اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۷ آذر ۱۳۹۹
• ۲۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
• ۷ دسامبر ۲۰۲۰

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۷۶ • پیاپی ۲۹۹۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان



به بهانه سرمایه‌گذاری‌هایی که برای ۹۹/۹/۹ انجام شد

هزینه‌های خاص بودن!

هفته گذشته علاوه بر تمام مناسبت‌ها و رویدادهای تاریخی، ملی و جهانی و جدا از درگیری چندین ماهه کشور با ویروس کرونا، یک روز خاص دیگر را نیز در خود جای داده بود؛ ۹۹/۹/۹. آخرین روز رند سده رو به پایان حاضر که برای بسیاری از مردم روزی خاص تلقی می‌شد. عقد، عروسی، نامزدی و بسیاری از مناسبت‌ها با این روز خاص رنگ و بوی خاص‌تری به خود گرفت.

البته برای عده‌ای این موضوع به همین جا ختم نشـد و برخی خانواده‌ها هزینه‌های زیادی را انجـام دادنـد تا حتی فرزند آنها در این تاریخ به دنیا بیایـد. هزینه‌های بالای چنده میلیون تومانی در بیمارستان‌های خصوصی و با شرایط خاص که پای کودکانی را که برخی از آنها روند معمـول جنینـی را به‌طور کامل طی نکرده بودند، به دنیا باز کرد و باید دید این روند ناقص در آینده این کودکان چه تاثیری خواهد گذاشت. البته این لاکچری‌بازی و رندپرستی محدود به تاریخ زایمان نمی‌شود و به کرات شاهد این موضوع هستیم که برخی افراد برای داشتن شماره تلفن رند، شماره پلاک اتومبیل رند و شماره‌های شخصی، چه سرودست‌ها که نمی‌شکنند و با این کار آتش به اجاق بازاری می‌ریزند که اصلا وجود آن چندان توجیه‌شده نیست. ۸



سارقان قطعات یدکی در فضای مجازی فعال شدند

سرقت‌های لاکچری

۳

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



عصر جدید جهانی‌سازی
۲

یادداشت‌های امروز



استراتژی توسعه صنعتی در صنعت خودرو
۴



بازار فولاد از ریل خارج‌شده
۶



هزینه‌های تولد در زمان خاص
۸



بورس از مجلس چه می‌خواهد؟
۱۵

گزارش‌های روز

بورس از لیدرمحوری فاصله گرفت
۱۵

صیانت از گران‌ترین خاک جهان

در خبرها آمده بود خاک سـرخ جزیره هرمز با عنوان معدنکاری مـورد بهره‌برداری بی‌رویه قـرار گرفته و به کشـورهای مختلف به‌صورت فله‌ای صادر شـده اسـت. هرچند این موضوع جدیدی نیست و به گفته مسـئولان در شرایط حاضر جلوی این امر گرفته شـده اما به‌دلیل نگاه‌های متفـاوت و رویکرد متناقض موجود در کشور بر موضوع «خاک سرخ هرمز» تمرکز کرده‌ایم.
۱۲



انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای دکتر غریب‌پور

معاون محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو

با نهایت تاسف و تاثر، درگذشت والده همسر گرامیتان را حضور جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از درگاه حق رحمت واسـعه برای ایشـان و طول عمر و صبر جزیل برای بازماندگان آرزومندیم.

موسسه خیریه قائم‌الرضا، هلدینگ پرشیا فلز و شرکت‌های تحت پوشش
(مهندسی بین‌المللی فولاد تکنیک، مجتمع صنایع قائم‌رضا، برق و سیالات ساتها، مهندسی ساخت متک، نصب تجهیزات قائم، بنا، بازرگانی تیام صفه و قائم تراز)

نشانی جدید
دفتر سرپرستی موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت
در استان اصفهان

احتراماً به آگاهی می‌رساند دفتر سرپرستی موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت و انتشارات وابسته این موسسـه (روزنامه صمت، روزنامه روزگار معدن، هفته‌نامه روزگار خودرو، پایگاه خبری گسترش‌نیوز) ازتاریخ اول آذرماه ۱۳۹۹ به نشانی: *اصفهان- خیابان رباط سوم (علم‌الهدی) نبش کوچه ۳۲، مجتمع تجاری، اداری آرامیس، طبقه ۲، واحد ۵* انتقال داده شد.

مخاطبیـن محتـرم جهـت **انتشـار اخبـار، گزارش‌هـای خبری، رپـرتاژهـای تبلیغاتی، آگهی‌های تبلیغاتی و کمیسـیون معامـلات و همچنیـن آبونمـان روزنامـه** با شـماره تلفـن ۰۳۱-۳۴۴۰۱۴۴۶ و یـا نشـانی ایمیـل: afesf_news@yahoo.com و یا شماره همراه ۰۹۱۳۱۱۳۵۲۹۱ و ارسـال مکاتبات به کدپسـتی ۸۱۳۶۷۹۴۶۵۳ مساعدت فرمایند.

سرپرستی موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان اصفهان

سر مقاله

عصر جدید جهانی سازی



پیمان مولوی
اقتصاددان

همـواره انتخابات به‌ویژه انتخابات در کشـورهای بزرگ می‌تواند در شـکل‌دهی آینده جهان تاثیرگذار باشـد امـا در برهه‌هایـی از زمان اهمیـت برخی از انتخاب‌ها در یک کشـور آن سـر کره خاکی آثاری گسترده در روند سیاسی و اقتصادی سایر کشورهای جهان دارد؛ مانند آنچه که می‌توان از نتایج انتخابات ایـن دوره ریاسـت‌جمهوری امریـکا بـرای جهـان متصـور بود؛ نتایجی کـه در تاریخ مانـدگار خواهد بود و تغییرات بنیادین در شـاکله آینده جهان ایجاد خواهدکرد.

جهان بعـد از جنـگ جهانی دوم بـا هژمونی دو ابرقدرت شـرق و غرب به جایی رسـید که در سال ۱۹۹۰ میـلادی پـس از فروپاشـی اتحـاد جماهیر شوروی ما شاهد بروز جهانی تک‌قطبی شدیم. البته بعـد از جنگ جهانـی دوم به ظاهر اقتصـاد اروپای غربی و امریکای شـمالی در کنـار ژاپن بزرگ‌ترین اقتصادهـای جهـان بوده‌انـد اما ناخـودآگاه قدرت سیاسی در جهان تقسیم شده بود.

امـروز اقتصاد امریـکا بزرگ‌ترین اقتصـاد جهان اسـت و در طرف مقابل اقتصادهای شرق قرار دارند؛ به‌عبارتـی نقطه ثقل جهان در حال تغییر از غرب به شـرق است، این در حالی اسـت که در سال ۱۹۷۰ میـلادی نقطه ثقل جهـان در اقیانوس اطلس بود و امروز نقطه ثقل جهان در خاورمیانه است. در همین راسـتا پیش‌بینی می‌شود در سـال ۲۰۵۰ میلادی نقطه ثقل جهان شـرق باشد؛ هرچند که تحقق این رونـد با اما و اگرهایی همراه خواهد بود. جنگ ارزی بزرگ‌ترین جنـگ در حال وقوع اقتصاد جهان امروز اسـت. جنگ رمزارزها، ارزهای دیجیتـال و از همه مهم‌تر جایگزیـن شـدن ارزهای جدید به‌ویژه ارزهای دیجیتال با دلار.

جهان هیچ وقت این‌گونه چندقطبی نبوده است.

دلار ایـالات متحـده امریکا پـس از چندین دهه سـلطه بـر اقتصاد جهان مـی‌رود تا تبـدیل به یک ارز دست‌چندم شـود. شاید بسـیاری از تحلیلگران اقتصـادی این مسـئله را قبول نداشـته باشـند اما خیزش چین و خیزش سرمایه‌داری که چین را تایید می‌کند و مـدل چینی را یک الگوی مناسـب برای سایر جهان می‌بینند، به‌دنبال یک جایگزین برای دلار در جهان و پایان سلطه‌گری این ارز بر اقتصاد است؛ همانگونه که پیش از این نیز پوند جایگزین پزو شـد و دلار، پوند را از گردونه تجارت جهانی خارج کرد.

امروز جهان سـرمایه‌داری به دو نقطه تبدیل شده که این مسـئله در انتخابات ایالات متحده امریکا هم به‌خوبـی نمایان بود. در دنیای امروز جهان‌گرایان در مقابل ملی‌گرایان قـرار گرفته‌اند. گروه‌های مختلفی به‌دنبـال پیروزی ترامپ و گروه‌هـای مقابل به‌دنبال موفقیت بایدن در کارزار انتخاباتی این دوره ریاسـت جمهوری امریکا بودند.

اما زیر پوسـت تمام این موارد روندی است که از قبل تحت عنوان «جهانی‌سـازی» شروع شده و حال تحت عنوان «عصر جدید» در حال پیگیری است.

البتـه اینها سیاسـت‌های توسـعه نیسـتند بلکه سیاست‌های کلان اقتصادی و سرمایه‌گذاری هستند که همواره در جهان وجود داشته‌اند. در شرایط فعلی نکته‌ای که برای ما در ایران بسیار بااهمیت است، در کشاکش این فرآیند قرارگرفتن است.

اقتصاد ایران بیش از ۴ دهه اسـت که تحت تاثیر تحریم‌های اولیه ایالات متحده از بازار امریکا بی‌بهره بوده اسـت. بعـد از برجام اقتصاد ایـران می‌رفت تا بـازار خود را به‌روی تمام کشـورهای جهان باز کند اما به‌دلیلی امریکایی‌هـا از بازار ایران دور ماندند که نتیجه این دور ماندن خروج امریکا از برجام شد.

حـال اگر در این برهه خـاص، اقتصاد ایران نتواند توازن را میـان گروه‌های مختلف اقتصادی در جهان برقرار کند بی‌شک به یکی از گروه‌ها مجذوب خواهد شد.

ایران امروز در جایگاه سـال ۱۹۸۰ میلادی چین قرار دارد؛ هم درآمد سـرانه پایین و هم سـرانه کم برای سـرمایه‌گذاری. به این جهـت انتخابات ایالات متحـده امریکا بـرای ایران فـارغ از آمـدن ترامپ یـا بایـدن تاثیرگـذاری بالایـی در آینـده اقتصاد خواهدداشـت. اینکه بالاخره باوجود تحریم می‌شود رشد کرد یا خیر؟ آیا بدون روابط بین‌المللی می‌توان به سـمت جلو حرکت کرد؟ جواب این سوال‌ها برای ما در روزهای آتی بسـیار بااهمیـت خواهد بود. این نکتـه را نیـز نباید فرامـوش کرد که اقتصـاد ایران به‌صـورت بنیادین دچار مشـکلات عمده‌ای اسـت. نقدینگی بالا، رشد اقتصادی صفر در ۱۰ سال گذشته و مواردی از این دست همه عوامل بنیادی هستند که اقتصاد ایران را به سـمت تغییر نگرش خواهند برد. حال یا این تغییر نگرش روی خواهد داد یا از سـوی دیگر با اتفاقات پیـش رو اقتصاد ایران با رویدادهای مهم جهانی تلفیق خواهد شـد. نتیجه هر چه باشـد انتخاب هوشمندانه امروز بهتر از انتخاب شدن توسط ذی‌نفعان جهانی است.

سهم و نقش دانشجویان در پیروزی انقلاب و دفاع مقدس

معاون اول رئیس‌جمهوری تاکید کرد: نام دانشـجو با آرمان‌خواهی، تلاش برای کسب آگاهی‌های علمی، اجتماعی و سیاسی، ایستادن در کنار مردم و ایستادگی برای اعتلای ایران همراه است.

اسـحاق جهانگیری در پیام تبریکی به‌مناسبت فرا رسیدن ۱۶ آذر، روز دانشجو، تاکید کرد: در پیروزی انقلاب اسلامی، دفاع مقدس و هر تحول بزرگ و اصلاح‌گرانه سـهم و نقش دانشجویان برجسته و ممتاز اسـت، چنانکه در هر گام بلند برای توسعه علمی و همه‌جانبه کشور. هویت دانشـجویی را به رسمیت بشناسـیم و حرمت همه دانشجویان را پاس بداریم.

رئیـس دفتـر رئیس‌جمهـوری نیـز ۱۶ آذر را نمـاد خودبـاوری، زمان‌شناسـی و هوشـیاری تاریخی فرزندان ایران در دانشـگاه عنوان کـرد و گفت: دانشـجویان همیشـه در خط مقـدم مطالبه‌گری برای احقـاق حقوق عامـه و همچنین مقابله با جزم‌اندیشـی‌ها و انحرافات بوده‌اند.

به گزارش ایرنا، محمودواعظی در صفحه اینستاگرام خود به‌مناسبت روز دانشـجو نوشت: ۱۶ آذر نماد خودباوری، زمان‌شناسی و هوشیاری تاریخی فرزندان ایران در دانشـگاه اسـت. آنچه این روز را وارد تقویم مناسـبت‌های ملی ایرانیان کرده، شهادت۳ دانشجوی دانشگاه تهران در سال ۱۳۳۲ توسط رژیم طاغوت است.

واعظی افزود: دانشـجویان همواره زبان گویای مردم بوده و هیچ‌گاه از حرکت باز نایستاده‌اند.

روحانی با تاکید بر تنظیم واقع‌بینانه بودجه ۱۴۰۰ عنوان کرد

دریافت افق روشن اقتصادی از پیام‌های بودجه



رئیس‌جمهـوری با بیان اینکـه لایحه بودجه با نگاه واقع‌بینانه و منطبق بر نیازهای جامعه و مردم تدوین و تنظیم شده، حمایت از قشرهای کم‌درآمد، جبـران تورم در دسـتمزد حقوق‌بگیـران، تامین کالاهای اساسـی و تامین مواد اولیه برای تولید را از مهم‌تریـن پیام‌های بودجـه ۱۴۰۰ عنوان کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی ریاسـت‌جمهوری، حسـن روحانی در یکصدوهشتادوپنجمین جلسه سـتاد هماهنگـی اقتصـادی دولت اظهـار کرد: براسـاس شـرایطی که بودجه سال ۱۴۰۰ تنظیم شـده، این بودجه حاوی پیام‌های روشن و متعدد و بیانگر وضعیت اقتصادی کشـور در سـال آینده اسـت. از این نظر هم فعالان اقتصادی و هم عموم مردم می‌توانند افق روشـن اقتصادی سال آینده را از پیام‌هـای بودجه دریافت و مسـئولان مرتبط با حوزه‌های مختلف اقتصادی نیز این پیام‌ها را به‌طور شفاف برای افکار عمومی بیان کنند.

رئیس‌جمهـوری تصریـح کـرد: از مهم‌ترین پیام‌های بودجه سـال آینده حمایت از قشـرهای کم‌درآمد با در نظر گرفتن پرداخت‌های هدفمند معیشتی، جبـران تـورم در دسـتمزد کارکنان، کارگران و حقوق‌بگیران، تامین کالاهای اساسی مبتنی بر نیازهای مردم، تامین مـواد اولیه برای تولیـد کارخانه‌ها و مهم‌تر از همه سرعت بخشـیدن به توسعه زیرساخت‌های کشور است و سایر موارد نیز در روزهای آینده برای مردم تشـریح خواهد شـد. روحانی با تاکید بر ضرورت آمادگی برای رساندن تولید نفت کشور به ظرفیت طبیعـی برای صادرات گفـت: به‌دلیل تحریم‌های قبل از برجام، تولید و فروش نفت با محدودیت‌هایی روبه‌رو شد اما با عملی شدن برجام و رفع تحریم‌ها، توانستیم در مدت کوتاهی فروش نفت را به بیش از ۲ میلیون بشکه برسانیم و باوجـود ابزارهای عملیاتی و تجربه‌های ارزنـده، امـروز هم ایـن آمادگی برای افزایش سـریع تولید نفـت وجود دارد. براساس تصمیم ستاد اقتصادی دولت، وزارت نفـت کلیه اقدامـات لازم برای آماده‌سـازی منابع و تجهیزات صنعت نفـت بـرای تولید و فروش متناسـب بـا ظرفیت موجـود را ظرف ۳ ماه آینده به کار خواهد گرفت. رئیس‌جمهوری گفت: جنگ اقتصادی امریکا موانع متعددی برای صادرات نفت و محصولات پتروشیمی کشـور ایجاد کرد، اما هیـچ وقت آرزوی ترامپ در به صفر رسـاندن صادرات ایران محقق نشـد و آن آرزو را بـا خود خواهد بـرد. رئیس دولت دوازدهم خاطرنشـان کرد: باتوجه به فشـارها و هزینه‌های روزافزون و رفع مضیقه‌های ناشـی از کرونا، دولت همسو با رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، کمک به اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر را یکی از راهبردهای مهم در شـرایط کنونی می‌داند. روحانی با اشاره به اینکه کرونـا و موانع تحریم موجب وقفه در بخش چشـمگیری از کسـب‌وکارها شـده، خاطرنشان کـرد: در چنیـن شـرایط بی‌سـابقه‌ای، دولت از همه راهکارهـا و ظرفیت‌های ممکن برای ارتقای تاب‌آوری اجتماعی و اقتصادی اقشـار زیان‌دیده و حمایت از نیروی کار بهره برده است. در این جلسه نحـوه تحقق و اجرای تخصیـص آب و گاز رایگان به اقشـار کم‌برخوردار و کم‌مصـرف مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر شد پس از بررسی دقیق و شـفاف در وزارتخانه‌های نفـت و نیرو و تصویب نهایی، اطلاع‌رسـانی دقیق و شـفاف بـرای افکار عمومی انجام شود.

رئیس کل بانک مرکزی خبر داد

تمدید مهلت تسویه بدهی تولیدکنندگان



رئیـس کل بانـک مرکـزی گفت: تولیدکنندگان مشمول قانون تسـهیل تسـویه بدهی بانکی مصـوب آذر ۹۸ مجمع تشـخیص مصلحـت نظـام تا پایان امسال برای تسویه بدهی خود مهلت دارند.

بـه گـزارش روابط عمومی بانک مرکزی، عبدالناصر همتی اعلام کرد: بانک مرکزی و کمیسـیون اقتصـادی مجلـس بـرای کمـک بـه واحدهایی که به‌خاطر شـیوع کرونـا موفق به اسـتفاده از مزایای قانون یادشـده نشـده‌اند، طـی پیشـنهادی به رئیس‌جمهوری خواستار طرح موضوع در ستاد ملی مقابله با کرونا شدند که موضوع تمدید مهلت استفاده از مزایای این قانون تا پایان امسـال در جلسـه اخیر سـتاد به تصویـب رسـید. وی از بانک‌های کشـور خواسـت همکاری لازم را با این دسـته از تولیدکنندگان برای تسویه بدهی تا پایان سال انجام دهند.

بـه گـزارش ایرنا، بـه پیشـنهاد بانک مرکزی و کمیسیون اقتصادی مجلس شـورای اسـلامی، در سـتاد ملی کرونا تصویب شـد که مهلـت تعیین‌شـده برای تسویه این بدهی تا اسفند سال ۹۹ تمدید شـود. طبق مصوبه تسهیل بدهی بدهکاران شبکه بانکی مجلس شـورای اسـلامی در سال ۹۷، اشـخاص حقیقـی و حقوقـی مهلت یافتند بدهی معوقه خود را تا پایان سـال ۹۸ پرداخت کنند. بر این اسـاس اشخاص حقیقی تا ۵۰۰ میلیون تومان و اشـخاص حقوقی تا ۲ میلیارد تومان می‌توانسـتند از ایـن مهلت اسـتفاده کرده و با شـرایط معین، بدهی خود را بپردازند، اما اسـفند سال ۹۸ همزمان بود با شیوع ویروس کرونا و بسیاری از واحدهای تولیدی نتوانستند از این شرایط بهره‌مند شوند. فرصت مراجعه واحدهای تولیدی به بانک‌ها و موسسـات اعتبـاری تا پایان آذر تعیین شـده تا پس از بررسـی حسـاب متقاضیان، در اسفند پرداختی‌ها انجام شود.

وزیر نفت عنوان کرد

بررسی طرح رایگان شدن گاز در دولت



وزیر نفت از بررسـی طرح محاسبه رایگان گازبهـای ۳۰ درصـد مشـترکان کم‌مصرف خانگی در هیات دولت به‌عنوان مشوقی برای مدیریت مصرف انرژی در کشور خبر داد.

بـه گـزارش وزارت نفـت، بیـژن زنگنه، در آییـن امضـای تفاهمنامـه همـکاری وزارت نفـت و معاونـت امور زنـان و خانواده ریاسـت‌جمهوری با موضوع بهینه‌سـازی مصرف انرژی گفت: به‌منظور ایجاد مشـوق‌هایی برای مدیریت مصرف گاز؛ براساس طرحی که قرار است در دولت بررسی شود، گازبهای ۳۰ درصد مشترکان خانگی که مصرف کمتری دارند، رایگان محاسبه می‌شود و این طرح تاثیر بسزایی بر مدیریت مصرف سـوخت خواهد داشت که در صورت تصویب در هیات دولت، اجرایی می‌شود.

وی افزود: براسـاس این مصوبه، مشترکانی که مصرف خـود را در زمسـتان ۱۰ درصد کاهش دهند، از کاهش ۱۵ درصدی گازبها برخوردار می‌شوند که این موضوع دو تأثیر دارد؛ نخست اینکه نرخ تصاعدی محاسبه نمی‌شود و افـزون بـر این، دولت هم در پـی کاهش مصرف، ۱۵ درصـد تخفیف می‌دهد. بـرای این کار منابعی هم دیده شـده اسـت. هر چند این طرح برای ما کاهش درآمد به همراه خواهد داشت، اما ایجاد تعادل بین تولید و مصرف که در نتیجه این طرح حاصل می‌شـود، برای ما اهمیت بیشتری دارد.

وزیـر نفـت افـزود: اصـلاح سیسـتم موتورخانه‌هـا و جایگزینـی بخاری‌هـای فرسـوده از دیگـر اقدام‌های مهـم دولت در زمینـه کاهش مصرف انرژی اسـت که هفته پیش در شـورای اقتصـاد هم تصویب و مقرر شـد دولـت یارانه‌ای را به‌منظور تعویـض بخاری‌های با بـازده پایین بـا بخاری‌های با کارآیی بـالا و نیز تعمیر موتورخانه‌هـا اختصاص دهد کـه امیدوارم هفته جاری در دولت تصویب شود.

زنگنـه با تاکیـد بر لزوم اجرای منویـات رهبر معظم انقـلاب در زمینه مدیریت مصرف انـرژی، هدف اصلی از اجـرای این طرح‌ها را حمایت از مشـترکان و اعطای مشوق‌هایی برای کاهش مصرف انرژی در کشور دانست.

وی با اشاره به اینکه بهینه‌سازی مصرف انرژی همیشه موضـوع تعیین‌کننـده‌ای در وزارت نفت بوده، گفت: در پی افزایش شـدید مصرف این مسـئله به‌تازگی اهمیت بیشـتری یافته، زیـرا ما منابعـی تجدیدناپذیر داریم و بـه نقطه بالای تولید رسـیده‌ایم و این‌طور نیسـت که هـر مقدار مصـرف کنیم، بتوانیم تولیـد کنیم؛ بنابراین بهینه‌سازی برای ما یک اصل و باید است.

احتمال بازگشت محدودیت‌های ویژه کرونایی

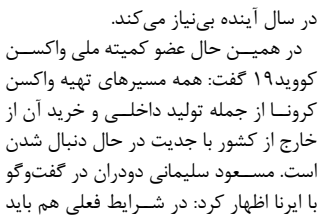
سخنگوی ستاد ملی مبارزه با کرونا، با اشاره به تغییر وضعیت اغلب شـهرهای کشـور از قرمز به نارنجـی و زرد، گفت: ویـروس هنوز از بین نرفته اسـت. به گزارش مهر، علیرضا رئیسی با اشاره به اینکه هر لحظه احتمال بازگشـت محدودیت‌های ویژه کرونایی وجود دارد، افزود: مصوبه اخیر ستاد ملی کرونا، ایجاد محدودیت‌های هوشـمند است. وی با بیان اینکه در شـرایط حاضر ۲۷۸ شـهر در وضعیت نارنجی و ۱۰۶ شـهر در وضعیت زرد قرار دارنـد، ادامـه داد: هر دوشـنبه اطلاعات را به‌روز می‌کنیـم و اگـر وضعیت قرمز شـود، محدودیت‌ها برمی‌گردد. رئیسی تاکید کرد: هنوز ۷ شهر داریم که باید به آنها به‌طـور ویـژه توجه کنیم، زیـرا روند صعودی بیماری دارند. رئیسـی درباره آمار تخلفـات کرونایی در شـهرهای قرمز، گفت: در ورودی شهرها ۳۰ هزار خودرو از طریق دوربین جریمه شـدند و ۱۴ هزار خودرو هم به‌شـکل دستی جریمه شدند. در تردد درون‌شهری در شهرهای قرمز حدود ۸۴۰۰ تردد



پس از ساعت وضع محدودیت داشتیم. در ۱۴ روز تعطیلـی، تصادف منجر به فـوت ۴۵ درصـد و تصـادف منجر به خسارت ۵۰ درصد کاهش یافته است. وی دربـاره رهگیـری مبتلایان با کد ملی، افزود: براسـاس آخرین آمار ۳۱ میلیون اسـتعلام از بانک اطلاعاتی ما در ارتباط با افراد مثبت گرفته شـده و نگذاشتیم ۴۶۳۷ فرد مبتلا که می‌خواسـتند سـوار وسایل نقلیه عمومی شـوند، ایـن کار را انجام دهند. این متخلفان خدمت دریافت نمی‌کنند و جریمه ۲۰۰ هزار تومانی دارند و به قرنطینه منتقل می‌شـوند. تاکنـون حدود ۲۵ هـزار پیامک هم برای افرادی که نقض قرنطینه کرده‌اند، ارسـال شده است. وی درباره زمان دسترسی ما به واکسن کرونا، گفت: از دو مسیر تلاش می‌کنیم این واکسن را تهیه کنیم. دو شـرکت دانش‌بنیان در حال تلاش هستند و از طریق صندوق «کووکس» هم ۱۶ میلیون و ۸۰۰ هـزار دوز در یک مرحله و حدود ۲۰ میلیون دوز در مرحله بعد رزرو کرده‌ایم.

گزارش خبری

خبر خوب از واکسن کرونا



چنـدی پیش کیانـوش جهانپـور، رئیس مرکـز روابط عمومی و اطلاع‌رسـانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از دریافت کد اخلاق در پژوهش توسـط اولین واکسن ایرانـی کرونـا خبر داد و در حسـاب توییتر خود نوشـت: اولین واکسن ایرانی کووید ۱۹ موفق به اخذ کد اخلاق از کمیته ملی اخلاق در پژوهـش شـد. وی اعلام کـرد این طرح پژوهشـی باعنوان کارآزمایی بالینی بررسی بی‌خطری و ایمونوژنیسـتی واکسن غیرفعال کووید ۱۹ در جمعیت سالم برای مطالعه فاز یک، کد اخلاق گرفته است.

سـعید نمکی، وزیـر بهداشـت، درمان و آموزش پزشـکی نیز در همیـن رابطه گفت: یکی از شـرکت‌های تولید واکسـن کرونا در کشور مجوز مطالعه فاز انسانی را گرفته و اگر این مسـیر را با موفقیت دنبال کنیم، در بهار آینده به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان واکسن کرونا در منطقه معرفی می‌شـویم و نیازهای مردم را برآورده می‌کنیم.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری نیز با اشـاره به اخذ مجوز برای آزمایش انسانی نخسـتین واکسـن کرونـا در کشـور گفت: به‌زودی ۳ گروه دیگر مجوز آزمایش انسـانی این واکسن را می‌گیرند.

سـورنا سـتاری در برنامه نگاه یک شبکه یک سـیما گفت: در حوزه واکسـن انسـانی نخستین بار شـرکت‌های خصوصی، واکسن سرطان دهانه رحم را تولید کردند و به‌زودی واکسـن آنفلوآنزا در حوزه انسـانی در کشور تولید می‌شود که ما را از واردات این واکسن در سال آینده بی‌نیاز می‌کند.

در همیـن حال عضو کمیته ملی واکسـن کووید۱۹ گفت: همه مسیرهای تهیه واکسن کرونـا از جمله تولید داخلـی و خرید آن از خارج از کشور با جدیت در حال دنبال شدن است. مسـعود سلیمانی دودران در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: در شـرایط فعلی هم باید به‌دنبال تولید واکسن کرونا در داخل باشیم و هم به خرید آن از خارج کشور فکر می‌کنیم تا واکسن موردنیاز کشور تامین شود.

وی ادامه داد: کمیته ملی واکسن کووید۱۹ از ابتـدای سـال جاری هر دو مسـیر تامین واکسـن شـامل خرید از مجموعه کووکس وابسـته به سـازمان جهانی بهداشت و سایر فروشـندگان معتبر بین‌المللی و تولید داخل را به‌صورت همزمان دنبال می‌کند.

سـلیمانی ادامه داد: بررسی مجموعه‌هایی کـه امکان خرید از آنها وجود دارد و حمایت از تیم‌هـای تحقیقاتی که روی واکسـن کار می‌کننـد، از جمله مـوارد دسـتور کار این کمیته است.

سلیمانی در پاسـخ به این سوال که آیا از توان، امکانات و تجهیزات لازم برای سـاخت واکسـن کرونا در کشـور برخوردار هستیم، گفـت: محققان ما توان تولید واکسـن کرونا را دارند و تا به حال هم چند مورد آزمایشـی آن را در کشـور ساخته‌اند. عضو کمیته ملی واکسن کووید۱۹ بیان کرد: در شرف ورود به مرحله آزمایش انسانی واکسن کرونا هستیم. در یکـی دو هفتـه آینده یکـی از تیم‌های تحقیقاتـی کـه موفق به اخذ مجـوز کمیته کشـوری اخـلاق در پژوهش شـده، مرحله انسـانی واکسـن کرونا را آغاز می‌کند و تیم دوم هم با کمی تاخیر وارد این مرحله خواهد شـد؛ به‌عبارتـی بـه‌زودی ۲ تیـم مطالعات انسانی خود را آغاز می‌کنند.

وی ادامه داد: تعدادی از تیم‌های تحقیقاتی ما تقریبا به انتهـای مرحله آزمایش حیوانی واکسـن کرونا رسـیدند و می‌توانند فعالیت خود را در مرحله آزمایش انسانی ادامه دهند. سـلیمانی انتقال از مرحله آزمایشات حیوانی به انسـانی را یک پله بزرگ در تولید واکسن کرونـا اعلام و بیان کرد: محققـان ایرانی ما موفق به گذراندن این مرحله بزرگ شده‌اند.

عکس روز



برگ‌ریزان پاییزی در آذر پایتخت

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

ملاحظات وزارت خارجه مورد‌توجه قرار نگرفته است

سخنگوی وزارت امور خارجه تاکید کرد: در موضوع قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها و صیانت از حقوق ملت ایران نظرات و ملاحظات جدی وزارت امور خارجه مورد توجه قرار نگرفته است.

سعید خطیب‌زاده در گفت‌وگو با ایرنا درباره مشورت مجلس با وزارت امور خارجه برای تدوین طرح راهبردی لغو تحریم‌ها گفت: در موضوع قانون اقدام راهبردی برای لغـو تحریم‌ها و صیانت از حقوق ملت ایران نظـرات و ملاحظات جدی وزارت امور خارجه مورد توجه قرار نگرفته اسـت. سـخنگوی وزارت امور خارجه اضافه کرد: از نماینده وزارت امور خارجه برای شـرکت در آخرین جلسه هماهنگی در کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در روز دوشنبه، ۱۰ آذر ۱۳۹۹ دعوت به‌عمل آمد، اما ناگهان در آخر وقت روز یکشنبه اطلاع داده شد که جلسه ملغی شده است. البته متعاقبا اطلاع حاصل شـد که جلسـه مزبور عصر همان روز (یکشـنبه) برگزار شـده و تصمیمات لازم بدون حضور نماینده وزارت امور خارجه اتخاذ شـده است. نمایندگان مجلس شـورای اسلامی هفته گذشـته طرح دوفوریتی «اقدام راهبردی برای مقابله با تحریم‌ها و صیانت از حقوق ملت ایران»را تصویب کردند.

رئیس‌جمهوری در نشسـت روز چهارشنبه هیات وزیران تاکید کرد این مصوبه را مضر برای فعالیت‌های دیپلماتیک می‌داند. این طرح روز چهارشنبه به تایید شورای نگهبان رسید.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۱۷ آذر ۱۳۹۹
۲۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۷ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۷۶
پیاپی ۲۹۹۴



تولید خودرو رکورد شکست



بودجه در مسلخ سیاست

www.sanatnewspaper.com

چند بنگاه صنعتی راه‌اندازی شد؟

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در ۷ ماه امسال برای ۳۶۶۵ بنگاه پروانه بهره‌برداری صادر و زمینه اشتغال ۶۲۸۲۰ نفر فراهم شده است.

به‌گزارش ایسنا، براساس این آمار در ۷ ماه امسال برای ۲۲هزار و ۴۵ بنگاه جواز تاسیس و برای ۳۶۶۵ بنگاه پروانه بهره‌برداری صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۴۵.۱ و ۳.۱درصد افزایش داشته است. سرمایه پیش‌بینی‌شده در این مدت برای جوازهای تاسیس معادل ۲۷۲هزار و ۱۲۷میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۴۸درصد افزایش داشته است. میزان سرمایه پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده تا پایان مهر امسال نیز ۵۱هزار و ۱۹۵ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰۵.۲ درصد افزایش داشته است.

براساس این آمار پیش‌بینی شده با اجرای پروژه‌هایی که جواز تاسیس آنها در ۷ ماه امسال صادرشده برای ۴۸۴هزار و ۳۸۵ نفر شغل ایجاد شود که نسبت به این رقم در مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۳۷.۳درصدی مواجه بوده است. پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده در این مدت نیز زمینه اشتغال ۶۲ هزار و ۸۲۰ نفر را فراهم کرده که نسبت به ۷ ماه نخست سال گذشته حدود ۱۴.۲درصد رشد داشته است.

در این میان از ابتدای سال ۱۳۹۹ تا پایان مهر، بیش از ۳۳۷هزار و ۵۶۰ پروانه صنفی صادرشده که نسبت به تعداد صدور این پروانه در مدت مشابه سال قبل ۵۳.۸درصد افزایش داشته است.

سارقان قطعات یدکی در فضای مجازی فعال شدند

سرقت‌های لاکچری

معضل کمبود قطعات یدکی دامن خودروهای لوکس را گرفت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

ماه‌های پایانی سال گذشته، سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران نسبت به کمبود قطعات و لوازم یدکی خودرو به‌ویژه خودروهای لوکس در بازار هشدار داده بود. کاهش آمار قطعات یدکی انبارها به نایابی آنها در سال‌جاری انجامید. به‌گونه‌ای که سفارش‌گذاری رسمی برای تهیه یک قطعه ممکن است چندبرابر قیمت واقعی برای صاحب خودرو آب بخورد. سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در جریان مشکلات تامین قطعات این خودروها در روزهای پایانی سال گذشته و ماه‌های ابتدای امسال، به صمت گفت؛ واردکنندگان و فعالان بازار یدکی سفارش می‌گیرند و با دور زدن تحریم‌ها و عبور از چند مقصد، قطعه مورد نیاز را در نهایت برای صاحب خودرو تهیه می‌کنند اما طبیعی است هزینه آن بسیار افزایش می‌یابد. این درحالی است که با گشتی در بازار متوجه می‌شویم این افزایش قیمت، فراتر از دو برابر شدن قیمت واقعی است، زیرا در این آشفته بازار گاهی قیمت یک قطعه خودرو لوکس به ۱۰ برابر و بیشتر از نرخ واقعی می‌رسد.

از سوی دیگر، گاهی دیرکرد در تهیه و تامین قطعه جدید برای خودرو از کارافتاده باعث خواب خودرو در پارکینگ شده که شرایط را برای ایجاد یک معضل جدید اجتماعی مهیا می‌کند. معضلی که شاید تا پیش از این به سرقت قطعات معمول‌تر مانند ضبط و تایر خودرو محدود می‌شد و امروز دامنه آن آنقدر وسعت‌یافته که به کاپوت و در صندوق عقب خودرو هم رسیده است.



عکس: صمت

بازاری جدید در فضای مجازی

با کمبود قطعه در بازار، نخست بازار استوک‌ها داغ شد اما موضوع به همین بازار ختم نشد، زیرا به‌هر روی با ممنوعیت واردات خودرو و نیز محدودیت‌های واردات قطعات، آمار این قطعات استوک هم ته می‌کشد و خودروهایی می‌مانند که اگر زمانی سبب فخر صاحبان خود بودند، امروز مایه دردسر آنها شده‌اند. سوداگران هم بیکار ننشسته و شکل جدیدی از کسب‌وکار را به‌وجود می‌آورند که اگر مشکل یکی را حل می‌کنند هزاران مشکل برای دیگران به‌وجود می‌آورند. کاهش قطعات یدکی و استوک و نیز خدمات ندادن نمایندگی خودروهای خارجی به خودروهای موجود، سبب‌شده سارقان با سفارش‌گیری در فضای مجازی، این قطعات را از خودروهای لوکس پارک شده در کوچه و خیابان تامین کنند. این موضوع دردسر سارقان را کمتر می‌کند و ریسک سرقت را به لحاظ در دام پلیس افتادن کاهش می‌دهد.

در این بازار نوظهور، سارقان سفارش قطعه یا لوازم یدکی که در بازار موجود نیست یا قیمت آن بسیار بالاست را در فضای مجازی به‌عنوان فروش قطعه کارکرده می‌گیرند و بعد در خیابان‌ها به‌دنبال خودرو مشابه گشته و قطعه‌ای را که سفارش گرفته‌اند، به سرقت می‌برند و تحویل مشتری می‌دهند. در این فرآیند، کاپوت و درهای خودرو، چراغ جلو، آینه بغل، سپر و... قطعاتی است که به سرقت می‌رود. به‌عبارت دیگر، سارقان با ثبت آگهی فروش انواع قطعات فابریک و اصل خودروهای لوکس در سایت‌های فروش کالای دست دوم، اقدام به جذب مشتری می‌کنند. این درحالی است که عضو هیات‌مدیره اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی در گفت‌وگو با صمت از چنین واقعه‌ای بی‌اطلاع بوده و از وجود آن اظهار تعجب می‌کند. در این راستا، کارشناسان تاکید دارند مدیران کسب‌وکارهای مجازی باید مدارک بیشتری از فعالان و صاحبان این سایت‌ها گرفته و از سوی دیگر، مدیران سایت‌ها نیز باید مستندات قابل استناد از مالکان کالا و فروشندگان برای احراز هویت دریافت کنند.

اتحادیه بی‌اطلاع است



رضا الفت‌نسب، سخنگوی اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی درحالی‌که از موضوع خریدوفروش قطعات خودروهای لوکس در فضای مجازی بی‌اطلاع بود به صمت گفت: چنین موضوعی اثبات‌شده است؟ آیا منظور این است که سارقان سایت زده‌اند و قطعات را از خودروهای کنار خیابان پارک شده باز کرده و در سایت به‌فروش می‌گذارند؟ وی با بیان اینکه این موضوع عجیبی است، افزود: در این‌باره باید با پلیس صحبت شود و این موضوع را از آنها پیگیری کرد. عضو هیات‌مدیره اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی در پاسخ به این پرسش که آیا این افراد فعال در فضای مجازی قابل ردگیری از سوی اتحادیه نیستند، گفت: این امر شدنی نیست و هر کاربر متقاضی راه‌اندازی شبکه فروش مجازی، ابتدا احراز هویت شده و با دریافت مدارک مشخص به مرکز صدور مجوز، پروانه فعالیت می‌گیرد. در ادامه تصویر محصول خود را در سایت به اشتراک می‌گذارد و اعلام می‌کند این محصول را برای فروش در اختیار دارد. الفت‌نسب با بیان اینکه بعید به‌نظر می‌رسد این نوع خریدوفروش‌ها از طریق کانال‌ها و سایت‌های رسمی باشد، اظهار کرد: تا زمانی که گزارشی رسمی مبنی بر اینکه این محصول فروخته‌شده از سوی فلان خریدار مشکل داشته موضوع قابل رهگیری نیست. علاوه‌بر این، نمی‌توان اطمینان داشت کالایی که در سایت به اشتراک گذاشته شده، سرقتی است یا خیر. همان‌طور که می‌دانید در شرایط فعلی خرید و فروش محصولات دست دوم با حجم زیادی در حال انجام است، به‌ویژه در سایت‌های مجازی. از این‌رو به این سادگی نمی‌توان گفت کالا سرقتی است یا خیر.

■ راهکار چیست؟

سخنگوی اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی درباره راهکار برون‌رفت از این معضل گفت: سازمان‌های ونهادهای نظارتی وانتظامی-امنیتی مانند پلیس و نیروی انتظامی باید مسئله را پیگیری کنند. اتحادیه نمی‌تواند موضوع را رصد کند. وی ادامه داد: اگر تمام کالاهای وارداتی و تولید داخل دارای شناسه کالا باشند چنین معضلاتی به‌راحتی قابل پیگیری هستند. وقتی کالایی مانند لاستیک یا سپر قطعاتی که شما به آن اشاره کردید، سرقت می‌شود و به‌عنوان قطعات دست دوم در فضای مجازی به‌فروش می‌رسد، نمی‌توانیم چنین موضوعی را به صاحب کالا اعلام کنیم. او گفت: تا هنگامی که قطعه‌ای کد شناسا نداشته باشد نمی‌توان سرقتی و غیرسرقتی بودن آن را اثبات کرد زیرا ممکن است فرد عنوان کند این قطعه کارکرده را از قبل داشته و حالا برای فروش گذاشته است. الفت‌نسب با بیان اینکه پیگیری این مسئله با اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی نیست، گفت: باید اتحادیه تلاش کند و از کاربران خود بخواهد قوانین را رعایت کنند اما خریدوفروش در فضای مجازی و برخط ممنوع نیست و تا موضوع سرقتی بودن قطعه اثبات نشود نمی‌توان کسی را ملزم به نفروختن یا نخریدن کرد.

■ تعریف کد شناسا برای دست‌دوم‌ها

هنگامی که کد شناسا هنوز برای قطعات نو تعریف نشده و تعداد بسیار کمی از پرمصرف‌ها برچسب کد شناسا دارند، چگونه می‌توان انتظار داشت قطعات دست دوم دارای کد شناسا شوند. سخنگوی اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی در این‌باره گفت: پس چگونه می‌توان قطعه سرقتی را از غیرسرقتی تشخیص داد؟ خریدوفروش دست دوم هم که محدودیت ندارد، زیرا کالای ممنوعه نیست. اتحادیه نمی‌تواند برای برون‌رفت از چنین وضعیتی راهکاری داشته باشد. اتحادیه آگاهی‌دهی می‌کند و گوشزد می‌کند، کاربران قانون را مطالعه کنند. در ادامه اثبات اینکه کالایی به اشتراک گذاشته شده سرقتی است یا خیر، کار ساده‌ای نیست.

■ ما فقط قوانین را گوشزد می‌کنیم

وی عنوان کرد: یک فروشگاه در فضای واقعی در حال فروش قطعات نو و دست دوم است آیا کسی می‌تواند اثبات کند کالاهای آن سرقتی است یا خیر؟ خریدوفروش در دنیای مجازی هم همین‌گونه است. ما فقط می‌توانیم قوانین را گوشزد کنیم. سازمان‌های انتظامی و امنیتی براساس شکایت‌ها می‌توانند به موضوع رسیدگی کنند. الفت‌نسب در پایان اظهار کرد: اگر راهکاری باشد اتحادیه استقبال می‌کند و اخطارهای لازم را هم می‌دهیم اما اینکه بخواهیم تشخیص بدهیم کالاها و قطعات ارائه‌شده سرقتی است یا خیر، شدنی نیست.

رضا الفت‌نسب: یک فروشگاه در فضای واقعی در حال فروش قطعات نو و دست دوم است؛ آیا کسی می‌تواند اثبات کند این قطعات سرقتی است یا خیر؟ خریدوفروش در دنیای مجازی هم همین‌گونه است

مراقب خودروهای پارک‌شده باشید

در ادامه علیرضا نیک‌آیین، رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران با بیان اینکه آمار سرقت قطعات خودروهای لوکس پارک‌شده در کنار خیابان زیاد شده به صمت گفت: نظارت بر این مسئله بر عهده اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی است. او افزود: به‌تازگی سارقان قطعات خودروهای لوکس را شب‌ها باز و در ادامه در فضای مجازی و سایت‌های فعال در این حوزه خریدوفروش می‌کنند. همان‌گونه که این مسئله برای لوازم‌خانگی هم در حال انجام است. به‌این ترتیب، لوازم از منازل مردم سرقت می‌رود و در فضای مجازی و سایت‌های گوناگون به‌فروش می‌رسد. رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران یادآور شد: متاسفانه اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی به موضوع رسیدگی نمی‌کند. این مسئله اگر پیگیری نشود در کوتاه‌مدت تبدیل به معضل می‌شود. او گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت مشغله‌های زیادی دارد درحالی‌که این وظیفه وزارتخانه است که مانع رخ دادن این نوع اتفاق‌ها شود؛ اینکه از اتحادیه‌ها بخواهد در قبال مسئولیتی که دارند، بیشتر روی چنین موضوع‌هایی حساسیت داشته باشند.

نیک‌آیین ادامه داد: گزارش‌های زیادی به اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران رسیده که لوازم بدنه بسیار در حال سرقت است، مانند درهای خودرو، در صندوق عقب، چراغ، کاپوت و... که در فضای مجازی به‌فروش می‌رسد.



شکایت‌هایی که در این حوزه صاحبان خودرو در مراجعه به ما دارند، زیاد شده‌است.

■ موضوع باید از سرچشمه پیگیری شود

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران با بیان اینکه اوراقچی‌های زیادی هستند که قطعات دست دوم را در فضای مجازی به‌فروش می‌رسانند، گفت: تمام این افراد زیر نظر اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران نیستند. آنها قطعات خودروهای تصادفی را باز می‌کنند و به‌فروش می‌رسانند. صاحب خودرو هم آن را خریداری کرده و از تعمیرکار می‌خواهد که روی خودرو نصب کند. اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو هم موظف به پیگیری این موضوع که قطعه سرقتی است یا خیر، نیست. موضوع باید از سرچشمه پیگیری و شفاف‌سازی شود.

■ تعامل برای حل مشکل وجود ندارد

نیک‌آیین در پاسخ به این پرسش که آیا کد شناسا برای قطعات دست دوم می‌توان تعریف کرد و مانع از سرقت شد، گفت: در شرایط فعلی نمی‌توان از کد شناسا استفاده کرد اما از کد جواز می‌توان استفاده کرد و مانع این نوع سرقت‌ها شد. فروشندگان فضای مجازی باید زیر پوشش یک جوازدار قطعات در فضای واقعی خریدوفروش داشته باشند. رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران تاکید کرد: کسب‌وکارهای نوین باید با کسب‌وکارهای سنتی تعامل کنند که نمی‌کنند. اگر این دو بخش با یکدیگر تعامل خوبی داشته باشند، بازدهی آن برای مصرف‌کننده چندبرابر وضعیت فعلی است.

چگونه از سوی اتحادیه مربوط کنترل می‌شود اما مسئله تعامل و ارتباط دادن فعالان فضای واقعی و به‌قولی سنتی با فعالان فضای مجازی و برخط‌فروشان است. رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران با بیان اینکه آمار این نوع سرقت‌ها فعلا زیاد نیست اما در حال افزایش است، گفت: اگر موضوع پیگیری نشود در ادامه مشکل‌ساز می‌شود، زیرا هر کسی می‌تواند یک یخچال یا در صندوق عقب یک خودرو را برای فروش در فضای مجازی به اشتراک بگذارد. مهم این است که اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی پیگیری کند باید این فعالیت با چه شیوه‌هایی باشد که چالش کمتری ایجاد کند.

■ کد جواز به‌جای کد شناسا

نیک‌آیین در پاسخ به این پرسش که آیا کد شناسا برای قطعات دست دوم می‌توان تعریف کرد و مانع از سرقت شد، گفت: در شرایط فعلی نمی‌توان از کد شناسا استفاده کرد اما از کد جواز می‌توان استفاده کرد و مانع این نوع سرقت‌ها شد. فروشندگان فضای مجازی باید زیر پوشش یک جوازدار قطعات در فضای واقعی خریدوفروش داشته باشند. رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران تاکید کرد: کسب‌وکارهای نوین باید با کسب‌وکارهای سنتی تعامل کنند که نمی‌کنند. اگر این دو بخش با یکدیگر تعامل خوبی داشته باشند، بازدهی آن برای مصرف‌کننده چندبرابر وضعیت فعلی است.

علیرضا نیک‌آیین: گزارش‌های زیادی به اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران رسیده مبنی بر اینکه لوازم بدنه خودرو و آنها مانند درهای، در صندوق عقب، چراغ، کاپوت و... سرقت شده‌است

سخن پایانی

خبری در رسانه‌ها مبنی بر سرقت قطعات لوکس و فروش برخط منتشر شد که واکنش‌هایی را به‌دنبال داشت. خراسان نوشت به‌تازگی ویدئوهایی در فضای مجازی منتشر شده که نشان می‌دهد سارقان فقط بخشی از خودروهای لوکس را که از قبل برایش مشتری پیدا کرده‌اند، به سرقت برده‌اند. یعنی سارق‌ها سفارش قطعه یا لوازم یدکی را که در بازار موجود نیست یا قیمت آن بسیار بالاس رات از قبل گرفته‌اند و بعد در خیابان‌ها به‌دنبال خودرو مشابه می‌گردند و قطعه‌ای را که سفارش گرفته‌اند به سرقت می‌برند و تحویل مشتری‌شان می‌دهند. چراغ جلو، آینه بغل حتی فیلمی از سرقت درِ خودرو سراتو در فضای مجازی منتشر شد و واکنش‌هایی را به‌دنبال داشت. حالا هم تصویری در این فضا دست‌به‌دست می‌شود که حاکی از سرقت چراغ‌های اپتیماست؛ البته تصاویر دیگری هم وجود دارد که از سرقت چرخ‌های خودروهای لوکس حکایت دارد. سفارش‌گیری‌ها به شکل‌های مختلف انجام می‌شود اما ساده‌ترین روش برای گرفتن سفارش، حضور در سایت‌های فروش کالای دست دوم است. سارقان با ثبت آگهی فروش انواع قطعات فابریک خودروهای لوکس در این سایت‌ها، اقدام به جذب مشتری می‌کنند و بعد از اینکه مشتری قطعه مدنظرش را سفارش داد به‌دنبال آن قطعه می‌روند و از خودروی دیگری آن را به سرقت می‌برند. به همین دلیل، صمت موضوع سرقت قطعات خودروهای لوکس و خریدوفروش آنها در فضای مجازی را پیگیری کرد. این موضوع حتی از پلیس و نیروی انتظامی هم پیگیری شد اما تا زمان چاپ آن پاسخی به صمت از سوی آنها داده نشد. بنابر این گزارش رقابت‌های ناسالم گاهی چالش‌هایی را به‌وجود می‌آورد که علاوه‌بر هزینه‌بر بودن آنها، فضایی برای کسب سود بادآورده را به دیگران معرفی می‌کند.

همیشه گفته شده پیشگیری بهتر از درمان است اما بیشتر وقت‌ها این موضوع در عمل نادیده گرفته می‌شود. در این راستا، بخشی از مسئله کمبود قطعات و کمیابی آنها به وزارت صنعت، معدن و تجارت برمی‌گردد که موظف به تامین این قطعات برای بازار یدکی کشور است. در این‌باره کمترین توجه به قطعات یدکی رسوب‌شده در گمرکات کشور می‌شود و آن‌گونه که همت برای ترخیص قطعات خط تولید خودروسازان است برای تامین بازار لوازم یدکی خودرو نمی‌بینیم.

روی خط خبر

ممنوعیت واردات قطعات داخلی‌سازی‌شده

نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت: با تلاش‌های انجام‌شده به‌ویژه در دو سال گذشته در عرصه ارتقای ساخت داخل، یکی از خواسته‌های ما ممنوع کردن ورود قطعات داخلی‌سازی شده به کشور است.

مهدی مطلب‌زاده به ایرنا گفت: حساسیت این مسئله با توجه به گشایش‌های سیاسی احتمالی پس از انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا بیشتر هم می‌شود تا سرمایه‌گذاری‌ها و تلاش‌های انجام‌شده در مسیر داخلی‌سازی ابتر نماند. وی گفت: در ادوار گذشته شاهد بودیم هر زمان کشور توانسته نفت بفروشد و ارز در اختیار داشته باشد، بدون توجه به صنایع داخلی به واردات پرداخته، اما هر زمان درآمدهای نفتی کاهش داشته، به تولیدکنندگان داخلی توجه کرده است؛ چنین رویکردی برای سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده خطرناک است. این مقام صنفی بیان کرد: از تیر ۹۸ تاکنون ۴ میز داخلی‌سازی در حوزه صنعت خودرو و قطعه‌سازی برگزار شده است. وی با اشاره به هدف‌گذاری ۳۴۱ میلیون یورویی کاهش ارزبری این میزها، گفت: تاکنون این میزها به لحاظ کاهش ارزبری ۴۶ درصد و از نظر فیزیکی ۶۴.۵ درصد پیشرفت داشتند.

رئیس کمیته ساخت داخل انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور خاطرنشان کرد: تا چند ماه دیگر، کل کاهش ارزبری پیش‌بینی شده در این میزها محقق خواهد شد.

وی تاکید کرد: قطعه‌سازان برای تحقق برنامه‌های جهش تولید در سال جاری ۱۰ مشوق، مشتمل بر ۶ مشوق حاکمیتی و ۴ مشوق از سوی خودروسازان خواستار شده‌اند که در صورت تامین خواسته آنها، سرعت پیشرفت این میزها و مباحث داخلی‌سازی به مراتب بیشتر خواهد شد. گفتنی است در زمینه مشوق‌های حاکمیتی، اختصاص تسهیلات با بهره پایین، اختصاص منابعی از صندوق توسعه ملی، تدوین مشوق‌های مالیاتی، حمایت‌های رسانه‌ای و تبلیغاتی، حفاظت از مالکیت معنوی و جلوگیری از واردات قطعات ساخت داخل، مدنظر است. همچنین، خرید با قیمت تمام‌شده معادل واردات در ابتدای کار و پس از آن کاهش قیمت در بلندمدت، خرید نقدی قطعات تحویلی برای دوره دست‌کم یک سال از سوی خودروسازان، عقد قرارداد عادلانه و تضمین خرید برای مدت بازگشت سرمایه با یک منبع تامین برای هر قطعه و همچنین مشارکت خودروسازان در ریسک سرمایه‌گذاری ثابت پروژه‌ها، مشوق‌هایی است که خودروسازان می‌توانند برای تحقق جهش تولید برای قطعه‌سازان فراهم کنند.

مطلب‌زاده ادامه داد: برای میزهای پنجم تا هشتم قطعه‌سازی که کار به‌مراتب سخت‌تر و پیچیده‌تر می‌شود، نیازمند سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی، خرید فناوری، ماشین‌آلات و خطوط جدید تولیدی هستیم.

وی خاطرنشان کرد: اکنون میز پنجم ساخت داخل با پیش‌بینی ۱۵ سازنده، داخلی‌سازی ۴۳ قطعه و ۴۲ میلیون یورو کاهش ارزبری آماده برگزاری بوده و تاکنون به‌دلیل شرایط کرونایی به تعویق افتاده است. نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، همچنین از توفیقات نظامی‌ها در تولید قطعات حساس الکترونیکی و های‌تک (HighTech) خودروها خبر داد که در وقت خود اطلاع‌رسانی خواهد شد.

رشد ۱۰ درصدی تولید در پارس‌خودرو

میزان تولید شرکت پارس‌خودرو طی ۹ ماهه نخست امسال با رشد ۱۰.۱۶ درصدی همراه بوده است. به گزارش روابط عمومی پارس‌خودرو، بررسی آمار تولید شرکت پارس‌خودرو از ابتدای سال تا به امروز، تولید بیش از ۷۲ هزار انواع خودرو سواری با رشد ۱۰.۱۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. شرکت پارس‌خودرو در راستای تحقق شعار سال که به فرموده رهبر معظم انقلاب سال «جهش تولید» نام‌گذاری و مزین شده تا ۱۲ آذر امسال توانسته حدود ۷۲ هزار انواع خودرو را به تولید برساند. این روند افزایش تولید با وجود تحریم‌های سخت صنعت خودرو و با تلاش تمامی کارکنان این شرکت محقق شده و تا پایان سال نیز ادامه خواهد یافت. گفتنی است این شرکت در مدت مشابه سال قبل حدود ۶۴ هزار خودرو تولید کرده بود.

یادداشت

استراتژی توسعه صنعتی در صنعت خودرو



امین دلیری
کارشناس اقتصاد و مدرس دانشگاه

هدف از استراتژی‌های توسعه صنعتی، برنامه‌های راهبردی توسعه بر پایه وفاق ملی و تکیه بر امکانات داخلی و توانی‌های فناوریکی داخلی است. صنعت خودرو که از راه‌اندازی آن در قالب صنعت مونتاژ در کشور بیش از نیم قرن می‌گذرد، فرازونشیب‌های زیادی داشته است. سیاست‌های نامنظم حمایتی که حسب اعمال درهای باز واردات خودروهای لوکس با تعرفه‌های کم حقوق گمرکی و سود بازرگانی، گاه راه را برای تولیدات داخلی خودرو بسیار سخت کرده است. اما با نگاه به خط‌مشی و سیاست‌های حمایتی از صنایع نوپا در برخی کشورهای توسعه‌یافته صنعتی مانند آلمان که در فرآیند صنعتی شدن این کشور اعمال شده، تجارب انکارناپذیر داشتن یک استراتژی توسعه صنعتی حمایتگرانه از صنایع نوپا که هنوز به بلوغ کامل نرسیده، در برخی کشورهای صنعتی کنونی اعمال شده است. اعمال تحریم‌های ظالمانه همه‌جانبه بعد از پیروزی انقلاب اسلامی به‌ویژه در سال‌های اخیر از سوی امریکا و سایر کشورهای خارجی، باید به ما آموخته باشد که امید به کمک‌های بی‌قیدوشرط بیگانه هرگز میسر نخواهد شد. علاوه‌بر اینکه اعتقاد به تعامل سازنده با بیشتر کشورهای جهان که قایل به روابط عادلانه و برابر با ایران هستند، بوده و مشکلی برای ایجاد رابطه صنعتی و تجاری عادی وجود ندارد. باید توجه داشته باشیم ایران در مرکز ثقل ایجاد تعامل با جهان آزاد قرار دارد و در شرایط مطلوب جغرافیایی و اقلیمی برای استقرار و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی که از نظر استراتژی مختصات یک تجارت پرسود برد-برد که یک عامل تعیین‌کننده است، قرار دارد. پس باید به داشته‌های خود در تعیین استراتژی‌های توسعه صنعتی دقت و توجه کافی داشته باشیم. نکات و تاکیدات رهبر فرزانه انقلاب در ۴ آذر در جلسه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا، نشان از ده‌ها نمونه بارز معرفی یک استراتژی خردمندانه استفاده از امکانات و داشته‌های داخلی است که باید در هر شرایطی از مزیت‌های داخلی استفاده کرد. ساخت ۲.۵ میلیون خودرو در سال برای رفع نیازهای داخلی و صادرات فرصتی بسیار استثنایی برای شرکت‌های تولید خودرو و قطعه‌سازان فراهم می‌کند. علاوه‌بر استفاده از این فرصت استثنایی از سوی صاحبان صنایع خودرو و قطعه‌سازان، دولت باید مقررات دست‌وپاگیر در راستای تولید قطعه و واردات تجهیزات و ماشین‌آلات سرمایه‌ای را از سر راه بردارد. مشوق‌های تولید مانند حمایت همه‌جانبه از صنایع نوپای قطعه‌سازی، فراهم کردن نقدینگی لازم برای خرید تجهیزات و ماشین‌آلات برای تولید قطعات پیشرفته آلیاژی و تکمیل زنجیره تولید صنایع بالادستی در راستای تولید ورقه‌های آلیاژی مدرن مطابق با استانداردهای جهانی و توسعه صنعت فروآلیاژها در تولید ورقه‌های آلیاژی فولادی و آلومینیومی و توانایی در طراحی پلتفرم تولید خودرو داخلی، باید سرلوحه برنامه‌های راهبردی قرار گیرد. در این استراتژی توسعه، ابتدا باید تکیه بر تولید خودروهایی کرد که فناوری و ساخت و تولید قطعات آن در داخل کشور وجود دارد. در این دوره ۴۰ ساله، تجربه نشان داده که تکیه بر شرکت‌های تولید خودروهای خارجی برای تولید خودروهای مونتاژ و واردات خودروهای خارجی، یک اشتباه استراتژیک است. همکاری با شرکت‌های خودروسازی خارجی فقط باید برای انتقال دانش فنی در ساخت قطعات کلیدی خودرو مانند دیفرانسیل و گیربکس پیشرفته و سایر آپشن‌های جلوی داشبورد که به‌زیبایی خودرو در جلب مشتری کمک می‌کند، باشد. سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های معتبر تولید خودرو خارجی باید در اولویت همکاری‌های دوجانبه یا چندجانبه قرار گیرد. در صورت واردات خودروهای خارجی به تعداد معدود، اعمال تعرفه‌های حقوق گمرکی و سود بازرگانی باید با نرخ بالای انجام شود.

در طراحی پلتفرم خودرو داخلی باید از همه توانایی‌ها و تخصص‌های داخلی مانند تجارب فناوری نیروهای مسلح و دانشگاها استفاده شود. فراهم شدن همه تخصص‌ها در طراحی و تولید یک خودرو در تیپ‌های گوناگون این امکان را به تولیدکنندگان خودرو می‌دهد که در تولید انواع خودرو با سلایق مختلف تخصص و مهارت پیدا کنند. احاطه به دانش فنی تولید خودرو دست‌یافتنی است. با وجود نیروهای متخصص جوان و تحصیلکرده، موفقیت خوبی در آینده نه‌چندان دور به‌دست خواهد آمد.

عده محدودی از فروش‌فوری خودرو منتفع می‌شوند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تنها عده محدودی از مردم و دلالان از سود تفاوت قیمت کارخانه‌ای و بازار نفع می‌برند، گفت: چرا برخی به صورت رندوم با فشردن یک کلید در برخی مواقع بیش از ۱۰۰ میلیون تومان سود به‌دست می‌آورند و در مقابل فردی که در این طرح‌ها برنده نشده از این سود محروم بماند؟

مصطفی طاهری در گفت‌وگو با خانه ملت درباره طرح فروش‌فوری خودروسازان، گفت: آیا از خودروهایی که با قیمت در کارخانه تحویل داده می‌شود، خیری به مردم می‌رسد یا فقط عده محدودی از مردم و دلالان از سود تفاوت قیمت کارخانه‌ای و بازار نفع می‌برند؟ نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی افزود: قیمت خودرو باید تک‌نرخی شود و مابه‌التفاوت قیمت واقعی و قیمت فروش در بازار به صورت مالیات از تولیدکننده پس گرفته و در سایر محل‌ها هزینه شود. می‌توان از محل اعتبارات به‌دست آمده از تک‌نرخی شدن قیمت خودرو برای اشتغالزایی، نوسازی حمل‌ونقل عمومی، افزایش حقوق کارمندان، تولید ارزان‌قیمت محصولاتی مانند لوازم خانگی و.. استفاده کرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تصریح کرد: درحال‌حاضر بسیاری از کالاها از جمله ارز، خودرو و... چندنرخی است، این وضعیت فسادزا بوده و خیر آن نه‌تنها نصیب تولیدکننده و مصرف‌کننده نمی‌شود بلکه تنها جیب دلالان و سوداگران را پر می‌کند، با تداوم این روند قدرت خرید مردم کاهش یافته و منابع دولتی بدون آنکه منفعتی به مردم برساند کم می‌شود.

تولید خودرو رکورد شکست

کاهش قیمت با مشترک‌سازی قطعات

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

مسیر خودکفایی از تولید می‌گذرد. البته خودکفایی به این معنی نیست که صفر تا صد تمام کالاها در داخل ساخته شود. به‌گزارش صمت تحریم، فرصتی شد تا تولیدکنندگان از توان و ظرفیت خالی خود بهره‌برداری بیشتری کنند اگرچه پس از کمیت باید روی موضوع کیفیت نیز متمرکز شد. خودروسازان توانستند از دل تحریم‌ها، فرصت‌هایی را ایجاد و با جسارت بیشتر به سوی خودکفایی به‌معنای واقعی حرکت کنند. طراحی مدل‌های تقریبا جدیدتر از خودروهای قدیمی، به‌روز کردن قطعات خودروها، توجه ویژه به تحقیق و توسعه و... از جمله کارهایی است که در ۲ سال گذشته نمود بیشتری در صنعت خودرو کشور پیدا کرده است. گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز داخلی تمام همت خود را به‌کار بسته تا علاوه‌بر جبران کسری تولید گذشته، خودروهای جدید را نیز وارد سبد محصولات خود کند. ارتقای فناوری همراه با افزایش تیراژ نسبت به ۲ سال گذشته در حال پیگیری بوده که ارتقای فناوریکی موتور، گیربکس و... از آن جمله است. گروه صنعتی ایران‌خودرو در چند هفته گذشته رکوردهای جدیدی را در تولید خودرو کشور به‌ثبت رسانده که آخرین آن مربوط به هفته گذشته بود. بنا بر گفته مدیرعامل این خودروساز رکورد تولید از روزانه ۲۹۵۰ خودرو عبور کرده زیرا در گذشته ۴۰۰ خودرو از تولیدات مربوط به محصولات CKD بوده اما تولیدات امروز به‌طور کامل متعلق به تولیدات داخلی با تکیه بر توان قطعه‌سازان کشور انجام شده است.



کاهش قیمت تمام‌شده خودرو



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) در بازدیدی که از خطوط تولید محصولات جدید ایران‌خودرو داشت، گفت: تلاش برای کاهش قیمت تمام‌شده محصولات با بهینه‌سازی طراحی‌ها برای مشترک‌سازی قطعات و اقتصادی‌شدن تولید انبوه از سوی تامین‌کنندگان داخلی در حال پیگیری است. به‌گزارش ایدرونیوز، محسن صالحی‌نیا تمرکز بر توسعه محصول، طراحی زیبا و بهبود کیفیت از طریق تعامل حوزه تحقیق و توسعه این خودروسازی با مراکز دانش‌بنیان را مهم ارزیابی کرد و افزود: حداکثر مشترک‌سازی قطعات خودروهای هر پلتفرم به رونق زنجیره تامین و توان‌افزایی سازندگان قطعات و همچنین کاهش قیمت تمام‌شده به‌دلیل صرفه‌های واحد مقیاس و حفظ حقوق مشتریان می‌انجامد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهارکرد: در راستای راهبرد جهش تولید شاهد اجرای مناسب سیاست‌گذاری انجام‌شده وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایدرو در این خودروسازی بوده‌ایم به‌گونه‌ای که در ۸ ماهه امسال افزایش تولید ۶۰ درصدی معادل حدود ۱۲۰ هزار خودرو نسبت به سال گذشته اتفاق افتاده است. به‌گفته رئیس هیات‌عامل ایدرو با ادامه این روند شاهد بهبود و شتاب بیشتر پاسخ به تقاضای مصرف‌کنندگان و کاهش التهاب‌های سوداگرانه بازار خواهیم بود.

> محسن صالحی‌نیا: تلاش برای کاهش قیمت تمام‌شده محصولات با بهینه‌سازی طراحی‌ها برای مشترک‌سازی قطعات و اقتصادی شدن تولید انبوه از سوی تامین‌کنندگان داخلی در حال پیگیری است

ارتقای کیفی محصولات

صالحی‌نیا همچنین به اقدامات انجام‌شده در توسعه کیفی محصولات جدید در دست ساخت ایران‌خودرو اشاره کرد و افزود: در بعد جهش کیفی تولید نیز با وجود تنگناهای تحریم و شرایط کرونا، ارتقای کیفیت موتور خودروها و حرکت به سمت مصرف سوخت کمتر و تطابق با استانداردهای بسیار بالاتر ایمنی را در طراحی محصولات جدید داشته‌ایم که امیدواریم با عرضه این محصولات به بازار افزایش رضایت مصرف‌کنندگان را شاهد باشیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به عزم و جدیت ایران‌خودرو در شرایط سخت تحریم و کرونا در ماه‌های اخیر اظهارکرد: نباید دست از تلاش وافر برداریم و باید از نقدهای موجود در مسیر توسعه بیشتر بهره بگیریم. باید رقابت‌ها به سمت ایجاد ارزش‌افزوده برای اقتصاد کشور و حصول شرایط بهتر برای مشتریان باشد. برنامه‌های توسعه‌ای با سیاست‌گذاری درست مدیران و تلاش‌های کارگران این مجموعه آن هم در شرایط سخت اقتصادی و تحریم‌های بین‌المللی درحال اجراست.

رونق تولید تجاری‌ها

صالحی‌نیا همچنین اقدام ایران‌خودرو دیزل در همکاری مناسب با تولیدکنندگان بخش خصوصی اتوبوس را در داخلی‌سازی قطعات، رونق‌آفرین قلمداد کرد و گفت: این حرکت، کاهش خرید خارجی، کاهش قیمت تمام‌شده و اقتصادی‌شدن تولید را به‌دنبال خواهد داشت. وی افزود: خواست مجموعه سازندگان داخلی نیز افزایش سهم بیش از پیش آنها در زنجیره تامین و تعمیق تولید داخل است. او ادامه داد: ایران‌خودرو دیزل در سبد تولیدی خود تنوع محصولات را درنظر گرفته که شیوه مورد نیاز برای پاسخ مناسب به تقاضای بازار است. صالحی‌نیا در پایان تاکید کرد: مردم به مقوله خودرو از منظر کیفیت و قیمت حساسیت بالایی دارند و این دو مقوله مهم حقوق مصرف‌کنندگان است که در سیاست‌گذاری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایدرو مورد توجه قرار دارد.

افزایش تیراژ تولید



افزایش تیراژ با کاهش ارزبری و وابستگی به خارج می‌تواند دوباره آرامش را به بازار خودرو برگرداند و این مهم برعهده خودروسازان است؛ به‌ویژه در شرایط فعلی که واردات خودرو با محدودیت و ممنوعیت روبه‌رو است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به تاکیدات اخیر رهبر معظم انقلاب در سال جهش تولید مبنی بر افزایش در تولیدات صنعتی کشور، گفت: با فرمان ایشان و تشکیل جلسات به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت در حوزه تولیدات صنعت خودرو کشور، تکالیف ما نسبت به گذشته دوچندان شد تا در مسیر سیاست‌های کلان کشور حرکت خود را ادامه دهیم. به‌گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی افزود: امسال تا به امروز، رشد تولید ۵۹ درصدی را رقم زده‌ایم، در حالی که سال گذشته در همین بازه زمانی، تعداد تولیدات ۲۱۶ هزار خودرو بود. میزان تولیدات از ابتدای امسال تا پایان هفته دوم آذر نیز به بیش از ۳۴۱ هزار خودرو رسیده که نشان‌دهنده افزایش ۱۲۵ هزار خودرو در گروه صنعتی ایران‌خودرو نسبت‌به مدت مشابه سال گذشته است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه ابتدای هفته گذشته توانستیم از رکورد تولید روزانه ۲۹۵۰ خودرو عبور کنیم، گفت: این رکورد در ۳ سال اخیر ایران‌خودرو بی‌سابقه بوده است. در گذشته ۴۰۰ خودرو از تولیدات مربوط به محصولات CKD بوده اما تولیدات امروز به‌طور کامل داخلی و با تکیه بر توان قطعه‌سازان است.

همراهی زنجیره تامین

مقیمی با بیان اینکه قطعه‌سازان داخلی و کارگران در زنجیره تولید خودرو در شرایط فعلی جهاد می‌کنند، گفت: فعالیت‌ها و مجموعه خدمات آنها را باید مستند کرد و به‌ثبت رساند. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از ثبت رکورد تکمیل و تجاری‌سازی خودرو در ۱۳ آذر خبر داد و گفت: رکورد تاریخی دیگری را هم به‌ثبت رسانده و حدود ۴۸۰۰ خودرو را تجاری کرده‌ایم که در تاریخ ایران‌خودرو بی‌سابقه بوده است.

مقیمی با بیان اینکه در روزهای تعطیل پایان هفته گذشته توانسته‌ایم افزون بر ۴ هزار خودرو را فاکتور کنیم، تعهد معوق فعلی خودروها را ۲۸ هزار خودرو اعلام کرد و افزود: ۹ هزار و ۵۰۰ خودرو از این تعداد، امروز در کف کارخانه تولید شده و موجود است، با اعلام قیمت محصولات از سوی سازمان حسابرسی این خودروها را تحویل مالکان خواهیم داد.

او گفت: سعی می‌کنیم بسیار زودتر از پایان سال، تمامی معوقات را به صفر برسانیم.

> فرشاد مقیمی: ایران‌خودرو رشد تولید ۵۹ درصدی را رقم زده و میزان تولیدات آن از ابتدای سال به بیش از ۳۴۱ هزار خودرو رسیده است

آمار فروش‌های فوق‌العاده

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اعلام اینکه تا کنون ۹ مرحله فروش فوق‌العاده داشته‌ایم، اظهارکرد: برمبنای این طرح‌های فروش، ۸۷ هزار تعهد ایجاد و ۶۵ هزار خودرو نیز تحویل شده است. تمام خودروهای فروش فوق‌العاده را در کمتر از ۴۰ روز تحویل داده‌ایم در صورتی که موعد تحویل ۹۰ روزه بوده است. مقیمی درباره وعده تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو در امسال گفت: به‌طور سنتی افزون‌بر ۵۰ درصد از تولید خودروهای کشور برعهده ایران‌خودرو است و تا به امروز ۵۲ درصد از تولیدات کل کشور را رقم زده‌ایم، سهم ایران‌خودرو از تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو، ۵۰۰ هزار خودرو است که تا پایان سال تولید خواهد شد.

تدوین بسته حمایتی برای تحقق جهش تولید

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به تدوین بسته حمایتی جهش تولید گفت: پیرو فرمایشات رهبر معظم انقلاب، وزیر صنعت، معدن و تجارت، بسته حمایتی را برمبنای استفاده از ظرفیت‌های داخلی تهیه کرده‌اند که به‌زودی به جمع‌بندی نهایی خواهد رسید. در این بسته حمایتی، ایران‌خودرو متعهد به تولید ماهانه ۶۰ هزار خودرو است.

مقیمی تصریح کرد: افزایش تولید فقط در حوزه خودروهای سواری نبوده در حوزه تولید خودروهای مسافری و باری هم ۴۶ درصد رشد داشته‌ایم.

او عنوان کرد: ایران‌خودرو دیزل از ابتدای آذر تا امروز بالای ۲۰۰ درصد افزایش تولید داشته است. خط تولید اتوبوس‌سازی که بیش از ۹ سال متوقف بوده، با استفاده از سازندگان داخلی راه‌اندازی شده است.

مقیمی با بیان اینکه رکوردهای به‌ثبت رسیده، نشان‌دهنده این است که جامعه قطعه‌سازان با همت بیشتری به میدان آمده‌اند، اظهارکرد: امیدواریم بتوانیم مجموعه فعالیت‌هایی که در حوزه صنعت برعهده گروه صنعتی ایران‌خودرو است را به‌خوبی دنبال کنیم.

جهش در شاخص رضایت مشتریان

این خودروساز در کنار افزایش تیراژ تولید و تجاری کردن خودروهای ناقص سعی در بهبود کیفیت خدمات پس از فروش خود را دارد. براساس آخرین آمار اعلام شده از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو (ایساکو)، در مهر امسال توانست با ۶ امتیاز رشد، جهش چشمگیری در شاخص رضایت مشتریان، ثبت کند.

ماشاالله وردینی، معاون خدمات پس از فروش ایساکو در این‌باره گفت: براساس نظرسنجی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از مشتریان، امتیاز شاخص رضایت مشتریان شرکت ایران‌خودرو، در سال‌های اخیر به‌طور مستمر رشد داشته و مهر امسال با کسب ۷۷۴ امتیاز نسبت به مدت مشابه، رشد چشمگیر و بی‌سابقه‌ای را رقم زده است. این در حالی است که این شرکت در ۳ ماه بهار و همچنین تابستان سال ۹۹ روند رو به رشدی داشته است.

او افزود: ایساکو بر خلاف تمام موانع، همچون تحریم‌ها، شیوع بیماری کووید ۱۹ در ۱۰ ماه اخیر، نوسان نرخ ارز و مسائل تامین از منابع داخلی و خارجی، با اجرای پروژه‌های عارضه‌یابی و برنامه‌ریزی دقیق و اجرای درست آن در راستای ارتقای خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو توانسته همچنان در مسیر افزایش رضایت مشتریان خود گام بردارد.

معاون خدمات پس از فروش ایساکو ادامه داد: در شرایط فعلی، حفظ و ارتقای رضایت مشتریان بیش از همیشه نیاز به دقت در برنامه‌ریزی، پیش‌بینی بازخورد عملکردها، بهینه‌سازی فرآیندها، اجرای درست و تلاش مضاعف همکاران دارد؛ از این‌رو موفقیت حاصل، برای این مجموعه بسیار ارزشمند تلقی می‌شود.

وردینی در ادامه به دلیل‌هایی که سبب این رشد چشمگیر در ارتقای رضایت مشتریان شده، اشاره کرد و گفت: عواملی مانند تسریع در نوبت‌دهی نمایندگی‌ها و پذیرش خودرو، بهبود در تامین به موقع قطعات، افزایش کیفیت تعمیرات، هزینه پرداختی برای خدمات انجام‌شده و رفع کامل ایرادهای ثبت‌شده را می‌توان از دلایل این جهش برشمرد.

معاون خدمات پس از فروش ایساکو همچنین از مسائلی مانند اجرای پروژه‌های پیگیری مشتریان(فالوآپ)، عارضه‌یابی و بهبود فرآیند پذیرش تا ترخیص، پیگیری و عارضه‌یابی مراجعات تکراری خودروها به شبکه نمایندگی‌ها، کنترل کیفیت تعمیرات انجام‌شده، افزایش استفاده مشتریان از اپلیکیشن ایساکو برای اخذ نوبت و درخواست خدمات امدادی و اجرای طرح‌های فوق‌برنامه در ایام خاص سال را از علل افزایش رضایت مشتریان ایساکو برشمرد. وردینی با توصیه به مشتریان درباره بهره‌مندی از خدمات غیرحضوری در شرایط پاندمی ویروس کرونا، گفت: راهبرد ما در مجموعه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، تکریم مشتریان و در اولویت قراردادن خواسته‌های آنهاست و دستاورد این رویکرد، ۱۱ سال صدرنشینی این شرکت در حوزه خدمات پس از فروش خودروسازان کشور بوده است.

در نشست کمیته تدارکات و پشتیبانی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا مطرح شد

خودکفایی در تولید تجهیزات مقابله با کرونا

وزیر صنعت، معدن و تجارت از توان بالای کشور در تولید تجهیزات مرتبط با بیماری کرونا در کشور خبر داد و گفت: امروز در کنار تامین کامل نیازهای داخلی برای مقابله با کرونا به مرحله صادرات تجهیزات مرتبط با بیماری کرونا رسیده‌ایم.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کمیته تدارکات و پشتیبانی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا در حاشیه نشست کمیته تدارکات و پشتیبانی ستاد ملی مدیریت کرونا با قرارگاه عملیاتی مقابله با کرونا با اشاره به اینکه در حوزه تجهیزات پزشکی مرتبط با کرونا به مرحله خودکفایی رسیده‌ایم، گفت: با تولیدات انبوهی که در کشور برقرار شده، همه نیازمندی‌های وزارت بهداشت را تأمین می‌کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه دیگر هیچ نگرانی در حوزه تجهیزات پزشکی مرتبط با کرونا نداریم، گفت: در تولید ماسک مازاد تولید داریم و تعدادی تولیدکنندگان تقاضای صادرات دارند. وی اضافه کرد: در حوزه ونتیلاتور خوشبختانه دو کارخانه بزرگ در کشور در این بخش تولیدات بسیاری خوبی دارند و نیازهای وزارت بهداشت را تامین می‌کنند و با توجه به تولید زیاد، ظرفیت صادرات هم وجود دارد. رئیس کمیته تدارکات و پشتیبانی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا درباره دستگاه‌های اکسیژن‌ساز هم گفت: واحدهای تولیدی ما آمادگی بالایی برای تامین نیازهای وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور دارند.

وی تصریح کرد: در زمینه اکسیژن بیمارستان‌ها نیز شرکت فولاد اصفهان و کرمان و برخی از استان‌های دیگر این کالاها را به‌طور رایگان به بیمارستان‌ها می‌دهند.

رزم‌حسینی گفت: خوشبختانه موفق شدیم با همکاری همه تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران در بحث تجهیزات مربوط به کرونا به خودکفایی برسیم و این تلاش ادامه دارد. وی افزود: در بحث صادرات نیز قرار شد بنا به تقاضای وزارت بهداشت و درمان چنانچه در مواردی این اقلام را مازاد تشخیص دادند، اجازه صادرات داده شود.



تامین پایدار نیازمندی‌ها، ثمره بومی‌سازی است



فلز سرخ در آستانه صعود تاریخی قیمت



صیانت از گران‌ترین خاک جهان

خبر

جهش ۳.۸ میلیارد دلاری ارزش معدنی‌های بورس



ارزش بازار ۸۷ شرکت زنجیره معدن و صنایع معدنی در بورس تهران در هفته گذشته با جهش ۳.۸ میلیارد دلاری روبه‌رو شد. این شرکت‌ها سهم بیش از ۲۳ درصدی از کل بازار سرمایه را کسب کردند.

به گزارش ایرنا، هفته گذشته ارزش بازار شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی با رشد ۶.۱ درصدی نسبت به هفته ماقبل به رقم ۱۶۴۷ هزار میلیارد تومان رسید که معادل ۶۶.۳۶ میلیارد دلار است.

شرکت‌های یادشده در پایان هفته گذشته ۲۳.۳ درصد از ارزش کل بازار سرمایه را به خود اختصاص دادند. بررسی‌ها نشان می‌دهد محرک ارزش بازار در هفته گذشته، بازگشت سرمایه‌گذاران به بازار ناشی از بهبود فضا و بازارگردانی مناسب شرکت‌هاست.

از دیگر عوامل رشد ارزش سهم این شرکت‌ها، افزایش قیمت‌های جهانی کامودیتی‌ها و کاهش نگرانی از اجرای شیوه‌نامه دولت در زمینه فولاد بود. ارزش سالانه تولیدات شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی بیش از ۲۲ میلیارد دلار برآورد می‌شود که با تحقق اهداف توسعه‌ای پیش‌بینی شده، این رقم در سال‌های آینده افزایش چشمگیری خواهد داشت. بخش معدن و صنایع معدنی کشور سال ۹۷ بیش از ۲۰ درصد صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داد و پیش‌بینی شده در سال جهش تولید این عدد به حدود ۲۵ درصد برسد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

تاسیس نخستین شرکت سهامی عام پروژه توسط ایمیدرو

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از تاسیس نخستین شرکت سهامی عام پروژه توسط سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران خبر داد و گفت این طرح با هدف تنوع‌بخشی در تامین مالی شکل خواهد گرفت.

به گزارش ایمیدرو، خداداد غریب‌پور با اشاره به اینکه تشکیل این شرکت در چارچوب راهبرد این سازمان و سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و دولت برای تنوع‌بخشی در تامین مالی است، خاطرنشان کرد: ارزش پروژه‌های این شرکت جدید دست‌کم ۷ هزار میلیارد تومان است که ۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان آن از بورس تامین مالی می‌شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو، درباره تصمیم‌گیری‌های اولیه مبنی بر نقش نخستین شرکت سهامی عام پروژه، گفت: طرح‌های منتقل شده به این شرکت شامل فولاد کردستان، توسعه یک میلیون تنی صبانور، کنسانتره آهن ۲.۵ میلیون تنی فولاد خراسان و توسعه فولاد سرمد ابرکوه است.وی اضافه کرد: شرکت یادشده زیرمجموعه «توسعه معادن و فلزات» است و شرکت معدنی و صنعتی چادرملو نیز سهامدار آن محسوب می‌شود.

غریب‌پور یادآور شد: شرکت توسعه معادن و فلزات در ماه‌های گذشته اقدام به پیاده‌سازی این روش کرده و شرکت سهامی عام پروژه تشکیل داده است؛ از این رو لازم است که از تجربه این شرکت در مسیر پیش رو، استفاده شود.رئیس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: موافقت اولیه بورس برای تاسیس شرکت مزبور دریافت شده و به‌زودی تشکیل شرکت سهامی عام پروژه عملیاتی می‌شود.

آینده درخشان معدن و صنایع معدنی در بورس

این صندوق در حالی تاسیس می‌شود که غریب‌پور چندی پیش در نشست هم‌اندیشی که به‌منظور حمایت از سهامداران و سرمایه‌گذاران بازار سرمایه برگزار شده بود، با بیان اینکه بخش معدن و صنایع معدنی از محل سود عملکرد سال گذشته خود، علاوه بر ۴.۸ میلیارد یورو، ۴۰ هزار میلیارد تومان برای پروژه‌های توسعه‌ای تعریف کرده‌اند، خبر از آینده درخشان شرکت‌های معدنی در بورس داد.



عکس: آیدا فریدی

در این نشست خداداد غریب‌پور با بیان اینکه در حال حاضر ۸۵ شرکت صنعتی و معدنی ۶۵ میلیارد دلار از مجموع ارزش بازار سرمایه را دارند، افزود: براساس موافقت‌ها، مقرر شد شرکت‌هایی که فاقد سبدگردانی در بازار بورس هستند، تا سقف ۲۰ درصد از ارزش شناور شرکت متبوع خود را برای تشکیل یک شرکت سبدگردانی، تخصیص دهند و ایمیدرو، راهبری سبدگردانی شرکت‌های معدن و صنایع معدنی را برعهده گرفته است.وی ضمن اشاره به اینکه این امر با هماهنگی بورس و تمامی شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی و شرکت‌های دارای سبدگردان حاضر در بورس انجام می‌شود، گفت: مدیریت سبدگردانی توسط ایمیدرو و از سوی قائم‌مقام این سازمان و مدیرعامل شرکت بورس، انجام خواهد شد.

صیانت از سهام سهامداران خرد

غریب‌پور ادامه داد: کنترل نوسانات و صیانت از سهام سهامداران خرد جزو وظایف اولویت‌دار این سبدگردانی است. در گام نخست، شرکت‌های معدنی و صنعتی چادرملو، گل‌گهر و همچنین فولاد خراسان پیشنهاد برای ارائه سهم شناور در این صندوق سبدگردانی را طی روزهای آینده، به سازمان بورس ارائه خواهند کرد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو ضمن اعلام این خبر که شرکت توسعه معادن و فلزات (تحت مدیریت ایمیدرو)، نخستین شرکت بورسی است که «شرکت سهامی عام پروژه» راه‌اندازی کرده، در زمینه جایگاه شرکت‌های این بخش، گفت: ارزش شرکت‌های معدن و صنایع معدنی بورسی ۶۵ میلیارد دلار است که شامل ۸۵ شرکت در بازار بورس هستند. مقایسه P/E نشان می‌دهد شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی باوجود جذاب بودن، سود کمتری تقسیم کرده و بیشتر سود را به سمت اجرای طرح‌های توسعه‌ای هدایت کرده‌اند. در حالی که ۱۴ درصد از درآمد شرکت‌های بورسی در اختیار آنهاست اما ۲۳ درصد از سود را در اختیار دارند.

وی ضمن تاکید بر اینکه شرکت‌های بزرگ بخشی از سود خود را صرف توسعه کرده‌اند، اعلام کرد: در شرکت‌های زیرمجموعه ایمیدرو، شامل فولاد مبارکه، مس، گل‌گهر، فولاد خوزستان، چادرملو و... ۴ میلیارد و ۸۷۹ میلیون یورو و ۴۰ هزار میلیارد تومان طرح توسعه‌ای تعریف کرده‌اند؛ این امر نشان از آینده درخشان شرکت‌های معدنی و صنایع معدنی در بورس می‌دهد. غریب‌پور افزود در پایان با بیان اینکه ارزش شرکت‌های معدن و صنایع معدنی در بورس به نرخ ارز نیما، ۷۳ میلیارد دلار است؛ افزود: این در حالی است که کل ارزش بازار ۲۷۴ میلیارد دلار است که با احتساب فرابورس به ۳۲۲ میلیارد دلار می‌رسد.

شرکت‌های بزرگ معدنی نجات‌بخش بورس

امیر صباغ، مدیر سرمایه‌گذاری و اقتصادی ایمیدرو به ارائه پیشنهادهای این سازمان برای تقویت بازار بورس پرداخته و اظهار کرد: تشکیل صندوق بازارگردانی به ارزش ۳۰ هزار میلیارد تومان، اجرای مصوبه بورس در زمینه مصوبه ۱۰ درصد سهام خزانه، اجرای مصوبه بورس اوراق اختیار فروش تبعی و بیمه سهام، تسریع در افزایش سرمایه شرکت‌ها، تجدید ارزیابی در صورت لزوم، افزایش اعتبارات سبدگردانان مستقل، هماهنگی بیشتر با شرکت‌های حقوقی فروشنده سهام برای کنترل هیجانات بازار و هماهنگی بیشتر با بازارگردانان شرکت‌های تابعه ایمیدرو، از جمله پیشنهادهای این سازمان است.

وی افزود: سهام شرکت‌هایی همچون فولاد مبارکه، ملی مس، گل‌گهر، چادرملو، فولاد خوزستان و فولاد خراسان، بنیادی بوده و می‌تواند نجات‌بخش کل بورس باشد. افزایش سرمایه شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی از ۳۴ هزار میلیارد تومان در سال ۹۷، به ۸۹ هزار میلیارد تومان در سال جاری خواهد رسید.



خداداد غریب‌پور



امیر صباغ



حسن قالیباف اصل

حمایت از توسعه شرکت‌ها و افزایش سرمایه

حسن قالیباف اصل، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در نشست شهریور گفت: ایده تشکیل صندوق بازارگردانی خوب است و سازمان بورس از پیشنهادهای ایمیدرو برای تقویت بازار بورس حمایت می‌کند.وی افزود: شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان نخستین شرکت توانست مجوز انتشار هزار میلیارد تومان اوراق قرضه دریافت کند؛ ضمن اینکه شرکت‌های معدن و صنایع معدنی از بنیه مالی قابل توجهی برای انتشار این نوع اوراق برخوردارند.قالیباف‌اصل اضافه کرد: امروز از فرصت بازار بورس می‌توان برای تامین مالی شرکت‌ها به‌منظور فعالیت‌های اقتصادی در کشور استفاده کرد. وی با بیان اینکه سازمان بورس اوراق بهادار تهران از توسعه شرکت‌ها و افزایش سرمایه آنها حمایت می‌کند، گفت: شرکت سهامی عام پروژه که برای نخستین بار توسط شرکت توسعه معادن و فلزات تشکیل شده، ابزار مناسبی برای حفظ ارزش سهام است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

مناقصه عمومی تأمین تجهیزات ابزار دقیق

شماره مناقصه: PGSOC-LEC-TE-۰۱۴۸۰

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در نظر دارد تأمین تجهیزات ابزار دقیق را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه از تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۸ الی ۱۳۹۹/۰۹/۲۵ با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ به نام شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس.

مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۰

محل تحویل پاکت‌های مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهید سردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، امور حقوقی و قراردادها.

تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی ۲۵۹۷، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران درنظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات آماده‌سازی، استخراج بوکسیت و باطله‌های معدنی و حمل مصالح معدنی به دپوهای مورد نظر در معادن بوکسیت گلبینی ۵ و ۶ واقع در شهرستان جاجرم	عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۴۸

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۹ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۷ می‌باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۱ می‌باشد.

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۶ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره **تلفن:** ۰۵۸-۳۲۶۰۴۰۶۷ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷

پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir

آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۱۹

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی مناقصه عمومی

شرکت راهبران فولاد اصفهان در نظر دارد مناقصه عمومی *انجام عملیات و خدمات ژئوفیزیک مغناطیس‌سنجی در معدن سنگ‌آهن اسفندار* را با شرایط مندرج در اسناد مربوطه با تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (چهارصد میلیون) ریال (چک بانکی و یا ضمانتنامه بانکی) برگزار نماید. تاریخ انتشار مناقصه در سایت شرکت مورخ ۹۹/۰۹/۱۷ و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۲۳ می‌باشد.

علاقمندان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت دریافت اسناد با شماره‌های ۰۳۱-۳۶۲۴۰۸۳۵ دپارتمان بازرگانی شرکت راهبران فولاد اصفهان تماس حاصل و یا به آدرس اینترنتی www.raahbaran.com بخش مناقصات مراجعه نمایند.

شرکت راهبران فولاد اصفهان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده

کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژایران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۳۸۳۷۲ و شماره ثبت وزارت کشور ۱۴۳۶۹

به‌اطلاع می‌رساند که جلسه **مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده** کانون در روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۰۳ رأس ساعت ۱۶ در تهران- خیابان احمدقصیر(بهارست) کوچه ششم پلاک ۱۱ (محل شرکت *تأسیسات صنعتی ایران*) برگزار می‌گردد لذا تقاضا می‌شود اعضای دارای عضویت معتبر در جلسه فوق حضور یابند.

دستورجلسات به‌شرح ذیل خواهد بود

۱) استماع گزارش هیأت‌مدیره و خزانه‌دار درخصوص عملکرد سال ۱۳۹۸
۲) استماع گزارش بازرس قانونی و اتخاذ تصمیم درخصوص تصویب حساب‌ها و عملکرد جاری و آینده
۳) انتخاب بازرسین کانون
۴) انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۵) سایر دستورانی که در صلاحدید مجمع باشد و مقرر به طرح آنها درجلسه گردد.

هیأت‌مدیره کانون طراحی مهندسی و طراحی مونتاژایران

«آگهی فراخوان»

نوبت دوم

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	تجدید مناقصه	۹۹۰۱۴۹۱ R۲	عملیات تکمیلی لازم جهت راه‌اندازی آنالایزرهای دودکش فولادسازی به روش کلید در دست(EPC)	۱۳۹۹/۰۹/۱۹	۱۳۹۹/۰۹/۲۶
۲	مناقصه	۹۹۰۱۴۱۵	خرید ۳۰۰عدد رولیک نورد ۳۰۰	۱۳۹۹/۰۹/۱۹	۱۳۹۹/۱۰/۰۱
۳	مناقصه	۹۸۰۲۸۸۷	خرید گهواره پایینی بستر غلطک‌های میکسر	۱۳۹۹/۰۹/۲۰	۱۳۹۹/۱۰/۰۱

ضمناً لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:

۱- **زمان دریافت اسناد:** از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)

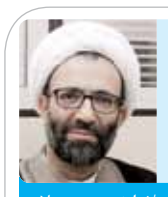
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.ir مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۱۷

روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

یادداشت

بازار فولاد از ریل خارج‌شده



علیرضا سلیمی/ نماینده مردم محلات در مجلس شورای اسلامی

طی ماه‌های گذشته، قیمت شمش فولاد و محصولات وابسته به آن رشد قابل توجهی داشته تا جایی که می‌توان اذعان کرد نرخ فروش این محصول از ریل خارج شده است؛ بنابراین کشف راه‌حلی برای رفع این چالش ضروری به‌نظر می‌رسد. با این وجود، نمی‌توان برای رفع این مشکل به قیمت‌گذاری روی آورد، چراکه ایرادهای بسیاری به روند قیمت‌گذاری وارد است. به‌علاوه آنکه تجربه آن در گذشته وجود داشته و با نتایج مثبتی همراه نبوده است. بر همین اساس نیز نمایندگان مجلس شورای اسلامی ضمن تاکیدی که بر سروسامان بخشیدن به این بازار دارند با نرخ‌گذاری دستوری مخالف هستند. با این وجود، بسیاری از نهاده‌های تولید شمش با یارانه در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که ایران از ظرفیت‌های غنی معدنی برخوردار است و این منابع معدنی با نرخ به مراتب پایین‌تر از قیمت‌های جهانی در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌گیرد. وجود ذخایر عظیم انرژی موجب شده منابع ارزان انرژی نیز در اختیار این تولیدکنندگان قرار گیرد. با این حال، شمش فولاد در کشور حتی در مواردی بالاتر از نرخ‌های جهانی به فروش می‌رسد. بالا بودن نرخ فروش شمش فولاد در کشور و به‌ویژه رشد قابل‌توجه آن در ماه‌های اخیر جای سوال دارد. این قیمت‌ها به‌ویژه با وجود امتیازات و یارانه‌هایی که در اختیار فولادسازان قرار می‌گیرد، منطقی و قابل‌قبول نیست. التهاب در بازار فولاد طی ماه‌های گذشته به‌قدری شدت گرفته که این موضوع به یکی از دغدغه‌های نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی بدل شده است. به‌ویژه که فولاد در ساخت بسیاری از محصولات نهایی مورد استفاده مردم کاربرد دارد؛ بنابراین رشد قیمت این فلز به افزایش قیمت کالاهای مصرفی مرم منجر خواهد شد. بخش قابل‌توجهی از این نابسامانی‌ها را باید به عرضه محدود فولاد در بورس کالا نسبت داد. کما اینکه آمارها حکایت از آن دارد که طی ماه‌های گذشته کمتر از ۳۰ درصد شمش تولید شده در کشور در بورس کالا عرضه شده است. حال این سوال مطرح است که مابقی این تولیدات چگونه و از چه کانالی به فروش می‌رسد؟ در همین حال باید خاطرنشان کرد که انتقاداتی هم به روند توزیع و فروش فولاد در بورس کالا و همچنین بهره‌گیری از سامانه بهین‌یاب نیز وجود دارد. این نواقص که بسیار هم هستند زمینه حذف شفافیت را از زنجیره فولاد و معاملات آن فراهم کرده است. در چنین شرایطی، التهاب و تنش در این بازار طبیعی است؛ بنابراین باید راه‌حلی اساسی برای رفع این مشکل اندیشیده شود. در ادامه باید خاطرنشان کرد اختلال در بازار داخلی در حالی است که بخش قابل توجهی از این شمش صادر می‌شود. صادرات این حجم از شمش فولادی به منزله تقویت خام‌فروشی است. بنابراین مافیایی در این حوزه شکل گرفته است. این مافیا روند توزیع و قیمت شمش را در اختیار گرفته‌اند. درنتیجه با توجه به آمار قابل توجه تولید شمش فولادی که به مراتب بیشتر از نیاز داخلی است، همچنان با کمبود این محصول روبه‌رو هستیم. کمبودی که به رشد بی‌سابقه قیمت‌ها منجر شده است. درواقع عرضه قطره‌چکانی زمینه رشد قابل توجه قیمت‌ها را فراهم می‌کند. در چنین موقعیتی، تلاش برای بهبود شرایط و اصلاح قیمت‌ها ضروری به‌نظر می‌رسد. بر همین اساس نیز با توجه به چالش‌های یادشده نمایندگان مجلس شورای اسلامی به فکر چاره افتاده و طرحی را با هدف تنظیم بازار فولاد تدوین کرده‌اند. به‌اعتقاد ما تصویب این طرح و اجرایی شدن آن که با عنوان توسعه و تولید پایدار فولاد مطرح‌شده، زمینه تنظیم بازار این فلز و بازگشت آرامش را به این بازار فراهم می‌کند.

تامین پایدار نیازمندی‌ها، ثمره بومی‌سازی

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بومی‌سازی یکی از مهم‌ترین نیازهای امروز در صنعت فولاد کشور است، چراکه با اعمال تحریم‌های فراوان بین‌المللی بر صنعت فولاد کشور، امکان تأمین برخی اقلام برای فولادسازان فراهم نیست. در این میان، شرکت فولاد مبارکه از سال ۱۳۸۱ تا به امروز با شعار تأمین پایدار و اقتصادی اقلام موردنیاز کارخانه، ۱۰۰ هزار قطعه را بومی‌سازی کرده و کارنامه ۳۰ ساله درخشانی در این زمینه دارد. به‌گزارش ایراسین، معاون خرید شرکت فولاد مبارکه گفت: یکی از موضوعات مهم در صنعت فولاد ایران، بومی‌سازی است. شرکت فولاد مبارکه نیز که در سال ۷۱ به بهره‌برداری رسید، براساس روال تمام بنگاه‌های تولیدی، بلافاصله پس از بهره‌برداری از واحدهای خود، به‌سوی بومی‌سازی اقلام موردنیاز خود حرکت کرد تا آنها را از داخل کشور تأمین کند. رضا یزدخواستی با بیان این مطلب در ادامه افزود: این فعالیت‌ها ادامه‌دار بود تا اینکه اوایل دهه ۱۳۸۰ پیش‌بینی شد تحریم‌هایی که از اول انقلاب بر کشور تحمیل‌شده شدیدتر شود. در نتیجه فولاد مبارکه تصمیم گرفت به‌طور ساختارمند و با ایجاد سیستم‌ها و فرآیندهای لازم این نوع فعالیت‌های خود را در راستای بومی‌سازی ادامه دهد و کمبودهای ناشی از تحریم را جبران کند تا در نهایت خللی در خطوط تولید ایجاد نشود.

ارزبری کاهش یافت

به گفته یزدخواستی، از سال ۱۳۸۱ فولاد مبارکه حدود ۱۰۰ هزار قلم کالاهای موردنیاز خود را بومی‌سازی کرده که این اقدام افزون بر ۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان، با توجه به نرخ تسعیر ارز در سال‌های مختلف، کاهش هزینه ارزی به همراه داشته است. بومی‌سازی سبب کاهش هزینه‌ها در حوزه تأمین و کاهش ریسک‌های ناشی از تأمین نیز شده است. وی افزود: در دهه گذشته، شاهد تشدید تحریم‌ها بودیم، اما بومی‌سازی این اقلام باعث شد بسیاری از مشکلات ناشی از فروخته نشدن برخی اقلام از سوی شرکت‌های خارجی به‌دلیل تحریم‌ها به ایران از بین برود، زیرا زمانی که کالایی را از خارج کشور تأمین می‌کنیم، به‌طور طبیعی ریسک ناشی از نقل‌وانتقال ارز، حمل‌ونقل کالا و... وجود دارد، اما خوشبختانه با بومی‌سازی بسیاری از این اقلام، ریسک‌های مرتبط با حوزه حمل‌ونقل، تأمین مالی، نقل و انتقالات ارزی و همچنین ریسک‌های تجاری کاهش یافت. در نتیجه فولاد مبارکه توانست عملکرد اقتصادی بهتری داشته باشد و سیستم تأمین پایدارتری برای شرکت فولاد مبارکه ایجاد کند.



رضا یزدخواستی



رضا حیدری

تلاش‌ها به ثمر نشست

معاون خرید شرکت فولاد مبارکه ادامه داد: شرکت فولاد مبارکه دهمین تولیدکننده فولاد جهان است و شرکت‌هایی که رتبه‌های بالاتر از ما را به خود اختصاص داده‌اند متعلق به کشورهای آلمان، ژاپن، امریکا، فرانسه و... هستند و این موضوع نشان از تلاش فولاد مبارکه از دهه ۶۰ تا به امروز دارد که اکنون به ثمر رسیده است. به گفته یزدخواستی، فولاد مبارکه در حوزه بومی‌سازی دارای کارنامه ۳۰ ساله موفقی است و اقلام زیادی را بومی‌سازی کرده و هم‌اکنون فناوری ساخت آنها در اختیار سایر شرکت‌های فولادی نیز قرار گرفته است. همچنین این شرکت در سال جاری ساخت ۱۲۰۰ قلم کالا در بخش بومی‌سازی را به پیش خواهد برد. وی افزود: فرآیند بومی‌سازی دارای ساختاری سیستمی با گردشکارهای گوناگون است که تمامی آنها با استانداردهای جهانی صنعتی فولاد تطابق دارد. اکنون به لحاظ تعداد، ۹۰ درصد مواد، قطعات و تجهیزاتی که در فولاد مبارکه استفاده می‌شود خرید داخل است و فقط ۱۰ درصد آنها از خارج تهیه می‌شود. به لحاظ ریالی نیز ۶۰ درصد از کل هزینه تأمین از منابع داخل کشور و ۴۰ درصد منابع ارزی خارج از کشور است.

تامین پایدار مواد اولیه

معاون خرید فولاد مبارکه گفت: شعار ما تأمین پایدار و اقتصادی اقلام موردنیاز کارخانه است. برای تحقق این شعار، هزینه ارزی را کاهش می‌دهیم و به هزینه ریالی اضافه می‌کنیم. پایداری نیز به این معناست که با کمبود قطعه مواجه نشویم تا خللی به خطوط تولید وارد نشود. به گفته وی، استانداردهایی که در بومی‌سازی فولاد مبارکه وجود دارد با استانداردهای جهانی مطابق است و چشم‌انداز خوبی پیش‌روی فولاد مبارکه قرار دارد.

شروع بومی‌سازی اصلاح تفکر است

مدیر برنامه‌ریزی و خرید فولاد مبارکه درباره بومی‌سازی در فولاد مبارکه اظهار کرد: فرآیند بومی‌سازی در شرکت فولاد مبارکه از سال‌های اولیه فعالیتش آغاز شد اما به‌طور عملیاتی موضوع بومی‌سازی از سال ۱۳۸۱ به یک الزام تبدیل شد. رضا حیدری ادامه داد: البته در برخی مقاطع فولاد مبارکه در واردات برخی از کالاها و اقلام درگیر تحریم نبوده، بااین حال فرآیند بومی‌سازی را با جدیت دنبال کرده و خوشبختانه امروز کمترین مشکل را در زمینه واردات کالاها و اقلام استراتژیک خود دارد اما بازهم فرآیند بومی‌سازی را با جدیت پیگیری می‌کند. وی افزود: فولاد مبارکه در شرایطی نیست که امیدوار باشد کشورهای خارجی کالاها و اقلام استراتژیک را در اختیارش بگذارند. بنابراین دست همکاری به سوی تمامی صنعتگران به‌ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان دراز کرده و با همت آنها بسیاری از کالاهای استراتژیک موردنیاز خود را بومی‌سازی کرده است. به گفته حیدری، اقلام بومی‌سازی شده مورد ارزیابی دقیق قرار می‌گیرند و خوشبختانه بسیاری از این اقلام در تست دوم و سوم نیز کارآیی خود را به‌خوبی نشان می‌دهند و کم‌وکاستی نسبت به کالاهای وارداتی مشابه خود ندارند.

به‌عقیده حیدری، شروع فرآیند بومی‌سازی اصلاح تفکر بود و باید در ۲ بخش انجام می‌شد: نخست اینکه در صنعتگران خود این تفکر را ایجاد می‌کردیم که شما می‌توانید سازنده قطعات و تجهیزات اروپایی باشید؛ از سوی دیگر، باید در میان سازمان خود این تفکر را به‌وجود می‌آوردیم که قطعات داخلی می‌توانند کیفیت کالای خارجی را داشته باشند. در مجموع زمان زیادی صرف شد تا این دو تفکر به‌عنوان گام نخست اصلاح شد. خوشبختانه امروز در واقعیت می‌بینیم کیفیت کالاهایی که از سوی صنعتگران داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان ساخته می‌شود از نظر کیفیت چیزی کم از کالاهای اروپایی ندارد. حیدری ادامه داد: در گذراندن این مراحل نیاز داشتیم به اطلاعات فراوانی از زیرمجموعه تجهیزات خارجی دست یابیم که زمان بسیاری صرف این موضوع شد؛ در گام بعد نیز باید صنعتگران خرد را در کل کشور شناسایی می‌کردیم. وی افزود: لازم بود توانمندی‌های کوچک را در کنار هم قرار دهیم و از آن استفاده کنیم. امروزه صنعتگران ما امکانات و نقدینگی محدودی دارند، پس باید آنها را تجمیع و در قالب پروژه ساخت ماشین‌آلات، تجهیزات و قطعات، بومی‌سازی می‌کردیم. حیدری در ادامه گفت: اعتقاد ما در فولاد مبارکه بر این است که سازندگان و پیمانکاران شرکت، جزو سرمایه‌های این مجموعه هستند، زیرا سرمایه تنها تجهیزات و ماشین‌آلات و نیروی انسانی نیست. باید این نگاه اصلاح شود و به حفظ و تقویت سازندگان و پیمانکاران بپردازیم. بنابراین درخواست من این است که مدیران شرکت‌های فولادی از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کنند و با حضور در این شرکت‌ها فرصت‌هایی به‌وجود آورند که بتوان در بومی‌سازی از آنها استفاده کرد.

سخن پایانی

فولاد مبارکه در اوج تحریم‌ها هیچ مشکلی برای تأمین قطعات، تجهیزات و مواد اولیه ندارد. این شرکت سخت‌ترین تحریم‌ها را پیش روی خود دارد اما توانسته تمامی اقلام تحریمی را تأمین کند. بنابراین اگر فولاد مبارکه بتواند مواد اولیه موردنیاز، یعنی کنسانتره و گندله ورودی به شرکت را به میزان موردنیاز تأمین کند، به‌طور قطع، امسال شاهد رکوردهای خوبی در تولید فولاد مبارکه خواهیم بود.

عزمی راسخ برای عرضه کامل فولاد در بورس کالا



امروز مجلس و دولت بر این موضوع تاکید دارند که نبود شفافیت کامل در بازارها، عامل اصلی التهاب‌هاست. از این‌رو تاکید دولت و مجلس بر عرضه مواد اولیه کشور از جمله فولاد به‌طور کامل در بورس کالاست. بورسی که شفافیت داده‌ها، ارمغان آن برای اقتصاد و صنعت است.



به‌گزارش کالاخبر، علیرضا پاک‌فطرت، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در این‌باره اظهار کرد: مجلس به‌دنبال آن است تا با تصمیم‌گیری پیرامون طرح جامع فولاد، کل محصولات به‌طور مستمر و برنامه زمان‌بندی دقیق در بورس کالا عرضه شود تا ضمن ایجاد شفافیت، واسطه‌های مخرب نیز از این صنعت حذف شوند.

این عضو کمیسیون عمران مجلس افزود: با عرضه کل فولاد در بورس کالا و البته در کنار تامین نیاز داخل توجه ویژه به صادرات، شاهد بهبود تولید و حذف قیمت‌های کاذبی که به‌واسطه عرضه فولاد خارج از بورس شکل می‌گرفت، خواهیم بود.

پاک فطرت تاکید کرد: معتقدم کلید حل مشکلات بازار، شفافیت است و هر چه عرضه محصولات به سمت بورس کالا برود، به‌طور خودکار نقش واسطه‌ها و دلالان کمرنگ می‌شود و تولیدکننده انگیزه می‌گیرد. وی با اشاره به اینکه مجلس موافق دستوری شدن قیمت‌ها نیست، گفت: فولاد صنعتی استراتژیک و مهم است که قیمت آن بازارهای زیادی از جمله مسکن و خودرو را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

پس با تمرکز عرضه فولاد کشور در بورس کالا نه‌تنها به تعادل بازار فولاد کمک کرده‌ایم، بلکه به‌طور مستقیم با تنظیم قیمت‌های مسکن و خودرو و سایر محصولات از مصرف‌کننده نهایی که همان مردم هستند، حمایت کرده‌ایم.

این عضو کمیسیون عمران مجلس در بخش دیگری از گفته‌های خود به جلسه کمیسیون صنایع و عمران مجلس با وزیر صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد و افزود: پیشنهاد ما به وزیر صنعت، معدن و تجارت عرضه همه فولاد تولیدی در بورس کالا بود تا دیگر محصول با قیمت گران به‌دست مصرف‌کننده نرسد که به‌نظر می‌رسد با نگاه مثبت وزیر این اقدام در حال جریان است. گفتنی است به‌تازگی علیرضا رزم حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت به صراحت اعلام کرده که وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌دنبال قیمت‌گذاری دستوری فولاد یا هر محصول دیگری نیست، بلکه مدافع تولید و شفافیت به کمک بورس کالاست. به‌گفته رزم‌حسینی، بورس کالا آمده تا شفافیت و رقابت ایجاد کند و همه کالاها در آن معامله شود؛ بنابراین وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به‌دنبال تقویت تولید و بورس کالاست.

فولاد خوزستان افزایش سرمایه می‌دهد

افزایش سرمایه ۱۶۲ درصدی شرکت فولاد خوزستان از محل سود سپرده، مورد تایید سازمان بورس و اوراق بهادار قرار گرفت.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد خوزستان، در نامه‌ای از این شرکت خطاب به سازمان بورس آمده است: با عنایت به ماده ۳ دستورالعمل مراحل زمانی افزایش سرمایه شرکت‌های ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب ۱۷ مهر ۱۳۹۵ هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) گزارش توجیهی هیات‌مدیره به‌منظور پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۱۹ بیلیون و ۴۸ میلیارد و ۶۹۷ میلیون ریال به مبلغ ۵۰ بیلیون ریال از محل سود انباشته به‌منظور اصلاح ساختار مالی و جبران مخارج سرمایه‌ای، در نظر گرفته شده است. با توجه به موافقت سازمان بورس و اوراق بهادار، مجمع فوق‌العاده شرکت فولاد خوزستان(فخوز) ۲۳ آذر ۱۳۹۹ در شهرستان اهواز، تالار اجتماعات مجموعه ۲۰۰ دستگاه به‌طور آنلاین برگزار می‌شود. از مزایای افزایش سرمایه از طریق سود انباشته، می‌توان به سرعت گرفتن فرآیند توسعه، اهدای سهام جایزه و عدم‌نیاز به پرداخت قیمت اسمی سهم، کمک به بهبود سودآوری شرکت و عدم‌ورود نقدینگی از خارج شرکت اشاره کرد. در سال‌های اخیر شرکت فولاد خوزستان، پروژه‌های توسعه‌ای بسیاری مانند: احداث کارخانه مگامدول آهن اسفنجی (زمزم ۳)، پست برق ۲۳۰/۴۰۰ کیلو ولت، طرح‌های زیست‌محیطی مانند جمع‌آوری دود، تکمیل فرآیند پساب صنعتی، توسعه فضای سبز را در دستور کار قرار داده است. این مجموعه به‌منظور تکمیل زنجیره ارزش، اقدام به راه‌اندازی و بهره‌برداری از فاز نخست کارخانه گندله‌سازی سیمیدکو در شهرستان خواف و همچنین سرمایه‌گذاری برای راه‌اندازی کارخانه فولادسازی شرکت صنعت فولاد شادگان کرده است. از سویی این شرکت به‌منظور دستیابی به محصولات نهایی، نسبت به انتقال ۶۲ درصدی مالکیت سهام شرکت فولاد اکسین خوزستان، تفاهمنامه‌ای را به امضا رسانده است. مجموعه فولاد خوزستان توانسته با بهره‌گیری از نیروی متخصص و تجهیزات به‌روز، بزرگ‌ترین عرضه‌کننده شمش فولادی در کشور لقب بگیرد و در چند سال اخیر به طور متوسط و با در نظر گرفتن، اولویت تامین نیاز داخل، بیش از ۵۰ درصد محصولات خود را صادر کند و از این حیث، ارزآوری قابل‌توجهی را برای کشور داشته باشد. برنامه فولاد خوزستان در سال ۱۳۹۹ دستیابی به تولید ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تن شمش فولادی است که با گذشت حدود ۹ ماه از سال، علاوه بر پوشش ۱۰۰ درصدی، ۵ درصد از برنامه پیش‌بینی‌شده جلوتر است.

(تمدید)

شهرداری کرج

پیرو آگهی منتشره در مورخ ۹۹/۰۹/۰۵ درخصوص احداث و بهسازی پارک‌های محله‌ای منطقه ۶ به اطلاع می‌رساند مهلت تحویل پاکات تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۹۹/۰۹/۲۵ تمدید و اعلام می‌گردد.

اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج

آگهی دعوت از بستانکاران احتمالی

شرکت تولید مواد آهن کردستان سهامی خاص (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۳۰۵۴۰۴ و شناسه ملی ۱۰۶۱۰۰۹۰۴۵۰ (نوبت دوم)

پیرو آگهی انحلال درج شده در روزنامه رسمی شماره ۲۱۸۰۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۲ و به استناد مفاد ماده ۲۱۵ و ماده ۲۲۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران احتمالی و اشخاص حقیقی و حقوقی که ادعایی علیه شرکت منحله فوق دارند دعوت به عمل می‌آید ظرف مدت قانونی از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به آدرس مدیر تصفیه به نشانی تهران- بلوار سعادت‌آباد - خیابان حق‌طلب غربی- پلاک ۴۹ - ساختمان صیانور به کدپستی ۱۹۹۷۹۶۹۱۳۸ مراجعه نمایند.

این اطلاعیه در سه نوبت هر یک به فاصله یک ماه در روزنامه رسمی و کثیرالانتشار کشور منتشر و اعلام می‌دارد که پس از انقضای مدت مذکور هیچگونه ادعایی پذیرفته نخواهد شد و ختم تصفیه شرکت اعلام خواهد شد.

مدیر تصفیه - مهدی مقیسه

آگهی فراخوان عمومی (دومرحله‌ای)

شماره ۶/۱۳/ع/۹۹ نوبت دوم

شرکت عمران اطلس گل‌گهر در نظر دارد عملیات زیرسازی و احداث ابنیه فنی قسمتی از راه‌آهن سیرجان- کرمان را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به اشخاص حقوقی دارای رتبه یک رشته راه و ترابری از سازمان برنامه و بودجه کشور واگذار نماید. متقاضیان حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ جهت خرید اسناد مناقصه به دفتر مهندسین مشاور پل‌رود به آدرس: تهران، خیابان طالقانی غربی، خیابان سرپرست جنوبی، کوچه پارس، پلاک ۵ مراجعه نمایند.

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

گسترش تجارت
دوشنبه
۱۷ آذر ۱۳۹۹
۲۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۷ دسامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۷۶
پیاپی ۲۹۹۴
www.Tejaratdaily.com



هزینه‌های خاص بودن!



درمان درد صنعت نمایشگاهی چیست؟



صادرات از شرقی‌ترین استان کشور ادامه دارد

نان گران نمی‌شود

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران با تاکید بر اینکه نان در استان تهران گران نمی‌شود، گفت: هر اقدامی برای فروش نان با قیمت گران‌تر از قیمت‌های مصوب، تخلف است.

حشمت‌الله عسگری در جلسه آرد و نان استان تهران درباره وضعیت قیمت نان گفت: تصمیمی برای افزایش نرخ نان گرفته نشده و باتوجه به این مسئله، هر اقدامی برای فروش نان با قیمت گران‌تر تخلف است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران با اشاره به لزوم تصمیم‌گیری مراجع مربوط برای افزایش قیمت نان، در این باره افزود: موضوع افزایش قیمت نان در دست بررسی است اما اصلاح آن فقط منوط به تصمیم و اعلام‌نظر مراجع ذی‌صلاح است و تا زمانی که در این زمینه تصمیمی گرفته نشده، هیچ اصلاحی پذیرفتنی نیست و باید کارها و فعالیت‌ها با روال قانونی پیش برود.

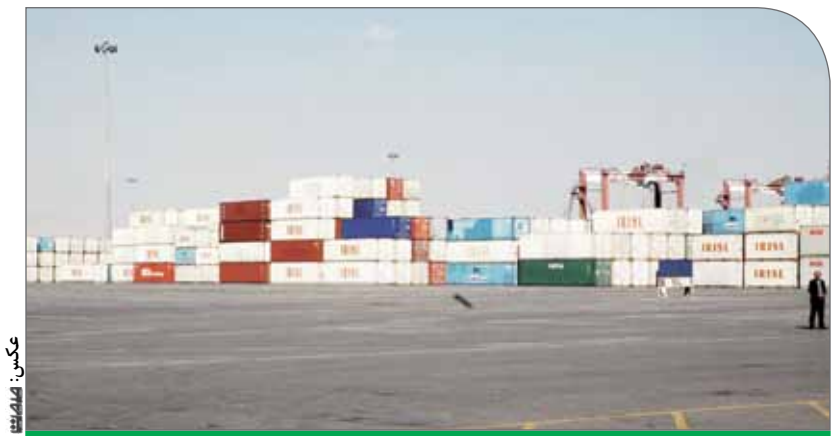
به گزارش ایسنا، معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران در ادامه گفت: باوجود آنکه کاهش زمان عرضه و حمل آرد در سطح استان قابل تقدیر است، در این زمینه حتی یک ساعت تاخیر هم قابل پذیرش نیست.

عسگری در پایان تاکید کرد: نباید هیچ خلل و تاخیری در روند توزیع و عرضه آرد در استان تهران ایجاد شود و نمی‌توان در موضوع آرد و نان، مسئله‌ای ایجاد کرد یا به‌آسانی از کنار مشکلاتی مانند تاخیر در توزیع آرد گذشت.

اگر مسیر برنامه و تدبیر را بدانیم

آرامش اقتصادی دور از دسترس نیست

در هفته‌های اخیر چند اتفاق در حوزه اقتصاد در همراهی با هم موجب شدند چشم‌اندازهای روشن‌تری نسبت به گذشته، در زمینه تجارت و اقتصاد کشور در ذهن فعالان اقتصادی نقش ببندد. تعدیل نرخ ارز در بازارهای داخلی از یک سو و همراه شدن آن با روند تسهیل‌شده ترخیص کالاهای رسوب‌شده در گمرک و از سوی دیگر نشانه‌های از بهبود وضعیت واردات در بودجه سال آینده، بهبود شرایط اقتصادی به شکل پایدار در بازارها را نوید می‌دهد. اما آیا این پیش‌زمینه‌ها برای رسیدن به پایداری و تعادل بازارها کافی است و آیا نظر کارشناسان تجاری و اقتصادی نیز در این باره همین است؟! گزارش تجارت شماره صفحه، این موضوع را از دیدگاه کارشناسان اقتصادی کشور مورد بررسی قرار داده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: صفحه

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

این چشم‌انداز روشن بی‌خطر هم نیست



میرهادی رهگشای، کارشناس اقتصاد بین‌الملل در این باره در گفت‌وگو با صفحه عنوان کرد: به‌طور کلی بحث تسهیل در ترخیص کالاها از گمرک، کاهش و تعدیل نرخ ارز و شرایط بودجه کشور در سال ۱۴۰۰ موضوعاتی هستند که باید به آنها به‌صورت جداگانه پرداخت اما در نهایت هر ۳ آنها در صورت رویکرد درست تصمیم‌گیران می‌توانند به هدف ایجاد تعادل پایدار در بازار داخلی بینجامند.

رهگشای با اشاره به رویکرد دولت در زمینه آینده اقتصاد کشور بیان کرد: فضایی که در حال حاضر در آن پیش می‌رویم خوش‌بینی بیش‌از حدی به‌نظر می‌رسد که می‌تواند خطراتی را برای کشور و اقتصاد ما در پی داشته باشد.

وی در این زمینه افزود: سناریوی بازگشت دولت جو بایدن به برجام طی ماه‌های آینده موضوع دور از ذهنی نیست اما باید دید که این بازگشت در ادامه چه هزینه‌هایی را برای کشور در پی خواهد داشت.

این کارشناس اقتصاد بین‌الملل در این باره خاطرنشان کرد: تجربه‌ها حاکی از این است که هیچ رشد پایداری در جوامع با اتکا به خارج رخ نداده است؛ بر این اساس ما باید برنامه‌های خود را برای ورود به مرحله جدید داشته باشیم، زیرا در غیر این صورت کشورهای طرف مذاکره امریکایی و اروپایی انتظارات خود را برای از سرگیری مذاکرات بیش از پیش افزایش می‌دهند و کشور ما باید هزینه‌های بیشتری را برای بازگشت به شرایط عادی صرف کند. رهگشای درباره عملکرد دولت در این زمینه یادآور شد: اینکه هیچ کاری انجام ندهیم و منتظر باشیم تا دولت جدید امریکا بر سر کار بیاید و برای ما شرایط تعیین کند، راهکار چندان جالبی نیست، بلکه من فکر می‌کنم دولت کشور ما باید از هم‌اکنون به فکر مواضعی که می‌خواهد در قبال این توافقنامه در نظر بگیرد، باشد.

رهگشای درباره کاهش نرخ ارز در روزهای گذشته نیز خاطرنشان کرد: کاهش نرخ طی این روزها در حالی که هنوز اقدامی عملی در روابط ایران و امریکا انجام نشده، نشان می‌دهد افزایش نرخ تا این حد بیش از آنکه تحت تاثیر عوامل واقعی باشد، به‌دلیل نقش سوداگران و سودجویان بازار ارز بوده و حتی پیش از انتخابات امریکا نیز می‌شد با در نظر گرفتن برخی شیوه‌ها، به تعدیل قیمت‌ها پرداخت.

این کارشناس اقتصادی درباره اینکه آیا می‌توان برای اقتصاد کشور چشم‌انداز روشنی را متصور بود، عنوان کرد: به‌نظر می‌رسد در شرایط کنونی، بیش از هر موضوع دیگری، رویکرد خود ایران است که می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد.

وی تاکید کرد: مذاکرات جدید با اروپا و امریکا در عین اینکه می‌تواند آینده روشنی را برای اقتصاد ما رقم بزند، می‌تواند امتیازات طبیعی ما را نیز از ما بگیرد و مشکلات بیشتری را در این مسیر برای ما ایجاد کند.

> سناریوی بازگشت دولت جو بایدن به برجام طی ماه‌های آینده موضوع دور از ذهنی نیست اما باید دید که این بازگشت در ادامه چه هزینه‌هایی را برای کشور در پی خواهد داشت

نگرش نفتی را منطقی کنیم



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نیز در این باره می‌گوید این تصور که در صورت کاهش تحریم‌ها، بار دیگر امکان وارد کردن پول نفت به بودجه جاری کشور وجود دارد، از تمامی واقعیت‌های اقتصادی و سیاسی دور است.

حمیدرضا صالحی اظهار کرد: اینکه در بودجه سال آینده، فروش روزانه ۲.۳ میلیون بشکه نفت در نظر گرفته شده، سوالات و ابهاماتی را مطرح می‌کند که باید به آنها پاسخ داده شود. هرچند همه این میزان فروش پیش‌بینی شده مربوط به صادرات نیست و روی فروش داخلی نیز حساب شده اما باید تعریفی دقیق از شرایط داشت و براساس آنها اقدام کرد.

وی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به تحریم‌های امریکا و دشواری‌هایی که در مسیر لغو آنها وجود دارد، توضیح داد: گاهی در داخل کشور، میان قوای مختلف در زمینه برجام و تحریم‌ها، نگاه واحدی وجود ندارد؛ از این رو حتی در صورت روی کار آمدن بایدن نیز مشخص نیست نقشه راه ما چه خواهد بود. از سوی دیگر در امریکا و در میان دیگر قدرت‌های جهانی نیز اختلاف‌نظر وجود دارد و همین موضوع ارائه تحلیلی دقیق از آینده را دشوار می‌کند.

عضو اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: اینکه ما تصورمان را بر آن بگذاریم که در ماه‌های آینده قطعا تحریم‌ها برداشته می‌شود و دسترسی ایران به درآمدهای نفتی به حالت عادی بازمی‌گردد، کمی خوش‌خیالانه یا دور از واقعیت خواهد بود. به‌گفته وی، در کنار تحریم، امروز بحث تصویب نشدن FATF نیز مطرح است و این یعنی حتی اگر ایران فروش و صادرات رسمی نیز داشته باشد، در بازگرداندن ارز حاصل از آن به داخل کشور، همچنان مشکلاتی خواهد داشت. صالحی زمان‌بر بودن بازگشت ایران به بازارهای نفتی را به‌عنوان مشکل دیگری که در این حوزه مطرح است برشمرد و گفت: در ماه‌های گذشته تحت تاثیر کرونا، هم بهای نفت کاهش یافته و هم تقاضا برای آن محدود شده است. در چنین فضایی حتی عربستان سعودی و روسیه نیز کاهش تولید داشتند؛ با این وجود بازار نفت تغییر و تحول جدی را پشت سر نگذاشت. در صورت پایین بودن تقاضا، قدرت مانور در این بازار محدود می‌شود و بازگشت ایران نیز دشوارتر خواهد شد.

عضو اتاق بازرگانی تهران به برنامه‌های کلان جهانی برای عبور از سوخت‌های فسیلی نیز اشاره کرد و افزود: در اتحادیه اروپا برنامه‌ریزی کرده‌اند که در سال‌های آینده، تعداد خودروهایی که از سوخت فسیلی استفاده می‌کنند کاهش یابد. در امریکا نیز بایدن بخش مهمی از برنامه خود را به مقابله با گرمایش زمین اختصاص داده است. با در کنار هم قرار دادن تمام این مسائل باید بپرسیم که چرا فکر می‌کنیم جهان منتظر نفت ایران باقی مانده است؟

وی خاطرنشان کرد: در این بستر ما قطعا باید از فرصت‌ها استفاده کنیم، اما باتوجه به تهدیداتی که در بازار نفت وجود دارد و تجربه موفق حذف نفت از بودجه در سال‌های اخیر، باید این پول‌ها در بخش‌های زیرساختی سرمایه‌گذاری و بودجه با استفاده از درآمدهای پایدار ارائه شود.

> اگر ایران فروش و صادرات رسمی نیز داشته باشد، در بازگرداندن ارز حاصل از آن به داخل کشور، همچنان مشکلاتی خواهد داشت

تسهیلات ترخیص به توسعه می‌انجامد



محمد محمدپور عمران، کارشناس اقتصاد نیز درباره نقش تسهیل در ترخیص کالاهای موجود در گمرک در بهبود آینده اقتصاد کشور عنوان کرد: تسهیلات در مراحل ترخیص واردات نقشی حیاتی دارند و باعث حرکت مداوم چرخ‌های صنعت کشور می‌شوند. وی در این باره گفت: حقیقت این است که اگر ما در کشور نیاز به کالایی داشته باشیم که امکان تولید آن در داخل وجود نداشته باشد یا تولید آن به میزان کافی نباشد، باید آن را از طریق واردات تامین کنیم. این موضوع نه‌تنها در کشور ما که در تمام کشورها حاکم است و بر همین اساس نیز روابط تجاری بین کشورها شکل می‌گیرد. محمدپور عمران خاطرنشان کرد: با یک نگاه اجمالی و ساده می‌توان نتیجه‌گیری کرد که موضوع واردات و ترخیص کالا از گمرک را نباید تافته‌ای جدابافته از باقی مسائل حاکم بر اقتصاد کشور دانست، زیرا این موضوع می‌تواند آینده تجارت و اقتصاد کشور را به نحو مطلوب‌تری رقم بزند. وی در پایان بیان کرد: همان‌طور که صادرات نقش کلیدی در توسعه اقتصادی هر کشوری دارد، واردات هم به همان اندازه در شکل‌گیری یک نظام درست اقتصادی موثر است و همان‌طور که برای صادرات تسهیلاتی قائل می‌شویم، نباید برای واردات و ترخیص محصولات و مواد واردشده به کشور مانع‌تراشی کنیم؛ به‌ویژه در شرایط فعلی که یافتن کشورهای همسو و آماده همکاری تجاری با ما بسیار دشوار شده، شاید بهتر باشد در زمینه واردات و تسهیل در ترخیص کالا به‌ویژه مواد اولیه و کالاهای ضروری به هر نحو ممکن تسهیل ایجاد کنیم.

با برنامه پیش برویم



فرشید گلزاده کرمانی، کارشناس حوزه اقتصاد و کارآفرینی نیز در این باره در گفت‌وگو با صفحه اظهار کرد: شرایط اقتصادی و سیاسی کشور در دوران اخیر به‌نحوی پیش رفته که فعالان اقتصادی همواره با دیده تردید به ادامه مسیر در این حوزه نگریسته و چندان امیدی به آینده نداشته‌اند. گلزاده کرمانی در این‌باره گفت: البته اگر بخواهیم به‌صورت کلی به بررسی نسبی وضعیت موجود بپردازیم، باید بپذیریم که بانک مرکزی، باتوجه به ترخیص‌ها و شرایط خاص کشور، مدیریت مناسبی در این زمینه داشته و در این دوره به نسبت بقیه اعضای دولت نمره بهتری می‌گیرد. وی در این باره گفت: اینکه کاهش نرخ ارز چه تاثیری بر بازار و تجارت کشور دارد، ساده است و قطعا خبر خوشی برای فعالان این حوزه خواهد بود اما باز هم از اهمیت اوضاع غیرقابل پیش‌بینی ارز نخواهد کاست. گلزاده یکی از بزرگ‌ترین مشکلات حوزه اقتصاد و کسب‌وکار کشور را بی‌ثباتی و عدم قطعیت در حوزه‌های مرتبط، چشم‌اندازها و قابلیت برنامه‌ریزی‌های آینده دانست و گفت: اگر برنامه‌ریزی‌ها و شرایط به‌وجود آمده در چرخه اقتصادی کشور به تعادل پایدار بازار داخلی منجر شود، با تصمیم‌گیری‌های بودجه‌ای و احتمال بازگشت امریکا به برجام می‌توان آینده مطلوبی را در تثبیت بازارهای داخلی متصور شد. البته این مهم زمانی محقق خواهد شد که اهداف و برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت برای ادامه مسیر تجارت و توسعه اقتصادی مشخص باشد؛ درغیر این صورت با تصمیمات لحظه‌ای و «باری به هر جهت» نمی‌توان دوراندیشی لازم را برای این مسیر داشت. این کارشناس اقتصاد تاثیر برنامه‌ریزی و هدفدار بودن حرکت‌ها در مسیر توسعه اقتصادی را بسیار بیش از اتفاق‌های خوشایند یا ناخوشایند در دوره‌های مختلف دانست و در این زمینه یادآور شد: زمانی هم که دولت ایالات متحده طرح خروج از برجام را مطرح کرد، فرصت زیادی برای مدیریت فضای اقتصاد کشور وجود داشت اما باوجود هشدارهایی که ازسوی کارشناسان اقتصادی برای استفاده از زمان باقیمانده مطرح می‌شد، متاسفانه برخی بی‌برنامگی‌ها، فرصت‌ها را از بین برد و بی‌توجهی آن روزها، مشکلات امروز را برای ما رقم زد. گلزاده کرمانی خاطرنشان کرد: اگر زمینه‌ای برای عبور از بحران تجاری و اقتصادی برای کشور ایجاد شده، باید برنامه‌هایی نیز با همان عمق و وسعت در نظر گرفته شود تا باز هم مطرح شدن بحث‌های همردیف ارز چندنرخی، فساد و رانت را در حوزه اقتصاد ایجاد نکند و باز هم اقتصاد را راهی گرداب نکند.

سخن پایانی...

حقیقت این است که دولت در چند سال اخیر با بحران‌های ناخواسته فراوانی دست‌وپنجه نرم کرده است؛ با این همه برخی معتقدند در مباحث تجاری و اقتصادی، دولت نتوانست آن‌طور که باید تصمیمات مناسبی برای کنترل بازار بگیرد و مهار بازار را در برخی موارد و مقاطع از دست داد. ما اگر می‌توانستیم در طول این مدت برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مناسبی برای اقتصاد کشور انجام دهیم، حتی اگر موفق به از بین بردن مشکلات به‌طور کامل نمی‌شدیم، به‌طور قطع فشار کمتری را نسبت به آنچه امروز در آن قرار داریم، تجربه می‌کردیم. باتوجه به شرایط فعلی اقتصاد کشور به‌نظر می‌رسد حالا که دری به تخته خورده و شاید شرایط بتواند به نفع ما و اقتصاد کشور تمام شود، بهتر است به‌جای تصمیمات شعارگونه، برنامه‌هایی برای مواجهه با حالات مختلف ممکن طرح‌ریزی کنیم و با دست پر و عقلانیت کامل و با در نظر گرفتن اقتصاد جامعه و معیشت مردم، در مسیر درست گام برداریم. در حقیقت به‌نظر می‌رسد منطقی‌ترین راه دولت برای بازگشت اقتصاد به طریق ثبات و اعتدال این است که به اصول اصلی اقتصاد برگردد؛ در غیر این صورت آثار بهبود در اقتصاد کشور با تثبیت نرخ ارز، تسهیلات واردات و نگاه مثبت در بودجه هم نمایان نخواهد شد.

یادداشت

برنامه‌ریزی برای آینده سخت شده‌است



عباس رمادان
کارشناس و تولیدکننده پوشاک

بازار پوشاک کشور در حال حاضر در شرایط نامطلوبی به‌سر می‌برد و حتی باوجود ممنوعیت واردات پوشاک خارجی، نتوانسته هنوز سهم مناسبی از خود را به تولیدات داخلی اختصاص دهد.

با آغاز همه‌گیری ویروس کرونا از زمستان سال گذشته و در نتیجه مختل شدن بازار فروش‌های شب عید، یکی از مهم‌ترین بازه‌های زمانی فروش برای صنف پوشاک کشور برای جبران رکود بازار ماه‌های قبل از بین رفت. البته این گرفتاری‌ها تنها محدود به فروش شب‌های عید نشد و از همان زمان تاکنون تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک به‌دلیل محدودیت‌های ناشی از دوران کرونا تحت فشارهای شدید اقتصادی هستند.

بسیاری از فعالان صنفی که صنف پوشاک نیز در این گروه قرار می‌گیرند، در ماه‌های همه‌گیری کرونا در شرایطی با کاهش فروش و محدودیت‌های وارداتی مواجه شدند که قیمت مواد اولیه وارداتی نیز به شکل مداوم در حال افزایش است و نمی‌توان برنامه و پیش‌بینی خاصی برای آینده داشت. وضعیت به شکلی است که در یکی از این مواد اولیه ما در فاصله حدود ۲ هفته افزایش افزایش قیمت بیش از ۳۰ درصدی را تجربه کردیم.

با این شرایط بسیاری از کارگاه‌های تولیدی پوشاک، سودآوری را از دست داده‌اند؛ به‌علاوه اینکه متحمل پرداخت هزینه‌های جاری واحدهای خود هستند. باتوجه به تمام حاشیه‌های وارد بر بازار بسیاری از فعالان این صنف دیگر قادر به ادامه فعالیت مطلوب نیستند و تعداد زیادی از کارگاه‌ها نیز تعطیل شده‌اند و ما در حالی برای تولید پوشاک نوروز امسال آماده می‌شویم که هیچ چشم‌انداز مثبتی برای ماه‌های آینده این صنعت وجود ندارد.

به‌علاوه اینکه توان مالی خریداران کاهش یافته و تولیدکننده برای حفظ گردش مالی و فروش کالای خود نمی‌تواند قیمت محصولات را مطابق جریان تورمی بازار افزایش دهد و به ناچار از حاشیه سود خود می‌کاهد و پوشاک تولیدی را با حداقل سود می‌فروشد. به این ترتیب می‌کوشد تا از تعطیلی واحد تولیدی خود جلوگیری کند. البته با این حال نیز شرایط فروش مطلوب نیست و کاهش فروش در بازار، فروشندگان را نیز از کارگاه‌های تولید دور کرده است. انبارها پر شده‌اند و بازار تعطیل و بی‌خریدار؛ مجموع این عوامل برنامه‌ریزی برای ماه‌های آینده را بسیار دشوار کرده است.

در حالی که صنعت پوشاک بیشترین زیان‌ها را از بحران کرونا متحمل شده، هنوز کمک قابل‌توجه و موثری ازسوی دولت به واحدهای تولیدی حوزه پوشاک نشده و وام و تسهیلاتی برای آنها وجود نداشته و در عین حال همچنان هزینه‌های مربوط به بیمه و مالیات و حقوق کارگران و مواردی از این دست را پرداخت می‌کنند.

میزان تعدیل نیرو در این ماه‌ها در واحدهای تولید پوشاک بسیار زیاد بوده و نمی‌توان مدیران این واحدها را نیز برای این تصمیم مقصر دانست.

باتوجه به رکود بازار فروش، افزایش هزینه‌ها و مشکلات فعلی بسیاری از اصناف برای تعدیل هزینه‌ها مجبور به این کار شده‌اند که باتوجه به وسعت صنعت پوشاک در کشور و میزان اشتغالزایی آن، تعدیل نیرو بر افزایش میزان بیکاری تاثیر بسیار زیادی گذاشته است.

بحران کرونا و آنچه امروز اصناف کشور به‌ویژه اصناف تولیدی با آن مواجهند، روندی نیست که خود اصناف بتوانند به‌تنهایی با آن مقابله کنند و مانند صاحبان کسب‌وکار در تمام دنیا نیاز به کمک نهادهای بالادست دارند؛ بنابراین به نظر می‌رسد که دولت باید به هر شکل ممکن به بخش تولید کمک کند تا چرخ این صنعت از حرکت باز نایستد.

اگر مواد اولیه با قیمت مناسب به دست تولیدکننده برسد، می‌توانیم به آینده صنعت پوشاک در کشور امیدوار باشیم که البته هنوز کاری در این زمینه انجام نشده و فعالان این حوزه هنوز تکلیف خود را برای آینده نمی‌دانند.

یادداشت

هزینه‌های تولد در زمان خاص



الهه خراسانی
کارشناس اقتصاد دارو و مدیریت

هفته گذشته اخبار مربوط به سزارین‌های لوکس در تاریخ از پیش تعیین‌شده نهم آذر ۱۳۹۹ و همین‌طور انجام بیش از ۵۰ سزارین در یک روز توسط یک پزشک، تلنگری به ذهن‌مان می‌زند که آیا خدمات سلامت می‌تواند این‌گونه برای بیماران فراهم شود؟ برای پاسخ به این پرسش لازم است چندین قدم دورتر از مسئله بایستیم و به آن نگاه کنیم. البته باید توجه داشت که فراوانی چنین خدماتی باتوجه به محدودیت تاریخ‌های رند اندک است اما این اتفاق‌ها هرچند اندک می‌تواند تاثیرات منفی خود را در جامعه به‌جا بگذارد.

هزینه‌های مستقیم

چشمگیرترین موضوع در خبرهای مربوط به این اتفاق، مبالغ مطرح‌شده برای سزارین بود؛ پرداخت مبالغی خارج از تعرفه تعریف‌شده که می‌تواند چالش‌های زیادی را در این عرصه ایجاد کند.

اول اینکه دریافت این هزینه باعث بروز بی‌عدالتی بین متخصصان مختلف پزشکی می‌شود و زمینه رشد خارج از استاندارد درآمد پزشکان در یک تخصص نسبت به سایر تخصص‌ها را فراهم می‌کند. همین امر به مرور زمان ممکن است باعث افزایش تعرفه‌ها برای ایجاد رضایت نسبی در گروه‌های مختلف پزشکی شود.

دوم اینکه بار مالی خدمات سلامت برای بیماران دیگر با نیاز واقعی را افزایش می‌دهد، چراکه آنها مجبور می‌شوند برای دریافت خدمت ضروری به‌دنبال پزشک یا بیمارستانی باشند که با همان تعرفه مصوب ارائه خدمت داشته باشد.

سوم اینکه افرادی که در این زمان نیاز به سزارین دارند و پول کافی برای پرداخت ندارند، ممکن است از دریافت خدمات به‌موقع محروم شوند و اینجاست که عدالت زیر سوال می‌رود.

چهارم اینکه چنین خدماتی می‌تواند بار مالی بیشتری در طولانی‌مدت برای سیستم سلامت ایجاد کند. بیماران به‌واسطه عوارض ناشی از زایمان‌های زودرس یا دیرهنگام، مراجعات مکرر خواهند داشت.

پنجم، افزایش میزان سزارین است که در حال حاضر هم در ایران بسیار بالا است. مطالعات شیوع سزارین در ایران را ۴۸ درصد بیان کرده و نشان داده‌اند که افراد با طبقه اقتصادی-اجتماعی بهتر، بیشتر تقاضای سزارین می‌کنند.

هزینه‌های بعدی

علاوه بر این، پدیده زایمان‌های لوکس دو عارضه سلامت بزرگ دارد که در ادامه می‌تواند هزینه‌های زیادی را به دریافت‌کنندگان این خدمات تحمیل کند؛ اول اینکه در صورتی که مادر برای این هدف مجبور باشد زایمان زودرس یا دیرهنگام را تجربه کند، سلامت وی به خطر می‌افتد و همچنین ممکن است نوزاد دچار آسیب‌هایی شود و هزینه‌های زیادی برای خانواده، سیستم سلامت و در نهایت جامعه ایجاد کند. دوم اینکه اگر پزشک بیش از استاندارد، بیمار پذیرش کند که در این موضوع اتفاق افتاده است، کیفیت خدمت کاهش پیدا می‌کند و همین امر باعث ایجاد آسیب برای مادر و کودک می‌شود. البته کاهش کیفیت خدمت جز عوارض بالینی، عوارض روانی هم برای گیرندگان خدمت خواهد داشت که اعتماد آنها را به ارائه‌دهنده خدمت کاهش می‌دهد و رابطه بین پزشک و بیمار را خدشه‌دار می‌کند و هزینه‌های فراوانی را بر دوش نظام سلامت جامعه می‌گذارد.

اخلاق پزشکی

البته بخش مهم دیگری از پدیده زایمان‌های لوکس به موضوعات اخلاقی برمی‌گردد. سیستم سلامت موظف است خدمات پایه تعریف شده را به بیماران براساس نیاز ارائه دهد. حال اگر نیاز یک بیمار دریافت خدمت زایمان است، سیستم، وظیفه فراهم‌آوری آن را دارد. در این بین در صورتی که زایمان طبیعی برای بیمار ممکن نباشد، عمل سزارین، یکی از خدمات پایه در کشور است. البته بیمار حتی باوجود امکان زایمان طبیعی می‌تواند درخواست سزارین داشته باشد که منجر می‌شود بخش زیادی از هزینه‌ها را از جیب پرداخت کند. پرداخت از جیب بیماران شرایط مخاطره اخلاقی و تقاضای القایی را فراهم می‌کند زیرا نقش بیمه‌ها را کم‌رنگ کرده و ارائه‌دهنده خدمت و بیمار هر دو آزادی بیشتری دارند تا خدماتی که می‌خواهند را دریافت یا هزینه‌ای که می‌خواهند را درخواست کنند.

لزوم یک سیستم مالیاتی مناسب

اما اگر بخواهیم به این سوال پاسخ دهیم که آیا خدمات سلامت می‌تواند این‌گونه برای بیماران فراهم شود؟ پاسخ منفی خواهد بود. سیستم سلامت در هر کشوری موظف است عدالت در مراقبت‌های بهداشتی و درمانی را برای افراد فراهم و نیازهای سلامت افراد را بدون توجه به وضعیت اقتصادی اجتماعی آنها تامین کند. ارائه‌کننده خدمت مثل پزشک هم وظیفه دارد خدمات خود را مبتنی بر استانداردهای از پیش تعریف شده به بیمار ارائه کند؛ بدون آنکه آسیبی به بیمار وارد شود. شاید بخش هزینه‌های مالی پدیده سزارین‌های لوکس، ساده‌ترین پیامد قابل لمس آن باشد اما سایر پیامدهای آن مثل تاثیر بر سلامت مادر و کودک، بی‌عدالتی و تبعیض در دسترسی به خدمات سلامت و مسائل اخلاق پزشکی کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. برای ارائه یک خدمت درمانی مناسب، باید سیستم شفاف و یکپارچه‌ای برای ثبت و ارائه وجود داشته باشد تا بتواند خدمات را برای بیماران براساس نیاز آنها فراهم کند. از طرفی وجود یک سیستم مالیاتی مناسب در کشور کمک می‌کند تا مالیات بر درآمد به‌عنوان ابزاری برای کنترل درآمدهای خارج از استاندارد استفاده شود.

سازمان مالیاتی سال ۹۹ را سال کرونا بداند

نایب رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه کسب‌وکارها به‌شدت ضعیف شده‌اند، گفت: صنوف از اسفند سال گذشته درگیر کرونا هستند و لازم است سازمان امور مالیاتی، عملکرد امسال را کرونایی در نظر بگیرد. جلال‌الدین محمدشکریه در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: محدودیت‌های کرونا در مناطق قرمز کشور دوباره لحاظ خواهد شد که در این صورت تعطیلی صنوف بیشتر از دو هفته طول می‌کشد؛ ضمن اینکه این تعطیلات برای صنوف تبعات هم دارد. از این رو نظام مالیاتی کشور باید برای حمایت از صنوف تدبیری بیندیشد. نایب رئیس اتاق اصناف ایران افزود: هنوز راهکار خاصی برای حمایت مالیاتی از صنوف اعلام نشده و لازم است ازسوی دولت به سازمان امور مالیاتی تاکید شود که این ایام را در محاسبات مالیات لحاظ کنند؛ به‌ویژه عملکرد سال ۹۹ را در نظر بگیرند. وی ادامه داد: همچنین تعهداتی که صنوف از سال گذشته داشتند به امسال منتقل شده است؛ چک‌ها به امسال منتقل شد و برخی از محصولات تولیدی به توزیع نرسید؛ به‌عنوان مثال بازار پوشاک، خشکبار، طلا و قنادی از اواخر سال گذشته نتوانستند به درستی کار کنند و بسیاری از کالاها روی دست فروشنده ماند و تبعات اقتصادی این موضوع همچنان ادامه دارد.

شکریه گفت: ۳ میلیون واحد صنفی در کشور داریم که برخی از صنوف به‌صورت کامل آسیب دیدند و صنوف دیگر هم نتوانستند به‌صورت ۱۰۰ درصدی کار کنند.

به بهانه سرمایه‌گذاری‌هایی که برای ۹۹/۹/۹ انجام شد

هزینه‌های خاص بودن!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



هفته گذشته علاوه بر تمام مناسبت‌ها و رویدادهای تاریخی، ملی و جهانی و جدا از درگیری چندین ماهه کشور با ویروس کرونا، یک روز خاص دیگر را نیز در خود جای داده بود؛ ۹۹/۹/۹.

آخرین روز رند سده رو به پایان حاضر که برای بسیاری از مردم روزی خاص تلقی می‌شد. عقد، عروسی، نامزدی و بسیاری از مناسبت‌ها با این روز خاص رنگ و بوی خاص‌تری به خود گرفت. البته برای عده‌ای این موضوع به همین جا ختم نشد و برخی خانواده‌ها هزینه‌های زیادی را انجام دادند تا حتی فرزند آنها در این تاریخ به دنیا بیاید؛ هزینه‌های غیرمعمولی که روند معمولی دوران بارداری برخی افراد را به چالش کشید؛ هزینه‌های بالای چنده میلیون تومانی در بیمارستان‌های خصوصی و با شرایط خاص که پای کودکانی را که برخی از آنها روند معمول جنینی را به‌طور کامل طی نکرده بودند، به دنیا باز کرد و باید دید این روند ناقص در آینده این کودکان چه تاثیری خواهد گذاشت. البته این لاکچری‌بازی و رندپرستی محدود به تاریخ زایمان نمی‌شود و به کرات شاهد این موضوع هستیم که برخی افراد برای داشتن شماره تلفن رند، شماره پلاک اتومبیل رند و شماره‌های شخصی، چه سرودست‌ها که نمی‌شکنند و با این کار آتش به اجاق بازاری می‌ریزند که اصلا وجود آن چندان توجیه‌شده نیست.

در این شماره صمت نگاهی گذرا بر برخی از این بازارها خواهیم داشت. با ما همراه باشید:

زمانی برای زاده شدن!

گرچه اخطارها و هشدارهای وزارتخانه متولی سلامت درباره پیگیری روند زایمان‌های انجام شده در تاریخ ۹ آذر امسال ادامه داشت اما این تاریخ نیز مانند تاریخ‌های ولادت خاص دیگر، ترافیک سنگینی را در بیمارستان‌های خصوصی برای تولد نوزادان به همراه داشت؛ تولدهایی که نمونه آنها را در تاریخ ۸۸/۸/۸ و تاریخ‌های رند دیگر دیده بودیم. شنیده‌ها حاکی از این است که آمار نوبت زایمان در این روز در برخی بیمارستان‌ها حتی به ۵۰ مورد رسید و هزینه رزرو تخت بیمارستانی در این بیمارستان‌ها را نیز به رقم‌های نجومی رساند.

بسیاری از کارشناسان معتقدند بیشترین سود در این فرآیند پرخطر برای مادر و نوزاد، نصیب بیمارستان‌ها می‌شود، زیرا در حالت عادی سهم پزشک از یک عمل سزارین در بیمارستان خصوصی که به‌طور میانگین بین ۷ تا ۸ میلیون تومان تمام می‌شود، حدود ۱.۵ میلیون تومان است؛ بنابراین طبیعی است که بیمارستان‌ها بیشتر از پزشکان، اصرار به چنین کارهایی داشته باشند.

مخاطب موردنظر از اقشار خاص است

میل به خاص بودن تنها محدود به تاریخ‌های خاص و تعیین تاریخ تولد نمی‌شود. این بازی ارقام و اعداد در حوزه‌های دیگر مثل خرید شماره‌های خاص تلفن همراه نیز بازار مطلوبی را برای معامله‌گران آن ایجاد کرده است.

حسین صادقی، فعال بازار تلفن همراه در این زمینه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: قیمت رسمی برای سیم‌کارت‌های خاص وجود ندارد اما قیمت سیم‌کارت‌هایی که در فروش رسمی زیر ۲۰۰ هزار تومان است، پس از ورود به بازار مکاره سیم‌کارت به بیشتر از نیم‌میلیارد تومان می‌رسد.

وی در این‌باره افزود: در این بازار داغ، سیم‌کارت‌ها با شماره‌های رند که راحت‌تر در خاطر می‌مانند، بهایی بالاتر از حد معمول دارند و قیمت برخی از این شماره‌ها به چندصد میلیون تومان می‌رسد، اما اینکه تعیین قیمت برای این خطوط از چه قاعده و قانونی پیروی می‌کند، موضوعی است که پاسخ چندان روشنی برای آن وجود ندارد. فعالان بازار موبایل نیز بر این نکته تاکید دارند که این تعرفه‌گذاری براساس تجربیات و وضع بازار انجام می‌شود.

صادقی افزود: خط تلفن همراه معمولا باتوجه به میزان رندی شماره، هماهنگی ارقام، پیش‌شماره، صفر یا کارکرده بودن و حتی باتوجه به اینکه پیش از این در اختیار چه کسی بوده، قیمت‌گذاری می‌شود.

این فعال بازار تلفن همراه در ادامه عنوان کرد: باتوجه به این مولفه‌ها یک خط همراه اول معمولی با کد ۱ که در بازار امروز قیمتی حدود ۲۵ میلیون تومان دارد، ممکن است با قیمتی حدود ۲ تا ۳ میلیارد تومان به فروش برسد. البته قیمت‌گذاری در این حوزه پیرو قانون خاصی نیست و بیشتر براساس عرف بازار انجام می‌شود.

وی با اشاره به طرفداران سیم‌کارت‌های رند یادآور شد: این خطوط رند در اپراتور همراه اول به‌دلیل اعتبار و سابقه بیشتر آن، به‌ویژه درباره خطوط ۹۱۲ بیش از سایر اپراتورها طرفدار دارد. البته معاملات خطوط رند با قیمت‌های پایین‌تر در این اپراتورها هم طرفداران خاص خود را دارد.

این فعال بازار موبایل تصریح کرد: خطوط با شماره‌های خاص یا کاربرد تبلیغاتی دارند و برای کسب اعتبار خریداری می‌شوند یا اینکه جنبه خودنمایی دارند و خریداران آن معمولا جزو اقشار خاصی از جامعه هستند.

صادقی در پایان ذکر کرد: در گذشته با ثبت‌نام برای خط از طریق اپراتورها، گاهی خطوط رند به‌صورت اتفاقی به نام برخی از افراد درمی‌آمد اما در سال‌های اخیر دیگر چنین مواردی دیده نمی‌شود و خود اپراتورها هم برای شماره‌های رند خود قیمت‌گذاری‌های متفاوتی دارند.

پلاک‌های خاص اتومبیل

غیر از تعیین روز تولد برای فرزند و شماره تلفن رند و خاص، لاکچری‌گری پا در عرصه‌های دیگری نیز گذاشته و بازار داغی را برای سوداگران آن ایجاد کرده است. البته در همه موارد هم نمی‌توان به صحت این ادعاها اطمینان کرد؛ مثلا سال گذشته موج خبری زیادی در زمینه خرید و فروش پلاک‌های رند خودرو ایجاد شد و تصاویر فراوانی از این اتومبیل‌ها در فضای مجازی دست به‌دست می‌شد و صحبت از رقم‌های نجومی در این موارد به گوش می‌رسید.

در این زمینه سردار سید کمال هادیانفر، رئیس پلیس راهور ناجا در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: آنچه در فضای مجازی درباره شماره پلاک رند برخی اتومبیل‌ها به نمایش درمی‌آید، لزوما واقعی نیست و نمی‌توان به آنها استناد کرد.

وی در این باره افزود: بررسی‌ها در این زمینه نشان می‌دهد ۹۹ درصد تصاویر نمایش داده شده در شبکه‌های اجتماعی فاقد اصالت هستند و به وسیله ابزارهای تصویرسازی (فتوشاپ) طراحی شده‌اند.

هادیانفر در گفت‌وگوهای پیشین خود نیز در این باره تصریح کرده بود که پدیده‌ای به اسم خرید و فروش پلاک رند نداریم و پلاک‌ها کاملا اتفاقی به افراد تعلق می‌گیرند. البته وی چنین تخلفاتی را رد نکرده بود و آن را مربوط به گذشته و ازسوی پیمانکاران راهور دانسته بود.

وی در گفت‌وگویی با خبرگزاری مهر گفته بود: اغلب این خودروها متعلق به افرادی است که در ظاهر پلاک رند را برای خودروهایی مانند پراید و خودروهای معمولی گرفتند و بعد از اخذ پلاک، آن پلاک را روی خودروهای لاکچری مانند پورشه و بام‌و نصب کردند.

البته رئیس پلیس راهور ناجا آن زمان اعلام کرده بود: تمام خودروهایی که با زدوبند چنین پلاک‌هایی گرفتند را در لیست توقیف قرار دادیم و تصمیم داریم این خودروها را توقیف کرده و به آنها یک پلاک معمولی ارائه دهیم.

خودنمایی با پلاک اتومبیل‌ها همچنان در برخی موارد در فضای مجازی مشاهده می‌شود و باتوجه به آنچه رئیس پلیس راهور ناجا به آن اشاره کرد، نباید چندان به آنچه می‌بینیم اعتماد کنیم.



سید کمال هادیانفر

آنچه در فضای مجازی درباره شماره پلاک رند برخی اتومبیل‌ها به نمایش درمی‌آید، لزوما واقعی نیست و نمی‌توان به آنها استناد کرد

سخن پایانی

اینکه تاریخ یا شماره‌های خاصی را برای وقایع خاصی در نظر بگیریم و مثلا ازدواج را در زمان خاصی برگزار کنیم، مشکلی ندارد؛ اما اینکه این اعداد و ارقام خاص را در مقام خاص بودن خود به‌عنوان مالک آنها در نظر بگیریم و حتی سلامت خود را بر سر آنها قمار کنیم، چندان درست و قابل قبول نیست و ریشه در خرده‌فرهنگ‌هایی دارد که مردم در دنیای امروزی برای خود آفریده‌اند. این نوع نگرش باعث می‌شود ما به‌جای نهادها، ریشه و اندیشه‌ها توجه خود را بر نمادها و ارزش‌های بدون محتوا متمرکز کنیم. علاوه بر این دلبستگی و ارزش شمردن این موارد باعث ولعی خواهد شد که بازار سوداگران و سودجویان را گرم خواهد کرد و آب را به آسیاب آنها خواهد ریخت. در نهایت اینکه به‌نظر می‌رسد نمادها تا جایی دارای اعتبار هستند که جای سرمایه‌گذاری‌های واقعی را نگیرند و اگر قرار است سرمایه و هزینه‌ای صرف چیزی شود، بهتر است برای یک موضوع دارای ارزش واقعی و محتوایی باشد.

نمادها تا جایی دارای اعتبار هستند که جای سرمایه‌گذاری‌های واقعی را نگیرند و اگر قرار است سرمایه و هزینه‌ای صرف چیزی شود، بهتر است برای یک موضوع دارای ارزش واقعی و محتوایی باشد

پاگدران
به سلامت خانواده می‌اندیشد

چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور
www.health industry festival.ir

در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت پاکسان مطرح شد:

در پی کشف بازارهای جدید صادراتی هستیم

شرکت پاکسان یکی از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین شرکت‌های تولیدکننده مواد شوینده در کشور است که سهم بسیار زیادی در سلامت فردی و اجتماعی افراد دارد و توانسته در طول مدت فعالیت خود سبد کاملی از مواد شوینده را به خانواده‌ها ارائه کند.

این مجموعه با تولید مواد شوینده و بهداشتی که بیش از نیم قرن از عمر آن می‌گذرد، جایگاه خاصی در بین تولیدکنندگان این نوع محصولات دارد و علاوه بر تولید محصول نهایی که به‌دست مصرف‌کنندگان می‌رسد، برخی از مواد اولیه موردنیاز سایر تولیدکنندگان این صنعت را نیز تامین می‌کند و در این زمینه نیز در صنعت مواد شوینده کشور به ایفای نقش می‌پردازد.

در این شماره روزنامه صمت، فرصتی دست داد تا با حسن بقایی، مدیرعامل شرکت پاکسان گفت‌وگوی کوتاهی درباره فعالیت‌ها، محصولات و چشم‌اندازهای این شرکت انجام دهیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

تولیدات این شرکت شامل چه محصولاتی هستند؟

محصولات پاکسان طیف وسیعی از مواد شوینده و بهداشتی را در بر می‌گیرد و از جمله برندهای ما سیو، گلنار، عروس، برف، ارکید و سپید هستند که سال‌هاست مردم کشور با آنها آشنایی دارند. در واقع این‌طور می‌توان گفت که از لحاظ تعداد محصول و از منظر تنوع، ما کامل‌ترین سبد کالایی را نسبت به بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده مواد شوینده و بهداشتی داریم هستیم و همین وجه تمایز ما نسبت به بسیاری از شرکت‌ها و تولیدکنندگان مواد شوینده و بهداشتی است.



در زمینه دامنه فعالیت در داخل کشور و صادرات چه برنامه‌هایی داشته‌اید؟

ما برای توسعه شرکت پاکسان برنامه‌های مدونی ترسیم کرده‌ایم که باتوجه به اولویت‌ها عملیاتی می‌شوند؛ از جمله این برنامه‌ها می‌توان به بهبود ساختار و ارتقای درون‌سازمانی، توسعه برند، تغییر در فرآیندهای سازمانی از جمله حمل‌ونقل با بهره‌گیری بیشتر از نقل‌وانتقالات ریلی اشاره کرد. علاوه بر این کشف بازارهای جدید صادراتی، استفاده از همه ظرفیت‌ها در تولید، توجه بیشتر به معیشت کارگران و پرسنل مجموعه و افزایش برنامه‌های تشویقی به‌منظور بالا بردن توانمندی و راندمان پرسنل، از دیگر برنامه‌های این شرکت هستند.

از دیگر برنامه‌های شرکت می‌توان به برنامه‌های تحقق استراتژی و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و تقویت نقاط قوت مجموعه اشاره کرد.

تعداد پرسنل شرکت چند نفر است و در زمینه اشتغالزایی در منطقه چه نقشی ایفا کرده‌اید؟

در این شرکت در حال حاضر حدود هزار نفر مشغول کار هستند که در ۳ شیفت کاری به‌صورت مستمر به فعالیت می‌پردازند. البته اشتغالزایی شرکت پاکسان محدود به اشتغالزایی مستقیم نمی‌شود و خارج از شرکت نیز تولید و عرضه محصولات ما زمینه اشتغال افراد زیادی را پدید آورده و به‌صورت غیرمستقیم باعث ایجاد اشتغال برای جمع کثیری از هموطنان‌مان شده است.

شاخص‌های سلامت در محصولات شما چه نقشی دارند؟

پاکسان نام بزرگی است و کسانی که در این مجموعه مشغول کار هستند، همواره در همه ابعاد تلاش کرده‌اند که این بزرگی را حفظ و از آن پاسداری کنند. علاوه بر اینکه محصولات این شرکت در راستای فراهم آوردن پاکیزگی و سلامت مصرف‌کنندگان تولید می‌شوند.

حفظ سلامت در ابعاد دیگر نیز موردتوجه دست‌اندرکاران این مجموعه بوده است. در این راستا یکی از مواردی که همواره پاکسان به آن توجه کرده حفظ محیط‌زیست است.

این شرکت در تولیدات خود تلاش می‌کند که محصولاتی با کمترین آسیب به محیط‌زیست را به‌دست مصرف‌کننده برساند و با اقدامات زیست‌محیطی دیگر نظیر استفاده از مواد طبیعی جایگزین به‌جای مواد شیمیایی آسیب‌رسان، تصفیه کامل پساب کارخانه، کاشت درخت در مساحت وسیعی در شهر تهران و تولید محصولات دوستدار محیط‌زیست همواره کوشیده تا اثر مخرب ناشی از تولید را به حداقل ممکن برساند و محیطی سالم را برای زندگی فراهم کند.

نقش جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور را در این عرصه چطور ارزیابی می‌کنید؟

به‌طور قطع ارزیابی‌هایی که در راستای برگزاری این جشنواره انجام می‌شود، باعث می‌شود تولیدکنندگان به معایب و نواقص خود در راستای قرار گرفتن در مدار تولیدات سلامت‌محور پی ببرند و در جهت رفع این نواقص تلاش بیشتری انجام دهند.

همچنین برگزاری چنین جشنواره‌هایی در یک فضای رقابتی سالم، می‌تواند زمینه همدلی بیشتر شرکت‌های هم‌گروه را فراهم کند، به‌نحوی که برای رفع مشکلات پیش رو از تجربیات شرکت‌ها و سازمان‌های موفق در این زمینه استفاده کنیم و اقدامات لازم برای سلامت‌محور بودن تولیدات‌مان را برنامه‌ریزی کنیم.

خوشبختانه شرکت پاکسان در ادوار قبلی این جشنواره نیز حضور داشته و تلاش ما بر این است تا با رفع نواقصی که در سال‌های گذشته وجود داشت، عملکرد بهتری از این شرکت در راستای سیاست‌های تولید محصولات سلامت‌محور به نمایش بگذاریم.

درمان درد صنعت نمایشگاهی چیست؟



صنعت نمایشگاهی با وجود چند هزار نفر فعال نمایشگاهی، تاکنون به سمت ایجاد سازمانی جامع و نهادی مصمم پیش نرفته است و هر روز شاهد برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای چمدانی و سفارشی در اقصی‌نقاط ایران هستیم

مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان تاکید کرد: باید فرصت از افراد غیرنمایشگاهی برای برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها سلب شود.

صنعت نمایشگاهی ایران در نیم‌قرن گذشته تحولات و تغییرات زیادی را شاهد بوده است. از دهه ۴۰ خورشیدی تاکنون، تلاش‌های بسیاری برای مدیریت نمایشگاه‌ها در عرصه‌های داخلی و خارجی انجام‌شده که تقریبا می‌توان گفت، تمام این اقدامات و فعالیت‌های مستمر به‌طور خودجوش پیش رفته و مدیریت و سازمانی جامع برای فعالیت‌های بخش خصوصی وجود نداشته است.

در این میان، نکته حائز اهمیت این است که حضور متخصصان و کارشناسان در صنعت نمایشگاهی بیش از پیش شده است. در این برهه زمانی آنچه ضرورت دارد به آن جامه عمل پوشانده شود، ایجاد سازمانی نظام‌مند و هدفمند برای فعالیت‌های نمایشگاهی است تا در این بستر بتوان به‌راحتی آمارهای منطقی و درستی را از موفقیت‌ها و کم و کاستی‌ها در این حوزه ارائه داد و این حوزه را به صنعتی شایسته و تاثیرگذار در توسعه اقتصاد کشور تبدیل کرد.

در همین زمینه با سیدرضا قندیلی، مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان به گفت‌وگو نشسته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

وی با ارزیابی وضعیت صنعت نمایشگاهی کشور گفت: صنعت نمایشگاهی ایران در دهه ۷۰ و ۸۰ خورشیدی به‌عنوان بستر توسعه صادرات معرفی شد و نمایشگاه‌های خارجی اختصاصی از کشورهای همجوار تا شرق دور و بسیار محدودتر از کشورهای اروپایی با مشقت بسیار در کشور برپا شدند.

بنای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در ایران با پایان یافتن ۲۵ دوره رویداد نمایشگاهی بازرگانی در تهران آغاز شد؛ استان‌های تهران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی، اصفهان، شیراز، گلستان و کیش و سایر مراکز استانی نیز رفته‌رفته کار خودشان را آغاز کردند که البته هرکدام با طرحی جامع و برگرفته از ایده‌های خارجی و داخلی خودشان پیش رفته است و یکپارچگی و هماهنگی با هم ندارند.

قندیلی ادامه داد: البته مرکز توسعه صادرات و بعدها سازمان توسعه تجارت ایران به‌عنوان متولی ساماندهی این صنعت، وام‌های بلاعوض برای توسعه این صنعت و در راستای حمایت از تولید و صادرات غیرنفتی، احداث مراکز نمایشگاهی در استان‌ها و برگزاری نمایشگاه‌های خارجی به این صنعت اختصاص داد که در اوایل دهه ۹۰، حمایت‌هایی که به مراکز نمایشگاهی تعلق می‌گرفت، قطع یا بسیار محدود شد. متاسفانه تا امروز هیچ‌گونه تغییر موثری برای توجه به اثرگذاری نمایشگاه‌ها در داخل کشور و حتی در مراکز نمایشگاهی ایران را از سوی آن سازمان شاهد نبوده‌ایم.

مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان، روند آموزش در این صنعت را مدنظر قرار داد و افزود: آموزش در این صنعت از دهه ۸۰ با همکاری انجمن نمایشگاه‌های جهان و شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد شروع شد که فقط ۲سال ادامه داشت و ناگهان متوقف شد. متاسفانه همان ملاک و معیارهای قدیمی نیز ادامه پیدا کرد.

نبود ثبات مدیریتی

مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان با اشاره به پایدار نبودن مدیریت نمایشگاهی در کشور تصریح‌کرد: عدم‌ثبات مدیریت در این صنعت، مسیر رشد و توسعه دست‌اندرکاران و فعالان واقعی در این حوزه را با چالش روبه‌رو می‌کند و متاسفانه موجب می‌شود مراکز دولتی و انجمن‌های تخصصی تولیدی، توزیعی، صنعتی و خدماتی غیرنمایشگاهی اشتیاق بیشتری برای برگزاری رویدادها پیدا می‌کنند؛ این‌گونه، برگزارکنندگان نمایشگاهی نیز دیگر شرایط گذشته را نخواهند داشت و این مهم‌ترین چالش صنعت نمایشگاهی است که در دهه آینده آسیب جدی‌تری به پیکره این صنعت وارد خواهد کرد.

قندیلی یکی دیگر از موانع رشد این صنعت را برگزاری تمامی رویدادهای تخصصی و تجمیع آن در پایتخت عنوان کرد و افزود: مدیریت محتوای نمایشگاه‌ها چه به صورت تجاری و چه به صورت تخصصی یا توأمان، یکی از مسائلی است که نمی‌توان از آن به‌سادگی عبور کرد و نیاز به همکاری و اتاق فکر دارد. در این میان، مراکز غیرتخصصی مانند هتل‌ها و اماکن مسقف غیرنمایشگاهی نیز موضوعی است که باید مدیریت و به آن پرداخته شود و از برگزاری رویدادهایی در قالب نمایشگاه و همایش که ازسوی عاملان غیرنمایشگاهی و با حمایت نهادهای دولتی برگزار می‌شوند، جلوگیری به عمل آید.

نمایشگاه، حیاط خلوت صنایع

این فعال صنعت نمایشگاهی با بیان اینکه مسئولان باید از برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌ها و تجمیع آنها در پایتخت بکاهند، خاطرنشان کرد: در این زمینه هیچ نهادی حاضر به مقابله و رویارویی نیست یا دست‌کم به آن اهمیت نمی‌دهند و حتی بعضا در مقام افتتاح‌کننده نیز حضور می‌یابند.

در واقع صنعت نمایشگاهی ایران به یک حیاط خلوت صنایع تبدیل شده است و نیاز فوری یک حوزه یا یک صنف را به صورت دفعی با بهره‌مندی از روابط و ضوابط اجرایی هر نهاد و به‌طور غیرمتمرکز تامین و مهیا می‌کند.

به‌گفته مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان، برگزاری نمایشگاه‌های گوناگون مزایای بسیاری برای صنایع به همراه دارد که هرگز به‌طور آگاهانه و هوشمندانه به‌منظور رشد و توسعه این صنعت به آنها توجه نشده است و کار تحقیقاتی و پژوهشی برای بازدهی و هم‌افزایی بیشتر نیز انجام‌نشده است.

این مزایا شامل اثرات توسعه اقتصادی، جهش تولید، کاریابی و کارسازی، مشارکت مشترک واحدهای صنعتی، آنالیز توان، تخصص، دستاورد بازدیدکنندگان، مشارکت‌کنندگان و حتی نرخ بازدهی برگزاری در رویدادهای نمایشگاهی، انعقاد قراردادهای تولید، صادرات و تامین تقاضا، جهت‌دهی تولید، شرایط بازار، جایگاه شرکت‌های معظم، تقویت اشتغال و اثرات غیرمحسوس شامل نرخ بازدهی رویداد، نرخ سرمایه‌گذاری رویداد و همچنین نقش آن در تولید ناخالص داخلی و ایجاد زمینه برای تامین نیاز صادرات و جایگزینی خام‌فروشی و اتکا به نفت و... است.

وی با اشاره به اینکه باید فرصت از افراد غیرنمایشگاهی در برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها سلب شود، ادامه داد: متاسفانه مشارکت‌کنندگان و غرفه‌داران به‌دلایل حضور و مشارکت خود در نمایشگاه‌ها توجه چندانی ندارند و فقط حضور در نمایشگاه‌ها با سفارش مدیران بالادستی یا استفاده از فرصت‌های انحصاری و اختصاصی انجام شده است، در حالی که اگر از اهمیت ملی و بین‌المللی آن در جامعه نمایشگاهی مطلع باشند، به‌طور قطع با آگاهی بیشتری در نمایشگاه‌ها حضور می‌یابند و مطالبات جدی‌تری خواهند داشت و بهره حداکثری خواهند برد.

ضرورت خروج دولت و تبدیل شدن به نهاد ارزیابی

مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان با اشاره به اینکه نمی‌توان از آینده صنعت نمایشگاهی ایران سخن گفت، مگر اینکه تغییراتی اساسی در این صنعت رخ دهد، اظهارکرد: خروج دولت از صنعت نمایشگاهی و تبدیل شدن آن به نهاد ارزیابی آن هم براساس شاخص‌های واقعی و نظارت گروهی از جمله تغییرات ضروری به‌شمار می‌رود که می‌تواند منجر به آینده درخشان این صنعت شود و از سوی دیگر باید بخش خصوصی صنعت نمایشگاهی کشور با ایجاد سازمانی جامع برای تمام فعالیت‌های نمایشگاهی، حرکتی جدید را برای رونق این فعالیت جذاب به‌وجود آورد و از ارائه مجوزهایی که امروز هر سازمان و نهادی به خود اجازه صدور آن را می‌دهد، جلوگیری به عمل آید.

فرصت‌هایی که از دست می‌روند

این کارشناس صنعت نمایشگاهی در پاسخ به اینکه باتوجه به بحران‌های مختلفی که گریبانگیر صنعت نمایشگاهی شده، آیا تاکنون توانسته‌ایم با مدیریت هوشمند از این بحران‌ها و تهدیدها به نفع این صنعت گذر کنیم، افزود: اگر امروز از صنعت نمایشگاهی صحبت می‌کنیم، یعنی این صنعت همچنان زنده است. رویدادهای نمایشگاهی جریان زندگی هستند و شک نداشته باشید حتما توانسته‌ایم از بحران‌ها عبور کنیم، اما به چه قیمتی، چه فرصت‌هایی را از دست داده و چه فرصت‌هایی را به‌دست آورده‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: صنعت نمایشگاه ایران در منطقه آسیای میانه تا شمال افریقا، عنوان قدیمی‌ترین فعال نمایشگاهی را به خود اختصاص داده است، اما آیا امروز توانسته همچنان جایگاه حقیقی خود را داشته باشد، جدای از تاثیرگذاری تحریم‌ها، آیا این صنعت به خودشناسی و بررسی عملکرد خود پرداخته است.

درمان درد صنعت نمایشگاهی

به‌گفته قندیلی، متاسفانه ترس از خودشناسی و بیان واقعیت‌های صنعت نمایشگاهی در ایران بسیار نگران‌کننده و همین ترس، خود نقطه عطف رشد و توسعه و پاشنه‌آشیل صنعت نمایشگاهی است. همین نگرانی‌های بازشناسی و تحلیل و ارزیابی، درمان آینده صنعت نمایشگاهی خواهد بود.

مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان توضیح داد: به‌عنوان مثال، به سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان، پزشکی، معدن و... نگاهی بیندازید.

تمام فعالان صنفی در چارچوبی مشخص کنار هم قرار گرفته‌اند و هر خطایی، موفقیتی، ابلاغیه‌ای، انتخابی، تغییر و تحولی و مهم‌تر از همه تربیت نیروهای فعال و آموزش‌دیده از سازمان مربوط بیرون می‌آید و حضور افراد در این سازمان‌ها فقط با ارائه رتبه‌های فعالیتی امکان‌پذیر است؛ این‌گونه است که ساختار یک حوزه در چارچوبی رسمی شکل می‌گیرد و افراد غیرمسئول و ناآگاه اجازه ورود نمی‌یابند، مگر اینکه دوره‌های آموزشی را طی کرده و توانسته باشند مجوز ورود به آن عرصه را از طریق آزمون جامع دریافت کنند و برای هر مرحله، آموزش، فرهنگ‌سازی و چارچوبی قانونی و الزامی را باید کسب کنند تا بتوانند ادعا یا درخواستی را مطرح کنند.

این تنها الگویی است که می‌تواند حوزه نمایشگاهی را از آسیب‌ها و خطرات پیش رو مصون نگه دارد و به یک صنعت شایسته و با آمار و ارقام درست تبدیل کند.

رویدادهای چمدانی و سفارشی

قندیلی ادامه داد: صنعت نمایشگاهی با وجود چند هزار نفر فعال نمایشگاهی، تاکنون به سمت ایجاد سازمانی جامع و نهادی مصمم پیش نرفته است و هر روز شاهد برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای چمدانی و سفارشی در اقصی‌نقاط ایران هستیم. گاهی مسئولان این مراسمات که ادعای برگزاری رویدادهای بزرگ را در مراکز استانی و حتی پایتخت دارند؛ متاسفانه از همان مسیر روابط با نهاد اجرایی مورد درخواست‌شان، در یک هتل یا مکان‌هایی که قابلیت غرفه‌بندی را داشته باشند، اقدام به برگزاری این رویدادها می‌کنند.

چگونگی اجرای مدیریت هوشمند

به گزارش روابط عمومی نمایشگاه بین‌المللی گرگان، قندیلی تصریح کرد: با این شرایط توانسته‌ایم از بحران‌ها عبور و تهدیدها را به فرصت تبدیل کنیم، اما آیا در این روند هوشمندی دیده می‌شود؟

سهم هوشمندی رویدادها برای عبور از تهدیدها و کسب فرصت‌ها ناچیز و صفر بوده است. مدیریت هوشمند بحران‌ها و تبدیل کردن تهدیدها به فرصت، در واقع انعطاف‌پذیری و ایجاد مسیر توسعه برای عناوین و گروه‌های کالایی نمایشگاهی است، که عملا در ایران با چارچوب‌های تبیین‌شده سنتی، امری سخت و نشدنی است.

نکته‌ای که در این میان حائز اهمیت است اینکه رویدادها تا زمانی که برندسازی نشوند، نمی‌توانند از این مسیر سنتی خارج شوند. زمانی که برند رویدادها تعریف و همپوشانی‌ها مدیریت شود، می‌توانیم سطح انعطاف‌پذیری توسعه یک رویداد را براساس نیاز روز صنعت موردنظر تعریف کنیم و گزارش‌ها و ارزیابی‌های درست موردتوجه قرار می‌گیرد و برخوردهای سلبی و ناامیدکننده نیز از بین می‌روند. همچنین متولیان رویدادها با مخاطبان خود شفاف می‌شوند و آمار و اطلاعات دقیق اعلام می‌کنند و در این راستا کم و کاستی‌های به‌وجود آمده و نقایص برطرف شده را تصویرسازی کرده، به نمایش می‌گذارند و بنابراین اعتماد بیش از پیشی به‌وجود خواهد آمد.

مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان، گفت: امروز با یک بخشنامه یا ابلاغیه‌ای به عمر ۲۰ سال که سالانه مورد خوانش قرار می‌گیرد و در نهایت چندجمله‌ای از آن کم و زیاد می‌شود، به جایی نخواهیم رسید. شاید در زمان بازنشستگی وقت پیدا کنیم و برویم به نمایشگاه‌های کشورهای منطقه و لذت ببریم که چه می‌کنند و بفهمیم اصلا آنها کجایند و ما کجاییم. متاسفانه یا خوشبختانه امروزه استانداردها را کپی کرده و فقط در دوره‌های کوتاه‌مدت تدریس می‌کنیم و خرسند از عناوینی هستیم که در گذشته داشته‌ایم. اگر می‌خواهیم به سطح نمایشگاه‌های منطقه برسیم و جایگاه واقعی خود را به‌دست آوریم، همه این موارد باید مورد توجه قرار گیرد.

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir



سیدرضا قندیلی

اگر امروز از صنعت نمایشگاهی صحبت می‌کنیم، یعنی این صنعت همچنان زنده است. رویدادهای نمایشگاهی جریان زندگی هستند و شک نداشته باشید حتما توانسته‌ایم از بحران‌ها عبور کنیم، اما به چه قیمتی، چه فرصت‌هایی را از دست داده و چه فرصت‌هایی را به‌دست آورده‌ایم

خبر

این نمایشگاه بزرگ برای همیشه تعطیل شد



با تصمیم متولیان، نمایشگاه بین‌المللی کتاب امریکا معروف به «بوک اکسپو»(BookExpo) دیگر برگزار نخواهد شد.

نمایشگاه سالانه کتاب امریکا معروف به بوک‌اکسپو که دهه‌ها قدمت داشت و چهره‌های مشهوری مانند بیل کلینتون رئیس‌جمهوری اسبق امریکا و مارگارت آتوود نویسنده مشهور کانادایی در بین سخنرانان آن بودند، پایان فعالیت خود را اعلام کرد.

ریدپاپ (Reedpop) که برای یک ربع قرن مسئولیت گردانندگی بوک اکسپو را برعهده داشته، روز سه‌شنبه (۱۱ آذر ۹۹) از تصمیم خود برای تعطیلی همیشگی این نمایشگاه سالانه و بخش‌های جانبی آن از جمله بخش داستان‌های مصور موسوم به بوک‌کان (Book Con) و بخش تجاری آن یعنی باند (Unbound) خبر داد.

آینده این نمایشگاه به خواسته جامعه کتاب بستگی دارد. همان‌طور که این روزها در دیگر صنایع اتفاق افتاده، ناشران نیز از زمانی که بیشتر خدمات ارائه‌شده در بوک‌اکسپو به پلتفرم برخط منتقل شد، ضرورت ادامه برگزاری این نمایشگاه را مورد بحث قرار داده‌اند.

در قدیم‌الایام، سالانه هزاران نفر در نمایشگاه کتاب بوک اکسپو که با انتقال از لس‌آنجلس به شیکاگو و واشنگتن گرد امریکا می‌گشت، شرکت می‌کردند اما در یک دهه گذشته به‌دنبال وقوع بحران مالی در سال ۲۰۰۹-۲۰۰۸ ناشران نیویورک تصمیم به کاهش هزینه‌ها گرفتند و این نمایش از آن پس منحصرا در مرکز کنوانسیون ژاکوب جاویتز منهتن برگزار شد.

ناشران حتی در خود نیویورک نیز فضایی که برای این نمایشگاه می‌خریدند را به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش دادند و از هزینه پذیرایی و رویدادهای تبلیغی کاستند.

اوایل امسال میلادی بوک‌اکسپو به‌دلیل شیوع ویروس کرونا به‌طور مجازی برگزار شد و از همان زمان برگزاری دوره آینده این نمایشگاه در سایه‌ای از ابهام بود.

جنیفر مارتین، مدیر رویدادهای رید در بیانیه‌ای گفت: همه‌گیری کرونا در دوره‌ای از چرخه بوک‌اکسپو و بوک‌کان اتفاق افتاد که ما از قبل ایده بازنگری در این رویدادها با هدف پاسخ به نیازهای جامعه نشر و کتاب را در سر داشتیم.

شیوع این بیماری ما را به تصمیم سخت تعطیلی این رویدادها در قالب کنونی‌شان واداشت. در این بین، زمان لازم را به بررسی بهترین راه برای حرکت به سمت جلو و بازسازی رویدادهایمان اختصاص می‌دهیم تا بتوانیم به صنعت نشر بهتر خدمت کرده و جمعیت بیشتری را جذب کنیم.

بوک‌اکسپو که معمولا اواخر بهار برگزار می‌شد، زمانی مکان اصلی برای معرفی کتاب‌های جدید و آشنایی نویسندگان برتر با مسئولان فروشگاه‌ها، کارگزاران، کتابداران و روزنامه‌نگاران بود. اما در سال‌های گذشته دیگر از مهمانان و سخنرانان معروف مانند مارگارت آتوود، جان آپدایک و ایمی سداریس خبری نبود و میزان استقبال از این نمایشگاه تا جایی کاهش پیدا کرد که بخش زیادی از سالن جاویتس خالی از جمعیت می‌ماند. حتی میشل اوباما وقتی می‌خواست کتاب جدیدش یعنی «شدن» را تبلیغ کند، به بوک‌اکسپو نرفت و انجمن کتابداران امریکا را برای این کار ترجیح داد.

نمایشگاه بین‌المللی کتاب امریکا یا بوک‌اکسپو که نخستین نمایشگاه کتاب سالانه در امریکای شمالی و بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب انگلیسی زبان جهان است، از سال ۱۹۰۲ میلادی با حضور مایک تواین، نویسنده مشهور امریکایی آغاز به‌کار کرد.

برگزاری مجازی مهم‌ترین نمایشگاه گردشگری جهان

نمایشگاه گردشگری آلمان (ITB) که دوره گذشته با شیوع کرونا برگزار نشد، در سال ۲۰۲۱ به‌طور «مجازی» برگزار خواهد شد.

مرکز نمایشگاهی برلین اعلام کرد: با درنظر گرفتن شرایط موجود، نمایشگاه گردشگری و کنوانسیون برلین از ۹ تا ۱۲ مارس ۲۰۲۱ برابر با ۱۹ تا ۲۲ اسفند ۱۳۹۹ نسخه مجازی و دیجیتالی خود را برای نخستین‌بار برگزار می‌کند. این نمایشگاه و کنفرانس، B2B خواهد بود. اطلاعات بیشتر درباره غرفه‌دارها، بلیت بازدیدکنندگان تجاری و حامیان مالی در سطح جهانی از ۱۶ نوامبر ۲۰۲۰ (۲۶ آبان۹۹) در وب‌سایت نمایشگاه برلین قرار می‌گیرد.

مسئولان نمایشگاه برلین که در اسفند سال گذشته با شیوع ویروس کرونا ناچار به تعطیلی این رویداد مهم شدند، اینک با به‌کار گرفتن تجربه‌های جدید گردشگری و بازاریابی دیجیتالی، قول داده‌اند نسخه جدید این نمایشگاه همانند گذشته شماره یک باشد و تجارتی موفق و ارتباطاتی جدید را رقم بزند و همچنان الهام‌بخش و تعاملی باقی بماند. این نمایشگاه پس از آنکه در دوره قبل با همه‌گیری ویروس کرونا لغو شد، چندی پیش یک رویداد مجازی را برای شیفتگان و اهالی سفر برگزار کرد.

با پشت‌سر گذاشتن آن تجربه، مسئولان نمایشگاه گردشگری آلمان اینک می‌گویند: نظرات شما در ماه‌های گذشته به ما نشان داده که شبکه‌سازی، تبادل دانش و تجارت جدید بیش از هر زمان دیگری مناسب است.

نمایشگاه صنعت سفر از سال ۱۹۶۶ میلادی، هر سال به‌طور مستمر در ماه مارس و در شهر برلین به صورت چهره به چهره برگزار می‌شد.

ITB برلین به‌عنوان بورس گردشگری جهان شناخته می‌شود و از مهم‌ترین رویدادهای بین‌المللی گردشگری نیز به‌شمار می‌آید. در سال ۲۰۱۹ حدود ۱۶۰ هزار نفر از این نمایشگاه بازدید کرده بودند. برآورد شده بود این نمایشگاه در سال ۲۰۲۰ حدود ۷ بیلیون یورو درآمد کسب کند.

آلمان بازار گردشگری قدیمی ایران است؛ در نتیجه حضور در نمایشگاه آن برای ایران اهمیت ویژه‌ای دارد. ایران بیش از یک دهه تجربه حضور در این نمایشگاه را دارد. نمایشگاه WTM لندن، نیز قرار است این هفته به‌طور مجازی برگزار شود.

این نمایشگاه از ۹ تا ۱۱ نوامبر برابر با ۱۹ تا ۲۱ آبان به شکلی مجازی به تأثیر ویروس همه‌گیر کرونا بر صنعت سفر و جهانگردی می‌پردازد و نقشه راه بهبودی را بررسی می‌کند و به شناسایی روش‌ها و نوآوری‌هایی که آینده صنعت گردشگری را می‌سازد، می‌پردازد.

گزارش خبری

توجه پارک علم و فناوری یزد به اقتصاد دیجیتال

در جهان امـروز که همه چیـز تحت‌تاثیر دنیای دیجیتال است، اقتصاد نیز مانند سایر ابعاد زندگی بشر متاثر از اینترنت و شبکه‌های مجـازی قرار دارد؛ بنابرایـن توجه به اقتصاد دیجیتال و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای تمامی کشـورها بیش از پیش اهمیت دارد و کشـورهایی که این زیرسـاخت‌ها را سریع‌تر فراهـم کنند از اقتصاد بالنده‌تـری برخوردار خواهند بود.

به گزارش صمت وقتی از اقتصاد دیجیتال سـخن می‌گوییم، منظورمان استفاده از انواع ابزارهای نوین ارتباطی برای پیشـبرد اقتصاد کشـور اسـت. به‌بیان دیگر، اقتصاد دیجیتال در برگیرنده مجموعه فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی است که از بسترهایی مانند اینترنت و موبایل قابلیت عملیاتی شـدن دارد، خرید آنلاین، حواله پول، پیام مجازی برای شریک تجاری و... همه و همه را می‌توان ذیل اقتصاد دیجیتال تعریف کرد.

با توجه به ساختارهای سنتی حاکم بر تولید و تجارت کشـور و پایین بـودن توان رقابتی اقتصاد که با پایین بودن نرخ رشـد بهره‌وری، رشـد اقتصادی نازل و نرخ بیکاری بالا به‌ویژه نرخ بیـکاری دانش‌آموختگان همراه اسـت؛ توسـعه اقتصاد دیجیتالی برای حل بخشی از مشـکلات کشور در ایران امری ضروری است و شیوع کرونا اهمیت این موضوع را در کشور بیش از پیش نمایان کرد.

در سال‌های اخیر، توجه به اقتصاد دیجیتال یکـی از برنامه‌هـای مهـم وزارت اطلاعات و ارتباطـات بوده، به‌طوری که پـارک فناوری اطلاعـات و ارتباطات (فاوا)، با هدف توسـعه شـبکه اقتصاد دیجیتال (تـاد) از پروژه‌های توسـعه محصول شـرکت‌های فنـاور تحت حمایت مراکز عضو شبکه به صورت مشارکت در تامین اعتبار حمایت می‌کند.

پارک علـم و فناوری یزد نیز به‌عنوان یکی از نهادهای مهم علمی و فناوری استان، توجه به اقتصاد دیجیتال را در دستور کار خود قرار داده و با پیگیری‌های انجام‌شـده توانسته به شبکه توسعه اقتصاد دیجیتال کشور بپیوندد. با پیوسـتن پارک علم و فناوری یزد به شبکه توسـعه اقتصاد دیجیتال، فرصت اسـتفاده از گرنت رشد برای شرکت‌های فناور مستقر نیز میسر شد و پس از اطلاع‌رسانی و مشاوره‌های مدیـران پردیس، متقاضیان اسـتفاده از این گرنت درخواست‌های خود را ارسال کردند.

ایـن مجموعه، ۳۰۹ شـرکت فنـاور و ۱۰ نهاد فناوری وابسته دارد که از این تعداد ۹۹ شـرکت یعنی حدود ۳۲ درصد آن در حوزه فناوری‌اطلاعات و ارتباطات فعالیت می‌کنند. پـارک علم و فناوری یزد در سـال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به ایجاد زیرساخت‌های مناسب در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات داشـته که علاوه بر افزایش تعداد شرکت‌های پذیرش شـده در این حوزه می‌توان بـه ارائه خدمات شـبکه یکپارچـه در مجموعه‌هـای پـارک، ارائه خدمات سـرور (فیزیکی، مجازی)، ارائه مشـاوره‌های تخصصـی به شـرکت‌ها، ارائه خدمات لینک وایرلس، تامین زیرساخت‌های لازم بـرای اجـرای پایلـوت پروژه‌هـای شـرکت‌های حوزه آی‌تی (مستقر در پارک)، تامین زیرسـاخت فیبر نـوری، ارائه خدمات پشـتیبانی سـخت‌افزاری و نرم‌افزاری، ایجاد کارگاه تولید انیمیشـن، ایجاد مرکز توسـعه فناوری‌هـای دیجیتال، سـرویس FTTH، اینترنـت بـا پهنـای بانـد ۱۵۵MBPS و ۳۰MBPS پشتیبان اشاره کرد.

پارک علـم و فناوری یـزد برنامه‌هایی نیز در حوزه فناوری اقتصاد دیجیتال در دسـتور کارخـود قـرار داده کـه اولویـت پذیرش و حمایت در حـوزه فناوری‌های نوظهور مانند هـوش مصنوعـی، اینترنت‌اشـیا، داده‌های بـزرگ و پردازش ابـری، زنجیره‌های بلوکی، فناوری‌های هوشمندسـازی و نسـل چهارم صنعتـی واقعیت‌افـزوده و واقعیـت مجازی، تمرکز بر پرورش نیروی انسانی در حوزه‌های اولویـت‌دار با برگزاری دوره‌های آموزشـی و اجـرای برنامه‌هـای توانمندسـازی کمک به رشد و بزرگ شـدن استارت‌آپ‌های فعال در حوزه‌های اولویت‌دار، گسترش توانمندی‌های دیجیتال بـرای تیم مدیریت و شـرکت‌های مسـتقر در پـارک، اسـتفاده از فناوری‌های دیجیتال به‌منظـور برقراری ارتباطات داخلی و خارجی در پارک و تمرکز روی توانمندی‌ها و نیازهای اسـتان در اسـتقرار industry۴ از جمله آنهاسـت. به نظر می‌رسد مجموعه پـارک علـم و فناوری یـزد توسـعه اقتصاد دیجیتـال را به‌عنـوان یکی از اهـداف خود قرار داده و به سـرعت در حال فراهم‌سـازی زیرساخت‌های آن است.

فعالیت گروه‌های شغلی ۳ و ۴ همچنان ممنوع!

رئیس اتاق اصناف تهران به تغییر وضعیت شـیوع کرونا در تهران از قرمز به نارنجی اشـاره کرد و گفت: از روز گذشـته صاحبان واحدهای صنفـی گروه‌هـای شـغلی ۱ و ۲ به‌شـرط رعایت دسـتورالعمل‌های بهداشتی می‌توانند مغازه‌های خود را باز کنند. فعالیت گروه‌های شغلی ۳ و ۴ در تهران همچنان ممنوع است.

به گزارش ایسـنا قاسـم نوده‌فراهانی افزود: مشـاغل گروه ۳ شامل بوسـتان‌ها، مراکز تفریحی و مشاغل مشابه، مهدهای کودک، تالارهای پذیرایی و رستوران‌ها(شـامل بیرون‌بر نمی‌شود)، آرایشگاه‌های زنانه و سالن‌های زیبایی، موزه‌ها، سینماها و تئاترها، استخرهای سرپوشیده و باشگاه‌های‌ورزشی پربرخورد، چایخانه‌ها و قهوه‌خانه‌ها با عرضه مواد دخانی است. وی ادامه داد: گروه ۴ نیز شامل باشگاه‌های ورزشی و ورزش‌های پربرخورد از جمله کشـتی، باغ وحش و شـهربازی، مراکز آبی، استخر سرپوشیده و باشگاه‌های ورزشی سالنی است.

نوده‌فراهانی رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی ازسوی اصناف تهران طی روزهای گذشـته را مطلوب ارزیابی کرد و از شـهروندان و کسـبه خواست دسـتورالعمل‌های بهداشـتی مقابله با ویروس کرونا را به‌طور کامل رعایت کنند تا تهران دوباره به وضعیت قرمز باز نگردد و بار دیگر مغازه‌ها تعطیل نشود.

فروش کالا به افغانستان بیشتر از ۱۵ کشور اروپایی

صادرات از شرقی‌ترین استان کشور ادامه دارد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

میزان صادرات کالاهای غیرنفتی در شرق کشور با وجود تحریم‌ها ظالمانه و محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا، امسال در مقایسه با سال گذشته رشد چشمگیر داشته است.

اگرچه امریکا به‌ویژه در سال‌های اخیر تلاش کرده تا حد ممکن با تشدید تحریم‌ها، اقتصاد و تجارت ایران را مختل یا متوقف کند اما صادرات با ۱۵ کشور همسایه ایران در این سال‌ها، نه‌تنها کاهش نیافت که افزایش چشـمگیری داشـته و به یکی از راه‌حل‌های توسعه صادرات غیرنفتی و به‌تبع توسعه اقتصاد و کاهش آثار زیانبار تحریم تبدیل شده است.

از سـویی سـال ۹۹ نیز با وجود تشـدید تحریم‌ها و همچنین اثر پاندمی ویروس کرونا که موجب مختل شدن اقتصاد جهانی شده است، صادرات سنتی یا زمینی به کشورهای همسایه از جمله عراق و افغانسـتان، تاثیر منفی چندانی از تحریم‌ها نپذیرفت و در مقابل، سودآوری صادرات به این کشورها بیش از پیش افزایش یافت. به نظر می‌رسد مهم‌ترین استراتژی برای کاهـش آثار زیانبار تحریم را می‌توان در حمایت و توسـعه صـادرات غیرنفتی و تمرکز روی تجارت با کشورهای هم‌مرز از طریق مرزهای زمینی جست‌وجو کرد.



افزایش ارزش کالاهای صادراتی

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی در گفت‌وگو با ایرنا گفت: مجموع خروجی کالا از گمرکات استان امسال ۴۲۱ میلیون دلار و از نظر وزنی ۲ میلیون ۳۸۶ هزار تن بوده که ۶۶ درصد از نظر ارزشی و ۴۵ درصد از لحاظ وزنی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، افزایش یافته است. سعید بهشتی‌راد افـزود: عمـده کالاهـای صادراتی اسـتان در این مدت شـامل سـیمان، صیفی‌جات، روغن سـوخت تقطیری، هیدروکربن، کاشی و سرامیک، گازوئیل، حبوبات، نمک و تخم‌مرغ خوراکی بوده که به کشـورهای افغانسـتان، عـراق، ترکیه، جمهوری آذربایجان و تایوان صادر شـده اسـت. وی بیـان کرد: به لحـاظ ترانزیت نیـز در ۸ ماه گذشـته، ۴ هزار و ۹۲۰ کامیون به وزن ۱۵۳ هزار تن از استان جابه‌جا شده است. رئیس اداره بازرگانی خارجی سـازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی ادامه داد: در این زمینه، کالاهایی مانند گردو، نفت کوره، کود اوره، پنل خورشـیدی، آرد گندم، موتورسـیکلت، روغن خوراکی، سـیگار، کود شـیمیایی، شـکر و روغن موتور از کشـورهای اندونزی، چین، ترکمنستان، هندوستان، امارات، روسیه و ترکیه به کشور افغانستان ترانزیت شده است. وی اضافه کرد: میزان کالاهای ترانزیتی به لحاظ تعداد کامیون هزار و ۱۶۵ درصد و از لحاظ وزنی هزار و ۳۷۲ درصد معادل حدود ۱۴ برابر افزایش داشـته است. بهشـتی‌راد تصریح کرد: یکی از دلایل افزایش صادرات امسـال نسبت به سـال گذشته این اسـت که یکسری محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها کمتر شـده اسـت و با اخذ عوارض صادراتی بسـیاری از کالاها اجازه صادرات دارند. وی ادامـه داد: همچنین خدمات‌دهـی به محموله‌های صادراتی در مرز ماهیرود از جمله تکمیل و بهبود برخی زیرسـاخت‌های مـرز، افزایـش سـاعت کاری و تجهیز گمرکات منجر شـد تعداد ناوگان بیشـتری تردد داشته باشـد. رئیس اداره بازرگانی خارجی سـازمان صنعت، معدن و تجارت خراسـان جنوبی افزایش نرخ ارز را یکی دیگـر از دلایل افزایش صادرات دانسـت و یادآور شـد: از سـویی هماهنگی و هم‌افزایی نهادهای خدمات‌رسان در مرز ماهیرود مانند گمرکات، اسـتانداری، راهداری و حمل‌ونقل، منطقه ویژه اقتصادی، مرزبانی و سایر سبب شـد بار صادراتی بـا کمترین معطلـی و در کوتاه‌ترین زمان تخلیه و برگشـت داده شـود. وی عنوان کرد: مرز ماهیرود خراسـان جنوبی به‌دلیل اینکه در حال توسعه زیرساخت‌هاسـت به نسـبت مرزهای دوغارون و میلک تقریبا شـلوغ‌ترین مرز است. بهشتی‌راد تصریح کرد: در منطقه مزیت‌هایی داریم که تجار و بازرگانان افغانسـتان ترجیح می‌دهند از این مرز صادرات داشـته باشـند که یکـی از این مزیت‌ها، کوتاهی مسـیر اسـت که در نرخ تمام‌شده کالا بسیار موثر است.

> یکی از اولویت‌های تجارت کشورها با یکدیگر داشتن مرز مشترک و مرز زمینی است که ما باید از داشتن مرز مشترک با افغانستان استفاده کنیم

افغانستان مهم‌ترین بازار هدف صادراتی

رئیـس اداره بازرگانـی خارجی سـازمان صنعت، معدن و تجارت خراسـان جنوبی با بیان اینکه کشـور افغانسـتان اصلی‌تریـن بازار هدف صادراتی اسـتان و پنجمین کشـور هدف صادراتی جمهوری اسلامی ایران است، اظهارکرد: ۹۵ تا ۹۷ درصد صادرات اسـتان خراسان جنوبی به افغانستان انجام می‌شود.

بهشـتی‌راد با اشاره به اینکه یک‌سـوم نیازهای وارداتی افغانسـتان ازسوی جمهوری اسلامی ایران تامین می‌شود، عنـوان کرد: این میزان صادرات هنوز هم قابل گسـترش و توسعه است.

وی ادامه داد: توسـعه زیرساخت‌های صادراتی یک اصل مهـم اسـت و اگر بتوانیم کالاهای سـالم، بـا کیفیت و در کمترین زمان و با قیمت‌های رقابتی به مشـتریان خارجی تحویـل دهیم، تضمین‌کننده بازار خواهد بود. بهشـتی‌راد تاکید کرد: هر قدر امکانات زیرسـاختی کشـور و خراسان جنوبی از وضعیت مناسـبی برخوردار باشد، به همان میزان صادرات ما نیز افزایش پیدا می‌کند.

اهمیت بازار صادراتی افغانستان



رئیـس کمیسـیون صـادرات و واردات اتـاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان جنوبی هم گفت: کشور همسـایه ما افغانستان ۸۰ درصد اقلام مورد نیاز خود را از طریق واردات تامین می‌کند.

علیرضا خامه‌زر افزود: کشـور افغانسـتان با ایران حدود هزار کیلومتر مرز مشترک دارد که بازار این کشور به‌دلیل اشـتراکات دینی، زبانی و فرهنگی زیـادی که با ما دارند، برای جمهوری اسـلامی اهمیت زیـادی دارد. وی با بیان اینکه سـالانه حـدود ۳ میلیارد دلار صـادرات از ایران به افغانسـتان انجام می‌شود، اظهارکرد: در یک سال صادرات ما به افغانستان به اندازه چندین برابر صادرات به ۱۵ کشور اتحادیه اروپاست. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی خراسـان جنوبی با اشـاره به تشدید تحریم‌های اقتصادی تصریح کرد: خوشـبختانه افغانستان مشمول هیچ‌گونه تحریمی نیست و به‌دلیل مرزهای زمینی دوغارون، میلک و ماهیرود به سرعت می‌توانیم کالاها را به این کشور صادر کنیم.

وی عنـوان کرد: یکـی از اولویت‌های تجارت کشـورها با یکدیگر با داشـتن مرز مشـترک و مرز زمینی است که باید از داشـتن مرز مشترک با افغانستان استفاده کنیم که استفاده هم می‌کنیم. خامه‌زر عنوان کرد: بخش خصوصی کشور افغانستان، قدرت چانه‌زنی زیادی با دولـت خود دارند؛ بنابرایـن اگر نیروهای فرامنطقه‌ای بخواهند یا بتوانند مانعی سر راهشـان ایجاد کنند، بخش خصوصی به قدرت پای کار ایستاده و مراودات خود را با ایران دنبال می‌کنند. وی با بیان اینکه در حـوزه صادرات نقش بازار افغانسـتان برای ما از اهمیت حیاتی و ویژه‌ای برخوردار اسـت، یادآور شـد: همه مسئولان این اهمیت را درک می‌کند اما در این مسیر مشـکلاتی نیز وجود دارد که اگر برطرف شود، آمار صـادرات افزایش می‌یابـد. رئیس کمیسـیون صادرات و واردات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی خراسان جنوبی گفت: افغانستان رقابت سنتی و دیرینه با پاکستان دارد از سـویی بازارهـا نوظهور مانند چیـن، هند، امارات، ترکیه و... وارد این کشـور شده‌اند؛ بنابراین همیشه رقیب داریم و امکان دارد نقش ما را کمرنگ کنند.

وی افـزود: یکی دیگر از مشـکلات این اسـت که گاهی اوقات محدودیت‌هایی در کشـور افغانستان اعمال یا اینکه برندهای کالاهای ایرانی جعل می‌شـود و سایر مسائلی که ممکن است برای توسعه صادرات ایران مشکل‌ساز شود.

خامـه‌زر با بیـان اینکـه صادرکننـده ایرانـی در بازار افغانسـتان کاملا تنهاسـت، تاکید کرد: اما با همه اینها در بازار افغانستان نقش بسیار پررنگی داریم و می‌توانیم حضور داشـته و خیلی موفق‌تر از سایر رقبا عمل کنیم، چون تولیدات ایرانی بسـیار باکیفیت‌تر از سایر کشورها داریم. رئیس کمیسیون صادرات و واردات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان جنوبی تصریح کرد: مـا می‌توانیم جایگاه خیلی بیشـتر و بهتری در کشـر همسایه افغانستان داشته باشیم، منتها نگاه مسئولان باید به این کشور نگاه ویژه‌ای باشد.

وی با بیان اینکه نگاه‌ها به این کشور اکنون خیلی معتبر نیسـت، عنوان کرد: در مناسبات تجاری صادرات و واردات باید دوسویه باشـد؛ بنابراین زمینه واردات محصولات این کشور به ایران اگر فراهم شود، صادرات نیز افزایش می‌یابد.

خامه‌زر یادآور شد: بسیاری از کالاهای اساسی یا ضروری که از کشورهای دیگر وارد می‌کنیم را می‌توان از افغانستان وارد کرد تا کم‌کم مبادلات تجاری رونق بگیرد و از ظرفیت بازار این کشـور که هیچ‌گونه تحریمی ندارد، استفاده کرد. وی گفت: باید یکسـری انتقال فناوری به افغانستان داشته باشـیم تا بتوانیم سـهم این بازار را حفظ کنیم و با وجود تحریم‌های ظالمانه شـاهد افزایش بیش از پیش صادرات به این کشور باشیم.

سخن پایانی

خراسـان جنوبـی به‌عنـوان یکـی از شـرقی‌ترین اسـتان‌های کشـور و سومین استان پهناور ایران، در همسایگی ولایت فراه کشـور افغانستان و دارای ۳۳۱ کیلومتر مرز مشترک است.

این استان مرزی، دارای ۲ گمرک رسمی به‌نام بیرجند و ماهیرود و همچنین ۴ بازارچه مرزی گلورده، ماهیـرود، یزدان و دوکوهانه اسـت که ۳ بازارچه به‌طور یکطرفه به‌دلایل گوناگون ازسوی کشور افغانستان بسته شده و ماهیرود فعال‌ترین بازارچه خراسان جنوبی اسـت. از این‌رو قرار گرفتن استان خراسان جنوبی در مرکز ثقل محور ترانزیتی شـرق ایران و واقع شـدن در مسـیر خط راه آهن سراسـری جنـوب به شـمال، اسـتقرار در مسـیر بزرگراه‌های آسـیایی و همسایگی با کشـور افغانسـتان از فرصت‌های طلایی آن محسوب می‌شود. همچنین خراسان جنوبی خدمات‌دهنـده بیش از یک‌سـوم صادرات ایران به افغانسـتان بوده و موقعیتی مناسب برای ورود به بازار این کشور است.

سهم کم استان‌های کم‌برخوردار از تسهیلات رونق تولید

جدیدترین آمار منتشرشـده از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشـان می‌دهد در ۷ ماه نخسـت امسـال استان‌های سیسـتان و بلوچسـتان، کرمانشـاه و کهگیلویه و بویراحمد با وجود داشـتن یک، ۳ و ۱۴ ثبت‌نام در بخش تسـهیلات رونق تولید، هیچ مبلغی دریافت نکرده‌اند و اسـتان ایلام نیز کمترین تسـهیلات رونق تولید، معـادل ۷۰ میلیون تومـان را به خود اختصاص داده است.

به‌گزارش ایسـنا، براسـاس این آمار، در ۷ ماه نخست امسال بیـش از ۵۱۴۸ میلیـارد تومان تسـهیلات بـرای تامین مالی بنگاه‌هـای تولیدی کوچک، متوسـط و طرح‌هـای نیمه‌تمام با پیشرفت بالای ۶۰ درصد، در راستای اقتصاد مقاومتی به ۱۹۰۷ واحـد و بیش از ۳۷۹۱ میلیارد تومان تسـهیلات برنامه تولید و اشـتغال (تبصـره ۱۸) به ۶۸۱ واحد در اسـتان‌های مختلف پرداخت شده است.

در این مدت، ۸۱۹۶ مورد ثبت‌نام برای استفاده از تسهیلات رونق تولید انجام‌شده که ۴۶۷۷ مورد برای دریافت بیش از ۱۷ هزار و ۲۳۸ میلیارد تومان تسـهیلات به بانک‌ها معرفی شدند و در نهایـت ۱۹۰۷ مورد تسـهیلات بـه ارزش بیش از ۵۱۴۸ میلیارد تومان پرداخت شده است؛ یعنی حدود ۲۳درصد از کل ثبت‌نام‌کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند.

در ۷ ماه نخسـت سـال ۲۲۷۰ مورد ثبت نام برای اسـتفاده از تسـهیلات برنامه تولید و اشتغال انجام‌شده که ۱۱۹۲ مورد برای دریافت تسـهیلات ۸۹۵۸ میلیارد تومانی به بانک معرفی شـده‌اند. در نهایـت ۶۸۱ مورد تسـهیلات بـه ارزش ۳۷۹۱ میلیارد تومان پرداخت شـده است؛ یعنی حدود ۳۰ درصد کل ثبت‌نام‌کنندگان موفق به دریافت این تسهیلات شدند.

در این میان، بیشترین پرداختی تسهیلات رونق تولید مربوط به اسـتان البرز با بیش از ۱۲۴۶ میلیارد تومان، سمنان با ۷۳۴ میلیـارد تومان و گلسـتان با حدود ۴۷۵ میلیـارد تومان بوده است. بیشـترین تسـهیلات تولید و اشـتغال نیز به اصفهان، خراسان رضوی و قم پرداخت شده؛ به‌طوری که مبلغ پرداختی بـه این اسـتان‌ها به ترتیـب ۳۹۴، ۳۴۵ و ۲۹۹ میلیارد تومان بوده است.

کدام استان‌ها کمترین تسهیلات را گرفتند؟

البته در این مدت استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمانشاه و کهگیلویه و بویراحمد با وجود داشـتن ۱، ۳ و ۱۴ ثبت‌نام در بخش تسهیلات رونق تولید، هیچ مبلغی دریافت نکردند. استان ایـلام نیز کمترین تسـهیلات رونق تولید، معـادل ۷۰ میلیون تومان را به خود اختصاص داده است.

در زمینه تسـهیلات تولید و اشـتغال نیز در ۷ ماه نخست سـال اسـتان‌های گیلان، هرمزگان و کهگیلویه و بویراحمد با دریافت ۱۸، ۲۲ و ۲۴میلیارد تومان کمترین تسهیلات تولید و اشتغال را در ۷ ماه نخست امسال دریافت کرده‌اند.

لازم به یادآوری اسـت که تسهیلات تبصره ۱۸ قانون بودجه بـا بهره ۱۴ درصد پرداخت می‌شـود که متقاضیان می‌توانند با ثبت‌نام در سـامانه بهین‌یاب از این ظرفیت در راسـتای تامین سـرمایه در گردش، نوسازی و بازسـازی و یا تکمیل واحدهای تولیدی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی استفاده کنند.

بهره‌برداری از گندله سه‌چاهون بافق به‌زودی



رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجـارت از بهره‌برداری از گندله سه‌چاهون بافق در آینده نزدیک خبر داد. به‌گزارش صمت از یزد به نقل از روابط‌عمومی سـازمان صنعـت، معدن و تجارت اسـتان یـزد، محمدرضـا علمداریـزدی رئیـس سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت بـا همراهی اسـتاندار یزد، معاون استاندار و جمعی از مدیران در سفر به شهرستان بافق از پروژه بزرگ گندله سه‌چاهون بازدید کردنـد. علمداریزدی گفت: با افتتـاح این واحد تولیدی شـاهد اشتغال جدید بیش از ۵۰۰ نفر در شهرستان بافق خواهیم بود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت افزود: ظرفیت تولید این کارخانه بیش از ۵ میلیون تن در سـال است.

تولید شمش فولاد کشور به مرز ۱۷ میلیون تن رسید

میزان تولید شمش فولاد کشور در ۷ ماه نخست امسال، به مرز ۱۷ میلیون تن نزدیک شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران، انجمن تولیدکنندگان فولاد، گزارشی از میزان تولید فولاد کشور منتشر کرد.

براساس این گزارش، شرکت‌های فولادساز کشور از ابتدای فروردین تا پایان مهر امسال، ۱۶ میلیون و ۹۸۱ هزار تن شمش فولاد (شامل بیلت، بلوم و اسلب) تولید کردند.

این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۵ میلیون و ۹۶۸ هزار تن بود؛ یعنی میزان تولید شمش کشور در ۷ ماه نخست امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، افزایش ۶.۳ درصدی داشته است.

همچنین براساس این گزارش، میزان تولید محصولات فولادی (شامل تیرآهن، میلگرد، نبشی، ناودانی، انواع ورق و...) در ۷ ماهه منتهی به پایان مهر ۹۹، برابر ۱۲ میلیون و ۷۹۳ هزار تن بود.

این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۱۱ میلیون و ۷۵۲ هزار تن بود؛ یعنی میزان تولید محصولات فولادی در این بازه زمانی رشد ۹ درصدی را تجربه کرده‌اند.

میزان تولید آهن اسفنجی نیز در ۷ ماه نخست امسال، ۱۸ میلیون و ۱۰۵ هزار تن گزارش شده است. این میزان تولید در مقایسه با رقم تولید شده در مدت مشابه سال گذشته که ۱۶ میلیون و ۲۵۴ هزار تن عنوان شده، رشد ۱۱.۴ درصدی را نشان می‌دهد.

چشم‌انداز مس زیر ذره‌بین بازار

فلز سرخ در آستانه صعود تاریخی قیمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

رشد قیمتی مس در هفته‌های اخیر شدت گرفته است. تا جایی که این فلز سرخ رنگ موسوم به طلای سرخ در آخرین روز کاری هفته گذشته با ۷۷۴۱ دلار به‌ازای هر تن در بورس فلزات لندن معامله شد. این عدد بالاترین نرخ معامله مس از سال ۲۰۱۳ میلادی تاکنون بوده است. برخی فعالان بازار به تداوم روند رو به رشد قیمت مس امیدوار هستند. براساس گزارش صمت از دلایل متعددی برای توجیه رشد مس یادمی‌شود که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به امیدواری به کاهش تنش‌های تجاری میان چین و ایالات متحده، اخبار امیدوارکننده از کشف واکسن کووید ۱۹ و همچنین رشد تقاضای این فلز از سوی کشورهای بزرگ مصرف‌کننده آن مانند چین اشاره کرد.

نگاهی دقیق به روند قیمت‌ها

نمودار یک، میانگین قیمتی مس را در سال جاری میلادی نشان می‌دهد. همانطور که در این نمودار مشاهده می‌شود، میانگین قیمتی این فلز سرخ رنگ در بورس فلزات لندن در نخستین ماه از سال جاری میلادی ۶۰۴۹ دلار به‌ازای هر تن گزارش شد. در همین بازه زمانی، میانگین ماهانه موجودی انبارهای بورس فلزات لندن نیز از این فلز ۱۵۴۵۷۸ تن برآورد شده است. به‌دنبال همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ در چین، قیمت این فلز سرخ رنگ از ماه فوریه در روندی نزولی قرار گرفت تا جایی که میانگین نرخ فروش آن در دومین ماه از سال جاری میلادی به ۵۶۸۶ دلار کاهش یافت. این افت قیمتی در سایه کاهش تقاضا برای خرید این فلز به‌ویژه از سوی چین شکل گرفت. در همین حال، موجودی انبارهای بورس فلزات لندن نیز مسیر رو به رشدی را تجربه کرد و به ۱۷۶۰۳۳ تن رسید. با همه‌گیر شدن این ویروس در جهان این روند نزولی ادامه پیدا کرد. تا جایی‌که کمترین نرخ فروش ماهانه مس در ماه آوریل (فروردین و اردیبهشت) ۵۰۴۸ دلار به‌ازای هر تن گزارش شد.

همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود میانگین قیمت ماهانه مس دوباره از ماه ژوئیه (تیر و مرداد) به کانال ۶۰۰۰ دلار وارد شد. کاهش موجودی انبارهای بورس فلزات لندن از این فلز را باید از دلایل اصلی این روند رو به رشد قیمتی عنوان کرد تا جایی که موجودی این انبارها در ماه سپتامبر به ۸۶۲۸۹ تن کاهش یافت. این روند رو به رشد قیمتی در ماه نوامبر و تحت‌تاثیر عواملی دیگر شدت گرفت تا جایی که میانگین قیمت ماهانه این طلای سرخ رنگ در این ماه برابر ۷۰۷۸ دلار به‌ازای هر تن ثبت شد.

روزهای ابتدایی ماه دسامبر نیز برای این فلز بسیار درخشان رقم خورده و رکوردی تاریخی برای این فلز ثبت شده است. این فلز سرخ رنگ در روز نخست ماه دسامبر ۷۶۴۴ دلار به‌ازای هر تن معامله شد. نرخ فروش مس در روز چهارم دسامبر به ۷۷۴۱ دلار افزایش پیدا کرد؛ یعنی در یک بازه زمانی ۴ روزه شاهد رشد ۶۲ دلاری مس بودیم. گفتنی است در همین بازه زمانی موجودی بورس فلزات لندن چندان تغییری نداشت و از ۱۴۹۹۲۵ تن به ۱۴۹۶۷۵ تن کاهش پیدا کرد.

بازگشت به روند افزایشی

بازار اغلب کامودیتی‌های فلزی در سال جاری میلادی تحت‌تاثیر عوامل مختلفی قرار گرفت. این فلزات در ماه‌های نخست سال ۲۰۲۰ و تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا، افت قابل‌توجه قیمتی را تجربه کردند. اما این روند نزولی ادامه‌دار نبود؛ بدین معنی که قیمت‌ها دوباره در مسیر رشد قرار گرفتند.

در میان تمام کامودیتی‌های فلزی، مس روزهای پر رونق‌تری را پشت‌سر می‌گذارد. مس به‌عنوان کالای واسطه‌ای در صنایع مختلف کاربرد دارد؛ بنابراین رشد کاربردهای این فلز و افزایش تقاضا برای آن تاثیر بسزایی بر روند قیمتی آن دارد.

قیمت این فلز سرخ‌رنگ از ابتدای سال جاری تاکنون، ۲ روند متفاوت را تجربه کرده است. قیمت این فلز ابتدا تحت‌تاثیر همه‌گیری کووید ۱۹ در یک روند نزولی قرار گرفت اما این روند نزولی قیمت چندان هم پایدار نبود. همانطور که در نمودار مشاهده می‌شود از ماه ژوئیه، شاهد بازگشت قیمتی این فلز به مدار صعود بودیم. کاهش تولید مس در برخی کشورهای امریکایی و افریقایی به‌دلیل پاندمی کرونا و افت قیمت این فلز و به‌دنبال آن رشد تقاضا برای این فلز سرخ رنگ در برخی کشورها به‌ویژه چین را باید محرک رشد قیمت این فلز دانست. تا جایی که افت قیمت در ماه‌های فوریه، مارس، آوریل، مه و ژوئن به سرعت جبران و دوباره قیمت‌ها به کانال ۶۰۰۰ دلار به‌ازای هر تن وارد شد. درحال‌حاضر نیز قیمت این طلای سرخ رنگ به کانال ۷۷۰۰ دلاری وارد شده است. تا جایی که مس در معاملات روز ۴شنبه بورس فلزات لندن با قیمت ۷۷۴۱ دلار به‌ازای هر تن معامله شد. بسیاری از فعالان اقتصادی و صنعتی این قیمت را یک اوج تاریخی برای مس می‌دانند.

آیا صعود ادامه دارد؟

برخی از فعالان بازار نیز اعتقاد دارند مس در نقطه حیاتی قرار دارد و احتمال می‌دهند این روند صعودی ادامه‌دار باشد؛ بنابراین پیش‌بینی می‌کنند رکوردی تاریخی از قیمت این فلز ثبت شود. از مهم‌ترین دلایل برای پیش‌بینی تداوم این روند صعودی می‌توان به احتمال رشد تقاضای مس در بلندمدت اشاره کرد.

کشور چین، سیاست‌های این کشور در مسیر توسعه زیرساخت‌ها و رشد اقتصادی آن، از مهم‌ترین عواملی است که احتمال تداوم رشد تقاضا برای این فلز را شدت می‌بخشد.

چین نخستین کشوری بود که با همه‌گیری کووید ۱۹ روبه‌رو شد. بر همین اساس نیز رشد اقتصادی این کشور در ۳ ماه نخست سال جاری میلادی کاهش پیدا کرد. هرچند چین توانست با سرعت بر چالش‌های ناشی از همه‌گیری این ویروس کنار بیاید. چین درحال‌حاضر در تلاش است رشد اقتصادی خود را در سال جاری به بیش از ۶ درصد برساند. همین موضوع را باید محرک تقاضای کامودیتی‌ها ازجمله مس دانست. در چنین شرایطی، تداوم روند رو به رشد قیمت کامودیتی‌های فلزی تا پایان سال دور از ذهن نیست.

اخبار خوب محرک بازار

در ادامه باید تاکید کرد طی هفته‌های اخیر اخباری مبنی بر کشف واکسن کرونا از سوی چند شرکت معتبر داروسازی منتشر شده است.

انتشار این اخبار، شوک مثبتی را بر بازارهای کالایی وارد کرد و شاهد افزایش قیمت‌ها بودیم. بدون تردید امید به کشف واکسن کرونا زمینه را برای رشد فعالیت‌های اقتصادی و توسعه فعالیت‌های زیرساختی در اغلب کشورهای جهان، تقویت می‌کند. همین امید به رشد تقاضا نیز به منزله افزایش قیمت‌ها خواهد بود. کما اینکه آثار این اخبار چندهفته‌ای است روند قیمتی بازار کامودیتی‌های فلزی را مثبت کرده است.

در پایان باید خاطرنشان کرد با پیروزی جو بایدن در انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده انتظار می‌رود تنش‌های تجاری میان چین و امریکا کاهش یابد. همین پیش‌بینی نیز سیگنال مثبتی را به این بازار اعمال می‌کند.

گفتنی است بازار کامودیتی‌های فلزی طی سال‌های گذشته تحت‌تاثیر تنش‌های تجاری میان ۲کشور مورد بحث بوده است. این تنش‌ها مسیر رشد بازار کامودیتی‌های فلزی را (به‌جز طلا) سد می‌کنند. البته درحال‌حاضر هنوز اتفاق مثبتی میان ۲ کشور نیفتاده است. اما تغییر رئیس‌جمهوری این کشور، امید به بهبود شرایط و زمینه رشد قیمت‌ها را مهیا کرده است.



عکس: صمت

دلایل متعددی برای توجیه رشد قیمت مس مطرح می‌شود که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به امیدواری به کاهش تنش‌های تجاری میان چین و ایالات متحده، اخبار امیدوارکننده از کشف واکسن کووید ۱۹ و همچنین رشد تقاضا برای این فلز از سوی کشورهای بزرگ مصرف‌کننده آن مانند چین اشاره کرد



نمودار: صمت

سخن پایانی

بازار مس در ماه‌های گذشته دستخوش تغییرات بسیاری بوده است. این فلز در ماه‌های نخست سال جاری میلادی به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا با افت قابل‌توجه قیمت روبه‌رو شد. اما این افت قیمتی ادامه‌دار نبود و دوباره قیمت‌ها احیا و در مسیر رشد قرار گرفتند. این روند رو به رشد قیمتی برای فلز مس به‌قدری قوت گرفت که نرخ فروش این فلز در یک قله تاریخی ایستاد.

طی هفته‌های اخیر، اخباری مبنی بر کشف واکسن کرونا از سوی چند شرکت معتبر داروسازی منتشر شده است. انتشار این اخبار، شوک مثبتی بر بازارهای کالایی وارد کرد و شاهد افزایش قیمت‌ها بودیم

اخبار

ایران نوزدهمین صادرکننده شمش فولادی جهان

ایران در سال ۲۰۱۹ در صادرات شمش فولادی در رتبه ۱۹ و در صادرات محصولات فولادی در جایگاه ۵۳ جهان قرار گرفت. به‌گزارش ایرنا، براساس اعلام وب‌سایت Trade Map در سال ۲۰۱۹،ایران از نظر واردات جهانی فولاد خام (شمش) در بین ۱۹۶ کشور، رتبه ۱۵۹ را به خود اختصاص داد.

ایران در بخش صادرات محصولات فولادی در بین ۱۹۵ کشور به جایگاه ۵۳ در سال ۲۰۱۹ رسید. ضمن اینکه رتبه کشورمان از واردات جهانی محصولات فولادی در میان ۲۲۶ کشور برابر با ۸۵ بود.

براساس اعلام وب‌سایت یادشده، میزان واردات فولاد خام و محصولات فولادی کشورمان در سال ۲۰۱۹ به ترتیب ۴۲ و ۳۰۲ میلیون دلار ثبت شده بود. ضمن اینکه صادرات فولاد خام و محصولات نیز در همین سال به ترتیب ۳۱۲ و ۲۵۲ میلیون دلار را نشان می‌دهد.

معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت به نقل از منبع یادشده آورده است، سال گذشته مجموع تولید فولاد خام (شمش) ۲۶.۸ میلیون تن ثبت شد و میزان محصولات فولادی هم به رقم ۲۰.۶ میلیون تن رسید. آمارهای تجارت خارجی در ۷ ماهه ابتدایی امسال گویای صادرات ۴ میلیون و ۳۷۵ هزار و ۸۵۱ تن زنجیره و محصولات فولادی به ارزش یک میلیارد و ۵۹۰ میلیون دلار است که ۷۶.۸ درصد در بخش شمش فولادی به بیلت و بلوم اختصاص داشت، ضمن اینکه ارزش صادرات ۷ ماهه ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۳۷ درصدی دارد.

سال گذشته، مجموع صادرات شمش و محصولات فولادی از ۱۰.۵ میلیون‌تن هم فراتر رفت. واردات زنجیره و محصولات فولادی در ۷ ماه امسال به ۶۳۳ هزار و ۶۶۵ تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش ۵۱ درصدی را نشان می‌دهد.

ارزش واردات زنجیره و محصولات فولادی از فروردین تا مهر ۹۹ بیش از ۷۱۴.۶ میلیون دلار ثبت شد که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۸ رشد ۳۲ درصدی را ثبت کرد. صادرات شمش فولادی در ۷ ماه نخست امسال به ۳ میلیون و ۱۹۱ هزار تن رسید که از این رقم، سهم بیلت و بلوم ۷۶.۸ درصد ثبت شد.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران آمار داد که صادرات بیلت و بلوم در ۷ ماهه امسال ۲ میلیون و ۴۵۱ هزار تن و اسلب ۷۴۰ هزار تن بود. میزان واردات بیلت و بلوم نیز در ۷ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته به رقم ۳ هزار تن رسید که افزایش ۵۰ درصدی را نشان می‌دهد.

دستیابی به رکورد روزانه تولید ۲۱ ذوب

هنام ادیبی، کارشناس تولید کوره‌های قوس الکتریکی ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم، از ثبت رکورد روزانه ۲۱ ذوب در کوره شماره یک فولادسازی در تاریخ ۱۳ آذر خبر داد و گفت: در سالی که شرکت فولاد مبارکه، تولید ۷.۲ میلیون تن فولاد را سرلوحه کار و هدف خود قرار داده، دستیابی به این رکورد بسیار ارزشمند محقق شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، ادیبی در ادامه خاطرنشان کرد: در این راستا، زمان تخلیه تا تخلیه به ۶۹ دقیقه و مصرف انرژی الکتریکی به ۴۸۵ کیلووات ساعت بر تن مذاب کاهش یافت. وی افزود: پیش از این نیز در تاریخ ۲۹ آبان، رکورد ۲۰ ذوب در کوره شماره ۲ فولادسازی محقق شده بود.

عبدالرحیم ذوالفقاری، کارشناس برق و ابزار دقیق کوره‌های قوس نیز ضمن تأکید بر نقش پایش مداوم پارامترها ازسوی مجموعه تولید و تعمیرات عنوان کرد: در این راستا، توان الکتریکی کوره با در نظر گرفتن ظرفیت ترانسفورماتور افزایش یافت و نقطه بهینه کاری کوره با همفکری همکاران به نحوی تعیین شد که تمامی تجهیزات جانبی پذیرای این افزایش ظرفیت باشند.

مهدی آریافر، مسئول ذوب کوره نیز بیان کرد: با ایجاد تعادل بین سیستم شارژ آهن اسفنجی و توان الکتریکی و حرارتی کوره، حداکثر استفاده از منابع موجود و زمان‌های کاری کوره میسر شد و رکورد یاشده به‌دست آمد.

مسعود آقانژاد، شیفت‌فورمن کوره‌های قوس الکتریکی نیز به حداقل رساندن زمان‌های آماده‌سازی بین ذوب کوره در این روز و همراهی ۴ تیم کاری کوره در دستیابی به این مهم را مورد تأکید قرار داد و افزود: این رکورد نتیجه تلاش و همدلی همه همکاران درباره کنترل مواد ورودی، کنترل فرآیند ذوب‌گیری، آماده‌به‌کاری تجهیزات و کاهش توقفات آماده‌سازی کوره است. ادیبی در پایان ضمن تشکر از رؤسای واحدها، کارشناسان تولید و تعمیرات و دفتر فنی کوره‌های قوس، هماهنگ‌کننده‌ها و شیفت فورمن‌های تولید ناحیه، اپراتورهای کاردان و باانگیزه خط تولید، کارکنان واحدهای حمل سرباره و آماده‌سازی پاتیل مذاب و همچنین مجموعه کارکنان واحدهای پشتیبانی، ستادی و پیمانکاری در ناحیه فولادسازی، ابراز امیدواری کرد با حفظ و تقویت کار تیمی انجام‌شده، موفقیت به‌دست‌آمده تثبیت شود و به سایر کوره‌ها گسترش یابد.

ایران به جمع ۴ تولیدکننده ریل زبانه سوزن در جهان پیوست

تولید ریل در راستای خودکفایی کشور

ذوب آهن اصفهان در راستای خودکفایی و بومی‌سازی و به‌دنبال تولید ریل‌های مورد نیاز راه آهن و مترو، ۱۰ آذرماه، موفق به تولید انبوه ریل زبانه سوزن شد و با این موفقیت چشمگیر، ایران به جمع ۴ تولیدکننده ریل زبانه‌سوزن در جهان پیوست.



به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان، منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در این‌باره گفت: تولید ریل زبانه سوزن که مصارف گسترده‌ای در صنعت ریلی کشور دارد، پس از تولید ریل‌های درون‌شهری و برون‌شهری در دستور کار شرکت قرار گرفت و طراحی و ساخت غلتک‌های آن ۳ ماه طول کشید که ازسوی کارشناسان این شرکت با کار شبانه‌روزی با توجه به نیاز کشور انجام شد.

وی با اشاره به اینکه هیچ محدودیتی در تولید ریل نداریم و برای صادرات آن هم برنامه‌ریزی کرده‌ایم، افزود: تولید این محصول سخت‌تر از تولید ریل‌های دیگر است و چون هیچ محور تقارنی ندارد، تولید آن پیچیدگی‌ها و حساسیت‌های خاصی دارد.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان به اهمیت این ریل در صنعت حمل‌ونقل ریلی کشور اشاره کرد و گفت: کارهای تکمیلی روی ریل زبانه سوزن در شرکت دیگری انجام می‌شود و در نهایت سوزن ریل ملی در خطوط کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به این که این ریل در طول ۱۳ متر تولید می‌شود، اظهارکرد: ریل سوزن به شکل عمده جهت تغییر مسیر قطار استفاده می‌شود و تا کنون تامین آن متکی کامل به واردات بود؛ بنابراین تولید آن یک موفقیت بزرگ برای کشور است و توسعه حمل‌ونقل ریلی کشور را تسهیل می‌کند.



مهرداد تولاییان، معاون بهره‌برداری ذوب آهن اصفهان در این باره گفت: طراحی این محصول ازسوی کارشناسان ذوب آهن انجام شده و با توجه به تجربیاتی که در این زمینه داریم، در طراحی و تولید این محصولات جدید هیچ مشکلی نخواهیم داشت.

وی افزود: دستگاه سوزن به مجموعه‌ای از ریل‌های خاص زبانه‌های سوزن، صفحات اتصال، قطعات ریخته‌گری یا فورج شده، انواع تراورس‌ها و... اطلاق می‌شود که در خطوط و ایستگاه‌های راه آهن به‌منظور تعویض مسیر قطار مورد استفاده قرار می‌گیرد و امکان تغییر از یک مسیر به مسیر دیگر را در تقاطع‌ها فراهم می‌کند.

معاون بهره‌برداری ذوب آهن با اشاره به اینکه سوزن یک وسیله مهم و حیاتی در صنعت ریل است، افزود: ریل سوزن در بین اجزای مختلف سوزن، از اهمیت بیشتری نسبت به دیگر قسمت‌ها برخوردار است، به نحوی که استفاده از ریل سوزن استاندارد در عملکرد درست سوزن و جلوگیری از بروز حوادث ریلی بسیار موثر هستند.

وی با اشاره به اینکه تولید سوزن ریل ۶۰E1A1 دارای پیچیدگی‌های خاص در طراحی و تولید است، گفت: این محصول برای سال‌های طولانی از خارج کشور تامین می‌شد که علاوه بر ارزبری زیاد، موجب وابستگی به کشورهای دیگر نیز شده بود و تولید این محصول نه‌تنها مانع خروج ارز از کشور می‌شود، بلکه در صورت صادرات، ارزآوری نیز خواهد داشت.

معاون بهره‌برداری ذوب‌آهن ریخته‌گری فولاد این محصول را نیز مهم دانست و گفت: پس از طراحی محصول، تامین قطعات مورد نیاز و آماده‌سازی خطوط تولید، فولاد ریل سوزن ریخته‌گری شده و تولید آزمایشی این پروفیل انجام و پس از حصول موفقیت‌آمیز تمامی پارامترهای مورد نظر، تولید ریل سوزن ۶۰E1A1 به‌طور انبوه نیز انجام شد.

وی تولید ریل ملی و قطعات سوزن ریل را افتخار بزرگی برای کشور دانست که چشم‌انداز جدیدی در توسعه صنعت حمل‌ونقل ریلی به وجود می‌آورد و اظهارکرد: تولید این محصول استراتژیک با توجه به دانش فنی و تجربه کارکنان بخش‌های فولادسازی و نورد شرکت ذوب آهن و در انطباق با الزامات استانداردهای ذی‌ربط انجام‌شد.



محمدامین یوسف‌زاده، مدیر مهندسی نورد ذوب آهن اصفهان نیز در این‌باره گفت: صفر تا ۱۰۰ این ریل در داخل طراحی شد و تولید آن نسبت به ریل، چند برابر سخت‌تر بود. بعد از طراحی، رفع اشکالات انجام شد و سپس به پروفیل رسیدیم و بعد از آن پروفیل نرمال و تولید انبوه حاصل شد. وی مصرف ریل زبانه سوزن در کشور را حدود ۲ هزار تن دانست که البته همین مقدار هم جهت تعویض سوزن‌های قدیمی مورد نیاز است.

تعطیلی معادن سمنان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان با بیان اینکه بررسی تعطیلی ۱۸ معدن در دستور کار است، گفت: ۸ معدن استان به‌صورت موقت و با تصویب اعضای شورای معادن تعطیل می‌شوند. به گزارش مهر، علی تشنه‌دل در جلسه شورای معادن استان سمنان به میزبانی سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان با اشاره به اینکه تعطیلی موقت ۱۸ معدن در دستور کار این جلسه قرار گرفت، اظهار کرد: درنهایت با تصویب اعضای شورای معادن ۸ معدن استان سمنان به‌صورت موقت تعطیل می‌شوند.

وی با بیان اینکه با تعطیلی ۱۰ معدن موافقت نشد، خاطرنشان کرد: درخواست رفع سلب صلاحیت، محاسبه حقوق دولتی براساس استخراج واقعی، انتزاع معدن یا سلب صلاحیت و ابقای پروانه اکتشاف ۱۴ معدن استان نیز در این جلسه موردبررسی قرار گرفت. وی در ادامه از ارائه مهلت سه‌ماهه برای فعال‌سازی معادن غیرفعال استان سمنان خبر داد و افزود: در راستای فعال‌سازی و مولدسازی معادن غیرفعال و ایجاد وحدت رویه در فعال‌سازی، به معادنی که به هر دلیلی راکد یا غیرفعال هستند ۳ ماه فرصت داده می‌شود؛ در غیر این صورت این معادن سلب صلاحیت شده و در مزایده واگذار می‌شوند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با تاکید بر اینکه جبران خسارت وارده به جاده‌های استان از محل فروش معادن از دیگر محوریت‌های این جلسه است، تصریح کرد: درخواست اداره کل راهداری برای جبران این خسارت‌ها موردبررسی قرار گرفت و مصوب شد در کمیته‌ای ذیل شورا و با حضور دستگاه‌های ذی‌ربط این موضوع موردبررسی قرار گیرد.

در بررسی موضوع بهره‌برداری غیرقانونی از خاک سرخ هرمز تاکید شد

صیانت از گران‌ترین خاک جهان

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

در خبرها آمده بود خاک سرخ جزیره هرمز با عنوان معدنکاری مورد بهره‌برداری بی‌رویه قرار گرفته و به کشورهای مختلف به‌صورت فله‌ای صادر شده است. هرچند این موضوع جدیدی نیست و به‌گفته مسئولان در شرایط حاضر جلوی این امر گرفته شده اما روزنامه صمت در این گزارش به‌دلیل نگاه‌های متفاوت و رویکرد متناقض موجود در کشور به موضوع «خاک سرخ هرمز» تمرکز کرده است. به باور برخی کارشناسان سال‌هاست خاک جزیره هرمز به یغما می‌رود و برخی هم با تایید و تکذیب‌های فراوان فقط وقت‌کشی می‌کنند تا آسیبی به تجارت سودجویان وارد نشود. براساس برخی اخبار تاکنون خاک هرمز از کیلویی ۳۰۰ دلار تا بسته‌های ۶۵۰ دلاری صادر شده، این در حالی است که خاک این جزیره ارزش اکولوژیک دارد و نباید صادر یا قاچاق شود. در مقابل برخی هم باور دارند که جزیره هرمز از پیش از انقلاب، معدن خاک صنعتی بوده و از آن زمان خاک سرخ این جزیره مورد بهره‌برداری قرار گرفته و به‌صورت قانونی صادر شده است. به این ترتیب به اعتقاد کارشناسان جزیره هرمز به‌عنوان یکی از معادن بزرگ خاک سرخ جهان شناخته شده که باید از آن بهره‌برداری کرد. ایسنا سال ۱۳۹۳ گزارشی در این رابطه تهیه کرده که حکایت از فعالیت معدن خاک سرخ در این جزیره داشت. روزنامه صمت درباره اینکه آیا می‌توان از خاک هرمز بهره‌برداری کرد یا خیر؟ آیا با این عنوان که خاک هرمز ارزش اقتصادی دارد باید آن را برداشت کرد؟ آیا هنوز هم خاک هرمز صادر یا قاچاق می‌شود؟ برای رونق اشتغال در این منطقه آیا باید معدن خاک سرخ را فعال یا بر توسعه توریسم تمرکز کرد و سوالاتی از این دست با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

در سفر به جنوب ایران و به‌طور خاص جزیره هرمز با خاک سرخی روبه‌رو می‌شویم که در کمتر جایی دیده شده است. به این جزیره اسم‌های مختلفی از جمله جزیره رنگین‌کمان، جزیره خوراکی و... داده‌اند.

جزیره هرمز دور از هیاهوی مرکز استان هرمزگان، در دهانه تنگه هرمز قرار دارد و در اصل یک گنبد نمکی است.

تمام رنگ‌های ساحل جزیره هرمز از وجود یک عنصر ناشی می‌شود و آن اکسید آهن است که در ۷۰ درصد خاک سرخ این جزیره وجود دارد و رنگ آن را به این صورت درآورده است.

هرمز جزیره‌ای بیضی‌شکل در خلیج‌فارس است و در ۱۶ کیلومتری بندرعباس قرار دارد.

این جزیره را به‌علت موقعیت جغرافیایی آن و مجاورت با تنگه هرمز، کلید خلیج‌فارس می‌دانند. همین موقعیت است که به این منطقه در طول تاریخ، از نظر راهبردی و بازرگانی اهمیت خاصی بخشیده است.

این جزیره به‌عنوان یکی از معادن بزرگ خاک سرخ جهان شناخته می‌شود. استخراج و صدور خاک سرخ جزیره هرمز یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی اهالی بوده است. سطح جزیره هرمز را طبقات رسوبی و آتشفشانی تشکیل داده است.

طبقات نمکی نیز به‌صورت تپه‌هایی قسمت اعظم جزیره را پوشانده و اغلب از جنس نمک خوراکی هستند. بلندترین نقطه این جزیره ۱۸۶ متر از سطح دریا ارتفاع دارد و بزرگ‌ترین قطر آن ۸ کیلومتر است.

خاک‌فروشی با قرارداد ترکمنچای و گلستان تفاوتی ندارد



کامبیز مهدی‌زاده، مدیر طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری درباره اهمیت حفظ خاک هرمز به صمت گفت: از آنجا که خاک هرمز گران‌ترین خاک جهان شناخته و معرفی شده، وظیفه صیانت از آن برعهده ماست. با مراجعه به تاریخ از قراردادهای ننگینی همچون ترکمنچای و گلستان تاسف می‌خوریم، به‌دلیل اینکه بر اثر این قراردادها بخشی از خاک کشور خود را از دست دادیم. امروز هم خاک‌فروشی نه‌تنها در هرمز بلکه در هر جای دیگر از کشور با قرارداد ترکمنچای و گلستان تفاوتی ندارد. او تصریح کرد: باید با خاک‌فروشی در هر نقطه از کشور به‌شکل قاطع برخورد کرد. خاک کشور ارزشمندترین دارایی است. رزمندگان ما برای اینکه یک وجب از خاک ایران را به رژیم بعثی ندهند، ۸ سال جنگیدند و ما نیز امروز وظیفه حفظ آن را برعهده داریم.

خاک فروشی در هرمز تا ۱۳۹۶

مدیر طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به خاک‌فروشی در هرمز و توقف آن تصریح کرد: متاسفانه در گذشته از این خاک ارزشمند بهره‌برداری شده اما از سال ۱۳۹۶ تا امروز به دستور قضایی و با پیگیری سازمان حفاظت محیط‌زیست این روند متوقف شده است. با پیگیری از استانداری هرمزگان مشخص شد شرکت باستان معدن به مدت ۲۵ سال بهره‌برداری از این خاک را برعهده داشته و قرار بوده از سال ۱۳۸۲ تا ۱۴۰۷ از خاک هرمز بهره‌برداری کند اما خوشبختانه با دستور رهبر معظم انقلاب، ستاد اجرایی فرمان امام وارد این موضوع شد و ۶۰ درصد بهره‌برداری از این خاک به‌عنوان حق مردم شناخته شد. او تصریح کرد: در واقع مردم متولی و سهامدار اصلی خاک هرمز شدند تا جلوی هر نوع سودجویی و بهره‌برداری از منابع طبیعی این منطقه از کشور گرفته شود.

مهدی‌زاده با اشاره به اینکه به‌تازگی سفری به جزیره هرمز داشته، تصریح کرد: برای تهیه مستند رخساره زمین از این منطقه بازدید و ملاحظه کردم که ظرفیت بسیار خوبی برای توسعه اقتصادی این بخش از کشور وجود دارد. اگر قصد داریم از مواد معدنی و ذخایر کشور بهره‌برداری کنیم، باید با توسعه صنایع تبدیلی و فرآوری از خام‌فروشی دوری کرد. باتوجه به منویات رهبر معظم انقلاب باید جلوی خام‌فروشی گرفته شود.

توسعه فرآوری مواد معدنی در هرمز

مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در پاسخ به این سوال که برای رونق اقتصاد در هرمز چه اقداماتی را باید انجام داد، گفت: باتوجه به اینکه جزیره هرمز خاک گرانقیمت و ارزشمندی دارد، باید به توسعه فرآوری مواد معدنی در این منطقه بیشتر توجه کرد. براساس اخبار گذشته هر سال ۲۰۰۰ تن از خاک این منطقه برداشت می‌شده اما باید به سمتی پیش رفت که صنایع تبدیلی و فرآوری در جزیره ایجاد شود تا برای ساکنان اشتغال به‌دنبال داشته باشد و درنهایت شاهد رونق اقتصادی باشیم.

مهدی‌زاده در پاسخ به این نکته که بخش معدن از ماشین‌آلات و امکانات ضعیفی برای رونق فرآوری برخوردار است، تصریح کرد: متاسفانه ماشین‌آلات به‌روز در کشور وجود ندارد، این در حالی است که باید سعی کرد به سمت رونق فناوری و نوآوری پیش رفت. نمی‌توان از ادوات و تجهیزات ۴۰ سال گذشته انتظار توسعه، ارتقای کارآیی و کیفیت داشت. او با بیان اینکه باید به شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها اعتماد کرد، گفت: تا وقتی شرکت‌های معدنی، دانش‌بنیان‌ها را سد راه خود می‌دانند و در برابر آنها مقاومت می‌کنند، تنها نتیجه‌ای که حاصل می‌شود، به تعویق افتادن توسعه است.

او تصریح کرد: شرکت‌های استارت‌آپی همان‌گونه که در شرایط شیوع ویروس کرونا انواع خدمات رفاهی را ارائه می‌دهند، باید در زمینه معدن نیز ورود کنند. ناچاریم برای رونق بخش معدن به سمت توسعه استارت‌آپ‌ها حرکت کنیم.

تسهیل‌گر دانش‌بنیان‌ها

مدیر طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تشریح اقدامات این نهاد برای حمایت از دانش‌بنیان‌ها در حوزه معدن گفت: این نهاد به‌عنوان تسهیل‌گر سعی کرده زمینه‌های لازم را فراهم کند. مراکز معدنی هم باید تلاش کنند تا این مسیر هرچه سریع‌تر پیش برود. متاسفانه گاهی از طرف معدنکاران مقاومت‌هایی می‌شود؛ به‌دلیل اینکه تصور می‌کنند ممکن است جای آنها گرفته شود. او تصریح کرد: تا این تفکر مسموم وجود دارد، روند پیشرفت و بازدهی بخش معدن سیر نزولی خواهد داشت.

مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در پایان گفت: باتوجه به تاکید رهبر معظم انقلاب بر لزوم توجه به جزایر به‌ویژه هرمز، طرح توسعه نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی دست به مطالعه زمین‌شناسی و بررسی پدیده‌های ژئوتوریسمی زده که به‌زودی نتایج آن در مجموعه مستند رخساره زمین در دسترس عموم قرار خواهد گرفت.

> کامبیز مهدی‌زاده: خاک‌فروشی نه‌تنها در هرمز بلکه در هر منطقه‌ای از کشور با قرارداد ترکمنچای و گلستان تفاوتی ندارد

شایعه قاچاق خاک سرخ هرمز



مهدی روئین اهلی، رئیس خانه معدن استان هرمزگان نگاه دیگری به مسئله خاک هرمز دارد. او به صمت گفت: امروز آنقدر موضوع خاک سرخ هرمز بر سر زبان‌ها افتاده که با یک جست‌وجوی ساده در فضای مجازی صدها مطلب از خبرگزاری‌های مختلف پیش دیدگان شما قرار می‌گیرد. درباره ارزش، خواص، ماهیت، قاچاق، صادرات و... خاک سرخ هرمز مطالب متنوعی وجود دارد.

رئیس خانه معدن استان هرمزگان با بیان اینکه قاچاق خاک سرخ هرمز شایعه‌ای بیش نبوده است، تصریح کرد: هیچ گونه قاچاقی از خاک هرمز انجام نشده است. اگر این موضوع را شنیده‌اید بیشتر به دلیل این است که طرفداران این بحث می‌خواهند به تعطیلی معدن خاک سرخ هرمز استمرار ببخشند.

برداشت خاک هرمز، خالی از اشکال

روئین اهلی گفت: خاک سرخ هرمز یکی از انواع ۶۸ نوع ماده معدنی موجود در کشور است و برداشت آن هیچ اشکالی ندارد. متاسفانه بعضی هنوز تفاوت معدن و ماده معدنی را با خاک مرز و بوم نمی‌شناسند.

خاک آن چیزی است که ما در ۸ سال دفاع مقدس بهترین جوانان‌مان را به ازای حفظ حتی یک وجب از آن تقدیم کردیم. در این دوره جانفشانی‌های مردم شهیدپرور جزیره هرمز بر همگان آشکار است اما معدن یک صنعت است که باید به توسعه آن توجه کرد.

او با اشاره به بهره‌برداری طبیعی از خاک این منطقه تصریح کرد: معدن خاک سرخ هرمز تنها معدنی بود که مشغول استخراج، فعالیت و تامین نیاز واحدهای تولیدی داخلی بوده و مجوز رسمی از وزارت صنعت، معدن و تجارت و دیگر سازمان‌های متولی ازجمله محیط‌زیست و منابع طبیعی دریافت کرده و سابقه فعالیت آن نیز بسیار طولانی بوده است. بخشی از بومیان این جزیره در گذشته در این معدن مشغول کار بودند تا اینکه در سال‌های اخیر ۶۰ درصد سهام آن از طرف بهره‌بردار به مردم واگذار شد.

معارضین محلی در هرمز

رئیس خانه معدن استان هرمزگان با اشاره به ریشه تعطیلی این معدن گفت: موضوع به نخستین سفر استانی محمود احمدی‌نژاد و هیات وزیران در دی ۱۳۸۴ به جزیره هرمز برمی‌گردد که در اقدامی عجیب مصوب شد پروانه بهره‌برداری معدن خاک سرخ هرمز به اهالی این جزیره واگذار شود.

با این مصوبه حقی برای مردم ایجاد و باعث تقویت معارضان محلی شد. او ادامه داد: شرکت بهره‌بردار معدن در سال ۸۹ برای حل مشکل، مردم جزیره هرمز را ۶۰ درصد در آن معدن شریک می‌کند اما درنهایت اختلافاتی بین اعضای هیات مدیره شرکت تعاونی مرزنشینان جزیره هرمز که به نمایندگی از مردم ۶۰ درصد سهام معدن به آنها واگذارشده بود، به‌وجود آمد که منجر به تعطیلی مجدد معدن در سال ۹۶ شد.

رئیس خانه معدن استان هرمزگان با اشاره به تحریم‌های نفتی و اهمیت توجه به توسعه معدن تصریح کرد: بعد از اینکه امریکا نفت ایران را که منبع عمده درآمد بوده، تحریم کرد، توجهات به بخش معدن بیشتر شد؛ به‌طوری که رهبر معظم انقلاب در سال ۱۳۹۷ مطرح کرد که معدن را باید جایگزین نفت کرد.

روئین اهلی با اشاره به رونق معدنکاری و توسعه اشتغال در این منطقه از کشور تصریح کرد: از آنجایی که مردم جزیره هرمز مشکل اشتغال دارند، توجه به این معدن می‌تواند به توسعه اقتصادی در این بخش از کشور کمک کند.

> مهدی روئین اهلی: خاک سرخ هرمز یکی از انواع ۶۸ نوع مواد معدنی موجود در کشور است و برداشت آن هیچ اشکالی ندارد

سخن پایانی...

به گفته مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری خاک هرمز به‌عنوان گران‌ترین خاک جهان شناخته شده و وظیفه ما صیانت از آن است. کامبیز مهدی‌زاده باور دارد اگر از این خاک حفاظت نشود و همچنان شاهد خاک‌فروشی باشیم، موضوع تفاوتی با قرارداد ترکمنچای و گلستان نمی‌کند. او با ابراز خرسندی از تعطیلی معدن خاک سرخ هرمز از سال ۱۳۹۶ تاکنون باور دارد باید از خاک کشور محافظت شود. به باور مشاور عالی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری برای رونق اقتصادی این منطقه از کشور باید بر توسعه فرآوری و نقش دانش‌بنیان‌ها بیشتر تاکید شود. ضمن اینکه می‌توان بر موضوع ژئوتوریسم نیز متمرکز شد.

در مقابل رئیس خانه معدن استان هرمزگان خام‌فروشی خاک سرخ هرمز را شایعه‌ای بیش ندانسته و تاکید دارد که برای رونق این منطقه از کشور باید معدن خاک سرخ هرمز که از سال ۱۳۹۶ تعطیل شده، شروع به فعالیت کند. روئین اهلی باور دارد هیچ گونه قاچاقی از خاک هرمز انجام نشده است. اگر این موضوع شنیده شده بیشتر به دلیل این است که طرفداران این بحث می‌خواهند به تعطیلی معدن خاک سرخ هرمز ببخشند. در کل هر دو کارشناس اهمیت دوری از درآمدهای نفتی و تمرکز بیشتر بر بخش معدن را موردتوجه قرار داده و تاکید دارند باید برای توسعه اشتغال در این منطقه فکری کرد.

یادداشت

وابستگی مواد معدنی به دلار



مصطفی مالداری
کارشناس معدن

بیشتر مواد معدنی که پایه صادراتی دارند، به نرخ دلار وابسته هستند و قیمت‌شان با نوسان نرخ دلار تغییر پیدا می‌کند. از طرفی افزایش نرخ دلار به توسعه بخش معدن کمک هم کرده است. در واقع افزایش نرخ دلار سبب افزایش نرخ خرید مواد معدنی که پایه صادراتی دارند، می‌شود. در این بین اگر به‌طور مثال نرخ کرومیت، همان نرخ قبلی بود، ۱۰۰ درصد معادن کرومیت ورشکست می‌شدند. هرچند نرخ جهانی کرومیت ثابت مانده اما قیمت‌های داخلی این ماده اولیه به‌دلیل افزایش نرخ دلار، افزایش پیدا کرده که به نفع صادرکنندگان و معدنکاران تمام شده است. از طرفی افزایش نرخ دلار باعث رشد تورم در بخش معدن می‌شود. درباره میزان تورم در بخش معدن نمی‌توان به‌درستی بررسی و تجزیه و تحلیل انجام داد اما آنچه مشخص است نرخ کالاهای اساسی موردنیاز معدنکار ازجمله هزینه‌های حمل و بارگیری، استخراج و فرآوری، انفجار، آتشبازی و حفاری به‌طور افسارگسیخته‌ای افزایش پیدا کرده است. لازم است یکسری کالاها یا هزینه‌های پایه معدنکاری که ارتباط مستقیم با هزینه‌های تولید دارند، بررسی شوند تا نرخ خرید ماشین‌آلات و هزینه حمل مشخص شود. پرواضح است که با افزایش نرخ ماشین‌آلات و هزینه حمل، هزینه‌های تولید نیز به همان نسبت افزایش پیدا کرده است؛ به‌طور مثال سال ۱۳۹۶ نرخ بیل مکانیکی وارداتی حدود ۴۵۰میلیون تومان بود که در سال ۹۷ به ۹۰۰ میلیون تومان رسید، سال ۹۸ یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان شد و امسال نرخ آن حتی قابل‌بیان هم نیست. اگر تورم مبنای تغییر هزینه‌های اساسی معدنکار باشد، باید گفت تورم از ۴۰۰ درصد هم بیشتر شده است. در این بین نیازمند سیاست‌های حمایتی ازسوی دولت هستیم. سال گذشته ثبات در نرخ سوخت به معدنکاران کمک زیادی کرد. باور دارم برای بهبود وضعیت معدنکاران کشور معادن باید تحت حمایت دولت قرار گیرند. امیدوارم دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت چاره‌اندیشی کرده و سیاست‌های کلی و درستی در زمینه صادرات و سوخت برای معدنکاران در نظر بگیرند تا دشواری کار معدنکاران کاهش یابد.

خبر

شفاف‌سازی واگذاری معادن قزوین

استاندار قزوین با بیان اینکه هر نوع واگذاری معادن استان باید به‌صورت شفاف و قانونی انجام شود، گفت: انجام این مسئله بدون شک جلوی برداشت‌های غیرمجاز و بی‌ضابطه معادن را خواهد گرفت. به گزارش ایرنا، هدایت‌الله جمالی‌پور در جلسه شورای معادن استان اظهار کرد: سازمان صنعت، معدن و تجارت متولی ساماندهی معادن سطح استان است و باید نسبت به تفکیک معادن بی‌ارزش از باارزش اقدام کند. وی با تاکید بر لزوم هم‌افزایی و تعامل دستگاه‌های اجرایی در حوزه معادن استان، اظهار کرد: دستگاه‌های اجرایی حق ندارند از یکدیگر شکایت کنند و اگر اختلافی بین آنها به‌وجود آمد، باید مسئله ازسوی مسئولان بالادستی و از طریق استانداری حل‌وفصل شود. جمالی‌پور ادامه داد: مهم‌ترین وظیفه شورای معادن تبادل اطلاعات برای برطرف کردن اختلافات موجود در این بخش است تا بتوانیم ضمن همسویی دستگاه‌های متولی، به بهترین شکل ممکن از معادن موجود سطح استان بهره‌برداری لازم را به‌عمل آوریم. وی با تاکید بر لزوم فعال‌سازی معادن غیرفعال و متروکه استان، تصریح کرد: از آنجایی که حریم و بستر رودخانه‌های استان متعلق به شرکت آب منطقه‌ای است، هر نوع برداشت در این زمینه با هماهنگی این حوزه باید انجام شود. استاندار قزوین ادامه داد: وزارت نیرو به‌عنوان متولی اصلی حریم و بستر رودخانه‌های کشور، میزان برداشت‌های غیرمجاز در این حوزه را باید مورد بررسی دقیق قرار دهد تا بتوان از دست‌اندازی افراد سودجو در این بخش جلوگیری کرد. به‌گفته وی، محیط‌زیست استان قزوین ماموریت دارد تا میزان آلایندگی معادن شهرهای استان، به‌ویژه آبیک را مورد بررسی قرار دهد تا بتوانیم برای تعطیلی یا ادامه فعالیت آنها تصمیم‌گیری بهتری داشته باشیم.

پرتفوی بیمه‌ای دو برابر شد

گروه خبر
editor@smtnews.ir



وزیر اقتصاد به مناسبت روز ملی بیمه، اظهارکرد: باید شرایطی ایجاد شود که بیمه در ذهن مردم به‌عنوان پناهگاه امن و پشتیبان نهادینه شود. صنعت بیمه در شرایط سختی چون تحریم دشمنان، اپیدمی بیماری کرونا و حوادث طبیعی به‌خوبی نقش‌آفرین بوده است.

به‌گزارش شبکه اخبار اقتصادی و دارایی ایران، شادا، فرهاد دژپسند به مناسبت ۱۳ آذر روز صنعت بیمه، گفت: بیمه به‌عنوان یک مؤلفه اقتصادی، در اقتصاد کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و هر قدر ضریب نفوذ این صنعت افزایش یابد، اقتصاد کشور مسیر پیشرفت را در بستر مطمئن‌تری طی خواهد کرد.

وی افزود: صنعت بیمه با طراحی و ارائه محصولات و خدمات نوآورانه برای واکنش سریع به رویدادهای فردی و گروهی هنگام بروز زیان‌های مالی، واگذاری و توزیع ریسک فعالیت‌ها، حفاظت از سرمایه‌ها، مشارکت در سیاست‌های اجتماعی، حفظ و تقویت زنجیره تولید، تزریق سرمایه به اقتصاد ملی، حمایت از ایجاد زیربناهای کشور، تسهیل ابداع و ابتکار و تسهیل تأمین مالی، نقشی بی‌بدیل در حمایت از قشرهای گوناگون جامعه، فعالان اقتصادی، کسب و کارها و اقتصاد کشور ایفا می‌کند.

به‌گفته دژپسند در این صنعت باید شرایطی ایجاد شود که بیمه در ذهن مردم به‌عنوان یک پناهگاه امن و پشتیبان نهادینه شود، به‌گونه‌ای که هر فردی که در معرض نا اطمینانی قرار گرفت، احساس کند یک پناه دارد و آن صنعت بیمه است و مردم بیمه را فقط بیمه‌های اجباری مانند شخص ثالث ندانند، بلکه برای هر کاری ابتدا به‌دنبال شناسایی بیمه‌نامه متناسب بوده تا ریسک خود را با صنعت بیمه پوشش دهند.

خوشبختانه صنعت بیمه از سال ۱۳۹۷جهش قابل‌توجهی را آغاز کرده که اکنون شاهد نتایج مثبت آن هستیم، با تلاش‌های انجام‌شده ازسوی خدمتگزاران مردم در صنعت بیمه اقدامات خوبی در زمینه الکترونیکی و دیجیتالی کردن خدمات بیمه‌ای انجام شده است. همچنین سهم بیمه‌های غیردولتی با هدف کاهش ضریب تمرکز در این صنعت و همچنین ضریب نفوذ بیمه در سطح جامعه افزایش یافته و این ضریب از ۲.۴ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۲.۵ درصد در سال ۱۳۹۸ ارتقاء پیدا کرده است.

وزیر امور اقتصاد و دارایی افزود: پرتفوی بیمه‌ای نیز در ۷ماه نخست امسال به عدد ۴۲.۶ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۹۷ بیش از دو برابر افزایش‌یافته است.

پوشش بیمه‌ای تمامی ریسک‌های موجود در کشور در شرایط تحریم‌های سخت دشمنان، طراحی «بیمه‌نامه تعطیلی کسب‌وکار به‌دلیل اپیدمی و پاندمی» برای حمایت از کسب‌وکارها در شرایط کرونا و همچنین ارائه خدمات بیمه‌ای در حوادث طبیعی سال‌های اخیر از جمله موارد نقش‌آفرینی مطلوب صنعت بیمه در کشور است.

آگاهی شرط افزایش ضریب نفوذ بیمه



رئیس کل بانک مرکزی طی یادداشتی در صفحه اینستاگرام خود، روز بیمه را به فعالان عرصه بیمه کشور تبریک گفت. عبدالناصر همتی در این یادداشت افزود: ۱۳ آذر«روز بیمه»، مناسبت خوبی برای طرح اهمیت بیمه در زندگی آحاد مردم، فعالان اقتصادی و قدردانی از تلاشگران این صنعت بزرگ است.

وی ادامه داد: من ۱۵ سال، یعنی بیش از ثلث فعالیت بیمه بعد از انقلاب اسلامی، مسئولیت صنعت بیمه کشور را برعهده داشتم و از نزدیک در جریان زحمات و تلاش‌های مدیران، کارشناسان و سایر فعالان آن بودم، این روز را به همه این عزیزان تبریک می‌گویم. همتی یادآورشد: افزایش سطح شناخت و آگاهی مردم از بیمه و نیز توسعه کمی وکیفی خدمات بیمه‌ای به‌ویژه توجه به بیمه‌های زندگی، نقش مهمی در افزایش ضریب نفوذ بیمه دارد.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: گسترش بیمه‌های خصوصی، توسعه شبکه فروش و ارزیابان خسارت، ارتقای توان کارشناسی و علمی فعالان صنعت بیمه و تکیه بر فناوری‌های بیمه موتور توسعه این صنعت بوده و خواهد بود. وی افزود: امیدوارم با فراهم شدن زمینه فعالیت گسترده بین‌المللی صنعت بیمه کشور، شاهد توسعه بیشتر آن به‌ویژه در بخش اتکایی باشیم.

«آینده» تندیس بنکر ۲۰۲۰ را گرفت

بانک آینده برای هفتمین‌بار در سطح بین‌المللی و چهارمین بار پیاپی، از سوی موسسه بنکر(Banker)، موفق به کسب عنوان «بانک سال ایران» (Bank of The Year In Iran) در سال ۲۰۲۰ میلادی شد. تندیس و لوح تقدیر این موفقیت در مراسمی ویژه در شهر لندن که روز چهارشنبه ۱۲ آذر سال ۱۳۹۹ به صورت برخط (online) و با حضور نمایندگان بانک‌ها از سراسر جهان، برگزار شد، به بانک آینده اعطا شد.

بانک آینده در شرایط خاص اقتصادی و همه‌گیری بیماری کرونا، با تکیه بر دانش، تجربه و استعداد سازمانی، موفق به کسب این عنوان شد.

موسسه بنکر در بخشی از بیانیه اهدای تندیس به بانک آینده اعلام کرده؛ علاوه بر معیارهای عملکرد خوب، واکنش سریع و ابتکاری بانک آینده در برابر همه‌گیری کووید۱۹ توجه داوران را به خود جلب کرد. این شرکت، بزرگ‌ترین دارایی خود، یعنی مرکز نمایشگاهی ایران‌مال را در طول یک هفته به یک بیمارستان ۳۰۰۰ تختخوابی برای مبتلایان به کرونا تبدیل کرد.

از سوی دیگر، بانک آینده نخستین‌بار در ایران است که یک سامانه الکترونیکی شناخت مشتری (eKYC) یا همان احراز هویت الکترونیکی مشتریان از طریق اپلیکیشن متمایز کیلید را معرفی کرده است.

همچنین این بانک با استفاده از سیستم عامل Finotech توسعه بانکداری دیجیتال و باز را تقویت کرده است. این برنامه در حال توسعه برنامه‌های جدید از طریق اتحاد استراتژیک با fintechs و با کمک برنامه شتابدهنده Finnova است.

محمد فطانت، مدیرعامل بانک آینده نیز در این‌باره گفت: استراتژی‌های اصلی ما شامل مدیریت منابع و کاهش هزینه، مدیریت هزینه‌ها، درآمد مشترک و تقویت ثبات مالی بانک بوده است.

نشریه بنکر (Banker) وابسته به موسسه فایننشیال‌تایمز با بیش از ۹۰ سال سابقه حرفه‌ای در زمینه بانکداری در سطح جهانی، هر ساله اقدام به ارزیابی بانک‌ها می‌کند.

۳۰ میلیون واحد مسکونی، بیمه حوادث طبیعی می‌شوند



رئیس کل بیمه مرکزی گفت: لایحه صندوق بیمه حوادث طبیعی تصویب و به دولت ابلاغ شده و در حال تدوین آیین نامه‌های اجرایی آن هستیم که بر این اساس ۳۰ میلیون واحد مسکونی زیرپوشش بیمه حوادث طبیعی قرار می‌گیرد.

غلامرضا سلیمانی در گفت‌وگویی با اعلام این مطلب، افزود: براساس این قانون، تمام املاکی که در کشور اشتراک برق دارند، زیر پوشش صندوق بیمه حوادث طبیعی قرار می‌گیرند.

ضمن اینکه سرمایه اولیه این صندوق ۵۰ میلیارد تومان است و بقیه منابع آن از حق بیمه‌ای که مردم باید بدهند و دولت نیز تامین می‌کند، به‌دست می‌آید.

به گزارش ایرنا، وی افزود: هنگامی که میزان تعهد بیمه برای هر ملک ۳۰ میلیون تومان بود، ۶۰ هزار تومان دولت و ۶۰ هزار تومان صاحب ملک به‌طور ماهانه حق بیمه پرداخت می‌کردند اما اکنون میزان تعهد افزایش یافته است و به‌دنبال آن، حق بیمه نیز افزایش خواهد یافت.

به‌گفته سلیمانی، پرداخت حق بیمه اجباری است و مبلغ آن روی قبض برق مصرفی هر خانه محاسبه می‌شود و بیمه آن را از اداره برق دریافت می‌کند.

اکنون دولت باید حق بیمه صندوق بیمه حوادث طبیعی را تعیین کند. ضمن اینکه سبد دارایی صنعت بیمه ۴۲ هزار میلیارد تومان بوده و در ۷ ماه گذشته ۳۷ درصد افزایش یافته است.

وی ادامه داد: ضریب نفوذ بیمه‌ای (سهم صنعت بیمه از تولید ناخالص ملی) نیز از ۲.۴ به ۲.۶۶ رسیده است.

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه با تغییر آیین‌نامه‌ها، پول‌هایی را که در بانک داشتیم وارد بازار سرمایه کردیم، افزود: علاوه بر عرضه سهام شرکت‌های بیمه‌ای در بازار سرمایه، این شرکت‌ها در بورس سرمایه‌گذاری نیز کرده‌اند.

این مقام مسئول، میزان بازدهی بیمه زندگی را مطلوب دانست و افزود: ۱۴.۵درصد از سبد سرمایه‌ای مجموعه بیمه‌ای مربوط به بیمه زندگی است که در مقایسه با سال گذشته ۳۷ درصد در کشور افزایش یافته است.

رئیس کل بیمه مرکزی گفت: با گسترش بیماری کرونا، نگران بودیم مردم بیمه‌های زندگی را به‌دلیل کاهش درآمدها فسخ کنند، اما این اتفاق نیفتاد.

وی با بیان اینکه ضریب نفوذ بیمه‌ای در جهان به کشورهای توسعه‌یافته باز می‌گردد، افزود: اکنون در جهان ۴۶ تا ۵۰ درصد سبد دارایی و سرمایه‌ای بیمه‌ها مربوط به بیمه زندگی است.

به‌گفته سلیمانی، وجود بازارهای موازی قوی در کشور مانند بازار مسکن، طلا، ارز و سرمایه و روشن نبودن مزیت‌های بیمه زندگی در خانواده‌ها و وجود صندوق‌های بازنشستگی موجب شده مردم به سمت بیمه زندگی نروند.

رئیس کل بیمه مرکزی درباره بیمه شخص ثالث و بدنه خودروها نیز گفت: ۲۳ میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو در کشور زیر پوشش بیمه شخص ثالث و ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو بیمه بدنه دارند که بیشتر آنها خودروهای گران‌قیمت هستند.

واریز وام یک میلیونی برای نخستین گروه یارانه‌بگیران

مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی از واریز وام یک میلیون تومانی به نخستین گروه یارانه بگیران بدون‌درآمد ثابت خبر داد.

به‌گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، شهرزاد دانشمندی، مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی گفت: حسب مصوبات اخیر ستاد ملی کرونا مقرر شد تسهیلات یک میلیون تومانی به سرپرستان خانوار یارانه معیشتی‌بگیر که فاقد درآمد ثابت هستند، پرداخت شود.

دانشمندی افزود: این افراد با ارسال پیامک به «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» شناسایی و دسته‌بندی و اسامی‌شان به سازمان هدفمندی ارسال می‌شود و برای پرداخت تسهیلات به نظام بانکی معرفی می‌شوند.

وی یادآور شد: روز گذشته نخستین فهرست این افراد که ۴ میلیون و ۵۱۵ هزار و ۶۵۱ نفر بودند، دریافت شد، که با ۱۴۷ هزار و ۲۹۲ یارانه‌بگیران قبلی که جامانده بودند در مجموع به ۴ میلیون و ۶۶۱ هزار و ۱۵ نفر تسهیلات یک میلیون تومانی پرداخت شد که از محل یارانه معیشتی طی ۳۱ قسط ۳۵ هزار تومانی تسویه خواهد شد.

به‌گفته دانشمندی در صورت ارسال فهرست یارانه‌بگیران معیشتی بعدی که فاقد درآمد ثابت هستند، از سوی «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» در مراحل بعدی تسهیلات یک میلیون تومانی به افراد جدید هم تعلق خواهد گرفت. مقام مسئول بانک مرکزی با اشاره به تسهیلات یک میلیون تومانی پرداخت‌شده در مراحل قبلی گفت: براساس مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا، تاکنون ۲۱ میلیون و ۴۲۱ هزار و ۸۶۳ نفر از یارانه‌بگیران مشمول دریافت تسهیلات یک میلیون تومانی شدند که اقساط آن از محل یارانه‌هایشان کسر می‌شود. این تسهیلات در ۵ مرحله در تیر و مرداد امسال پرداخت شده است.

دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مازاد موسسات اعتباری

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای خطاب به شبکه بانکی «دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مازاد موسسات اعتباری» را ابلاغ کرد.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک مرکزی، به موجب بند (الف) تبصره ماده (۱۷) «قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور»، در مواردی که بانک یا مؤسسه اعتباری غیربانکی حسب مورد به تأیید «بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران» یا «سازمان بورس و اوراق بهادار» اقدامات لازم برای واگذاری دارایی‌های موضوع این ماده را انجام داده اما به عللی خارج از اراده بانک یا مؤسسه اعتباری، واگذاری آن ممکن نشده باشد، از شمول مجازات‌های مقرر در ماده مورد اشاره مستثناست.

بر همین اساس و در اجرای تکلیف مقرر در قانون یادشده و به‌منظور ایجاد سازکار واحد برای واگذاری اموال مازاد، «دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مازاد مؤسسات اعتباری»، تدوین و در هزار و دویست و نود و پنجمین جلسه مورخ ۱۳۹۹.۳۲۷. شورای پول و اعتبار به تصویب رسیده است. بر این اساس مهم‌ترین مفاد «دستورالعمل نحوه واگذاری اموال مازاد مؤسسات اعتباری» به شرح زیر است:

۱) لزوم تعیین مبلغ ارزیابی اموال مازاد قابل واگذاری فقط ازسوی کارشناس یا کارشناسان رسمی شامل کارشناسان کانون کارشناسان رسمی دادگستری یا مرکز امور مشاوران حقوقی، وکلا و کارشناسان قوه قضاییه؛

۲) لزوم واگذاری اموال مازاد فقط از طریق برگزاری مزایده؛

۳) لزوم برگزاری دست‌کم ۴ بار مزایده در سال با فاصله زمانی حداقل یک ماه؛

۴) امکان واگذاری اموال مازاد به‌طور نقد یا اقساطی در قالب عقود فروش اقساطی، اجاره به شرط تملیک و مرابحه؛

۵) تعیین حداقل مبلغ تأدیه نقدی معادل ۱۰ درصد ارزش مال مازاد، مدت تسویه معادل ۵ سال با احتساب یک سال دوره تنفس و با نرخ سود معادل حداکثر نرخ سود مصوب شورای پول اعتبار برای تسهیلات اعطایی در صورت واگذاری اموال مازاد به صورت اقساطی در قالب عقود فروش اقساطی، اجاره به‌شرط تملیک و مرابحه؛

۶) امکان‌پذیر بودن استرداد مال مازاد از نوع تملیکی، به مالک قبلی آن تا قبل از بازگشایی پاکت‌های مزایده.

بهره‌برداری از واحد بخار نیروگاه سیکل ترکیبی فردوسی

پروژه توسعه بخش بخار نیروگاه توس(فردوسی) بدون استفاده از منابع مالی دولتی یا صندوق توسعه ملی و فقط با سرمایه‌گذاری مپنا احداث و همه تجهیزات اصلی نیروگاه شامل بویلر، توربین، ژنراتور، سیستم خنک‌کن و سامانه کنترل در کارخانجات گروه مپنا ساخته شده است.

به‌گزارش صمت، واحد اول بخار نیروگاه سیکل ترکیبی توس (فردوسی)، با تلاش‌های مهندسان و کارکنان گروه مپنا و در شرایط محدودیت‌های ناشی از شیوع بیماری کرونا، افتتاح و بهره‌برداری شده است.

پروژه توسعه بخش بخار نیروگاه توس (فردوسی) بدون استفاده از منابع مالی دولتی یا صندوق توسعه ملی و تنها با سرمایه‌گذاری مپنا احداث و همه تجهیزات اصلی نیروگاه شامل بویلر، توربین، ژنراتور، سیستم خنک‌کن و سامانه کنترل در کارخانجات گروه مپنا ساخته شده است.

پروژه توسعه بخش بخار نیروگاه سیکل ترکیبی توس (فردوسی) که در فضایی به وسعت ۶۰ هکتار در ۲۵ کیلومتری جاده مشهد به قوچان واقع شده، مشتمل بر ۳ واحد توربین بخار به ظرفیت در مجموع ۴۸۰ مگاوات است.

افزایش ظرفیت تولید نیروگاه به میزان ۵۰ درصد معادل ۴۸۰ مگاوات بدون نیاز به سوخت اضافی و صرفه‌جویی در مصرف سوخت معادل ۸۷۰ میلیون لیتر سوخت مایع -گازوییل در سال، افزایش راندمان نیروگاه از ۳۳ درصد به ۵۰ درصد (صرفه‌جویی معادل ۸۷۰ میلیون لیتر گازوییل به ارزش نقدینگی حدود ۳۵۰ میلیون دلار در سال)،



کاهش درجه حرارت گازهای خروجی از دودکش از ۵۲۰ درجه سانتی‌گراد به ۱۲۰ درجه سانتی‌گراد (سالانه معادل ۸۰۰ هزار تن دی‌اکسیدکربن در راستای کاهش آلایندگی محیط‌زیست) و اشتغالزایی برای ۸۰۰ نفر به‌طور مستقیم و ۱۵۰۰ نفر به‌طور غیرمستقیم، از جمله دستاوردهای احداث بخش بخار نیروگاه سیکل ترکیبی توس (فردوسی) محسوب می‌شود.

پیاده‌سازی برخی فناوری‌های روز جهان در راستای مهندسی ارزش، بهینه‌سازی سیستم تغذیه آب بویلرهای بازیاب حرارتی و کاهش تعداد پمپ‌ها و مخازن مربوط، پیاده‌سازی سیستم بازیاب آب بلودان بویلرها که منجر به کاهش چشمگیر مصرف آب سیکل نسبت به نیروگاه‌های مشابه می‌شود و بکارگیری آخرین فناوری تولید آب دمین (CEDI) و کاهش آب مصرفی نیروگاه نسبت به نیروگاه‌های مشابه و طرح‌های پیشین از دیگر ویژگی‌های احداث بخش بخار نیروگاه توس (فردوسی) است.

نیروگاه فردوسی از جمله نیروگاه‌های خصوصی تحت مالکیت گروه مپنا بوده و پروژه توسعه بخش بخار این نیروگاه به روش قرارداد بیع متقابل با شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی احداث و به بهره‌برداری رسید.

گزارش خبری

چادرملو، پیشرو در ایفای مسئولیت اجتماعی و رشد اقتصادی



در نشست بررسی طرح‌ها و برنامه‌های توسعه چادرملو که در استانداری یزد برگزار شد، محمدعلی طالبی، استاندار یزد با اشاره به اقدامات بسیار موثر شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در زمینه مقابله با کرونا در استان یزد افزود: چادرملو از شرکت‌های پیشگام در ایفای مسئولیت اجتماعی و همچنین رشد و توسعه اقتصادی منطقه است.

به‌گزارش روابط‌عمومی چادرملو، طالبی همچنین با استناد به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس که یزد را برترین استان در امنیت سرمایه‌گذاری اعلام کرده است، گفت: زمینه سرمایه‌گذاری در این استان فراهم است و از اجرای طرح‌های تولیدی و صنعتی استقبال می‌کنیم.

وی از ناصر تقی‌زاده، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو به‌عنوان مجموعه‌ای از تجربه یاد کرد و افزود: با اجرای طرح‌های چادرملو توانستیم چالش‌های منطقه از جمله اشتغال را برطرف کنیم و اکنون نیز برنامه‌ها و طرح‌های خیلی خوبی در راستای توسعه از سوی این شرکت ارائه‌شده که انتظار داریم با حمایت سرمایه‌گذاران عمده چادرملو این طرح‌ها عملیاتی شود و ما نیز ضمن حمایت کامل از هیچ کمکی دریغ نخواهیم کرد.

مدرس‌خیابانی، مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری امید نیز به‌عنوان سهامدار عمده چادرملو با تاکید برنگاه توسعه بخشی امید، ضرورت تکمیل زنجیره تولید و توجه به صنایع پایین دستی فولاد با اولویت‌بخشی به ساخت داخل را از اولویت‌های این شرکت عنوان کرد و گفت: خوشبختانه مهندس تقی‌زاده، فردی توسعه‌گرا و مدیری تحول‌گراست و همواره در این زمینه پیشگام بوده و ما نیازمند برنامه‌های ایشان حمایت کامل می‌کنیم.

مدرس‌خیابانی در عین حال تصریح کرد: حلقه مغفول صنعت فولاد، اکتشاف است. اگر موضوع اکتشاف حل نشود به‌زودی صنعت فولاد با مشکلات بسیاری مواجه خواهد شد.

وی افزود: چون طرح‌های اکتشاف پر هزینه و زمانبر است کمتر سرمایه‌گذاری مایل است در این زمینه فعالیت کند، اما چادرملو و اراده شخص مدیرعامل آن، بر اجرای طرح‌های اکتشافی با هدف دستیابی به منابع جدید سنگ آهن است. به همین منظور، تصمیم گرفتیم یک شرکت حفاری و اکتشاف به‌طور مشترک برای تسریع در تحقق این امر مهم تاسیس کنیم و انتظار داریم مسئولان استان نیز اقدامی جدی و عملی در واگذاری معادن معطل مانده به چادرملو انجام دهند.

مدیرعامل امید با یادآوری اینکه تاکنون تصور می‌کردیم ثروت در چاه‌های نفت است، گفت: ما اشتباه می‌کردیم و ثروت در دل کویر و معادن آن نهفته است و باید از این منابع غنی ثروت برای توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال مولد بهره‌برداری کرد.

براساس همین گزارش در ادامه این نشست مدیرعامل و عضو هیات مدیره چادرملو با قدردانی و تشکر از همراهی و هماهنگی‌های کم‌نظیر مسئولان استان یزد در پیگری طرح‌های چادرملو افزود: آماده هستیم تمامی پهنه‌های معدنی استان یزد را اکتشاف کنیم و در این راه بسیار جدی هستیم، به همین منظور، در صدد تهیه ماشین‌آلات حفاری عمیق هستیم تا مانعی در این راه نداشته باشیم.

تقی‌زاده یادآوری کرد درحال‌حاضر طرح تولید تکمیل‌کننده زنجیره فولاد مانند گندله‌سازی، آهن اسفنجی، ورق‌های فولادی، صنایع فروآلیاژی، نسوزها، ماشین‌سازی و چند طرح پایین‌دستی فولاد را در دست اقدام داریم. و قصد داریم با تاسیس یک منطقه صنعتی جدید در استان یزد، تحولی بزرگ در توسعه اقتصادی این استان ایجاد کنیم.

وی در پایان بار دیگر تصریح کرد: چادرملو خود را متعهد به ایفای مسئولیت اجتماعی و ایجاد زیرساخت‌های توسعه می‌داند و آماده‌ایم علاوه بر طرح‌های در دست اجرا از جمله انتقال آب خلیج‌فارس، ساخت نیروگاه‌های خورشیدی، راه‌سازی، بهداشت و درمان و فرهنگی و ورزشی به میزان واگذاری هر پهنه جدید معدنی خدمات مشابهی ارائه دهیم.

یادداشت

«محرک» سیستم بانکی کانادا را نجات داد



ویپال مونگا
روزنامه‌نگار

طبق اعلام رسانه‌های کانادایی بانک‌های این کشور در پی اجرای سیاست اقتصادی «محرک» تقویت خواهند شد. فهرست بلندبالای این بانک‌ها که در رأس آن غول‌هایی مانند TD و RBC قرار دارند منافع بسیار چشمگیری از این اقدام دولت جاستین ترودو خواهند داشت که بسیاری از بانکداران خُرد کانادایی را نسبت به آینده امیدوارتر کرده است.

باتوجه به صدمات ناشی از رکود اقتصادی که در پی شیوع ویروس کرونا ایجاد شده، دیده می‌شود که بانک‌های بزرگ کانادا نیز سیاست‌های جدیدی را در دستور کار خود قرار داده و با یک تغییر رویه اساسی سعی در جبران ضررهای ناشی از این رکود دارند. طبق مشاهدات کارشناسان حوزه بانکی در کانادا، بسیاری از این بانک‌ها دست از ارائه خدماتی مانند وام‌های با مبلغ سنگین برداشته و در عوض سعی در حفظ و انباشت سپرده‌های خود دارند. البته این تغییر بنیادین در سیستم بانکداری کانادا با چراغ سبز دولت انجام شده تا بخشی از ضررهای قابل‌توجه بانکداران خرد و کلان را پوشش دهد.

نباید فراموش کرد که ویروس کرونا در اغلب کشورهای درگیر با این پاندمی، مشکلات بسیاری را ایجاد کرده که باعث شده دولت‌ها رشته‌ای از تجدیدنظرهای اساسی در زمینه سیاست‌های پولی و بانکی کشورهای خود داشته باشند. دولت کانادا نیز برای نجات سیستم بانکی این کشور اجازه کاهش میزان ریسک و ضرر وام‌های سنگین را صادر کرده که به‌طور طبیعی باعث افزایش میزان سپرده بانک‌ها نیز خواهد شد.

اما برخلاف انتقاداتی که به دولت می‌شد، دیدیم که دو غول بانکی کانادا یعنی رویال بانک کانادا ROYAL BANK OF CANADA و همچنین TD BANK GROUP با انتشار گزارش ۳ ماه آخر سال ۲۰۲۰ (۳ماه چهارم در ۳۱اکتبر، ۱۰آبان ۹۹ پایان یافت) اخبار امیدوارکننده‌ای را برای مقامات اقتصادی دولت این کشور مخابره کردند. گزارش مالی این دو بانک بزرگ نشان می‌دهد پیش‌بینی متخصصان دولتی درست از آب درآمده و میزان ضررهای سنگین بانک‌ها به میزان چشمگیری کاهش یافته است.

جالب توجه آنکه دولت‌های فدرال و ایالتی کانادا در سال جاری ۳۸۲ میلیارد دلار کانادا (تقریبا معادل ۳۰۰میلیارد دلار امریکا یا ۲۰درصد تولید ملی کانادا در ۳ ماه نخست سال) برای مهار عواقب ناگوار شیوع کووید ۱۹ هزینه کرده است. هرچند اقشار آسیب‌پذیر در برابر ویروس کرونا در این میان بیشترین سهم را از کمک‌های دولت داشته‌اند اما بانک‌ها نیز از این حمایت گسترده سود برده‌اند. البته دولت در ازای این کمک، بانک‌های کانادایی را ملزم به تخصیص تسهیلات به صاحبان مشاغل کوچک‌تر کرده (با نرخ بهره صفر درصد) تا افرادی که منبع درآمدی خود را به‌دلیل شیوع ویروس کرونا از دست داده‌اند بتوانند این دوره سخت را با مشکلات کمتری پشت سر بگذارند. از طرفی هم دولت بانک‌ها را موظف کرده تا دریافت اقساط وام‌های مسکن را به تعویق انداخته و اجازه دهند مردم با خیالی آسوده‌تر محدودیت‌های کرونایی را تحمل کنند.

این طرح کارگشا و تخصصی دولت فدرال کانادا که «محرک» نام دارد، باعث شده هم مردم عادی و کم‌درآمد که به‌کلی کار خود را از دست داده‌اند تحت فشار کمتری قرار گیرند و هم بانک‌ها از خطر ورشکستگی جان سالم به در برند. نتایج مثبت اجرای طرح «محرک» باعث شده نظر بسیاری از کارشناسان بانکی در ایالات متحده امریکا نیز جلب شود، چراکه اغلب بانک‌های امریکایی (بانک‌های کوچک و متوسط) تا مرز ورشکستگی مطلق نیز پیش رفته‌اند و طبیعتا تقصیرات را متوجه شخص دونالد ترامپ می‌دانند. بسیاری از کارشناسان امریکایی بر این باورند که ترامپ با سیاست‌های غلط و سیاست‌زده خود باعث ایجاد یک بحران برای صنعت بانکداری ایالات متحده شده که آثار مخرب آن تا مدت‌ها گریبان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را رها نخواهد کرد.

ترجمه: سهند اینانلو
منبع: وال استریت‌ژورنال

صرفه‌جویی ۳۱ هزار میلیارد تومانی در بودجه ۹۹

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: در ۸ ماه امسال ۳۱ هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی کردیم که این مبلغ به‌صورت هوشمند به حقوق و معیشت کارمندان و مردم اختصاص یافت. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت اظهار کرد: منابع پیش‌بینی شده برای امسال ۵۷۱ هزار میلیارد تومان بود که ۳۸۴ هزار میلیارد تومان سهم ۸ ماه بود و براساس گزارش خزانه ۳۳۴ هزار میلیارد تومان آن واریز شده است. همچنین تفاوت منابع پیش‌بینی شده با مبلغ واریزی ۵۰ هزار میلیارد تومان است؛ یعنی ۵۰ هزار میلیارد تومان از منابع پیش‌بینی شده تحقق نیافت. وی در توضیح مصارف در بودجه ۹۹ گفت: براساس قانون اجازه مصرف ۵۷۱ هزار میلیارد تومان را داشتیم و سهم ۸ ماه نیز ۳۸۴ هزار میلیارد تومان بود که خزانه ۳۵۳ هزار میلیارد تومان پرداخت کرد و ۳۱ هزار میلیارد تومان کمتر نسبت به قانون مصرف شد. معاون رئیس‌جمهوری با بیان اینکه هزینه عمرانی در ۸ ماه امسال ۶۵ درصد رشد داشته، درباره ناترازی بودجه گفت: در این مدت ۵۰ هزار میلیارد تومان از منابع و ۳۱ هزار میلیارد تومان از مصارف تحقق نیافت و می‌توان گفت ناترازی بودجه ۹۹ در ۸ ماه امسال ۱۹ هزار میلیارد تومان است که از تنخواه بانک مرکزی استفاده کردیم. وی افزود: امسال اجازه داشتیم ۳۹ هزار میلیارد تومان از تنخواه بانک مرکزی استفاده کنیم، اما تنها ۱۹ هزار میلیارد تومان برداشت کردیم و این مبلغ در مقایسه با سال قبل ۵ هزار میلیارد تومان کمتر بود و اینکه گفته می‌شود کسری بودجه را به بانک مرکزی انتقال دادیم، درست نیست، بلکه ۲۰ هزار میلیارد تومان هم از مبلغ تعیین شده، کمتر بود.

صمت میزان وابستگی بودجه ۱۴۰۰ به نفت را بررسی کرد

بودجه در مسلخ سیاست

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

هفته گذشته بالاخره لایحه پیشنهادی بودجه ۱۴۰۰ تقدیم مجلس شورای اسلامی شد تا نمایندگان در مدت زمان قانونی، روی جزئیات آن بررسی‌های لازم را انجام دهند، اما می‌توان به‌جرأت گفت که لایحه بودجه ۱۴۰۰ یکی از جنجالی‌ترین لایحه‌ها در تاریخ ایران مدرن است که طبق سنت هر سال به مجلس ارائه می‌شود. یکی از موارد مورد مناقشه بودجه ۱۴۰۰ میزان اتکای آن به دلارهای نفتی است! اینکه اقتصاد ایران در قرن حاضر تماما متکی به نفت بوده، خبر جدیدی نیست، اما اظهارات رئیس‌جمهوری اسلامی ایران تنها چند روز قبل از تقدیم غیرحضوری! لایحه بودجه به مجلس ورق را برگرداند و داغ دل اقتصاددانان ایرانی را تازه کرد. حسن روحانی که این روزها به توصیه ستاد ملی مبارزه با کرونا از حضور در مجالس عمومی خودداری می‌کند، برای تقدیم بودجه به مجلس نرفت و رئیس پارلمان هم به تلافی این حرکت رئیس‌جمهوری برای تحویل گرفتن لایحه به محل کار خود نرفت! همین اتفاق عجیب و بی‌سابقه نوید یک رقابت سیاسی تنگاتنگ را در زمین اقتصاد و معیشت مردم می‌داد.

حسن روحانی در اظهاراتی که پیش از تقدیم لایحه پیشنهادی بودجه ۱۴۰۰ به مجلس ایراد کرده بود، خبر از کاهش بی‌سابقه اتکای بودجه به درآمدهای نفتی را داد که باعث امیدواری برخی کارشناسان اقتصادی نیز شده بود، اما به‌محض ارائه لایحه برخی نمایندگان با تندی صداقت رئیس‌جمهوری را زیر سوال برده و از او برای اعلام آمار نادرست در رسانه‌ها توضیح خواستند! به ادعای برخی ساکنان بهارستان، حسن روحانی وعده داده بود که اتکای بودجه به نفت برای نخستین بار پس از انقلاب به کمتر از ۱۰ درصد رسیده، اما این اظهارات خلاف واقع است، چراکه بودجه پیشنهادی دولت وابستگی ۳۵ درصدی به نفت دارد. البته رئیس دولت معتقد است تنها ۱۰ درصد درآمدهای نفتی در بودجه جاری هزینه خواهد شد و مابقی (بیش از ۲۰ درصد) برای بودجه توسعه‌ای ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده که این مقدار نباید به پای اتکای بودجه به نفت نوشته شود. ممکن است این توضیح کوتاه روحانی حمایت دوباره برخی از هوادارانش را جلب کرده باشد اما به‌گفته برخی کارشناسان به‌نظر می‌رسد دولت «شیخ دیپلمات» با مشکلاتی برای اخذ تایید نمایندگان برای بودجه ۱۴۰۰ مواجه باشد.



طرح: آیدا فریدی

این هزینه‌ها بخشی از بودجه کل کشور محسوب می‌شوند و نمی‌توان آن را با توجیه توسعه‌ای بودن نادیده گرفت. شاید منظور آقای روحانی این است که در بودجه ۱۴۰۰ مقرر شده تنها ۱۰ درصد هزینه‌های جاری از محل درآمدهای نفتی تامین شود!

در ماده واحده لایحه بودجه ۱۴۰۰ کل کشور که روز چهارشنبه، ۱۲ آذر طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، توسط معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری تقدیم مجلس شورای اسلامی شد، منابع و مصارف بالغ بر ۲۴ میلیون و ۳۵۷ هزار و ۷۸ میلیارد و ۹۸۶ میلیون ریال پیش‌بینی شده است.

به گزارش مهر، منابعی که دولت در سال آینده از محل نفت برای خود پیش‌بینی کرده در مجموع حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان است، این در حالی است که سقف درآمدهای نفتی در قانون بودجه امسال حدود ۵۷ هزار میلیارد تومان است؛ به این ترتیب، درآمدهای نفتی در لایحه بودجه ۱۴۰۰ نسبت به بودجه امسال ۵.۵ برابر شده است. از آنجا که منابع عمومی در لایحه بودجه ۱۴۰۰ حدود ۸۴۱ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده، می‌توان نتیجه گرفت وابستگی بودجه به نفت حدود ۳۵.۶ درصد است؛ این نسبت در قانون بودجه امسال ۱۰ درصد بوده است.

غیرواقع‌بینانه است!

یوسف کاووسی، مدیرکل سابق بازرسی بانک مرکزی با تاکید بر غیرکارشناسی بودن لایحه بودجه ۱۴۰۰، به صمت گفت: به‌اعتقاد من لایحه پیشنهادی بودجه ۱۴۰۰ به مجلس شورای اسلامی مشکلاتی جدی دارد و به‌نظر نمی‌رسد آنطور که باید کارشناسی شده باشد. همین امر نیز موجب شده در قابلیت اجرایی بودن آن تردیدهایی وجود داشته باشد.

وی در ادامه افزود: نباید فراموش کرد که دولت آقای روحانی در نهایت تا خرداد ۱۴۰۰ بر مسند قدرت خواهد بود (مراسم تحلیف و تنفیذ حکم ریاست‌جمهوری در مرداد انجام می‌شود و عملا دولت تا مرداد سال آینده بر سر کار خواهد بود)، از همین رو است که گفته می‌شود این بودجه در واقع برای دولت سیزدهم نوشته شده و اجرای آن برعهده دولت کنونی نخواهد بود. ظاهرا دولت قصد دارد در همین ۳ تا ۴ ماه نخست سال ۱۴۰۰ برنامه‌های خود را پیاده کند و دولت بعدی را با بودجه تنها بگذارد، به‌نحوی که دولت سیزدهم میزان بدهی بسیار بالایی خواهد داشت و از طرفی هم مطالبات تلنبار شده مردم دست دولت بعدی را بسته‌تر می‌کند.

البته در این بین باید به نقش مجلس کنونی هم اشاره کرد که با تشدید تنش‌ها باعث شده این مشکلات متورم‌تر شود که با فرض اصولگرا بودن دولت بعدی، دامن خودشان را خواهد گرفت.

۲۰۰ هزار میلیارد تومان از کجا؟!

این کارشناس اقتصادی با انتقاد از نحوه پیش‌بینی درآمدهای نفتی در سال ۱۴۰۰، عنوان کرد: باتوجه به مقاصد سیاسی تهیه‌کنندگان لایحه بودجه، نمی‌توان گفت بودجه ۱۴۰۰ یک لایحه بودجه واقعی است. رئیس‌جمهوری مطرح می‌کنند که وزیر نفت (بیژن زنگنه) وعده فروش ۲۰۰ هزار میلیارد تومان نفت را برای سال آینده داده اما در ادامه این اظهارات روشن نشده که مبنای کارشناسی و مستندات این ادعا چیست؟! آیا روی آزادسازی منابع ارزی حاصل از فروش نفت در سال ۹۹ حساب شده یا به رفع تحریم‌ها پس از استقرار بایدن در کاخ سفید امید بسته‌اند تا مطالبات ارزی ایران از سایر کشورها نقد شود و دلارهای نفتی بلوکه شده به خزانه بازگردد؟



بودجه، توسعه‌ای و غیرتوسعه‌ای ندارد

مدیرکل سابق بازرسی بانک مرکزی با یادآوری تجربه‌های موفق برخی کشورها در زمینه جداسازی درآمدهای نفتی از بودجه کل، به صمت گفت: شما وقتی برای هر درآمدی یک هزینه تعریف می‌کنید، دیگر فرقی ندارد که این پول برای توسعه کشور خرج می‌شود یا خیر! در هر صورت این هزینه‌ها بخشی از بودجه کل کشور محسوب می‌شوند و نمی‌توان آن را با توجیه توسعه‌ای بودن نادیده گرفت. شاید منظور آقای روحانی این است که در بودجه ۱۴۰۰ مقرر شده تنها ۱۰ درصد هزینه‌های جاری از محل درآمدهای نفتی تامین شود!

تجربه سایرین!

در کشورهای پیشرفته بودجه توسعه‌ای از بودجه جاری جدا شده و پول حاصل از فروش نفت به‌طور مستقیم به صندوق مستقلی واریز می‌شود که هیچ ارتباطی به بودجه ندارد و برای تامین هزینه‌های دولت نیز مصرف نمی‌شود؛ برای مثال در کشوری مثل نروژ به هیچ وجه روی درآمدهای نفتی حساب نمی‌کنند و به‌طور مستقیم تمام این درآمدها را به حساب صندوقی اختصاصی واریز می‌کنند که متعلق به یک هلدینگ یا شرکت مستقل است. این هلدینگ هم منابع مالی حاصل از فروش نفت را در کشورهای مختلف سرمایه‌گذاری می‌کند؛ برای مثال اقدام به خرید و فروش سهام در بازارهای بورس معتبر جهان می‌کند تا درآمد خوبی برای کشورشان به‌دست آید. در ادامه پس از اینکه پول‌های نفت به سودآوری در حوزه‌های مختلف رسید این هلدینگ سود حاصل از سرمایه‌گذاری‌های خود در سراسر جهان را به داخل کشور منتقل می‌کند تا در راستای افزایش سطح کیفی زندگی و رفاه مردم استفاده شود.

دو راه برای فروش نفت

کاووسی با اشاره به نحوه فروش نفت توسط دولت نیز یادآور شد: در زمینه فروش نفت نیز دو راه پیش‌بینی می‌شود؛ یا تحریم‌ها برداشته شوند و دولت بتواند نفت را به سایر کشورها عرضه کند یا اینکه نفت را به‌صورت اوراق سلف به مردم بفروشد. البته پرونده فروش نفت به‌صورت اوراق سلف در ماه‌های اخیر بسته شده اما ممکن است دولتمردان روی این گزینه هم حساب کرده باشند.

برمبنای این طرح قرار است مردم با نرخ ۴۰ دلار اوراق سلف نفتی را از دولت خریداری و همان افراد کنار همدیگر شرکتی را برای صادرات نفت به خارج از کشور تاسیس کنند.

اما نباید فراموش کرد که سران دو قوه قضاییه و مقننه در همان دوره‌ای که بحث گشایش اقتصادی مطرح شد، با طرح فروش اوراق سلف نفتی مخالفت کردند و عملا جلوی آن را گرفتند؛ پس به‌عبارتی این راه نیز چندان واقع‌بینانه نیست.

وی تصریح کرد: باتوجه به مواردی که ذکر شد، باید گفت این لایحه براساس واقعیت تهیه نشده و تحلیل یک ادعای غیرواقعی هم ممکن نیست و عملا جایی برای نقد باقی نمی‌ماند!

این تحلیلگر اقتصادی به صمت گفت: از طرفی هم می‌دانیم که مجلس با این لایحه کنار نخواهد آمد و اصلا در پی اصلاح ساختار بودجه است. مهم‌ترین بخش اصلاح ساختار بودجه نیز، بودجه عملیاتی (قبل از تعیین میزان هزینه‌ها باید محل درآمد مشخص شود) است. اگر فقط همین یک مورد را در نظر بگیریم، شاید بتوان گفت دولت فقط توانایی پرداخت حقوق کارمندان خود را خواهد داشت. حتی به‌باور من باوجود این شرایط، دولت امکان پرداخت یارانه‌های معیشتی را نیز ندارد!

احتمال وجود مذاکرات پشت پرده

کاووسی در پایان با در نظر گرفتن احتمال جریان داشتن مذاکرات پشت پرده، تاکید کرد: من بر این باورم که این بودجه به‌هیچ عنوان عملیاتی نیست و دولت هم این مسئله را به‌خوبی می‌داند.

البته در یک حالت امکان تحقق بودجه پیشنهادی دولت به مجلس وجود دارد و آن‌هم بازگشت بلافاصله دولت بایدن به برجام، پس از در دست گرفتن قدرت در واشنگتن است.

اگر چنین باشد احتمالا دولت قول‌هایی از رئیس‌جمهوری منتخب ایالات متحده گرفته که اقدام به تنظیم این لایحه بودجه کرده است. البته آنچه احتمال درستی چنین سناریویی را افزایش داده مخالفت دولت با طرحی است که نمایندگان مجلس یازدهم در روزهای گذشته به تصویب رساندند که به موجب آن ایران از اجرای پروتکل الحاقی ممانعت خواهد کرد.

یوسف کاووسی: این بودجه به‌هیچ عنوان عملیاتی نیست و دولت هم این مسئله را به‌خوبی می‌داند

علی‌اکبر کریمی: تایید چنین بودجه‌ای به‌معنای تایید افزایش وابستگی اقتصادی به درآمدهای نفتی است که موضع ما را در مذاکرات با طرف‌های خارجی تضعیف می‌کند

قابل قبول نیست، بازنگری می کنیم

علی‌اکبر کریمی، نماینده مردم اراک، خنداب و کمیجان در مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به افزایش وابستگی لایحه بودجه ۱۴۰۰ به نفت، به صمت گفت: درآمدهای نفتی که برای بودجه ۱۴۰۰ پیش‌بینی شده، به هیچ وجه واقعی نیست و با سیاست‌های کاهش وابستگی بودجه به نفت هم در تعارض است.

وی در ادامه افزود: دولت در این لایحه نه‌تنها وابستگی را کم نکرده، بلکه به‌مراتب بیشتر کرده است. این امر با سیاست‌های کلی کشور مبنی بر کاهش میزان وابستگی اقتصاد به نفت منافات دارد و از طرفی هم اصلا به لحاظ منطقی این میزان درآمد نفتی قابلیت تحقق نخواهد داشت.



رئیس مجمع نمایندگان استان مرکزی با تاکید بر لزوم کاهش وابستگی بودجه به نفت، عنوان کرد: تایید چنین بودجه‌ای به‌معنای تایید افزایش وابستگی اقتصادی به درآمدهای نفتی است که موضع ما را در مذاکرات با طرف‌های خارجی تضعیف می‌کند، در حالی که ما باید باتوجه به شرایط فعلی به‌گونه‌ای عمل کنیم که نشانگر وابستگی حداقلی به نفت باشد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به میزان وابستگی به نفت در بودجه ۹۹، به صمت گفت: افزایش سهم نفت در بودجه جاری کشور که در سال ۹۹ تقریبا به ۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده، نشانه خوبی نیست. رقم قابل‌توجهی نیز از محل پیش‌فروش نفت در قالب اوراق سلف در نظر گرفته شده که در مجموع مبلغ بسیار زیادی را شامل می‌شود و به هیچ وجه منطقی و قابل‌قبول نیست. به اعتقاد من این مسئله باید در مجلس مورد بازنگری اساسی قرار بگیرد و این میزان وابستگی بودجه به دلارهای نفتی کاهش پیدا کند.

سخن پایانی...

برخی کارشناسان بر این باورند که تنظیم بودجه‌ای مانند بودجه‌ای که دولت برای سال آینده تنظیم کرده، عرصه را برای دولت سیزدهم تنگ خواهد کرد. از سوی دیگر برخی بر این نکته تاکید دارند که اگر دولت بعدی باتوجه به تحریم‌های بانکی نتواند به منابع ارزی خارج از کشور دسترسی پیدا کند، دچار کسری بودجه خواهد شد و برای جبران آن طبق سنت همیشگی دولت‌های جمهوری اسلامی ایران دست به دامان بانک مرکزی و دستگاه چاپ پول می‌شود. اگر چنین اتفاقی رخ دهد، تنها طرفی که متضرر خواهد شد مردم عادی هستند که مجبورند با تورم به‌مراتب شدیدتری دست و پنجه نرم کنند.

برنامه افزایش ضریب بورس در جامعه

مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران در پیامی به مناسبت ۱۵ آذر، سالروز تاسیس شرکت بورس اوراق بهادار تهران، خواستار افزایش ضریب نفوذ بورس در اقتصاد کشور شد. به‌گزارش بورس اوراق بهادار تهران، علی صحرایی خاطرنشان کرد: بورس تهران برای تعالی بازار سرمایه و ارتقای نقش این شرکت در اقتصاد ملی، گام‌های بلند و استواری برمی‌دارد. وی با تبریک چهاردهمین سالروز تأسیس بورس تهران گفت: سالی که گذشت سایه بیماری کووید ۱۹ بر جامعه جهانی و کشور ما سایه افکند و موجب محدودیت در کسب‌وکارها شد. در این پاندمی جهانی، بورس تهران با رعایت پروتکل‌های بهداشتی همچنان به فعالیت خود ادامه داد و با ایجاد بستری مناسب طرح ملی سهام عدالت را که موردتوجه عموم جامعه است با عنوان سرمایه‌گذاری‌های استانی پذیرش و عرضه کرد تا با افزایش ضریب نفوذ بازار سرمایه در سراسر ایران با دورنمایی روشن و توسعه‌ای پایدار، به اولویت نخست سرمایه‌گذاران تبدیل و مشارکت عموم مردم در بازار سرمایه از طریق بورس تهران تاریخ‌ساز شود.

مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران افزود: امروز دیگر داشتن ابزارهای مالی به جز سهام، رؤیا نیست و طراحی و راه‌اندازی ابزارها و نهادهای جدید مانند اوراق مرابحه، اوراق اجاره و انواع صکوک، تنوع در ابزارهای معاملاتی بازارهای سهام، بدهی، اختیار معامله و آتی نقطه عطف بازار سرمایه است. همچنین با اضافه شدن سازکار فروش تعهدی جعبه ابزارهای کلاسیک بازار سرمایه کامل شد.

آیا الگوی رفتاری بورسی‌های تازه‌وارد تغییر کرده است؟

بورس از لیدرمحوری فاصله گرفت

مشاهدات پیرامون بازار سهام حاکی از رفتار منطقی‌تر سهامداران و دوری از واکنش‌های لیدرمحور اهالی تالار شیشه‌ای است! بسیاری از کارشناسان بر این باورند که بازار از دوران اصلاح عبور کرده و به یک نقطه تعادل رسیده که تغییر الگوی رفتاری سهامداران نیز در نیل به این هدف تاثیر بسزایی داشته است. این تحلیلگران بورسی معتقدند دیگر دورانی که با انتشار کوچک‌ترین خبری، مردم برای فروش سهام خود صف می‌بستند، گذشته و حالا بازار بورس تهران به ثبات نسبی رسیده است. تقریبا هیچ کارشناسی مخالفتی با این مسئله ندارد که نوسهامداران به بلوغ نسبی رفتاری دست یافته‌اند که باعث‌شده برای معاملات خود نیز پخته‌تر عمل کنند. البته برخی از فعالان بورسی معتقدند یکی از دلایل کاهش واکنش‌های احساسی تازه‌واردها، تصفیه‌ای است که طی دوران اصلاح بازار رخ داده و پول‌هایی که انتظار سود یک‌شبه را داشتند، از بورس تهران خارج شده‌اند و همین مسئله باعث شده تنها افرادی که صبر و تحمل بیشتری دارند و با نگاه بلندمدت وارد بورس شده‌اند، باقی بمانند. به‌احتمال زیاد، برآیند نظرات کارشناسان و فعالان بازار سرمایه این باشد که دیگر چندان خبری از واکنش‌های احساسی و نابهنگام سهامداران در بورس تهران نخواهد بود و می‌توان انتظار داشت که تعادل نسبی ایجاد شده در بازار همچنان پایدار باشد. شاید درباره آینده نتوان با قطعیت حکمی صادر کرد اما آنچه امروز در بورس محسوس است، جای خالی صف‌های سنگین فروش سهام پس از انتشار اخبار منفی و بد است که تقریبا به عادت اهالی بورس تبدیل شده بود.


عکس: صمت

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

رفتار نوسهامداران منطقی‌تر شد

سیدرضا علوی، عضو هیات مدیره بورس انرژی با یادآوری هجوم نقدینگی به سمت بازار سهام تهران، به صمت گفت: در مقطعی حجم قابل‌توجهی از نقدینگی وارد بازار سرمایه شد که از جنس بورس نبود و طبیعتا صاحبان این پول‌ها نیز از بازار انتظار بازدهی روزانه (مانند بازار ارز و طلا) داشتند.

وی در ادامه افزود: حتی در برخی روزها بیش از هزار میلیارد تومان ورودی جدید به بازار سرمایه داشتیم که در تاریخ بورس بی‌سابقه بود.

همانطور هم که اشاره کردم بخش قابل‌توجهی از این نقدینگی ورودی به بازار از جنس سرمایه‌های بورسی نبود.



دلیل آن هم این بود که اطلاع‌رسانی درستی نشده بود و افراد فکر می‌کردند بورس محل ارتزاق روزانه است.

حتی در مواردی می‌دیدیم برخی افراد خودرویی را که محل درآمدشان بود را می‌فروختند و پول آن را وارد بازار سهام می‌کردند! این افراد تازه‌وارد احساس می‌کردند بازار سرمایه همیشه در حال رشد خواهد بود و می‌توانند روزانه سود خوبی را از محل بورس به‌دست بیاورند.

علوی با اشاره به دوره بلندمدت اصلاح بازار بورس، بیان کرد: بخش بزرگی از این پول‌ها برای خریدهای اشتباه در بازار سهام هزینه شد که بلافاصله با شروع روند افت بازار راه خروج از بورس را در پیش گرفتند. بخش دیگری از این پول‌ها به مرور از بازار سرمایه خارج شدند که به اعتقاد من دیگر به بورس باز نخواهند گشت.

اما عده دیگری از تازه‌واردان که تاب‌آوری بیشتری داشتند و در بازار مانده‌اند، درحال‌حاضر رفتار بسیار منطقی‌تری دارند. به همین دلیل است که می‌بینیم صاحبان سرمایه‌های موجود در بازار بسیار پخته‌تر از قبل عمل می‌کنند.

■ بازگشت پول به بورس

عضو هیات مدیره بورس انرژی در پایان با اشاره به ورود دوباره سرمایه به بازار سهام، تاکید کرد: با توجه رکودی که در بازارهای موازی می‌بینیم، این روزها شاهد ورود نقدینگی بسیار بیشتری به سوی بورس هستیم که نشانه خوبی است. درحال‌حاضر، به‌طور روزانه به پیک روزهای اوج نرسیده‌ایم اما بازار در سطح بسیار خوبی قرار دارد. قیمت‌ها نیز با توجه به اصلاحی که انجام شده بود از کف فاصله گرفته‌اند که موجب جذب بیشتر سرمایه‌گذاران خارج از بازار سهام شده است.

> سیدرضا علوی: عده‌ای از تازه‌واردان به بورس که تاب‌آوری بیشتری داشته و تاکنون در بازار مانده‌اند، درحال‌حاضر رفتار بسیار منطقی‌تری دارند

مردم اگر بلد بودند، بهتر عمل می‌کردند



احمدرضا جبل‌عاملی، کارشناس و مدرس بازار سرمایه با تاکید بر تغییرات مثبت الگوی رفتاری سهامداران در بازار بورس، به صمت گفت: به باور من همزمان با ورود سرمایه‌گذاران جدید به بازار سهام، رفتار نوسهامدارانی که در بازار حضور داشتند، بسیار منطقی‌تر شده است.

وی در ادامه افزود: ما دیگر شاهد واکنش‌های هیجانی مانند آنچه در نیمه نخست سال بودیم نیستیم، این اتفاق به‌دلیل کارآ بودن بازار بورس است که رخ می‌دهد.

■ باید اول اطلاع‌رسانی می‌شد

جبل‌عاملی در ادامه با توضیح درباره اهمیت آموزش به مردم درباره بورس، تاکید کرد: به اعتقاد من، پیش از دعوت مردم به بورس، باید در راستای اطلاع‌رسانی و شناساندن بازار به مردم اقدام می‌شد.

البته تشویق مردم برای سرمایه‌گذاری در بورس بسیار کار خوبی بود و حتی معتقدم که این اتفاق باید خیلی سال قبل رخ می‌داد.

منتها سیاست ترویج سرمایه‌گذاری در بورس باید براساس آموزش پایه‌گذاری می‌شد تا مردم نیز بدانند که دارایی خود را وارد چه بازاری می‌کنند.

اگر چنین اتفاقی رخ می‌داد نتیجه بسیار بهتری گرفته می‌شد، چراکه مردم در صورت آشنایی با بورس متوجه می‌شدند که این حوزه بازدهی خوبی دارد اما باید بدانند که رفتارشان در بورس باید سنجیده تر باشد.

برای مثال باید به مردم گفته می‌شد که بازدهی سرمایه‌گذاری در بورس به مراتب بیشتر از سود سپرده‌گذاری در بانک‌هاست یا اینکه اگر مردم را به مطالعه و گرفتن آموزش تشویق می‌کردند، دیگر این مشکلات پیش نمی‌آمد و مردم هم با نگاه منطقی‌تری سرمایه‌های خود را روانه بازار می‌کردند.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به رویه نادرست مسئولان در راستای فراخواندن مردم به بورس، اظهارکرد: اما متاسفانه کاملا برعکس عمل شد؛ از طریق سهام عدالت مردم را وارد بازار کردیم و بازار دست کسانی افتاد که آرزوی کسب درآمدهای دلاری نجومی با منشأ اینستاگرامی را داشتند.

به‌عبارتی، وظیفه آموزش و شناساندن بازار بر عهده افرادی افتاد که با خواندن یک کتاب یا گذراندن یک دوره آموزشی لقب «استاد» گرفته بودند و در فضای مجازی فالوورهای چندین هزار نفری را جذب می‌کردند.

وی ادامه داد: به‌دنبال چنین عملکردی بود که سرمایه‌های کشور به‌دست افرادی در فضای مجازی افتاد که ادمین‌های حرفه‌ای بودند و با تولید محتوا سعی در جذب هرچه بیشتر مخاطب به هر قیمتی داشتند، در حالی که متاسفانه سواد بورسی نداشتند.

همانطور که گفته شد باید از طریق فرهنگ‌سازی مردم به بازار جذب می‌شدند اما وقتی دقیقا مسیر برعکس طی شد، کار هم به‌دست پیچ‌های اینستاگرامی افتاد که هیچ نظارتی هم بر آنها نبود.

■ اصلاح بازار اتفاق بسیار خوبی بود!

این تحلیلگر بازار بورس با تشبیه دوران رشد یا ریزش بازار به دم و بازدم تنفسی، عنوان کرد: معتقدم اصلاحی که در بازار سهام رخ داد، اتفاق بسیار خوبی بود که نشانگر سلامت بازار سرمایه ما است. اصلاح برای بازارها حکم دم و بازدم را دارد! اما مردمی که به یکباره وارد بازار شدند نمی‌دانستند این دم، بازدم هم خواهد داشت و به همین دلیل وقتی بورس وارد دوره اصلاح شد، غافلگیر شدند و وحشت‌زده سرمایه خود را برداشتند تا از بازار فرار کنند.

■ نباید مردم را متهم کرد

جبل‌عاملی با تاکید بر اهمیت فرهنگ‌سازی برای ورود سرمایه‌گذاران به بازار سهام، به صمت گفت: به باور من، مردم درست هدایت نشدند و به همین دلیل هم رفتارهای هیجانی و احساسی از خود نشان می‌دادند. البته معتقدم کسی را نباید در این بین متهم کرد، اما مردم هم تقصیر نداشتند.

ما باید پیش از تشویق به سرمایه‌گذاری در بورس فرهنگ‌سازی می‌کردیم اما متاسفانه به جای اینکه اول فرهنگ بورس را اشاعه دهیم، دروازه‌های بازار را باز کردیم تا مردم ناآشنا با بورس وارد این حوزه شوند که دیدیم عده بسیاری به‌دلیل همین ناآشنا بودن و همچنین آموزش‌های غلط متضرر شدند. اما این روزها خوشبختانه شاهدیم که رفتار سهامداران تازه‌وارد به مراتب منطقی‌تر از قبل شده است و دیگر خبری از صف‌های سنگین فروش سهام نیست.

> احمدرضا جبل‌عاملی: اصلاح برای بازارها حکم دم و بازدم را دارد! اما مردمی که به یکباره وارد بازار شدند نمی‌دانستند این دم، بازدمی نیز خواهد داشت

دوران گذار از لیدرمحوری

به‌گزارش ایرنا، جلال روحی، کارشناس بازار سرمایه، با اشاره به بهبود روند معاملات بورس و افزایش ورود نقدینگی به بازار، رشد بورس را ادامه‌دار دانست و گفت: براساس پیش‌نویس لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ برای پیشرفت بورس مانعی وجود ندارد.

او ضمن بیان اینکه بازار به لحاظ تکنیکالی روند معقول و متعادلی را در پیش گرفته، خاطرنشان کرد: در وضعیت کنونی معاملات بورس، شاهد اقبال سهامداران به سمت سهام فولادی و پتروشیمی و استراحت برخی گروه‌ها بوده‌ایم.

او با اشاره به اینکه با توجه به آرامش سیاسی حاکم بر کشور خطری معاملات بازار را تهدید نمی‌کند، گفت: تا چند وقت بازار به‌شدت تحت‌تاثیر انتخابات امریکا قرار گرفته و سهام بازار به دو دسته ریالی‌محور و دلاری‌محور تقسیم شده بود، اما با مشخص شدن نتیجه انتخابات امریکا، جنگ‌های لفظی و مواردی که در بازار تاثیرگذار بود، بازار از فضای التهابی خارج شد.

روحی، ورود نقدینگی‌های جدید به بورس را دومین عامل تاثیرگذار بر روند صعودی شاخص بورس مطرح کرد و افزود: با توجه به اینکه اکنون سهام در بازار در سطوح مناسب قیمتی برای خرید قرار دارند، بنابراین سهامداران در قیمت فعلی به‌دنبال خرید سهام هستند تا ارزش سهام خود را افزایش دهند.

این کارشناس بازار سرمایه، نبود موانع در پیش‌نویس لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ برای بازار سرمایه را موجب بازگشت رونق به معاملات بورس دانست و گفت: در بودجه سال‌های گذشته ابهاماتی مانند نرخ خوراک پالایشی وجود داشت که منجر به تحت‌تاثیر قرار گرفتن معاملات بازار سرمایه شد، در حالی که اکنون هیچ‌گونه ابهامی در بودجه سال ۱۴۰۰ وجود ندارد.

وی خاطرنشان کرد: تعطیلی دو هفته‌ای فعالیت‌های اقتصادی در بخش‌های مختلف باعث شد فعالان اقتصادی منابع مالی خود را وارد بورس و اقدام به خرید سهام کنند که این امر منجر به افزایش ارزش معاملات در بازار شد.

روحی اظهارکرد: وجود بازارگردان‌ها در بازار که برای سهام تعریف شده، به‌عنوان نقطه‌ای مثبت تلقی می‌شود که سهامداران می‌توانند با اطمینان‌خاطر بیشتری اقدام به خرید سهام در بورس کنند.

این کارشناس بازار سرمایه خاطرنشان کرد: بازارهای موازی با بازار سرمایه در وضعیت فعلی مورد اقبال سهامداران نیستند و نقدینگی چندانی وارد این بازارها نمی‌شود که این امر باعث رکود بازارهای رقیب، ورود نقدینگی به بورس و رشد بازار سهام شده است.

وی با بیان اینکه معاملات بورس اکنون در حال خروج از معاملات لیدرمحوری است، افزود: تا چند وقت پیش بازار فقط در برخی سهام تمرکز داشت اما اکنون نگاه بازار با توجه به گستردگی که پیدا کرده فقط به گروه پالایشی، خودرویی و بانکی نیست و معاملات بازار به صورت تحلیلی و تکنیکالی در حرکت است.

روحی با اشاره به تفکیک راه سهام از یکدیگر، گفت: سهامی که به کف قیمت رسیده‌اند با اقبال بیشتری نسبت به سهامی که به سقف قیمت دست پیدا کرده‌اند، مواجه خواهند شد که این موضوع باعث می‌شود بازار روند متعادلی در پیش بگیرد.

وی با بیان اینکه بازار اکنون تحت‌کنترل قرار گرفته و به‌طور منطقی در حال معامله است، اظهارکرد: ریسکی که می‌توان اکنون برای بازار متصور شد، ریسک‌های درون‌سازمانی و برون‌سازمانی است که از لحاظ درون‌سازمان مشکلی را برای بازار متصور نیستیم.

سخن پایانی...

اغلب کارشناسان تحلیل مثبتی از آینده بورس دارند! بسیاری از سرمایه‌گذاران در بازارهای موازی هم پول خود را بار دیگر وارد بورس کرده‌اند، دلیل آن هم حاکم شدن ثبات نسبی در هفته‌های اخیر است که موجب شده بورسی‌ها روزهای خوبی را برای بازار انتظار داشته باشند.

اما وقتی صحبت از انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰ به میان می‌آید، چهارستون بدن سهامداران به لرزه می‌افتد، چراکه معتقدند هر فرد یا جناحی پیروز این رقابت سیاسی شود به احتمال زیاد، تغییرات زیادی در ترکیب مدیریتی بورس ایجاد می‌کند که ممکن است باعث برهم خوردن ثبات بازار شود، چراکه سرمایه ترسو و همیشه به‌دنبال تثبیت موقعیت است و میانه چندان خوبی با تغییر و تحولات اتوبوسی ندارد.

یادداشت

بورس از مجلس چه می‌خواهد؟



همایون دارابی
کارشناس بازار سرمایه

نخستین انتظار سهامداران بورسی از مجلس، شفاف‌سازی درباره بودجه ۱۴۰۰ است، چراکه به‌عنوان نخستین بودجه قرن جدید انتظار می‌رود به‌طور شفاف و کارآمد تنظیم و منتشر شود.

البته می‌دانیم که لایحه بودجه ازسوی دولت تهیه می‌شود اما از مجلس شورای اسلامی هم انتظار داریم به‌طور دقیق بر تمامی بخش‌های بودجه ۱۴۰۰ نظارت کند و برای برطرف کردن نواقص آن تلاش‌های لازم را انجام دهد.

■ پیگیری اجرای اصل۴۴ قانون اساسی

موارد بسیاری وجود دارد که متاسفانه دولت از اجرای آنها امتناع کرده که انتظار می‌رود مجلس به این موارد رسیدگی کند. برای مثال می‌دانیم که دولت واگذاری سهام شرکت‌های دولتی را متوقف کرده، در حالی که این کار برخلاف سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی است و حتی رهبر معظم انقلاب نیز بارها بر لزوم خصوصی‌سازی تاکید داشته‌اند اما همانطور که گفته شد دولت در این زمینه کوتاهی می‌کند.

حتی همین شرکت‌هایی که درحال‌حاضر در بورس حضور دارند هم پیش از دولت کنونی، وارد بازار سرمایه شده بودند و در واقع دولت سهام شرکت‌هایی را می‌فروشد که از سال‌ها قبل در بازار حضور داشتند و عملا هیچ شرکتی طبق اصل ۴۴ وارد بازار نشده است. در حالی‌که طبق مفاد این اصل، دولت موظف است سهام شرکت‌های دولتی را در بازار سرمایه عرضه کند. مجلس باید پیگیر این مسئله باشد تا دولت سهام شرکت‌های بزرگی مانند معادن، پتروشیمی‌ها، سنایع سنگین، هواپیمایی‌ها و... را در بازار سهام به مردم واگذار کند.

■ نظارت بر انتشار اوراق

دولت باید در انتشار اوراق هم دقت بیشتری داشته باشد و اجازه ندهد نرخ اوراق بالاتر برود. مجلس باید نظارت کند که اوراق فقط مختص پروژه‌ها منتشر شوند و مسئله تسویه اوراق با انتشار اوراق جدید حل شود.

از سویی هم باید نرخ بازدهی اوراق نیز متناسب با پروژه‌های باشند که این اوراق برای آنها منتشر شده است؛ یعنی دولت نباید برای پروژه‌ای که ۱۰درصد بازدهی دارد، اوراق ۲۰درصدی منتشر کند!

■ قیمت‌گذاری دستوری در بورس

مسئله دیگری که سهامداران از مجلس شورای اسلامی انتظار دارند نظارت مجلس بر نحوه قیمت‌گذاری‌ها در بورس است. نمایندگان باید توجه داشته باشند که فعالان بازار سرمایه خواستار حذف قیمت‌گذاری‌های دستوری در این حوزه هستند. متاسفانه این مشکل در تمام حوزه‌ها وجود دارد؛ خودروسازها، پتروشیمی‌ها، فولادی‌ها، مواد غذایی و... همگی با مسئله قیمت‌گذاری دستوری دست و پنجه نرم می‌کنند.

فقط در ۳ سال گذشته افزون بر ۱۰۰هزار میلیارد تومان رانت نصیب دلالان در بازار خودرو شده است. در حالی که یک‌چهارم این مبلغ باید با عنوان مالیات به دولت تعلق می‌گرفت تا برای توسعه صنعت خودرو هزینه شود اما دلالان به‌راحتی با استفاده از رانت از دادن مالیات شانه خالی کردند. ما اگر این قیمت‌گذاری‌های اشتباه را نداشتیم هم قیمت خودرو به مراتب کمتر بود و هم توان تولید بیشتر از حالا می‌شد.

مجلس باید در حوزه پتروشیمی‌ها نیز روابط میان بخش خصوصی و دولت را تنظیم کند، به‌ویژه باید مراودات بین دولت و پالایشگاه‌ها را هم تحت‌نظارت قرار دهد. یکی از مشکلاتی که امسال در بازار سرمایه پیش آمد مسئله اختلافات بین پالایشگاه‌ها و دولت بود که در قضیه صندوق دارا دوم نیز شاهد بودیم. متاسفانه این اختلافات نیز منجر به بلاتکلیفی سهامداران و در نهایت ریزش بورس شد.

■ جلوگیری از فعالیت سوداگران و دلالان در بورس

یکی از مواردی که دولت باید پیگیر آن باشد، ممانعت از حضور و نفوذ دلالان و سوداگران در بخش‌های مختلف بازار سرمایه است اما متاسفانه این اتفاق رخ نداد و شاهدیم که افرادی همچنان با استفاده از رانت در بورس فعال هستند و سودهای کلانی هم نصیب‌شان می‌شود. البته این مشکل در بازارهای دیگر مانند ارز، طلا و سکه شدیدتر است اما دولت باید به این مسئله هم رسیدگی کند و مجلس وظیفه دارد به دقت عملکرد دولت را تحت نظر بگیرد.

متاسفانه ما با عدم‌تعادل در اقتصاد کشور روبه‌رو هستیم، درحال‌حاضر نیز شکافی بین بخش زمین و مسکن و سایر بخش‌های اقتصادی کشور وجود دارد.

امروزه ارزش یک برج در تهران به مراتب بیشتر از کارخانجات است و حتی در مواردی دیده‌شده که زمین کارخانجات از کل آن مجموعه تولیدی بیشتر است و صاحبان مشاغل واحدهای تولیدی خود را می‌فروشند. همین امر موجب می‌شود اشتغال به‌شدت کاهش پیدا کند و مشکلات اقتصادی دیگری نیز ایجاد شود. دلیل این شکاف نیز حضور دلالان و سوداگران در حوزه‌های مختلف است که به‌شدت به بروز و ظهور بحران‌های اقتصادی و اجتماعی ناشی از فقر و بیکاری دامن می‌زند.

در نهایت بار دیگر تاکید می‌کنم که مجلس باید بر عملکرد دولت در حوزه بورس نظارت جدی و دقیقی داشته باشد و از نظرات کارشناسان خبره و برجسته نیز بهره بگیرد.

دوشنبه
۱۷ آذر ۱۳۹۹- ۲۱ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲ - ۷ دسامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۷۶-پیاپی ۲۹۹۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



شرح: توقف عروسی با ۲۰۰ مهمان و دستگیری داماد در یکی از شهرهای فوق قرمز کشور

طرح: حسین علیزاده

روزهای سخت کولبران در روزگار کرونازده

دردهای «کول بردن» کم نیست



کولبران می‌گویند با بسته شدن مرزها، هیچ راهی برای امرار معاش نداریم! ما حتی بیمه نداریم!

«کرونا نان کولبران را آجر کرد»؛ این را قربان، کولبر ۲۷ ساله اهل آذربایجان غربی می‌گوید. او که پشت تلفن صدایش از زور خستگی و بلاتکلیفی می‌لرزد، می‌گوید: نان‌آور خانواده هستم؛ ۲ برادر و یک مادر از کارافتاده دارم؛ ضمنا سال قبل نامزد کرده‌ام و قرار بود امسال برویم سر خانه و زندگی خودمان، اما چگونه؛ با کدام پول؟!

قربان در گفت‌وگو با ایلنا، می‌گوید او تنها فردی نیست که این روزها هیچ راهی برای امرار معاش و نان درآوردن ندارد؛ بیشتر کارگران روزمزد، بیکار شده و روستاییان استان‌های مرزنشین غرب کشور، با کول بردن ارتزاق می‌کرده‌اند که این راه با بسته شدن مرزها و آمدن کرونا، تقریبا مسدود شده است.

■ از کارگری تا کولبری!

از قربان که بگذریم، ده‌ها و صدها کولبر ایرانی به خاطر کرونا و بسته شدن مرزها، به ناچار خانه‌نشین شده‌اند؛ کولبران که اگر بشود به بار بر پشت گذاشتن، اسم «کار» گذاشت، راه دیگری برای تامین هزینه‌های زندگی ندارند؛ کما اینکه بسیاری از آنها، کارگران بیکارشده فصلی یا ساختمانی هستند که به‌دلیل بیکاری‌های گاه و بیگاه، مجبور می‌شوند به کولبری پناه بیاورند.

به‌گفته میکائیل صدیقی، رئیس انجمن صنفی کارگران ساختمانی کردستان، بیشتر کولبران در واقع کارگران ساختمانی هستند که از فرط بیکاری سراغ کار خطرناک کولبری می‌روند.

صدیقی اضافه می‌کند: در واقع کارگران ساختمانی بیکار در استان‌های غربی، دو راه بیشتر ندارند؛ یا مهاجرت به کردستان عراق که آنهم به‌خاطر کرونا ممکن نیست یا کول بردن و با هزار خطر از کوهستان‌های مرزی گذشتن.

قربان در ارتباط با حمایت‌ها در دوران کرونا می‌گوید: تا امروز بسته معیشتی یا کمک نقدی به‌دست من نرسیده است. ما دیگر در روستا نمی‌توانیم کرایه خانه بدهیم. پرداخت کرایه ۳۰۰ هزار تومانی دیگر در توان‌مان نیست! هزینه‌های درمان مادرم و هزینه‌های تحصیل برادرانم هم هست؛ هیچ راهی ندارم!

■ هیچ حمایتی!

از قربان و بسیاری از کولبران در دوران کرونا، حمایتی صورت نگرفته، این در حالی است که در ماه‌های ابتدایی بحران قرار بود از این افراد حداقل تا حدودی حمایت نقدی به عمل بیاید.

در فروردین امسال، حسین خوش‌اقبال، معاون سیاسی استاندار کردستان درباره مشکلات کولبران باتوجه به محدودیت‌های تردد مرزی به‌خاطر کرونا گفت: ما چیزی به نام کولبر نداریم و کولبری شغلی نیست که به‌رسمیت شناخته شود اما در مجموع دولت برای تمام کسانی که حقوق ثابت ندارند، در شرایط کرونایی حمایت‌هایی در نظر گرفته است.

وی افزود: متاسفانه بسیاری از کولبران جوانانی هستند که به‌دلیل مسائل معیشتی مورد سوءاستفاده قاچاقچیان قرار می‌گیرند و خود آنها انسان‌های پاک و شریفی هستند. در مواردی نیز خانواده این افراد زمین‌های کشاورزی خردی دارند که کفاف زندگی‌شان را نمی‌دهد و ما پیش‌تر با ساماندهی بازارچه‌های مرزی شرایطی را فراهم کرده بودیم که هر خانواده با استفاده از تجارت چمدانی بتواند از راه رسمی و قانونی حدود ماهی ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان درآمد کسب کند که در شرایط کنونی این بازارچه‌ها نیز تعطیل شده‌اند و باید ببینیم در آینده چه تصمیمی درباره آنها گرفته می‌شود. اما خانواده‌های مرزنشین که هیچ درآمد ثابتی ندارند، مورد حمایت یارانه کرونایی قرار می‌گیرند که امیدواریم به‌زودی به دست‌شان برسد.

■ معیشت کولبران

بدون بیمه، بدون دفترچه!

اکنون که در هشتمین ماه از سال هستیم، همچنان قربان و ده‌ها کولبر دیگر بدون درآمد و فاقد هر نوع حمایت اجتماعی، روزگار می‌گذرانند. خبری از بازارچه‌های مرزی و بازگشایی آنها نیست؛ خبری از حمایت‌های خاص و پرداخت‌های مناسب هم نیست. بیشتر این کولبران بیمه هم ندارند. طرح بیمه کولبران که چند سال پیش توسط نمایندگان مجلس شورای اسلامی مطرح شد، به‌دلیل مشکلات ساختاری و اینکه «کولبری شغل نیست»، در نهایت ناکام ماند و به مرحله اجرا نرسید. درست است که کولبری با این همه خطر و مرارت، با احتمال رفتن روی مین یا طعمه یک گلوله شدن یا سقوط از کوهستان‌های برف‌گیر کردستان شغل نیست؛ اما صدها نفر با استفاده از همین شغلِ ناشغل، هزینه‌های زندگی خانواده‌های خود را تامین می‌کنند و اگر در این مسیرهای پرخطر، اتفاقی برای این آدم‌ها بیفتد، هیچ قانونی از آنها حمایت نمی‌کند. نمونه آن، سرنوشت غم‌انگیز «لقمان وحید» کولبر شین‌آبادی است که در جریان کول بردن در سال ۹۶ روی مین رفته و یک پا و چشمانش را از دست داده است. او تا امروز بارها و بارها زیر تیغ جراحی رفته اما هزینه این عمل‌های مکرر را مردم و خیرین تامین کرده‌اند. لقمان که از کار افتاده شده و این روزها خانه‌نشین است؛ هیچ منبع درآمدی ندارد؛ همسر او با کارگری روزمزد در زمین‌های کشاورزی مردم، سعی دارد اجاره خانه، هزینه‌های زندگی و خرج تحصیل ۲ فرزندش را تامین کند. لقمان هنگام کار کردن و تلاش برای تامین معاش خانواده، دچار حادثه شده و بر اثر آن امروز از کارافتاده است اما ریالی بابت از کارافتادگی نمی‌گیرد؛ او را به امان خدا رها کرده‌اند...

نمی‌توان گفت چون «کولبری شغل نیست»، کولبران بیمه نمی‌خواهند! قربان درباره بیمه می‌گوید: من شخصا به‌خاطر روستانشینی و کشاورز بودن خانواده‌ام، بیمه روستاییان و عشایر دارم. گرچه اگر اتفاقی در کولبری برایم بیفتد مثلا روی مین بروم، این بیمه را قبول نمی‌کنند اما باز وضعم از کولبرانی که هیچ بیمه‌ای ندارند، خیلی بهتر است.

جز کولبران روستایی که گاهی از بیمه روستاییان برخوردار هستند، سایر کولبران که کولبران شهری و حاشیه‌نشین هستند، هیچ نوع بیمه اجتماعی ندارند و اگر دچار بیماری شوند، باید همه هزینه‌های درمان را از جیب بپردازند. حال سوال اینجاست کولبری که ماه‌هاست بیکار است و حتی نصف روز فعلگی هم نصیبش نشده، اگر خدای ناکرده به کرونا یا هر بیماری دیگری مبتلا شود، چطور باید پول درمان را بپردازد؟!

■ سخن پایانی...

با این اوصاف، کولبران باید دست به دعا بردارند که «بیمار» نشوند. بیماری مصیبت را عمیق‌تر می‌کند و نداشتن دفترچه بیمه، خود یک مصیبت علیحده است.

ترس از کرونا و بیماری برای کولبران مانند سایر شهروندان این جهانِ بحران‌زده، بسیار جدی است، اما قربان به‌عنوان یک جوان روستایی که مسئولیت اداره یک خانواده چهارنفره به اجبار بر دوشش افتاده، می‌گوید: از «کرونا» می‌ترسم اما از بی‌پولی و بیکاری بیشتر از کرونا می‌ترسم؛ ترسم از پول داروهایی مادرم است؛ از شرمندگی مقابل برادران چشم انتظارم...

یادداشت

این چرخه بی‌حساب نیست!



سمیه باستین- روان‌شناس: هر فردی که دارای شغلی است، مسئولیت‌هایی هم دارد که باید به آنها عمل کند و به تعهداتش در قبال شغلش پایبند باشد. وقتی فردی تازه وارد حرفه‌ای می‌شود تلاش می‌کند تا بهترین چهره را از خود نمایان کند و بالاترین عملکرد را از خود نشان دهد. او فکر می‌کند می‌تواند با استفاده از استراتژی‌های فکری که دارد کل مکانی که در آن عهده‌دار وظیفه و مسئولیت شده را دگرگون کند. تا اینجای ماجرا، داستان به‌خوبی پیش می‌رود و فرض بر این است که شخص شایسته انتخاب شده است. متاسفانه در جامعه ما به چنین فردی در محیط کار «خودشیرین» می‌گویند؛ به‌ویژه این لقب را قدیمی‌ترها به‌کار می‌برند، چون احساس عدم امنیت شغلی می‌کنند و می‌ترسند شغلشان را از دست بدهند. این قدیمی‌ترها در محیط اداری دارای زبان گفتار و به‌ویژه زبان رفتار خاصی هستند که فرد تازه‌وارد به‌سرعت با این زبان آشنا می‌شود. اوایل کار فرد تازه‌وارد با اقتدار خاصی در حال دگرگون کردن سیستم محیط کاری خود است که بعد از مدتی متوجه می‌شود برای بقای شغلی باید دست از استراتژی‌های دگرگون‌کننده و پیشرفت‌ساز بکشد و طبق زبان سایر همکاران برای بقای شغلی دست‌وپنجه نرم کند. این ماجرا ادامه پیدا می‌کند و سیستم پابرجای معیوبی شکل می‌گیرد که رو به گسترش است و سایر سیستم‌ها را نیز معیوب می‌کند.

حال سوال اساسی این است که چرا قدیمی‌ترها در محیط کاری این زبان را برای راندمان خود انتخاب می‌کنند؟ مگر آنها جویای پیشرفت نیستند؟

نگاه نو

بت‌های وجودمان را بشکنیم یا بپذیریم؟



مهری اسکندری- روانشناس: ایگو یا نفسانیات ما هر روز همچون دانه‌های تسبیح در دستان ما، به گردش در نهادمان به‌پا می‌خیزند و لحظات متفاوتی برای‌مان ایجاد کرده و از خود به‌جا می‌گذارند. در نهایت ایگوها ما را درگیر حالات متفاوت خشم، ترس، شادی، غم، آرامش، اضطراب و... می‌سازند. این حالات را self نیز می‌نامند که بخش‌های وجودی ما را تشکیل می‌دهند.

در اشعار مولانا می‌خوانیم:

هر لحظه به شکلی بت عیار برآمد؛ دل برد و نهان شد
هر دم به لباس دگر آن یار برآمد؛ گه پیر و جوان شد

در واقع افکار و رفتار انسان تابع بازی‌های ذهنی در هر لحظه به شکلی خود را عیان می‌سازند و بت‌های اندیشه ما را با ظرافتی که منحصر به حالات وجودی آنهاست، شکل می‌دهند و ما بی‌اختیار دستخوش بازی‌های ذهنی قرار می‌گیریم.

روزی نوشتم: همه ما به دانه‌هایی از تسبیح نیازمندیم و به همان دانه‌های انتخابی خود بسنده می‌کنیم! اما دانستم که یک تسبیح به تمامی دانه‌های خود نیازمند است تا شکلی کامل داشته باشد اما انتخاب یک دانه واحد، می‌تواند در وجودمان، تکامل ایجاد کند و اندیشه‌ام به نگارش درآمد:

تسبیحی داشتم رنگارنگ و بسیار زیبا و هر صبح تا شب بارها با دانه‌هایش، ذکر حضورم را مرور می‌کردم.

به انتها که می‌رسید، انگشتم روی دانه‌ای می‌ایستاد و ذکر غلیظ می‌شد.

روزی تسبیح پاره شد.

دانه‌های تسبیح پاره شده‌ام بر زمین ریختند و چون غلتان و صیقلی بودند، همگی پراکنده شدند و رفتند.

تنها دانه‌ای که برایم باقی ماند، همانی بود که در اثر فشار دستم، هر بار فشرده‌تر می‌شد و از فرم قالب خود خارج شده بود.

دانه تسبیح را در جیبم گذاشتم و دیگر ذکر حضورم را به همان دانه سپردم.

در واقع دانه باقیمانده آگاهی من بود به پذیرش صلح تمامی حالات وجودی‌ام!

Instagram: Mehri_esk

از فضای مجازی

جامعه‌شناسی یک ترور



محمد فاضلی- جامعه‌شناس: به‌دنبال ترور دانشمند ایرانی در هفته گذشته برخی کارشناسان نظامی-امنیتی هشدار دادند ترور محسن فخری‌زاده نشان‌دهنده وجود خلل‌هایی در سیستم‌های امنیتی کشور است. این نوشته چند فرضیه درباره سازکارهای اجتماعی و سیاسی منجر به بروز حفره‌هایی در نظام امنیتی را طرح کرده و شرایط اجتماعی را نیز به ایده‌ها و اهداف طراحان ترور متصل می‌کند.

۱- امنیت و نظام‌های امنیتی به‌شدت تحت تاثیر شرایط اجتماعی-سیاسی، به‌ویژه اعتماد، امید و حس میهن‌دوستی هستند. کارشناسان و افسران امنیتی به‌واقع مشاغلی خطرناک، پرمسئولیت و حساس دارند. آنها همچنین به اطلاعاتی درباره رخدادهای پنهان (و شاید کثیف) نظام‌های اقتصادی و سیاسی دسترسی دارند که برای مردم عادی پوشیده است. فسادها، ناکارآمدی‌ها و مسائلی که باعث دلسردی مردم عادی می‌شود، با شدت بیشتری بر آنها اثر می‌کند. هرگونه افزایش فساد و ناکارآمدی، مانند سازکاری خودویرانگر، بیشتر باعث کم آوردن و بریدن آدم‌های مسئول نظام‌های امنیتی می‌شود که خود باید ناظران و تقویت‌کنندگان سازکارهای مقابله با فساد و ابعادی از ناکارآمدی باشند. این گونه آدم‌ها بیشتر در معرض عواقب رخنه فساد در سیستم‌ها هستند و با سرعت بیشتری انگیزه، استواری و میهن‌دوستی لازم برای انجام شغل خطیرشان را از دست می‌دهند.

۲- اگر مردم عادی فقط جلوه‌هایی آشکار از فسادهای منجر به بروز نابرابری‌های اقتصادی حیرت‌انگیز را می‌بینند و در ایمان و استواری‌شان برای مقاومت در برابر وسوسه‌های عمل غیرقانونی و فرصت‌طلبی حفره‌هایی پدید می‌آید، کارشناسان امنیتی عمق و لایه‌های گوناگون فساد منجر به بروز نابرابری‌ها، ثروت‌های افسانه‌ای و فقرهای استخوان‌سوز را می‌بینند و گاه خودشان مسئول بررسی چنین مسائلی هستند. یک فرضیه این است که آنها بیشتر در معرض این وسوسه قرار گیرند: «حالا که همه در حال بخوربخور هستند، چرا من نه؟» چشم برزخی یک آدم امنیتی، عامل وسوسه هم هست.

۳- مردم عادی برای پیروی کردن از وسوسه فساد و دست یافتن به مطلوب‌های اقتصادی، ابزاری ندارند، اما یک آدم امنیتی دارای دسترسی به اطلاعات حساس، متاع لازم برای فروش و دست یافتن به مطلوب‌های اقتصادی را داراست. اطلاعاتی که او در اختیار دارد می‌تواند با سرعت قابل توجهی به سرمایه اقتصادی تبدیل شود.

۴- یک کارشناس امنیتی نباید هیچ نقطه سیاهی در کارنامه و زندگی حرفه‌ای داشته باشد که بتوان از آن برای تحت فشار قرار دادن او و برای مقاصد خاص استفاده کرد. مدیر یا کارشناس امنیتی که وارد فعالیت اقتصادی شده و به‌واسطه فعالیت در محیطی مملو از زدوبند و امکان فساد، اقداماتی انجام می‌دهد، به طعمه خوبی برای سایر سرویس‌های امنیتی بدل می‌شود. یک فرضیه این است که می‌توان او را برای افشا نکردن سایر نقاط سیاه زندگی‌اش تحت فشار قرار داد. این احتمالاً یکی از دلایلی است که از نظامیان و امنیتی‌ها انتظار می‌رود از ورود به هر فعالیت اقتصادی خودداری کنند و در عوض جامعه و حکومت نیز امکان زندگی مناسب را برای ایشان فراهم کند.

۵- بی‌طرفی، فضیلت بزرگ هر حکومتی است. بوروئستاین، محقق سوئدی، در کتاب مهم «کیفیت حکومت» بی‌طرفی (Impartiality) را مهم‌ترین شاخص کیفیت حکومت می‌داند و آن را تشریح می‌کند. آغشته شدن نظام‌های امنیتی به ترجیحات سیاسی و نقض بی‌طرفی، نقطه آغاز وارد کردن معیارهایی به دور از شاخص‌های حرفه‌ای صیانت از امنیت در ارزیابی آدم‌ها، سیاست‌ها و اقدامات است. نقض بی‌طرفی به‌واسطه هر علاقه یا منفعتی غیر از حرفه صیانت از امنیت (خواه علقه‌های اقتصادی، سیاسی، ایدئولوژیک و...) نظام جمع‌آوری داده، اولویت‌بندی، هدف‌گذاری و ارزیابی داده‌های امنیتی را مخدوش می‌کند و در معرض خطا قرار می‌دهد.

۶- طراح ترور غیر از ضربه زدن به ظرفیت علمی یا هسته‌ای و حتی جدا از ضربه زدن به روندهای سیاست خارجی ایران، عمیقاً تقابل‌های حاد اجتماعی و سیاسی جامعه ایران امروز را در محاسبات خود وارد کرده است. طراح ترور می‌داند که پرونده هسته‌ای و سیاسی و جناحی شدن مقولات کلان امنیت ملی نظیر پرونده هسته‌ای، توان موشکی و نیروی نظامی و مصادره شدن این مقولات توسط یک جریان سیاسی به‌عنوان ابزار مقابله با دیگران در عرصه سیاست داخلی، ترور هر فرد مرتبط با مقولات هسته‌ای و موشکی، ظرفیت انشقاق و منازعه در جامعه ایران و رودررویی اجتماعی را افزایش می‌دهد. به استناد استدلال‌های فوق، ریشه‌یابی ظرفیت و حفره‌های امنیتی منجر به ترور محسن فخری‌زاده، مقوله‌ای بسیار فراتر از صرفا مداقه در نظام امنیتی است. ریشه‌های اجتماعی پیدایش حفره‌ها و محاسبات طراحان ترور را باید لحاظ کرد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

در چین

آمار عجیب کرونا در ۷۰ روز گذشته



احسان محمدی- روزنامه‌نگار: یک چیزهایی با عقل جور درنمی‌آید، مثل آمار مرگ‌های ناشی از کرونا!

۱- در سایت سازمان بهداشت جهانی، آمار فوتی‌های ناشی از کرونا در چند کشور که جمعیت تقریباً نزدیک هم داشتند را از ۳۱ شهریور تا ۸ آذر بررسی کردم:

چین: ۵ کشته
جمعیت: یک میلیارد و ۴۳۹ میلیون نفر
هند: ۴۹۴۴۸ نفر کشته
جمعیت: یک میلیارد و ۳۸۰ میلیون نفر
امریکا: ۶۴۰۱۸ نفر کشته
جمعیت: ۳۳۱ میلیون نفر
اندونزی: ۷۰۳۷ نفر کشته
جمعیت: ۲۷۳ میلیون نفر
افغانستان: ۲۹۵ کشته
جمعیت: ۳۸ میلیون نفر
لهستان: ۱۳۸۶۵ کشته
جمعیت: ۳۷ میلیون نفر
ایران: ۲۲۹۷۸ کشته
جمعیت ۸۳ میلیون نفر
آلمان: ۶۵۷۶ کشته
جمعیت: ۸۳ میلیون نفر
کنیا: ۷۵۹ کشته
جمعیت: ۵۳ میلیون نفر
کلمبیا: ۱۲۱۶۹ کشته
جمعیت: ۵۰ میلیون نفر

حال این سوال‌ها مطرح می‌شود:

۱- وضعیت بهداشت افغانستان از لهستان بهتر است؟
۲- چین چطور توانست تعداد کشته‌شدگان را تقریبا به صفر برساند؟
۳- سیستم درمانی امریکا قوی‌تر است یا اندونزی؟
۴- چرا تلفات در بیشتر کشورهای افریقایی که بهداشت و تغذیه مناسبی ندارند، کم است؟
۵- آیا همه دنیا دارد با یک نوع ویروس مبارزه می‌کند؟
۶- آیا کشورها در آمار و ارقام فوتی‌ها صادقانه عمل می‌کنند؟
۷- چرا باوجود همه تلاش‌ها آمار فوتی‌ها در ایران بالاست؟

منبع آمار: www.who.int

مشق روان

ایمان، باور وقوع شادمانی است



عاطفه برزین- روان‌شناس شخصیت و مربی سلامت‌زایی: گاهی باید به آدم‌ها یادآوری کرد که واقعا به چه اعتقاد دارند تا با آن ایمان بتوانند به آرزوی‌شان برسند! اما قبل از هر چیز، مدل آرزو کردن ما خیلی مهم است. شاید حالا یاد گرفته‌ایم هیچ وقت آرزو برای داشتن یک آدم، شیء یا موضوع خاصی نداشته باشیم بلکه برای هر موضوعی، شادمانی خود یا دیگری را برای آن موضوع خاص طلب کنیم. در واقع نباید در طلب چیز یا آدم خاصی باشیم و بر داشتنِ آن آدم یا موضوع خاصی، مُصِر شویم؛ گرچه طلب کردن و دعا، بسیار موثر و کارساز است اما نوع، مدل طلب و تسلیم و رضا بسیار کارسازتر است. یعنی همواره بر دریافت شادمانی و خوشحالی و استمرار آن در هر موضوعی که مد نظرمان است، آرزومند و سپاسگزار وقوع حتمی آن باشیم که به‌نظرم، «ایمان، چیزی جز باور وقوع شادمانی نیست».

وب‌سایت؛ barzin.org
ایمیل: barzin.org@gmail.com
اینستاگرام؛ www.instagram.com
behgashtself