اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲ اسفند ۱۴۰۲
• ۱۱ شعبان ۱۴۴۵
• ۲۱ فوریه ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۳۴ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۵۱۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

در بیست و یکمین دوره جایزه ملی تعالی سازمانی
کسب تندیس بلورین برای دومین بار شرکت فولاد هرمزگان



شرکت فولاد هرمزگان برای دومین بار متوالی موفق به کسب تندیس بلورین شد.
این موفقیت که نشان از حرکت فولاد هرمزگان در مسیر تعالی است را به همکاران محترم و سایر ذینفعان شرکت فولاد هرمزگان تبریک عرض می‌نماییم.
روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان

صمت نقش دانش‌بنیان‌ها در ارتقای صنعت نفت را بررسی کرد

همکاری‌های فناورانه، زمینه‌ساز توسعه اقتصادی

اهمیت دانش‌بنیان شدن صنایع بزرگ کشور از طریق تولید بار اول و بومی‌سازی اقلام و تجهیزات راهبردی و استراتژیک برکسی پوشیده نیست. تا جایی که رهبرمعظم انقلاب نیز سال گذشته به مسئله اهمیت دانش‌بنیان شدن صنعت نفت کشور اشاره کردند. این موضوع سبب خودکفایی در فرآیند تولید، صرفه‌جویی ارزی، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بازدهی و بهره‌وری تولید، خنثی‌سازی تحریم‌ها و ایجاد فرصت‌های صادراتی خواهد شد. محوریت قرار گرفتن همکاری صنعت نفت و گاز ایران به‌عنوان مزیت اصلی اقتصاد ایران و توجه به حضور فراگیر شرکت‌های دانش‌بنیان فناوری فعال در حوزه بومی‌سازی در راستای تولید بار اول و همچنین تکمیل زنجیره ارزش صنعتی، علاوه بر رشد بهره‌وری در اقتصاد ایران، زمینه‌ساز تحقق رشد پایدار اقتصادی و همچنین بازارهای جدید نفتی شده و به کمک این استراتژی کلیدی، ایران توانسته در بخش نفت و گاز خود با تحولی بزرگ و مثبت روبه‌رو شود.
۴



عکس: صمت

وسوسه انگیزهای «باب همایون»
۱۴و۱۵

سرمقاله



ضرورت توسعه نوآوری صنعتی در حوزه تولید
۲

گفت‌وگوها



دولت در پی دستاورد است، اما محدودیت منابع دارد
۱۲



طرح کاشت یک میلیارد درخت ارزش زیست‌محیطی ندارد
۱۳

گزارش‌های روز

تحقق تعالی سازمانی با هدف رضایتمندی ذی‌نفعان
۳

خطر نابودی بیخ گوش جنگل‌ها

انواع و اقسام عوامل مخرب در جنگل‌ها وجود دارند؛ از دپوی زباله گرفته تا تغییر کاربری، قاچاق غیرقانونی و کلکسیونی از عوامل مخرب را در جنگل‌ها شاهد هستیم، در حالی که جنگل‌ها بخشی از میراث طبیعی ما هستند. ما به بدترین شکل ممکن در حال اداره این جنگل‌ها هستیم و شاید بتوان گفت هیچ مدیریتی در این جنگل‌ها وجود ندارد. به‌نوعی بلاتکلیفی، بی‌برنامگی و رهاشدگی را در مدیریت جنگل‌ها شاهد هستیم. از سوی دیگر، یکی از گزینه‌های جذاب برای هر شخصی، ساخت‌وساز در دل جنگل است. وجود آب‌وهوا و طبیعت بی‌نظیر، هر فردی را برای ساخت ویلا در این منطقه وسوسه می‌کند؛ اما نابودی جنگل‌ها با طراحی و ساخت ویلا به‌صورت غیراصولی، دور از ذهن نیست. با گسترش ساخت ویلا در دل جنگل‌ها، زیست بسیاری از گونه‌های مختلف گیاهی و جانوری در معرض خطر قرار خواهد گرفت. این موضوع در بلندمدت لطمه‌های سنگینی بر محیط‌زیست کشور وارد خواهد کرد. حضور انسان‌ها در جنگل باعث می‌شود خطراتی مانند آلودگی و آتش‌سوزی طبیعت را تهدید کند.
۹

کسب مقام برتر نشان اقتصاد مقاومتی توسط شرکت پالایش نفت آفتاب



شرکت پالایش نفت آفتاب به مقام برتر جشنواره اعطای نشان اقتصاد مقاومتی استان هرمزگان نائل شد. به گزارش واحد روابط عمومی شرکت پالایش نفت آفتاب، امروز در اولین روز اسفند ماه و باحضور مهندس مهدی دوستی استاندار هرمزگان، سردار سرتیپ اباذر سالاری فرمانده سپاه امام سجاد علیه السلام و دیگر مدیران استانی، شرکت پالایش نفت آفتاب به عنوان شرکت برتر در حوزه اقتصاد مقاومتی از میان بیش از یکصد واحد تولیدی انتخاب و معرفی گردید.

(آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی)

ZAR SHOURAN
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

شناسه آگهی: ۱۶۷۱۶۳۹ م الف / ۴۵۷۰
شرح در صفحه ۷

آگهی شناسایی تامین کنندگان
فلوکولانت آنیونی - PAX - MIBC

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان در نظر دارد جهت شناسایی تامین کنندگان فلوکولانت آنیونی، PAX (پتاسیم آمیل گزنتات)، MIBC (متیل ایزو بوتیل کربونیل) جهت استفاده در سیستم‌های تصفیه پساب و فلوتاسیون کنسانتره آهن از شرکت‌های توانمند در این زمینه دعوت بعمل می‌آورد.
شرکت‌های متقاضی لازم است جهت دریافت اسناد ارزیابی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷ نسبت به مراجعه به سایت sisco.midhco.com در بخش واحدهای سازمانی شرکت و یا تماس با شماره تلفن ۳۱۲۴۵۷۱۰-۰۳۴ اقدام نموده و پس از آن اسناد ارزیابی را به ایمیل SRM@sisco.midhco.com ارسال نمایند.
امور بازرگانی ـ بخش برنامه‌ریزی خرید

مزایده ۱۴۰۲۲۸د نوبت اول

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد مقدار حداکثر ۵،۴۰۰(پنج هزار و چهارصد) تن میلگرد طول کوتاه مازاد بر نیاز خود را طبق آنالیز شیمیایی و سبد اقلام مندرج در اسناد مزایده از طریق مزایده عمومی بفروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت آگاهی از شرایط عمومی مزایده و دریافت اوراق مزایده و ارائه پیشنهاد همه روزه به استثنای ایام تعطیل رسمی، پنجشنبه و جمعه از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ از ساعت ۸ صبح الی ۱۳ به آدرس تهران، میدان ونک، بزرگراه حقانی بعد از جهان کودک، خیابان شهیدی، کوچه ژوبین، پلاک ۲، طبقه۲ مراجعه نمایند.
همچنین آگهی و اسناد مزایده نوبت اول ۱۴۰۲۲۸د در سایت اینترنتی شرکت جهان فولاد سیرجان به آدرس sjsco.ir پرتال مزایده و مناقصه قسمت مزایده قابل مشاهده می‌باشد.
شرکت جهان فولاد سیرجان

آگهی مزایده عمومی

شرکت صنایع فولاد کاویان گهر سیرجان در نظر دارد از طریق مزایده عمومی نسبت به فروش ماشین‌آلات و تجهیزات کارخانه احیا به روش کوره تونلی با رعایت شرایط زیر اقدام نماید.
۱- ماشین‌آلات و تجهیزات موضوع مزایده به صورت یکجا واگذار می‌گردد و قابل تفکیک نمی‌باشد.
۲- ارائه پرینت حساب بانکی به مدت سه ماه قبل از انتشار اولین آگهی مزایده و با گردش حساب حداقل ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال الزامی است.
۳- اسناد مزایده فروخته می‌شود و متقاضی باید جهت دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۸۵۹۸۲۸۰۰۱۴ نزد بانک ملت بنام شرکت صنایع فولاد کاویان گهر واریز نماید.
۴- تاریخ بازدید از ماشین‌آلات و تجهیزات موضوع مزایده ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ می‌باشد.
۵-آخرین مهلت تحویل پاکات پیشنهاد قیمت ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ می‌باشد.
۶- برای دریافت اسناد مزایده ارائه معرفینامه از سوی نمایندگان اشخاص حقوقی الزامی می‌باشد.
متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده حداکثر تا ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ به مدیریت حقوقی و قراردادهای شرکت صنایع فولاد کاویان گهر به نشانی سیرجان، تقاطع خیابان ولیعصر و انقلاب روبروی مجتمع ولیعصر ساختمان آرتمیس طبقه سوم مراجعه نمایند.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۷۶۹۳۵۶۲ تماس حاصل فرمائید.

«شناسایی سازندگان و تامین کنندگان مواد اولیه و انرژی»
فرصت ویژه

شرکت جهان فولاد سیرجان به منظور شناسایی و تکمیل بانک اطلاعاتی خود در سطح کشوری و استان، اقدام به برگزاری فراخوان در کلیه زمینه‌ها تامین مواد اولیه و انرژی نموده است.
لذا از کلیه تامین کنندگان و تولیدکنندگان توانمند و متناسب با موضوع دعوت می‌گردد نسبت به شرکت در فراخوان، اقدام و با مراجعه به وب‌سایت شرکت، بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتباط با تامین کنندگان (سامانه SRM مدیریت ارتباط با تامین کنندگان WWW.SJSCO.IR) نسبت به ثبت درخواست عضویت و سپس تکمیل پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند.
راه ارتباطی با واحد برنامه‌ریزی و مهندسی خرید:
۳۱۲۵۷۶۰۰۰ و ۴۱۴۲۳۶۲۵-۰۳۴
(داخلی ۶۳۳۷-۶۳۵۴)

زمان:
۱ اسفندماه به مدت ۲۰ روز کاری
شرایط شرکت در فراخوان و کسب اطلاعات بیشتر
WWW.SJSCO.IR



معاونت بازرگانی
شرکت جهان فولاد سیرجان

سرمقاله

ضرورت توسعه نوآوری صنعتی در حوزه تولید



شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت

مدیـران بنگاه‌هـا و صاحبـان صنایع همـواره در پی اجرای بهتریـن روش‌هـا برای توسـعه فـروش و فعالیت بیشـتر در عرصه‌هـای رقابتی هسـتند. در این راسـتا تولیـد نوآورانه در شـرکت‌های پیشرو، نقطه قوت در توسـعه فروش و بازار است و یکـی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای دوام شـرکت‌های تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی به‌شمار می‌روند که رقابت‌پذیری را در بازار جهانـی تضمین می‌کننـد. از این‌رو توجه به تولیدات نوآورانه و توسـعه محصولات جدید به‌عنوان یکـی از راهکارهای افزایش مزیت رقابتی در محیط کسب‌وکار امری اجتناب‌ناپذیر است. در حال حاضر نوآوری، پاشنه‌آشیل صنایع کشور است و بهره‌گیری از نوآوری و خلاقیت برای توسـعه برند، کاهش هزینه و توسعه فرهنگ صنعتی در سـازمان در راسـتای ارائه راه‌حل برای رفع مشکلات است. در شرایط رقابتی بازارهای امروز، تولیدکنندگان در راستای ایجاد مزیت رقابتی گام برمی‌دارند تا سهم بیشتری از بـازار را به خـود اختصاص دهند. بدون‌شـک تولید نوآورانه و توسـعه محصـولات جدید، مقدمه ورود بـه بازارهای رقابتی داخلی و خارجی است. بیشتر شرکت‌های پیشرو نیز به این امر واقف هسـتند که توانمندی در طراحی و عرضه محصول جدید بـه بازار پیـش از رقبا، مهم‌ترین عامل موفقیت و برتری آنها در بازار رقابتی است.

فرآینـد تولیـد مبتنی بـر دانش و توسـعه محصول جدید بـرای سـازمان‌های مختلف تولیـدی و خدماتـی یک مزیت رقابتی محسـوب می‌شـود. در این میان، توجه به خواسته‌ها و نیازمندی‌های مشـتریان و بهبود مستمر کیفیت محصولات از اصلی‌ترین عوامل انگیزشـی برای ارائه محصول اسـت. نوآوری در فرآینـد طراحی و تولید محصول با ایده‌های نوآورانه مزایای رقابتـی را افزایش می‌دهد؛ بنابراین لازمـه حمایت از کالاها و محصـولات تولید داخـل، حمایت از مصرف‌کننـده و توجه و تامیـن رضایت مصرف‌کنندگان اسـت. در واقـع آنچه موجب رونـق بازار تولیدات و صنایع داخلی می‌شـود، پاسـخگویی به نیازهای مشـتری و احترام به حقوق مصرف‌کننده است. از این منظر که ارتقای کیفیت، مقدمه مشتری‌مداری است، مهم‌ترین عوامل رشد تولید، ارتقای کیفیت تولید و توجه به تولید نوآورانه اسـت که موجب توسـعه بازار و پویایی کسب‌وکار خواهد شد. تولید برای حرکت به‌سمت نوآوری، نیازمند «نوآوری صنعتی» است، چنانچه توسعه صنایع داخلی نقش مهمی در اشتغالزایی، رشـد اقتصادی و توسـعه کسب‌وکار در کشـور دارد. به‌جرات می‌توان گفت ناکامی بسـیاری از مدیران حوزه صنعت کشـور، زاییـده کم‌توجهی یـا بی‌توجهی به نـوآوری در تولید بوده،در واقع نوآوری، نوعی تغییر است، اما هر تغییری، نوآوری نیست. نوآوری عبارت اسـت از بهره‌برداری از ایده‌های جدید؛ به‌نحوی کـه ارزش‌افـزوده و مزیت رقابتی ایجاد کنـد. در واقع نوآوری صنعتی یک موضوع اساسـی در رشد اقتصاد و حرکت به‌سمت خودکفایی صنعتی است و در کشورهای صنعتی، موجب توسعه اقتصادی و اجتماعی بلندمدت می‌شود.

پیش‌زمینـه نوآوری، حاکمیت فرهنگ نوآوری در سـازمان اسـت. پس از چندین سـال تحقیق و مشـاهده، دلایل متعدد و به‌طورتقریبی مشـابهی بـرای به‌نتیجه نرسـیدن نوآوری‌ها به‌دسـت آمـده اسـت. به‌طورکلـی در فرآینـد نـوآوری در سازمان‌های مختلف ۳ نکته حائزاهمیت وجود دارد که عبارتند از: ۱- توانمندی و تواناسازی که همان منابع است. ۲- فرهنگ سازمان ۳- سیستم‌ها و ابزارهایی که در آن سازمان وجود دارد. درباره ویژگی‌های محیط نوآوری باید در نظر داشـت نوآوری را فرآیند، محصول و سـازمان ایجاد نمی‌کند، بلکه پرسنل ایجاد می‌کنند و این همان مدیریت نوآوری اسـت. مسئولیت مدیران ارشـد یا پرسـنل یک سـازمان این اسـت که محیطی را برای نـوآوری فراهم کنند. برای ایجاد چنین محیطی ۸ شـرط لازم اسـت: ریسـک، اعتماد بین افراد، رک‌گویی، تعهد افراد نسبت به شـغل و سازمانی که در آن مشغول به فعالیت هستند، دادن آزادی و اختیار عمل به افراد برای تصمیم‌گیری، سـرزندگی و وجود روحیه خوب در افراد یک سـازمان، گفت‌وگوی باز برای ایجاد سینرژی و پشتیبانی از ایده منابع.

توسعه نوآوری در بخش تولید و رشد تولیدات مبتنی بر دانش مسـتلزم استقرار نظام و سیستمی در زمینه «نوآوری صنعتی» اسـت و این نظـام ضمن اینکه الگوهـای موثر ممالک صنعتی و پیشـرفته جهـان را در خـود دارد، انعطاف‌پذیری لازم را نیز برای بومی‌سـازی و انطباق داراسـت. در این الگو، سیستم ملی نوآوری دارای ۳ گروه بازیگر اصلی است که عبارتند از: واحدهای صنعتی، مرکز توسعه منابع انسانی و موسسات فناوری و دانش. این عوامل برای تحقق ۲ هدف کلیدی فراهم کردن منابع علم و فنـاوری و تخصیص و بکارگیـری این منابع با یکدیگر تعامل دارند. اسـتفاده از فناوری‌های نوین و احسـاس مسـئولیت از پیش‌شـرط‌های مهم تولید مبتنی بر دانش است. البته کیفیت محصول در کنار نرخ مناسـب و خدمات پس از فروش، ضامن توسعه فروش و افزایش سهم بازارهای منطقه‌ای و جهانی است که اگر موردتوجه جدی تولیدکنندگان کشور قرار گیرد، تولید رقابتـی محقق می‌شـود. تحقق تولید نوآورانه بـرای بازارهای رقابتـی تنها با تولید محصـولات باکیفیت و نرخ رقابتی ممکن اسـت و با این اقدام در شـرکت‌های تولیدی، بازگشت سرمایه، سـود فروش، سهم بازار، کاهش هزینه‌ها و ارزش سهام از رشد قابل‌توجهی برخوردار خواهد شد.

نتایج تحقیقات نشـانگر این اسـت که اهمیـت به ایده‌های خلاقانه، توسـعه نوآوری صنعتی و تولید نوآورانه در راسـتای ارائه محصولات جدید که براساس ذائقه و سلایق مشتریان تولید شده، بیشترین تاثیر را بر توسعه کسب‌وکارها دارد،بنابراین ایجاد زیرسـاخت‌های مناسب برای پیاده‌سازی فرآیند جدید تولید با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، تطابق فناوری با سیسـتم‌های تولیـدی و توجه به بهبود مسـتمر ویژگی‌های فنی محصول و تمرکز بر تولید محصولات جدید موجب افزایش تقاضا، افزایش تولید شـرکت، توسعه سهم بازارهای داخلی و خارجی می‌شود که منجر به افزایش درآمد بخش‌های صنعتی و نفوذ به بازارهای جدید خواهد شد.

توجهات همه دنیا به انتخابات در ایران است

وزیر کشـور گفت: توجهات همه دنیا به این انتخابات بوده و دشـمن به خیال خام خود به‌دنبال گرفتن ضعف از ماست.

به گزارش ایسنا احمد وحیدی روز گذشته یکم اسفند در دومین همایش اقشـار، نخبگان، فرهنگیان و حلقه‌های میانی که در سالن اجلاس دهکده مقاومت خرم‌آباد برگزار شـد، اظهار کرد: مردم و قوم لر از نظر رشـادت و دلاوری در تاریخ ایران مثال‌زدنی هستند و کسانی که در صحنه‌های مهم انقلاب با رشادت، صفا، صمیمت، ایثار و صداقت از کشور و انقلاب و اسلام دفاع کردند.

وی تصریح کرد: پایمردی این قوم شـهرت دارد و این مردم شـریف در دفاع مقدس خود را بسـیار تابناک نشان دادند. تقدیم ۶هزار و۵۵۶ شهید و بیش از ۱۸هزار و ۵۰۰ جانباز، نشانه عمیق وفاداری آنها به نظام است.

وزیر کشور خاطرنشان کرد: مردم آماده حماسه‌ای جدید می‌شوند، مردم آماده حماسه در ۱۱ اسفند هستند تا همبستگی، وفاداری، میثاق و پیوند با شهدا و پیروی از ولایت را نشان دهند.

وحیدی اضافه کرد: ملت ایران بارها نشـان داده‌اند که یک ملت بی‌نظیر هستند و با تمام ایمان و قدرت، برای دفاع از ارزش‌ها ایستادگی می‌کنند.

وی بیـان کرد: در طول عمر انقـلاب، ملت ایران در بیش از ۴۰ هماورد ملی پـای انتخابات آمـده و به‌طورمیانگین بیش از ۶۰ درصد مشـارکت داشته‌اند.

وزیر کشور ادامه داد: در هنگامه‌ای که جهان استکباری و رژیم‌صهیونیستی چنگال خود را در پیکر خونین مردم فلسـطین فرو برده‌اند، ندایی که در مقابل اینها رساتر از همه بوده، ملت بزرگ ایران است.

وحیدی اظهار کرد: مقاومت جانانه مردم غزه در مقابل رژیم صهیونیستی، مثال‌زدنی و دشـمن درمانده شده، چراکه ملت فلسطین از جبهه مقاومت الگو گرفته است.

وی تصریـح کـرد: ایـن انقلاب به برکـت حضور مردم توانسـته چنین قدرت‌آفرینی کند و پایه‌های اساسـی این نظام، مردم هستند و این قدرت نو به نو، خود را در عرصه‌های مختلف نشان می‌دهد.

وزیر کشـور خاطرنشان کرد: اکنون انتخابات صحنه‌ای برای قدرت‌نمایی مردم است تا در مقابل توطئه‌های دشمنان بیمه شوند.

وحیدی اضافه کرد: همه توجه دنیا به انتخابات ایران اسـت، چراکه این حرکات ملت ایران تحت‌نظر است و دوست و دشمن همگان به ۱۱ اسفند چشـم دوخته‌اند. وی بیـان کرد: اکنون جبهـه عدالت‌خواهی راه افتاده و سـردمدار آن جمهوری اسلامی اسـت و زمانی که در عرصه‌های مختلف شرکت می‌کنیم، دشمنان مأیوس می‌شود، ملت ما امروز ملت معیار است و زمان کنونی، بازیگری شجاعانه مردم را می‌طلبد.

دارایی‌های ارزی بابک زنجانی در اختیار بانک مرکزی قرار گرفت



به‌گفته سخنگوی دولت، هنوز حج عمره منتفی نشـده و دولـت با جدیت در تلاش بـرای مرتفـع کردن مشـکلات در بخش هوایی است.

به‌گزارش مهـر، علـی بهادری‌جهرمی صبح روز گذشـته سه‌شـنبه، اول اسفند در نشسـت خبـری با خبرنـگاران که در محل نمایشـگاه رسـانه‌های ایران برگزار شـد، اظهـار کـرد: در ابتـدا روز جوان را تبریـک می‌گوییم. شـورای‌عالی جوانان به‌تازگـی با تدبیر رئیس‌جمهوری بـه شـورای‌عالی جوانان‌ونوجوانان تغییر یافت و این هفته به ریاست رئیس‌جمهوری تشکیل می‌شود و بسـته‌های حمایتی برای ازدواج، اشتغال جوانان و حضور آنان در مراکز تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی، در نظر گرفته خواهد شـد. سخنگوی دولت در پاسـخ به پرسشی درباره بازگشـت دارایی‌های ارزی بابک زنجانی به کشـور، اظهار کـرد: از تلاش‌های سـازمان اطلاعات سـپاه و قوه قضاییه در ایـن زمینه قدردانی می‌کنیـم. دارایی‌های ارزی متعلق بـه بابک زنجانی در اختیار بانک مرکزی قرار گرفته اسـت تا مثل سـایر دارایی‌ها، وارد خزانه کشـور و تحت مدیریت خزانه مصرف شود.

وی در ادامـه بیـان کرد: هنوز حج عمره منتفی نشـده و دولـت با جدیت در تلاش برای مرتفع کردن مشـکلات در بخش هوایی است.

بهادری‌جهرمـی تصریح کرد: دولت طرح فجرانـه یارانه کالابـرگ الکترونیک را برای ارتقای سـبد غذایـی شـهروندان و ایجاد سـپر تورمـی در برابر سـفره و معیشـت مـردم راه‌اندازی کرده اسـت که ۲۰۰ هزار تومان به‌صـورت اعتباری بـه یارانه‌بگیران در سـه‌ماهه اجرای طرح فجرانه اختصاص می‌یابـد. بهادری‌جهرمـی تاکیـد کرد: در زمینه حمایت‌های معیشـتی ماه مبارک رمضان هم، علاوه بر کالابرگ الکترونیک، برای تامین میوه شـب عید و اقلام مصرفی رمضان مانند خرما با همکاری باغداران و تعاونی‌های روستایی، تمامی میزان مصارف موردنیاز تامین شده است و اقلام پروتئینی، شکر و برنج ذخیره‌سازی‌شده پیش‌بینی می‌شود با نرخ‌های مصوب تامین شوند، همچنین با همکاری فعـالان صنفی در اتاق اصناف بـا محوریت وزارت صمت و بخش‌های بانکی و جهاد کشاورزی بیش از ۲۴۰ نمایشگاه عرضه مستقیم اقلام موردنیاز مردم برگزار می‌شود.

■ نرخ سود در شورای پول و اعتبار تغییر نکرد

سـخنگوی دولت درباره تغییر سود سپرده‌ها، گفت: نرخ سـود در شـورای پول و اعتبار تغییر نکـرده و تنها امکان انتشـار اوراق پروژه‌هـای خـاص بـرای دوره‌ای محدود و به‌صورت موردی منتشـر شده است. بهادری‌جهرمی درباره تراز تجارت خارجی کشـور، گفت: تجارت خارجی ده‌ماهه امسال ۱۲۶ میلیارد دلار بوده که نسبت به ده‌ماهه پارسال ۲.۴ درصد رشـد کرده و تراز هم ۱۷ درصد مثبت است. ما یک تراز ارزشی داریم و یک تراز وزنی، در برخی گروه‌های خاص کالایی ممکن اسـت قیمت‌ها به نرخ متداول جهانی برگردد که ارزش تجارت کاهش یابد، اما مهم این است که مجموع تجارت خارجی اعم از ارزشی و وزنی مثبت است.

■ طرح شفافیت قوای سه‌گانه تایید شد

بهادری‌جهرمـی درباره طرح شـفافیت، اظهار کرد: طرح شـفافیت، طرح مجلس بود که ابتدا رد شـد و سپس طرح شـفافیت همه قوا را مطرح کردند و تصویب شـد. این طرح رفت و برگشت‌هایی بین مجلس و مجمع تشخیص مصلحت نظام داشت و معاونت حقوقی رئیس‌جمهوری نیز به‌عنوان نماینده دولت در این جلسـات شـرکت کرد و تا آنجایی که اطلاع دارم، شـورای‌عالی نظارت مجمع، این طرح را تایید کرده است.

وی در ادامـه گفت: حوزه مسـکن بـا تصمیماتی که در حوزه تامین مالی اتخاذ شـده، شتاب بیشتری گرفته است و سقف تسهیلات ساخت مسکن، ۵۵۰ میلیون تومان و در شهرهای کوچک، ۳۵۰ میلیون تومان است؛ این تسهیلات در روستاها با نرخ ۴ درصد و در شهرهای کوچک با نرخ سود ۵ درصد اعطا می‌شـود. تصمیم بعدی هم این بود که در ۲ سـال ابتدایی بازپرداخت تسهیلات، اقساط به ۵.۹ میلیون تومان کاهش یابد. علاوه بر این، طرحی که برای اختصاص زمین یک میلیون مسـکن در شهرهای مختلف پیش رفته اسـت، به‌زودی در کلانشـهر تهران با همکاری شهرداری آغاز می‌شود، همچنین هفته گذشته طرح ساخت ۶۰ هزار واحد دانشـگاهیان کلید خورد و امید است اجاره‌بها هم که تابعی از مسکن است، با کنترل تورم مسکن، در سال آینده کاهش یابد.

■ ورود مقامات دولتی به انتخابات مغایر قانون است

بهادری‌جهرمی در ادامه تاکید کرد: رئیس‌جمهوری بارها در جلسات خصوصی، عمومی و هیات‌دولت تاکید کرده که هرگونه ورود مقامات دولتی به انتخابات مغایر قانون است و باید زمان خود را صرف خدمت‌رسانی به مردم کنند. توصیه این بوده که دولت هر آنچه در توان دارد، برای تامین سلامت انتخابات و افزایش مشـارکت مردم به‌کار گیرد. وی درباره وضعیت بازار خـودرو و واردات خودروهای خارجی، گفت: دولت درباره واردات خودروهای نو مصوباتی داشته و واردات در حال انجام اسـت که آمار آن را گمرک و سازمان توسعه تجـارت اعلام می‌کنند. دولت نرخ سـود بازرگانی واردات خـودرو را نیـز کاهش داده و عـوارض واردات خودرو برای خودروهـای اقتصادی از ۱۰۰ به ۱۰ درصد کاهش یافته و اقدام دیگر این است که مجوز واردات خودروهای کارکرده از مناطق آزاد به مناطق اصلی آزاد و ابلاغ شده است.

رئیس سازمان هواپیمایی:
با حذف یارانه سوخت موافقیم



رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه برنامه‌ای برای افزایش نرخ بلیت هواپیما تا پایان سـال نداریم، گفت: در شـورای‌عالی هواپیمایی کاملا موافقیم نرخ سـوخت، واقعی شـود. اما نظام و کشـور باید بپذیرد که در آن صورت، نرخ تمام‌شده بلیت نمی‌تواند تابع نرخ‌گذاری مشخص‌شده باشد.

محمد محمدی‌بخش با حضور در بیسـت و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران در غرفه ایسـنا درباره یارانه سوخت هواپیما بیان کرد: نرخ سوخت باید واقعی شود و این درخواست دولت و حتی شرکت‌های هواپیمایی است؛ اما در حال حاضر تنها مزیت رقابتی شـرکت‌های هواپیمایی ایرانی، در جنگ نابرابر حوزه هوانوردی، همین یارانه سـوخت اسـت، زیرا همه دنیا به شـرکت‌های هواپیمایی کمک می‌کنند.

وی ادامه داد: ما در یک جدول نرخ تمام‌شده نرخ هواپیما را تعیین کردیم، همچنین نرخ حساسیت نرخ سوخت به نرخ بلیت هواپیما را مشخص کردیم؛ یعنی اگر نرخ سوخت ۶۰۰ تومان یا بیشتر باشد، خروجی آن مشخص است. مـا در شـورای‌عالی هواپیمایی کامـلا موافقیم که این نرخ واقعی شـود. اما نظام و کشـور باید بپذیرد که نرخ تمام‌شـده بلیت نمی‌تواند تابع نرخ‌گذاری مشخص‌شده باشـد، یعنی نسبت نرخ حساسیت سـوخت به نرخ بلیت باید رعایت شود. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه همه بزرگان نظام برای تصمیم‌گیری این موضوع مهم جلسـه می‌گذارند، گفت: این تصمیم دلایل و اثرات متعددی می‌تواند بر صنعت و اقتصاد داشته باشد که محاسن و معایبی هم دارد که باید در کمیسیون اقتصادی دولت به‌عنوان مرجع تصمیم‌گیر این موضوع بررسـی شود تا تصمیم نهایی گرفته و به تایید رئیس‌جمهوری برسد و ابلاغ شود.

■ تولید سوخت هوایی ایران، کمتر از ۵ میلیون لیتر در روز

محمدی‌بخـش با بیـان اینکه کلیه تولید ما در سـوخت هوایی کمتر از ۵ میلیون لیتر در روز است، گفت: بنزین هوایی با بنزین معمولی متفاوت است؛ مشتقاتی از نفت سـفید با افزودنی‌هایی ترکیب می‌شوند و سوخت هوایی را تشکیل می‌دهند و فرآیند آن با تولید بنزین معمولی متفاوت است؛ در نتیجه به موضوع ناترازی سـوخت ارتباطی نـدارد، همچنین موردمصرف پروازهای داخلـی و خارجـی شـرکت‌های داخلـی، ایرلاین‌هـای خارجـی، نیروهای مسـلح و شرکت‌های هلیکوپتری است.

وی با بیان اینکه شـرکت‌های هواپیمایی مجـاز به افزایش نرخ بلیت نیسـتند، گفت: سـازمان هواپیمایی، تعزیرات و قوه قضاییه به موضوع افزایش نرخ بلیت وارد شـده و جریمه‌های سـنگینی نیـز وضع کرده‌اند. ما البته حرف شـرکت‌های هواپیمایی را هم می‌شـنویم. در حال حاضر به‌عنوان دولت برای رأی دیوان برای آزادسـازی بلیت هواپیما درخواست اعمال ماده ۹۱ کردیم و این رأی موقوف‌الاجرا شده است.

رئیس سازمان هواپیمایی کشـوری ادامه داد: البته رأی دیوان عدالت باید در آینده نزدیک مشـخص شـود. اگـر این رأی تعیین‌تکلیف شـود، تکلیف نرخ‌گذاری هم معلوم خواهد شد؛ ضمن اینکه در شورای‌عالی هواپیمایی هم، برای واقعی کردن نرخ تلاش می‌کنیم؛ تا پایان سـال، برنامه‌ای برای افزایش نرخ نداریم و بعد از آن مصوبه شورای‌عالی هواپیمایی مبنای عمل است.

وزیر امور خارجه در نشست با همتای سریلانکایی خود تاکید کرد
ضرورت افزایش مناسبات ایران و سریلانکا



جمهوری اسلامی ایران، بر آمادگی کشورش برای اجرای پروژه‌های اقتصادی از سوی کشورمان در سریلانکا تاکید کرد.

موضـوع توسـعه همکاری‌هـای ۲ کشـور در زمینه گردشـگری از دیگر موضوعـات مورد مذاکرات وزرای امور خارجه ۲ کشـور بـود و طرفین ابراز امیدواری کردند که گردشـگران ایرانی و سـریلانکایی ۲ کشـور را به‌صورت متقابل بیش از پیش به‌عنوان مقصد گردشگری انتخاب کنند. در این رابطه، طرفین بر ضرورت برقراری پروازهای مستقیم بین ۲ کشور تاکید کردند.

حسـین امیرعبداللهیان، وزیر امور خارجه کشـورمان که به دعوت رسمی وزیر امور خارجه سریلانکا به این کشور سفر کرده است، با علی صبری، وزیر امور خارجه سریلانکا دیدار و گفت‌وگو کرد.

به‌گزارش ایسـنا، وزیر امور خارجه کشورمان در این دیدار بااشاره به روابط خوب و دوسـتانه ۲ کشـور و رایزنی‌های مسـتمر فی‌مابین پیرامون مسائل دوجانبـه، منطقـه‌ای و بین‌المللی، ابراز امیـدواری کرد با انجام این سـفر، مناسـبات ۲ کشـور در همه زمینه‌ها از جمله سیاسـی، اقتصادی، تجاری و گردشـگری گسـترش یابد. وی همچنیـن موضوعات علمی و فنـاوری را از حوزه‌هایی دانست که ۲ کشور برای همکاری به آن توجه دارند.

امیرعبداللهیان از دعوت رئیس‌جمهوری سـریلانکا از سید ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهوری اسـلامی ایران برای سفر به این کشور قدردانی و اظهار کرد، امیدواریم این سفر در زمان مناسب در دستور کار قرار گیرد.

وی همچنین از مواضع سـریلانکا در حمایت از مردم فلسـطین و غزه در مجامع بین‌المللی از جمله در سازمان ملل متحد قدردانی کرد.

علی صبری، وزیر امور خارجه سـریلانکا نیز در این دیدار با خوشامدگویی صمیمانه به وزیر امور خارجه کشـورمان، سـفر تابسـتان گذشـته خود به کشـورمان را خاطره‌انگیز توصیف و تصریح کرد: من در سـفر به ایران شاهد روحیه بالای مردم ایران در عرصه اجتماع، تولید و زندگی بودم.

وزیـر امـور خارجه سـریلانکا تاکیدکرد: ۲ کشـور دارای روابـط خوب با زمینه‌های مشترک و ارزش‌های مشترک هستند.

علی صبری بااشـاره به گذر سـریلانکا از شـرایط اقتصادی قبلی و رشد و شکوفایی اقتصادی دراین کشور، ابراز امیدواری کرد در دوره جدید مناسبات ۲ کشور بیش از پیش گسترش یابد.

وزیر امور خارجه سـریلانکا بااشـاره بـه توانایی‌های صنعتـی و اقتصادی

ویژه‌تر از خبر

کوروش کمپانی مجوزی از وزارت صمت نداشت

طبق اعلام دفتر رسـانه وزارت صمت، کوروش کمپانی از اتحادیه صنف فروشـندگان تجهیزات صوتی تصویری و تلفن‌همراه و اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی شهرستان تهران مجوز داشته، اما از وزارت صمت مجوزی نداشته است.به‌گزارش ایسنا، دفتر رسانه وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که شرکت کوروش‌پردازان آی‌سا، به نمایندگی امیرحسـین شـریفیان، با نام تجاری کوروش کمپانی، در سـال ۱۴۰۰ از اتحادیه صنف فروشندگان تجهیزات صوتی تصویری و تلفن‌همراه شهرستان تهران، مجوز خرده‌فروشی تلفن‌همراه، در سال ۱۴۰۱ نیز از اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی شهرستان تهران مجوز خدمات پس از فروش گرفته و بنابراین هر دو مجوز آن، صنفی بوده اسـت. طبق قوانین جدید مصوب مجلس شـورای اسـلامی و ابلاغیه‌های مرکز مقررات‌زدایی وزارت اقتصاد، در اعطای مجوزهای کسب، باید حداکثر تسهیل صورت گیرد و این الزام قانونی اسـت. براسـاس گزارش مرکز اصناف، در زمان صدور هر دو پروانه کسـب این شرکت، استعلام‌های قانونی لازم از مراجع قانونی انجام شده است؛ همچنین طبق گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیک، در زمان صدور اینماد، استعلام سوءپیشینه از نیروی انتظامی انجام شـده؛ بنابراین در هیچ‌یک از موارد، منع قانونی برای صدور مجوز وجود نداشـته است. نکته مهمی که باید موردتوجه قرار گیرد، این است که نه در مجوزهای صنفی که اتحادیه‌ها به این شرکت اعطا کرده‌اند و نه در نماد تجارت الکترونیک شرکت، هیچ‌گونه عنوان «پیش‌فروش» به‌چشم نمی‌خورد و تنها مجوز «فروش» به شرکت داده شده، اما «پیش‌فروش» نیاز به مجوز مالی جداگانه‌ای دارد که باید از دستگاه ذی‌ربط اخذ می‌شده که این شرکت فاقد آن مجوز بوده است. موضوعی که پیش‌تر بارها در رسانه‌ها اعلام شده، این اسـت که در هنگام خرید از یک فروشـگاه حضوری یا اینترنتی، باید بررسی شود که فروشـگاه چه نوع مجوزی دارد؟ این موضوع به‌ویژه در مواردی که «پیش‌فروش» انجام می‌شـود، باید توجه شـود که آیا شـرکت، مجوز موسسه مالی یا لیزینگ یا جمع‌سپاری مالـی و نظایـر آن را دارد یا خیر؛ در غیر این صـورت صلاحیت جمع‌آوری پول از مردم را ندارد. براسـاس این گزارش، چنانچه مشـتریان یک شـرکت، تاریخ صدور اینماد یک شرکت را بررسی و مشاهده کنند که مدت زمان کوتاهی از زمان صدور اینماد آن گذشته و همچنیـن در مجـوز آن، صرفـا فروش آمده و اجازه «پیش‌فـروش» ندارد، نباید برای پیش‌خرید کالا، آن هم در مبالغ بالا به چنین شرکتی اعتماد کنند.

۱۸۴ الف ۴

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکـه امید زیرکاری به وکالـت از جان‌بی‌بی براهوئی ممنـد برابر و کالتنامه ۶۱۹۰۱ مورخه ۱۴۰۲/۱۰/۰۲ دفتر خانه ۳۳ زاهدان به اسـناد دو برگ استـشـهادیه گواهی امضاء شـده منظم به تقاضای کتبی جهت دریافت سـند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی اسـت که سـند مالکیت پلاک ششـدانگ پلاک ۲۸۴۰۴ فرعی از ۱۸۴ اصلی بخش ۱۰ مشـهد به علت سـهل انگاری (اسباب کشـی) مفقود گردیده اسـت با بررسی سـیستم جامع املاک معلوم گردید مالکیت جان‌بی‌بی براهوئی ممتد فرزند جلالی شماره شناسنامه ۳۶۱۰۱۵۰۸۵۸ تاریخ تولد ۱۳۶۷/۰۱/۰۱ صادره از زاهدان دارای شماره ملی ۳۶۱۰۱۵۰۸۵۸ با جز سـهم ۶ از کل سـهم ۶ به‌عنوان مالک ششـدانگ عرصه و اعیان با شـماره مستند مالکیت ۱۹۹۷۴ تاریخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۵ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۳۰۳ شـهر مشهد استان خراسان‌رضوی. موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۵۰۹۵۸۹ سـری الف سـال ۹۴ با شـماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۶۰۴۰۶۰۳۰۰۲۰ ثبت گردیده اسـت سـیستم جامع املاک بیش از این حکایتی ندارد. لذا به اسـتناد مفاد ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و منتشر می گردد هرکس نسـبت به ملک مورد آگهی معامله انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود باشد بایستی ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسـلیم نماید بدیهی اسـت در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سـند مالکیت یا سـند معامله رسمی نسـبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

هادی ریحانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد

بیست‌ویکمین همایش ملی تعالی سازمانی برگزار شد

تحقق تعالی سازمانی با هدف رضایتمندی ذی‌نفعان



عکس: سامان شرف‌الدین

شـهناز صفایی: بیست و یکمین همایش ملی تعالی سازمانی سه‌شنبه یکم اسفندماه ۱۴۰۲ با حضور مسئولان، مدیران ارشد و مدیران تعالی شرکت‌های سرآمد ایرانی در مرکز همایش‌های این سازمان برگزار شد. این همایش با تکیه بر تجارب ۲۰ دوره گذشته و با هدف ارزیابی عملکرد و دسـتاوردهای سـازمان‌های دولتی و خصوصی به‌ویژه در حوزه کسـب‌وکار و استقرار سیسـتم‌های نوین مدیریتی با توجه به الگوهای تعالی سازمانی و در فضای تبادل و اشتراک تجربیات و یافته‌های مشترک برگزار شد. در همایش امسال از برترین شرکت‌کنندگان در حوزه‌های فولاد و صنایع معدنی، صنایع پتروشـیمی، فنی مهندسـی، نفت و گاز، فناوری اطلاعات، بخش عمومی، بیمه، لاستیک، کاشی و سرامیک، شیمیایی، ساختمانی، بازرگانی، حمل‌ونقل و خودرو تقدیر شد.

تعالی سازمانی منجر به افزایش رضایت مردم می‌شود

دبیر بیسـت‌ویکمین جایزه تعالی سـازمانی از افزایش استقبال شرکت از روند اعطای این جایزه و آموزش‌های مربوط به آن در چند سـال اخیر داد. به گزارش صمت، حمیدرضا بابایی، دبیر بیست‌ویکمین جایزه تعالی سازمانی در همایش سـازمان مدیریت صنعتی ایران درباره جزئیات این جایزه اظهار کرد: اعطای جایزه تعالی سـازمانی از سال ۸۲ انجام شده و همواره مورد اسـتقبال شرکت‌ها و سازمان‌ها قرار گرفته است. این جایزه منشـأ بسـیاری از جوایز شـده و اثرگذاری آن برای همگان مشخص و الگوی بسیاری از جوایز است.

بابایـی در ادامـه تصریح کـرد: ما به‌دنبـال رقابت بین شـرکت برای سـازمان‌ها و شرکت‌ها و خودارزیابی هسـتیم؛ چراکه تعالی آنها افزایش رضایت مردم را به دنبال دارد.

وی گفـت: نباید در روند اعطای جایزه تعالی وقفه‌ای ایجاد شـود و به همین دلیل در دو دهه اخیر بدون هیچ وقفه‌ای اعطای این جایزه برگزار شده است.

دبیر بیست‌ویکمین جایزه تعالی سازمانی اظهار کرد: ۱۲ جلسه کمیته علمی و ۶ جلسه کمیته نظارت و هماهنگی برای جایزه سال جاری تعالی سازمانی برگزار شده و دوره جامع تعالی سازمانی هم در دستور کار است. در سال جاری ۴ تور تعالی سازمانی برگزار شده که استقبال شرکت‌ها از این جایزه و روندهای گوناگون آن بیشتر شده است.

ایـن همایش سـازمان‌ها را تشـویق می‌کنـد در ابتدا بـرای دریافت گواهینامه تعالی را آغاز و سـپس به مرحله دریافت تندیس دسـت پیدا کنند. وی ادامه داد: جایزه تعالی سـازمانی از دو رکن اساسـی سازمانی به‌نـام مرکـز تعالی سـازمانی به‌صورت رسـمی در سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، زیرمجموعه معاونت مشـاوره و تحقیـق و همچنین از یک رکن غیررسـمی شـامل شـورای راهبری، کمیته داوری و بخش جایزه تشـکیل شـده و این دو بـا یکدیگر اعتبار و سـلامت جایـزه را تأمین می‌کنند.

بابایی افزود: علاوه بر توسعه جایزه تعالی سازمانی در داخل کشور سعی شده این جایزه در بعد بین‌المللی نیز توسعه پیدا کند و در این راستا تور توسعه تعالی در حال راه‌اندازی است.

دبیر همایش با بیان اینکه کمیته علمی از ۱۸ نفر عضو فعال تشـکیل شـده، ادامه داد: تاکنون به همت اعضا و مجموعه‌ها برنامه‌های گوناگونی شـامل جلسـات گوناگون علمـی و فرهنگـی و وبینـار توجیهی برای دریافت‌کنندگان گواهی و ارائه‌دهندگان برگزار شد.

وی وجه تمایز این جایزه را داشتن «سایت ویزیت» عنوان کرد و گفت: با تیم ارزیابان تماس همیشـگی داریم و دریافت اظهارنامه از سازمان‌ها روند پیچیده دارد و پس از بازدید از سازمان‌ها، نتایج در کمیته‌ها بررسی می‌شود.

بابایی در ادامه درباره آمار مشـارکت‌کنندگان اظهار کرد: امسـال ۷۴ شـرکت در فرآیند جایزه تعالی سـازمانی ثبت نام کردند که شـامل ۱۹ شـرکت در سطح تندیس، ۴۰ شـرکت در سطح تقدیرنامه و ۱۵ شرکت در سطح گواهی تعالی می‌شود. ۱۸۷۶ شرکت در این ۲۰ سال در جایزه تعالی سـازمانی ثبت نام کردند وکه در ۵ سـال اخیر تعداد ارزیابی‌ها و درخواست‌ها افزایش یافته است.

وضعیت صنعت از خدمات بهتر بود

رئیس کمیته داوران بیست و یکمین جایزه تعالی سـازمانی نیز با بیان اینکه پاییز سال جاری نسبت به تابستان روند رشدی چشمگیر در کسب‌وکارها داشـتیم در همایش بیست و یکمین جایزه تعالی سازمانی گفت: پاییز سال جاری نسبت به تابستان روند رشدی در کسب‌وکارها داشتیم و در مجموع فضای کسب‌وکار بهبود پیدا کرده است.

سیدمسـعود همایونفـر ادامـه داد: براسـاس جمع‌آوری و نظارت کمیته علمی و در طول فرآیند، ارزیابـی را انجام داده و تعالی سـازمانی را به‌طور جدی ارزیابی جدی کرده اسـت. علاوه بر اینکه در سـال جاری فضای کسـب‌وکار بهبود چشمگیری داشته، وضعیت صنعت از حوزه خدمات بهتر بوده اسـت.وی افزود: ارتقای کیفی در سه سال گذشته بهبود چشمگیری داشته است و شرکت‌ها از جایزه تعالی سازمانی استقبال بیشتری کرده‌اند. امسال ۹ سازمان واجد شرایط تندیس و ۱۳ سازمان گواهی تعهد به تعالی سازمانی را دریافت کرده‌اند.

برای خلق ارزش پایدار مدل بومی تدوین شود

معـاون وزیر صمت و رئیس هیـأت مدیره ایدرو نیز در اختتامیـه بیسـت و یکمین همایـش جایزه تعالی سـازمانی گفـت: مدل‌های خلق ارزش پایـدار یکی از مباحث مهم در مدیریت است و کار کردن در این حوزه باید یکی از جدی‌ترین مأموریت‌های سازمان مدیریت صنعتی باشد.

بابک احمدی اظهار کرد: تمام این جوایز و رتبه‌بندی‌ها باید به این ختم شود که جامعه ذی‌نفعان مجموعه‌های اقتصادی و تولیدی حس خوب رضایتمندی نسبت به آنها داشـته باشـند. در واقع این تعالـی باید در درون بنگاه‌هـا و مجموعه‌های اقتصادی رخ دهد که خروجی آن را مردم و ذی‌نفعان مشاهده کنند.

معاون وزیر صمت خاطرنشـان کرد: مدل‌های خلق ارزش پایـدار یکـی از مباحث مهم در مدیریت اسـت و یکـی از جدی‌ترین مأموریت‌های سـازمان مدیریت صنعتی باید کار کردن در این حوزه باشد. در واقع برای مدل خلق ارزش پایدار یک مدل بومی تدوین شود و با کمک جهادگران عرصه صنعت این اتفاق را رقم بزنند.

سخن پایانی

در پایان بیسـت و یکمین همایش ملی تعالی سـازمانی از شـرکت‌ها و سـازمان‌های برتر در حوزه‌های گوناگـون تجلیل به عمل آمد. تندیس‌های زرین ساخت و تولید سال ۱۴۰۲ در سطح سازمان‌های بزرگ به شرکت‌های مهندسـی و ساخت برق و کنترل مپنا-مکو و شرکت فولاد مبارکه اصفهان اهدا شـد. همچنین تندیس سیمین در این بخش به شرکت‌های هلدینگ توسـعه معـادن و صنایع معدنـی خاورمیانه و گروه مپنـا اختصاص یافت. تندیس بلورین سـاخت و تولید نیز به شرکت‌های فولاد سیرجان ایرانیان، فولاد هرمزگان جنوب ،توسـعه آهن و فولاد گل‌گهر، پتروشیمی زاگرس و فرآوران زغال سنگ پابدانا اهدا شد.

بیست‌ویکمین جشنواره تولید ملی افتخار ملی برگزار شد

تقدیر از ۶۳ واحد تولیدی برگزیده



بیسـت و یکمین جشـنواره تولید ملی افتخار ملی روز دوشـنبه ۳۰ بهمن‌ماه جاری برگزار شد. بیست و یکمین جشـنواره تولید ملی افتخار ملی در آخرین روز بهمن‌ماه در سـالن همایش‌های اتاق بازرگانـی، صنایع، معادن و کشـاورزی ایران و با حضـور مقامـات، تولیدکنندگان، پیشکسوتان و رسانه‌های اقتصادی کشور برگزار شد.

بـه گـزارش صمت، مرتضـی سـهل‌آبادی، رئیـس هیات‌مدیـره خانـه صمـت ایـران در بیسـت و یکمین جشـنواره تولید ملی افتخار ملی بـه تلاش دلالان برای بی‌کیفیت جلوه دادن تولیدات کشـور اشاره کرد و گفت: با این وجود ما توانسـتیم بـه دنیا ثابت کنیم تولیدات ما می‌تواند با دیگر کشورها رقابت داشته باشد. به‌این‌ترتیب امروز در خیلی موارد از اروپایی‌ها پیش هسـتیم و از نظر کمی، حتی از کشور چین جلوتر هستیم.

■ دولت باید با بخش خصوصی آشتی کند

سـهل‌آبادی همچنین به آنچـه خانه صمت ایران برای دفاع از حقوق تولیدکنندگان انجام داده پرداخت و نسبت به عملکرد بانک‌ها در مواجه با تولیدکنندگان انتقاد کرد. وی معتقد است در حالی تعدادی از تولیدکنندگان کشور در زندان‌ها به‌سر می‌برند که بانک‌ها اصولا باید تسهیلات بـه این تولیدکنندگان ارائه بدهند، نه اینکه برای گرفتن مطالبات خود تولیدکنندگان را با چنین مشکلاتی روبه‌رو کنند.

رئیس هیات مدیره خانه صمت ایران در ادامه به انتقاد به عملکـرد بخش دولتی پرداخت و اعلام کرد: اگر خرج دولت زیاد اسـت گناه ما تولیدکنندگان چیست؟ آیا یک دولت چنـد میلیونی را ما چند هـزار کارخانه باید اداره کنیم؟ آیا در شـرایط این‌چنینی با این مالیات‌ها می‌توان بـا دنیا رقابت کرد؟ قطعا خیـر مگر اینکه دولت با بخش خصوصی و تولیدکنندگان آشتی کند.

■ رشد ۱۱ درصدی شاخص پیچیدگی اقتصاد ایران

در ادامـه بابـک نگاهداری، رئیس مرکـز پژوهش‌های مجلس شـورای اسلامی به متنوع بودن شاخه‌های تولید کشـور به‌عنوان یـک مزیت اقتصـادی پرداخت و گفت: اقتصاد ایران نسـبتا بزرگ و متنوع است و این امر باعث شـده تاب‌آوری فعلی در شـرایط جنگ اقتصادی داشته باشـیم. ضمن اینکـه با توجه بـه ظرفیت‌های خوبی که در تولید داریم به نظر می‌رسـد ظرفیت خوبی برای رشد تولید داشته باشیم

وی همچنین تاکید کرد: ایران در مدت ۵ سال (۲۰۱۵ تـا ۲۰۲۰) ۱۴ محصـول صادراتی جدیـد تولید و صادر کرده است که این امر وضعیت شاخص پیچیدگی اقتصاد ایران را نسـبت به یک دهه قبل ۱۱ درصد رشـد داده و تاب‌آوری اقتصادی را بالا برده است.

■ ایجاد بیش از ۶۴ هزار شغل جدید از ابتدای سال

فرشاد مقیمی، معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایـران نیز در این جشنواره به دسـتاوردهای این سـازمان در سال جاری پرداخت و گفت: از ابتدای سـال ۱۴۰۲ تاکنون از طریق احیـای واحدهای تولیدی راکد، افتتاح طرح‌های صنعتی جدید و افزایش ظرفیت واحدهای صنعتی در شـهرک‌ها و نواحـی صنعتی ۶۴ هزار و ۱۳۴ شـغل جدید به‌وجود آمده است.

مقیمی همچنین در بیسـت و یکمین جشـنواره تولید ملـی افتخار ملی از فعالان بخش خصوصی خواسـت که به‌صورت مشـارکتی و تجمیعی در حوزه تامین انرژی با اسـتفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و خورشـیدی فعالیت نمایند و از این طریق به رفع تعهدات ماده ۱۶ خود نیز با ظرفیت‌های قانونی ایجادشده، مبادرت ورزند.

وی در پایـان با اشـاره به ظرفیت‌هـای کمیته پایش، از تشـکل‌ها و انجمن‌هـای بخش خصوصی خواسـت با مشارکت فعالانه در این کمیته مسائل صنعتگران را مورد پیگیری قرار دهند.

■ مهم‌ترین مطالبات بخش خصوصی از دولت

مهدی اسلام‌پناه، رئیس سـازمان ملی استاندارد، علی بهادری‌جهرمی سخنگوی دولت، علی آقامحمدی معاون امور بین‌المللی دفتر مقام معظم رهبری و بیژن پناهی‌زاده معـاون معدنی خانـه صنعت معدن و تجـارت ایران» از دیگر سـخنرانان حاضر در این مراسم بودند که عمدتا به مطرح کردن مباحثی همچون «لزوم تنوع‌بخشی مالیاتی برای سـال آینده، مشـارکت نظرات بخش خصوصی در تدوین توسـعه اقتصادی کشور، تامین نقدینگی موردنیاز بخش تولید، تواناسـازی بانک‌ها در پاسـخگویی به نیاز واحدهایی تولید، فراهم‌سـازی برنامه‌های بلندمدت برای پیشبرد برنامه‌های کوتاه‌مدت واحدهای تولیدی، تسهیل مسـائل پیرامون صادرات تولیدات صنعتی و معدنی و...» به‌عنـوان اصلی‌ترین مطالبات بخش خصوصی و نیازهای تولیدکنندگان این حوزه، پرداختند.

■ برگزیدگان بیست‌ویکمین جشنواره

در پایـان این همایـش از واحدهای تولیـدی برتر که شـامل ۶۳ واحد می‌شـد با اهدای لوح تقدیر و تندیس تجلیل به عمل آمد.

گفتنی اسـت برگزیدگان اغلب واحدهای تولیدی فعال در حوزه‌هـای گوناگونی همچـون «لوازم‌خانگی، صنایع غذایی، اسـباب‌بازی و لوازم سرگرمی، معادن، زیورآلات، خدمات فنی و مهندسـی، صنایـع الکترونیک، تجهیزات و مصالح سـاختمانی، وسـایل نقلیه موتوری، تجهیزات حمل‌ونقـل، بازیافت، محصـولات دارویی و بهداشـتی، سـاخت ماشـین‌آلات و تجهیـزات، محصـولات کانـی غیرفلزی، ساخت فلزات اساسـی، فرآورده‌های حاصل از نفت و پتروشیمی، سـاخت مواد و محصولات شیمیایی، محصولات لاستیکی و پلاستیکی، منسوجات، محصولات چوبی به‌جز مبل، ابزار پزشـکی، ماشـین‌آلات دفتری و حسابداری، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی، شهرک‌های صنعتی و ...» بودند.

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company (SJSCO)

«شناسایی تامین کنندگان کالاهای عمومی و مصرفی»

فرصت ویژه

شـرکت جهان فولاد سـیرجان به منظور شناسـایی و تکمیل بانک اطلاعاتی خود در سـطح کشوری و اسـتان، اقدام به برگزاری فراخوان عمومی در کلیه زمینه ها ساخت و تامین کالاهای عمومی و مصرفی نموده است.

لذا از کلیه تامین‌کنندگـان و تولیدکنندگان توانمند و متناسـب با موضـوع دعـوت می‌گردد نسـبت به شـرکت در فراخوان، اقـدام و با مراجعه به وب‌سایت شرکت، بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتبـاط بـا تامین‌کنندگان (سامانـه SRM مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان WWW.SJSCO.IR) نسبت به ثبت درخواست عضویت و سپس تکمیل پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند.

راه ارتباطی با واحد برنامه‌ریزی و مهندسی خرید:
۳۱۲۵۷۶۰۰۰ و ۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۵
(داخلی ۶۳۳۷-۶۳۵۴)

زمان:
۱ اسفندماه به مدت ۲۰ روز کاری

شرایط شرکت در فراخوان و کسب اطلاعات بیشتر
WWW.SJSCO.IR

معاونت بازرگانی
شرکت جهان فولاد سیرجان

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company (SJSCO)

«شناسایی سازندگان و تامین کنندگان تجهیزات، قطعات یدکی و ماشین آلات صنعتی»

فرصت ویژه

شـرکت جهان فولاد سـیرجان به منظور شناسـایی و تکمیل بانک اطلاعاتی خود در سـطح کشوری و اسـتان، اقدام به برگزاری فراخوان عمومی در کلیه زمینه‌ها ساخت و تامین تجهیزات و قطعات یدکی و ماشین‌آلات نموده است.

لذا از کلیـه تامین‌کنندگان و سازندگـان، توانمند و متناسب با موضوع دعوت می‌گردد نسبت به شرکت در فراخوان، اقدام و با مراجعه به وب‌سایت شرکت، بخش خرید و فروش، لینک شناسایی، ارزیابی و ارتباط بـا تامین‌کنندگـان (سامانـه SRM مدیریـت ارتباط بـا تامین‌کنندگـان WWW.SJSCO.IR) نسـبت به ثبـت درخواست عضویت و سپـس تکمیل پرسشنامه خوداظهاری اقدام نمایند.

راه ارتباطی با واحد برنامه‌ریزی و مهندسی خرید:
۳۱۲۵۷۶۰۰۰ و ۰۳۴-۴۱۴۲۳۶۲۵
(داخلی ۶۳۳۷-۶۳۵۴)

زمان:
۱ اسفندماه به مدت ۲۰ روز کاری

شرایط شرکت در فراخوان و کسب اطلاعات بیشتر
WWW.SJSCO.IR

معاونت بازرگانی
شرکت جهان فولاد سیرجان

یادداشت



رشد بهره‌وری صنعت نفت به کمک دانش‌بنیان‌ها

سجاد اعیانی - کارشناس حوزه سیاست‌گذاری اقتصادی

صنعت نفت به‌تازگی در راستای تقویت فناوری و کاهش وابستگی به خارجی‌ها در حوزه تجهیزات، بیشترین میزان قرارداد را در این حوزه با شرکت‌های فناورانه دانش‌بنیان داشته و حضور شرکت‌های فناوری دانش‌بنیان در بخش نفت و گاز را با برنامه‌ریزی‌های دقیق و کارشناسانه، فعالانه ترویج کرده است.

این شرکت‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای در بومی‌سازی تولید و تکمیل زنجیره ارزش صنعتی داشته‌اند. این رویکرد نه‌تنها بهره‌وری را در اقتصاد افزایش داده، بلکه فرصت‌های جدیدی را در بازارهای نفت ایجاد کرده و درهایی را در بازارهای جهانی به روی صنعت نفت گشوده است.

بخش نفت و گاز ایران به‌عنوان یک نیروگاه مطرح‌شده که باعث رشد اقتصادی کشور در سه فصل اول امسال شده است.

این بخش شاهد توسعه چشمگیری بوده و به یک بازیگر کلیدی در تجارت انرژی منطقه‌ای و بین‌المللی تبدیل شده است. در واقع، بخش نفت و گاز ایران در سال ۱۴۰۲ نرخ رشد قابل‌توجهی افزون بر ۲۰ درصد را تجربه کرد که سهم اصلی رشد اقتصادی پایدار کشور را به خود اختصاص داد. این دستاورد نشان‌دهنده عملکرد استثنایی ایران در تجارت انرژی و همچنین توسعه ظرفیت استخراج نفت و گاز این کشور است.

رشد و موفقیت بخش نفت و گاز ایران را می‌توان به عوامل متعددی نسبت داد. اولا، وجود شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالیت آنها به‌طور خاص در صنعت نقش حیاتی ایفا کرده و بسیار تاثیرگذار بوده است.

انباشت تخصص و دانش این شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه بومی‌سازی و توسعه فناوری، برای دولت این ظرفیت و توان را ایجاد کرده که با تقویت صنعت نفت به‌طور ویژه تجارت نفت خام خود را افزایش دهد و درنتیجه رشد بهره‌وری اقتصادی قابل‌توجهی داشته باشد. این پیشرفت در تولید روزانه نفت خام ایران که در تابستان از ۳.۵ میلیون بشکه در روز گذشت، منعکس شده است. علاوه بر این، ایران جایگاه قبلی خود را در اوپک بازیافته و اکنون سومین تولیدکننده بزرگ در میان کشورهای عضو است.

این دستاورد گواهی بر تعهد این کشور به توسعه و گسترش تجارت نفتی خود است. در این میان نمی‌توان نقش توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی نادیده گرفت؛ چراکه نقش ویژه‌ای در این موفقیت داشته است. این پروژه با وجود ۲۴ ماه تاخیر در نهایت توسط پیمانکاران داخلی و با سرمایه‌گذاری از فناوری داخلی به بهره‌برداری رسید.

درنتیجه توسعه فاز ۱۱ پارس‌جنوبی تولید گاز ایران ۱۵ میلیون مترمکعب در روز افزایش یافته است. این پیشرفت نه‌تنها جایگاه ایران را به‌عنوان یک بازیگر اصلی در بازار جهانی گاز تقویت می‌کند، بلکه توانایی آن را برای غلبه بر چالش‌ها و انجام موفقیت‌آمیز پروژه‌های در مقیاس بزرگ نشان می‌دهد.

صنعت نفت به‌تازگی در حوزه تقویت فناوری و کاهش وابستگی به خارجی‌ها در حوزه تجهیزات، بیشترین میزان قرارداد را در این حوزه با شرکت‌های فناورانه دانش‌بنیان داشته و حضور شرکت‌های فناوری دانش‌بنیان در بخش نفت و گاز را فعالانه ترویج کرده است.

این شرکت‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای در بومی‌سازی تولید و تکمیل زنجیره ارزش صنعتی داشته‌اند. این رویکرد نه‌تنها بهره‌وری را در اقتصاد افزایش داده ، بلکه فرصت‌های جدیدی را در بازارهای نفت نیز گشوده است.

رشد چشمگیر و تحول بخش نفت و گاز ایران پیامدهای گسترده‌ای برای اقتصاد این کشور داشته است. عملکرد قابل‌توجه این بخش، رشد اقتصادی ایران را تقویت کرده و توجهات را هم در سطح منطقه و هم در سطح بین‌المللی به خود جلب کرده است.

موفقیت ایران را می‌توان به تمرکز استراتژیک آن بر بهره‌برداری از منابع طبیعی و سرمایه‌گذاری بر پیشرفت‌های فناوری نسبت داد. ایران با استفاده از ظرفیت بخش نفت و گاز خود، خود را به‌عنوان یک بازیگر اصلی در بازار جهانی انرژی معرفی کرده است.

در نهایت ابنکه بخش نفت و گاز ایران به‌عنوان یک نیروی محرکه در پشت رشد اقتصادی آن ظاهر شده است. با پیشرفت‌های اساسی در تجارت انرژی، توسعه ظرفیت استخراج نفت و گاز و تکمیل موفقیت‌آمیز پروژه‌های بزرگ، ایران جایگاه خود را به‌عنوان یک بازیگر کلیدی در چشم‌انداز انرژی جهانی مستحکم کرده است.

ایران با اولویت‌بندی همکاری، تقویت شرکت‌های فناوری دانش‌بنیان و تضمین بومی‌سازی تولید، نه‌تنها به رشد چشمگیری دست یافته ، بلکه راه را برای توسعه اقتصادی پایدار هموار کرده است. آینده برای بخش نفت و گاز ایران امیدوارکننده به نظر می‌رسد، زیرا همچنان به کمک قابل‌توجهی به شکوفایی اقتصادی کشور ادامه می‌دهد.

صمت نقش دانش‌بنیان‌ها در ارتقای صنعت نفت را بررسی کرد

همکاری‌های فناورانه، زمینه‌ساز توسعه اقتصادی

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

محوریت قرار گرفتن همکاری صنعت نفت و گاز ایران به‌عنوان مزیت اصلی اقتصاد ایران و توجه به حضور فراگیر شرکت‌های دانش‌بنیان فناوری فعال در حوزه بومی‌سازی در راستای تولید بار اول و همچنین تکمیل زنجیره ارزش صنعتی، علاوه بر رشد بهره‌وری در اقتصاد ایران، زمینه‌ساز تحقق رشد پایدار اقتصادی و همچنین بازارهای جدید نفتی شده و به کمک این استراتژی کلیدی، ایران توانسته در بخش نفت و گاز خود با تحولی بزرگ و مثبت روبه‌رو شود. صمت در این گزارش نگاهی دارد به تاثیر همکاری‌های فناورانه دانش‌بنیان‌ها بر بهره‌وری و ارتقای صنعت نفت که در ادامه می‌خوانید.



بومی‌سازی با کمک دانش‌بنیان‌ها

اهمیت دانش‌بنیان شدن صنایع بزرگ کشور از طریق تولید بار اول و بومی‌سازی اقلام و تجهیزات راهبردی و استراتژیک برکسی پوشیده نیست. تا جایی که رهبرمعظم انقلاب نیز سال گذشته به مسئله اهمیت دانش‌بنیان شدن صنعت نفت کشور اشاره کردند. این موضوع سبب خودکفایی در فرآیند تولید، صرفه‌جویی ارزی، کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بازدهی و بهره‌وری تولید، خنثی‌سازی تحریم‌ها و ایجاد فرصت‌های صادراتی خواهد شد. سیاست تولید بار اول اقلام راهبردی، مسیر خنثی‌سازی تحریم‌های صنعتی علیه کشورمان را باز کرد. در واکنش به تحریم صنایع نفت و گاز کشور و محدود کردن دسترسی ما به اقلام و تجهیزات راهبردی، دولت سیزدهم سیاست بومی‌سازی محصولات را با استفاده از توان دانش‌بنیانی کشور در دستور کار قرار داد. از سوی دیگر، تولید انواع ادوات و تجهیزات راهبردی صنعت از این مسیر، نه‌تنها بازارسازی بزرگی برای شرکت‌های دانش‌بنیان است، بلکه با توجه به تجربیات موفق سیاست تولید بار اول در صنعت نفت و انرژی کشور، اثرگذاری بسیار بزرگ و مهمی در سیاست‌های تجاری کشور نیز ایجاد کرده است.

برای دستیابی به این اهداف، نیاز است هزینه‌های تولیدات بار اول و دانش‌بنیان را بپردازیم. پروژه‌های تحقیقاتی زمان‌بر هستند و نیاز به صبوری در این راه داریم. از سوی دیگر، باید آزمون‌وخطاهایی انجام شود تا در نهایت دستاوردی داشته باشیم. دانش‌بنیان‌ها در این فرآیند، نیاز به حمایت‌های جدی دارند. به‌گفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت نفت بیشترین استفاده را از دستاوردهای دانش‌بنیانی کشور داشته، به‌طوری‌که رفع نیازهای صنایع نفت و گاز کشور توسط تولیدات بار اول و دانش‌بنیانی با جدیت در حال پیگیری است.

تمرکز بر جریان نفت و انرژی و همچنین پیگیری بومی‌سازی قطعات و اقلام راهبردی زنجیره ارزش صنعت نفت کشور، سبب شد سیاست‌های تجاری کشور به سمت تاثیرگذاری بیشتر در صنعت نفت و انرژی کشورهای همسو برود. صادرات تجهیزات پالایشگاهی و کمک به بازسازی پالایشگاه‌های نیمه‌فعال کشورهای همسو، صادرات کاتالیست به روسیه و مذاکرات برای صادرات توربین‌های صنعت نیروگاهی به کشورهای روسیه و عراق از مهم‌ترین اثرگذاری‌های سیاست موفق تولید بار اول اقلام راهبردی بود.

نکته مهم دیگر تحقق دانش‌بنیان شدن صنایع بزرگ کشور از مسیر تولید بار اول اقلام راهبردی صنایع این است که مسیر و روش اصلی ورود تحقیق و توسعه به صنایع بزرگ کشور توسط سیاست تولید بار اول اقلام راهبردی صنایع به وقوع پیوست.

تمرکز بر توانمندی‌های داخلی، نه خارجی

قاسم ساعدی، عضو کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به این موضوع که طی ۵ سال گذشته رهبری تأکید زیادی بر استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیان‌ها و نخبگان در کشور داشت، به صمت اظهار کرد: در شرایط تحریمی اخیر که عرضه اقلام راهبردی و استراتژیک صنعتی به کشورمان تحریم شد، سیاست اتکا به خود و استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیانی را با جدیت در دستور کار قرار دادیم.

وی ادامه داد: همراستا با تأکیدات رهبری در زمینه اتکا به خود، گروه‌های جهادی و شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور بیش‌ازپیش فعال شدند. گروه‌های جهادی در زمینه رفع محرومیت‌ها گام برداشتند و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در عرصه بومی‌سازی اقلام و تجهیزات موردنیاز کشور فعالیت داشتند.

عضو کمیسیون انرژی مجلس افزود:هدف تحریم‌ها این بود که صنایع بزرگ کشور همچون نفت و گاز را گوناگون کنند و اقتصاد کشور را به بن‌بست برسانند. در شرایط تحریمی توانستیم به رفع نیازهای خود از طریق دانش‌بنیان‌ها بپردازیم تا جایی پیشرفت کردیم که در برخی زمینه‌ها مانند کاتالیست به صادرات پرداختیم. صدور خدمات فنی‌مهندسی به کشورهای دیگر و تجهیز پالایشگاه‌های فراسرزمینی نیز بر اثر دستاوردهای دانش‌بنیانی میسر شد.

وی ادامه داد: دولت سیزدهم به جای اینکه منتظر نتیجه مذاکرات بنشیند و به کمک‌های بیرونی چشم بدوزد، نگاهش را از بیرون به داخل کشور معطوف کرد. به این ترتیب، استفاده حداکثری از توان نخبگانی و دانش‌بنیانی کشور مدنظر قرار گرفت و توانستیم به خنثی‌سازی تحریم‌ها بپردازیم.

عضو کمیسیون انرژی مجلس خاطرنشان کرد: سیاست دولت سیزدهم را در زمینه خنثی‌سازی تحریم‌ها با استفاده از دستاوردهای دانش‌بنیانی مثبت و موثر می‌دانم. با این سیاست، توانستیم تولید نفت را به میزان قبل از تحریم‌ها برگردانیم.

ساعدی گفت: فعالیت بیش از ۶۵۰ شرکت دانش‌بنیان در زنجیره ارزش نفت و گاز و قراردادهای متعدد وزارت نفت با دانش‌بنیان‌ها در راستای تولیدات بار اول، نشان‌دهنده اهتمام جدی دولت و وزارت نفت به استفاده از دستاوردهای دانش‌بنیانی است که نتایج خوبی را برای کشور به لحاظ صرفه‌جویی ارزی و بومی‌سازی محصولات رقم زد.

وی در پایان تأکید کرد: نیاز است با جدیت به راهمان ادامه دهیم و با تکیه‌بر توان داخلی و دانش‌بنیانی به رفع نیازهای خود و حتی تسخیر بازارهای منطقه و جهان فکر کنیم. تمامی این اهداف با برنامه‌ریزی درست و استفاده از ظرفیت نخبگانی کشور شدنی است.

باکس با عکس

دانش حرف اول و آخر را می‌زند

ایرج ندیمی، کارشناس اقتصاد درباره استفاده حداکثری از ظرفیت دانش‌بنیان‌ها در صنعت نفت و گاز کشور و فعالیت بیش از ۶۵۰ شرکت دانش‌بنیان در صنایع نفت و گاز کشور به صمت اظهار کرد: امروز اساس هر کاری در جهان دانش است و محوریت قرار دادن دانش در تمامی صنایع و از جمله نفت و گاز، ضروری است و به‌درستی هم این سیاست در دستور کار است.

وی ادامه داد: امروز دنیا از کارهای یدی گذر کرده و دانش حرف اول و آخر را می‌زند. در همین راستا، به‌درستی ضرورت استفاده از ظرفیت‌های دانش‌بنیانی در صنایع نفت و گاز کشور احساس شده است.

کارشناس اقتصاد خاطرنشان کرد: استفاده از ظرفیت دانش‌بنیان‌ها در صنعت نفت یک ضرورت است، زیرا ما در این زمینه عقب‌ماندگی داریم و باید این عقب‌افتادگی تکنولوژیک را رفع کنیم و دانش‌بنیان‌ها می‌توانند در این زمینه کمک‌کننده باشند.

ندیمی گفت: در شرایط تحریمی که دسترسی به شرکت‌های درجه یک دنیا نداریم و تحت تحریم صنعتی هستیم، استفاده از ظرفیت دانش‌بنیانی کشور یک ضرورت است. این سیاست مزیت‌های فراوانی برای ما دارد. از یک سو، بستری برای فعالیت دانش‌بنیان‌ها به وجود می‌آورد و بازارسازی برای آنها داریم و از سوی دیگر، از طریق بومی‌سازی محصولات به رفع نیازهای صنایع می‌پردازیم و منافع کشور را تأمین می‌کنیم.



وی ادامه داد: دانش‌بنیان‌ها در مقیاس‌های گوناگون در صنایع نفت و گاز کمک‌کننده بودند. در برخی حوزه‌ها، قبلا کارهایی انجام شده و دانش‌بنیان‌ها ادامه‌دهنده کار هستند. در این زمینه حفظ و نگهداشت تکنولوژی مطرح است که اهمیت آن کمتر از افزایش بهره‌وری نیست.

کارشناس اقتصاد خاطرنشان کرد: در برخی حوزه‌ها پیش‌تر ورود نکرده بودیم و برای نخستین بار دانش‌بنیان‌ها به این حوزه‌ها وارد شده‌اند. به‌طور مثال، در زمینه حفظ و نگهداشت گاز برای نخستین بار دانش‌بنیان‌ها ورود کردند و توانستند در حوزه جلوگیری از سوزاندن گاز فلر مفید فایده باشند.

وی ادامه داد: دستاوردهای ما در زمینه اجتناب از سوزاندن گاز فلر از جهات گوناگون برای ما منفعت دارد؛ از یک سو عدم‌النفعی را که از محل عدم‌استفاده از این گاز برای ما ایجاد می‌شد، از بین برده و از سوی دیگر، استفاده از این گاز برای ما درآمدزایی دارد.

کارشناس اقتصاد خاطرنشان کرد: نباید توقع داشته باشیم که تولیدات دانش‌بنیانی برای بار اول در دنیا تولید شده باشند. برخی دستاوردهای دانش‌بنیانی قبلاً در دنیا تولید شده و ما در کشورمان آنها را بومی‌سازی می‌کنیم. این دستاوردها می‌توانند نقش مهمی در افزایش بهره‌وری در صنایع نفت و گاز برای کشور داشته باشند.

وی در پایان تاکید کرد: ممکن است در ابتدای راه به کیفیت مطلوب در دستاوردهای دانش‌بنیانی نرسیم، اما باید صبوری کنیم و دست از حمایت از دانش‌بنیان‌ها نکشیم.

ضرورت حمایت حداکثری از دانش‌بنیان‌ها

محمدعلی قدیری، کارشناس انرژی نیز درباره این موضوع که وزارت نفت بیشترین قراردادهای منعقده را با شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه استفاده از تولیدات بار اول و بومی‌سازی اقلام و تجهیزات راهبردی موردنیاز داشته، به صمت اظهار کرد: فایده چنین اقداماتی این است که در نهایت به تقویت بخش خصوصی می‌پردازیم و از مزیت‌های این امر کشور را بهره‌مند می‌کنیم.

وی ادامه داد: سیاست استفاده حداکثری از دستاوردهای دانش‌بنیانی در صنایع نفت و گاز کشور مثبت ارزیابی می‌شود. نباید به بررسی این موضوع بپردازیم که تولیدات بار اول نسبت به نمونه خارجی ارزان‌تر یا گران‌تر است. در ابتدا باید حمایت از دانش‌بنیان‌ها را به صورت حداکثری داشته باشیم تا این شرکت‌ها جان بگیرند و بتوانند در روند صنعتی‌سازی کشور نقش مهمی ایفا کنند.

این کارشناس انرژی افزود: حتی اگر تولید یک محصول دانش‌بنیان نسبت به نمونه خارجی آن، گران‌تر باشد، منافع کشور ایجاب می‌کند تولید این محصول را به شرکت‌های داخلی و دانش‌بنیان واگذار کنیم.

وی گفت: استفاده از دستاوردهای دانش‌بنیانی به اشتغالزایی برای متخصصان داخلی منجر می‌شود و زمینه‌ای برای کسب تجربه برای نیروهای متخصص کشور به وجود می‌آورد و آنها را توانمند می‌کند.

قدیری ادامه داد: دانش‌بنیان‌ها در ارزآوری برای کشور موثر هستند و از طریق بومی‌سازی محصولات می‌توانیم از خروج ارز از کشور جلوگیری کنیم.

وی همچنین گفت: دانش‌بنیان‌ها به‌طور قطع در افزایش بهره‌وری در صنایع مختلف کشور از جمله نفت و گاز موثر هستند. در صورتی که حمایت‌های جدی از آنها داشته باشیم، می‌توانیم به صادرات محصولات نیز فکر کنیم و از این طریق برای کشور ارزآوری داشته باشیم.



کارشناس انرژی درباره این موضوع که بیش از ۶۵۰ شرکت دانش‌بنیان در زنجیره ارزش نفت و گاز در کشور فعال هستند، اظهار کرد: دانش‌بنیان‌ها می‌توانند نقش مهمی در اقتصاد کشور ایفا کنند. هر قدر در صنایع مهم کشور بیشتر از آنها بهره ببریم، به نفع کشور است. این شرکت‌ها می‌توانند در روند پیشرفت صنعتی کشور به کمک بیایند.

قدیری در پایان خاطرنشان کرد: در مفید بودن این سیاست هیچ شکی وجود ندارد. بهتر است وزارت نفت به ارائه آمار دقیق درباره اقدامات انجام‌شده در حوزه دانش‌بنیانی و اینکه چقدر در صنعت نفت و گاز کشور موثر بوده، بپردازد.

> تحقق اهداف با استفاده از ظرفیت نخبگان کشور شدنی است

> اقتصاد دنیا از کارهای یدی گذر کرده و در حال حاضر دانش است که حرف اول و آخر را می‌زند

> باید از دانش‌بنیان‌ها در سطح حداکثری حمایت کنیم تا جان بگیرند

سخن پایانی

در سال‌های گذشته، تمرکز بر توسعه تولید، رفع موانع پیش‌روی تجاری‌سازی، ایجاد راهکارهای مناسب برای مخاطره‌ها، ریسک‌پذیری و تضمین سرمایه‌گذاران در بخش‌های گوناگون از جمله فعالیت‌های کلیدی در جهت رشد اقتصادی کشور بوده است.

شرط مکمل برای تحقق رشد اقتصادی پایدار و بقا در بازار رقابت، خلق نوآوری با استفاده از توانایی‌های بالقوه و بالفعل درون کشور است، از همین رو نیز همکاری قطب علم و فناوری کشور با صنعت نفت و گاز، مقدمه مهمی در جهت رشد بهره‌وری اقتصادی و رشد فناوری در صنعت نفت و گاز ایران شده است.

محوریت قرار گرفتن همکاری صنعت نفت و گاز ایران به‌عنوان مزیت اصلی اقتصاد ایران و توجه به حضور فراگیر شرکت‌های دانش‌بنیان فناوری فعال در حوزه بومی‌سازی در راستای تولید بار اول و همچنین تکمیل زنجیره ارزش صنعتی، علاوه بر رشد بهره‌وری در اقتصاد ایران، زمینه‌ساز تحقق رشد پایدار اقتصادی و همچنین بازارهای جدید نفتی شده که به کمک این استراتژی کلیدی، ایران توانسته در بخش نفت و گاز خود با تحولی بزرگ و مثبت روبه‌رو شود.

تولید ماشین‌آلات معدنی و راهسازی ۱۰۰ درصد بیشتر شد

تکیه‌بر توان داخل برای تامین نیاز معادن

موضوع فرسودگی ماشین‌آلات معدنی مسئله امروز و دیروز نبوده و در طول سالیان متمادی روند فعالیت معادن و صنایع وابسته به آن را تحت تاثیر منفی قرار داده است. ماشین‌آلات ساخت داخل بخش محدودی از نیاز معدنکاران را در کشور تامین می‌کنند. بروزرسانی ماشین‌آلات نیازمند ایجاد بستر و تسهیل واردات است؛ از این طریق می‌توان به‌سرعت بخش اعظمی از نیاز داخل را تامین کنیم. تولیدکنندگان ماشین‌آلات معدنی در داخل کشور اگر با حداکثر ظرفیت خود، کار کنند کمتر از ۱۰ درصد از نیاز کشور را پوشش می‌دهند. در حال حاضر با در نظر داشتن سیاستی که در ارتباط با ماشین‌سازان وجود دارد، ماشین‌آلات نو در کشور تولید می‌شوند گاهی از ماشین‌آلات دست دوم کوماتسو ۵ یا ۱۰ سال کارکرده به لحاظ کارآیی و مصارف ضعیف‌تر هستند. به همین دلیل است که تعداد بسیار زیادی شرکت‌های ماشین‌ساز شروع به فعالیت کرده‌اند.



عکس: آیدا فریدی

داخلی‌سازی اولویت دارد



معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید ماشین‌آلات معدنی و راهسازی در سال گذشته نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۱۰۰ درصد رشد یافت. به گزارش ایرنا سید محمد موسوی در چهارمین رویداد ملی صنعت دانش‌بنیان در پارک فناوری پردیس افزود: در مدت یادشده، در حوزه تراکتور ۳۷ درصد رشد تولید ثبت شد و در بخش‌های تجهیزات پزشکی و ماشین‌آلات تولیدی نیز شاهد رشد بودیم.

معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه به دنبال توسعه تولیداتی هستیم که مانع خروج ارز از کشور می‌شوند، توضیح داد: اکنون ۱۹ تجهیز پرکاربرد با ارزبری بالا در دستور کار قرار دارد و بر اساس تفاهمنامه‌ای که میان معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت بهداشت و درمان منعقد می‌شود، میزان حمایت و تامین منابع هر دستگاه مشخص‌شده است.

ارتقای ورود ماشین‌آلات معدنی

مدیرکل بهره‌برداری از معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت از صدور یک هزار و ۸۸۹ فقره مجوز واردات ماشین‌آلات معدنی در سال گذشته خبر داد. به گزارش مهر، مهدی حمیدی مدیرکل بهره‌برداری از معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه اکتشاف برنامه‌هایی دارد که با توجه به حجم بالای عملیات در حوزه اکتشافات و واگذاری عمومی معادن تحت اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت، نیازمند ماشین‌آلات معدنی بیشتری است.

وی افزود: افزایش ۱۸ درصدی تولید ماشین‌آلات داخلی از سیاست‌های دولت سیزدهم است که موجب افزایش تولید هم شده است.

مدیرکل بهره‌برداری از معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: اکنون دو موضوع مهم و مدنظر است یکی نرخ تمام‌شده (بهره‌برداری از معادن) و دیگری میزان تولید برای ایجاد خوراک صنایع پایین‌دست است که نرخ تمام‌شده رابطه مستقیم با ماشین‌آلات معدنی دارد و نیاز به ماشین‌آلات نو را بیشتر احساس می‌کنیم، اما این به آن معنی نیست که از تولید داخل حمایت نکنیم.



حمیدی به سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره واردات ماشین‌آلات معدنی نیز اشاره کرد و افزود: تعداد مجوزهای واردات ماشین‌آلاتی که ساخت داخل دارند به‌طورکلی از مدار خارج کردیم و تنها به ماشین‌آلاتی که مشابه ساخت داخل ندارند، اجازه واردات بر اساس مقیاس تولید و استخراج مواد معدنی هر معدن صادر می‌کنیم.

مدیرکل بهره‌برداری از معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در سال گذشته هزار و ۸۷۹ فقره مجوز واردات ماشین‌آلات صادر شد که امسال نیز تعداد مجوزهای صادرشده ما همین حدود است تا کمبودی نداشته باشیم که صدور این مجوزها منجر به افزایش ۱۸ درصدی تولیدات شد.

وی افزود: برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت از تولید داخل است و در یک برنامه میان‌مدت تلاش می‌کند کیفیت و رقابت مجموعه داخلی را افزایش دهد.

سخن پایانی

موضوع ماشین‌آلات مستهلک و فرسوده معدنی در کشور از جمله مسائل مهم حوزه معدن است که باوجود اقدامات انجام‌گرفته و تمهیدات وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تسهیل واردات ماشین‌آلات معدن کافی نبوده و این مسئله همچنان حل‌نشده باقی‌مانده است.

تکیه‌بر توان داخلی برای تامین ماشین‌آلات معدنی، کافی نیست، چراکه میزان تولید آنها به‌مراتب پایین‌تر از نیاز داخلی است. درنتیجه انتظار می‌رود همزمان با تاکید بر داخلی‌سازی، واردات این تجهیزات تسهیل شود.

ورود تجهیزات معدنی به‌منزله ارتقای سطح بهره‌وری در فعالیت‌های معدنی کشور است. بنابراین با تکیه‌بر این ظرفیت‌ها می‌توان به رشد و توسعه عملکرد معادن امید داشت. بنا به ادعای مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت تولید ماشین‌آلات معدنی و راهسازی در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۱۰۰ درصد رشد یافته است.

این رشد قابل‌توجه است اما لزوما به‌منزله تامین نیاز بازار داخلی نیست. یعنی کمبودهای حاکم بر این بخش به‌مراتب جدی‌تر و بیشتر هستند و نمی‌توان با تکیه‌بر داخلی‌سازی آن را مرتفع کرد.

آگهی پذیره‌نویسی افزایش سرمایه

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام) ثبت‌شده به شمارهٔ ۱۲۹۲۶۶ و شناسهٔ ملی ۱۰۱۰۱۷۲۶۱۵۰

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبهٔ مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور سهامی عام، مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳ و مجوز شماره۰۲۴/۱۰۸۹۶۴۴-۱۷۵ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۵ سازمان بورس و اوراق بهادار، مقرر گردید سرمایهٔ شرکت از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۱۲.۷۷۱.۰۲۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۹.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال، منقسم به تعداد سهام ۳۹.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰ سهم ۱.۰۰۰ ریالی به شرح زیر افزایش یابد:

۱- **سرمایه فعلی شرکت:** ۱۲.۷۷۱.۰۲۲.۰۰۰.۰۰۰ ریال

۲- **مبلغ افزایش سرمایه:** ۲۶.۵۲۸.۹۷۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال

۳- **مبلغ سرمایه پس از افزایش:** ۳۹.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال

۴- **ارزش اسمی هر سهم:** ۱.۰۰۰ ریال

۵- **تعداد سهام عرضه شده:** تعداد سهام قابل پذیره‌نویسی ۲۱.۵۲۸.۹۷۸.۰۰۰ سهم

۶- **نوع سهم:** عادی با نام

۷- **محل افزایش سرمایه:** افزایش سرمایهٔ شرکت از محل و به تفکیک زیر انجام خواهدشد:

- ۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال از محل سود انباشته
- ۲۱.۵۲۸.۹۷۸.۰۰۰.۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی

۸- **موضوع افزایش سرمایه:** تامین بخشی از منابع مورد نیاز جهت تکمیل طرح‌های توسعه، مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر، جبران مخارج انجام شده بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر و جبران مخارج انجام شده بابت تحصیل سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته.

۹- به هر صاحب سهم، در ازای هر ۱۰۰ سهم متعلقه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۳ تعداد ۱۶۸ حق‌تقدم خرید سهم جدید و تعداد ۳۹ سهام جایزه (تعداد جایزه) تعلق می‌گیرد. بدیهی است تعداد دقیق سهام و حق‌تقدم‌های متعلقه هر سهم در گواهینامهٔ حق‌تقدم محاسبه و به سهامداران اعلام خواهد شد.

۱۰- با عنایت به دستورالعمل اجرایی بند «ج» ماده ۶۸ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی ج.ا مصوب ۱۳۹۶ مصوب مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۰۵ هیئت مدیره سازمان و وفق بند ۲ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار مصوب ۱۳۸۴، ارسال گواهینامه حق تقدم خرید سهام جدید برای آن دسته از سهامدارانی که در سامانهٔ سجام ثبت‌نام کرده‌اند به صورت الکترونیکی و با استفاده از سامانه ارتباطی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویهٔ وجوه صورت می‌گیرد. برای سایر سهامدارانی که در سامانهٔ سجام ثبت‌نام ننموده‌اند، روش استفاده از حق تقدم مطابق با الزامات مندرج در لایحهٔ قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷ می‌باشد. این دسته از سهامداران در صورتی که ظرف مدت هفت روز از تاریخ انتشار آگهی به علت تغییر آدرس و یا به هر دلیل، گواهینامهٔ حق‌تقدم خود را دریافت ننمایند، می‌توانند جهت دریافت گواهینامهٔ مربوطه به آدرس مندرج در بند ۱۲ این آگهی مراجعه نمایند.

۱۱- مهلت استفاده از حق‌تقدم در خرید سهام جدید، ۶۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی می‌باشد.

۱۲- سهامداران محترمی که تمایل به استفاده از حق‌تقدم خود دارند حسب مورد باید بر اساس موارد زیر اقدام نمایند:

الف) سهامدارانی که در سامانه سجام ثبت‌نام کرده اند و به موجب گواهی حق‌تقدم خرید سهام، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تأمین نمی‌کند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر با مراجعه به «درگاه یکپارچه ذینفعان بازار سرمایه» به آدرس https://ddn.csdiran.ir ، ضمن اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه در سامانه مذکور، بهای سهام یا مابه‌التفاوت آن را به حساب معرفی شده توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی واریز نمایند. سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویهٔ وجوه موظف است مبالغ ارزش اسمی حق تقدم‌های دریافتی را مطابق سیستم تسویه بانکی کشور، به حساب زیر واریز نماید:

حساب شمارهٔ ۲۷۶۸۱۰۰۱۲۲۳۸۷۹۱۲ به‌نام شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور سهامی عام ، نزد بانک پاسارگاد شعبهٔ ۲۷۶ علامه طباطبایی

سهامدارانی که به موجب گواهینامهٔ حق‌تقدم خرید سهام جدید مندرج در سامانه یاد شده، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید می‌باشند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر اعلام موافقت خود را با تبدیل مطالبات به سرمایه در سامانه ارتباطی شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویهٔ وجوه اعلام نمایند.

تذکر: عدم اعلام موافقت با تبدیل مطالبات از طریق سامانهٔ یاد شده، به منزله عدم استفاده از حق تقدم می باشد.

ب) سهامدارانی که در سامانه سجام ثبت‌نام ننموده‌اند موظفند چنانچه به موجب گواهی حق‌تقدم خرید سهام جدید، فاقد مطالبات بوده و یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تأمین نمی‌کند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر بهای سهام یا مابه‌التفاوت آن را از طریق شناسه پرداخت که شامل کد ملی برای اشخاص حقیقی و شناسه ملی برای اشخاص حقوقی می‌باشد، به حساب شمارهٔ ۲۷۶۸۱۰۰۱۲۲۳۸۷۹۱۲ به‌نام شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور سهامی عام ، نزد بانک پاسارگاد شعبهٔ ۲۷۶ علامه طباطبایی واریز و رسید بانکی مربوطه را به انضمام گواهینامهٔ حق‌تقدم خرید سهام جدید، ظرف مهلت استفاده از حق‌تقدم، با پست سفارشی به نشانی سعادت آباد-نرسیده به خروجی نیایش-خیابان ۲۶(حق‌طلب غربی)-پلاک۴۹ -طبقه ٤-کدپستی ۱۹۹۷۹۶۹۱۳۸ تحویل و رسید دریافت نمایند.

سهامدارانی که در سامانه سجام ثبت‌نام ننموده‌اند و به موجب گواهینامهٔ حق‌تقدم خرید سهام جدید، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید می‌باشند، می‌بایست ظرف مهلت مقرر ضمن تکمیل گواهی حق‌تقدم، مبنی بر اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه، مراتب را با پست سفارشی به نشانی سعادت آباد-نرسیده به خروجی نیایش-خیابان ۲۶(حق‌طلب غربی)-پلاک۴۹ -طبقه٤-کد پستی ۱۹۹۷۹۶۹۱۳۸ تحویل و رسید دریافت نمایند.

تذکر: عدم ارسال مستندات یاد شده یا عدم واریز بهای اسمی، به منزله عدم استفاده از حق‌تقدم می‌باشد.

۱۳- در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می‌توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره‌نویسی نسبت به واگذاری حق‌تقدم خود از طریق بورس‌اوراق بهادار تهران اقدام نمایند. با توجه به قابلیت معاملهٔ مکرر حق‌تقدم خرید سهام شرکت، خریداران نهایی می‌بایست قبل از پایان مهلت پذیره‌نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید به شرح بند ۱۲ اقدام نمایند. بدیهی است عدم ارسال مستندات یاد شده یا عدم واریز بهای اسمی، سهام جدید به آنها تعلق نخواهد گرفت.

۱۴- حق‌تقدم سهامدارانی که در مهلت مقرر از حق‌تقدم خود استفاده ننموده‌اند و همچنین پاره سهم‌های ایجاد شده، توسط شرکت از طریق بورس‌اوراق بهادار تهران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه‌ها و کارمزد متعلقه به حساب بستانکاری سهامداران منظور خواهد شد.

نکات مهم:

- با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانهٔ شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت نخواهد رسید.

تذکر: با توجه به عدم ثبت افزایش سرمایه شرکت تا تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه به دارندگان حق تقدم سود تعلق نخواهد گرفت.

- مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات آگهی پذیره‌نویسی بر عهدهٔ ناشر است.

- ناشر، شرکت تأمین سرمایه، حسابرس، ارزش یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائهٔ اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضهٔ اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیده‌اند.

- ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزلهٔ تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی درمورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.

- راهنمای کاربری «درگاه یکپارچه ذینفعان بازار سرمایه» ازطریق آدرس https://ddn.csdiran.ir در دسترس سهامداران محترم می‌باشد. همچنین سهامداران محترم جهت هرگونه پرسش در رابطه با سامانهٔ یاد شده می توانند با پشتیبانی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویهٔ وجوه به شمارهٔ تلفن ۱۵۶۹ تماس حاصل نمایند.

- سایر افرادی که تمایل به خرید حق‌تقدم عرضه شده در بورس اوراق بهادار تهران را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس https://sabanour.com مراجعه و یا با شمارهٔ تلفن ۰۲۱-۲۷۶۴۵۴۱۱ تماس حاصل نمایند.

- گزارش توجیهی هیئت‌مدیره درخصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی و همچنین بیانیهٔ ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس https://sabanour.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.Codal.ir دردسترس می‌باشد.

هیئت‌مدیرهٔ شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

یادداشت



ارتقای بهره‌وری از دریچه تجهیز ماشین‌آلات معدنی

سعید عسکرزاده
فعال بخش معدن

در سال ۱۳۹۹ براساس مصوبه‌ای، ورود ماشین‌آلات معدنی به کشور ممنوع شد، این مصوبه به‌منزله تحمیل خسارت جدی به فعالیت‌های معدنی در کشور بود. تعداد بسیار زیادی ماشین فرسوده فعال در حوزه معدن و راهسازی در کشور وجود دارد که مصرف سوخت آنها به‌مراتب بالاتر از استانداردهای روز دنیا برآورد شود. چنانچه این ماشین‌آلات با ماشین‌های نو تعویض شوند، در مصرف سوخت صرفه‌جویی می‌شود. این ماشین‌های فرسوده از میزان بهره‌وری فعالیت‌های معدنی در کشور می‌کاهند و هزینه اجرای این دست فعالیت‌ها را بیشتر می‌کنند. کمبود ماشین‌آلات معدنی در سال‌های اخیر به‌قدری شدت گرفته است که رفع این کمبود به منابع ارزی قابل‌توجهی نیاز دارد. بخشی از این دست محدودیت‌ها با تکیه بر نگاه داخلی‌سازی ایجاد شده است. بدون تردید تقویت تولید ماشین‌آلات معدنی در داخل کشور باید در اولویت باشد، اما این موضوع نباید به بستری برای عقب‌ماندگی بخش معدن بدل شود.

فرسوده بودن ناوگان ماشین‌آلات معدنی کشور باعث شده که علاوه بر چالش تامین قطعات و مشکلات مربوط به آن، مصرف سوخت، روغن و هزینه تمام‌شده نیز نسبت به ماشین‌آلات روز افزایش یابد و این بخش را با مشکلاتی روبه‌رو کند.

در کنار این چالش‌ها، ممنوعیت واردات ماشین‌آلات دست‌دوم معدنی با عمر بیش از ۵ سال نیز موجب ایجاد انحصار و بالاتر بودن نرخ ماشین‌آلات معدنی مستعمل در داخل کشور حتی از قیمت‌های جهانی می‌شود. توجه به داخلی‌سازی مواد، قطعات و ماشین‌آلات یکی از الزامات تحقق جهش تولید در بخش معادن و صنایع‌معدنی است که نیازمند انجام اقدام‌های سیاستی و اجرایی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت است، اما انتظار می‌رود همزمان واردات با هدف تامین نیاز داخلی نیز جزو اولویت‌های سیاست‌گذاران باشد.

ممنوعیت ورود ماشین‌آلات معدنی در سال‌های گذشته، روند فعالیت در معادن و فعالیت‌های استخراجی را تحت‌تاثیر منفی قرار داده و تداوم این ممنوعیت برای چندین سال متوالی، رفع آن را مشکل کرده است؛ چراکه برآورد می‌شود در حال حاضر برای تامین نیاز بخش معدن، چند ۱۰ هزار ماشین معدنی نیاز است.

تامین ماشین‌آلات معدنی متناسب با نیاز معدنکاران به‌منزله ارتقای بهره‌وری در عملیات معدنکاری است. بدون تردید سطح ماشین‌آلات مورداستفاده در کشور ما از استانداردهای روز جهانی به‌مراتب پایین‌تر است. این عقب‌ماندگی در حالی است که سطح فناوری به‌کاررفته در ماشین‌آلات معدنی، به‌طورمداوم ارتقا می‌یابد. در دنیای کنونی، تولید ماشین‌آلات برای اجرای معدنکاری در اعماق و همچنین ماشین‌های خودران و... موردتوجه قرار گرفته، اما فعالیت‌های معدنکاری ایران از این رقابت بسیار عقب مانده‌اند. بدون تردید رفع این عقب‌ماندگی زمانبر و هزینه‌بر است.

رفع کمبودهای حاکم بر حوزه ماشین‌آلات معدنی نیازمند تامین ارز و همچنین ارائه تسهیلات به فعالان این بخش است. چنانچه این مقدمات فراهم شود، می‌توان با تکیه بر ظرفیت‌های بخش معدن، مسیر توسعه صنایع وابسته به معادن را هموار و آماده کرد.

تکیه بر توان داخلی برای تامین ماشین‌آلات معدنی، اولویت دارد؛ بااین‌وجود باید اقرار کرد که صنایع داخلی تنها توان تامین ۱۰ درصد نیاز کشور به ماشین‌آلات معدنی را دارند. علاوه‌براین، در موارد متعددی کیفیت ماشین‌آلات معدنی خارجی به‌مراتب بالاتر از نمونه‌های مشابه داخلی است. در چنین شرایطی، ممنوعیت یا دشواری در مسیر واردات ماشین‌آلات معدنی خارجی به‌منزله تحمیل فشار به معدنکاران است و از بهره‌وری تولید در این بخش به‌شدت می‌کاهد.

کیفیت پایین ماشین‌آلات معدنی داخلی، موجب می‌شود که ماشین‌های دست‌دوم در مقایسه با نمونه‌های داخلی ارجحیت داشته باشند. البته خرید ماشین‌های خارجی کارکرده نیز، چالش‌هایی را به‌دنبال دارند؛ ازجمله آنکه مصرف سوخت در آنها بالاتر است. این ماشین‌آلات با گذشت زمان نه‌چندان طولانی فرسوده می‌شوند.

تعمیر ماشین‌آلات فرسوده نیازمند قطعات است که به‌آسانی یافت نمی‌شود و نرخ بالایی دارد. بنابراین چنانچه امکانی برای خرید ماشین‌های معدنی نو فراهم شود، بسیاری از کمبودهای این حوزه مرتفع خواهد شد یا به‌بیان دیگر، امکانی برای ارتقای سطح بهره‌وری در حوزه معدن مهیا خواهد شد.

در سال‌های اخیر به تامین ماشین‌آلات معدنی با تکیه بر توان داخلی تاکید شده، اما باید خاطرنشان کرد که ظرفیت داخلی در این بخش محدود است؛ در نتیجه نباید با تکیه بر توانی که وجود ندارد، موانع جدیدی در مسیر فعالیت‌های معدنی ایجاد کرد، به‌ویژه آنکه فعالیت‌های معدنی حلقه نخست بسیاری از کسب‌وکارها هستند و بروز مانع در مسیر فعالیت آنها، به‌منزله تحمیل فشار به اقتصاد خواهد بود.

در بررسی وضعیت معاملات فلزات در سطح جهان مطرح شد

داده‌های اقتصادی دنیا، به زیان فلزات

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



هفته گذشته فدرال‌رزرو نرخ تورم ماه ژانویه ۲۰۲۴ امریکا را اعلام کرد. شاخص نرخ مصرف‌کننده سالانه منتهی به ماه ژانویه فراتر از انتظارات و برابر با ۳.۱ درصد و شاخص Core CPI سالانه نیز برابر با ۳.۹ درصد اعلام شد. این نرخ تورم از بالا ماندن نرخ بهره امریکا در ماه‌های آتی حمایت می‌کند. در همین حال پیش‌بینی می‌شود زمان‌بندی کاهش نرخ بهره در اقتصاد ایالات‌متحده دوباره به‌تعویق بیفتد. در همین دوره، نرخ تورم چین برای ماه ژانویه به کمترین میزان در ۱۴ سال اخیر رسید. شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید چین برای ماه ژانویه نیز کمتر از ۵۰ واحد یعنی در مرز رکود اعلام شد. ناامیدی از بازگشت اقتصاد چین به مسیر رشد و فروکش کردن تقاضا در بازار فلزات جهانی و همچنین تعویق در اجرای سیاست‌های معتدلانه امریکا، مهم‌ترین دلایلی بودند که به کم‌رونقی بازار فلزات ظرف هفته‌های اخیر منتهی شده است.

بازار خریدوفروش فلزات به‌شدت تحت‌تاثیر شرایط اقتصادی کشورهایی همچون امریکا و چین به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان است، بنابراین روند تقاضا، خرید و مصرف این فلزات و همچنین بهای آنها در بازار جهانی، در ماه‌های اخیر تعریفی نداشته است.

▣ نرخ تورم ژانویه امریکا

به‌گزارش معدن، هفته گذشته فدرال‌رزرو نرخ تورم ماه ژانویه ۲۰۲۴ را در قالب شاخص نرخ مصرف‌کننده (CPI) اعلام کرد. شاخص نرخ مصرف‌کننده سالانه منتهی به ماه ژانویه فراتر از انتظارات و برابر با ۳.۱ درصد و شاخص Core CPI سالانه نیز برابر با ۳.۹ درصد اعلام شد.

شاخص نرخ مصرف‌کننده یکی از مهم‌ترین معیارها در تعیین سیاست‌های اقتصادی امریکا است و فدرال‌رزرو معمولا باتوجه به آن، نرخ بهره را تعیین می‌کند. این شاخص از ۲ بخش Headline CPI (شاخص نرخ مصرف‌کننده اصلی) و Core CPI (شاخص نرخ مصرف‌کننده مرکزی) تشکیل شده که تفاوت آنها در این است که CPI مرکزی نرخ کالاهای خوراکی و انرژی را در نظر نمی‌گیرد.

باوجود کاهش کلی تورم، برخی تحلیلگران معتقدند همچنان نمی‌توان به بهبود شرایط اطمینان کامل داشت. در واقع این افت نرخ تورم لزوما به‌معنی کاهش مداوم تورم نیست و ممکن است در ادامه دوباره با چالش‌های مختلفی مواجه شویم.

بااین‌وجود باید خاطرنشان کرد که شرایط اقتصادی ایالات‌متحده در سال پیش‌رو، مثبت‌تر پیش‌بینی می‌شود. احتمال وقوع رکود اقتصادی در ۱۲ماه آتی از ۴۲درصد به ۳۶درصد کاهش یافته است.

در حال حاضر نرخ بهره امریکا در محدوده ۵.۲۵-۵.۳۰ درصدی قرار دارد که بالاترین سطح در ۲۳ سال اخیر است. در ماه‌های گذشته پیش‌بینی می‌شد نرخ بهره در ماه مارس کاهش یابد، اما صحبت‌های رئیس فدرال‌رزرو در کنفرانس مطبوعاتی پس از نشست کمیته بازار آزاد فدرال در ماه ژانویه تمام معاملات را برهم‌زد.

در همین حال اعلام شدن نرخ تورم ژانویه همچنان از بالا ماندن نرخ بهره در ماه‌های آتی حمایت می‌کند. پس از اعلام نرخ CPI، بازارها بلافاصله شروع به ارزیابی مجدد احتمال کاهش نرخ بهره توسط فدرال‌رزرو کردند و زمان‌بندی آن را از ماه مارس به اواخر سال تغییر دادند.

> پس از اعلام نرخ CPI، بازارها بلافاصله شروع به ارزیابی مجدد احتمال کاهش نرخ بهره توسط فدرال‌رزرو کردند و زمان‌بندی آن را از ماه مارس به اواخر سال تغییر دادند

▣ هشدار به اقتصاد ایالات‌متحده

جروم پاول، رئیس فدرال‌رزرو، در مصاحبه خود با شبکه CBS در ۴ ژانویه (۱۵ بهمن) اعلام کرد که امریکا در یک مسیر مالی ناپایدار قرار دارد؛ چراکه بدهی آن از رشد اقتصادی این کشور پیشی گرفته است.

پاول در مصاحبه جدید خود تاکید کرد زمان آن رسیده است که مقامات امریکایی درباره کاهش بدهی‌های این کشور به‌طورجدی صحبت کنند. وی اظهار کرد: امریکا در یک مسیر مالی ناپایدار قرار دارد. دولت فدرال هم در یک مسیر مالی ناپایدار قرار دارد. این یعنی بدهی امریکا سریع‌تر از رشد اقتصادی این کشور افزایش می‌یابد.

پاول تاکید کرد: کمابیش همه اعضای فدرال‌رزرو معتقدند که کاهش نرخ بهره در امسال رخ می‌دهد. ما فقط می‌خواهیم قبل از برداشتن این قدم بسیار مهم و کاهش نرخ بهره، بیشتر مطمئن شویم.

پاول تاکید کرد که به‌نظر وی تورم امریکا در نیمه اول سال ۲۰۲۴ کاهش می‌یابد و فدرال‌رزرو استراتژی خود را در نشست بعدی در ماه مارس بازبینی می‌کند. رئیس فدرال‌رزرو افزود: شاخصه‌هایی همچون ضعف بازار کار یا کاهش واقعی تورم باعث می‌شود ما زودتر کاهش نرخ بهره را شروع کنیم. به‌طورکلی، ضعف بازار کار باعث می‌شود تقاضای یک کشور کاهش یابد و بانک‌های مرکزی برای حل این چالش نرخ بهره را افزایش می‌دهند. پاول به‌طورکلی باور دارد که اقتصاد امریکا به پیشرفت خوبی رسیده و بازار کار این کشور شرایط خوبی دارد، اما کار آن هنوز تمام شده است. علاوه بر این، طبق گفته‌های وی خطرات ژئوپلتیک بزرگ‌ترین تهدید اقتصاد جهان محسوب می‌شود. پاول اظهار کرد: ما نمی‌گوییم که قبل از کاهش نرخ بهره، تورم باید به هدف ۲ درصد برسد. ما متعهد هستیم که تورم را به‌مرورزمان به ۲ درصد برگردانیم، اما برای کاهش نرخ بهره، منتظر نمی‌مانیم که تورم به ۲ درصد برسد.

▣ تورم چین بازارهای کالایی را ناامید کرد

هفته گذشته نرخ تورم چین برای ماه ژانویه برابر منفی ۰.۸ درصد اعلام شد. این رقم کمترین میزان تورم چین ظرف ۱۴سال گذشته بود؛ نظرسنجی رویترز از تحلیلگران میزان تغییر این شاخص در بازه سالانه را منفی ۰.۵ درصد پیش‌بینی کرده بود. در

عین حال این چهارمین ماه متوالی بود که تورم چین در بازه منفی اعلام شد.

منفی شدن شاخص نرخ مصرف‌کننده در چین نشان از بروز رکود در اقتصاد این کشور دارد، بنابراین این داده سیگنال منفی موثری برای بازارهای کالایی از جمله سنگ‌آهن به‌همراه داشته است.

باوجود تعریف محرک‌های پی‌درپی اعلامی از سوی سیاست‌گذاران چینی، انتشار داده‌های منفی از اقتصاد این کشور، پس‌زمینه اقتصاد کلان در این کشور را منفی کرده و در چنین شرایطی، از تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش مسکن چین کاسته شده است و همین موضوع نیز از رونق بازار فلزات می‌کاهد.

قیمت مسکن نوساز در چین برای ماه دسامبر نیز با شدیدترین سرعت از سال ۲۰۱۵ کاهش یافت و حرکت کاهشی در این بازار به ششمین ماه متوالی رسید. در چنین اوضاعی، می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که بازار ملک چین در رکود به‌سر می‌برد. صنعت ساخت‌وساز چین یکی از محرک‌های اصلی مصرف فلزات در این کشور است، بنابراین گسترش رکود در روند ساخت‌وساز این کشور، در عمل مصرف فلزات را در سطح دنیا و در نتیجه بهای آنها را از طریق کاهش تقاضا تحت‌تاثیر منفی قرار خواهد داد. گفتنی است، چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده اغلب فلزات در دنیا است و عملکرد اقتصادی آن از اثرگذاری مستقیمی بر روند خریدوفروش فلزات در سطح بین‌المللی برخوردار است.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید چین برای ماه ژانویه کمتر از ۵۰ واحد یعنی در مرز رکود اعلام شد. این چهارمین ماه متوالی بود که این شاخص در محدوده رکود اعلام شده و ناامیدی از بازگشت اقتصاد چین به مسیر رشد و فروکش تقاضا در بازار فلزات جهانی، مهم‌ترین علت انتشار این آمار کمتر از ۵۰ واحد بود.

▣ بازار فلزات زیر ذره‌بین

نگاه کلی به بازار فلزات در امسال میلادی حکایت از کم‌رونقی خریدوفروش این محصولات در بازار جهانی دارد. میانگین بهای مس در ژانویه سال ۲۰۲۳ میلادی در بورس فلزات لندن برابر ۸۹۹۹ دلار به‌ازای هر تن گزارش شده است. این رقم در ژانویه امسال به ۸هزار و۳۴۴ دلار به‌ازای هر تن کاهش یافت. روند ریزشی نرخ مس در ماه فوریه نیز ادامه یافته و کمترین نرخ ثبت‌شده برای مس در امسال میلادی در تاریخ ۱۲ فوریه و برابر ۸هزار و ۸۵دلار به‌ازای هر تن ثبت شده است. از مس با عنوان دماسنج اقتصادی یاد می‌شود و در نتیجه بازار کم‌رونق این فلز حکایت از شرایط نامساعد اقتصادی در دنیا و به‌ویژه کشورهای مهم و اثرگذار بر شرایط اقتصادی دارد. کاهش تقاضا برای مس در سطح جهانی یکی از مهم‌ترین دلایل افت بهای مس است.

میانگین بهای روی در ژانویه سال ۲۰۲۳ میلادی در بورس فلزات لندن برابر ۳هزار و۲۸۹ دلار به‌ازای هر تن گزارش شده و این رقم در ژانویه امسال به ۲هزار و ۵۲۱ دلار به‌ازای هر تن کاهش یافت. روند ریزشی نرخ روی در ماه فوریه نیز ادامه یافته است.

در این میان، خریدوفروش آلومینیوم نیز از جذابیت لازم برخوردار نیست. در شرایطی که میانگین بهای آلومینیوم در بورس فلزات لندن طی ژانویه سال گذشته میلادی برابر ۲هزار و۴۸۹ دلار بود، نرخ این فلز در ژانویه امسال به ۲هزار و۱۹۴ دلار به‌ازای هر تن رسید. نزول نرخ آلومینیوم نیز تحت‌تاثیر شرایط اقتصادی دنیا ادامه دارد.

سخن پایانی

امریکا بزرگ‌ترین اقتصاد جهان است، بنابراین رکود یا رونق حاکم بر بازار خریدوفروش فلزات در سطح بین‌المللی تحت‌تاثیر شرایط این کشور است. در همین حال، چین نیز در مقام دومین اقتصاد بزرگ دنیا و همچنین بزرگ‌ترین اقتصاد کالامحور دنیا، اثرگذاری بالایی بر شرایط خریدوفروش فلزات در سطح جهانی دارد.

افزایش ۳.۶درصدی مصرف ظاهری فولاد ایران

براساس گزارش آماری انجمن فولاد در ده‌ماهه امسال، مصرف ظاهری فولاد میانی (بیلت، بلوم و اسلب) به ۲۰ میلیون و ۷۸۰ هزار تن رسید. در بخش فولاد میانی، ۱۲ میلیون و ۵۸۱ هزار تن سهم مصرف ظاهری بیلت و بلوم و ۸ میلیون و ۱۹۹ هزار تن سهم مصرف ظاهری اسلب بوده است. مصرف ظاهری بیلت و بلوم افزایش ۱۰.۶ درصدی و مصرف ظاهری اسلب هم ۶ درصد کاهش داشته است.

در گزارش آماری انجمن فولاد، رشد مصرف ظاهری مقاطع تخت فولادی مثبت ۴.۷ درصد و رشد مصرف ظاهری مقاطع طویل فولادی منفی ۲.۶ درصد اعلام‌شده است.

مصرف ظاهری مقاطع تخت ۷ میلیون و ۹۶۷ هزار تن بوده که ۷ میلیون و ۲۵۹ هزار تن سهم ورق گرم، ۲ میلیون ۴۵۳ هزار تن سهم ورق سرد و یک میلیون و ۶۱۹ هزار تن سهم ورق پوشش‌دار بوده است. مصرف ظاهری ورق گرم کاهش ۰.۷ درصدی، مصرف ظاهری ورق سرد افزایش ۱۱.۹ درصدی و مصرف ظاهری ورق پوشش‌دار افزاش ۱۸.۰ درصدی داشته است.

در ده‌ماهه امسال، مصرف ظاهری تیرآهن با افزایش ۵.۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۹۹۲ هزار تن و مصرف ظاهری میلگرد هم با ۳.۸ درصد کاهش به ۶ میلیون و ۷۳۵ هزار تن رسیده و مصرف ظاهری نبشی، ناودانی و سایر مقاطع طویل فولادی با کاهش ۰.۹ درصدی همراه بوده است.

مصرف ظاهری آهن‌اسفنجی نیز، طبق گزارش انجمن فولاد با افزایش ۷.۳ درصدی به ۲۸ میلیون و ۷۲۷ هزار تن رسیده است.

قیمت خودرو در سال ۷۲



قیمت تقریبی اتومبیلهای ایرانی در بورس تهران

ردیف	نام اتومبیل	مدل	قیمت	ملاحظات
۱	پیکان ۱۶۰۰	۷۲	۱۵/۰۰۰۰۰۰ ریال	
۲	پیکان ۱۸۰۰ موتور پژوئی	۷۲	۱۶/۰۰۰۰۰۰ ریال	
۳	پژو ۴۰۵	۷۲	۲۰/۰۰۰۰۰۰ ریال	
۴	رنو ۵ ساده	۷۲	۱۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال	
۵	رنو ۲۱	۷۲	۲۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال	
۶	نیسان پاترول دو در	۷۲	۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال	
۷	نیسان پاترول چهار در	۷۲	۳۳/۰۰۰۰۰۰ ریال	

دکتر زمان‌پور: سرمایه‌گذاری باارزش و بازدهی بالا از اولویت‌های هلدینگ صباانرژی است



مدیرعامل هلدینگ صباانرژی در مراسم رونمایی از خدمات نوین و دستاوردهای ارزش‌آفرین صندوق بازنشستگی کشوری بیان داشت: هلدینگ صباانرژی بر پایه تاکیدات رهبر معظم انقلاب در یک سال اخیر اهتمام خود را بر افزایش سرمایه‌گذاری‌های کلان نهاده است.

آیین رونمایی از خدمات نوین و دستاوردهای ارزش‌آفرین صندوق بازنشستگی کشوری با حضور دکتر صولت مرتضوی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دکتر مسکنی مدیرعامل صندوق بازنشستگی، دکتر زمان‌پور مدیرعامل هلدینگ صباانرژی و مدیران و اعضای هیات‌مدیره شرکت‌های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری، سه‌شنبه ۲۴ بهمن ۱۴۰۲ در سالن همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری در ابتدای این مراسم دکتر علیرضا زمان‌پور، مدیرعامل هلدینگ صباانرژی با بیان اینکه وظیفه اصلی هلدینگ صباانرژی سرمایه‌گذاری است گفت: مشکل اصلی کشور، رشد منفی سرمایه‌گذاری‌ها در سال‌های اخیر است. این رشد منفی، صدمات زیادی به اقتصاد و توسعه کشور وارد کرده است. در حالی که مقام معظم رهبری در دیدار با فعالان اقتصادی، بهره‌وری و سرمایه‌گذاری را از اولویت‌های اصلی اقتصاد کشور عنوان کرده‌اند. هلدینگ صباانرژی بر پایه تاکیدات رهبر معظم انقلاب در یک سال اخیر اهتمام خود را بر افزایش سرمایه‌گذاری‌های کلان نهاده تا هم بازنشستگان عزیز را منتفع کند و هم نقش ویژه ای در اقتصاد کشور ایفا کند.

وی به ارائه گزارش اقدامات و دستاوردهای این هلدینگ در سال ۱۴۰۲ پرداخت و اظهار داشت: شرکت صبافولاد خلیج فارس یکی از شرکت‌های فولادی مهم در کشور است. طی سال‌جاری، علاوه بر عرضه سهام این شرکت در بورس و افزایش سرمایه، رکورد بزرگترین پذیره‌نویسی تاریخ بازار سرمایه را شکست و از محل آورده‌های مردمی بیش از ۴،۵ همت سرمایه برای راه‌اندازی پروژه احیای دو، منابع مالی جذب کرد. قرارداد اجرای این پروژه به ارزش ۲۱۲ میلیون یورو مصوب شده و قرار است ظرف ۲۴ ماه به بهره‌برداری برسد.

زمان‌پور به پیشرفت اجرای پروژه PDH-PP اشاره کرد و گفت: مگاپروژه PDH-PP با سرمایه‌گذاری ۱،۲ میلیارد یورو در حال اجرا است که با تولید ۶۰۰ هزار تن پروپیلن و ۶۰۰ هزار تن پلی پروپیلن حدود ۵۵۰ میلیون دلار درآمد سالانه خواهد داشت. در یک سال گذشته، مشکل زمین و تامین مالی آن پیگیری و مرتفع شده و عملیات اجرایی آن آغاز شده است. لازم است از حمایت موثر وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی جناب آقای دکتر مرتضوی و پیگیری ویژه مدیرعامل محترم صندوق بازنشستگی کشوری جناب آقای دکتر مسکنی قدردانی نمایم.

وی به راه‌اندازی کارخانه آهن‌اسفنجی و اسلب عریض فولادی فولاد اکسین خوزستان اشاره کرد و گفت: سود فولاد اکسین خوزستان در ۹ ماهه سال جاری نسبت به ۹ ماهه سال گذشته، ۱۰۲ درصد افزایش یافته است. ما با تامین مالی مناسب، پروژه فولادسازی این شرکت را اجرا می کنیم تا در سال‌های آینده، سود بیشتری برای پرداخت حقوق بازنشستگان خلق کنیم.

زمان‌پور ادامه داد: در حوزه پالایش، اجرای پروژه پالایشگاه مقیاس‌کوچک را در مسجدسلیمان را در دستور کار داریم. موضوع زمین و مجوز خوراک پالایشگاه مسجدسلیمان نهایی شده و در حال تامین مالی آن هستیم. همچنین در راستای توسعه صنایع پالایشگاهی اقدام به مطالعات اقتصادی برای تاسیس یک واحد پتروپالایش در شرکت پلیمر کنگان در زمینی با مساحت بالغ بر ۳۰۰ هکتار در مجاورت بندر امام حسن(ع) اقدام کرده‌ایم. این طرح مراحل مطالعات اقتصادی را پیموده است و در حال حاضر در حال پیگیری تخصیص خوراک ۱۵۰ هزار بشکه در روز هستیم.

مدیرعامل هلدینگ صباانرژی در پایان گفت: به بازنشسته‌های عزیز این اطمینان خاطر را می دهیم که در مجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و صندوق بازنشستگی کشوری و هلدینگ صباانرژی، اهتمام تمامی مجموعه‌ها بر این است که بتوانیم سرمایه‌گذاری‌های با ارزشی را انجام دهیم تا بازدهی خوبی برای بازنشستگان عزیز داشته باشیم.

در این مراسم همچنین دکتر سیدصولت مرتضوی، وزیر تعاون ،کار و رفاه اجتماعی، در بخشی از سخنان خود به تجلیل از مجتمع‌های فولادی و پتروشیمی هلدینگ صباانرژی پرداخت و گفت: اقدامات انجام شده در حوزه پتروشیمی و فولاد بسیار ارزشمند است اما هنوز برای رسیدن به وضع مطلوب فاصله زیادی داریم. باید بتوانیم حقوق بازنشسته‌ها را از محل سود سرمایه‌گذاری‌های صندوق بازنشستگی پرداخت کنیم.

همچنین دکتر مسکنی، مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری، در سخنانی به تجلیل از دستاوردها و خدمات هلدینگ صباانرژی به مردم پرداخت و اظهار داشت: هلدینگ صباانرژی با تولید ورق‌های API نیاز استراتژیک کشور را تامین کرده است. آذرماه امسال، اورهال پتروشیمی جم بعد از ۵ سال انجام شد و توانست، از نشت مواد ذی‌قیمت جلوگیری کند و آنها را به چرخه تولید برگرداند.

دکتر مسکنی افزود: پروژه ABS & RUBBER بعد از ۱۳ سال، اسفند ماه سال جاری به دست جوانان انقلابی و مومن ایران اسلامی افتتاح خواهد شد و پروژه عظیم pdh-pp ارزش افزوده ارزشمندی را به زنجیره پتروشیمی جم اضافه خواهد کرد. حمایت ویژه رئیس‌جمهور از پروژه‌های هلدینگ صباانرژی ارزشمند و مایه افتخار است.

در ادامه این مراسم، از گرید جدید پتروشیمی جم‌پیلن با عنوان JAMPILEN EP548U در گروه محصولات کوپلیمر ضربه‌پذیر به صورت آنلاین رونمایی شد که کاربرد اصلی آن در صنایع لوازم خانگی و بسته بندی غذایی است.

همچنین گزارشی از برنامه‌ها و دستاوردهای شرکت صبافولاد خلیج فارس توسط مدیران فنی حاضر در مجتمع به صورت آنلاین ارائه شد که تحقق بزرگ‌ترین تامین مالی تاریخ بورس با پذیره‌نویسی ۴،۵ هزار میلیارد تومان و راه‌اندازی پروژه احیای مستقیم شرکت صبافولاد خلیج فارس به ظرفیت ۱،۷۶ میلیون تن بریکت گرم از مهمترین آن‌ها است.

راه‌اندازی مجدد کارخانه اسپیرال شرکت لوله‌سازی اهواز بعد از پنج سال توقف دیگر برنامه آنلاین این مراسم بود که در حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی انجام شد. این کارخانه، امکان تولید ۱۲۰ هزار تن در سال را دارد که ۵۰ درصد آن به قرارداد خط انتقال آب دریای عمان اختصاص دارد.

همچنین در ادامه مراسم رونمایی برخط از خدمات نوین و اقدامات ارزش آفرین هلدینگ صباانرژی، دو محصول جدید شرکت پتروشیمی جم با عنوان HMI۵۰ و P۱۰۰ مشکی به‌صورت آنلاین رونمایی شد که برای اولین بار با استفاده از کربن بلک پتروشیمی جم تولید شده‌اند.

در نمایشگاه پیوسته این مراسم، هلدینگ صباانرژی با برپایی بزرگترین غرفه نمایشگاه، به معرفی شرکت‌های تابعه پرداخت و در قالب اینفوگرافی، موشن‌گرافی، کلیپ، پوستر و کاتالوگ دستاوردهای سال ۱۴۰۲ را در حوزه‌های پتروشیمی، فولاد، نفت، نیروگاه و لاستیک به نمایش گذاشت که با بازدید وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مدیرعامل صندوق بازنشستگی همراه بود.

در حاشیه این نمایشگاه، مدیرعامل هلدینگ صباانرژی دو تفاهمنامه همکاری و راهبردی میان شرکت‌های تابعه صندوق بازنشستگی کشوری امضا کرد. اولین تفاهمنامه با شرکت گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری بود که موضوع آن ارتقاء همکاری‌های مالی، هم‌افزایی برای مولدسازی و افزایش بهره‌وری، تاسیس ابزارها و نهادهای مالی در بازار سرمایه و ارائه پیشنهادهای تامین مالی از بازارهای پول و سرمایه است.

تفاهمنامه راهبردی دوم هلدینگ صباانرژی با هلدینگ عمران و ساختمان صندوق بازنشستگی کشوری امضا شد که موضوع آن، هم‌افزایی و ارتقاء گسترش همکاری فی مابین در راستای مولدسازی و افزایش بهره‌وری دارایی‌های تحت مدیریت صندوق بازنشستگی کشوری است.







ZAR SHOURAN
شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

(آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی)

«عملیات تامین مصالح و احداث ساختمان نگهبانی و دیوار پیرامونی اتاق طلا در مجتمع طلای زرشوران»

پیرو آگهی فراخوان منتشره در روزنامه‌های اقتصاد سرآمد مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۰ و صمت مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ به منظور ایجاد فضای رقابتی بیشتر، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران در نظر دارد با عنایت به قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ و آیین نامه اجرایی بند "ج" ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، برگزاری فرآیند ارجاع کار و انتخاب پیمانکار ذیصلاح جهت "عملیات تامین مصالح و احداث ساختمان نگهبانی و دیوار پیرامونی اتاق طلا در مجتمع طلای زرشوران" انسبت به تجدید فراخوان مذکور اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های ذیصلاح که دارای توان فنی و اجرایی جهت انجام خدمات مربوطه می‌باشند و تمایل به شرکت در مناقصه فوق را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir و به شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۹۲۴۱۰۰۰۰۰۴۰ و واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیون ریال) به شماره حساب ۴۰۰۱۰۵۴۲۰۴۰۵۰۷۱۸ به‌شناسه واریز ۳۲۳۰۵۴۲۷۴۲۹۵۷۳۰۴۰۰۰۱۴۰۰۵۲۶۶۰۳۰ در وجه شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران نزد بانک مرکزی شعبه مرکزی اقدام نمایند. خاطر نشان می‌نماید این فراخوان هیچگونه تعهدی برای کارفرما جهت دعوت به مناقصه شرکت‌های دریافت کننده اسناد مناقصه ایجاد ننموده و تنها شرکت‌هایی که دارای شرایط مندرج در اسناد بوده و حایز حداقل امتیاز لازم (ارزیابی کیفی) شوند با تشخیص کارفرما به مرحله بعدی مناقصه راه خواهند یافت.

۱ـ نام و نشانی کارفرما: شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به نشانی: تهران، میدان ولیعصر (عج)، کوچه شهیدان سازش، پلاک ۵ و ۷

۲ـ محل اجرای پروژه: استان آذربایجان غربی، شهرستان تکاب، کیلومتر ۳۸ جاده تخت سلیمان، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران.

۳ـ موضوع مناقصه: عملیات تامین مصالح و احداث ساختمان نگهبانی و دیوار پیرامونی اتاق طلا در مجتمع طلای زرشوران طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه.

۴ـ نوع مناقصه: یک مرحله ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی

۵ـ مدت زمان اجرای پروژه: شش ماه کامل شمسی.

گواهی نامه صلاحیت رشته و پایه: متقاضیان شرکت در مناقصه باید شرکت حقوقی و دارای گواهینامه حداقل ۵ (پنج) در رشته های ابنیه و ساختمان و رتبه (گرید) ۵ (پنج) تاسیسات و تجهیزات بصورت توامان از سازمان برنامه و بودجه کشور و گواهی نامه صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشند.

۶ـ ارائه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقوقی (سال ۱۴۰۱).

تبصره یک: ثبت نام شرکت‌کنندگان در سامانه ساجار ـ سازمان برنامه و بودجه کشور به نشانی (http://sajar.mporg.ir) الزامی است، در غیر این صورت از پذیرش اسناد ایشان معذوریم.

تبصره دو: متقاضیان شرکت در مناقصه باید دارای ظرفیت کاری آزاد حداقل به اندازه برآورد مناقصه در سامانه ساجار ـ سازمان برنامه و بودجه کشور به نشانی (http://sajar.mporg.ir) باشند، در غیر اینصورت از فرآیند مناقصه حذف خواهند شد.

۷ـ تامین مالی: از منابع داخلی شرکت

۸ـ مبلغ ضمانت نامه و نوع تضمین: نوع تضمین بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به مبلغ ۲،۴۱۶،۳۶۵،۸۸۲ (دو میلیارد و چهارصد و شانزده میلیون و سیصد و شصت و پنج هزار و هشتصد و هشتاد و دو) ریال خواهد بود و تضمین ارائه شده می‌بایست برای مدت سه ماه از تاریخ آخرین مهلت قبول پیشنهادات معتبر و قابل تمدید باشد.

۹ـ زمان و محل دریافت اسناد: از اشخاصی که تمایل به شرکت در مناقصه مزبور را دارند دعوت به عمل می آید جهت آگاهی و دریافت اسناد مربوطه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir از تاریخ درج آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ اقدام نمایند.

۱۰ـ زمان و محل تحویل اسناد: متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۱ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

۱۱ـ زمان گشایش پاکت ارزیابی کیفی: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ به نشانی مندرج در بند دو از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شناسه آگهی: ۱۶۷۱۶۳۹ م الف / ۴۵۷۰ شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

روی خط خبر

اختصاص ۶ میلیارد تومان اعتبار برای یک شهرک صنعتی در شیراز

قاسم توانایی: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از برنامه این شرکت برای راه‌اندازی سومین شهرک صنعتی در شهرستان جهرم خبر داد و گفت: این موضوع با هدف فراهم کردن بسترهای لازم برای توسعه زیرساخت‌های صنعتی در افق توسعه شهرستان جهرم و با محوریت فرمانداری ویژه شهرستان، در دستور کار قراردارد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان فارس مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از برنامه این شرکت برای راه‌اندازی سومین شهرک صنعتی در شهرستان جهرم خبر داد و گفت: این موضوع با هدف فراهم کردن بسترهای لازم برای توسعه زیرساخت‌های صنعتی در افق توسعه شهرستان جهرم و با محوریت فرمانداری ویژه شهرستان، در دستور کار قراردارد.



سید مسعود عظیمی در نشست بررسی مسائل و مشکلات شهرک‌های صنعتی جهرم که در محل فرمانداری ویژه این شهرستان برگزار شد افزود: هم اکنون شهرک صنعتی جهرم و ناحیه صنعتی کوثر جمعا با حدود ۱۰۷ هکتار اراضی در اختیار در این شهرستان راه‌اندازی شده‌اند که ظرفیت شهرک صنعتی جهرم تکمیل شده و ناحیه کوثر نیز در سال‌های آینده تکمیل می‌شود و این مساحت اراضی متناسب با ظرفیت‌های این شهرستان نیست. وی افزود: ایجاد شهرک صنعتی جدید حداقل به مساحت ۲۰۰هکتار در برنامه این شرکت قرارگرفته که امیدواریم با همراهی و حمایت فرمانداری ویژه و دستگاه‌های متولی این مهم به نتیجه برسد.

عظیمی در ادامه از اختصاص ۶۰میلیارد ریال اعتبار برای تکمیل زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی شهرستان جهرم خبر داد و گفت: طرح‌های خط انتقال آب و شبکه انتقال برق ناحیه صنعتی کوثر در برنامه این شرکت قرارگرفته است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: پیمانکار طرح خط انتقال آب ناحیه کوثر به طول ۲هزار و ۳۰۰متربا اعتبار ۴۰میلیارد ریال انتخاب و به زودی این طرح اجرا می‌شود. وی افزود: مناقصه شبکه انتقال برق ناحیه صنعتی کوثر نیز با هدف تامین برق واحدهای موجود در آستانه بهره‌برداری، با اعتبار ۲۰میلیارد ریال برگزار و پیمانکار عملیات اجرایی طرح انتخاب شده و این طرح تا سه ماه آینده به پایان می‌رسد.

وی در ادامه از انعقاد قرارداد با ۸۶ سرمایه‌گذار در شهرک صنعتی جهرم و ناحیه صنعتی کوثر این شهرستان خبر داد و گفت: از این تعداد ۴۰ واحد صنعتی در این دو شهرک صنعتی با اشتغالزایی ۷۶۵ نفر به بهره‌برداری رسیده است.

عظیمی تصریح کرد: هم‌اینک ۴۶واحد صنعتی نیز در این دو شهرک صنعتی در مرحله ساخت‌وساز است که با بهره‌برداری از این واحدها اشتغال در شهرک‌های صنعتی جهرم به دو برابر میزان فعلی افزایش می‌یابد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با اشاره به تکمیل بودن زیرساخت‌ها در شهرک صنعتی جهرم و واگذاری بخش زیادی از اراضی این شهرک صنعتی، از آمادگی این شرکت برای اجرای طرح توسعه این شهرک صنعتی خبر داد و گفت: در این زمینه براساس مصوبه سفر استاندار فارس مبنی بر تسریع در اجرای طرح‌های توسعه، اقدام خواهیم کرد. وی همچنین با اشاره به آماده بودن زیرساخت‌ها در ناحیه صنعتی کوثر، بیان کرد: تکمیل زیرساخت‌ها و رفع نواقص این ناحیه صنعتی در برنامه قرارگرفته است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس افزود: در ناحیه صنعتی کوثر جهرم که ۶۷ هکتار مساحت دارد، تاکنون ۲۷قرارداد سرمایه‌گذاری با متقاضیان منعقد شده که از این تعداد ۱۱ واحد بهره‌بردار با اشتغالزایی ۱۳۴ نفر در مرحله فعالیت و واحدتولیدی و۱۶ صنعتی نیز در مرحله ساخت‌وساز است. وی با اشاره به اینکه شهرک صنعتی جهرم درزمینه زیرساختی و امکانات از وضعیت مناسبی برخوردار است، خاطرنشان کرد: صنایع مطرحی به ویژه در حوزه تبدیلی و تکمیلی کشاورزی در این شهرک صنعتی به فعالیت می‌پردازند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس عنوان کرد: در شهرک صنعتی جهرم که ۳۹هکتار مساحت دارد، تاکنون ۵۹ قرارداد سرمایه‌گذاری با متقاضیان منعقدشده که از این تعداد ۳۱ واحد بهره‌بردار با اشتغالزایی ۶۳۱ نفر در مرحله فعالیت و سایر واحدها نیز در مرحله ساخت‌وساز است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس در سفر به شهرستان جهرم از زیرساخت‌های ناحیه کوثر و شهرک صنعتی جهرم بازدید و در گفت‌وگو با سرمایه‌گذاران و صنعتگران به بررسی مشکلات و رفع موانع تولید پرداخت.

چهارمحال و بختیاری در صدر جدول خشکسالی قرار گرفت

معاون توسعه و پیش‌بینی هواشناسی چهارمحال و بختیاری گفت: چهارمحال و بختیاری با ۳۸ درصد کاهش بارش نسبت به بلندمدت اولین استان خشک کشور است.

معصومه نوروزی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از ابتدای سال زراعی جاری تاکنون چهارمحال و بختیاری با ۱۴۵ میلیمتر معادل ۳۸ درصد کاهش بارش نسبت به بلندمدت مواجه است.

وی افزود: در حال حاضر سامانه قوی برای استان پیش‌بینی نشده است، از امروز تا چهارشنبه آسمان استان صاف تا قسمتی ابری در نوار شمالی به ویژه منطقه کوهرنگ بارش‌هایی به صورت خفیف و پراکنده انتظار می‌رود. نوروزی بیان کرد: روزهای شنبه و یکشنبه هفته آینده استان تحت‌تاثیر یک موج بارشی قرار خواهد گرفت که فعلا برای نواحی شرقی استان اندکی بارش پیش‌بینی شده است.

صادرات در دایره تحریم داخلی

بخش خصوصی جدی گرفته نمی‌شود



عکس: مهدی کاوه‌ای

کارنامه تجارت خارجی ایران اگرچه فرازونشیب‌های بسیاری را طی سال‌های گذشته به خود دیده است، اما هیچ‌گاه نتوانسته نتیجه درخشانی را به جای بگذارد و حداقل، روندی باثبات و منظم را تجربه کند. بنا بر اظهارات فعالان حوزه تجارت به نظر می‌رسد استراتژی مشخصی برای توسعه صادرات و رسیدن به اهداف جهش صادراتی در عمل دیده نمی‌شود و اگر هم چیزی به نام استراتژی وجود داشته باشد، تنها به بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌هایی ختم می‌شود که برخی از آنها مانند قانون حمایت از کسب و کار ضمانت اجرایی ندارند! فعالان حوزه صادرات معتقدند درحال‌حاضر نه‌تنها با کمبود قانون مواجه نیستیم بلکه با زیادی قانون و جزیره‌ای فکر کردن سازمان‌ها در حوزه تجارت روبه‌رو هستیم که در زمره موانع صادرات است!

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

موانع صادراتی در شرایطی برای صادرکنندگان دست و پا گیر شده است که هر سال، دولتمردان وعده‌های بسیاری را به صادرکنندگان داده و به نوعی خود را مدافع توسعه صادرات معرفی کرده‌اند اما آنچه در عمل به چشم می‌خورد، چیزی به جز یک سردرگمی در حوزه صادرات غیرنفتی ایران نیست و لذا این موضوع موجب شده تا تجاربه زحمت کالای خود را وارد بازار کنند و در رقابت با کشورهایی همچون ترکیه چندان دوام و ماندگاری در بازار صادراتی نداشته باشند.

■ قوانین ضد و نقیض

حسین مشتاقی یکی از فعالان حوزه صادرات در خراسان رضوی در گفت‌وگو با بازار اظهار می‌کند: بیش از آنچه امروز بازرگانان ما باید برای صادرات برنامه‌ریزی کنند اما متاسفانه درگیر اسناد و قوانین خلق الساعه‌ای هستند که بیشتر صادرات را تحریم می‌کند تا حمایت!

وی اذعان می‌کند: همه ساله اسناد و قوانین بسیاری برای صادرکنندگان وضع می‌شود که تاکنون نتیجه آن نارضایتی بوده و بر همگان آشکار است که با وجود این همه قوانین اما باز هم رشد اقتصادی اتفاق نیفتاده است.

مشتاقی با اشاره به این موضوع که قوانین و مقررات به شدت سخت گیرانه شده‌اند به نحوی که همین قوانین سدی در برابر فعالیت تجار در بخش اقتصاد عمل می‌کند ادامه می‌دهد: مهم‌ترین کاری که قوانین و هم چنین اسناد توسعه صنعتی باید ایجاد کند تسهیل فضای کسب و کار است لذا اگر این فضا تسهیل نشود هر سندی که تدوین شود قابلیت اجرا نخواهد داشت.

وی با اشاره به این موضوع که هماهنگی بین دستگاه‌های مختلف کشور برای توسعه صنعتی ضعیف است تا جایی که سیاست‌های دو دستگاه و یا وزارتخانه با دیگر متفاوت دیده می‌شود به ما می‌گوید: جدا از وضع قوانین ما در حوزه اجرا نیز با ضعف‌های بسیاری روبه‌رو هستیم.

وی عنوان می‌کند: یکی از مهم‌ترین آسیب‌های نظام سیاست‌گذاری در کشور، عدم شفافیت نظارت و بر اجرای همین قوانین یا سندهای توسعه‌ای است که در بیشتر مواقع به آن توجه کمتری صورت می‌گیرد.

وی ابراز می‌کند: به عبارت دیگر اگر قرار بر این باشد که اسناد توسعه‌ای ضمانت اجرایی پیدا کند، در نخستین گام نیازمند سازکار نظارت است تا موجب شود این اسناد در مسیر اجرایی شدن اصلاح و همچنین دستگاه‌هایی که وظایف خود را به درستی انجام نمی‌دهند، قرار گیرد.

■ اهرم اجرا ضعیف است

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی نیز با بیان اینکه بسیاری از قوانین مصوب برای حمایت از صادرکننده یا تولیدکنندگان هنوز به مرحله اجرا نرسیده و بیشتر در حد حرف و روی کاغذ باقی مانده است اظهار می‌کند: متاسفانه یکی از ضعف‌های اساسی که در حوزه وضع قوانین صادراتی به چشم می‌خورد تامین انتظارات دولتی است به این معنا که خواسته‌ها و نظرات بخش خصوصی در زمان وضع قوانین به نوعی مغفول می‌ماند.

دکتر کاظم شیردل در گفت‌وگو با بازار اظهار می‌کند: به‌طور مثال در بحث رفع تعهد ارزی شاهد هستیم که هر شش ماه یک بار بخشنامه جدیدی صادر می‌شوند که خود این بخشنامه‌ها برخی برای صنایع محدودکننده محسوب می‌شود اما اگرقبل از اعلام این بخشنامه‌ها، کارشناسی لازم با همکاری کارشناسان و فعالان دست‌اندرکار این حوزه‌ها انجام شود بسیاری از مشکلات رفع می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه باید با ایجاد زیر ساخت‌های لازم سرعت صادرات را افزایش داد ادامه می‌دهد: صادرکننده به دلیل تفاوت نرخ ارز ناگزیر به افزایش نرخ کالا می‌شود در حالی که کشورهایی مانند ترکیه رقیب اصلی ما در صادرات به شمار می‌روند.

شیردل اذعان می‌کند: به طور مثال عملا قوانینی که در خصوص بحث حمایت از تولید تصویب شد بسیاری از آنها هنوز اجرا نشده و لذا این موضوع به عنوان یکی دیگر از چالش‌های پیش‌رو صادرکنندگان است.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی می‌گوید: همان‌طور که عنوان شد یکی دیگر از نواقص سد راه تجار اجرای این دستورالعمل‌هاست زیرا بسیاری از این قوانین که با هدف حمایت از بخش خصوصی است اما در حوزه عمل با مشکل مواجه است و در پاره‌ای اوقات به مرحله اجرا نمی‌رسد و لذا ضمانت اجرایی و اهرم لازم برای اجرای قوانین دولتی باید ایجاد و در نظر گرفته شود.

وی می‌گوید: به اعتقاد من دولت اگر دستورالعملی را خودش تعریف می‌کند و راهکاری را برای حمایت و تسهیل تجارت ایجاد می‌کند باید شرط اجرای آن را نیز ضمانت کند.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان‌رضوی تاکید می‌کند: به اعتقاد من مهم‌ترین کار نمایندگان در بحث صادرات این است که قبل از مصوب کردن بخشنامه‌ها با بخش خصوص شامل اتاق بازرگانی، تشکل‌ها و... صحبت کنند و یک کار کارشناسی‌شده ارائه دهند و بعد از آن مصوبه قوانین را انجام دهند.

شیردل بیان می‌کند: به‌طور مثال موضوع رفع تعهد ارزی حدود ۲۰ درصد سربار صادرات شده و با توجه به فشاری که برروی اقتصادبه دلیل تحریم‌های ظالمانه وارد شده است باید حتما از طریق مختلف این مشکل را رفع کرد زیرا صادرات در شرایط کنونی بسیار هزینه‌بردار شده و آمارهای کاهش خود گواه این موضوع است.

■ بی‌توجهی به بخش خصوصی

عضو هیات رئیس اتاق بازرگانی نیز با بیان اینکه مشکلات بسیاری مانند رفع تعهد ارزی؛ تسهیلات بانکی؛ تحریم‌ها و ده‌ها مشکل دیگر در شرایط کنونی سد راه صادرات است، به بازار می‌گوید: با وجود دست و پنجه نرم کردن با تمامی این مشکلات آن چیزی که بیش از همه به حوزه صادرات و حمایت از تولیدکننده در حال آسیب رساندن است همین قوانین یک شبه و بدون لحاظ کردن نظرات بخش خصوصی است که موجب شده تا این قوانین به جای حمایت در واقع به سد راه صادرکننده مبدل شوند.

محمدحسین روشنک به ما می‌گوید: در نخستین گام باید ابراز کرد که سیستم‌های بانکی ما ضعیف است و اگرچه حمایت دولت از تولیدکننده برروی کاغذ بسیار خوب جلوه می‌کند اما در میدان عمل به شدت بر عکس عمل کرده و سیاست‌ها غیرحمایتی است.

وی توضیح می‌دهد: متاسفانه تمام فشار اقتصادی ایران روی تولیدکننده، صادرکننده و واردکننده است، بنابراین هر کجا که دولت کم می‌آورد به سمت این سه عامل می‌آید و از این محل تامین منابع می‌کند.

عضو هیات رئیس اتاق بازرگانی با انتقاد از بی‌توجهی برخی از دستگاه‌های اجرایی به اجرای قوانین حمایتی و روی زمین ماندن مطالبات رهبری اذعان می‌کند: به طور مثال توصیه‌ها و دستوراتی که رهبر معظم انقلاب درخصوص اقتصاد بارها فرمودند کدام‌شان کامل به مرحله اجرا رسیده است؟

وی اظهار می‌کند: بخشی از آنچه رهبر معظم انقلاب در حمایت از کارآفرینان، سرمایه‌گذاری و تولید در حوزه‌های مختلف کشاورزی، تجارت و معدن در قانون حمایت از فضای کسب و کار آمده است و لذا اگر فقط همین بخش اجرایی شود دیگر هیچ تولیدکننده یا صادرکننده‌ای در این موضوعات مشکلی نخواهد داشت.

روشنک معتقد است: اگر قانون فضای کسب و کار اجرا شود و همچنین بیانات و دستورات مقام معظم رهبری در خصوص فعالان اقتصادی، سرمایه گذاری، تولید، تجارت و قانون فضای مناسب کسب و کار اجرا شود به شکل معجزه آسایی مشکلات حوزه‌های مختلف صنعت، معدن، تجارت و کشاورزی حل می‌شود و ما نیز خواسته‌ای به جز این از دولت، مجلس و قوه قضاییه نداریم.

سخن پایانی

اکنون بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی می‌گویند که دولت در حمایت از صادرات، گام‌های جدی برنمی‌دارد و باور ندارد که نرخ ارز و مشوق‌های صادراتی می‌تواند گره‌گشای بخش صادرات کشور باشد و هنوز به این اطمینان نرسیده است که واقعا می‌تواند درآمدهای حاصل از صادرات کالاهای باکیفیت ایرانی را محلی مطمئن برای تامین نیازهای ارزی کشور بداند. تمام اینها در شرایطی است که حتی تلاشی هم برای حمایت از کالاهای با ارزش افزوده بالاتر و صادرات کالاهایی منطبق با دانش فنی روز دنیا نمی‌شود و حتی راه را برای پرداخت جوایز صادراتی و مشوق‌های مستقیم و غیرمستقیم هم بسته است.

> که امروز بازرگانان ما باید برای صادرات برنامه‌ریزی کنند اما متاسفانه درگیر اسناد و قوانین خلق الساعه هستند

> بسیاری از قوانین مصوب برای حمایت از صادرکنندگان یاتولیدکنندگان هنوز به مرحله اجرا نرسیده و بیشتر در حد حرف و روی کاغذ باقی مانده است

تاسیسات ناایمن، زنگ خطری برای بازار سنتی کرمانشاه

بازار سنتی کرمانشاه با دارا بودن ۱۸ راسته بازار از جمله راسته بزازها و صحاف‌ها همچنان پویایی خود را حفظ کرده است و نقش مهمی در اقتصاد این شهر و شهرهای همجوار دارد. اما معابر کم عرض و صعب‌العبور، امکانات فرسوده زیربنایی، عدم نوسازی تاسیسات از جمله تجهیزات سیم کشی، بی‌توجهی برخی از بازاریان به هشدارهای ایمنی و عدم نصب وسایل اطفا حریق همگی نگرانی‌هایی را در هنگام وقوع حوادث غیر مترقبه از جمله آتش‌سوزی به وجود آورده است که با وجود سرپوشیده بودن این بازار علاوه بر تهدیدی برای از بین رفتن این اثر تاریخی، امکان خسارات جانی را افزایش می‌دهد.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری کرمانشاه در گفت‌وگو با مهر به اقدامات انجام شده در راستای استانداردسازی و ایمن‌سازی تاسیسات این بازار اشاره کرد و گفت: ساماندهی تأسیسات بازار سنتی شهر کرمانشاه در دستور کار قرار گرفته است.

افشین یگانه با بیان اینکه جلسه‌ای با حضور دستگاه‌های متولی امر ساماندهی بازار سنتی شهر کرمانشاه برگزار شده است، اظهار کرد: این بازار نه تنها میراث فرهنگی و تاریخی مردمان این شهر است، بلکه محل کسب و کار و تردد بسیاری از مردم نیز به شمار می‌رود.

وی با بیان اینکه وضعیت ایمنی این بازار مناسب نیست، افزود: بازار سنتی شهر کرمانشاه از نظر بحث تاسیسات وضعیت بی‌سر و سامانی دارد.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری کرمانشاه بیان کرد: با توجه به تاریخی بودن این بازار متولی آن اداره کل میراث فرهنگی استان است و با انتخاب مشاور توانمند بحث ساماندهی بازار سنتی شهر کرمانشاه آغاز می‌شود.

یگانه با بیان اینکه دانشگاه صنعتی کرمانشاه از قبل مطالعاتی را برای ساماندهی این بازار انجام داده است، تصریح کرد: مقرر شده است میراث فرهنگی کرمانشاه مشاور زبده‌ای را برای اجرای طرح ساماندهی بازار سنتی این شهر انتخاب کند.

وی خاطرنشان کرد: تا زمانی که طرح ساماندهی بازار سنتی کرمانشاه تهیه می‌شود شرکت‌های توزیع برق و گاز یک ساماندهی نسبی به مجموعه تاسیسات موجود خود در این بازار خواهند داد.

یگانه با اشاره به چگونگی ساماندهی تاسیسات فنی در بازار سنتی کرمانشاه، توضیح داد: از کف بازار یک کانال نفر رو تعبیه می‌شود و کلیه تأسیسات از جمله برق و گاز با ایمن‌سازی کامل به درون این کانال انتقال داده می‌شود.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری کرمانشاه خاطرنشان کرد: با این اقدام هم از نظر بصری بازار زیبایی بافت سنتی خود را حفظ می‌کند و هم از نظر فنی دچار وقوع حوادثی از جمله آتش سوزی نخواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه ساماندهی بازار سنتی شهر کرمانشاه کار بزرگی است، تصریح کرد: با توجه به زمانبر بودن کار ساماندهی این بازار پیگیر هستیم این طرح در چند فاز اجرایی شود.

یگانه با اشاره به وقوع احتمالی آتش‌سوزی و دسترسی مشکل آتش‌نشانان برای امداد رسانی و اطفای حریق در بافت‌های سنتی، گفت: نکته قابل توجه در بازدیدهای به عمل آمده از داخل مغازه‌های موجود در بازار کرمانشاه این بود که بیشتر مغازه‌ها فاقد کپسول اطفای حریق بودند، لذا با برنامه‌ریزی صورت‌گرفته قرار شد موضوع اطفای حریق نهایی و نصب این کپسول‌ها الزام شود.

■ ناایمنی، تهدید جدی راسته پارچه فروشان

یکی از کاسبان راسته بزازها در گفت‌وگو با مهر با تاکید بر لزوم استانداردسازی و ایمن‌سازی تأسیسات بازار سنتی کرمانشاه، اظهار کرد: عدم همکاری برخی کسبه و مغازه داران در زمینه هشدارهای ایمنی و بی‌توجهی به نصب وسایل اطفای حریق در غرفه‌های خود، تهدیدی برای این بازار بزرگ و سرپوشیده است.

احمد محمدی با بیان اینکه بیشتر نقاط بازار سنتی کرمانشاه راه صعب‌العبوری دارند، افزود: در صورت وقوع حوادث غیر مترقبه راه دسترسی خودروهای آتش‌نشانی و امدادگران به راسته بزازها مشکل است.

وی تصریح کرد: مشتقات نفتی در پارچه‌ها به شدت آتش‌زا است، بنابراین در صورت وقوع آتش‌سوزی این راسته کاملا از بین می‌رود.

محمدی با اشاره به وقوع چندین آتش‌سوزی در غرفه‌های بازار سنتی کرمانشاه، افزود: با کمک وسایل اطفای حریق نصب شده در چند نقطه از بازار، خوشبختانه آتش در همان مراحل ابتدایی خاموش شد.

وی با اشاره به وجود سیم‌های برق غیرایمن در بازار کرمانشاه، تاکید کرد: سیم برق داخل این بازار غیراصولی است و تنها ایجاد جرقه‌ای کوچک کافی است تا کل بازار به آتش کشیده شود، لذا باید با ساماندهی کارشناسی شده این موارد ایمن‌سازی شود.

تغییرات اقلیمی نتیجه از بین رفتن جنگل‌هاست

خطر نابودی بیخ گوش جنگل‌ها

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



ما انواع و اقسام عوامل مخرب را در جنگل‌ها مشاهده می‌کنیم؛ از دپوی زباله گرفته تا تغییر کاربری، قاچاق غیرقانونی و کلکسیونی از عوامل مخرب را در جنگل‌ها شاهد هستیم، در حالی که جنگل‌ها بخشی از میراث طبیعی ما است. ما به بدترین شکل ممکن در حال اداره این جنگل‌ها هستیم و شاید بتوان گفت هیچ مدیریتی در این جنگل‌ها وجود ندارد. به‌نوعی بلاتکلیفی، بی‌برنامگی و رهاشدگی را در مدیریت جنگل‌ها شاهد هستیم.

از سوی دیگر، یکی از گزینه‌های جذاب برای هر شخصی، ساخت‌وساز در دل جنگل است. وجود آب‌وهوا و طبیعت بی‌نظیر، هر فردی را برای ساخت ویلا در این منطقه وسوسه می‌کند؛ اما نابودی جنگل‌ها با طراحی و ساخت ویلا به‌صورت غیراصولی، دور از ذهن نیست. با گسترش ساخت ویلا در دل جنگل‌ها، زیست بسیاری از گونه‌های مختلف گیاهی و جانوری در معرض خطر قرار خواهد گرفت. این موضوع در بلندمدت لطمه‌های سنگینی بر محیط‌زیست کشور وارد خواهد کرد. حضور انسان‌ها در جنگل باعث می‌شود خطراتی مانند آلودگی و آتش‌سوزی طبیعت را تهدید کنند.

نخستین مرحله ساخت یک ویلا، بررسی شرایط اقلیمی و آب‌وهوای منطقه است. افراد بسیاری در گام‌های اولیه پروژه ساختمان‌سازی این مرحله را نادیده می‌گیرند و به‌سراغ مراحل بعدی می‌روند. برای ساخت‌وساز باید تاحد ممکن موارد زیست‌محیطی را در نظر گرفت. استفاده از منابع و مصالح پایدار، در طراحی ویلا اهمیت بسیار زیادی دارد. صمت در این گزارش وضعیت وخیم جنگل‌های ایران را مورد نقد و بررسی قرار داده است.

کلکسیونی از مخاطرات

جنگل‌های ایران با کلکسیونی از مخاطرات روزبه‌روز کمتر می‌شوند. این مصوبه‌ای تا حد زیادی به نگرانی‌ها دامن زده است. مدیریت بین‌المللی جنگل پایدار معیارها و شاخص‌هایی را تعیین می‌کند که برای مدیریت پایدار هر جنگل در سطح جهان حیاتی است. با این حال، انواع مختلف جنگل در سراسر کشور وجود دارد. در مدیریت آنها، مقررات قانونی و مجازات‌ها، سنت‌های محلی، انتظارات فرهنگی و معنوی و ساختارهای پشتیبانی تفاوت‌هایی وجود دارد. این تنوع به‌معنای وجود چندین روش برای مدیریت پایدار یک جنگل است. بنابراین، استانداردهای ملی مدیریت جنگل‌های توسعه‌یافته براساس کشور مهم است و کشورها باید نیازهای مدیریت پایدار جنگل خود را با اکوسیستم جنگل خاص خود، چارچوب‌های قانونی و اداری، ساختار فرهنگی اجتماعی و سایر عوامل مرتبط سازگار کنند، نه با سیاست‌گذاری‌های سلیقه‌ای و دور از واقعیت. انتشار برنامه توسعه هفتم، نگاه‌ها را معطوف به برنامه‌های دولت برای بخش‌های مختلف در ۵ سال آتی کرده است. در این میان، برای بخش منابع‌طبیعی کشور چشم‌اندازی ترسیم شده که علاوه بر برخی تضادها در برنامه‌ها، نسبت به برنامه توسعه قبلی نیز دارای ضعف‌هایی است. اگر از بحث‌ها پیرامون حذف یا دست‌کم تضعیف ارزیابی محیط‌زیستی و تاثیر بر آن بر عرصه‌های طبیعی چشم‌پوشی کنیم، در بخش‌های مختلف این برنامه، منابع‌طبیعی و تشکیلات مدیریتی آن مورد کم‌توجهی قرار گرفته است.

این طرح محکوم به شکست است

محمد الموتی، دبیر شورای هماهنگی شبکه سازمان‌های مردم‌نهاد محیط‌زیست و منابع‌طبیعی کشور به صمت گفت: ما در موضوع «سرمایه اجتماعی» که مشارکت و اعتماد شاخصه‌های اصلی آن هستند، به چالش خورده‌ایم. در تمام دنیا اثبات شده که طرح‌هایی مانند خصوصی‌سازی جنگل‌ها و اراضی ملی (با فرض اینکه با نیت و برنامه‌ریزی خوبی پشت مطرح شوند) خلاف اصول تعیین‌شده و در نهایت به شکست محکوم است. چنین طرحی زمانی به وضعیت پایدار منجر می‌شود که سرمایه اجتماعی در مدیریت مشارکتی جنگل‌ها، اراضی و مراتع ملی اثر بگذارد.

وی در ادامه افزود: طرح تنفس جنگل‌ها در گذشته اتفاق افتاده است و باید براساس آن سازکارهای مناسبی انجام بگیرد. با اینکه همه نهادها موظف به هماهنگی با این طرح بودند، اما متاسفانه مجموعه ساختارهایی که منتفع از جنگل‌ها بودند، تمام تلاش خود را کردند که طرح مذکور به‌سرانجام نرسد. زمانی هم که طرحی جایگزینش نشد، تنفس جنگل‌ها که یک طرح خوب و بابرنامه‌ای بود، به یک سازکار مبتنی بر هرج و مرج تبدیل و باعث بی‌نظمی در مسئله مدیریت جنگل‌ها شد، حتی برخی مجموعه‌های بانفوذ برای ناپایداری بیشتر این وضعیت فشار همه‌جانبه‌ای نیز وارد آوردند.

این کارشناس محیط‌زیست اذعان کرد: از طرفی طرح‌هایی که امروزه برنامه‌ریزی می‌شود، تجربه‌اش را در سال‌ها و دهه‌های اخیر داشته‌ایم. خروج دام از جنگل‌ها و طرح خصوصی‌سازی مراتع و جنگل‌ها از این نمونه‌ها هستند. براساس مدیریت مشارکتی، جوامع محلی باید برای مدیریت جنگل‌ها شراکت داشته باشند، اما وقتی جنگل‌ها ملی شد و نتوانستیم چیزی را که از مردم گرفتیم، مدیریت کنیم، اوضاع روزبه‌روز بدتر شد و اعتماد به نجات جنگل‌ها از بین رفت. البته نمونه‌های متعددی برای بازگرداندن جنگل‌ها به مردم مطرح شد، اما به‌علت افول سرمایه اجتماعی به‌سرانجام نرسید.



▣ اشکالات اصلی مولدسازی جنگل‌ها

دبیر شورای هماهنگی شبکه سازمان‌های مردم‌نهاد محیط‌زیست بیان کرد: در حال حاضر همین طرحی که به‌تازگی برای خصوصی‌سازی جنگل‌ها مطرح شده، به‌صورت کلی است و جزئیاتی نظیر نوع و نحوه واگذاری، بخش‌های موردنظر، نسبت جامعه محلی حاکم بر حریم جنگل‌ها و... مشخص نبوده و این موضوع جزو اشکالات اصلی چنین طرح‌هایی است که هیچ پاسخی برای آن داده نشده و حتی اگر روی کاغذ پاسخی داشته باشند، در عمل به‌دلیل افول سرمایه اجتماعی منجر به تعارضات فراوان می‌شوند.

پیش‌بینی می‌شود اجرای طرح‌های این‌چنینی منجر به تعارضات فراوان بین جوامع محلی و مجموعه‌های بهره‌بردار می‌شود و دعواهای حقوقی بسیاری را پدید می‌آورد که این موضوعات پیشاپیش، شکست این طرح را فریاد می‌زند.

▣ شاخص‌های اصلی سرمایه اجتماعی

الموتی تصریح کرد: همان‌طور که قبل‌تر عرض کردم، مشارکت و اعتماد، شاخصه‌های اصلی سرمایه اجتماعی هستند. در حوزه مشارکت در دهه‌های گذشته شکست خوردیم. جامعه‌ای که بهره‌بردار نیست و تنها نظاره‌گر است، در بخش اعتماد نیز موفق نمی‌شود. از اساس می‌بینیم که واگذاری اراضی، مراتع و جنگل‌ها به بخش خصوصی یا بخش‌های بهره‌بردار، خلاف آن چیزی است که در اصل واگذاری وجود دارد و در نهایت تبدیل به تغییر کاربری به‌نفع گروه‌های دارای ثروت و قدرت و سوداگران زمین و جنگل خواهد شد.

همین موضوع باعث شد تا در سال‌های اخیر، مسئله اعتماد به نازل‌ترین حد خود برسد. با این اتفاقات، جامعه باور نخواهد کرد که این واگذاری‌ها منجر به حفاظت از جنگل‌ها می‌شود، بنابراین با صدای بلند از طرف فعالان و کارشناسان این حوزه فریاد می‌زنم که این طرح پیشاپیش شکست خورده است و منجر به نابودی بیشتر جنگل‌ها خواهد شد. وی در پایان گفت: از اساس با نگاهی به برنامه توسعه هفتم و سایر برنامه‌هایی این چندساله که تفاهمنامه خلاف قانون وزارت نیرو با سازمان املاک و اسکان کشور، واگذاری جنگل‌ها و اراضی ساحلی به شهرداری‌ها یا بخش‌های دیگر نشان می‌دهد که چنین موضوعاتی مختص به جنگل‌ها نیست و دست‌های پشت‌پرده برنامه‌ریزی‌های کلانی کرده‌اند که اراضی باارزش مملکت را بین خودشان تقسیم کنند و به‌فروش برسانند. اینها مسائلی هستند که هرکسی که قلبش در این سرزمین می‌تپد، باید فریاد بزند.

نگرانی‌ها درباره خصوصی‌سازی جنگل‌ها



علی حاجتی، کارشناس محیط‌زیست به صمت گفت: باتوجه به مشکلات حفاظت و مدیریت جنگل‌ها در سطح جهانی، بحث درباره خصوصی‌سازی جنگل‌ها به‌عنوان یک راهکار، موردبحث قرار گرفته است. خصوصی‌سازی جنگل‌ها به‌معنای انتقال مالکیت و مدیریت این منابع‌طبیعی از دولت به بخش خصوصی است و به بهره‌برداری بهینه‌تر از منابع جنگلی منجر می‌شود. بخش خصوصی معمولا برای بهره‌برداری از منابع‌طبیعی، تخصص و منابع مالی بیشتری دارد و می‌تواند استراتژی‌های بهتری را برای حفظ و مدیریت منابع جنگلی اجرا کند.

وی افزود: البته خصوصی‌سازی جنگل‌ها همراه با خطرات و نگرانی‌های قابل‌توجهی نیز همراه است. از جمله این خطرات می‌توان به نادیده گرفتن مسئولیت‌های حفاظتی و زیست‌محیطی، بهره‌برداری غیرقانونی و غیرپایدار اشاره کرد.

حاجتی تصریح کرد: در صورت نبود نظارت و کنترل موثر، خصوصی‌سازی جنگل‌ها ممکن است به بهره‌برداری غیرقانونی و غیرپایدار منجر شود. این شامل قطعه‌کشی بی‌رویه درختان، تخریب زیستگاه‌های حیات‌وحش، کاهش تنوع‌زیستی و از بین بردن منابع‌طبیعی است که می‌تواند در طولانی‌مدت منجر به خسارت جدی به جنگل‌ها و اکوسیستم‌های مرتبط شود. متاسفانه در سال‌های اخیر، مجریان طرح‌های جنگل‌کاری، به‌معنای واقعی عرصه‌های طبیعی کشور را تهی کرده‌اند و رویه‌ای که بخش خصوصی در حوزه جنگل، میدان‌داری و دولت نظارت کند، در هیچ جای دنیا به غیر از کشور ما مرسوم نیست. باید تشکیلات و بدنه سازمان جنگل‌ها ارتقا یابد و پیشنهاد می‌کنم که این سازمان به وزارتخانه تبدیل شود.

▣ توسعه مشارکتی در حفاظت از جنگل‌ها

این کارشناس بیان کرد: با دخالت بخش خصوصی و ایجاد شراکت‌ها با جامعه محلی، احتمال ارتباط مستقیم میان جامعه محلی و مدیران جنگل افزایش می‌یابد و این ارتباط می‌تواند به توسعه مشارکتی و مسئولیت‌پذیری بیشتر در حفاظت از جنگل‌ها منجر شود و می‌تواند جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را تشویق کند.

این سرمایه‌گذاری می‌تواند منجر به توسعه فنی و اقتصادی در مناطق جنگلی شود، ایجاد شغل‌های جدید و رشد اقتصادی را تحریک کند. مشارکت جامعه محلی در فرآیند خصوصی‌سازی جنگل‌ها بسیار حیاتی است؛ زیرا به جامعه محلی اجازه می‌دهد در تصمیم‌گیری‌های مربوط به منابع‌طبیعی و زیستگاه خود دخالت داشته باشد و بهره‌برداری پایدار را تضمین کند.

ارتباط و اطلاع‌رسانی موثر با جامعه محلی برای آگاهی‌بخشی درباره فرآیند خصوصی‌سازی جنگل‌ها بسیار مهم است. باید اطلاعات مربوط به اهداف، فرآیند و تاثیرات محتمل خصوصی‌سازی به زبانی ساده و قابل‌فهم برای جامعه ارائه شود. همچنین، باید فرصتی برای بحث و گفت‌وگو با جامعه محلی درباره نگرش‌ها، نگرانی‌ها و پیشنهادهای آنها فراهم شود.

وی در پایان گفت: در صورتی که خصوصی‌سازی جنگل‌ها به‌صورت نادرست انجام شود، ممکن است مسئولیت‌های حفاظتی و حفظ تنوع زیستی کاهش یابد. بخش خصوصی ممکن است تمایل داشته باشد منافع اقتصادی خود را بر منافع زیست‌محیطی ترجیح دهد و به بهره‌برداری بیش از حد، ناپایدار و غیرقانونی از منابع جنگلی بپردازد.

در صورت نبود نظارت و کنترل موثر، خصوصی‌سازی جنگل‌ها ممکن است به بهره‌برداری غیرقانونی و غیرپایدار منجر شود. این شامل قطعه‌کشی بی‌رویه درختان، تخریب زیستگاه‌های حیات‌وحش، کاهش تنوع زیستی و از بین بردن منابع‌طبیعی است که می‌تواند به طولانی‌مدت منجر به خسارت جدی به جنگل‌ها و اکوسیستم‌های مرتبط شود.

سخن پایانی

به‌طورکلی، برای جلوگیری از مشکلات، نیاز به یک قانون‌گذاری کامل و مفصل، نظارت و کنترل قوی، اعمال مکانیسم‌های حاکمیت و حسابرسی مستقل و مشارکت فعال جامعه محلی در فرآیند خصوصی‌سازی جنگل‌ها وجود دارد.

همچنین، تامین منابع مالی مناسب برای اجرای برنامه‌های حفاظتی و پایداری نیز بسیار حیاتی است.

در نهایت، خصوصی‌سازی جنگل‌ها می‌تواند در صورت اجرای موثر و با رعایت استانداردهای محیط‌زیستی و اجتماعی، به بهبود مدیریت و حفاظت از جنگل‌ها کمک کند؛ بنابراین، طرح‌ریزی دقیق، نظارت مستمر و تعامل مستمر بین دولت، بخش خصوصی و جامعه محلی از اهمیت بالایی برخوردارند تا خصوصی‌سازی جنگل‌ها به‌طورموثر و پایدار انجام شود و منافع محیط‌زیستی، اجتماعی و اقتصادی همگان را تضمین کند.

در موضوع

سرمایه اجتماعی که مشارکت و اعتماد شاخصه‌های اصلی آن هستند، به‌چالش خورده‌ایم

خصوصی‌سازی جنگل‌ها ممکن است منجر به بهره‌برداری غیرقانونی و غیرپایدار شود

دریچه

ضرورت حفاظت پایدار از جنگل‌ها



رسول حافظی
کارشناس محیط‌زیست

جنگل‌ها و اراضی ایران منابعی بی‌نظیر از نظر زیستی و اقتصادی هستند که در سطح جهانی اهمیت فراوانی دارند. این مناطق زندگی به تعداد زیادی گونه حیات‌وحش و گیاهان بزرگ را در خود جای داده‌اند و موثرترین اکوسیستم‌ها برای حفظ تنوع زیستی به‌حساب می‌آیند. استفاده مسئولانه و پایدار از منابع جنگلی می‌تواند به حفظ جنگل‌ها کمک کند.

جنگل‌ها به‌عنوان یکی از دارایی‌های ارزشمند طبیعی ایران، با مشکلات جدی نابودی و تخریب روبه‌رو هستند. این معضلات می‌توانند تاثیرات مخربی بر تنوع‌زیستی، آب‌وهوا، خاک و منابع‌طبیعی داشته باشند و به‌شدت نیازمند توجه و اقدامات فوری هستند. با این حال، متاسفانه در این مناطق با مشکلات جدی مواجهیم که نیازمند توجه فوری و گسترده‌تر است.

حفظ جنگل‌ها یکی از اولویت‌های مهم در مدیریت محیط‌زیست است. حفظ جنگل‌ها به‌منظور حفظ تنوع زیستی، حفاظت از منابع آب، کاهش اثرات تغییرات اقلیمی و ارائه فواید اقتصادی و اجتماعی برای جامعه بسیار مهم است.

در حال حاضر وضعیت بخش وسیعی از جنگل‌های کشور مساعد نیست. کشور ما جزو کشورهایی است که مساحت جنگل‌های آن کمتر از ۱۰ درصد سطح آن سرزمین است. وضعیت جنگل‌های ما از نظر مساحت و کمیت مطلوب نیست و آمارها هم خیلی متناقض است.

یکی دیگر از مشکلات اساسی جنگل‌ها و اراضی ایران، تخریب و کاهش پوشش جنگلی است. برای اهدافی مانند کشاورزی صنعتی، استخراج چوب، معدنکاری و توسعه شهری، جنگل‌ها و اراضی ایران به‌طورنامناسب بهره‌برداری می‌شوند.

این عملیات بی‌رویه منجر به از بین رفتن زیستگاه‌های طبیعی، انسداد مسیرهای مهاجرت حیوانات و نابودی گونه‌های زیستی منحصربه‌فرد می‌شود. همچنین، کاهش پوشش جنگلی تاثیر زیادی بر تغییرات آب‌وهوایی و توازن اکولوژیکی دارد.

همچنین در این مناطق نقض حقوق جوامع محلی است. در بسیاری از موارد، جوامع محلی که به‌طورمعمول در این مناطق زندگی می‌کنند، حقوق و منافع خود را از دست می‌دهند.

خصوصی‌سازی اراضی بدون رعایت حقوق محلیان، منجر به تهدید زندگی و فرهنگ آنها و باعث ایجاد تنش‌های اجتماعی و اقتصادی می‌شود. احترام به حقوق بومیان و مشارکت آنها در فرآیند تصمیم‌گیری، اصلی‌ترین راه‌حل برای حفظ اکولوژی و حقوق انسانی در این مناطق است.

قاچاق چوب و حیوانات وحشی مشکل دیگری است که جنگل‌ها و اراضی ایران با آن روبه‌رو هستند، بازار تاریک قاچاق چوب و محصولات حیات‌وحشی، بهره‌برداران غیرقانونی را تشویق می‌کند تا به‌طورغیرقانونی از منابع طبیعی استفاده کنند. این فعالیت‌ها باعث کاهش جمعیت گونه‌های حیات‌وحش، نابودی زیستگاه‌های حیاتی و تخریب تعادل اکولوژیکی می‌شوند. لازم است تلاش‌های بیشتری برای مبارزه با قاچاق و تقویت نظارت و قوانین مرتبط انجام شود.

از سوی دیگر، تغییرات آب‌وهوا و کاهش تنوع زیستی است. تغییرات آب‌وهوا، از جمله گرمایش جهانی، خشکسالی و سیلاب، تاثیرات مخربی بر این مناطق دارند.

کاهش تنوع زیستی نیز به‌دلیل تخریب زیستگاه‌ها و کاهش جمعیت گونه‌ها رخ می‌دهد. برای مقابله با این مشکلات، لازم است تلاش‌های فوری برای کاهش گرمایش جهانی، حفظ و بازسازی زیستگاه‌ها و احیای جمعیت گونه‌های تهدید شده،انجام گیرد.

باید توجه داشت که حفظ جنگل‌ها و اراضی ایران امری بسیار ضروری و اساسی است. این مناطق نقش بسیار مهمی در حفظ تنوع زیستی، تنظیم آب‌وهوا و ارائه خدمات اکولوژیکی به انسان‌ها دارند.

مدیریت مناسب و کمبود منابع مالی و انسانی نیز یکی از مشکلات عمده در حفظ جنگل‌ها در ایران است. برای مقابله با چالش‌های نابودی جنگل‌ها، لازم است تلاش‌های مدیریتی قوی‌تر و موثرتری انجام گیرد.

مدیریت جنگل‌ها برای حفظ تنوع زیستی بسیار حائزاهمیت است. با برنامه‌ریزی مناسب، می‌توان مناطق مختلف جنگلی را به‌عنوان زیستگاه‌های حیاتی برای گونه‌های مختلف از جمله گیاهان، جانوران و پرندگان حفظ کرد. این شامل ایجاد محافظت‌گاه‌های طبیعی، احداث کمربند سبز و ایجاد زنجیره‌های جنگلی متصل است.

مدیریت جنگل‌ها باید بهره‌برداری پایدار از منابع جنگلی را تضمین کند. این شامل بهره‌برداری مسئولانه از چوب، محصولات جنگلی و منابع غیرچوبی است. برنامه‌ریزی صحیح برای برداشت درختان، توجه به نیازهای اقتصادی و اجتماعی، حفظ تعادل اکولوژیک و تجدیدپذیری منابع جنگلی از جمله اصول بهره‌برداری پایدار است.

بنابراین، لازم است که دولت‌ها، سازمان‌های محیط‌زیست و جامعه جهانی همکاری و تدابیر قاطعی را برای حفظ و مدیریت پایدار این مناطق اتخاذ کنند. ضرورت آموزش و افزایش آگاهی عمومی درباره اهمیت حفظ جنگل‌ها و اراضی ایران نیز به‌ویژه برای نسل‌های آینده قابل‌تاکید است. با همکاری و تلاش مشترک، می‌توانیم این مشکلات را برطرف و به حفظ این منابع بی‌نظیر کمک کنیم.

کفه‌های ناتراز بازار ملک در ایران چالش‌ساز است

پیش‌بینی تلخ از نرخ مسکن



عکس: آیدا فریدی

محمد انوشه‌ئی: ارائه آمارهای جدید از بازار مسکن از سوی مرکز آمار این نوید و آلارم را به بازار مسکن وارد کرد که در ماه‌های پایانی سال و باتوجه به برخی تغییرات نرخ ارز، باید منتظر تغییر و تحولات نسبی خوبی به‌لحاظ معاملات مسکن باشیم، هرچند تغییرات نرخ ارز چند روزی دوام نداشت و نرخ ارز تاحدودی به‌ثبات رسید، اما برخی فعالان بازار مسکن معتقد بودند که همه‌ساله با رسیدن به ماه‌های پایانی سال، معاملات مسکن نیز رونق می‌گیرد و همین رونق، باعث تغییرات اندکی در بازار مسکن می‌شود. در ماه گذشته متوسط نرخ هر مترمربع واحد مسکونی در منطقه یک به رکورد ۱۶۶ میلیون و ۳۹۲ هزار تومان رسید. متوسط نرخ در این منطقه طی آذر حدود ۱۵۷ میلیون تومان بود. در بین مناطق ۲۲گانه تهران، متوسط نرخ مسکن در ۱۱منطقه طی ماه گذشته در مقایسه با آذر روند کاهشی داشته است. متوسط نرخ مسکن در تهران برای ششمین ماه متوالی در محدوده متری ۸۰ میلیون قرار گرفت. همزمان با ثبات نسبی شکل‌گرفته در بازار و فروکش کردن التهاب ماه‌های ابتدایی سال، ظرف یک ماه حدود ۱۰ درصد به حجم خریدوفروش خانه در پایتخت اضافه شد و می‌توانیم مثل سال‌های گذشته با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، منتظر ادامه این روند باشیم.

مسکن به‌دلیل ویژگی‌های خاصی که دارد، از سایر کالاها و خدمات متمایز می‌شود. به‌علت طول عمر بالا، مسکن به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده است و نسبت به سایر کالاهای سرمایه‌ای، برتری دارد. از همین‌رو، سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در بخش مسکن هستند. تامین مسکن یکی از مسائل اصلی رفاه جامعه است و دولت‌ها در برنامه‌های توسعه خود به این بخش توجه ویژه‌ای می‌کنند. تامین مسکن برای افراد با درآمد کم، نقش مهمی در ایجاد عدالت اجتماعی دارد. برنامه‌های توسعه کشور، سیاست‌های کلی در حوزه‌های مختلف را تعیین می‌کنند. مسکن به‌عنوان یکی از بخش‌ها و چالش‌های اساسی در کشور ما، با ابعاد اجتماعی، اقتصادی و سیاسی گسترده‌ای مواجه است. راهکارهای تامین مسکن در برنامه‌های توسعه از طریق سیاست‌های کلان مالی و اجرایی مشخص شده و در کشورهای در حال توسعه، سرمایه‌گذاری در بخش مسکن به‌عنوان یک بستر جذاب برای جذب سرمایه در برنامه‌های توسعه موردتوجه قرار گرفته است. این کشورها با استفاده از ظرفیت‌های طبیعی و موقعیت جغرافیایی، از طریق ایجاد نواحی شهری و شهرکی، به جذب منابع و پیشرفت و توسعه می‌پردازند. با این حال، متاسفانه در کشور ما، باوجود تلاش‌ها و هدف‌گذاری‌های کلان در تدوین برنامه‌های توسعه، نتیجه‌ای جز نابسامانی و شکست در سیاست‌گذاری‌های مختلف برای ساماندهی بازار مسکن به‌دست نیامده است و تولید مسکن همچنان در وضعیت نامناسبی قرار دارد.

پیامدهای حضور شرکت‌های چینی



علیرضا کساییان درباره ساخت مسکن در تهران به کمک شرکت‌های چینی و پیامدهای این اتفاق به صمت گفت: بازار مسکن در شرایط فعلی و فارغ از بحث عرضه و تقاضا، ارتباط مستقیمی با وضعیت معیشتی مردم و کاهش هزینه‌های ساخت دارد. در حال حاضر بحث واردات تکنولوژی و به‌تبع آن، ورود چینی‌ها به بازار مسکن ایران برای تولید انبوه ساخت‌وساز داغ شده است. وی ادامه داد: در این شرایط، بیان نظرات موافق و مخالف امری طبیعی است و باید دیدگاه‌های هر دو سمت ماجرا را شنید و از راهکارهای موجود بهره برد. در شرایطی که بسیاری از انبوه‌سازان، سازندگان و مهندسان ما در کشور تغییر شغل داده و از کار خود به‌نوعی کنار کشیده‌اند، این طرح ضربه سنگینی به این افراد وارد و معیشت مهندسان و انبوه‌سازان ما را با خطری جدی مواجه می‌کند.

زنگ خطر به‌صدا درآمد!

کساییان در رابطه با تعلل دولت در تحویل واحدهای نهضت ملی و گلایه‌مندی‌های متقاضیان اظهار کرد: به‌طورکلی هرگونه تاخیر و تعلل در پروژه‌های عمرانی می‌تواند عواقب و هزینه‌های سنگینی را هم برای دولت و هم برای مردم ایجاد کند. پروژه نهضت ملی مسکن یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های عمرانی کشور درباره ساخت مسکن طی سال‌های گذشته به‌حساب می‌آید. تاخیر متولیان امر در تحویل واحدهای این طرح، هزینه‌های سنگینی را به‌بار می‌آورد که این هزینه‌ها حتی می‌توانند از هزینه‌های ساخت نیز پیشی بگیرند و بدل به یک بحران جدی و عمیق شوند.

کارشناس بازار مسکن افزود: هزینه انباشت سرمایه همواره هزینه‌های مضاعفی را برای دولت به‌وجود می‌آورد که این موضوع خواه ناخواه یک چالش جدی برای وزارت راه و شهرسازی محسوب می‌شود. همان‌طور که استحضار دارید، نرخ ساخت هر متر مسکن ملی در حدود ۴ میلیون بوده و الان به متری ۱۰ میلیون تومان رسیده است و این رقم ممکن است بالاتر هم برود.

سودی نصیب مردم نمی‌شود

کساییان در ادامه خاطرنشان کرد: در این میان، مردم باید زیان‌های زیادی را متحمل شوند و مسلما خبری نیز از سود و منفعت برای متقاضیان نخواهد بود؛ بنابراین با به‌طول انجامیدن ساخت واحدهای نهضت ملی مسکن و باتوجه به تورم موجود در کشور، هزینه تمام‌شده ساخت‌وساز برای مردم سنگین‌تر می‌شود.

او درباره مالیات بر خانه‌های خالی و موضع‌گیری اخیر مجلس در این ارتباط به صمت گفت: همواره بحث نظارت و پیگیری، بر امر قانون‌گذاری ارجحیت داشته و درباره موضوع مالیات بر خانه‌های خالی نیز این مطلب مصداق جدی دارد. هنگام قانون‌گذاری یک موضوع مهم و برای اجرایی‌سازی آن، باید تمام دستگاه‌های نظارتی وارد عمل شوند و در ساماندهی و عملیاتی کردن اقدامات کمک کنند.

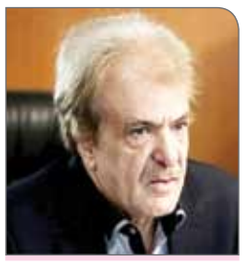
پیش‌بینی نرخ مسکن تا شب عید

این کارشناس تصریح کرد: باوجود این میزان خانه‌های خالی در کشور و احتکار این واحدهای مسکونی، به‌نظر می‌رسد که تیغ دستگاه‌های نظارتی به تیزی سابق نیست؛ زیرا بخش زیادی از این واحدها متعلق به بانک‌ها است و به‌نوعی این احتکار از سمت مردم نیست. تا زمانی که وضعیت نظارتی کشور سر و سامان نگیرد، وضع این‌گونه مالیات‌ها نمی‌تواند چاره‌ساز باشد و شرایط آشفته بازار مسکن را بهبود ببخشد.

کساییان در پیوند با پیش‌بینی نرخ مسکن تا پیش از سال جدید عنوان کرد: هر ساله و به‌دلیل سیاست‌های انبساطی و انقباضی دولت، نرخ تمامی اجناس و بازارهای مالی، یک ثبات نسبی را تجربه می‌کند و شیب ملایمی دارد، اما باتوجه به نزدیکی سال نو، این نوع سیاست‌های دولت تاثیر خود را بر تمامی بازارها اعم از خودرو، ارز، سکه، طلا و مسکن می‌گذارند و در چنین شرایطی، رشد نرخ‌ها اجتناب‌ناپذیر است.

وی در پایان اضافه کرد: به‌طورکلی تا زمانی که به شاخص‌های کلان اقتصادی بی‌توجهی شود و تورم افسارگسیخته مهار نشود، افزایش بهای خانه، امری ناگزیر به‌شمار می‌رود. تورم ۴۶ درصدی بدون تردید گریبان بازار مسکن را خواهد گرفت و به‌طورحتم در ماه اسفند نرخ خانه با افزایش ملموسی مواجه می‌شود.

علت اصلی رکود بازار مسکن



حسن محتشم، کارشناس بازار مسکن در تشریح وضعیت فعلی بازار مسکن به صمت گفت: علت اصلی رکود بازار مسکن به عقب‌نشینی تقاضای واقعی مربوط است. به‌دلیل بیش از اندازه بالا رفتن نرخ مسکن طی ۶ سال گذشته، متقاضیان موثر، قدرت خرید ندارند، وگرنه باتوجه به تجارب قبلی صبر نمی‌کردند که مبادا دوباره قیمت‌ها دچار تغییر شود. در نتیجه این رکود به کاهش تولید مسکن در بخش خصوصی می‌انجامد. وی افزود: به‌دلیل رکودی که در بازار مسکن ایجاد شده است، سودهای آنچنانی گذشته در بخش ساخت‌وساز دیده نمی‌شود و به‌همین‌سبب تولید مسکن برای برخی سازندگان توجیه ندارد. این کارشناس بازار مسکن تصریح کرد: نوسانات نرخ مسکن سینوسی است. در مقطعی، قیمت‌ها کمتر از نرخ تورم بالا می‌رود. در بعضی سال‌ها تورم ۳۰ درصد بوده،اما مسکن ۵ درصد رشد کرده است. اما بعد از ۲ تا ۳ سال مسکن خیز برداشته و عقب‌ماندگی گذشته را نه‌تنها جبران کرده، بلکه بالاتر از میزان کلی رشد تورم افزایش یافته است. محتشم در تحلیل پیش‌بینی بازار مسکن در سال ۱۴۰۳ گفت: به‌نظر نمی‌آید اتفاق قابل‌توجهی را چه به‌لحاظ تولید و چه به‌لحاظ معاملات در بازار مسکن شاهد باشیم. در برنامه توسعه و بودجه سال آینده نیز، بخش مسکن چندان دیده نشده است. امیدواریم دولت بتواند جلوی تورم و کاهش ارزش پول ملی را بگیرد یا دست‌کم ارزش پول ملی را ثابت نگه دارد. اگر این اتفاق بیفتد، می‌توان امیدوار بود که بخش ساخت‌وساز به‌عنوان موتور پیشران اقتصاد کلان به‌حرکت بیفتد. این کارشناس تاکید کرد: برای برون‌رفت از بحرانی که بازار مسکن با آن روبه‌رو شده است، تولید می‌تواند راهکار مناسبی باشد، به‌شرطی‌که علاوه بر ساخت مسکن به شهرسازی و معماری شهری نیز توجه شود. اینکه واحدهایی ساخته شوند که از امکانات رفاهی مناسب فاصله داشته باشند و مدیریتی در راستای حمل‌ونقل شهروندان به مراکز شهری میسر نشود، تنها وقت‌کشی و هدررفت سرمایه‌های کشور را رقم می‌زند.

وی در پایان گفت: دولت باید بخشی از بودجه‌ای را که برای ساخت مسکن در نظر گرفته است، برای تکمیل پروژه‌های قبلی اختصاص دهد تا این اطمینان در بازار مسکن پیش آید که دولت می‌تواند اقدامات موثری برای ساماندهی بازار مسکن انجام دهد، در غیر این صورت بدبینی در دل شهروندان نسبت به اقدامات آتی ایجاد می‌شود.

سخن پایانی

حوزه سیاست‌های خرد و کلان بخش مسکن نیاز به اصلاحات بسیار دارد. هزینه تولید مسکن در ایران به‌هیچ‌عنوان اقتصادی نیست، این امر باعث می‌شود بهای تمام‌شده مسکن به‌صرفه و اقتصادی نباشد، بنابراین محصول نهایی که همان خانه باشد، گران در می‌آید، این در حالی است که باید از فناوری‌های نوین در ساخت مسکن استفاده شود تا بهای تمام‌شده کاهش یابد، در غیر این صورت نمی‌توان بهای ملک را متعادل کرد. هزینه‌های مرتبط با ساخت‌وساز نقش مهمی در نرخ مسکن دارند. افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز، از جمله نرخ مواد اولیه، نیروی کار و تجهیزات، به‌طورمستقیم منجر به افزایش نرخ مسکن در ایران می‌شود. شرایط اقتصادی عمومی نیز نقش مهمی در رشد قیمت‌ها دارند. این شرایط شامل عواملی مانند نرخ تورم، بهره، ارز و میزان رشد اقتصادی است. در صورتی که شرایط اقتصادی نامطلوب باشد، نرخ مسکن در کشور همچنان افزایش می‌یابد. میزان سرمایه‌گذاری در بخش مسکن همواره در سال‌های اخیر منفی بوده، این موضوع گویای آن است که بخش خصوصی باتوجه به مشکلاتی که وجود دارد، راغب به ساخت‌وساز مسکن نیست و برای همین است که در بازار با کمبود مواجهیم، دولت باید بسترهای لازم را فراهم کند تا بخش خصوصی بتواند به تولید مسکن اقدام کند، بنابراین همان‌طور که مشهود است، بازار مسکن با سفارش و توصیه درست نخواهد شد و باتوجه به وضعیتی که ترسیم شده است، افق روشنی برای بازار مسکن در زمینه کنترل و کاهش قیمت‌ها متصور نیست.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی فراخوان (تجدید شده نوبت دوم) شناسایی تأمین کنندگان به‌شماره ۱۴۰۲/۰۹/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد به منظور «تامین سنگ آهن مگنتیتی به میزان ماهیانه حداقل سی هزار تن» اقدام به شناسایی تامین کنندگان (اشخاص حقیقی و حقوقی) واجد شرایط نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان (کسب اطلاع از مدارک مورد نیاز و سایر شرایط) به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را دانلود نمایند و پاکت خود را که حاوی مدارک خواسته شده جهت شناسایی تأمین کنندگان می‌باشد، حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ به نشانی دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران تحویل نمایند. شرکت در فراخوان حاضر و ارسال پاکت هیچگونه حقی جهت ارجاع کار ایجاد نمی‌نماید.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

نوبت دوم

مزایده عمومی یک‌مرحله‌ای

فراخوان (اجاره زمین زراعی جهت کشت گوجه‌فرنگی بصورت مشارکتی به مساحت ۱۲۷/۷ هکتار)

شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان با شماره ثبت ۳۷ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۴۸۶۰۹۴ در نظر دارد فراخوان اجاره زمین زراعی جهت کشت گوجه‌فرنگی بصورت مشارکتی به مساحت ۱۲۷/۷هکتار را بصورت مشارکتی

متقاضیان شرکت در فراخوان عمومی از طریق سایت شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان نسبت به دانلود اسناد و شرکت در اجاره زمین زراعی جهت کشت مشارکتی گوجه‌فرنگی طبق زمانبندی در اسناد مزایده اقدام نمایند.

مواعد زمانی:

- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۲/۱۲/۰۱
- مهلت تحویل پیشنهادات: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تا ساعت ۱۲
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز شنبه مورخه ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ راس ساعت ۱۴ ظهر در محل سالن جلسات شهرک شهید آیت‌اله غفاری

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: فیش بانکی و ضمانتنامه

اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: شرکت کشت‌وصنعت و دامپروری مغان دبیرخانه کمیسیون معاملات (۰۹۱۴۷۰۴۸۴۶۸-۰۴۵۳۱۸۵۲۰۹۶) و امور زراعت (۰۴۵۳۱۸۵۳۴۰۰)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۰۲

شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان

۱۸۰الف۴

آگهی فقدان سند مالکیت

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد

امیر حکیمی به انضمام دو برگ استشهادیه گواهی امضاءشده منظم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است که سند مالکیت ششدانگ پلاک باقیمانده ۱۸۸۱۹ فرعی از ۱۸۲ اصلی بخش ۱۰ مشهد به علت سهل‌انگاری (جابجائی) مفقود گردیده است. با بررسی سیستم جامع املاک معلوم گردید مالکیت امیر حکیمی فرزند علی شماره شناسنامه ۵۷۰ تاریخ تولد دارای شماره ملی ۳۰۵۱۳۲۶۵۷۷ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ به‌عنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۵۰۳۰۸ تاریخ ۱۳۸۸/۰۲/۱۷ سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۴۵۵۹۲۴ سری سال که در صفحه ۳۵ دفتر املاک جلد ۵۶۲ ذیل شماره ۱۱۹۲۷۵ ثبت گردیده است. محدودیت: محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۱۰۶۳۹۰ مورخ ۱۳۸۰/۰۷/۱۵ به نفع بانک مسکن به مبلغ ۱۰۷۲۴۴۰۰۰ ثبت شده لذا به استناد مفاد ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می‌گردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود باشد. بایستی ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید. بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

هادی ریحانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد



تحلیل صمت از گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد

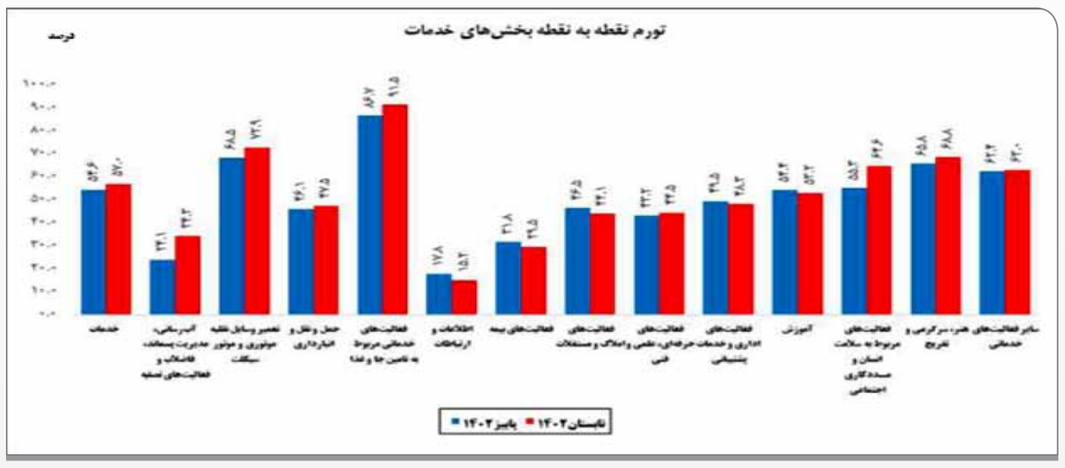
تورم تولیدکننده خدمات بیش از تورم مصرف‌کننده

امیرعباس آذرموند: در فصل پاییز امسال و در بخش تورم تولیدکننده خدمات، بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۸۶.۷درصد مربوط به گروه«فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا» و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۱۷.۸ درصد مربوط به گروه«اطلاعات و ارتباطات» است. در فصل پاییز ۱۴۰۲، شاخص نرخ تولیدکننده بخش‌های خدمات ۲۹,۵است که نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) ۸.۹ درصد، نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۵۴.۶ درصد و در ۴فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۵۷.۹ درصد افزایش داشته است.

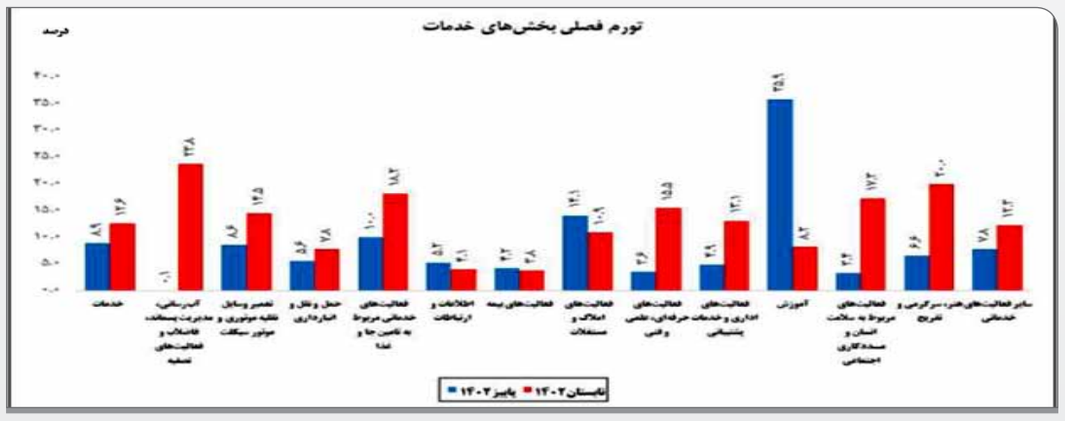
در پاییز امسال، درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش‌های خدمات نسبت به تابستان یا همان تورم فصلی ۸.۹ درصد و در مقایسه با همین اطلاع در فصل تابستان که معادل ۱۲.۶ درصد بوده است، با کاهش ۳.۷ واحد درصدی مواجه شده‌ایم.

به‌زبان ساده‌تر، میانگین نرخ دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به‌ازای تولید خدمت‌شان در داخل ایران، در پاییز امسال نسبت به تابستان ۸.۹ درصد گران‌تر شده است.

در این مدت زمانی، بیشترین تورم فصلی با ۳۵.۹ درصدی مربوط به گروه «آموزش» و کمترین تورم فصلی با ۰.۱ درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» است.



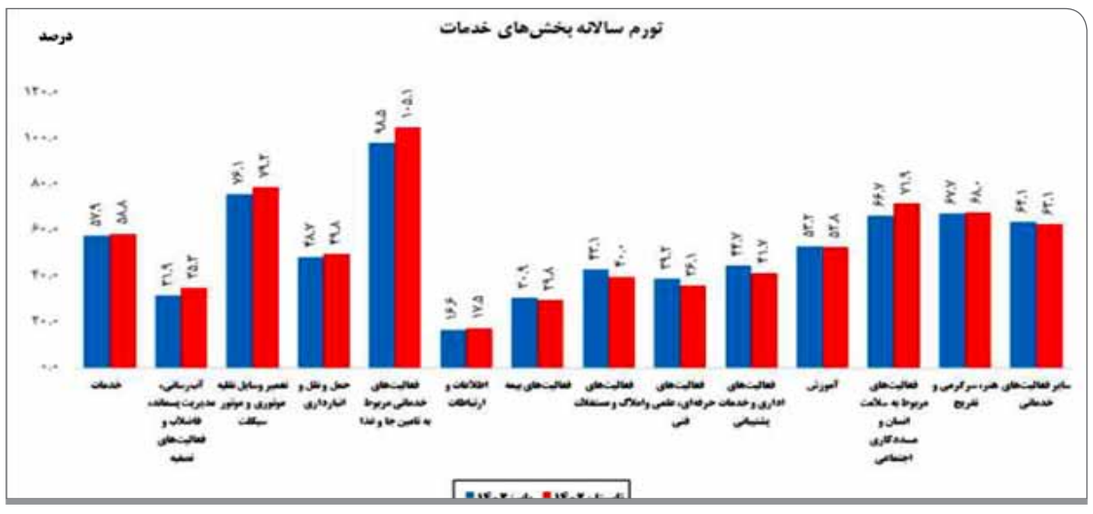
به‌گزارش صمت در پاییز امسال درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش خدمات نسبت به تابستان پیشین، که تورم نقطه به نقطه هم خوانده می‌شود، ۵۴.۶ درصد محاسبه شده که در مقایسه با گزارش مزبور مرکز آمار برای تابستان ۱۴۰۲ که معادل ۵۷ درصد بود، کاهش ۲.۴ واحد درصدی را تجربه کرده که در تورمی چنین فزاینده، چندان محسوس نبوده است. به عبارتی، میانگین نرخ دریافتی توسط ارائه‌دهندگان خدمات به‌ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در پاییز امسال نسبت به پاییز ۱۴۰۱، افزایش ۵۴.۶ درصدی داشته است.



در پاییز امسال بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۸۶.۷ درصد مربوط به گروه «فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا» و کمترین تورم نقطه به نقطه با نرخ ۱۷.۸ درصد مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» است.

تورم فزاینده باوجود کاهشی ناچیز

در مدت زمان موردبحث، درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش‌های خدمات در ۴ فصل منتهی به پاییز ۱۴۰۲ نسبت به مدت زمان مشابه منتهی به پاییز ۱۴۰۱، بالغ بر ۵۷.۹ درصد است. در حالی که برای تابستان امسال نرخ تورم سالانه را ۵۸.۸ درصد برآورد کرده بودند که البته این مهم، از کاهش ۰.۹ واحد درصدی در پایان فصل سوم امسال حکایت دارد.



به‌عبارت‌ساده‌تر، میانگین نرخ دریافتی توسط ارائه‌دهندگان بخش خدمات به‌ازای تولید خدمات‌شان در داخل کشور، در ۴ فصل منتهی به پاییز امسال نسبت به دوره مشابه در سال گذشته ۵۷.۹ درصد افزایش دارد. در پاییز بیشترین تورم سالانه با ۹۸.۵ درصد مربوط به گروه «فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا» و کمترین تورم سالانه با نرخ ۱۶.۶ درصدی مربوط به گروه «اطلاعات و ارتباطات» است.

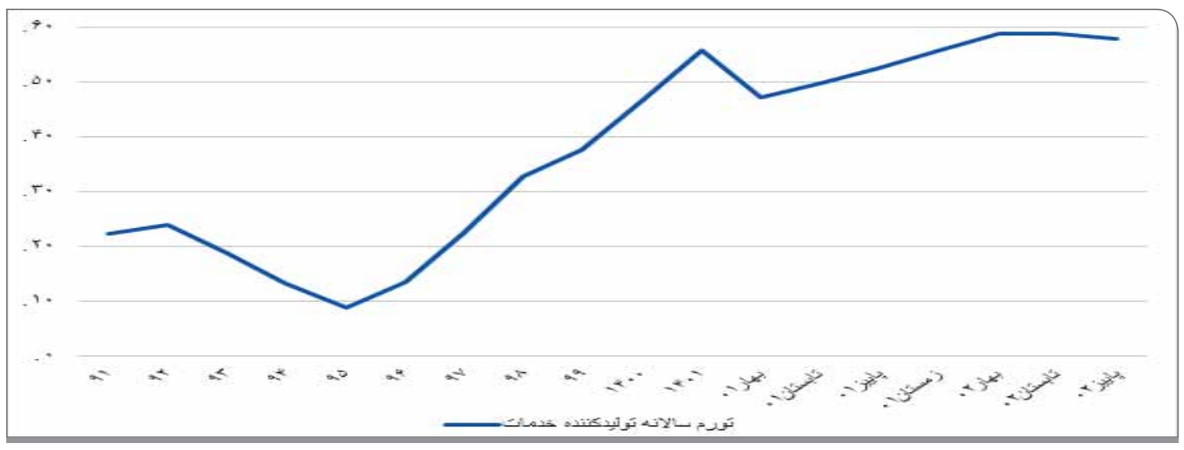
رکوردشکنی گرانی‌ها در تولید سیزدهم

بخش خدمات بیش از نیمی از تولید ناخالص داخلی و نیمی از اشتغال ایران را تشکیل می‌دهد و اهمیت این مسئله هم به همین نقش سنگین و وزن مهم آن از اهمیت آن در اقتصاد ملی ایران دارد. با این وجود، بررسی‌ها نشان می‌دهد که تورم بخش خدمات بیش از تورم عادی کشور را در خود داشته است که همین نیز می‌تواند نقش سنگین آن در تورم‌های مصرف‌کننده را شکل دهد.

در طول دهه ۹۰ بحران تورم در کشور به‌مراتب بیش از دهه‌های پیشین، گریبان معیشت مردم و توسعه کشور را گرفته، به‌نحوی‌که در نیم قرن گذشته تورم سالانه میانگین ۲۰ درصد،اما در ۳ سال گذشته، همواره این نرخ بیش از ۴۰ درصد بوده است. به این ترتیب، بحران تورمی شدتی بی‌سابقه در کشور پیدا کرد. پرواضح است که در شرایطی چنین پرنوسان، بخشی چون خدمات هم با نوسانات فزاینده‌ای مواجه شده است.

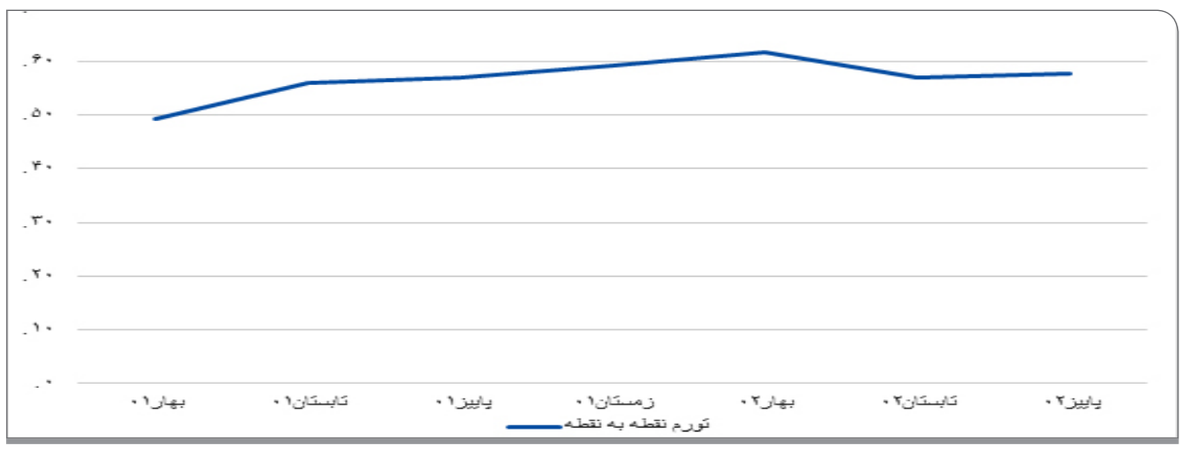
نکته تعیین‌کننده این است که بالاترین تورم به‌ثبت‌رسیده در بخش تولیدکننده خدمات کشور برای ۲ بار پی در پی در ۲ فصل بهار و تابستان امسال با نرخ ۵۸.۸ درصد ثبت شد و پس از این دو، بالاترین تورم تجربه‌شده سالانه تولیدکننده خدمات از سال ۹۱ تاکنون در پاییز امسال حاصل شده است.

کمترین تورم سالانه تجربه‌شده از ۹۱ تا به امروز نیز، در سال ۹۵ حاصل شده است. تورم در سال‌های ۹۵ و ۹۶ در امتداد روند کاهنده‌ای که از سال ۹۳ شکل گرفته بود، موجب تجربه ۲ سال تورم تک‌رقمی شد. این طنز تلخ ماجرا است که در ۴۵ سال گذشته تنها یک‌بار آن‌هم ۲ سال پی در پی در میانه دهه‌ای ثبت شد که بالاترین تورم‌های تجربه‌شده هم در آن حاصل شد. به هر روی در سال ۹۶ تورم تولیدکننده بخش خدمات از سال ۹۱ به این سو تک‌رقمی و ۸.۹ درصد اعلام شد. پس از آن هم، کمترین جهش نرخ در بخش تولید خدمات به‌ترتیب در ۲ سال ۹۴ و ۹۶ با ۱۳.۴ و ۱۳.۶ درصد حاصل شد.

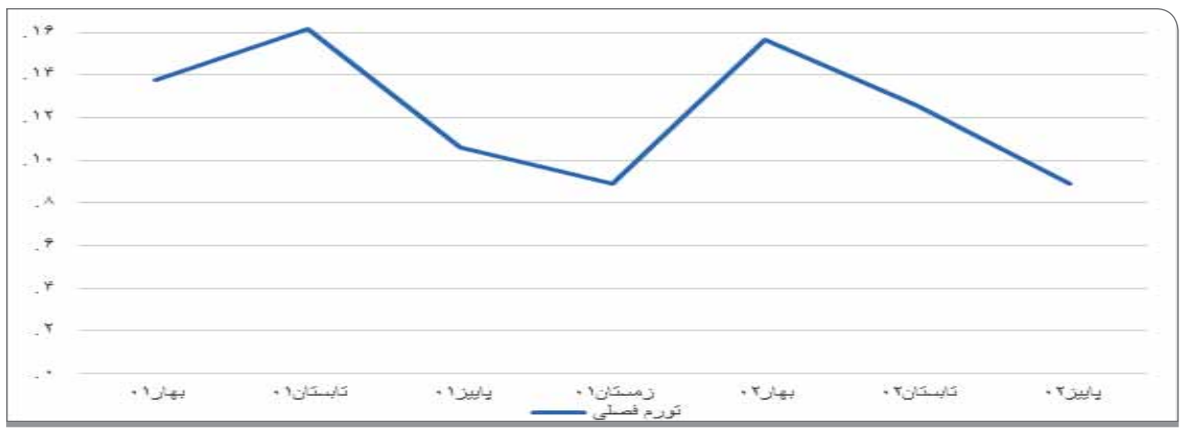


از ابتدای ۱۴۰۱ دولت سیزدهم سکان امور را به‌طورکامل در دست داشت. این سال نخستین سالی بود که ابراهیم رئیسی و کابینه‌اش خود بودجه را به‌شکل لایحه تحویل مجلس همسو داده بودند و در نتیجه برنامه مالی دولت به‌دست خودشان نوشته شده بود و مسئول تمام پیامدهایش به‌طورطبیعی، دولت مستقر است.

بررسی وضعیت تورم نقطه به نقطه از بهار ۱۴۰۱ تا به امروز که ۷ فصل سپری شده، بالاترین نرخ ثبت‌شده با ۶۱.۹ درصد در بهار امسال به‌دست آمد. پیش از این، در زمستان ۱۴۰۱ هم نرخ محاسبه‌شده از سوی مرکز آمار ایران ۵۹.۳ درصد بوده است. از بهار ۱۴۰۱ تا به امروز کمترین تورم تولید بخش خدمات ۴۹.۴ درصد بوده که در بهار ۱۴۰۱ حاصل شده که این نشان می‌دهد کمینه و بیشینه تولیدکننده این بخش در ۲۱ ماه گذشته بین ۴۹.۴ درصد تا ۶۱.۹ درصد بوده است.



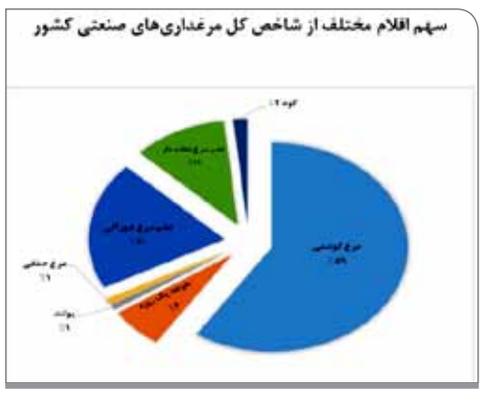
همچنین در این مدت زمانی، تنها برای یک‌بار و در زمستان ۱۴۰۱ تک‌رقمی شد که نرخ آن زمان تورم فصلی، تولید خدمات معادل ۸.۹ درصد بود. بالاترین تورم فصلی نیز در تابستان سال گذشته با نرخ ۱۶.۲ درصد ثبت شده است. نباید فراموش کرد که اگر تورم فصلی برای ۴ فصل پی در پی معادل ۱۵درصد، در پایان همان سال تورم سالانه به حدود ۷۰ درصد خواهد رسید که یک نرخ بسیار بالا و نگران‌کننده است.



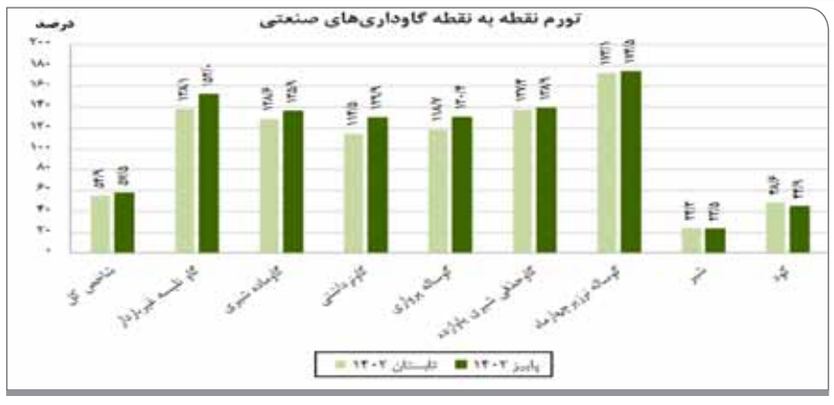
گوشت همچنان گران‌می‌شود

در گزارشی دیگر، مرکز آمار به بررسی نرخ تورم تولیدکننده بخش مرغداری‌های صنعتی کشور پرداخته است. بنا بر این گزارش در پاییز امسال، تورم فصلی در این بخش ۱۲.۴ درصد افزایش یافته، در حالی که مرجع رسمی اعلام آمار کشور نرخ تورم نقطه به نقطه در این بخش را معادل ۵۲ درصد برآورد کرده است؛ همچنین بررسی‌ها نشان می‌دهد که در پاییز امسال، نرخ تورم سالانه به ۶۱.۵ درصد رسیده است.

از این‌رو در اردیبهشت پارسال هم، به‌دلیل حذف ارز ترجیحی ۴هزار و ۲۰۰ تومانی، باز هم یک موج بزرگ تورم خوراکی‌ها شکل گرفته که دولت معتقد است از خرداد امسال فشار آن تخلیه شده است، اما همان‌طوری که ارقام رسمی نشان می‌دهند، همچنان تورم خوراکی‌ها و به‌ویژه گوشت سفید و مرغ به‌مراتب بیش از میانگین تورم سالانه مصرف‌کننده است.



در گزارشی دیگر، مشخص شده است که تورم فصلی برای تولیدکننده بخش گاوداری‌های صنعتی کشور تا پایان پاییز ۱۴۰۲ به ۴.۵ درصد رسید. این مهم از کاهش ۱۰.۱ واحد درصدی تورم این بخش خبر می‌دهد. در تابستان امسال گزارش شده بود که تورم فصلی این بخش ۱۴.۶ درصد بوده است. در همین مدت زمانی، تورم نقطه به نقطه در تولید گاوداری‌های صنعتی به ۵۷.۵ درصد رسیده که در مقایسه با نرخ تورم محاسبه‌شده برای تابستان پیشین، ۲.۶ واحد درصد بیشتر شده؛ همچنین نرخ تورم سالانه را هم ۵۸.۲ درصد محاسبه کردند که در مقایسه با نرخ تورم سالانه این بخش در تابستان که ۶۱.۲ درصد بود، ۳ واحد درصد کاهش یافته است.



یک کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت:

دولت در پی دستاورد است، اما محدودیت منابع دارد



یک منتقد اقتصاد درباره انتشار اوراق با نرخ سود ۳۰ درصد می‌گوید: «طراحان طرح انتشار اوراق با سود ۳۰ درصد می‌خواهند زمینه و منابع کافی برای پیشبرد پروژه‌های عمرانی را تهیه کنند. کشور ما در شرایط فعلی، به‌دلیل تحریم‌ها، با محدودیت‌های بسیار زیادی در منابع ارزی مواجه است. اکنون بیش از ۳۰ ماه از روی کار آمدن دولت رئیسی می‌گذرد؛ دولتی که در زمان تبلیغات انتخاباتی وعده‌های بزرگ و گاه حیرت‌انگیزی می‌داد و مدعی بود که طرح‌های پیشران اقتصادی را فورا به مرحله بهره‌برداری خواهد رساند. به‌طور مثال می‌گفتند شهرک‌های جدید ساخته خواهند شد و سالی یک میلیون شغل و مسکن ایجاد خواهند کرد.»

محمدتقی فیاضی، کارشناس اقتصاد کلان، عنوان می‌کند: «به‌خوبی معلوم است که طرح‌های عمرانی دچار مشکلات بسیاری هستند و سروته بسیاری از این طرح‌ها مشخص نیست و هنوز توجیه‌پذیری اقتصادی و اجتماعی بخش مهمی از طرح‌های نیمه‌تمام موردسوال و تردید جدی قرار دارد و معلوم نیست حتی اجرای این طرح‌ها با منابعی که از محل موردبحث تامین می‌شود، می‌تواند اهداف مدنظر دولتمردان را محقق کند یا خیر.»

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصاد کلان است.

◉ خبر افزایش سود اوراق سپرده خاص به ۳۰ درصد به بحث‌های زیادی درباره تورم ۱۴۰۳ دامن زده است. این اقدام دولت از نظر شما چه عواقبی خواهد داشت؟

مسئله اوراق یک موضوع چندبعدی است. یعنی انتشار اوراق مسئله‌ای است با اثرات متعدد و گوناگون بر بخش‌های پولی، مالی و همچنین مباحث مربوط به پروژه‌های عمرانی. می‌توان گفت این اقدام اثرات مشخصی بر چندین شاخص کلان از جمله نرخ رشد اقتصادی و همچنین نرخ تورم دارد. ما اکنون در شرایطی زندگی می‌کنیم که در ۳ سال گذشته نرخ تورم به گزارش مراجع رسمی هرگز به کمتر از ۴۰ درصد نرسیده است. این نرخ تورم برای اقتصاد ایران که بیش از نیم قرن است به تورم مزمن دچار شده هم نرخی کم‌سابقه است، زیرا میانگین تورم سالانه نیم قرن گذشته ایران ۲۰ درصد بوده و تورم چند سال اخیر که بر اقتصادمان حاکم شده ۲ برابر نرخ میانگین بلندمدت کشور است. به‌نظر می‌رسد دولت فعلی تمام تلاشش این است که نرخ تورم بیش از این نشود و چنانچه توان این را ندارند که به وعده‌های انتخاباتی خود که تک‌رقمی کردن نرخ تورم بود عمل کنند، حداقل از افزایش بیشتر آن جلوگیری کنند.

◉ اقداماتی از این دست می‌تواند به کاهش نرخ تورم کمک کند؟

کاهش تورمی چنین مزمن و باسابقه در کشور نیازمند انواع اصلاحات ساختاری و پایه‌ای است. دولت حتی اگر تمایلش به کنترل نرخ تورم باشد، باید ریشه‌ها و زمینه‌های اصلی آن را مهار کرد.

◉ ریشه اصلی تورم چیست؟

من معتقدم کسری بودجه در اقتصاد کشور ما موتور محرک تورم است. گرچه عواملی دیگر چون نرخ حامل‌های انرژی، نرخ ارز و نرخ رشد نقدینگی هم تاثیرات زیادی بر شاخص تورم دارند، اما کسری بودجه در این زمینه نقش ویژه‌ای دارد.

به هر حال دولتی که نمی‌خواهد یا شاید نمی‌تواند سراغ ریشه‌ها و علل اصلی جهش‌های قیمتی در کشور برود؛ یعنی سامان بخشیدن به نابسامانی مالی و بودجه‌ای، سراغ اقداماتی حداقلی، مسکن و حتی سلبی یا ایذایی می‌رود. کنترل نرخ تورم از طریق کنترل بی‌انضباطی‌های مالی، پولی و بودجه‌ای ممکن می‌شود و اقدام اخیر دولت در نهایت شاید تا اندازه‌ای بتواند از شدت التهابات بکاهد، اما بعید است به کاهش تورم بینجامد.

◉ این اقدام می‌تواند به پیشرفت طرح‌های عمرانی و توسعه‌ای بینجامد؟

دست‌کم به‌نظر می‌آید طراحان طرح انتشار اوراق با سود ۳۰ درصد می‌خواهند زمینه و منابع کافی برای پیشبرد پروژه‌های عمرانی را تهیه کنند. کشور ما در شرایط فعلی، به‌دلیل تحریم‌ها، با محدودیت‌های بسیار زیادی در منابع ارزی مواجه است. اکنون بیش از ۳۰ ماه از روی کار آمدن دولت رئیسی می‌گذرد؛ دولتی که در زمان تبلیغات انتخاباتی وعده‌های بزرگ و گاه حیرت‌انگیزی می‌داد و مدعی بود که طرح‌های پیشران اقتصادی را فورا به مرحله بهره‌برداری خواهد رساند. به‌طور مثال می‌گفتند شهرک‌های جدید ساخته خواهند شد و سالی یک میلیون شغل و مسکن ایجاد خواهند کرد.

◉ اینها که عملی نشدند. پس انگیزه افزایش نرخ سود این اوراق چیست؟

همین است دیگر. این‌طور می‌توان تفسیر کرد که وقتی دولت فعلی امور را به‌دست گرفت متوجه شد با جیب و خزانه خالی هیچ کاری نمی‌تواند انجام دهد. بر همین اساس می‌توان گفت این افزایش نرخ سود با این هدف انجام شده که دولت به مقداری منابع دست پیدا کند تا از این طریق پروژه‌هایی را که آن را «پیشران» می‌داند اجرایی کند.

این البته چیزی است که دولتمردان آرزو دارند در عمل محقق شود. به‌خوبی معلوم است که طرح‌های عمرانی دچار مشکلات بسیاری هستند و سروته بسیاری از این طرح‌ها مشخص نیست و هنوز توجیه‌پذیری اقتصادی و اجتماعی بخش مهمی از طرح‌های نیمه‌تمام موردسوال و تردید جدی قرار دارد و معلوم نیست حتی اجرای این طرح‌ها با منابعی که از محل موردبحث تامین می‌شود، می‌تواند اهداف مدنظر دولتمردان را محقق کند یا خیر.

◉ چقدر ممکن است دولت بخواهد این منابع را در بودجه جاری خویش هزینه کند؟

اگر بخواهند منابع حاصل از انتشار این اوراق را در بودجه جاری خرج کنند باید در بودجه آمده باشد.

◉ طرح‌های عمرانی در بودجه نمی‌آیند؟

چرا؛ اگر سرمایه‌گذاری این طرح‌ها از محل درآمدهای دولت و دولت به‌اصطلاح کارفرمای آنها باشد، باید در بودجه بررسی شود. با این حال نشانه یا شواهد محکمی برای چنین قصدی در دولت وجود ندارد و هنوز دولت و مسئولان ارشد اقتصاد کشور هم درباره آن به‌طور مشخص صحبت نکردند. در واقع پرسش مهمی که وجود دارد این است که دولت چگونه و از چه راهی می‌خواهد «طرح‌های پیشران» را انتخاب و از چه راهی می‌خواهد این منابع را برای به بهره‌برداری رسیدن این طرح‌ها هزینه کند. این روزها من تنها اشاره‌های ضمنی در صحبت‌های یکی دو تن از مقامات دولتی در این باره دیدم و دیگر توضیحی در این مورد داده نشده است. در مجموع مقامات هم پاسخ مشخصی به این پرسش‌ها ندادند و تنها تصریح کردند که منابع موردبحث را نه برای هزینه‌های جاری که برای طرح‌های پیشران اختصاص می‌دهند.

◉ کارکرد چنین سیاستی چیست؟

من فکر می‌کنم کارکرد آن مشابه اوراق مشارکت باشد که در سال‌های گذشته به‌شدت مورد استفاده قرار گرفته، اما یک نکته مهم این است که در این اوراق جدید، نرخ سودی که بناست پرداخت شود بسیار زیاد و بالا است. این مهم در شرایطی صورت می‌گیرد که دولت به‌شدت در تامین منابع لازم دچار مضیقه است و همین نیز موجب شده هر سال کسری بودجه‌های چشمگیری را شاهد باشیم.

◉ برخی نسبت به این اقدام ابراز نگرانی کردند و این طرح را موجب افزایش نرخ تورم تا ۶۰ درصد دانسته‌اند. چنین نگرانی بجا است؟

نمی‌توان این نگرانی‌ها را بی‌پایه دانست، زیرا یک واقعیت وجود دارد و آن هم این است که بعید است دولت در پی اجرا و به بهره‌برداری رساندن طرح‌های زودبازده باشد. هنگامی که این منابع تهیه و صرف طرح‌ها شوند، یک سال بعد دولت باید به وعده خود عمل کند و با سود سالانه ۳۰ درصدی اصل و فرع سرمایه را به دارندگان این اوراق بپردازد. همین نیز نشان می‌دهد چنانچه ظرف یک سال، یعنی تا زمان سررسید اوراق موردبحث، طرح‌ها به بهره‌برداری نرسد، افزایش نقدینگی و تورم متعاقب آن محتمل است.

◉ دولت با این اقدام تولیدکنندگان را در وضعیت دشوارتری قرار نداده است؟

بی‌تردید این اقدام یک سیگنال واضح به بازار و اقتصاد ایران می‌دهد که بیانگر دشوارتر شدن وضعیت دشوار فعلی برای تولیدکنندگان است. همین امروز تولیدکنندگان با صدای بلند گله می‌کنند که در تامین مالی و حتی تامین سرمایه در گردش خویش دچار مشکل هستند. همزمان تامین ارز برای آنها امسال سخت‌تر از سال‌های گذشته بوده است. با این وجود دولت این گونه القا کرده که باهدف کنترل نقدینگی نمی‌تواند کمکی به تامین سرمایه در گردش این بنگاه‌ها بکند و همزمان در پی جمع‌آوری منابع مردم است تا صرف پروژه‌های مدنظر خودش کند. پس به‌صراحت می‌توان گفت این اقدام هزینه‌های تولید را در سال آینده افزایش می‌دهد. گرچه دولت به‌اصطلاح در پی این است که نرخ تورم را کنترل و مدیریت کند، اما در مقابل خود را در موقعیتی می‌بیند که به منابع مردمی نیاز دارد. در واقع دولت در دوراهی تقویت سرمایه‌گذاری در اقتصاد یا جذب سرمایه‌ها به پروژه‌های دولتی، دومی را انتخاب کرد. به این ترتیب تشدید رکود قطعی است و از آنجایی که هم‌اکنون نیز اقتصاد ایران در شرایط رکود تورمی قرار دارد، کاهش رشد به‌معنای تشدید چشمگیر مشکلات امروز خواهد بود. با این وجود من مطمئن نیستم اقدام اخیر دولت به‌سرعت اثر جهشی بر قیمت‌ها داشته باشد و در سال ۱۴۰۳ تورم فزاینده را تحمیل کند. این اقدام بدون شک تورم را تشدید می‌کند، اما این مهم با یک فاصله و در زمان تسویه‌حساب دولت با دارندگان اوراق در اقتصاد قابل‌مشاهده خواهد بود.

◉ تصورتان از نرخ تورم ۱۴۰۳ چقدر است؟

همه چیز بستگی به این دارد که دولت و بانک مرکزی تا چه زمانی و به چه اندازه‌ای بتوانند بازار ارز را کنترل کنند؛ اقدامی که در یک سال گذشته ازسوی بانک مرکزی پیگیرانه دنبال و موجب شده اکنون لنگر تثبیت نرخ تورم در همین مدار فعلی ۴۴ درصدی، تثبیت نرخ ارز در بازار غیررسمی باشد. در واقع اگر نرخ ارز تثبیت نمی‌شد، زمینه برای جهش‌های تورمی کاملا فراهم بود.

ادامه سیاست تثبیت نرخ ارز و مدیریت بازار در گرو منابع ارزی است که دولت و بانک مرکزی در اختیار دارند. تحریم‌ها این منابع را به‌شدت محدود کرده و این محدودیت امسال و سال آینده هم وجود خواهند داشت. حتی پیش‌بینی‌های کارشناسی نشان می‌دهد سال آینده شرایط اقتصادی ایران بدتر از امسال خواهد بود و محدودیت‌ها گسترش خواهند یافت. پس ادامه سیاست تثبیتی نیازمند منابع ارزی کافی است.

دولت تمام تلاش خود را در وهله اول حول این قرار داده که تا زمان انتخابات مجلس و در وهله دوم تا زمان انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۴ جلوی افزایش نرخ دلار را بگیرد تا یک دستاورد ملموس برای خود داشته باشد. پس اگر منابع دولت یاری دهند تا انتخابات ۱۴۰۴ احتمال ادامه سیاست تثبیتی وجود دارد، اما اینکه منابع کافی تا آن زمان وجود داشته باشد هم موردتردید قرار دارد.

ضمن اینکه نرخ تورم کشور با کسری بودجه هم ارتباطی مستقیم دارد. چنانچه بودجه به‌شکلی که در مجلس تصویب شد، در شورای نگهبان هم به تصویب برسد، سال آینده کسری بودجه ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی خواهیم داشت. این کسری بزرگ، آینه تمام‌نمایی است که نشان می‌دهد ناترازی‌ها واقعی هستند و موتور افزایش تورم هم روشن. تجربه امسال هم نشان می‌دهد اگر نرخ ارز کنترل شود، تورم در کانال ۴۰ درصدی خواهد ماند و اگر ارز کافی وجود نداشته باشد و جهش نرخ در بازار ارز به‌وجود بیاید، نرخ تورم به‌شدت بیشتر می‌شود.

◉ شما در حالی از محدودیت منابع ارزی دولت و بانک مرکزی صحبت می‌کنید که رئیس کل بانک مرکزی معتقد است منابع کافی وجود دارد. این اظهارات واقعی است یا برای کنترل «انتظارات تورمی» بیان می‌شوند؟

اینکه آقای فرزین با چه هدفی، این اظهارات را مطرح می‌کنند را باید از خودشان پرسید، اما آنچه که مسلم است، محدودیت ارزی است. این را از گفت‌وگو با تولیدکنندگان به‌وضوح درمی‌یابید، زیرا آنها شکایت از این دارند که از ابتدای سال ارز کافی دریافت نکردند و چند ماه در صف مانده‌اند. حتی مشاهده می‌شود ۵ هزار دلار ارزی که درقالب سهمیه به مردم تعلق می‌گرفت را هم تا جای ممکن نمی‌پردازند. اینها گواهی است بر محدودیت واقعی ارز در داخل کشور.

اداره کل راه و شهرسازی استان کردستان
نوبت اول
شناسه ۱۶۷۲۴۱۳

آگهی مزایده عمومی فروش املاک و مستغلات

اداره کل راه و شهرسازی استان کردستان در نظر دارد **یک قطعه زمین تحت پلاک ثبتی ۸۷۴۴ فرعی از ۲۷۱۲ اصلی با کاربری درمانی به مساحت ۵۸۲۲ مترمربع** را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت setadiran.ir به صورت الکترونیکی به شرح زیر به فروش برساند. ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی است:

ردیف	شرح	کاربری	شهرستان	ارزش کل ششدانگ (ریال)
۳	ارزش قطعه زمین تحت پلاک ثبتی ۸۷۴۴ فرعی از ۲۷۱۲ اصلی	درمانی	سنندج دگایران	۵۰۶.۵۱۴.۰۰۰.۰۰۰

هزینه آگهی نیز به عهده برنده فراخوان خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۰۳ اداره کل راه و شهرسازی استان کردستان

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

سیستم مدیریت یکپارچه / کد ۱۰/۲۶/۰۱/ف

آگهی (تجدید) فراخوان ارزیابی کیفی (شماره ۲۴۷/ی ج/۱۴۰۲)

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد **۱۰۰ تن کلسیم هیپوکلریت (پرکلرین) با درصد خلوص (۶۵)** را از طریق فراخوان عمومی و مناقصه یک‌مرحله‌ای از تامین‌کنندگان واجد صلاحیت خریداری نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد فراخوان و مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir با شماره فراخوان ۲۰۰۲۰۰۵۱۸۶۰۰۰۲۴۷ انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی، از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۲ تا ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ به سامانه الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نموده و اسناد را دریافت نمایند. متقاضیان موظف هستند پس از تکمیل مدارک خواسته شده، مدارک را حداکثر تا ساعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.

بدیهی است پس از بررسی مدارک ارزیابی که توسط شرکت‌کنندگان تکمیل و تحویل می‌شود از تامین‌کنندگان واجد صلاحیت، جهت مراحل بعدی دعوت بعمل خواهد آمد. هزینه درج آگهی بر عهده برنده می‌باشد. ۲۰۰۲۱٪

شناسه ۱۶۷۱۰۴۲ شرکت آب و فاضلاب استان البرز «سهامی خاص»

گفت‌وگو

صمت در گفت‌وگو با یک کارشناس محیط‌زیست به معضلات اراضی جنگلی در کشور پرداخت

طرح کاشت یک میلیارد درخت ارزش زیست‌محیطی ندارد

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir



بسیاری از کارشناسان محیط‌زیست معتقدند سرعت تخریب اراضی جنگلی در کشور به‌قدری بالا است که تا چند دهه آینده، اغلب اراضی جنگلی در کشور به‌طورکل نابود می‌شوند. مجید دریکوند، کارشناس محیط‌زیست در گفت‌وگو با صمت معتقد است: وابستگی معیشت جوامع محلی به اراضی جنگلی آسیب جدی به این منابع خدادادی می‌زند. به‌گفته وی، برای کاهش این میزان از آسیب، باید رویکردهای دیگر بهره‌برداری از اراضی جنگلی نظیر گردشگری را پررنگ‌تر کنیم.
این گفت‌وگو را به‌طورمفصل در ادامه می‌خوانید.

◉ باتوجه به نقش اراضی جنگلی در توسعه اقتصادی، مهم‌ترین بهره‌برداری که از این منابع‌طبیعی در کشور می‌شود، بیشتر مربوط به چه حوزه‌ای است آیا رویکرد توسعه‌ای دارد یا خیر؟

مهم‌ترین عایدی کشور از اراضی جنگلی، چوب است. به‌عبارت‌دیگر، برداشت و استخراج چوب از جنگل‌ها مرسوم‌ترین نوع بهره‌برداری از این اراضی است. اگر بخواهیم ارزش اقتصادی جنگل‌ها را به ۲ بخش کلی تقسیم‌بندی کنیم، برداشت و بهره‌برداری از چوب درختان و استفاده از دیگر منابعی که مبتنی بر چوب نیستند، این دو بخش را تشکیل می‌دهند. در ایران بیشترین برداشت از منابع در اراضی مبتنی بر چوب است، به‌ویژه در جنگل‌های شمال به‌گونه‌ای‌که حیات بسیاری از کارخانه‌ها که در جوار مناطق جنگلی احداث شده‌اند، وابسته به چوب است. متاسفانه برای ایجاد تعادل در استفاده از چوب درختان، معضلاتی وجود دارد. برای مثال، به‌محض‌اینکه طرح تنفس جنگل‌های شمال مطرح شد، از آنجایی که جایگزینی برای چوب و مصارف مبتنی به چوب در نظر گرفته نشده بود، فعالان این حوزه بلافاصله روی جنگل‌های زاگرس سرمایه‌گذاری و شروع به استفاده و استحصال از چوب این مناطق کردند.

بی‌شک نوع و فرآیند استفاده از چوب درختان بسیار مهم است. در کشورهای پیشرفته از جمله کانادا که تاحدی اقتصادشان به چوب وابستگی زیادی دارد، علمی‌ترین و استانداردترین روش‌ها را برای بهره‌برداری از چوب درختان به‌کار می‌گیرند. در این کشورها، سال‌های متمادی درختانی برای برداشت و استفاده از چوب آنها کاشته می‌شود. به‌عبارت‌روشن‌تر، از منابع اصلی بهره‌برداری نمی‌شود و مصارف چوب از درختانی استحصال می‌شود که در سال‌های گذشته کاشته شده‌اند. متاسفانه در ایران از درختان و اراضی اصلی جنگل‌ها بهره‌برداری می‌شود. در واقع به‌جای‌اینکه این سرمایه ذخیره شود، اصل آن به‌مصرف می‌رسد. بدیهی است که روزی این سرمایه به‌پایان می‌رسد. متاسفانه سرعت برداشت ما از اراضی جنگلی کشور از سرعت ذخیره‌سازی و بازگشت آن بیشتر است، به‌همین‌دلیل برآیند استفاده از چوب در ایران، اقتصادی و اکولوژیکی نیست. اگر ارزش اقتصادی جنگل‌ها را جز چوب تعریف کنیم، مبالغی که از منابع جنگلی به‌دست می‌آید، می‌تواند قابل‌توجه‌تر باشد. گردشگری یکی از این مهم‌ترین ارزش‌های اقتصادی است که می‌توانیم بیشترین درآمد و استفاده را از منابع جنگلی داشته باشیم. متاسفانه سیستم مشخصی برای استفاده از ظرفیت‌های جنگلی نداریم. در راستای مفهوم توسعه پایدار برای برقراری ارزش‌های اجتماعی و اقتصادی باید به‌دنبال ارزش‌هایی برویم که کمترین آسیب را به طبیعت داشته باشند.

آمار دقیقی از وسعت جنگل‌ها در کشور در دسترس نیست، به‌همین‌دلیل نمی‌توانیم ارزش اقتصادی دقیقی برای آن تعیین کنیم. اما باتوجه به آمار فعلی که دقیق نیست و منبع نامشخصی هم دارد، وسعت اراضی جنگل‌های ایران نزدیک به ۱۶میلیون هکتار است. نرخ تخریب جنگل‌ها روزبه‌روز در حال افزایش است،چراکه اقتصاد جوامع محلی به آن گره خورده و سرعت تبدیل آن به‌شدت کند است. به‌عبارت‌روشن‌تر، روند جنگل‌زدایی به‌شدت بالا و از طرفی سرعت کاشت و احیا و حفظ آن به‌شدت پایین است.

◉ راه‌حل اصلی برای رهایی از وابستگی به منابع چوب چیست؟

باتوجه به وابستگی اقتصادی جوامع محلی و درآمدی که از چوب حاصل می‌شود، چه چوب‌های پرورشی و چه چوب‌هایی که آماده برداشت هستند و به عمر کافی رسیده‌اند و ارزش اکولوژیکی در طبیعت ندارند، اما نمی‌توان گفت که هیچ استفاده اقتصادی از آنها نباید بکنیم، هرچند طرفداران جدی‌تر محیط‌زیست و منابع‌طبیعی معتقدند حتی یک تنه پوسیده درخت در طبیعت و جنگل می‌تواند زیستگاه موجودات بسیاری از میکرو و ماکروجاندار باشد و نباید حذف شود. با اینکه نمی‌توان برای یک توده زیستی ارزش‌گذاری کرد. به‌اعتقادمن، در زون‌هایی که ارزش اکولوژیکی کمتری دارند، می‌توانیم کارهای اقتصادی زیادی به‌ثمر برسانیم؛ نظر گردشگری. خوشبختانه تاحدی صنعت گردشگری در کشور لنگان‌لنگان در حال رشد است و روزبه‌روز به گردشگرهای ما افزوده می‌شود. گفتنی است، گردشگری در کشور ما از متمرکز تا گسترده تقسیم می‌شود. گردشگری گسترده به‌معنای عام گردشگری است و گردشگری متمرکز به کمپ زدن‌ها یا آنهایی که تخصصی‌تر به مناطق طبیعی سفر می‌کنند،مانند کوهنوردان و کاوشگران علمی اطلاق می‌شود؛ بنابراین مخاطب اصلی درآمد و فعالیت اقتصادی در کشور غیر از چوب گردشگری است؛ اما موارد بسیار زیادی را داریم که در بحث اقتصادی، ارزش‌های اکوسیستمی زیادی دارند.

◉ به‌نظر شما طرح کاشت یک میلیارد درخت، می‌تواند به‌عنوان یک راهکار استاندارد برای بهبود وضعیت اراضی جنگلی کشور به‌حساب بیاید؟

به‌نظر من، طرح کاشت یک میلیارد درخت به‌شدت بی‌پایه و اساس است و برای متولیان امر، جای تاسف دارد، چراکه نسبت به اجرای این طرح تاکید می‌کنند. به‌لحاظ علمی، اصلا شدنی نیست، حتی توجیه اقتصادی و علمی هم ندارد. چطور ممکن است که آب نداریم، اما طرح یک میلیارد درخت را راه‌اندازی می‌کنیم؛ واقعا آب لازم برای رشد این درخت‌ها باید از کجا بیاید. دروغ بزرگی است که یک میلیارد درخت در جنگل می‌کاریم. برخی از این درخت‌ها، درخت‌هایی هستند که در باغات مردم کاشته می‌شوند و در صدساله اخیر، طرحی از این فاجعه‌بارتر، برای منابع طبیعی کشور وجود نداشته است و امیدوارم که سازمان‌های مربوطه بدانند که اشتباه بزرگی را درباره درختکاری مرتکب می‌شوند. جنگل‌ها ارزش زیادی برای پیشگیری از فرسایش خاک دارند؛ در حالی‌که هزینه‌های زیادی برای کاهش آثار فرسایش خاک انجام می‌دهیم که جنگل‌ها می‌توانند از اینها جلوگیری کنند، همچنین در بحث تولید اکسیژن و جذب گردوغبار اگر توده زیستی زاگرس نبود، نمی‌توانستیم در مقابل گردوغباری که سال‌ها درگیر آن هستیم و روزبه‌روز بر میزان آن افزوده می‌شود، به‌لحاظ سلامتی، دوام کافی داشته باشیم. به‌عبارت‌روشن‌تر، اگر جنگل‌های زاگرس نبود، آسیب‌های زیستی زیادی را باید از گردوغباری که وارد کشور می‌شد، تحمل می‌کردیم. در صورت از بین رفتن اراضی جنگلی، هزینه‌های زیادی به کشور وارد می‌شود. برای مثال فرسایش خاک موجب ضررهای اقتصادی در بخش‌های مختلف تولید می‌شود، همچنین آسیب زیست‌محیطی زیادی هم به‌دنبال دارد. در صورت نابودی جنگل‌ها، شرایط برای تصفیه هوا به‌دلیل گردوغبار بحرانی‌تر می‌شود تا جایی که برای تثبیت شن‌ها و مالچپاشی هزینه‌های زیادی می‌شود که عمدتا طرح‌های بی‌پایه و اساسی هستند، در واقع اراضی جنگلی در کشورمان ارزش زیادی به‌لحاظ ایجاد رطوبت و بارش‌ها دارند. همچنین در بحث ذخیره کربن و حیات‌وحش، جنگل‌ها ارزش اقتصادی بالایی دارند. فقط ۲۵ درصد تنوع‌زیستی کشور در استان لرستان وجود دارد، همین‌طور نیمی از تنوع زیستی کشور در جنگل‌های زاگرس وجود دارد. گفتنی است، در حوزه گیاهان دارویی نزدیک به هزار و ۸۰۰ گونه گیاهان دارویی داریم که ۸۰۰ گونه بومی و اندمیک است؛ یعنی فقط در این گستره زیستی خاص یافت می‌شوند. سمندر کوهستانی لرستانی و سنجاب ایرانی؛ نمونه‌های دیگری از این گونه‌های زیستی نادر و اندمیک است که منحصرا در این توده سبز کشور یافت می‌شوند. تاثیرات آب‌وهوایی، تلطیف هوا و بادهایی که ناشی از این جنگل‌ها هستند و گسترش می‌یابند، دلیل دیگری برای ارزش زیست محیطی اقتصادی آنها است. اینها سرمایه‌هایی هستند که با عدد و رقم نمی‌توان راجع به آن صحبت کرد و برای کشور بسیار استراتژیک است.

◉ کدام‌یک از اراضی جنگلی در کشور در معرض تهدید جدی‌تری قرار دارند؟

اگر بخواهیم بین جنگل‌های زاگرس در غرب، البرز در شمال و جنگل‌های هیرکانی، بگوییم که کدام‌یک در معرض خطر و تهدید نابودی بیشتری قرار دارند، باید گفت زاگرس در تهدید جدی استفاده جوامع محلی قرار دارد، چراکه در این زیستگاه و توده زیستی معیشت مردم و اقتصاد جوامع محلی با این جنگل‌ها گره خورده است. گره خوردن اقتصاد جوامع محلی با جنگل‌های زاگرس باعث شده است فرآیند تخریب و نابودی آنها با سرعت بیشتری از بین برود. گفتنی است، فرآیند حفاظتی جنگل‌های هیرکانی از جنگل‌های زاگرس جلوتر است. در گلستان ذخیره‌گاه زیست‌کره داریم، اما در حوزه زاگرس، هیچ ذخیره‌گاه زیست‌کره‌ای وجود ندارد. از طرفی هم، طرح‌هایی نظیر طرح کاداکس که اطلاعات لازم و مبنایی را برای مدیریت جنگل‌ها ارائه می‌دهد، متاسفانه در جنگل‌های زاگرس کامل نشده است.

◉ عملکرد دستگاه‌های متولی را در بحث حفاظت از اراضی جنگلی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

متاسفانه نظارت بسیار ضعیف و توانایی بسیار اندک حفاظتی سازمان جنگل‌ها و منابع‌طبیعی به‌عنوان سازمان متولی و حتی سازمان حفاظت از محیط‌زیست باعث شده است که روند نابودی جنگل‌ها روز به روز سرعت یابد. سازمان محیط‌زیست ادعا دارد که نزدیک به ۱۰ درصد اراضی کشور را تحت‌حفاظت دارد، اما عکس‌هایی از زون امن منطقه حفاظت‌شده اشتران‌کوه وجود دارد که برای راه‌شکافی تخریب می‌شوند و جوامع محلی از چوب آن برای سوزاندن و گرما استفاده می‌کنند؛ این یعنی استفاده از چوب در ابتدایی‌ترین و ضعیف‌ترین حالت ممکن برای تولید گرما می‌سوزد و کاربرد دارد. از طرف دیگر، دام‌های سبک و سنگین را می‌توان در این منطقه مشاهده کرد که آسیب زیادی به درختان وارد می‌کنند و موجب قطع تدریجی درختان می‌شوند؛ تمامی اینها را به تصمیمات غلطی که در حوزه انرژی و آب گرفته می‌شود، اضافه کنید که موجب از بین رفتن درختان می‌شود. در دهه ۴۰ در کشور طرح آمایشی با عنوان «ستیران» تدوین شد و در آن پیش‌بینی شده بود که از ظرفیت سواحل ایران برای تولید محصولات غیرنفتی و ناخالص استفاده شود. در واقع، در متن طرح آمده بود؛ کارخانجاتی که نیاز به آب دارند، نظیر فولاد و ذوب‌آهن برای تولیدات‌شان باید در سواحل ایران قرار بگیرند؛ همچنین طبق پیش‌بینی‌های این طرح قرار بود جمعیت ایران بیشترین تمرکز را در سواحل جنوب و شمال داشته باشد.

امروز آیا آماری داریم که باوجود ظرفیت بالای سواحل ایران، اما جمعیت قابل‌انتظار ساکن نشده‌اند، در حالی‌که در استان‌های کم‌آب و خشک، جمعیت بیشتری سکونت دارند، بنابراین امروز به‌راحتی می‌توانیم بگوییم که چرا زاینده‌رود، هامون و بسیاری از رودهای فصلی و تالاب‌های مهم کشور خشک شدند که همگی اینها ناشی از بی‌برنامگی‌ها و سیاست‌های غلط در تولید ناخالص ملی کشور است.

◉ براساس نظر برخی کارشناسان تا نیم قرن آینده اراضی جنگلی کشور به‌طورکل نابود خواهد شد، باتوجه به شرایط پیش‌آمده، آیا می‌توان این گزاره را پذیرفت؟

این اظهارنظر که تا ۵۰ سال آینده چیزی از جنگل‌های ایران باقی نمی‌ماند، صحیح است؛متاسفانه با فرآیندی و مسیری که طی می‌کنیم، به چنین روزهایی هم می‌رسیم.

متاسفانه پیوست ارزیابی زیست‌محیطی منابع‌طبیعی در برنامه هفتم توسعه و در پروژه‌های فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی حذف شده است که بعد با فشار، ملاحظاتی را درج کردند. در کشوری که برای سرمایه‌ای نظیر میانکاله این‌گونه نسخه می‌پیچند و پتروشیمی درون آن راه‌اندازی می‌کنند و در ادامه، کلی هم جار و جنجال می‌شود و موافقانی هم دارد؛ فاتحه جنگل‌ها نه تا ۵۰ سال آینده، بلکه باید تا ۲۵ سال آینده خوانده شود. متاسفانه امروز میانگین درجه حرارت در سطح زاگرس حداقل بین ۲ تا ۱۰ درجه تغییر کرده است و بارش‌ها نظم و ترتیب سابق را ندارند. خشکسالی‌های زودرس و جابه‌جایی فصول، خود آسیب دیگری است که به منابع‌طبیعی و اراضی جنگلی کشور وارد می‌شود.

> در کشوری که برای سرمایه‌ای نظیر میانکاله این‌گونه نسخه می‌پیچند و پتروشیمی درون آن راه‌اندازی می‌کنند و کلی هم جار و جنجال می‌شود و موافقانی هم دارد، فاتحه جنگل‌ها نه تا ۵۰ سال آینده، بلکه باید تا ۲۵ سال آینده خوانده شود

> طرح کاشت یک میلیارد درخت به‌شدت بی‌پایه و اساس است و جای تاسف دارد که متولیان امر بر اجرای این طرح تاکید می‌کنند

یادداشت

مدیریت پسماند ضرورت‌ها و چالش‌ها



سعید مرادی کیا ـ کارشناس مدیریت پسماندهای شهری

در ماده ۲ قانون مدیریت پسماند که مصوب سال ۱۳۸۳ است، پسماندها به ۵ دسته تقسیم می‌شوند. مدیریت پسماندهای عادی در ماده ۷ همین قانون به شهرداری‌ها سپرده شده و مقصد اصلی پسماندهای شهری تهران سایت مجتمع پردازش و دفع آرادکوه در جنوب‌شرق تهران است. فرآیند دفع پسماندهای مخلوط شهری در این سایت‌ها با بکارگیری چند فناوری انجام می‌شود که معروف‌ترین آن فناوری MBT (تصفیه مکانیکی ـ بیولوژیکی) است.

پسماندهای تر در فرآیندی تحت‌عنوان کمپوست‌سازی به پشته‌هایی به ارتفاع ۲ و عرض ۴ متر تبدیل می‌شوند که طول آن بسته به وسعت زمین می‌تواند از ۱۰۰ تا ۲۰۰ متر باشد. نزدیک به ۲ ماه این پسماندها در این سایت‌ها باقی می‌مانند و باید زیر و رو شوند، به‌عبارت‌روشن‌تر، پشت و رو شوند تا هوا در بین آنها جریان یابد. این فرآیند زیر و رو شدن توسط ماشین‌آلات مختلف و برنامه زمان‌بندی انجام می‌شود، چراکه فعالیت میکروارگانیسم‌های موجود در داخل این پشته‌های بزرگ زباله‌های تر که پر از مواد غذایی است، باعث می‌شود دما تا ۷۰ درجه بالا رود. در این شرایط مواد غذایی تجزیه و آب موجود هم بخار می‌شود. فرآیند کمپوست‌سازی باید هوازی باشد، یعنی هوا باید در لایه‌های پشته‌های پسماند رسوخ داشته باشد. اما اگر عمل هوادهی درست و به‌موقع انجام نشود، این فرآیند از فاز هوازی که دی‌اکسیدکربن و بخار آب تولید می‌کند، به فاز بی‌هوازی تبدیل می‌شود. در فاز بی‌هوازی H_2S یا سولفید هیدروژن و گاز متان منتشر می‌شود. گاز H_2S بدبو و زننده است و انتشار آن فضا را آغشته به بوی تخم‌مرغ فاسد یا معده انسان می‌کند. بنابراین، یکی از منابع تولید بو در سایت‌های دفع پسماندها، سولفید هیدروژن است که به‌دلیل بی‌هوازی شدن فرآیند گفته‌شده ـ اینکه به‌موقع توسط ماشین‌آلات پشت و رو نمی‌شوند ـ مشام جنوب تهران را می‌آزارد.

فرآیند ساخت کمپوست نیازمند کاربرد فناوری خاصی نیست. دلیل اینکه در سایت‌های دفع زباله این فرآیند به‌درستی انجام نمی‌شود، ارزش کم مالی کمپوست یا کود ارگانیک نسبت به کود طبیعی است. به‌همین‌دلیل با اینکه کود سالم‌تری است، ساخت و تولید آن صرفه اقتصادی در ایران ندارد.

از آنجایی که به کودهای شیمیایی یارانه تعلق می‌گیرند و مافیای پشت آن هم قدرت بیشتری در بازار دارند، استفاده از کودهای طبیعی کمتر است. به‌عبارت‌روشن‌تر، این یارانه دولتی باعث شده است فروش کود طبیعی در بازار شکست بخورد و کشاورزان به‌دلیل نرخ کمتر کود شیمیایی ترجیح بدهند از کود شیمیایی استفاده کنند. به‌همین‌دلیل اغلب کشاورزان از کودهای ارگانیک کمتر استفاده می‌کنند. متاسفانه بارها تلاش شده است که یارانه از کودهای شیمیایی به کودهای ارگانیک تعلق گیرد، اما واکنش شدید مافیای کود شیمیایی را به‌دنبال داشت و حتی فعالان عرصه ساخت کود ارگانیک را تهدید هم کرده‌اند. این بی‌ارزشی مادی کمپوست در ایران باعث شده است که پیمانکاران تمایلی برای ساخت و تهیه کمپوست از پسماندهای تر نداشته باشند و فرآیند هوادهی هم اتفاق نیفتد.

از طرفی هم، چون تفکیک در مبدأ ضعیفی داریم، معمولا استاندارد ملی به کمپوست‌های تهیه‌شده تعلق نمی‌گیرد. تاکنون هیچ کلانشهری نتوانسته است استاندارد ملی کمپوست ارگانیک را دریافت کند تا بتواند آن را به کشاورزان بفروشد. منشأ دیگر بو در سایت‌های دفع زباله، شیرابه‌های پسماندها است. به‌دلیل اینکه تقریبا همه پسماندها اعم شیمیایی، صنعتی، کارخانه‌ای و پزشکی یک جا ریخته می‌شود، شیرابه حاصل از آن مایع غلیظی از ترکیب انواع زباله است. شیرابه‌ها به‌دلیل وجود میکروارگانیزم‌ها و چون پر از مواد شیمیایی مختلف است، بوی بسیار نامطبوعی را تولید می‌کند.

به‌عبارت‌روشن‌تر، یکی از عمده‌ترین و مهم‌ترین منابع آلوده منتشرکننده بو حوضچه‌های ذخیره‌سازی تصفیه و تبخیر شیرابه‌ها هستند. در برخی واحدهای تصفیه‌خانه این شیرابه‌ها تصفیه می‌شوند که هزینه زیادی را می‌طلبد. در برخی مراکز هم از روش‌های ارزان‌تری استفاده می‌کنند. در واقع در مراکز دفع چاله‌هایی کنده می‌شوند و شیرآبه که از پای کوه زباله پایین می‌آید، در حوضچه‌ای ذخیره می‌شود. پس از ته‌نشین شدن لجن‌های آن با پمپ یا لوله‌های پلی‌اتیلنی روی مرکز دفع می‌گذارند. در این فرآیند بخشی از آن خودپالایی و بخشی هم توسط نور خورشید و باد تبخیر می‌شوند. در واقع، با پمپ و نور خورشید به حذف شیرابه می‌پردازند که روش ارزان‌قیمت‌تری است. در نتیجه، بادی که از روی حوضچه شیرابه‌ها گذر می‌کند، منجر به انتشار بوی نامطبوع در فضا می‌شود. یعنی کوه‌های زباله و شیرابه‌ها عمده‌ترین دلایل بوی نامطبوع پسماندها در سایت‌های دفع زباله در کلانشهرهای کشور هستند.

برخی از گازهای منتشرشده آلاینده هستند. به‌ویژه آنهایی که ترکیبات شیمیایی و حلقوی دارند معمولا در شیرابه‌های مرکز دفن وجود دارند، اما برخی هم فاقد آلایندگی هستند.

نخستین اقدام برای کاهش این میزان از بو، ایجاد نظم در مراحل اولیه تولید و تفکیک زباله است. در قوانین مربوط به مدیریت پسماند موضوعی وجود دارد به نام امتداد مسئولیت تولیدکننده. طبق این قانون باید هر کارخانه‌داری در ازای تولید هر محصول و پسماند آن پاسخگو باشد. این فرآیند در قانون آورده شده است، اما متاسفانه در کشور اجرا نمی‌شود. معمولا بسته‌بندی محصولاتی که در کشور تولید می‌شود، بدون نظارت پسماندی روانه بازار مصرف می‌شوند.





عکس‌ها: صمت

شهرها و پدیده‌ای فرهنگی به‌نام غذاهای خیابانی

آیدا فریدی: گره خوردن شهرها و فرهنگ شهری به مقوله غذا و آنچه غذاهای خیابانی نامیده می‌شود، نشان می‌دهد این روزها غذا بیش از آنکه گزاره‌ای حیاتی برای رفع نیاز انسان باشد، مفهومی اجتماعی است که می‌توان آن را در دسته مطالعات شهری بررسی کرد. غذاهای محلی و در کنار آن غذاهای خیابانی نشان‌دهنده نوعی فرهنگ گسترده است که اشاره مستقیم به خلقیات و آداب و رسوم قومیت‌ها دارد.

غذا و فرهنگی به‌نام غذاهای بومی این روزها بخشی از جاذبه گردشگری شهرهاست. در بدو ورود به شهر و کشور و جغرافیای دیگر نخستین چیزی که به‌عنوان فرهنگ آن سرزمین لمس می‌کنید، از بوی غذایی برمی‌خیزد که در آن آب و خاک می‌خورید. پرداختن به غذا و پدیده شهری بهانه‌ای است برای روایت تصویری این شماره صمت.











وسوسه انگیزهای «باب‌همایون»



کیمیا ملکی: **حوالی ساعت ۱۷ کم‌کم وقت خداحافظی با روشنایی هوا و خودنمایی چراغ‌های خیابان است. این زمستان ۱۴۰۲ هم که برای تهرانی‌ها جز سوز سرما هیچ چیزی نداشت. پنجشنبه‌ها بسیاری از خانواده‌ها برای رفع خستگی طول هفته بیرون بودن را به ماندن در خانه ترجیح می‌دهند که همین آمار ترافیک روزانه این شهر را بیشتر می‌کند. اصلا تهران است و این ترافیک و هوای نفس‌گیرش! تا به حال دقت نکرده بودم، چقدر چراغ‌قرمزهای منطقه ۱۲ زیاد هستند. امان از این موتوری‌ها؛ فکر کنم می‌شود با موتورهای عبوری از این منطقه، موتور موردنیاز یک کشور کوچک را تامین کرد. غرق در افکارم هستم که با ضربه‌ای به شیشه ماشین به خود می‌آیم. آقای موتوری با زبان مخصوص خود که استفاده از دستش است، درخواست بستن آینه خودرو را دارد تا مانند من در این ترافیک کلافه نشود. بافت زیبا و قدیمی منطقه ۱۲ همیشه برایم جذاب بوده؛ به‌ویژه برخی از خیابان‌های سنگفرش‌شده آن که فکر کنم جزو دلبری‌های آن به‌حساب می‌آید. اولین جای پارک حوالی مقصد، بهترین جای پارک است. به‌نظرم آن را از دست ندهید که مجبورید خیابان را دور بزنید و تمام تصاویری که اکنون از مقابل چشم‌تان رد شده را مجددا ببینید. «گذر باب همایون» مقصد تازه بازارگردی صمت است.**

باب همایون؛ از دیروز تا امروز

زمانی که گروهی از افغان‌ها در پایان حکومت صفوی، اصفهان را به چنگ خود در آوردند و در سراسر ایران آشوب شد، روستای تهران هم به دست افغان‌ها افتاد و در همین جایی که حالا با عنوان باب همایون می‌شناسیمش دروازه‌ای ساختند که اسمش «دروازه دولت» یا «دروازه ارگ» بود.

سردر این دروازه الماسی با آینه‌کاری و نمایی از کاشی بود، اما گذرگاه آن کوچه‌ای باریک بود که به دستور ناصرالدین شاه گسترده‌تر شد و رنگ‌ورویی گرفت. در همان زمان نام خیابان به باب‌همایون تغییر پیدا کرد.

در دوران ناصرالدین شاه باب‌همایون جایی برای برگزاری جشن‌ها بود. ناصرالدین شاه دستور داده بود آن را سنگ‌فرش کنند و اطرافش مغازه بسازند. موقع برگزاری جشن‌ها شاه در بالای سردر الماسیه می‌نشست و جشن و شادی و آتش‌بازی‌ها را تماشا می‌کرد. جوی آب و انبوه درختان سرسبز فضای این خیابان را دلنشین‌تر می‌کرد. امروزه این خیابان بورس کت‌وشلوار مردانه شده است. جالب اینکه قیمت کت و شلوار در باب همایون بسیار مناسب است و با بودجه کم هم دست خالی به خانه برنمی‌گردید. مغازه‌های کوچک و بزرگ با ویترین‌هایی چیده شده از پیراهن و کت و شلوار در باب‌همایون قرار دارند. کراوات، پاپیون، دستمال گردن، کمربند، انواع مختلف کفش، عطر و ادکلن هم در بعضی از مغازه‌ها به فروش می‌رسند. بیشتر کت‌وشلوارهای اینجا تولید داخل است و اجناس اکثر مغازه‌ها، در تولیدی خودشان دوخته شده و درصد خیلی کمی از مغازه‌ها برندهای خارجی هم برای فروش دارند. تعدادی خیاط هم در کنار مغازه‌ها هستند که کت‌وشلوارهای دست‌دوز می‌دوزند؛ با قیمتی گران‌تر از صنعتی‌دوزها و اغلب کسانی که کت‌وشلواری اندازه تن خود پیدا نمی‌کنند به این خیاط‌ها سفارش می‌دهند. پیاده‌رو باب‌همایون مکانی زیبا و آرامش‌بخش برای قدم زدن نیز به‌شمار می‌آید. این گذر گردشگری در ضلع جنوبی میدان امام خمینی (توپخانه) و نیز در شمال ایستگاه مترو امام خمینی (ره) قرار دارد. همچنین از جنوب به خیابان صور اسرافیل و ساختمان وزارت دارایی منتهی می‌شود. از زمانی که بخشی از خیابان باب همایون به دکه‌های اغذیه‌فروشی یا غرفه‌های سیار غذا اختصاص داده شده، نام این خیابان بیش از پیش بر سر زبان‌ها قرار گرفته است. عرضه غذاهایی نظیر سمبوسه داغ، کباب‌های سیخی، بلال زغالی، آش‌های مختلف و... در این خیابان که عطر دلپذیری را به‌دنبال دارند، اشتهای بسیاری از دوستداران غذاهای خیابانی را برانگیخته است؛ به‌طوری که کمتر کسی یافت می‌شود که به‌سادگی از آن عبور کند و برای خرید این غذاهای خوش‌طعم وسوسه نشود. این گذر به‌دلیل نزدیک بودن به موزه عبرت، حوضخانه کاخ گلستان، پاساژ کاشانی، باب همایون، میدان امام خمینی و پاساژ لباف شرایط خاص‌تری پیدا کرده است. برخی اعتقاد دارند این گذر از نظر مکانی در موقعیت خوبی قرار گرفته و از آنجایی که فاصله کمی با ایستگاه مترو امام خمینی (ره) دارد، دسترسی به آن راحت‌تر اتفاق می‌افتد. در ضمن اگر تمایل داشته باشید می‌توانید با اتوبوس‌های داخل شهری نیز خود را به این گذر پرهیجان و خالی از خاموشی برسانید و به اندازه سهم خود در داشتن هوای پاک کمک کنید.

راسته‌ای رنگارنگ و پرازدحام

پارک شهر، خاطرات کودکی‌ام را برایم زنده می‌کند. به‌نظرم بیشترین تعداد گربه را پارک شهر دارد. دیوار مترو امام خمینی (ره) به چشمم می‌خورد. از آنجایی که گذر باب‌همایون در محدوده طرح ترافیک قرار دارد، بی‌شک بهترین مسیر همین مترو امام خمینی (ره) است.

باب همایون راسته کت‌وشلوارفروشان است و بیشتر افرادی حاضر در این خیابان، جوان هستند؛ از همان آقایان و خانم‌های عاشقی که دست در دست یکدیگر قدم می‌زنند و معمولا یکی از دست‌های آقا درگیر نگهداری خریدها است. اکنون که در آستانه نوروز هستیم، حسابی بساط عروسی و مهمانی برپاست و بازار کت‌وشلوارفروشی‌های باب همایون داغ است. برخی هم خانوادگی در این گذر قدم می‌زنند تا شاید در مسیر، پدر خانواده کمی در کنار قسط و وام و... پیراهنی هم برای عید بخرد. مقصد ما جای دیگری است؛ هدف راسته شکم‌گردی باب همایون است که حسابی با سنگفرش و آن ریسه‌های نورش بزک شده است. پیش از حضور در باب‌همایون نیز با یک سردر مواجه می‌شود که همچنان رنگ‌وبوی پاییز را به شما می‌دهد.

ورودی با برگ‌هایی پاییزی و زردرنگ تزئین‌شده که پس‌زمینه عکس بسیاری از افراد است. کافی است چند دقیقه کنار این ورودی صبر کنید تا شاهد گرفتن بیش از ۱۰۰ عکس باشید؛ آن هم با ژست‌های گوناگون؛ خنده، نگاه به افق، عکس دوتایی نامزدپسند و... اگر بچه‌ای هم در خانواده بود، عکس بعدی متعلق به بچه بود؛ آن هم وقتی با دست‌هایش به دکور این سردر اشاره می‌کند. پس از عبور از این سردر وارد یک همهمه خواهید شد؛ راسته‌ای رنگارنگ با همهمه‌ای سنگین!

حتما وسوسه خواهید شد

وقتی صحبت از غذاهای خیابانی می‌شود، ناخودآگاه تصویری از غرفه‌های کوچک غذا یا جگرکی‌های کنار خیابان با آن یخچال‌های کوچک‌شان در ذهن‌مان ایجاد می‌شود. اصلا قسمت اصلی یک تفریح لذت‌بخش به خوردوخوراک مربوط می‌شود. غذا خوردن بیرون از خانه یکی از تفریحات اصلی این نسل است که حتی افزایش هزینه‌ها نیز نتوانسته آن را به‌طور کامل حذف کند.

هنوز هم باوجود گرانی‌های سرسام‌آور پشت در فلافلی‌ها صف‌های طولانی تشکیل می‌شود. مدت‌هاست که خیابان‌ها با غذاهای خیابانی، کانکس‌ها و ون‌های مواد غذایی میزبان مردم هستند و هدف اصلی از این شکل عرضه هم ارائه غذا در سریع‌ترین حالت ممکن است. بیشتر غذاهای خیابانی در دسته فینگرفودها، فست‌فودها یا غذاهای محلی طبقه‌بندی می‌شود و معمولا نرخ این غذاها هم ارزان‌تر از غذای رستوران‌ها است. با رونق گرفتن بازار غذاهای خیابانی دیگر مهم نیست ساعت شما چه وقتی از شب را نشان می‌دهد. در این شهر در هر ساعتی که احساس گرسنگی کنید غذا موجود است. گذر از این خیابان حتی در ساعات پایانی شب نیز حال‌وهوایی خوش را برای‌تان رقم می‌زند. اصلا این غذاهای خیابانی عجیب به دلبری شب‌های تهران کمک کردند. شاید رفتن یار دیرین، «گذر سی‌تیر» نیز در همهمه باب‌همایون بی‌تاثیر نباشد. اینجا هر چیزی که هوس کنید وجود دارد؛ از سوغاتی شهرهای مختلف تا غذاهای خانگی و فست‌فودی. برخی فروشندگان با ماشین‌های قدیمی «فوت‌تراک» هستند و برخی دیگر در غرفه‌های خود به روش‌ها متفاوت قادرند شرایطی جذاب و هیجان‌انگیز برای شما فراهم کنند.

فکر نکنم بتوانید مانع هوس‌های خود در این خیابان شوید، زیرا از همان ابتدای خیابان بوی خوش غذاها حسابی شما را وسوسه خواهد کرد. همین‌طور که هاج‌وواج به سرتاسر خیابان نگاه می‌کنم، پسر جوانی با «ببخشید خانم» من را از شر بوی این غذاهای لذیذ خلاص می‌کند؛ پسری جوان با کاپشنی مشکی‌رنگ که دوربینی روی دوشش دارد.

- به‌نظرتون رنگ و لعاب این خیابون برای عکس خیابونی زیبا نیست؟
- چرا خیلی هم قشنگه.
- من اینجا عکاسی می‌کنم. دیدم دارید با گوشی‌تون از اینجا عکس می‌گیرید؛ می‌خواید از خودتون هم عکس بگیرم و فایلش رو ارسال کنم؟
- چه جالب؛ ممنونم اما سوال دارم؟ مشتری هم دارید؟
- آره خیلی خصوصا دختر و پسرهای جوون.

همین‌طور که با من صحبت می‌کند برای اثبات حرف‌هایش عکس‌های داخل دوربین را به من نشان می‌دهد.

- ببخشید که وقتتون رو با سوالام می‌گیرم؛ برام جالب بود بدونم. یعنی میشه بهش به‌عنوان یک شغل نگاه کرد؟
- نه بابا، اما کسی که دانشجوی عکاسیه براش فرصت مناسبیه.

صحبت‌مان با درخواست عکس از سمت یک خانواده به پایان رسید. اما چقدر خوب که یک راسته می‌تواند آنقدر اشتغالزایی داشته باشد.

لبو داغه، لبو!

«بدو بدو لبو، بدو دیر نکنی»؛ چرخی زیبا با رنگ قرمز و سبز که ریسه‌های رنگارنگ به سقف برزنتی آن آویزان است. فروشنده پایین چرخ با خطی زیبا اسم و فامیل و شماره تماسش را نوشته است. در هر بخش از این چرخ تنوع خوراکی‌های گرم زمستان را شاهد هستید که نام‌های آنها روی چرخ نوشته شده «باقالی داغ، لبو داغ، شلغم داغ». او مالک یک مغازه تمام‌عیار است که هرچند متراژ کمی دارد اما محسنات آن به متراژش می‌چربد. من به زیبایی چرخ دستی او خیره شدم و خودش سرگرم حرف زدن با دختری است که گل نرگس می‌فروشد.

- چند تا فروختی؟ کاسبی خوبه؟
- خدارو شکر؛ دیگه انگار گل مشتری نداره، میرن چیزای دیگه می‌گیرن.
- (با خنده) ببین شما زن‌ها سلیقه‌تون شیک شده دیگه؛ از این گلا نمی‌پسندین؛ طلایی، سکه‌ای، یخچالی.

صدای خنده‌های‌شان در گوشم می‌پیچد.

میزهای پرخاطره

میزهای چیده‌شده در باب‌همایون به‌سرعت پر می‌شوند و هر فرد پس از خوردن غذا آنجا را ترک می‌کند. دور یک میز خانواده‌ای با دو فرزند کوچک نشستند و درحالی که مادر و پدر باهم یک پرس قورمه‌سبزی می‌خورند، دو کودک مشغول خوردن سیب‌زمینی هستند. میز دیگری از پلاستیک‌های خرید پوشیده شده و خانم و آقای جوانی مشغول حرف زدن با هم هستند. ظاهرا خرید کت‌وشلواری گران‌تر از جیب آقا، خلق او را تنگ کرده، اما خانم جوان سعی دارد با توجیهات گوناگون دلش را به‌دست آورد و پشت هم تکرار می‌کند: «بابا اینا رو دو بار بشوری خودشو ول می‌کنه».

در گوشه‌ای دیگر مادری ژست‌های مختلف به دختر بچه خود می‌دهد تا با آن کاپشن صورتی‌اش زیر سقف پارچه‌ای چهارخانه قرمز این میزها چند عکس بگیرد.

پسری نوجوان همان‌طور که سیگار می‌کشد، در انتظار رسیدن همبرگرش است و هر بار دستی در موهای فرفری خود می‌برد و به ساعتش نگاه می‌کند. فکر کنم اگر کمی از همهمه دور شوم صدای شکمش را از گرسنگی بشنوم. بی‌شک این میزها روزانه میزبان خاطرات بسیاری هستند.

سوغاتی‌های خوشمزه

همین‌طور که آهسته قدم برمی‌دارم و غرفه‌ها را برانداز می‌کنم، خانمی به سمتم می‌آید، با چهره‌ای خندان و چنگالی که به دست دارد. می‌گوید: «عزیزم از این شیرینی‌های محلی میل کنید». به غرفه اشاره می‌کند؛ غرفه‌ای پر از سوغاتی‌های محلی از شهرهای مختلف. خانمی با روپوش سفید پشت دکور غرفه قرار دارد و در حال توضیح دادن برای اثبات تازگی قطاب‌ها به مشتری است. همزمان به همکار خود در غرفه سقلمه می‌زند تا به کار منی که به غرفه خیره شده‌ام رسیدگی کند؛ دختری جوان که از شباهت بین‌شان حدس می‌زنم نسبتی با هم دارند. پس از معرفی خود و هدف از سر زدن به راسته باب‌همایون با او هم‌صحبت می‌شوم.

- وضعیت کار چطور است؟ به‌نظرم بعید است که مردم به خرید بیایند و خوراکی نخورند.
- بدک نیست، اما مث قبلنا هم نیست. البته بگما از وقتی سی‌تیر رفته جای دیگه یکم مشتریا بیشتر شدن، اما نمی‌تونم بگم عالیه؛ خیلی از روزها پرنده پر نمی‌زنه.
- شما بیشتر شیرینی می‌فروشید. مردم استقبال می‌کنند؟
- ببین سوغاتی شهرهای مختلف یکم سلیقه‌ایه. مثلا اونجوری که قطاب و نون برنجی می‌فروشم، قطعا باقی شیرینی‌هارو نمی‌فروشم. اما بازم می‌گیم شکر که از این بدتر نشدیم. ببین خیلیا از اینجا رفتنا. طرف حتی ۴ ماه بود غرفه گرفت از پسش بر نیومد رفت.
- از نظر بهداشت چطور؟ بسیاری از مردم همچنان به سلامت غذاهای خیابانی اعتماد ندارند.
- خداییش ما همکارامونو داریم می‌بینیم خیلی رعایت می‌کنند. اتفاقا نظارت رو اینجاها بیشتر تا واحدای صنفیه.
- نزدیک عید وضعیت بازار شما بهتر می‌شود؟
- آره خب. ببین مردم دم عید میان خرید. خیلیا هم میان برای خرید عروسی. اینا خب یه سری هم به ما می‌زنن.
- به‌نظر شما اجاره چنین غرفه‌هایی بیشتر سود دارد یا مغازه؟
- ببین ماهایی که اینجاییم، بیشترمون پولمون به اجاره مغازه نمی‌رسه. خب این خیلی برامون بهتره. خداروشکر نون درمیاریم؛ محتاج دوست و دشمنم نمی‌شیم.

سخن پایانی

با قدم زدن در گذر باب همایون، جمعیت زیادی را خواهید دید که اغلب آنها بعد از خرید برای خوردن تنقلات یا غذا وسوسه شده‌اند. کنار هم بودن برای مدتی کوتاه حتی به بهانه صرف غذا غنیمتی است که از دیدن آن لذت بردم. شاید این خیابان عروس و دامادهای بسیاری را به خود دیده باشد که برای صرف غذا انتظار می‌کشند. میزهای چیده شده در باب همایون عجب خاطره‌هایی را با خود یدک می‌کشند!

چهارشنبه
۲ اسفند ۱۴۰۲- ۱۱ شعبان ۱۴۴۵ - ۲۱ فوریه ۲۰۲۴- شماره ۲۵۱۶-پیاپی ۳۸۳۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

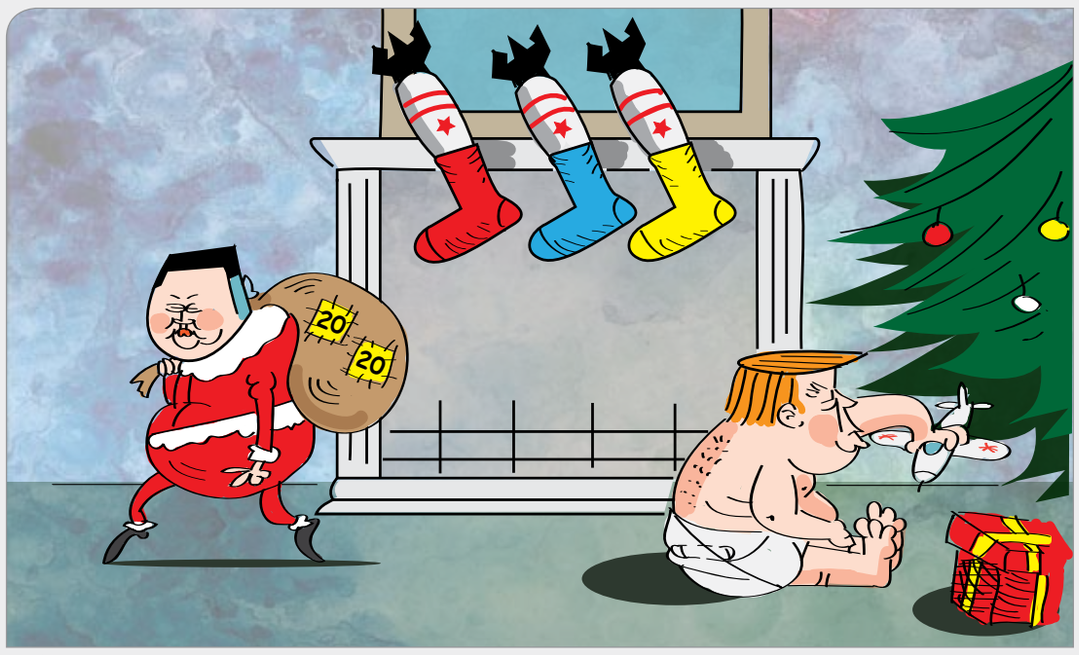
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

نمایشگاه

بازی دو سر برد
در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌ها



رسانه‌ها بار دیگر در ضیافتی چند روزه این بار به عنوان میزبان در نقش خود برای مخابره آخرین رویدادهای کشور و ایجاد ارتباط مستمر با مسئولان فرو رفتند.

بیست و چهارمین نمایشگاه مطبوعات از ۲۹ بهمن با حضور محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی کار خود را آغاز کرد تا طی چهار روز میزبان مردم و مسئولان شود.

در این رویداد بیش از ۶۰۰ رسانه و مجموعه‌های خلاق و دانش‌بنیان فعال در این حوزه حضور دارند تا بعد از ۶ سال وقفه در برگزاری با شعار «نجستم همیشه جز از راستی» بار دیگر ارتباطی نزدیک با مردم ایجاد و شرایط را برای ایجاد روابطی متقابل با مسئولان فراهم کنند.

نمایشگاه رسانه رویدادی مهم در عرصه مطبوعات است زیرا فرصتی را فراهم می‌کند تا تمام مجموعه‌های فعال در این عرصه در کنار یکدیگر رسالت خود را انجام دهند اما اهمیت آن به جهت ابعادی ارتباطی است که این رویداد فراهم می‌کند تا خبرنگاران، عکاسان و فعالان در این بخش بتوانند روابط خود را توسعه دهند.

نمایشگاه رسانه‌های ایران رویدادی است که در آن مطبوعات باید مورد توجه قرار بگیرند و فعالیت‌های خود را به بازدیدکنندگان عرضه کنند تا بر اساس خط و مشی، نحوه فعالیت و توانایی عرضه اخبار مخاطبان خود را پیدا کنند اما این رویداد در همه حال مهم‌ترین وظیفه رسانه را به فراموشی نسپرده است.

بر همین اساس، مسئولان کشور از قوای سه گانه تا کارشناسان در امور فرهنگی، سیاسی، اقتصادی و حتی ورزشی برای ایجاد فرصت گفتمان از این رویداد فرهنگی بازدید می‌کنند تا نه فقط ارتباط صمیمانه با نمایندگان رسانه‌ها ایجاد کنند بلکه پاسخگوی عملکرد و سوالات مردمی باشند.

در این میان، رسانه‌ها که برای دیده شدن در نمایشگاه حضور پیدا کردند در غرفه‌های خود فضایی را فراهم کرده‌اند تا هر فردی در هر جایگاهی که قرار دارد فرصتی داشته باشد تا حرف‌های خود و مسائل کلان کشور را در قالب‌های مختلف به گوش مخاطبان برساند.

در همین راستا یکی از سردبیران رسانه‌های حاضر در نمایشگاه مطبوعات با اشاره به ظرفیت بسیار این رویداد در ارائه توانمندی‌ها و تحولات رسانه ای، تاکید کرد: برگزاری مجدد این نمایشگاه پس از شش سال توقف اتفاق قابل توجهی است زیرا در این مدت شاهد تغییرات بسیاری در روند اطلاع رسانی و مخابره اخبار بوده‌ایم که می‌توان به مخاطبان عرضه کرد.

نمایشگاهی چندوجهی

وی با تاکید بر اینکه چهار روز زمان اندکی برای برگزاری این نمایشگاه مهم جهت عرضه ظرفیت رسانه است، خاطرنشان کرد: برگزاری جشنواره، فستیوال و نمایشگاه برای حوزه‌های مختلف روندی مرسوم است تا زمینه برای ایجاد ارتباط فراگیر فراهم شود.

این فعال رسانه‌ای تاکید کرد: نمایشگاه رسانه دو وجه دارد؛ از یک سو فضایی برای ارتباطات فعالان خبر با یکدیگر و مردم فراهم می‌کند و از سوی دیگر مسئولان به دلیل آشنایی با ظرفیت و اهمیت این رویداد برای بازدید حضور پیدا می‌کنند و خود را در برابر رسانه‌ها قرار می‌دهند.

وی با تاکید بر اینکه مسئولان در همه سطوح از حضور در نمایشگاه رسانه استقبال می‌کنند، تاکید کرد: این روزها که انتخابات مجلس شورای اسلامی سوژه داغ کشور محسوب می‌شود، نامزدهای انتخاباتی در نمایشگاه رسانه حضور فعالی دارند تا بر حضور مردمی تاکید کنند.

مسئولان را غافلگیر می کنیم

همچنین یک از خبرنگارانی که در تکاپوی پوشش اخبار بود به ایرنا گفت: این نمایشگاه فرصت خوبی است تا اهالی رسانه بی‌واسطه و فراتر از روابط عمومی‌ها با مسئولان دیدار کنند زیرا این رویداد فضایی را فراهم کرده که فعالان خبری بی‌پرده و با نوعی غافلگیری در برابر مسئولان حضور پیدا کنند و به گفت‌وگو بپردازند.

به گزارش ایرنا، وی تصریح کرد: در این دو روز آغاز نمایشگاه مسئولان ارشد کشور در مقابل تریبون خبرنگاران قرار گرفتند و به سوالات آنان پاسخ دادند که در نتیجه ابهامات بسیاری از این طریق رفع و اخبار آن منتشر شد.

برخی علاقه‌مند به تعامل بیشتر با رسانه‌ها نیز بودند تا بتوانند به عنوان شهروند خبرنگار ارتباط خود را حفظ کنند

این فعال رسانه‌ای تاکید کرد: از سوی دیگر نمایشگاه رسانه باعث شد مردمی که رسانه را نمی‌شناختند با این فضا آشنایی بیشتری پیدا کنند؛ عده‌ای حتی از تفاوت مطبوعات و خبرگزاری اطلاع نداشتند اما در این رویداد با شاخه‌های مختلف آن آشنا شدند.

وی با تاکید بر اینکه مردم از این رویداد استقبال کردند، تصریح کرد: برخی علاقه‌مند به تعامل بیشتر با رسانه‌ها نیز بودند تا بتوانند به‌عنوان شهروند خبرنگار ارتباط خود را حفظ کنند.

این فعال رسانه اظهارکرد: نام خبرنگار یادآور شغل متفاوتی است که عموما دور از دسترس مردم تصور می‌شوند به همین دلیل ارتباط با این قشر از سوی مردم جالب به نظر می‌آید که به همین دلیل نمایشگاه رسانه توانست فضای صمیمانه بین این دو بخش ایجاد کند.

نمایشگاه‌های رسانه‌های ایران طی بیست وچهار دوره برگزاری شاهد تحولات بسیاری بوده است و در هر دوره می‌توان گسترش فضای رسانه‌ای و تفاوت‌های آن را دید که خود مبنایی تاریخی محسوب می‌شود.

رسانه‌ها در این رویداد توانمندی و ظرفیت‌های خود را به عموم عرضه می‌کنند تا از یکسو معتمد مردم و معرفی شوند، اما از سوی دیگر به دلیل رسالت شبانه‌روزی که برعهده دارند همچنان در نمایشگاه رسانه‌های ایران میزبان مسئولان ارشد کشوری شده‌اند و با قرار دادن تریبون‌ها در اختیار آنها به وظایف خود عمل می‌کنند.

در چهار روز برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران، نشست‌ها و کارگاه‌های متنوعی برگزار می‌شود که مسئولان سازمان‌های مختلف با شرکت در آنها به ارائه آخرین دستاوردهای خود در دولت سیزدهم خواهند پرداخت. برگزاری ۸۰ نشست در چهار روز از جمله فعالیت‌های ویژه این دوره از نمایشگاه است که ۴۰ نشست آن به‌طور تخصصی با محور رسانه شامل تجلیل از پیشکسوتان و اساتید عرصه رسانه، کارگاه‌های آموزشی تخصصی، رونمایی از کتب حوزه ارتباطات و روزنامه‌نگاری، تجربه کاوی روزنامه‌نگاران و تحلیل و بررسی مسائل پیش‌روی حوزه رسانه است.

دنیای بزرگ کوچک‌ها

بابک بهاری: عکس‌های ماکرو و دلیل استفاده از این تکنیک، توجه به جزئیات دیدن واضح چیزهایی که در پیش چشمان‌مان هستند اما قابل دیدن نیستند و یا دیدن‌شان برای همگان میسر نیست، پاسخی به کنجکاوی همگان و نمایشی از جهان مینیاتور که ظرایف و زیبایی‌های خودش را دارد. ماکرو از نگاهی عمیق و دقیقی خبر می‌دهد که از تیزبینی و ریزبینی بهره برده است. نمایش جهانی که در ذهن و قلب هنرمند و جهان پیش‌روی ماست. ما مو می‌بینیم و او پیچش مو.



عکاس: حمیدرضا حامی
رنگ، کادر عمودی، گلی از خانواده آفتاب گردان‌ها با پروانه‌ای رنگی بر رویش.

نخستین برخورد مخاطب با اثر از طریق گرمای رنگ و هاله دایره وار گل و مرکز سیاه رنگش که همچون سیاه چاله‌ای ما و پروانه را به درون خودش فرو بلعیده است آغاز می‌شود و سپس گردش مفرح‌مان آغاز می‌شود تا در این ژرفا به کشف و یافته‌های ارزشمندمان دست یابیم. حرکت رنگ تیره روی پره‌های گل از مرکز به سمت بیرون و تضادشان با سیاه چاله گل در همراستایی با داستان عکس اثر را از وزن در مرکز برخوردار و پیامدش بازگشت چشم به تصویر با توجه به پره‌های پران خورشیدی گل اتفاق دیداری زیبایی را رقم زده است. نقش پروانه و تاثیر حضورش علاوه بر مباحث فرهنگی(شمع و گل و پروانه و...) و زیستی بحث فرمی را نیز پیش می‌کشد این زیبای ظریف با همه همگونی‌اش با محیط اطرافش! باز چون خال هندویی بر چهره است. پروانه می‌پرد همانگونه که در هایکوها در ژاپن، چین، امریکا، افریقا، ایران و در تمام بوستان‌ها و در خانه‌ها می‌سوزد توسط شمع هایی که شاید خود به صبح نرسند. کارکتر ظریف و زیبای صحنه با همه همرنگی و ظرافتش قهرمان بلامنازع این سفره رنگین و گرم است، خال چین‌های آبی و رنگ سفید بال هایش تمایز او و محیط اطرافش را رقم می‌زند. باری گیاه و سرآمدیش در چرخه زیست این کره خاکی و پروانه و سایر عوامل گرده افشان برای ادامه بسیار موثر است و مبحث حیات و زندگی به همین بال‌های ظریف و زیبا وابسته است.



عکاس: محمد رضایی
رنگی، کادر عمودی، کفشدوزکی هفت خال در حال فرود آمدن از شاخه‌ای به‌سوی جلوی صحنه

نقطه‌ای به سنگین‌ترین شکل به‌سوی ما می‌آید، رنگ قرمز و سوی حرکت رو به پایین وزن را به یک‌سوم پایین تصویر منتقل کرده به‌ویژه محو بودن پس‌زمینه نیز به این امر دامن زده است.

نکته عمده در این تصویر ماکرو همانا حضور کفشدوزک در محیط طبیعی‌اش که علاوه بر نمای منظره‌ای زیبا به اهمیت این کارکتر رنگین نیز توجه خواهیم کرد. وزن و شیب شاخه و حرکت رو به جلوی کفشدوزک در عین خطر از دست دادن بقیه فضا که شاید ما را به صرافت حذف فضای خالی بیندازد، اما بودن همان فضا پشت هست که هم شخصیت اثر را جلوه دار می‌کند و هم گردش دیدگانی را رقم می‌زند ضمن آنکه بودن در فضایی طبیعی را هم رقم می‌زند.

اما آن آرامش و هارمونی بواسطه ملایمت رنگ که منتج از محو کردن زمینه پشت به‌دست آمده نیز به نوعی راحتی خیال در مخاطب رقم می‌زند و شیرینی و حلاوت را از دیدن چنین صحنه‌ای همراهش می‌کند.

باری در تصویری نزدیک یکی از زیباترین سوسک‌های عالم را شاهدیم که خلاف همنوعانش هم نشانه عشق است و هم شگون و در عین حال هیچ سم پاشی را بسویش نمی‌گیریم و همیشه با آرزوی خوشی پروازش می‌دهیم.

در مورد نامش (هم‌واژه کفشدوزک از سه بخش ساخته شده است: کوژ (کُوش- قُوز- قوس) + دوش (شانه - اشاره به دو قاب‌بال این حشره) + ک (کاف کوچکی و تصغیر) مرتبط با کفش و کفاشی نیست. باشد که کفش عشق پاره کنیم.



عکاس: نسترن پور رضا
رنگی، کادر افقی، مارمولکی(لیروک - تیره گکو) در فضای طبیعی.

کادربندی نمای نزدیک برای نمایش پوست و چهره و چشم‌ها و زمینه نسبتا متضاد بسیار کارآمد و مناسب با نمایش سوژه از آب درآمده است. جای‌گیری پوزه و چشم‌ها در نقطه طلایی به‌واسطه زوم، وزن را به پیشانی و جلوی تصویر آورده و به‌طبع نگاه را هم به اینجا معطوف اما به‌واسطه خال‌های روی بدن در ادامه مسیر را به بالا دنبال می‌کند. نقش نگارهای جلوی صحنه همانند پادری برای ورود به تالار و قدم گذاشتن بر فرشی نفیس است. زوم روی سوژه و محو کردن پس‌زمینه کارکرد بسیار مناسب با صحنه از کار درآمده است. باری اثر از کادر بندی و سایر عوامل برای نمایش دقیق و زیبا بهره برده است و این دقیق بودن در جوهره و نمای عکس نمود عیانی به‌خود گرفته است. به‌راستی چنین همسایگان زیبا را چگونه زیبا و خواستنی نخوانیم‌شان در حالی که نقش بسیار مهمی در چرخه زیستی ما بر این کره خاکی دارند. حضور رنگ هم ما با وضعیت طبیعی و زیستگاهی حیوان آشنا می‌کند و هم بخش زیبا شناختی اثر را حفظ می‌کند امری که ما را پای تصویر می‌نشاند. ناشناختگی دنیای زیستی مارمولک‌ها با وجود نزدیکی و همراه بودن‌شان با زیست انسان و اینچنین بودنشان محل پرسش و تفکر است.

تصویر نمایشی از غلبه نقطه بر شکل و خطوط و اهمیت اندازه نیز است. چشم‌ها محل برخورد بیننده با کنجکاوی و احساسات درونی مارمولک است هرچند ممکن است به چیز خاصی نرسد اما از آن بی‌توجه نیز نخواهد گذشت. این دوازه‌های ابدی راه ورود ما به اعماق تاریک و روشن هر جنبده‌ای هست کافیست پلک گشوده باشد. در نهایت کافیست یادمان بیاید که در وقت شیطونی و زیرکی افراد با گفتن، عجب مارمولکی هستی، بدرقه‌شان می‌کنیم.



عکاس: مهناز سیف
: رنگی، کادر افقی، مار پیتون صورتی چنبره زده

منحنی‌ها، دایره‌ها و قوس‌ها ریتم‌هایی هستند که نوای این موسیقی نرم و صورتی را می‌نوازند. چشم و سوراخ‌های بینی سه نقطه تاثیرگذار بلحاظ مرکز توجه قابل ذکر هستند و از همه مهم‌تر بلحاظ فرمی سایه‌ها هستند که اثر را از سطوح صرف به حیطه بعد و قابلیت لمس کردن رسانده و سایه اثر را دارای شخصیت کرده است.

لطافت رنگ صورتی و تضادش با کارکتر خطرناکی مار نیز بازی بینابینی است که قلقلک‌های جالبی را رقم می‌زند. باری مار و حضور توأم با ترس و فرهنگ درهم تنیده شده است.

همان ترس از مار خاستگاه کشف آتش(ماجرای هوشنگ) و از سویی مرگ و نیستی در ضحاک مار بدوش در فرهنگ ایران زمین شده که در اساطیر و فرهنگ سایر سرزمین‌ها به نحو دیگری جلوه گری می‌کند به‌طور مثال: اوروبه‌روس یا دُنب‌خوار(شبیه مار تصویر) که نماد چرخه ابدی تناسخ یا همان ابدیت را یدک می‌کشد.

همین چرخه ابدیت در تصویر و دال گرفتنش به‌عنوان یک امر مهم فلسفی بازگوکننده نقش هنر به‌عنوان جایگزینی فلسفه و فرهنگ و دانش ملتی می‌تواند باشد.

تمثیلی که با خال‌های روی بدن بعنوان جایگزینی برای انسان و رد پاهای آمدگان و رفتگان و هر نقطه‌ای در عالم دید. سر مار کوفتن و مار از سوراخ بیرون کشیدن و از دهان او راست بیرون آمدن و همچون مار به‌خود پیچیدن دایره وسیعی از تشبیهات و کنایات و... در اطراف این جنبنده و ما را فرا گرفته است که چو کمان رها شود تیر بر هدف نشیند، بماند که ما همزمان مار در آستین و مهره‌اش را در جیب! داریم.

سخن پایانی

عکاسان توانسته‌اند زیبایی عمومی و جهان خصوصی چهار جانور را با تکنیک(زوم) به نمایش بگذارند. هر چند نما نزدیک است اما حکایت جهان بیکرانه در همین دنیاهای کوچک است. حتی در کنج روزنه‌های خانه‌ها می‌توانیم رد پای‌شان را ببینیم. باری دریاب عنکبوتی که بر کنار سقف خانه راه می‌رود یا حشره‌ای که بر گل‌های گلدانت بوسه زندگی می‌زند.