اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۳۰ شهریور ۱۴۰۱
• ۲۴ صفر ۱۴۴۴
• ۲۱ سپتامبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۷۴ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۵۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

مدیریت شهری از خواب زمستانی بیدار شد؟

وسایل حمل‌ونقل عمومی در تهران، یکی از پرکاربردترین وسایل مورد نیاز شهروندان محسوب می‌شود که روزانه شهروندان بسیاری از آن استفاده می‌کنند. صف‌های طولانی و تراکم جمعیت استفاده‌کنندگان از وسایل حمل‌ونقل عمومی، حکایت از مشکلات دیرینه این ناوگان دارد. فرسودگی و نبود تعداد کافی وسایل حمل‌ونقل از جمله این مشکلات است.

در این بین، اتوبوس از وسایل پرمخاطب حمل‌ونقل عمومی است که روزانه مسافران زیادی را جابه‌جا می‌کند، اما این روزها، به‌دلیل نبود تعداد کافی اتوبوس، بسیاری از شهروندان به‌دردسر افتاده و زمان زیادی را در ایستگاه‌ها به‌انتظار می‌نشینند. مدتی است، زمزمه ورود اتوبوس‌های جدید به ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهری شنیده می‌شود که این تصمیم در راستای نارضایتی شهروندان از کمبود و فرسودگی اتوبوس‌های شهری گرفته شده‌است. ۱۱

بحران در کمین صنعت نساجی و پوشاک

سرمایه‌گذاران با احتیاط وارد شوند

کارشناسان اقتصاد معتقدند غیر از نوسان نرخ مواد اولیه، واردات رسمی و قاچاق پوشاک، شرایط اقتصادی کشور ترکیه در همسایگی ایران، کاهش قدرت خرید مردم و افزایش رکود حاکم بر بازار و ده‌ها متغیر دیگر، شرایط را برای صنعت نساجی و پوشاک ایران تا پایان سال بسیار پیچیده خواهد کرد. از سویی دیگر، برخی صنعتگران و فعالان اقتصادی عقیده دارند کمبود و گرانی مواد اولیه برای صنایع نساجی و در نهایت تولید پوشاک به‌عنوان آخرین کالای تولیدشده در این زنجیره، مشکلات و چالش‌های جدی را برای صنعتگران پدید خواهد آورد. آنها معتقدند در صورت بی‌توجهی دولت به این مسئله، بازار کالاهای صنعت نساجی در چند ماه آتی دچار بحران خواهد شد. تمامی این مشکلات و گره‌های عنوان‌شده در حالی است که آمار وزارت صمت نشان می‌دهد بخش منسوجات یکی از پررشدترین صنایع ایران از لحاظ اخذ مجوز تاسیس و بهره‌برداری طی ۶ ماه گذشته در کشور بوده است. تناقض وضعیت موجود با صدور مجوز، این هشدار را به سرمایه‌گذاران می‌دهد که با احتیاط بیشتری وارد این بازار شوند. ۸



عکس: صمت

مشکل تیراژ است؛ محل عرضه تغییر می کند

بورس هم مشکل گشا نبود
۴

سرمقاله



تعارض منافع تنظیم‌گری و شفافیت در حوزه انرژی ۲

یادداشت‌های امروز



سرمایه، چالش جدی تولیدکنندگان پوشاک ۸



راهکاری مهم برای نجات بازار مسکن ۱۰



تهران نامطلوب اداره می‌شود ۱۱



محدودیت نقدینگی چالش جدی آلومینیوم‌سازان ۱۲



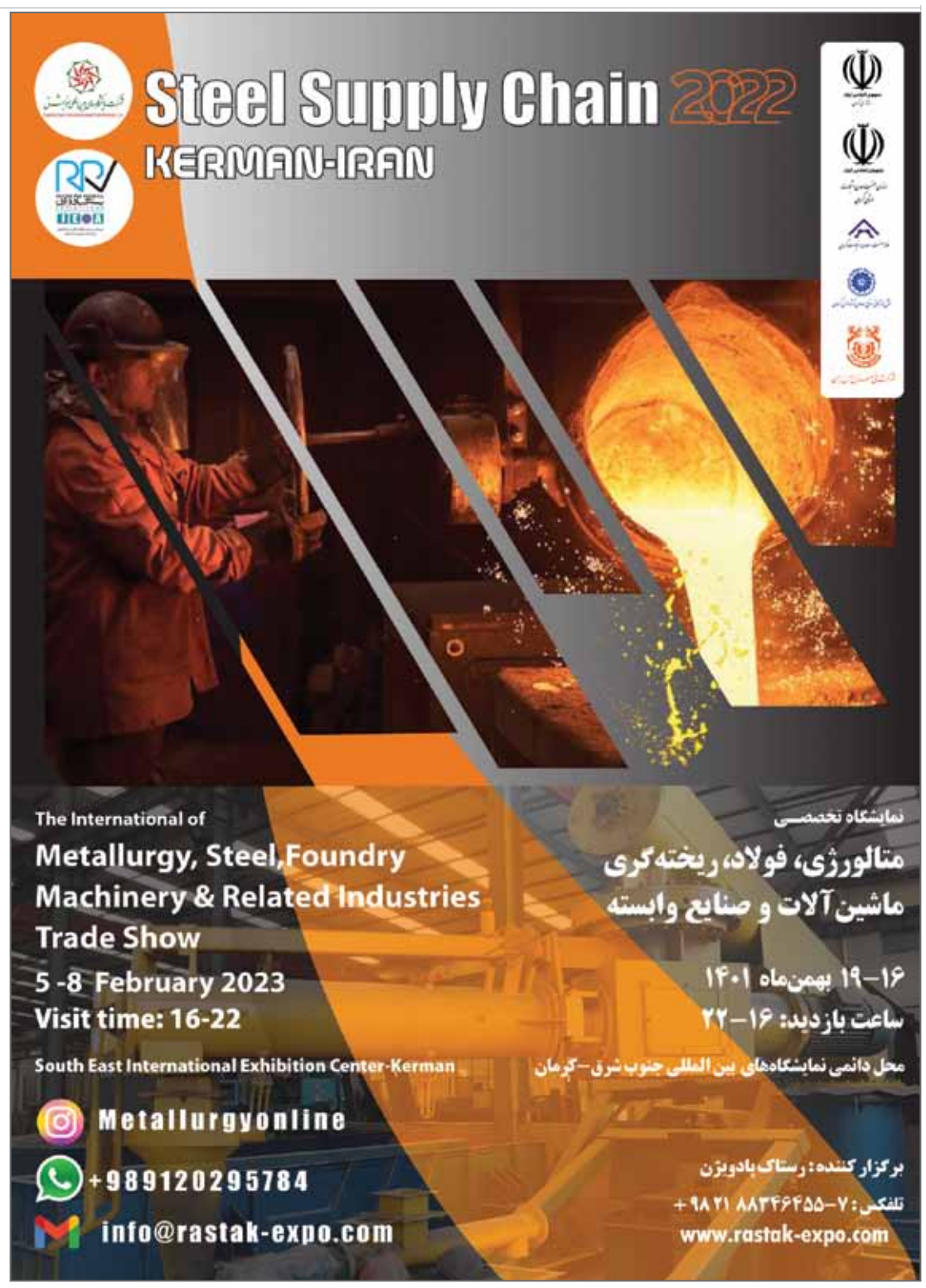
دلار ارزان نمی‌شود ۴

گزارش‌های روز

شانس به خانه‌های قدیمی رو کرد ۱۰

دل‌آزاری نفتی‌ها از آمدن نو به بازار ۱۲





سر مقاله



تعارض منافع تنظیم‌گری و شفافیت در حوزه انرژی

(بخش پایانی)

رضا پدیدار- رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

روز گذشته بخش نخست یادداشت «تعارض منافع، تنظیم‌گری و شفافیت در حوزه انرژی» منتشر شد. در آن بخش تعارض منافع مهم‌ترین عامل فساد در جامعه دانسته و تاکید شد از حاکمیت انتظار می‌رود با ترتیب سیاست‌های مدیریت تعارض منافع این اطمینان را به مردم بدهد که مقامات دولتی اجازه دخالت دادن منافع شخصی خود در تصمیم‌گیری‌ها و حوزه مدیریتی را نخواهند داشت. در این بخش به الزامات سیاست‌گذاری مدیریت تعارض منافع می‌پردازیم. برخی از تصمیم‌گیران تصور می‌کنند باید از تمام موقعیت‌های تعارض منافع فاصله گرفت و از همه آنها اجتناب کرد. این مسئله نه به واقعیت نزدیک و نه عملی است. در حقیقت این تصور بر دو پیش‌فرض خطا استوار است؛ نخستین پیش‌فرض خطا آن است که می‌توان از تمامی موقعیت‌های تعارض منافع دوری و از همه آنها جلوگیری کرد؛ هرچند در عرصه عمل چنین اتفاقی نمی‌افتد. برخی از موقعیت‌های تعارض منافع قابل‌مدیریت و پیشگیری است. برای مثال می‌توان نماینده شورای شهر را که در مسئله‌ای ذی‌نفع است، از حضور در جلسه منع کرد، اما برخی دیگر از موقعیت‌های تعارض منافع قابل مدیریت و پیشگیری نیستند. دومین پیش‌فرض خطا نیز آن است که تصور می‌شود حضور در موقعیت تعارض منافع همیشه مسئله‌ساز و خطاست. یک نفر می‌تواند در موقعیت تعارض منافع قرار گیرد و با رفتار بجا، بدون آنکه خطایی از او سر بزند، از موقعیت خارج شود. قرار گرفتن در موقعیت تعارض منافع از لحاظ اخلاقی یک امر مذموم نیست، بلکه آنچه از لحاظ اخلاقی می‌تواند خوب یا بد جلوه کند، نحوه عملکرد و پاسخگویی فرد در آن موقعیت است.

از این رو در بسیاری از کشورها تلاش شده ابتدا حوزه‌های مهم تعارض منافع شناسایی و سپس نسبت به پیشگیری از بروز تعارض منافع و مدیریت تعارض‌های پیش آمده اقدام شود. در یک نگاه تعاملی یا تطبیقی راهبردهای اصلی برای مدیریت تعارض منافع را می‌توان به ۴ شکل طبقه‌بندی کرد که هر یک بیانگر یک واقعیت در نهان آن است:

الف- راهبرد محدودیت-ممنوعیت: این راهبرد ناظر بر منع کامل فرد از قرارگیری در موقعیت تعارض منافع است. به‌طور مثال قوانین برخی از کشورها، مسئولان دولتی را از فعالیت همزمان در بخش خصوصی منع می‌کند، اما در راهبرد محدودیت، برای فرد مسئول به‌دلیل قرار گرفتن در موقعیت خاص، ممنوعیتی جزئی و مصداقی اعمال می‌شود.

ب- راهبرد اقرار-آشکارسازی: منظور از اقرار این است که در یک موقعیت خاص پیش از هر گونه اقدام یا تصمیمی، فرد به‌صورت داوطلبانه، منافع خود را اعلام کند، اما آشکارسازی، یک موضوع پیشگیرانه است و فرد قبل از اینکه پست یا مسئولیتی را بپذیرد، همه منافع خود را برای مسئول بالادست یا عموم مردم آشکار می‌کند. معمولا مورد اول در هنگام انجام وظیفه و مورد دوم قبل از تصدی مسئولیت باید انجام شود. به‌عنوان مثال، یک مقام دولتی پیش از پذیرش یک سمت، منافع خود از قبیل دارایی‌ها، مشاغل پیشین، سوابق کاری و... را آشکار می‌کند، اما چنانچه هنگام خدمت در یک موقعیت تعارض منافع پیش‌بینی نشده قرار گرفت، از او انتظار می‌رود با پیروی از پروتکل‌های موجود، به وجود تعارض منافع، اقرار کند.

ج- راهبرد تغییر قواعد و ساختار: در موارد متعددی، قواعد و ساختارهای دولتی موقعیت تعارض منافع را ایجاد می‌کنند. این موقعیت‌ها مستقل از اینکه چه کسی در این جایگاه قرار دارد ایجاد می‌شوند. منظور از تغییر قواعد، یعنی سازکارها به‌گونه‌ای اصلاح شود که موقعیت تعارض منافع به‌طور کلی مرتفع و گاهی به توافق منافع تبدیل شود. به‌عنوان مثال طرح پزشک خانواده در نظام سلامت توانست تعارض میان درآمد و وظیفه برای پزشکان را از پایه و ریشه برطرف کند.

د- راهبرد شفافیت سازمانی: منظور از شفافیت این است که عملکردهای دولت و مسئولان در معرض دید عموم مردم قرار گیرد تا از طریق افزایش نظارت عمومی بر موقعیت‌های تعارض منافع، احتمال بروز فساد و تبانی از هر جهت کاهش یابد.

هـ- راهبرد ایجاد حکمرانی واحد: نظارت بر کلیه فعالیت‌های انحصاری و تشخیص مصادیق چندرقابتی و تنظیم مقررات دسترسی آزاد به خدمات انحصاری بدون تبعیض از مسیر تنظیم‌گری و رگولاتوری جامع.

و- راهبرد تنظیم‌گری و نظارت: طراحی نهاد تنظیم‌گری با استقلال کامل و برای شفافیت و حمایت از سرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان و جلوگیری از اعمال سلیقه دولت مطابق اصل ۴۴ قانون اساسی.

کلام پایانی اینکه تعارض منافع، ریشه و عامل اصلی بروز بسیاری از مشکلات واقعی کشور است که البته راهبردها و راهکارهایی مشخص برای مدیریت و تنظیم گری آن وجود دارد.

نامه معرفی وزیر پیشنهادی کار اعلام وصول شد

در جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی، نامه رئیس جمهوری به مجلس برای معرفی وزیر پیشنهادی کار اعلام وصول شد. رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: با استناد به ماده ۲۰۲ آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی، نامه دولت برای معرفی وزیر پیشنهادی به کمیسیون مربوطه ارجاع شده و موضوع در زمان مقرر طبق آیین‌نامه در کمیسیون‌ها بررسی و گزارش آن در صحن مجلس بررسی خواهد شد. در همین حال، سخنگوی فراکسیون انقلاب اسلامی مجلس شورای اسلامی گفت: در جلسه این فراکسیون، بررسی برنامه‌ها و سوابق وزیر پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دستور کار قرار گرفت. ابوالفضل عمویی با اشاره به جلسه فراکسیون انقلاب اسلامی مجلس، اظهار کرد: طبق برنامه زمان‌بندی شده، نخستین جلسه شورای مرکزی فراکسیون انقلاب اسلامی در اجلاسیه دوم تشکیل شد و بررسی برنامه‌ها و سوابق وزیر پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دستور کار قرار گرفت. سخنگوی فراکسیون انقلاب اسلامی مجلس تصریح کرد: زاهدی‌وفا به بیان سوابق اجرایی و تحصیلی خود پرداخت و توضیحاتی را درباره کلیات برنامه‌هایی که پیش از این در تدوین آنها نقش داشته، به نمایندگان ارائه کرد. از جمله این برنامه‌ها، طرح تحول اقتصادی و هدفمندی یارانه‌ها بوده که زاهدی‌وفا در دولت‌های نهم و دهم در تدوین آنها نقش آفرینی کرده بود. عمویی اظهار کرد: در ادامه جلسه سوالات و دغدغه‌های نمایندگان مطرح و مقرر شد فراکسیون جلسه دوباره‌ای را برای بررسی جزئیات برنامه زاهدی‌وفا برگزار کند. وزیر پیشنهادی تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه در کمیسیون‌های مختلف مجلس نیز برای پاسخگویی به نمایندگان حاضر خواهد شد.

در نودودومین جلسه شورای شهر تهران مطرح شد:

پایتخت به ۹ هزار دستگاه اتوبوس نیاز دارد

امیرمحمد درویش: رئیس شورای اسلامی شهر تهران گفت: براساس افق ۱۴۰۴ نیاز پایتخت به اتوبوس ۹ هزار دستگاه است که عملیاتی شدن آن زمان‌بر خواهد بود. به گزارش صمت مهدی چمران در حاشیه نودودومین جلسه شورای اسلامی شهر تهران، با بیان اینکه پیش‌بینی شده بود تعدادی اتوبوس تا پایان شهریور به ناوگان حمل‌ونقل تهران اضافه و اتوبوس‌های فعلی تعمیر شوند، اظهار کرد: این تعمیرات انجام شده و تعدادی اتوبوس جدید نیز قرار است تا پایان شهریور به ناوگان حمل‌ونقل عمومی اضافه شود. فعلا ۱۰۰ اتوبوس جدید وارد ناوگان حمل‌ونقل عمومی می‌شود که در آینده این رقم افزایش خواهد یافت. البته کمبود ناوگان آنقدر زیاد است که ورود این تعداد اتوبوس نمی‌تواند تاثیر چندانی در ساماندهی و مدیریت شهری داشته باشد. وی با اعلام اینکه سعی بر این است که برای تکمیل ناوگان حمل‌ونقل عمومی از اتوبوس‌های تولید داخل استفاده شود، تصریح کرد: بخش خصوصی نیز تعدادی اتوبوس دست دوم خریداری کرده که وارد ناوگان خواهد شد.

تاثیر اجزای تشکیل‌دهنده یک جامعه بر یکدیگر



ناصر امانی، دیگر عضو شورای اسلامی شهر تهران ضمن تقدیر از خدمات شهرداری تهران در حماسه اربعین یادآور شد: تذکر من درباره کمیسیون ماده ۵ است. برطرف کردن مغایرت‌ها و مشکلات هنگام اجرای طرح جامع و طرح‌های تفصیلی و تسهیل طرح‌های موضعی و موضوعی در طرح جامع تهران یکی از وظایف این کمیسیون است و قرار بود تمام این طرح‌ها تهیه شود و به تصویب کمیسیون برسد.

وی افزود: یکی از فعالیت‌های اصلی در دوره چهارم تهیه طرح‌های موضوعی و موضعی بود و من هنوز نمی‌دانم که تکلیف این طرح‌ها در دوره پنجم به کجا رسیده است؟

این عضو شورا با بیان اینکه اگر اجزای طرح‌ها حذف شوند، ساختار طرح جامع تغییر خواهد کرد و شهر با آسیب مواجه خواهد شد، گفت: باید با بازنگری جامع، محل و دلیل مشکل مشخص شود و با دیدگاه کلی نسبت به اصلاح آن اقدام لازم صورت گیرد.

امانی همچنین تصریح کرد: اجزای تشکیل‌دهنده یک جامعه بر یکدیگر اثرگذار هستند و هرگونه افزایش و بار بیش از ظرفیت در کالبد شهر که افزایش جمعیت شهر را به‌دنبال داشته باشد بر ترافیک، حمل‌ونقل عمومی، آلودگی هوا و سبک زندگی شهروندان اثرگذار خواهد بود.

اگر این دوره نیز بتوانیم حمل‌ونقل عمومی را توسعه دهیم، با افزایش جمعیت و تقاضای سفر، وضعیت ترافیک عملا سنگین خواهد ماند.

وجود ۱۲۹ ساختمان ناایمن در تهران



مهدی بابایی، رئیس کمیته ایمنی شورای اسلامی شهر تهران نیز در نودودومین جلسه شورا با اشاره به وجود ۱۲۹ ساختمان ناایمن در تهران از لحاظ خطر آتش‌سوزی و الزام شهرداری نسبت به ایجاد سامانه پایش ساختمان‌ها در برابر خطر آتش‌سوزی اظهار کرد: شهرداران مناطق ۲۲ گانه باید نسبت به این موضوع اقدام کنند. طبق گزارشات سازمان آتش‌نشانی باوجود پیگیری‌های مکرر و ورود قوه قضاییه به موضوع، روند بررسی و رفع خطر بسیار کند است.

وی افزود: از شهردار تهران انتظار می‌رود با تاکید ویژه از طریق شهرداران مناطق نسبت به ایمن‌سازی این ساختمان‌ها اقدامات لازم را انجام دهد، چراکه در صورت بروز حوادثی از جمله حادثه ساختمان پلاسکو تبعات جبران ناپذیری شامل حال مدیریت شهری تهران خواهد شد.

تشکیل ستاد بازگشایی مدارس در شهرداری



زهرا شمس احسان، عضو کمیته اجتماعی شورای اسلامی شهر تهران نیز با اشاره به استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی در آستانه سال تحصیلی خاطرنشان کرد: براساس اخبار رسیده، نبود زمان‌بندی سازمانی باعث بلاتکلیفی خانواده‌ها برای سرویس مدارس فرزندان‌شان شده است. وی همچنین تصریح کرد: برنامه عملیاتی ایمنی حمل‌ونقل دانش‌آموزان به شورا منتقل شده و باید شهرداری نسبت به تشکیل ستاد بازگشایی مدارس با حضور دستگاه‌های متولی اقدام و تصمیمات اجرایی و عملیاتی لازم را اتخاذ کند.

مبارزه با فساد، مستلزم تحقق دولت الکترونیک است



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: تحقق شفافیت و مقابله با فساد مستلزم آن است که دولت الکترونیک و هوشمندسازی محقق شود.

به گزارش خانه ملت، محمدباقر قالیباف در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی، پس از بررسی گزارش عملکرد دستگاه‌ها در تحقق دولت الکترونیک گفت: بدون‌شک همه ما می‌دانیم اصلی‌ترین ابزار برای تحقق عدالت اجتماعی در کشور، هوشمندسازی است و اگر بخواهیم عدالت اجتماعی و اقتصادی برقرار کنیم، با فساد مقابله کرده و شفافیت داشته باشیم باید هوشمندسازی و دولت الکترونیک موردتوجه قرار گیرد. قالیباف تصریح کرد: در اصل در کشور ۴ قوه داریم که چهارمین قوه بروکراسی و دیوانسالاری است که آن را در حوزه‌های مختلف شاهدیم و هوشمندسازی و دولت الکترونیک منجر به از بین رفتن بروکراسی می‌شود. رئیس مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: در سامانه دولت الکترونیک ۶ هزار نوع خدمت تعریف شده که ۲ هزار نوع آن بسیار جدی بوده و کیفی کردن این موضوعات بسیار مهم است. علاوه بر این پروژه‌های ناتمام باید تکمیل شود. به‌عنوان نمونه «حدنگاری املاک» پروژه‌ای ۱۰ساله است که هنوز تکمیل نشده و باید تکمیل شود. بحث سلامت الکترونیک هم بیش از ۳ سال است که مطرح شده و باید تکمیل شود. صدور کارت‌های هوشمند هم جزو پروژه‌های ناتمام است که باید تکمیل شود. وی گفت: در حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی و اقتصاد دیجیتال باید وضعیت بهتر شود، چراکه سهم اقتصاد دیجیتال در GDP کشور اصلا خوب نیست و باید بستر آن را فراهم کنیم. ما نیروهای جوان و کارآمد زیادی در حوزه ICT داریم و صادرات خدمات فنی-مهندسی در این حوزه از ضعف‌های ماست که باید مرتفع شود.

قالیباف بیان کرد: دشمنان ما امروز جنگ سایبری را آغاز کرده‌اند و اگر امنیت حوزه ICT مدنظر قرار نگیرد، یک تهدید بزرگ است و باید این مسئله موردتوجه قرار گیرد.

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: فناوری‌های نوین باید در برنامه هفتم توسعه موردتوجه قرار گیرند. تقاضای بنده از سازمان صداوسیما این است که این موضوع نظارتی مجلس را پیگیری کند، چراکه تحقق هوشمندسازی باعث کارآمدتر شدن دولت و مجلس و حل مشکل مردم خواهد شد.

ضرورت ارائه تسهیلات به مالکان خودروهای فرسوده



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید تسهیلاتی به مالکان موتورسیکلت و خودروهای فرسوده ارائه شود تا برای اسقاط انگیزه داشته باشند و از طرف دیگر تولید متوقف نشود.

به گزارش مهر، سیدرضا فاطمی‌امین در صحن علنی مجلس در جریان بررسی تقاضای دوفوریت برای رسیدگی به لایحه الحاق یک تبصره به ماده ۱۰ قانون ساماندهی صنعت خودرو گفت: قانون ساماندهی صنعت خودرو در مجلس قبل مصوب و بعد از چند بار رفت و برگشت به شورای نگهبان، اوایل امسال ابلاغ شد. ماده ۱۰ این قانون به تولید و اسقاط خودرو اشاره دارد و بیان می‌کند به ازای هر خودرویی که شماره‌گذاری می‌شود باید یک‌چهارم خودرو اسقاط شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اصل این موضوع بسیار درست است؛ یعنی باید سازکاری ایجاد شود تا خودروها و موتورهای فرسوده از رده خارج شوند اما این قانون یک خلأ دارد که مشکل‌ساز شده و لایحه دوفوریتی دولت برای رفع این خلأ ارائه می‌شود.

وی تاکید کرد: نکته آن است که برای اسقاط یک موتورسیکلت فرسوده شروطی باید فراهم باشد؛ از جمله اینکه از تردد وسایل نقلیه فرسوده جلوگیری صورت بگیرد اما این اتفاق نمی‌افتد؛ بنابراین باید تسهیلاتی به مالکان خودروهای فرسوده ارائه شود تا برای اسقاط انگیزه داشته باشند.

فاطمی‌امین بیان کرد: در این شرایط اسقاط به اندازه کافی صورت نمی‌گیرد؛ بنابراین گواهی اسقاط به قدر کافی وجود ندارد. با این روند شماره‌گذاری متوقف شده و تولید را به اسقاط متصل کرده‌ایم؛ در نتیجه انبارهای کارخانجات موتورسازی پر شده‌اند و تولید به ناچار متوقف شده است؛ بنابراین در عین حال که تقاضا وجود دارد امکان توزیع فراهم نیست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: راه‌حل آن است که اگر به هر دلیلی اسقاط دستگاه‌های فرسوده انجام نشده، شماره‌گذاری صورت بگیرد اما معادل آن مبلغی که باید بابت گواهی اسقاط پرداخت شود از خودروساز دریافت و از آن برای ارائه تسهیلات به مالکان خودروهای فرسوده استفاده شود.

وی تصریح کرد: با افزودن این تبصره به ماده ۱۰ قانون مذکور، تولید متوقف نخواهد شد. همچنین منابعی برای ایجاد انگیزه در مالکان خودروهای فرسوده برای اسقاط ایجاد می‌شود. علاوه بر این جلوی ایجاد بازار سیاه گرفته خواهد شد.

عکس روز



کاهش ۲۲ درصدی حجم آب زاینده‌رود

عکس: ایسنا

ویژه تر از خبر

کاهش مالیات حقوق‌بگیران در صورت تداوم مبارزه با فرارهای مالیاتی

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور گفت: با استمرار برخورد قاطع با فرارهای مالیاتی و ریشه‌کنی این پدیده، عملا زمینه افزایش معافیت مالیاتی حقوق‌بگیران میسر می‌شود.

به گزارش سازمان امور مالیاتی، داوود منظور با بیان اینکه افزایش درآمدهای مالیاتی با تکیه بر کوشش مالیاتی و تداوم مبارزه با فرار مالیاتی محقق خواهد شد، گفت: نباید به پرداخت‌کنندگان منظم مالیات در اقتصاد از جمله حقوق‌بگیران و مشاغل و اقشار ضعیف‌تر، فشار مالیاتی وارد شود. منظور افزود: افرادی که با روش‌ها و ترفندهایی مانند کارت به کارت کردن، دریافت سکه و دلار و... در تلاش برای کتمان درآمد و نپرداختن مالیات هستند، در حقیقت حقوق عامه را نادیده می‌گیرند. چرا باید صاحبان برخی مشاغل از پرداختن مالیات ممانعت کنند و کارمندان و حقوق‌بگیران با درآمد ثابت به‌صورت منظم مالیات بپردازند؟ باید عدالت مالیاتی برقرار شود. رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور به تصویب دستورالعمل اجرایی تفکیک حساب‌های شخصی از تجاری در شورای پول و اعتبار و اعلام آن توسط بانک مرکزی در آینده نزدیک اشاره کرد و گفت: براساس این دستورالعمل حساب‌هایی که توسط فعال اقتصادی به‌عنوان حساب تجاری اعلام می‌شود، مبنای محاسبه مالیات قرار می‌گیرد، چراکه تراکنش‌ها و هرگونه واریزی به این حساب‌ها به‌عنوان درآمد و فروش مؤدی تلقی می‌شود؛ مگر اینکه خلاف آن ثابت شود.

منظور افزود: تمام فعالان اقتصادی باید حساب‌های تجاری و شخصی خود را تعیین تکلیف کنند و اگر فردی از حساب شخصی برای کار تجاری استفاده کند، شناسایی می‌شود و مورد رسیدگی قرار می‌گیرد که این امر نیز در راستای شفاف‌سازی فعالیت‌های اقتصادی و عدم کتمان درآمد و اقدام به فرار مالیاتی، نقش بسزایی خواهد داشت.

وی تکمیل پایگاه اطلاعات مؤدیان براساس ماده ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم را یکی از محورهای مهم عملیاتی برای هوشمندسازی نظام مالیاتی و کاهش فرار مالیاتی برشمرد و گفت: با تکیه بر اطلاعات این پایگاه و همچنین بررسی صورت معاملات فصلی اشخاص قادر به سنجش فعالیت اقتصادی مؤدیان خواهیم بود.

منظور با بیان اینکه در وصول مالیات بخش رسمی اقتصاد که شناسایی شده نباید تحت فشار باشد، افزود: سازمان امور مالیاتی در دوره جدید توجه خود را بر بخش‌های خاکستری اقتصاد که شناسایی نشده‌اند متمرکز کرده و به‌دنبال کاهش فشار بر مؤدیان شناسایی‌شده و افزایش و اعمال فشار بر مؤدیان شناسایی‌نشده است.

وی با بیان اینکه تکریم و حمایت از مؤدیان خوش‌حساب و مؤدیانی که به‌موقع به تکالیف قانونی خود عمل می‌کنند، یک اصل و ضرورت است، گفت: با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، اجازه سوءاستفاده به کسانی که به اشکال مختلف درصدد فرار مالیاتی یا اجتناب از پرداخت مالیات هستند را نمی‌دهیم.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۳۰ شهریور ۱۴۰۱
۲۴ صفر ۱۴۴۴
۲۱ سپتامبر ۲۰۲۲
شماره ۲۱۵۶
پیاپی ۳۴۷۴
www.sanatnewspaper.com



بورس
هم مشکل گشا نبود



دل‌آزاری نفتی‌ها
از آمدن نو به بازار



دلار در سطح مقاومتی
۳۲ هزار تومان ایستاد

خداحافظی با پژو ۴۰۵ و سمند

گروه صنعت: مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو اعلام کرد: در راستای اجرای فرامین هشت‌گانه رئیس‌جمهوری، تولید خودرو کامل در شرکت‌های خودروساز افزایش یافته است. پیش از این، بخشی از خودروها به شکل ناقص تولید می‌شد که چالش‌هایی را برای صنعت خودرو به‌وجود آورده بود.



عکس: صنعت

توسعه صادرات در برنامه‌های ایران‌خودرو

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه از ابتدای امسال تا ۲۷ شهریور، ۲۸۱ هزار خودرو کامل در بخش‌های سواری، نیمه‌سنگین و سنگین به تولید رسیده، گفت: عبور مستقیم خودرو از خط تولید تا ۲۷ شهریور، معادل ۶۱ درصد از کل تولید کامل سال گذشته بوده و در بخش خودروهای نیمه‌سنگین و سنگین نیز تا پایان شهریور کل تولید سال قبل را پشت‌سر خواهیم گذاشت. به گزارش ایکوپرس، مهدی خطیبی با اشاره به قراردادهای ۲۵۰۰ دستگاهی اتوبوس و ۵ هزار دستگاهی ون با وزارت کشور، توسعه صادرات را از جمله برنامه‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو دانست و گفت: با رونق شکل‌گرفته در تولید خودروهای سنگین و تجاری، به‌زودی شاهد تردد آتامان ایران‌خودرو دیزل در جاده‌های روسیه و کشورهای اروپایی خواهیم بود و در این زمینه، توافق‌های لازم برای صادرات هزار دستگاه از این محصول با طرف روسی انجام شده است.

▣ بهبود خدمات پس از فروش

خطیبی ارائه خدمات پس از فروش برای بازارهای صادراتی را از صادرات محصول مهم‌تر ارزیابی کرد و گفت: برای کشنده آتامان در کنار قطعات یدکی موردنیاز، خدمات پس از فروش مناسبی تدارک دیده شده تا به اعتبار ایران‌خودرو در سایر کشورها ضربه‌ای وارد نشود.

وی کسب رتبه یک خدمات پس از فروش برای ایساکو را دستاورد برجسته این گروه صنعتی دانست و افزود: خوشبختانه در بخش خدمات توفیق‌های گروه کمتر از تولید نیست و کاملا هماهنگ با تولید پیش می‌رود.

خطیبی با اشاره به ورود تعداد خودروهای ناقص گروه به کانال ۲ هزار دستگاه که به‌زودی وارد کانال هزار دستگاهی خواهد شد، دقت در تکمیل خودروهای ناقص را از تولید خودرو مهم‌تر دانست و افزود: تجاری‌سازی هر یک از این خودروها به دو برابر زمان تولید خودرو کامل نیاز دارد تا خودرویی که چند ماه از توقف آن در پارکینگ می‌گذرد، با حفظ شرایط کیفی به‌دست مشتریان برسد.

▣ حذف خودروهای ناقص

خطیبی از افزایش تولید روزانه از ابتدای مهر به بیش از ۲۸۰۰ دستگاه خبر داد و گفت: با حذف خودروهای ناقص و عبور از شرایط سختی که تبدیل به معضلی ملی شده بود، فرآیند تولید شتاب گرفته و در نیمه دوم سال هدف تولید روزانه ۲۸۰۰ خودرو را دنبال می‌کنیم.

وی با بیان اینکه عرضه و تحویل خودرو به مشتریان از ابتدای سال تا ۲۷ شهریور، نسبت به مدت مشابه سال گذشته، افزایش ۳۳ درصدی را تجربه کرده است، اظهار کرد: افزایش عرضه و تامین نیاز مشتریان باعث ایجاد تعادل در بازار خودرو خواهد شد.

▣ افتتاح خط تولید هایما ۸S

خطیبی از رده خارج کردن پژو ۴۰۵ و سمند را دستاورد بزرگ ایران‌خودرو برشمرد و گفت: در چند روز آینده، برای همیشه با این دو خودرو خاطره‌ساز، خداحافظی خواهیم کرد.

وی از آغاز تولید انبوه و افتتاح خط تولید هایما ۸S که خودرویی باکیفیت و قیمت رقابتی است، در روزهای آینده خبر داد و افزود: طبق وعده‌ای که دادیم، هر ماه یک دستاورد گروه صنعتی ایران‌خودرو را معرفی خواهیم کرد.



خطیبی مراحل تعریف پروژه تا تولید انبوه محصول TF۲۱ را ۱۸ ماه دانست و ضمن بی‌سابقه دانستن این اتفاق مهم، آن را مسیری برای جهانی شدن صنعت خودرو کشور خواند و اظهار کرد: بلافاصله پس از تولید انبوه ری‌را، این محصول تولید و روانه بازار خواهد شد.

وی با تاکید بر رویکرد صادراتی ایران‌خودرو برای محصول پروژه TF۲۱، تصریح کرد: به تولید رسیدن این محصول در فاصله زمانی ۱۸ ماهه به معنای عبور ایران‌خودرو از استانداردهای خودروسازان جهانی است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، با عذرخواهی بابت بی‌توجهی‌های سال‌های قبل نسبت به کیفیت خودروها، بر عزم شکل گرفته در این خودروساز برای ارتقای کیفیت محصولات تاکید کرد و گفت: با حذف خودروهای ناقص گام مهمی در ارتقای کیفیت محصولات برداشته‌ایم، اما تا رسیدن به اهداف، مسیر طولانی را در پیش داریم و این تعهد را به مردم و مشتریان می‌دهیم که با تمرکز و توجه بالایی این اهداف را دنبال خواهیم کرد.

وی با تاکید بر اینکه کیفیت محصولات هیچ‌گاه مورد تایید و دفاع نبوده، افزود: با نگاه انتقادی که نسبت به مقوله کیفیت دارم و با هدف بهبود شرایط و جلب رضایت مشتریان، مدیریت مجموعه را بر عهده گرفته‌ام و در تحقق اهداف تعیین‌شده نیز از هیچ تلاشی فروگذار نخواهم کرد.

معرفی ۱۱ رنگ جدید برای محصولات ایران‌خودرو



معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو، از معرفی ۱۱ رنگ جدید برای محصولات خبر داد و گفت: در حال‌حاضر توانایی تولید و عرضه خودروها با ۲۰ فام رنگ وجود دارد و در آینده‌ای نزدیک و با ایجاد سازکارهای لازم، مشتریان می‌توانند محصولات موردنظر خود را در رنگ‌های خاص و متنوع، سفارش‌گذاری کنند.

محمد شفیعی‌نژاد با اشاره به تعداد و تنوع فام‌های رنگ جدید ایران‌خودرو، ایجاد تنوع در رنگ محصولات را نتیجه مطالعات بازاریابی و تولید براساس سلیقه و ذائقه مشتریان و تغییر چهره و مبلمان شهری دانست و گفت: این ۱۱ فام رنگ جدید شامل رنگ‌های نقره‌ای تیتانیوم، قهوه‌ای کادرو، مشکی آبنوس، سرمه‌ای متالیک، آبی کاسپین، قرمز رژ، آبی اقیانوسی، صورتی، سبز کله‌غازی، سبز انگور و قهوه‌ای نسکافه‌ای می‌شود.

وی با بیان اینکه قابلیت اعمال فام‌های رنگی جدید روی تمامی محصولات ایران‌خودرو وجود دارد، اما در مرحله نخست و به‌عنوان نمونه این رنگ‌ها روی خودرو ۲۰۷ پانوراما به‌کار رفته، اظهار کرد: تا پیش از این، پاشش رنگ نقره‌ای تیتانیوم به صورت روتین روی تارا انجام می‌شد، اما در حال‌حاضر خودرو پژو ۲۰۷ و در آینده‌ای نزدیک خودرو دنا اتوماتیک نیز با این رنگ تولید و عرضه خواهد شد.

معاون بازاریابی و فروش ایران‌خودرو با بیان اینکه این خودروساز برنامه‌هایی در زمینه تنوع‌بخشی به رنگ محصولات تولیدی را در دستور کار دارد، افزود: نسبت خودروهای رنگی موجود در کشور بسیار پایین‌تر از آمار جهانی است و این اقدام در راستای پاسخ به نیاز بخشی از مشتریان و تنوع‌بخشی به محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو و تغییر چهره شهرها، انجام شده است.

وی با بیان اینکه ایران‌خودرو از توانمندی تکنولوژی و ساختار مهندسی و تجهیزاتی بسیار بالایی برخوردار است، اظهار کرد: این خودروساز توانایی تولید و پاشش فام‌های رنگی گوناگون روی انواع خودروها را دارد و علاوه‌بر رنگ‌های متنوع، قابلیت پاشش و تولید خودروهای دورنگ نیز در این مجموعه ایجاد شده و از این پس، می‌توانیم خودروهای دو رنگ را در رنگ‌های متنوع تولید کنیم.

وی با اشاره به اینکه در حال‌حاضر دو محصول پژو ۲۰۶ تیپ ۳ و تیپ ۴ و پژو ۲۰۷ اتوماتیک مجوز تولید به صورت دورنگ با رنگ‌های متنوع را دریافت کرده‌اند، افزود: به صورت نمونه، چند تارا با سقف دورنگ تولید شده که قابلیت تولید انبوه را دارد، اما این اقدام فعلا در دستور کار معاونت فروش و تولید ایران‌خودرو نیست.

شفیعی‌نژاد با بیان اینکه براساس دستور و ابلاغ مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، قرار است سازکار فروش محصولات با فام‌های رنگ متنوع را در سایت‌های فروش ایجاد کنیم، اظهار کرد: علاوه بر این، قرار است نمایشگاه‌هایی در سطح شهر دایر شود تا مشتریان بتوانند در این مراکز رنگ‌های متنوع محصولات ایران‌خودرو را از نزدیک مشاهده و در صورت تمایل، از طریق سامانه‌های فروش، محصول موردنظر خود را با رنگ انتخابی سفارش‌گذاری کنند.

«مناقصه عمومی»

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد **جهت تامین ناوگان بارگیری و حمل خود، شش دستگاه بیل مکانیکی معادل دوسان DX225LCA (با قدرت موتور ۱۵۰ اسب بخار، حجم پاکت یک مترمکعب و وزن کاری ۲۱,۵۰۰ کیلوگرم)، شش دستگاه لودر معادل دوسان DL250 (با قدرت موتور۱۷۰ اسب بخار، حجم پاکت ۳ مترمکعب و وزن کاری ۱۴,۲۰۰ کیلوگرم) و ده دستگاه کامیون معدنی معادل دوسان (با قدرت موتور ۴۱۴ اسب بخار، حجم لگن ۲۰ مترمکعب و وزن کاری ۱۰.۸۲۰ کیلوگرم) با گارانتی، اعتبار تامین قطعات، فاینانس ۵۰٪ و بهره ۱۸٪** را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. از واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید پس از مراجعه به سایت www.madankarbakhtar.ir نسبت به دانلود اسناد مناقصه، تکمیل و تحویل آن حداکثر به مدت ده روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس همدان- خیابان مهدیه- جنب بانک صادرات- کوچه توحید- بن‌بست کیانیان- درب دوم سمت راست واحد پشتیبانی آقای بابایی (شماره تلفن ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ (داخلی ۱۴)) اقدام فرمایند.

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

«مناقصه عمومی»

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد **یک دستگاه گیربکس T/M A-ZF16S1830TO کامل و یک دستگاه موتور ENGA-DX12,MECH,EURO2** را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. از واجدین شرایط دعوت به عمل می‌آید پس از مراجعه به سایت www.madankarbakhtar.ir نسبت به دانلود اسناد مناقصه، تکمیل و تحویل آن حداکثر به مدت ده روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس همدان- خیابان مهدیه- جنب بانک صادرات- کوچه توحید- بن‌بست کیانیان- درب دوم- سمت راست واحد پشتیبانی آقای بابایی (شماره تلفن ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ (داخلی ۱۴)) اقدام فرمایند.

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی
(مناقصه عمومی و یک مرحله‌ای شماره ۵۳۱۲۷۶۳۳)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)

نوبت دوم
شناسه ۱۲۸۰۹۲۳

نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)- بیرجند- سایت اداری- بلوار پیامبر اعظم(ص)- ابتدای خیابان شهدای نیروی انتظامی- شرکت گاز استان خراسان جنوبی- طبقه اول- امور قراردادها- کدپستی: ۹۷۱۹۸۶۶۸۳۸ - **تلفن: ۰۵۶-۳۲۳۹۲۰۰۰، نمابر امور قراردادها: ۰۵۶-۳۲۴۰۰۵۲۳**

موضوع مناقصه: اجرای خطوط تغذیه ارتباطی ایستگاه‌های CGS در سطح شهرستان بیرجند به منظور تقویت و پایداری شبکه و استمرار گاز در شرایط بحرانی به روش PC

شرح مختصر کار: تهیه کلیه مصالح و اجرای ۱۰۲۱۲ متر شبکه تغذیه ٤، ۱۰ و ۱۲ اینچ جهت اجرای پروژه خطوط تغذیه ارتباطی ایستگاه‌های CGS در سطح شهرستان بیرجند به منظور تقویت و پایداری شبکه و استمرار گاز در شرایط بحرانی به روش PC از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) و به شماره فراخوان (۲۰۰۱۰۹۱٤٤٤۰۰۰۰۶۱)

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳٤۰۲/ت۵۰۶۵۹ ه- مورخ ۱۳۹٤/۰۹/۲۲- مبلغ تضمین: ٤,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (چهار میلیارد ریال)- ارائه هر گونه چک به عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مورد قبول نمی‌باشد.

نکته: اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار تا قبل از آخرین مهلت عودت اسناد مناقصه در سامانه ستاد علاوه بر بارگذاری از طریق سامانه مذکور بایستی به امور قراردادهای شرکت گاز استان خراسان جنوبی ارائه گردد.

محل تأمین اعتبار پیمان: اعتبارات سرمایه‌ای (منابع بند ق تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه- طرح‌های غیرعمرانی) شرکت گاز استان خراسان جنوبی

▣ شرایط متقاضیان:

* دارا بودن حداقل پایه ۵ در رشته نفت و گاز
* ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
* داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار و دارا بودن سابقه کاری مشابه و مرتبط
* ارائه مدارک معتبر ثبتی مناقصه گر و مدارک و مستندات مذکور در اسناد ارزیابی کیفی

نکته: ارائه اصل و یا کپی برابر اصل مدارک فوق‌الذکر در زمان بازگشایی پیشنهادها الزامی است.

▣ برنامه زمانی مناقصه:

* **مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی:** از تاریخ **۱۴۰۱/۰۶/۲۹** لغایت ساعت **۸:۰۰** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۷/۰۶**
* **آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی بر روی سامانه ستاد:** ساعت **۸:۰۰** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۷/۲۰**
* **اعلام نتایج ارزیابی کیفی: ۱۴۰۱/۰۷/۲۵**
* **مهلت دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ **۱۴۰۱/۰۷/۲۵** لغایت ساعت **۹:۳۰** روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۷/۲۸**
* **آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه بر روی سامانه ستاد:** ساعت **۹:۳۰** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۸/۰۸**

* زمان و مکان بازگشایی پاکات: ساعت **۱۰:۰۰** روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۱/۰۸/۰۸**- سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان جنوبی

کلیه اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) توزیع خواهد شد و هر یک از مناقصه گران جهت دریافت و عودت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی، بایستی اسناد را تا آخرین مهلت ذکر شده در آگهی از طریق سامانه ستاد دریافت و یا بارگذاری نمایند.

مناقصه گران تایید شده در ارزیابی کیفی می‌بایست اسناد مناقصه را پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا قبل از شروع جلسه کمیسیون مناقصات بصورت فیزیکی نیز تحویل دبیرخانه رمز و محرمانه واحد حراست شرکت گاز استان خراسان جنوبی نمایند.

این آگهی در سایت‌های www.nigc-skgc.ir ،www.shana.ir ،http://iets.mporg.ir و www.setadiran.ir قابل رؤیت می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۶/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۶/۳۰

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی

اخطار در اجرای ماده۱۴۹ قانون ثبت

نظر به اینکه مالک اخیر پلاک ثبتی۱۱ فرعی از ۳۷ اصلی مبلغ ۸۸۵۰۰ ریال بابت اضافه مساحت حاصله از پلاک مزبور به حساب سپرده این اداره واریز نموده است و لذا در اجرای ماده۱۴۹ قانون ثبت (اضافه مساحت ذاتی) بعلت عدم دسترسی به مالک یا مالکین اولیه اعلام میگردد نسبت به اخذ وجه مزبور به اداره ثبت اسناد و املاک لواسان مراجعه نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن ۱۰ سال اعراض محسوب و وجه به حساب درامد اختصاصی ثبت واریز می‌شود(شناسه آگهی : ۱۳۸۳۰۹۸)

نصراله رادپور ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لواسانات

۱۲۹۹۲/ م الف

آگهی تصمیم واحد ثبتی مبنی بر عدم قابلیت افراز در پلاک ثبتی ۱۸۰۸ فرعی از ۳۹۱۹ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران

چون خانم یاسمن السادات احمدی وکیل خانم زهرا زریو احد از مالکین مشاعی طبق درخواست وارده شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۶۰۱۸۴۰۲ مورخه ۱۴۰۱/۰۶/۱۲ تقاضای افراز سهمی خود را از پلاک ثبتی ۱۸۰۸ فرعی از ۳۹۱۹ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران نموده و اعلام داشته اند که آدرسی از دیگر مالک یا مالکین مشاعی بنام ۱ـ آقای کسری کرمی ۲ـ خانم الهام قیاسی خانی در دست نمی باشد. لذا به استناد قانون افراز و فروش املاک مشاع مصوب آبان ماه ۱۳۵۷ تقاضای افراز پلاک فوق الذکر را نموده است که پس از طی مراحل قانونی و اداری و با توجه به میزان مساحت و وضعیت کمی و کیفی ملک مورد تقاضا که به صورت یک دستگاه آپارتمان می باشد و حصه مالکین در محل از یکدیگر عملا قابل تفکیک و افراز نیست، پلاک مورد نظر غیر قابل افراز تشخیص و با صدور تصمیم عدم قابلیت افراز به شماره ۱۴۰۱۸۵۶۰۱۰۲۶۰۱۹۵۱۶ اعلام می‌شود این تصمیم بر اساس ماده ۵ آئین نامه قانون مذکور صادر گردیده و طبق ماده۲ قانون یاد شده، ظرف مدت ده روز پس از ابلاغ، قابل اعتراض از طرف هر یک از شرکاء در دادگاه محل وقوع ملک می باشد(شناسه آگهی : ۱۳۸۳۱۵۰)

مهدی شعبانی ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

۱۲۹۹۳/ م الف

یادداشت

بایدها و نبایدهای صنعت خودرو



صادق بشیری
کارشناس حوزه خودرو

بازگرداندن صنعت خودرو به سوددهی با بخشنامه و دستور، تلاش بیهوده‌ای است. امیدوارم نتیجه این توجهات نیز مانند گذشته زدن کلنگ بی‌تدبیری به این صنعت نباشد. چه‌بسا لازم است بازیگران این صنعت، تغییر کرده یا رویه خود را عوض کنند. از سوی دیگر، تمام بازیگران صالح باید شبانه‌روز به خود یادآوری کنند که بازی اقتصادی سالم، رانت‌بازی و سیاست‌زدگی را برنمی‌تابد. صنعت خودرو جهان به دانش فنی نوینی آمیخته‌شده و سرعت تغییر آن به ساعت رسیده؛ بنابراین بازی اقتصادی صنعت خودرو بر رقابت و همکاری استوار است، نه دستور.

در فضای رقابتی، خودروسازی‌های سایر کشورها، خودروساز می‌خواهد براساس جلب رضایت مشتری و استفاده از دانش فنی برنده شود، اما در فضای سیاست‌زده، افراد براساس رانت می‌خواهند برنده شوند؛ از این‌رو خودروسازی قربانی می‌شود. اگر قرار است تحولی در صنعت خودرو رخ دهد، روند اقدامات و بازی‌های اقتصادی باید تغییر کند. در گذشته بارها شاهد توجه ویژه مسئولان به این صنعت بوده‌ایم. گاهی مسئولان با نسخه‌ای متفاوت به صورت موقت توانسته‌اند برخی مسائل را رفع‌ورجوع کنند یا برخی مشکلات را کم‌رنگ نشان دهند. بیشترین بخش از فرآیند کنترل کیفی و نظارت در صنعت خودرو با هزینه‌های گزاف اعمال می‌شود؛ گزارش‌دهی‌های شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، به‌عنوان بازرس مورداعتماد وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ملی استاندارد از سال‌های گذشته به‌طور مستمر انجام شده، با این وجود، گرفتاری‌های صنعت خودرو بیش از پیش با افول سطح این صنعت در ابعاد گوناگون وجود داشته و دارد.

عملکرد ضعیف با وجود سازکارهای گوناگون به‌دلیل بداقبالی این صنعت نیست، اگرچه در این زمینه، چالش‌ها و معضلات متعددی در دوره‌های گوناگون وجود داشته است. در این میان، بهره‌وری پایین، تنوع کم، کیفیت نامناسب محصولات، ساختارهای مدیریتی و مالکیتی معیوب، عدم‌رضایت عمده ذی‌نفعان به‌ویژه مشتریان، زیاده‌خواهی برخی از عوامل ذی‌نفوذ، عدم‌تفاهم و درک مشترک تصمیم‌گیران، اتخاذ تصمیمات نادرست و حمایت‌های نابخردانه، مداخلات غیراصولی دولت و عوامل بانفوذ به‌ظاهر دلسوز، عدم‌پذیرش مسئولیت و نبود زیرساخت‌های گوناگون مانند زیرساخت‌های موثر نظارتی از جمله مشکلات این صنعت بوده و چنین برمی‌آید که این صنعت هنوز روی ریل قرار نگرفته و در دور باطلی گرفتار شده است.

تمام این مسائل، ریشه در اقتصاد معیوب کشور دارد. تاریخ به ما می‌آموزد که برخی رویکردها در ذات خود ناپایدار هستند و به‌نظر می‌رسد صنعت خودرو کشور ما، گرفتار این ناپایداری شده است. آشفتگی‌هایی در بخش‌های مالی، کیفی، فروش، مدیریت، تامین، واردات، قراردادها، رابطه‌ها و... خود عامل بازدارنده هر اقدام اصلاحی شده‌اند. این امر مهم در گذشته نیز بارها برای این صنعت، تجربه شده است. دست‌اندرکاران تصمیم‌ساز برای نجات این صنعت باید توجه داشته باشند که آن‌دسته از مدیران باسابقه که در گذشته متولی این صنعت بودند، اکنون منتقد آن شده‌اند، در حالی که برخی از آنها خود باعث و بانی وضعیت موجود بوده‌اند و این‌بار با استفاده از آشنایی قبلی خود با این صنعت با همان پیش‌فرض‌های ذهنی گذشته، راهکارهایی به ظاهر جدید ارائه می‌دهند و سناریوهای جدید طراحی می‌کنند. باید هوشیار بود که حرکت در ریل گذشته با طرح‌های جهت‌دار جدید نباشد. در واقع تکرار گذشته با افراد تکراری، چاره‌ساز نخواهد بود.

صنعت خودرو، یک صنعت پیشران و ملی است؛ بنابراین توجهات ملی و اقدامات سنجیده‌ای را می‌طلبد. حفظ و بهبود وضعیت با ایجاد محدودیت کارساز نیست، در حالی که دستورالعمل‌ها و الزامات ایجادشده از سوی پلیس، سازمان ملی استاندارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت از جنس محدودیت است؛ محدودیت‌هایی که میلیاردها تومان به زیان انباشته خودروسازان اضافه می‌کند و خودروسازان نیز این هزینه را در قالب قیمت تمام‌شده محصول از مصرف‌کننده می‌گیرند؛ بنابراین به‌جای ایجاد محدودیت باید تلاش شود قابلیت‌ها افزایش یابد؛ قابلیت‌های جدید و متناسب با نیازها و شرایط موجود که مهم‌ترین آن، مدیریتی است. از این‌رو ضرورت دارد مدیریتی غیرسیاسی این صنعت را هدایت کند.

یکی از گرفتاری‌های جدی و مهم صنعت خودرو، مناسبات و ارتباطات شکل گرفته در طول سال‌های گذشته است و تا زمانی که این مناسبات و ارتباطات از نو بازتعریف و ترسیم نشود، این صنعت همچنان در مسیر گذشته حرکت خواهد کرد. در این زمینه لازم است کروکی‌های معیوب این ارتباط‌ها برچیده شود و مناسبات سالم‌تری با اصول کنترل‌شده جایگزین شود. ضروری است روح حاکم بر هر اقدامی اعم از واردات، بهبود، خصوصی‌سازی، فروش، اصلاح و... با ملاحظات منافع تمام ذی‌نفعان به‌ویژه مردم و منافع کشور باشد. به‌عنوان مثال در مقوله واردات خودرو، به‌ویژه سناریو واردات خودروهای اقتصادی ضعیف‌تر از پراید، بی‌تردید پیامدها از دستاوردها بیشتر خواهد بود. منطق حکم می‌کند واردات، خودروهای قابل‌قبول بازارهای جهانی و البته با رعایت تناسب وضعیت آب‌وهوایی کشور با ملاحظات زیرساخت‌های پوشش خدمات، به‌صرفه باشد. ترجیحا، البته نه انحصارا، واردات خودرو از سوی خودروسازان با الزام واردات دانش فنی منطقی خواهد بود. به‌این ترتیب، خودروسازان دست‌کم در مونتاژ به بلوغ می‌رسند تا بتوانند پاسخگوی نیازهای مشتریان باشند.

خودرو با عرضه در بورس گران‌تر می‌شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: از آنجا که میزان عرضه و تقاضای خودرو متناسب نیست؛ بنابراین با عرضه خودرو در بورس، این امکان وجود دارد که برخی خودروها بیش از ۲۰۰ میلیون تومان گران‌تر از قیمت واقعی خود به‌فروش رود.

لطفاله سیاهکلی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره عرضه خودرو در بورس، گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت باید به جای استفاده از بورس برای عرضه خودرو، سامانه‌ای مجزا متناسب با شرایط این کالا ایجاد می‌کرد که متاسفانه باوجود تمام وعده‌ها، سامانه‌ای برای عرضه خودرو ایجاد نشد.

این نماینده مجلس یازدهم افزود: هرچند عرضه در بورس شفافیت به‌دنبال دارد، اما افزایش قیمت خودرو که ناشی از فروش مزایده‌ای این کالا در بورس است، به جیب چه کسی می‌رود؟ چرا این پول از جیب مردم برداشته می‌شود و به‌دست دلالان یا واسطه‌گران می‌رسد؟

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در ادامه سخنان خود، یادآور شد: بورس برای عرضه خودرو نیست و در هیچ‌یک از کشورها نیز خودرو در بورس عرضه نمی‌شود، زیرا بورس محل عرضه کلان است و محل تک‌فروشی نیست.

سیاهکلی تاکید کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت پاسخ دهد، اگر بورس محل مناسبی برای عرضه است، چرا کالایی مانند سیب‌زمینی را در آن عرضه نمی‌کنند؟ باید به این پرسش پاسخ داده شود که این خروجی‌ها ناشی از چه برآورد علمی است؟

مشکل تیراژ است؛ محل عرضه تغییر می‌کند

بورس هم مشکل گشا نبود

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

کاهش ارزش پایه پول کشور سبب شد برخی کالاهای مصرفی بادوام مانند خودرو به کالای سرمایه‌ای تبدیل شوند که این موضوع در کنار کاهش عرضه، بازار خودرو را آشفته کرد. برای ساماندهی این بازار راهکارهای گوناگون از سوی نهادهای مختلف ارائه شد؛ از واردات خودرو گرفته تا عرضه آن در بورس کالا، در حالی‌که به‌گفته کارشناسان بازار، راه‌حل بسیار ساده است و اگر عرضه متناسب با تقاضا شود، تمام مشکلات موجود در بازار خودرو رفع خواهد شد.

به‌هر روی برای حذف قرعه‌کشی (قولی که وزیر صنعت، معدن و تجارت در ابتدای سکانداری این وزارتخانه داد.) و خارج کردن محصولات از روند قیمت‌گذاری دستوری که خودروسازان را گلایه‌مند کرده بود، در نهایت وزارت صنعت، معدن و تجارت پذیرفت خودرو در بورس کالا عرضه شود. تا امروز (۳۰ شهریور ۱۴۰۱) در ۳ مرحله خودروهای گوناگون در بورس عرضه و معامله شده است و چهارمین عرضه هم امروز انجام شد. حال پرسش این است که آیا این تغییر رویکرد در عرضه خودرو و بورسی شدن محصولات تا حدودی منجربه ساماندهی بازار خودرو شده یا خیر؟



عکس: صمت

هدف اصلی عرضه خودرو در بورس کالا این بود که لاتاری و قرعه‌کشی برای عرضه خودرو حذف و مابه‌التفاوت قیمت بازار و بورس، وارد شرکت‌های خودروساز شود

بورس‌نشینی خودرو

عرضه خودرو در بورس کالا پس از کشمکش‌های بسیار در نهایت در دولت سیزدهم عملیاتی شد و محصولات گروه خودروسازی سایپا، گروه صنعتی ایران‌خودرو و گروه بهمن در این بازار عرضه و معامله می‌شود. بورس کالا برای نخستین‌بار، چهارشنبه ۲۶ مرداد، میزبان ۶۰۰ دستگاه از محصولات گروه بهمن بود که در رقابتی ۴ ساعته، مورد معامله قرار گرفت.

بعد از آن، ۵۰۰ خودرو هایما S ۷، یکشنبه ۶ شهریور در بورس کالای ایران عرضه شد و پس از آن، بورس کالا ۲۰۰ دستگاه شاهین با قیمت پایه ۳۰۴ میلیون تومان را سه‌شنبه ۲۲ شهریور عرضه کرد.

همچنین براساس اطلاعیه بورس کالای ایران، امروز چهارشنبه ۳۰ شهریور، تعداد دیگر خودرو برای عرضه روی تابلو می‌رود. البته اعلام شده تعدادی خودرو هم شنبه ۲ مهر در بورس کالا عرضه خواهد شد.

در اطلاعیه ویژه بورس آمده، هر کد ملی صرفا مجاز به ثبت‌سفارش یکی از کدهای عرضه شده در تاریخ عرضه و صرفا برای یک خودرو است. خریداران خودرو از بورس کالا ملزم به واریز وجه هزینه‌ها همزمان با تسویه اصل مبلغ به شماره حساب اعلامی بوده که شامل هزینه ۹ درصد مالیات ارزش‌افزوده بر مبنای قیمت نهایی فروش، به‌علاوه سایر هزینه‌ها مانند هزینه مالیات و عوارض شماره‌گذاری، هوشمندسازی کارت خودرو، خدمات پست، تولید پلاک و شماره‌گذاری و بیمه شخص ثالث است. آیا شیوه فعلی عرضه محصولات شرکت‌های خودروساز، آرامش را به بازار خودرو برگردانده است؟

تثبیت قیمت‌ها



علی خسروانی از کارشناسان بازار خودرو درباره بورسی شدن خودرو و تاثیر آن بر بازار به صمت گفت: قیمت بازار طی دو ماه گذشته با توجه به اخباری که از امضای برجام ارسال می‌شد و نیز کاهش نرخ دلار، روند نزولی داشت، اما با بالا رفتن قیمت دلار در چند روز گذشته، نرخ خودروها هم افزایشی شده است.

وی افزود: اگر آمار عرضه افزایش پیدا نکند، اینکه محصولات در کجا عرضه شوند، اهمیتی نداشته و تاثیری بر قیمت‌ها ندارد. خودرو با قرعه‌کشی فروخته شود یا در بورس کالا، تفاوتی در بازار ندارد؛ آنچه مهم است تعداد عرضه بوده که در نهایت بازار را تا حدودی سروسامان می‌دهد.

▣ تغییر واسطه‌ها

این کارشناس بازار خودرو در ادامه سخنان خود یادآور شد: ارتباط دادن قیمت خودرو به محل عرضه آن، به خطا رفتن است. حتی درباره اینکه مصرف‌کننده واقعی مبادرت به خرید می‌کند باید گفت وقتی قیمت‌ها تغییر نکند به طور معمول، خریدار واقعی محصول موردنیاز خود را از همان بازار تهیه می‌کند، چون بین خرید از بورس کالا و بازار تفاوت نرخی وجود ندارد. او تصریح کرد: در شیوه قرعه‌کشی، تعدادی برنده خرید خودرو بودند که اکنون با عرضه خودرو در بورس کالا متقاضیان می‌توانند همان خرید را از بورس داشته باشند. در نهایت هم دوباره قیمت‌ها را در بازار خودرو مدیریت خواهند کرد؛ بنابراین تفاوتی در وضعیت صنعت خودرو وجود ندارد، فقط ممکن است واسطه‌ها تغییر کنند. در بازار سرمایه، واسطه‌ها کسانی هستند که کد بورسی دارند.

▣ اهمیت تامین نیاز بازار

خسروانی با تاکید بر اینکه نیاز بازار باید پوشش داده شود، عنوان کرد: تیراژ تولید افزایش پیدا کند، قیمت خودرو در بورس و بازار یکسان خواهد بود. به‌عنوان مثال، ۲۰۰ دستگاه از مدل شاهین به بورس عرضه شد، اما فقط ۴۶ دستگاه از آنها به‌فروش رسید، چون عرضه بیش از تقاضا و نرخ بازار تقریبا نزدیک قیمت کارخانه بود. وقتی قیمت خودرویی که در بازار عرضه می‌شود، نزدیک نرخ کارخانه‌ای آن است و مردم می‌توانند بدون قرعه‌کشی از نمایندگی‌های فروش آن را خریداری کنند، چه دلیلی دارد محصولات در بازار سرمایه عرضه شوند؟

▣ اقدامی برای عملیاتی کردن یک شعار

خسروانی در ادامه اظهار کرد: هنگامی سخن از عرضه خودرو در بورس شد که وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال راهکاری برای حذف سیستم قرعه‌کشی بود.

پیش‌تر عنوان شده بود خودروهایی در بورس عرضه خواهند شد که فاصله عرضه و تقاضای آنها در بازار زیاد نبوده و نیاز به قرعه‌کشی نداشته باشند. این کارشناس بازار خودرو در این‌باره یادآور شد: اگر تولید مطابق با تقاضای بازار باشد، چرا محصولات به‌جای فروش از طریق نمایندگی‌های رسمی خودروساز باید در بازار سرمایه عرضه شوند؟ آیا بورس کالا، محل فروش خودرو است؟ وی تاکید کرد: اگر بین تیراژ تولید و بازار تقاضا همخوانی وجود دارد باید همچون گذشته این خودروها به‌وسیله نمایندگی‌ها ثبت‌نام شده و تحویل مشتری شوند.

این کارشناس اضافه کرد: هدف اصلی عرضه خودرو در بورس کالا این بود که لاتاری برای عرضه خودرو و شیوه قرعه‌کشی حذف و مابه‌التفاوت قیمت بازار و بورس، وارد شرکت‌های خودروساز شود.

▣ بازی با واژگان

خسروانی با بیان اینکه آشفتگی بازار خودرو، مربوط به محل عرضه خودرو نیست و تیراژ است که بر وضعیت آن تاثیر دارد، گفت: با این امر باید حباب قیمتی موجود رفع شود و مهم تطابق قیمت خودرو با نرخ جهانی است؛ یعنی اگر خودرویی با قیمت دلار روز، در جهان ۵۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده، نباید در ایران با عرضه آن در بورس کالا یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان معامله شود؛ بنابراین صرف تغییر، کارآمد نبوده و باید راهکارها درست کارشناسی و اجرا شوند.

تغییر قیمت در برخی مدل‌ها



در ادامه فریدون عطارد از فعالان بازار خودرو معتقد است عرضه خودرو در بورس کالا تا حدودی روی قیمت بازار تاثیر مثبت داشته و در بعضی محصولات منجر به افت قیمت شده است. او در این‌باره به صمت گفت: برخی خودروها پیش از عرضه در بورس کالا در بازار یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان معامله می‌شدند که در بورس کالا قیمت معامله آنها به یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان کاهش یافت. او افزود: در یک ماه گذشته با توجه به تغییر شیوه عرضه، کاهش قیمت دلار و آزاد شدن واردات خودرو تا حدودی توازن قیمتی در بازار برقرار شد.

▣ مقایسه امروز و دیروز

عطارد با پیش‌بینی وضعیت بازار خودرو در ۶ ماه دوم سال، گفت: اگر این روند ادامه پیدا کند و بر آمار عرضه افزوده شود، بازار به سمت تعادل بیشتر پیش رفته و قیمت‌ها تثبیت می‌شوند، به‌ویژه اگر خبرهای خوبی از مذاکرات برجام داشته باشیم. اما اگر اتفاق‌های ناگهانی منجر به افزایش نرخ ارز شود، به‌طورقطع، بازار خودرو هم از این موضوع تاثیر پذیرفته و قیمت‌ها افزایشی می‌شوند. این فعال بازار در بخش دیگری از سخنان خود درباره وضعیت فعلی بازار خودرو عنوان کرد: در یک ماه گذشته، افرادی که به خودرو به‌عنوان کالای سرمایه‌ای نگاه می‌کردند و برای حفظ ارزش پول خود مبادرت به خرید و دپو آن می‌کردند با تثبیت قیمت‌ها، از این بازار حذف شدند. او اضافه کرد: همچنین کسانی که با افزایش قیمت‌ها برای خرید خودرو اقدام می‌کردند مثلا برخی صاحبان کارخانه‌ها به امید اینکه پس از چند هفته از این بازار سود آنی داشته باشند نیز حذف شده‌اند. افراد دیگر حاضر به سرمایه‌گذاری در بازاری که قیمت‌ها تثبیت شده نیستند. عطارد در پایان سخنان خود به خودروهای صفر با باتری فاسد شده سال‌های قبل اشاره و اظهار کرد: در یک ماه گذشته که خودرو در بازار سرمایه معامله می‌شد، افرادی بودند که خودروهای صفر سال ۹۸ را برای فروش به بازار عرضه می‌کردند، خودروهایی که باتری آنها از بین رفته بودند. به‌عنوان مثال، چانگان و سراتو صفر مدل ۹۷ که زمانی بین ۹۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان خریداری شده بود، با وجود از بین رفتن باتری آنها بیش از یک میلیارد تومان معامله شدند.

تغییری حاصل نشد



نظر امیر حاج‌ابوالحسن، یکی از نمایشگاه‌داران خودرو درباره وضعیت قیمت‌ها پس از عرضه خودرو به بورس برخلاف سخنان عطارد بود. وی در این‌باره به صمت گفت: تغییر محسوسی در قیمت محصولات رخ نداده است. قیمت خودرو همان قیمت دو ماه قبل بوده، چون بازار تقاضا راکد است و شاید نمایشگاه‌دارها هفته‌ای یک یا دو خودرو معامله کنند.

او افزود: در مقطع زمانی کوتاهی، قیمت محصولات یکی از خودروسازان خصوصی کاهش یافت، اما دوباره نرخ محصولات این شرکت در حال اوج گرفتن است، چون خرید با شرایط دارد و متقاضیان خودرو به‌طور مستقیم از شرکت خرید دارند. او تصریح کرد: نرخ محصولات دو خودروساز بزرگ کشور هم تغییری نداشته، چون خریداری وجود ندارد اگر بازار تقاضا فعال شود ممکن است قیمت‌ها صعودی شوند.

حاج‌ابوالحسن در ادامه سخنان خود با اشاره به مسائل سیاسی و بین‌المللی کشور اضافه کرد: نهایی شدن برجام هم تاثیر مثبت و منفی خود را بر بازار خودرو خواهد داشت و نمی‌توان آن را نادیده گرفت. این مسائل بسیار بیشتر از موضوع شیوه عرضه خودرو در قیمت بازار تاثیر دارد.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، برخی کارشناسان بازار خودرو معتقدند عرضه خودرو در بورس تاثیری بر ساماندهی وضعیت فعلی بازار خودرو نداشته و فقط به‌نفع خودروسازان بوده است. به‌این ترتیب، آنها توانستند قیمت‌گذاری محصولات را بدون اعتراض حذف کنند. از سوی دیگر، بعضی از فعالان این بازار عنوان کردند قیمت خودروهای بالای یک میلیارد تغییر محسوسی داشته و دچار افت شده است.

آنچه مسلم است قیمت دلار، نتایج برجام، تیراژ تولید و... بیش از محل عرضه بر قیمت و بازار خودرو تاثیر دارد. به‌گفته بیشتر کارشناسان، عرضه خودرو در بورس کالا، تاثیر مثبتی بر ساماندهی بازار نداشته و فقط نوع واسطه‌گری تغییر کرده و سوداگران در کسوتی دیگر، به مدیریت قیمتی در بازار خودرو می‌پردازند.

فریدون عطارد: در یک ماه اخیر که خودرو در بازار سرمایه معامله می‌شد، افرادی بودند که خودروهای صفر سال ۹۸ را برای فروش به بازار عرضه می‌کردند؛ خودروهایی که باتری‌های آنها از بین رفته بود



محدودیتی برای تامین ماشین‌آلات وجود ندارد



مدیریت شهری از خواب زمستانی بیدار شد؟



ارزان‌فروشی فولاد باز هم دردسرآفرین شد

مدیریت ناکارآمد، زخم ناسور بخش معدن

معدن را یکی از مهم‌ترین حوزه‌های ارزآور غیرنفتی معرفی می‌کنند که قدرت مانور و تحریم‌گریزی خود را در چند سال اخیر به‌خوبی به رخ کشیده است. از سوی دیگر از آنجایی که معدن جزو صنایع مادر است، هر دست‌اندازی که در مسیر آن ایجاد شود، شرایط تولید و صنایع حیاتی کشور را به خطر می‌اندازد و هر اندازه رشد کند، فعالیت واحدهای وابسته دیگر را تسهیل خواهد کرد. با این حال باید اعتراف کرد معدن و صنایع معدنی در کشور ما تا رسیدن به جایگاه واقعی خود فاصله بسیاری دارند و نتوانسته‌اند هنوز کشور را از موهبت وجود خود سیراب کنند. یک از مهم‌ترین چالش‌های حوزه‌های یادشده در مسیر تحقق اهداف، ناکارآمدی مدیران است.

سوء مدیریت آنقدر این بخش را آزار داده که گروهی آن را آسیب‌زننده‌تر از تحریم‌های ظالمانه سال‌های اخیر می‌دانند. یکی از گلایه‌های همیشگی فعالان این حوزه، بکارگیری افراد کم‌تجربه و فاقد صلاحیت تصمیم‌گیری است و شاهدی که بر این مدعا دارند، تصمیم‌گیری‌های ضدونقیض این مدیران و بخشنامه‌ها و اصلاحیه‌های متعددی است که ثبات و امنیت تصمیم‌گیری و سرمایه‌گذاری را با خطر روبه‌رو کرده است. یکی از نمونه‌های عینی وضعیت یادشده صدور بخشنامه‌ای برای وضع عوارض صادراتی بر مواد معدنی بود که اوایل امسال با اعتراضات فراوانی روبه‌رو شد، اما عمر این بخشنامه دو هفته بیشتر نپایید و لغو شد. به‌گفته فعالان و کارشناسان معدن رویکرد مدیران معدن، به‌ویژه متولیان بالادستی باید به‌گونه‌ای باشد که قوانین، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌هایی که وضع می‌کنند، مخل فعالیت دست‌اندرکاران نباشد. بی‌تدبیری و مدیریت ناکارآمد تاکنون صدمات فراوانی به معدن و صنایع معدنی وارد کرده و موجب فرار سرمایه از این حوزه شده؛ تا جایی که امروزه بخش خصوصی علاقه چندانی به حضور در بخش معدن ندارد. از آنجایی که معدنکاری فعالیتی زمان‌بر است و از زمانی که کلید می‌خورد تا به ثمر رسیدن نتیجه فعالیت‌ها حداقل ۵ سالی زمان می‌برد، ضروری است مدیرانی به‌کار گمارده شوند که با مدیریت کارشناسانه و بلندمدت خود، ثبات و امنیت و رونق را به این حوزه بیاورند.



عکس: آیدا فریدی

داشتن دانش فنی و مهیا بودن تجهیزات روز دنیا در حوزه معدن ضرورت دارد و در صورت تامین آن، کیفیت و کمیت محصول افزایش پیدا می‌کند و از سوی دیگر، درصد اسراف هم به حداقل می‌رسد

سوءمدیریت ترمز پیشرفت معدن



غلامرضا منتظری، نماینده مردم در خانه ملت معتقد است اصلی‌ترین معضل معدن پس از نبود تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی سوء مدیریت است. نماینده گرگان درباره نبود ماشین‌آلات معدنی به کانی‌مگ، گفت: به‌نظر من متخصصان حوزه معدن باید موانع موجود در این حوزه مهم را فهرست و اعلام کنند، اما بدون‌شک از مشکلات صدر این فهرست، کمبود ماشین‌آلات و فناوری‌های روز است. وی ادامه داد: این توجیه را نمی‌توان پذیرفت که کمبود در این بخش تنها به‌واسطه تحریم‌ها و کاهش منابع ارزی ایجاد شده است. طاهری عنوان کرد: تصور من این است که اگر سوءمدیریت‌ها را به حداقل می‌رساندیم و با برنامه‌ریزی درست و اصولی جلو می‌رفتیم، باوجود تحریم‌های کنونی می‌توانستیم عملکرد بهتری از خود بر جای بگذاریم و در حوزه تاثیرگذار معدن به دستاورد شایسته‌تری می‌رسیدیم. این نماینده مجلس تصریح کرد: برای موفقیت در هر عرصه‌ای از جمله معدن، باید امکانات و الزامات لازم را فراهم کرد. داشتن دانش فنی و مهیا بودن تجهیزات روز دنیا در حوزه معدن ضرورت دارد و در صورت تامین آن، کیفیت و کمیت محصول افزایش پیدا می‌کند و از سوی دیگر، درصد اسراف هم به حداقل می‌رسد.

اختلاف‌نظر میان‌سازمانی

منتظری اظهار کرد: یکی از مشکلات در حوزه معدن، اختلاف‌نظراتی است که سازمان منابع طبیعی و مدیران اراضی در استان‌ها با فعالان حوزه معدن دارند. وی ادامه داد: در جلسه‌ای که چندی پیش با مدیران مرتبط داشتیم به این نکته اشاره شد که محدوده‌هایی را معرفی کنند تا معدنکاران بتوانند برای بهره‌برداری از آن محدوده‌ها مجوز بگیرند. نماینده مردم گرگان در مجلس در ادامه بیان کرد: اگر از معادن سطح زمین استفاده شود، اراضی کشاورزی به مخاطره می‌افتند؛ یعنی به‌نوعی ضررش از سودش بیشتر است. از طرفی، اگر بنا باشد مصالح ساختمانی (سنگ‌های استخراج‌شده) را از مسافت‌های دورتر بیاورند، توجیه اقتصادی ندارد و به همان نسبت، نرخ آن هم افزایش پیدا می‌کند. پس باید همکاری داشت و راهکار تعیین کرد تا هم اراضی کشاورزی از بین نرود و هم روند کار کند نشود و منافع همه طرف‌ها تامین شود. وی در پایان ابراز امیدواری کرد روند فعالیت در حوزه معدن، به‌عنوان یک بخش حیاتی اقتصاد بهتر از همیشه شود، اما در عین حال سوءمدیریت را مهم‌ترین ترمز پیشرفت در این حوزه دانست.

مزایای تحریم



مرتضی علی‌اکبری، مدیرعامل یک شرکت فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی هم وزنه منفی ناکارآمدی مدیران را سنگین‌تر از تحریم‌ها دانست. وی به معدن ۲۴ گفت: فرآیند تصمیم‌گیری در شرکت‌ها کند شده و مدیران با هدف کاهش ریسک به سختی تصمیم می‌گیرند. آنها با مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند و نمی‌توانند با برخی از دستورالعمل‌ها مشکلات و مسائل پیش رو را رفع کنند. علی‌اکبری افزود: علاوه بر جبران ضعف سرمایه‌گذاری و استخراج معادن یکی دیگر از الزامات، داشتن استراتژی برون‌مرزی به‌منظور شناسایی و مشارکت در بهره‌برداری از معادن کشورهای همسایه است. وی در پاسخ به این سوال که تحریم، ضعف مدیریت، قوانین محدودکننده یا ناکارآمد، کدام یک بیشترین تاثیر منفی را بر حوزه معدن گذاشته، گفت: تحریم همان‌طور که از نامش پیداست عامل اصلی محدودیت‌ها و کمبودها در صنایع کشور است و تاثیر مستقیمی بر نرخ تمام‌شده تولیدات دارد و باعث کاهش حاشیه سود بنگاه‌های اقتصادی شده است. اثرات تحریم کاملا مشخص و قابل اندازه‌گیری است؛ اما من گمان می‌کنم تحریم با تمام اثرات مخرب خود محاسنی نیز برای ما داشته و باعث خودباوری و خودکفایی در ساخت و تولید برخی تجهیزات شده است. از ۱۰۰ درصد مشکلات می‌توان ۴۰ درصد آن را به تحریم نسبت داد اما ۶۰ دیگر مربوط به ضعف و کاستی‌های مدیریتی است که نباید آن را پشت تحریم پنهان کرد.

همراهی عمومی برای رشد معدن

معدن نیازمند همراهی و پشتیبانی اساسی است و باید سرمایه‌گذاران را جذب حوزه معدن و اکتشاف کرد. دولت باید از این موضوع استقبال کند، زیرا با ورود سرمایه بخش خصوصی نیاز به سرمایه‌گذاری دولتی در معادن کاهش خواهد یافت. این مدیر معدنی گفت: برای جذب سرمایه در این حوزه لازم است پشتیبانی کاملی از سرمایه‌گذاران خصوصی به‌عمل آید؛ به‌طوری که سرمایه‌گذار و فعال حوزه معدن و اکتشاف بداند به‌منظور پوشش بخشی از ریسک‌های سرمایه‌گذاری از میزان حقوق دولتی آنان کسر خواهد شد. علی‌اکبری افزود: صندوق بیمه فعالیت‌های معدنی، کفایت ریسک‌های شرکت‌های بزرگ را نمی‌دهد؛ بنابراین می‌توان با چشم‌پوشی از بهره مالکانه، حقوق دولتی، عوارض و حتی در نظر گرفتن تشویق‌های صادراتی به حمایت فعالان از بخش معدن پرداخت و با جذب سرمایه‌گذار در حوزه معدن به برطرف شدن نیاز کشور کمک شود.

سخن پایانی

به‌باور کارشناسان سوءمدیریت بزرگ‌ترین آسیب را نه‌تنها به بخش معدن بلکه به تمامی حوزه‌های اقتصادی کشور وارد کرده است. نبود هماهنگی میان دستگاه‌های مدیریتی و دولتی و همچنین موازی‌کاری‌های بیهوده، فقدان تخصص کافی در تصمیم‌گیری نهادهای دولتی و در نهایت کمبود آموزش‌های مدیریتی از جمله مسائلی است که بخش معدن کشور را با کمبود نیروی انسانی کارآمد و مشکلات دیگر مواجه کرده است.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

تمدید مزایده ۱۴۰۱۱۲د

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۵۰۰۰ (پنج هزار) تن نرمه آهن اسفنجی مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند.

متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۳۰ لغایت ۱۴۰۱/۰۷/۰۷ از ساعت ۸ صبح الی ۱۴ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه زُوبین، پلاک ۲، طبقه ٤، واحد۷ مراجعه نمایند.

همچنین آگهی و اسناد تمدید مزایده شماره ۱٤۰۱۱۲د در سایت اینترنتی شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت صنایع و معادن گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۱۴۰۱/۲۴/س (نوبت دوم)
تأمین (هفتاد هزار) ۷۰،۰۰۰ تن سنگ آهن

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "۷۰،۰۰۰ متریک تن سنگ آهن مورد نیاز کارخانجات فرآوری" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از طریق تولیدکنندگان و تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر



آگهی فقدان سند مالکیت

ششدانگ سند مالیکت مغازه تجاری به پلاک ثبتی ۹۲۸۷۷ فرعی ۲۳۹۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۱۰۶۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران به مساحت ۱۶/۸۳ مترمربع در طبقه همکف سمت جنوب شرقی به انضمام پارکینگ ۶ به مساحت ۱۲/۷۵ متر طبقه زیرزمین دوم درسمت غرب ذیل شماره دفتر املاک الکترونیکی ۱۲۵۲۹ ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۸۰۰۰ سند مالکیت به‌شماره چاپی ۳۳۱۰۱۹ سری ۹۸/الف بنام وحید عباسی ثبت و صادر گردید. حال نامبرده با ارائه استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۱۰۲۰۱ ـ ۱۴۰۱/۵/۲۲ دفترخانه ۱۲۵ کرج گواهی گردیده است مدعی است که سند مذکور به علت اسباب کشی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارد لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید . در غیر این صورت اداره ثبت سند مالکیت المثنی را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد (شناسه آگهی : ۱۳۸۳۱۵۴) ۲

۱۲۹۹۵/م الف

بهروز جشان ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرآرا تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم اعظم رشیدی فرزند رضا بشماره ملی ۱۷۵۵۷۶۸۹۶۶ با اعلام گم‌شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۲۲۲۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۱ دفترخانه ۷۳۴ تهران طی درخواست وارده شماره ۴۱۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۶ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد ۱ ـ نام و نام خانوادگی: اعظم رشیدی مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ ۲ ـ شماره پلاک: ۴۷۳۱/۱۱۷۳۶ بخش ۶ تهران ۳ ـ علت گم‌شدن: جابجایی ۴ ـ خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت سه دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۴۹/۰۶ مترمربع به‌شماره ۱۱۷۳۶ فرعی از ۴۷۳۱ اصلی مفروز از ۸۳۸۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۶ تهران که مقدار ۱/۳۵ متر مربع آن جای گلدانی ۳/۸۰ متر مربع آن پیشرفتگی در فضای حیاط است ذیل ثبت دفتر الکترونیک ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۴۲۰۱۱۹۱۰ و شماره چاپی ۴۱۷۲۴۹ ۹۸۵ بنام اعظم رشیدی نسبت به‌سه دانگ مشاع از شش دانگ منتقل گردیده. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد (شناسه آگهی : ۱۳۸۳۱۶۴) ۳

۱۲۹۹۶/ م الف

الیاس صهبا ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای رضا علیپور با ارائه وکالتنامه شماره ۳۳۵۹۶ ـ ۱۳۹۹/۰۶/۲۳ دفتر خانه ۱۲۹۷ تهران و از علی اکبر هرایني : با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۲۵۸۸۲ ـ ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۳۵۲ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۲۰۸۹۱ ـ ۱۴۰۱/۰۶/۱۶ مدعی فقدان ۷۵ صدم سهم مشاع از پنج سهم شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه باغ به پلاک ثبتی ۱۷۵۴۳ فرعی از ۲ اصلی ، مفروز و مجزا شده از ۴ فرعی از اصلی مذکور ، واقع در بخش ۱۲ تهران به مساحت ۳۸۴ متر مربع ذیل ثبت الکترونیکی املاک به‌شماره چاپی ۸۳۵۷۵۰ ج ۹۸ به نام موکل صادر و تسلیم گردیده و اعلام نموده بعلت جابجایی مفقود گردیده و در خواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد . لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود ۲ فقره بازداشت دارد . در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانوني المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید . رونوشت : به‌ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع (شناسه آگهی : ۱۳۸۳۱۵۱) ۳

۱۲۹۹۴/ م الف

خداداد بشیری ـ سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

یادداشت

معدنکاری با اعمال شاقه!



میلاد کردی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی همدان

معارضان محلی جـزو مهم‌ترین عوامل رکود و تعطیلی تولید در معادن هســتند. معضــلات و موانع مختلف همواره در همه جای دنیا بر سر راه معدنکاران وجود دارد و از عوامــل اصلی مزاحم تولید به‌شــمار می‌رود.

معضــلات اجرایــی، از محدودیت‌هــای ســازمان‌ها و ارگان‌های مختلف (به‌عنوان مثال، ضوابط و مقررات سازمان‌های حامی محیط‌زیســت و منابــع طبیعــی) گرفته تــا معارضــان محلی و حتــی قاچاقچیان مــواد مخدر یــا تبهــکاران و جنبش‌های شــبه‌نظامی (ماننــد معــدن میچــوآکان مکزیک) همواره ســد راه فعالیت بسیاری از معدنداران و معدنکاران بوده و هستند.

اما تفاوت اینجا اســت که در بسیاری از کشورهای پیشرفته، پس از به‌وجود آمدن مانعی در مســیر تولید، دولت به‌ســرعت بــا حمایت دســتگاه‌های ذی‌ربط اقدام به برطرف کردن موانع تولید می‌کند، اما در کشور ما این رویه جاری نیست.

باوجــود اینکــه معدنکاری در شــرایط تحریــم، می‌توانــد جایگزیــن اصلی نفت برای کمک به اقتصاد پیچیده کشــورمان باشد، اما متاسفانه موانع بر سر راه فعالیت معدنی افزایش یافتــه و یکی از مهم‌ترین این موانــع وجود معارضان محلی اســت که روز به روز بزرگ‌تر می‌شــود، اما هنوز راه‌حلی برای آن پیدا نشده و دولت هم که متولی اصلی برطرف کردن این پدیده شوم است، تاکنون اقدام منسجمی انجام نداده است.

معارضــان محلــی به‌ویــژه در مناطــق روستایی و کوهستانی مانع اصلی فعالیت بهره‌برداران و مکتشــفان معادن هستند. این دار و دسته‌ها ضمن اخلال در تولید و فعالیت‌های اقتصادی، موجب تضییع حق و حقوق معندداران می‌شوند.

طی ســالیان اخیر، شــاهد موارد بسیار زیادی بوده‌ایم که ساکنان مناطق اطراف معــادن، کــه به‌طورعمده از اقشــار کمتر برخوردار هستند، خود را در منافع معادن محلی ســهیم می‌دانســته‌اند و باتوجه به ناآگاهی از قوانیــن موجود، مزاحمت‌های متعــدد و گوناگونی از جمله بســتن جاده و آســیب به ماشــین‌آلات معدنــی ایجاد کرده‌اند و حتی مرتکب قتل شده‌اند.

متاسفانه بســیاری از بهره‌برداران برای جلوگیری از مشــکلات و خطرات ســعی می‌کنند با معارضــان فراتر از حد معقول و آنچه در قانون پیش‌بینی شده همکاری کننــد و با پرداخــت مبالغی ســنگین یا به‌عبارت دیگر باج‌دهی، محلی‌ها را ساکت نگه دارند.

اگــر جلوی این معضل بــه‌زودی گرفته نشود، گسترش پیدا می‌کند و کل چرخه معدن را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

بنابراین پیشنهادهایی برای حل مشکل معارضان محلی به شرح زیر ارائه می‌شود.

اول، پرداخــت مســتقیم ســهم حقوق دولتــی بــه روســتاهای درگیر بــا معدن به‌نحــوی که مردم از ایــن درآمد و نحوه هزینه شدن آن به‌طور شفاف مطلع شوند.

دوم، ایجــاد ســازکارهای قانونــی برای حضــور متولیان ایجاد امنیــت در معادن است تا با مشکلات ایجادشده با معارضان محلــی را حل و فصل کننــد یا با برخورد قاطع مانع ایجاد مزاحمت‌ها شوند.

سوم، آگاه‌ســازی و فرهنگ‌سازی است. رســانه‌های ملی به‌ویژه رادیو و تلویزیون بایــد درباره عواقب ایجــاد مزاحمت برای معدنکاری و چرخه تولید و تبعات قانونی آن اطلاع‌رسانی کنند.

چهــارم، حمایــت قاطــع دولــت از ســرمایه‌گذاران و معدنداران اســت، زیرا تنها با اجرای کامل قانون می‌توان اشتغال کارگــران و رونــق تولید را حفــظ کرد و جلــوی رونق و گســترش پدیــده مخرب معارض محلی را گرفت.

و در نهایــت آمــوزش نیروهــای جوان روســتا به‌منظور آشــنایی بیشــتر آنها با معــدن و معدنــکاری و بکارگیــری آنهــا در معــادن مجــاور بــا اولویــت بومیــان آموزش‌دیده باید مدنظر قرار گیرد.

سرمایه‌گذاری ایتالیا در خراسان‌جنوبی

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی از سرمایه‌گذاری ۷۰ میلیون یورویی شرکت ایراسکوی ایتالیا در معادن فلورین و فرآوری این ماده معدنی در خراسان‌جنوبی خبر داد.

به‌گزارش دنیای معدن، عباس جرجانی با بیان اینکه شــرکت ایراسکو در حوزه تامین ماشین‌آلات فرآوری و صنایع معدنی فعالیت دارد، افزود: در فاز اول این سرمایه‌گذاری، تولید حدود ۴۰ هزار تن آلومینیوم فلوراید در شهرســتان طبس پیش‌بینی شده است. وی افزود: این سرمایه‌گذاری همچنیــن با همکاری شــرکتی در ایتالیا انجام خواهــد گرفت و به این ترتیــب شــاهد تحولی بزرگ در بخــش فرآوری ماده معدنی ارزشــمند فلورین و صنایع مرتبط به‌ویژه آلومینیوم فلوراید در استان خواهیم بود.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی به این موضوع اشاره کــرد که آلومینیوم فلوراید به‌عنوان یکی از مــواد اولیه تولید آلومینیوم، در حال حاضر وارد کشــور می‌شود که در صورت تولید داخلی، کشور از واردات این کالا بی‌نیاز خواهد شد.

جرجانی با بیان اینکه معادن فلورین اســتان در ۲ شهرستان طبس و نهبندان اســت، گفت: بیشــترین ذخایر فلورین کشور در حال حاضر در خراسان‌جنوبی وجود دارد و مشکلی برای تامین مواد اولیه نداریم.

وی افــزود: در راســتای برنامه‌ریــزی هرچه بهتر و منســجم‌تر درباره ســرمایه‌گذاری در این زمینه، جلساتی با حضور معدنکاران و خریداران و مصرف‌کنندگان ماده معدنی فلورین در داخل کشور به‌ویژه تولیدکنندگان حوزه آلومینیوم برگزار خواهد شد.

فرصت‌هایی برای سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی

محدودیتی برای تامین ماشین آلات وجود ندارد

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

یازدهمین همایش و نمایشــگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه گذاری بخش معدن و صنایع معدنی ایران (ماینکس) با حضور محتشمی پور، معاون معادن و فرآوری مواد معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و جمعی از فعالان معدنی در مصلای امام خمینی افتتاح شد.

برگزاری ۳۰ کارگاه علمی و تخصصی توســط گروه‌های آموزشی مجرب و با حضور متخصصان، صاحب‌نظران و استادان دانشگاه‌ها و با مشارکت و همکاری دانشــگاه‌های معدنی، ســازمان‌ها و تشــکل‌های معدنی کشــور در حوزه‌های مختلف از دیگر برنامه‌های جنبی این نمایشگاه و همایش است.

گزارش صمت از این نمایشگاه را بخوانید.



بازشدن قفل‌های حوزه معدن



رضا محتشــمی‌پور، معاون معادن و فرآوری مواد وزیر صمت در سخنان افتتاحیه نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران گفت: من به‌عنوان یک مسئول دولتی باید به فهرستی از دغدغه‌های بخــش معدن اشــاره کنم کــه مهم‌ترین آنها تامین ماشین‌آلات است.

محتشــمی‌پور گفت: مدتی بود که مسائل و محدودیت‌هایی در زمینه تامین ماشــین‌آلات وجود داشــت که باعــث کنــدی حرکت در این مســیر شــده بود،اما در چند ماه گذشته شــرایط عوض شــده و امروز در بخش معدن محدودیتی برای واردات ماشین‌آلات سنگین که فاقد سابقه ساخت داخلی هستند، نداریم.

معــاون معدنی وزارت صمــت گفت: هر بار کــه موضوع حمایــت از تولیــد داخل مطرح می‌شــود، همزمان به محدودیت‌های خرید از دیگر کشــورها به‌میان می‌آمد، اما توافق‌هایی انجام شده و فعالان معدن می‌توانند با صندوق ضمانت فعالیت‌های معدنــی تماس بگیرند و از ظرفیت‌های آن برای تامین ماشــین‌آلات از داخل و به‌موازات آن خریــد خارجی اقدام تا معادن کوچک هم نیاز خود را مرتفع کنند.

وی درباره موضوع رشــد بخــش معدن در ســال گذشته و آمار منتشرشده در این زمینه گفت: براســاس آمار نادرســتی که مرکز ملی آمار منتشــر کرده، رشــد بخش معدن منفی ۰.۷ درصد اعلام شده اســت، در حالــی که براســاس آمار رسمی ســال گذشــته ۶۱۷ میلیون تــن تولیدات معدنی داشتیم که در سال ۹۹ به‌میزان ۵۹۵ میلیون تن بوده است.

وی افــزود: بنابراین مــا از نظر حجمی افت نداشــتیم و از نظر ارزش هم به‌دلیل تحولات در عرصه بین‌المللی با افزایش شدید نرخ مواد معدنی رو به رو بودیم.

معــاون معدنــی وزارت صمــت بــه اصلاح مســیر ســرمایه‌گذاری در بخش فرآوری هم اشــاره کــرد و گفت: در ســال‌های گذشــته ســرمایه‌گذاری‌های سنگینی به‌ویژه در بخش فولاد داشتیم که فراتر از ظرفیت تولید کشور اســت و عامل محدودکننده آنها بخش معدن نیست.

وی ادامــه داد: موضوع اصلی این اســت که ســرمایه‌گذاری در این حوزه فراتر از ظرفیت انرژی کشور طراحی شــده است و امروز باید کشور را به‌ســوی صنایعی با تکنولوژی بالاتر ســوق دهیم تا ســرمایه‌گذاری آینــده در آن بخش متمرکز شود.

محتشــمی‌پور ســخنان خــود را بــا ابــراز امیــدواری به گشــوده شــدن تدریجی قفل استفاده از شورابه‌ها به‌پایان برد.

> یکی از مشکلات آشفتگی‌های موجود در تعیین میزان بهره مالکانه بخش معدن است که در دوره‌هایی به بیش‌قیمتی و در دوره‌هایی دیگر به کم‌قیمتی دچار می‌شود؛ هردو مسئله به سرمایه‌گذاری در بخش معدن آسیب می‌رساند

بازوی توانمند حوزه معدن



رضا بستامی، رئیس ســازمان نظام مهندسی معدن هم در سخنان خود گفت: سازمان نظام مهندسی معدن تنها تشکل معدنی کشور است که قانون دارد.

وی افزود: این قانون که مصوب ســال ۷۹ است، وظایفی را برای این ســازمان مقرر کرده که حــذف موانع برای افزایش بهره‌وری از ذخایر معدنی تســهیل امور مربوط به مشــاغل و حرفه‌های مهندســی و فعالیت‌های معــدن، تامین موجبات رشــد و اعتلای مهندســی معدن، ترویج اصول، ارتقای دانش فنی صاحبان حرفه‌ها در بخش معدن، وضع مقررات به‌منظور رعایت اصول HSC، فراهم ســاختن زمینــه همکاری میان وزارت صمــت و تشــکل‌های مهندســی، ایجــاد زمینه‌های مشــارکت صاحبان حرفه‌های مهندســی معــدن در تهیه و اجرای طرح‌های توســعه‌ای کشــور از جمله رئوس آن است.

بستامی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: قدم برداشتن در این مسیر نه‌تنها ما را در رسیدن به اهداف اصلی ســازمان نظام مهندســی دور نمی‌کند، بلکه به‌عنوان بازوی توانمند حوزه معدنی کشــور به‌ویژه معاونت معدنی و فرآوری مواد ایفای نقش می‌کند.

رئیس ســازمان نظام مهندسی معدن ایران گفت: کشور ما ذخایــر معدنی فــراوان و ارزشــمندی دارد و برگزاری چنین نمایشگاه‌های تخصصی امکان معرفی و تشکیل زنجیره تامین را در مقیاس ملی و بین‌المللی تسهیل می‌کند.

چاره آشفتگی «بهره مالکانه»



حســین ســلاح‌ورزی، نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشــاورزی ایــران گفت: یکی از مشــکلاتی که در زنجیره تامین ارزش معدن وجود دارد، آشفتگی‌های موجود در تعییــن میــزان بهــره مالکانه بخش معدن اســت که در دوره‌هایــی به بیش‌قیمتی و در دوره‌هایی دیگر به کم‌قیمتی دچار می‌شــود که هردو به ســرمایه‌گذاری در بخش معدن آســیب می‌رســاند و ضروری اســت، چاره‌ای برای حل این معضل اندیشیده شود.

وی یکــی دیگــر از مهم‌ترین مســائل‌های بخش معدن را عدم‌اتصال به صنعت دانســت و گفت: در بیشــتر نقاط دنیا بخش معدن نیروی محرکه خود را از بازارهای مالی می‌گیرد، اما ما در سال‌های گذشته نتوانسته‌ایم از این فرصت استفاده کنیــم کــه برخــی از آن به‌واســطه مداخلات دولتی بوده اســت و بخشی هــم به‌خاطر عدم‌اتصال بــه بازارهای بین‌المللــی. وی در بخــش دیگــری از ســخنان خــود گفت: مــا در اتاق بازرگانی ایران بــا همراهی خانه معدن و اتاق ایران ۲ برنامه را دنبال می‌کنیم. برنامه اول ایجاد شورای تامین مالی بخش خصوصــی اســت و امیدواریم با نوآوری‌هایــی در این زمینه نیازهای مالی بخش عمده‌ای از صنایع و به‌ویژه بخش معدن را برطرف کنیم. برنامه دیگر، پیشــبرد دیپلماسی اقتصادی اســت تا اقتصاد درون‌زای برونگرا فعال شــود و با تکیه ویژه بر کشورهای منطقه به‌دنبال تقویت تجارت خارجی هستیم.

معدن در چشم‌اندازی ۳۰ ساله



محمدرضــا بهرامن، رئیس خانه معدن ســخنران دیگر افتتاحیــه بود که با تاکید بر اهمیت توســعه معــدن در آینــده گفت: آینــده در بخــش معدن، چشم‌انداز ۳۰ ســال آینده آن است و چه بخواهیم و چه نخواهیم نیازمند توســعه در این بخش معدن هســتیم. بهرامن بااشاره به ظرفیت‌ها و امکانات فراوان بخش معدن گفت: معــدن می‌توانــد تامین‌کننده مواد اولیه موردنیاز بخــش بزرگی از صنایع در کشــورهای منطقــه باشــد و بنابراین ما بایــد با تمرکز بــر این هدف برنامه‌ریزی‌های خود را انجام دهیم.

رئیس خانه معدن با تاکید بر اینکه تامین ماشــین‌آلات ضرورت توســعه این بخش است، گفت: این نیاز باید چه از داخل و چه خارج تامین شود.

بهرامن بااشاره به حمایت ایمیدرو و معاونت معدنی از صندوق بیمه اشاره کرد و افزود: این صندوق می‌تواند پاسخگوی بخش بزرگی از معادن کشور باشد و ما برای توسعه به آن نیاز داریم.

این فعال اقتصادی ســخنان خود را باتوجه به این موضوع پی گرفت که هیچ توســعه‌ای بدون برنامه‌ریزی اتفاق نخواهــد افتاد و بخش معدن باید مرتب بروزرسانی شود و انتظار داریم دولت هم در نوآوری مرتب رو به جلو حرکت کند و سیاســت‌گذاران کلان، آن را در برنامه‌های خود مدنظر قرار دهند. بهرامن با تاکید بر اهمیت تســهیل ارتباط فعالان معدن با همتایان خود در دیگر کشــورها آن را مصداق واقعی سرمایه‌گذاری دولت در بخش معدن دانست.

استفاده از ژئوفیزیک هوایی



علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی کشور هم در سخنانی بااشاره به اینکه سازمان تحت مدیریت وی، نخستین حلقه‌های چرخه معدنکاری را که اکتشــاف است، به‌عهده دارد، گفت: مسئولیت ما این است که به شناخت بیشتر مباحث معدنی کمک کنیم.

رئیس سازمان زمین‌شناسی کشور افزود: امروزه تا ۸۱ ماده معدنی در کشور رصد شده و ما مطمئن هستیم که عناصر بیشتری در کشور وجود دارد، اما ناشناخته است.

شهیدی بااشاره به تغییر سیاست‌های سازمان زمین‌شناسی از سال گذشــته گفت: مقیاس کاری ما تغییر پیــدا کرده و دقت کارمان تا ۴ برابر افزایش یافته و به‌دنبال آن هســتیم که با اکتشاف بهتر از سطح زمین بتوانیم به اکتشاف ذخایر پنهان بپردازیم.

شــهیدی با ذکر اقدامات جدید سازمان گفت: ما در حال حاضر لایه زمین‌شناسی، ژئوشیمی و زمین‌شناسی اقتصادی را همزمان برداشت می‌کنیم و از امسال از ژئوفیزیک هوایی هم بهره می‌بریم.

رئیس ســازمان زمین‌شناسی کشور درباره اهمیت برداشــت‌های ژئوفیزیــک هوایی گفت: این برداشت‌ها در زمانی کوتاه، اطلاعات عمقی را افزایش می‌دهد و شناخت ما را از ذخایر زیر زمین که هیچ نشــانی از آنها در سطح نیست، بیشتر می‌کند.

همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی ایران، با استقبال بسیار گسترده مواجه شده است و ۲۵ کشور جهان از جمله افریقای‌جنوبی، آلمان، چین، ترکیه، روسیه، انگلستان، ژاپن، اسپانیا، کره‌جنوبی، هلند، ایتالیا و برخی کشورهای دیگر در آن حضور و مشارکت دارند. لازم به یادآوری است که در این نمایشگاه که تا ۳۱ شهریور در شبستان مصلای امام خمینی برپا است، ۱۳۰ غرفه تولیدات، صنایع و ماشــین‌آلات این صنعت را ارائه کرده و در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده‌اند.

سخن پایانی

ارائه دســتاوردهای تولیدکنندگان و صنعتگران معدن، معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های ســرمایه‌گذاری و ســرمایه‌پذیری، یافتن بازارهای جدید و توســعه صادرات، تلاش برای رونق و توسعه تولید ملی، بهبود فضای کسب‌وکار و معرفی ظرفیت‌های معدنی کشور، جهت‌دهی سرمایه‌های داخلی و خارجی به بخش‌های معدن، انتقال دانش و فناوری نوین و همچنین ایجاد زمینه رقابت سازنده بین شرکت‌ها، از جمله اهداف برپایی یازدهمین همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران است.

حضور مرکز توسعه فناوری‌های نوین معدنی دیاکو در ماینکس

مرکز توســعه فناوری‌هــای نوین معدنی دیاکــو در یازدهمین همایــش و نمایشــگاه بین‌المللی فرصت‌های ســرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران (ماینکس) حضور پیدا می‌کند.

به‌گزارش روابط‌عمومی مرکز توســعه فناوری‌های نوین معدنی دیاکو، در این نمایشــگاه، شرکت‌های مرکز، آخرین دستاوردها و فعالیت‌های خود را به‌نمایش خواهند گذاشت.

همچنین روز پنجشنبه ۳۱ شهریور ۱۴۰۱، همزمان با آخرین روز نمایشگاه، پنل تخصصی با موضوع «نقش فناوری در توسعه پایدار بخش معدن» به‌همت مرکز توسعه فناوری‌های نوین معدنی دیاکو برگزار خواهد شــد. گفتنی است، یازدهمین همایش و نمایشگاه بین‌المللی فرصت‌های ســرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران (ماینکس)، ۲۹ الی ۳۱ شــهریور ۱۴۰۱ در ســالن شبستان مصلای امام‌خمینی تهران در حال برگزاری اســت. این نمایشگاه، فرصتی برای گردهمایی متخصصان و سرمایه‌گذاران است تا ضمن معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خود، زمینه سرمایه‌گذاری لازم را در ایــن حوزه‌ها فراهــم کنند. تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان داخلــی و خارجی تجهیزات، ابزارآلات و ماشــین‌آلات فرآوری و تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی آخرین دستاوردهای خود را در این نمایشگاه به‌نمایش خواهند گذاشت، همچنین صاحبان پروانه بهره‌برداری از معادن و تامین‌کنندگان ســنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و اشــخاص حقیقی و حقوقی فعال و مجموعه‌داران شــخصی و واردکنندگان و صادرکنندگان کانی‌ها و ســنگ‌های قیمتــی ـ نیمه‌قیمتی به‌عنوان غرفه‌داران نیز در ماینکس ۲۰۲۱ حضور خواهند یافت.



سرمایه‌گذاران با احتیاط وارد شوند



صنعت شیلات زیر سیل بی‌مهری



شانس به خانه‌های قدیمی رو کرد

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

افزایش تولید در گرو توسعه صنعت نمایشگاهی

تاثیر برگزاری رویدادهای نمایشگاهی بر توسعه تولید ملی تاکید دارند و رونق صنعت نمایشگاهی را لازمه توسعه اقتصاد می‌دانند. با این همه این صنعت در کشور ما همچنان با مشکلاتی مواجه است و بلاتکلیفی در تفکیک وزارت صمت به یکی از مشکلات این صنعت تبدیل شده است. صمت نظر دو تن از فعالان نمایشگاهی را در موارد یادشده جویا شده است.



عکس: آیدا فریدی

سهیل فرزین: **امروزه صنعت نمایشگاهی به یکی از ارکان مهم اقتصاد کشورها بدل شده و کمتر کشور توسعه‌یافته و صنعتی را می‌توان یافت که نمایشگاه‌ها و رویدادهای اقتصادی در آن نقش مهم و اثرگذاری نداشته باشند؛ برهمین اساس خبرها و نظر کارشناسی درباره اهمیت و جایگاه نمایشگاه و برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در صدر خبرهای تجاری قرار گرفته است. بسیاری از فعالان بازار بر**

تاثیر نمایشگاه در تولید ملی



احمدرضا طحانیان- مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان: درباره اهمیت نمایشگاه‌ها در افزایش تولید، ارتقای کیفیت کالاها و همچنین توسعه صادرات کافی است به این نکته اشاره کنیم که در جهان معاصر بیشترین فضاهای نمایشگاهی به کشورهای ایالات‌متحده، آلمان و چین تعلق دارد. هر کدام از این کشورها به این نتیجه رسیده‌اند که نمایشگاه‌ها و ارتباط آنان با توسعه اقتصادی که منجر به افزایش تولید می‌شود، قابل‌کتمان نیست. هر سه کشور ذکرشده مهم‌ترین قطب‌های تجاری دنیا به‌شمار می‌روند و در سال ۲۰۱۸ میلادی سهم آنها در صادرات جهانی بالغ بر ۳۰ درصد بوده است. از این آمار می‌توانیم نتیجه بگیریم برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در هر کدام از این کشورها زمینه توسعه صادرات و واردات این کشورها را فراهم کرده است. حضور در نمایشگاه‌ها بدون درک تاثیرگذاری آن در بخش‌های مختلف اقتصاد امکان‌پذیر نیست.

نمایشگاه همیشه توسعه، ارتقای جایگاه، ساخت، حفظ و توسعه برند و ارتباط با مشتریان وفادار و جذب مشتریان جدید را به‌همراه داشته و خواهد بود. هدف هر نمایشگاهی جمع کردن فعالان، صنعتگران و تولیدکنندگان مرتبط با یک صنعت است و هر کدام از مشارکت‌کنندگان با حضور در رویدادهای نمایشگاهی تلاش می‌کنند جایگاه خود را در بازار حفظ کنند و در مرحله بعدی به فکر توسعه کسب‌وکار خود باشند؛ این در حالی است که توسعه کسب‌وکار در نهایت منجر به تولید بیشتر خواهد شد و این همه با حضور در نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی تحقق خواهد یافت.

حضور صاحبان کسب‌وکار در نمایشگاه‌های تخصصی، بین‌المللی و خارجی بهترین فرصت برای ارتباطات تجاری و افزایش تولید محصولات در دنیای امروز است. با برگزار شدن نمایشگاه تمام ابزارهای ارتباطات تجاری در جهت توسعه ارتباطات، بهبود بخشیدن به روابط تجاری و توسعه کسب‌وکار در کنار هم قرار می‌گیرند تا در سطحی بالاتر معنای دقیق ارتباطات تجاری و شبکه‌سازی‌های جدید در کسب‌وکار را محقق کنند. نمایشگاه حقیقت ارتباطات تجاری را به‌صورت کامل به نمایش می‌گذارد؛ ارتباطاتی که مسیر تولیدات بیشتر و جذب مشتریان جدید برای این محصولات دنبال می‌کند. در جهان امروز، برگزاری هر نمایشگاهی با هدف معرفی محصولات جدید و ارائه توانمندی‌های صنایع و به نمایش گذاشتن رویکردهای نوین در مدیریت صنعتی تحقق می‌یابد.

معرفی محصول جدید، یعنی تولید بیشتر یا باکیفیت‌تر؛ یعنی تلاش برای معرفی و کسب بازارهای جدیدتر و تاثیرگذار بودن در اقتصاد ملی و تولیدمحور. کنار هم قرار گرفتن این موارد می‌تواند به توسعه صادرات و کشف بازارهای هدف نیز منجر شود، چراکه توسعه بدون دست یافتن به بازارهای جدید و شبکه‌سازی تجاری که در داخل نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی انجام می‌شود، بسیار دشوار خواهد بود. نمایشگاه‌ها می‌توانند فرآیند توسعه و شکوفایی اقتصاد کشورها را تسهیل و تسریع کنند؛ از همین رو دقت به سیاست‌ها و برنامه‌های کشورهای توسعه‌یافته درباره نمایشگاه‌ها برای هر کدام از فعالان اقتصادی و آنان که به‌دنبال توسعه کسب‌وکار خود هستند بسیار اهمیت دارد.

توسعه اقتصادی، تجاری و حفظ کیفیت و ارتقای تولید محصولات در دنیای امروز بدون در نظر گرفتن صنعت نمایشگاهی و حضور در رویدادهای بین‌المللی امکان‌پذیر نیست. نمایشگاه فضایی است که تولیدکنندگان، فعالان تجاری، صاحبان کسب‌وکارهای مختلف و صنعتگران ایرانی با حضور در آن و معرفی محصولات خود و آشنایی بیشتر با نیازهای مشتریان و بازار می‌توانند کسب‌وکار و محصول‌شان را به بهترین شکل ممکن معرفی کنند.

چالش جدی در انتظار صنعت نمایشگاهی



امید فدایی- کارشناس صنعت نمایشگاهی: این روزها دوباره شاهد گرم شدن بحث تفکیک وزارت صمت هستیم؛ موضوعی که از دولت گذشته آغاز و باوجود خیز چندباره بعد از گذشت ۱۰ سال از ادغام ناموفق مانده بود، اما حالا دوباره خبر از تصمیم دولتمردان برای تفکیک این وزارتخانه به‌گوش می‌رسد. در این زمینه یک سوال مطرح می‌شود و آن هم اینکه چه اشکالی در این ادغام وجود داشت که الان به این نقطه رسیده‌ایم که باید دوباره کار به روال سابق و تفکیک این وزارتخانه کلیدی ختم شود؟ از این نوع تصمیم‌گیری‌ها در کشور ما کم به چشم نمی‌خورد؛ مثال نزدیک آن طرح تغییر ساعت در کشور است که براساس تصمیم مجلس بعد از ۳۱ سال، از فروردین سال ۱۴۰۲ به روال سابق باز خواهد گشت! اما از نگاه متخصصان نمایشگاه بحث تفکیک وزارت صمت می‌تواند موضوعی جدی باشد، اما باز هم این بحث با یک سوال و چالش جدی مواجه می‌شود. سوال این است برگزاری نمایشگاه از نظر ماهیتی در چه بخشی قرار می‌گیرد؟ آیا نمایشگاه یک صنعت است؟ آیا نمایشگاه یک فعالیت صرفا تجاری و بازرگانی است؟ آیا فعالیت‌های نمایشگاهی ترکیبی از فعالیت‌های صنعتی و بازرگانی هستند؟ در حال حاضر چه بخشی از بدنه دولت نقش حاکمیتی را در حوزه نمایشگاه‌ها اجرا می‌کند و چه وزارتخانه یا نهادی بر فعالیت‌های نمایشگاهی نظارت مستقیم دارد؟ شاید با تفکیک وزارت صمت نقش سازمان توسعه تجارت ایران پررنگ‌تر شود که همین موضوع نقش مستقیمی بر نمایشگاه‌ها خواهد گذاشت. گذشته از تمامی این موارد به‌نظر می‌رسد به‌دلیل نبود یک وحدت رویه و استاندارد حداقلی در فعالیت‌های نمایشگاهی در وهله اول این تفکیک تاثیر آنچنانی بر نمایشگاه‌ها نداشته باشد، اما در ادامه و در صورت تخصصی‌تر شدن فعالیت‌های وزارتخانه‌ها نگاه به فعالیت‌های نمایشگاهی جدی‌تر و منطقی‌تر خواهد شد. همچنین باوجود تعدد انجمن‌های تخصصی نمایشگاهی تا امروز هیچ اقدامی از طرف این انجمن‌ها در جهت توسعه و استانداردسازی فعالیت‌های نمایشگاهی صورت نگرفته و هر روز شاهد رشد قارچ‌گونه شرکت‌های مجری و همچنین احداث سایت‌های بین‌المللی در اقصی نقاط استان‌ها، شهرستان‌ها و فاصله‌های حتی زیر ۱۰۰ کیلومتر هستیم. هیچ نظارتی بر نحوه قیمت‌گذاری و هزینه‌های جاری برگزاری وجود ندارد و متاسفانه این صنعت دچار نوعی دلالی شده است. این موضوع در آینده، فعالیت‌های نمایشگاهی را در سراسر کشور با چالش جدی مواجه خواهد کرد.

سخن پایانی

فعالان اقتصاد معتقدند فعالیت‌های نمایشگاهی زمانی در اقتصاد کشور تاثیرگذار خواهند بود که به‌صورت تخصصی و منطقه‌ای و براساس نیازهای کشور برگزار شوند. بسیاری امیدوارند در صورت تفکیک وزارتخانه صمت نگاه به فعالیت‌های نمایشگاهی جدی‌تر و مشکلات این صنعت رفع شود.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر به اینکه تحدید حدود قسمتی از ششدانگ پلاک ۱۸۲۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران (که نسبت به قسمت مورد درخواست پلاک ۳۲۸ فرعی از ۱۸۲۷ اصلی منظور گردیده است) تاکنون به عمل نیامده است، نظر به اینکه به استناد آراء شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۳۳۶ الی ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۳۴۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶ صادره از هیات قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی موضوع پرونده های کلاسه شماره ۱۳۹۹/۶۱ و ۱۳۹۹/۶۲ و ۱۴۰۰/۷۵ و ۱۴۰۰/۷۴ و ۱۴۰۰/۷۸ هیئت رسیدگی کننده قانون صدرالذکر مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک قلهک تهران، تصرفات بلامنازع آقایان و خانم ها علیرضا طاهری ده لر نسبت به ۰/۷۵ دانگ مشاع و شهناز کشانی نسبت به ۰/۷۵ دانگ مشاع قاسم کشانی نسبت به ۱/۷۵ دانگ مشاع و حسن شریفی پیرجل نسبت به یک دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۴۰/۶۷ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۸۲۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران که برای تصرفات فوق پلاک ثبتی ۳۲۸ فرعی از ۱۸۲۷ اصلی اختصاص یافته است ؛ حوزه ثبتی قلهک به نشانی ملک تهران خیابان شریعتی خیابان ستار کشانی کوچه فضلعلی پلاک ۳۲ انتقالی از ورثه مرحوم شهریانو اله کرم و حجت اله کاظمی مقدم احراز شده و جهت اجرا و صدور سند مالکیت طی نامه شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۳۴۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶ به این اداره اعلام گردیده است تحدید حدود پلاک مذکور در اجرای ماده ۱۴ قانون ثبت در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ ساعت ۱۲ ظهر در محل وقوع ملک به آدرس خیابان شریعتی پل صدر خیابان شهید ستار کشانی کوچه فضلعلی پلاک ۳۲ انجام می گردد. لذا بدینوسیله به اطلاع اشخاص حقیقی و حقوقی ذینفع و مجاورین می رساند در صورت اعتراض به حدود ، اعتراض خود را ظرف مدت یک ماه از تاریخ تحدید کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک قلهک واقع در بلوار میرداماد ، بالاتر از خیابان نفت شمالی (مصدق شمالی) پلاک ۲۲۷ تسلیم نموده و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت قلهک نسبت به تقدیم دادخواست به مرجع ذیصلاح قضائی اقدام نمائید. بدیهی است در صورت عدم تسلیم دادخواست یا ارائه گواهی از مرجع قضائی توسط متقاضی یا نماینده قانونی وی نسبت به ادامه عملیات اقدام خواهد شد ضمنا متقاضی باید در موعد مقرر جهت عزیمت به محل وقوع ملک در محل اداره ثبت حضور بهم رسانند(شناسه آگهی : ۱۳۸۳۰۹۳) ۴ تاریخ نشر آگهی: ۱۴۰۱/۰۶/۳۰

مهدی شعبانی ـ رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

۱۲۹۹۱/م الف

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه

شرکت زیبامرغ اصفهان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۱۳۹۹ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۲۴۵۲۸

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت زیبامرغ اصفهان (سهامی خاص) دعوت می‌شود که در ساعت ۶ بعدازظهر روز پنجشنبه ۱۴۰۱/۰۷/۲۱ در جلسه عمومی عادی سالیانه که در محل شرکت تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت زیبامرغ اصفهان

۱- رسیدگی به محاسبات شرکت و تصویب ترازنامه سال مالی ۱۴۰۰

۲- انتخاب بازرسان اصلی و علی‌البدل

۳- تعیین روزنامه که آگهی‌ها و دعوتنامه‌های شرکت را منتشر نماید.

۴- هر نوع تصمیمی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

هیات‌مدیره شرکت زیبامرغ اصفهان



آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در

پایگاه خبری «گسترش نیوز»

دنبال کنید

www.Gostaresh.news

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید



یادداشت

سرمایه چالش جدی تولیدکنندگان پوشاک



سیدحمید عظیمی
عضو انجمن صنایع پوشاک ایران

صنعت پوشاک ایران همواره درگیر مشکلات و چالش‌های متعدد بی‌شماری است که این موارد در کنار هم سبب شده تا شاهد شکل‌گیری شرایط بسیار نامناسبی برای اقتصاد این صنعت باشیم. اقتصاد پوشاک تنها شامل بازار نشده و از این‌رو نمی‌توان تنها رکود و کاهش تقاضا را مشکل اصلی فعالان این حوزه معرفی کرد. تولید و چالش‌های حاکم بر صنعت نساجی و پوشاک، به‌طور مستقیم بر بازار اثر داشته و بنابراین باید اقتصاد پوشاک را به‌عنوان یک بحث چندوجهی در نظر گرفت. یکی از مشکلات اصلی صنعتگران عرصه پوشاک، تامین مواد اولیه است. در حال حاضر کمبودهایی در زمینه تامین پنبه کارخانه‌های ریسندگی وجود دارد و پنبه‌های کشت داخل، جوابگوی نیاز تولید نیست. بیشتر پنبه موردنیاز صنعت نساجی از کشورهایی مانند هند، پاکستان یا سایر کشورهای مهم صادرکننده در منطقه، وارد ایران می‌شود. هزینه واردات مواد اولیه با دلار پرداخت شده و همین موضوع نرخ تمام‌شده تولید را افزایش می‌دهد. در ادامه با واردات مواد اولیه برای صنایع ریسندگی، نخ تولیدشده برمبنای نرخ روز جهانی محاسبه و وارد بازار می‌شود، بنابراین نخ‌های تولیدشده نرخ بالایی داشته و از آنجایی که دولت اجازه واردات نخ را صادر نمی‌کند، تولیدکنندگان صنعت پوشاک مجبور به خریداری نخ‌های داخلی با هزینه بالا هستند. ایجاد کشمکش‌های این‌چنینی سبب شده تا مشکلات مهمی در بحث تامین مواد اولیه صنعت پوشاک شکل گیرد. علاوه بر ممنوعیت‌های وارداتی، بالا بودن تعرفه برای واردات مواد اولیه برای این صنایع و تولیدات یکی از عوامل مهم محدودیت واردات پارچه برای تولید پوشاک در ایران است، همچنین تشدید تحریم‌های بین‌المللی و وجود مشکلاتی در امر حمل‌ونقل و ترانزیت کالاها سبب شده تا میزان مناسبی ماده اولیه به کشور وارد نشود. تمامی این مسائل را می‌توان از دست‌اندازهای مسیر تهیه و تامین مواد اولیه برای صنعت نساجی و پوشاک ایران عنوان کرد. به‌دلیل گسترش این موانع نیز در سال‌های اخیر منجر شده تا میزان واردات قاچاق نخ و پارچه افزایش پیدا کند. تمامی این مسائل افزایش هزینه‌های تمام‌شده را برای تولیدکنندگان به‌ارمغان آورده و در نهایت امکان برنامه‌ریزی‌های مالی و اقتصادی میان‌مدت و بلندمدت را از فعال اقتصادی سلب می‌کند.

از ابتدای امسال تاکنون هزینه تولید در تمامی صنایع رشد داشته، در نتیجه تولیدکنندگان باید سرمایه در گردش بیشتری داشته باشند. در حالی که چنین شرایطی برای تمامی صاحبان صنایع به‌ویژه تولیدکنندگان پوشاک وجود نداشته و رکود بازار و سایر فشارهای مالی، عرصه را برای فعالیت این افراد تنگ کرده است. بهترین حمایتی که دولت می‌تواند برای بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور داشته باشد، رها کردن بازار است ، چرا که فعالان تجاری می‌توانند برای تثبیت بازار، میزان واردات، تولید و صادرات به حد متعادلی برسانند، اما ورود دولت و وضع قوانین مختلف، چه برای تامین ارز و چه دستورالعمل‌های صادراتی و وارداتی می‌تواند تنها زیان‌های مالی اقتصادی تمامی بازیگران بازار داشته باشد. از سویی دیگر، دولت باید تسهیلات مناسب مالی را برای تولیدکنندگان در نظر گیرد. در حال حاضر بهره تسهیلات مالی بانک‌ها برای واحدهای تولیدی، ۱۹ درصد است. این در حالی است که حتی اگر تولیدکنندگان تمام ضمانت‌های لازم برای دریافت و توانایی بازپرداخت وام را داشته باشند، زمان اعطای این تسهیلات به‌طوردقیق مشخص نیست، از این‌رو در برخی موارد فعالان صنعتی ترجیح می‌دهند تا از بانک‌های خصوصی وام با بهره ۲۴ درصد بگیرند. این نوع وام‌ها با بهره‌های سنگین، در بازه زمانی کوتاه‌تری به‌دست صاحبان صنایع می‌رسد و این یک مزیت مهم محسوب می‌شود. با تمامی این تفاسیر، وجود مشکلات و زمانبر بودن اعطای تسهیلات بانکی و همچنین وجود شرایط و مقرراتی که به هزینه‌های تولید اضافه می‌کنند، از مهم‌ترین معضلات تامین منابع مالی صنعت پوشاک است.

رشد صادرات ایران به افریقا

سخنگوی گمرک ایران از افزایش تجارت میان ایران و قاره افریقا خبر داد و گفت: در ۵ ماه نخست امسال، میزان صادرات ۴۰ درصد و میزان واردات ۱۴۷ درصد با ۵۵ کشور قاره افریقا نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است. به‌گزارش ایرنا، سیدروح‌اله لطیفی در نشست بررسی فرصت‌های تجاری ایران و قاره افریقا اظهار کرد: توسعه روابط با همسایگان، کشورهای پیرامونی و حضور در بازار کشورهای نزدیک و همسو یکی از سیاست‌های دولت سیزدهم است که ۵۵ کشور افریقایی در این شاخصه‌ها قرار دارند. در سال گذشته به ۵۰ کشور صادرات و از ۱۸ کشور واردات داشتیم، البته در ۵ ماه نخست امسال صادرات ۴۰ درصد و واردات ۱۴۷ درصد با ۵۵ کشور قاره افریقا نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است.

سخنگوی گمرک خاطرنشان کرد: در ۵ ماه نخست امسال، یک میلیون و ۳۵۴ هزار تن کالا به ارزش ۷۴۱ میلیون و ۱۲۲ هزار و ۹۲۲ دلار میان ایران و قاره افریقا مبادله شد که از این میزان سهم صادرات یک میلیون ۳۱۱ هزار و ۶۴۷ تن به ارزش ۶۹۶ میلیون و ۷۳۱ هزار و ۴۱۲ دلار به ۳۷ کشور افریقایی بود و سهم واردات ۴۲ هزار و ۶۲۹ تن کالا به ارزش ۴۴ میلیون و ۳۹۱ هزار و ۵۱۰ دلار از ۱۹ کشور افریقایی بوده است. لطیفی با بیان اینکه در تجارت با افریقای‌جنوبی جهش مناسب داشتیم، اما به اهداف دست نیافته‌ایم، تصریح کرد: در سال گذشته ایران به افریقای‌جنوبی ۲۵۴ میلیون و ۲۶۸ هزار دلار با رشد ۵۷۰ درصدی نسبت به سال ۹۹ صادرات داشت و ۶ میلیون و ۴۴۵ هزار دلار واردات انجام داده است.

بحران در کمین صنعت نساجی و پوشاک

سرمایه‌گذاران با احتیاط وارد شوند

باوجود کمبود و گرانی مواد اولیه، صدور مجوز فعالیت در صنعت نساجی افزایش یافت

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

کارشناسان اقتصادی معتقدند غیر از نوسان نرخ مواد اولیه در هفته‌های پیش‌رو، واردات رسمی و قاچاق پوشاک، شرایط اقتصادی کشور ترکیه در همسایگی ایران، کاهش قدرت خرید مردم و افزایش رکود حاکم بر بازار و ده‌ها متغیر دیگر، شرایط را برای این صنعت نساجی و پوشاک ایران تا پایان سال بسیار پیچیده خواهد کرد. از سویی دیگر، برخی صنعتگران و فعالان اقتصادی عقیده دارند کمبود و گرانی مواد اولیه برای صنایع نساجی و در نهایت تولید پوشاک به‌عنوان آخرین کالای تولیدشده در این زنجیره، در ادامه مشکلات و چالش‌های جدی را برای صنعتگران پدید خواهد آورد. آنها معتقدند در صورت بی‌توجهی دولت به این مسئله، بازار کالاهای صنعت نساجی در چند ماه آتی دچار بحران خواهد شد. تمامی این مشکلات و گره‌های عنوان‌شده در حالی است که آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد بخش منسوجات یکی از پررشدترین صنایع ایران از لحاظ اخذ مجوز تاسیس و بهره‌برداری طی ۶ ماه گذشته در کشور بوده است. این مسئله به آن معنا است که فعالیت در حوزه نساجی و پوشاک ایران باوجود تهدیدهای حال حاضر بیشتر شده و باید دید فعالان اقتصادی چه راهکاری را برای موفقیت در این شرایط مدنظر دارند. صمت در این گزارش ضمن بررسی شرایط فعلی صنعت نساجی و چرخه تولید عرصه پوشاک، با فعالان و تولیدکنندگان این صنعت به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: صمت

دولت وظیفه دارد با ایجاد زیرساخت‌ها و ارائه آمار و ارقام صحیح و مناسب از شرایط اقتصادی حاکم بر بازار، بخش خصوصی را راهنمایی کند

با بالا بودن بهای مواد اولیه، نرخ تمام‌شده تولید پوشاک نیز افزایش می‌یابد. در این شرایط تقاضای بازار به‌سمت کالای ارزان‌تر می رود و از آن‌جایی که کالاهای وارداتی به‌ویژه قاچاق نرخ کمتری دارند، این لباس‌ها سبد خرید مردم را اشغال خواهند کرد

موانع جدی واردات پنبه



علیمردان شیبانی، عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در گفت‌وگو با صمت، به چالش‌های فعلی صنعت پوشاک و نساجی اشاره کرد. او معتقد است: دست‌اندازهای زیادی در مسیر تولیدکنندگان و صنعتگران این عرصه وجود دارد، اما این موارد قابل‌رفع است و می‌توان به شرایط مطلوب‌تری در صنعت نساجی و پوشاک رسید. شیبانی در این‌باره تصریح کرد: به‌دلیل وجود نیاز مردم به تولیدات صنعت نساجی، این صنعت یکی از صنایع رو به رشد در تمامی کشورها به‌شمار می‌رود. فعالیت در این صنعت ارزش‌افزوده مناسبی را به‌همراه داشته، اما برای رسیدن به این ارزش و رشد اقتصادی در صنعت نساجی و پوشاک، توجه به موارد و نکاتی حائزاهمیت است. یکی از مهم‌ترین مسائل کاهش قدرت خرید مردم بوده که بر بازار صنایع نساجی تاثیر مستقیم داشته است. کاهش تقاضا برای کالای صنعت نساجی و پوشاک، منجر به رکود نسبی بازار شده و این موضوع را می‌توان یکی از مشکلات مهم این صنعت در شرایط فعلی عنوان کرد. وی ادامه داد: مشکلات تامین مواد اولیه، مهم‌ترین چالش فعلی صنعتگران حوزه نساجی و پوشاک محسوب می‌شود. کارخانه‌ها بدون مواد اولیه، امکان فعالیت نداشته و در نتیجه علاوه بر بیکاری تعداد زیادی از کارگران، تولیدی نیز رخ نخواهد داد. کمبود مواد اولیه از دو حیث شایان بررسی است. میزان برداشت پنبه در ایران به‌طور سالانه حدود ۵۰ الی ۶۰ هزار تن است، اما نیاز فعلی صنعت باتوجه به ماشین آلات نصب‌شده در کارخانه‌ها، میزانی بالغ بر ۲۰۰ هزار تن پنبه در سال است. بدیهی است، این کمبود باید توسط واردات مرتفع شود، اما متاسفانه دولت برای واردات پنبه تعرفه به نسبت بالایی وضع کرده که این موضوع هزینه تامین مواد اولیه صنایع را افزایش داده است.

▣ روند ناصواب توزیع پتروشیمی

شیبانی در ادامه صحبت‌های خود، به لزوم اصلاح نگرش دولت درباره تعرفه‌های واردات کالاهای موردنیاز تاکید کرد و گفت: زمانی که در کشور کمبودی برای کالایی وجود دارد، دولت باید روند واردات آن را تسهیل کرده و شرایط مناسبی را برای صنایع در نظر گیرد. در حال حاضر برای واردات پنبه تعرفه وجود دارد و این موضوع برخلاف قوانین اقتصادی و حمایت از صنایع است. در چنین شرایطی بستر برای ورود کالاهای کشورهای رقیب فراهم می‌شود و کالای خارجی بازار پیدا می‌کنند. وی ادامه داد: مواد پتروشیمی، بخش دیگری از مواد اولیه صنایع نساجی و پوشاک را تشکیل می‌دهند. صنایع پتروشیمی در کشور ما به رشد مطلوبی رسیده‌اند، اما مهم‌ترین ایراد، صحیح نبودن روند توزیع مواد پتروشیمی به صنعتگران است. در حال حاضر صنعتگران برای تامین مواد اولیه موردنیاز خود، مجبور هستند مواد پتروشیمی را از طریق بورس کالا تهیه کنند که توزیع آن از طریق بورس اقدام درستی است، اما نحوه توزیع و عرضه کم مواد پتروشیمی در بورس کالا سبب شکل‌گیری رقابتی کاذب میان صنعتگران می‌شود و در نهایت نرخ مواد اولیه برای واحدهای تولیدی افزایش می‌یابد. شیبانی تصریح کرد: یکی دیگر از مشکلات تامین مواد اولیه، روش غلط تعیین نرخ مواد پتروشیمی است. در حال حاضر مبنای تعیین مواد پتروشیمی براساس نرخ دلار است، در حالی که تمامی هزینه‌ها در ایران، براساس ریال محاسبه می‌شود. پرداخت نرخ مواد اولیه پتروشیمی برمبنای دلار، هزینه زیادی را به صنعتگران تحمیل کرده است.

▣ توجه به زنجیره ارزش‌افزوده

این عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در رابطه با تاثیر ورود کالای قاچاق بر بازار پوشاک گفت: قاچاق از دیگر معضلات صنعت نساجی و پوشاک است. این نوع کالاها به‌دلیل ارزان‌قیمت بودن، بخشی از سهم بازار پوشاک را به خود اختصاص داده و به اقتصاد نساجی کشور لطمه وارد کرده‌اند. واردکنندگان کالای قاچاق باید تمام هزینه‌هایی را که یک تولیدکننده داخلی پرداخت کنند، نمی‌پردازند؛ آنها مالیات بر ارزش‌افزوده و سایر هزینه‌هایی را که دولت برای ساماندهی فعالیت‌های تولیدکنندگان وضع کرده پرداخت نمی‌کنند. در چنین شرایطی طبیعی است کالای قاچاق واردشده در بازار، ارزان‌تر از تولیدات داخلی باشد. شیبانی تاکید کرد: بنابراین دولت باید هزینه‌های تولید را برای صنعتگران کاهش دهد تا این صنعت مزیت رقابتی خود را در بازار در برابر کالاهای خارجی از دست ندهد. باید سیاست‌های وارداتی کشور اصلاح شده و باتوجه به نیاز تولید و بازار، فرآیندهای تجاری خود را مدیریت کنیم. صنعتگران از واردات رسمی هر نوع کالایی که در کشور کمبود آن احساس می‌شود، استقبال می‌کنند، اما باید سیاست‌ها به‌گونه‌ای باشد که به‌جای واردات کالاهای نهایی، مواد اولیه آن با هزینه مناسب وارد شوند. وی ادامه داد: به‌عنوان مثال، در انبارهای کارخانجات ریسندگی به اندازه کافی نخ وجود دارد، پس نباید به‌دنبال وارد کردن نخ باشیم. صنایع نساجی در حال حاضر مشکل تامین پنبه دارند که باید این مشکل برطرف شود، در حال حاضر بسیاری از کشورهای جهان به‌سمت صادرات کالایی با ارزش‌افزوده بالا رفته و به‌تدریج فروش مواد اولیه خود را کاهش داده‌اند. کشورهایی که پیش از این به‌راحتی به ایران پنبه می‌فروختند، اکنون از فروش پنبه خودداری می‌کنند و به احتمال زیاد تمایل به فروش نخ و پارچه حاصل از آن دارند. این نشان‌دهنده افزایش اهمیت چرخه ارزش‌افزوده در نگاه کشورها است. ما نیز باید به این سمت حرکت کنیم.

▣ نباید جلوی بخش خصوصی را گرفت

شیبانی افزایش صدور مجوز تاسیس و بهره‌برداری صنایع نساجی و پوشاک را موضوعی نامناسب ندانست. او معتقد است: روند فعالیت‌های اقتصادی باید براساس قواعد بازار آزاد باشد و در این‌باره توضیح داد: در ایران صنعتگران و تولیدکنندگان توانمندی در عرصه صنعت نساجی و پوشاک مشغول به کارند، همچنین ماشین‌آلات و تجهیزات کارآمدی نیز در این صنعت وجود دارد و زمینه مناسبی برای رشد و شکوفایی این بخش اقتصادی فراهم است، اما متاسفانه قوانین دست‌وپاگیر و کم‌توجهی دولت‌ها به این صنعت کهن و اشتغالزا، یکی از موانع اصلی توسعه صنعت نساجی و پوشاک به‌شمار می‌رود. از سویی دیگر، وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرده طی ۶ ماه نخست امسال، تعداد مجوزهای صادرشده برای تاسیس و بهره‌برداری صنعت نساجی و پوشاک، افزایش داشته است؛ این اتفاق را نمی‌توان نامناسب ارزیابی کرد. وی تشریح کرد: خوشبختانه بالغ بر ۹۰ درصد فعالیت صنعت نساجی و پوشاک، توسط بخش خصوصی انجام می‌شود. بخش خصوصی با دید عمیق و نگاهی آگاهانه، انتخاب می‌کند که در چه صنعت و حوزه اقتصادی سرمایه‌گذاری کند. به‌نظر من، ایجاد محدودیت و دستوری شدن فعالیت‌های اقتصادی از سوی دولت، نه‌تنها مناسب نبوده، بلکه جلوی پیشرفت صنعت را خواهد گرفت.

▣ ضرورت انتشار اطلاعات شفاف اقتصادی

این عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی ایران به نقش دولت در راهبری بازارها و ساماندهی فعالیت‌های اقتصادی اشاره و در این‌باره تصریح کرد: دولت وظیفه دارد تا با ایجاد زیرساخت‌ها و ارائه آمار و ارقام صحیح و مناسب از شرایط اقتصادی حاکم بر بازار، بخش خصوصی را راهنمایی کند. نهادهای دولتی باید اطلاعات شفاف از وضعیت صنعت، تولید و بازار ارائه داده تا فعالان اقتصادی و صنعتگران بتوانند تصمیم درستی در راستای سرمایه‌گذاری‌های خود داشته باشند. تعداد واحدهای تولیدی، ظرفیت تولید، گنجایش بازار و دیگر آمار این‌چنینی، از اطلاعات مهمی است که باید دولت در اختیار بخش خصوصی قرار دهد، در ادامه، نیز فعالان و صنعتگران در شرایط بهتری توانایی تصمیم‌گیری خواهند داشت.

بالا بودن هزینه تمام‌شده تولید



محمد توکلی، دبیر کارگروه بررسی و پیگیری مواد اولیه اتحادیه پوشاک تهران و فعال صنعت پوشاک در گفت‌وگو با صمت، شرایط بازار پوشاک داخلی را نامناسب عنوان کرد و در این‌باره توضیح داد: صنعت پوشاک ایران با چالش‌ها و مشکلات متعددی مواجه است و برخی فعالان این حوزه معتقدند در صورت عدم‌رسیدگی به وضعیت فعلی، آینده مناسبی در انتظار صنعت پوشاک نیست. دلایل متعددی سبب شده تا صنعتگران حوزه پوشاک دچار مشکل شوند، اما مهم‌ترین این مشکلات را می‌توان بالا بودن نرخ تمام‌شده تولید عنوان کرد. پیش از تشریح مشکلات تامین مواد اولیه، بازار پوشاک مجموعه‌ای از حلقه‌های مختلف صنعتی و تجاری است که همه در کنار هم صنعت لباس را تشکیل می‌دهند، از این‌رو همواره مشکلات تولید پوشاک، بر بازار و اقتصاد این بخش اثرگذار است، بنابراین اگر به‌دنبال بررسی بازار پوشاک هستیم، باید مشکلات را از پایه و ریشه ارزیابی کنیم. وی تصریح کرد: صنعت پوشاک در ایران، یک صنعت رقابتی است و واحدهای تولیدی متعددی در این صنعت مشغول به فعالیت هستند. بیشتر فعالان این صنعت، از بخش خصوصی هستند و همواره در تلاشند تا با کنترل قیمت‌ها و کاهش هزینه‌ها بتوانند محصول نهایی را با قیمت‌های مناسبی به مردم و بازار مصرف عرضه کنند، اما زمانی که بهای مواد اولیه بالا و هزینه تمام‌شده تولید گران است، نمی‌توان کمتر از حد معینی نرخ کالا را کاهش داد، در این صورت بدیهی است، تقاضا و مصرف بازار به‌سمت کالاهای وارداتی ارزان‌قیمت سوق داده شود، متاسفانه در بازار هم کالای واردات رسمی و هم قاچاق وجود دارد و نرخ آنها از تولیدات داخلی ارزان‌تر است. در این شرایط بدیهی است تولیدکنندگان ایرانی سهمی از بازار داخلی ندارد و با مشکلات اقتصادی جدی درگیر باشند.

▣ آینده مبهم صنعت پوشاک

توکلی معتقد است نبود ثبات اقتصادی نرخ کالاها و بالا بودن بهای مواد اولیه، سبب شده تا تولیدات داخلی گران‌تر از کالاهای وارداتی باشند. او در این‌باره تصریح کرد: صنعت پوشاک متشکل از حلقه‌های تولیدی متعدد است و تنها به بخش تجاری و بازار محدود نمی‌شود. ریسندگی و تولید نخ از حلقه‌های نخستین این صنعت است.

تولیدات داخلی، تنها حدود ۴۰ الی ۵۰ درصد نیاز نخ صنعت پوشاک را تامین می‌کنند، از این‌رو چاره‌ای جز واردات مابقی نخ مورد نیاز نیست، اما ممنوعیت واردات نخ سبب شده تا نه‌تنها در تامین این ماده اولیه دچار مشکل باشیم، بلکه تولیدکنندگان داخلی نخ نیز به‌دلیل کمبود مواد اولیه، نرخ این کالا را افزایش دهند. این مسئله به‌طور سلسله‌مراتبی بر دیگر حلقه‌های زنجیره تولید پارچه و پوشاک اثر مستقیم و مخرب دارد.

توکلی تاکید کرد: بدیهی است با بالا بودن بهای مواد اولیه، نرخ تمام‌شده تولید پوشاک نیز افزایش می‌یابد. در این شرایط تقاضای بازار به‌سمت کالای ارزان‌تر رفته و از آن‌جایی که کالاهای وارداتی به‌ویژه قاچاق نرخ کمتری دارند، این لباس‌ها سبد خرید مردم را تصاحب خواهند کرد. نرخ نخ در ایران به‌نسبت نرخ جهانی آن بالاتر است، در نتیجه بهای تمام‌شده تولید پارچه و در نهایت لباس افزایش می‌یابد. این مسئله مهمی است که در نگاه مسئولان برای صنعت لباس مغفول مانده و تا زمانی که مشکلات این‌چنینی رفع نشوند، آینده فعالیت صنعتگران و بازیگران بازار پوشاک، در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

سخن پایانی

کارشناسان و صنعتگران بخش پوشاک معتقدند مهم‌ترین راهکاری که باید از سوی دولت برای کاهش نرخ پوشاک داخلی اتخاذ شود، رفع ممنوعیت واردات نخ است. اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت اجازه واردات نخ تنها به‌میزان نیاز کشور را صادر کرده و جلوی افزایش نرخ مواد اولیه در بازارها را بگیرد، پوشاک داخلی با کیفیتی بهتر و بهایی کمتر در بازار عرضه خواهد شد. از سویی دیگر، فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی در ایران وجود دارد، به این صورت که مردم تمایل دارند کالای ایرانی مصرف کنند، اما به‌دلیل تفاوت‌های قیمتی، چاره‌ای جز انتخاب کالای ارزان‌قیمت وارداتی ندارند، بنابراین پیش‌بینی می‌شود اگر تولیدات داخلی از نظر تمامی ابعاد، مزیت‌های بالاتری نسبت به کالاهای وارداتی داشته باشند، مردم رغبت بیشتری به خرید پوشاک ایرانی دارند، اما در شرایطی که مزیت قیمتی و کیفیتی برای کالاهای خارجی نسبت به پوشاک ایرانی وجود دارد، واردات و همچنین قاچاق پوشاک در کشور طرفدار بیشتری خواهد داشت.

صادرات ۲ هزار تن محصولات شیلاتی از مازندران

مدیرکل شیلات مازندران گفت: در ۵ ماه نخست امسال، ۲ هزار و ۳۰ تن محصولات شـیلاتی با ارزش اقتصادی ۴ میلیون دلار به کشورهای گوناگون صادر شـده است. به گزارش بازار، قاسم کریم‌زاده، مدیرکل شیلات مازندران پس از بازدید از مراحل گوناگون تولید خوراک آبزیان این کارخانه گفت: در اسـتان مازندران،۵۱ واحد صنایع شـیلاتی در بخش‌های گوناگون کنسرو، فرآوری، پودر ماهی، بسـته‌بندی و روغـن ماهی فعالیت دارند که ۶ واحد از این صنایع و کارخانجات در بخش تولید خوراک آبزیان فعال اسـت. وی در ادامه افزود: سـال گذشـته، ۶ هزار و ۴۸۱ تن محصولات شـیلاتی به ارزش اقتصادی حدود ۸ میلیون دلار به کشورهای گوناگون اروپایی و آسیایی صادر شـده که سهم کارخانجات شیلاتی تولید خوراک آبزیان ۲ هزار و ۲۴۷ تن بوده است. مدیرکل شیلات مازندران در ادامه از تلاش‌های مجموعه نیروهای کارخانه خوراک آبزیان مازندران در تولید محصولات صادرات‌محور شـیلاتی تشکر کرد و افزود: در ۵ ماهه سال جاری بیش از ۲ هزار و ۳۰ تن محصولات شیلاتی از استان باارزش اقتصادی ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار به کشورهای گوناگون صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از لحاظ وزنی ۵۶ درصد و از لحاظ ارزش اقتصادی ۱۷۶ درصد رشد داشته است.

شیلات یکی از صنایع مهم کشور است که به‌تازگی موردتوجه اکوسیستم فناوری و نوآوری قرارگرفته اسـت. حضور شـرکت‌های دانش‌بنیان دریایی و برنامه‌هـای حمایتـی برای توسـعه فناوری‌های دریایـی و تقویت فرآیند تجاری‌سـازی در حوزه صنایع دانش‌بنیان دریایی از گام‌های اولیه این حوزه به‌شمار می‌رود.

در بررسی صمت از مشکلات صادرات آبزیان نمایان شد

صنعت شیلات زیر سیل بی‌مهری

ترکیه بازار شیلات اوکراین و روسیه را از ایران گرفت

محصولات دریایی، جزو پرطرفدارترین محصولات غذایی جهان به‌شمار می‌روند. با وجود اینکه سرانه مصرف ماهی در ایران از میانگین جهانی پایین‌تر است، اما همچنان بازار ماهی در ایران اشـباع نشـده است. مسئله دیگر، پرطرفدار بودن ماهی ایران در میان کشـورهای همسایه است. علاوه بر کشـش بازار داخلی، همواره امکان صادرات آبزیان به کشـورهای همسایه وجود دارد. کشورهای همسـایه شمالی، خریدار میگو و ماهی‌های سـردابی ما و کشورهای همسـایه جنوبی همواره خریدار ماهی پرورشی گرمابی ما هسـتند. این در حالی اسـت که حسین حسینی، رئیس سازمان شیلات در گفت‌وگو با خبرگزاری مهر با اشـاره به فرصت ایجاد شـده در بازار روسـیه و اوکراین و ظرفیـت ۱.۷ میلیارد دلاری این بازار گفت: متاسـفانه ترکیـه موفق به تصاحب بازار جدیدی شـد و ما باز عقب ماندیم، با وجود اینکه، چیزی از ترکیه کم نداشـتیم، حتی در برخی زمینه‌ها پیشـرو نیز بودیم. به‌گفته این مقام مسـئول در بازارهای همسـایه نیز هنوز نتوانسـته‌ایم، سـهم خود را دریافت کنیم. صمت در این گزارش به بررسـی چالش‌های صادرات محصولات شیلات پرداخت.

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir



اگر حمایت‌های دولت جدی‌تر شود، بستر تولید بهترین ماهی‌ها در مازندران فراهم است

ماهی بازار را به‌دست نگرفت

با وجود افزایش نرخ مرغ و گوشـت، تصور می‌شد مصرف ماهی افزایش یابد، اما اکنون سـرانه مصرف آبزیان در کشـور ۱۳ کیلوگرم اسـت که با میانگین سرانه جهانی فاصله دارد. گوشت ماهی نرخ تمام‌شده پایین‌تری نسبت به دام سبک و سنگین دارد، به همین دلیل، نرخ فروش پایین‌تری در بازار خواهد داشـت. با این حال، وضعیـت مطلوبی از تولید و صادرات انواع ماهی دیده نمی‌شـود. مشخص نیسـت، دغدغه تولیدکنندگان این صنعت چیست که صنعتی با قابلیت بسیار برای سرمایه‌گذاری، این روزها بی‌رمـق در موج دریـا روزگار خود را می‌گذراند و تنهـا به مصرف داخل بسنده می‌کند.

کمتر حرف بزنیم و بیشتر عمل کنیم



عبداله مهاجر دارابی، رئیس اتاق بازرگانی مازندران با اشـاره به آسیب ناشـی از سیل به آبزیان این استان بـه صمت گفـت: آبزی‌پـروری از مشـاغل قدیمـی حاشیه‌نشـینان دریای خزر و مازندران به‌شمار می‌رود که در مناطـق گوناگون کوهسـتانی و جلگه‌ای رواج دارد. از سوی دیگر، مردم این مناطق با صید و صیادی خو گرفته‌اند و نیمی از سـال را در دریای خزر به این حرفه اشتغال دارند. در کنار این مشاغل، پرورش ماهی در قفـس می‌تواند افقی جدید فرا روی آبزی‌پروری در مازنـدران و نواحی خزری باز کند. صید ماهی دریایی از ۱۵ مهـر آغاز و تا ۱۵ فروردین ادامه دارد. باران‌های شدید و سـیل‌های اوایل سال، آسیب‌هایی را به حوزه آبزیـان این منطقه وارد کرد. وقوع سـیل حدود ۱۰۰ میلیارد ریال به ۴۰ مزرعه ماهی در مازندران خسارت زد. با این وجود، تولید ماهی سـال ۱۴۰۱ در وضعیت مطلوبی به‌سـر می‌برد و بـازار نیز شـاهد قیمت‌های مناسبی است.

وی با اشـاره بـه دغدغه‌های تولیدکننـدگان اظهار کرد: اگـر دولت برای عرضه محصولات تولیدکنندگان در شـهرها جایگاه‌هـای فروش ماهـی در نظر بگیرد، تولیدکننـده دیگـر دغدغه فـروش نـدارد. در نتیجه می‌تواند تمرکز خود را روی تولید بگذارد.

بازار عراق از دست رفت

رئیس اتاق بازرگانی مازنـدران درباره بازار صادرات محصولات شـیلات اظهـار کرد: بـازار صادراتی برای محصولات شـیلات وجـود دارد. به‌تازگی از روسـیه درخواسـت ۵ هـزار تن از یک نوع ماهی پرورشـی را داشـتیم، اما متاسفانه میزان تولید این نوع ماهی برای صادرات کافی نبود.

مهاجـر دارابی در ادامه با اشـاره به از دسـت دادن بازار عراق گفت: در سـال‌های گذشته بیشترین میزان صادرات ماهی به عراق انجام می‌شد، اما حالا این بازار را از دست داده‌ایم و عراق با کسب اطلاعات لازم برای تولید از ایران، دیگر خود به تولید ماهی می‌پردازد که در نتیجـه آن یکـی از بازارهای صادراتی را از دسـت دادیم.

راه افزایش صادرات شیلات

رئیس اتاق بازرگانی مازندران با بیان راهکاری برای توسـعه صادرات این محصولات افزود: تولید مازاد یک محصول صادر می‌شـود؛ در نتیجـه اگر ظرفیت تولید باشد، مشکلی در صادرات وجود ندارد. باید به ظرفیت مصـرف داخلی توجه کنیم کـه اگر در صادرات خللی ایجاد شـد در بازار داخل ضرر و زیانی نباشـد. به این منظور، دولت باید با ارائه وام‌های کم‌بهره از تولیدکننده حمایت کند که در صورت زیان تولید را متوقف نکنند.

اگر با حمایت‌های جدی دولت مواجـه شـویم، بسـتر تولید بهترین ماهی‌هـا در مازندران فراهم است که در این صورت، علاوه بر تامین نیاز داخل این امـکان وجود دارد که در آینده صادرات نیز پیشـرفت کند.

وی با تاکید بر اینکه حمایت‌ها در تولید موثر است، بیان کرد: متاسفانه در بخش حمایت از تولیدکنندگان محصولات شـیلات بیشتر صحبت می‌شود و عملی در کار نیست.

این موضوع باید یک‌بار برای همیشـه حل شـود و هر شـخص موظف است که به وظایف خود عمل کند کـه حتما نتیجه خوبی به همراه دارد. امیدواریم کمتر حرف بزنیم و بیشتر عمل کنیم.

هفت‌خوان رستم برای صادرکنندگان



امین محمودی، کارشناس کشاورزی و امنیت غذایی با اشـاره به میزان تولید حوزه شیلات در سال گذشته به صمت گفت: شـیلات شـامل دو زیربخش صید و آبزی‌پروری اسـت. آبزی‌پروری سـهم ۴۴ درصدی و صید سـهم ۵۶ درصدی در بخش شـیلات دارد. سال گذشـته میزان تولید در حوزه شـیلات یک میلیون و ۲۵۷ هزار تن بوده اسـت. از این مقدار سهم زیربخش صید و صیادی ۷۰۲ هزار تن محصول شیلاتی بوده که بیشـتر آن در بازار داخل توزیع و بخشـی از آن هم به کشورهای دیگر صادر شده است.

وی بـا بیـان اینکه عمـده محصـولات صادراتی ما که سـهم زیادی در ارزآوری بخش کشـاورزی دارند، میگو و خاویار اسـت، افزود: میگو و خاویار دو محصول صادراتی ما هسـتند که براسـاس ارزیابی نمودارها در سـال‌های اخیر، میزان صادرات میگو با رشد ۳ تا ۳.۵ برابری نسبت به سال ۹۲ همراه بوده است.

این کارشـناس کشـاورزی و امنیت غذایـی درباره تولید قزل‌آلا اظهار کرد: با توجه به مشـکلات موجود در حـوزه تولید و پرورش ماهی قزل‌آلا، تنها می‌توانیم بـازار داخـل را تامین کنیم و صـادرات اندکی به این محصول اختصاص دارد.

محمـودی با اشـاره به آمارهـای صادراتی در حوزه شیلات بیان کرد: آمارهای صادراتی حاکی از آن است که صادرات محصولات شـیلاتی در سال گذشته ۵۵۴ میلیـون دلار بوده اسـت. این در حالی اسـت که این آمار در سـال ۹۹، حدود ۵۲۸ میلیون دلار، سـال ۹۸ حدود ۵۳۸ میلیون دلار، سال ۹۷ حدود ۵۲۸ میلیون دلار و سـال ۹۶ حدود ۵۰۷ میلیون دلار بوده اسـت. به بیانی دیگر در ۵ سـال اخیر، صـادرات محصولات شـیلات در محدوده ۵۰۷ تـا ۵۵۴ میلیون دلار بوده است.

رشد ۱۰ برابری فقط برای ۱۰ سال

وی در پاسـخ بـه چرایی نبود تغییـر خاص در آمار ۵ سـاله صادرات محصولات شـیلات گفت: با مراجعه به آمار صادرات این محصولات در ۱۰ سـال گذشـته، شاهدیم که سال ۹۱ حدود ۲۶۱ میلیون دلار صادرات محصولات شیلاتی داشتیم. درست است در ۱۰ سال، رشـد بیش از ۱۰ برابری را تجربه کردیم، اما واقعیت این اسـت که در ایـن مدت روند به‌گونـه‌ای بوده که تغییـر خاصـی در صادرات محصولات شـیلاتی دیده نشده است.

این کارشـناس کشـاورزی و امنیت غذایـی درباره تاثیـر عوارض نیم‌درصـدی بر محصولات کشـاورزی بر صـادرات محصولات شـیلات، اظهار کـرد: اعمال عوارض نیم درصدی بر محصولات کشـاورزی یکی از مشـکلاتی اسـت که در حال‌حاضر آبزی‌پروران با آن مواجه هسـتند. طبق بخشـی از قانون بودجه ۱۴۰۱، به‌منظور جبـران صادرات آب‌مجازی از کشـور که از طریق صـادرات محصولات کشـاورزی و غذایی انجام می‌شـود، نیم‌درصد از ارزش پایـه صادراتی کالا باید پرداخت شـود که بر این اساس تمامی کالاهای گروه کشاورزی و غذایی مشـمول این ماده قانونی می‌شود. ۷ محصول کشـاورزی مانند خربـزه، هندوانه، طالبی و... که محصولات آب‌بر به‌شـمار می‌روند و به‌واسـطه آن آب مجازی از کشـور خارج می‌شوند برای صادرات آنها محدودیتی ایجاد شـود تا کمتـر به صادرات این محصولات بپردازند.

پـس از جنگ اوکرایـن، غذا حکم فشـنگ را دارد و اراضـی کشـاورزی بایـد کامـلا در خدمت کشـت کالاهـای کشـاورزی قـرار می‌گرفـت؛ در نتیجه این قانـون اراضی کشـاورزی به محصولات اساسـی‌تری اختصـاص داده می‌شـود کـه سیاسـت درسـتی بود.

مشکلات صادرات شیلات

محمـودی در ادامه با بیان اشـکالاتی در این قانون افزود: هدف ذکرشـده برای اعمال عوارض نیم‌رصدی بر محصولات کشـاورزی درست بود، اما در این قانون، کل محصولات کشـاورزی آورده شـده که محصولات شـیلاتی نیـز زیرمجموعه آن اسـت. ایـن در حالی اسـت که هدف ۷ محصول اصلی آب‌بر بوده است. در حال‌حاضـر از صادرات هر کیلوگـرم هندوانه که برای تولید آن حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود، یـک ریال عـوارض دریافت می‌کننـد. در مقابل برای تولیـد میگو یا ماهی‌هایی که در آب شـیرین پرورش داده می‌شـود و ماهیانی که در قفس یا دریا هسـتند، آب شـیرین استفاده نمی‌شود، اما عوارض نیم‌درصدی برای آنها اعمال می‌شود.

این در حالی اسـت که برای صـادرات هر کیلوگرم میگو که به‌طور متوسـط ۲.۴ دلار نـرخ صادراتی آن است، ۳۰۰ ریال عوارض شـامل می‌شود که ۳۰ برابر عوارض هندوانه اسـت. با توجه به اینکـه برای تولید میگو از آب شیرین استفاده نمی‌کنند این موضع اصلا منطقی نیسـت و این باعث بی‌انگیزگی صیادان شـده است.

وی با بیان دیگر مشـکلات برای صادرات شـیلات، گفت: پرداخـت تعهدات ارزی توسـط صادرکنندگان و افزایش نرخ بسـته‌بندی می‌تواند از جمله مشکلات صادرات باشـد. از سـوی دیگـر، نقل‌وانتقـالات پولی و بانکـی و تحریم‌ها موجب‌شـده برگشـت پول برای صادرکنندگان ایران به هفت‌خوان رسـتم تبدیل شود. به همین علت شاهد افزایش صادرات هستیم، اما باید بیـش از این به موضوع صـادرات پرداخت و بازارهای منطقه را گرفت.

صـادرات خـوراک آبزیان به روسیه

این کارشـناس کشاورزی و امنیت غذایی بـا بیان آخرین آمار صـادرات شـیلات اظهار کرد: براسـاس آخرین آمار، ایران سال ۱۴۰۰ حدود ۵ میلیون ۲۰۸ هزار تن محصول شیلاتی به روسیه صادر کرده که حدود ۶ میلیون دلار ارزآوری به همراه داشته اسـت. به‌تازگی نیز خوراک آبزیان به روسیه صادرشده که ابتکاری جدید در حوزه آبزیان بوده و به این ترتیب شاهد ایجاد بازار صادراتی برای بخش‌های دیگر به جز میگو و خاویار هستیم.

سخن پایانی

صنعت شـیلات با مشـکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کند. اگر حمایت‌های مناسبی از این صنعت شـود می‌توان به پیشـرفت آن امیدوار بود. هر چند به گفته رئیس سـازمان شـیلات ایران قرار اسـت تسـهیلاتی بـا کارمـزد ۱۲ درصدی بـرای تامین سرمایه در گردش تولیدکنندگان واحدهای کوچک به مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان و تسـهیلاتی با کارمزد ۱۵ درصدی برای واحدهای تولیدی بزرگ به ترتیب تا سـقف ۸۰۰ میلیون تومان با بازپرداخت یک‌ساله پرداخت شـود که تاکنون ۸۶۰ بهره‌بردار شـیلاتی نیز در صف دریافت این تسـهیلات قرار گرفته‌اند. با این‌همه فعالان این بازار می‌گویند که نمی‌دانند این تسهیلات نیز به‌دسـت تولیدکنندگان فعال در این بازار می‌رسـد یا تنها حرفی اسـت که برای شیرین شدن کام تولیدکننده زده می‌شود.

آمارهای صادراتی سال گذشته حاکی از آن است که صادرات محصولات شیلاتی در سال گذشته ۵۵۴ میلیون دلار بوده است

گزارش خبری

صبحانه‌ای لاکچری به اندازه حقوق یک کارگر

کیمیـا ملکـی: گوشـت مدت‌هاسـت از سفره قشر متوسـط جامعه، بار خود را بسته یا آنقدر کمرنگ شـده که دیده نمی‌شود. در این میان، دسـتمزد کارگران در سال ۱۴۰۱ نسبت به سـال ۱۴۰۰، ۵۷.۴ درصد افزایش یافت.

بر این اسـاس، حداقل دسـتمزد ماهانه از ۲ میلیـون و ۵۵۴ هـزار و ۹۵۰ تومان به ۴ میلیـون و ۱۷۹هـزار و ۷۵۰ تومان و حداقل دسـتمزد روزانـه از ۸۸ هزار بـه ۱۳۹ هزار تومان رسید، اما در کنار این افزایش حقوق، نرخ اقلام اساسی بسیار افزایش یافت و سفره مردم کوچک و کوچک‌تر شد.

در گوشه‌وکنار شهر که نصف بیشتر حقوق یک کارگر صرف اجاره خانه می‌شود، هستند افرادی که زندگی متفاوتی دارند؛ این تفاوت به جایی می‌رسـد که حتی تفـاوت خورد و خـوراک آنهـا مانند فاصله زمین تا آسـمان اسـت. افرادی با موقعیت مالی مناسب، میز لاکچری برای صبحانه خود می‌چینند که در ایـن میز ممکن اسـت موادغذایی گوناگونی شـامل کالبـاس، سوسـیس، تخم‌مـرغ و... باشـد. یکـی از مواد غذایی کـه در برخی از این سفره‌های لاکچری دیده می‌شود، خاویار است.



ایران بهترین تولیدکننده خاویار

ایـران در تولیـد خاویـار، حرف نخسـت را می‌زنـد. خاویـار ایران، به‌عنـوان یکی از نشـانه‌های ایران در حوزه شیلات و به‌نوعی در کنار زعفران، شناسنامه ما به‌شمار می‌آید. سال‌هاسـت ایـران در زمینه تولیـد خاویار فعالیت دارد و حدود ۹۰ درصد خاویار جهان در کشور ما تولید می‌شود.

خاویارهای ایران بهترین نوع خاویاری است که تولید می‌شـود. خاویارهای ایرانی پس از استحصال در شیشه‌ها و قوطی‌های گوناگون با وزن‌های متفاوت قرار داده می‌شـوند. یکی از رایج‌ترین نوع بسته‌بندی در بین خاویارها وزن‌های ۵۰ و ۱۰۰ گرم است. خرید خاویار با وزن ۱۰۰ گرمی در ایران بسیار رایج است.

قیمت هر کیلوگرم خاویار در دو سال اخیر تغییرات اساسی داشته اسـت. هر ساله نرخ هر کیلوگرم خاویار به سـبب تغییر نرخ ارز و قیمت‌های متفاوت جهانی تغییر کند.

سالانه ۱۶ تن خاویار تولید می‌کنیم

سیدجواد ساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی در حاشـیه همایـش ملی خاویـار و صنایع وابسته با اشاره به اینکه بالاترین میزان تولید خاویار متعلق به ایران است، گفت: سالانه ۱۶ تن تولید خاویار داریم که همه آنها پرورشی است، زیرا صید ماهیان خاویاری از سال‌های قبل ممنوع شده است.

افـق ما تولیـد ۱۰۰تن خاویار پرورشـی در سـال است. در حوزه گوشـت ماهی‌های خاویـاری نیـز سـالانه بیـش از ۳ هزارتن تولیـد داریم که در افـق ۱۴۰۴ این عدد به ۲۰هزارتن خواهد رسید.

هنگامـی که قیمت ۵۰ گـرم، خاویار از ۲ میلیون تومان می‌گـذرد، قطعا وجود خاویار در میز صبحانه آن را به صبحانه‌ای لاکچری تبدیل می‌کند.

برخی از افراد سـالاد آووکادو و خاویار نیز می‌خورند. سـالاد خاویـار و آووکادو، یکی از خوشمزه‌ترین و لذیذترین انواع کمیاب سالاد است.

۱۰۰ گـرم خاویار، ۵ میلیون تومان ناقابل!

با توجه به قیمت‌هـا، ۱۰۰گرم خاویار که برای چند روز صبحانه یک خانواده اسـتفاده می‌شـود از حقوق ماهانه یک کارگر، بیشتر اسـت و ۵ میلیـون و ۲۰۰ هـزار تومان به فروش می‌رسـد. قیمت این مـاده غذایی در خارج از کشور نیز بالاست.

۱۰۰ گـرم خاویار در کشـورهای خارجی ۲۵۰ دلار به فروش می‌رسـد که با حسـاب دلار ۲۸ هـزار تومانـی، ۷ میلیـون تومـان می‌شـود. در نتیجـه صادرات ایـن محصول ارزآوری قابل‌توجهـی بـرای کشـور مـا دارد.

گفتنی اسـت خاویار در دسته مواد غذایی لاکچـری قرار دارد و فقـط در برخی خانه‌ها استفاده می‌شود.

یادداشت

راهکاری مهم برای نجات بازار مسکن



محسن فلکی
کارشناس مسکن

این روزها نرخ مسکن به‌حدی افزایش پیدا کرده که نه‌تنها خرید خانه بلکه اجاره و رهن در تهران نیز برای بسیاری از افراد به‌شدت سخت شده و از توان مردم خارج است. در این شرایط مردم برای خانه‌دار شدن، راهکارهای مختلفی را امتحان می‌کنند.

بعد از رشد افسارگسیخته قیمت مسکن در چند سال گذشته و سخت شدن خرید مسکن برای خانه‌اولی‌ها و در کنار آن بی‌اثر بودن وام خرید مسکن، سیاست‌گذار باید به فکر راه‌حل جدید برای خانه‌دار کردن مردم باشد که اهدای زمین رایگان به مردم و کارآمدتر کردن صندوق مسکن ادارات و شرکت‌ها می‌تواند بسیار موثر باشد تا قدرت خرید مردم افزایش یابد و از التهابات بازار کاسته شود.

تشکل انبوه‌سازان به ۲ بخش صنعتی‌سازان و سنتی‌سازان تقسیم می‌شود که اگر سازنده‌های سنتی با اطلاعات و تکنولوژی روز این صنعت آشنایی بیشتری داشته باشند و طبق استانداردهای جهانی عمل کنند، نه‌تنها به نرخ تمام‌شده افزوده نمی‌شود، بلکه کاهش نرخ تمام‌شده مسکن را در آینده مشاهده می‌کنیم.

در تمام دنیا به مسکن نگاه مصرفی دارند،اما متاسفانه در کشور ما به‌علت کم‌رونقی تولید، بیشتر مردم مسکن را با دید سرمایه‌ای نگاه می‌کنند، به‌طوری که حتی با پرداخت وام‌های میلیونی از طرف دولت نیز، افراد به‌هیچ وجه توانایی خرید خانه را ندارند.

با این حال، متاسفانه سیاست‌گذار به‌جای اصلاح تصمیمات غلط، مهر تایید بر این فرهنگ غلط می‌زند، در نتیجه کشور با فرار سرمایه از بخش تولید و سرازیر شدن نقدینگی به مسکن روبه‌رو می‌شود و این سیکل معیوب همچنان ادامه پیدا می‌کند که با این اتفاق هرساله رشد افسارگسیخته نرخ مسکن را به‌دنبال دارد.

مشکل مسکن بحثی است که کشور، سال‌ها است با آن دست و پنجه نرم می‌کند و باتوجه به مشکلات اقتصادی موجود، تورم بخش مسکن در سال‌های اخیر قابل‌پیش‌بینی بوده، به‌طوری که میانگین نرخ هر متر آپارتمان در تهران در حال حاضر مبلغی در حدود ۴۵ میلیون تومان است.

دولت اگر قصد انجام فعالیت در بازار مسکن را داشته باشد، باید تعهدات پروژه مسکن مهر و پروژه ملی مسکن را انجام دهد. حالا اگر خودش هم بخواهد، تعهدی بدهد در سال اول و دوم به‌طورقطع تاثیری نخواهد گذاشت، چون حداقل ساخت یک پروژه، ۲ سال زمان می‌برد، یعنی حتی اگر از روز اول هم فعالیت خود را در این زمینه شروع کند، در حدود ۲ سال کاری از دستش برنمی‌آید.

متاسفانه موضوع چالش‌برانگیز در بحث ساخت یک میلیون مسکن در سال، بستر نامناسب اقتصادی کشور است که در عمل تحقق این وعده را زیرسوال می‌برد، زیرا زیرساخت‌ها و ابزارهای مالی کشور پاسخگوی این حجم از ساخت‌وساز نیست.

متاسفانه نرخ مسکن با بازارهای موازی مثل سکه و دلار بالا می‌رود،اما به‌علت چسبندگی قیمت‌ها با کاهش نرخ آنها، قیمت مسکن کم نمی‌شود.

نرخ مسکن در صورت رکود بازار و احتیاج به نقدینگی برخی سازنده‌ها می‌تواند چند درصد کاهش داشته باشد.

راهکار اصلی برای نجات بازار مسکن، اصلاح بسترهای اقتصادی کشور است، یعنی تا زمانی که رشد اقتصادی در کشور سرعت نگیرد و درآمد خانوارها افزایش پیدا نکند، امیدی به نجات بازار مسکن نیست، همچنین مدیریت اقتصادی کشور در سال‌های اخیر به‌سمتی رفته که خانوارها حتی توان خرید مایحتاج روزانه خود را ندارند و قدرت خرید افراد به‌شدت کاهش پیدا کرده است.

آیین‌نامه تخصیص زمین و مسکن پس از تولد فرزند سوم تصویب شد

در اجرای تکلیف مقرر در تبصره (۳) ماده (۴) قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و با هدف ایجاد مشوق برای فرزندآوری و تعدد فرزندان در خانواده در راستای سیاست‌های کلی جمعیت و خانواده مبنی بر جلوگیری از پیری جمعیت و حفظ جمعیت جوان، هیات وزیران آیین‌نامه اجرایی تبصره ماده قانونی یادشده درباره تخصیص زمین و مسکن به خانوار پس از تولد فرزند سوم و بیشتر را به‌تصویب رساند.به‌موجب آیین‌نامه مذکور، خانوارها در صورتی مشمول استفاده از امکانات دولتی موضوع این آیین‌نامه هستند که فرزند سوم یا بیشتر، آن خانوار پس از تصویب قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، متولد و دارای سابقه سکونت در شهر مورد تقاضا براساس دستورالعمل وزارت راه و شهرسازی موضوع ماده (۱) آیین‌نامه اجرایی قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن باشد. همچنین این آیین‌نامه مشمول خانوارهایی می‌شود که نرخ باروری شهرستان محل زادگاه پدر یا فرزند، براساس سرشماری نفوس و مسکن و با اعلام مرکز آمار ایران، بالای ۲.۵ نباشد. براساس آیین‌نامه یادشده، وزارت راه و شهرسازی (به‌نمایندگی از دولت) مکلف است به‌منظور تامین مسکن خانوارها پس از تولد فرزند سوم و بیشتر، یک قطعه زمین حداکثر به مساحت ۲۰۰ مترمربع منطبق با ضوابط حدنصاب تفکیک براساس طرح‌های هادی روستایی یا طرح‌های جامع شهری مصوب یا واحد مسکونی برای ساکنان در روستاها یا شهرهای کمتر از ۵۰۰ هزار نفر جمعیت به‌صورت مشترک و بالمناصفه به پدر و مادر در شهر و روستای محل سکونت فقط برای یک‌بار و براساس هزینه آماده‌سازی زمین در زمان واگذاری به‌صورت فروش اقساطی با ۲ سال تنفس و ۸ سال تقسیط بدون اعمال تخفیف واگذار کند.

سهم اندک خانه‌های نوساز از معاملات مسکن

شانس به خانه‌های قدیمی رو کرد

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

بازار مسکن در سال‌های اخیر رشد نرخ افسارگسیخته‌ای را تجربه کرده، به‌نحوی که خرید خانه از توان بسیاری از اقشار کم‌درآمد جامعه خارج شده است. این موضوع در حالی اتفاق افتاده که از واحدهای زیر ۲ میلیارد تومان، به‌عنوان خانه‌های خوش‌نرخ یاد می‌شود، از این‌رو ترجیح بسیاری از معامله‌گران مسکن بر این است که به‌سراغ خرید واحدهای قدیمی‌سازی بروند که نرخ مناسب‌تری نسبت به واحدهای نوساز دارند.

از طرفی، تغییر رفتار معامله‌گران و هجوم مردم برای خرید املاک قدیمی‌تر، آهنگ رشد نرخ این واحدها را نیز افزایش می‌دهد و همان‌طور که در آگهی‌های سایت‌های اینترنتی مشاهده می‌شود، نرخ این خانه‌ها روز به روز در حال افزایش است و دیگر از خانه‌های ارزان‌نرخ خبری نیست.



عکس: صمت

دولت باید به تولید مسکن ارزان‌نرخ توجه بیشتری کند تا قیمت کاهش یابد ، چرا که درآمد بیشتر افراد جامعه، کفاف خرید خانه را نمی‌دهد

سهم معاملات مسکن از خانه‌های قدیمی

در حال حاضر خانه‌های با عمر بنای بالای ۵ سال، ۷۱ درصد خریدوفروش‌ها در بازار مسکن شهر تهران را تشکیل می‌دهند. این سهم در سال گذشته ۶۶.۸ درصد و ۲ سال قبل ۶۱ درصد بود، همچنین سال ۱۳۹۲ واحدهای بالای ۵ سال تنها ۴۱ درصد معاملات را به خود اختصاص می‌دادند.

در حالی معاملات مسکن شهر تهران در مرداد رشد منفی ۲۴ درصدی را ثبت کرده که همچنان سهم واحدهای مسکونی ۲۰ سال به بالا در معاملات در حال افزایش است. براساس آمار رسمی طی مرداد امسال، ۷۸۲۵ فقره معامله در بازار مسکن تهران ثبت شد که نسبت به ماه پیش از آن (تیر ۱۴۰۱) ۲۴ درصد کاهش یافته است. در تیر امسال، ۱۰۲۹۴ هزار فقره معامله مسکن در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران ثبت شده بود.

بررسی گزارش تحولات بازار مسکن حاکی از آن است که طی ماه گذشته خانه‌های با عمر ۲۰ سال به بالا همچنان روند رشد خود را طی می‌کند. در معاملات مرداد ۲۱.۲ درصد معاملات مربوط به این گروه سنی مسکن بود که نسبت به مرداد سال گذشته حدود ۱۰ درصد افزایش یافته است.

در مرداد سال گذشته سهم این واحدها از معاملات ۱۱.۷ درصد بود. در مجموع خریدوفروش واحدهای ۲۰ سال به بالا در مرداد ۱۴۰۱ نسبت به مرداد ۱۴۰۰ بالغ بر ۱۵۷.۳ درصد رشد داشته است، همچنین واحدهای مسکونی تا ۵ سال ساخت با ۲۸.۹ درصد (۲۲۵۹ فقره از مجموع ۷۸۲۵ فقره معامله) بیشترین سهم را در معاملات مسکن مرداد ۱۴۰۱ شهر تهران داشته‌اند. صمت در این گزارش علت این موضوع را بررسی کرده است.

اهمیت ساخت مسکن ارزان برای اقشار هدف



محمد فیروزی، نماینده دوره نهم مجلس شورای اسلامی در رابطه با این موضوع به صمت گفت: شرایط بازار مسکن در دولت‌های گذشته آن‌طور که باید ساماندهی نشد و عدم‌مسئولیت‌پذیری در این حوزه کمکی به بهبود بازار مسکن نکرد. این موضوع باعث شد تا حجم تقاضای مصرفی روند صعودی به خود بگیرد و تعادل در عرضه و تقاضا بر هم بخورد.

وی در ادامه بیان کرد: در حال حاضر تعداد زیادی از واحد مسکونی در کشور وجود دارد، اما متاسفانه با درآمد افراد همخوانی ندارد، از این‌رو اهمیت دارد تا دولت به تولید مسکن ارزان‌نرخ توجه بیشتری کند تا فضای قیمتی کاهش پیدا کند، چرا که منبع درآمد بیشتر افراد جامعه کفاف خرید خانه را نمی‌دهد. فشار اقتصادی حاکم بر جامعه در گذشته سبب شد تا مستاجران در نهایت بعد از گذشت چند سال مجبور به ترک محل سکونت خود و در مناطق پایین‌تر ساکن شوند، اما اکنون دیده می‌شود افرادی که در مناطق برخوردار و بالای شهر ساکن بوده‌اند، بعد از گذشت یک‌سال از قراردادهای خود مجبور به حاشیه‌نشینی و شهرک‌نشینی شده‌اند.

فیروزی افزود: دولت باید یک تعریف مشخصی از ساماندهی این حجم از تقاضای بازار مسکن در سال‌های آینده داشته باشد و با مدیریت صحیح و کارآمد، بهترین راهکار را انتخاب کند. در این راستا ضرورت دارد دولت بانک‌ها را مکلف به پرداخت تسهیلات مناسب برای مستاجران کند تا از بی‌خانمان شدن این افراد جلوگیری کند، زیرا با این روند گرانی‌ها، ممکن است کار از حاشیه‌نشینی بگذرد و اتفاقاتی بیفتد که جای جبران نداشته باشد. پدیده‌ای که به اشکال مختلفی نظیر پشت‌بام‌خوابی، بالکن‌خوابی، پارکینگ‌خوابی و در نهایت کارتن‌خوابی در حال رخ دادن است که به‌هیچ‌عنوان در شأن مردم کشور نیست.

■ ضرورت افزایش همکاری‌ها برای تولید مسکن

نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: زنگ خطری که برای بازار مسکن در کشور به‌صدا درآمده، باید با مدیریت و برنامه‌ریزی دولت و مسئولان حل‌وفصل شود و همکاری‌ها با سازندگان، پیمانکاران و بخش خصوصی بیشتر از گذشته انجام بگیرد تا با افزایش تولید کمبودهای پیش‌آمده جبران و در نهایت نرخ تورم بخش مسکن منفی شود.

کشور در حال حاضر تمام ظرفیت‌های لازم را برای تولید مسکن دارد و می‌تواند با اتکا بر دانش و توان اقتصادی در مسیر توسعه و تولید مسکن گام‌های بلندی بردارد. معیشت و مسکن جزو مهم‌ترین نیازهای هر جامعه است که دولت باید به آن ورود کند، در غیر این صورت می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری را در جامعه به‌وجود بیاورد.

وی گفت: در بلندمدت باید ساخت‌وساز مسکن در بخش خصوصی و دولتی رونق بگیرد. متاسفانه در سال‌های اخیر نرخ واحدهای دولتی همسو با نرخ بازار رو به افزایش بوده است. این موضوع در حالی اتفاق افتاد که این بخش از تمام امکانات دولتی استفاده می‌کنند و در نهایت نرخ تمام‌شده برای مصرف‌کننده با نرخ تمام‌شده بخش خصوصی تفاوت چشمگیری ندارد.

ساخت مسکن ارزان در کشور برای اقشار هدف، موضوعی است که علاوه بر خانه‌دار کردن اقشار ضعیف، باعث اشتغالزایی شده و از بیکاری کارگران فصلی جلوگیری می‌کند، اتفاقی که در سال‌های اخیر به‌طورکامل مشهود است.

■ نظارت دولت بر پروژه‌های مسکنی افزایش یابد

فیروزی به صمت گفت: در سال‌های گذشته بحث مسکن مهر مطرح شد و سر و صدای زیادی به‌پا کرد. این طرح از همان ابتدا با انتقادهای زیادی روبه‌رو شد، هرچند این واحدها در حاشیه شهر ساخته شد و از امکانات رفاهی کافی برخوردار نبود،اما کمک بزرگی به خانه‌دار شدن دهک‌های پایین جامعه کرد.

علاوه بر این، دولت وقت بر این موضوع نظارت دقیق و مستمری داشت و تمام نهادهای ذی‌ربط را برای اجرایی شدن این هدف بزرگ هماهنگ کرد، در نهایت این همکاری‌ها جان تازه‌ای به تولید مسکن در کشور داد و اگر مدیریت ارگان و نهادی با این طرح هماهنگ نبود، به‌سرعت جایگزین می‌شد.

وی در پایان گفت: وزارت راه و شهرسازی در دولت جدید با ضعف مدیریتی روبه‌رو است و قادر نیست برای اجرایی شدن طرح نهضت ملی مسکن هماهنگی‌های لازم را انجام دهد.

از طرفی، اجرایی کردن چنین پروژه بزرگی به‌تنهایی و بدون همکاری سایر بخش‌ها، به‌طورکامل منفی است و سرانجام خوشایندی ندارد. تنها راه پیش‌روی دولت برای ساماندهی بازار مسکن، افزایش همکاری‌ها و استمرار در بحث مدیریتی است که بیشتر از هر موضوع دیگری احساس می‌شود.

نرخ مناسب و متراژ به‌نسبت بالا، انگیزه خریداران مصرفی و سرمایه‌گذاری را برای خرید خانه‌های قدیمی بیشتر کرده است

عوامل محرک بازار مسکن



سعید لطفی، عضو هیات‌مدیره اتحادیه مشاوران املاک در رابطه با تغییر رفتار معامله‌گران بازار مسکن به صمت گفت: نرخ نهاده‌های ساختمانی نسبت به اواخر سال گذشته مقداری افزایش یافته است. این مسئله به رشد نرخ واحدهای نوساز یا پروژه‌های در حال ساخت می‌انجامد، اما به‌نظر نمی‌رسد بازار مسکن افزایش نرخ شدید را در ماه‌های آینده تجربه کند.

به‌گفته لطفی، رشد نرخ مسکن کمتر از تورم عمومی است. تورم نقطه به نقطه مسکن شهر تهران در ابتدای امسال ۲۶ درصد اعلام شد، در حالی که تورم عمومی در محدوده ۴۰ درصد قرار گرفت، در واقع مسکن ۱۴ درصد بازدهی منفی را تجربه کرد و باوجود رشد نرخ اسمی مسکن، نرخ واقعی آن ۱۴ درصد کاهش یافت.

وی درباره عوامل محرک بازار مسکن اظهار کرد: تورم عمومی، هزینه‌های ساخت، توان طرف تقاضا و تغییرات بازارهای موازی می‌تواند بر بازار مسکن تاثیرگذار باشد، به هر حال با مواجهه با تورم دیگر انتظار نمی‌رود که رشد نرخ مسکن صفر شود. فقط به دلایل متعدد ممکن است سرعت رشد مسکن کاهشی شود. این موضوع از سال گذشته بر بازار مسکن حاکم بوده است.

لطفی خاطرنشان کرد: تا حدودی به ثبات قیمتی در بازارمسکن رسیده‌ایم و به‌احتمال زیاد همین روند تا پایان سال ادامه پیدا کند. نوسانات ماهانه دور از انتظار نیست، اما در روند کلی انتظار یک بازار باثبات را در مقایسه با تورم عمومی و دیگر بخش‌های اقتصادی داریم.

■ هجوم خریداران به واحدهای قدیمی

لطفی درباره تغییر رفتار معامله‌گران در بازار مسکن، به صمت گفت: نرخ مناسب و متراژ به نسبت بالا انگیزه خریداران مصرفی و سرمایه‌گذاری را برای خرید خانه‌های قدیمی‌ساز بیشتر کرده است.

از سوی دیگر، در شرایطی که بانک‌ها از پرداخت تسهیلات بخش مسکن سر باز می‌زنند و همکاری‌ها در این بخش ضعیف است، اما بسیاری از بانک‌ها مکلف به پرداخت وام نوسازی مسکن هستند، البته این وام از امتیازات ویژه‌ای هم برای بانک و هم برای دریافت‌کننده بهره‌مند است.

وی افزود: ساخت‌وساز اصولی را می‌توان یکی دیگر از دلایل افزایش خرید خانه‌های قدیمی‌ساز عنوان کرد. بسیاری از خانه‌های نوساز از نقشه مناسب و قابل‌سکونت چندانی برخوردار نیستند، همچنین استفاده از متریال ساختمانی نامناسب، خود در کور شدن ذوق خریدار خانه‌های نوساز بی‌تاثیر نیست.

دست نگه داشتن برای معامله خانه‌های نوساز که چند ماهی است، گریبانگیر بازار مسکن شده را می‌توان در زمره دیگر دلایل کوچ خریداران به‌سمت خانه‌های قدیمی‌ساز عنوان کرد تا جایی که بسیاری از خریداران حتی حاضر نیستند از ملک‌شان بازدید شود.

لطفی در پایان گفت: افزایش حاشیه سود خرید خانه‌های قدیمی از مهم‌ترین دلایل استقبال از این خانه‌ها است. به‌عبارت بهتر، ساخت‌وساز خانه‌های قدیمی در شرایط موجود و فروش برخی واحدهای آن می‌تواند حاشیه سود به نسبت بالایی را به‌همراه داشته باشد، تا جایی که در شرایط موجود برخی از خریداران مصرفی به‌صورت اشتراکی این خانه‌ها را خریداری و بازسازی می‌کنند یا از نو می‌سازند.

سخن پایانی

نکته کلیدی درباره بازار مسکن این است که بدانیم این بازار به دلایل متعددی ناهمگن و با چسبندگی نرخ همراه است، در این صورت، نوسانات این بازار به‌صورت کلی کاهشی نخواهد بود و باتوجه به اینکه احتمالا تورم در کشور ما همچنان وجود خواهد داشت، معمولا کاهش نرخ واقعی مسکن از طریق افزایش نیافتن نرخ در یک دوره انجام می‌گیرد. اگر سیاست‌گذاری‌های درستی انجام بگیرد و توان مالی اقشار کم‌درآمد برای خرید مسکن افزایش پیدا کند، امید آن می‌رود رفتار معامله‌گران به‌سمت خرید خانه‌های نوسازتر تغییر کند و با افزایش سرعت ساخت‌وساز در کشور، تعادل نسبی در بازار مسکن حاکم شود.

اشتغالزایی برای معلولان در ۱۰۰ رشته

مدیرعامل بنیاد برکت از اشتغالزایی برای معلولان در ۱۰۰ رسته شغلی خبر داد و گفت: رویداد ملی «حرکت با برکت» برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، محمد ترکمانه از برگزاری رویداد ملی «حرکت با برکت» خبر داد و گفت: این رویداد با هدف جذب طرح‌ها و ایده‌های خلاقانه و دانش‌بنیان در حوزه کارآفرینی معلولان و سرمایه‌گذاری روی این طرح‌ها برگزار می‌شود.

وی تاکید کرد: امیدواریم که با برگزاری رویداد «حرکت با برکت» ۱۰۰ رسته شغلی متناسب با توانایی معلولان تعریف و اجرا شود.

وی خاطرنشان کرد: کارشناسان، نخبگان، شرکت‌های دانش‌بنیان و سازمان‌های مردم‌نهاد می‌توانند طرح‌ها و ایده‌های خود در حوزه اشتغالزایی برای معلولان را به رویداد «حرکت با برکت» ارائه دهند. مدیرعامل بنیاد برکت با تاکید بر اینکه معلولیت محدودیت نیست، بیان کرد: برگزاری رویداد «حرکت با برکت» می‌تواند شروع یک حرکت جدی برای اشتغال پایدار و توانمندسازی معلولان باشد. ترکمانه یادآور شد: ۸ تا ۱۵ درصد افراد جوامع در حال توسعه از نوعی معلولیت رنج می‌برند و در حال حاضر نرخ بیکاری در معلولان ۵۵ درصد و در میان نابینایان بالای ۶۰ درصد است. ما در رویداد «حرکت با برکت» به‌دنبال فرهنگ‌سازی و ایجاد ظرفیت برای توانمندی معلولان هستیم.

وی در تشریح اقدامات بنیاد برکت در حوزه ایجاد اشتغال برای معلولان گفت: تا به امروز ۴ هزار و ۵۰۰ طرح اشتغالزایی ویژه معلولان و افراد تحت پوشش بهزیستی به‌بهره‌برداری رسیده و حجم سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی این ۴ هزار و ۵۰۰ طرح بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد ریال است و ایجاد فرصت‌های کسب‌وکار برای بیش از ۱۲ هزار و ۶۰۰ نفر را به‌شکل مستقیم و غیرمستقیم به‌دنبال داشته است.

بررسی صمت از واردات اتوبوس‌های دست دوم خارجی

مدیریت شهری از خواب زمستانی بیدار شد؟

امیرمحمد درویش
editor@smtnews.ir

وسایل حمل‌ونقل عمومی در تهران، یکی از پرکاربردترین وسایل مورد نیاز شهروندان محسوب می‌شود که روزانه شهروندان بسیاری از آن استفاده می‌کنند. صف‌های طولانی و تراکم جمعیت در استفاده‌کنندگان از وسایل حمل‌ونقل عمومی، حکایت از مشکلات دیرینه این ناوگان دارد.

فرسودگی و نبود تعداد کافی وسایل حمل‌ونقل از جمله این مشکلات است. در این بین، اتوبوس، از وسایل پرمخاطب حمل‌ونقل عمومی است که روزانه مسافران زیادی را جابه‌جا می‌کند، اما این روزها، به‌دلیل نبود تعداد کافی اتوبوس، بسیاری از شهروندان به‌دردسر افتاده و زمان زیادی را در ایستگاه‌ها به‌انتظار می‌نشینند. مدتی است، زمزمه ورود اتوبوس‌های جدید به ناوگان حمل‌ونقل عمومی شهری شنیده می‌شود که این تصمیم در راستای نارضایتی شهروندان از کمبود و فرسودگی اتوبوس‌های شهری است.

صمت در این گزارش به بررسی واردات اتوبوس‌های جدید پرداخته است.



ورود اتوبوس به ناوگان حمل‌ونقل شهری

بسیاری از شهروندان، از وضعیت ناوگان اتوبوسرانی شکایت‌های بسیاری دارند. کمبود اتوبوس‌های شهری سبب شده تا استفاده‌کنندگان از این وسیله حمل‌ونقل عمومی مشکلات بسیاری را متحمل شوند. تهران با کمبود چندهزار اتوبوس دست و پنجه نرم می‌کند و اتوبوس‌هایی که در حال حاضر مشغول خدمت‌رسانی هستند، چند سالی می‌شود که عمرشان به‌پایان رسیده است، اما با همین دست و پنجه نرم کردن‌ها به حیات خود ادامه داده‌اند. به‌گفته بسیاری از شهروندان و طبق شواهد میدانی، شهروندان در بعضی ایستگاه‌ها، ۲۰ دقیقه‌ای را، برای ورود اتوبوس منتظر مانده‌اند و این اتفاق به‌صورت روزانه تکرار می‌شود و این ماجرا حکایت از مشکلات سیستم حمل‌ونقل شهری دارد. سهم صنعت حمل‌ونقل از تحولات انقلاب صنعتی، ایجاد موتورهای بخار بود. اختراع این نوع موتور مصادف شد با ایجاد ریل‌های چوبی در زیرساخت‌های شهری و لکوموتیوهایی که می‌توانست ۱۵ مسافر را جابه‌جا کند. لندن‌نشینان، شهروندانی بودند که برای نخستین‌بار در جهان شاهد این تحول شدند، به این ترتیب، سرعت در حمل‌ونقل افزایش یافت و حداکثر سرعت آن به ۳۵ کیلومتر در ساعت رسید. نخستین اتوبوس‌های حمل‌ونقل مونتاژشده در سال ۱۲۹۰ هجری شمسی در تهران آغاز به کار کرد. در آن سال، همچنان تعداد درشکه‌های فعال در سیستم حمل‌ونقل حدود ۵۰۰ دستگاه بود و تنها حدود ۵ درصد جابه‌جایی مسافر توسط اتوبوس‌ها انجام می‌گرفت. در سال ۱۲۹۸ و در زمان صدارت وثوق‌الدوله، نارضایتی مردم از حمل‌ونقل عمومی افزایش یافت و دولت مصمم شد با ایجاد یک اداره به سازماندهی و نظم بخشیدن به حمل‌ونقل شهری بپردازد که پس از مدت‌ها بررسی این اداره در شهرداری (بلدیه) پایه‌گذاری شد. در سال ۱۳۲۰، تعداد ۱۰۰ دستگاه اتوبوس در شهر تهران کار می‌کرد که حدود ۹۰ دستگاه بنز بود و ۱۰ سال بعد در سال ۱۳۳۰، اتوبوس‌های زایس روسی وارد ایران شد که در سال ۱۳۳۱ اجازه فعالیت شرکت‌های خصوصی حمل‌ونقل هم صادر شد. در سال ۱۳۳۱، برای ساماندهی وضعیت ناوگان اتوبوسرانی، قانون تاسیس شرکت واحد اتوبوسرانی با سرمایه‌ای حدود ۳۰۰ میلیون ریال تصویب شد. در سال ۱۳۴۸ بود که نخستین اتوبوس ۲ طبقه در ایران مونتاژ و مشغول به کار شد و روز به روز با افزایش جمعیت و تقاضای بیشتر، حجم کار نیز فزونی می‌یافت که لازمه آن افزایش نیروی متخصص و فضای مناسب بود.

مشکل کمبود اتوبوس، همه‌گیر است

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: موضوع حمل‌ونقل یکی از مهم‌ترین و حساس‌ترین موضوعات مدیریت شهری است که براساس نظرسنجی‌های انجام‌شده در ۸۰ درصد شهرهای بزرگ دنیا، حمل‌ونقل جزو دغدغه‌های شهروندان است.

شفیعی با بیان اینکه در شهر تهران نیز حساسیت حمل‌ونقل عمومی بالا است، گفت: اگر برای لحظه‌ای روند خدمت‌رسانی با مشکل مواجه شود، خواهیم دید که در عرض چند دقیقه، نظم شهر دچار آشفتگی‌های بسیاری خواهد شد.

وی ادامه داد: اتوبوس یکی از پراستفاده‌ترین و پرمخاطب‌ترین وسایل حمل‌ونقل عمومی در بسیاری از شهرهای کشور از جمله تهران است. باوجود اهمیت وسایل عمومی، همچنان در تهران، کمبود ۳۵۰۰ دستگاه اتوبوس در ناوگان اتوبوسرانی احساس می‌شود. برای حل این دست از مشکلات، راهکاری متعددی عنوان شده که یکی از آنها واردات اتوبوس‌های دست دوم است. علاوه بر واردات اتوبوس‌های دست دوم، در نظر داریم اتوبوس‌های جدیدی نیز خریداری کنیم.

▣ هزینه بالای نگهداری ناوگان

مجتبی شفیعی با بیان اینکه هزینه نگهداری ناوگان اتوبوسرانی از هزینه خرید اتوبوس‌های کم‌کارکرد بیشتر است، گفت: یکی از مسیرهای توسعه ناوگان اتوبوسرانی، همکاری با بخش خصوصی است. چندی پیش، بخش خصوصی اعلام کرد که می‌تواند اتوبوس‌هایی را که دارای حداقل ضوابط و استانداردهای آلایندگی از نظر کیفیت و مکانیک هستند، وارد کشور کند.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه واردات اتوبوس‌های دست دوم یکی از راهکارهای پیشنهادی بخش خصوصی برای تکمیل ناوگان حمل‌ونقل عمومی است، گفت: شرکت‌های خصوصی اتوبوسرانی، لیست متنوعی از اتوبوس‌های دست دوم را در اختیار معاونت قرار دادند که یکی از کشورهای مبدأ برای واردات اتوبوس‌های موردنظر کشور آلمان بود. این اتوبوس‌ها استانداردهای زیست‌محیطی لازم را دارا هستند و کیفیت آنها بهتر از اتوبوس‌های فعلی خواهد بود. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌گرفته در گام نخست، ۵۰ دستگاه اتوبوس از کشور آلمان وارد گمرک شده که فرآیند ترخیص آنها نیازمند زمان است. با طی کردن فرآیند ترخیص، این اتوبوس‌ها به‌سرعت وارد چرخه حمل‌ونقل عمومی خواهند شد.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: موضوع واردات اتوبوس‌های دست دوم با انتقاد برخی کارشناسان، مواجه شده است. این گروه ورود شهرداری به موضوع واردات اتوبوس را موردانتقاد قرار داده و معتقد است، دست دوم بودن اتوبوس‌های وارداتی از دیگر اشکالات این طرح است. به‌باور این گروه، شهرداری باید از هر راه ممکن برای خرید اتوبوس نو استفاده کند.

وی گفت: بنابراین، باتوجه به شرایط موجود، نباید نگران اتوبوس‌های وارداتی دست دوم با ۴ سال کارکرد باشیم، آن هم اتوبوس‌هایی که از یک کشور توسعه‌یافته و با کیفیت بالا وارد ناوگان حمل‌ونقل می‌شود.

▣ اورهال ناوگان اتوبوسرانی

مجتبی شفیعی درباره تعداد اتوبوس‌هایی که قرار است اورهال نیز شوند، گفت: در حال حاضر ۲۳۰۰ دستگاه اتوبوس قابل اورهال در شهر تهران وجود دارد. امسال اورهال ۲۳۰۰ دستگاه اتوبوس محقق نخواهد شد، اما پیش‌بینی و هدف‌گذاری ما، تعداد ۱۴۰۰ دستگاه است.

▣ ورود اتوبوس برقی از مهر

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران درباره اتوبوس‌های برقی گفت: اتوبوس‌های برقی از اوایل مهر، وارد خطوط بهره‌برداری می‌شوند.

شفیعی در ارتباط با راه‌اندازی اتوبوس‌های برقی افزود: پروژه واردات اتوبوس‌های برقی، نسبت به دوره‌های گذشته بسیار متفاوت بوده و نخستین پروژه‌ای است که بخش خصوصی به آن ورود کرده و می‌خواهد ۵۰ دستگاه اتوبوس برقی را وارد شهر تهران کند.



معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران ادامه داد: هر دستگاه اتوبوس برقی، کمابیش ۱۰ میلیارد تومان نرخ دارد. باتوجه به اینکه ورود اتوبوس‌های برقی به پایتخت نخستین تجربه محسوب می‌شود، فرآیند امور اداری آنها طولانی‌تر شده، چراکه پیش از این چنین تجربه‌ای وجود نداشته است.

شفیعی گفت: مرحله اول که شامل ۴ دستگاه اتوبوس برقی است، وارد کشور شده و در حال مونتاژ همین ۴ دستگاه اتوبوس هستیم.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران افزود: در گذشته، ۴۸۰۰ اتوبوس فعال در پایتخت وجود داشته است، اما به‌دلیل آنکه حمایتی از آنها نشد، تعدادشان کاهش یافت و در حال حاضر اتوبوس‌های فعال پایتخت به ۲۳۰۰ دستگاه رسیده است.

> اتوبوس‌هایی که در حال حاضر در خیابان‌های پایتخت تردد می‌کنند، عمر بالای ۱۶ سال دارند، همچنین ۹۵ درصد ناوگان اتوبوسرانی تهران، فرسوده و از دور خارج است

افزایش تقاضا و مشکل عرضه ادامه دارد

نائب رئیس شورای شهر تهران در ارتباط با خرید اتوبوس‌های دست دوم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در حال حاضر، مدیریت شهری با افزایش تقاضا و مشکل عرضه در خدمات حمل‌ونقل عمومی مواجه است که در این شرایط، فقط واردات اتوبوس‌های دست دوم راهگشای مشکل است.

پرویز سروری درباره چرایی اهمیت موضوع خرید اتوبوس‌های دست دوم بیان کرد: اگر اتوبوس جدیدی به کشور وارد نشود، به‌طورقطع جابه‌جایی شهروندان با مشکل مواجه خواهد شد. وی افزود: اگر عمر مفید اتوبوس‌های دست دوم خارجی ۱۰ سال باشد و در حال حاضر ۵ سال از عمر آنها گذشته باشد، می‌توان به‌جای خرید هر دستگاه اتوبوس نو به مبلغ ۵ میلیارد تومان، ۵ دستگاه اتوبوس به مبلغ یک میلیارد تومان خریداری کرد.

نائب رئیس شورای شهر تهران ضمن اشاره به مخالفان واردات اتوبوس‌های کارکرده گفت: برخی از افراد، نظرهای غیرکارشناسی در ارتباط با واردات اتوبوس می‌دهد. به‌نظر بنده، این افراد مخالف منافع مردم سخن می‌گویند.

▣ عامل کمکی

سروری، واردات اتوبوس‌های دست دوم را به‌عنوان یک عامل کمکی در این شرایط عنوان کرد و گفت: باید به زمانی برسیم که درآمدهای شهرداری اجازه تکمیل ناوگان را بدهد و حداقل اتوبوس‌های نو ۴ سال گذشته یعنی ۶ هزار دستگاه اتوبوس برسانیم.

پرویز سروری ادامه داد: باید اجازه داد تا از اتوبوس‌های دست دوم به‌عنوان یک امر کمکی استفاده شود، تا پس از ایجاد امکان مالی، اتوبوس‌های نو خریداری شوند. این عضو شورای شهر تهران تاکید کرد: تفاوت هزینه اتوبوس دست دوم با نو، امکانی را برای مدیریت شهری فراهم می‌کند که بتواند حمل‌ونقل را ساماندهی و ناوگان را تقویت کند. سپس با منابع مالی ایجادشده، اتوبوس‌های نو خریداری و اتوبوس‌های دست دوم خارج شود.

وی ادامه داد: عده‌ای گفته‌اند این اتوبوس‌ها استانداردهای لازم برای ورود به شهر را ندارند، در حالی که اگر اتوبوس‌های دست دوم خارجی، استانداردهای لازم را نداشتند، شورای شهر به‌طور حتم از ورود آنها جلوگیری می‌کرد.



▣ مخالفان چه می‌گویند

پروژه واردات اتوبوس‌های دست دوم، گویا مخالفان جدی دارد که از جمله آنها می‌توان به تشکری‌هاشمی، عضو شورای شهر تهران اشاره کرد.

تشکری هاشمی در گفت‌وگو با برنا گفته بود: پیش‌تر هم گفته‌ایم که اصولا خرید و واردات اتوبوس دست دوم، نه‌تنها به‌لحاظ فنی مقرون به صرفه نیست، بلکه در شأن مردم ایران هم نیست که خودرو کارکرده کشور دیگری را مورداستفاده قرار دهند و باید از تولیدات داخلی استفاده کنیم.

تشکری‌هاشمی حمایت از تولید داخلی را وظیفه‌ای همگانی دانست و افزود: اتوبوس‌های تولید داخل، استانداردهای اجباری کشور را دریافت کرده و خوشبختانه صنعتگران ما توانسته‌اند به دانش فنی تولید موتور و سایر قطعات اصلی اتوبوس دست پیدا کنند.

سخن پایانی

فرسودگی و کمبود ناوگان حمل‌ونقل شهری، بسیاری از شهروندان را با مشکلات اساسی مواجه کرده است. صف‌های طولانی و تراکم جمعیت بالایی که در ایستگاه‌های اتوبوس مشاهده می‌کنیم، نشان می‌دهد مدت زمان انتظار برای ورود اتوبوس به ایستگاه طولانی شده است. شهروندان، اتوبوس را به‌منظور سهولت در جابه‌جایی، اولویت خود قرار می‌دادند، اما این روزها و باتوجه به وضعیت موجود و تاخیر در ورود اتوبوس‌ها به ایستگاه، استفاده‌کنندگان از این وسیله حمل‌ونقل عمومی روند کاهشی داشته است. مدیریت شهری در بخش حمل‌ونقل عمومی، تاکنون توانایی‌های لازم را نداشته است، در صورتی که سیستم حمل‌ونقل عمومی در شهرها از اهمیت بالایی برخوردار است، اما گویا سیستم مدیریت شهری در تهران تاکنون چندان توجهی به آن نداشته است. با این وجود، معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، وعده‌هایی را برای نوسازی ناوگان اتوبوسرانی به شهروندان داده است. امید است وعده‌هایی که در راستای نوسازی اتوبوسرانی داده شده است، محقق شود تا شاهد یک اقدام موثر از سیستم مدیریت شهری باشیم.

یادداشت

تهران نامطلوب اداره می‌شود



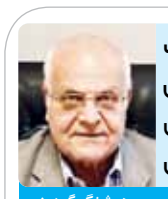
حسین گنجی
تحلیلگر اقتصاد شهری

تهران دوست‌داشتنی، با ظرفیت‌های فراوانی که بسیاری از کلانشهرهای جهان، آرزوی داشتن آن را دارند، از موقعیت جغرافیایی و تنوع زیستی گرفته تا برخورداری از سرمایه‌های نمادین بسیار، سال‌ها است که به‌شکل نامناسب و نامطلوبی مدیریت می‌شود. سالیان بسیار است که تهران، تعریف خود را از شهری برای سکونت عقب‌تر گذاشته و به محلی برای تحقق رویاها و گذر تبدیل شده است. شاید همین امر نیز این شهر را از تفکر سیستمی و ماندگار و جایی برای آسودن و زیستن، به شهری تبدیل کرده است که باید در آن امتیاز گرفت، توسعه یافت، رشد و بی‌توجه به مشکلات عدیده‌اش که هر یک از ما در آن سهمی داریم، عبور کرد. شاید عنوان کتاب «دانشگاه؛ از نردبان تا سایبان» از عباس کاظمی، بهترین تعبیر و عنوان برای تهران حداقل ۵ دهه اخیر است. تهرانی که در این سال‌ها، متاسفانه چه برای شهروندانش و چه برای مدیران و سیاست‌گذارانش، حکم نردبان را داشته است تا سایبان؛ شهری که در آن منافع شخصی بسیار پررنگ‌تر از منافع عمومی است و در میان شهروندان و مدیرانش متاسفانه و به‌صورت توامان، حس تعلق خاطر به‌شدت پایین است. این را نه داده‌های پژوهشی، بلکه نگاه میدانی و رفتاری که با او رفته و می‌رود، نمایان کرده است؛ نگاه نردبانی که برای یک شهروند در سطح خودش، مهاجرت و کسب سود بیشتر و بسیاری دیگر و برای سیاستمدار و مدیر، دست‌یافتن به پست و مقام بالاتر معنا می‌شود. اگر سرگذشت این شهر را مرور کنیم، همین که تاکنون زمینگیر نشده است و هنوز آدم‌ها و ماشین‌ها به این جمع‌بندی نرسیده‌اند که دیگر این شهر جایی برای زندگی نیست، جای شکرش باقی است. راه دوری نرویم؛ از زمان اجرای پروژه نواب که مهم‌ترین پروژه اصلاح یکپارچه منطقه‌ای به‌عنوان ساخت یک ورودی تراز برای شهر بود تا پروژه صدر که پرهزینه‌ترین نمونه آن برای اصلاح ترافیکی رخ داد، از اجرای برج میلاد با کمترین نگاه کاربردی تا افزودن یک منطقه تازه به نام منطقه ۲۲ با کمترین توجه زیرساختی، گویی همه سازکارهای موقتی، تبلیغاتی و با حاصل جمع بیشتر به‌نفع نردبان بوده است تا سایبان. پروژه‌ها در این شهر زمانی به‌سرانجام می‌رسند که نفعی برای مدیران داشته باشند و زمانی متوقف می‌شوند که نیت‌های پشت آن تغییر کرده باشد؛ همان‌طور که معادلات در این شهر به‌نوعی چیده شده است که سازنده به‌نفع خود می‌بیند که بالکن و پارکینگ را کم کند تا سود بیشتر ببرد؛ نه اینکه رفاه بالاتر را به‌معنای آیتمی سودده حساب کند. در این شهر، هیچ پروژه بادوام و طولانی‌مدتی که حاصل سیاست‌گذاری کلی و ویژن و برنامه جامعی بوده، سرانجام واقعی پیدا نکرده است. ترافیک و حمل‌ونقل شهری تهران نیز تابعی از این رویکرد و شیوه مدیریت و مواجه‌شدن با شهر است. تهران، خود یک کودک کار است که هیچ‌کس تاکنون فکر اساسی برای حل مشکلاتش نکرده و همه، حاصل جمع درآمد آخر شب او برای‌شان مهم است.

طبیعی است، شهری که دچار چنین نگاه سوءاستفاده‌گرانه‌ای باشد و در عین حال، سیاست و برنامه کلی هم برای رفع معضلات خود نداشته باشد و از سوی دیگر، با شرایط اقتصادی ویژه، از تحریم تا بن‌بست درآمدهای پایدار شهری روبه‌رو باشد، خیلی زود با پدیده ترافیک و معضل پارکینگی شدن شهر مواجه شود. همین رویکرد است که به ساخت انبوهی از مال‌ها و مگامال‌ها با حداقل فضای پارکینگی و عمومی مجوز می‌دهد و به خیال خودش دارد از پولدارها به نفع فقرا پول می‌گیرد و به‌دلیل نداشتن نگاه بلندمدت، هر دو را در این شهر زمینگیر می‌کند. نگاه سوءاستفاده‌گرانه باعث شده که شهر با رشد بی‌رویه طولی و عرضی طی چند دهه مواجه باشد و در آن پارکینگ، چه عمومی و چه خصوصی، از کمترین درجه اهمیت و ضرورت برخوردار باشد و جانمایی درستی نداشته باشد؛ زیرا پول مهم‌تر از زندگی و رفاه شهروندان است. کافی است به خرده‌محلات بالا و پایین شهر تهران سر بزنید. امروز تنها اشتراک جنوب و شمال شهر تهران، نداشتن جای پارک است؛ حال در جنوب، جای پارک پراید نیست و در شمال جای پارک فلان ماشین لوکس. ما به توزیع همگن معضلات در تهران به‌جای توسعه همگن رسیده‌ایم. طبیعی است که این رویکردها و شیوه مدیریت و مواجهه، ما را به این نقطه می‌رساند که پس از یک دوره ۲ ساله که شهر در گیر کرونا و رفت و آمد کمتر بوده است، امروز در بدترین شرایط حمل‌ونقلی سال‌های خود قرار دارد. طی سال‌های اخیر، چه به‌دلیل تحریم و چه به هر دلیل دیگری، نتوانسته‌ایم وسایل حمل‌ونقل عمومی خود را ساماندهی کنیم، به‌نحوی که امروز با کمبود شدید واگن و خطوط مترو، اتوبوس، تاکسی و بهره‌گیری از وسایل جدید شهری روبه‌رو هستیم.

یادداشت

محدودیت نقدینگی چالش جدی آلومینیوم‌سازان



هوشنگ گودرزی
رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران

تولید آلومینیوم جـزو صنایع انرژی‌بر قرار دارد. ایـن صنعت مادر بـر پایه بهره‌مندی از منابع ارزان انرژی و با هدف ایجاد ارزش‌افزوده بیشـتر در کشـور احداث شده اسـت. ایران ذخایر بوکسـیت محدودی دارد و بخشـی از مواد اولیه موردنیاز شمش‌سـازان کشـور از طریق واردات تامین می‌شـود. درنتیجه باید اقرار کرد، قـرار گرفتن ایران در مقام دومین تولیدکننـده بـزرگ ذخایـر گازی جهـان، مهم‌تریـن علت احـداث صنایـع آلومینیوم در کشـور و توسـعه صنایع پایین‌دستی این زنجیـره بـوده و بدین‌ترتیـب، فرصتی برای توسـعه و اشـتغالزایی با تکیه بـر این ذخایر فراهم خواهد شد.

با این وجود نباید از مشـکلات این صنعت غافل بود. تولید شـمش آلومینیوم به سـبب مصرف انرژی بالا، جزو صنایع آلاینده اسـت؛ درنتیجه انتظار می‌رود تولیدکنندگان شمش نسـبت بـه امتیازاتی کـه در اختیـار دارند، مسئولانه‌تر فعالیت کنند. با وجود اینکه در ۲ سال گذشته شاهد رشد بهای انرژی در کشور بوده‌ایـم، امـا تولیدکنندگان بالادسـتی این صنعت همچنان از امتیاز انرژی ارزان بهره‌مند هسـتند؛ یعنی در مقایسـه با سـایر رقبای خارجـی خود، انرژی را بـا قیمت پایین‌تری خریـداری می‌کننـد. فعالیـت ایـن صنایع، محیط‌زیست ما را نیز آلوده می‌کند؛ بنابراین انتظـار می‌رود با توجه بـه امتیازهایی که در اختیار این صنعت مادر قرار دارد، این صنعت زمینه اشـتغالزایی و رشد و توسعه صنعتی و اقتصادی را در کشـور فراهم کند. اما نه‌تنها شاهد اثرگذاری مثبت صنایع مادر آلومینیوم در رشد و توسعه صنایع پایین‌دستی نیستیم، بلکـه با فروش ارزان شـمش در کشـورهای همسایه، امتیازات تولید آلومینیوم در کشور، نصیب همسایگان از جمله ترکیه می‌شود. در چنین شـرایطی، انـرژی ارزان نه‌تنها مزیت اقتصادی را برای کشـور ایجاد نکرده، بلکه به ضرر صنایع داخلی بوده است.

در هفته‌های اخیر و به‌دنبال افزایش پرمیوم فروش آلومینیوم در بازار داخلی، شاهد فروش این محصول با قیمت کمتر در مقایسه با نرخ داخلـی آن، در بـازار صادراتی هسـتیم. در چنین شرایطی، تولید محصولات آلومینیومی در کشـور مـا در مقایسـه بـا نمونه‌هـای مشـابه خارجـی، گران‌تر تمام می‌شـود و از رقابت‌پذیـری صنایـع آلومینیـوم نهایی ما در بـازار رقابت جهانی کاسـته خواهد شـد. علاوه بر این با توجه به ارزان‌فروشـی شمش آلومینیوم ایران به ترکیه، به مرور محصولات وارداتی این کشور، جایگزین تولیدات داخلی خواهد شـد. بدین‌ترتیب تولید آلومینیوم در ایران نه‌تنها به رشـد و توسعه صنعتی منجر نمی‌شـود، بلکه به نفع کشـورهای همسایه خواهد بود.

درطول هفته‌های گذشته شاهد رشد بهای پایه شمش آلومینیوم در بورس کالا بوده‌ایم، با این وجـود، هیچ مسـئولی، دلیل افزایش قیمـت آلومینیـوم در بـورس کالا را اعـلام نمی‌کند.

رشـد قیمت یک محصـول بایـد دلایلی داشـته و مزیت‌هایی را به‌دنبال داشته باشد. با این وجود، هیچ دلیل قانع‌کننده‌ای از سوی مسئولان برای اتخاذ این تصمیم مطرح نشده است.

البته فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشـور بـا چالش‌های دیگری نیز در مسـیر فعالیـت و تولیـد خـود روبه‌رو هسـتند که ازجملـه این مشـکلات می‌توان بـه تامین سرمایه در گردش صنایع اشاره کرد. با توجه به روند رو به رشـد قیمت شمش آلومینیوم در بـورس کالا، از توان صنایـع برای خرید مواد اولیه کاسـته خواهد شـد؛ یعنی میزان تولید محصولات نهایی آلومینیومی در کشور محدود می‌شود.

ایـن اقـدام از یک‌سـو بـه رشـد بهای محصـولات نهایی در بازار منجر می‌شـود و از سـوی دیگـر، به ضـرر تولیدکننده نهایی خواهد بود.

عـلاوه بر مـوارد یادشـده، هیچ‌کـدام از اهداف اولیـه برای احداث این صنعت، مبنی بر استفاده از منابع انرژی برای ارزش‌آفرینی هرچه بیشـتر محقق نخواهد شـد؛ بنابراین اصـلاح شـرایط کنونـی و بازنگـری در سیاسـت‌های حاکم بر صنعت فولاد ضروری به‌نظر می‌رسد.

رشد تولید فولاد در ۵ ماه نخست سال

انجمـن تولیدکننـدگان فولاد ایـران، آمار تولید فولاد کشـور در ۵ ماهه نخست امسال را منتشر کرد. طبق آمار منتشرشده، تولید فولاد میانی کشور در ۵ ماهـه نخسـت ۱۴۰۱، ۱۲ میلیون و ۶۵۱ هزار تن بوده که رشـد ۱۷ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

طبق آمارهای انجمن فولاد، در ۵ ماهه نخسـت امسـال، نسبت به مدت مشـابه سـال گذشـته، تولید بیلت و بلوم در ایران با رشد ۱۸ درصدی به ۷ میلیون و ۶۷۵ هزار تن رسـید. تولید اسـلب نیز در ۵ ماهه نخست امسال با افزایش ۱۵ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل به ۴ میلیون و ۹۷۶ هزار تن رسیده است.

در ۵ ماهه نخسـت امسـال، در مجموع تولید محصولات فولادی نسـبت به مدت مشـابه سـال قبل، رشـد ۲۰ درصدی داشته اسـت. مجموع تولید محصـولات فولادی در ۵ ماهه نخسـت امسـال، ۹ میلیـون و ۵۳ هزار تن بوده اسـت. در ۵ ماهه نخست سـال ۱۴۰۱، برابر ۵ میلیون و ۱۸۱ هزار تن محصـولات طویـل و ۳ میلیون و ۸۷۲ هزار تن محصولات تخت در کشـور تولید شـده اسـت. رشـد تولید محصولات طویل ۲۱ درصد و رشـد تولید محصـولات تخت ۲۰ درصد بوده اسـت. تولید میلگرد در ۵ ماهه نخسـت امسـال، ۴ میلیون و ۳۰۸ هزار تن بوده که افزایش ۲۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. تولید تیرآهن نیز با افزایش ۱۰ درصدی به ۴۹۹ هزار تن رسیده است. میزان تولید ورق گرم کشور در ۵ ماهه نخست امسـال، ۳ میلیون و ۷۵۵ هزار تن بوده که افزایش ۱۶ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

ستاد تنظیم بازار، اختلاف نرخ فروش صادراتی با نرخ پایه گمرک را بررسی می کند

ارزان‌فروشی فولاد، باز هم دردسرآفرین شد

مرضیه احقافی
editor@smtnews.ir

بسـیاری از فولادسازان نسبت به اختلاف نرخ فروش فولاد صادراتی با نرخ پایه گمرک، معترض هستند. این اعتراضات در شرایطی که شاهد نوسان قیمتی زیادی را در بازار جهانی فولاد و افت بهای این فلز و محصولات آن هستیم، بیش از پیش شدت می‌گیرد. حال مقرر شـده برای بررسی این اختلاف، سـتاد تنظیم بازار به ریاسـت معاون اول رئیس‌جمهوری برای بررسـی اختلاف نرخ فروش صادراتی با نرخ پایه گمرک برگزار شـود. مدیران دولتی معتقدنـد گمرک اجازه اظهار بیشـتر و کمتـر را به صادرکنندگان نمی‌دهـد. با این وجود، تولیدکنندگان و صادرکنندگان فولاد تاکید دارند، مبنای محاسبه نرخ پایه گمرکی اشتباه اسـت. برای تعیین این نرخ، از قیمت فولاد در بازارهای جهانی اسـتفاده می‌شـود. این در حالی اسـت که صادرکنندگان فولاد کشـور ناچارند محصولات خود را به‌دلیل تحریم‌ها و محدودیت در تعاملات بین‌المللی و همچنین با توجه به حجم بالای تولید، فولاد کشـور را با بهای پایین‌تری در بازارهای جهانی به فروش برسـانند. در واقع با توجه به سیاست‌های غلط حاکم بر تنظیم بازار، رقابت منفی برای خرید فولاد در بازار جهانی شکل می‌گیرد که در نتیجه آن، تولیدکننده از جهات گوناگون متضرر می‌شود.



عکس: صمت

وجود اختلاف میان نرخ فـروش صادراتی با نرخ پایه گمرکی فولاد و محصـولات فـولادی، هزینه‌های مضاعفی به فعـالان صنعت فولاد کشور تحمیل می‌کند

بررسی فوق‌العاده چالش صادرکنندگان و گمرک با حضور مخبر

هفته گذشـته، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو با اشاره به اختلاف نـرخ فروش صادراتی با نرخ پایه گمـرک، اظهار کرد: اختلاف نرخ فروش صادراتی با نرخ پایه گمرک از مشـکلات عمده صادرات حوزه معدن و صنایع معدنی اسـت به‌طوری در حال‌حاضر گمرک، اجازه اظهار بیشتر و کمتر را به صادرکنندگان نمی‌دهد.

به‌گزارش فولادبان، امیر صباغ، بررسـی این اختـلاف را نیازمند برگزاری نشسـت‌های کارشناسی بیشتر دانست و گفت: اظهار کمتر ارز صادراتی این شـبهه را ایجاد می‌کند که صادرکننده در تلاش بـرای نگهداری ارز و دلار صادراتی اسـت. در عین حال، از اظهـار ارز صادراتی نیز جلوگیری می‌کند در حالی‌کـه دولت نباید مانع خود اظهاری صادرکنندگان برای ارز صادراتی بیشـتر شـود، زیرا هیچ توجیهی وجود ندارد که اجـازه ندهد صادرکننده کالایش را با قیمت گران‌تر صادر کند.

این مقام ایمیدرو تصریح کرد: وجود مشـکلات فـراوان بین نرخ فروش صادراتـی با نرخ پایه گمرک، مسـئولان وزارت صنعـت، معدن و تجارت و ایمیدرو را بر آن داشته تا ضمن بررسی اجازه اظهار کمتر ارز صادراتی، این فرصت را برای صادرکنندگان فراهم کنند که اجازه اظهار بیشـتر به گمرک را نیز داشته باشند.

به‌گفته صباغ، بررسی این اختلافات نیاز به کارشناسی بیشتر دارد و حتی ممکن اسـت، روند بررسی‌ها به‌گونه‌ای شـود که حق با مسئولان گمرک و وزارت اقتصاد باشد؛ بنابراین قرار است به‌زودی این موضوع در ستاد تنظیم بازار دولت با حضور محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهوری بررسی شود.

مدیریت غلط زنجیره فولاد، باز هم دردسرساز شد



رضـا شهرسـتانی، عضـو هیـات مدیـره انجمـن تولیدکننـدگان فـولاد ایـران در گفت‌وگـو با صمت اظهار کـرد: تولید در زنجیره فـولاد یکی از حوزه‌های مزیت‌دار کشور اسـت، بر همین اساس نیز محصولات تولید شـده در این زنجیـره از توان و قابلیت لازم برای صادرات و فروش در بازارهای جهانی برخوردار هستند. ایران با داشتن ذخایر غنی سنگ آهن و همچنین رتبه دوم جهان در ذخایر گاز طبیعی، از مزیت‌های نسـبی چشمگیری برای توسعه صنعت فولاد برخوردار است.

وی افزود: میزان تولید در صنعت فولاد کشـور و در اغلب حلقه‌های این زنجیره از نیاز کشور به‌مراتب بیشتر برآورد می‌شود، چراکه صنعت فولاد در ایران از اساس با نگاه صادرات‌محور توسعه یافته است. درنتیجه تنها راه تداوم تولید و سودآوری صنایع فولادساز کشور، فروش ایـن محصولات به بازارهای منطقه‌ای و جهانی اسـت. استفاده حداکثری از ظرفیت‌های ایجاد شده در صنعت فولاد، به‌منزله افزایش توان رقابت‌پذیری صنایع فولادی کشور است؛ یعنی هزینه تمام‌شده تولید کاهش می‌یابد و فـروش محصولات در بـازار رقابت جهانـی با صرفه اقتصادی بیشتری روبرو خواهد بود.

شهرسـتانی گفت: با این وجود، متاسـفانه در طول سـال‌های گذشـته محدودیت‌های جدی بـر عملکرد صنعتگران فولادی کشـور اعمال‌شده که حضور موفق آنهـا را در بازار جهانـی با چالش روبه‌رو کرده اسـت.

این محدودیت‌ها از دو منشـأ داخلی و خارجی نشـأت می‌گیرد. محدودیت‌های خارجی به‌دلیل تحریم و نبود تعاملات بانکی و بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها، ایجاد شـده‌اند. با این وجود، محدودیت‌های ناشـی از سیاسـت‌گذاری غلط مسـئولان نیز عملکرد صنایع و فروش صادراتی آنها را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد.

وی افزود: وجود اختلاف میان نرخ فروش صادراتی با نرخ پایه گمرک فولاد و محصولات فولادی، هزینه‌های مضاعفـی را بـه فعـالان صنعت فولاد کشـور تحمیل می‌کنـد؛ بنابرایـن رفع ایـن اختلاف بایـد در اولویت سیاسـت‌گذاران باشـد. این فعال صنعـت فولاد گفت: مدیریت اشـتباه زنجیره فولاد برخلاف اصول حاکم بر علم اقتصاد دنیا، زمینه بروز چنین مشـکلاتی را فراهم می‌کند. قیمت‌گذاری دسـتوری بزرگ‌ترین علت بروز چنین اختلافاتـی در زنجیره فولاد اسـت که عملکرد صنایع را در ابعاد گوناگون تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد.

ایـن فعال صنعت فولاد افـزود: در حال‌حاضر قیمت جهانـی به‌عنوان ملاک نرخ تعیین پایه گمرکی اسـت. بـا ایـن وجود، میـان قیمت فـروش فـولاد صادراتی ایران بـا بهای این محصـول در بازارهـای بین‌المللی منطقه‌ای، تفاوت چشـمگیری وجـود دارد. این تفاوت از سیاسـت‌گذاری‌های غلط مسئولان برای تنظیم بازار فولاد نشـأت می‌گیـرد و عملا عملکـرد صنعت فولاد کشور و صادرکنندگان را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: تولیدکنندگان ایرانی موظفند تمام محصولات خود را در بورس کالا عرضه کنند تا مجوز فروش این محصولات را به بازار جهانی داشته باشند. این سیاست به‌منزله چوب حـراج زدن به فولاد ایران اسـت. این سیاسـت زمینه سـقوط قیمتی فولاد را در بازار داخلی فراهم می‌کند. این سیاسـت‌ها عموما با هدف کاهـش بهای فولاد در بازار داخلی و منتفع شدن مردم به‌عنوان مصرف‌کننده نهایی اجرایی می‌شود. با این وجود باید خاطرنشان کرد که عموما سـود حاصل از چنین تصمیماتی، نه‌تنها به مردم نمی‌رسـد، بلکـه تنها واسـطه‌ها، دلالان یا افراد خاص از این فاصله قیمتی منتفع می‌شوند.

شهرسـتانی گفـت: در شـرایط یادشـده اختـلاف قابل‌توجهـی میان قیمت‌های داخلـی و صادراتی یک محصول ایجاد می‌شـود. خریـداران خارجی هم از این فاصله قیمتی استفاده می‌کنند و در تلاشند فولاد ایران را با قیمت پایین‌تری خریداری کنند. بدین‌ترتیب میان تولیدکنندگان فولاد ایرانی، رقابت منفی شکل می‌گیرد و عده‌ای برای فروش محصول خود در بازار جهانی اقدام به ارزان‌فروشی می‌کنند.

وی افزود: البته این پایان مشـکلات نیسـت، چراکه فولادسـازان موظفند ارز حاصل از صادرات خود را هم با قیمت دلار نیمایی به کشور بازگردانند و بدین‌ترتیب صنایع تحت‌تاثیر این سیاست متضرر می‌شوند. به‌ویژه آنکه در بسـیاری از برهه‌های زمانـی اختـلاف قابل‌توجهی میان قیمت دلار نیمایی و دلار آزاد ایجاد می‌شـود. در چنین شـرایطی، فشـار مضاعفی به تولیدکننده و صادرکننده فولاد ایرانی تحمیل می‌شود.

ایـن فعال صنعت فولاد در پاسـخ به سـوالی مبنی بـر راهکار درسـت بـرای مقابله با این شـرایط گفت: راهکار درسـت در چنین شـرایطی، ارائه حق انتخاب بـه تولیدکننده اسـت. تولیدکننده باید مختار باشـد محصولات خود را در بورس کالا عرضه یا به بازار جهانی صادر کند. بدون تردید این سیاسـت به گران‌فروشـی فـولاد در بازار داخلی منتهی نمی‌شـود و نباید نگرانی در این‌باره وجود داشته باشد، چراکه میزان تولید فولاد و اغلب محصولات کشـور به‌مراتب بالاتر از نیاز داخلی است.

شهرسـتانی افزود: راهکار یادشده از مهندسی قیمت جلوگیـری می‌کند. توجه به این نکتـه ضروری به‌نظر می‌رسـد که صادرات نیـز هزینه‌هـای مضاعفی را در مقایسه با فروش داخلی به تولیدکننده تحمیل می‌کند کـه ازجمله آنها می‌توان به هزینه گمرکی، حمل‌ونقل، ریسـک بازگشـت پول و... اشـاره کرد. بدین‌ترتیب در فضایی رقابتـی امکان تنظیم بـازار داخلی و صادراتی فراهم و همزمان جلوی رانت‌ها گرفته می‌شود.

بین قیمت فروش فولاد صادراتی ایران با بهای این محصول در بازارهای بین‌المللی، تفاوت چشمگیری وجود دارد که از سیاست گذاری‌های غلط مسئولان برای تنظیم بازار فولاد نشأت می‌گیرد

ضرورت اصلاح سیاست‌های صادراتی



مجیـد سـعیدیان، فعال صنعت فـولاد در گفت‌وگو بـا صمت اظهار کرد: بهای فروش فـولاد در بازارهای گوناگون بین‌المللی با نوسـان همراه اسـت، درنتیجه تعییـن بهای پایـه گمرکـی و تعییـن آن منطبق با قیمت‌هـای واقعـی فروش فـولاد ایـران در بازارهای بین‌المللی اهمیت دارد.

وی افـزود: تعرفه خـروج گمرکی عمومـا با قیمت فروش فـولاد و محصـولات فولادی ایـران در جهان همخوانی ندارد، در موارد متعددی این قیمت به‌مراتب بالاتر از متوسط فروش بهای فولاد در بازارهای جهانی اسـت. برای رفع این چالش انتظار می‌رود ملاک دقیق و متغیری از قیمت فولاد در بازار جهانی تعیین شود و بـرای نرخ پایه گمرکی موردتوجه قرار گیرد. در همین حـال باید به نوسـانات بهای فولاد در بـازار نیز توجه شود.

این فعال صنعت فـولاد اظهار کرد: نرخ گمرکی که در حال‌حاضـر مورداسـتفاده قرار می‌گیـرد، با قیمت صادراتـی فولاد ایـران تفاوت قابل‌ملاحظـه‌ای دارد و همین اختلاف به ضرر صادرکننده منتهی می‌شود.

سعیدیان گفت: فولاد ایران معمولا به بهای به‌مراتب پایین‌تری در مقایسه با قیمت این فلز در سایر کشورها بـه فروش می‌رسـد. در واقع تحریـم و محدودیت در تعاملات بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها به اهرم فشـاری روی تولیدکنندگان و صادرکننـدگان ایرانی بدل شـده است. در چنین شـرایطی، خریداران فولاد ایران به سـبب ریسـکی که در خرید فـولاد تحریمی ایـران می‌پذیرند، عمومـا این محصـولات را با بهای پایین‌تـری خریـداری می‌کننـد. علاوه بر ایـن، نبود امکانـی برای نقل‌وانتقالات بانکـی نیز موضوع دیگری اسـت کـه خرید فولاد ایـران را بـا چالش‌های جدی روبه‌رو و هزینه مضاعفـی را به تولیدکنندگان تحمیل می‌کند.

وی افـزود: فعـالان صنعت فـولاد دنیا به شـرایط تولید در کشـورهای مختلف واقف هسـتند، از آنجاکه ایـران از ذخایر غنی معدنی و انرژی برخوردار اسـت، هزینه تمام‌شـده تولید فولاد ما در مقایسه با بسیاری از کشـورها پایین‌تر است. در چنین شرایطی، بسیاری از خریـداران فولاد جهان خواسـتار خرید فولاد ایران با بهـای ارزان‌تری هسـتند، چراکـه معتقدند هزینه تمام‌شـده تولید فولاد ایران پایین‌تر اسـت؛ درنتیجه انتظـار می‌رود در تعیین نرخ پایـه گمرکی این موارد نیز مدنظر مسئولان قرار گیرد.

وی در پاسـخ به سوالی مبنی بر احتمال کم‌اظهاری تولیدکنندگان فولاد کشور و تخلف در فرآیند بازگشت ارز، افزود: امکان چنین تخلفاتی وجود دارد، اما کنترل ایـن تخلفات به آسـانی ممکن اسـت. صادرکنندگان فولاد کشـور محدود هسـتند و رصد شرایط صادراتی ایـن تولیدکنندگان و صادرکنندگان دشـوار نیسـت. دولـت نبایـد تمامـی فولادسـازان را با یـک چوب برانـد و باید حسـاب آن عده معـدود متخلف را جدا کند.

به‌ویـژه آنکه قیمت دلار در کشـور ما، نوسـان‌های زیـادی دارد؛ بنابراین بخشـی از چالش‌های یادشـده ناشی از نوسان نرخ دلار است.

سـعیدیان گفـت: صنعت فـولاد در ایران بـر پایه بهره‌مندی از ذخایر غنی معدنی و انرژی احداث شـده و توسعه یافته و بر این اساس، صنعت فولاد ما با هدف توسـعه صادرات رشـد کرده اسـت؛ بنابراین چنانچه بهبود عملکـرد صنعتگـران فـولاد کشـور و توسـعه عملکـردی این صنعت جـزو اولویت‌های اقتصادی کشـور باشـد، انتظار می‌رود مسـیر فروش خارجی فولاد تسهیل شود.

سخن پایانی

صادرات فـولاد از اهمیت و اثرگـذاری بالایی در تداوم تولید و توسـعه زنجیره آن در کشور برخوردار اسـت. با این وجود، سیاست‌های اتخاذشده از سوی مسـئولان، چالش‌هایی را در مسیر عملکرد صنعت فـولاد ایجاد می‌کنـد. این سیاسـت‌ها در مواردی هزینه مضاعفی برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان می‌تراشـند؛ درنتیجـه تجدیدنظـر در آنها ضروری به‌نظر می‌رسد.

دانشجویان خارجی، سفیر تولیدات دانش‌بنیان

به‌گفته یک مقام مسئول، ۱۰۰هزار دانشجوی خارجی در ایران در حال تحصیل هستند که می‌توان از طریق آنها تولیدات دانش‌بنیان را صادر کرد.

منصور حکیم‌الهی، مدیرعامل مرکز نوآوری بین‌المللی «یاس» دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت (ع) در گفت‌وگو با مهر گفت: تا حدود ۴۰سال پیش، مراکز اقتصادی و قطب‌های سرمایه‌گذاری، خارج از شهر تاسیس می‌شد و کارخانه‌ها دورتر از شهرها مستقر بودند، به‌تدریج این ایده مطرح شد که این مراکز تولیدی از تولید سخت به تولید نرم تبدیل شوند و به شهرها برگردند.

وی افزود: امروز ما شاهد ۶ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور هستیم که از میان این تعداد، بیش از هزار شرکت در تولید محصول موفق هستند و سوددهی مناسبی دارند که بخشی از این هزار شرکت در عرصه صادرات نیز فعالیت دارند.

مدیرعامل مرکز نوآوری بین‌المللی «یاس» دانشگاه بین‌المللی اهل‌بیت (ع) با تاکید بر اینکه قریب به ۴۰ شرکت دانش‌بنیان به‌صورت مستقیم با مرکز همکاری دارند و محصولات خود را صادر می‌کنند، گفت: از جمله فعالیت‌های این مرکز، ارائه خدمات مشاوره به شرکت‌های دانش‌بنیان و وصل کردن این شرکت‌ها به دانشجویان خارجی است تا از این طریق صادرات غیرنفتی و دانش‌بنیان در عرصه بین‌الملل توسعه پیدا کند و خدمت قابل‌توجهی برای کشور باشد. وی با بیان اینکه در ایران ۱۰۰هزار دانشجوی خارجی در حال تحصیل هستند که هرکدام از این دانشجویان ظرفیت خارجی خوبی به‌شمار می‌روند، اظهار کرد: می‌توان از طریق همین دانشجویان، تولیدات دانش‌بنیان کشور را صادر کرد.

صمت دلایل پا نگرفتن دانش‌بنیان‌ها در توسعه انرژی‌های نو را بررسی کرد

دل‌آزاری نفتی‌ها از آمدن نو به بازار

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

کارشناسان معتقدند ارزان بودن انرژی‌های فسیلی در کشور و تعلق یارانه به آن، دلیل اصلی پا نگرفتن انرژی‌های نو در مقیاس وسیع است، در واقع سازکارهای دولتی به‌گونه‌ای است که نمی‌گذارد نگرش استفاده از فناوری‌هایی که استفاده از انرژی‌های نو را ترویج می‌دهد، شکل بگیرد. این گزاره از سوی نهادهای تامین سرمایه که متولی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌حساب می‌آیند، بیان شده است، بنابراین تنها فناوری و ترویج آن نیست که باید در این عرصه رشد کند، گام نخست مربوط به سیاست‌های توسعه‌ای است که توپ آن در زمین دولت می‌چرخد، در واقع ساز کار حاکم بر درآمدها نمی‌گذارد که از موهبت الهی و متعدد انرژی‌های نو در کشور بهره بگیریم.



رسوخ نگرش حاکمیتی در بحث استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر باعث شده از سرمایه‌گذاران حمایت چندانی به‌عمل نیاید و حوزه جذابی برای آنها نباشد

روایتی از یک مشغولیت جهانی

در سال‌های اخیر نگرانی ناشی از پایان سوخت‌های تجدیدناپذیر و آلودگی‌های زیست‌محیطی، کشورهای مختلف جهان را بر آن واداشته تا به‌دنبال منابع انرژی جایگزین برای این سوخت‌ها باشند. منبع انرژی که بتواند پایایی لازم را داشته، جایگزین مناسبی برای سوخت‌های فسیلی، از لحاظ تکنولوژیکی قابل‌دستیابی و با استانداردهای زیست‌محیطی حداکثر تطابق را داشته باشد و در عین حال توان کشورها را در تامین مصرف داخلی برای تولید انرژی الکتریکی، گرمایی و حمل‌ونقل تضمین کند، همواره در راستای یکی از مسائل مهمی بوده که تفکر جمعی کشورهای مختلف را به‌خود مشغول کرده و در سال‌های اخیر برنامه و چشم‌انداز این کشورها را در سطح جهان تحت تاثیر قرار داده است. تین‌نیوز (شبکه خبری تحلیلی صنعت حمل‌ونقل) درباره اهمیت انرژی‌های تجدیدپذیر در یک دهه اخیر در جهان نوشته براساس آمارهای جدید آژانس بین‌المللی انرژی IEA، تولید انرژی‌های تجدیدپذیر طی ۲ دهه اخیر، سریع‌ترین رشد را داشته و با افزوده شدن ظرفیتی معادل ۲۷۸ گیگاوات انرژی فقط در سال ۲۰۲۰، جهان جهشی معادل ۴۵ درصد را تجربه کرده است. پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۲، این رشد در حد ۲۸۰ گیگاوات باقی بماند.

زور تجدیدپذیرها به فسیلی‌ها نمی‌رسد



سیدمحمدجواد موسوی، نایب رییس انجمن سازندگان و تامین‌کنندگان کالا و خدمات انرژی‌های تجدیدپذیر (ساتکا) در گفت‌وگو با صمت بااشاره به دلایل اصلی پا نگرفتن فعالیت‌های دانش‌بنیان‌ها در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: یکی از دلایل اصلی روی نیاوردن به استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، ارزان بودن آن در کشور است. به‌اعتقاد من، تا زمانی که نرخ انرژی به نرخ واقعی خود نرسد و در محاسبات کشور لحاظ نشود، درک عمیقی از بهره‌برداری از انرژی‌های نو نخواهیم داشت.

به‌عبارت دیگر، اگر به‌واقع قیمت‌های یارانه‌ای در قیمت‌گذاری انرژی حذف و نرخ واقعی آن اعمال می‌شد، امروز می‌توانستیم به صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر، قدرت بیشتری بدهیم، در کل، سیاست‌های غلط در بحث قیمت‌گذاری انرژی باعث شده که عموم افراد هم تفکر بهره‌برداری از انرژی‌های تجدیدپذیر را نداشته باشند و کمتر به این سمت کشیده شوند، در واقع آنها ترجیح می‌دهند به‌جای بهره‌گیری از انرژی‌ها نو، از انرژی‌های با سوخت فسیلی بهره بگیرند.

▣ حمایت بیجای دولت

موسوی گفت: دومین دلیلی که باعث شده آن‌گونه که باید از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور بهره‌برداری نشود، حمایت‌های دولتی از صنایعی است که انرژی‌های غیرقابل‌تجدید تولید می‌کنند. هر ساله در برنامه‌های چهارم و پنجم، الزاماتی درباره استفاده از انرژی‌های نو در نظر گرفته می‌شود، برای مثال، گفته شده که ۵ درصد از برق کل کشور باید برمبنای این انرژی‌ها تولید شود، اما باتوجه به اینکه وارد برنامه هفتم شده‌ایم، این رقم تنها به یک درصد رسیده است. قوانین درج‌شده می‌توانند کمک‌کننده اصلی در بحث تامین انرژی از تجدیدپذیرها باشند، اما توجه جدی به اعمال قانون در بحث استفاده از انرژی‌های نو نشده است. برای مثال در سال ۱۳۹۵ دولت وقت مقرر کرد که ۲۰ درصد از انرژی سالانه ادارات و سازمان‌های دولتی باید از انرژی تجدیدپذیر تامین شود، اما متاسفانه این روند به‌وجود نیامد و در کل مصوبه‌ها بیش از آنچه در واقعیت رنگ عملیاتی بگیرند، در کاغذ اتفاق می‌افتند و جامعیت چندانی پیدا نمی‌کنند.

▣ اسیر قانون‌های کاغذی شده‌ایم

موسوی بااشاره به تعدد تصمیمات غلط و ضعیف عمل کردن برخی مسئولان در امر بهره‌برداری از انرژی‌های نو تاکید کرد: همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره کردم، قوانین در شکل ظاهری وجود دارد، اما در عمل اجرایی نمی‌شود. رسوخ نگرش حاکمیتی در بحث استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر باعث شده که از سرمایه‌گذاران حمایت چندانی به‌عمل نیاید و حوزه جذابی برای آنها نباشد. برای مثال از ۴ هزار مگاوات ظرفیت، ۱۳۰۰ مگاوات به مرحله اجرایی نزدیک شد و در ادامه سرمایه‌گذاران، از شرکت در این نوع مناقصه‌ها سر باز زدند که همان ۱۳۰۰ مگاوات با همکاری مجموعه‌های خصولتی عملیاتی شد و از بخش خصوصی کمتر افرادی بودند که شرکت کردند.

این روند نمایان‌کننده نقص کار است و اگر می‌خواهیم بستری جدی در امر بهره‌برداری از انرژی‌های نو فراهم باشد، باید از همه گروه‌ها و آحاد سرمایه‌گذاران شرکت داشته باشند، متاسفانه سرمایه‌گذاری در این زمینه به‌گونه‌ای است که افراد مجبور می‌شوند، تضامین هم ارائه بدهند. این شکل درستی نیست، چرا که در هیچ جای دنیا چنین قاعده‌ای برقرار نیست.

وی افزود: باتوجه به اینکه در چند سال اخیر، ۱۴۰ تا ۱۵۰ درصد افزایش نرخ در همه حوزه‌ها تجربه کردیم، اما متاسفانه در بحث انرژی‌های تجدیدپذیر تضمینی افزایشی نبوده است، یعنی کالایی به‌حساب نیامده که سرمایه‌گذار نسبت به خرید و فروش آن ترغیب شود.

گفتنی است، تا پایان سال گذشته، تورم ما داخلی بود و از اواسط سال گذشته، تورم جهانی هم اضافه شد؛ یعنی در سال جدید که با افزایش قیمت‌ها مواجه بودیم، افزایش نرخ جهانی هم اضافه شد و همین امر باعث شده که نرخ تمام‌شده سرمایه‌گذاری افزایش پیدا کند و اگر نرخ خرید تضمینی دولت افزایش پیدا نکند، عامل بازدارنده برای سرمایه‌گذاری خواهد بود و این مساله در حوزه توسعه انرژی‌های نو اتفاق افتاده است.

وی ادامه داد: با تمام موارد یادشده خوشبختانه دانش‌بنیان‌ها توانسته‌اند فضای بسیار خوبی را باز کنند و عملکرد بالایی در چند سال اخیر داشته‌اند. آنها می‌توانند با طراحی‌های خوب‌شان ایجاد ارزش‌افزوده و راه را برای سرمایه‌گذاری باز کنند.

اگر به‌واقع یارانه در قیمت‌گذاری انرژی حذف و نرخ واقعی آن اعمال می‌شد، امروز می‌توانستیم به صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر قدرت بیشتری بدهیم

از محیط‌زیستی‌ها حمایت می‌کنیم



سیاوش ملکی‌فر، معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در گفت‌وگو با صمت درباره اهمیت توجه به موضوعات زیست‌محیطی در قالب سیاست‌های عمودی صندوق نوآوری و شکوفایی گفت: محیط‌زیست و فناوری‌های ایجادشده در راستای حفاظت از آن از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان، در زمره سیاست‌های عمودی صندوق نوآوری و شکوفایی قرار دارد، در واقع صندوق در طرح ملی خود توجه ویژه‌ای به بحث آن دسته از فناوری‌هایی که موجب ارتقای فضای محیط‌زیستی کشور می‌شود، داشته است، نظیر جمع‌آوری پسماندها، آب، خشکسالی و.... در این راستا با نهادها و وزارتخانه‌های مختلف و مربوطه، رایزنی‌هایی کردیم که آنها از توان دانش‌بنیان‌های این عرصه بهره بگیرند و خریدار دستاوردهای آنان باشند و صندوق نوآوری و شکوفایی هم تامین مالی این شرکت‌ها را برعهده بگیرد. وی در ادامه درباره سیاست‌های افقی و عمودی دولت از شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: از اساس حمایت دولت‌ها از توسعه فناوری در کشور به ۲ دسته سیاست‌های عمودی یا افقی تقسیم‌بندی می‌شود که به فراخور نیاز کشور، هر دسته از فناوری‌ها در قالب یکی از این ۲ سیاست مورد حمایت قرار می‌گیرند. گفتنی است، سیاست‌های افقی به آن دسته از فرآیندهای حمایتی می‌گویند که تنها موجب توسعه و ترویج تکنولوژی می‌شود؛ در این نوع سیاست، جنس و شاخه‌ای که فناوری در آن ظهور پیدا کرده است، اولویت ندارد، در واقع حامیان از هر شرکت دانش‌بنیانی که در زمره فناوری فعال است، حمایت می‌کنند. وی در ادامه افزود: سیاست‌های عمودی روال معکوسی در پیش می‌گیرد که هدف آن توسعه و ترویج یک فناوری خاص در حوزه رفع نیازهای کشور است؛ برای مثال دولت برای رفع یک معضل خاص برنامه‌ریزی می‌کند و در راستای همان برنامه تدوین‌شده از فناوری‌های همان حوزه حمایت می‌کند. گفتنی است، محیط‌زیست جزو سیاست‌های عمودی است که هدف نهایی آن به حفاظت از محیط‌زیست کشور بر می‌گردد؛ در طرح ملی صندوق نوآوری و شکوفایی هر ۲ نوع حمایت وجود دارد. از آنجایی که در برخی حوزه‌ها اگر حساسیت‌زایی نشود، افراد رغبتی برای سرمایه‌گذاری نخواهند داشت، بنابراین صندوق در این طرح سیاست حساسیت‌زایی را برگزید و به‌همین دلیل از شرکت‌های ارائه‌دهنده فناوری در حوزه محیط‌زیست حمایت کرد.

▣ جای خالی یک نگرش مهم

ملکی‌فر بااشاره به اینکه تنها راه توسعه شرکت‌های حوزه محیط‌زیست، توسعه فناوری نیست، گفت: توسعه فناوری در برخی حوزه‌ها به‌تنهایی کافی نیست، در واقع علت اینکه یک‌سری خدمات فناورانه در کشور پیشرفت چندانی نمی‌کنند، این نیست که فناوری آن در کشور موجود نیست، بلکه علت آن، به نبود تفکر بهره‌گیری از این فناوری بر می‌گردد. به‌طور قطع تکنولوژی تنها راه کمک به محیط‌زیست نیست و ابعاد اجتماعی و اقتصادی هم نقش بسیار پررنگی در این عرصه دارند. به‌گفته وی، توسعه برخی شرکت‌ها در حوزه‌هایی نظیر محیط‌زیست از معاونت علمی و صندوق نوآوری و شکوفایی خارج است، چرا که سیاست‌گذار اصلی در این حوزه‌ها نهادی جداگانه است که آنها هم باید نگرش توسعه‌ای داشته باشند و به‌عبارتی، توپ در زمین نهادهای سیاست‌گذار مربوطه است. برای مثال، در حل بحران آب، باید تفکر اجتماعی حاکم تغییر کند، با این حال ما وظیفه خود می‌دانیم که در هر شرایطی شرکت‌ها را توانمند کنیم؛ برای مثال در حوزه پسماند، آب و خشکسالی فعالیت‌های حمایتی زیادی انجام شده است.

▣ کمک به استارت‌آپ‌ها در عبور از دره مرگ

ملکی‌فر در ادامه بااشاره به راه‌های استمرار استارت‌آپ‌ها در اکوسیستم دانش‌بنیانی گفت: همواره استارت‌آپ بودن در این اکوسیستم جزو مراحل پرریسک است. به‌عبارت دیگر، از بین رفتن استارت‌آپ‌ها به‌نوعی در ماهیت آنها است، به‌همین دلیل به آن دره‌مرگ می‌گویند. گفتنی است، شانس تبدیل یک ایده به یک شرکت بزرگ بورسی، شاید ۴ در هزار باشد که عدد بسیار پایینی است و بیشتر کشورهای جهان هم در تلاش هستند که این نرخ را افزایش دهند و استارت‌آپ‌ها به‌سلامت از آن عبور کنند. وی افزود: همین کار باید در دنیای کسب‌وکار اتفاق بیفتد و در ایران هم برنامه‌های متعددی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها برای برون‌رفت از دره‌مرگ وجود دارد. شتاب‌دهنده‌ها و مراکز رشد همین روال را در پیش گرفته‌اند، همچنین صندوق پژوهشگران و بنیاد ملی نخبگان در این زمینه فعالیت‌های زیادی انجام می‌دهند.

سخن پایانی

شرایط اقلیمی و موقعیت جغرافیایی ما در بحث استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر خاص و مطلوب است. اینکه ۹۵ درصد کشور از تابش بسیار مطلوب برای بهره‌برداری از انرژی خورشیدی برخوردار است، گواه خوبی برای شرایط استثنایی کشور در این زمینه است. افزون بر آن، استفاده‌های زیادی هم می‌توانیم از انرژی باد به‌دلیل تونل‌های بادی فراوان ببریم، بنابراین شکی در این نیست که حجم زیادی از نیاز نیروی برق کشور را می‌توان با استفاده از تجدیدپذیرها تامین کرد؛ با این حال توفیقات چندانی در آن نداشتیم. این تنها نمونه‌ای از موفق نبودن کشور در بحث استفاده از انرژی‌های نو است، اما از آنجایی که ماهیت دانش‌بنیان‌ها حل معضلات با کمک فناوری است، می‌توان حساب ویژه‌ای روی آنها در بهره‌گیری وسیع از تجدیدپذیرها باز کرد، چنانچه کارنامه درخشانی هم از خود نشان داده‌اند. بنابراین استفاده از انرژی‌های نو در کشور تنها و تنها وابسته به تلطیف نگرش حکومتی نیست، به این امر است و این ممکن نیست مگر آنکه از اقتصاد نفتی رهایی یابیم.

یادداشت

وقتی پول حرف اول را بزند



مهتاب دمیرچی
روزنامه‌نگار

امنیت انرژی مولفه مهمی است که در یک دهه گذشته اهمیت زیادی پیدا کرده و در برخی موارد هم منجر به دعواهای سیاسی و نظامی میان دولت‌ها شده است. موضوع تامین انرژی برای همه کشورهای جهان به این دلیل در اولویت قرار گرفته که این نوع انرژی در همه جای کره زمین به‌میزان یکسانی پخش نشده است. گفتنی است، همه کشورهای صنعتی پیشرفته جهان به واردات انرژی وابسته هستند و نقش آن در حیات و سرنوشت کشورهای صادرکننده نیز بسیار مهم است، به‌همین سبب جهان سرمایه‌داری به‌نفع استفاده از سوخت‌های فسیلی برنامه‌های بلندمدتی را تدوین کرده است. گفتنی است، بالغ بر ۲۲ درصد واردات انرژی امریکا، ۳۶ درصد انرژی کشورهای OECD (کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه)، ۴۰ درصد انرژی مورد نیاز چین، ۸۰ درصد منابع انرژی موردنیاز ژاپن و کره‌جنوبی و ۶۰ درصد انرژی هند در سال ۲۰۰۶ از این منطقه تامین شده است. کانادا هم ۴۵ درصد نفت وارداتی خود را از این منطقه تامین می‌کند. در این میان، چین و هند با بیشترین مصرف و نیاز روزافزون از اهمیت چشمگیری برخوردار هستند. این کشورها تا سال ۲۰۳۰، بالغ بر ۸۰ درصد انرژی خود را باید از خاورمیانه و خلیج‌فارس تامین کنند. در کنار این خریدوفروش‌ها، ارزان بودن انرژی در کشورمان بی‌شک از اهمیت تجدیدپذیرها کاسته است ، در واقع با شرایط موجود، کدام اندیشه موافق با محیط‌زیست می‌تواند از اهمیت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر بگوید؟ تجربه ثابت کرده، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشورهایی رشد زیادی داشته که به‌دلیل کمبود، انرژی از نرخ بسیار بالایی برخوردار است.حال این توصیه که نرخ انرژی را بالا ببریم تا راه برای توسعه و استفاده از تجدیدپذیرها باز شود هم، اشتباه است؛ به‌هرحال جز اهمیت محیط‌زیست، شرایط مطلوب کشور در بهره‌گیری از انرژی‌های تجدیدپذیر و این نعمات خدادادی از یک‌سو و از سویی دیگر، جریان تجدیدناپذیر بودن سوخت‌های فسیلی، خود دلیل قانع‌کننده‌ای است که به این نوع انرژی روی بیاوریم. با اینکه سوخت‌های فسیلی رو به اتمام است، اما ارزان بودن انرژی در کشور ما باعث شده رفتار مناسبی در مصرف آن نداشته باشیم. برای بهره‌برداری وسیع و تولید انرژی در مقیاس کشوری، باید آمایش سرزمینی را مدنظر قرار داد. به‌عبارت روشن‌تر، در هر جایی از کشور باید به فراخور شرایط محیطی آن منطقه، از تجدیدپذیرها بهره گرفت. برای مثال، نمی‌توان پنل‌های خورشیدی را در همه جای کشور راه‌اندازی کرد، چرا که در برخی مکان‌ها که درجه تابش خورشید بالا است، میزان حرارت به‌قدری است که پنل‌های خورشیدی فوتوولتائیک را از کار می‌اندازد و بهتر است از این نوع پنل‌ها در مکان‌های بسیار گرم، کمتر استفاده کرد، در کل بکارگیری انواع پنل‌های خورشیدی به‌میزان درجه تابش آفتاب در مناطق مختلف کشور بستگی دارد. بهتر است از پنل‌های حرارتی در مناطق کویری که دارای درجه تابش آفتاب شدیدی هستند، استفاده کرد، چرا که در این مدل از پنل‌ها، آیینه‌های محدب بزرگی در مسیر تابش خورشید قرار داده می‌شود تا به‌واسطه حرارت بالا نیرو و برق تولید شود. در مدل‌های حرارتی با استفاده از حرارت خورشید می‌توانیم به تولید برق برسیم و با این مدل از طریق آیینه‌های حرارتی کارگذاشته‌شده که محدب هستند و در مسیر خورشید قرار می‌گیرند، حرارت بسیار بالایی تولید می‌شود که این حرارت در بحث تولید برق تبدیل به نیرو و انرژی می‌شود، همچنین مناطق زیادی هم در کشور در مسیر تونل‌های بادی قرار دارند و می‌توانیم به‌عنوان انرژی بادی از آنها بهره بگیریم. نکته مهمی که وجود دارد، این است که باوجود این ظرفیت‌های مهم، هیچ‌گاه نتوانستیم از آنها بهره کافی بگیریم و برای اعمال رفتارهای سازگارانه در راستای رها شدن از آثار زیانبار تغییرات اقلیمی در کشور، نیازمند یک برنامه جامع ۱۰ تا ۲۰ ساله برای استفاده از تجدیدپذیرها هستیم، همچنین این روند باید به‌گونه‌ای باشد که با تغییر دولت‌ها، خللی در به‌ثمر رسیدن برنامه‌ها به‌وجود نیاید.

یادداشت

دلار ارزان نمی‌شود



پیمان مولوی
کارشناس اقتصاد

بازار ارز از جمله بازارهای پرحاشیه اقتصاد ایران در سال‌های اخیر بوده که در معرض آسیب‌های بسیاری از داخل و خارج قرار داشته است. فشار تحریم از یک سو و کژکارکردی در حوزه سیاست‌گذاری از سوی دیگر، مسائلی هستند که منجر به تداوم روند رو به رشد قیمت‌ها و رکوردشکنی‌های متعدد نرخ این ارز مرجع شده‌اند؛ به این ترتیب رکوردشکنی افزایشی نرخ ارز تا پایان سال نیز ادامه دارد و عبور دلار از مرز روانی ۳۰ هزار تومانی برای چندمین بار محقق شده است.

باتوجه به تجربه سال‌های گذشته، می‌توان نقطه تعادلی نرخ دلار در سال ۱۴۰۱ را ۳۲ هزار تومان و کرانه بالا و پایین آن را نیز به ترتیب ۳۸ و ۲۶ هزار تومان برآورد کرد. هرچند پیش‌بینی می‌شد دلار در نیمه نخست سال به نقطه تعادلی خود نزدیک شود؛ با این حال عواملی از قبیل فرسایشی شدن روند مذاکرات و مشکلات اقتصادی، منجر به نرسیدن دلار به این نقطه تعادلی شد. در ادامه این روند و آسیب‌های نوسان نرخ ارز به بازار در نهایت سران قوا وارد میدان شده و در نشستی اختیاراتی به بانک مرکزی دادند تا این نهاد بتواند با نقش مداخله‌گری به برقراری ثبات در بازار ارز کمک کند؛ بر همین اساس بانک مرکزی در ماه‌های گذشته با برنامه‌هایی برای کنترل بازار ارز وارد میدان شد. به‌عنوان نمونه یکی از طرح‌های تاثیرگذار بانک مرکزی بر بازار ارز، اجازه فروش ارز حاصل از صادرات در صرافی‌هاست که توانست در نیمه نخست سال ضربه‌گیر نوسانات شدید ارز باشد. در صورت تداوم این دست از سیاست‌های بانک مرکزی، در کوتاه‌مدت احتمال عقب‌نشینی قیمت‌ها وجود خواهد داشت اما انتظار کاهش نرخ دلار باوجود تداوم رشد نقدینگی، رشد اقتصادی محدود و بالا بودن ریسک‌های اقتصادی و سیاسی در کشور در کنار پایین نگه داشتن دستوری نرخ بهره، انتظار بیهوده‌ای خواهد بود.

بانک مرکزی ابزارهای متنوعی از قبیل نرخ بهره برای نقش‌آفرینی در بازارهای مختلف اقتصادی در اختیار دارد. با این همه سوال مطرح آنکه چگونه نهاد پولی می‌تواند در اقتصادی با تورم ۴۰ درصدی موفق به پرداخت نرخ بهره حقیقی منفی ۲۰ درصدی شود و با این نرخ‌ها در اقتصاد سیاست‌گذاری کند. در حقیقت پیامدهای نرخ بهره منفی ۲۰ درصدی در اقتصاد جز خلق نقدینگی و تمایل نداشتن وام‌گیرندگان به بازپرداخت تسهیلات بانکی و انباشت مطالبات بانکی چیز دیگری نیست.

با در نظر گرفتن سناریوی بدبینانه و تداوم وضعیت موجود می‌توان پیش‌بینی کرد براساس مدل برابری قدرت خرید در نرخ تعادلی، نرخ تعادلی دلار در سال جاری ۳۲ هزار تومان، در سال آینده ۳۷ هزار تومان، در سال ۱۴۰۳ حدود ۴۰ هزار تومان، در سال ۱۴۰۴ حدود ۴۹ هزار تومان و در سال ۱۴۰۵ هم حدود ۶۰ هزار تومان باشد.

ناگفته نماند که در سال ۱۳۸۸ که نخستین قطعنامه شورای حکام علیه ایران صادر شد نرخ دلار در بازار آزاد حدود هزار تومان بود و اکنون که تحول خاصی در سیاست خارجی صورت نگرفته و فقط جو روانی حول محور سفر رئیس‌جمهوری به نیویورک می‌چرخد نرخ دلار به حدود ۳۲ هزار تومان رسیده است.

۳۲ برابر شدن نرخ دلار ظرف ۱۳ سال نشان می‌دهد عواملی مانند تحریم و صدور قطعنامه اثرات مخربی بر اقتصاد کشورمان دارد.

در صورتی که شرایط یادشده در اقتصاد ایران ماندگار باشد و با مسائلی از قبیل فعال شدن مکانیسم ماشه و بازگشت تحریم‌های سازمان ملل همراه شود، امکان جابه‌جایی نقاط تعادلی دلار و پیشروی به سطوح بالاتر قیمتی نیز وجود خواهد داشت.

حتی این امکان وجود دارد که در صورت کنترل نشدن تورم دلار نرخ بالای ۴۰ هزار تومان را برای زمستان تجربه کند. در این صورت تمامی پیش‌بینی‌ها براساس نرخ تعادلی به هم خواهد ریخت.

اتصال بانک مرکزی به پنجره واحد خدمات الکترونیک

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی گفت: ۴ خدمت پرکاربرد بانک مرکزی پس از بازبینی و طی مراحل نهایی، ظرف چند روز آینده از طریق پنجره واحد خدمات دولت الکترونیک ارائه می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، مهران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک‌مرکزی با بیان اینکه ظرف چند روز آینده برخی خدمات پرکاربرد این بانک به پنجره واحد خدمات دولت الکترونیک منتقل می‌شود، اظهار کرد: خوشبختانه با همکاری نزدیک میان وزارت ارتباطات و اداره مهندسی نرم‌افزار بانک مرکزی توانستیم ۴ خدمت پرکاربرد بانک مرکزی را به پنجره واحد خدمات دولت الکترونیک منتقل کنیم که مراحل نهایی و بازبینی خود را می‌گذراند و ظرف چند روز آینده و پس از بازبینی‌های نهایی عملیاتی خواهد شد و بانک مرکزی نیز به پنجره واحد خدمات دولت الکترونیک متصل می‌شود. محرمان با برشمردن این ۴ خدمت توضیح داد: نخستین خدمت شامل استعلام تمام حساب‌های یک فرد در تمام بانک‌های کشور است، دومین خدمت استعلام چک‌های برگشتی است که رفع سوء اثر نشده است. وی افزود: سومین خدمت نمایش حساب‌های مسدودشده فردی است که در شبکه بانکی چک برگشتی دارد؛ بنابراین در صورتی که حساب‌های فردی بابت چک برگشتی مسدود شده باشد، این موارد نیز برای وی نمایش داده می‌شود و می‌تواند حساب‌های مسدودی را مشاهده کند. خدمت پرکاربرد چهارم نیز شامل لیست تسهیلاتی است که یک فرد از شبکه بانکی دریافت کرده است. گفتنی است پنجره واحد الکترونیک بانکی اساسا برای تسهیل ارتباط دولت با تجار و شبکه بانکی راه‌اندازی شده است. وجود چنین سیستمی مشتری و ارائه‌دهندگان خدمات را قادر می‌سازد تا به‌جای مراجعه به بانک‌های مختلف از موجودی صاحبان حساب در شبکه بانکی مطلع شوند.

بررسی صمت از بازار سکه، ارز و طلا

دلار در سطح مقاومتی ۳۲ هزار تومان ایستاد

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

در هفته‌ای که گذشت بازار طلا، سکه و ارز با نوسانات زیادی همراه شد. در بازار ارز قیمت‌ها تا حدودی تحت تاثیر جو روانی سفر رئیس‌جمهوری به سازمان ملل بود، اما در بازار طلا و سکه اتفاقات کم‌نظیری رخ داد. برای نخستین بار سازمان امور مالیاتی واردات طلا را از عوارض گمرکی و هرگونه پرداخت مالیات معاف کرد که این امر احتمالا منجر به کاهش نرخ این فلز گرانبها در بازار داخلی خواهد شد.

در هفته گذشته نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی به پایین‌ترین حد خود در ۱۱ ماه گذشته رسید که به‌نظر نمی‌رسد در کوتاه‌مدت بتوان روی بازدهی آن در بازارهای مالی حساب کرد. کارشناسان معتقدند ریزش نرخ طلا در بازارهای بین‌المللی موجب شده تعداد معامله‌گران بازار سکه کم شود و سکه‌بازان توان کافی برای شکست مرز حساس ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در بازار داخلی را نداشته باشند. از سوی دیگر نرخ دلار در پایان هفته در رسیدن به مرز ۳۲ هزار تومان ناکام ماند. به‌نظر می‌رسد نوسان محدود نرخ دلار در روز سه‌شنبه دومین عامل کاهش قدرت خرید سکه‌بازان در تهران بوده باشد. در این میان یک خبر سیاسی مهم نیز موجب خوشبینی عده‌ای از معامله‌گران به احیای توافق برجام شد. صمت درباره تحولات بازار ارز و طلا در شهریور با تحلیلگران بازار به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: صمت

بررسی روند بازار ارز در ۲۰ روز اخیر، تغییر دوکانالە قیمت دلار را نشان می‌دهد؛ به‌طوری که هر دلار امریکا از کانال ۲۹ هزار تومان به کانال ۳۱ هزار تومان رسیده است

احتیاط بیشتر از جانب معامله‌گران



رحمان امیرآبادی، تحلیلگر بازارهای مالی در تشریح آخرین تغییرات بازار ارز به صمت گفت: خبر سفر رئیس‌جمهوری به سازمان ملل متحد موجب احتیاط بیشتر از جانب عده‌ای از معامله‌گران شده است. از نگاه آنها همراهی مذاکره‌کننده ارشد هسته‌ای ایران با رئیس‌جمهوری در سفر به نیویورک ممکن است موجب برگزاری نشست‌های برجامی در قلب امریکا شود و مذاکرات هسته‌ای را از بن‌بست خارج کند.

امیرآبادی ادامه داد: هرچند بنا بر اعلام دولتمردان هیچ مذاکره مستقیمی با طرف امریکایی صورت نخواهد گرفت اما وجود احتمال مذاکرات در حاشیه اجلاس، نرخ دلار را در کانال ۳۱ هزار تومان نگه داشته است.

▣ مقاومت دلار

وی افزود: بررسی روند بازار ارز در ۲۰ روز اخیر، تغییر دوکانالە قیمت دلار را نشان می‌دهد؛ به‌طوری که هر دلار امریکا از کانال ۲۹ هزار تومان به کانال ۳۱ هزار تومان رسیده است.

امیرآبادی با تاکید بر اینکه این کانال مقاومتی می‌تواند افزایش دوباره تقاضا در بازار را در پی داشته باشد، تصریح کرد: نرخ معامله دلار در شرایط کنونی کمی پایین‌تر از کانال مقاومتی ۳۲ هزار تومان است. این تحلیلگر بازارهای مالی معتقد است معلق شدن مذاکرات برجام برای ۲ ماه از یک سو و اعلام احتمال برقراری تحریم‌های جدید امریکا ازسوی دیگر، سبب شده بازار ارز در شهریور روند افزایش قیمت‌ها را تجربه کند؛ به‌طوری که نرخ دلار از ۲۹ هزار و ۷۰۰ تومان به حدود ۳۲ هزار تومان افزایش یافت.

وی ادامه داد: هرچند انتظار می‌رفت صادر نشدن قطعنامه علیه ایران در جلسه شورای حکام آژانس، سبب بهبود وضعیت در بازار ارز شود، اما بار روانی پذیرفته نشدن شروط ایران ازسوی طرف امریکایی مانع از تاثیر مثبت این واکنش در بازار ارز شد.

▣ واقعیت نرخ دلار

این تحلیلگر بازارهای مالی در پیش‌بینی وضعیت بازار ارز و نرخ دلار، گفت: پیش‌بینی‌ها معمولا براساس داده‌های منطقی صورت می‌گیرد. به‌عنوان نمونه، برای به‌دست آوردن نرخ ارز روش این است که نرخ پایه‌ای در نظر گرفته شود، سپس تفاضل نرخ تورم در ایران با کشورهای حوزه مشترک آن ارز، به نرخ پایه اضافه شود. امیرآبادی خاطرنشان کرد: از نظر اقتصادی نرخ به‌دست آمده، ارزش حقیقی و ذاتی ارز موردنظر تلقی می‌شود، اما همیشه واقعیت‌ها با حقیقت‌ها مطابقت نمی‌کند. برای نمونه، نرخ دلار سال گذشته در این ایام حدود ۲۸ هزار تومان بوده که براساس فرمول گفته شده و باتوجه به نرخ تورم در ایران و تفاوت چشمگیر آن با نرخ تورم در کشورهای حوزه دلار، نرخ دلار باید به‌طور منظم افزایش می‌یافت. وی ادامه داد: براساس این فرمول اقتصادی نرخ دلار می‌توانست به حدود ۳۹ هزار تومان برسد، اما با سیاست‌های کنترلی بانک مرکزی همچنان نرخ این ارز شاخص زیر ۳۲ هزار تومان است.

▣ شایعه یا واقعیت

امیرآبادی درباره تاثیر شایعه ارزپاشی ۱.۲ میلیارد دلاری بانک مرکزی از محل درآمد صادرات گاز بیان کرد: دولت بیش از ۱.۲ میلیارد دلار از درآمد صادرات گاز را وصول کرده و به بانک مرکزی تحویل داده و بانک مرکزی هم معادل ریالی این مبلغ را به حساب دولت واریز کرده است؛ بنابراین حساب بانک مرکزی کاملا پر است و می‌تواند در هر دو بازار متشکل ارزی و نیمایی مداخله کند.

▣ سکه در انتظار کاهش

وی بازار جذاب دیگر برای سرمایه‌گذاری را بازار طلا و سکه دانست و اذعان کرد: در شرایط حاضر نرخ طلا در جهان تا حدودی کاهش یافته است. امیرآبادی در تحلیل بازار سکه گفت: برخی معامله‌گران تا وقتی نرخ سکه زیر محدوده ۱۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قرار دارد، ممکن است هیچ خرید و فروشی انجام ندهند. وی افزود: از طرفی هم برای اینکه نرخ سکه دچار افت معناداری شود، باید به زیر ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برسد. البته این احتمال وجود دارد که با معافیت واردات طلا از عوارض گمرکی و مالیات، سکه به زیر ۱۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بازگردد.

> چندنرخی بودن ارز، جز ایجاد رانت و فساد ثمره دیگری برای اقتصاد کشور نخواهد داشت و تنها در صورت تک‌نرخی شدن ارز است که می‌توان انتظار ثبات دلار را داشت

افزایش نرخ دلار به زیان اقتصاد است



میثم رادپور، تحلیلگر اقتصاد درباره وضعیت بازارهای مالی ایران و پیش‌بینی نرخ طلا و ارز به صمت گفت: احتمال دارد در صورت افزایشی شدن نرخ دلار، دولت از شیوه‌های قدیمی همچون تزریق پول و رویکرد دستوری و پلیسی برای پایین نگه داشتن نرخ دلار استفاده کند که تبعات منفی آن در سال‌های آینده نمایان خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه بازار ارز در ماه‌های اخیر درگیر سیگنال‌های ضدونقیض برجام بوده، خاطرنشان کرد: این سیگنال‌های ضدونقیض در ابتدا مانع از ریزش نرخ دلار می‌شد، اما معاملات روز بازار نشان داد میل به کاهش نرخ در میان خریداران و فروشندگان تقویت شده و نرخ ارز شاخص تاکنون نتوانسته به کانال ۳۲ هزار تومان ورود کند.

▣ تغییر کانال

این تحلیلگر بازارهای مالی معتقد است سطح مقاومتی دلار ۳۱ و ۸۰۰ تومان است و این سطح به‌دلیل شرایط موجود شکسته شده، زیرا در تازه‌ترین اتفاق، جوزب بورل، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا مدعی شده مذاکرات برجام به بن‌بست خورده است. همین مسئله عاملی شد تا دلار در شهریور تغییر کانال بدهد.

وی در تشریح این موضوع که نرخ واقعی دلار چقدر است، اظهار کرد: نرخ واقعی ارز نرخی است که منجر به آسیب به تولید و صنعت کشور نشود و شکاف بین تورم و نقدینگی را حفظ کند؛ بنابراین کشورهایی که درآمد طبیعی دارند، سعی می‌کنند نرخ دلار را در حول و حوش رقم واقعی آن نگه دارند.

▣ ثبات اقتصاد در گرو ارز تک‌نرخی

رادپور در پاسخ به پرسشی درباره پیش‌بینی ارز تک‌نرخی در سند راهبردی برنامه هفتم توسعه توضیح داد: چندنرخی بودن ارز، جز ایجاد رانت و فساد ثمره دیگری برای اقتصاد کشور نخواهد داشت و تنها در صورت تک‌نرخی شدن ارز می‌توان انتظار ثبات در این بازار را داشت.

وی یادآور شد: هرچند در شرایط فعلی نرخ طلا در جهان روند کاهشی به خود گرفته، اما از آنجا که طلا و دلار دو دارایی امنی هستند که مردم در مواقع بلاتکلیفی به سمت آنها می‌روند، پیش‌بینی می‌شود در صورت تداوم جنگ روسیه و اوکراین، در نیمه دوم سال تقاضا برای این دو افزایشی باشد.

این کارشناس بازارهای مالی درباره راهکارهای کنترل نرخ دلار گفت: وظیفه بانک مرکزی است که با استفاده از توانایی‌های خود از کاهش و افزایش‌های بی‌منطق ارز شاخص جلوگیری کند؛ یعنی با خرید ارز و تزریق تومان، در زمانی که نرخ ارز بی‌علت در سراشیبی قرار گرفته و کاهشی شده و با فروش ارز در زمانی که بیش از اندازه لازم افزایشی شده، جلوی تلاطم را بگیرد.

وی افزود: این کار زمانی برای بانک مرکزی آسان خواهد بود که نرخ در بازار واحد و نسبتا واقعی باشد و شرایط چندنرخی از بازار رخت بربسته باشد.

سخن پایانی

بازار ارز در هفته‌های اخیر دو رفتار متفاوت از خود نشان داده است. در هفته منتهی به شهریور و در جریان مثبت شدن چشم‌انداز مذاکرات، دلار به کانال قیمتی ۲۸ هزار تومان سقوط کرد، اما اکنون این ارز شاخص در آستانه ورود به کانال ۳۲ هزار تومان قرار دارد. بررسی‌ها نشان از ارسال سیگنال‌های افزایشی به بازار ارز دارد؛ موضوعی که دلار را از کف قیمتی ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان به نزدیکی کانال ۳۲ هزار تومان کشانده است. اما نگاهی به نمودار قیمتی دلار نیز نشان می‌دهد در روزهای اخیر دلار نوسانات زیادی را در نرخ‌های بالای ۳۱ هزار و ۵۰۰ تومان تجربه کرده و سرعت تغییرات قیمتی نیز بیشتر شده است؛ به‌طوری که در یک روز دلار چندین بار تغییر جهت داده است. آخرین نرخ ثبت‌شده برای دلار براساس داده‌ها ۳۱ هزار و ۸۱۰ تومان است. اگر این نرخ تثبیت شود احتمال ورود دلار به کانال ۳۲ هزار تومان نیز وجود خواهد داشت؛ بنابراین همان‌طور که مشخص است در این روزها اخبار و تحولات سیاسی دلیل اصلی خیز برداشتن دلار بوده، اما در بلندمدت عوامل اقتصادی از قبیل کسری بودجه دولت، نقدینگی، تورم و رشد اقتصادی است که به ما می‌گوید دلار باید در چه محدوده قیمتی قرار داشته باشد.

باجه خبر

▣ نخستین گام بیمه‌گری هوشمند بیمه دانا

مدیرعامل بیمه دانا ضمن تاکید بر ضرورت هوشمندسازی فعالیت‌های بیمه‌ای، از برداشتن نخستین گام بیمه‌گری هوشمند طی آینده نزدیک در این شرکت، از طریق راه‌اندازی اپلیکیشن داناپ خبر داد. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، رضا جعفری در نشست هم‌اندیشی با کارکنان و نمایندگان بیمه دانا در استان همدان، با ارائه رویکردی تحلیلی و کارشناسانه به مرور وضعیت عملکرد گذشته و بررسی شرایط کنونی شرکت بیمه دانا پرداخت و اظهار کرد: مدیر موفق در عصر جدید، مدیری است که اختیارات خود را به دیگران تفویض و موضوع تقسیم کار را به بهترین نحو ممکن پیاده‌سازی و اجرا کند. مدیرعامل بیمه دانا در این نشست، ضمن تأکید بر ضرورت هوشمندسازی فعالیت‌های بیمه‌ای، از برداشتن اولین گام بیمه‌گری هوشمند از طریق راه‌اندازی اپلیکیشن داناپ در این شرکت در آینده نزدیک خبر داد و از مدل بیمه‌گری هوشمند به‌عنوان جدیدترین و مدرن‌ترین چارچوب مرسوم در دنیای امروز یاد کرد و افزود: تا پایان سال ۱۴۰۲ همه فعالیت‌های بیمه‌ای به‌ویژه پرداخت خسارت‌ها در کسری از ثانیه و به‌صورت هوشمند انجام خواهد شد.

▣ آخرین مهلت شرکت در جشنواره بانک سینا

برای شرکت در ششمین جشنواره حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک سینا تنها تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه، ۳۱ شهریور فرصت باقی است.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، با هدف ایجاد بسترهای مشارکت بیشتر هموطنان در امور عام‌المنفعه و ترویج فرهنگ پسندیده قرض‌الحسنه، ششمین جشنواره حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز این بانک با میلیاردها ریال جوایز نقدی برگزار می‌شود.

هموطنان می‌توانند تا پایان شهریور سال جاری با مراجعه به تمام شعب بانک سینا در سراسر کشور ضمن افتتاح حساب یا تکمیل موجودی در این جشنواره شرکت و فرصت بهره‌مندی از جوایز این دوره را برای خود فراهم کنند. حداقل موجودی برای شرکت در جشنواره حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک سینا یک میلیون ریال است و به ازای هر ۵۰۰ هزار ریال در پایان هر روز یک امتیاز برای صاحب حساب منظور می‌شود.

گزارشی از رسالت اجتماعی افراد جامعه

مسئولیت اجتماعی و شهر تن‌ها



عکس‌ها: آیدا فریدی

آیدا فریدی: مسئولیت اجتماعی چیست و چند نفر از ما به‌عنوان ساکنان شهرهای جهانی‌شده از آن آگاهیم؟ ما میلیون‌ها ساکنان شهرها، اگرچه هرکدام با هویتی فردی، شناخته شده و فردیت‌مان را به خود و اطرافیانمان اثبات کرده‌ایم، اما همه درنهایت از یک تن و یک بدنه هستیم و در برابر این بدنه و تَن اجتماعی مسئولیم. از آن لحظه که از منزل خارج می‌شویم و از لحظه ورود به شهر، ساکنان اجتماعی شهرمان هستیم. آنچه در شهر از سوی یکی از ما سر می‌زند، برساخته تجربه زیسته ما در بدنه و ساختار تنومند جامعه‌ای است که در آن شب را به روز و روز را به شب می‌رسانیم. اگرچه در مسیر پر از تشنج امرارمعاش و یافتن قرارگاهی اجتماعی برای خود از بسیاری وظایف اجتماعی در برابر شهر و ساکنان دیگر آن صرف‌نظر کرده و بی‌تفاوت عبور کرده‌ایم.

گزارش تصویری این شماره صمت با موضوع مسئولیت اجتماعی تک‌تک افراد در شهر در نظر گرفته شده است. هر کدام از ما چقدر در برابر قوانین مرتبط با رانندگی درست در شهر تعظیم کرده‌ایم، پشت چراغ قرمز صبور بوده‌ایم، به فرد ناتوانی در خیابان توجه کرده‌ایم و چند نفرمان بی‌توجه از کنارشان عبور کرده‌ایم. اگر در خیابان یکی از ساکنان شهرمان را در خطر دیدیم، چقدر برای رهایی از آن لحظه مضطرب به جای تماشا، واکنش نشان داده‌ایم؟ چقدر در رخدادهای اجتماعی منسجم و متحد بوده‌ایم و چقدر و چند بار همدردی کرده‌ایم؟ در کنار واکنش‌های اجتماعی‌مان چقدر فرد مسئولی بوده‌ایم؟ در خیابان، مترو، اتوبوس و در قراردادهای اجتماعی شهری از کوچک‌ترین تا بزرگ‌ترین چقدر فکر شده و متعهد به شهر عمل کرده‌ایم.

به‌عنوان فردی از ساکنان یک شهر چند بار به انواع مسئولیت‌های اجتماعی خود فکر کرده‌اید؟

























چهارشنبه
۳۰ شهریور ۱۴۰۱- ۲۴ صفر ۱۴۴۴ - ۲۱ سپتامبر ۲۰۲۲- شماره ۲۱۵۶-پیاپی ۳۴۷۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

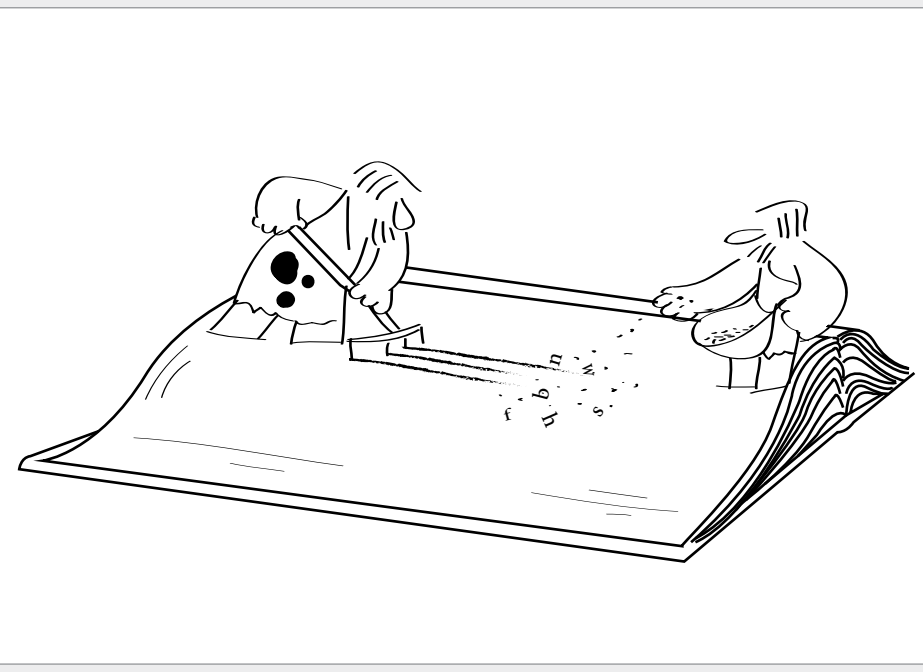
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

ترکیه به مسافران ایرانی یارانه می‌دهد؟



با وجود نزدیک شدن به روزهای پایانی تابستان، بلیت پروازهای ترکیه هنوز به کمتر از ۱۰ میلیون تومان نرسیده است. آژانس‌داران ایرانی می‌گویند بازار سفر ایرانی‌ها به ترکیه همچنان داغ است.

هزینه سفر ترکیه بارها با سفر به مقاصد زیارتی مقایسه و حتی اظهارنظرهایی درباره اختصاص یارانه از سوی ترکیه به پروازهای مسیر ایران، مطرح شده است.

پروازهایی که یارانه می‌گیرند

چندی پیش، یک مقام دولتی گفته بود ترکیه به پروازهای ایران یارانه می‌دهد، برای همین نرخ سفر به این کشور در قیاس با عراق پایین‌تر است. سیدصادق حسینی، رئیس سازمان حج و زیارت که ارزان‌سازی سفر عتبات در دستور کاری وی قرار دارد، بارها نسبت به هزینه بلیت پروازهای عراق معترض شده و در اظهارنظری به مقایسه آن با پروازهای ترکیه پرداخته و گفته بود: «درباره این انتقاد از وزیر راه و رئیس سازمان هواپیمایی سؤال کردم و پاسخ آنها این بود که دولت ترکیه به پروازهایی که در مسیر ایران است، به‌صورت مشخص، یارانه فوق‌العاده‌ای می‌پردازد. اگر هزینه پرواز به ترکیه ۱۰ میلیون تومان است، ۴ میلیون از مسافر دریافت می‌شود و ۶ میلیون دیگر را دولت ترکیه پرداخت می‌کند، زیرا معتقد است این هزینه از محل خرید گردشگرها، جبران می‌شود؛ بنابراین نرخ پروازهای ترکیه پایین‌تر از سایر کشورهاست.» به‌گزارش ایسنا، رصد تورهای ترکیه در آژانس‌های مسافرتی، نشان می‌دهد در شهریور ۱۴۰۱، با وجود افزایش نرخ بلیت یک‌طرفه هواپیما در مسیر تهران-استانبول که از مرز ۱۰ میلیون تومان عبور کرده و نرخ تورهای گردشگری این کشور را نیز تحت‌تاثیر قرار داده، سفر به این کشور همچنان با استقبال روبه‌رو بوده است. مدیر داخلی یکی از آژانس‌های گردشگری در تهران به ایسنا گفت: نرخ پرواز و تور ترکیه در ماه پایانی تابستان با افزایش قابل‌توجهی مواجه شد، اما همچنان مردم از آن استقبال کردند. حتی با نزدیک شدن به پایان تابستان، بازار سفر به ترکیه همچنان داغ است. سوای همه بحث‌ها و انگیزه‌هایی که برای سفر به خارج از کشور وجود دارد، هزینه سفرهای داخلی را نباید در این انتخاب بی‌تاثیر دانست؛ وقتی هزینه یک سفر داخلی تقریبا برابر با سفر خارجی می‌شود، در حالی که کیفیت سفر خارجی بالاتر است، طبیعتا انتخاب مردم سفر خارجی خواهد بود.

مسئله تقاضاست، نه یارانه



حرمت‌الله رفیعی، رئیس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران نیز اختصاص یارانه از سوی ترکیه به پروازهای مسیر ایران را رد کرد و به ایسنا گفت: در پروازها و سفر ترکیه آن هم در مسیر ایران، اصلا موضوع اختصاص یارانه از سوی دولت ترکیه مطرح نیست، بلکه مسئله تقاضاست که قیمت‌ها را رقابتی کرده است.

او اظهار کرد: آژانس‌هایی که پرواز ترکیه را چارتر کرده‌اند، در دو ماه تابستان زیان دیده‌اند، هرچند تعداد مسافران این مسیر قابل‌توجه بوده، اما با توجه به تعداد زیاد پروازها، شرکت‌های هواپیمایی که در این مسیر کار می‌کنند، ناچار نرخ را به‌گونه‌ای تعیین می‌کنند که به تقاضا جواب دهد و بیشتر، قیمت‌ها رقابتی تعیین می‌شود. این‌طور نیست که یارانه‌ای روی پرواز داده شود و نرخ آن پایین آمده باشد، رقیب در این مسیر زیاد بوده و قیمت‌ها رقابتی است.

رفیعی در عین حال این نکته را یادآور می‌شود که البته دولت ترکیه با توجه به اهمیتی که برای صنعت گردشگری قائل است، تسهیلاتی برای فعالان گردشگری این کشور، از جمله هتل‌ها قائل شده تا نرخ تمام‌شده برخی خدمات سفر در این کشور کاهش پیدا کند که این تسهیلات به همه گردشگران تعلق می‌گیرد، نه فقط ایرانی‌ها. رئیس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران ادامه می‌دهد: یک عده این سوال را مطرح می‌کنند که چرا نرخ بلیت پرواز ۷ ساعته آنتالیا در ترکیه حدود ۷، ۸ میلیون تومان است، اما پرواز ۲ ساعته عراق، ۶ میلیون تومان.

شاهد بودید که حتی برای اربعین وزیر راه محکم ایستاد و نرخ پرواز عراق را ۶ میلیون تومان اعلام کرد. مسئله این است که فرودگاه نجف در قیاس با فرودگاه‌های ترکیه، گران‌تر است و بلیت پرواز این مسیر هم طبیعتا نرخ بالاتری دارد. وی در ادامه اظهار کرد: اینکه برخی مسئولان همچون رئیس سازمان حج و زیارت گفته‌اند به پروازهای ترکیه یارانه می‌دهند که ارزان‌تر از عراق تمام شود، صحت ندارد. موضوع این است که دولت ترکیه به هتل، هواپیما و آژانس مسافرتی تسهیلات می‌دهد، مالیات را حذف می‌کند، عوارض نمی‌گیرد و اقدامات حمایتی مشابه انجام می‌دهد، طبیعتا قیمت‌ها ارزان‌تر می‌شود، اما فرودگاه نجف به بهانه خصوصی بودن، نرخ اضافی از مسافر می‌گیرد.

از سوی دیگر هم، تعداد شرکت‌های هواپیمایی و پروازهای چارتر شده در مسیر عراق در قیاس با ترکیه زیاد نیست که نرخ را رقابتی کنند، وگرنه عراق مسافر زیادی دارد. رفیعی این نکته را هم یادآور شده که مسافران ترکیه از هر قشری هستند و مردمی که به این کشور می‌روند، فقط دنبال تفریح و خوشگذرانی نیستند. از سویی، وقتی هزینه سفر در ایران بالاست و نرخ سفر به یک جزیره با سفر به استانبول برابری می‌کند، طبیعی است مردم سفر به یک کشور خارجی را که خدمات باکیفیت‌تری به مسافر می‌دهد، انتخاب کنند.

سخن پایانی

براساس آمار وزارت فرهنگ و گردشگری ترکیه، ایران رتبه پنجم کشورهای پرسفر به ترکیه را به خود اختصاص داده است. پیش از ایران، گردشگران آلمانی، روسی، بریتانیایی و بلغاری‌ها هستند که بیشترین سفر را به ترکیه دارند. ترکیه به‌تازگی آمار داده که سفر گردشگران امریکایی به این کشور هم رکورد زده است. داده‌های سازمان آمار ترکیه نیز حاکی از این است که شهروندان روسیه، ایران و عراق به ترتیب بیشترین خریدار ملک در این کشور بوده‌اند. پایین آمدن ارزش لیر باعث شده ترکیه به مقصد محبوب‌تری برای مسافران خارجی تبدیل شود. از سویی، تمرکز اصلی برنامه اقتصادی اردوغان، افزایش تعاملات مالی با سایر کشورها برای مقابله با تورم و نرخ سود است، بر همین اساس، سودهای صنعت گردشگری برای اقتصاد ترکیه حیاتی به‌شمار می‌رود.

دریچه

ایران در رده‌بندی جهانی توسعه انسانی

سازمان ملل از صعود یک پله‌ای ایران در رده‌بندی جهانی شاخص توسعه انسانی خبر داد و رتبه ایران را بالاتر از ۱۱۵ کشور جهان اعلام کرد. به گزارش ایرنا، برنامه توسعه سازمان ملل جدیدترین گزارش از سلسله گزارش‌های توسعه انسانی را منتشر کرده که در آن آمار و اطلاعات مربوط به شاخص‌های توسعه انسانی ۱۹۱ کشور جهان از جمله ایران ارائه شده است.

گزارش توسعه انسانی ۲۰۲۲ که برپایه آمار و اطلاعات مربوط به سال ۲۰۲۱ تهیه شده، نشان می‌دهد رتبه ایران در میان کشورهای جهان از نظر توسعه انسانی طی این سال یک پله بهبود یافته است. در حالی که ایران در شاخص توسعه انسانی در سال ۲۰۲۰ در رتبه ۷۷ جهان قرار گرفته بود، در سال ۲۰۲۱ که دولت سیزدهم فعالیت خود را آغاز کرده، به رتبه ۷۶ ارتقا یافته است. صعود یک پله‌ای ایران در رده‌بندی جهانی توسعه انسانی در گزارش جدید سازمان ملل در حالی است که طی دو گزارش قبلی این سازمان، ایران از این نظر ۳ پله نزول کرده بود. بر این اساس، ایران همچنان در میان کشورهای دارای توسعه انسانی بالا قرار دارد. در گزارش این سازمان، کشورهای جهان از نظر میزان توسعه انسانی به ۴ گروه تقسیم‌بندی شده‌اند که عبارتند از کشورهای دارای توسعه انسانی بسیار بالا که ۶۶ کشور را شامل می‌شوند، کشورهای دارای توسعه انسانی بالا که ۴۹ کشور را شامل می‌شوند، کشورهای دارای توسعه انسانی متوسط که ۴۴ کشور را شامل می‌شوند و کشورهای دارای توسعه انسانی پایین که ۳۲ کشور را شامل می‌شوند. ایران با آخرین کشور در گروه نخست یعنی گروه کشورهای دارای توسعه انسانی بسیار بالا تنها ۱۰ پله فاصله دارد. براساس این گزارش، توسعه انسانی ایران از ۱۱۵ کشور جهان بیشتر است. برخی از این کشورها عبارتند از: چین، اوکراین، کوبا، برزیل، الجزایر، مصر، اردن، افریقای جنوبی، اندونزی، لبنان، عراق و هند. برخی کشورها که رتبه بیشتری نسبت به ایران دارند نیز عبارتند از تایلند، بلاروس، عمان، کویت، ترکیه، ایتالیا، فرانسه، امریکا، انگلیس و ژاپن.

رتبه یک توسعه انسانی جهان به سوئیس رسید

گزارش توسعه انسانی سازمان ملل، کشور سوئیس را به‌عنوان توسعه‌یافته‌ترین کشور جهان در حوزه انسانی معرفی کرده است. نمره این کشور در شاخص توسعه انسانی ۰.۹۶۲ اعلام شده است. نروژ و ایسلند به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم از این نظر قرار گرفته‌اند.

رتبه‌های چهارم تا دهم نیز به کشورهای هنگ‌کنگ، استرالیا، دانمارک، سوئد، ایرلند، آلمان و هلند رسیده است. سودان جنوبی با کسب نمره ۰.۳۸۵ در شاخص توسعه انسانی رتبه آخر رده‌بندی جهانی را به خود اختصاص داده است.

پسرفت توسعه انسانی در جهان با شیوع کرونا

براساس این گزارش متوسط نمره جهان در شاخص توسعه انسانی در سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۰.۷۳۲ اعلام شده است. برای سال قبل، این رقم ۰.۷۳۵ اعلام شده بود که بر این اساس توسعه انسانی جهان طی یک سال گذشته کمتر شده است. تا پیش از شیوع کرونا شاخص‌های توسعه انسانی در جهان همواره روندی صعودی را طی می‌کرد، اما در سال ۲۰۲۰ و با شیوع این بیماری متوسط نمره جهان در شاخص توسعه انسانی به ۰.۷۳۵ و در سال ۲۰۲۱ به ۰.۷۳۲ کاهش یافت. این رقم برای سال ۲۰۱۹ بالغ بر ۰.۷۳۹ اعلام شده بود.

شاخص توسعه انسانی ارقامی از صفر تا یک را در بر می‌گیرد که هرچه این رقم برای یک کشور بیشتر باشد دلالت بر توسعه‌یافتگی بیشتر آن کشور در حوزه انسانی دارد.

در ایران نیز این افت را شاهد بوده‌ایم که البته یک سال زودتر آغاز شده است. در حالی که تا سال ۲۰۱۸ نمره ایران در شاخص توسعه انسانی روندی صعودی را طی می‌کرد، در سال ۲۰۱۹ شاهد افت نمره ایران از این نظر بودیم و این افت در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ نیز تداوم داشته است.

بر این اساس نمره ایران در شاخص توسعه انسانی از ۰.۷۸۷ در سال ۲۰۱۸ به ۰.۷۸۳ در سال ۲۰۱۹، ۰.۷۷۷ در سال ۲۰۲۰ و ۰.۷۷۴ در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته است.

از فضای مجازی

در آینده!



رحیم قمیشی- عضو مجمع ایثارگران: در آینده محیط‌زیست برای ما اولویت مهمی خواهد بود. هیچ کس حق ندارد به کره زمین و زیبایی‌هایش آسیبی برساند. زمین و کشور اماناتی هستند نزد ما.

مردم به‌خوبی آموزش می‌بینند انداختن یک چوب کبریت بر زمین گناهی است بسیار بزرگ و نابخشودنی.

در آینده هیچ کس به‌خاطر عقیده‌اش زندان نخواهد رفت، هیچ کس به‌خاطر گرایش فکری‌اش مؤاخذه نخواهد شد؛ اصلا هیچ کس حق ندارد از دیگری بپرسد دین یا عقیده‌اش چیست!

انتقاد از حاکمیت حق تمام مردم است.

در آینده هیچ زنی به‌دلیل زن بودن از هیچ حقی محروم نخواهد شد. زن‌ها حق انتخاب پوشش، نوع زندگی، ازدواج و شغل را خواهند داشت.

نیمی از مدیران کشور قطعا از میان بانوان کشور خواهند بود.

در آینده هر کس اختلاس یا دزدی از اموال مردم را افشا کند، جایزه مناسبی خواهد گرفت. دوربین روی مقامات دولتی و حاکمیتی زوم خواهد بود. همه مردم متوجه می‌شوند آنها چقدر حقوق می‌گیرند، چقدر دارایی دارند، خانه‌شان کجای شهر است و فرزندانشان کجا هستند.

هیچ چیزی مخفی نخواهد بود.

همه مقامات موظفند به پرسش‌های صریح و تند رسانه‌ها و مردم جواب بدهند.

در آینده «قانون» مقدس‌ترین عنصر روابط اجتماعی در کشور خواهد بود. هیچ کس اجازه تخلف از قانون را با هیچ بهانه‌ای نخواهد داشت. دین و اعتقادات و دستورات منتسب به خدا هم تا زمانی که در چهارچوب قانون نیامده، هیچ امتیازی ندارد.

قوانین نمی‌توانند شرافت و آزادی انسانی را، حقوق بشر را و آزادی‌های مدنی و فردی را، ذره‌ای خدشه‌دار کنند.

در آینده هیچ کتابی نیاز به مجوز چاپ ندارد، هیچ نمایشنامه، تئاتر و فیلمی نیاز به مجوز ندارد. برای هیچ کنسرتی، برنامه دسته‌جمعی و جشنی نیاز به اجازه خاص نیست؛ جز به حکم قانون.

معاهدات بین‌المللی، مقررات ضدپولشویی، مقررات منع گسترش تسلیحات، آموزش برابر شهروندان موسوم به ۲۰۳۰، داوطلبانه پذیرفته و اجرا خواهند شد. اساسا هرچه که عقل الزام کند، پذیرفته خواهد شد.

در آینده، پزشک پزشکی خواهد کرد؛ معلم معلمی، داروساز داروسازی، کارگر کارگری، نظامی نظامی‌گری، تاجر تجارت، حکومتی حکومتداری، قاضی قضاوت و هیچ کس حق ندارد خود را بالاتر از سایرین دانسته و برای دیگران تعیین‌تکلیف کند. هیچ ارگان نظامی حق فعالیت اقتصادی، سیاسی و رسانه‌ای نخواهد داشت.

در آینده هیچ کس حق ندارد از خزانه بیشتر از یک حقوق بگیرد.

بازنشستگان حقوق‌شان کفاف زندگی‌شان را می‌دهد، بیکاران جویای کار حقوق آبرومندانه می‌گیرند، کارگران، کارمندان، شاغلان، حداقل حقوق‌شان، یک زندگی متعادل و بدون مشقت خواهد بود.

امتیازات جز برای افراد ناتوان مادرزادی یا صدمه‌دیدگان ناشی از جنگ، حوادث یا بیماران، غیرمجاز خواهد بود و معیار سپردن مسئولیت‌ها، صرفا توانایی، استعداد، پشتکار، نبوغ و تعهد افراد به‌شمار می‌رود.

در آینده درصد اندکی از درآمد معادن، نفت، جنگل، دریا و همه آنچه متعلق به همه نسل‌ها است، قابل‌مصرف خواهد بود و درصد مهم دیگر برای نسل‌های بعد سرمایه‌گذاری خواهد شد. در آینده با تمام کشورهای جهان رابطه سیاسی برقرار خواهد شد. تمام کشورها و تمام انسان‌های کره زمین محترم شمرده خواهند شد؛ جز آتش‌افروزان؛ آن هم تا زمانی که ظلم‌شان ادامه دارد.

با هیچ‌کشوری عقد اخوت ابدی بسته نخواهد شد و هیچ کشوری در عرصه سیاسی دشمن نامیده نخواهد شد. در آینده اولویت‌های مهم حکومت آموزش، سلامت، رفاه و امنیت کشور خواهد بود. امنیت کشور نمی‌تواند هیچ کدام از مؤلفه‌های دیگر را تحت‌الشعاع قرار دهد. هزینه‌های تسلیحاتی نمی‌تواند به آموزش و بهداشت و رفاه مردم خدشه وارد کند.

در آینده همه اینها و بیشتر آن خواهد شد.

مردم با وجود رسانه‌های آزاد دیگر کمتر کلاه سرشان می‌رود!

در آینده مردم خود را هم‌شأن حاکمان خواهند دانست.

در آینده فناوری، تبادل افکار و اندیشه‌ها، افزایش اطلاعات و آگاهی‌ها، همه چیز را تغییر خواهد داد.

افکار پوسیده، کمرنگ خواهند شد.

رشد عقلانیت، خرافات را دور خواهد ریخت.

متخلفان از قانون، مردم فقیر باشند یا پادشاهان، به محاکمه سپرده خواهند شد.

در آینده صلح، راستی، مردم‌دوستی، محبت و قانون کلماتی مقدس خواهند بود.

و مردم از زندگی لذت خواهند برد.

ما متعلق به آن آینده‌ایم!

نه آینده‌ای دور و دست‌نیافتنی

آینده‌ای که خودمان آن را می‌سازیم...

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

دریچه

آیا سیاست جدید مالیات‌ستانی قابل‌دفاع است؟

در هیچ جای دنیا، مالیات‌ستانی سیاست محبوبی نیست؛ چه برسد به اینکه عده‌ای بخواهند به آن افتخار کنند! دلیلش روشن است؛ چون یک هزینه مالی است که به شهروندان تحمیل می‌شود و دولت از این طریق، بخشی از بودجه خود را تامین می‌کند؛ بنابراین مالیات‌ستانی زمانی در منظر عمومی قابل دفاع است که مردم نتایج این -به‌اصطلاح- پول زوری که می‌پردازند را در عرصه اجتماعی مشاهده کنند. اکنون که دولت سیزدهم به افزایش حدود ۶۰ درصدی مالیات‌ستانی از مردم افتخار می‌کند، باید توضیح دهد که در قبال این افزایش درآمد از جیب مردم، چه میزان و چند درصد در بهداشت، آموزش، مسکن و دیگر حوزه‌های اجتماعی افزایش خدمات و تسهیلات داشته و مردم چگونه از آنچه پرداخته‌اند متنفع شده‌اند. در غیر این صورت و در شرایطی که آمار و اطلاعات روشنی از نحوه هزینه‌کرد این افزایش درآمد وجود نداشته باشد، دفاع از سیاست جدید مالیات‌ستانی در دولت سیزدهم، نعل وارونه زدن است و مردم بابت موفقیت در اجرای آن، مدال افتخار به کسی نخواهند داد. صد البته که دولت بابت ایجاد یک منبع جدید درآمدی از کارگزارانش تقدیر خواهد کرد!

علاوه بر این، زمانی که دولت تصمیم می‌گیرد برای اداره کشور بیش از گذشته دست در جیب مردم کند، باید به خواست‌ها و تمایلات سیاسی، اجتماعی و فرهنگی آنها توجه بیشتری داشته باشد؛ نه اینکه بر شیوه‌های گذشته -و چه بسا بدتر- اصرار بورزد و عرصه اجتماعی را روز به روز بر مالیات‌دهندگان تنگ‌تر کند! اولویت‌های یک دولت مالیات‌ستان باید «تنها» از ناحیه مالیات‌دهندگان تعیین شود، نه از منابع و مجرای دیگر؛ بنابراین دولت باید توضیح دهد که در قبال این افزایش ۶۰ درصدی مالیات‌ستانی از مردم، در یک سال گذشته چه میزان و چگونه تسلیم خواست و تمایلات سیاسی و اجتماعی مردم شده است. در نبود این توضیحات، سیاست جدید مالیات‌ستانی همچنان قابل‌دفاع نخواهد بود.

تحلیل اقتصادی

تغییر مسیر مسکن

بررسی‌ها موید این نکته است که در پایان سال گذشته به‌واسطه رشد تندتر نرخ مسکن نسبت به زمین، حاشیه سود ساخت‌وساز به محدوده ۳۰ درصد برگشته است. در سال گذشته ساخت‌وساز باز هم کاهش یافته و در پایتخت به کف ۲۰ساله رسیده است. با این حال براساس آخرین آمار در زمستان سال گذشته در تهران تورم زمین به ۴.۸ درصد و تورم فصلی املاک مسکونی به ۹.۸ درصد رسیده است. رشد بیشتر نرخ املاک نسبت به زمین باعث شده حاشیه سود ساخت در این فصل اندکی افزایش یابد و به محدوده بیشتر از ۳۰ درصد برگردد. تعداد پروانه‌های صادرشده در ۱۴۰۰ به کمتر از ۵۷۰۰ مورد رسیده و این تعداد پروانه برای ساخت ۴۴.۵ هزار واحد مسکونی در تهران صادر شده؛ به‌عبارتی طی تنها یک دهه ساخت‌وساز در پایتخت حدود ۸۰ درصد کاهش یافت و حالا به ازای هر ۵ ساختمانی که در ابتدای این دهه ساخته می‌شد تنها یک ساختمان ساخته می‌شود. بازار مسکن باتوجه به ۱۰ متغیر تاثیرگذار، ۶ ماهه دوم متفاوتی نسبت به ۶ ماه اول سال را به خود خواهد دید.