ویژه‌نامه هفته دولت منتشر شد
شهادت حضرت امام زین‌العابدین(ع) را تسلیت می‌گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۱ شهریور ۱۳۹۹
• ۱۲ محرم ۱۴۴۲
• اول سپتامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۹۹ • پیاپی ۲۹۱۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

پرونده برجام روی میز مذاکره ایران با ۱+۴

شهر وین امروز، اول سپتامبر مصادف با ۱۱ شهریور میزبان نشست کمیسیون مشترک برجام است. نشست امروز با حضور هیأت‌های ایران و ۱+۴ (آلمان، فرانسه، روسیه، چین و انگلیس) و هماهنگ‌کننده اتحادیه اروپا برگزار می‌شود و آنگونه که پیش از این هم اعلام شده بود، سید عباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران و هلگا اشمید، معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا ریاست این دور از نشست را برعهده دارند. این نشست که در واکنش به نامه محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران مبنی بر انتقاد از پایبند نبودن کشورهای اروپایی به تعهدات برجامی که در ژوئیه توسط «هلگا اشمید» وعده داده شد، در سطح معاونان و مدیران سیاسی وزارتخانه‌های خارجه ایران و گروه ۱+۴ برگزار می‌شود. به گزارش فارس، اهمیت نشست مذکور آنجاست که امریکا خواستار بازگرداندن تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل علیه ایران است. ۲

کیش و مات قانون هوای پاک

ناوگان حمل‌ونقل موتورسیکلت، یکی از فرسوده‌ترین ناوگان‌های درون‌شهری است و براساس آمار سال گذشته، از ۱۲ میلیون موتورسیکلت در حال تردد بیش از ۹ میلیون موتورسیکلت فرسوده هستند. قانون هوای پاک ۲۵ تیر ۱۳۹۶ برای نوسازی تدوین شد که هرگز آن‌گونه که باید اجرا نشد. یکی از آلاینده‌ترین وسایل متحرک، موتورسیکلت‌های کاربراتوری فرسوده است. با این همه، خروج موتورسیکلت‌های فرسوده از چرخه حمل‌ونقل همچنان با مشکلات خاص خود همراه است. طبق قانون هوای پاک به ازای شماره‌گذاری هر موتورسیکلت نو باید برگه اسقاط یک موتورسیکلت فرسوده ارائه شود، این درحالی است که با آیین‌نامه معادل‌سازی برگه اسقاط، سازندگان موتورسیکلت به جای ارائه برگه‌اسقاط موتورسیکلت برگه اسقاط خودرو تحویل می‌دهند. حال چرا با وجود حدود ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار موتورسیکلت با عمر بیش از ۶ سال، برگه اسقاط موتورسیکلت تحویل نمی‌شود؟ به نظر می‌رسد فراهم نبودن زیرساخت‌ها قانون هوای پاک را کیش و مات کرده است. ۳



بوی ماه مدرسه نمی آید!
۷

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله
تعجیل در تغییر ۲
یادداشت‌های امروز
خرید محبوبیت به‌جای آینده‌نگری ۴
تکمیل ظرفیت خالی صنایع اولویت دارد ۶
جای حمایت دولت خالی است ۷
هنرمندان به دولت اعتماد ندارند! ۱۴
اثرات بورسی‌شدن ۱۵
گفت و گو
مشکلات بیمه هنرمندان در روزگار کرونازده ۱۴
گزارش روز
بورس تهران همچنان در تب و تاب هیجان تازه‌واردان
تکلیف بازار سرمایه چیست؟ ۱۵

جناب آقای دکتر جعفر سرقینی
سرپرست محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت
انتصاب شایسته جنابعالی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت را تبریک می‌گوییم و امیدواریم در سایه تجارب ارزشمند و مدیریت تاثیرگذار و توانمند حضرتعالی شاهد پیشبرد اهداف این وزارتخانه در سال جهش تولید و جامعه معدنی کشور باشیم.
مدیریت شرکت گروه سنگ زاگرس

با کمک شما قلم می‌ماند
آبونمان تبلیغات آگهی
برای بقای مطبوعات
۸۲۹۸۱۹۲۲۲۲۴۴۲۲۱ شماره حساب بانک سامان
لطفا تصویر فیش واریزی را به شماره ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ در برنامه واتس‌آپ ارسال فرمایید.
از همکاری و اندیشه فرهنگی شما در گسترش اطلاع‌رسانی سپاسگزاریم.
روزنامه صمت

انا لله و انا الیه راجعون
درگذشت مسعود مهرابی
روزنامه‌نگار پیشکسوت و صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول مجله فیلم
را به خانواده محترم آن مرحوم و جامعه مطبوعاتی کشور و همکاران عزیز مجله فیلم خصوصاً آقایان عباس یاری و هوشنگ گلمکانی تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای روح پاک آن فقید سعید مغفرت الهی و برای خانواده محترم و بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل خواستاریم.
ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت



سامانه پارس (ارائه خدمات بانکی متناسب با نیاز مشتریان)
صدور انواع ضمانت نامه (تخفیف در کارمزد و تسهیل در اخذ وثائق)
اعتبار اسنادی داخلی ـ ریالی (تسهیل شرایط گشایش اعتبار برای طیف وسیعی از ذینفعان)
بانک پارسیان
مرکز تماس و صدای پارسیان: ۸۱۱۵۱۰۰۰
www.parsian-bank.ir

سر مقاله

تعجیل در تغییر



سید جلال ابراهیمی
رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه

با نگاهی به شرح وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت به یک مورد تامل برانگیز برمی‌خوریم. در ابتدای فهرست شرح وظایف این وزارتخانه آمده است: «تدوین و ابلاغ راهبردهای توسعه صنعتی، معدنی و تجاری کشور و تعیین اهداف، سیاست‌ها، برنامه‌ها، استانداردها، نظام‌ها، آیین‌نامه‌ها و ضوابط کلی بخش‌های معدن، تجارت هماهنگ با سیاست‌های کلان کشور با جلب مشارکت تشکل‌ها، سازمان‌های غیردولتی و مردم‌نهاد مرتبط و نظارت بر اجرا و تحقق.»

این بند یکی از بندهای ۱۷ ماده‌ای شرح وظایف این وزارتخانه است. فقط کافی است به این ۱۶، ۱۷ مورد برنامه کاری توجه شود تا به این مهم برسیم که برای برنامه‌ریزی و تطبیق این برنامه‌ها با سیاست‌های کلی و ضوابط چقدر وقت لازم است تا یک مدیر و مدیران زیردست آن بتوانند تجمیع اهداف کنند.

به فهرست این وظایف، انجام وظایف روزمره وزارتی (در حقیقت وزارتخانه) را نیز بیفزایید که شامل حضور در جلسات کمیسیون‌ها، هیات دولت و ملاقات‌های مردمی می‌شود و در جریان این جلسات است که سیاست‌های توسعه صادرات غیرنفتی، نظارت بر حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و سیاست‌های کنترل نرخ اجرایی می‌شوند.

تمام این برنامه‌ها و سیاست‌های کاری، تجمیعی است از وظایف ۳ حوزه صنعت، معدن و تجارت که در بسیاری از کشورها هر کدام وزارتخانه خاص خود را دارند. در همین کشور همجوار ما ترکیه وزارت تجارت، از وزارت اقتصاد و معدن جداست. حتی اتاق‌های بازرگانی، صنعت و معدن هم به‌طور مستقل و جدا از هم فعالیت می‌کنند. ترکیب وظایف و تلفیق آن در یک وزارتخانه به‌طور طبیعی ناهماهنگی‌هایی به‌وجود می‌آورد و در بسیاری از موارد با موازی‌کاری‌هایی نیز مواجه می‌شویم.

از یک طرف وزیر باید حامی مصرف‌کننده باشد و در قالب یک مصرف‌کننده قرار گیرد و از طرفی وکیل مدافع یک صنعتگر و تولیدکننده باشد. این دو مسئله با هم مباینت دارد؛ شبیه این امر است که یک وکیل حقوقی هم از خوانده و هم از خواهان وکالت دفاعی بگیرد. به‌عنوان نمونه یک لحظه جای آقای مدرس خیابانی باشید که در مدت ۳ ماه یعنی از ۲۲ اردیبهشت تا ۲۲ مرداد (در حداقل زمان ممکن) باید هم مدیران ارشد در سطح کشور (استان‌ها) و هم نهادهای پرقدرتی که هر کدام در حد وزارت هستند چون ایمیدرو، ایدرو و... را بررسی و تصمیم‌گیری کند. در همین مدت باید به مشکلات ناشی از تحریم که عامل توقف فعالیت بعضی از واحدها است پرداخته و مشکلات موجود را حل و فصل کند. در همین شرایط باید در زمینه مسائل ارزی که عامل توقف واردات قطعات یا مواد اولیه کارخانجات شده به تولیدکنندگان پاسخگو باشد. از طرفی برنامه کاری برای بالابرد ظرفیت‌های کارخانجاتی داشته باشد که در شرایط کرونا باید مواد اولیه داشته باشند و ازسوی دیگر به جهانی شدن تجارت بیندیشد. وظیفه مجلس داشتن نگاه نظارتی است و نگاه نظارتی نباید منفی باشد.

اما آیا این همه تعویض و تغییر لطمه به اقتصاد نمی‌زند و آیا فرصت‌های چندماهه برای تطبیق با شرایط کافی است؟

در نقدهایمان باید انصاف را رعایت کنیم. برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی بر این نکته تاکید دارند که سازمان توسعه تجارت هیچ نقشی در حوزه تجارت خارجی ندارد. اما به‌راستی در چند کشور مستشار اقتصادی و رایزن که در تمام کشورهای جهان ابزار دست سازمان تجارت هستند، داریم؟

امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تاکنون چه همکاری و کمکی در زمینه توسعه صادرات با سازمان توسعه تجارت ایران انجام داده است؟

تغییرات در حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت نشانگر آن است که چشم‌ها را باید شست و جور دیگر باید دید.

اغلب مردان کار به این می‌اندیشند که آیا زمان تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت نرسیده تا از تداخل وظایف در این حوزه جلوگیری شود.

در حال حاضر نیز با سپردن سرپرستی این وزارتخانه عریض و طویل به جعفر سرقینی همین داستان در حال تکرار است. دکتر سرقینی از مردان استخوان ترکانده در صنعت و معدن است و مردی باتجربه؛ امکان بدهیم برنامه‌های خود را پیاده کند؛ به‌ویژه در حوزه معدن که راه نجات اقتصاد است. وقت آن رسیده که وزرا و مدیران اجرایی از مشاوران آگاه به‌موضوع کمک بگیرند که مولانا گوید: «عقل‌ها را عقل‌ها یاری دهد».

همه به پویش ایران همدل بپیوندیم

همزمان با عاشورا و تاسوعای حسینی، رئیس‌جمهوری ضمن دعوت از مردم برای اهدای لوازم تحریر به دانش‌آموزان نیازمند، به پویش ایران همدل پیوست.

حسن روحانی در حساب کاربری خود در توییتر نوشت: «اهدای لوازم تحریر به دانش‌آموزان نیازمند کشور، همزمان با تاسوعا و عاشورای حسینی. همه به پویش ایران همدل بپیوندیم.» به گزارش ایرنا، مرحله دوم پویش ایران همدل ۲۳ تیر امسال و پیرو بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در ارتباط تصویری با نمایندگان یازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی، مبنی بر شکل‌گیری «نهضت تعاون و احسان» و تداوم رزمایش همدلی و نهضت کمک مؤمنانه در کشور، آغاز شد. مرحله اول این پویش با مشارکت بیش از ۲ میلیون نفر از مردم ایران و جلب مبلغ ۱۵۱ میلیارد تومان ازسوی کمیته امداد امام خمینی (ره) به‌عنوان بزرگ‌ترین پویش مردمی پس از انقلاب شناخته شد.

ذوالفقار یزدان‌مهر، معاون مشارکت‌های مردمی، موسسات غیردولتی، توانمندسازی و امور مجلس سازمان بهزیستی کشور، ۲۷ مرداد از ادامه پویش ایران همدل خبر داد و گفت: این پویش با شعار «از همدیگر گره‌گشایی کنیم» برای کمک به مددجویان این سازمان تا پایان ماه صفر ادامه دارد. یزدان‌مهر خاطرنشان کرد: راه‌های همدلی با این پویش، استفاده از کد دستوری # ۱۴* و نرم‌افزارهای اپ و سکه هستند و این پویش تا پایان ماه صفر ادامه خواهد داشت.

وین میزبان نشست کمیسیون مشترک برجام شد

پرونده برجام روی میز مذاکره ایران با ۱+۴

شهر وین امروز، اول سپتامبر مصادف با ۱۱ شهریور میزبان نشست کمیسیون مشترک برجام است. نشست امروز با حضور هیأت‌های ایران و ۱+۴ (آلمان، فرانسه، روسیه، چین و انگلیس) و هماهنگ‌کننده اتحادیه اروپا برگزار می‌شود و آنگونه که پیش از این هم اعلام شده بود، سید عباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه ایران و هلگا اشمید، معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا ریاست این دور از نشست را برعهده دارند. این نشست که در واکنش به نامه محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران مبنی بر انتقاد از پایبند نبودن کشورهای اروپایی به تعهدات برجامی در ژوئیه توسط «هلگا اشمید» وعده داده شد، در سطح معاونان و مدیران سیاسی وزارتخانه‌های خارجه ایران و گروه ۱+۴ برگزار می‌شود. به گزارش فارس، اهمیت نشست مذکور آنجاست که امریکا خواستار بازگرداندن تحریم‌های شورای امنیت سازمان ملل علیه ایران است. همزمان با این تلاش‌ها، هلگا اشمید در واکنش به آخرین بیانیه مشترک ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، ضمن تقدیر از همکاری طرفین، از تلاش اتحادیه اروپا برای حفظ برجام خبر داد و در توییتی نوشت: «خبری خوب از تهران درباره همکاری بین ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی. اتحادیه اروپا به نقش غیرجانبدارانه و منصفانه آژانس اعتماد دارد. همزمان، ما به تلاش‌مان برای حفظ برجام در جلسه هفته آینده کمیسیون مشترک ادامه می‌دهیم. من از طرف جوزپ بورل، ریاست این جلسه را برعهده خواهم داشت.» جوزپ بورل، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا نیز ۲۸ تیر در پیامی توییتری بار دیگر با تاکید بر لزوم حفظ برجام نوشت: «صراحتا می‌گویم که ما باید به دو دلیل این توافق را حفظ کنیم؛ اول اینکه هیچ جایگزین مؤثری برای آن وجود ندارد. این ایده که ما می‌توانیم یک توافق دیگر داشته باشیم و آن را «توافق ترامپ» می‌نامیم، اصلاً امکان‌پذیر نیست. ۱۲ سال طول کشید که اختلافات کنار گذاشته شد تا یک توافق حاصل شود. مذاکرات در سال ۲۰۰۳ آغاز شد و این توافق بدون پذیرش کامل رهبری وقت امریکا و تعامل امریکا و همچنین روسیه و چین و قطعا خود ایران امکان‌پذیر نبود». نشست مزبور پس از آن برگزار می‌شود که ایران و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در هفته گذشته در تهران و با سفر رافائل گروسی، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به توافقی درباره دسترسی آژانس به دو مکان مورد نظر دست یافتند. براساس توافق ایران و آژانس، ایران داوطلبانه به دو مکان مشخص شده دسترسی داده و فعالیت‌های راستی‌آزمایی آژانس را برای حل و فصل این موضوعات تسهیل می‌کند و بعد از تجزیه و تحلیل اطلاعات، آژانس هیچ سوال دیگری از ایران و هیچ درخواستی برای دسترسی به مکان‌های فراتر از آنچه ایران اظهار کرده، ندارد.



عراقچی در وین

کاظم غریب‌آبادی، سفیر و نماینده دائم کشورمان در وین، از ورود معاون سیاسی وزارت امور خارجه به وین، به‌منظور شرکت در نشست کمیسیون مشترک برجام خبر داد. به گزارش ایسنا، وی افزود: دکتر عراقچی در روز دوشنبه، با برخی روسای هیات‌های شرکت‌کننده در نشست، دیدارهای دوجانبه خواهد داشت. همچنین، در این روز نشست‌های کارشناسی اعضای برجام برگزار خواهد شد. نماینده دائم کشورمان در وین همچنین گفت: نشست کمیسیون مشترک نیز روز سه‌شنبه برگزار می‌شود و دیدارهای دوجانبه رئیس هیات ایرانی با هیات‌های دیگر، در این روز هم ادامه خواهد یافت. غریب‌آبادی اظهار کرد: عراقچی در این سفر با مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و وزیر امور خارجه اتریش نیز دیدار و گفت‌وگو خواهد کرد.

وزیر آموزش و پرورش با تشریح آخرین وضعیت بازگشایی مدارس تاکید کرد:

تابع تصمیمات ستاد کرونا هستیم

وزیر آموزش و پرورش ضمن اعلام آخرین وضعیت بازگشایی مدارس در سال تحصیلی جدید، به سوالات خبرنگاران پیرامون مسائل مختلف پاسخ داد.

به گزارش ایسنا، محسن حاجی میرزایی در نشست خبری‌اش با اصحاب رسانه در آستانه آغاز سال تحصیلی ضمن تسلیت ایام محرم گفت: ارتباط و تربیت اجتماعی دانش‌آموزان با هیچ روش دیگری قابل جایگزینی نیست و تنها چیزی که حضور را محدود می‌کند قواعد بهداشتی است، وگرنه ارتباط چهره به چهره معلمان ارجحیت دارد؛ به‌ویژه در دوره ابتدایی که تربیت اهمیت ویژه‌ای می‌یابد.

وزیر آموزش و پرورش بر مراقبت از سلامت دانش‌آموزان تاکید کرد و گفت: حداکثر مراقبت را به‌عمل خواهیم آورد. مدارس آگاه شده‌اند و دستورالعمل‌ها ابلاغ شده است. تلاش می‌کنیم محیط مناسبی را فراهم کنیم و خانواده‌ها باید مشارکت داشته باشند.

خانواده‌ها با مدارس همگام باشند

حاجی میرزایی به ارتباط بین خانه و مدرسه و نقش خانواده‌ها نیز اشاره کرد و گفت: سال‌های قبل خانواده‌ها با آسودگی خاطر بیشتری فرزندشان را به مدرسه می‌سپردند اما امسال حساسیت بیشتر است و درخواست می‌کنیم خانواده‌ها در تمام ایام در کنار مدارس باشند. به مدارس گفته‌ایم برنامه‌های آموزشی را با خانواده‌ها مرور کنند و برای آنها توضیح دهند که می‌خواهند چه کنند.

آغاز آموزش‌های تلویزیونی

وزیر آموزش و پرورش همچنین به نقش بی‌بدیل رسانه‌ها اشاره کرد و افزود: انتظار داریم خود دانش‌آموزان هم با جدیت بیشتر امر آموزش را دنبال کنند. رسانه ملی نیز به‌عنوان شریک آموزش در کنار ماست و جایگاه مهمی دارد. در نقاطی که دسترسی به اینترنت وجود ندارد، تلویزیون می‌تواند آموزش‌های لازم را در اختیار دانش‌آموزان قرار دهد. از ۱۵ شهریور برنامه‌های آموزشی تلویزیونی شروع می‌شود. ایران باید سراسر مدرسه بشود.

حاجی میرزایی افزود: مدرسه تلویزیونی می‌تواند همه خانه‌ها را به مدرسه تبدیل کند. محتوای کلیه دروس در تمام مقاطع تحصیلی را تولید کرده‌ایم که هم روی شبکه شاد بارگذاری می‌شود و هم در اختیار خانواده‌ها و معلمان و دانش‌آموزان قرار می‌گیرد. وی به توسعه ظرفیت‌های شبکه شاد اشاره کرد و گفت: روز پنجشنبه شبکه شاد با ظرفیت‌های جدید رونمایی خواهد شد.

گروه‌بندی دانش‌آموزان

وزیر آموزش و پرورش در ادامه با اشاره به تجارب آموزشی کشورهای دنیا افزود: ما روش‌های تلفیقی را مدنظر قرار دادیم. کلاس‌ها حضوری برگزار می‌شوند؛ البته اگر مساحت کلاس و مدرسه به‌گونه‌ای باشد که فاصله‌گذاری اجتماعی رعایت نشود باید گروه‌بندی کنیم. برای رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی دانش‌آموزان گروه‌بندی می‌شوند و ورود و خروج و حضورشان در قالب گروه‌های مختلف خواهد بود. کل محتوای آموزشی مورد بازبینی قرار گرفته و دروسی که باید الزاما حضوری آموزش داده شود، مشخص شده و آنها که تمرین و تکرار است به بخش غیرحضوری منتقل می‌شود.



حاجی میرزایی افزود: امیدواریم با اقدامات انجام شده هیچ دانش‌آموزی از آموزش محروم نباشد و این تضمین آموزش و پرورش برای همه مردم است.

تدریس حضوری در ۳۵ درصد مدارس

وی درباره تعداد و شمار مدارسی که آموزش آنها در کشور به‌صورت غیرحضوری خواهد بود؟ اظهار کرد: در ۳۵ درصد مدارس ما که تعداد دانش‌آموزان‌شان کمتر از ۵۰ نفر است و می‌توانند با رعایت پروتکل‌های بهداشتی فاصله را رعایت کنند، کلاس‌ها طبق روال عادی برقرار است.

وی افزود: درباره بقیه مدارس، بحث آموزش حضوری منتفی نیست و اصل بر حضوری بودن آموزش‌ها است. درباره ۶۵ درصد مدارس باقیمانده باید گفت در جایی که تعداد دانش‌آموزان به‌گونه‌ای باشد که رعایت فاصله ممکن نباشد ناگزیر هستیم کلاس‌ها را حضوری برگزار کنیم اما در قالب گروه‌بندی‌های متفاوت که برخی روزهای فرد و برخی روزهای زوج به مدرسه بیایند.

وزیر آموزش و پرورش با تاکید بر اینکه در همه مدارس سراسر کشور اصل بر برگزاری حضوری است؛ مگر اینکه رعایت پروتکل‌ها تحت هیچ شرایطی امکان‌پذیر نباشد، گفت: برنامه‌ریزی‌های جزئی به مدارس واگذار شده که متناسب با وضعیت تصمیم‌گیری و فعالیت آموزشی را آغاز می‌کنند.

شروع متفاوت برای کلاس‌اولی‌ها

وی در پاسخ به پرسش درباره حضور کلاس‌اولی‌ها در مدرسه گفت: کلاس‌اولی‌ها اهمیت ویژه‌ای برای ما دارند و تاکید ما بر این است که حتی اگر شده به‌صورت محدود و دونفر دونفر حتما باید به همراه خانواده به مدرسه بروند و با معلم خود آشنا شوند. جریان آموزشی اتکای بیشتری بر حضور در کلاس‌ها دارد.

حاجی‌میرزایی با بیان اینکه به‌عنوان یکی از اعضای ستاد ملی کرونا در کمیته آموزشی و کمیته اجتماعی و امنیتی حضور فعالی در تصمیم‌گیری‌ها داریم، گفت: هر تصمیمی که در ستاد ملی کرونا اتخاذ می‌شود، ما در آن حضور داریم و دیدگاه‌های خود را مطرح می‌کنیم و آموزش و پرورش بر آنچه تصمیم گرفته شده توافق داشته است.

تعیین تکلیف هزینه اینترنت

حاجی میرزایی درباره اینترنت شبکه شاد نیز گفت: بحث اینترنت مورد پیگیری ما قرار گرفته و پیشنهادهایی به ستاد کرونا دادیم. کمیته‌ای برای بررسی موضوع تشکیل شد که پیشنهاد کمیته تعیین و دریافت یک‌سوم هزینه اینترنت است که هنوز در ستاد ملی تصمیم‌گیری نشده و قبل از شروع سال تحصیلی تعیین‌تکلیف خواهد شد.

وی درباره امنیت دانش‌آموزان در مراجعه به اینترنت گفت: یکی از دغدغه‌های مهم ما همین موضوع بوده است. با اپراتورها صحبت شده و تلاش بر این است که سیمکارت دانش‌آموزی در اختیار دانش‌آموزان قرار بگیرد که دسترسی به اینترنت ایمن دارد.

وزیر آموزش و پرورش تاکید کرد: امسال سال تحصیلی ما بدون مشارکت فعال و موثر خانواده‌ها پیش نمی‌رود و نظارت و همکاری آنها بسیار مهم است. برای آموزش خانواده‌ها نیز برنامه‌ریزی‌هایی در انجمن اولیا و مربیان انجام داده‌ایم و کانالی در شبکه شاد به همین منظور ایجاد شده است.

خانه ملت

بهترین شیوه برای جبران کسری بودجه



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، مقررات‌زدایی را بهترین شیوه برای تامین کسری بودجه کشور دانست و گفت: اگر دولت این شیوه را به کار بندد با همین منابع و امکانات محدود می‌توان به بهبود فضای کسب‌وکار و رونق اقتصادی کمک کرد.

جعفر قادری در گفت‌وگو با ایرنا با بیان اینکه منطقی‌ترین شکل تامین کسری بودجه دولت، واگذاری سهام عدالت به شرکت‌های مختلف است، گفت: در شرایط فعلی انتشار اوراق به‌صرفه نیست و دولت نمی‌تواند در آینده منابع آن را پرداخت کند. تجربه تلخی از گذشته در این زمینه وجود دارد؛ اینکه بدهی دولت به افراد، تبدیل به بدهی دولت به بانک‌ها و نهایتا بانک مرکزی می‌شود و همین موضوع افزایش نقدینگی و تورم را به‌دنبال دارد.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه گفت: وقتی دولت سهام خود را به شرکت‌های مختلف واگذار می‌کند، به تبع آن پرسنل هم واگذار می‌شوند.

با این کار هم بخشی از منابع مورد نیاز در این واگذاری‌ها تامین می‌شود و هم هزینه دولت کاهش پیدا می‌کند.

قادری تصریح کرد: در شرایط فعلی واگذاری اموال و دارایی‌های بلااستفاده دولت و واگذاری سهام دولت به شرکت‌های مختلف می‌تواند در کاهش هزینه‌های دولت موثر باشد. نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: فروش اموال دولتی تحولی در اقتصاد ایجاد می‌کند، البته مشروط به اینکه خریدار، اموال و دارایی‌های خود را در جهت افزایش توان و ظرفیت تولید اقتصادی کشور به کار بگیرد. وی فروش اموال دولتی از طریق مزایده را تنها روش بدون فساد دانست که سودجویان نمی‌توانند از آن سوءاستفاده کنند و گفت: در روش مزایده مشکلی متوجه فروش اموال دولتی نیست و افرادی که توانایی مالی برای خرید داشته باشند، می‌توانند اقدام کنند.

در این روش از سویی باید تضمین‌های کافی برای دولت وجود داشته باشد و از سوی دیگر افراد خریدار از تمکن مالی برخوردار باشند و بتوانند به تعهدات خود عمل کنند. وی با تشریح شرایط اقتصادی جامعه گفت: گرچه در شرایط فعلی در برخی حوزه‌ها ممکن است فرارهای مالیاتی وجود داشته باشد که می‌توان از ظرفیت آنان استفاده کرد، اما در این شرایط افزایش فشار مالیاتی رونقی در اقتصاد ایجاد نمی‌کند.

قادری مقررات‌زدایی را بهترین روش برای تامین کسری بودجه عنوان کرد و گفت: اگر دولت مقررات‌زدایی را انجام دهد تحرک در اقتصاد شکل می‌گیرد و توان مالیات‌گیری دولت هم افزایش پیدا می‌کند. در این صورت اشتغال و درآمد مردم بیشتر می‌شود و به تبع آن خیلی از کاستی‌ها در اقتصاد از بین می‌رود. نماینده شیراز در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مقررات‌زدایی به بهبود فضای کسب‌وکار در کشور کمک می‌کند، اظهار کرد: این اقدام در واقع روغن‌کاری چرخ‌های اقتصاد کشور است و دولت می‌تواند با همین منابع و امکانات محدود اقتصاد را به تحرک وادارد و از ظرفیت اقتصادی کشور بیشترین استفاده را داشته باشد. ضمن اینکه این روش هزینه‌ای برای دولت ندارد.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس ادامه داد: در کنار مقررات‌زدایی، فروش اموال دولت و انتشار سهام برای شرکت‌های دولتی می‌تواند بخش قابل‌توجهی از نقدینگی‌ها را جمع‌آوری کند و آن را در جهت تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام به کار بندد.

نماینده مردم شیراز در مجلس گفت: در شرایط کنونی بار اصلی تامین کسری بودجه دولت بر دوش بورس است و اگر دولت در این زمینه فعالانه برخورد کند، همین ابزار هم می‌تواند نقش کلیدی در توسعه اقتصاد کشور داشته باشد.

عکس روز



تهران، چهارراه گلوبندک، شهریور ۱۳۹۹

عکس: متین قاسمی

ویژه تر از خبر

قدردانی از عزاداران حسینی

وزیر کشور در پیامی از همه عزاداران امام حسین (ع) و یاران باوفایش به‌دلیل رعایت دستورالعمل‌های پیشگیری از بیماری کرونا در سطح کشور قدردانی کرد و آن را «نمایش عمق حماسه واقع‌بینانه حسینی» دانست. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، وزیر کشور در پیام خود تاکید کرد: جهان امروز بیش از هر زمانی نیازمند اندیشه عاشورایی است؛ تفکری که سعادت و رفاه و آسایش در پناه عزت و کرامت و سربلندی انسان برای امنیت روانی و اجتماعی متاثر از ایمان به قدرت لایزال الهی را میسر سازد تا در برابر تهاجم و شبیخون ناجوانمردانه نظام سلطه و الحاد که قائل به بردگی انسان برای منافع خود هستند، مقاوم و استوار بماند و در توفان حوادث، کشتی نجات و در ظلمتکده‌های تفکرات غیرالهی، چراغ هدایت را الگو و راهبر خویش بداند. رحمانی فضلی در ادامه ضمن تسلیت ایام سوگواری حضرت سیدالشهدا(ع) به بقیه‌الله‌الاعظم(عج) و رهبر معظم انقلاب و همه آزادیخواهان جهان و هموطنان، از همه زنان و مردان میهن اسلامی که به ندای فراخوان رهبر فرزانه و رئیس‌جمهوری محترم و سایر علمای اعلام و کارشناسان در رعایت پروتکل‌های بهداشتی لبیک گفته و عمق حماسه واقع‌بینانه حسینی را به نمایش گذاشتند تشکر کرده و از خداوند متعال عزت و عافیت ایران اسلامی در ظل توجهات حضرت حق تعالی را خواستار شده است.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۱۱ شهریور ۱۳۹۹
۱۲ محرم ۱۴۴۲
اول سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۵۹۹
پیاپی ۲۹۱۷



تمام توان خود را برای ارتقای کیفیت به‌کار خواهیم بست



مسیر دشوار دستیابی به واکسن موثر کرونا



مشکلات بیمه هنرمندان در روزگار کرونازده

www.sanatnewspaper.com

راهداری در هیچ انباری تایر نگهداری نمی‌کند

مدیرکل حمل‌ونقل سازمان راهداری گفت: همه تایرهایی که راهداری برای عرضه آنها حواله صادر می‌کند، در اختیار خود مالکان این کالا قرار می‌گیرد و راهداری هیچ انباری برای نگهداری تایر ندارد. به‌گزارش صداوسیما، داریوش باقرجوان گفت: اخباری مبنی بر اینکه، راهداری حواله برای تایرهای خودروهای سنگین صادر نمی‌کند و رانندگان خودروهای سنگین، مجبور به خرید تایر از بازار سیاه هستند، شنیده می‌شود؛ این در حالی است که فروشندگان تایر خودروهای سنگین، مدعی شده‌اند تایرهای آنها در انبارهای‌شان باقی مانده و به‌دلیل اینکه راهداری حواله صادر نمی‌کند، اجازه فروش تایرهای خود را ندارند. وی تصریح کرد: در این راستا باید گفت که راهداری هیچ انباری برای نگهداری تایر در کشور ندارد و تایرهایی که از طرف راهداری برای عرضه حواله دریافت می‌کنند هم، کاملا در اختیار مالکان و فروشندگان عمده و خرده تایر خودروهای سنگین هستند. به‌گفته این مقام مسئول، راهداری تا آنجا که تایر در سامانه توزیع تایر خودروهای سنگین وجود داشته باشد و تا زمانی که متقاضی برای تایر خودروهای سنگین در کشور باشد، حواله صادر می‌کند و به هیچ وجه مسئول تایرهایی که ممکن است از نظر کیفی در سطح پایینی بوده یا در انبارها باقیمانده باشند، نیست. مدیرکل حمل‌ونقل سازمان راهداری تاکید کرد: اینکه تایری در انباری باقیمانده و مدت‌ها در آن انبار قفل شده در حوزه کاری راهداری نیست و مسئولیت توزیع تایر به همکاران ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت برمی‌گردد که البته آنها نیز، همه تلاش خود را برای توزیع تایر خودروهای سنگین به نحواحسن انجام می‌دهند.

کیش و مات قانون هوای پاک

طرح اسقاط بیش از ۹ میلیون موتورسیکلت فرسوده به کجا رسید؟

ناوگان حمل‌ونقل موتورسیکلت، یکی از فرسوده‌ترین ناوگان‌های درون‌شهری است و براساس آمار سال گذشته، از ۱۲ میلیون موتورسیکلت در حال تردد بیش از ۹ میلیون موتورسیکلت فرسوده هستند. در این راستا، قانون هوای پاک مصوب ۲۵ تیر ۱۳۹۶ برای نوسازی تدوین شد، اما آن‌گونه که باید اجرا نشد. به‌عنوان مثال، در تبصره ماده ۴ این قانون آمده که طی برنامه ۵ ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، حدود مجاز انتشار آلاینده‌ها باید به استاندارد روز جهان ارتقا یابد. این درحالی است که یکی از آلاینده‌ترین وسایل متحرک مربوط به موتورسیکلت‌های کاربراتوری فرسوده است که عنوان می‌شود آلایندگی آنها حتی از خودروها هم بیشتر است. با این همه، خروج موتورسیکلت‌های فرسوده از چرخه حمل‌ونقل همچنان با مشکلات خاص خود همراه است. طبق قانون به ازای شماره‌گذاری هر یک موتورسیکلت نو باید برگه اسقاط یک موتورسیکلت فرسوده ارائه شود این درحالی است با آیین‌نامه معادل‌سازی برگه اسقاط، سازندگان موتورسیکلت به جای ارائه برگه‌اسقاط موتورسیکلت برگه اسقاط خودرو تحویل می‌دهند. حال چرا با وجود حدود ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار موتورسیکلت با عمر بیش از ۶ سال، برگه اسقاط موتورسیکلت تحویل نمی‌شود؟ ارائه برگه اسقاط خودرو چه کمکی به اجرای قانون هوای پاک با این حجم موتورسیکلت کاربراتوری فرسوده می‌کند؟ به نظر می‌رسد فراهم نبودن زیرساخت‌ها قانون هوای پاک را کیش و مات کرده است.



عکس: آیدا فریدی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بهمن ضیامقدم، دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت درباره وضعیت تولید موتورسیکلت و اسقاط آن به صنعت گفت: تولید موتورسیکلت بسیار کاهش پیدا کرده است و شاید تا پایان سال به ۱۰۰ هزار موتورسیکلت هم نرسد، زیرا در ۴ ماه نخست سال تیراژ زیر ۴۰ هزار موتورسیکلت بود.

قانونی در کما

وی افزود: در بخش الزام برگه اسقاط برای پلاک‌گذاری موتورسیکلت‌های نو، قانون در حال اجراست به‌این ترتیب که معادل‌سازی شده و سازندگان برگه اسقاط خودرو خریداری و تحویل می‌دهند و در ازای آن محصولات خود را شماره‌گذاری می‌کنند. این فعال صنعت موتورسیکلت با بیان اینکه در راستای قانون هوای پاک باید موتورسیکلت‌های برقی بخشی از بازار عرضه و تقاضا را پوشش دهند، گفت: انجمن صنعت موتورسیکلت برای تشویق مردم به خرید موتورسیکلت برقی پیشنهاد داده بود دولت تامین باتری‌های برقی را به یک پیمانکار محول کند تا این طرح بهتر پیش برود، اما پذیرفته نشد.

چرایی افزایش قیمت

ضیامقدم در ادامه درباره چرایی افزایش موتورسیکلت در بازار گفت: به‌طور قطع، کاهش تولید و پایین آمدن قدرت خرید مردم از دلایل اصلی بالا رفتن قیمت موتورسیکلت در کشور است. وی ادامه داد: تولیدکنندگان برای ترخیص مواد اولیه و قطعات خود با چالش روبه‌رو هستند. ارز نیمایی به این صنعت تخصیص داده نشد و سازندگان با ارز آزاد محصولات مورد نیاز خود را وارد کردند، اما برای ترخیص بانک مرکزی همکاری نمی‌کند. درحالی که با تاخیر این امر، هزینه‌ها بالا رفته و باید هزینه انبارداری هم پرداخت شود که به‌طور قطع روی قیمت تمام‌شده تاثیر دارد. او تصریح کرد: در دوره سرپرست پیشین (حسین مدرس خیابانی) سخن از اختصاص یافتن ۵۰ میلیون یورو برای واردات قطعات مورد نیاز به این صنعت بود که تا امروز هنوز اجرایی نشده است.

واردات قطعات

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت درباره داخلی‌سازی قطعات هم گفت: صنعت موتورسیکلت ارزبری زیادی ندارد فقط قطعاتی که تولید آنها در داخل توجیه‌اقتصادی ندارد و انجین وارداتی هستند. بیشتر قطعات که امکان داخلی‌سازی داشتند تولیدکنندگان از منابع داخلی در حال تامین هستند برخی مدل‌ها هم تیراژ محدود دارند که بومی‌سازی آنها صرفه اقتصادی ندارد. ضیامقدم با اشاره به تغییر ذائقه مردم در استفاده از موتورسیکلت، عنوان کرد: موتورسیکلت در شهرهای بزرگ کم‌کم از مدل CG۱۲۵ هوندایی به سوی موتورسیکلت‌های جدیدتر و اسپرت‌تر رفته‌اند؛ موتورسیکلت‌هایی که به‌لحاظ ظاهر زیباتر و از فناوری بالاتر برخوردار هستند. تعداد محدود آنها قالب‌سازی و داخلی‌سازی قطعات آن را غیراقتصادی کرده است.

تیراژ و توجیه اقتصادی داخلی‌سازی

نهضت داخلی‌سازی در سال جهش تولید با سرعت بیشتری در صنایع در حال پیگیری است. تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو جدی‌تر بوده و در صنعت موتورسیکلت با حساسیت بالایی دنبال نمی‌شود، چراکه پس از گذشت نیم قرن فعالیت در این حوزه همچنان انواع انجین از خارج وارد می‌شود. البته برای محقق نشدن این امر دلیل‌های گوناگونی عنوان می‌شود که شاید مهم‌ترین آنها توجیه اقتصادی نداشتن داخلی‌سازی آن است. برخی از فعالان حوزه قطعه موتورسیکلت گلایه‌مند هستند که تنوع مدل‌های موتورسیکلت و تیراژ پایین، داخلی‌سازی را توجیه نمی‌کند. یدالله حاج‌غفاری، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان مجموعه قطعات موتورسیکلت درباره تعمیق ساخت داخل قطعات موتورسیکلت به صنعت گفت: وضعیت صنعت موتورسیکلت با خودرو متفاوت است. درحال‌حاضر، خودکفایی که در صنعت قطعه موتورسیکلت محقق شده در قسمت تنه آن است، اما همچنان انجین از خارج تامین می‌شود. وی افزود: قطعات فلزی با آغاز تحریم به سمت تعمیق ساخت داخل پیش رفت و درحال‌حاضر از داخل تامین می‌شود. با حذف انجین و قطعات الکترونیکی تقریبا قطعات فلزی، پلاستیکی و لاستیکی در داخل تولید می‌شوند، اما تیراژ پایینی دارند. این فعال صنعت قطعه با بیان اینکه توان و ظرفیت در کشور برای تعمیق ساخت موتورسیکلت بالاست، گفت: تیراژ پایین، داخلی‌سازی بسیاری از قطعات موتورسیکلت را با مشکل روبه‌رو کرده است. به‌عنوان مثال، ساخت قالب با سرمایه بالا برای تیراژ ۵ هزار قطعه نمی‌تواند منطقی باشد، زیرا قیمت تمام‌شده محصول را بسیار بالا می‌برد و رقابتی نخواهد بود.

تمایل به واردات

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان مجموعه قطعات موتورسیکلت یادآور شد: شرایط اجباری سازندگان موتورسیکلت را به سفارش‌گذاری از داخل کرده است، زیرا همچنان تمایل به واردات قطعات است. این در حالی است که تولیدکنندگان موتورسیکلت برای خرید خارجی باید پول آن را پیش‌پرداخت می‌کردند و ۶ ماه بعد محصولات سفارش به‌دست‌شان می‌رسید. اما برای سفارش همان قطعات از داخل، پول محصولات ۳ تا ۴ ماه پس از تحویل پرداخت می‌شود. او ادامه داد: سازندگان موتورسیکلت راغب هستند قطعات مورد نیاز خود را از چین وارد کنند، زیرا خرید خارجی یک حسن و فرهنگ جاافتاده برای این صنعت به‌شمار می‌رود. حاج‌غفاری با بیان اینکه تیراژ قطعه‌سازان چینی با بازار وسیعی که در اختیار دارند نسبت به قطعه‌ساز ایرانی بسیار متفاوت است، گفت: دولت باید با ایجاد موانع تعرفه‌ای تولید قطعات را در داخل توجیه‌پذیر کنند. به‌عنوان مثال، درصدی که برای شاسی در نظر گرفته‌شده فقط ۳ درصد است درحالی که باید این عدد ۱۰ درصد باشد. تعیین ۳ درصد جذابیتی برای داخلی‌سازی و سفارش به قطعه‌ساز داخلی ندارد. عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان مجموعه قطعات موتورسیکلت در پاسخ به این پرسش که با وجود افزایش نرخ دلار آیا همچنان واردات نسبت به تولید داخل توجیه دارد، گفت: برای تیراژ پایین بله زیرا هزینه تمام‌شده از مصرف‌کننده دریافت می‌شود. البته واردات برای قطعات مدلی مانند CG۱۲۵ توجیه‌اقتصادی ندارد و با تیراژ بالا در داخل تولید و تامین می‌شود.

واسطه‌ها بلای جان تولید

حاج‌غفاری در ادامه با اشاره به معضل تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید، گفت: مواد اولیه نیست که بگوییم مشکلی هست یا نیست؛ بنابراین مسئله مواد اولیه و تامین آن از مشکل گذشته است. درحال‌حاضر، صنعتگران ناگزیرند از واسطه‌ها با هر قیمتی که اعلام می‌کنند این مواد را خریداری کنند. وی ادامه داد: تفاوت قیمت رسمی و بازار آزاد مواد اولیه حدود ۱۲ هزار تومان است. من تولیدکننده نمی‌توانم مواد اولیه را از بورس خریداری کنم، زیرا باید با حجم بالا باشد درحالی که هیچ‌یک از صنعتگران، این توان مالی را ندارند. صنعتگران ناگزیر از واسطه‌ها خرید می‌کند که گاهی با عرضه قطره‌چکانی به‌راحتی قیمت‌ها را مدیریت می‌کنند. حاج‌غفاری گفت: چند سال قبل، تولیدکنندگان مواد اولیه نمایندگانی داشتند که با تخمین مصرف خرده‌فروش‌ها عادلانه مواد مورد نیاز را توزیع می‌کردند اما درحال‌حاضر با عرضه شدن این مواد به بورس، توزیع در دست تعدادی خاص بوده که زیر ۵۰۰ تن هم فروخته نمی‌شود. کدام تولیدکننده‌ای می‌توان ۵۰۰ تن از فولاد، ۵۰۰ تن از مس و... یک‌جا خریداری کند و پس از ۳ ماه از واریز پول، مواد به‌دستش برسد.



بهمن ضیامقدم



یداله حاج‌غفاری

سخن پایانی

بنا بر این گزارش، ارائه برگه اسقاط خودرو برای پلاک کردن موتورسیکلت همچنان این پرسش قابل تامل را مطرح می‌کند که چرا با وجود حدود ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار موتورسیکلت با عمر بیش از ۶ سال، برگه اسقاط موتورسیکلت تحویل نمی‌شود؟ ارائه برگه اسقاط خودرو چه کمکی به اجرای قانون هوای پاک با این حجم موتورسیکلت کاربراتوری فرسوده می‌کند؟ چرا با گذشت چند سال از تدوین قانون هوای پاک این قانون به معنای واقعی به اجرا در نیامده است؟ چه نهادی مسئول تجمیع برگه اسقاط موتورسیکلت است؟ چرا با گذشت چند سال از مصوب شدن قانون هوای پاک هنوز زیرساخت‌ها برای تحقق آن فرهم نیست؟

نبود زیرساخت، صنعت موتورسیکلت را مصرفی کرد



رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت استان قم گفت: ایجاد استانداردهای جدید در صنعت موتورسیکلت، کشور را به مصرف‌کننده ۱۰۰ درصدی تولیدات خارجی به‌ویژه در دو سال گذشته تبدیل کرده است. ابوالفضل حجازی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: صنعت موتورسیکلت در دهه ۸۰ به بیش از ۶۰ درصد خودکفایی رسیده بود، اما متاسفانه با تغییر دولت‌ها و وزرا، سیاست‌ها و دستورالعمل‌ها هم دچار دگرگونی می‌شود. وی افزود: با توجه به نرخ مناسب ارز در گذشته، توانایی داخلی در ورود ماشین‌آلات پیشرفته و سرمایه موجود در صنعت موتورسیکلت، باید خودکفایی ۱۰۰ درصدی تاکنون در تولید موتورسیکلت به‌دست می‌آمد. رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت استان قم دلیل عدم‌دسترسی به خودکفایی در این صنعت را عدم‌هدایت سرمایه‌ها و تبدیل آن به یک کارخانه بزرگ ملی دانست و گفت: افرادی فرصت‌طلب در تمامی صنف‌ها فعالیت دارند که با دریافت پورسانت‌های کلان هیچ‌گاه نگذاشتند صنعتگران داخلی، براساس فرمایشات رهبر معظم انقلاب، نگاه‌شان به تولید داخل باشد. وی ادامه داد: ایجاد استانداردهای جدید در صنعت موتورسیکلت، کشور را به مصرف‌کننده ۱۰۰ درصدی تولیدات خارجی به‌ویژه در دو سال گذشته تبدیل کرده است. حجازی با اشاره به لزوم اجرای استانداردها، بر رویکرد مبنی بر تولید داخل تاکید کرد و گفت: باید راهکاری برای حصول استانداردها و تولید کالای باکیفیت، در اختیار تولیدکننده قرار داد، اما از هدایت سرمایه‌ها و اشخاص به سمت واردات پرهیز کرد. وی یادآور شد: در چند سال گذشته، شاهد خروج ۹۰ درصد قطعه‌سازان از چرخه تولید بوده‌ایم و امروز کالای موتورسیکلت ۸۰ تا ۱۰۰ درصد به‌شکل فول سی‌کی‌دی وارد می‌شود، هر چند با بروز محدودیت‌ها، انتقال وجه دشوار شده اما واردات با وجود اینکه هزینه تولید را افزایش می‌دهد، در حال انجام است. وی افزود: اگر حتی در ۱۰ سال گذشته، سالانه ۱۰ درصد از تولید داخل حمایت به‌عمل می‌آمد، درحال‌حاضر به موتورسیکلت ملی دست یافته بودیم. مانند کشور هندوستان که رتبه اول تا دوم را در صنعت موتورسیکلت به‌دست آورده و این در حالی است که در دهه ۵۰ خواستار آموزش مونتاژ از ایران بودند. رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت استان قم گفت: در آن زمان تولید ۲۰ تا ۴۰ درصد کالای موتورسیکلت در داخل انجام می‌شد و درحال‌حاضر، هندی‌ها تولیدکننده برندهای بین‌المللی بوده که صادرکننده این محصول به امریکا و سایر کشورهای جهان هستند. حجازی افزود: در هند با حفظ سنت‌های گذشته، استانداردهایی در صنعت تعریف می‌شود که توان ساخت آن در داخل وجود دارد، اما هدف ما در داخل این است که یک‌شبه راهی را طی کنیم که موجب افزایش هزینه‌ها و کاهش درآمدهای تولید می‌شود. این فعال صنعت با اشاره به فعالیت بیش از ۱۰۰ نیرو در واحدهای موتورسیکلت‌سازی و برخورداری از ۲۰۰ واحد مونتاژ در دهه ۸۰ تصریح کرد: اگر با توجه به آن حجم سرمایه، تبدیل واحدهای مونتاژ انجام می‌شد امروز بزرگ‌ترین کارخانه موتورسیکلت‌سازی جهان را در اختیار داشتیم. او ادامه داد: یکی از وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت، ارائه راهکار، صدور آیین‌نامه و تشویق تولیدکنندگان در راستای ادغام واحدهای تولیدی بود تا شرایط را برای تولید داخل و حمایت از صنعت موتورسیکلت هموار کند. رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت استان قم با اشاره به تاکید سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت بر نگرش مبتنی بر تولید داخل و استفاده از تولیدکنندگان داخلی در این راستا خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر رشد چندین برابری بهای فولاد، افزایش بهای سایر کالاها را به همراه داشته که بدین ترتیب علاوه بر عدم‌تحقق جهش تولید، جهش گرانی را شاهد بوده‌ایم. حجازی در پایان گفت: اقدام به صادرات با هدف ارزآوری برای کشور انجام می‌شود درحالی که بخشی از این ارز به هر دلیلی وارد کشور نمی‌شود و فقط به افزایش قیمت کالاهای مصرفی و کاهش قدرت خرید مردم می‌انجامد. مدیران دولتی باید در این‌باره تدبیری بیندیشند.

خودکفایی در تولید اقلام مقابله با کرونا



معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه خودکفایی در تولید اقلام مقابله با کرونا، جلوه‌ای از مردمی کردن اقتصاد است، گفت: با اعتماد دولت به مردم و بخش خصوصی و با کار شبانه‌روزی، هم‌افزایی ایجاد شد و به خوداتکایی نسبی قابل‌قبولی در این بخش رسیدیم. مهدی صادقی‌نیارکی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در تولید ماسک اتفاق بی‌نظیری در کشور در ماه‌های گذشته شاهد بودیم، به‌طوری که از تولید روزانه ۱۹۰ هزار عدد ماسک، امروز به ظرفیت نصب‌شده صنعتی بیش از ۱۱ میلیون ماسک در روز رسیدیم.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، به بازدید دو هفته پیش خود از یک واحد دانش‌بنیان تولید ماشین‌آلات صنعتی ماسک در استان آذربایجان‌شرقی اشاره کرد و گفت: در این حوزه، از یک واردکننده اقلام بهداشتی مقابله با کرونا، به یک تولیدکننده تبدیل شده‌ایم و درحال‌حاضر حتی قادر به صادرات برخی از این محصولات هستیم. وی بیان کرد: شاید امروز در قیمت ماسک، گران‌فروشی رخ داده و در برخی موارد نارضایتی در سطح جامعه به‌وجود آمده است، اما با کمبود ماسک روبه‌رو نبودیم. این مقام مسئول ادامه داد: از ابتدای شیوع کرونا، تعداد زیادی از واحدهای تولیدکننده پوشاک به سمت تولید گان و لباس‌های پرستاری رفتند و در این عرصه نیز از یک واردکننده به تولیدکننده تبدیل شده‌ایم و حتی تولید مازاد داریم. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر خلق حماسه مردمی در این بخش، خاطرنشان کرد: اکنون به‌جز ماده اولیه «ملتبلون» (مورد استفاده در یکی از لایه‌های تولید ماسک) که در داخل نیز تولید می‌شود، اما باید بخشی از آن وارد شود و همچنین برخی ماشین‌آلات، وابستگی خاصی در تامین اقلام مقابله با کرونا در کشور وجود ندارد.

گفتنی است پیش‌تر دبیر کارگروه مقابله با کرونا وزارت صنعت، معدن و تجارت (ستاد لجستیک کرونا) از افزایش ۵۵ برابری تولید ماسک تنفسی با تدابیر اتخاذشده از سوی این وزارتخانه از زمان شیوع کرونا خبر داده بود. جمشید گلپور با اشاره به افزایش ۱.۵ برابری تولید مایع دستشویی، اضافه کرد: امسال از فروردین تولید دیگر اقلام شوینده مرتبط با پیشگیری از کرونا نیز افزایش داشت که از جمله آنها افزایش ۳۳ درصدی تولید صابون است. رئیس مرکز اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید انواع دستکش در این مدت با افزایش ۲.۵ برابری و تولید مواد ضدعفونی‌کننده افزایش ۸ برابری داشت.

گزارش خبری

محصولات جدید با بالاترین استاندارد

سایپا اعلام کرد که این گروه خودروسازی محصولات جدید خود را روی پلتفرم‌های اختصاصی، استاندارد و به‌روز تولید خواهد کرد، به‌گونه‌ای‌که این محصولات توانایی دریافت مجوزهای استانداردهای اروپایی از جمله یورو ان‌کَپ را دارند.

به‌گزارش سایپانیوز، شرکت سایپا برای ایجاد تنوع و توسعه در محصولات خود، طراحی یک مگاپلتفرم را در دستور کار خود قرار داد و از این مگاپلتفرم، دو پلتفرم SP۱ و SP۰ را به‌دست آورد که به ترتیب محصولات کلاس‌های C و B را پوشش می‌دهند.

براساس اعلام سایپا طراحی این مگاپلتفرم به‌گونه‌ای است که بیش از ۷۰ درصد دو پلتفرم مشتق شده با یکدیگر مشترک هستند و این امر باعث می‌شود محصولات تولیدی روی این دو پلتفرم قدرت تنوع و تغییرات لازم را داشته باشند.

شاهین، نخستین محصول روی این مگاپلتفرم است که با پروژه SP۱۰۰ تولید و با نام تجاری «شاهین» معرفی شده است، این خودرو به‌زودی وارد بازار خواهد شد. علاوه‌بر این، مدل کراس‌اوور این محصول نیز به‌تازگی رونمایی شده و در سال ۱۴۰۰ به بازار عرضه خواهد شد.

این پلتفرم براساس استانداردهای روز بین‌المللی، استانداردهای ملی و با هدف صادرات به کشورهای منطقه، براساس استاندارد GIS طراحی و توسعه داده شده است. همچنین برای بالا بردن سطح کیفی این خودرو از استانداردهای کیفی خودروسازان اروپایی در طراحی و توسعه خودرو استفاده شده و برای افزایش سطح استانداردهای کیفی در زنجیره تامین قطعات نیز دوره‌های آموزشی جاری‌سازی این استانداردها برای قطعه‌سازان در حال برگزاری است.

از جمله گمانه‌زنی‌ها و اشتباه‌های انجام‌شده در تحلیل‌های اخیر، تعلق پلتفرم محصول شاهین به شرکت خودروسازی تویوتا است. بدیهی است مشابهت ظاهری و ابعادی دو خودرو دلیلی بر یکی بودن پلتفرم آنها نیست. بنابراین دوباره تاکید می‌شود مگاپلتفرم SP به صورت اختصاصی و ویژه محصولات جدید گروه سایپا در مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا طراحی شده و توسعه یافته است.

در بخش قوای محرکه نیز موتورهای طراحی شده فقط به محصولات این پلتفرم اختصاص داشته و براساس نیاز آنها بوده و توان مورد نیاز را ایجاد خواهند کرد و شائبه غیرواقعی و جهت‌دار استفاده از موتور هر محصول دیگر مثل پراید یا تیبا یا... در این محصولات، برداشت‌های نادرست و نتیجه‌گیری‌های اشتباه رسانه‌ای است، چراکه موتور یک‌بار اختراع شده و در صنعت خودرو مرسوم است که موتورهای دارای قابلیت را با تغییرات لازم روی محصولات مختلف استفاده می‌کنند. موتور TU شرکت پژو سیتروئن نمونه‌ای از این دست به‌شمار می‌رود.

درحال‌حاضر موتور توربو شارژ M۱۵TC با توان ۱۰۸ اسب بخار و ۸ سوپاپ با گیربکس دستی جدید به‌عنوان نخستین قوای محرکه محصولات جدید سایپا در نظر گرفته شده است. این موتور در شرکت مگاموتور سایپا به‌طور کامل طراحی‌شده و توسعه یافته و تست‌های نهایی آن در حوزه عملکرد موتور و همچنین آلایندگی به پایان رسیده است. برای موتور سایپا، گیربکس جدیدی نیز طراحی‌شده و در مرحله تولید قرار گرفته است. همچنین در گام بعدی قوای محرکه و گیربکس اتوماتیک برای این پلتفرم پیش‌بینی شده که درحال‌حاضر مراحل توسعه آن روی خودرو در دست انجام است و در مدل‌های آینده به بازار معرفی خواهد شد. گروه خودروسازی سایپا اعلام می‌کند که بازنشر گسترده برخی گزارش‌های جهت‌دار و تحلیل‌های نادرست و نیز آغاز تخریب‌های گسترده از سوی برخی رسانه‌های بیگانه و اروپایی، نشان از عدم‌رضایت و ناراحتی تحریم‌کنندگان صنعت خودرو از معرفی محصولات جدید، پیشرفت‌های صنعت خودرو ایران و گروه سایپا در دوران تحریم و فشار حداکثری و نیز بیانگر مسیر درست خوداتکایی ملی است. گفتنی است در روزهای آینده، اطلاعات دیگری درباره محصولات جدید گروه سایپا منتشر خواهد شد.

یادداشت

خرید محبوبیت به‌جای آینده‌نگری



سیدمحمدبحر بنیان
پژوهشگر حوزه توسعه صنعت

تحریم‌های دارای مصوبه شورای امنیت سازمان ملل از سال ۱۳۸۵ شروع شد. براساس آمار منتشرشده گمرک ایران از این سال تا پایان سال ۱۳۹۶ برای واردات پاکت‌های بسته‌بندی آبمیوه که بخش عمده آن حتی چاپ شده وارد شده‌اند یا مثلا برای پاکت بسته‌بندی چاپ شده برای شیر، حدود یک میلیارد و ۴۰۰میلیون دلار و حتی برای کنسانتره آماده برای ریختن در این پاکت‌ها، حدود ۲۰۳میلیون دلار در همین بازه زمانی ارز خارج شده است یعنی این حجم از کنسانتره را وارد کشور کرده‌ایم تا با آب مخلوط و آبمیوه تولید کنیم. از این مثال‌ها فراوان وجود دارد که در گزارش‌های مستقل منتشر خواهد شد زیرا تحلیل اشتباهات گذشته، راه‌حل برون‌رفت از این معضل صعب را در خود دارد. به‌طور قطع، اگر مسئولان اقتصادی دارای اهلیت حرفه‌ای می‌داشتیم، افق دید بلندمدت را در این زمینه اعمال می‌کردند، اما برخی وزرا فقط می‌خواهند روبان پاره کنند؛ یعنی خرید محبوبیت و افتتاح طرح فقط برای آنها مهم است، نه نوع طرح و نقش آن در توسعه کشور.

چقدر پروژه‌های عمرانی ناتمام داریم که فقط روبانش پاره شده یا کلنگ آن به زمین زده شده است؟ چقدر واحد تکراری در کشور ایجاد شده است؟ مطمئنا برای این واحدهای تکراری منابع زیادی به‌صورت مضاعف از ثروت ملی بلوکه شده و از کار افتاده است و احتمالا بخشی از منابع بانکی هم اکنون درگیر این موضوع است. آیا این امر نشان‌دهنده داشتن اهلیت تخصصی است؟ حتی هنگامی که بخشی از کارشناسان مستقل و افراد خبره صنعت، تعدد غیرعقلانی این واحدهای تکراری را به مسئولان هشدار داده و به موضوع رقابت مخرب، خسارت جمعی جامعه و صرفه‌های مقیاس بارها اشاره کرده‌اند، وزیر یا مسئول مربوط پاسخ داده، نمی‌توانیم جلوی کسی را بگیریم، این قانون است. قانون مگر آیه قرآن است؟ مگر ما خودمان قوانین را ننوشته‌ایم؟ پس چرا خودمان نمی‌توانیم براساس شرایط روز و اقتصاد آنها را تغییر دهیم؟ چرا همه ما به تاریخ و زمان گذشته قفل شده‌ایم. بسیاری از این مسائل به این معضل برمی‌گردد که اولویت اصلی مسئولان در ایران، خرید محبوبیت است. اولویت یک نماینده مجلس آن است که در شهرش، محبوبیت کسب کند. اولویت وزیر، پاره‌کردن روبان برای خرید محبوبیت است. گاهی که نقد می‌کنیم، برای اینکه خود را پشت اعداد و ارقام پنهان کنند، می‌گویند بسیاری از این واحدهای تولیدی تعطیل شده‌اند. این بد از بدتر است که نتوانید کنترل داشته باشید کدام واحد فعال و کدام واحد تعطیل است. نکته مهم اینکه آیا این واحدهای تعطیل‌شده بخشی از سرمایه‌های ملی کشور را هدر نداده که امروز عاطل و باطل مانده‌اند، هزینه فرصت این سرمایه‌های اتلاف‌شده و انحراف منابع مالی، کجا حساب شده است؟

امکان دارد فردی لیاقت مدیریت بخشی را داشته باشد، اما در حد و اندازه‌های، مدیریت و وزارت بر کشور نباشد. تصمیم‌گیری‌های مهم و کلان، گروه عقلایی متشخص و خاصی را می‌طلبد و از عهده هر کسی برنمی‌آید. بله متأسفانه باید معترف شد که اغلب از ناآگاهی و نابلدی است، چون احتمالا این مسئولان، آگاهی و اهلیت حرفه‌ای ندارند. یا آنکه کسانی که به‌عنوان مشاور در کنار این افراد قرار می‌گیرند، بیشتر از آنکه به‌واسطه تجربه، تخصص و ضوابط در این جایگاه باشند، به‌دلیل روابط سیاسی و حتی سببی و نسبی در آن جایگاه‌ها قرار داده شده‌اند. فساد هم که جای خود را دارد یا تاثیر ذی‌نفعان بر چنین تصمیم‌گیران اقتصادی یا خدای ناکرده وابستگی به ذی‌نفعان که این یکی سم مهلکی را در جامعه تزریق می‌کند.

دولت‌های ما در بعضی قسمت‌ها اولویت‌شان منافع بلندمدت کشور نیست. مبالغه‌گویی و تمجید بی‌دلیل از افراد، حتی زمانی که سبب ویرانی یک سازمان یا نهاد شده‌اند، امری عادی در مدیریت کشور شده است. برخی مسئولان اقتصادی آینده‌نگر نیستند.ما در این کشور مشکل ساختاری اقتصاد داریم. این دُمَل، خوشبختانه با عملکردهای نسنجیده دولت قبل، باز شد اما به بهایی مهلک و خطرناک. منابع عظیمی را صرف واردات کردیم که با وجود آنها و بکارگیری در نقش سرمایه‌گذاری مورد نیاز در امر تولید صنعتی دارای فناوری می‌توانستیم نقشی مفید در اقتصاد جهان داشته باشیم و به‌عنوان یک بازیگر مطرح باشیم و نه بازی‌شونده. یا سهمی درخور توجه در تجارت جهانی داشته باشیم. اما اکنون سهم تجارت ما بسیار ناچیز است. موقعیت ژئوپلتیک ما طلایی است، اما مسئولان تصمیم‌گیر اقتصادی توان استفاده از آن را نداشتند، چون افق دید بلندمدت و اهلیت حرفه‌ای را ندارند و خرید محبوبیت در کوتاه‌مدت برای آنها در اولویت است.

رشد ۲۹۴ درصدی تولید مینی‌بوس و اتوبوس

بررسی آمارهای رسمی منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از عملکرد ۷ ساله صنعت خودرو (۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸)، نشان‌دهنده رشد ۲۹۴ درصدی در تولید مینی‌بوس و اتوبوس است.

به‌گزارش ایرنا، در بخش تولید اتوبوس و مینی‌بوس بررسی آمار ۷ ساله حاکی از رشد ۲۹۴ درصدی است، به‌طوری که از ۵۰۰ خودرو تولیدشده در سال ۱۳۹۲ به رقم ۱۹۷۲ خودرو در پایان سال گذشته رسیدیم. در این بخش، بیشترین تیراژ تولید مربوط به سال ۱۳۹۶ با ۴ هزار و ۲۶۱ خودرو است.

در تولید انواع خودرو سواری با رشد حدود ۵ درصدی، از ۷۲۴ هزار و ۷۰۰ خودرو در ابتدای کار دولت یازدهم و دوازدهم به ۷۵۸ هزار و ۴۰۰ خودرو در پایان سال ۱۳۹۸ رسیدیم.

بیشترین آمار تولید خودرو سواری در ۷ سال گذشته، در سال ۱۳۹۶ با یک میلیون و ۴۲۹ هزار خودرو رقم خورد. در این مدت، تولید وانت با افت مواجه شد، به‌طوری‌که از ۱۰۴ هزار و ۶۰۰ وانت در سال ۱۳۹۲ با کاهش ۳۶.۱ درصدی به ۶۶ هزار و ۸۰۰ خودرو وانت رسیدیم.

بیشترین آمار تولید وانت در سال ۱۳۹۳ با تولید ۱۵۱ هزار دستگاه به‌دست آمد. افت ۳۶.۲ درصدی تولید انواع کامیون، کامیونت و کشنده در ۷ سال گذشته رقم خورد، به‌طوری که از تولید ۷ هزار و ۱۰۰ دستگاه در سال ۱۳۹۲ به ۴ هزار و ۵۲۸ خودرو در سال ۱۳۹۸ کاهش یافت.

در این بخش، بیشترین شمارگان تولید متعلق به سال ۱۳۹۳ با ۲۰ هزار و ۹۷۷ خودرو است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا تاکید کرد

بکارگیری تمام توان برای ارتقای کیفیت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

تحریم مشکلات بسیاری برای صنعت خودرو کشور به‌وجود آورد، اما یکی از مزایایی این محدودیت، تکیه بر توان داخل هنگام تهدید است. به گزارش صمت با آغاز تحریم هوشمندانه مرداد ۹۷ اگرچه برای حدود ۶ ماه نوعی سرگردانی بین مدیران دولتی و خودروسازان رخ داد، اما در ادامه با عبور از تنش‌های به‌وجود آمده، برنامه‌های جدید با هدف‌گذاری‌های نو براساس شرایطی که صنعت خودرو در آن قرار گرفته بود، تدوین شد. به‌این ترتیب، پس از مدتی که تولید خودرو به کمترین میزان خود رسید، نهضت داخلی‌سازی و روند رو به رشد تیراژ با جدیت از تیر ۹۸ آغاز شد. استفاده از امکانات و توان داخل سبب شد برخی قطعات تا پایان ۹۸ داخلی‌سازی شده و تولید خودروها ادامه پیدا کند. در این راستا، یکی از خودروهایی که با بیشترین داخلی‌سازی از همان ابتدای امر آغاز شده، شاهین است. این امر اعتماد به نفس تولیدکنندگان را بالا برده و آنها برای تولید محصولات جدیدتر ترغیب می‌کند. پس از تاکید بر تعمیق ساخت داخل قطعات، کیفیت و روزآمدی مدل‌های خودرو، موضوع بعدی است که بر آن پافشاری بسیاری می‌شود. به‌طوری که نایب‌رئیس و برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در راستای رشد تولید و افزایش کیفیت در یک نشست تخصصی با مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا بر این موضوع تاکید کردند. علاوه‌بر اینکه نمایندگان خانه ملت عنوان می‌کنند باید به سمت تولید خودروهای پایه گازسوز و خودروهایی با گیربکس اتومات حرکت کنیم.

تاکید بر رضایتمندی مردم

به‌طور قطع، با نوسازی در بازار خودرو یکی از فاکتورهای مشتری‌مداری محقق‌شده و افراد بیشتری تمایل به خرید و استفاده از خودروهای تولید داخل خواهند داشت. نشست‌های تخصصی نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی با خودروسازان حاکی از حرکت به این سو است. به‌گزارش سایپانیوز، سیدامیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی، نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی در ابتدای نشست تخصصی برخی نمایندگان خانه ملت با مدیریت شرکت خودروسازی سایپا، با بررسی شرایط تولید سایپا و فرآیندی که در این گروه خودروسازی دنبال می‌شود، گفت: اقتصاد ایران، کارکرد سیاسی پیدا کرده و این امر به صنعت مهمی مانند خودرو هم تسری یافته است؛ از آنجا که صنعت خودرو در ویترین قرار گرفته و بیشتر مردم با آن سروکار دارند، موضوعات محور خودرو که از قیمت تا فروش است، نقل کلام بخش‌های گوناگون شده است.

نایب‌رئیس مجلس با بیان اینکه صنعت خودرو از سوی مردم با حساسیت زیادی دنبال می‌شود، تصریح کرد: مردم به‌طور کلی از عملکرد صنعت خودرو در راستای کیفیت، قیمت، خدمات پس از فروش و سایر موارد مرتبط گلایه‌مند هستند و این امر زمانی که با خودروهای خارجی قیاس می‌شود، بسیار بدتر می‌شود؛ بنابراین برای آنکه از حساسیت‌ها کاسته شود توصیه می‌کنم که خودروسازان مجدانه به سمت رشد کیفی محصولات خود بروند.

قاضی‌زاده هاشمی با بیان اینکه کیفیت خودرو برای مردم اهمیت زیادی دارد و قیمت جایگاه دوم را دارد، اظهار کرد: اگر خودروسازان در موضوع رشد کیفیت اقدام کنند، مردم حاضرند در مقابل خودروهای کیفی و با امکانات بالا، بهای بیشتری پرداخت کنند.

سایپا می‌تواند اعتمادسازی کند

نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودروسازان باید تمام تلاش خود را بکنند تا رضایت مشتریان جلب شود، افزود: اگر چنین اتفاقی رخ دهد، به مرور مردم به خودروهای تولید داخل اطمینان و اعتماد پیدا خواهند کرد. البته اعتماد در یک یا دو سال به‌وجود نمی‌آید و دست‌کم ۱۰ سال زمان نیاز دارد؛ بنابراین از مدیران خودروسازی می‌خواهم در این مسیر استراتژیک گام بردارند تا پایه‌ریزی برای افزایش اعتماد بیشتر شود.

نایب‌رئیس مجلس با بیان اینکه گروه خودروسازی سایپا بیشترین سهم بازار در سال ۹۸ را در اختیار داشته، گفت: سایپا نقش موثری دارد تا مردم احساس کنند صنعت خودرو داخلی پناهگاه و پشتیبان آنهاست؛ وقتی خودروسازان کره‌جنوبی می‌توانند چنین اطمینانی را به مردم دهد، به‌طور قطع، خودروسازی ایرانی هم می‌تواند چنین امری را برای مردم محقق کند.

ضرورت تولید خودروهای گازسوز

موضوع دیگری که نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی به آن اشاره کرد، برنامه‌ریزی برای کاهش مصرف سوخت خودروهای داخلی بود. وی گفت: ما تنها کشوری هستیم که شبکه گسترده گاز را دارد و به همین دلیل می‌تواند از این امر، فرصت‌سازی کند؛ خودروسازان به‌جای تولید خودرو بنزین‌سوز، به سمت تولید خودرو پایه گازسوز حرکت کنند، چراکه گاز سوخت سالم‌تری نسبت به بنزین است. قاضی‌زاده‌هاشمی تصریح کرد: ایران با صادرات بنزین و سایر فرآورده‌های مرتبط، می‌تواند درآمد ارزی سالانه خود را تامین کند؛ بنابراین حرکت خودروسازان برای تولید خودروهای پایه گازسوز، انقلابی در موضوع سوخت کشور به‌وجود خواهد آورد. وی افزود: ایران دست‌کم تا ۳۰۰ سال آینده گاز دارد، از این‌رو باید در این بخش برنامه‌ریزی درستی انجام شود. نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: امیدوارم خودروسازان با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و جامعه دانشگاهی به سمت تولید خودروهای گازسوز حرکت کنند.

توجه به ذائقه خودرویی مردم

گیربکس اتومات، موضوع دیگری بود که از سوی نماینده مردم در خانه ملت مطرح شد. وی در این‌باره اظهار کرد: به‌نظر می‌رسد، گیربکس اتومات کمتر مورد توجه شرکت‌های خودروسازی قرار گرفته، این امر یک ضرورت است چراکه مردم به‌دنبال خودروهای اتومات هستند؛ بنابراین خودروسازان باید براساس ذائقه و خواسته مردم حرکت کنند. قاضی‌زاده‌هاشمی تصریح کرد: در این برهه زمانی، خودروسازان باید به سمت طراحی بومی و طراحی‌های نوآورانه حرکت کنند؛ به‌طور قطع کشور، طراحان بزرگی دارد که با حمایت خودروسازان می‌توانند کارهای بزرگی را انجام دهند. در این شرایط، خودروسازان باید از بنگاهداری فاصله گرفته و نقش شتابنده و سرمایه‌گذار را ایفا کنند. نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: برای کاهش ارزبری خودروهای داخلی باید تدبیری اندیشیده شود. خودروسازان می‌توانند با سفارش نیازها و خواسته‌های خود به شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی از خروج ارز جلوگیری کنند.

ضرورت ادامه نهضت داخلی‌سازی

علی کریمی‌فیروزجایی، عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی در ادامه این نشست تخصصی در سایپا، گفت: گروه خودروسازی سایپا در چند وقت اخیر برای عبور از مشکلات و ساماندهی بازار خودرو، کارهای خوبی انجام داده، اما برای ادامه این روند و تلاش برای پاسخگویی به خواسته‌های مردم ضروری است که نهضت قطعه‌سازی و داخلی‌سازی عملیاتی شود و همان گونه که رهبر معظم انقلاب برای سال جهش تولید عنوان کردند، صنایع در راستای اقتصاد مقاومتی، داخلی‌سازی را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند. این نماینده مردم در خانه ملت با بیان اینکه خودروسازان باید به‌نحوی عمل کنند تا از واردات و وابستگی به قطعات خارجی رها شوند، افزود: نهضت داخلی‌سازی که با صنایع دفاع دنبال می‌شود، بسیار ارزشمند است در این میان انتظار داریم سطح همکاری‌های طرفین بیشتر شود تا محصولات و قطعات مشترک با سرعت بیشتری آماده و تامین شوند.

جلب رضایت مردم برای خودروهای وطنی

نکته دیگری که از سوی عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی مطرح شد، ایجاد اعتماد و اطمینان به صنعت خودرو کشور بود. وی گفت: با تبلیغات منفی که علیه صنعت خودرو کشور انجام‌شده، بسیاری از مردم به خودروهای داخلی اعتماد و اطمینان ندارند و حتی احساس ناامنی می‌کنند، بنابراین برای آنکه ذائقه مردم به سمت خودروهای ایرانی تغییر کند و آنها باور کنند که خودروسازان در حال تلاش برای ارتقای سبد محصولات خود هستند، توصیه می‌کنیم شرکت‌های خودروسازی برنامه‌هایی تدوین کنند که در آن به خودرو ایرانی پرداخته شود. خودروسازان باید تلاش کنند ذهنیت مردم را به سمت خودروهای وطنی ببرند و البته در این مسیر بر کیفیت محصولات خود بیفزایند.

در ادامه این نشست، مجتبی رضاخواه، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: در کشورهای گوناگون، شرکت‌های خودروسازی برای جذب مشتری تلاش می‌کنند، اما در ایران به‌دلیل ممنوعیت واردات و افزایش قیمت ارز، مردم پیگیر خودروهای ایرانی هستند؛ بنابراین داشتن مشتری یک نعمت بزرگ برای صنعت خودرو است که باید از آن بهره برد.

صادرات بنزین با همکاری خودروسازان

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس درباره مصرف سوخت خودروها گفت: خودروسازان با یک برنامه‌ریزی مناسب و استفاده از فناوری‌های جدید که به‌طور قطع از بخش تحقیق و توسعه به‌دست می‌آید، می‌توانند در کاهش مصرف بنزین کارنامه خوبی بر جای بگذارند؛ اگر چنین اتفاقی رخ دهد مصرف بنزین که اکنون بین ۹۰ تا ۹۱ میلیون لیتر است به ۵۰ میلیون لیتر در روز می‌رسد و دولت امکان صادرات بنزین که ارزآوری بیشتری دارد را به‌دست می‌آورد.

منکر ایرادات صنعت خودرو نیستیم

سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز در این نشست عنوان کرد: سایپا ۳۵۰ هزار خودرو معوق داشت که توانست این تعداد را با افزایش تیراژ تولید کاهش دهد و تا پایان شهریور آن را به صفر خواهد رساند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه اگرچه با شیوع کرونا میزان تولید شرکت‌های خودروسازی در جهان کاهش یافت، اما رشد تولید خودروسازان در ایران تداوم داشت، اضافه کرد: در حال حاضر تولید هر خودرو به‌طور میانگین ۲ هزار دلار ارزبری دارد و برنامه ما کاهش ارزبری با انعقاد قرارداد با صنایع دفاعی و تولید قطعات در داخل است. سلیمانی با بیان اینکه خودروسازان نقشی در ایجاد انحصار و ممنوعیت واردات خودرو نداشتند، بلکه این موضوع نتیجه اقتصاد کشور است، ادامه داد: ما ایرادات صنعت خودرو را انکار نمی‌کنیم، اما این موضوع نتیجه توجه نکردن دولت و نهادهای نظارتی در گذشته بوده و به ما ارث رسیده است، اما تمام توان خود را برای ارتقای کیفیت به‌کار خواهیم بست.



امیرحسین قاضی‌زاده‌هاشمی



علی کریمی‌فیروزجایی

سیدجواد سلیمانی

ضرورت بازنگری در دستمزد کارگران



یک کارشناس حوزه کسب‌وکار معتقد است برای آنکه دستمزد کارگران متناسب با شرایط اقتصادی تعیین شود، لازم است مجلس شورای اسلامی با همراهی دولت راهکارهای منطقی را در قالب تصویب قانون برای کارگران پیش‌بینی کند و بازنگری دستمزد به‌طور شفاف در قانون دیده شود.

حمید حاج‌اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا، با ارزیابی بازنگری دستمزد در نیمه دوم سال اظهار کرد: در دو دهه گذشته به‌دلیل رشد تورم و برخی رویدادهای سیاسی که روی مسائل اقتصادی تاثیرگذار بوده، شرایطی به‌وجود آمده که مزد کارگران همیشه به نسبت شرایط اقتصادی تغییر نکرده است؛ از این‌رو معتقدم دستمزد باید مورد بازنگری قرار گیرد و به‌طور شفاف در قانون دیده شود.

این کارشناس حوزه کسب‌وکار با بیان اینکه قانون منعی برای بازبینی و بررسی مجدد دستمزد در سال ندارد، گفت: با توجه به آنکه این شرایط برای کارگران فراهم نیست که بیش از یک نوبت در سال دستمزدشان مورد بررسی قرار گیرد، بهتر است مجلس به این قضیه ورود و شفاف‌سازی کند تا اگر شرایط اقتصادی به هر دلیلی دچار نوسان و تغییر شد، دستمزد کارگران متناسب با شرایط اقتصاد و وضعیت کارگاه‌ها و مسائل بین کارگر و کارفرما بازنگری شود.

وی تصریح کرد: امسال تنها سالی نبود که در تعیین دستمزد کارگران دچار مشکل شدیم و سال‌های قبل هم به‌دلیل افزایش تورم و معیشت خانوارها و شرایط اقتصادی، کاهش قدرت خرید کارگران را شاهد بودیم که به جامعه کارگری آسیب زد و مشکلات و ناهنجاری‌های زیادی به‌وجود آورد؛ بنابراین معتقدم مجلس باید راهکارهای منطقی را در تصویب قانون برای کارگران پیش‌بینی کند و دولت در قالب لایحه، پیشنهاداتی به مجلس ارائه دهد تا در مواقعی که شرایط اقتصادی ایجاب می‌کند، تعیین دستمزدها به شکل منطقی انجام شود.

حاج‌اسماعیلی با بیان اینکه نباید با نگاه دولتی به مسائل کارگران پرداخته شود، گفت: نگرش دولتی به مسائل کارگری باعث‌شده حقوق کارگران تحت‌تاثیر قرار گیرد درحالی که حقوق کارگران را بخش خصوصی می‌پردازد؛ بنابراین میزان مداخله دولتی در این‌باره باید کاهش یابد.

به گفته حاج‌اسماعیلی، بخش عمده‌ای از مسائل کارگری صنفی است و باید با نگاه صنفی حل‌وفصل شود؛ اگر صدای کارگران شنیده شود و نگاه‌ها به جامعه کارگری از حالت سنتی خارج شود، امنیت عمومی و مشارکت کارگران بالا می‌رود و اعتمادسازی در جامعه شکل می‌گیرد.

طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از تدوین پیش‌نویس طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه خبر داد. سیدعلی موسوی در گفت‌وگو با خانه ملت، از تدوین پیش‌نویس طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه خبر داد و گفت: از آنجایی که در شرایط کنونی خودرو به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده و قیمت آن روزبه‌روز در حال افزایش است و قدرت خرید مردم نیز به‌دلیل کاهش ارزش پولی ملی با افت روبه‌رو شده، افراد بسیاری توانایی خرید خودرو را ندارند این موضوع موجب شد تعدادی از نمایندگان درصدد تدوین طرحی برای تامین خودرو مورد نیاز ۵ دهک پایین جامعه از نظر درآمدی باشند. نماینده مردم ملکان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در تدوین پیش‌نویس طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد از ظرفیت مرکز پژوهش‌های مجلس و اعضای کمیسیون صنایع و معادن استفاده خواهد شد، افزود: طرح یادشده نه‌تنها می‌تواند به‌نفع مصرف‌کننده باشد و یکی از اصلی‌ترین نیاز خانوار را تامین کند، بلکه موجب رشد تولید و اشتغالزایی در صنعت خودرو نیز می‌شود.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه جزئیات طرح در روزهای آینده رسانه‌ای می‌شود، اضافه کرد: هرچند درحال‌حاضر برخی خانواده‌ها چندین خودرو دارند اما برخی دیگر از داشتن یک خودرو نیز محروم هستند، بنابراین مجلس یازدهم باید ورود کرده و با اخذ تدابیر لازم خودرو مورد نیاز خانواده‌های کم‌درآمد را تامین و موضوع رعایت عدالت در توزیع خودرو را عملی کند. موسوی در تشریح هدف از تدوین طرح خودرودار کردن مردم، گفت: از آنجایی که امروز خرید خودرو به یکی از دغدغه‌ها و نیازهای اصلی مردم برای افزایش رفاه و آسایش تبدیل‌شده باید با طرحی ویژه و البته در کوتاه‌مدت، زمینه خرید خودرو برای قشرهای آسیب‌پذیر را فراهم کرد، در چند سال گذشته، مدت انتظار برای خرید خودرو افزایش چشمگیری داشته است.

ادامه نوسازی کامیون‌های فرسوده

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از نیاز ۶۰ هزار میلیارد تومانی برای نوسازی ۲۰ هزار کامیون فرسوده تا ۳ سال آینده خبر داد و گفت: در گام نخست، اولویت با خودروهای سنگینی است که عمر بیشتری دارند و تا پایان ماه جاری با دو خودروساز دیگر قرارداد نوسازی امضا می‌کنیم.

عبدالهاشم حسن‌نیا در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در هفته‌های گذشته دو قرارداد نوسازی وسایل نقلیه سنگین را به تعداد ۶ هزار کامیون به امضا رسانده و درصدد هستیم بتوانیم در ۳ سال آینده ۲۰ هزار کامیون را نوسازی کنیم.

رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با بیان اینکه در قالب طرح نوسازی یادشده دو قرارداد دیگر با خودروسازان داخلی به امضا می‌رسد، افزود: اولویت نخست با مالکان و خودروهایی است که عمر بین ۵۰ تا ۶۰ سال دارند، چراکه نمی‌توانیم همه خودروهای فرسوده را غیرفعال کنیم و معیشت رانندگان کامیون در صورت جایگزین نکردن خودروشان با کامیون نو به خطر می‌افتد.

حسن‌نیا ادامه داد: قراردادهای نوسازی مشمول تسهیلات بانکی ۱۸ درصدی است که نیمی از آن از سوی سازمان راهداری و به نمایندگی از دولت پرداخت می‌شود. در واقع بهره‌ای که مالکان خودرو فرسوده می‌پردازند، ۹ درصد است که طرح بسیار مناسبی برای دارندگان این وسایل نقلیه محسوب می‌شود. از سوی دیگر، آنها می‌توانند از طریق فروش یا اسقاط خودرو فرسوده خود بخشی از منابعی که برای نوسازی نیاز دارند را به‌دست بیاورند. رئیس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اشاره به نیاز حدود ۵۰ تا ۶۰ هزار میلیارد تومانی نوسازی ۲۰ هزار کامیون فرسوده، گفت: این منابع اعتباری از محل تسهیلات بانکی با تفاهم‌های انجام‌شده با بانک‌های عامل تامین می‌شود و امیدواریم بتوانیم در مراحل بعدی برای نوسازی دیگر ناوگان حمل‌ونقل عمومی برون‌شهری مانند اتوبوس نیز گام‌های مشابهی برداریم.



رشد ۳۷۷ درصدی سهام «فخوز» در یک سال



کاهش تولید، سیاستی برای تداوم فعالیت



توسعه طرح‌های اکتشافی ذخایر معدنی

با بررسی شرایط بخش خصوصی در حوزه معدن مطرح شد:

سرمایه‌گذاری در معادن مشوق می‌خواهد

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

معدن هم مثل سایر بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور یک حوزه اقتصادی است. طبق اصل ۴۴ قانون اساسی بهره‌برداری از معادن باید به بخش خصوصی واگذار شود و در این بین معادنی که در دست بخش دولتی هستند و خصولتی شناخته می‌شوند، نیز باید واگذار شوند. هرچند بر خصوصی‌سازی معادن کشور تاکید می‌شود، اما برخی باور دارند که شرایط برای فعالان بخش خصوصی آنچنان که باید فراهم نیست. روزنامه صمت درباره اهمیت خصوصی‌سازی در بخش معدن و اینکه امروز بخش خصوصی چه شرایطی دارد با کارشناسان این حوزه گفت‌وگو کرده است.

تسهیل‌گری برای بخش خصوصی

علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی به صمت گفت: ما سازمان حاکمیتی و سیاست‌گذار در بخش اکتشاف هستیم. وظیفه امسال ما این است که در حدود ۱۲۰ هزار کیلومترمربع اراضی دست به اکتشاف بزنیم.

او گفت: براساس نقشه راه معدن که ۲ سال قبل در مجلس به تصویب رسید و جزو برنامه‌های کاری وزارتخانه است، بحث شناسایی و پی‌جویی در مراحل اکتشاف برعهده سازمان زمین‌شناسی گذاشته شده و به این ترتیب هر سال ما دست به اکتشاف می‌زنیم. در این زمینه امسال قصد داریم در حدود ۳۰۰ هزار کیلومترمربع اراضی دست به شناسایی و پی‌جویی بزنیم. در واقع این وسعت ۲ برابر آن چیزی است که از ما خواسته شده است. رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی با اشاره به اینکه سازمان زمین‌شناسی آنچه که اکتشاف می‌کند را از طریق مزایده به بخش خصوصی واگذار می‌کند، تصریح کرد: تا امروز چندین مزایده انجام داده و سعی کرده‌ایم، گواهی کشف‌ها را به بخش خصوصی واگذار کنیم. همچنین درباره سنگ‌آهن سیاستی را در پیش گرفته‌ایم تا نیاز بخش خصوصی را تامین کنیم. با ذوب‌آهن و شرکت ملی فولاد قراردادهایی امضا کرده‌ایم تا بتوانیم در بحث اکتشاف سنگ‌آهن ورود کرده و در این زمینه به بخش خصوصی کمک کنیم. شهیدی به حمایت‌های دیگر سازمان زمین‌شناسی از بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: به این دلیل که شناسایی و پی‌جویی یکی از دشوارترین و گران‌ترین قسمت‌های کار اکتشاف است، بخش خصوصی نمی‌تواند در آن ورود کند. در واقع مرحله شناسایی و پی‌جویی مثل پیدا کردن سوزن در انبار کاه است؛ بنابراین سازمان این وظیفه را خود برعهده گرفته تا شرایط را برای بخش خصوصی تسهیل کند. سازمان نتایج بررسی خود در زمینه شناسایی و پی‌جویی را در اختیار بخش خصوصی قرار می‌دهد تا این بخش ادامه کار را انجام دهد و به این ترتیب چرخه اکتشاف کامل می‌شود. بعد از این مرحله، در مرحله اکتشاف عمومی و تفصیلی کار راحت‌تر پیش می‌رود و بخش خصوصی بهتر می‌تواند پیش برود.



عکس: آیدا فریدی

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در پاسخ به این سوال که چه پیشنهادی به بخش خصوصی برای ایفای نقش بیشتر در حوزه معدن دارید، گفت: وسعت کشور به حدی زیاد است که نمی‌توان ادعا کرد در یک بازه زمانی کوتاه تمام کشور را برای عناصر خاص مورد بررسی قرار بدهیم. سازمان زمین‌شناسی همیشه استقبال می‌کند که تمامی بخش‌ها کار اختصاصی خود را انجام دهند.

او تصریح کرد: ما نمی‌توانیم پیشنهاد خاصی به بخش خصوصی ارائه دهیم، اما تنها خواسته ما از این بخش این است که وقتی کار اکتشافی انجام می‌شود در پایگاه داده‌های ملی علوم زمین حاضر شوند و در آن اطلاعاتی را که در مراحل مختلف اکتشاف به‌دست آورده‌اند، بارگذاری کنند؛ در نتیجه این روند وقتی شرکت دیگری قصد دارد در جای دیگری کار اکتشافی انجام دهد، این اطلاعات به‌صورت تجمیع شده و آماده وجود دارد و کار دیگران آسان‌تر می‌شود.

به دنبال مشوق‌های موثر

مختار حیدری، رئیس خانه صنعت و معدن استان ایلام درباره اهمیت معدن و نقش آن در اقتصاد به صمت گفت: معدن در دنیا به‌عنوان یک شاخصه اصلی برای رشد اقتصادی شناخته می‌شود. بسیاری از کشورهای جهان توسعه اقتصادی خود را براساس معدنکاری قرار داده‌اند. اگر ما هم این نظر را داشته باشیم که معادن از نفت و حتی سوخت‌های فسیلی اهمیت بیشتری دارند، حرف بی‌ربط و غیرکارشناسی نزده‌ایم. حیدری با اشاره به اینکه معدنکاری نیازمند سیاست‌گذاری بهینه دولت است، گفت: تا زمانی که دولت یک سیاست مبسوط، منطقی و مدون نسبت به معادن و تاثیر آن در حوزه اقتصادی کشور، اشتغالزایی، رفع بیکاری و رفع محرومیت نداشته باشد، شرایط معادن به همین صورت است که می‌بینیم. او با تاکید بر اهمیت خصوصی‌سازی بیان کرد: دولت از یک طرف بحث خصوصی‌سازی را مطرح می‌کند و از طرفی خود یکی از متولیان اصلی در حوزه معدن می‌شود؛ به‌این ترتیب سیاست‌های کلان دولت برای حمایت از بخش خصوصی و رشد خصوصی‌سازی شفاف و واضح نیست.

این مسئله باعث شده ما هیچ‌گاه به‌صورت منطقی نتوانیم نهضتی به اسم نهضت معادن را در کشور تشکیل دهیم. او در این زمینه تاکید کرد: برای توسعه معادن در دست بخش خصوصی هیچ‌گاه یک مشوق موثر و اجرایی که لازم‌الاجرا باشد، نداشته‌ایم و هیچ‌گاه شاخصه‌هایی که تاثیر منفی بر فضای کسب‌وکار معادن کشور دارد را به‌طور دقیق و مشخص بررسی نکرده‌ایم. رئیس خانه صنعت و معدن استان ایلام تصریح کرد: هر جا که دولت حضور داشته، به این دلیل که خود را متولی بخش خصوصی دانسته، کاری از پیش نرفته، این در حالی است که تا سال ۱۴۰۴ زمین زیادی نمانده و همچنان بر خصوصی‌سازی تاکید می‌شود. مادامی که سیاست‌های اجرایی ما در حوزه معادن براساس نگاه و دستورالعمل ۱۴۰۴ نباشد، نمی‌توانیم به اهداف‌مان برسیم و شرایط کشور به همین صورت است که می‌بینیم. او تاکید کرد: فعالیت در حوزه معدن مشوق می‌خواهد؛ نه اینکه پروبال این بخش را قیچی کنیم. معدنی که می‌تواند ارزآوری داشته باشد، در عمل ارزبری می‌کند و این به نفع کشور ما نیست. تا زمانی که دولت برنامه مدونی در حوزه معادن و رشد فرآوری نداشته باشد، شاهد همین شرایط هستیم. حیدری خاطرنشان کرد: دولت باید در عمل دست به خصوصی‌سازی بزند. اگر حتی در یک حوزه دخالت داشته باشد، تمام بخشنامه‌ها در راستای منافع دولت تدوین می‌شود و در عمل بخش خصوصی نمی‌تواند برنامه‌ای را پیش ببرد؛ به این ترتیب در جامعه ما بخشنامه‌ها یا به نفع دولت تفسیر به رای می‌شوند یا آنطور که باید و شاید اعمال نمی‌شوند.



علیرضا شهیدی



مختار حیدری

سخن پایانی

معدنکاری بخشی است که می‌تواند در شرایط فعلی به رشد اقتصاد کمک کند. برخی کارشناسان باور دارند که دولت سعی کرده شرایط معدنکاری را برای بخش خصوصی تسهیل کند اما برخی هم باور دارند که هنوز نقش دولت در این حوزه پررنگ است و با آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های متعدد موجب تعلل در کار بخش خصوصی می‌شود.

خبر

انعقاد قرارداد اجرای ۲ مگاپروژه پژوهشی



رئیس هیات عامل ایمیدرو از انعقاد قرارداد اجرای ۲ مگاپروژه پژوهشی در بخش صنایع معدنی در آینده نزدیک خبر داد. به گزارش ایمیدرو، خداداد غریب‌پور با اعلام این مطلب اظهار کرد: این سازمان با اعتقاد به اینکه توسعه فناوری در حوزه معدن و صنایع معدنی بدون توجه به تحقیق و پژوهش امکان‌پذیر نیست، ۲۶ پروژه و موافقتنامه تقاضامحور را با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در سال ۹۸ تعریف کرده است. وی افزود: اکنون ۲ مگاپروژه در حوزه بهره‌وری کل زنجیره ارزش صنایع معدنی (مجری طرح: کنسرسیوم دانشگاه تهران و تربیت مدرس) و نیز انجام مطالعات تطبیقی نقشه راه‌های مختلف صنایع معدنی تا افق ۲۰۵۰ در کشورهای پیشرفته معدنی و ایران (مجری طرح: دانشگاه صنعتی شریف) در آستانه انعقاد قرارداد است. رئیس هیات عامل ایمیدرو همچنین با اشاره به اینکه تا پایان شهریور، ۵ پروژه پژوهشی کاربردی به قرارداد تبدیل می‌شود، گفت: تعدادی از این پروژه‌ها شامل «ارائه الگو و مدل‌سازی ارزیابی خطرات و ریسک‌های ایمنی پویا در معادن سنگ آهن» و «تدوین شاخص‌های ملی اثربخشی معدن و صنایع معدنی» است. وی ادامه داد: «بررسی سیستم‌های کنترل ایمنی عملیات در هلدینگ‌های بزرگ بین‌المللی معدنی و صنایع معدنی دنیا و انطباق آن با سیستم‌های جاری واحدهای تابعه ایمیدرو و طراحی، مدل‌سازی و تدوین سیستم‌های کنترل ایمنی عملیات در گروه‌های هدف مطابق با الگوهای استاندارد» «بررسی صنایع قابل بارگذاری در مناطق ویژه اقتصادی مشتمل بر صنایع آلومینیوم، سیمان، پایین‌دست فولاد و منیزیوم منطبق با شرایط منطقه» از دیگر پروژه‌ها است.

«آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره ۱-۵-۹۹»

نوبت اول

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

موضوع: مشارکت در ساخت ۵۴۰۰۰ متر مربع واحدهای مسکونی و تجاری فاز اول محله B9 فولادشهر

شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان در نظر دارد اجرای عملیات سفتکاری واحدهای مسکونی و تجاری فاز اول محله B9 فولادشهر به‌میزان ۵۴۰۰۰ متر مربع را به‌صورت تهاتر با بخشی از تراکم واحدهای تجاری و مسکونی از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکار/ سرمایه‌گذار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از پیمانکاران و سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی واجد شرایط که از توانمندی فنی و مالی لازم برخوردار باشند دعوت می‌شود اسناد مناقصه را از تاریخ ۹۹/۰۶/۱۵ الی ۹۹/۰۶/۱۹ از وب‌سایت ذوب‌آهن اصفهان (WWW.Esfahansteel.ir- تأمین‌کنندگان-مناقصه‌ها) دریافت و پس از تکمیل مدارک ارزیابی کیفی حداکثر تا تاریخ ۹۹/۶/۳۱ به آدرس مندرج در اسناد مناقصه ارسال نمایند.

برای دریافت اطلاعات بیشتر، پیشنهاددهندگان می‌توانند با تلفن‌های ذیل تماس حاصل نمایند:

تلفن: ۳۶۵۵ و ۲۱۶۶-۰۳۱۵۲۵۷ و ۰۹۱۳۲۳۷۳۳۲۰ (آقای مهندس شیرالی) دورنگار: ۲۰۶۱ - ۰۳۱۵۲۵۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۶/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۶/۱۵

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

(مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شماره ۰۳۱/۰۶-۹۹)

نوبت اول
شماره مجوز ۱۳۹۹.۲۸۱۲

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد پروژه گازرسانی به صنایع و مجتمع‌های مسکونی شرق استان تهران- مرحله ۱۶۸ را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان تهران
تهران، خیابان ایرانشهرشمالی، نبش خیابان اراک، ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۷، امور قراردادها

۲- موضوع مناقصه:
- لوله‌گذاری لوله‌های پلی‌اتیلن به اقطار ۶۳ الی ۱۶۰ میلیمتر با فشار ۶۰ بوند همراه با نصب کلیه اتصالات و شیرآلات به طول تقریبی ۱۴۹۰۰ متر.
- لوله‌گذاری لوله‌های فولادی به قطر ۳" و ۸" اینچ با فشار ۶۰ بوند همراه با نصب کلیه اتصالات و شیرآلات به طول تقریبی ۳۹۸۰ متر.
- لوله‌گذاری لوله‌های فولادی به قطر ۳" و ۶" اینچ با فشار ۱۰۰ بوند همراه با نصب کلیه اتصالات و شیرآلات به طول تقریبی ۸۰۰ متر.
- لوله‌گذاری لوله‌های فولادی به قطر ۲" و "۸ اینچ خط تغذیه همراه با نصب کلیه اتصالات و شیرآلات به طول تقریبی ۱۵۰۰۰ متر.
- انجام عملیات تهیه، نصب و راه‌اندازی ۱۲۰ دستگاه ایستگاه تقلیل فشار و اندازه‌گیری به ظرفیت های مختلف

۳- مدت اجراء پیمان: ۷۳۰ (هفتصد و سی) روز تقویمی می‌باشد.
۴- نماینده دستگاه مناقصه‌گزار: مدیریت مهندسی و اجرای طرحها
۵- محل اجراء پروژه: نواحی شرق استان تهران و بصورت کاملا پراکنده(شامل شهرستانهای دماوند، فیروزکوه، پاکدشت، ورامین و ...) می‌باشد.
۶- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی/ نقدی به مبلغ ۳،۶۵۶،۰۵۰،۰۰۰ (سه‌میلیارد و ششصد و پنجاه‌وشش میلیون و پنجاه‌هزار) ریال می‌باشد.

۷- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۸ می‌باشد.
۸- زمان ارسال پیشنهادات: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۰ و محل ارسال آن سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می‌باشد
۹- زمان گشایش پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۱ و محل گشایش آن سالن کنفرانس طبقه سوم می‌باشد.
۱۰- مدت اعتبار پیشنهادات: مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه می‌باشد.
۱۱- شرایط متقاضی:
- حداقل داشتن رتبه ۵ تاسیسات، تجهیزات یا ۵ نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
- داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه. (داشتن حداقل یک کار مشابه)
- داشتن حسن سابقه در کارهای قبلی.
- داشتن توان مالی.
- داشتن ظرفیت خالی.
- داشتن گواهینامه تائید صلاحیت ایمنی پیمانکاران.
- ثبت‌نام و اخذ کد اطلاع‌رسانی مناقصات از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور.
- عطف به آئین نامه اجرایی راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، انعقاد قراردادهای بیش از ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط، صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط حسابدار رسمی، عضو جامعه حسابداران رسمی مورد نیاز می‌باشد.

متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند "۱۱" فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می‌توانند در مهلت تعیین شده فوق‌الذکر، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
کدفراخوان: ۲۰۹۹۰۹۲۷۶۹۰۰۰۰۵۸
http//iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۶/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۶/۱۲ روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی به صورت فشرده

نوبت اول
شماره مجوز ۱۳۹۹.۲۷۷۹

کدفراخوان ۲۰۹۹۰۹۱۹۹۰۰۰۰۰۵ سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - منطقه کرمان

شرکت ملی پخش فرآورده‌های ایران/ منطقه کرمان درنظر دارد پیمان مشروح ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ / دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ می‌باشد. لذا از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه با در نظر داشتن مدارک مندرج در ذیل، به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه نمایند.

موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه	مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار	مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد	تاریخ بارگزاری پاکات در سامانه ستاد(مهلت ارسال پیشنهاد)	زمان جلسه توجیهی	تاریخ بازگشایی اولیه پاکات ارزیابی کیفی	زمان بازگشایی پاکات الف و ج
مناقصه خدمات اداری، تنظیف و فضای سبز منطقه و نواحی تابعه	۳۵،۶۳۷،۰۸۱،۳۵۸ ریال	۱،۷۸۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال	از تاریخ چاپ آگهی ۹۹/۶/۱۱ تا تاریخ ۹۹/۶/۱۵	۹۹/۶/۲۵	۹۹/۶/۲۲ سالن جلسات منطقه ساعت ۱۰	۹۹/۶/۲۶ ساعت ۸	۹۹/۶/۳۰ ساعت ۱۰
نوع تضمین	ضمانت‌نامه معتبر بانکی یا واریز نقدی مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه به شماره حساب ۹۲۰۰۰۵۵۲۱۲ بانک ملت و شناسه ۵۵۲۸۱ شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمان						
محل گشایش پیشنهادها	کرمان چهارراه خواجو جنب زمین ورزشی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمان تلفن ۳۲۵۳۱۱۹۱ - ۰۳۴						
شرایط عمومی و مدارک مورد نیاز برای شرکت در مناقصه	دارا بودن و ارائه گواهی تائید صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه امور اجتماعی (شرکت‌هایی حق حضور در مناقصه را دارند که دارای رتبه‌بندی طرح طبقه‌بندی مشاغل کارگری مورد تائید وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در موضوع مناقصه و پیمان (حسب مورد) باشند) دارا بودن و ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر از اداره کل تعاون، کار و رفاه امور اجتماعی ارائه تصویر کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضاء هیات‌مدیره شرکت، تصویر کلیه صفحات اساسنامه شرکت، تصویر آگهی تاسیس شرکت، گواهی آخرین تغییرات در روزنامه رسمی، سوابق شغلی و تحصیلی مدیرعامل و اعضاء هیات‌مدیره، گواهی صاحبان امضاء مجاز شرکت و مشخصات هویتی شرکت (گواهی کد اقتصادی و شناسه ملی)، ارائه اسناد مبنی بر ارتباط موضوع مناقصه با اساسنامه شرکت، ارائه گواهینامه معتبر ثبت‌نام در نظام مالیات و عوارض ارزش‌افزوده/عدم وجود سوء عملکرد در پیمان‌های سنوات گذشته/عدم ممنوع‌المعامله بودن در سطح کلیه شرکت‌ها (در صورت قرارداشتن در لیست شرکت‌های ممنوع‌المعامله، سپرده شرکت در مناقصه به نفع مناقصه‌گزار ضبط خواهد گردید) احراز امتیاز قابل قبول براساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و زیست‌محیطی (HSE) احراز امتیاز قابل قبول براساس معیارهای ارزیابی توانمندی مالی مناقصه‌گران (کلیه مدارک و مستندات مهمور و می‌بایست به تائید مدیرعامل شرکت رسیده باشد/کلیه مدارک و مستندات ارائه شده می‌بایست اصل یا برابر با اصل شده باشند (از طریق دفترخانه‌های اسناد رسمی)						
تاریخ چاپ آگهی	نوبت اول آگهی روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۶/۱۱ و نوبت دوم آگهی روز چهارشنبه ۹۹/۶/۱۲						
توضیحات	کلیه مدارک شرایط عمومی در سامانه به همراه فرم‌های ارزیابی کیفی بارگزاری گردد.						

آگهی‌های فوق قابل مشاهده در سایت‌های:
http://Kerman.niopdc.ir http://IETS.MPORG.ir http://Monaghese.niopdc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۶/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۶/۱۲ روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه کرمان

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

نوبت دوم

شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

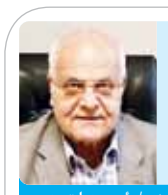
شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	نظارت	رتبه مورد نیاز	مدت اجرای کار
۹۹/۲	عملیات خاکی تا حد بستر خیابان‌های فاز سه شهرک صنعتی بوشهر۲	۴۱،۴۱۱،۶۳۸،۳۷۳	۲،۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰	طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	راه و ترابری (۵)	معاونت فنی شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر	۴ ماه
۹۹/۳	عملیات خاکی تا حد بستر خیابان‌های شهرک صنعتی کنگان	۲۵،۰۵۸،۰۰۹،۹۶۰	۱،۲۶۰،۰۰۰،۰۰۰	طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	راه و ترابری (۵)	معاونت فنی شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر	۴ ماه

مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات
محل تامین اعتبار مناقصه: از محل داخلی/ عمرانی می‌باشد.
محل دریافت و تحویل اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
فروش اسناد: تا روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۱۶ در مقابل واریز وجه به مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره (۴۰۰۱۱۰۷۳۰۴۰۱۹۵۵۱) به نام (شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر) در سامانه ستاد می‌باشد.
آخرین مهلت تحویل اسناد: تا پایان ساعت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۳۰ ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.
گشایش پاکات: روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۳۱ ساعت ۱۰صبح
ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده (برابر با اصل) (حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضا جامعه حسابداران مورد تایید در سامانه پردیس) سال ۱۳۹۸ هنگام تحویل پاکات در پاکت ب برای مناقصه ۹۹/۲ الزامی می‌باشد.
ضمنا آگهی مناقصه در سایت‌های ذیل درج گردیده:
۱- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات فقط از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.
۲- آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir
توجه: هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۶/۱۱ شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر

یادداشت

تکمیل ظرفیت خالی صنایع اولویت دارد



هوشنگ گودرزی/رئیس هیات مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران

چند سالی است مفهوم بهره‌وری مورد توجه قرار گرفته است. این شاخص در صنعت آلومینیوم نیز اهمیت ویژه‌ای دارد. مفهوم یادشده نقش موثری در توسعه صنایع بر عهده دارد.

این شاخص رابطه مستقیم با تولید، نوع و کیفیت تولید و تامین بازار دارد.

بهره‌وری در صنایع بالادست و پایین‌دست آلومینیوم متفاوت است، اما در مجموع صنایع پایین‌دست آلومینیوم در کشور از بهره‌وری بالاتری در مقایسه با صنایع بالادست برخوردارند.

بخشی از این موضوع را می‌توان به خصوصی بودن صنایع پایین‌دست نسبت داد. منظور از پایین بودن بهره‌وری این است که صنایع بالادست آلومینیوم اغلب برای تولید یک تن شمش از نیروی کار بیشتری استفاده می‌کنند، چراکه نیروی مازاد به آنها تحمیل شده و همین موضوع نیز از بهره‌وری این مجموعه‌ها کاسته است.

اما رشد بهره‌وری در صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور به مراتب بیشتر مورد توجه قرار دارد. ظرفیت احداث‌شده برای تولید صنایع پایین‌دست آلومینیوم در کشور ما به مراتب بیشتر از نیاز داخلی به این محصولات برآورد می‌شود.

همین موضوع نیز تاثیر منفی بر رشد بهره‌وری این واحدها دارد. هرقدر میزان تولید در صنایع گوناگون افزایش یابد، هزینه‌های ثابت سرشکن می‌شود؛ درنتیجه قیمت تمام شده کاهش می‌یابد. بنابراین همه مدیران در تلاشند میزان تولید را ارتقا داده و جهشی در تولید را ثبت کنند. وقتی قیمت تمام‌شده کاهش پیدا کند حتی با یک قیمت ثابت، سود بیشتری خواهید داشت. اما تحقق این هدف همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد، منوط به وجود بازار فروش است.

با این وجود، امکان افزایش تولید برای برخی محصولات آلومینیومی وجود ندارد، چراکه این ظرفیت مازاد باید با صادرات تکمیل شود، اما فروش محصولات آلومینیومی تولیدشده در ایران در بازار صادراتی با سوددهی همراه نیست. این افت سوددهی به‌دلیل بالا بودن قیمت شمش آلومینیوم در بازار داخلی حاصل می‌شود. متاسفانه شمش آلومینیوم با قیمت حدود ۱۰۰ دلار گران‌تر از سایر کشورها در اختیار تولیدکننده داخلی قرار می‌گیرد. همین ۱۰۰ دلار نیز دست تولیدکننده صنایع پایین‌دستی را برای رقابت در صادرات می‌بندد.

بر همین اساس نیز پیشنهاداتی برای رفع این چالش مطرح شده است. ازجمله آنکه درخواست‌شده شمش آلومینیوم به صنایع پایین‌دستی که قصد صادرات محصولات خود را دارند با همان قیمت صادراتی فروخته شود. بدون‌تردید اجرای درخواست مطرح‌شده، زمینه رشد تولید و افزایش بهره‌وری صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور را فراهم می‌کند.

در این میان، خرید ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های جدید نیز تاثیر بسزایی بر رشد بهره‌وری و بهبود شرایط تولید دارد. این اقدام حتی زمینه‌ساز افزایش تولید و سوددهی شرکت‌هاست؛ درنتیجه انتظار می‌رود بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

خبر

رشد چشمگیر فروش فخوز در مرداد

فروش شرکت فولاد خوزستان در مرداد سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، چشمگیر گزارش شده است.

به‌گزارش سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد، این شرکت در این دوره زمانی معادل ۲۶۹۵.۸ میلیارد تومان از محصولات خود را به فروش رسانده که نسبت به دوره یک ماهه مشابه سال قبل ۸۷ درصد رشد نشان می‌دهد.

گفتنی است شرکت فولاد خوزستان در ۵ ماه نخست سال جاری ۹۳۹۸.۹ میلیارد تومان درآمد فروش داشت. این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۴۱ درصد رشد داشته است.

در نشست مدیرعامل فولاد خوزستان با اصحاب رسانه مطرح شد

رشد ۳۷۷درصدی سهام «فخوز» در یک سال

گروه معدن
editor@smtnews.ir



علی محمدی

فولاد خوزستان از معدود شرکت‌هایی است که تمام ارز حاصل از صادرات خود را به سامانه نیما تحویل می‌دهد



نشست صمیمانه مدیرعامل فولاد خوزستان با اصحاب رسانه برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان، در ابتدای این مراسم، غلامرضا فروغی‌نیا، مدیر روابط‌عمومی این شرکت ضمن تسلیت ایام شهادت امام حسین(ع) و یاران باوفایش و گرامیداشت هفته دولت، از حضور اصحاب رسانه در این نشست صمیمانه تقدیر و تشکر کرد. در بخش بعدی این مراسم، مدیرعامل فولاد خوزستان ضمن تسلیت ایام محرم و گرامیداشت هفته دولت و خیرمقدم به اصحاب رسانه به سوالات مطرح‌شده از سوی خبرنگاران پاسخ داد. علی محمدی در ابتدای سخنان خود ضمن قدردانی از اصحاب قلم، انجام تکالیف مسئولیت‌های اجتماعی را وظیفه مجموعه فولاد خوزستان دانست.

پایداری اقتصادی با مسئولیت اجتماعی

وی در ادامه گفت: هدف از ارائه گزارش مسئولیت‌های اجتماعی فولاد خوزستان، اثبات تلاش این مجموعه در مسیر آبادانی و رفع محرومیت است. سازمان‌ها، نهادها و مسئولان استانی باید دست به‌دست هم دهند و در این مسیر گام بردارند. اعتقاد داریم در صورتی که شرکت‌های فعال استان خوزستان به وظایف اجتماعی خود عمل کنند، نیازی به حضور دولت نیست. مطمئنا دعای خیر مردم استان به‌واسطه فعالیت‌های انجام‌شده در مجموعه فولاد خوزستان نمود پیدا می‌کند. رشد تولید، افزایش صادرات و کاهش حوادث، مصداق دعای خیر مردم است. محمدی گفت: ساخت درمانگاه در منطقه قلعه‌چنعان، تکمیل بیمارستان ۹۶ تختخوابی، تهیه و توزیع ۳۰ هزار بسته معیشتی به آسیب‌دیدگان کرونا در طرح کمک‌های مومنانه، تحت‌پوشش قرار دادن هزار دانش‌آموز، بازسازی مدارس شهرستان کارون و اهدای جهیزیه به ۱۰۰ زوج، بخشی از فعالیت‌های انجام‌شده در این حوزه است.

مدیرعامل فولاد خوزستان در بخش دیگر از سخنان خود اشاره‌ای هم به پیامدهای مثبت مسئولیت‌های اجتماعی کرد و افزود: پایداری امنیتی، اقتصادی و اجتماعی، مهم‌ترین پیامدهای انجام مسئولیت‌های اجتماعی به‌شمار می‌آیند. برای مجموعه فولاد خوزستان این اقدامات به اندازه تولید شرکت اهمیت دارند.

تامین مواد اولیه نوردکاران داخلی

محمدی درباره تامین مواد اولیه شرکت‌های نوردی گفت: اولویت این مجموعه تامین نیاز شرکت‌های نوردی داخلی است. از ابتدای سال ۹۹ بیش از ۶۹ درصد فروش داخلی فولاد خوزستان به ۷ کارخانه نوردی استان اختصاص یافت. در سال‌های گذشته و با توجه به مشکلاتی که گریبانگیر ۲ شرکت فولاداکسین و گروه ملی صنعتی فولاد شده بود، مجموعه فولاد خوزستان به کمک این ۲ شرکت شتافت و نسبت به تامین مواد اولیه مورد نیاز اقدام کرد. کمک‌های فولاد خوزستان باعث شد، فولاداکسین از حالت ورشکستگی سال ۹۷ به سود کامل در سال ۹۸ برسد. البته فولاد خوزستان تابع قوانین ستاد تنظیم بازار و وزارت صنعت، معدن و تجارت است و محصولات تولیدی را از طریق بورس عرضه می‌کند. شفافیت فروش این مجموعه از طریق اطلاعات درج‌شده در بورس قابل مشاهده است.

رشد قابل توجه سهام فولاد خوزستان

وی از رشد ۳۷۷ درصدی ارزش سهام فولاد خوزستان در بورس خبر داد و افزود: سهام فولاد خوزستان با نماد «فخوز» از مرداد سال گذشته تاکنون با رشد ۳۷۷ درصدی مواجه شده، که در میان تولیدکنندگان فولاد کشور از بیشترین رشد برخوردار بوده است. شرکت ذوب آهن اصفهان با ۲۹۶، فولاد مبارکه ۲۹۴ و فولاد خراسان با ۱۸۰ درصد رشد ارزش سهام پشت‌سر فولاد خوزستان قرار گرفتند. وی گفت: در فرمایشات رهبر معظم انقلاب(مدظله‌العالی) در تبیین سال پیش‌رو، نکته مهمی مبنی بر تاثیر محسوس «جهش تولید» در زندگی مردم کشور عیان بود. گردش مالی سالانه فولاد خوزستان در سال ۲۰۰ هزار میلیارد ریال است. با هماهنگی هیات‌مدیره، حساب‌های مجموعه فولاد خوزستان در داخل استان تجمیع شد و منافع این گردش عظیم مالی متوجه استان است. تشدید تحریم‌ها و شیوع کرونا نه‌تنها باعث نشد وقفه‌ای در تولید فولاد خوزستان به‌وجود آید، بلکه در ۳ ماه نخست امسال، ۳ رکورد تولید روزانه، ماهانه و فصلی ارتقا پیدا کرد. در ۵ ماه نخست نیز ۵ درصد از برنامه تولید پیش هستیم.

بومی‌سازی اولویت ما است

مدیرعامل فولاد خوزستان تاکید کرد: بیش از ۸۰ درصد تجهیزات و مواد اولیه مورد نیاز شرکت فولاد خوزستان از داخل کشور تامین می‌شود. در سال گذشته نمایشگاه بومی‌سازی را با حضور ۶۵ شرکت داخلی استان برگزار کردیم. در این نمایشگاه توافقنامه‌هایی با تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان به امضاء رسید. حمایت همه‌جانبه از شرکت‌های دانش‌بنیان از دیگر سیاست‌های اجرایی مجموعه فولاد خوزستان است. از سویی از سال ۹۷ ستاد مقابله با تحریم در شرکت تشکیل شد. هدف از تشکیل این ستاد جلوگیری از تاثیر تشدید تحریم‌ها بود. بر همین اساس، اقدام به خریداری مواد و تجهیزات وارداتی شد. همین حرکت باعث شد پایداری مواد مورد نیاز ما برای یک سال تامین شود.

توسعه ادامه دارد

محمدی از سرمایه‌گذاری ۸ هزار میلیاردی شرکت فولاد خوزستان در ۴ سال آینده خبر داد و افزود: بخش اعظم این سرمایه‌گذاری در راستای اهداف توسعه هزینه خواهد شد. یکی از این برنامه‌ها احداث ماشین ریخته‌گری اسلب عریض با اعتبار ۲۰۰ میلیون دلار است. با راه‌اندازی این طرح، مواد اولیه لوله‌های مورد نیاز صنعت نفت تامین می‌شود. همچنین با بهره‌برداری از این طرح، پیوند بین صنایع نفت و فولاد شکل می‌گیرد. از دیگر سرمایه‌گذاری‌های منحصر به فرد فولاد خوزستان، احداث کارخانه کک‌سازی در منطقه آزاد اروند است. این ماده مورد نیاز صنعت فولاد و پتروشیمی است.

وی ادامه داد: فولاد خوزستان از معدود شرکت‌هایی است که تمام ارز حاصل از صادرات را به سامانه نیما کشور تحویل می‌دهد. این شرکت به تعهدات خود نسبت به بانک مرکزی عمل کرده و در ۵ ماه نخست سال، ۲۲۰ میلیون دلار صادرات داشته و در راستای حمایت از صنایع داخلی، ۳۰ درصد صادرات خود را نسبت به سال گذشته کاهش داده است. در مجموع فروش کلی شرکت ۹۰ هزار میلیارد ریال بوده است.

حامی اشتغال هستیم

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر حمایت از اشتغال جوانان استان، اظهار کرد: هم‌اکنون ۱۱ هزار نیروی انسانی به‌طور مستقیم و بیش از ۷۰ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم از طریق فولاد خوزستان مشغول به کار بوده و با نیازسنجی در بخش‌های گوناگون شرکت، اشتغالزایی جوانان در دستور کار قرار دارد و جمعی از فرزندان بازنشسته نیز طی مراحل قانونی جذب این مجموعه خواهند شد. محمدی درباره تامین مواد اولیه تصریح کرد: خط تولید ۵ میلیون تن کنسانتره و گندله شرکت سیمید کو از شرکت‌های تابع فولاد خوزستان فعال بوده و با ۲ معدن دیگر برای تامین مواد اولیه مذاکراتی داشته‌ایم. گفتنی است با افتتاح کارخانه گندله‌سازی شهید شهید حاج‌قاسم سلیمانی سیمید کو در خرداد امسال ۱۵۰۰ تن از جوانان شهرستان خواف به‌طور مستقیم و غیرمستقیم مشغول به کار شدند.

تکمیل زنجیره ارزش

محمدی گفت: با خرید سهام شرکت سیمید کو در بالادست و سهام شرکت صنعت فولاد شادگان در پایین‌دست به‌دنبال تکمیل زنجیره ارزش بودیم. در سال آینده خط تولید فولادسازی این شرکت با ظرفیت ۸۰۰ هزار تن راه‌اندازی خواهد شد. همچنین در آینده با تملک شرکت فولاد اکسین، اهداف ما در تکمیل زنجیره از معدن تا نورد محقق خواهد شد.

مدیرعامل فولاد مبارکه خبر داد

گسترش همکاری فولاد مبارکه و مجتمع صنعتی فولاد اسفراین

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به همراه جمعی از معاونان و مدیران این شرکت با حضور در مجتمع فولاد اسفراین توسعه همکاری‌های ۲ شرکت و استفاده از توانمندی و ظرفیت‌های موجود را در تکمیل بیش از پیش زنجیره فولاد مورد تاکید قرار داد. به‌گزارش می‌متالز، حمیدرضا عظیمیان در این زمینه گفت: فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز ایران و خاورمیانه یکی از مشتریان اصلی فولاد اسفراین است. این شرکت در پشتیبانی از خطوط تولید خود و با رویکرد حمایت حداکثری از تولیدکنندگان و سازندگان داخلی، در نظر دارد همکاری‌های خود را گسترش دهد. وی با اشاره به ابرپروژه نورد گرم شماره ۲ شرکت فولاد مبارکه گفت: از آنجایی که فولاد اسفراین در تامین بخشی از قطعات اصلی فولادسازان شناخته شده، بر آن شدیم تا در این بازدید زمینه همکاری بیش از پیش ۲ شرکت را برای استفاده حداکثری از ظرفیت‌های سازندگان داخلی بررسی کنیم.وی درباره سطح همکاری‌های فولاد مبارکه و فولاد اسفراین اظهار کرد: در قرارداد احداث ابرپروژه ۴.۲ میلیون تنی نورد گرم ۲ به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده‌ایم که حدود ۵۴ درصد این طرح عظیم با ارزش ۵ هزار میلیارد تومان در داخل کشور و ۴۶ درصد آن ازسوی شرکت خارجی ساخته شود. این در حالی است که بخشی از سفارشات این پروژه که غلتک‌های نورد است، می‌تواند ازسوی فولاد اسفراین تامین و از خروج ارز از کشور جلوگیری شود.وی خاطرنشان کرد: در راستای عمل به فرمایشات رهبر معظم انقلاب تمام توان‌مان را در راستای بومی‌سازی به‌کار برده‌ایم، تا جایی که با سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه و حمایت‌های این شرکت از سازندگان داخلی، حدود ۴ هزار قطعه استراتژیک مورد نیاز کارخانه بومی‌سازی شده است و حدود ۶۸۰۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی داشته‌ایم. گفتنی است قرارداد قبلی احداث پروژه نورد گرم ۲ با شرکت‌های سازنده اروپایی، فقط ۲۷ درصد تجهیزات از محل تامین داخل در نظر گرفته شده بود که به‌دلیل تحریم‌های ثانویه، آن قرارداد منتفی شد و در قرارداد جدید با رویکرد ساخت حداکثری در داخل کشور سهم داخلی‌سازی به ۵۴ درصد افزایش یافت که این امر استراتژی و اراده فولاد مبارکه برای تکیه بر دانش فنی مهندسان، کارشناسان و سازندگان داخلی را نشان می‌دهد.

پشتیبان سازندگان داخلی و رونق تولید

در جریان این بازدید، کیومرث میرزایی، مدیرعامل مجتمع صنعتی اسفراین نیز ضمن ابراز خرسندی از حضور مدیرعامل فولاد مبارکه و هیات همراه در کارخانه فولاد اسفراین از حسن اعتماد عظیمیان به مجتمع اسفراین قدردانی کرد و گفت: این شرکت با فولاد مبارکه قراردادهای مختلفی را در دست اجرا دارد. تا جایی که در حال حاضر از حدود ۲۰ غلتک نورد فولاد مبارکه ۱۰ غلتک به فولاد مبارکه ارسال شده و پروژه‌های دیگری از این شرکت در فولاد اسفراین در حال اجراست. وی در ادامه با اشاره به اراده فولاد مبارکه برای استفاده از ظرفیت‌های فولاد اسفراین در ساخت پروژه نورد گرم ۲ خاطرنشان کرد: تامین غلتک‌های پشتیبان این پروژه که حدود ۶۸ غلتک و دارای وزن زیادی هستند برای نخستین‌بار در ایران اتفاق خواهد افتاد و این به‌دلیل این است که فولاد مبارکه پشتیبان سازندگان داخلی و رونق تولید است.

صادرات بزرگ‌ترین محموله صنایع آلومینیوم از جنوب‌فارس

مدیرکل گمرکات استان فارس گفت: بزرگ‌ترین محموله صادراتی استان فارس در سال ۹۹ به ارزش یک میلیون و ۸۰۰ هزار دلار صادر شد.به‌گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، خداداد رحیمی، مدیرکل گمرکات استان فارس گفت، مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب طی دو اظهارنامه به ارزش یک میلیون و ۸۲۸ هزار دلار و وزن ۱۱۰۰ تن اقدام به صادرات از شهرستان لامرد کرد. وی افزود: بزرگ‌ترین مجتمع تولید آلومینیوم کشور در تیر امسال افتتاح شد که طی مدت ساخت این مجتمع، گمرکات استان فارس در راستای نیل به اهداف عالیه نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تحقق منویات رهبر معظم انقلاب در سال ۹۹ به‌عنوان سال جهش تولید و پیش از آن نیز نقش بسزایی در ترخیص تجهیزات و ملزومات این مجتمع داشته و نهایت همکاری را با این مجموعه انجام داده است. به‌گفته مدیر کل گمرکات استان فارس، فعالیت و صادرات مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب علاوه بر ارزآوری به کشور در شرایط ظالمانه تحریم‌ها موجب رونق اقتصادی در منطقه جنوب کشور، شهرستان‌های مهر و لامرد شده است. شرکت مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) در سال ۲۰۰۳ میلادی در راستای اهداف توسعه صنایع انرژی‌بر و با هدف صادرات، رفع فقر، افزایش اشتغال و استفاده بهینه از منابع عظیم گازی کشور از طریق ساخت یک کارخانه ذوب آلومینیوم با ظرفیت تقریبی یک میلیون تن در سال در ۳ فاز جداگانه تاسیس شد.چشم‌انداز این شرکت تبدیل شدن به بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم در کشور و قرارگرفتن در جمع ۴ تولیدکننده برتر آلومینیوم در خاورمیانه از طریق توسعه ظرفیت تولید آلومینیوم در راستای ایجاد ارزش‌افزوده در بخش انرژی و دسترسی به بازارهای صادراتی است.

شرکت آب منطقه‌ای گلستان

آگهی فراخوان عمومی

نوبت دوم
شناسه آگهی: ۹۶۳۹۵۹

ارزیابی کیفی مزایده شناسایی سرمایه‌گذار

در راستای اجرای شیوه‌نامه اجرایی فعالیت‌های گردشگری و تفریحی در منابع و تاسیسات آبی پیرامون آنها، شرکت آب منطقه‌ای گلستان در نظر دارد مخزن و اراضی حریم سد بوستان را برابر شرایط مندرج در اسناد مزایده جهت انجام فعالیت‌های گردشگری به متقاضیان واجد صلاحیت به صورت BLOT (ساخت، اجاره، بهره‌برداری، انتقال) واگذار نماید.

دستگاه مزایده‌گزار (سرمایه‌پذیر): شرکت آب منطقه‌ای گلستان
نشانی مزایده‌گزار: استان گلستان شهرستان گرگان ۴۹۱۳۹۳۳۱۶۵
موضوع مزایده: سرمایه‌گذاری در طرح گردشگری پیرامون سد بوستان
مدت زمان تامین مالی: ۱۲ ماه (قابل تمدید)
محل اجرا: استان گلستان، ۱۰ کیلومتری شهرستان کلاله، ۱۰ کیلومتری غرب شهرکلاله، سد بوستان
شرح موضوع سرمایه‌گذاری: طراحی، اجرا، اجاره، بهره‌برداری و انتقال طرح گردشگری پیرامون سد و شمگیر به روش BOLT (ساخت، اجاره، بهره‌برداری،انتقال)
سایر شرایط
سرمایه‌گذار می‌بایست اسنادی دال بر توانایی مالی و اهلیت سرمایه‌گذاری که مورد قبول دستگاه اجرایی باشد، ارائه دهد.
سرمایه‌پذیر (شرکت آب منطقه‌ای گلستان) نسبت به رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
رعایت شیوه‌نامه اجرایی فعالیت‌های گردشگری و تفریحی در منابع و تاسیسات آبی و پیرامون آنها توسط سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر الزامی است.

معیارهای ارزیابی کیفی

تجربه (سابق اجرایی)	حسن سابقه در کارهای قبلی	توان مالی	توان تجهیزاتی	کفایت افراد کلیدی	بومی بودن

سرمایه‌گذار می‌توانند به منظور دریافت اسناد ارزیابی کیفی از تاریخ درج آگهی نوبت دوم تا قبل از پایان مهلت تحویل اسناد به سایت شرکت آب منطقه‌ای گلستان به آدرس www.gsrw.ir مراجعه نمایند و پس از ۱۴ روز تاریخ درج آگهی نوبت دوم نسبت به ارسال و تحویل مدارک به نشانی دبیرخانه شرکت (به آدرس: استان گلستان، شهرستان گرگان، ابتدای جاده آق‌قلا، کدپستی ۴۹۱۳۹۳۳۱۶۵) اقدام نمایند.
متن آگهی فوق به همراه تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی در سایت اطلاع‌رسانی معاملات شرکت مدیریت منابع آب ایران به آدرس: http://tender.wrm.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس: http:iets.mporg.ir درج شده است.
«ضمنا بارگذاری اسناد از زمان چاپ آگهی نوبت دوم بر روی سایت انجام می‌گیرد.»
مزایده‌گران برای دریافت اطلاعات بیشتر مناقصه می‌توانند با شماره تلفن‌های ۳۲۶۸۷۱۶۸-۰۱۷ (داخلی: ۲۲۳۴) یا با شماره تلفن ۳۲۶۸۷۱۶۸-۰۱۷ دفتر قراردادها تماس حاصل فرمایید.
مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و ارسال پاسخ ارزیابی کیفی: به مدت حداقل ۱۴ روز پس از چاپ دوم آگهی روزنامه (در اسناد ارزیابی کیفی درج خواهد شد)
بازم به یادآوری است که بارگذاری اسناد از زمان چاپ آگهی نوبت دوم بر روی سایت مناقصات شرکت آب منطقه‌ای گلستان به آدرس: www.gsrw.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس: http://iets.mporg.ir و انجام می‌گیرد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۶/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۶/۱۱

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای گلستان

آگهی دعوت بستانکاران

شرکت زرین‌کمان سحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود) شماره ثبت ۴۴۹۱۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۴۳۳۷

در اجرای ماده ۲۱۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت زرین‌کمان سحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۴۴۹۱۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۴۳۳۷ که آگهی انحلال آن در روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۱۵۹۷ مورخ ۱۳۹۸/۲/۱۸ به چاپ رسیده است دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر یک‌سال از تاریخ آگهی نوبت اول، با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به محل تصفیه واقع در تهران- خیابان شیراز جنوبی- خیابان سامان- مجتمع سامان- بلوک ب- طبقه ۱۲- واحد ۱۲۰۱- کدپستی ۱۴۲۵۸۴۵۱۳۱ مراجعه فرمایند.
بدیهی است شرکت در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مهلت فوق به شرکت منعکس گردد، مسئولیتی نخواهد داشت.

مدیر تصفیه شرکت زرین کمان سحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود)

شرکت مخابرات ایران

تجدید آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۳۷
(یک‌مرحله‌ای)

شرکت مخابرات ایران – منطقه فارس در نظر دارد، "انجام امور خدمات پشتیبانی و پاسخگویی مرکز تماس ۱۱۸" خود را از طریق مناقصه عمومی پس از طی ارزیابی کیفی و تایید صلاحیت متقاضیان به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی که دارای مجوز مدیریت مراکز تماس از سوی سازمان تنظیم و مقررات می‌باشند دعوت به عمل می‌آید پس از نشر آگهی با مراجعه به سایت‌های WWW.TCI.IR و FARS.TCI .IR مراجعه نسبت به دریافت اسناد ارزیابی اقدام نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۱۱ شهریور ۱۳۹۹
۱۲ محرم ۱۴۴۲
اول سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۵۹۹
پیاپی ۲۹۱۷
www.Tejaratdaily.com



ایجاد پایانه‌های صادراتی در شهر آفتاب به کجا رسید؟



تردد کشتی‌های ۳۰ هزار تنی در بوشهر

اصناف کرونازده از تعطیلی جلسات هیات عالی نظارت آسیب می‌بینند

سخنگوی هیات رئیسه اتاق اصناف ایران با طرح پرسشی، خطاب به دولت گفت: چه دلیلی دارد جلسات هیات عالی نظارت پس از روی کار آمدن چند وزیر و دو سرپرست، همچنان تشکیل نشود و تعطیل باشد؟ به گزارش صمت به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، صفایی افزود: از مدتی پیش از دوران وزارت محمد شریعتمداری و رضا رحمانی و نیز دوران دو سرپرست پیشین و فعلی در وزارت صنعت، معدن و تجارت، همچنان هیات عالی نظارت تشکیل جلسه نداده، این در حالی است که این هیات باید امروز موضوعات بسیار مهمی را در دستور کار داشته باشد. وی تصریح کرد: ما نباید طوری رفتار کنیم که اصناف گمان کنند به حال خود رها شده‌اند. امروز اصناف بیش از هر زمان دیگری نیاز به برگزاری این نشست‌ها دارند. صفایی گفت: دبیرخانه هیات عالی نظارت، مجری مصوبات هیات عالی نظارت است و این هیات چند سالی است جلسه‌ای تشکیل نداده است. پس دبیرخانه هیات عالی نظارت چه مصوباتی را اجرا می‌کند؟ قبل از شیوع بیماری کرونا این جلسات تشکیل نشد و این دوران گذشت؛ اما امروز این سوال مطرح است که آیا مسئولان اقتصادی کشور در شرایط شیوع کرونا، نیازی به تصمیم‌سازی‌های جدید در حوزه اقتصاد خرد نمی‌بینند؟ عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران بیان کرد: در شرایط کرونا، ستاد ملی مقابله با کرونا را تشکیل می‌دهیم اما هیات عالی نظارت غایب است. امروز بیش از هر زمان دیگری نیاز به تشکیل جلسه هیات عالی نظارت داریم تا به اصناف کمک کنیم، اما تعطیلی آن، موجب شده دیگران تصمیماتی برای اصناف بگیرند و در بسیاری از این تصمیمات نظرات اصناف لحاظ نشود.

زنگ خطر بازار نوشت‌افزار به‌صدا درآمد

بوی ماه مدرسه نمی‌آید!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

در حالی که تلاش‌های جهانی برای کنترل و جلوگیری از شیوع ویروس کرونا ادامه دارد، این ویروس هشتمین ماه حضور مستمر خود در کشور ما را پشت سر می‌گذارد و به‌نظر هم نمی‌رسد که به این زودی‌ها بتوان از شر این مهمان ناخوانده خلاص شد. این ویروس در این مدت علاوه بر اینکه تلفات جانی بسیاری به همراه داشته، موجب ایجاد آسیب‌های فراوان مالی و اقتصادی در تمام حوزه‌ها شده و با طولانی‌تر شدن مدت حضور، تعداد بیشتری از مشاغل و کسب‌وکارها با آن درگیر می‌شوند. با نزدیک شدن به پاییز و فصل آغاز به کار مدارس در ایران، صنف لوازم‌التحریر کشور یکی دیگر از صنوفی است که باید با تمام وجود مشکلات مالی حاصل از همه‌گیری ویروس کرونا را لمس کند؛ مشکلاتی که شاید در بهمن سال گذشته و اردیبهشت امسال، به‌دلیل تعطیلی مراکز آموزشی و راه‌اندازی سامانه‌های مجازی آموزش تا حدودی با آن مواجه شده بود. گزارش این شماره صمت به بررسی وضعیت بازار لوازم‌التحریر کشور در آستانه مهر و بازگشایی مدارس پرداخته که در ادامه شرح آن را می‌خوانید:

این رکود بی‌سابقه است



محمودرضا صنعتکار، رئیس انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار کشور وضعیت بازار نوشت‌افزار کشور را باتوجه به مشکلات اقتصادی موجود و همه‌گیری ویروس کرونا نامطلوب عنوان می‌کند. صنعتکار در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به وضعیت نامشخص مدارس و نحوه حضور دانش‌آموزان در مراکز آموزشی اظهار کرد: در این شرایط خانواده‌ها رغبتی به خرید لوازم‌التحریر ندارند، در نتیجه مراکز خرید نیز این کالاها را از تولیدکنندگان خریداری نمی‌کنند،به همین دلیل بازار این صنف وارد رکود بی‌سابقه‌ای شده است. وی در این باره عنوان کرد: باوجود افزایش تولید واحدهای رسمی کشور، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، کاهش توان خرید مردم و تغییر شیوه آموزش در کشور، میزان تقاضا برای این نوع کالاها به‌شدت کاهش پیدا کرده و به رقمی زیر ۵۰ درصد نسبت به سال‌های گذشته رسیده و با این وضعیت این صنعت و بازار در کشور ما به‌سوی نابودی گام برمی‌دارد.

▣ با تحریم داخلی نیز مواجهیم

صنعتکار البته تحریم‌های داخلی و اتخاذ روش‌های نادرست ازسوی نهادهای مرتبط را در این موضوع بی‌تاثیر ندانست و یادآور شد: در این شرایط سخت و بد اقتصادی ما شاهدیم که تصمیمات بانک مرکزی در صادر نکردن مجوز ترخیص مواد اولیه و تخصیص ندادن ارز باعث شده مواد اولیه در گمرک رسوب کند. این نوع برخوردها علاوه بر اینکه افزایش هزینه‌های دموراژ و در نتیجه افزایش قیمت تمام شده کالا را در پی دارد، سبب توقف خط تولید و زیان بیشتر تولیدکنندگان می‌شود. در حال حاضر هزینه دموراژ برخی کانتینرها که حدود ۳ ماه است در گمرک رسوب کرده‌اند، به ۴۰ میلیون تومان رسیده و فشار آن در نهایت به مصرف‌کننده‌ای وارد می‌شود که در شرایط عادی نیز برای خرید این کالاها توان کافی ندارد. یعنی ما هم باید با تحریم‌های خارجی مقابله کنیم و هم بار تحریم‌های داخلی را به دوش بکشیم.

▣ افزایش قیمت حداقلی داشتیم

رئیس انجمن تولیدکنندگان نوشت‌افزار کشور همچنین از افزایش قیمت ۲۰ درصدی لوازم‌التحریر نسبت به سال گذشته خبر داد و آن را به‌دلیل افزایش هزینه‌های تولید و نیز افزایش هزینه‌هایی مثل دستمزد عنوان کرد. وی در این باره گفت: البته این میزان افزایش قیمت در کالایی مثل لوازم‌التحریر به هیچ‌وجه سود بیشتر به‌دنبال ندارد و شاید حتی برای تولیدکنندگان زیان مالی نیز به همراه داشته باشد زیرا در همین مدت هزینه‌هایی مثل دستمزد حدود ۳۸ درصد افزایش یافته و مواد پتروشیمی مورد نیاز تولیدکنندگان نیز با رشد قیمت ۴۰ تا ۵۰ درصدی مواجه بوده، این در شرایطی است که ۱۵ تا ۲۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنعت وارداتی است که با افزایش قیمت ارز، رشد نرخ قابل‌ملاحظه‌ای را تجربه کرده است. صنعتکار با بیان اینکه باوجود کاهش مصرف، تولید مانند گذشته ادامه دارد، تصریح کرد: تولیدکنندگان به امید بازگشت بازار به حالت قبل محصولات خود را تولید و دپو می‌کنند، چراکه نمی‌توانند سرمایه اصلی خود، یعنی نیروی انسانی را هر روز کاهش دهند اما اگر این روند به همین شکل ادامه پیدا کند، دیر نخواهد بود زمانی که شرکت‌های تولیدکننده لوازم‌التحریر، یکی پس از دیگری اعلام ورشکستگی کنند.

▣ صادرات نداریم

وی درباره امکان صادرات تولیدات کشور در حوزه لوازم‌التحریر نیز عنوان کرد: در زمینه مداد و دفتر ظرفیت صادرات وجود دارد، اما صادرات این محصولات ممنوع است، چراکه مداد در سال ۱۳۹۷ در یک مقطع زمانی کوتاه مقدار جزئی ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرد و واردات کاغذ هم قبلا با ارز دولتی انجام می‌شد؛ اما باوجود اینکه این کالاها دیگر ارز دولتی دریافت نمی‌کنند، همچنان مشمول ممنوعیت صادرات هستند. البته باید به این موضوع نیز توجه داشت که فروش این کالاها در کشورهای دیگر به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا با کاهش روبه‌روست.

▣ رقابت ناسالمی در جریان است

صنعتکار در ادامه صحبت‌های خود تصریح کرد: بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی براساس استانداردهای رسمی و حتی استانداردهای اروپا فعالیت می‌کنند و در مقابل عده‌ای هم ادعا می‌کنند کالای ایرانی تولید می‌کنند اما کالای آنها کیفیت بسیار پایینی دارد که باید درباره آنها اطلاع‌رسانی شود. وی خاطرنشان کرد: این افراد عموما قطعات بی‌کیفیت چینی را به‌صورت رسمی یا قاچاق وارد و به‌صورت زیرپله‌ای مونتاژ می‌کنند و به‌عنوان کالای ایرانی می‌فروشند که حجم قابل‌توجهی از محصولات بازار را شامل می‌شود. این قبیل افراد به‌ویژه در شهرستان‌ها عموما با نشان دادن ماشین‌آلات تولید، پروانه دریافت می‌کنند و براساس همان پروانه مواد مورد نیاز را وارد و مونتاژ می‌کنند و با عنوان ساخت ایران در بازار عرضه می‌کنند. صنعتکار با بیان اینکه نشان استاندارد برای واردات نوشت‌افزار اجباری است، گفت: دریافت نشان استاندارد برای بیشتر تولیدات نوشت‌افزار اجباری نیست اما داشتن نشان استاندارد معیار خوبی برای اطمینان از باکیفیت بودن کالاست، چراکه در این کالاها حداقل‌های کیفی رعایت شده و سازمان ملی استاندارد ماهانه سرزده از خط تولید نمونه‌برداری می‌کند؛ بنابراین ما برای ترغیب تولیدکنندگان به دریافت نشان استاندارد از مردم تقاضا داریم کالاهایی را خریداری کنند که دارای نشان استاندارد هستند.

افت ۷۰ درصدی فروش لوازم‌التحریر



از سوی دیگر رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی نیز با تایید کاهش فروش این صنف نسبت به سال گذشته ممنوعیت واردات برخی اقلام لوازم‌التحریر را بر افزایش قیمت این کالاها در بازار داخلی موثر دانست. موسی فرزانیان، رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی در گفت‌وگو با صمت، در این زمینه اظهار کرد: گرچه ماه‌های مرداد و شهریور زمان اوج فروش لوازم‌التحریر در کشور است، اما امسال به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و تعطیلی مدارس، صنف فروشندگان نوشت‌افزار با کاهش فروش و رکود بازار این کالاها مواجه شده‌اند و میزان فروش این صنف نسبت به سال‌های گذشته کاهشی حدود ۶۰ تا ۷۰ درصدی داشته است. وی در این زمینه خاطرنشان کرد: در حال حاضر باتوجه به تغییر شیوه‌های آموزشی مدارس، دانش‌آموزان مانند سال‌های گذشته نسبت به خرید لوازم‌التحریر اقدام نمی‌کنند، به همین دلیل بنکداران و خرده‌فروشان نیز این کالاها را از تولیدکنندگان خریداری نمی‌کنند و این رکود به واحدهای تولیدی نیز منتقل می‌شود.

▣ رشد قیمت کمتر از تورم است

فرزانیان نیز درباره قیمت لوازم‌التحریر در سال جاری، افزایش قیمت‌ها را کمتر از میزان تورم و رشد قیمت مواد اولیه دانست و تصریح کرد: باتوجه به افزایش نرخ ارز و تغییر ارز موردنیاز برخی واحدهای تولیدی مثل خودکار، قیمت در سال جاری افزایش یافته اما به‌دلیل رکود حاکم بر بازار میزان این افزایش، کمتر از نرخ دلار است.

رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی در این باره افزود: البته این افزایش قیمت در اقلام مختلف متفاوت است؛ برای مثال باتوجه به کاهش نرخ کاغذ، برخی دفترها با قیمت سال گذشته یا حتی پایین‌تر فروخته می‌شوند، اما قیمت مداد و خودکار بین ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش داشته است. قیمت اقلام وارداتی هم وابسته به نرخ دلار است. فرزانیان عنوان کرد: بیشتر مداد و خودکارها داخلی هستند، اما برخی اقلام مانند لاک غلط‌گیر و اتود و مغز آن به‌طور کلی در کشور تولید نمی‌شوند و در زمینه ماژیک هم تولید بسیار کم است.

▣ ممنوعیت واردات فعلا مشکل‌ساز نیست

رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی با اشاره به ممنوعیت واردات خودکار، ماژیک و غلط‌گیر از اردیبهشت امسال، گفت: ممنوعیت واردات این اقلام و همچنین مداد و پاک‌کن که واردات آن قبلا ممنوع شده بود، در حال حاضر به‌دلیل رکود بازار و موجودی‌های مانده از شب عید در انبارها، هنوز مشکلی در بازار ایجاد نکرده، اما تداوم این وضعیت منجر به کمبود و گرانی برخی از این کالاها به‌ویژه محصولاتی مثل غلط‌گیر و ماژیک که تولید داخل هم ندارند خواهد شد، به همین دلیل در حال پیگیری رفع ممنوعیت ورود این کالاها هستیم.

▣ مرداد و شهریور، شب عید نوشت‌افزار بود

رئیس اتحادیه فروشندگان نوشت‌افزار و لوازم مهندسی با اشاره به این موضوع که واحدهای فروش نوشت‌افزار جزو واحدهای آسیب‌دیده از کرونا قرار نگرفته و تاکنون کمکی ازسوی دولت و نهادهای مرتبط با آن دریافت نکرده‌اند، تصریح کرد: مرداد و شهریور برای صنف لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار مانند شب عید برای واحدهای پوشاک است و اگر این واحدها در این دو ماه به فروش مدنظر و مطلوب خود دست نیابند، در باقی ماه‌های سال نمی‌توانند این زیان را جبران کنند و دچار خسارت خواهند شد؛ بنابراین ما در حال پیگیری از ستاد ملی کرونا هستیم تا بتوانیم صنف نوشت‌افزار را نیز در فهرست حمایت‌گیرندگان قرار دهیم که البته این موضوع تا امروز به نتیجه روشنی نرسیده و باتوجه به ناکافی بودن بودجه دولت مشخص نیست که سرانجام این تلاش‌ها به کجا منتهی شود.

سخن آخر

افزایش قیمت مواد اولیه موردنیاز تولیدکنندگان لوازم‌التحریر و حمایت از این صنف برای جلوگیری از ورشکستگی آنها تنها یک سوی معادله‌ای است که باید هرچه زودتر مورد توجه مسئولان قرار گیرد. سوی دیگر این معادله حجم قابل‌توجهی از خانواده‌هایی هستند که باتوجه به کاهش توان خرید، شاید نتوانند لوازم‌التحریر مناسبی برای فرزندان دانش‌آموز خود تهیه کنند. در این وضعیت کودکانی را تصور کنید که بدون داشتن درک درستی از وضعیت اقتصادی باید یک سال تحصیلی را سر کنند.

شاید برای ما پذیرش نداشتن‌ها و جبر زمان قابل درک باشد اما برای کودکی که در آستانه ورود به اجتماع است، این نداشتن‌ها فقط امری مادی نیست و ابعاد روانی فراوانی به همراه دارد که ممکن است تا سال‌ها یا حتی تا پایان عمر در ذهن کودک امروز ما باقی بماند و تبعات اجتماعی فراوانی را نیز ایجاد کند. در هر حال به‌نظر می‌رسد توجه به این موضوع در کنار حمایت از صنف لوازم‌التحریر، امروز یکی از اولویت‌های اقتصادی کشور برای بنا کردن پایه‌های فردای کشور باشد.

باوجود افزایش تولید واحدهای رسمی کشور، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، کاهش توان خرید مردم و تغییر شیوه آموزش در کشور، میزان تقاضا برای لوازم التحریر کاهش پیدا کرده‌است

یادداشت

جای حمایت دولت خالی است



سید مهران حسینی
تولیدکننده لوازم‌التحریر

ماه‌های مرداد، شهریور، مهر، بهمن و تا حدودی اردیبهشت، ایام فروش بیشینه لوازم‌التحریر در کشور ما هستند و براساس موفقیت در این ماه‌ها است که تولیدکنندگان و فروشندگان کالاها می‌توانند کارنامه فعالیت یک‌ساله خود را به شکل مطلوب رقم بزنند. متاسفانه سال گذشته و امسال به‌وجود آمدن مشکل همه‌گیری ویروس کرونا در کنار مشکلات اقتصادی دیگر، بازار نامطلوبی را برای فعالان این حوزه رقم زد و و بازار لوازم‌التحریر عملا ماه‌های بهمن و اردیبهشت را از دست داد.

کاهش فروش لوازم‌التحریر به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در کنار افزایش قیمت این کالاها در پی افزایش قیمت ارز و کاهش توان خرید مردم، باعث شد کسادی این بازار ادامه‌دار باشد. البته نباید نقش برخی بی‌انصافی‌ها در افزایش چندباره قیمت این اقلام را فراموش کرد که حتی با کاهش موقت قیمت‌ها نیز نرخ محصولات خود را تعدیل نکردند و همواره فقط روند افزایشی را ملاک کار خود در نرخ‌گذاری‌ها قرار دادند.

از یک سو برخی تولیدکنندگان محصولات خود را به‌دلیل بازار پرنوسان وارد بازار نکردند و از سوی دیگر بانک مرکزی با تخصیص ندادن ارز برای ترخیص مواد اولیه مورد نیاز تولید و رسوب این کالاها در گمرک، باعث شد بازار این کالاها با افزایش قیمت مداوم روبه‌رو باشد. علاوه بر این موارد وضعیت نامعلوم نحوه بازگشایی مدارس و آموزش‌های راه دور استقبال مردم از این کالاها را به‌شدت کاهش داد. دست به دست دادن این عوامل باعث شد ما در این روزها که باید بهترین روزهای فروش لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار در کشور باشد، با کاهشی بی‌سابقه در فروش مواجه باشیم و براساس برخی آمارها امسال افت ۸۰ درصدی فروش در زمینه لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار را تجربه کنیم که این موضوع می‌تواند برای بقای این صنعت در کشور بسیار خطرناک باشد.

این شرایط نامطلوب در حالی بر بازار لوازم‌التحریر کشور حاکم است که دست تولیدکنندگان عملا از صادرات نیز کوتاه است و باید گفت بازار بدون مشتری لوازم‌التحریر کشور اندک اندک به‌سوی مرگ گام برمی‌دارد. در این شرایط گویا دولت به هیچ صورت قصد ندارد فعالان این حوزه را مورد حمایت قرار دهد. اتاق اصناف که باید کار نظارت بر این آشفته‌بازار را بر عهده داشته باشد، هیچ اقدامی در راستای مبارزه با تخلفاتی مثل گرانفروشی‌ها نمی‌کند و مافیای این صنف به هر شکل که می‌خواهد در این حوزه به کار خود ادامه می‌دهد. فروش محصولات شرکت ما در این ایام در سال گذشته تنها به یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای، رقمی بالغ بر ۱۱ میلیارد تومان بود، در حالی که این رقم امسال به حدود ۲۰۰ میلیون تومان کاهش پیدا کرده و با ذکر همین نمونه می‌توانید به وضعیت ناگوار بازار لوازم‌التحریر کشور پی ببرید. ما در شرایط اقتصادی بسیار خاصی قرار داریم که از یک طرف با افزایش نرخ مواد اولیه و قیمت تمام شده محصولات خود مواجهیم و از طرف دیگر قشر کارمند و کارگر ما به‌دلیل کاهش قدرت خرید، ناچار به حذف این کالاها از سبد خرید خود هستند؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد که یا باید دولت فکری برای حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده کند تا ضمن بقای این صنعت، کالاهای تولیدی در محدوده قدرت خرید مشتریان باشد یا اینکه باید باوجود تمام شعارها، بنشینیم و شاهد از بین رفتن تولید ملی کشور باشیم.

توزیع ۳۰ هزار تن کالای اساسی برای محرم و صفر

دبیر ستاد تنظیم بازار کشور از آغاز توزیع ۳۰ هزار تن شکر، ۳۰ هزار تن روغن نباتی، ۳۰ هزار تن برنج، ۱۰ هزار تن گوشت مرغ و ۲ هزار تن گوشت قرمز در قالب طرح محرم و صفر میان هیات‌های مذهبی سراسر کشور خبر داد. به گزارش ایسنا، محمدرضا کلامی گفت: بخشنامه مرتبط برای تامین اقلام کالایی مورد نیاز هیات‌های سراسر کشور به شرکت‌های بازرگانی دولتی و پشتیبانی امور دام و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ شده است. وی افزود: هیات‌های مذهبی می‌توانند از طریق مراجعه به سازمان تبلیغات اسلامی و سامانه بیرق سهمیه خود را دریافت کنند.

سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: هماهنگی‌های لازم با ادارات کل غله و شرکت‌های پشتیبانی دام استان‌ها و همچنین سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها صورت گرفته تا اقلام مورد نیاز هیات‌ها تامین و توزیع شود.

دبیر ستاد تنظیم بازار کشور تاکید کرد: تامین سهمیه اقلام مورد نیاز هیات‌های مذهبی براساس سامانه بیرق و حواله‌های صادرشده ازسوی سازمان تبلیغات اسلامی، کمیته امداد و... است.

وی با تاکید بر اینکه هدف از اجرای این طرح کمک به نیازمندان است، گفت: تخصیص این اقلام پس از عاشورای حسینی نیز ادامه خواهد داشت.

محمدرضا کلامی گفت: بخشنامه مرتبط برای تامین اقلام کالایی مورد نیاز هیات‌های سراسر کشور به شرکت‌های بازرگانی دولتی و پشتیبانی امور دام و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ شده است.

وی با تاکید بر اینکه هدف از اجرای این طرح کمک به نیازمندان است، گفت: تخصیص این اقلام پس از عاشورای حسینی نیز ادامه خواهد داشت.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود امید آفرین جوان زاگرس

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود امید آفرین جوان زاگرس درتاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۳ به شماره ثبت ۱۷۰۸۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۶۶۰۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** ایجاد مجازی تولیدکنندگان و محصولات ایرانی و معرفی، بازاریابی، غیرهرمی و غیرشبکه‌ای - فروش کالاهای تولید ایران در فضای مجازی از طریق وبگاه رسمی شرکت با هدف حمایت از کالای ایرانی، درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان قم، شهرستان قم، بخش مرکزی، شهر قم، محله صفائیه، کوچه معلم غربی ۱۶، خیابان معلم غربی(حجتیه)، پلاک ۴۷۰۶۳، طبقه چهارم کدپستی ۳۷۱۳۷۴۴۰۲۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای حامد مالمیر به شماره ملی ۰۳۷۰۰۹۴۳۲۸ دارنده ۶۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای حسن مه آبادی به شماره ملی ۰۳۸۱۴۱۸۹۷۹ دارنده ۳۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای حامد مالمیر به شماره ملی ۰۳۷۰۰۹۴۳۲۸ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای حسن مه‌آبادی به شماره ملی ۰۳۸۱۴۱۸۹۷۹ و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت ۲ سال. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گستره تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قم اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قم (۹۶۴۹۱۳)

شکستن تمامی شاخص‌های تولید و فروش و صادرات دستاورد مدیریت تاپیکو در سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۲/۳۱

افزایش ۷۳ درصدی سود خالص هلدینگ نفت و گاز و پتروشیمی شستا



صاحبان سهام هلدینگ سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین با تقسیم ۶۳۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم موافقت کردند

به گزارش صمت مجمع عمومی عادی شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۵ با حضور ۸۷/۶۳ درصد از سهامداران شرکت در محل خیابان ولیعصر-بعد از صدا و سیما- نرسیده به چهارراه پارک‌وی- سالن همایش‌های مجموعه تلاش، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای جلال بهارستان و نظارت آقایان محمدحسین ملک و علی مهدوی پارسا و دبیری آقای محمدرضا پاشایی تشکیل شد. در ابتدای این مجمع مهندس محمود مخدومی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات سهامداران حاضر و آنلاین پاسخ دادند. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۶۳۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و سازمان حسابرسی به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ از دیگر مصوبات این مجمع بود. مجمع عمومی عادی سالانه هلدینگ نفت و گاز و پتروشیمی شستا (تاپیکو) امروز در حالی برگزار شد که گزارش هیات‌مدیره شرکت حاکی از افزایش سودآوری تاپیکو در شاخص‌های مختلف از جمله رشد حدود ۷۳ درصدی سود خالص این شرکت بود. محمود مخدومی، مدیرعامل تاپیکو در این مجمع که به صورت آنلاین در حال پخش برای سهامداران بود، اعلام کرد: سود خالص شرکت اصلی از مبلغ ۳۵۳۰ میلیارد تومان به ۶۰۷۶ میلیارد تومان رسیده و بیش از ۷۳ درصد رشد داشته است. وی ادامه داد: درآمد عملیاتی تلفیقی تاپیکو در سال مالی منتهی به اردیبهشت ۹۹ شاهد رشد ۵۰ درصدی فروش بود به طوری که فروش شرکت به مبلغ ۱۹ هزار و ۳۰۱ میلیارد تومان رسید. همچنین سود خالص تلفیقی گروه نیز بالغ بر ۵۰۴۸ میلیارد تومان و فروش صادراتی شرکت هم با ۵۰ درصد افزایش مواجه شد. به گفته مخدومی تاپیکو در صورت‌های مالی شرکت اصلی با ۷۲ درصد افزایش درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها مواجه شد تا ۵۰۹۷ میلیارد تومان درآمد از این محل کسب کند؛ از این رقم ۷۸ درصد مربوط به عملکرد شرکت‌های بورسی و ۲۲ درصد ناشی از فعالیت شرکت‌های غیربورسی اعلام شده است. مدیرعامل تاپیکو گفت: از مجموع درآمدهای عملیاتی این هلدینگ ۱۱۲۲ میلیارد تومان ناشی از سود فروش سهام بوده است. همچنین در مجموع سرمایه‌گذاری‌های شرکت در ابتدای سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ۹۹ تاپیکو ۹۴۶۸ میلیارد تومان بود که این سرمایه‌گذاری‌ها در انتهای سال به ۱۲۷۴۴ میلیارد تومان رسید و تاپیکو علاوه بر افزایش میزان سهامداری در صدر تامین و شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی برای تکمیل سبد محصولات، خود اقدام به خرید حدود ۱۱ درصد از سهام پتروشیمی تبریز نیز کرد. وی در ادامه تاکید کرد: با تمام موانعی که سال گذشته برای صادرات وجود داشت اما شرکت‌های زیرمجموعه توانستند به صادرات ادامه دهند و در شرکتی مانند ایرانول شاهد افزایش ۹۰ درصدی صادرات بودیم. این در حالی است که بیش از ۵۰ درصد ارز سامانه نیما از فروش پتروشیمی‌ها تامین شده است و هلدینگ تاپیکو نیز ۲۷۳ میلیون دلار از این ارز را تامین کرده است. وی به سهم تاپیکو در طرح‌های بزرگ ملی در حال احداث اشاره کرد و گفت: برآورد سرمایه‌گذاری تاپیکو در این طرح‌ها حدود ۷ میلیارد یورو به صورت ارزی و ۱۴۱ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ریالی است. مخدومی در خصوص عرضه شرکت‌های تاپیکو در بازار سرمایه گفت: در سه ماهه ابتدای امسال چوب خزر کاسپین و محصولات کاغذی لطیف در بازار سرمایه پذیرش شده‌اند و امیدواریم که طی دو ماه آینده عرضه آنها انجام شود. همچنین اقدامات لازم برای پذیرش و عرضه شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع لاستیک (نخ تایر)، شیمی بافت و هلدینگ سلولزی به عنوان سایر شرکت‌های مدیریتی تاپیکو در حال انجام است. وی در ادامه به اهمیت نفت ستاره خلیج‌فارس اشاره کرد و گفت: تاپیکو سهم ۴۹ درصدی در این شرکت دارد و اهمیت نفت ستاره خلیج‌فارس با تولیدات استراتژیکی که دارد مورد تاکید رهبر معظم انقلاب نیز قرار گرفته است. در حال حاضر ۵۰ درصد نیاز روزانه بنزین کشور و ۲۵ درصد نیاز گازوئیل کشور از طریق این شرکت تامین می‌شود. ضمن اینکه علاوه بر خودکفایی، بهره‌برداری از این شرکت موجب شد تا از خروج سالانه ۱۰ میلیارد دلار ارز جلوگیری شده و برای بیش از ۲۰ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم و ۳۸۰۰ نفر به طور مستقیم اشتغال ایجاد شود. مخدومی در ادامه با اشاره به افزایش نرخ ارز تسهیلات دریافتی در این پروژه گفت: گام‌های اجرایی برای جبران این موضوع در حال برداشتن است، از جمله اینکه افزایش سرمایه از محل آورده سهامداران از ۲۵۵۰ میلیارد تومان به ۱۰ هزار میلیارد تومان در کنار عرضه ۱۰ تا ۱۵ درصدی در بازار سرمایه می‌تواند برای تامین نقدینگی شرکت یاری کند.

در همین حال در تلاش هستیم تا با رایزنی‌های مختلف بخشی از تسهیلات ارزی را به ریالی تبدیل کرده و بتوانیم تسهیلات دریافتی را با سرعت بیشتری تسویه کنیم. وی در ادامه با اشاره به افزایش تعداد سهامداران حقیقی تاپیکو به ۱۶۴ هزار نفر در پایان سال مالی منتهی به اردیبهشت ۹۹ تاکید کرد: سود تلفیقی هر سهم شرکت طی عملکرد سال مالی منتهی به اردیبهشت ۹۹ با رشد ۳۱ درصدی از ۴۷۳ ریال به ۶۱۹ ریال به ازای هر سهم افزایش یافت و سود شرکت اصلی نیز با ۷۲ درصد افزایش از مبلغ ۴۳۳ ریال به ۷۴۶ ریال رسیده است.

در پایان و با تصویب مجمع مبلغ ۶۳۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم تقسیم شد که به نسبت سال گذشته رشدی حدود ۵۷ درصد داشت.



پیام هیات‌مدیره

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۲/۳۱ برای کلیه سازمان‌ها، نهادها و بنگاه‌های اقتصادی ایران، سالی دشوار از برخی جهات بود. در ماه‌های ابتدایی سال مالی گذشته، تحت تاثیر تمدید و تشدید تحریم‌های ظالمانه آمریکا علیه مردم بزرگ ایران، کلیه شرکت‌های صنعتی، تولیدی، بازرگانی و سرمایه‌گذاری ایرانی دچار مشکلات عدیده‌ای در مسیر تامین مواد اولیه، فروش، حمل‌ونقل کالا، انتقال وجوه حاصله و سایر مواردی از این دست شدند. از سوی دیگر، شاخص‌های صنعتی و اقتصادی از بهمن‌ماه سال گذشته و در ۴ ماه پایانی این سال مالی، برای اغلب شرکت‌ها در اثر شیوع ویروس کرونا به کلی تغییر کرد. چالش‌های فراوانی که در این ۴ ماه در مسیر فعالیت‌های بنگاه‌های اقتصادی ایجاد شد، بسیاری از این شرکت‌ها را دچار مشکلات عدیده‌ای کرد. با این حال آنچه به‌زعم ما شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین را به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین هلدینگ‌های چندرشته‌ای بازار سرمایه، که در صنایع نفت، گاز، پالایش، پتروشیمی، سلولزی، تایر و معدنی کشور، نقشی راهبردی ایفا می‌کند، از دیگر شرکت‌ها متمایز کرده و روند سودآوری شرکت را علی‌رغم همه این مشکلات دچار دستخوش و کاهش قرار نداده است، وجود همکاران متخصص و باانگیزه‌ای بوده است که وجه همت خود را برای ایجاد ارزش‌افزوده برای سرمایه بازنشستگان و مستمری‌بگیران سازمان تامین اجتماعی و رشد سودآوری برای کلیه ذینفعان و سهامداران شرکت قرار داده‌اند. آنچه از سوی همکاران ما در این سال انجام شده است تلاش فوق‌العاده برای افزایش و بهبود شاخص‌های کمی و کیفی تولید، بازرگانی، فروش و درنتیجه افزایش ارزش سهام شرکت در بازار سرمایه با وجود تمامی مشکلات بوده است.

همچنین با تاکید هیات‌مدیره تاپیکو تلاش کردیم تا در سال مالی گذشته، به خوبی از فرصت‌های ناشی از بهبود فضای بازار سرمایه و رونق بازار سهام استفاده کرده و پرتفوی سرمایه‌گذاری هلدینگ را متنوع‌تر و گسترده‌تر نماییم. کسب سهم ۱۷٫۳ درصدی از شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین به عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ معدنی و املاح کشور در راستای بهره‌مندی از همین فضای ایجاد شده به انجام رسید که ارزش‌افزوده بسیار زیادی در سود عملیاتی و سبد سرمایه‌گذاری شرکت ایجاد کرد. انجام این فرآیند در شرکت‌های تابعه نیز به رشد سود تلفیقی شرکت به میزانی بسیار زیاد منجر شد که در این راستا می‌توان به عایدی حاصل از خرید سهام و فروش سهام برای شرکت‌های پتروشیمی فن‌آوران، نفت پاسارگاد، هدلینگ سلولزی و پتروشیمی شیمی بافت اشاره کرد. در سال مالی گذشته، موفق شدیم جایگاه شرکت را در رتبه‌بندی یکصد شرکت برتر ایرانی در همایش IMI۱۰۰ با یک پله بهبود از رتبه ۲۰ به رتبه ۱۹ ارتقا داده و از منظر ارزش‌افزوده در این فهرست‌ها با دو پله ارتقاء، عنوان نهمین شرکت ایرانی را به خود اختصاص دهیم. همچنین کسب رتبه ۱ در هفت شاخص اصلی در بین هلدینگ‌های چندرشته‌ای از جمله کسب رتبه ۱ بیشترین بازده فروش و شاخص بیشترین بازده دارایی‌ها هر کدام با یک پله صعود، کسب رتبه ۱ در شاخص بهره‌وری کل عوامل با یک پله ارتقاء، کسب رتبه ۱ در شاخص بهره‌وری عوامل و شاخص بهره‌وری عوامل سرمایه‌ای هر کدام با ۲ پله صعود، کسب رتبه ۱ در رشد تعدیل شده سود با ۲ پله صعود، کسب رتبه ۱ در تعداد کارکنان برای دومین سال متوالی کسب رتبه ۲ در شاخص رشد فروش و شاخص بیشترین ارزش ویژه هر کدام با ۲ پله صعود از جمله این موفقیت‌ها بوده است. ما به تلاش خود برای افزایش ثروت سهامداران محترم تاپیکو ادامه می‌دهیم و امیدواریم که با حمایت، هدایت و پشتیبانی تک‌تک سهامداران ارزشمند تاپیکو، این شرکت گام‌های موفقیت و سربلندی را بیش از گذشته و با سرعت بیشتری بردارد. بر خود لازم می‌دانیم از تمامی همکاران حرفه‌ای و کارآزموده و تیم اجرایی تاپیکو به خاطر تلاش‌های خستگی‌ناپذیرشان و حرکت در مسیر تعالی شرکت قدردانی نماییم.

تغییرات در صنعت یا شرکت‌های مهم صنعتی که شرکت در آن فعالیت می‌کند

متانول: باتوجه به اینکه در صنعت متانول تعدادی از طرح‌ها در مرحله نزدیک به بهره‌برداری می‌باشد با وارد مدار شدن تولید این شرکت‌ها و افزایش حجم عرضه محصول مذکور در کشور توسعه زنجیره پایین‌دست و یا افزایش صادرات الزامی می‌باشد. همچنین تغییر مثبت در تقاضای متانول و افزایش نرخ ارز باعث شده که وضعیت سودآوری آن را بهبود بخشد. لازم به ذکر است تاپیکو با لحاظ نمودن شرایط مورد اشاره انجام سرمایه‌گذاری در قالب اجرای پروژه‌های MTO را در دستور کار دارد که در صورت رفع موانع، اقدامات عملی پیش‌روی این شرکت خواهد بود.

قیر: نظر به عدم شفافیت لازم و کافی در فرمول قیمت‌گذاری خوراک و کیوم باتوم و باتوجه به اینکه در حدود ۹۰٪ از قیمت تمام‌شده محصول قیر مربوط به قیمت خوراک VB می‌باشد، این موضوع به عنوان یکی از گلوگاه‌های موثر در آینده شرکت ریسک‌هایی را ایجاد کرده است. تدوین تمامی سناریوهای ممکن جهت تامین پایدار خوراک از اولویت‌های راهبردی شرکت نفت پاسارگاد می‌باشد. ضمنا تولید قیر با عملکرد متفاوت مزیت رقابتی برای شرکت نفت پاسارگاد نسبت به رقبا ایجاد نموده است. همکاری با رقیب اصلی یعنی شرکت نفت جی در جهت صادرات و نیز مدیریت قیمت فروش داخل نیز از دیگر نکات مورد توجه می‌باشد.

PVC: تامین مشترک خوراک در دو شرکت پتروشیمی آبادان و غدیر و همچنین امکان فروش هم‌افزایی محصولات فی‌مابین دو شرکت می‌تواند راهگشا باشد.

DOP.PA: باتوجه به آتش‌سوزی پتروشیمی بوعلی سینا، تامین اورتوزایلن به‌عنوان عامل محدودکننده تولید محصول فوق محسوب می‌شود. واردات اورتوزایلن به‌عنوان یک سناریو پیش‌روی شرکت می‌باشد. باتوجه به قدیمی بودن تجهیزات تولید در پتروشیمی فارابی، اجرای طرح بازسازی در این شرکت به عنوان یک الزام مورد تایید و تاکید بوده است. توسعه رقبای بخش خصوصی با انعطاف‌پذیری بیشتر نیز به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین عوامل محدودکننده است. باتوجه به موقعیت پتروشیمی فارابی و همچنین در اختیار داشتن مخازن، مخزن‌داری به‌عنوان یکی از مزیت‌های این شرکت محسوب می‌گردد. استفاده از این پتانسیل و اجاره مخازن فوق به‌عنوان زمینه مناسب درآمدی برای مجموعه فارابی مورد توجه می‌باشد.

محصولات زیرمجموعه PIIC: در راستای توسعه حضور تاپیکو در صنایع پایین‌دستی و تکمیل زنجیره ارزش در این بخش، شرکت مذکور به‌عنوان بازوی اجرای طرح‌های پایین‌دست پتروشیمی مورد توجه تاپیکو می‌باشد. دو شرکت تولیدکننده دوده صنعتی، دو شرکت تولیدکننده صنایع پایین‌دست محصولات پتروشیمی (MTBE و MEK)، سه شرکت تولیدکننده انواع لوله و ۴ مجموعه فعال در صنعت خدمات مهندسی و پیمانکاری در پرتفوی این شرکت وجود دارد. ایجاد انسجام در فعالیت‌های مجموعه‌های تولیدی و همچنین مجموعه‌های خدمات مهندسی در قالب یک مجموعه متمرکز پیمانکاری عمومی (GC) مورد تاکید تاپیکو می‌باشد.

صنعت روانکاران (ایرانول): باتوجه به اهمیت تولید محصولات نهایی از روغن پایه و نظر به ارزش‌افزوده ایجاد شده از تولید این محصولات در مقایسه به خام‌فروشی، شرکت ایرانول در نظر دارد در قالب همکاری‌های مشترک و تحت عنوان Joint Venture روند توسعه محصولات نهایی را عملی نماید و از این محل ضمن ارزآوری باعث ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر در محصولات شرکت گردد. بهسازی و اصلاح برخی فرآیندهای مرتبط با تولید و افزایش بهره‌وری تولید نیز به‌عنوان بخشی از فعالیت‌های این شرکت مدنظر می‌باشد. همکاری و هماهنگی با رقبای اصلی داخلی در کسب سهم بازار نیز به‌عنوان رویکرد مورد توجه است.

گروه صنعتی بارز: باتوجه به اجرای طرح توسعه تولید تایرهای سواری در مجموعه بارز کردستان، رسیدن به ظرفیت اسمی در این مجموعه به عنوان یکی از برنامه‌های پیش‌روی این شرکت می‌باشد. طرح توسعه لاستیک TBR و برنامه‌ریزی جهت خرید بهینه مواداولیه همچون کائوچوی طبیعی از منابع طبیعی و نیز توسعه محصولات جدید از رویکردهای پیش‌روی شرکت می‌باشد. رقابت در سطح هلدینگ و شرکت‌های تابعه باتوجه به تعدد شرکت‌ها و هلدینگ‌های فعال در حوزه بالادستی و پایین‌دستی نفت، گاز و پتروشیمی زیاد است. هلدینگ‌های مختلفی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در این حوزه مشغول می‌باشند و در خرید سهام و همچنین در صورت تمایل ادغام و تملیک شرکت‌های فعال در این زمینه فعالیت می‌کنند. ریسک این رقابت مربوط به از دست رفتن احتمالی فرصت حضور در شرکت‌های دارای امتیازات رقابتی و یا توانمند در ایجاد ارزش‌افزوده بالا می‌باشد. رقابت در شرکت‌های تابعه در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی بسیار بالا می‌باشد. این امر باعث شده است تا حد بسیار زیادی قدرت چانه‌زنی‌های فرعی و وابسته هلدینگ تاپیکو مانند خیلی از شرکت‌های دیگر کاهش یابد. یکی از ریسک‌های این رقابت بالا، تحمل آثار منفی ریسک نوسانات قیمتی کالا به‌واسطه عدم تمایل شرکت‌های تامین‌کننده خوراک در عقد قراردادهای بلندمدت تامین خوراک می‌باشد که این موضوع نیز ناشی از تعدد شرکت‌های نیازمند خوراک این تامین‌کنندگان است.

اقدامات یا اقداماتی که در طول دوره مالی برای رشد شرکت انجام شده است

- برنامه افزایش ظرفیت ۱۲۰ هزار بشکه در روز به ظرفیت فازهای سه‌گانه پالایشگاه نفت ستاره خلیج‌فارس تا پایان سال مالی
- اخذ مجوز و تخصیص زمین ۵۰ هکتاری جهت اجرای مگاپروژه طرح توسعه پتروالفین فن‌آوران جهت تولید پلی‌اتیلن و پلی‌پروپیلن از متانول در پتروشیمی فن‌آوران
- تولید لاستیک سبز در گروه صنعتی بارز
- بهره‌برداری از طرح‌های توسعه نفت ایرانول (مخازن ذخیره بندر امام جهت انعطاف‌پذیری در بازارهای صادراتی، بهبود راندمان واحد موم‌گیری برای تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر- تبدیل اسلاک و کس به پارافین)
- تصویب طرح‌های توسعه نفت پاسارگاد (احداث مخازن ذخیره واحدهای آبادان، تهران و تبریز، احداث پایانه صادراتی بندر شهید رجایی، احداث پایانه صادراتی بندر امام، احداث ترمینال تولید و بارگیری بندر عباس، احداث مخازن ذخیره بندر عباس و توسعه تاسیسات عملیاتی کارخانه اراک)
- تصویب طرح‌های پتروشیمی آبادان (طرح‌های اصلاح ساختار نیروی انسانی، طرح افزایش خوراک دریافتی از پالایشگاه آبادان و نوسازی واحد ۶۰۰)

موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهند گذاشت در حالی که در گذشته تاثیر گذار نبوده‌اند

افتتاح برخی از طرح‌های سرمایه‌گذاری تاپیکو در نیمه اول سال ۱۳۹۹ از جمله فاز دوم طرح پتروشیمی ایلام (با درصد مالکیت ۱۷ درصدی تاپیکو)، رفع موانع تولید متانول پتروشیمی بوشهر (مالکیت تاپیکو از طریق سهام ۴۰ درصدی پتروشیمی مارون در این طرح) پس از افتتاح آن مجموعه، به ظرفیت‌رسانی و تولید پایدار پتروشیمی مرجان و افزایش ظرفیت فازهای سه‌گانه پالایشگاه نفت ستاره خلیج‌فارس (با درصد مالکیت ۴۹ درصدی تاپیکو) به دنبال تثبیت تولید در فازهای ۱، ۲ و ۳، از جمله موضوعات مهمی است که بر سودآوری آتی تاپیکو موثر خواهد بود. تاثیر گسترش و شیوع ویروس کرونا بر بازارهای مختلف از جمله تقاضای محصولات پتروشیمی باعث گردید که ۲۰ تا ۲۵ درصد تقاضا در اغلب محصولات پتروشیمیایی کشور کاهش پیدا کند. البته در برخی محصولات روند اصلاح و برگشت مجدد قیمت‌ها شروع شده و پیش‌بینی می‌گردد در شش ماهه دوم سال جاری در برخی حوزه‌ها قیمت‌ها تا حدودی افزایش یابند. اعمال محدودیت‌های بیشتر برخی کشورها از جمله کشور هندوستان در واردات فرآورده‌های شیمیایی و پتروشیمیایی از ایران. برخی از این محدودیت‌ها که به پوشش بیمه‌ای و نوع مالکیت کشتی‌های حامل فرآورده‌ها و اسناد حمل آن‌ها برمی‌گردد، باعث به هم خوردن وضعیت تجاری ایران و هند شده است. در حال حاضر بخش بزرگی از بازار هندی جای خود را به بازار چین داده است و شرکت‌های ایرانی تلاش می‌کنند که میزان صادرات خود به کشور چین را افزایش دهند. این موضوع باعث رقابت بیشتر در این بازار و افزایش هزینه‌های حمل و همچنین پایین آمدن نرخ فروش محصولات شده است.

سیاست تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به صنایع تایرسازی کشور تغییر یافته و از شروع سال جدید (۱۳۹۹) هیچگونه ارزی با نرخ دولتی به صنعت تایر تخصیص پیدا نکرده است. با تغییر نرخ مذکور به نرخ ارز نیمایی، شرکت‌های تایرسازی گروه تاپیکو بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان نیاز به نقدینگی بیشتر پیدا کرده و این موضوع هزینه‌های تولید، مالی و فروش آن‌ها را دچار تغییر و افزایش کرده است.

تحریم خطوط کشتیرانی کشور، محدودیت‌های حمل دریایی، نگرانی ارسال کشتی به سواحل ایران و کمبود ناوگان حمل‌ونقل دریایی برای حمل محصولات شیمیایی و پتروشیمی شرکت‌ها از جمله کشتی‌های مایع‌بر و مخزن‌دار، باعث افزایش کرایه حمل دریایی شرکت‌های صادرکننده شده و بعضا افزایش مجدد بیش از ۲۰ درصد به هزینه حمل شرکت‌های صادراتی اضافه گردیده است. باتوجه به الزام خطوط کشتیرانی دریایی مبنی بر استفاده از سوخت با سولفور پایین، این موضوع نیز تا حدود ۵ درصد باعث افزایش هزینه‌های حمل دریایی شرکت‌ها شده است.

افزایش نرخ ارز نیمایی در طی ماه‌های سال جاری (چهار ماهه اول) باعث گردید که شرکت‌های وارد کننده مواداولیه از جمله بارز، نخ صبا و ایرانول هزینه‌های وارداتی بیشتری را متحمل شوند، به‌طوری که در چهار ماه نخست سال نرخ ارز نیمایی بیش از ۴۵ درصد افزایش یافته است (از حدود ۱۳۵۰۰ تومان به بیش از ۱۹۵۰۰). این موضوع باعث افزایش قیمت کالاها و تحمیل هزینه‌های مالی و نقدینگی بیشتر برای شرکت‌ها گردیده است.

موضوعاتی که در گذشته بر عملیات جاری شرکت تاثیر داشتند و اکنون انتظار می‌رود بر عملیات آتی تاثیر نداشته باشد

تغییرات نرخ ارز در طی سال گذشته در تامین خوراک و مواداولیه و انواع کاتالیست‌ها و همچنین فروش محصولات تاثیرات مثبت بر سودآوری صنعت پتروشیمی داشته است که باتوجه به تغییرات نرخ ارز براساس سامانه نیما در نیمه اول سال ۱۳۹۹ در خصوص خوراک و محصولات، انتظار می‌رود در سال آتی روند کنونی ادامه داشته باشد.

برنامه‌های آتی شرکت

۱- پیگیری ادامه پروژه افزایش ظرفیت اسمی تولید پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس از ۳۶۰ هزار بشکه در روز به ۴۸۰ هزار بشکه در روز از طریق استفاده‌ته از پتانسیل‌های مازاد پالایشگاه

۲- پیگیری استفاده از ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر برای بازپرداخت بخشی از بدهی ارزی پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس با نرخ زمان دریافت تسهیلات از صندوق ذخیره ارزی

۳- پیگیری تخفیف ۵ درصدی خوراک پالایشگاه تا حصول به نتیجه مطابق ماده ۱۳ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر

۴- عرضه شرکت‌های زیرمجموعه در بازار سرمایه از جمله شرکت‌های چوب خزر کاسپین و محصولات کاغذی لطیف.

۵- ارزیابی، امکان‌سنجی و اقدام برای عرضه دیگر شرکت‌های زیرمجموعه در بازار از جمله، شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع لاستیک، شیمی بافت، هلدینگ سلولزی و نفت ستاره خلیج‌فارس.

۶- پیگیری اجرای طرح پتروالفین فن‌آوران و پیگیری برای جذب شریک خارجی.

۷- ادامه مذاکرات جهت همکاری‌های مشترک خارجی شرکت نفت ایرانول برای تولید مشترک در واحد احیا سپاهان واحد روغن‌سازی آبادان با شرکت‌های خارجی

۸- پیگیری همکاری شرکت نفت ایرانول با یک شرکت‌های خارجی برای تولید مشترک روغن‌های گروه ۲ و ۳ در واحد روغن‌سازی پالایشگاه آبادان و آمادگی جهت از سرگیری مذاکرات پس از رفع موانع تحریم

۹- اجرای طرح ایجاد ظرفیت ۴۴،۰۰۰ تنی لاستیک TBR در شرکت بارز کرمان

۱۰- احیای اقتصادی و راه‌اندازی مجدد کارخانه اسید سیتریک کرمانشاه

۱۱- افزایش تعداد جایگاه‌های عرضه سوخت تحت برند پرسیران در شرکت پرسی ایران گاز

۱۲- مطالعه اجرای طرح‌های بازسازی و نوسازی اساسی در شرکت‌های آبادان، فارابی و چوکا

۱۳- عرضه سهم برخی از شرکت‌های گروه در بازار سرمایه در راستای استمرار سیاست شفاف‌سازی گروه

۱۴- اجرای ادغام برخی شرکت‌های گروه در راستای اصلاح پرتفوی و چابک‌سازی

۱۵- خروج از شرکت‌های کم‌بازده و خارج از استراتژی و اصلاح پرتفوی

۱۶- واگذاری املاک و دارایی‌های غیرمولد شرکت‌های گروه

۱۷- به ظرفیت رساندن تولید پتروشیمی آبادان باتوجه به استارت واحد ۶۰۰

۱۸- افزایش تولید در پتروشیمی فارابی با تامین پایدار خوراک

۱۹- نظارت بر تولید پایدار کلر در شرکت نیروکلر به‌عنوان محصول جدید در پرتفوی تاپیکو

۲۰- به ظرفیت رساندن واحد اسید استیک پتروشیمی فن‌آوران

۲۱- پیگیری راهکارهای تامین مخازن در شرکت نفت پاسارگاد به‌عنوان یکی از گلوگاه‌های تولید و افزایش تولید





صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۹

	سال ۱۳۹۹/۰۲/۳۱	سال ۱۳۹۸/۰۲/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها	۵۰،۹۷۱،۰۳۳	۳۶،۰۰۵،۰۲۶
سود حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌ها	۱۱،۲۱۵،۱۳۴	۸۲۲،۲۱۲
	۶۲،۱۸۶،۱۶۷	۳۶،۸۲۷،۲۳۸
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۲۲۷،۳۴۵)	(۱۹۳،۷۲۲)
سود عملیاتی	۶۱،۹۵۸،۸۲۲	۳۶،۶۳۳،۵۱۶
هزینه‌های مالی	(۱،۴۶۸،۷۲۴)	(۱،۶۰۷،۵۳۹)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۲۷۱،۶۶۴	۳۰۰،۲۵۸
سود قبل از مالیات	۶۰،۷۶۱،۷۶۲	۳۵،۳۲۶،۲۳۵
هزینه مالیات بر درآمد:		
سال جاری	(۳،۸۸۴)	(۵،۸۲۲)
سال‌های قبل	۰	(۳۱،۱۸۵)
سود خالص	۶۰،۷۵۷،۸۷۸	۳۵،۲۸۹،۲۲۸
سود پایه هر سهم		
عملیاتی- ریال	۷۶۰	۴۴۹
غیرعملیاتی- ریال	(۱۵)	(۱۶)
سود پایه هر سهم - ریال	۷۴۶	۴۳۳

شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (سهامی عام)
صورت وضعیت مالی
سال مالی منتهی به ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۹

	۱۳۹۹/۰۲/۳۱	۱۳۹۸/۰۲/۳۱
	میلیون ریال	میلیون ریال
دارایی‌ها		
دارایی‌های غیرجاری		
دارایی‌های ثابت مشهود	۲۰،۳۱۰	۱۲،۵۱۱
دارایی‌های نامشهود	۵۳۱	۴۱۷
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۱۲۷،۴۴۳،۸۹۷	۹۴،۶۸۷،۶۵۷
دریافتنی‌های بلندمدت	۳۳،۶۲۹	۲۵،۰۳۱
سایر دارایی‌ها	۶۳۰،۹۴۳	۶۶۰،۱۹۶
جمع دارایی‌های غیرجاری	۱۲۸،۱۲۹،۳۱۰	۹۵،۳۸۵،۸۱۲
دارایی‌های جاری		
پیش‌پرداخت‌ها	۴،۵۸۴	۲،۸۲۵
دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها	۵۲،۲۰۳،۶۰۱	۴۸،۷۶۶،۰۶۷
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۲،۱۰۳،۳۰۹	۱،۷۶۵،۷۰۴
موجودی نقد	۲،۲۱۶،۵۳۷	۱،۶۳۰،۸۵۱
	۵۶،۵۲۸،۰۳۱	۵۲،۱۶۵،۴۴۷
دارایی‌های غیرجاری نگهداری‌شده برای فروش	۴۲۳،۴۹۲	-
جمع دارایی‌های جاری	۵۶،۹۵۱،۵۲۳	۵۲،۱۶۵،۴۴۷
جمع دارایی‌ها	۱۸۵،۰۸۰،۸۳۳	۱۴۷،۵۵۱،۲۵۹
حقوق مالکانه و بدهی‌ها		
حقوق مالکانه		
سرمایه	۸۱،۵۰۰،۰۰۰	۸۱،۵۰۰،۰۰۰
اندوخته قانونی	۸،۱۵۰،۰۰۰	۶،۱۱۴،۴۶۱
اندوخته سرمایه‌ای	۱۵،۱۱۸،۵۸۹	۱۵،۱۱۸،۵۸۹
سود انباشته	۶۴،۳۵۲،۷۳۴	۳۸،۲۳۰،۳۹۵
جمع حقوق مالکانه	۱۶۹،۱۲۱،۳۲۳	۱۴۰،۹۶۳،۴۴۵
بدهی‌ها		
بدهی‌های غیرجاری		
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۹،۶۸۴	۱۳،۴۴۳
جمع بدهی‌های غیرجاری	۱۹،۶۸۴	۱۳،۴۴۳
بدهی‌های جاری		
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها	۶،۴۷۰،۵۸۵	۵۲۵،۱۴۷
مالیات پرداختنی	۳،۸۸۴	۱،۸۲۲
سود سهام پرداختنی	۲۳۷،۲۹۲	۱۵۱،۷۲۹
تسهیلات مالی	۹،۲۲۸،۰۶۴	۵،۸۹۵،۶۷۳
	۱۵،۹۳۹،۸۲۵	۶،۵۷۴،۳۷۱
جمع بدهی‌های جاری	۱۵،۹۳۹،۸۲۶	۶،۵۷۴،۳۷۱
جمع بدهی‌ها	۱۵،۹۵۹،۵۱۰	۶،۵۸

سایت کرمانشاه میزبان نخستین نمایشگاه سال ۹۹

مدیر امور نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی کرمانشاه از برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی کرمانشاه پس از ۶ماه تعطیلی خبر داد. بنفشه امامی‌نیا اظهارکرد: نخستین نمایشگاه تخصصی کرمانشاه پس از ۶ ماه تعطیلی در پی شیوع بیماری کرونا و پس از اجازه ستاد کرونای استان در هفته جاری بر برگزاری نمایشگاه برگزار می‌شود.

وی افزود: در راستای پیشگیری از انتشار ویروس منحوس کرونا با همکاری دانشگاه علوم پزشکی کار شست‌وشو، ضدعفونی و گندزدایی نمایشگاه انجام خواهد گرفت. امامی‌نیا تصریح کرد: نخستین نمایشگاه تخصصی کرمانشاه در سال ۹۹، نمایشگاه تخصصی مبلمان و دکوراسیون داخلی منازل است که از ۱۷ شهریورماه فعالیت خود را آغاز می‌کند.

وی ادامه داد: نمایشگاه تخصصی مبلمان و دکوراسیون داخلی منازل با رعایت کامل شیوه‌های بهداشتی و زیر نظر کارشناسان بهداشت برگزار می‌شود.

مدیر امور نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی کرمانشاه به در نظر گرفتن زوایای مختلف برای برگزاری این نمایشگاه اشاره کرد و افزود: نمایشگاه مبلمان و دکوراسیون داخلی منازل به‌واسطه فضای زیاد عرفه‌ها برای چیدمان محصولات به رعایت فاصله اجتماعی در نخستین نمایشگاه تخصصی سال ۹۹ در کرمانشاه کمک می‌کند.

امامی‌نیا در پایان افزود: برپایی هرگونه نمایشگاه مرتبط با مواد غذایی و خوراکی و همچنین نمایشگاه غیرتخصصی پرمخاطب، طبق دستور ستاد کرونا استان تا اطلاع ثانوی ممنوع است.

معاونت امور نمایشگاهی شهر آفتاب در گفت‌وگو با صمت

ایجاد پایانه‌های صادراتی در شهر آفتاب به کجا رسید؟





سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

در دوران سرپرستی حسین مدرس‌خیابانی در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت، جلسات متعددی درباره رونق گرفتن صنعت نمایشگاهی در حضور وی و متولیان و فعالان صنعت نمایشگاهی برگزار شد. در یکی از این جلسات ادر واسط تیر سال جاری، مدرس‌خیابانی شهرآفتاب را مهم‌ترین و بهترین مجموعه نمایشگاهی در تمام کشور عنوان کرد و خواهان آن شد که این مجموعه با استفاده از تمام ظرفیت‌های خود و با تمام توان در راستای رونق گرفتن صادرات کشور فعالیت کند. مدرس‌خیابانی همچنین خواستار ایجاد پایانه‌های صادراتی و گمرک تخصصی در نمایشگاه شهرآفتاب شد. حال و بعد از گذشت حدود دو ماه خبرنگار صمت سراغ معاونت امور نمایشگاهی شهرآفتاب رفته و آخرین وضعیت ایجاد پایانه‌های صادراتی در این مجموعه نمایشگاهی را از وی جویا شده است. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه مطالعه خواهید کرد.

■ ایجاد پایانه‌های صادراتی در شهر نمایشگاهی آفتاب

کامبیز معتمدوزیری در ابتدای این گفت‌وگو پیرامون آخرین اقدامات انجام‌شده درباره ایجاد پایانه‌های صادراتی در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب اظهارکرد: منتظریم از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، شهرآفتاب به‌عنوان یک پایانه صادراتی تعریف و شناسایی شود تا متعاقب آن اقدامات لازم از جمله گمرک‌های صادراتی و دیگر ابزاری که لازمه ایجاد یک پایانه صادراتی است در این مجموعه نمایشگاهی فراهم شود. تاکنون چندین جلسه نیز در این زمینه تشکیل شده، اما با وجود اعلام آمادگی شهرآفتاب هنوز ابلاغیه به این مجموعه نمایشگاهی داده نشده است.

وی در ادامه به تشریح چالش‌های موجود در صنعت نمایشگاهی پرداخت و گفت: درحال‌حاضر موضوع کرونا و محدودیت‌هایی که به تبع آن در تجمعات و همایش‌ها به وجود آمده است موجب شده نمایشگاه‌ها یا لغو شوند یا به تعویق بیفتند و به‌نوعی می‌توان گفت اقبالی که پیش‌تر بر این، برای تشکیل و حضور در نمایشگاه‌ها وجود داشت درحال‌حاضر وجود ندارد. گفتنی است مجموعه نمایشگاهی آفتاب از این فرصت پیش آمده استفاده کرده و مشغول بازنگری در فرآیندها و شناسایی اطلاعات بازار است که در همین رابطه نیز جلسات خوبی با اتاق بازرگانی ایران برگزار شده که نتایج خوبی داشته است.

> کاهش تولید به مولفه‌های اقتصادی گوناگونی مانند گرانی ارز و تحریم‌ها باز می‌گردد و از آنجاکه نمایشگاه‌ها ویترین کالاهای تولیدی هستند طبیعتا کاهش تولید موجب کم‌فروغ شدن نمایشگاه‌ها خواهد شد

■ همکاری مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب با اتاق بازرگانی ایران

معتمدوزیری افزود: نتیجه این جلسات انعقاد قراردادی با اتاق بازرگانی ایران بود که طی این قرارداد شهر آفتاب به‌عنوان یک ابزار و بازوی صادراتی با اتاق بازرگانی ایران همکاری خواهد کرد و اتاق ایران نیز از سوی دیگر با اطلاعاتی که از بازارهای صادراتی دارد ما را به سمت برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی‌تر و هدفمندتر سوق خواهد داد.

معتمدوزیری اظهارکرد: یکی دیگر از برنامه‌های مجموعه نمایشگاهی شهرآفتاب این بوده که بتواند در کنار مجریان نمایشگاهی اقدام به برگزاری چند عنوان نمایشگاه کند که سرنوشت همه این برنامه‌ها به مهار کرونا گره خورده است و به مجرد اینکه این ویروس کنترل شود این برنامه‌ها نیز عملیاتی خواهد شد. اقدامات دیگری نیز برای انگیزه دادن به برگزارکنندگان نمایشگاهی انجام داده‌ایم که در همین راستا نمایشگاه‌های غیر از ۴ روز را به شکل خاص و تعرفه‌های مناسب تعریف کرده‌ایم. تعرفه‌های شهر نمایشگاهی آفتاب را پلکانی کرده‌ایم تا از این طریق انگیزه بیشتری برای برگزارکنندگان ایجاد کنیم.

معاونت امور نمایشگاهی شهر آفتاب گفت: شیوع ویروس کرونا موجب شد تا تقویم نمایشگاهی شهرآفتاب که پیش از شروع سال ۹۹ بسته شده بود، دستخوش تغییر شود.

■ مهم‌ترین چالش صنعت نمایشگاهی

معاونت امور نمایشگاهی شهرآفتاب در پایان کاهش تولید در کشور را مهم‌ترین چالش صنعت نمایشگاهی عنوان کرد و گفت: کاهش تولید به مولفه‌های اقتصادی گوناگونی مانند گرانی ارز و تحریم‌ها باز می‌گردد و از آنجاکه نمایشگاه‌ها ویترین کالاهای تولیدی هستند طبیعتا کاهش تولید موجب کم‌فروغ شدن نمایشگاه‌ها خواهد شد.

> تعرفه‌های شهر نمایشگاهی آفتاب را پلکانی کرده‌ایم تا از این طریق انگیزه بیشتری برای برگزارکنندگان ایجاد کنیم

زمان برگزاری نمایشگاه‌های مبلمان و ساختمان کرمان تغییر یافت

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های جنوب‌شرق با اشاره به مصوبه ستاد استانی کرونا درباره برگزاری نمایشگاه‌ها گفت: متاسفانه پیک دوم و شرایط قرمز کرونا با برگزاری نمایشگاه‌های مبلمان و ساختمان در استان کرمان همزمان شده و بنابر مصوبه ستاد کرونا برای حفاظت از سلامت مردم زمان برگزاری نمایشگاه‌های یادشده به تاریخی دیگر موکول شده است. به گزارش صمت امیرحسین سعید افزود: سایت نمایشگاهی جنوب‌شرق ضمن همکاری با ستاد کرونای استان همواره آمادگی داشته تا با رعایت پروتکل‌های بهداشتی شرایط برگزاری نمایشگاه‌ها را فراهم کند. به‌گزارش گسترش‌نیوز، سعید ادامه داد: متاسفانه شیوع کرونا در ابعاد مختلف خسارت‌های قابل‌توجهی به ساختار نمایشگاهی استان کرمان و کشور وارد کرده است. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های جنوب‌شرق توضیح داد: به‌دنبال آن هستیم تا ضمن هماهنگی با مدیران استان خسارت واردشده را به حداقل رسانده تا در نخستین فرصت با برگزاری باکیفیت نمایشگاه‌های یادشده گامی در راستای سال جهش تولید برداریم. وی خاطرنشان کرد: تاریخ جدید برای برگزاری نمایشگاه‌های مبلمان و ساختمان با هماهنگی غرفه‌داران و در نظر گرفتن شرایط شیوع کرونا ازسوی مجریان و روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌های جنوب‌شرق اطلاع‌رسانی می‌شود.

دستور کار ویژه سایت نمایشگاهی تهران در سال جهش تولید

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران حمایت جدی از تولیدکنندگان برای ارائه دستاوردهای صنعتی و صنایع نو پدید و ارتقای کمی و کیفی نمایشگاه‌های تخصصی صادرات‌محور را دستور کار ویژه این مجموعه در سال جهش تولید عنوان کرد.

به گزارش صمت بهمن حسین‌زاده همچنین حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و جوانان فعال در عرصه علم و فناوری، امضای تفاهمنامه‌ها و قراردادهای متعدد همکاری با شرکت‌ها در توسعه، بازسازی و نوسازی فضاهای نمایشگاه بین‌المللی، تاکید بر ایفای مسئولیت‌های اجتماعی در مقابله با کرونا را از رویکردها و برنامه‌های مهم پیاده‌شده در رونق‌افزایی صنعت نمایشگاهی دانست.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با تاکید بر افزایش بخش صنعت در تولید داخلی با انتخاب فرآیندهای صنعتی دانش محور و شعار سال افزود: نمایشگاه‌ها با ارقام و کالاهای اساسی نقطه اتکای مزیت‌های نسبی بر افزایش محصولات، تولید ملی و اشتغال هستند.

حسین‌زاده تصریح کرد: با ارائه آخرین دستاوردهای تولیدی صنعتی در نمایشگاه‌ها زمینه بهره‌گیری علمی و اقتصاد بومی در راستای تولیدات درون‌زا، برون‌نگر و پویا فراهم می‌شود و با تمامی تمهیدات لازم، هماهنگی کامل با دیگر نهادها و رعایت تامی مسائل و جوانب برگزاری نمایشگاه‌ها یک ضرورت ملی است.



لوکس‌هایی که کسی جرأت نزدیک شدن به آنها را ندارد!

در ۱۱ مارس ۲۰۱۱ میلادی، زلزله‌ای قوی ۷۰ کیلومتر از قسمت شرقی ساحل شبه‌جزیره اوشیکا را درگیر خود کرد. این زلزله، سونامی عظیمی را موجب شد که در نهایت آسیب‌های جدی را متوجه تاسیسات هسته‌ای فوکوشیما (ژاپن) کرد.

این حادثه با سطح ۷ آسیب‌های مرتبط به انرژی هسته‌ای طبقه‌بندی شد.

به‌گزارش مهر، پس از این اتفاق، ساکنان تا شعاع ۲۰ کیلومتری مجبور به ترک خانه‌های خود شدند. در اینجا باید به یک نمایشگاه ماشین بزرگ اشاره کنیم که در منطقه خطر قرار داشته و به حال خود رها شده است! اما در این نمایشگاه مجموعه‌ای ارزشمند از خودروهای کلاسیک نگهداری می‌شد که بیشتر آنها عضلانی‌های امریکایی هستند و از سال ۲۰۰۱ تاکنون در حال تخریب و فرسایشند.

از جمله خودروهای شاخص این نمایشگاه می‌توان به شورولت ایمپالای نارنجی مدل ۱۹۶۲، لینکلن تاون‌کار مشکی، نیسان ۲۴۰ اس‌اکس مدل ۱۹۸۹ و کادیلاک فلیتوود دهه ۹۰ اشاره کرد. همانطور که در تصاویر مشاهده می‌کنید خودروهای یادشده دچار تخریب شده‌اند و شرایط خطرناک منطقه مانع هرگونه اقدامی درباره آنها می‌شود.



یادداشت

رابطه دولت و سازمان‌های نمایشگاهی



شاهرخ مدرس
پیشکسوت صنعت نمایشگاهی

نمایشگاه‌ها از بدو تولد، همیشه مجامعی چندبُعدی و جذاب بوده‌اند که در تقویت بخش‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، هنری، علمی و سیاسی، همیشه در بالاترین سطح کوشیده و برای محکم کردن پایه‌های جوامع خود، تلاش‌های تخصصی چشمگیری را انجام داده‌اند. با شکل‌گیری کشورها و دولت‌ها، روابط نمایشگاه‌ها با دولت‌های متبوع خود، به‌صورت ارتباطات بسیار نزدیک به پیش رفت، به‌طوری که دولت‌ها، به نمایشگاه‌ها به چشم ویترین یا پنجره‌ای جامع از همه دیدگاه‌ها می‌نگرند و در حالی که مطمئن هستند نمایشگاه‌ها در چارچوب سیاست‌های تدوین‌شده کشور فعالیت کرده و در اجرا و برپایی نمایشگاه‌ها و رویدادها، همه ملاحظات بین‌المللی دولت متبوع خویش را رعایت می‌کنند، می‌کوشند از این‌گونه رویدادهای ملی، بین‌المللی و جهانی، برای دستیابی به مقاصد مورد نظر خود، نهایت بهره‌برداری را ببرند. بدیهی است نمایشگاه‌ها به‌عنوان چشم و چراغ دولت‌ها و در هر ارتباطی مورد لطف هستند؛ بنابراین، دولت‌ها می‌کوشند، این‌گونه رویدادها جامعیت بیشتری داشته باشند، چراکه در همه بخش‌ها می‌توانند یار و یاورشان باشند. موارد ذیل، دیدگاه‌های مثبت دولت‌ها درباره ارتقای سطوح کمی و کیفی نمایشگاه‌ها را نشان می‌دهد:

۱-برپایی سایت‌های ویژه نمایشگاهی ازسوی دولت و متعلق به دولت در پاره‌ای از کشورها؛

۲- ارائه کمک‌های بین‌المللی دیپلماتیک به کارشناسان نمایشگاهی در خارج از کشور؛

۳-تخصیص یارانه‌های نمایشگاهی که گاهی اوقات تا ۷۰ درصد به واحدهای بخش خصوصی با هدف توسعه صادرات در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارجی پرداخت می‌شود.

۴- کمک‌های سفارتخانه‌ها به مدیریت اجرایی نمایشگاه‌ها و شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی و جهانی؛

۵-در پاره‌ای از موارد، وابستگان بازرگانی سفارتخانه‌ها با هدف کمک به شرکت‌کنندگان برای عقد قراردادهای تجاری، در غرفه‌های کشور خود حضور می‌یابند.

۶-دولت‌ها برای نمایشگاه‌هایی که درباره پیشرفت‌های ملی و نشان دادن ارتقای سطح حکومت‌ها برپا می‌شوند تا ۱۰۰ درصد یارانه پرداخت می‌کنند.

۷-دولت‌ها از نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی و نمایشگاه‌های اختصاصی خارج از کشور، برای تبلیغات در بالاترین سطح، بهره‌برداری می‌کنند.

۸-دولت‌ها، همه ساله، بودجه‌های سازمان‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی دولتی را تأمین می‌کنند.

۹-سازمان‌های نمایشگاهی، مهم‌ترین عامل توسعه تجارت خارجی کشورهای متبوع خود هستند.

۱۰-نمایشگاه، صنعت است، صنعتی که با استفاده از تفکر والای انسانی، عالی‌ترین خدمات را به بزرگان بخش‌های دولتی، خصوصی و تعاونی ارائه می‌دهد و اقتصاد را به رونق می‌رساند.

۱۱-نمایشگاه، پدیده‌ای دانش‌محور است. دانش‌محوری صنعت نمایشگاهی در بالاترین سطح مباحث علمی صنایع دیگر قرار می‌گیرد و نکته ظریف اینکه، نخبگان جوامع در بخش مدیریت نمایشگاه‌های بین‌المللی فعالیت می‌کنند.

۱۲-نمایشگاه، عاملی برای بالا رفتن سطح تولیدات و ازدیاد درآمد عمومی است.

۱۳-مبادله اطلاعات و دانش فنی در نمایشگاه‌ها انجام می‌شود.

۱۴-نمایشگاه، محل ایجاد رقابت‌های داخلی و بین‌المللی و برخورد عرضه و تقاضاست.

۱۵-نمایشگاه مهم‌ترین عامل ارتباطات بین‌المللی، توسعه تجارت و صادرات کالاها و خدمات است.

۱۶-نمایشگاه بین‌المللی، مرز نمی‌شناسد و از لحظه تولد به همه دنیا تعلق دارد.

از سویی دیگر، شرکت‌های نمایشگاهی بخش خصوصی نیز به انحا مختلف مانند تخصیص زمین با قیمتی ارزان، کمک‌های دولت به‌صورت خرید بخش کوچکی از سهام آنها از طریق بعضی از سازمان‌های دولتی و نیمه‌دولتی مانند شهرداری‌ها، از مواهب دولت برخوردار می‌شوند.

روی خط خبر

بهره‌برداری از ۱۳ پروژه برق منطقه‌ای یزد

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد از افتتاح ۱۳ پروژه این شرکت در هفته دولت سال ۹۹ خبر داد. به‌گزارش صمت از یزد، ابوالفضل اسدی، مدیرعامل این شرکت با اعلام خبر یادشده، مجموع اعتبار هزینه‌شده این پروژه‌ها را بیش از ۲ هزار و ۸۳۲ میلیارد ریال دانست و عنوان کرد: برخی از این پروژه‌ها با مشارکت بخش خصوصی انجام شده و هدف از اجرای این پروژه‌ها، فراهم کردن زیرساخت تامین انرژی، افزایش پایداری و قابلیت اطمینان شبکه برق شهرستان‌های مهریز، اشکذر، خاتم، اردکان و تفت و ایجاد اشتغال در صنایع تامین برق است. وی توسعه دو بی‌خط ۶۳ کیلوولت پست امامزاده و کلیددار کردن دو بی موجود با اعتبار هزینه‌شده ۶۳۷ میلیارد ریال را یکی از پروژه‌های قابل افتتاح در شهرستان اردکان عنوان کرد و گفت: همچنین توسعه دو بی خط ۶۳ کیلوولت در پست ۴۰۰ سرو برای اتصال به پست امامزاده با اعتبار ۶۱ میلیارد ریال، ۱۴ کیلومتر خط دو مداره ۶۳ کیلوولت سرو- امامزاده و احداث پست ۶۳ به ۲۰ کیلوولت سرو با یک ترانسفورماتور از دیگر پروژه‌های آماده بهره‌برداری در این شهرستان است. مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای یزد همچنین احداث پست ۲۳۰ به ۶۳ کیلوولت خضرآباد شامل دو دستگاه ترانسفورماتور ۲۳۰ به ۶۳ کیلوولت به ظرفیت کل ۳۲۰ مگاولت آمپر، دو بی‌خط ۲۳۰ کیلوولت ورودی و دو بی‌ترانسفورماتور ۲۳۰ و دو دستگاه بی ۶۳ کیلوولت ترانسفورماتور و یک دستگاه بی کوپلاژ ۶۳ را یکی از پروژه‌های قابل بهره‌برداری در شهرستان اشکذر دانست و افزود: ورود و خروج ۲.۵ کیلومتر خط دو مداره با ولتاژ ۲۳۰ کیلوولت نیز یکی دیگر از پروژه‌های قابل افتتاح در شهرستان اشکذر است.

کلنگ‌زنی یک پروژه معدنی در سیستان و بلوچستان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان گفت: سایت آزمایشگاه و ساختمان اداری یک واحد معدنی وابسته به شستا در ناحیه صنعتی نوک‌آباد سیستان و بلوچستان کلنگ‌زنی شد. به‌گزارش صمت، علیرضا راشکی اظهارکرد: برای ساخت این دو طرح، ۱۲۰ میلیارد ریال اعتبار از سوی شرکت یادشده پیش‌بینی شده است.

وی افزود: با راه‌اندازی سایت آزمایشگاه شرکت توسعه معادن پارس تامین برای ۱۰ نفر به‌طور مستقیم اشتغال ایجاد می‌شود. رئیس هیات مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی سیستان و بلوچستان یادآور شد: تاکنون حق‌انتفاع حدود ۹ هکتار زمین در ناحیه صنعتی نوک‌آباد برای خدمات فنی‌مهندسی به این شرکت از سوی شرکت شهرک‌های صنعتی استان داده شده است. راشکی تاکید کرد: به‌گفته مدیرعامل این شرکت در سایت معدنی این شرکت هم اکنون ۷۵ نفر زمین‌شناس، معدنکاو و مشاغل فنی مرتبط مشغول به کار هستند.

بررسی مشکلات طرح مجتمع گندله‌سازی بهاباد

طرح ساخت مجتمع گندله‌سازی شهرستان بهاباد با ظرفیت سالانه ۴ میلیون تن به پیشرفت ۳۸.۸۸ درصدی رسید. به گزارش صمت از یزد به نقل از ایسنا، همزمان با هفته دولت با حضور استاندار یزد، نماینده مردم شهرستان‌های مهریز، بافق، بهاباد، ابرکوه و خاتم و جمعی از مسئولان شهرستان بهاباد، آخرین وضعیت یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های تولید گندله در کشور مورد بررسی قرار گرفت. اسداله فرشاد، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در حاشیه این بازدید در جمع خبرنگاران هدف از اجرای این طرح عظیم را تولیدگندله آهن از کنسانتره کارخانه چادرملو عنوان کرد و افزود: گندله تولیدشده در این مجتمع با ظرفیت سالانه ۴ میلیون تن، قابلیت استفاده در کارخانجات احیاء مستقیم برای تولید آهن اسفنجی در کشور را داراست.

وی با اشاره به اینکه طی برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده پیش‌بینی راه‌اندازی این مجتمع صنعتی تا سال ۱۴۰۱ انجام‌شده، یادآور شد: با راه‌اندازی این مجتمع صنعتی علاوه بر ایجاد بستر اشتغالزایی بیش از ۵۰۰ نفر به‌طور مستقیم، زمینه ارائه خدماتی همچون گاز، آب و راه آسفالته به این منطقه محروم نیز فراهم شده است.

این مسئول موانع مهم و مشکلات پیش‌روی این طرح را دریافت مجوزهای لازم برای ثبت سفارش، گشایش اعتبارات ارزی، تامین ارز و مقررات سیستم‌های بانک عامل و بانک مرکزی ایران، آماده‌سازی زیرساخت‌ها اعم از آب و برق، تاخیرات ناشی از پیمانکاران خارجی به‌دلیل اعمال تحریم‌های ظالمانه، تخصیص نیافتن ارز از سوی بانک صندوق توسعه ملی و تأمین ارز مورد نیاز این طرح برشمرد.

فرشاد شیوع کرونا و تحمیل شرایط ویژه کاری ناشی از قرنطینه و تعطیلی‌های مرتبط را از دیگر عوامل به تعویق افتادن راه‌اندازی این طرح مهم در استان یزد برشمرد و افزود: افزایش قیمت ارز و به‌دنبال آن افزایش نرخ سازندگان داخلی، مشکلات مربوط به تامین ارز و انتقال آن به خارج از کشور نیز از جمله سدهای در مسیر این طرح در چندسال گذشته بوده است.

بنگاه‌های کرونازده خراسان جنوبی تسهیلات گرفتند

مصطفی ملائی- مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استانداری خراسان جنوبی از پرداخت بیش از ۲۸۰ میلیارد ریال تسهیلات به بنگاه‌های آسیب‌دیده از ویروس کرونا در استان خبر داد و گفت: این پرداختی‌ها ازسوی ۱۰ موسسه و بانک عامل در استان به ۲۶۹۱ نفر پرداخت شده است.

به‌گزارش صمت از خراسان جنوبی، علی‌اکبر اکبری‌راد با اشاره به اینکه تاکنون بیش از ۵ هزار و ۷۰۰ پرونده به بانک‌ها و موسسات عامل در استان ارجاع‌شده، گفت: با ارجاع این تعداد پرونده به بانک منبع ۶۷۰ میلیارد ریال باید به خسارت‌دیدگان از بحران کرونا پرداخت شود که در حال انجام است.

اکبری‌راد با اشاره به اینکه این تسهیلات با هدف کمک و حفظ اقتصاد فعالان اقتصادی و کسب‌وکارهای دارای مجوز فعالیت از نهادهای اجرایی که بر اثر شیوع کرونا آسیب بیشتری دیده‌اند، پرداخت شود، گفت: منابع اعتباری این تسهیلات از محل صندوق توسعه ملی تامین شده و کارفرمایان و خویش‌فرمایان متقاضی دریافت تسهیلات می‌توانند به سامانه کارآ مراجعه و در قسمت تسهیلات کرونا فرآیند ثبت‌نام را با ثبت کدملی آغاز کنند.

اکبری‌راد بنگاه‌های مشمول دریافت تسهیلات کرونا را ۱۴ رسته شغلی خواند که با هدف صیانت از نیروی کار و حفظ اشتغال موجود به متقاضیان پرداخت می‌شود

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی خبرداد

امکان تردد کشتی‌های ۳۰ هزار تنی در بوشهر

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir


محمد راستاد

با افتتاح پروژه لایروبی کانال‌های داخلی و خارجی بندر بوشهر با حضور مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی شرایط برای پذیرش کشتی‌های ۳۰ هزار تنی در این بندر فراهم شد.

به‌گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، محمد راستاد درباره پروژه یادشده اظهارکرد: پروژه لایروبی کانال‌های داخلی و خارجی بندربوشهر در مجموع با هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال اعتبار در ۲۰ ماه اجرایی شده است.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی بیان کرد: حجم کل لایروبی انجام‌شده در این پروژه، ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار مترمکعب برآورد شده است.

راستاد ادامه داد: حوضچه چرخش بندر بوشهر اکنون به طول ۶۶۶ متر و عرض متوسط ۳۳۰ متر با حجم لایروبی شده ۳۸۷ هزار و ۳۳۶ مترمکعب است.

وی عنوان کرد: کانال خارجی بندر بوشهر نیز درحال‌حاضر به طول ۱۰ هزار و ۳۰ متر و عرض ۱۵۰ متر با حجم لایروبی ۵ میلیون ۴۲ هزار و ۱۴۶ مترمکعب و با تراز نهایی منفی ۱۰.۸ متر است.

راستاد گفت: محدوده پای اسکله مسافری نیز به طول ۳۰۰ متر و عرض متوسط ۱۰۰ متر با حجم اولیه ۸۴ هزار و ۴۱۷ مترمکعب با تراز نهایی منفی ۷.۵ متر است.


عکس: صمت

با افتتاح پروژه لایروبی کانال‌های داخلی و خارجی بندر بوشهر شرایط برای پذیرش کشتی‌های ۳۰ هزار تنی در این بندر فراهم شد

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی گفت: دایک تخلیه مصالح (شماره یک) به مساحت ۱۸۵ هزار مترمربع و با اجرا ۴ هزار و ۴۷۵ مترمربع ژئو تکستایل و حجم تقریبی مصالح پمپاژ شده در آن ۳۶۸ هزار مترمکعب برآورد می‌شود.

وی عنوان کرد: دایک تخلیه مصالح (شماره ۲) نیز به مساحت ۲۲۳ هزار مترمربع با اجرا ۱۸ هزار و ۹۱۰ مترمربع ژئو تکستایل و به حجم تقریبی مصالح پمپاژ شده در آن ۷۷۳ هزار مترمکعب است.

راستاد یادآور شد: تاکنون تنها امکان تردد شناورهای ۱۵ تنی فراهم بود که اکنون با افزایش عمق کانال‌هتی خارجی و داخلی امکان تردد شناورهای ۳۰ هزار تنی در بندر بوشهر فراهم شده است. وی همچنین با اشاره به افتتاح پروژه ساماندهی تاسیسات خشکی و دریایی پایانه والفجر بوشهر اظهارکرد: این پروژه با اعتبار ۴۵۰میلیارد ریال در ۱۵ ماه اجرایی شده است.

راستاد بیان‌کرد: احداث دلفین‌های جدید برای پهلوگیری شناور گراندفری به‌منظور راه‌اندازد خطوط مسافری دریایی بین‌المللی، ترمیم و بازسازی اسکله رورو موجود، ساماندهی پایانه مسافری در راستای رفاه مسافران خطوط مسافری دریایی بین‌المللی، احداث اسکله شناوری برای شناور مسافری خارگ از اهداف اجرا این پروژه است.

گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل شرکت آبفای استان یزد

احیای چاه‌های آب شرب توزیع آب را عادلانه‌تر کرد

زینب زارع- خسارت‌های ناشی از خشکسالی در دهه گذشته باعث خشک شدن تعداد قابل‌توجهی از منابع آبی شرب روستاهای استان یزد اعم از چشمه و قنات شده است.

خبرنگار صمت از یزد، وضعیت منابع آبی و پروژه‌های آبرسانی را در یک گفت‌وگو از اصغر ریاضتی، مدیرعامل شرکت آبفای استان یزد جویا شده است.

■ وضعیت منابع آبی استان یزد در سال جاری چگونه است؟

خوشبختانه بارش رحمت الهی در دو سال گذشته و جاری شدن رواناب در برخی مناطق کوهستانی استان مثل سانیج، ده بالا و طزرجان باعث احیای برخی از چشمه‌سارها و بالا آمدن آب چاه‌های شرب و بهداشت در این مناطق شده است که مجالی برای شرکت ابفار شد تا از آبرسانی سیار بکاهد و نارضایتی مردمی کمتری داشته باشد، مردم برای آبیاری فضای سبز واحدهای مسکونی متکی به شبکه آب شرب نباشند و توزیع آب شرب عادلانه‌تر بوده است.

■ آیا بارندگی‌های اخیر تاثیر قابل‌توجهی بر منابع آبی استان داشته است؟

بارندگی‌های دو سال گذشته تاثیر چندانی بر سفره‌های زیرزمینی دشت‌ها نداشته و افت آب سفره‌ها قابل توجه است و این شرکت سالانه مجبور به هزینه‌کرد قابل‌توجهی جهت جابه‌جایی چاه در دشت شیطور، ارنان، یزدگرد و... می‌شود که در هرحال افزایش جمعیت و نیاز به توسعه و محدودیت منابع آبی مدیریت مصرف و همراهی مردم استان را می‌طلبد.



■ رویکرد و چشم‌انداز شرکت آب و فاضلاب چیست؟

تامین آب شرب بهداشتی پایدار و با کیفیت به‌عنوان رویکرد و چشم‌انداز شرکت آب و فاضلاب است که این مهم با مدیریت مصرف در کوتاه‌مدت و بازسازی و بهسازی تاسیسات در میان‌مدت و اجرای مجتمع‌های آبرسانی روستایی برای تامین آب شرب از خارج حوزه در بلندمدت محقق می‌شود. این مسئله در دستور کار این شرکت قراردارد.

■ برنامه‌های مهم شرکت در سال گذشته و پروژه‌های امسال چیست؟

در سال گذشته بهره‌برداری از ۴ مجتمع آبرسانی و ۳ تک روستایی در برنامه آبفار استان یزد بوده که به علت تاخیر در ابلاغ تخصیص و افزایش قابل‌توجه نرخ تمام‌شده این امر تا پایان امسال محقق خواهد شد البته بهره‌برداری از قسمت‌هایی از مجتمع‌های آبرسانی در نقاط مختلف استان در برنامه امسال است گفتنی است از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی با مجوز رهبر معظم انقلاب در استان یزد ۳۶۰میلیارد ریال هزینه شده است.

■ یکی از مهم‌ترین طرح‌های آبرسانی روستایی در ماه‌های گذشته را نام ببرید.

در زمستان گذشته با حضور وزیر نیرو، شاهد کلنگ‌زنی بزرگ‌ترین طرح روستایی بودیم طرح انتقال آب به ۲۶۶روستای شهرستان تفت و میبد مهریز با مبلغ تسهیلات ۳۴۵۰میلیارد ریال در حال اجراست که متاسفانه به علت شیوع کرونا ارائه تسهیلات بانکی تا تیر امسال به تعویق افتاد که امیدواریم فاز نخست این پروژه در مدت ۳ سال اجرایی شود.

عضو شورای‌عالی میراث‌فرهنگی خواستار شد

معرفی یافته‌های جدید در تخت‌جمشید به جهان

عضو شورای‌عالی میراث‌فرهنگی و گردشگری، همکاری‌های بین‌المللی را زمینه‌ای برای معرفی پژوهش‌های تخت‌جمشید در عرصه جهانی دانست و گفت: تاثیر مهم این تعاملات، انعکاس یافته‌های علمی در منظومه‌ای جهانی است که دستاوردی ارزشمند برای میراث‌فرهنگی کشور به‌شمار می‌رود.

به‌گزارش صمت، سیدمحمد بهشتی‌شیرازی با اشاره به اهمیت بهره‌برداری از یافته‌های اخیر در آبراهه‌های تخت‌جمشید، عنوان کرد: گردشگری به‌معنای بازدید از میراث جهانی تخت‌جمشید، تنها بخشی از ماموریت‌های اصلی میراث‌فرهنگی در این حوزه است.

او سه ماموریت اصلی حوزه گردشگری را حفاظت، پژوهش و معرفی آثار دانست و بیان کرد: آنچه به‌تازگی در تخت‌جمشید یافت شده، در مسیر پژوهش در این سایت جهانی رخ داده است.

تمام آنچه به گردشگران از رهگذر رویدادها و تولیدات فرهنگی تخت‌جمشید نمایانده می‌شود در حوزه معرفی سایت جهانی جای می‌گیرد و ثمره پژوهش است؛ بنابراین چنین یافته‌هایی باید درقالب‌های گوناگون ازجمله نمایش در موزه تخت‌جمشید، بروشورها و توضیحات مجموعه لحاظ شود.

عضو شورای‌عالی میراث‌فرهنگی و گردشگری با اشاره به اینکه توانایی‌های پژوهشگران ایرانی در حوزه میراث‌فرهنگی کم نیست، ابرازکرد: اصولا دایره علم در حوزه میراث‌فرهنگی چندان وسیع نیست و به همین دلیل نیز کشورهای مختلف و مراکز پژوهشی گوناگون با یکدیگر همکاری می‌کنند؛ چراکه هریک در وجهی قوی هستند و توانایی‌هایی دارند.

او افزود: نباید از نظر دور داشت که پژوهشی که منجر به کشف بقایای استخوانی اخیر شده، جدید است و تا پخته شده و با دیگر پژوهش‌های سنجیده شود و درنهایت به‌طور قطعی بتوان درباره آنها سخن گفت، روندی زمان‌بر خواهد داشت؛ از همین رو باید مراقب باشیم که دچار نگاه روزمره به آنها نشویم.



تمام آنچه به گردشگران از رهگذر رویدادها و تولیدات فرهنگی تخت‌جمشید نمایانده می‌شود، ثمره پژوهش است.

بهشتی با تاکید بر اینکه نظریه‌های موجود براساس مطالعات باید در بحث‌های علمی، موقعیت‌ها و محافل پژوهشی مطرح و چکش‌کاری شود، اظهار کرد: پس از تبدیل این یافته‌ها به منبع علمی می‌توان وارد حوزه معرفی آثار شد.

بهشتی ادامه داد: چراغی در این مجموعه روشن است و تخت‌جمشید میراثی متروک نیست، گرچه فعالیت‌هایش بنا بر منابع و امکانات کم یا زیاد است، اما از لحاظ نیروی انسانی، ارتباطات بین‌المللی و استفاده از متخصصان در رشته‌های مختلف فعال و حاضر یراق است و انتظار می‌رود روند کاوش‌ها و پژوهش‌ها همچنان ادامه یابد. کشف اخیر در تخت‌جمشید که خبر آن ۲۶ مرداد ۹۹ اعلام شد شامل اسکلت‌های انسانی و حیوانی در آبراهه‌های این مجموعه جهانی، نگاه‌ها را متوجه تاریخ و روایت پشت این یافته‌ها کرده است.

ابتدا اعلام شد ۱۱ اسکلت انسانی و ۲ اسکلت سگ‌سانان در جریان لایروبی آبراهه از دروازه نیمه‌تمام به سمت حیاط صدستون پیدا شده است و بعد دو اسکلت انسانی دیگر نیز نمایان شد که تعداد این یافته‌ها را افزایش داد.

شکل قرارگیری این استخوان‌ها نشان می‌دهد احتمالا این افراد تدفین نشده‌اند، بلکه در جریان زد و خوردی که ممکن است به حمله اسکندر مقدونی به ایران مربوط باشد، کشته شده و در آبراهه‌ها رها شده باشند.

یافتن این اسکلت‌های انسانی مسئولیت خطیری را فراروی دست‌اندرکاران حوزه میراث‌فرهنگی قرار می‌دهد و می‌تواند دری تازه به روی گردشگری روایت‌محور و خلاق بگشاید و حتی پای گردشگری ادبی را به این میراث باستانی باز کند.

مطالبات رانندگان با جدیت پیگیری می‌شود

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان فارس از رصد مطالبات و مشکلات لحظه‌ای رانندگان خبر داد و گفت: مطالبات رانندگان در اولویت کاری ما در استان قرار دارد و به‌عنوان نماینده رانندگان آنها را پیگیری می‌کنیم. به‌عنوان مثال، یکی از آنها بیمه بازنشستگی پیش از موعد و قانون مشاغل سخت و زیان‌آور است که نیاز به تامین اعتبار دولت دارد که برای تصویب به مجلس و مراحل پیش‌نیاز قانون‌گذاری را گذرانده است اما هنوز به خاطر منابع اعتباری نتوانسته در قانون لحاظ شود و امیدواریم نماینده‌ها در مجلس شورای اسلامی بتوانند این مورد را پیگیری کرده و آن را به سرانجام برسانند. به‌گزارش صمت، علیرضا سیاهپور ضمن بیان این مطلب افزود: انتظار ما از مدیران و انجمن رانندگان که معتمد و صدای گویای ما هستند این است که مطالبات، پیگیری‌ها و تمام صحبت‌هایی که در جلسات می‌شود را به‌طور شفاف به گوش رانندگان برسانند تا دغدغه‌ها و مشکلات آنها کم شود.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان فارس اظهارکرد: کارهای خوبی در راستای تحقق اهداف به‌عنوان پایلوت در شهرستان شیراز انجام شده است و تعامل خوبی بین شرکت‌ها و انجمن کانون رانندگان وجود دارد. وی در پایان اظهارکرد: امیدواریم تمام دغدغه‌ها و مشکلات را با همدلی و همفکری یکدیگر برطرف کنیم تا راننده‌ها بدون هیچ مشکلی کار خود را در حمل‌ونقل جاده‌ای انجام دهند.

بهره‌برداری از ۱۱۳۶ میلیارد ریال پروژه در فارس

۱۱۳۶ میلیارد ریال پروژه در هفته دولت ازسوی سازمان راه و شهرسازی به بهره‌برداری می‌رسد.

به‌گزارش صمت، مدیر کل اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی راه و شهرسازی فارس، ضمن بیان این مطالب گفت: ۱۱۳۶ میلیارد ریال پروژه در هفته دولت به بهره‌برداری خواهد رسید و ۶۹۰ میلیارد ریال پروژه نیز به مناسبت هفته دولت ازسوی سازمان راه و شهرسازی فارس آغاز خواهد شد.

جعفر زاهدی خاطرنشان کرد: پروژه بزرگراه شیراز-جهرم به طول ۱۲ کیلومتر و بزرگراه مرودشت درودزن به طول ۱۲ کیلومتر، از جمله پروژه‌های قابل بهره‌برداری در هفته دولت هستند. زاهدی اظهارکرد: عملیات اجرایی ۱۳ کیلومتر از بزرگراه سپیدان-یاسوج نیز در هفته دولت آغاز خواهد شد. مدیرکل راه و شهرسازی فارس افزود: ۲۵ کیلومتر راه روستایی نیز در سطح راه‌های استان به بهره‌برداری خواهد رسید. مدیر کل اداره ارتباطات و اطلاع‌رسانی راه و شهرسازی فارس گفت: ۸۴۳ واحد مسکن مهر نیز در سطح استان به بهره‌برداری می‌رسد.

اجبار فولادی‌ها به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت

به‌گفته سرپرست دفتر برنامه‌ریزی تامین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت، تمامی شرکت‌های تولیدکننده بیلت، بلوم و اسلب مکلف به ثبت اطلاعات خود در سامانه جامع تجارت و انبارها شدند. کامران کارگر گفت: تمامی شرکت‌های تولیدکننده بیلت، بلوم و اسلب مکلف به ثبت اطلاعات خود در سامانه جامع تجارت و انبارها شدند. به‌گزارش پایگاه خبری وزارت صنعت معدن و تجارت، وی افزود: در راستای اجرای بند ۱۱ مصوبات دستور دوم نود و هفتمین جلسه کارگروه تنظیم بازار تمامی شرکت‌های تولیدکننده بیلت، بلوم و اسلب مکلف هستند از اول شهریور امسال اطلاعات موجودی اولیه، تولید، فروش، مصرف و ورود و خروج انبار کالاهای خود را فقط مطابق برنامه زمانبندی و ترتیبات لازم در سامانه‌های جامع تجارت و سامانه جامع انبارها ثبت کنند. کارگر تصریح کرد: از این پس، از عملکرد شرکت‌ها براساس اطلاعات ثبت‌شده در این سامانه‌ها ارزیابی شده و هر گونه مغایرت در اطلاعات ثبتی با واقعیت یا تأخیر در ثبت اطلاعات می‌تواند منجر به وقوع تخلف عرضه خارج از شبکه، احتکار، عدم اعلام موجودی یا سایر تخلفات شود. وی اضافه کرد: ثبت موجودی اولیه فقط برای یک‌بار برای هر محصول مجاز بوده و موجودی کالا پس از این مرحله فقط براساس فرآیندهای تولید، فروش و.. تغییر خواهد کرد و موجودی اولیه تاریخ اول مرداد باید حداکثر تا ۶ شهریور در سامانه ثبت شود. کارگر اضافه کرد: شرکت‌ها همچنین مکلفند تولید هفتگی خود (شنبه تا جمعه) را نهایت تا یکشنبه هفته بعد در سامانه ثبت کنند.

دلایل افت تولید فولاد جهان زیر ذره‌بین صمت

کاهش تولید، سیاستی برای تداوم فعالیت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

با گذشت حدود ۸ ماه از سال جاری میلادی که تقریبا همزمان با کشف نخستین نشانه‌های بروز ویروس کووید ۱۹ در چین بود، همچنان روند تولید فولاد به حالت عادی بازنگشته است. گویی تداوم شرایط موجود زمینه ایجاد تردید درباره آینده صنایع مصرف‌کننده فولاد در جهان را فراهم کرده و همین شک و شبهه نیز زمینه‌ساز افت تولید فولاد شده است.

به‌گزارش صمت و براساس گزارش منتشرشده از سوی انجمن جهانی فولاد، تولید این فلز استراتژیک در ۷ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، حدود ۵.۳ درصد کاهش داشته است. افت تولید یادشده در سایه شیوع کووید ۱۹ حاصل شده است، چراکه صنایع مصرف‌کننده فولاد در جهان با رکود روبه‌رو شده‌اند، در چنین موقعیتی از میزان تقاضا برای فولاد کاسته شده و بسیاری از واحدهای تولیدکننده این فلز از میزان تولید خود کاسته‌اند.



عکس: آیدا فریدی

صنعت ساخت‌وساز را باید بزرگ‌ترین مصرف‌کننده فولاد عنوان کرد. از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون ساخت‌وساز در کشورهای گوناگون با رکود روبه‌رو شده است. در چنین شرایطی بدیهی است که تقاضا برای این فلز در مسیر نزولی قرار گیرد. رکود و افت اقتصادی نیز از دیگر موضوعاتی است که افت ساخت‌وساز را تشدید کرده است؛ چراکه دولت‌های مختلف بودجه کمتری به پروژه‌های عمرانی اختصاص می‌دهند. سایر صنایع مصرف‌کننده فولاد مانند خودروسازی و لوازم‌خانگی نیز با رکود و کاهش تقاضا روبه‌رو شده‌اند. در این موقعیت، کاهش رشد اقتصادی جهان و شرایط نامساعد اقتصادی برای مردم، زمینه کاهش تقاضا برای صنایع مصرف‌کننده فولاد از جمله خودروسازی و صنعت ساخت‌وساز را فراهم کرد. در چنین شرایطی بدیهی است که همچنان تولید با محدودیت‌های بسیاری ادامه دارد.

محدودیت ادامه دارد

در ماه‌های نخست همه‌گیری کرونا در جهان، قرنطینه و محدودیت در حمل‌ونقل، زمینه‌ساز افت تولید شد. اما با رفع این محدودیت‌ها و جایگزینی پروتکل‌های بهداشتی، شرایط مساعدتر از قبل شد. هرچند رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و پروتکل‌های بهداشتی در کارخانه‌ها، خود عامل دیگری برای کاهش تولید فولاد است.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که مازاد عرضه، زمینه افت قیمت‌ها را فراهم می‌کند؛ بنابراین کشورهای تولیدکننده فولاد ترجیح می‌دهند با اتخاذ سیاستی مبنی بر افت تولید، مانع افت هرچه بیشتر قیمت‌ها شوند. درواقع، این سیاست زمینه کنترل قیمت فولاد را فراهم می‌کند.

نگاهی به عملکرد ۷ ماهه تولید فولاد جهان

همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد این افت تولید از ماه‌های نخست سال جاری میلادی آغاز شده است. بر همین اساس نیز افت تولید ۵.۳ درصدی فولاد جهان از ابتدای سال جاری میلادی تا پایان (تیر و مرداد) ژوئیه قابل درک است. براساس آمار دیگری که از سوی انجمن جهانی فولاد منتشر شده، ۶۴ کشور تولیدکننده فولاد خام جهان، از ابتدای ژانویه تا پایان ژوئیه ۲۰۲۰، یک میلیارد و ۲۷ میلیون و ۴۰۹ هزار تن فولاد خام تولید کردند. در حالی‌که، میزان تولید فولاد خام جهان در مدت مشابه سال گذشته میلادی یک میلیارد و ۸۴ میلیون و ۶۰۶ هزار تن گزارش شده است. ایران نیز در رده کشورهایی قرار دارد که تولید فولاد خود را متناسب با اهداف توسعه‌ای مطرح‌شده ادامه می‌دهد و درنتیجه تولید فولاد آن رو به رشد گزارش شده است. ایران در ۷ ماهه سال ۲۰۲۰ میلادی، ۱۶ میلیون و ۲۲۵ هزار تن فولاد خام تولید کرده، درحالی‌که میزان تولید فولاد ایران در مدت مشابه سال گذشته ۱۴ میلیون و ۶۴۴ هزار تن گزارش شده است. این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۱۰.۸ درصد رشد نشان می‌دهد.

آمار تولید فولاد

انجمن جهانی فولاد در آخرین گزارش خود وضعیت تولید فولاد را تا ماه ژوئیه منتشر کرده است. براساس این گزارش، میزان تولید فولاد جهان در ژوئیه ۲۰۲۰ برابر ۱۵۲.۷ میلیون تن گزارش شده است. این رقم در مقایسه با آمار تولید ژوئیه ۲۰۱۹ افت ۲.۵ درصدی داشته است.

میزان تولید فولاد کشورهای جهان به‌جز چین در ژوئیه سال جاری میلادی برابر ۵۹.۳ میلیون تن گزارش شده است. این میزان در مدت مشابه سال گذشته برابر ۷۱.۱ میلیون تن بود؛ یعنی میزان تولید فولاد سایر کشورها در این بازه زمانی حدود ۲۰ درصد کاهش داشته است. افت تقاضا برای خرید خودرو در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ایالات متحده و ژاپن قابل توجه گزارش شده است؛ بنابراین در چنین شرایطی تولیدکنندگان این فلز استراتژیک در کشورهای یادشده از تولید خود کاسته‌اند.

ژاپن از بزرگ‌ترین کشورهای تولیدکننده فولاد جهان است. تولید فولاد این کشور نیز به‌شدت از شرایط موجود متاثر شده است. این کشور در ژوئیه ۲۰۲۰ فقط ۶ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. این میزان تولید در مقایسه با آمار تولید سال ۲۰۱۹، کاهش ۲۷.۹ درصدی را از آن خود کرده است. میزان تولید فولاد کره جنوبی نیز برای ژوئیه سال جاری میلادی، ۵.۵ میلیون تن گزارش شده است. این میزان تولید در مقایسه با میزان تولید این کشور در مدت مشابه سال ۲۰۱۹، حدود ۸.۳ درصد کاهش داشته است.

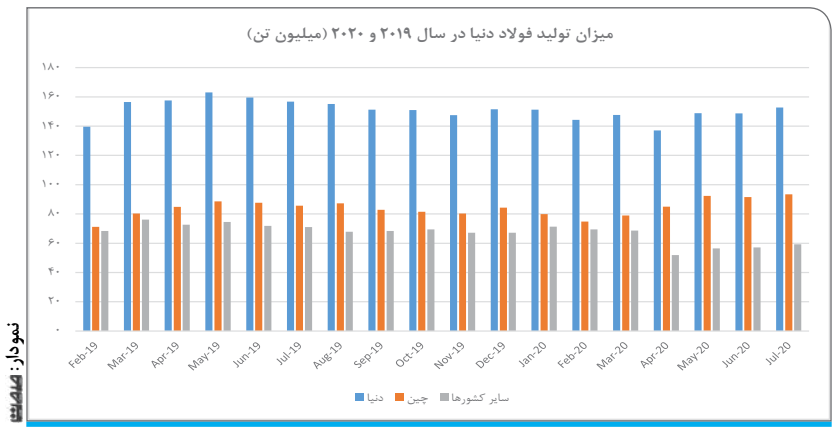
تخمین زده می‌شود کشورهای عضو اتحادیه اروپا نیز در این ماه، ۹.۸ میلیون تن فولاد خام تولید کرده‌اند. این رقم در مقایسه با ژوئیه سال ۲۰۱۹، افت بیش از ۲۴ درصدی داشته است. کما اینکه آلمان نیز در این ماه حدود ۲.۴ درصد فولاد خام تولید کرد. این میزان تولید در مقایسه با آمار تولید این محصول در همین زمان و در سال ۲۰۱۹، افت ۲۴.۷ درصدی داشته است. ایالات متحده نیز به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین فولادسازان جهان در ژوئیه امسال میلادی فقط حدود ۵.۲ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. این میزان تولید در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته میلادی افت بیش از ۲۹ درصدی را تجربه کرده است.

تولید فولاد خام کشورهای عضو سی‌آی‌اس نیز ۸.۱ میلیون تن تخمین زده می‌شود. این رقم در مقایسه با آمار تولید این کشورها در ژوئیه سال ۲۰۱۹ افت ۵.۸ درصدی داشته است. اوکراین نیز در این ماه ۱.۸ میلیون تن فولاد خام تولید کرد که در مقایسه با آمار تولید سال ۲۰۲۰ کاهش ۱.۹ درصدی داشت.

تولید فولاد چین به مدار رشد بازگشت

چین جزو نخستین کشورهایی بود که با پیامدهای همه‌گیری این ویروس روبه‌رو شد. اما آمارها حکایت از آن دارد که تولید این کشور در بازه زمانی کوتاهی به شرایط عادی بازگشت. تا جایی‌که درحال‌حاضر تولید فولاد چین در مقایسه با سال ۲۰۱۹ در روند صعودی قرار گرفته است. این در حالی است که اغلب کشورهای تولیدکننده فولاد جهان از تولید خود کاسته‌اند. این افت در مواردی قابل‌توجه گزارش شده است.

براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن جهانی فولاد چین در ژوئیه سال ۲۰۲۰ برابر ۹۳.۴ میلیون تن فولاد خام تولید کرد. این درحالی است که میزان تولید فولاد خام این کشور در ژوئیه سال ۲۰۱۹ برابر ۸۵.۶ میلیون تن برآورد شده بود. یعنی میزان تولید فولاد چین در بازه زمانی مورد بحث ۹.۱ درصد افزایش یافته است. از آنجا که چین بزرگ‌ترین فولادساز جهان بوده و در طول سال‌های گذشته تقریبا برابر نیمی از تولید فولاد جهان را در اختیار داشته است، این رشد تولید تاثیر بسزایی بر روند تولید فولاد در جهان دارد.



نمودار: صمت

تولید در خلاف مسیر جهانی

با وجود تمام محدودیت‌های یادشده همچنان تولید فولاد در برخی کشورها از توجیه اقتصادی برخوردار است؛ بنابراین رشد تولید در این کشورها ادامه دارد. ترکیه از جمله کشورهایی است که تولید فولاد آن در مسیر صعود گزارش شده است. تولید فولاد خام ترکیه برای ژوئیه سال ۲۰۲۰ برابر ۳.۱ میلیون تن برآورد شده است. تولید فولاد خام این کشور در بازه زمانی یادشده افزایشی بوده و در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ رشد ۷.۴ درصدی داشته است.

ایران نیز در رده کشورهایی قرار دارد که تولید فولاد خام آن صعودی گزارش شده است. ایران در ژوئیه امسال، ۲ میلیون و ۳۳۹ هزار تن فولاد خام تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال میلادی گذشته، برابر با ۲ میلیون و ۴۵ هزار تن بود. یعنی میزان تولید فولاد خام ایران در ژوئیه ۲۰۲۰ میلادی، ۱۴.۴ درصد افزایش یافته است.

> ایران در ژوئیه سال جاری ۲ میلیون و ۳۳۹ هزار تن فولاد خام تولید کرد. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲ میلیون و ۴۵ هزار تن بود

سخن پایانی

صنعت فولاد یکی از صنایع استراتژیک جهان است. این فلز در صنایع گوناگون و با اهمیتی کاربرد دارد. کاهش تقاضا برای این فلز به منزله افت تولید در حوزه‌های مختلف صنعتی به‌شمار می‌رود؛ یعنی اقتصاد جهان در سال جاری میلادی به‌شدت با چالش و رکود روبه‌رو شده است. در همین حال افت یادشده به منزله از بین رفتن موقعیت‌های شغلی متعددی در جهان خواهد بود. در چنین شرایطی، تقاضا برای فولاد به صورت روزافزون با افت درآمدهای مردم کاهش خواهد یافت. درنتیجه افت بیش از ۵ درصدی فولاد جهان در ۷ ماه نخست امسال یک زنگ خطر است. در این شرایط، انتظار می‌رود این روند افت تقاضا و به‌دنبال آن افت تولید فولاد تا کشف راه‌حلی برای درمان این بیماری ادامه یابد. در ادامه نیز به فاز پساکرونا و رکود اقتصادی وارد خواهیم شد. درنتیجه سیاست‌های حاکم بر این صنعت باید با توجه به این شرایط اتخاذ شوند.

گواهینامه استاندارد ملی ایران به ذوب آهن اصفهان اعطا شد

گواهینامه استاندارد ملی ایران برای تولید ریل راه آهن و پروانه کاربرد علامت استاندارد این محصول از سوی نیره پیروزبخت، معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان ملی استاندارد ایران به منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان اعطا شد. گواهینامه استاندارد این محصول طی آیین ویژه‌ای از سوی معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان ملی استاندارد ایران به منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان اعطا شد.

به‌گزارش تسنیم، این آیین با حضور رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، مهدی صادقی‌نیارکی معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت، مرتضی جعفری معاون بازرگانی و بهره‌برداری راه آهن جمهوری اسلامی ایران، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان، مهدی نصر معاون برنامه‌ریزی و توسعه، حسین دیباجی مدیر کیفیت، مرتضی شیرین‌پرور مدیر تحقیق و توسعه ذوب آهن اصفهان و محمود فرمانی مدیر کل استاندارد استان اصفهان، در سالن اجتماعات سازمان ملی استاندارد ایران برگزار شد.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران در این آیین گفت: ذوب آهن اصفهان به‌عنوان یک تولیدکننده مهم فولادی کشور از توانایی بالایی دارد و تولیدات این شرکت در سطح خاورمیانه و جهان مطرح است.

وی افزود: ریل تولیدشده در ذوب آهن اصفهان در مدت کمی توانست استاندارد ریل ملی را پاس کند و این امر نشان‌دهنده کیفیت بالای این محصول است.

پیروزبخت اظهارکرد: نگرش نسبت به استاندارد باید تغییر کند و هرگز نباید نگاه اجباری به این مقوله داشته باشیم. همچنان که استاندارد ملی برای ریل نیز اجباری نبود و این امر به صورت اختیاری و تشویقی انجام شد.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران، تولید ریل را یک افتخار برای کشور دانست و گفت: با توجه به سابقه‌ای که در همکاری برای تدوین استانداردهای محصولات فولادی دارم، از نقش پیشکسوتان در این امر آگاه هستم و از پیشکسوتان این عرصه دعوت کردم در این مراسم حضور داشته باشند.

مهدی صادقی‌نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این مراسم، استاندارد را زمینه‌ساز توسعه صادرات توصیف کرد و گفت: باید از مسئولان و تلاشگران ذوب آهن اصفهان تقدیر ویژه کرد که در شرایط سخت کنونی و با وجود مشکلات گوناگون، محصول مهمی مانند ریل را تولید کردند.

وی حرکت ذوب آهن اصفهان به سمت تولید محصولات با ارزش بالاتر را حاصل خبرگی در مدیریت این شرکت دانست و افزود: تولید ریل موجب افزایش حس خوداتکایی در کشور شد و زمینه ممانعت خروج ارز از کشور را فراهم کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به سه بازدید خود از ذوب آهن اصفهان گفت: این شرکت تجهیزات بسیار پیشرفته‌ای برای تولید و تست ریل نصب کرده و این امر تضمین‌کننده امنیت برای حمل‌ونقل ریلی است.

منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در این آیین اظهارکرد: اندیشه تولید ریل از سال ۷۲ در ذوب آهن اصفهان وجود داشت. وی افزود: ترکیبی از تجربه و تعهد موجب شد این شرکت بتواند ریل استاندارد تولید کند و هم اکنون این محصول در سبد محصولات ذوب آهن موجود است و در محورهای مختلف خط آهن کشور استفاده می‌شود.

مدیرعامل ذوب آهن، فرآیند تولید ریل را در سه بخش، تولید شمش، نورد محصول و تست ریل تشریح کرد و افزود: این شرکت برای تولید انواع ریل، راه بسیار دشواری را طی کرد و امروز براساس استاندارد، تلرانس این محصول میکرونی است.

یزدی‌زاده از مسئولان سازمان ملی استاندارد به جهت سرعت و کیفیت تدوین این استاندارد قدردانی و ابراز امیدواری کرد که ذوب آهن اصفهان بتواند دیگر محصولات فولادی مورد نیاز کشور را نیز تولید کند. مرتضی جعفری، معاون بازرگانی و بهره‌برداری راه آهن جمهوری اسلامی ایران نیز طی سخنانی، تولید ریل در کشور را یک اقدام مهم در راستای توسعه حمل‌ونقل ریلی توصیف کرد و گفت: امیدوارم به‌زودی شاهد صادرات این محصول باشیم. محمود فرمانی، مدیرکل استاندارد استان اصفهان در ابتدای این آیین، گزارش روند اعطای پروانه کاربرد علامت استاندارد ریل راه آهن به ذوب آهن اصفهان را تشریح و اظهارکرد: این شرکت تنها تولیدکننده ریل در غرب آسیاست و امروز استانداردی را کسب می‌کند که به نظارت تمام نهادهای متخصص مربوط به خود تدوین شده است. وی با اشاره به پیگیری‌های سازمان ملی استاندارد تصریح کرد: در سالی که به‌عنوان جهش تولید نامگذاری شده، استانداردسازی تولیدات ملی، افتخاری برای کشور محسوب می‌شود.

اخبار

«فولاد» بزرگ‌ترین دستاورد صنعتی انقلاب

رئیس فراکسیون اقتصاد دانش‌بنیان مجلس شورای اسلامی، فولاد مبارکه را مولود و بزرگ‌ترین دستاورد انقلاب اسلامی دانست و گفت: مجموعه‌های تولیدکننده فولاد نباید به‌هیچ وجه دغدغه تأمین مواد اولیه را داشته باشند. به‌گزارش گسترش‌نیوز، محسن دهنوی پس از بازدید از بخش‌های گوناگون فولاد مبارکه اظهارکرد: امروز در اکوسیستم صنعت فولاد کشور، فولاد مبارکه مهم‌ترین تولیدکننده است. در سال گذشته مسئله تأمین فولاد و محصولات فولادی برای صنایع و مصرف‌کنندگان خرد یکی از مسائل و دغدغه‌های کشور بود که این مجموعه با توان تولیدی خود دغدغه تولید را برطرف کرد. وی ادامه داد: برآوردهای اولیه ما این بود که در تولید مشکل خاصی نداریم و چنانچه کمبود و نقصی وجود دارد در توزیع است. زیرساخت توزیع کشور مناسب نیست و همین باعث‌شده برای مردم مشکلاتی به‌وجود آید. عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: اگر ظرفیت‌های جدیدی که پیش‌بینی‌شده به بهره‌برداری برسد و به چرخه تولید کشور اضافه شود، حتی امکان صادرات این محصولات را هم داریم و این امر هم به لحاظ کمک به کشورهای منطقه و هم به لحاظ ایجاد قدرت نرم منطقه برای کشور اقدام مهمی به‌شمار می‌آید. دهنوی با انتقاد از بروز مشکلاتی در زمینه اکتشافات معادن گفت: در حوزه اکتشاف معادن و سیاست‌گذاری مدیریت منابع اشکالاتی وجود دارد. یکی از مهم‌ترین اشکالات نیز توجه نکردن به اکتشافات جدید است. منابع در حال بهره‌برداری تا زمان مشخصی نیازها را تأمین می‌کند و این نشان می‌دهد که باید در سال‌های آینده سرمایه‌گذاری زیادی در حوزه اکتشاف معادن جدید انجام دهیم. وی افزود: مجموعه‌های تولیدکننده فولاد نباید به هیچ وجه دغدغه تأمین مواد اولیه داشته باشند. همچنین مجموعه‌های معدنی هم نباید در حوزه‌های فولاد ورود پیدا کنند، اما متأسفانه درحال‌حاضر شاهدیم که این مجموعه‌ها در حوزه‌های غیرتخصصی خود نیز ورود پیدا کرده‌اند. وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به‌عنوان متولی، این موضوع را مدیریت کرده تا هر مجموعه در جایگاه خود به فعالیت ادامه دهد.

مارا تن استخدامی فولاد مبارکه برگزار شد

آزمون استخدامی شرکت فولاد مبارکه اصفهان ۵ شهریور با حضور بیش از ۳۰ هزار داوطلب در دو مقطع دیپلم (برای مشاغل اپراتوری) و لیسانس (برای مشاغل کارشناسی) در محل دانشگاه اصفهان و با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی برگزار شد. آزمون‌های سایر شرکت‌های گروه فولاد مبارکه نیز در حال برنامه‌ریزی و انجام است که نتیجه این آزمون‌ها استخدام بیش از ۱۰۰۰ نفر در شرکت فولاد مبارکه اصفهان و سایر شرکت‌های گروه فولاد مبارکه خواهد بود. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان، عباس اکبری‌محمدی، معاون نیروی انسانی و سازماندهی شرکت فولادمبارکه با اعلام این خبر افزود: فرآیند استخدام و جذب نیروی انسانی یکی از مهم‌ترین فرآیندهای توسعه منابع انسانی سازمان‌هاست. وی خاطرنشان کرد: از آنجایی‌که مهم‌ترین سرمایه یک شرکت منابع انسانی آن است، توجه ویژه به این فرآیند یک سرمایه‌گذاری بلندمدت برای آینده شرکت محسوب می‌شود. در این راستا، شرکت فولاد مبارکه نظام جذب خود را به‌طور علمی و نظام‌مند مبتنی بر شایستگی با هدف تناسب بیشتر شغل و شاغل طراحی کرده است. وی فرآیند جذب شرکت فولاد مبارکه را مشتمل بر مراحل آزمون کتبی، کانون ارزیابی، ارزیابی مهارتی، معاینات طب صنعتی، گزینش، آموزش و جامعه‌پذیری و کارورزی اولیه عنوان کرد و افزود: پس از پایان این فرآیند در نهایت بیش از ۵۰۰ نفر در شرکت فولاد مبارکه مشغول به کار خواهند شد. اکبری‌محمدی همچنین بر برنامه‌ریزی جهت جذب بیش از ۱۰۰۰ نفر در شرکت‌های فولادمبارکه اشاره کرد و افزود: در راستای رهنمودهای رهبر معظم انقلاب مبنی بر ایجاد اشتغال پایدار در سطح کشور آزمون‌های سایر شرکت‌های گروه فولاد مبارکه در حال برنامه‌ریزی و انجام است که نتیجه این آزمون‌ها استخدام بیش از ۱۰۰۰ نفر در شرکت فولاد مبارکه و سایر شرکت‌های گروه فولاد مبارکه خواهد بود.

ابلاغ ۲ ماموریت معدنی به شرکت مشترک ایران و گینه

رئیس هیات عامل ایمیدرو ۲ ماموریت معدنی به شرکت مشترک ایران و گینه را ابلاغ کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، خداداد غریب‌پور در نشست با سفیر ایران در گینه، خطاب به مدیرعامل جدید شرکت مشترک ایران و گینه، گفت: باتوجه به راه‌اندازی طرح‌های جدید آلومینیوم و نیاز این کارخانه‌ها به پودر آلومینا، باید وضعیت اجرایی طرح بوکسیت کشور گینه کوناکری به‌سرعت تعیین‌تکلیف شود. وی ادامه داد: ایران امتیاز بهره‌برداری از معادن بوکسیت دابولا و توگه در گینه کوناکری را در اختیار دارد و برای مطالعات و اکتشافات بوکسیت به‌منظور حمل آن به ایران، تاکنون حدود ۲۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کرده است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به ماموریت دوم مدیرعامل جدید شرکت مشترک ایران و گینه، تصریح کرد: شناسایی معادن گینه از نظر نوع ماده معدنی به‌ویژه سنگ‌آهن، ذخایر و عیار آنها و سپس معرفی آنها به سرمایه‌گذاران و شرکت‌های بزرگ ایرانی ذی‌نفع، ماموریت دیگر این شرکت است. وی ادامه داد: باتوجه به کاهش ذخایر معادن موجود، شرکت‌های فرآوری مواد معدنی در کشور در آینده نزدیک نیاز به واردات مواد اولیه خواهند داشت؛ از این رو، ایمیدرو درصدد است از معادن گینه به‌عنوان فرصتی برای تامین مواد معدنی موردنیاز کارخانه‌های داخلی استفاده کند. محمدحسین میرزاآقایی، سفیر ایران در گینه در این جلسه، آمادگی خود را برای توسعه همکاری با ایمیدرو به‌منظور استفاده از ظرفیت‌های معدنی کشور گینه کوناکری اعلام کرد.

در پی امضای تفاهمنامه سه‌جانبه مطرح شد

توسعه طرح‌های اکتشافی ذخایر معدنی

گروه معدن
editor@smtnews.ir



در تفاهمنامه میان سازمان زمین‌شناسی، دانشگاه اصفهان و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان درباره موضوعاتی از جمله تعریف پروژه‌های گوناگون در حوزه علوم‌زمین، اکتشاف و فرآوری مواد معدنی برای ارائه به سرمایه‌گذاران و دست‌اندرکاران بخش معدن و معرفی ظرفیت‌های اکتشافی معدنی سراسر کشور توافق شد

تعاملات علمی و فنی بین دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی و سازمان‌ها و صنایع وابسته در راستای تعالی و توسعه همه‌جانبه کشور به‌عنوان کانون کسب خودکفایی و مرجع تحولات از ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیر است. با استفاده از مشارکت دانشمندان، پژوهشگران دانشگاهی و مراکز علمی و صنعتی می‌توان موجبات ارتقای توان علمی و تحقیقات و توسعه توان کارآفرینی و اشتغالزایی در کشور را فراهم آورد. در این زمینه تفاهمنامه سه‌جانبه همکاری‌های علمی پژوهشی و آموزشی میان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی و دانشگاه اصفهان و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان به امضا رسید.

به گزارش روابط عمومی سازمان زمین‌شناسی، این تفاهمنامه سه‌جانبه به امضای علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، هوشنگ طالبی، رئیس دانشگاه اصفهان و ایرج موفق رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان رسید.

حاضران در بخش همکاری‌های پژوهشی درباره اجرای پروژه‌های تحقیقاتی موردنیاز در زمینه‌های بررسی و مطالعه مناطق فرونشست در استان اصفهان، پیامدها، چالش‌ها و ارائه راهکارهای علمی و عملی در راستای کاهش مخاطرات مربوط به آن، پایش حوزه‌های ایجاد ریزگردها، آلاینده‌های صنعتی و بررسی منابع آلاینده آب‌های سطحی و زیرسطحی، بررسی و ارائه راهکارها، پیشنهاد مناطق مناسب دفع پسماندهای صنعتی و بهداشتی و خانگی و کاهش خطر آلودگی منابع آب در سطح استان، بررسی مشکلات مربوط به تغییر کاربری زمین و پیامدهای آن در مسیر حوضه زاینده‌رود و معضلات و ارزیابی‌های زیست‌محیطی مربوط به تخریب منابع آب و خاک، شناسایی و پهنه‌بندی نقشه ذخایر معدنی فلزی به‌ویژه فلزات استراتژیک، معرفی و تدوین حوزه‌های کانسارهای غیرفلزی استان در رفع معضل تهیه مواد خام و اولیه مورد نیاز صنایع مادر و وابسته در سطح استان به توافق رسیدند. همچنین مواردی مثل پهنه‌بندی ژئوتکنیکی و زمین‌شناسی مهندسی محدوده شهری اصفهان برای جانمایی مکان‌های مناسب توسعه شهری، اعلام مناطق ممنوعه برداشت آب زیرزمینی و شناسایی گسل‌های فعال یا دارای ظرفیت فعالیت در بافت‌های شهری و مناطق مجاور به‌منظور برنامه‌ریزی‌های توسعه شهر اصفهان و تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی یک‌بیست‌وپنج‌هزارم استاندارد از دیگر مواردی بود که در این تفاهمنامه مطرح شد.



علیرضا شهیدی



ایرج موفق



رضا جدیدی

مخاطرات طبیعی اصفهان زیر ذره‌بین

توسعه کارآفرینی، تسهیل، تشویق و حمایت از فعالیت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری، صنفی و خدماتی و طرح شهرک‌های فناوری آزاد (شفا) و توسعه همکاری‌های علمی، آموزشی، پژوهشی و فناوری و عمرانی در جهت ارتباط پایا و سازمان‌یافته بین طرفین تفاهمنامه از جمله موارد دیگری بود که در این تفاهمنامه مورد توجه قرار گرفت.

طرفین در این تفاهمنامه از انجام طرح‌های تحقیقاتی موردنیاز در زمینه علوم زمین و کشف ذخایر معدنی در کشور، جذب پروژه‌های تحقیقاتی، تدوین طرح و اجرای مشترک با استفاده از امکانات و زیرساخت‌های طرفین، استفاده طرفین تفاهمنامه از امکانات مشترک نظیر نیروی متخصص، ظرفیت‌های پژوهشی، آزمایشگاه‌ها، کارگاه‌ها و دستگاه‌ها سخن گفتند.

همچنین مطرح شد که کتابخانه و ارتباطات بین‌المللی براساس ضوابط و مقررات ذی‌ربط فعال شود. برگزاری همایش‌ها و رویدادهای علمی تحقیقاتی ملی و بین‌المللی مشترک، ارائه مشاوره و اطلاعات مورد نیاز فی‌مابین و مرتبط با طرح‌ها و پروژه‌های در دست اقدام سازمان و انجام پروژه‌های مستقل از طریق انعقاد قراردادهای مشترک، تبادل داده‌ها یا اطلاعات مورد نیاز از طریق وب‌سایت‌های مربوطه و برگزاری کارگاه‌ها، دوره‌ها و سمینارهای آموزشی مختلف به‌عنوان موارد پیش‌روی سه طرف برای توسعه و تعمیق روابط یادشده است.

توسعه اکتشاف و فرآوری مواد معدنی

طرفین این تفاهمنامه درباره موضوعاتی از جمله تعریف پروژه‌های گوناگون در حوزه علوم‌زمین، اکتشاف و فرآوری مواد معدنی برای ارائه به سرمایه‌گذاران و دست‌اندرکاران بخش معدن، معرفی ظرفیت‌های اکتشافی معدنی سراسر کشور برای بررسی و معرفی به سرمایه‌گذاران به توافق رسیدند.

همچنین، انجام عملیات اکتشاف تکمیلی روی محدوده‌های معدنی تا قبل از صدور پروانه بهره‌برداری با نگاه ویژه به فعالان معدنی معرفی شده ازسوی کمیسیون معادن اتاق بازرگانی، استفاده از خدمات گوناگون سازمان در حوزه فعالیت‌های فنی، آزمایشگاهی، تجهیزات و دانش‌محور، همکاری در زمینه تبادل اطلاعات و انتشارات میان طرفین در چارچوب قوانین و مقررات سازمان نیز بخش دیگری از توافقات میان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان و سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان عنوان شده است.

گفتنی است، کمک به مطالعات زمین‌شناسی و اکتشافی و تلاش در جهت مولدسازی و فعال‌سازی معادن غیرفعال و محدوده‌های اکتشافی در استان اصفهان از طریق امکان‌سنجی تکمیل و توسعه چرخه اکتشاف به اقتضای هر معدن، ارائه مشاوره ازسوی سازمان برای حضور در فعالیت‌های معدنی کشورهای همسایه (تسهیل در انجام همکاری‌های بین‌المللی یا اتاق بازرگانی)، برگزاری همایش‌ها، کارگاه‌های آموزشی تخصصی مورد تقاضای طرفین با حضور جامعه هدف در چارچوب امکانات و مقررات سازمان زمین‌شناسی نیز بخش دیگری از این تفاهمنامه را تشکیل می‌دهد.

تکمیل فاز مطالعات فرونشست

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه سازمان زمین‌شناسی در جلسه بررسی وضعیت فرونشست زمین در استان اصفهان که در محل استانداری این استان برگزار شد، گفت: این نشست حول محور پایش فرونشست و مشکلات مربوط به برداشت بی‌رویه آب‌های زیرزمینی در استان اصفهان برگزار شده است.

به‌گفته رضا جدیدی، نمایندگان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی گزارش اقدامات و دستاوردهای خود در زمینه موضوع فرونشست در استان اصفهان را در حضور استاندار اصفهان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و دیگر مدیران استانی ارائه کردند که بر همین اساس مقرر شد در نخستین فرصت این سازمان با تامین منابع مالی ازسوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان به تکمیل مطالعات خود در استان اصفهان بپردازد.

مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات و بودجه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی از پیشنهاد طرح ملی فرونشست کشور ازسوی سازمان متبوع خود خبر داد و گفت: باتوجه به وقوع پدیده فرونشست در بسیاری از دشت‌های کشور که ممکن است در آینده نزدیک مشکلات بسیار زیادی را در حوزه منابع آبی و آبخوان‌ها ایجاد کند، این سازمان سازکار طرح ملی فرونشست در کشور را پیشنهاد کرده که مورد توجه نمایندگان مجلس و استاندار اصفهان قرار گرفته است.

جدیدی با بیان اینکه در اولویت اول، مطالعه دشت‌های بُرخوار و مهیار در دستور کار سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور قرار گرفته، افزود: این سازمان برای تکمیل طرح مقابله با فرونشست اصفهان و بررسی منابع آبی استان از ظرفیت‌های علمی منطقه از جمله دانشگاه‌ها و نخبگان نیز بهره خواهد برد.

شایان ذکر است جلسه پایش فرونشست زمین در استان اصفهان با حضور استاندار اصفهان، حسینعلی حاجی دلیگانی نماینده مردم شاهین‌شهر و میمه در مجلس شورای اسلامی، مدیران استانی و مدیران سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در استانداری اصفهان برگزار شد.

یادداشت

شرایط را برای معدنکاری تسهیل کنیم



محمد تواهن
فعال معدنی

افزایش نرخ دلار و مشکلاتی که برای واردات وجود دارد، به‌شدت بر کار فعالان معدنی تاثیر گذاشته است. از آنجایی که شرکت‌های بازرگانی و سازندگان ماشین‌آلات ماده اولیه خود را از کشورهایی مثل تایوان و مالزی وارد می‌کنند، با توجه به تحریم‌ها ضرر کرده و مجبور هستند قیمت تمام‌شده کالای خود را افزایش دهند. امروز سازندگان ماشین‌آلات معدنی دغدغه و چالش‌های زیادی دارند. از آنجایی که خرید ماشین‌آلات معدنی ازسوی استفاده‌کنندگان به‌شدت کم است، تولیدکنندگان این ماشین‌آلات در ساخت و فروش با مشکلاتی جدی روبه‌رو هستند. در شرایط حاضر واردات ماشین‌آلات برای ایران به‌شدت سخت شده است؛ به‌ویژه اینکه قیمت ماشین‌آلات دست دوم با نو برابری می‌کند. در این بین یکی از رسالت‌های اصلی توسعه بخش معدن، حمایت از تولیدکننده ماشین‌آلات است. برای اینکه تولید داخل شکل بگیرد و واردات ماشین‌آلات معدنی کاهش پیدا کند، باید حامی تولیدکنندگان داخلی بود. تغییرات سیاست دولت و عوارض مختلفی که در سال گذشته بر فعالیت معدنکاری وضع شد، کار را بر فعالان اقتصادی دشوار کرد. در واقع تغییرات زیاد در سیاست‌گذاری دولتی به بزرگ‌ترین دغدغه فعالان حوزه معدن تبدیل شده است؛ به‌عنوان مثال از ابتدای مهر سال قبل برای صادرات محصولات معدنی عوارض گذاشته شد، اما اغلب مدیران معادن در این باره اذعان به تعطیلی و گله کردند که تنها سندی که می‌توانست ارزآور باشد و قشر زیادی را تحت پوشش قرار بدهد و سفره بزرگی را پهن کرده بود، با سیاست‌های دولت در حال جمع شدن است. اگر دولت درباره اقداماتی که می‌خواهد انجام دهد و تصمیماتی که بگیرد به‌نوعی مصرف‌کننده را مورد هدف قرار ندهد، خیلی بهتر می‌توان کار کرد و فعالان معدنی با مشکلات کمتری روبه‌رو می‌شوند. اگر شرایط اقتصادی یکنواخت باشد، می‌تواند به فعالان اقتصادی کمک کند و منجر به توسعه اقتصادی شود. تولیدکننده‌های داخلی به‌شدت نیازمند حمایت دولت هستند، این در حالی است که امروز نه‌تنها از آنها حمایتی نمی‌شود، بلکه موانع زیادی هم بر سر راهشان قرار می‌گیرد. مسیر پیشرفت کشور از تولید می‌گذرد. تمام شرکت‌های صاحب‌نام وقتی نجات پیدا کردند که تولید خود را توسعه دادند. اگر به کشورهای پیشرفته‌ای مثل آلمان و چین نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که با این میزان جمعیت تنها از راه تولید کشور خود را اداره کرده‌اند؛ بنابراین ما هم باید بتوانیم در این مسیر گام برداریم.

خبر

با همکاری گل‌گهر انجام شد

تامین روشنایی محورهای فرودگاه و اتوبان سیرجان



مراسم افتتاح پروژه روشنایی محورهای گل‌گهر، فرودگاه سیرجان و اتوبان سیرجان-کرمان (محدوده هماشهر) با مشارکت و همکاری شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با حضور مسئولان شهرستان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، تامین روشنایی محور گل‌گهر با اعتبار ۱۵ میلیارد ریال، شامل ۶ کیلومتر جداول رفوژ میانی و ۳ کیلومتر شبکه روشنایی با مشارکت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، بخشداری مرکزی و امور برق سیرجان افتتاح شد. پروژه روشنایی اتوبان سیرجان-کرمان (محدوده هماشهر) نیز با تامین اعتبار ازسوی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به بهره‌برداری رسید. همچنین پروژه بهسازی، تکمیل و تامین روشنایی محور فرودگاه سیرجان با اعتبار ۱۰۰ میلیارد ریال، شامل ۱۱ کیلومتر جداول رفوژ میانی، ۵.۵ کیلومتر احداث باند دوم، ۵.۵ کیلومتر شبکه روشنایی و ۱۰ کیلومتر بهسازی مسیر با مشارکت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت فولاد سیرجان ایرانیان، شرکت شهرک‌های صنعتی، امور برق و شهرداری سیرجان و بخشداری مرکزی مورد افتتاح قرار گرفت.

نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس خبر داد

دستاورد ایمیدرو، افزایش ۵۰۰ میلیون تنی ذخایر سنگ‌آهن



نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: اکتشاف ذخایر معدنی در وسعت ۶۵۰ هزار کیلومترمربع از مساحت کشور توسط ایمیدرو از ابتدای دولت یازدهم کلید خورد و فقط در ۲ سال گذشته عملکرد دولت ۴۰۰ هزار کیلومتر مربع بوده است. به‌گفته وی، افزایش ۵۰۰ میلیون تنی ذخایر سنگ‌آهن، نتیجه فعالیت‌های این دوره ایمیدرو است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، علی جدی خاطرنشان کرد: فعالیت اکتشافی توسط سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در ۲ سال گذشته، افزایش بیش از ۵۰۰ میلیون تنی ذخایر سنگ‌آهن کشور را به‌دنبال داشته است. وی تصریح کرد: اکتشاف برای استمرار تولید در زنجیره فولاد یک اولویت است و موضوع اکتشاف با هدف استخراج سنگ آهن و در ادامه تامین نیاز فولادسازان در بلندمدت باید مورد توجه ویژه قرار گیرد. جدی افزود: باتوجه به نیاز فولادسازان به مواد اولیه و این موضوع که تولید کمتر از ظرفیت برخی از آنها به‌واسطه کمبود مواد اولیه پدید آمده، بحث اکتشاف باید مورد توجه باشد و ایمیدرو در دوره خداداد غریب‌پور به‌عنوان رئیس هیات عامل در این امر خوب عمل کرده است. نماینده مردم شیروان در مجلس یازدهم گفت: ضروری است در هر زنجیره تولید، مشوق‌های حمایتی صادراتی در انتهای زنجیره تعریف شود تا شاهد خام‌فروشی نباشیم، زیرا با ورود مواد به زنجیره ارزش، ایجاد ارزش‌افزوده، تولید و در نهایت اشتغالزایی بیشتر خواهد شد. به‌گفته این نماینده مجلس، امروز در شرایطی که کمبود مواد اولیه از مشکلات مهم صنایع فولادی است، خام‌فروشی و خروج سنگ آهن از کشور به یک دغدغه تبدیل شده که باید از آن جلوگیری شود و تامین نیاز داخلی در اولویت باشد. به گفته نماینده مردم شیروان در مجلس یازدهم، ایمیدرو در مسیر جلوگیری از خام‌فروشی سیاست‌گذاری‌های خوبی داشته و این روال باید ادامه یابد. در عین حال این سازمان باید تسهیل‌گر تامین نیازهای معادن و صنعتگران باشد و موانع را از سر راه صنایع پایین‌دستی بردارد. جدی خاطرنشان کرد: فعالان حوزه معدن باید نگاه ویژه به شرایط اقتصادی جامعه داشته باشند و در چارچوب محرومیت‌زدایی و منافع مردم از عایدی حوزه معدن، خدماتی نیز به مردم ارائه کنند تا تاثیر آن بر جامعه دیده شود. این امر از توصیه‌های نمایندگان به مسئولان و تصمیم‌گیران این حوزه است. نماینده مردم شیروان در مجلس یازدهم خاطرنشان کرد: درآمدهای هر حوزه باید صرف توسعه و رفع مشکلات همان بخش شود. ایمیدرو به‌عنوان یک سازمان تصمیم‌ساز در حوزه معدن نیز در همین مسیر حرکت می‌کند و تاکید ما استمرار و ارتقای همین روند است.

کاهش سهم معدن از صادرات

وزارت صنعت، معدن و تجارت از کاهش سهم معدن از صادرات با هدف جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی خبر داد.

به گزارش ایرنا، وزن صادرات در سال ۱۳۵۷ و ابتدای انقلاب، ۳.۸ میلیون تن بود که در سال ۱۳۹۲ و در ابتدای دولت یازدهم به ۹۳.۹ میلیون تن افزایش یافت. همچنین وزن صادرات در ۳ ماه اول سال ۱۳۹۲ حدود ۱۹.۶ میلیون تن بوده که در ۳ ماه اول امسال این رقم به ۲۱.۹ میلیون تن رسیده است. ارزش صادرات نیز در سال ۱۳۵۷ و در ابتدای انقلاب نیم میلیارد دلار بود که در سال ۱۳۹۲ و در ابتدای دولت یازدهم به ۴۱.۸ میلیارد دلار رسید. در ۳ ماه اول ۱۳۹۲ بیشترین ارزش صادرات غیرنفتی به تفکیک مربوط به بخش صنعت بوده و معدن و کشاورزی در رده‌های بعدی قرار داشتند.

نماینده مهریز در مجلس مطرح کرد

پرداخت ۲ درصد عوارض سنگ‌آهن بافق



نماینده حوزه انتخابیه مهریز در مجلس شورای اسلامی گفت: در صورت بروز هرگونه تغییر و تحول در وضعیت شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق در بازار بورس باید حقوق مردم این منطقه در نظر گرفته شود و ۲ درصد عوارض و حقوق مردم این شهرستان برای فعالیت‌های عمرانی و زیرساختی پرداخت شود.

به گزارش ایرنا، حوزه انتخابیه یادشده با حدود ۲۵۰ هزار نفر جمعیت شامل شهرستان ابرکوه، بافق، بهاباد، خاتم و مهریز است و از ۴ نماینده استان یزد یکی از کرسی‌ها به این حوزه اختصاص دارد.

محمدرضا صباغیان بافقی با اشاره به لزوم پرداخت عوارض سنگ آهن مرکزی ایران-بافق اظهار کرد: باتوجه به احتمال قرارگیری این شرکت در بورس، در صورت هرگونه تغییر و تحول باید حقوق مردم این منطقه در نظر گرفته شود.

وی افزود: پرداخت ۲ درصد عوارض باید استمرار داشته باشد و طبق روال گذشته برای عمران و آبادانی شهر و روستا، به اداره‌های ذی‌نفع پرداخت شود.

نماینده مردم بافق، مهریز، ابرکوه، خاتم و بهاباد در مجلس ادامه داد: ۱۰ تا ۱۵ درصد سهام شرکت سنگ آهن مرکزی ایران وارد بورس می‌شود و اگر موفقیت‌آمیز بود در آینده این میزان افزایش می‌یابد.

عضو کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس، بر ضرورت تامین خوراک از طریق معدن سنگ آهن چغارت بافق تاکید کرد و با بیان اینکه این موضوع در حال پیگیری است، گفت: باید تمامی آنومالی‌ها و معادن سنگ آهن منطقه به شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق واگذار شود. تا راه‌اندازی کارخانه فولاد کسری بافق، ۷۵۰۰ تن خوراک مورد نیاز اصفهان از سنگ آهن این شهرستان تامین می‌شود.

صباغیان بافقی تصریح کرد: تاکید دولت و قانون توسعه مجلس بر واگذاری شرکت سنگ آهن مرکزی به بخش خصوصی است، اما قبل از واگذاری باید تمام نکات ظریف دیده و حقوق منطقه تامین و حفظ شود.

وی همچنین خواستار تبدیل وضعیت نیروهای شرکت سنگ آهن مرکزی بافق، ضرورت تکمیل طرح‌های فولاد و راه‌اندازی کارخانه فولاد ۸۰۰ میلیون تنی کسری بافق را از مسئولان دستگاه‌های ذی‌ربط شد.

شرکت سنگ آهن مرکزی ایران با نیم قرن فعالیت در حوزه اکتشاف و استخراج و تولید سنگ آهن، سالانه ۹ میلیون تن سنگ آهن استخراج می‌کند که پس از طی مراحل و فرآیند به کنسانتره و سنگ آهن دانه‌بندی‌شده پرعیار تبدیل و به صنایع فولاد کشور ارسال می‌شود.

در این مجتمع معدنی ۵۶۴۵ نیرو اشتغال دارند که با احتساب تعداد بازنشستگان و خانواده‌های آنها زندگی بیش از ۷۰ درصد مردم شهرستان بافق به‌نوعی به شرکت سنگ آهن وابسته است. گفتنی است، معدن سنگ آهن چغارت در فاصله ۱۳.۵ کیلومتری و معدن سه‌چاهون هم در فاصله ۳۵ کیلومتری شهر بافق قرار دارد. معدن سنگ آهن چاه‌گز، چند آنومالی معدنی و همچنین معدن سنگ آهن «دی ۱۹» با ۱۰۰ میلیون تن ذخیره (مشترک بین مجتمع معدنی چادرملو اردکان و شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق) مراحل پایانی صدور مجوز برداشت به‌طور مساوی را می‌گذراند. شهرستان ۵۰ هزار نفری بافق در فاصله ۱۱۰ کیلومتری جنوب شرق شهر یزد قرار دارد.

استارت‌آپی که آینده خودران‌ها به آن بستگی دارد

شرکت سازنده حسگر در صنعت خودرو، به ارزش ۲.۹ میلیارد دلار به شرکت سهامی عام تبدیل می‌شود. به‌گزارش سایپانیوز، استارت‌آپ لومینار از طریق ادغام با شرکت گوریس متروپلس وارد بازار بورس می‌شود که ارزش حاصل از این ادغام ۲.۹میلیارد دلار خواهد بود.

شرکت گوریس متروپلس، ۴۰۰ میلیون دلار و سایر سرمایه‌گذاران ۱۷۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کرده‌اند که برخی از مهم‌ترین آنها به غول فناوری اطلاعات پیتر ثیل، شرکت سرمایه‌گذاری ولوو و وکتو آی‌کیو و... اشاره کرده‌اند که آخری در شرکت تولید خودروهای الکتریکی نیکولا هم سرمایه‌گذاری کرده است. به‌این ترتیب، کل ارزش سهام لومینار به ۳.۴ میلیارد دلار می‌رسد. لومینار، سازنده لیدار و نرم‌افزارهای خودرو است. لیدار، حسگرهایی است که با استفاده از پرتوهای لیزر، تصاویری دقیق از محیط اطراف خودرو به‌دست می‌دهد که برای تولید خودران‌ها و سیستم‌های کمک به راننده پیشرفته کاربردهای زیادی پیدا کرده است. آستین راسل، مدیرعامل لومینار گفت: آنچه بسیار ارزشمند است سطح قطعیتی است که در فرآیند عرضه اولیه عمومی به‌دست آمده است. الکس گوریس، مدیرعامل گوریس متروپلس که به هیات‌مدیره لومینار خواهد پیوست، گفته است: لومینار فرصتی استثنایی و بسیار نادر است که بتوان در یک شرکت پیشرو در فناوری خودران‌ها سرمایه‌گذاری کرد. شرکت ولوو که سهام اصلی آن اکنون متعلق به هلدینگ چینی جیلی است نیز با لومینار در ماه مه امسال به توافق رسید تا در پلتفرم جدید خودروهای برقی از سال ۲۰۲۲ همکاری کند. ولوو در سال ۲۰۱۸ شروع به‌خرید سهام لومینار کرد.

مسیر دشوار دستیابی به واکسن کرونا



دبیرکل سازمان بهداشت جهانی اظهارکرده تضمینی برای دستیابی به واکسن موثر برای پیشگیری از ابتلا به این بیماری وجود ندارد و حتی در صورت دستیابی به این واکسن، نمی‌توان آن را به‌تنهایی برای پایان دادن به پاندمی کرونا کافی دانست

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

تلاش برای تولید واکسن کرونا که از همان روزهای ابتدایی شیوع این ویروس در صدر برنامه‌ها و دستورکار دولت‌ها و مراکز تحقیقاتی در سراسر نقاط جهان قرار گرفت، حالا با گذشت حدود ۸ ماه از همه‌گیری آن اگرچه گام‌هایی در مسیر کشف و ساخت واکسن برداشته شده، اما عالی‌ترین نهاد جهانی در حوزه بهداشت نسبت به موثر بودن واکسن‌هایی که به‌تازگی ساخته شده‌اند، چندان خوش‌بین نیست.

به‌گزارش ایرنا، بیماری ناشی از ویروس کرونا که بعدها با نام کووید-۱۹ شناخته شد، نخستین‌بار از سوی مقامات چینی در ۳۱ دسامبر ۲۰۱۹ میلادی(۱۰ دی ۱۳۹۸ خورشیدی) به سازمان جهانی بهداشت گزارش شد و تصور نمی‌شد که تا ژانویه (دی-بهمن ۹۸) به اروپا شیوع پیدا کند.

در آوریل ۲۰۲۰(فروردین ۱۳۹۹) بود که یک بیمارستان فرانسوی که نمونه‌های قدیمی از بیماران ذات‌الریه را آزمایش کرده بود، کشف کرد که این بیمارستان توانسته در ۲۷ دسامبر ۲۰۱۹(۶ دی ۱۳۹۸) حدود یک ماه پیش از آنکه دولت فرانسه نخستین مورد ابتلا به کرونا را در این کشور اعلام کند، مردی که به بیماری کووید-۱۹ مبتلا بوده را درمان کند. سازمان جهانی بهداشت در واکنش به این گزارش، آن را عجیب ندانست و از کشورها خواست درباره سایر موارد مشکوک اولیه تحقیق کنند.

تلاش برای تولید واکسن کرونا

انیستیتوها، مراکز درمانی، پزشکان و دانشگاه‌های علوم پزشکی در سراسر جهان برای تولید واکسن کرونا دست به‌کار شدند. به‌گفته سازمان بهداشت جهانی بیش از ۱۵۰ کشور در حال کار و پژوهش برای ساختن این واکسن هستند.

در نخستین موفقیت‌های جهانی از دسترسی به واکسن کرونا، نخستین‌بار دانشگاه آکسفورد حدود یک ماه پیش اعلام کرد واکسن ساخت این گروه نتایج بسیار خوبی در ایجاد ایمنی در داوطلبان نشان داده است.

دانشگاه آکسفورد اعلام کرد واکسنی که برای درمان ویروس کرونا ساخته، بی‌خطر است و سیستم ایمنی بدن را تقویت می‌کند. آزمایش این واکسن روی بیش از ۱۰۰۰ نفر نشان داد که با تزریق آن در بدن آنتی‌بادی و گلبول سفید تولید می‌شود که با ویروس کرونا مبارزه می‌کنند. در آن زمان هرچند یافته‌های جدید دانشگاه آکسفورد بسیار امیدوارکننده به‌نظر می‌رسید، اما هنوز خیلی زود بود تا بدانیم که آیا این واکسن فرد بیمار را کاملا درمان یا مصونیت ایجاد می‌کند یا نه.

واکسن آکسفورد، نخستین محصول نبود و در امریکا و چین نیز دستاوردهای مشابهی حاصل و منتشر شده است. شرکت «جانسون و جانسون» هم اعلام کرد بزرگ‌ترین آزمایش بالینی واکسن بالقوه کرونا را در سپتامبر(شهریور و مهر) آغاز کند. به نقل از سی‌ان‌بی‌سی، آزمایش مرحله سوم واکسن کرونا این شرکت روی ۶۰ هزار فرد سالم با سنین ۱۸ سال به بالا در ۱۸۰ نقطه امریکا و سایر کشورها انجام می‌شود. وزیر بهداشت انگلیس اعلام کرده ساخت این واکسن در خوشبینانه‌ترین حالت تا کریسمس آماده می‌شود.

پیش‌تر، دانشمندان انگلیسی آزمایش واکسن بیماری «کووید- ۱۹» را در آوریل روی حدود ۱۰۰۰ نفر آغاز کردند. نتیجه تحقیقات آنها که در نشریه علمی لنست به چاپ رسید، از تولید ایمنی دوگانه در افراد ۱۸ تا ۵۵ ساله پس از تزریق آزمایشی واکسن ویروس جدید کرونا حکایت داشت.

به‌دنبال تلاش کشورها برای ساخت واکسن کرونا، رئیس‌جمهوری روسیه ۱۰ روز پیش از ثبت نخستین واکسن کرونا در این کشور خبر داد. ولادیمیر پوتین با ابراز امیدواری نسبت به اینکه در جهان به مرور زمان واکسن جدید کرونا ساخته شود این را هم گفت که یکی از دخترانش از این واکسن استفاده کرده است.

وزیر بهداشت روسیه هم گفت که واکسن کرونا در مرکز گمالایا و بر پلتفرم مشخص ساخته شده و قرار است بر این پایه ۶ واکسن دیگر ساخته شود. در گزارش رسمی سایت ثبت رسمی دارو در روسیه، مقابل واکسن کرونا نوشته شده که اول ژانویه سال آینده(دی امسال) این واکسن در دسترس مردم قرار می‌گیرد.

صندوق سرمایه‌گذاری مستقل روسیه که پروژه واکسن کرونا را تامین مالی می‌کند، در بیانیه‌ای اعلام کرد آزمایشات ایمنی‌زایی و ایمنی واکسن «اسپوتنیک-وی» با شرکت بیش از ۴۰ هزار نفر آغاز می‌شود. این صندوق گفته بیش از ۲۰ کشور درخواست خرید بیش از یک میلیارد دوز واکسن کرونای روسیه را داده‌اند که روسیه توافقاتی با چندین کشور برای تولید آن داشته است.

بازار تقاضا برای واکسن کووید-۱۹

در این زمینه، یک مقام ارشد دولتی در مکزیک هم از آزمایش دست‌کم ۲ هزار دوز از واکسن روسی کرونا در این کشور خبر داد. به‌گزارش رویترز، دولت مکزیک اعلام کرد که قصد دارد دست‌کم ۲ هزار دوز از واکسن روسیه را میان جمعیت خود آزمایش کند. به‌دنبال ثبت نخستین واکسن کرونا در روسیه، رقابت کشورهای دیگر از جمله چین و امریکا و حتی برخی کشورهای اروپایی و آسیایی برای تولید واکسن، بالا گرفت به‌طوری که چین به‌عنوان یکی از کشورهای پیشگام در این زمینه، اعلام کرد نخستین واکسن خود را ثبت کرده تا از این رقابت جا نماند. پس از آنکه روسیه اعلام کرد واکسن کرونا را تولید کرده، امریکا خیلی زود از خرید ۱۰۰ میلیون دوز از یک واکسن تولید داخل خبر داد. این در حالی است که نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد باتوجه به تبعیض موجود در حوزه سلامت، رنگین‌پوستان امریکا اعتمادی به نظام مراقبت‌های بهداشتی کشورشان نداشته و حتی در صورت تایید واکسن کرونا از سوی سازمان غذا و دارو، نزدیک به ۳۵ درصد مردم این کشور به واکسن کرونا دسترسی نخواهند داشت.

چین هم تاکید کرد برای ایستادن در صف سازندگان واکسن کرونا در تلاش است و نخستین واکسن خود را ثبت کرده است؛ این واکسن که «nCoV-Ad۵» نام دارد، توسط شرکت داروسازی «کان سینو» چین تولید می‌شود.

لیو جینگ جن، رئیس این شرکت داروسازی چینی در کنفرانسی خبری در پکن اعلام کرده بود، واکسن تا پایان سال ۲۰۲۰ میلادی(۱۰ دی ۱۳۹۹) وارد بازار می‌شود و دو بار تزریق آن، مبلغ هزار یوان معادل ۱۵۰ دلار هزینه دارد.

براساس اطلاعیه‌ای که در وب‌سایت سازمان ملی مالکیت معنوی چین منتشر شده، در صورت شیوع مجدد ویروس کرونا در چین، تولید انبوه این واکسن می‌تواند در مدت زمان کوتاه انجام شود.

این وضعیت نشان می‌دهد جهش‌ها در زمینه تحقیق، توسعه و ساخت واکسن بلندتر شده است و در آینده‌ای نه‌چندان دور واکسن‌های گوناگون ساخت کشورهای دیگر وارد بازار خواهد شد این اقدامات، امیدواری برای پایان دادن به بحران کرونا ۱۹ را بیشتر کرده است.

نانوآنتی‌بادی‌هایی برای واکسن کرونا

در کنار این موفقیت‌ها، پژوهشگران در حال آزمایش و بررسی نانوآنتی‌بادی‌هایی برای رسیدن به واکسن ضدکرونا هستند که باعث بروز رفتار ایمنی در بدن می‌شود. ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، موسسه ملی سلامت امریکا اعلام کرد که موفق به توسعه واکسن احتمالی برای مقابله با کووید ۱۹ شده است، واکسنی که از فناوری نوآورانه مبتنی بر نانوآنتی‌بادی موسوم به Tito استفاده می‌شود. این تلاش‌ها در حالی ادامه دارد که سازمان جهانی بهداشت هشدار داده تمایل برخی کشورها به اعمال محدودیت‌ها و اولویت دادن به منافع خود در دستیابی به واکسن کووید -۱۹ برای استفاده ملی، همه‌گیری کرونا را وخیم‌تر کرده است. تدروس آدهانوم، رئیس سازمان جهانی بهداشت گفت: ملی‌گرایی به تشدید همه‌گیری کرونا منجر شده و شکست زنجیره تامین جهانی را رقم زده است.

محقق و استاد بنیاد تحقیقات بیماری‌های میکروبی دانشگاه اوزاکا ژاپن اعلام کرد دولت این کشور تولید و دستیابی به واکسن موثر کرونا را در اولویت اقدامات خود قرارداده است، زیرا هدفی مهم‌تر از برگزاری ایمن بازی‌های المپیک وجود ندارد.

پرفسور یوشی‌هارو ماتسوارا در واکنش به تولید واکسن در برخی کشورها اظهارکرد که باید به شرایط ایمنی و اثرگذاری یک واکسن علاوه‌بر دسترسی و سهولت استفاده از آن توجه شود، زیرا تولید موثر یک واکسن به ۱۰سال زمان نیاز دارد. اکنون با زمان کمتر از یک سال، اصالت و تاثیرگذاری آن مورد سوال خواهد بود.

نخستین آزمایش بالینی واکسن کرونا ساخت چین در پاکستان پس از چراغ سبز وزارت بهداشت و اداره تنظیم مقررات دارویی این کشور به اجرا گذاشته می‌شود. رسانه‌های پاکستانی گزارش دادند که آزمایشات مربوط به واکسن چینی کرونا پس از طی دو مرحله اکنون وارد سومین مرحله خود شده و به‌زودی آزمایش بالینی آن در پاکستان اجرا می‌شود.

شرکت داروسازی سینوفارم چین همچنین از آغاز آزمایش بالینی مرحله سوم واکسن ضدکرونا این شرکت در آینده‌ای نزدیک در پرو خبر داد. لیو جینگ جن، رئیس هیات‌مدیره شرکت داروسازی سینوفارم چین گفت: میزان تولید واکسن در دو پایگاه پژوهش و تولید این شرکت در پکن و ووهان در سال به بیش از ۲۰۰ میلیون دوز خواهد رسید.

به‌گزارش رویترز، وزیر امور خارجه اندونزی هم گفته چین متعهدشده از ماه نوامبر تا مارس ۴۰ میلیون دوز واکسن ویروس کرونا را به دولت اندونزی ارائه دهد. به‌گزارش خبرگزاری فرانسه، وزیر بهداشت آرژانتین اعلام کرد: یک پروژه واکسن کووید-۱۹ توسط انیستیتو سینوفارم چین در ۱۳ مرحله برای داوطلبان در آرژانتین آزمایش خواهد شد.

فرانسه و ساخت واکسن کرونا

به‌دنبال موفقیت‌های به‌دست آمده در روسیه، چین و امریکا، رئیس‌جمهوری فرانسه هم گفته واکسن بیماری همه‌گیر کووید ۱۹ ممکن است به‌زودی آماده شود. به‌گزارش یورونیوز، امانوئل مکرون می‌گوید احتمال تولید واکسن کرونا در ماه‌های آینده وجود دارد. او در نشست خبری مشترک با آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان همچنین از همکاری کشورهای اروپایی با یکدیگر در زمینه تحقیق برای تولید واکسن بیماری کووید ۱۹ ابراز خرسندی کرد و گفت: ما با همراهی یکدیگر همکاری اروپایی در زمینه واکسن را بهبود بخشیده‌ایم. بسیاری از کشورهای دیگر و کمیسیون اروپا برای تشویق شرکت‌های داروسازی اتحادیه اروپا در زمینه تحقیق برای کشف واکسن همسو شده‌اند.

از سوی دیگر، کمیسیون اروپا اعلام کرد که با شرکت داروسازی کیور-وک (CureVac) در آلمان برای عرضه ۲۲۵ میلیون نمونه از واکسن احتمالی کووید ۱۹ به توافق رسیده است. این چهارمین توافق مشابه بین اتحادیه اروپا و شرکت‌های داروسازی محسوب می‌شود. اتحادیه اروپا پیش از این با شرکت‌های داروسازی سانوفی و جانسون و جانسون برای عرضه به ترتیب ۳۰۰ و ۴۰۰ میلیون نمونه از واکسن احتمالی به توافق رسیده بود. کمیسیون اروپا همچنین ۱۴ اوت(۲۴ مرداد) با شرکت داروسازی آسترازنکا برای عرضه ۳۰۰ میلیون نمونه از واکسن احتمالی کووید ۱۹ توافق کرده بود. در این توافق پیش‌بینی‌شده اتحادیه اروپا می‌تواند ۱۰۰ میلیون نمونه دیگر علاوه‌بر ۳۰۰ میلیون نمونه اولیه دریافت کند.

در این پیوند همچنین به نقل از تارنمای لکو بلژیک، کمیته مشاوره علمی این کشور تصمیم به خرید واکسن کووید ۱۹ از شرکت داروسازی آسترازنکا دارد. تصمیم نهایی در این‌باره منوط به نشست بین وزارتخانه‌ای درباره بهداشت عمومی است.

همچنین روزنامه لو پاریزین فرانسه می‌نویسد: دانمارک هم به توافق اروپا پیوست. در اواسط ژوئن، آلمان، فرانسه، هلند و ایتالیا به نمایندگی از اتحادیه اروپا درباره استفاده از واکسن تولیدی آسترازنکا به توافق رسیدند و تامین ۳۰۰ میلیون دوز از این واکسن احتمالی علیه ویروس کرونا را تضمین کردند. منیوس اونیک، وزیر بهداشت دانمارک گفت: در صورتی‌که مشخص شود این واکسن موثر و ایمن است ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار دانمارکی برای واکسیناسیون، دوز کافی دریافت می‌کنند.

تمام این تلاش‌ها در حالی انجام می‌شود که دبیرکل سازمان بهداشت جهانی در تازه‌ترین اظهارات خود گفته است تضمینی برای دستیابی به واکسن موثر برای پیشگیری این بیماری وجود ندارد و حتی در صورت دستیابی به این واکسن، نمی‌توان آن را به‌تنهایی برای پایان دادن به پاندمی کرونا کافی دانست.

به‌دنبال موفقیت‌های به‌دست آمده درباره ساخت واکسن کرونا در روسیه، چین و امریکا، رئیس‌جمهوری فرانسه هم گفته واکسن بیماری همه‌گیر کووید ۱۹ ممکن است به‌زودی آماده شود

پژوهشگران در حال آزمایش و بررسی نانو آنتی‌بادی‌هایی برای رسیدن به واکسن ضدکرونا هستند که باعث بروز رفتار ایمنی در بدن می‌شود

روی خط خبر

تورم انگلیس اوج گرفت



تورم دومین اقتصاد بزرگ اروپا برای دومین ماه متوالی صعودی باقی ماند. به‌گزارش ایسنا، همزمان با شیوع گسترده ویروس کرونا در اروپا و انگلیس که منجربه توقف بخش بزرگی از فعالیت‌های اقتصادی در این کشور شده، نرخ تورم سالانه این کشور تا پایان ژوئیه(تیر- مرداد) با ۰.۴ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه منتهی به ماه قبل به یک درصد رسیده است.

این نرخ تورم که بالاترین نرخ تورمی انگلیس در مدت ۳ ماه اخیر محسوب می‌شود، بیش از همه تحت‌تاثیر افزایش نرخ فرهنگ و آموزش قرار گرفته که تورم آن به ۱.۹ درصد در این ماه رسیده است. نرخ تورم در بخش لباس و پوشاک از منفی ۲.۲ درصد به منفی ۰.۱ درصد رسیده، درحالی‌که در بخش مواد غذایی و نوشیدنی نرخ تورم نزولی بوده و از ۱.۱ درصد به ۰.۸ درصد کاهش یافته است. تورم در بخش حمل‌ونقل نیز افزایش داشته است.

هسته تورمی که تغییرات قیمت مواد غذایی و انرژی را به‌دلیل نوسانات بالای آن در نظر نمی‌گیرد، تا پایان ژوئیه با ۰.۲ درصد کاهش نسبت به ماه قبل خود به ۱.۲ درصد رسیده است.

نرخ تورم ماهانه در انگلیس نیز با ۰.۳ درصد افزایش نسبت به ماه قبل به ۰.۴ درصد رسیده است. متوسط نرخ تورم انگلیس در بازه زمانی ۱۹۸۹ تا ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۶۸ تا ۱۳۹۸ خورشیدی) معادل ۲.۵۵ درصد بوده است.

نیل بریل، کارشناس ارشد مدیریت دارایی در موسسه پریمیر میتون گفت: درحال‌حاضر نرخ تورم خیلی سبب نگرانی بانک مرکزی نیست و برعکس هنوز فضای مانور زیادی با توجه به فاصله نرخ تورم از سطح هدف‌گذاری شده وجود دارد، به‌نظر نمی‌رسد تا پایان سال شاهد نزدیک شدن تورم به محدوده ۲ درصدی باشیم.

رکوردشکنی فروش خانه در امریکا

میزان فروش خانه‌های جدید در ژوئیه به بالاترین سطح تاریخ خود رسید. به‌گزارش ایسنا، میزان فروش خانه‌های جدید در امریکا در ژوئیه نسبت به ماه قبل خود ۲۴.۷ درصد بیشتر شده که این رشد در طول تاریخ ثبت آمارهای مربوط بی‌سابقه بوده است. این رقم همچنین در مقایسه با مدت مشابه سال قبل نیز ۸.۷ درصد بیشتر شده است. این افزایش محسوس تقاضا همچنین باعث رشد قیمت مسکن در بزرگ‌ترین اقتصاد جهان شده است. در ژوئیه ۱.۵ میلیون واحد مسکونی برای فروش وجود داشته است.

لاورنس یان، کارشناس بازار مسکن در موسسه ریل ترز گفت: در مقایسه با سال قبل میزان فروش خانه‌ها رشد داشته و این به‌ویژه با توجه به کسادی ماه‌های قبل بازار، خبر خوبی است. باتوجه به اینکه شمار زیادی از افراد بیکارشده به محل کار خود بازگشته‌اند و بانک‌ها نیز وام‌های رهنی خوبی می‌دهند، احتمالا تقاضا برای مسکن همچنان بالا باقی خواهد ماند.

درحال‌حاضر متوسط قیمت مسکن در امریکا به ۳۰۴ هزار و ۱۰۰ دلار رسیده که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رشد ۸.۵ درصدی داشته است. با این حال، قیمت خانه در امریکا در ۱۴ سال گذشته پس از تعدیل با تورم، ۴.۵ درصد رشد داشته است.

پیش از این نیز مرکز سرشماری امریکا اعلام کرده بود در بازه مه تا ژوئن(اردیبهشت-تیر) میزان فروش خانه در این کشور در مقایسه با ۳ ماهه نخست سال ۱۴ درصد بیشتر شده که این رقم، بیشترین رشد فصلی ثبت‌شده معاملات مسکن امریکا در ۳۵ سال اخیر بوده است.

انتظار می‌رود در ماه‌های پیش رو تا پایان سال، بخش مسکن یکی از محرک‌های اصلی رشد اقتصادی در امریکا باشد. در ۳ ماهه دوم امسال اقتصاد امریکا پایین‌ترین رشد اقتصادی تاریخ معاصر خود را تجربه کرده بود.

وضعیت مهاجران افغان در قاره سبز

بحران فراگیری کرونا و مشکلات کشورها در سراسر جهان برای مقابله با این پدیده، نگرانی‌های جدی را متوجه هزاران شهروند افغان، به‌عنوان بزرگ‌ترین جمعیت آوارگان در جهان کرده که به‌دلایل مختلف خانه و کاشانه خود را ترک کرده و راهی غرب شده‌اند. به‌گزارش ایرنا، پدیده پناهجویی که از دیرباز وجود داشته، اکنون و در قرن ۲۱ میلادی همچنان یکی از مهم‌ترین مسائل جامعه بین‌المللی است؛ با این تفاوت که بحران کرونا، تهدیدی مضاعف برای پناهجویان و آوارگان که خود آسیب‌پذیرترین اقشار بودند، ایجاد کرده است.

داده‌های آماری نشان می‌دهد کشورهای اروپایی در سال‌های اخیر درخواست پناهندگی ده‌ها هزار مهاجر افغان را رد کرده و آنها را به اجبار به کشورشان بازگردانده‌اند.

براساس آمارهای رسمی اتحادیه اروپا، تعداد اتباع افغان که در سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۶ میلادی(۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵ خورشیدی) به کشورشان بازگردانده شده‌اند با رشد ۳ برابری از ۳ هزار و ۲۹۰ نفر به ۹ هزار و ۴۶۰ نفر رسیده است. بیشتر این افراد را کودکان بی‌سرپناه و جوانانی تشکیل می‌دهند که هنگام مهاجرت به اروپا خردسال بوده و هرگز زندگی در افغانستان را تجربه نکرده‌اند. آمار پذیرش درخواست پناهندگی افغان‌ها در اروپا نیز در این بازه زمانی از ۶۸ درصد در سپتامبر ۲۰۱۵(مهر ۱۳۹۴) به ۳۳ درصد در دسامبر ۲۰۱۶(دی ۱۳۹۵) افت کرده است. مدافعان حقوق بشر می‌گویند که رفتار دولت‌های اروپایی در بازگرداندن اجباری پناهندگان به کشورشان، خلاف موازین بین‌المللی به‌شمار می‌رود.

با این حال گفته می‌شود که دولت‌های اروپایی صرف‌نظر این مسئله و در چارچوب طرح موسوم به «مسیر رو به جلو»، توافق کرده‌اند که بیشتر پناهجویان افغان را به کشورشان مسترد کنند.

همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ همچنین ضربه کاری خود را نه‌فقط بر پیکر انسان‌ها که بر پیکر اقتصاد جهان نیز وارد آورده است. اقتصادها ورشکست شده و همه‌جا بذر فقر، بیکاری، قحطی، گرسنگی، رنج و بدبختی افشانده می‌شود.

کارشناسان حقوق بشری با اشاره به محدودیت‌های قرنطینه، بسته بودن مرزها و تعلیق برنامه کشورها برای اعطای پناهندگی، وضعیت آوارگان را اسفناک توصیف می‌کنند.

محمد سلطانی، مدافع حقوق پناهجویان از آلمان در گفت‌وگویی توضیح داد که در برخی کشورهای اروپایی،



مهاجران افغان به صورت دسته‌جمعی درون پناهگاه‌ها و اردوگاه‌ها به‌صورت انباشته و در کنار هم جمع شده‌اند؛ در چنین حالتی، امکان رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و محافظت در برابر ابتلا به ویروس کرونا وجود ندارد.

تورم ناشی از کرونا کنترل شده است

عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی با انتشار یادداشتی در حساب شخصی خود در شبکه‌های اجتماعی با ذکر ۶ نکته از افزایش موقتی نرخ تورم در ماه‌های ابتدای سال خبر داد و همچنین بر اقدامات گسترده امریکا برای ایجاد بحران اقتصادی در کشور تاکید کرد. وی در فضای مجازی اینچنین نوشت: -تلاش مداوم برای ایجاد بی ثباتی در بازارهای پولی و ارزی کشور از سوی امریکا و همدستان او تازگی ندارد. هدف همه این اقدامات، به‌ویژه در یک سال اخیر، ایجاد انتظارات منفی در مردم برای به زانو درآوردن اقتصاد کشور بوده است. -باوجود اینکه این فشارها مشکلات و سختی‌هایی برای مردم ایجاد کرده، به‌طور قطع نتوانسته به اهداف اصلی خود برسد. -افزایش موقتی نرخ تورم در ماه‌های ابتدای سال با اقداماتی که درحال انجام است، کنترل شده و تلاش جدی برای نیل به هدف تورمی اعلام‌شده، انجام شده و استمرار خواهد داشت.

-نیازهای اساسی کشور به نحو مطلوبی تامین شده و نیازهای ارزی، هم از طریق منابع بانک مرکزی و هم از سامانه نیما، در حال تامین است.

-بانک مرکزی برنامه‌های خود را براساس ادامه تحریم‌های امریکا تنظیم کرده و تحریم‌ها و دولت فعلی امریکا نیز نمی‌تواند به برنامه‌های ما در حفظ پایداری بازارها آسیبی وارد کند.

-بانک مرکزی ایران اولویت خود را بر تقویت ثبات و جلوگیری از نوسانات ناشی از سفته‌بازی و کمک به پایداری و شکوفایی اقتصاد و تولید قرار داده و با رصد مستمر متغیرهای کلان اقدامات ضروری در بازارهای پول و ارز، انجام خواهد داد.

یادداشت

هنرمندان به دولت اعتماد ندارند!



شهرام گیل آبادی
مدیرعامل خانه تئاتر

پس از اینکه ویروس کرونا در سرتاسر کشور شیوع یافت، اصناف تصمیم به ارائه طرحی به دولت برای کمک به شرایط معیشتی هنرمندان گرفتند.

در همین راستا و براساس پیشنهاد صنوف (خانه تئاتر، خانه موسیقی و خانه سینما) به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار شد برای پرداخت حق‌بیمه هنرمندان در ۳ ماه نخست سال ۹۹، دولت تامین بودجه کرده و صندوق اعتباری هنر نیز وجوه را پرداخت کند، اما با کمال تاسف وجهی که وعده داده شده بود به‌موقع پرداخت نشد و همین مسئله صندوق اعتباری هنر و همچنین هنرمندان گرامی را با مشکلات بسیاری مواجه کرد؛ به‌نحوی که صندوق مجبور شد از منابع خود حق‌بیمه فروردین ۹۹ را پرداخت کند تا کمی از مشکلات پیش آمده برای بیمه‌شدگان کاسته شود.

باتوجه به این شرایط صندوق اعتباری هنر مجبور به امضای توافقنامه‌ای با سازمان تامین اجتماعی شد که هر ماه حق‌بیمه‌ها را از منابع خود به حساب تامین اجتماعی بپردازد تا بالاخره دولت اعتبار مذکور را به حساب صندوق اعتباری هنر واریز کند، اما این طرح پرداخت ماهانه مشکلاتی را با خود به همراه داشت که بی‌اعتمادی هنرمندان به دولت نیز به این مشکلات دامن زد و در نتیجه شرایط ناخوشایندی در فضای هنر رقم خورد. یکی از این مشکلات که ناشی از بی‌اعتمادی هنرمندان به دولت است، پرداخت حق‌بیمه توسط حدود نیمی از کل بیمه‌شدگان (۱۶۸۲۶ نفر، برابر با ۴۷ درصد کل بیمه‌شدگان) بدون توجه به اخبار منتشر شده بود. اما بخش دیگری نیز «فیش پرداخت» را اخذ کرده اما وجوه را پرداخت نکرده بودند (۱۱۳۲۲ نفر برابر با ۳۱ درصد از کل بیمه‌شدگان) و عده‌ای نیز طبق وعده‌های دولت، منتظر پرداخت حق‌بیمه توسط صندوق ماندند (۸۰۱۳ نفر برابر با ۲۲ درصد از کل بیمه‌شدگان).

این چنددستگی که حاصل عدم اطمینان به مسئولان دولتی است، موجب بروز مشکلات بسیاری برای اعضا و همچنین مسئولان صندوق اعتباری هنر شد، اما با مصلحت‌اندیشی و هماهنگی‌هایی که به‌وجود آمد، خوشبختانه این مسئله زود حل شد تا هنرمندان عزیز بیش از این دچار ضرر و آسیب‌های معیشتی نشوند.

اکنون نیز طبق اعلام صندوق اعتباری هنر وجوه مورد اشاره به سازمان تامین اجتماعی پرداخت شده، اما با کمال تاسف باید گفت برخی اشتباهات فردی موجب شده حتی بیمه این افراد قطع شود؛ از همین رو صندوق بار دیگر با سازمان تامین اجتماعی وارد مذاکره شد تا این مسئله را حل کند و بیش از این خللی به بیمه هنرمندان وارد نشود. یکی دیگر از شبهاتی که برای بیمه‌شدگان پیش آمده بود مسئله اختلاف بین حق‌بیمه واریزی توسط هنرمندان با میزان وجوهی بود که صندوق در ۳ ماه نخست پرداخت کرده است. در این زمینه باید بار دیگر یادآور شد که توافقاتی بین صندوق اعتباری هنر و سازمان تامین اجتماعی در جهت تسهیل اجرای این طرح صورت گرفته بود. این تفاهم بین مسئولان صندوق و تامین اجتماعی قبل از پایان سال ۹۸ صورت گرفته و نرخی که مشخص شده نیز طبق تعرفه سال ۹۸ (روزهای نخست شیوع سراسری کرونا در کشور و تعطیلی اجراهای صحنه‌ای) بوده است. در نهایت طبق تفاهمی که بین دو بخش دولتی (وزارت ارشاد و سازمان تامین اجتماعی) صورت گرفته، نرخی که قرار شده به حساب تامین اجتماعی واریز شود نیز کمتر از حق‌بیمه‌ای بوده که اعضای صندوق تا آن زمان پرداخت کرده‌اند. از همین جهت برای برخی بیمه‌شدگان شبهه‌ای پیش آمده بود که چگونه ممکن است چنین اختلافی بین وجه پرداختی آنها و صندوق وجود داشته باشد؟ که خوشبختانه این امر نیز با توضیحات به‌موقع دست‌اندرکاران برای اهالی فرهنگ و هنر کشورمان روشن شد.

اما نکته قابل‌تامل و مهم در این مسئله، عملکرد نامناسب مسئولان است، چراکه دولت به‌دلیل مشکلات عدیده‌ای که با آنها مواجه بوده، اساساً قابل‌اتکا نیست؛ برای مثال زمانی که نیاز است دو مجموعه دولتی با یکدیگر همکاری کنند سیستم به‌شدت پیچیده دولتی موجب بروز مشکلات اساسی می‌شود. در این باره نیز ما شاهد پیچیدگی‌های متعدد در سیستم سازمان تامین اجتماعی بودیم که موجب شد بیمه‌شدگان که از خانواده فرهنگ و هنر کشور نیز بودند با مشکلات جدی مواجه شوند.

به‌نظر می‌رسد این سیستم پیچیده و گاه ناکارآمد دولتی در زمینه بیمه و خدمات رفاهی احتیاج به بازبینی و اصلاح اساسی دارد چراکه اگر با این روال کارها را پیش ببریم قطعا بار دیگر نیز شاهد اتفاقات ناخوشایندی مانند آنچه در بهار ۹۹ پیرامون بحث بیمه هنرمندان رخ داد، خواهیم بود.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل صندوق اعتباری هنر مطرح شد

مشکلات بیمه هنرمندان در روزگار کرونازده

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

از اوایل اسفند ۹۸ تا امروز شیوع ویروس کرونا معیشت بخش بزرگی از خانواده هنرمندان کشورمان (به‌ویژه موسیقی و تئاتر) را تحت تاثیر قرار داده است. متاسفانه بسیاری از اهالی فرهنگ و هنر در این شرایط بحرانی حال و روز خوبی ندارند و به لحاظ اقتصادی با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده‌اند.

از آنجایی که بیماری کووید ۱۹ به‌صورت پاندمی در آمد و تقریبا تمام کشورهای جهان را درگیر خود کرد، بسیاری از دولت‌ها برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر دست به اقدامات مختلفی زدند تا شاید بتوانند از شدت بحران اقتصادی کرونا در کشورهای خود بکاهند.

شیوع این ویروس در سراسر دنیا موجب شد اغلب دولت‌ها ناگزیر به اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی (social distancing) شوند. یکی از نخستین قربانیان وضع قوانین فاصله‌گذاری اجتماعی، اجراهای صحنه‌ای (کنسرت، نمایش و...) بودند چراکه ماهیت کلی این نوع برنامه‌ها شکل‌گیری اجتماعات با تراکم بسیار بالا است، این در حالی است که از دید کارشناسان تراکم بالای جمعیت در یک محیط مانند آتشی در خرمن کاه است و امکان دارد یک ملت را با عواقبی جبران‌ناپذیر مواجه کند؛ از این رو تقریبا می‌توان گفت همه اهالی هنر خانه‌نشین شدند و بدنه اقتصاد ما نیز با کاهش چشمگیر درآمد این قشر مواجه شد. دولت جمهوری اسلامی ایران هم مانند اغلب دول سراسر جهان اقداماتی را طراحی کرد تا هر چه زودتر بتواند با بروز بحران معیشتی در بین هنرمندان مقابله کند. یکی از این اقدامات برای اهالی هنر، بحث بخشودگی سه‌ماهه حق بیمه‌ای بود که از طریق صندوق اعتباری هنر خدمات‌رسانی می‌شود. در ابتدا به‌نظر می‌رسید با طرح نسبتا خوبی مواجهیم اما متاسفانه این طرح در مراحل اجرایی با مشکلاتی روبه‌رو شد که نارضایتی‌هایی را در بین بیمه‌شدگان این صندوق به‌دنبال داشت.

تاخیر در پرداخت حق‌بیمه به سازمان تامین اجتماعی، قطع شدن بیمه برخی هنرمندان، بروز ناهماهنگی در بین مجموعه‌های اجرایی و... تنها بخشی از مشکلات اجرای این طرح بود که با کمال تاسف باید گفت در برخی موارد موجب عمیق‌تر شدن شکاف بی‌اعتمادی میان اهالی فرهنگ و هنر و مسئولان دولتی نیز شد؛ هرچند در این بین بخشی از تقصیر نیز به گردن هنرمندان بیمه شده بود که با بی‌نظمی و شتابزدگی دست به اقداماتی خلاف توصیه‌های مسئولان زدند و موجب تشدید مشکلات شدند.

در همین راستا خبرنگار روزنامه صمت سراغ سید حسین سیدزاده، مدیرعامل صندوق اعتباری هنر رفته و در این باره با وی به گفت‌وگو پرداخته است. در ادامه متن این مصاحبه را می‌خوانید.

◉ پیش از طرح هر مسئله‌ای لطفا دلایل تاخیر در واریز حق بیمه‌های ۳ ماه نخست امسال را توضیح دهید.

صندوق اعتباری هنر از ابتدای سال عنوان کرد هنرمندانی که از طریق صندوق بیمه شده‌اند، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا مشمول بخشودگی سه‌ماهه شده‌اند و نیازی به پرداخت حق‌بیمه ۳ ماه نخست سال ۹۹ ندارند، اما متاسفانه بی‌دقتی، بی‌اعتمادی و بی‌توجهی بسیاری از هنرمندان موجب بی‌نظمی در این رویه شد چراکه در پی اطلاعیه‌ای که منتشر شد عده‌ای از بیمه‌شدگان نسبت به پرداخت حق‌بیمه خود اقدام کردند. عده دیگری نیز فیش واریز را اخذ کرده اما حق بیمه را نپرداخته بودند، اما خوشبختانه بخشی از اعضا نیز با اعتماد به خبر بخشودگی سه‌ماهه، هیچ یک از این دو مورد را انجام نداده بودند. بی‌نظمی‌های یادشده موجب شد کار ما از روالی که پیش‌بینی شده بود خارج شود و در محاسبه و واریز وجوه به حساب تامین اجتماعی به مشکل برخوردیم. متاسفانه این روند در هر ۳ ماه فروردین، اردیبهشت و خرداد امسال ادامه داشت که موجب هدررفت انرژی زیادی از کارمندان صندوق برای تفکیک این ۳ دسته شد (حدود ۴۰ هزار نفر زیر پوشش بیمه و ۷۵ هزار نفر نیز عضو صندوق اعتباری هنر هستند).



برای جبران ضرر و زیان ناشی از تعطیلات کرونایی، تمدید رایگان بیمه اعضا در ۳ ماه نخست امسال صورت گرفت

تمامی حق‌بیمه‌های ۳ ماه اول امسال را به حساب سازمان تامین اجتماعی واریز کرده‌ایم؛ جز همان عده‌ای که از اسفند ۹۸ بدهی داشتند و به‌طبع امکان پرداخت حق بیمه آنها در سال ۹۹ وجود نداشت

◉ آیا صندوق اطلاعیه‌ای هم در این زمینه منتشر کرد؟

بله؛ باوجود این بی‌نظمی پیش‌آمده در اطلاعیه‌ای که رسما منتشر شد، اعلام کردیم که بیمه هیچ یک از هنرمندان قطع نخواهد شد و نیازی نیست که اعضا نگران این موضوع باشند. ما نیز در توافقاتی که با سازمان تامین اجتماعی داشتیم مقرر شد بیمه هنرمندان تا پایان مرداد به هیچ وجه قطع نشود و خوشبختانه با تمام سختی‌های این کار بالاخره موفق شدیم این مشکل را حل کنیم.

◉ اما برخی بیمه‌شدگان مدعی شده‌اند که بیمه آنها قطع شده است.

متاسفانه این امر صحت دارد، اما مسئولیت قطعی بیمه این دسته از افراد برعهده صندوق نیست، چراکه تمام افرادی که به ما مراجعه کرده‌اند و از قطعی بیمه شکایت می‌کنند حق بیمه پیش از فروردین ۹۹ (اسفند ۹۸) را نپرداخته‌اند و به‌دلیل بدهی این افراد صندوق نیز نمی‌توانست برای پرداخت حق بیمه ۳ ماه نخست امسال اقدام کند.

متاسفانه همین مسئله باعث شد بیمه برخی اعضا قطع شود اما تعداد این عده بسیار اندک و حتی قابل صرف‌نظر است، اما چون این دوستان صدای بلندتری داشتند اعتراض‌شان شنیده می‌شد و کسی به توضیحات صندوق دقت نمی‌کرد.

◉ با این تفاسیر آیا می‌توان گفت که در حال حاضر صندوق اعتباری هنر حق بیمه سه‌ماهه تمامی بیمه‌شدگان را به حساب تامین اجتماعی واریز کرده است؟

دقیقا همین‌طور است. ما تمامی حق‌بیمه‌های ۳ ماه اول امسال را به حساب سازمان تامین اجتماعی واریز کرده‌ایم؛ جز همان عده‌ای که از اسفند ۹۸ بدهی داشتند و به‌طبع امکان پرداخت حق بیمه آنها در سال ۹۹ وجود نداشت. البته ممکن است برخی از افرادی که خودشان به پرداخت حق‌بیمه مبادرت ورزیده‌اند هنوز مبالغ مورد نظر به حساب شخصی آنها واریز نشده باشد که این موضوع نیز به‌زودی حل می‌شود و صندوق تمامی این وجوه را به این گروه از هنرمندان عودت خواهد داد.

◉ باتوجه به این مسئله بیمه‌شدگان موظفند که اکنون حق‌بیمه خود را به‌طور کامل و طبق روال سابق واریز کنند؟

توجه داشته باشید که حق‌بیمه همه اعضای ما (غیر از آن بخش کوچکی که پیش‌تر توضیح داده شد)، پرداخت شده و آنها می‌توانند با خیال آسوده بیمه تیر را دریافت و حق بیمه مرداد و شهریور را نیز پرداخت کنند تا در ماه‌های آینده دچار مشکل نشوند.

◉ باتوجه به نکاتی که اشاره کردید می‌توان به‌طور خلاصه گفت که بیمه هیچ یک از اعضا به‌دلیل پرداخت نشدن حق‌بیمه ۳ ماه بهار ۹۹ قطع نشده است؟

به هیچ وجه چنین موردی امکان ندارد و همانطور که اشاره شد اگر بیمه شخصی قطع شده قطعا به‌دلیل بدهی اسفند وی بوده که به همین علت امکان پرداخت حق‌بیمه در ماه‌های نخست امسال برای صندوق وجود نداشته است.

◉ ما در تحقیقات میدانی که صورت داده‌ایم با عده‌ای مواجه شدیم که مدعی‌اند حق‌بیمه‌ای که خودشان واریز کرده‌اند به‌مراتب بیشتر از مبالغی است که صندوق به حساب آنها عودت داده است؛ آیا این امر صحت دارد و اگر صحیح است دلیلش چیست؟

همان‌طور که پیش‌تر گفته شد صندوق اعتباری هنر حق‌بیمه افرادی را که وجهی واریز نکرده بودند، پرداخت کرده اما حق‌بیمه گروهی که این مبالغ را قبل از ما پرداخت کرده بودند به حساب شخصی‌شان عودت داده شده است؛ به‌بیان دیگر ما این مبالغ را به خود اعضا عودت داده‌ایم و به‌طبع پولی بابت حق بیمه این عزیزان به سازمان تامین اجتماعی پرداخت نشده است. در این بین ممکن است برخی اشخاص تفکیک بین حق‌بیمه و سرانه درمان را قائل نشده باشند؛ یعنی ممکن است صندوق در مواردی حق‌بیمه و سرانه درمان را جداگانه به حساب این افراد واریز کرده باشد.

اما آنچه که با اطمینان می‌توان گفت این است که حق‌بیمه‌ها و سرانه درمان همه افراد به‌طور کامل پرداخت شده، چراکه صندوق همه این موارد را به‌صورت اتوماتیک (مفاصا) انجام داده و هیچ موردی را به روش دستی محاسبه و واریز نکرده است. اما امکان خطا نیز همیشه وجود دارد و ممکن است موارد استثنا هم در این بین وجود داشته باشند.

◉ آیا امکان پیگیری برای افرادی که استثنائاً حق بیمه و سرانه درمان را به‌طور کامل دریافت نکرده‌اند، وجود دارد؟

بله؛ حتما این امر ممکن است و پیگیری صورت می‌پذیرد. ممکن است اشتباهی رخ داده باشد. همانطور که توضیح داده شد احتمال دارد افراد انگشت‌شماری نیز مبالغ را به‌طور کامل دریافت نکرده باشند که در این صورت می‌توانند از طریق صندوق برای دریافت تمام و کمال این وجوه اقدام کنند.

◉ مسئله دیگری که این روزها بسیار موردتوجه رسانه‌ها قرار دارد بحث بیمه کرونا است. به‌نظر می‌رسد صندوق اعتباری هنر هم در این زمینه اقداماتی را صورت داده است.

خب یکی از اقدامات صندوق برای جبران ضرر و زیان ناشی از تعطیلات کرونایی، تمدید رایگان بیمه اعضا در ۳ ماه نخست امسال بود. یعنی صندوق به ازای تمامی بیمه‌شدگان حدود ۶۰۰ هزار تومان حق‌بیمه را بلاعوض پرداخت کرده تا کمی از بار این شرایط نامساعد از روی قشر هنرمند جامعه برداشته شود.

این بیمه در صورت ابتلای احتمالی فرد بیمه‌شده به ویروس کرونا تا سقف ۳۰ میلیون تومان هزینه درمان پیش‌بینی کرده و اگر خدای ناکرده فرد مبتلا در اثر بیماری کووید ۱۹ جان خود را از دست بدهد نیز ۲۰ میلیون تومان غرامت فوت پرداخت می‌شود.

البته یک طرح جدید نیز با عنوان بیمه «معوض بیکاری ناشی از ایام کرونا» در دست اجراست که به لطف خدا در همین هفته ثبت‌نام آن را آغاز خواهیم کرد.

◉ شرایط دقیق این بیمه‌ها چه زمانی اعلام می‌شود؟

ان‌شاءالله در هفته‌های آینده جزئیات این مسئله به اطلاع عزیزان خواهد رسید.

◉ و اما به‌عنوان پرسش آخر؛ آیا صندوق اعتباری هنر با بیمه سرمد ادامه همکاری می‌دهد؟

بیمه ۳ ماه نخست سال با بیمه سرمد تمدید و خوشبختانه مشکلات در این زمینه حل شد. برای بیمه یک‌ساله هنوز معلوم نیست که با چه بیمه‌ای قرارداد همکاری منعقد شود اما به‌زودی این امر نیز مشخص خواهد شد.

باجه خبر

بانک ملی ایران، بانک هوشمند



محمدرضا حسین‌زاده- مدیرعامل بانک ملی ایران:

«اقتصاد هوشمند» را می‌توان یک ابرپروژه دانست که برای پیاده‌سازی آن یک لشکر نیرو لازم است؛ لشکری متشکل از نیروهای متخصص در حوزه اقتصاد، فناوری اطلاعات، بانک و...

آنچه امروز باعنوان «اقتصاد هوشمند» تعریف شده را می‌توان حقیقتا تحولی شگرف دانست که در همه عرصه‌های زندگی عموم مردم اثرگذار خواهد بود. با پیاده‌سازی نهایی این پروژه، بسیاری از امور روزمره اداری، بانکی و حتی خریدهای روزانه شکل تازه‌ای به خود می‌گیرند. شهروندی که در جامعه دارای «اقتصاد هوشمند» زندگی می‌کند نه‌تنها خود را در منطقه‌ای توسعه‌یافته می‌یابد، بلکه تلاش می‌کند خود بخشی از این فرآیند توسعه‌محور باشد و به آن کمک کند. افزایش سطح سلامتی، کاهش آسیب‌های اجتماعی، حفظ محیط زیست، کاهش هزینه‌های اداری، از بین رفتن دیوان‌سالاری و افزایش چشمگیر سرعت فعالیت‌ها تنها بخشی از دستاوردهای این پروژه است. در بعد کلان نیز کاهش فساد با از بین رفتن روابط پشت پرده، شفاف‌سازی فرآیندها و نیز تعریف شدن روندهای یکسان را می‌توان از نتایج «اقتصاد هوشمند» دانست. البته «اقتصاد هوشمند» یک بعدی نیست و اجزای متعددی دارد که بخشی از آن به حوزه بانکی مربوط است. بانک ملی ایران تلاش دارد در این زمینه نیز پیشتاز باشد و اطلاعات و آمار موجود همین را ثابت می‌کند. امروز بسیاری از خدمات بانک ملی ایران به‌صورت الکترونیکی یا دیجیتالی ارائه می‌شود و در برخی موارد مشتری تنها با چند کلیک می‌تواند فعالیت‌های اقتصادی و مالی خود را مدیریت کند. سامانه‌های بام، بله، سککوک، «نشان اعتباری» و دستگاه‌های خودگردان هر کدام به‌تنهایی سوپر محصولاتی هستند که حجم قابل‌توجهی از تراکنش‌های بانکی را به خود اختصاص می‌دهند. «نشان اعتباری» که فرآیند احراز هویت، امضای دیجیتال، درخواست و پرداخت تسهیلات را تنها از روی گوشی تلفن همراه انجام می‌دهد، یک گام بسیار بلند برای تحقق اهداف «اقتصاد هوشمند» است. بانک ملی ایران هر سال در ایام هفته دولت به مرور دستاوردهای خود می‌پردازد، اما هفته دولت امسال را می‌توان یک دوره ویژه خواند، چراکه پروژه ملی «ارائه کارت اعتباری با توثیق سهام عدالت» مبتنی بر روش‌های دیجیتال در همین ایام عملیاتی شد. خوشحالم که در آستانه نودودومین سالگرد تاسیس بانک ملی ایران، مشتریان عزیز ما این بانک را بانکی هوشمند و دیجیتال می‌بینند و سهم عمده‌ای از تراکنش‌های بانکی خود را به‌صورت غیرحضوری انجام می‌دهند. این اما پایان راه نیست و هدف ما «ایران ۱۴۰۰» است. بانک ملی ایران همچنان برنامه‌های بزرگ‌تری در راستای پیاده‌سازی «اقتصاد هوشمند» در پیش دارد که به مرور از آنها رونمایی خواهد شد.

بورس شانگهای رکورد عرضه اولیه جهان را می‌شکند؟!

گروه فناوری مالی آنت که زیرمجموعه غول خرید اینترنتی چین، علی‌باباست، در نظر دارد بزرگ‌ترین عرضه اولیه سهام تاریخ جهان را در قالب فروش دوگانه در بورس‌های شانگهای و هنگ‌کنگ انجام دهد.

به‌گزارش اسپوتنیک، شرکت فناوری مالی آنت که در سال ۲۰۰۴ توسط علی‌بابا و مؤسس آن جک ما، تأسیس شد، حالا به برترین اپلیکیشن پرداخت در کشور جمهوری خلق چین تبدیل شده است.

براساس گزارشات ماهانه بیش از ۷۰۰ میلیون نفر و ۸۰ میلیون شرکت از این غول فناوری مالی برای تراکنش‌های مالی خود استفاده کرده‌اند. گفتنی است علی‌بابا ۳۳ درصد سهام این شرکت را در دست دارد. آنت در کنار شرکت چینی تنسنت سالانه حدود ۲۲.۵ تا ۲۸.۸ تریلیون دلار از پرداخت‌ها و تراکنش‌ها را پردازش می‌کنند که این از حجم روی هم رفته از مجموع تراکنش‌های مستترکارت و ویزا نیز بیشتر است. گفتنی است ارزش کنونی این شرکت ۳۰۰ میلیارد دلار است که در کمال تعجب حتی از برخی بانک‌های بزرگ ایالات متحده امریکا، مانند سیتی‌گروپ با ارزش ۱۰۰ میلیارد دلاری نیز بیشتر است. با توجه به اینکه بزرگ‌ترین مؤسسات مالی جهان درحال‌حاضر در چین مشغول به فعالیت هستند، انتظار می‌رود میزان فروش سهام این شرکت در عرضه اولیه آن به بیش از ۳۰ میلیارد برسد و از رکورد عرضه اولیه سهام ابر شرکت نفتی آرامکو سعودی با ۲۹ میلیارد دلار نیز فراتر برود.

بورس تهران همچنان در تب و تاب هیجان تازه‌واردان

تکلیف بازار سرمایه چیست؟

بازار بورس تهران هفته گذشته و پیش از تعطیلات عاشورا و تاسوعای حسینی، روند مثبت خود را ادامه داد و هفته را با ورود مجدد به کانال یک میلیون و ۷۰۰هزار واحدی به پایان رساند. اما برخی کارشناسان بازار سرمایه معتقدند بورس تهران همچنان دچار هیجانات ناشی از حضور تازه‌واردان بوده و این امر ممکن است برای بازار مشکلاتی را رقم بزند. به‌گزارش صمت، با توجه به روند ریزشی بازار سرمایه در مرداد ۹۹ می‌توان گفت که ماه گذشته شاهد بدترین عملکرد بورس تهران از زمان تاسیس تاکنون بوده‌ایم، به نحوی که شاخص کل بورس از مرز ۲میلیون و ۲۰۰هزار واحد تا یک میلیون و ۶۰۰هزار واحدی نیز سقوط کرد. اما از روزهای آغازین ماه جاری (شهریور ۹۹) شاهد قوت گرفتن بازار بورس هستیم و طبق آنچه کارشناسان معتقدند انتظار می‌رود در روزهای آینده این روند صعودی همچنان ادامه داشته باشد. البته به اعتقاد اغلب تحلیلگران دوباره شاهد رشدهای ناگهانی و یک‌شبه در این بازار نخواهیم بود، اما می‌توان انتظار داشت که شاخص بورس حتی تا مرز ۲میلیون واحدی نیز افزایش پیدا کند. پس از شروع روند اصلاحی در بازار سرمایه عده‌ای از سهامداران تازه‌وارد این بازار را برای همیشه ترک گفتند و متاسفانه عده زیادی از این افراد نیز با ضررهای سنگین مجبور به خارج کردن تتمه سرمایه خود از بورس اوراق بهادار تهران شدند. برخی از کارشناسان بازار معتقدند دولت برای جبران کسری بودجه دست به تقویت بورس زده و حالا که به هدفش رسیده این حمایت را از روی بازار سرمایه برداشته که منجر به نوسانات شدید اخیر شده است. اما عده دیگری از مفسران اقتصادی بر این باورند که ذات بازار سرمایه همیشه سود و زیان را در کنار هم داشته و دولت مقصر زیان بخشی از تازه‌واردان به بورس نیست، این دسته از کارشناسان معتقدند اگر فعالان جدید بازار سهام آموزش‌های لازم را دیده بودند به احتمال زیاد می‌توانستند میزان بالایی از ضرر و زیان وارد شده را جبران کنند یا از اساس جلوی وقوع آن را بگیرند.



عکس: آیدا فریدی

گروه بورس
editor@smtnews.ir

مقصر ریزش‌های مرداد کیست؟



یک کارشناس بازارسرمایه درباره دلیل ریزش‌های بازار بورس در مرداد ۱۳۹۹ به صمت می‌گوید: پیش از هر چیز باید به این مسئله توجه کرد که ما در بازار بورس شاهد ریزش نبوده‌ایم، بلکه با اصلاح بازار مواجه شدیم. متاسفانه برداشت مردم از نوسانات بازار درست نیست، چراکه اصلاح بازار پس از یک دوره رشد بی‌سابقه طبیعی است و امر دور از انتظاری نبود.

علینقی رفیعی‌امام در ادامه به رفتارهای هیجانی تازه‌واردان بازار سرمایه اشاره کرده و گفت: در یک سال گذشته بیش از ۱۵میلیون نفر وارد بازار سرمایه شده‌اند که فقط حدود یک میلیون نفر از این افراد، سهامدار حرفه‌ای بورس هستند و در این زمینه اطلاعات کافی دارند.

بقیه سهامداران با بازار آشنایی ندارند و به محض اینکه صف فروش شکل می‌گیرد برای عرضه سهام خود آماده می‌شوند و در صورت شلوغ شدن صف خرید هم به آن می‌پیوندند. این دسته افراد بازار سرمایه را با بازارهای موازی مانند دلار، طلا و سکه اشتباه گرفته‌اند.

در نتیجه این اشتباهات ناشی از عدم‌آشنایی تازه‌واردهای بازار سهام و البته انتشار اخبار، بخشنامه‌ها و ابلاغیه‌های سازمانی در بورس تهران بود که باعث شد با ریزش یا بهتر بگویم، اصلاح بازار مواجه شویم.

وی در ادامه افزود: مردم عادی وارد این بازار شده و فکر می‌کنند خرید و فروش سهام باید همیشه سودآور باشد، در حالی که چنین چیزی درباره بازار سرمایه درست نیست.

برای مثال، فردی که دو ماه قبل سهمی را خریده و ۱۰۰ درصد سود کرده، حالا ممکن است با ۴۰درصد ضرر مواجه شده باشد، ولی نباید فراموش کرد که سرمایه‌گذاری وی در نهایت با ۶۰ درصد سود همراه بوده است.

اگر به تالار بورس بروید و از سهامداران این سوال را بپرسید که با چه تحلیلی اقدام به خرید یا فروش سهام می‌کنند، خواهید دید که اغلب آنها پاسخ درست و دقیقی نخواهند داد.

طبیعی است که این موضوع یکی از دلایل رخ دادن اتفاقاتی از همین دست (ریزش بازار) باشد و ما شاهد اصلاح ناگهانی بازار باشیم. این افت شاخص به‌دلیل وجود حباب نیست و دلایل خاص خودش را دارد که پیش‌تر نیز به آنها اشاره شد.

دلیل صعود دوباره بورس چیست؟

رفیعی درباره موضوع حمایت دولت از بازار بورس و ارتباط این امر با سبزپوشی تابلوهای تالار شیشه‌ای بورس به خبرنگار صمت گفت: شاید حمایت کلمه درستی برای توصیف این‌گونه اقدامات دولت نباشد.

حقوقی‌ها هم بنگاه‌های اقتصادی بوده و به‌طبع مدیران این بنگاه‌ها هم به‌دنبال سودآوری برای مجموعه خود هستند و نمی‌توان انتظاری غیر از این داشت.

البته معتقدم در مقطعی حقوقی‌ها با اشتباهاتی هم به خودشان ضرر زدند و هم بازار را با افت ارزش معاملات مواجه کردند.

به‌نظر من، مدیران مجموعه‌های حقوقی می‌توانستند به جای افزایش میزان فروش سهام خود، شروع به مدیریت بازار کنند تا هم از ضرر خود جلوگیری کنند و هم بازار را با ریزش همراه نکنند.

این کارشناس بازار سرمایه، اصول و قواعد داخلی بازار را علت صعودی شدن دوباره بازار دانست و اظهارکرد: اینکه بگوییم در پی حمایت دولت، بازار به روند صعودی خود بازگشته، از دید من ادعای درستی نیست؛ چرا که در تمام دنیا هم دولت‌ها سعی می‌کنند در چنین عرصه‌هایی دخالت نکنند و در ایران نیز اگر دولت در بازار سهام دخالتی نداشته باشد، بازار می‌تواند با رونق بیشتری مواجه شود. به بیان دیگر، عرضه و تقاضا به صورت خودکار این روند را شکل می‌دهد و بهتر است همه چیز به عوامل داخلی بازار سپرده شود، چراکه بازار می‌تواند خود را اصلاح کند.

ورود و خروج فعالان به بورس براساس شرایط بازارهای موازی و همچنین سطح ریسک‌پذیری و درآمد افراد انجام می‌شود که با توجه به نرخ بازدهی که در نظر گرفته‌اند، انتظاراتی از این بازار هم دارند که با در نظر گرفتن این اهداف تصمیمات مختلفی نیز می‌گیرند که ممکن است رفتار آنها به‌دلیل تعداد بالای فعالان تازه‌وارد بر شرایط عمومی بازار نیز تاثیرگذار باشد. رفیعی با اشاره بر پویایی بازار سهام و لزوم عدم‌دخالت دولت در این حوزه به صمت گفت: باید در نظر داشت که بازار بورس بسیار پویاست و مانند سپرده‌گذاری در بانک، بدون ریسک و ساکن نیست، طبیعتا این پویایی موجب مثبت یا منفی شدن بازار شود و باید سهامداران در هر دو حالت استراتژی‌های مشخصی برای مقابله با شرایط بازار پیش‌بینی کنند تا در این حوزه سود بیشتری به دست بیاورند.

اما همین عدم‌آگاهی فعالان بازار می‌تواند به تشدید روندهای صعودی یا نزولی بازار کمک کند. از همین رو معتقدم بازار سرمایه در شرایط طبیعی و نرمال احتیاجی به حمایت ندارد، حتی می‌توان گفت که بهتر است دولت هیچ کاری نکند و اجازه بدهد بازار خودش راه اصلاح یا رشد را پیدا کند.

آیا بازار هنوز هم هیجانی است؟



همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگویی که با صمت داشت بر نوسانی بودن بورس تهران تاکید کرد و گفت: بازار وارد یک فاز نوسانی شده که در مقاطعی با سقوط یا صعود شاخص کل همراه است.

بنا به ملاحظاتی رقم ۲میلیون واحد برای بازار تبدیل به یک سطح مقاومتی شده و باعث شده شاهد نوسانات جدی در بازار باشیم. البته اخبار پیرامون بازار بورس نیز در افت یا صعود شاخص بازار سهام نقش اساسی داشته و حتی موجب شده ارزش معاملات تا مرز ۲میلیون و ۲۰۰هزار واحد هم برسد، اما متقابلا شاهد افت شاخص تا میزان یک میلیون ۶۰۰هزار واحد نیز بوده‌ایم.

پیش‌بینی آینده بورس

دارابی ضمن اعلام خوشبینی نسبت به ادامه روند افزایشی بازار سهام به صمت گفت: تا اواسط هفته گذشته شاهد یک دوره اصلاح به‌نسبت بلندمدت در بازار سرمایه بودیم، اما در روزهای پایانی هفته اول شهریور می‌بینیم که بازار روند مثبتی را در پیش گرفته که نشانه خوبی است. از همین رو امید می‌رود بازار این روند صعودی را ادامه دهد و پیش‌بینی می‌شود اگر اتفاق خاصی رخ ندهد، این روند افزایشی ارزش معاملات حتی تا مرز ۲ میلیون واحد نیز ادامه پیدا کند.

البته نقش مسئولان نیز در این بین تعیین‌کننده بوده و می‌توان گفت مجموعه تصمیماتی که اتخاذ شد در سرعت بخشیدن به روند رشد بازار کلیدی‌ترین عامل بود.

اما فعالان بازار همچنان منتظر تحولاتی هستند که بتواند برای بازار یک ظرفیت حرکتی محکمی را ایجاد کند، در غیر این صورت، بازار همچنان در حالت فعلی باقی خواهد ماند و شاخص کل نیز در ۲میلیون واحد نوسان خواهد داشت.

شاخص به مرز رویایی باز می‌گردد؟

این کارشناس بازار بورس و اوراق بهادار درباره احتمال رسیدن شاخص کل به مرز ۲میلیون واحد، افزود: شاخص کل می‌تواند ۱۰ تا ۲۵ درصد نیز نوسان داشته باشد (در صورتی که اتفاقات خاصی رخ ندهد) دلیل این امر نیز شرایط داخلی بازار و همچنین عرضه و تقاضا در بورس است که در وضعیت متعادل کنونی طبیعی خواهد بود.

پیش‌بینی من این است که اگر اخبار مثبتی شنیده شود، حتی ممکن است ارزش معاملات بازار سرمایه تا ۲میلیون واحد نیز افزایش داشته باشد.

«پول سمی» چیست؟

دارابی درباره اهمیت حضور سرمایه‌گذاران جدیدالورود به بازار سرمایه، اطلاق لفظ «پول سمی» را به سرمایه این افراد نادرست خواند و گفت: حقیقت این است که تازه‌واردها ولی‌نعمتان بازار هستند و باید قدردان افرادی باشیم که پول و سرمایه خود را وارد بازار سهام کرده‌اند، چراکه این میزان نقدینگی می‌تواند وارد بازارهای موازی شود ولی این دسته از هموطنان با اعتماد به بازار سرمایه پول خود را وارد چرخه معاملات بورسی کرده‌اند.

نباید فراموش کرد که این واکنش تازه‌واردها بوده که باعث رشد بی‌سابقه بورس تهران شده که می‌تواند موجب رشد تولید و همچنین اشتغالزایی شود، اطلاق صفت «پول سمی» به سرمایه این افراد، قدرناشناسی است و اتفاقا این پول‌ها بسیار با برکت هستند که موجب این رونق شده‌اند.

او در ادامه افزود: سرمایه‌های این دسته افراد ظرفیت بسیار خوبی است برای رشد بازار و باید اقداماتی در جهت حفظ منابع مالی تازه‌وارد در بازار انجام شود تا بار دیگر شاهد افزایش ارزش معاملات در بورس باشیم.

بورس؛ مانع یا عامل توسعه اقتصادی؟!

این کارشناس بازارسرمایه ضمن مفید دانستن رونق بورس برای اقتصاد کشور، رشد بازار سهام را یکی از بهترین راه‌های نیل به توسعه اقتصادی دانست و افزود: رشد بازار بورس می‌تواند بخش اعظمی از مشکلات تاریخی اقتصاد ما را حل کند، یکی از دلایل عدم‌توسعه اقتصادی در ایران همواره عدم‌مشارکت عمومی در این حوزه بوده است. دارابی در پایان با تاکید بر تاثیر مثبت حمایت از تازه‌واردان و همچنین صاحبان سهام عدالت در رونق بازار بورس و همچنین رشد اقتصادی کشور، اظهارکرد: از نظر من رشد و توسعه اقتصادی در ایران با افزایش مشارکت عمومی، توسعه سرمایه‌گذاری و انتقال بنگاه‌ها از نسلی به نسل دیگر و انباشت ثروت در آنهاست که همگی این موارد می‌توانند از طریق رونق بازارسرمایه محقق شوند.

از همین رو معتقدم باید تمام تلاش خود را برای حفظ سرمایه‌های تازه‌واردان به بازار بورس را بکنیم تا این حوزه با رونق هر چه بیشتر بتواند موجب توسعه اقتصادی کشورمان شود. در این بین نباید از نقش صاحبان سهام عدالت غافل شویم، چراکه اگر این بخش از سرمایه‌گذاران نیز تقویت شوند در نهایت به رونق بازار بورس و همچنین رونق در امر تولید خواهیم رسید.

پیش‌بینی می‌شود اگر اتفاق خاصی رخ ندهد، روند افزایشی ارزش معاملات تا مرز ۲ میلیون واحد نیز ادامه پیدا کند

سخن آخر

با توجه به اظهارات کارشناسان بازار بورس به نظر می‌رسد اگر در روزهای آینده شاهد رخداد خاص و ناگهانی دیگری نباشیم، تالار شیشه‌ای به احتمال زیاد سبزپوش خواهد ماند و روند افزایشی خود را حفظ خواهد کرد. اما آنچه مورد تایید اغلب صاحب‌نظران این حوزه است لزوم آموزش بیش از پیش اصول و قواعد بازارسرمایه به تازه‌واردان بورس است، چراکه به عقیده این کارشناسان رفتارهای هیجانی سهامداران به ضرر بازار تمام می‌شود و تنها راه جلوگیری از این‌گونه واکنش‌های ناشی از هیجان‌زدگی، فراگیری و آشنایی به اصول داد و ستد در بازار بورس و اوراق بهادار است.

یادداشت

اثرات بورسی شدن



فرهاد اسماعیل‌زاده
تحلیلگر بازارسرمایه

تا به حال به پیامدهای ناشی از یک اپیدمی اجتماعی فکر کرده‌اید؟ اگر به بورس ورای مباحث اقتصادی و مالی به چشم یک پدیده اجتماعی بنگریم، خواهیم توانست آن را از زوایای گوناگون مورد بررسی قرار داده و اثرات ناشی از فراگیری بورس را در حیطه‌های متفاوتی تحلیل کنیم. در همین راستا و در پی همه‌گیرشدن بورس و اقتصاد بورسی، در این یادداشت قصد داریم تاثیر تحرکات و روندهای فعلی بورس را در ۵ زمینه به شرح زیر بررسی کنیم. لازم به یادآوری است که هدف فقط بررسی اثرات بر این بخش‌ها بوده و دسته‌بندی به‌صورت مثبت یا منفی مدنظر ما نیست. چراکه بعضی از این اثرات از هر دو جنبه مثبت یا منفی قابل بررسی بوده و این دسته‌بندی به دیدگاه مخاطب و خواننده وابسته است. برای بررسی این اثرات با ما همراه شوید. سیاست‌گذاری‌های اقتصادی، مالی، پولی و بودجه‌ای؛ ۲- سرمایه‌گذاری و معامله‌گری؛ ۳- فضای مجازی؛ ۴- ایجاد صنایع و خدمات، بهره‌وری و کارآیی و ۵- جامعه.

سیاست‌گذاری‌های اقتصادی، مالی، پولی و بودجه‌ای: در چند سال گذشته بورس به‌عنوان پیشاهنگ نمایان‌سازی شرایط تورمی کشور، هرگونه ابهام و کسری بودجه را زودتر از همه بازارها شناسایی کرده و مطابق با آن تحرکات لازم را طی می‌کند. در نتیجه فشار زیادی بر دولت‌هاست تا بودجه سالانه را مطابق با پارامترهای هزینه‌ای و درآمدی، دقیق‌تر و واقعی‌تر بررسی و ارائه دهند. به‌دلیل عام‌تر شدن بورس و منفعت افراد فعال در بورس در زمینه تعدیل قیمت کالاها، محصولات، خدمات، ارز و...، واقعی‌سازی قیمت‌ها سهل و آسان شده و اتخاذ سیاست‌ها و تصمیمات سرکوبگرانه در بخش تولید و خدمات، با تعیین نرخ‌های دستوری، کاهش قابل‌توجهی داشته است. با رشد چشمگیر قدرت خرید فعالان بورس در بازار طلا، ارز، خودرو و مسکن، احتمال انتقال تورم از بورس به این بازارها افزایش یافته است.

سرمایه‌گذاری و معامله‌گری: تفکر جدید معامله‌گری یا سرمایه‌گذاری در بورس، به‌عنوان سبد پس‌اندازی یا منبع درآمدزایی به خانوار و افراد اضافه شده است. صعودها و سودهای بی‌رویه و زودهنگام باعث تزلزل ارزش سرمایه‌گذاری بلندمدت، یادگیری‌های بنیادین و مبنایی و استفاده از تحلیل‌ها شده و همه را به سمت معامله‌گری کوتاه‌مدت سوق داده است. به‌واسطه سودهای روندی بازار، درآمدهایی با ارقام خاص و گاه غیرقابل باور ایجاد شده است. توقعات متوهمانه و توهم دانایی بهمراه ایجاد انتظار دستیابی به سودهای کلان در آینده و در بازه زمانی کوتاه‌مدت به‌ویژه در بیشتر تازه‌واردان ایجاد شده است. همچنین افشای ماهیت و خطاهای تحلیلی زیاد در افراد قدیمی و باتجربه‌های بازار، باعث سرخوردگی آنها شده است و حتی در برخی موارد این افراد حاضر به ارائه تحلیل یا مشارکت در اجتماعات بورسی نبوده و سکوت و کناره‌گیری از بازار تحلیل بورس را به فعالیت ترجیح داده‌اند.

فضای مجازی: ضریب نفوذ بورس و کانال‌های تلگرامی یا صفحات اینستاگرامی بورسی و اقتصادی به‌جهت فراگیری بورس و دریافت خبرهای بورسی از سوی خانواده‌ها و افراد افزایش یافته است. همچنین تقلب و کلاهبرداری، با عنوان معرفی سهام رانتی توسط اساتید بورسی، سیگنال‌فروشی و خرید گروهی یا تحت اجتماعات مجازی VIP از سوی افرادی که کمترین تخصص و مطالعات اقتصادی و مالی ندارند، افزایش شدیدی داشته است. دسترسی به اطلاعات و برگزاری مصاحبه‌ها و کلاس‌های مجازی بسیار ارزشمند اساتید بنام دانشگاه‌های معتبر ایران و جهان در قالب نرم‌افزارهای وبینار، تلگرام یا اینستاگرام، نسبت به قبل راحت‌تر شده است. در کنار تمام این موارد، گروه‌های سهامداری سهم‌های بورسی، برای صدایی رساتر و بازی قوی‌تر سهامداران حقیقی و خصوصی در شرکت‌های سهامی تشکیل شده است.

ایجاد صنایع و خدمات، بهره‌وری و کارآیی: سرمایه‌گذاری در امور تولید، خدمات، کارآفرینی و زمینه‌های دانش‌بنیان به‌دلیل بی‌معنا بودن سودهای رایج و عرف کاهش یافته است. استعفای احساسی کارمندان یا ادامه کار با بی‌انگیزگی و کاهش بهره‌وری در حوزه‌های منابع انسانی شرکت‌ها با دیدن سودهای کلان و بی‌رویه بورس و مقایسه با حقوق و دریافتی‌های کارمندی در فضای کاری قابل‌مشاهده است. به‌علاوه اینکه بخشی از سهام شرکت، هنگام عرضه اولیه سهام شرکت در بورس به کارکنان شرکت تخصیص می‌یابد که باعث افزایش انگیزه آنها به‌واسطه شریک شدن در امور سهامی شرکت خواهد شد.

جامعه: احتمال سرخوردگی افراد در اجتماعات به‌دلیل از دست دادن پول و ثروت و دارایی در صورت ریزش بورس افزایش یافته که باعث تزریق ناامیدی در میان آنها خواهد شد. در این شرایط، مسئولیت دولت، نهادها و سازمان‌ها به‌خاطر تشویق مردم جهت سرمایه‌گذاری در بورس سنگین و مخاطره‌آمیز شده است؛ چراکه در صورت ریزش‌های بی‌بازگشت بورس امکان پیامدهای گسترده اجتماعی و حتی موج تظاهرات محتمل خواهد بود.

سه‌شنبه
۱۱ شهریور ۱۳۹۹- ۱۲ محرم ۱۴۴۲ - اول سپتامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۵۹۹-پیاپی ۲۹۱۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مسافرت‌های کرونایی

طرح: حسین علیزاده

پدرخوانده‌ها چگونه از راه می‌رسند؟



محمد فاضلی- جامعه‌شناس:

۱- تسخیر حکومت در ماداگاسکار

فوکویاما نقل می‌کند یکی از رؤسای جمهوری ماداگاسکار در مراسم آغاز ریاست‌جمهوری از رئیس مافیا به‌دلیل کمک به انتخاب شدنش تشکر می‌کند. این جور صاحبان ثروت‌های انبوه مافیایی در امریکای لاتین، افریقا و سایر کشورهای در حال توسعه، حتی نماینده مجلس و وزیر هم می‌شوند و سیاست‌ها را تعیین می‌کنند؛ این را «تسخیر حکومت» (State capture) می‌گویند.

۲- اول دولت یا اول نفت؟

چرا وقتی نرخ نفت در دهه ۱۹۷۰ میلادی یک‌باره ۴ برابر شد، کشوری نفتی مثل نروژ خیلی خوب از این منابع برای توسعه استفاده کرد و کشورهای دیگری مانند ایران، ونزوئلا، نیجریه و سایر اعضای اوپک نتوانستند از این ثروت هنگفت برای توسعه استفاده کنند؟ چرا برخی کشورها به‌قول خوان پابلو پرز آلفونسو، بنیان‌گذار اوپک در نفت همچون «مدفوع شیطان» غرق شدند؟

تری لین کارل در کتاب «معمای فراوانی» (نشر نی، ۱۳۸۸) می‌گوید اثر متفاوت افزایش نرخ نفت بر کشورهایی نظیر نیجریه، اندونزی، ایران و ونزوئلا در مقایسه با نروژ از آنجا ناشی می‌شد که نروژ پیش از کسب درآمد هنگفت نفت به دولت کارآمد مدرن رسیده بود، اما نفت در بقیه کشورها پیش از دولت کارآمد اثربخش وارد شد. او معتقد است «توالی» متغیری تعیین‌کننده است: اول دولت کارآمد بعد رسیدن درآمد نفت؟ یا برعکس؟ این دو اثرات بسیار متفاوتی خواهند داشت؛ تفاوتی در حد نروژ تا ایران و ونزوئلا.

۳- آیا مافیا از راه می‌رسد؟

درآمدهای نفت -۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیارد دلار- از آغاز دولت محمود احمدی‌نژاد وارد اقتصاد ایران شد. این درآمد، وارد دولت کم‌ظرفیت، مستعد فساد و بدون توانمندی‌های دولتی نظیر نروژ شد. نسخه غلیظ‌تر افزایش نرخ نفت برای حکومت شاه تکرار شد: حیف‌ومیل، افزایش فساد، تخریب ساختار برنامه‌ریزی و عقلانیت نیم‌بند دولت و پیدایش ثروت‌های افسانه‌ای. تحریم‌ها هم به تضعیف ساخت دولت و تشدید فساد کمک کرد. تضعیف دولت کم‌ظرفیت، ثروت‌های افسانه‌ای و انبوه تعارض منافع در حکمرانی، حتی اجازه نمی‌داد که سلامت و کیفیت تصمیم‌گیری به اندازه قبل از ۱۳۸۴ باشد. درآمدهای نفتی و رانت از منابع ملی بعد از سال ۱۳۹۲ هم در قالب‌های مختلف (تداوم سرکوب نرخ ارز، ارز ۴۲۰۰، یارانه‌های سیاه، فساد نظام بانکی و در نهایت جهش بورس در سال‌های ۱۳۹۷ تا امروز) بر ثروت‌های رانتی انبوه غیرمولد افزودند. حکومت و دولت در ایران که پیش از سال ۱۳۸۴ هم ظرفیت تصمیم‌سازی، تصمیم‌گیری و اجرایی بالایی نداشت و در سیاست خارجی هم درگیر بود، بر اثر تمرکز ثروت‌های انبوه در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۹ اکنون با معضل بزرگ‌تری روبه‌روست؛ ظرفیت نیم‌بند حکومت قبل از محمود احمدی‌نژاد، تضعیف شده، نظام مالیاتی اصلاح نشده، نظام بانکی انباشته از ناکارآمدی و نابهنگام بودن در مقیاس استانداردهای جهانی است، قوانین ضد پولشویی و فساد کارآمد عمل نمی‌کنند و مجموع سیاست‌های اقتصادی به علاوه تنش در سیاست خارجی و بی‌ثباتی مسبب رونق سوداگری شده و بر ثروت‌های انبوه بی‌نظارت می‌افزاید. انباشت ثروت‌های انبوه در جهان در حال توسعه که حکومت کارآمد، دموکراسی اثربخش، رسانه آزاد و قدرت سیاسی پاسخگو ندارند، احتمال مافیایی شدن قدرت و ثروت و در نهایت در برخی کشورها «تسخیر حکومت» و تحمیل سیاست‌های مطلوب صاحبان ثروت بر کل نظام سیاسی را در پی دارد. ثروت‌های عظیم گذشته و چند برابر شدن‌شان در بورس امسال، در فقدان دولت توسعه‌یافته مدرن، ممکن است برخی از بدنه سیاست‌گذاری را به تسلیم وادارد و سیستماتیک شدن فساد قوت گیرد؛ این بار نیروی اجتماعی عظیم ده‌ها میلیون تازه‌وارد بورس را نیز همراه دارد. جدایی ثروت از قدرت از بنیان‌های دموکراسی است. ثروتمندان بزرگ و شهروندان عادی باید هر کدام یک رأی داشته باشند، اما در برخی کشورهای جهان ثروتمندان در فقدان ابزارهای حکمرانی مدرن کارآمد، با نیروی پول حکومت را تسخیر کرده و به اندازه پول‌شان -بسیار فراتر از یک رأی- بر سیاست اثر می‌گذارند. پدرخوانده‌های مافیایی واقعی این‌گونه از راه می‌رسند.

منبع: سایت تلگرامی مجمع فعالان اقتصاد

افق جدید در رابطه علم، فناوری و کسب‌وکار



عیسی منصوری- معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

سال‌ها پیش هابرماس نظریه «حوزه عمومی» را مطرح کرد. در این نظریه سه حوزه خصوصی، دولتی و عمومی تعریف شد. حوزه خصوصی از آن خانواده است، حوزه عمومی در برگیرنده گروه‌های شغلی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و وسایط ارتباط جمعی است و حوزه دولتی نیز دولت و ساختارهای آن است. حوزه‌ها بر هم تاثیر می‌گذارند؛ مثلا «حوزه عمومی» از طریق مفاهمه، ارتباط و استدلال مبتنی بر تعقل، مواضعی اتخاذ می‌کند که بر فرآیند اعمال قدرت «حوزه دولت» و همین طور رفتار «خصوصی» خود افراد تاثیراتی آگاهی‌دهنده و عقلانی‌ساز باقی می‌گذارد.

به سیاق جاری در محافل علمی و توسعه‌ای جهان، نظریه هابرماس به رشته‌های دیگر تعمیم یافته و مبنایی برای شکل‌گیری الگوهای جدید فکری و سیاستی شد. یکی از این اقتباس‌ها تبیین برهم‌کنش سه حوزه فناوری، علم (Pure Science) و کسب‌وکار (Business) است. در این چارچوب، گفت‌وگو و تعامل دائمی بین این سه وجود دارد؛ به‌عنوان مثال جهت‌گیری کلی فناوری در جهان متاثر از دو حوزه دیگر یعنی «علم» و «کسب‌وکار» است.

فناوری از یک سو متاثر از مقتضیات و خواسته‌های فعالان حوزه کسب‌وکار است که در آن سود و حداکثرسازی مطلوبیت برای مصرف‌کنندگان، حرف اول را می‌زند و همه چیز را خرج آن می‌کند. در عین حال در اقتصاد آزاد منابع لازم برای توسعه فناوری هم توسط حوزه کسب‌وکار تامین می‌شود. فناوری از سوی دیگر متاثر از قواعد و دستاوردهای حوزه علم است.

تاثیر علم بر فناوری به‌گونه‌ای است که آن را به‌سوی ذات حقیقت هدایت می‌کند. کشیده شدن فناوری به سمت علم سبب‌ساز رعایت اخلاق، محیط‌زیست و نیازها و خواسته‌های معقول دیگر موجودات می‌شود. این عملا می‌تواند در تعارض با خواسته‌های حوزه کسب‌وکار باشد.

براساس ارزیابی‌های تعدادی از دانشمندان، بشر در دو سده اخیر فناوری را به سمت خواسته‌های کسب‌وکار و همین طور فاصله گرفتن نسبی از علم خالص برده است. شیوع کرونا می‌تواند نقطه اوج این نوع از تعامل با محیط‌زیست و موجودات زنده‌ای مانند سگ، گربه و خفاش ارزیابی شود. در این صورت آینده پیش رو از جنس بازگشت به سوی حقیقت علم خواهد بود.



از این رو، کشورهای موفق آینده آنهایی هستند که به جهت و مسیر جدید وارد شوند و کشورهای عقب‌مانده آنهایی خواهند بود که قواعد بازی پارادایم جدید را درک نکنند. بریتانیا سوار بر موج پارادایم انقلاب صنعتی امپراتوری خود را از قرن هجدهم تا اوایل قرن بیستم گسترش داد. امریکا بازیگر پیشرو در عصر فناوری هسته‌ای و فناوری ارتباطات و اطلاعات بوده است. چین رونق را از ۴۰ سال پیش وقتی آغاز کرد که به تشخیص دنگ‌شیائوپنگ فناوری را به رسمیت شناخت و ساختارهای کشور را موافق آن بنا نهاد و اینک نتایج آن را برداشت می‌کند. کشورهایی مانند چین، نماد فناوری مادی کسب‌وکار-محور و نه علم-محور هستند. میل به سمت «حوزه علم» نظام حکمرانی-سیاسیِ متناسب را می‌طلبد. نظام حکمرانی-سیاسی در کشورهایی مانند چینِ سازگار با توسعه «حوزه علم» نیست.

بنا به تجربه گذشته، کشورها دو گزینه پیش روی خود دارند؛ در گزینه اول مسیر متاثر از حقیقت علم را برگزینند و معادلات و سازکارها را در سازگاری با آن بچینند. در این حالت در دسته کشورهای پیشران آینده‌ساز یا آینده‌نگر قرار می‌گیرند؛ یا با انتخاب گزینه دوم، در حاشیه قرار گرفته و وابستگی به دسته نخست را بپذیرند. البته دسته دوم با چالش‌های دائمی و پرداخت هزینه‌های اجتماعی، اقتصادی و سیاسی پیامد همسو نشدن با پارادایم جدید نیز روبه‌رو خواهند شد.

ایران در سال‌های گذشته مدعی حضور در رده‌های برتر تولید علم در جهان بود. اگر این درست باشد، اینک این بهترین امتحان و فرصت برای اوج‌گیری جدید است.

دو پیش نیاز را می‌توان برای این امر تعریف کرد:

۱. نظام حکمرانی سیاسی، علمی و اقتصادی متناسب

۲. استفاده از ظرفیت بازیگران ایرانی حوزه علم در اکناف جهان و جذب بازیگران غیرایرانی این عرصه. دومی شاخص خوبی برای کارآمدی اولی است.

تسلیت

خدانگهدار آقای فیلم و کاریکاتور



مسعود مهرابی مدیر مسئول ماهنامه «فیلم»، مولف کتاب‌های سینمایی و مورخ سینما درگذشت.

عباس یاری همکار مرحوم مهرابی در مجله فیلم، ضمن تایید این خبر گفت: وی در صبحگاه روز ۱۰ شهریور ۱۳۹۹ به‌دلیل سکته فوت کرده است. وی همچنین در صفحه شخصی‌اش نوشت: «مسعود عزیز، یکی از ستون‌های مجله فیلم هم رفت، چه بگویم؟ چه بنویسم؟»

به‌گزارش گسترش‌نیوز برادر مسعود مهرابی نیز که از درگذشت برادرش متاثر بود، ضمن تایید این خبر گفت: پیگیر مراسم خاکسپاری است و به‌زودی در این زمینه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

مسعود مهرابی که بود؟

مسعود مهرابی (زاده ۱۳۳۳-درگذشته ۱۰ شهریور ۱۳۹۹) روزنامه‌نگار، نویسنده و کاریکاتوریست ایرانی بود. او دانش‌آموخته رشته سینما و تلویزیون از دانشکده هنرهای دراماتیک دانشگاه هنر (۱۳۶۱-۱۳۵۵) و رشته مدیریت تولید فیلم را در سازمان مدیریت صنعتی ایران گذرانده بود. مهرابی فعالیت خود را به‌عنوان روزنامه‌نگار از سال ۱۳۵۰ شروع کرد و تا سال ۱۳۶۴ با بیش از ۲۰ نشریه همکاری داشت.

او تا زمان فوت مدیر و صاحب امتیاز مجله فیلم (از سال ۱۳۶۲) و سالنامه فیلم (از سال ۱۳۷۱) بود. انتشار فصلنامه انگلیسی زبان Film International از سال ۱۳۷۱ تا ۱۳۹۱ از دیگر فعالیت‌های مطبوعاتی وی بود.

آثار به‌یادگارمانده

ماهنامه سینمایی فیلم مشهور به مجله فیلم از پایدارترین نشریات ایران با موضوع سینما است. این نشریه در سال ۱۳۶۱ با نام «سینما در ویدئو» آغاز به کار کرد و از سال ۱۳۶۲ به‌نام کنونی تغییر نام داد.

مهرابی همچنین از سال ۱۳۶۱ تا ۱۳۶۸ به‌عنوان طراح و کاریکاتوریست در گروه دانش و اقتصاد شبکه اول صدا و سیما کار کرد.

این روزنامه‌نگار پیشکسوت علاوه بر کتاب‌هایی در زمینه طرح و کاریکاتور، کتاب‌هایی درباره سینما نیز تألیف کرده است.

کتاب‌های «نردبان‌های بی‌بام» (۱۳۵۵)، کاریکاتورهای سیاه (۱۳۵۹۸)، دندان (۱۳۵۹)، کاریکاتورهای سینمایی (۱۳۶۴) به‌صورت گردآوری و میان سایه‌روشن (۱۳۷۱) از آثار او در زمینه طرح و کاریکاتور هستند.

از تالیفات سینمایی او می‌توان به کتاب‌های «تاریخ سینمای ایران» از آغاز تا سال ۱۳۷۵ (با ۱۱ تجدید چاپ)، «کتاب‌شناسی سینما در ایران» از آغاز تا ۱۳۶۶، «فرهنگ فیلم‌های کودکان و نوجوانان»، «فرهنگ فیلم‌های کوتاه ایرانی»، «کتاب‌شناسی سینما در ایران» از ۱۳۶۶ تا ۱۳۷۰، «پوسترهای فیلم» از ۱۳۰۵ تا ۱۳۷۱، «فرهنگ فیلم‌های مستند سینمای ایران»، «کتاب‌شناسی سینما در ایران» از آغاز تا ۱۳۸۰، «پشت دیوار رؤیا» (سیاحت‌نامه جشنواره‌های جهانی فیلم)، «صد سال اعلان و پوستر فیلم در ایران» و «صدوپنج سال اعلان و پوستر فیلم در ایران» اشاره کرد.

زنده‌یاد مهرابی همراه عباس یاری و هوشنگ گلمکانی سال‌ها ماهنامه فیلم را مدیریت و منتشر می‌کرد و نقشی اساسی در تربیت نسلی تازه از نویسندگان و منتقدان سینما در ایران داشت. او در رشته فیلم و سینما درس خوانده بود و دستی هم در کار طراحی و کاریکاتور و کارتون داشت.

از مهم‌ترین کتاب‌های کارنامه مرحوم مهرابی می‌توان به «تاریخ سینمای ایران» اشاره کرد که به‌عنوان پرشمارگان‌ترین کتاب سینمایی ایران پس از ۳ دهه از چاپ دهم هم گذشت. او این کتاب را از پایان‌نامه خود پس از انقلاب فرهنگی در سال ۶۱ استخراج و به مرجعی مطمئن برای پژوهشگران و سینمادوستان تبدیل کرد.

زنده‌یاد مسعود مهرابی بسیار گزیده نقد فیلم می‌نوشت اما در نوشتن سفرنامه جشنواره‌هایی که در گوشه و کنار دنیا می‌رفت، استادانه عمل می‌کرد و با قلمی شیوا سیر تا پیاز سفرهایش را به رشته تحریر درمی‌آورد. بهاریه‌نویسی هم از دیگر یادگارهای آن مرحوم است که به یکی از برندهای ماهنامه فیلم در شماره‌های ویژه بهار تبدیل شد.

تسلیت انجمن پیشکسوتان مطبوعات

انجمن پیشکسوتان مطبوعات ضمن انتشار اطلاعیه‌ای، فقدان این روزنامه‌نگار برجسته و کاریکاتوریست هنرمند را که از ستون‌های اصلی انتشار و ماندگاری مجله فیلم بود، به اهالی مطبوعات، یاران همراهش عباس یاری و هوشنگ گلمکانی و خانواده گرامی او تسلیت گفت.

مسعود مهرابی دانش‌آموخته رشته سینما وتلویزیون بود و برای چند کاریکاتورش جوایز بین‌المللی برنده شده بود. فقدان این روزنامه‌نگار و هنرمند گرامی برای جامعه مطبوعات ضایعه‌ای جبران‌ناپذیر است.

نظرگاه

راه زندگی



حسن خسروی- مدرس دانشگاه:

ماه محرم است و برای کمک به راه امام حسین (ع) بسیار شایسته است که...

۱- بنده مطیع خدا، آزاده، باایمان و بااخلاص باشیم.

۲- در نماز جماعت اول وقت در مسجد شرکت کنیم و مساجد را پرشور و نشاط و فعال و پویا نگاه داریم.

۳- عزاداری‌های خود را ساده، خالصانه و بدون ریاکاری و برای رضای خدا انجام دهیم.

۴- همسایه‌آزاری نکنیم، به صله رحم اهمیت بدهیم و قدر سلامتی و نعمت‌های الهی را بدانیم.

۵- در عزاداری‌ها، خرافه‌پرست نباشیم و سلایق شخصی را دخالت ندهیم و با معرفت عزاداری کنیم.

۶- به قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی احترام بگذاریم و حق‌الناس را رعایت کنیم.

۷- در عزاداری‌ها، مستند و منطقی صحبت کنیم. مستند و با مطالعه مداحی کنیم و اهل بیت را ضعیف و ناتوان جلوه ندهیم.

۸- به جایگاه، حضور، نقش و تجربه سالمندان و بزرگ‌ترها و پیرغلامان اهمیت بدهیم.

۹- به پدر و مادر، معلم و زن و بچه خود احترام بگذاریم. به آنان مهربانی کرده و عشق بورزیم و به آنها خیانت نکنیم.

۱۰- دروغ نگوییم، غیبت نکنیم، حسود نباشیم، بداخلاق نباشیم.

۱۱- اهل تفکر، مطالعه و کسب علم و آگاهی و معرفت و دانایی باشیم.

۱۲- امر به معروف و نهی از منکر را فراموش نکنیم.

۱۳- از قضاوت و تصمیم‌گیری عجولانه پرهیز کنیم.

۱۴- مهارت‌های زندگی و دانش مدیریت را بیاموزیم و دارای روابط عمومی و ارتباطات قوی و موثر باشیم.

۱۵- طرفدار حق باشیم و به کسی ظلم نکنیم و در مقابل ظالم ایستادگی کنیم.

۱۶- از تنبلی، بی‌تفاوتی، بی‌برنامگی و بی‌حوصلگی پرهیز کنیم.

۱۷- خوش‌اخلاق، خنده‌رو، مهربان، فداکار و باگذشت باشیم.

۱۸- در امور زندگی، اهل مشورت و همفکری و تعامل سازنده باشیم.

۱۹- چاپلوس، ریاکار، ترسو، طمع‌کار، شکم‌پرست، خودخواه و مغرور نباشیم.

۲۰- به آنچه که خدا به ما روزی کرده قانع و شاکر باشیم.

۲۱- اهل صداقت، توکل، توسل و تدبر باشیم.

۲۲- مثبت‌اندیش باشیم و افکار منفی را از خود دور کنیم.

۲۳- به کسی فحش و ناسزا نگوییم و بی‌جهت کسی را لعنت و نفرین نکنیم.

۲۴- اموال عمومی و بیت‌المال را تصرف نکنیم و به آنها آسیب نرسانیم و امانت‌دار باشیم.

۲۵- به آراستگی، پاکیزگی و نظافت شخصی و محیط‌زیست خود اهمیت بدهیم.

۲۶- منافع جمعی را بر منافع فردی ترجیح بدهیم. امنیت، آرامش و آسایش جامعه را بهم نریزیم.

۲۷- برای پیشرفت و رشد و توسعه کشورمان هر کار مفیدی که می‌توانیم انجام دهیم.

۲۸- به فقیران، محرومان و مستمندان جامعه رسیدگی کنیم و در خرید کالاها، خوردن و نوشیدن اسراف نکنیم.

۲۹- برای وقت و زمان، ارزش زیادی قائل شویم. وقت گرانبهاتر از طلاست.

۳۰- در امور خیریه و خداپسندانه شرکت کنیم و اهل وقف کردن و انفاق باشیم.

۳۱- همواره اهل تلاوت قرآن، ذکر خدا، دعا و استغفار باشیم.

۳۲- نسبت به یکدیگر انصاف و رحم و مروت داشته باشیم و گرانفروشی نکنیم.

۳۳- به حریم خصوصی افراد و به افکار و عقاید دیگران احترام بگذاریم.

۳۴- تخصص و تجربه مفید خود را با اخلاص و با افتخار در اختیار دیگران قرار دهیم.

۳۵- در مصرف انرژی و منابع خدادادی، صرفه‌جویی کرده و در استفاده درست و مفید از فناوری و رسانه‌های مجازی کوشا باشیم.

۳۶- ارزش‌های اخلاقی و تعالیم سازنده قرآن و عترت را در جامعه گسترش داده و تقویت کنیم.

۳۷- به‌دنبال انتقام و کشف و جست‌وجوی نقطه ضعف و عیب‌های دیگران نباشیم.

۳۸- حق بگوییم، به حق عمل کنیم و از باطل و راه شیطان دوری کنیم.

۳۹- در معامله و کسب‌وکار، خدا را حاضر و ناظر بدانیم و حلال و حرام را رعایت کنیم.

۴۰- درست حرف بزنیم.

دفتر شعر

شهید عشق (ع)
فربود شکوهی (جلوه):

شاه شهید عشق، تو یار منی هنوز
من شاهدم چو شمع، تو نار منی هنوز
پروانه‌سان ز سوز نگاهت بسوختم
آتش مزن به شمع، شرار منی هنوز
نا رفته هیچ می‌نخورد تیر من به سنگ
چون تیر عشق هست، شکار منی هنوز
من دل سپرده‌ام بر کوی تو هر زمان
من خوار و زار خویش، تو زار منی هنوز
این کاروان گذشت به دل اشک و ناله برد
ای ره‌گذار عشق غبار منی هنوز
فریاد العطش ز در و بام می‌رسد
بعد از هزار سال به کار منی هنوز
اندیشه در قیام تو حیران و من خموش
یعنی که بی‌قرارم و یار منی هنوز
آن به که چون منی نرسد بر وصال تو
بی‌پا و سر منم تو نگار منی هنوز
ای جلوه! باز محشر صحرای کربلاست
خونین دلا بیا که قرار منی هنوز