ولادت شکافنده علوم حضرت باقر (ع) را شاد باش می‌گوییم

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

گسترش

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۱ فروردین ۱۳۹۵
• اول رجب ۱۴۳۷
• ۹ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۶ • پیاپی ۱۷۸۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



فرصت «برجام» دائمی نیست

۲



حل و فصل مسائل منطقه‌ای جدی‌تر خواهد شد

۲

انتقاد وزیر از آمار متفاوت بنگاه‌های راکد

۴



عکس: مهدی کاوه‌ای



۳



۹



۱۳

وزیر امور خارجه کشورمان خبر داد

انجام مقدمات دیدار روسای جمهوری اسلامی ایران، آذربایجان و روسیه

وزیر امور خارجه کشورمان در پایان دیدار سه‌جانبه با همتای روس و آذربایجانی خود، گفت: مقدمات لازم برای دیدار آینده روسای جمهوری اسلامی ایران، آذربایجان و روسیه انجام خواهد شد.

به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف در نشست خبری در باکو، افزود: در این زمینه برنامه‌ریزی شده تا این دیدار سه جانبه در جمهوری آذربایجان برگزار شود.

وی خاطرنشان کرد: رییس‌جمهوری ایران در سال ۲۰۱۴ میلادی به جمهوری آذربایجان سفر رسمی داشته و رییس‌جمهوری آذربایجان نیز به تازگی از ایران دیدار کرده است. این بار دکتر حسن روحانی برای شرکت در نشست سه‌جانبه روسای جمهوری ایران، روسیه و آذربایجان به باکو سفر خواهد کرد.

ظریف همچنین گفت: در این نشست مسائل همکاری سه کشور در حوزه‌های حمل‌ونقل، فعالیت مشترک نهادهای اطلاعاتی و نیز مبارزه با قاچاق بررسی شد و امیدوار هستیم همکاری‌های سه‌جانبه موجب ثبات و امنیت در منطقه شود.

وی درباره حل مناقشه قره‌باغ نیز تصریح کرد: مذاکرات حل این مناقشه باید بر اساس موازین حقوق بین‌المللی و اصول سازمان ملل متحد انجام شود. ظریف با اشاره به اینکه این موضوع را هم با همتای ارمنستانی خود بررسی کرده است، گفت: تا حل مناقشه قره‌باغ باید آتش‌بس میان دوطرف مناقشه برقرار شود .

وزیر امور خارجه جمهوری آذربایجان نیز در این نشست خبری گفت: چشم‌انداز همکاری سه‌جانبه و اجرای برخی طرح‌های منطقه‌ای از جمله دالان حمل‌ونقل شمال - جنوب در این نشست سه‌جانبه بررسی شد.

المار محمدیاراف افزود: در این نشست همچنین مبارزه مشترک سه کشور با قاچاق مواد مخدر و نیز مسائل مربوط به رژیم حقوقی دریای خزر مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی همچنین درباره لغو روادید سفر با ایران اظهار کرد: در این زمینه پیشرفت‌هایی حاصل شده است.

محمدیاراف احداث خط ریلی رشت - آستارا را از موضوعات مورد مذاکره در نشست سه‌جانبه عنوان کرد و گفت: روسیه نیز به اجرای این طرح علاقه‌مند بوده و برگزاری نشست آینده در این زمینه را در مسکو پیشنهاد کرده است.

وی در بخشی دیگری از سخنان خود با اشاره به درگیری‌های اخیر در منطقه مورد مناقشه قره‌باغ، گفت: با همتای ایرانی این موضوع را بررسی کردیم و ایران نیز تلاش‌هایی برای برقراری آتش بس داشته است.

وزیر خارجه آذربایجان حل مسالمت‌آمیز مناقشه قره‌باغ را مهم دانست و گفت: ادامه این مناقشه موجب تلفات جانی می‌شود و ما از حل مسالمت‌آمیز حمایت می‌کنیم.

وزیر امور خارجه روسیه نیز در این نشست خبری اعلام کرد که روسیه از مبارزه مشترک با ترور و قاچاق و جرایم سازمان یافته حمایت می‌کند.

سرگئی لاوروف همچنین بر ضرورت گسترش همکاری سه کشور در حوزه گردشگری و نیز برقراری روابط تنگاتنگ میان محافل کسب و کار تاکید کرد.

به گفته وی، روسیه به حل مناقشه قره‌باغ علاقه‌مند بوده و مذاکرات در باکو و دیدار وی از ارمنستان نیز بیانگر تلاش‌های مسکو در این زمینه است.

نشست سه‌جانبه وزرای خارجه جمهوری اسلامی ایران، آذربایجان و روسیه پنجشنبه در باکو پایتخت جمهوری آذربایجان برگزار شد.

حمایت روسیه از عضویت کامل ایران در سازمان همکاری شانگهای

وزیر امور خارجه روسیه از حمایت کشورش از عضویت کامل ایران در سازمان همکاری شانگهای خبر داد و گفت: رییس‌جمهوری روسیه دستور رفع تحریم‌های بانکی علیه ایران را صادر کرده است.

به گزارش ایرنا، وزیر امور خارجه که برای شرکت در نخستین اجلاس سه‌جانبه وزرای خارجه ایران، روسیه و آذربایجان به باکو رفت، در حاشیه این نشست با سرگئی لاورف وزیر امور خارجه روسیه دیدار و درباره همکاری‌های دو کشور در زمینه‌های مختلف و مسائل منطقه‌ای و بین‌المللی گفت‌وگو و رایزنی کرد.

ظریف در این دیدار با اشاره به روابط رو به گسترش ایران و روسیه، بر ضرورت افزایش همکاری‌های بانکی و کنسولی برای تسهیل همکاری‌ها تاکید کرد.



رییس دستگاه دیپلماسی کشورمان در این دیدار گفت: در زمینه گسترش همکاری‌های اقتصادی و کاهش تعرفه‌ها و تسهیل مقررات گمرگی پیشرفت‌هایی حاصل شده و توافق دو کشور در زمینه اجرای کریدور سبز گمرکی حائز اهمیت است اما هنوز حوزه‌های زیادی برای گسترش همکاری‌ها وجود دارد.

وزیر امور خارجه روسیه نیز در این دیدار ضمن تاکید دوباره بر حمایت کشورش از عضویت کامل ایران در شانگهای، موافقت روسیه با فاینانس نیروگاه بندرعباس و برقی کردن خط آهن اینچه‌برون ـ گرمسار را اعلام و تاکید کرد رییس‌جمهور روسیه دستور رفع تحریم‌های بانکی علیه ایران را صادر کرده است.

وزرای خارجه دو کشور در این دیدار همچنین از همکاری‌های دفاعی، ابراز رضایت و بر استمرار آن تاکید کرد. ظریف و لاوروف در زمینه آخرین تحولات سوریه و تلاش‌های جاری بین‌المللی نیز برای پایان دادن به بحران سوریه از طریق راه‌حل سیاسی و مذاکراتی رایزنی کردند.

به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف، سرگئی لاوروف و المارمد یارف وزرای خارجه ایران، آذربایجان و روسیه در باکو پایتخت آذربایجان نشست سه‌جانبه‌ای برگزار کردند.

۱۱ ملوان ایرانی زندانی در هند آزاد شدند

سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در حیدرآباد گفت: ۱۱ ملوان ایرانی زندانی در جنوب هند پس از آزادی از زندانی در کوچین با پرواز ایرایندیا به سوی دوبی پرواز کردند. حسن نوریان در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این افراد سپس امارات متحده عربی را به سوی فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) ترک کردند. وی تصریح کرد: دادگاه پیش از این با آزادی ۱۰ نفر از سرنشینان این کشتی ماهیگیری موافقت کرده بود و در جلسه‌ای که با قاضی پرونده داشتیم، قرار شد ناخدای این کشتی نیز با پرداخت جریمه نقدی آزاد شود.

سرکنسول جمهوری اسلامی ایران درباره رفع توقیف کشتی ماهیگیری خاطرنشان کرد: هم‌اکنون این کشتی دارای نقص فنی است که بعد از رفع آن و گذراندن مراحل اداری تحویل مالک کشتی می‌شود.

وی افزود: از زمان توقیف این کشتی ماهیگیری، سفارت جمهوری اسلامی ایران در دهلی‌نو و کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در حیدرآباد تمام تلاش خود را برای آزادی هرچه سریع‌تر ملوانان به کار گرفتند.

کشتی ماهیگیری ایرانی پنجم جولای (۱۴ تیر) با ۱۲ سرنشین در نزدیکی کرلا در جنوب هند توقیف شد و سرنشینان آن به زندان منتقل شدند.

گارد ساحلی ایالت کرلا در جنوب هند علت توقیف این کشتی ماهیگیری را ورود غیرقانونی به آب‌های این کشور اعلام کرده بود.

منتظر خبرهای خوبی در روابط ایران و روسیه هستیم

سفیر جمهوری اسلامی ایران در فدراسیون روسیه گفت: روابط ایران و روسیه در سطوح مختلف بسیار فشرده است و رهبران دو کشور اراده مستحکمی برای توسعه روابط دارند. در هفته‌ها و ماه‌های آینده منتظر خبرهای خوبی در روابط دو کشور هستیم. بخش دیپلماسی رسانه‌ای سفارت ایران در روسیه اعلام کرد: مهدی سنایی در همایش «روسیه و ایران / گفت‌وگوی فرهنگ‌ها» به روند رو به افزایش همکاری‌های دو کشور در زمینه‌های علمی، دانشگاهی و فناوری پرداخت و تشکیل کمیته عالی همکاری‌های علمی و فناوری ایران و روسیه و همچنین تشکیل اتحادیه موسسات آموزش عالی دو کشور را ازجمله دستاوردهای مهم این زمینه همکاری در سال گذشته برشمرد. سفیر کشورمان افزود: البته ایده‌آل همکاری‌های ایران و روسیه در ابعاد علمی و تکنولوژیک بسیار بالاتر از سطح فعلی است و باید در این مسیر بیش از این تلاش کنیم، اما آهنگ روابط به خوبی به پیش می‌رود.

تمامی مسائل با شورای نگهبان است

قائم‌مقام وزارت کشور گفت: استنباط حقوقی وزارت کشور با شورای نگهبان راجع به مینو خالقی که منتخب مردم اصفهان است که آرای وی از سوی شورای نگهبان ابطال شده است همچنان متفاوت است. حسینعلی امیری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: پیگیری‌های لازم را انجام دادیم و با آیت‌الله جنتی هم به‌طور مفصل گفت‌وگو کردیم و استدلال‌های خود را به ایشان گفتیم. امیری اظهار کرد: این موضوع دوباره در جلسه دیروز شورای نگهبان مطرح شد و شورا اعلام کرد که نظر قبلی خود را دارد. وی ادامه داد: بنابراین تمامی مسائل با شورای نگهبان است.

معاون وزیر تعاون: منتظر تصمیم مجلس برای قطع یارانه پردرآمدها هستیم

معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: منتظر تصمیم مجلس شورای اسلامی درباره قطع یارانه پردرآمدها هستیم.

به گزارش ایرنا، احمد میدری در آبادان در گفت‌وگو با رسانه‌ها افزود: شیوه پرداخت یارانه نقدی در امسال به نظر و تصمیم مجلس شورای اسلامی بستگی دارد.

وی ادامه داد: در این زمینه باید مشخص شود که آیا مصوبه کمیسیون تلفیق مبنی بر قطع یارانه نقدی حدود ۲۴میلیون شهروند که درآمد بالایی دارند، در مجلس تصویب خواهد شد؟

میدری تاکید کرد: دولت یازدهم پیشنهادی در این زمینه نداده است و مجلس شورای اسلامی در این زمینه تصمیم می‌گیرد.

معاون رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تصریح کرد: در هر صورت، منتظر تصمیم نهایی مجلس هستیم.

هاکوپیان
کلکسیون متنوع بهاری
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسرکشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲
HACOUPIAN.NET

سر مقاله

مدیریت بوفالویی



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

در کتاب پرواز بوفالوها (flight of the buffalo) نوشته «جین بلاسکو» که مورد توجه بسیاری از اهالی خرد و افراد دل نگرانی چون من در حوزه مدیریت قرار گرفته است، سازمان‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند:

۱ـ سازمان‌های بوفالویی

۲ـ سازمان‌های غازی

و بعد ویژگی‌های بوفالوها را چنین تعریف می‌کند:

* آنها به یک مدیر وفادارند و تابع او هستند.
* آنها درست همان کاری را می‌کنند که به آنها دستور داده شده است.
* آنها هرگز سوال نمی‌کنند و فقط پیروی می‌کنند.
* آنها منتظر دستور می‌شوند و هیچ کاری نمی‌کنند.
* هیچکس جای دیگری را پر نمی‌کند و مسئولیت نمی‌پذیرد.

اما ویژگی غازها این چنین است:

* هر غاز به هنگام پرواز دسته‌جمعی، احساس مسئولیت می‌کند.
* هر غاز فقط پیروی محض نمی‌کند و وضع خود را در راه می‌سنجد و تصمیم می‌گیرد.
* هر غاز مسیر پرواز گروه را می‌داند.
* مدیریت و جلودار بودن، نوبتی است.
* هر غاز، مدتی در نوک پرواز بودن و هدایت گروه را، خود انتخاب می‌کند.
* همه غازها تمایل به پذیرش مسئولیت و جلودار بودن و مدیریت دارند.
* غازها در طول پرواز مراقب یکدیگر هستند.
* اگر غازها مسیری را گروهی بپیمایند ۷۰ درصد بیشتر از مسافتی را که انفرادی می‌توانند طی کنند، می‌پیمایند.

بلاسکو می‌گوید وقتی از همکاری و پرواز گروهی و مشارکتی غازها آگاه شدم و راز کامیابی این نظام را کشف کردم، به داخل شرکت خود برگشتم و به همه همکارانم دستور پرواز دادم و از آنها خواستم که از امروز غازهایی باشند که هم خود از پروازشان لذت ببرند و هم من سازمان کمال‌یافته‌تر و آسوده‌تری را اداره کنم. من به آنها اختیار و آزادی پرواز دادم و گفتم پرواز کنید. غافل از اینکه بوفالوها نمی‌توانند پرواز کنند. به خود گفتم بلاسکو سازمان تو، یک سازمان بوفالویی است. مگر تو همیشه این‌طور نمی‌خواستی که همکارانی مطیع و فرمانبردار داشته باشی که به دست و دهان تو نگاه کنند. پس اگر حالا غیر از این می‌خواهی، خود تو نخست باید تغییر کنی و در اینجا بود که آن حقیقت تلخ یک بار دیگر در گوش من صدا کرد که:

من مدیر باید تغییر کنم، من باید بوفالوها را تبدیل به غاز کنم، طبیعت آنها را تغییر دهم، با آموزش و پرورش، رشد، انگیزش، روحیه، اختیار، مسئولیت، اعتماد و... پرواز بوفالوها حقیقت تلخی است که همه روزه در بیشتر سازمان‌ها با آن برخورد می‌کنیم.

حالا پرسش از همه مدیران سازمان‌ها این است که دوست دارید گله‌ای بوفالو داشته باشید یا دسته‌ای غاز؟ کارکنان شما دوست دارند عضو کدام گروه باشند؟

بوفالوها حیوانات جالبی هستند و همگی به ظاهر وفادارند و آنچه را که به آنها گفته می‌شود، به‌طور دقیق انجام می‌دهند و این وفاداری همان چیزی است که خیلی از مدیران در سازمان‌ها به دنبال آن هستند و در نوع خود هم بسیار ارزشمند است. اما از ویژگی‌های دیگر بوفالوها این است که سوال نمی‌کنند و فقط دنباله‌روی می‌کنند و تا زمانی که چیزی به آنها گفته نشده حرکتی نخواهند کرد. آنها در گوشه‌ای می‌ایستند، انتظار می‌کشند و منتظر دستور هستند و این رفتار خلاقیت سازمانی را از بین می‌برد. آنها درست همانند افراد بسیاری هستند که در سازمان‌ها همیشه منتظر دریافت دستور می‌مانند و توجه ندارند که با این انتظارات چه فرصت‌هایی را از دست می‌دهند. این سازمان‌ها یا کارکنان، عاقبت مانند بوفالوها تبدیل به کنسرو شده و خورده می‌شوند و از صحنه رقابت سازمان‌های مشابه حذف می‌گردند.

اما غازها پرندگان جالبی هستند و هر غاز می‌داند که باید به همان جایی برود که دسته غازها قصد سفر به آنجا را دارد. جایی که غاز پیشرو به سبب وزش باد در مسیر حرکت، زودتر از دیگران خسته می‌شود به عقب دسته باز می‌گردد و غاز دیگری از بخش میانی دسته جای او را می‌گیرد و در نوک دسته V شکل غازها پرواز می‌کند. این بدان معناست که هر غاز به‌طور دقیق می‌داند که دسته غازها به کجا می‌رود. در حالی که متاسفانه در بیشتر سازمان‌ها کارکنان نمی‌دانند سازمان‌شان به کجا می‌رود.

و آیا هر کارمندی همواره آماده است تا در صورت ضرورت گام پیش نهد و مسئولیت جلوداری را بپذیرد؟ غازها نسبت به وضعیت یکدیگر حساس هستند. آیا کارکنان شما هم در سازمان‌تان چنین حسی دارند؟

در سازمان‌هایی که سبک مدیریتی آنها به سبک غازی است، مدیران تلاش می‌کنند که اهداف استراتژیک را نهادینه کنند تا افراد سازمان همچون غازها، دارای روحیه تعاون و همکاری با یکدیگر بوده و تمایل زیادی به پذیرش مسئولیت داشته باشند. کارمندان در چنین سازمان‌هایی از اعتماد به نفس بالایی برخوردارند و برای گرفتن تصمیمات درست، ابتدا فکر و بعد عمل می‌کنند و برای رسیدن به هدف، دست به هر کاری می‌زنند. این افراد به انجام کارهای گروهی و مشارکتی بسیار علاقه‌مندند و موفقیت خود را در موفقیت سازمان می‌یابند.

اما در شیوه مدیریت بوفالویی همه اعضای سازمان منتظر هستند تا دستوری از مقامات ارشد سازمان ارائه شود و آنها بدون هیچ مطالعه و بررسی اطاعت کنند و همین موضوع قدرت خلاقیت و نوآوری را از آنها می‌گیرد.

فقدان مشارکت و تصمیم‌گیری افراد در سازمان‌های بوفالویی سبب می‌شود تا واحدهای مختلف سازمانی به شکل جزیره‌ای عمل کنند و همیشه اهداف راهبردی سازمان را زیرسوال می‌برند.

امروزه با توجه به محیط رقابتی و پر از تغییر، دیگر شیوه مدیریت بوفالویی که مختص سازمان‌های سنتی و رو به زوال است، کارساز نیست. بنابراین، هدف اصلی و نهایی یک سازمان نوین و موفق در این جهان رقابتی، باید فاصله‌گیری از مدیریت بوفالویی و حرکت به سمت مدیریت غازی باشد. بر این اساس سازمان‌ها و مدیران ارشد باید به جای قیچی کردن بال‌های کارکنان، اجازه پرواز کردن را به آنها بدهند، چرا که رمز موفقیت سازمان‌های امروزی ایجاد و پذیرش نوآوری و خلاقیت در سایه همفکری و مشارکت همه‌جانبه کارکنان با یکدیگر است، نه اطاعت محض و بدون چون و چرای کارکنان از مافوق.

رییس‌جمهوری در مراسم بزرگداشت روز ملی فناوری هسته‌ای:

فرصت «برجام» دائمی نیست



رییس‌جمهوری پنجشنبه در مراسم بزرگداشت روز ملی فناوری هسته‌ای، با تقدیر و سپاس از همه اندیشمندان و دانشمندانی که برای ارتقای جایگاه ایران اسلامی تلاش می‌کنند، اعتدال را بنای اندیشه اسلامی و اساس پیشرفت کشور دانست و تاکید کرد: دستاوردهای جهانی ایران اسلامی، نتیجه تفکر اعتدالی و تعامل مقتدرانه است. به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری فرازهای این سخنرانی عبارتند از:

در سال ۹۴ ملت ایران ثابت کرد که منطق بر قدرت سخت و فشار پیروز است.

امروز حقوق هسته‌ای ملت ایران در عرصه بین‌المللی تثبیت شده است.

دستاوردهای جهانی، نتیجه تفکر اعتدالی و تعامل مقتدرانه است.

اعتدال، بنای اندیشه اسلامی و اساس پیشرفت کشور است.

به دیگران اعتماد صددرصد نداریم؛ مبنای ما پایش، نظارت و راستی‌آزمایی است.

هم باید با دنیا سخن بگوییم و هم بر توان و فناوری خود تکیه کنیم.

مسیر دولت تدبیر و امید؛ شکست ایران هراسی بوده و هست.

همانطور که رهبری فرمودند؛ امروز روز همه چیز و روز قدرت هوشمند ماست.

در سال ۹۴ سال نمایش قدرت نرم ملت ایران بود.

دانشمندان، دیپلمات‌ها و نیروهای دفاعی محبوب ملت ما هستند.

تیم دیپلماتیک، هنرمندانه از حقوق ملت دفاع کرد.

افتخار برجام را اول از همه، انسجام و رای ملت به تعامل سازنده آفرید.

رهبر انقلاب همه جا هدایتگر و حامی تدبیر و امیدآفرینی بوده‌اند.

فرصتی که برجام برای وحدت، پیشرفت و تعامل آفرید دائمی نیست.

درشت گویی و اینکه ترس و رعب افشاند و درو کرد؛ هنر نیست.

> افتخار برجام را اول از همه، انسجام و رای ملت به تعامل سازنده آفرید

بازتاب اظهارات روحانی در رسانه‌های غربی

رسانه‌های غربی اظهارات رییس‌جمهوری ایران را در مراسم روز ملی فناوری هسته‌ای بازتاب دادند و به نقل از وی نوشتند: ایران برای کسی تهدید نیست.

به گزارش ایرنا، خبرگزاری‌های رویترز و آسوشیتدپرس و روزنامه انگلیسی «دیلی‌میل» و روزنامه امریکایی «دیلی ژورنال» سخنان رییس‌جمهوری ایران را بازتاب دادند و نوشتند: «ایران برای کسی تهدید نیست» و «فرصت توافق (برجام) دائمی (همیشگی) نخواهد بود.»

رویترز: روحانی از اعتدال در تعامل با جهان حمایت کرد

خبرگزاری رویترز دقایقی پس از سخنان رییس‌جمهوری ایران تیتر زد: «روحانی از اعتدال در تعامل با همسایگان و جهان حمایت کرد.»

این خبرگزاری انگلیسی در بازتاب سخنان رییس‌جمهوری ایران نوشت: حسن روحانی رییس‌جمهوری ایران روز پنجشنبه گفت کشورش تهدیدی برای هیچ کشوری نیست و از تعامل با دیگر کشورهای جهان حمایت کرد.

دیلی ژورنال: فرصت دست آمده از توافق، همیشگی نیست

سایت روزنامه انگلیسی«دیلی میل» نیز دقایقی بعد، اظهارات رییس‌جمهوری ایران را به نقل از خبرگزاری رویترز عینا مخابره کرد و سایت خبری روزنامه امریکایی «دیلی ژورنال» نیز درباره سخنان رییس‌جمهوری ایران تیتر زد: حسن روحانی رییس‌جمهوری ایران هشدار داد که فرصت به‌دست آمده حاصل از توافق هسته‌ای با قدرت‌های جهان، همیشگی نخواهد بود. این رسانه امریکایی نوشت: روحانی گفت که توافق (هسته‌ای) فرصتی برای توسعه کشور در تمامی زمینه‌های صنعتی از جمله هسته‌ای فراهم آورده است.

آسوشیتدپرس: روحانی هشدار داد که فرصت توافق هسته‌ای همیشگی نخواهد بود

آسوشیتدپرس نیز تیتر زد: رییس‌جمهوری ایران در زمینه از دست دادن فرصت به دست آمده، هشدار داد.

آسوشیتدپرس از مبدأ تهران نوشت: حسن روحانی رییس‌جمهوری ایران هشدار داد که فرصت به دست آمده از توافق هسته‌ای با قدرت‌های جهانی همیشگی نخواهد بود.

این خبرگزاری امریکایی گزارش داد: حسن روحانی که سخنانش به‌طور زنده از تلویزیون دولتی ایران در مراسمی به مناسبت روز ملی فناوری هسته‌ای پخش می‌شد، گفت فرصتی که توافق هسته‌ای به وجود آورده برای ما همیشگی و ابدی نیست.

آسوشیتدپرس در ادامه نوشت روحانی به این مطلب اشاره کرد که توافق (هسته‌ای) فرصتی است برای توسعه کشور در تمامی زمینه‌های صنعتی ازجمله هسته‌ای.

روحانی از مجتمع‌های سوخت تست رآکتور مدرن اراک رونمایی کرد

رییس‌جمهوری در مراسم روز ملی هسته‌ای به شکل ویدئو کنفرانس از مجتمع‌های «سوخت تست رآکتورهای قدرت» و «سوخت تست رآکتور مدرن شده اراک» رونمایی کرد.

وی همچنین دستگاه‌های جدید «زونال سانتریفیوژ» که بیشتر در تولید محصولات ژن درمانی و واکسن‌های ویروسی به‌کار می‌رود و می‌تواند به مدت طولانی به کار گرفته شود را رونمایی کرد. دستگاه‌های جدید «زونال سانتریفیوژ»، «اولتراسانتریفیوژ» «زونال سانتریفیوژها» بیشتر در تولید محصولات ژن درمانی و واکسن‌های ویروسی به‌کار می‌رود و می‌تواند به مدت طولانی به کار گرفته شود. از این نوع سانتریفیوژ در تولید انبوه واکسن‌هایی مانند هاری، آنفلوآنزا، هپاتیت ب و مننژیت استفاده می‌شود. روحانی همچنین از طریق ویدئو کنفرانس «سایت هسته‌ای پسمان گور» در منطقه انارک را افتتاح کرد. سایت هسته‌ای پسمان گور مدیریت مرکزی پسماندهای پرتوزای ایران را بر عهده دارد.

حل و فصل مسائل منطقه‌ای جدی‌تر خواهد شد

رییس مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هم‌اکنون حوزه مسائل منطقه‌ای روی هم رفته وضعیت بهتری پیدا کرده است، گفت: مباحث سیاسی برای حل وفصل مسائل منطقه‌ای جدی‌تر خواهد شد. به گزارش ایرنا، علی لاریجانی پنجشنبه در دیدار با آیت‌الله حسین نوری‌همدانی از مراجع تقلید اظهار کرد: در مسائل مربوط به سوریه پیشرفت‌های خوبی به وجود آمده و تروریست‌ها تا حدی کنار زده شدند و در منطقه حلب نیز پیشروی‌های خوبی از سوی ارتش سوریه انجام شده است. وی با اشاره به نقش مهم روسیه در مذاکرات صلح سوریه برای حل بحران‌های موجود در این کشور، گفت: تصوری که من دارم اینکه مباحث سیاسی برای حل وفصل مسائل منطقه‌ای در کشورهای سوریه، بحرین و یمن جدی‌تر خواهد شد، بنابراین باید از یک دیپلماسی قوی برخوردار باشیم تا مشکلات منطقه حل شود. نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی همچنین با اشاره به هموار شدن مسیرهای پیشرفت اقتصادی کشور پس از اجرای قانون برنامه جامع اقدام مشترک، تصریح کرد: فروش نفت از پیشرفت خوبی برخوردار شده و در شرایطی که پیش از اجرای برجام میزان فروش نفت کشور یک میلیون بشکه در روز بود، به یک‌میلیون و ۷۰۰هزار بشکه افزایش پیدا کرده است.

وی همچنین با تاکید بر ایجاد فضای امیدوارکننده برای سرمایه‌گذاران در کشور، اذعان کرد: هنوز فضای رکود اقتصادی بر کشور حاکم است و این فضا باید به فضای پایدار و با ثباتی تبدیل شود. وی با اشاره به رقم قابل توجه و مناسبی که برای تقویت بنیه دفاعی کشور در بودجه ۹۵ پیش‌بینی شده است، افزود: کار بررسی تمامی مواد مربوط به برنامه ششم توسعه در حال حاضر در نیمه‌های خود قرار دارد و امیدواریم تا پایان مجلس نهم به تصویب برسد. وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه حدود یک سالی است که در مجلس شورای اسلامی بر مسئله بانکداری بدون ربا کار شده است، تصریح کرد: پیش از تصویب آن در مجلس این طرح در قالب نامه‌ای به مراجع تقلید ارائه شد تا مراجع روی آن مطالعه‌ای داشته باشند. رییس مجلس همچنین با آیت‌الله وحید خراسانی، آیت‌الله جوادی آملی و آیت‌الله موسوی اردبیلی دیدار کرد.

عکس روز



نوبرانه‌های گران

عکس: باشگاه خبرنگاران جوان

کوتاه از جهان

- سخنگوی وزارت امور خارجه پاکستان سفر اخیر (ششم و هفتم فروردین) رییس‌جمهوری اسلامی ایران به اسلام آباد را بسیار رضایت‌بخش توصیف کرد و گفت که این سفر نتایج و دستاوردهای سودمندی برای هر دو کشور داشت.
- خبرگزاری فرانسه از منامه گزارش داد: جان کری وزیر امور خارجه امریکا از ایران خواست که به پایان جنگ‌ها در یمن و سوریه کمک کند.
- سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه، اعلام کرد کشورش روابط راهبردی با جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان را توسعه می‌دهد و در این امر مصمم است.
- خبرگزاری فرانسه گزارش داد: «جان کری» وزیر امور خارجه امریکا که در «منامه» پایتخت بحرین به سر می‌برد؛ ضرورت محترم شمردن حقوق بشر را به مقامات بحرینی یادآور شد.
- وزیر خارجه امریکا که در سفری منطقه‌ای از «منامه» پایتخت بحرین وارد بغداد پایتخت عراق شده بود، با مقام‌های این کشور دیدار و گفت‌وگو کرد.
- یونان دومین گروه از پناهجویان را بر اساس یک توافق جنجالی اتحادیه اروپا با ترکیه که مورد انتقاد گروه‌های حقوق بشری قرار گرفته است، به ترکیه بازگرداند.
- وزارت خارجه امریکا در گزارشی فاش کرد که یک سوم مردم عراق معتقدند امریکا حامی گروه‌های تروریستی به ویژه داعش است و با هر گونه مشارکت این کشور در مبارزه برضد داعش مخالف هستند.
- نیروهای عراقی با پاکسازی مرکز شهر «هیت» در غرب الانبار، پرچم عراق را بر فراز ساختمان‌های آن به اهتزاز درآوردند.
- پس از بی‌نتیجه ماندن چهار دور مذاکرات چهارجانبه با حضور نمایندگانی از پاکستان، چین، امریکا و افغانستان برای فراهم کردن زمینه تحقق گفت‌وگوهای صلح میان طالبان افغانستان و دولت کابل، مشاور نخست‌وزیر پاکستان از احتمال برگزاری دور پنجم مذاکرات چهارجانبه در ماه جاری میلادی (آوریل) خبر داد.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۲۱ فروردین ۱۳۹۵
• اول رجب ۱۴۳۷
• ۹ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۶ • پیاپی ۱۷۸۴ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بانک صنایع کوچک تاسیس شود

۳۱



احیای سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

همین صفحه

خرید خودرو با پول مجازی

۷



عکس: صنعت

ارزش‌افزوده، کلید صنایع تبدیلی گیاهان دارویی

۳

رفع آلودگی هوا با فناوری منسوخ شده

۶

یک تیر و دو نشان چین در صنایع ایران

۱۱

انتقاد وزیر از آمار متفاوت بنگاه‌های راکد

براســاس آمــار، بنگاه‌هــای کوچــک و متوســط نقش ۹۷درصدی در اقتصاد کشــور دارند. این بنگاه‌ها در بیشتر کشــورها به عنوان عناصر مهم در پیشرفت‌های اقتصادی - اجتماعی شــناخته شده‌اند. این بنگاه‌ها به‌ویژه در ایجاد فرصت‌های شغلی با سرمایه‌گذاری‌های پایین، توسعه‌های منطقه‌ای، توســعه‌های ســازمانی شــرکت‌های متکی بر اصول فناوری، نوآوری محصولات و ایجاد روش‌های نوین، اهمیت بسزایی دارند که با گسترش آنها، می‌توان به میزان بالایی از رشد اقتصادی رسید.

۲



منطقه آزاد دریچه‌ای برای توسعه اقتصادی کشور

۹



اقتصاد مقاومتی الگوی پیشرفت ملی

۲

مهم‌ترین نکات سخنرانی رییس هیات عامل در مراسم آغاز سال کاری ۱۳۹۵

احیای سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران



صنعت: مراسم آغاز به‌کار رسمی در سال جدید با حضور منصور معظمی، معاون وزیر و رییس هیات عامل ســازمان گســترش، معاونان مدیران و کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برگزار شد.

در این مراسم، رییس هیات عامل سازمان گسترش ضمن تبریــک میلاد حضرت فاطمه زهــرا(س) و فرا رســیدن ســال جدید و آرزوی ســال خوش و خرم و بابرکت بــرای همه کارکنان ســازمان به نکات مهمی درباره برنامه‌ها و آینده سازمان اشاره کرد.

معظمــی در ابتدا ضمن تشــکر و قدردانی از تمامی مســئولان سابق ســازمان اظهار کرد: احیای موقعیت و جایگاه گذشته ســازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در دستور کار جدی است و باید تمام تلاش‌ها و کوشــش‌ها در راستای تحقق این هدف قرار گیرد.

وی در بخشــی از ســخنان خــود گفت: اهداف خصوصی‌سازی به خوبی محقق نشد و در ایــن زمینه تلاش می‌کنیم با رایزنی با مجلس شورای اسلامی، جایگاه قانونی برای سازمان در برنامه ششم توسعه ایجاد کنیم.

معظمی ضمن تاکید و توجه به تامین منابع مالی در سال ۱۳۹۵ اظهار کرد: تربیت و پرورش مدیران جهان ـ تراز یکی دیگر از وظایف ســازمان گسترش است که با استفاده از ظرفیت‌های سازمان مدیریت صنعتی باید آن را محقق کرد.

رییس هیات عامل سازمان گسترش با اشاره به اینکه ســازمان گسترش باید نقش خود را در اقتصاد مقاومتــی ایفا کند گفت: اقتصــاد مقاومتی به معنی دســتیابی به رشــد و توســعه، افزایش سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال و ثروت‌آفرینی و اجرای مگا پروژه‌هاست.

معــاون وزیر و رییس هیات عامل ســازمان گســترش در پایان با اظهار خوش‌بینی نسبت به وقوع تحــولات مثبت در ســال ۱۳۹۵ اظهار کرد: برجــام در مســیر اجرا قــرار دارد و به دنبــال آن، راه ســرمایه‌گذاری و ورود شــرکت‌های خارجی به کشور همــوار خواهد شــد و ســرمایه‌گذاری خارجی رشــد خواهــد یافــت و باید مهارت‌هــای لازم را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته باشیم.

اختصاص هزار میلیارد تومان برای تسهیلات ارزان‌قیمت



ســخنگوی دولــت جزئیات ماموریت جدیــد اقتصادی دولــت به اســتانداران بــرای احیای واحدهــای تولیدی راکد با تســهیلات ۱۰ درصدی را تشریح کرد و گفت: در بودجه سال ۹۵ افزون‌بر هزار میلیارد تومان برای پرداخت مشــوق‌های صادراتی و پرداخت تســهیلات ارزان قیمت قائل شــده‌ایم که نرخ ســود این تسهیلات نیز حدود ۱۰ درصد در نظر گرفته شده است.

بــه گزارش مهر، محمدباقر نوبخت در یک گفت‌وگوی تلویزیونی با بیان اینکه جمهوری اســلامی ایران برای احیای ســهمیه خود در اوپک از همه اهرم‌ها اســتفاده می‌کند گفت: برخی کشــورها با اســتفاده از فرصت تحریم جمهوری اســلامی ایران تولید و عرضه نفت خود را افزایش دادند.

نوبخت در ادامه افزود: استانداران باید سیاست احیای واحدهای تولیــدی نیمه‌فعال و راکد را پیگیری کننــد و این موضوع باید تا پایان امسال مشخص شود و ما مطالبه مردم را موکول به سال‌های دیگر نمی‌کنیم.

وی با اشــاره به اینکه استانداران سراســر کشور در روزهای سه شــنبه و چهارشــنبه در تهران گرد آمدند تا آخرین سیاست‌های دولــت در احیــای واحدهای راکد و نیمه‌فعال تولیدی را اســتماع کنند گفت: انتظار ما از اســتانداران این است که از همین حالا که به اســتان‌های خود برمی‌گردند برای هریک از واحدهای تولیدی که شناســنامه آن مشــخص اســت و ما آنها را به ریز می‌شناسیم برنامه‌ریزی و نیاز هریک را بیان کنند.

معاون رییس‌جمهوری گفت: ما در این‌باره تجهیز منابع کرده‌ایم و آماده پرداخت تســهیلات ارزان‌قیمت و تفاوت نرخ ســود به این واحدها هستیم تا آنها فعال و سودآور شوند.

نوبخت افزود: ممکن اســت برخی از محصولات این واحدها که تولید می‌شــود بازار داخلی نداشته باشــد که می‌توان از طریق تحریک تقاضا برای‌شان بازار ایجاد و با مشوق‌های صادراتی آن محصولات را صادر کرد.

وی تصریح کرد: همزمان دولت برای اصلاح نظام بانکی اقداماتی را در دســت اجرا دارد تا سرمایه بانک‌ها افزایش یابد.

نوبخت با بیان اینکه دولت نیز به بانک‌ها بدهکار اســت گفت: تلاش می‌کنیم تا بدهی دولت و بخش غیردولتی به بانک‌ها استیفا شود.

معــاون رییس‌جمهوری بــا بیان اینکه بدهی دولــت به بانک‌ها در ســال ۹۶ صفر می‌شــود، افزود: مصمم هســتیم در سال‌جاری و ســال آینــده بدهی دولت را به نظام بانکــی صفر کنیم تا قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها افزایش یابد.

نوبخت با بیان اینکه اگــر بخواهیم امکان برخورداری بانک‌ها از همــه سپرده‌های‌شــان را فراهم کنیم باید حجــم بدهکاران بانک کاهش یابد گفت: به این ترتیب بانک‌ها حجم بیشتری از تسهیلات را می‌توانند با نرخ ســود کمتر اعطا کننــد. وی در ادامه افزود: به این ترتیب به دنبال این هستیم که نرخ سود بانکی را نه به صورت دســتوری بلکه با ســاز و کارهایی که علمی و درست است تقلیل دهیم.

رییس ســازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: انتظار داریم امســال با توجه به تلاش ۳ ســال گذشــته دولت برای استفاده از ظرفیت‌های کشــور به‌ویژه در فضای پســاتحریم، ســطح اشتغال و رونــق اقتصــادی مــردم را افزایش دهیم و مردم بهبود شــرایط اقتصــادی را در قدرت خرید و بهبود معیشــت خــود ببینند. وی تصریح کــرد: البته در کنــار آن، تلاش برای ســرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در اقتصاد کشور نیز انجام خواهد شد.

تشکیل فراکسیون اقتصاد مقاومتی در مجلس دهم

رییس کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی از تشکیل فراکسیون اقتصاد مقاومتی در مجلس دهم خبر داد.

محمدمهدی زاهدی، نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شــورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشــاره به نامگذاری امســال توســط رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» گفت: در سیاســت‌های کلی اقتصاد مقاومتی باید رویکردهای فرهنگی، اجتماعی و علمی مدنظر قرار گیرد.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شــورای اســلامی با بیان اینکه مهم‌ترین نقش در شــکل‌گیری اقتصاد مقاومتی «فرهنگ‌ســازی» اســت، افزود: بدون ایجاد جریان فرهنگی در کشــور برای پیشــبرد اقتصاد مقاومتی توفیقات مطلوب حاصل نخواهد شد.

زاهدی از دانشــگاه‌ها و کانون‌های تفکر در کشــور خواســت که دولت و مجلس را در رســیدن به اهداف اقتصاد مقاومتــی یاری کنند. وی دولت را مهم‌ترین عامل محرکه تعمیم اقتصاد مقاومتی در همه لایه‌های اجرایی کشــور عنوان کرد و لازمه حصول آن را باور و اطمینان قلبی دولتمردان و مســئولان اجرایی کشــور به نتایج آن دانســت. زاهدی به نقش موثر مردم در تحقق مولفه‌های اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و افزود: اقتصاد مقاومتی به لحاظ ماهیتی اقتصادی مردم محور است و ضروری اســت همه آحاد ملت در این عرصه وارد شوند و باید زمینه حضور جوانان مومن و فارغ‌التحصیلان خلاق دانشــگاهی در عرصه اقتصادی فراهم شود که در این صورت تحولات مثبتی در این عرصه رقم خواهد خورد. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی با اشــاره به ۱۰ اقدام اساســی و راهبردی رهبر معظم انقلاب در بیانات ایراد شــده در آغاز ســال‌جاری در حرم مطهر رضوی یادآور شــد: دانش‌بنیان شدن بخش‌های مهم و حساس اقتصادی نیازمند حضور نخبگان کشور در عرصه‌های اقتصادی است و به همین دلیل در مجلس دهم قوانینی به منظور حمایت بیشــتر از فعالیت‌های بنگاه‌های دانش‌بنیان وضع خواهیم کرد.

شفابخش‌ترین نسخه بهبود اقتصاد کشور

ســخنگوی کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم شهرســتان‌های گرمســار و آرادان در مجلس شورای اسلامی گفت: راهکارهای ده‌گانه رهبر معظم انقلاب شفابخش‌ترین نسخه برای بهبود اقتصاد کشور و رفع مشکلات اقتصادی آن است.

به گزارش ایســنا، غلامرضا کاتب در جلسه شورای اداری گرمسار اظهار کرد: اقتصاد کشــور ما بیمار است و برای بهبود آن از نسخه‌های متعددی که تجویز شــده پیروی می‌شــود اما این کار نه‌تنها ســبب رفع مشــکلات در این زمینه نمی‌شود بلکه بهبود اقتصاد را نیز به تاخیر می‌اندازد.

وی با اشــاره به نامگذاری امسال از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان اقتصاد مقاومتــی اقدام و عمــل تصریح کرد: ۱۰ راهکاری که رهبــر معظم انقلاب در بیانات خود برای تحقق این شعار بیان داشتند بهترین نسخه برای رفع مشکلات اقتصادی است و باید در این راستا برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری انجام شده و از منظر ملی به این برنامه نگاه شود.

کاتب با بیان اینکه برای تحقق این شــعار باید نگاه ویژه‌ای به تولید داشــت، گفت: رســالت مجلس، دولت و مســئولان اجرایی در این زمینه سنگین است و باید دریابند که چگونه با برگزاری جلســات کارشناســی می‌توانند به فضای کسب‌وکار و تولید و حمایت از این بخش کمک کنند.

ســخنگوی کمیســیون برنامه و بودجه مجلس بیان کــرد: امروز ۴۰درصد از فضای تولید به‌صورت فعالانه در کشــور کار می‌کند یعنی حدود ۸۰هزار واحد تولیدی و صنعتی در کشور داریم که از این تعداد حدود ۲ هزار واحد به صورت بنگاه بزرگ فعالیت می‌کنند و مابقی زیرظرفیت خود در حال تولید و یا برخی راکد هســتند. کاتــب اظهار کرد: برای برون‌رفت تولیــد از چالش‌های پیش رو باید ســرمایه‌گذاری و به روش‌های مختلف برای جذب منابع داخلی و خارجی تلاش کرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی:

تزریق مالی به صنایع کوچک و متوسط در سال ۹۵



عضو کمیســیون صنایــع و معادن مجلس شــورای اسلامی گفت: تولید نفت در اسفند به ۲میلیون بشکه در روز رســید و به طور کلی ســال ۹۵ ســال خوب و پررونقی در بخش انرژی است.

رمضانعلی ســبحانی‌فر در گفت‌وگو با ایلنا، با اشــاره به حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت در کمیســیون صنعــت گفت: ایــن دیدار برای تبریک ســال نو بود و در این دید و بازدیــد نوروزی، نعمت‌زاده درباره برنامه‌های این وزارتخانه در سال جدید صحبت کرد.

وی افزود: این وزارتخانه تصمیم گرفته در سال ۹۵ به صنایع متوســط و کوچک توجه ویژه‌ای کند و برای حل مشکلات این بخش‌هــا که اغلــب به دلیل نبود ســرمایه در گردش و کمبود نقدینگی است، تزریق مالی داشته باشد. نماینده مردم ســبزوار در مجلس نهم تصریح کرد: بر همین اســاس ۱۳ هــزار میلیارد ریال برای صنایــع کوچک و ۳هزار میلیارد ریال برای صنایع متوســط در نظر گرفته شده که پیش‌بینی می‌شــود با تزریــق این مبالغ ۲۰۰ هزار شغل دوباره احیا شود. وی با اشاره به صحبت‌های وزیر نفت مبنی بر افزایش تولید گفت: تولید نفت در اسفند به ۲میلیون بشــکه در روز رســید و به طور کلی سال ۹۵ سال خوب و پررونقی در بخش انرژی اســت به طوری که بســیاری از پروژه‌های نیمه‌تمام پتروشــیمی در این ســال افتتاح خواهد شد. علاوه بر اینکه هیات‌های تجاری خارجی که به کشور سفر کرده‌اند برای سرمایه‌گذاری در این بخش ابراز تمایل کرده‌اند.

یادداشت

اقتصاد مقاومتی الگوی پیشرفت ملی



مهدی رییس‌زاده / مشاور مالی اتاق بازرگانی ایران

موضوع اقتصاد مقاومتی، دامنه گسترده‌ای از برنامه‌ها و اقدامات عمیق، راهبردی و پایدار را دربرمی‌گیرد که انجام اصولی و پیگیر آنها در نهایت منجر به شکل‌گیری گونه‌ای از اقتصاد مقاوم می‌شود که در عین پویایی و چابکی در برابر چالش‌ها و نوسانات گوناگون قدرت اثرگذاری و انعطاف‌پذیری بالایی خواهد داشت.

خوداتکایی، رشد مداوم و پایدار، اشتغالزایی، ایجاد ثروت و سرمایه ملی و در نهایت درونزایی و برونگرایی از جمله مهم‌ترین شاخصه‌های این نوع اقتصاد است که با عنوان «اقتصاد مقاومتی» از سوی رهبر معظم انقلاب صورت‌بندی شده است. توجه به الگوهای رشد بومی در کنار تکیه بر فرصت‌ها و ظرفیت‌های عظیم داخلی می‌تواند راهگشای نیل به اهداف تبیین شده در پروسه اقتصاد مقاومتی قلمداد شود.

اتفاقی که در کنار رشد تولید ناخالص داخلی به توسعه همه‌جانبه و موزون نیز منجر می‌شود. اقتصاد مقاومتی نه‌تنها می‌تواند اقتصاد کشور را در مقابل نوسانات اقتصاد جهانی بیمه کند، بلکه الگویی از پیشرفت ملی را نیز ترسیم می‌کند که در آن تمامی بخش‌های حکومت در کنار آحاد جامعه در قبال توسعه و رونق آن مسئولیت داشته و در هر عرصه آن سهیم و اثرگذار هستند. از این‌رو، دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی تنها بر عهده دولت نیست، هرچند در بخش اجرایی، بیشترین مسئولیت را متوجه این نهاد می‌کند اما وظایف و مسئولیت‌های قوای مقننه و قضاییه نیز در این پروسه حائز اهمیت است. تبیین شیوه‌نامه‌ها و اتخاذ سیاست‌های کلان اقتصادی مبتنی بر شاخصه‌های اقتصاد مقاومتی بر عهده دولت است. اگر در این زمینه‌ها برنامه‌های کلان تدوین و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به طور درازمدت تبیین شود، عرصه‌های گوناگون اقتصادی به منظور دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی برای سایر بخش‌ها و فعالان اقتصادی مهیا می‌شود و مردم و بخش خصوصی هم بهتر و با انگیزه بیشتری می‌توانند در این پروسه ملی فعالیت کرده و اثرگذار باشند. اما دولت زمانی می‌تواند در اتخاذ سیاست‌ها و تدوین برنامه‌های اقتصاد مقاومتی موفق عمل کند که مجلس هم در رفع موانع در این عرصه با جدیت و آگاهی کافی اقدام کند.

در حال حاضر در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی، قوانین کهنه و دست‌وپاگیر مانع از آن می‌شود تا بخش خصوصی واقعی بتواند در کنار دولت اقدام به تقویت و توسعه اقتصاد ملی کند. تا آنجا که در حد اختیارات و مسئولیت‌های بخش خصوصی بوده فعالان این بخش در همکاری با دولت به شناسایی بسیاری از موانع نیل به اقتصاد مقاومتی و از جمله قوانین ناقص و انسدادکننده مبادرت کرده‌اند و اینک بر عهده نمایندگان مجلس است تا در رفع، تصحیح یا تقنین قوانین موردنیاز و اثرگذار در عرصه اقتصاد مقاومتی اقدام کنند. از سوی دیگر، رشد و پویایی اقتصاد مقاومتی نیازمند فضای سالم برای اقدام و عمل است. بدون تردید وجود فسادها، امتیازات و رانت‌های اقتصادی از جمله عمده‌ترین موانع است.

خبر

رونق تولید در گرو استفاده درست از نقدینگی

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس نهم شورای اسلامی گفت: اگر نقدینگی به منظور تقویت و تامین منابع برای انجام فعالیت در تولید، جهت‌دهی شود نه تنها وجود نقدینگی زیان ندارد بلکه به رونق چرخه تولید کمک می‌کند.

اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره میزان بالای نقدینگی گفت: باید توجه داشت در حال حاضر یکی از مشکلات بخش‌های تولیدی کشور کمبود نقدینگی است.

نماینده مردم مسجدسلیمان، هفتگل و لالی در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اگر نقدینگی به منظور تقویت فعالیت‌های اقتصادی و تامین منابع برای انجام فعالیت در حوزه تولید، جهت‌دهی شود نه‌تنها وجود نقدینگی زیان ندارد بلکه به رونق چرخه تولید کمک می‌کند.

این نماینده مردم در مجلس نهم افزود: استفاده از نقدینگی‌ها و منابع در اقتصاد کمک می‌کند تا از ظرفیت‌های به‌کار نرفته، استفاده شود.

جلیلی گفت: اگر برنامه‌ریزی درستی شود وجود نقدینگی بالا می‌تواند فرصتی برای تسریع در توسعه اقتصادی باشد. برای به سرانجام رساندن پروژه‌ها و افزایش اشتغالزایی باید از نقدینگی‌ها استفاده شود.

این عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی یادآور شد: اگر از نقدینگی در راستای تولید استفاده نشود، نرخ تورم افزایش می‌یابد که یک تهدید است و نکته دیگر اینکه میزان نقدینگی اعلامی از سوی بانک مرکزی ملاک است.

انتقاد وزیر از آمار متفاوت بنگاه‌های راکد

گروه صنعت



براساس آمار، بنگاه‌های کوچک و متوسط نقش ۹۷درصدی در اقتصاد کشور دارند. این بنگاه‌ها در بیشتر کشورها به عنوان عناصر مهم در پیشرفت‌های اقتصادی - اجتماعی شناخته شده‌اند. این بنگاه‌ها به‌ویژه در ایجاد فرصت‌های شغلی با سرمایه‌گذاری‌های پایین، توسعه‌های منطقه‌ای، توسعه‌های سازمانی شرکت‌های متکی بر اصول فناوری، نوآوری محصولات و ایجاد روش‌های نوین، اهمیت بسزایی دارند که با گسترش آنها، می‌توان به رشد بالایی از رشد اقتصادی رسید.

فعال‌سازی ۲ هزار طرح نیمه‌تمام کوچک و متوسط

این روزها اما آمارهای متفاوتی از میزان واحدهای راکد و فعال ارائه می‌شود. از این رو وزیر صنعت، معدن و تجارت با انتقاد از آمارهای متفاوت و گاه نادرستی که از بنگاه‌های تولیدی راکد و غیرفعال اعلام می‌شود گفت: در حال حاضر کمتر از ۲۰ درصد از واحدهای تولیدی که به‌طور عمده کوچک هستند متوقف شده که بالای ۷۰درصد آنها با مشکل نقدینگی مواجه هستند.

محمدرضا نعمت‌زاده در همایش تقسیم کار ملی و منطقه‌ای که با حضور معاون اول رییس‌جمهور و برخی وزیران اقتصادی و جمعی از استانداران کشور در راستای اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی برگزار شد ضمن تاکید بر فعال شدن بنگاه‌های تولیدی به عنوان عامل اصلی تحقق اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: در حال حاضر آمارها به ارقام متفاوتی از بنگاه‌های تولیدی متوقف شده اعلام می‌شود و این در حالی است که در کل کمتر از ۲۰ درصد واحدهای کوچک با مشکل مواجهند و عمده مسائل آنها به بدهی‌های معوق و چک‌های برگشتی اختصاص دارد. وی این را هم گفت که بنگاه‌های بزرگ در حال حاضر وضعیت مناسبی داشته و آخرین گزارشی که ارائه کرده‌اند حاکی از فعالیت و تولید هموار آنهاست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به جلسات اخیر هیات دولت در راستای ایجاد گشایش در عملکرد واحدهای تولیدی افزود: حدود ۱۰ هزار واحد کوچک وجود دارند که فعالیت آنها یا متوقف شده و یا اینکه کمتر از ۵۰ یا ۷۰ درصد است. بنابراین آنها را شناسایی و مشخص کرده‌ایم و پیشنهاداتی برای حل و فصل مشکلات آنها وجود دارد که به زودی اجرایی می‌شود. وی تصریح کرد: ۲ هزار طرح نیمه تمام کوچک و متوسط که بالای ۶۰ تا ۷۰ درصد پیشرفت دارند نیز تعیین شده تا بتوانیم در صورت امکان آنها را فعال کنیم.

وی در ادامه بر توسعه صادرات به‌ویژه صادرات غیرنفتی تاکید کرد و گفت: این از موضوعات مورد توجه ما است که در کنار آن توجه به اهداف کشور همچنین ارائه برنامه‌های مشخص و حمایت از صادرات غیرنفتی و مشوق‌های لازم و از سوی دیگر حمایت‌های یارانه‌ای و همین‌طور کارگروه تسریع رفع موانع تولید نیز قرار دارد.

نقش بنگاه‌های کوچک در اقتصاد

بنگاه‌های کوچک و متوسط، طیف گسترده‌ای از فعالیت‌های خانگی تا امور تولیدی و خدماتی را در برمی‌گیرند. بیشتر تعریف‌های بنگاه‌های کوچک و متوسط براساس معیارهای کمی مانند تعداد کارکنان، میزان گردش مالی، ارزش دارایی‌ها و میزان سرمایه است. براساس آمار در آلمان تعداد کارکنان موسسه‌های کوچک و متوسط ۲۰میلیون نفر است و این بنگاه‌ها ۷۰درصد کل شاغلان این کشور را در خود جای داده‌اند. در امریکا نیز حدود ۲۵میلیون بنگاه کوچک وجود دارد که بیش از ۵۰درصد از نیروی کار بخش خصوصی را در اختیار دارند. این بنگاه‌ها به‌تنهایی نیمی از تولید ناخالص داخلی ایالات‌متحده را تامین کرده و ۹۶درصد از کل صادرات این کشور نیز توسط این شرکت‌ها تولید می‌شود. تایوان هم از نظر تعداد شرکت‌های کوچک و متوسط صنعتی، بین کشورهای جهان در جایگاه نخست قرار دارد، چراکه نزدیک به ۹۸درصد از کل شرکت‌های صنعتی در تایوان را بنگاه‌های کوچک و متوسط شکل می‌دهند.

بی‌توجهی به بنگاه‌های کوچک

با وجود اهمیت قابل توجه بنگاه‌های کوچک و متوسط، اما ما در کشور به‌ویژه در ۲ دهه اخیر شاهد رشد نزولی این بنگاه‌ها بوده‌ایم و با وجود مشکل بیکاری، چندان میدانی به این بنگاه‌ها نداده‌ایم. در این‌باره حمید حاج‌اسماعیلی کارشناس بازار اظهار کرد: بنگاه‌های کوچک در تمام کشورهای دنیا هم در حوزه اقتصادی و هم در حوزه اشتغال اهمیت بسزایی دارند. بخش عظیمی از نیروی کار در کشورهای توسعه‌یافته که حدود ۷۰درصد را شکل می‌دهند، مربوط به بنگاه‌های کوچک هستند. به عبارت دیگر بنگاه‌های کوچک بخش اصلی تولید و اشتغال در هر کشوری به‌شمار می‌روند، بنابراین هرچه تعداد این بنگاه‌ها بیشتر باشد نشان‌دهنده شکوفایی آن کشور است. البته تاثیر این بنگاه‌ها هم در رشد اقتصادی و هم در بخش صنعتی و کشاورزی نیز مشهود است. حاجی اسماعیلی ادامه داد: از آنجایی که این بنگاه‌ها مربوط به بخش خصوصی و از بدنه دولت جدا هستند، به دلیل اینکه فرهنگ غلط نفتی بر اقتصاد حاکم است، طبیعی است که نادیده انگاشته شده‌اند.



حمید حاج‌اسماعیلی



جواد صلاحی

وی با اشاره به ۲ عامل مهم که در سال‌های اخیر سبب تعطیلی بنگاه‌های کوچک در ایران شد، بیان کرد: یکی هدفمندی یارانه‌ها و دیگر تحریم‌ها ۲عامل همزمانی بودند که آسیب بسیار جدی را به بدنه بنگاه‌های کوچک کشور وارد کردند. هم نبود حمایت درباره افزایش نرخ انرژی که بسیار در این بنگاه‌ها مهم تلقی می‌شود و هم تامین سرمایه در گردش این بنگاه‌ها موجب شدند، بسیاری از بنگاه‌های کوچک تعطیل شوند. حاج‌اسماعیلی افزود: به خاطر سیاست‌های انقباضی بانک‌ها و دولت، کمبود مواد خام و گرانی ارز در ۳، ۴ سال گذشته بیش از ۵۰درصد بنگاه‌های کوچک به تعطیلی کشیده شدند و ضربه سنگینی بر اشتغال و تولید کشور و به دنبال آن بر رشد اقتصادی وارد کردند.

وی با برشمردن ظرفیت‌های بسیار گسترده‌ای که بنگاه‌های کوچک دارند، خاطرنشان کرد: این بنگاه‌ها قدرت بالایی دارند تا مردم را در اقتصاد درگیر کنند و این امر یکی از جدی‌ترین راهکارهایی است که اقتصادهای توسعه‌یافته را به این نتیجه رسانده که بدون همراهی و مشارکت مردم، توسعه اقتصاد امکان‌پذیر نیست. بنابراین حضور مردم از طریق ورود سرمایه‌های خرد به بنگاه‌های کوچک می‌تواند بخش زیادی از مسئولیت‌های دولت را کاهش داده و رشد و توسعه کشور را به دنبال داشت.

این کارشناس بازار کار با اشاره به مولفه دوم بنگاه‌های کوچک و متوسط اذعان کرد: این بنگاه‌ها می‌توانند با هزینه‌های کم تاسیس شده و زنجیره آنها می‌تواند فرآیند بسیار مثبتی را در حوزه بازار کار داشته باشد. پس شکل‌گیری آنها توسط یک یا چند نفر به سادگی انجام می‌شود اما زنجیره آن می‌تواند تاثیر مثبتی در بازار داشته باشد. بنابراین موتور محرک اشتغال از بنگاه‌های کوچک آغاز می‌شود. کشورهای توسعه‌یافته بنگاه‌های بزرگ ظرفیت‌های محدودی دارند و به‌طور معمول به حاکمیت‌ها و دولت‌ها وابسته هستند. در کشور ما هم به همین منوال است، بنگاه‌های بزرگ ما شامل نفت، فولاد و ایران‌خودرو است که به‌طور عمده وابسته به دولت هستند که نقش چندانی در اشتغالزایی ندارند. بنابراین اگر بخواهیم اشتغال را توسعه بدهیم، کارجویان را باید به سمت بنگاه‌های کوچک سوق بدهیم. حاج‌اسماعیلی همچنین به نقش‌های دیگر بنگاه‌های کوچک اشاره و تصریح کرد: این بنگاه‌ها به نوعی خوشه‌های صنعتی و تقسیم‌کننده صنایع بزرگ به‌شمار می‌روند. در تمام کشورهای دنیا بنگاه‌های کوچک شکل می‌گیرند تا تامین نیازهای بنگاه‌های بزرگ را برعهده بگیرند، چراکه در عرصه قطعات، سفارش‌ها و امکانات مختلف این بنگاه‌های کوچک هستند که تامین‌کننده قلمداد می‌شوند.

این کارشناس بازار کار با اشاره به اهمیت بنگاه‌های کوچک در اقتصاد در قالب تعاونی‌ها گفت: متاسفانه در ایران از این ظرفیت به درستی استفاده نمی‌شود. تعاونی تمامی مزایای بنگاه‌های کوچک را داراست و در عین حال عدالت گستر است، یعنی توزیع منابع می‌کند، چراکه تعاونی‌ها به اعضا سرویس می‌دهند و این توزیع منابع نوعی عدالت گستری است که در تمام اقتصادهای دنیا تعریف شده است. وی در ادامه افزود: متاسفانه با برداشت غلطی که اقتصاد تعاونی برابر با اقتصاد دولتی و سوسیالیستی است، بنگاه‌ها نتوانسته‌اند در قالب تعاونی‌ها عمل کنند. درحالی که هم‌اکنون بیشتر کشورهای توسعه‌یافته سهم بالایی را برای تعاونی‌ها در نظر گرفته‌اند و در این زمینه نیز موفق عمل کرده‌اند. حاج‌اسماعیلی برای افزایش بنگاه‌های کوچک و بازدهی آنها در کشور یادآور شد: در وهله نخست، دولت باید در این زمینه کار کارشناسی و فنی را به‌درستی انجام دهد. سپس با توجه به نوع کالایی که بنگاه‌ها تولید می‌کنند، سیاست‌های پولی، بیمه‌ای و معافیت مالیاتی برای آنها در نظر بگیرد. البته توجه به این بنگاه‌ها از لحاظ موقعیت راهبردی حائز اهمیت است. حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط نیازمند برنامه بلندمدت است که با یک توفان کوچک شاهد ریزش آنها نباشیم. وی در پایان خاطرنشان کرد: تا زمانی که سیاست‌های پولی دولت برای اشتغال و حمایت از تولید نباشد و کار کارشناسی انجام نشود نمی‌توان امیدوار بود که بنگاه‌های کوچک بتوانند مسیر درستی را طی کنند.

بنگاه‌های کوچک محور رشد اقتصادی

گسترش بنگاه‌های کوچک و متوسط را بیشتر کارشناسان اقتصادی عامل اشتغالزایی و به‌دنبال آن سبب رشد اقتصادی برمی‌شمرند. در این‌باره جواد صلاحی استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: با توجه به رکود سال‌های گذشته در شرایط کنونی یک موضوع حفظ اشتغال موجود و دیگری ایجاد اشتغال‌های جدید است که اشتغال‌های موجود به رونق بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشور بازمی‌گردد. صلاحی یادآور شد: مشکل ما در حوزه کار از آنجا نشات می‌گیرد که توجه دولت به بنگاه‌های بزرگ است، حتی در بسته اخیر دولت نیز شاهد بودیم که بنگاه‌های بزرگی مانند خودروسازی مورد توجه قرار گرفته‌اند و توجهی به بنگاه‌های کوچک و متوسط نشده است، در صورتی که این بنگاه‌های کوچک و متوسط هستند که قدرت اشتغالزایی بالایی به همراه دارند. وی با اشاره به اینکه برای اشتغالزایی باید به فکر بهبود فضای کسب‌وکار در کشور بود، خاطرنشان کرد: اگر بخواهیم اشتغالزایی جدید داشته باشیم، از یک‌سو باید فضای کسب‌وکار را بهبود ببخشیم و از سوی دیگر نیز باید زمینه‌های سرمایه‌گذاری را در کشور هموار کنیم تا از این طریق بتوان اشتغال‌های جدید ایجاد کرد.

این کارشناس مسائل اقتصادی با اشاره به نقش و اهمیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در رشد و توسعه اقتصادی کشورها، گفت: در بیشتر کشورهای جهان، توسعه این بنگاه‌ها از اولویت‌های دولت‌ها بوده و برنامه‌های خاصی برای حمایت از ایجاد و توسعه آنها در نظر گرفته می‌شود.

اولویت با توسعه بنگاه‌های کوچک

موضع قابل توجه در گسترش بنگاه‌های کوچک ومتوسط توجه و سیاست دولتمردان در این زمینه است. در این زمینه نادر اسکندری کارشناس اقتصادی معتقد است: یکی از اولویت‌های دولت یازدهم ساماندهی کسب‌وکارهای خرد و خانگی و اتصال آن به بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط است که توسعه صنعت و رونق بازار اشتغال کشور را دنبال می‌کند. به گزارش ایرنا، اسکندری با بیان اینکه امروزه صنایع کوچک و متوسط نیروی محرکه اقتصاد کشورها محسوب می‌شوند، افزود: فراهم کردن بستر جذب دانش‌آموختگان و جویندگان کار به این بنگاه‌ها می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار و تحول بازار کار منجر شود. این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه کشورهای صنعتی و درحال توسعه با اتخاذ سیاست‌هایی درصدد ساماندهی، رفع موانع و ایجاد بستر مناسب برای بهره‌وری بیشتر از این صنایع هستند، گفت: صنایع کوچک از طریق کارآفرینی، نوآوری، پویایی صنعت و درنهایت ایجاد فرصت‌های شغلی و افزایش درآمد بر اقتصاد جهانی تاثیرگذار خواهند بود. وی افزود: هرچند صنایع بزرگ به دلیل داشتن مزیت‌های ناشی از دامنه تولید، تجربه و سازماندهی، همچنان مورد توجه سیاست‌گذاران اقتصادی هستند، اما مزیت صنایع کوچک و متوسط به علت تاثیر در حمل‌ونقل، اندازه بازار و کنترل، این صنایع را در تولید اغلب کالاها به انتخاب اول مبدل ساخته است.

به گفته اسکندری، تولیدکنندگان صنعتی، با هدف استفاده بهینه از امکانات و جلوگیری از هدررفت منابع با ارزش، تدابیری اتخاذ کرده‌اند که نتیجه آن تغییر در ساختار صنعتی خواهد بود و یکی از مشخصات بارز و اصلی این تغییر ساختار، رشد و ترویج بیش از پیش صنایع کوچک و متوسط است. وی با تشریح نقش صنایع کوچک در توسعه کارآفرینی، افزایش ارزش‌افزوده، صادرات صنعتی، توسعه منطقه‌ای و کمک به بهبود توزیع درآمد در جامعه، گفت: کشورها برای رشد این صنایع باید چالش‌هایی نظیر کمبود منابع مالی و نیروی کار ماهر و دسترسی نداشتن به فناوری پیشرفته را برطرف کنند.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه بنگاه‌های کوچک و متوسط در کشورهای مختلف جهان دارای شباهت‌های بسیاری هستند، افزود: با وجود این، نمی‌توان تعریف واحدی از آنها به دست آورد، چراکه هر کشور متناسب با شرایط خاص خود تعریفی از این کسب‌وکار ارائه کرده است و بیشتر این تعریف‌ها نیز براساس معیارهای کمی مانند تعداد کارکنان و میزان گردش مالی مطرح شده‌اند.

وی با اشاره به اینکه بنگاه‌های کوچک و متوسط با سرمایه‌گذاری کمتر و بازدهی بیشتر فعالیت می‌کنند، افزود: این بنگاه‌ها در ایران توانسته‌اند بیش از ۴۰درصد تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص داده و زمینه بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت‌های بالقوه صادرات را فراهم کنند. اسکندری تاکید کرد: از آنجا که بیش از ۹۰درصد واحدهای صنعتی در ایران را صنایع خرد و کوچک تشکیل می‌دهند و بیش از ۴۰درصد تولید ناخالص ملی نیز مربوط به این صنایع است، از این‌رو برای برون‌رفت از مشکلات اقتصادی ناگزیر هستیم به صنایع خرد و کوچک توجه بیشتری داشته باشیم. وی افزود: از آنجا که اشتغال پایدار برای توسعه اقتصادی کشور از عوامل ضروری و بنیادی است از این‌رو باید مسیر توسعه اقتصادی را از طریق دستیابی به آن با ایجاد و تقویت بنگاه‌های کوچک غنا بخشید.

سخن آخر...

نادیده گرفتن بنگاه‌های کوچک و متوسطی که مزیت‌های نسبی بالایی چون سرمایه‌گذاری اندک و اشتغالزایی بالا دارند، می‌تواند پیامدهای جبران‌ناپذیری به‌دنبال داشته باشد. از این‌رو می‌طلبد که در این راستا برنامه‌ریزی بلندمدتی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی در جهت گسترش بنگاه‌های کوچک و متوسط، توسعه بخش تعاونی، ساده‌سازی چارچوب مقررات سرمایه‌گذاری در بخش تولیدات صنعتی، کاهش نرخ مالیات، اعطای تسهیلات ارزی به بخش خصوصی، افزایش وام‌ها و سایر تسهیلات، بالا بردن سطح مهارتی کارگران شاغل در بنگاه‌ها، تقویت خوشه‌های صنعتی در اصناف مختلف و تشکیل سازمان صنایع کوچک را مورد توجه قرار دهیم.

توسعه و نوسازی صنایع کشاورزی، هزینه‌چندانی ندارد

یک عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: کشاورزی در راستای فرمان نوروزی رهبر معظم انقلاب که پیوست آن اقدام و عمل است، مطمئن‌ترین و باثبات‌ترین مسیر در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی است. در این زمینه برای حمایت از این صنعت می‌توان گام‌های مهمی را با کمک دولت در زمینه تجهیز و نوسازی ماشین‌آلات کشاورزی برداشت.

به گزارش ایسنا، حسین نیازآذری افزود: ما باید برای اجرایی کردن این قانون، بخش سیاست‌های کلان کشاورزی به‌ویژه بخش تجهیز و نوسازی و مکانیزاسیون را درنظر داشته باشیم تا بتوانیم به بهره‌وری لازم در این بخش برسیم. بنابراین یکی از اولویت‌هایی که مجلس دهم می‌تواند پیگیری کند، بالا بردن بهره‌وری در بخش کشاورزی است.

وی اظهار کرد: ضرورت دارد که هم مجلس و هم دولت، شرایط لازم را برای توسعه بخش کشاورزی فراهم کنند. مجلس قانون مورد نیاز در این بخش - قانون انتزاع- را در اختیار وزارت جهادکشاورزی قرار داد اما وزارت جهادکشاورزی از این ظرفیت ارزشمند به خوبی استفاده نکرد.

این نماینده مجلس نهم شورای اسلامی درباره هزینه‌های تجهیز بخش کشاورزی نیز توضیح داد: تجهیز و نوسازی هزینه زیادی ندارد. دولت باید تسهیلات لازم را فراهم کند و کشاورز هم آمادگی دارد که هزینه‌هایی را پرداخت کند چراکه بهره‌وری را بالا می‌برد و سود حاصل خواهد شد. به علاوه در پایین آوردن هزینه‌ها بسیار تاثیرگذار است.

نماینده بابل در مجلس تاکید کرد: مجلس دهم باید پایین آوردن هزینه‌های تولید، تنظیم بازار و مدیریت واردات و صادرات را در دستور کار خود داشته باشد.

به گزارش صمت در قانون انتزاع یکی از بندهایی که در بخش صنایع سبک اهمیت بسیاری داشت بند سوم بود. بر اساس بند



سوم این قانون، مدیریت صنایع تکمیلی و تبدیلی به وزارت جهاد کشاورزی واگذار می‌شود.

در این بند آمده است: صنایع تبدیلی بلافصل با یک مرحله تبدیل در بخش کشاورزی همچون عمل‌آوری و حفاظت گوشت و محصولات گوشتی از فساد، عمل‌آوری و حفاظت آبزیان و محصولات حاصل از آبزیان از فساد، عمل‌آوری و حفاظت میوه و سبزیجات از فساد، روغن‌کشی، فرآورده‌های لبنی، تولید دانه‌های آسیاب‌شده، تولید نشاسته، تولید غذاهای آماده برای حیوانات و محصولات غذایی و صنایع تبدیلی مرتبط با انواع میوه، سبزی، صیفی و چای چنانچه در حوزه مسئولیت سایر وزارتخانه‌ها طبقه‌بندی نشده باشد.

ارزش افزوده، کلید صنایع تبدیلی گیاهان دارویی

امیر مهرزاد
گروه صنعت



گیاهان دارویی یکی از سرفصل‌هایی است که در ایران با وجود ظرفیت‌های فراوان آنطور که باید و شاید به آن پرداخته نشده است. تنها گیاهانی که در قالب گیاهان دارویی می‌گنجد و در ایران به تولید انبوه صنعتی رسیده، گیاهانی هستند که از آنها عرقیات بهداشتی و درمانی گرفته می‌شود. همچنین عمده استفاده گیاهان دارویی در کشور طعم‌دهنده‌های طبیعی بوده که به دلیل وجود آنتی‌اکسیدان، ضد سرطان هستند.

در این حوزه ایران از جمله کشورهایی است که تولید مناسبی در بخش گلاب و عرق نعنا دارد. ایران در زمینه گلاب‌گیری نخستین کشوری است که این کار را انجام داد و سابقه تاریخی این تولید به بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ سال پیش باز می‌گردد. اکنون گلاب‌گیری بیشتر به شیوه صنعتی انجام می‌شود که بازده بیشتری نیز دارد. بر اساس آخرین آمارهای موجود از وزارت جهاد کشاورزی سالانه بیش از ۲۳ هزار تن گلاب در کشور تولید می‌شود اما متاسفانه ارزش اقتصادی تولیدات این محصول در کشور چشمگیر نیست.

ایرج رستگار، دبیر همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری با گل‌محمدی، چندی پیش با تاکید بر اینکه جهانیان گل‌محمدی را سلطان گل‌ها می‌نامند و اسانس آن «طلای مایع» نام گرفته و جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد جهانی کشاورزی دارد، گفته بود: ایران رکوردار پرورش گل‌محمدی در جهان است اما در تولید گران‌قیمت‌ترین فرآورده‌های حاصل از آن که «کانکریت رُز» و «ابسلوت رُز» نام دارند، متاسفانه جایگاهی نداشته و دلیل آن هم تولید نشدن این ۲ محصول در کشورمان است.

با اینکه تولید صنعتی گلاب و دیگر گیاهان دارویی اکنون در کشور رشد قابل توجهی دارد اما در این میان باید نگاه ویژه‌ای هم به کاربردهای غیردارویی گیاهان دارویی داشت. کاربردهایی که می‌توانند ارزش افزوده بسیاری ایجاد کنند و علاوه بر آن مشکلات استفاده از مواد شیمیایی را نیز به همراه نداشته باشند.

وحید گرجی، تولیدکننده فرآورده‌های تبدیلی از گیاهان دارویی در این زمینه به صمت گفت: یکی از موضوعاتی که در فرآوری گیاهان دارویی اهمیت بسیاری دارد، کاربرد محصول فرآوری‌شده گیاهان دارویی با کارکردی غیردارویی است.

وی در این‌باره توضیح داد: طعم‌دهنده‌های گیاهی ازجمله محصولاتی هستند که از گیاهان دارویی گرفته می‌شوند و در فرآیند صنایع تبدیلی به‌دست می‌آیند اما هدف از تولید آنها دارویی نیست. برای مثال طعم‌دهنده‌های گیاهی در محصولاتی مانند خمیر دندان استفاده می‌شوند.

این تولیدکننده فرآورده‌های تبدیلی با اشاره به اینکه فرآورده‌های گیاهی باید در تولیداتی استفاده شوند که بیشترین بازار را دارد، گفت: برای مثال جوز هندی با اینکه کارکردهای طبی نیز دارد اما بیشترین مصرف آن برای طعم‌دهندگی به فرآورده‌های گوشتی است. از جوز هندی پس از اینکه تبدیل به طعم‌دهنده گیاهی شد، در صنایع سوسیس و کالباس استفاده می‌شود.

گرجی با بیان اینکه طعم‌دهنده‌های گیاهی کاربرد طبی هم دارند، توضیح داد: این طعم‌دهنده‌ها به دلیل اینکه آنتی‌اکسیدان زیادی دارند از سرطان نیز جلوگیری می‌کنند و در مقایسه با طعم‌دهنده‌های شیمیایی کارکرد مناسب‌تری دارند با این حال از آنها به طور مستقیم برای درمان استفاده نمی‌شود.

در حال حاضر یکی از موضوعاتی که در صنایع تبدیلی اهمیت بسیاری دارد، ماشین‌آلات و خط تولید محصولات است. همچنین از دیگر موارد تاثیرگذار بر کیفیت محصولات فرآوری شده در زمینه گیاهان دارویی مراحل سه‌گانه کشاورزی، کاشت، داشت و برداشت است. گرجی در این‌باره توضیح داد: از گیاهانی که در مراتع رشد می‌کنند و به نوعی خودرو هستند در این زمینه نمی‌توان استفاده کرد. دلیل این موضوع یکنواخت نبودن کیفیت گیاهان خودرو است.

وی افزود: در مراحل سه‌گانه کشاورزی متاسفانه ایران اکنون با مشکلاتی روبه‌رو است که صنعتی نبودن کشاورزی و فرسودگی ماشین‌آلات مرتبط با کشاورزی از مهم‌ترین محورهای آن است.

این تولیدکننده فرآورده‌های گیاهان دارویی درباره ماشین‌آلات فرآوری و خط تولید این محصولات در کشور گفت: در زمینه ماشین‌آلات فرآوری خوشبختانه در کشور مشکلی وجود ندارد و مهندسان داخلی می‌توانند ماشین‌آلات مورد نیاز این بخش از صنایع را طراحی کنند و آن را به مرحله ساخت برسانند.

گرجی با اشاره به اینکه اکنون در کشور فقط ۳۰ درصد فرآوری گیاهان دارویی در زمینه طبی کاربرد دارد، توضیح داد: حدود ۷۰ درصد فرآوری گیاهان دارویی در فرآوری‌های طعم‌دهنده هستند و ۳۰ درصد مصرفی طبی دارند که شامل عصاره‌ها و محصولاتی این‌چنینی می‌شود.

▣ مصرف طبی گیاهان دارویی

وجود منابع گسترده گیاهان دارویی در کشور و آمادگی صنایع ایران برای ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز فرآوری گیاهان دارویی بستر مناسبی را برای استفاده از این گیاهان با هدف طبی ایجاد کرده اما کارشناسان معتقدند در ایران استفاده طبی از این ظرفیت‌ها نمی‌شود.

جلیل مغازه‌ای، رییس اتحادیه صادرکنندگان گیاهان دارویی درباره اینکه چرا در ایران فرهنگ مصرف گیاهان دارویی آنطور که باید ایجاد نشده، توضیح داد: یکی از مشکلاتی که وجود دارد، نبود سرمایه‌گذاران در این زمینه است.

وی با اشاره به اینکه البته در این زمینه نمی‌توان سرمایه‌گذاران صنعتی را مقصر دانست، توضیح داد: گیاهان دارویی در ایران ظرفیت مناسبی برای رشد و فرآوری دارند اما متاسفانه فرهنگ‌سازی مناسبی نشده و به این دلیل بازار کمی دارند.



وحید گرجی

رییس اتحادیه صادرکنندگان گیاهان دارویی بیان کرد: در شرایط موجود نمی‌توان توقع داشت صنایع تبدیلی در این زمینه فعالیت مناسبی داشته باشند، چراکه حضور آنها توجیه اقتصادی ندارد.

مغازه‌ای به این پرسش که در چه حالتی می‌توان امیدوار بود صنایع تبدیلی در این بخش فعالیت‌های خود را افزایش دهند، اینگونه پاسخ داد: محل تجویز گیاهان دارویی و تولیدات فرآوری شده این محصولات اکنون مراکز طب سنتی است و پزشکان این گیاهان را در نسخه‌های خود نمی‌نویسند. تا زمانی که محل تجویز این گیاهان فراگیر نشود نمی‌توان توقع داشت که تقاضای مناسبی برای آنها وجود داشته باشد.

وی افزود: صنایع زمانی ایجاد می‌شوند که تقاضای مناسبی وجود داشته باشد. اگر در این زمینه می‌خواهیم ارزش افزوده ایجاد شود و تولیدات صنعتی داشته باشیم، باید ابتدا طرف تقاضا را ایجاد کرده و آنگاه برای رفع این تقاضا واحدهای تولیدی را احداث کنیم.

براساس این گزارش می‌توان نتیجه گرفت که بخش صنعت قدر این ظرفیت را در کشور بیش از بخش‌های دیگر می‌داند و فعالیت بیشتری در آن دارد. وجود انواع گیاهان دارویی متنوع بستری را برای اشتغالزایی فراهم کرده که بخش صنعت نیز از آن استفاده می‌کند اما موضوع مهم این است که در صورت حمایت از مصرف فرآورده‌های گیاهان دارویی در بخش طبی نیز باز شاهد عملکرد بخش صنعت در صنایع تبدیلی و فرآوری خواهیم بود. با این حال صنایع کشور اکنون از این بخش بهره می‌برند و برای بهره‌برداری از دیگر کاربردهای گیاهان دارویی نوبت باقی دستگاه‌هاست که ظرفیت موجود در این عرصه را آزاد کنند تا صنایع و صاحبان سرمایه نیز از آن حمایت کرده و از این طریق به رشد صنعتی و درآمد ناخالص ملی کمک شود.



جلیل مغازه‌ای

تکلیف دولت برای تامین مواد اولیه صنایع غذایی

محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی در دیدار هیات رییسه و رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران بر آمادگی کامل وزارت جهاد کشاورزی برای همکاری و مساعدت با فعالان صنایع غذایی تاکید کرد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد غذا، در این دیدار محمود حجتی با اشاره به دستاوردهای بخش کشاورزی در سال ۹۴ و برنامه‌های این وزارتخانه در سال ۹۵ با اشاره به ضرورت همکاری میان دولت و بخش خصوصی تاکید کرد و گفت: وزارت جهاد کشاورزی آماده است تا به منظور تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تقویت بخش کشاورزی و صنایع غذایی برخی سیستم‌های این وزارتخانه را مورد بررسی قرار دهد.

حجتی همچنین با اشاره به تخصیص ۱۰۰هزار تن گندم با قیمت ۹۰۰ تومان به صنایع نشاسته و گلوکز تصریح کرد: تامین مواد اولیه مناسب برای صنایع غذایی از وظایف دولت است و درصدد برنامه‌ریزی برای عرضه گندم با قیمت و کیفیت مناسب به منظور تامین آرد مورد نیاز صنایع غذایی هستیم.

وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی بیشترین حمایت را از توسعه صادرات مواد غذایی نیز خواهد داشت.

در این جلسه همچنین کاوه زرگران، رییس کمیسیون کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران در سخنانی با اشاره به مشکلات پیش‌آمده در روش اخذ مابه‌تفاوت خرید دانه‌های روغنی در سال گذشته از دستور صریح وزیر جهاد کشاورزی برای اصلاح ساختار و روش اجرای اخذ مابه‌تفاوت قدردانی کرد.

یادداشت

صنعت نساجی و کاهش تقاضا



امیر مهرزاد /روزنامه‌نگار

افزایش تعرفه واردات پنبه یکی از خبرهایی است که به تازگی منتشر شده و برخی از اعضای انجمن نساجی ایران معتقدند این سیاست به صنایع تبدیلی و تولید نخ در کشور آسیب بسیاری وارد می‌کند.

این خبر با اینکه در ظاهر پوسته بازرگانی دارد اما در ذات خود اینطور نیست. زمانی که تعرفه واردات پنبه افزایش می‌یابد و در نهایت واردات پنبه از واردات نخ گران‌تر می‌شود صنایع تبدیلی که وظیفه تبدیل پنبه به نخ را دارند با مشکل مواجه می‌شوند.

در این حالت تولیدکنندگانی که از نخ به‌عنوان مواد اولیه استفاده می‌کنند باید این محصول را با ارزان‌ترین قیمت خریداری کنند و این در حالی است که ارزان‌ترین قیمت برای نخ‌های وارداتی است نه نخ‌هایی که در کشور تولید می‌شوند. براساس این سیاست طبیعی است که تقاضا از نخ تولید شده در داخل کشور کاهش یابد و تامین‌کنندگان مواد اولیه(نخ) رو به نخ‌های وارداتی آورند. زمانی که تولیدکنندگان نخ در داخل کشور با کاهش تقاضا روبه‌رو شوند از تولید آنها کاسته می‌شود و رفته‌رفته این صنعت با مشکل مواجه خواهد شد. در ادامه در صورت بروز مشکل برای یک بخش از زنجیره تولید تمام واحدهایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند نیز با مشکل مواجه می‌شوند و این یعنی کاهش اشتغالزایی و رونق صنعتی در کشور، همان دو شاخصی که تمام مسئولان بر آن تاکید دارند.

خبر

دوزندگی، قابلیت نادیده صنعتی برای سرمایه‌گذاری



مسعود شابختی، فعال و پیشکسوت صنعت نساجی گفت: نشان(برند)ها و فروشگاه‌های بسیار خوبی در داخل کشور ایجاد شده که مانند سیستم اروپایی سفارش قبل از فصل می‌دهند و به جای واردات، ما تامین‌کننده پوشاک آنها هستیم. وی درباره نوع تولیدات ایران گفت: در ۱۲ماه سال، لباس گرم، بافتنی و پولیور تولید می‌شود که این تولیدات به صورت خانواده تمام سلیقه‌ها، زنانه، بچگانه و مردانه را پوشش می‌دهد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی صنایع نساجی، پوشاک و چرم ایران، شابختی افزود: طراحی جدید می‌تواند چراغ راه باشد. در بخش طراحی باید از کارشناسان و طراحان داخلی استفاده شود. به این ترتیب که با ارائه آموزش‌های اولیه به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و با ارتباطاتی که آنها با دنیای مجازی و اینترنت دارند به سرعت رنگبندی‌ها و رنگ‌های سال تشخیص داده می‌شود.

وی با اشاره به معضل قاچاق در بخش پوشاک عنوان کرد: قاچاق نه تنها در بخش نساجی بلکه در تمام بخش‌های واحدهای تولیدی بزرگترین ضربه را به تولیدکنندگان وارد می‌کند، چراکه کالای قاچاق نه مالیاتی برای آن پرداخت شده و نه حق بیمه، سود و حقوق و عوارض به آن تعلق گرفته است.

این پیشکسوت صنایع نساجی گفت: هدف این است که با افزایش و بالابردن کیفیت کالا بتوانیم با کالاهای خارجی رقابت کنیم، ما هیچ نگرانی از نشان(برند)هایی که به صورت رسمی و قانونی در ایران فعالیت می‌کنند و سود و عوارض گمرکی خود را پرداخت می‌کنند، نداریم. مهم‌ترین مشکل ما قاچاق به‌ویژه در بخش پوشاک است. قاچاق بیشترین آسیب را به این بخش از صنایع کشور وارد کرده و برای حفظ این صنعت باید با قاچاق مبارزه کرد.

وی درباره سرمایه مورد نیاز در صنعت نساجی و پوشاک توضیح داد: در این صنعت املاک و ساختمان ارزش مشخصی دارد که حداقل ۳۵درصد یک واحد تولیدی را تشکیل می‌دهد، ۳۰ تا ۳۵درصد دیگر را ماشین‌آلات و حدود ۳۵درصد نیز برای سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه مورد نیاز است.

شابختی با اشاره به هزینه‌های سنگین مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری در بخش کشباف گفت: به هیچ‌وجه ورود به چنین بازاری به‌دلیل صرف هزینه‌های سنگین توجیه اقتصادی ندارد، چراکه چالش در صنعت نساجی بسیار زیاد است و مشکلات خاص خود را دارد، ما نیز به دلیل حضور سال‌های طولانی در این صنعت برای بقا تلاش می‌کنیم. اما در واحدهای دوزندگی این نوع سرمایه‌گذاری توجیه مناسبی دارد. دوزندگی به نیروی کار بالایی نیاز دارد. بنابراین دوزندگی سرمایه پایین و اشتغالزایی بالاتری دارد. به همین دلیل سرمایه‌گذاری در این بخش از صنعت پوشاک بازده بالاتری به همراه خواهد داشت.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های خاندان لاجوردی در بخش صنعت



خاندان لاجوردی یکی از تواناترین و بزرگترین خانواده‌های ایران در حوزه نساجی، روغن نباتی، مواد شوینده، ساختمان و ... در یک قرن اخیر تاریخ اقتصاد ایران است. سیدمحمود لاجوردی در سال ۱۲۷۴خ در محله گلچغانه کاشان در خانواده‌ای تاجرپیشه به دنیا آمد.

در همین سال فعالیت‌های تجاری خود را به خارج از کشور گسترش داد و از طریق میرزارضاخان تربیت (مقیم آلمان) به واردات کالا از آلمان اقدام کرد. در سال ۱۳۰۱ نخستین سفر تجاری را به خارج از کشور انجام داد و به مدت دو ماه به شوروی و آلمان سفر کرد. در آن سال، ارزش پول ملی این دو کشور به خاطر انقلاب روسیه و شکست آلمان در جنگ کاهش یافته بود. این کاهش ارزش، سود فراوانی برای لاجوردی داشت؛ پوند به قیمت ۵۸ ریال در تهران خریداری شده و ارزش یک پوند در آلمان به ۳۵ هزار مارک رسیده بود. وی پس از بررسی بازار ارز دریافت که قدرت خریدش آنچنان افزایش یافته که می‌تواند کالاهایش را با کشتی حمل کند. پس از پایان سفر، روابط تجاری خود را با این دو کشور گسترش داد. به طوری که در گروه‌بندی بازرگانی برای معاملات کلان و دست‌اول به عنوان یک تاجر موثر شناخته شد. در دوره پهلوی اول به شوروی گاو، گوسفند، پشم و پوست صادر و در عوض، کالاهایی چون آهن، کاغذ و کبریت را از شوروی، چای را از هند و قندوشکر را از عراق وارد می‌کرد. عمده فعالیت تجاری سیدمحمود، جنبه انحصاری داشت که آنها را با برخی دوستان تجاری‌اش مانند محلوجی و کاشانچی هماهنگ می‌کرد.

امنیت از جمله اولویت‌های اصلی فعالان اقتصادی بود. سیدمحمود لاجوردی در تحصن تاجران مشروطه‌خواه در مدرسه نظام برای تغییر سلطنت حضور داشت. (شهریور ۱۳۰۴) همچنین همراه تاجران در مراسمی رسمی نزد رضاشاه حاضر شد و عملی خلاف سیاست رسمی انجام نمی‌داد.

سیدمحمود در سال ۱۳۱۰ تا ۱۳۲۳ در چندین شرکت به‌عنوان بازرس، عضو هیات‌مدیره و سهامدار حضور داشت. در همین شرکت‌ها تجربه کار گروهی را تمرین کرد و از مزایا و ضعف‌های آن آگاه شد.

سیدمحمود لاجوردی پس از شهریور ۱۳۲۰ نخستین شرکت تجاری خانوادگی را به نام «آرین» تاسیس کرد. (۱۳۲۳) وی از سال ۱۳۱۰ ـ تا زمان تاسیس آرین ـ در برخی شرکت‌های قماش ایالتی، تنباکو، قند، توتون، چاپ، نخ‌ریسی، برنج و خشکبار به‌عنوان بازرس و عضو هیات مدیره فعال بود. ۴ عضو خاندان لاجوردی، یعنی سیدمحمود، اکبر لاجوردیان، احمد و قاسم لاجوردی تا سال ۱۳۴۲ شرکت آرین را اداره می‌کردند. با بازگشت حبیب لاجوردی از امریکا، تعداد مدیران به ۵ نفر (غیر از دامادها و نوه‌های سیدمحمود) رسید. آنها با حضور فعال‌شان در بازار توانستند از موقعیت‌های تجاری به خوبی استفاده کنند. سیدمحمود اگر در حوزه‌ای با محدودیت مواجه می‌شد به کارهای دیگر روی می‌آورد و از رکود یک بخش مایوس نمی‌شد.

محدودیت‌های واردات در دوره رضاشاه و کمبود ارز وی را ناامید نکرد بلکه متناسب با شرایط موجود کارهایش را سازمان داد. این رویه را پس از شهریور ۱۳۲۰ نیز ادامه داد.

وی درباره بهره‌گیری از شرایط تجاری می‌گوید: قماش ۲۰ ریال وارد می‌شد ولی ۳۶ ریال حدود (۱۳۲۷) به فروش می‌رفت. چند میلیون متر پارچه وارد کردیم ولی یکمرتبه قیمت سقوط کرد، ما مجبور شدیم شرکت را منحل کنیم.

از سال ۱۳۳۰ سیدمحمود وارد عرصه صنعتی شد. پنبه پاک‌کنی نخستین فعالیت صنعتی وی بود. بعدها به تولید روغن‌نباتی، نخ، پارچه، قالی، فلاسک، کشتیرانی و خدمات مالی مانند تاسیس بانک و شرکت خدمات کامپیوتری پرداخت. سیدمحمود در بیشتر این شرکت‌ها رییس هیات مدیره و سهامدار بود و تا زمان مصادره اموالش ـ بعد از انقلاب ـ به‌عنوان موسس سرمایه‌داری خانوادگی شناخته می‌شد؛ از این رو، مورد احترام اعضای خانواده و مدیران شرکت بود. سیدمحمود شیوه خاصی در مدیریت سازمان به اجرا می‌گذاشت تا فساد مالی را در میان کارکنانش کنترل کند؛ مثلا اگر آگاه می‌شد که مسئولان خرید پورسانت گرفته‌اند، دو برابر مبلغ آن را به ایشان می‌پرداخت تا چشم‌شان به وجوه غیرعرفی ـ که شیرازه روابط سازمانی را سست می‌کند ـ عادت نکند.

– کتاب سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران به روایت فریدون شیرین‌کام و ایمان فرجام‌نیا
– انتشارات نشر فرهنگ صبا با همکاری مرکز امور فرهنگی و نشر اتاق بازرگانی ایران

بهره‌مندی صنعت از روبات‌های امدادگر

سرپرست گروه امدادگر دانشگاه آزاد اسلامی قزوین با اشاره به اینکه روبات‌های امدادگر دانشگاه آزاد اسلامی قزوین از لحاظ فنی قابلیت صنعتی شدن را دارند، گفت: دو نوع روبات امدادگر به نام‌های روبات‌های هوشمند و روبات‌های دستی در این دوره از مسابقات شرکت داده شده‌اند که هدف گروه ما بهره‌مندی صنعت از این روبات‌هاست.

به گزارش ایسنا، سیدامیرحسین فروتن با اشاره به اینکه روبات هوشمند و روباتی است که کارها را به طور هوشمند و بدون دخالت انسان انجام می‌دهد به همین دلیل یکسری از ویژگی‌های روبات دستی را ندارد اظهار کرد: روبات دستی روباتی است که انسان در هدایت آن دخالت دارد به همین دلیل قادر به انجام کارهای سخت‌تر نیست درحالی که روبات هوشمند فقط حالت‌های مسیری که از قبل برای آن تعیین‌شده را طی می‌کند.

فروتن تصریح کرد: وظیفه کلی روبات‌های هوشمند و دستی این است که به محل حادثه برود، نقشه‌ای از محل حادثه تهیه کند و در اختیار امدادگران واقعی قرار دهد، البته قوانین لیگ به سمتی پیش می‌رود که در نهایت یک روبات هوشمند داشته باشیم که همه کارها را خود انجام دهد.

سرپرست گروه امدادگر دانشگاه آزاد اسلامی قزوین با اشاره به اینکه گروه روبات‌های امدادگر ۱۱ دوره است که در مسابقات شرکت و هرسال رتبه‌های خوبی را کسب می‌کنند، ادامه داد: کیفیت مسابقات در طول سال‌ها ارتقا یافته و رقابت‌ها بیشتر شده در نتیجه روبات‌های کاربردی‌تری ارائه می‌شود.

فروتن با بیان اینکه قوانین هر سال سخت‌تر می‌شود تا ویژگی‌های کاربردی‌تر به یک روبات اضافه شود، خاطرنشان کرد: کاربرد این روبات‌ها در کارهای امدادی همچون هلال احمر است؛ درحال‌حاضر از این‌دسته روبات‌ها در حیطه غیرمسابقات و صنعتی ساخته شده و هدف نهایی رساندن روبات‌ها به مرحله صنعتی است. وی تصریح کرد: با نهادهای صنعتی و نظامی برای سرمایه‌گذاری صحبت شده و این روبات‌ها در نهادهای نظامی بسیار کاربردی هستند؛ به‌طور مثال به مناطق رفته و انسان را از محل مین باخبر می‌کنند.



سرپرست گروه امدادگر دانشگاه آزاد اسلامی قزوین در پایان گفت: در این روبات‌ها علاوه بربحث نرم‌افزار موضوع سخت‌افزار آن مطرح است چون امکان خرید سخت‌افزار کامل روبات نیست و خود گروه به طراحی سخت‌افزار روبات می‌پردازد و به دنبال این موضوع هستیم که بسیاری از قطعات روبات را که در خارج از ایران خریداری می‌شود در داخل کشور تولید کنیم که این هدف نه‌تنها برای گروه ما ارزشمند است بلکه در روبات‌ها و کارهای دیگر هم کاربرد دارد.

مهندسی ارزش، رویکردی خلاق برای بهبود عملکردها و کاهش هزینه‌ها

مهندسی ارزش ساده ولی قدرتمند

محسن معصومی
گروه صنعت

چین مهندسی ارزش را نه‌تنها برای کاهش هزینه‌ها و سودآوری بیشتر به کار گرفته بلکه از آن به‌عنوان ابزار قدرتمندی برای نوآوری استفاده می‌کند



با آنکه نزدیک به بیش از ۵۵سال از مطرح شدن مفهوم مهندسی ارزش در کشورهای صنعتی می‌گذرد کشور ما در بکارگیری روش‌های فنی تحلیل و مهندسی ارزش هنوز در ابتدای راه است. یکی از رویکردهای اصلی مهندسی ارزش، کاهش هزینه‌های اجرایی با حفظ کیفیت است. شاید از آنجا که بیشتر پروژه‌های اجرایی و عمرانی کشور با هزینه‌های دولتی انجام می‌شود، صرفه‌جویی برای مجریان طرح‌ها امری ضروری و جدی به نظر نمی‌رسد. به همین اعتبار شاید بتوان گفت از آنجا که تقریبا تمام طرح‌های اجرایی کشورهای صنعتی به وسیله بخش‌های خصوصی انجام می‌شود، صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها اینقدر مورد توجه قرار گرفته است. کارفرمایان بخش‌های صنعتی و اقتصادی این کشورها از ۵۰ سال پیش به‌طور جدی به دنبال دستیابی به اجرای طرح‌ها با کمترین هزینه همراه با اطمینان از سودمندی و حفظ کیفیت بالا بودند. این موارد، ابزارها و تکنیک‌های مفهوم مهندسی ارزش را شکل داد. اما چرا بسیاری از دست‌اندرکاران طرح‌های صنعتی و عمرانی کوچک و بزرگ کشور (از طراحان گرفته تا پیمانکاران و کارفرمایان) با مفاهیم و روش‌های فنی و مهندسی ارزش یا آشنا نیستند و یا در صورت آشنایی، آن را به کار نمی‌بندند؟ هر فعال بخش خصوصی از یک تولیدکننده ساده تا کارآفرینان بزرگ به صورت قهری، روش‌هایی را برای صرفه‌جویی در هزینه‌های تولید و بالا بردن کیفیت محصولات‌شان به کار می‌گیرند، البته بسیاری از این روش‌ها سنتی است که اثربخشی آنها از روش‌های مهندسی ارزش به مراتب پایین‌تر است.

روش‌های سنتی اغلب بر تجربیات گذشته، عادت‌ها و راه‌حل‌های آزمایش شده متکی است و اثری از نوآوری و یافتن راه‌حل‌های نو برای مشکلات جدید در آنها دیده نمی‌شود اما در مهندسی ارزش که یک فرآیند سازمان‌یافته است از ابتدا بر گردآوری اطلاعات، شناسایی مشکلات تولید، طراحی راه‌حل‌های ابتکاری و نوآورانه تمرکز می‌شود. از این‌رو فرآیند مهندسی ارزش از همکاری متخصصان حوزه‌های مختلف شکل می‌گیرد.

در حال حاضر مهندسی و مدیریت ارزش، زمینه‌های متنوعی را تحت تاثیر قرار داده است. از طرح‌های عمرانی، خدمات، محیط‌زیست، حوزه سلامت و بهداشت عمومی گرفته تا طراحی بزرگراه‌ها، ساختمان‌های مسکونی و اداری، پارک‌ها و همچنین برنامه‌ریزی‌های خرد و کلان اجتماعی، خانوادگی و حتی فردی.

در سال ۱۹۴۷م شرکت جنرال‌الکتریک با کمبود بعضی از قطعات که ناشی از سال‌های جنگ دوم جهانی بود در تولید دچار مشکل شد. در آن سال‌ها شرکت جنرال‌الکتریک متقاعد شده بود که برخی از مواد و مصالح و طرح‌های جدید که به علت کمبودهای ناشی از جنگ جایگزین مواد و مصالح و طرح‌های قبلی شده بودند با هزینه کمتر عملکرد بهتری پیدا کرده‌اند. در همین سال مهندس ارشد جنرال الکتریک، لارنس مایلز، مامور پژوهش در همین زمینه شد. مایلز با چندین گروه، عملکرد محصولات تولیدی شرکت را بررسی کرد. آنها توانستند با ارائه روش‌های خلاقانه تغییراتی را در محصولات شرکت به وجود آورند که همزمان با کاهش هزینه‌ها، کارآیی محصولات نیز افزایش پیدا کند. مایلز برای این رویکرد خلاق و کارکردگرا تعریفی ارائه کرد.

مهندسی ارزش رویکردی خلاق و سازمان‌یافته است با هدف شناسایی کارآمد هزینه‌های غیرضروری، یعنی هزینه‌هایی که نه به کیفیت و نه به بهره‌برداری، نه به عمر مفید، نه به زیبایی ظاهری و نه به مشخصات درخواستی کارفرما مربوط می‌شود. بعدها تعاریف دیگری از مهندسی ارزش ارائه شد. آشنایی با این تعاریف در درک بهتر مفهوم مهندسی ارزش راهگشاست.

مهندسی ارزش از ایده‌های خلاق سود می‌جوید. این روش ما را قادر می‌کند محصولی با هزینه کم بسازیم بدون اینکه ویژگی‌های اصلی و عمده آن را فدا کنیم.

به‌طور خلاصه، مهندسی ارزش، بازنگری خلاق و سازمان‌یافته ارزش‌ها و هزینه‌ها به‌منظور بیشینه کردن شاخص‌های ارزش تعریف‌شده است. از همان ابتدا توجه زیادی به موفقیت‌های به دست آمده در کاهش هزینه‌های تولید در جنرال‌الکتریک شد. بخش مهندسی ارتش امریکا با استفاده از مفاهیم مهندسی ارزش، صرفه‌جویی‌های قابل توجهی را در طرح‌های مهندسی خود انجام داد. با گذشت زمان معلوم شد مطالعات مهندسی ارزش، سودآوری بسیار بالایی در طرح‌های عمرانی و صنعتی به همراه دارد.

در سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۲م، ۳۶۹ طرح در بزرگراه‌های امریکا مورد مطالعه مهندسی ارزش قرار گرفت. هزینه‌های این مطالعات نزدیک به ۳۳/۸میلیون دلار و بودجه اجرایی این طرح‌ها هم نزدیک به ۸/۱۹میلیارد دلار بود. انجام مطالعات مهندسی ارزش در این طرح‌ها موجب شد تا یک میلیارد و ۲۴میلیون دلار صرفه‌جویی شود. در واقع به‌ازای یک دلار هزینه در مطالعات مهندسی ارزش، ۱۲۳ دلار صرفه‌جویی شد. در سال ۲۰۰۵م وزارتخانه راه و ترابری امریکا در بیانیه‌ای، مهندسی ارزش را دارای نقش اساسی در تبدیل صنعت راه و ترابری امریکا به صنعت پیشرو در خلاقیت و کنترل هزینه دانست. ژاپن پس از امریکا نخستین کشوری بود که مفاهیم مهندسی ارزش را در خدمت صنعت خود گرفت. در سال ۱۹۶۵م انجمن مهندسین ارزش ژاپن راه‌اندازی شد. برنامه کار مهندسی ارزش در ژاپن در ۶ محور طراحی شد: ۱- گردآوری اطلاعات ۲- ارزیابی کارکردها ۳- خلاقیت ۴- ارزیابی اولیه ۵- ارزیابی دقیق ۶- آماده‌سازی پیشنهادها.

در حال حاضر، چین مهندسی ارزش را نه‌تنها برای کاهش هزینه‌ها و سودآوری بیشتر به کار گرفته بلکه از آن به‌عنوان ابزار قدرتمندی برای نوآوری استفاده می‌کند. در حال حاضر مطالعات مهندسی ارزش، فضا و محیط جدیدی را در عرصه تولید و سازمان‌ها به وجود آورده است. مهندسی ارزش بر مبنای سازوکار سازمان‌یافته خود، محیط کاری مناسب و موثری را برای خلاقیت و بروز استعدادها فراهم می‌کند. این سازوکار شرایط تعامل تجربیات، سوابق، آرا و تخصص‌های مختلف در محیطی پویا برای تحقق یک خواسته و هدف مشترک که همان تعادل میان منابع مصرفی و محصول یا طرح ارائه‌شده از تمامی جنبه‌ها مانند کیفیت، کارکرد و هزینه‌هاست را فراهم می‌کند. در ایران از سال ۱۳۷۸ مهندسی ارزش مورد توجه برخی از دانشگاه‌ها و وزارتخانه‌ها و همچنین سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی قرار گرفت. در حال حاضر سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، اجرای برنامه مهندسی ارزش را در دوره ساخت طرح‌ها البته طرح‌هایی که از حد معین برآورد هزینه بالاتر باشند، الزامی کرده است. تدوین دستورالعمل ارجاع کار و انعقاد قرارداد با واحدهای خدمات مهندسی ارزش به وسیله این سازمان، دورنمای روشن و امیدوارکننده‌ای را برای توسعه فرهنگ بکارگیری مهندسی ارزش و تدوین الزامات قانونی و رفع موانع در این زمینه ترسیم کرده است. اگرچه با بکارگیری مهندسی ارزش در کشور در ۱۵ سال گذشته یعنی از سال ۱۳۷۹ بهبودهای قابل توجهی در طرح‌های بزرگ کشور ایجاد شده با این وجود می‌توان گفت کماکان مهندسی ارزش در طرح‌های عمرانی، صنعتی، کشاورزی و تولیدی کشور به صورت فراگیر به کار گرفته نمی‌شود هرچند از ابتدای مطرح شدن مفهوم مهندسی ارزش به‌وسیله مایلز برداشت‌های نادرستی از آن می‌شد.

یکی از برداشت‌های نادرست در این زمینه به این باور برمی‌گشت که روش مهندسی ارزش برای اصلاح اشتباهات به‌کار می‌رود و بر همین مبنا در برابر آن مقاومت شده و موضع دفاعی اتخاذ می‌شد. می‌توان این برداشت را با تشریح اینکه روش ارزش، فرآیندی است که هرکس می‌تواند و باید در کارهای معمول و روزمره آن را به‌کار ببرد، اصلاح کرد. افراد باید به این باور برسند که متدلوژی ارزش، یک فرآیند تصمیم‌سازی بسیار کارآمد است که به‌طور کامل آزموده شده و بسیار قابل اعتماد است. باید توجه کرد هیچ‌چیز آنقدر کامل نیست که نتوان آن را بهبود بخشید. در صورت بکارگیری یک فرآیند کارآمد که به‌وسیله گروهی متشکل از تخصص‌های متنوع و مرتبط ارائه می‌شود، احتمال بهبود نیافتن ارزش طرح یا محصول اندک خواهد بود.

همکاری جهاد دانشگاهی با پارک علم و فناوری ایلام

رییس پارک علم و فناوری استان ایلام گفت: برای موفقیت و رسیدن به چشم‌اندازها باید سازمان‌ها و نهادهای مرتبط نظیر جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری در کنار هم به صورت هدفمند به وظایف خود عمل کنند تا منجر به توسعه و پیشرفت شود.

به گزارش ایسنا، کامران طاهرپور در دیدار با رییس جهاددانشگاهی واحد استان ایلام که با موضوع همکاری مشترک در زمینه‌های آموزشی، پژوهشی و تجاری‌سازی فناوری و حمایت از ایده‌ها، طرح‌ها و پایان‌نامه‌های دانشجویی و نحوه توسعه و گسترش تعاملات انجام شد، اظهار کرد: برای موفقیت در کارها باید یک زنجیره منسجم بین نهادهای مرتبط باهم شکل گیرد تا فرآیند نتیجه‌گیری از طرح‌ها و برنامه‌ها تسریع شود.

وی بیان کرد: نگاه عمیق به موضوع و پیگیری مجدانه کارهای مشترک را به نتیجه می‌رساند و ارتباط جهاد دانشگاهی و پارک علم و فناوری باید فراتر از تعاملات اداری باشد. ذبیح‌الله مهری‌پور، رییس جهاد دانشگاهی واحد استان ایلام نیز با ابراز تمایل از گسترش تعاملات بین این دو نهاد، تحقق شعار سال را به عنوان یک باور ملی ضروری دانست و اظهار کرد: تحقق این شعار نیازمند مشارکت، عزم ملی و عمومی است. وی با بیان اینکه تغییر گرایش‌ها و ذهنیت‌ها یکی از وظایف اصلی نظام علمی- آموزشی است، گفت: در سایه تغییر است که پیشرفت‌های یک کشور در حوزه‌های مختلف علمی، فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و اجتماعی شتاب بهتری می‌گیرد. مهری‌پور در پایان آمادگی همه‌جانبه جهاد دانشگاهی واحد استان ایلام را در جهت گسترش تعاملات با پارک علم و فناوری استان اعلام کرد.

تشخیص گازهای خطرناک با روبات کروی

پژوهشگران دانشگاه اصفهان روبات کروی را عرضه کردند که دارای کاربردهای تصویربرداری و تشخیص گازهای خطرناک است و به تازگی با پردازش تصاویر توانستند آن را برای جداسازی محصولات کشاورزی سالم از ناسالم کاربردی کنند.

به گزارش ایسنا، سمیرا اسیری، مجری طرح با بیان اینکه در این مطالعات موفق به طراحی و ساخت روبات کروی شدیم، گفت: این روبات دارای مکانیزم داخلی بسیار جدیدی است؛ به گونه‌ای که با وجود چرخش پوسته، صفحه‌ای موازی با سطح زمین در آن تعبیه شده است. مجری طرح، سنسور گاز را از دیگر اجزای این روبات نام برد و گفت: این سنسور باعث می‌شود که روبات گازهای خطرناک منتشر شده را تشخیص دهد و با استفاده از «جی‌پی‌اس» موقعیت نشتی گازها را به اپراتور اعلام کند. این روبات با استفاده از سنسور گاز می‌تواند در نقاطی که انسان قادر به ورود نیست، وارد شود و گزارش نشتی را ارائه دهد. اسیری با بیان اینکه این روبات تنها از یک نیمکره استفاده می‌کند، اظهار کرد: پوسته شفاف کره این روبات که از جنس پلی‌اتیلن است از اجزای داخلی در برابر ضربه و عوامل شیمیایی مانند خوردگی محافظت می‌کند و به گونه‌ای حرکت می‌کند که اجزای قرار گرفته بر صفحه این روبات هیچ‌گاه واژگون نخواهد شد. وی به کاربردهای این روبات اشاره کرد و گفت: از این روبات برای کارخانه‌هایی که دارای نقاط کور هستند و دوربین‌های موجود که قادر به پوشش تصویری از آنها نیست، استفاده می‌شود، علاوه بر آن از این روبات برای مناطق ناهموار که دارای پستی بلندی‌های زیادی است و امکان واژگونی روبات‌ها وجود دارد، می‌توان بهره برد.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۲۱ فروردین ۱۳۹۵
• اول رجب ۱۴۳۷
• ۹ آوریل ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۶ • پیاپی ۱۷۸۴

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رفع آلودگی هوا با فناوری منسوخ شده

۶



پیشنهادی که می‌توان رد کرد

۸

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور پیشنهاد داد

خرید خودرو با پول مجازی



عکس: نینا رحیمیان



نیره دوخایی- گروه صنعت: برای تحریک بازار خرید و فروش خودرو فرشته‌های نجات مختلفی وجود دارد که برخی از آنها ابتکاری و برخی استفاده از تجربه خودروسازان خارجی است.

هنگامی‌که سخن از ایجاد انگیزش در بازار خرید خودرو به میان می‌آید بحث تمرکز بر فروش لیزینگی، فروش اقساطی و حمایت‌های دولتی مطرح می‌شود اما در این بین یک روش رایج در دنیا از قلم می‌افتد؛ روشی که آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازی کشور، بر آن تاکید دارد و پس از طرح آن در جمع‌های تخصصی خودرو بسیار مورد استقبال قرار گرفته است.

«فروش خودرو از طریق کارت‌های اعتباری» موضوعی است که در ایران مغفول مانده و محبی‌نژاد آن را یکی از راهکاری موثر برای خروج از رکود می‌داند.

پس از طرح این مسئله، صمت با این کارشناس صنعت خودرو به گفت‌وگو نشست تا از جزئیات این روش آگاهی یابد. آنچه در ادامه می‌خوانید، نتیجه این گفت‌وگو است:

• در حال‌حاضر تمام بانک‌های کشور کارت‌های اعتباری خود را در اختیار مشتریان قرار می‌دهند. آیا منظور شما از تحریک بازار و افزایش قدرت خرید مردم با کارت‌های اعتباری بانکی، کارت‌های موجود در کشور است؟

بیش از ۹۵ درصد کارت‌های اعتباری مورد استفاده در کشور، غیراعتباری (دبیت کارت) است و میزان اعتبار آن همان پول نقدی است که در حساب دارنده کارت وجود دارد. برای رونق بازار کالاهای بادوام مانند خودرو باید از «کردیت کارت»ها استفاده کرد. این کارت‌ها براساس اعتبار مشتری نزد بانک تهیه می‌شود و در کشورهای رده چندم دنیا (کشورهای جهان سوم) نیز مورداستفاده قرار می‌گیرند. در کشورهایی که از کارت‌های اعتباری استفاده می‌شود به نوعی پول مجازی در جریان معامله‌ها قرار می‌گیرد.

• پول مجازی به چه معناست؟

پول مجازی به این معناست که اعتبار مشتری به‌جای پول مطرح است و بانک بر پایه قرارداد با مشتری به توافق‌هایی می‌رسد که یکی از آنها، دریافت نکردن سود تسهیلات از مشتری است. در معامله‌هایی که با کارت‌های اعتباری انجام می‌شود فروشنده برای دریافت پول اقساطی که با مشتری به توافق می‌رسد این آرامش‌خاطر را دارد که پول از طریق بانک به حسابش واریز خواهد شد. گاهی امکان دارد بانک پول را در اختیار مشتری قرار دهد که در این صورت سود مشارکت برای اقساط درنظر می‌گیرد. کارت‌های اعتباری قدرت خرید مردم را به شدت افزایش می‌دهد و میزان اعتبار و خوش‌حسابی مشتری، ضامن دریافت کارت بانکی است و به طور قطع مشتریانی که اعتباری نداشته باشند، از دریافت این کارت‌ها محروم خواهند شد. به مشتریان خوش‌حساب نیز بین ۲ تا ۵۰ برابر درآمد ماهانه‌شان اعتبار تعلق می‌گیرد. بنابراین کالاهای بادوام مانند لوازم خانگی، تولیدات صنعتی، خودرو و... به‌صورت اقساطی و با خرج کردن اعتبار مردم به‌راحتی می‌تواند نیازهای آنها را بر طرف سازد. بنابراین علاوه بر بالا رفتن رفاه عمومی و اجتماعی مردم، صنایع داخلی نیز تحریک شده و کارخانه‌ها به تولید می‌پردازند.

• این کارت‌ها تنها مصرف داخلی دارد یا می‌توان از آن در معامله‌های بین‌المللی نیز استفاده کرد؟

امکان صدور کارت‌های اعتباری بانکی به دو روش وجود دارد. در یک روش می‌توان این کارت‌ها را به صورت بین‌المللی صادر کرد که «مستر کارت» و «ویزا کارت» نمونه‌ای از آن است. این دو کارت مانند شبکه شتاب داخلی، به شبکه‌ای جهانی متصل هستند.

در روش دیگر کارت‌های اعتباری برای استفاده در داخل یک کشور تهیه می‌شود. این کارت‌ها با ارز همان کشور کار می‌کند. در داخل کشور این امکان وجود دارد که به‌راحتی در کوتاه‌ترین زمان این کارت‌های اعتباری در اختیار مشتریان قرار بگیرد که جای آن در نظام نوین بانکی خالی است. یکی از مهم‌ترین عوامل رونق اقتصادی در کشورهای پیشرفته و در حال توسعه کارت‌های اعتباری (کردیت کارت) است. این کارت‌ها باعث می‌شوند خرید و فروش کالا، افزایش تقاضا و گردش پول به جریان بیفتد. اگر نظام نوین بانکداری در کشور اتفاق بیفتد و فضایی رقابتی بین بانک‌ها به‌وجود آید، به طور یقین کارت‌های اعتباری نخستین گزینه برای انتخاب بانک‌ها خواهد بود.

• از آنجایی که خودروسازان در فروش اقساطی خودرو، سود مشارکت دریافت می‌کنند آیا حاضر به تمکین از فروش خودرو با کارت‌های اعتباری خواهند بود؟

برای پاسخ به این پرسش و دریافت سود مشارکت ابتدا به فروش لیزینگی اشاره می‌کنیم. در فروش لیزینگی که از طریق برخی شرکت‌ها یا خودروساز انجام می‌شود، توافقی بین خودروساز و بانک انجام می‌شود که براساس آن اگر خودروساز بخواهد وجه حاصل از فروش خودرو را به صورت اقساطی دریافت کند، بانک بهره مالی نخواهد گرفت اما اگر خودروساز خواهان دریافت پول نقد باشد، بانک ناگزیر است به مشتری اعتبار دهد بنابراین براساس نرخ تورم، از مشتری سود دریافت می‌کند. اگر خرید و فروش اعتبار در ایران مانند دیگر کشورها میسر شود، این اعتبار قابل‌انتقال است و در بخش خودرو می‌تواند برای رونق‌بخشی و کاهش هزینه‌ها قطعه‌سازان اثرگذار باشد. در حال‌حاضر خودروسازان با قطعه‌سازان توافق کرده‌اند که بدهی‌های خود را در ۴ماه پرداخت کنند. اگر خودروساز بتواند این اعتبار را از مشتری دریافت و به قطعه‌ساز منتقل کند، براساس اقساطی که بانک به‌طور قطع پرداخت می‌کند و این پول به دست قطعه‌ساز برسد، دیگر سود بانکی معنا ندارد بنابراین در کاهش قیمت خودرو بسیار اثرگذار خواهد بود. هنگامی‌که زنجیره تامین خودروسازی به جای پول از این اعتبار بدون دخالت خودروساز استفاده کند، سود بانکی به حداقل می‌رسد زیرا دیگر بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان به تعویق نمی‌افتد و هزینه‌های آنها کاهش پیدا می‌کند. از آنجایی که دولت تصمیم دارد در سال ۹۵ به رکود اقتصادی پایان دهد، استفاده از کارت‌های اعتباری دولت را در رسیدن به این مهم یاری می‌رساند زیرا قدرت خرید مردم افزایش پیدا می‌کند و به دنبال آن اقتصاد رونق می‌یابد.

• از آنجایی که در خرید با کارت‌های اعتباری فروشنده با بانک طرف حساب خواهد بود و بانک به عنوان واسطه فروشنده و خریدار عمل می‌کند، بانک چگونه می‌تواند از تضمین‌های مناسب برای سنجش اعتبار مشتریان استفاده کند؟

این امر از طریق بانک مرکزی انجام می‌شود. در حال‌حاضر تمام نظام‌های ثبت احوال و مراودات اشخاص حقیقی و حقوقی به صورت متمرکز و با شماره ملی انجام می‌شود و بر اساس این شماره تعامل‌های اقتصادی یک شخص قابل ردیابی است. بنابراین اگر بانک مرکزی تدبیر کافی به خرج دهد، این امکان وجود دارد که با شماره ملی و کد اقتصادی افراد حقیقی و حقوقی می‌تواند افراد بدحساب را شناسایی کند. اگر شخصی برای مثال تسهیلاتی دریافت کند و چند قسط آن را نپردازد، این موضوع در سیستم بانکی روی شماره ملی شخص درج می‌شود و دیگر نمی‌توانند از این خدمات عمومی بانکی استفاده کند.

در این شرایط افراد ترجیح می‌دهند در امور بانکی خود نیز خوش حساب باشند. موضوع اعتبارسنجی مشتری هنوز در بسیاری از بانک‌های کشور تعریف نشده است و ضرورتی ندارد که مشتری کارمند بانک یا وثیقه باشد. اگر مشتری کسب اعتبار کرده باشد و مشتری کم‌ریسکی به حساب آید، به‌راحتی می‌تواند از تسهیلات اعتبار خود استفاده کند. هنگامی‌که امکاناتی وجود دارد و استمرار استفاده از آن برای مشتری بانک مفید باشد، به‌طور قطع اعتبار خود را زیر سوال نمی‌برد.

مجوز رسمی پژو برای سرمایه‌گذاری در ایران

پژو ژانویه گذشته، در جریان سفر رییس‌جمهوری ایران به پاریس، قرارداد تاسیس شرکتی مشترک با ایران‌خودرو را امضا کرد.به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، مدیر منطقه افریقا-غرب آسیای پژو گفت: بااین مجوز، شرکت مشترک پژو و ایران‌خودرو در تابستان تاسیس می‌شود. ژان کریستف‌کِمار مدیر منطقه افریقا-غرب آسیای گروه خودروسازی پژو گفت: این گروه هفته گذشته مجوزی را دریافت کرد که به ما اجازه سرمایه‌گذاری در ایران می‌دهد. وی افزود: اکنون گام بزرگ بعدی، تاسیس شرکت مشترک در تابستان ۲۰۱۶م است. پژو به تازگی و پس از ۴ سال توقف، تحویل قطعات (به ایران) را نیز از سر گرفته است. کمار در ادامه بیان کرد: ایران کشور دشواری است، پس از ماه‌های طولانی و مذاکرات زیاد، این طرح پژو توانست حمایت رییس‌جمهوری ایران را دریافت کند.

درخواست افزایش قیمت نداشته‌ایم

معاون فروش و بازاریابی گروه خودروسازی سایپا گفت: درخواستی برای افزایش قیمت محصولات‌مان به شورای رقابت ارائه نکرده‌ایم.رضا تقی‌زاده در گفت‌وگو با فارس، در واکنش به بحث‌های مطرح شده مبنی بر ارائه درخواست خودروسازان به شورای رقابت برای افزایش قیمت خودرو اظهار کرد: درخواستی در این‌باره نداشته‌ایم و پیشنهادی به شورای رقابت ارائه نکرده‌ایم.وی در عین حال با بیان اینکه نرخ تورم بر قیمت تمام شده تولید خودرو تاثیرگذار است، گفت: حدود ۲سال است که قیمت خودرو افزایشی نداشته و در صورت نیاز، پس از جمع‌بندی در شرکت، درخواست خود را برای تجدید نظر در قیمت محصولات خود به شورای رقابت ارائه خواهیم کرد اما تاکنون به چنین نتیجه‌ای نرسیده‌ایم. تقی‌زاده در پاسخ به این پرسش که نمره منفی کیفیت خودروها یکی از عوامل موثر در قیمت‌گذاری خودرو است، جمع‌بندی شما در این‌باره چیست؟ گفت: نمره منفی کیفیت محصولات سایپا در ۳ماه پایانی سال گذشته نسبت به ۳ماه سوم سال بهبود داشته است.

ایکس۴۰۹ در راه بازار

ایران‌خودرو در نظر دارد امسال از چهارمین نشان(برند) ملی خود با عنوان ایکس۴۰۹ رونمایی کرده و آن را به عنوان رقیب خودروهای کره‌ای و چینی وارد بازار کند.

به گزارش اقتصادنیوز، مدیرعامل ایران‌خودرو اعلام کرده که این شرکت علاوه بر مذاکره با ۶ خودروساز بزرگ دنیا قصد دارد برای تامین بخشی از نیاز بازار خودرو کشور، چهارمین نشان(برند) ملی خود را با عنوان ایکس۴۰۹ رونمایی کند. ایران‌خودرو پس از ۱۵ سال که از تولد سمند می‌گذرد، اقدام به اکران عمومی «ایکس۴۰۹» کرده و پس از آن تولید انبوه این شرکت را آغاز می‌کند. آنگونه که ایران‌خودرو اعلام کرده تکیه بر توانمندی داخلی به ویژه اقداماتی که در مرکز تحقیقات در حال انجام است رویکرد اصلی و حتی مهم‌تر از همکاری‌های بین‌المللی ایران‌خودرو بوده و محصول پروژه ایکس۴۰۹ که امسال با نشان(برند) ایران‌خودرو وارد بازار خواهد شد، علاوه بر اینکه محصولات چینی را پشت‌سر می‌گذارد، توانایی رقابت با محصولات کره‌ای و حتی اروپایی را نیز دارد.

تامین مالی یک خودروساز داخلی با بورس

تامین مالی هزار میلیارد تومانی از طریق انتشار اوراق سلف و اجاره در بازار سرمایه، جذب سرمایه خارجی، واگذاری ۸۰۰میلیارد تومان دارایی‌های مازاد و تمرکز بر کاهش هزینه‌ها و تولید محصولات سودده از برنامه‌های گروه سایپا در امسال است.

به گزارش عصر خودرو، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت سایپا در امور برنامه‌ریزی استراتژیک در حاشیه بازدید فعالان بازار سرمایه از این شرکت گفت: ارزش بازار سایپا درحال‌حاضر ۶۳۰۰میلیارد تومان است و این شرکت با ۴۰هزار نیروی انسانی و ۸۰ شرکت زیرمجموعه و نیز ۷ کارخانه در داخل کشور با ظرفیت تولید یک میلیون خودرو و ۵ شرکت در خارج از کشور با ظرفیت تولید ۸۲هزار خودرو در حال فعالیت است. حسن قره‌ای با اشاره به اینکه بیشترین تولید این شرکت با ۸۰۳هزار خودرو مربوط به سال ۹۰ است، درباره شرکت‌های زیرمجموعه سایپا یادآور شد: ۱۲ شرکت قطعه‌سازی، ۷ شرکت خدمات پس از فروش، ۴ شرکت سرمایه‌گذاری و ۳ شرکت پشتیبانی زیرمجموعه‌های سایپا را تشکیل می‌دهند و درحال‌حاضر ۶۶۰ نماینده فعال در سراسر کشور کار خدمت‌رسانی به ۱۹ خودروی سواری، ۱۱ خودروی تجاری سنگین و ۶ خودروی تجاری سبک تولیدی این شرکت را بر عهده دارند.

طرف ایرانی تعیین کننده ایجاد شرکت مشترک با پژو

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، با بیان اینکه مدیرعامل شرکت مشترک ایران‌خودرو و پژو ایرانی است، گفت: ابتدای امسال تنها ۴هزار خودرو در کارخانه‌ها باقی مانده بود. به گزارش خانه ملت، هاشم یکه‌زارع با بیان اینکه قرارداد با پژو فرانسه نهایی شده است، گفت: مدیرعامل شرکت مشترک مشخص شده که در این دوره مدیرعامل ایرانی و رییس هیات‌مدیره فرانسوی است و امسال نخستین خودروهای تولیدی روانه بازار می‌شود.مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، با اشاره به رایزنی‌های انجام شده با دیگر شرکت‌های خودروسازی دنیا افزود: بر اساس رایزنی‌ها شرکت مشترکی با «بنز» تشکیل می‌شود، اما محصولات شرکت خودروسازی «سوزوکی» با تیراژ بالا به فروش می‌رسد. یکه زارع در پاسخ به پرسش دیگری مبنی بر اینکه آیا «ایران‌خودرو» پیشنهادی به شورای رقابت برای افزایش قیمت خودرو داده، تصریح کرد: هنوز هیچ پیشنهادی به شورای رقابت ارسال نشده است.

درجه‌بندی کیفی قطعات در ایساکو

مدیرعامل ایساکو گفت: در آینده‌ای نزدیک قطعات خودرو «درجه‌بندی» خواهد شد تا مشتریان بتوانند بر اساس بودجه خود قطعه موردنظر را انتخاب و خریداری کنند. به گزارش پرشین خودرو، رضا حسینی با بیان این مطلب افزود: حقیقت امر آن است که با تمام اقدامات انجام شده اما بازهم قطعات تقلبی و کپی‌برداری شده در بازار قطعات خودرو در کشور کم نیست اما با این حال ایساکو همواره در تلاش است با گسترده‌تر کردن شبکه نمایندگی‌های مجاز، مردم به سهولت به این فروشگاه‌ها مراجعه و قطعات اصل این شرکت را دریافت کنند.

حسینی با اشاره به اینکه در اندیشه درجه‌بندی کیفی قطعات محصولات ایران‌خودرو هستیم، خاطرنشان کرد: درجه‌بندی قطعات ایساکو می‌تواند به جلب رضایت مشتری منجر شود چرا که اعتقاد داریم برخی مشتریان شاید به دلیل ارزان بودن برخی قطعات به فروشگاه‌های غیرمجاز مراجعه و قطعات بی‌کیفیت و از رده خارج را خریداری می‌کنند که به طور قطع سلامتی افراد را به خطر می‌اندازد.

روی خط خبر

رقابت موتورسیکلت‌های برقی



امروزه وسایل نقلیه برقی توجه بسیاری را به خود جلب کرده‌اند، در این بین سهم خودروهای برقی از بقیه بیشتر است، اما در این میان کمپانی آلتاموتورز راه متفاوتی را درپیش گرفته است.

به گزارش پرشین خودرو، آلتاموتورز Alta Motors یک کمپانی کوچک در سیلیکون‌ولی است و به تولید موتورسیکلت‌های آفرود برقی می‌پردازد. این کمپانی توسط دو علاقه‌مند به موتورسیکلت، درک دورستین و جف سند تاسیس شده است، هدف آنها ساختن موتورسیکلت‌های برقی بی‌صدا و در عین حال سریع است.

تولید موتورسیکلت برقی این روزها امر جدیدی نیست، آنچه موتورسیکلت‌های آلتا را خاص کرده توانایی آنها در مسیرهای سخت و آفرود است، سوارکاران این موتورسیکلت‌ها حتی می‌توانند با موتور خود در سرعت بالا به پرش بپردازند و با موتورسیکلت‌های دیگر مسابقه دهند.

هدف بیشتر کمپانی‌هایی که در کار ساخت موتورسیکلت‌های الکتریکی هستند جذب علاقه‌مندان به فناوری و حفظ مشتریان قبلی است، اما آلتا موتورز با محصولاتش سعی در جذب علاقه‌مندان به موتورسیکلت‌های واقعی دارد.

برای دستیابی به این هدف، آلتاموتورز یک تیم موتورسواری حرفه‌ای تشکیل داده است و با آن در مسابقات مختلف شرکت می‌کنند و با موتورسیکلت‌های بنزینی به رقابت می‌پردازند. موتورسیکلت Redshift MX که یکی از دو مدل تولیدی این شرکت است، یک مزیت بزرگ نسبت به رقبای بنزینی خود دارد و آن، نبود جعبه‌دنده است.

وجود چنین مزیتی سبب شده تا حداکثر توان تولیدی پیشرانه الکتریکی در هر لحظه و بدون تاخیر در اختیار موتورسوار قرار گیرد و سوارکار نیز هیچگونه نگرانی برای تعویض دنده‌ها در هنگام مسابقه نخواهد داشت. مزیت دیگر بی‌صدایی این موتورسیکلت‌ها است که سبب شده بتوان آنها را در معابر عمومی و محله‌های مسکونی مورد استفاده قرار داد.

موتورسیکلت‌های برقی آلتاموتورز به هیچ‌وجه ارزان‌قیمت نیستند، مدل MX معادل ۱۵هزار دلار است و برای مدل SM نیز باید ۵۰۰ دلار بیشتر پرداخت کنید. البته هزینه نگهداری این موتورها بسیار پایین‌تر از رقبای بنزینی است؛ به این دلیل که بسیاری از قطعات و بخش‌هایی که نیاز به سرویس یا تعمیرات دارند، در موتورسیکلت‌های الکتریکی وجود ندارند مانند جعبه‌دنده و اگزوز.

این قضیه خود به خود بخشی از قیمت بالای این موتورسیکلت‌ها را جبران می‌کند. در حال حاضر تنها رقیب آلتاموتورز کمپانی KTM است، اما کی‌تی‌ام محصولاتش را در خارج از اروپا عرضه نمی‌کند و آلتاموتورز این فرصت را دارد تا با استفاده از حضور نداشتن تنها رقیبش در امریکا، بازار این کشور را به‌طور کامل در اختیار گیرد.

ساماندهی نمایشگاه‌های خودرو

معاون خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری منطقه ۹ از اجرای طرح ضربتی برخورد با نمایشگاه‌داران خودرو و ساماندهی این صنف در منطقه خبر داد.

به گزارش خبر خودرو، علی‌اکبر کریمی‌پور با اعلام این خبر اظهار کرد: برای جلوگیری از ایجاد سدمعبر و مسدود کردن محل گذر عابران پیاده و همچنین کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی و مزاحمت‌های صنفی، طرح ضربتی برخورد با نمایشگاه‌داران خودرو در نقاط شناسایی شده به اجرا در آمد.

وی افزود: این طرح دو مرحله‌ای از اسفند سال گذشته کلید خورد و در ابتدا شناسایی و سپس اخطاریه صادر شد و برای نخستین بار نیست که با مزاحمت نمایشگاه‌داران برخورد می‌شود، اما در این طرح اینگونه اصناف مزاحم شاهد برخورد جدی‌تر و اعمال قانون خواهند بود.

معاون شهردار منطقه ۹ ادامه داد: با توجه به بند ۲۰ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها، اخطارهای متعددی به اینگونه واحدهای صنفی مزاحم داده می‌شود تا نسبت به رفع مزاحمت اقدام کنند و در غیراین صورت منجر به تعطیلی این اصناف و اعمال جریمه خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: براساس پیش‌بینی‌ها، این طرح از خیابان شهید بختیاری آغاز شده و در نوبت بعدی به سایر خیابان‌ها از جمله دامپزشکی خواهد رسید.

برنامه تولید خودرو در آینده

وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه تولید یک میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه انواع خودرو را در سال جاری هدف‌گذاری کرده که در مقایسه با یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه تولیدی در سال ۱۳۹۰ افزون‌بر ۸۴/۳درصد را پوشش می‌دهد.

به گزارش ایرنا، براساس برنامه راهبردی این وزارتخانه، ایران در سال ۱۳۹۰ با تولید بیش از ۱/۶ میلیون خودرو، رتبه سیزدهم جهان را در این بخش به خود اختصاص داد.

همچنین سال ۱۳۹۲ همراه با تشدید تحریم‌ها و مشکلات پدید آمده، افت تولید در این بخش، موجب تنزل به جایگاه بیستم شد و آمارهای منتشر شده رقم بیش از ۷۳۰ هزار دستگاه را نشان داد.

فرهاد به‌نیا، عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان خودرو اسفند ۹۳، ضمن اعلام تولید حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه انواع خودرو در این سال، از پیش‌بینی تولید یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه انواع خودرو در سال ۹۴ سخن به میان آورد، اما محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه را برای سال ۹۴ پیش‌بینی کرد. تولید انواع خودرو توسط خودروسازان داخلی کشور در ۱۱ ماه سال گذشته (منتهی به بهمن) ۸۷۸ هزار و ۶۴۴ دستگاه اعلام شد. به گفته به‌نیا، سال‌های ۹۱ و ۹۲ قطعه‌سازان کشور با میزان تولید یک‌سوم ظرفیت خود تولید داشتند، اما در سال ۹۳ با پشتیبانی وزارت صنعت، معدن و تجارت علاوه بر اینکه اشتغالزایی جدید ایجاد شد، ساعات کاری نیز اصلاح و اضافه‌کاری کارگران نیز افزایش یافت. برخی آمارهای غیررسمی حاکی است، حدود ۱۶ تا ۱۷میلیون خودرو در کشور پلاک دارند که ۷میلیون آنها باید از رده خارج شوند.

محمدرضا نجفی‌منش، عضو انجمن قطعه‌سازان نیز پیش‌تر گفته بود، برای سال ۱۳۹۵ رقم تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه هدف‌گذاری شده است.



برپایه هدف‌گذاری کمی برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۶ افزون‌بر یک میلیون و ۷۵۰ هزار خودرو سبک باید تولید شود که این رقم در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ دستیابی به ۳میلیون دستگاه موردانتظار است که یک سوم آن باید راهی بازارهای صادراتی شود.

آلودگی هوا و میزان آلایندگی موتورسیکلت‌ها همچنان ادامه دارد

رفع آلودگی هوا با فناوری منسوخ شده

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت



وقتی قرار است موضوعی را به‌عنوان رسالتی که یک رسانه دارد دنبال کنید، مانند توپی خواهید بود که از زمینی به زمین دیگر پرتاب می‌شوید. این حکایت سخنان گوناگونی است که هر یک از دو طرف درگیر موتورسیکلت‌های انژکتوری بیان می‌کنند. از سویی برخی دست‌اندرکاران موتورسیکلت عنوان می‌کنند تغییر موتورسیکلت‌های کاربراتوری به انژکتوری تاثیر اساسی در کاهش آلودگی هوا ندارد در حالی که برخی از مدیران پیگیر حل معضل آلایندگی، برخلاف این نظر معتقدند این تغییر به میزان زیادی در سلامت محیط تاثیر خواهد داشت.

پشت پرده واردات موتورسیکلت

ابوالفضل حجازی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران و رییس انجمن موتورسیکلت کشور در گفت‌وگویی که با صمت داشت به برخی ضعف‌ها در قوانین تجاری اشاره کرده و گفته بود «باید با برطرف کردن ضعف‌هایی که در قوانین وجود دارد مانع از ورود محصول کامل شویم؛ ما نمی‌توانیم جلوی تاجر را بگیریم زیرا او به‌دنبال سود خود است و در صورت اتفاق نیفتادن، بسیاری از بسترهای اشتغال‌زایی در صنعت موتورسیکلت از بین خواهد رفت». وی در ادامه گفت: یکی از انتقادها در این باره بحث موتورسیکلت‌های کاربراتوری و انژکتوری است. این مسئله باعث شده افراد سودجو وارد میدان شوند.

وی در ادامه این انتقاد افزود: یقین دارم و به جرات می‌گویم که متاسفانه دست‌هایی پشت پرده بوده و هست که نمی‌خواهند و نمی‌گذارند کشور استقلال صنعتی خود را حفظ کند و به‌دلیل واردات ما را به سوی پورسانت‌های پشت پرده می‌برند.

حجازی ضمن اظهار امیدواری برای حل این مشکل گفت: این وظیفه رسانه است که جست‌وجو کند چند درصد از کالاها در این صنعت مربوط به تولید داخل و چند درصد وارداتی است و در این امر اطلاع‌رسانی به موقع داشته باشد.

ورود موتورسیکلت‌های انژکتوری

صمت برای تکمیل گزارش، به سراغ یکی از فعالان صنعت قطعه‌سازی رفته و درباره تفاوت موتورسیکلت‌های کاربراتوری و انژکتوری و تاثیر آن در کاهش آلودگی پرس‌وجو کرد. محمدتقی زردوست یکی از قطعه‌سازان موتورسیکلت در پایتخت در این‌باره گفت: آنچه به‌عنوان موتورسیکلت‌های انژکتوری برای پایین آمدن آلودگی هوا از آن صحبت می‌شود به لحاظ فناوری مربوط به ۲۵ تا ۳۰ سال پیش بوده و در دنیا منسوخ شده است. او ادامه داد: متاسفانه عده‌ای کلمه انژکتوری را بر سر زبان‌ها انداخته‌اند اما گفتنی است که این نوع موتورسیکلت‌ها، تک نقطه‌ای بوده و به طور تقریبی معادل موتورسیکلت‌های کاربراتوری یا حتی بدتر از آن هستند، بنابراین بحث موتورسیکلت‌های انژکتوری تنها یک بحث انحرافی است. وی درباره موتورسیکلت‌های برقی نیز تصریح کرد: کاربرد موتورسیکلت‌های برقی کاملا خاص و تعریف شده است و آنچه مسلم است، این خواهد بود که در کشور موتورسیکلت برقی کاربرد نخواهد داشت، زیرا تنها یک وسیله فانتزی برای تفریح به شمار می‌رود در حالی که کارکرد موتورسیکلت در کشور ما حمل بار و مسافر است. زردوست افزود: موتورسیکلت‌های برقی در دنیا برای مسافت‌های کوتاه بوده و برخی از کشورها بیشتر مورد استفاده خانم‌ها قرار می‌گیرد.

وی در توضیح موتورسیکلت‌های انژکتوری تک نقطه گفت: ۳ دهه پیش که این نوع موتورسیکلت‌ها وارد بازار شد، همه این تصور را داشتند که در آلودگی هوا بهبودی ایجاد می‌شود اما اینگونه نشد زیرا موتورسیکلت‌های تک نقطه‌ای به لحاظ کارآیی و آلودگی تفاوتی با کاربراتوری ندارند. این فعال صنعت قطعه‌سازی موتورسیکلت تاکید کرد: انژکتوری داستان پیچیده‌ای است و برای اینکه درست عمل کند باید حسگرهای مختلفی در قسمت‌های مختلف وسیله نقلیه از خود انجین گرفته تا گیربکس، اگزوز و قسمت برقی موتورسیکلت داشته باشد.

زردوست ادامه داد: سپس موتورسیکلت‌های انژکتوری چند نقطه و بعد از آن نیز فناوری‌های بسیار پیشرفته‌ای که امروز در دنیا وجود دارد، به وجود آمد که این فناوری‌های اخیر بسیار گران است و به نظر می‌رسد در ایران قابل عرضه نباشد، زیرا عموما قشر موتورسیکلت‌سواران از اقشار کم‌درآمد جامعه هستند. وی گفت: بنابراین صرف استفاده از کلمه انژکتوری و وارد کردن این نوع موتورسیکلت‌ها به‌معنی کارآیی بهتر از موتورسیکلت‌های کاربراتوری نیست و نیاز به برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مدون دارد و در شرایطی که سازمان‌ها و ارگان‌های اقتصادی هر کدام پاره‌پاره راه خود را می‌روند، نتیجه مطلوب به‌دست نمی‌آید و کار به سرانجام لازم نخواهد رسید. بنابراین سردرگمی در برنامه‌ریزی باعث شده صنعت موتورسیکلت کشور امروز در این نقطه ایستاده باشد.

اشتغال‌زایی و بازی با جان مردم

با توجه به آنچه سازندگان موتورسیکلت درباره وارد شدن موتورسیکلت‌های انژکتوری با فناوری منسوخ شده در بالا عنوان کردند، به سراغ یکی از کارشناسان فعال در هوای پاک رفتیم و در این‌باره از وی جویای موضوع شدیم. سید نواب حسینی‌منش در این‌باره به صمت گفت: برای روشن شدن مسئله با یک مَثَل شروع می‌کنم؛ گفته می‌شود «فردی وسط خیابان ایستاد و گفت اینجا وسط زمین است. از او خواستند که ثابت کند، پاسخ داد سر متر را بگیرید و متر کنید». موضوعی که برخی مطرح می‌کنند مصداق همین داستان است. وی ادامه داد: مصوبه هیات دولت و کارگروه شورای ملی آلودگی هوا این است که برای کاهش آلودگی هوا باید موتورسیکلت‌های انژکتوری جایگزین کاربراتوری شود. مصوبه‌ای که با حضور نمایندگان گمرگ، سازمان ملی استاندارد، شهرداری تهران، سازمان حفاظت محیط‌زیست، پلیس راهور و تمام نهادها و ارگان‌های مرتبط با این موضوع به تصویب رسید.

او گفت: بررسی که در سیاهه نقشه استان تهران انجام شد نشان داد یک موتورسیکلت انژکتوری ۳۰برابر کمتر از موتورسیکلت کاربراتوری آلودگی دارد. بنابراین بر اساس آن مصوبه اعلام شد هر سازمانی بر اساس وظیفه خود مانع از تولید و پلاک شدن موتورسیکلت‌های کاربراتوری شود.

او اظهار کرد: اگر سازمان ملی استاندارد بپذیرد که موتورسیکلت‌های انژکتوری با فناوری ۳ دهه پیش وارد شود، یک ارگان دولتی دچار تخلف شده است.

این فعال در بخش هوای پاک در شهرداری گفت: اگر برخی تولیدکنندگان به دنبال این هستند که موتورسیکلت‌های نوع چندم چینی را وارد کنند این امر بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز سازمان‌های ملی استاندارد و حفاظت محیط‌زیست است که باید ورود کنند و اجازه این کار را ندهند.

حسینی‌منش تصریح کرد: ما به‌عنوان یکی از متولیان این امر، قانون را تصویب و بستر را فراهم کردیم که این مصوبه در جهت حفظ جان و امنیت مردم کشور بوده نه برای کسانی که دنبال تجارت و سوددهی هستند و قرار نیست تنها به این دلیل که چند کارگر زیر پله‌ای بیکار می‌شوند با جان مردم بازی کنیم.

بنابر نظرات کارشناسان دو سوی صنعت موتورسیکلت و هوای پاک، انتظار است سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط با این موضوع از راه همدلی و همراهی مسئله موردنظر را دنبال کنند زیرا آنچه مسلم است دلسوزی و دغدغه دو طرف، بر سر این مسئله است اما مدیران و برنامه‌ریزان این صنعت باید توجه داشته باشند نباید قیمت اختلافات درون‌سازی را مردم بپردازند.



ابوالفضل حجازی



محمدتقی زردوست



سیدنواب حسینی‌منش

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۲,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۶۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۲۹	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۸۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۳,۶۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۲,۰۰۰	۳۲,۵۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۱,۰۰۰	۲۹,۴۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۷۷,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۳۹	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۳۰,۷۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۶,۱۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۲,۰۰۰	۴۲,۸۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۳۴۵,۰۰۰	۴۹,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۵۵۰,۰۰۰	۲۱,۶۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی ۲۰ تیپ ۶	۹۰,۵۲۸,۰۰۰	۸۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۴,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۴۹,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	۱۸۷,۴۹۸,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۶,۲۷۶,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۸۲,۰۷۰,۰۰۰	۱۵۹,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۶,۸۴۹,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۴۷,۹۳۳,۰۰۰	۱۲۷,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۵۵,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۲۴,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	وارداتی	۹۹,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۲۱,۴۱۶,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

معدن

شنبه • ۲۱ فروردین ۱۳۹۵ • اول رجب ۱۴۳۷ • ۹ آوریل ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۶ • پیاپی ۱۷۸۴ • ۸ صفحه



توجه به ظرفیت‌های معدنی برای تحقق اقتصاد مقاومتی

۲



احیای دریاچه ارومیه، اولویت طرح ارزیابی استحصال

۸

پروفیل با فولاد کنار آمد

۳



عکس: صمت

پای سیمان در بورس کالا سفت نشد

۵

آیفون ۶اس چگونه ساخته می‌شود؟

۴

توقف خط تولید کارخانه منیزیم موقتی است

۷

لزوم تفکر استراتژیک در مدیریت یکپارچه

۶

فرآیند بین‌المللی شدن بورس ایران

۵



نگاه جهانی به معدن

۸



معدن به کمک تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی می‌آید

۲



افزایش توان رقابت با کاهش قیمت

۳

افزایش تولید طلای موته در اسفند

مجتمع طلای موته در اسفند سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۲۲درصد بیشتر تولید کرد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجتمع طلای موته در اسفند سال گذشته، ۲۲ کیلوگرم شمش طلا تولید کرد که این رقم در اسفند ۹۳، ۱۸ کیلوگرم بود. همچنین میزان تولید در اسفند سال ۹۴ در مقایسه با برنامه تولید طلا (۱۶ کیلوگرم)، ۳۸درصد افزایش نشان می‌دهد. مجتمع طلای موته در ۱۲ ماهه سال ۹۴ حدود ۲۴۷ کیلوگرم شمش طلا تولید کرد که نسبت به برنامه تولید (۲۳۰ کیلوگرم)، ۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. بنابر این گزارش، مجتمع طلای موته (واقع در ۷ کیلومتری شمال غرب روستای موته از توابع شهرستان برخوار و میمه استان اصفهان) در رشته کوه‌های به نسبت پست واقع در جنوب دلیجان - شمال غربی میمه و شمال شرقی گلپایگان قرار دارد و بهره‌برداری از معدن موته بعد از انقلاب آغاز شده است. در این معدن زیرمجموعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران وابسته به ایمیدرو، برنامه‌های مختلفی شامل «استخراج طلا از کانی‌های کم‌عیار معدن»، «اجرای روش‌های استحصال طلا از سد باطله قدیمی مجتمع» و «جایگزینی روش‌های جدید شمش‌ریزی طلا با هدف کاهش آلودگی و افزایش کیفیت» را در دست اجرا دارد.

اکتشاف مقدماتی در ۷ محدوده

سال گذشته عملیات استخراج از ذخایر جدید طلا از محدوده معدن چاه خاتون با حجم ۳میلیون تن باطله‌برداری و استخراج ماده معدنی انجام شد و به مرحله عقد قرارداد با پیمانکار رسید. این محدوده معدنی یکی از ۷ محدوده‌ای است که اکتشاف مقدماتی آن در موته انجام‌شده است. پیش از این مدیر مجتمع طلای موته گفته بود عملیات اکتشاف مقدماتی در ۷ محدوده دارای ذخایر طلا شامل قرقرم، چاه علامه، تنگه زر، سه کلوپ، چشمه گوهر، چاه باغ و دره اشکی در سال‌جاری انجام شده است. وی افزود: در این راستا اقدام به تهیه نقشه‌های توپوگرافی، زمین‌شناسی و ژئو شیمیایی به وسعت بیش از ۴۵۰ هکتار و نیز نمونه‌برداری و آنالیز شیمیایی حدود ۱۵۰۰ نمونه برای لیتو ژئوشیمیایی کرده‌ایم که در این عملیات بیش از ۷هزار متر حفاری RC (پودری) انجام‌شده است. وی با اشاره به اینکه با انجام عملیات اکتشافی در این مدت ذخایر ناشناخته طلا شناسایی و ثبت شده است، اظهار کرد: درحال‌حاضر با وجود اطلاعات جدید، طرح استخراج طلا به روش زیرزمینی و روباز در این مناطق در حال بررسی است و تا پایان سال ۹۴ اقدام به بهره‌برداری از ذخیره معدن دره اشکی خواهیم کرد. منتظری تصریح کرد: طراحی و احداث خط جدید بازیافت طلا و نیز بازیابی آب از باطله خروجی به‌وسیله مشاور دارای صلاحیت آغاز شده است و به‌عنوان نخستین مجتمع معدنی نسبت به بازسازی معادن با هدف ایجاد محیط و فضایی ایمن، پایدار و سازگار با محیط‌زیست نسبت به شناسایی گونه گیاهی مناسب با همکاری دانشگاه‌های معتبر داخلی اقدام کرده‌ایم تا در این منطقه نسبت به غرس گونه‌های گیاهی سازگار اقدام شود. گفتنی است از معدن موته، حدود ۴۰۰۰ سال قبل بهره‌برداری سطحی و محدود می‌شده است. کاوش‌های باستان‌شناسی در منطقه با کشف ابزارهای قدیمی استخراج این حقیقت را ثابت کرده است. کانسارهای شناخته‌شده در معدن طلای موته در مجموعه‌ای متامورفیک و در دوره پرکامبرین تشکیل شده‌اند.



اکتشاف ذخایر پنهان مهم‌ترین اقدام سال گذشته

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران با اعلام این خبر که بیش از ۱۰۰ هزارکیلومتر از مساحت کشور مورد اکتشافات معدنی قرار گرفته، گفت: سال‌های گذشته بیشتر به شناسایی ذخایر سطحی بخش معدن پرداخته شد؛ اما سال ۹۴ اکتشافات پنهان در دستور کار قرار گرفت.

به گزارش معدن‌نیوز، بهروز برنا با اشاره به اینکه بیشتر فعالیت سازمان زمین‌شناسی برای اکتشافات معدنی در بخش سنگان متمرکز شده بود، گفت: راستی‌آزمایی اقدامات انجام شده در این پهنه با استفاده از ژئوفیزیک هوایی از مهم‌ترین برنامه‌های این سازمان بوده تا براساس ویژگی ذخایر کشور برنامه‌ریزی لازم انجام شود. به عبارت دیگر سال گذشته بیشتر به شناسایی و اکتشافات پنهان پرداخته شد زیرا در سال‌های قبل تنها به اکتشافات ذخایر سطحی کشور اقدام شده بود. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران با تاکید بر اینکه از ۱۰۰ پهنه تعیین شده در سال ۹۴ بخشی از سوی ایمیدرو و بخشی از طرف سازمان زمین‌شناسی کشور مورد شناسایی و اکتشاف قرار گرفته، اظهار کرد: از این میزان پهنه، تعدادی در اختیار بخش خصوصی قرار گرفت و پهنه‌های باقیمانده که بخش خصوصی استقبال چندانی برای عملیاتی کردن آنها از خود نشان نداد، در اختیار این دو سازمان است.

بازدید روحانی از همکاری مشترک ایمیدرو و سازمان انرژی اتمی

رییس‌جمهوری در بازدید از نمایشگاه دستاوردهای هسته‌ای در جریان همکاری مشترک ایمیدرو و انرژی اتمی نیز قرار گرفت.

به گزارش ماین نیوز، در توضیحات کامل از سوی مدیرعامل اسکام و مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو، عملکرد ایمیدرو در رونمایی عناصر نادر به‌وسیله همکاران در مرکز تحقیقات و نحوه همکاری ایمیدرو در حوزه اکتشاف نیز به شکل مبسوط طرح شد.

همچنین آقایان نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، صالحی رییس سازمان انرژی اتمی و سیاری معاون علمی رییس‌جمهوری نیز توضیحاتی در این بازدید ارائه دادند.



چند نکته مطرح‌شده در این بازدید به این شرح زیر هستند:

- همکاری خوب این دو سازمان که به اقتصاد کشور کمک خواهد کرد
- عملکرد پژوهشی ایمیدرو
- قیمت‌ها و نیازهای کشور به این مواد و اهمیت آن
- تقدیر از همکاری اکتشافی
- قیمت مواد استحصال شده. اکسید اسکاندنیوم ۴۲۰۰ دلار برای هر کیلو و پرازیودیمیوم ۵۲ دلار و نئودیمیوم ۴۲ دلار و ایتریوم ۶ دلار و سریم و لانتانیم ۴ دلار و فروتیتان ۶ دلار و شمش میش متال ۶ دلار است.
- فاز نخست همکاری اکتشافی ۳۸۰۰۰ کیلومتر مربع است که ژئوفیزیک هوایی تمام‌شده و در مراحل بعدی است.

۳۰ متقاضی آماده سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه پارسیان

با ایجاد زیرساخت‌های لازم، تاکنون بیش از ۳۰ متقاضی بخش خصوصی آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر «پارسیان» اعلام کرده‌اند.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، حسن شاهرخی مدیر منطقه ویژه اقتصادی پارسیان با اعلام این خبر گفت: از کل متقاضیان، ۱۳ متقاضی برای سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی، ۶ متقاضی سرمایه‌گذاری نیروگاه، ۵ متقاضی فولاد، ۳ متقاضی برای مجتمع خدماتی و اقامتی و ۴ متقاضی سرمایه‌گذاری بندر پارسیان هستند.

وی افزود: برخی از متقاضیان سرمایه‌گذاری به ویژه درباره صنعت پتروشیمی قرارداد خود را منعقد کرده، برخی در حال اخذ مجوزهای لازم از دستگاه‌های مربوط و بعضی از آنها نیز در حال مذاکره هستند. شاهرخی ادامه داد: شرکت‌های اچ‌دی‌سی کره‌جنوبی و پرهام، سرمایه‌گذاری صنعت و معدن، چاینا هاربر چین و دِوو نیز متقاضیان سرمایه‌گذاری بندر پارسیان را تشکیل می‌دهند.

تعداد متقاضیان سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی پارسیان در نیمه نخست سال قبل ۱۵ مورد بود که در سال ۹۴ با افزایش دو برابری از ۳۰ مورد نیز عبور کرد.



وی گفت: در بخش زیرساخت، احداث راه، خطوط برق و لوله‌کشی آب دوران ساخت، بندر و برخی ابنیه و فضای سبز تعامل با مقام‌های استانی به خوبی انجام شده است.

شاهرخی افزود: همچنین آخرین اصلاحات گزارش ارزیابی زیست‌محیطی بندر پارسیان براساس جدیدترین نقطه‌نظرات اخذشده از معاونت دریایی و کمیته ارزیابی سازمان محیط‌زیست تهیه شده است.

وی اظهار کرد: مطالعات لازم برای مکان‌یابی توسعه فاز دوم سایت پارسیان و انتخاب چند نقطه به عنوان اولویت‌های مکانی توسعه سایت پارسیان از دیگر اقدامات است.

منطقه صنایع انرژی بر پارسیان، با مساحت ۹۸۰۰ هکتار در غرب استان هرمزگان و ۱۵ کیلومتری شهرستان پارسیان واقع شده است. پارسیان جزو یکی از مناطق صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی ایران است که از سوی ایمیدرو با هدف توسعه صنایع بزرگ همچون فولاد، آلومینیوم، پتروشیمی و سیمان پایه‌گذاری شده است.

یادداشت

معدن به کمک تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی می‌آید



کتایون ملکی/روزنامه‌نگار

تعیین شعار «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب برای سال ۹۵، تاکید بر اجرایی شدن و تحقق هرچه بیشتر اهداف اقتصاد مقاومتی است. اقتصادی که بتواند در برابر تهدیدها و تحریم‌ها مقاوم باشد و به نوعی سایه درآمدهای نفتی بر کشور را کم‌رنگ کند.

بخش‌های مختلفی می‌توانند در تحقق اقتصاد مقاومتی نقش‌آفرینی می‌کنند اما با توجه به تاکیدهای فراوان بر کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی، توسعه بخش معدن می‌تواند در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی نقش پررنگی ایفا کند. البته این موضوع نیازمند توجه هر بیشتر به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود در این بخش است. خوشبختانه تاثیر و نقش‌آفرینی بخش معدن و صنایع معدنی در محورهای اقتصاد مقاومتی به طور کامل قابل مشاهده است اما اجرایی شدن و تحقق آن نیازمند ایجاد زیرساخت، شفاف‌سازی و دیگر موضوعاتی است که به دنبال آن بخش معدن با توسعه همراه می‌شود. یکی از اقداماتی که می‌تواند در این میان به تحقق هرچه بیشتر اهداف اقتصاد مقاومتی کمک کند، جذب سرمایه‌های خارجی است. موضوعی که به دنبال آن شاهد انتقال دانش فنی و فناوری به کشور خواهیم بود. باید این نکته را یادآور شد که ورود سرمایه‌های خارجی نیازمند هموار سازی جاده قوانین و مقررات است. سرمایه‌هایی که سال‌ها به دلیل وضع تحریم‌ها پشت درهای ورودی کشور مانده بود امروز در فرصت ایجاد شده در آستانه ورود به بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله بخش معدن است. بی‌شک ورود سرمایه‌های خارجی به بخش معدن و راه‌اندازی طرح‌های معدنی و صنایع معدنی منجر به توسعه بخش معدن، افزایش ارزش افزوده زنجیره تولید، افزایش اشتغالزایی، فاصله گرفتن از درآمدهای نفتی، افزایش تولید داخلی و... می‌شود که همه آنها در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی خواهد بود.

خبر

رعایت تناسب در زنجیره ماده معدنی تا محصول نهایی

بهرام شکوری، نایب رییس کمیسیون تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با اشاره به موضوع بهره‌های بانکی اظهار کرد: برخی مولفه‌های تولید مانند نرخ بهره بانکی و دستیابی به ارزش‌افزوده در معدنکاری کشور را فاقد توجیه اقتصادی کرده و به همین دلیل نمی‌توان انتظار داشت با این نرخ بهره‌های بانکی و شرایط بازپرداخت‌ها، بخش معدن امکان و تمایل ورود به سایر زنجیره‌های تولید را داشته باشد. به گزارش معدنا، وی افزود: البته دولت قصد دارد با تسهیل شرایط، موانع سرراه تولید را بردارد اما باید در نظر داشت همواره سیاست‌های تشویقی بیشتر از سیاست‌های تنبیهی تاثیر داشته و به رشد اقتصادی کشور منجر شده است.

شکوری عنوان کرد: به منظور رسیدن به نتایج مثبت و آهنگ رشد ثابت در بخش معدن، دولت باید تناسب قوانین را در زنجیره ماده معدنی تا محصول نهایی رعایت کند. به گفته وی، دولت سیاست‌های حمایتی چند جانبه‌ای از فولادسازان کشور را به اجرا گذاشته، این در حالی است که در رفتاری متناقض، سیاست‌های تنبیهی را درباره معدنداران و بهره‌برداران سنگ‌آهن کشور در پیش گرفته است. در عین حال برنامه جامع فولاد با تناقضاتی نسبت به ظرفیت‌های واحدهای معدنی و فرآوری به اجرا گذاشته شده است. طرحی که باید تولید فولاد کشور را به ۵۵ میلیون تن برساند.

رییس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: در زنجیره تولید سنگ‌آهن تا فولاد تمام توجه و اهمیت‌ها به غایت هدف معطوف شده و و زنجیره این فرایند، به اندازه هدف مورد توجه قرار نگرفته است. این نمونه گویای این مسئله است که برای نیل به اهداف تولیدی و اقتصادی ضمن بررسی شرایط هر زنجیره، ارزش، اهمیت و توجه کافی به تمام حلقه‌ها ضروری است. این فعال بخش معدن کشور گفت: بر پایه اکتشاف‌های انجام‌شده ۷۰ میلیارد تن ذخایر معدنی شناسایی شده‌اند؛ اما آیا کل ظرفیت معدنی کشور همین میزان است؟ آیا با توجه به سیاست‌هایی که اجرا شده‌اند، تمایلی به انجام اکتشاف‌های جدید و شناسایی ظرفیت‌های ناشناخته وجود دارد؟ اگر احترام و ارزش فعالیت‌های بخش‌های مختلف نادیده گرفته شود، در آینده خیلی نزدیک(هرچند در برخی بخش‌ها همین امروز) سرمایه‌داران و نیروهای انسانی ماهر از بخش معدن خارج شده و این احتمال وجود دارد که به بخش‌های غیرتولیدی منتقل شوند.

شکوری نبود زیرساخت مناسب را یکی از علل اصلی توسعه نیافتن بخش معدن قلمداد کرد و گفت: یکی از گلوگاه‌های اصلی که تمایلی به ورود و افزایش واحدهای فرآوری نیست، نبود زیرساخت‌های لازم است. حتی این نقص به تمایل نداشتن سرمایه‌گذاران خارجی در تمام حوزه‌ها منجر شده است.

دومین اجلاس معدن و صنایع معدنی ایران برگزار می‌شود

دومین اجلاس معدن و صنایع معدنی ایران با عنوان «توسعه و سرمایه‌گذاری» ۲۱ و ۲۲ تیر سال‌جاری در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار می‌شود.

به گزارش صمت، همزمان با برگزاری این اجلاس، کارگاه‌های آموزشی تخصصی با موضوع مدیریت ریسک و تهیه منابع با حضور صاحب نظران در حوزه معدن و صنایع وابسته برگزار خواهد شد.

سال گذشته سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) همسو با اصل «۴۴» قانون اساسی مصمم شد تا اجلاسی در شأن جمهوری اسلامی ایران و براساس استانداردهای بین‌المللی در ۱۰ و ۱۱ خرداد برگزار کند.



ویژگی‌های کم‌نظیر ایران از جمله؛ ارتباط با دریای آزاد و داشتن چند هزار کیلومتر خط ساحلی در جنوب و شمال کشور، داشتن منابع زیاد انرژی نفت و گاز به عنوان مهم‌ترین کشور دارای این ذخایر پهناور در جهان، نیروی جوان و توانمند در حوزه کار و دانش، وجود ۶۸ ماده معدنی از مس تا طلا و ذخایر اثبات‌شده مثل سنگ‌آهن ایران که ۸درصد کل ذخایر جهان به شمار می‌رود، لازم شد تا در یک اجلاس بین‌المللی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کم‌نظیر کشور برای جهانیان نشان به نمایش گذاشته شود.

معادن ایران به‌عنوان سومین سرمایه بزرگ کشور بعد از نفت و گاز، جانشین شایسته‌ای برای درآمدهای آینده و جایگزین دلارهای نفتی است که در سال‌های گذشته کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

خرمی‌شاد در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

توجه به ظرفیت‌های معدنی برای تحقق اقتصاد مقاومتی



عکس: فاطمه خوشبوی

کتایون ملکی
گروه معدن

تعیین «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» به عنوان شعار سال ۹۵ از سوی رهبر معظم انقلاب باعث شد تا بخش‌های مختلف اقتصادی کشور برنامه‌های خود را در راستای تحقق این هدف اجرایی کنند. معدن به عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور با در اختیار داشتن ظرفیت‌های بسیار می‌تواند به تحقق هرچه بیشتر اهداف اقتصاد مقاومتی کمک کند. در این میان سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) نقش مهمی در افزایش نقش‌آفرینی بخش معدن در اقتصاد مقاومتی برعهده دارد، در همین زمینه ایمیدرو گزارشی از برنامه‌های خود در راستای اقتصاد مقاومتی را به ستاد اقتصاد مقاومتی ارائه داده است. این موضوع بهانه‌ای شد تا به سراغ امیر خرمی‌شاد، معاونت برنامه‌ریزی و توانمندسازی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) برویم و گفت‌وگویی با وی داشته باشیم.

◉ بخش معدن تا چه اندازه در تحقق اهداف اقتصادمقاومتی تاثیرگذار است؟

اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۲ از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شد و ایشان در بیانات خود از اقتصاد مقاومتی به عنوان جهاد مقدس یاد کردند. بدون شک این جهاد، جهادی اقتصادی بوده و زمانی این عبارت مطرح می‌شود که یک جنگ اقتصادی در پیش باشد. اگر این الفبا را در کنار یکدیگر قرار دهیم خواهیم دید، بخش معدن و صنایع معدنی جزو بخش‌هایی است که می‌تواند در اقتصاد مقاومتی نقشی مهم ایفا کند. در واقع معدن و صنایع معدنی بخش‌های زیادی از ارکان اقتصاد مقاومتی را در بر می‌گیرد.

اگر بخواهیم به این ارکان اشاره‌ای داشته باشیم، باید گفت؛ استفاده از ظرفیت‌های داخلی ازجمله موضوعاتی است که اقتصاد مقاومتی به آن توجه دارد. این موضوع در برگیرنده ظرفیت‌های طبیعی، علمی و انسانی کشور است. بدون شک بخش معدن در زمینه منابع طبیعی ظرفیت‌های بسیاری در اختیار دارد. در واقع ۶۸ نوع ماده معدنی کشف شده، قرارگیری ایران در میان ۱۰کشور معدنی جهان و... از موضوعاتی است که نشان‌دهنده ظرفیت‌های فراوان داخلی در بخش معدن است. از سوی دیگر بخش معدن در زمینه نیروی‌انسانی نیز از توانمندی‌های خوبی برخوردار است، به طوری که این بخش غنی از کارشناسان، متخصصان و مهندسان معدنی است.

این عوامل باعث پررنگ شدن ارکان اقتصاد مقاومتی در بخش معدن می‌شود. اما نکته مهم در اقتصاد مقاومتی این است که ارکان این اهداف در برابر تحریم‌ها مقاوم است. خوشبختانه بخش معدن در مقابل تهدیدهای خارجی مقاومت بسیاری دارد زیرا انرژی، نیروی‌انسانی و مواد اولیه را در اختیار دارد. از سویی دیگر موقعیت‌های جغرافیایی کشور باعث شده تا به آب‌های آزاد دسترسی داشته باشیم. این موضوعی است که در توسعه بخش معدن و فعالیت‌های تجاری بسیار حائز اهمیت است. در کشوری مانند افغانستان که دسترسی به آب‌های آزاد وجود ندارد، هزینه فعالیت‌های معدنی به ویژه در حوزه صادرات بسیار بالا است، در حالی که ذخایر فراوانی از مواد معدنی را در اختیار دارد.

نکته مهم دیگری در بخش معدن و صنایع معدنی که می‌توان از بعد اقتصاد مقاومتی به آن توجه داشت، این است که ارزش‌افزوده بخش معدن بالا است، یعنی به ازای هر یک واحد سرمایه‌گذاری در بخش معدن ۳واحد ارزش‌افزوده ایجاد خواهد شد. از سویی دیگر می‌توان به موضوع ایجاد اشتغال در بخش معدن اشاره کرد. اشتغالزایی در بخش معدن از موضوعات مهمی است که می‌توان آن را جزو یکی از ارکان اقتصاد مقاومتی دانست.

از مباحث دیگری که رهبر معظم انقلاب در بیانات سال ۱۳۹۲ خود به آن اشاره داشتند، بحث وابستگی نداشتن به درآمدهای نفتی است. خوشبختانه با توجه به این بیانات باید گفت؛ که بخش معدن و صنایع معدنی موضوعی به‌طور کامل مجزا از بخش نفتی کشور بوده و تداخلی با صادرات یا فروش نفت و محصولات نفتی ندارد.

این موارد به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در بخش معدن کمک می‌کند. به اعتقاد من تا به امروز آن طور که باید به بخش معدن توجه نشده و جای کار بسیاری دارد، زیرا نفت زمان زیادی است که بر بخش معدن سایه افکنده و تکیه بر درآمدهای نفتی باعث شده سایر ظرفیت‌های طبیعی موجود در کشور به طور کامل دیده نشود.

◉ برنامه ایمیدرو برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی چیست؟

رهبر معظم انقلاب در فرمایشات نوروزی خود برای سال ۹۵، ۱۰محور کلی را برای اقتصاد مقاومتی مطرح کردند. اگر نگاهی به این ۱۰ محور داشته باشیم به راحتی نقش بخش معدن در تحقق اقتصاد مقاومتی قابل مشاهده است. به عنوان مثال، نخستین محور احیا و به حرکت درآوردن تولید داخلی است که خوشبختانه قسمت زیادی از زنجیره تولید داخلی کشور از بخش معدن آغاز می‌شود. همچنین در محور دوم که به شناسایی و تمرکز بر فعالیت‌ها و زنجیره‌های مزیت‌دار اقتصادی تاکید می‌شود؛ بخش معدن می‌تواند سردمدار مزیت‌های رقابتی کشور باشد. از دیگر محورهای اقتصاد مقاومتی که رهبر معظم انقلاب به آن اشاره دارند، مدیریت پول‌ها و منابع مالی است که از خارج کشور وارد می‌شود. بخش معدن در این زمینه می‌تواند جذب منابع را به خوبی انجام دهد، زیرا ظرفیت‌های فراوانی در این زمینه دارا است. از سویی دیگر رهبر معظم انقلاب بر بهره‌برداری از طرح‌های که سال‌ها قبل آغاز شده‌اند، تاکید داشتند. در این بخش به ویژه در حوزه صنایع معدنی طرح‌هایی وجود دارد همچون ۷طرح فولادی که در همین زمینه در سال‌جاری ۵طرح استانی فولاد در قسمت آهن‌اسفنجی به بهره‌برداری خواهد رسید. شرط انتقال فناوری در معاملات خارجی نیز از محورهای اقتصاد مقاومتی به شمار می‌آید که رهبر معظم انقلاب به آن اشاره داشتند و خوشبختانه این موضوع نیز در حوزه صنایع معدنی پررنگ و قابل رویت است.

◉ برنامه‌های سال‌جاری ایمیدرو در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی چیست؟

برنامه‌های دیگری برای سال ۹۵ در دستور کار ایمیدرو قرار گرفته که به تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی کمک می‌کند. توسعه عملیات‌های اکتشافی یکی از این برنامه‌ها بوده که به دنبال اکتشاف ۲۵۰هزار کیلومترمربع سال گذشته انجام می‌شود زیرا اکتشاف نخستین حلقه از فعالیت‌های معدنی است. در سال گذشته حدود ۱۰۰میلیارد تومان در بخش اکتشاف هزینه شد که می‌توان از آن به عنوان رقمی قابل توجه یاد کرد. همچنین راه‌اندازی آهن‌اسفنجی ۵ طرح فولادی سپید دشت، شادگان، میانه، نی‌ریز و سبزه‌وار از دیگر طرح‌هایی است که در دستور کار ایمیدرو قرار گرفته است. افتتاح آنتیموان سفیدآبه از دیگر طرح‌های سال ۹۵ است. همچنین فناوری و استحصال حداقل ۶ محصول عناصر نادر خاکی از دیگر موضوع‌هایی است که برای سال ۹۵ دنبال می‌شود. راه‌اندازی معدن مهدی‌آباد با جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی، عملیات اجرایی تیتانیوم کهنوج در کنسانتره و سرباره، شروع عملیات پترولیوم کک برای نخستین بار در کشور در منطقه آزاد اروند، راه‌اندازی پروژه ۲۳۵مگابایتی برق منطقه ویژه خلیج‌فارس، ایجاد زیرساخت برای بندر پارسیان، شروع عملیاتی فاز ۲زرشوران برای تولید طلا و ایجاد شرکت‌های مشترک با طرف‌های خارجی برای استفاده از منابع مالی خارج از کشور از برنامه‌های ایمیدرو برای سال‌جاری به شمار می‌رود که به طور کامل در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی است.

البته ایجاد شرکت‌های مشترک با طرف‌های خارجی علاوه بر ورود سرمایه خارجی به کشور انتقال فناوری را نیز به همراه دارد. متاسفانه برخی از دوستان جذب سرمایه‌گذار خارجی را در مقابل اهداف اقتصاد مقاومتی می‌بینند، در صورتی که این موضوع هیچ منافاتی با اهداف اقتصاد مقاومتی نداشته و به نوعی عین اقتصاد مقاومتی خواهد بود.

◉ در گزارش ارائه شده به ستاد اقتصاد مقاومتی از سوی ایمیدور چه مواردی مطرح شده است؟

چند گزارش از سوی ایمیدرو به ستاد اقتصاد مقاومتی ارائه شده است. موارد یاد شده و برنامه‌های اجرایی ایمیدرو در این گزارش‌ها آورده شده است. از سویی دیگر سعی بر آن بوده تا با ارائه گزارش اهمیت و جایگاه بخش معدن و صنایع معدنی را در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی مشخص شود. همچنین بر ظرفیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی تاکید شده است. در همین‌باره از ستاد نیز خواستیم تا گزارش‌ها و برنامه‌های به صورت حضوری به ستاد ارائه شود که خوشبختانه با این موضوع موافقت شد.

امیر خرمی‌شاد: استفاده از ظرفیت‌های داخلی ازجمله موضوعاتی است که اقتصاد مقاومتی به آن توجه دارد. این موضوع در برگیرنده ظرفیت‌های طبیعی، علمی و انسانی کشور است

کاهش ذخیره سیمان با مدیریت تولید

با کاهش ۵ تا ۱۰ درصدی تولید کارخانه‌های سیمان کشور، ۲۰ میلیون تن سیمان انباشته در بازار، مدیریت می‌شود.

به گزارش خبرگزاری صداو سیما، اسماعیل کاظمی قهی، رییس اتحادیه فروشندگان گچ و آهک و مصالح ساختمانی با بیان این مطلب و با اشاره به اجرای طرح مدیریت تولید، توزیع و میزان تعهدات کارخانه‌های سیمان افزود: با محدودیت صادرات، رکود در بازار داخلی، ساخت و سازها و اجبار کارخانه‌های داخلی تولید سیمان برای جذب مشتری بیشتر، رقابتی ناسالم در این بازار شکل گرفته که با گذشتن از این فضای رقابت منفی از حد متعارف، این واحدهای صنفی با زیان مواجه شدند.

وی با اشاره به کاهش ۳۵ درصدی قیمت سیمان در سال گذشته تصریح کرد: سال‌جاری قیمت سیمان ۱۴ درصد بالا رفته اما هنوز قیمت آن به هزینه تمام شده تولید نرسیده است.

رییس اتحادیه فروشندگان گچ و آهک و مصالح ساختمانی اعمال مدیریت را سبب کاهش انباشت سیمان تولیدی و تعادل عرضه و تقاضا دانست و ادامه داد: هم‌اکنون ۸۰ میلیون تن سیمان به صورت سالانه تولید می‌شود که در سال ۹۳ حدود ۲۰ میلیون تن آن صادر شد اما این رقم در سال گذشته ۵۰ درصد کاهش یافته است.

کاظمی قهی با اشاره به کاهش صدور ۱۱/۹درصدی پروانه‌های ساختمانی در همه مناطق شهری افزود: در دوره ۹ ماه، ساخت و ساز ۹۳ نسبت به سال ۹۲ در تهران بیش از ۴۰ درصد و در سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال ۹۳ بیش از ۱۸/۵در صد کاهش یافته که این روند به صورت مستقیم در کم شدن مصرف مصالح ساختمانی به ویژه سیمان و آهن آلات اثر داشته است.

وی مصرف سیمان در یک متر از بنا را ۲۰۰ کیلوگرم دانست و اعلام کرد: هم‌اکنون سیمان در بازار تا کیسه‌ای ۶ هزار تومان عرضه می‌شود که این رقم نسبت به مدت مشابه سال ۹۳ حدود



۲۰ درصد کاهش داشته است.

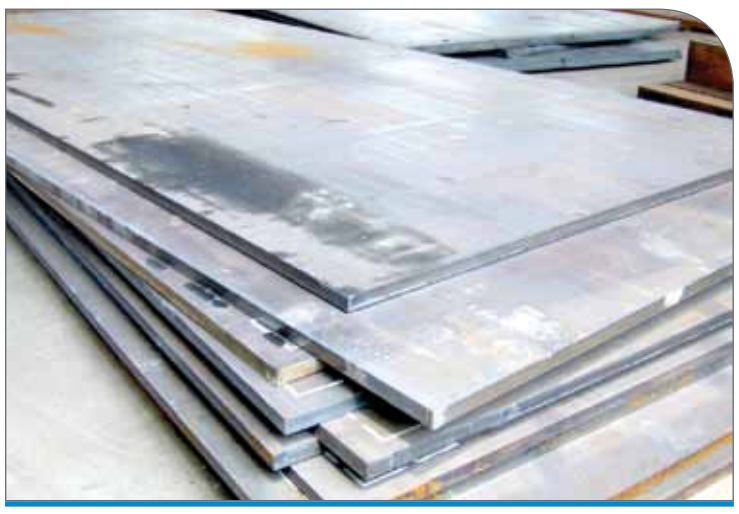
کاظمی قهی گفت: گچ مرغوب در بازار کیسه‌ای ۳ هزار تومان است و خاک سنگ نیز از نظر وزنی که شامل کیسه‌های ۱۰ کیلوگرمی به بالا عرضه می‌شود کیسه‌ای ۱۵۰۰ تومان فروخته می‌شود.

فولاد مبارکه با لوله پروفیلی‌ها برای ۶ماه نخست سال توافق کردند

پروفیل با فولاد کنار آمد

در یک ماه گذشته و در پی افزایش جهشی تعرفه واردات ورق‌های فولادی زیر ۳میلی‌متر ضخامت از ۴ به ۲۰ درصد انجمن تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی کشور نسبت به این موضوع واکنش داده بود. تاجایی که دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در واکنش به این اقدام گفته است افزایش تعرفه ورق‌های فولادی زیر ۳ میلی‌متر منجر به تعطیلی واحدهای فعال این بخش با شمار ۳۰هزار نفر کارگر می‌شود از این‌رو این انجمن خواستار حمایت وزیر صنعت، معدن و تجارت است.

امیرحسین کاوه گفته است ۱۲۰ کارخانه عضو این انجمن، سالانه ۳/۵ میلیون تن لوله و پروفیل فولادی تولید می‌کنند و به دلیل کمبود تولید داخلی، ناگزیر ۶۰ تا ۷۰ درصد نیاز از محل واردات تامین می‌شود. بنابر اظهارات کاوه، کارخانه فولاد مبارکه با ظرفیت تولید سالانه ۶میلیون تن ورق، کمتر از ۶۰۰هزار تن نیاز این بخش را تامین می‌کند و بقیه نیاز این بخش، به ناچار باید از محل واردات فراهم شود. آنطور که دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل اظهار کرده وزارت صنعت، معدن وتجارت با اشراف کامل به فعالیت



تولیدکنندگان این بخش، می‌تواند با بررسی‌های کارشناسی، مانع از اجرای تعرفه بالا در این زمینه شود و انتظار می‌رود وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور توقف افزایش تعرفه را صادر کند.

کاوه معتقد است افزایش تعرفه واردات ورق‌های فولادی زیر ۳میلی‌متر در واقع پیامد رشد قیمت محصول نهایی را به دنبال دارد و به مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان نهایی، بار مالی بیشتری تحمیل خواهد شد. دبیر این تشکل تخصصی گفته است سیاست اجرای تعرفه به منزله حمایت از تولید داخلی است، درحالی که به دلیل شرایط انحصاری، تهیه ورق از تولیدکنندگان داخلی ۳۰ تا ۴۰درصد گران‌تر از واردات تمام می‌شود.

در این زمینه رییس هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی نیز گفته است: میزان ورق گرم وارد شده به کشور در دوره ۱۱ ماه امسال ۲میلیون و ۸۵۰هزار تن است و از این رقم یک‌میلیون و ۷۵۰هزار تن ورق زیر ۳ میلی‌متر بود. به گفته سید علی‌محمد ابویی ورق صادراتی امروز هر تن ۲۷۵ دلار با طرف‌های خارجی مورد معامله می‌شود؛ درحالی که برای مصرف‌کننده داخلی هر تن ۴۲۵ دلار تمام می‌شود. بنابراظهارات ابویی افزایش تعرفه واردات ورق پیامد رشد حداقل ۳۰درصدی قیمت‌ها را برای سال آینده در برخواهد داشت و می‌تواند به مسئله افزایش بیکاری در کشور دامن بزند.



سید علی‌محمد ابویی

افزایش تعرفه واردات ورق پیامد رشد حداقل ۳۰درصدی قیمت‌ها را برای سال آینده در برخواهد داشت

پاسخ به اعتراض تولیدکنندگان لوله و پروفیل

به گزارش سایت معدن ۲۴ به‌دنبال اعتراض سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل کشور وزارت صنعت، معدن و تجارت در نامه‌ای به رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد و مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان خواستار تامین نیاز اعضای سندیکای لوله و پروفیل شد. در این نامه آمده است با توجه به آمادگی واحدهای تولیدکننده ورق‌های فولادی، با جدیت میزان تولید مورد نیاز این واحدها در دستور کار قرار گیرد و نسبت به عملیاتی کردن آن اقدام شود تا زنجیره صنایع پایین‌دستی ارتباط مناسبی با صنایع بالادستی ایجاد کند.

در این نامه محمد فاطمیان؛ مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرده است باید رعایت نکات فنی، کیفی و توجه به خواستگاه مشتریان مرتبط در اولویت قرار گیرد.

توافق فولادمبارکه با تولیدکنندگان لوله و پروفیل

در پی نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر رسیدگی به مشکلات انجمن تولیدکنندگان لوله و پروفیل و حمایت از این صنف، اعضای هیات مدیره سندیکای لوله و پروفیل با بهرام سبحانی، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان درباره عرضه ورق به توافق مهم رسیدند. براساس توافق انجام شده که خبر آن روی خروجی سایت معدن ۲۴ قرار گرفت؛ بین سندیکای لوله و پروفیل و شرکت فولاد مبارکه این شرکت فولادساز متعهد شد در ۶ماه نخست سال‌جاری ۶۰۰هزار تن ورق ۲ و ۲۰۰هزار تن ورق گرم زیر ۲ را برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل تامین کند.همچنین در این جلسه مقرر شده که نحوه فروش اعتباری نیز مورد توجه ویژه قرار گیرد.

تعهد تامین ۶۰۰ هزارتن ورق

در پی توافق شرکت فولادمبارکه اصفهان با تولیدکنندگان لوله و پروفیل این شرکت متعهد شد ۶۰۰هزار تن ورق ۲و ۲۰۰هزار تن ورق گرم زیر ۲ را در ۶ ماه نخست سال‌جاری برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل تامین و تحویل دهد.

امیر کاوه، دبیر سندیکای لوله و پروفیل گفته است جلسه خوب و مطلوبی از سوی هیات مدیره سندیکای لوله و پروفیل با مدیرعامل فولاد مبارکه برگزار شد و این شرکت فولادساز متعهد شد حداقل ۶۰۰هزار تن ورق ۲ و ۲۰۰هزار تن ورق گرم زیر ۲ را برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل تولید و از فروردین جاری شروع به تحویل اعضا سندیکا کند.دراین جلسه مدیرعامل فولاد مبارکه گفته است ورق‌هایی که در توان تولیداتش است را در داخل عرضه و بقیه که توان تولید ندارد را از طریق واردات برای تولیدکنندگان لوله و پروفیل عضو سندیکا تامین خواهد کرد.

مینا ایزدی
گروه معدن

شرکت پالایش نفت آبادان (سهامی عام)

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۰۷-۱۳۹۵

موضوع: آگهی تجدید مزایده شماره ۹۴/۶۹
مربوط به: فروش آهن آلات قراضه، لوله‌های مستعمل و ورق‌های فلزی استنلس استیل ضایعاتی واقع در انبار سلویج دروازه ۱۸

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد ضایعات موضوع فوق‌الذکر به شرح جدول ذیل و شرایط مندرج در اسناد مربوطه را به صورت مزایده به فروش برساند:

از علاقه‌مندان دعوت می‌شود از تاریخ نشر نوبت دوم این آگهی به مدت ۱۰ روز به استثنای روزهای، پنجشنبه و تعطیل راس ساعت ۹ صبح با در دست داشتن معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر به منظور خرید اسناد مزایده و بازدید از محل‌های نگهداری ضایعات به نشانی: آبادان ـ حاشیه اروندرود ـ ساختمان امور پیمان‌های شرکت پالایش نفت آبادان واقع در مجاورت دروازه اصلی پالایشگاه مراجعه فرمایند.

هزینه‌های مربوط به انتشار آگهی به عهده فروشنده می‌باشد. (شماره‌های تلفن تماس: ۵۳۳۰۲۷۵۷-۰۶۱ کارشناس مربوطه: آقای سموعان)

ردیف	شرح	مقدار	واحد	مدت برداشت	فی (ریال)	قیمت پایه کل ضایعات (ریال)	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مزایده (ریال)
۱	انواع ضایعات فلزی شامل آهن‌آلات قراضه سبک و سنگین ورق بدنه آهنی کوره‌های بخار ـ تیوب‌آهنی کوره تولید بخار ـ مقاطع فولادی ضایعاتی شامل نبشی تیرآهن ـ میلگرد پایه‌های روشنایی برق ـ ظروف آهنی قرقره کابل ـ بشکه فلزی و لوله‌های آهنی مستعمل به اندازه طول ۳ متر در سایزهای مختلف و ضایعات فلزی عملیات غیرصنعتی (درب و پنجره و کمد فلزی آشپزخانه و صندلی و...)	۲۵۰۰۰۰۰	کیلوگرم	۹۰ روز	۲/۷۰۰	۶/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۳۷/۵۰۰/۰۰۰
۲	لوله‌های آهنی مستعمل دارای زنگ‌زدگی و پوسیدگی مخصوص مواد نفتی با کیفیت نسبتا خوب از نظر ضخامت	۵۰۰۰۰۰	کیلوگرم	۲۰ روز	۵/۶۰۰	۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	لوله‌های آهنی مستعمل ضایعاتی مخصوص مواد نفتی با اندازه طول بیشتر از ۳ متر	۲۰۰۰۰۰۰	کیلوگرم	۴۰ روز	۳/۳۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	ورق‌های فلزی استنلس استیل مخصوص سینی برج تقطیر از نوع بگیر سری ۴۰۰	۵۰۰۰۰	کیلوگرم	۱۰ روز	۹/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۲/۵۰۰/۰۰۰

تاریخ ارائه پیشنهادات مالی مزایده تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۸ و تاریخ گشایش پاکات پیشنهادات راس ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۳۹۵/۱/۲۹ می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

یادداشت

افزایش توان رقابتی با کاهش قیمت



محسن بازارنوی
معاون مالی و اقتصادی شرکت مس

آسیای جنوب شرقی همواره به‌عنوان قطب اقتصادی دنیا به شمار می‌رفته است و از دیرایام از طریق جاده ابریشم که مجموعه‌ای از راه‌های بازرگانی و کاروان‌رو قدیمی بود و منطقه مدیترانه را با چین شرقی مرتبط می‌کرد کالاهای بسیاری مبادله می‌شد. در دوره‌های مختلف تاریخی و با توجه به قدرت نظامی کشورها، قطب‌های اقتصادی مدام در حال تغییر بوده است. پایه و اساس اقتصاد دنیا در دوره‌های مختلف بر ساختارهای متفاوتی استوار بوده است. در یک دوره اساس اقتصاد دنیا بر برده‌داری، سپس بر کشاورزی و در دوره معاصر و اواخر قرن هجدهم با وقوع انقلاب صنعتی بر صنعت استوار شد. با وقوع انقلاب فناوری اطلاعات در ۱۹۷۰ میلادی، دگرگونی مهمی در ساختار اقتصادی دنیا به وقوع پیوست و آن انتقال آهسته آهسته اقتصاد از صنعت به خدمات و اطلاعات بود. ویژگی اصلی توسعه اطلاعاتی تاکید بر «دانش» به‌عنوان منبع اصلی بهره‌وری است. در توسعه اطلاعاتی، تولید ثروت و اعمال قدرت به توانایی فناوری جوامع و افراد بستگی دارد و کانون این توانایی فناوری اطلاعات است. از همین‌رو است که فرآیند اصلی تولید دانش، بهره‌وری اقتصادی، قدرت سیاسی، نظامی و ارتباطات رسانه‌ای است و در جوامع متکی بر شیوه توسعه اطلاعاتی، به‌شدت از الگوی بهره‌وری اطلاعاتی استفاده شده و به شبکه‌های جهانی ثروت و قدرت متصل شده است. درست است که قطب اقتصادی دنیا از آسیای جنوب شرقی و چین شروع و در بازه‌های زمانی مختلف به مناطق گوناگون منتقل شد ولی شواهد و تمامی نشانه‌های اقتصادی حاکی از این است که اقتصاد دوباره به زادگاه اصلی خود یعنی چین و آسیای جنوب شرقی بازمی‌گردد.

در زمینه انتقال اقتصاد از غرب به شرق و از صنعت به خدمات، موسسه واشنگتن در ۲۰۱۲م گزارشی منتشر کرده که در آن جمعیت دارای درآمد روزانه با کلاس متوسط ۱۰ تا ۱۰۰ دلار را بررسی کرده است. در این گزارش آمده که جمعیت دارای درآمد با کلاس متوسط در شرق بین ۱۰ تا ۱۰۰ دلار از ۵۲۵میلیون نفر در ۲۰۱۲م به ۳میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفر تا سال ۲۰۳۰م خواهد رسید. بالا رفتن سطح درآمد یعنی اینکه متوسط درآمد شرق در حال افزایش است و حتی در این گزارش اشاره شده که در شرایط کنونی درآمد سرانه برخی کشورها مانند سنگاپور و مالزی با درآمد سرانه امریکا برابری می‌کند. این موضوع منجر به این خواهد شد که تا سال ۲۰۵۰م سهم آسیا از اقتصاد جهانی به حدود ۵۴ درصد برسد. شواهد هم حاکی از این است که این تغییرات در حال وقوع هستند به گونه‌ای که نیروی کار چین در مدت ۱۵ سال یعنی از ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵م، ۹ برابر شده است.

بررسی «جی‌دی‌پی» کشورها نشان دهنده این است که رشد درآمد سرانه با رشد بخش خدمات همراه شده و سهم بخش خدمات نسبت به صنعت در «جی‌دی‌پی» کشورها در حال افزایش است. کاهش سهم صنعت در «جی‌دی‌پی» کشورها و رشد سهم خدمات از جمله چین باعث کاهش مصرف کالاهای اساسی به ویژه کالاهای آهنی و غیرآهنی در صنایع و زیرساخت‌ها می‌شود.

چین با درک اوضاع اقتصاد جهانی و برای سرپا نگه‌داشتن خود به این نتیجه رسیده که اگر برای مصرف یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفر جمعیت کشور برنامه‌ریزی کند تولیداتش جوابگو خواهد بود. بنابراین روزهای طلایی واردات فلزات آهنی و غیرآهنی در چین تکرار نمی‌شود و به همین علت (مازاد عرضه نسبت به تقاضا) قیمت‌ها با کاهش شدیدی روبه‌رو شده است. کاهش واردات مواد اولیه و انرژی در چین از یک سو همزمان با افزایش رشد تولید معادن در دنیا از جمله در شیلی و پرو دو مسئله اساسی صنایع معدنی در حال حاضر هستند که کاهش شدید قیمت‌ها را به وجود آورده‌اند به گونه‌ای که قیمت مس از ۹۰۰۰ دلار به ۴۵۰۰ دلار رسیده است. موضوعی که بدیهی است این است که با توجه به چشم‌اندازهایی که درباره کاهش قیمت‌ها وجود دارد، کشورها باید با تمرکز بر ارتقای بهره‌وری و افزایش توان رقابتی خود برای یک دوره بلندمدت با قیمت‌های پایین در بخش معدن خود را منطبق کنند. توان رقابتی فعالیت‌های اقتصادی در شرایطی که قیمت‌ها به طور دائم در حال کم شدن است شرکتی موفق است که بتواند قیمت تمام‌شده را کاهش دهد تا توان رقابتی خود را حفظ کند. کاهش ارزش پول ملی، کاهش حقوق دولتی و جایگزینی آن با مالیات، وضع تعرفه واردات یا ایجاد محدودیت برای واردات، تدوین بسته بازخرید و تعدیل منابع انسانی، تزریق پول به شرکت‌ها و جذب سرمایه‌گذار خارجی سیاست‌هایی است که کشورهای مهم حوزه معدنی دنیا مثل استرالیا، برزیل، کانادا، شیلی، پرو، چین، روسیه و افریقای جنوبی برای حفظ صنایع معدنی خود به کار برده‌اند. برای نمونه چین ۶/۵ درصد و کانادا ۲۸ درصد از ارزش پول ملی خود را کاهش داده‌اند و استرالیا و امریکا از رویکرد وضع تعرفه واردات یا ایجاد محدودیت برای واردات استفاده کرده‌اند. در کنار اقدامات حمایتی دولت‌ها از بخش معدن غول‌های بزرگ معدنی دنیا مثل گلنکور، واله، بی‌اچ پی. بیلتون، ریوتینتو، آلکو و کودلکو نیز دست به اقداماتی از قبیل کاهش تولید، کاهش هزینه و رشد بهره‌وری، توقف طرح‌های توسعه یا کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری، تعدیل نیروی انسانی، فروش دارایی‌ها، افزایش سرمایه در بورس و فروش اوراق و سیاست ادغام با رقبا را در پیش گرفته‌اند تا جلوی ضرر را پیش از آنکه حیات اقتصادی شرکت‌شان به خطر بیفتد، بگیرند.

منبع: معدن ۲۴

آیفون ۶اس چگونه ساخته می‌شود؟

امروزه فاصله‌ای بزرگ بین دستگاه‌های مورد استفاده و تنوع و مقدار مواد تشکیل‌دهنده آنها پدید آمده است؛ موادی که بدون آنها دستگاه‌های الکترونیکی هم ساخته نمی‌شوند.

مهدی نیکوئی
گروه معدن

به جرات می‌توان گفت که فناوری و پژوهش‌ها، نخستین لازمه تولید یک گوشی تلفن‌همراه نیست. امروزه شرکت‌های سازنده این گوشی‌ها مجبور هستند برای ادامه حضور خود در بازار، نزدیک به ۱۰۰ ماده معدنی مختلف را به کار بگیرند و تامین این حجم از مواد معدنی، کار آسانی برای آنها نیست؛ به ویژه آنکه بسیاری از این مواد معدنی را نمی‌توان به آسانی در کشورهای مختلف پیدا کرد و باید به معدنکاران انحصاری آنها رجوع کرد. این وضعیت باعث شده که برخی از شرکت‌ها برای تامین مواد معدنی مورد نیاز خود، قراردادهایی بلندمدت را با تامین کنندگان امضا کنند. در ادامه، به طور نمونه به مواد معدنی مختلفی که برای ساخت یک گوشی موبایل نیاز است، آورده می‌شود.

اجرای طرح : آتلیه روزنامه صمت

آیفون ۶اس و آنچه می‌توان در آن یافت:

بدنه

آلومینیوم
برای ساخت بدنه آیفون از آلومینیوم باکیفیتی استفاده می‌شود که کاربرد اصلی آن در فضاپیماها است. این آلومینیوم باکیفیت، با یک لایه خارجی آبکاری شده، پوشانده می‌شود تا مقاومت بیشتری پیدا کند. ضخامت این لایه تنها ۵ میکرومتر بوده و حتی از رنگ هم نازک‌تر است.



یاقوت کبود
پوشش لنز از جنس یاقوت کبود و ضریب سختی آن ۹ از ۱۰ است. به این صورت، دوام این پوشش لنز، شباهت بسیاری با الماس دارد.

دوربین

باتری

در قطب مثبت باتری آیفون از لیتیوم کبالت اکسید استفاده شده که البته ۶۰ درصد آن را کبالت تشکیل می‌دهد. این باتری همچنین دارای یک قطب منفی ساخته شده از گرافیت و بدنه‌ای آلومینیومی است.

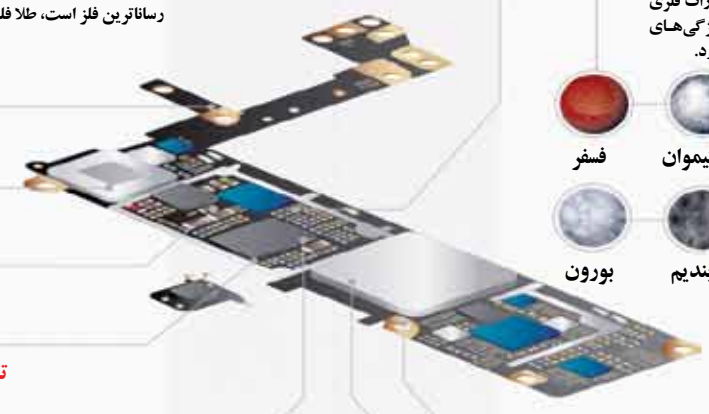


نمای باتری

بخش‌های الکترونیکی

ریز الکترونیک‌ها

از مس، طلا، نقره و تنگستن برای ایجاد ارتباطات در این گوشی تلفن‌همراه استفاده شده است. اینکه چه فلزی انتخاب شود، بستگی به نیاز دارد. به‌عنوان مثال، در حالی که نقره، رساناترین فلز است، طلا فلزی است که هیچگاه سیاه نمی‌شود.



ریزخازن‌ها

ریزخازن‌ها جریان برق را در مدار الکترونیکی تنظیم می‌کنند. اپل در فوریه ۲۰۱۴ تضمین داد که از تانتال‌هایی استفاده کند که معدنکاری و تولید آنها بدون خشونت و خونریزی بوده است.



تراشه پردازشگر

سیلیکون
عمده جنس پردازنده این گوشی را سیلیکون تشکیل می‌دهد. با این حال، این تراشه در معرض تابش ذرات فلزی مختلفی قرار گرفته تا ویژگی‌های الکتریکی بهتری به دست آورد.

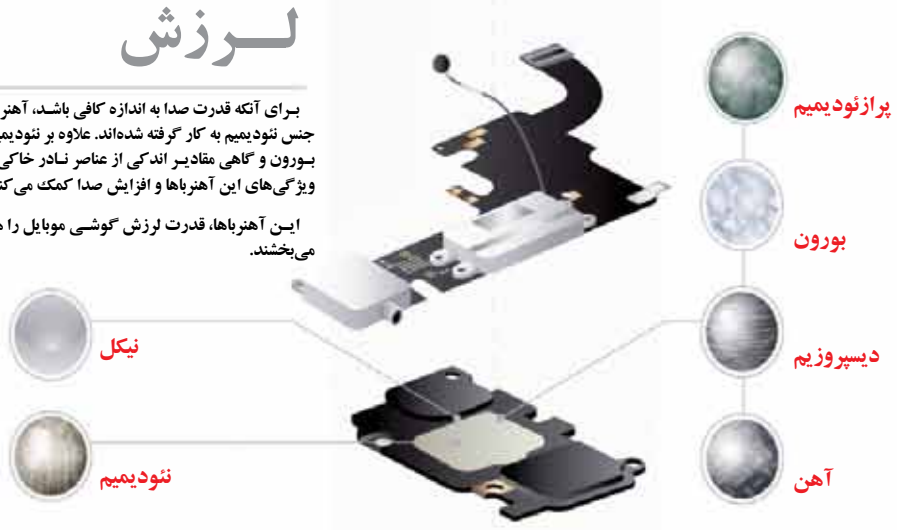
اتصالات



صدا + لرزش

برای آنکه قدرت صدا به اندازه کافی باشد، آهنرباهایی از جنس نئودیمیم به کار گرفته شده‌اند. علاوه بر نئودیمیم، آهن، بورون و گاهی مقادیر اندکی از عناصر نادر خاکی به بهبود ویژگی‌های این آهنرباها و افزایش صدا کمک می‌کنند.

این آهنرباها، قدرت لرزش گوشی موبایل را هم بهبود می‌بخشند.



صفحه نمایش

صفحه نمایش آیفون از آنچه به نظر می‌رسد، پیچیده‌تر است. شیشه آلومینوسیلیکاتی در معرض جریان یون‌های پتاسیم قرار گرفته تا مقاومت بیشتری پیدا کند.

لایه‌ای از ایندیم قلع اکسید استفاده شده تا قابلیت لمسی بودن صفحه نمایش را فراهم کند.



فلزات نادر خاکی
مقادیر اندکی از عناصر نادر خاکی برای رنگی شدن صفحه نمایش مورد استفاده قرار گرفته‌اند.



به طور متوسط در یک گوشی همراه، ۸۳ عنصر پایدار و غیرادیواکتیو به کار رفته است. ۶۲ فلز مختلف هم در آن استفاده شده است.

در سال ۲۰۱۳م، دانشمندان دانشگاه «ییل» به بررسی فلزات و شبه‌فلزاتی پرداختند که در یک گوشی همراه هوشمند استفاده می‌شود. آنها به بررسی جایگزین‌های این مواد پرداختند و در نهایت نتیجه گرفتند که ۱۲ مورد از مواد استفاده شده در این دستگاه‌ها به هیچ وجه قابل جایگزینی نیستند.

این فلزات از کجا می‌آیند؟

دستگاه‌های الکتریکی، گوشی‌های همراه هوشمند، آسمانخراش‌ها و سایر اشیا و تجهیزات مدرن از فلزات ساخته شده‌اند. معدنکاری به تولید این فلزات کمک کرده و دسترسی به آنها را ممکن می‌کند.

در گذشته، بهترین سرمایه‌گذاری‌های معدنی تنها برای تعدادی از شرکت‌ها امکان‌پذیر بود و فقط این تعداد اندک می‌توانستند فلزات مورد نیاز جهان مدرن را تامین کنند، اما با فناوری‌های امروزی این امکان برای همه فراهم شده است.



تجارت

شنبه
• ۲۱ فروردین ۱۳۹۵
• اول رجب ۱۴۳۷
• ۹ آوریل ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۴۶۶ • پیاپی ۱۷۸۴ • ۸ صفحه



«عضویت فراگیر» جایگزین «صدور کارت بازرگانی» شود

۲



دو روی سکه گرانی یک محصول خوراکی

۳

نرخ ارز به نفع صادرات یکسان شود

۴



عکس: مهدی کاوه ای

چالش‌های پرکاربردترین محصول جهان

۵

شکوفایی صادرات غیرنفتی زیر سایه اقتصاد مقاومتی

۷

بازتاب شعار سال در گستره بازار

۶

شروطی که تراز تجاری ایران را مثبت می کند

۲

بازدیدکننده‌حرفه‌ای مهم‌ترین نیاز صنعت نمایشگاهی

۸



رونق دوباره بازار مسکن در نیمه دوم۹۵

۳



ماتئو رنتزی با بزرگترین شرکت‌ها به تهران می‌آید

همین صفحه

لغو ممنوعیت واردات دام از ایران در کویت

کویت ممنوعیت واردات دام از ایران، عربستان و ارمنستان را لغو کرد.

به گزارش تسنیم به نقل از خبرگزاری رسمی کویت، براساس بیانیه‌ای رسمی که از سوی اداره کل کشاورزی و منابع شیلات کویت صادر شد.

گفتنی است: این اداره تصمیم گرفت ممنوعیت واردات دام از ایران، عربستان و ارمنستان را لغو کند.

بر اساس این بیانیه، همه واردکنندگان دام از این کشورها باید با اداره کل کشاورزی و منابع شیلات کویت تماس بگیرند تا قبل از صدور مجوز واردات شرایط و ضوابط مشخص شده را رعایت کنند.

گزارش «توزیع برنج آلوده» روی میز سازمان حمایت

ماجرای توزیع برنج‌های آلوده و تاریخ مصرف گذشته بین مردم که از سال گذشته خبرساز شده بود، هنوز هم ادامه دارد و به تازگی گزارشی از توزیع بخشی از برنج‌های آلوده در سطح بازار به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان رسیده است.

به گزارش تسنیم، درپی ارسال این گزارش به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، کریم هاشمی، سرپرست اداره کل بازرسی ویژه سازمان حمایت در نامه‌ای به مدیرکل هماهنگی توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران خواستار اعلام نظر این شرکت درباره اقدامات انجام شده در این زمینه شد. در نامه سرپرست اداره کل بازرسی ویژه سازمان حمایت آمده است: «احتراما با عنایت به وصول اخبار و گزارشاتی دال بر پلمب برخی از انبارهای محل دپوی برنج وارداتی متعلق به آن شرکت به‌دلیل آلودگی از سوی سازمان غذا و دارو و عرضه بخشی از این محموله‌ها در سطح بازار خواهشمند است دستور فرمایید، ضمن اعلام نظر در این زمینه گزارش اقدامات مرتبط صورت گرفته برای بهره‌برداری به این اداره کل منعکس شود.»

ماتئو رنتزی با بزرگترین شرکت‌ها به تهران می‌آید

سفیر ایتالیا در تهران در دیدار با معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از آمادگی چند شرکت بزرگ ایتالیایی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیرساختی ایران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مائورو کنچاتوری در دیدار با ولی‌الله افخمی‌راد با بیان این مطلب افزود: ۲۴ فروردین هیاتی اقتصادی از این شرکت‌ها راهی ایران خواهد شد تا قراردادهای نهایی را با طرف‌های ایرانی در پروژه‌های مختلف به امضا برسانند.

وی گفت: ما با این کار خود به دنیا یک پیام روشن می‌دهیم که وارد مرحله اجرایی در همکاری‌های مشترک اقتصادی با ایران شده‌ایم.

سفیر ایتالیا در تهران افزود: در همین راستا نمایندگان شرکت‌های بیمه و بانک ایتالیا نیز در این سفر حضور دارند و تمام کسانی که هیات ایتالیایی را تشکیل می‌دهند به پروژه‌های موجود در ایران اشراف کامل دارند.

وی در ادامه با اشاره به مذاکرات و گفت‌وگوها در یک سال گذشته میان مسئولان دو کشور در راستای گسترش همکاری‌های اقتصادی گفت: زمان اجرا فرا رسیده و ما بی‌صبرانه منتظر شروع کار با طرف‌های ایرانی هستیم.

ولی‌الله افخمی‌راد، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این دیدار با ابراز خرسندی از حرکت‌های رو به جلوی فعالان اقتصادی دو کشور برای شروع اقدامات اجرایی، گفت: سازمان توسعه تجارت به عنوان تسریع‌کننده امر تجارت در ایران، از هیچ کمکی در راستای گسترش روابط اقتصادی با ایتالیا دریغ نخواهد کرد. رییس سازمان توسعه تجارت افزود: زمان اجرا فرا رسیده و ما نیز در دیدارهای مختلف بر این نکته تاکید داریم که باید از معرفی شرکت‌ها و توانمندی‌ها و در نهایت امضای تفاهمنامه‌ها فاصله گرفت و وارد مرحله اجرا و عمل به قراردادها شد.

این مقام مسئول تصریح کرد: اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران نیز می‌تواند نقش خوبی برای تحقق این امر و برقراری ارتباط میان شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی در زمان حضور طرف مقابل در ایران برعهده بگیرد.

وی گفت: دولت ایران خواهان فعالیت بیش از پیش بخش خصوصی در ساخت و آبادانی کشور است و از این رو سازمان توسعه تجارت از شرکت‌های ایرانی که در این مسیر قدم می‌گذارند، حمایت‌های لازم را خواهد کرد.

لازم به ذکراست؛در ادامه این نشست، دو طرف به برنامه‌ریزی و نحوه تشکیل میزهای کاری برای حضور هیات اقتصادی ایتالیا پرداختند.

گفتنی است، ایتالیا رکورددار اعزام بزرگترین هیات تجاری به تهران در سال ۹۴ بوده است؛ این هیات تجاری به ریاست معاون وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا و ۳۶۰ نفر از فعالان اقتصادی این کشور وارد تهران شد؛ علاوه براین در سال گذشته چندین هیات تجاری دیگر ایتالیایی نیز از سوی سازمان توسعه تجارت پذیرش شده‌اند.

گفتنی است سفیر کشورمان در ایتالیا با بیان اینکه در سفر نخست‌وزیر ایتالیا به تهران نمایندگی‌های بزرگترین شرکت‌های این کشور وی را همراهی می‌کنند گفت: بانک‌های ایتالیا آماده فاینانس بیشتر پروژه‌هایی هستند که بین دو کشور اجرا خواهد شد. جهان بخش مظفری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به سفر ماتئو رنتزی، نخست‌وزیر ایتالیا به تهران خاطرنشان کرد: سفر اخیر رییس‌جمهور کشورمان به رم دستاوردهای بسیاری داشت که از آن جمله می‌توان به امضای یادداشت تفاهم‌هایی با ارزش چند میلیارد دلار اشاره کرد.

او با تاکید بر اینکه پروژه‌هایی که در یادداشت تفاهم‌های بین طرف ایرانی و ایتالیایی امضا شده‌اند نیاز به بررسی همه‌جانبه دارند گفت: بیمه ساچه و بانک‌های ایتالیایی برای تامین فاینانس این پروژه‌ها اعلام آمادگی کرده‌اند ولی باتوجه به اهمیت و بزرگی این پروژه‌ها بررسی همه‌جانبه زیرساخت‌های این پروژه‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است.

وی ادامه داد: نخست‌وزیر ایتالیا همراه با هیاتی ۱۲۰ نفره در روزهای ۲۴ و ۲۵ فروردین به تهران خواهد آمد و علاوه بر مدیران بانک‌ها و بیمه ساچه و صنایع، نمایندگان معتبرترین نشان(برند)های ایتالیایی نیز او را همراهی می‌کنند.

سفیر کشورمان در رم با اشاره به برنامه‌های سفر نخست‌وزیر ایتالیا در ایران افزود: دیدار با حسن روحانی رییس‌جمهور، اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور، علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی و همچنین برخی دیگر از مسئولان کشورمان در کنار سفر به اصفهان ازجمله برنامه‌های ماتئو رنتزی در سفرش به ایران است.

مظفری با تاکید بر مثبت بودن سفر اخیر رییس‌جمهور کشورمان به رم گفت: به امید خدا سفر نخست‌وزیر ایتالیا به ایران هم خبرهای خوشی را برای ما به همراه خواهد داشت و آینده روابط دو کشور روشن خواهد بود.

شرکت پالایش نفت آبادان
شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی

نوبت دوم
شماره مجوز: ۶۴۳۸-۹۴

موضوع: آگهی مزایده شماره ۹۴/۹۱

مربوط به: فروش الف- لوله‌های فلزی مستعمل ۲۰اینچ بندر صادراتی ماهشهر
ب- پایه‌های بتونی با پوشش فلزی بندر صادراتی ماهشهر

این شرکت در نظر دارد ضایعات موضوع فوق‌الذکر به شرح جدول ذیل و شرایط مندرج در اسناد مربوطه را به صورت مزایده به فروش برساند: از علاقه‌مندان دعوت می‌شود از تاریخ نشر نوبت دوم این آگهی به مدت ۱۰ روز به استثنای روزهای پنجشنبه و تعطیل راس ساعت ۹ صبح با در دست داشتن معرفی‌نامه و کارت شناسایی معتبر به منظور خرید اسناد مزایده و بازدید از محل‌های نگهداری ضایعات به نشانی: آبادان- حاشیه اروندرود- ساختمان امور پیمان‌های شرکت پالایش نفت آبادان واقع در مجاورت دروازه اصلی پالایشگاه مراجعه فرمایند.
هزینه‌های مربوط به انتشار آگهی به عهده فروشنده می‌باشد. (شماره تلفن تماس: ۵۳۳۰۲۷۵۷-۰۶۱ کارشناس مربوطه: آقای سموعان)

ردیف	شرح	مقدار	واحد	مدت برداشت	فی (ریال)	قیمت پایه کل ضایعات (ریال)	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مزایده (ریال)
۱	لوله‌های فلزی مستعمل ۲۰ اینچ	۶۰۰/۰۰۰	کیلوگرم	یک‌ماه	۶۲۰۰	۳/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۲	الف- پایه‌های بتونی با پوشش فلزی ب- پایه‌ها و ضایعات بتونی مسلح شده با میلگرد در ابعاد و اندازه‌های مختلف	به صورت جاروب‌کش و حمل کلیه نخاله‌ها و فلزات مربوط به پایه‌ها	-	یک ماه		۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۷/۵۰۰/۰۰۰

تاریخ ارائه پیشنهاد نرخ ۱۳۹۵/۲/۲۷
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد نرخ مورخ ۱۳۹۵/۲/۲۹ می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

روی خط خبر

جدی برخورد می‌کنیم تا قیمت‌ها واقعی شود

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران اظهار کرد: قیمت‌هایی که کارخانه‌ها روی اجناس خود درج می‌کنند، غیرواقعی و بالاست.

محمد محمدی در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما گفت: قیمت‌هایی که کارخانه‌ها روی اجناس خود درج می‌کنند به حدی غیرواقعی و بالاست که اگر یک فروشگاه آن کالا را با ۵۰ درصد تخفیف هم عرضه کند باز هم سود می‌برد.

مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران ادامه داد: امسال در نظر داریم در زمینه نحوه درج قیمت روی برخی اجناس ورود کنیم تا قیمت‌ها به گونه‌ای باشد که مردم سود ببرند. برای مثال یک دستمال کاغذی که می‌تواند با قیمت ۱۲۰۰ تومان به دست مصرف‌کننده برسد حدود ۳ هزار تومان روی آن قیمت درج می‌شود که این قیمت واقعی نیست.

محمدی به نمونه‌ای دیگر از این اجحاف در بحث گوشت قرمز اشاره و تصریح کرد: برای مثال گوشت میش (گوسفند ماده) و بز حدود ۱۰ هزار تومان به ازای هر کیلو ارزان‌تر از گوشت گوسفند است اما در هیچ جایی نمی‌بینیم که گوشت میش را واقعا به عنوان گوشت میش عرضه کنند و در فروشگاه‌ها تفکیکی میان گوشت میش و گوسفند نیست و هر گوشتی به عنوان گوشت گوسفند فروخته می‌شود.

مدیر کل تعزیرات حکومتی استان تهران خاطرنشان کرد: در این بخش باید کشتارگاه‌ها قیمت گوشت میش را پایین بیاورند تا مردم مجبور نباشند بهای گوشت گوسفند را پرداخت اما گوشت میش دریافت کنند.

این مقام مسئول در ادامه از عملکرد هیات مدیره کنونی میدان مرکزی میوه و تره‌بار تهران هم انتقاد کرد و افزود: با این هیات مدیره نمی‌توان شاهد حذف یا کاهش قابل توجه تخلفات این میدان بود و اعضای این هیات مدیره تاکنون کار مثبتی نکرده‌اند و باید هیات مدیره‌ای دیگر با اعضای جدید انتخاب شوند.

محمدی با انتقاد از عملکرد برخی اتحادیه‌ها گفت: مردم از عملکرد برخی اصناف و مراکز عرضه کالاها رضایت ندارند و این معضل فقط با صدور اطلاعیه از ناحیه اتحادیه‌ها برطرف نمی‌شود و باید مسئولان اتحادیه‌ها اقدام عملی کنند.

تلاطم در بازار موز با یک مصوبه

رییس اتحادیه باغداران با بیان اینکه در پی افزایش تعرفه واردات موز، عده‌ای به دنبال متلاطم کردن فضا و بازگرداندن شرایط به روال قبل هستند، گفت: حجم فعلی واردات موز به صلاح نیست.

مجتبی شادلو در گفت‌وگو با مهر در واکنش به گران شدن قیمت موز در پی تصمیم دولت مبنی بر افزایش تعرفه واردات این کالا، اظهار کرد: متاسفانه در کشور ما جوسازی درباره یک اقدام موثرتر از خود آن است؛ به همین دلیل عده‌ای با جوسازی و متلاطم کردن اوضاع به دنبال این هستند که شرایط را به همان روالی که دوست دارند، برگردانند. وی با بیان اینکه افزایش تعرفه موز اقدامی درست است، تصریح کرد: اینکه قیمت موز تا چند روز قبل بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان در نوسان بود اما ناگهان به ۵۰۰۰ تومان رسید، یعنی عده‌ای به دنبال متشنج کردن فضا هستند. شادلو درباره اینکه آیا وضعیت پیش آمده ناشی از سوءاستفاده واردکنندگان از تصمیم دولت است، افزود: موزی که با تعرفه جدید وارد می‌شود، حدود ۲۰ روز آینده به بازار عرضه خواهد شد و هنوز این میوه با تعرفه جدید به بازار نیامده است.

رییس اتحادیه باغداران خاطرنشان کرد: ما در سال‌های گذشته همواره اعلام می‌کردیم چرا این همه موز وارد کشور می‌شود؟ ضمن اینکه در سال ۹۴ از دولت درخواست کردیم این واردات کنترل شود.

شادلو با بیان اینکه افزایش تعرفه باعث می‌شود واردات موز به اندازه انجام شود، ادامه داد: کاش این کار زودتر انجام می‌شد؛ اگرچه الان دیر است اما در هر صورت وضعیت این میوه باید تعیین می‌شد و هر وقت جلوی ضرر را بگیریم منفعت است. وی تاکید کرد: این حجم واردات موز به صرفه و صلاح نبوده و نیازی هم به آن نیست.

شادلو همچنین با تاکید بر توجه به صادرات سیب درختی از کشور گفت: اگر فکری اساسی برای سیب درختی نشود، در آینده دچار ضرر و زیان‌های زیادی در این زمینه خواهیم شد و سرمایه‌های ملی که برای احداث باغ‌های این میوه انجام شده از بین خواهد رفت؛ بنابراین توجه به صادرات سیب از مسائل بسیار مهمی است که باید انجام دهیم. لازم به ذکر است، با مصوبه هیات دولت، مقررات واردات و صادرات در سال ۹۵ تغییراتی داشته که از جمله آن، تغییر در تعرفه ورود میوه موز بوده است. براساس مقررات جدید صادرات و واردات در سال ۹۵، تعرفه واردات موز از ۴ به ۲۶ درصد افزایش یافته و این مصوبه از ابتدای سال‌جاری لازم‌الاجراست. در همین حال، اگر به ازای واردات هرکیلوگرم موز ۱/۵ کیلوگرم سیب درختی صادر شود، مجموع حقوق گمرکی و سود بازرگانی یک کیلوگرم موز ۵ درصد تعیین می‌شود.

معرفی مشتریان بزرگ سیب خوش طعم ایرانی

براساس اطلاعات منتشر شده از سوی گمرک ایران، در ۱۱ماه ابتدایی سال گذشته کشورهای، عراق، ترکمنستان، پاکستان و هندوستان کشورهای عمده مقصد صادرات سیب تازه ایرانی بوده‌اند. به گزارش ایسنا در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۴، در یک نوبت محموله‌ای معادل ۷میلیون و ۱۷۱ هزار و ۷۷۹ دلار سیب تازه از ایران به کشور پاکستان وارد شده است. به گزارش ایسنا،ایران در همین دوره زمانی به گرجستان معادل ۸۶ هزار و ۷۱۶ دلار سیب تازه ایرانی صادر کرده است.جمهوری آذربایجان نیز مقصد صادرات ۱۳۵ هزار و ۱۷۴ دلار سیب تازه ایرانی بوده است.همچنین در ۱۱ ماه ابتدایی سال ۱۳۹۴، از مجموع سیب تازه ایرانی معادل ۱۴ میلیون و ۴۴۶ هزار و ۷۴۳ دلار به کشور افغانستان صادر شده است.از ایران به امارات سیب به ارزش ۱۲ میلیون و ۸۴۷ هزار و ۸۲۳ دلار صادر شده و معادل ۳۵۰ هزار و ۳۰۷ دلار سیب تازه به کشور بحرین فروخته شده است. گفتنی است؛ در ۱۱ ماه ابتدایی سال ۱۳۹۴، معادل ۱۲۱ هزار و ۵۷ دلار سیب تازه به تاجیکستان صادر شده است. به کشور ترکیه نیز معادل ۳۵ دلار و ۷۴۸ دلار سیب تازه از ایران صادر شده است. ترکمنستان نیز با واردات ۱۵ میلیون و ۷۳۸ هزار و ۵۳۶ دلار سیب تازه ایرانی به کشور خود از دیگر مقاصد سیب تازه ایرانی در سال گذشته بوده و به کشور سودان نیز معادل ۲۴ هزار و ۷۲۵ دلار سیب تازه ایرانی صادر شده است. عراق از دیگر مقاصد صادرات سیب تازه ایرانی است، در ۱۱ ماه ابتدایی سال ۱۳۹۴، معادل ۴۷ میلیون و ۱۶۱ هزار و ۵۰۶ دلار سیب تازه ایرانی به عراق صادر شده است. عربستان سعودی نیز از دیگر مشتریان سیب تازه ایرانی بوده که در سال گذشته معادل ۶۲۴ هزار و ۹۹۷ دلار سیب تازه ایرانی به این کشور صادر شده است. به عمان نیز معادل ۱۴۴ هزار و ۹۲۶ دلار سیب تازه از ایران صادر شده است. در ۱۱ ماه ابتدایی سال ۱۳۹۴، معادل ۵۰ هزار و ۳۳۶ دلار سیب تازه ایرانی به روسیه صادر شده است. همچنین از مجموع سیب تازه ایرانی معادل ۳۰۰ هزار و ۸۲۶ دلار نیز به کشور قزاقستان صادر شده است. در ۱۱ ماه ابتدایی سال‌جاری معادل ۵هزار و ۵۸۹ دلار سیب تازه ایرانی به قطر صادر شده است. در دوره زمانی مشخص شده معادل ۸۴۷ هزار و



۸۷۷ دلار سیب تازه از ایران به کویت صادر شده است. معادل ۱۲۵ دلار سیب تازه ایرانی به کشور مالزی صادر شده است. از ایران معادل ۴۷ هزار و ۲۱۵ دلار سیب روانه مصر شده است.همچنین در سال گذشته معادل یک میلیون و ۷۱۵ هزار و ۵۷۹ دلار کالا به کشور هندوستان صادر شده است.

شروطی که تراز تجاری ایران را مثبت می‌کند

گروه تجارت

رضی میری: محدودیت در صدور مجوزها و ثبت سفارش‌ها و همچنین رکود بازار داخلی می‌تواند دو دلیل کاهش واردات باشد



مثبت شدن تراز تجاری کشور بعد از سال‌ها از یک طرف و کاهش صادرات و واردات از طرف دیگر، دو روی سکه بازرگانی کشور در سال ۱۳۹۴ است.

در سالی که گذشت، ۴۲میلیارد و ۴۱۵میلیون دلار انواع کالا صادر و ۴۱میلیارد و ۴۹۹میلیون دلار کالا وارد کشور شد؛ این ارقام نشان می‌دهد که ارزش صادرات کشور ۱۶/۱۱درصد و واردات ۲۲/۵۳درصد نسبت به سال ۱۳۹۳ کاهش داشته است.

همچنین در این مدت، حجم صادرات کشور به ۹۳میلیون و ۵۲۰هزار تن و حجم واردات به ۳۵میلیون و ۷۰هزار تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن، به ترتیب ۷/۱۸ و ۱۸/۴۷درصد کاهش یافته است.

از این آمارهای گمرک برداشت‌های متفاوتی شده است؛ برخی با تاکید بر مثبت شدن تراز تجاری کشور، این اعداد و ارقام را یکی از دستاوردهای مهم اقتصادی سال گذشته قلمداد و برخی به کاهش بیش از ۱۶درصدی صادرات اشاره می‌کنند و کاهش ۲۲درصدی واردات را حاکی از کاهش تامین بخشی از مواد اولیه مورد نیاز کشور می‌دانند؛ در این میان، برخی نیز دلیل اصلی روند کاهشی صادرات و واردات کشور را علاوه بر تحریم‌ها، وجود عواملی همچون کاهش قیمت در بازار کالاها و افت جهانی قیمت نفت می‌دانند.

رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در این زمینه به ایرنا گفت: تراز تجاری مثبت به هر شکل، امری مبارک است؛ تراز تجاری منفی به این معنی است که ما در جیب‌مان پول نداریم اما داریم خرج می‌کنیم.

رضی میری با اعلام این مطلب اضافه کرد: تراز تجاری مثبت یعنی اینکه از داشته‌های‌مان، از فروشی که کرده‌ایم و به اندازه‌ای که داشته‌ایم خرج کرده‌ایم.

این عضو شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با یادآوری کاهش صادرات و واردات در سال گذشته، گفت: کاهش واردات به دو دلیل می‌تواند رخ داده باشد؛ نخست محدودیت در صدور مجوزها و ثبت سفارش‌ها و دوم رکود بازار داخلی؛ به دلیل کنترل تورم در داخل واردکنندگان جنس فروش نرفته دارند و به واردات جدید اقدام نمی‌کنند.

رییس کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تصریح کرد: این نکته قابل توجه است که چه میزان از صادرات سال گذشته نفتی و غیرنفتی بوده است.

ارزیابی تجارت خارجی ایران با حضور بخش خصوصی

محمد لاهوتی، رییس کنفدراسیون صادرات ایران نیز به ایرنا گفت: پیشی گرفتن صادرات از واردات به شرطی مثبت است که حجم تجارت خارجی کاهش پیدا نکرده باشد.

وی افزود: موضوع تراز تجاری مثبت و پیشی گرفتن صادرات از واردات در ظاهر می‌تواند نکته مثبتی باشد، اما نکته قابل توجه اینکه تجارت خارجی ما در بخش صادرات و واردات با کاهش چشمگیری مواجه بوده و این نشان می‌دهد که تجارت خارجی کشور نسبت به سال ۹۳ کاهش‌یافته است. این عضو هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران گفت: به این دلیل صادرات از واردات پیشی گرفت که بسیاری از کالاها مثل خشکبار، پوست، فرش و محصولات کشاورزی کمتر درگیر مسائل وارداتی هستند و این کالاها به ارز وارداتی نیاز ندارند.

لاهوتی افزود: درست است که کاهش قیمت نفت سبب کاهش ۴۰درصدی صادرات میعانات گازی شده، اما باید توجه داشته باشیم که در بخش صادرات صنعت نیز شاهد کاهش حدود ۲۰درصدی هستیم، در کشاورزی نیز کاهش داشتیم و در معدن – که هیچ ارتباطی به قیمت نفت ندارد – هم شاهد کاهش ۴۰درصدی صادرات بوده‌ایم.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران، برخی سیاست‌گذاری‌ها را عامل کاهش ۴۰درصدی صادرات در حوزه معدن عنوان کرد و افزود: به‌عنوان نمونه در یک دوره زمانی، صادرات ممنوع شد؛ به سرعت محدود به عوارض و سپس عوارض برداشته شد؛ این یعنی اینکه صادرکننده ما نتوانسته مشتری‌های خود را به دلیل چندگانگی تصمیم‌ها حفظ کند.

وی خاطرنشان کرد: از طرف دیگر، درست است که کاهش قیمت‌های جهانی در قیمت برخی محصولات تاثیر داشته اما قیمت‌های پایه صادراتی در گمرک، همان قیمت‌های سال ۹۳ بوده است؛ یعنی در اظهارنامه‌ها قیمت‌های سال ۹۳ اعمال می‌شده است؛ بنابراین کالاهایی که در دنیا به‌دنبال کاهش قیمت نفت قیمت‌شان کاهش پیدا کرده در آمارهای ما خود را نشان نداده که بگوییم به دنبال آن صادرات ما کاهش یافته است.

لاهوتی درباره عوامل تاثیرگذار بر کاهش صادرات سال گذشته گفت: رکود حاکم بر جامعه، کاهش تولید و صادرات را به دنبال داشته است؛ کاهش قیمت نفت و میعانات گازی موجب کاهش ارزش صادرات در سال گذشته شد و از همه مهم‌تر، کاهش واردات کالاهای نیمه ساخته و خطوط تولید نیز میزان صادرات را کاهش داده است.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران تاکید کرد: سازمان توسعه تجارت ایران به‌عنوان متولی تجارت خارجی کشور باید با حضور دست‌اندرکاران بخش خصوصی دلیل کاهش حجم مبادلات تجاری کشور در سال گذشته را بررسی کند.

لاهوتی در واکنش به مثبت ارزیابی کردن کاهش واردات گفت: کاهش واردات به‌طور لزوم معنای مثبت ندارد؛ افرادی که از کاهش واردات خوشحال می‌شوند، باید این نکته را بدانند که ۸۵ درصد کالاهای وارداتی کشور کالاهای واسطه تولید یعنی مواد اولیه تولید، مایحتاج عمومی (مانند گندم، جو و کنجاله) و خطوط تولید هستند.

وی ادامه داد: کاهش واردات به این معنی است که ماشین‌آلات تولیدی وارد نشده و واحدهای تولیدی مواد اولیه وارد نکرده‌اند؛ نتیجه این امر، کاهش تولید، اشتغال و صادرات و از همه مهم‌تر، مهیا شدن زمینه برای ورود کالاهای قاچاق خواهد بود.

«عضویت فراگیر» جایگزین «صدور کارت بازرگانی» شود

سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی، همواره یک پای ثابت پرونده‌های مالیاتی بوده‌اند. برهمین اساس موضوع جایگزینی عضویت فراگیر فعالان اقتصادی در اتاق‌های بازرگانی اخیرا مطرح شده است.

هر زمان پای فسادهای مالیاتی و به نوعی فرارهای مالیاتی به میان می‌آید، یک روی پرونده کارت‌های بازرگانی هستند که اگرچه دولت برای کنترل تجارت و عبور و مرورهای کالایی به‌عنوان یک ابزار از آن استفاده می‌کند اما یکی از مستعدترین وسیله‌ها برای سوءاستفاده برخی تاجران و بازرگانان سودجو است که قصه آن هم سال‌ها است از گوشه و کنار به گوش می‌رسد. واقعیت این است که کارت‌های بازرگانی اکنون به حیاط خلوتی برای فراریان مالیاتی تبدیل شده و قربانیان آن هم، پیرزن‌ها و پیرمردهای مرزنشینی هستند که با دریافت مبالغ اندکی، کارت‌های بازرگانی را دریافت کرده و آن را در اختیار این تاجران سودجو می‌گذارند.

مروری بر پرونده کارت‌های بازرگانی در سال‌های گذشته نشان می‌دهد عده‌ای سودجو در همه حوزه‌ها به‌دنبال راهکارها و روش‌هایی بودند که بتوانند تکالیف مالی یک فعال اقتصادی را نسبت به دولت، دور بزنند و از محل این دور زدن، برای خود انتفاع حاصل کنند.

این موضوع را به شیوه‌های مختلف در کارهای متفاوت می‌توان مشاهده کرد؛ از شرکت‌های موسوم به کدفروش گرفته تا خرید و فروش کارت‌های بازرگانی.

اتاق بازرگانی که خود یکی از شاکیان خرید و فروش کارت‌های بازرگانی صوری است، چند وقتی می‌شود که سامانه کارت هوشمند را راه‌اندازی کرده و توانسته تا حدودی جلوی افرادی را که به صورت صوری، مورد مصرف دیگران برای دریافت کارت‌ها قرار می‌گیرند و کارت‌های خود را واگذار کرده یا اجاره می‌دهند، بگیرد. در یک پله دیگر، اتاق مبادرت به رتبه‌بندی کارت‌های بازرگانی کرده که بر این اساس، دارندگان کارت از شاخص‌های مختلف مدیریتی، بهره‌وری، حجم صادرات و واردات و سایر موضوعات بررسی و رتبه‌بندی می‌شوند و به طبع کارت‌های رتبه‌بندی شده با درصد بسیار بالا، کارت‌های معتبر و سالم و به دور از سوءاستفاده هستند.

پای دیگر داستان شاکیان سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی، گمرک است که با الکترونیکی کردن کار و راه‌اندازی گمرک نوین، توانسته این موارد را نسبت به گذشته بیشتر ساماندهی کند. سازمان امور مالیاتی هم در این راستا گام برداشته و با اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، استفاده از کارت بازرگانی دیگران را جرم دانسته و با پیگیری در راه‌اندازی طرح جامع مالیاتی در این سازمان کار را پیش می‌برد که از طریق آن، ردیابی فراریان مالیاتی امکان‌پذیر می‌شود و امکان سوءاستفاده از مجوزها کاهش پیدا می‌کند.

اما سیاستگذار اصلی، وزارت صنعت، معدن و تجارت است که اگرچه تسهیلاتی در جهت دریافت کارت بازرگانی باید اعمال کند و تنظیماتی که در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها انجام می‌دهد، باید کار را سهل‌تر کند. در این زمینه پدرام سلطانی، عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی و صنایع، معادن و کشاورزی ایران در گفت‌وگو با مهر از موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت با حذف کارت بازرگانی خبر می‌دهد. وی می‌افزاید: کارت بازرگانی، کد اقتصادی و پروانه بهره‌برداری به‌عنوان ابزار سوءاستفاده هستند و خود هدف نیستند و آنچه که مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد، پرداخت نشدن حقوق دولتی اعم از مالیات، حقوق ورودی گمرکی و در بخش‌های مختلف مواردی که باید اشخاص پرداخت کنند، است. موضوعی که می‌تواند این مشکلات را در بلندمدت ساماندهی کند، همین کارهای مشابه طرح جامع مالیاتی و سامانه گمرکی است که اطلاعات لحظه به لحظه و کاملی را از فعالیت‌ها و تراکنش‌های مالی افراد در اختیار سازمان‌ها قرار می‌دهد تا بتوانند این فرارها را شناسایی کنند و به جهت نبود این سامانه‌های اطلاعاتی، دریافت مجوزها فرصتی را به استفاده‌کنندگان آنها می‌داد تا زمانی که شناسایی شوند، از مجوز سوءاستفاده کنند اما حالا با راه‌اندازی سامانه‌های اطلاعاتی زمان سوءاستفاده کمتر و در عمل انگیزه سوءاستفاده از مجوزها به حداقل رسیده است.

سلطانی می‌گوید: برداشتن مجوز نیز راه‌حل دیگر است و فکر می‌کنیم که درباره کارت بازرگانی می‌شود طی یک فرآیند و تنظیمات و تغییراتی در قانون اتاق و مقررات واردات و صادرات، کارت بازرگانی را حذف کرد تا چنین مجوزی وجود نداشته باشد که بخواهد از آن سوء استفاده شود.

وی می‌گوید: جلساتی میان اتاق بازرگانی با وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شده و در آن جلسه، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز به این نتیجه رسیده که بهتر است مسیر صدور کارت بازرگانی تغییر کند و به جای آن عضویت فراگیر فعالان اقتصادی در اتاق‌های بازرگانی را جایگزین کنیم به این ترتیب این مجوز زائد نیز حذف و امکان کنترل و نظارت در فعالیت‌های اقتصادی فراهم می‌شود.

رونق دوباره بازار مسکن در نیمه دوم۹۵

رییس اتحادیه صنف مشاوران املاک از رونق بازار مسکن در ۶ماه دوم سال‌جاری خبر داد و گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۶ماه دوم سال می‌توانیم شاهد رونق دوباره بازار ملک باشیم.

حسام عقبایی در گفت‌وگو با خبرگزاری صداوسیما درباره تاثیر ارائه تسهیلات بانکی در بازار مسکن عنوان کرد: بسیاری از کارشناسان معتقدند ورود مستقیم تسهیلات به دست مردم باعث ایجاد تورم و به نوعی باعث تحریک تقاضا می‌شود.

وی تاکید کرد: شرایط اقتصادی کشور در سطحی نیست که ما نگران این باشیم که ارائه تسهیلات بانکی می‌تواند موجب گرانی مسکن شود زیرا تجربه سال‌های گذشته بیانگر این است که تسهیلات بانکی به مردم ارائه نشد اما قیمت مسکن رشد کرد.

رییس اتحادیه مشاوران املاک افزود: عامل اصلی گرانی قیمت مسکن ارائه تسهیلات بانکی نیست و عوامل زیادی در افزایش قیمت مسکن نقش داشته است.

وی تاکید کرد: معیارهای متفاوتی برای افزایش قیمت مسکن وجود دارد و می‌تواند به بالا بردن قدرت خرید مردم و افزایش انگیزه تولید کمک کند.

این فعال صنفی اضافه کرد: در سال‌های ۹۳ تا ۹۴ شاهد کاهش صدور ۵۶درصدی پروانه‌های ساختمانی بودیم و امیدوارم تسهیلات انگیزه لازم را برای ساخت مسکن فراهم کند.

وی گفت: باید بانک‌ها و دولت توجه ویژه‌ای به این بخش داشته باشند تا تسهیلات متناسب وضع مردم باشد و بازپرداخت‌ها را به ۳ یا ۴ دهه افزایش دهند.

عقبایی افزود: اگر برنامه‌ریزی و مدیریت درست و پایدار در حوزه اقتصاد مسکن وجود داشته باشد به‌طور قطع پاسخگوی نیاز خواهیم بود.

رییس اتحادیه مشاوران املاک تاکید کرد: تسهیلات بانکی یکی از عوامل پیش برنده رونق در مسکن است اما نخست ارائه تسهیلات را از دهک‌های متوسط شروع کردند در صورتی که ابتدا باید سراغ دهک‌های ضعیف می‌رفتند.

وی تاکید کرد: در حالت بدبینانه اگر قیمت



مسکن در سال ۹۵ رشد داشته باشد کمتر از نرخ تورم خواهد بود و افزایش قیمت مسکن بیش از نرخ تورم نمی‌شود. باتوجه به کاهش قیمت نفت؛ بازار مسکن یکی از اصلی‌ترین بازارها برای خروج از رکود است و تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

روی خط خبر

اعطای تسهیلات خرید اعتباری بدون ضامن



با کلید خوردن دوباره ارائه وام ارزان خرید قسطی لوازم خانگی ایرانی، بازپرداخت آن ۲۴ ماهه با سود ۱۲ درصد شد.

محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه لوازم خانگی در گفت‌وگو با صدا و سیما با اشاره به اینکه ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای این وام‌ها در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: مدت زمان کم بازپرداخت این وام که ۱۲ ماه تعیین شده بود، نگرانی از ارائه کالای بی‌کیفیت به مردم و وجود اختلال در توزیع کارت‌های مربوط به این وام از سوی بانک مرکزی از دلایل اجرایی نشدن این طرح پیش از عید بود که هم‌اکنون برطرف شده است.

وی با اشاره به پرداخت این وام به بازنشستگان و کارمندان آموزش و پرورش تصریح کرد: مبلغ این وام از ۴ تا ۶ میلیون تومان است در حالی که این رقم در ابتدای تعیین طرح ۱۰ میلیون تومان بود.

رییس اتحادیه لوازم خانگی کاهش رقم وام را برای پوشش بیشتر جمعیت کشور برای دریافت آن دانست و ادامه داد: بانک‌های ملی، صادرات و رفاه این وام را ارائه می‌کنند.

طحان‌پور اجرای این طرح را در جهت حمایت از تولید داخل اعلام کرد و گفت: پول این وام‌ها به طور مستقیم به حساب تولیدکننده واریز می‌شود و از هیچ طریقی امکان فروش این کارت‌ها در بازار یا دریافت پول این وام از سوی مردم وجود ندارد.

وی با اشاره به اینکه با ارائه این وام جلوی دلالی و سودجویی گرفته می‌شود، افزود: دریافت‌کنندگان این وام با تعهد سازمان متبوع و فیش حقوقی که ارائه می‌دهند این وام را دریافت خواهند کرد و مبلغ قسط وام نیز از حقوق‌شان کسر می‌شود و نیازی به ضامن نیست.

تولید میگو افزایش می‌یابد



مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان با اشاره به صادرات ۱۵۷ تنی میگو به روسیه گفت: سال ۹۴ حدود ۱۱ هزار تن میگوی پرورشی و ۴ هزار تن میگوی دریایی تولید شد و حدود ۱۲هزار تن در سال ۹۴ صادرات میگو داشتیم. ارسلان قاسمی در گفت‌وگو با تسنیم، با تاکید بر اینکه یکی از مصادیق اقتصاد مقاومتی در بخش شیلات است، اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی به معنی تقویت تولید داخل با توجه به بیرون و بازارهای بین‌المللی است.

وی با بیان اینکه میگو از جمله کالاهایی است که با هدف صادرات در کشور تولید می‌شود، تصریح کرد: از ۱۸۰ هزار تن میگویی که به روسیه وارد شده ایران فقط ۱۵۷ تن میگو به این کشور صادر کرده است.

قاسمی با اشاره به وضعیت تولید میگو در کشور و اینکه سال ۹۴ تولیدکنندگان آماده تولید بیش از ۲۰ هزار تن میگو در کشور بودند، خاطرنشان کرد: سال گذشته به دلایل بروز بیماری لکه سفید حدود ۱۱ هزار تن میگو در کشور تولید شد.

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان با بیان اینکه در سال ۹۴، ۱۲هزار تن میگو صادر کرده‌ایم، عنوان کرد: سال ۹۴ حدود ۱۱ هزار تن میگوی پرورشی و ۴ هزار تن میگوی دریایی تولید شد.

مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان بیان کرد: اگر برنامه‌ریزی منسجمی در زمینه تولید داشته باشیم می‌توانیم تولید میگو را به ۱۰۰ هزار تن افزایش دهیم، ضمن اینکه تقاضای خارجی این محصول زیاد است و هرقدر تولید کنیم برای آن بازار خارجی وجود دارد.

قاسمی با بیان اینکه نبود برنامه عملیاتی مشکل تولید آبزیان است، خاطرنشان کرد: متاسفانه در کشور نه‌تنها منابع به درستی هزینه نمی‌شود، بلکه در مدیریت منابع هم با مشکل روبه‌رو هستیم. در سال گذشته حدود یک تن خاویار پرورشی تولید کرده‌ایم و امکان افزایش تولید خاویار تا ۱۵ هزار تن در کشور وجود دارد اما باید برای رسیدن به این میزان برنامه جدی داشت.

رییس اتحادیه آبزیان گفت: تیلاپیا درمقایسه با بسیاری از ماهی‌های پرورشی و دریایی پرطرفدار در ایران مثل قزل‌آلا یا ماهی سفید، فاقد آن طعم و مزه‌ای است که از ماهی انتظار می‌رود؛روش عرضه این محصول که به شکل فیله است موجب شده از بازار خوبی در ایران برخوردار باشد.

قاسمی درباره افزایش تعرفه واردات ماهی به‌ویژه تیلاپیا که در قانون جدید به ۳۲ درصد رسیده بیان کرد: افزایش تعرفه ماهی تیلاپیا به طور حتم در افزایش قیمت این محصول در بازار تاثیر خواهد داشت؛اما مسئله‌ای که مطرح است کیفیت پایین این محصول است که با بسته‌بندی‌های خوب به بازار عرضه می‌شود.

او افزود: براساس آخرین آمارهای فائو۳۶ درصد از تولید ماهی تیلاپیا در چین است و این ماهی در مقایسه با ماهی‌هایی که در کشور تولید می‌شود کیفیت پایینی دارد و شاید افزایش تعرفه و به دنبال آن افزایش قیمت آن در بازار موجب شود کمتر از این محصول چینی در کشور استفاده شود.

دو روی سکه گرانی یک محصول خوراکی

زهره رجب‌نیا
گروه تجارت



گرانی برنج و تلاش برای کاهش قیمت این کالای خوراکی داستان آشنایی است که هرسال درآستانه سال نو رنگ تکرار به خود می‌گیرد. تجربه‌ای که مدیرکل دفتر غلات وزارت جهاد کشاورزی برعکس سال‌های گذشته دلیل آن را بازار دلالی و واسطه‌گری عنوان می‌کند، نه تولید.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در حال حاضر برنج ایرانی درجه یک که قیمت هر کیلوگرم آن در فروش کیسه‌ای حداکثر ۹۰۰۰ تومان است، در مغازه‌های خرده‌فروشی و سوپرمارکت‌ها تا کیلویی ۱۵ هزار تومان هم فروخته می‌شود؛ یعنی افزایش بیش از ۶۰ درصدی قیمت!

ماده غذایی که نقشی مهم درسبد مواد خوراکی ایرانیان دارد و براساس برآوردهای رسمی قیمت منطقی آن برای مصرف‌کننده کیلویی ۸۰۰۰ تومان اعلام شده اما این روزها شهروندان تهرانی شاهد افزایش ۶۰ درصدی قیمت برنج ایرانی در خرده فروشی‌ها هستند؛ این درحالی است که کاظم خاکسار، مدیرکل دفترغلات وزارت جهاد کشاورزی چندی پیش درگفت‌وگو با ایسنا اعلام کرده بود: سال ۶۴ حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن برنج ایرانی تولید شد و تاکنون حدود ۶۷۲ هزار تن برنج به کشور وارد شده که همین میزان نیز برای تامین نیاز داخلی کفایت می‌کند و هیچ کمبودی هم در بازار وجود ندارد. به گفته وی هزینه تولید برنج گرچه در ایران بالاست، اما در ارقام مختلف متفاوت بوده و گرانی برنج ارتباطی با تولیدکننده ندارد چراکه هیچ شالیکاری پس از تولید برنج محصولش را انبار نمی‌کند. خاکسارهمچنین هزینه تولید برنج در ارقام کیفی مانند هاشمی، طارم و صدری را کیلویی حدود ۵ تا ۵ هزار و ۳۰۰ تومان اعلام کرده و گفته است: در بازار عمده‌فروشی این ارقام با قیمت کیلویی ۷۰۰۰ تا ۷۵۰۰ تومان عرضه می‌شود و حداکثر قیمت برای این محصول کیلویی ۸۰۰۰ تومان است. گفته‌های خاکسار در حالی بیان می‌شود که تا پیش از این کاهش خرید برنج ایرانی و به تبع تمایل به خرید برنج خارجی از سوی واردکنندگان برنج دلیل نابسامانی بازار این محصول خوراکی عنوان می‌شد اما این بار فعالان بازار برنج به یقین اعلام می‌کنند که نبود نظارت کافی در بازار داخلی موجب بروز این نابسامانی‌هاست.

▣ نبود نظارت دلیل گرانی برنج است

در این‌باره جمیل علیزاده شایق، دبیرانجمن برنج درگفت‌وگو با صمت عنوان می‌کند: چطور می‌شود در مازندران و گیلان برنج از مرداد تا به حال فقط ۸۰۰۰ تا ۸۵۰۰ تومان قیمت داشته که طبیعی است اما زمانی که این محصول به تهران می‌رسد قیمت دو برابر می‌شود؟وقتی نظارت نباشد همین می‌شود، شاید باید منتظر بدتر از اینها هم بود.

وی درباره گرانی‌های اخیر برنج توضیح می‌دهد: تنها عامل افزایش قیمت برنج نداشتن نظارت بر فروش این کالاست.

به گفته وی در مرداد ماه که برنج زیادی برداشت می‌شود و به بازار می‌آید و میزان مصرف هم تغییری نمی‌کند، قیمت بسیار پایین می‌آید. اما پس از گذشت چند ماه به دلیل اینکه برنج جدیدی در بازار نیست و مصرف هم ادامه دارد، قیمت مقداری بالا می‌رود، اما با یک شیب خیلی ملایم، طوری که قیمت کمی افزایش می‌یابد و شب عید هم کمی بیشتر می‌شود، اما این افزایش قیمت خیلی طبیعی است. به اعتقاد وی در کنار نبود نظارت، بخش عمده این گرانی در حال حاضر زیر سر فروشندگان عمده و بنکداران این محصول خوراکی در تهران است؛ از این‌رو دولت باید از این پس نظارت و کنترل بیشتری بر بازار داشته باشد.

علیزاده در پاسخ به اینکه آیا در کشور کسری برنج داریم یا خیر؟ اظهار می‌کند: هر سال حدود ۸۰۰ هزار تن کسری برنج داریم که با واردات بیش از ۸۰۰ هزار تن برطرف می‌شود، یعنی هر سال مقداری ذخیره‌سازی هم داریم. سال گذشته و سال‌های قبل از آن اصلا در بازار کمبود برنج نداشته‌ایم. گفته‌های تازه دبیر انجمن برنج در گفت‌وگو با صمت در حالی بیان می‌شود که وی چند ماه پیش از این نیز در واکنش به مباحث مطرح شده مبنی بر افزایش قیمت برنج ایرانی به مهر گفته بود: عده‌ای قصد دارند با مطرح کردن چنین شایعاتی، بستری برای واردات فراهم کنند.

علیزاده شایق با اشاره به اینکه مطرح کردن چنین مباحثی درباره گران شدن برنج موجب به هم ریختگی بازار و نگرانی مردم می‌شود اظهار کرد: وقتی چنین مسئله‌ای مطرح می‌شود، فروشندگان هم تحت تاثیر قرار گرفته و به خود حق می‌دهند قیمت برنج را بالا ببرند.

▣ گرانی برنج

اما قاسمعلی حسنی، عضو هیات رییسه بنکداران مواد غذایی تهران با انتقاد از گفته‌های دبیر انجمن برنج به صمت عنوان می‌کند: بنکداران تهرانی براساس فاکتور خریدی که از بنکداران شمالی دریافت می‌کنند کالای خود را در تهران قیمت‌گذاری کرده و به فروش می‌رسانند.

او می‌گوید: به طور حتم بنکداران از گرانی برنج سود چندانی نمی‌برند چراکه خود مجبورند کالای مورد نظر را با قیمت بالاتر تهیه کنند، بنابراین هرچه قیمت این محصول پایین‌تر باشد بنکدار نیز سود بیشتری از خرید و فروش آن خواهد برد.

این عضو هیات رییسه بنکداران مواد غذایی تهران برای اثبات گفته‌هایش به فاکتور خرید برنج دم سیاه در ۳ماه پایانی سال ۹۴ از سوی بنکداران تهرانی اشاره می‌کند و می‌گوید: نگاهی به مجموع این فاکتورهای خرید نشان می‌دهد بنکداران تهرانی در دی سال گذشته برنج دم‌سیاه را با قیمت کیلویی ۹۱۰۰ تومان، در بهمن ۹۳۰۰ و در اسفند ۱۰ هزار تومان تهیه کرده‌اند. پس اساسا این ادعا که بنکداران تهرانی در افزایش قیمت نقش داشته‌اند بیهوده است. او می‌گوید: بنابراین گرانی برنج ارتباطی با بنکداران تهرانی ندارد و این فروشندگان شمالی هستند که قیمت برنج را تعیین می‌کنند.

▣ نگاهی به قیمت انواع برنج

اما نگاهی به برنج‌های ایرانی و خارجی که در بازار و مغازه‌های سطح شهر تنوع زیادی دارند نشان می‌دهد این محصول، براساس کیفیت و نشان(برند) با قیمت‌های مختلفی عرضه می‌شود. برنج‌های ایرانی که به گفته فروشندگان در مقایسه با برنج‌های خارجی مصرف و تقاضای بیشتری دارند از کیفیت بهتری هم برخوردار هستند اما در عین حال فروشندگان برنج می‌گویند که برنج‌های خارجی هم مشتریان خاص خود را دارد و به دلیل قیمت‌های پایین‌ترشان، بیشتر از سوی اقشار کم‌درآمد مورد استفاده قرار می‌گیرد. هر کیلوگرم برنج ایرانی که در بازار از تنوع زیادتری نسبت به برنج‌های خارجی برخوردار است، در عمده‌فروشی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای میانگین قیمتی از ۴۳۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان دارد، این در حالی است در خرده‌فروشی‌های سطح شهر قیمت‌ها به‌طور قابل‌توجهی با عمده‌فروشی‌ها تفاوت پیدا می‌کند. این اقلام در حالی عنوان می‌شود که قاسم علی‌حسنی عضو اتحادیه بنکداران نیز در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: برنج‌های ایرانی در سوپر مارکت‌ها و در فروشگاه‌های خرد و به شکل کیلویی بین ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ تومان نسبت به عمده‌فروشی‌ها افزایش قیمت دارد. به عنوان نمونه برنج ایرانی هاشمی درجه یک با قیمت کیلویی ۹۰۰۰ تومان در عمده‌فروشی‌ها و مراکز بزرگ خرید مواد غذایی عرضه می‌شود و در خرده‌فروشی‌ها بین ۱۳ تا ۱۵ هزار تومان قیمت دارد. در میان سایر ارقام برنج ایرانی، هر کیلوگرم برنج طارم درجه یک در خرده‌فروشی‌ها با قیمت ۸۰۰۰ تومان، طارم رمضانی ۶۰۰۰ تومان و برنج دم‌سیاه ۸۰۰۰ تومان فروخته می‌شود. در میان ارقام پرمحصول برنج، برنج ندا کیلویی ۶۰۰۰ تومان، برنج شیرودی کیلویی ۵۸۰۰ تومان و برنج فجر کیلویی ۵۰۰۰ تومان قیمت دارد. هر کیلوگرم از برنج‌های نیم‌دانه ایرانی نیز با قیمت ۴۲۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان فروخته می‌شود. اما قیمت برنج‌های خارجی تفاوت چندانی درخرده‌فروشی و عمده‌فروشی ندارد؛ به طور کلی برنج‌های وارداتی در بازار شامل ۴، ۵ نوع مختلف می‌شود. هر کیلوگرم برنج هندی دانه بلند درجه یک با قیمت ۴۵۰۰ تومان و برنج هندی درجه۲، ۴۰۰۰ تومان فروخته می‌شود. همچنین برنج اروگوئه‌ای کیلویی ۴۰۰۰ تومان، برنج پاکستانی کیلویی ۳۵۰۰ تومان و هر کیلوگرم برنج تایلندی و آرژانتینی ۳۰۰۰ تومان در مراکز خرید عرضه می‌شود.

▣ در پایان

به نظر می‌رسد دلال بازی و نبود نظارت کافی بر کار فعالان بازار، مهم‌ترین نقش را در افزایش بی‌ضابطه قیمت برنج داشته، امری که علاوه بر آسیب‌های اقتصادی هزینه بسیار زیادی را به خانوارهای ایرانی تحمیل کرده و تا این لحظه راهکار مناسبی برای آن از سوی نهادهای مسئول در نظر گرفته نشده است.

علیزاده‌شایق: بخش عمده‌ای از گرانی حال حاضر محصول برنج به دلیل نبود نظارت بر فعالیت فعالان بازار است

اجرای بسته سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در اصناف

رییس اتاق اصناف ایران ازحضور نداشتن اصناف در ستاد اقتصاد مقاومتی دولت انتقاد کرد و گفت: بسته اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در بخش اصناف به زودی ارائه می‌شود.

علی فاضلی در گفت‌وگو با فارس درباره نسخه این مجموعه برای اجرایی کردن شعار سال ۹۵ که رهبر معظم انقلاب آن را «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامیدند، اظهار کرد: متاسفانه اکنون تعاریف گوناگونی از این شعار در مجموعه‌های مختلف ارائه می‌شود و برخی تفسیرهای سلیقه‌ای می‌کنند، بدون آنکه مفاد ۱۰ بندی که از طرف رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده در نظر گرفته شود. وی با بیان اینکه یکی از اهداف نسخه اقتصاد مقاومتی، کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد است، خاطرنشان کرد: باید قبول کرد که نگاه وابستگی به کالاهای خارجی در برخی بخش‌های کشور وجود دارد و از طرفی در بحث صادرات کالای ایرانی، طرف خارجی اصلا ما را قبول ندارد.

رییس اتاق اصناف ایران این نکته را مطرح کرد که باید پرسید چقدر از سرمایه ایرانی حمایت کرده‌ایم و چقدر اجازه نداده‌ایم سرمایه‌های کشور از طریق قانونی و غیرقانونی بیرون برود. متاسفانه به عنوان مدیران اجرایی و عملیاتی در جهت حفظ نیروی کار ایرانی کاری نکرده‌ایم تا جایی که وابستگی کار دست ما داد و در مسائل اقتصادی به مشکل برخوردیم.

وی نوک پیکان اقتصاد مقاومتی را بخش اصناف کشور برشمرد و افزود: در بنگاه‌های کوچک و زودبازده که زیرمجموعه اصناف هستند، می‌توانیم سرمایه‌گذاری‌های مناسبی انجام دهیم زیرا اصناف در بخش‌های مختلف از جمله خدمات فنی، تعمیر و نگهداری تمام کالاهای موجود در بازار و تولید در مقیاس کوچک فعال هستند. رییس اتاق اصناف ایران با توجه به فرمان رهبر معظم انقلاب در سال جدید گفت: بندهای یک، ۳ و ۱۰ فرمان ایشان نشان از آن دارد که باید به سمت بنگاه‌های کوچک و متوسط برویم و تولیدمحور بودن یک اصل است. فاضلی به تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی در دولت اشاره کرد و گفت: امیدواریم این ستاد بتواند کاری انجام دهد، چراکه مانند همیشه بخش خصوصی در این ستاد حضور ندارد و اگر قرار بود دولت‌ها کاری انجام دهند، تاکنون مشکلات اقتصادی کشور حل شده بود.

رییس اتاق اصناف ایران از نسخه‌ای که در زیرمجموعه اصناف مهیا شده گفت و اینکه ستاد اقتصاد مقاومتی در بدنه اصناف شکل گرفته و تا پایان فروردین راهکارهای اقتصاد مقاومتی در مجموعه اصناف به صورت یک بسته به دولت ارائه می‌شود.

روایت اول شخص

ظلم غیرقابل جبران



محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی ایران در شبکه تلگرام خود نوشت: روزهای آغازین سال، روزهای متفاوتی است. کارها و برنامه‌های روزانه، به جای خود. درکنارآن، روبوسی‌های نوروزی و دید و بازدیدهای عیدانه هم لطف خود را دارد. در طول هفته گذشته به دیدار خیلی از بزرگان رفتم و بسیار بزرگانی هم محبت کردند و افتخار میزبانی دادند. به دیدار دکتر لاریجانی، دکتر نهاوندیان، دکتر طیب‌نیا، دکتر ربیعی، مهندس نعمت‌زاده و آقایان کهزادی و تویسرکانی از معاونان رییس قوه قضاییه رفتم و عید را تبریک گفتم.

در همه دیدارها صحبت اصلی، اقتصاد بود و اقتصاد مقاومتی و راه‌های خروج از رکود. این هفته در نشست هیات رییسه و همچنین در نشست شورای معاونان اتاق بازرگانی ایران، از راهکارهای جذب سرمایه و نحوه مشارکت بین بنگاه‌های ایرانی و بنگاه‌های بین‌المللی سخن گفتیم و همچنین مرکز تحقیقات اتاق را موظف کردیم حداکثر در مدت یک ماه نسبت به تهیه یک مدل براساس اصول اقتصادمقاومتی اقدام کند.

اعتقاد دارم اگر در همین ابتدای سال، به درستی تقسیم وظیفه نکنیم و نسبت به مسئله اصلی کشور یعنی اقتصاد، برخورد مسئولانه نداشته باشیم، نمی‌توان انتظار داشت همه سازمان‌ها و ارگان‌ها بتوانند به درستی از عهده مسئولیت‌های سنگینی که بر عهده دارند، برآیند.

آنچه واضح به نظر می‌رسد این است که مهم‌ترین وظیفه قوای مختلف حاکمیتی، ایجاد فضا و بستر مناسب برای فعالیت بخش غیردولتی برای رونق اقتصادی است. این، جان مایه و ترجیع‌بند همه سیاست‌هایی است که از سوی رهبر معظم انقلاب در سال‌های گذشته ابلاغ شده است. با این پشتوانه، بخش غیردولتی اقتصاد هم باید با اطمینان به عزم جدی حاکمیت در این مسیر، با جرات و جسارت وارد میدان شده و در بخش‌های مختلف تولیدی و بازرگانی سرمایه‌گذاری کند.

اما سوال اصلی که این روزها مطرح می‌شود، این است که سرمایه مورد نیاز برای تحرک بخشی به اقتصاد از کجا باید تامین شود؟

بدیهی است که اقتصاد ایران از تنگنای مالی رنج می‌برد به این ترتیب آنچه مهم و مقدم به نظر می‌رسد، حفظ و حراست از سرمایه موجود است. چیزی که به آن امنیت سرمایه‌گذاری می‌گوییم. مثال بسیارگویا در این زمینه، همان است که می‌گویند؛ سرمایه مانند آهویی گریزپاست که با اندک صدایی، می‌جهد، می‌دود و دور می‌شود.

امنیت سرمایه‌گذاری نیز مقوله‌ای پردامنه و وسیع است که از ایجاد فضای فرهنگی مناسب برای اطمینان‌بخشی در آغاز یک سرمایه‌گذاری شروع و تا ایجاد دادگاه‌های تخصصی و شکل‌گیری نهادهای مترقی قضایی ادامه می‌یابد.

اینکه به هردلیلی ازجمله نگاه‌های سیاسی این فضا را خدشه‌دار کنیم، ظلمی است غیرقابل جبران که نه تنها در تحقق مطالبه بسیار مهم رهبر معظم انقلاب خلل وارد می‌کند که با افزودن خیل بیکاران، سرمایه اصلی‌مان، یعنی امنیت و اقتدار کشور را به شکل جدی تهدید خواهد کرد.

اتاق خبر

نمی‌توانیم ال‌سی باز کنیم

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اعلام اینکه سوئیفت باز است اما کار نمی‌کند و کارآیی ندارد، گفت: برای صادرات و واردات مواد اولیه از آرژانتین، برزیل، استرالیا، قزاقستان و اوکراین ما نمی‌توانیم برای آنها ال‌سی باز کنیم. مجید موافق قدیری در گفت‌وگو با تسنیم اظهار کرد: ما در بخش سوئیفت این مشکل را داریم و اتفاق خاصی نیفتاده و مشکلات ما برای نقل و انتقال پول حل نشده است. دبیرکل اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان ادامه داد: وقتی می‌خواهیم از این امکان استفاده کنیم می‌گویند به «سوئیفت وصل نیستید»، شاید افراد دیگر دارند از سوئیفت استفاده می‌کنند، اما حداقل برای ما کارآیی نداشته است. وی تصریح کرد: وقتی که من «پروفرما» را به بانک می‌برم و می‌خواهم به‌طور مثال از روسیه کالایی وارد کرده و درخواست گشایش ال‌سی کنم، می‌گویند «ما LC نداریم که باز کنیم» زیرا اتصال دوباره هنوز با آن کشور انجام نشده است.

دو مطالبه دارویی در سال ۹۵

نایب‌رییس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی تهران یکسان‌سازی نرخ ارز و پرداخت بیمه‌های معوق را دو چالش واردکنندگان و تولیدکنندگان دارو دانست که در سال ۹۵ باید به اهتمام دولت مرتفع شود. ناصر ریاحی در گفت‌وگو با خبرنگار وب سایت خبری اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: واردات دارو با ارز رسمی و مبادله‌ای انجام می‌شود و گاهی بانک‌ها در تخصیص این ارز به شرکت‌های دارویی دچار مشکل می‌شوند. ضمن اینکه ما مجبوریم ارز را قبل از آمدن دارو خریداری کنیم و این از نظر نقدینگی شرکت‌های دارویی را دچار مشکل می‌کند. همچنین هزینه شرکت‌ها زیاد است و مشکل نقدینگی در حوزه دارو داریم. برخی بیمه‌ها حتی از سال ۹۳ به مراکز درمانی بدهکارند و به تبع، این بدهی‌ها به تولیدکنندگان و واردکنندگان دارو هم منتقل می‌شود و آنها هم ندارند و نمی‌دهند.

اجرای اقتصاد مقاومتی با حضور جدی بخش خصوصی

اعضای هیات‌رییسه اتاق بازرگانی مازندران، روسای کمیسیون‌های تخصصی، اتاق تعاون، خانه صنعت و معدن و اتاق اصناف و نمایندگان رسانه‌ها در نشستی با رییس اتاق بازرگانی مازندران الزامات تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل را مورد بررسی قرار دادند. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران، رییس اتاق بازرگانی مازندران تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب اسلامی با نامگذاری سال‌جاری به نام اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل وظایف دولت و بخش خصوصی را مشخص کرد و ما باید در این راه بیش از گذشته پای کار باشیم. رییس اتاق بازرگانی مازندران شناسایی نقاط ضعف و قوت در تولید داخلی را مهم‌ترین راهکار برای پیشبرد اهداف برنامه اقتصاد مقاومتی از سوی بخش خصوصی دانست. عبداله مهاجر بابیان اینکه باید فرامین رهبر معظم انقلاب در حوزه اقتصاد مقاومتی تبیین و اجرایی شود تصریح کرد: آنچه مسلم است، اگر بخش خصوصی در این حوزه جدی ورود پیدا نکند، اجرای اقتصاد مقاومتی ابتر می‌ماند. وی با بیان اینکه رهبر معظم انقلاب با بخش خصوصی و دولتی اتمام‌حجت کردند، افزود: نگاه جدی رهبر معظم انقلاب در حوزه تولید ملی است و بخش خصوصی باید موانع و نقاط ضعف و قوت فراروی تولید ملی را احصا کند. رییس اتاق مازندران خواستار رفع موانع فراروی تحقق اقتصاد مقاومتی شد و افزود: بخش خصوصی اگر تکلیفش را به‌درستی انجام ندهد، تحقق اقتصاد مقاومتی مقدور نخواهد بود. مهاجر همچنین خواهان پیگیری مطالبات جدی بخش خصوصی برای اجرای آن از سوی دولت شد و گفت: اگر به‌درستی وظیفه خود را انجام ندهیم باید در پایان سال پاسخگو باشیم. رییس اتاق بازرگانی مازندران توجه به تولید داخلی را اساس اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: قاچاق کالا و کمبود نقدینگی بنگاه‌ها، مانع بزرگی برای اجرای این برنامه در استان است. وی افزود: به منظور رونق اقتصادی و تولید داخلی باید دستگاه‌های نظارتی برای جلوگیری از قاچاق کالا پای کار بیایند. مهاجر ارزش کالاهای قاچاق وارد شده به کشور را سالانه براساس برآوردهای رسمی حدود ۳۰ میلیارد دلار اعلام و تصریح کرد: میزان واردات کالا از مبادی رسمی کشور حدود ۴۴میلیارد دلار است. وی



کمبود نقدینگی و مشکل مالی و اعتباری واحدهای تولیدی و صنعتی را از دیگر موانع اجرایی اقتصاد مقاومتی در استان اعلام کرد. مهاجر گفت: دولت در سال‌جاری برای اجرایی کردن برنامه اقتصاد مقاومتی با رویکرد توجه به تولید داخلی عزم جدی دارد و بخش خصوصی نیز خود را موظف به تعامل و همکاری با دولت می‌داند.

پیشنهاد خصوصی‌ها به بانک مرکزی برای تک‌نرخی شدن دلار

نرخ ارز به نفع صادرات یکسان شود



زهرا طهرانی
گروه تجارت



مسعود خوانساری



اسدالله عسگراولادی



مجید پورکاید



امیر شهریاری

اواخر سال گذشته و حتی در همین ۲۰ روز گذشته از ۹۵، بر تک‌نرخی شدن ارز در نیمه نخست سال‌جاری تاکید شد تا شاید آرامش خاطری باشد برای فعالان اقتصادی نگران از نوسان نرخ ارز. تحقق این خواسته اما به آسانی هم قابل دسترس نیست بلکه باید عوامل مختلفی در کنار هم چیده شود تا این هدف به درستی اجرا شود و آسیب رسان به بخش‌های مهم اقتصادی به‌ویژه صادرات نباشد.

تاجران نگرانند

رییس اتاق بازرگانی تهران اما از یک نگرانی می‌گوید؛ نگرانی که ناشی از قیمت‌شکنی و نفوذ منفی بانک مرکزی در بازار به‌دلیل اجرای سیاست تک نرخی‌کردن ارز است. مسعود خوانساری چندی پیش با تاکید براینکه دولت نباید با نفوذ خود، نرخ دلار را تثبیت کند، تصریح کرد: تاجران نگران نفوذ منفی بانک مرکزی در بازار ارز به بهانه تک‌نرخی کردن آن هستند، به هرحال تا پیش از اجرایی شدن برجام، نگرانی از اجرای سیاست ارز تک نرخی از سوی دولت وجود داشت اما اکنون می‌توان با اطمینان خاطر بیشتری نسبت به اجرایی کردن سیاست ارز تک‌نرخی اقدام کرد. به همین دلیل بانک مرکزی اعلام کرده که در ۶ماه نخست سال‌جاری، ارز را تک‌نرخی خواهد کرد.

رییس اتاق بازرگانی تهران افزود: اما آنچه که در اجرای سیاست ارز تک‌نرخی باید مورد تاکید قرار گیرد، تعیین نرخ درست و معقول برای ارز است، ضمن اینکه باید مکانیزمی برای اجرای سیاست تک‌نرخی کردن ارز در دستور کار قرار داد تا به بخش‌های مختلف از جمله کسب و کار، اقتصاد کلان و صادرات غیرنفتی لطمه وارد نیاورد. بر این اساس نگرانی این است که بانک مرکزی به دلیل در اختیار داشتن دلار کافی، ارز را به صورت غیرواقعی تک نرخی کند.

به گفته وی، با توجه به کاهش قیمت نفت، حصول درآمد کشور باید از طریق صادرات انجام شود؛ بنابراین باید نرخ ارز به نفع توسعه صادرات غیرنفتی کشور تعیین شود چراکه اگر نرخ ارز واقعی نباشد، در سال‌های آینده، نه‌تنها صادرات رونق نمی‌گیرد، بلکه شاهد تکرار تجربیات تلخ بازار ارز و سوداگری در بازار خواهیم بود و این ضربه مهلکی به کسب‌وکار، اقتصاد و صادرات است.

چند شرط

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین اما معتقد است: تک‌نرخی شدن ارز با شرایط کنونی اقتصاد کشور و تحریم‌ها که هنوز به طور کامل رفع نشده، امکان‌پذیر نیست.

اسدالله عسگراولادی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: ارز تک نرخی فعلا در حد شعار است چون شرایط برای تحقق این امر هنوز مهیا نیست. وی ادامه داد: تا نتوانیم نفت را بفروشیم و پول تهیه کنیم نمی‌توانیم نرخ ارز مبادله‌ای و بازار آزاد را به یکدیگر نزدیک و یکسان کنیم. در حال حاضر شاهد تفاوت ۵۰۰ تومانی میان این دو نرخ هستیم.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: دولت قرار است چه کار کند؟ نرخ آزاد را کاهش دهد یا نرخ مبادله‌ای را افزایش دهد؟ در هر حال به نظر من هیچ‌کدام از این دو روش در شرایط کنونی امکان‌پذیر نیست. زمانی می‌توانیم شاهد تحقق این هدف مهم باشیم که درآمد کشور را به مرز ۵۰میلیارد دلار برسانیم.

به گفته وی، مانند موضوع نرخ سود که گفته شد ۱۸درصد اما در حال حاضر برخی بانک‌ها بهره ۲۰درصد هم می‌دهند، در این زمینه هم آنگونه که حرف زده می‌شود، عمل نمی‌شود.

عسگراولادی گفت: تک‌نرخی شدن ارز به این زودی‌ها امکان‌پذیر نیست چراکه مستلزم خسارت سنگینی خواهد بود. ضمن اینکه اگر نرخ ارز آزاد را کاهش دهند صادرات به‌طور کامل کاهش می‌یابد. این بخش در حال حاضر با کاهش ۱۶ درصدی همراه است و اگر نرخ ارز را کاهش دهند با توجه به اینکه قیمت تمام‌شده داخلی پایین نمی‌آید و بالاست با کاهش بیشتری مواجه خواهیم شد و اگر بخواهند نرخ حدود ۳هزار تومانی ارز مبادله‌ای را بالا ببرند، تورم آن مشکل‌زا می‌شود.

ارتباط مستقیم با رونق اقتصادی

رییس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی آبادان با تاکید براینکه نرخ ارز یکی از شاخص‌های تعیین‌کننده اقتصاد است، اظهار کرد: رونق اقتصاد ارتباط مستقیمی با نرخ ارز دارد، چراکه تامین مواد اولیه تولید و صادرات هم متاثر از آن خواهد بود.

مجید پورکاید در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: فعالان اقتصادی خواستار تک‌نرخی شدن ارز هستند چراکه تاکنون هم از این بابت آسیب‌های جدی دیده‌اند اما خوشبختانه دولت یازدهم از زمان شروع به کار تا حدود بسیاری توانست این مورد را کنترل کند.

وی با تاکید براینکه یکسان‌سازی نرخ ارز نباید صادرات را مشکل‌دار کند، ادامه داد: امیدواریم با توجه به روندی که به‌تازگی در دولت شکل گرفته و نوسان قیمتی به حداقل رسیده است نرخی را تعیین کنند که هم دولت به اهداف خود برسد و هم فعالان اقتصادی اعم از تولیدکنندگان و تاجران آسیب نبینند.

پورکاید با بیان اینکه تک‌نرخی شدن ارز ضرورتی انکارناپذیر است، اظهار کرد: هرقدر هم فرآیند تعیین قیمت و یکسان‌سازی ارز بیشتر شود آسیب‌ها به بخش‌های اقتصادی هم بیشتر می‌شود. بخش خصوصی نیز پیگیری‌های بسیاری برای تحقق این امر در نیمه نخست سال ۹۵ داشته و دارد.

نگاه ویژه به صادرات

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی بوشهر با بیان اینکه بانک مرکزی نباید نرخ ارز را تعیین کند، اظهار کرد: با توجه به اینکه در سال‌های گذشته با دو نرخی شدن ارز مشکلاتی در تجارت ایجاد شدو با وجود نرخ مرجع و اتاق مبادله شاهد رانت و فساد در واردات بودیم، لازم است هرچه سریع‌تر به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز برویم.

امیر شهریاری به صمت گفت: نیازهای اولیه کشور مانند دارو که به ارز ارزان‌قیمت نیاز دارند، نیز باید مد نظر قرار گیرد چرا که در غیراین صورت به اقشار جامعه فشار وارد می‌شود.

نایب‌رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران افزود: منطق اقتصاد این است که ارز باید تک نرخی شود. اما بازار باید نرخ آن را تعیین کند و بانک مرکزی نباید دخالتی در آن داشته باشد. هرچند بانک مرکزی خود را مکلف می‌داند که ارزش پول ملی را حفظ کند اما راهکارهای دیگری مانند توسعه زیرساخت کشور و افزایش تولید ناخالص ملی و... می‌تواند به این امر کمک کند.

وی ادامه داد: در شرایط کنونی اقتصاد تک نرخی شدن ارز یکی از راه‌هایی است که دولت باید از آن استفاده کند اما نه به روش دستوری، این در حالی است که برای تک نرخی شدن ارز باید در حوزه صادرات نیز همه شرایط را در نظر گرفت تا نه‌تنها این بخش ضعیف نشود بلکه منجر به رونق آن هم شود. به گفته وی، تولید قوی صادرات قوی را ایجاد می‌کند. بنابراین دولت باید یک نگاه ویژه به صادرات در تک‌نرخی شدن ارز داشته باشد.

رییس کنفدراسیون صادرات ایران

چاره‌ای جز جذب سرمایه خارجی نداریم

بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی، سال ۱۳۹۵ را سال رونق اقتصادی عنوان می‌کنند و از امکان تحقق رشد اقتصادی حدود ۵درصد سخن می‌گویند؛ موضوعی که به اعتقاد رییس کنفدراسیون صادرات ایران بخش قابل توجهی از آن می‌تواند از طریق تولید داخل محقق شود، چرا که هنوز شرایط برای سرمایه‌گذاری خارجی به شکل کامل مهیا نیست. محمد لاهوتی درگفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: دولت باید بر اساس هدف‌گذاری که انجام داده سرمایه‌گذاری خارجی را نیز در اولویت قرار دهد و بتواند شرایط حضور سرمایه‌گذار خارجی را مهیا کند. برای اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی، رسیدن به رشد اقتصادی ۸درصدی که برای هر سال در برنامه ششم توسعه دیده شده و همچنین برای حضور شرکت‌های خارجی چاره‌ای جز جذب سرمایه خارجی نداریم، بنابراین به نظر می‌رسد قبل از هر چیز در تمام ارتباطات و شئونات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی‌مان رعایت اخلاق، همدلی و هم‌زبانی و همچنین اتحاد و وحدت را باید مدنظر قرار دهیم. وی ادامه داد: سال گذشته یکی از سال‌های مهم و تاثیرگذار در تاریخ ایران بود. در سال گذشته یک مناقشه طولانی مدت ۱۲ساله که احتمال خطرهای زیادی را می‌داد با گفتمان و تدبیر دولت یازدهم به سرانجام رسید و شرایط کشور را متفاوت از گذشته رقم زد. عضو کمیسیون تسهیل تجارت اتاق بازرگانی تهران گفت: اما همین موضوع به دلیل اینکه شرایط انتظار را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرد باعث شد که در بخش‌های اقتصادی رشد مثبت حاصل نشود و حتی کمی هم رشد منفی داشته باشیم. از سوی دیگر با وجود آنکه دولت تمام تلاش خود را برای کاهش تورم به کار گرفت، رکود حاکم بر اقتصاد جامعه باعث شد کاهش تورم در عرصه اجتماعی چندان نمود پیدا نکند. لاهوتی افزود: امروز در شرایطی سال ۱۳۹۵ را شروع کردیم که پسابرجام را پیش‌رو داریم؛ دوره‌ای که از صحبت، گپ و گفت گذشته است و باید سرمایه‌گذاری وارد مرحله عمل شود. وی تصریح کرد: درحوزه داخلی نیز دولت یازدهم دو شعار کلیدی داشت یکی حل کردن مناقشه هسته‌ای و دیگری به گردش درآوردن چرخ صنعت. به نظر می‌رسد دولت در شعار نخست خود موفق بوده و با توجه به اینکه حدود یک سال به پایان عمر دولت مانده، سال ۱۳۹۵ سالی است که دولت باید برای تحقق شعار دوم خود یعنی گردش صنعت تمام توان خود را بگذارد. رییس کنفدراسیون صادرات تصریح کرد: رسیدن به رشد ۴، ۵ درصدی برای اقتصاد کشور خیلی رقم بالایی نیست اما به نظر می‌رسد بیشتر این رشد باید معطوف به تولید داخل باشد، چراکه هنوز شرایط برای سرمایه‌گذاری خارجی به طوری که باید، مهیا نشده و قوانین سرمایه‌گذاری خارجی تسهیل نشده است. همچنین با توجه به نام‌گذاری سال، بیشتر رشد اقتصادی باید از درون یعنی تولید داخل اتفاق بیفتد.

تجارت جاده ابریشم به ۹۵۵ میلیارد دلار می‌رسد

تازه‌ترین آمار منتشر شده از سوی نهادهای اقتصادی چین حکایت از آن دارد که ارزش تبادلات تجاری پکن با حدود ۶۰ کشور دنیا از جمله ایران در حوزه جاده ابریشم به رقمی معادل ۹۵۵ میلیارد دلار خواهد رسید.

به گزارش ایرنا، بررسی‌ها نشان‌دهنده این واقعیت است که در طرح احیای جاده ابریشم چین، ایران یکی از مهم‌ترین و زیربنایی‌ترین بخش‌های این طرح خواهد بود که رییس‌جمهوری چین تلاش بسیاری برای اجرایی شدن آن دارد.اهمیت اجرای این طرح باعث شده تا وزارت بازرگانی چین به تازگی در گزارشی با بررسی دوباره راهبرد جاده ابریشم و راه ابریشم دریایی اعلام کند که حجم تبادلات تجاری که قرار است در این راه جدید انجام شود، معادل یک چهارم از کل تجارت چین با دنیاست.

شین دایانگ، سخنگوی این وزارتخانه در سخنانی اعلام کرده است که چین به همین منظور بیش از ۵۰ مرکز و منطقه ویژه



اقتصادی در کشورهای مرتبط با طرح احیای راه ابریشم ایجاد کرده که از جمله می‌توان به منطقه چین و بلاروس، چین ـ تایلند و چین و اندونزی اشاره کرد.

گزارش‌های منتشر شده بیانگر این موضوع است که در سال گذشته میلادی شرکت‌های چینی برای اجرای برنامه‌های مرتبط با راه ابریشم نزدیک به ۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده‌اند.این رقم در مقایسه با سال ۲۰۱۴ میلادی نشانگر ۴۰ درصد افزایش است و وزارت بازرگانی از احتمال فزونی گرفتن این سرمایه‌گذاری در سال جاری میلادی خبر داده است.

وزارت بازرگانی چین اعلام کرده است که در سال گذشته میلادی کشورهای راه ابریشم یک میلیارد دلار در این کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند که در مقایسه با یک سال قبل از آن ۵ درصد افزایش نشان می‌دهد.برآوردها نشان می‌دهد که چنانچه طرح جاده ابریشم اجرایی شود ایران محل انتقال و گذر ۱۲ میلیون تن کالا در سال خواهد بود.

شی‌جین‌پینگ، رییس‌جمهوری خلق چین پیش‌بینی کرده که در مدت یک دهه از راه‌اندازی این مسیر، ارزش تجاری آن برای کشورهای قرار گرفته در این مسیر که یکی از آنها ایران است به ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار برسد.

استفاده از کیسه‌های پلاستیکی، آری یا خیر؟

چالش‌های پرکاربردترین محصول جهان

صبا رضایی
گروه تجارت



سالانه یک تریلیارد تن کیسه پلاستیکی در سراسر جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد که به عبارتی در هر دقیقه ۲ میلیون تن کیسه پلاستیکی در دنیا می‌شود. بر اساس آمارهای بین‌المللی امریکایی‌ها سالانه ۱۰۰ میلیارد تن کیسه پلاستیکی مخصوص خواربار استفاده می‌کنند.

پیدایش کیسه‌های پلاستیکی

در دهه ۱۹۶۰ میلادی کیسه‌های پلاستیکی در حال معروف شدن هستند. پلی اتیلن که اکنون یکی از صنایع پیشرو در جهان به شمار می‌رود نخست در سال ۱۸۹۸ میلادی و سپس در سال ۱۹۳۳ میلادی ابداع شد. یکی از محصولات پر کاربرد صنایع پلاستیک و پلی اتیلن کیسه‌های پلاستیکی است.

در کشور سوئد شرکتی به نام سلوپلاست برای نخستین بار کیسه‌های پلاستیکی را با عنوان کیسه‌های پلاستیکی با مدل تی‌شرت ابداع کرد. نخستین کیسه‌های پلاستیکی در سال ۱۹۵۷م تولید شد و رفته رفته جای خود را در بازار مصرف جهانی پیدا کرد؛ به‌طوری‌که در سال ۱۹۹۶م این کیسه‌های پلاستیکی توانستند ۸۰درصد از بازار کیسه‌های موادغذایی را از آن خود کنند.

جدالی سخت با محیط‌زیست

کیسه‌های پلاستیکی در جامعه جهانی امروز مصرف بسیاری دارند. این کیسه‌های پلاستیکی به دلیل تحمل وزن بالا و سهولت در حمل محصولات در بیشتر صنایع تولیدی، کسب و کارها، بسته‌بندی و توزیع محصولات مختلف و بازارهای بیشتر کشورهای دنیا کاربرد دارند. یکی از مسائل اساسی که ممکن است در روند رشد این صنعت تاثیرگذار باشد، توجه به آلاینده‌های زیست‌محیطی است که بر ممنوعیت کاربرد این پلاستیک‌های تجزیه‌ناپذیر تاکید دارد و بنابراین در سال‌های آینده باید شاهد تحولاتی در این صنعت باشیم که سازگار با محیط‌زیست باشند.

حجم تولیدی این کالاها به حدی است که طبق برآورد محققان در سال‌های اخیر تنها در فروشگاه‌های ایالات متحده امریکا، ۱۰۰میلیارد کیسه پلاستیکی مصرف می‌شود و ایالات متحده امریکا بازار عمده کیسه‌های پلاستیکی به شمار می‌رود چنانکه صنعت پلاستیک سومین صنعت بزرگ این کشور به شمار می‌رود.

کیسه‌های پلاستیکی در آسیا نیز طرفداران بسیاری دارد به طوری که قاره آسیا دومین بازار مصرف‌کننده کیسه‌های پلاستیکی در جهان به شمار می‌رود.

البته در سال‌های اخیر با توجه به طرح‌های دولت چین مبنی بر ممنوعیت استفاده از کیسه‌های پلاستیکی، وضعیت این صنعت در مناطق آسیایی نیز دستخوش تغییراتی شده است. گفتنی است؛ کیسه‌های پلاستیکی در حوزه بهداشت و درمان نیز کاربرد بسیاری دارند و به عنوان کیسه‌های خون در بیمارستان‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند.

بر اساس گزارش‌های جهانی منتشر شده از تحلیلگران اقتصادی، بازار کیسه‌های پلاستیکی یکبارمصرف خون با رشد سالانه ۱۱/۹ درصد تا سال ۲۰۲۰ میلادی به ارزش ۴۱۳هزار دلار می‌رسد. این درحالی است که در سال ۲۰۱۴ میلادی این مبلغ ۲۴۴هزار دلار بوده است.

تا کنون برخی از کشورهای جهان مصرف کیسه پلاستیک را ممنوع اعلام کرده‌اند. به عنوان نمونه استفاده از کیسه‌های پلاستیکی در فروشگاه‌های فرانسه از نخستین روز سال ۲۰۱۶ میلادی به طور رسمی ممنوع اعلام شد. گفتنی است فعالان محیط‌زیست در فرانسه از این اقدام حمایت کرده‌اند.

تبدیل کیسه‌های پلاستیکی به قیر

کارشناسان صنعت پلاستیک معتقدند کیسه پلاستیک اگر دور انداخته نشود و در شهرها و طبیعت به حال خود رها نشود ضرری برای محیط‌زیست ندارد و اگر این محصول بازیافت شود می‌توان محصولات مفیدی مانند ایزوگام و قیر از آن تولید کرد.

سید رحیم مقیمی اصل، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پلاستیک و نایلون به صمت می‌گوید: سالانه یک تریلیاد تن کیسه پلاستیک در دنیا مصرف می‌شود.

او درباره حذف کیسه پلاستیک از حوزه کسب و کار و تجارت در سطح جهانی عنوان می‌کند: من تاکنون با ۲۷ کشور دنیا در حوزه صنایع پلاستیک و نایلون در ارتباط بوده‌ام و تاکنون در هیچ کشوری ندیده‌ام که تصمیمی درباره حذف کیسه پلاستیک گرفته شود.

مقیمی می‌افزاید: همچنین در تحقیقاتی که توسط اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پلاستیک و نایلون کشور و یا فعالان این حوزه در دیگر کشورها نیز انجام شده هیچ خبر و یا سخنی مبنی بر حذف پلاستیک از تجارت و کسب و کار در هیچ جای دنیا به میان نیامده است.

او اضافه می‌کند: هر چیز ضررها و زیان‌های خود را دارد اما پلاستیک از مواد قابل بازیافت است و بازیافت می‌تواند مشکلات آسیب‌زا بودن کیسه‌های پلاستیکی را در دنیا رفع کند، با بازیافت مشکل زیان‌بار بودن کیسه‌های پلاستیکی رفع خواهد شد. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پلاستیک و نایلون اظهار می‌کند: باید فرهنگ اینکه کیسه‌های پلاستیکی در طبیعت، فضاهای شهری و محیط‌زیست به حال خود رها نشوند، درونی شود. در این صورت دیگر کیسه‌های پلاستیکی مشکلی برای محیط‌زیست ایجاد نخواهند کرد. او در ادامه می‌گوید: می‌توان از طریق بازیافت کیسه‌های پلاستیکی به تولید ایزوگام‌ها پرداخت که بسیار مقاوم بوده و عایق‌های مناسبی به شمار می‌روند.

مقیمی درباره بازیافت مواد پلاستیکی در کشورهای مختلف به ویژه اروپا اظهار می‌کند: در بسیاری از کشورهای مختلف دنیا به منظور بازیافت مواد پلاستیکی تدابیری در نظر گرفته شده؛ به عنوان نمونه در امریکا، مالزی و آلمان سوپرمارکت‌ها به ازای دریافت هر ۵ بطری پلاستیکی یک بطری آب معدنی به مشتریان خود می‌دهند.

او اضافه می‌کند: در این کشورها امکان ندارد کیسه‌های پلاستیکی را در طبیعت، محیط‌زیست و داخل شهرها روی زمین مشاهده کنید، چراکه در این کشورها پلاستیک و پلیمر صنایع باارزشی به شمار می‌روند و با بازیافت کیسه‌ها و بطری‌های پلاستیکی، ایزوگام و بسیاری از محصولات بازیافتی متنوع تولید می‌شوند.

کمپینی برای حذف

اما کارشناسان محیط‌زیست نظر متفاوتی داشته و معتقدند که کیسه‌های پلاستیکی برای طبیعت و محیط‌زیست مضر بوده و باید از صحنه حذف شوند. به عقیده فعالان زیست‌محیطی بازیافت کیسه‌های پلاستیکی مقرون به صرفه نیست و بهترین گزینه برای آن کاهش هرچه بیشتر و یا حذف کیسه‌های پلاستیکی است.

اسماعیل کهرم، مشاور رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست در امور محیط طبیعی به صمت می‌گوید: در وسعت بین‌الملل تاکنون حرکتی برای حذف کیسه‌های پلاستیکی انجام نشده اما کشورهای غربی و اروپایی اقداماتی در این زمینه انجام داده‌اند. او می‌افزاید: به عنوان نمونه کشور بریتانیا برای هر کیسه پلاستیکی ۵ سنت قیمت تعیین کرده است. اینگونه اقدامات مردم را ترغیب می‌کند که از کیسه‌های پلاستیکی خود به طور مجدد استفاده کنند. در ایتالیا و اتریش استفاده از کیسه‌های پلاستیکی ممنوع شده است. در اتریش هزینه بالایی باید برای استفاده از کیسه‌های پلاستیکی پرداخت شود.

کهرم عنوان می‌کند: در سوئیس مردم اجازه ندارند از کیسه‌های پلاستیکی برای حمل زباله‌های خود استفاده کنند و باید کیسه‌های مخصوص زباله که آرم شهرداری روی آنها درج شده را خریداری و برای زباله‌های خود استفاده کنند.

او اضافه می‌کند: در ایران سوپرمارکت‌داران اذعان می‌کنند که کیسه‌های پلاستیکی آنها بسیار خوب و مقاوم است و این خود برای محیط‌زیست مشکل‌ساز است چراکه هرچه کیسه‌های پلاستیکی ضخیم‌تر باشند، ضرر بیشتری را متوجه محیط‌زیست می‌کنند.

این فعال محیط‌زیست اظهار می‌کند: من فکر می‌کنم اگر یک کمپین بین‌المللی برای حذف کیسه‌های پلاستیکی زباله از کسب و کارها و بازارهای جهانی ایجاد شود می‌تواند بسیار موثر و مثبت باشد. متاسفانه کشورهای اطراف کشور ما و حوزه خاورمیانه به حدی درگیر مسائل و مشکلات مختلف هستند که مشکلات ناشی از کیسه پلاستیکی برای محیط‌زیست به نظر آنها خنده‌دار می‌رسد. به همین دلیل بسیاری از کشورها نسبت به معضل کیسه پلاستیک بی‌تفاوت هستند.

او می‌افزاید: البته باید گفت به طور معمول موجی که در کشورهای اروپایی و امریکایی ایجاد می‌شود به کشورهای جهان سوم نیز کشیده می‌شود. در کشورهای صنعتی نهضت مقابله با کیسه پلاستیک آغاز شده و امیدوارم که این نهضت در کشورهای در حال توسعه نیز همه گیر شود.

کهرم درباره رفع مشکلات ناشی از استفاده از کیسه پلاستیکی برای محیط‌زیست با بازیافت آنها اظهار می‌کند: تاکنون در زمینه کیسه پلاستیکی در هیچ جای دنیا بازیافتی انجام نشده است. البته درباره دیگر محصولات پلاستیکی مانند سطل‌ها این عمل انجام شده اما در زمینه کیسه پلاستیکی بازیافت مقرون به صرفه نیست چراکه باید هزار کیسه پلاستیکی جمع‌آوری شود تا به یک کیلوگرم برسد و هزینه جمع‌آوری و بازیافت کیسه‌های پلاستیکی و تولید کیسه‌ها و محصولات جدید توجیه اقتصادی ندارد.

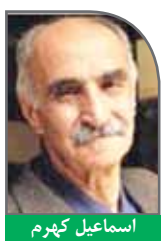
او می‌افزاید: من از کارشناسان کشورهای صنعتی و پیشرو در صنعت بازیافت در این‌باره پرسیده‌ام و آنها نیز معتقدند که بازیافت کیسه‌های پلاستیکی مقرون به صرفه نیست.

منبع:
www.theatlantic.com
www.inspirationgreen.com
www.treehugger.com



سید رحیم مقیمی اصل

می‌توان از طریق بازیافت کیسه‌های پلاستیکی به تولید ایزوگام‌ها پرداخت که بسیار مقاوم بوده و عایق‌های مناسبی به شمار می‌روند



اسماعیل کهرم

اگر یک کمپین بین‌المللی برای حذف کیسه‌های پلاستیکی زباله از کسب و کارها و بازارهای جهانی ایجاد شود می‌تواند بسیار موثر و مثبت باشد

روی خط بین‌الملل

سرمایه‌گذاری در بنادر امریکا

براساس گفته‌های مقامات انجمن بندری امریکا، بنادر عضو این انجمن، علاقه‌مند به پذیرش سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیرساختاری هستند و زمان در نظر گرفته شده برای بکارگیری سرمایه‌های لازم در بنادر تا سال ۲۰۲۰ میلادی پیش‌بینی شده است.

به گزارش مانا، رییس انجمن مقامات بندری امریکا بر این مسئله تاکید کرد که سرمایه‌گذاری‌های ساختاری در بنادر امریکایی هم در بخش خشکی و هم دریا، به این دلیل که فراهم‌کننده فرصت‌های مغتنم برای تقویت اقتصاد، شکوفایی فرصت‌های شغلی و همچنین افزایش‌دهنده رقابت‌پذیری بین‌المللی هستند،از جمله اهداف تعیین‌کننده منافع ملی به شمار می‌آیند.

جان.ک.مارتین یکی از اقتصاددانان بنام در این رابطه گفت: سرمایه‌گذاری‌های بنادر در امریکا یک مشارکت عمده در بخش اشتغال و فعالیت اقتصادی به شمار می‌آیند.

انجمن بندری امریکا با تاکید بر اهمیت لایروبی برای بهبود عملکرد بنادرعضو این انجمن، از سرمایه‌گذاری ناکافی فدرال گلایه کرد و این مسئله را عامل محدودکننده حجم فعالیت بندری خواند.

بر اساس مطالعات انجام شده، سالانه نزدیک به ۱۰ میلیون دلار هزینه صرف کانال‌های عمیق دریایی ناکارآمد می‌شود.

ناگفته نماند مجلس سنای امریکا در سال گذشته لایحه حمل و نقل بلندمدت یک‌دهه‌ای را تصویب و سرمایه ۳۰۵ میلیارد دلار را به این بخش اختصاص داد که با نارضایتی انجمن بندری امریکا روبه‌رو شد و خواستار افزایش میزان سرمایه شدند.

چینی‌ها به روسیه می‌روند

با امضای تفاهمنامه‌ای بین دو کشور قرار است شرکت‌ها و کارخانه‌های چینی در قبال معافیت مالیاتی در روسیه فعالیت کنند.

به گزارش فارس به نقل از راشا تودی، چین به دنبال انتقال کارخانه‌های این کشور برای فعالیت در روسیه است. روسیه هم برای این کار علاقه‌مند است اما می‌گوید این کار باید با قوانین داخلی این کشور انجام شود.

رستم ماکاروف، سخنگوی بخش توسعه خاور دور گفت: ما برای احداث کارخانه‌های چینی در خاک روسیه با گرایش صادرات آماده‌ایم.

بر اساس این گزارش کارخانه‌های چینی شامل ساخت و سازها، فلزات، انرژی، ساخت ماشین‌آلات، ساخت کشتی‌ها، شرکت‌های شیمیایی و دیگر بخش‌ها خواهد بود. اما همچنان مسئولان روسی تاکید دارند که این جابه‌جایی‌ها در صورتی انجام خواهد شد که فعالیت‌ها با قوانین داخلی روسیه انجام شود.

کرملین به شرکت‌های چینی پیشنهاد کرده است که با انتقال کارخانه‌ها و شرکت‌ها به روسیه از معافیت مالیاتی و اولویت‌های اجرایی برخوردار می‌شوند و مقامات چینی هم گفته‌اند که حاضرند شرکت‌های خصوصی و حتی دولتی را هم به روسیه منتقل کنند.

کاهش سود کشتیرانی فرانسه

سود شرکت کشتیرانی سی‌ای‌ام‌سی‌جی‌ام، فرانسه در سال ۲۰۱۵ میلادی ۳ درصد کاهش را تجربه کرد.

به گزارش مانا، سومین شرکت کشتیرانی برتر دنیا درآمد خالص این شرکت در سال ۲۰۱۵ میلادی را ۵۶۷ میلیون دلار اعلام کرد که نسبت به رقم ۵۸۴ میلیون دلار در سال ۲۰۱۴ م کاهش را نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، درآمد کل این شرکت نیز از ۶/۴ درصد افزایش در سال ۲۰۱۴ میلادی به ۶/۳ درصد افزایش در سال ۲۰۱۵ م رسید که نشانگر کاهش سود این شرکت است و این در حالی است که میزان حجم جابه‌جا شده در این شرکت افزایش داشت. دلیل این تناقض از سوی این شرکت کرایه‌های پایین حمل در سال ۲۰۱۵ م عنوان شده است.

رادولف سعد، معاون ارشد این شرکت درباره عملکرد سی‌ای‌ام سی‌جی‌ام در سال ۲۰۱۵ میلادی اظهار کرد: با وجود مشکلات موجود در عرصه حمل و نقل سوددهی این شرکت مرهون تلاش‌های این گروه و ایجاد تطابق میان ظرفیت ناوگان و مدل تجارت این شرکت است.

وی در ادامه افزود: شرکت سی‌ای‌ام‌سی‌جی‌ام، سال خوبی را به دلیل کرایه‌های پایین آغاز نکرد. حجم جابه‌جایی در این شرکت با ۶/۳ درصد افزایش به ۱۳ میلیون تی‌ای‌یو رسید که یکی از دلایل آن پیوستن به توافقنامه‌های بین‌المللی و اشتراک‌گذاری کشتی‌ها عنوان شده است.

پیش از این شاهد ادغام این شرکت با شرکت NOL سنگاپور به مبلغ ۲/۴ میلیارد دلار بودیم که بزرگترین ادغام این شرکت به شمار می‌رود و این شرکت را به رقیب خود یعنی کشتیرانی مرسک نزدیک‌تر می‌کند.

روی خط خبر

ایتالیا تنها رقیب بستنی ایرانی

رییس اتحادیه آبمیوه، بستنی و کافی شاپ تنها رقیب بستنی ایرانی را ایتالیا دانست و گفت: بستنی ایران در بین دیگر کشورها بی‌رقیب است و ۴ تا ۵ کارخانه محصول خود را به کشورهای جهان صادر می‌کنند.

اسکندر آزموده در گفت‌وگو با خبرگزاری صدا و سیما اظهار کرد: ۷۰۰ بستنی فروشی بدون پروانه در تهران تا ۶ ماه آینده در صورت تهیه نکردن پروانه پلمب می‌شوند. وی با اشاره به ۱۲۰۰ واحد مجوزدار در صنف بستنی و آبمیوه در تهران افزود: واحدهای بدون پروانه با مراجعه به سایت اتحادیه آبمیوه و بستنی می‌توانند مدارک مورد نیاز را آماده و با مراجعه به اتحادیه، پروانه کسب دریافت کنند. آزموده با اشاره به افزایش قیمت بستنی و آبمیوه به دلیل بالا رفتن قیمت مواد اولیه اظهار کرد: بستنی سنتی خامه‌دار مغزدار کیلویی ۱۶ هزار تومان، بستنی ویژه خامه‌دار ۱۴ هزار تومان، بستنی سنتی ممتاز ۱۲ هزار تومان، بستنی ساده درجه ۳ کیلویی ۱۱ هزار تومان، بستنی میوه‌ای ویژه مغزدار ۱۶ هزار تومان، بستنی میوه‌ای اعلا و ممتاز ۱۴ هزار تومان و فالوده شیرازی اعلا ۱۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم در بازار عرضه می‌شود. رییس اتحادیه آبمیوه، بستنی و کافی شاپ با بیان اینکه واحدهای فعال در این صنف به جای دریافت قانونی ۲۰ تا ۲۵ درصدی سود فقط ۱۵ درصد سود به قیمت کالای خود اضافه کرده‌اند، ادامه داد: تلاش اعضای فعال در این صنف ارائه بستنی باکیفیت است زیرا فروش بستنی بی‌کیفیت سبب ورشکستگی واحد خواهد شد اما عرضه بستنی باکیفیت سبب جذب مشتری می‌شود.

وی تصریح کرد: هیچ صنف دیگری اجازه نصب دستگاه بستنی‌ساز جلوی مغازه خود را ندارد و در صورت بی‌توجهی به تذکر بازرسان، واحد متخلف پلمب خواهد شد.

تغییر ذائقه در خرید طلا

به گفته رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی در هفته گذشته به دلیل بالا رفتن تقاضا، شاهد افزایش قیمت طلا و سکه در بازار بودیم. عبدالله محمدولی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: زمانی که افزایش تقاضا به بازار وارد می‌شود اگر بتوانیم بازار را مدیریت کنیم و عرضه را بالا ببریم، مشکلی نخواهیم داشت ولی در بازار طلا با توجه به افزایش تقاضا و بالا نرفتن عرضه شاهد نوسان قیمت طلا بودیم. وی افزود: ذائقه مردم در حال تغییر است و به جای خرید سکه کم‌کم به خرید مصنوعات طلا روی می‌آورند تا بتوانند هم از آنها به عنوان زیورآلات استفاده کنند و هم یک کالای سرمایه‌ای نیز به شمار می‌رود. محمدولی گفت: رهبر معظم انقلاب نیز به بحث اقتصاد مقاومتی تاکید ویژه‌ای داشتند؛ بنابراین دولت باید از تولید حمایت کند. چون ما در بخش هزینه‌ها به شدت نیازمند همکاری دولت هستیم. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا، جواهر، نقره و سنگ‌های قیمتی در عین حال بیان کرد: تولید مصنوعات طلا گران تمام می‌شود و اگر از حمایت‌های دولت در این زمینه بی‌بهره بمانیم با مشکلات بیشتری مواجه خواهیم شد.

فروش ملک زیر قیمت بازار

گشتی در دفاتر مشاور املاک پایتخت نشان می‌دهد برخی مالکان به دلیل نیاز به نقدینگی، واحدهای خود را زیر قیمت بازار می‌فروشند. به گزارش ایسنا، در شرایطی که رکود مسکن ۳ساله می‌شود و بسیاری از سازندگان در شرایط مالی سختی قرار دارند، جدیدترین قراردادهای منعقد شده نشان می‌دهد برخی واحدها زیر قیمت منطقه به فروش می‌رسند. این در شرایطی است که نشانه‌های خروج غیرتورمی مسکن از رکود مشاهده می‌شود و پیش‌بینی کارشناسان این است که با توجه به امضای برجام، مسکن از خرداد سال جاری نخستین خیز خروج از رکود را بردارد. معاملات مسکن تهران که از مهر ۹۴ روند افزایشی به خود گرفته بود، از اسفند دچار نزول شد و پیش‌بینی می‌شود از خرداد معاملات دوباره شیب صعودی به خود بگیرد. در این میان بسیاری از سازندگان مسکن به دلیل نیاز به نقدینگی شرایط شکننده‌ای را تجربه می‌کنند و نمی‌توانند تا انتهای تابستان که از آن مقطع به عنوان خروج از رکود مسکن یاد می‌شود صبر کنند. از این‌رو از هم‌اکنون خانه‌های خود را زیر قیمت به فروش می‌رسانند. شاید به همین دلیل است که حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی می‌گوید: قیمت مسکن به کف رسیده و اکنون زمان خوبی برای خرید خانه است. با این وجود دفاتر مشاور املاک همچنان روزهای بدون مشتری را سپری می‌کنند. البته آمارها از مهر به بعد کمی امیدوارکننده است؛ هرچند هنوز تعداد معاملات به حدود یک دهم روزهای خوب مسکن هم نمی‌رسد. تعداد معاملات کل کشور در ماه‌های مهر، آبان، آذر، دی و بهمن سال گذشته به ترتیب ۷۷ هزار، ۸۱ هزار، ۸۵ هزار، ۱۰۷ هزار و ۱۰۶ هزار مورد بود و البته در اسفند نصف شد و به ۵۷ هزار مورد رسید که عقبایی، رییس اتحادیه مشاوران املاک علت آن را مسافرت‌های نوروزی می‌داند و معتقد است: نخستین خیز خروج از رکود مسکن از خرداد برداشته می‌شود و در پایان شهریور شاهد رونق مسکن خواهیم بود. اما این رونق به معنای گرانی نیست و مسکن دچار جهش قیمت نخواهد شد.

بازتاب شعار سال در گستره بازار





قاسم امیری
گروه تجارت

یادتان هست؟...

رهبر معظم انقلاب اسلامی در آغازین لحظه‌های سال ۱۳۸۸؛ در پیامی به مناسبت آغاز سال نو، سال جدید را سالی مهم خواندند و با ابراز امیدواری درباره غلبه قدرت ایمانی ملت ایران بر همه حوادث و تحولات این سال، افزودند: با توجه به اهمیت حیاتی و اساسی «مصرف مدبرانه و عاقلانه منابع کشور»، سال جدید را در همه زمینه‌ها و امور، سال اصلاح الگوی مصرف می‌دانم.

بی‌تردید به یاد دارید که ایشان در سخنرانی خود تاکید داشتند مسئله صرفه‌جویی و دوری از اسراف، فقط یک مسئله اقتصادی نیست، بلکه هم اقتصادی است، هم اجتماعی و هم فرهنگی. رهبر معظم انقلاب در همان سال اعلام کردند که مقوله اسراف؛ آینده کشور را تهدید می‌کند.

از آنجا که فرهنگ‌سازی در اصلاح الگوی مصرف، امری حیاتی و ضروری به نظر می‌رسید، برخی کارشناسان در آن سال بر این عقیده بودند (و شاید هنوز هم باشند) که الگوی مصرف را باید از کل به جزء اصلاح کنیم. یعنی ابتدا باید زیرساخت‌ها را فراهم کنیم، سپس به آموزش‌های لازم و تبلیغات صحیح بپردازیم.

دغدغه پایان یافتن روند اصلاح الگوی مصرف، آن هم با تمام شدن سال ۸۸ دغدغه دلسوزان فرهنگ اقتصادی کشورمان بود. پیام این دلسوزان به جامعه ایرانی این بود که با پایان سال اصلاح الگوی مصرف نباید شعار صرفه‌جویی و مصرف صحیح در طول زندگی‌مان، مورد فراموشی و بی‌توجهی قرار گیرد. چراکه این امر مهم، منوط به زمان‌بندی ویژه‌ای نیست و رودخانه توجه و عمل به آن؛ نباید از جریان بیفتد.

کارها و راهکارهای بازار

مسعود میرزایی از کاسب‌های محله عباس‌آباد تهران است که تحصیلات عالیه دانشگاهی در رشته مهندسی شیمی دارد اما ترجیح داده در گستره بازار فعالیت کند. او در گفت‌وگو با خبرنگار صمت درباره تاثیر گرفتن بازار از فرمایشات و اعلام شعارهای اقتصادی رهبر معظم انقلاب؛ اینچنین می‌گوید: از آنجا که بازار هر کشوری، به عنوان خانه اقتصاد آن کشور قلمداد می‌شود و هر گونه تصمیم‌گیری خرد و کلان در گستره اقتصاد، روی مناسبات تجاری آن تاثیرگذار است؛ در سال ۸۸ نیز پس از فرمایشات اقتصادی رهبر معظم انقلاب و نامگذاری آن سال به عنوان سال اصلاح الگوی مصرف؛ بدنه بازار تحت تاثیر توجه‌های ویژه مردم و مسئولان قرار گرفت و قطار تبادلات تجاری و بازرگانی کشور عزیزمان، حرکتی دیگرگونه آغاز کرد.

بسیج تمامی نهادها، ارگان‌ها، سازمان‌ها و وزارتخانه‌های اقتصادی و غیراقتصادی برای تحقق یافتن این شعار و همچنین برداشته شدن قدم‌های اقدام ازسوی مردم؛ بارقه‌های امیدوارکننده‌ای را به شاکله اقتصاد ایران تاباند.

ذوق و شوق دیده شدن

حسن آبادی از کاسب‌های خیابان دولت، درباره سال اصلاح الگوی مصرف، حرف‌های جالبی دارد. او به خبرنگار صمت می‌گوید: فرض کنید که رهبر معظم انقلاب؛ یک سال را سال خبر و خبرنگار نامگذاری کنند. آیا شما به عنوان یک خبرنگار خوشحال نمی‌شوید؟... ما اهالی بازار هم وقتی عنوان سال ۸۸ را مربوط به مقوله خرید و مصرف کردن و اصلاح الگوی مصرف دیدیم؛ خیلی ذوق کردیم که از طرف رهبر کشورمان دیده شده‌ایم. آبادی در پاسخ به این پرسش که در طول آن سال چه اقدامی در زمینه تحقق شعار اصلاح الگوی مصرف انجام داده‌اید، می‌گوید: من و همکارانم تصمیم گرفتیم خیلی از کارها را انجام ندهیم و خیلی دیگر را برعکس. هدف اصلاح الگوی مصرف به نظر من این نبود که مردم در کاسبی خود و به‌دست آوردن درآمد، قناعت کنند. قناعت در زمینه مصرف است، نه کاسبی و پول به‌دست آوردن. به همین دلیل تصمیم گرفتیم دست از یک سری خرج‌های بیهوده برداریم و درست مصرف کنیم. در عوض، وقت و انرژی خود را صرف کاسبی کردیم و درآمد خود را بالا بردیم... من هنوز هم از منفعت‌هایی که به دلیل ترک ولخرجی و بدخرجی نصیب خود و خانواده‌ام شده، بهره می‌برم. اکنون نیز خوشحالم که رهبر معظم انقلاب شعار اقتصاد مقاومتی را برای سال ۹۵ انتخاب کرده‌اند. به‌ویژه که کلمات اقدام و عمل را نیز در پی آن متذکر شده‌اند که یعنی حواس‌تان باشد فقط در دایره کلمات و حرف‌ها، سرگردان نباشید و نسبت به عملیاتی شدن و نمود پیدا کردن اقتصاد مقاومتی اقدام کنید. به نظر من اهالی تجارت و بازار باید در لبیک به این شعار، پیشقدم باشند.

تئوری اقدام‌های اقتصادی

دغدغه بزرگ رهبر معظم انقلاب مبنی بر پایان دادن به حرف‌های تکراری و خسته‌کننده و پرداختن به اقتصاد مقاومتی آن هم در اقدام و عمل؛ نشان دهنده تداوم تفکر اقتصادمحوری ایشان از سال ۸۸ تا ۹۵ است. این جمله را علی عسکری، یکی از دانشجویان رشته مدیریت به خبرنگار صمت می‌گوید و می‌افزاید: شاید نخستین و بهترین برداشتی که بشود از شعارهای اقتصادی رهبر معظم انقلاب، به ویژه شعارهای اصلاح الگوی مصرف در سال ۸۸ و اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل در سال ۹۵ داشت، این باشد که باید از حرف عبور کرد و به عمل پرداخت. اکنون وقت اقدام و عمل است. در غیر این صورت چه بسیار فرضیه‌ها و تئوری‌هایی که در کتاب‌های کلان اقتصادی وجود دارد و هیچ نتیجه مثبتی هم برای هیچ جامعه‌ای ندارد. شرط بهره‌مندی اقتصاد و بازار ایران از فرمایشات رهبر معظم انقلاب این است که اقدام و عمل را در مناسبات تغییر الگوی مصرف و رسیدن به مقاومت اقتصادی مردم؛ سرلوحه رفتار و تفکر خود قرار دهند.

نوبت جوانه زدن بازار

برای اینکه بازتاب شعار سال را در ذهن اهالی بازار ببینیم و رصد کنیم؛ بهتر دیدیم که دیدگاه یکی از کهنه‌کارهای عرصه بازار را جویا شویم. سید حسین مهاجران، رییس اتحادیه میوه و تره‌بار، با تمام بدنه بازار آشنا است و آگاه، و به قول معروف، نبض بازار را در دست دارد. او به خبرنگار صمت می‌گوید: ارائه تفکر عملگرایی در گستره رفتار اقتصادی مردم و مسئولان، بی‌تردید نقشه راه روشن و قابل اعتمادی است که اینک در دست ما قرار دارد و ناخدای باخدایی به نام رهبر، کشتی حرکت ما را به سمت ساحل رشد و شکوفایی و بالندگی راهنمایی می‌کند و به پیش می‌برد. اکنون اهالی بازار ایران باید با نگاهی امیدوارتر از پیش، به جاده تجارت چشم بدوزند تا با قدم‌هایی استوارتر، مسیر اقتصاد مقاومتی را طی کنند. با توجه با شاخصه اقدام و عمل در شعار اقتصادی امسال، درخت خدمت به مردم باوفای ایران؛ جوانه‌ای تازه خواهد زد. مگر نه اینکه مردم کشورمان؛ از دلداده تا دلواپس، ذات و بن‌مایه و مرام دولت یازدهم را کاستن از حرف و افزودن به عمل تشخیص داده‌اند و باور کرده‌اند که در دولت تدبیر و امید؛ حرف‌ها و وعده‌های هیجانی، هیچ جایگاهی نداشته و ندارد؟ اکنون وقت آن است که مسیر وام‌های بانکی را به طور واقعی به سمت تولید هدایت کنیم. بازار ایران نباید دچار کم و زیاد شود به طوری که یک سال مازاد تولید را تبدیل به کود کنیم و سالی دیگر چشم به‌دست دیگران بدوزیم تا همان کالا را در اختیارمان قرار دهند. این یعنی اینکه برای تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، باید همه اقدام‌ها و عمل‌ها در زمینه تولید و ساماندهی سیستم تولید باشد. همه تولیدکنندگان کشور ما باید از همان لحظه تولید، فرآیند مصرف را نیز رصد کنند و بدانند که با چه بازار مصرفی روبه‌رو هستند و ویژگی‌های این بازار چیست. از سوی دیگر دولت نیز باید در جهت ترغیب سرمایه‌گذاران در بخش‌های گوناگون بازار ایران گام بردارد تا دیگر سرمایه‌گذار ایرانی، ترسی از سپرده‌گذاری در حوزه تولید و تجارت نداشته باشد. بنده به صراحت می‌گویم که بستر تولید فرآورده‌های کشاورزی کشور ما، ۱۰ برابر بازار مصرف است! این بستر ۱۰ برابری، یک نعمت باشکوه و بزرگ است که اگر مدیریت نشود، گاهی تبدیل به فاجعه می‌شود. بازار ایران برای رسیدن به افق اقتصاد مقاومتی، نیازمند اقدام و عمل در گستره برنامه‌ریزی و هماهنگی ستادی و مردمی است.

از شعار تا عمل

شعار اصلاح الگوی مصرف، تا به دقیقه اکنون و در گستره زندگی و اقتصاد مردم کشورمان، همچنان حکم یک کلیدواژه غیرقابل انکار را دارد. به‌طوری که بر اساس باور و اعتقاد بسیاری از اهالی اقتصاد و تجارت، این مقوله؛ گام نخست اقتصاد مقاومتی است. در تعریف اصلاح الگوی مصرف باید گفت که این فرآیند، به معنی نهادینه کردن روش صحیح استفاده از منابع کشور است. آنگونه که موجب رشد شاخص‌های زندگی مردم و کاهش هزینه‌ها شود. با توجه به این تعریف؛ می‌توان به این نتیجه نیز رسید که اصلاح الگوی مصرف؛ زمینه‌ای برای گسترش عدالت عمومی است. چرا که بستر اقتصاد کشور را برای توزیع مناسب منابع و همچنین پیشرفت در بخش‌هایی که کمتر مورد توجه قرار داشته است، فراهم می‌کند.

اقتصاد مقاومتی و تغییر سبک زندگی

حال باید به این پرسش؛ پاسخی منطبق با واقعیت شرایط اقتصادی کشورمان داد که برای گذار از شعار اقتصاد مقاومتی و پوشاندن لباسی از جنس عمل بر قامت این شعار شعورمند؛ چه مسیر و فرآیندی باید طی شود تا به فرموده رهبر معظم انقلاب؛ در پایان سال، بتوانیم شاهد دستاوردهای ملموس آن باشیم؟

محمد مدبری، یکی از استادان دانشگاه شهید باهنر کرمان؛ در گفت‌وگوی تلفنی با خبرنگار صمت؛ اینگونه می‌گوید: تحقق اقتصاد مقاومتی که به سبک زندگی اسلامی منجر شود، در گرو یک سری تغییرات است. از بینش و نگرش‌های اقتصادی و مادی گرفته تا فرهنگ رفتاری و حتی مشخص کردن هدف بودن و زندگی کردن! بنده به عنوان دانشجوی علوم انسانی معتقدم که در مسیر تحقق شعار اقتصاد مقاومتی، مانع‌ها و حفره‌ها و دست‌اندازهای زیادی قرار دارد که با شناسایی و برطرف کردن آنها، می‌توان نسبت به عملی شدن این تئوری ریشه‌دار، امیدوار بود.

مدبری؛ در تبیین و معرفی این موانع می‌افزاید: زیاده‌خواهی‌های اقتصادی مردم و مسئولان، سایه‌انداز شدن فرهنگ مصرف‌گرایی و گرایش به تجملات زندگی، نداشتن تمایل به حرکت در جاده اقتصاد و گرفتار بودن در دام تنبلی، نهادینه شدن اسراف و ریخت و پاش‌های غیراسلامی و به دور از انسانیت و متاسفانه بی‌مسئولیتی در برابر جامعه و منابع کشور از سوی برخی از مردم و مسئولان؛ از برجسته‌ترین دست‌اندازهای مسیر تحقق شعار اقتصاد مقاومتی است.

چه باید کرد؟

مدبری در پاسخ به این پرسش خبرنگار صمت که اکنون پس از شناسایی این دست‌اندازها؛ چه باید کرد تا لباس اقدام و عمل؛ برازنده قامت اقتصاد مقاومتی شود، می‌گوید: نهادینه کردن فرهنگ کار و تلاش در جامعه، فراگیر شدن روحیه پژوهش و خلاقیت و نوآوری، نه گفتن به فرهنگ مصرف‌گرایی، اسراف و زیاده روی و همچنین معرفی و رواج الگوی مناسب مصرف در جامعه؛ از پادزهرهای در دسترسی است که باید زیر نظر عاشقان این مرز و بوم و کسانی که دل‌شان بی‌هیچ بهانه‌ای برای ایران و اقتصاد این کشور باشکوه می‌تپد؛ مورد استفاده قرار گیرند. می‌خواهم عرض کنم که برای جلوگیری از نابودی سرمایه‌های ملی و همچنین بهره‌گیری از منابع سرشار و متنوع و مختلف موجود در کشورمان؛ آنچه از هر اقدامی ضروری‌تر به نظر می‌رسد؛ طراحی الگوی مناسب مصرف و تغییر سبک زندگی است. تغییری که نوک پیکان آن به‌سوی اقتصاد مقاومتی باشد.

مسیر پیش رو

عملیاتی کردن راهکارهای دستیابی به اقتصاد مقاومتی که این روزها از سوی کارشناسان عرصه اقتصاد در رسانه‌های گوناگون ارائه می‌شود؛ بی‌تردید در گرو پیمودن مسیری است که اینک، پیش پای من و شما گسترده شده است. من و شما به‌عنوان مخاطبان بازار و تجارت ایران باید حواس‌مان باشد که خدای ناکرده در حرف‌ها و جمله‌ها گرفتار نشویم و برای تحقق شعار سال ۱۳۹۵ رهبر معظم انقلاب؛ از برخورد شتابزده، شعاری و هیجانی در اقدام‌های اقتصادی دوری کنیم.

برپایی برخی همایش‌ها و جلسات هزینه‌بر حتی با موضوع تبیین شعار اقتصادی سال؛ نباید به عنوان اقدام و عمل به این شعار قلمداد شود. چرا که برای رسیدن به چکاد درخشان اقتصاد مقاومتی؛ باید از نردبان‌ها و کوه‌ها و صخره‌های سخت اقدام و عمل، بالا رفت و پرچم استقلال اقتصادی را بر فراز فرداهای روشن به اهتزاز درآورد. اینگونه باد!

> شعار اصلاح الگوی مصرف، تا به دقیقه اکنون و در گستره زندگی و اقتصاد مردم کشورمان، همچنان حکم یک کلیدواژه غیرقابل انکار را دارد

همکاری تجاری مشهد با هنگ‌کنگ

نشست مشترک هیات اقتصادی هنگ‌کنگ با مدیران اقتصادی شهرداری مشهد برگزار و پیرامون راه‌های مشترک سرمایه‌گذاری و تبادل تجربیات بحث و گفت‌وگو شد.

به گزارش مهر، مدیر برنامه‌ریزی و نظارت بر امور اقتصادی شهرداری مشهد در دیدار با هیات اقتصادی هنگ‌کنگ اظهار کرد: طبق آماری که در دست است هنگ‌کنگ از کشورهای پیشرو در زمینه مترو است به طوری که ساخت مترو را از سال ۱۹۷۹ میلادی آغاز و تاکنون ۲۲۰ کیلومتر خط مترو احداث کرده است. سیدحامد حسینی افزود: از همین رو شهرداری مشهد فرصت مناسبی برای استفاده از تجربیات این کشور در زمینه فاینانس، مهندسی، طراحی و اجرا به‌دست آورده است.

وی با بیان اینکه در حوزه حمل‌ونقل عمومی و مترو و زیرساخت‌های حمل‌ونقل فرصت‌های بسیار خوبی برای سرمایه‌گذاری در مشهد وجود دارد، اظهار کرد: شهرداری مشهد با یک دهه تجربه توانسته ۳ خط قطار شهری را با مجموع ۸۵ کیلومتر مساحت در مشهد پیش‌بینی کند به این صورت که خط نخست بهره‌برداری، خط دوم در حال احداث و خط سوم نیز ۲۱ فروردین حفاری آن آغاز می‌شود.

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت بر امور اقتصادی شهرداری مشهد با اشاره به اینکه اقتصاد ایران، اقتصاد بدون ریسک برای سرمایه‌گذار خارجی است، ادامه داد: دولت جمهوری اسلامی ایران با امضای وزیر اقتصاد این اجازه را به سرمایه‌گذار خارجی داده است که در این کشور سرمایه‌گذاری کند و اصل و سود آن را تضمین می‌کند.

حسینی با بیان اینکه شهرداری مشهد به لحاظ ساختاری با دیگر شهرهای کشور و دنیا متفاوت است، ادامه داد: اگر در محدوده دولت سرمایه‌گذاری خارجی انجام شود خود شهرداری علاوه بر تضمینی که به دولت ارائه می‌دهد سود سرمایه‌گذار خارجی را هم



تضمین می‌کند. وی تصریح کرد: مشهد در منطقه خاورمیانه باکیفیت‌ترین خدمات با کمترین قیمت را ارائه می‌دهد و بیشتر افراد از آسیای میانه و منطقه خلیج‌فارس به مشهد مراجعه می‌کنند.

شکوفایی صادرات غیرنفتی زیر سایه اقتصاد مقاومتی



امسال باید بیشتر از سال‌های گذشته به باور برسیم، باوری برای اجرای صحیح اقتصاد مقاومتی که اقدام و عمل درستی را نیز به دنبال داشته باشد.

این باور باید ملی باشد، چه در میان مردم عادی و چه در نهادهای حکومتی. برای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی شاید لازم باشد ستادهای پشتیبانی و دفاع از اقتصاد مقاومتی مانند ستاد پشتیبانی جنگ تشکیل شود تا با اعضای متعهد و موظف در راستای اجرای صحیح این موضوع گام‌های اساسی برداشته شود. صادرات اما مهم‌ترین بخشی است که می‌تواند با اجرای اقتصاد مقاومتی به رشد و شکوفایی برسد چرا که به گفته مسئولان و کارشناسان اقتصادی، پیشران خروج از رکود است.

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت

جدایی اقتصاد از سیاست

رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی استان خراسان رضوی می‌گوید: با شرایط کنونی در اقتصاد که به عنوان نمونه قیمت تمام‌شده کالاها در ایران بیش از کالاهایی است که حتی در افغانستان و یا اروپا تولید می‌شود، نمی‌توان به اقتصاد مقاومتی رسید.

محمدحسین روشنک در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: در نتیجه نخستین کاری که برای رفع این مشکل باید انجام داد این است که با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تلاش کنیم قیمت تمام‌شده تولید را کاهش دهیم، همچنین این وزارتخانه باید نظارت بر اجرای قانون انتزاع که در اختیار وزارت جهاد کشاورزی است را هم برعهده بگیرد. در این صورت با کاهش قیمت تمام‌شده، تولید به‌صرفه‌تر خواهد شد و نیاز به واردات کالاهای ساخته شده نیز حس نمی‌شود. از سوی دیگر جلوی قاچاق گرفته می‌شود و بنابراین می‌توانیم صادرات بهتری را هم تجربه کنیم.

وی تصریح می‌کند: اگر عمل و اقدام اقتصاد مقاومتی را تبدیل به کشمکش‌های سیاسی کردیم، هرگز نمی‌توانیم اقتصاد مقاومتی را یاد بگیریم، باید مسائل سیاسی از مسائل اقتصاد مقاومتی و عمل به اقتصاد مقاومتی جدا شود.

روشنک با بیان اینکه در گروه‌های سیاسی دو تفکر داریم، ادامه می‌دهد: یکی از این تفکرها این را می‌گوید که تازمانی که ارتباط و اقتصاد ما با دنیا برقرار نشود به اقتصاد مقاومتی نخواهیم رسید، و تفکر دیگر این است که خرید هواپیما از کشورهای دیگر باعث رسیدن به اقتصاد توسعه‌یافته می‌شود، اما گفته می‌شد اگر هواپیما وارد شود اقتصاد مقاومتی از بین می‌رود، این نوع تفکر بسیار غلط است.

به گفته رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی استان خراسان رضوی، با تولید داخل و البته کاهش قیمت تمام شده می‌توان نیاز به واردات کالاهای ساخته شده را کم کرد و فقط مواد اولیه، ماشین‌آلات صنعتی، فناوری و کالاهایی که توان تولید در داخل وجود ندارد را وارد کنیم تا اقتصاد کشور را به سطح اقتصاد پیشرفته دنیا برسانیم و آن را مقاوم کنیم.

وی با تاکید براینکه تولید و تجارت با هم یکی نیست، گفت: صادرات یک تخصص است بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی این حوزه باید نهادهای بازرگانی و صادراتی را تقویت کند و پس از آن با کاهش سودهای بانکی مربوط به صادرات، تاثیر مطلوبی در اقتصاد داشته باشد.

به گفته روشنک، در این شرایط صادرکننده خودبه‌خود به بازاریاب تولیدات داخلی تبدیل می‌شود، بنابراین هم تولید و هم صادرات سودآور خواهد شد. در این میان دولت نیز باید تلاش کند امنیت ترانزیتی و تسهیل حمل‌ونقل را فراهم کند، به‌عنوان نمونه محموله‌ای قرار است به سختی به کشورهای آسیای میانه صادر شود که واگنی برای حمل آن وجود ندارد و شرایط را سخت‌تر می‌کند.

طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بالا

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان نیز می‌گوید: مهم‌ترین برنامه استان گیلان در راستای اقتصاد مقاومتی حمایت از بخش صنعت و اتمام طرح‌های نیمه تمام است که باید تلاش شود طرح‌هایی که دارای پیشرفت فیزیکی بالایی هستند را به بهره‌برداری برسانیم.

علی منتظری در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: همچنین افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی یکی دیگر از برنامه‌های سال جاری است، همان‌طور که می‌دانید به دلیل مشکلاتی که در کشور وجود داشت و لغو تحریم‌ها، بخش عمده‌ای از ظرفیت واحدهای تولیدی خالی است، اما امیدواریم با این فضایی که در کشور ایجاد شده از حالت رکود خارج شویم وبتوانیم ظرفیت‌های واحدهای تولیدی خالی را به بهره‌برداری برسانیم.

وی با بیان اینکه مواد اولیه کارخانه‌ها در استان تولید می‌شود، تصریح می‌کند: در سال‌جاری حمایت از بخش معدنی نیز در دستور کار قرار دارد و باید تلاش کنیم در بخش فرآورده‌های معدنی تولیدات را افزایش دهیم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان تصریح کرد: همچنین در جذب سرمایه‌گذاری جدید، اولویت استان در بخش‌های با توجیه اقتصادی بالاست، طرح‌هایی که امیدواریم برای پیشرفت استان گیلان تاثیرگذار و با قابلیت‌هایی که استان ما دارد همخوانی داشته باشد. چون استان شرایط حساس زیست‌محیطی دارد و در سیاست اقتصاد مقاومتی برنامه‌های دقیقی را تدوین کرده‌ایم که در رشد اشتغال نیز تاثیرگذار است.

منتظری با اشاره به مشکلاتی که در تجارت با روسیه وجود داشت، تاکید می‌کند: با توجه به اینکه استانی مرزی و به روسیه نیز نزدیک هستیم، ظرفیت‌های خوبی برای تعامل با این کشور یخی داریم که برهمین اساس مشکلات را تا حدودی برطرف کرده‌ایم. وی ابراز امیدواری کرد که در سال‌جاری بتوانیم صادرات محصولات صنعتی را در کنار محصولات کشاورزی به روسیه داشته باشیم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان با بیان اینکه در زمینه واردات هم، باید واردات هدفمندی داشته باشیم، اظهار می‌کند: باید کالاهایی وارد کشور شود که مورد نیاز استان باشد. همچنین امیدواریم با توجه به سیاست جدیدی که دولت بعد از برجام در پیش گرفته، مشکلاتی که در رابطه با مواضع اقتصادی روسیه وجود داشته برطرف شود و در سال‌جاری تحول خوبی را شاهد باشیم، خوشبختانه در این زمینه و مذاکرات خوبی هم صورت گرفته است.

وی ادامه می‌دهد: تاجران و صادرکنندگان بیشتر به دنبال این هستند که مسئولان موانع سر راه آنها را برطرف کنند که دراین زمینه دولت اقداماتی را انجام داده است. امیدواریم با حمایت‌هایی که دولت در این بخش انجام می‌دهد، جهش صادراتی استان بیشتر شود و شاهد شکوفایی بیشتری در این زمینه باشیم.

تشکیل ستاد ویژه اقتصاد مقاومتی

دبیرکل اتاق بازرگانی استان اردبیل با اشاره به تشکیل ستاد ویژه اقتصاد مقاومتی در اتاق بازرگانی ایران، اظهار کرد: در سال‌جاری تا اواخر فروردین در اتاق اردبیل کمیسیون اقتصاد مقاومتی را راه‌اندازی خواهیم کرد تا در آن برنامه‌های مرتبط با اقتصاد مقاومتی را جمع‌بندی و به نوعی فرماندهی کنیم.

حسین وثوقی‌ایرانی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: با توجه به اینکه حیطه فعالیت‌های ما در حوزه رونق تولید و رونق تجارت خارجی است، بیشتر برنامه‌ریزی‌ها را در این حوزه قرار خواهیم داد، با توجه به اینکه اعضای اتاق بازرگانی با اعداد و ارقام کار می‌کنند، بیشتر ترجیح می‌دهیم کارها به گونه‌ای باشد که در آینده بتوانیم از فعالیت‌ها گزارش خوبی ارائه دهیم.

وی با اشاره به برنامه‌های سال جاری بیان می‌کند: براساس آماری که سال گذشته داشتیم، صادرات غیرنفتی استان به‌طور متوسط ۶۰میلیون دلار بوده اما در سال‌جاری برنامه داریم این آمار صادرات غیرنفتی را به رقم ۱۰۰میلیون دلار برسانیم. همچنین یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی که برای سال ۹۵ درنظر گرفته‌ایم خروج از تک‌محصولی و تک‌بازاری برای استان است.

دبیرکل اتاق بازرگانی استان اردبیل با بیان اینکه حدود ۴۰درصد صادرات استان سیب‌زمینی است، اظهار می‌کند: حدود ۷۶درصد از اعضای اتاق بازرگانی اردبیل، با جمهوری آذربایجان همکاری مشترک دارند، بنابراین در سال‌جاری برنامه‌ای که در این زمینه درنظر گرفته‌ایم افزایش بازارهای هدف و همچنین تنوع بخشی به محصولات صادراتی است و تلاش ما بر این است که تجارت را از اولویت‌های استان قرار دهیم.

بنابراین اقتصاد مقاومتی رهنمودهای خوبی برای کشور دارد که اگر به درستی اجرا شود تاثیر بسیار مطلوبی به همراه خواهد داشت. اما تحقق این اهداف مستلزم راهکارها و برنامه‌هایی است که همه آحاد جامعه باید به آن پایبند باشند. از سوی دیگر صادرات غیرنفتی در دولت یازدهم مورد تاکید و توجه بسیاری قرار گرفته و حتی به‌عنوان عامل مهم خروج از رکود از آن یاد می‌شود، برهمین اساس نخستین اقدامی که دولت باید در زمینه صادرات انجام دهد کاهش قیمت تمام شده کالاهاست تا تاجران در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشند. همچنین مشوق‌های صادراتی را باید به‌طور مستقیم در اختیار صادرکنندگان قرار دهند و به آنها این اطمینان را داد که در صورت ارزآوری بالا برای کشور مشوق دریافت می‌کنند که خود باعث ایجاد انگیزه برای آنها خواهد شد.



محمدحسین روشنک



علی منتظری



حسین وثوقی‌ایرانی

روی خط خبر

کاهش صید ماهیان استخوانی

معاون صید و بنادر ماهیگیری اداره کل شیلات مازندران گفت: صید انواع ماهیان استخوانی در سواحل دریای خزر در این استان از ۲۰ مهر تا ۱۰ فروردین نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۸درصد کاهش داشته است.

به گزارش ایرنا، عباسعلی شیخ‌تبار افزود: در این مدت یک هزار و ۵۳۵ تن ماهی سفید و ۳۸۹ تن ماهی کفال صید شده که به ترتیب نسبت به مدت مشابه فصل صید گذشته ۲۹ و ۷۵درصد کاهش داشته است.

وی دلیل اصلی کاهش صید ماهیان استخوانی دریای خزر را وضعیت نامناسب جوی اعلام و تصریح کرد: تعداد دفعات توراندازی شرکت تعاونی‌های پره کمتر شده است.

معاون صید و بنادر ماهیگیری اداره کل شیلات مازندران با بیان اینکه امسال صید ماهی کپور در مازندران ۹۵درصد افزایش داشته است، ادامه داد: ۱۲ تن ماهی کپور توسط صیادان شرکت تعاونی پره استان صید شده است.

وی از تمدید صید ماهی استخوانی در پهنه سواحل دریای خزر در استان‌های شمالی مازندران، گیلان و گلستان تا ۲۲ فروردین خبر داد. ۵۴شرکت تعاونی صیادی پره با ۴هزار و ۲۰۰صیاد فعالیت ماهیگیری را در سواحل مازندرانی خزر انجام می‌دهند.

شیخ‌تبار بیان کرد: در فصل صید امسال همچنین حدود ۱۴میلیون بچه ماهی سفید به صورت طبیعی به روش شیل‌گذاری (رها کردن ماهیان مولد در مناطق مشخصی از رودخانه‌های شیلاتی) در رودخانه‌های نمک آبرود چالوس، چشمه کیله، نسارود، آزادرود و کاظم‌رود تکثیر و رها شده است.

فروش میوه نوروزی در خراسان جنوبی

رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی با بیان اینکه ۱۷۵ مرکز برای عرضه میوه روزهای پایانی سال در استان در نظر گرفته شده بود، گفت: از ۴۰۰ تن پرتقال ذخیره‌سازی ۳۰۰ تن و ۲۰۰ تن سیب ذخیره‌سازی شده در خراسان جنوبی به فروش رفت.

به گزاش تسنیم، هاشم ولی‌پور مطلق افزود: برای نوروز ۹۵ نزدیک به ۴۰۰ تن پرتقال والنسیای جیرفت و ۲۰۰ تن سیب درجه یک سمنان در دو نوع زرد و قرمز خریداری و بسته‌بندی شد.

وی با بیان اینکه سهیمه هر شهرستان از ۳ ماه قبل مشخص شده بود، تصریح کرد: از ۲۵ اسفند توزیع میوه آغاز و قیمت هر کیلوگرم سیب برای مصرف‌کننده در مغازه یک‌هزار و ۹۰۰ تومان وپرتقال والنسیا در بسته‌های ۵ تا ۶ کیلویی ۲ هزار و ۳۰۰ تومان توزیع شد.

رییس سازمان جهاد کشاورزی خراسان جنوبی تصریح کرد: از میزان ۴۰۰ تن پرتقال والنسیای ذخیره‌سازی شده، ۳۰۰ تن توسط مردم خریداری شده و ۱۰۰ تن دیگر باقی مانده که این میزان باقیمانده هنوز هم توسط مردم خریداری می‌شود.

تولید ۵۳ هزار تن محصولات کشاورزی در دامغان

مدیر جهاد کشاورزی دامغان گفت: کشاورزان و باغداران دامغانی سال گذشته ۵۳هزار تن محصول شامل اقلام گندم، جو، پسته، میوه و غلات تولید کردند.

به گزارش مهر، عباس علیان‌نژاد در تشریح نظام تولید محصولات کشاورزی و باغی دامغان در سال۹۴ افزود: ۳هزار هکتار از اراضی کشاورزی شهرستان به کشت گندم و ۲هزار هکتار دیگر به کشت جو اختصاص دارد همچنین ۱۵هزار هکتار باغ پسته و ۳۰۰هکتار باغ محصولات دیگر در دامغان وجود دارد.

وی تصریح کرد: افزایش تولید محصولات زراعی و باغی، ارتقای سلامت جامعه، استفاده از آخرین فناوری و انتقال آن به بهره‌برداران و تشویق و استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری مهم‌ترین برنامه جهاد کشاورزی دامغان در سال جدید است .

مدیر جهادکشاورزی دامغان با بیان اینکه بیش از ۳۸هزار تن پسته در استان سمنان تولید می‌شود که از این میزان حدود ۳۰هزار تن آن از تولیدات باغداران شهرستان دامغان است، ادامه داد: بیش از ۷۰درصد از باغهای پسته زیر کشت استان در دامغان وجود دارد.

علیان‌نژاد ضمن بیان اینکه ۱۶هزار هکتار از باغهای استان سمنان زیر کشت پسته قرار دارد، خاطرنشان کرد: دامغان به‌عنوان قطب تولید پسته استان و یکی از قطب‌های تولید این محصول باارزش در کشور به شمار می‌آید که در این بین افزایش بازدهی و تولید در سطح بر ضرورت توجه به کیفیت و تولید محصول سالم پسته به همراه توجه به میزان تولید محصول باارزش و استراتژیک پسته در برنامه جهاد کشاورزی این شهرستان قرار دارد.

دریچه

آداب حضور حرفه‌ای در نمایشگاه‌ها

حضـور مـا در نمایشـگاه‌ها در نقـش بازدیدکننده یا غرفه‌دار آداب خاصی دارد. هدف این آداب اسـتفاده مفید و حداکثری از حداقل زمان حضور در یک نمایشگاه است. آشـنایی با ایـن آداب و رعایت آنها می‌توانـد حضور ما را تاثیرگذارتر و موثرتر کند.

بازدیدکننده: آنچه در نقش یک بازدیدکننده لازم است به یاد داشـته باشیم، این اسـت که ما نماینده سازمان یا شرکت‌مان هستیم و رفتار ما به‌صورت فردی مورد قضاوت دیگران قرار نمی‌گیرد. همه انتخاب‌ها، رفتارها و حتی نوع پوشش فرد مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

بـرای بازدیـد از غرفه‌هـا برنامـه داشـته باشـید: هدفمنـد بـودن در بازدید به این معنی اسـت که از قبل نقشـه نمایشـگاه را تهیه کنید و بعـد از تعیین غرفه‌های هدف، وارد نمایشـگاه شوید. افرادی که بدون برنامه اقدام به بازدیـد می‌کنند به‌طور معمول از ابتـدا تا انتهای یک سـالن را پشت سـر هم می‌بینند و با رسـیدن به انتهای سالن تغییر مسیر می‌دهند. این افراد از سوی غرفه‌دارهای حرفه‌ای قابل‌تشخیص هستند و به‌طور معمول زیاد جدی گرفته نمی‌شوند.

برای برداشـتن کارت یا بروشـور شـرکت‌ها اجازه بگیرید: طبق روال این کارت‌ها و برگه‌ها را در دسـترس عمـوم قرار می‌دهند و ممکن اسـت غرفه‌دار بدون رعایت آداب خاصی این کار را انجام دهد اما بازهم لازم اسـت ما با رعایت ادب و احترام برای برداشتن آنها اجازه بگیریم.

از افـراد با رتبه بالاتر از خودتان درخواسـت کارت ویزیت نکنید: شاید از دیدن یک مدیر ارشد در نمایشگاه هیجان‌زده شـوید و برایتان غافلگیرانه باشد. در این مواقع گرفتـن کارت ویزیـت افرادی که رتبه سـازمانی بالاتری نسـبت به ما دارند، عرف نیسـت. بهتر اسـت شما کارت ویزیـت خود را با احترام پیشـنهاد دهید و اگر خودشـان تمایل داشتند کارت ویزیت به شما بدهند.

برای قرار ملاقات زمان‌بندی داشـته باشـید: به‌طور معمول نمایشـگاه مکانی اسـت که به‌عنوان بازدیدکننده بـا چند غرفـه به‌عنوان غرفه‌هـای هدف قـرار ملاقات و صحبت‌هـای کوتـاه می‌گذاریـم. گاهی ایـن موقعیت‌ها زمینه‌سـاز قرارهای مهم‌تر اسـت. برای اینکه مقدمات را هماهنگ کنید، بهتر اسـت وقـت آزاد خود را اعلام کنید و از غرفه‌دار بخواهید که وقت آزاد مشـترکی را برای یک جلسه کوتاه هماهنگ کند. وقتی شما همان موقع تقاضای ملاقات می‌کنید، به احتمال زیاد شانس کمتری دارید که با مدیران ارشد آنها ملاقاتی داشته باشید. برای هماهنگی ملاقات با غرفه‌ها بهتر است صحبت اولیه از سوی مدیران شـما انجام نشود. استفاده از کارمندان در هماهنگی اولیه شما را در موقعیت پایین‌تر از میزبان قرار نمی‌دهد و تعادل بهتری در گفت‌وگو به وجود می‌آید.

غرفه‌دار

نماینـده بـودن در نمایشـگاه از سـایر موقعیت‌ها مهم‌تر اسـت: بـا توجه به جایگاه مهم نماینده سـازمان در غرفه نمایشگاه، لازم اسـت فردی که این مسئولیت را می‌پذیرد، نسبت به اهمیت این نقش آگاهی داشته باشد. بهتر اسـت زمان معرفی به بازدیدکننـدگان، به‌جای بیان نقش سـازمانی گفته شود که من نماینده سازمان هستم. وقتی یک مدیر ارشد به‌جای معرفی خود به‌عنوان نماینده، سمت سازمانی خود را بیان می‌کند، ممکن است این تصور را به وجـود بیاورد که به‌اندازه کافی منابع انسـانی وجود ندارد که یک مدیر ارشـد میزبان می‌شود. وقتی بیان شود که امسال من به‌عنوان مدیر شرکت نماینده شده‌ام که در نمایشگاه حضور پیدا کنم، پیام این سخن این است که ما شرکتی بزرگ با منابع کافی داریم.

نشسـتن غرفه‌دار در مقابل بازدیدکننده بی‌احترامی اسـت: هنـگام ورود بازدیدکنندگان به غرفه لازم اسـت میزبان بایسـتد. اگر ساعت نمایشـگاه طولانی است، بهتر اسـت از چند نفر در ساعت‌های مختلف استفاده کنید که خسـتگی باعث بی‌توجهی به این نکته نشود. دقت داشته باشید صندلی فردی که اسـتراحت می‌کند دورتر از بقیه قرار بگیرد. توجه داشـته باشید که بی‌توجهی به این نکته بی‌احترامی به شـمار می‌رود، بهتر است برای هر نمایشگاه یک ایمیل و کارت ویزیت عمومی طراحی شود و همه افراد از این ایمیل و کارت استفاده کنند.

اتحـاد و هماهنگی مدیر و کارکنان را جدی بگیرید: در نمایشـگاه فرصت کوتاهی وجود دارد که لازم است در طول این مدت حداکثر تاثیر روی مخاطب گذاشـته شود. افـرادی که از بیـرون رفتار مدیر و کارکنـان را می‌بینند، براسـاس این تصویر درباره شرکت یا سازمان آنها قضاوت می‌کنند. به همین دلیل بهتر اسـت در لباس پوشـیدن، همراهی کارمندان با مدیر و سـایر مـوارد دیگر کارمندان همانند مدیرشان رفتار کنند.

گرفتن اطلاعات مشتری را به یک نگاه ویژه تبدیل کنیـد: اگر قصد دارید اطلاعات مشـتری را بگیرید، لازم اسـت با رعایت ادب و احترام و بعـد از ایجاد فضایی امن این کار را انجام دهید. وقتی فردی به غرفه شـما مراجعه می‌کند، بلند شـوید و اجازه دهید فضایی امن و محترمانه را حس کند؛ آنـگاه با توجه به زبان بدن افراد و زمانی که آمادگی برای گفت‌وگو را در آنها احسـاس کردید، صحبت کردن را آغاز کنید. هیچ‌گاه همان ابتدا از افراد درخواست اطلاعات نکنید. بهتر است به‌جای قرار دادن برگه‌های زیاد روی پیشخوان غرفه، آنها را دور از چشم عموم نگه‌دارید.

نکات مهم در طراحی بروشور بی‌نقص برای نمایشگاه

حضور در یک نمایشـگاه درست و حسابی، یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت در کسـب‌وکار اسـت. «آقای رویداد» در گزارش‌هـای روزانه هزار و یک راهکار نمایشـگاهی بـرای مخاطبان صمت دارد. راهکارهایی که البتـه به تایید بزرگترین تاجران و کارشناسـان جهان رسیده و شـاید تا پیش از این جای‌شان در صفحه نمایشگاه خالی بوده باشد!

اگر در نمایشـگاه قدم بزنید با بارانی از بروشـور و کاغذهـای مختلـف روبـه‌رو خواهیـد شـد که شـرکت‌های مختلف برای تبلیغات از آن استفاده می‌کنند و به راحتی نمی‌توان از این سـیل کاغذها فرار کرد. بروشور یکی از پرکاربردترین وسیله‌های تبلیغاتی اسـت کـه می‌توان اطلاعـات مختلف با حجـم زیـاد را در آن جای داد. تنها کافی اسـت یک طراح قوی به همـراه کاغذ با جنس خوب در اختیار داشـته باشید تا بتوانید از یک برگه کوچک به موفقیتی بـزرگ برسـید. از آنجایی که تنظیم بهترین بروشـور هم می‌تواند به نوعی به نمایشگاه مربوط باشـد لازم دیدیم تا چند اصل بسـیار مهم در زمینـه طراحی آن را برای شـما مطرح کنیم.

اگر قصـد پیشـرفت در نمایشـگاه را دارید، لوگو یکی از آیتم‌های اساسـی و مهم است و باید به‌طور حتم آن را داشـته باشید. لوگوی یک کمپانی نماد تجارت و منعکس‌کننده نوع فعالیت آنهاست. ارائه لوگـو در آیتم‌ها و ابزار ارتباطی از جمله بروشـور می‌تواند به‌عنوان یک ابـزار تبلیغاتی به یادماندنی نقش مهمی ایفا کند. لوگـوی خود را به‌طور حتم در صفحه رویی بروشور قرار دهید تا به خوبی دیده شـود. رنگ‌ها گویاترین و پرمعنی‌ترین عناصر هر طرح هسـتند. ممکن اسـت چاپ طرح‌های رنگی گران باشـد اما تاثیر به‌کار بـردن رنگ در طراحی بروشـور ارزش این هزینـه را دارد. میانگین زمانی کـه یک فرد صرف نگاه کردن به بروشـور می‌کند ۷ ثانیه است و این رنگ است که بیننده را ترغیب به توجه و صرف زمان بیشـتر خواهد کرد. بیشـتر افراد ابتدا به تصاویر، سـپس به رئوس مطالب و در آخر بـه جزئیات توجه می‌کنند. ایـن قانون را در طراحی بروشور خود در نظر داشته باشید و مطالب مهم‌تر و اطلاعات فروش را با کمک تصاویر و رئوس مطالب برجسـته کرده و جلو دید قرار دهید. دقت داشـته باشید که شـما هزینه کرده‌اید تا روزی به یک نتیجه خوب تجاری برسید.



آقای رویداد

«کمترین بیشـترین اسـت» مهم‌تریـن قانون طراحی است که باعث می‌شود توجه مشتری بیش از ۷ ثانیه به بروشور جلب شود. همیشه وقتی متن موجود در بروشور کم باشد خواننده انگیزه بیشتری برای خوانـدن پیدا می‌کند. همچنین از بیش از ۳ نوع فونت برای متن بروشور استفاده نکنید و سعی کنید فونت‌های خوانا را به‌کار ببرید.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل سایت کرمان مطرح شد

بازدیدکننده حرفه‌ای؛ مهم‌ترین نیاز صنعت نمایشگاهی

گروه تجارت

پس از ۲ سال که از افتتاح نمایشگاه کرمان می‌گذرد، تقاضاها در حال افزایش است و در حال حاضر پیگیر هستیم تا بتوانیم سالن‌های همایش را نیز در کنار سالن‌های نمایشگاهی احداث کنیم



اگرچـه تهـران در زمینه سـاخت و سـازهای نمایشگاهی حرف‌های بسـیاری برای گفتن دارد اما اسـتانی‌ها هم بـا قدرت و مداومـت در حال پیگیری هستند تا طرح‌های نمایشگاهی را توسعه دهند. این وسعت‌بخشـی در برخی موارد ممکن است مربوط به ساخت سایت‌های تازه باشد و در برخی موارد نیز در اضافه شدن عنوان‌های جدید نمایشـگاهی به تقویم هر شـهر خلاصه می‌شود. کرمان یکی از اسـتان‌هایی است که از چند سال گذشـته به‌طور مداوم در حال گسترش و توسعه فضای نمایشگاهی بوده و هست. در همین زمینه به سـراغ امید فدایی، مدیرعامل سـایت کرمان رفتیـم تا مانند همیشـه با روی گشـاده از کم و کیـف فعالیت‌های نمایشـگاهی در این اسـتان صحبت کند.

◉ کرمـان در حوزه‌هـای نمایشـگاهی نوپـا به شـمار می‌آید. البته فعـالان صنعت نمایشـگاهی در این استان نشان داده‌اند که برای بهترین شدن، تلاش می‌کنند. با شروع سال جدید ارزیابی شـما از وضعیت صنعت نمایشگاهی در کل کشور چیست؟

در سـال ۹۵ با توجه به اینکـه بحث برجام را پیـش از سـال داشـتیم و تحریم‌های بسـیاری برداشته شده، حضور شرکت‌های خارجی تسهیل شـده و افق بسیار خوبی را در سـال‌جاری برای صنعت نمایشـگاهی می‌بینیم. بحث برجام برای سـال ۹۵ ایـن انتظـار را ایجاد کـرد که حضور شـرکت‌های معتبـر، نشـان(برند)های اصلی و شـرکت‌های مادرتخصصی را در ایـران و به‌طور مستقیم شـاهد باشیم که این خود می‌تواند نوید پیشرفت این صنعت باشد. در اینجا مسئله بسیار مهمی پیش می‌آید که باید توجه داشـته باشیم. ما نیاز به زیرسـاخت‌های مختلـف برای افزایش کیفیـت این صنعـت داریم. به هـر ترتیب ایران یک بازار خوب برای شـرکت‌های معتبر و بزرگ به شـمار می‌آید و در سال‌های گذشته نیز شاهد بوده‌ایم که این شرکت‌ها تمایل به حضور در ایران داشـته‌اند اما تحریم‌ها مانع از حضورشان می‌شد و حالا با برداشـته شدن موانع می‌توانیم بیشتر به آینده امیدوار باشیم.

◉ بایـد گریـزی هـم بـه بحث گسـترش زیرسـاخت‌های نمایشـگاهی بزنیم. درباره ساخت‌وسـاز سـالن‌های جدید و گسـترش سایت نمایشـگاهی کرمان به‌عنوان یکی از سـایت‌های تخصصی و جدید ایران توضیح دهید.

اسـتان کرمان به‌عنـوان یکـی از پهناورترین استان‌های کشور ظرفیت‌های خوبی در زمینه‌های کشـاورزی و معدن دارد و چندین سال نیز مرکز درستی به‌عنوان نمایشگاه برای استان کرمان در نظر گرفته نشـده بود. در گذشـته نمایشگاه‌های مختلفی به‌طور پراکنده در اسـتان برگزار می‌شد امـا یـک محـل مناسـب و اسـتاندارد به‌عنوان نمایشـگاه مورد نیاز بود به همیـن دلیل کرمان از نظر نمایشـگاهی با سایر استان‌ها مانند مشهد، تبریز یا شـیراز فاصله گرفته اسـت. خوشبختانه از سـال ۹۳ و بعد از چندسـال که طرح ساخت یک مرکز نمایشگاهی در کرمان در حال پیگیری بود، فاز نخسـت این مرکز افتتاح شد و ما پیگیر هسـتیم تا زیرساخت‌های خود را گسترش دهیم و در حال حاضر نیزدو سـالن و در مجموع ۶هزار مترمربع فضای تخصصی نمایشـگاهی داریم. در واقع سالن‌های نمایشـگاه کرمان، سوله‌هایی که تغییر کاربری داده‌اند نیسـتند و سـازه‌ها با دید نمایشـگاهی و تخصصی ساخته شـده‌اند. اکنون عـلاوه بر سـالن‌های قبلی در حـال احداث یک سـالن جدید هستیم و حدود ۶هزار متر دیگر نیز به فضای قبلی نمایشـگاه اضافه خواهد شد. پس از ۲ سـال که از افتتاح این نمایشـگاه می‌گذرد، تقاضاهـا در حال افزایش اسـت و در حال حاضر پیگیر هستیم تا بتوانیم سالن‌های همایش را نیز در کنار سالن‌های نمایشگاهی احداث کنیم.

◉ از نظـر شـما وضعیـت زیرسـاخت‌های نمایشـگاهی در ایران به چه صورت اسـت. آیا به استانداردهای جهانی نزدیک هستیم؟

در بحث زیرسـاخت کلی نمایشـگاه‌های ایران باید به این نکته توجه داشته باشیم که ما از بخش جهانـی این صنعت کمی فاصله گرفته‌ایم چرا که بازدیدکنندگان ما خیلی تخصصی نیستند و این خود یک مشکل است که ما روی بازدیدکنندگان کار نمی‌کنیـم، در حالـی که در دنیا شـاهد آن هسـتیم که نظارت بر بازدیدکننده و افرادی که به یک نمایشگاه می‌آیند بسیار گسترده است. در این صنعت دیگر تعداد حاضران در یک نمایشگاه مهم نیست و کیفیت افرادی که از یک نمایشگاه بازدید می‌کنند مهم است اما ما هنوز نتوانسته‌ایم بازدیدکننـدگان خـود را بررسـی کنیـم و امر تخصصی بودن را روی آنها انجام دهیم.

◉ پیشنهاد شما به‌عنوان مدیر یک سایت نمایشـگاهی بـرای تخصصی‌تـر شـدن و غربالگری بازدیدکنندگان چیست؟

برنامه‌های اسـتاندارد جهانی بـرای تخصصی کـردن وجـود دارد کـه می‌توان بـه بحث تهیه بلیت برای حضور در نمایشگاه و همچنین تعیین محدوده سنی اشاره کرد. در تمام دنیا برای بعضی از نمایشـگاه‌ها بلیت‌هـای گران‌قیمت گذاشـته می‌شـود تا تنها افرادی که واقعا به دنبال بازدید تخصصی هسـتند وارد آن شـوند و کسـی برای تفریح به نمایشگاه نخواهد رفت. همچنین تعیین محدوده سـنی باعث می‌شـود افراد با خانواده و بچه‌هایشـان نتوانند به نمایشـگاه بروند و فضا را از حالت تخصصی و سنگین خارج کنند. علاوه‌بر این تهیه «آی‌دی کارت»ها برای افرادی که قصد حضور در یک رویـداد را دارند می‌تواند راهکاری برای نگه داشـتن فضای تخصصی نمایشگاه باشد که البته باید به‌وسـیله سـایت‌های نمایشگاهی انجام شـود. اگر این کار چندبار از سـوی برخی از سـایت‌های نمایشگاهی انجام شود به‌طور حتم به یک قانون نانوشـته تبدیل می‌شـود و فضای نمایشگاهی ما نیز بهبود خواهد یافت.

◉ از آنجایی که سـایت نمایشگاهی کرمان تازه ساخت است و پیش از این نیز به‌صورت پراکنده نمایشگاه‌هایی در این استان برگزار می‌شد، چه تصمیماتی برای افزایش جایگاه این سایت در سطح استان و کشور دارید؟

مـا در حال حاضـر به دنبـال تخصصی کردن نمایشـگاه هسـتیم و همچنیـن قصـد داریـم فرهنگ‌سازی درسـتی را نیز در زمینه نمایشگاه انجام دهیم. از قدیم یک دید بازاری به نمایشگاه وجود داشته و بحث تخصصی خیلی در آن جایی نداشـت به همین دلیل پیگیر آن هسـتیم با این تفکـر و فرهنگ غلط نیز مقابله کنیم. باید به این جایگاه برسـیم که مردم بدانند در یک نمایشگاه تخصصی تنها نشان(برند)های معتبر حضور دارند و بحث فروش دیگر مطرح نیست.

◉ برنامه‌هـای سـایت کرمان در سـال ۹۵ چگونـه اسـت و چـه رویدادهایی تـا امروز برنامه‌ریزی شده و قرار است برگزار شود؟

بـرای سـال ۹۵ به‌طـور تقریبـی ۱۷ عنـوان نمایشـگاه را در نظـر داریـم و برنامه‌ریزی آن را انجام داده‌ایـم. در کرمان تکیه بر ۳محور معدن، کشاورزی و گردشگری است تا بتوانیم قدرت خود را به‌عنوان یکی از اسـتان‌های پیشـتاز در این ۳ حوزه نشـان دهیم. کرمان در واقع بهشت معادن ایران است اما از نظر نمایشگاهی تا به حال میزبان رویدادی بین‌المللی نبوده است و امسال با داشتن زیرسـاخت‌های مناسـب قصد داریم نخسـتین نمایشـگاه معدن و زیرسـاخت‌های معدنی را در تیر برگزار کنیم. محور دوم نمایشـگاه کشاورزی است چراکه کرمان در بحث خشکبار و بسته‌بندی محصولات، ظرفیت‌هـای بالایی دارد و بزرگترین تولیدکننده پسته ایران و به‌طور تقریبی دنیاست و نیاز اسـت تا یک نمایشگاه کشاورزی قدرتمند را در استان داشته باشیم. در کنار این دو موضوع قصد داریم نمایشـگاه گردشگری را نیز گسترش دهیـم. البته غیراز ۳ محور اصلی نمایشـگاه‌های دیگری مانند نمایشـگاه خـودرو کرمان که یکی از نمایشـگاه‌های خوب خودرو در کشور است را خواهیم داشت و امیدواریم امسال بتوانیم کیفیت برگزاری نمایشـگاه‌های مختلف را افزایش دهیم. همچنین در سـال‌جاری چهاردهمین نمایشـگاه سـاختمان را برگـزار می‌کنیـم که خود نشـان می‌دهد از سال‌های دور نمایشگاه‌هایی در کرمان برگزار می‌شده اما ساماندهی درستی در آن وجود نداشـت که این موارد در سـال‌های اخیر از بین رفته است.

نگاهی به جامع‌ترین نرم‌افزار نمایشگاهی

تفاوت مدیریـت ارتباط با مشـتری و مدیریت ارتباط با مشتری هدف‌محور چیسـت؟ هر دو این سیستم‌ها قادر به مدیریت جنبه‌های کلیدی فرآیند فروش شـما هسـتند، با این تفاوت که مدیریت ارتباط با مشتری هدف محور، دارای ویژگی‌های مورد نیاز برای مدیریت نمایشگاه‌هاست و موارد غیرضروری در آن حذف شده است.

این سیسـتم درباره دستورکار کلی مطلبی ارائه نمی‌کند بلکه «دسـتورالعمل غرفه‌گذاران» و «دستورالعمل ثبت‌نام شرکت‌کنندگان» را عرضه می‌کند. به علاوه تیم فروشی که از این سیستم استفاده می‌کند با در اختیار داشتن تاریخچه فعالیـت مشـتریان کار راحت‌تـری خواهد داشـت. برنامه مدیریت رویدادهای Ungerboeck برای نمایشـگاه‌ها و رویدادهای تجاری و تخصصی اسـت که به منظور افزایش تجربیات شـرکت‌کنندگان، بهبود عملکرد توان تیم فروش و افزایش سـطح درآمدهای جدید طراحی شـده اسـت. با ادغام نرم‌افزارهای متعدد نمایشـگاه‌ها مانند «سـی‌آرام»، مدیریت برنامه برگزاری (floor plan management) و حسـابداری در یک نرم‌افزار جامع با نام Ungerboeck کسـب‌وکار نمایشـگاهی به سمت سـودآوری بیشتر سوق داده می‌شـود. از مزایـای این برنامه علاوه بر دسـتیابی به یک سیسـتم یکپارچه با کارآیی سـاده می‌توان به سیستم مدیریـت تماس ویژه نمایشـگاه‌ها، مدیریـت غرفه‌گذاران، غرفه‌های فروش و سـالن برگزاری، ایجاد شـرایط ثبت‌نام آسـان برای شـرکت‌کنندگان، طراحی و تولید گزارش‌های معنادار و افزودن دسترسـی آسان این موارد روی وب‌سایت استفاده‌کنندگان اشاره کرد.

مزیت یک سیستم نرم‌افزاری کاملا یکپارچه برای کسب و کار نمایشگاهی این است که اگر یک غرفه‌گذار علاقه‌مند با تیم فروش شما درباره برآورد هزینه نمایشگاه سال‌جاری‌تان صحبـت کند، همـه کاری که تیم‌تان بایـد انجام دهد این است که با یک کلیک و بدون بستن یا کوچک کردن صفحه برنامه مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) و باز کردن طرح «سی‌آی‌دی» در یک برنامه جدید، برنامه نمایشگاه آینده را باز کند. اگر این فرد از مشتری‌های قدیمی شما باشد، مهم این است که در آن لحظه سابقه ثبت شده آنها را در دستان خود داشته باشید.

در نرم‌افـزار مدیریت رویدادهـای «Ungerboeck» با یک نگاه گذرا به حسـاب «سی‌آرام» مشتری به سابقه وی، جزئیات حضورش در نمایشـگاه‌های قبلی و غرفه‌های مورد علاقه‌اش دسترسی خواهید داشت.

اگر با یک مشـتری جدید و بدون سـابقه ثبت شده هم روبه‌رو شوید، دیگر لزومی ندارد وقت‌تان را برای ایجاد یک حسـاب کاربری جدید در فهرست «سـی‌آرام» تلف کنید. همه اطلاعاتی که نیاز دارید در برنامه برگزاری ثبت شده و شـما می‌توانید آن را از اطلاعات «سی‌آرام» خود به دست آورید.

داده‌هایی که به صورت دستی در این برنامه وارد شده‌اند، مربوط به گذشـته اسـت؛ البته در صورتی که از سیسـتم نرم‌افزار یکپارچه اسـتفاده کرده باشـید. پس هر زمان که نیاز به اسـتفاده از این اطلاعات داشته باشید، می‌توانید در سیستم به آن دسترسی داشته باشید.

به‌طـور قطع ایـن سیسـتم یکپارچه چیـزی جامع‌تر و کامل‌تر از برنامه برگزاری و صفحه برنامه مدیریت ارتباط با مشتری در اختیار شما قرار خواهد داد. افرادی که علاقه‌مند به دریافت این نرم افزار هستند می‌توانند به سایت www.ungerboeck.com مراجعه و آن را خریداری کنند.

رشد گروه سیمان، گچ و آهک در هفته گذشته

در معاملات هفته گذشته بورس تهران، سیمان، آهک و گچ با ۸/۰۹ درصد، ابزار پزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری با ۲۴/۴۵ درصد، محصولات چوبی با ۱۴/۰۸درصد، بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تامین اجتماعی با ۱۱/۶۷ درصد، انتشار، چاپ و تکثیر با ۹/۵۴ درصد، ماشین‌آلات و تجهیزات با ۸/۴۵ درصد و بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

همچنین در سومین هفته سال ۹۵، سایر محصولات کانی غیرفلزی با رشد ۴/۵۶ درصد، استخراج زغال سنگ با افزایش ۷/۷۴درصدی، استخراج کانه‌های فلزی با کاهش ۳/۵۸درصدی و استخراج سایر معادن با افت ۲/۵۹درصدی نسبت به هفته ماقبل آن روبه‌رو شد.

در هفته گذشته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم نسبت به هفته ماقبل آن در مسیر صعودی قرار گرفت و از رشد ۳۳/۱ درصدی برخوردار شد و از ۱۲هزار و ۸۳۹میلیارد ریال به ۱۷هزار و ۹۰میلیارد ریال رسید. همچنین در هفته سوم فرودین حجم سهام و حق تقدم معامله‌شده نیز با ۲۱درصد رشد روبه‌رو شد و به ۶هزار و ۴۳۴ میلیون سهم رسید و در ۵ روز کاری این هفته ۵۱۸ میلیون و ۳۶۲هزار دفعه معامله انجام شد که نشان از رشد ۳۴درصدی نسبت به هفته گذشته دارد. در پایان معاملات هفته گذشته شاخص کل با ۷۲۸ واحد کاهش نسبت به هفته قبل، به ۸۰۷۵۳ واحد رسید.

شاخص بازار نخست نیز با ۹۸۵ واحد کاهش به ۵۶هزار و ۹۴۱ واحد رسید و شاخص بازار دوم با یک‌هزار و ۲۳۹واحد افزایش ۱۷۴هزار و ۲۶ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۱/۷۰ درصد کاهش و ۰/۷۲ درصد افزایش نسبت به هفته قبل مواجه شدند.

همچنین ارزش معاملات نرمال به ۱۷هزار و ۹۰ میلیارد ریال رسید و حجم معاملات نرمال با ۶هزار و ۴۳۴ میلیون سهم به



ترتیب با ۳۳ درصد و ۲۱ درصد افزایش نسبت به هفته گذشته همراه شدند.

بر این اساس یک میلیون و ۹۱هزار و ۷۱۶ برگه اوراق مشارکت به ارزش یک‌هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال معامله شد و به ترتیب ۱۲۹ درصد و ۱۳۳/۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

اما و اگرهای از سرگیری عرضه یک محصول معدنی در بازار سرمایه

پای سیمان در بورس کالا سفت نشد

در سال‌های اخیر به دلیل رکود اقتصادی، کاهش ساخت‌وسازها و پروژه‌های عمرانی ضربه‌های زیادی به صنعت سیمان کشور وارد شد، علاوه‌بر آن مازاد تولید داخلی نیز در کنار کاهش تقاضا بر بی‌رونقی سیمانی‌ها دامن‌زد و همه این عوامل موجب شد سیمانی‌ها از ساختار نظام‌یافته عرضه محصولات در بورس کالا خارج شوند و در بازار سنتی به معامله بپردازند.

مهم‌ترین دلایل عرضه‌نشدن سیمان

در این‌باره مدیر بورس کالای کارگزاری سهم آشنا به روند عرضه سیمان در بورس کالا اشاره کرد و گفت: آخرین عرضه سیمان در بورس کالا مربوط به خرداد سال ۹۱ بوده و از آن تاریخ تا امروز با وجود پذیرش بیش از ۲۰ شرکت سیمانی شاهد هیچ‌گونه معامله‌ای روی این محصول نبوده‌ایم. در حالی که از سال ۹۰ تا ابتدای سال ۹۱ بیش از ۱۵ میلیون تن به ارزش تقریبی ۹۳۳ میلیارد ریال محصول سیمان در بورس کالا معامله شد.

امین شکرریز در گفت‌وگو با صمت به بیان دلایل عرضه نشدن سیمان در بورس کالا پرداخت و اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین دلایل عرضه‌نشدن سیمان در بورس کالا مربوط به شرایط اقتصادی کشور بود، زیرا در سال‌های اخیر به دلیل رکود اقتصادی که بر بخش‌های مختلف ازجمله در بحث ساخت‌وساز و انبوه‌سازی در کشور به وجود آمد و همچنین کاهش بودجه عمرانی سبب شد تا پروژه‌های جدیدی راه‌اندازی نشود و همه این عوامل شرایطی را فراهم آورد تا سیمانی‌ها محصولات خود را در بورس کالا عرضه نکنند.

وی با اشاره به اینکه عرضه محصولات در بورس کالا برای تولیدکنندگان مزایایی را به دنبال دارد، بیان کرد: تولیدکنندگانی که محصولات خود را در بورس کالا عرضه می‌کنند، از تخفیف‌های مالیاتی برخوردار خواهند شد و همچنین با استفاده از شبکه مویرگی بازاریابی کارگزاران و شعب آنها در سراسر کشور شرایطی فراهم می‌شود تا آنها بدون پرداخت هزینه اضافی برای عرضه‌کننده بازاریابی کنند تا محصولات آنها در بورس کالا عرضه شود.

شکرریز با اشاره به اینکه بورس کالا برای خریداران سیمان نیز مزیت‌هایی دارد، اظهار کرد: به دلیل آنکه در بورس کالا کشف نرخ شفاف می‌شود، در نتیجه خریداران از قیمت‌ها مطمئن خواهند شد. از سوی دیگر کیفیت و کمیت کالا نیز از سوی بورس کالا تایید شده و به این ترتیب میزان ریسک عرضه‌کننده و خریدار نیز مدیریت می‌شود.

وی با اشاره به اینکه باید شرایط مناسب‌تری برای عرضه شرکت‌های سیمانی در بورس کالا مهیا شود، افزود: باتوجه به شرایط حاکم و نبود نقدینگی کافی، تولیدکنندگان سیمانی ترجیح می‌دهند معاملات خود را به صورت شرایطی انجام دهند اما نکته مهم آن است که چنین شرایطی نیز در بورس کالا وجود دارد تا آنها بتوانند محصولات خود را به صورت اعتباری به فروش برسانند. بنابراین نیاز است در این زمینه اطلاع‌رسانی‌های بهتری شود.



عکس: صمت

مدیر بورس کالای کارگزاری سهم آشنا پیشنهاد کرد شرایطی فراهم شود که براساس آن امکان پوشش ریسک برای خریداران و استفاده از امکانات بانک‌های عامل در بورس کالا برای ارائه تسهیلات به خریداران به نرخ بهره و زمان مناسب به منظور خرید در بورس به وجود آید تا بتوانیم در آینده شاهد رونق معاملات این محصول در بورس کالا باشیم. شکرریز یکی از مهم‌ترین نیازهای شرکت‌های سیمانی را تامین مالی مناسب آنها دانست و بیان کرد: باتوجه به شرایط رکودی، بیشتر شرکت‌های سیمانی ظرفیت تولید خود را کاهش داده‌اند که همین موضوع موجب شده برخی از شرکت‌ها زیان‌ده باشند اما اکنون باتوجه به بهبود شرایط اقتصادی و همچنین چشم‌انداز مثبت به نظر می‌رسد در آینده بازار از رکود خارج شود و نخستین نیاز آنها تامین مالی خواهد بود.

وی در ادامه بیان کرد: بورس کالا از طریق ابزارهای نوین مثل گواهی سپرده کالایی و سلف‌های موازی استاندارد می‌تواند محل مناسبی برای تامین مالی شرکت‌های سیمانی قلمداد شود. شکرریز در بخش صادرات سیمان به لزوم هم‌افزایی میان گمرک و بورس کالا اشاره کرد و گفت: برای آنکه صادرکنندگان بتوانند سیمان خود را از طریق رینگ صادراتی بورس کالا به فروش برسانند، علاوه بر صدور تاییدیه از بورس کالا باید مجوز جداگانه‌ای نیز از گمرک دریافت کنند، بنابراین در صورتی که همکاری میان این دو بخش به وجود آید، به طور قطع می‌توان به موفقیت‌های بیشتری نیز دست پیدا کرد.

شفافیت اطلاعاتی

کارشناسان نظرهای گوناگونی درباره عرضه سیمان در بورس کالا دارند. مدیر معاملات کالایی کارگزاری نهایت‌نگر معتقد است، در سال‌های گذشته شرکت‌های سیمانی استقبال چندانی برای عرضه محصولات خود در بورس کالا نکردند و همه تولیدکنندگان محصولات خود را برای فروش در بورس کالا عرضه نکردند. محمدمهدی رفیعی در گفت‌وگو با صمت به قوانین حاکم بر شرکت‌ها برای ورود به بورس کالا اشاره کرد و گفت: تولیدکنندگانی که محصولات خود را در بورس کالا عرضه می‌کنند، باید از شفافیت اطلاعاتی برخوردار باشند؛ در برخی موارد ممکن است ارائه اطلاعات نه‌تنها برای تولیدکنندگان بلکه برای خریداران نیز خوشایند نباشد. به عبارت دیگر برخی از آنها ترجیح می‌دهند از اطلاعات نهانی استفاده کنند.

وی با اشاره به اینکه سیمان کالایی است که از ساخت و ساز تاثیر زیادی می‌گیرد، بیان کرد: درواقع سیمان می‌تواند تابعی از معاملات آهن باشد، با توجه به آنکه در دو سال گذشته وضعیت معاملات آهن بسیار بد بود، تا جایی که برخی شرکت‌های آهنی نیز مجبور شدند روش فروش خود را تغییر دهند. بنابراین میزان فروش تولیدکنندگان سیمان نیز کاهش یافت. رفیعی با اشاره به اینکه فروش سیمان به شکل سنتی متداول شده است، اظهار کرد: درحال‌حاضر مکانیزم عرضه و معاملات در بازار خارج از بورس به شکل گسترده‌ای وجود دارد و شرکت‌های سیمانی عاملان خود را می‌شناسند و آنها نیز اطلاع دارند که محصولات را در کجا عرضه کنند که تغییر این موضوع نیازمند مکانیزم‌های متفاوت، سرمایه‌گذاری، شفافیت اطلاعاتی و اطلاع‌رسانی خواهد بود و نمی‌توان انتظار داشت ورود دوباره سیمان به بورس کالا بدون برطرف شدن مشکلات گذشته موفق باشد. وی در ادامه به بیان برخی از مشکلات موجود پرداخت و گفت: بسیاری از مصرف‌کنندگان سیمان در قالب یک شخص حقوقی سیمان را معامله نمی‌کنند- حتی افرادی که اقدام به برج‌سازی و ساختمان‌سازی به صورت انبوه می‌کنند. از سوی دیگر معاملات نیز در قالب شخص حقیقی هم در بورس کالا تعریف نشده که اینها از مشکلات پیش‌روی عرضه سیمان در بورس کالا به شمار می‌آید. مدیر معاملات کالایی کارگزاری نهایت‌نگر به معافیت ۱۰درصدی مالیات شرکت‌های سیمانی در بورس کالا اشاره کرد و گفت: این میزان معافیت مزیت زیادی برای تولیدکنندگان به شمار نمی‌آید تا آنها تشویق شوند محصولات خود را از این طریق در بورس کالا به فروش برسانند. بنابراین نیاز است تسهیلات بیشتری برای این‌گونه شرکت‌ها در نظر گرفته شود. وی با اشاره به اینکه تامین مالی در بورس برای حجم‌های بسیار زیاد قابل توجیه است، بیان کرد: با توجه به اینکه هزینه تامین مالی در بورس کالا برای حجم اندک زیاد است، برخی از تولیدکنندگان ترجیح می‌دهند نقدینگی مورد نیاز خود را از بانک‌ها به دست آورند بنابراین باید شرایط بهتری برای این گروه از تولیدکنندگان نیز از سوی بورس کالا فراهم شود. رفیعی به لزوم فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی از طریق ابزارهای نوین بورس کالا به تولیدکنندگان پرداخت و اظهار کرد: نیاز است اطلاع‌رسانی مناسبی از نحوه تامین مالی تولیدکنندگان سیمان در بورس کالا ارائه شود تا آنها مزایای این بازار را هرچه زودتر شناسایی کنند.

سخن آخر...

بورس کالا برای تولیدکنندگان مزایای بسیاری دارد برای نمونه آنها می‌توانند با استفاده از ابزارهای مناسب مانند قراردادهای سلف، سلف موازی استاندارد و گواهی سپرده کالایی به تامین مالی بپردازند، همچنین این بورس به دلیل کشف قیمت واقعی و منصفانه نیز می‌تواند شرایط مناسبی را برای خریداران سیمان فراهم کند.



امین شکرریز



محمدمهدی رفیعی

کیمیا بامدادیان
گروه معدن

خبر

واریز ۱۱/۳ میلیارد تومان از واگذاری‌ها به خزانه



رییس کل سازمان خصوصی‌سازی درباره عملکرد سازمان خصوصی‌سازی در سال ۹۴ گفت: بر اساس قانون بودجه قرار بود در سال گذشته ۱۸/۱۰۰ میلیارد تومان از محل واگذاری‌ها به خزانه واریز شود که ۱۱/۳۰۰ میلیارد تومان آن معادل ۷۰ درصد اهداف بودجه‌ای خصوصی‌سازی محقق شد.

به گزارش مهر، عبدالله پوری‌حسینی با اشاره به اینکه ۲۵ درصد اهداف محقق شده است، بیان کرد: برخی از واگذاری‌ها از جمله سرخابی‌ها، آلومینیوم المهدی و ماشین‌سازی تبریز در سال گذشته انرژی زیادی از سازمان خصوصی‌سازی هدر داد که به نظر می‌رسد این گونه اتفاق‌ها به صلاح اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ در کشور نیست.

رییس کل سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه امیدواریم در سال ۹۵ و در دوران پساتحریم شاهد شرایط بهتری برای واگذاری‌ها در کشورمان باشیم، تصریح کرد: همه شرکت‌هایی که در فهرست سازمان خصوصی‌سازی برای عرضه قرار دارند از ارزش یکسانی برای این سازمان برخوردارند و از نظر اندازه چه بزرگ باشند و چه کوچک، انرژی یکسانی از این سازمان مصرف می‌کنند.

وی درباره هدفگذاری این سازمان برای سال ۹۵ گفت: برای اعلام فهرست واگذاری‌های سازمان خصوصی‌سازی در سال جاری باید منتظر تشکیل هیات واگذاری باشیم تا با تایید اعضای این هیات، اسامی شرکت‌های قابل عرضه مشخص شود، با این وجود هر شرکتی که تا به امروز در لیست واگذاری‌های این سازمان بوده اما به فروش نرسیده، به هیات واگذاری برای عرضه در سال جدید پیشنهاد خواهد شد.

پوری‌حسینی با بیان اینکه سال ۹۵ به دلیل آزادسازی سهام عدالت، سال سرنوشت‌سازی برای این سازمان است، اظهار کرد: در سال جاری باید سود سهام شرکت‌های سرمایه‌پذیر را پس از برگزاری مجامع در تیر و شهریور بگیریم و پس از بررسی میزان اقساط پرداخت‌شده سهام عدالت، سازوکار خرید و فروش این سهام به‌وسیله مشمولان را فراهم کنیم که از این حیث سال پُرکاری برای سازمان خصوصی‌سازی پیش‌بینی می‌شود. وی افزود: به مشمولان توصیه می‌کنیم در صورت آزادسازی سهام عدالت اقدام به فروش سهام خود نکنند تا از سود این سهام بهره‌مند شوند. پوری‌حسینی با بیان اینکه ارزش ریالی شرکت‌های باقیمانده در فهرست واگذاری‌های سازمان خصوصی‌سازی به دلیل غیربورسی بودن به صورت دقیق مشخص نیست، گفت: بیان عدد دقیق ارزش واگذاری‌های باقیمانده این سازمان نیاز به کار کارشناسی و ارزش‌گذاری سهام دارد؛ با این وجود با احتساب سهام عدالت و رددیون تاکنون حدود ۱۴۵ هزار میلیارد تومان سهم دولتی واگذار شده و حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان سهم دولتی نیز برای عرضه و فروش باقی مانده که واگذاری این میزان سهام نیاز به عزم و اراده جدی و همچنین فراهم‌آمدن بسترهای لازم دارد.

وی ادامه داد: یکی از مشکلات پیش روی سازمان خصوصی‌سازی برای پایان واگذاری‌ها در سال جاری، موضوع آزادسازی قیمت آب و برق است تا بتوانیم برخی از شرکت‌های این حوزه را واگذار کنیم و تا زمانی که این موانع برداشته نشود اجرای سیاست خصوصی‌سازی در کشور ادامه خواهد داشت.

بانکی‌ها و خودرویی‌ها اروپا را زمین زدند

بازارهای اروپایی برای چهارمین روز متوالی در یک هفته گذشته با افت شدید قیمت سهام بانکی‌ها و شرکت‌های خودروسازی، روند کاهشی شاخص‌های اصلی خود را شاهد بودند.

به گزارش سنا، افت قیمت سهام شرکت‌های تولید خودرو در اروپا و همچنین کاهش قیمت سهام شرکت‌های خدمات مالی و بانکی در بازار اروپا به کلی مشهود بود. بر اساس این گزارش، بدترین عملکرد را در میان صنایع بازار، شرکت‌های خدمات مالی و بانکی داشتند که از ۱۱ فوریه با افت قیمت سهام این صنایع در بازار ایتالیا، سونامی سقوط دیگر سهام این شرکت‌ها در بازارهای اروپایی آغاز شد. در این میان قیمت سهام شرکت فیات کرایسلر تولیدکننده خودروهای بنز، با افت ۳/۹درصدی پیشرو در افت قیمت سهام دیگر شرکت‌ها شد در حالی که این شرکت مجبور به تعدیل نیرو و اخراج ۱۳۰۰ نفر از کارکنان خود شده است.

این در حالی است که، شاخص استاکس با کاهش ۰/۸درصدی روبه‌رو شده و شرکت دایملر و ۲۴ شرکت خودروساز دیگر آخرین روز معاملاتی را با محدودیت نوسان سپری کردند.

در این بین، در روز گذشته، شاخص‌های اروپایی به دلیل افزایش قیمت سهام شرکت‌های بهداشتی و سلامتی با افزایش همراه شده بود و نسبت به ۶ هفته گذشته خود، عملکرد مناسبی از خود به جای گذاشت.

اما ساعات معاملاتی آخرین روز کاری هفته را در پی افت قیمت سهام صنایع پیشرو با روند نزولی همراه کرد.

در بازارهای اروپایی، شاخص فوتسی لندن افت ۰/۴درصدی داشت در حالی که داکس آلمان ۰/۹درصد سقوط کرد و کک فرانسه نیز با افت ۰/۹درصدی معاملات را به پایان برد.

فرآیند بین‌المللی شدن بورس ایران



جانشین رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی با اشاره به اینکه آیسکو مسئولیت قانون‌گذاری ۹۵ درصد بازار سرمایه جهان را در ۱۱۵ قلمرو قضایی برعهده دارند، گفت: در سال‌های اخیر سازمان بورس تلاش گسترده‌ای برای پیوستن به این نهاد بین‌المللی انجام داد تا آنکه از سال گذشته با تاکید رییس سازمان بورس و اوراق بهادار، مستندات جدید به آیسکو ارائه و جلسه‌های متعددی با دبیرکل و مقامات ارشد آن نهاد برگزار و در نهایت سازمان بورس به عنوان عضو پیوسته به سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار ملحق شد.

به گزارش سنا، بهادر بیژنی با اشاره به اینکه هیات‌مدیره آیسکو دارای ۳۴ عضو است و مسئولیت اخذ تصمیم و تدوین استانداردهای بین‌المللی را برعهده دارد، گفت: آیسکو شامل ۱۲۷عضو عادی، ۲۰ عضو پیوسته و ۶۴ عضو وابسته است و از چهار کمیته منطقه‌ای، افریقا و خاورمیانه، آسیا و اقیانوسیه، اروپایی و امریکایی تشکیل شده که یکی از مهم‌ترین کمیته‌های آن کمیته رشد و بازارهای نوظهور است. بیژنی با اشاره به اینکه این رویداد مهم‌ترین خبر حوزه بین‌الملل بازار سرمایه در سال ۹۵ است، گفت: عضویت در آیسکو این امکان را به سازمان می‌دهد تا در جلسات مهمی ازجمله جلسه نخست کمیته روسا حضور داشته باشد. در قدم نخست به عنوان عضو پیوسته آیسکو پذیرفته شدیم و در کنار دیگر اعضای پیوسته آیسکو از جمله کمیسیون اروپا و نهاد ناظر بازار سرمایه اروپا قرار گرفتیم. قدم بعدی سازمان این است که در آینده با امضای تفاهمنامه چندجانبه به جرگه اعضای عادی بپیوندیم.

بیژنی درباره چگونگی ورود بورس‌ها، ارکان و سپرده‌گذاری مرکزی به آیسکو، گفت: تنها نهادهای ناظر، عضو عادی و پیوسته می‌شوند و بورس‌ها، ارکان بازار سرمایه و سپرده‌گذاری مرکزی عضو وابسته خواهند شد و امکان عضویت بورس، فرابورس، بورس کالا و بورس انرژی و سایر نهادهای بازار سرمایه به عنوان عضو عادی یا پیوسته امکان‌پذیر نیست، اما این نهادها می‌توانند در آینده با اخذ شرایط لازم به عنوان عضو وابسته حضور داشته باشند. بیژنی با اشاره به اینکه عضویت در آیسکو بار فکری ریسک سرمایه‌گذاری خارجی را کاهش می‌دهد، گفت: سرمایه‌گذاران خارجی اطمینان لازم درباره رعایت استانداردهای تبیین‌شده بین‌المللی در سازمان بورس را کسب خواهند کرد و با عضویت در آیسکو می‌توانیم با همه کشورها و نهادهای قانونگذار و ناظر بازار سرمایه ارتباط برقرار کنیم. وی با اشاره به اینکه در آیسکو بهترین‌های بازار سرمایه جهان حضور دارند و سطح و کیفیت حضور در آن بسیار بالا است، گفت: هرچند ما عضو نهادهای منطقه‌ای بودیم اما آنجا بهترین‌های بازار سرمایه حضور نداشتند. آیسکو به عنوان یک سازمان بین‌المللی در مقایسه با سایر سازمان‌ها از سطح و ظرفیت بسیار بالاتری برخوردار بوده و حضور در آیسکو باعث افزایش اعتبار بازار سرمایه ایران است.

وی با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین ارزش‌های عضویت در آیسکو تبادل فنی و تکنیکال است، گفت: حضور در آیسکو منجر به تبادل اطلاعات در بالاترین سطح حوزه بازار سرمایه می‌شود. همچنین انتقال فناوری، تخصص و استفاده از برنامه‌های آموزشی آیسکو فرصتی بی‌نظیر برای بازار سرمایه ایران رقم زده است.

روی خط خبر

پرداخت بدهی‌های نفتی هند به ایران

بانک مرکزی هند در حال بررسی شرایط بازپرداخت بدهی‌های نفتی این کشور به ایران است. به گزارش خبرگزاری پی تی‌ای از بمبئی، راگورام راجان، رییس بانک مرکزی هند اعلام کرد که این نهاد مذاکره با دولت ایران را برای شرایط پرداخت بدهی‌های نفتی دهلی نو به تهران، آغاز کرده است. رییس بانک مرکزی هند مبلغ قابل پرداخت به ایران را به طور دقیق مشخص نکرد اما اعلام کرد هند بی‌گمان به تعهد خود عمل می‌کند و با توجه به وجود ۳۵۰ میلیارد پول در صندوق ارزی هند، مانعی برای ایفای تعهد این کشور به ایران در کار نیست. یکی از مسئولان بانک مرکزی هند پیش از این در اوت سال ۲۰۱۵ میلادی اعلام کرده بود این نهاد برای پرداخت ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بدهی پالایشگران نفتی هند به ایران، همکاری می‌کند. هندی‌ها ترجیح می‌دهند بدهی نفتی آنها به ایران به‌تدریج پرداخت شود تا این رویداد سبب نوسان شدید در ارزش روپیه این کشور نشود.

صادرات نفت کردستان عراق از طریق ایران

پایگاه خبری کردی روداو به نقل از یک مقام کردستان عراق مدعی شد که دولت منطقه کردستان عراق صادرات نفت از طریق ایران را در راستای یک توافق که ظرف چند ماه آینده امضا می‌شود، شروع خواهد کرد. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه روداو، عبدالله آکری رییس بخش روابط ایران- کردستان در دپارتمان امورخارجه کردستان عراق گفت: هیاتی از سوی وزارت منابع طبیعی دولت اقلیم کردستان عراق با مقامات وزارت نفت ایران درباره صادرات نفت این منطقه از طریق ایران دیدار کردند. آکری افزود: برای توافق نهایی بین طرفین یک ماه زمان باقی مانده است. گفت‌وگوها درباره صادرات نفت کردستان از طریق استان‌های تبریز و کرمانشاه در حال پیشرفت است و در مرحله نهایی قرار دارد و برای امضای قرارداد تنها یک ماه زمان برای طرفین باقی مانده است. آکری انتظار دارد نشست پیش‌بینی شده در اربیل کردستان عراق برگزار شود.

بازگشت ایران به جایگاه پیشین

وزیر امور خارجه پس از دیدار با همتایان روس و آذربایجانی خود در باکو، در یک کنفرانس خبری گفت: ایران باید جایگاه پیشین خود در بازارهای نفت و گاز را احیا کند. به گزارش خبرگزاری اسپوتنیک از باکو، محمدجواد ظریف پنجشنبه، ۱۹ فروردین در پایان نشست سه‌جانبه با همتایان خود از جمهوری آذربایجان و فدراسیون روسیه در یک کنفرانس خبری گفت: ایران باید با همکاری با دیگر کشورهای صادرکننده، به جایگاه پیشین خود در بازار نفت و گاز بازگردد.

انتقال ۲ دکل جدید حفاری به میدان مشترک ایران و امارات

۲ دکل جدید حفاری برای توسعه فعالیت‌های حفاری و تعمیر ۴ حلقه چاه در میدان گازی سلمان به‌زودی به این میدان مشترک منتقل می‌شود.

به گزارش ایرنا، توسعه میدان‌های مشترک و برداشت حداکثری از این میدان‌ها از برنامه‌های مهم و اولویت‌دار وزارت نفت در سال «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» است.

بر این اساس، ضمن توسعه میدان‌های جدید تلاش می‌شود با تعمیر چاه‌ها ضریب برداشت از میدان‌های قدیمی افزایش یابد و پایداری تولید حفظ شود. در این زمینه، تعمیر ۴ حلقه چاه در میدان گازی سلمان (ابوالبوخوش) مشترک با کشور امارات در دستور کار قرار گرفته است.

محمود جوادیان، مدیر حفاری شرکت پتروپارس در این باره می‌گوید: به زودی ۲ دکل حفاری به میدان گازی سلمان منتقل می‌شود تا برای تعمیر ۴ حلقه چاه در این میدان به‌کار



گرفته شود.

براساس آخرین آمارهای ارائه‌شده، میدان سلمان که در ۱۴۶ کیلومتری جنوب جزیره لاوان قرار گرفته، دارای ۱۰حلقه چاه گازی و ۴۴ حلقه چاه نفتی است.

حدود سه چهارم این میدان که حدود ۱/۶میلیارد بشکه نفت قابل استحصال دارد، در آب‌های ایران واقع شده است و گمانه‌زنی‌ها از امکان برداشت ۵۰۰ میلیون بشکه نفت دیگر از این میدان حکایت دارد.

به گفته رجب‌خانی رییس منطقه عملیاتی لاوان در شرکت نفت فلات قاره، هم‌اکنون ضریب بازیافت نفت در میدان نفتی و گازی سلمان ۵۱ درصد است که چندی پیش با افزایش دو برابری تزریق گاز به چاه‌های نفتی، این ضریب تقویت شده است.

میدان سلمان در جریان فعالیت شرکت نفت لاوان در دهه ۱۹۶۰ میلادی کشف شد. نخستین چاه اکتشافی آن در ژوئن ۱۹۶۵ حفر و تولید آن از سال ۱۹۶۸ آغاز شد.

افزایش تولید نفت تنها راه دستیابی به قدرت استراتژیک نیست

لزوم تفکر استراتژیک در مدیریت یکپارچه

سمیه مقدم
گروه معدن



کارلوس گیوارا



محمدحسن پیوندی



عبد الحسین بیات

در هزاره سوم، تفکر و رویکرد استراتژیک به عنوان بخش جدایی‌ناپذیر مدیریت استراتژیک به شمار می‌رود. استفاده از این شیوه مدیریت برای شرکت‌های فعال در حوزه صنعت نفت که با تلاطم‌های محیطی دست و پنجه نرم می‌کنند، ضرورتی حیاتی دارد. نخستین قدم در راستای اعمال مدیریت استراتژیک، تهیه برنامه استراتژیک با تفکری استراتژیک و سپس اجرا و کنترل استراتژیک آن است. به نظر می‌رسد با فرجام برجام و با وجود نعمت بزرگ امنیت در ایران عملکردهای استراتژیک برای دستیابی به بازارهای جدید و نیز احیای بازارهای سنتی از مهم‌ترین ابعاد مدیریت استراتژیک است که البته به اعتقاد محمدحسن پیوندی نیازمند تفکر استراتژیک است به این معنی که تفکر استراتژیک لزوم تربیت مدیران استراتژیک را که از مهم‌ترین ابعاد توسعه پایدار است الزامی می‌کند.

در سال جدید که اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نام گذاشته شده، لزوم مدیریت استراتژیک که بتواند دولت را در جهت تولید و در نتیجه توسعه پایدار قرار دهد از مهم‌ترین زیرساخت‌هایی است که برای پذیرش دوران پساتحریم و استفاده از فرصت‌ها باید آماده شود تا ضمن ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری حضور سرمایه‌گذاران را در عرصه‌های مختلف صنایع به‌ویژه نفت و گاز و نیز پتروشیمی تثبیت کند.

▣ سیستم یکپارچه مدیریت استراتژیک

مسعود تدین طهماسبی، سرپرست برنامه‌ریزی و کنترل پروژه شرکت پتروپارس در مقاله‌ای با عنوان «مدیریت استراتژیک بازار یابی در صنایع نفت» که روی خروجی سایت «مرجع دانش» قرار گرفته گفت: بازیگران جهانی برای تحرک بخشیدن به رونق اقتصادی خود، نیازمند منابع انرژی هستند.

بر اساس این نوشتار؛ مطالعات مختلف نشان می‌دهد منابع هیدروکربوری تا سال ۲۰۵۰م همچنان به عنوان عمده‌ترین منابع انرژی باقی خواهند ماند. بررسی روند منابع هیدروکربوری و توزیع جغرافیایی آنها نشان می‌دهد، تا افق ۲۰۲۵ میلادی تنها ۵ کشور حوزه خلیج‌فارس (ایران، عربستان سعودی، کویت، عراق و امارات متحده عربی) به‌عنوان عمده‌ترین تولیدکنندگان نفت و کشورهای روسیه، ایران، قطر، عربستان سعودی و امارات متحده عربی، ۵تولیدکننده اصلی گاز در آن زمان خواهند بود.

ایران دومین کشور دارنده ذخایر گاز و چهارمین دارنده ذخایر نفت جهان است. یکی از محورهای اساسی توسعه کشور ما توسعه انرژی، مدیریت و اجرای پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی است. این پروژه‌ها از پیچیدگی، ابعاد گسترده و نیاز به توان مدیریتی بالا برخوردار است.

جایگاه صنعت نفت در سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران، در سال ۱۴۰۴ ه.ش. و توان پایه‌ای انرژی کشور ما، محوریت اقتصاد انرژی در توسعه سرزمین، بقای ذخایر نفت با عمر ۹۷ سال، استمرار ذخایر گاز تا چند سده و موقعیت ویژه ژئواقتصادی، ژئوپلتیک و ژئواستراتژیک ایران، اثرگذاری و ایفای نقش مناسب‌تر در مدیریت منطقه‌ای انرژی را الزام‌آور می‌کند. تبیین این نقش و جایگاه، به زمینه‌ها و اهرم‌هایی نیازمند است. اجرای صحیح پروژه‌های صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و طراحی و مدیریت یکپارچه پروژه، یکی از راهکارهای اصلی (پایه‌ای) محسوب می‌شود. سیستم یکپارچه مدیریت استراتژیک بازاریابی، یکی از زیربناها و ارکان اصلی اجرای موفق پروژه‌های صنایع انرژی، بر مبنای هزینه، زمان، کیفیت و راندمان است. این سیستم به‌طور مستقیم بر اهداف پروژه، فرآیندها، منابع و نتایج کلیدی عملکرد پروژه و شرکت GC تاثیر می‌گذارد. بازاریابی در صنایع نفت و گاز را می‌توان به دو بخش عمده پیش از شروع پروژه و پس از اتمام پروژه تقسیم‌بندی کرد. بخش ابتدایی با تاکید بر توسعه بازار و معرفی شرکت برای مشارکت در مناقصه‌ها تعریف می‌شود و مرحله دوم به بازار فروش محصولات نفت، گاز و پتروشیمی می‌پردازد.

▣ تولید خارج از برنامه‌های جزیره‌ای

در گفت‌وگوی صمت با کارلوس گیورا که از مدیران «استراتژیک فعال» در جهان و از شرکای تجاری شرکت «شیفت این» است، با بررسی ابعاد طرح‌های استراتژیک، مدیریت یکپارچه به عنوان مهم‌ترین راه حل جبران عقب‌ماندگی در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی در پساتحریم برای حضور در دایره



اقتصاد و تجارت جهانی مطرح شد. وی با بیان این نکته که اگر بیاموزیم که برنامه‌های خود را به گونه‌ای طراحی کنیم که در قالب اجرایی بگنجد دیگر نگران نوع پروژه نخواهیم بود، تصریح کرد: ساده‌سازی که به معنی اجرایی کردن پروژه‌هاست بستگی به تلاش و نوآوری مدیران در عرصه اجرایی دارد. بنابراین مدیران باید از پیچیده‌سازی برنامه‌های اجرایی بپرهیزند و تلاش کنند این مقوله را به مدیران میانی نیز آموزش دهند.

گیورا آموزش مدیران میانی و قدرتمندسازی آنها برای اجرای پروژه‌ها را از مهم‌ترین عملکردهای مدیران ارشد اجرایی دانست و گفت: آموزش مدیران میانی و قدرتمندسازی آنها برای اجرا از مهم‌ترین عملکردهای مدیران ارشد اجرایی است که قصد ارتقای شرکت را دارند. بنابراین با اجتناب از کمال‌گرایی که مانع اصلی انجام پروژه‌هاست در مدت‌زمان کوتاه‌تری پروژه‌ها را می‌توان اجرایی کرد و با مطالعه نقاط ضعف و قوت به آزمایش عملی آن دست زد. برای این منظور باید مدیران ارشد و میانی آموزش ببینند. نکته با اهمیت دیگر اجتناب از عملکردها و تصمیم‌های جزیره‌ای است. برای پیشبرد پروژه‌ها لازم است به تصمیم‌ها و عملکردهای فرآیندی تکیه کرد به این معنی که تصمیم یک قسمت در حوزه مدیریتی، عامل نقض قسمت دیگر نباشد و در راستای تکمیل آن قرار گیرد.

این مدیر استراتژیک تطبیق و نه تقلید را راهکار مناسبی برای رسیدن به قدرت استراتژیک نفتی و... می‌داند و می‌گوید: برای پاسخ به این سوال باید بگویم که بی‌شک باید به‌دنبال برنامه‌ای باشیم که ویژه ایران است به این معنی که برای اینکه ورود هر فناوری برای اینکه با سرعت جهانی تطبیق داده شود باید براساس نیازهای آن کشور باشد.

برای این منظور دریافت نقاط ضعف و بررسی آن و نیز شناخت استعدادها و سرمایه‌گذاری بر آنها از مهم‌ترین کارهایی است که باید انجام شود. از طرفی لزومی ندارد چرخ را از ابتدا کشف کنیم. برای توضیح بیشتر می‌توان به عملکرد «سابیک» عربستان در ۱۰سال اخیر اشاره کرد که توانست در مدت کوتاهی از واحد تولیدی منطقه‌ای به تولیدکننده جهانی تبدیل شود.

این شرکت با ایجاد بازارهای هدف در امریکا و اروپا علاوه بر حضور فعال در بازارهای هدف با نیازسنجی بازار به توسعه شبکه‌ای بازار خود پرداخته که البته این نیازسنجی بازار را از طریق شرکای تجاری در امریکا و اروپا انجام داده است.

بر این اساس گرچه طرح افزایش تولید نفت آرمان بازگشت ایران به سهم پیش از تحریم ایران را فراهم خواهد کرد اما الگوی استراتژیکی برای توسعه پایدار این کشور محسوب نمی‌شود چرا که هنوز مدیران تحریم‌زده که آشنا با محوریت تحریم هستند، مدیریت یکپارچه‌سازی و عملکردهای استراتژیک را برعهده دارند از این رو با مدیرانی که عادت به اقتصاد نرمال ندارند و همواره نگران تحریم هستند نمی‌توان به دنیای تجارت جهانی قدم گذاشت. بنابراین لازم است که با تربیت نیروی انسانی متناسب با دوران پساتحریم ایران را برای حضور در جامعه بین‌المللی آماده کرد. «ایرانی که حرفی برای گفتن دارد» که بی‌شک این از تغییر تفکر استراتژیک در مدیران آغاز خواهد شد.

▣ مدیر استراتژیک لازمه مدیریت استراتژیک

محمدحسن پیوندی نیز الفبای توسعه پایدار را مدیریت استراتژیک دانست و تاکید کرد: رمز دستیابی به توسعه پایدار مدیریت استراتژیک است که برای دستیابی به آن باید تفکر استراتژیک داشت تا با تربیت مدیران استراتژیک به مدیریت استراتژیک و در نتیجه به عملکردهای استراتژیک دست یافت.

وی در گفت‌وگو با صمت مدیریت استراتژیک را نیازمند دوره‌های آموزشی دانست و گفت: در برنامه سوم صنایع ملی پتروشیمی نشان داد با تربیت مدیران استراتژیک و نیز ایجاد زیرساخت‌های آن عملکردهای استراتژیک از خود نشان داد به‌طور مثال سرمایه‌گذاری در کنار دریا برای ساخت اسکله بنادر مورد نیاز صادرات محصولات پتروشیمی با نیروی انسانی تحصیلکرده در همه قسمت‌های فنی و مهندسی توانست مشکل بزرگی را از دوش این صنعت بردارد.

وی با تقدیر از عملکرد نعمت‌زاده در زمان ساخت منطقه ویژه ماهشهر تصریح کرد: عملکرد استراتژیک صنایع ملی پتروشیمی در دوران نعمت‌زاده برای ایجاد منطقه ماهشهر در جهت تربیت نیروهای فنی مهندسی مورد نیاز در قسمت‌های مختلف باعث شد نیروی انسانی کارآمدی تربیت شود که بعدها از توان آنها در قسمت‌های مختلف این صنعت استفاده شود. وی دلیل اینکه پتروشیمی در برخی مناطق مبادرت به ساخت اسکله و بندر کرده است را تنها برای تحقق توسعه پایدار و سرعت بخشیدن به جابه‌جایی و صادرات محصولات پتروشیمی دانست و گفت: این عملکردها وظیفه پتروشیمی نبود اما پیش‌بینی می‌شد در صورت انجام نشدن این کارها محصولات آماده صادرات پتروشیمی امکان جابه‌جایی و صادرات را نخواهند داشت در نتیجه صنایع پتروشیمی با ضرر غیرقابل جبرانی مواجه خواهد شد؛ با این نگاه بندر پتروشیمی پارس و نیز مناطق مسکونی جم ساخته شد.

به گفته وی دلیل عریض‌سازی کانال پاناما چشم‌اندازهای پیش‌بینی‌های مدیران استراتژیک شل بوده است.

▣ خوداتکایی به جای خودکفایی

اما از یاد نبریم که رکن اصلی توسعه پایدار خوداتکایی است و نه خودکفایی در این‌باره به گفته عباس شعری‌مقدم مدیرعامل پیشین پتروشیمی خودکفایی در جهان امروز بی‌معنی است و باید آموخت که به جای تفکر خودکفایی که به معنی گریز از جریان جهانی شدن است و برای جریان یافتن در مسیر جهانی شدن تنها کافی است به خوداتکایی رسید که گفته می‌شود در جهان امروز مهم‌ترین رکن رسیدن به تولید پایدار و در نتیجه توسعه پایدار است.

▣ وابسته‌سازی استراتژیک برای قدرت

به گفته عبدالحسین بیات در گفت‌وگو با صمت افزایش تولید نفت تنها راه افزایش قدرت استراتژیک ایران نیست و ایران زمانی می‌تواند اعلام موفقیت کند که کشورها را به محصولات استراتژیک خود وابسته کند، در نتیجه استفاده از توان داخلی و توقف واردات محصولات مشابه از مهم‌ترین راهکارهایی است که می‌تواند با ایجاد عزم ملی زمینه توسعه پایدار را فراهم کند.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی ساده مناقصه‌گران
تجدید مناقصه شماره م ع پ /۹۴/۰۲۴

نوبت دوم
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۱۲۳

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام خدمات موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل و از طریق فراخوان عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

الف) نوع فراخوان: مناقصه عمومی ارزیابی کیفی ساده و بصورت یک‌مرحله‌ای

ب) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پایانه‌های نفتی ایران «سهامی خاص» به نشانی تهران ـ میدان آرژانتین ـ ابتدای خیابان بیهقی ـ روبروی فروشگاه شهروند ـ پلاک ۲۸ طبقه همکف.

ج) موضوع مناقصه: انجام خدمات راهبردی و نگهداری سیستم‌های کمک ناوبری و الکترونیکی فرودگاه / سیستم برق اضطرای فرودگاه / سیستم روشنایی فرودگاه جزیره خارک

د) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) به مبلغ **۲۰۵/۳۹۱/۰۰۰ ریال** حسب آئین‌نامه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیئت محترم وزیران و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰٪ نرخ پیشنهادی برنده مناقصه. ضمنا ضمانت‌نامه‌های صادره می‌بایست مطابق فرمت‌های نمونه پیوست آئین‌نامه مذکور ارائه گردد. لذا این شرکت از پذیرش ضمانت‌نامه‌هایی که فاقد شرایط فوق باشد معذور بوده و هیچگونه مسئولیت و تعهدی در این خصوص نخواهد داشت.

هـ) محل، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد کارفرما: محل اجرای پروژه جزیره خارک و مدت زمان پیمان **۲۴ ماه شمسی** و برآورد تخمینی کارفرما برابر با **۴/۱۰۷/۸۰۲/۱۵۲ ریال (چهار میلیارد و یکصد و هفت میلیون و هشتصد و دو هزار و یکصد و پنجاه و دو) ریال** می‌باشد.

و) مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارائه پیشنهاد مالی به مدت سه ماه شمسی که این مدت قابل تمدید تا سی روز دیگر می‌باشد.

ز) نوع گواهی تایید صلاحیت پیمانکار: ارائه گواهینامه مصدق مجوز فعالیت از سازمان هواپیمایی کشوری.

ح) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱-کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز به سایت اینترنتی شرکت پایانه‌های نفتی ایران به آدرس WWW.IOTCO.IR (قسمت امور پیمان‌ها) مراجعه و گواهینامه مصدق مجوز فعالیت از سازمان هواپیمایی کشوری و همچنین دیگر موارد مندرج در بند هـ آگهی تکمیل را به کمیته فنی و بازرگانی تحویل نمایند. همچنین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رویت آگهی به سایت‌های http://iets.mprog.ir ، WWW.SHANA.IR و www.nioc-iotc.com مراجعه نمایند.

۲- جهت تحویل مدارک به آدرس تهران ـ میدان آرژانتین ـ اول خیابان بیهقی ـ روبروی فروشگاه شهروند و بانک سامان ـ پلاک ۲۸ شرکت ملی نفت ایران ـ طبقه همکف ـ شرکت پایانه‌های نفتی ایران ـ تلفن ۸۸۵۳۴۵۲۴-۰۲۱ کمیته فنی و بازرگانی مراجعه گردد.

کارفرما در رد و یا قبول مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

روابط عمومی

یک‌درصد ذخایر مس جهان در آذربایجان‌شرقی

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان‌شرقی با اشاره به استقرار یک‌درصدی ذخایر مس دنیا در استان بر لزوم بهره‌برداری مناسب از ذخایر معدنی و منابع طبیعی در جهت رشد سریع اقتصادی استان تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان‌شرقی، داود بهبودی اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی اقتصادی است که بتواند هم در برابر فشارهایی که از بیرون وارد می‌شود مقاوم و تاب‌آور باشد و هم بتواند در برابر شوک‌های واردشده، به خودبازیابی و تعادل رسیده و به حیات فعال خود ادامه دهد. وی افزود: اینکه در برخی مواقع اقتصاد مقاومتی یک اقتصاد بسته تلقی می‌شود سوءبرداشت است، بلکه اقتصاد مقاومتی تعامل فعالی با بیرون دارد و می‌تواند در مقابل مطالبات مردم و در شرایط مختلف رکود و رونق پاسخگوی نیازها باشد و الگوی توسعه کشور از درون آن بروز کند.

بهبودی با بیان اینکه این ایده ملی باید در مقیاس‌های استانی برش یابد و تقسیم‌بندی کلان و کلی در قالب یک برنامه آمایش انجام شود و براساس آن هر استانی رویکرد خاص خود را دنبال کند، خاطرنشان کرد: برنامه‌های ۵ساله قبلی چندان براساس برنامه‌های آمایش شکل نگرفته ولی انتظار داریم در برنامه ششم این اتفاق بیفتد. رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان‌شرقی گفت: در استان آذربایجان‌شرقی ایده اقتصاد مقاومتی بحث امروز و امسال نیست و اقدام و عمل به راهبردهای اقتصاد مقاومتی را از زمان روی کار آمدن دولت جدید شروع کرده‌ایم. این اقتصاددان تصریح کرد: ما معتقد بودیم برنامه‌های ۵ساله‌ای که به شکل متعارف وجود دارد به دلیل وابستگی به بودجه‌های نفتی و از نظر شرایط اقتصاد رکودی و تورمی کشور پاسخگوی نیازهای توسعه‌ای نخواهد بود؛ بنابراین برنامه جدیدی با رویکرد هسته‌های کلیدی تنظیم کردیم که برای نخستین‌بار در کشور مطرح شد.

بهبودی یادآور شد: براساس آمار رسمی ارائه‌شده آذربایجان‌شرقی دارای بالاترین میزان ذخایر مس کشور است و یک درصد مس دنیا و ۲۵درصد مس کشور را به خود اختصاص داده، بنابراین یکی از محورهایی که می‌تواند در سطح ملی به‌عنوان عامل تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور و رشد اقتصادی استان مطرح شود، بهره‌برداری مناسب از ذخایر معدنی ازجمله مس است.



نبود تقاضا، عامل تعطیلی واحد تولیدی سربیشه

توقف خط تولید کارخانه منیزیم موقتی است



سارا اصغری
گروه معدن

اسفند سال گذشته بود که خبر تعطیل‌شدن خط تولید کارخانه منیزیم سربیشه منتشر شد. توقفی که به‌دلیل نبود تقاضا، در سال جدید برای این واحد تولیدی رقم خورد. این کارخانه سالانه حدود هزاران تن سینتره و ۵ هزار تن محصولات ذوب تولید داشت که در روزهای اخیر مشکلات عدیده‌ای دست‌به‌دست هم داده و تعطیلی خط تولید را برای آن رقم زده است.

کارخانه‌ای با سابقه ۲۳ ساله

سالانه حدود ۵۰ هزار تن انواع محصولات در کارخانه اکسید منیزیم شهرستان سربیشه استان خراسان‌جنوبی تولید می‌شود که از این میزان ۴۵ هزار تن انواع مواد اولیه صنایع نسوز و مابقی مواد اولیه صنایع کاشی و سرامیک و صنایع شیمیایی معدنی است. محصول اصلی این کارخانه تولید گریدهای مختلف اکسید منیزیم سینتره یا منیزیای تفجوش شده است و انواع کلینکرهای نسوز با پایه منیزیا مانند مگدولومای نسوز و اسپینل منیزیای آلومینا و همچنین منیزیای کلسینه و انواع منیزیت دانه‌بندی نیز در این کارخانه تولید می‌شود.

در سال ۱۳۶۲ عملیات معدن‌کاری در این منطقه آغاز شد و بحث احداث کارخانه نیز همزمان با این امر انجام شده است. در سال ۱۳۶۵ و ۱۳۶۶ خرید تجهیزات، نصب و راه‌اندازی اولیه کارخانه انجام شده و در سال ۱۳۷۲ با بهره‌برداری از واحدهای سنگ‌شکن اولیه و کوره دوار با سرمایه‌گذاری ۳ میلیون دلار و ۵ میلیارد ریال آغاز به کار کرده و با تولید سالانه ۳۰ هزار تن به تولید انبوه رسیده و محصولات آن از آن زمان به بازار مصرف عرضه شده است. در سال۱۳۸۳ با توجه به نیاز بازار و تولید ماده معدنی کرینکر منیزیم خط دوم کارخانه کرینکر مشترک منیزیم به بهره‌برداری رسیده و در سال ۱۳۸۴ طرح توسعه این کارخانه با نام واحد تولید کلینکرهای نسوز با سرمایه‌گذاری ۴۵ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید. با راه‌اندازی این خط تولید سالانه کارخانه اکسید منیزیم سربیشه به ۴۷ هزار تن رسید.

تعطیلی موقت به دلیل کمبود تقاضا

رکود چند سال گذشته در تعطیل شدن واحدهای تعطیلی بی‌تاثیر نبوده است. رکودی که این بار از سوی تقاضا واحدهای تولیدی را غیرفعال کرده است. درباره تعطیلی کارخانه منیزیم سربیشه نیز دست‌اندرکاران و مسئولان امر مهم‌ترین عامل را نبود تقاضا عنوان کرده‌اند.

در این‌باره رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کارخانه منیزیم از نظر تولیدی هیچ مشکلی ندارد و در حال حاضر نیز آماده بهره‌برداری است، اما موضوع اساسی در این‌باره بازار خرید است که با توجه به رکود اقتصادی فعلی، سبب تعطیل‌شدن این واحد تولیدی شده است. داوود شهرکی در ادامه خاطرنشان کرد: به‌دلیل تولید انبوه و بیشتر از ظرفیت و از سویی نبود بازار فروش، خط تولید کارخانه اکسید منیزیم به‌طور موقت غیرفعال شده است. وی با اشاره به اینکه در صورت ادامه فعالیت این کارخانه با توجه به نبود تقاضا ممکن است هزینه‌های بیشتری را متحمل شود، عنوان کرد: با توجه به شرایط موجود ادامه فعالیت کارخانه منزیم دارای توجیه اقتصادی نخواهد بود. از این‌رو بهتر است کارخانه در شرایط فعلی تعطیل بماند تا در شرایط بهتری اقدام به گشایش آن کرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی تاکید کرد: اگر این واحد تولیدی منزیم به فعالیت اقتصادی خود ادامه دهد، شرایط کاری را برای این واحد سخت‌تر خواهد کرد. درحقیقت این اقدام، ممکن است کارشناسی شده نباشد که باوجود هزینه‌های بالا، کارخانه به تولید ادامه بدهد. شهرکی با بیان اینکه هم‌اکنون ۳ خط سنگ‌شکن، کوره ذوب و واحد گندله‌سازی این کارخانه غیرفعال است، افزود: این خطها نیز بعد از دوره‌ای ۳ ماهه دوباره آغاز به کار می‌کنند.

ایمیدرو خریدار بخشی از محصولات

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی با بیان اینکه هم‌اکنون نزدیک به ۵۰ نفر از کارگران این کارخانه بیکار شده‌اند، یادآور شد: تعدادی از این کارگران با نیروهای بازنشسته کارخانه جایگزین شده‌اند. وی خاطرنشان کرد: تعداد دیگری هم از این کارگران نیز بعد از دوره‌ای ۳ ماهه و آغاز به‌کار خط تولید کارخانه دوباره به کار گرفته می‌شوند. شهرکی با تاکید بر اینکه تعدیل نیرو به‌صورت دائمی در دستورکار ما نیست، افزود: به‌طور یقین بعد از رفع محدودیت‌ها این نیروها به کار خود برمی‌گردند. وی ادامه داد: تلاش‌ها مبنی بر این است که این مشکلات و تعدیل نیرو مدتی طولانی اتفاق نیفتد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی در پایان بیان کرد: برای شروع به کار این واحد تولیدی رای‌زنی‌هایی انجام شده که بخشی از نیاز آن را شرکت‌های وابسته به ایمیدرو قرار است تامین کنند که اگر خریدها انجام شود، بخشی از محصول کارخانه به فروش خواهد رسید که مقدمات آن را ایمیدرو در دست اقدام دارد. بنابراین از این بابت که کارخانه تعطیل شده، نگرانی نداریم، چراکه این تعطیلی موقت است که در یک یا دو ماه آینده مجدد و با اقدام‌هایی که در دست است راه‌اندازی خواهد شد.

حمایت بانکی راهی برای بازگشت

البته اگر بتوان مشکل نقدینگی در واحدهای تولیدی را برطرف کرد می‌توان از تعطیل شدن بسیاری از آنها جلوگیری کرد. در این‌باره مدیرعامل کارخانه اکسید منیزیم سربیشه هم با اشاره به دلایل تعطیلی خط تولید این کارخانه، معتقد است: کمبود نقدینگی و رکود طرح‌های عمرانی در کشور منجر به رکود بازار صنایع فولاد و سیمان شده که درنهایت مجبور به کاهش ظرفیت و تعطیلی خط تولید شدیم. به گزارش مهر، علیرضا باقری اظهار کرد: متاسفانه پرداخت نشدن مطالبات این کارخانه، خط تولید منیزیای ذوبی را که نخستین خط تولید این محصول در کشور و خاورمیانه بود را تعطیل کرد.

وی با اشاره به ظرفیت این کارخانه اظهار کرد: سالانه ۳۰ هزار تن سینتره و ۵هزار تن محصولات ذوب شده از تولیدات کارخانه منیزیم است.

باقری ادامه داد: از ابتدای سال گذشته بیش از ۲۷هزار تن تولید محصول داشته‌ایم که حدود ۲۵ هزار تن از آن به فروش رسیده است. مدیرعامل کارخانه اکسید منیزیم سربیشه بابیان اینکه تعطیلی خط تولید باعث بیکاری ۵۰ کارگر شد، افزود: تلاش ما بر این است که این تعداد کارگر را در دیگر قسمت‌ها به کار بگیریم. وی در ادامه خاطرنشان کرد: همچنین این کارگرها می‌توانند تا پرداخت‌شدن مطالبات و بهبود یافتن شرایط نقدینگی کارخانه، از مرخصی‌هایشان استفاده کنند. باقری با اشاره به تعداد کارگران این کارخانه، یادآور شد: ۲۲۰ نفر در کارخانه و ۱۱۵ نفر در معادن مربوط به آن مشغول هستند. وی مهلت دادن بانک‌ها برای بازپرداخت وام‌های این کارخانه را راه‌حلی برای راه‌اندازی مجدد آن دانست و گفت: همچنین پرداخت وام‌های سرمایه در گردش از سوی دولت از دیگر راه‌حل‌های این مشکل است.



داوود شهرکی

برای شروع به‌کار کارخانه‌منیزیم قرار است بخشی از نیاز آن را شرکت‌های وابسته‌به ایمیدرو تامین‌کنند

عملیات اکتشافی ۲۰ معدن سنگ‌آهن در آذربایجان‌غربی

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی از وجود ۱۵ فقره معدن سنگ‌آهن دارای پروانه بهره‌برداری در استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی، اکبر طاهری معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی درباره آخرین وضعیت صنعت سنگ‌آهن استان اظهار کرد: بر اساس آمار، تعداد معادن سنگ‌آهن دارای پروانه بهره‌برداری در استان ۱۵فقره است که ذخایر شناسایی‌شده قطعی این تعداد حدود ۷میلیون و ۶۳۰ هزار تن بوده و ذخایر احتمالی آن حدود ۱۴میلیون تن است. وی با بیان اینکه نوع ماده معدنی سنگ‌آهن استان هماتیت و منیتیت است، افزود: نوع عیار در ماده معدنی هماتیت ۴۰ تا ۴۵درصد و در ماده معدنی مقنتیت بالای ۴۰ تا ۶۰درصد است. وی خاطرنشان کرد: علاوه بر ۱۵ فقره معدن دارای پروانه بهره‌برداری، حدود ۲۰ فقره دیگر در حال عملیات اکتشافی بوده و با مشخص شدن کمیت، کیفیت و ذخایره معادن اقدام به صدور پروانه بهره‌برداری خواهد شد.



به گفته طاهری، با توجه به کاهش قیمت سنگ‌آهن در بازار جهانی و نداشتن فروش مناسب در بازارهای داخلی بسیاری از تولیدکنندگان نسبت به کاهش و تولیدها اقدام کردند، افزود: از این‌رو سازمان به منظور جلوگیری از تعطیلی معادن و بیکاری نیروی انسانی فعال در معادن به تشکیل جلسه‌های متعدد با حضور صاحبان صنایع معدنی، اکتشاف‌کنندگان و دارندگان پروانه بهره‌برداری و جلوگیری از رکود حاکم بر اقتصاد صنعت سنگ‌آهن، ایجاد ارتباط بین بهره‌برداران و صاحبان صنایع معدنی به منظور ارائه راهکار مشخص، توازن اطلاعات فی‌مابین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و استفاده بهینه از ظرفیت استان به منظور فعال کردن معادن اقدام کرده است. طاهری ادامه داد: ایجاد واحدها، تامین نیاز واحدهای مصرفی با احداث واحدهای فرآوری مواد معدنی و تشکیل زنجیره تولید از اکتشاف تا مرحله فرآوری عملی برای جلوگیری از تعطیلی معادن و بیکاری معدن‌کاران به صورت منسجم دنبال شده است. وی اعلام کرد: برای تشکیل کنسرسیوم برای معادن سنگ‌آهن اقدام کرده که هدف از آن رفع مشکلات بهره‌برداران و صاحبان صنایع معدنی و فعال کردن معادن راکد سنگ‌آهن و نیز احداث واحد تولید کنسانتره سنگ‌آهن بوده که باتوجه به ذخایر محدود هر معدن و نیز نیاز به سرمایه‌گذاری فراوان از عهده تک‌تک معدنداران خارج بوده که متاسفانه با وجود تلاش فراوان سازمان، راه‌اندازی کنسرسیوم در استان محقق نشد، چراکه بیشتر صنایع از نظر بنیه ملی و سرمایه در گردش با مشکل مواجه بوده‌اند. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌غربی ادامه داد: با وجود ظرفیت معدنی در استان واحدهای فرآوری همچنان با کمبود سرمایه مواجه‌اند که در این راستا تلاش‌های فراوانی شده، ازجمله اخذ اعتباراتی در حدود ۲۰۰ میلیارد ریال به منظور ایجاد زیرساخت‌های بخش معدن استان در جهت احداث و آسفالت راه‌های ارتباطی معادن استان در مناطقی که دارای مجتمع‌های معدنی هستند. طاهری در پایان تصریح کرد: هماهنگی با شرکت شهرک‌های صنعتی استان و اداره کل منابع طبیعی به منظور احداث واحدهای فرآوری مواد معدنی در معادن انجام شده که به منظور حمایت از ایجاد واحدهای فرآوری مواد معدنی پیشنهادهایی نیز برای تسهیل در امور وزارت متبوعه منعکس شده است.

روی خط خبر

افزایش ظرفیت اکتشافی طلا

رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان آذربایجان‌غربی گفت: در آینده ظرفیت اکتشافی طلا در استان آذربایجان‌غربی افزایش می‌یابد.

به گزارش تسنیم، رضا جمشیدی اظهار کرد: مطالبه رهبر معظم انقلاب اسلامی گسترش و سرمایه‌گذاری اکتشافات معدنی بوده و نامگذاری امسال از سوی ایشان به نام اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل، توجه ما را بر اتکای اقتصاد معدنی استان بیشتر کرد.

رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان آذربایجان‌غربی با اشاره به راهکارهای توسعه اقتصادی معدن استان گفت: توانمندسازی بخش خصوصی، توسعه فناوری نو در جهت فراوری مواد معدنی، مطالعات ژئوفیزیکی هوایی، ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری در بخش معدن و استفاده اقتصادی از املاح تبخیری استان توسعه اقتصادی معدن را تسریع می‌کند. وی تصریح کرد: بی‌شک با همراهی و یاری‌رسانی به بخش معدن به ویژه با ایجاد تعامل مثبت در این حوزه به جذب سرمایه‌گذاری کمک می‌شود. جمشیدی افزود: هم‌اکنون نیازمند افزایش ظرفیت اکتشافی طلا در استان، جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، اکتشاف عناصر



سنگین و سنگ‌های قیمتی، احداث واحدهای فرآوری معدن و برگزاری همایش‌هایی در موضوع توسعه معادن استان هستیم. رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان آذربایجان‌غربی با تاکید بر لزوم سرمایه‌گذاری در بخش معدن بیان کرد: متاسفانه بخش معدن در کشور مظلوم واقع شده و باید برای خروج از رکود در صدد توسعه و توجه بیش از پیش به این بخش باشیم.

حل معضل آلودگی خاتون‌آباد با راه‌اندازی کارخانه اسید

آلایندگی مس خاتون‌آباد تا حد بسیار زیادی به میزان استاندارد نزدیک شده که امید است با راه‌اندازی کارخانه اسید خاتون‌آباد، این معضل به‌طور اساسی حل شود.

به گزارش مس‌پرس، حسین نظری مدیر منطقه‌ای مس کرمان با بیان این مطلب درباره وضعیت پروژه پالایشگاه خاتون‌آباد گفت: این پروژه تاکنون بیش از ۹۰درصد پیشرفت فیزیکی داشته و از اسفند گذشته، تولید مس کاتد در آن آغاز شده است.

وی با تاکید بر اینکه بهره‌برداری از ظرفیت کامل این کارخانه منوط به اجرای طرح‌های توسعه مس در سال‌های آینده است، تصریح کرد: پالایشگاه خاتون‌آباد از ابتدای سال تاکنون ۱۸۹۵ تن کاتد تولید کرده است.

نظری با بیان اینکه راه‌اندازی کارخانه جدید در بخش ذوب و پالایش اقتصادی نیست، اظهار کرد: ۹۵درصد ارزش‌افزوده مس در بخش معدن و تغلیظ است و فقط ۵درصد آن در ذوب و پالایش است. مدیر منطقه‌ای مس کرمان درباره آینده معدن مس میدوک اظهار کرد: این معدن حداکثر تا ۱۵سال آینده به‌صورت روباز



قابل استفاده است و بعد از آن باید به‌صورت زیرزمینی مورد بهره‌برداری قرار گیرد که مطالعات آن در دست انجام است. نظری با اشاره به رویکرد شرکت مس در حمایت از سازندگان داخلی و بومی استان گفت: شرکت مس از ۲۰سال پیش بومی‌سازی قطعات را آغاز کرده و بیش از ۴هزار قطعه مورد نیاز این صنعت بومی‌سازی شده که ۵۰درصد آن در استان کرمان بوده است.

مدیر منطقه‌ای مس کرمان در پایان با مقایسه میزان مصرف آب در بخش صنعت و معدن و کشاورزی در استان کرمان اظهار کرد: ۹۵درصد آب مصرفی استان، صرف کشاورزی می‌شود و تنها ۳ درصد آن در بخش صنعت و معدن مورد استفاده قرار می‌گیرد و در شهر بابک، بیش از ۶۰۰ حلقه چاه عمیق و نیمه‌عمیق وجود دارد و سهم مس از این چاه‌ها فقط ۲۰حلقه چاه است، درحالی‌که ارزش‌افزوده بخش صنعت و معدن با بخش کشاورزی که عمده آن هم به‌صورت سنتی و غرقابی است، قابل مقایسه نیست.

یادداشت

نگاه جهانی به معدن



علی اصغر جوکاریان
کارشناس اقتصادی ایمیدرو

امروز نهاده‌های تولید، دانش فنی، روش‌های نو اکتشاف، استخراج و فرآوری معادن و... در سراسر جهان در حال حرکت و جابه‌جایی بین شرکت‌ها در دورترین نقاط دنیا هستند. مرزهای اقتصادی بین کشورها روزبه‌روز در حال کمرنگ شدن است و در این دهکده اگر سازمانی کاری انجام دهد به سرعت خبر آن به همه جا می‌رسد. ارتباطات بر تمامی عرصه‌ها و حوزه‌های اقتصادی و از جمله حوزه معدن و صنعت ملت‌ها سرایت کرده و اقتصاد را تحت‌تاثیر قرار داده است.

در دنیای کنونی هیچ رخداد معدنی در هیچ جای دنیا کم‌اهمیت تلقی نمی‌شود. معادنی که پیش از این در کره خاکی، دور افتاده و منزوی بودند در وابستگی متقابل در ارزش سهام مالکان و مشارکان تاثیرگذار هستند. ما می‌توانیم انبوهی از اطلاعات معدنی را که زمانی برای دستیابی به آن هزینه هنگفتی نیاز بود، از آن سوی دنیا در یک لحظه به‌دست آوریم زیرا ارتباطات تحول عجیبی را در انتقال اطلاعات این حوزه به‌وجود آورده است. شما می‌توانید در چند دقیقه تصمیم‌های خود درباره معدن به تمام جهان ارسال کنید که نتیجه آن آگاهی شرکت‌های معدنی و صنعتی همواره از وضع یکدیگر خواهد بود.

شرکت‌های بزرگ با فعالیت‌های خود در کشورها تعیین می‌کنند که آیا کشورها معیار و شرایط احراز مشارکت را دارند یا فاقد آن هستند. کشورها می‌توانند خود را از جهانی شدن کنار بکشند، اما جهانی شدن موضوعی نیست که دولت‌ها سرعت سیر وقایع آن را تعیین کنند. به واقع کشورها باید ابزارها و امکاناتی را که شرکت‌های جهانی نیاز دارند برای آنها فراهم کنند تا در عرصه جهانی حائز شرایط مشارکت شوند. مباحث مربوط به تامین زیر ساخت‌های معدنی وصنعتی مثل جاده، برق، آب، گاز، اینترنت پر سرعت، راه‌آهن، فرودگاه، امنیت ونیروی کار ماهر و... در این مقوله می‌گنجد.

به نظر می‌رسد شرکت‌های معتبر صنعتی و معدنی داخلی دو گزینه اصلی پیش‌رو دارند؛ یا باید خود را در سطح جهانی مطرح کرده و نشان(برند) خود را جهانی کنند (کاری که سازمان ایمیدرو قرار است آن را انجام دهد) یا به تولید محصول یا دانش تخصصی روی آورده و بخش ویژه‌ای از بازار دانش یا تولید جهانی را در انحصار خود قرار دهند. در غیر این صورت با رشد تنوع معاملات مواد و محصولات معدنی، رشد بی‌سابقه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، شکل‌گیری شرکت‌های بزرگ چند ملیتی، تشدید گرایش و تمایل کشورها به عضویت در سازمان‌ها و بلوک‌های معدنی منطقه‌ای که تمایل به کاهش تعرفه‌ها دارند، در بلند مدت این قبیل شرکت‌ها که از جهانی شدن می‌هراسند برای بقای خود با مشکل روبه‌رو خواهند شد.

در چنین فضایی شرکت‌های پیشروی صنعتی ومعدنی کشور از قبیل سازمان ایمیدرو با حرکت به سمت جهانی شدن به دنبال جذب سرمایه‌گذار خارجی است، به‌طور حتم اهمیت این نوع سرمایه‌گذاری، در پولی (ارزی) که وارد کشور می‌شود نخواهد بود. زیرا این سازمان و شرکت‌های مشابه می‌توانند کمبود نقدینگی خود را با اخذ وام جبران کنند. در واقع اهمیت جذب سرمایه‌گذار این است که شرکت‌های جهانی، بازار فروش محصول دارند و به دلیل داشتن نشان(برند) خوب، امکان صادرات و عرضه محصولات صنعتی ومعدنی کشور را دارند و به این مزیت باید فناوری نوین و تخصص‌های مهندسی و مدیریتی را افزود. البته سازمان ایمیدرو نیز برای اینکه شریک خوبی برای اقتصاد جهانی شود لازم است خود را مجهز به این مزیت‌ها کند. ترس از حضور در عرصه جهانی در صورتی معنی دارد که معادن و صنایع ایران جذابیتی نداشته باشند. این در حالی است که این بخش‌ها در ایران جذابیت‌های بی‌شماری برای سرمایه‌گذاران دارند.

باید توجه کرد لازمه حضور با شهامت و با اعتماد به نفس در اقتصاد جهانی، مستلزم رعایت مقررات جهانی است و تبعیت از این قوانین یکی از ارکان اصلی جهانی شدن موفق است. به‌طور قطع هیچ شرکتی حاضر نیست کالا و خدمات را در کشوری تولید کند که نیروی‌کار آن ماهر نباشد یا زیربنای الکترونیک مدرنی ندارد و دچار معضلات اقتصادی است و رتبه فساد مالی خوبی در بین کشورها ندارد.

ایمیدرو در تلاش است با اعتبار و اعتمادی که در نزد طرف‌های خارجی ایجاد کرده نقش مهمی در اقتصاد کشور و جهان ایفا و آنها را متقاعد کند جمهوری اسلامی برای کسب و کار صنعتی و معدنی موقعیت ممتازی داشته، نیروی کار تحصیلکرده و زیربنای لازم برای مشارکت فراهم است. سازمان ایمیدرو در سیاست‌های داخلی نیز در تلاش است با ساماندهی به تعرفه‌ها و سهمیه‌بندی‌های مرتبط حوزه خود، دادوستد بین‌المللی را افزایش دهد.

در پایان تاکید می‌شود، برای عرض اندام در عرصه جهانی نیاز به مدیران پر دل و جرات است و شرکت‌هایی که از این فرآیند خود را کنار می‌کشند و در آن مشارکت نمی‌کنند در اقتصاد جهان در عمل حضور نخواهند داشت و فقط در مرزهای ملی خود محصور خواهند شد. شرکت‌ها باید این فرصت را مغتنم شمرده و با حضور در عرصه جهانی، فرآیندهای مدرن را جایگزین روش‌های سنتی کرده و به صورت متوازن به توسعه همه جانبه کشور کمک کنند.

فقدان کارگران استخراج، بخش خدمات را بیکار کرد

مدیرعامل شرکت معدنی زغال‌سنگ معدن جو طبس گفت: نبود کارگران استخراج سبب شد که کارگران خدماتی نیز بیکار شوند.

به گزارش مهر، داوود فرتوت با اشاره به مشکلات پیش‌روی شرکت معدنی زغال‌سنگ معدن‌جو طبس اظهار کرد: زغال‌سنگ صنعتی رو به افول بوده که یکی از دلایل آن افزایش نیافتن قیمت زغال‌سنگ در ۲ سال گذشته است.

وی با بیان اینکه ذوب آهن اصفهان به هیچ عنوان زیربار افزایش قیمت نرفته و این مسئله سبب شد خیلی از فعالیت‌ها در معادن زغال‌سنگ توجیه اقتصادی نداشته باشد، بیان کرد: علاوه بر این، پرداخت نشدن مطالبات معادن زغال‌سنگ سبب شده این معدن‌ها با کمبودها و نارسایی‌های زیادی ازجمله ناتوانی در پرداخت بدهی‌ها و حقوق و تامین نبودن مواد اولیه روبه‌رو شوند.

مدیرعامل شرکت معدنی زغال‌سنگ معدن جو طبس ادامه داد: همه این عوامل در نهایت منجر به این می‌شود که معدن به اجبار کوچک یا تعطیل شود. فرتوت با اشاره به مراجعه نکردن بسیاری از کارگران استخراج این معدن در فروردین ماه، گفت: پرداخت‌های ناهماهنگ و نابسامانی حقوق کارگران سبب شده انگیزه‌ای برای ادامه کار در بین آنها وجود نداشته باشد.

وی در ارتباط با اخراج شماری از کارگران این معدن در سال‌جاری گفت: ابتدای سال تمام سرویس‌هایی که برای کارگران استخراج فرستادیم، خالی برگشتند و تعداد زیادی از کارگرهای بخش استخراج در محل کار خود حاضر نشدند.

مدیرعامل شرکت معدنی زغال‌سنگ معدن جو طبس اضافه کرد: به دنبال این اتفاق کارهای خدماتی و پیرامونی نیز کاهش پیدا کرده و سبب شد کارگرهای پیرامونی نیز نتوانیم بگیریم. فرتوت گفت: اگر کارگاه‌های استخراج پر نشود باید گروه جدیدی را آموزش دهیم در حال حاضر کارگاه‌های استخراج ما خالی است. وی با تاکید بر اینکه افزایش نیافتن قیمت زغال‌سنگ و پرداخت نشدن به موقع بدهی، معادن زغال‌سنگ را به‌سمت نابودی می‌برد، بیان کرد: افزایش نیافتن قیمت زغال‌سنگ در مقابل افزایش ۱۴درصدی حقوق و افزایش قیمت چوب، معادن زغال‌سنگ را با مشکل جدی روبه‌رو کرده و در صورت ادامه این وضعیت آنها را به سمت تعطیلی سوق می‌دهد. فرتوت با اشاره به اینکه قرارداد کارگرها به صورت مرتب تمدید می‌شود، اضافه کرد: هر کارگر استخراجی که مراجعه کند قراردادش امضا می‌شود و حتی یک نفر نداریم که قرارداد او تمدید نشود اما کارگر بخش خدمات باید متناسب با کارگر استخراج باشد.

وی با بیان اینکه مراجعه نکردن کارگرهای استخراج مشکل هرسال معدن بوده و تنها مربوط به سال جاری نیست، عنوان کرد: سال‌های گذشته نیز در فروردین مراجعات کمتر بوده و در اردیبهشت و خرداد ظرفیت پر می‌شود.

برگزاری چهارمین نشست تخصصی علوم زمین در ارومیه با محوریت بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدنی

احیای دریاچه ارومیه، اولویت طرح ارزیابی استحصال

گروه معدن



راضیه لک



بهروز برنا



علی نجفی



جعفرصادق اسکندری

چهارمین نشست تخصصی علوم‌زمین در ارومیه با محوریت «توسعه اقتصاد معدنی استان در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی رهبر معظم انقلاب اسلامی» در محل اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ارومیه برگزار شد.

در این همایش که با حضور کارشناسان و مسئولان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، مقام عالی استانی، مسئولان دستگاه‌های اجرایی مراکز علمی و دانشگاهی برگزار شد، اعلام شد درصد نمک و شوری از عوامل موثر در کمک به بهبود شرایط دریاچه ارومیه، کاهش یافت.

به گزارش فارس، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی به طرح ارزیابی استحصال املاح دریاچه ارومیه با ملاحظات زیست‌محیطی اشاره کرد و گفت: کاهش درصد نمک و شوری از اهداف اصلی طرح ارزیابی استحصال املاح دریاچه بوده که در بهبود شرایط دریاچه ارومیه موثر است.

راضیه لک در چهارمین نشست تخصصی علوم زمین، اظهار کرد: ارزیابی و امکان‌سنجی استحصال املاح دریاچه ارومیه با ملاحظات زیست‌محیطی در حال انجام بوده و بخشی از آن انجام شده است.

وی با بیان اینکه بررسی ظرفیت اقتصادی دریاچه ارومیه در بخش نمک و شورابه در قالب این طرح در حال انجام بود، ادامه داد: برای احیای دریاچه ارومیه تلاش بر این است شوری به ۲۵ درصد رسانده شود. دریاچه ارومیه در حال حاضر با ترسیب نمک روبه‌رو است.

لک خاطرنشان کرد: با کم شدن آب شیرین دریاچه ارومیه با ترسیب نمک روبه‌رو شده و شورابه در سطح بالایی وجود دارد که در زمان بارش افزایش و در فصل تابستان کاهش می‌یابد و سرعت رسوب‌گذاری را افزایش می‌دهد و در حال حاضر منیزیم دریاچه ارومیه وارد نمک شده و در نمک ترسیب کرده و این نمک‌ها را تبدیل به نمک‌هایی اقتصادی کرده است.

وی به راهکارها در این زمینه اشاره کرد و ادامه داد: املاح دریاچه ارومیه به ویژه منیزیم، پتاسیم و لیتیم از املاحی هستند که به میزان فراوان در نمک دریاچه ارومیه وجود دارد و از طرفی اگر این نمک‌ها در دریاچه ارومیه کم شود به احیای دریاچه ارومیه کمک شایانی می‌کند.

عضو هیات علمی و مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی اضافه کرد: کاهش درصد نمک و شوری با استفاده اقتصادی در املاحی که در آب دریاچه ارومیه وجود دارد به احیای دریاچه ارومیه نیز کمک می‌کند و از طرفی بهره‌برداری از املاح دریاچه ارومیه مزایای اقتصادی نیز به همراه دارد.

وی اعلام کرد: در حال حاضر طرح ارزیابی اثرات زیست‌محیطی و بهره‌برداری املاح دریاچه ارومیه با ملاحظات زیست‌محیطی به ستاد احیای دریاچه ارومیه پیشنهاد شده و با تکمیل مطالعات تلاش بر این است با جذب سرمایه‌گذار طرح به صورت نمونه آزمایشی اجرایی شود.

لک ادامه داد: هدف طرح ارزیابی اثرات زیست‌محیطی و بهره‌برداری املاح دریاچه ارومیه با ملاحظات زیست‌محیطی کاهش دادن نمک و شورابه و ورود آب شیرین به دریاچه ارومیه است و از طرفی با توجه به شوری آبخوان‌ها به ویژه در مناطق شرقی دریاچه ارومیه کاهش شوری و جلوگیری از ریزگردهای نمکی، احیای موجودات زنده و... از دیگر اهداف طرح به شمار می‌رود.

عضو هیات علمی و مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی یادآور شد: در نتایج استحصال شورابه، مقدار منیزیم قابل توجه بوده و پتاسیم و لیتیم از دیگر املاح قابل بهره‌برداری بوده که از لحاظ اقتصادی نتایج بسیار موثر و قابل‌توجهی برخوردار است.

> راضیه لک: کاهش درصد نمک و شوری از اهداف اصلی طرح ارزیابی استحصال املاح دریاچه بوده که در بهبود شرایط دریاچه ارومیه موثر است

۰/۵درصد ذخایر قطعی طلای دنیا

معاونت اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با بیان اینکه ۹ هزار معدن در کشور وجود دارد، گفت: ایران جزو ۱۰ کشور برتر معدنی در دنیا به شمار می‌رود.

بهروز برنا نیز در چهارمین نشست تخصصی علوم زمین که در ارومیه برگزار شد، اظهار کرد: بحث معدن از موضوع‌های مهم تلقی می‌شود که در اقتصاد کشور می‌تواند نقش اساسی داشته باشد.

وی با اشاره به جایگاه ویژه ایران از لحاظ داشتن معادن و مواد معدنی، ادامه داد: کشور شرایط ویژه‌ای از لحاظ معادن در دنیا دارد و جزو ۱۰کشور برتر معدنی در دنیا است و به نوعی در نقطه ثقل قرار دارد.

برنا به وضعیت کشور از لحاظ تنوع مواد معدنی اشاره کرد و یادآور شد: ۷درصد ذخایر شناخته شده دنیا و ۷۰ نوع ماده معدنی شامل ۴۲ ماده غیرفلزی و۱۱ نوع ماده فلزی در کشور شناسایی شده و در ۱۰ ماده معدنی از لحاظ تولید و ذخیره دارای رتبه تک رقمی است.

وی ذخایر غیرقطعی و احتمالی کشور را ۶۰ میلیارد تن عنوان کرد و ادامه داد: ۴۶ میلیارد تن ذخایر قطعی کشور بوده و در حال حاضر ۹ هزار و یک معدن در کشور وجود دارد که آذربایجان‌غربی ۲/۵درصد ذخایر کشور را شامل می‌شود و در ۴درصد استخراج کشور مشارکت دارد و به نوعی جزو استان‌های خوب معدنی کشور به شمار می‌رود.

برنا با بیان اینکه حداقل ۱۲ معدن کلاس جهانی در کشور وجود دارد، ابراز کرد: از ۱۲ معدن کلاس جهانی موجود ایران ۳ معدن حوالی و داخل استان قرار دارد و این ظرفیت‌ها نشان می‌دهد آذربایجان‌غربی باید جزو اولویت‌های اکتشافی کشور باشد.

قرارگیری استان در کمربند طلایی

وی با اعلام اینکه آذربایجان‌غربی جزو استان‌هایی در کشور بوده و روی کمربند طلایی قرار دارد که از ترکیه شکل گرفته، ادامه داد: بیش از یک هزار محدوده امیدبخش برای طلا در ۲۱ استان کشور شناسایی شده که ۱۰۰ محدوده امیدبخش برای اکتشاف تکمیلی انتخاب شده و در ۱۲ استان به گواهی کشف رسیده است.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با بیان اینکه آذربایجان‌غربی، استان طلایی در کشور به شمار می‌رود، ادامه داد: ۱۰۰ هزار تن ذخایر قطعی طلا در دنیا بوده که ۰/۵ درصد ذخایر قطعی طلا در آذربایجان‌غربی قرار دارد.

این مقام مسئول با اشاره به تقسیم‌بندی کشور به ۲۰ محدوده(زون)، اعلام کرد: در راستای تعیین محدوده امیدبخش معدنی، کشور به ۲۰ محدوده(زون) تقسیم‌بندی شده که ۳ محدوده(زون) از ۲۰ محدوده(زون) در آذربایجان‌غربی قرار دارد که بیش از ۹۰درصد استان را شامل می‌شود.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی با بیان اینکه با جذب سرمایه‌گذاری اقدامات در امر اکتشاف تسریع می‌یابد، یادآور شد: متوسط عمق اکتشافی در دنیا ۸۰ متر بوده که متاسفانه این رقم در کشور ۲۰ متر بوده که باید مورد توجه قرار گیرد و اقدامات لازم اجرایی و عملیاتی شود.

وی طلا، سنگ نما، تیتانیوم، جیوه، آنتیموان و میکا را از مهم‌ترین مواد معدنی موجود در آذربایجان‌غربی عنوان کرد و افزود: با توجه به شاخص‌های استان در بخش مواد معدنی باید این ظرفیت‌ها بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد که در اقتصاد استان نیز بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدنی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی گفت: با هدف تحقق شعار سال رهبر معظم انقلاب مبنی بر «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» چهارمین نشست تخصصی علوم زمین در ارومیه برگزار شد.

جعفرصادق اسکندری با اشاره به محورهای این نشست گفت: محورهای این نشست، چشم‌اندازها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدنی استان، ظرفیت‌های اکتشافی و سرمایه‌گذاری در بخش طلای استان، استحصال املاح اقتصادی و صنعتی دریاچه ارومیه و نقشه راه معدنی استان، ژئوفیزیک هوایی و پهنه معدنی استان آذربایجان‌غربی است.

اسکندری افزود: در این نشست پیشنهاد برگزاری همایش بین‌المللی فرصت‌های معدنی استان و نیز ایجاد دبیرخانه جاده ابریشم در اتاق بازرگانی در حوزه بخش معدن داده شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی بیان کرد: در نشست تخصصی علوم زمین در ارومیه، فرصت‌ها و چالش‌های معدنی استان با حضور فعالان بخش معدن، مدیران دستگاه‌های مرتبط اجرایی مانند منابع طبیعی، محیط‌زیست، امور مالیاتی و میراث فرهنگی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

۱۲۱ هزار فعال معدنی در کشور

مشاور ارشد رییس سازمان زمین‌شناسی گفت: هم‌اکنون ۱۲۱ هزار و ۲۳۳ نفر در معادن کشور مشغول به فعالیت هستند.

علی نجفی در نشست تخصصی علوم زمین در ارومیه، با تاکید بر اینکه در بخش معدن باید به دنبال ذخیره جایگزین باشیم، گفت: ۲۹ درصد تولید معدنی فعلی کشور در بخش فلزی است در حالی که میزان ذخیره آن تنها ۱۰ درصد است بنابراین تولیدات از پشتوانه لازم برخوردار نیستند.

وی با اشاره به اینکه کشورمان در جایگاه معدنی بسیار مطلوبی در سطح دنیا قرار گرفته است، تصریح کرد: باید به ظرفیت‌های آن توجه جدی کرده و هدف‌گذاری‌های لازم در زمینه آن انجام شود.

نجفی بیان کرد: لازم است تا سعی در کاهش خام‌فروشی در کشور داشته باشیم اما بی‌تردید اگر زیرساخت‌های آن فراهم نشود کار چندانی انجام نمی‌شود.

مشاور رییس سازمان زمین‌شناسی با اشاره به ایده اقتصادی جاده ابریشم افزود: این طرح در سال ۲۰۱۳م از سوی رییس‌جمهوری چین در قزاقستان مطرح شده و این کشور را به آسیای میانه و اروپا نزدیک می‌کند و علاوه بر آن ۴/۵میلیارد نفر از ۵۰ کشور جهان را به یکدیگر مرتبط می‌کند.

در ادامه رییس اتاق بازرگانی ارومیه نیز اظهار کرد: متاسفانه از گذشته در بحث معدن کم‌کاری‌های فراوانی انجام شده و معادن و ذخایر معدنی کشورمان نیز به صورت بکر و دست نخورده باقی مانده است.

حسن انتظار گفت: دولت تدبیر و امید توجه خاصی به بخش اقتصادی داشته و روزنه‌های امید را در این بخش ایجاد کرده است.

وی تصریح کرد: با توجه به اینکه معادن بسیار مناسبی در آذربایجان‌غربی وجود داشته و این استان رتبه سوم کشوری را دارد، باید شرایطی برای فعالیت سرمایه‌گذاران این بخش فراهم شود.

سومین نشست بین‌المللی علوم زمین

گفتنی است سومین نشست «CGMW» در مهر سال گذشته در سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با حضور کارشناسان بین‌المللی و مقامات بلندپایه علمی و اجرایی کشور، اعضای اصلی «CGMW» و نمایندگانی از دیگر کشورهای عضو در محل سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور برگزار شد.

«لکسوس» پیشتاز بازار لوکس امریکا

درحالی‌که هیچ یک از ۳ فروشنده بزرگ خودروهای لوکس در بازار خودروی امریکا آمار فروش مناسبی را در ماه جاری ثبت نکرده‌اند، فروش لکسوس نیز با افتی ۸/۲ درصدی مواجه شد. این در حالی است که بام‌و افت فروش ۱۲ درصدی و مرسدس بنز نیز کاهشی معادل ۹/۵ درصد را تجربه کرد.

به گزارش بلومبرگ، کوین تینان از تحلیلگران بلومبرگ اعلام کرد وقتی به وضعیت بازار خودروهای لوکس نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که وضعیت فروش وانت‌ها بسیار بهتر است که این به معنای ایجاد تغییری اساسی در سلیقه مشتریان است. با این‌همه و با توجه به کاهش فروش دیگر خودروسازان فعال در بازار خودروهای لوکس، فروش خودروهای SUV و کراس‌اوور نشان(برند) لکسوس با افزایش ۵/۹ درصدی رقبای این نشان(برند) لوکس در بازار خودروی امریکا که با افت فروش ۱۴درصدی روبه‌رو هستند را از میدان به در کرده است.

در همین ارتباط کوین تینان معتقد است به دلیل توسعه و پیشرفت قابل‌توجه شرکت‌های خودروسازی در حوزه طراحی و عرضه خودروهای SUV و کراس‌اوور کم‌مصرف به بازار، تمایل مصرف‌کنندگان به این سگمنت را افزایش داده است. همچنین نرخ سود پایین، از دیگر مشوق‌هایی است که مشتریان را به سوی خرید اقساطی خودروهای لوکس تشویق می‌کند. تینان در رابطه با افزایش تقاضا در سگمنت خودروهای SUV و کراس‌اوور می‌گوید: بهبود عملکرد فنی خودروهای این سگمنت به همراه مصرف پایین پیشرانه‌های استفاده شده در آنها سبب شده این روزها بیش از هر زمان دیگری تقاضا برای خرید خودروهای این کلاس افزایش یابد. تحلیلگر خبرگزاری بلومبرگ ادامه داد: نرخ پایین سود در فروش اقساطی خودروهای لوکس سبب شده تعداد بیشتری از مشتریان توان خرید خودروهای گران‌تر را داشته باشند. صدرنشینی لکسوس در بازار خودروهای لوکس امریکا در حالی انجام می‌شود که در ۳ماه نخست امسال این شرکت دایملر مرسدس بود که بالاترین میزان فروش را به خود اختصاص داده و شرکت‌های لکسوس و بام‌و در رتبه‌های دوم و سوم قرار داشتند. در این میان رتبه سوم بام‌و بیش از هر امر دیگری توجه کارشناسان را به خود جلب کرد، چراکه این رتبه در شرایطی به‌دست آمده که بام‌و در سال گذشته رتبه نخست بازار خودروهای لوکس در امریکا را به خود اختصاص داده بود.



آخرین اخبار و تحولات در حوزه فناوری‌های خودرو



گروه صنعت

در زمانی که پیشرفت‌های چشمگیر در زمینه فناوری‌های تولید خودرو با حالتی آتشین‌مزاج و با تعصبی فزاینده نسبت به حوزه خود به وقوع می‌پیوندد، نگاه(و تصوری) اجمالی به آنچه خودروهای آینده ـ متعارف یا خودران ـ هنگام عرضه در مراکز عمده فروش خودرو ممکن است به همراه خود داشته باشند، می‌تواند سرگرم‌کننده باشد.

البته برخی پیشرفت‌های تکنولوژیکی تا امروز تحقق پیدا کرده و در حال حاضر بسیاری از این پیشرفت‌ها به مرحله تجاری‌سازی رسیده و در تولید خودروهای جدید بعضی از خودروسازان مطرح مورد استفاده قرار گرفته‌اند در حالی که سایر خودروسواران فاصله بسیار زیادی با این فناوری‌های نوین و پیشرفته دارند.

بر همین اساس و در ادامه این گزارش‌ها، تعدادی از این دستاوردهای فناورانه که در حوزه خودرو حاصل شده‌اند را به شکل ساده و خلاصه مرور می‌کنیم.

▣ ایگل ۳۰۰، تایرهای مفهومی «گودیر»

تایرهای مفهومی جدید «EAGLE۳۰۰» ساخته شرکت شناخته شده گودیر در واقع آن تایر لاستیکی با مفهوم سنتی و رایج که همه ما می‌شناسیم نیست. با این وجود تایرهای «ایگل ۳۰۰» مفهومی به وسیله گودیر طراحی شده و توسعه پیدا کرده است آنهم در حوزه‌ای تولیدی که فعالیت در آن به‌شدت خشک و رادیکال است. به همین دلیل این حرکت گودیر برای تولید نسل جدید تایرهای وسایل نقلیه، اقدامی بدیع و پیشگامانه با عمق بسیار زیاد محسوب می‌شود و طراحی جدید آن که قالبی کُرمانند و شبیه توپ است در بدو امر کنجکاوی شدید را در فرد بیننده ایجاد می‌کند.

ابداع این تایرهای به ظاهر نامتعارف (و رواج احتمالی آن در سال‌های آتی) بی‌تردید تحولی بزرگ در صنعت خودروسازی جهان ایجاد می‌کند و دلیل اصلی آن نیز نحوه عملکرد این تایرهاست. اول از همه «ایگل ۳۶۰» برخلاف تمامی تایرها و چرخ‌های وسایل نقلیه امروزی، به یک محور نصب نشده است بلکه صفحات مغناطیسی که در زیر خودرو تعبیه شده‌اند این تایرهای کروی را به حالت تعلیق و شناور در هوا نگه می‌دارند. به دلیل همین ویژگی منحصر به فرد چگونگی حرکت خودروها دچار تحول اساسی خواهد شد زیرا این حالت شناور بودن تایرهای خودرو، به اتومبیل و راننده اجازه انواع حرکت‌های جانبی و سیال‌مانند را در زوایای گوناگون می‌دهد و تایرها می‌توانند در هر جهتی حرکت کنند. شرکت سازنده این تایر درباره نحوه عملکرد آن گفته است که جنس این تایر نوع خاصی از اسفنج با طراحی شیارمانند است که با مرطوب شدن حالتی نرم‌مانند و لغزنده پیدا کرده و علاوه بر این چندین جسگر این تایرها را به طور مداوم رصد و بر آن نظارت می‌کنند و در صورت بروز هر نوع تغییر یا اشکال راننده را آگاه می‌کنند.

▣ خودرو بدون سوئیچ ولوو از سال ۲۰۱۷

شرکت خودروسازی سوئدی ولوو گفته است که به‌عنوان نخستین شرکت در جهان از سال آینده میلادی خودروهای تولیدی‌اش را بدون سوئیچ‌های سنتی و رایج کنونی به مشتریان عرضه خواهد کرد.

شرکت ولوو اعلام کرده است که ابتدا فناوری جدیدش را تنها در تعداد معدودی از خودروهای سنگین و تریلرها عرضه می‌کند. این شرکت همچنین درباره نحوه عملکرد سیستم جدیدش اعلام کرده است به جای دسترسی به درون خودرو و روشن کردن و راندن آن به وسیله کلیدهای فیزیکی، به مشتریان خود نرم‌افزاری با ویژگی‌هایی خاص ارائه می‌کند که از طریق تلفن‌های همراه هوشمند عمل کرده و به عبارت دیگر برنامه ارائه شده توسط ولوو نوعی سوئیچ اتومبیل دیجیتالی است و به وسیله آن، امکان دسترسی به تمام قابلیت‌های کلید خودروهای فیزیکی کنونی مانند باز و قفل کردن درها و روشن و خاموش کردن موتور اتومبیل، درهای باک بنزین و صندوق عقب و هر کارکرد دیگری فراهم خواهد بود. با استفاده از این برنامه نرم‌افزاری و سوئیچ دیجیتال آن مشتریان همچنین به صورت بالقوه می‌توانند اقدام به کرایه کردن اتومبیل و همینطور به اشتراک گذاشتن آن با خانواده یا هرکس دیگری کنند.

▣ عرضه ذوب‌کننده برف و یخ توسط فورد

در مناطق کمربند برفی، تجمع برف و یخ روی جاده‌ها و معابر، خطرناک و روی خودروها و به‌ویژه روی شیشه‌های آن، مشکل‌ساز بوده و هست و جدا کردن یخ‌های تشکیل‌شده روی شیشه جلویی اتومبیل از جمله دردسرهایی است که رانندگان همواره از آن شکایت داشته‌اند. شرکت خودروسازی فورد اکنون برای آن تعداد از اتومبیل‌های فورد ۲۰۱۷ Escape خود که در مناطق سردسیر استفاده خواهند شد، همراه با اتومبیل‌های عرضه شده‌اش بسته‌ای تحت عنوان «بسته اقلیم سرد» را نیز به مشتریان و خریداران این خودروها ارائه می‌کنند که از یخ زدن شیشه جلوی خودرو و تیغه‌های برف‌پاک‌کن آن جلوگیری و تنها ظرف کمتر از ۱۰ دقیقه این دو بخش مهم را به طور کامل عاری از برف و یخ خواهد کرد. از این فناوری جدید فورد می‌توان در مناطقی که درجه حرارت هوای آن در زمستان حتی به منفی ۱۸ درجه فارنهایت هم می‌رسد استفاده کرد (لازم به ذکر است که از نظر مقیاس اندازه‌گیری مثبت ۳۲ درجه فارنهایت معادل صفر درجه سانتیگراد و ۲/۲ درجه فارنهایت معادل ۱۰۰ درجه سانتیگراد است).

▣ سیستم آینه ـ دوربین کادیلاک

ابتدا چند ماه قبل بود که در کادیلاک مدل CT۶ نوآوری «آینه ـ دوربین عقب» مشاهده شد و اکنون این خودروساز اعلام کرده است که در تمام خودروهای مدل کادیلاک XT۵ خود از سال ۲۰۱۷م این فناوری را عرضه خواهد کرد.

این سیستم به وسیله چند دوربین که در نقاط عقبی و کناری خودرو تعبیه می‌شوند هنگام نیاز تصویری تقریبا ۳۶۰ درجه را از فضای پیرامونی خودرو پیش روی راننده گذاشته و او را قادر خواهد ساخت تا با اشراف کامل بر محیط اطراف خود اتومبیل را به حرکت درآورده یا پارک کند.

منبع: iseecars.com

> شرکت خودروسازی سوئدی ولوو گفته است که به‌عنوان نخستین شرکت در جهان از سال آینده میلادی خودروهای تولیدی‌اش را بدون سوئیچ‌های سنتی و رایج کنونی به مشتریان عرضه خواهد کرد

بازگشت پژو سیتروئن به امریکا

خودروساز فرانسوی پژو سیتروئن در تدارک بازگشت به امریکا پس از یک ربع قرن غیبت در این بازار است.

به گزارش ایسنا، نخستین گام این شرکت راه‌اندازی یک سرویس اشتراک خودرو تا سال ۲۰۱۷م خواهد بود تا ۲۵ سال پس از اینکه به دلیل فروش ضعیف و رقابت شدید نشان(برند)های امریکایی و ژاپنی از امریکا خارج شد، دوباره به این کشور بازگردد.

کارلوس تاوارس، مدیرعامل پژو سیتروئن در این‌باره اظهار کرد: این شرکت به شکل بسیار حساب شده و گام به گام تا یک دهه آینده در امریکا حاضر خواهد بود.

تاوارس گفت: نخستین گام تاسیس یک سرویس اشتراک خودرو با خودروهایی خواهد بود که توسط شرکت فرانسوی خودروی برقی گروه بولوره تولید می‌شوند و تحت نشان(برند) این شرکت خواهند بود. پس از آن پژو مدل‌های خود را در این سرویس اشتراک خودرو معرفی خواهد کرد. مرحله سوم این طرح، آغاز فروش مستقیم مدل‌های پژو به مصرف‌کنندگان امریکایی خواهد بود. بازگشت به منطقه آتلانتیک نشانه دیگری از ظهور دوباره و احیای اعتماد پژو است که ۳سال قبل در آستانه ورشکستگی قرار گرفته بود.

دومین خودروساز بزرگ اروپا پس از ۲ سال کاهش هزینه و احیای بازار خودروی اروپا اکنون شرکت سودآوری به‌شمار می‌رود و به سوی گسترش فعالیت خود گام برمی‌دارد. گسترش حضور در بازار امریکا تنها یکی از اهداف استراتژیک پژو بوده که امیدوار است تا ۵سال آینده به آن دست پیدا کند.

بر اساس گزارش وال‌استریت‌ژورنال، تغییر استراتژی به سمت رشد فعالیت؛ در واکنش به انتقاد سرمایه‌گذاران و تحلیلگران رخ می‌دهد. اگرچه سودآوری پژو مورد استقبال قرار گرفته اما بسیاری از سرمایه‌گذاران نگرانند که درآمد و فروش این شرکت به اندازه سریع رشد نمی‌کند تا پایداری در بلندمدت را تضمین کند. پژو سال گذشته با وجود اینکه نرخ فروشش تنها ۱/۲درصد رشد کرد، سودآور بود.

آینده مرسدس چگونه خواهد بود؟

مدیر طراحی بدنه مرسدس بنز، Robert Lesnik اظهار کرد: «به نظر من امروزه زمان خوبی برای طراح بودن است چرا که تمام دنیا در حال تغییر و سرعت این تغییر فوق‌العاده است.»

به گزارش خبرخودرو، Lesnik در حاشیه نمایشگاه خودروی نیویورک طی مصاحبه‌ای اطلاعاتی از استودیوهای این خودروساز آلمانی و طراحی خودرو در آینده ارائه داد. به گفته Lesnik، به‌طور کلی گرایش این صنعت به سمت دیجیتال‌سازی و شتاب‌گیری برای خودروهای خودران است. وی گفت: «اگر کاری را برای ۱۰ نسل انجام دهید با همه چیز آن آشنایی دارید و ما نیز چنین هستیم.» اما در آینده خودروهای خودران طراحان را مجبور خواهند کرد تا فکر خود را درباره ظاهر و عملکرد خودروها کاملا تغییر دهند. وی اظهار کرد: خودروهای سنتی به‌طور کلی تغییر خواهند کرد. خودروهای کنونی دارای فضاهای کاملا مشخص هستند که شامل فضایی برای نیرومحرکه، سرنشینان و فضایی مجزا برای بار است. زمانی که هدایت خودران به تحقق بپیوندد، قطعات سیستم نیرومحرکه کوچکتر می‌شوند و در نتیجه فضای داخلی بدون تغییر در ابعاد بدنه، بیشتر خواهد شد.

به نظر می‌رسد زمان زیادی تا اعمال این تغییرات باقی مانده اما Lesnik پیش‌بینی می‌کند تا پایان دهه جاری شاهد ورود خودروهایی متفاوت به بازار خواهیم بود.

پرده‌برداری از برنامه محصولات آینده یک خودروساز کمی مشکل است اما Lesnik کمی از این جزئیات را اعلام کرده است. وی گفت: «تلاش می‌کنیم در آینده محصولاتی جدید را طراحی کرده و بسازیم که می‌توان آنها را کراس‌اوور نامید. توضیح این محصولات کمی مشکل است و غیرمنتظره هستند. این کاری است که ما می‌خواهیم انجام دهیم.»

GLC کوپه جدید که در نیویورک معرفی شد نمونه‌ای از این محصولات است. شاید نسخه‌ای عجیب‌تر از GL نیز در دست ساخت باشد یا حتی نسخه‌ای دو در از G-Wagen نیز عرضه شود.

اخبار بین‌الملل

اعلام برنامه راهبردی پژو سیتروئن

شرکت فرانسوی پژو سیتروئن اهداف برنامه توسعه ۲۰۱۲تا ۲۰۱۶م خود را اعلام و از چالش سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری خبر داد. به گزارش خبرخودرو، پس از آنکه پژوسیتروئن برنامه احیای خود را فراتر از حد انتظارات به سرانجام رساند، موفق به بازگشت به سوددهی شد. حال این شرکت تصمیم دارد راهبرد جدیدی را در چارچوب زمانی ۲۰۲۱ – ۲۰۱۶ ارائه کند.

این برنامه هدف دستیابی به رشد ۴درصدی محافظه‌کارانه را مدنظر قرار داده که قرار است تا سال ۲۰۲۱م به حاشیه سود ۶ درصد دست پیدا کند.همچنین براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده باید درآمد دو ساله شرکت رشدی دست‌کم ۱۰درصدی داشته باشد. این شرکت در سال ۲۰۱۵م میزان سود خالص خود را ۱/۱۲میلیارد یورو اعلام کرد و توانست به خوبی ضرردهی ۵۵۵ میلیونی سال ۲۰۱۴م را جبران کند. سال گذشته درآمد اجرایی شرکت جهشی ۳برابری داشته و به ۲/۷میلیارد یورو رسید.مدیر پژوسیتروئن گفت: درصددیم هر سال از هر نشان(برند) یک خودروی جدید را در هر منطقه معرفی کنیم. این شرکت می‌کوشد به بازار امریکا بازگردد و شبکه توزیع محصولات خود در این کشور توسعه دهد.

سرمایه‌گذاری کرایسلر در آرژانتین

فیات کرایسلر اتوموبیل برای بهسازی کارخانه کوردوبا در آرژانتین که قرار است سال آینده یک مدل جدید این شرکت را تولید کند، ۵۰۰میلیون دلار سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، مدل جدید در نیمه دوم سال ۲۰۱۷م به بازار عرضه خواهد شد و زمانی که کارخانه کوردوبا به طور کامل عملیاتی شود ظرفیت تولید بیش از ۱۰۰ هزار دستگاه در سال را خواهد داشت.سرجیو مارچیونه، مدیرعامل فیات کرایسلر اظهار کرد: ما تصمیم گرفته‌ایم که پلتفرم ماژول جدیدی را برای تولید یک مدل کاملا جدید نصب کنیم که از سال آینده در این کارخانه تولید خواهد شد و عمده محصول تولید شده قرار است صادر شود. براساس گزارش رویترز، بیش از ۸۰درصد تولید مدل جدید فیات کرایسلر اتوموبیل قرار است به بازارهایی در امریکای لاتین صادر شود.

افت فروش فولکس در امریکا

فروش نشان(برند) فولکس‌واگن در امریکا بار دیگر با کاهش در ماه مارس مواجه شد و افتی ۱۰درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تجربه کرد.

به گزارش خبرخودرو، به نظر می‌رسد بحران خودروهای دیزلی فولکس‌واگن فاصله زیادی با تمام‌شدن دارد و هنوز هیچ برنامه‌ای برای تعمیر اعلام نشده است.

فروش خودروهای فولکس واگن در امریکا در مارس بازار امریکا را با افتی ۱۰/۳۶ درصدی مواجه کرد و به ۲۶هزار و ۹۱۴ دستگاه رسید. همچنین خودروهای مجهز به موتور ۲/۰ لیتری TDI نیز به‌دلیل مشکل فنی متوقف شده و این مسئله باعث کاهش ۲۱درصدی خودروی پاسات و رسیدن آن به ۶هزار دستگاه است.

در یک ماه گذشته با وجود بهبود اوضاع فروش خود باز هم فروش کلی افت محسوس داشت و ۱۳درصد کاهش یافت. در این مدت افزایش فروش شاسی‌بلند تیگو تنها خبر خوب این مدت بود که موفق به رشد ۵۳ درصدی شد. از سویی آئودی موفق شد در مدت یک‌ماه مارس برای شصت‌وسومین بار پیاپی به رشد فروش خود در ایالات متحده ادامه دهد و ۱۸۳۹۲ دستگاه را روانه بازار کند.

خانواده NX صاحب یک عضو پرقدرت می‌شود

خانواده لکسوس NX به احتمال زیاد از یک عضو جدید که از قدرت بیشتری برخوردار است بهره خواهد برد.

به گزارش عصرخودرو، شرکت لوکس‌ساز ژاپنی یک درخواست ثبت تجاری را برای لکسوس NX ۳۰۰ ارائه کرده که نشان می‌دهد این شرکت قصد دارد یک مدل ۶ Vبه این خانواده اضافه کند.

این درخواست در ۲۵ مارس برای استفاده روی «قطعات ساختاری و اتومبیل‌ها» ارائه شده است.

لکسوس NX در حال حاضر تنها در ۲ نسخه ۲۰۰tNX و ۳۰۰h NX عرضه می‌شود. اگر لکسوس NX ۳۰۰تولید شود به احتمال زیاد بین مدل ۴ سیلندر توربوشارژ و نسخه هیبریدی قرار می‌گیرد.

لکسوس در پیشرانه این خودرو به احتمال زیاد از یک موتور ۳/۵ لیتری ۶ Vکه در IS ۳۰۰ وجود دارد استفاده خواهد کرد. این پیشرانه می‌تواند نیرویی معادل ۲۵۵ اسب بخار و گشتاور ۲۳۶ نیوتن متری را برای این سدان تولید کند که این عملکرد حدود ۱۰درصد بهتر از توان ۲۳۵ اسب بخاری NX ۲۰۰ است.

روی خط خبر

افزایش ۳ برابری سرمایه بانک مسکن



در صورت تصویب نمایندگان مجلس شورای اسلامی سرمایه بانک مسکن به ۳ برابر رقم فعلی افزایش پیدا می‌کند.

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: با توجه به هدف‌گذاری‌های کلانی که انجام شده تا بانک مسکن از شرایط فعلی به یک بانک توسعه‌محور تغییر شکل دهد، دولت پیشنهادهایی در لایحه بودجه ارائه کرده تا مقدمات این موضوع اجرایی شود. وی با اشاره به لحاظ شدن افزایش سرمایه بانک مسکن در تبصره ۱۸ لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ توضیح داد: در حال حاضر سرمایه این بانک حدود ۳ هزار میلیارد تومان تعریف می‌شود این در حالی است که ما در لایحه بودجه درخواست افزایش این سرمایه به حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان را داده‌ایم.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: پیشنهاد ما این بوده که با افزایش سرمایه بانک مسکن در قالب بودجه بخشی از گره‌های اعتباری این بانک حل شده و مقدمات حرکت به سمت تاسیس یک بانک توسعه‌ای که با اهداف طولانی‌مدت کشور سنخیت دارد برداشته شود. امیدواریم این تبصره مورد توجه نمایندگان مجلس قرار گرفته و امکان اجرای آن در سال جاری برای ما فراهم شود.

مذاکره حمل‌ونقلی ایران و جمهوری آذربایجان

در دیدار روز پنجشنبه شاهن مصطفی‌اف، وزیراقتصاد جمهوری آذربایجان و محسن پورسیدآقایی، مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، راه‌های گسترش همکاری دو کشور در حوزه حمل ونقل بررسی شد.

به گزارش ایرنا به نقل از وزارت اقتصاد جمهوری آذربایجان، دراین دیدار درباره اقدامات انجام شده در زمینه اتصال خطوط ریلی دوکشور در چارچوب تکمیل دالان حمل ونقل شمال ـ جنوب تبادل‌نظر شد. مصطفی اف اراده سیاسی سران جمهوری آذربایجان و ایران و سفرهای متقابل مقامات دو کشور را برای توسعه روابط فیمابین مهم ارزیابی کرد و گفت: روابط دو کشور همسایه در حال حاضر در حوزه‌های مختلف ازجمله حمل‌ونقل با موفقیت در حال گسترش است.

وی افزود: اتصال خطوط ریلی دو کشور برای گسترش همکاری و افزایش ظرفیت‌های ترانزیتی فرصت‌های جدیدی را ایجاد می‌کند. به گفته مصطفی‌اف بر اساس توافقنامه امضا شده در سفر اخیر الهام علی‌اف رییس‌جمهوری آذربایجان به ایران کارهای مقدماتی برای آغاز ساخت پل ریلی روی رودخانه آستارا در مرز مشترک ایران و جمهوری آذربایجان، ادامه دارد.

۶۴ هزار میلیارد ریال بودجه راه‌ها



معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه‌وشهرسازی گفت: در بودجه امسال برای توسعه و نوسازی راه‌های کشور ۶۴ هزار میلیارد ریال اعتبار پیشنهاد شده است. به گزارش ایرنا، امیر امینی افزود: در نظر داریم ضمن توسعه راه‌ها و بهسازی جاده‌های فرسوده، ایمنی آنها را نیز افزایش دهیم. وی بیان کرد: امسال ۱۰ کریدور حیاتی و شریانی مهم در کشور تعریف کرده‌ایم که اعتبارهای لازم برای اجرای آنها پیش‌بینی و توزیع شده است.

حراج ۱۱۸ هزار واحد مسکن مهر



قائم‌مقام وزیرراه‌وشهرسازی با اشاره به وجود ۱۱۸ هزار واحد مسکن مهر مازاد در کل کشور گفت: شرط مالکیت شخصی و پیشینه ۵ سال سکونت در شهر موردنظر متقاضی، برای فروش واحدها برداشته شده است. احمد اصغری مهرآبادی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه طرح فروش مسکن‌های مهر در استان‌ها در حال انجام است، گفت: هر استان برای فروش مسکن‌های مهر بدون متقاضی آگهی داده و تاکنون هم تعدادی از این واحدها به فروش رفته است.

وی با اشاره به اینکه چند درصد از این واحدها متقاضی پیدا کرده‌اند، اظهار کرد: برای فروش این واحدها شرط مالکیت شخصی و سکونت ۵ ساله هر متقاضی در استان مربوط را برداشته‌ایم اما سایر شرایط همچنان اجرا می‌شود. به گفته وی عمده این واحدها در استان‌های خوزستان، اصفهان، البرز و گیلان قرار دارند.

مخالفت متخصصان با انتقال ایستگاه راه‌آهن

مخالفت اهالی شهرسازی و حمل‌ونقل با پیشنهاد شهردار تهران مبنی بر خروج ایستگاه راه‌آهن از پایتخت همچنان ادامه دارد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی، دبیر شورای عالی معماری و شهرسازی، معتقد است با توجه به اینکه شرکت راه‌آهن در حمل و نقل حومه کلانشهرها نیز فعالیت دارد، بنابراین نه تنها نباید از شهر خارج شود بلکه باید اتصالش به مرکز شهر نیز تقویت شود. حناچی می‌گوید: اگر راه‌آهن تنها بخواهد حمل‌ونقل مسافری بین‌شهری و بار را عهده‌دار باشد شاید ایده خروج راه‌آهن از شهر پذیرفتنی باشد اما وقتی ماموریت حمل و نقل حومه به کلانشهر تهران به آن سپرده می‌شود باید ایستگاه‌ها راحت‌تر قابل دسترس باشد تا رضایت شهروندان را فراهم کند. وی می‌افزاید: رویکردی که وزارت راه و شهرسازی پیگیری می‌کند در تمام دنیا در حال رخ دادن است و موضوع مهم این است که حمل و نقل ریلی، شامل درون‌شهری، برون‌شهری و حومه‌ای، در کنار اتوبوس تندرو، تاکسی و حتی ال‌آرتی در کلانشهرها به صورت یکپارچه عمل کنند.

سعید محمدزاده، معاون فنی راه‌آهن نیز انتقال راه‌آهن به خارج از شهر را موضوعی رد شده می‌داند و می‌افزاید: در همه جای دنیا حمل و نقل حومه ریلی، وظیفه انتقال مسافران به حاشیه شهرها را دارد و راه‌آهن از دل شهر نیز عبور می‌کند. اینکه راه‌آهن وارد شهر نشود ایده جدیدی است که در هیچ جای دنیا اجرا نشده است. وی می‌افزاید: در حال حاضر نیز مترو این قابلیت را ندارد که به مسافران خدمات حمل و نقل حومه‌ای ارائه کند.

وحید علی‌قارداشی، مدیرکل دفتر مهندسی و نظارت بر تاسیسات زیربنایی راه‌آهن نیز معتقد است نگاه مدرن و امروزی به حمل‌ونقل ریلی این است که ایستگاه‌ها برای ارتقای خدمات‌رسانی در مراکز شهرها ساخته شود و با این دیدگاه خروج ایستگاه راه‌آهن تهران غیرعلمی است. علی‌قارداشی می‌افزاید: هرچه ایستگاه‌های راه‌آهن به مرکز شهر نزدیک باشد، کارآیی آن در کاهش ترافیک و آلودگی‌های ناشی از حمل‌ونقل جاده‌ای کاهش می‌یابد.



به گفته وی، ایران تنها کشوری نیست که در مراکز شماری از شهرهای آن ایستگاه‌های راه‌آهن احداث شده و بسیاری کشورها تمام ایستگاه‌ها را در مراکز شهرها ساخته‌اند. به گفته او یکی از مزایای وجود ایستگاه‌های راه‌آهن در مراکز شهرها تحقق حمل و نقل چندوجهی است.

طرح انتقال راه‌آهن به خارج از شهر و تناقض با رویکرد دولت

پیشنهادی که می‌توان رد کرد

اکرم امینی
گروه صنعت



تصور کنید یک روز ساعت ۷ صبح قرار است با قطار از تهران به مشهد سفر کنید؛ ایستگاه راه‌آهن در بیرون شهر جایی حوالی شرق تهران است و شما در غرب تهران ساکن هستید و کمی هم دیر از خواب بیدار شده‌اید. با در نظر گرفتن اینکه باید دست‌کم نیم‌ساعت و حتی در اوقات پیک سفر، یک ساعت زودتر در ایستگاه راه‌آهن حاضر باشید به شما توصیه می‌کنم قید این سفر را بزنید و بیهوده خواب خود را نیمه‌تمام نگذارید چون به موقع نمی‌رسید!

واقعیت این است که ایستگاه راه‌آهن تهران درون شهر است و از قضا ایستگاه مترو نیز در کنار آن قرار دارد و اگر روزی بلیت قطار داشتید و کمی دیرتان شد به احتمال زیاد می‌توانید با مترو خود را به ایستگاه راه‌آهن برسانید اما شوخی ابتدای گزارش، تنها قرار است وضعیتی را به تصویر بکشد که در صورت تحقق پیشنهاد شهردار تهران مبنی بر خروج ایستگاه راه‌آهن از این شهر، اتفاق می‌افتد.

خروج ایستگاه راه‌آهن از پایتخت و انتقال به حاشیه شهر، پیشنهاد عجیبی است که شهردار تهران چند روز پیش عنوان و با ویژه‌خواندن این پیشنهاد، اعلام کرد که شهرداری آمادگی کامل برای تحقق این مسئله را دارد. محمدباقر قالیباف اعلام کرد که با توسعه مترو، مسافران می‌توانند به ایستگاه راه‌آهن جدید دسترسی داشته باشند.

پیشنهاد شهردار تهران از آن جهت عجیب به نظر می‌رسد که تناقضی آشکار با سیاست‌های کلان دولت در حوزه حمل‌ونقل ریلی مسافری دارد. وزارت راه و شهرسازی ایران در ۲ سال گذشته و از ابتدای حضور عباس آخوندی بر مسند ریاست این وزارتخانه، ایجاد پیوند میان مردم و راه‌آهن را نقشه راه خود قرار داده و وزیر راه و شهرسازی بارها بر ضرورت اتصال حمل‌ونقل عمومی با قطارهای مسافری سخن گفته است. در واقع تاکید ویژه آخوندی بر شهرسازی ریل‌پایه است. شیوه‌ای که ایستگاه‌های قطار را به درون شهرها می‌آورد و با اتصال به ایستگاه‌های مترو، اتوبوس و تاکسی، نمونه‌ای کامل از حمل‌ونقل چندوجهی و یکپارچه را عرضه می‌کند. با این نگاه، از نظر آخوندی همین حالا بسیاری از ایستگاه‌های قطار کشور دچار اشتباه‌های تاریخی در مکان‌یابی هستند؛ اشتباهاتی که به دلیل آنها، وزیر راه و شهرسازی طراحی برخی ایستگاه‌های قطار را «ملانصرالدینی» می‌نامد!

به عنوان نمونه آخوندی به جانمایی ایستگاه راه‌آهن شیراز انتقاد دارد؛ ایستگاهی که به گفته او، در ۱۲ کیلومتری شهر و در بیابان احداث شده است، در حالی که شهر شیراز با حجم بالای گردشگر، یک ایستگاه راه‌آهن هم ندارد. آخوندی این مسئله را مطرح می‌کند که مسافر قطار تهران ـ شیراز باید ۵۰ هزار تومان پول بلیت این مسیر را بدهد اما وقتی به ایستگاه راه‌آهن شیراز رسید، باید ۳۵ هزار تومان نیز برای رفتن به شهر شیراز کرایه تاکسی پرداخت کند؛ مسئله‌ای که از نظر او منطقی نیست.

قطار پرسرعت تهران ـ قم ـ اصفهان که کار احداث آن در دست اقدام است، از جمله پروژه‌هایی است که با همین انتقادات وزیر مواجه و جانمایی ایستگاه‌های آن تغییر کرد. آنطور که آخوندی می‌گوید، در طراحی قبلی، ایستگاه راه‌آهن قم را در فاصله زیاد از این شهر جانمایی کرده بودند، به طوری که مسافران، فاصله تهران تا قم را در مدت ۲۰ دقیقه با قطار طی می‌کردند، سپس باید ۵۰ دقیقه صرف رسیدن از ایستگاه راه‌آهن قم به درون شهر می‌کردند.

با تاکید آخوندی بر لزوم قرار داشتن ایستگاه‌های قطار درون شهرها، حال جانمایی دوباره بسیاری از ایستگاه‌های راه‌آهن در دستور کار قرار گرفته و به گفته آخوندی، قرار است در برنامه‌ای ۸ تا ۱۰ ساله جانمایی ایستگاه‌ها به شکلی تغییر کند که همه شهرهای متوسط و بزرگ، طراحی شهری بر مبنای ریل داشته باشند.



عباس آخوندی



محمدباقر قالیباف



محسن پورسیدآقایی

▣ ایستگاه‌های راه‌آهن مهم دنیا؛ درون شهرها

براساس شهرسازی ریل‌پایه که وزیر راه و شهرسازی بر آن تاکید دارد، همین حالا بسیاری از بزرگترین و معروف‌ترین ایستگاه‌های راه‌آهن دنیا در مرکز کلانشهرها یا پایتخت کشورهای پیشرفته قرار دارند که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌کنیم:

– ترمینال گراند سنترال نیویورک

این ایستگاه که قدمت آن به سال ۱۹۱۳ میلادی بازمی‌گردد، یکی از بزرگترین ایستگاه‌های قطار امریکا و شلوغ‌ترین ایستگاه مرکزی قطار شهری نیویورک است که به مترو نیز متصل است و عابران پیاده، خودروها و قطار را به شیوه‌ای مطلوب به هم متصل می‌کند. این ایستگاه بزرگترین مرکز راه‌آهنی جهان است که بنا بر اعلام رسانه‌ها بیش از ۲۱ میلیون مسافر در سال جابه‌جا می‌کند.

– ایستگاه راه‌آهن شین‌جوکو توکیو

این ایستگاه یکی از ایستگاه‌های راه‌آهن شرق ژاپن و یک ایستگاه ترمینال درون پایتخت است که شروع و پایان بسیاری از مسیرهای خطوط راه‌آهن در این ایستگاه واقع شده است. در این ایستگاه روزانه بیش از ۳میلیون مسافر جابه‌جا می‌شود و به‌طور متوسط در هر ثانیه حدود ۵۰۰ مسافر جابه‌جا می‌شوند و بر اساس اعلام رسانه‌ها، شلوغ‌ترین ایستگاه راه‌آهن جهان محسوب می‌شود.

– ایستگاه بین‌المللی سنت پانکراس لندن

این ایستگاه که در خیابان سنت‌پانکراس لندن قرار دارد، یک ایستگاه تاریخی است که به علت معماری ویکتوریایی خود معروف است و بین سال‌های ۱۸۶۴ و ۱۸۶۸میلادی ساخته شده است. تعداد زیادی مغازه، رستوران، مرکز خرید و کافه در این ایستگاه وجود دارد. پس از بازسازی‌های انجام شده در سال ۲۰۰۰میلادی، حالا قطارهای پرسرعت یورو استار نیز امکان حضور در این ایستگاه را پیدا کرده‌اند.

▣ مخالفت راه‌آهن با خروج ایستگاه از شهر

با توجه به آنچه درباره حضور ایستگاه‌های بزرگ راه‌آهن دنیا در مرکز کلانشهرها گفته شد، به نظر می‌رسد سخن آخوندی مبنی بر لزوم شهرسازی ریل‌پایه و جانمایی ایستگاه‌ها درون شهر، تخصصی‌تر از نظر شهردار تهران مبنی بر خروج ایستگاه از راه‌آهن باشد. البته مدیرعامل راه‌آهن نیز با استناد به دلایل تخصصی، با این پیشنهاد مخالف است.محسن پورسیدآقایی در گفت‌وگو با ایسنا، یادآوری کرد که با توجه به تجربه موفق کشورهای توسعه‌یافته در استفاده از راه‌آهن برای توسعه شهرهای بزرگ، ایده انتقال راه‌آهن پایتخت به مناطق حومه‌ای، طرحی منطقی و کارشناسی به حساب نمی‌آید زیرا در این کشورها نه‌تنها راه‌آهن به خارج از شهر منتقل نشده است بلکه در مراکز اصلی و پرجمعیت، ایستگاه‌هایی تعریف شده که در ساختار شهر اهمیت بسیاری دارند.

او با اشاره به قرار داشتن ایستگاه قطار شهرهایی مانند پاریس، برلین، رم و مسکو در مراکز شهر تاکید کرد که این مسئله موجب شده اقتصاد شهری نیز بتواند از حضور راه‌آهن برای توسعه و بهبود شرایط خود بهره لازم را ببرد. پورسیدآقایی معتقد است باید تلاش شود مسافران در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با گذر از کوتاه‌ترین مسیر به ایستگاه راه‌آهن برسند، بنابراین نه‌تنها نمی‌توان به انتقال راه‌آهن از پایتخت به مناطق حومه‌ای به‌عنوان یک انتخاب مثبت فکر کرد بلکه حتی در حد یک ایده نیز نمی‌توان آن را مطرح کرد. آنطور که معاون وزیر راه و شهرسازی گفته است، تصمیم‌گیری درباره رفتن یا ماندن ایستگاه قطار از شهر در اختیار شورای عالی شهرسازی، با ریاست وزیر راه و شهرسازی است و شهرداری در این زمینه تنها می‌تواند پیشنهاددهنده باشد.

ارائه نظراتی همچون آنچه قالیباف درباره خروج راه‌آهن از پایتخت مطرح کرده است را می‌توان نشانه‌ای آشکار از نبود هماهنگی بین نهادهای مسئول در حوزه حمل‌ونقل و شهرسازی دانست؛ همان مسئله‌ای که مهرداد تقی‌زاده، مشاور مدیرعامل راه‌آهن و دبیر نخستین همایش شهرسازی ریل‌پایه نیز از آن انتقاد می‌کند.

تقی‌زاده در همایش شهرسازی ریل‌پایه با انتقاد از نبود هماهنگی میان حمل‌ونقل و شهرسازی در کشور، یادآوری کرد که اگرچه این ۲ بخش بر هم اثرگذارند اما جدا از یکدیگر عمل می‌کنند. به گفته او، تاکنون توافقی نانوشته در کشور وجود داشت مبنی بر اینکه شهرداری‌ها می‌گفتند ایستگاه‌های راه‌آهن باید در خارج از شهر احداث شود و وزارت راه و شهرسازی نیز برای راحتی بیشتر خود این مسئله را می‌پذیرفت اما این مسئله به زیان مسافر بود. به گفته وی، مباحثی که درباره خروج راه‌آهن از شهر مطرح می‌شود به‌طور کامل با اصل شهرسازی در کشورهای پیشرفته دنیا تناقض دارد.

تقی‌زاده می‌گوید: براساس مطالعات انجام شده در کشورهای پیشرفته، فرودگاه‌ها در حاشیه و بیرون شهر و ایستگاه‌های راه‌آهن و پایانه‌های اتوبوسرانی در دل شهر قرار دارند و در بسیاری شهرهای پیشرفته سعی شده این پایانه‌ها به مراکز شهر و محل‌های پرتردد نزدیک شود. وقتی پایانه‌های راه‌آهن و اتوبوسرانی درون شهر واقع شود می‌توان آنها را با حمل‌ونقل درون‌شهری مانند تراموا، مترو و اتوبوس‌های تندرو پیوند زد تا با این مدل حمل‌ونقل یکپارچه، مردم به استفاده بیشتر از سیستم حمل‌ونقل عمومی تمایل داشته باشند.

به گزارش صمت، شاید همانطور که تقی‌زاده هم می‌گوید، یکی از مشکلاتی که موجب می‌شود پیشنهادهای غیرتخصصی برای حل مشکلات شهری مطرح شود، مشخص نبودن متولی یکپارچه‌سازی حمل‌ونقل و شهرسازی در کشور باشد اما آنچه واضح است، عملی نشدن پیشنهاد قالیباف مبنی بر خروج راه‌آهن از شهر در دولت یازدهم است زیرا وزارت راه و شهرسازی عزم خود را برای یکپارچه‌سازی حمل‌ونقل در شهرهای بزرگ، با محوریت راه‌آهن جذب کرده است و قصد بازآفرینی و چندوجهی کردن ایستگاه‌های راه‌آهن مهم کشور را دارد. در همین زمینه سال گذشته قراردادی ۷ میلیون یورویی میان راه‌آهن ایران و شرکت ارپ فرانسه امضا شد که بر اساس آن این شرکت قرار است ایستگاه‌های راه‌آهن تهران، مشهد و قم را بازآفرینی کرده و دسترسی به مترو و سایر شیوه‌های حمل‌ونقل عمومی در آنها را میسر کند.

به گفته مسئولان با تحقق این پروژه، نخستین تجربه‌های حمل‌ونقل چندوجهی در کشور محقق خواهد شد. البته بیان این نکته نیز ضروری است که در بیشتر شهرهای بزرگ، علاوه بر ایستگاه راه‌آهن مرکزی، در شمال، جنوب، شرق و غرب شهر نیز ایستگاه‌هایی طراحی شده است که همگی به حمل‌ونقل عمومی مانند مترو متصل هستند. در این زمینه استفاده از تجربه‌های دنیا کار را آسان می‌کند؛ لازم نیست چرخ را دوباره اختراع کنیم!

ظرفیت پذیرش سرمایه‌گذار خارجی در شهرک‌های صنعتی قم

صمت: نماینده مردم قم در مجلس شـورای اسـلامی وضعیت زیرساختی و سرمایه‌گذاری شهرک‌های صنعتی این استان به‌ویژه سرمایه‌گذاری‌های خارجی را بسیار مناسب و به نفع کشور دانست.

احمد امیرآبادی در نخسـتین دیدار سـال جدید با مدیرعامل شـرکت شـهرک‌های صنعتی قـم و جمعی از مدیـران و فعالان صنعتـی و اقتصادی این اسـتان با اعـلام این خبـر اظهار کرد: شهرک‌های صنعتی استان از نظر زیرساختی و موقعیت جغرافیایی و نزدیکی به تهران از مزایای منحصر به فردی برخوردارند.

وی افزود: نزدیکی به فرودگاه امام، وجود شـهرک‌های صنعتی در اتوبان قم – تهران، فاصله کوتاه از پایتخت و وجود شـبکه‌های فیبر نوری و منابع انرژی توجیه اقتصادی سـرمایه‌گذاری در قم را به‌شدت افزایش داده است.

نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی در بخش دیگری از سـخنان خود با اشاره به تحریم‌های ظالمانه غرب علیه ملت ایران



گفت: ایران ۱۲ سال جنگ اقتصادی دشمنان را اداره کرده و امروز امیدوار به گشایش در بخش‌های اقتصادی است.

امیرآبادی با تاکید بر اینکه تمام تلاش مجلس شـورای اسلامی برای رفع مشـکلات مردم است، ادامه داد: مجلس و دولت وظیفه دارنـد برای رفاه و آبادانی دنیای مردم کار کنند تا در سـایه یک زندگی در شأن آنها آخرت خود را آباد کنند؛ برهمین اساس توجه مجلس دهم بر مسائل اقتصادی خواهد بود.

وی حرکت مجلس شـورای اسلامی به سوی رفع موانع تولید و پرهیز از اقدامات حاشـیه‌ای را از دیگر اهداف نمایندگان برشمرد و خاطرنشان کرد: تصویب و اضافه شدن نماینده اتاق بازرگانی در شورای پول و اعتبار و شورای برنامه‌ریزی استان‌ها برهمین اساس شکل گرفته است.

مهندس امیر طیبی‌نژاد، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قـم نیز در ابتـدای این دیدار گزارشـی از اقدامـات و برنامه‌های این شـرکت در سـال گذشـته ارائه و خاطرنشـان کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده تلاش این شرکت در سال جدید توجه بـه واحدهای صنعتی تعطیل و نیمه‌تعطیل اسـت تـا با اقدامات مناسب زمینه فعالیت آنها آغاز شود.

منطقه آزاد دریچه‌ای برای توسعه صنعتی – اقتصادی

رییـس کل سـازمان سـرمایه‌گذاری و کمک‌های فنی و اقتصـادی ایران، منطقه آزاد انزلی را دریچه‌ای برای توسعه اقتصادی کشور خواند.

به گزارش ایرنا، محمد خزاعی، پنجشنبه در دیـدار با مدیرعامل سـازمان منطقه آزاد انزلی اظهار کرد: این منطقه و بندرکاسپین، می‌تواند نسبت به سـایر مناطق آزاد کشور تاثیرگذاری بیشتری بر اقتصاد ایران داشته باشد.

وی تاکیـد کرد: سـازمان سـرمایه‌گذاری و کمک‌هـای فنی و اقتصادی ایران نیز در زمینه تامین منابع مالی و سرمایه‌گذاری‌های خارجی در این منطقه کمک خواهد کرد.

خزاعی یادآور شـد: با توجه به شرایط کنونی کشـورهای ترکیـه، آذربایجان، ارمنسـتان و اوکرایـن و ضریب امنیت بـالا در منطقه آزاد انزلـی، باید علاوه بر برنامه‌ریزی‌های لازم برای افزایش زیرسـاخت‌ها، از آن در جهت توسـعه روابط با کشورهای منطقه استفاده کنیم.

وی تصریـح کـرد: منطقـه آزاد انزلی، فقط یـک منطقه آزاد با اهداف اقتصادی معطوف به داخل کشور نیست چراکه این منطقه می‌تواند به‌عنوان دریچه‌ای برای توسعه اقتصادی کشور تلقـی شـده و علاوه بـر آن، به‌عنـوان اهرمی برای نفوذ اقتصادی و سیاسـی ما در منطقه و کشورهای حاشیه دریای خزر و تعامل با روسیه تلقی شود.

خزاعی گفـت: منطقه آزاد انزلی از مهم‌ترین مناطق کشـور اسـت که علاوه بر صـادرات و تولیـدات منطقه و گیـلان، می‌تواند نقش‌های متعددی را ایفا کنـد از این رو، توجه دولت به نقش این منطقه در مناسـبات با سایر کشورها ضروری اسـت و خوشبختانه با این نگاه نیز در این منطقه کار می‌شود.

وی یادآور شد: درباره سرمایه‌گذاری خارجی و جـذب آن، باید گفـت مناطق آزاد مقررات و دستورالعمل‌های خاص خود را دارند اما درعین حال، زیرپوشش سرمایه‌گذاری خارجی هم قرار می‌گیرند.



وی تاکیـد کرد: سـرمایه‌گذاری خارجی چه تحت قانون سـرمایه‌گذاری و چه تحت قوانین مناطق آزاد کشور، به توسعه کمک خواهد کرد در عین حال، مناطق آزادی همچون انزلی باید کاربرد دومنظوره صنعتـی و تجاری و نه فقط فعالیت تجاری داشته باشند.

خزاعـی افزود: با وجود توانایی در گسـترش صنایع مناسـب و مربوط در این اسـتان، باید به ارتباط با کشـورهای حاشیه دریای خزر در راستای فراهم‌سازی امکانات خاص برای توسعه صادرات کشور عمل شود.

وی بـا تاکید بـر ضرورت بهره‌گیـری از این فرصت برای توسـعه کشـور گفت: باید فرصت به وجود آمده به دلیل نیازمندی روسیه به بازار ایران را علاوه بر مغتنم شـمردن، به سرعت به چنگ آورد.

وی تاکیـد کرد: سـرعت کار در منطقه آزاد انزلـی، نقش حیاتـی دارد و اگر نگاه‌ها فقط به توسعه اقتصادی گیلان معطوف باشد، شکست خواهد خورد.

خزاعی یادآور شـد: موفقیت زمانی به دست می‌آید که نگاه‌ها به تسـلط بر بازار روسـیه و کشورهای همسـود (CIS) باشد که به دنبال آن، توسعه اقتصادی کشور را نیز درپی خواهد داشت.

رییس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران گفت: ظرفیت موجود در گیلان می‌توانـد اقتصاد کشـور را تحت تاثیر خود قرار دهد. دسترسـی به منطقه کشورهای همسـود (CIS) و روسـیه از سوی کشورهای حاشیه جنوب خلیج‌فارس که از شریکان عمده اروپا و امریکا هسـتند، بسیار ضعیف است و با این اوصاف ما بالاترین ظرفیت را داریم .

مدیرعامل سـازمان منطقه آزاد انزلی نیز در این نشست گفت: درحال تکمیل زیرساخت‌ها هسـتیم کـه مهم‌تریـن آن، مجتمـع بندری کاسـپین به‌عنوان بزرگترین پروژه زیرساختی مناطق آزاد است.

رضا مسـرور اظهار کرد: بعـد از تکمیل این زیرسـاخت‌ها، منطقـه آزاد انزلـی در رشـد اقتصادی کشور بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

وی افزود: در گیلان واحدهای صنعتی خوبی وجود دارد اما به‌دلیل مشکلات زیست‌محیطی امکان جذب صنایع سـنگین متعدد در استان وجود ندارد و تنها در بخشـی از جنوب گیلان به‌صورت محدود در این زمینه فعالیت می‌شود.

منطقـه آزاد انزلـی تنها منطقـه آزاد ایران در حاشـیه دریای خزر است، معافیت مالیاتی ۲۰سـاله از تاریخ بهره‌برداری انواع فعالیت‌های اقتصادی، آزادی کامل ورود و خروج سـرمایه، آزادی مشارکت سـرمایه‌گذار خارجی تا سقف ۱۰۰درصـد و معافیـت گمرکـی بـرای ورود مـواد اولیـه، قطعات و ماشـین‌آلات مورد نیاز کارخانه‌ها، فعالیت بورس کالای منطقه، اجرای مصوبـه کالای همراه مسـافر و اعمـال قانون ارزش‌افـزوده برای کالاهای سـاخته شـده در منطقه آزاد به داخل کشور از مهم‌ترین مزایای ثبت شـرکت و فعالیت اقتصـادی تولیدی در منطقه آزاد انزلی است.

قـرار گرفتن در مسـیر کریـدور بین‌المللی شـمال - جنـوب، داشـتن موقعیـت ویژه در زمینـه ارتبـاط با کشـورهای حاشـیه دریای خزر، همجواری با بنادر آسـتراخان و لاگان در روسـیه، کراسنودسـک در ترکمنستان، اکتائو در قزاقسـتان و باکو در آذربایجان، دسترسـی از طریق راه‌های مناسـب بـه بازارهای مصرف کشورهای همسود (CIS) و نزدیکی به فرودگاه بین‌المللی سـردارجنگل رشت از دیگر مزایای منطقه آزاد انزلی است.

گروه صنعت

سرمایه‌گذاری خارجی چه تحت قانون سرمایه‌گذاری و چه تحت قوانین مناطق آزاد کشور، به توسعه کمک خواهد کرد

رسالت سنگین شهرک‌های صنعتی، تحقق اقتصادمقاومتی

صمت: سرپرسـت معاونـت هماهنگی امـور اقتصادی و توسـعه منابع اسـتانداری گلسـتان گفت: رسـالت شرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان برای تحقق اقتصـاد مقاومتی سنگین است.

محمود ربیعی در نشسـت با مدیرعامل، معاونان و مدیران شـرکت شـهرک‌های صنعتی اسـتان اظهار کرد: صنعت و بخـش تولید مهم‌تریـن عرصه برای تحقـق و تثبیت اصل اقتصـاد مقاومتـی اسـت، در واقع این اسـتان به واسـطه برخـورداری از شـهرک‌های صنعتی و اسـتقرار واحدهای تولیدی می‌تواند سـهم بسزایی در توسـعه و تثبیت ارزش افزوده اقتصادی داشته باشد.

ربیعـی گفت: مجموعـه مدیریتی اسـتان تلاش می‌کند بـا حمایت از این شـرکت بتواند زمینه‌هـای تحقق اقتصاد مقاومتی مدنظر رهبر معظم انقلاب، ایجاد اشتغال و افزایش سرانه درآمد و توسعه استان را فراهم کند.

ربیعی یادآور شد: ستاد کشوری اقتصاد مقاومتی به ریاست معـاون اول رییس‌جمهوری و متشـکل از تعدادی از وزیران و رییسـان سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشـگری، سازمان صداوسیما و بانک مرکزی، مشاور اقتصادی و معاونان امور مجلس شورای اسـلامی و علمی و فناوری رییس‌جمهـوری، رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی و ۳ اقتصاددان تشکیل شده است.

به گفته وی، هماهنگی بـرای تدوین برنامه‌های عملیاتی دستگاه‌های اجرایی ملی و استانی در چارچوب سیاست‌های کلـی اقتصـاد مقاومتـی و راهبردهـای مصـوب، دریافت برنامه‌های عملیاتی دسـتگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی غیردولتی ازجمله وظایف این ستاد است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان نیز در این نشسـت بر تعامل و همکاری دسـتگاه‌های خدمات‌رسان با بخش صنعت با این شـرکت تاکید کرد. حجت‌الله خلیل‌زاده اظهار کرد: ایجاد زیرساخت‌های لازم برای استقرار واحدهای صنعتی وظیفه اصلی این شـرکت است که تحقق این مهم نیازمند تعامل و همراهی سایر دستگاه‌ها است.

رشد شاخص شهرک‌سازی اولویت شهرک‌های گلستان

صمت: مدیرعامل شرکت شـهرک‌های صنعتی گلستان گفت: رشـد شـاخص شهرک‌سـازی و تسـریع در تکمیل زیرسـاخت‌های شـهرک‌ها و نواحی صنعتی از اولویت‌های اصلی این شـرکت در سـال‌جاری اسـت. بـرای تحقق این موضوع مهم نیاز اسـت از محل منابع داخلی و اسـتانی در حوزه شهرک‌سازی، سرمایه‌گذاری قابل توجهی شود.

وی از توسـعه شهرک‌های صنعتی به عنوان یکی دیگر از فعالیت‌های این شرکت در سال‌جاری یاد کرد و افزود: توسعه شهرک صنعتی علی‌آباد، گنبد و گمیشان پیگیری می‌شود تا از این طریق زمین مورد نیاز متقاضیان سرمایه‌گذاری تامین شود. خلیل‌زاده یادآور شد: تعیین تکلیف سندهای مالکیت و تفکیکی شـهرک‌ها و نواحی صنعتـی، واگذاری اداره امور و مالکیت شـهرک‌ها و نواحی صنعتـی به بخش خصوصی، تسـریع در تکمیل منطقه ویژه اقتصادی «اترک» و افزایش منابع مالی از دیگر فعالیت‌های این شـرکت در سـال‌جاری اسـت. وی همچنین با بیان اینکه کاهش اسـناد واخواستی از سـوی این شرکت جدی پیگیری می‌شـود، افزود: تحقق برنامه‌های شـرکت و تامین رضایت ذی‌نفعان و ارائه خدمت به آنان نیازمند افزایش منابع در قالب وصول مطالبات مالی شرکت و کاهش سفته‌های واخواستی است.

تسهیلات با سود مناسب دراختیار واحدهای تولیدی قرار می‌گیرد



اسـتاندار خراسان رضوی از اعطای تسهیلات با سود مناسب در سال جدید برای حمایت از واحدهای تولیدی خبر داد.

بـه گزارش مهر، علیرضا رشـیدیان در بازدیـد از واحدهای تولیدی شهرک صنعتی مشهد اظهار کرد: دولت درصدد است با جلب همکاری بانک‌ها تسهیلات با سود مناسب را در اختیار واحدهای صنعتی قرار دهد.

رشـیدیان بر لزوم تامین زیرساخت‌های مورد نیاز واحدهای صنعتی از سوی دستگاه‌های اجرایی استان تاکید کرد و افزود: در کنار اسـتفاده از اقدامات سـلبی بهره‌گیری از سیاست‌های ایجابی و تشویقی در توسعه فعالیت این واحدها اثرگذار است. وی افزود: این مهم به بهبود وضعیت کارخانه‌ها، تولید، اشتغال و بهبود فضای کسب‌وکار منجر می‌شـود. وی گفت: در سـال گذشـته نیز تسـهیلاتی برای پرداخت حقوق کارکنان برخی واحدهای صنعتی مشکل‌دار دراختیار آنها قرار گرفت.

وی با اشـاره به اینکه رهبر معظم انقلاب سـال ۹۵ را به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامگذاری کردند، گفت: اقدامات اقتصادی دولت در سـال گذشـته منجر به افزایش تراز صادرات غیرنفتی نسـبت به واردات شـد که این روند در اسـتان نیز نسبت به آمار کشوری قابل قبول بوده است. وی افزود: برخلاف آمارهای غیرواقعی منتشرشده، تنها ۱۰/۴درصد از ۵هزار و ۷۵۵ واحد تولیدی استان تعطیل شده است. استاندار خراسان رضوی به بررسی علت‌های از مدار خارج شدن واحدهای تولیدی استان پرداخت و اظهار کرد: بیشتر آنها تولیدکننده شن و ماسـه یا آجرهای سـنتی، ذوب فلزات، نساجی و تولید پلاستیک بودند که به ترتیب به دلیل تولید مصالح جدید سـاختمانی، اسـتفاده از مازوت، ورود کالاهای قاچاق و قطع یارانه مواد اولیه تولیدات پتروشـیمی از ادامه فعالیت در بازار بازماندند.

استاندار خراسان رضوی با تاکید بر لزوم نهادینه کردن فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی استان از سوی شهروندان، تصریح کرد: این مهم به بهبود وضعیت اقتصادی، رونق صنایع، ایجاد اشتغال پایدار و اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی منجر می‌شود. وی راهکار تحقق شعار سال را هم‌افزایی دستگاه‌های دولتی و همراهی بخش خصوصی دانست و اظهار کرد: با ارتقای کیفیت محصولات داخلی و ایجاد خوشه‌های تولید می‌توان انگیزه استفاده از محصولات ایرانی را افزایش داده و مشکلات موجود در صنایع را تاحدود زیادی از بین برد. استاندار خراسان رضوی از ایجاد دبیرخانه ستاد اقتصاد مقاومتی در استان از ابتدای امسال خبر داد و گفت: این دبیرخانه با پیگیری امور هر دو هفته یک‌بار با برگزاری جلساتی با حضور استاندار نتیجه اقدامات را گزارش می‌دهد.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی(نوبت اول)

شرکت خدماتی شهرک صنعتی آراسنج (سهامی خاص) به شماره ثبت ۵۱۸ بوئین‌زهرا و شناسـه ملی ۱۴۰۰۳۵۳۳۲۸۹ بدین‌وسـیله از کلیه سـهامداران شـرکت خدماتی شهرک صنعتی آراسـنج دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی (نوبت اول) در تاریخ ۹۵/۲/۱ راس سـاعت ۱۱ صبح در محل شـهرک صنعتی آراسنج – بلوار اسـتاندارد – سالن آتش نشانی حضور بهم رسانید:

دستور جلسه:
گزارش هیات مدیره به مجمع
بررسی و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی سال ۹۴
تصویب بودجه سال ۹۵

هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی آراسنج

صباباتری
شـرکت سـهامی باتریسـازی نیرو

آگهی مناقصه شماره ۹۴۰۵۲
تدارک کاغذ خمیر مالی

شـرکت سـهامی باتریسـازی نیرو در نظر دارد مقدار ۳۳ تن کاغذ خمیر مالی را با شرایط ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی و از شرکت‌های واجد شرایط خریداری نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت تهیه اسناد و تحویل پاکات مناقصه برابر روش ذیل اقدام نمایند.

- ارائه ضمانتنامه بانکی معادل ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال
- ارائه سابقه فعالیت، اساسنامه، روزنامه رسمی و مشخصات کامل اعضای هیات‌مدیره
- **تاریخ دریافت اسناد مناقصه:** ۵ روز از انتشار آگهی
- **آخرین مهلت ارسال پیشنهادات:** ساعت ۱۵ روز سی‌ام از انتشار آگهی
- **بهای اوراق مناقصه:** مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری ۲۶۵/۴۷ بانک سپه شعبه شهید چمران به نام شرکت سهامی باتریسازی نیرو
- **محل تهیه اسناد و تحویل پیشنهادات:** خیابان پاسداران، میدان نوبنیاد، جنب بزرگراه شهید بابایی، شرکت سهامی باتریسازی نیرو، معاونت بازرگانی، شماره تماس: ۲۲۵۶۶۲۴۲
- به پیشـنهادهای فاقد سـپرده و مهر و امضاء، مشـروط و مخدوش، دارای سپرده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مهلت مقرر در آگهی واصل شوند، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- شرکت سهامی باتریسازی نیرو در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- هزینه چاپ آگهی در روزنامه بعهده برنده مناقصه می‌باشد.
- قیمت‌های ارائه شده فقط به صورت تحویل در مقصد (CPT) یا (CFR) و به صورت ریالی یا ارزی مورد قبول خواهد بود.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به این مناقصه، در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

م الف: ۸۲

خبر

تبدیل انرژی گرمایی هدررفته به نیروی الکتریکی

پژوهشگران آزمایشگاه ملی انرژی‌های قابل بازیافت دانشکده انرژی (NREL) امریکا نوعی نانولوله کربنی طراحی کرده‌اند که می‌تواند به عنوان یک ژنراتور نیروی ترموالکتریک عمل کرده و انرژی گرمایی هدررفته را به نیروی الکتریکی تبدیل کند.

به گزارش ایسنا، این پژوهش می‌تواند به ساخت ابزارهای ترموالکتریکی کمک کند. این مقاله که در مجله Nature Energy به چاپ رسیده با همکاری NREL و موسسه عالی علوم و فناوری کره و همچنین پژوهشگرانی از دانشگاه دنور انجام شده است.

نیمی از انرژی که در سطح جهان مورد استفاده قرار می‌گیرد به صورت گرما هدر می‌رود، بنابراین استفاده از ژنراتور نیروی ترموالکتریک به عنوان بخش مهمی از انرژی‌های قابل بازیافت و یکی از ابزارهای کارآمد و پرسود در مصرف انرژی مورد توجه قرار گرفته است.

ثابت شده است نیمه‌رساناهای غیرآلی که دارای ساختارهای نانو هستند در تولید ابزارهای ترموالکتریک عملکرد خوبی دارند. وقتی بخواهیم از نیمه‌رساناهایی استفاده کنیم که سبک و قابل انعطاف بوده و شکل آنها به راحتی تنظیم شود مواد غیرآلی کارآیی چندانی ندارند، چراکه این مواد اغلب سنگین بوده و انعطاف‌پذیری لازم را ندارند، در حالی که نانولوله‌های کربنی که نوعی مواد آلی هستند بسیار سبک‌تر و انعطاف‌پذیرترند.

نحوه عملکرد نانولوله‌های کربنی به این بستگی دارد که نانولوله‌ها فلزی باشند یا نیمه رسانا. هر دوی این نانولوله‌ها به طور همزمان در فرآیند تولید نانولوله تولید می‌شوند. یک نانولوله کربنی فلزی کمک چندانی به ساخت ژنراتور ترموالکتریک نمی‌کند، در حالی که نانولوله نیمه‌رسانا عملکرد این‌گونه وسایل را بهبود می‌بخشد. در این مطالعه، پژوهشگران روشی برای جداسازی نانولوله‌های نیمه‌رسانا از انواع فلزی آن ابداع کرده‌اند. در حقیقت فرآیند مربوط به این جداسازی بخش مهمی از تحقیق حاضر را تشکیل می‌دهد.

برای به‌دست آوردن نانولوله‌هایی که بسیار نیمه‌رسانا باشند، پژوهشگران نانولوله‌ها را با استفاده از پلیمرهای پلی‌فلروان از دوده جدا کردند. نانولوله‌های نیمه‌رسانا روی یک سوبسترای شیشه‌ای آماده‌سازی شدند تا یک لایه تشکیل دهند. لایه حاصل سپس به داخل محلولی از «اکسیدان تری تیلوکسونیوم هگزا کلر آنیمونات» (OA) غوطه‌ور شد؛ این فرآیند به نام «خالص‌سازی» شناخته می‌شود و تراکم عناصر باردار که در فیلم جریان پیدا کرده و منجر به هدایت نیروی الکتریسیته می‌شوند را افزایش می‌دهد.

پژوهشگران دریافتند نمونه‌هایی که بهترین عملکرد را دارند آنهایی هستند که در معرض غلظت‌های بالاتری از OA قرار گرفته‌اند. آنها همچنین توانستند قطر بهینه لوله‌های نانوکربنی را تعیین کنند تا به این ترتیب عملکرد الکتروترموستاتیکی آنها را به حداکثر برسانند.

در زمینه مواد ترموالکتریک مبادله‌ای معکوس بین نیروی گرمایی (نیروی الکتریکی که وقتی یک ماده در معرض شیب گرمایی قرار می‌گیرد، تولید می‌شود) و هدایت الکتریکی وجود دارد و با افزایش هدایت الکتریکی نیروی گرمایی کاهش پیدا می‌کند. پژوهشگران دریافتند که با استفاده از نانولوله‌های کربنی این امکان وجود دارد که نیروی گرمایی با وجود بالا بودن هدایت الکتریکی همچنان در سطوح بالا حفظ شود. علاوه بر این در زمان استفاده از این نانولوله‌ها هدایت الکتریکی افزایش و هدایت گرمایی کاهش می‌یابد.

این نتیجه غیرمنتظره یکی دیگر از فواید استفاده از نانولوله‌ها برای ابزارهای تولیدکننده نیروی ترموالکتریکی است، چراکه بهترین ابزارهای ترموالکتریک باید هدایت الکتریکی و نیروی گرمایی بالا داشته باشند و در عین حال هدایت گرمایی آنها در حداقل میزان ممکن قرار داشته باشد.

تولید انرژی از پسماند

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماندهای شهرداری تبریز احداث کارخانه تولید برق از زباله را از اولویت‌های نخست این سازمان در سال‌جاری دانست.

به گزارش برق نیوز، علیرضا اصغری با اشاره به اینکه پاکت‌های مناقصه احداث کارخانه تولید برق از پسماند، اول اردیبهشت بازگشایی خواهد شد، گفت: بعد از تعیین برنده مناقصه عملیات احداث کارخانه بزرگ و زیست‌محیطی زباله‌سوز و تولید برق از پسماند در تبریز آغاز خواهد شد.

اصغری درباره اولویت‌های اساسی سازمان مدیریت پسماندهای شهری شهرداری تبریز در سال ۹۵ گفت: از دیگر اولویت‌های اساسی سازمان به جز احداث کارخانه زباله‌سوز، ارائه آموزش‌های شهروندی در راستای کاهش تولید زباله، تعیین تکلیف شرکت مجری طرح تفکیک از مبدا و تولید کمپوست و پروژه‌های مشارکتی سازمان خواهد بود.

مدیرعامل سازمان مدیریت پسماندهای شهرداری تبریز همچنین گفت: از جمله مهم‌ترین‌ها اولویت‌های سازمان توجه به فعالیت ستاد ویژه نخاله و زباله‌های ساختمانی خواهد بود که تقویت این ستاد به همراه مدیریت نخاله‌گاه‌ها و بازیافت نخاله‌ها از اولویت‌های اساسی سازمان مدیریت پسماند در سال جدید خواهد بود.

احداث ۲۲ هزار مگاوات نیروگاه جدید در کشور

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی از برنامه‌ریزی برای احداث ۲۲هزار مگاوات نیروگاه جدید در کشور خبر داد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، محسن طرزطلب اظهار کرد: در بخش احداث نیروگاه‌ها از سال گذشته برنامه‌ریزی مفصلی انجام‌شده که تلاش می‌کنیم آنها را امسال اجرایی کنیم.

وی ادامه داد: تمهیداتی فراهم شده تا قرارداد احداث نزدیک به ۲۲هزار مگاوات نیروگاه جدید در کشور امضا و عملیات اجرایی بخشی از این نیروگاه‌ها در سال جاری آغاز شود. طرزطلب با بیان این مطلب که بخش زیاد هزینه احداث این ۲۲هزار مگاوات از طریق منابع مالی خارجی و بخشی نیز از طریق منابع مالی داخلی و سرمایه‌گذاری دولت تامین خواهد شد، افزود: هزینه احداث نزدیک به ۱۰هزار مگاوات از این نیروگاه‌ها از منابع خارجی و به صورت سرمایه‌گذاری مستقیم تامین خواهد شد. وی با اشاره به اینکه شرکت‌های زیادی از کشورهای مختلف اظهار علاقه‌مندی به سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری در طرح‌های ایرانی داشتند، افزود: از این بین، شرکت‌هایی از اروپا، ژاپن، کره‌جنوبی و ترکیه برای این طرح‌ها انتخاب شدند. مدیرعامل شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی یادآور شد: عمده این نیروگاه‌ها حرارتی، بخشی از آن سیکل ترکیبی و تعداد اندکی نیز نیروگاه بخاری خواهند بود. به تازگی مدیرعامل سازمان انرژی‌های نو ایران نیز از اعلام آمادگی برای نصب ۵۰۰ مگاوات



نیروگاه تجدیدپذیر در کشور خبر داده بود. وی گفته بود: امیدواریم در ماه‌های آغاز سال‌جاری بتوانیم نبود توافقی را که بین سازمان‌های دولتی هست به‌طور کامل برطرف کنیم و هیچ مانعی برای اینکه در عمل بتوانیم حداقل ۵۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر روی زمین برای تولید برق داشته باشیم، مشاهده نشود. وی گفته بود: تصمیم داریم در زمینه نیروگاه‌های تجدیدپذیر به گونه‌ای عمل کنیم که مردم توربین‌های بادی را در دشت‌ها و پنل‌های خورشیدی را بر بام خانه‌ها به وفور ببینند. اعلام این طرح‌های توسعه در حالی است که هفته گذشته خبرگزاری فارس از تمایل یک هیات چینی متشکل از چند شرکت پالایشگاهی، پتروشیمی، برقی و تامین مالی برای تامین تجهیزات برقی و انواع ترانسفورماتورها خبر داده بود. این شرکت همچنین درخواست مشارکت و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های تجارت و انتقال برق در منطقه را نیز به ایران ارائه کرده است. به نظر می‌رسد در ماه‌های بعد باید منتظر خبرهای جدیدی در صنعت برق باشیم.

افزایش سازندگان تجهیزات برق؛ نیازمند تعریف پروژه‌های جدید نیروگاهی

صفیه رضایی
گروه صنعت



صنعت برق در تولید تجهیزات اساسی و مورد نیاز به خودکفایی رسیده است. با این حال برای افزایش دامنه پروژه‌های پیمانکاری و خدمات مهندسی برق در داخل و خارج کشور باید تولیدکنندگان این بخش نیز افزایش پیدا کنند.

به گواهی تاریخ در زمان مظفرالدین‌شاه، محمدحسین امین‌الضرب، نخستین دستگاه تولید برق را از روسیه خریداری کرد و به این ترتیب برق به‌طور رسمی وارد ایران شد و جای گاز را گرفت. صنعتی وارداتی که هر چند در ابتدا دراختیار سرمایه‌داران و افراد درباری بود اما به مرور زمان و پس از سال‌ها دراختیار همگان قرار گرفت.

تا پیش از انقلاب اسلامی نیز برق، صنعتی وابسته بود و همه تجهیزات و سازه‌های مورد نیاز در این صنعت از کشورهای خارجی تامین می‌شد اما در سال‌های بعد از انقلاب اسلامی از معدود صنایعی که به مرز خودکفایی نزدیک شده، صنعت برق است. این گفته مورد تایید مسئولان بخش انرژی نیز قرار می‌گیرد. اگر با اندکی تامل سخنان وزیر نیرو، مدیرعامل شرکت توانیر و فعالان صنعت برق را جستجو و مطالعه کنیم به موضوع خودکفایی در این صنعت واقف می‌شویم. به این صورت که ایران توانایی تولید تمامی سازه‌ها و تجهیزات صنعت برق را دارد و مشکلات در این صنعت از این مرزها عبور کرده و به زمینه تامین منابع و اعتبارات برای تولید برق رسیده است.



پیام باقری

اصرار پیام باقری، عضو هیات‌مدیره و رییس کمیته صادرات صنعت برق برای طرح مسائل و مشکلات سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی، در هنگامی که با صمت گفت‌وگو می‌کرد گواهی بر این ادعاست. باقری در تایید خودکفایی در تولید تجهیزات صنعت برق گفته است: بعد از انقلاب اسلامی صنعت برق از وابستگی به کشورهای خارجی رها شد و اکنون در مرز خودکفایی است به این صورت که نزدیک به ۹۵ درصد تجهیزات در بخش‌های تولید و توزیع در داخل کشور تامین می‌شود.

با بومی‌سازی فناوری تولید تجهیزات صنعت برق به همت کارشناسان داخلی امروزه ما می‌توانیم این ادعا را داشته باشیم که این صنعت علاوه بر پیشرفت در تولید داخل در زمینه صادراتی نیز یکی از صنایع پیشرو به شمار می‌رود. البته در تفکیک سازه‌های نیروگاهی این نکته را باید یادآوری کرد که در بخش تولید توربین و موتورهای نیروگاهی شرکت‌های تولیدکننده در کشور ما انگشت‌شمار هستند و به نوعی شرکت «مپنا» بیشتر در این زمینه فعالیت می‌کند و نسبت به شرکت‌های دیگر پیشرفته‌تر است. این شرکت در تولید توربین‌های بادی و حرارتی نیز پیشرو است. هر چند برخی تولیدکنندگان دیگر نیز برای تولید «های‌تک» این دستگاه‌ها اقدام کرده‌اند.

در سایر تجهیزات نیروگاهی می‌توان گفت که مشکل خاصی در کشور نداریم و شرکت‌ها می‌توانند این اقلام را تولید کنند. توانایی در صنعت برق تا آنجا پیش رفته است که در کنار تولید و تامین تجهیزات، خدمات فنی و مهندسی در این صنعت به کشورهای خارجی صادر می‌شود. پروژه‌های نیروگاهی نیز در کشورهای خارجی اجرا و تمام تجهیزات مورد نیاز این پروژه‌ها نیز در داخل کشور تامین می‌شود. در حال حاضر نیز به بیش از ۴۰ کشور دنیا تجهیزات صادرات می‌شود. از این‌رو برق، صنعتی است که ظرفیت صادرات بالایی دارد و از این ظرفیت نیز استفاده می‌کند. اما ظرفیت صادراتی که در این صنعت وجود دارد بیش از میزانی است که در حال حاضر انجام می‌شود. این مسئله نیز به دلیل وجود موانع در راه صادرات محصولات «های‌تک» است که گریبانگیر صنعت برق نیز شده است. در حالی که یکی از راه‌هایی که می‌تواند صنایع را از رکود خارج کند زمینه‌سازی برای صادرات است.



محمد پارسا

در کنار صدور خدمات فنی و مهندسی و تجهیزات، صادرات و انتقال انرژی برق راه دیگری را برای پیشرفت این صنعت می‌گشاید. از این‌رو ما در سال‌جاری به دنبال آن هستیم که موانع حضور و ورود بخش خصوصی، در صادرات انرژی برق را برداریم.

به لحاظ اینکه میزان صادراتی که انجام می‌شود بیش از ۱۰۰۰ مگاوات است در حالی که ظرفیت نصب شده در کشور بیش از ۷۰ هزار مگاوات است که نشان می‌دهد صادرات انرژی برق عدد قابل توجهی نیست و ما می‌توانیم از این ظرفیت استفاده بیشتری کنیم. در نتیجه استفاده از ظرفیت کشور ما در منطقه به‌صورت هاب انرژی درمی‌آید و کشورهای اطراف که نیازمند انرژی برق هستند به کشور ما وابسته می‌شوند. متاسفانه به دلیل وجود موانع برای ورود بخش خصوصی کشور ما نتوانسته بهره‌برداری لازم را داشته باشد هر چند امیدواریم در سال جاری این موانع با کمک مسئولان و اتکا به قوانین بالادستی برطرف شوند.

البته مشارکت بخش خصوصی برای احداث نیروگاه‌ها نیاز به سرمایه‌گذاری دارد. در گذشته در ردیف‌های بودجه‌های سالانه مبالغی درنظر گرفته و پروژه‌ها با استفاده از این مبالغ اجرایی می‌شد. اما امروزه اقتصاد برق دچار مشکل است. قیمت تمام‌شده برقی که به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد با آنچه وزارت نیرو از مصرف‌کننده دریافت می‌کند اختلاف منفی دارد و وزارت نیرو هزینه تولید زیادی را متحمل می‌شود. حتی در بودجه ۹۵ نیز منابعی برای توسعه در این صنعت درنظر گرفته نشده است به همین دلیل امروزه ما با پروژه‌های برق زیادی مواجه می‌شویم که نیاز به سرمایه‌گذاری دارند اما این سرمایه گذاری جدید در آنها اعمال نمی‌شود.

البته به دلیل رکود چند ساله بخش خصوصی کشور ضعیف شده است. بخشی از کارخانه‌های ما روبه تعطیلی رفته‌اند و مطالباتی از دولت دارند که نمی‌توانند به آن برسند از این‌رو نمی‌توانند توانایی سرمایه‌گذاری داشته باشد. پس باید به دنبال سرمایه‌گذاران مستقیم خارجی باشیم و زمینه‌ای را فراهم کنیم تا سرمایه‌گذار رغبت سرمایه‌گذاری داشته باشد.

انحصار در تولید تجهیزات

از آنجا که صنعت برق همچون دیگر صنایع زیرساختی از محدوده چالش مواد اولیه و تجهیزات عبور کرده و محوری‌ترین موضوعات آن افزایش دامنه تولید و صادرات به مدد منابع مالی است فعالان این بخش‌ها تمایل دارند درباره مسائل کلان در این صنایع صحبت کنند؛ چرا که به باور آنها تجهیزات و سازه‌های نیروگاهی آن میزان تولید می‌شود که علاوه بر تامین داخل، توانایی صادرات به کشورهای دیگر نیز وجود دارد.

در این زمینه محمد پارسا، عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق به صمت گفته است: در حال حاضر در زمینه تجهیزات و سازه‌های نیروگاهی تا ۹۰درصد خودکفا هستیم یعنی نیروگاه‌های گازی و سیکل طبیعی را ۱۰۰درصد در کشور تولید می‌کنیم. در زمینه انواع تجهیزات همچون توربین‌ها نیز توانایی تولید داریم و شرکت «توبا» این توربین‌های نیروگاهی را تولید می‌کند. از این رو ما در تولید توربین‌ها توانایی تولید داریم و حتی مازاد تولید نیز داریم؛ چرا که کارخانه توبا با ظرفیت کامل فعالیت نمی‌کند. این موضوع به‌دلیل آن است که بازار مصرف داخل ندارد و هرچند به سوریه، عراق و اندونزی بیشتر صادرات دارد اما چون در داخل ایران سرمایه‌گذاری به کندی انجام می‌شود و پروژه‌های نیروگاهی به موقع انجام نمی‌شود کارخانه‌ای همچون توبا ظرفیت مازاد خواهد داشت.

به عبارتی برای افزایش سالانه ۸درصدی نیروگاهی در کشور که سالانه ۵هزار مگاوات برق اضافه کنند این میزان تجهیزات این ظرفیت تولید کافی است و پشتیبانی این میزان برق را خواهد کرد. اما این موضوع که تجهیزات و توربین‌هایی با بازدهی بالاتر و فناوری جدید داشته باشیم بیشتر مورد بحث و چالش است. البته برای سازوکار تولید تجهیزات برق فناوری گرفته شده از زیمنس در حال توسعه است. حتی به تازگی قرارداد جدیدی نیز بسته شده تا فناوری جدید تولید توربین در کشور بروز شود تا بازدهی تولید بالاتر رود.

نکته‌ای که در تولید تجهیزات برق در کشور وجود دارد این است که تولیدکنندگان در این صنعت اندک هستند و در تولید برخی تجهیزات، همچون تولید توربین که نیاز به سطح فناوری بیشتری دارد شرکت‌های کمتری فعال هستند؛ به عبارتی تولید انحصاری است. این در حالی است که سالانه بین ۵ تا ۷درصد افزایش تقاضا در صنعت برق وجود دارد؛ یعنی دست کم در هر سال باید ۵ هزار مگاوات نیروگاه جدید احداث شود. از این‌رو چرخه تقاضا در صنعت برق نیاز به سرمایه‌گذاری دارد. این سرمایه‌گذاری در ارتباطی غیرمستقیم با تجهیزات روزآمد و مشارکت سازنده‌های دیگر نیز است. پارسا در این زمینه گفته است: زمانی که سازنده نیروگاه انحصاری باشد می‌تواند خود را به پیمانکاران تحمیل کند.

به عنوان نمونه تولید توربین را تا این زمان مپنا انجام می‌داده است. هر چند قرار است مپنا وارد حوزه تولید توربین نشود و به صورت مستقل توربین تولید کند و به رقبای خود نیز بفروشد. اگر این رویه انجام شود پیمانکاران دیگری نیز می‌توانند نیروگاه احداث کنند و به مرور زمان تقویت شوند. از این رو باید یک سازنده و نیروگاه‌ساز دیگری هم باشد. هر چند به نظر می‌رسد در چند سال آینده توربین‌ساز دوم را نیز در کشور داشته باشیم.

اگر این اتفاق بیفتد، چالش‌های بخش خصوصی کاهش می‌یابد چون فعالان صنعت برق در کشور به ۲ سازنده مراجعه می‌کنند و توربین تهیه خواهند کرد. هر چند به نظر می‌رسد صنعت و بازار برق کشور ظرفیت وجود تولیدکننده توربین را نداشته باشد اما اگر قرار باشد سمت و سوی تولید برق افزایش یابد که بتواند بیش از ۵۰درصد ظرفیت خود را به کشورهای همسایه صادر کند وجود تولیدکننده و سازنده دوم موثر است.

در مقابل اگر صادرات رونق نگیرد وجود دو سازنده و تولیدکننده توربین می‌تواند مخرب باشد و حتی ممکن است گفته شود که نیازی به سازنده دوم نیست و همان انحصار کفایت می‌کند؛ چرا که باید بازار مصرفی برای تولیدات آنها وجود داشته باشد.

در نگاهی دیگر نیز می‌توان این‌گونه نتیجه‌گیری کرد که در مجموع زمانی صنایع مادر و پیشرو نیاز به ازدیاد تولیدکننده و سازنده تجهیزات خواهند داشت که دامنه اجرای پروژه‌های مهندسی، خدماتی و پیمانکاری در داخل و خارج کشور بیشتر شود. امید است در سایه اقتصاد مقاومتی و اتکا به شرکت‌های تولیدکننده داخل و تنها با انتقال فناوری روز، همچنان در تولید تجهیزات برقی و نیروگاهی سرآمد باشیم.

تولید قطارهای ژاپنی نامرئی

قطارهـای گلوله‌ای براق ژاپن با چنان سـرعتی حرکت می‌کنند که به سختی دیده می‌شوند، اما از سـال ۲۰۱۸م به بعد دیگر حتی در زمان توقف نیز به سختی دیده خواهند شد.

به گزارش ایسنا، شرکت «سیبو گروپ» از کازویو سجیما، معمار ژاپنی خواسته تا ظاهر و فضای داخلی قطار کمان قرمز این شرکت را دوباره طراحی کند. ایـن طراحی مجدد به منظور بزرگداشـت صدمین سـالگرد این شـرکت انجام خواهد شد. طرح اولیه سجیما به نمایش یک قطار با خطوط گرد به همراه یک پوشـش نیمه بازتابنده و یک پوشش که مانند آینه عمل می‌کند، پرداخته است که محیط اطراف را بازتـاب کـرده و مشـاهده آن را در زمان حرکت دشـوار می‌سازد. به گفته وی، این قطارها به شکلی طراحی شـده‌اند که با نمای زمینه ترکیب شـوند. سجیما برای داخل قطار یک زمینه آرام‌بخش شبیه اتاق نشیمن تصور کرده است. تنها تعداد محدودی از قطارهـای تنـدرو از طراحی سـجیما برخوردار خواهند شـد. پیـش از این نیز ژاپن توانسـته بود سریع‌ترین قطارهای جهان را به خط تولید برساند. به‌عنـوان نمونه قطار ماگلو (Maglev) با سـرعت ۵۹۰ کیلومتر در سـاعت رکورد سـریع‌ترین قطار جهان را شکسته است. این قطار ژاپنی با دسترسی بـه سـرعت ۵۹۰ کیلومتر در سـاعت، رکوردی را شکست که از ۱۲ سال پیش تاکنون شکسته نشده بود. حالا قطار تندرو ژاپنی با وجود رسـیدن به این سرعت قرار است در آزمایش بعدی حتی به سرعت ۶۰۰ کیلومتر در ساعت برسد تا با این حساب فعلا



برنده بی‌چون و چرای سرعت قطارها باشد. شرکت راه‌آهـن ژاپن که بـه اختصار JR Central نامیده می‌شود مدعی است قطار Maglev ۲۹ کارشناس در هنگام دسـتیابی به این سرعت سرنشین داشته است و این سرعت در زمان افتتاح خط آهن جدید که در سـال ۲۰۲۷ میلادی انجام می‌شـود به این اندازه زیاد نخواهد بود. انتظار می‌رود تا بیشـترین سـرعت قطار Maglev در زمان اسـتفاده به ۵۰۵ کیلومتر در ساعت برسد؛ این قطار سریع قرار است مسـافران را بین توکیو و ناگویا منتقل کند. شرکت راه‌آهـن ژاپن مدعی اسـت که قطار سـریع جدید قادر است مسافت بین این دو شهر را در ۴۰ دقیقه طی کند؛ این زمان حدود نصف زمانی اسـت که با امکانات راه‌آهن فعلی می‌توان بین این دو شهر تردد داشـت. ناگفته نماند که ژاپنی‌ها برای قطار سریع خود برنامه‌های بلندمدتی در نظر دارند و هدف آنها عرضه قطار Maglev به امریکا است، این قطار که از فناوری مغناطیس شـناور اسـتفاده می‌کند قرار اسـت در مسیر جدید بین نیویورک و واشنگتن به کار گرفته شود.

یک تیر و دو نشان چین در صنایع ایران



سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت

چین در تازه‌ترین قـرارداد صنعتی خود با ایران، صنایع ریلی و کشتی‌سـازی ایران را نشـانه گرفته اسـت تا از این راه علاوه بر توسـعه روابط تجاری و صنعتی با ایران و تحکیم موقعیت خود در شـرایط پسـابرجام، حاشـیه سـود خـود را از قراردادهای خارجی به حداکثر برسانند.

با گذشـت ۳ماه از زمان اجرایی شـدن برجام و بـه دنبال موج حضور سـرمایه‌گذاران و صنعتگران خارجی از سراسـر جهان، چین نیـز از علاقه خود به گسترش همکاری با ایران سخن گفته است. این کشـور که در زمان تحریم‌ها نیز از شـرکای اصلی ایـران در صنعـت و تجارت به شـمار می‌آمد، این بار صنایع ریلی و کشـتیرانی ایران را نشـانه گرفته اسـت و قصد دارد با ساخت و توسعه خطوط ریلی و دریایـی ایـران جایگاه خود را در شـرایط جدید استحکام بخشد.

هرچند چین توانسته بخش عمده اقتصاد خود را بر مالکیت خصوصی بنا بگذارد و سرمایه‌گذاری‌های خـود را در ایـن زمینه افزایش دهـد، اما هنوز هم بخش‌های اسـتراتژیک زیربنایی اقتصاد این کشور همچون تولید انرژی و صنایع سـنگین در دسـت دولت قرار دارد. در این میان بهره‌وری بالا در تولید، نیروی کار ارزان و زیرسـاخت‌های مناسب از جمله مهم‌تریـن عواملی به شـمار می‌آیند که چین را به کشوری پیشرو در زمینه تولید تبدیل کرده است.

در میان شرکت‌های چینی که از تمایل خود برای گسـترش همکاری با ایران سخن گفته‌اند، شرکت کشتی‌سـازی دالیان در بخش صنعت کشتی‌سازی و دو شرکت «سی ان آر چانگ چون» و «نورینکو» در صنایع ریلی بیش از سـایر همتایان خود نسبت به گسـترش این همکاری‌ها ابـراز تمایل کرده‌اند. البته این موضوع از دید رسانه‌های چین نیز مخفی نمانده و در گزارش‌های متعـددی دلیل این تکاپو را انتشـار خبر توافق هسـته‌ای ایران با قدرت‌های جهانی و ورود رقبـای تازه به بازارهای ایران عنوان کرده‌انـد. بنابر گزارش خبرگزاری «شـین‌هوا» در چین، این دو کشـور به دنبـال افزایش ۱۰ برابری تبادلات تجاری خود در یک دهه آینده هستند و به همین دلیل امضای این قراردادها دسـتیابی به این هدف را آسان‌تر می‌سازد.

طرح‌های بلندمدت چین در صنایع ریلی

در بخش صنایع ریلی نیز دو شـرکت «سـی ان آر چانگ چون» و «نورینکو» چین دسـامبر سـال گذشته توانستند ضمن حضور در تهران، قراردادی بـه ارزش ۹ میلیارد یوآن را به منظور سـاخت یک هـزار و ۸ قطار ویژه خطـوط مترو با مقامات ایرانی به امضا برسانند.

چین در رایزنی‌های خود پروژه ساخت قطارهای متـرو مشـهد را نیز بـه عهده گرفـت و اجرای آن را نیـز بـه تازگی کلیـد زده اسـت. ایـن قطارها به‌وسـیله شـرکت «سـی‌ان‌آر چانگ چون» که از زیرمجموعه‌های شـرکت سـهامی «ریل رولینگ» چین به شـمار می‌آید در شمال شـرق این کشور تولید و سـپس به ایران منتقل خواهد شـد. ایران در ایـن قرارداد میزان سـفارش خود را ۱۰۰ واگن اعلام کرده است.

بنابر اسناد منتشر شـده علاوه بر این شرکت‌ها، چینی‌ها نسـبت به سـاخت خطوط ریلی ایران نیز ابراز تمایل کرده‌اند و در تازه‌ترین درخواسـت خود، خواستار اجرای طرح ساخت خط آهن ریلی تندرو تهران ـ مشـهد هسـتند که ارزش آن نزدیک به ۳ میلیـارد دلار اسـت. این در حالی اسـت که ایران هزینه سـاخت این خطوط را ۲ میلیارد دلار عنوان کرده است.

سـی ان آر چانگ چون، به عنوان یکی از فعالان صنایع ریلی چین، عمـده فعالیت خود را در خارج از مرزهای این کشور انجام می‌دهد. به عنوان نمونه سـاخت ۱۷ قطار مترو مکه در عبرستان سعودی و قـرارداد ۷۰ میلیون دلاری سـاخت ۱۲ قطار برای امریـکا از جمله فعالیت‌های برون‌مرزی اسـت که در کارنامه این شـرکت چینی به ثبت رسیده است. سی ان آر چانگ چون به دنبال این دو پروژه کلان و موفـق، ایـن بار در تلاش برای دریافت سـفارش سـاخت متـرو از ایران و تحکیـم موقعیت خود در مواجهه با رقبای اروپایی همچون فرانسـه و آلمان است.

به دنبال این ابراز تمایل و قراردادهای موفق میان ایران و طـرف چینی، صنعتگران فعـال چینی در زمینه سـاخت راه‌آهن نیز نسبت به ساخت خطوط ریلی ایـران ابراز آمادگی کرده‌اند. شـرکت راه‌آهن چین قصد دارد همزمان با سـاخت قطارهای مترو در ایران، با سـاخت خطوط ریلی پرسـرعت ایران، نبض صنایع ریلی را به دسـت بگیرد. بنابر گزارش رویترز و اعلام انجمن مهندسـی عمران این کشور، نفوذ به شـبکه زیرسـاخت و ریلی ایـران می‌تواند علاوه بر مزایای اقتصادی، زمینه ساخت شبکه ریلی مسـتقیمی برای اتصال جنوب شرقی آسیا به غرب اروپـا را فراهم آورد؛ به این ترتیـب چین می‌تواند آینده اقتصـادی خود را تضمین کنـد. البته چین تنها کشـوری نیست که صنایع ریلی ایران را هدف تضمین آینده اقتصادی خود قرار داده، بلکه آلمان، ژاپن و فرانسـه نیز پیش از ایـن در این زمینه ابزار تمایل و آمادگی کرده‌اند.

شـرکت راه‌آهن چین در تشـریح چشم‌اندازهای خود علاوه بر ابراز امیـدواری به دریافت پروژه‌های ریلی راه‌آهن ایران، از هدف خود برای دریافت پروژه سـاخت خطوط ریلی در کشـورهای دیگر از جمله لائوس، تایلند و مالزی سـخن گفته و به دنبال آن ابـراز امیدواری کرده تا در آینـده‌ای نه‌چندان دور خطوط ریلی پکن بـه امریکا را نیز طراحی کرده و مورد بهره‌برداری قرار دهد.

«دالیان» به دنبال ساخت کشتی‌های ایرانی

در صنایـع کشتی‌سـازی نیـز شـرکت صنایع کشتی‌سـازی دالیـان چیـن بـه دنبـال امضـای قراردادهایـی برای سـاخت کشـتی‌های باربری و نفتکـش بـرای ایران اسـت. براسـاس برآوردهای طرف چینی، ایـران تا چشـم‌انداز ۲۰۲۲ میلادی و به منظور توسـعه و نوسـازی ناوگان کشـتیرانی باربـری و نفتکش‌های خـود به ۸ تـا ۱۲ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری نیازمند اسـت و در این میان صنعتگران و سـرمایه‌گذاران چینی می‌توانند نقش پررنگی را در این زمینه ایفا کنند.

شـرکت دالیان چین که زیر نظر دولت قرار دارد، با ادغام شـرکت‌های دولتی کشتی‌سازی چینی از جمله شـرکت کشتی‌سـازی چین و صنایع دالیان در سـال ۲۰۰۵ میلادی توانسـته در طول سـال گذشـته درآمدهای خـود را به ۲۰ میلیـارد یوآن افزایش دهد. این شـرکت در حال حاضر بزرگترین شرکت کشتی‌سـازی در چین به شمار می‌آید و با دو کارخانه کشتی‌سـازی خود در فضایی به وسعت ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار مترمربع زمینه اشتغال ۱۵۰ هـزار کارمند را فراهم آورده اسـت. دالیان در حال حاضر علاوه بر ساخت کشتی، در زمینه‌های دیگری از جمله تحقیق و توسـعه در صنعت کشتی‌سازی، طراحی محصول، ساخت‌وساز، تعمیر کشتی، تبدیل و تغییـر کاربری کشـتی‌ها نیز فعالیـت دارد. بنابر اعلام رسمی شـرکت دالیان، این مجموعه صنعتی تنهـا گروه داخلـی در زمینه سـاخت تجهیزات به شـمار می‌آیـد و علاوه بر صنایع سـاخت، تعمیر و تغییر کاربری کشـتی‌ها توانایی انجـام پروژه‌هایی برای مقاصد نظامی و تجهیزات زیرسـاختی دریایی را دارد. این شـرکت با افزایش توان خود در بخش تحقیق و توسعه توانسته ظرفیت ساخت کشتی‌های ماهیگیـری، تانکر نفت و فلـه را نیز افزایش دهد و برای نخستین‌بار در تاریخ این کشور به عنوان یکی از ۵ شـرکت کشتی‌سـازی برتر جهان مطرح شود. در کنـار تمامی فعالیت‌های کشتی‌سـازی و تعمیر کشتی‌ها، دالیان در زمینه ساخت تجهیزات دریایی نظامی و زیرساختی نیز به عنوان نخستین فعال این صنعت از نظر حجم شناخته می‌شود.

بنـا بـر این گـزارش بـه نظـر می‌رسـد ورود سـرمایه‌گذاران و صنعتگـران چینی بـه ایران در شرایط تازه کشـور، می‌تواند موقعیت این کشور را در مبادلات تجاری و صنعتی در سـطح بین‌المللی بهبود بخشد. در این میان صنایع سنگینی همچون کشتی‌سـازی و صنایـع ریلی بیـش از پیش توجه سـرمایه‌گذاران را به سـوی خود جلب کرده است. ایـن قراردادها در کنار تمامی مزایای خود از جمله سـرعت بخشیدن به روند توسـعه صنایع ایران، به دلایلی از جمله زمینه بالای اشـتغالزایی و بازگشت سـرمایه زیاد بیشـتر به نفع طـرف خارجی تمام می‌شـود و به همیـن دلیل رقابت برای به دسـت آوردن پروژه‌های کلان در این صنایع بیشتر از سایر صنایع ایرانی است.

منابع:
Dalian Shipbuilding Industry Co
Changchun Railway Vehicles Company
Reuters

به دنبال ورود کشورهای مختلف به صنایع ایران، چین نیز نسبت به حضور در صنایع ریلی و دریایی کشور ابراز تمایل کرده است

ساخت دارو با استفاده از فناوری چاپ سه‌بعدی

یک شرکت داروسازی با استفاده از فناوری چاپ سه‌بعدی، دارویی تولید کرد که برای درمان بیماری صرع کاربرد دارد. بـه گـزارش ایرنا از سـاینس، یکی از مزایای بسـیار مهم اسـتفاده از چاپ سه‌بعدی در تولید دارو، انحلال سریع آن اسـت. در این روش تولید، داروها از طریق قرارگرفتن مواد اولیه به‌صورت لایه‌لایه روی یکدیگر تولید می‌شوند. درباره داروی Spritma، اسـتفاده از این شـیوه، بلعیدن دارو را برای افراد مبتلا به دیسـفاژی، تسهیل می‌کند. دیسفاژی که می‌تواند یکی از عوارض صرع باشـد، عارضه‌ای اسـت که موجب دشـواری بلعیـدن غذا می‌شـود. در حالی که داروهای سـه‌بعدی بـه راحتی در دهان بیمـار ذوب و به سادگی بلعیده می‌شـوند. داروی یاد شده تاییدیه سازمان غذا و داروی امریکا را دریافت کرده و در این کشـور عرضه شـده است. بی‌تردید فناوری چاپ سه‌بعدی این قابلیت را دارد کـه دنیـا را متحول کند. این فنـاوری در زمینه‌های مختلف از طراحـی گرفته تا تولید و در حوزه‌های مختلف علوم از داروسـازی تا صنایع الکترونیکی، آثار چشمگیری در فرآیندهای سـاخت بر جای گذاشـته و امـکان تولید محصولاتـی را فراهم کرده اسـت که پیش از این با قیمت بسـیار بالا تولید می‌شـد و در دسترس همگان نبود. صرع مجموعه‌ای از اختلالات عصبی مزمن پزشـکی است که با حمله صرعی مشخص می‌شـود. این حملات ممکن است بسـیار خفیف و به‌طور تقریبی غیرقابل شناسـایی بوده یا برعکس طولانی‌مدت و با لرزش شدید همراه باشد.

روی خط خبر

ساخت تخته پدالی شناور

یک شرکت امریکایی موفق به ساخت تخته پدالی شناور با قابلیت تبدیل انرژی حرکتی پاها به انرژی مورد نیاز برای حرکت روی آب شـد. به گزارش ایسـنا، یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های تخته شناور، امکان پدال زدن به صورت ایستاده با حفظ تعادل اسـت. باید درنظر گرفت که حفظ تعادل در آب و روی تخته شناور یک چالش است.

شـرکت سـازنده مدعی شـد که قابلیت تبدیـل انرژی حرکتی تخته شـناور کاملا بهینه اسـت، به‌طوری‌که افراد کم‌تحرک نیز می‌توانند با این وسـیله به آسـانی روی آب حرکت کنند. طبق اعلام شـرکت سازنده، تخته Mirage Eclipse در دو انـدازه ۳/۲ و ۳/۷ متری با بدنه اپوکسـی کامپوزیت و طراحی منحصـر به فرد برای حفظ تعادل در آب تولید می‌شود.

جیم زارونسکی، طراح تخته شـناور پدالی درباره برخی ویژگی‌هـای این محصول عنوان کـرد: تمامی تلاش گروه طراحی و سازنده این وسـیله بر قابلیت حفظ تعادل بالا و حرکت آسان در آب متمرکز شده است. وی در ادامه افزود: این وسیله آبی به نحوی طراحی شده است که افراد آماتور و همچنین حرفه‌ای بدون هیچ مشکلی بتوانند از قدم زدن روی آب لذت ببرند.

رونمایی از نخستین کشتی خودران جهان

سـازمان نظامی «دارپا» امریکا یک کشتی طراحی کرده کـه به‌صورت خودکار قادر به دریانوردی اسـت. به گزارش مهر، این کشتی منحصر به فرد مانند اتومبیل‌های خودران شرکت گوگل بدون راننده قادر به گشت‌زنی است و از این حیث در جهان بی‌رقیب به شمار می‌رود. به گفته مسئولان سـازمان «دارپا» امریکا، این کشـتی خودران به طول ۴۰ متر و نام آن «شـکارچی دریا» اسـت که بـا بهره بردن از یک نرم‌افزار روباتیک پیشـرفته قادر به گشت‌زنی در سطح اقیانوس‌هـا به مـدت ۳ ماه بدون نیاز بـه خدمه و کنترل از راه دور اسـت. قرار اسـت این کشـتی به ناوگان نیروی دریایـی ارتش امریکا اضافه شـود. علت نامگـذاری آن به عنوان شکارچی دریا، قدرت بالای این کشتی در تشخیص زیردریایی‌ها اسـت. سـاخت ایـن کشـتی تمام‌روباتیک اقیانوس‌پیما ۲۰ میلیون دلار هزینه به همراه داشته ضمن اینکـه هزینه عملیاتی آن روزانـه ۱۵ هزار تا ۲۰ هزار دلار اعلام شده است.

تولید چسب هوشمند برای کنترل دیابت

دانشمندان دانشـگاه کارولینای شمالی و دانشگاه فدرال کارولینـای شـمالی یک چسـب مصنوعی بـدون درد با سلول‌های طبیعی بتا ابداع کرده‌اند که می‌تواند سطوح قند خون را در زمان لازم تنظیم کند.

به گزارش ایرنا، پژوهشگران یک چسب هوشمند انسولین تولید کرده‌اند که می‌تواند سطوح افزایش یافته قند خون را شناسـایی کرده و در صورت نیاز، دزهای انسولین را درون جریان خون ترشـح کند. نتایج این پژوهش نشان داده که این چسـب می‌تواند جرقه جدیدی از امید را برای بیماران دیابـت نـوع یک و دو کـه نیاز به نظارت مداوم بر سـطح انسولین دارند، روشن کند.

این چسـب کوچک مربعی شـکل با صدها میکروسوزن پوشـانده شـده که هر کدام به اندازه یک مژه هستند. این سـوزن‌ها با واحدهای ذخیره میکروسـکوپی انسـولین و آنزیم‌های حسـاس به قند پر شده‌اند که به‌طور خودکار در زمان بالا رفتن بیش از حد قند خون، وارد خون می‌شـوند. سلول‌های بتا شامل سلول‌های منحصربه‌فرد لوزالمعده در بدن انسـان است که هورمون انسـولین را ساخته، ذخیره کـرده و میزان آن را در بدن تنظیـم می‌کند. در مبتلایان به دیابت، تعداد این سـلول‌ها به طور چشـمگیری کاهش می‌یابد.

طولانی‌ترین پل شناور جهان در واشنگتن

دریاچه سیاتل واشنگتن بسیار عمیق است و با برج‌هایی پل معلق آن پشـتیبانی می‌شود. به همین دلیل مهندسان تصمیم گرفتند بلندترین پل شناور جهان را طراحی کرده و بسازند.

به گزارش ایسـنا و به نقـل از اینهبیتت، این پل ۷/۷۱۰ پـا و نزدیک به یک و نیم مایل به بلندی ۵۲۰ SR و حدود ۱۳۰ فوت اسـت. پل قدیمـی در سـال ۱۹۶۳م افتتاح و سـپس گسسته شد. مسـئولان حمل‌ونقل این شهر اعلام کردند: بیشـتر مواد پل جدید کاملا بازیافتی و تجدیدپذیر بوده است.

عـلاوه بر طـول زیاد، این پل ۱۴ فوت پهنا برای مسـیر دوچرخه و پیاده‌روی دارد و همچنین نسـبت به پل قبلی دارای تجهیزات ۲ برابرکرجی بوده و در برابر امواج، زلزله و بادهای با قدرت ۸۹ مایل در ساعت مهندسی شده است.

۵۲۰ SR شـامل خطـوط هوایی در هـر جهت بوده که در آینده به مسـیر ریلی سبک تبدیل خواهد شد. دستیار این پروژه اظهار کرد: این سـاختار جدید با پل سابق بسیار متفاوت بوده و با توجه به علم زیباشـناختی تکمیل شده و در نوع خود بی‌نظیر اسـت. برای سـاخت این پل بیش از ۴سال زمان صرف شده است.

یادداشت

رونق تولید ضامن پیشرفت



عبدالرحمن رحیمی/خبرنگار

همواره نقدینگی بحث اصلی هر محفلی برای ایجاد تولید است. حال این تولید در چه برنامه‌ای یا چه فنی باشد مهم نیست؛ مهم تولید و رونق بخشیدن به آن برای ایجاد بازار و ارزش افزوده است. از سال‌های گذشته بانک مکانی برای در امان ماندن سرمایه‌های نقدی به‌شمار می‌رفت و بانکداران نیز که همه به شکلی به اصطلاح مغز اقتصادی به‌شمار می‌رفتند اقدام به سرمایه‌گذاری همین سرمایه‌ها در بخش‌های مختلف تولیدی و تجاری می‌کردند تا علاوه بر استفاده از سرمایه‌های اندوخته شده، سود بیشتر به‌دست آورند.

حال اینکه همین بانکداران در برخی مواقع با توجه به شرایط، سرمایه‌هایی را که دراختیار دارند به هیچ عنوان از بانک خارج نمی‌کنند (ارائه نکردن تسهیلات) تا مشمول زیان نشود. این در حالی است که عمده‌ترین بخشی که از بانک‌ها درخواست تسهیلات می‌کنند مردم عادی، واحدهای تولیدی، صنعتی و بازرگانان هستند. حساب دسته اول که به‌طور کلی جداست و به قول خودشان می‌خواهند وام بگیرند تا به «زخم زندگی» بزنند. دسته سوم هم که به قولی همان «بخر و بفروش»های خودمانند که دستی بر خرید و فروش هر کالایی که به فکر خطور کند، دارند و گاه در این راه به سود سرشار می‌رسند و گاهی هم...!

اما در این میان دسته دومی وجود دارد که هر کشوری می‌خواهد سری میان سرهای سایر کشورها داشته باشد، که باید در زمینه تولید باکیفیت، بازارسازی، بازاریابی و خدمات پس از فروش (تداوم در تولید و ارائه سرویس) داشته باشد. رونق گرفتن تولید در هر کشور تضمین‌کننده بقا و پیشرفت آن و نشانه وابسته نبودن به سایر کشورهاست. البته در سطح بین‌الملل برخی سیاست‌های بازدارنده از سوی کشورهای دارای قدرت اقتصادی و تولیدی که با کمی چاشنی زور و نفوذ همراه است باعث می‌شود برخی کشورهای در حال توسعه نتوانند به ثبات در تولید برسند چراکه اعمال تحریم بر این کشورها باعث می‌شود به ماشین‌آلات و فناوری روز دنیا دسترسی نداشته باشند و همچنان وابسته به محصولات تولیدی کشورهای صاحب فناوری بمانند. هر چند در این میان برخی کشورها از جمله ایران با استفاده از توان نخبگان و پژوهشگران داخلی توانسته‌اند مهندسی معکوس را در بسیاری از موارد به اجرا بگذارند اما کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش چاله‌هایی را در راه تحقق آرمان خودکفایی حفر کرده است. چاله‌هایی که می‌شود با سرمایه‌های انباشته شده در بانک‌ها پر و تبدیل به جاده‌ای هموار شود.

حال به نظر می‌رسد تحقق این امر با توجه به نامگذاری سال ۹۵ به سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب، سازمان‌ها و دستگاه‌های مختلف باید با همراهی و هم‌افزایی اقدام به برداشتن قوانین دست‌وپاگیر برای تامین نقدینگی و سرمایه در گردش واحدهای تولیدی کنند تا چرخ تولید کشور با سرعت بیشتر بچرخد زیرا چرخیدن این چرخ می‌تواند علاوه بر ایجاد اشتغال بیشتر و رونق به تولید و اقتصاد، ارزش افزوده بیشتری را به شکل‌های مختلف نصیب دولت کند.

در این میان بانک‌ها نیز باید دست از «اسکروج»بازی بردارند و دروازه خزانه را به روی واحدهای تولیدی بازکنند و «سرمایه‌گذاری» کنند و «سودش» را ببرند. سرمایه‌گذاری که هم به سود تولید و ارتقای سطح کشور است، هم به سود بانکداران که به‌دنبال افزایش سرمایه هستند. حال امیدواریم با تمام این حرف‌ها، «حرف» زدن را کنار بگذاریم با عمل به گفته‌های‌مان گرهی از گره‌های تولید و اشتغال کشور بازکنیم.

خبر

تشکیل نخستین جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی سمنان

صمت: رییس ستاد اقتصاد مقاومتی سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان در نخستین جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان درباره سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی وزارت متبوع و برنامه‌های مصوب آن هدف از تشکیل این ستاد را تبیین و تشریح سیاست‌های ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه اقتصاد مقاومتی و تعیین وظایف اعضای ستاد در برنامه‌ریزی و اجرای سیاست‌های ابلاغی عنوان کرد.

بهروز اسودی در ادامه با تاکید بر اینکه تمامی اعضای ستاد با اهتمام ویژه نسبت به برنامه‌ریزی و اجرای سیاست‌های ابلاغی اقدام کنند، خواستار ارائه گزارش‌های مربوط برای تدوین برنامه کلی اقتصاد مقاومتی شد.

جانشین ستاد اقتصاد مقاومتی سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان، در این جلسه در زمینه سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب و ۱۱ فرمان ریاست محترم جمهوری مطالبی را عنوان کرد.

سیدعلی تقوی در ادامه نسبت به تشریح برنامه‌های مصوب ابلاغی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت موضوع نامه شماره ۶۰/۱۹۷۷۲۸ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۱۴ معاونت طرح و برنامه وزارت متبوع اقدام کرد.

لزوم پیگیری و حل سریع مشکلات بخش صنعت قم



و هیات همراه با نماینده مردم قم بر لزوم رفع موانع تولید و همچنین اقدام عملی برای تحقق شعار سال و اقتصاد مقاومتی

صمت: احمد ذاکری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم به همراه روسای اتاق‌های بازرگانی، صنایع و معادن، کشاورزی و اصناف و همچنین جمعی از صنعتگران استان به طور جداگانه با علی لاریجانی، رییس مجلس شورای اسلامی و احمد امیرآبادی نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی دیدار کردند.

در این دیدار صمیمی علی لاریجانی علاوه بر تبریک سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» بر لزوم پیگیری جدی و رفع مشکلات بخش صنعت قم تاکید کرد.

وی اظهار امیدواری کرد سال ۹۵ اتفاقات خوبی در بخش صنعت و واحدهای تولیدی رخ دهد.

رییس مجلس شورای اسلامی افزود: در صورتی که مشکلات صنایع قم فراستانی و ملی باشد من تمام سعی خود را برای رفع مشکلات این واحدها انجام خواهم داد.

در دیدار دیگر رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم تاکید کرد.

احمد امیرآبادی پیگیری و حل مشکلات صنایع قم را به ویژه در بخش مالیاتی خواستار شده و از رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم خواست بیشترین تعاملات را با اتاق بازرگانی و اصناف قم داشته و در تمامی جلسات اعضای این اتاق‌ها به عنوان نمایندگان بخش‌های خصوصی حضور داشته باشند.

در هر کدام از این دیدارها نیز احمد ذاکری علاوه بر تشکر از حمایت‌های نمایندگان مردم قم در مجلس شورای اسلامی از بخش صنعت، گزارش کاملی از وضعیت استان در بخش‌های صنعت، معدن و تجارت ارائه کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم تاکید کرد: تمامی برنامه‌های سال جاری این سازمان در چارچوب تحقق اقتصاد مقاومتی و تقویت صنایع استان و رفع موانع تولید اجرایی خواهد شد.

همدان پیشتاز تحقق اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل





اکبر هاشمی‌رفسنجانی



حمیدرضا متین



حمیدرضا رهبر

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

استان همدان با بکارگیری سرمایه‌ها و سپرده‌های موجود در بانک‌ها در سال ۹۴ توانست با اجرای مدیریت درست و به اجرا گذاشتن طرح‌های مهم تولیدی و صنعتی رتبه نخست استفاده از منابع مالی استان در سطح کشور را به‌دست آورد؛ مدیریتی که می‌تواند سرلوحه انجام پروژه‌های تولید در سایر استان‌ها باشد.

به گزارش روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام، آیت‌الله اکبر هاشمی‌رفسنجانی در دیدار نوروزی جمعی از مسئولان کشور با اشاره به موفقیت دولت در عرصه سیاست خارجی، به برنامه‌های دولت برای مسائل داخلی اشاره و اظهار کرد: برای تداوم امیدواری مردم باید رونق اقتصادی و اشتغال را جدی گرفت.

هاشمی‌رفسنجانی بکارگیری درست نقدینگی بانک‌ها را ضرورت مدیریت کارآمد دانست و با اشاره به تجربه موفق این کار در همدان گفت: شنیده‌ام دولت به استانداری‌های سراسر کشور بخشنامه کرده تا با استفاده از این راهکار، کارخانه‌های تعطیل را دوباره در مدار تولید قرار دهند که به دنبال آن، نرخ اشتغال بالا می‌رود.

هاشمی‌رفسنجانی رونق تولید را سبب افزایش درآمدهای مالیاتی دولت دانست و گفت: در بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا، اساس درآمدهای دولت‌ها از راه مالیات است و در ایران هم می‌توانیم با اجرای درست سیاست‌های اصلاح اصل ۴۴ قانون اساسی، بخش خصوصی را به معنای واقعی کلمه فعال کنیم که در آن صورت درآمدهای مالیاتی دولت نیز افزایش می‌یابد.

وقتی سخن از احداث و بهره‌برداری از واحدهای تولیدی به میان می‌آید در کنار آن باید انتظار حضور سرمایه‌گذاران در پروژه‌های مختلف را نیز داشت. امروزه سرمایه‌گذاری‌ها به وسیله بخش دولتی و خصوصی انجام می‌شود که به نظر می‌رسد شاید بخش عمده‌ای از این سرمایه‌ها از سپرده‌های انباشته شده در بانک‌هاست که دولت از آن استفاده می‌کند. البته در سال‌های گذشته بانک‌های کشور نیز اقدام به بنگاه‌داری اقتصادی کردند که تا حدود زیادی در این امر موفق عمل نکردند.

با این وجود در سال گذشته، همدان با هدایت سپرده‌های موجود در بانک‌ها و مدیریت درست سرمایه، توانسته رتبه نخست استفاده از منابع بانکی را به خود اختصاص دهد و علاوه بر احداث واحدهای جدید تولیدی، طرح‌های بسیاری برای احداث و بهره‌برداری به تصویب برساند که نشان از مدیریت قدرتمند مسئولان استان در زمینه هدایت منابع مالی موجود دارد.

تعیین تکلیف واحدهای تولیدی دارای بدهی‌های معوق استان به بانک‌ها ازجمله اقداماتی است که در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، که با مدیریت استاندار و همراهی بانک‌های عامل به سرانجام رسانده شد، از جمله کلامی است که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان در گفت‌وگو با صمت بر آن تاکید دارد.

در سال گذشته بیش از ۶۰۰ واحد راکد در همدان وجود داشت که با انجام طرح پایش شناسایی مشکلات مورد بازرسی قرار گرفتند که بر همین اساس این واحدها به واحدهای دارای مشکل با اداره دارایی، بانک‌ها، سازمان‌ها و دستگاه‌های مختلف و مدیریتی تقسیم‌بندی شده و بنابر اولویت کاری به امور آنها رسیدگی شد. حمیدرضا متین با اشاره به این موضوع ادامه می‌دهد که، از این تعداد واحد شناسایی شده ۳۴۰ واحد آن زیرمجموعه سازمان صنعت، معدن و تجارت و ۲۶۰ واحد دیگر به وزارت جهاد کشاورزی اختصاص داشت که با حضور مسئولان استان مشکلات آنها بررسی و تصمیمات لازم برای رفع آنها گرفته شد.

کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش به همراه بدهی‌های معوق به بانک‌ها ازجمله مواردی است که واحدهای تولیدی راکد استان بیشترین دست و پنجه را با آن نرم می‌کردند. وی رسیدگی ۴ مرحله‌ای به امور مختلف واحدهای تولیدی در زمینه مالی را عنوان کرد و ادامه داد: در مرحله نخست و دوم، ۸۴ واحد با همکاری بانک‌ها و تقسیط بدهی‌های معوق و پرداخت تسهیلات جدید تعیین تکلیف شده و بار دیگر تولید محصول در خط تولید را از سر گرفتند. البته در کنار این امر، همایش سرمایه‌گذاری در واحدهای تولیدی استان با حضور چندین کشور خارجی برگزار شد و در زمان برگزاری، چند موافقتنامه و تفاهمنامه بین واحدهای تولیدی و سرمایه‌گذاران به امضا رسید که با اجرایی شدن تعدادی از آنها می‌توان از آن به‌عنوان یک توافق سودمند یاد کرد.

احداث واحدهای تولیدی همواره به‌عنوان یکی از عوامل اصلی تولید، ایجاد اشتغال، ارزش‌افزوده و رونق اقتصادی به‌شمار می‌رود. متین در ادامه از صدور چند جواز تاسیس در سال‌های گذشته خبر داد و ابراز کرد: در شرایط نامناسب اقتصادی حاکم بر کشور با پیگیری‌های انجام شده و مدیریت منابع مالی موجود در استان به همراه جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی، تعدادی از این پروژه‌ها به بهره‌برداری رسید.

در این میان نباید همکاری و همراهی بانک‌ها برای دراختیار گذاشتن منابع مالی مورد نیاز طرح‌های صنعتی و تولیدی را نادیده گرفت چراکه هرچند منابع مالی فراوانی دراختیار سرمایه‌گذاران وجود داشته باشد اما در برخی موارد حضور بانک‌ها به‌عنوان سرمایه‌گذارانی که از منابع مالی کافی برخوردارند را نمی‌توان نادیده گرفت که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان از تعامل مناسب بانک‌های عامل استان و کشور در به ثمر رسیدن پروژه‌های موجود در استان یاد کرد و آن را به عنوان نقطه قوتی برای احداث و بهره‌برداری از پروژه‌های مهم صنعتی دانست.

تنها احداث واحدهای تولیدی نمی‌تواند تضمین‌کننده تولید، اشتغال و به‌دنبال آن رونق اقتصادی باشد زیرا تا زمانی که بازارسازی و بازاریابی مناسبی در بازارهای هدف برای محصول تولیدی به انجام نرسد تولید محصول هیچ‌گونه توجیه اقتصادی نخواهد داشت. به همین منظور متین در این‌باره با تاکید بر اینکه از قوانین و دستورالعمل‌های موجود در امر تولید استفاده‌های ویژه‌ای برای بهبود فضای کسب‌وکار و رونق بخشیدن به تولید و اشتغال شده است، ابراز کرد: از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت دستورالعملی مبنی بر صدور جواز و پروانه بهره‌برداری بدون دریافت مجوز از سازمان محیط‌زیست برای واحدهای تولیدی صادر شد که این امر تا حدود زیادی توانست راهگشای احداث واحدهای جدید تا فاصله ۳۰ کیلومتری مرکز شهرها باشد که در ایجاد فضای مناسب کسب‌وکار در استان بسیار تاثیرگذار بود.

براساس این ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعداد زیادی از واحدهای تولیدی استان با درنظر نگرفتن فاصله تا مرکز از سازمان صنعت، معدن و تجارت جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری دریافت کردند که تحقق این امر با تعامل با سایر سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با تولید انجام شده که به طور حتم واحدهای تولیدی که براساس این دستورالعمل احداث و راه‌اندازی شده‌اند در آینده دچار مشکل نخواهند شد.

همواره هر استانی در احداث و راه‌اندازی واحدهای تولیدی فرآیندهای متفاوتی را پشت سر می‌گذارد که مهم‌ترین آن شاید ثبات، رشد و کاهش در مجوزهای صادرشده برای احداث و بهره‌برداری است؛ این روندی است که به گفته متین در سال ۹۵،همدان با توجه به برنامه‌ها و طرح‌های تولیدی پیش‌رو از نظر صنعتی بین ۲۰ تا ۲۵درصد رشد خواهد داشت که به نظر می‌رسد بار دیگر این استان را به‌عنوان یکی از استان‌های بالانشین جدول رشد در بهره‌برداری از واحدهای تولیدی در کشور مطرح کند.

▣ نظام بانکی به نفع تولید اصلاح شود

در شرایط کنونی که کشور در حالت تحریم به سر می‌برد، اقتصاد مقاومتی بهترین راهکار برون‌رفت از مشکلات اقتصادی و خودکفایی ملی است که به عبارت دیگر می‌توان از آن به عنوان بهترین راه برای نجات اقتصاد کشور یاد کرد.

رییس خانه صنعت و معدن همدان در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه نامگذاری سال جاری به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» از سوی رهبر معظم انقلاب به عنوان تلنگری به دولت، سازمان‌ها و مسئولان امور اجرای در امر تولید و اقتصاد بوده است، اظهار کرد: به نظر می‌رسد سوق دادن کشور به سمت تولید داخلی و اقتصاد مقاومتی و دور ماندن از آسیب‌های آن و همچنین ساماندهی نظام بانکی، نخستین قدم برای تحقق شعار اقتصاد مقاومتی است.

حمیدرضا رهبر با اشاره به اینکه همدان با بالاترین حجم سپرده‌گذاری که در چند سال گذشته در بانک‌های استان انجام شده، مقام نخست سپرده‌گذاری در کل کشور را به‌دست آورده است، افزود: با توجه به این حجم سپرده‌گذاری متاسفانه صنعت، تولید و رونق اقتصادی استان همگام با هم پیش نرفت و بانک‌ها از سپرده‌های موجود در مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی استان استفاده نکردند.

انجام اصلاحات در نظام و سیستم بانکی کشور می‌تواند رونق‌بخش تولید و اقتصاد کشور باشد که باید در دستور کار قرار بگیرد. وی ضمن تایید این موضوع گفت: نظام بانکی باید به سمتی حرکت کند که سپرده‌گذار بداند اگر اقدام به پرداخت سرمایه خود به بانک‌ها می‌کند باید در قبال نگهداری سرمایه سپرده‌گذاری شده هزینه‌ای پرداخت کند زیرا تا زمانی که امنیت سپرده، سود و اصل سپرده به همراه معافیت مالیاتی، مشکلات کمتری برای سپرده‌گذار داشته باشد به طور حتم رونقی را سرمایه‌گذاری در امر تولید و شکوفایی اقتصادی شاهد نخواهیم بود.

رهبر ادامه داد: سرمایه‌گذار تا زمانی‌که مانند سپرده‌گذاری در بانک‌ها احساس امنیت سرمایه با حاشیه سود بالا، برخی معافیت‌های مالیاتی و خروج از بوروکراسی‌های اداری را پیش رو نبیند به‌طور حتم تمایلی برای سرمایه‌گذاری در واحدهای تولیدی از خود نشان نخواهد داد. البته در برخی موارد احداث و راه‌اندازی واحد تولیدی نیازمند تامین برخی منابع مالی از راه دریافت تسهیلات بانکی است که متاسفانه بانک‌ها هم‌اکنون پرداخت تسهیلات را با دریافت ضمانتنامه‌های سنگین و سود بالا دراختیار تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران قرار می‌دهند که این امر تا حدود زیاد تمایل به احداث و راه‌اندازی واحدهای تولیدی را نزد سرمایه‌گذاران به پایین‌ترین حد ممکن رسانده است که باید برای آن چاره‌اندیشی شود.

وی گریزی به صحبت‌های آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام مبنی بر نبود مشکلات در بخش منابع مالی موجود زد و ابراز کرد: کشور از نظر نقدینگی مشکل ندارد. این در حالی است که اگر برنامه‌ریزی برای حجم بالای نقدینگی موجود در بانک‌ها به‌ویژه در زمینه‌های مختلف تولیدی و اقتصادی اختصاص داده نشود به طور حتم راکد ماندن این میزان سرمایه موجب آسیب رساندن به اقتصاد خواهد شد. به همین منظور باید سیستم بانکی به گونه‌ای اصلاح شود که انگیزه سپرده‌گذاران برای دریافت سود به پایین‌ترین میزان خود برسد و آن را در زمینه‌های مختلف تولید و اقتصادی سرمایه‌گذاری کنند تا علاوه‌بر رونق گرفتن تولید، شاهد ایجاد اشتغال پایدار و ارزش‌افزوده بیشتر باشیم.

پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک

مدیرعامل بانک صنعت و معدن گفت: در دو سال گذشته بیش از ۳میلیارد دلار گشایش اعتبار از صندوق توسعه ملی انجام شده و با کمک این صندوق بخش‌هایی از واحدهای تولیدی نزدیک به بهره‌برداری هستند. علی اشرف افخمی در دومین روز از همایش تقسیم کار ملی و منطقه‌ای برای افزایش تولید ملی که در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، برگزار شد، در جمع استانداران اظهار کرد: منابعی که در اختیار استان‌ها قرار دارد اندک است و مهم‌ترین مشکل محدودیت اختیار مدیران است و ما نیازمند نگاهی جدید به شیوه مدیریت در دستگاه‌های اداری هستیم. وی تاکید کرد: بانک‌ها می‌توانند به‌طور جدی در رونق اقتصادی تاثیرگذار باشند به‌ویژه در بخش واحدهای کوچک و متوسط که با مسائل جدی روبه‌رو هستند. افخمی با اشاره به تامین منابع مالی واحدهای صنعتی گفت: بخش عمده مشکلات هم‌اکنون به سرمایه در گردش واحدهای نیمه‌فعال مربوط می‌شود که برای به ظرفیت رساندن آنها نیازمند توجه جدی هستیم. وی افزود: با کمک صندوق توسعه ملی توانستیم در سال ۹۴ بیش از ۵۰درصد از منابع ریالی را تخصیص کنیم که هر چند پاسخگو نبود اما واحدها وضعیت بهتری پیدا کردند و در منابع ارزی استان‌ها و تجهیزات آنها نیز از چند حوزه استفاده کردیم. او تصریح کرد: در دو سال گذشته بیش از ۳ میلیارد دلار گشایش اعتبار از صندوق توسعه ملی انجام شده و با کمک این صندوق بخش‌هایی از واحدهای تولیدی نزدیک به بهره‌برداری هستند. افخمی ادامه داد: استفاده حداکثری از ظرفیت استان‌ها و نیز از خط‌های اعتباری خارج از کشور و جذب سرمایه‌گذاری‌های مستقیم و ایجاد وام‌های سندیکایی با بانک‌های خارجی از اولویت‌های برنامه بانک صنعت و معدن است. وی تاکید کرد: در این زمینه نیازمند استانداردهای بین‌المللی هستیم و تا زمانی که به رتبه‌بندی‌های لازم نرسیم نمی‌توان در عرصه بین‌المللی موفق بود البته در حال حاضر بانک صنعت و معدن در موضوع مبارزه با پولشویی اقدامات لازم را انجام داده و رنکینگ بین‌المللی را دریافت کرده و به نوعی آماده مذاکره با خارجی‌ها هستیم. وی گفت: سوئیفت عملیاتی شده و هزینه مبادله کالا کاسته شده است درحالی که پیش



از برجام بالای ۱۰درصد برای نقل و انتقال کالا به خارجی‌ها حق الزحمه می‌دادیم. او در خاتمه با پیشنهاد تاسیس بانک صنایع کوچک گفت: صنعتگران با تاسیس این بانک حداکثر می‌توانند به مدت ۴۵ روز از ارائه خدمات برخوردار شوند البته ما تمام مقررات بانک مرکزی را برای عملیاتی کردن این بانک رعایت خواهیم کرد.

پرونده مهم‌ترین متغیر اقتصادی هنوز باز است

نرخ سود بانکی، همچنان چالشی برای اقتصاد ایران



گروه صنعت

با وجود کاهش دوباره نرخ سود بانکی همزمان با پایین آمدن نرخ تورم در سال گذشته، آنطور که از گفته مسئولان بانکی مشخص است، گویا، پرونده این موضوع هنوز بسته نشده و وعده بانک مرکزی نشان از کاهش بیشتر این نرخ در سال جاری دارد، به نحوی که بانکداران در صدد هستند تا به منظور نزدیک کردن بیشتر نرخ سود بانکی و تورم، نرخ سود را تا دامنه ۱۶ درصد تعدیل کنند. البته زمزمه‌های کاهش دوباره نرخ سود بانکی در حالی این روزها به گوش می‌رسد که پس از ابلاغ مصوبه اجرای نرخ سود بانکی به بانکداران از ابتدای اسفندماه جاری از سوی بانک مرکزی، شواهد حاکی است که هنوز هم برخی از بانک‌ها این دستورالعمل را عملیاتی نکرده‌اند و همچنان با نرخ‌های سود مدنظر خود عمل می‌کنند. اما چرایی اجرا نشدن نرخ‌های جدید سود از سوی برخی از بانک‌ها و اعمال نرخ‌های خارج از دستورالعمل بانک مرکزی، به چه عواملی برمی‌گردد و اینکه کاهش دوباره نرخ سود بانکی مستلزم چه شرایطی است، پرسشی است که کارشناسان به آن پاسخ می‌دهند.

رفع مشکل کمبود منابع در بانک‌ها

میثم موسایی از کارشناسان پولی و بانکی در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکید بر این موضوع که نرخ‌های سود بانکی، دو کارکرد مهم در اقتصاد دارند گفت: کارکرد نخست نرخ سود بانکی این است که می‌تواند عاملی برای افزایش سپرده‌های بانکی باشد که این مهم از طریق نرخ‌های جذاب سود بانکی محقق می‌شود و کارکرد دوم در تخصیص منابع به بخش‌های مختلف اقتصاد است که فعالان این بخش انتظار دارند، منابعی که دریافت می‌کنند نرخ‌های سود پایین داشته باشد تا بازدهی و توجیه اقتصادی مطلوب‌تری برای‌شان داشته باشد.

او با تاکید براینکه این شرایط ضد و نقیض که عامل به وجود آمدن آن خواسته متفاوت دو گروه سپرده‌گذاران و تسهیلات گیرندگان است، باعث شده که همواره موضوع تعیین نرخ‌های سود بانکی به محلی برای مناقشه تبدیل شود افزود: در چنین شرایطی باید هدف دولت در زمینه تعیین نرخ سود بانکی مشخص شود و تعیین شود که به دنبال افزایش سپرده‌گذاری در بانک‌هاست یا به دنبال این است که سرمایه‌گذاری را در بخش اقتصاد افزایش دهد. به گفته او، البته این شرایط در حالی است که اقتصاد کشور با رکود و افزایش بیکاری مواجه است و ازسوی دیگر بخش تولید و صنعت کشور کارآمدی لازم را ندارد. وی ادامه داد: هرچند که بانک مرکزی در سال گذشته، با توجه به پایین آمدن نرخ تورم، زمینه کاهش نرخ سود بانکی را فراهم کرد و این وعده را داده که این نرخ در سال ۹۵ بازهم کاهش خواهد یافت، اما موضوعی که وجود دارد این است که در این راه باید برخی از عوامل مورد توجه قرار گیرد تا زمینه دور زدن نرخ‌های پایین سود بانکی از سوی برخی بانک‌ها فراهم نشود و از سوی دیگر بانک‌ها منابع لازم را برای حمایت از تولید و صنعت کشور در اختیار داشته باشند. او تعیین نرخ سود بانکی به غیردستوری و براساس عرضه و تقاضا را ملاک این اقدام دانست و گفت: درصورتی که نرخ سود براساس عرضه و تقاضا تعیین شود، بدون تردید، این امر زمینه کاهش این نرخ را فراهم خواهد کرد، ضمن اینکه باید شرایطی ایجاد شود که مشکل کمبود منابع در بانک‌ها برطرف شود تا بانک نخواهد با بالا بردن نرخ سود بانکی درصدد افزایش منابع از طریق سپرده‌گذاری باشد .

موسایی در این زمینه، پرداخت بدهی دولت به بانک‌ها را مورد اشاره قرار داد و گفت: منابع بانک‌ها چه در قالب بدهی دولت و چه معوقات بانکی، باید هرچه زودتر به سیستم بانکی بازگردد تا بانک‌ها بتوانند منابع بیشتری در اختیار تولید و صنعت قرار دهند.

بانک‌ها بنگاه‌داری نکنند

فرهاد رمضان یکی از کارشناسان حوزه پولی و اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در حال حاضر کشور با حجم زیادی از نقدینگی مواجه است که این منابع باید به شکل هدفمند به سمت بخش مولد اقتصاد هدایت شود گفت: یکی از راه‌هایی که می‌تواند این شرایط را محقق کند، پایین آمدن نرخ سود بانکی و ارزان شدن منابع برای بخش‌های تولیدی و صنعتی کشور است. وی معتقد است دولت به دنبال رشد اقتصادی است و این مهم با تقویت بخش واقعی اقتصاد یعنی تولید و صنعت ممکن خواهد بود، از این‌رو اولویت خود را بر کاهش نرخ تورم گذاشته و در این‌باره اقدامات اساسی انجام داده که با توجه به این روند ـ که به نظر می‌رسد نرخ تورم در سال جاری، بیش از این نیز کاهش یابد ـ باید نرخ سود بانکی هم پایین بیاید و منابع ارزان قیمت و مدیریت شده، به بخش فعال اقتصاد تزریق شود تا زمینه رشد و توسعه این بخش‌ها را فراهم کند. به گفته او، تمامی این اقدامات برای این است که صنعت کشور از وضعیت بهتری برخوردار شود و سمت و سوی مناسبی به خود بگیرد چرا که بی‌تردید، توسعه بخش صنعتی کشور باعث افزایش تولید در کشور، وابستگی کمتر به ارز، افزایش درآمدهای مالیاتی دولت از بابت رونق صنعت و از طرفی کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی و افزایش اشتغال خواهد شد.

رمضان معتقد است کلید اصلی تحقق این اهداف کاهش نرخ سود بانکی با توجه به پایین آمدن نرخ تورم است؛ اقداماتی که در سال ۹۴ انجام شد و برای سال ۹۵ هم ادامه خواهد یافت. اما در این بین موضوعی که وجود دارد و نگرانی‌هایی را ایجاد کرده، پایبند نبودن بانک‌ها به اجرای نرخ‌های پایین سود بانکی است که این روزها از منابع مختلف شنیده می‌شود.

او البته به این موضوع اشاره کرد که اگر بخواهیم نگاهی به وضعیت گذشته و فعلی نرخ سود بانکی داشته باشیم، به نظر می‌رسد با توجه به نظارت و کنترل بانک مرکزی بر موسسات مالی غیرمجاز ـ که عامل اصلی در بالا رفتن سود بانکی است ـ وضعیت فعلی و اجرای نرخ‌های سود بانکی از شرایط بهتری برخوردار شده و نرخ‌های سود بانکی کاهشی شود. به گفته وی، در سال‌های گذشته، فعالیت موسسات غیرمجاز و سپرده‌گذاری در این موسسات، این زمینه را ایجاد کرده بود که بانک‌ها در رقابتی ناسالم با این موسسات، اقدام به بالا بردن نرخ‌های سود بانکی کنند که به نظر می‌رسد این وضعیت تا حدودی تلطیف شده است .

این کارشناس پولی و بانکی بر این باور است که اگر به دنبال این هستیم که تمامی بانک‌ها مقید به اجرای نرخ‌های سود فعلی باشند و بازهم کاهش نرخ‌ها را در بانک‌ها داشته باشیم، باید شرایط به گونه‌ای باشد که بانک‌ها فعالیت بنگاه‌داری نداشته باشند، منابع‌شان افزایش یابد، حمایت بانکی بیشتری از بخش تولید و صنعت کنند و فعالیت تمامی موسسات غیرمجاز ساماندهی شود که به طور حتم در این شرایط دیگر شاهد بالا رفتن نرخ‌های سود بانکی نخواهیم بود و به‌طور حتم کاهش نرخ سود بانکی را در سال ۹۵ شاهد خواهیم بود. به هر روی، رسیدن اختلاف تورم ۱۲درصدی با سود ۱۸درصدی سپرده به ۶درصد و تسهیلات ۲۲درصدی به ۱۰درصد در حالی زمینه بازنگری در نرخ سود بانکی را برای بانکداران ایجاد کرده که مدیران بانکی و اقتصادی بر این باورند، این نرخ باید براساس نیاز اقتصاد به کمتر از نرخ فعلی کاهش یابد. البته به زعم کارشناسان، تحقق این امر نیازمند پیش نیازها و عواملی است که باید رعایت شود تا در نهایت با کاهش نرخ سود بانکی، بخش تولید و صنعت کشور از این بابت منتفع شود.



میثم موسایی



فرهاد رمضان

باجه خبر

هشدار دوباره بیمه مرکزی به بیمه‌گزاران

معاون نظارت بیمه مرکزی گفت: تمام بیمه‌نامه‌هایی که از تاریخ شروع آنها کمتر از یک سال گذشته است، باید برای دریافت الحاقیه بیمه به شعب و نمایندگی‌های بیمه مراجعه کنند تا از پوشش کامل بیمه‌ای برخوردار شوند. به گزارش مهر، حبیب میرزایی ادامه داد: با توجه به اینکه از شنبه ۲۱ فروردین، ماه حرام رجب شروع می‌شود و بیشتر بیمه‌نامه‌ها دارای تعهدی کمتر از ۲۵۳ میلیون تومان هستند، بیمه‌گزاران برای دوری از بروز مشکلات باید به شرکت‌های بیمه‌ای مراجعه کرده و الحاقیه خود را دریافت کنند. میرزایی افزود: تمام شعب و نمایندگی‌های شرکت‌های بیمه پنجشنبه و جمعه نیز برای صدور الحاقیه خدمات ارائه دادند. معاون نظارت بیمه مرکزی به هموطنان هشدار داد: با توجه به اینکه در صورت بروز مشکل و نداشتن الحاقیه، مردم باید بخشی از دیه را از جیب خود پرداخت کنند بهتر است هر چه زودتر برای دریافت این الحاقیه به شرکت‌های بیمه مراجعه کنند.

ضرورت اصلاح و روان‌سازی نظام اداری

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه اصلاح و روان‌سازی نظام اداری یک ضرورت است، گفت: اگر شرایط برای تغییر و فرهنگ‌سازی در سیستم اداری فراهم باشد با دولت فناوری اطلاعات در کوتاه‌ترین زمان هم می‌توان کارهای بزرگی انجام داد. به گزارش ایرنا احمد میدری در نشست فرهنگ شهروندی که با حضور استاندار خوزستان، جمعی از معاونان و مشاوران استاندار و مدیران کل برخی از دستگاه‌های مرتبط در اهواز برگزار شد، اظهار کرد: بهبود محیط کسب و کار که حدود ۱۵ سال است در جهان به شکل تخصصی مورد بررسی قرار گرفته یکی از مباحث مهم برای ارتقای فرهنگ شهروندی است زیرا زمانی که شرایط نظام اداری به منظور ایجاد کسب و کار برای شهروندان هموار شود آنها نیز بی‌شک رضایتمندی بالایی از سیستم دستگاه‌های اجرایی خواهند داشت. وی افزود: در برخی اداره‌ها شهروندان برای گذراندن یک روال اداری باید از بخش‌های مختلفی عبور کنند و مدت زمان زیادی را در سیستم اداری در انتظار انجام کار بنشینند در حالی که در برخی از کشورها این پروسه اداری تنها در چند ساعت انجام می‌شود. او ادامه داد: در دولت تدبیر و امید با اقدام‌هایی که در زمینه روان‌سازی نظام اداری انجام شد رتبه ما در دنیا از ۱۵۲ به ۱۲۰ ارتقا پیدا کرد که وزارت اقتصاد سهم بسزایی در ارتقای این جایگاه داشت.

کاهش مطالبات معوق بانک ملت

مدیرعامل بانک ملت از کاهش حدود ۱۰ درصدی مطالبات معوق بانک در سال گذشته خبر داد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، علی رستگار در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده این بانک تصریح کرد: این بانک به طور کامل تابع سیاست‌های پولی و مالی بانک مرکزی است. وی اعلام کرد: آمار و ارقام عملکردی نشان می‌دهد که این بانک در سال گذشته، سال بسیار درخشانی را سپری کرده است.

رستگار افزود: بانک ملت در سال گذشته با وجود رشد مطلوب مصارف، معوقات خود را نیز کاهش داده که نشان‌دهنده رعایت کامل بهداشت اعتباری در این بانک است. او با تاکید بر اینکه بانک ملت روزی نیست که به فکر افزایش ثروت سهامداران نباشد، خاطرنشان کرد: این بانک به طور کامل تابع سیاست‌های پولی و مالی بانک مرکزی است و انضباط مالی را در اولویت کارهای خود قرار داده است.

افزایش بازپرداخت وجوه سپرده‌گذاران تعاونی ثامن‌الحجج

تاکنون حدود ۷۵۰ هزار حساب در تعاونی اعتبار ثامن‌الحجج با ارزشی بیش از ۹ هزارمیلیارد ریال تعیین تکلیف شده است. به گزارش بانک مرکزی جمهوری اسلامی، آخرین تصمیمات اتخاذ شده درباره ساماندهی تعاونی اعتبار ثامن‌الحجج به این شکل است که از آغاز اردیبهشت امسال سقف بازپرداخت وجوه سپرده‌گذاران تعاونی یادشده به ۳۵۰ میلیون ریال برای هر مشتری افزایش خواهد یافت. درباره ارقام بالاتر نیز در آینده نزدیک اطلاع‌رسانی خواهد شد.

همچنین براساس تصمیم اتخاذ شده، آن دسته از سپرده‌گذاران این تعاونی که در مقابل سپرده خود تسهیلات نیز دریافت کرده‌اند و مانده طلب ناشی از تهاتر تسهیلات و سپرده‌های آنها حداکثر تا سقف ۳۵۰ میلیون ریال است، می‌توانند بدون توجه به سقف سپرده، پس از دریافت گواهی تسویه از تعاونی برای دریافت وجوه مربوط به بانک عامل مراجعه کنند.

پس از تعیین تکلیف حساب‌های تا سقف ۵۰۰ هزار ریال، حساب‌های تا سقف ۲۰ میلیون ریال نیز که صاحبان آنها تا نیمه اردیبهشت امسال برای تسویه حساب به تعاونی مراجعه نکنند، بسته خواهد شد. یادآوری این نکته ضروری است که وجوه مربوط به این حساب‌ها در حساب متمرکزی در بانک عامل نگهداری می‌شود و برای بازپرداخت به مشتریان هنگام مراجعه مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

نبض بازار

بازار طلا و ارز نوسانی بود

در هفته‌ای که گذشت، قیمت طلا و ارز در بازار داخل، با نوسانات همراه بود و آنطور که فعالان این بازار می‌گویند، دلیل این نوسانات که در نهایت منجر به بالا رفتن نرخ طلا، سکه و ارز شد، تغییرات قیمتی اونس جهانی طلا در هفته گذشته بوده است. به این ترتیب، طلای ۱۸عیار در بازار طلای تهران، هفته گذشته را با بهای ۱۰۳هزار و ۸۳۰ تومان آغاز کرد و در آخرین روز هفته یعنی پنجشنبه به ۱۰۵هزار و ۵۰ تومان رسید. همچنین سکه طرح قدیم و جدید نیز که در نخستین روز هفته گذشته به ترتیب با نرخ یک میلیون و ۱۳هزار تومان و یک‌میلیون و ۱۲هزار و ۵۰۰ تومان به فروش رسید، در روز یکشنبه با حدود ۴ هزار تومان افزایش قیمت در سکه مواجه شد و به رقم یک‌میلیون و ۱۷ هزار تومان در طرح قدیم و جدید رسید. البته این درحالی بود که سکه طرح قدیم و جدید با قیمت یک میلیون و ۲۷هزار تومان، هفته را به پایان رساند. براساس این گزارش، نرخ نیم سکه و ربع‌سکه هم در این مدت روندی افزایشی داشت و سکه یک گرمی با قیمت ثابت ۱۹۳هزار تومان معامله شد که درنهایت در روز پنجشنبه به ترتیب با نرخ ۵۴۲، ۲۹۰ و ۱۹۳ هزار تومان به فروش رسید و به کار خود پایان داد. البته این تغییرات قیمتی فقط مربوط به بازار طلا و سکه نبود و بازار ارز هم در این مدت با نوسانات قیمتی همراه شد که البته در نهایت در آخرین روز هفته، با ۶تومان کاهش، هفته را با نرخ ۳۴۸۰ تومان به پایان رساند.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۸۶۰,۰۰۰	۱,۹۳۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۸۲۰,۰۰۰	۲,۹۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۵,۳۵۰,۰۰۰	۵,۴۲۰,۰۰۰
سکه امامی	۱۰,۲۳۵,۰۰۰	۱۰,۲۵۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۱۰,۱۵۰,۰۰۰	۱۰,۱۹۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۵۳۰,۰۰۰	۲,۶۰۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵,۰۷۰,۰۰۰	۵,۱۴۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۰,۱۵۰,۰۰۰	۱۰,۱۹۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۱,۰۲۷,۳۰۰	۱,۰۳۷,۷۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۵۱۰,۰۰۰	۴,۵۲۰,۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۷۲۰	۳۴۸۲۰
یورو	۳۹۴۵۰	۳۹۶۲۰
پوند انگلیس	۴۹۰۷۰	۴۹۳۰۰
دلار کانادا	۲۶۹۰۰	۲۷۰۱۰
درهم امارات	۹۴۳۰	۹۵۱۰
دلار استرالیا	۲۶۱۸۰	۲۶۴۰۰
فرانک سوئیس	۳۶۰۸۰	۳۶۲۸۰
لیر ترکیه	۱۲۲۸۰	۱۲۳۸۰
ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
رینگت مالزی	۸۹۴۰	۹۰۶۰

ارقام جدول مربوط به آخرین روز هفته گذشته است

شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۵ - اول رجب ۱۴۳۷ - ۹ آوریل ۲۰۱۶ - شماره ۴۶۶- پیاپی ۱۷۸۴

گسترش صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

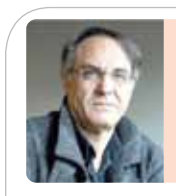
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

مرزبان‌نامه / نوشته مرزبان بن رستم پریمی: خوار کسی است که وی را دستیاری نباشد یعنی پشتیبانان راستین و برادران پاکدل، از گنجینه‌های روز نیازمندی و نگهدارنده آفت بلا هستند.

جنگ و صلح / نوشته لئو تولستوی: به هنگام عزیمت و در دقایق حساس زندگی، انسان‌هایی که توانایی بررسی اعمال خویش را دارند به اراده‌ای قوی دست می‌یابند.

دیدگاه

احیای فرهنگ در سال توجه به تئاتر



دکتر قطب‌الدین صادقی
استاد دانشگاه و کارگردان تئاتر

توجه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به تئاتر با نام‌گذاری سیاست‌های این وزارتخانه برای رونق اقتصادی تئاتر نشان از اهمیت این هنر مادر به منظور ارتقای کیفیت هنرهای سمعی و بصری دارد. تئاتر در چند سال گذشته وضعیت مطلوبی نداشته است به نحوی که افت فروش و اهمیت ندادن به بودجه تئاتر در سال‌های گذشته موجب از هم گسیختگی هنرمندان تئاتر و سپری کردن زندگی در شرایط سخت بود؛ شرایطی که به دلیل تحریم‌ها و کم توجهی دولت‌ها به‌ویژه دولت گذشته در اختصاص بودجه مناسب به تئاتر، این هنر را در انزوا فرو برده بود. البته این شرایط برای این چند سال است و کسانی که گذشته را به خاطر می‌آورند خوب می‌دانند مردم در گذشته با تئاتر مانوس بودند. مردم با بحران اقتصادی دست و پنجه نرم نمی‌کردند. ماهواره نبود. سرگرمی‌های کاذب نبود. زندگی مردم فرهنگی‌تر بود. اهل کتاب بودند، الان همه اهل تصویرند. یک بی‌سوادی مدرن، دامنگیر جامعه شده است. در آن زمان اجرای هر نمایشنامه یک حادثه تلقی می‌شد؛ یک اتفاق منحصربه‌فرد. تئاتر وزن و ارجمندی اصیلی داشت. بزرگترین روشنفکران برای خود افتخار می‌دانستند، برایش نقد بنویسند. آل‌احمد، نجف دریابندری، شمیم بهار و غیره. اما در این زمان جامعه در لابه‌لای حوادث تصویری صدها ماهواره قرار دارد. هر خانه‌ای که یک گیرنده داشته باشد به راحتی به ۶۰۰ کانال در سراسر دنیا دسترسی دارد. حتی بدون آگاهی از زبان، مخاطب بصری این محصولاتند. تنها دلایل اقتصادی را هم نمی‌توان مسبب این شرایط دانست. تغییرات رسانه‌ای و دگرگونی‌ای که در ارکان هنر و فرهنگ این مملکت پدید آمده است، بسیار حائز اهمیت است. جمعیت ایران در آن زمان ۳۰میلیون نفر بود. حالا با ۸۰میلیون نفر جمعیت، ۱۸ دانشکده داریم، هزار فارغ‌التحصیل در سال داریم، ۸۵ جشنواره تئاتر داریم. علاوه بر اینها ۳هزار کلاس آموزشی داریم که ۷۰۰ تای آنها، تئاتر (بازیگری، کارگردانی، نویسندگی) تدریس می‌کنند. تنها با بررسی تئاتر نمی‌توان به نتیجه رسید. وقتی سال ۱۳۶۴ به ایران آمدم، آقای شجریان کنسرت داشتند. مردم در چنین فصلی با پتو و بالش پشت درهای تالار وحدت شب را صبح می‌کردند تا بتوانند بلیت تهیه کنند. الان جز خود آقای شجریان و چند گروه معروف چند کنسرت سنتی دیگر سراغ دارید که مردم برای دیدن‌شان چنین واکنشی نشان دهند؟ بچه‌ها در وضعیت بدی به سر می‌برند. چه از لحاظ روحی، چه از نظر مالی. در این شرایط وجود چنین سیاستی به‌طور قطع می‌تواند به پیکر بی‌جان فرهنگ جان تازه‌ای بدمد. تئاتر مادر هنرهای سمعی و بصری است. اگر تئاتر احیا شود تمام هنرها و در نتیجه فرهنگ کشور با طراوت خواهد شد. البته هنوز برای این امیدواری زود است. دولت باید اقدام‌های عملی کند. بیمه بیکاری و قراردادهای تیپ و سالن‌سازی و حمایت از صندوق هنرمندان و... همگی اقداماتی است که در صورت پیشرفت در عملکرد می‌تواند شعار وزارت ارشاد را جامه عمل بپوشاند. تا آن روز منتظر می‌مانیم.

۹۵ باز هم سال تئاتر نامیده شد

راه رفتن هنرهای نمایشی روی خط بودجه

علی نعیمی
اقتصاد هنر

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی سال ۱۳۹۵ را نیز به نام «تئاتر» نام‌گذاری کرد.

علی جنتی در جلسه‌ای که ۱۹ فروردین با برخی معاونان و مسئولان حوزه فرهنگ و هنر داشت، در ادامه اقداماتی که سال گذشته در حوزه تئاتر انجام می‌شد و نیز انجام نشدن برخی کارهایی که مدنظر بود، امسال را نیز در این وزارتخانه به نام «تئاتر» نامید. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که از مجموع سه سال حضور دولت یازدهم بر مسند دستگاه اجرایی کشور وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دو سال پیاپی را سال تئاتر نامیده و این اهمیت و حساسیت از سوی هنرمندان به سایر مسئولان کشور هم سرایت کرده است.

ایرج راد - مدیرعامل خانه تئاتر - درباره جلسه خود با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره سال تئاتر گفت: در این جلسه درباره مسائل و مشکلات تئاتر گزارش مختصری ارائه داده شد و آقای جنتی هم تا حدود زیادی در جریان بسیاری از مسائل از جمله مشکلات مالی قرار داشتند. وی افزود: بر اساس مشکلاتی که به‌ویژه در بخش مالی در حوزه تئاتر وجود داشت، ایشان معتقد بودند به دلیل آنکه در این حوزه خیلی موثر عمل نشد، امسال هم کارها با تاکید بر تئاتر و به نام تئاتر دنبال شود و قرار بر این است از بودجه‌ای که به معاونت هنری برای سال جاری اختصاص داده می‌شود، بخش عمده‌ای به تئاتر داده شود و به این ترتیب بودجه امسال تئاتر حدود دو برابر خواهد شد.

> علی جنتی در جلسه‌ای که ۱۹ فروردین با برخی معاونان و مسئولان حوزه فرهنگ و هنر داشت، در ادامه اقداماتی که سال گذشته در حوزه تئاتر انجام می‌شد و نیز انجام نشدن برخی کارهایی که مدنظر بود، امسال را نیز در این وزارتخانه به نام «تئاتر» نامید

راد همچنین گفت: در این جلسه درباره مسئله بیمه که به تمام هنرمندان ازجمله فعالان حوزه تئاتر و اعضای خانه تئاتر هم مربوط می‌شود، صحبت شد و قرار بر این است تا با پیگیری، این موضوع به جمع‌بندی برسد؛ چرا که باید اعتباری برای صندوق اعتباری هنر تامین شود تا سرانه‌ای که برای بیمه هنرمندان پرداخت می‌شد و حذف شد و نیز مبالغ اضافه‌ای که برخی هنرمندان پرداخت کردند، به آنها داده شود.



وی یادآور شد: براساس پیگیری‌های انجام شده بیمه‌ای را در نظر داریم که با پرداخت ۷۵۰هزار تومان برای هر نفر بیمه طلایی بدون سقف درنظر گرفته شود و امیدواریم مسئله بیمه هنرمندان هم به سرانجام برسد.

به گفته راد در این جلسه علی مرادخانی، معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مهدی شفیعی، مدیر کل اداره هنرهای نمایشی هم حضور داشتند.

افزایش بودجه تئاتر در سال ۹۵

مدیرکل مرکز هنرهای نمایشی کشور با اشاره به اینکه در حال حاضر به‌دلیل کمبود مالی، تئاتر با مشکلات بسیاری روبه‌رو است گفت: دولت در سال جاری بودجه تئاتر را افزایش داد.

مهدی شفیعی دراین باره اظهار کرد: با وجود اینکه جشنواره تئاتر فجر مشهد برای دومین سال در این شهر برگزار شد اما خوشبختانه نسبت به نخستین سال برگزاری آن، با ارتقای سطح برگزاری در قالب افزایش تعداد نمایش‌ها و حتی سالن‌های تئاتر مواجه شد. مدیرکل مرکز هنرهای نمایشی کشور هنر را آغاز راه دیپلماسی دانست و یادآور شد: خوشبختانه بودجه تئاتر در سال جاری افزایش یافته و با توجه به اینکه نبود امور مالی مناسب در تئاتر ازجمله مشکلات آن به شمار می‌رود این امر در سال جاری با شرایط بهتری برگزار می‌شود. شفیعی با اشاره به اینکه خروجی‌های تئاتر باید تخصصی باشد تاکید کرد: وزارت ارشاد برخلاف دوره‌های گذشته به‌دنبال ساخت‌وساز پروژه‌های فرهنگی کم‌هزینه، کوچک و زودبازده است تا تاثیرگذاری بیشتری در توسعه تئاتر داشته باشد.

بنا بر این گزارش وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی سال گذشته را برای توجه بیشتر به تئاتر، به نام این حوزه نامید و زمزمه‌ها و پیشنهاداتی بود تا سال‌جاری به نام هنرهای تجسمی نام‌گذاری شود، اما وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ترجیح بر ادامه توجه به تئاتر و نام‌گذاری آن داشته است.

به مناسبت سالروز شهادت سید مرتضی آوینی

همان سال وارد دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران شد. رشته تحصیلی او معماری بود. هم درس می‌خواند و هم کار می‌کرد. در سال ۱۳۵۴ ش. فوق لیسانس معماری گرفت.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی آوینی به فیلمسازی روی آورد. او به گروه تلویزیونی جهاد سازندگی رفت و شروع به ساخت فیلم‌های مستند کرد. نخستین فیلم او درباره سیلی بود که در سال ۱۳۵۸ ش. در خوزستان آمد. فیلم‌های مستند بعدی او یکی «شش روز در ترکمن صحرا» بود که درباره اقدامات ضد انقلاب در منطقه گنبد تهیه شد و دیگری «خان گزیده‌ها» بود که درباره خانه‌ای در منطقه فیروزآباد فارس ساخته شد.

آوینی با شروع جنگ (۳۱ شهریور ۱۳۵۹) و محاصره بندر خرمشهر به این شهر رفت و با یاری همکارانش فیلم «فتح خون» را ساخت. سپس مجموعه «حقیقت» را برای شهر آبادان تهیه کرد. مشهورترین کار آوینی ساخت مجموعه تلویزیونی «روایت فتح» بود که از سال ۱۳۶۴ش. از تلویزیون پخش شد. روایت فتح، از آنجا که چهره واقعی جبهه‌های جنگ را نشان می‌داد مورد توجه قرار گرفت.

آوینی، متن این فیلم‌ها را خودش می‌نوشت و گویندگی آن را نیز به عهده داشت. او غیر از ساخت فیلم‌های مستند، فعالیت چشمگیری نیز در مطبوعات داشت. مقالات وی ابتدا در ماهنامه اعتصام چاپ شد و بعدها در ماهنامه جهاد. او از سال ۱۳۶۸ ش. در ماهنامه سوره مقاله می‌نوشت. مدتی نیز سردبیر آن بود. مجموعه مطالبی که او در سوره چاپ کرد بیش از ۲۵۰۰ صفحه است. از کارهای دیگر او راه‌اندازی ماهنامه «ادبیات داستانی» و تاسیس «دفتر مطالعات دینی هنر» در حوزه هنری بود. آوینی در سال ۱۳۷۱ ش. بار دیگر ساخت مجموعه تلویزیونی روایت فتح را آغاز کرد و راهی مناطق مختلف جنگی شد. او شنیده بود، دالان‌هایی در منطقه فکه پیدا شده که پیکر ده‌ها رزمنده ایرانی در آنجا مدفون است.

در ۲۰ فروردین ۱۳۷۲ او و همکارانش به آن منطقه رفتند. پای سید مرتضی آوینی روی یک مین خنثی نشده رفت. در اثر انفجار، یک پای او قطع شد و بر اثر شدت خون‌ریزی در راه بیمارستان به شهادت رسید.

مهندس سعید یزدان‌پرست نیز در این حادثه شهید شد. فیلم‌های ساخته شده آوینی که از تلویزیون پخش شد ۲۵ مجموعه بود. نوشته‌های او نیز تاکنون در ۱۲ جلد کتاب منتشر شده است.

درگوشی

فرار از اصل بقای سختی



علی نعیمی-روزنامه‌نگار

اگه بخوام باهات رو راست باشم باید بگم که زندگی به شکل گریزناپذیری سخته و این ربطی به جایی که هستی و جوری که زندگی می‌کنی نداره. من بهش میگم اصل بقای سختی. یعنی سختی از شکلی به شکل دیگه تبدیل میشه ولی نابود نمیشه.

برای همین هم توی یک زندگی خیلی خوب و عادی، جایی که هیچ کی به هیچ کی به خاطر عقایدش شلیک نمی‌کنه و همه چی آرومه؛ آدم‌های زیادی مشت مشت قرص ضد افسردگی می‌خورن که بتونن خودشون رو هر روز صبح از توی رختخواب بکشن بیرون. آدم‌های پف‌کرده، آدم‌های بد حال؛ آدم‌های روی لبه.

خیلی‌ها معتقدند که پیشرفت فناوری، اینترنت، نخودفرنگی غیرارگانیک و گلوتن، ماها رو اینجوری کرده و قدیم‌ها مردم خوشبخت‌تر بودن. تو بشنو و باور نکن. حتی هزارها سال پیش شاهزاده‌ای هندی به نام سیزارتا –یا همون بودا– گفت که زندگی رنجه. رنج، یا به زبون بودا «دوکا». هایدگر بهش می‌گه «اضطراب وجودی.»

اینها رو نگفتم که ناامیدت کنم. چیزهای خوب و دلنشین هم توی دنیا کم نیست. می‌تونی ازشون توی راه کمک بگیری و هر وقت داشتی توی چاه غم فرو می‌رفتی مثل «رسن» بهشون چنگ بندازی و بیای بیرون.

یکی از این طناب‌ها؛ موسیقیه. اگر تونستی سازی بزن؛ اگر نتونستی بهش گوش کن. وقت‌هایی که شادی، موسیقی گوش کن و وقت‌هایی که غمگین بودی بیشتر، راستی اگه صدای خوبی داشتی یک کم هم آواز بخون، اما اگه نداشتی هم مهم نیست، همیشه توی حموم و زیر دوش می‌تونی برای خودت بخونی.

چیز دیگه‌ای که می‌تونی بخونی کتابه. خوندن بهت کمک می‌کنه زندگی‌های دیگه‌ای که هیچ وقت نمی‌تونستی تجربه کنی رو تجربه کنی. فیلم هم همین کار رو توی یک ابعاد دیگه‌ای می‌کنه اما کتاب همیشه یک سر و گردن بالاتر از فیلمه چون قوه تخیلت رو به کار می‌گیره و روند ذهنی‌تر و عمیق‌تریه.

تا می‌تونی بخون. وسط کتاب‌هات حتما چند صفحه هم درباره ستاره‌ها و کهکشان‌ها بگذار چون کمکت می‌کنه که ابعاد چیزها رو بهتر درک کنی و یادت نره که توی تمام هستی کجا وایسادی. برای همین قدیم‌ها بیشتر فیلسوف‌ها ستاره‌شناس هم بودن. شاید نخوای یا نتونی منجم بشی، ولی همیشه می‌تونی وقت‌هایی که غمگینی به آسمون نگاه کنی و ببینی که غم‌هات در برابر عظمت کهکشان چقدر کوچیکه.

طناب‌های دیگه‌ای هم هست؛ چیزهایی مثل نقاشی کردن، کاشتن یک درخت، آشپزی با ادویه‌های جدید، سفر کردن و حرکت. ما برای نشستن خلق نشدیم. صندلی یکی از خطرناک‌ترین اختراعات بشریه. به جای نشستن قدم بزن، بدو، شنا کن...

اگر مجبور شدی بشینی؛ برای خودت همنشین‌هایی پیدا کن و از مصاحبت‌شون لذت ببر. پیدا کردن دوست خوب خیلی هم آسون نیست اما اگه دوست خوبی باشی، دیر یا زود چند تا آدم خوب دورت جمع خواهند شد.

در ضمن، دایره دوستات رو به آدم‌ها محدود نکن. تو می‌تونی به‌طور تقریبی با همه موجودات زنده دنیا دوست باشی؛ گل‌ها، علف‌ها، ماهی‌ها، پرنده‌ها و حتی گربه‌ها. حیوون‌ها گاهی حتی از آدم‌ها هم دوست‌های بهتری هستن.

توی زندگی چاه غم زیاده ولی طناب هم هست؛ سر رسن رو ول نکن. اما مراقب باش که به طناب‌های پوسیده آویزون نشی چون از توی چاه بیرونت نمیاره و بدتر ولت می‌کنه ته چاه.

بگرد و طناب‌های خودت رو پیدا کن و اگه نتونستی پیداش کنی، «ببافش». آدم‌های انگشت‌شماری طناب‌بافی رو بلدن.

دانشمندها، کاشف‌ها، مربی‌های فوتبال، کمدین‌ها و هنرمندها، همه طناب‌باف هستن و طناب‌هایی رو بافتن که آدم‌های دیگه هم می‌تونن سرش رو بگیرن و باهاش از توی چاه بیرون بیان. اگه ما امروز از سیاه سرفه نمی‌میریم برای اینه که طنابی رو گرفتیم که لویی پاستور سال‌ها پیش بافته، سمفونی شماره پنج طنابیه که بتهوون با نت‌ها به هم پیوند زده، صد سال تنهایی طنابیه که مارکز با کلمه و خیال به هم بافته. بیشتر طناب‌ها رو یک روزی کسی که شاید ته چاه زندونی بوده بافته...

مولانا در دفتر پنجم میگه: آه کردم؛ چون رسن شد آه من؛ گشت آویزان رسن در چاه من؛ آن رسن بگرفتم و بیرون شدم؛ چاق و زفت و فربه و گلگون شدم.

کسی چه می‌دونه! شاید یک روز تو هم طناب خودت رو بافتی...

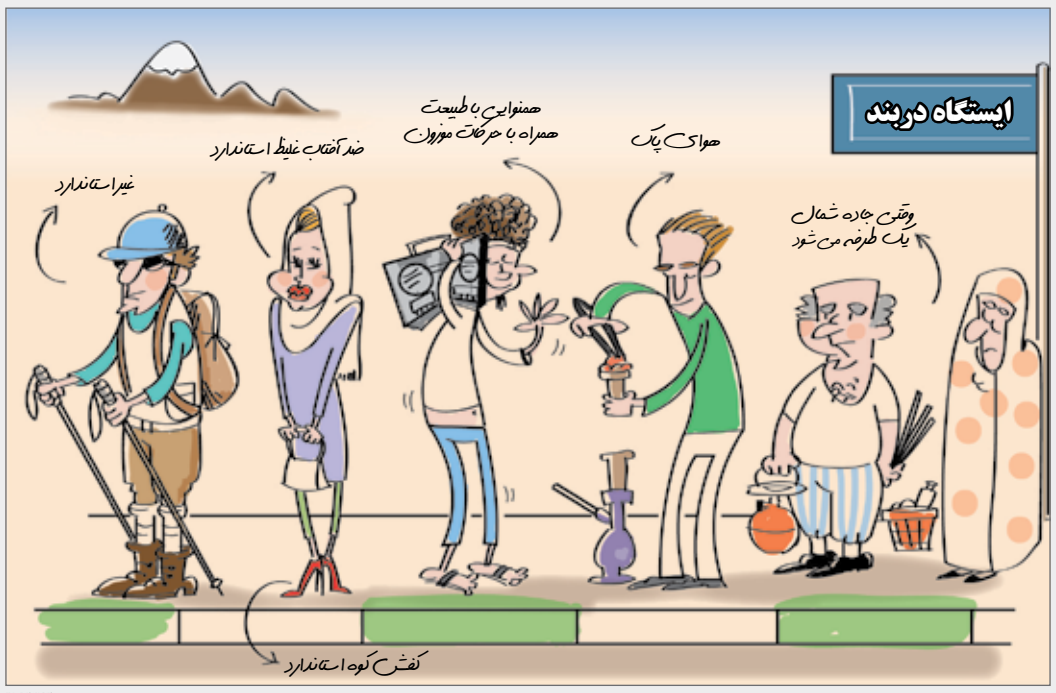
زیر نور ماه

فوت یک بازیگر و چند نکته

ثریا حکمت، بازیگر سینما و تلویزیون درگذشت. مونا مجتهدی، دختر این بازیگر فقید ضمن اعلام این خبر گفت: متاسفانه از بیمارستان تماس گرفتند و اعلام کردند مادرم صبح روز گذشته (جمعه، ۲۰ فروردین) از دنیا رفته است.

ثریا حکمت ـ با نام اصلی آذر مهدی قلی‌خانی ـ متولد ۱۳۳۲ در خوی بود که پس از اخذ مدرک منشی‌گری از اوایل دهه ۵۰ فعالیت بازیگری‌اش را آغاز کرد که تا اواخر دهه ۸۰ ادامه داشت. از جمله فیلم‌های سینمایی که این هنرمند فقید در آنها نقش‌آفرینی کرده بود می‌توان به آثاری چون «نقطه ضعف»، «تصویر آخر»، «خواستگاری»، «شب شکن»، «سمندر»، «جدال در تاسوکی»، «بهار در پاییز»، «دو همسفر»، «حالا چه شود؟»، «روز دیدنی»، «نیش»، «تهاجم»، «ماه‌پیشونی»، «آواز قو»، «عروسی مهتاب» و فیلم به‌یادماندنی «ای ایران» ناصر تقوایی اشاره کرد. این بازیگر بیش از یک دهه بود که فعالیت بازیگری نداشت و در سال‌های اخیر با مشکلات معیشتی زیادی مواجه بود. ثریا حکمت بعد از رجوع به اشخاص و ادارات مختلف و نگرفتن جواب مساعد، تصمیم گرفت از آبرویش مایه بگذارد و مشکلاتش را رسانه‌ای کند و به‌سرعت هم جواب گرفت. تنها بعد از گذشت ساعاتی از انتشار خبر، سیل کمک‌ها یا حداقل آمادگی‌ها سرازیر شد و حتی آنهایی که جواب تلفن این بازیگر را نمی‌دادند، دست‌شان را برای کمک کردن دراز کردند. هنوز هم هنرمندانی در قید حیات هستند که وضعیتی مشابه ثریا حکمت دارند اما یا آشنایی با فضای رسانه ندارند، یا ترجیح می‌دهند کوه مشکلات‌شان را به‌تنهایی بکشانند و آنها را عریان نکنند و یا همچنان چشم امید به اقدام کسانی دارند که مقام مسئول هستند.

کارتون روز



کوهپیمایی در تهران!!!

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت