اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۰ اسفند ۱۳۹۸
• ۵ رجب ۱۴۴۱
• ۲۹فوریه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۷۸ • پیاپی ۲۷۹۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

HOSCO
شرکت فولاد هرمزگان
کسب تقدیرنامه
۴ستاره تعالی سازمانی
در جایزه ملی تعالی
سازمانی سال ۱۳۹۸

سرمقاله

آقای رئیس جمهوری مصرف‌کننده در کجای تفکر دولت قرار دارد؟ ۲

چهره

تعطیلی مدرسه‌ها به‌معنای سفر کردن نیست ۲

گفت‌وگو ها

توسعه فعالیت بخش خصوصی در اکتشاف ۶


تولید طلا با خلوص ۹۹.۹۹ درصد در ایران ۵

یادداشت‌های امروز

حقوق مصرف‌کننده در صنعت خودرو ۴


کیفیت، مهم‌ترین عامل رعایت حقوق مصرف‌کننده ۲



آیا «حمایت از حقوق مصرف کنندگان» رعایت می‌شود؟

مشتری نداری

انحصار، اجحاف در حق مصرف کننده ۳
حمایت در «شرایط حساس» ۷
کسب و کار بانک‌ها بر پایه رضایتمندی مشتریان استوار است ۱۰
رضایت مشتری، کالای داخلی را جایگزین خارجی می کند ۱۱
اگر در ترافیک ماندید، حق شکایت دارید ۱۳
مشتری‌شناسی در صحنه نمایش ۱۵

طرح: حسین علیزاده

اطلاعیه شماره ۲ معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد درباره ویروس کرونا

معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با انتشار اطلاعیه‌ای ضمن تشکر از فعالیت مستمر و ۲۴ساعته رسانه‌ها در ماجرای ملی مبارزه با شیوع کرونا و با توجه به گزارش‌های ارائه شده نهادهای متخصص و رسمی، اطلاعیه‌ای منتشر کرد.

به گزارش روابط‌عمومی معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در این اطلاعیه آمده است:

ضمن قدردانی از فعالیت شبانه‌روزی اصحاب رسانه در یک هفته گذشته به‌ویژه در ابعادی چون «آموزش همگانی و واقعی‌سازی مساله، ایجاد مفاهمه عمومی برای یک موضوع تخصصی، افزایش مشارکت جمعی و همبستگی ملی در جهت تقویت همکاری میان مردم و متولیان، همچنین تکریم و تقدیر از جامعه دلسوز پزشکی و پرستاری که در خط مقدم مبارزه با این مساله حضور دارند» از تلاش مسئولانه تمامی دست‌اندرکاران رسانه، خبرنگاران، فعالان شبکه‌های اجتماعی و کنشگران مدنی که در این روزها همراه با مردم، دغدغه همکاری با خدمتگزاران در کشور را دارند، صمیمانه تشکر می‌شود.

بی‌تردید انعکاس جلوه‌های حضور داوطلبانه مردم در امداد عمومی و نکوهش رفتارهای فرصت‌طلبانه همچنین حضور میدانی خبرنگاران برای اطلاع‌رسانی دقیق و منطبق با واقعیت از شرایط جاری کشور برای ایجاد اجماع ملی ایرانیان در مقابله با این بیماری، در تاریخ و تقویم آگاهی‌بخشی عمومی ثبت خواهد شد.

▣ لذا برای کمک به مهار این بیماری از منظر اطلاع رسانی، توصیه می‌شود:

۱. توصیه‌های آموزشی و بهداشتی در زمینه پیشگیری، درمان‌های اولیه و مراجعات تخصصی همچنان به‌عنوان نیاز اولیه مردم در دستور کار رسانه‌ها قرار گیرد که همچون روزهای گذشته تاکید بر توجه، استناد و اعتماد به اطلاعات دقیق منتشره توسط وزارت بهداشت ودرمان و آموزش پزشکی است.

۲. به‌عنوان ابتدایی‌ترین عنصر فعالیت حرفه‌ای «اصالت اطلاعات» منوط به اعلام هویت و منبع خبر و اطمینان باز نشردهنده از محتوی صحیح است؛ در این صورت مانع از هرگونه سوءاستفاده و سوءبرداشت و انتشار اخبار جعلی با هویت نامعلوم و بعضا محتوای ارسال شده از بیرون کشور خواهیم شد.

۳. فراموش نکنیم انتشار و یا بازنشر یک خبر که از صحت آن اطمینان نداریم، خسارت بیشتری از عدم انتشار آن دارد زیرا قطعا خسارت انتشار چنین اخباری در موضوعاتی که با سلامت مردم ارتباط مستقیم دارد، غیرقابل جبران و بعضا فاجعه‌بار خواهد بود.

۴. نظرات فردی با توجه به تخصصی بودن موضوع «ویروس کرونا» که با امنیت روانی و جان هموطنان‌مان گره خورده، در کنار انتشار گمانه‌ها، احساسات و برداشت‌های فردی که بسیاری از سر دلسوزی است نباید جایگزین تصمیمات تخصصی و عمومی دستگاه‌های مسئول در مواجهه با این شرایط شود.

۵. «اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف» و ممانعت از هرگونه پنهان کاری به هر دلیل و نیتی، دستور صریح رئیس‌جمهور محترم به همه دستگاه‌ها است، و انتظار این است با مرجعیت دادن به اطلاعات دقیق و مبتنی بر واقعیت و مستند به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، این مهم را ممکن کنیم.

۶. تصمیم در مورد وضعیت عادی شدن هرگوشه از جغرافیای ایران بر عهده متخصصان متولی در هر منطقه است و به‌صورت طبیعی متولیان از هرگونه پیشنهاد سازنده استقبال می‌کنند اما انتظار نمی‌رود نظرات و دیدگاه‌های افراد مختلف غیرمتولی و غیرمتخصص و در بسیاری از موارد با هدف دلسوزی قابل تقدیر، جایگزین تصمیم متخصصان و متولیان دستگاه‌ها شود. همه وظیفه داریم مانع از ایجاد شبهه و تردید نزد افکار عمومی درموضوعات ملی شویم بی‌شک نهادهای متولی هرگونه تصمیم مبتنی بر صیانت حداکثری از مردم در برابر این بحران را اتخاذ کرده و برهمین مبنا شرایط هفته آتی را بر اساس برآوردهای هر منطقه ارزیابی و اجرا خواهند کرد.

۷. غلبه بر بحران، اقتدار در تصمیم بهنگام و عبور از بحران نیازمند اجماع ملی و حمایت همه‌جانبه از تصمیم متولیان متخصص و فداکار حاضر در میدان بحران است؛ و این مهم، اهتمام ملی و حمایت رسانه‌ای را برای تبیین و تشریح برای همکاری همبستگی و مشارکت ملی را می‌طلبد.

۸ اسفند ۱۳۹۸

ائتلاف فراگیر رونق تولید و تجارت شهرستان ری
اتاق اصناف ایران
۱۳اسفند، انتخابات اتاق‌اصناف شهرستان ری

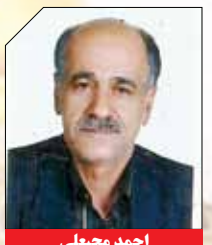
آرمان ما، تامین امنیت شغلی، رفاه، آرامش و آسایش، تسهیل خدمات برای خانواده بزرگ اصناف شهرستان ری


تقی الهی دهقی
رئیس اتحادیه فروشندگان کالای صوتی و تصویری و دبیر فعلی اتاق اصناف


احد پیرایی
رئیس اتحادیه مشاورین املاک


عباس اربابی‌نژاد
رئیس اتحادیه فروشندگان کتاب و لوازم‌التحریر

لیست کاندیداهای ائتلاف فراگیر رونق تولید و تجارت هیات‌رئیسه اتاق اصناف شهرستان ری


بهرام کارخانه
رئیس اتحادیه آهنکاران و آهن‌سازان ساختمانی

احمد محبعلی
رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان مصنوعات فلزی و خزانه‌دار فعلی اتاق اصناف

تغییر، اصلاح و ارتقای منزلت خانواده بزرگ اصناف همراه صداقت در رفتار و شفافیت در عملکرد

اصلاح ساختار اصناف همگام با برنامه سند چشم‌انداز توسعه کشور، زیرساخت تحقق عدالت

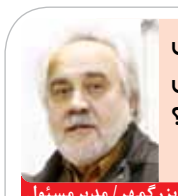
بهره گیری از جوانان، بانوان و نخبگان و استفاده از IT برای تسهیل و توسعه خدمات و گسترش بازار و تکریم ارباب رجوع

سازمان آگهی‌ها
۷۳۳ ۷۲۲ ۸۸

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به روش ساده شماره ۹۸/۲۰
(احداث ایستگاه فیبر نوری لوشان گیلان)
شرکت ارتباطات زیرساخت
م الف/۴۱۳۵ شرح در صفحه ۱۲

سر مقاله

آقای رئیس‌جمهوری مصرف‌کننده در کجای تفکر دولت قرار دارد؟



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به‌نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

مصرف‌کننده کیست؟

به‌نظر می‌رسد واژه مصرف‌کننده برای آقایان مسئول و یکی دو خانم دولت و حتی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و شرکت‌های بزرگ دولت و تولیدکنندگان دولتی و دست‌اندرکاران صنایع، معادن، تجارت، نفت، انرژی، مخابرات و آنچه که به‌نوعی به دولت محترم یا شهرداری‌ها مربوط می‌شود، تعریف ویژه‌ای دارد.

در ظاهر به‌نظر مسئولان، مصرف‌کنندگان کسانی هستند که از یکی از ستارگان آسمانی یا کرات دیگر در این خاک یک میلیون و ۶۴۸ هزار کیلومتری به ارث رسیده نزول اجلال کرده‌اند و باید به هر شکلی که شده از آنها مثل «بره» پول زور گرفت و مصرف‌کنندگان ربطی به همین ملت و مردمی که در هر انتخابات و راهپیمایی عزیز می‌شوند، ندارند.

در ظاهر مسئولان، آقایان و چند خانم، هرگز خودشان را در هیچ موردی مصرف‌کننده نمی‌پندارند و براساس نوع زندگی و رفت‌وآمد و بگیروببند و فرهنگ دورشو کورشو، خود را جزئی از بازار میوه و تره‌بار زندگی اجتماعی مردم و مصرف‌کنندگان واقعی نمی‌دانند.

آقای رئیس‌جمهوری

زندگی در آکواریوم مدیران دولتی و حتی گاهی بخش خصوصی باعث شده مسئولان خود را تافته جدابافته از ملت تصور کنند و پاسخگوی هیچ سوالی برای افکار عمومی نباشند؛ مسئولانی که یک روز قرار بود خدمتگزار مردم باشند.

من و بسیاری از مردم، معنای امنیتی و محافظت از چند مسئول تراز اول کشور و رئیسان قوای مجریه و مقننه و قضایی را می‌فهمیم و بر آن تاکید داریم، اما این بگیروببندهای وزیران و معاونان وزیر و مدیران عامل شرکت‌ها و هیات مدیره‌ها و استانداران و شهرداران و بخشداران و دهداران و نمایندگان و مدیرکل‌ها و هیات مدیره‌ها و رئیسان اداره‌ها و مسئول دوایر را نمی‌فهمیم و نمی‌دانیم با آنها چه کنیم؟

ملاقات با مدیرعامل یک بانک و شهردار یک ناحیه و معاون یک وزیر، اگر سخت‌تر از دیدار رئیس‌جمهوری فلان کشور نباشد، آسان‌تر هم نیست.

کار به جایی رسیده که ملت برای صحبت با رفتگر کوچه و خیابان‌شان هم باید از قبل هماهنگ و اگر در دسترس بود صحبت کنند.

آقای رئیس‌جمهوری

در ظاهر روز ۹ اسفند در تقویم روز حمایت از حقوق مصرف‌کننده نام‌گذاری شده است. حالا باید اول بتوانیم مسئول برگزاری این روز را پیدا و بعد سوال کنیم که در سالی که گذشت برای این مصرف‌کننده مظلوم تاریخ چه کرده‌اید؟

آقای رئیس‌جمهوری

می‌خواهید از ظلم بر مصرف‌کننده آگاه شوید؟

کافی است به همین ماجرای ماسک و الکل و کمبودهای آن توجه شود. تولیدکنندگان و واردکنندگان که مشخص هستند، بیشتر فروشندگان در ظاهر تحصیلکرده‌اند، دکتر داروساز هستند، دانشگاهی هستند و دیگر نمی‌توان مثل فلان صنف، آنها را به سنتی یا کم‌سواد بودن متهم کرد. حالا پرسش این است که چگونه احتکار و کمبود پیدا می‌شود؟ چگونه کنترل می‌شود؟ حقوق مصرف‌کننده در کجای این موضوع قرار می‌گیرد؟

آقای رئیس‌جمهوری

ظلم بر مصرف‌کننده را بارها در تصمیم‌های کلان کشور دیده‌ایم؛ تصمیم‌هایی که هرگز با توضیحات لازم همراه نبوده، تصمیم‌هایی که حتی اگر الزامی هم است، وجه الزام آن هرگز برای مردم روشن نشده و به اجبار بر آن گردن نهاده‌اند.

تصمیم‌های کلان از گران کردن بنزین تا ارز جهانگیری و رساندن نرخ ارز آزاد به حد انفجار امروز، از گران شدن اتومبیل تا مواد مصرفی یک خانواده، از نان و پنیر سفره مردم تا پیاز و سیب‌زمینی داخلی، از نرخ‌هایی که در فیش آب و برق و گاز و تلفن و موبایل هر ماه صادر می‌شود و مردم پرداخت می‌کنند تا انواع عوارض و مالیات‌هایی که بابهانه و بی‌بهانه، با تصویب و بی‌تصویب گریبان ملت را گرفته است.

قوانینی که در تضاد با یکدیگر به جای کمک به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، گاهی آنها را در مقابل یکدیگر قرار می‌دهد؛ بیمه و مالیات که باید با عشق پرداخت شود تبدیل به مچ‌گیری و یک بیماری بروکراسی شده است.

سازمان تامین اجتماعی به‌جای آنکه یار تولیدکننده و مردم باشد با ۴ قانون خودساخته، تبدیل به بار گران ملت شده و خدماتش هم که بر شما و مردم پوشیده نیست.

آقای رئیس‌جمهوری

شعار «حق با مشتری است» نخستین درس حمایت از مصرف‌کننده است، گارانتی و وارانتی و امثالهم دومین خدمت به مشتری است و شناسنامه‌دار بودن هر جنس و درج نرخ روی آن و دارا بودن آرم استاندارد سومین خدمتی است که می‌توان به مشتریان و مصرف‌کنندگان ارائه کرد.

پاسخگویی و ارائه توضیح و پس گرفتن جنس بد فروخته‌شده، می‌تواند اعتماد عمومی را به رابطه منطقی تولیدکنندگان، فروشندگان و خریداران یا مصرف‌کنندگان برگرداند.

مگر سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان یا تعزیرات حکومتی یا وزارت صنعت، معدن و تجارت چند ناظر و بازرس و کارمند دارد یا می‌تواند داشته باشد؟

آقای رئیس‌جمهوری

باور کنید که گسترش این سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها دوای درد نیست.

باور کنید که داروی درد فقط و فقط آموزش همگانی است. تولیدکننده و فروشنده و مصرف‌کننده باید به حقوق خود آگاه شوند و سازمان‌های دولتی دست از گرانفروشی و تجاوز به حقوق مردم بردارند.

راه اصلاح بودجه یک سرزمین، دست در جیب مردم کردن نیست. نباید به هر بهانه‌ای همه چیز را گران کنیم و برای هر چیزی عوارض ببندیم. تغییر نام‌ها کمکی به ما نمی‌کند؛ عوارض خروج از کشور یا مالیات بر بلیت، چه فرقی با هم خواهند داشت؟ هر روز به بهانه تحریم و برجام دو شرکت هوایی انحصاری یا دو شرکت موبایل انحصاری یا آب و برقی که قرار بود رایگان باشند، هر کاری که بخواهند بر سر قیمت‌های خود درمی‌آورند و در برابر هر سوالی سکوت می‌کنند.

آقای رئیس‌جمهوری

مصرف‌کننده فقط یک روز حمایت نمی‌خواهد، او همه روزهای سال مشتری است. مصرف‌کننده، جنابعالی و همه هیات دولت و نمایندگان مردم هستید که امروز نیازی به خرید و پرداخت ندارید، اما دیری نخواهد پایید که همه مسئولان بعد از ترک میز و مقام، دست به جیب شوند و هزینه‌های زندگی را بپردازند. تا کی می‌توان از vip عبور کرد؟

خبر

روحانی: مردم به شایعه‌ها توجه نکنند

ویروس ترس و بی‌اعتمادی بدتر از کرونا

هر گونه تصمیم‌گیری درباره تعطیلی با ستاد ملی مبارزه با کرونا است



رئیس‌جمهوری گفت: هیچ تصمیمی برای قرنطینه محل یا شهری مطرح نیست. تصمیم‌گیری درباره تعطیلی یا ایجاد هرگونه محدودیت به خاطر کرونا با ستاد ملی مبارزه با کرونا است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی با تاکید بر اینکه هیچ تصمیمی برای قرنطینه محل یا شهری مطرح نیست و مردم به شایعه‌ها توجه نکنند، اظهار کرد: تصمیم‌گیری درباره تعطیلی یا ایجاد هرگونه محدودیت به خاطر کرونا با ستاد ملی مبارزه با کرونا است. تشخیص تعطیلی هر مرکز یا اداره و نهادی برعهده این ستاد است؛ نه استاندار، نه فرماندار و نه وزارتخانه‌ای مرجع این تشخیص نیست.

روحانی تاکید کرد: همانطور که توصیه شده، حضور در اجتماعاتی که نیاز و ضروری نیست باید کاهش یابد یا قطع شود. وزارتخانه‌ها و نهادهای تولیدی برای تامین اقلام موردنیاز باید همه توان را به‌کار گیرند.

وی ادامه داد: مسئله مهم‌تر از مسئله ویروس کرونا، ویروس ترس و اضطراب و تردید و بی‌اعتمادی در میان مردم است. این ویروس بدتر از آن ویروس است و نباید در مردم تردید و وحشت و اضطراب ایجاد کنیم؛ این هم ویروسی است. روحانی با بیان اینکه تلفات کرونا بیشتر از آنفلوآنزا نیست، گفت: البته براساس نظر پزشکان و متخصصان ممکن است نوع انتشار و سرایتش متفاوت باشد؛ اینها همه درست است. متخصصان باید بیایند و واقعیت را به مردم بگویند و برای مردم توضیح دهند.

تولید کیت تشخیص کرونا

رئیس‌جمهوری ادامه داد: امروز هم گزارشی دریافت کردم که کیت‌های تشخیص را که از خارج و از طریق سازمان بهداشت جهانی (WHO) وارد می‌کردیم –که البته همچنان به روند آن ادامه می‌دهیم– ازسوی متخصصان داخلی ما هم تولید شده و درحال آزمایش است.

وی یادآور شد: خوشبختانه در یک تا دو هفته اخیر، تلاش‌های بسیار خوبی در کشور هم در بخش پیشگیری و هم در بخش تشخیص و هم در بخش قرنطینه افراد و هم در بخش درمان، انجام شده است.

رئیس‌جمهوری اضافه کرد: نیازمند یک برخورد عالمانه با این مسئله هستیم و باید رفتار تخصصی و جدی داشته باشیم، به همین دلیل هم مسئولیت امر به ستادی واگذار شده که رئیس این ستاد وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است.

قرنطینه شهر و محله نداریم

رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنانش گفت: نکته دیگری که می‌خواهم بر آن تاکید کنم درباره شایعه‌هایی است که در میان مردم وجود دارد که فلان شهر را می‌خواهند قرنطینه کنند. چنین چیزهایی در تصمیم‌های کشور وجود ندارد. قرنطینه محله و شهر نداریم. آنچه درباره قرنطینه است، قرنطینه فرد است؛ یعنی اگر فردی علایم اولیه داشت این فرد باید قرنطینه شود؛ بنابراین مردم به این فکر نباشند که فروشگاهی یا شهری بسته یا قرنطینه عمومی ایجاد می‌شود.

به‌هیچ عنوان آمار را کم و زیاد نمی‌کنیم

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: همه مواد غذایی، مواد اولیه، حتی شوینده‌ها هم که این روزها مقداری کم شده در روزهای آینده توزیع خواهد شد و به اندازه کافی موجودی در انبارها وجود دارد و مردم هیچ‌گونه نگرانی از این نظر نداشته باشند.

وی اضافه کرد: البته همه باید به‌طور فردی دستورهای بهداشتی را همانطور که توصیه می‌شود، رعایت کنیم. صداوسیما هم به‌عنوان مرجع باید آموزش‌ها و اطلاعات لازم را به مردم بدهد. روحانی در ادامه تصریح کرد: به هیچ عنوان آماری که وجود دارد را نه کم و نه زیاد می‌کنیم و در ارائه آمار، نه بزرگ‌نمایی و نه کوچک‌نمایی می‌شود. روحانی افزود: مردم باید کاملا اعتماد داشته باشند که آمار و ارقام به دقت برای آنها بیان خواهد شد و از این نظر نگرانی نداشته باشند. رئیس‌جمهوری بار دیگر از پزشکان و پرستاران و کادرهای بیمارستانی تشکر کرد.

کرونا نباید تبدیل به سلاح دشمنان شود

رئیس دولت تدبیر و امید با تاکید بر اینکه کرونا نباید تبدیل به سلاح و اسلحه دشمنان شود، گفت: امریکایی‌ها و دشمنان ما در طول این مدت، با تحریم و تبلیغ‌شان همواره خواستند در این کشور، تولید و فعالیت اقتصادی بخوابد و مردم در رنج قرار بگیرند.

وی تصریح کرد: این مسئله ویروس یک بهانه جدید دست دشمنان نشود، به‌طوری که باعث توقف کار، فعالیت و تولید شود. نباید بگذاریم امریکا ویروس جدیدی را بر ویروس کرونا سوار کند، به نام تعطیلی فعالیت‌های اجتماعی و ترس فوق‌العاده.

کیفیت، مهم‌ترین عامل رعایت حقوق مصرف‌کننده



غلامعلی رموی- کارشناس اقتصاد: در تقویم رسمی کشورمان، روز ۹ اسفند باعنوان «روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» نام‌گذاری شده است. چرخه تولید نیز از ۳ بخش تولید، توزیع و مصرف تشکیل شده و مصرف‌کنندگان اصلی‌ترین عامل تاثیرگذار بر نظام عرضه و تقاضا به‌شمار می‌روند. در این میان کیفیت، نرخ کالا و خدمات و رضایت مصرف‌کنندگان از مهم‌ترین عوامل رعایت حقوق مصرف‌کننده است. توسعه کیفیت به خودی خود اتفاق نمی‌افتد، بلکه برای توسعه کیفی کالاها و خدمات باید زیرساخت‌های لازم در سطح بنگاه‌های تولیدی و خدماتی و همچنین سطح کلان ایجاد شود. در حالی که نهادهای نظارتی و کنترلی در تلاش برای رصد مستمر بازار و فعالیت بنگاه‌های اقتصادی هستند، توجه به کیفیت محصولات و کالاهای تولیدی دغدغه‌ای است که امروز بیش از گذشته ذهن مردم و کارشناسان را به خود معطوف کرده است. رصد اخبار و گزارش‌های موجود در رسانه‌ها نشان می‌دهد، کیفیت برخی محصولات و کالاهای تولیدی با تغییراتی روبه‌رو شده است. اخباری که هرازگاهی روی خروجی خبرگزاری‌ها و برای مدتی در صدر خبرها قرار می‌گیرد، می‌تواند اعتماد جامعه مصرف‌کننده را نسبت به کیفیت کالا متزلزل کند؛ به‌ویژه اگر این اخبار مربوط به کالاهای مرتبط با سلامت و مواد خوراکی باشد. مانند خبری که چندی پیش درباره استفاده از دانه‌های ذرت دامی به جای ذرت با مصرف انسانی ازسوی برخی تولیدکنندگان مواد غذایی و چیپس و اسنک مطرح شد یا مواردی مانند کاهش کیفیت برخی محصولات غذایی و لبنی و همچنین کاهش کیفیت برخی محصولات تولیدی و ظروف یکبار مصرف. تمام این نمونه‌ها حکایت از واقعیت دیگری در اقتصاد ایران دارد و آن اینکه کیفیت کالا تا حدودی تحت تاثیر شرایط و نوسان‌های حاکم بر بازار و نرخ قرار گرفته است. این موضوع در شرایطی ناگوارتر می‌شود که بدانیم کاهش کیفیت این محصولات به‌طور عموم همزمان با افزایش نرخ بوده است؛ مسئله‌ای که می‌تواند اجحاف آشکار در حق مردم و مصرف‌کننده تلقی شود. محافظت و حراست از کیفیت محصولات تولیدی و مصرفی از رسالت‌هایی است که باید از سوی نهادهای نظارتی متولی کیفیت و کمیت مانند سازمان ملی استاندارد ایران و معاونت غذا و داروی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و مراجع نظارتی قیمت‌گذاری ذی‌ربط مورد توجه قرار گیرد. در کنار تمام این موارد باید به این نکته نیز توجه داشت که در هیاهوی تنظیم بازار کالا و تلاش برای جلوگیری از احساس کمبود در بازار، گاهی زمینه بروز تخلفات دیگری در جامعه شکل می‌گیرد که نوک پیکان آن متوجه کیفیت است؛ موضوعی که نباید از اذهان مسئولان دور بماند. برخی کارشناسان و صاحبان بنگاه‌های تولیدی وقوع این تخلف را تا حد زیادی متاثر از شرایط قیمتی یا کمبود برخی مواد اولیه محصولات می‌دانند. این موضوع موجب برهم خوردن توازن میان عرضه و تقاضا از یک سو و از بین رفتن شرایط رقابتی بین محصولات و کالاهای تولیدی داخلی با یکدیگر و با نمونه‌های مشابه خارجی از سوی دیگر می‌شود. امری که ممکن است زمینه‌ساز ایجاد رانت‌های قیمتی و کیفیتی شود. گرچه می‌توان مدعی شد که ظرفیت‌های اقتصادی کشور در حوزه تولید می‌تواند زمینه عرضه محصولات متنوع و رقابتی را فراهم کند اما شرایط مبتلابه بازار در استفاده نکردن مناسب و موثر از ظرفیت‌ها و وجود مشکلات در زنجیره تولید تا مصرف، زمینه‌ساز ایجاد فرصت برای سودجویان شده و اجازه ایجاد فضای سالم رقابتی در جهت ارتقای کیفیت را نمی‌دهد. باتوجه به موضوع اشاره شده این پرسش مطرح است که چگونه می‌توان از کیفیت و کمیت محصولات محافظت کرد؟ برای پاسخ به این پرسش می‌توان گفت نهادهای نظارتی باید ضمن ترمیم زنجیره تولید تا مصرف و حذف زواید واسطه‌ای در هر بخش از زنجیره، مسیر کوتاه‌تری میان تولید تا مصرف فراهم کنند تا اخلال زنجیره تا حد زیادی کاهش یابد. همچنین توجه به ایجاد سازکار لازم برای تحقق فضای رقابتی از ضرورت‌هایی است که با مدیریت جریان واردات و صادرات و بهره‌گیری از شرایط نوین نظارتی هم در حوزه نرخ و هم در حوزه کیفیت امکان‌پذیر است. در کنار این اقدام‌ها جریان سالم اطلاعات و آمار از تولید تا مصرف، برای برنامه‌ریزی مناسب در این حوزه می‌تواند به پیش‌بینی و مدیریت بحران نیز کمک کند. از سویی دیگر اجماع میان مصرف‌کنندگان در خودداری از خرید محصولات دارای ویژگی‌های متقلبانه با توجه به شرایط رکود تورمی حاکم بر بازار می‌تواند تا حد زیادی زمینه‌های بروز رفتارهای غیراخلاقی و غیراقتصادی را کاهش دهد. به هرحال کاهش کیفیت برخی کالاهای تولیدی نگرانی است که علاوه بر تهدید اقتصاد خانواده موجب تهدید سلامت جامعه نیز می‌شود؛ بنابراین لازم است همواره برای جلوگیری از آسیب‌های جدی به مصرف‌کنندگان و ارتقای سلامت جامعه، اقدام‌های موثرتری ازسوی نهادهای متولی امر انجام شود.

موضوع مشترک علم حقوق و اقتصاد



سیامک تقی‌پور، کارشناس اقتصاد: ۳ نهاد اصلی و مرتبط با حقوق مصرف‌کنندگان در کشور ما شامل سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان ملی استاندارد ایران است. یکی از راهکارهای عملی ایجاد انگیزه در تولیدکنندگان برای رعایت حقوق مصرف‌کننده حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیم دولت از تولیدکنندگان است.

حقوق مصرف‌کننده یکی از مهم‌ترین حقوق عمومی است که دایره شمول آن بسیار گسترده است و تمامی افراد و آحاد یک جامعه باید از این حقوق بهره‌مند شوند. باوجود گسترش فناوری‌های نوین و نیاز به حمایت از حقوق مصرف‌کننده که طرف ضعیف‌تر رابطه به شمار می‌آید، در حقوق ایران به این موضوع کمتر اهمیت داده شده و این نوع از ادبیات حقوقی در کشور مهجور واقع شده است. حقوق مصرف‌کننده و لزوم حمایت از آن، یکی از مباحث مشترک علوم حقوق و اقتصاد است. اهمیت توجه به حقوق مصرف‌کنندگان به حدی است که در هر کشوری یک روز خاص را به «روز حمایت از مصرف کننده» اختصاص می‌دهند. این روز در کشور ما «۹ اسفند» است که مثل بسیاری از دیگر کشورها باعنوان «روز حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» شناخته می‌شود. مصرف‌کننده به فردی اطلاق می‌شود که کالاها و خدمات را برای استفاده شخصی و نه برای فروش مجدد یا کاربرد آن در ساخت یک کالا خریداری می‌کند. مصرف‌کننده از قدرت اتخاذ تصمیم برای خرید یا نخریدن کالا (خدمت) برخوردار است و می‌توان از طریق تبلیغات یا بازاریابی، او را تحت تاثیر قرار داد. در قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب اردیبهشت ۱۳۸۸ مجلس شورای اسلامی مصرف‌کننده هر شخص حقیقی یا حقوقی است که کالا یا خدمتی را خریداری می‌کند.

از نظر اتحادیه‌ها یا تشکل‌های مصرف‌کننده، این واژه (Consumer) مفهوم گسترده‌ای دارد و نمی‌توان مرز مشخص بین «مصرف‌کننده» و «مشتری» ترسیم کرد، به همین دلیل تمامی افرادی که به‌عنوان نمونه در بانک، سپرده‌گذاری یا اقدام به خرید اوراق سهام می‌کنند یا تحت عمل جراحی قرار می‌گیرند یا خودرو خود را بیمه می‌کنند، مصرف‌کننده شناخته می‌شوند، زیرا از خدمات ارائه‌شده ازسوی بانک، بورس اوراق بهادار، شرکت بیمه یا یک پزشک جراح و بیمارستان استفاده می‌کنند.

برای حمایت از مصرف‌کننده نیز مانند دیگر مسائل اقتصادی باید روندی اصولی و سازکاری متناسب با اهداف تعیین شده در نظر گرفته شود تا به این صورت نقش هدایتگر و متقابل مصرف‌کننده و تولیدکننده تعریف شود. به‌علاوه اینکه از سیاست‌های غیراصولی که نه‌تنها وضع مصرف‌کنندگان را بهبود نمی‌دهد بلکه به شیوه‌های مختلف از جمله تولید کالاهای بی‌کیفیت و نامرغوب، ایجاد الگوی مصرف غلط، افزایش آلودگی، ایجاد بی‌اعتمادی به بازار داخلی و... مصرف‌کننده را در شرایطی بس ناگوارتر از سابق رها می‌کند، جلوگیری شود. فهم دقیق حقوق مصرف‌کننده مستلزم این است که ابتدا از کالا و مصرف‌کننده تعریفی درست و نزدیک به واقع داشته باشیم و در کنار آن ضمن شناسایی دقیق و صریح حقوق مصرف‌کننده، راهکارهای اصولی در جهت تحقق آن در پیش گرفته شود. همچنین ضرورت، حساسیت و اولویت این حقوق مورد ارزیابی قرار گیرد و برای آن وزن مشخصی در مقایسه با سایر سیاست‌های کلی تعریف شود. در زنجیره تولید، تمامی تولیدکنندگان به‌نوعی مصرف‌کننده هستند و حمایتی که از مصرف‌کننده انجام می‌شود، حمایت از تولیدکننده است. بدون شک، رعایت حقوق مصرف‌کنندگان با پایبندی به قوانین و مقررات و تامین خواسته‌ها و نیازهای مشتریان ازسوی واحد تولیدی یا خدماتی میسر می‌شود. این اقدامات مستلزم نیروی انسانی زیاد، ماهر و با هزینه بالا بوده و هست. به علاوه اینکه در هر جامعه، ظرفیت‌های قابل‌استفاده‌ای وجود دارد. یکی از این ظرفیت‌ها، بهره‌گیری از بستر اجتماعی و تشکل‌های مردم‌نهاد و انجمن‌ها است. بازار شرایط رقابتی خود را دارد. قیمت، کیفیت، شبکه‌های توزیع و تبلیغ و اطلاع‌رسانی از ملزومات فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی است. اما از همه مهم‌تر، مشتری و مشتری‌مداری است که به حفظ و بقای یک فعالیت اقتصادی و بازرگانی استمرار و تداوم می‌بخشد. امروزه، وظیفه تولیدکنندگان به‌ویژه شرکت‌های برگزیده در این عرصه تا حدودی دشوار است چراکه، انتظار جامعه، تنها تولید کالا و عرضه آن در بازار نیست، بلکه باید برای محصولات، جایگاه فرهنگی تعریف شود.

خبر

تعطیلی مدرسه‌ها به‌معنای سفر کردن نیست



سعید نمکی با اشاره به اینکه اطلاعات ما در زمینه بیماری و بیماری‌یابی بسیار به‌روزتر شده، گفت: اکنون نگرانی برای تعداد تخت‌های بیمارستانی نداریم و از سوی دیگر مردم ما با اطلاع‌رسانی‌های بیشتر همراه نظام سلامت هستند. وزیر بهداشت با اشاره به سخنان روز گذشته رئیس‌جمهوری مبنی بر تحت کنترل درآمدن این بیماری واگیردار، اظهار کرد: ایشان تصمیم‌گیری درباره بازگشایی مدرسه‌ها و دانشگاه‌ها را به ستاد مقابله با کرونا واگذار کردند. وی افزود: بارها عرض کردیم ما سیستم قرنطینه به‌گونه‌ای که در قرن‌های گذشته مطرح بود را به‌عنوان یک کار علمی نمی‌پذیریم اما قرنطینه خانگی به صورتی که مردم با آگاهی خودشان به‌گونه‌ای در قرنطینه باشند و به سفر نروند بسیار حائز اهمیت است. نمکی یکی از دلایل وجود اضطراب از تعطیلی مدرسه‌ها را افزایش سفرها خواند و تصریح کرد: متاسفانه در این هفته مشاهده کردیم برخی بدون توجه به پیام‌های بهداشتی و درخواست‌های ما باز هم سفر داشتند یا در مواردی سفر افزایش یافت. اکنون استان گیلان یکی از استان‌های آلوده ما است که مردم با افزایش سفرها موجب سنگین شدن کار همکاران ما در نظام سلامت می‌شوند. تعطیلی مدرسه‌ها و دانشگاه در این شرایط به‌معنای سفر کردن نیست. وی درباره شیوه اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت برای سفر نکردن مردم و پایبندی به نکات بهداشتی، افزود: ما از روزهای اول از طریق سامانه اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت آگاهی‌رسانی به مردم را آغاز کردیم و صداوسیما نیز با تاخیر به ما پیوست.

کاهش ۵۰ درصدی تعرفه واردات ماسک

براساس جدیدترین تصمیم‌های کارگروه تنظیم بازار، واردات ماسک اولویت نخست دریافت ارز نیمایی است. همچنین صادرات مواد اولیه این کالا تا اطلاع ثانوی ممنوع شده و تعرفه واردات آن نیز ۵۰ درصد کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، براساس تصمیم‌های هشتادمین جلسه کارگروه تنظیم بازار صادرات مواد اولیه تولید ماسک‌های پزشکی تا اطلاع ثانوی ممنوع اعلام شد. همچنین باتوجه به درخواست نماینده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تعرفه واردات انواع ماسک از ۵۵ درصد به ۵ درصد تعدیل شده و اولویت ارزی آن از اولویت ۷ به یک در گروه ۲ یعنی برای دریافت ارز نیمایی تغییر کرده است. در این میان تمام کارخانه‌های تولیدکننده محصولات بهداشتی و سلامت‌محور از جمله در کارخانه‌های تولیدکننده محصولات سلولزی (دستمال کاغذی و...) و شوینده‌ها مکلف به تولید ۳ شیفت و عرضه حداکثری در بازار هستند و در صورت هرگونه کاهش عرضه یا تولید نکردن کافی، علاوه بر اقدامات قانونی، استفاده از ابزارهای مدیریت تنظیم بازار مانند رفع ممنوعیت واردات و کاهش تعرفه، بلافاصله در دستور کار قرار خواهد گرفت. همچنین باتوجه به درخواست وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مبنی بر ضرورت نظارت بر چرخه تولید، توزیع و کالاهای بهداشتی از جمله ماسک، الکل، شوینده‌ها و ضدعفونی‌کننده‌ها، این کالاها در گروه یک کالاهای اساسی و ضروری قرار گرفته و مشمول کنترل قیمت، مبارزه با احتکار، گرانفروشی، انبار و کم‌فروشی خواهند بود و همه نهادهای نظارتی مکلف هستند با تخلف‌های مربوط از جمله ثبت نشدن موجودی انبارها در سامانه جامع انبارها، همانند سایر کالاهای گروه یک مشمول دستورالعمل مبارزه با احتکار برخورد کنند.

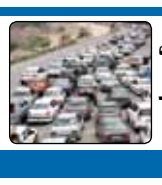
تولید روزانه ۲۰ هزار ماسک فیلتردار

معاون هماهنگ‌کننده وزیر دفاع گفت: پیرو دستور اکید وزیر دفاع در جهت کمک به کنترل ویروس کرونا در سطح کشور، تولید روزانه حدود ۲۰ هزار لیتر مواد ضدعفونی‌کننده و ۲۰ هزار ماسک فیلتردار در دستور کار سازمان صنایع دفاع وزارت دفاع قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی وزارت دفاع، امیر سرتیپ شعبانیان صبح چهارشنبه با حضور در صنایع وابسته وزارت دفاع از خطوط تولید مواد ضدعفونی و ماسک‌های بهداشتی بازدید کرد. معاون هماهنگ‌کننده وزیر دفاع همچنین در بازدید از خط تولید ماسک‌های فیلتردار گفت: این ماسک‌ها براساس شاخص استاندارد با بهترین کیفیت لازم طراحی و تولید شده که در پی دستور وزیر دفاع همکاران ما در صنعت دفاعی از سرریز فناوری‌های دفاعی نهایت استفاده و بهره را برده و قادرند بیش از ۱۰۰ هزار ماسک را طی یک هفته تولید کنند و در اختیار مردم قرار دهند. شعبانیان ماسک‌های تولیدی را در دو نوع N۹۵ و ۷۵۰ عنوان و اظهار کرد: این ماسک‌ها باتوجه به اجزای تشکیل‌دهنده و بهبودهای ایجاد شده، قابلیت استفاده ازسوی کادر درمانی اعم از پزشکان، بیماران و به‌طور کلی تمامی افرادی که در معرض آلودگی‌های شدید ویروسی قرار دارند را داراست.

گسترش صنعت
پنجشنبه
۸ اسفند ۱۳۹۸
۳ رجب ۱۴۴۱
۲۷ فوریه ۲۰۲۰
شماره ۱۴۷۸
پیاپی ۲۷۹۶
www.sanatnewspaper.com



افت تولید و فروش خودرو در بهمن



اگر در ترافیک ماندید، حق شکایت دارید



پرداخت خسارت زلزله‌زدگان قطور تا پایان سال

گزارش صمت از آزادسازی قیمت خودرو و تاثیر آن بر بازار نشان داد

انحصار، اجحاف در حق مصرف‌کننده



فعالان صنعت خودرو عنوان می‌کنند اگر قیمت‌ها آزاد شود بازار راه خود را پیدا می‌کند و نرخ‌ها متعادل می‌شود و دیگر شاهد شکاف بسیار قیمت کارخانه و بازار نخواهیم بود؛ اما پرسش این است که آیا در بازار انحصاری می‌توان انتظار احقاق حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده را داشت؟

فاطمه امیراحمدی: نابسامانی بازار خودرو ادامه دارد. برخی فعالان این حوزه دلایل این امر را قیمت دستوری خودرو می‌دانند که علاوه‌بر زیان خودروسازان منجربه نارضایتی مشتریان نیز شده است. آنها معتقدند پایین نگه داشتن نرخ ارز به‌طور دستوری باعث شد وضعیت از دست مدیران خارج شود و قیمت آن حدود ۲ سال گذشته جهشی حرکت کند به‌گونه‌ای که دولت هم به جای شعار تک‌نرخی، قیمت ارز مورد نیاز را با عنوان ارز دولتی، نیمایی، سنایی و آزاد تعیین کند.

فعالان صنعت خودرو عنوان می‌کنند اگر قیمت‌ها آزاد شود بازار راه خود را پیدا می‌کند و قیمت‌ها متعادل شده و دیگر شاهد شکاف بسیار نرخ کارخانه و بازار نخواهیم بود. آنچه مسلم است عملکردها باید به‌گونه‌ای باشد که نه مصرف‌کننده و نه تولیدکننده متضرر نشوند و بر اساس ادعای زنجیره تامین، خودروسازان در شرایط زیان تولید دارند. حال پرسش این است که آیا در بازار انحصاری می‌توان انتظار احقاق حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده را داشت؟

عملکرد تولیدکننده برای نفع بیشتر



صادق بشیری یکی از کارشناسان حوزه خودرو در پاسخ به این پرسش که اگر قیمت خودرو همچون دهه ۷۰ آزاد شود مشکل بازار خودرو رفع شده و حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده تامین خواهد شد؟ به صمت گفت: نرخ ارز، واردات خودروهای ارزان‌قیمت و صفر شدن تعرفه واردات قطعات و مواد اولیه مورد نیاز بی‌تاثیر نیست اما مشکل اصلی این است که درحال‌حاضر تناسبی بین عرضه و تقاضا وجود ندارد.

بشیری در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه منظور تقاضای واقعی است یا کاذب، ادامه داد: در اقتصاد کشور چون پول به عنوان سرمایه در دست مردم مدیریت نمی‌شود پول‌های سرگردان هر کجا احساس کنند افزایش قیمتی رخ خواهد داد و سرمایه‌گذاری سودآوری دارد خود به خود به آن سمت جهت‌گیری می‌کند برای همین تقاضای کاذب به‌وجود می‌آید.

وی افزود: از سویی عرضه کم شده است. سال‌ها تجربه نشان داده در ماه‌های پایانی سال تقاضا بالا می‌رود بنابراین مدیریت این تقاضا از سوی عرضه‌کننده بسیار قابل اهمیت است. طبیعی است تولیدکننده به‌گونه‌ای مدیریت می‌کند که منفعتش تامین شود. از سوی دیگر به نظر می‌رسد در چنین فضایی مدیریت سوداگران قوی‌تر از مسئولان صنعتی و اقتصادی کشور بوده است.

بشیری با بیان اینکه آزادسازی قیمت خودرو قابل پذیرش نیست، گفت: این امر زمانی می‌تواند حقوق دو طرف تولیدکننده و مصرف‌کننده را تامین کند که فضای رقابتی سالمی وجود داشته باشد. صنعت خودرو که بازار را در اختیار دارد و در حال مدیریت عرضه است به‌راحتی می‌تواند با ایجاد کمبود کاذب به بهانه نرخ ارز، مشکلات گمرکی، کمبود قطعه و... قیمت‌ها را به نفع خود کند. شاهد بودیم در سال گذشته و ماه‌های نخست سال حتی خودروسازان بزرگ کشور، با دپو خودروها نقش اساسی در افزایش قیمت محصولات‌شان داشتند. وی ادامه داد: درحال‌حاضر هم به دلیل قیمت ارز و تحریم خودروساز نتوانسته به تعهداتش عمل کند و نرخ خودروها افزایش یافته است. به‌عنوان نمونه هاوال که ۳۰۰ میلیون تومان قیمت داشت در یک هفته به ۳۷۰ میلیون تومان رسید. این امر نشان می‌دهد تا چه اندازه بازار بی‌ثبات است.

بشیری در پایان با بیان اینکه تا زمانی که بازار انحصاری باشد آزادسازی قیمت نمی‌تواند راهگشا باشد، گفت: بازار رقابتی سالم نیاز اجرای چنین امری است که هنوز زیرساخت‌های آن در کشور به‌وجود نیامده است؛ از این‌رو تلاش برای کاهش قیمت‌ها نبوده و بیشتر این کیفیت بوده که تحت‌شعاع قرار گرفته است.

ضرورت بازار آزاد و رقابتی



در ادامه فرید زاوه از دیگر کارشناسان صنعت خودرو به صمت گفت: اینکه قیمت‌ها باید در بازار تعیین شود و هیچ سازکار دستوری نمی‌تواند قیمت‌ها را تعیین کند، منطقی است. وجود هر فرآیند دستوری نه فقط بازار خودرو را بلکه تمام بازارها را به چالش می‌کشد حتی تولیدکننده باید در تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز آزاد باشد که از هر منبعی که ارزان‌تر و قیمت رقابتی‌تری دارد محصولاتش را خریداری کند. خودروساز نمی‌تواند مواد اولیه مورد نیاز خود را گران بخرد و ارزان بفروشد.

وی افزود: اما باید با سیاست‌گذاری درست اجازه انحصار نداد. در کنار این موضوع واردات هم باید آزاد باشد؛ در نتیجه زمانی به سمت آزادسازی قیمت خودروها حرکت کنیم که کل تولید و توزیع در کشور آزاد باشد و با کاهش تعرفه اجازه اجحاف در حق مردم نداد.

در غیر این صورت اتفاقی که می‌افتد این است که مردم دوباره ناچار هستند هزینه‌های صعودی تولید را به خودروساز بپردازند زیرا وقتی بازار بسته باشد و رقابتی نباشد تولیدکننده هر قیمتی اعلام کند مصرف کننده ناگزیر به خرید است.

زاوه در پاسخ به این پرسش که آیا در شرایط فعلی در حق تولیدکننده اجحاف می‌شود، گفت: درحال‌حاضر این مردم هستند که با تورم و مدل مدیریتی که در صنعت اجرا کشور می‌شود حق‌شان ضایع می‌شود زیرا خودروساز با قیمت دستوری خودرو را واگذار می‌کند پس متضرر شده و این ضرر منجربه این می‌شود که توان مالی بازپرداخت وام‌های بانکی را نداشته باشند و بانک‌هایی که تسهیلات را به شکل دستوری به این شرکت‌های پرداخت کرده‌اند، نمی‌توانند پول خود را پس بگیرند، در نتیجه اجازه برداشت از سایر منابع را پیدا می‌کنند و این در کشور منجربه تورم می‌شود.

این کارشناس حوزه صنعت گفت: بزرگ‌ترین قربانی سیاست دستوری دولت، مردم و مصرف‌کنندگان هستند و قربانی بعدی هم سهامداران شرکت‌ها خواهند بود که با تورم ارزش سهام‌شان کاهش می‌یابد.

برخی از کارشناسان صنعت خودرو معتقدند برای خروج بازار داخل از انحصار و ایجاد رقابت سالم حداقل باید خودروهای زیر ۱۰ هزار دلاری وارد کشور شود. زاوه در پاسخ به این پرسش که با توجه به شرایط ارزی کشور این امر چگونه شدنی است، گفت: نخست اینکه حجم ارز مصرفی کشورهای خودروساز عدد پایینی نیست در این راستا صنعت خودرو ایران هم در سال ۱۳۹۶، ۱۰.۵ میلیارد دلار ارز مصرفی برای تولید حدود ۱۶۰۰ میلیون خودرو داشت. این نشان می‌دهد که متوسط ارز ما برای تولید هر خودرو حدود ۸ هزار دلار بوده است که عدد کوچکی نیست.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر این رقم ممکن است با داخلی‌سازی نصف شده باشد و تولید هر خودرو ۴ هزار دلار نیاز ارزی داشته باشد. به هر حال صنعت خودرو هم عددی برای واردات مواد اولیه و قطعات مورد نیاز هزینه می‌کند.

در حوزه نرخ ارز همین مسئله بازار خودرو رخ داد. تلاش برای سرکوب نرخ ارز به بهانه جلوگیری از ایجاد تورم برای سایر کالاها عین قیمت‌گذاری دستوری می‌ماند به‌این‌ترتیب دولت با دلار ۴۲۰۰ و نیمایی زیان کرده و آن را در قالب تورم به جامعه منتقل می‌کند. اینکه ما فکر کنیم با کنترل ارز جلوی تورم را گرفته‌ایم اشتباه است و ما فقط تورم را سال ۱۳۹۸ را مثلا به ۱۴۰۰ منتقل کرده‌ایم. در واقع با تزریق نقدینگی به بازار یا قیمتی پایین‌تر از نرخ واقعی ارز، باعث شده‌ایم که تورم ۲ یا ۳ سال به تعویق بیفتد.

این کارشناس حوزه خودرو اضافه کرد: مشکل ما این است که توزیع نقدینگی(ریال) با سرعت در حال انجام است درحالی‌که درآمد ارزی زیادی نداریم علاوه‌بر رشد منفی اقتصادی که داریم؛ در نتیجه گرانی گریزناپذیر است اینکه فکر کنیم موفق شدیم دلار را برای چند ماه سرکوب کنیم نتیجه نمی‌دهد.

همان‌طور که شاهد بودیم ابتدای سال ادعا شد دلار به ۱۱ هزار تومان نمی‌رسد اما درحال‌حاضر بانک مرکزی هشدار می‌دهد اگر دلار را بالای ۱۴ هزار تومان بخرید ضرر کرده‌اید یعنی افزایش ۳۰ درصدی را پذیرفته‌اند.

زاوه در پایان گفت: باید سرکوبی قیمت‌ها و نرخ‌های دستوری از بین برود و در یک بازار آزاد و رقابتی قیمت‌ها واقعی شوند و به‌این‌ترتیب نه در حق تولیدکننده و نه در حق مصرف‌کننده اجحاف نخواهد شد.

احیای واحدهای صنعتی راکد یک اولویت برای کشور است

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این‌که احیا واحدهای صنعتی راکد یک اولویت برای کشور است، گفت: از ابتدای امسال تاکنون هزار و ۲۰۰ واحد صنعی راکد در سطح کشور احیا شده‌اند.

به گزارش شاتا، محسن صالحی‌نیا در نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان کرمانشاه، اظهارکرد: سیاست اصلی ما حفظ وضعیت تولید و اشتغال واحدهای فعال و احیا واحدهای راکد است.

وی افزود: موضوع شهرک کامیون‌داران کرمانشاه در دستور کار قرار خواهد گرفت تا بتوانیم برای ساماندهی آن اقدام کنیم.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به جذب ۲۰۵ سرمایه‌گذار در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان کرمانشاه، اضافه کرد: کرمانشاه ۱.۵ درصد مساحت شهرک‌های صنعتی کشور را در خود جای داده که ۳ درصد آمار جذب سرمایه‌گذاری کل کشور را دارد.

وی تاکید کرد: نیازمند کمک‌های بیشتر برای توسعه زیرساخت‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی در استان کرمانشاه به‌منظور ایجاد رونق تولید هستیم.

در ادامه این نشست، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه احیا واحدهای تولیدی راکد را یکی از اولویت‌های این سازمان اعلام کرد و گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۴۸ واحد صنعتی و معدنی راکد فعال شده است.

محسن دارابی افزود: به‌صورت میانگین هر هفته دو نشست کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در استان کرمانشاه برگزار شده است.

وی جلوگیری از تعطیلی واحدها و فعال‌سازی واحدهای راکد را از اولویت‌های مدیریت استان دانست و اظهارکرد: به دنبال فعال‌سازی ۵۵ واحد صنعتی و مدنی در سال ۱۳۹۸ بودیم که تاکنون ۴۸ واحد این آمار فعال شده‌اند.

به گفته رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه، به‌واسطه فعال شدن این واحدها ۳۸۹ اشتغال جدید در این استان ایجاد شده است.

دارابی ادامه داد: کرپ‌ناز یکی از واحدهای بزرگ صنعتی استان کرمانشاه است که بسته شدن آن به چالشی برای کرمانشاه تبدیل شده بود. این کارخانه به‌زودی روند ساخت چادر زنانه را نیز آغاز خواهد کرد.

تقاضا در بازار خودرو چگونه مدیریت خواهد شد؟

دبیر انجمن خودروسازان ایران اعلام کرد: نقدینگی سرگردان، افزایش قیمت ارز و دستوری بودن قیمت خودرو از عوامل موثر بر اختلاف قیمت کارخانه و بازار و التهاب بازار خودرو است.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهارکرد: بارها اعلام کرده‌ایم که دلیل اصلی اختلاف قیمت بین قیمت کارخانه خودروسازی و بازار، وجود ۳. ۲ میلیارد تومان نقدینگی سرگردان در جامعه است؛ همچنین انتظارات تورمی، افزایش قیمت ارز و دستوری بودن قیمت خودرو از عوامل موثر بر اختلاف قیمت کارخانه و بازار و التهاب بازار خودرو است.

دبیر انجمن خودروسازان ایران تصریح کرد: از بهمن گذشته ایجاد اختلاف بین قیمت کارخانه و بازار موجب وضعیت فعلی بازار خودرو شده است. در بهمن گذشته سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قیمت تمام شده پراید را معادل با ۳۹ میلیون تومان برآورد کرد که لازم است براساس با فرمول، سود کارخانه و ۹ درصد ارزش‌افزوده و ۳ درصد بابت شماره‌گذاری و حدود ۳ درصد بیمه شخص ثالث به آن افزوده شود، به این ترتیب پراید باید با قیمتی حدود ۴۷ میلیون تومان از سوی خودروساز به فروش رسد، این درحالی است که به خودروساز تکلیف شد خودرو پراید را با قیمت ۳۷.۵ میلیون تومان به فروش رساند. ما همان زمان به این شیوه قیمت‌گذاری از سوی ستاد تنظیم بازار و کمیته خودرو اعتراض کردیم.

نعمت‌بخش گفت: این اختلاف قیمت موجب هجوم نقدینگی به بازار خودرو شده و از بهمن گذشته این شیوه ادامه داشته است، البته وزارت صنعت، معدن و تجارت برای کوتاه کردن دست دلالان تدابیری را در نظر گرفت اما صف خرید خودرو همچنان به قوت خود باقی است.

ارائه غیرحضوری خدمات فروش ایران‌خودرو به مشتریان

گروه صنعتی ایران‌خودرو در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: در راستای ایفای وظیفه مسئولیت‌های اجتماعی، رعایت حال مشتریان و انجام وظیفه در کاهش خطر شیوع ابتلای به ویروس کرونا در جامعه، تمهیداتی را فراهم آورده است که خدمات فروش و تحویل به صورت غیرحضوری انجام شود.

به گزارش ایکوپرس، در این اطلاعیه آمده است، از آنجایی که مبادی رسمی متولی امور بهداشت در حوزه عمومی، همواره بر کاهش مراجعات حضوری و غیرضروری به‌منظور جلوگیری از خطر شیوع و همه‌گیر شدن ویروس کرونا تاکید دارند، ایران‌خودرو با فراهم آوردن مقدمات ارائه خدمات غیرحضوری، نسبت‌به پاسخگویی به موقع مشتریان خود اقدام کرده است.

براساس این اطلاعیه از این پس مشتریانی که قصد مراجعه حضوری به سازمان فروش ایران‌خودرو را دارند، با پرهیز از مراجعه حضوری می‌توانند خدمات خود را به صورت غیرحضوری دریافت کنند.

این اقدام علاوه‌بر تسریع در ارائه خدمات به مشتریان، به نوعی ایفای وظیفه اجتماعی در قبال سلامت آنها به‌شمار رفته و در راستای عمل به توصیه مسئولان بهداشتی کشور در کنترل و مقابله با شیوع این بیماری طراحی و به اجرا در آمده است.

آگهی تجدید مناقصه عمومی احداث آلاچیق (آرامگاه خانوادگی)

شهرداری کرج
سازمان مدیریت آرامستان‌ها

سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج در نظر دارد پروژه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	اعتبار پروژه (نقدی)	مدت اجرا	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه
۱	احداث آلاچیق (آرامگاه خانوادگی) در سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج	۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال	۳ ماه	۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۱- واریز مبلغ ۶۰۰،۰۰۰ ریال به حساب ۷۰۰۸۲۴۱۱۰۱۹۴ بانک شهر شعبه ۴۵ متری گلشهر کرج و یا باجه مستقر در سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج بابت خرید اسناد و مدارک.

۲- برنده نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها ضبط خواهد شد.

۳- اهم اطلاعات و جزئیات در برگ شروط و اسناد مناقصه مندرج است.

۴- هزینه چاپ آگهی به عهده برندگان مناقصه می‌باشد.

۵- شرکت‌کنندگان در مناقصه موظف به دریافت و ارائه گواهی صلاحیت پیمانکاری شرکت، از سامانه ساجار می‌باشند.

۶- شرکت‌کنندگان در مناقصه موظف به ارائه گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی از اداره کار و امور اجتماعی می‌باشند.

۷- شرکت‌کنندگان در مناقصه موظف به ارائه گواهی‌نامه ثبت‌نام ارزش‌افزوده معتبر در زمان شرکت در مناقصه می‌باشند.

۸- شرکت‌کنندگان در مناقصه باید حداقل پایه ۵ رشته ابنیه را داشته باشند.

۹- سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادها مختار است.

لذا از متقاضیان دعوت می‌گردد در صورت تمایل از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه به امور پیمان‌های سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج واقع در کیلومتر ۱۵ اتوبان کرج - قزوین گلزار شهدای بهشت سکینه(س) مراجعه نمایند. مهلت ارائه اسناد مناقصه به دبیرخانه سازمان حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۷ می‌باشد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید همه روزه به استثناء روزهای تعطیل با شماره تلفن ۵- ۳۴۷۶۰۴۵۱ داخلی ۱۳۰ تماس حاصل نمایید.

روابط عمومی سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج
Aramestan.karaj.ir

سایپا

مناقصه عمومی

- تامین ۱۴ دستگاه منیپولاتورهای حمل قطعات
- تامین ۸ بالانسر ۶۰ کیلوگرمی
- تامین ۳ ردیف بوش فسفر برنز اصلی با نشان MULLER و ۷ ردیف ابزار شارژرهای بادی با نشان DURR
- تامین ۷۰ ردیف اقلام یدکی با نشان CLECO
- تامین فیلترهای هواساز سالن رنگ شرکت بن‌رو و فیلتر ممبران RO

جهت دریافت مشخصات فنی و پیمان، لطفا به سایت اینترنتی www.saipacorp.com، بخش مناقصه‌ها و مزایده‌ها (مناقصه الکترونیکی) و یا سایت اینترنتی https://pur.saipacorp.com مراجعه فرمائید.
همچنین ما را در سایت اینترنتی https://auc.saipacorp.com دنبال کنید.

معاونت بازرگانی گروه - مدیریت خرید ماشین آلات، ابزار و قالب

یادداشت

حقوق مصرف‌کننده در صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی - عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

سی سال است از کارگری برای صنعت خودرو شروع و تا رده‌های بالای صنعت و نظام سیاست‌گذاری با صنعت همکاری کرده‌ام. سال‌هاست در حال آموختن هستم و ۲۰ سال است به‌دنبال این پرسش هستم که رضایت مردم از این صنعت چگونه حاصل می‌شود؛ البته شخصا در صنایع دیگر هم دستی بر آتش داشته‌ام؛ صنعت پتروشیمی، گاز، نیرو و آب. با موسسه استاندارد هم خیلی کار کرده‌ام و به صنایع لوازم‌خانگی ورود پیدا کرده‌ام. کمی هم در صنایع پزشکی و صنایع نظامی تجربه اندوخته‌ام. تعجب نکنید مهندس مکانیک کارش همین است. با این مقدمه با آگاهی نسبی، صنعت خودرو را به‌عنوان معیار پیشرفت‌های مهندسی در ایران می‌دانم. در این ۳ دهه بیشترین پیشرفت‌های مهندسی را در صنایع مرتبط با خودرو دیده‌ام. این صنعت به‌دلیل ماهیت تولید انبوه آن و همچنین درگیر کردن گسترده دیگر صنایع در توسعه آن، به‌ناچار خدماتی در کشور انجام داده که از نظر پراکندگی جغرافیایی دارای گستردگی بالایی است. به‌دلیل همین مسئله است که وکلای مجلس در هر دوره به‌دنبال ایجاد یک کارخانه خودروسازی در شهرستان خود بوده‌اند به‌گونه‌ای که ما امروز بیش از ۳۰ خودروسازی در کشور داریم و اگر اشتباه نکنم، بیش از ۶۰ کارخانه خودروسازی در نقاط گوناگون کشور داریم. این جدای از ۱۲۰۰ کارخانه قطعه‌سازی است که در استان‌های گوناگون پراکنده هستند. جالب‌تر اینکه حرکت صنعت خودرو در کشور، باعث بیشترین اثر مهندسی در کشور بوده و مفاهیم پیشرفته مدیریتی به بهانه این صنعت وارد کشور شده است؛ البته از دید یک کارشناس حرفه‌ای شاید این حرف من زیر سوال باشد چراکه آمار مدونی در این زمینه نیست و هیچ‌گاه بهره‌وری این مسیر را بررسی نکرده‌ایم. متاسفانه این نقد وارد است و متاسفم که در کشور ما چنین آمارگیری در این صنعت و صنایع مشابه مانند نفت، گاز، پتروشیمی و نیرو انجام نشده است تا بدانیم کدام مسیر کشور را سریع‌تر و با بهره‌وری بیشتر به سمت پیشرفت و توسعه برده است؛ اما برای مبنای تجربیات شخصی این ادعا را بپذیرید. این را هم بگویم که فکر نمی‌کنم این توسعه و پیشرفت به‌دلیل برنامه‌ریزی‌های کلان دقیق کشوری و بر مبنای آگاهی کامل انجام شده باشد. این پیشرفت‌ها در ذات صنعت خودرو است که در جهان بارها تجربه شده؛ اما هر چه هست، صنعت خودرو بزرگ و پیشرفته است و هر کشوری که در آن به‌طور جدی وارد شده نتایج خیلی خوبی داشته است. اگرچه از نظر من این صنعت موفق‌ترین صنعت از نظر مهندسی در کشور است، متاسفانه هر قدر فکر می‌کنم نمی‌توانم از منظر رعایت حقوق مصرف‌کننده نمره خوبی به آن بدهم. هرچند در این زمینه هم این صنعت از بسیاری از صنایع دیگر خیلی بهتر عمل کرده است و با خدمات گسترده‌ای که در کشور ارائه می‌دهد، یک صنعت نمونه است. کافی است مقایسه کنید با خدماتی که شرکت‌های لوازم‌خانگی یا دیگر صنایع به مشتریان خود ارائه می‌دهند اما اگر تمام نقاط مثبت این صنعت را کنار هم بگذاریم، واقعیت این است که از سه منظر قیمت، کیفیت و خدمات پس‌ازفروش نتوانسته آنچه را ادعا می‌کند یا حداقل ما از آنها انتظار داریم، ارائه دهد. چرا؟ واقعیت این است که در این ۳۰ سال، برنامه‌های مختلفی برای توسعه صنعت وجود داشته است و شاهد حرکت‌های بزرگی در این صنعت بوده‌ایم اما مشکل اساسی در کشورمان راهبری راهبردی این صنعت، ثبات نداشتن مدیریتی و سیاست‌گذاری بوده و هست؛ همچنین کم‌توجهی به علم مدیریت، ما را در این دست‌اندازها انداخته است که اجازه نمی‌دهد برای مدتی کوتاه هم که شده از داشتن چنین صنعتی به خود ببالیم و از نتایج آن لذت ببریم. روزی خودرو ملی را در برنامه قرار می‌دهیم و روزی هم موتور ملی. یک روز می‌گوییم که گازسوز شود، خوب است و روز دیگر خودرو برقی می‌خواهیم. یک روز بهترین خودروهای جهان را طلب می‌کنیم، یک روز هم ارزان‌ترین‌های جهان را. از یک طرف می‌خواهیم خودروسازی رقابت‌پذیر داشته باشیم و از آن سو با راه‌اندازی خودروسازی خود در ونزوئلا، سنگال و سوریه می‌خواهیم پز دهیم. اینکه ما علوم جهانی را قبول نداریم و توجه به مبانی علم اقتصاد توجه نمی‌کنیم و نتیجه‌اش می‌شود صنعت و بازاری که می‌بینیم، به کنار؛ متاسفانه سیاستمداران ما، حتی به آنچه خود در مقاطع مختلف می‌گویند، کمتر توجه کرده و بازخوردی از نتایج خود در دنیای واقعی اقتصاد و محصول نمی‌گیرند و در نتیجه دائم در حال تکرار تجربه‌های تلخ خود و دیگران در جهان هستیم. نتیجه‌اش این می‌شود که باوجود اینکه ما از نظر ظاهری تقریبا تمام آنچه در دنیا خودروسازی می‌نامند مانند مرکز تحقیقاتی، مرکز آزمون، خودروسازی، قطعه‌سازی، خدمات پس‌ازفروش گسترده، شرکت‌های دانش‌بنیان و... داریم، اما همچنان حقوق برخی مصرف‌کنندگان ما پایمال می‌شود و در نهایت یک جامعه ناراضی داریم. چه کسی است که نمی‌داند که در همین دو سال چه بر سر مصرف‌کنندگان رفته است؟ از خرید خودرو از سایت که باید سرعتت از دو صد متر و مقاومت از دو ماراتن بیشتر باشد، بگیرید تا قیمت‌های نجومی لوازم یدکی و خدمات نامطمئن پس از فروش همگی حکایت از رعایت نشدن حقوق مصرف‌کننده در عمل است؛ البته شنیده‌ها و دیده‌ها از تلاش شبانه‌روزی خودروسازان برای رعایت حقوق مصرف‌کننده حکایت دارد. تلاش‌ها پیشرفت صنعت خودرو را به‌دنبال داشته است، اما واقعیت این است که اگر یک میلیون خودرو تولید شوند و ۹۹۰ هزارتای آن عالی باشند و فقط هزارتا مشکل جدی پیدا کنند، از منظر خودروسازی، ۱۰هزار در میلیون خرابی)۱۰۰۰(ppm) به بار آورده‌اند و این یعنی نارضایتی نه فقط آن هزار خانواده‌ای که از آن خودروها استفاده می‌کنند، بلکه عدم اطمینان آن یک میلیون خانواده دیگر. این همان منشاء افتراق اساسی بین موشک‌سازی و خودروسازی باوجود تمام شباهت‌هاست. در خودروسازی باید ضمن ارائه کیفیت متناسب با قیمت، بتوان به همه اطمینان‌داد که در طول عمر خودرو طبق شرایط تعریف‌شده و صرف هزینه و زمان معقول برای مراجعه و مراقبت از آن، عملکرد خوب، معقول و قابل اطمینانی ارائه شود. هر یک از این شرایط نقض شود، محصول خودروسازی دارای عدم اطمینان بالا برآورد می‌شود و مردم نسبت به آن با دیده تردید و البته نارضایتی نگاه خواهند کرد. امید است سیاست‌گذاران با تغییر دیدگاه‌ها و روش‌ها فکری برای بازگرداندن اعتماد و اطمینان مردم به این صنعت بنمایند.

افت تولید و فروش خودرو در بهمن

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir

مجموع تولیدات گروه صنعتی ایران‌خودرو در ۱۱ ماه امسال به بیش از ۳۵۷ هزار خودرو رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱.۸ درصد افزایش یافته است

کارشناسان بازار عنوان می‌کنند وقتی تعادل عرضه و تقاضا بهم بریزد بازار دچار التهاب شده و تنش به‌وجود می‌آید؛ البته برخی هم به سایر عوامل مانند نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه، تورم و... اشاره می‌کنند. در چند هفته اخیر بازار خودرو شاهد سیر صعودی قیمت‌ها بود که حدود یک هفته است این روند نزولی شده است. در این راستا مجموع تولیدات گروه صنعتی ایران‌خودرو در ۱۱ ماه امسال به بیش از ۳۵۷ هزار خودرو رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱.۸درصد افزایش یافته است.

به گزارش اقتصادآنلاین، براساس آمار منتشر شده در سامانه کدال، حجم تولیدات ایران‌خودرو از ابتدای سال تا بهمن به ۳۵۷ هزار و ۸۵۹ خودرو و میزان فروش آن به ۳۷۱ هزار و ۸۶۵ خودرو رسید که نسبت به سال گذشته به ترتیب ۱.۸ و ۱۳.۵درصد رشد کرده است.

در همین راستا، میزان تولیدات شرکت در بهمن ماه به ۴۵ هزار و ۴۰۲ خودرو و مقدار فروش آن به ۴۲ هزار و ۱۰۵خودرو رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته مقدار تولید و فروش شرکت ۱۲.۵درصد کاهش یافته است.

جزئیات تولید و فروش ۱۱ ماهه ۹۸

براساس این آمار، از ابتدا امسال تا بهمن در مجموع ۲۵۳ هزار و ۱۳۳ خودرو گروه پژو تولید و ۲۶۳ هزار و ۷۸۴ خودرو از این خودروها به فروش رفته است؛ در همین مدت میزان تولید و فروش گروه سمند نیز به ترتیب به ۴۸ هزار و ۷۰۴ و ۴۸ هزار و ۵۲ خودرو رسید؛ همچنین میزان تولید سوزوکی ۱۲۰ خودرو و فروش آن ۱۲۲ عدد بوده است علاوه‌بر اینکه در این مدت ۷ هزار و ۹۳۳ خودرو رانا تولید و ۶ هزار و ۸۵۰ خودرو از آن فروخته شده است.

به همین ترتیب، در ۱۱ ماهه امسال به میزان ۲۹ هزار و ۵۲ خودرو دنا تولید و ۳۲ هزار و ۵۷ عدد از این خودرو فروخته شده است؛ همچنین میزان تولید و فروش خودرو تندر۹۰ این شرکت به ترتیب به هزار و ۵۷۵ و ۲ هزار و ۲۳ عدد رسید.

در ۱۱ ماه گذشته ۶ هزار و ۵۱۶ خودرو هایما تولید و ۶ هزار و ۵۱۹ عدد فروخته شده و همچنین میزان تولید دانگ‌فنگ ۲ هزار و ۳۲۷ و فروش آن ۳ هزار و ۵۶۲ عدد به ثبت رسیده است.

بر این اساس، به میزان ۲ هزار و ۸۷۶ وانت و سایر محصولات جدید تولید شده و ۳ هزار و ۲۷۳ عدد از این خودروها فروخته شده است، علاوه‌بر اینکه حجم تولید و فروش پژو ۲۰۰۸ در این مدت ۵ هزار و ۶۲۳ خودرو بوده است.



عکس: مهدی کاوه‌ای

عملکرد بهتر باتری خودرو با نانوذرات ایرانی

شرکت تولیدی مواد شیمیایی نانوشیمی نوین ایرانیان به منظور بهبود عملکرد باتری خودرو، اکسپندرهای باتری حاوی نانوذرات سولفات باریم تولید و به بازار عرضه می‌کند.

به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، باتری خودرو برخلاف بسیاری از باتری‌های رایج، قابل شارژ بوده و در طول کارکرد خودرو، به صورت متناوب شارژ می‌شود، الکترود و الکترولیت دو بخش بسیار مهم در باتری‌ها است که تماس پیوسته واکنش‌گرها با الکترود و الکترولیت نقش مهمی در عملکرد باتری دارد.

این شرکت ایرانی، اکسپندر حاوی نانوذرات به بازار عرضه می‌کند که می‌تواند مساحت سطحی الکترودها را افزایش داده و در نهایت موجب بهبود کارآیی باتری شود.

این تولیدکننده همکاری نزدیکی با شرکت صبا باتری داشته و در سال‌های گذشته مواد مورد نیاز برای تولید باتری در اختیار این شرکت قرار داده است؛ همچنین این برند ایرانی سال گذشته قراردادی برای فروش ۲۰ تن اکسپندر باتری حاوی نانوذرات سولفات باریم با شرکت صبا باتری منعقد کرده است.

محمود زیارتی مدیرعامل این شرکت، گفت: این اکسپندرهای حاوی نانوذرات می‌توانند طول عمر باتری را ۱.۵ برابر افزایش داده، چرخه شارژ - دشارژ باتری را از ۱۰۰ به ۱۵۰۰ رسانده و در نهایت موجب کاهش مصرف مواد اولیه در تولید باتری شوند.

وی بیان کرد: نانوذرات به‌دلیل مساحت سطحی بالا و در نتیجه مساحت تماس بالاتر الکترود/الکترولیت، میزان بالاتری از شارژ - دشارژ را نشان داده و مسیر کوتاهی برای انتقال سریع بار ایجاد می‌کنند، این محصول به‌طور قابل‌توجهی بهبود در پارامترهای کیفی را در مقایسه با اکسپندرهای مرسوم نشان می‌دهد.

زیارتی گفت: از نانوذرات سولفات باریم علاوه‌بر صنعت باتری می‌توان در صنایع دیگر نیز استفاده کرد، نانوذرات سولفات باریم به عنوان پرکننده در پلاستیک‌ها قابل استفاده بوده و موجب تقویت ساختار پلاستیک و شفافیت محصول نهایی می‌شود.

کاهش قیمت خودرو در بازار قطعی است

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو اعلام کرد: در آینده نزدیک قیمت خودرو در بازار کاهش خواهد یافت.

نعمت‌اله کاشانی‌نسب در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهارکرد: متاسفانه بازار خودرو ملتهب است اما هیچ‌گونه خرید و فروشی در بازار انجام نمی‌شود زیرا خرید خودرو در توان کسی نیست.

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو، گفت: درحال‌حاضر مردم نگران هستند که اگر اقدام به خرید خودرو کنند قیمت‌ها نزولی شود و به‌طور قطع این اتفاق خواهد افتاد و ۱۰۰ درصد قیمت خودرو نزولی خواهد شد.

وی گفت: پس از افزایش نرخ دلار در مدت اخیر، نرخ دلار و دیگر ارزها در یکی دو روز گذشته شاهد افت بود، همین موضوع در کنار افزایش بیش از حد قیمت خودرو موجب خواهد شد که قیمت خودرو بالاخره روند نزولی به خود گیرد و امیدواریم این اتفاق پیش از آغاز سال ۱۳۹۹ محقق شود.

این فعال بازار خودرو ادامه داد: درحال‌حاضر قیمت خودرو به حدی بالا رفته که حتی دلالان نیز اقدام به خرید نمی‌کنند زیرا نگران ارزانی خودرو و زیان خود هستند و این رکود موجب شکستن قیمت‌ها در بازار خودرو خواهد شد.

کاشانی‌نسب گفت: تقریبا از یکی دو روز گذشته پس از آنکه قیمت خودرو به اوج رسید روند نزولی قیمت خودرو به صورت جزیی آغاز شده است.

وی گفت: درحال‌حاضر قیمت خودرو در سایت‌های اینترنتی درج نمی‌شود. درج نشدن قیمت در سایت‌های اینترنتی موجب فروکش جنجال و تب‌وتاب بازار خودرو می‌شود. درج قیمت در سایت‌ها موجب ابراز قیمت‌های متفات و متناقض و سردرگمی مصرف‌کننده می‌شود اما در صورت درج نشدن قیمت در سایت‌های اینترنتی مردم برای استعلام قیمت و خرید خودرو به فروشنده و مرجع اصلی مراجعه می‌کنند. به عبارتی درج نشدن قیمت خودرو در سایت‌های اینترنتی در بهبود جو روانی بازار موثر است.

کاشانی‌نسب در پایان گفت: امیدواریم ادامه رکود بازار موجب کاهش قیمت خودرو شود.

جو روانی بازار خودرو فروکش کرد

بررسی میدانی از بازار خودرو پایتخت حاکی است جو روانی عجیبی که در پی بالا رفتن نرخ دلار در روزهای گذشته با افزایش قیمت‌ها ایجاد شده بود، فروکش کرده و قیمت‌ها روند نزولی گرفته‌اند. با این حال کارشناسان بازار می‌گویند مراجعات مردمی برای خرید و فروش در حداقل خود است و قیمت‌ها روی کاغذ است.

به گزارش ایرنا، کارشناسان معتقدند افراد نابلد که احساس می‌کنند با گران شدن دلار قیمت خودرو نیز افزایش می‌یابد، به طمع رشد قیمت‌ها به خرید اقدام می‌کنند و هیچ‌وقت یک نمایشگاه‌دار برای خودرویی مثل سانتافه یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان نمی‌پردازد.

سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو، گفت: هر کالایی یک قیمت منطقی و یک قیمت کاذب دارد، خرید خودرو در این زمان موجب افزایش سوءاستفاده سودجویان می‌شود.

وی افزود: افزایش قیمت دلار اثر روانی خود را بر بازار خودرو گذاشته و به‌عنوان مثال شاهد بودیم در روزهای گذشته قیمت تیبا هاچبک به بیش از ۸۰ میلیون تومان رسیده بود.

موتمنی خاطرنشان‌کرد: وقتی قیمت ارز افزایش می‌یابد، آنهایی که خودرو در اختیار دارند، نمی‌فروشند و وقتی عده‌ای به صورت هماهنگ در فضای مجازی قیمت بالایی برای خودروها اعلام می‌کنند، نظارتی بر آنها نیست و از طرفی عرضه و تقاضا هم با هم همخوانی ندارد، شاهد این وضعیت هستیم.

وی تاکید کرد: اخبار منفی بیش از اخبار مثبت بر مردم تاثیرگذار است؛ به‌عنوان مثال خبری درباره افزایش ۴۰ تا ۵۰ درصدی مواد اولیه مورد نیاز قطعه‌سازان منتشر شد که اثر منفی بر بازار و افزایش قیمت‌ها بر جای گذاشت.

موتمنی ادامه داد: تفاوت بالایی که بین قیمت کارخانه‌ای و قیمت بازاری خودروها ایجاد شده(به عنوان نمونه بیش از ۶۰ میلیون تومان در خودرو دنا) افرادی که پول مازاد دارند را تحریک به ثبت‌نام برای خرید خودرو می‌کند.

گفتنی است کارشناسان معتقدند اگر سقف قیمتی برای خودروها داشته باشیم، بازار سیاه کنونی را شاهد نخواهیم بود و بازار باید کنترل شود. به گفته آنان، قیمت تمام شده هر خودو مشخص است و باید با در نظر گرفتن سودی مشخص، قیمت بازاری آن را تعیین کرد. یک نمایشگاه‌دار خودرو در مرکز پایتخت عنوان می‌کند همین خودروهایی که به تازگی مجوز خروج از گمرکات را گرفته، شاید تا ۵ برابر قیمت‌شان خرید و فروش شوند زیرا هیچ نظارتی بر قیمت‌ها وجود ندارد. وی معتقد است اگر نظارت بر بازار وجود داشته و کنترل شود به‌طور قطع سوءاستفاده‌کنندگان از این بازار خارج خواهند شد.

برگزاری نخستین نمایشگاه بومی‌سازی صنایع پیشرفته

در دیدار شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته با معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت، در زمینه برگزاری نخستین نمایشگاه صنایع پیشرفته توافق شد.

به گزارش ایسنا، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته با معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت دیدار و گفت‌وگو کردند.

در این دیدار طرفین در زمینه همکاری دوجانبه به‌منظور تطبیق سیاست‌گذاری‌ها در حوزه صنایع پیشرفته با سیاست‌های کلی وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین برگزاری نخستین نمایشگاه بومی‌سازی صنایع پیشرفته و استقرار دبیرخانه آن در معاونت آموزش، پژوهش و فناوری توافق کردند.

رضا نقی‌پوراصل، رئیس هیات مدیرعامل صندوق حمایت از صنایع پیشرفته در این دیدار با ارائه گزارشی به تشریح عملکرد ۱۱ ماهه این صندوق پرداخت و گفت: در این مدت با توجه به شرایط کلی حاکم بر کشور و مشکلات اقتصادی ناشی از تحریم‌ها تمام تلاش خود را در ارائه خدمات به متقاضیان، مطابق با سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌کار بستیم که خوشبختانه در مقایسه با سنوات گذشته رشد قابل‌توجهی داشتیم.

برات قبادیان معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با اشاره به ظرفیت‌های موجود هر دو مجموعه، به تعامل بیش از پیش شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته با معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد.

رعایت استانداردهای کاهش آلایندگی با مدیریت

یازدهمین همایش بین‌المللی موتورهای درون‌سوز با قرائت بیانیه‌ای ۱۳ بندی و تشکیل کارگروه مشترک با حضور مراکز تحقیقاتی موتور خودرو، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان با هدف تدوین و بازنگری استانداردها و قوانین حمایتی در راستای حفاظت از محیط‌زیست به کار خود پایان داد. به گزارش ایکوپرس، یازدهمین همایش بین‌المللی موتورهای درون‌سوز و نفت با همکاری گروه صنعتی ایران‌خودرو، سازمان حفاظت از محیط‌زیست، سازندگان قطعات و مجموعه مربوطه درحوزه موتور خودرو و سازمان‌های دانش‌بنیان با رویکرد تعامل صاحبان فناوری نوین در موتورهای مجهز به فناوری پاشش مستقیم، پایه گاز طبیعی، تمام برقی، دورگه و سوخت‌های جایگزین برگزار شد. در آیین اختتامیه این همایش بیانیه‌ای در ۱۳ بند قرائت شد که از نکات مهم این بیانیه می‌توان به اهداف راهبردی اقتصادی پایدار، رونق تولید، رعایت استانداردهای کاهش آلایندگی با مدیریت سبدی دی‌اکسیدکربن انجام شد، اشاره کرد. تدوین استاندارد آلایندگی خودروهای گازسوز متناسب با اثرات آلایندگی متصاعد شده مطابق با ویژگی‌های سوخت پاک از دیگر نکات بیانیه اختتامیه همایش بین‌المللی موتورهای درون‌سوز و نفت است؛ همچنین در این بیانیه عنوان شده با تاکید مدیرعامل ایران‌خودرو، کارگروه مشترکی با حضور مراکز تحقیقاتی موتور خودرو، دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و با محوریت انجمن علمی موتور ایران با هدف تدوین و بازنگری استانداردها و قوانین حمایتی در راستای حفظ محیط‌زیست تشکیل شود. این کارگروه مسئولیت همکاری مراکز صنعتی و دانشگاهی، پیگیری و اجرای طرح‌های علمی و پژوهشی را در راستای اجرای نقشه راه قوای محرکه براساس اسناد بالادستی را برعهده خواهد گرفت.

موافقت مدیرعامل سایپا با پیشنهاد تغییر نام «رهام» به «شاهین»

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا پس از ارجاع موضوع به کمیته نام‌گذاری محصولات و بررسی‌های کارشناسی کمیته یاد شده، با پیشنهاد جمعی از پژوهشگران و فعالان محیط‌زیست موافقت کرد تا نام محصول جدید سایپا که پیش‌تر با عنوان «رهام» معرفی شده بود به «شاهین» تغییر کند. به گزارش سایپانیوز، چندی پیش یک پژوهشگر محیط‌زیست و حامی گونه‌های در معرض خطر انقراض شاهین ایرانی، به مدیرعامل سایپا پیشنهاد کرد در راستای حفظ و حراست از این پرنده باشکوه، نام محصول جدید این گروه خودروسازی را به «شاهین» تغییر دهند، در ادامه چند انجمن دیگر نیز این پیشنهاد را به مدیران سایپا ارائه دادند. سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل سایپا نیز پس از ارجاع موضوع به کمیته نام‌گذاری محصولات و بررسی‌های کارشناسی کمیته یاد شده با این پیشنهاد موافقت کرد و به‌دلیل اینکه گروه خودروسازی سایپا در طراحی محصول جدید خود از شاهین ایرانی الهام گرفته است، دستور داد در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی این گروه خودروسازی، محصول جدید سایپا «شاهین» نام‌گذاری شود. شاهین سایپا نخستین محصول از مگاپلتفرم ملی این گروه خودروسازی، موسوم به SP۱۰۰ به‌شمار می‌آید و قرار است تولید انبوه آن از سال آینده آغاز شود. سایپا تولید ۱۲ هزار دستگاه از این محصول را برای سال ۱۳۹۹ برنامه‌ریزی کرده و می‌خواهد تیراژ تولید آن را در سال ۱۴۰۱ به ۱۰۰ هزار خودرو برساند.



توسعه فعالیت بخش خصوصی در حوزه اکتشاف



رضایت مشتری کالای داخلی را جایگزین خارجی می‌کند

مدیر عامل یک شرکت دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت خبر داد

تولید طلا با خلوص ۹۹.۹۹ درصد در ایران



اگر قرار بود طلای ۹۹.۵ ۹۹ درصد تولید کنیم فقط به یک اتاق طلای معمولی نیاز داشتیم ولی برای تولید طلای ۹۹ .۹۹ درصد، چهار تا پنج برابر هزینه و یک پلنت خاص و ویژه را برای تولید طلایی با این گرید ایجاد کردیم

۲۳بهمن امسال یک کارخانه طلا در بردسکن از توابع شهرستان کاشمر در خراسان رضوی با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری رسید که توان تولید سالانه ۲۰۰کیلوگرم طلای ۲۴ عیار با گرید ۹۹.۹۹ دارد. این کارخانه خصوصی از فناوری ویژه‌ای در فرآوری کان‌سنگ‌های سولفوره که عنصر مزاحمی در فرآوری مواد معدنی به شمار می‌رود استفاده می‌کند که در این زمینه اتفاق نسبتا جدیدی در عرصه فرآوری طلا در کشور به شمار می‌رود.



در این باره صمت به سراغ محسن خورسند مدیرعامل شرکت معدنکاران آسیا پی‌جوی بینالود که این کارخانه را مدیریت می‌کند رفت. این گفت‌وگو را می‌خوانید.

◉ از کارخانه طلایی که در بردسکن راه‌اندازی کردید بیشتر بگویید.

شرکت معدنکاران آسیا پی‌جوی بینالود دارای معدن طلای سه‌بندان در ۲۵ کیلومتری بردسکن است که ۹۰۰هزار تن ذخیره با عیار ۱.۷ گرم بر تن دارد و در حاشیه این معدن اقدام به احداث و راه‌اندازی کارخانه فرآوری طلای بردسکن کرد که سالانه ۲۲۰ تن شمش طلای ۲۴عیار با گرید ۹۹.۹۹ تولید می‌کند. طلای ۲۴ عیار با گرید ۹۹.۹۹ تنها یک هزارم درصد ناخالصی دارد.

◉ ایران فناوری و توان تولید طلا با این خلوص را نداشت و نهایتا با خلوص ۹۵ درصد طلا تولید می‌کرد و حتی به این دلیل از یک شرکت قزاق برای فرآوری طلای داش‌کسن کردستان استفاده کرد؟ شما چگونه به این دانش دست پیدا کردید؟

بسیاری از کارخانه‌های طلا در ایران به طلایی بالاتر از عیار ۹۹.۵ دست نیافته‌اند. برای اطلاع شما می‌گویم اگر قرار بود طلای ۹۹.۵ تولید کنیم فقط به یک اتاق طلای معمولی نیاز داشتیم ولی برای تولید طلای چهار۹، چهار تا پنج برابر هزینه و یک پلنت خاص و ویژه را برای تولید طلایی با این گرید ایجاد کردیم.

◉ فناوری به‌کار گرفته شده در این کارخانه بومی است یا وارداتی؟

تکنولوژی این کارخانه دارای ۳ بخش است، فناوری لیچینگ، فلوتاسیون و تشویه. دو روش اول از فناوری‌های درجه یک چینی است و قسمت دیگر یعنی کوره تشویه حاصل دانش بومی و دسترنج نیروهای توانمند خود ما است. در این کوره کان‌سنگ را تا دمای ۸۰۰درجه حرارت می‌دهیم و گوگرد را حذف کرده و خاک سولفیدی را به خاک اکسیدی تبدیل می‌کنیم. به همین دلیل دانش فنی این کوره متعلق به شرکت دانش‌بنیان معدنکاران آسیا پی‌جوی بینالود است و ما به‌دنبال ثبت اختراع آن هستیم. یعنی این پرسنل قبلا در صنعت دیگری بودند و فرآیند مشابهی انجام دادند و تجاربشان را به این کارخانه آورده‌اند.

◉ ویژگی خاص کارخانه شما چیست؟

کارخانه ما ویژگی خاصی دارد و توانایی فرآوری کان‌سنگ‌های اکسیدی و سولفیدی را به طور توامان دارد. اکثر کارخانه‌های طلای ما در ایران کان‌سنگ‌های اکسیدی را که فرآوری ساده‌تری نسبت به سولفیدی دارند، تنها با روش لیچینگ سیانیدی فرآوری می‌کنند ولی اینجا چون ذخایر سولفیدی هم داریم ناچار به استفاده از دو روش دیگر فرآوری به طور همزمان در این کارخانه شده‌ایم تا فرآوری کل خاک‌های اکسیدی و سولفیدی انجام شود. فلوتاسیون و کوره تشویه از دیگر روش‌های فرآوری هستند که به ما امکان فرآوری خاک‌های سولفیدی را می‌دهند. ما با استفاده از این سه تکنولوژی سنگ‌های سولفیدی را هم به اکسیدی تبدیل می‌کنیم

◉ در ایران اخیرا توجه زیادی به خاک‌های سولفیدی و روش‌های فرآوری آن می‌شود.

بله، برخی معادن بزرگ طلای ایران فقط خاک‌های اکسیدی را فرآوری می‌کنند. کارخانه ما خاص است و البته مطمئن نیستم که این روش برای نخستین بار درکشور مورد استفاده قرار گیرد.

◉ میزان سرمایه‌گذاری و اشتغال ایجاد شده در این کارخانه چقدر بوده است؟

ارزش روز کارخانه ۱۵۰ میلیارد تومان است و ۱۸۰ نفر پرسنل دارد. این کارخانه دارای یک مرکز تحقیقات فرآوری بسیار به‌روز و آزمایشگاه پیشرفته با توان بالای آنالیز مواد معدنی است چنانکه تنها در آزمایشگاه ۱۵ نیروی متخصص و زبده وجود دارد که اکثر آنها دارای فوق لیسانس و دکترای فرآوری هستند.

◉ هدف این شرکت چیست؟

هدف ما در این شرکت این است که در شرق کشور به قطب فرآوری طلا تبدیل شویم و به استان‌های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی خدمات مهندسی بدهیم و حتی در سیستان و بلوچستان حرف برای گفتن داشته باشیم.

◉ در حقیقت خدمات مهندسی را صادر می‌کنید؟

بله. در این کارخانه بیشتر خرید دستگاه‌ها از چین بوده و طراحی‌ها عمدتا توسط نیروهای کارخانه انجام شده است. به جرات می‌توانیم بگوییم مشابه این کارخانه را فقط با نیروهای خودمان می‌توانیم در جای دیگری برپا کنیم. ما می‌توانیم بسته به نوع کان‌سنگ معادن، پلنتی متفاوت با آنچه اینجا داریم طراحی کرده و بسازیم؛ نیروهای ما کاملا به این دانش و توانایی رسیدند و بسیاری از این نوع کارخانه را در خراسان بزرگ می‌توانیم احداث کنیم. این نکته را نیز در نظر بگیرید که میانگین سنی ۸۰درصد نیروهای ما ۳۰ تا ۳۵ سال است و این نشان از آینده درخشان آنها دارد.

گفتنی است، ۲۰ نفر نیرو در بخش طراحی، ۱۵ نفر در آزمایشگاه و ۲۰نفر در بخش ساخت داریم که جمعا یک سوم نیروهای ما را تشکیل می‌دهند.

۹۵ درصد نیروهای ما بومی‌هستند؛ ۸۰ درصد از شهرستان بردسکن و ۱۵ درصد از شهرستان کاشمر که در ۴۵ کیلومتری بردسکن واقع است از این ۱۸۰ نفر شاید فقط ۵ نفر از استان داریم. با این حال ۳،۲ نفر نیرو از مشهد گرفتیم که در بردسکن تشکیل خانواده داده و در همین شهر ساکن هستند. بسیاری از نیروهای ما نیز که به دلیل نبود شغل به شهرهای دیگر مهاجرت کرده بودند در این کارخانه به کار گرفته شدند و به نوعی مهاجرت معکوس انجام شده است.

حقوق کارکنان ما از قانون کار بیشتر است و اضافه‌کار هم به آنها تعلق گرفته است.

◉ طلایی که تولید می‌شود متعلق به شما است یا دولت؟

به نوع قراردادی که برای بهره‌برداری از معدن با دولت داریم بستگی دارد. در نوعی از قراردادها می‌توان با اخذ مجوز از دولت شمش، سکه و پلاک طلا بزنیم. معادن به دولت حقوق دولتی پرداخت می‌کنند و البته حقوق دولتی این معادن نسبت به سایر معادن بیشتر است. در ابتدای فعالیت معادن نیز یکسری از حقوق‌ها به دولت پرداخت می‌شود.

◉ در منطقه خراسان جنوبی ذخیره خوبی از طلا کشف شده و حتی در خراسان رضوی ذخایری شناسایی شده، آیا در بهره‌برداری از این معادن ورود می‌کنید؟

حتما این مسئله در برنامه و استراتژی ما وجود دارد. شرکت ما می‌تواند چندین کارخانه و معدن داشته باشد. بسیاری از نیروهای ما که توان طراحی و ساخت دارند و در بخش نگهداری و بازسازی فعالند را می‌توانیم برای ساخت یک پلنت دیگر مامور کرده و کارگر ساده جایگزین آن کنیم. معادن فلزی بسیار به هم شبیه هستند و البته تفاوت‌هایی هم در نوع فرآوری خاک‌شان وجود دارد.

◉ تولید طلا تا الان به چه میزان رسیده است؟

ظرفیت تولید ماهانه این کارخانه ۲۰ کیلو است و تاکنون حدود ۲۰ کیلو تولید داشتیم و معمولا تولید یک ماهه خود را تبدیل به شمش می‌کنیم.

ظرفیت خاک ورودی کارخانه ۵۰۰ تن در روز است.

فراخوان ارزیابی کیفی
جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران درنظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام کلیه فعالیت‌های مرتبط با عملیات طراحی، تهیه، نصب، راه‌اندازی و تحویل واحد اصلاح ضریب قدرت و حذف هارمونیک کارخانه تولید شمش آلومینیوم جاجرم (EPC)	دو مرحله‌ای	۲۰۹۸۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۴

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ لغایت مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۰۶ می‌باشد

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۳۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷ پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۱۲

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی پیمانکاران
(مهندسی، تدارک، اجرا)

فولادسنگ

۱- نوع فراخوان: ارزیابی کیفی (براساس اسناد ارزیابی)

۲- کارفرما: شرکت فولاد سنگ مبارکه اصفهان (سهامی خاص)

۳- موضوع مناقصه: طراحی، خرید و اجرای مکانیزم سنگ‌شکن اولیه و خط مربوطه (سنگ‌شکن ژئراتوری با ظرفیت ۷۰۰ تن در ساعت)

۴- روش اجرا: مهندسی، تدارک، اجرا (EPC)

۵- محل اجرای پروژه: شرکت فولادسنگ مبارکه اصفهان

۶- برآورد مدت زمان اجرای پروژه: ۱۲ماه

۷- رشته و پایه پیمانکار: رشته صنعت و معدن (و زیر رشته‌های صنعت) دارای گواهینامه معتبر صلاحیت پیمانکاران طرح و ساخت صنعتی

۸- نحوه دریافت اسناد ارزیابی: از کلیه اشخاص حقوقی دارای صلاحیت که تمایل به شرکت در مناقصه مزبور را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت آگاهی و دریافت اسناد ارزیابی کیفی مربوطه از تاریخ درج آگهی به وب‌سایت شرکت به آدرس www.fsmc.ir مراجعه و نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

۹- مهلت دریافت اسناد: از تاریخ آگهی تا پایان مهلت تحویل اسناد ارزیابی روز مندرجه در بند ۱۰

۱۰- مهلت تحویل اسناد: متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۱ به دبیرخانه شرکت واقع در نشانی مندرج در بند ۱۵ تحویل و رسید دریافت نمایند.

۱۱- سایر موارد: برای متقاضیانی که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی مندرج در اسناد ارزیابی را کسب نمایند اسناد ارزیابی فنی و مالی طی دعوتنامه کتبی ارسال خواهد شد. شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی هیچ گونه حقی را برای متقاضیان درخصوص دریافت اسناد ارزیابی فنی و مالی ایجاد نمی‌کند.

۱۲- تکمیل فرم‌های ارزیابی کیفی و مهر و امضای کلیه صفحات توسط صاحبان امضا مجاز شرکت.

۱۳- متقاضیان می‌بایست تصویر مصدق اسناد و مدارک درخواستی را در قالب یک لوح فشرده همراه با فرم‌های تکمیل‌شده ارزیابی کیفی را داخل پاکت لاک و مهرشده قرار دهند.

۱۴- ارائه گواهی صلاحیت کار از دستگاه ذی‌ربط الزامی است.

۱۵- نقص مدارک و عدم تکمیل اسناد در روند ارزیابی موثر بوده و می‌تواند به عدم صلاحیت متقاضی منجر گردد. کارفرما مسئولیتی در قبال عدم صلاحیت متقاضی به دلیل نقص یا کسری مدارک نخواهد داشت.

۱۶- نشانی دفتر کارفرما: اصفهان- کیلومتر ۲۵ جاده مبارکه- بروجن - مجتمع معدنی حوض ماهی- شرکت فولادسنگ مبارکه اصفهان

تلفن: ۵۲۶۸۲۰۲۰ - ۰۳۱ داخلی ۱۲۴ و ۱۸۷

نمابر: ۰۳۱-۵۲۶۸۲۳۵۵

شرکت فولاد سنگ مبارکه اصفهان

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای انجام امور فرهنگی، گردشگری و خدمات پشتیبانی
شرکت ملی نفت ایران به شماره ۱۳۲-۹۸-۸۴-۰۰۲

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۸۰۷۵۰۲

شرکت ملی نفت ایران

شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد مناقصه انجام امور فرهنگی، گردشگری و خدمات پشتیبانی شرکت ملی نفت ایران را طبق شرایط و مدارک مربوطه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شرکت‌های ذیصلاح و واجد شرایط واگذار نماید.

از متقاضیانی که دارای شرایط ذیل می‌باشند، درخواست می‌گردد از زمان چاپ آگهی نوبت دوم تا حداکثر سه روز کاری پس از درج آن ضمن به همراه داشتن درخواست کتبی شرکت در مناقصه و معرفی‌نامه نماینده شرکت، جهت دریافت اسناد ارزیابی، تکمیل و عودت آن در مهلت تعیین شده در اسناد، به امور پیمان‌ها به نشانی تهران- خیابان سپیدار قرنی- نبش خیابان کلانتری - ساختمان شماره ۳۹(کالا)- طبقه ۴-اتاق ۴۲۲ مراجعه و در صورت لزوم با شماره تلفن ۸۲۰۱۴۹۵۲ تماس حاصل نمایند.

برآورد مناقصه ۳۱،۸۴۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد و شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱،۵۹۲،۱۰۰،۰۰۰ ریال را داشته باشند.

- **محل اجرای عملیات:** تعدادی از ساختمان‌های شرکت ملی نفت ایران

- **مدت اجرای عملیات:** یک سال شمسی می‌باشد

مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران: ۳ روز کاری پس از چاپ دومین آگهی روزنامه

مهلت تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران: ۱۴ روز کاری پس از اتمام مهلت دریافت

ارائه گواهی تایید صلاحیت فعالیت در محل اجرای قرارداد بر اساس دستورالعمل شماره ۱۴۹۷۱ مورخ ۸۸/۰۲/۱۹ وزارت کار و امور اجتماعی (در بخش خدمات عمومی) و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری معتبر صادر شده توسط وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.

همه آگهی‌های ستاد شرکت ملی نفت ایران در سایت www.nioc.ir قابل مشاهده است.

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۱۴

شرکت ملی نفت ایران - امور پیمانها

مناقصه آتشباری

شرکت معدن کار باختر

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد فعالیت‌های خود در سال ۱۳۹۹ در واحدهای باباعلی، گلالی و شهرک را به شرح جدول ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

پیمانکار	خدمات
شرکت دارای صلاحیت اجرای موضوع	قبول مسئولیت
	کلیه خدمات خرید تا تحویل مواد
	عملیات انبارداری و آتشکاری
	سایر موارد لازم

*توضیح اینکه در واحد شهرک با توجه به عدم وجود انبارک مواد ناریه، آتشباری به صورت یکبار مصرف می‌باشد و "هزینه انبارداری" ندارد.

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرستان به شرح ذیل، نسبت به بازدید از پروژه‌ها، دریافت اسناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند.

- **واحد باباعلی:** واقع در کیلومتر ۳۵ جاده همدان-سنندج، روستای باباعلی، معدن سنگ‌آهن باباعلی، تلفن: آقای مهندس خوش‌سیما ۰۹۱۰۸۱۱۱۰۰۷

- **واحد گلالی:** واقع در قروه- سه‌راهی وینسار، کیلومتر ۱۵ جاده سنقر، روستای گلالی، معدن سنگ‌آهن گلالی، تلفن: آقای مهندس عباسی ۰۹۱۹۱۳۴۹۰۲۴

- **واحد شهرک:** واقع در بیجار، حسن‌آباد یاسوکند، روستای سراب، معدن سنگ‌آهن شهرک، تلفن: آقای مهندس خلیلی ۰۹۱۸۷۰۱۸۲۰۸

(اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir نیز قابل دریافت می‌باشد).

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

یادداشت

نقشه راه معدن، اولویت سازمان‌های دولتی



علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور

معـدن و صنایـع معدنی جـزو محورهای هفتگانه وزارت صنعت، معدن و تجارت است. در این راستا سـازمان زمین‌شناسی به‌عنوان یکی از سـازمان‌های زیرمجموعـه وزارتخانه نقشـه راه معدن را سرتیتر اقدامات خود قرار داده اسـت. از هنگامی‌که این نقشـه تدوین، تصویب و ابلاغ‌شـده اسـت تمام بخش‌های سازمان موظف شده‌اند که بر اساس آن عمل کنند.

سازمان زمین‌شناسـی موظف است کشور را به لحاظ اطلاعات‌پایه رصد کرده و سـعی کند زون‌هایی را برای اکتشاف در نظر بگیرد کـه از اولویت بیشـتری برخوردار هسـتند. در ایـن راسـتا ۲۵ بلـوک هوایـی را بـرای برداشـت ژئوفیزیک هوایـی انتخاب کرده‌ایم که مسـاحتی حدود ۲ میلیـون و ۷۵۰ هزار کیلومتر خطی را شـامل می‌شود. دراین‌بین قصد داریم حـدود ۶۵۰ هزار کیلومترمربع از کشـور را با این روش اکتشاف کرده تا ذخایر غنی معدنی بیشتری را کشف کنیم.

همچنین این سـازمان وظیفه شناسـایی و پی‌جویی محدوده‌هـای معدنی را بر عهده دارد. با توجه به اینکه درگذشته برای اکتشاف از دستگاه‌های بزرگ استفاده می‌شد و حمل آن با چرخبال به‌سـختی صـورت می‌گرفت امروز بـا تکامل دانش، این دسـتگاه‌ها ابعاد کوچک‌تری پیداکرده اسـت. مـا برای اینکه در قیمت و زمان صرفه‌جویی کرده باشـیم از پهپاد اسـتفاده می‌کنیم؛ هرچند منابع مالی کـه در اختیار ما قرار داده‌شـده بسـیار کم اسـت و باعث شده سـازمان زمین‌شناسی از برنامه‌های خود عقب بماند. درواقع با منابعی که در اختیار ما قرار داده‌شـده است بیش از این نمی‌توانیم کاری انجام دهیم.

در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات مطرح شد

توسعه فعالیت بخش خصوصی در حوزه اکتشاف

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

اکتشـاف نیازمند سـرمایه‌گذاری پرریسـک و صـرف بودجه‌های کلان اسـت، این در حالی اسـت که بخـش خصوصی بـرای کاری با ریسـک‌پذیری بـالا، پیش‌قدم نمی‌شـود و معمـولا دولت‌ها در این موضوع ورود می‌کنند

هلدینگ «ومعادن» بر رشد اکتشاف در کشور تمرکز و عمده شرکت‌های معدنی و فولادسازان بزرگ را حول یک کنسرسیوم بزرگ اکتشافی جمع و شرکت پایا را تاسیس کرده است

بـرای اینکه معـادن را فعال کـرده و از ظرفیت‌های آنهـا در کشـور بهـره ببریم هیـچ راهی جـز عبور از مرحله شناسـایی و اکتشـاف نداریم. هرچند در زمینه اکتشاف سـطحی تاکنون بسـیار خوب عمل کرده‌ایم، اقدامات شایسـته‌ای انجام‌شده و ذخایر قابل‌توجهی نیز مـورد بهره‌برداری قرارگرفته اسـت اما اگـر قصد داریم توانمندی‌هایمان را افزایش دهیم و روزی با پایان ذخایر معدنی روبه‌رو نشـویم باید به سـمت اکتشافات عمقی پیش برویم.

روزنامـه صمت دربـاره اقداماتـی کـه شـرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات برای رشد اکتشاف و حمایـت از دانش‌بنیان‌ها انجام داده اسـت با عزیزاله عصاری، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات گفت‌وگو کرده است.

چه میزان در حوزه اکتشـاف معادن جدید در ایران سرمایه‌گذاری کرده‌ایم؟

امروزه لازمه توجه به مقوله معدن پرداختن به موضوع اکتشاف است. واقعیت این است که متاسفانه ما در حوزه اکتشـاف خیلی کم کارکرده‌ایم. بر اساس آمارها تنها در حدود ۷ درصد مسـاحت کشور کار اکتشافی انجام‌شده اسـت. هرچند سـازمان‌های مختلـف و مرتبطی داریم که درزمینه اکتشـاف فعالیت کرده‌انـد که از آن جمله می‌توان به سازمان زمین‌شناسی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در قالب ایمیدرو و شـرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران اشاره کرد اما متاسفانه یک بانک اطلاعاتی مشـترک نداریم که تمامی اطلاعات در مورد اکتشافات انجام‌شده در بخش معدن در آنجا جمع شود. همچنین جای خالی تحلیلگرانی که روی اطلاعات موجود متمرکز شـوند و بهترین نتایج عملیاتی را از آن استخراج کنند به‌طور کامل احساس می‌شود.

شرکت سـرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات چه اقداماتی را برای رشد اکتشاف در کشور انجام داده است؟

اکتشـاف نیازمند سـرمایه‌گذاری پرریسـک و صرف بودجه‌های کلان اسـت و بخش خصوصـی برای کاری که ریسـک‌پذیری آن بالا باشـد پیش‌قدم نمی‌شـود و به‌طورمعمـول دولت‌ها در این موضـوع ورود می‌کنند. دراین‌بیـن با توجه بـه اینکه دولت بودجـه کافی برای هزینه اکتشـاف نداشته اسـت، هلدینگ «و معادن» بر رشـد اکتشـاف در کشـور تمرکز و عمده شرکت‌های معدنـی و فولادسـازان بزرگ را حول یک کنسرسـیوم بزرگ اکتشـافی جمع و شـرکت پایا را تاسـیس کرده اسـت. در این کنسرسـیوم که حدود ۳ ماه از تشـکیل آن می‌گـذرد ۱۲ شـرکت معدنـی و فـولادی بـزرگ کشـور حضور دارند. در قدم اول بـرای حدود ۶۰ هزار کیلومترمربع در نقاط مختلف کشور از دولت پهنه گرفته و شروع به مطالعه کرده‌ایم. همچنین برای تکمیل فرآیند اکتشـاف قرار است کنسرسیوم بزرگ حفاری را تشکیل دهیم که در این زمینه اقدامات اولیه انجام‌شـده اسـت. در حوزه حفاری شـرکت‌های مختلفی فعالیت می‌کنند امـا مجموعه ما قصد دارد با ایجاد تمرکز و هم‌افزایی در آنها این بخش را تقویت و در جهت سرعت بخشیدن به اکتشافات در کشور حرکت کند. برای این مهم با اتحادیه حفاری و چند شـرکت بزرگ حفاری مذاکره کرده‌ایم تا کنسرسیومی تشکیل شود و درنهایت مانند کاری که در حوزه اکتشـاف انجام شد، یک شرکت متمرکز و فعال را ایجاد خواهیم کرد.

یکـی از اقدامات ومعـادن حمل‌ونقل ترکیبی است؛ در این زمینه توضیح دهید.

یکـی دیگر از کارهای موفق هلدینگ سـرمایه‌گذاری توسـعه معادن و فلزات، ایجاد شـرکتی بـرای فعالیت درزمینـه حمل‌ونقل ترکیبی اسـت. بـرای این مهم در امسـال یک قرارداد سـرمایه‌گذاری با سـازمان بنادر و دریانوردی به میزان ۵ هزار میلیارد تومان منعقد کردیم که بزرگ‌ترین سـرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تاریخ بنادر ایران به شمار می‌رود. بر این اساس قرار است یک اسکله تمام مکانیزه برای حمل‌ونقل فولاد و مواد معدنی در بندر شـهید رجایی ساخته شـود که زمین موردنیاز بـرای فـاز اول پروژه اخیرا از سـوی سـازمان بنادر در اختیار ما قرارگرفته است. درحال‌حاضر حداکثر ظرفیت کشـتی‌هایی که پهلو می‌گیرند حدود ۷۰ هزار تن است درحالی‌که مجموعه ما قرار است این عدد را به ۱۵۰ هزار تن برسـاند. هر چه کشتی ظرفیت بالاتری داشته باشد، قیمت تمام‌شـده حمل کمتر می‌شود و با مزیت رقابتی بالاتری نسـبت به رقبا می‌توانیـم محصولات خود را به بازارهای جهانی ارائه کنیم.

رشد دانش‌بنیان‌ها چقدر مهم است و شما چه اقداماتی را در این زمینه انجام داده‌اید؟

هرچه فضـای تحریـم تنگ‌تر می‌شـود، بیشـتر به دانش‌بنیان‌ها نیاز داریم. در کشـور ظرفیت بسـیار بالا و قابل‌توجهـی درزمینـه علمـی و نـوآوری به‌ویژه در قشـر جوان و دانشـجویان داریم که متاسفانه در بخش معدن کمتر از این ظرفیت استفاده‌شـده است. این افراد به امکانات فنی و مالی نیاز دارند تا تشـویق شـوند که ایده‌های خود را در این صنعت عملیاتی کنند.

خوشبختانه بستر خوبی در صنعت و معدن وجود دارد که برای دانش‌بنیان‌ها و اسـتارت‌آپ‌ها بسـیار مناسب اسـت. هرچند بسـیاری از این مراکز علمی شایستگی حضور در این بسـتر رادارند اما متاسـفانه سازکار لازم برای آنها فراهم نشـده است. ما در گروه توسعه معادن و فلزات نسـبت به راه‌اندازی یک شرکت ریسک‌پذیر برای ایجاد ارتباط بیشتر بین صنعت و دانشگاه اقدام کرده‌ایم. شـرکت راشـا با ۵۰ میلیارد تومان سرمایه حدود ۶ ماه اسـت که تاسیس‌شده و قرار است به دانشجویان، مراکز علمی و دانشـگاهی و شرکت‌های دانش‌بنیان برای حل مشکلات موجود در صنعت کمک کند.

تحقق سود ۲,۱۰۴ میلیارد ریالی در مجمع شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل‌گهر

به گزارش روابط عمومی شـرکت سـرمایه‌گذاری و توسـعه گل‌گهـر، مجمع عمومی عادی سـالانه شـرکت با مشـارکت ۱۰۰درصدی سهامداران شـرکت در تاریخ ۴ اسفندماه امسال تشکیل گردید.

ترکیـب هیات‌رئیسـه ایـن مجمع شـامل: آقایـان محمود زیدآبادی‌نژاد به نمایندگی از شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنـوان رئیس، محمد کاظم یزدانی به نمایندگی از شـرکت گهر عمران سـیرجان به عنوان ناظـر و اکبرآیراملوی قدیم به نمایندگی از شرکت گهر زمین به عنوان ناظر جلسه بودند.

بعد از اعلام رسـمیت جلسـه، مهندس سـارنگ، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل‌گهر گزارش فعالیت یکساله هیات‌مدیره را برای سال مالی منتهی به ۳۰آذرماه ۱۳۹۸ برای حاضران قرائت کرد.

مهندس سارنگ، به وضعیت بازدهی و سودآوری شرکت اشاره کرد و گفت: طی سـال مالی ۱۳۹۷ با رشـد فروش بیش از ۳ برابری نسـبت به سـال گذشته ، سـود خالص شرکت ۲,۱۰۴ میلیارد ریال بالغ گردید و شـرکت سـرمایه‌گذاری و توسـعه گل‌گهر با سـرانه فـروش ۵۲۰ میلیـارد ریال عمـلا بالاترین بهره‌وری را با بکارگیری نیروی انسـانی کمتر ولی متخصص و متعهد ارائه نموده است.

اندازه شرکت با ۵۴ درصد رشد نسبت به سال گذشته به مبلغ ۱۷ هزار میلیارد ریال رسیده است.

همچنین شرکت سرمایه‌گذاری جهت تامین سنگ‌آهن برای شـرکت گل‌گهر به میزان بیش از ۷۰۰ هزارتن در سال جاری عملاً به‌عنوان زیرمجموعه شـرکت گل‌گهر در تامین بخشی از نیازمندی‌های مواد اولیه شرکت گل‌گهر ایفای نقش می‌نماید.

آقای مهندس سـارنگ همچنین موفقیت شـرکت را مرهون راهنمایی‌ها و همراهی مدیران ارشـد شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهـر به‌ویژه جناب آقـای مهندس ملارحمـان مدیر عامل محترم شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر دانست که همواره از ارائه طریق و یاری شرکت بالاترین رهنمون را داشته‌اند.

آقای مهندس سـارنگ درخصوص عملکـرد مالی با تاکید بر دریافت ۱۱۰ تاییدیه از طرحهای تجاری بدون هیچگونه مغایرت شـفافیت مالی را از اهداف اصلی مجموعه دانسـت و همچنین ایشان اشـاره نمودند که پرتفوی سهام با تمرکز سرمایه‌گذاری در شـرکت‌های تخصصی صنعت فولاد شـکل گرفته است که تا کنون بازدهی بسـیار مناسبی داشته اسـت. در ادامه جلسه گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت قرائت گردید و نهایتاً صورت‌های مالی شـرکت به تصویب رسید. حسابرس و بازرس قانونی شـرکت در ادامه جلسـه با اشـاره به اینکه با عنایت به حجم عملیات و دریافت ۱۱۰ تاییدیه بدون مغایرت حساب اخذ شـده و گزارش حسابرسی مقبول عملکرد واحد مالی شرکت را مناسب ارزیابی کرد و از همکاران مالی شرکت تشکر نمود.

سـپس آقای مهندس طاهرزاده قائم‌مقـام محترم مدیرعامل

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر ضمن تشکر از مدیریت شرکت و پرسـنل به دلیل عملکرد مناسـب بیان داشـتند که سرمایه انسانی مهمترین عامل در سودآوری شرکت است.

ایشـان دریافت گزارش حسابرس مقبول را مصداق شفافیت مالی در شـرکت سـرمایه‌گذاری و توسـعه گل‌گهر دانست و همچنیـن از عملکرد مناسـب معاونـت بازرگانی در خصوص رشد فروش و سـودآوری و تامین مواد اولیه مورد نیاز گل‌گهر تشکر نمود. ایشـان حمایت از شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل‌گهر به عنوان بازوی اصلی شـرکت گل‌گهر را تاکید نمودند و همچنین از هیات‌مدیره شرکت پیگیری طرح‌های توسعه‌ای را بیشـتر از گذشته درخواست نمودند. ایشان عملکرد مناسب حوزه سـهام را بیانگـر هدفمند بودن انتخاب سـرمایه‌گذارها دانست و اشاره نمود کسـب این عملکرد مناسب با بکارگیری صرفاً ۲۵ نفر پرسـنل لزوم توجه بیشتر به این سرمایه انسانی را نمایان می‌سازد.

آقای مهندس عسـگرزاده مشـاور ارشـد اجرایی مدیر عامل شـرکت گل‌گهر نیز ضمن تشکر نکاتی را درخصوص شرکت به شرح ذیل تاکید نمودند:

۱- تاکید بر مدیریت و اداره سهام شرکت‌های تابعه و استقرار نظام حاکمیت شرکتی

۲- برنامه‌ریزی جهت ورود بیشتر به حوزه بازرگانی محصولات شرکت‌های تابعه گل‌گهر

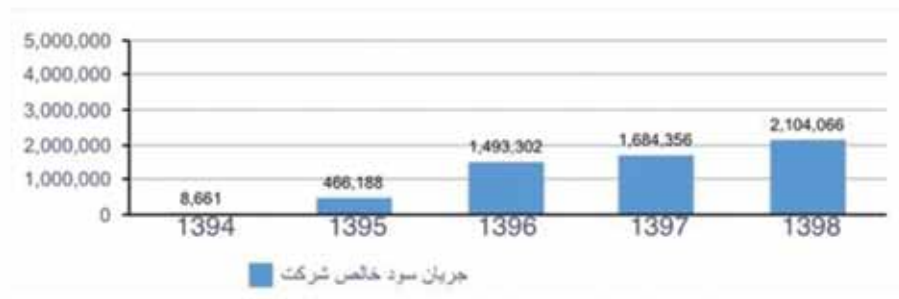
۳- لزوم برنامه‌ریزی جهت حمایت از سـهام شرکت گل‌گهر و شـرکت‌های تابعه از طریـق ارکان و نهادهای تخصصی بازار سرمایه و تشکیل صندوق‌های بازارگردانی

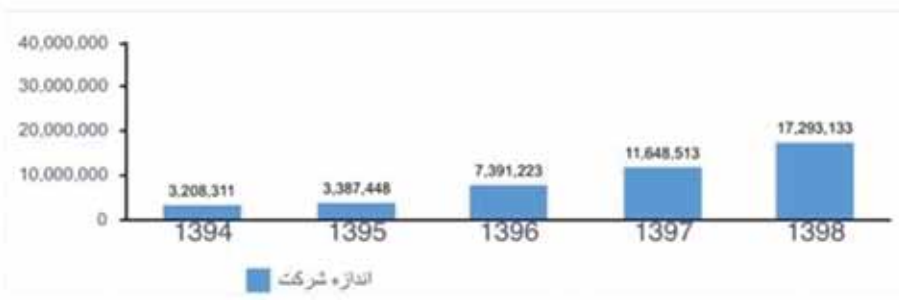
۴- جناب آقای زیدآبادی معاونت محترم مالی شرکت گل‌گهر نیز در خصوص مدیریت بهینه پرتفوی در شـرکت خاطرنشان کردند به دلیل انتخاب مناسب سرمایه‌گذاری در شرکت و رشد ارزش بازار پرتفوی عملا سود شرکت توان افزایش چند برابری را دارا می‌باشـد. که این امر مدیریت صحیح سرمایه‌گذاری در شرکت را منعکس می‌سازد.

همچنین پس از پایان جلسـه مجمع عمومی عادی سـالانه موضـوع افزایش سـرمایه از ۱۰هزار میلیارد ریـال به ۱۵هزار میلیـارد ریال در مجمع عمومی فوق‌العاده شـرکت به تصویب رسید.

سال	جریان سود خالص شرکت
1394	8,661
1395	466,188
1396	1,493,302
1397	1,684,356
1398	2,104,066

سال	اندازه شرکت
1394	3,208,311
1395	3,387,448
1396	7,391,223
1397	11,648,513
1398	17,293,133





گسترش تجارت
صمت سنجش تجارت
شنبه
۱۰ اسفند ۱۳۹۸
۵ رجب ۱۴۴۱
۲۹ فوریه ۲۰۲۰
شماره ۱۴۷۸
پیاپی ۲۷۹۶
www.Tejaratdaily.com



توسعه مناسبات تجاری بر بستر تهاتر



۸ عادت تشنگان موفقیت را بشناسید



کسب و کار بانک‌ها بر پایه رضایتمندی مشتریان استوار است

به بهانه روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان بررسی شد

حمایت در «شرایط حساس»





عکس: آیدا فریدی

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

همانطور که از نام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برمی‌آید باید شاهد حمایت از دو گروه باشیم اما اینگونه نیست

این روزها که داستان عجیب و غریب کرونا جهانی شده و کشورهای بسیاری در گیر و دار این موضوع هستند، برخی نیز با سوءاستفاده‌هایی که نهایت بی‌انصافی است دست به اقداماتی می‌زنند که فقط سودکوتاه مدتی داشته باشند و تمام. برخی ماسک احتکار می‌کنند برخی نرخ الکل را بالا می‌برند و برخی دیگر هم نرخ مواد غذایی پرتقاضا در این ایام که به بالابردن قدرت سیستم ایمنی بدن کمک می‌کند را نجومی می‌کنند؛ مانند زنجبیل که ۱۲۰هزارتومان در هر کیلوگرم به فروش می‌رسد. در این میان چه کسی حامی حقوق مصرف‌کننده است و چه نهادی باید و می‌تواند مقابل این سودجویی‌ها بایستد تا حقی از مصرف‌کننده زائل نشود؟ ۹ اسفندماه روز ملی حقوق مصرف‌کنندگان است که به رسم هرساله همایشی در این‌باره برگزار می‌شد که امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا لغو شده است. در این همایش از واحدهایی که در حمایت از حقوق مصرف‌کننده موفق بودند قدردانی می‌شد تا مشوقی باشد برای ادامه مسیر. به همین بهانه‌ها، به سراغ دو اتحادیه‌ای که پرتقاضاترین محصولات را در این ایام دارند یعنی اتحادیه آجیل و خشکبار و اتحادیه میوه و سبزی رفتیم تا از نظرات و اقدامات آنها در این باره بپرسیم.

حمایت از مصرف‌کننده به دنبال حمایت از تولیدکننده

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار معتقد است: همانطور که از نام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برمی‌آید باید شاهد حمایت از دو گروه باشیم اما اینگونه نیست. مصطفی احمدی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: اگر از تولیدکننده حمایتی نشود طبیعتا نمی‌توان حامی مصرف‌کننده هم بود. در واقع ابتدا باید تولیدکننده حمایت شود تا نرخ تولیدش بشکند و کالای کیفی تولید کند و بتواند با مشابه خارجی رقابت داشته باشد. در این صورت از حقوق مصرف‌کننده هم حمایت خواهد شد. وی ادامه داد: متاسفانه بعد از جنگ از تولیدکننده حمایت جدی و بلندمدت نشد و بنابراین از مصرف‌کننده هم به طور واقعی حمایت نشد. اما در شعار خیلی به آن پرداخته شده است و مثلا می‌گویند بازرسی‌ها را تشدید می‌کنیم. من در اتحادیه خودم این کار را انجام دادم اما آیا دیگران هم این کار را کردند؟ چه کسی پاسخگوی این است که چرا کالایی که در داخل تولید می‌شود از خارجی گران‌تر است؟

احمدی با تاکید براینکه تولیدکننده هم توجیحاتی برای خود دارد، تصریح کرد: هزینه تمام شده تولید به شدت بالا رفته است؛ یعنی اگر زمانی می‌گفتیم هزینه تمام شده خیلی بالاست درحال‌حاضر حتی قابل رقابت نیست و به شدت افزایش یافته است. حالا اگر مردم محصولات ایرانی می‌خرند لطف می‌کنند چون در واقعیت قیمت‌ها با کیفیت همخوانی ندارد.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تاکید کرد: اگر از تولید حمایت نشود، تولیدکننده نمی‌تواند کالای خوب تولید کند و در این شرایط هم تقلب زیاد می‌شود و هم کیفیت پایین می‌آید. گاهی هم برای حمایت از حقوق مصرف‌کننده فکر می‌کنند با ورود کالای خارجی باهرکیفیتی این امر را محقق می‌سازند. وی با اشاره به مدیریت جدید سازمان حمایت، افزود: به‌تازگی شاهد این هستیم که به سراغ تولیدکننده می‌آیند و از مشکلات می‌پرسند که گام اول و خوبی است. اگر کسی می‌خواهد به طور واقعی از مصرف‌کننده حمایت کند، ابتدا باید از تولیدکننده حمایت کند.

احمدی گفت: درحال‌حاضر بسیاری از نهادها باید حامی حقوق مصرف‌کننده باشد تا سازمان حمایت بتواند به این امر بپردازد. به عنوان نمونه در رشته شغلی ما، عملکرد وزارت جهاد بسیار مهم است و باید به نوعی کار کند که سازمان حمایت بتواند از مصرف‌کننده و تولیدکننده حمایت کافی و لازم را داشته باشد که متاسفانه این روحیه را در وزارت جهاد نمی‌بینیم. رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار با بیان اینکه از ابتدای سال برای ایام پایانی سال و عید نوروز برنامه‌ریزی می‌کنیم، اظهار کرد: در وزارت جهاد کشاورزی هیچ هم و غمی برای حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده وجود ندارد چرا که به کالایی که تولید داخلی داریم مجوز واردات می‌دهند اما به کالایی مانند بادام هندی که هیچ تولیدی در داخل ندارد مجوز ثبت سفارش نمی‌دهند. این در حالی است که مصرف بادام هندی به اندازه پسته است و تقاضای بسیاری هم دارد. سالانه ۵هزار تن مصرف داریم اما واردات آن ممنوع است اما در بازار فراوان است! در تمام ۱۱سال گذشته این درخواست واردات را به وزرای مختلف در وزارت جهاد ارائه دادیم اما متاسفانه باز هم نتیجه‌ای نداده است.

قیمت‌ها افزایشی نداشته است

احمدی با اشاره به افزایش تقاضای آجیل در این شرایط کنونی با توجه به بیماری کرونا و در پیش‌بودن عید نوروز، گفت: آجیل‌فروشان اعضای اتحادیه به دلیل اینکه تا همین یکی دوماه پیش فروش خوبی نداشتند بنابراین قیمت‌ها تغییری نکرده است. آنها به دنبال این هستند که کالای خود را بفروشند تا نقدینگی‌شان تامین شود چرا که به خیلی‌ها بدهکار هستند.

وی تاکید کرد: کارشناسان و متخصصان اعلام کرده‌اند که بسیاری از آجیل و خشکبار ایرانی خاصیت درمانی دارد و برهمین اساس مصرف این محصولات در زمان کنونی بالا رفته است. برهمین اساس بازرسی‌ها را تشدید کرده‌ایم تا مشکلی ایجاد نشود. رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار افزود: در طول سال ۴بازرس در تهران داریم که در حد وسع اتحادیه بازار را رصد می‌کنند اما از ابتدای اسفند به مدت ۳۵ روز ۱۵ تیم دونفره داریم. ضمن اینکه با بازرسان اتاق اصناف و سازمان تعزیرات نیز همکاری خوبی داریم اما امیدواریم این بیماری هرچه زودتر از کشور رخت ببندد. احمدی تاکید کرد: نرخ آجیل و خشکبار براساس عرضه و تقاضا، میزان صادرات، نرخ ارز، مقدار تولید و... مشخص می‌شود که خوشبختانه امسال نسبت به سال گذشته ارزان‌تر بود.

توزیع را به اتحادیه بسپارند

زنجبیل و سیر و لیمو شیرین و... در این روزها افزایش نرخ بسیاری را تجربه می‌کند که ناشی از تقاضای بالای آن در شرایط حساس کنونی شیوع ویروس کروناست. بنابراین لازم است حمایت جدی از مصرف‌کنندگان صورت گیرد. در این میان رئیس اتحادیه میوه وسبزی نیز با تاکید براینکه تمام اقدامات لازم را برای جلوگیری از سودجویی‌ها انجام می‌دهیم گفت: انتظار داریم سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در این شرایط حساس کنونی امور حمایتی خود را به صورت جدی دنبال کند.

اسدالله کارگر در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: در برخی اقلام تقاضا بیش از عرضه است و همین باعث شد که نرخ این محصولات بالا برود. هرچند خوشبختانه در هیچ کالایی به ویژه مرکبات کمبودی نداریم اما دلایلی مانند حمل‌ونقل و سودجویی‌ها و... نیز در این امر دخیل است که باید سازمان حمایت ورود کند. وی ادامه داد: اتحادیه به عنوان پل ارتباطی عمده‌فروشان و دیگر نهادهای مرتبط اجراکننده است و تصمیم‌ساز نیست. اگر وظیفه‌ای به ما محول شود به نحو احسن اجرا خواهیم کرد. رئیس اتحادیه میوه وسبزی تاکید کرد: به عنوان نمونه در چند روز گذشته کاری برعهده ما گذاشتند که انتظار داریم این موضوع بیشتر شود و آن اینکه ۲.۵ تن زنجبیل با نرخ عمده یعنی ۴۰هزار تومان به ما تحویل دادند تا میان اعضا توزیع کنیم که اقدام مثبتی ارزیابی می‌شود چرا که ما نزدیک‌ترین دسترسی به مردم را داریم چرا که در همسایگی هرخانه اعضای ما حضور دارند. کارگر با بیان اینکه تعیین نرخ با ما نیست و فقط کار اجرایی می‌کنیم، اظهار کرد: درحال‌حاضر بحث گرانفروشی نیست بلکه موضوع گرانی بار در مبدا است که براساس عرضه و تقاضا مشخص می‌شود.

اما در این شرایط حساس باید نرخ‌گذاری هم در مبدا انجام شود و توزیع هم به اتحادیه سپرده شود تا با نرخ مناسب و به صورت ساماندهی شده در اختیار مصرف‌کننده قرار بگیرد.



مصطفی احمدی



اسدالله کارگر

خبر

نظارت بر فروش ماسک تقویت شود



با شیوع ویروس کرونا در ایران و چالش‌های موجود در خصوص تأمین تجهیزات پزشکی ضروری مقابله با این ویروس ازجمله ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده، رئیس سازمان غذا و دارو بخشنامه‌ای به‌منظور عرضه انواع ماسک در کشور ابلاغ کرد که بر اساس آن داروخانه‌ها تا اطلاع ثانوی مجاز به خرید ماسک نیستند و ماسک رایگان از سوی هیات امنای صرفه‌جویی ارزی خریداری و توزیع خواهد شد.

بر این اساس مقرر شده تا هیات امنای صرفه‌جویی ارزی ماسک‌ها را خریداری کرده و به معاونت بهداشتی وزارت بهداشت تحویل دهد تا آن‌ها را در پایگاه‌های سلامت، خانه‌ها و مراکز بهداشت به خانواده‌ها تحویل دهند. مهدی یوسفی، رئیس هیات مدیره هیات امنای صرفه‌جویی ارزی با توجه به نگرانی‌های موجود در خصوص تأمین ماسک در کشور اعلام کرده که بنا بر دستور وزیر بهداشت روزانه بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار ماسک در کشور تولید می‌شود که در کنار واردات این اقلام، ماهانه ۱۵ تا ۲۰ میلیون ماسک در کشور وجود دارد. بااین‌حال آنچه در حال حاضر فعالان اقتصادی به آن نقد دارند، نه نحوه تولید و تأمین ماسک و سایر اقلام پزشکی مرتبط با ویروس کرونا، بلکه توزیع آن‌ها به مصرف‌کنندگان است. در همین زمینه محمود نجفی عرب، رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران و رئیس هیات مدیره فدراسیون اقتصاد سلامت در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» تأکید می‌کند که تأمین برخی اقلام پزشکی ازجمله ماسک مشکلی ندارد اما آنچه در حال حاضر می‌تواند چالش آفرین باشد، نحوه توزیع این اقلام است. او با اشاره به تصمیم وزارت بهداشت مبنی بر ممنوعیت فروش ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده در داروخانه‌ها و واگذاری خرید این اقلام به هیات امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران می‌گوید: حذف داروخانه‌ها از زنجیره توزیع خود می‌تواند منجر به بروز مشکلات متعددی شود. به باور نجفی عرب، اینکه قرار است اقلام مذکور به‌صورت مجانی و از طریق مراکز بهداشتی در بین مردم توزیع شود، موضوعی است که بسیار جای بحث دارد و باید اول امکان‌سنجی می‌شد نه اینکه تصمیم بگیریم یک‌باره داروخانه‌ها از این مسیر حذف شوند. رئیس فدراسیون اقتصاد سلامت پیشنهاد می‌دهد که به‌جای ممنوعیت فروش اقلام بهداشتی در داروخانه‌های سراسر کشور، بهتر است که نظارت بر فروش این اقلام تقویت شود.

مانع لطمه کرونا به صادرات شویم



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: وزارتخانه‌های بهداشت وامورخارجه با اطمینان بخشی به کشورهای واردکننده کالاهای ایرانی با انجام اقدامات و تست‌های لازم مانع آسیب به صادرات کالاهای ایرانی شوند. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، درباره اینکه چه اقداماتی لازم است تا شیوع ویروس کرونا در ایران به صادرات غیرنفتی کشور لطمه نزند، اظهار کرد: شیوع ویروس کرونا در کشورهای زیادی در سطح دنیا اتفاق افتاده و کشورها با روش‌های مختلف این موضوع را مدیریت کرده‌اند. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار کرد: متأسفانه شیوع بیماری در کشورمان و سرعت انتشار آن باعث نگرانی‌هایی برای همسایگان شده، به طوری که برخی کشورهای اطراف و همسایه از جمله کویت اقدام به بستن مرزهای خود در مقابل ورود هموطنانمان یا کامیون‌های حمل بار کالاهای ایرانی کرده‌اند. وی با بیان اینکه اگر این روند طولانی شده و ادامه یابد بر صادراتمان تأثیر می‌گذارد، گفت: در روزهای اخیر صادرکنندگان، رانندگان کامیون و خریداران کالاهای ایرانی با سردرگمی مواجه شده‌اند و مرزها شلوغ است و بیم آن می‌رود که کالاهای صادراتی فاسدشدنی در مرزها از بین برود و صادرکنندگان متحمل ضرر و زیان فراوانی شوند. اگرچه اکنون کشور در شرایط خاصی قرار دارد و حفظ امنیت و سلامت مردم در اولویت است، اما با توجه به اهمیت صادرات در شرایط فعلی کشور، مسئولان مربوطه نباید از این بخش غافل شوند. بنابراین به نظر می‌رسد وزارت بهداشت و وزارت امور خارجه کشورمان در این خصوص باید اقداماتی را انجام دهند و با کنترل‌های لازم و مراقبت‌های ویژه در مرزها و سایر بخش‌ها به کشورهای واردکننده کالاهای ایرانی این اطمینان را بدهند که ورود کالاهای ایرانی برای آنها مشکلی ایجاد نخواهد کرد. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران با بیان اینکه با این اقدامات باید از توقف روند عادی صادرات غیرنفتی جلوگیری شود، گفت: به هر حال ادامه روند تجارت با کار و اشتغال مردم سروکار دارد و توجه به آن ضروری است.

تمرکز بر احیای اقتصاد با کاهش سرعت ابتلا به کرونا

بازگشایی بی‌سروصدای بازار یای وو بی‌شباهت به اوضاع فعلی اقتصاد چین نیست.

همینطور که سرعت حرکت کرونا و ابتلای مردم در چین به آن کاهش پیدا می‌کند، تلاش‌های چین برای بازگشت به کار هم بیشتر می‌شود.

مسئولان دولتی اکنون به احیای اقتصاد توجه می‌کنند، کاری که اصلا آسان نیست.

اگر چین کارخانه جهان است، شهر تجارت بین‌المللی یای وو، نمایشگاه این کارخانه است. در بزرگترین بازار عمده فروشی جهان، به اندازه ۷۷۰ زمین فوتبال فضا برای فروش انواع و اقسام کالاها، از کیف پول چرمی تا موتور سیکلت وجود دارد.

در ۲۴ فوریه بعد از آغاز سال چینی، این بازار با شور خاص چینی‌ها باز شده است به این امید که ۲۰۰ هزار بازرگان به سود خوبی از این بازار بزرگ برسند. اما امسال شرایط چین و بازار بزرگ آن مثل همیشه نیست.

بازگشایی این بازار به دلیل شیوع ویروس کرونا در چین به تاخیر افتاد و اکنون هم جمعیت خریدار پراکنده‌اند و رقصندگان عروسک اژدها هم مثل دیگران برای محافظت از سلامتی شان ماسک‌های سفید به صورت زده‌اند.

همه خریداران و فروشندگان و هر کسی که برای هر کاری وارد بازار می‌شود باید از گیت‌های بهداشتی بگذارد و سلامت او بررسی شود. به کسانی که در بازار کار می‌کنند گفته شده در زمان غذا خوردن و استراحت باهم صحبت نکنند تا به سلامت یکدیگر صدمه نزنند و میکروب‌ها پخش نشود.

بازگشایی بی‌سروصدای بازار یای وو بی‌شباهت به اوضاع فعلی اقتصاد چین نیست. اقتصادی بزرگ که دولت آن تصمیم گرفته به هر ترتیب جلوی همه گیر شدن بیماری بایستد و پس از آن مردم به سر کار خود بازگردند. اثر این تصمیم بر اقتصاد بسیار روشن و ساده است.

بیش از ۱۰۰ میلیون کارگر مهاجر که در چین کار می‌کنندو حضور آنان اقتصاد این کشور را تکان می‌دهد، در زادگاهشان و در خانه هایشان نشسته‌اند هرچند مسئولان برای بازگشت آنها به کارخانه‌ها و مراکز تجاری سخت تلاش می‌کنند.

این تلاش بی‌شباهت به تلاش بازار یای وو نیست که به خریداران پیشنهاد کرده هزینه پرواز و اقامت آنها را پیش از ۲۹ فوریه پرداخت می‌کند.

تاسیس شرکت سهامی خاص فناوران آرمیتا طب

تاسیس شرکت سهامی خاص فناوران آرمیتا طب در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۱ به شماره ثبت ۵۱۸۲۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۵۸۶۷۳ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** ارائه خدمات درمانی - مشاوره‌ای - اجرایی - طراحی - ساخت و تولید - توزیع، پخش و فروش - فرآوری - بسته‌بندی - صادرات و واردات کالاهای مجاز و قانونی با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور و اخذ نمایندگی ارگان‌ها و سازمان‌های خصوصی و دولتی داخلی و بین‌المللی با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور در حوزه‌های پزشکی، دندانپزشکی، داروسازی، علوم آزمایشگاهی، پیراپزشکی، تغذیه و صنایع غذایی، کشاورزی و دامپزشکی آرایشی و بهداشتی، ارائه خدمات در زمینه فناوری‌های نوین، بافت و مواد بیولوژیک، بانداژهای نوین، فناوری ژن سلول و بافت در درمان بیماری‌ها، انواع داروها، واکسن، مکمل‌های غذایی و تغذیه‌ای در حوزه‌های پزشکی، دندانپزشکی، داروسازی، علوم آزمایشگاهی، پیراپزشکی، تغذیه و صنایع غذایی، کشاورزی و دامپزشکی آرایشی و بهداشتی، ارائه خدمات درمانی - مشاوره‌ای - اجرایی - طراحی - ساخت و تولید - توزیع، پخش و فروش - فرآوری - بسته‌بندی - صادرات و واردات با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور و نمایندگی کلیه مواد اولیه و بافت و مواد بیولوژیکی، فناوری‌های نوین در درمان بیماری‌ها، دارو، واکسن، گیاهان دارویی، مکمل‌های غذایی و تغذیه‌ای، محصولات کشاورزی، کشت بافت‌های گیاهی، اصلاح ژن در کشاورزی و سموم گیاهی در حوزه بهداشتی و پزشکی، دامی و دامپزشکی آرایشی و بهداشتی با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور ارائه خدمات درمانی - مشاوره‌ای - اجرایی - طراحی - ساخت و تولید - توزیع، پخش و فروش - فرآوری - بسته‌بندی - صادرات و واردات کالاهای مجاز و قانونی با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور در زمینه تجهیزات، مواد و ملزومات پزشکی و بهداشتی و درمانی بیمارستان‌ها، دانداپزشکی، آزمایشگاهی، توانبخشی، دامپزشکی و کشاورزی آرایشی و بهداشتی، شرکت در مناقصات و مزایدات داخلی و خارجی و برگزاری و شرکت در نمایشگاه‌ها و سمینارهای داخلی و بین‌المللی با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور اخذ و اعطای نمایندگی ارگان‌ها و سازمان‌های خصوصی و دولتی داخلی و خارجی، شرکت‌ها و موسسات تولیدی فرآورده‌های بیولوژیک داخلی و بین‌المللی در رابطه با موضوع فعالیت شرکت و منطبق با قوانین کشور با رعایت قوانین و مقررات جاری کشور درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان فارس، شهرستان شیراز، بخش مرکزی، شهر شیراز، محله باغ صفا، کوچه ۴۴ کریمخان زند[۲۰ فردوسی]، کوچه ۴۴/۱۱ کریمخان زند[۴۲/۸ کریمخان]، پلاک ۰، مجتمع لاله، ورودی ۲، طبقه چهارم، واحد ۳۸ کدپستی ۷۱۳۵۷۱۶۷۸۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۴/۵۷/۱۰۸ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۱۴ نزد بانک بانک صادرات ایران شعبه شهید مطهری با کد ۵۷ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می‌باشد اعضا هیات‌مدیره آقای غلام مهدی حقدل به شماره ملی ۲۲۹۵۱۰۹۴۸۵ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای محمد مهدی زرشناس به شماره ملی ۲۲۹۵۳۸۵۷۴۱ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت ۲ سال آقای علیرضا رفعتی به شماره ملی ۲۲۹۵۴۲۱۸۶۱ و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال خانم سیده سارا هاشمی به شماره ملی ۲۵۷۱۷۱۰۳۹۷ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل یا نایب‌رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیر عامل:** طبق اساسنامه بازرسان آقای ابراهیم عزیزی به شماره ملی ۲۴۳۲۷۰۰۱۰۴ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی آقای ذبیح‌اله رفعتی به شماره ملی ۲۵۵۹۴۶۱۷۴۹ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان فارس اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری شیراز (۷۸۸۷۰۳)

یادداشت

اصلاح قانون نظام صنفی مطالبه خانواده بزرگ اصناف



نقی الهی‌دهقی
دبیر اتاق اصناف شهرستان ری

اصناف به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین شبکه‌های توزیع کالاهای اساسی و چشم و چراغ اقتصاد خانواده‌ها، با جامعه در ارتباط مستقیم است.

برابر تقویم اعلامی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۱۳ اسفند امسال، انتخابات اتاق اصناف در شهرستان ری برگزار خواهد شد و با حضور و احساس مسئولیت خانواده اصناف شاهد مشارکت حداکثری فعالان بازار و اصناف این شهرستان خواهیم بود که نتیجه آن شکل‌گیری یک اتاق اصناف توانمند و منسجم و به تبع آن، انتخاب هیات رئیسه‌ای مورد وثوق مردم و فعالان بازار و اصناف خواهد بود.

اصلاح قانون نظام صنفی که یکی از بزرگ‌ترین و شاخص‌ترین شعارهای ائتلاف فراگیر رونق تولید و تجارت شهرستان ری بوده، در راستای فراهم کردن زمینه‌های لازم برای تحقق شعار سال (رونق تولید و حمایت از کالای ایرانی)، امروز به‌عنوان روزنه پر امید و اعتمادآفرین در بخش فعالان اصناف نمایان شده که امیدواریم با هم‌افزایی و تعامل ارزش‌آفرین مجلس شورای اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اصناف و تایید شورای نگهبان، شاهد ابلاغ آیین‌نامه اصلاحی قانون نظام صنفی کشور باشیم. آن‌گاه کشور از نقش پر رنگ اصناف و جایگاه این خانواده خدوم در طول سالیان سال و نقش ارزنده آن در توسعه و رونق اقتصادی نمایان خواهد شد.

امروز نظام اصناف نیازمند تغییر و اصلاح است که باید با یک تفکر سازنده و کارشناسی، به‌دنبال اصلاح قوانین و انسجام وحدت بین صنوف و وفاق با مردم باشیم.

در حالی که اعتماد مردم به اصناف ناشی از سفارش‌های قرآن کریم به رعایت اخلاق و انسانیت در برخورد با عامه مردم، کاهش یافته است، ما وظیفه داریم جایگاه اصناف و حتی جایگاه معیشت فعالان در خانواده بزرگ اصناف را بهبود ببخشیم.

در طول زمان شاهد فرازونشیب‌هایی در جایگاه اصناف بودیم که متاثر از نگاه‌های افراطی و تندروی‌ها و حتی کندروی‌هاست. ما در ائتلاف فراگیر رونق تولید و تجارت، همه بر خرد جمعی و استفاده از نظر کارشناسی و اهمیت دادن به نخبگان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی گواه داده‌ایم.

باید با احترام از مدیران گذشته تاکنون اصناف که از توان خود برای ارتقای این جایگاه بهره گرفتند، قدردانی کرد و شایسته است افرادی را حمایت کنیم که از تعهد لازم برای اصلاح و تجربه لازم برای تغییر درست قوانین برخوردار هستند. باید شرایطی را برای اتاق اصناف ایجاد کنیم که موجب مصونیت اتاق از گزند تصمیم‌های مسئله‌دار و برنامه‌های حاشیه‌ساز شود.

ما تاکنون با تاسی از فرمایشات ائمه‌معصومین و پرورش در یک نظام اسلامی با فرمایشات رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، آموخته‌ایم که باید به‌دور از تامین منافع گروهی و حزبی، به افزایش ضریب امنیت ملی و اعتماد عمومی کمک کنیم و درصدد ایجاد یک نظام جامع، سالم و روزآمد اصناف که زمینه‌ساز یک جامعه ایمن، آباد و رو به تعالی است، باشیم.

ائتلاف فراگیر رونق تولید و تجارت شهرستان ری در برنامه خود درصدد است برای ساخت یک بنای شایسته اصناف این شهرستان، به‌عنوان ساختمان نظام صنفی تولیدی و توزیعی شهرستان و اتاق اصناف ری که در جوار پایتخت کشور از جایگاه بالایی برخوردار است، اقدام کند که ساخت این بنای ارزشمند، می‌تواند زیرساخت کمی و کیفی و حضور و تجمیع دیگر اتحادیه‌ها و تسهیل خدمات به مراجعان را فراهم کند.

استقرار خدمات عمومی مانند بسیج اصناف، شعب بانک‌های مرتبط، ایجاد شعب ادارات مرتبط با اصناف و تجهیز مناسب آن موجب ارتقای رضایت‌مندی ارباب‌رجوع و خانواده اصناف می‌شود. ائتلاف فراگیر رونق تولید و تجارت شهرستان ری با نگاه کارشناسی به ظرفیت‌های بالقوه شهرستان و نیازسنجی واقعی، اقدام به ایجاد یک بانک اطلاعاتی جامع و به‌روز از خدمات و نیازمندی‌های قشرهای گوناگون خواهد کرد که شهروندان به سادگی و با بهره‌گیری از اینترنت و فضای مجازی با تعدد و تکثر خدمات‌دهندگان و با ضریب بالای فضای رقابت سالم فعالیت کنند و همه در یک محیط امن و در عدالت کامل و شفاف از تولیدات داخلی و با کیفیت با نرخ مناسب بهره گیرند. امیدواریم با مشارکت اعضای اتحادیه‌ها و صنوف شاهد تشکیل اتاق اصنافی کارآ و کارگشا باشیم.

سفر به پاکستان در راستای توسعه دیپلماسی اقتصادی و توسعه مناسبات تجاری با همسایگان

توسعه مناسبات تجاری بر بستر تهاتر

گروه تجارت
editor@smtnews.ir





رئیس اتاق بازرگانی تهران در رأس یک هیات مذاکره‌کننده تجاری ۵ اسفند ۹۸، وارد کراچی پایتخت اقتصادی و تجاری پاکستان شد تا در دو شهر لاهور و کراچی با نمایندگان دولتی و بخش خصوصی پاکستان دیدار و در راستای توسعه روابط تجاری گفت‌وگو کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، هیات مذاکره‌کننده اتاق بازرگانی تهران در نخستین دیدار خود، همراه با سرکنسول و رایزن بازرگانی ایران در کراچی نشست گفت‌وگو با طارق رفیع، بنیان‌گذار و مالک هولدینگ SIDDIQ SONS و یکی از کارآفرینان مطرح پاکستان پیرامون بررسی چالش‌های تجاری دو کشور را برگزار کرد.

این تولیدکننده و فعال اقتصادی پاکستانی به نشست چندی پیش خود با نخست‌وزیر و رئیس بانک مرکزی پاکستان اشاره کرد و یادآور شد که در این جلسه، رئیس بانک مرکزی این کشور پیشنهاد توسعه مکانیسم تهاتر با ایران را به طور جدی مطرح و از بخش خصوصی پاکستان خواسته است تا تجارت با ایران را بر بستر تهاتر قرار دارند.

وی همچنین از آمادگی بخش خصوصی پاکستان برای ایجاد مکانیزمی جدید در زمینه مبادلات پولی دو کشور خبر داد و اظهار کرد که مقامات دولت پاکستان با سعه صدر، راهکارهای عملیاتی بخش خصوصی در تجارت با ایران را پذیرفته و به مرحله اجرا در می‌آورند.

▣ تامین کالاهای مورد نیاز بازار ایران

مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران، نیز در این نشست، یکی از نقاط ضعف در مراودات اقتصادی دو کشور را نبود شناخت کافی بخش خصوصی دو طرف عنوان کرد و افزود: درحال‌حاضر بخش عمده‌ای از مبادلات بازرگانی میان ایران و پاکستان از طریق کشورهای دیگر صورت می‌گیرد که با شناسایی دقیق نیازهای دو بازار و تجار معتبر دو کشور، می‌توان به تجارت واقعی میان این دو کشور همسایه، دست پیدا کرد.

وی افزود: اگرچه تحریم‌ها شرایط اقتصادی ایران را با چالش مواجه کرده است اما این تهدید را می‌توان به فرصت نیز تبدیل کرد و مبادلات تجاری دو کشور ایران و پاکستان را بر مبنای تهاتر و از کانال بخش خصوصی قرار داد و هر دو کشور بتوانند نیازهای کالایی خود را از طریق یکدیگر برطرف کنند.رئیس اتاق تهران با بیان اینکه تراز تجاری دو کشور، به نفع ایران مثبت است، افزود: در شرایط فعلی امکان تامین نیازهای بازار ایران از طریق تجار پاکستانی در زمینه کالاهای ساخت دیگر کشورها نیز وجود دارد.

خوانساری تصریح کرد: در اتاق بازرگانی تهران مطالعه دقیقی روی نیازهای کالایی کشور پاکستان صورت گرفته و فهرستی از کالاها که امکان تامین آن از طریق ایران فراهم است، به‌دست آمده و این فهرست را در اختیار بخش خصوصی پاکستان قرار خواهیم داد.

▣ برقراری توافقنامه تجارت آزاد

همچنین در دیدار عارف احمدخان، رئیس سازمان توسعه تجارت پاکستان و رئیس اتاق بازرگانی تهران، دو طرف بر لزوم استفاده از راهکارهایی چون موافقتنامه تجارت ترجیحی، توافق تجارت آزاد و کاهش موانع گمرکی برای جهش مناسبات تجاری بین دو کشور تاکید کردند.

در این دیدار عارف احمدخان، رئیس سازمان توسعه تجارت پاکستان، پس از ارائه توضیحاتی از وضعیت مناسبات تجاری دو کشور و مشکلاتی که بر سر راه گسترش همکاری‌های اقتصادی دو طرف وجود دارد، پیشنهاد راه‌اندازی کارگروه مشترک دو کشور با حضور نمایندگانی از بخش خصوصی و دولتی هر دو کشور را مطرح کرد که مورد استقبال رئیس اتاق تهران قرار گرفت.

وی رفع جدی‌ترین چالش‌های بهبود مناسبات اقتصادی دو کشور را در عزم رهبران سیاسی دو طرف دانست و افزود: مقامات بلندپایه ایران و پاکستان باید این واقعیت را بپذیرند که توسعه تجارت فرامنطقه‌ای، منوط به رونق در تجارت منطقه‌ای است. از این رو، دو کشور ایران و پاکستان با وجود اشتراکات فرهنگی، مذهبی و جغرافیایی، باید گام‌های عملیاتی برای بهبود مناسبات تجاری را بردارند. در این دیدار، رئیس اتاق تهران نیز با بیان اینکه حجم روابط تجاری رسمی دو کشور ایران و پاکستان از رقم ۱.۵ میلیارد دلار در سال تجاوز نمی‌کند، به برخی موانع بر سر راه توسعه همکاری‌های اقتصادی اشاره کرد و افزود: دو کشور این فرصت و امکان را دارند که تجارت تهاتری را رونق دهند.

خوانساری با اشاره به همسایگی هشت کشور با ایران در بستر خاکی، از تلاش برای انعقاد تفاهمنامه تجارت آزاد میان دو کشور به عنوان یکی از ابزارهای ارتقای سطح روابط اقتصادی دو طرف یاد کرد و در عین حال اصلاح و بازنگری در موافقتنامه تجارت ترجیحی دو کشور را که سال‌های پیش به امضا رسیده، ضروری دانست. وی دست‌نیافتن دو کشور به توافق مشترک بر سر امکان تبادلات مالی و پولی را یکی دیگر از موانع پیش روی تجارت دو کشور برشمرد و افزود: این در حالی است که رقم تجارت ایران و عراق در شرایط فعلی که تحریم‌ها علیه ایران برقرار است، سالانه به ۱۳ میلیارد دلار رسیده و این وضعیت با دیگر همسایگان از جمله ترکیه و افغانستان نیز در شرایط مطلوبی قرار دارد، از این رو امکان دستیابی به راه‌حل‌های منطقی و عملیاتی در نقل و انتقالات پولی کشورها با ایران وجود دارد و در این رابطه، پاکستان نیز باید به طور جدی وارد عمل شود.

رئیس اتاق تهران همچنین رفع موانع گمرکی را در بهبود تجارت دو کشور ضروری بیان کرد و افزود: بخش خصوصی ایران و پاکستان هنوز به شناخت کافی و فنی از یکدیگر دست پیدا نکرده است که در این رابطه، اتاق‌های بازرگانی دو کشور نقش ویژه‌ای دارند و سازمان توسعه تجارت پاکستان نیز می‌تواند در این اصلاح فرآیند شناخت از یکدیگر، فعال شود.

▣ برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی

در ادامه ملاقات‌های هیات اعزامی اتاق تهران به کراچی پاکستان، اعضای این هیات به ریاست خوانساری، به دعوت فدراسیون اتاق‌های بازرگانی پاکستان به این نهاد بزرگ بخش خصوصی این کشور رفتند و در حالی که تعداد زیادی از اعضای این فدراسیون و صاحبان کسب و کار پاکستانی به این نشست آمده بودند، دو طرف درباره گام‌های عملیاتی برای بهبود روابط اقتصادی دو کشور به گفت‌وگو نشستند.

رئیس فدراسیون اتاق‌های بازرگانی پاکستان در این دیدار، سطح روابط اقتصادی دو کشور را در مقایسه با ظرفیت‌های موجود و اشتراکات میان دو طرف، ناکافی دانست و گفت: در حالی توافقنامه تجارت ترجیحی میان دو کشور طی سال‌های گذشته به امضا رسیده که دو کشور از این فرصت استفاده نکرده‌اند. «میان انجم نیسار» در سخنان خود، تحریم‌های امریکا علیه ایران را بخشی از موانع بر سر راه توسعه همکاری‌های اقتصادی این کشور با ایران برشمرد و افزود: این در حالی است که تبادلات بانکی میان دو کشور نیز به ورطه فراموشی سپرده شده است و باید دو طرف برای رفع مشکلات ناشی از این بخش، با همفکری و تعامل به راهکارهای عملیاتی دست پیدا کنند. وی برقراری تجارت تهاتری میان ایران و پاکستان را یکی از راهکارهای بهبود مناسبات اقتصادی دو کشور دانست و علاوه بر این، بر برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در خاک دو کشور و نیز تبادل هیات‌های تجاری تاکید کرد.

> در حالی توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و پاکستان طی سال‌های گذشته به امضا رسیده که هر دو کشور از این فرصت استفاده نکرده‌اند

> حجم روابط تجاری رسمی دو کشور ایران و پاکستان از ۱.۵ میلیارد دلار در سال تجاوز نمی‌کند دو کشور این فرصت و امکان را دارند که تجارت تهاتری را رونق دهند

نظرگاه

فناوری و کرونا



محسن کچویی- فعال اقتصادی: نخستین بار وقتی شنیدم که دولت چین با ارائه یک نرم‌افزار یا برنامه کاربردی، امکان این را فراهم کرده است که شما مانند ترافیک خودروها از ترافیک و چگونگی و میزان پراکندگی افراد مبتلا به بیماری کرونا هم مطلع بشوید، خیلی تعجب کردم. کنجکاو شدم تا بفهمم که چگونه می‌توان بیش از ۱/۵ میلیارد ساکنان یک کشور را در چنین چارچوب و نظمی گرد آورد. مفهوم وجود چنین نرم افزاری این بود که دولت چین باید از موارد زیر مطلع باشد: شما چه کسی هستید؟ در کدام نقطه از کشور ساکن هستید؟ چند ساله هستید؟ مرد یا زن؟ درجه دمای بدن شما در ۲۴ ساعت گذشته چه بوده و چه تغییری کرده است؟ با چه کسی یا کسانی در ۲۴ ساعت گذشته ارتباط و تماس داشته‌اید؟ آیا این افراد در نرم افزار ثبت نام شده‌اند؟ یا افرادی خارج از نرم افزار هستند؟ اگر محل ثبت اطلاعات شما نسبت به ۲۴ ساعت گذشته تغییر کرده است، به چه دلیلی شما سفر کرده‌اید؟ اگر دمای بدن شما تغییر کرده است، آیا به پزشک مراجعه کرده‌اید یا نه؟ کدام پزشک؟ کدام مرکز درمانی؟ نتیجه مراجعه شما باید توسط همان پزشک یا مرکز درمانی در سیستم ثبت شود. در این سیستم شما با یکی از سه برچسب: سبز، زرد یا قرمز دسته‌بندی می‌شوید و بنا بر همین شیوه معلوم می‌شود که به عنوان نمونه در کدام نقطه از چین افرادی با برچسب قرمز وجود دارند یا در حال تردد یا زندگی هستند و به همین ترتیب در دیگر انواع برچسب‌ها...

این موارد یا مواردی دیگر که احتمالا از آنها اطلاع دقیقی نداریم به دولت چین، نهادهای درگیر در مسائل بهداشتی، مردم عادی، پزشکان، فعالان بخش عمومی و خصوصی تصویر دقیقی از آنچه در اطراف آنها می‌گذرد، ارائه می‌کند و به آنها اجازه می‌دهد در ارتباطات روزمره خود با دیگری، تصویر دقیقی از وضعیت او یا دیگر کسانی که در اطراف هستند را به‌دست بیاورند.

در این میان ما به‌عنوان مردم، مسئولان و بخش خصوصی و متخصصین فناوری هر کدام جداگانه مسئولیم و باید هر چه سریع‌تر و تا دیر نشده با کنار گذاشتن شیوه‌های قدیمی و کهنه و درگیری‌ها و رقابت‌های بی‌حاصل به سمت یک رفتار معقول جمعی قدم برداریم.

مردم مسئولیت دارند تا به محض راه‌اندازی چنین سامانه یا سامانه هایی، به‌جای فروافتادن در تئوری‌های توطئه و خیالبافی‌های رسانه‌های زرد با علاقه‌مندی و داوطلبانه اطلاعات را در اختیار چنین سامانه‌هایی قرار دهند و نه تنها این مسئولیت را در قبال خود و خانواده و اطرافیان انجام دهند بلکه به کسانی که ممکن است در اطراف آنها زندگی کنند اما توانایی و دسترسی به ابزارهایی اینچنین نداشته باشند نیز کمک و راهنمایی کنند. چرا که هیچ‌کس از گزند بیماری در امان نیست و مهم نیست که خود او یا عزیزانش در چه حال و روزی هستند، همه در این یک موضوع به هم ربط داریم.

مسئولان محترم هم در قبال چنین شرایطی باید بپذیرند که عدم شفافیت، پنهان‌کاری و نسبت دادن مشکلات به زمین و زمان، فقط بر حجم مشکلات و گرفتاری‌های آنها و بی‌اعتمادی مردم می‌افزاید، از این فرصت به‌دست آمده برای رفتاری مدبرانه و معقول همراه با شفافیت استفاده کرده و اجازه دهند تا بخش خصوصی و غیر وابسته به حاکمیت که منافع واضح و روشن اقتصادی و کاری دارد، عهده‌دار چنین سامانه‌ای شود و تجمیع اطلاعات و پردازش داده‌های خام را به بخش خصوصی واگذار کنند و از تکرار اشتباهات گذشته که با تصدی گری و دخالت در روند اجرای یک رفتار استاندارد موجبات تاخیر و تعلل در امور را فراهم میکردند، دست بردارند.

بخش خصوصی و به‌ویژه استارت‌آپ‌های مالی و بانکی در کشور دارای رابط کاربری جا افتاده و فعال هستند و به بخش قابل توجهی از اطلاعات عادی مردم دسترسی دارند و کافیست تا ضمن اضافه کردن بخش سلامت به این برنامه‌های کاربردی، مدیریت متمرکز اطلاعات تشکیل شده و در یک ارتباط فنی با این قبیل برنامه‌های کاربردی و پر کاربر این قابلیت اضافه شود و نتیجه اطلاعات پردازش شده و تجمیع شده نیز به صورت یک نقشه هوشمند در اختیار برنامه‌های مذکور برای نمایش به مخاطبان مختلف قرار گیرد.

متخصصان، برنامه‌نویسان، صاحبان کسب‌وکارهای مالی و غیر مالی پرمخاطب نیز، یکبار تلاش کنند تا به جای رقابت و مسابقه در مسیر بی‌حاصل در اثبات خود و نشان تجاری خود، با همدلی و همفکری دور هم گرد آمده و شرایط ایجاد یک شیوه‌نامه فراگیر و سامانه بهداشتی و درمانی در کشور را با همکاری نهادی‌های علمی و پزشکی فراهم کنند.

من از همه مردم، مسئولان و فعالان حوزه فناوری دعوت می‌کنم تا این بار ورود و ظهور یک ویروس کشنده به کشور که ممکن است تک تک ما و عزیزانمان را درگیر کند و خدای ناکرده آسیبی جدی به جان و مال همه ما وارد کند را به فرصتی برای همدلی و همکاری و نوآوری تبدیل کنیم.

۸ عادت تشنگان موفقیت را بشناسید



برگردان- شاپور پشابادی: یافته‌های علمی نشان می‌دهد که بیشتر شخصیت‌های موفق، هشت ویژگی و عادت مشابه دارند. تروایس برادبری نویسنده کتاب مشهور و پرفروش هوش هیجانی در قالب یک مقاله تخصصی عادت و ویژگی‌های تعدادی از موفق‌ترین افراد را توضیح می‌دهد. بد نمی‌شود اگر به عنوان افراد فعال در حوزه کسب و کار این عادات را امتحان کنید و ببینید شما را به کجا می‌رسانند. با سلسله گزارش‌های سبک زندگی اقتصادی در روزنامه صمت همراه باشید. برای شناخت خلق و خوی اشخاص موفق کافی است عبارت «خصوصیات افراد موفق» را در گوگل سرچ کنید. هنگام جست‌وجوی خود حتما به یافته‌های پژوهشی که دانشگاه استنفورد در این باره انجام داده است برخواهید خورد. نتایج این تحقیق مشهور که به «آزمایش مارشمالو» مشهور شده است نشان داد که یکی از عادات مهم مردمان موفق این است که به این راحتی‌ها احساس رضایت نمی‌کنند.

روانشناس دانشگاه استنفورد، کلارک دوک می‌گوید که همه چیز به ذهنیت متفاوت افراد موفق مربوط می‌شود. آزمایش‌های این پژوهشگر نشان داد که اشخاص معمولی فکر می‌کنند که توانایی هایشان ثابت است و امکان ارتقا و افزایش ندارد اما موفق‌ها «ذهنیت رشد» دارند. به عبارت دیگر موفق‌ها روی بهبود بخشیدن به خود و توانایی‌های خود تمرکز می‌کنند و اشتباهات خود را قابل برطرف شدن می‌دانند و آنها را نتیجه یک سری ضعف شخصی نمی‌دانند.

در یک آزمایش دیگر، پژوهشگران مهارت‌های اجتماعی ۷۰۰ کودکستانی را ارزیابی کردند. آنها وضعیت این افراد را به مدت ۲۵ سال پیگیری کردند و متوجه شدند که بین مهارت‌های اجتماعی و موفقیت، ارتباط نیرومندی وجود دارد. آن دسته از کودکانی که مهارت‌های اجتماعی بالایی دارند بیشتر از دیگران به دانشگاه می‌روند و از آن فارغ التحصیل می‌شوند و احتمال اینکه کار تمام وقتی به‌دست آورند بیشتر است. از طرف دیگر کودکانی که در مهدکودک، مهارت‌های اجتماعی اندکی دارند بیشتر از سایرین در خطر خلافکار شدن و زندان رفتن قرار دارند. این دسته از کودکان وقتی به بزرگسالی می‌رسند احتمال روآوردنشان به الکل و رسیدن کارشان به خانه‌های دولتی خیریه بسیار زیاد است.

خب، چه نتیجه ای می‌توان گرفت؟ نظریه‌های علمی مختلف درباره موفقیت و ویژگی هایی که به موفق شدن انسان‌ها کمک می‌کنند چه می‌گویند؟ قبل از هر چیز باید گفت که افراد موفق، موجودات پیچیده‌ای هستند؛ به حدی پیچیده که برخی ویژگی‌های خاص آنها با هم در تضاد هستند. اصلا یکی از اسرار موفقیت آنها داشتن همین ویژگی‌های متضاد است. در ادامه چند ویژگی متضاد آنها را توضیح می‌دهیم:

▣ از جسارت و دل به دریا زدن نمی‌ترسند

آدم‌های موفق هرگز به داشته‌ها و شرایط فعلی خود رضایت نمی‌دهند. این قبیل افراد مدام از خود سوال می‌کنند «چه می‌شود اگر؟» و «چرا نه؟». آنها از به چالش کشیدن عادات و خرد رایج هراس ندارند اما هیچ چیز را فقط به خاطر اینکه هنجارشکن باشند به چالش نمی‌کشند. آنها وضع موجود را به چالش می‌کشند تا شرایط بهتری خلق کنند. در هر حال، مودب و باملاحظه هستند و فقط برای آنکه دیگران را تحقیر کنند درباره آنها قضاوت نمی‌کنند. البته این به آن معناست که کنار می‌ایستند و اجازه می‌دهند که دیگران آنها را به مسیر اشتباه بکشانند. وقتی احساس کنند وقت تغییر مسیر فرا رسیده است فورا دست به کار می‌شوند، شک و تردید را کنار می‌گذارند و صدای خود را بلند می‌کنند.

▣ به شدت دلسوزند

افراد موفق مهربان و دلسوز هستند اما اجازه نمی‌دهند که این خصوصیت، تفکرشان را از مسیر درست خارج کند. این قبیل افراد اگر لازم شود می‌توانند به عقب برگردند، از زاویه انتقادی به نتیجه کارشان نگاه کنند و اشتباهات خود را بپذیرند. آنها روی روش‌های اشتباه و فاجعه آفرین خود اصرار نمی‌کنند. این خصلت باعث می‌شود انتقادات دیگران را حمله به شخصیت خود ندانند و از انتقادات درست استقبال کنند.

▣ متفکرانی همگرا و واگرا هستند

تفکر همگرا همان چیزی است که آزمون‌های ضریب هوشی می‌سنجند؛ نوعی تفکر منطقی. این نوع تفکر در جایی مطرح است که فقط یک جواب صحیح برای فلان سوال یا معما وجود دارد. اما تفکر واگرا مبهم تر است و سنجش آن به این راحتی‌ها نیست. تفکر واگرا یعنی خلق ایده‌ها و سوالاتی که فقط یک جواب درست برایشان وجود ندارد. هر دو نوع تفکر مهم هستند. اگر نتوانید به شکل جدید و متفاوتی فکر کنید و اگر نخواهید از جواب‌های رایج فراتر بروید داشتن ضریب هوشی بالا چندان به کارتان نخواهد آمد. از طرف دیگر به مهارت‌های تفکر منطقی نیاز دارید چون بدون این نوع تفکر نمی‌توانید نقاط قوت ایده‌های خود را ارزیابی کنید، به همین دلیل است که این تضاد تا این حد اهمیت دارد.

> آدم‌های موفق می‌دانند که اگر کمک و یاری دیگران نبود نمی‌توانستند به این جایگاه و موقعیت عالی دست یابند. آنها به کار خود افتخار می‌کنند اما همه موفقیت هایشان را به حساب شخص خود نمی‌گذارند

▣ هم پرانرژی هستند و هم آرام

آدم‌های موفق وقتی می‌خواهند کار موردعلاقه خود را انجام دهند پرانرژی به نظر می‌رسند ولی این به آن معنا نیست که عجول هستند. آنها می‌توانند انرژی بسیار خود را کنترل کنند. آنها به سختی کار می‌کنند، روی کاری که در دست انجام دارند تمرکز می‌کنند و خود را وقف آن می‌کنند با این حال آرامش خود را حفظ می‌کنند و در نهایت خونسردی، از کاری که می‌کنند لذت می‌برند. بعضی افراد به حدی پرانرژی هستند که بیش فعال می‌شوند و مدام از این شاخه به آن شاخه می‌روند. آدم‌های موفق به انرژی خود افسار می‌زنند و آن را در خدمت موفقیت و پیشرفت قرار می‌دهند.

▣ کار کردن و بازی کردن را دوست دارند

ضرب المثلی هست که می‌گوید«کاری که دوست داری را انجام بده تا برای یک روز هم که شده، مجبور نباشی کار کنی». افراد موفق، مصداق بارز این جمله مشهور هستند. آنها کارشان را دوست دارند و به همین خاطر، توفانی از افکار به راه می‌اندازند، سرگرم مشکل گشایی می‌شوند و عمیقا با کاری که می‌کنند درگیر می‌شوند. آنها کار خود را به شدت جدی می‌گیرند. بیشتر مردم، کار کردن و بازی کردن را متضاد می‌دانند اما افراد موفق نشان داده‌اند که این دو فرق زیادی ندارند.

▣ معتدل و میانه رو هستند

افراد موفق اتفاقا رفتارهای کاملا معمولی دارند. بعضی مواقع درونگرا و بعضی مواقع برونگرا هستند. در یک کنفرانس در عین اینکه می‌توانند در صندلی‌های ته سالن بنشینند و فقط گوش کنند قادر هستند پشت تریبون بروند و جمعیت عظیمی را مسحور خود کنند.

▣ هم ساده‌اند و هم باهوش

هیچکس نمی‌تواند ادعا کند که موفقیت ربطی به هوش و ذکاوت ندارد با این حال بسیاری از اشخاص موفق درست مثل بچه‌ها نمی‌توانند قبول کنند که بر سر خواسته‌ها و اهدافشان یک سری مانع وجود دارد. آنها منتظر نمی‌مانند که دیگران بگویند این کار «شدنی» و آن کار، «نشدنی» است.

▣ هم فروتن هستند و هم مغرور

آدم‌های موفق می‌دانند که اگر کمک و یاری دیگران نبود نمی‌توانستند به این جایگاه و موقعیت عالی دست یابند. آنها به کار خود افتخار می‌کنند اما همه موفقیت هایشان را به حساب شخص خود نمی‌گذارند. آنها لازم نمی‌بینند که مدام خود و توانایی‌های خود را ثابت کنند. هاله‌ای از تواضع و فروتنی آنهایی که موفقیت‌های بسیار بزرگی به‌دست آورده‌اند را فرا می‌گیرد و وقتی از نزدیک با آنها دیدار می‌کنید این فروتنی را به چشم می‌بینید. افراد موفق، آدم‌های پیچیده‌ای هستند و دقیقا به همین دلیل است که درباره ویژگی‌ها و خلق و خوی آنها نظریات متفاوتی وجود دارد. آنها تعداد زیادی مهارت متضاد دارند و بسته به موقعیت و شرایط، آنها را به کار می‌گیرند. آنها مثل تعمیرکارانی هستند که جعبه ابزارشان، کامل است.

منبع: www.success.com

کرونا این مشاغل را بیشتر تهدید می‌کند

این روزها کادر درمانی بیمارستان‌ها، بیشتر از هر شغل دیگری در معرض خطر کرونا هستند. اما آرایشگرها، بانکداران، کارگران ساختمانی و نگهبان‌های اماکن شلوغ، فروشندگان، رانندگان تاکسی و... نیز در معرض تهدید قرار دارند. اما غیر از این موارد مشاغل مهم دیگری نیز باید مراقب خود باشند.

▣ کارگران ساختمانی

در یکی از محلات غرب تهران، مجموعه برج‌های ۸۰۰ واحدی در حال ساخت است. کارگران آن با تمام ظرفیت کار می‌کنند و در محوطه آن، چند ماشین سنگین مشغول ساخت فضای سبز هستند. چهره‌های کارگران نشان می‌دهد که از شهرهای مختلف کشور و از کشور همسایه در یک محیط دور هم جمع شده‌اند. هیچ‌کدام از آنها نه ماسک دارند و نه دستورهایی بهداشتی را رعایت می‌کنند. سازنده برج، با بنز خوش‌رنگی مشغول بازدید از پروژه‌اش است و به خریداری که حاضر نمی‌شود با او دست بدهد، می‌گوید: «آقا این حرف‌ها را جدی نگیرید. کرونا چیزی نیست، این‌ها شلوغش کرده‌اند. این همه سر و صدا می‌کنند تا دارو بفروشند. من نه کارم را تعطیل می‌کنم و نه برای کارگرها ماسک تهیه می‌کنم.» این سازنده، باید ۸۰۰ واحد پیش‌فروش شده را تا آخر اردیبهشت ماه به صاحبانش تحویل دهد و در هیچ شرایطی حاضر نیست که کار را به وقفه اندازد.

کارگران ساختمانی، صاحبان یکی از شغل‌هایی هستند که در معرض بیشترین خطر انتقال کرونا قرار دارند. هر کدام از آنها نیز به شهرهای مختلفی رفت‌وآمد دارند.

▣ آرایشگرها

«به دلیل شیوع بیماری کرونا و حفظ سلامتی شما و پرسنل، سالن تا روز چهارشنبه ۷ اسفندماه تعطیل است.» این پیامی است که یکی از سالن‌های آرایش و زیبایی معروف شمال تهران در صفحه اینستاگرامی خود گذاشته است.

زن میان‌سالی که در این سالن مشغول کار است و خدمات ناخن انجام می‌دهد، می‌گوید: «کاری که من انجام می‌دهم، مدام با دست مشتری‌ها تماس دارم و در فاصله نزدیک به هم می‌نشینیم. همیشه و پیش از این ماجرای کرونا هم دستکش لاتکس دستم می‌کردم، اما الان واقعا ترسناک است. آدم نمی‌داند هر مشتری که می‌آید، کجا بوده و با چه کسی تماس داشته است. دم عید هم هست، تعداد مشتری‌ها زیاد است.»

اما دختر جوانی که در این سالن خدمات رنگ مو انجام می‌دهد، می‌گوید: «من مشتری‌هایم خیلی زیاد هستند. دم عید هم که زمان اصلی کار ماست. من خودم حداقل روزی برای سه نفر کار رنگ و لایت انجام می‌دهم. ضرر هنگفتی می‌کنیم. بعید می‌دانم که هفته‌های آینده این تعطیلی ادامه داشته باشد. می‌دانم شغل‌مان زیاد در معرض خطر است اما با رعایت توصیه‌ها، فکر نمی‌کنم مشکلی پیش آید.»

صاحبان مشاغل آرایشگاهی، در میان مشاغلی جای می‌گیرند که در معرض بیشترین خطر ابتلا به ویروس کرونا قرار دارند. هر سالنی نیز راهکار متفاوتی را استفاده کرده است. اما بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد که بیشتر سالن‌ها از تعطیلی اجتناب کرده‌اند.

▣ بانکداران

تمام مشاغلی که با ارباب رجوع سر و کار دارند، در معرض خطر کرونا هستند. بانکداران نیز یکی دیگر از این صاحبان مشاغل هستند.

مردی که در یکی از شعبه‌های بانک ملت کار می‌کند، می‌گوید: «از روز شنبه، تعداد مراجعان حضوری کمتر شده اما باز هم مراجعه به ما خیلی زیاد است. نه اینکه بگویم نمی‌ترسیم، اما دستکش و ماسک کافی در اختیار داریم و هر روز به همین شکل کار می‌کنیم. میزهایمان هم مدام ضدعفونی می‌شود.»

خانمی نیز که در یکی از شعبه‌های بانک پارسیان کار می‌کند، می‌گوید: «سعی می‌کنیم کمترین تماس را با مراجعان داشته باشیم. مراجعه مردم نیز کمتر شده است.»

در یکی از شعب بانک ملی، تعداد زیادی از مراجعان منتظر هستند؛ فقط یک باجه از چهار باجه کار می‌کند؛ زن جوانی که از انتظارِ بیش از حد، خسته شده است، دست به گلایه می‌زند که چرا باجه‌های بیشتری را فعال نمی‌کنید؛ تحویلدار بانک همانطور که بدون دستکش و ماسک، پول می‌شمارد می‌گوید دو نفر از همکارانمان کرونا گرفته‌اند و مرخصی هستند.

▣ نگهبان‌های اماکن شلوغ

نگهبان مقابل در ورودی باشگاه ورزشی انقلاب، با ماسک و دستکش کارت‌های ورودی اعضا را از پنجره ماشین‌ها از آنها می‌گیرد و ورودشان را ثبت می‌کند. این نگهبان می‌گوید: «از شنبه تا به امروز که وضعیت در زمینه کرونا وخیم شده، من اصلا ندیده‌ام که کسی دستکش دستش باشد. فقط بعضی‌ها به صورت‌شان ماسک می‌زنند. در هر یک ساعت، من از بیشتر از ۴۰ نفر کارت می‌گیرم و در کارتخوان می‌کشم. نه من، همه نگهبان‌هایی که با مردم سر و کار دارند، می‌ترسند. فکر می‌کنم این دستکش که مجموعه استفاده آن را اجباری کرده، کمک بزرگی باشد».

▣ رانندگان تاکسی

راننده یکی از تاکسی‌های اینترنتی، با وسواس مسافری را که در حال سوار شدن است، نگاه می‌کند. مسافر عطسه کوتاهی می‌کند و راننده با چهره‌ای مضطرب، ماسک را روی صورت خود مرتب می‌کند. او می‌گوید: «سعی می‌کنم کمتر کار کنم، اما زندگی خرج دارد. نمی‌شود هیچ کاری نکرد. مسافرها بیشتر خودشان رعایت می‌کنند، اما آدم نمی‌داند که از ماسک‌دارها بترسد و با خودش فکر کند که شاید مریض هستند، یا از آنهایی که ماسک نزده‌اند.»

در مرکز شهر، پیرمردی با ماسک و دستکش کنار سمندش ایستاده. او می‌گوید: «ما راننده تاکسی‌ها همیشه در اوج خطر بیماری و آلودگی هستیم. فقط مربوط به الان نیست. مگر آلودگی هوا کم داریم؟ کم رفقایمان را به خاطر آلودگی هوا از دست نداده‌ایم. کرونا هم مثل همه چیزهای دیگر که بیشتر از همه زورش به ما می‌رسد.»

دو مسافر جدید با ماسک سوار می‌شوند و راننده در حال سوار شدن می‌گوید: «مردم خودشان رعایت می‌کنند. من هم مدام فرمان را ضدعفونی می‌کنم.»

▣ بازاری‌ها

مزون لباسی در شمال تهران، فیلم‌های کوتاهی از نحوه ورود به مزون در اینستاگرام خود منتشر کرده است تا خیال مشتری‌هایش را راحت کند. زنی پشت یک میز نشسته و دستگاه تب‌سنج دارد. تب هرکسی را که وارد می‌شود کنترل می‌کند و بعد از استفاده از مواد ضدعفونی دست و ماسک، اجازه ورود می‌دهد. صاحب مزون می‌گوید: «هر روز همه‌جا را ضدعفونی می‌کنیم و کاملا مراقبت می‌کنیم تا خیال مشتری‌ها راحت باشد. خیال خودمان بیشتر. تعداد مشتری‌های ما خیلی زیاد است و از همه جا هم می‌آیند. ویروس برای ما خیلی خطرناک است اما همه تلاش‌مان را می‌کنیم. نمی‌توانیم کار و زندگی‌مان را تعطیل کنیم.»

فروشنده‌ای که در فروشگاه لباسی در غرب تهران فعالیت می‌کند، می‌گوید: «مشتری‌هایمان نسبت به ده روز پیش خیلی کمتر شده اما همین تعدادی هم که هر روز وارد فروشگاه می‌شوند، واقعا می‌ترسم.» خانمی نیز که در یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای کار می‌کند، می‌گوید: «این چند روز مردم برای خرید هم هول شده بودند و ازدحام خیلی زیاد بود. واقعا می‌ترسیدیم. ولی خب چه کار کنیم؟ نمی‌توانیم سر کار نیاییم. ماسک و دستکش داریم، ولی مگر چقدر می‌تواند در طول روز با این همه هجوم مردم، از ما مراقبت کند؟»

منبع: ایلنا

مناقصه ماشین آلات و سرویس کارکنان

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد فعالیت‌های سال ۱۳۹۹ خود در **واحد گلالی** را به شرح جدول ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

دستگاه مورد نیاز	مدل	تعداد	عملیات	واحد
کامیون آبپاش	۱۰چرخ-۱۰۰۰۰لیتری	۱	آبپاشی راه اصلی ورودی و داخل معدن	روزانه
تراکتور		۱	سوخت‌رسانی و حمل آب به انبارک	روزانه
وانت نیسان یا مزدا		۱	تدارکات و حمل بین واحدگلالی با باباعلی و سورچه	روزانه
مینی‌بوس یا ون	۲۱نفره	۲	سرویس کارکنان همدان	روزانه
ون		۱	سرویس کارکنان فروه	روزانه
بیل مکانیکی	معادل هیوندا۳۳۰باچکش ۲۵۰۰	۱	بیکورزنی	روزانه
دریل واگن هیدرولیک		۲	حفاری با قطر۷۶میلیمتر و عمق ۷تا۱۲متر	روزانه
گریدر	معادل کوماتسو۷۰۵	۱	تسطیح راه اصلی ورودی و داخل معدن	روزانه

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرست واحد گلالی(جاده همدان- فروه سنندج، سه‌راهی وینسار به طرف سنقر، روستای گلالی، معدن سنگ‌آهن گلالی) آقای مهندس عباسی ۰۹۱۹۱۳۴۹۰۲۴ نسبت به بازدید، دریافت اسناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند. (اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir نیز قابل دریافت می‌باشد).

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

مناقصه ماشین آلات و سرویس کارکنان

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد فعالیت‌های سال ۱۳۹۹ خود در **واحد باباعلی** را به شرح جدول ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

دستگاه مورد نیاز	مدل	تعداد	عملیات	واحد
کامیون آبپاش	۱۰چرخ-۱۸۰۰۰لیتری	۱	آبپاشی مسیرهای تردد ماشین‌آلات	روزانه
وانت	ظرفیت حداقل ۱تن	۲	تدارکات -تراک سرویس	روزانه
مینی‌بوس	۲۱نفره	۲	سرویس کارکنان	روزانه
گریدر	معادل کوماتسو۷۰۵	۱	ریگلاژ مسیرهای تردد و برفروبی	روزانه

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرست واحد باباعلی (همدان، کیلومتر ۳۵ جاده سنندج، ۳کیلومتری روستای باباعلی، معدن سنگ‌آهن باباعلی) آقای مهندس خوش‌سیما ۰۹۱۰۸۱۱۱۰۰۷ نسبت به بازدید، دریافت اسناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند.
(اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir نیز قابل دریافت می‌باشد).

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

مناقصه ماشین آلات و سرویس کارکنان

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد فعالیت‌های سال ۱۳۹۹ خود در **واحد سورچه** را به شرح جدول ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

دستگاه مورد نیاز	مدل	تعداد	عملیات	واحد
کامیون	معادل بنز ۶چرخ	۱	آبپاش	روزانه
لودر	معادل ZL50	۱	خوراک‌دهی	ساعتی
مینی‌بوس	۱۷نفره	۱	سرویس کارکنان به همدان	روزانه
وانت	معادل آریسان	۱	تدارکات	روزانه

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرست واحد سورچه (کیلومتر ۴۵ جاده همدان- سنندج، سه‌راهی داش بلاغ به سمت اسدآباد، روستای سورچه، سنگ‌شکن سورچه) آقای مهندس غلامی ۰۹۱۷۸۰۳۵۸۱۴ نسبت به بازدید، دریافت اسناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند.
(اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir نیز قابل دریافت می‌باشد).

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

یادداشت

لزوم ارتقای کارآیی نظام بانکی



محمد علی رستگار
کارشناس بانکی

نظام بانکی کشور درحالی با برخی مقررات محدودکننده و رویه‌های سنتی و کم‌اثر روبه‌رو است که تغییرات زیادی در حوزه بانکی دنیا در حال رخ دادن است. در چنین شرایطی این ضرورت احساس می‌شود که با هدف بروزرسانی نظام بانکی کشور و ارتقای سرعت و کیفیت خدمت‌رسانی به مشتریان، نسبت به اصلاح مقررات و بازبینی این رویه‌ها اقدام شود. دراین راستا لازم است جریان مستمری از خلاقیت و بهبود شیوه‌های خدمت‌رسانی در بانک‌ها به وجود آید و اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم‌گیری‌ها در صنعت بانکداری در قالب سامانه‌های اطلاعاتی مختلف تامین و مبنای تحلیل‌های این بخش قرار گیرد.

در بانک نگاه‌های مختلف از جمله نگاه بازاریابی، مشتری‌مداری، مدیریت ریسک، اعطای بهینه تسهیلات به مشتریان، بحث مدیریت ریسک نقدینگی در بانک‌ها، بحث مدیریت دارایی و بدهی در بانک‌ها و... همه این‌ها باید همراه با مطالعات مستمر رخ دهد تا بتواند کارآیی نظام بانکی را در کشور ارتقا دهد.

تصمیم‌گیری در صنعت بانکداری بدون اتکا به مطالعات و تحقیقات روی داده‌ها، معمولا تصمیماتی خواهد بود که وضعیت صنعت بانکداری ما را وخیم‌تر خواهد کرد. ازاین رو مسیری که دنیا سال‌هاست در پیش گرفته که تصمیماتی مبتنی بر تحقیق‌های دقیق کارشناسی روی داده‌های بانک، وضعیت اقتصادی و پیش‌بینی‌ها در حوزه اقتصاد کلان و خرد است، صنعت بانکداری ما هم باید به این سمت حرکت کند تا در نهایت کشور ما هم از نظام بانکی سالم، باثبات و کم ریسک برخوردار شود.

علاوه براین باید از نظرات صاحبنظران و کارشناسان این حوزه نیز بهره کافی گرفته شود. این شرایط سبب خواهد شد تا ضمن ارائه راه‌حل‌های بهتر برای رفع مشکلات شبکه بانکی، نظام بانکی کشور از کارآیی بهتری برخوردار شود.

خبر

رئیس کل بانک مرکزی:

تورم زیر ۲۰ درصد دور از ذهن نیست

نهمین نشست دوره‌ای رئیس کل بانک مرکزی با اقتصاددانان با محوریت ثبات بازار ارز، کنترل نقدینگی و تأمین مالی تولید، مهار تورم، عملیات بازار باز، صادرات غیرنفتی و تصمیم اخیر FATF، برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، عبدالناصر همتی در این نشست با اشاره به شرایط خاص و حساس کشور گفت: بانک مرکزی با در نظر داشتن شرایط کشور، بیشتر تلاش خود را بر تأمین ثبات و آرامش بازارهای پول و ارز داشته است. رئیس کل بانک مرکزی ضمن قدردانی از پیشنهادات و ایده‌هایی که از طرف اقتصاددانان و سایر کارشناسان مطرح می‌شود، گفت: با توجه به مرجعیت گفته‌ها و نظرات صاحب‌نظران در جامعه از آنان دعوت می‌شود برای تقویت تولید ملی و خنثی‌سازی تحریم‌های ظالمانه و تداوم ثبات بازارها، با مسئولان همراهی و امید را در جامعه تقویت کنند.

رئیس شورای پول و اعتبار درباره حجم نقدینگی عنوان کرد: هر چند نرخ ۲۸ درصد برای نقدینگی بالا است؛ اما با توجه به شرایط کشور و نیز کاهش درآمدهای نفتی، انحراف سه درصدی این نرخ از میانگین ۵۰ ساله نقدینگی، نشان از کنترل شرایط دارد و برای کنترل آن از ابزارهای مختلف استفاده خواهیم کرد. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به پیش‌بینی‌ها و فرضیات مطرح شده توسط حوزه معاونت اقتصادی این بانک برای نرخ تورم در سال آتی اظهار کرد: با توجه به پیش‌بینی‌های به عمل آمده، تورم زیر ۲۰ درصد دور از ذهن نیست، هر چند باید این امر را در نظر داشت که سال ۹۹، سالی دشوار است که تنها با انسجام و همدلی می‌توانیم از شرایط خاص آن عبور کنیم. همتی افزود: بر اساس مصوبه اخیر شورای پول واعتبار، حساب‌های بانکی اشخاص حقیقی بر اساس تجاری و غیرتجاری از یکدیگر تفکیک می‌شود.

کسب و کار بانک‌ها بر پایه رضایتمندی مشتریان استوار است

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir



مهم‌ترین اصل و پایه بانک مشتری و رضایت و ارائه خدمات سریع و به دور از بروکراسی برابر قانون وظیفه هر بانکدار است

نیاز اجتناب‌ناپذیر هر شخص به کالاها و خدمات دیگران، در جوامع امروزی گروهی به نام «مصرف‌کننده» را در مقابل گروهی دیگر به نام «تولیدکننده» و «عرضه‌کننده» قرارداده است. اهمیت و حساسیت برآورده شدن نیازهای مصرف‌کننده به دلیل این‌که با رفاه عمومی پیوندی ناگسستنی دارد، به حدی است که هرگونه اختلال در تولید و توزیع هر نوع کالا و خدمات ضروری، برای یک زندگی معقول می‌تواند جامعه و مدیریت آن را به چالش بکشاند و زیان‌های مادی و معنوی زیادی را متوجه انبوهی از مردم کند. امروزه دنیای کسب و کار بر پایه مشتری‌مداری و رضایتمندی مشتریان استوار است، به گونه‌ای که گسترش و ارائه خدمات بدون در نظر گرفتن این اصل نه تنها مشکل، بلکه غیر ممکن است.

سازمان‌های مشتری‌مدار درک این سخن که همیشه حق با مشتری است را سرلوحه برنامه‌های خویش می‌دانند زیرا حضور مشتری در یک واحد اقتصادی علاوه بر آنکه سود مالی به دنبال دارد، امکان رقابت را نیز فراهم می‌سازد. برای همین احترام به ارباب رجوع و تکریم مشتریان سال‌هاست در دنیا رواج پیدا کرده است.

مسلما برای مشتریان مشکلات سازمان‌ها اهمیت ندارد بلکه آنها می‌خواهند کسی مشکلاتشان را حل کند و سازمان مشتری‌مدار سازمانی است که پاسخگویی به همین مشکلات را هدف خود می‌داند و رضایت مشتری را سرمایه خود و ضامن برگشت سرمایه سازمان می‌دانند.



محمد ربیع زاده



علی اصغر پورمتین

از طرفی بدون شک ملاک واقعی برای ارزش‌گذاری یک شرکت، میزان رضایت مشتریان است، موضوعی که اگر وجود نداشته باشد هیچ کسب و کاری نمی‌تواند ادامه حیات بدهد و شغل ایجاد کند یا زندگی کسانی را که در آن کار کرده و به مردم خدمت ارائه می‌دهند تأمین کند.

تقریبا از اواخر سال‌های دهه ۷۰ با آغاز به کار بانک‌های خصوصی در ایران نگرش‌ها و دیدگاه‌های تازه‌ای وارد حوزه بانکداری شده است و خدمات بهتر و شایسته تر به مشتریان هدف اصلی بانک‌ها قرار گرفت. به این ترتیب از آنجایی‌که بانک‌ها بدون نگرشی مشتری مدارانه و بدون ایجاد ارتباط مناسب با مشتریان خود نمی‌توانند موفقیتی حاصل کنند، لذا در دنیای سازمان‌های مشتری مدار، بانک‌ها باید مشتری‌مداری را زیربنای تمامی فعالیت‌های تجاری و اقتصادی خود سازند.

جایگاه مهم حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در نظام بانکی

امروزه باید خدمات بانکی را در زمره نیازهای اساسی و ضروری جامعه دانست، چرا که زندگی اشخاص بدون خدمات بانکی و مالی مختل می‌شود. بیشتر قریب به اتفاق مبادلات اشخاص بدون ارائه خدمات از جانب بانک‌ها و نظام بانکی، قابل انجام نیست. اعضای جامعه به صورت روزانه با بانک‌ها در تعامل هستند و از خدمات مختلف نظام بانکی استفاده می‌کنند. لازمه یک زندگی معقول، بهره‌مندی اعضای جامعه از خدمات بانکی است. مجموعه این عوامل، لزوم توجه ویژه به مصرف‌کنندگان خدمات بانکی را به ما گوشزد می‌کند. به همین دلیل حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان نظام بانکی باید از جایگاه ویژه‌ای در حقوق مصرف برخوردار باشد.

بنابراین توجه به صنعت بانکداری و خدمات بانکی از دیدگاه حقوق مصرف‌کننده امری ضروری است.اما سوال اینجاست که یک بانک مشتری‌مدار باید چه اقداماتی انجام دهد تا بتواند به اهداف خود دراین زمینه نزدیک شود؟

بانک امانتدار مشتری

محمد ربیع زاده کارشناس بانکی دراین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه اعتقاد کامل به نقش و جایگاه مشتری و ارباب رجوع می‌تواند باعث موفقیت هر سازمانی در امر مشتری‌مداری و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان باشد افزود: اگر ساختار سازمان‌ها برمبنای مشتری‌مداری و مشتری‌محوری باشد، این مهم می‌تواند باعث ایجاد روش‌های جدید و کارآمد برای جذب و جلب و رضایتمندی مشتریان شود.

او با بیان اینکه با توجه به نقش مهم بانک‌ها و خدمات بانکی در زمینه‌های مختلف، موضوع مشتری‌مداری و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، بسیار موضوع حائز اهمیتی دراین حوزه است یادآورشد: مهم‌ترین اصل و پایه بانک مشتری است و رضایت و ارائه خدمات سریع و به دور از بروکراسی برابر قانون وظیفه هر بانکدار است.

وی با بیان اینکه یکی از انتظارات مشتریان این است که بانکدار باید نقش امانت‌دار را ایفا کند چون موجودی و ذخایر پولی او متعلق به سپرده گذاران است افزود: بنابراین بانک‌ها طبق قانون نقش نگهدارنده وجوه شهروندان را برعهده دارند و باید این وجوه را صرف اهداف مهم و توسعه کشور کنند، موضوعی است رعایت کردن آن را متشریان از بانک‌ها انتظار دارند.

به گفته او مشتریان بانک ها انتظار دارند که در امر تسهیلات‌دهی و سپرده‌گذاری در بانک‌ها ، نفع داشته باشند که دراین راستا بانک ها باید این اعتماد را در بین مشتریانشان ایجاد کنند که این نفع ایجاد شده دوطرفه است. او در عین حال به بروکراسی‌های طولانی و زمانی، که افراد برای دریافت خدمات، در شعب بانک‌ها باید صرف کنند اشاره کرد و گفت: طولانی شدن خدمات رسانی بانک‌ها به مشتریان از جمله مسائلی است که می‌تواند باعث نارضایتی مشتریان شود که این موضوع می‌تواند با برخی اقدامات رفع شود.

همگام شدن با بانکداری الکترونیک

به گفته وی مهم‌ترین عامل موفقیت بانک‌ها در جلب رضایت مشتریان همگام شدن آنها با فناوری‌های بانکداری الکترونیکی است. به گفته او سیستم‌های یکپارچه بانکی این فرصت را به مشتری می‌دهد بتواند خدماتش را در هر ساعت و شرایطی دریافت کند. به عبارتی ابزارهای الکترونیک بانکی می‌تواند این سهولت را در ارتباط مشتریان با بانک‌ها و سرعت دسترسی به خدمات را افزایش دهد. او معتقد است: سرعت در ارائه خدمات یکی از اصلی‌ترین امکانات ابزارهای بانکداری الکترونیک است که باید به آن توجه ویژه ای شود.

ربیع‌زاده براین باوراست که دراین زمینه ضمن توسعه ابزارهای بانکداری الکترونیک از سوی بانک‌ها، مشتریان بانک ها نیز باید نسبت به یادگیری استفاده از ابزارها و خدمات بانکی اقدام کنند تا این موضوع باعث ایجاد سهولت در ارائه خدمات بانکی شود.

او با تاکید براینکه دراین موضوع تردیدی وجود ندارد که رضایت‌مندی صددرصد مشتریان از نظام بانکی یا هر سازمان دیگری کاری غیر ممکن است اما می‌توان نارضایتی‌ها را با برخی اقدامات تا حد قابل توجهی کاهش داد و این مهم با رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و طرح‌های مشتری مدارانه می تواند اتفاق بیفتد.

به گفته این کارشناس با توسعه بانکداری الکترونیک، سرعت بخشیدن به امور بانکی، کاهش بروکراسی‌ها، شفافیت در امور بانکی و.. این امکان وجود دارد که جلب رضایت مشتریان افزایش یابد.

اخلاق مداری، مهم است

او در عین حال تاکید کرد نکته مهم دیگر بحث اخلاق مداری است که دراین زمینه لازم است که کارکنان بانک‌ها زیربنایی اخلاقی و اجتماعی داشته باشند تا بتوانند به سوالات مشتری پاسخ مناسب دهند و حرف‌های مشتری خوب گوش دهند و شکایت و اشکالات وارده را بطور دقیق و در اسرع وقت رفع کنند.

به گفته ربیع زاده برای توسعه نگرش مشتری مداری در بانک‌ها، نیاز است تلاش گسترده‌ای در مقوله آموزش در بانک‌ها انجام شود، به ویژه درباره افرادی که در پشت باجه نخستین برخورد را با مشتری دارند. وی معتقد است که برای سنجش نارضایتی مشتری از خدمات‌دهی بانکی باید کار تحقیقاتی انجام شود تا از لحاظ رفتاری، عملکردی و فرآیندی مشخص شود کدام از اقدامات زمینه این نارضایتی را فراهم کرده است تا بانک بتواند در راستای اصلاح آن اقدام کند.

مهم‌ترین اصل رضایت مشتری است

علی اصغر پورمتین از دیگر کارشناسان بانکی نیز دراین باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه از آنجایی که مهم‌ترین اصل و پایه بانک مشتری است و رضایت مشتریان موضوع بسیار حائز اهمیتی است، همواره بانک‌ها تلاش کرده‌اند در این زمینه اقدامات مناسبی را انجام دهند افزود: اما باوجود تمامی این اقدامات، بازهم در مواردی دیده می‌شود که نارضایتی‌هایی از عملکرد بانک‌ها از سوی مشتریانشان وجود دارد که به نظر می‌رسد بخشی از این نارضایتی‌ها به عوامل و فاکتورهای دیگری نیز وابسته است.

او به عنوان نمونه به موضوع عملیاتی کردن رمز پویا در نظام بانکی در ماه‌های گذشته اشاره کرد و گفت: نحوه اجرای رمز پویا در مدت اخیر درحالی نارضایتی و انتقادات زیادی را از سوی مردم به سمت بانک‌ها روانه کرد که به نظر میرسد بخشی از به وجود آمدن این وضعیت، عملیاتی کردن این طرح بدون فراهم کردن شرایط و زیرساخت‌ها و بدون کارکارشناسی بود.

وی با بیان اینکه اگر چه رمز پویا سیاست مثبتی بود که در نظام بانکی برای افزایش امنیت تراکنش‌های بانکی اتفاق افتاد، اما از آنجایی که در نحوه اجرا با مشکلاتی روبه‌رو شد، این مهم سبب شد تا نارضایتی‌های زیادی از سمت مردم به وجود آید که تمامی آنها به سمت بانک‌ها نشانه رفت افزود: دراین راستا به نظر می‌رسد که بخشی از انتقادات و نارضایتی هایی که نسبت به عملکرد بانک‌ها وجود دارد، عوامل دیگری هم در به وجود آمدن آن دخیل است که باید مورد توجه قرار گیرد.

او معتقد است که هرچه فرآیند بروکراسی‌ها کمتر و سرعت در ارائه خدمات‌دهی بانک‌ها بیشتر باشد، رضایت بیشتری برای مشتریان ایجاد خواهد شد. اما این موضوع نباید این توقع را در بین مشتریان ایجاد کند که بانک‌ها قوانین را زیر پا بگذارند و یا برخلاف دستورالعمل‌ها رفتار کنند.

حجم تقاضا از بانک‌ها بالاست

پورمتین معتقد است یکی از نارضایتی‌هایی که مشتریان نسبت به عملکرد بانک‌ها همواره داشته‌اند، طولانی بودن فرآیند دریافت وام، وثیقه‌های سنگین و سودهای بالایی است که بانک‌ها در قبال تسهیلات دریافت می‌کنند. او با بیان اینکه تردیدی نیست که برای جلب نظر مشتری، باید شکاف زمانی تصمیم‌گیری تا اجرا کم شود و بانک‌ها نسبت به خدمات دهی سریع به مشتریان اقدام کنند افزود: اما با توجه به شرایط فعلی اقتصاد و حجم بالای تقاضا برای وام، آنهم در شرایطی که بانک‌ها با محدودیت مواجه هستند، طولانی شدن فرآیند پرداخت وام امری چندان غیرطبیعی نیست. به گفته او بانک برای بازگشت منابع، باید تاحدی سختگیری داشته باشد و از متقاضیان دریافت وثیقه کند و تضامین لازم را بگیرد و همین موضوعی همواره باعث می شود مشتریان از عملکرد بانک‌ها ناراضی باشند. او یادآورشد: سودهای بالای بانکی از دیگر موضوعاتی است که همواره باعث نارضایتی مشتریان بانک‌ها شده است، درحالی که سود بالای تسهیلات به دلیل بالا بودن نرخ تمام شده پول در بانک هاست که بخشی از آن به سود بالای بانکی برمی گردد که به سپرده ها پرداخت می شود. دراین زمینه اگر نرخ سود بانک ها منطقی شود، این مهم در ارزان شدن تسهیلات هم تاثیر خواهد گذاشت و بخشی از نارضایتی مشتریان بانک‌ها را کم خواهد کرد. پورمتین با بیان اینکه این اقدامات می تواند از لحاظ عملکردی و فرایندی بر نظام بانکی تاثیر بگذارد افزود: اما بخشی از مشتری‌مداری بانک‌ها و جلب رضایت مشتریان ، به شاخص های رفتاری و محیط کار از نظر فیزیکی، روانی و اجتماعی برمی‌گردد که برای رضایت مشتریان این فاکتورها در ارتباط با مشتری باید مورد توجه نظام بانکی قرار گیرد.

باجه خبر

«سپهر صادرات» به زودی در بورس عرضه می‌شود

مدیرعامل بانک صادرات با بیان اینکه صورت‌های مالی این بانک در سال ۹۸ با سود بسته خواهد شد، اعلام کرد که در آینده نزدیک شاهد عرضه سهام گروه مالی سپهر صادرات در بورس خواهیم بود. به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، حجت‌الله صیدی درباره آخرین اقدامات صورت گرفته در بانک صادرات ایران در راستای خروج از زیان و بهبود عملکرد گفت: بر اساس چشم‌انداز و نقشه راهی که در ابتدا اعلام کردیم، نخستین گام ما برای بهبود شرایط در بانک کاهش زیان و ورود به سودآوری بود. این اقدام را با اصلاح ساختار مالی بانک شروع کردیم که شامل بهینه‌سازی ترکیب سپرده‌ها بود. سعی کردیم منابع گران نرخ را کاهش دهیم و به سمت سپرده‌های ارزان نرخ حرکت کنیم، با اقداماتی که صورت دادیم تلاش شد تا وزن سپرده‌های ارزان نرخ افزایش پیدا کرده و با جذب سپرده‌های بیشتر سهم از بازار بانک را افزایش دادیم.

وی اظهار کرد: از موارد دیگری که در راستای بهبود آن اقدام شد این بود که هزینه‌های مالی را کاهش دادیم. گاهی برای تامین وجه از بازار بین بانکی به طور شبانه اقدام می‌شد و همین طور گاهی اضافه برداشت بانکی در سال‌های ۹۵ و ۹۶ داشتیم که این موارد به طور کامل متوقف شد و این امر منجر به کاهش هزینه‌های مالی بانک شد.

وی افزود: از طرفی سمت دارایی‌های ترازنامه اقلام مهم ما مطالبات بود که تلاش شد برای نخستین بار در سال ۹۸ مطالبات معوق ما سیر کاهشی داشته باشد، این امر منجر می‌شود که از ذخیره‌گیری بیشتر در حساب‌ها کاسته شود و با کاهش حجم مطالبات، بخشی از ذخایری که مابه ازای وصول مطالبات گرفته بودیم، کاهش یابد.

صیدی گفت: از دیگر اقدامات که در راستای بهبود عملیات در بانک صورت گرفت، بحث افزایش درآمدهای کارمزدی بود و خوشبختانه در دو بخش درآمدهای حاصل از فعالیت‌های ارزی و درآمدهای کارمزدی همان‌طور که در صورت‌های ۹ ماهه دیده می‌شود، نسبت به ۶ ماهه و همچنین سه ماهه وضعیت درآمدها بهبود داشته است. انتظار داریم این روند تا پایان دوره مالی ۱۲ ماهه امسال ادامه‌دار باشد و امسال را با سود به پایان ببریم.

مدیرعامل بانک صادرات ابراز کرد: البته این سود رقم قابل ملاحظه‌ای نخواهد بود چون اهتمام ما در این مرحله تماما بر کاهش زیان و خروج از زیان‌دهی بود که این مهم در حال عملیاتی‌شدن است و امیدواریم با تداوم مدیریت هزینه‌ها و افزایش درآمدها بتوانیم سال آینده سود مناسب‌تری را به نسبت امسال محقق کنیم.

صیدی به عرضه سهام شرکت‌های در اختیار بانک نیز اشاره داشت و گفت: عرضه سهام شرکت‌های زیر مجموعه توسط گروه مالی سپهر صادرات در حال طی کردن فرآیندهای اداری است، با توجه به این که برنامه عرضه گروه مالی سپهر صادرات را در دستور کار داریم، باید اقدامات لازم در راستای تبدیل شرکت به سهامی عام، آماده‌سازی صورت‌های مالی تلفیقی و... را عملیاتی می‌کردیم که این اقدامات در حال اجراست. همچنین انتقال سهام شرکت‌های زیر مجموعه بانک به گروه مالی در دست اجرا بود که نهایی شد و انتظار داریم در آینده‌ای نزدیک شاهد عرضه سهام گروه مالی سپهر صادرات در بورس باشیم.

ایجاد ۲۹ هزار فرصت شغلی با تسهیلات بانک ملی

تاکنون هزار نفر از افراد تحت تکفل سازمان‌های حمایتی توانسته‌اند با تسهیلات خود اشتغالی و مشاغل خانگی بانک ملی ایران کسب و کار خور را راه انداخته و به خودکفایی برسند. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این بانک همواره یکی از پیشتازان نظام بانکی در انجام امور عام المنفعه و همچنین ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در نظام بانکی کشور بوده و از این رو بخش مهمی از تسهیلات خود را نیز در راستای حمایت از نیازمندان و اقشار محروم جامعه قرار می‌دهد. بر همین اساس تخصیص تسهیلات خوداشتغالی و مشاغل خانگی یکی از اولویت‌های بانک ملی ایران برای حمایت از افراد تحت پوشش سازمان‌های حمایتی بوده به طوری که در ۱۰ ماه ابتدای امسال بیش از ۲۹ هزار مورد از این تسهیلات را پرداخت کرده است. بر این اساس این بانک در مدت مذکور، تعداد ۱۸ هزار و ۸۴۸ فقره تسهیلات خوداشتغالی به ارزش ۷ هزار و ۲۰ میلیارد و ۱۳۲ میلیون ریال و یک هزار و ۳۸۶ فقره تسهیلات مشاغل خانگی به ارزش ۲۱۲ میلیارد و ۹۸۰ میلیون ریال به افراد تحت تکفل کمیته امداد امام خمینی(ره) پرداخت کرده است.

همچنین پنج هزار و ۹۲۵ فقره تسهیلات خود اشتغالی و ۵۴۳ فقره تسهیلات مشاغل خانگی نیز به افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی تخصیص یافته که ارزش ریالی این تسهیلات به ترتیب افزون بر هزار و ۷۷۸ میلیارد و ۹۰۷ میلیون ریال و ۱۰۱ میلیارد و ۸۳۰ میلیون ریال بوده است. از ابتدای امسال تا پایان دی، ۱۸۱ میلیارد و ۳۸۵ میلیون ریال نیز تسهیلات مشاغل خانگی و خوداشتغالی به بنیاد شهید تخصیص داده شده است. همچنین پرداخت دو هزار و ۲۴۳ مورد تسهیلات مشاغل خانگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ارزش ۲۵۸ میلیارد و ۹۳۳ میلیون ریال از دیگر اقدامات بانک ملی ایران در راستای حمایت از بازار کسب و کار کشور بوده است.

دلالان برنده اصلی بازار دستوری

تصور کنید دلار ۱۴هزار تومانی بازار را به قیمت ۱۰هزار تومانی دولتی بفروشید، مشخص است که چه آفت رانتی گریبانگیر عرضه و تقاضای بازار ارز خواهد شد که فروش فولاد با قیمت دستوری دقیقا همین سناریو را در اقتصاد اجرایی می کند.

به گزارش ایلنا عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد با انتقاد از نقش سامانه بهین‌یاب در میدان دادن به دلالان گفت: یکی از ایرادهای اساسی سامانه بهین‌یاب این است که به افرادی که در هیچ جای زنجیره تولید قرار ندارند، اجازه ثبت‌نام می‌دهد.

سیدرضا شهرستانی ادامه داد: نحوه تخصیص مواد اولیه، حتی برای مصرف‌کنندگان واقعی هم باید به‌گونه‌ای باشد که مواد اولیه بیشتر از نیاز به آنها داده نشود، زیرا این روزها، وسوسه فروش سهمیه‌های دریافتی در بازار آزاد مانند موریانه‌ای، تعادل قیمت‌ها را برهم زده است. وی ادامه داد: در نخستین اقدام، باید نظارت و کنترل بر سامانه بهین‌یاب افزایش یابد و اجازه دهند که عرضه و تقاضا نقطه تلاقی یکدیگر را پیدا کند. اکنون، مشکل آنجاست که قیمت‌های دستوری به تولیدکنندگان تحمیل می‌شود و همین قیمت‌ها غیرواقعی، مبنای معاملات است و چون نرخ بازار آزاد کالاها از نرخ سهمیه‌ای بالاتر است، رانتی شکل گرفته که در نهایت، نصیب تولیدکننده‌نماها و دلالان می‌شود؛ به این ترتیب قیمت‌گذاری دستوری حاصلی برای تولید کشور ندارد. عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد با اشاره به اینکه ابطال معاملات اخیر، دلیلی بر التهاب‌آفرینی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری است، افزود: دلیل ابطال معاملاتی که در هفته گذشته بورس شاهد آن بود، همین افزایش نرخ محصولات است که مانند فنری فشرده‌شده، به‌یک‌باره رها شده‌اند و اگر تدبیری کارساز اندیشیده نشود، این اتفاق دیر یا زود در دیگر بازارهای هم رخ خواهد داد. عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ادامه داد: برخی سیاست‌گذاران به کلی فراموش کرده‌اند که رقم قیمت‌های دستوری، آن‌قدر پایین است که باعث شده متقاضیان زیادی در صف‌های خرید بنشینند و همین، به تشنگی کاذب در بازار دامن زده و دلالان را به برنده اصلی قیمت‌های دستوری تبدیل کرده است. وی اضافه کرد: برای نمونه تصور کنید دلار ۱۴هزار تومانی بازار را به قیمت ۱۰هزار تومانی دولتی بفروشید، مشخص است که چه آفت رانتی گریبانگیر عرضه و تقاضای بازار ارز خواهد شد و مشابه این حالت فرضی، به واقعیت جاری بازارهای کالایی دارای قیمت دستوری تبدیل شده، این در حالی است که باید این واقعیت اثبات‌شده در اقتصادهای موفق جهانی را بپذیریم که باید اجازه داد تا بازارها، نرخ‌های اصلی خود را پیدا کنند تا مصرف‌کننده و تولیدکننده نهایی، بتوانند بر اساس ارقام واقعی و غیرتحمیلی، فعالیت و برنامه‌ریزی کنند.

شهرستانی با انتقاد از عملکرد ناکارآمد و غیرکارشناسی دستگاه‌های حمایتی خاطرنشان کرد: تشکل‌هایی که وظیفه حمایت از تولید و تولیدکنندگان را دارند امروز به محملی برای رانت تبدیل شده‌اند؛ رشد قیمت فولاد، ناشی از مشکلات غیرقابل کتمان معادن و کمبود سنگ، کنسانتره و آهن اسفنجی است، به‌ویژه آنکه فصل سرما و افت فشار گاز نیز باعث شده تا بسیاری از شرکت‌هایی که آهن اسفنجی یا گندله تولید می کنند با مشکل روبه‌رو شوند و در این میان، عطش خرید در بازار هم مزید بر علت شده تا در بازار، حس سبقت تقاضا از عرضه تقویت شود.

صمت حقوق مصرف‌کننده را از دیدگاه صاحبان صنایع معدنی بررسی کرد

رضایت مشتری، کالای داخلی را جایگزین خارجی می‌کند

۹ اسفند در تقویم کشور به نام «روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان» به ثبت رسیده است تا اهمیت مشتری‌مداری را برای تولیدکنندگان یادآوری کند. هر ساله در چنین روزی سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از شرکت‌هایی که حقوق مصرف‌کننده را بیش از سایر شرکت‌ها در نظر می‌گیرند، تقدیر به عمل می‌آورد؛ اما اینکه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در عمل و به صورت یک فرهنگ در کشور درآمده باشد، موضوعی است که همچنان جای سوال دارد. فعالان حوزه صنایع معدنی معتقد هستند، در این صنایع که بر بومی‌سازی آنها بیش از پیش تاکید می‌شود، صاحبان آن باید بتوانند بیش از پیش در راستای مشتری‌مداری گام بردارند و در مسیر تولیدات رقابت‌پذیر با کالاهای خارجی پیش‌قدم شوند.

▣ عوامل اثرگذار بر مشتری‌مداری

عزیز قنواتی، مدیرعامل مجتمع فولاد آتیه خلیج‌فارس درباره رعایت حقوق مصرف‌کننده در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در زمینه حقوق مصرف‌کننده عوامل بسیاری دخیل هستند، این درحالی است که در نگاه نخست، بیشتر قیمت را در نظر می‌گیرند اما باید سایر عوامل از جمله کیفیت را در نظر گرفت. قنواتی در ادامه با اشاره به سایر عواملی که در رعایت حقوق مصرف‌کننده دخالت دارند، عنوان کرد: چندین عامل در زمینه حقوق مصرف‌کننده مطرح هستند که این عوامل عبارتند از قیمت، کیفیت محصول، شرایط فروش، خدمات پس از فروش و رعایت الزامات زیست‌محیطی و امکان پس گرفتن کالا در صورتی که مطابق استاندارد(وارانتی) نباشد.وی درباره الزامات زیست‌محیطی عنوان کرد: کالایی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد باید به لحاظ پزشکی، بهداشتی و اجتماعی به مصرف‌کننده آسیبی وارد نکند.

▣ عواملی که نادیده گرفته می‌شوند

مدیرعامل مجتمع فولاد آتیه خلیج‌فارس درباره پس گرفتن کالا یا موضوع وارانتی نیز عنوان کرد: در ایران این عامل به شدت نادیده گرفته می‌شود و یک کالایی که توسط مشتری خریداری می‌شود، دیگر خریدار حق پس گرفتن آن را ندارد. در حالی که در برخی کشورها اگر مشتری یک کالایی را به هر دلیلی نخواهد، در بازه زمانی مشخص به راحتی حق پس دادن آن را دارد. قنواتی در ادامه خاطرنشان کرد: اگر تمام این عوامل کنار هم قرار بگیرند، می‌توانیم ادعا کنیم که حقوق مصرف‌کننده در نظر گرفته شده است.

▣ اطمینان فکری و روانی برای مشتری

وی در پاسخ به این پرسش که حقوق مصرف‌کننده به‌ویژه در صنایع معدنی تا چه اندازه در نظر گرفته می‌شوند، عنوان کرد: در حالت خوشبینانه ۵۰ درصد عواملی که برای حقوق مصرف‌کننده در نظر گرفته شده، در ایران نیز رعایت می‌شود. البته برخی سازمان‌ها ممکن است حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد این عوامل را در حق مصرف‌کننده در نظر بگیرند و از سوی دیگر نیز ممکن است برخی سازمان‌ها حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد این عوامل را لحاظ کنند، اما در کل باید به سمتی پیش برویم که برای مشتری اطمینان فکری و روانی ایجاد کنیم که کالای ما را نسبت به کالای خارجی ترجیح بدهد.

مدیرعامل مجتمع فولاد آتیه خلیج‌فارس در ادامه تاکید کرد: رعایت حقوق مصرف‌کننده در حقیقت به نوعی در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، چراکه از یک‌سو بومی‌سازی را تبلیغ و از سوی دیگر مصرف تولیدات داخلی را تبلیغ می‌کنیم و این تبلیغ و مصرف داخلی زمانی محقق خواهد شد که بتوانیم حقوق مصرف‌کننده را رعایت کنیم.

قنواتی همچنین یادآور شد: مصرف‌کنندگان نیز باید به سمتی پیش بروند که به اعتماد و باور برسند که رعایت حقوق آنها با استانداردهای خارجی یکسان است. زمانی که مشتری به این باور برسد به تدریج به سمت مصرف کالای داخلی سوق پیدا می‌کند. وی تاکید کرد: بدون شک یکی از عوامل رقابت کالای داخلی با خارجی، رعایت حقوق مصرف‌کننده است. در حقیقت اگر تمام عوامل مهم در رعایت حقوق مصرف‌کننده از سوی تولیدکنندگان یا ارائه‌دهندگان خدمات درنظر گرفته شود، مشتری‌مداری رشد پیدا خواهد کرد و رقابت به شکل بهتری شکل خواهد گرفت. مدیرعامل مجتمع فولاد آتیه خلیج‌فارس ادامه داد: این حق مصرف‌کننده است که از کالای خود استفاده با ظرفیت بهره بالا داشته باشد و در این زمینه کنترل کیفیت باید به شدت مورد توجه قرار گیرد. قنواتی در پاسخ به این پرسش که کنترل کیفیت در محصولات فولادی به‌ویژه در محصولات نهایی در چه سطحی قرار دارد، گفت: کنترل کیفیت در کل زنجیره فولاد از سنگ آهن تا کنسانتره و گندله تا فولاد و محصول نهایی باید در نظر گرفته شود، البته هر اندازه که به محصول نهایی نزدیک‌تر می‌شویم باید بر کنترل کیفیت‌ها نظارت بیشتری وجود داشته باشد. برای نمونه کنترل کیفیت ورق و میلگرد باید در بالاترین سطح انجام شود.

▣ شرکت‌های خوب را معرفی کنیم

سینا گلکاری‌حق، فعال حوزه کاشی و سرامیک نیز درباره رعایت حقوق مصرف‌کننده در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: عوامل مختلفی بر رعایت حقوق مصرف‌کننده تاثیرگذار است که در این راستا می‌توان به کیفیت، قیمت، استاندارد بودن، رعایت مسائل بهداشتی و محیط زیست اشاره کرد. گلکاری‌حق در ادامه خاطرنشان کرد: در زمینه رعایت حقوق مصرف‌کننده، خدمات پس از فروش و رضایت مشتری باید به عنوان عوامل تاثیرگذار در نظر گرفته شود؛ از این رو در زمینه گارانتی و وارانتی باید قوی‌تر عمل کنیم و تولیدکننده یا فروشنده باید حتما در راستای مشتری‌مداری خدمات پس از فروش داشته باشد. وی ادامه داد: نکته مهم این است که رضایت مشتری از کالای داخلی می‌تواند سبب رقابت با کالای مشابه خارجی آن شود. این فعال حوزه کاشی ادامه داد: محیط زیست هر ۳ ماه یک‌بار کارخانه‌های ما را پایش می‌کنند و این اقدام‌ها در راستای حقوق مصرف‌کننده انجام می‌شود. گلکاری‌حق همچنین عنوان کرد: از آنجایی که در راستای حقوق مصرف‌کننده برای تولیدکنندگان یا کارخانه‌ها تبلیغات انجام نمی‌گیرد، تولیدکنندگان چندان به این موضوع توجه ندارند. برای نمونه وزارت صنعت، معدن و تجارت همایش‌هایی برای تولیدکنندگان در راستای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان برگزار می‌کند؛ اما باید به گونه‌ای این شرکت‌ها را در رسانه‌ها تبلیغ کند تا با این روش شرکت‌ها بازخورد بیشتری از کار خود بگیرند؛ نه اینکه تنها در جشنواره‌ها با دریافت یک لوح موضوع حمایت از مصرف‌کننده به پایان برسد. در حالی که با تبلیغات شرکت‌هایی که رعایت حقوق مصرف‌کننده را در اولویت کار خود داده‌اند، مصرف‌کننده خواهد فهمید که کدام شرکت‌ها بهترین کالا و خدمات را دارند.

▣ باشگاه مشتریان وفادار

وی در پاسخ به این پرسش که آیا بهتر نیست خود شرکت‌ها رعایت حقوق مصرف‌کننده را تبلیغ کنند، گفت: واقعیت این است که شرکت‌ها توان بالای مالی ندارند. بیشتر شرکت‌ها وام‌های ارزی کلان دریافت کرده‌اند که رقم بازگشت آن چندین برابر شده و درگیر چنین مسائل مالی هستند. این فعال حوزه کاشی و سرامیک در ادامه خاطرنشان کرد: زمانی که مشتریان حس مالکیت به برخی شرکت‌ها پیدا کنند می‌توانند بدون توقع برای آنها تبلیغ کنند، برای نمونه طرفداران باشگاه‌های ورزشی این کار را انجام می‌دهند. از این رو زمانی که شرکت‌ها بتوانند باشگاه مشتریان وفادار راه‌اندازی کنند، می‌توانند از خود مشتریان تبلیغ دریافت کنند و این امر نیز مستلزم رعایت تمام حقوق مصرف‌کننده است. گلکاری‌حق ادامه داد: اما موضوع این است که شرکت‌های ایرانی بیش از پیش درگیر دغدغه‌های مالی هستند و در بسیاری از موارد پرداختن به سازکارهای مشتری‌مداری در اولویت دوم قرار می‌گیرد.


عکس: آیدا فریدی

عزیز قنواتی : رعایت حقوق مصرف‌کننده به نوعی در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، چراکه از یک‌سو بومی‌سازی و از سوی دیگر مصرف تولیدات داخلی را تبلیغ می‌کنیم و این تبلیغ و مصرف داخلی زمانی محقق خواهد شد که بتوانیم حقوق مصرف‌کننده را رعایت کنیم


عزیز قنواتی


سینا گلکاری‌حق

سارا اصغری
editor@smtnews.ir

یادداشت

کیفیت کالا بر مدار مشتری‌مداری



سارا اصغری
روزنامه‌نگار

روزهای آخرین ماه سال را که ورق بزنید، در تقویم‌ها به روزی خواهید رسید که به نام «روز ملی حمایت از حقوق مصرف‌کننده» به ثبت رسیده است؛ البته به بهانه چنین روزی، همایش‌هایی از سوی نهادی ذی‌ربط برگزار می‌شود و لوح و تندیس‌هایی نیز به برخی شرکت‌ها در این راستا اهدا می‌شود؛ اما این موضوع که در واقعیت حمایت از حقوق مصرف‌کننده تا چه اندازه بعد عملی پیدا کرده و به یک فرهنگ عمومی در تمام زمینه‌ها تبدیل شده باشد، همچنان جای سوال دارد.

یکی از عواملی که در زمینه حقوق مصرف‌کننده باید پررنگ دیده شود، موضوع «کیفیت» است. از آنجا که کشور ما در سال‌های مختلف با تحریم‌های مختلف درگیر بوده است، می‌طلبد در راستای بی‌نیازی از واردات یا مراوده با کشورهای خارجی، همواره بر تولید داخلی و بومی‌سازی تاکید داشته باشد، البته تاکیدی که از سوی دست‌اندرکاران و مسئولان کشوری در سال‌های اخیر بارها مطرح شده است؛ اما موضوع آن است که به دلیل موضوع کیفیت، کالاهای داخلی همچنان در رقابت با کالاهای خارجی یک گام عقب‌تر هستند و به راحتی قدرت رقابت‌پذیر با کالای خارجی را ندارد. از این‌رو تولیدکنندگان باید موضوع کیفیت را در راستای مشتری‌مداری یکی از عوامل بسیار تاثیرگذار برای خود در نظر بگیرند. بنابراین شرکت‌ها باید توجه به کیفیت کالاها را در گام نخست در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده و در گام بعدی آن را امری برای تبلیغ کالای خود، در نظر بگیرند.

خبر

دلالان در صف دریافت رانت بازار فولاد

عضو هیات مدیره انجمن فولاد ایران گفت: حضور واسطه‌ها و دلالان در این بازار قابل‌انکار نیست و بخشی از سود ناشی از افزایش قیمت‌ها، به جیب دلالان می‌رود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، نادر سلیمانی، پیرامون دلایل افزایش قیمت محصولات فولادی گفت: حضور واسطه‌ها و دلالان در این بازار قابل‌انکار نیست و بخشی از سود ناشی از افزایش قیمت‌ها، به جیب دلالان می‌رود.

سلیمانی ادامه داد: بخشی از سودی که باید از تقابل عرضه و تقاضا به شرکت‌های فولادی برسد، نصیب دلالان و سوداگران این بازار می‌شود که در صورت غیرواقعی شدن قیمت‌ها، عمده سود به همین واسطه‌ها می‌رسد.

او تصریح کرد: نزدیکی به روزهای پایانی سال همواره التهاباتی در بازار فلزات بادوام ایجاد می‌کند، ضمن اینکه افزایش تقاضا هم قیمت محصولات فولادی را تحت تأثیر قرار داده است.

این کارشناس صنعت فولاد افزود: از سویی با حرکت صنایع تولیدی ازجمله صنعت خودروسازی، لوازم‌خانگی و... به سمت داخلی‌سازی، مصرف برخی محصولات فولادی مثل ورق فولادی در کشور افزایش داشته و از سوی دیگر، ممنوعیت واردات سبب شده فشار تقاضای آن بخش از نیاز صنایع که در سنوات قبل از طریق واردات تأمین می‌شد، به بازار داخلی فولاد تحمیل شود؛ بنابراین افزایش قیمت‌ها براساس واقعیت و تقاضای موجود در بازار فولاد چندان عجیب نبوده، البته به‌نظر می‌رسد این روند در اوایل سال آینده متوقف شود.

سلیمانی گفت: در سال‌های قبل، تولید برخی محصولات فولادی مانند ورق قوطی‌های کنسرو و حلب روغن نباتی و... توجیه اقتصادی نداشت. ولی به‌دلیل اینکه واردات این محصولات با ارز نیمایی مقرون‌به‌صرفه نیست و درحال‌حاضر تولید این محصولات در داخل کشور انجام می‌شود، تولید این محصولات برای داخل باصرفه‌تر شده است. او در پایان تأکید کرد: امیدوارم با افزایش کیفیت محصولات فولادی جدید مطابق با استانداردهای جهانی، هم نیاز بازار داخل تأمین شود و هم امکان صادرات این محصولات هم فراهم شود. گفتنی است، قیمت محصولات فولادی طی چند هفته گذشته، سیر صعودی داشته و قیمت‌ها تقریبا ۳۰درصد افزایش یافته است؛ تولیدکنندگان بازار فولاد در این‌باره معتقدند که رشد تقاضا و کمبود مواد اولیه از عوامل این رشد بوده‌اند، اما اتفاق مهم دلال‌بازی عده‌ای در بازار فولاد است که به بهانه تولید بر خرید ارزان قیمت محصولات فولادی اصرار دارند، اما نیت اصلی آنها، دریافت رانت و فروش آن در بازار آزاد به نفع خود است.

رشد تولید ۸ محصول منتخب صنایع معدنی

براساس آمار ۱۰ ماهه امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، از ۱۱ محصول منتخب معدنی ۸محصول افزایش تولید و فقط ۳ محصول کاهش تولید داشته‌اند. به گزارش ایسنا، جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که تولید محصولات منتخب معدنی در ۱۰ ماهه امسال، ۸ محصول افزایش تولید ۳.۱ درصد تا ۱۹.۶ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۷ تجربه کرده‌اند.براین اساس ظروف شیشه‌ای و ظروف چینی به ترتیب رشد تولید ۱۹.۲ و ۱۶.۲درصدی را در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده‌اند. در ۱۰ ماهه امسال میزان تولید ظروف شیشه‌ای بیش از ۴۴۰ هزار تن و ظروف چینی ۴۶ هزار تن بوده است. این دو محصول در مدت مشابه سال گذشته به ترتیب حدود ۳۶۸ هزار تن و نزدیک به ۴۰ هزار تن تولید شده‌اند. در مدت یاد شده تولید سیمان نیز با رشد ۱۲.۲ درصدی از ۴۵ میلیون و ۶۶۴ هزار تن در ۱۰ ماهه سال گذشته به ۵۱میلیون و ۲۲۷هزار تن در ۱۰ ماهه امسال رسیده است. پس از آن شیشه جام نیز با رشد ۸.۴ درصدی در مدت یاد شده امسال ۸۸۵ هزار تن تولید شده است، در حالی‌که میزان تولید این محصول معدنی در ۱۰ ماهه سال ۹۷، به میزان ۸۱۶ هزار تن بوده است. فولاد خام و محصولات فولادی هریک در ۱۰ ماهه امسال ۶.۸ درصد و چینی بهداشتی ۶ درصد رشد تولید را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده‌اند. در این مدت بیش از ۲۰ میلیون تن فولاد خام، ۱۷ میلیون و ۱۸۰ هزار تن محصولات فولادی و ۸۸ هزار تن تولید شده است. در ۱۰ ماهه سال گذشته میزان تولید فولاد خام ۱۸ میلیون و ۷۳۴ هزار تن، محصولات فولادی ۱۶ میلیون و ۹۴ هزار تن و چینی بهداشتی ۸۳ هزار تن بوده است.

براساس آمار کمترین رشد تولید در محصولات معدنی در مدت یاد شده، مختص کاتد مس بوده که با ۲۰۷هزار تن تولید شده در ۱۰ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۲۰۱ هزار تن بوده است، رشد ۳.۱درصدی تولید داشته است.

در مقابل شمش آلومینیوم، کنسانتره زغال‌سنگ و آلومینا نیز به ترتیب ۱۹.۷ درصد، ۶.۱ درصد و ۱.۹ درصد در ۱۰ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال ۹۷، کاهش تولید داشته‌اند. براین اساس شمش آلومینیوم در ۱۰ماهه امسال ۲۱۷ هزار تن، کنسانتره زغال‌سنگ یک میلیون و ۲۶۷ هزار تن و آلومینا ۱۹۲ هزار تن تولید شده که به ترتیب میزان تولید این محصولات در مدت مشابه سال گذشته ۲۷۰هزار تن، یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن و ۱۹۶ هزار تن بوده است.

آگهی مناقصه
شماره ۲۱۹۸۲۷۹۹
موضوع مناقصه: تامین مصالح، اجرا و نصب عایق لوله‌ها و مخازن در مجتمع مس سرچشمه
شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد: «تامین مصالح، اجرا و نصب عایق لوله‌ها و مخازن در مجتمع مس سرچشمه» را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس‌های ذیل مراجعه شود.
www.nicico.com dargah.nicico.com
sarcheshmeh.nicico.com

شرکت صنایع مس شهید باهنر
آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۹۸/۶۲/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "عملیات احداث ساختمان آزمایشگاه مرکزی" خود را به شرح مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان – مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. زمان بازدید از محل اجرای پروژه روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۴ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

خبر

نوآورانه‌ای در صنعت انگور و کشمش

پژوهشکده انگور و کشمش دانشگاه ملایر در یک رویداد ملی استارت‌آپ تخصصی به‌دنبال نوآوری در صنایع غذایی انگور و کشمش با هدف ایجاد کسب‌وکارهای نو مبتنی بر دانش و تفکر ایرانی است. هدف از این رویداد استارت‌آپی حمایت از طرح‌های نوآورانه در صنایع غذایی وابسته به انگور و کشمش و تبدیل ایده به ثروت است؛ رویدادی که صاحبان ایده و فکر می‌توانند در محورهای فناوری در توسعه استفاده از انگور، نانو فناوری و نانو بیوفناوری، اقتصاد انگور، صنایع بسته‌بندی و برندسازی، محصولات ارگانیک و سالم، شیرین‌کننده‌های طبیعی و استفاده از آن در صنایع غذایی و فرمولاسیون محصولات جدید خوراکی و غیرخوراکی ایده دهند. معاون پژوهشکده انگور و کشمش دانشگاه ملایر در این باره در گفت‌وگو با ایرنا گفت: پژوهشکده انگور و کشمش با همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی همدان به‌عنوان حامی اصلی صنایع کوچک، در تلاش برای نزدیک کردن کشاورزی سنتی به صنعت است. بهناز عطائیان با اشاره به بومی‌سازی ایده‌های نو اظهار کرد: باوجود اینکه اقتصاد استان همدان بر پایه کشاورزی و اقتصاد ملایر نیز بر پایه انگور و مشتقات آن است، تاکنون کشاورزی سنتی با صنعت در حوزه انگور و کشمش مرتبط نشده و حلقه گمشده‌ای در این حوزه وجود دارد. معاون پژوهشکده انگور و کشمش دانشگاه ملایر افزود: باوجود جهانی شدن انگور ملایر در سازمان جهانی خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو)، این محصول هنوز جایگاه خاصی ندارد و باتوجه به تبدیل حدود ۸۰ درصد این محصول به کشمش، هنوز برندی برای کشمش ملایر نداریم. عطائیان با اشاره به مشکلات بسته‌بندی کشمش، نداشتن برند ثابت کشمش و تهیه غیربهداشتی شیره انگور گفت: استارت‌آپ‌ها می‌توانند کمک کنند تا جایگزین مناسبی برای خاک شیره پیدا کنیم و بتوانیم با جایگزینی فرمولاسیون جدید، برای تولید شیره انگور سیب سلامت بگیریم.

پیشنهاد شهردار اصفهان مورد استقبال مجمع شهرداران کلانشهرها و سیستان و بلوچستان قرار گرفت

«هم‌پیوندی» اصفهان با شهر «بنت»

بهروز راعی- طرح «هم‌پیوندی» کلانشهرها با شهرهای استان سیستان و بلوچستان به پیشنهاد شهرداری اصفهان، در سی‌وهشتمین نشست کمیسیون فرهنگی و اجتماعی کلانشهرها به تصویب رسید.

به گزارش صمت از اصفهان، پس از آنکه نوروزی، شهردار اصفهان به شهرهای درگیر سیل استان سیستان و بلوچستان، سفر کرد، در نامه‌ای خطاب به رئیس مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران نوشت: باتوجه به مشاهدات عینی در سفر به مناطق سیل‌زده سیستان و بلوچستان، پیشنهاد می‌شود مجمع کلانشهرها با تشکیل کارگروهی ویژه برای انجام فعالیت‌های لازم در این منطقه در ۳ سطح کوتاه، میان و بلندمدت وارد عمل شود، چراکه اعتقاد داریم اگر مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران در اجرای طرح هم‌پیوندی با شهرهای بلوچستان هم‌ساز و هماهنگ شوند، می‌توان ۱۸ نقطه تعریف شده را با ظرفیت‌های موجود به سطحی از تاب‌آوری رساند تا ضمن کاهش آسیب‌های ناشی از محرومیت‌های متعدد در این استان، بتوانیم پایگاه‌های میان‌فرهنگی را شکل داده که این امر خود محرک توسعه در دیگر نقاط محروم این منطقه خواهد بود و اثرات آن تنها به زمان سیل محدود نخواهد شد.

اکنون کمال مرادی، دبیر کل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران از اجرای طرح هم‌پیوندی کلانشهرها با شهرهای استان سیستان‌وبلوچستان براساس پیشنهاد شهردار اصفهان در آینده نزدیک خبر داده است.

کمال مرادی اعلام کرد: طرح هم‌پیوندی کلانشهرها با شهرهای استان سیستان‌وبلوچستان به پیشنهاد شهرداری اصفهان، در سی‌وهشتمین نشست کمیسیون فرهنگی و اجتماعی کلانشهرها به تصویب رسید و پس از موافقت شهرداران، این طرح به‌منظور محرومیت‌زدایی از شهرهای استان سیستان‌وبلوچستان به‌ویژه در مناطق آسیب‌دیده از سیل اخیر در موضوعات فرهنگی، اجتماعی، عمرانی، شهری و... اجرایی می‌شود.

دبیر کل مجمع شهرداران کلانشهرها افزود: انجام اقداماتی همچون ایجاد فرهنگسراها، مراکز تفریحی و مراکز کارآفرینی، بازسازی امکانات زیرساختی از جمله معابر و خطوط مواصلاتی و اقدامات اصلاحی برای ایجاد پل‌ها و... و همکاری در بخش‌های دیگری مانند برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی از جمله اقدامات مورد نظر در طرح هم‌پیوندی است.

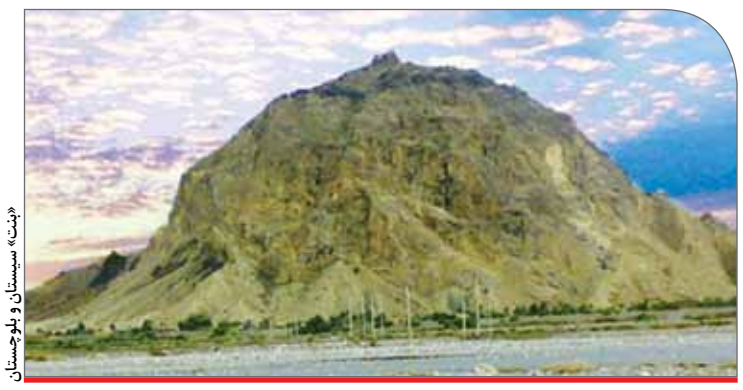
در این زمینه رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران و معاون فرهنگی شهردار اصفهان گفت: اصفهان شهر «بنت» را برای هم‌پیوندی با خود انتخاب کرده تا این شهر را به سطحی از تاب‌آوری و پایداری برساند تا به صورت شبکه‌ای، زیستگاه‌های انسانی و کانون‌های جمعیتی اطراف آن را نیز بهره‌مند کند.

محمد عیدی، اعلام کرد: به‌دلیل خسارت‌هایی که سیل به مردم بلوچستان وارد کرده بود و پس از بازدیدی که به اتفاق شهردار اصفهان از این مناطق داشتیم، طرح هم‌پیوندی را پیشنهاد دادیم. از آنجا که هموطنان سیل‌زده این استان باوجود ظرفیت‌های بسیار زیاد طبیعی و فرهنگی و گردشگری، در منطقه‌ای محروم زندگی می‌کنند، این طرح بسیار حائز اهمیت است.

وی افزود: واژه هم‌پیوندی الهام گرفته از این مفهوم شعر سعدی است که همه ما عضو یک پیکر هستیم، چراکه فرزندان بلوچستان فرزندان وطن هستند و این شهر به لحاظ داشتن صنایع دستی و فرهنگ بسیار غنی است و استعداد آن را دارد که گردشگری طبیعی و فرهنگی قدرتمندی داشته باشد.

وی تصریح کرد: طرح هم‌پیوندی در کلامی ساده بیانگر آن است که شهر اصفهان در مسیر توسعه پایدار دست دیگران را بگیرد و با آنها در این مسیر به لحاظ اجتماعی، فضاهای کالبدی و تاب‌آور شدن، همگام شود.

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران تصریح کرد: باعث افتخار است که طرح هم‌پیوندی نه‌تنها در مجمع کلانشهرها بلکه مورد استقبال مردم بلوچستان نیز قرار گرفته است. وی با بیان اینکه روز گذشته نامه‌ای از طرف شهردار، رئیس شورای شهر، امام‌جمعه شیعه و سنی، ۴ طایفه بزرگ و مردم شهر «بنت» برای شهردار اصفهان ارسال و از اینکه این شهر به‌عنوان هم‌پیوند اصفهان انتخاب شده، ابراز خرسندی کردند و به‌طور رسمی از شهردار اصفهان برای سفر به شهر بنت دعوت به‌عمل آوردند. در این زمینه اصفهان آمادگی دارد همراه با تشکل‌های مردم‌نهاد فعال در حوزه‌های اجتماعی، خدماتی و همچنین ساختارهای رسمی فعال در شهرداری اصفهان به کمک مردم شهر بنت شتافته و الگویی از توسعه پایدار را مبتنی بر اقتضائات زیست‌بومی آن منطقه ارائه کند تا از توسعه پایداری که ایجاد می‌شود همه کشور متنعم شوند.


«بنت» سیستان و بلوچستان

شرکت‌های دانش‌بنیان محور توسعه خراسان رضوی هستند

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: یکی از محورهای توسعه خراسان رضوی شرکت‌های دانش‌بنیان هستند.

به گزارش مهر، سورنا ستاری در نشست ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان خراسان رضوی درباره نقش پارک علم و فناوری در توسعه استان گفت: یکی از محورهای توسعه در استان، پارک علم و فناوری است. در این راستا باید استان به پارک علم و فناوری اهمیت بدهد و سیستم اداری استان پارک را آزاد بگذارد و سرمایه‌گذاری مناسبی ازسوی بخش خصوصی در پارک انجام شود و همچنین به دانشگاه‌های استان اهمیت داده شود و دانشگاه نیز به‌طور متقابل این مسئولیت را داشته باشد که در پروژه‌ها و تشکیلات وارد شود. وی اضافه کرد: چیزی که در حوزه پژوهش اهمیت دارد اثرگذاری پول بخش خصوصی است. هیچ محصولی از پژوهش بیرون نمی‌آید؛ مگر اینکه بخش‌خصوصی در آن پول گذاشته باشد. هیچ محصولی با پول دولت خارج نمی‌شود، خیلی چیزها درست می‌شود اما محصول درست نمی‌شود. ستاری افزود: دولت باید به‌طور حتم در پژوهش‌ها به‌ویژه پژوهش‌های پایه سرمایه‌گذاری کند اما تولید محصول کار بخش خصوصی است. این، جایی است که باید بخش خصوصی داشته باشم که در کنار دلار، سکه و طلا در این حوزه هم سرمایه‌گذاری کند؛ این مسئله به یک زیست‌بوم احتیاج دارد. وی عنوان کرد: ما امروز نزدیک ۵ هزار شرکت دانش‌بنیان داریم که سال گذشته حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان فروش داشته‌اند و به جایی رسیده‌اند که در سال گذشته توانسته‌اند ۱۲، ۱۳ هزار میلیارد تومان از بانک‌ها وام بگیرند و امسال به‌طور قطع این رقم بالاتر بوده است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان اقتصاد استان را به‌نوعی بسازند که فرزندان این استان به تهران و جاهای دیگر نروند و در همین استان بمانند و در این شرکت‌ها پروژه‌های خود را جلو ببرند. ما به‌عنوان دولت وظیفه تامین زیرساخت را داریم و نباید وارد کسب‌وکار بخش خصوصی بشویم. ما باید زیرساخت‌ها را آماده کنیم. صندوق پژوهش و فناوری استان و صندوق سلامت ثامن و مواردی دیگر همه زیرساخت‌هایی برای حمایت از شرکت‌های کوچک و استارت‌آپ‌ها هستند. ستاری خاطرنشان کرد: آن چیزی که برای همه ما مهم است ایجاد همدلی است. اکنون که بیش از ۹۰ درصد شرکت‌های دانش‌بنیان در اختیار بخش خصوصی است، ظرفیت فوق‌العاده‌ای برای فعالیت در این حوزه وجود دارد. استان خراسان رضوی یک استان نفتی و گازی نیست؛ گرچه منابعی در سرخس وجود دارد اما پایه اقتصاد استان خراسان رضوی منابع زیرزمینی نیست. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: دیدگاه‌های خوبی مانند منطقه فناوری و نوآوری در استان وجود دارد و امیدواریم که در بهار کارخانه فناوری افتتاح شود و گام بزرگی در داخل شهر مشهد به‌عنوان یک شهر هوشمند برداشته شود. ستاری درباره شهر هوشمند افزود: شهر هوشمند، سیستم شهری است که خود به‌عنوان یک شتاب‌دهنده کسب‌وکار عمل می‌کند. در این شهر باید مسیر برای جوانانی که ایده دارند، باز باشد. در شهر هوشمند، کار شهرداری این نیست که خدمات بدهد بلکه باید بستری را برای استارت‌آپ‌هایی که می‌خواهند خدمات بدهند، ایجاد کند.

(نوبت دوم)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی به روش ساده شماره ۹۸/۲۰ (احداث ایستگاه فیبر نوری لوشان گیلان)

شرکت ارتباطات زیرساخت

شرکت ارتباطات زیرساخت در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به منظور احداث ایستگاه فیبر نوری شهرستان لوشان واقع در استان گیلان با برآورد ۲۹/۲۲۹/۰۵۵/۶۲۰ ریال اقدام وخدمات فوق را به اشخاص حقوقی واجد شرایط که دارای مجوز رتبه ۴ ابنیه وساختمان و ۵ تاسیسات وتجهیزات از سازمان بر نامه و بودجه و دارا بودن ظرفیت آزادکاری باشند بر اساس بخشنامه سر جمع و در قالب انعقاد قرارداد واگذار نماید. لذا واجدین شرایط جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.setadiran.ir مراجعه واز طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند.

شماره فراخوان سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ۲۰۹۸۰۰۱۰۲۲۰۰۰۱۰۱

نام و نشانی مناقصه گزار : شرکت ارتباطات زیرساخت- اداره کل تدارکات به نشانی خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، روبروی خیابان شهید قندی، ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت، طبقه اول، دورنگار : ۸۸۱۱۵۲۴۲

بهای فروش اسناد : مبلغ ۱/۴۰۰/۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده می باشد که باید توسط مناقصه گران از طریق سامانه مذکور پرداخت گردد.

زمان و مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد: شروع فروش اسناد روز دو شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۵ و پایان فروش اسناد ساعت ۱۶ روز دو شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ می باشد.

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۱/۴۶۱/۴۵۲/۷۸۱ (یک میلیاردو چهارصدو شصت و یک میلیون و چهارصد و پنجاه ودوهزار و هفتصد و هشتادو یک) ریال می باشدکه مناقصه گران میبایست مبلغ فوق را بصورت ضمانت نامه بانکی غیرقابل برگشت ، بدون قیدو شرط و با مدت اعتبار اولیه سه ماه از زمان صدور ضمانت نامه، قابل تمدید بنا به درخواست مناقصه گزار برای یک دوره سه ماهه دیگر توسط یکی از بانک های داخلی به نام شرکت ارتباطات زیرساخت و مطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی ارائه نمایند .

نحوه ارائه پیشنهادات : مناقصه گران می بایست پیشنهاد خود را بر اساس اطلاعات اعلام شده ازسوی مناقصه گزار در شرایط مناقصه ومنحصراً از طریق سامانه تدارکاتی دولت ثبت نمایند.

آخرین مهلت ثبت پیشنهادات در سامانه ستاد : مناقصه گران می بایست پیشنهاد خود را طبق اسناد مورد نیاز اعلام شده در شرایط مناقصه تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۴ در سامانه ستاد ثبت نمایندوهمچنین پاکت حاوی تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار را حداکثر تا زمان فوق به نشانی شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان، روبروی خیابان شهید قندی، ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت، طبقه همکف ، واحد فروش اسناد تحویل دهند.

زمان و محل بررسی و ارزیابی کیفی: ساعت ۹/۳۰ روز یک شنبه مورخ۱۳۹۸/۱۲/۲۵ در محل کمیسیون معاملات واقع در طبقه ۱۵ اطاق ۱۵۰۹ ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت

توضیح: شرکت ارتباطات زیر ساخت در خصوص بهای فروش اسناد و هزینه اخذ ضمانت نامه هیچگونه مسئولیتی را ندارد.

۴۱۳۵/م الف

شرکت ارتباطات زیرساخت

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۳۵۴۴

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان

شرح مناقصه: احداث سردرب ورودی درب شماره یک شرکت فولاد خوزستان

نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای

مدت زمان: ۱۲ ماه

مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۷ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۵

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۶

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۵۰۰،۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

شماره حساب واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

نشانی شرکت: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها

تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۶۴

ایمیل: AH.FAZILE@KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۱۲/۰۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۱۰

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

اداره ثبت اسناد و املاک قم

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به اسناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۴۸۲۴ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۵۷۴ آقای منصورحسینی‌کهکی فرزند حسین در یک‌دانگ مشاع از ششدانگ یک‌باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۸۰/۷۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۳۵ اصلی واقع در بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از رضاعسگری سند صادره در دفتر ۳۳ صفحه ۲۳۹ و دفتر ۴۴۷صفحه ۲۱۱.(م‌الف ۵۵۳۱)

۲ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۴۸۲۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۵۷۵ خانم زهرا پیرقلی فرزندعلی اصغر در پنج دانگ مشاع از ششدانگ یک‌باب ساختمان به مساحت ۸۰/۷۰مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۳۵ اصلی واقع در بخش ۱ حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از رضا عسگری سند صادره در دفتر ۳۳صفحه ۲۳۹ودفتر۴۴۷صفحه ۲۱۱.(م‌الف ۵۵۳۲)

۳ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۵۶۶۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۲۵ تعاونی مسکن کارگران خانه کارگر قم در قسمتی از ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۹۳۳/۶۷مترمربع پلاک شماره ۱۰۹۷۶ اصلی واقع در بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند صادره در دفتر الکترونیک شماره ۱۳۹۷۲۰۳۳۰۰۰۱۰۱۵۲۳۵.(م‌الف ۵۵۳۳)

۴ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۵۷۵۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۲۳ آقای سیدابراهیم حسینی‌پاک فرزند سیدتقی در قسمتی از ششدانگ یک‌باب ساختمان به مساحت ۴۸/۶۰ مترمربع پلاک شماره ۶۹۵ فرعی از یک اصلی واقع در بخش ۴حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از حسین جلالی قمی سند صادره در دفتر ۱۷ صفحه ۴۴۷ به موجب سند قطعی شماره ۴۰۶۲۴ مورخ ۱۳۵۱/۳/۱۴ دفترخانه ۳ قم.(م‌الف ۵۴۹۴)

۵ـ رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۱۶۴۰۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۲۱۰۲ خانم فاطمه رعیتی فرزند یدالله در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ششدانگ ۱۰۸/۲ مترمربع پلاک شماره ۶۸۹فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از علی کرمانی‌راد سند صادره در دفتر ۷ صفحه ۱۵ به موجب سند قطعی شماره ۱۰۳۷۸مورخ ۱۳۲۸/۶/۱۹ دفترخانه ۸ قم.(م‌الف ۵۴۹۵)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاصی ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه یک قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن‌را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۲۵

محمدرضا ادیبیان ـ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم

«مناقصه عمومی»

شرکت معدن کار باختر

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد عملیات **بارگیری و حمل ماده معدنی و باطله معادن سنگ‌آهن** خود را در سال ۱۳۹۹ به حجم تقریبی باباعلی(۱،۵۰۰،۰۰۰تن)، گلالی(۸۲۰،۰۰۰تن) و شهرک (۲،۷۰۰،۰۰۰تن) به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرستان به شرح ذیل، نسبت به بازدید از پروژه‌ها و دریافت اسناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند.

(اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir نیز قابل دریافت می‌باشد)

- **واحد باباعلی:** واقع در کیلومتر ۳۵ جاده همدان-سنندج، روستای باباعلی، معدن سنگ‌آهن باباعلی، تلفن: آقای مهندس خوش‌سیما ۰۹۱۰۸۱۱۱۰۰۷

- **واحد گلالی:** واقع در قروه، سه‌راهی وینسار، کیلومتر ۱۵ جاده سنقر، روستای گلالی، معدن سنگ‌آهن گلالی، تلفن: آقای مهندس عباسی ۰۹۱۹۱۳۴۹۰۲۴

- **واحد شهرک:** واقع در بیجار، حسن‌آباد یاسوکند، روستای سراب، معدن سنگ‌آهن شهرک، تلفن: آقای مهندس خلیلی ۰۹۱۸۷۰۱۸۲۰۸

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

روایت بداخلاقی‌های ترافیکی که در اثر نقض حقوق مصرف‌کنندگان شکل می‌گیرد

اگر در ترافیک ماندید، حق شکایت دارید



شاهد این هستیم که قوانین دور زده می‌شود. این مسئله می‌تواند به عادت تبدیل شود، بداخلاقی شکل بگیرد و رفتارهای اشتباه تبدیل به امر معمول شود

تحمل چراغ قرمزهای طولانی که گاهی با اعصاب و روان آدم‌ها بازی می‌کند، سال‌هاست تبدیل به عادت تهرانی‌ها و شهروندان برخی کلانشهرهای دیگر شده است، درحالی که شاید اگر افراد بدانند ترافیک روان و رانندگی بی‌دغدغه از حقوق آنهاست، به جای صبوری در ترافیک، در پیگیری شکایت خود از بانیان ترافیک‌های سنگین، چراغ قرمزهای غیرمنطقی، اتوبوس‌های نامنظم و هواپیماهای تاخیردار صبوری کنند. به گزارش صمت حقوق مسافران در حمل‌ونقل هوایی، جاده‌ای، ریلی و دریایی، حقوقی مشخص و تدوین شده است که اگرچه بسیاری از شهروندان از آنها آگاهی ندارند، اما به سادگی و با مراجعه به سایت‌های نهادهای مسئول، می‌توانند از آنها آگاه شوند. با این حال استفاده‌کنندگان از خدمات حمل‌ونقلی، حقوق دیگری نیز دارند که درباره آنها اطلاع‌رسانی نشده یا پیگیری‌شان از حوصله افراد خارج است.

مردم حقوقشان را نمی‌دانند

یک کارشناس ارشد مهندسی برنامه‌ریزی حمل‌ونقل می‌گوید نه‌تنها حقوق مصرف‌کنندگان حمل‌ونقل در بسیاری بخش‌ها رعایت نمی‌شود، بلکه بسیاری از مشتریان خدمات حمل‌ونقلی، آگاهی درستی از حقوق خود ندارند. مهدی محمودآبادی در پاسخ به صمت با بیان اینکه تاخیر در زمان حرکت ناوگان حمل‌ونقل یا فرسودگی ناوگان در بخش‌های مختلف، از نمونه‌های بارز نقض حقوق مصرف‌کنندگان است، گفت: مصرف‌کنندگان حمل‌ونقل عمومی داخل شهری که ساعت‌ها در ترافیک گیر می‌کنند، حقوقشان نقض شده است. کارشناس رسمی دادگستری مهندسی ترافیک اضافه کرد: اگر تصادفی در شهر رخ دهد و گره ترافیکی ایجاد شده در اثر آن، زود باز نشده و راه مسدود شود، حقوق مصرف‌کننده ضایع شده است، یا اگر زمان‌بندی یک چراغ راهنمایی در چهارراهی، مهندسی و دقیق نبوده و موجب تاخیرهای طولانی باشد، مصداق نقض حقوق مصرف‌کننده است. محمودآبادی گفت: درباره این مسائل اطلاع‌رسانی نشده و مردم آگاهی چندانی در این زمینه ندارند یا این مسائل را پیگیری نمی‌کند، با این حال در بحث کارشناسی رسمی دادگستری، مرسوم است که اگر کسی از مسائل ترافیکی آسیبی ببیند، می‌تواند شکایت کنند و باید رسیدگی شود.

کارشناس رسمی دادگستری مهندسی ترافیک اضافه کرد: بیشتر مردم فقط در بحث تصادف، پیگیر خسارت‌های وارده می‌شوند درحالی که ما امکان پیگیری مسائل دیگر از جمله طرح‌های ترافیکی را نیز داریم. به عنوان مثال اگر در پروژه یک‌طرفه شدن خیابان، ساخت تقاطع غیرهمسطح، راه‌اندازی خط یا ایستگاه اتوبوس و... نیز حقی از افراد ضایع شود، می‌توانند شکایت کنند و مرجع رسیدگی در این زمینه وجود دارد. به عنوان مثال چند سال پیش پرونده‌ای برای پل عابرپیاده‌ای که جلو یک واحد تجاری نصب شده بود، تشکیل شد. مالک واحد تجاری به دادگاه شکایت کرده بود و کار کارشناسی منجر به محکومیت شهرداری شد. این نهاد باید یا خسارت وارد شده به مالک واحد تجاری را جبران یا پل را جابه‌جا می‌کرد. دارنده مدرک دکترای مهندسی عمران با بیان اینکه پیگیری این‌گونه مسائل مرسوم نشده است اما باید در این زمینه اطلاع‌رسانی شود و مردم نیز پیگیر باشند، یادآور شد: بخشی از ضعف اطلاع‌رسانی در این زمینه نیز به نهادهای مسئول مانند شهرداری و دولت برمی‌گردد که تمایلی ندارند خود را زیر سوال ببرند.

تقاضای پاسخگویی وجود ندارد

محمودآبادی توضیح داد: بیشتر نهادها علاقه ندارند مردم حقوق خود را بدانند، البته این تقاضا هم در جامعه نبوده و به همین دلیل، در ترافیک ماندن و تاخیر ناوگان، تبدیل به روال عادی شده است. او یادآور شد: البته مردم در زمینه تاخیرها پیگیرتر هستند زیرا در این زمینه مقصران و مسئولان مشخص هستند و مردم تا اندازه زیادی می‌دانند باید به چه کسی اعتراض کنند اما وقتی فرد، در ترافیکی که در اثر تصادفی ایجاد شده است، ساعت‌ها معطل می‌شود، نمی‌داند باید به چه کسی اعتراض کند یا اگر پشت چراغ قرمزی ساعت‌ها می‌ماند، یا اگر در اثر آلودگی هوا دچار مشکل می‌شود، نمی‌داند به چه کسی باید اعتراض کند و مقصر اصلی چه کسی است. البته این مسائل نیز قابل پیگیری و بستر برای این پیگیری فراهم است، فقط فرد شکایت‌کننده باید پیگیر و صبور باشد.

فاجعه حمایت از مصرف‌کننده

اگرچه محمودآبادی معتقد است بستر پیگیری حقوق ضایع‌شده مردم در مسائل ترافیکی فراهم است، اما یک کارشناس حمایت از حقوق مصرف‌کننده معتقد است به این مسائل رسیدگی نمی‌شود و وضعیت حمایت از حقوق مصرف‌کننده در بخش حمل و نقل، در حد فاجعه است.

صادق بشیری در گفت‌وگو با صمت بیان اینکه مصرف‌کنندگان خدمات حمل‌ونقلی کشور، مهم‌ترین ذی‌نفعان این چرخه هستند، اظهار کرد: در کشورهای مختلف، حمل‌ونقل از نیازهای اساسی جامعه است، مصرف‌کننده انتظار جابه‌جایی ایمن و سریع را دارد و این جزو حقوق اوست.

او ادامه داد: ناوگان و پایانه‌های حمل‌ونقلی درون و بیرون شهرها، باید تمیز و راحت باشند. باید خیال مصرف‌کننده حمل‌ونقل آسوده باشد، با اطمینان خاطر بتواند از این وسایل استفاده کند و بداند که به موقع به مقصد می‌رسد. از سوی دیگر اگر قرار است فرد، خودرو شخصی به خیابان نیاورد و از وسایل حمل‌ونقل عمومی استفاده کند، باید این وسایل در دسترس بوده و ترافیک، روان باشد. از سوی دیگر حمل‌ونقل عمومی کم‌هزینه، از حقوق مصرف‌کنندگان این بخش است.

قانون نانوشته و نبود مرجع پیگیری

دبیر انجمن حامیان استاندارد و کیفیت در پاسخ به این پرسش که چگونه مردم می‌توانند از این حقوق آگاه شوند، اظهار کرد: شاید در این زمینه، قانون مدونی نوشته نشده باشد اما این‌ها وظیفه حمل‌ونقل عمومی بوده و در سراسر جهان تمرکز بر این است که مصرف‌کننده خدمات حمل‌ونقلی، با کمترین هزینه، از حمل‌ونقل عمومی در دسترس و ایمن استفاده کند.

وی تاکید کرد: درواقع باید چنین امکانات و شرایطی فراهم باشد تا مصرف‌کننده تمایل به حمل‌ونقل عمومی پیدا کند.

بشیری در پاسخ به این پرسش که آیا مرجعی برای پاسخگویی به شکایت در زمینه نبود این ویژگی‌ها در ناوگان حمل‌ونقل عمومی وجود دارد، گفت: خیر، در این زمینه مرکز مشخصی برای پیگیری به طور واقعی وجود ندارد. البته شهرداری تهران شماره ۱۳۷ را برای مشکلات شهری اعلام کرده است اما در عمل، دردسرهای پیگیری زیاد است و نتیجه مطلوب هم حاصل نمی‌شود زیرا سامانه منسجم پاسخگویی نداریم یا مشکلات بزرگ‌تری وجود دارد که در اولویت است.

او رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در زمینه حمل‌ونقل را در حد فاجعه دانست و افزود: وقتی به کشورهای دیگر و دست‌کم همسایه‌ها سفر می‌کنید، تازه متوجه می‌شوید نظام حمل‌ونقل ما چقدر با شرایط مطلوب فاصله دارد.

وضعیت نامطلوب حمل و نقل عمومی

بشیری در بیان برخی حقوق مصرف‌کنندگان در بخش حمل‌ونقل اظهار کرد: بنا به اعلام مسئولان، وضعیت فرسودگی حمل‌ونقل عمومی در استان تهران به مرز هشدار رسیده است. از سوی دیگر گفته می‌شود در ۸ سال گذشته، هیچ اتوبوسی به حمل‌ونقل شهری و بین شهری کشور اضافه نشده است و هرچه می‌گذرد، این فرسودگی تشدید می‌شود. کارشناس حمایت از حقوق مصرف‌کننده با بیان اینکه وضعیت حمل‌ونقل ریلی مسافری در کشور ما فاجعه است، اظهار کرد: زیرساخت لازم را در این بخش نداریم، فرآیند تهیه بلیت دشوار است و سرعت قطارها به شدت پایین است، به همین دلیل مردم به اتوبوس‌های بین‌شهری متوسل می‌شوند که این بخش نیز مشکلات خاص خود را دارد.

بشیری با اشاره به فرسودگی بخشی از اتوبوس‌های بین شهری و استاندارد نبودن برخی جاده‌ها اظهار کرد: مشکلی در یکی از مسیرهای بین‌شهری کشور را بارها گزارش داده‌ام، پلیس می‌گوید ما نیز این مسئله را گزارش داده‌ایم اما کسی گوشش بدهکار نیست. در زمینه فرسودگی اتوبوس‌ها نیز به دلیل گرانی بیش از اندازه اتوبوس‌ها، زمینه نوسازی وجود ندارد.

او با بیان اینکه تاخیر در حرکت ناوگان در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل در کشور ما عادی شده است، گفت: میزان این تاخیرها در جهان بی‌نظیر است و کسی هم پاسخگو نیست. به عنوان مثال در فرودگاه، در مواردی می‌بینیم که زمان پرواز گذشته اما نه مسافرگیری می‌شود، نه به مسافران اعلام می‌شود که چه اتفاقی افتاده است. پیگیری از دفتر ایرلاین‌ها هم راه به جایی نمی‌برد.

حمل و نقل پاسخگو نیست

دبیر انجمن حامیان استاندارد و کیفیت با انتقاد از پاسخگو نبودن حمل‌ونقل کشور به مشتریان خود اظهار کرد: نبود سامانه مناسب حمل‌ونقل درون و بیرون شهری، مشکل بزرگ امروز ماست. وی اضافه کرد: کلنگ نخستین پروژه ریلی ایران در سال ۱۳۰۵ خورده است اما با گذشت ۹۳ سال از عمر ریلی شدن کشور، هنوز قطارهای پرسرعت نداریم، سفر با قطار بسیار زمان‌بر و استفاده از خودرو در بسیاری مسیرها برای مردم به‌صرفه‌تر است. درواقع بسیاری کارهای انجام شده از سوی دولت در سال‌های گذشته در حوزه حمل‌ونقل، نمایشی بوده است.

بشیری تاکید کرد: درحال‌حاضر نیازهای مردم در حوزه حمل‌ونقل بسیار بالاست و در همه بخش‌های حمل‌ونقل عمومی اعم از هوایی، ریلی و جاده‌ای درون و برون شهری و باری و مسافری، تناسبی بین نیازها و خدمات، از نظر تعداد ناوگان، خطوط و... وجود ندارد و فاصله زیادی با وضعیت مطلوب داریم و اگر اقدام عاجلی نشود، هر روز این فاصله بیشتر و بیشتر می‌شود.

کارشناس حمایت از حقوق مصرف‌کننده یادآور شد: رفتارهای ترافیکی مصرف‌کنندگان و بازیگران حمل‌ونقل با توجه به شرایط ناموزون و نامتوازنی که وجود دارد، مطلوب نیست و رفتارهای ترافیکی در جامعه هر روز بدتر می‌شود و شاهد این هستیم که قوانین دور زده می‌شود. این مسئله می‌تواند به عادت تبدیل شود، بداخلاقی شکل بگیرد و رفتارهای اشتباه تبدیل به امر معمول شود.

نوبت اول

اداره ثبت اسناد و املاک قم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۶۰۲۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۲۱۷۱ آقای ابراهیم شایدین فرزند رمضانعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۵/۸۰ متر مربع پلاک شماره ۲۲۷۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از فرهنگ بیگدلی ثبت دفتر ۹ صفحه ۳۹۷. (م‌الف ۵۵۲۵)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۱۳۳۴۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۴۹۹۸ آقای حسینعلی علی‌شیر فرزند عزیزعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت۶۵/۹۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۱۹۰ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری سند رسمی سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از حسن کاشف خریداری کرده است.(م‌الف ۵۵۲۶)

۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۶۵۱۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۸۱۰آقای احمد خدابنده‌لو فرزند صفی‌اله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۰۵مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۳۰۰اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی ثبت در دفتر ۳۹۲ صفحه ۵۴۹.(م‌الف ۵۵۲۷)

۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۱۳۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۱۷۴ آقای علی ارجمی فرزند حسینعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۰/۸۰ مترمربع پلاک شماره ۰ فرعی ۲۵۹۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری از محمدتقی برخوردار ثبت شده در صفحه ۲۶۸دفتر ۱۲۲.(م‌الف ۵۵۲۸)

۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۶۲۶۲ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۶۲۵ آقای غریب باری پارسا فرزند علی‌میرزا در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بناشده بمساحت ۵۱/۶۰ مترمربع پلاک شماره ۲۱۸۵و۲۱۸۶اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از رحیم زند.(م‌الف ۵۵۲۹)

۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۸۲۳۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۹۶۵۵ آقای مجید شفیعی کوپائی فرزند غلامحسین در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۶۰ مترمربع پلاک شماره ۱۷۷/۲۱۱ الی ۲۵۸۸/۱۸۶ و باقی مانده ۲۵۸۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی ثبت دفتر ۴۱۱ صفحه ۲۵۶.(م‌الف ۵۵۳۰)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن‌را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۲۵

عباس پورحسنی حجت‌آبادی-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

رای اصلاحی

جلسه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ در وقت مقرر در دبیرخانه هیات تشکیل، رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۲۶۲۹ پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۴۷۵ مربوط به تقاضای محمدرضا ملکی مبنی برصدور سند مالکیت ششدانگ قسمتی از پلاک ۱۹۵۷/۵۰ اصلی واقع در بخش دو قم تحت بررسی است.

پس از مطالعه پرونده و ملاحظه سوابق مشخص شد در رای صادره شماره فوق‌الذکر اشتباهاتی به شرح ذیر صورت گرفته است.

رای اصلاحی

با توجه به اینکه رای هیات تاکنون اجرا نشده لذا مفاد رای صادره به شرح ذیل اصلاح می‌گردد در رای فوق‌الذکر پلاک ۱۹۷۵/۵۰ اصلی تحریر گردیده است که صحیح آن ۱۹۵۷/۵۰ اصلی بخش دو قم می‌باشد و بقیه مفاد و مندرجات رای فوق‌الذکر بقوت خود باقی می‌باشد. رای صادره قبلی با رعایت اصلاحات فوق قابل اجرا می‌باشد.(م‌الف ۴۲۰۷)

رییس ثبت اسناد منطقه دوقم - عباس پورحسنی

آگهی تغییرات شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان

آگهی تغییرات شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۴۲۹۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۶۵۸۱۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱- آقای عباس اکبری‌محمدی به شماره ملی ۱۲۸۱۸۴۲۵۸۳ به نمایندگی از شرکت مهندسی فولاد مبارکه اصفهان به شماره ثبت ۳۷۸۵۹ به سمت رئیس هیات‌مدیره برای بقیه مدت تصدی تا تاریخ ۱۴۰۰/۳/۲۰ جایگزین آقای ایاز اسماعیلی گردید. ۲- آقای احمد سعیدبخش به شماره ملی ۱۲۸۴۵۲۱۳۷۰ به نمایندگی از شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد به شماره ثبت ۶۱۲۴ به سمت عضو هیات‌مدیره برای بقیه مدت تصدی تا تاریخ ۱۴۰۰/۳/۲۰ جایگزین آقای رسول جمالیان اصفهانی گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۷۸۷۰۰۵)

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

www.Gostaresh.news



تو هیاهوی آخر سال دست بچه‌های محک رو محکم‌تر بگیریم

روزهای پایان سال مثل یه بازار پر هیاهوی شلوغه که همه کوهی از کارهای انجام نشده داریم و باید حواسمون باشه تو این شلوغی چیزی رو گم یا فراموش نکنیم. درست مثل پدر و مادری که دست بچه‌هاشون رو توی بازار شلوغ محکم‌تر می‌گیرن مبادا که گم بشن. محک هم بیشتر از ۱۹ هزار کودک داره که دغدغه نجات زندگی‌شون نباید تو روزهای پر هیاهوی پایان سال گم بشه.

بیاین تو این روزها دست فرزندان محک رو محکم‌تر بگیریم.

روش‌های حمایت از کودکان محک:
شماره کارت: ۶۰۳۷-۹۹۱۱-۹۹۵۰-۰۵۹۰
کد USSD: #۲۳۵۴۰* ۷۳۳*
و گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

پرداخت خسارت زلزله‌زدگان قطور تا پایان سال



معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان‌غربی با اشاره به اینکه مناطق مسکونی تا ۲۰ کیلومتری مرز با تدبیر مقام عالی استان بیمه شده است، گفت: بیمه خسارت زلزله‌زدگان قطور را تا پایان سال پرداخت می‌کند.

به گزارش ایرنا، آیدین رحمانی افزود: در این زمینه نشست ویژه‌ای با مسئولان بیمه برگزار و مقرر شد نسبت به تامین خسارت‌های لازم اهتمام ویژه شود.

وی یکی از مهم‌ترین اقدامات لازم برای حل مشکلات مناطق زلزله‌زده را نگهداری دام‌های زنده و دفن حیوانات تلف شده عنوان کرد و ادامه داد: در نشست ویژه‌ای که در این زمینه برگزار کردیم، مقرر شد برای نگهداری دام‌های زنده، محل‌های مناسبی در نظر گرفته و همه دام‌های زنده به محل نگهداری منتقل شود.

وی با بیان اینکه برای دفن دام‌ها، آواربرداری محل نگهداری آنها نیاز است، اضافه کرد: مقرر شد به سرعت آواربرداری انجام شده و دام‌ها به طور بهداشتی دفن شود.

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان‌غربی بیان کرد: با تلاش بنیاد مسکن و در سریع‌ترین زمان ممکن عملیات آواربرداری آغاز شد و پس از آن، ساخت مسکن در دستور کار قرار می‌گیرد.

رحمانی گفت: درحال‌حاضر نیز اسکان موقت زلزله‌زدگان به طور کامل انجام شده و نیازهای اولیه این خانواده‌ها نیز در دسترس آنان قرار گرفته‌است.

یکشنبه چهارم اسفند ابتدا منطقه قطور و سپس زرآباد خوی با زمین‌لرزه شدیدی لرزید که این مسئله در مجموع موجب مصدوم شدن حدود ۱۰۴ نفر، بستری شدن ۱۰ نفر، تلف شدن صدها دام، تخریب ۴ هزار واحد مسکونی و وارد شدن خسارت جزئی به هزار واحد دیگر در روستاهای خوی و سلماس شد.

امدادگران و مسئولان آذربایجان‌غربی پس از زلزله اول در ساعت ۹:۲۲ راهی منطقه قطور شدند و ارزیابی میزان خسارت تا شامگاه همان روز ادامه داشت تا اینکه در ساعت ۱۹:۳۰ زلزله شدید دیگری به بزرگی ۵.۹ ریشتر زرآباد را لرزاند و خسارت‌های زلزله نخست را دوچندان کرد تا جایی که شبکه برق و مخابرات برای چند ساعت قطع شد

زیرگذر گیشا به بهره‌برداری رسید

زیرگذر گیشا چهارشنبه گذشته به بهره‌برداری رسید و هزینه ساخت آن ۶۰ میلیارد تومان ارزان‌تر از برآوردهای اولیه شده است.

به گزارش فارس، صفا صبوری دیلمی، معاون فنی و عمرانی شهرداری تهران گفت: زیرگذر گیشا در سال ۹۵ متوقف شده بود و تا خرداد ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشتیم.

صبوری گفت: به خاطر مشکلات ترافیکی شب عید که در تهران وجود دارد و حجم ترافیک زیاد می‌شود، چون آمادگی تردد خودروها را داشتیم تصمیم گرفتیم پروژه را با حدود ۹۷ درصد تکمیل‌شدگی به مردم تحویل دهیم.

معاون فنی و عمرانی شهرداری تهران گفت: تا پایان اسفند پروژه کامل می‌شود و بهره‌برداری رسمی ۲۹ اسفند است.

وی در پاسخ به پرسشی درباره اینکه ساخت پل روگذر گیشا چه زمانی آغاز می‌شود، گفت: طراحی‌های نهایی انجام شده است و از انتهای فروردین ساخت آن آغاز خواهد شد.

معاون شهردار تهران درباره اینکه پروژه گیشا تا کنون چقدر هزینه برای شهرداری تهران داشته است؟ گفت: گیشا در طرح اولیه قرار بود ۲۰۰ میلیارد تومان هزینه داشته باشد اما با برآوردها تاکنون به ۱۳۰ میلیارد تومان رسیده‌ایم.

صبوری در پاسخ به این پرسش که چرا سرعت عبور از زیرگذر ۵۰ کیلومتر در نظر گرفته شده است؟ گفت: هنوز مردم به زیرگذر عادت نکرده‌اند و طبیعی است راه‌ها را نشناسند. این زیرگذر برای عبور با سرعت ۶۰ کیلومتر طراحی شده اما در ابتدا و برای ایمنی مردم سرعت ۵۰ کیلومتر خواهد بود.

افزایش ۲۵ درصدی کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران گفت: لایحه افزایش نرخ کرایه‌های حمل‌ونقل عمومی در این کمیسیون، بررسی شد و پیشنهاد افزایش ۲۵ درصدی به تصویب رسید.

به گزارش مهر، محمد علیخانی اظهار کرد: نرخ مصوب در کمیسیون نهایی نیست و باید در صحن شورا به تصویب برسد که پس از تایید این مصوبه در هیات تطبیق فرمانداری و ابلاغ آن از سوی شهرداری، نرخ‌های نهایی مشخص می‌شود اما پس از بررسی‌های کارشناسانه در کمیسیون حمل‌ونقل با افزایش ۲۵ درصدی موافقت شد. پیشنهاد شهرداری، افزایش بر اساس میزان تورم رسمی اعلام شده بود که ما برای آن سقف تعیین کردیم و افزایش تا ۲۵ درصد را به تصویب رساندیم.

وی ادامه داد: با توجه به افزایش نرخ بنزین رقم تصویبی در کمیسیون عادلانه است، جدول نرخ‌ها مشخص شده که در صحن شورا جزییات آن اعلام می‌شود.

رئیس کمیسیون عمران و حمل‌ونقل شورای شهر تهران درباره افزایش نرخ بلیت مترو افزود: وسایل حمل‌ونقل عمومی مانند مترو، اتوبوس و تاکسی، سقف افزایش مشابهی خواهند داشت. همچنین نرخ بلیت مترو هشتگرد مشخص شده است.

علیخانی با اشاره به کارت بلیت‌های مترو که برای اقشار خاص صادر می‌شد، گفت: تمام این کارت‌ها یکپارچه هستند و سقفی برای صدور آنها مشخص کرده‌ایم، بنابراین خبرنگاران، بازنشستگان، سالمندان، دانشجویان، دانش‌آموزان، سربازان وظیفه و... کارت‌های اعتباری‌شان یکپارچه خواهد بود.

وی با بیان اینکه در گذشته کارت‌های اعتباری به گونه‌ای بود که در صورت پایان اعتبار، قابل شارژ نبود و باید برای صدور کارت جدید هزینه‌ای پرداخت می‌شد، تاکید کرد: پیش‌بینی شده که همان کارت‌ها قابلیت شارژ داشته باشند و با وجود آنکه اعلام شد از لحاظ فنی امکان‌پذیر نیست، کمیسیون اعلام کرد با استفاده از نرم‌افزارها، امکان شارژ دوباره کارت‌ها وجود دارد و لزومی به صدور کارت و تحمیل هزینه دوباره به شهروندان نیست. اصلاحات خوبی انجام شده که جزییات آن به زودی در صحن مطرح خواهد شد.

چه چیزی تالاب انزلی را خشک کرد؟

مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان از امضای تفاهمنامه با مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی برای لایروبی تالاب انزلی خبر داد. به گزارش صمت به نقل از وزارت راه و شهرسازی، حمیدرضا آبایی درباره لایروبی تالاب انزلی که در طرحی با مشارکت مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در حال انجام است، اظهارکرد: در اجرای این تفاهمنامه، برخی مسائل و مشکلات برای تالاب انزلی پیش آمد که بابت حجم رسوباتی بود که باعث شد عمق تالاب دستخوش برخی تغییرات شود. وی ادامه داد: این اتفاق در حالی افتاد که سخنان غیرعلمی مطرح شد که برخی اظهارکرده بودند که تاثیر موج‌شکن‌های انزلی این حجم رسوب را به وجود آورده و باعث شده تالاب به این روز بیفتد و در حال خشک شدن باشد. آبایی تصریح کرد: به دستور وزیر راه و شهرسازی، مرکز تحقیقات به این مسئله ورود کرد تا طرح‌های بنادر و دریانوردی گیلان که ازسوی مشاوران ذی‌صلاح داخلی و خارجی انجام شده بود، مورد بررسی قرار گیرد تا معلوم شود آیا موج شکن‌های بندرانزلی در بالا رفتن رسوب تالاب انزلی نقش دارد یا دیگر مسائل دخیل است. وی افزود: در این زمینه با حمایت رئیس مرکز تحقیقات و اطلاعاتی که مشاوران ما در زمینه موج شکن‌ها به‌دست آوردند، بررسی‌های علمی ثابت کرد، موج‌شکن‌های بندرانزلی تاثیری بر تالاب انزلی نداشته و نقشی در خشک شدن آن ندارند. مدیرکل بنادر و دریانوردی گیلان با اشاره به عوامل تاثیرگذار در تالاب انزلی گفت: این بررسی‌ها نشان داد که طرح‌های بالادستی باعث افزایش حجم رسوبات در آن شده و این اتفاق را رقم زده است. بارندگی‌هایی که در بالادست رخ داد با شست‌وشوی رسوبات و ورود آن به تالاب، موجب کم شدن عمق شده‌اند. وی افزود: بعد از انجام مطالعات و بررسی‌ها با دستور وزیر راه و شهرسازی، سازمان بنادر مکلف شد با بودجه خود لایروبی تالاب انزلی را با توجه به طرح‌های گردشگری موجود، انجام دهد چرا که رسوب در محدوده کانال انزلی تاثیر زیادی بر کیفیت آن خواهد داشت. آبایی تصریح کرد: در همین زمینه عملیات بابت احیای تالاب انزلی انجام و هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی ۵ میلیارد تومان را بابت این موضوع اختصاص دادند تا با استفاده از توان بخش خصوصی نسبت به تخلیه تله‌های رسوب در این تالاب اقدام شود. این تله‌ها از قدیم بوده که اقدامی در آنها انجام نگرفته بود تا به این شکل مسیرهای گردشگری باز و شرایطی فراهم شود تا با مجموعه اقدامات سازمان در مسیر احیای تالاب قدم برداشته شده باشد.

مناقصه ماشین آلات و سرویس کارکنان

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد فعالیت‌های سال ۱۳۹۹ خود در **واحد شهرک** را به شرح جدول ذیل به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

دستگاه مورد نیاز	مدل	تعداد	عملیات	واحد
لودر کوماتسو	۴۷۰	۲	خوراک‌دهی به کارخانه کنسانتره	ساعتی
لود ولوو	۱۲۰	۲	تخلیه کنسانتره	ساعتی
لودر کوماتسو	۹۰	۲	تسطیح دپوهای آهن خام	ساعتی
بیل مکانیکی	۳۲۰	۱	بارگیری و جابجایی سنگ‌آهن دانه‌بندی شده و کنسانتره	ساعتی
بیل مکانیکی	۲۲۰	۱	بارگیری و جابجایی سنگ‌آهن دانه‌بندی شده و کنسانتره	ساعتی
کامیون	۱۰چرخ	۳	جابجایی کنسانتره	ساعتی
بیل مکانیکی	۲۲۰	۳	پیکور زنی	ساعتی
گریدر		۱	جاده‌سازی - جاده‌های دسترسی معدن و محوطه	روزانه
کامیون	۱۰ چرخ	۴	ابپاشی جاده‌های معدن و محوطه	روزانه
دریل واگن هیدرولیک		۲	حفاری با قطر۸۹ میلیمتر و عمق حداکثر ۱۳متر	متراژ
کامیون	۱۰چرخ	۲	جابجایی بار دانه‌بندی‌شده حمل داخلی	ساعتی
خودروی سواری	لندرور	۲	سرویس روستای شهرک	روزانه
لودر کوماتسو	۴۷۰	۱	بارگیری و جابجایی بار در محوطه سنگ‌شکن	ساعتی
مینی‌بوس	۲۱نفره	۲	سرویس روستای کورکوره	روزانه
خودروی سواری	لندرور	۱	سرویس روستای قره کند	روزانه
خودروی سواری	لندرور	۱	سرویس روستای بستاندره	سرویسی
مینی‌بوس	۲۱نفره	۲	سرویس حسن‌آباد یاسوکند	سرویسی

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با سرپرست واحد شهرک (جاده بیجار-زنجان، سه‌راهی قجور به طرف حسن‌آباد یاسوکند، جنب روستای سراب، معدن سنگ‌آهن شهرک) آقای مهندس خلیلی تلفن: ۰۹۱۸۷۰۱۸۲۰۸ نسبت به بازدید، دریافت اسناد و تحویل آن ظرف مدت ۱۰روز پس از تاریخ درج آگهی به آدرس مربوط مراجعه نمایند.
(اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir نیز قابل دریافت می‌باشد)

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی شماره: PA-9802-MA

فروش کاتالیست مستعمل واحد RCD به مقدار ۴۰۰۰ تن

نوبت دوم شماره مجوز ۱۳۹۸-۲۴۵۰

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد کالای خود را به شرح مذکور با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir با شماره مزایده PA-9802-MA به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت: ۱۳۹۸/۱۲/۰۶ ساعت ۱۴
مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ ساعت ۱۴:۰۰
تاریخ بازدید: ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ لغایت۹۸/۱۲/۱۴
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۳۹۸/۱۲/۱۹ ساعت ۱۴:۰۰
زمان بازگشایی: ۱۳۹۸/۱۲/۲۰ ساعت ۱۰ صبح
زمان اعلام به برنده: ۱۳۹۸/۱۲/۲۰
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد.

۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (درصورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.

۲- پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع کالای مطرح شده در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.

۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:

مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت‌نام / پروفایل مزایده‌گر» موجود است.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

شهرداری کرمان

شناسه آگهی: ۷۸۷۸۴۲

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی

نگهداری فضاهای سبز شهر کرمان

شهرداری کرمان در نظر دارد انجام عملیات نگهداری فضاهای سبز مناطق پنج گانه را به شرح مندرج در جدول ذیل به مدت ۲۰ ماه و با مشخصات ذکر شده در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه پیمانکاران تایید صلاحیت شده در رشته کشاورزی از سازمان مدیریت برنامه‌ریزی (ساجات) یا نگهداری و خدمات فضای سبز از سازمان نظام مهندسی کشاورزی دعوت بعمل می‌آید ضمن معرفی کتبی نماینده خود جهت خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۹۸/۱۲/۳ لغایت ۹۸/۱۲/۱۳ و جهت تسلیم پیشنهادات تا تاریخ ۹۸/۱۲/۱۹ به مدیریت امور قراردادهای شهرداری مرکز به آدرس کرمان، میدان شورا ،ساختمان جدید شهرداری مراجعه نمایند.

در ضمن شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است و شرکت‌کنندگان باید مبالغ مشخص شده در جدول ذیل را (جهت هر کدام از مناقصه‌ها به‌صورت جداگانه) به‌عنوان ضمانت شرکت در مناقصه به یکی از صورت‌های ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد واریزی، به همراه سایر مدارک تحویل نمایند بازگشایی پاکات در تاریخ ۹۸/۱۲/۲۰ انجام می‌شود و در صورتی‌که برندگان مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند ضمانتنامه آنها به ترتیب به نفع شهرداری منطقه مربوطه ضبط خواهد شد.

بدیهی است که هزینه چاپ آگهی به‌عهده برندگان مناقصات می‌باشد و سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

همچنین لازم به‌ذکر است متن روزنامه محلی واقعه و سراسری صمت در تاریخ ۹۸/۱۲/۳ اصلاح می‌گردد.

نام منطقه	نام ناحیه	نام محدوده	مبلغ کل برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
منطقه ۱	ناحیه ۱	شهید مفتح و بزرگراه شمالی	۴۳/۷۵۹/۳۲۲/۳۲۰	۲/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
		شورا		
		مصلی		
	ناحیه ۲	باستانی پاریزی	۴۳/۱۲۶/۲۴۸/۷۰۰	۲/۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰
		سده		
منطقه ۲	ناحیه ۱	سرجنگلداری و کوثر و جمهوری	۷۳/۳۸۴/۹۴۳/۹۰۰	۳/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰
		جهاد و بهمنیار		
	ناحیه ۲	امیر کبیر و هوشنگ مرادی کرمانی	۴۱/۷۳۲/۶۵۵/۲۴۰	۲/۰۹۰/۰۰۰/۰۰۰
		پرواز و غدیر		
منطقه ۳	ناحیه ۱	شهید آیت الله صدوقی و شهرک مطهری	۷۰/۵۷۷/۱۵۳/۲۴۰	۳/۵۳۰/۰۰۰/۰۰۰
		فردوسی ،قدس، استاد شهریار		
	ناحیه ۲	فرهنگیان شهرک نیکزاد بزرگراه امام	۶۶/۳۱۰/۹۴۹/۳۰۰	۳/۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰
		شهرک ایرانمنش رسالت		
منطقه ۴	ناحیه ۱	۲۲ بهمن	۸۵/۰۵۴/۰۴۰/۴۸۰	۴/۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰
		محدوده شهداء		
منطقه ۵	ناحیه ۱	توحید ، قلعه دختر ،جمران	۳۸/۵۸۴/۴۱۵/۶۶۰	۱/۹۳۰/۰۰۰/۰۰۰

مدیریت ارتباطات و بین‌الملل شهرداری کرمان

گزارش صمت از فعالیت تماشاخانه‌های خصوصی پایتخت برای رعایت حقوق مصرف کننده

مشتری‌شناسی در صحنه نمایش

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

با گسترش سخت‌افزاری در عرصه هنرهای نمایشی به خصوص تئاتر شاهد رونق فعالیت گروه‌های تئاتری در این زمینه شدیم. به گواه آمارهای رسمی در شهر تهران هر شب بیش از ۱۷۰ گروه نمایشی، آثار خود را روی صحنه می‌برند.

به گزارش صمت، همین آمار نشان می‌دهد با میانگین مخاطب ۱۰۰ نفره هر نمایش شاهد حضور ۱۷ هزار مخاطب هر شب در سالن‌های نمایش هستیم. آماری که نشان می‌دهد گستردگی اقتصاد تئاتر نسبت به گذشته رشد چشمگیری داشته است و مخاطب بیشتری درگیر اجراهای نمایشی شده است.

اگر تئاتر را به مثابه یک کالای فرهنگی در نظر بگیریم طبیعی است مخاطب تئاتر نیز به عنوان یک مصرف کننده حقوقی دارد که باید آنها را در نظر گرفت. رشد و توسعه و ساخت تماشاخانه‌های خصوصی با هدف گسترش و رونق تئاتر در کشور اقدامی است که در نگاه اول بسیار مثبت است و می‌تواند پیش برنده باشد. اما نبود نظارت دقیق و توجه نکردن به امکانات اولیه در این عرصه باعث شده است بسیاری از تماشاخانه‌های خصوصی در پایتخت فاقد امکانات اولیه ایمنی و رفاهی باشند. غالب این تماشاخانه‌ها تنها از چند اتاق غیراستاندارد درست شده که کاربری مناسبی با توجه به نیاز گروه‌های نمایشی ندارد.

راه‌اندازی این تماشاخانه‌ها جزو نخستین گام‌هایی است که در راستای رشد و رونق اقتصادی تئاتر خصوصی برداشته شده اما این طرح نیاز به مراقبت و البته نقد و بررسی دارد که همین امر باعث شد در گزارشی به مسائل مبتلابه این مکان‌های هنری بپردازیم. این تماشاخانه‌ها در طول ۳ - ۴ سال گذشته به هنرمندان و البته قشر جوان و کم‌تجربه تئاتر این فرصت را داده‌اند تا با فراغ بال بیشتری به اجرای نمایش‌های مدنظرشان بپردازند. البته اجرای تئاتر در چنین تماشاخانه‌هایی سختی‌ها و شرایط ویژه خود را دارد و گاهی شاهدیم برخی هنرمندان از اجرا در چنین سالن‌هایی ابراز نارضایتی کرده‌اند زیرا به‌طورمعمول انتظاری که هنرمندان از امکانات و مناسبات اجرا در سالن‌های خصوصی دارند به‌طور کامل متفاوت از اجرا در سالن‌های دولتی است که سال‌ها تجربه حضور در آنها را داشته‌اند.

دریافت درصد و کف فروش از گروه‌های اجراکننده، انتظار فروش بالای نمایش‌ها، لزوم بهره‌گیری از چهره‌های شناخته‌شده، اجرای همزمان ۳ اثر نمایشی در یک سالن و... از جمله مشکلاتی است که متقاضیان اجرا در تماشاخانه‌های خصوصی مطرح می‌کنند. باوجود همه این مسائل باز هم بخشی از اهالی تئاتر ترجیح می‌دهند به جای دوندگی برای گرفتن یک سالن اجرای دولتی، حتی با پرداخت هزینه‌ای بیشتر و البته شرایطی آسوده‌تر نمایش‌شان را در تماشاخانه‌ای خصوصی روی صحنه ببرند.

درجه‌بندی نمایش‌ها در پایتخت

اگر در شب‌های پایتخت سری به مرکز شهر بزنید و گذرتان به تماشاخانه‌هایی که این شب‌ها نمایش‌هایی را روی صحنه دارند بیفتد مشکلاتی که این گونه تماشاخانه‌ها دارند را به وضوح می‌بینید.

کیوان ظهرابی از کارگردانان جوان عرصه تئاتر که به تازگی نمایش خرس نوشته آنتوان چخوف را روی صحنه برده است در گفت‌وگو با صمت با اشاره به مشکلات تماشاخانه‌های خصوصی می‌گوید: با تمام تلاشی که مدیریت این گونه از تماشاخانه‌ها می‌کنند بسیاری از این سالن‌ها فاقد استانداردهای اولیه هستند. مشکل نور و صدا در بسیاری از سالن‌ها وجود دارد و گاهی صحنه نمایش آنقدر تنگ و کوچک و غیراستاندارد است که امکان اجرای دکورهای بزرگ در آنها وجود ندارد.

وی در ادامه گفت: بسیاری از مخاطبان ما وقتی متوجه می‌شوند اجرای نمایش در فلان تماشاخانه است از آمدن به آن منطقه از شهر منصرف می‌شوند. نداشتن پارکینگ، شلوغی و ترافیک بیش از حد در محدوده مرکز شهر و نبود کارشناسی درست در جانمایی مناسب برای احداث تماشاخانه‌های خصوصی همگی باعث شده است مخاطبان تئاتر به سختی به تماشای یک اثر نمایشی بنشینند.

ظهرابی با اشاره به این نکته که بهترین کار برای رونق تماشاخانه‌ها نظارت اداره کل هنرهای نمایشی است گفت: اگر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اداره کل هنرهای نمایشی با اتخاذ تصمیم‌هایی اقدام به درجه بندی نمایش‌ها و گونه‌های مختلف نمایشی کنند آنوقت تماشاگران با اعتماد بیشتری به سالن‌های نمایش می‌روند. واقعیت این است که نمایش‌هایی که الان روی صحنه است شبیه هندوانه در بسته است و نمی‌توان به محتوای آن اعتماد کرد. اگر این درجه‌بندی کیفی صورت بگیرد، مخاطب تئاتر می‌داند با چه اثر و کیفیتی روبه‌رو است.



> اگر در شب‌های پایتخت سری به مرکز شهر بزنید و گذرتان به تماشاخانه‌هایی که این شب‌ها نمایش‌هایی را روی صحنه دارند بیفتد مشکلاتی که این گونه تماشاخانه‌ها دارند را به وضوح می‌بینید

وی در ادامه گفت: از طرفی اگر مخاطب بداند در فلان تماشاخانه تنها نمایش‌هایی آیینی اجرا می‌شود یا نمایش‌های رو حوضی و نمایش‌های کودک روی صحنه می‌روند، از لحاظ تمرکز و جانمایی و مشکلات ترافیک نیز بسیاری از موضوعات برطرف می‌شود.

بلیت فروشی و بازار سیاه

در سال‌های اخیر شکل‌گیری بازار سیاه فروش بلیت و کارت رویدادهای هنری تبدیل به یک مشکل شده است برای مثال پیش‌تر این بازار سیاه درباره بلیت آثار حاضر در جشنواره‌های بین‌المللی تئاتر و فیلم فجر و حتی کارت‌های آیین گشایش و پایانی این رویدادهای هنری شکل گرفته بود اما در سال‌های اخیر این معضل گریبانگیر اجراهای تئاتری شده است.

شاید شکل‌گیری بازار سیاه باعث متضرر شدن عوامل و دست‌اندرکاران تولید و اجرای یک اثر نمایشی نشود اما به طور حتم باعث متضرر شدن تماشاگران و علاقه‌مندان به تماشای آثار نمایشی که موفق به خرید به‌هنگام بلیت از طریق سامانه‌های فروش نشده‌اند، می‌شود زیر دلالانی که بازارهای سیاه فروش بلیت را راه‌اندازی می‌کنند با خرید بلیت‌های آثار مدنظر، آنها را به قیمت‌های بالا در سایت دیوار یا فضاهای مجازی به فروش می‌رسانند.

سام بهشتی مسئول روابط عمومی تئاتر شهرزاد در گفت‌وگو با روزنامه صمت با اشاره به این نکته که با بخش‌نامه‌های جدید امکان بلیت‌سازی و فروش بلیت در بازار سیاه امکان پذیر نخواهد بود گفت: شاید تا سال گذشته بسیاری از نمایش‌ها از خلاهای قانونی خرید بلیت ضربه می‌خوردند و سودجویانی در این زمینه با ایجاد بازار سیاه بلیت به مخاطبان یک اثر نمایشی ضررهای مالی وارد می‌کردند اما با بخش‌نامه‌هایی که به تازگی و در سال ۹۸ صادر شده است سامانه‌های فروش بلیت موظف هستند در چگونگی قیمت‌گذاری و فروش بلیت‌ها به اشخاص حقیقی دقت لازم را کنند.

وی در ادامه گفت: سامانه‌های فروش بلیت تئاتر که در حال حاضر دو سایت فعال در این زمینه است فروش بلیت‌های نمایش را با نظارت بیشتری انجام می‌دهند تا هر شهروند تنها برای خودش و با کد ملی بتواند بلیت تهیه کند.

بهشتی در ادامه گفت: گیشه‌های فروش بلیت در تماشاخانه‌ها نیز در فروش دسته‌ای بلیت یک نمایش دقت می‌کنند تا بلیت‌ها به‌دست دلالان نرسد.

نظارت بر کیفیت تماشاخانه‌ها

تماشاخانه‌های خصوصی در ۴ سوی پایتخت راه‌اندازی شده‌اند تا ظرفیت اجرا در پایتخت به‌طور ملموسی افزایش پیدا کند؛ سالن‌های کوچک و جمع‌وجوری که باعث می‌شوند چرخ هنرهای نمایشی با شتاب بیشتری بچرخد و درآمدزایی اهالی این عرصه به اجرا در سالن‌های بخش دولتی محدود نباشد. در چنین وضعیتی امکان رقابت بین اهالی تئاتر هم بیشتر شده و حالا مخاطبان فرصت‌های بیشتری برای انتخاب دارند و همین نکته باعث می‌شود جامعه تئاتر به فکر افزایش کیفیت کارهای‌شان بیفتند.

فرهاد شریفی، مسئول رسیدگی به امور موسسه‌ها و تماشاخانه‌های خصوصی اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پیش‌تر در گفت‌وگو با صمت با اشاره به فعالیت‌های این نهاد در جهت بهبود وضعیت سالن‌های خصوصی گفت: بسیاری از افرادی که اقدام به راه‌اندازی سالن‌های خصوصی نمایش کردند به ابعاد کاری که می‌کنند اشراف ندارند و شاید از همین ناحیه دچار کمبودهایی شدند که هرچه به سمت جلو حرکت کردند، این نقص‌ها بیشتر نمایان شد. سالن‌های خصوصی از سوی اشخاص گوناگون بدون بررسی و تحقیق راه‌اندازی می‌شود که همین امر موجب شده ایجاد یک مکان حرفه‌ای با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو باشد. سالن‌های خصوصی از نبود برنامه‌ریزی، اعتبارسنجی و امکان‌سنجی مناسب رنج می‌برند. اینکه یک مکان ۱۰۰ متری را کرایه کنیم و با یک دیوار کاذب آنها را از هم جدا و بعد با ۲۰ تا صندلی تماشاخانه درست کنیم نشان می‌دهد ما هنوز معنی و کارکرد تماشاخانه را متوجه نشدیم. این سالن‌ها حتی در هزینه‌های اولیه نیز دچار مشکل هستند زیرا سالنی با ۲۰ صندلی اصلا سوددهی اقتصادی نخواهد داشت و طبیعی است که بعد از مدتی زیربار هزینه‌های اجاره، قبوض و کارکنان کمر خم می‌کند و جوانمرگ می‌شود.

شریفی در ادامه اظهار کرد: البته صحبت‌های من شامل تمامی سالن‌های خصوصی نمایش نمی‌شود. ما در تهران ۵ تا ۶ سالن خصوصی داریم که تلاش می‌کنند به‌شکل سیستماتیک و اصولی کار کنند و مشکلات به‌مراتب کمتری نسبت به بقیه سالن‌ها دارند. بزرگ‌ترین چالش سالن‌های خصوصی این است که به‌دلیل بالا بودن هزینه‌های جاری ابعاد مادی نگهداری و سرپا نگه داشتن سالن‌ها گاه آنقدر پررنگ می‌شود که دیگر کسی به ابعاد فرهنگی و معنوی آن دقت نمی‌کند، همین موجب می‌شود گروه‌های تئاتری به دنبال بازیگران سینمایی باشند و فارغ از کیفیت اجرا تنها به گیشه توجه کنند، از همین رو اصول اولیه در نمایش در حال فراموشی است.

مسئول رسیدگی به امور موسسه‌ها و تماشاخانه‌های خصوصی اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: از طرفی ما شاهد رقابت ناسالم و غیرشفاف در این عرصه هستیم. آمارسازی فروش بلیت‌ها از سویی و شفاف نبودن قراردادها میان گروه‌های تئاتری و تماشاخانه‌ها از سوی دیگر موجب شده هر روز کار در این عرصه با سختی پیش برود.

وی با اشاره به برخورد قانونی با تخلف‌های تماشاخانه‌های خصوصی گفت: به تازگی تماشاخانه‌های خصوصی، صنفی را برای نظارت بیشتر بر عملکردشان در شیوه بلیت‌فروشی و شفاف‌سازی قراردادها و رسیدگی به شکایت‌ها و اعتراض‌ها ایجاد کردند که در وزارت کار و رفاه اجتماعی ثبت شده است. این صنف می‌تواند به‌طور جدی و با اختیار کامل نسبت به اجرای قوانین اقدام کرده و جلوی تخلف‌ها را بگیرد. از طرف دیگر این صنف می‌تواند بر شیوه صدور مجوز با کسب شرایط ایده‌آل و استاندارد نظارت داشته باشد و از این مسیر جلوی رشد قارچ‌گونه تماشاخانه‌ها را که گاهی حتی نقطه‌یابی درستی در شهر ندارند، بگیرد.

وی با اشاره به دخالت نکردن دولت در این زمینه گفت: از ابتدا هم بنا بر این بود که اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی شرایطی را فراهم کند تا گروه‌های تئاتری بتوانند به‌طور مستقل به کارهای خود بپردازند، به همین دلیل در شکل‌گیری این تماشاخانه‌ها نگاه بر این بود که سختگیری وجود نداشته باشد تا تئاتر بتواند راه خود را پیدا کند؛ هرچند به شخصه معتقدم بدون حمایت دولت هنر نمایش نمی‌تواند عمر طولانی داشته باشد. ضمن اینکه واگذاری تمامی امور نمایش به بخش خصوصی موجب می‌شود حفظ منافع فردی بر منافع ملی ارجحیت پیدا کند و این با نفس هنر نمایش که هنری مردمی و ملی است، تناقض دارد. او در پایان گفت: امیدوارم ساز کاری فراهم شود تا ضمن حفظ حقوق تماشاخانه‌های خصوصی و انجام نظارت بهتر راه برای رونق بیشتر تئاتر هموار شود.

خطر ورشکستگی سالن‌های خصوصی تئاتر

اتفاقات ماه‌های اخیر در کشور که منجر به بی‌رونقی فعالیت تماشاخانه‌ها شده است باعث شده بسیاری از تماشاخانه‌های خصوصی با ضررهای اقتصادی روبه‌رو باشند. همین امر نیز موجب شده برنامه‌ریزی‌ها برای رضایت مشتری و حقوق مصرف کننده با شکست مواجه شود.

مصطفی کوشکی مدیر سالن تئاتر مستقل تهران که از جمله سالن‌های فعال تئاتر خصوصی است، درباره شرایط پیش آمده برای فعالیت سالن‌های خصوصی تئاتر به مهر گفت: در ۲ ماه گذشته ما در سالن خصوصی تئاتر مستقل تهران حدود ۲۰۰ میلیون تومان ضرر مالی داشتیم. در شرایط پیش آمده طی ماه‌های اخیر بیشتر سالن‌های خصوصی و همچنین گروه‌های تئاتری به ضرر دهی مالی رسیده‌اند.

وی ادامه داد: البته تعطیلی پیش آمده برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا اجتناب‌ناپذیر بود و برای حفظ سلامت مردم است. در حال حاضر همه سالن‌ها و گروه‌های تئاتر وارد چرخه ضرردهی مالی شده‌اند که البته مبالغ هر کدام متفاوت است.

کوشکی اظهار کرد: در همین راستا بعنوان صنف تماشاخانه‌های خصوصی تهران جلسه‌ای را با مدیرکل هنرهای نمایشی داریم تا در این جلسه چند مورد را مطرح کنیم.

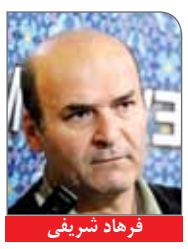
مدیر سالن تئاتر مستقل تهران با اشاره به نحوه نادرست اطلاع‌رسانی اداره کل هنرهای نمایشی درباره تعطیلی سالن‌ها و فعالیت‌های تئاتری به دلیل جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، تصریح کرد: یکی از مواردی که در جلسه با مدیرکل هنرهای نمایشی مطرح می‌کنیم، این نحوه اطلاع‌رسانی است. نوع اعلام اداره کل هنرهای نمایشی مبتدیانه است که ما باید از طریق سایت فروش بلیت و بسته شدن فروش نمایش‌ها مطلع شویم که فعالیت‌ها تعطیل شده است. در حالی که کلاً ۲۰ سالن تئاتر داریم که می‌توان از طریق نامه‌نگاری و حتی تماس‌های تلفنی موارد و دلایل تعطیلی به سالن‌ها اعلام شود.

وی ادامه داد: نکته دیگری که قرار است با مدیرکل هنرهای نمایشی مطرح شود، بحث حمایت از سالن‌های خصوصی تئاتر و کم کردن ضرر مالی سالن‌ها و گروه‌های است. حداقل دولت می‌تواند بخشی از این ضرر مالی سالن‌ها و گروه‌ها را کم کند.

کوشکی در پایان سخنان خود درباره روند فعالیت سالن‌های خصوصی تئاتر از جمله سالن تئاتر مستقل تهران طی چند ماه اخیر و ضررهای مالی ایجاد شده به دلیل شرایط موجود، تأکید کرد: خیلی توان داشتیم، اما ۲ تا ۳ ماه دیگر سالن تئاتر مستقل تهران می‌تواند در چنین شرایط بحرانی و با توجه به اینکه مکان سالن استیجاری است، به کار خود ادامه دهد و قطعا توان بیشتری برای ادامه فعالیت نخواهیم داشت. آدم سرمایه داری نیستم و خانواده سرمایه‌داری هم ندارم که از من حمایت کنند. این شرایط برای بیشتر سالن‌های خصوصی تئاتر وجود دارد و اگر بهبود پیدا نکند منجر به یک ورشکستگی اقتصادی می‌شود.


کیوان ظهرابی

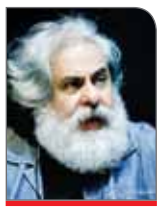

سام بهشتی


فرهاد شریفی


مصطفی کوشکی

فرهنگ و هنر

همه تئاترها فدای تار موی یک هموطنم



محمد رحمانیان که پیش از تعطیلی سالن‌های تئاتر، نمایش «روزهای رادیو» را اجرا می‌کرد، گفت: کل تئاترها و فیلم‌های ایران و جهان فدای تار موی یک هموطنم. به گزارش ایسنا، این نمایشنامه‌نویس و کارگردان تئاتر، درباره خواسته گروه‌های اجرایی در وضعیت فعلی ادامه داد: هیچ خواسته‌ای را نمی‌توانم مطرح کنم. کل تئاترها و فیلم‌های سینمایی فدای یک تار موی هموطنانم که این روزها سلامتی کامل و حال خوش‌شان برایم از هر چیزی مهم‌تر است. او که به تازگی تیزری را درباره کرونا با همراهی بازیگران نمایشش در فضای مجازی منتشر کرده است، افزود: مهم نیست اگر اجرای نمایش ما و هر نمایش دیگری حتی به مدت یک سال به تعویق بیفتد؛ آن چه اهمیت دارد، این است که مردم ما دچار حادثه و این بیماری نفرت‌انگیزی که روز و شب را بر ما حرام کرده، نشوند. کارگردان نمایش‌های «عشقه»، «فنز» و «آواز قو» تاکید کرد: در این وضعیت مسائل مالی کوچک‌ترین اهمیتی برایم ندارد و هیچ خواسته‌ای در این زمینه ندارم. تنها یک آرزو دارم؛ اینکه مردم‌مان سالم باشند و حال‌شان خوب شود و با حال خوش به تئاتر بیایند. او در ادامه بر ضرورت رعایت مسائل بهداشتی در سالن‌های نمایشی تاکید کرد و گفت: برای حفظ سلامتی مردم، مهم‌ترین موضوعی که باید به آن توجه کنیم، رعایت اصول بهداشتی است و امیدوارم این موضوع در فضاهای هنری هم رعایت شود. محمد رحمانیان در پایان این گپ و گفت کوتاه برای کارکنان و دست‌اندرکاران خبرگزاری‌ها نیز آرزوی سلامتی کرد و گفت: این روزها مهم‌ترین مرجع ما برای دریافت اطلاعات درباره بیماری کرونا خبرگزاری‌ها هستند و امیدوارم مدیران رسانه‌ها حواس‌شان به سلامت نیروهای خود باشد. گروه اجرایی این نمایش به تازگی تیزری را درباره ویروس کرونا و تعطیلی نمایش خود در فضای مجازی منتشر کرده‌اند که ضمیمه این مطلب است.

واکنش‌های متفاوت هنرمندان به دغدغه‌های اجتماعی

همراهی و واکنش هنرمندان با رویدادها و دغدغه‌های اجتماعی همواره با واکنش‌های مثبت و منفی زیادی همراه بوده است؛ اما به طور کلی در سال‌های اخیر این انتظار در مردم ایجاد شده است که هنرمندان نباید در برابر اتفاقات روز و دغدغه‌های عمومی جامعه سکوت کنند. به گزارش ایسنا، از واکنش‌های متفاوت مردم از هیجان و عصبانیت تا اسطوره‌سازی که بگذریم، به باور بسیاری از کارشناسان و اکنش هنرمندان به غیر از واکنش‌هایی که به عنوان یک شخص حقیقی نشان می‌دهند، به دو صورت مستقیم و غیرمستقیم در آثاری که خلق می‌کنند انعکاس می‌یابد. در این میان برخی هنرمندان واکنش‌های لحظه‌ای دارند، برخی در گذر زمان اثری خلق می‌کنند و عده‌ای هم سکوت و بی‌تفاوتی را به خودی خود نوعی واکنش می‌دانند. در همین راستا، فرزاد فرجی هنرمند و رئیس پیشین انجمن هنرمندان سفالگر ایران درباره نقش هنرمندان در همراهی با رویدادهای اجتماعی و تاثیر این رویدادها در آثاری که خلق می‌کنند، می‌گوید: قطعا هنر از موضوعات اجتماعی و زندگی روزمره جدا نیست. در برخی آثار نمودهای رفتارهای اجتماعی دیده می‌شود و در برخی دیگر به دلیل فضایی که هنرمند در آن قرار دارد، دیده نمی‌شود. در واقع نمی‌توان گفت که انعکاس رویدادهای اجتماعی در آثار تجسمی قطعا وجود ندارد، بلکه این موضوع کاملاً نسبی و تعاملی است. او ادامه می‌دهد: هنرمند کسی جز ساختار اجتماع نیست، در دل جامعه زندگی می‌کند و دغدغه‌های ذهنی او و الهاماتش در کنار هم قرار می‌گیرند تا اثری خلق شود. در این میان برخی صریح واکنش نشان می‌دهند و برخی هم به‌واسطه استعاره‌ها اثری را خلق می‌کنند. فرجی همچنین در پاسخ به این پرسش که آیا در آینده می‌توان آثاری را که در این برهه تاریخی خلق می‌شوند در زمینه چگونگی واکنش به رویدادهای اجتماعی مورد ارزیابی قرار داد، اظهار می‌کند: همان گونه که درباره آثاری که در گذشته خلق شده‌اند، روز به روز نظریه‌ها تغییر می‌کنند و اظهارنظرهای جدیدی مطرح می‌شود که همدیگر را نقد می‌کنند، درباره آینده هم نمی‌توان گفت که منتقدان و تحلیل‌گران می‌توانند از آثار این دوره از تاریخ به نتیجه مشخصی برسند و به شخصه فکر نمی‌کنم چنین اتفاقی رخ بدهد.

تعویق نمایشگاه با «عیدانه کتاب» جبران می‌شود

حسین قوامیان، با اشاره به ضرر احتمالی ناشران به دلیل خواب سرمایه و تعویق نمایشگاه کتاب، گفت: با تقویت ویترین کتاب‌فروشی‌ها می‌توان از ضرر احتمالی ناشران پیشگیری کرد.

به گزارش ایبنا، حسین قوامیان، مدیر کتابفروشی «دنیای کتاب» قم با بیان این مطلب که در بررسی وضعیت صنعت نشر باید همه حلقه‌های این عرصه با هم دیده شود، گفت: بی‌تردید اگر نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در زمان مقرر برگزار می‌شد، به‌دلیل شیوع قابل‌توجه ویروس کرونا و کاهش میزان مخاطب، همه حلقه‌های نشر دچار بحران می‌شدند. علاوه‌براین، مهمانان خارجی نیز از حضور در این دوره انصراف می‌دادند و وجه بین‌المللی بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی کشور از بین می‌رفت.

وی به نقش کتاب‌فروشی‌ها در کاهش خسارت‌های احتمالی برگزار نشدن نمایشگاه اشاره و تاکید کرد: با تقویت ویترین کتابفروشی‌ها می‌توان از ضرر احتمالی ناشران متقاضی حضور در نمایشگاه کتاب تهران پیشگیری کرد.

قوامیان افزود: براساس تجربه مشارکت در طرح‌های حمایتی موسسه خانه کتاب به‌ویژه «عیدانه کتاب»، شاهد بودم که حجم قابل‌توجهی کتاب در کتابفروشی فروخته می‌شود و در شرایط فعلی که نمایشگاه کتاب را نخواهیم داشت، برگزاری این طرح در سراسر کشور جبران ضررهای احتمالی خواهد بود.



مدیر کتابفروشی «دنیای کتاب» قم با تاکید بر ضرورت برگزاری سراسری طرح «عیدانه کتاب» به دلیل تعویق نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، گفت: برای جبران خسارت احتمالی ناشران،ناشی از تعویق زمان نمایشگاه کتاب می‌توان به ایده هدایت بخشی از بودجه برگزاری این رویداد به اجرای طرح عیدانه توجه کرد.

قوامیان افزود: در شهرهای درگیر با کرونا، ترس مراجعه به کتاب‌فروشی وجود دارد؛ به‌عنوان مثال در قم که نخستین افراد مبتلا به کرونا شناسایی شدند، کتاب‌فروشی‌ها به‌شدت با کاهش مخاطب درگیر هستند. این موضوع موجب شده تا سفارش‌های تلفنی افزایش پیدا کند؛ بنابراین طرح‌های حمایتی موسسه خانه کتاب را می‌توان با خدماتی مانند تخفیف هزینه ارسال کتاب اجرایی کرد.

وی همچنین با اشاره به پیشنهاد ناشران درباره زمان برگزاری نمایشگاه در خردادماه، افزود: اگر متولیان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، خردادماه را برای برگزاری نمایشگاه اعلام کنند، به‌دلیل همزمانی با فصل امتحانات بازهم شاهد افت میزان مخاطب خواهیم بود. اگر این زمان به چند ماه بعدتر و حتی نیمه دوم سال موکول شود، با توجه به میزان قابل‌توجه تولید کتاب و افزایش خواب سرمایه، ناشران متحمل ضرر خواهند شد.

شنبه
۱۰ اسفند ۱۳۹۸- ۵ رجب ۱۴۴۱ - ۲۹ فوریه ۲۰۲۰-شماره۱۴۷۸-پیاپی۲۷۹۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



وزیر بهداشت: مردم سفر نکنند

طرح: حسین علیزاده

رسانه‌ها به جای ایجاد وحشت، روشنگری کنند



علی‌اکبر قاضی‌زاده با تاکید بر اینکه رسانه‌ها در بحران پیش‌آمده به واسطه کرونا بیشتر وظیفه روشنگری دارند، در این زمینه متذکر شد: نمی‌گویم ماجرا کوچک است و حادثه‌ای پیش نیامده، اما به جای اینکه وحشت ایجاد کنیم و به وحشت ایجاد شده دامن بزنیم، سعی کنیم به مردم راه را نشان دهیم.

به گزارش ایسنا، این استاد روزنامه‌نگاری درباره وظیفه رسانه‌ها در اتفاقات اخیر به ویژه کمک به انتشار اخبار موثق درباره ویروس کرونا، به وجهی از رسانه اشاره کرد که دنبال جذب مخاطب می گردد. او در توضیح این مطلب گفت: اصولاً رسانه‌ها دنبال خبرهای معمولی و پیش پا افتاده نیستند در نتیجه خواه یا ناخواه به طرف خبرهای تلخ کشیده می‌شوند؛ خبرهایی از قبیل قتل، جنایت، کمبود، رکود، ورشکستگی، اختلاس و سوء استفاده از خبرهایی که معمولاً جنبه شادمانی ندارند و بیشتر جنبه‌های سیاه دارند.

وی ادامه داد: اینکه می گویند روزنامه‌نگاران سیاه‌نمایی می کنند، واقعیت این است که این خواسته روزنامه‌نگاران نیست، بلکه خواسته مخاطبان است. این روزها در میان افراد زیاد گشتم و متوجه شدم متاسفانه فضای مجازی بلای بزرگی بر سر ما آورده است.

فضای مجازی به پیروی از این اصل، در جهت فاجعه‌آمیز و بحرانی نشان دادن فضا اقدام می کند. درحال‌حاضر زندگی در جریان است. الان مردم در حال زندگی کردن هستند خرید و فروش می کنند، تحصیل می کنند، کارهایی که لازم است انجام می دهند. فکر می کنم کمی هم ما رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران به طرح این روزگار، رنگ سیاهی نپاشیم بهتر است.

او در عین حال گفت: نمی گویم این ماجراها را ندید بگیریم اما به جای بزرگ کردن و خطرناک جلوه دادن این مسئله، بگوییم در برابر یک بیماری همه‌گیر به این خطرناکی چه کنند. من شنیدم که در مترو می گفتند می‌خواهند تهران را قرنطینه کنند، آیا با ۲۰ میلیون جمعیت و حواشی آن این امکان وجود دارد؟! جای دیگر هم شنیدم که می گفتند پادگان‌ها را هم تعطیل کرده‌اند مگر می‌شود مملکت را بدون ارتش و سپاه و قوای امنیتی گذاشت! نه در این قضایا بلکه در خیلی از قضایای دیگر نمی گویم خبر نرسانیم و نگوییم که چه خطری آدم‌های این سرزمین را تهدید می کند ولی کمی به آن طرف ماجرا هم نگاه کنیم.

با آدم‌های کارشناس وزارت بهداشت و دانشگاهیان مصاحبه کنیم و به مردم توصیه‌های عملی و علمی را بگوییم. مردم باید خرید کنند باید معامله کنند باید درس بدهند به مردم بگوییم که در این فضا چه کارهایی می توانند انجام دهند.

قاضی‌زاده سپس تاکید کرد: نمی گویم ماجرا کوچک است حادثه‌ای پیش نیامده است ولی کمی به جای اینکه وحشت ایجاد کنیم و به وحشت ایجاد شده دامن بزنیم سعی کنیم به مردم راه را نشان دهیم. به آنها بگوییم در این شرایط چه کاری انجام دهند بهتر است.

آیا دستکش یک‌بار مصرف و ماسک جلوی انتقال ویروس را می گیرد آیا در بیرون غذا نخوریم کمک می کند؟ آب را چطور بنوشیم بجوشانیم یا کار دیگری انجام دهیم؟ باید فکر کرد دولت و وزارت بهداشت در این شرایط چه کار می توانند بکنند.

در آب جاری مملکت واکسن بریزند یا ذات آدمی هم پویایی و حرکت است آیا می شود همه را قرنطینه کرد بیشتر باید به دنبال این قضایا بود و کمی به جای رعب و وحشت و ترس و دلهره به مردم بگوییم که چه کار می توانند انجام دهند.

قاضی‌زاده با بیان اینکه وظیفه رسانه‌ها در این شرایط بیشتر روشنگری است، گفت: به مردم بگوییم چه کار کنند. متاسفانه در زمانی که سیل آمد ما این کار را نکردیم، در قضایای هواپیما به قضایای دیگر نیز با مردم رک و راست نبودیم که بگوییم چه کنند اما حالا فرصت خوبی است که مردم را آگاه کنیم.

این استاد روزنامه‌نگاری در بخش پایانی این گفت‌وگو درباره تاثیر روزنامه‌نگاری بحران، در شرایط بحرانی یادآور شد: روزنامه‌نگاری کاری نیست که هر کسی در آن وارد شود فقط به این دلیل که نوشتن بلد است. روزنامه‌نگاری هنر و مهارت است. متاسفانه قبل از اینکه روزنامه‌نگاران دست به خبر شوند این نکته را نیاموخته‌ایم. توده‌ای روزنامه‌نگار پرجمعیت داریم که شاید ۹۰ درصد آنها نقش خودشان را نمی‌دانند و حرفه خودشان را نمی‌شناسند.

یک بخشی از روزنامه‌نگاری هم روزنامه‌نگاری بحران است؛ روزنامه‌نگاری بحران در چنین شرایطی وظایفی را در اختیار دارد روزنامه‌نگار باید مهارت‌هایی داشته باشد، در این گیر و دار، هنرِ حرفه‌ای خودش را نشان دهد و اجرا کند. چندین وقت است که این نکته را می گویم. اول باید حرفه روزنامه‌نگاری را با فرعیات آن یاد بگیریم و سپس وارد این حرفه شویم.

کوتاه از جهان

نمایشگاه داوینچی در لوور رکورد زد



نمایشگاه بزرگ لئوناردو داوینچی که به مناسبت گرامیداشت پانصدمین سالروز درگذشت این هنرمند چیره‌دست رنسانس برگزار شده بود، چندی پیش به کار خود خاتمه داد و یک رکورد جدید از تعداد بازدیدکنندگان را برای موزه لوور پاریس رقم زد.

به گزارش ایسنا به نقل از آرت‌نت نیوز، در مجموع یک میلیون و ۷۱ هزار و ۸۴۰ نفر از سراسر جهان برای تماشای نمایشگاه کم‌نظیر آثار لئوناردو داوینچی از لوور بازدید کردند.

آمار چشمگیر بازدیدکنندگان در نمایشگاه لئوناردو داوینچی سبب شد رکورد پیشین بیشترین بازدید از یکی از نمایشگاه‌های لوور که به نمایشگاه اوژن دولاکروا در سال ۱۳۹۷ تعلق داشت، شکسته شود. در سال ۱۳۹۷ در مجموع ۵۴۰ هزار نفر از نمایشگاه اوژن دولاکروا بازدید کردند.

بر اساس آمار ارائه شده، شمار روزانه بازدیدکنندگان از نمایشگاه داوینچی به حدود ۱۰ هزار نفر می‌رسید. اگرچه ۴۶ سانس اضافه‌ای که به بازدیدکنندگان این امکان را می‌داد تا ۱۰ شب از این نمایشگاه بازدید کنند نیز در بالا رفتن این آمار بی‌تاثیر نبود. با اضافه شدن تعداد سانس‌های این نمایشگاه تعداد کارکنان موزه «لوور» نیز تا ۲۰ درصد افزایش یافت. از جمله مهم‌ترین آثار این نمایشگاه می‌توان به «بانوی صخره‌ها» که تحت مالکیت همین موزه است اشاره کرد. مسئولان موزه لوور برای برگزاری این نمایشگاه بزرگ از موسسات هنری و موزه‌های سراسر جهان برخی از آثار داوینچی را امانت گرفتند. با این حال تابلو سالواتور موندی با عنوان «منجی عالم» که در سال ۱۳۹۶ به نرخ ۴۵۰ میلیون دلار به یک خریدار ناشناس فروخته شد، غایب بزرگ این نمایشگاه محسوب می‌شد. در روزهای پایانی این نمایشگاه، تقاضای علاقه‌مندان به اندازه‌ای زیاد بود که مسئولان این موزه به ناچار درهای آن را به مدت ۸۱ ساعت یکسره به روی مخاطبان باز نگه داشتند. در نتیجه این استراتژی، حدود ۳۰ هزار بازدید کننده بیشتر از این نمایشگاه دیدن کردند.

یک ایرانی در بین نامزدهای جایزه «فولیو»



فهرست نامزدهای نهایی جایزه ادبی (راسبونز) «فولیو» ۲۰۲۰ درحالی اعلام شد که نویسندگان زن بخش اعظم آن را به خود اختصاص داده‌اند و نام یک نویسنده ایرانی نیز در بین آنها به چشم می‌خورد. به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، جایزه ادبی «راسبونز فولیو» که بیشتر با نام «فولیو» شناخته می‌شود، این بار تعداد بیشتری از نویسندگان زن را به عنوان نامزدهای نهایی خود معرفی کرده است. این درحالی است که تاکنون هیچ نویسنده زنی موفق به کسب این جایزه ادبی نشده است. درمجموع ۶ زن به فهرست نامزدهای نهایی این جایزه ادبی راه یافته‌اند. در این بین کتاب «مهمانخانه برای بیوه‌های جوان» نوشته آزاده معاونی نیز به عنوان یکی از نامزدهای نهایی این جایزه ادبی معرفی شده است. معاونی پیش‌تر برای نگارش این کتاب به فهرست نامزدهای اولیه جایزه ادبیات غیرداستانی بیلی جیفورد راه یافته بود.

اثر این نویسنده ایرانی-امریکایی روایتگر زندگی زنانی است که علی‌رغم داشتن مدارک دانشگاهی و رویاهای بسیاری در سر برای یافتن سرزمین عدالت و تقوا، ناگهان خود را در میان اعضای گروه تروریستی داعش می‌بینند.

در این جایزه همچنین زادی اسمیت برای خلق «اتحادیه عظیم» نخستین مجموعه داستان کوتاه خود با سه اثر داستانی دیگر از جمله «آرشیو کودکان گمشده» نوشته والریا لوئیسلی که در فهرست نامزدهای اولیه بوکر قرار گرفت، «پیروزی» نوشته یمز لاسدون و «مدرسه توپکا» اثر بن لرنر به رقابت می‌پردازد. مجموعه شعر «سرگیجه و روح» به قلم فیونا بنسون برنده جایزه ادبی «فوروارد»، مجموعه مقالات «صورت فلکی» نوشته شینید گلیسون و «روی شن‌های کلیسا» از دیگر آثار حاضر در این فهرست هستند. جایزه ادبی راسبونز فولیو از سال ۱۳۹۳ به بهترین ادبی سال فارغ از ژانر و نوع آن اهدا می‌شود. ارزش نقدی این جایزه ادبی در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷، ۲۰ هزار پوند بود و از سال ۱۳۹۸ به ۳۰ هزار پوند تغییر پیدا کرد.

این جایزه در سال‌های پیش به افرادی همچون ریموند آنتروباس برای مجموعه شعر «پایداری» و ریچارد لوید پری برای «ارواح سونامی» رسید.

پیشنهادهای روز

چه سریالی ببینیم؟

پخش سریال طنز از شبکه دو سیما



شبکه دو سیما در شب‌های باقیمانده در اسفند سریال طنز روانه آنتن خواهد کرد.

مینی‌سریال طنز «زندگی شگفت‌انگیز است» به کارگردانی مجتبی چراغعلی و تهیه‌کنندگی عبدالرضا فیروزان یک کمدی اجتماعی است که به مشکلات خانواده از نگاه طنز می‌پردازد. تصویربرداری این مجموعه هفت‌قسمتی تابستان سال ۹۷ در یک سرای محله در غرب تهران انجام شده است و از ۱۰ اسفند ساعت ۲۱ روانه آنتن می‌شود. رضا داوودنژاد، سحر ولدبیگی، حمید لولایی، نگین معتضدی، مهران رجبی، خشایار راد، ساناز سماواتی،ماهان عبدی، ندا دیبا، پریسا رضایی، غلامرضا رضایی، مهدی طهرانی، مهدی دانایی مقدم و هنرمند خردسال مانی فیروزان در این سریال بازی کرده‌اند.

چه کتابی بخوانیم؟

«آخرین پرنده، آخرین سنگ» بازنشر شد



کتاب «آخرین پرنده، آخرین سنگ» از سوی انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بازنشر شد. کتاب، روایت واقعه حمله ابرهه به مکه برای تخریب کعبه است و شرح سنگباران شدن او و سپاهش از سوی پرندگان که بیان آن در قرآن و در سوره فیل آمده است. زنده‌یاد علی اصغرزاده، طراحی و سازندگی لوح‌های کتاب «آخرین پرنده، آخرین سنگ» را برعهده داشته است. این کتاب که مناسب کودکان بالای ۱۱ سال است در چاپ ششم با شمارگان ۲ هزار و ۵۰۰ نسخه به نرخ ۱۰ هزار تومان به چاپ رسیده است. پیش‌تر نیز ۴۵ هزار و ۴۵ نسخه از این کتاب از سوی کانون منتشر شده است. کتاب «آخرین پرنده، آخرین سنگ» که نخستین بار در سال ۱۳۷۸ منتشر شده است، اکنون در فروشگاه‌های کانون پرورش فکری سراسر کشور و مجموعه شهر کتاب در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است.

چه مجله‌ای بخوانیم؟

«فصلنامه عکاسی» منتشر شد



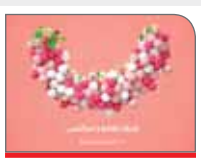
پنجمین و ششمین شماره فصلنامه عکاسی با عنوان «عکاسی استیجد یا صحنه‌آرایی‌شده» در ۲ جلد تمام گلاسه رونمایی و منتشر شد.

شماره جدید «فصلنامه عکاسی» با عنوان «عکاسی استیجد یا صحنه‌آرایی‌شده» به سردبیری سیوا شهباز، با مجموعه نوشتارهایی از نویسندگانی همچون کامران نجف‌زاده، ناصر فکوهی، محمدحسین مهدویان، نرگس آبیار، سعید اسدی، وانگ کینگ سانگ همراه با مصاحبه اختصاصی رضا عابدینی با محمود کلاری و آزاده اخلاقی و مصاحبه منتشر نشده امیرعلی قاسمی با صادق تیرافکن منتشر شد. ۲ عکس از صادق تیرافکن و میترا تبریزیان نیز روی دو جلد این شماره از فصلنامه عکاسی رفته است.

در این شماره همچنین آثار عکاسانی چون شادی قدیریان، آزاده اخلاقی، نیوشا توکلیان، سروش میلانی‌زاده، مریم فیروزی، دیوناتو بروک و مرتضی نیک نهاد به نمایش درآمده است.

چه برنامه‌هایی ببینیم؟

پخش گزیده برنامه‌های شبکه نسیم تا پایان سال



همزمان با نخستین روز از ماه مبارک رجب، شبکه نسیم با ایجاد تغییراتی در جدول پخش خود گزیده‌ای از برنامه‌های پرمخاطب خود را در جدول پخش گنجانده است.

برنامه «ویتامین خ» شنبه تا چهارشنبه ساعت ۱۹، منتخب «خندوانه» شنبه تا پنجشنبه ساعت ۲۳، سریال «شمس‌العماره» هر شب ساعت ۲۰، «چهل تیکه» شنبه تا پنجشنبه ساعت ۲۰، «دست‌فرمون» شنبه تا سه‌شنبه ساعت ۲۲، «مثبت دست‌فرمون» جمعه‌ها ساعت ۲۰، «دورهمی» چهارشنبه تا جمعه ساعت ۲۲، «نسیم آوا» پنجشنبه ساعت ۱۸، «خانه ما» ساعت ۱۹، «کاف گاف» روزهای فرد و جمعه‌ها ساعت ۱۸ و «خانواده باحال» هر روز ساعت ۱۴ از این شبکه پخش می‌شوند.

درنگ

تراژدی عاشقی و مهجوری



مصطفی ملکیان: اول علامت عشق من نسبت به تو، در این است که من، مصلحت تو را بر خوشایند تو ترجیح می‌دهم. اگر من عاشق تو باشم باید تو را به سمت مصالحت سوق دهم. حال بحث بر سر این است که مصالح انسان‌ها چیست؟ بر اساس مبنایی که بسیاری دارند و من هم آن را قبول دارم، مصلحت تو در این است که هر چه بیشتر تو را به حقیقت و خیر و جمال نزدیک کنم. یعنی اگر کسی تو را هر چه بیشتر به حقیقت و راستی، خیر و نیکی و جمال و زیبایی و لذت نزدیک کرد، این سه در یک مجموعه، نه به صورت تک تک، مصلحت تو را در واقع رعایت کرده است.

پس اگر من عاشق تو باشم و بنا بر این باشد که مصلحت تو را بر خوشایند تو ترجیح بدهم، همیشه باید در هر کنش و واکنشی که با تو دارم، ببینم چه کنش و واکنشی است که به تو سرسوزنی حقیقت، خیر و نیکی و جمال و لذت بیشتری می‌دهد. هر چه بتوانم تو را به این سه نزدیک بکنم من مصلحت تو را رعایت کرده ام.

عدالت و شفقت، مصادیق خیر و نیکی

این بنا بر نظر افلاطونیان است که معتقدند ما سه مصلحت بیشتر نداریم. ما در ناحیه عقاید و باورهایمان، باید هر چه بیشتر به حقیقت نزدیک باشیم. به توهمات، خیالات، اوهام، هذیانات، خرافات و سخنان بی‌دلیل راضی نشویم. باورها و عقایدمان هر چه بیشتر به حقیقت تقرب داشته باشد.

در ناحیه اعمالمان، اعم از گفتار و کردار، ما باید هر چه بیشتر به خیر نزدیک شویم چه اعمال گفتاری و چه اعمال کردارمان. این خیر و خوبی مصداق اولش عدالت و مصداق دومش شفقت است و در ناحیه میل‌هایمان هم هر چه بیشتر بتوانیم به چیزهای زیبا نزدیک شویم تا بتوانیم لذت ببریم. البته زیبایی تنها زیبایی بصری نیست؛ صدای خوش هم زیبایی است و ما از آن لذت می‌بریم، کما اینکه بوی عطر و گل خوش بو هم زیبایی خودش را دارد. معمولا ما وقتی زیبایی می‌گوییم به ذهنمان فقط زیبایی‌های بصری می‌آید، مثلا زیبایی بر و اندام، بر و روی یک فرد یا زیبایی یک بنا.

زیبایی چیست؟

زیبایی یعنی هر آن چیزی که به تو لذت می‌دهد. بعضی از این لذت‌ها از راه چشم، گوش، ذائقه، شامه و لامسه حاصل می‌شود. حال سخن بر سر این است که وقتی که من، به عنوان کسی که عاشق تو ام و تو را دوست دارم و مصلحت تو را می‌خواهم و می‌خواهم تو را به این سه نزدیک کنم، (یعنی در باورها و عقایدت به حقیقت، در اعمال و کردار به خیر و نیکی و میل‌های تو را ارضا کنم تا لذت ببری) چرا که میل همیشه، با زیبایی ارضا می‌شود.اگر خوراک به من لذت می‌دهد به این علت است که من از زیبایی مزه‌اش لذت می‌برم. وقتی یک ادوکلن به من لذت می‌دهد چون یک زیبایی در بوی ادوکلن هست، وقتی می خواهم مصلحت را رعایت کنم، یعنی می‌خواهم هر یک از این سه را به شما برسانم، تلخی را بر شما حمل می‌کنم. برای همین است که مرا ترش می‌بینید و تلخی هایی را احساس می‌کنید.

جهان کتاب

صنعت نشر بالاتر از صنعت فیلم



مطابق آمار انجمن بین‌المللی ناشران، صنعت نشر ۱۵۱ میلیارد پوندی بالاتر از صنعت فیلم و مجله قرار گرفت.

به گزارش ایبنا به نقل از بوکتراست، به نسبت جمعیت، ناشران انگلیسی بیشترین تعداد عناوین کتب منتشره در جهان را در ۵ سال گذشته داشته‌اند و این در حالی است که مطابق آمار انجمن بین‌المللی ناشران، صنعت نشر ۱۵۱ میلیارد پوندی بالاتر از صنعت فیلم و مجله قرار گرفت.

انجمن بین‌المللی ناشران در گزارش سالانه خود نوشت: ناشران به ازای یک‌میلیون جمعیت در انگلیس، بیش از ۲۸۷۵ عنوان کتاب جدید منتشر کرده‌اند که این رقم بیشترین رقم انتشار کتاب به نسبت جمعیت در جهان بوده و ۱۰۰۰ عنوان بیشتر از کشور رده دوم است. بر این اساس ناشران انگلیسی در سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ بیش از ۱۸۴ هزار عنوان کتاب تازه و تجدید چاپ منتشر کرده اندکه در قاره اروپا رتبه اول را به خود اختصاص داد و فقط امریکا و چین به ترتیب با ۳۰۴۹۱۲ و ۴۴۴۰۰۰ عنوان جلوتر بوده‌اند. رشد درآمد ۴.۷ میلیارد پوندی ناشران انگلیسی در سال ۱۳۹۶ به رقمی بالغ بر ۷ میلیارد پوند نیز قابل‌ملاحظه است. از طرف دیگر انگلیس بزرگ‌ترین بازار صادرات نشر را نیز با رقم ۱.۵ میلیارد پوند در اختیار دارد که این رقم برای امریکا ۱ میلیارد پوند (با ۷ درصد رشد) و اسپانیا با ۳۳۱ میلیون پوند(۵ درصد سقوط) بوده است. ریچارد مولت، مدیر اجرایی انجمن بین‌المللی ناشران دراین‌باره می‌گوید: در پس پرده برتر شدن انگلیس عواملی چون زبان انگلیسی، خلاقیت، ابداع و پشتکار ناشران برای بازاریابی نهفته است که رعایت حق کپی‌رایت باعث ادامه این موفقیت‌ها شده است. در مقایسه با صنعت فیلم‌سازی با ۱۳۳ میلیارد پوند و مجله با ۱۰۷ میلیارد پوند درآمد صنعت نشر در جهان ۱۵۱ میلیارد دلار بوده و از آن دو بالاتر است.

یونگ‌سوک‌چی، رئیس انجمن بین‌المللی ناشران با اشاره به این موضوع که دیجیتالی شدن روندی است که در دهه اخیر دنبال شده اما در سال گذشته وارد فاز جدیدی از مشکلات مانند قیمت‌گذاری توسط آمازون، دعواهای کپی رایت میان HathiTrust و Authors Guild copyright را در برگرفته است.

جنز بامل دبیرکل انجمن نیز از دعواهای آمازون و ناشران گفت و تأکید کرد که باید این مشکل هر چه سریع‌تر حل شود چراکه دو طرف از یکدیگر درس‌هایی را می‌آموزند که به نفع هر دو خواهد بود.

سینما

مرور سینمای ایران در جشنواره فرانسوی



جشنواره فرانسوی پانوراما‌ی سینمای مغرب و خاورمیانه بخشی را به مرور سینمای ایران اختصاص داده است. به گزارش مهر، جشنواره فرانسوی پانوراما‌ی سینمای مغرب و خاورمیانه در پانزدهمین دوره خود بخشی را به مرور سینمای ایران اختصاص داده است. این جشنواره که تخصص نمایش و شناساندن فیلم‌های کشورهای منطقه خاورمیانه و شمال افریقا در پاریس و حومه شمال آن است، در این دوره‌اش فیلم‌های مستند، داستانی بلند و همچنین فیلم‌های کوتاه ایرانی را در ماه مارس به نمایش می گذارد. فیلم‌های «درساژ» ساخته پویا باد کوبه، «اسرافیل» ساخته آیدا پناهنده، «سونیتا» ساخته رخساره قائم‌مقامی، «هندی و هرمز» ساخته عباس امینی و «یلدا» ساخته مسعود بخشی از جمله فیلم‌های بلند داستانی ایرانی این بخش هستند. قصیده گلمکانی نیز انتخاب فیلم‌های کوتاه کارگردان‌های زن ایرانی را بر عهده داشته که فهرست آنها از این قرار است: «بدل» ساخته روناک جعفری، مستند «تستری که در آن زندگی می کردم» ساخته روژین شفیعی، انیمیشن «لحظه‌ها و ابدیت» ساخته یاسمن حسنی، «شخصی» ساخته سونیا حداد، «گذار» ساخته طنین ترابی و «آگهی فروش» ساخته قصیده گلمکانی. پانزدهمین دوره چشم‌انداز سینمای مغرب و خاورمیانه از ۱۳ اسفند تا ۲ فروردین در پاریس و سن‌دنی فرانسه برگزار می‌شود.