان جهانی اکسپو به کشورهای میزبان دستور می‌دهد که اکسپو در محروم‌ترین منطقه کشور مدنظر ساخته شود. هدف، کمک به توسعه مناطق کم‌برخوردار است. به عقیده شما در سال ۱۴۰۱ چه بخشی از طرح مدنظر شما تحقق پیدا می‌کند؟

در حوزه سیاست‌گذاری باید سیاست‌هایی را انتخاب کنیم که از پختگی کامل برخوردار باشد تا در اجرا با مشکل روبرو نشویم. بنابراین برای تحقق اهداف گفته‌شده، باید مجموعه‌های خارج از مجموعه شهرداری نیز با ما هم‌راستا باشند. به‌عنوان‌مثال فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) که در نزدیکی نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب قرار دارد به عنوان یک منطقه آزاد ثبت شده و از برخی امکانات و اختیارات برخوردار است. افزودن این ظرفیت‌ها به توانمندی‌های سایت نمایشگاهی شهرآفتاب نیازمند هماهنگی‌هایی خارج از مجموعه شهرداری تهران (مانند وزارت راه و شهرسازی، دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری – صنعتی، مناطق ویژه اقتصادی و ...) است. خوشبختانه بعد از مدت ها مجددا شهردار تهران در جلسات هیات دولت حضور دارد و به همین دلیل بسیاری از درخواست‌ها و موارد این‌چنینی به راحتی از طریق ایشان در هیات دولت مطرح می‌شود. همراه‌سازی دولت به عنوان نهادی که می‌تواند نقش مهم و پررنگی در توسعه صنعت نمایشگاهی و رشد جایگاهی شهر آفتاب ایفا کند، اتفاق بسیار خوبی است. با توجه به این موضوع، ارتباط چندجانبه‌ای که ذکر شد با کمک دستگاه‌های مختلف اتفاق خواهد افتاد. گفتنی است پروژه راه‌آهن اتصالی در جنوب تهران و در نزدیکی شهر آفتاب در حال انجام است. ایجاد ارتباط چندگانه موجب خواهد شد که با استفاده از ظرفیت این خط راه‌آهن برای توسعه صادراتی مدنظر شهر آفتاب استفاده کنیم.

برخی از مخاطبان سایت نمایشگاهی آفتاب انتقاداتی مثل بوی بد حاصل از پسماندهای زباله تهران که در بیابان‌های اطراف شهر آفتاب قرار دارد، عدم سهولت دسترسی و ... را متوجه این سایت نمایشگاهی می‌دانند. آیا شما در طرح توسعه‌ای مدنظر خود برنامه‌ای برای رفع این مشکلات دارید؟



نکته اول اینکه بیابان هایی که احتمالا شما از آن صحبت میکنید در فاصله بیش از ۲۵ کیلومتری شهرآفتاب قراردارد که با وجود نزدیکی بسیار بیشتر به فرودگاه امام خمینی همچین مساله‌ای وجود ندارد. باید گفت که شهرداری تهران با استفاده از برخی فناوری‌ها، این مشکل را حتی در نزدیکی مراکز بازیافت نیز به‌طور صددرصدی حل کرده و سال‌هاست که دیگر بوی نامطبوعی به مشام نمی‌رسد. حتی با توجه به بیش از ۲۵ هکتار فضای سبز مجموعه، هوای بسیار دل‌انگیزی دارد. در خصوص حمل‌ونقل نیز باید گفت که سایت نمایشگاهی آفتاب دارای مترو اختصاصی است. این مترو به طور معمول روزانه هر یک ساعت یک بار به این سایت نمایشگاهی خدمات ارائه می کند. در راستای طرح توسعه‌ای که مدنظر ما قرار دارد تدابیری اندیشیده شده و دستوراتی از طرف شهرداری به متروی تهران داده شده تا از سال ۱۴۰۱ و جابجایی نمایشگاه‌های پرمخاطب نمایشگاه تهران به شهر آفتاب، زمان توقف قطارها در روزهای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در ایستگاه شهر آفتاب که یکی از بزرگ‌ترین ایستگاه های مترو خاورمیانه است به هر پنج دقیقه یک‌بار برسد. با تدابیر اندیشیده‌شده، در سال ۱۴۰۱ به تعداد قطارها و واگن‌ها نیز افزوده خواهد شد. لازم به ذکر است که در حال حاضر و به عبارتی در ماه‌های پایانی سال نیز به دلیل هماهنگی مطلوبی که با شرکت مترو وجود دارد در زمان برگزاری رویدادها با یک تماس تلفنی، دوراندیشی می‌شود و زمان توقف قطارها در ایستگاه مترو شهر آفتاب به هر ۱۵ دقیقه یکبار، تغییر می کند.

تقویم نمایشگاهی سال ۱۴۰۱ سایت نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب تدوین شده است؟

بله، بر اساس این تقویم در سال ۱۴۰۱، بیش از ۴۰ نمایشگاه داخلی و ۱۰ رویداد بین‌المللی در سایت نمایشگاهی آفتاب برگزار خواهد شد. البته شرایط تحریمی و سایر مسائل نیز ممکن است در این تقویم اثرگذار باشد. اما با نگاه توسعه‌ای به این سایت در تلاش هستیم که این تعداد را افزایش دهیم و در صورت امکان به برگزاری حداکثری رویداد برسیم.

در حال حاضر تعاملات سایت نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب با نمایشگاه سئول چگونه است؟

امیدواریم بتوان از ظرفیت‌های این سایت برای مردم و کشور استفاده بهینه کرد. ما با آقای رازدار، مدیرعامل این مجموعه ارتباط دوستانه و تعامل حرفه‌ای داریم و در راستای ایجاد یک شبکه منسجم برای صنعت نمایشگاهی کشور؛ این ارتباط را نه‌تنها با ایشان بلکه با تمام فعالان و مدیران سایر سایت‌های کشور برقرار خواهیم کرد.

در همین راستا هفته گذشته آقای رازدار در مجموعه نمایشگاهی بین المللی شهرآفتاب حضور پیدا کردند. تاکید ایشان نیز استفاده از ظرفیت‌های نمایشگاهی این سایت بود. بنابراین نگاه ما نگاه تعاملی و هم‌افزایی در راستای ارتقای صنعت نمایشگاهی خواهد بود. اینکه انتقال نمایشگاه‌ها به شهر نمایشگاهی آفتاب به چه شکل خواهد بود یک بحث حاکمیتی است و نه من و نه آقای رازدار مایل نیستیم به آن ورود کنیم؛ زیرا ورود ما به این موضوع موجب ایجاد یک‌سری تقابلات خواهد شد. بنابراین رابطه ما با سایت نمایشگاهی سئول یک رابطه کاملاً دوستانه و همسو است. لازم به ذکر است که اعضای شورای شهر تهران در مصوبه خود مبنی بر جابجایی نمایشگاه به نمایشگاه شهر آفتاب برای شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران تعیین تکلیف نکرده‌اند. افرادی گفته بودند که شورای شهر نمی‌تواند برای شرکتی که زیرمجموعه وزارت صمت است تصمیم‌گیری کند. شورای شهر در جوابیه خود به صراحت عنوان کرد که ما برای آن شرکت تعیین تکلیف نمی‌کنیم؛ بلکه به واسطه تکلیف قانونی خود در حوزه‌های حمل‌ونقل، ترافیک و... به این

موضوع ورود کردیم تا کاربری‌های دیگری را برای سایت نمایشگاهی سئول تعریف کنیم. نباید فراموش کرد که سایت نمایشگاهی آفتاب جانمایی بسیار اصولی و دقیقی دارد. این سایت به واسطه فاصله منطقی‌اش با شهر تهران، نزدیکی به فرودگاه امام و احداث ایستگاه مترو در داخل شهر آفتاب و همچنین دسترسی‌های مختلفی که در اطراف نمایشگاه اندیشیده شده و سرمایه‌گذاری بیش از چند ده هزار میلیارد تومانی بهترین گزینه برای انتقال منطقی نمایشگاه‌ها از داخل به بیرون است. ضمن اینکه توسعه اطراف شهر نیز با این اقدام ممکن خواهد بود. در ادوار گذشته میزان تردد در شهر تهران به گونه‌ای بود که نمایشگاه سئول جوابگوی حجم خودروهای اطراف نمایشگاه بود اما امروزه شورای شهر به این نتیجه رسید که وجود سایت نمایشگاهی سئول مزاحمت‌هایی را برای مردم به وجود آورده است. بنابراین ورود من و آقای رازدار در این تصمیم کلان حاکمیتی اقدامی منطقی نیست.

گویا قصد دارید از تمام سایت‌های نمایشگاهی کشور بازدید کنید. این بازدیدها با چه هدفی انجام می‌شود؟

تاکنون از نمایشگاه فارس و قم بازدید کرده‌ایم و درصددیم تا به صورت هفتگی از یکی از سایت نمایشگاهی کشور بازدید کنیم. به زعم بنده به شبکه‌سازی در صنعت نمایشگاهی کشور نیاز داریم. ما انجمن‌ها و اتحادیه‌های مختلفی را در صنعت نمایشگاهی کشور داریم و هرکدام از آنها به نحوی به صنعت نمایشگاهی کشور متصل هستند. آنچه از آغاز دوره مسئولیتم در شهر نمایشگاهی آفتاب مشاهده کردم عملکرد جزیره‌ای تشکل‌ها و انجمن‌ها بوده است. خروجی این عملکرد نیز این شده که امروزه در زمینه تاثیر نمایشگاه‌ها در حوزه تجارت و تولید ناخالص ملی حرفی برای گفتن نداریم. طبق آمار اتحادیه نمایشگاه‌های بین‌المللی دنیا در سال ۲۰۲۲، سهم نمایشگاه‌ها در حوزه تولید ۲۷۶ میلیارد یورو بوده است. سوال اینجاست که ما به عنوان کشوری که فرصت مکانی بی‌نظیری در دنیا داریم چه سهمی در این عدد داریم؟ به جرئت می‌توان اذعان داشت که سهم ما در این میزان نزدیک به صفر بوده است. به عبارتی نتوانسته‌ایم بازیگر مهمی در صنعت نمایشگاهی دنیا باشیم. یکی از دلایل عدم موفقیت صنعت نمایشگاهی کشور، تصمیماتی است که پشت درهای بسته دولت گرفته می‌شود. متاسفانه مشاهده می‌شود افرادی با داشتن ۴۰ سال سابقه برای این صنعت تصمیم‌گیری می‌کنند.

> درصددیم از روسای جمهور دو کشور برای حضور در محل نمایشگاه بین‌المللی آفتاب دعوت به عمل آوریم تا بتوانیم قراردادهای G2G را برای اولین بار در صنعت نمایشگاهی کشور رقم بزنیم

به طور حتم افکار و روش‌های اجرایی این افراد قدیمی است. این صنعت باید خودگردان شود و بتوانیم با تشکیل انجمنی فراگیر که همه افراد ذی‌ربط حوزه صنعت نمایشگاهی در آن حضور داشته باشند برای این صنعت تصمیم‌گیری کنیم. بر این اعتقاد هستم که تقویم‌های نمایشگاهی نباید به صورت سایت به سایت باشد؛ بلکه باید به صورت یکپارچه و با در نظر گرفتن شرایط تمام سایت‌های استانی بسته شود. مراکز نمایشگاهی باید به مراکزی برای تعاملات تجاری تبدیل شوند. به عقیده من نمایشگاه‌ها می‌توانند به مراکزی برای انعقاد مدل‌های مختلف قراردادی حتی G2G (دولت و دولت) تبدیل شوند. ما در تیرماه سال آینده نمایشگاه ایران کواکس را در شهر آفتاب برگزار خواهیم کرد. این نمایشگاه در راستای همکاری‌های ایران و سازمان همکاری شانگهای است. در همین راستا درصددیم از روسای جمهور دو کشور برای حضور در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب دعوت به عمل آوریم تا بتوانیم یکی از اولین قراردادهای G2G را در صنعت نمایشگاهی کشور رقم بزنیم.

در سایه همگرایی، همدلی و همراهی همه مجموعه‌های مرتبط با صنعت نمایشگاهی می‌توان اتفاقات بزرگی را در این صنعت رقم زد.

برای افزایش درآمدهای ارزی نمایشگاه شهر آفتاب برنامه‌ریزی خاصی انجام داده‌اید؟

برگزاری نمایشگاه‌های بین المللی با هدف انعقاد قراردادهای تجاری مختلف از جمله B2G و G2G که عنوان کردم یکی از نمونه‌های تبدیل نمایشگاه‌ها به مرکز تجاری است و به طور حتم ارزآوری خواهد داشت. در خصوص درآمدزایی ارزی، عده‌ای تحریم‌ها را بهانه می‌کنند و عدم موفقیت‌های خود را به تحریم‌ها گره می‌زنند. امروزه در دنیا روش‌های متعددی برای انتقال و تهاتر منابع ارزی وجود دارد اگر مذاکرات وین نیز به سرانجام خوبی برسد می‌تواند زمینه‌ساز ورود شرکت‌های خارجی به ایران و ارزآوری و ایجاد ارتباطات ارزی ایران با سایر کشورهای دنیا باشد. اگر نمایشگاه موفق شود به معنای واقعی نقش خود را درست ایفا کند و از طرف دیگر تولیدکننده، صادرکننده و واردکننده در کنار یکدیگر به درستی جایابی شوند ماحصل این اتفاق در یک فرآیند مناسب نمایشگاهی به ارزآوری منجر خواهد شد. متاسفانه، نمایشگاه‌ها این روزها کپی یکدیگر هستند. حتی جانمایی غرفه‌ها نیز در سالن‌های نمایشگاه تغییر نمی‌کند. این کپی کردن‌ها و عدم استفاده از ایده‌های جدید ضربه‌های مهلکی هستند که به بدنه صنعت نمایشگاهی کشور وارد می‌شوند. می‌توانیم از طریق خواهرخواندگی با نمایشگاه‌های بزرگ دنیا در راستای رشد سریع‌تر صنعت نمایشگاهی کشور گام بزرگی برداریم. به عنوان مثال این روزها که اکسپوی دوبی در حال برگزاری است می‌توانستیم با ارتباط‌گیری با دوبی، رویداد اکسپو را در سالن‌های نمایشگاهی شهر آفتاب نیز شبیه‌سازی کنیم.

برای استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها در صنعت نمایشگاهی و سایت نمایشگاهی آفتاب برنامه خاصی دارید؟

برای توسعه نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب اقدامات توسعه‌ای مختلفی در نظر گرفته شده است. در نظر داریم طیف متنوعی از مباحث مختلف را در این شهر نمایشگاهی ایجاد کنیم تا وقتی بازدیدکننده یا برگزارکننده خارجی به این شهر وارد می‌شود احتیاجی به خروج از آن نداشته باشد.

به عبارتی می‌توان گفت که با اجرای این طرح‌های توسعه‌ای مسائل مربوط به اسکان، تفریح، هتل بیمارستان و ... در این شهر نمایشگاهی حل‌وفصل خواهد شد.

یکی دیگر از برنامه‌های مدنظر ما ایجاد دهکده الکترونیک در این شهر نمایشگاهی است. بدون شک استارت آپ‌ها نقش بسیار پررنگی در این زمینه ایفا خواهند کرد.

و سخن پایانی شما؟

تقویت شبکه صنعت نمایشگاهی برای تمام کشور مفید خواهد بود. درخواست من از رسانه‌ها آن است که فعالان این صنعت را یاری کنند. از آنها می‌خواهم با اتخاذ یک تفکر تولیدمحور و مناسب؛ نقش ماندگاری در تقویت و رشد صنعت نمایشگاهی بازی کنند.

در گفتگوی صمت با عضو هیئت‌رئیسه مجلس مطرح شد:

خیز بهارستانی‌ها برای حذف بند جنجالی



نظام‌الدین موسوی: کمیسیون تلفیق، پیشنهاد حذف بند واگذاری و فروش زمین‌های طرح‌های ملی کشاورزی، صنعتی غیردولتی را مطرح کرده است.

لایحه بودجه بیش از دو ماه است که توسط دولت به مجلس ارائه شده و مجلس بعد از تائید کلیات، وارد جزییات بودجه شده و براساس نظر نمایندگان روزهای آخر را طی می‌کند.

در همین راستا عضو هیئت‌رئیسه مجلس به خبرنگار صمت گفت: در ادامه بررسی گزارش کمیسیون تلفیق در خصوص لایحه بودجه ۱۴۰۱ ، صحن علنی مجلس تبصره‌های (۶) و (۷) را رای‌گیری کرده و بررسی آن را در بخش درآمدی به اتمام رسانده است.

در این جلسه عمده مصوبات ناظر به موضوع آب بود. ما در زمینه آب شرب و کشاورزی با تنش‌های مختلفی مواجه هستیم و این امر مسائلی را در مناطق مختلف کشورمان ایجاد کرده است لذا هم در کمیسیون تلفیق مباحث بسیار خوبی در این خصوص مطرح شد و در صحن علنی مجلس پیشنهادات متعددی در رابطه با آب‌بها و پیشنهاداتی که منجر به مهار مصرف بی‌رویه آب می‌شود، مطرح و برخی از آنها مصوب شد.

▣ مصوبه مربوط به چاه‌های بدون کنتور

وی افزود: در همین راستا اولین، مصوبه مربوط به چاه‌های آب بدون کنتور بود. در حال حاضر سیاست کلی کشور این است که برداشت از آب‌های زیرزمینی از طریق چاه‌ها مجوزدار شده و همچنین با چاه‌های غیرمجاز مقابله و سطح مصرف آنها از طریق نصب کنتور کنترل شود.

لذا بر اساس مصوبه مجلس ۲۰ درصد آب‌بهای چاه‌های بدون کنتور نسبت به آنچه در لایحه بودجه پیش‌بینی شده بود افزایش داده شد. بر اساس این مصوبه، چاه‌های بدون کنتور ۱.۲ برابر ظرفیت هزینه پروانه بهره‌برداری چاه‌هایی که کنتور ندارند، آب‌بها تعیین شد. امیدواریم بر اساس این مصوبه صاحبان چاه‌های بدون کنتور مسیر نصب کنتور را برای کنترل بیشتر مصرف آب طی کنند.

موسوی اضافه کرد: مصوبه دیگر صحن علنی مجلس، افزودن نظارت تشکل‌های کشاورزی برای کنتوردار شدن چاه‌ها بود. تشکل‌های مختلفی در حوزه کشاورزی وجود دارد که به نوعی کمک‌کننده و واسط میان دولت و کشاورزان هستند. از این‌رو مقرر شد نظارت این تشکل‌ها بر کنتوردار شدن چاه‌ها افزایش پیدا کند.

سخنگوی هیئت‌رئیسه مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: بر اساس مصوبه دیگر در صحن علنی مجلس مقرر شد ۵۰ درصد قیمت آب‌بهای چاه‌های کنتوردار نسبت به آنچه در لایحه آمده بود، کمتر شود. مصوبه دیگر مجلس در خصوص هزینه برداشت از چاه‌های غیرمجاز بود چرا که تأکید بر این است که چاه‌های غیرمجاز به سمت مسدود شدن هدایت شوند اما تا آن زمان که شاهد انسداد کامل چاه‌های غیرمجاز باشیم مصرف آب صورت می‌گیرد لذا مقرر شد هزینه برداشت آب از چاه‌های غیرمجاز برای کالاهای غیراستراتژیک ۵۰ درصد افزایش یابد تا مانعی باشد برای برداشت آب غیرمجاز تا زمانی که تمامی چاه‌های غیرمجاز به صورت کامل مسدود شوند.

موسوی ادامه داد: همچنین برای جلوگیری از حوادث طبیعی نظیر سیل نیز مصوبه‌ای داشتیم زیرا این حوادث خسارت زیادی را به کشور تحمیل می‌کند. بخشی از حوادث متاثر از تخریب منابع طبیعی و جنگل‌هاست و وقوع سیل را تسهیل می‌کند. لذا مصوب شد صددرصد مازاد درآمد سازمان‌های جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری، امور ارضی کشور، دامپزشکی و حفظ نباتات کشور در سال ۱۴۰۱ نسبت به مصوب درآمدهای این سازمان‌ها در سال ۱۴۰۰ پرداخت شود. این امر به این معنی است که منابع قابل‌خرج در استان‌ها برای جلوگیری از وقوع سیل افزایش پیدا می‌کند.

▣ آمریکا باید در مقابل تعهداتش ضمانت بدهد

نماینده مردم تهران بیان کرد: بر اساس بند الحاقی ۱ تبصره ۸ کمیسیون تلفیق، واگذاری و فروش زمین‌های طرح‌های ملی کشاورزی، صنعتی غیردولتی با ظرفیت اشتغال ۳۰۰ نفر به بالا به صورت قطعی می‌شود. لذا پیشنهاد حذف این مصوبه توسط نمایندگان مطرح شد زیرا این بند موجب می‌شد بخشی از منابع طبیعی کشورمان به دلیل شکل‌گیری شهرک‌های صنعتی دچار مشکل شوند. اگرچه این امر موجب اشتغالزایی می‌شد اما در بلندمدت هزینه‌هایی بر کشور و منابع طبیعی تحمیل می‌کرد. به ویژه در حوزه زمین‌خواری، جنگل‌خواری، مرتع‌خواری که در نهایت به مناطق مسکونی نیز سرایت داده می‌شد.

موسوی در ادامه درباره جلسه مجلس مربوط به مذاکرات هسته‌ای اظهار کرد: در این جلسه تاکید بر این است که آمریکایی‌ها باید ضمانت بدهند. در مذاکرات هسته‌ای در درجه اول باید قانون اقدام راهبردی مصوب مجلس در نظر گرفته شود.چارچوب مذاکرات باید در همین مسیر باشد. مجلس بر این موضوع نظارت می‌کند و ما از مذاکره‌کنندگان در چارچوب منافع ملی حمایت می‌کنیم.

موسوی ادامه داد: ما با تحریم‌های ظالمانه آمریکا مواجه هستیم. اگر جایی تعهد یا تضمینی می‌دهیم باید تعهد متقابل هم وجود داشته باشد که رفع تحریم‌ها و انتفاع اقتصادی باشد خوشبختانه در سال‌های اخیر تحریم‌ها اثر خودش را از دست داده، ولی چون تعهداتی دادیم باید انتفاع اقتصادی را هم در نظر داشته باشیم.

وی افزود: آمریکا باید در مقابل تعهداتش ضمانت بدهد. ضمانت‌ها مختلف است، مثلاً ضمانت ذاتی، حقوقی، سیاسی و اقتصادی. اگر این ضمانت‌ها وجود نداشته باشد تعهدات ما بی‌معنی خواهد بود؛ تعهد همراه با ضمانت است.

صمت بررسی کرد:

کابوس جدید کسب‌وکارهای ایرانی

سرنوشت کسب‌وکارها و اقتصاد کشور بعد از اجرای طرح صیانت موضوعی حساس و چالش‌برانگیز است و فعالان حوزه‌های مختلف را به شدت نگران کرده است. طرح صیانت از ابتدای سال ۱۴۰۰ دغدغه‌های زیادی را برای مردم و به خصوص جامعه کسب‌وکار ایجاد کرد. بزرگ‌ترین دغدغه در شرایط فعلی تاثیر احتمالی طرح صیانت بر اقتصاد کشور و خصوصاً کسب‌وکار مردم است. برای بررسی جوانب مختلف این موضوع با شماری از نمایندگان مجلس، نمایندگان سازمان‌های صنفی مربوطه و جامعه رمز ارز ایران به گفتگونشستیم.

ادعای طراحان طرح



سینا کلهر، عضو هیئت‌علمی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی گفت: برای بررسی دقیق زوایای طرح و نیز به منظور افزایش اطمینان مردم باید این طرح توسط بخش ثابتی بررسی شود و کارشناسان نمایندگان بخش خصوصی، اصناف مختلف و کسب‌وکارهای دغدغه‌مند نیز حاضر باشند. همچنین می‌توانیم از جریان‌های سیاسی مختلف بخواهیم در جلسات حاضر باشند. خیلی وقت‌ها در جلسات کارشناسی، افراد حاضر نمی‌شوند و بعد از تصمیم‌گیری علیه موضوع اظهارنظر سیاسی می‌کنند. حضور جریان‌های مختلف باعث می‌شود که مردم اطمینان بیشتری حاصل کنند.

سهم تولیدکننده‌ها از درآمد اپراتورها



صادق ستاری‌فرد، یکی دیگر از اعضای مرکز پژوهش‌های مجلس و یکی از بانیان اصلی ایده جنجالی صیانت گفت: خدمات مربوط به فروشگاه‌های اینترنتی و تاکسی‌های اینترنتی، آپارات و علی‌بابا در قلمرو این قانون نمی‌گنجد. نگاه ما به کسب‌وکارهای عمومی که در بستر شبکه‌های مجازی فعالیت می‌کنند، مطابق روال موجود است. مردم در چارچوب بازاریابی، تبلیغات، عرضه کالا و خدمات کار خود را ادامه خواهند داد. در بحث سهم تولیدکننده‌های محتوا از درآمد اپراتورها خلا داریم. اپراتورها اینترنت را می‌فروشند و عده زیادی ترافیک را از طریق تولید محتوا ترافیک اشتغال می‌کنند. مردم باید سهمی داشته باشند تا تولید محتوای فاخر داشته باشیم. در بحث کسب‌وکارها رشد و گسترش شبکه‌های پایه کاربردی بومی مطرح است. از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان موجود در این طرح حمایت خواهد شد و صندوق حمایتی نیز برای آنها پیش‌بینی شده است. مدیریت و مالکیت خدمات پایه کاربردی را به شورای رقابت سپرده‌ایم. در بند ۴ ماده ۴ بحث مالکیت و سرمایه‌گذاری خدمات پایه کاربردی مشخص شده است. از ظرفیت شورای رقابت نیز برای بازار بومی استفاده شده است.

محمدتقی نقدعلی، نماینده حامی طرح صیانت با تاکید بر حمایت از کسب‌وکارهای اینترنتی گفت: طرح صیانت از فضای مجازی به‌هیچ وجه به این کسب‌وکارها آسیب نخواهد زد. خط قرمز نمایندگان و اعضای کمیسیون صیانت، کسب‌وکار و ایجاد شغل و اشتغال برای مردم است.

واکنش اتحادیه به اجرای طرح



رضا الفت‌نسب، عضو هیئت‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی گفت: اینستاگرام تا به این لحظه فیلتر نشده اما بر اساس طرح مذکور اگر نماینده اپلیکیشن در ایران فعال نباشد، قطع همکاری می‌شود. این کار هزینه‌های کاربران را افزایش خواهد داد. بعد از کرونا خیلی از افراد در شبکه‌های اجتماعی کسب‌وکار راه انداخته‌اند و تصویب این طرح آسیب‌زننده است. در شرایطی که دولت اشتغال‌زایی نکرده است، نباید به دنبال محدودیت در کسب‌وکارهای مجازی باشیم. خیلی‌ها در این شبکه‌ها خرج خانواده را تامین می‌کنند. زمانی که جایگزینی نداریم، محدودیت به کسب‌وکارهای خورد ضربه می‌زند. الفت‌نسب اظهار کرد: با توجه به وضعیت کشور، زیرساخت‌های موجود، سیاست‌ها و محدودیت‌ها در مراودات تجارت بین‌الملل کسب‌وکارهای بزرگ ما جایگاه خوبی دارند. احتمالاً به زودی بعضی از این کسب‌وکارها تبدیل به یونیکورن می‌شوند. همچنین ظرفیت‌های زیادی دارند که به صورت بین‌المللی در این فضا کار کنند.

وی افزود: از نظر کمی، تعداد استارتاپ‌های ایرانی خیلی زیاد هست و در اتحادیه کسب‌وکار مجازی با ده‌ها درخواست مجوز مواجه هستیم. موانع بسیار زیادی از سوی مسئولان، نهادها و سازمان‌های حاکمیتی برای این کسب‌وکارها خواسته و ناخواسته ایجاد می‌شود. حدود ۱۶ نهاد، دستگاه و سازمان بر روند کسب‌وکارهای آنلاین نظارت می‌کنند و دستورالعمل می‌نویسند. متاسفانه شاهد موازی‌کاری‌های بی‌شماری هستیم. در یک وزارتخانه دو مرکز مجوز برای مجوز کسب‌وکارهای آنلاین تصمیم‌گیری می‌کند.

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی تاکید کرد: مدیر کسب‌وکار باید به فکر خلاقیت و توسعه بازار باشد اما در عمل به دنبال حل مسائل مختلف در نهادها و دادگاه‌ها است. به این دلیل که بدنه دستگاه‌ها، اطلاعاتی درباره کسب‌وکارها ندارند. دادگاه‌ها نسبت به این استارتاپ‌ها بی‌اطلاع یا کم‌اطلاع هستند. این فضا کسب‌وکارهایی فرسایشی ایجاد می‌کند. در راستای توسعه مارکت‌ها از سوی حاکمیت فعالیتی انجام نمی‌شود.

> اصلاحیه جدید طرح صیانت نگرانی کسب‌وکارهای دیجیتال را برطرف نکرده است

الفت‌نسب خاطر نشان کرد: در بازار محدود تعداد کسب‌وکارها افزایش داشته است. در این شرایط کسب‌وکارهای بزرگ باقی می‌ماند و دیگران توان رقابت در بازار محدود را ندارند. دولت و حاکمیت باید به این کسب‌وکارها کمک بیشتری کند. در دنیا فضای مناسب برای استارتاپ‌ها وجود دارد و در ایران نیز باید این فضا ایجاد شود.

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای

مجازی گفت: شرایط ما باید شفاف باشد تا استارتاپ‌ها به یونیکورن تبدیل شوند. با شفافیت تکلیف کسب‌وکارها مشخص می‌شود. تا به امروز استارتاپ‌ها وارد بازار سرمایه نشده‌اند. برای یونیکورن شدن نیاز به فضای شفاف و روشن داریم که مدیر کسب‌وکار و سرمایه‌گذار بدانند چه اتفاق‌هایی پیش روی فعالیتش قرار دارد. زمانی که مشخص نیست، چرا استارتاپ‌ها وارد بورس نمی‌شوند؟ نباید توقع یونیکورن شدن داشته باشیم. باید سرمایه‌گذاری توجیه داشته باشد. کسب‌وکارها باید نیاز جدید را شناسایی کنند و راه‌حل‌های فناورانه داشته باشند تا مردم به آنها اعتماد کنند.

رضا الفت نسب، سخنگوی اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی اظهار کرد: اصلاحیه جدید طرح صیانت نگرانی کسب‌وکارهای دیجیتال را برطرف نکرده است. تنها ادبیات دستورالعمل در چندین نسخه تغییر پیدا کرده است. بررسی‌ها و نظرات کارشناسی در خصوص تمامی نسخ این طرح یک نتیجه را به ما نشان می‌دهد. در حوزه کسب‌وکارها تغییرات چشم‌گیری ایجاد نشده است.

وی افزود: سازمان‌های مختلف به حوزه کسب‌وکارهای مختلف ورود کرده‌اند و این روند خوبی نیست. قوانین لازم را تا حدودی در کشور داریم اما نیازمند اصلاح و به روزرسانی قوانین هستیم. ورود چندین سازمان به صورت جزیره‌ای به حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی را تایید نمی‌کنیم اما انتظار نداریم با تصمیم طرح موسوم به صیانت شورای جدیدی به این حوزه ورود کند. قرار است تعداد زیادی از سازمان‌های مختلف در این شورا حاضر باشند.

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی خاطرنشان کرد: کسب‌وکارها پیش‌بینی می‌کنند با توجه به شرایط موجود پلتفرم‌هایی مثل گوگل و اینستاگرام نماینده‌ای به ایران معرفی نخواهند کرد. همچنین این احتمال وجود دارد که حاکمیت پلتفرم‌های مذکور را مسدود نکند. در نتیجه کسب‌وکارهای داخلی با وجود قوانین جدید موانع سخت‌تری را خواهند داشت. این موضوع جای نگرانی دارد. امیدواریم به شکلی مانع این طرح شویم تا کسب‌وکارهای داخلی متضرر نشوند. من هم با تجربه‌ای که در حوزه کسب‌وکارها دارم همین پیش‌بینی را می‌کنم.

روح و روان طرح مشکل دارد



رضا قربانی، عضو هیئت‌مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران گفت: طرفداران طرح صیانت معتقدند اگر قانون‌گذاری انجام شود؛ کسب‌وکارهای خارجی با ما همکاری خواهند کرد. آن‌ها معتقدند، کسب‌وکارهایی مثل گوگل و فیسبوک به این واسطه با ما تعامل ندارند که ما قانونی در حوزه فضای مجازی نداریم. این پیش‌فرض اشتباه است و اساساً به واسطه تحریم‌ها کسب‌وکارهای خارجی با ما تعامل نمی‌کنند.

> **درگیر کردن دولت در بخش خصوصی برای ارائه وام و تسهیلات اجباری به کسب‌وکارها، منجر به رشد و پرورش کسب‌وکارهای تنبل می‌شود**

قربانی اظهار کرد: طرح صیانت جریان‌هایی اقتصادی ایجاد خواهد کرد که نظم موجود فعلی در فضای مجازی و بخش خصوصی را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در نتیجه منجر به ایجاد جریان‌های مشکوک مالی می‌شود. دستکاری بازار توسط نهاد حاکمیت به همه آسیب می‌زند. سازمان نصر مخالفت خود را با این طرح اعلام کرده است. روح و فلسفه طرح ایراد دارد. زمانی که وظیفه قانون‌گذاری مجلس را به یک کمیسیون واگذار شود، خود نماینده‌ها باید اولین مخالف این طرح باشند.

وی افزود: به جای اینکه یک طرح برای حل تمامی مسائل داشته باشیم، بهتر است که چند طرح به صورت جداگانه برای موضوعات داشته باشیم. باید به طرح‌ها به صورت تخصصی ورود کنیم. برای حریم خصوصی، احراز هویت و... جداگانه طرح داشته باشیم. با این راهکار مشکلات یک بار برای همیشه حل می‌شود.

عضو هیئت‌مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران اظهار کرد: در ذهن طراحان این طرح موضوعی شکل گرفته است که با استفاده از هر نوع ابزار خارجی مخالف هستند. اصلاً بحث اقبال به پیام‌رسان‌های داخلی مطرح نیست، تنها به دنبال مانع‌تراشی برای پیام‌رسان‌های خارجی هستند. این نگاه غلط است. مردم باید اختیار و آزادی انتخاب داشته باشند. درگیر کردن دولت در بخش خصوصی برای ارائه وام و تسهیلات اجباری به کسب‌وکارها، منجر به رشد و پرورش کسب‌وکارهای تنبل می‌شود. این نوع از کسب‌وکارها معمولاً خروجی مفیدی ندارند. در نهایت هم کسب‌وکار داخلی رشد نمی‌کند و وابسته به کسب‌وکار خارجی می‌شویم. قربانی تاکید کرد: اگر نگاهی به ۷ سال گذشته داشته باشیم، تغییرات زیادی در دنیای تکنولوژی شکل گرفته است که خیلی از آن‌ها باورکردنی نبودند. اینستاگرام و تلگرام در گذشته نقشی در زندگی مردم نداشت اما خیلی‌ها از این برنامه‌ها کسب درآمد دارند. این ابزارها در سال‌های آینده دستخوش تغییر خواهند شد. در حال حاضر جریان متاورس رونق گرفته است و آینده دنیای فناوری با امروز ما متفاوت خواهد بود. عضو هیئت‌مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران خاطرنشان کرد: در آینده ممکن هوش مصنوعی با واقعیت افزوده و واقعیت مجازی همراه شود. در آن زمان دوباره باید طرح صیانت جدید ارائه کنیم؟ در گذشته اینستاگرام فضای نمایش عکس‌های شخصی بود اما در حال حاضر فضای کسب‌وکار است. هیچ‌کس نمی‌تواند فضای تکنولوژی را در آینده پیش‌بینی کند. ۱۰ سال پیش گوشی هوشمند برای نمایش دارایی بود اما در حال حاضر زندگی بدون گوشی هوشمند معنا ندارد.

فرصت‌هایی که نابود می‌شود



آزاده داننده، رئیس سابق هیئت‌مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران گفت: در روزهای کرونایی اگر فناوری نبود، کسب‌وکارها آسیب‌های شدیدی را تجربه می‌کردند. اشتغال‌زایی خوبی در فضای مجازی ایجاد شد.

طرح صیانت چندین گام رو به عقب است و فرصت‌ها را از دست خواهیم داد. نماینده‌های کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی قاعدتاً به موضوعات اقتصادی اشراف ندارند. در نتیجه نباید انتظار بررسی مسائل کسب‌وکارها را داشته باشیم و باید نماینده مردم در کسب‌وکارها در این طرح اظهارنظر کند.

تاثیر احتمالی طرح بر بازار موبایل



رضا عالیان، سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل گفت: حدود ۹۵ درصد تلفن‌های همراه موجود در ایران سیستم‌عامل اندروید دارند. تمامی گوشی‌های اندرویدی از گوگل‌پلی استفاده می‌کنند.

طرح صیانت کشور را به لحاظ ارتباطی فلج می‌کند. بعید به نظر می‌رسد که طراحان طرح به دنبال ممنوعیت گوگل‌پلی باشند. هیچ منطقی این رفتار احتمالی را نمی‌پذیرد.

نقشه طرح صیانت برای فعالان ارز دیجیتال



افشین آشوری رئیس کمیسیون بلاک چین و رمز ارز سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در گفتگو با صمت گفت: خیلی از استخرهای استخراج مثل ViaBTC، Poolin و... در ماه‌های گذشته از طریق وزارت ارتباطات کشور فیلتر شدند. فعالین و استخراج‌کننده‌ها به اجبار از طریق vpn و vps به استخرها وصل می‌شدند. آشوری اظهار کرد: دو مقوله در رمزارزها مطرح است. مقوله اول بحث استخراج است. مقوله دوم پلتفرم‌های خریدوفروش (صرافی‌ها) است. در بحث استخراج اگر طرح صیانت آی‌پی‌ها را فیلتر کند، واحد صنعتی که مشغول فعالیت در استخراج است، می‌تواند درخواست فعال‌سازی آی‌پی‌ها را بدهد. پیگیری مراکز بی‌تأثیر نخواهد بود. در خصوص استخراج سرعت ارتباط واحد استخراج با استخر موردنظر خیلی مهم هست. قطعی کوچک نیز در پاداش و کیفیت کار تأثیرگذار است.

وی افزود: پیرامون پلتفرم‌ها نیز باید به این موضوع اشاره کرد که بیشتر فعالان داخلی هستند و فعالیت آنها در چارچوب طرح صیانت مشکل‌دار نیست. تنها درصورتی‌که ایرانیان خارج از کشور درخواست خریدوفروش داشته باشند تاثیرگذار است. خیلی‌ها خارج از پلتفرم‌های صرافی، در تلگرام و اینستاگرام فعالیت دارند که همانند سایر کسب‌وکارهای خانگی و تک نفره با چالش مواجه خواهند شد. رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان زنجان تاکید کرد: طرح صیانت به صورت کلی مطرح شده است و باید منتظر جزئیات باشیم تا نتیجه‌گیری نهایی شود. خوشبختانه نظام صنفی رایانه‌ای نیز به عنوان متولی بخش خصوصی در کمیسیون حاضر است. اگر طرح نهایی مدل چین باشد باید گفت که شرایط چین و ایران متفاوت است. دسترسی به گوگل و خیلی از برنامه‌های ابتدایی در چین وجود ندارد اما جایگزین‌های عالی دارند و به مشکل بر نمی‌خورند.

در چین خیلی‌ها معنی واژه hello (سلام) را هم نمی‌دانند اما در ایران افراد پیر و بی‌سواد ما هم معنای این واژه را می‌دانند. با همه این شرایط سیستم فناوری آنها با مشکل مواجه نیست و به خوبی پیش می‌روند. پیرترین افراد در چین امورات روزانه خود را به صورت آنلاین انجام می‌دهند. اپلیکیشن های چینی پاسخگوی همه نیازهای مردم چین هست. نکته مهم آمادگی زیرساخت در چین هست که به خوبی آماده شده است. آشوری در ادامه گفت: طرح صیانت اگر به هر نوع کسب‌وکاری آسیب بزند، نامناسب است. نان هر کاسبی آجر شود، کسب‌وکار اعتراض می‌کند. طرح خام است و در چندین جلسه باید کارشناسی شود. این طرح باید در شورای نگهبان تصویب شود و به قوه مجریه ارسال شود. توانایی اجرای قوه مجریه نیز موضوع مهمی است. در نتیجه اجرای این طرح بر رمز ارزها همانند سایر کسب‌وکارها تاثیرگذار خواهد بود. رمزارزها همیشه در مظان اتهام هستند. هیچ صنعتی مثل صنعت استخراج و هیچ کسب‌وکاری مثل رمزارزها مورد ظلم واقع نشده است. با توجه به حضور سازمان نظام صنفی در این طرح، از منافع کسب‌وکارها دفاع خواهیم کرد. وی افزود: براساس قانون مالکیت کشور، مالکیت هر دارایی برای شخص احراز هویت شده است. احراز هویت طبق سند مالکیت، قولنامه یا در حضور دو شاهد انجام می‌شود. مگر دارایی در موارد نامشروع باشد. کسی نمی‌تواند مدعی شود که مالک مواد مخدر یا مشروبات الکلی است. رمزارزها یا رمزداریی ها به عنوان قانون شناخته شده‌اند. افراد هم ریسک این دارایی را پذیرفته‌اند. کیف پول رمزارزها نیز در مالکیت افراد است. قانون نمی‌تواند به بحث کیف پول‌ها که در مالکیت افراد قرار دارد، ورود کند. مگر اینکه پلتفرم‌های ارائه دهنده سرویس از این فضا سو استفاده کنند و از مردم کلاه‌برداری کنند. رئیس کمیسیون بلاکچین و رمز ارز سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور خاطرنشان کرد: ای‌کاش به جای طرح عجولانه صیانت، طرح حمایت استخراج و ساماندهی بازار تبادل مصوب می‌شد. چند هزار میلیارد تومان دارایی مردم در دست چند پلتفرم است و این یک دغدغه است. باید برای این پلتفرم‌ها چارچوب تعیین شود. اگر روزی در این حوزه شاهد مسائل مشابه سکه ثامن باشیم، آسیب به مردم وارد می‌شود. پلتفرم‌ها همانند صرافی‌ها باید در بانک مرکزی تضمین ارائه دهند. هر کس خواستار راه‌اندازی پلتفرم ارزهای دیجیتال است تضامین را امضا می‌کند و با این کار مردم به آسودگی اعتماد می‌کنند. آشوری در پایان گفت: توانایی مقابله با فناوری نوین را نداریم. به فرض مثال پلتفرم‌های ایرانی مسدود شود، مردم به سمت پلتفرم‌های ترکیه، دوبی، امارت، استانبول، سنگاپور و ... خواهند رفت. ضرر این کار متوجه کشور خواهد شد. مالکیت ارز از داخل کشور به سایر کشورها منتقل می‌شود. ایران به هزاران دلیل تحریم است. بعد از برجام نافرجام هم فناوری از تحریم در نیامد. با هر بهانه دارایی ایرانی‌ها را مسدود می‌کنند. خیال نکنیم که رمزارز، دارایی غیرقابل تحریم است. زمانی که بر روی پلتفرم خارجی احراز هویت شویم، کشورها می‌توانند ما را در لیست سیاه قرار دهند. در کمیسیون بلاک چین و رمز ارز نظام صنفی رایانه‌ای کشور اعضا دغدغه‌های خود را پیرامون موانع توسعه کسب کار مطرح می‌کنند. باید به صورت جدی به بحث توسعه کسب‌وکارهای بلاک چین و رمز دارایی‌ها ورود کنیم.

> **خیلی‌ها خارج از پلتفرم‌های صرافی، در تلگرام و اینستاگرام فعالیت دارند که همانند سایر کسب‌وکارهای خانگی و تک نفره با چالش مواجه خواهند شد**

دولت از صفت خودروسازی خارج شود



به اعتقاد یکی از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام دولتی بودن خودروسازی‌ها یک زیان بزرگ به همراه دارد. نوعی معامله و توافق نانوشته بین نمایندگان و خودروسازان شکل می‌گیرد. نمایندگان به خود حق می‌دهند مدیران و کارکنانی را برای استخدام در کارخانجات پیشنهاد دهند. در مقابل خودروسازان انتظار دارند که نمایندگان ورود جدی به موضوع واردات نداشته باشند.

«ایربگ خودروی ایرانی باز نشد»! همین تیتر خبری کافی بود تا داغ خانواده‌هایی که پراید جان یکی از عزیزان آنها را گرفته بود تازه کند و لرزه به تن افرادی بیندازد که با توجه به شرایط اقتصادی موجود و سطح درآمدها به جز، پراید یا تیبا انتخابی ندارند. البته که به واسطه تورم؛ پراید دیگر گزینه اقتصادی محسوب نمی‌شود و تفاوت قیمتی چندانی با ماشین‌های دیگر ندارد.

بحث بر سر اینکه کیفیت خودروهای ایرانی به خصوص ارزان قیمت‌ها یا میان رده‌ها؛ سال‌های متوالی است که وجود دارد و تبدیل به طنزی تلخ در شبکه‌های اجتماعی شده است. اما اینکه چرا با وجود کیفیت کم و بعضاً غیرقابل قبول خودروهای داخلی، جلوی واردات خودرو تا امروز گرفته شده است جای سوال دارد. در همین رابطه برای بررسی ابعاد بیشتر موضوع واردات خودرو با یکی از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام گفتگو کردیم. با گسترش نیوز همراه باشد.

دولت از صنعت خودروسازی خارج شود

مصباحی‌مقدم اظهار کرد: «به نظر من صنعت خودروسازی در کشور ما از دو مشکل رنج می‌برد؛ اولی مشکل مدیریت دولتی و دومی نداشتن رقیب است. درباره مدیریت دولتی باید گفت امروز دولت سهم کمی در خودروسازی‌ها دارد اما مدیریت خودروسازی‌ها را دارد و این خطایی راهبردی است.

مدیریت خودروسازی‌ها باید به سهامدارانش واگذار شود و براساس سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی دولت باید پای خود را از خودروسازی بیرون بکشد. وقتی دولت از خودروسازی خارج شود خودروسازی‌ها احساس نمی‌کنند که دائما موردحمایت دولت قرار می‌گیرند و به این نتیجه خواهند رسید که باید روی پای خود بایستند.

وابستگی خودروسازان به دولت باعث شده است که معمولاً در شورای پول و اعتبار با وجود اعلام زیان‌ده بودن، حمایت مالی دریافت کنند و در شرایطی که از بازدهی کم رنج می‌برند از تسهیلات بانکی برخوردار شوند.

قربانی یک معامله شیرین

وی افزود: وزیر صنعت و معدن و تجارت عضو شورای پول و اعتبار است و از خودروسازها حمایت می‌کند و به آنها کمک می‌کند اما اگر از دولت مستقل شوند به این نتیجه خواهند رسید که باید روی پای خود بایستند.

نکته دوم تحمیل کارگران و مدیران به این مجموعه‌هاست. خودروسازی تحت حمایت دولت است بنابراین نمایندگان مجلس به خود حق می‌دهند افرادی را برای جذب به خودروسازی‌ها معرفی کنند. خودروسازی‌ها بیش از نیاز خود نیرو دارند. به همین دلیل هزینه‌های آنها زیاد شده و بازدهی کم است و قدرت رقابت، پایین آمده است.

> خودروسازی تحت حمایت دولت است بنابراین نمایندگان مجلس به خود حق می‌دهند افرادی را برای جذب به خودروسازی‌ها معرفی کنند

از طرف دیگر خودروسازی توان رقابت با خودروهای خارجی را ندارد بنابراین یک تقاضای حمایتی دیگر دارد و آن هم عدم واردات است تا بتوانند بدون رقیب کار کنند. مشکل دیگر در مورد نبود رقابت است.

خودروسازی‌های داخلی رقیب ندارند

مصباحی مقدم تاکید کرد: مسئله دوم رقابت است که شرایطش برای خودروسازی‌های داخلی وجود ندارد و آنها هیچ رقیبی ندارند. طبعاً میدان برای این‌ها بسیار باز است و هر چه تولید کنند و هر چه به دست مردم بدهند مردم نمی‌توانند کاری بکنند و رقیبی وجود ندارد.

البته ما اشکال دیگری داریم که به واردات مربوط می‌شود. اگر واردات انجام شود نیاز به ارز خواهد بود. در شرایط کنونی که کشور با کمبود منابع روبروست واردات خودرو چالش ایجاد خواهد کرد. در تقاضای ارز برای واردات، کالاهای ضروری اولویت دارند.

مجلس فقط نظارت کند

وی ادامه داد: باید آرام‌آرام راه را برای رقابت باز کرد. البته نه به طریقی که وضعیت ارزی ما را دچار مشکل کند یا خودرو تولید داخل کلاً آسیب ببیند چون این بخش صنعت نیروی انسانی زیادی را به خود مشغول کرده است.

مسئله رقابت را می‌توان به آرامی پدید آورد. ورود مجلس به این حوزه نیز باید نظارتی باشد و بر نیروی انسانی فشار نیاورد. در حوزه خودرو باید کیفیت بالا برود و نظارت شود تا کیفیت دائماً افزایش پیدا کند تا در صورت ورود به بازارهای جهانی بتوانند جایگاهی برای خود پیدا کنند.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: واردات خودرو تا امروز رقیب کلاس داخلی ما نبوده و نخواهد بود زیرا واردات به خودروهای لوکس و سطح بالا محدود شده است.

وی در پایان در رابطه با احتمال قطعی شدن واردات خودرو در ایران گفت: مجمع تشخیص به این موضوع ورود نمی‌کند و احتمالاً هیئت عالی نظارت وارد می‌شود. به واسطه اقتصاد مقاومتی شاید به آن نه بگویند که احتمالاً این مسئله نیز رفع‌ورجوع می‌شود.

احتمال تائید واردات خودرو بالاست و واردات خودرو در سال آتی انجام می‌شود.

مدیرعامل سابق بانک صنعت و معدن در گفتگو با صمت مطرح کرد؛

انتظار نادرست دولت از بانک‌ها



افخمی؛ مدیرعامل سابق بانک صنعت و معدن معتقد است نباید بانک‌ها تنها منبع تامین مالی بخش‌های اقتصاد در نظر گرفت. منابع بانک‌های ما محدود است و به لحاظ ساختاری و استانداردهای جهانی، کاستی‌های وجود دارد.

کسب‌وکارهای مختلف در ایران با چالش‌های گوناگون روبه‌رو هستند. یکی از مهم‌ترین چالش‌ها خصوصاً برای کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولیدکننده بحث تامین مالی است. برنامه اصلی دولت رونق تولید و اشتغال آفرینی است. در این رهگذر هم نیاز داخلی تامین می‌شود و هم صادرات رونق می‌گیرد. همچنین دولت خواستار تامین بخشی از سرمایه موردنیاز تولیدکنندگان توسط بانک‌هاست. این موضوع در اقتصاد کشور موردبحث است و باید دید که آیا بانک‌ها توان پاسخگویی به نیازهای مالی تولیدکنندگان را دارند؟ برای بررسی این موضوع با مدیرعامل پیشین بانک صنعت و معدن به گفتگو نشستیم.

انتظاری نادرست از بانک‌ها

علی‌اشرف افخمی، مدیرعامل سابق بانک صنعت و معدن در گفتگو با صمت گفت: در باب اینکه بخش‌های مختلف اقتصادی ازجمله تولید، بازرگانی و خدماتی برای ایجاد و راه‌اندازی و تداوم فعالیت خود به سرمایه (اعم از سرمایه ثابت و یا سرمایه در گردش) نیاز دارند تردیدی نداریم. البته انتظار تامین کسری منابع؛ فقط از طریق بانک‌ها رویکرد درستی نیست. باید به تجربیات موفق دنیا نگاه کوتاهی بیندازیم.

افخمی در ادامه اظهار کرد: کشورهای توسعه‌یافته، شرکت‌ها، کارآفرینان یا فعالان اقتصادی برای تامین مالی و رفع نیاز سرمایه، فقط به بانک‌ها مراجعه نمی‌کنند. راه‌های متنوعی مثل تامین مالی از بازار سرمایه وجود دارد. بسیاری از شرکت‌ها برای توسعه سرمایه‌گذاری خود در عرصه افزایش تولید، عرضه محصول جدید در بازار یا به منظور تغییر فناوری برای بقاء در بازار و افزایش ظرفیت رقابت‌پذیری به ابزارهای گوناگونی به جز بانک مراجعه می‌کنند. در اکوسیستمی روش‌های نوین تجهیز منابع مانند انتشار اوراق اسلامی، معرفی مدل‌های استارت‌آپی و ونچر کپیتال (سرمایه‌گذاری‌های جسورانه) نیز موردتوجه است.

ساده‌ترین و پرچالش‌ترین راه تامین مالی

وی افزود: مدل انتشار اوراق خاص مانند صکوک، عقود اسلامی متنوع و مناسب و یا جلب سرمایه از شرکای جدید (افزایش سرمایه و IPO یا همان عرضه اولیه سهام جدید)، راهکارهای مرسوم و متداولی است که در کشورهای جنوب شرق آسیا و خاورمیانه بسیار رایج شده است. معمولاً این کارها را بانک‌های سرمایه‌گذاری (Investment Banks) طراحی، سامان‌دهی و اجرا می‌کنند. کشوری مثل مالزی در ۳ دهه اخیر پیشتاز چنین روش‌های نوآورانه‌ای بوده است و در زمینه بانکداری اسلامی و به‌کارگیری ابزارهای اسلامی خیلی موفق عمل کرده است.

> ظاهراً با مقوله‌های متنوع تجهیز منابع که کمی چالش هم به همراه دارد بیگانه هستیم

مدیرعامل پیشین بانک صنعت و معدن تاکید کرد: بر اساس گزارش موسسات رتبه‌بندی معتبر جهان مانند مودیز و فیچ، سهم بازار مالزی در انتشار اوراق صکوک حدود ۴۰ درصد بازار جهانی در سال ۲۰۲۰ بوده است. قابل‌ذکر است که طبق گزارش بانک مرکزی مالزی در ۵ سال گذشته حدود ۴۲۰ میلیارد دلار صکوک، یعنی به‌طور متوسط سالی ۸۴ میلیارد دلار اوراق صکوک توسط مالزی منتشر شده است. کل صادرات ایران اعم از نفتی و غیرنفتی رقمی در حدود همین رقم صکوک منتشر شده است! ضمناً بد نیست نگاهی به عملکرد تجهیز منابع از بازار سرمایه در کشور خودمان بیندازید. به نظر می‌رسد که به‌طورجدی دنبال چنین روش‌هایی نیستیم. هنوز ساده‌ترین راه یعنی رفتن به سراغ بانک‌ها را انتخاب می‌کنیم. ظاهراً با مقوله‌های متنوع تجهیز منابع که کمی چالش هم به همراه دارد بیگانه هستیم. تا به امروز برای استفاده از تجربیات موفق تلاشی نکرده‌ایم.

افخمی خاطرنشان کرد: عرض بنده خطاب به دولتمردان، فعالان اقتصادی، بازیگران بازار پولی و سرمایه این است که نباید بانک‌ها را به‌عنوان تنها منبع تامین مالی بخش‌های اقتصاد بدانیم. منابع بانک‌های ما محدود است و به لحاظ ساختاری نیز دچار کاستی‌هایی در مقایسه با استانداردهای جهانی هستند. نسبت کفایت سرمایه بانک‌های ما غالباً تناسبی با استانداردهای بازل ۳ ندارند و بعلاوه نرخ بازدهی اغلب آنها به دارایی‌هایشان بسیار نازل است. درعین‌حال سودآوری‌شان نیز پائین است. اگر نگاهی به عملکرد مالی منتشره اخیر توسط بانک‌ها داشته باشیم حکایت از زیان‌دهی و زیان انباشته سنگین بسیاری از بانک‌ها دارد. یکی از علل اصلی این ساختار معیوب، مداخله بیش‌ازاندازه تصمیم‌سازان و تحمیل دستورات غیرعلمی متصدیان سیاسی در امور حرفه‌ای است. در واقع تجربه نشان داده است که اعمال سیاست‌های دستوری به بانک‌ها و دیگر بخش‌های اقتصاد مثل قیمت‌گذاری کالاها، به هیچ وجه جوابگو نیست.

پول‌پاشی غیرمفید با وام بدون ضامن

وی افزود: دو موضوع مهم بعدی توانایی بانک‌ها در پرداخت تسهیلات فرزندآوری و همین‌طور پرداخت وام بدون ضامن است اما منابع بانک‌ها محدود است. سیاست‌های دستوری جواب نمی‌دهد. یک نمونه از مداخله غیرحرفه‌ای که با مبانی علمی هم هیچ تناسبی ندارد، تحمیل «پرداخت وام بدون ضامن» است که به نظر بنده نوعی پول پاشی غیرمفید است و نتیجه‌اش، زیان‌بار کردن ساختار مالی بانک‌ها است.

این فعال صنعت بانکداری در ادامه ضمن



اشاره به گلایه تولیدکنندگان از نحوه پرداخت وام و تسهیلات گفت: حرف فعالان اقتصادی درست است که نرخ سود و نحوه بازپرداخت با شعار حمایت از تولید مناسب نیست. لکن از منظر بانک‌ها نیز خوب است به روی دیگر سکه، نگاهی بیندازیم. بانک هم مثل هر واحد تولیدی یک بنگاه اقتصادی خدماتی و کالایی، قیمت تمام‌شده دارد. لذا نمی‌توان انتظار داشت خدماتش را به قیمت پایین‌تر از قیمت تمام‌شده بفروشد. مگر بنگاه‌های تولیدی، محصولشان را ارزان‌تر از قیمتی که برایشان تمام شود می‌فروشند؟ بدیهی است اگر واحد تولیدی و یا بانک چنین روشی را در پیش بگیرند، حتماً ورشکست می‌شوند. اشکال کار کجاست؟ به صورت مختصر باید به این موضوع اشاره کرد که اقتصاد ایران دارای اشکالات ساختاری است. گزاره‌های مختلفی در این خصوص وجود دارد.

افخمی ضمن اشاره به این گزاره‌ها اظهار کرد: اقتصاد ایران با تورم مزمن روبروست. رکود هم چاشنی آن شده است. تولید ناخالص داخلی ما کوچک و کوچک‌تر شده است. از حدود ۴۲۰ میلیارد دلار طی سال‌های اخیر به کمتر از ۲۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ افت کرده و درآمد کشورمان کم و فاقد رشد است. قدرت خرید مردم و ارزش پول ملی مردم روز به روز آب می‌رود. بازار صادراتی باثبات و رو به رشدی نداریم. فضای کسب‌وکارمان باز نیست. اندازه بانک‌های ما (به لحاظ میزان سرمایه) خیلی کوچک است و هم‌زمان به علت وجود تحریم‌های ناعادلانه، به بازارهای مالی جهان هم دسترسی نداریم.

▣ هزینه جابجایی پول به نفع کاسبان تحریم

وی افزود: هزینه مبادله و جابجایی پول به علل مختلف ازجمله تحریم ظالمانه و اِف اِی تی اِف بسیار بالا، غیرمتعارف، به سود کاسبان تحریم و به ضرر کشور و منافع ملی است. ساختار اقتصادی غالب کشور، اقتصادی دولتی و خصولتی است. رقابت‌ها چه در بازار داخلی و چه در بازار بین‌المللی خیلی معنادار نیست. قیمت‌گذاری‌ها دستوری است. به سرمایه‌گذاری و ایجاد کار مولد نه‌تنها کم‌توجهی می‌شود بلکه شاهد خروج و فرار سرمایه از کشور هستیم. معالاسف رانت‌جویی و سفته‌بازی جایگاه والایی دارد.

مدیرعامل سابق بانک صنعت و معدن تاکید کرد: اقتصاد کشور، سیاسی و تا حدی شرطی شده است. با رصد عکس‌العمل بازار بورس، تغییرات نرخ ارز، مسکن و طلا و ... یافتن پاسخ به گزاره‌های بالا می‌تواند تا حدی راهکارها را مشخص سازد.

این مدیر نظام بانکی خاطرنشان کرد: برای برون‌رفت از این تنگناها باید نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌مان را که خود به چالش بزرگی در پیش روی ما تبدیل شده است، به‌طور اساسی بازنگری کنیم اما به زبانی ساده باید راه تعامل سازنده با جهان را در پیش بگیریم. از حضور در بازارهای جهانی نهراسیم. به امر تربیت مدیران حرفه‌ای اهتمام بورزیم. به برخی از این راهکارها در کتاب اخیرم تحت عنوان «معمای توسعه، تجربه ماهاتیر و مالزی» اشاره کرده‌ام.

▣ مقایسه نرخ سود بانکی ایران و کشورهای اروپایی

افخمی پیرامون اصرار دولت و بانک مرکزی برای کاهش نرخ سود گفت: نرخ سود بانک‌ها نمی‌تواند دستوری باشد. به عوامل مختلفی به خصوص به وضعیت، ساختار، بنیه اقتصادی و همچنین نرخ تورم بستگی دارد. در کشورهایی که نرخ تورمشان پائین است، نرخ سود بانکی هم نازل است. در یک دهه گذشته به نرخ سود بانکی در کشورهای اروپایی، آسیای جنوب شرقی و خاور دور نگاه کنید. نرخ‌ها غالباً زیر ۴ درصد و در مواردی نزدیک به صفر درصد است. وقتی وضعیت سود سپرده بانکی در آن کشورها را بررسی کنیم به این نتیجه می‌رسیم که سود پرداخت‌شده بانک‌ها به سپرده مردم زیر ۲ درصد است و حتی تعدادی از کشورها نرخ سود منفی دارند. در نتیجه اگر شما پول خود را در بانکی به‌صورت سپرده، بگذاری چیزی مثلاً حدود نیم درصد در سال از شما کارمزد نگهداری پولتان را می‌گیرند.

وی افزود: بسیاری از مردم ایران، حتی به نرخ سود سپرده کمتر از ۲۰ درصد در سال هم راضی نمی‌شوند. اینجا شما تفاوت استراتژی را متوجه می‌شوید.

یعنی در کشور ما، برخی از مردم علاقه دارند که بدون اینکه کار کنند، پول را در بانک بگذارند و درآمد کسب کنند. درحالی‌که در کشورهای با اقتصاد قوی، کسب درآمد از طریق سپرده‌گذاری در بانک و کسب سود بدون کار کردن توصیه نمی‌شود و جایز نیست. پول باید به سوی کارهای مولد سوق داده شود.

جهت این رویکرد، همسو با حفظ منافع بلندمدت ملی است و مردم به تقویت بنیان‌های اقتصادی، زیرساخت‌ها و افزایش تولیدات و صادرات هدایت می‌شوند. تفاوت استراتژی توسط سیاست‌گذاران و دولت‌مردان به سلامت اقتصاد کمک می‌کند و کار کردن ارزش قلمداد می‌شود. تنبلی، سفته‌بازی، آربیتراژ و رانت جویی مذموم است. به قول سهراب سپهری «چشم‌ها را باید شست، جور دیگر باید دید.

مدیرعامل سابق بانک صنعت و معدن تاکید کرد: اگر با اتخاذ استراتژی درست، دستور دادن را جایگزین کاهش نرخ سود کنیم، راهکار تقویت اقتصاد و اصلاح ساختار را پیش بگیریم، سود بانکی هم به تبع کاهش نرخ تورم و افزایش قدرت خرید مردم، روندی کاهنده خواهد داشت. این روند موجب ایجاد چرخه مثبت در وضع تولید کشور و در نهایت سعادت مردم خواهد شد.

▣ دلایل بنگاه‌داری بانک‌ها

افخمی خاطرنشان کرد: همه بانک‌ها درگیر بنگاهداری به صورتی وسیع نیستند. آن دسته از بانک‌ها هم که به این امر روی آورده‌اند بیشتر برای جبران کاهش ارزش پولشان و در واقع به منظور غلبه بر عامل تورم از طریق تبدیل منابع پولی‌شان به دارایی‌های ملموس مانند ملک، سهام و گرایش به نگاهداری به این امر دست زده‌اند. ریشه این رویکرد هم به همان گزاره کلیدی یعنی «ساختار معیوب اقتصاد» برمی‌گردد. البته نظارت کمرنگ بانک مرکزی که برای سرمایه‌گذاری توسط بانک‌ها ضوابط خوبی هم دارد، به موضوع به نگاهداری توسط بانک‌ها، دامن زده است.

این فعال صنعت بانکداری در پایان گفت: اگر این ضوابط رعایت شوند، حتماً شاهد بنگاه‌داری توسط بانک‌ها در این حجم گسترده نخواهیم بود. می‌توان با هدایت همین منابع محدود به سوی فعالیت‌های مولد توسط بخش خصوصی به بالندگی اقتصاد کشور و دستیابی به جایگاهی شایسته در جهان کمک کرد. توسعه، موفقیت، کیفیت و پیشرفت اتفاقی نیست. باید با تکیه‌بر تربیت و آموزش منابع انسانی و تبدیل آن به سرمایه انسانی، موجبات تشکیل سرمایه اجتماعی را فراهم ساخت؛ به عبارت دیگر به بازآفرینی «اعتماد» در جامعه به‌عنوان راهبردی بنیادین بپردازیم.

کج‌فهمی‌های ما درباره توسعه اقتصادی چین



بسیاری از سیاستمداران و مدیران تجاری هنوز چین را نمی‌شناسند. برای مثال نمی‌دانند که چینی‌ها دید متفاوتی به سرمایه‌گذاری اقتصادی و درصد قابل قبول مخاطره دارند.

نشریه هاروارد بیزنس ریویو در یکی از شماره‌های جدید خود به مهم‌ترین باورهای اشتباه درباره روند توسعه اقتصادی چین می‌پردازد. یکی از مقالات این شماره به رابطه متقابل اقتصاد و سیاست در چین و کج‌فهمی‌های تاریخی که بسیاری دراین‌باره دارند می‌پردازد. در ادامه گزیده‌ای از این مقاله را مرور می‌کنیم.

بسیاری به اشتباه تصور می‌کنند که به دنبال توسعه اقتصادی چین، سیاست آن هم توسعه خواهد یافت. گفته می‌شود که بنیان‌های رشد اقتصادی چین، تفاوت چندانی با مدل غربی ندارد. ریشه این باور، سه فرضیه نادرست درباره فرایند مدرن‌سازی چین است: ۱. اقتصاد و دموکراسی رو روی یک سکه هستند. ۲. نظام‌های تمامیت‌طلب فاقد مشروعیت‌اند و ۳. چینی‌ها مثل غربی‌ها زندگی، کار و سرمایه‌گذاری می‌کنند. اما حزب کمونیست چین از همان ابتدا (۱۹۴۹) بر اهمیت تاریخ چین و دکترین مارکسیسم-لنینیسم تاکید کرد. دولت‌ها و شرکت‌ها اگر این موضوع را درک نکنند و در باورهای خود تجدیدنظر نکنند همچنان روی باورهای اشتباه خود درباره اقتصاد چین اصرار خواهند ورزید.

وقتی در دهه ۱۹۹۰، برای اولین بار به چین سفر کردیم تفاوت بسیاری با آنچه امروز می‌بینیم داشت. حتی در پکن، بسیاری از افراد کت‌وشلوار مائویی می‌پوشیدند و شهر را با دوچرخه می‌گشتند. فقط مقامات ارشد حزب کمونیست از خودرو استفاده می‌کردند. هنوز بسیاری از عناصر زندگی سنتی دیده می‌شود. اما چین ظرف سال بعد، به برکت سیاست‌های توسعه، افزایش سرمایه‌گذاری اقتصادی و اشتهای سیری‌ناپذیر طبقه متوسط نوظهور به مصرف؛ به قدرتی جهانی و دومین اقتصاد بزرگ دنیا تبدیل شد.

البته یک چیز، همچنان تغییر نکرده است: بسیاری از سیاستمداران و مدیران تجاری غربی هنوز چین را نمی‌شناسند. برای مثال با تکیه بر این باور که به دنبال توسعه اقتصادی، توسعه سیاسی از راه می‌رسد خیال می‌کنند که اینترنت چینی، شبیه نسخه غربی است. بسیارند افرادی که نقش آفرینی بی‌وقفه دولت چین در سرمایه‌گذاری، تنظیم بازار و کنترل حقوق مالکیت معنوی را درک نکرده‌اند. در ادامه به مهم‌ترین اسطوره‌هایی که درباره چین و توسعه اقتصادی آن وجود دارد نگاهی می‌اندازیم.

اقتصاد و سیاست دو روی یک سکه‌اند

بسیاری از غربی‌ها تصور می‌کنند که چین در همان مسیر توسعه‌ای قرار دارد که ژاپن، بریتانیا، آلمان و فرانسه بلافاصله پس از جنگ جهانی دوم در پیش گرفتند. تنها تفاوت این است که چینی‌ها، بسیار دیرتر از اقتصادهای آسیایی دیگر دست‌به‌کار شدند. بر این اساس خیال می‌کنند که اقتصاد و سیاست چین هم مثل کشورهای دیگر، لیبرال می‌شود. استدلال درستی به نظر می‌رسد. همان‌طور که یووال نوح هراری گفته است لیبرالیسم بعد از پایان جنگ سرد و شکست فاشیسم و کمونیسم، رقبای کمی داشت. این روایت طرفداران قدرتمندی دارد. سال ۲۰۰۱ بیل کلینتون، رئیس جمهور پیشین ایالات‌متحده در یکی از سخنرانی‌های خود گفت: چین با پیوستن به سازمان تجارت جهانی، صرفاً با واردات بیشتر محصولات ما موافقت نمی‌کند بلکه یکی از مهم‌ترین ارزش‌های دموکراسی را می‌پذیرد: آزادی اقتصادی. اما این استدلال تعدادی از تفاوت‌های اساسی بین چین و ایالات‌متحده، ژاپن، بریتانیا، آلمان و فرانسه را نادیده می‌گیرد. همه این کشورها از سال ۱۹۴۵ دموکراسی‌هایی کثرت‌گرا بوده‌اند و قوه قضائیه مستقل داشته‌اند. در نتیجه، رشد اقتصادی با پیشرفت اجتماعی همراه شد (برای مثال قوانینی در حمایت از انتخاب فردی و حقوق اقلیت‌ها تصویب شد). به نظر می‌رسد که فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی سابق این باور را تائید می‌کند چون این نظام نتوانست رشد اقتصادی معناداری برای شهروندان خود فراهم آورد. ادغام روسیه در اقتصاد جهان (پرسترویکا) بعد از اصلاحات سیاسی میخائیل گورباچف (گلاسنوست) انجام شد.

بااین حال در چین، رشد اقتصادی از طریق حکومت باثبات حزب کمونیست محقق شده و این نشان می‌دهد که توسعه اقتصادی و دموکراسی ضرورتاً وابسته یکدیگر نیستند. در واقع بسیاری از چینی‌ها بر این اعتقاد هستند که دستاوردهای اقتصادی اخیر این کشور (کاهش فقر در مقیاس بزرگ، سرمایه‌گذاری عظیم در زیرساخت‌ها و توسعه فناوری در مقیاس جهانی) به دلیل حکومت اقتدارگرایانه چین به دست آمده است. مدیریت تهاجمی کووید ۱۹ توسط دولت چین و آمار کمتر مرگ‌ومیر آن در مقایسه با کشورهای غربی (که سیستم قرنطینه چندان سخت‌گیرانه‌ای نداشتند) این دیدگاه را تقویت کرد.

پیش‌بینی می‌شد که اقتدارگرایی، مانع نوآوری گسترده در چین شود اما چینی‌ها در عمل بطلان این ادعا را نشان دادند. چین یکی از رهبران و پیشتازان جهان در عرصه هوش مصنوعی، فناوری زیستی و اکتشاف فضایی است. بعضی موفقیت‌های چین توسط نیروهای بازار به دست آمده است: مردم دنبال خرید آسان‌تر بودند و امثال علی‌بابا و تنسنت این کار را برای آنها انجام دادند.

اما بخش عمده پیشرفت‌های فناورانه چین توسط صنعت نظامی بسیار مبتکر و پولدار این کشور و سرمایه‌گذاری سنگین آن در صنایع شکوفا و نوظهور چین حاصل شده است. البته وزارت دفاع ایالات‌متحده هم در ارتباط با توسعه فناوری اطلاعات در سیلکیون‌ولی همین نقش را بازی کرد. اما در چین، محصولات مصرفی خیلی زودتر به بازار آمد. این موضوع ارتباط بین سرمایه‌گذاری دولتی و ظهور محصولات و خدمات مفید و کاربری را نشان می‌دهد. مردم عادی چین شرکت‌هایی مانند علی‌بابا، هوآوی، تیک‌تاک را مایه غرور ملی می‌دانند (پیشتازان موفقیت چین در عرصه بین‌المللی). آنها این شرکت‌ها را صرفاً یکی از منابع افزایش تولیدناخالص ملی نمی‌دانند.

داده‌های نظرسنجی اخیر دانشکده حکمرانی هاروارد نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۰ حدود ۹۵ درصد از شهروندان چینی از عملکرد دولت در پکن رضایت دارند. تجربیات شخصی ما هم بر این موضوع صحه می‌نهد. حکومت تمامیت‌طلب می‌تواند سرکوبگر باشد اما بیشتر چینی‌هایی که دیدیم معتقد بودند که حکومت، برای آنها فرصت رشد و پیشرفت فراهم می‌آورد. سرمایه‌گذاری عظیم دولت در پژوهش‌های علمی، فرصت تحرک طبقاتی را برای افراد فراهم آورده است.

تجارب دهه گذشته، رهبران چین را به این

نتیجه رساند که بدون توسعه آزادی‌های لیبرال هم می‌توان به توسعه اقتصادی پرداخت. بحران مالی ۲۰۰۸ نقطه عطف بزرگی بود. چینی‌ها دریافتند که درون‌مایه توافق واشینگتن، پوشالی است و موفقیت اقتصادی لزوماً تابع دموکراسی نیست. در سال‌های پس از آن، چین به یک غول اقتصادی، یکی از رهبران جهان در عرصه نوآوری فناورانه و یک ابرقدرت نظامی تبدیل شد. این موفقیت‌ها در شرایطی به دست آمده که حکومت، خودکامگی را بیشتر و این باور را تقویت کرده است که روایت لیبرال در مورد چین صادق نیست. رئیس جمهور و دبیرکل کنونی حزب کمونیست چین؛ شی‌جین پینگ در سال ۲۰۱۷ اعلام کرد که «سه نبرد حیاتی» چین در مسیر توسعه اقتصادی در سه میدان رخ می‌دهد: کاهش مخاطرات مالی، حل معضل آلودگی و فقرزدایی. او همچنین گفت که هدف اصلاحات، تقویت نظام بوده است نه تغییر آن. بنابراین واقعیت آن است که حکومت چین، حکومتی توتالیتر نیست که سودای لیبرال شدن داشته باشد؛ بالعکس، حکومتی تمامیت‌طلب است که به دنبال موفقیت بیشتر در عرصه اقتصادی و سیاسی است. در بیشتر تحلیل‌های غربی برای توصیف فرایند اصلاحات چین از کلمه «متوقف‌مانده» استفاده می‌شود. حقیقت آن است که اصلاحات سیاسی، متوقف نشده و با سرعت ادامه دارد. اصلاحات صرفاً از جنس دگرگونی‌های لیبرال نیست. یکی از مصادیق این حقیقت، فعالیت دوباره کمیته مرکزی بازرسی است. شی جین‌پینگ به این کمیته قدرت بسیار داد تا با شیوع فراگیر فساد در ابتدای دهه گذشته مقابله کند. کمیته می‌تواند مظنونان را دستگیر و چندین ماه در بازداشت نگه دارد. هیچ نهاد دیگری حتی دادگاه عالی چین نمی‌تواند تصمیمات کمیته بازرسی را لغو کند. کمیته در مبارزه با فساد موفق بوده چون اساساً نهادی فراقانونی است؛ چیزی که در دموکراسی غربی قابل تصور نیست.

■ نظام‌های تمامیت‌گرا نامشروع هستند

بسیاری از چینی‌ها نه‌تنها دموکراسی را برای رسیدن به موفقیت اقتصادی ضروری نمی‌دانند بلکه نوع حکومت خود را موثرتر و کارآمدتر می‌دانند. عدم درک این واقعیت باعث شده است که بسیاری از غربی‌ها متوقع باشند که دولت چین مداخله و نقش‌آفرینی در سرمایه‌گذاری، تنظیم‌گری را کنار بگذارد. این در حالی است که حکومت چین این موارد را مهم‌ترین وظایف خود می‌داند. بخشی از مشروعیت حکومت در نگاه تاریخی آنها ریشه دارد: چین همیشه مجبور بوده است با مهاجمان بجنگد. در جنگ جهانی دوم، و قبل از ورود آمریکا به جنگ، چین مجبور بود به تنهایی علیه ژاپن بجنگد. موفقیت حکومت در این جنگ و نیز پیروزی آن در جنگ داخلی، مشروعیت حزب حاکم را تقویت کرد. ۷۰ سال گذشته و بیشتر چینی‌ها نظام سیاسی خود را مشروع‌تر از مدل غربی می‌دانند. بسیاری از مدیران تجاری غربی نمی‌توانند با این واقعیت کنار بیایند. یکی از دلایل ناباوری آنها این است که استبداد چین را با نظام‌های استبدادی دیگر مقایسه می‌کنند. تفاوت اصلی اینجاست که حکومت چین صرفاً یک نظام مارکسیستی نیست بلکه بر مارکسیسم-لنینیسم مبتنی است. آنها که بیرون نگاه می‌کنند نمی‌دانند معنای این جمله چیست. دغدغه اصلی نظام مارکسیستی، نتایج اقتصادی است. البته اقتصاد، پیامدهای سیاسی هم دارد. برای مثال مالکیت دولت بر دارایی‌ها، توزیع ثروت را تضمین می‌کند با این همه، در درجه اول بر پیامدهای اقتصادی تمرکز می‌شود. دکترین لنینیسم به شدت سیاسی است و هدف اولیه آن، کنترل است. بنابراین نظام مارکسیتم-لنینیسم بیش از همه به دنبال حفظ کنترل است نه رسیدن به نتایج اقتصادی موردنظر.

این تفاوت برای کسانی که به دنبال تجارت در چین هستند اهمیت بسیاری دارد. اگر اقتصاد، تنها دغدغه حکومت چین بود از کسب‌وکارها و سرمایه‌گذاری‌های خارجی استقبال می‌کرد (مشروط بر اینکه رشد به رشد اقتصادی کمک کنند) به دید شرکای برابر به آنها نگاه می‌کرد و فرصت برابری برایشان فراهم می‌آورد و چندان اهمیت نمی‌داد که بخش عمده سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها، توسط سرمایه‌گذار داخلی انجام شده باشد. اما نظام بر مارکسیسم-لنینیسم مبتنی است پس این مسائل برای رهبران چینی، اهمیت حیاتی دارد. در این حوزه‌ها، رهبران سیاسی چین، تغییر نظر نمی‌دهند و اهمیت اقتصادی شرکا را نادیده می‌گیرند.

> مردم عادی چین شرکت‌هایی مانند علی‌بابا، هوآوی، تیک‌تاک را مایه غرور ملی می‌دانند

■ سبک زندگی، کار و سرمایه‌گذاری چینی‌ها متفاوت نیست

تاریخ معاصر چین اقتضا کرده است که سبک زندگی و تصمیمات دولت و مردم چین از اساس با همتایان غربی آنها فرق داشته باشد. البته ما انسان‌ها ذاتاً فرض را بر این می‌گذاریم که انسان‌ها و جوامع دیگر شبیه ما هستند بنابراین تفاوت‌های بنیادی را نمی‌بینیم. بیاید به تاریخچه زندگی زن چینی‌ای که اکنون ۶۵ ساله است نگاهی بیندازیم. او که در ۱۹۵۵ به دنیا آمده است در کودکی قحطی وحشتناک جهش بزرگ را تجربه کرده است. ۲۰ میلیون نفر مردند. در نوجوانی به گارد سرخ پیوست و به نفع رئیس مائو شعار می‌داد. والدین او هم در کلاس‌های دوباره‌آموزی شرکت می‌کردند. در دهه ۱۹۸۰ جز اولین نسلی بود که به دانشگاه بازگشتند و در تظاهرات میدان تیان‌آن‌من شرکت کردند.

او در دهه ۱۹۹۰ مجدداً از آزادی‌های اقتصادی بهره‌مند و در ۳۰ سالگی در یکی از مناطق اقتصادی جدید، کارآفرین شد. آپارتمانی خرید. برای اولین بار، یکی از اعضای خانواده او صاحب‌خانه شد. مشتاق کسب تجارب جدید بود و به عنوان تحلیل‌گر بازار سرمایه در یکی از شرکت‌های خارجی مستقر در شانگهای مشغول کار شد. کمی بعد به امید دست یافتن به دستمزد بیشتر، شرکت را ترک کرد. در سال ۲۰۰۸ بسیاری از کالاهایی مصرفی‌ای که والدینش در رویاهای خود هم نمی‌دیدند خرید. اوایل ۲۰۱۰ شدت سانسور بیشتر شد پس او در بعضی مواضع سیاسی خود تجدیدنظر کرد. در ۲۰۲۰ یک نوه هفت‌ساله داشت و منتظر تولد نوه جدیدش بود.

اگر در کشور دیگری به دنیا می‌آمد زندگی به مراتب قابل پیش‌بینی‌تری داشت اما زندگی او در مقایسه با بسیاری از جوانان چینی کنونی قابل پیش‌بینی‌تر بوده است. نسل جدید کمتر می‌توانند پیش‌بینی کنند که آینده آبستن چه چیزهایی است یا اقدام بعدی حکومت چیست؟

وقتی زندگی قابل پیش‌بینی باشد انسان‌ها بیشتر به نتایج کوتاه‌مدت بها می‌دهند نه بلندمدت. بنابراین نرخ بهره بالا می‌رود. در چنین شرایطی بسیاری از مصرف‌کنندگان چینی به جای نگهداری پول، ترجیح می‌دهند سرمایه خود را به بازارهایی مثل سهام وارد کنند.

تحقیقات بازار نشان می‌دهد که رفتار شهروندان چینی مثل معامله‌گران بازار سهام است. پیمایش انجام‌شده در سال ۲۰۱۵ نشان داد که ۸۱ درصد از شرکت‌کنندگان ظرف یک ماه گذشته حداقل یک بار معامله کرده‌اند. آنها ریسک کرده و برایشان مهم نبوده است که سرمایه‌گذاری انجام شده ممکن است به جای ایجاد ارزش افزوده، آنها را متضرر کند.

این رقم بالاتر از میانگین کشورهای غربی است. برای مثال تنها ۵۳ درصد از شهروندان آمریکا وارد چنین معاملاتی می‌شوند. عدد چینی‌ها حتی از کشور همسایه، هنگ‌کنگ بیشتر است؛ کشوری که شهروندان آن به قمار شهره‌اند.

منبع: Harvard Business Review

اولین وزیر سپاه پاسداران در گفتگو با صمت تشریح کرد:

به جای یارانه، ماهیگیری یاد دهیم

محسن رفیق‌دوست گفت: به عنوان کسی که معتقد است محسن رضایی باید رئیس‌جمهور می‌شد به او مشاوره می‌دهم.

اقتصاد

محسن رفیق‌دوست اولین وزیر سپاه پاسداران انقلاب اسلامی؛ ازجمله کسانی است که نام او همیشه در میان نظریه‌پردازان اقتصادی مطرح بوده است. رفیق‌دوست معتقد است محسن رضایی باید رئیس‌جمهور می‌شد و بر همین اساس هم هنوز جلسات اقتصادی را با او برگزار می‌کند. آن‌طور که وی می‌گوید برای بسیاری از مشکلات اقتصادی امروز؛ به کابینه راهکار داده است. آن‌طور که پیداست رفیق‌دوست، مخالف سرسخت بدنه دولت به شکل و شمایل امروزی است و اتفاقاً این بدنه را بی‌خاصیت هم می‌داند. برای بررسی جوانب مختلف دیدگاه‌های اولین وزیر سپاه پاسداران انقلاب اسلامی با او به گفتگو نشستیم.

خواسته من از دولت سیزدهم این بود که سریع‌تر به شعارهای خود و خواسته‌های مقام معظم رهبری عمل کند. مشکل اقتصادی کشور ما و همه کشورهای دنیا در یک نقطه حل می‌شود و آنهایی که مشکل اقتصادی ندارند از این مانع گذر کردند. اگر امریکا و ژاپن و کانادا و بسیاری از کشورهای اروپایی مشکل اقتصادی ندارند به این دلیل است که دولت‌ها دست‌اندرکار اجرای اقتصاد نیستند. اقتصاد در دست مردم است و دولت برنامه‌ریزی و حمایت و هدایت می‌کند و کنترل دارد. در انتخابات اخیر می‌خواستیم دولتی روی کار بیاید که این کار را انجام بدهد. خوشبختانه می‌بینم اقداماتی در حال وقوع است اما ظاهراً با این بدنه بزرگ دولت یک‌شبه نمی‌توان انقلاب کرد؛ یعنی بدنه دولت به نوعی است که کار مردم راه نمی‌افتد. تا اقتصاد و تجارت و صنعت و معدن و کشاورزی و خدمات از نظر اجرایی، در دست مردم قرار نگیرد گشایشی در کار نخواهد بود.

◉ به نظر شما این خواسته در سالی که گذشت چقدر محقق شد؟

ده تا پانزده درصد. در دولت‌های قبلی که اصلاً محقق نشد و حتی وضعیت بدتر هم



شد. در دولت آقای روحانی وضعیت بدتر شد. در دولت آقای رئیسی در مواردی که امروز به عنوان برداشتن موانع کسب‌وکار اعلام می‌کنند و ما می‌بینیم و اگر قرار است کسی مجوز بگیرد باید یکجا برود و بگیرد نه اینکه از چند جا استعلام بگیرند. اگر این اتفاق بیفتد ۵۰ درصد کار جلو خواهد افتاد.

◉ در وعده‌های قبل و بعد انتخابات بر یارانه‌ها تاکید شد و بیشتر کسانی که در کابینه ایشان هستند از توزیع یارانه‌ها صحبت کرده و می‌کنند. چقدر با یارانه موافق هستید؟

اصل یارانه، دادن ماهی به مردم است اما درواقع باید ماهیگیری یاد داد. در سال ۸۳ که یارانه شروع شد مثال زدم و گفتم یک خانواده ده نفری در ایلخچی آذربایجان که مصرف سوخت و... ندارد ۴۵۵ تومان ماهانه گرفته و به جای اینکه به کشاورزی‌اش ادامه بدهد به تهران آمد. اگر به جای این یارانه به او یک کمباین می‌دادند بهتر بود. باید با یارانه کار ایجاد کرد نه اینکه تقاضا ایجاد کرد. اگر یارانه هدایت شود عرضه ایجاد می‌شود و یارانه نقدی، تقاضا ایجاد می‌کند.

◉ بعد از روی کار آمدن دولت سیزدهم چندین بار وعده‌های یارانه‌ای شنیدیم. مرتباً وعده داد شد که این مبلغ از دی از بهمن و از اسفند افزایش پیدا می‌کند. همین مسئله به اعتماد عمومی آسیب زد. مردم منتظر افزایش این پول بودند و قصه ارز ترجیحی هم اضافه شد. دیدگاه شما چیست؟

این کارها مسکن است و گاها لازم است اما اگر قرار باشد در طول سال به طبقات آسیب پذیر آذوقه بدهیم یارانه محسوب می‌شود. باید برای طبقات آسیب‌پذیر کار ایجاد کنیم تا تولید کنند. نباید به جای تولید، تقاضا را زیاد کنیم. باید عرضه را بالا ببریم. اگر مشکل، شب عید است پرداخت یارانه در یک مقطع اشکالی ندارد اما تامین زندگی مردم بر مبنای یارانه درست نیست.

◉ و در مقطعی هم قصه کوپن دوباره مطرح شد.

صددرصد مخالفم. اختیار را از مردم گرفتند و کوپن می‌دهند. در این میان عده‌ای کوپن‌خر و شماری کوپن‌فروش می‌شوند و این معنی ندارد. باید برای کسی که مجبور خواهد شد کوپن را بخرد یا بفروشد منابع درآمدی ایجاد کرد و آن کسی که دارد باید برود و از بازار بخرد. این نوع سیستم‌ها در دنیا موفق نبوده است. هیچ کشوری که اقتصاد موفقی دارد سیستم کوپنی ندارد.

◉ در عمل هم بسیاری، اسم این مرحله یارانه‌ها را صدقه گذاشتند

آقا هم اصرار دارند که دو شعار امسال که پشتیبانی از تولید و موانع زدایی است عملی و اجرایی شود. باید موانع را برداشت. دانشگاهی‌ها می‌گویند آب و زمین موجود در کشور، کفاف تولید غذا برای ۲۵۰ میلیون نفر را می‌دهد. موانع باید برداشته شود و سیستم را عوض کنیم. به جای نهر آبی آبیاری قطره‌ای را همگانی کنیم و همه در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند. باید به جای سیستم کشاورزی کنونی که باعث فرسایش خاک می‌شود سیستم‌های گلخانه‌ای را بیاوریم. باید تغییر روش بدهیم و تولید را بالا ببریم و هزینه تولید را کم کنیم تا از این مرحله عبور کرد.

◉ کدام مانع باعث می‌شود هم‌اکنون نتوانیم غذای ۲۵۰ میلیون نفر را تامین کنیم؟

بدنه بی‌خاصیت و بزرگ دولت.

◉ بحث توافقات در حال جدی شدن است. این گمانه وجود دارد که توافق شده یا نزدیک است و بخش عظیمی از پول‌های بلوکه‌شده به سمت ایران برمی‌گردد. این پول‌ها چگونه باید هزینه شود؟ در مورد توافق چه دیدگاهی دارید؟

غرب به این توافق احتیاج دارد و ما

اصلاً نباید اقتصاد مردم را به تحریم گره بزنیم. عقیده دارم تحریم از الطاف خفیه خدا بود. بسیاری از چیزهایی را که به ما نمی‌دادند ساختیم. این استعداد و این مردم آیا نمی‌توانند در مورد غذای خود این کار را بکنند؟! می‌توانند. باید موانع را بردارید. در صورت برداشتن تحریم‌ها، دولت باید از امکان آزاد شده برای تولید استفاده کند نه اینکه به مردم پول بدهند و مردم کالا بخرند. باید امکانات دهند تا مردم کالا تولید کنند. ۴۰ سال است که یک شعار می‌دهم: مشکل مملکت را یک کلمه پنج‌حرفی حل می‌کند. ت و ل ی د. باید ببینند مملکت به چه چیزی نیاز دارد که در شرایط تحریم مردم ما اذیت شدند. باید بروند و ابزار لازم را بیاورند؛ کاری که در حوزه دفاع انجام شد. همین بیماری کرونا چقدر کشور ما را جلو برد؟ کشوری که در روز اول برای واکسن له‌له می‌زد امروز یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان واکسن شده است. امروز می‌گوییم که یک درصد دارو وارد می‌کنیم. آن یک درصد را هم می‌توانیم بسازیم. ۹۹ درصد را ساخته‌ایم. همه گشایش‌های تحریم را باید به تولید اختصاص دهند. نباید آن را به ریال تبدیل و به مردم پرداخت کرد.

◉ فکر می‌کنید این توافق انجام می‌شود؟

انجام می‌شود چون غرب به آن نیاز دارد و ما هم طرفدارش هستیم.

◉ از نظر نظامی چه تفاوتی ایجاد شده است؟

خوشبختانه هزینه‌هایی شده و نیاز نظامی ما در حداقل است. نظامیان ما می‌توانند با صادرات کسری بودجه خود را جبران کنند. لذا برو قوی شو اگر راحت جهان طلبی که در نظام طبیعت ضعیف پایمال است! اگر ما بعد از قضیه ترور شهید سلیمانی، عین‌الاسد را با موشک نمی‌زدیم و اگر آن پهباد فوق مدرن آمریکایی را ساقط نمی‌کردیم قطعاً ما را نابود کرده بودند. در جایگاهی از قدرت هستیم که برای امریکا مقرون به صرفه نیست که به اقدام نظامی علیه ما فکر کند. گوشتاش زیر دندان ماست و در کمتر از نیم ساعت



همه را نابود می‌کنیم؛ لذا آن کار خوب بود و هر چه سرمایه گذاشتیم بازده داشته و از این به بعد هم بازده بیشتری دارد.

◉ با این حساب سال بعد وضعیت چطور خواهد بود؟

هر چه که پیش برود وضعیت ما بهتر خواهد بود. هر چه مانع زدایی و پشتیبانی بیشتری انجام شود به همان نسبت به جلو خواهیم رفت.

◉ دولت برای محقق کردن شعارهای رهبری چه کاری باید انجام دهد؟

باید گروهی را اختصاص دهد و ببیند با اقتصاد صددرصد مردمی چقدر فاصله دارد؟ باید از همه عقلا و اندیشمندان دعوت کند و یک برنامه سریع یکی دو ساله در پیش بگیرد. من ۳۷ سال پیش به خدمت امام رسیدم. امام فرمودند باید کار دست مردم باشد. دو مطلب دیگر فرمودند؛ یکی اینکه کارهایی را که مردم نمی‌توانند بکنند دولت انجام دهد. بلافاصله فرمودند در همین کارها هم وظیفه دولت این است که به بخش خصوصی برود و توانی ایجاد کند تا همان کارها را هم مردم انجام بدهند. امام حرفی زدند و گفتند زندگی مردم را دست کارمند ندهید.

> در صورت برداشتن تحریم‌ها، دولت باید از امکان آزاد شده برای تولید استفاده کند نه اینکه به مردم پول بدهند و مردم کالا بخرند

این جمله را هم من اضافه می‌کنم: زندگی مردم دست قانون باشد نه دست کارمند. لذا دولت باید حضور داشته باشد و همه کارها در کنترل آن باشد. اجرا باید در دست مردم باشد؛ آن هم دستان باز. طرف می‌خواهد یک کار صنعتی یا کشاورزی یا خدماتی انجام دهد. برود و قانون را کنار خود بگذارد و بداند که اگر از این مسیر برود تا انتها می‌رود و در فلان مسیر، دولت جلوی او را می‌گیرد.

نه اینکه به قول استاندار تهران که می‌گفت کاری که در ۲۶ ماه کرده است دیگران در ۶۰ ماه نمی‌توانستند انجام دهند. گرفتن یک مجوز ۲۶ ماه طول کشید و این به درد من نمی‌خورد.

چیزی که به من دادند اصلاً آن چیزی نبود که من می‌خواستم نبود. امکانی که فراهم کردم از بین رفت. کسی دیگری باید شش سال بدود. این سیستم باید اصلاح شود.

◉ اگر بخواهید چند مولفه برای اولویت‌بندی اقتصاد در سال آینده در نظر بگیرید چه مواردی را ذکر می‌کنید؟

اول کشاورزی بعداً صنایع موردنیاز برای گرفتن بازارهای جهانی و در وهله بعدی مسکن‌سازی و خدمات بازرگانی، بازرگانی و تجارت.

◉ آیا جلساتی را که قبلاً با کابینه داشتند هنوز ادامه می‌دهید؟

بله

◉ با خود آقای رئیسی؟

نه با آقای رضایی جلسه دارم چون ایشان معاون اقتصادی آقای رئیس‌جمهوری است. ایشان مرتباً وزارتخانه‌های اقتصادی را در جریان نقطه‌نظرات من قرار می‌دهد.

◉ شما به ایشان مشاوره می‌دهید؟

به عنوان کسی که معتقد است محسن رضایی باید رئیس‌جمهور می‌شد به او مشاوره می‌دهم.

◉ مجلس چقدر دولت را همراهی می‌کند؟

امروز همراهی می‌کند. شاکله مجلس به

سمتی است که همراهی کند. من با آقای قالیباف که صحبت می‌کردم همه این‌ها را گفت و گفت که همه این‌ها جزء برنامه‌های من است.

◉ طرح صیانت را چطور می‌بینید؟

وقت این کارها گذشته است. وقت گذاشتن روی این کارها عقب ماندن از کارهای دیگر است.

◉ شما به عنوان شخص که سابقه سیاسی دارد موافق هستید؟

با رها شدنش موافق نیستم. با قطع آن هم موافق نیستم ولی با کنترل‌شده‌اش موافقم. همان‌طور که در امریکا هم این کار را می‌کنند و مثل اینجا همه چیز ول نیست.

◉ ایده‌آل شما چیست؟

ایده آل من این است که بتوانیم با دنیا در ارتباط باشیم. خوب‌ها را بگیریم و بدها را کنار بزنیم.

◉ البته بسیاری از کسب‌وکارها اینترنتی شده‌اند

همه آنها باید باشند؛ منهای کسب‌وکارهای حرام و شرط بندی و آنچه کسب‌وکار نیست. وقتی بحث تولید است چه اشکالی دارد؟

◉ پیشرفت کسب‌وکارها در فضایی مثل اینستاگرام را چقدر مصداق رشد و پیشرفت می‌دانید؟

اینستاگرام تقریباً پیشرفتی نکرد و مدتی دیگر به سرنوشت تلگرام دچار می‌شود.

◉ یعنی فیلتر شدن اینستاگرام را چندان بد نمی‌دانید؟

چنین بخش‌هایش را بله ولی در مجموع موافق آن هستم.

◉ نظر شما درباره منتقدانی که می‌گویند چرا صرفاً از نظر اقتصادی با شرق ارتباط داریم چیست؟ آیا شرق آن‌طور که توقع و انتظار داریم به حال ما مفید است؟

ما نمی‌خواهیم با غرب کار نکنیم. آنها مانع ایجاد می‌کنند. موانع آنها بیشتر جنبه استعماری دارد و از نوع دخالت در سیستم حکومت ماست. ما معتقدیم استقلال و آزادی که در ایران داریم در امریکا هم وجود ندارد.

امروز امریکا مستعمره اسرائیل است. آنها فقط روش خود را قبول دارند و به دنبال دخالت هستند. اروپا و غرب هم باید دست از بازی‌های خود بردارند.

فرانسه اسم‌اش مهد تمدن است؛ درحالی‌که دین دوم فرانسه اسلام است پس چرا فرانسه روسری را تحمل نمی‌کند؟! اسم این آزادی است؟! و می‌گویند شما هم در ایران همین کار را بکنید. آنها در روابط اقتصادی کاری با ما نداشته باشند و بیایند معامله کنیم. دو طرف مساوی هستند ما با غرب هم موافقیم.

◉ هیجانی که قصه تحریم به بازار ما تحمیل می‌کند چه منشایی دارد؟

من آن را ناشی از هیجان نمی‌دانم. مردم ما بیش از ۸۵درصد زندگی هیچ وابستگی به دلار و ارز ندارند. هیجان در میدان فردوسی و منوچهری و این جور جاهاست.

خود من در مورد برجام هیچ هیجانی ندارم چون زندگی من هیچ ربطی به دلار ندارد. من دامداری دارم. اینکه دولت حالا حالاها نهاده‌های دامی را با ارز ترجیحی می‌دهد یا نمی‌دهد ربطی به برجام ندارد. این موضوع به توان دولت و سیاست‌های داخلی ربط دارد. بحث این است که مبادلات ما با دنیا بیشتر دولت است یا سه طبقه‌ای که با دنیا کار می‌کنند.

> **اگر اختاپوسی که روی خودرو سوار است کنار برود و بشود بازار را رقابتی کرد قوطی کبریت معیوب نمی‌سازیم که به‌دست مردم بدهیم**

۹۰ درصد کشاورزی و دامداری کاری با وضعیت جهان ندارد. لذا هیجانی نیست و مقطعی است. اگر برجام این موانع را بردارد سریع‌تر می‌توانیم با دنیا ارتباط برقرار کنیم و هزینه ما کمتر می‌شود.

امروز هم نفت را صادر می‌کنیم ولی برای ما گران تمام می‌شود و آن زمان بهتر تمام می‌شود و به نفع مردم خواهد بود.

◉ چرا به دنبال بی‌ربط‌ترین اخبار هم نرخ‌ها در بازار کشور جابه‌جا می‌شود؟

آن مشکلی داخلی است و به کشور ما مربوط می‌شود. باید عموم مردم ما آدم‌های باانصافی باشند. پرتقالی که در شهر ری ۱۰ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت خورده است در اقدسیه ۳۰ هزار و ۵۰۰ تومان فروخته می‌شود. این دیگر ربطی به دولت و برجام ندارد و به بی‌رحمی ربط دارد.

◉ پس به مردم ربط دارد؟!

مردم خودشان باید رعایت کنند. زمانی با یک انگلیسی حرف می‌زدم. می‌گفت وقتی در انگلستان سیب از قیمتی بالاتر برود مردم نمی‌خورند. لذا هیچ وقت از آن نرخ بالاتر نمی‌رود. کشور ما هم باید همانطور باشد.

◉ نظرتان در مورد قصه ارز ترجیحی چیست؟

اگر همین را هم به‌دست مردم بدهند خودشان نهاده دامی بیاورند و کار دولت این باشد که بگوید این مقدار ارز ترجیحی که می‌دهم برای تولید این مقدار محصولات مرغ و تخم‌مرغ و گوشت و هر چیزی که هست و اگر کار در بخش خصوصی باشد سامان پیدا می‌کند و برای زندگی مردم خوب است.

◉ یکی از موضوعات اقتصادی کشور ما قصه خودروسازی است. ایراد کار کجاست که ما در این بخش پیشرفتی نداریم ؟ آیا توان ما به حدی است که بتوانیم صادرات خودرو داشته باشیم؟

اگر اختاپوسی که روی خودرو سوار است کنار برود و بشود بازار را رقابتی کرد قوطی کبریت معیوب نمی‌سازیم که به‌دست مردم بدهیم. بهترین ماشین خارجی ارزان‌تر از این ماشین‌هایی است که ما می‌سازیم. باید بگذارند تا خودروسازی ما در کنار خودروسازی دنیا رشد کند. سهام را به مردم داده‌اند ولی مدیر دولتی می‌آورند و مدیر دولتی به درد خودروسازی نمی‌خورد.

◉ کیفیت خودروهای ما به گونه‌ای هست که بتواند رقابت کند؟

الان که نه هیچ خودروی با کیفیتی در این ابعاد وجود ندارد. حال بازار خودروی ما خراب است.

در تصادف اخیر دیدیم که یکی از ایر بگ‌ها باز نشده بود اما مردم نیاز دارند و هر قوطی کبریتی را می‌خرند و به یکباره نرخ سه چهار برابر می‌شود؛ این یعنی چه؟!

◉ و چرا اجازه واردات داده نمی‌شود؟

چون درآمد خوبی برای دولت دارد.

◉ پس در این قصه دولت خود مقصر است؟!

بله دقیقاً این گونه است.

فرار مغزهای رمزارز از ایران



عضو کمیسیون بلاک‌چین و رمزارز سازمان نصر معتقد است که به واسطه نبود سیاست‌گذاری صحیح در فضای کسب و کار ارز دیجیتال شاهد خروج نخبه‌ها و فرار مغزها از کشور هستیم.

چند سالی است که مردم ایران علاقه بسیاری به بازار رمزارز و سرمایه‌گذاری در آن نشان داده‌اند. با این حال سیستم قانون‌گذاری نتوانسته است واکنش مناسبی نشان دهد. فعالان و استخراج‌گران ارزهای دیجیتال همچنان در بلاتکلیفی به سر می‌برند. به عبارت دیگر هنوز شاهد خلا قانون‌گذاری کافی در این حوزه هستیم. به نظر می‌رسد که فعالیت مجوزدار در این حوزه منع قانونی ندارد اما از به رسمیت‌شناسی کامل خبری نیست و فعالان این حوزه چه در بخش تولید و چه در حوزه بازار و خرید و فروش با تصمیم‌گیری‌های عجیبی مواجه می‌شوند. طبیعی است که این یک بام و دو هوا باید پایان یابد و سیاستگذاران کلان، تکلیف نهایی خود را با این بازار نوظهور مشخص کنند.

بازار ارزهای دیجیتال و فناوری بلاک‌چین در ایران رونق خوبی داشته است و خوشبختانه نیروی انسانی نخبه و متخصصی در این حوزه داریم اما بلاتکلیفی در سیاست‌گذاری و قوانین لحظه‌ای منجر به فرار مغزها و خروج سرمایه از کشور شده است. در این خصوص گفتگویی با یکی از اعضای کمیسیون بلاک چین و رمز ارز سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور داشتیم. سعید زارع عضو کمیسیون بلاک چین و رمز ارز سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور گفت: سرمایه امری سیال است و بحث امنیت در سرمایه‌گذاری موضوع مهمی است. متاسفانه در ایران با سیاست‌گذاری‌های انجام شده، ثبات قابل درکی در حوزه ارزهای دیجیتال نداریم. باید سیاست‌هایی ارائه شود که جاذب و حافظ سرمایه‌های داخلی و خارجی باشیم. به واسطه نبود سیاست‌گذاری و عدم تمکین دولت از قوانین حداقلی، در این حوزه مشکلاتی ایجاد شده است. فعالان ارزهای دیجیتال به دنبال حفظ حیات در فضای موجود هستند. زمانی که بحث توسعه در کسب و کار مطرح نباشد، کشورهای همجوار جاذب سرمایه‌های ایران می‌شوند. این روند را از سوی کشور امارات، قزاقستان، روسیه و تاجیکستان شاهد هستیم.

فعالیت ایرانی‌ها با هویت خارجی در بازار رمز ارزها

زارع اظهار کرد: به واسطه نبود سیاست‌گذاری صحیح در فضای کسب و کار ارز دیجیتال شاهد خروج نخبه‌ها و فرار مغزها از کشور هستیم. حتی فعالین داخل کشور هم عملا به شرکت‌های خارج از کشور خدمات می‌دهند. در نتیجه با هویت و برند غیر ایرانی فعالیت می‌کنند. نیروهای متخصص زیادی در این حوزه دانش لازم را دارند اما فضای کسب و کار در کشور برایشان وجود ندارد. به صورت خدمات مشاوره‌ای و سایر محورها به خارج از کشور خدمات می‌دهند. عده‌ای نیز از کشور خارج شده‌اند و در کشورهای همسایه فعال شده‌اند. در نتیجه حجم سرمایه‌گذاران، سرمایه‌ها از کشور و متخصصین در کشور کاهش پیدا کرده است. با این حجم استعداد و ظرفیت روند خوبی را نداشته‌ایم. به صورت کلی مقاصد مهاجرت ایرانیان در حوزه ارز دیجیتال امارات، ترکیه و کشورهای اروپایی است.

حاکمیت شناخت کافی ندارد

وی افزود: استخراج حداقلی‌ترین موضوع در بحث بلاک چین و رمز ارزها است. در این حوزه ظرفیت انرژی، سرمایه و دانش فنی خوبی داریم اما بلاتکلیف سیاست‌گذاری هستیم. در برنامه ۲ تا ۳ ساله بیش از چند میلیارد دلار توان جذب سرمایه‌گذار داریم. همچنین همین میزان امکان کسب درآمد برای کشور وجود دارد. در حوزه فروش انرژی و اخذ مالیات نیز دولت می‌تواند درآمدزایی داشته باشد. در حوزه زیرساخت‌ها هم می‌توانیم از این ظرفیت استفاده کنیم. عضو کمیسیون بلاک چین و رمز ارز سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور تاکید کرد: در حال حاضر بحران نیروگاهی و بحران تامین برق داریم. با این صنعت می‌توانیم گسل‌ها را برطرف کنیم اما متاسفانه عدم شناخت حاکمیت دردسرساز شده است. اگر دولت فضا را برای سرمایه‌گذاران باز کند، تنها با ارائه مجوز و بدون هزینه در ۲ سال حدود ۳ تا ۴ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی کشور را بالا می‌برد. در نتیجه مشکل خاموشی‌ها برطرف می‌شود. زارع در پایان گفت: بلاک چین نسل بعدی تکنولوژی در دنیا است و بازارهای دنیا را قبضه خواهد کرد. ایران در حوزه بلاک چین و رمز ارز عقب مانده است و باید از این فرصت طلایی استفاده کنیم تا جایگاه خود را در این حوزه مشخص کنیم. دولت از سمت بخش خصوصی پیشنهادهای برد بردی را دریافت کرده است و باید زودتر به این پیشنهادها پاسخ دهد. هنوز نظر دولت مشخص نیست، چند صدایی را در دولت و مجلس شاهد هستیم. مجموعه‌های امنیتی هم ملاحظات خاص خود را دارند. در نتیجه بلاتکلیفی تشدید شده است. لازم به ذکر است که سال گذشته و به دنبال خاموشی‌های گسترده، انگشت اتهام به سوی مزارع استخراج رمزارز دراز شد و بسیاری از دولتمردان آنها و به ویژه استخراج‌گران غیرمجاز را عامل اصلی کسری برق قلمدادند کردند. البته بسیاری از کارشناسان بر این اعتقادند که این ادعا، غیرقابل قبول است و کسری گسترده برق ایران را نمی‌توان با استناد به چنین دلایلی توجیه کرد.

اندر احوالات اقتصاد فرانکشتاینی



پیش از بیان هر نکته‌ای لازم است بدانید این مقاله ابتدا به درخواست بانک مرکزی نروژ و به نیت دریافت جایزه نوبل در علوم اقتصادی سال ۲۰۲۱ به رشته تحریر درآمد اما متاسفانه به دلیل تحریم‌های ظالمانه تاکنون از دریافت جایزه محروم مانده‌ام! نوبل اقتصاد و جایزه یک میلیون دلاری پرید اما امیدوارم درج مقاله در ویژه‌نامه وزین صمت باعث شود یک میلیون تومان عاید نویسنده کند.

گاو شیردهی را تجسم کنید که خوش و خرم در چمنزاری دلکش، مشغول چراست. گاو ما با گاوهای عادی فرق دارد. وی به جای چهار پستان که هر گاو متمدن و معقولی دارد، هزاران و بلکه میلیون‌ها پستان دارد. البته این همه پستان عادی نیست پس به ناچار در همه جای بدنش پخش شده‌اند. از زیر دم گرفته تا نوک شاخ! و در پهلوها، روی شکم و گرده و البته لب و دهانش! خلاصه هر جا که فکرش را بکنید چند پستان رویده است. اصلاً هرروز چند تا پستان جدید روی تن گاوه در می‌آید. یک محاسبه ریاضی نشان داد که تعداد پستان‌ها، تابعی از جمعیت ایران با ضریب ۱.۱ است. این اقتصاد ایران است!

پستان‌های گاو موصوف، یک شکل و هم‌اندازه نیستند. بعضی مثل یک زگیل کوچک و بعضی‌ها اندازه انگشت شصت رستم‌اند! اما نکته قابل‌توجه رقابت مردم برای به دهان گرفتن پستان‌هاست. و مهم‌تر از همه، نگهداشتن آن در دهان است چون سطح یکسانی ندارند. بعضی‌ها ساده و گردند، تعدادی چهارگوش و یکسری هزار خار. بعضی هم شباهتی به اشکال هندسی شناخته‌شده ندارد. شرط ناگزیر بقا آن است که مردم باید دهان را به شکل پستان مدنظر درآورند.

مطالعات عمیقی که به اتفاق جمعی از اقتصاددانان انجام داده‌ام نشان می‌دهد که این وضعیت روی مردم و رفتارهای اجتماعی ایشان تاثیر گذاشته و حتی موقعیتشان را مشخص می‌کند. مثلاً توده مردم به آن پستان‌های زگیل‌مانندی چسبیده‌اند که حوالی دم گاو درآمده‌اند. زندگی بغل دم گاو معلوم است چطوری است. آنها توده‌های یارانه‌خوار هستند. گروه دوم کسانی هستند که پستان‌های استاندارد و فوق‌استاندارد را به دهان گرفته‌اند. در کتاب‌های لغت به آنها بازرگان و مقاطعه‌کار گفته می‌شود. گروهی هم هستند با دهان‌های تغییر شکل یافته برای اتصال به پستان‌های با سطح مقطع خاص! اساتید دانشگاه، متخصصین، علما و مجریان صداوسیما از این مدل دهان‌ها دارند (نکته: پستان‌های متعلق به این گروه روی پهلوهای گاو درآمده‌اند و به همین دلیل این افراد همواره در معرض دید هستند.)

اما نوع خاصی از پستان گاو هست که شایسته توجه ویژه است. به آنها پستان‌های فرخورده یا رزوه‌دار گفته می‌شود. افراد خوش‌شانسی در کشور هستند که دست بر قضا دهان آنها نیز به همان اندازه رزوه دارد. این افراد به پستان، پیچ می‌شوند و حتی اگر دیگران ایشان را تکان بدهند یا گاو حرکت ناگهانی داشته باشد از پستان جدا نمی‌شوند که نمی‌شوند. ناآگاهان به چنین کسانی رانتخوار و ژن خوب می‌گویند ولی در ادبیات اقتصاد سیاسی به ایشان «دهان‌پیچ» اطلاق می‌شود. سال‌هاست که شخصیت اصلی داستانک ما در چمنزار نفت، یله و رها می‌رود به آنجا که دلش می‌خواهد. مردم را هم با خودش می‌برد. گاهی خرمگسی نیشش می‌زند و رم می‌کند، گاهی فضولاتی به جا می‌گذارد و گاهی زیر درختی می‌خوابد.

اینها را گفتم تا به اصل مطلب برسم. یک سالی است که دولت سیزدهم با شعار بهبود اوضاع اقتصادی و مبارزه با رانت شروع کرده اما حتی شیفتگان دولت و مخلص‌ترین قراولان آن هم نمی‌توانند از اقتصاد ایران سخن بگویند و به نشانه دریغ و افسوس سری نجنبانند. واقعیت این است که در حال حاضر ما یکی از نابسامان‌ترین دوره‌های اقتصادی را سپری می‌کنیم. همه شاخص‌های کلان اقتصادی نظیر نرخ تورم، نرخ رشد اقتصادی، درآمد سرانه، ضریب جینی، شاخص قدرت خرید، تولید ناخالص و ... در تناسب با وسعت، جمعیت، دارایی‌ها و موقعیت جغرافیایی ایران در اسفبارترین وضعیت به سر می‌برند.

در حوزه اقتصاد خرد و معیشت، نارضایتی‌ها کم نیست و در عرصه توسعه اقتصادی نیز تعداد طرح‌ها و برنامه‌های نیمه‌کاره ده‌ها برابر طرح‌های آماده است. با توجه به تحریم‌های بین‌المللی، بخش خصوصی متحمل هزینه‌های گزاف جابجایی پول است و بخش‌های دولتی و شبه‌دولتی نیز یا فلج شده‌اند یا ناگزیرند از تن دادن به اجحاف دلالان و کاسبان تحریم.

کار ساده‌ای است نسبت دادن همه این نابسامانی‌ها به بی‌مسئولیتی برخی از مدیران و دزدی‌ها و اختلاس‌ها و برکناری متخصصان یا نقشه‌های انگلیسی (!) ولی واقعیت این است که یک جمعیت ۸۵ میلیون نفری با داشتن بیش از ۲۰ میلیون نفر فارغ‌التحصیل دانشگاهی در مقاطع مختلف نمی‌تواند به این بهانه‌ها استناد کند. برای توجیه کافی است به یاد بیاوریم حدود ۲۰۰۰ میلیارد دلار درآمدهای نفتی به قیمت‌های ثابت در این کشور هزینه شده است (گذشته از سایر منابع زیرزمینی و روزمینی دیگر).

مسلم است که همه مشکلات اقتصاد ایران راه‌حل‌هایی دارند اما تجربه تاریخی نشان می‌دهد مشکلات به این زودی‌ها حل نمی‌شود و گاه ممکن است در شکل و شمایلی مخرب‌تر از گوشه‌ای دیگر سر بر آورند. انبوه قوانین و مقررات وضع شده در این ۴ دهه نشان می‌دهد که مشکلات، ابداً ناپیدا و مبهم نبوده بلکه ماندگاری و تاثیرشان، به خوبی رصد شده و «دستورات» لازم برای رفع آنها نیز صادر شده اما شناخت‌ها و دستورها نتوانسته مانع سقوط اقتصاد ایران به دره تباهی و نابسامانی شود.

نرخ تورم سال ۱۴۰۰ (به میزان ۵۸ درصد) دستپخت دولت آقای هاشمی رفسنجانی بود. حسن روحانی و تیم اقتصادی‌اش توانستند با سربلندی رکورد ۴۸ درصدی سردار سازندگی را (به دست تیم سه نفره روغنی



زنجانی ، عادلی و نوربخش در سال ۱۳۷۴ به ثبت رسیده بود) بشکنند و یک بار دیگر ثابت کنند گردابی که مقتدایشان با شعار توسعه ساخته هنوز مستعد بلعیدن بقیه دارایی‌های ملی و ته مانده عزت نفس و آبروی ایرانیان کم درآمد بوده است.

اکنون به درستی معلوم نیست تیم اقتصادی آقای رئیسی چه درکی از اقتصاد دارند و مطلوبشان در کوتاه‌مدت و میان مدت و بلندمدت ایران چیست؟ امروزه می‌شود اقتصاد ایران را همان مخلوق فرانکنشتاینی دهه‌های ۱۳۳۰ تا ۱۳۶۰ دانست که در دهه‌های ۱۳۷۰ و ۱۳۸۰ به خوبی تقویت شده و امروزه به شکل یک هیولای ۲۰۰۰ میلیارد دلاری بی‌مهار، حریف می‌طلبد. اما به درستی معلوم نیست برآمدگی‌های زیر پوست آن گاو عضلاتی، هزار پستان است یا تاول و تومور چرکین.

به عنوان یک خبرنگار بر این باورم آنچه می‌تواند مردم ایران را از شر چنین هیولای متعفنی نجات دهد بازتعریف مقوله توسعه توسط دولت و مردم است. و البته تعریف مجدد رفاه اجتماعی و تقلیل دولت به جایگاه هابزی خود: شر اجتناب‌ناپذیر! واقعیت این است که اگر نفت را کنار بگذاریم ایران روزگار سختی را می‌گذارند و تنها چند استان می‌توانند بدون درآمدهای نفتی رفاه متوسط داشته باشند. شاید بهتر باشد دولت ایران با احیای نقش هزارساله کشور یعنی گذرگاه تجاری شرق به غرب، رویای کابوس‌وارِ توسعه صنعتی دولتی را رها کند و به جای آن بکوشد با باز کردن درها به روی کسب‌وکارهای درونگرا و برونگرا، سرمایه خوابیده در هزاران شهرک صنعتی را به آزمون رقابت بین‌المللی بگذارد. خلاصه به نظر می‌رسد ایران به انتهای مسیر توسعه دولتی رسیده است و در خط پایان، چیزی جز فقر و نابسامانی اجتماعی در انتظارش نیست.

هر ناظر منصفی که قدری دانش اقتصادی در چنته داشته باشد خوب می‌تواند رد تک‌تک آقایان را در مشکلات اقتصادی کشور بزند. از بذل و بخشش‌های رانتی و جناحی گرفته تا چوب لای چرخ کردن‌های مدیریتی؛ حتی به بهای قربانی شدن منافع ملی کشور و تضعیف معیشت مردم!

به بیان دیگر در لایه زیرین مشکلات مشهود اقتصاد ایران، ساختاری نادرست وجود دارد که می‌تواند عملاً هر نیت خوب و هر اقدام درست و هر کارشناس و مدیر صالحی را به اشتباه و انفعال وادارد و انواع اتهام‌ها را بر او روا سازد. اقتصاد ایران از یک گنداب، آبیاری شده و شیر گاو هزار پستان اقتصادش خشک شده و دیگر تاب و تحمل دوشیدن ندارد. به نظر می‌رسد آنچه امروز به آن احتیاج داریم برای زندگی مرفه‌تر و با ثبات‌تر که هدف واقعی علم اقتصاد است در کنار ریاست و صدارت مدیران درستکار، توجه به واقعیاتی است که از ابتدای پیدایش دولت مدرن در ایران مداوما در حال تولید و تکثیر بوده و هر بار نتایج و آثارشان به گردن کسانی می‌افتد که دیوارشان کوتاه‌تر از بقیه است. دیوار کوتهان را می‌توان در چند دسته تقسیم‌بندی کرد: نظام مالکیت زمین و مسئولیت‌هایی که به موجب حقوق مالکیت متوجه مالکان زمین می‌شود: ازجمله دریافت مالیات از دارایی‌های راکد که باعث می‌شود زمین حالت سرمایه به خود گرفته و از حالت پس‌انداز خارج شود. شاید تنها در این حالت باشد که بتوان پس‌اندازها را متوجه کسب‌وکارهایی کرد که برای ثروتمند کردن صاحبانشان به تورم امید نمی‌بندند و به جای آن خلاقیت و تلاش مطالبه می‌کنند. مالکیت دولت بر اراضی عمومی: این موضوع و تسلط بوروکرات های دولتی بر عرصه پهناوری از کشور ذیل عنوان منابع طبیعی باعث شده است جریان عظیمی از رانت و فساد حول آن شکل بگیرد. وقتی زمین، ثروتی مطمئن باشد و به دست آوردنش در گرو جلب موافقت چند کارمند؛ چگونه می‌توان جلوی زمین‌خواری و کوه‌خواری و دریاخواری را گرفت ؟ با اخلاق حسنه و موعظه؟ مسئله دولت رفاه و ماموریت آن برای عدالت توزیعی: خیلی خوب می‌شود اگر بتوانیم دوز اقتصاد دولتی لازم برای بهبود اوضاع جامعه و حمایت از گروه‌های نیازمند را بالاخره دریابیم. تا این مسئله در ذهنیت ما ایرانی‌ها یا لااقل در ذهنیت سیاست‌گذاران اقتصادی ما به سرانجامی نرسد نمی‌توانیم خودمان را از تبعات و نتایج اموری مثل اصل خصوصی‌سازی خلاص کنیم.

آمایش سرزمین و نسبت توزیع منابع دولتی حسب راهبردهای ملی یا اقتضائات محلی: بخش مهمی از ناکارآمدی اقتصادی سرمایه‌گذاری‌های دولتی چه در حوزه زیرساخت‌ها و چه در حوزه کسب‌وکارها ناشی از فقدان سیاست روشن در این موضوع است. از همین روست که ما شاهد پیدایش کارخانه پتروشیمی در نیشابور می‌شویم یا احداث خط اتیلن شرق و غرب. یا مثلاً انتقال آب بین حوضه‌های آبگیر و فجایع زیست‌محیطی متعاقب آن. آن هم به بهانه اشتغال و توسعه و عمران محلی و به بهای از دست رفتن بهره‌وری و قدرت رقابت!

شکل اقتصاد ایران: شاید خیلی جالب باشد که با وجود گرایش غالب و آشکار ایرانیان به کار در مشاغل خدماتی و به رغم حاکمیت افکار رمانتیک مبتنی بر تقدیس زندگی و ارزش‌های روستایی، بخش عمده تسهیلات و سرمایه‌گذاری‌های دولتی به صنعت اختصاص پیدا کرده است. آن هم در شکل حمایت از صنایع کوچک و متوسط. در عین حال به دلیل بقای افکار شبه‌سوسیالیستی؛ به شدت با بزرگ شدن واحدهای تولیدی و تشکیل تراست‌ها و کارتل‌ها مقابله می‌شود! این شکل شترگاوپلنگی است که باعث می‌شود هزاران شهرک صنعتی در ایران تاسیس شوند و در آن شهرک ها هزاران کارخانه به دلیل عدم بازدهی مناسب و فقدان قدرت رقابت تعطیل شوند.

این عوامل برخی از ریشه‌های اصلی بحرانی هستند که بی‌اخلاقی را بر اقتصاد ایران حاکم کرده‌اند و همه ما ایرانیان هرکدام به نحوی به فساد آن آلوده شده‌ایم. از کارمندی که کار نمی‌کند و حقوق دریافت می‌کند تا رانتخواری که همه کار می‌کند تا رانتش برقرار بماند. آفتی که بر اقتصاد ایران حاکم شده فقط فساد در روابط مالی نیست بلکه فسادی است که بر افکار ما حاکم شده و مانع چاره‌جویی می‌شود. گویی اندیشه در ایران آن‌قدر تقلیل یافته که جز راه‌حل‌های پیش‌پاافتاده و آدم‌های کوچک از آن زاییده نمی‌شود. آنچه در اقتصاد ایران به فراموشی سپرده شده فقر اندیشه است و گرنه کیست که نداند بیکاری بد است و بی‌عاری بدتر؟

نوشتار را با این صحبت به پایان می‌برم: جامعه نامتعادل انسان‌های نامتعادل می‌پرورد و انسان‌های نامتعادل، جامعه نامتعادل می‌سازند. تنها یک اقتصاد به سامان و تضمین امنیت است که می‌تواند نیاز یا احتمال گرایش انسان‌ها به رفتارهای ناهنجار را کاهش داده و به بیماران روانی تقلیل دهد.

شادی‌هایمان را تقسیم کنیم

امید اخباراتی، مدیرعامل بنیاد خیریه اخباراتی



هرساله از چهاردهم تا بیست و یکم اسفندماه به نام هفته نیکوکاری نامگذاری شده است. چهاردهم اسفند مصادف با تاسیس کمیته امداد امام خمینی (ره) روز احسان و نیکوکاری نامیده شده است. ظاهر موضوع برگزاری هفته نیکوکاری به منظور جذب کمک‌ها و هدایای مردم به خانواده‌های محروم و نیازمند است که جمع‌آوری و توزیع آن توسط کمیته امداد صورت می‌گیرد و در آستانه عید نوروز و بهار، مردم مهربان و نیکوکار کشور ما در همایشی عظیم که تبلور نوع‌دوستی، نیکوکاری و مهرورزی آنان است، دست‌های پرمحبت و عاطفه خویش را بر سر خانواده‌های نیازمند می‌کشند.

اما باطن موضوع روز احسان و نیکوکاری، حرکت و همایشی ملی، جهت زدودن چهره ناپسند فقر و درماندگی و کمک به افراد نیازمند و اقشار آسیب‌پذیر جامعه است که نماد آن در جشن نیکوکاری، خودش را به نمایش می‌گذارد. اما تجلی عشق و عاطفه مردم فهیم ایران در این جشن، هرسال ستودنی است. عزیزی در دنیای مجازی نوشته است که: این روزها، چه اشک‌هایی که از سر نداری و رنج، بر زمین آرزو ریخته می‌شود و چه دل‌های نازکی که از سر اضطرار و ناراحتی شکسته می‌شود! دست‌های بی نیرو، چشم‌های پراشک، قلب‌های آزرده، پاهای ناتوان، سینه‌های خسته، دل‌های مضطرب، اتاق‌های سرد، محله‌های تاریک، شهرهای بی‌روح، غروب‌های غمگین؛ همه و همه در آرزوی یک تکان فکر و اندیشه و به امید یک حرکت خداجویانه و مهرورزانه از سوی نیکوکاران، در همه زمان‌ها، به ویژه روز احسان و نیکوکاری است.

جشن نیکوکاری صرف‌نظر از هدایایی که طی آن جمع‌آوری می‌شود به لحاظ معنوی، اجتماعی و فرهنگی دارای کارکردهای ویژه‌ای است که از جمله آنها می‌توان به گسترش و تقویت هرچه بیشتر فرهنگ احسان و انفاق، کمک به همنوع و انسجام اجتماعی اشاره کرد.

انسان برای زندگی بهتر خود نیازمند دیگران است و همین نیاز او را به مشارکت با دیگران تشویق می‌کند؛ دیگرانی که در اسلام از آنها با عنوان برادران دینی یادشده است. البته برادر دینی، امری لفظی و تشریفاتی نیست، بلکه آثاری دارد که از جمله آن تعاون و عهده‌داری امور همدیگر است. هر توانمندی می‌تواند با به عهده گرفتن امری از امور جامعه و کمک به نیازمندان، در اداره و تامین اجتماع سهیم باشد.

روز و هفته احسان و نیکوکاری، فرصتی مناسب برای آراسته شدن به صفات والای اخلاقی و انسانی و دینی است.

بی‌گمان احسان و نیکوکاری مخصوص افرادی است که کمال را از خداوند می‌طلبند و از نعمت‌های به‌دست‌آمده و خدادادی خود در راه خدا انفاق می‌کنند و از هر قدرتی که خداوند به ایشان داده، در راستای شرایط بهتر جامعه پیرامون خود تلاش می‌کنند و کمک و تعاون را به عنوان اصول اصلی نیکوکاری همراه با بخشندگی پی می‌گیرند.

در تفکر انسانی و دینی در همه مذاهب ،ریشه و منشا نیکوکاری را باید در ایمان به خداوند و روز رستاخیز دانست. پاداش و کیفر آنچه امروز انجام می‌دهی در آخرت است و انسانی که به احسان و نیکوکاری معتقد است به عنوان بنده خاص الهی در خدمت به دیگران می‌کوشد و به قیامت دل می‌بندد.

در آیات بسیاری از قرآن، انسان، به عنوان عامل اصلی نیکوکاری و احسان شمرده شده است و انسان مؤمن به عنوان وظیفه دینی و اخلاقی خود باید به دیگر همنوعان خود فکر کند و در صورت توانمندی، نیازهای مستمندان را برطرف نماید تا دیگران نیز بتوانند در مسیر تکامل قرار گیرند و به سعادت دست یابند.

خیلی‌ها روز احسان و نیکوکاری را آغاز غزل انسان‌دوستی و نوع‌دوستی می‌دانند و احسان و نیکی در حق دیگران را به معنای گذشت از منافع مادی برای رسیدن به خیر و منفعت اخروی فرض می‌کنند.. خداوند در قرآن کریم، در مورد احسان و نیکوکاری به‌وضوح فرموده‌اند:

خدا پاداش این جهان و پاداش نیکوی سرای آخرت را به آنان ارزانی خواهد داشت و خداوند نیکوکاران را دوست دارد.

امام صادق علیه‌السلام درباره احسان و نیکوکاری می‌فرماید: اگر از منزلت مومن در پیشگاه خدا آگاه باشید، در برآوردن حاجت او کوتاهی نخواهید کرد.

نیکوکاری و احسان مختص جامعه اسلامی و کشور ما نیست. در بسیاری از کشورها و مذاهب مختلف، موضوع احسان مطرح است. در آمریکا احسان و بخشش، تاریخی دیرینه دارد و به صورت یک فرهنگ عامیانه مرسوم گشته است. بسیاری از دانشگاه‌های کنونی آمریکا یا توسط وقف‌های اراضی و مالی احداث شده‌اند و یا توسط هدایای افراد خیّر به فعالیت‌های علمی خود ادامه می‌دهند. به‌غیر از موارد فراوان موسسات آموزش عالی همانند تاسیس دانشگاه هاروارد می‌توان به تاسیس ۱۰۵ کتابخانه عمومی توسط اندرو کارنگی اشاره کرد. بسیاری از پارک‌های ملی آمریکا نیز (همانند پارک ملی گراند تیتون) توسط ثروتمندان و برای حفظ طبیعت و عموم خریداری شده و برای مردم وقف شده است.

حضرت علی علیه‌السلام درباره بخشش و نیکوکاری می‌فرمایند: بخشش بیش از خویشاوندی محبت می‌آورد، آنکه پاداش الهی را باور دارد در بخشش سخاوتمند است. کسی که حاجت برادر مومنش را برآورد، مانند کسی است که همه عمرش را به عبادت گذرانده است. در دنیا جز برای دو کس خیر نیست؛ یکی گناهکاری که با توبه جبران کند و دیگر نیکوکاری که در کارهای نیکو شتاب ورزد. هفته احسان و نیکوکاری را گرامی بداریم و از هر طریق که می‌توانیم با هدیه‌ای هرچند کوچک، به نیازمندان کمک نماییم.

با پنبه سر اینترنت را نبرید!

رویا رئیسی - خبرنگار



تاریخ را که ورق می‌زنیم می‌بینیم که فناوری‌های مهم ارتباط معمولاً با استقبال مردم روبرو شده اما همواره مدیران و مسئولان رانگران کرده است. در ایران ممنوعیت، مسدودیت، فیلتر و مقابله؛ واژه‌هایی نام‌آشنا هستند. ممنوعیت رادیو، تلویزیون، سینما، ویدئو، ماهواره، اینترنت، تلگرام، اینترنت ماهواره، ارزهای دیجیتال و ... نفی، رویکرد غالب سیاستگذاران بوده است. البته چند سالی که این ممنوعیت با کلمات تلطیف شده به خورد مردم داده می‌شود تا واکنش‌های منفی کمتر شود. در همین راستا واژگان حساسیت برانگیزی مثل مسدودیت و فیلترینگ جای خود را به صیانت داده‌اند. نمونه ملموس این لطایف‌الحیل را در طرح «حمایت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی» مشاهده می‌کنید. این طرح ابتدا با نام «طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی» مطرح شد اما واژه صیانت حساسیت افکار عمومی را برانگیخت. با این روند دور از ذهن نیست که در آینده؛ نماینده‌ها در مجلس به دنبال طرح صیانت از متاورس و سفر به مریخ باشند! طرح‌های عجیب‌وغریب و غیرقابل‌باور مجلسی‌ها به همین یک مورد محدود نمی‌شود. طرح‌های مشابه در لابه‌لا و همهمه اخبار گم می‌شوند. طرح الزام به انتشار داده و اطلاعات یکی از این نمونه‌های باورنکردنی است. طبق این طرح دولت و قوه قضاییه مالک همه اطلاعات مربوط به کسب‌وکار مردم می‌شوند. طرح دیگری با عنوان ممنوعیت به‌کارگیری تجهیزات دریافت از ماهواره در حال بررسی است. جزییات این طرح‌ها در سایت مرکز پژوهش‌ها منتشر شده اما رسانه‌ها کمتر به آنها پرداخته‌اند. شکست‌ها درس عبرت نشده‌اند و بیش از یک دهه است که با توسل بر توزیع رانت به دنبال راه‌اندازی شبکه‌های مجازی داخلی هستیم اما هیچ‌یک تا به این لحظه نیاز مردم را پاسخ نداده‌اند. قابل‌قبول‌ترین سناریویی که سیاستگذاران برای مردم در رابطه با اینترنت دارند خلق فوبیای محدودیت و فیلترینگ است. به نظر می‌رسد نماینده‌ها قصد دارند، با ایجاد ترس واکنش‌های مردم به اجرای طرح صیانت را محک بزنند. در یک جمله با پنبه سر اینترنت را می‌برند. مجلس هم دانسته یا ندانسته طرحی را تصویب می‌کند که بعد از اجرا خودشان هم دیگر نقشی در آن نخواهد داشت. به نمایندگان مدافع این طرح پیشنهاد می‌کنم برای یک‌بار طرح‌های پیشنهادی خود را به صورت پایلوت در مجلس و محیط زندگی خود اجرا کنند. حداقل تناقض را کنار بگذارید و حمایت خود از طرح صیانت را در توئیتر و اینستاگرام اعلام نکنید!

بهاری شویم

زهرا حسن‌زاده، خبرنگار:



حرف از بهار است و نو شدن، تغییر و دوباره ساختن. بسیار گفته‌اند و شنیده‌ایم بهار فصل زیبایی است، فصل دگرگونی و حیات دوباره طبیعت، خانه‌تکانی دل و رسیدن به احسن‌الحال. اما چند سالی است حکایت تکراری بیکاری و گرانی و تورم و معیشت و فقر و کوچک شدن سفره‌ها و بی‌تدبیری برخی‌ها اجازه نمی‌دهد، حال را احسن‌الحال کنیم و سفره هفت‌سین‌مان در این حکایت‌های تکراری بی‌سین شده است. انگار حرف‌های قشنگ بهاری از یادها رفته و بهار، زمستان شده است ... آدم نمی‌داند از چه بگوید؛ از تورم فزاینده، بیکاری، حقوق اندک کارگر، گرانی و در نهایت فقر مطلق که امروز گریبان بسیاری را گرفته است. از کرونا، کمبود دارو، شلوغی درمانگاه‌ها و بیمارستان‌ها و مرگ عزیزان! آن‌طرف‌تر، در کشوری دیگر جنگ شده و مردم در چشم برهم‌زدنی ویرانی خانه و شهر و میهن خود را دیدند. هرکدام از ما در طول روز با این واژه‌ها در رسانه، شبکه‌های اجتماعی و گفت‌وگوهایمان مواجه می‌شویم و اگر اندکی روی آنها متمرکز شویم، درد و رنج کسانی که به واقع با این مسائل روبه‌رو هستند را بیشتر درک می‌کنیم. در بخشی از مقدمه کتاب بیگانه آلبر کامو آمده است: «در بعضی لحظه‌ها هیچ‌چیز به‌اندازه «گفتن» آدم را بی‌معنا و جلف جلوه نمی‌دهد. برای درست بودن باید تا حد امکان خاموش ماند، چون هر کلامی کمابیش نارو می‌زند.» این حکایت ماست و گفته‌ها و ناگفته‌هایمان! همه آن واژه‌ها و جملات تکراری و شاید خاکستری را ردیف کردم که بگویم، هم می‌شود این گزاره‌ها را دید و خواند و شنید و از کنار آنها به‌راحتی گذشت، هم می‌توان بی‌تفاوت نبود و نقشی در بهبود شرایط داشت، چراکه در جهان امروز باید موثر بود و شهامت داشت و تغییر را از درون خود ایجاد کرد و همان‌طور که می‌دانید، توسعه جمعی در گرو توسعه فردی است و این کار، شخص عادی و مدیر و رئیس نمی‌شناسد. امروز در عصر دیجیتال و سرعت و تخصص باید در تلاش برای نو شدن باشیم و خود را به دست تقدیر نسپاریم. منتظر نباشیم تا بهار بیاید و رنگی به رخ ما بزند. باید به دست خود، بهارمان را رنگ‌آمیزی کنیم و از هر فرصتی برای یادگیری بهره بگیریم، چراکه فقط به مدد دانش می‌توانیم از گردنه‌های تاریک بگذریم و حال خوش را بسازیم و کشورمان را به مملکتی آباد تبدیل کنیم.

و ختم کلام؛

«بفرمایید فروردین شود اسفندهای ما
نه بر لب، بلکه در دل گُل کند لبخندهای ما
بفرمایید فردا زودتر فردا شود، امروز
همین حالا بیاید وعده‌ی آینده‌های ما»

قیصر امین‌پور

کج‌سلیقگی در آستانه سال نو



نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز یکشنبه در جریان بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۱ با اجازه به دولت برای حذف کالاهای اساسی از سبد ارز ترجیحی موافقت کردند. رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس دست دولت را در حذف ارز ترجیحی و اعطای کالابرگ نبست و دولت مجاز شد از هر طریق که مطمئن است، افزایش مخارج خانوار و مصرف‌کنندگان را جبران کند. سیدشمس‌الدین حسینی درباره مصوبه اخیر مجلس مبنی بر اینکه دولت در صورت تثبیت نرخ کالاهای اساسی به نرخ شهریور ۱۴۰۰ مجاز است ارز ترجیحی را حذف کند گفت: لایحه بودجه ۱۴۰۱ ازسوی دولت با فرض حذف ارز ترجیحی ارائه‌شده بود، اما برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی درباره اینکه در رفاه خانوار و بحث هزینه‌های درمانی چه اتفاقاتی می‌افتد دغدغه داشتند. وی افزود: کمیسیون تلفیق مصوبه‌ای داشت که براساس آن معادل ۹ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی پیش‌بینی شده بود که البته آن هم بیشتر درباره مابه‌التفاوت مطرح شده بود. این مصوبه در بحث درآمدی مجلس تصویب شد که نرخ ارز باید ETS شود. از طرفی باتوجه به همان دغدغه‌ای که در کمیسیون تلفیق وجود داشت در بحث هزینه امروز در مجلس اصلاحاتی اعمال شد. رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس تاکید کرد: در بحث هزینه‌ای مجلس به این جمع‌بندی رسید که به دولت اجازه دهد اگر اصرار بر حذف ارز ترجیحی دارد، این کار را انجام دهد؛ اما به این شرط که منابع مابه‌التفاوت ریالی آن را پیش‌بینی کرده باشد. حسینی تصریح کرد: دولت اجازه دارد حدود ۱۸۰ هزار میلیارد تومان از محل تبصره ۱۴ مابه‌التفاوت برای اصلاح ارز ترجیحی استفاده کند. نکته مهم این است که مجلس تاکید کرده اگر دولت بخواهد ارز ترجیحی را اصلاح کند باید جبران رفاه مردم و تعیین منابع لازم برای کالاهای اساسی مصرف‌کنندگان را پیش‌بینی کند.

همچنین از طریق بیمه پوشش لازم را برای بخش سلامت فراهم آورد؛ به‌این‌ترتیب دغدغه مجلس نیز در مسیر حذف ارز ترجیحی لحاظ شد، یعنی ضمن آنکه اجازه اصلاح نظام ارزی به دولت داده شده، منابع لازم برای جبران افزایش احتمالی هزینه‌های خانوار و همین‌طور هزینه‌های سلامت در نظر گرفته شده است. حسینی درباره کالابرگ الکترونیکی تصریح کرد: درباره کالاهای اساسی ترجیح نمایندگان مجلس این بود که از کالابرگ الکترونیکی استفاده شود، با این وجود مجلس دست دولت را نبست و اعلام کرد: دولت مجاز است از هر طریق جایگزین که مطمئن باشد، افزایش مخارج خانوار و مصرف‌کنندگان را جبران کند. رئیس انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان همزمانی اجرای قانون جدید مالیات بر ارزش‌افزوده و حذف ارز ترجیحی در ایام عید و ماه رمضان را کج‌سلیقگی توصیف کرد و گفت: برای این ایام باید اقداماتی در نظر گرفته شود که مردم دچار کمبود و خسران در سبد معیشت نشوند.

به گزارش صمت، مهدی نجف‌پور، در نهمین همایش تقدیر از واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کنندگان با بیان اینکه اجرای قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده، کالاهای بیشتری را مشمول این مالیات کرده، اظهار کرد: با اجرای این قانون به‌زودی شاهد ۹ درصد افزایش نرخ خواهیم بود که برای مصرف‌کننده و تولیدکننده مطلوب نیست.

وی همچنین با اشاره به تصمیم اخیر مجلس شورای اسلامی برای حذف ارز ترجیحی، تصریح کرد: ما نمی‌گوییم حذف ارز ترجیحی خوب یا بد است، اما دولت هرقدر هم اقدامات حمایتی در نظر بگیرد، حذف ارز دولتی و آزاد شدن نرخ کالاهای اساسی، اثر خود را بر زندگی مردم خواهد داشت. نجف‌پور با بیان اینکه دستگاه‌های مسئول مثل شرکت پشتیبانی امور دام باید کمک کنند تا اثرات منفی قوانین یادشده کمتر شود، اظهار کرد: برای شب عید و ماه رمضان هم باید اقداماتی در نظر گرفته شود تا مردم دچار کمبود و خسران در سبد معیشت نشوند.





طرح صیانت؛ فرنی و درنا!

سهیل فرزین - خبرنگار



دو پسر جوان که بسیار فقیر بودند، با گدایی کردن غذا از خانه‌ای به خانه‌ای در شهر و حومه شهر زندگی می‌کردند. یکی از آن دو کور مادرزاد بود و دیگری یاری‌اش می‌داد؛ بدین‌سان آن دو با یکدیگر می‌گشتند و برای غذا گدایی می‌کردند.

یک روز پسر کور، بیمار شد. رفیقش گفت: «همین جا بمان و استراحت کن، من می‌روم و برای هر دویمان گدایی می‌کنم و برایت غذا می‌آوردم» و رفت تا گدایی کند. از قضا در آن روز به آن پسر غذای لذیذی دادند؛ فرنی به سبک هندی.

او هرگز در عمرش چنین غذایی نخورده بود و از خوردن آن بسیار لذت برد. اما بدبختانه هیچ ظرفی با خود نداشت تا برای دوستش هم ببرد.

بنابراین همه غذا را خودش خورد. وقتی به نزد دوست نابینا برگشت، گفت: «خیلی متاسفم، امروز غذای لذیذی خوردم به اسم فرنی، اما نمی‌توانستم از آن غذا برایت بیاورم»

پسر کور پرسید: «این فرنی چه جور چیزی است؟»

- «سفید است، مانند شیر»

اما پسر کور نمی‌توانست بفهمد که سفید چیست؟ بنابراین دوست بینا دور و اطراف خود را نگاه کرد و درنای سفیدی دید، آن را گرفت و به نزد پسر کور آورد و گفت: «سفید مانند این پرنده است». پسر کور که نمی‌توانست ببیند، با دست‌هایش درنا را لمس کرد و گفت:

- «آهان، حالا فهمیدم سفید چیست! سفید یعنی نرم!»

- «نه، نه! اصلاً ربطی به نرم بودن ندارد. سفید، سفید است. سعی کن بفهمی!»

- «اما تو به من گفتی که سفید مانند این درناست، من این درنا را لمس کردم و دیدم که نرم است. سفید یعنی نرم»

- «نه نفهمیدی، دوباره سعی کن»

پسر کور دوباره بر درنا دست کشید، از نوک به گردن، سپس به بدن درنا و بعد تا نوک دم پرنده. -«آهان، حالا فهمیدم، کج و کوله است! فرنی کج و کوله است!» در روزهای پایانی سال ۱۴۰۰ و عصر متاورس، وب ۳، بلاکچین و...؛ اینترنت کشور ما درنایی شده در دستان مسئولان کشور!

نمایندگان و مسئولانی که گویا به مثابه آن کور، درک درستی از فضای مجازی، اینترنت، کسب و کارهای مجازی و گره خوردن زندگی ۸۰ میلیون ایرانی بر آن بی‌اطلاع هستند و بدتر آنکه مردم (بخوانید دوست بینا) قادر نیستند وضعیت موجود را برای نمایندگان خود توصیف کنند؛ چرا که آنها درکی از شرایط ندارند.

ماجرا هنگامی اسفناک‌تر می‌شود که بدانیم وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور نیز صفحه‌ای در هیچ کدام از شبکه‌های اجتماعی ندارد.

این موضوع به خودی خود نشان‌دهنده جایگاه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی نزد وزیر ارتباطات این کشور است.

می‌دانم سختشان است؛ اما ای کاش به خودشان بیایند و ببینند در جهان چه خبر است. شاید فراموش کرده‌اند که از گذشته تا کنون، هر چه را ممنوع اعلام کردند، یا عادی شد یا بهترش آمد.

ماهواره، آلات موسیقی، دستگاه پخش ویدئو، شلوار جین، لباس آستین کوتاه و... و...؛ کدامش از بین رفت یا کنترل شد؟ هیچ کدام! تجربه را تجربه کردن خطاست.

شاید بد نباشد از تجربه‌های قبلی درس بگیریم و به جای محدود کردن اینترنت، ایجاد تنش و حساسیت در میان مردم و لجاجت با آنها، تلاش کنیم تا ذره‌ای هر چند کوچک در بهبود معیشت آنها اثر مثبت ایجاد شود.

به جای صیانت از حقوق ملی در فضای مجازی به دنبال دفاع از ملت در دنیای واقعی باشیم و فراموش نکنیم نماینده مردم بودن چارچوب و تعریف دارد.

مباد که صیانت، آرامش را از آنها بگیرد. کاش از این خر نانجیب شیطان پایین آمده؛ این درنای سفید کج و کوله را به حال خود رها کرده و به فکر نان مردم باشند نه صیانت از حقوقی که حقی در آن ندارند.



در گفتگوی صمت با کارشناس ارشد اقتصاد فرهنگ و هنر، مهران فرهادی مطرح شد:

اقتصاد هنر در برزخ برخورد دوگانه



اقتصاد هنر از جمله فاکتورهایی است که طی چهار دهه اخیر بسیار کم به آن توجه شده است و به نظر می رسد سهم بسیار ناچیزی از اقتصاد جهانی هنر را دارا باشیم. ایکارن در حالی است که از لحاظ پتانسیل در تولید هنر جزو رتبه‌های یک تا دهم جهانی هستیم. مهران فرهادی کارشناس ارشد اقتصاد فرهنگ و هنر و موسیقی کشورمان معتقد است هنر نوعی ابزار برای تاثیرگذاری در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی است اما متاسفانه در کشور ما مدیران میانی حوزه‌های مرتبط بر خلاف حاکمیت، نسبت به آن گارد دارند. در ادامه مصاحبه مفصل ما با مهران فرهادی را می‌خوانید. با صمت همراه باشید.

▣ سایه سنگین تنش بر موسیقی ایران

مهران فرهادی، کارشناس ارشد اقتصاد فرهنگ و هنر و موسیقی در گفتگو با صمت با اشاره به این‌که موسیقی از جمله هنرهای مورد تایید حاکمیت است اما همچنان با مدیران میانی ارگان‌های مرتبط در زمینه صدور مجوز اختلاف نظر داریم گفت: «در وضعیتی برزخ مانند اسیر هستیم. در عرصه هنر موسیقی، سلیقه‌های مختلف و متفاوتی شکل گرفته و دائم شاهد تعارض و تقابل و در نتیجه تنش بوده و هستیم».

وی در بخش دیگری از سخنانش با بیان‌این‌که گذر زمان جریان فاخر موسیقی را دستخوش بدسلیقگی‌ها کرد یادآور شد:«با گذر زمان و ایجاد سلیقه‌های متفاوت و گاهی اشتباه شاهد بروز و ظهور موسیقی‌های متفاوت از جمله موسیقی‌های زیرزمینی بودیم که مسیر درست رشد و نمو این هنر را به انحراف کشانده و در نتیجه سرودن ترانه‌ها نیز با تغییرات ناخوشایندی مواجه شد».

این کارشناس ارشد اقتصاد فرهنگ و هنر و موسیقی در پاسخ به این سوال که چه نقشی در تحول اقتصاد هنر داشته است گفت:«بارها گفته شده که هیچ‌کسی به اندازه من در تاریخ انقلاب، کنسرت رسمی برگزار نکرده است. با وجود تمامی محدودیت‌ها تلاش کردیم با استانداردسازی برنامه کنسرت‌ها در جامعه فرهنگ‌سازی کرده و برداشت صحیحی پیرامون سال‌های گذشته در اختیار آیندگان قرار دهیم. می‌توان گفت امروز حدود ۱۷۰۰ اجرا در سالن میلاد انجام شده و کنسرت‌های مختلفی را به خارج از کشور انتقال داده‌ایم. شاید نتوان به جرات گفت بیشترین تعداد برگزاری کنسرت را داشته‌ام اما به طور حتم موثرترین بوده‌ام».

> به گفته فرهادی خلق و سرعت گردش مالی در صنعت هنر بالاخص صنعت موسیقی بیش از سایر کسب و کارهاست

▣ ارزش افزوده بی‌پایان، نتیجه صنعت هنر

وی درباره تاثیر نقش اقتصاد هنر در جامعه گفت:«هنر به نوعی یکی از موثرترین و پر تیراژ ترین صنایع کشور است و دارای ارزش افزوده بسیار بالایی است؛ زیرا با کمترین امکانات و با

همه محدودیت‌ها بهترین اثـر را خلق کرده و بیشترین ارزش افـزوده را به دنبال خواهد داشـت. بـه عبارتی پولی کـه از صنعت هنر نصیب جامعه می‌شـود در صنایع دیگر کمتر است یا اصلا وجود ندارد».

به گفته فرهادی خلق و سرعت گردش مالی در صنعت هنر بالاخص صنعت موسیقی بیش از سایر کسب و کارهاست.

این کارشناس ارشد اقتصاد فرهنگ و هنر و موسـیقی با اشاره به این‌که با نزدیک‌تر شدن دو مفهـوم اقتصاد و هنر موسـیقی، تاثیرات آن را در همـه حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، مذهبـی و حاکمیتی خواهیم دید اذعان کـرد: «تاثیرگذاری هنر موسـیقی در همه حوزه‌های جامعه از کمترین تا بیشترین دغدغـه مسـئولان غیرقابل انکار اسـت؛ در نتیجه نباید موسیقی را دست کم گرفت زیرا موسـیقی اتفاق بزرگی است که همه جریان های اقتصادی و سیاسـی و اجتماعی را تحت الشعاع قرار می دهد».

فرهـادی در ادامـه سـخنانش بـه نقش موسیقی در سیاست کشورمان اشاره کرده و ادامه داد: «تاثیرگذاری موسیقی در سیاست بر کسی پوشیده نیست. از آن جمله می توان به موسیقی سرایی خوانندگان پاپ کشورمان در انتخابات دوره‌های یازدهم و دوازدهم اشاره کـرده . اگرچه در این دوره آسـیب‌های غیر قابل جبرانی بر موسـیقی کشورمان وارد شد اما از تاثیرات آن در حوزه سیاست نکاست».

او با اشاره به این‌که تاثیر موسیقی در ایجاد کسـب و کارها، اشـتغالزایی و گردش مالی غیرقابل انکار اسـت ادامه داد: «این در حالی اسـت که با شیوع کووید -۱۹ اقتصاد صنعت موسـیقی دچار بحران جدی شد. اگرچه این اتفاق در همه رشته‌های هنری رخ داد اما در هنرهای تجسمی، کمرنگ‌تر بود. البته ناگفته نماند موضوع بعدی که می توان از نتایج مثبت رخداد کووید ۱۹ دانست بازگشت موسیقی به اصل خود از لحاظ کیفیت و اسـتقبال مردم از آن دراین دوره اسـت. بنابراین باید منتظر اتفاقـات شـیرین‌تر و دلچسـب‌تر در حوزه موسیقی در آینده‌ای نه چندان دور باشیم».

فرهادی اتفاقات مثبت و منفی نتیجه شیوع کرونا در دو صنعت موسـیقی و گردشـگری را مشابه دانسـت و یادآور شد: «موسیقی در عصر کرونا دچار مشکلاتی شـد. گردشگری هـم به علـت محدودیـت سـفر و بازدید به بن‌بسـت رسـید اما هر دو صنعت پیامدهای مثبتی را تجربه کردند. در صنعت گردشگری توسعه کسـب و کارهای مجازی رخ داد. اگر چنین نمی‌شد سـهم این صنعت در اقتصاد کشورمان به شدت کاهش می‌یافت».

آینده درخشان موسیقی

وی با اشـاره به این‌که چاشنی گردشگری، موسیقی اسـت به هوشمندی رئیس‌جمهور، در انتخـاب مدیـران شایسـته در حـوزه گردشـگری و موسیقی اشـاره کرد و افزود: «مدیـران حوزه‌هـای مرتبط با موسـیقی و گردشگری؛ شـناخت مناسبی از این حوزه‌ها دارنـد و طبق آمارهـای اقتصـاد جهانی تا ۶۰ سـال آینـده، مهمترین تجـارت جهانی گردشـگری خواهد بود. در نتیجه، موسیقی می‌تواند نقش بسیار پررنگ‌تری ایفا کند».

به گفته این کارشناس ارشد اقتصاد فرهنگ و هنر و موسـیقی، در حال حاضر موسـیقی در نقطه عطف خود قرار گرفته و سـه عامل هرم وارونه‌مانند یعنی نگاه حاکمیتی، کرونا و برجام به این صنعت کمک می‌کند تا حرکت جدیدی در موسـیقی اتفاق بیفتد و آنجاست کـه تاثیر اقتصـاد هنـر و کارآفرینی مبرهن می‌شود.

فرهادی با اشـاره به این‌که برای اخذ مجوز با ارشـاد و اماکن و سایر دستگاه‌های مرتبط با مشـکل مواجه نشده و همیشه مـورد پذیرش مسـئولان مرتبط بوده‌ایـم اذعان کـرد:« هنوز در این دوره (دولت سیزدهم) موفق به برگزاری جلسـات با مسئولان مرتبط نشده‌ایم و منتظر هستیم تـا موفق بـه برقـراری تعامل با مسئولان شویم».

وی در پاسـخ به این سوال که توقع مـی‌رود چه تحـول جدی در اقتصـاد موسـیقی در دوره سیزدهم ایجاد شـود؟ ادامه داد: «در حـوزه سـینما و موسـیقی منتظـر تحـول جدی هسـتیم. اگرچه سـینما متزلزل اسـت اما به نظر می‌رسـد موسیقی مسیر درسـتی پیش‌گرفته و اگر اتفاق جدیدی رخ ندهد، به وضعیت موسیقی بسیار خوشبین هسـتیم. امیدواریم پس از رکودی کـه امروز در کشور شـاهد آن هسـتیم نگاه جدیدی به موسیقی شود».

فرهادی به قیاس وضعیت موسـیقی دولت دوره یازدهـم و دوازدهم با دولت سـیزدهم پرداخـت و افزود: «در دولت پیش (یازدهم و دوازدهم)، لطمات بسـیاری بر جامعه هنری کشور وارد شد. به تبع آن، موسیقی نیز تحت الشعاع قرار گرفت. از سـوی دیگر کرونا مزید بر علت شد چرا که سیاست دولت پیشین، بر برجام متمرکز بود و دیگر هیچ. بنابراین سـر پاماندن موسیقی نتیجه جسارت، استقامت و شجاعت بخش خصوصی است».

وی با تاکید بر این‌که دولت قبلی وعده‌هایی خـود دربـاره پرداخت خسـارت وحمایت‌ها را عملیاتـی نکـرد ادامـه داد: «حـدود ۲۰ اجرا طراحی شـده بود. اجراها در ۹۰ درصد سـالن‌های دولتی تهران و شهرستان‌ها قابل اجرا بودنـد. حتـی مبالغ زیادی بـرای این سـالن‌ها پرداخت شده بود. با شـیوع کرونا، اجراها با مشکل مواجه شد و تا امروز پول‌های ما برگشت داده نشده است. اما رئیس جمهور وقـت، برای مواجه با مشـکلات و موضوعات واهمه نداشته و اهل گفتمان است. این گفت و شنودها تاثیرگذار است».

بازگشت باتجربه‌های هنر و موسیقی

وی بـا تاکیـد بر ایـن که بـه دولت فعلی خوش‌بین اسـت افزود: «به دولت سـیزدهم امیـدوارم چرا کـه موقعیت‌ها را به درسـتی شناسـایی کـرده و مطابـق آن حرکت‌های مناسبی را به سـرانجام می‌رساند. نمونه بارز آن را می‌تـوان در شکسـتن حریـم دریا مشاهـده کرد».

> موسیقی‌در عصر کرونادچار مشکلاتی‌شد. گردشگری هم‌به‌علت محدودیت‌سفر و بازدیدبه‌بن‌بست رسیداماهردو صنعت‌پیامدهای مثبتی‌راتجربه کردند

فرهـادی در بخـش دیگری از سـخنانش افـزود: «بعد از حضور آقای رئیسی، بسیاری از فعالان صنعت موسیقی که سـالها در کنج عزلـت بودند بازگشتنـد. به کارگیری افراد بـا تجربـه به نفع موسـیقی خواهد بود».

این کارشناس ارشد اقتصاد فرهنـگ و هنر و موسـیقی در پاسـخ به این سـوال که اقتصاد هنـر چگونه در قالب اقتصـاد مقاومتـی می‌گنجد افزود:«هنر بالاخص موسیقی در درجـه اول، خاصیـت تولیدی کشورمان اسـت. اگر تحریم تشدید شـود مشکلـی بـرای آن به وجـود نخواهد آمد. همچنیـن، این هنر صادراتی اسـت و هیچ مانع خاصی برای سـد کردن آن وجود نـدارد و ارزآوری نیـز دارد. بنابرایـن همـه ایـن موارد نه تنها بـه خودکفایی هنر کمک کـرده بلکه با فلسـفه اقتصـاد مقاومتی نیز قرابت دارد».



افتخارآفرینی فولاد هرمزگان در همایش تعالی سازمانی



نوزدهمین همایش تعالی سازمانی با موضوع تعالی و نوآوری پایدار سازمانی، سوم اسفندماه ۱۴۰۰ در مرکز همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی و با حضور کارشناسان، مدیران، صاحبان صنایع و اصحاب رسانه برگزار شد. در این همایش شرکت فولاد هرمزگان موفق شد تندیس بلورین جایزه ملی تعالی سازمانی را از آن خود کند. در این همایش حمیدرضا بابایی، مدیر مرکز تعالی سازمانی، ابوالفضل کیانی بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و قائم‌مقام شورای راهبری جایزه تعالی سازمانی، میرسامان پیشوایی، رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران، رضا محتشمی‌پور، معاون معادن و فرآوری مواد وزیر صمت و صالحی‌نیا مدیرعامل ایدور و وجیه‌الله جعفری معاون وزیر صمت و رئیس هیات‌عامل ایمیدرو و همچنین شرکت‌های فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و زیرمجموعه‌های گل‌چهر و فولاد خوزستان حضور پیدا کردند. در ابتدای مراسم ابوالفضل کیانی بختیاری اظهار کرد: «نوآوری انواع مختلفی شامل ساختاری، تدریجی، انفجاری و بنیان‌فکن دارد. نوآوری ساختاری بیشتر تغییر در ساختارهاست و تغییرات عمده‌ای ایجاد نمی‌کند. نوآوری تدریجی معمولاً نتیجه تحقیق و توسعه است و به تدریج اتفاق می‌افتد». وی افزود: «نوآوری انفجاری یا انقلابی، نوعی از نوآوری است



که تغییرات بزرگی را به طور ناگهانی به وجود می‌آورد و تاثیرات بزرگی روی کسب‌وکارها به جا می‌گذارد. نوآوری‌ها بنیان‌فکن هم نوعی از نوآوری است که برخی از کسب‌وکارها را از چرخه خارج و گروه دیگری را به چرخه بازار وارد می‌کنند. نوآوری‌های انفجاری و بنیان فکن هم به لحاظ تاثیر در بازار و تکنولوژی بالایی که دارند حائز اثر گذاری بالایی هستند». قائم‌مقام شورای راهبری جایزه ملی تعالی سازمانی در ادامه گفت: «در قرن ۱۹ و ۲۰ نوآوری‌های بزرگ رادیکالی داشتیم که پوسته و هسته بزرگی داشتند. در قرن ۲۱ اعتقاد بر این است که نوآوری از جنس انقلابی نخواهیم داشت و نوآوری‌ها عمدتاً از نوع تحول آفرین هستند و مبتنی بر IT و بر دوش نوآوری‌های قبلی توسعه پیدا می‌کند. بنابراین نوآوری یک هسته کوچک و پوسته بسیار بزرگ دارد و تسخیر بازار را جستجو می‌کند». لازم به ذکر است که فولاد مبارکه در سال‌های ۹۱، ۹۳ و ۹۸ موفق به کسب تندیس زرین تعالی سازمانی کشور شده است و فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۰ تندیس بلورین تعالی سازمانی را از آن خود کرد. فولاد مبارکه از سال ۱۳۸۲ و از نخستین دوره این همایش در این فرآیند شرکت کرده و به عنوان اولین شرکت و پس از ۱۰ دوره حضور متوالی در سال ۱۳۹۱ تندیس زرین این جایزه را دریافت و پس از آن در سال‌های ۹۳ و ۹۸ موفق به کسب این عنوان شود. در میان شرکت‌های ایرانی تنها شرکت فولاد خوزستان در سال ۹۷ موفق شده است تندیس زرین جایزه تعالی سازمانی را دریافت کند. در سال ۱۴۰۰ نیز با حضور یک تیم ۷ نفره از ارزیابان جایزه (به مدت ۶ روز) ارزیابی انجام شد و کلیه رویکردهای سازمان مبتنی بر مدل تعالی سازمانی مورد ارزیابی قرار گرفت و در نهایت فولاد مبارکه موفق شد برای چهارمین بار، تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی را دریافت کند. همچنین شرکت‌های فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۰ و فولاد امیرکبیر کاشان در سال ۱۳۹۹ موفق به کسب تندیس بلورین تعالی سازمانی شده‌اند.

خیر فولاد هرمزگان برای دستیابی به تندیس زرین

عطاالله معروفخانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در تشریح عملکرد و اقداماتی که باعث

شد فولاد هرمزگان موفق به دریافت تندیس بلورین تعالی سازمانی شود اظهار کرد: «همکاران سخت‌کوش ما در شرکت فولاد هرمزگان سالیان متوالی است که تلاش می‌کنند تا تندیس بلورین تعالی سازمانی را کسب کنند. اکنون در سال ۱۴۰۱ این شرکت موفق شد به آرزوی دیرینه خود برسد». وی افزود: «خداوند انسان‌ها را متعالی آفریده و انسان همواره به دنبال تعالی و رشد است.

در همین راستا ما در فولاد هرمزگان توانستیم با همکاری همه همکاران در حوزه تعالی سازمان موفق عمل کنیم. برای رقابت سالم و حضور دائمی در این عرصه تلاش‌های ستودنی‌ای انجام شده است. همکاران ما در همه عرصه‌ها موفق عمل کردند و توانستند با ثبت رکوردهای متعدد؛ درخشان ظاهر شوند. امیدوارم که همواره شرکت فولاد هرمزگان در مسیر رشد قرار داشته باشد. تمام تلاش خود را به عمل می‌آوریم که انشالله در سال آینده تندیس زرین را برای شرکت فولاد هرمزگان کسب کنیم».

مدیرعامل فولاد هرمزگان افزود: «ما بر این باوریم که در سایه برنامه‌ریزی‌هایی که در این شرکت در حال انجام است می‌توانیم جایگاه خود را حفظ کرده و ارتقا دهیم؛ زیرا شرکت در زمینه‌های کمی و کیفی و بخش‌های مربوط به تولید و همچنین در حوزه مشتری‌مداری، صادرات و ثبت رکوردهای متعدد (مطابق با شاخص‌های این حوزه) توانسته است جایگاه خود را حفظ کند».

اتفاقی تاریخی در فولاد هرمزگان

وی در ارتباط با عملکرد و طرح‌های توسعه‌ای شرکت افزود: «فولاد هرمزگان پس از چند سال و برای نخستین بار در تاریخ بیستم بهمن‌ماه؛ ۴ طرح توسعه‌ای به ارزش ۱۰ هزار میلیارد تومان را کلید زد. این شرکت بنا دارد تا در چند ماه آینده احداث خط نورد گرم سه میلیون و ۵۰۰ هزار تنی در فولاد هرمزگان را آغاز کند». معروفخانی با اشاره به حمایت‌های فولاد مبارکه از این شرکت گفت: «جناب دکتر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه نگاه بسیار مثبت و خوبی در بحث‌های توسعه‌ای فولاد هرمزگان دارند. همچنین در روند اجرای برنامه‌های توسعه‌ای باید از مسئولین استان هرمزگان، استاندار، نماینده ولی‌فقیه و امام‌جمعه بندرعباس، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و دستگاه‌های نظارتی و امنیتی که ما را در مسیر توسعه همراهی می‌کنند تشکر و قدردانی کنیم».

وی افزود: «در ارتباط با تکمیل زنجیره مواد اولیه موردنیاز؛ جلسه‌ای با استاندار داشتیم. «دوم بهمن‌ماه پیش‌مقدمه تفاهم‌نامه ۸۰۰میلیون تنی سنگ‌آهن در شمال هرمزگان را با مشارکت صندوق سهامداری مردم استان به امضا رساندیم. امیدواریم فولاد هرمزگان در آینده به عنوان بهره‌بردار بزرگ سنگ‌آهن در استان هرمزگان نقش‌آفرینی کند».

خودکفایی در زمینه تولید انرژی

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در پایان درباره مسئله تامین برق و گاز در فولاد هرمزگان اظهار کرد: «با توجه به اینکه استان هرمزگان در یک موقعیت جغرافیایی خوب و در مجاورت آب‌های آزاد قرار دارد نسبت به سایر استان‌ها، مشکلات کمتری در زمینه تامین برق و گاز موردنیاز دارد. ضمن اینکه باید گفت این شرکت در تامین آب نیز تاکنون هیچ مشکلی نداشته است. لذا با برنامه‌ریزی صورت گرفته در حوزه تولید برق توانسته‌ایم مقدمات احداث نیروگاه برق را فراهم کنیم. علاوه بر این در حوزه‌های گازی نیز برنامه‌هایی در دست اجرا داریم و بر این باوریم که با توجه به سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در این حوزه، تا دو سال آینده طرح‌های ما به بهره‌برداری می‌رسد و مشکلی در تامین برق و گاز موردنیاز خود نخواهیم داشت». لازم به ذکر است که مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان ضمن صدور پیامی، این موفقیت را به همه کارگران و پرسنل شرکت تبریک گفت. در متن این پیام آمده است:

همکاران محترم

سلام علیکم

بار دیگر شما کارکنان عزیز از امتحانی بزرگ، سرفراز بیرون آمده و افتخاری ارزشمند را برای فولاد هرمزگان رقم زدید. حرکت در مسیر تعالی سازمانی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است و کسب امتیاز لازم در ارزیابی‌های سازمان مدیریت صنعتی و دریافت تندیس بلورین جایزه تعالی سازمانی، نشان از اراده و حرکتی واحد در همه زمینه‌های سازمانی به سوی درجات عالی پیشرفت و ترقی دارد. حرکتی که با یادگیری، نوآوری و برنامه‌ریزی در جهت بهبود مستمر به فرمایش مولای متقیان علی (ع) جامه عمل می‌پوشاند که می‌فرمایند: «کسی که امروزش مانند دیروز باشد، براستی زیانکار است». اطمینان دارم فولاد هرمزگان همچنان مسیر تعالی را با ارتقای جایگاه سرمایه‌های انسانی، توسعه صادرات به بازارهای جهانی، افزایش فروش با تمرکز بر محصولات ویژه، ارتقای بهره‌وری منابع، مدیریت هزینه‌ها و بهای تمام‌شده و افزایش رضایت مشتریان طی خواهد کرد تا سودآوری پایدار و سرآمدی در صنعت فولاد یکی از موهبت‌های این طی طریق باشد. و بدیهی است همه این‌ها در سایه همت و همدلی و تلاش شما عزیزان به ثمر خواهد نشست. کسب این تندیس بر شما مبارک از تلاشتان در مسیر تعالی سازمانی سپاسگزارم.

عطاالله معروفخانی

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان

> این شرکت بنا دارد تا در چند ماه آینده احداث خط نورد گرم سه میلیون و ۵۰۰ هزار تنی در فولاد هرمزگان را آغاز کند







صمت گزارش می‌دهد:

آغاز بزرگ‌ترین کنفرانس بین‌المللی فولادسازی توسط فولاد هرمزگان



دومین کنفرانس بین‌المللی فولادسازی و ریخته‌گری در محل تالار آوینی شهر بندرعباس و با میزبانی شرکت فولاد هرمزگان آغاز به کار کرد.

فولاد هرمزگان قطب اصلی تولید فولاد خواهد شد



عطاالله معروفخانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان در دومین کنفرانس بین‌المللی فولادسازی و ریخته‌گری اظهار داشت: فولاد هرمزگان با خرید بخش زیادی از سهام شرکت ۱۰ میلیون تنی ستاره سیمین (بیش از ۵۱ درصد)، سهامدار اصلی این شرکت تازه تاسیس شده است. با راه‌اندازی این شرکت استان هرمزگان به یکی از قطب‌های اصلی و محوری تولید فولاد در کشور تبدیل خواهد شد. معروفخانی در ادامه افزود: در فولاد هرمزگان در بحث‌های علمی مصمم هستیم که به سمت تکنولوژی روز دنیا حرکت کنیم.

در همه عرصه‌های علمی از شناسایی نخبگان تا برگزاری کنفرانس تخصصی را در برنامه داشتیم. ۷۰ نفر از استعدادهای درخشان استان را با هماهنگی کارشناسان این حوزه با حمایت فولاد هرمزگان به مدت یک ماه در باشگاه علمی تهران اسکان دادیم تا به لحاظ علمی ارتقاء داشته باشند.

آغاز ۴ طرح توسعه‌ای

وی خاطرنشان کرد: توسعه زیرساخت‌های کشور از اهداف شرکت فولاد مبارکه است و طرح‌های توسعه‌ای که در شرکت فولاد هرمزگان به بهره‌برداری رسید به رفع محرومیت در استان هرمزگان یاری می‌رساند. در همین راستا شرکت فولاد هرمزگان در دهه مبارکه فجر ۴ طرح توسعه‌ای را آغاز کرده است. معروفخانی بیان کرد: عملیات احداث چهار پروژه بزرگ فولادی با سرمایه‌گذاری ۱۰هزار میلیارد تومانی در شرکت فولاد هرمزگان آغاز شد. وی افزود: فولاد هرمزگان در راستای ایفای نقش حداکثری در توسعه استان هرمزگان و تبدیل این استان به قطب اصلی فولاد کشور و به عنوان یکی از شرکای بزرگ طرح تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در شرکت ستاره سیمین هرمز، مشارکت و سرمایه‌گذاری کرد.

لازم به ذکر است که کنفرانس با سرفصل‌هایی همچون شناسایی آخرین فنّاوری‌ها و دستاوردها در حوزه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم فولاد، شناسایی مشکلات و نیازهای تکنولوژی و بومی‌سازی قطعات در راستای رفع موانع تئوریک توسعه‌ای و فناورانه، شناسایی فعالان، متصدیان و متخصصان داخلی و خارجی در زمینه فولادسازی و ریخته‌گری پیوسته و برنامه‌ریزی برای آینده، ارتقاء ارتباط بین صنعت و دانشگاه با نگاه تخصصی به نیازمندی‌های صنعت فولاد کشور، توجه ویژه به نخبگان دانشگاهی فعال در حوزه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم و معرفی پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در منطقه هرمزگان در خصوص تولید فولاد و نیازهای صنعتی فولادسازان استان هرمزگان برگزار می‌شود.

موفق به ثبت ۶ رکورد شدیم



سید اصغر مدنی، معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان در این رویداد اظهار



کرد: فولاد هرمزگان در سال گذشته موفق به ثبت ۶ رکورد و امسال ۳ رکورد تولید ماهانه شد. لازم به ذکر است که رکوردهای امسال در شرایط قطعی برق و گاز به دست آمد.

وی افزود: ظرفیت تولید ماهانه فولاد هرمزگان ۱۲۵ هزار تن در ماه است. در اکثر ماه‌ها بیش از ظرفیت، تولید داشتیم. علاوه بر این امسال موفق شدیم چهار محصول ویژه و جدید را تولید و تجاری‌سازی کنیم.

مدنی گفت: در فولاد هرمزگان روی کاهش مصرف انرژی و کاهش نسوزها تمرکز کرده‌ایم.

امسال موفق شدیم در زمینه کاهش مصرف نسوز به ازای هر تن رکورد بزنیم. میزان عیوب تختال را در برخی ماه‌ها به کمتر از یک درصد رساندیم.

همچنین چندین پروژه ازجمله هوشمندسازی فولادسازی را با موفقیت اجرایی کردیم. در حال حاضر چند پروژه ازجمله تحول دیجیتال را در دستور کار داریم. امسال بومی‌سازی نسبت به سال گذشته ۳۰۰ درصد افزایش داشته است.

ایجاد پایگاه تخصصی در حوزه فولادسازی و ریخته‌گری



معاون تکنولوژی و توسعه فولاد هرمزگان در دومین کنفرانس بین‌المللی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم اظهار کرد: در سطح کشور کنفرانس‌های متعددی برگزار می‌شود اما تلاش شد که مشخصاً این کنفرانس، تخصصی باشد.

کنفرانس با هدف انتشار دستاوردهای این حوزه و ایجاد فضای تبادل اطلاعات شرکت‌کنندگان در موضوعات مختلف مرتبط با حوزه تخصصی برگزار می‌شود.

دبیر اجرایی کنفرانس ادامه داد: فولاد هرمزگان این کنفرانس را با هدف فراهم کردن محیطی برای انتشار دستاوردهای نو، شناسایی راه‌حل‌هایی برای مسائل مشترک صنعت فولاد، تبادل اندیشه صاحبان نظر در این صنعت و همچنین اثرگذاری مفید و ثمربخش بر صنعت فولاد برگزار می‌کند.

ما در فولاد هرمزگان به دنبال ایجاد یک پایگاه تخصصی دانشی در حوزه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم هستیم.

کاظمی در ادامه گفت: در این همایش ۶۴ ردیف فعالیت و ۵۰۰ نفر ساعت کار کارشناسی انجام شده است. ۱۳ ردیف فعالیت در دوره برگزاری کنفرانس انجام خواهد شد. تیم داوری متشکل از ۳۲ نفر است که شامل ۳۰ درصد دانشگاهی و ۷۰ درصد صنعتی است.

دبیر اجرایی همایش در پایان با اشاره به اولین همایش فولادسازی اظهار کرد: سال گذشته مقالات و سخنرانی‌های ارائه‌شده موردتوجه شرکت‌کنندگان قرار گرفت و بخشی از راه‌حل‌های ارائه‌شده در کنفرانس در راستای حل مشکلات فولاد هرمزگان و سایر شرکت‌ها با موفقیت مورد استفاده قرار گرفت.

در کنفرانس قبلی مدیریت دانش، شناسایی نیازها و منابع دانش، بازیابی، به‌کارگیری و اشتراک‌گذاری دانش و ذخیره دانش صورت گرفته است.

ارتباط گسترده با دانشگاه

علی فتی گفت: فولاد هرمزگان به عنوان صنعت بزرگی در استان هرمزگان ارتباط بسیار موثری با دانشگاه‌ها داشته و در این حوزه سرآمد است.

علی فتی، رئیس پارک علم و فناوری استان هرمزگان بیان کرد: فولاد هرمزگان از دو سال قبل حرکت موثری را آغاز کرده است.

این شرکت به سمت تکنولوژی نوین حرکت کرده و هدف‌گذاری مناسبی داشته است.

وی افزود: پارک علم و فناوری این آمادگی را دارد که ایده‌های موردتوجه در این کنفرانس را به حوزه اجرایی هدایت نماید.

فولاد هرمزگان به عنوان صنعت بزرگ در استان هرمزگان ارتباط بسیار موثری با دانشگاه‌ها داشته و در این حوزه سرآمد است.

لازم به ذکر است که در دومین کنفرانس بین‌المللی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم ۱۴۰۰، موضوعات مرتبط با بحث فرایند فولادسازی و ریخته‌گری مداوم که شامل موارد ذیل است؛ بررسی خواهد شد.

۱-متالورژی و فرآیندهای کوره قوس الکتریک
۲-بهینه‌سازی مواد اولیه و فروآلیاژها
۳-متالورژی ثانویه و فرآیندهای آن
۴- مواد نسوز و کاربردهای آن
۵- فناوری‌های پیشرفته در ماشین‌های ریخته‌گری مداوم فولاد
۶- ریخته‌گری مداوم و محصولات آن
۷-جریان سیال و انجماد
۸- شبیه‌سازی و مدل‌سازی
۹-ریزساختار و خواص محصولات ریخته‌گری مداوم
۱۰-عیوب سطحی
۱۱-روانکاری و فلاکس‌های قالب
۱۲-فناوری‌های ارتقاء کارخانه‌های فولادسازی
۱۳-مدیریت انرژی
۱۴-انقلاب صنعتی چهارم، کلان داده‌ها و هوش مصنوعی
۱۵-پایداری و چالش‌های زیست‌محیطی
۱۶-آخرین راه‌حل‌ها در اقتصاد چرخشی

دومین کنفرانس بین‌المللی فولادسازی و ریخته‌گری مداوم به‌صورت حضوری و مجازی برگزار خواهد شد و سعی شده است که بیشتر زمان کنفرانس به ارائه و کارگاه‌های تخصصی این حوزه پرداخته شود.

نگاه تخصصی و عملیاتی به این کنفرانس از سایر جنبه‌های کنفرانس‌های عمومی که برگزار می‌شود پررنگ‌تر است.

در کنفرانس مذکور، ارائه تخصصی فولادسازی توسط اساتید بین‌المللی به صورت مجازی خواهد بود و همچنین کارگاه‌های تخصصی توسط صنعت گران و پژوهشگران دانشگاهی ارائه می‌شود.

بخش ارائه مقالات دانشگاهی، صنعتی توسط پژوهشگران انجام خواهد شد. مباحث تجربه برتر و ایده برتر نیز مطرح می‌شود.

ضمن اینکه رونمایی از یک محصول بومی‌سازی شده توسط شرکت فولاد هرمزگان در برنامه پیش‌بینی‌شده است.

دبیر نمایشگاه بومی‌سازی صنعت فولاد تشریح کرد:

فرصتی ارزشمند برای فولادی‌ها





دومین نمایشگاه تخصصی بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی صنعت فولاد طی روزهای ۱۷ لغایت ۱۹ اسفندماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی خوزستان برگزار شد.

نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های مختلف در صورت داشتن استانداردهای جهانی می‌تواند فرصتی مناسب و ارزشمند برای هم‌افزایی فعالان این صنعت باشد. دومین نمایشگاه تخصصی بومی‌سازی قطعات، تجهیزات و مواد مصرفی صنعت فولاد از آن جمله است. این رویداد توانسته است به یکی از مهمترین مراکز گردهمایی بزرگان فولادی تبدیل شود. غلامرضا فروغی‌نیا، دبیر نمایشگاه یادشده ضمن اعلام این خبر اظهار داشت: برگزاری دومین نمایشگاه بومی‌سازی در حوزه صنعت فولاد هم از جنبه ملی یک فرصت بود و هم از جنبه منطقه‌ای در جنوب کشور توانست تبیین‌کننده مزیت‌های نسبی تولید باشد. وی افزود: با توجه به محدودیت‌هایی که در پاره‌ای از امکانات در حوزه تولید انواع محصولات فولادی وجود دارد یقیناً رایزنی و تبادل اطلاعات از اهداف اولیه این نمایشگاه بود کما اینکه از رهگذر این مبادلات فنی و تخصصی و علمی یقیناً تامین‌کنندگان نوپا هم توانستند با اتکا بر داشته‌های خویش برای کارفرمایان صنعت فولاد، حضوری فعال در این عرصه داشته باشند. فروغی‌نیا تاکید کرد: تمرکز بازاریابی در حوزه نمایشگاه‌ها شاید ارزان‌ترین ابزار اقتصادی برای واحدهای بازرگانی هم باشد تا آنها بتوانند تولیدکنندگان را دریافته و حمایت کنند.

یقیناً رایزنی و تبادل اطلاعات از اهداف اولیه این نمایشگاه بود کما اینکه از رهگذر این مبادلات فنی و تخصصی و علمی یقیناً تامین کنندگان نوپا هم توانستند با اتکا بر داشته‌های خویش برای کارفرمایان صنعت فولاد، حضوری فعال در این عرصه داشته باشند

یقیناً بخش‌های بازرگانی راه‌های ارزان برای توجیه اقتصادی را در مسیر صنعتگران فولادی قرار خواهند داد. به ویژه اینکه اگر مسیر تامین در داخل کشور و در منطقه جنوب باشد از توجیه اقتصادی مطلوب‌تری برخوردار است. دبیر دومین نمایشگاه بومی‌سازی صنعت فولاد با اشاره به مزیت‌های اقتصادی منطقه جنوب تصریح کرد: صنعت فولاد از جمله صنایعی است که در کشور ما می‌بایستی از مزایای ۱۸۸۰ کیلومتر دسترسی دریایی در جنوب کمال استفاده را ببرد. بنابراین با تکیه بر مزیت حمل‌ونقل ارزان بین‌المللی در تامین مواد و دسترسی به بازارهای هدف این مهم بیش از پیش با منطق اقتصادی سازگار است.

فروغی نیا افزود: شرکت‌های فولادی باید از فرصت نمایشگاه بومی‌سازی برای شناخت تامین‌کنندگان توانا بهره لازم را برده و به این وسیله به سمت کاهش قیمت تمام شده محصولات خویش قدم بردارند.

وی در پایان گفت: در حقیقت هدف اصلی نمایشگاه در ابعاد ملی هم همین است که ما بتوانیم محصولات فولادی را با بهره‌مندی از مزیت‌های نسبی جغرافیایی و توانایی صنعتگران و تامین‌کنندگان بومی تجهیز نماییم.



پیام تقدیر قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی



هجوم ویروس مرموز کووید ۱۹ به جهان یکی از وقایع تلخ، فاجعه‌بار و در عین حال، عبرت‌آموز روزگار ماست.

در جریان پاندمی فاجعه بارکووید ۱۹ و سویه‌های جهش‌یافته‌اش، جهان تهدیدهایی چون مرگ و میر غیرقابل جبران انسان‌ها، داغدار شدن خانواده متوفیان، تحمیل هزینه‌های سنگین بهداشتی درمانی، استرس آزاردهنده، کاهش روابط عاطفی و دید و بازدیدهای فرحبخش خانوادگی، لطمات سنگین اقتصادی به کشورها و... را تجربه کرد؛ اما فرصت‌هایی چون درک اهمیت فضای مجازی، آشنایی جهانی با آموزش‌های غیرحضوری، آشنایی عمومی با خریدهای اینترنتی، ترویج اقدامات داوطلبانه و کار گروهی، درک و قدرشناسی از موهبت های الهی (که به آنها عادت کرده بودیم)، فهم بشر از ضعف‌های بی‌شمارش حتی در برابر ویروسی کوچک و ... بخشی از فرصت‌های این همه‌گیری جهانی بود.

شرکت فولاد خوزستان از روز اول ورود این ویروس منحوس با تشکیل کمیته عالی مقابله با کرونا تقریبا در تمام مراحل این پاندمی تاکنون به لطف خدای متعال، حمایت مدیرعامل محترم، اتخاذ تصمیمات درست و بهنگام، نظارت بر اجرای سریع و دقیق آنها و همکاری کارکنان فهیم و شریف شرکت توانست یک بنگاه بزرگ و مهم اقتصادی با جمعیتی ۱۷ هزار نفری با پیچیدگی‌ها و محیط‌های کاری متفاوت را از این بحران ها و موج‌های مخرب شیوع این ویروس منحوس به سلامت عبور دهد.

راه‌اندازی مرکز اختصاصی تست کووید۱۹ (که اولین مرکز اختصاصی در صنایع کشور بود)، کاهش ساعات کاری (زودتر از ابلاغیه‌های ملی و استانی)، تعطیلی آموزش‌ها و جلسات حضوری، پرداخت حقوق کامل افراد مبتلا (در دوران قرنطینه)، تایید کارکرد افراد پرخطر و جلوگیری از حضور آنان در محیط کار (از هفته‌های اول شیوع کووید۱۹)، تغییر ثبت ورود و خروج، افزایش سرویس های ایاب و ذهاب، گسترش پارکینگ‌ها، ضدعفونی روزانه اماکن، توزیع منظم اقلام بهداشتی و محافظت‌کننده (همانند ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده) و... بخشی از این تدابیر مهم و راهگشا بود؛ اما شاه‌بیت غزل اقدامات ارزشمند صورت گرفته، آغاز فرآیند واکسیناسیون عمومی و نجات بخش کارکنان و خانواده آنان، زودتر از تمام سازمان‌ها و بنگاه‌های کشور بود که بازهم استقبال کارکنان و خانواده معظم آنها نمایشگاه شعور و درک عمیق و همراهی کارکنان شرکت و اعتماد و همراهی آنان با تصمیمات مدیریتی اتخاذ شده بود. اکنون در آستانه عبور نسبی از بحران جهان گیر سویه اُمیکرون و با قلبی پر از امید و شاکر پروردگار، بر خود واجب می‌دانم از عنایات خدای متعال، حمایت قاطع مدیرعامل و هیات‌مدیره محترم، همکاری همه دستگاه‌ها (خصوصا دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان)، همراهی همه معاونین و مدیران خردمند شرکت و مهمتر از همه، همکاری و اعتماد کارکنان پرتلاش و فهیم شرکت، خصوصا در پیک جدید امیکرون که باعث شد با کمترین تلفات، وارد شیب نزولی ابتلاء، شویم؛ صمیمانه قدردانی کنم، چرا که بدون این همراهی همه این تلاش‌ها می توانست عقیم بماند.

در پایان لازم است یادآوری کنم که تا زمان واکسیناسیون اکثریت مردم جهان، ظهور سویه‌های جدید کاملا محتمل است.

لذا تا آن زمان کماکان زدن واکسن یادآور، حفظ فاصله اجتماعی، ایجاد تهویه در محل‌های دربسته، زدن ماسک و شست و شوی مرتب دست‌ها با آب و صابون، ضامن سلامتی ما و عزیزان ماست. عنایت داشته باشید که کماکان سویه امیکرون در کمینِ گرفتن جانِ افراد مسنّ، دارای بیماری زمینه‌ای و واکسن نزده است.

خدای‌تان یار و نگهدار باد

دکتر علیرضا مخبر دزفولی

رییس کمیته عالی مقابله با کرونا

اینجا یزد باف است



آیدا فریدی

فـلاش دوربیـن چندین بـار می‌زند تـا قاب تصویرهایـی نقش بندد کـه ثمره پایداری مردی اسـت از دیار زنان و مردان قنات، قنوت و قناعت. اینجا سـرزمین پاک فرزندان درسـتی و راستی و خانواده‌دوسـت می‌باشـد که رنج حفر زمین به طـول ۹۰ کیلومتـر را به جـان می‌خرند تا قنات شکل بگیرد.

وقتی در خانه محقری که دو خانم صاحب‌خانه و بچه‌هایی که مشغول بازیند و گردش سـوزن بر پارچه‌های برش خورده سـوار می‌شود تا البسه‌ای اعم از پیراهن، شلوار، ملحفه و هر چیز دیگر شکل گیرد فلاش دوربین زده می‌شود می‌فهمی که کار در اینجا نهادینه اسـت. وقتـی صاحبخانه با ادب یزدی جواب سلام ما را می‌دهد و به استکان چایی میهمانمان می‌کند و می‌گوید اگر کاربلد باشی در این شهر کار هست و نیازی به سرمایه نداری چون یزدباف هسـت و زحمت بـازار فروش پیدا کردن را هم نیازی نیسـت بکشی چون می‌دانی یزدباف خریدار هسـت باورم می‌شود که هنر ماهی دادن کجا و هنـر ماهیگیر یاد دادن یعنی چه. به راهی دیگر می‌روم و در این فکر غرق که این ایده حمایت از مشاغـل خانگی و تامین نیاز اقشار با کمک کار خودشـان در این روزگار چه سنت نیکویی است کـه یزدباف بنـا نهاده و بـه آن ارج می‌نهد و این یعنـی کاهش بزهکاری. در بازدیدی دیگر جوانی به کمال ادب آراسته و به علم پیراسته به استقبال می‌آید و می‌گوید اینجا مجتمع ورزشـی تفریحی اسـت که هفتاد درصد کارش به اتمام رسـیده و مانده سی درصد که آن هم به سرعت رو به اتمام اسـت. اینجا از گـود زورخانه تا میـدان والیبال، بسـکتبال، فوتسال، پیسـت دوچرخه‌سواری در



فضایی سنتی - مدرن به همت سکاندار یزدباف و بدون هیچ چشم‌داشتی به پا شده تا مردم شهر از آن بهره ببرند.

به جای دیگر می‌رویم اینجا بنای آموزشگاه است که محمد ضرابیه بنیان‌گذار آن اسـت و قرار اسـت محصـلان برگزیده یا بـه عبارتی مدیران آینده کشور در آن با خیال راحـت در مجتمعی که از بهترین مدارس پایتخت هم مجهزتر است و از سـالن نمایـش و همایـش تا آزمایشگـاه و کارگاه و از کتابخانه و سـالن ورزشی و ... دارد به فن آموزی بپردازند. در آموزشـگاه به یاد شـیخ فضل الـه همدانی وزیر الجاتیو سـلطان محمد خدابنده و ربع رشیدی در تبریز افتادم یعنی جمع دپارتمانهای علوم پزشـکی، هنر، علـوم، قانـون و پژوهشکده دارو و ... در یـک مجتمـع. این بنای جامع و این فکر تربیت نسل آینده در این آموزشگاه شهر یزد و به همت یزدباف و محمـد ضرابیه نشان آن دارد که هنوز در ایران زمیـن، بزرگ‌مردانی نامی و بی‌همتا هسـتند که بـرای آموزش نسـل جوان از وقـت و جان و مال خویش هدیه و ارزانی می‌کنند برای گران‌بها شدن ارزش کشور و مردمانش.

بـه جای دیگـر می‌روم و در مسـیر به مجتمع تفریحـی و تجـاری نوینی به اسـم خلیج‌فارس می‌رسم که برای شرکت گردبافت یزد است و این مجتمع با همفکری ضرابیه پی‌ریزی شـده است. این مجتمع عظیم تجاری که هوش از سر می‌برد در آمیختـن هنر شـهر بادگیرهـا و مدرنیته چه خوش‌سلیقه بنا شده است.

> **واقعاً هم تا دوسه سال پیش اصلاً فکر نمی‌کردیم این‌جوری بتوانیم موفق شویم ولی اعتقاد داشتم و باور به این داشتم که اگر درست برنامه‌ریزی شود، صبر کنیم و کار کنیم حتماً موفق می‌شویم**

یزدبـاف را مـردی اسـتوار نگه داشـته که نـه در کسـب قدرت هزینه کرده و نه در غالب شـهرت خـود و خانـواده‌اش بـدان نیازی دارد. پـس از آمدن بـه پایتخت و در دفتـر کار و خانه شـب و روزی نبـوده که این فکـر رهایم کند که چقدر باکریمـان و خیرین راحت می‌شود کارها را سـامان بخشید. محمد ضرابیه برای آن‌که شهر یزد را چشم‌نوازتـر، پابرجاتـر و دانش زاتر کند از سـرمایه شـخصی که نتیجه ۸۰ سـال زحمـت و خون دل خوردن‌هایش است بدون هیچ توقع و چشم‌داشتی هزینه می‌کند، وقت می‌گذارد و جانانه همه موارد را پیگیـری می‌کنـد و خالصانـه و خاضعانـه در خدمـت اسـت تا مردم شـهربداند که برای به سـامان رسیدن امور این پدر و پسـر حواسـش به همه چی هسـت از

مدرسه‌سازی و اهتمام به آموزش نسل جوان تا تولید کارو اشتغال‌زایی، از تاسیس مجتمع ورزشی، تا مجتمع تجاری، از توجه به خانواده‌های نیازمند تا گسترش فرهنگ و هنر و تامین نیاز یعنی برآورده کردن همه خواست‌های شهر در ابعاد گوناگون. چقدر خوب می‌شد دعای امثال من مستجاب می‌شد که از امثال استاد محمد ضرابیه، این رادمرد صنعت، این بزرگ شهر و کشور یک چندتایی دیگر داشتیم تا همه جای میهنمان آبادتر شود.

محمد ضرابیه و خانواده وی که هر یک بهتر از دیگری، پسران هر یک آریوبرزن و دختر آرتمیس و همسر عالی‌قدر و خاندانی متبرک، به عشق وطن لحظه‌ای نیست که آسوده باشند و فکر و ذهنشان در گروی آبادانی ایران تپش نداشته باشد.

پا به پای رقبای جهانی

به گفته مهندس محمد ضرابیه پایایی و پویایی رمز موفقیت و بقای «یزدباف» در این سال‌های پرفرازونشیب بوده است. مهندس محمد ضرابیه با یادآوری سال‌های پیش و ستمی که بر صنعت نساجی رفته بود از برنامه‌ها و رویکردهای خود برای ماندگاری یزدباف چنین سخن می‌راند: پیشترها تاجرهای ما می‌رفتند قاچاق و انبار فصل گذشته چین را با رُبع قیمت می‌خریدند و ما نمی‌توانستیم باهاشون رقابت کنیم. این موضوع باعث شده بود هر شخصی هر چیزی که می‌خواست بیاورد که این باعث شده بود خیلی به همه کارخانه‌های نساجی به‌طور عام و بالأخص یزدباف سختی حاکم شود. خیلی به ما فشار آمد که کارخانه را ببندیم و من که هیچ‌وقت مسئول اجرایی نبودم بالاخره مجبور شدم خودم مسئولیت را قبول کنم. خیلی‌ها می‌پرسیدند با این احوال بازار چکار خواهید کرد. گفتم: من مردانه به میدان می‌روم و با مشکلات می‌جنگم یا به قول ما یزدی‌ها «یا اون منو می کشه و یا من او را درست می‌کنم».

واقعاً هم تا دوسه سال پیش اصلاً فکر نمی‌کردیم این‌جوری بتوانیم موفق شویم ولی اعتقاد داشتم و باور به این داشتم که اگر درست برنامه‌ریزی شود، صبر کنیم و کار کنیم حتماً موفق می‌شویم. چراکه وقتی یک کارخانه یا یک مجموعه اقتصادی هدفمند و درست کار کند، سود خواهد کرد و کارخانه‌اش را توسعه می‌دهد، تکنولوژی می‌آورد و جنس نو می‌آورد و هرروز نوآوری می‌کند.

در اوایل دشواری فراوان بود و حتی جان ما به لب می‌رسید که چه جوری حقوق بدهیم، و حتی در برهه‌ای بدهی ما همه معوق شد. خیلی تهمت به ما زده شد خیلی اذیتمان کردند و انگ‌های



مختلف زده شد ولی نه کنار کشیدیم و نه جا زدیم و....گذشت. معتقدم که مردم شریفمان بی‌دانش و ناآگاه نیستند بلکه خیلی هم دانش دارند ولی کمک می‌خواهند تا بیشتر و بهتر شرایط کار و کسانی که در این سنگر هستند را بهتر بشناسند.

وقتی کسی یا مسئولی به من می گوید فکر می‌کنید می‌توانید کار خود را بازهم رشد دهید با قاطعیت به او میگویم خیال می کنید ما نمی‌توانیم رشد اقتصادی در رشته‌های مختلف تولید کنیم و جزء بهترین‌ها و خوبان کشورمان شویم و با هم رقابت کنیم، چرا می‌توانیم اما ما بستر می‌خواهیم . به نظر من الان خیلی از صنایع ما و به‌طور ویژه صنعت نساجی توان رقابت با برندهای روز دنیا را دارد و معتقدم اگر در هرصنعت دیگری هم درست کار شود می‌توان با محصولات مشابه دنیا رقابت کرد و سود برد . دیگر اینکه توازن برقرار شده و دلار مفت نیست که بدهند و بیخود ارزپاشی بکنند و همین مسبب می‌شود تا قیمت‌ها واقعی‌تر شود و کشف قیمت واقعی خود باعث حضور قوی‌تر در بازار رقابتی می‌شود چراکه تولیدگر باید برای اینکه محصولش که پول برایش خرج شده هم کیفیت را در نظر بگیرد و هم عمق بازار را بشناسد تا مخارج کرده‌اش با فروش به جیبش برگردد. به نظر من تولیدات هر جنسی را که از خارج می‌آوریم این پتانسیل وجود دارد که جنس داخلی با آن رقابت کند.

به نظرم که کار هنرمندان و صنعتگران ایرانی بسیار پیشرفت کرده بود و قابل‌مقایسه با سال‌های گذشته نبود وقتی می‌رفتیم توی سالن خیال می‌کردید این‌ها همه ایتالیایی و ترک هستند درحالی‌که همه ایرانی بودند و این به علت بود که چون تولیدگر باید دنبال بازگشت سرمایه‌اش باشد پس محصول مشتری‌پسند عرضه می‌کند تا خریدار سمتش برود و او سود کند .

در نظر بگیرید که صنعت منسوجات و پوشاک سودش بیشتر از اکثر صنایع است ولی یک احتیاجاتی دارد که در حال حاضر ما خیلی برایش تربیت نشدیم و برایش ساخته نشدیم و برای آن تجربه نداریم . یکی از این موارد که سخت باید در آن کار کنیم، بُعد طراحی و شیکی و قشنگی است که بحمدالله الان داریم در آن راه می‌افتیم. برای حل این موضوع ما در یزد باف پارچه‌های خوب و باکیفیتی را تولید می‌کنیم و برنامه داریم با بهبود طراحی‌های روز و مورد اقبال سلیقه تمام مشتریان یک برند آبرومند و بسیار خوب و قیمتی مناسب داشته باشیم .

با اینکه لباس‌های و حتی ملحفه و لباس کار را خودشان می‌دوزند ولی باز آنها هم تنوع دارند و این‌جور نیست که در طراحی آنها هم نتوان خلاقیتی به کار برد که مورد اقبال بیشتری باشد. در یزدباف اما دنبال طرح‌های متنوع و شیکی هستیم که دوشادوش رقبای خارجی و برندهای آنها بتواند در سبد خرید مشتری قرار گیرد. هرچند در موارد متعددی به کارخانجاتی که پوشاک تولید می‌کنند خیلی سرویس می‌دهیم ولی باز معتقدیم باید روی طرح و رنگ در ایران بیشتر کار شود تا محصولات با کیفیت ساخته‌شده از پارچه‌های مرغوبمان هرروز بیشتر در قفسه‌های فروشگاه‌ها و بوتیک‌های شناخته‌شده قرار گیرد . در یزدباف چندسال پیش یک کارگاه دوخت شلوار لی درست کردیم و آنجا را به صورت یک پایگاه دراوردیم که در این کارگاه کوچک ۱۶ متری روزی ۲۰ تا شلوار لی تولید می‌شد. مفتخرم بگویم همان کارگاه کوچک به‌واسطه اینکه محصولاتش با استقبال مواجه شد الان توسعه یافته است و شده ۵۰۰ تا و ان‌شاءالله با همین روند می‌رود روی عدد ۱۲۰۰۰ تولید برای سال آینده و بسیار محتمل است به ۲۵۰ هزار تولید برسد در هدف‌گذاری بعدی .

برای حمایت از اقشـاری که نیازمند کار بودند در یزدباف برنامه‌ریـزی کردیم و غیر کارگاه‌های اصلی اقدام به حمایت از کارگاه‌های خانگی تولید پوشـاک کردیم. هم‌اکنون بیـش از ۱۰۰ خانوار و تعـداد چنـد صد خانـم برای ما کـار می کنند به‌این‌ترتیـب کـه ما بـه آنان پارچـه می‌دهیم و چرخ‌خیاطی اگر نداشته باشند برایشان می‌خریم و کمک می کنیم و از مزدشـان کم می کنیم. این ارزشـمند اسـت که می‌بینی در هر گوشـه‌ای از شـهر کارگاه‌های خانگی وجـود دارد که چندین خانـم کنار هم نشسـتند و دارند بـرای یزدباف کـار می کنند. تولیداتی متنوع که انواع و اقسـام کوله‌پشتی بچه‌ها، کالاهای آشـپزخانه، کالاهای خواب ، پیراهن ، مانتو و همه چی را شامل می‌شود .

در راسـتای ایفای مسئولیت اجتماعی و عِرقی که به ایـن مردم عزیز داریم بزرگ‌ترین مجموعه ورزشـی یـزد را می‌سـازیم که ان‌شـاءالله طبق زمان‌بنـدی فـاز اول آن به‌زودی بـه بهره‌برداری می‌رسـد آن‌هم در شلوغ‌ترین منطقه یزد تا دختر و پسـر، جوان و میان‌سال و کهنسال برای ورزش کـردن در یـک محیط زیبا و اصیـل که بهترین مصالـح و زیباتریـن معماری را دارد بر سـلامتی خود بیافزایند .

از روز اول کـار معتقـد بودیـم که شـفافیت و صداقت داشـتن در همه امور از مالی و مالیات تا عملکرد باید ضمیمه کارمان باشـد تا برکت به ما برسـد و با همین اصل تا به حال نشده که ذره‌ای از فعالیت‌هایمـان را گزارش به مردم و مسـئول ندهیـم. ازنظر دولـت ،مجموعه ما شـفاف‌ترین سیسـتم را دارد هرچند همه این‌ها وظیفه است و نمی‌خواهیم بگوییم هنر کرده‌ایم بلکه خودمان هـم اذعان داریم که یک مسـئولیتی داریم توی شـهرمان که وطنمان است وباید برای انجام این وظیفه که همان توسـعه و تعالی و پیشرفت برای شـهرمان هسـت همه جوره هزینه کرده و پایش می‌ایستیم .

کارگاه‌های دوخت و تولید منسوجات

از نـخ و پارچـه تولیـدی کارخانه یـزد باف در جای‌جـای شـهر چراغ‌هایی به اسـم کارگاه‌های دوخـت روشـن شـده و شـاهد هسـتی جمعی پرتلاش و با عشق و شوق به روی میزهای برش و به پشت چرخ‌های خیاطـی درحال دوخت و دوز و تولید ده‌ها محصول نهایی همچون شـلوارهای لـی ، پیراهـن مردانه ، لباس‌های شـکیل زنانه ، لباس‌های رنگارنگ و زیبای بچه‌گانه ، مانتو و شال ، انواع و اقسـام ست آشپزخانه و روتختی ، کیف و کوله‌پشتی و .... هستند.

بدین‌سـان یزد باف بـا اقدامی تحول گرایانه که مورد تکریم همه دست‌اندرکاران و متولیان شهری و اسـتانی و کشوری اسـت توانسته فصلی نو را در اشـتغال‌زایی تجلی ببخشد. بدین ترتیـب بخش نساجی یـزد به تنهایـی با قافله‌سـالاری یزدباف یکی از منابع اصلی اشـتغال‌زایی در ایـن شـهر اسـت به‌طوری‌که تنهـا در بخش تولید منسـوجات نزدیک به ۱۰۰ خانوار که هرکدام از دو تا ده نفر را پوشـش می‌دهند و دو کارگـاه بزرگ‌تـر بهنام‌های کارگاه اصلـی و کارگاه عدالت که افـراد زیادی را در اسـتخدام خود دارند به امر تهیه منسـوجات و به قولی ایجاب ارزش‌افزوده برای نخ و پارچـه تولیدی کارخانه یزدباف مشغول‌انـد .در معیـت مهندس محمدعلـی منتظـری کـه مدیر ارشد و مسئول واحد دوخت و دوز در کل مجموعه یزدباف می‌باشـد برای بازدید از چند کارگاه در سـطح شـهر روانه می‌شویم. مهندس منتظری در راه نقل می کند که یزدباف از دیرباز قسـمت دوخت داشته است ولی اکنون با تاکیدات و تصمیمات اتخاذ شـده توسط مهندس ضرابیه این مرحله دوخت وسعت یافته و بیش از ۵۰۰ نفر فقط الان در قسمت دوخت و دوز مشغول به کار هستند.

> در اینجا نیروها با جون و دل در حال فعالیت هستند چون اینجا را مامنی برای کسب درآمد حلال و مجموعه‌ای کارآفرین برای خود و خانواده‌شان می‌دانند

کارگاه اصلی

در خیابان شـهید صدوقی شمالی و در کوچه‌ای که انتهای آن اداره کل اطلاعات شهر واقع می‌باشد کارگـاه اصلی دوخت انواع شـلوارهای لی و کتان قرار دارد. دوسالن چسبیده به هم که در آن حدود ۵۰ نفر خانم سـخت مشغول کارنـد و این بانوان تلاشـگر در کنـار یکدیگر از مرحلـه اول دریافت پارچه لی تا طراحی ، برش ، دوخت ، و.. را در این دوسـالن به طور کامل انجام می‌دهند و شلوار لی تولید می کنند.

خانـم الـه دینی مسـئول این کارگـاه با اعلام اینکـه در ایـن واحد طی یک شـیفت و با همت حـدود ۵۰ پرسـنل در روز بیش از ۵۰۰ شـلوار در طرح‌ها و سایزهای متفـاوت دوخت می کنیـم افزود: اینجا در ابتدا یک سـالن بود که در آن کارمـی کردیم ولی از دوسـال پیـش کار در اینجـا پیشرفت کرد و با خرید ماشـین‌آلات و چرخ‌های خیاطی جدیـد و تخصصی کار در این کارگاه توسـعه یافت . به گفته وی هم اکنون با انواع چرخ خیاطی هـای موجود در ایـن کارگاه اعم از ۴نخ ، ۵نخ ، سه سوزنه ، راسته‌دوز ، میان دوز ، زیگزال ، کمرکش ، الیک ، مادگی ، کامپیوتری و... می‌توانیم طرح‌هـای زیبا و مشتری‌پسـندی تولید کنیم . به گفته وی به‌طورکلی برای شـروع کار کارگاه‌های دوخت باید زیرساخت‌های اولیه و ملزوماتی مهیا شود که شامل مراحل اولیه و نهایی اخذ مجوز، مکان تولیدی و تهیه ادوات، چرخ‌های دوخت، میز برش، قیچی‌های برش، متریال و پارچه می‌شود.

مهنـدس محمدعلی منتظـری در توضیحاتی تکمیلی سـال تاسـیس این کارگاه را سال ۱۳۹۰ اعلام کرد و تصریح کرد با سـه نفر پرسـنل اینجا آغـاز به کار کـرد و خروجی آن در آن زمان ۳۰ تا ۳۵ شلوار بود . به گفته وی با اضافه شدن کارکنان طی سالیان متمادی و بعد از دستور جناب ضرابیه برای توسعه کارگاه و اشتغال افراد بیشتری در آن، حدود دو سال پیش بود که ملک بغلی خریداری و سالن دوم به این سالن اولیه اضافه شد. محمدعلی منتظری تجهیز کامل سالن خریداری شده،دریافت سریع مجوز برای توسعه کارگاه ، تامین برق کارگاه ، دریافـت مجوزهای دیگر را نتیجه پیگیری های مجدانه جناب ضرابیه دانسـت و خاطرنشان کرد : همـه تیم یزدباف از مدیرعامـل و اعضای هیات





مدیره تا کارگران کارخانه و کارکنان واحد دوخت و پرسنل فروشنده در فروشگاه‌ها برای اینکه چنین فرصتی دارند که به شهر و استان و کشور و مردمش خدمت کنند و کالای با کیفیت تولید کنند افتخار می‌کنند.

کارگاه عدالت

کارگاه بعدی که از آن بازدید می‌کنیم کارگاه عدالت است. کارگاهی در مرکز شهر که هدف از تاسیس آن حمایت از زندانیان و خانواده‌های آنان می‌باشد. محمد ضرابیه مالک و مدیرعامل یزد باف با اسلوب و نگرشی که نسبت به حمایت از اقشار آسیب‌پذیر دارد اقدام به برپایی این کارگاه با این پیش‌شرط نموده است که بیش از ۷۰ درصد پرسنل این کارگاه باید یا از خود زندانیان یا خانواده‌های آنان تامین شود و با پذیرش این افراد و ارائه آموزش‌های لازم بستری فراهم شود تا این اقشار آسیب‌پذیر و نیازمند کمک بتوانند برای استمرار زندگی خود هم در زمان حال و هم در آتیه با آموزش کاری یاد بگیرند تا معیشت آنها تامین شود. خانم و آقای انتظارقائم سرپرستهای این سالن بزرگ هستند که نزدیک به ۳۰ نفر در آن مشغول به کار هستند. آقای منتظر قائم می‌گوید: در اینجا نیروها با جون و دل در حال فعالیت هستند چون اینجا را مامنی برای کسب درآمد حلال و مجموعه‌ای کارآفرین برای خود و خانواده‌شان می‌دانند.

به گفته وی در اینجا از مرحله آموزش تا استخدام در خدمت متقاضیان بوده و به افراد آموزش برش پارچه‌ها و دوخت با انواع دستگاه‌های چرخ خیاطی داده می‌شود به‌طوری که خیلی از این افراد در مقاطع بعدی این امکان را پیش روی خود می‌بینند که مستقل و برای خودشان کار کنند. آنطور که متوجه شدم در اینجا مثل کارگاه‌های دیگر بزرگ پس از برش و تقسیم‌کارها، خیاط‌ها وظیفه دارند که قطعات را به هم وصل کرده و لباس را تولید کنند. گاهی نمونه کار یک مدل ساده است که در یک روز می‌توان میزان زیادی از آن را تولید کرد یا گاهی کار دارای پیچیدگی‌هایی است که تولید آن زمان بیشتری می‌خواهد. به دلیل مسئولیت بالا و مهارت تخصصی برشکارها، معمولاً حقوق برشکارها بالاتر از بقیه افراد تولیدی لباس است.

کارگاه‌های خانگی دوخت پوشاک

تولید پوشاک یکی از مشاغلی است که بسیار پرطرفدار می‌باشد ولی شروع در این حوزه نیازمند یک جای کار خوب، چرخ خیاطی و دانش و مهارت و مهم‌تر از آن داشتن مواد اولیه که همان پارچه و نخ هست می‌باشد و خان بزرگتر آن محیط و جایی که بشود محصولاتت تولیدی را در آنجا عرضه کرد و فروخت که بحمدالله تمام این موارد با راهبرد و حمایت سکاندار یزد باف برای مشتاقان در شهر بادگیرها فراهم شده است. شاغلین در این حوزه علی‌الخصوص در کارگاه‌های خانگی نه دغدغه تامین جای کار و مواد اولیه دارند و نه مشکلی برای بازاریابی و فروش محصولات تولید شده خود. زنان و مردان مشغول در قسمت دوخت در کارگاه‌های خانگی از ابتدا مجموعه یزدباف را درکنار خود دیده و میدانند که این مجموعه یار و یاور آنان می‌باشد. در اکثر این کارگاه های خانگی در ابتدا یک وام قرض الحسنه در اختیار متقاضیان گذاشته گردیده تا با آن به خرید چرخ خیاطی بپردازند و بدین سان زنگ آغاز کار کارگاهایی نواخته گردید و هم اکنون شاهد هستیم در قریب به اتفاق آنها چندین نفر به پشت چرخ خیاطی ها مشغول کار هستند. باید تصریح کرد و تاکید داشت که برای در اختیارقراردان این وام قرض الحسنه جهت خرید چرخ خیاطی و دستگاه ها هیچگونه چک، سفته و ضمانتی اخذ نمیشود و در یک رابطه سرشار از اعتماد و اطمینان به این افراد این کمک هزینه در اختیارشان قرار میگیرد.

کارگاه خانگی خانم امامی

یکی از کارگاه‌های نمونه خانگی که در آن امر دوخت منسوجات صورت می‌پذیرد کارگاه دوخت خانم امامی است.

جناب منتظری این کارگاه را به‌عنوان یکی از کارگاه‌های فعال و برگزیده خانگی در سطح شهر معرفی می‌کند و می‌گوید: این کارگاه توانسته از سال ۱۳۹۹ تاکنون پیشرفت بسیاری کند و تعداد پرسنل، تعداد دستگاه‌ها و حجم تولیدات منسوجات خود را به شکل چشمگیری ارتقاء دهد . مهندس منتظری تامین به هنگام مواد اولیه اعم از نخ و پارچه با کیفیت یزد باف و اعطای وام برای خرید ماشین‌آلات دوخت را از اهم مسائل اجرایی شده حمایتی از این کارگاه و مجموعه‌های مشابه اعلام می‌کند. در مدخل ورودی خانه‌ای در طبقه بانویی به پیشوازمان می‌آید و به داخل تعارفمان می‌کند . یک کارگاه خانگی نورگیر در طبقه زیرزمین واقع است که وقتی از پله‌ها به پایین میروی در سمت راست یک میز بزرگ ۱۰ متری برش خودنمایی می‌کند و در سمت چپ ۸ نفر خانم را می‌بینی که به پشت چرخ خیاطی و دکمه زنی در حال کار و دوخت و دوز هستند . سرکار خانم امامی در تشریح فعالیت کاری خود با تبیین اینکه من ابتدا در خود کارگاه‌های یزد باف کار می‌کردم اضافه کرد: حدود دوسال پیش به خیاطی خانگی روی آوردم و با حمایت همسرم و مساعدت جناب منتظری شروع کار کارگاه خانگی خود را استارت زدم . خانم امامی با تصریح اینکه اگر اینجا مامنی شده برای بانوان دیگر در یکی از محلات شهر ، همه و همه از برکت وجود جناب ضرابیه است که خدا خیرش بدهد بانی شده تا در هر قسمتی از شهر جمعی از بانوان هم‌محله‌ای بتوانند در کارگاه‌های خانگی مشغول کار شوند . خانم امامی در ادامه گفت: کار را در اینجا با دوچرخ خیاطی ساده شروع کردیم و خداروشکر در سایه حمایت‌ها و کمک ویاری مدیران یزدباف الان ۱۵ چرخ خیاطی اعم از چرخ‌های ساده و تخصصی داریم که کارکنان با آنها سفارشات را آماده می‌کنند. خانم امامی می‌گوید در اول کارمان فقط دوخت لباس‌های بچه‌گانه با پارچه نخی بود ولی با توسعه و اضافه شدن پرسنل و چرخ‌های جدید، کار اصلی ما اکنون دوخت لباس‌های بچگانه و در مواردی زنانه با انواع پارچه‌های نخی و کتان و لی می‌باشد.

خانم امامی در زمان بدرقه از دعای خیری گفت که هرروز و سر وقت نمازها این کارکنان برای بانیان این ایجاد کارگاه‌های خانگی دارند و از دغدغه و نگرانی‌های خود و کارکنانش گفت که همه‌اش از روزی می‌ترسند که این باب رحمت و نعمت بسته گردد.

نشانی یزدباف: یزد، بلوار جمهوری اسلامی، بلوار یزدباف، میدان یزدباف، شرکت یزدباف
تلفن ۸-۳۵۲۵۰۰۱۳-۰۳۵
دورنگار ۰۳۵-۳۵۲۲۹۹۱۹
وب سایت : http://www.yazdbaf.com
فروش اینترنتی: https://www.yazdbafshop.ir
دفتر تهران: خیابان انقلاب، چهارراه کالج، شماره ۷۹۵
تلفن -۶۶۴۶۳۳۹۵

بومی‌سازی در شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان،

گامی برای شکست تحریم‌ها

ایجاد و ساخت پروژه گندله‌سازی بهاباد (یزد) را می‌توان به عنوان نماد بومی‌سازی و توسعه پایدار، شکست تحریم‌های ظالمانه وعینیت بخشیدن به توانمندی‌های مهندسی و عملیاتی در عرصه ملی قلمداد کرد که از سوی شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در دست اجراست. پروژه گندله‌سازی بهاباد یکی از پروژه‌های توسعه‌ای در زنجیره تامین مواد اولیه در شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان محسوب می‌شود که اکنون در مرحله نصب تجهیزات قرار دارد. برخی از تجهیزات این پروژه در داخل کشور بومی‌سازی، ساخت و تامین شده و برخی از آنها مانند بالینگ دیسک‌ها، رولر اسکرین ها، سیستم اتوماسیون، سیستم کنترل آلودگی مانند فیلترها و تابلو و ترانس‌ها در این فهرست جای دارند. همچنین افزایش ظرفیت تولید در تکنولوژی میدرکس، بومی‌سازی شده در آهن و فولاد غدیر ایرانیان به عنوان یکی دیگر از پروژه‌های توسعه پایدار به حساب می‌آید. واقعیت پیش رو اینکه، مقوله بومی‌سازی تنها با خرید سخت‌افزار آن شدنی نیست. درعین‌حال برخی از کشورها توانسته‌اند موانع توسعه‌یافتگی را از سر راه بردارند و به پیشرفت برسند و این مهم نشان از توانمندی و بهره‌گیری از الگوی نهادگرایی به‌ویژه نحوه نگاه این الگو به عملکرد اقتصادی سازمان و تولید و انتقال تکنولوژی و داشتن دانش ضمنی است. امروز بومی‌سازی مبتنی بر شناسایی، کسب و به‌روزآوری دانش در ابعاد مختلف تکنولوژی، فرایند، تجهیزات و ساخت با بهره‌مندی از توانمندی‌های مهندسی و سازندگان داخل کشوراست. اصول توسعه پایدار را این‌گونه می‌توان خلاصه کرد که توسعه باید از لحاظ تولید، مواد اولیه، نیروی انسانی، تجهیزات و مسائل زیست‌محیطی، پایداری، تبدیل دانش ضمنی به دانش صریح و از نظر اقتصادی کارا و با نقشه راه سازمان و نگرش و برنامه‌های بلندمدت سازمان، سازگار باشد.

اعتقاد آهن و فولاد غدیر ایرانیان به بومی‌سازی

شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان از بدو تاسیس در راستای توانمندسازی پتانسیل ساخت داخل کشور با اعتقاد به بومی‌سازی، تلاش‌های مستمر و گسترده‌ای را برنامه‌ریزی و عملیاتی کرده است و در این راستا از کارگاه‌ها و کارخانجات صنعتی، شرکت‌های دانش‌بنیان، نخبگان دانشگاهی و صنعتی و مراکز نوآوری در کشور بهره‌مند شد. استفاده از بهترین و در دسترس ترین تکنولوژی مورداستفاده در این صنعت در ایران به‌عنوان فاکتور اولیه در تامین تجهیزات محسوب می‌شود. درعین حال در داخل کشور تامین‌کنندگان متعددی وجود دارند که با توجه به مسائل تحریم نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کنند. بنابراین با توجه به مشخصه صنعت آهن و فولاد که تجهیزات محور هستند و می‌بایست در راستای پیشرفت‌های روز دنیا تجهیزات خود را بکار گیرند، با در نظر گرفتن انقلاب صنعتی نسل چهارم و دیجیتالی شدن لجستیک و زنجیره تامین و هوشمند سازی و در زنجیره تامین تجهیزات و مواد اولیه و پایداری موردنیاز در این زمینه، الزام‌آور است که حرکت درون‌سازمانی نیز شکل بگیرد و اهداف سازمان در این راستا قرار بگیرد. همچنین مدیریت سازمان برخلاف تفکر سنتی، ارتباطات و همکاری در طول این زنجیره ارزش و استفاده از تجارب و دانش بومی خود و استفاده از ظرفیت‌های موجود در داخل کشور در این هم افزایی و پایداری گام بردارند.

فعالیت چشمگیر در مسیر بومی‌سازی

شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان چند سالی است که در راستای توسعه پایدار و انجام فعالیت‌های بومی‌سازی و ایجاد ظرفیت‌های بهینه در این صنعت به‌طور چشم‌گیری قدم برداشته است.

این شرکت یکی از زنجیره‌های تولید آهن و فولاد در کشور است و در زنجیره تامین فولادهم مانند دیگر زنجیره‌های تولید، یک شرکت مواد اولیه برای دیگر شرکت‌ها محسوب می‌شود. واقعیت اینکه از معدنکاری تا تولید شمش و ... یک زنجیره تامین و یک ارزش را خلق می‌کنند. همان‌طور که می‌دانیم گستردگی تجهیزات و استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا در واحد احیا مستقیم آهن و فولاد غدیر ایرانیان به چشم می‌خورد؛ تجهیزات با ارزش که تامین و تدارک آن بسیار پرهزینه و گاهی اوقات به دلیل تامین از خارج کشور و با وجود تحریم‌ها بسیار زمان‌بر و پرهزینه هستند. استفاده از ظرفیت‌های بومی استان، سازندگان و تامین کنندگان داخلی، برخورداری از دانش فنی قابل‌قبول نیروی انسانی در بخش‌های بهره‌برداری و امور مهندسی و پشتیبانی فنی، خود گویای همه‌چیز است. همچنین با شناسایی تجهیزات بحرانی و گلوگاهی، تجهیزات سرمایه‌ای، پیش‌بینی زمان‌های تامین تجهیزات و قطعات یدکی، بسیاری از تجهیزاتی را که تامین آن با مشکل مواجه شده بود در قالب پروژه‌های بهبود مستمر، توسط دانش‌های فنی درون سازمان طراحی، ساخته و بومی‌سازی نموده است. ضمن اینکه برخی از تجهیزات مانند انالایزر گاز در واحدهای احیا مستقیم که گاز در واحدهای احیای مستقیم آهن یکی از مهم‌ترین مراحل فرایند محصول است و ارتباط مستقیمی با کیفیت و کمیت محصول دارد. این تجهیز سرمایه‌ای توسط دانش فنی داخلی طراحی و ساخته شده است. سانسورهای دمایی از نوع RTD، بومی‌سازی پنل گریس پمپ از جمله مواردی هستند که بومی‌سازی شده‌اند.

تبدیل مدول ۸۰۰ هزار تنی به ۱.۲ میلیون تن

شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان با توجه به نیاز داخل، اعمال محدودیت‌ها و تحریم‌های خارجی در تامین قطعات و تجهیزات و همچنین توسعه صادرات، مسیر پیشرفت و بهینه‌سازی تولید را در پیش گرفت که بتواند بومی‌سازی تبدیل مدول ۸۰۰ هزار تنی را به مدول یک میلیون و ۲۰۰ هزار تنی عملیاتی نماید و گامی بزرگ در توسعه تولید آهن اسفنجی بردارد و در اولین فاز این پروژه با به‌روزآوری تجهیزات خط تولید، مقدار اسمی تولید را از ۸۰۰ هزار تن به یک میلیون تن در سال می‌رساند.

همچنین فاز دوم آن نیز پس از تامین برخی تجهیزات در سال ۱۴۰۱ انجام خواهد شد. هدف اجرای این دو فاز این است که تولید از مقدار ۸۰۰ هزار تن به یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تن برسد. بنابراین می‌توان گفت در زنجیره تامین فولاد در داخل کشور مسئله بومی‌سازی و ایجاد توسعه پایدار به امر مهمی تبدیل شده است و همه این عوامل دست‌به‌دست هم می‌دهند که یک زنجیره ارزش را ایجاد نمایند و شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان نیز از این قاعده مستثنی نیست.

با حضور قائم‌مقام مدیرعامل در امور بهره‌برداری و توسعه انجام شد؛

بازدید از روند پیشرفت پروژه‌های شرکت فولاد خوزستان



بازدید از روند پیشرفت پروژه‌های شرکت فولاد خوزستان با حضور قائم‌مقام مدیرعامل در امور بهره‌برداری و توسعه انجام شد.

این بازدید با حضور محمد نیکوکار، قائم‌مقام مدیرعامل در امور بهره‌برداری و توسعه، میثم شهنیانی معاون برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها، عباسعلی تقوی معاون منابع انسانی و امور اجتماعی، محمد جامعی مدیر دفتر حوزه مدیرعامل، محمدرضا اقتدار مدیر برنامه‌ریزی و کنترل طرح‌ها و بهرام شجاعی سرپرست روابط کار انجام شد.

بر پایه این گزارش، بازدید یادشده با استقبال و همراهی صادق طاهری مدیر پروژه‌های برق، رضا پیرعباسی مدیر پروژه‌های مواد اولیه و کوروس محمودیان مدیر پروژه اسلب عریض صورت گرفت و از روند پیشرفت پروژه‌های اسلب عریض جایگزین و پست برق ۴۰۰ کیلوولت که از پروژه‌های اصلی و حیاتی طرح پایداری تولید شرکت فولاد خوزستان هستند و همچنین از پروژه‌های اِیر سپریتور و دبل دِک رولر اسکرین گندله‌سازی ۲ که از پروژه‌های طرح بهینه‌سازی می‌باشند و باعث بهبود کیفیت و دانه‌بندی گندله‌های تولیدی می‌شوند بازدید به عمل آمد.

گفتنی است بازدید انجام شده ۱۲ اسفندماه ۱۴۰۰ انجام شد و با توجه به ارزیابی مثبت و روند خوب پیشرفت پروژه‌های موردبازدید، نکات لازم جهت حفظ روند و تکمیل پروژه‌ها توسط قائم‌مقام مدیرعامل مورد تاکید قرار گرفت و در پایان بازدید میثم شهنیانی از حضور مهندس نیکوکار و هیئت همراه و همچنین از حمایت‌های هیئت‌مدیره و مدیرعامل محترم، همکاری‌های تنگاتنگ و مستمر مدیران و مجموعه واحدهای بهره‌برداری و تلاش‌های بی‌وقفه مدیران پروژه و تیم‌های اجرایی پروژه‌ها که در پیشبرد و اجرای طرح‌های توسعه فولادخوزستان نقش موثری داشته‌اند تشکر و قدردانی کرد.

سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس مطرح کرد:

ساز ناکوک غربی‌ها در وین



عباس زاده مشکینی: اخیراً غربی‌ها اندکی ناکوک می‌زنند و کشورهای دیگر هم جنگ روانی راه انداخته‌اند تا امتیاز بیشتری از جمهوری اسلامی ایران بگیرند.

به نظر می‌رسد که مذاکرات وین پیچیده‌تر از همیشه شده است. اخبار ضدونقیضی به گوش می‌رسد. عده‌ای می‌گویند توافق قطعی است، به زودی جزییات آن نهایی می‌شود و به اطلاع عموم می‌رسد. در مقابل اخباری به گوش می‌رسد مبنی بر اینکه هنوز نمی‌توان به حصول نتیجه نهایی امیدوار بود.

محمود عباس زاده مشکینی، نماینده مردم مشکین شهر در مورد موضوع یادشده اظهار کرد: اکنون چیزی امضا نشده است. یکسری مواضع ما داریم و یکسری مواضع آنها که بر روی آن رایزنی‌های متعددی صورت می‌گیرد. تا اینجا پیشرفت‌های خوبی را شاهد بودیم و کار به نحو احسن پیش رفته است. اما اخیراً غربی‌ها اندکی ناکوک می‌زنند و کشورهای دیگر هم جنگ روانی راه انداخته‌اند تا امتیاز بیشتری از جمهوری اسلامی ایران بگیرند.

وی افزود: جمهوری اسلامی ایران تصمیم خود را گرفته و از خطوط قرمزی که اعلام کرده، عدول نمی‌کند. تن به توافق بد نمی‌دهد (توافق بد یعنی چیزی بدهیم و در قبال آن چیزی دریافت نکنیم) ما به دنبال توافق خوبیم. یک توافق برد برد. نگرانی‌های حریف از فعالیت‌های هسته‌ای ما باید برطرف شود. ما تمام فعالیت های‌مان در چارچوب‌ها ام پی تی است. مشکلی نداریم و حاضر به شفاف‌سازی و نظارت بیشتر آژانس هستیم تا نگرانی‌هایشان رفع شود. اما تقاضای ما این است که پرونده ماهم بسته شود.

سخنگوی کمیسیون امنیت مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اکنون مدام می‌گویند که توپ در میدان جمهوری اسلامی ایران است اما کدام توپ، کدام میدان؟ اکنون توپ در میدان طرف غربی است و باید با ما در رفع تحریم‌ها همکاری کنند.

همچنین تحریم اشخاص هم از مهم‌ترین خواسته‌های ما از طرفین غربی است. ما دنبال این هستیم که بساط تحریم را از کشور جمع کنیم. اگر تحریم‌ها رفع نشود ما ناچار به خنثی‌سازی و دور زدن تحریم‌ها هستیم. علاقه‌مندیم که با مذاکرات مشکلاتمان را حل کنیم اما اگر طرف غربی حسن نیتی نداشته باشد گزینه‌های دیگری روی میز داریم.

حامیان موسسه

ردیف	نام شرکت	آدرس
۱	گستر نگر آریا	ساوه- محله کارگر- خیابان نیلوفر- کوچه کارگر ۸۱- پلاک ۹۳ طبقه همکف
۲	احصا پردازش ویرا	بیرجند محله مدرس خیابان سردار شهید یحیی اسد زاده خیابان ارتش پلاک ۰طبقه همکف
۳	البرز طب کاکتوس	کرج- محله قلمستان- کوچه شهید حسین قاسمی - زمیار بن بست شهید جهانگیر حجتی پلاک ۶۳ طبقه همکف
۴	شبکه توسعه توزیع آرمان بازار شتاب	کرج - محله بهار- کوچه شهید شجاعی شهید نورمحمدی- کوچه مرجان- پلاک ۷۰۲ ساختمان مرجان طبقه دوم
۵	هنر پژوهان فیدار	البرز- شهرستان فردیس- بخش مرکزی شهر فردیس- نحله واریانشهر- بلوک ۴بلوار امام خمینی خیابان کاج پلاک ۷ ق ۷۳۰ طبقه سوم واحد ۳
۶	حریر نقره ای پارسیان	گرگان محله بلوار ناهارخوران بلوار گلشهر بلوار ناهارخوران پلاک ۸۱۵ طبقه همکف
۷	شرکت پویا پخش ورنا	شیراز محله هوابرد کوچه ۲۲ سرباز(۱۹شبان) بلوار سرباز پلاک ۰ طبقه سوم واحد ۶
۸	شرکت تجارت گستر همراه پردازش سوما مازندران	مازندران شهرستان امل بخش مرکزی شهر آمل محله شهرک آزادگان کوچه سروستان ۴ بن بست (مسکن مهر پلاک ۰ بلوک ۴ طبقه اول واحد غربی
۹	شرکت فناوری اطلاعات داده گستر نویان	شیراز محله شهرک ولیعصر کوچه ۶ شهید مدرس کوچه۶/۱ شهید مدرسپلاک۱۰۹
۱۰	شرکت پویش صنعت رادین فارس	فارس شهرستان جهرم بخش مرکزی دهستان جلگاه روستا حیدرآباد بلوار آیت اله خامنه ای کوچه خلیلی پلاک ۰ طبقه همکف
۱۱	شرکت حسابدانان خبره معتمد فرتاک	شیراز محله شریف آباد کوچه ۱۹ تخت جمشید (۸ رضوی) بلوار تخت جمشیدشرقی پلاک ۶۲ طبقه اول واحد ۱
۱۲	شرکت کیمیاگران	یزد اکبر آباد کوچه شهید منتظر قائم بن بست ۵ پلاک ۹۳
۱۳	شرکت پارسیان سترگ مهرآوران	شیراز محله پاسداران کوچه۵۳ پاسداران (شهید ظل انوار کوچه ۱
۱۴	شرکت عمران نیرو بیکران صانع	استان مازندران ، شهرستان چالوس ، بخش مرکزی ، دهستان کلارستاق غربی ، آبادی آهنگرکلا، محله ندارد ، کوچه دانش ، خیابان شهید ولی الله محمود ثانی ، پلاک ۳،۸۵۴ ، طبقه همکف
۱۵	شرکت بازرگانی دنیا پردازش اسپوتا	استان تهران - منطقه ۹۱ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله امانیه ، نلسون ماندلا ، کوچه (فرعی گلشهر) ، بلوار گلشهر ، پلاک ۳۱ ، برج آی تک ، طبقه چهارم ، واحد ۵۵
۱۶	شرکت حامیان حساب پردازش	استان مرکزی ، شهرستان ساوه ، بخش مرکزی ، شهر ساوه، میدان شهدا ، کوچه (کاربابی) ، خیابان استاد مطهری ، پلاک ۰ ، طبقه دوم
۱۷	شرکت ویهان پارت زاگرس	استان بوشهر ، شهرستان عسلویه ، بخش مرکزی ، شهر عسلویه، محله شمال شهر ، میدان محمد رسول الله ، بلوار وحدت ، پلاک ۰ ، طبقه همکف
۱۸	شرکت پویندگان هومان کار	استان البرز ، شهرستان کرج ، بخش مرکزی ، شهر کرج، کمالی ، بلوار شهید دکتربهشتی ، بلوار مهدیه (مظاهری) ، پلاک ۰ ، ساختمان بازارموبایل کرج ، طبقه سوم ، واحد ۸۷
۱۹	شرکت مهد مهام کالا	استان قزوین ، شهرستان قزوین ، بخش مرکزی ، شهر قزوین، محله باغ دبیر کوچه شهید ناصر سیاهپوش ۴۲ -بلوار طالقانی- پلاک ۰-ساختمان طوبی-طبقه اول -واحد ۳۲۱
۲۰	شرکت امید آفرین جوان زاگرس	استان قم ، شهرستان قم ، بخش مرکزی ، شهر قم، محله صفاییه ، کوچه معلم غربی ۶۱ ، خیابان معلم غربی(حجتیه) ، پلاک -۷۴ ، ۲۶ ، طبقه چهارم
۲۱	شرکت با مسئولیت محدود پیشخوان گستران معتمد قائمشهر	استان مازندران ، شهرستان قایم شهر ، بخش مرکزی ، شهر قایم شهر، محله قایمیه ، بلوار بسیج ، بلوار ولایت ، پلاک ۰ ، طبقه همکف



فرهنگی و مطبوعاتی صمت

۲۲	شرکت سهامی خاص تک طعم زرین تنکابن	مازندران
۲۳	شرکت سهامی خاص اندیشه پروران سودای پانیک	استان البرز ، شهرستان کرج ، بخش مرکزی ، شهر کرج، محله رجایی شهرفاز۲ ، خیابان شهیدان احمدوحسین قاسمی(۵فاز۲) ، خیابان آزادی ، پلاک ۰ ، پاساژ فاطمیه ، طبقه اول
۲۴	گروه صنعتی و معدنی کان تامین صدرا	استان سمنان ، شهرستان مهدی شهر ، بخش مرکزی ، شهر مهدیشهر، محله زیارت ، بلوار ۲۲بهمن ، خیابان امام ، پلاک ۳۳ ، طبقه همکف
۲۵	شرکت سهامی خاص آرام سازه نوتریکا	استان البرز ، شهرستان کرج ، بخش مرکزی ، شهر کرج، محله شهرک اداری ، میدان طالقانی ، بلوار طالقانی شمالی ، پلاک ۰ ، طبقه همکف
۲۶	شرکت راهوار نیرو آریا	استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران-محله ونک-بزرگراه کردستان-خیابان ملاصدرا-پلاک -۰۶-مجتمع اداری تجاری شیرین-طبقه دوم-واحد غربی
۲۷	شرکت بهین ریل	استان اصفهان ، شهرستان اصفهان ، بخش مرکزی ، شهر اصفهان، محله جلفا ، خیابان وحید ، کوچه ولی عصر [۵۱] ، پلاک -۰۸ ، ساختمان جزیره ۲ ، طبقه دوم ، واحد ۴۰۲
۲۸	شرکت راهبران فولاد اصفهان	اصفهان خیابان نظر غربی – نبش کوچه نمازخانه استفن
۲۹	شرکت تهیه و تولید مواد اولیه استقلال سپاهان	استان اصفهان ، شهرستان اصفهان ، بخش مرکزی ، شهر اصفهان، محله شیخ کلینی ، خیابان استقلال جنوبی ، خیابان شیخ کلینی ، پلاک -۰۸ ، طبقه اول
۳۰	شرکت معدن بار صبا	همدان، صالح آباد، کیلومتر۲ جاده سنندج، کدپستی ۶۱۴۸۵۱۶۳۵۶
۳۱	شرکت ذوب آهن غرب کشور	همدان - بلوار بعثت کوچه ادیب نبش کوچه شاپرک پلاک ۳۶
۳۲	شرکت وی وا کود	علی آباد-کیلومتر ۵۱ جاده گرگان علی آباد-نوده ملک-گزن فارس-شهرک صنعتی بهاران
۳۳	شرکت سرمایه گذاری توکا تدارک	اصفهان - شهرستان اصفهان - بخش مرکزی - شهر اصفهان-بوستان سعدی-کوچه ((شاخه نبات))-بلوار بوستان سعدی-پلاک ۲۲-طبقه اول--
۳۴	شرکت کش و صنعت سبز آبی	استان همدان، شهرستان اسدآباد، بخش مرکزی، دهستان چهاردولی، روستا حسن آبادامام، محله قبرستان، کوچه (قبرستان)، خیابان (اصلی)، پلاک ۰ ، طبقه همکف، کدپستی ۰۷۷۵۱۱۷۴۵۶
۳۵	شرکت غلطک‌ها و لاستیک های صنعتی مبارکه	استان اصفهان ، شهرستان مبارکه ، بخش گرکن جنوبی ، دهستان نورآباد ، روستا منطقه صنعتی مبارکه، محله ندارد ، خیابان یازدهم فاز دوم ، خیابان اصلی سوم ، پلاک ۳ ، طبقه همکف
۳۶	آذین خودرو	کرج-حصارک-کیلومتر ۵ جاده قزل حصار-روبروی بیسیم بعثت(کمال آباد)-نبش خیابان دوم(شریعتی)
۳۷	آسیا سیر ارس	اصفهان ، سپاهان شهر ، بلوار غدیر ، خیابان تعاون ۳ ، پلاک ۷۴

۳۸	انجمن صنفی خودروسازان	تهران، بزرگراه آفریقا، نرسیده به چهارراه جهان کودک، روبروی وزارت دارایی، ساختمان ۹۲، نبش خیابان ۵۲ گاندی، ساختمان ۹۲ آفریقا، طبقه ۵، واحد E ۵
۳۹	آبتین توسعه بیکران	تهران، طرشت، خیابان حبیب اله، خیابان قاسمی، پلاک ۱۶، شماره ۹۱/۶
۴۰	شرکت توکا ریل	اصفهان – خیابان هزار جریب – خیابان شیخ کلینی – خیابان استقلال جنوبی - نبش کوچه ۲ - پلاک ۲
۴۱	شرکت تولیدی ایران ذوب	اصفهان - خیابان دانشگاه - کوچه ۳۱ (شهید خوشاب) - پلاک ۱
۴۲	شرکت مهندسی سیستم ها و اتوماسیون ایریسا	اصفهان، خیابان چهارباغ بالا، کوچه شهید هدایتی(۳۲)، پلاک ۵
۴۳	شرکت فولاد سنگ مبارکه اصفهان	اصفهان مبارکه کیلومتر۵۲جاده مبارکه بروجن مجتمع فولاد مبارکه
۴۴	کانون زنان بازرگان استان گلستان	گرگان، خیابان شهید نامجو، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان
۴۵	شرکت نوین الکترود اردکان	یزد - شهرستان اردکان - بخش عقدا - دهستان عقدا - آبادی محدوده پادگان ولیعصر-پادگان ولیعصر-خیابان (سنتو)-بزرگراه (نایین اردکان)-پلاک ۰-طبقه همکف
۴۶	سازمان نظام مهندسی البرز	کرج- میدان طالقانی - بلوار تعاون -خیابان فرهنگ - روبروی تربیت ۲- سازمان نظام مهندسی ساختمان استان البرز
۴۷	شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا	قزوین جاده بویین زهرا شهرک صنعتی لیا
۴۸	شرکت ورق خودرو چهار محال و بختیاری	کیلومتر ۵۳ جاده شهرکرد-بروجن،منطقه سفید دشت ، شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری
۴۹	شرکت فولاد امیرکبیر کاشان	تهران: خیابان جردن، خیابان سلطانی، نبش مهرشاد، پلاک ۵ (ساختمان صداقت) طبقه سوم
۵۰	صندوق سرمایه گذاری اعتبار سرمایه نوآفرین	استان تهران - منطقه ۴۱ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله شهرک قدس(غرب) - درختی ، بلوار شهید برادران نورانی(پارک) ، خیابان شهیدمحمود فخارمقدم ، پلاک -۴۲ ، طبقه دوم
۵۱	شرکت معدنی و صنعتی صبا نور	تهران سعادت آباد، خیابان سعادت آباد، خیابان شهید حق طلب غربی (۶۲ غربی)، پلاک ۹۴
۵۲	شرکت تامین ماشین آلات ساختمانی و نصب تامکو	اصفهان - خیابان شیخ صدوق جنوبی - میدان برج - کوچه دوازدهم - پلاک ۴۶
۵۳	شرکت معدن کار باختر	«همدان، انتهای خیابان جوادیه، خیابان سلمان، کوچه جنتی بن بست شهیدان کیانیان"
۵۴	شرکت فولاد امیرکبیر کاشان	کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین در گفتگو با صمت:

خریدوفروش اراضی در شهرک‌های صنعتی استان قزوین ممنوع شد

با توجه به ابلاغ استاندار در خصوص بررسی کامل مصادیق واگذاریها و اراضی حبس شده و سوء جریان احتمالی واگذاری‌های غیرقانونی در شهرکهای صنعتی استان خریدوفروش اراضی در شهرک‌های صنعتی استان قزوین ممنوع شد.

مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین در آستانه سال جدید در گفتگو با صمت، ضمن اعلام این خبر افزود: این شرکت با برنامه‌ریزی کوتاه و بلندمدت و اقدامات پیشگیرانه و با تشکیل کارگروه دائمی ویژه پایش طرحهای راکد واگذاری‌های انجام شده در شهرکهای صنعتی و انجام بازدید میدانی از شهرکهای صنعتی تقاضامحور با اولویت عدم اجرای تعهدات راکد حبس نگه داشتن اراضی تخصیصی توسط متقاضیان سرمایه‌گذاری گامهای اساسی را برداشته است.

وی از شناسایی ۳۰ فقره قرارداد واگذاری که در مراحل تخصیص زمین و نصب اسکلت سوله بودند و متاسفانه راکد می‌باشد خبر داد و افزود: اقدامات قانونی در راستای بازپس گیری و انجام تعهدات قانونی مبنی بر اتمام پروژه‌های مذکور در دست اقدام می‌باشد که تا چند ماه آینده کلیه این قراردادها با طرح در هیئت حل اختلاف و داوری تعیین و تکلیف به متقاضیان سرمایه‌گذاری واجد صلاحیت واگذار خواهد شد.

فسخ ۲۰ پرونده و قرارداد واگذاری راکد در شهرکهای صنعتی قزوین

وی خاطرنشان کرد: در راستای فعال‌سازی قراردادهای واگذاری حق بهره‌برداری راکد از ابتدای سال جاری تاکنون، دو جلسه هیئت حل اختلاف و داوری با حضور نماینده سازمان صنایع کوچک ایران برگزار شده که در این جلسات ۴۰ پرونده قرارداد واگذاری راکد و نیمه فعال موردبررسی حقوقی قرار گرفت. صفاری اظهار داشت: از ۴۰ پرونده بررسی شده، ۲۰ مورد به فسخ



قطعی منجر شده و هشت و نیم هکتار از اراضی راکد صنعتی شهرکهای تقاضامحور آزادسازی و خلع ید شده و در راستای جذب سرمایه‌گذاران دارای اهلیت صنعتی، مجدداً به متقاضیان واجد صلاحیت واگذار و یا در مرحله واگذاری میباشد.

■ شهرک‌های صنعتی قزوین، پیشگام ملی در جذب سرمایه‌گذاران

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون بالغبر ۱۹۳ قرارداد با سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی جهت استقرار در شهرک‌های و نواحی صنعتی استان منعقد شده است.

مهندس صفاری با اعلام این مطلب افزود: ۱۹۸ هکتار از اراضی صنعتی شهرک‌ها و نواحی صنعتی در ۱۱ ماهه سال جاری به گروه‌های متقاضی سرمایه‌گذاری واگذار شده که از لحاظ جذب سرمایه‌گذاری در کشور در طول این مدت جزء استان‌های برتر بوده و نشان از رونق تولید و اشتیاق بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در سال تولید، پشتیبانی‌ها، موانع زدایی با وجود تحریم‌های ظالمانه دارد. این مهم با محقق شدن ۱۲۰ درصدی شاخص عملیاتی همراه بوده است.

وی تصریح کرد: شهرک‌های صنعتی لیا، خرمدشت، حکیمیه، کاسپین، قزوین (کوهین) و ناحیه صنعتی اسفورزین به ترتیب میزان بیشترین جذب سرمایه‌گذار و میزان مساحت واگذاری صنعتی را در مدت مذکور داشته‌اند.

مدیرعامل، شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین میزان سرمایه‌گذاری این قراردادها را بیش از ۷۰ هزار میلیارد ریال عنوان کرده که با راه‌اندازی کلیه این طرح‌های صنعتی زمینه اشتغال هشت هزار نفر فراهم خواهد شد.

صفاری از جذب دو سرمایه‌گذار خارجی از کشور هند با اشتغال‌زایی ۳۸۰ نفر در شهرک‌های صنعتی خرمدشت و حکیمیه در سال جاری خبر داد و گفت این شرکت‌ها در زمینه تولید محصولات فولاد و آهن و درب‌های آلومینیومی فعالیت خواهند کرد.

■ بازگشت ۳۷ واحد راکد به چرخه تولید

وی تاکید کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون با شناسایی بیش از ۲۰۰ واحد تولیدی، صنعتی و خدماتی بهره‌بردار راکد و نیمه فعال، ۳۷ واحد بهره‌بردار راکد با اشتغال ۶۴۸ نفر و با سرمایه‌گذاری ۹۰۰۰ میلیارد ریالی مجدداً راه‌اندازی شدند و به چرخه تولید و فعالیت اقتصادی بازگشتند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین بیان داشت: این واحدها با مشکلاتی چون کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، نداشتن بازار فروش، مشکلات خرید مواد اولیه، نوسازی و بازسازی تجهیزات و اختلاف شرکاء، عدم همکاری بانک در ارائه تسهیلات مواجه بودند که مستعد راه‌اندازی مجدد بوده شناسایی شدند و با مشاوره کارشناسان عارضه‌یابی، همکاری بانک‌های عامل و دستگاه‌های خدمت رسان به چرخه تولید و ادامه فعالیت بازگشتند.

■ صادرات ۱۲۲ میلیون دلاری از شرکت‌های مستقر در شهرک صنعتی قزوین

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین در پایان اظهار داشت: در ۱۱ ماهه امسال ۵۰ واحد تولیدی صادرات محور مستقر در شهرکها و نواحی صنعتی استان، بالغبر ۱۲۲ میلیون دلار صادرات با حجم در حدود ۱۳۰ میلیون تن انجام داده‌اند.





تحول در سیستم حمل‌ونقل ماشین‌های سنگین با امپاور (EMPOWER)

شـرکت بهمن دیزل به عنـوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کامیونت‌های کشور در ادامه عرضه برتریـن خودروهای تجاری، کامیون پیشرفته و پرقـدرت با نشان تجاری امپـاور را به بازار عرضه خواهد کرد. امپـاور ضمن برخورداری از ترمزهای پرقدرت سـاخت شرکت knorr آلمان، به جهت ایمنی بیشتر از سیستم ترمز کمکـی ریتاردر ۵ حالته با سـاخت zf بهره می‌برد. سیستم تعلیق جلو، فنر تخت چندلایه پارابولیک و عقب، بادی مجهز به ۴ کیسه هوا بـا قابلیت تنظیم ارتفـاع از راه دور به همراه کمک‌فنر و سـتابلایزر اسـت. کابیـن امپاور بسـیار مدرن، ارگونومیک و مجهز به امکانات بی‌نظیری شامل بخاری در جا، سانروف برقی، یخچال، سیستم مولتی مدیا و سیستم رهیاب و تریم زیبا می‌باشد و همچنین فضای خواب دو نفـر را در خـود جای داده اسـت. گفتنی اسـت راه‌انـدازی خطوط کامیـون امپاور در شـرکت بهمن دیزل انجام و تولید آن از اوایل بهمن‌ماه آغاز شـده و مجوزهـای خودرویی آن اخـذ گردیده اسـت. همچنیـن از دیگر مزایای امپاور قیمت مناسب و رقابتی در بازار کامیون‌های سـنگین در کشور است. بهمن خودرو در نظر دارد با تولید این کشنده درصد قابل‌توجهی از بازار خودرو سـنگین کشور را کسب کنند.

مهنـدس علیمرادلـو مدیرعامـل مجموعه بهمـن خـودرو در مـورد فعالیت‌هـای اخیر مجموعه بهمن خودرو و محصول جدید امپاور افزود: گروه بهمن در زمینه تولید خودروهای تجاری رشد ۴۴ درصدی را در چند سال اخیر داشته اسـت. این در حالی است که متوسط رشـد تجاری در صنعت خودرو از سـال ۸۴ تاکنون ۱۶ درصد بوده است.

اتوبـوس جدیـد در آسـتانه ورود بـه بازار



مهندس علیمرادلـو، مدیرعامل گروه بهمن با اشـاره به عرضه محصولات جدید این گروه در سـال آینـده گفت: عرضه یـک خودروی سـواری، دو اس یـو وی و اتوبوس‌هـای گـروه بهمـن برای سـال جدیـد پیش‌بینی شده است.

براین اساس در اوایل سال آینده اتوبوس ۱۲ متری وارد بازار می‌شود که تولید آن از هفته آینده در سیبا موتور تبریز آغاز خواهد شد. همچنین در شهریورماه سال آینده نیز اتوبوس ۱۸ متری این گروه به تولید می‌رسد.

وی یادآور شد: در حال حاضر تعداد زیادی کامیون فرسوده در کشور موجود است که امیدواریم با تولید این محصولات سیستم حمل‌ونقل را در بخش سنگین ساماندهی کرده و با افزایش توان تولید به بیش از ۴ هزار دستگاه خودروی تجاری تا سال ۱۴۰۳ نقش به سزایی را دراین‌باره ایفا کنیم.

علیمرادلو از مذاکره در زمینه نفتکش‌ها خبر داد و گفت: همه تولیدات این شرکت سه ماه قبل به فروش رسیده که این امر نشان از توانایی بخش خصوصی است.

گامی بلند در راستای توسعه



حسین خضری، مدیرعامل شرکت بهمن دیزل نیز در مراسم رونمایی محصول و خطوط تولید محصول امپاور گفت: بهمن دیزل با رونمایی از محصول جدید خود به نام کشنده امپاور گامی دیگر را در جهت اقدامات توسعه تولیدات تجاری خود برداشت و یکی از نیازهای شبکه حمل نقل کالا در کشور را مرتفع کرد.

مدیرعامل بهمن دیزل در خصوص اقدامات توسعه‌ای این شرکت گفت: بهمن دیزل پیش از خصوصی‌سازی فضایی به مساحت ۸۰ هزار مترمربع را دارا بود که این فضا پس از خصوصی‌سازی به ۳۳۰ هزار مترمربع افزایش یافت

حسین خضری تصریح کرد: کاربری سازی در مساحتی بالغبر ۲۴هزار مترمربع، شاسی‌سازی در مساحتی بالغبر ۲۲ هزار مترمربع، تولید وانت در مساحتی بالغبر ۳۴ هزار مترمربع و خطوط تست در مساحت ۷ هزار مترمربعی از دیگر اقدامات توسعه‌ای اخیر شرکت بهمن دیزل به شمار می‌رود

وی با تاکید بر اینکه خودروهای تجاری گروه بهمن با تولید خودروهای تجاری ایسوزو آغاز به کار کرده بود اظهار داشت: استراتژی‌های گروه بهمن در انتخاب کشنده جدید امپاور انتخاب محصول منطبق بر آخرین استانداردهای بین‌المللی است. این کشنده دارای،گیربکس اتوماتیک و ریتاردر ۵ حالته، سیستم تعلیق بادی، سیستم هوشمند ترمز اضطراری (AEBS)و کابین و ظاهر مدرن امکان تامین خودرو برای حمل کالاهای خطرناک (حمل سوخت و ...) بر اساس گواهی اخذشده استاندارد اروپا (R۱۰۵) است. نکته حائز اهمیت آنکه ارائه این محصول با قیمت بسیار رقابتی براساس استراتژی‌های بازار این شرکت عرضه خواهد شد.

خضری به امکانات کشنده جدید امپاور اشاره و خاطرنشان کرد: کابین ارگونومیک، مدرن، دلنشین و جادار، و مسطح ارگونومی و همچنین سقف بلند جهت تردد راحت در کابین، صندلی ارگونومیک راننده با سیستم تعلیق بادی و قابلیت تنظیم در شش جهت، دارای دو تخت خواب بزرگ و راحت جهت استراحت راننده و سرنشین جز امکانات این کشنده به شمار می‌رود.

وی همچنین بیان داشت: امپاور دارای کلیدهای کنترل مولتی‌مدیا و کروز کنترل بر روی غربیلک فرمان، یخچال مسافرتی نیز با دسترسی آسان و مجهز به سانروف برقی است.

> **عرضه یک خودروی سواری، دو اس یو وی و اتوبوس‌های گروه بهمن برای سال جدید پیش‌بینی شده است.**

قیمت و کیفیت، مهم‌ترین مزیت‌های رقابتی

نیما مومنی، مدیر بازاریابی و فروش گروه بهمن در مراسم رونمایی از خودروی امپاور از عرضه اولیه این محصول خبر داد.

مومنی قیمت بهای فروش کارخانه این محصول را دو میلیارد و هفتصد میلیون تومان اعلام کرد.

وی در همین رابطه افزود: خودروها از ابتدای سال ۱۴۰۱ تحویل مشتریان خواهد شد. مومنی با بیان اینکه کامیون‌های کشنده موجود در بازار که با امکانات و قدرت موتور به‌مراتب کمتر به قیمت رسمی کارخانه بالای ۳ میلیارد و دویست میلیون تومان به فروش می‌رسانند گفت با این قیمت و کیفیت می‌توان پیش‌بینی کرد امپاور بتواند بیش از ۵۰ درصد از بازار را در سال ۱۴۰۱ تصاحب کند.

مدیر بازاریابی و فروش گروه بهمن کیفیت امکانات و قیمت این محصول را مهم‌ترین مزیت رقابتی آن دانست و افزود: بهمن در تمامی استان‌ها نمایندگی دارد و نمایندگی‌ها آموزش‌های لازم را دیده‌اند و همچنین قطعات مصرفی و تعمیراتی تامین شده است.

همچنین دکتر پیله‌فروش، سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری قزوین در این مراسم افزود: بهمن خودرو به تمامی تعهدات خود در قبال مسئولیت استانی و اجتماعی درخصوص اشتغال‌زایی و... تحقق بخشیده است و استانداری قزوین با همه توان از مجموعه بهمن خودرو حمایت می‌کند و سپاسگزار است.

ما همچنان ایرانی خواهیم ماند...



یادداشتی بر کتاب «من ایرانی‌ام» نوشته چکامه بزرگمهر

۱) چکامه بزرگمهر علیرغم آنکه سال‌هاست که مقیم پاریس است، اما گویی هنوز چمدان‌هایشان را باز نکرده و دل در گرو این آب‌وخاک داشته و همچنان ایرانی باقی‌مانده است (من ایرانی‌ام)...

او هنوز خواب تهران را می‌بیند و بر صندلی‌های قطاری که موسوم به قطار زندگی است جایی تک تک عزیزانش را خالی می‌کند. جهان ایرانی یا دغدغه هویت دست از سر هیچ ایرانی برنمی‌دارد، حتی آنانی که این مام وطن از آنان دامن کشیده و دوری و مهاجرت را به آنان ارزانی داشته است. گویی ایران، این آتشکده دیرینه و پابرجا شعله‌های مهرش را در دل هیچ ایرانی خاموش نمی‌سازد، حکایت آن است که پلنگی بخواهد خال‌هایش را پاک کند...

۲) اما همه‌چیز از بی‌قراری‌های اولیه شروع می‌شود تا دلتنگی‌ها و حس غربت که به بیماری سرطانی مهاجرت و مقایسه تبدیل می‌شود که چرا، خشک آمد کشتگاه من در کنار کشت همسایه! ((نیما یوشیج)) گویی این سرشت و سرنوشت این ((خاک بلاخیز)) است که حتی گاه مهربانی‌های ذاتی‌اش را فراموش می‌کند و رکورد جذبش می‌شود فعل التزامی؛ اگر... به‌شرط آنکه..

در سرتاسر کتاب، چکامه بزرگمهر «هویت» موج می‌زند، او تا بن و ریشه ایرانی است. من ایرانی‌ام، عشق دارم به وسعت واژه مادر، قدرت دارم به وسعت واژه پدر و اصالت دارم به وسعت واژه خاک...

در جهان، ایرانی حتی اگر شناسنامه‌ات را هم بسوزانی، باز این هویت دست از سر تو درنخواهد برداشت. همان ایرانی که خاک پاک دارد، آب گوارا دارد، هزاران سال اندیشه و هنر دارد. بخت و اقبال حافظ دارد، قدرت رستم دستان دارد، عشق لیلی و مجنون... منصور حلاج دارد و ذکریای رازی... من ایرانی‌ام، پشت من ایران است. پشت من، دست‌های گرم پدر و مادرم است.)

۳) به‌راستی این ریشه‌ها و دغدغه‌های هویت از کجا می‌آید؟

هویت‌گویی امری نهفته است که در نهاد ما و فارغ از خواست ما ریشه دوانده است و نسل به نسل منتقل می‌شود. هویت به معنای احساس تعلق و وفاداری به عناصر مشترک، تاریخ مشترک، زبان مشترک، دغدغه‌های مشترک، و رنج‌های مشترک است. ما با هویت به دنیا می‌آییم و زندگی می‌کنیم و با آن نفس می‌کشیم. به همین اعتبار است که برخی هویت را امری فراتر از مرتبه خودآگاهی و روان تلقی می‌کنند. هویتی که از «روان» گذشته و به «روح» آدمی کشیده می‌شود، هویتی که منزله و مثابهی «روح ایرانی»ست.

شازده کوچولو از گل پرسید؟

آدم‌ها کجان؟

و گل گفت: باد به این‌ور و اون‌ور می‌بردشان، این بی‌ریشگی اسباب دردسرشان شده...

۴) او از خانه‌ای می‌نویسد که در پاریس ویران شد. خانه‌ای در خیابان شانزلیزه که تنها دلخوشی برخی از ایرانیان مقیم پاریس بود، او با شوقی وصف‌ناپذیر در غربت به سراغ خانه‌ای می‌رود که روزی نشانی از وطن داشت، خانه فرهنگ و هنر...

(و من با یک دنیا احساس و عاطفه به دنبال خانه‌ام، ایران آمده بودم. جز آنکه با چیزی روبه‌رو نشدم. کسی چه می‌داند، شاید دیر رسیده بودم، چراکه دیگر خانه‌ای وجود نداشت.)

اما مگر می‌شود وطن را فراموش کرد. وطن در دل ماست، در جان ما وطن همیشه همراه ماست، در خون و پوست و رگ‌های ما جاری است. ما را از او گریزی نیست. حتی اگر از او گریزان و روی برگردان باشیم. و به قول شفیعی کدکنی؛

ای‌کاش آدمی و وطنش را/ همچون بنفشه‌ها هر کجا که می‌خواست/ می‌توانست با خود ببرد.

- شاعر به زبان و بیانی شاعرانه دغدغه وطن را به جعبه‌های چوبی بنفشه‌ها در اواخر اسفندماه تشبیه می‌کند که ای‌کاش در اطلس شمیم بهاران با خاک و ریشه سیارشان، میهن سیارشان، همراه خویش ببرد و هر کجا که خواست در روشنای باران در آفتاب پاک...

این جستجوی وطن و همراهی آن‌یکی از دغدغه‌های همیشگی ماست، از وطن دورهم که باشیم خواب‌وخیال، معضلاتش و خاطراتش ما را تنها نمی‌گذارد. اندوه زلزله‌ای رودبار و قزوین، آغوش گشودن زمین و غرق شدن ماهی‌های سرخ کوچولو در استخر پارک شهر واژگون شدن مینی‌بوس دانش‌آموزان و حوادث رنگارنگ که اندوهشان فضای کوچک آپارتمانی کوچک را در طبقه هفتم بی آسانسور محله و نسن پاریس را تنگ‌تر می‌کند. در آپارتمانی که چایی‌شان هم به‌سختی دم می‌کشد...

۵) اما چکامه‌ی بزرگمهر سودای وطن دارد



و در غربت پاریس هم غم وطن را می‌خورد. این است قانون انسان‌ها؛ از ناامیدی، امید می‌سازند...

و همین شور و شیفتگی و جان شیفته است که او را به‌سوی و سراغ خانه فرهنگ و ایران در خیابان «ژان بارت پاریس» هدایت می‌کند تا نشانه‌هایی از وطن را بازیابد و سرانجام ره به «خانه فرهنگ ایران» می‌جوید و برنامه‌های فرهنگی زیادی را با همکارانش برای معرفی، هرچه بیشتر فرهنگ و هنر ایران به انجام می‌رساند و پس از یکی دو سال فعالیت درخشان به دلیل تغییر شرایط سیاسی آن خانه مجبور به استعفا می‌شود.

(نوامبر ۲۰۰۵ بود که با استعفای خودم از خانه فرهنگ و ایرانی بیرون آمدم. استعفاهایی که نه از فرهنگ بود و نه از خانه...)

این طرز تفکر و انرژی اوست و دلبستگی‌اش به ایران اجازه نمی‌دهد که از هویت خود دور شود، هویتی که چشم‌وچراغ و تجلیگاه آن فرهنگ است و از همه مهم‌تر آنکه خود در خانواده‌ای فرهنگی بزرگ شود و پیوندش بافرهنگ و ادب و هنر جدایی‌ناپذیر است، نام دودمانی‌شان هم «بزرگمهر» است.

۶) باری کتاب «من ایرانی‌ام» نوشته چکامه بزرگمهر، نه یک سفرنامه، نه خاطرات و مخاطرات غربت و دلتنگی‌هایش، نه رنج مهاجرت که منشوری است چند سویه که به ایجاز و اعجاز جهانی ایرانی را دور از وطن به تصویر کشانده است. کتاب سرشار از عواطف و احساسات عمیق و ژرف انسانی است که بیش از همه دلبستگی و تعلق به این سرزمینی در آن موج می‌زند. نوعی روایت منشور که ترس مهاجرت و اندوه بی‌پایانش را توصیف می‌کند. رنج نامه ایرانیانی که عشق و امید و آرمان‌های خود را ازدست‌داده‌اند، دنیایی سرشار از حسرت و لبریز از اشک و خاطره‌هایی که ایرانیان در غربت را با رنج مهاجرت بازگو می‌کند. بخش ناگفتنی‌ها و نادیدنی‌های این مام کم مهر وطن...

۷) نگارش متن گاه جنبه شاعرانگی به خود می‌گیرد، به‌خصوص هنگامی‌که به توصیف پاریس می‌پردازد. از آسمان دل‌گرفته پاریس می‌گوید که اغلب بارانی و درهم است و شانزه لیزی همیشه بیدار، شهری و خیابانی که خواب ندارد. شهری که در برخی از محلاتش بوی کُهنگی/ عجیبی می‌دهد و آسمانی که همیشه می‌بارد. محله «مونمارت» و «کلیسا ساکره‌کر» و تپه مقدس نقاشان را چه خوب و زیبا توصیف می‌کند. و به طرز شاعرانه و استعماری برج ایفل را «آقای ایفل» قلمداد می‌کند. قدم زدن در جنگل‌های ونسن و عطر خاطرات آن روزنامه‌نگار ایرانی که خاکستر وجودش را به درختان بخشیده است و دلتنگیهای کودکانه‌اش که دلش در تهران می‌تپد و رویای تهران را دارد و دلش برای آغوش پدر و دستان پرمهر مادر تنگ می شود و دوست دارد همچنان کودک باقی بماند:

(پدر، من این بزرگ شدن را دوست ندارم...)

۸) اما کتاب «من ایرانی‌ام» تنها خاطرات پاریس نیست. خاطرات تهران نیز هست. خاطرات دانشگاه و درس خواندن دوران تحصیل که گاه حتی، تعداد دکمه‌های لباس، کفش و مداد مشکل‌زاست. و اینکه بلندی ناخن ممکن است مانع از کسب علم و دانش و فضیلت باشد!

باورها و آداب و عادات ایرانیان به شکل غیرمستقیمی واگویه می‌شوند، مثل دعای چهارشنبه‌های امامزاده صالح و آش و نذری‌ها و افطاری‌های ماه رمضان و زندگی ایرانی‌ها با تمام خلقیات و خصوصیات و سرانجام دوگانگی فرهنگی که یکی در چهاردیواری اختیاری خانه و دیگری در جامعه جاری است.

۹) «من ایرانی‌ام» گویی در ژانر و ادبی «بی‌خاصی رقم زده‌شده و قلمی گردیده است. ترکیبی خاص از یادداشت‌های روزانه و سالیان، معضلات و رنج‌های ایرانیان، طنز، مقاله، شعر، نامه‌ها و نقل‌قول‌ها و دلتنگی‌ها که گاه به بیوگرافی و سفرنامه‌نویسی می‌ماند و گاه به پژوهش و تاریخ معاصر، نوعی «غربت نویسی» توأم با نکته‌ها و شرح‌هایی هجرانی که کمتر به گوش و چشم آمده باشد، اما هرچه هست ایرانی است.

کار، گاه ابعاد داستانی به خود می‌گیرد و روایت اول‌شخص مفرد که با سختی‌ها و مشکلات می‌جنگد و در خانه‌های کوچک روح بزرگ خود را پرورش می‌دهد که درواقع کتاب به‌نوعی حدیث بزرگ شدن «چکامه و چکاوک» بزرگمهر است که گاه در برابر نامردمی‌ها به خود می‌رسند که باید متکی‌به‌خود بود:

(تنها دوست خود، خودت هستی، می‌توانی همیشه با صدای بلند با دوستت درد دل کنی...) و این خودساختگی و برپای خود ایستادن رمز پویایی و موفقیت آنان است که در لابه‌لای سطور و حوادث ما را به بیغوله‌های پاریس می‌کشاند و درهمه حال عشق وطن و روحیه ایرانی آنان را تنها نمی‌گذارد.

نوستالژی‌ها به‌جا و به گاه مناسب احضار می‌شوند و توقف دوستانی گاه به عمد ما را در سرنوشت و سرگذشت ایرانیان امیده و رهیده از وطن در چنگال قاچاقچیان انسان در شرایطی سخت و جان‌فرسای سهمیه می‌سازد. فصل خاطرات فرار آن جوان ایرانی تکان‌دهنده است.

نثر موشکافانه و دقیق ترکیبی از ژورنالیسم و داستان‌نویسی روایی است که خواننده را به شوق‌انگیزی ادامه ماجرا رغبت می‌بخشد. نثری روان و سلیس که حاکی از آن است که خون روزنامه‌نگاری پدر «ناصر بزرگمهر» در قلم چکامه‌ای دختر جریان دارد.

در لحظاتی کار به طنز و مطایبه نیز میل می‌کند، آنجا که «جنگ و سیب‌زمینی» را مطرح می‌سازد، سیب‌زمینی که «دل» ندارد و «رگ» هم ندارد و یا آنجا که در دانشکده مطالعات دیپلماتیک و استراتژیک پاریس، چکامه لباس نظامی به تن می‌کند...

۱۰) کتاب را یکسره خواندم، بی‌توقف، به قول انگلیسی‌ها «نان استاپ Non Stop» و به قول آبادانی‌ها «تخته‌گاز» رفتم، بی‌آنکه آن را زمین بگذارم. این جذبه و شوق‌انگیزی و سرعت اتوبانی را هم‌قلم توانمند و پیگیر چکامه به من داد و هم عشق و ارادتی که به خاندان بزرگمهر و خواهران کوچکم «چکامه و چکاوک» داشته و دارم. خواهرانی که حالا بزرگ و بزرگ‌تر شده‌اند و قدرشان با اغراقی آبادانی از برج ایفل «آقای ایفل» هم بلندتر شده و من هنوز خاطرات کوچکی آن‌ها را به یاد دارم، چراکه دیرگاهی است که آنان را ندیده‌ام، اگرچه همواره از استاد بزرگمهر جویای حال ایشان بوده‌ام چقدر دل‌تنگ دیدارشان هستم.. همان خواهران جنوبی-پاریسی ما که روزگاری آبادان، خود پاریس ایران بود و شاید پاریس حومه آبادان... آن دوشاخه گل زیبا و ظریف «به قول خاله رویایشان» و آن دو «چکی‌های پاریسی» به قول «استاد فرهاد آذرنوش»...

۱۱) و حالا خوشحالم که قلم استاد «ناصر بزرگمهر» زمین نمانده است، قلمی بزرگ و پرمهر که قلم من نیز همیشه وامدار مهر اوست... آن سال‌های سبز و روزگاران وصل که یاد باد آن روزگاران یادباد...

دوازدهم اسفند یک هزار و چهارصد خورشیدی

دکتر اردشیر صالح‌پور


Bloomer
Quality Certified & purified water by
Pegahan sepehr
بلومر
Bloomer
19
Bloomer
84252:تلفن
bloomer.ir



طرح قرض الحسنه کوثر

نرخ کارمزد تا سقف ٪۴

پرداخت وام تا سقف ۵۰٬۰۰۰٬۰۰۰ تومان برای رفع نیازهای ضروری افراد حقیقی
و تا سقف ۱۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ تومان برای طرح‌های اشتغال‌زایی

بانک توسعه تعاون
TOSE'E TA'AVON BANK

برای کسب اطلاعات بیشتر این طرح به آدرس
www.ttbank.ir/kosar
مراجعه و یا از طریق ارسال پیامکِ عدد ۷ به
۵۰۰۰۱۵۷۴۱ لینک اطلاعات را دریافت نمایید.

بیمه سامان
Saman Insurance

گوشیتو بیمه کن، خیالتو راحت کن

بیمه موبایل سامان

خطرات تحت پوشش

شکستگی فیزیکی | آبخوردگی و نفوذ مایعات | نوسانات ولتاژ برق | سرقت با شکست حرز



- بیمه موبایل و تبلت تا سقف ارزش دستگاه بیمه شده
- درخواست و صدور بیمه نامه به صورت کاملا آنلاین
- کیفیت و سرعت بالا در پرداخت خسارت

جهت محاسبه حق بیمه و خرید آنلاین بیمه نامه
از طریق اسکن QR کد و یا لینک زیر اقدام نمایید

www.di.si24.ir

جهت کسب اطلاعات بیشتر و مشاوره رایگان می‌توانید به وبسایت شرکت بیمه سامان به نشانی www.si24.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۸۹۴۳ - ۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

INNOVATE
SOLUTIONS
FOR DRIVELINE

شرکت آذراتصال
AZARETTESAL
AUTOMOTIVE INDUSTRY



طراحی، مهندسی و تولید مجموعه های محوری خودرو

PROFESSIONAL DRIVE LINE MANUFACTURER



AUTOMOTIVE DRIVELINE . OFF-HIGHWAY AXLES . COMMERCIAL VEHICLE . INDUSTRIAL PARTS

اکسل عقب کامیونت



LCV Rear Axles

اکسل جلو کامیونت



LCV Front Axles

اکسل عقب وانت



Pick-up Rear Axles

اکسل آفرود



Off-highway Axles

اکسل محرک جلو



Front Driven Axle

سگ دست



Knuckle

میل پلوس



Drive Shaft

دیسک ترمز



Brake Disc

کالیپر ترمز



Brake Caliper

مجموعه دیفرانسیل



Differential Case

35 YEARS
& Driving
AHEAD!



آدرس دفتر: تبریز/بازار شمس تبریزی/ پلاک ۱۲۵
آدرس کارخانه: تبریز/پلیس راه تهران/شهرک صنعتی عالی نسب
تلفن: ۴-۳۶۳۰۹۰۰۰-۰۴۱ فکس: ۳۶۳۰۹۲۹۹-۰۴۱
www.azet.ir info@azarettesal.com

Office: No.125, Shams-e-Tabrizi bazar,Tabriz-Iran
Factory : Aalinasab Ind. Zone, Tabriz-Iran
Tel:+98 413630 9000-4 Fax:0413630 92 99

International Automotive Task Force
16949:2016

TAMMA
TABRIZ
AUTO PARTS & MACHINE
MANUFACTURERS ASSOCIATION

PNC

Karen



با محصولات ورزشی PNC
بی نهایت شوید...

بهار زندگیتان سراسر از مهر و لطف خدایی



سال نو مبارک

1401

ما خاک پاک این سرزمین را گهرزمین کرده ایم

شرکت سنگ آهن گهرزمین
(سهامی عام)
روابط عمومی و امور بین الملل

شرکت فولاد کردستان

صنایع فولاد کردستان، تکمیل‌کننده زنجیره فولاد در استان
خط‌مشی ما:
به‌کارگیری نیروی متخصص، توانمند و متعهد
جذب حداکثری سرمایه از بخش خصوصی
توجه به دانش و فناوری روز و حمایت از بومی‌سازی آنها
info@foladkordestan.com

شرکت صنایع فولاد کردستان
K.SICO®







همایش «زنجیره خودروسازی در افق ۱۴۰۱» برگزار شد

انتظارات قطعه‌سازان از حاکمیت برای حمایت از تولید باکیفیت



همایش بزرگ زنجیره خودرو در افق ۱۴۰۱ که با حضور معاونـان و مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاون قضایی دادسـتان کل کشـور، رئیس و اعضا کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شورای و جمعی از فعالان صنعت خودرو و قطعه‌سـازی از سـوی انجمـن تخصصی صنایع همگـن و نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشور برگزار شده بود با صدور بیانیه‌ای ۷ ماده‌ای به کار خود پایان داد.

به‌گزارش روابط عمومی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشور، در بیانیه پایانی ایـن همایش، مهم‌تریـن محورها و موضوعـات حاکم بر صنعت خودرو کشور بیـان و راهکارهایی برای برون‌رفت از مشکلات موجود ارائه شده است.

قطعه‌سازان کشور در این بیانیه به عنوان سربازان جنگ اقتصادی، ضمن تاکید بر ایستادگی و دفاع از سنگر تولید کشور در شرایط سخت تحریمی، از وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنـوان نماینده دولت و متولی صنعت کشور در کنـار مجلس قانونگذار دعـوت کرده‌اند برای لبیک به فرمان رهبر معظم انقلاب برای حمایت از تولید باکیفیت، در کنار خانواده بزرگ قطعه‌سازی قرار گیرند. قطعه‌سازان کشور در ادامه انتظـارات خود از حاکمیت را طی ۷ ماده مطـرح کرده‌اند کـه در نخسـتین ماده آن خواسـته‌اند تصدیگری دولت در مدیریت خودروسازان جای خود را به سیاسـت‌گذاری و حمایت راهبردی بدهد. امری که لازمه آن، خصوصی‌سـازی واقعی، واگـذاری امور غیرحاکمیتی به بخش خصوصی و سیاسـت‌زدایی از این صنعت عظیم عنوان شده است.

زنجیره تامیـن صنعت خودرو در مـاده دوم این بیانیه بـرای چندمین بار خواسـتار حل مشـکل قیمت‌گذاری دستوری خودرو و قطعات آن شده‌اند؛ موضوعی که باعث تحمیل ضرر و زیان انبوه به صنعت خودرو و از دست رفتن سرمایه در گردش جاری این صنعت شده است.

تهیـه و تدوین نقشـه راه خودروسـازی کشور و پایش برنامه‌هـای بلندمدت با نگاه به تولید با کیفیت و توسـعه خودروهای کم‌مصرف و خودروهای برقی و زمینه‌سـازی بـرای تعامل بـا خودروسـازان و قطعه‌سـازان جهانی و بومی‌سـازی فناوری‌ها و کسـب سـهم از زنجیره تامین موضوع استراتژیک دیگری اسـت که در ماده سوم بیانیه همایش زنجیره خودرو در افق ۱۴۰۱ مطرح شده است.

نگرانی صنعتگران قطعه‌سـاز کشـور از واردات بی‌رویه کالاهایی که سـاخت داخـل دارند در صـورت گشایش مراودات سیاسی و اقتصادی و احیای احتمالی برجام، آنها را بر آن داشـته در بند چهارم بیانیه خود خواستار تدوین و اجرای «طرح سـاماندهی واردات خودرو و قطعات آن» شـوند تا از ضربه به تولید داخل جلوگیری شود و ارزهای آزاد شده در خدمت تولید داخل و به روزآوری تجهیزات و ماشین‌آلات و تامین مواد اولیه قرار گیرد.

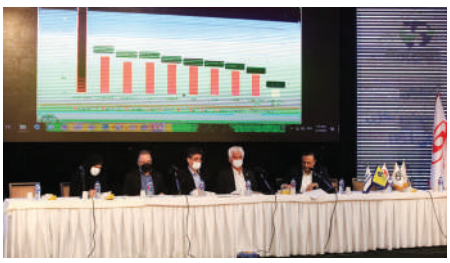
در پنجمین بند از بیانیه همایش قطعه‌سازان از حاکمیت خواسـته شده است تا مواد اولیه تولیدی کشور که عمدتا نیز دولتی هسـتند، به اندازه کافی و با قیمت مناسـب در اختیار قطعه‌سـازان قرار گیرد و با داخلی‌سازی سایر مواد اولیه وارداتی، به خودکفایـی دارای کیفیت بالای داخلی کمک شود.

تصویب «بسته مشوق ساخت داخل» که از سوی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشـور پیشنهاد شـده اسـت، بند شـشم بیانیه همایش زنجیره خـودرو در افق ۱۴۰۱ به شـمار مـی‌رود که در راسـتای حمایت از طرح «نهضت تعمیق ساخت داخل» و ترغیب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در صنعت قطعه ارائه شده است.

قطعه‌سازان کشور در آخرین بند از بیانیه خود به بحران حاد نقدینگی ناشـی از مطالبات خود از خودروسازان نیز اشـاره کرده و خواسـتار حل این معضل اساسی در اسرع وقت شده‌اند.

گفتنی اسـت، همایش «زنجیره خودرو در افق ۱۴۰۱» با حضور ۶۰۰ نفر از مدیران و مسـئولان سه قوه و فعالان صنعت خودرو و قطعه‌سازی کشور با محورهای پیش‌بینی محیط عمومی و چشم‌انداز فعالیـت زنجیره، برنامه‌ریزی برای افزایش تیراژ، اصلاح سبد محصولات و راهکاری‌های ارتقـا کیفیـت در سـالن همایش‌هـای بین‌المللی هتل المپیک تهران برگزار شد.















انجمن تخصصی صنایع همگن
نیرو محرکه و قطعه سازان خودرو کشور

انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور به عنوان اولین انجمن تخصصی کشوری، متشکل از کلیه انجمن‌های استانی صنایع همگن قطعه‌سازی، در سال ۱۳۹۳ تحت نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت تاسیس و موفق به اخذ پروانه به شماره ۶۰/۱۵۲۶۵۸ و شماره ثبت ۳۵۹۲۳ گردید.

به باور کارشناسان و فعالان این صنعت، اقدامات انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور بیانگر عزم جدی این انجمن مردم‌نهاد در راستای حل مشکلات و معضلات صنعت قطعه و خودروسازی کشور بوده است.

این انجمن با هدف کمک به احیا و اعتلای صنعت خودرو کشور و با رویکرد ایجاد همکاری، هم‌افزایی و یکسان‌سازی سیاست‌ها و اهداف فی‌مابین انجمن‌های تخصصی قطعه‌سازی کشور و صنعت خودروسازی در حال فعالیت است و تاکنون توانسته با ارائه راهکارهای تخصصی و نوآورانه در راستای سیاست‌زدایی از صنعت خودروسازی جمهوری اسلامی ایران، حمایت منطقی از این صنعت مولد کشور و همچنین پیاده‌سازی واقعی سازوکار مدیریت بخش خصوصی کارآمد در چهارچوب قوانین، گامی موثر بردارد.

حوزه های فعالیت انجمن:

۱.تدوین و ارائه طرح‌های تخصصی و اجرایی جهت رفع مشکلات قطعه‌سازان

۲.اقدامات و مشاوره های تخصصی

۳.تعاملات با نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز

۴.ایجاد بانک‌های اطلاعاتی

۵. کمک به فراهم‌سازی امکانات ورود و بهره‌گیری از سرمایه، اطلاعات، تکنولوژی، فن‌آوری و تجربیات خارجی در جهت تقویت اقتصاد و صنعت کشور

بخشی از اقدامات انجمن:

۱. برگزاری همایش «زنجیره خودروسازی در افق ۱۴۰۱» در اسفند ۱۴۰۰

۲. برگزاری دو گردهمایی تخصصی با حضور حداکثری قطعه‌سازان سراسر کشور، نمایندگان مجلس و سایر مسئولان که یکی از نتایج مطلوب آن تشکیل فراکسیون قطعه‌سازان خودرو در مجلس شورای اسلامی در سال‌های قبل شد

۳. نقش موثر انجمن در تزریق نقدینگی به قطعه‌سازان در پایان سال ۹۷

۴. تعاملات انجمن با قطعه‌سازان و انجمن‌های تخصصی سایر کشورها و همچنین برگزاری نشست و همایش مشترک

۵. همکاری با دانشگاه‌های صنعتی کشور در راستای فراهم نمودن بستری مطلوب برای دستیابی به دانش فنی و بومی‌سازی قطعات خودرو

۶. اقدامات رسانه‌ای از جمله برگزاری نشست‌های خبری و مصاحبه‌های منظم و همچنین انتشار نشریه داخلی انجمن

آدرس: تهران خیابان ۱۹ گاندی، پلاک ۱۲ طبقه دوم واحد ۶

تلفن: ۴-۸۸۶۷۵۵۸۲-۰۲۱

فکس: ۸۸۶۷۵۵۸۳-۰۲۱

www.ismapa.com

info@ismapa.com