

یکشنبه
۲۷ مهر ۱۳۹۳
۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۳۵
۱۹ اکتبر ۲۰۱۴

سال هفتم دوره جدید شماره ۶۴ • پیاپی ۱۳۸۲ • ۲۴ صفحه + ۸ صفحه ضمیمه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - www.smtonline.ir



رهبر معظم انقلاب اسلامی
در حکم آغاز دوره جدید شورای عالی انقلاب فرهنگی:
**شتاب رشد علمی کشور
نباید به هیچ بهانه‌ای کاهش یابد**
حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در آستانه آغاز دوره جدید شورای عالی انقلاب فرهنگی، با صدور حکمی، بر مدیریت راهبردی چالش‌های حوزه فرهنگ با «استفاده کامل و کارآمد و هم‌افزا از همه فرصت‌ها و ظرفیت‌ها»، «مهارت‌تهدیدها و آسیب‌ها با نگاه حکیمانه و معقول» و «مواجهه هوشمندانه با معارضه‌های مهاجمان و سستی‌زهرگان» به‌عنوان تکالیف اصلی شورای عالی انقلاب فرهنگی تاکید کردند.

مردان دولت در ضیافت صادرکنندگان



سیگنال‌های مثبت
حضور بخش خصوصی در صنعت

دریافت کارمزد
از کارت‌خوان‌ها در بلا تکلیفی

بالا گرفتن موج انتقاد و اعتراض به دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاهی از ابتدای آبان و اختلاف نظر در رابطه با این موضوع باعث شد که پیگیری این موضوع به هیات دولت برسد.

معاون معدنی وزیر اعلام کرد:
**معادن مساعد آماده
سرمایه‌گذاری خصوصی‌ها**

ریس صندوق ضمانت صادرات ایران خبر داد
**رشد ۸۶ درصدی
خسارات پرداختی**

دولت و بخش خصوصی
به هم اعتماد کنند
زهرآفرین‌زادگان
روزنامه‌نگار



دولت بانک‌های اطلاعاتی
را دست‌کم نگیرد
سید علینقی خاموشی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی



اطلاعات دانش بنیان
ضعف حوزه معدن
مهندس شهناز نوایی
عضو خانه معدن



راهکارهای جهش
صادرات غیر نفتی
محمد رضا غفوری
کارشناس اقتصادی



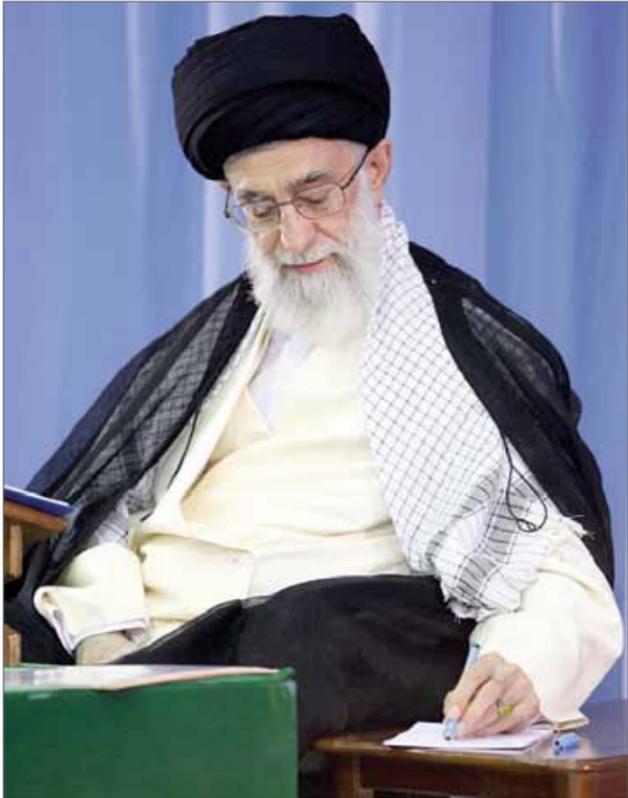
صادرکنندگان فرش را
نفی نکنیم
حمید کارگر
سرپرست مرکز ملی فرش ایران



سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
IDRO
پیشرو در صنایع دریایی
WWW.IDRO.ORG

رهبر معظم انقلاب اسلامی در حکم آغاز دوره جدید شورای عالی انقلاب فرهنگی:

شتاب رشد علمی کشور نباید به هیچ بهانه‌ای کاهش یابد



و ناامید کند. ۳- با توجه به رویش‌های معتنا به و جوشش‌های فراوان فعالیت‌های فرهنگی در سطوح مردمی، خصوصاً جوانان مومن و انقلابی، دستگاه‌های فرهنگی نظام و در رأس آنها شورای عالی انقلاب فرهنگی باید نقش حلقه‌های مکمل و تسهیل‌گر و الهام‌بخش را در فعالیت‌های خود جوش و فراگیر مردمی عرصه فرهنگ برای خود قائل باشند و موانع را از سر راه آنها کنار بزنند.

۴- ارتقاء کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات و کالاهای فرهنگی جزء با سیاست‌گذاری‌های درست و اقدام پیگیری و مستمر و به صحنه آوردن همه ظرفیت‌های ملی این عرصه، ممکن نخواهد شد. باز مهندسی ساختار فعالیت‌ها و مدیریت‌های فرهنگی با چنین رویکردی لازمه موفقیت در این آوردگاه تاریخی فرهنگی است. شورای عالی باید بتواند همه ظرفیت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری و منابع انسانی حوزه فرهنگ را متناسب با شرایط پیش گفته، بازارایی و هم‌افزا کند.

۵- پیگیری جدی پیشرفت و شتاب حرکت علمی و فناوری کشور یکی از اساسی‌ترین اولویت‌های کشور است که شورای عالی انقلاب فرهنگی در آن نقش جدی دارد. بحمدالله با تصویب و ابلاغ نقشه جامع علمی کشور، حوزه علم و فناوری نقشه راه خود را یافته، ستاد راهبری نقشه جامع علمی تشکیل شده و حرکت در آن مسیر آغاز گردید و تاکنون آثار و دستاوردهای خوبی هم در پی داشته است، لازم است این مسیر با جدیت و اهتمام بیشتری به‌ویژه از سوی مسئولان در قوای سه‌گانه و خصوصاً دولت محترم دنبال شود. شتاب رشد علمی کشور نباید به هیچ بهانه‌ای حتی اندکی کاهش یابد، بلکه باید روز به روز بر آن افزوده شود و شورا نیز نقش خود را در نظارت و پایش و راهبری

همچون تولید علم، سبک زندگی، آموزش انقلاب اسلامی در آستانه آغاز دوره جدید شورای عالی انقلاب فرهنگی، با صدور حکمی، بر مدیریت راهبردی چالش‌های حوزه فرهنگ با «استفاده کامل و کارآمد و هم‌افزا از همه فرصت‌ها و ظرفیت‌ها»، «مهار تهدیدها و آسیب‌ها با نگاه حکیمانه و معقول» و «مواجهه هوشمندانه با معارضه‌های مهاجمان و ستیزه‌گران» به‌عنوان تکالیف اصلی شورای عالی انقلاب فرهنگی تاکید کردند.

ایشان همچنین ۷ اولویت کاری شورای عالی انقلاب فرهنگی از جمله پیگیری تصمیمات و مصوبات قبلی و اجرای سریع آنها، مواجهه فعال و مبتکرانه با چینه‌بندی هواداران فرهنگ انقلابی و اسلامی و معارضات عنود آن، پیگیری جدی پیشرفت و شتاب حرکت علمی و فناوری، و تحول به‌ویژه تحول در علوم انسانی را مشخص کردند و ۳ عضو حقوقی جدید را به مجموعه اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی افزودند.

متن حکم رهبر معظم انقلاب اسلامی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحیم
فلسفه وجودی شورای عالی انقلاب فرهنگی، فهم و تبیین و تثبیت و انفاذ ماهیت فرهنگی انقلاب اسلامی و بازارایی مداوم جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و پایش پیشرفت‌های فرهنگی کشور متناسب با ظرفیت‌ها و شایستگی‌های عظیم ایران اسلامی و انقلابی است.

مدیریت راهبردی چالش‌های این حوزه با «استفاده کامل و کارآمد و هم‌افزا از همه فرصت‌ها و ظرفیت‌ها» و نیز «مهار تهدیدها و آسیب‌ها با نگاه حکیمانه و معقول» و «مواجهه هوشمندانه با معارضات مهاجمان و ستیزه‌گران» از جمله تکالیف اصلی این شورا است. عرصه‌های کلیدی و اساسی

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در آستانه آغاز دوره جدید شورای عالی انقلاب فرهنگی، با صدور حکمی، بر مدیریت راهبردی چالش‌های حوزه فرهنگ با «استفاده کامل و کارآمد و هم‌افزا از همه فرصت‌ها و ظرفیت‌ها»، «مهار تهدیدها و آسیب‌ها با نگاه حکیمانه و معقول» و «مواجهه هوشمندانه با معارضه‌های مهاجمان و ستیزه‌گران» به‌عنوان تکالیف اصلی شورای عالی انقلاب فرهنگی تاکید کردند.

ایشان همچنین ۷ اولویت کاری شورای عالی انقلاب فرهنگی از جمله پیگیری تصمیمات و مصوبات قبلی و اجرای سریع آنها، مواجهه فعال و مبتکرانه با چینه‌بندی هواداران فرهنگ انقلابی و اسلامی و معارضات عنود آن، پیگیری جدی پیشرفت و شتاب حرکت علمی و فناوری، و تحول به‌ویژه تحول در علوم انسانی را مشخص کردند و ۳ عضو حقوقی جدید را به مجموعه اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی افزودند.

متن حکم رهبر معظم انقلاب اسلامی به این شرح است:

بسم الله الرحمن الرحیم
فلسفه وجودی شورای عالی انقلاب فرهنگی، فهم و تبیین و تثبیت و انفاذ ماهیت فرهنگی انقلاب اسلامی و بازارایی مداوم جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی و پایش پیشرفت‌های فرهنگی کشور متناسب با ظرفیت‌ها و شایستگی‌های عظیم ایران اسلامی و انقلابی است.

مدیریت راهبردی چالش‌های این حوزه با «استفاده کامل و کارآمد و هم‌افزا از همه فرصت‌ها و ظرفیت‌ها» و نیز «مهار تهدیدها و آسیب‌ها با نگاه حکیمانه و معقول» و «مواجهه هوشمندانه با معارضات مهاجمان و ستیزه‌گران» از جمله تکالیف اصلی این شورا است. عرصه‌های کلیدی و اساسی

۱- با وجود تلاش‌های خوب شورا در پیگیری اولویت‌های ابلاغی در سال‌های گذشته، امروز اولویت اصلی شورا تحقق و اجرای سریع و کامل تصمیمات و مصوبات و پیگیری آنها تا حصول نتیجه کامل می‌باشد.

۲- با توجه به چینه‌بندی جدی میان هواداران فرهنگ انقلابی و اسلامی و معارضات عنود با انگیزه آن، شورای عالی انقلاب فرهنگی باید با برخورد فعال و مبتکرانه با این جبهه‌بندی آشکار فرهنگی، دلبستگیان فرهنگ دینی و انقلابی را در داخل و خارج کشور دلگرم و امیدوار و مطمئن و معارضات را نگران

۱- با وجود تلاش‌های خوب شورا در پیگیری اولویت‌های ابلاغی در سال‌های گذشته، امروز اولویت اصلی شورا تحقق و اجرای سریع و کامل تصمیمات و مصوبات و پیگیری آنها تا حصول نتیجه کامل می‌باشد.

۲- با توجه به چینه‌بندی جدی میان هواداران فرهنگ انقلابی و اسلامی و معارضات عنود با انگیزه آن، شورای عالی انقلاب فرهنگی باید با برخورد فعال و مبتکرانه با این جبهه‌بندی آشکار فرهنگی، دلبستگیان فرهنگ دینی و انقلابی را در داخل و خارج کشور دلگرم و امیدوار و مطمئن و معارضات را نگران

۱- با وجود تلاش‌های خوب شورا در پیگیری اولویت‌های ابلاغی در سال‌های گذشته، امروز اولویت اصلی شورا تحقق و اجرای سریع و کامل تصمیمات و مصوبات و پیگیری آنها تا حصول نتیجه کامل می‌باشد.

۲- با توجه به چینه‌بندی جدی میان هواداران فرهنگ انقلابی و اسلامی و معارضات عنود با انگیزه آن، شورای عالی انقلاب فرهنگی باید با برخورد فعال و مبتکرانه با این جبهه‌بندی آشکار فرهنگی، دلبستگیان فرهنگ دینی و انقلابی را در داخل و خارج کشور دلگرم و امیدوار و مطمئن و معارضات را نگران

۱- با وجود تلاش‌های خوب شورا در پیگیری اولویت‌های ابلاغی در سال‌های گذشته، امروز اولویت اصلی شورا تحقق و اجرای سریع و کامل تصمیمات و مصوبات و پیگیری آنها تا حصول نتیجه کامل می‌باشد.

۲- با توجه به چینه‌بندی جدی میان هواداران فرهنگ انقلابی و اسلامی و معارضات عنود با انگیزه آن، شورای عالی انقلاب فرهنگی باید با برخورد فعال و مبتکرانه با این جبهه‌بندی آشکار فرهنگی، دلبستگیان فرهنگ دینی و انقلابی را در داخل و خارج کشور دلگرم و امیدوار و مطمئن و معارضات را نگران

۱- با وجود تلاش‌های خوب شورا در پیگیری اولویت‌های ابلاغی در سال‌های گذشته، امروز اولویت اصلی شورا تحقق و اجرای سریع و کامل تصمیمات و مصوبات و پیگیری آنها تا حصول نتیجه کامل می‌باشد.

۲- با توجه به چینه‌بندی جدی میان هواداران فرهنگ انقلابی و اسلامی و معارضات عنود با انگیزه آن، شورای عالی انقلاب فرهنگی باید با برخورد فعال و مبتکرانه با این جبهه‌بندی آشکار فرهنگی، دلبستگیان فرهنگ دینی و انقلابی را در داخل و خارج کشور دلگرم و امیدوار و مطمئن و معارضات را نگران

۱- با وجود تلاش‌های خوب شورا در پیگیری اولویت‌های ابلاغی در سال‌های گذشته، امروز اولویت اصلی شورا تحقق و اجرای سریع و کامل تصمیمات و مصوبات و پیگیری آنها تا حصول نتیجه کامل می‌باشد.

۲- با توجه به چینه‌بندی جدی میان هواداران فرهنگ انقلابی و اسلامی و معارضات عنود با انگیزه آن، شورای عالی انقلاب فرهنگی باید با برخورد فعال و مبتکرانه با این جبهه‌بندی آشکار فرهنگی، دلبستگیان فرهنگ دینی و انقلابی را در داخل و خارج کشور دلگرم و امیدوار و مطمئن و معارضات را نگران

۱- با وجود تلاش‌های خوب شورا در پیگیری اولویت‌های ابلاغی در سال‌های گذشته، امروز اولویت اصلی شورا تحقق و اجرای سریع و کامل تصمیمات و مصوبات و پیگیری آنها تا حصول نتیجه کامل می‌باشد.

۲- با توجه به چینه‌بندی جدی میان هواداران فرهنگ انقلابی و اسلامی و معارضات عنود با انگیزه آن، شورای عالی انقلاب فرهنگی باید با برخورد فعال و مبتکرانه با این جبهه‌بندی آشکار فرهنگی، دلبستگیان فرهنگ دینی و انقلابی را در داخل و خارج کشور دلگرم و امیدوار و مطمئن و معارضات را نگران

۱- با وجود تلاش‌های خوب شورا در پیگیری اولویت‌های ابلاغی در سال‌های گذشته، امروز اولویت اصلی شورا تحقق و اجرای سریع و کامل تصمیمات و مصوبات و پیگیری آنها تا حصول نتیجه کامل می‌باشد.

۲- با توجه به چینه‌بندی جدی میان هواداران فرهنگ انقلابی و اسلامی و معارضات عنود با انگیزه آن، شورای عالی انقلاب فرهنگی باید با برخورد فعال و مبتکرانه با این جبهه‌بندی آشکار فرهنگی، دلبستگیان فرهنگ دینی و انقلابی را در داخل و خارج کشور دلگرم و امیدوار و مطمئن و معارضات را نگران

۷- ممکن به سرانجام خود برسد. ۷- تشکیک منظم و به موقع جلسات شورای عالی و حضور فعال و با مطالعه و سازنده اعضا به‌ویژه روسای محترم قوا در جلسات و مباحث شورا و صرف وقت و همت کافی توسط همه اعضا به‌ویژه اعضای حقیقی مورد تأکید می‌باشد. توفیقات همه حضرات را از خداوند متعال مسألت می‌کنم.

سیدعلی خامنه‌ای
۱۳۹۳ / مهر / ۲۶

۶- مهندسی فرهنگی و موضوع تحول و نوسازی در نظام آموزشی و علمی کشور از آموزش عالی و آموزش و پرورش و نیز تحول در علوم انسانی که در دوره‌های گذشته مورد تأکید بوده است، هنوز به سرانجام مطلوب نرسیده است، به تعویق افتادن این امور خسارت بزرگی متوجه انقلاب اسلامی خواهد کرد، لذا باید این امور جدی تر گرفته شده و با یک بازنگری و برنامه‌ریزی جدید طی مدت زمان معقول و

نگاه روز

آمار اشتغال از بهار تا تابستان

تعداد شاغلان کشور در تابستان سال جاری به ۲۱ میلیون و ۴۹۸ هزار و ۱۳ نفر رسید که این میزان نسبت به شاغلان فصل بهار سال جاری ۳۹۲ هزار و ۳۱۸ نفر بیشتر شده است. به گزارش ایرنا، تعداد شاغلان در بخش‌های مختلف اقتصادی نشان می‌دهد که بخش کشاورزی در این مدت ۵۲ هزار و ۹۰۳ نفر از شاغلان خود را از دست داده و این در حالی است که به تعداد شاغلان بخش‌های صنعت و خدمات افزوده شده است. کاهش تعداد شاغلان در بخش کشاورزی می‌تواند به دنبال خشکسالی و به تبع آن مهاجرت بخشی از جمعیت روستایی کشور به شهرها باشد. هم‌اکنون نرخ رشد جمعیت در مناطق روستایی منفی است. تعداد شاغلان در بخش صنعت در بهار سال جاری ۶ میلیون و ۹۷۵ هزار و ۶۸ نفر بود که در تابستان به ۷ میلیون و ۲۱۳ هزار و ۹۴۷ نفر رسید. همچنین شاغلان بخش خدمات از بهار تا تابستان سال ۹۳ از ۹ میلیون و ۹۹۰ هزار و ۹۱۷ نفر به ۱۰ میلیون و ۱۹۷ هزار و ۲۵۹ نفر رسیده است. همچنین نرخ مشارکت اقتصادی ۶ماه نخست امسال ۱/۱ درصد رشد داشت و از ۳۷/۱ به ۳۷/۲ درصد رسید. در مدت یادشده از جمعیت بیکار کشور ۲۷۲ هزار و ۸۷۰ نفر کاسته شده است. نرخ بیکاری از ۱۰/۷ درصد در بهار سال جاری به ۹/۵ درصد در تابستان امسال کاهش یافت.

امضای تفاهمنامه همکاری میان استاندارد و محیط زیست



روسای سازمان حفاظت محیط زیست و سازمان ملی استاندارد در حاشیه همایش استاندارد و محیط زیست، با امضای تفاهمنامه‌های همکاری‌های دو جانبه را نهادینه کردند. به گزارش واحد مرکزی خبر، خانم ابتکار رییس سازمان حفاظت محیط زیست در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: حقوق مصرف‌کننده با محیط زیست گره خورده و این تفاهمنامه زمینه کار مشترک دو سازمان را تعیین کرده است و باعث هم‌افزایی کارها خواهد شد. وی افزود: محیط زیست از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که متأسفانه در این روزها آسیب زیادی به دلیل ضعف نظارت و بی‌توجهی به استانداردها و فقر تعهد در قبال طبیعت دیده و مشکلات زیادی فراهم شده است. ابتکار تصریح کرد: در صورت همکاری سازمان‌های مرتبط می‌توان عملکرد خوبی در این حوزه‌ها داشت. وی به موضوع فناوری در حوزه محیط زیست اشاره کرد و گفت: با همکاری سازمان استاندارد می‌توانیم موضوع محیط زیست را ارتقا بخشیم. ابتکار همچنین به مصارف تولید انرژی و موضوع گازهای گلخانه‌ای اشاره کرد و گفت: باید مشکلات حوزه‌های کشاورزی و طبیعی را جدی بگیریم و در بهینه سازی مصرف سوخت، استانداردها را لحاظ کنیم. وی گفت: اگر در حوزه خدمات و نظارت سختگیرانه عمل کنیم دستیابی به منافع زیست‌محیطی قطعی خواهد بود. ابتکار با بیان اینکه الگوی مصرف در کشور ما بسیار نامناسب است، تصریح کرد: باید برای بهینه‌سازی مصرف انرژی بسیار تلاش کنیم. ابتکار با بیان اینکه بازار بهینه‌سازی مصرف سوخت هم‌اکنون به سمتی پیش می‌رود که در مقابل بازار انرژی قرار خواهد گرفت، تاکید کرد: باید نگرش‌ها را اصلاح و از بحث‌های حاشیه‌ای پرهیز کنیم.

اختصاص بودجه یک میلیارد تومانی به انجمن‌های علمی



هفتمین جشنواره ملی حرکت با تقدیر از ۱۰۳ برگزیده، تا ۲۸ مهر ماه در دانشگاه شیراز برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، دکتر ضیا هاشمی معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم با اعلام این خبر اظهار کرد در هفتمین جشنواره ملی حرکت ۱۷ هزار اثر علمی پژوهشی از سوی انجمن‌های علمی سراسر کشور ارائه شده که این آثار ابتدا از سوی دانشگاه‌ها مورد بررسی قرار گرفته و در نهایت بیش از یک‌هزار و ۱۰۰ اثر به مرحله سراسری راه یافتند. به گفته وی، سپس آثار ارائه شده در ۱۶ حوزه مورد بررسی قرار گرفتند و در نهایت ۱۰۳ اثر، فرد و انجمن برگزیده در جشنواره معرفی خواهند شد. هاشمی ۱۶ حوزه مورد بررسی را در بخش‌های اختراعات، ابتکارات و نوآوری‌ها، تالیف و ترجمه کتاب، دبیر انجمن برگزیده، حامیان انجمن‌های علمی، استادان مشاور برگزیده، حرکت‌های کارآفرین دانشجویی نمونه، کارشناسان انجمن و نشریات و ... برشمرد. وی با بیان اینکه در حال حاضر ۶۰۵۰ انجمن علمی دانشجویی در کشور ثبت شده‌است، تصریح کرد: انجمن‌های علمی دانشگاه آزاد و وزارت بهداشت، جزو این آمار نیستند. هاشمی گفت: ۳۷ درصد از مجموع انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها مربوط به حوزه علوم انسانی هستند. معاون وزیر علوم همچنین درباره زمان برگزاری جشنواره فارابی گفت: این جشنواره باید با حضور رییس‌جمهور برگزار شود که در این زمینه دفتر ریاست‌جمهوری از ما چندین زمان پیشنهادی را خواسته است و ما منتظر هماهنگی نهایی هستیم.

ایران قرن‌ها با همسایگان شرقی خود با مسالمت زندگی کرده است

جانشین فرمانده نیروی زمینی سپاه پاسداران اظهار کرد: نیروی زمینی سپاه اسناد کافی درباره نفوذ اشراق از کشورهای شرقی به داخل کشور را در اختیار داشته و آنها را در اختیار مسئولان وزارت خارجه و وزارت کشور قرار داده است. به گزارش ایسنا، سردار سرتیپ پاسدار عبدالله عراقی در نشست خبری که به مناسبت پنجمین سالگرد شهادت شهید شوشتری برگزار شد، اظهار کرد: ایران قرن‌ها با همسایگان شرقی خود با مسالمت زندگی کرده و هر تجاوزی به صورت غیرقانونی از طریق کشورهای همسایه شرقی انجام گیرد ما به صورت قانونی و از طریق مسئولان سیاسی آن تجاوز را پیگیری می‌کنیم. جانشین فرمانده نیروی زمینی سپاه پاسداران همچنین با بیان اینکه ۵ سال پیش در استان سیستان و بلوچستان اقدامات تروریستی در وسط روز برگزار می‌شد و آشوبگران و ضد انقلاب داخل خاک ما نفوذ کرده بودند، گفت: اما امروز با توجه به اقدامات سپاه، نیروی انتظامی، وزارت اطلاعات و سایر دستگاه‌ها ما درگیری‌ها را به نقطه مرزی برده‌ایم. نیروی زمینی اکنون پاسخ قاطعی به اشراق می‌دهد.

آگهی دریافت نظرات در مورد مالیات بر ارزش افزوده



بدین وسیله از کلیه واحدهای صنعتی و معدنی، واردکنندگان و صادرکنندگانی که در دوره آزمایشی قانون مالیات بر ارزش افزوده مواجه با مسائل و مشکلاتی شده‌اند دعوت می‌شود با توجه به لایحه جدیدی که در این خصوص در حال بررسی است نقطه نظرات و پیشنهادهای اصلاحی خود را در رابطه با کلیت و مواد قانون موجود حداکثر تا ۱۵ آبان‌ماه سال جاری به آدرس پست الکترونیکی: arzesh-afzoudeh@mimt.gov.ir ارسال فرمایید.

مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی

کارشناسان با اشاره به سهم ۷۲ درصدی بخش خصوصی در تولیدات صنعتی سال ۱۹۱ اعلام کردند

سیگنال‌های مثبت حضور بخش خصوصی در صنعت



شکوفه حبیب‌زاده - گروه صنعت: با توجه به اینکه همواره به حضور بخش خصوصی در فعالیت‌های اقتصادی کشور تاکید شده و سهم بخش صنعت نیز در اقتصاد کشور بسیار بالاست، انتظار می‌رود بخش خصوصی نقش پررنگی در صنعت ایفا کند. در سال‌های گذشته با شرایطی که در کشور ایجاد شد و تحریم‌ها فشار سنگینی را بر اقتصاد ایران وارد آورد، بخش خصوصی نسبت به بخش‌های دولتی و شبه‌دولتی ضعیف‌تر شد که این نکته را می‌توان از تعطیلی بسیاری از بنگاه‌های متوسط و کوچک که در تملک بخش خصوصی بود، دریافت کرد. اما با روی کار آمدن دولت یازدهم و توجه ویژه این دولت به مشورت با نمایندگان بخش خصوصی این انتظار وجود داشت که اقبال این بخش از حضور در صحنه اقتصادی کشور افزایش یابد. با توجه به اینکه آمارهای جدیدی مبنی بر اندازه‌گیری سهم بخش خصوصی در اقتصاد و صنعت و معدن منتشر نشده است، این موضوع را با برخی از فعالان بخش خصوصی در میان گذاشتیم. این فعالان تاکید کردند که این امید در میان بخش خصوصی ایجاد شده اما شرایط آن گونه که انتظار می‌رفت تغییر محسوس نداشت و مشکلات این بخش همچنان به قوت خود باقی است.

سهم ۷۲ درصدی بخش خصوصی در ارزش تولیدات واحدهای صنعتی

معاون طرح و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با **صنعت** در رابطه با سهم بخش صنعت، معدن و تجارت در ارزش تولیدات واحدهای صنعتی



سهم بخش خصوصی در اقتصاد حدود ۴۰ درصد یعنی به‌طور دقیق معادل ۳۸/۴ درصد است.

حسین ابویی‌مهریزی با اشاره به سهم بخش خصوصی در بخش صنعت اظهار کرد: آمارهای جدیدی مبنی بر سهم این بخش در زمان حاضر وجود ندارد، زیرا آمارهای مراجع رسمی مربوط به سال ۱۳۹۲ و ۶ ماه اول امسال منتشر نشده ولی به روایت آمار منتشره در سال ۱۳۹۱ توسط مرکز آمار ایران، سهم بخش خصوصی در ارزش تولیدات واحدهای صنعتی ۷۲ درصد و در بخش معدن ۶۲ درصد است.

سیر نزولی تخصیص بودجه به بخش خصوصی مولد

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران نیز در گفت‌وگو با **صنعت** گفت: می‌توانیم سهم بخش خصوصی را در ردیف‌های بودجه‌ای به راحتی بسنجیم؛ به‌طور مثال یکی از ردیف‌هایی که شامل بخش خصوصی در صنعت و معدن می‌شود بحث بودجه‌ای است که برای بازتوزیع هدفمند کردن یارانه‌ها یا حذف سوبسید از انرژی مطرح می‌شود.



احمد پورفلاح ادامه داد: امسال در مجموع ۱۰ هزار میلیارد تومان برای این منظور در نظر گرفته شده که این رقم نسبت به سال ۸۹ که ۳۰ درصد از درآمدهای حاصل از اجرای هدفمندی یارانه‌ها و ۲۰ درصد در سال ۹۰ بوده، روند کاهشی داشته است. هرچند با توجه به مشکلات و کمبودهای بودجه‌ای دولت این موضوع قابل درک است اما نکته اینجاست؛ مبلغی که در روز اول بودجه‌نویسی در نظر گرفته می‌شود، در پایان سال دچار انحراف‌های سنگین شده و عملاً به اجرا در نمی‌آید.

وی اظهار کرد: از سویی صنایع علاقه‌مند هستند از بودجه‌های عمرانی برای اجرای طرح‌های صنعتی و معدنی بهره‌مند شوند اما این بودجه در نهایت به‌طور غیرمستقیم به بخش غیرمولد کشور می‌رسد. اگر به روند بودجه‌های عمرانی نیز نگاه کنیم، می‌بینیم که روندی کاهشی داشته و همان روند کاهشی بیشتر از ۳۰ درصد آن محقق نشده است. امسال نیز این رقم با کاهش مواجه شده، ولی امید است که به نام صنعت بودجه تخصیص داده نشود و سر از سایر ردیف‌ها در بیاورد.

پورفلاح بیان کرد: مشکلات بخش خصوصی با توجه به اقدامات نرم‌افزاری که تا امروز اتفاق افتاده تاحدودی ارتباطی به وزارت صنعت، معدن و تجارت ندارد زیرا این وزارتخانه کنار بخش خصوصی است تا مشکل نقدینگی و بدهی‌های معوق تولیدکنندگان، نرخ ارز برای تسویه حساب تسهیلات صندوق ذخیره ارزی و... را برطرف کند، اما این مشکلات سخت‌افزاری کاملاً برطرف نشده و برخی از مشکلات همچنان ادامه دارد.

بانک‌ها در سود و ضرر واحدها شریک باشند

رییس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران گفت: بخش خصوصی از سال ۱۳۸۹ برای افزایش سقف ممنوع‌الخروجی از یک میلیون تومان به ۲ میلیارد تومان تلاش کرد که در نهایت ۵۰۰ میلیون تومان تصویب شد و در برنامه ۱۳۹۳ مورد تاکید قرار گرفت اما می‌بینیم که برخی از بانک‌ها از این دستورالعمل تمکین نکرده و سلیقه‌ای عمل می‌کنند.

وی با تاکید بر اینکه باید روی فعالیت‌های بانکهایی که بنگاهداری عمل می‌کنند کار کرد، تصریح کرد: باید عملکرد بانک‌ها در عقود مشارکتی به صرف دریافت سود نباشد، بلکه در ضررها نیز شریک شوند. بانک‌ها باید بپذیرند بخشی از این زیان را متقبل شوند، زیرا واحدهای تولیدی در تحریم‌ها تقصیری نداشتند. پورفلاح ضمن ابراز امیدواری به عملکرد دولت یازدهم تاکید کرد: از نظر نرم‌افزاری کماکان به رفتارهای دولت یازدهم خوش‌بین هستیم و امید و انگیزه بخش خصوصی کاهش نیافته و رشد صنعتی و اقتصادی نمایانگر این مسئله است. با تعاملی که بین بخش‌های مختلف دولتی با تشکلهای و بخش خصوصی و اتاق‌های بازرگانی انجام شده، امید می‌رود تا فردای

بهتری برای امروز صنعت ایجاد شود. حمایت کلامی از حضور بخش خصوصی در بخش صنعت

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران نیز در گفت‌وگو با **صنعت** بیان کرد: بخش خصوصی شرایطی را نیاز دارند تا بتوانند در فضای کسب‌وکار حضور داشته باشد و مهم‌ترین عامل برای حضور، مساعد بودن این فضا است. تمام عواملی که روی جذب سرمایه، ثبت شرکت، نوع فعالیت و اهمیت اقتصادی تاثیر دارد باید فراهم شود تا بخش خصوصی امکان فعالیت داشته باشد.



آرمان خالقی ادامه داد: در شرایط فعلی و در دولت یازدهم به نظر می‌رسد فضای کسب‌وکار رو به بهبودی پیش می‌رود و حداقل در کلام حمایت از این بخش صورت می‌گیرد، اما مسئله این است که در عمل تا چه میزان این امر میسر است. وی افزود: در حال حاضر برای ثبت شرکت‌ها تغییری در رویه قبلی اتفاق نیفتاده است و همچنان مشکلات در این زمینه وجود دارد، البته باید توجه داشت که مسائل مربوط به ثبت زیرنظر قوه قضاییه است نه دولت یازدهم.

خالقی در رابطه با سهم دریافت تسهیلات بخش صنعت گفت: دکتر روحانی، مقام ارشد اجرایی کشور انتقاداتی را نسبت به نوع عملکرد سیستم بانکی کشور وارد کرد و مدیریت تسهیلات را نسبت به بخش تولید کشور نادرست دانست. این انتقادات همان گلابه‌هایی است که سال‌هاست بخش خصوصی بر بانک‌ها وارد می‌کند.

وی توضیح داد: سیستم بانکی کشور همچنان چابکی لازم را ندارد و اعطای منابع به بخش تولید نیز تغییر چشمگیری که بتوان به آن اشاره کرد، نیافته است. انتقادات به‌طور عمده به نوع عملکرد سیستم بانکی

کشور و بوروکراسی حاکم بر آن است که متأسفانه نگاه بانک‌ها به این بخش بسیار کاسب‌کارانه و بنگاهداری است و آنها به دنبال سود حداکثری هستند.

عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تصریح کرد: تامین نقدینگی مورد نیاز بخش تولید کشور به‌عنوان وظیفه بخش بانکی تعریف نشده است. وقتی دم از اقتصاد مقاومتی می‌زنیم به این معناست که کشور در شرایط ویژه‌ای به سر می‌برد و هر بخش باید به وظیفه خود برای کمک به بخش تولید بهتر از گذشته عمل کند. در حال حاضر بخش تولید کشور که بیشتر در دستانت بخش خصوصی است نیازمند حمایت‌های مضاعفی نسبت به گذشته است.

وی ادامه داد: سیستم بانکی کشور به علم به اینکه چنین نیازی در بخش تولید وجود دارد و اقتصاد مقاومتی یک دستورالعمل جدی است، سهم بخش تولید را از دریافت تسهیلات افزایش نداده است. سیاست‌های پولی و بانکی بانک مرکزی نیز تغییری نداشته و همان چیزی است که دو سال گذشته به بانک‌ها ابلاغ شده است. خالقی بیان کرد: اما باوجود چنین شرایطی نودهایی برای بهبود شرایط از جمله اخبار مبنی بر تخصیص یارانه به بخش تولید و افزایش توان بانک‌ها برای تخصیص تسهیلات به این بخش نیز به گوش می‌رسد. این پیام‌های مثبتی است که بخش خصوصی آنها را دریافت کرده است و در برنامه‌های خود آنها را در نظر خواهد گرفت.

با وجود این شرایط به نظر می‌رسد کماکان نیاز است تا بخش خصوصی بتواند شرایط مساعدی را برای حضور در صحنه اقتصادی کشور به‌ویژه بخش صنعت و معدن داشته باشد. با این وجود به سبب تعامل دولت یازدهم با بخش خصوصی و در نظر گرفتن مشورت با آنها در برنامه‌های اقتصادی، بخش خصوصی همچنان امید خود را به بهبود شرایط حفظ کرده است.

لزوم تدوین سیاست صنعتی برای افزایش رقابت

ایرنا - یک کارشناس اقتصادی گفت: برای دستیابی به رقابت سالم در اقتصاد باید از ایجاد انحصار در بخش‌های مختلف اقتصاد اعم از تولید و خدمات جلوگیری شود. همچنین دولت باید یک برنامه‌ریزی و سیاست صنعتی مشخص تدوین کند و در چارچوب آن، بنگاه‌ها را به سمت اهدافی که مدنظر خود است، هدایت کند. علی‌دینی‌ترکمانی اظهار کرد: در همه کشورهای بزرگ دنیا که میزان تولیدات نیز در مقیاس بالا است، معمولاً انحصار چندجانبه وجود دارد و چند بنگاه هستند که سهم عمده تولیدات را در اختیار دارند، بنابراین در این شرایط نمی‌توان بازار را به معنایی که مدنظر سیاست‌گذاران است، رقابتی کرد. این کارشناس اقتصادی با اشاره به تولید ۸۰ درصد خودروی ایران توسط ۲ بنگاه خاص، گفت: برای ایجاد رقابت در اقتصاد و رفیع انحصار باید نظارت‌ها جدی‌تر شود تا رقابت واقعی میان این بنگاه‌ها به وجود آید و از این طریق تولید محصولات بهتر و با کیفیت‌تر نیز افزایش یابد. دینی‌ترکمانی گفت: برای افزایش رقابت در کشور دولت باید نظارت جدی‌تری هم داشته و کمک‌ها نیز مشروط به تحولات بنیادی در بنگاه‌ها باشد؛ یعنی دولت باید یک برنامه‌ریزی و سیاست صنعتی مشخص تدوین کند و در چارچوب آن بنگاه‌ها را به سمت اهدافی که مدنظر خود است، هدایت کند. وی افزود: همچنین دولت می‌تواند از ابزار سیاست تجاری و تعرفه‌ای در جهت افزایش رقابت و هدایت بنگاه‌های داخلی به سمت تولید و ارائه کالاهای بهتر و قیمت مناسب‌تر استفاده کند.

ضرورت ایجاد نهضت واحدهای تحقیق و توسعه در واحدهای تولیدی

شاتا - معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت موضوع تحقیق و پژوهش R&D در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور گفت: باید نهضت ایجاد واحدهای تحقیق و توسعه متناسب با طبقه‌بندی شرکت‌ها اعم از کوچک، بزرگ و متوسط صورت بگیرد. علی‌اصغر توفیق در نشست هم‌اندیشی روسای ادارات آموزش، پژوهش و فناوری سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها با بیان اینکه امروزه دنیای IT اهمیت بسیار بالایی دارد و با شتاب بالایی در حال پیشروی است، افزود: این صنعت نیازمند کار بیشتر و سرمایه‌گذاری است تا بتوان به توسعه لازم دست یابد. وی همچنین ایجاد کارآفرینی در صنعت فناوری اطلاعات و ایجاد اقدامات جدید در این صنعت را حائز اهمیت خواند و گفت: در این بین نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت علاوه بر سیاستگذاری، نقشی حمایتی است از این‌رو ضمن استقبال از شرکت‌هایی که وارد این عرصه می‌شوند تلاش می‌کند تا تسهیل‌کننده امور آنها باشد. در این راستا باید تلاش کنیم تا زنجیره و شبکه صنعت IT به صورت جامع و با قدرت بیشتر در کشور اجرایی شود. توفیق همچنین ضرورت توجه به موضوع بهره‌وری را در ارتقای جایگاه این صنعت موثر دانست و گفت: در حال حاضر بهره‌وری در کشور از جایگاه پایینی برخوردار است بنابراین باید بهره‌وری را فاز تعریف و توصیف درآمده و تعیین شاخص‌هایی خاص داشته باشیم.

یادداشت



کاهش نرخ تسهیلات با کاهش نرخ تورم امکان‌پذیر است
شهرام شیرکوند
پژوهشگر و مشاور صنعت خودرو

توانمند شدن تولیدکنندگان ایرانی نسبت به رقبای خارجی یکی از مهم‌ترین رویکردهای اقتصاد کشور است و برای تقویت تولید ملی باید شرایط مساعدی برای تولیدکنندگان ایجاد کرد و آنان را برای حضور در بازارهای جهانی توانمند ساخت.

در حال حاضر آسان‌سازی بخشی از مسائل واحدهای تولیدی و بخشش جرایم مالیاتی واحدهایی که اصل مالیات را پرداخت کرده‌اند، تاثیرات مثبتی در بخش‌ها و جوامع تولیدی داشته و عامل مهمی در تشویق این واحدها به ادامه فعالیت و افزایش تولید داخلی است. استفاده از ظرفیت واحدهای تولیدی می‌تواند تحولی بزرگ در اقتصاد کشور ایجاد کند که این امر مستلزم کاهش نرخ تسهیلات بانکی برای واحدهای تولیدی است.

زمانی که شرایط برای تولید و کار در کشور مهیا باشد به دنبال آن اشتغالزایی افزایش و مسائل و بحران‌های اجتماعی از جمله بیکاری که منشا اصلی ناهنجاری‌های اجتماعی است، کاهش خواهد یافت. اما در کنار نرخ بالای سود بانکی یکی از مشکلات موجود در مسیر رشد تولید، تزریق نامناسب اعتبارات یا توزیع نامناسب اعتبارات و منابع بانکی بین متقاضیان وام و تسهیلات اعتباری است.

به گفته کارشناسان این نرخ حتی از محدودیت‌های اعطای تسهیلات مهم‌تر بوده و باعث شده هزینه پول برای تولیدکننده آنچنان بالا باشد که جاذبه خود را برای بخش بزرگی از تولیدکننده‌ها از دست بدهد. بنابراین در چنین فضایی باید این مانع به هر نحوی از سر راه تولید برداشته شود. البته سیاست‌های دیگری مانند نظام مالیاتی نامناسب، نظام ارزی نامناسب و سیاست‌های نامناسب بازرگانی و سیل واردات کالا و خدمات نیز به عنوان موانع تولید به شمار می‌روند.

اما بیشتر کارشناسان و مسئولان امور اقتصادی کشور به کاهش نرخ بهره به‌عنوان مهم‌ترین اصل برای توسعه و تحرک اقتصاد باور دارند. از سویی سیاست‌های کاهش نرخ بهره زمانی کارآمد است که با توزیع مناسب اعتبارات همراه باشد. برای کاهش نرخ تسهیلات باید سیاست‌های تکمیلی و شیوه‌های مناسب اجرایی و نحوه توزیع مناسب اعتبارات در سیستم بانکی ایجاد شده و نماینده دولت در بخش تولید بر آن نظارت مستمر داشته باشد. از طرفی با کاهش سود نرخ بانکی ایجاد انگیزه در امر سرمایه‌گذاری برای طرح‌های تولیدی بیشتر خواهد شد. البته برای افزایش انگیزه در سرمایه‌گذاران برای مشارکت و فعالیت در بخش‌های مختلف تولیدی باید امنیت سرمایه‌گذاری را برقرار کرد. در این راستا کاهش نرخ بیمه و کاهش هزینه‌های سربار تولید، سرمایه‌گذاری در طرح‌های تولیدی و اشتغالزای تسهیل خواهد کرد.

در جهت کاهش نرخ سود تسهیلات نیز باید تولید ناخالص ملی را افزایش و حجم پول در گردش را کاهش داد. کاهش نرخ تسهیلات با کاهش نرخ تورم امکان‌پذیر است. تغییر نرخ بهره یکی از اقداماتی است که باید به‌صورت علمی انجام گیرد و نمی‌توان به صرف اعمال قدرت آن را تغییر داد. این در حالی است که برای کاهش نرخ سود تسهیلات باید تولید ناخالص ملی افزایش و حجم پول در گردش کاهش یابد که این امر مستلزم سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی است و به یک جهت‌گیری درست و صحیح نیاز دارد.

بدیهی است با پایین آمدن نرخ بهره‌های بانکی، نقدینگی سرمایه‌داران به جای سرازیر شدن در بانک‌ها به سمت و سوی سرمایه‌گذاری در بخش تولید سوق پیدا کرده و بدین سان با افزایش واحدهای تولیدی تنوع عرضه محصولات تولید شده به بازار نیز بیشتر شده و با افزایش عرضه کالا در بازار قیمت‌ها نیز کاهش خواهد یافت. بنابراین با این روش گرانی و تورم تا حد قابل‌توجهی مهار و با رشد کاهنده مواجه خواهد شد.

بر این اساس، نتایج حاصل از کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی در همه بخش‌های اقتصادی و افزایش عرضه تسهیلات بانکی حاکی از این است که اثر کاهش نرخ سود تسهیلات بر توسعه بخش‌های اقتصادی بیشتر از اثر افزایش عرضه تسهیلات است به‌طوری که رشد تولید ناخالص داخلی واقعی نیز با کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی تقریباً دو برابر شد و نرخ رشد تورم را نیز کاهش می‌دهد. از این‌رو و رشد صادرات مثبت می‌شود، اما افزایش عرضه تسهیلات منجر به افزایش تورم می‌شود.

۱۵۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی مورد نیاز بنگاه‌های تولیدی

ایسنا - قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس گزارش‌های اعلام شده از سوی این وزارتخانه، ۱۵۰ هزار میلیارد تومان حداقل نقدینگی مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری در بخش تولیدی است، یعنی تقریباً دو برابر آنچه در هر ۳ ماه اختصاص یافته است. مجتبی خسرو‌تاج با بیان اینکه نقدینگی در ۳ ماه ابتدایی امسال ۱۸ هزار میلیارد تومان بوده است، اظهار کرد: این نرخ که به‌عنوان سرمایه در گردش در اختیار واحدهای صنعتی قرار گرفته باید به ۳۵ هزار میلیارد تومان در هر ۳ ماه افزایش یابد. وی با بیان اینکه اگر به روند ۳ ماه ابتدایی سال پیش رویم در انتهای سال تنها ۵۰ درصد نقدینگی مورد نیاز را می‌توانیم پاسخگو باشیم، بیان کرد: بخشی از این معضل به مشکلات شبکه بانکی با منابع مورد نیاز با می‌گردد که در لایحه جدید پیش‌بینی شده تا حد زیادی این مشکل برطرف شود. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه بازار سرمایه بیشتر متکی بر سرمایه‌های مردمی و منابعی است که بخش خصوصی در داخل و خارج می‌تواند فراهم کند، ادامه داد: این امر نیازمند این است که قوانین و آیین‌نامه‌ها بتوانند پوشش و تضمین کافی را به سرمایه‌گذار بخش خصوصی بدهند. معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه امروزه سرمایه‌گذاری در هر رشته‌ای به جایگاه رقابتی موجود در آن رشته برمی‌گردد، خاطر نشان کرد: مزیت دسترسی به مواد ارزان، دسترسی خوب به نیروی انسانی صاحب فن و حرفه و باز مصرف در جایگاه رقابتی نقش بسزایی دارند.

روزانه حجم وسیعی از اطلاعات در قالب خبر و گزارش در خصوص مباحث گوناگون در رسانه‌های جمعی، سایت‌ها و خبرگزاری‌ها جا به جا می‌شود. این میزان از اطلاعات در اصل با توجه به اقبال و نیاز بخش‌های مختلف جامعه، دسته‌بندی و پروراندن شده و در اختیار مخاطبان قرار داده می‌شود. اما نحوه جمع‌آوری این اطلاعات خود داستانی دارد. اتفاقاتی که روزانه در هر حوزه موجب پیدایش خبر می‌شوند و هر یک در برگیرنده چندین بعد از موضوعات هستند، بستری را برای پرداختن و به اصطلاح رمزگشایی ایجاد می‌کنند که با تحلیل و چرایی آن، خواننده یا حتی نویسنده به نکاتی دست می‌یابد که در کنار افزایش اطلاعات، ذهن و نگاه پویای مخاطب در آن حوزه فعال می‌شود. از این رو یک گزارش گذشته از سوزهای ناب و جذاب نیازمند ابزاری قوی و تاثیرگذار است با نام «اطلاعات» که براساس آن تحلیل‌ها منطقی و نتیجه‌گیری‌ها با راهکاری تاثیرگذار همسو باشد.

اما شاید بتوان گفت مانع اصلی به وجود آمدن گزارشی کامل و چند بعدی از منظر پرداختن، نبود همین ابزار توانمند یعنی «اطلاعات» است که دسترسی نداشتن به منابعی مستند و جامع می‌تواند میزان صحت آن گزارش را کاهش دهد. اگر چه استفاده از شیوه‌های متداول با در دسترس قرار گرفتن اطلاعات به آسانی و بدون زحمت، آن هم از طریق سایت‌ها و مطالب منتشر شده گذشته، شاید بخشی از این نقص را پوشش دهد اما نه برای نویسنده ارزشی داشته و نه دردی را از خواننده درمان می‌کند. با این حال شاید آنچه موجب افزایش این فرآیند در تهیه گزارش‌ها شده نه خاستگاه نویسنده بلکه نبود تعامل منابع منتج به سوزه گزارش است. حوزه خودروسازی این روزها کم از سوزه نیست. هجمه هم به این صنعت کم نیست. اما آنچه می‌ماند بالاتکلیف بودن بسیاری از این سوزهاست که عدم تعامل خودروساز با رسانه و اطلاع‌رسانی محدود موجب می‌شود تا بستری ایجاد شود که در همه سطوح جامعه، بدون در دسترس داشتن کمترین اطلاعات اظهارنظری شود که کلاف در حال باز شدن این صنعت را دوباره پیچیده و پیچیده‌تر کند. از سوی دیگر به نظر می‌رسد پرداختن به اطلاعاتی که در این حوزه کاتالیزر شده و بوی همسویی می‌دهد، دردی از این صنعت دوا نکند. از این رو چه بهتر که انتقاد یا تحلیل و تجلیل در این حوزه، مستدل تر، ملموس تر و راهگشا تر باشد که در حال حاضر تعامل خودروساز با رسانه در این مقطع کمتر به چشم می‌آید.

کاهش ۱۶ درصدی
فروش رنوبه ایران

تسنیم- فروش رنو فرانسه به ایران در سپتامبر ۲۰۱۴م با افت ۱۶ درصدی نسبت به ماه قبل از آن مواجه شد و به ۲۶۰۰ دستگاه رسید. شرکت خودروسازی رنو فرانسه اعلام کرد در ۹ ماه نخست سال جاری میلادی ۲۵ هزار و ۴۰۰ دستگاه از محصولات خود را به بازار ایران عرضه کرده است. فروش رنو به ایران در ۹ ماه نخست سال جاری میلادی نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۱۶ درصدی داشته است. رنو در ۹ ماه نخست سال ۲۰۱۳ با بالغ بر ۳۱ هزار و ۳۸۲ دستگاه خودرو به ایران صادر کرده بود. فروش این شرکت فرانسوی به ایران که در پی تحریم‌ها کاهش یافته بود از ابتدای سال ۲۰۱۴م کم‌وبیش روندی صعودی داشته است. رنو در سپتامبر سال میلادی گذشته تنها ۸۵۰ دستگاه خودرو به ایران فروخته بود که این رقم در سپتامبر امسال بیش از ۳ برابر شده و به ۲۶۰۰ دستگاه رسیده است. البته میزان فروش رنو به ایران در سپتامبر امسال نسبت به ماه قبل از آن افت ۱۶ درصدی داشته است. لوگان پرفروش‌ترین محصول این شرکت در ایران است که با نام ال ۹۰ و به صورت سسی کی‌دی در این کشور تولید می‌شود.

تویوتا فراخوان جهانی داد

موج- شرکت تویوتا برای سومین بار در سال جاری یک میلیون و ۶۷ هزار خودروی دیگر خود را فراخوان داد. شرکت ژاپنی تویوتا برای رفع ۳ مشکل مدل‌های تویوتا کرون مجستا (Toyota Crown Majesta)، نوح (Noah)، ووکسی (Voxy)، کروزا رومیون (Corolla Rumion)، آریس (Auris) و دیگر مدل‌های لوکس خود در سطح جهانی فراخوان داد. مشکل این مدل‌ها در سیستم ترمز و سوخت رسانی آنها عنوان شده است. این در حالی است که هیچ گزارشی در مورد ایجاد سانحه یا فوت به دلیل نقص در این مدل‌ها گزارش نشده است. همچنین این فراخوان داوطلبانه اعلام شده است و برای تمام دارندگان اجباری نیست. این در حالی است که در ماه آوریل سال جاری نیز شرکت تویوتا با فراخوان ۶ میلیون و ۳۹ هزار خودروی خود دومین فراخوان بزرگ خود را اجرا کرده بود. دو ماه پس از آن نیز ۲ میلیون و ۳ هزار خودروی دیگر به دلیل نقص در کیسه‌های هوا فراخوانی شد. این سومین فراخوان این شرکت در سال جاری محسوب می‌شود.

خروج ۴۰۰ هزار خودروی فرسوده از چرخه مصرف تا پایان سال پیش بینی شد

ترمز واردات خودرو با کمبود اسقاطی‌ها

خودرو تا پایان امسال و خروج ۴۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده، همچنین افزایش تعداد خودروهای فرسوده در چند سال آینده (با توجه به فزونی تولید خودرو در دو دهه گذشته) ایجاد مراکز جدید اسقاط خودرو ضرورت دارد.

کمبود خودروی اسقاطی، دلیل کاهش واردات

رییس مجمع عالی واردات در گفت‌وگو با اشاره به کمبود خودروهای اسقاطی در بازار اظهار کرد: در حال حاضر صاحبان خودروهای فرسوده به صورت اختیاری اقدام به ارائه خودروی خود برای اسقاط می‌کنند و مرکزی برای مراجعه شرکت‌های واردکننده برای اسقاط خودرو وجود ندارد بنابراین آمارها گویای کاهش واردات خودرو در چند وقت اخیر است. محمدحسین برخوردار خواستار همکاری و ارائه راهکاری مشخص از سوی دولت برای بهبود این شرایط شد و گفت:



قائم‌مقام ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور، مصوبه دولت را ترمزی برای واردات خودرو و پدال‌گازی برای سرعت گرفتن اسقاط خودروهای فرسوده خواند و تصریح کرد: هم‌اکنون فرآیند اسقاط خودرو روال خوبی دارد به‌گونه‌ای که شمار ثبت‌نام برای اسقاط خودرو به روزانه ۱۷۰۰ مورد رسیده است. وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو اسقاط و از رده خارج شده‌اند، تصریح کرد: انتظار می‌رود با فرآیند جدید خروج خودروهای فرسوده، تا پایان امسال وعده اسقاط ۴۰۰ هزار خودرو محقق شود.

۱۲۶ مرکز اسقاط خودروی فرسوده

قائم‌مقام ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور درباره مراکز اسقاط خودرو گفت: هم‌اکنون ۱۲۶ مرکز اسقاط در سراسر کشور فعال است و به همین تعداد نیاز است که چنین مراکزی با تجهیزات مکانیزه و مدرن در نقاط مختلف کشور ایجاد شود. شفیع گفت: با توجه به پیش‌بینی واردات ۱۰۰ هزار دستگاه

۱/۵ میلیون خودروی فرسوده از رده خارج شد

شفیعی با بیان اینکه تاکنون ۱/۵ میلیون دستگاه خودروی فرسوده از رده خارج شده‌اند، تصریح کرد: بیشترین آمار خروج اینگونه خودروها با ۲۵۰ هزار دستگاه به سال ۱۳۸۹ مربوط می‌شود. قائم‌مقام ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت کشور مصوبه مهرماه سال پیش دولت مبنی بر خروج خودروی فرسوده در ازای واردات آن را گامی مهم در فرآیند چرخه خروج خودروهای فرسوده خواند و اعلام کرد که بود پیش از این که مصوبه تناسی میان واردات خودرو و اسقاط آن وجود نداشت، واردات خودرو در سال ۱۳۹۱ به ۴۵ هزار دستگاه رسید.

سبقت واردات از اسقاط در سال ۹۲

به گفته شفیع این میزان واردات خودرو در سال گذشته ۷۰ هزار دستگاه بود که رعایت نشدن نسبت واردات به اسقاط آن (واردات یک دستگاه در ازای اسقاط دو دستگاه خودرو) سبب سبقت واردات از اسقاط خودرو شد.

داده است. مجتبی شفیع در توضیح این طرح گفت: در طرح واردات خودرو در ازای اسقاط آن، واردکننده مکلف است با توجه به میزان مصرف خودروی وارداتی، خودروی فرسوده را اسقاط کند بنابراین اگر میزان مصرف خودروی وارداتی ۶ لیتر در یکصد کیلومتر باشد، واردکننده مکلف به اسقاط یک دستگاه خودروی فرسوده است و اگر این میزان مصرف بنزین برای خودروی وارداتی ۶ تا ۱۰ لیتر باشد، واردکننده مکلف به اسقاط ۴ دستگاه خودروی فرسوده خواهد بود. وی با بیان اینکه طرح خروج خودروهای فرسوده به دلیل دور شدن ستاد از وظایف ذاتی و قانونی خود در طول سال‌های گذشته روند کند داشته است، تصریح کرد: پارسال (تا آبان‌ماه) به دلیل مشکل در تامین تسهیلات مالی برای جایگزینی خودروی فرسوده در شبکه بانکی کشور، تنها ۱۶ هزار دستگاه خودروی فرسوده از رده خارج شد و کمک‌های بلاعوض دولت در ۴ ماه پایانی سال سبب شد این رقم به ۷۲ هزار دستگاه افزایش یابد.

واکاوی بازگشت خودروساز بزرگ فرانسوی به ایران
پژو بماند یا برود؟

تولید خودرو در پرسنل ایران خودرو شد.

ویژگی‌های منفی

۱- در طول ۲۰ سال گذشته با وجود چندین بار درخواست و مذاکره مسئولان ایران خودرو، این شرکت حاضر به سرمایه‌گذاری نشده و تنها سیاست فروش قطعه را ادامه داده است. ۲- در ۱۰ سال گذشته با وجود پیگیری‌های بسیار، این شرکت هیچ محصول جدیدی را بعد از ۲۰۶ برای بازار ایران معرفی نکرد. ۳- با وجود آنکه سطح تولید محصولات با برند پژو در ایران در سال ۹۰ به بالاترین تیراژ خارج از فرانسه یعنی ۴۵۰ هزار دستگاه رسید و درآمد حاصل از فروش قطعات به ایران خودرو افزون بر ۱/۵ میلیارد یورو بود، به یکباره شاهد قطع همکاری این شرکت با ایران خودرو بودیم. ۴- این شرکت در قطع ناگهانی همکاری خود با ایران خودرو هیچ توجیهی به سرمایه‌گذاری هنگفتی که توسط ایران خودرو برای تولید محصولات با برند پژو به‌خصوص ۲۰۶ کرده بود، نکرد. ۵- ایران خودرو برای سال ۹۱ برنامه تولید ۲۰۰ هزار دستگاه خودروی ۲۰۶ را داشت و جمع تولید محصولات پژو به افزون بر ۵۵۰ هزار دستگاه می‌رسید و چیزی در حدود ۷۰ درصد حجم تولید این شرکت را شامل می‌شد که قطع رابطه مذکور تولید ایران خودرو را در سال ۹۱ نصف کرد و در سال ۹۲ با ۳۰ درصد کاهش مواجه ساخت. ۶- شرکت پژو از حدود ۵ سال قبل از قطع رابطه با ایران خودرو در سیر نزولی سودآوری و از دست دادن سهم خود در بازار خودروی اروپا مواجه شده بود و به دلیل مشکلات شدید داخلی توجهی به بازار ایران به عنوان یک بازار ویژه نداشت و این باعث شد که به دلیل مشکل کمبود نقدینگی و فروش سهام خود به شرکت امریکایی جنرال موتورز و

در صحت یادداشت این صفحه باید گفت گزارشی که خیرگزاری فارس در خصوص «واکاوی بازگشت خودروساز فرانسوی به صنعت خودرو ایران» منتشر کرده دیدگاه نویسنده این گزارش نسبت به مزایا و معایب ادامه همکاری پژو فرانسه با خودروساز داخلی ما بوده است و هر بند آن از سوی خودروساز مذکور، جای دفاع یا تفسیر و توضیح دارد. اما از آنجا که دسترسی به مدیران ارشد و یا حتی معاونان در حوزه خودروسازی بسیار سخت و بعضاً غیرممکن است، تنها به انتشار آن بسنده کردیم و سعی خواهیم کرد در آینده گزارشی در این خصوص با اظهار نظر مدیران این خودروسازی منتشر کنیم. این روزها در خبرها می‌خوانیم که مسئولان بلند پایه صنعت خودروسازی ایران با مقامات شرکت خودروسازی پژو فرانسه برای بازگشت به ایران در حال مذاکره هستند. به نظر می‌رسد مدیران صنایع خودروسازی ایران می‌خواهند همانند ۲۰ سال گذشته همکاری گسترده‌ای با فرانسوی‌ها داشته باشند. در این گزارش، نگاهی به ویژگی‌های مثبت و منفی این همکاری انداخته‌ایم.

ویژگی‌های مثبت

۱- امکان تولید ۲ محصول پارس و ۴۰۵ برای مدت ۲۰ سال و همکاری در ساخت داخل قطعات آنها. ۲- همکاری در تولید CKD محصول ۲۰۶ و ساخت داخل قطعات آن. شایان ذکر است که در زمان قطع همکاری پژو با ایران خودرو در سال ۹۰ این محصول پس از ۸ سال تنها ۷۰ درصد ساخت داخل شده بود. ۳- همکاری در طراحی مشترک محصول ۲۰۶ صندوقدار SD و امکان صادرات آن در شبکه پژو. ۴- همکاری با شرکت پژو سبب ارتقای سطح دانش فنی



سپس نیز به فروش سهام خود به شرکت چینی دانگ فنگ رضایت دهد. این شرکت هم‌اکنون نیز با مشکل متورم بودن هزینه‌های دستمزد و سربرار مواجه بوده و برنامه سنگینی برای حذف حدود ۱۰ هزار شغل در کارخانه‌های خود در سراسر اروپا دارد. ۷- سیاست مسئولان کنونی ایران خودرو در برخورد با مدیران ارشد پژو اشاره‌ای به زبان‌های حاصل از قطع رابطه ناگهانی پژو ندارد. ۸- شرکت پژو در برخورد با بازارهای صادراتی محصولات خود همواره بسیار سخت‌گیر بوده است. ۹- پس از دو دهه همکاری و با وجود تعهدات شرکت پژو در قراردادهایش با ایران خودرو، این شرکت همواره به مانع‌تراشی در راه ساخت داخل قطعات مبادرت می‌کرد و کارشناسان آنها تا آنجا که می‌توانستند با بهانه‌جویی‌های مختلف سعی در انجام نشدن این امر مهم داشتند. به نحوی که در زمان قطع همکاری ارزش خرید قطعات ایران خودرو از پژو افزون بر یک میلیارد یورو می‌شد و قطعات مهم با فناوری بالا هنوز خودکفا نشده بودند. مثل کنترل یونیت الکترونیکی موتور، ایربگ و بسیاری از قطعات موتور و... به گزارش فارس، حال باید دید با این کارنامه همکاری، مسئولان خودروسازی ایران با چه مدلی می‌خواهند همکاری مجدد را با این شرکت شکل بدهند. چنانچه در خبرها آمده است، قرار است شرکت مشترکی به صورت جوینت ونچر JV تشکیل شود.

سامانه پیامکی برای اطمینان از اصلی بودن قطعه

یدک از مشتریان گروه سایپا خواست به منظور جلوگیری از وارد شدن هرگونه آسیب احتمالی به خودرو، هنگام خرید قطعات یدکی برای اطمینان از اصلی بودن قطعه، از این امکان استفاده کرده و قطعات اصلی سایپا را بر چسب اطمینان فقط از نمایندگی‌های مجاز و عاملیت‌های فروش قطعه تهیه کنند.

روابط عمومی شرکت سایپا یدک با اعلام خبر راهاندازی سامانه پیامکی اطمینان از اصالت قطعات یدکی سایپا اظهار کرد: مشتریان گروه سایپا از این پس می‌توانند با ارسال پیامک به شماره ۵۰۰۱۸۱۳ از اصلی بودن قطعات یدکی خودرو هنگام خرید قطعه مطمئن شوند. روابط عمومی سایپا

خودروسازان

رونمایی از اپلیکیشن ایران خودرو

نشانی و شماره تلفن نمایندگی‌ها، آخرین وضعیت فروش و اخبار مختلف گروه صنعتی ایران خودرو را در اختیار مردم قرار می‌دهد. نرم‌افزار یاد شده با هدف دسترسی دائم مشتریان به ایران خودرو و ارتباط دوطرف میان این دو معرفی شده و کاربران می‌توانند نظرات خود را به ایران خودرو ارسال کنند.

ایکو پرس - اپلیکیشن گروه صنعتی ایران خودرو در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی خودروی تبریز رونمایی شد. این اپلیکیشن روی گوشی‌های هوشمند نصب می‌شود و به کاربران اجازه می‌دهد به اطلاعات ایران خودرو دسترسی داشته باشند. اپلیکیشن ایران خودرو عکس‌ها، مشخصات فنی و کاتالوگ محصولات،

روی خط خبر

تسنیم: رضا شیوا، رییس شورای رقابت از تعیین تکلیف قیمت خودروهای جدید در جلسه هفته جاری شورا خبر داد. وی با اشاره به اینکه در جلسه این هفته شورای رقابت قیمت خودروهای جدید تعیین تکلیف خواهد شد، اظهار کرد: در حال حاضر محصولات جدید ایران خودرو و سایپا قیمت‌گذاری نشده‌اند که در صدیم این هفته این موضوع را مورد بررسی قرار دهیم. شیوا با بیان اینکه هم‌اکنون خودروهای ال ۹۰، دنا و یکی از مدل‌های ام‌وی‌ام قیمت نهایی ندارند، افزود: قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۲ محصول جدید ایران خودرو که قرار شد با موتور ملی تولید شود، هم باید مورد بررسی قرار گیرد به همین منظور از شرکت‌های خودروساز درخواست کرده‌ایم تا اطلاعات خودروهای جدید خود را به شورای رقابت ارسال کنند.

مهر: وو روهاو (WU Ruhao)، قائم‌مقام شرکت صادرات خودروسازی چک اعلام کرد: در ۶مه نخست سال جاری افزون بر ۸ هزار دستگاه خودرو به ایران صادر شده است. وی ایران را در سگمنت خودروهای سواری مهم‌ترین بازار چین می‌داند و اظهار کرد: چک در بیش از ۱۰ کشور مانند ایران دارای پارتنر است به‌طوری که هم‌اکنون بیش از یک هزار نمایندگی در چین دارد و ۱۰۰ شرکت نمایندگی در اقصی نقاط جهان با این شرکت همکاری می‌کنند. قائم‌مقام شرکت صادرات JAC، مذاکره با شرکت کرمان موتور ایران برای تولید و عرضه ۲ و P۱ (پیکاپ) در ایران خبر داد.

خبر خودرو: عباسعلی غیاثی، دبیر انجمن صنفی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو نسبت به سوءاستفاده برخی از شرکت‌های به اصطلاح امدادخوردویی متفرقه و نامعتبر هشدار داد و افزود: به‌تازگی برخی از شرکت‌های به اصطلاح امداد خودرویی (متفرقه و غیرمعتبر) از طریق برقراری تماس تلفنی با دارندگان انواع خودروها آنان را ترغیب به استفاده از کارت طلایی خدمات امدادی خود می‌کنند و گاهی اظهار می‌دارند که دارندنده خودرو در قرعه‌کشی برنده شده است و می‌تواند کارت طلایی مربوطه را با ۸۰ درصد تخفیف خریداری کند. وی با اشاره به نامه انجمن صنفی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو به معاون امور صنایع و اقتصادی وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: در این نامه درخواست شده که در صورت صلاحدید دستور الزامی اجباری نبودن کارت طلایی برای مالکان خودروها از سوی مراجع ذی‌ربط از جمله پلیس محترم ناجا به اطلاع عموم مردم برسد.



یادداشت

اطلاعات دانش بنیان
ضعف حوزه معدن



مهندس شهناز نوایی

عضو خانه معدن

در چند ماه اخیر بحث سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف معدن و صنایع معدنی و با وجود جاذبه‌های بالایی که در این حوزه وجود دارد به یکی از دغدغه‌های فعالان این بخش مبدل شده است. دغدغه‌هایی که فعالان آن سعی دارند با تکیه بر حمایت‌های دولتی بستر مناسب برای ورود سرمایه‌گذاران جدید را فراهم کنند. در واقع موضوع سرمایه‌گذاری معدنی در حالی آهسته می‌رود به یک چالش تبدیل شود که شناخت جاذبه‌های سرمایه‌گذاری در بخش معدن و ارائه برخی اطلاعات دانش بنیان به بخش عظیمی از سرمایه‌گذارانی که ظرفیت‌های موجود در این بخش آگاه نیستند و همچنین استفاده از پروژه‌های دانش بنیان می‌تواند زمینه جذب سرمایه‌گذاران و ارتقای اقتصاد معدنی کشور را فراهم کند.

در موقعیت فعلی پیگیری مباحث پیرامون معدن به دلیل کاهش قیمت نفت در دنیا از جایگاه خاصی برای برخی سرمایه‌گذاران برخوردار شده است. از این رو امید آن می‌رود که در بخش معدن با ارائه اطلاعات علمی زمینه‌ساز مناسبی برای توسعه بخش معدن باشیم هر چند که باید بخش خصوصی با جذب سرمایه‌گذار خارجی و حمایت دولت فعال تر شده و توسعه صنعت فرآوری در کشور و در نهایت افزایش نقش معدن در تولیدات ناخالص داخلی را موجب شود.

البته در طول چند سال اخیر و به دلیل حاکم بودن شرایط تحریمی و نداشتن ارتباطات مناسب با کشورهای پیشرفته معدنی، نتوانسته‌ایم همگام با تکنولوژی و فناوری‌های روز دنیا قدم برداریم این در حالیست که در بخش اکتشافات معدنی نیازمند صرف هزینه بالایی برای دستیابی به ظرفیت‌های عظیم معدنی هستیم. تا پس از انجام عملیات حفاری اکتشافی و مغزه‌گیری و حصول اطمینان از وجود ذخایر فلزی و استراتژیک بتوانیم با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی از ارزش افزوده بالایی نیز برخوردار شویم.

البته به نظر می‌رسد در این راستا نیازمند حمایت بیش از پیش دولت هستیم تا با تخصیص بودجه مناسب برای اکتشافات پایه و ارائه تسهیلات، تامین و ایجاد زیرساخت‌های موردنیاز معدنکاری و با افزایش خطوط ریلی در بحث حمل و نقل، آب و انرژی و سایر امکانات زیربنایی و در نهایت حمایت مسئولین محترم استان‌ها از طرح‌های معدنی از اکتشاف تا فرآوری، زمینه‌ساز پیشرفت و آبادانی کشور در نقاط محروم برای ادامه فعالیت در این بخش گردند.

داخل پراتنز

از سوی شرکت‌های بزرگ معدنی رقم خورد

تولید ۱۷ میلیون تن سنگ آهن

شرکت‌های بزرگ معدنی کشور در ۶ ماه نخست امسال، بیش از ۱۷ میلیون تن سنگ آهن تولید کردند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، دفتر منابع انسانی و پشتیبانی ایמידرو اعلام کرد: ۸ شرکت بزرگ معدنی کشور شامل چادرملو، گل گهر، مرکزی، سنسگان، سیرجان، جلال آباد، میشدوان و فلات مرکزی از ابتدای فروردین تا پایان شهریور امسال، ۱۷ میلیون و ۴۳ هزار و ۷۹ تن سنگ آهن تولید کردند.

در حالی که میزان تولید سنگ آهن شرکت‌های یاد شده، ۱۶ میلیون و ۷۸۲ هزار و ۶۱۶ تن بود که این امر، حاکی از رشد ۲ درصدی میزان تولید این محصول است.

در این میان، شرکت‌های معدنی کشور شامل چادرملو (با تولید ۶ میلیون و ۱۴۴ هزار و ۳۹۳ تن)، گل گهر (با تولید ۵ میلیون و ۳۲۶ هزار و ۳۶۴ تن) و مرکزی (۲ میلیون و ۳۶۹ هزار و ۲۴۷ تن) به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم تولید سنگ آهن در مدت مذکور را به خود اختصاص دادند. شرکت‌های بعدی سنگ آهن نیز مشتعل بر سنگان (یک میلیون و ۱۶۵ هزار و ۸۸۰ تن)، سیرجان (۷۸۷ هزار و ۳۴۱ تن)، جلال آباد (۶۵۲ هزار تن)، میشدوان (۳۸۹ هزار و ۵۷۵ تن) و فلات مرکزی (۲۰۸ هزار و ۲۸۰ تن) بودند.

بر اساس این گزارش، شرکت‌های مذکور در ۶ ماه جاری، ۲۵ میلیون و ۶۷۹ هزار و ۸۹۷ تن ماده معدنی استخراج کردند که نسبت به مدت مشابه سال ۹۲ (۲۳ میلیون و ۸۹ هزار و ۴۸۹ تن)، ۱۱ درصد رشد نشان می‌دهد.



متاورن معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت و گوبا سازمان تأکید کرد

پهنه‌های مساعد آماده سرمایه‌گذاری بخش خصوصی



در شرایط کنونی امکان واردات ماشین‌آلات دست دوم برای معدنکاران وجود داشته و در آخرین بخشنامه‌های صادر شده پیمانکاران بزرگ نیز می‌توانند از این تسهیلات بهره‌مند شوند اما برنامه اصلی وزارتخانه این است که از محل اصلی کمک‌های فنی و اعتباری و با مشارکت بانک‌ها و شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌آلات معدنی و سنگین چارچوبی را تعریف کنیم تا ماشین‌آلات در تعداد و ظرفیت‌های بالا وارد کشور شوند و در اختیار پیمانکاران و بهره‌برداران به صورت اقساطی قرار گیرند.

اعتقاد روند معکوس داشته و معتقدند معدن باید به سمت تجمیع و بزرگ‌سازی هدایت شوند، نظر تان را در این خصوص بیان کنید؟

در سال‌های گذشته همواره به افزایش حضور بخش خصوصی در بخش معدن و صنایع معدنی تأکید شده است به طوری که اعلام شده در مناطقی که امکان حضور بخش خصوصی وجود دارد بخش دولتی اجازه حضور نخواهد داشت نمونه آن را می‌توان در واگذاری ۶۴ پهنه معدنی در استان‌های مختلف به این بخش مشاهده کرد به‌گونه‌ای که تا به حال در هیچ دولتی سابقه نداشته پهنه‌های بزرگ معدنی به بخش خصوصی واگذار شود که هم‌اکنون مراحل اجرایی آن در شرف انجام است.

تقویت بخش پیمانکاری تاچه میزان در اولویت است؟

پیمانکاری در معادن تاکنون نظام‌مند نبوده البته در شرایط کنونی وضعیت کمی بهتر شده و تعدادی از پیمانکاران این حوزه رشد کرده‌اند. اما مشکل اصلی این گروه در اختیار نداشتن تجهیزات و فناوری‌های روز دنیا است که نیاز این بخش را به واردات تجهیزات و فناوری‌های روز در ظرفیت‌های بالا دوچندان می‌کند. البته در این خصوص هنوز کار مشخصی صورت نگرفته اما می‌توان دلیل اصلی رشد کنونی پیمانکاران را در واگذاری فعالیت‌های معدن بزرگ شرکت‌های دولتی جست‌وجو کرد.

تاکنون چه برنامه‌ریزی و تسهیلاتی در زمینه واردات ماشین‌آلات صورت گرفته است؟

است تا حق و حقوق دولت را از مواد معدنی استخراجی بگیرد اینکه چند تا معدن تخلف انجام داده‌اند و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم رسیدگی کرده یک موضوع ایپدیمی نیست اما در حال حاضر بحث مانیتورینگ معدن در شرف انجام است به‌گونه‌ای که با طراحی باسکول و دوربین‌هایی که به سیستم یکپارچه متصل هستند و هم‌اکنون برخی از نمونه‌های آن در معادن سنگان نصب شده امکان انتقال و بررسی داده‌های معدن به صورت لحظه‌ای قابل کنترل و بازیابی است.

آیا برای رونق معدن امکان تعدیل در حقوق دولتی یا تسهیل در اخذ پروانه‌های بهره‌برداری وجود دارد؟

مبنای حقوق دولتی متوسط ۱۰ درصد است که در قانون پیش‌بینی شده است. یعنی قانون به دولت اجازه می‌دهد تا ۱۰ درصد از ارزش ماده معدنی را تحت‌عنوان حقوق دولتی به خود اختصاص دهد این در حالی است که هم‌اکنون متوسط دریافتی حقوق دولتی ۳ درصد است. البته تلاش شده تا در مناطق محروم کمترین میزان حقوق دولتی دریافت شود اما باید توجه داشت که این میزان حقوق دولتی متناسب با نرخ معمول جهانی است چون به غیر از چند کشور محدود که معدن در صورت واقع شدن در زمین خصوصی به اشخاص تعلق دارد در اکثر کشورهای جهان معدن متعلق به عموم است و معدنکار موظف به پرداخت حقوق و عوارض در حق دولت است.

برخی از کارشناسان به کوچک‌سازی صنایع اعتقاد دارند این در حالی است که در معدن این

حامد شایگان - گروه معدن: تکیه بر اقتصاد معدنی برای خروج از رکود تورمی که هم‌اکنون اقتصاد کشور را با خود درگیر کرده یکی از مهم‌ترین تصمیماتی است که اخیراً دولت در این راستا اتخاذ کرده است. دولت در حالی قصد دارد تا با تکیه بر اقتصاد معدنی اقتصاد تورم زده خود را بهبود بخشد که براساس اظهار نظر اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت سهم ۳ برابری برای معدن در تولید ناخالص ملی هدفگذاری شده است. این هدفگذاری نیازمند عزم جدی دولت در رفع مشکلات پیش روی معدن و صنایع معدنی و زمینه‌ساز حضور هر چه بیشتر سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است، در این رابطه کارشناسان معتقدند افزایش سهم معدن در اقتصاد ملی ورود سرمایه‌گذاری‌های جدید به‌ویژه در بخش‌های اکتشاف و فرآوری را طلب کرده و لازم است تا با برقراری تعاملات بین‌المللی ضمن ایجاد بازارهای صادراتی جایگزین زمینه ورود تکنولوژی و فناوری‌های نوین را فراهم آورد، موضوعی که به نظر می‌رسد که هم‌اکنون در برخی از زمینه‌های آن شاهد اقدامات دولت هستیم در این راستا گفت‌وگویی را با جعفر سرقینی، معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام داده‌ایم که در زیر می‌خوانید:

شورای عالی معدن تا چه میزان می‌تواند در تخلفات و اختلافات معدنی ورود پیدا کند و آیا امکان تشکیل دادگاه ویژه معدن وجود دارد؟

یکی از وظایف ذاتی شورای عالی معدن ورود به بحث تخلفات معدنی است و همچنین یکی از وظایف وزارتخانه هم جلوگیری از تضییع حقوق معدن بوده و موظف

نگاه روز

ایمیدرو حافظ ۲۰ درصدی سهم دولت در معادن و صنایع معدنی



محمد پوراسفندیاری کارشناس ایمیدرو

فناوری‌های نوین و پریسک تا سقف ۴۹ درصد سرمایه‌گذاری کنند و همچنین اختیار سازمان در حفظ سهم دولت در صنایع و معادن در اصل ۴۴ قانون اساسی به میزان ۲۰ درصد است، از این رو سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی می‌تواند با مشارکت بخش غیردولتی و از طریق شرکت‌های زیرمجموعه در توسعه معادن و صنایع معدنی کشور نقش موثری ایفا کند. با استناد به این موارد قانونی و توان فنی و مهندسی سازمان و شرکت‌های زیرمجموعه، می‌توان یکی از مهم‌ترین کسب و کارهای سازمان را توسعه و نوسازی بخش معدن و صنایع معدنی در نظر گرفت که از زمان تاسیس سازمان تاکنون با حساسیت زیادی در حال پیگیری است.

اکنون دولت به این نتیجه رسیده که در بسته خروج از رکود از توانمندی‌های بخش معدن نیز استفاده کند. در حالی که چند وقت پیش گلايه‌هایی درباره حضور کم‌رنگ بخش معدن در بسته سیاستی دولت از سوی فعالان معدنی مطرح شد، اعضای کارگروه تخصصی ستاد هماهنگی اقتصادی دولت معتقدند بخش معدن در آستانه پیوستن به نسخه خروج از رکود است. البته دولت نیز اعلام کرده است که در بسته ضد رکود از نظر کارشناسی معدنکاران بهره خواهد جست که در این میان بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های بخش معدن تأکید

شد. البته باید گلايه‌های اهالی معدن را بحق دانست، به این دلیل که بخش معدن و صنایع معدنی به‌عنوان یکی از بخش‌های بالادستی اقتصاد کشور و به‌عنوان صنایع مادر محسوب می‌شوند که رونق این بخش می‌تواند در کنار تامین منابع لازم از طریق بانک و بورس منجر به رونق کسب و کارهایی در صنایع پایین‌دستی شود. سازمان‌های توسعه‌ای نابار رسالت توسعه‌ای خود در بخشی از اهداف تعریف شده، توجه به ورود فناوری‌های جدید را مورد تأکید قرار داده‌اند. به عنوان مثال این امر در سازمانی همچون ایدرو که صنایع «های تک» و نانو بخش ویژه‌ای دارند، دیده می‌شود. از سوی دیگر ایمیدرو نیز در مأموریت‌های خود به این مهم توجه دارد. مثلاً در تعریف اکتشاف عنوان شده که بررسی، تهیه و اجرای طرح‌های اکتشاف، احداث، توسعه، تجهیز و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با نگاه ویژه به فناوری‌های نوین و پریسک انجام شود. همچنین یکی از بخش‌هایی که در راهبرد سازمان‌های توسعه‌ای گنجانده شده است، بومی‌سازی از طریق توجه به پژوهش و داخلی‌سازی فناوری و توجه به انتقال فناوری است که در سال‌های اخیر پررنگ‌تر شده که نمونه‌های آن در حوزه ساخت تجهیزات مورد نیاز صنایع مختلف از جمله معدن و صنایع معدنی مختلف نمایان شده است.

افزایش ۲۰۰ میلیارد تومانی سرمایه صندوق

مدیر عامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی اعلام کرد: سرمایه این صندوق پس از تأیید کمیسیون اقتصادی دولت به ۶۸۰ میلیارد ریال در آینده نزدیک افزایش می‌یابد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمدرضا شهاب‌الدین در محل نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته گفت: افزایش سرمایه صندوق در کمیسیون تخصصی تأیید شده و در دستور کار جلسه آتی کمیسیون اقتصادی دولت قرار دارد که پس از تأیید در این کمیسیون ابلاغ می‌شود.

وی افزود: همچنین افزایش سرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی به ۲۰۰ میلیارد تومان در سال آینده در بودجه سال ۹۴ پیشنهاد خواهد شد. شهاب‌الدین با انتقاد از بالا بودن نرخ سود تسهیلات بانکی و خودداری اغلب معدنکاران از دریافت تسهیلات، اظهار امیدواری کرد با حمایت دولت و مسئولان ذیربط نرخ سود تسهیلات بانکی برای معدنکاران کاهش یابد.

وی با بیان اینکه معدنکاران بخش‌های مختلف از جمله تولیدکنندگان سنگ تاکنون از خدمات و تسهیلات صندوق بیمه بهره‌مند شده‌اند، گفت: در نظر داریم تا سایر بخش‌های معدنی از جمله فعالان معادن مس هم از تسهیلات صندوق استفاده کنند. شهاب‌الدین درباره سهولت کار معدنکاران برای دریافت تسهیلات از صندوق بیمه اظهار کرد: در این زمینه در نظر داریم فعالیت‌های کارشناسی را به سازمان نظام مهندسی معدن واگذار کنیم که در این زمینه تفاهنامه‌ای با سازمان مذکور به امضا رسیده و به زودی اجرایی می‌شود. صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، یک صندوق حمایتی در حوزه معدن و تنها بیمه‌گر تخصصی معدنکاران است که زیرپوشش ایمیدرو فعالیت می‌کند؛ از این رو هرگونه حمایت و تقویت آن به طور مستقیم در توسعه بخش معدن کشور تأثیرگذار خواهد بود.

نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته که از روز ۲۵ مهر آغاز بکار کرده، تا روز ۲۸ مهر ماه جاری دایر است.

چین در طرح فولاد قائن سرمایه‌گذاری می‌کند

سرمایه‌گذاران چینی، فعالیت خود را برای پیشبرد طرح فولاد قائن آغاز کردند. این فعالیت با امضای قرارداد نهایی بین مسئولان اجرایی طرح فولاد قائن و شرکت اسی‌سی چین آغاز شده است.

مدیر طرح فولاد قائن گفت: طرح فولاد قائن پس از طرح فولادی سپیددشت چهارم حال و بختیاری، دومین طرح از ۷ طرح فولاد کشور است که از این به بعد با استفاده از تسهیلات فاینانس چین تکمیل می‌شود. فلاحتی افزود: بعد از سیر اقدامات مهندسی اولیه که چند ماه طول می‌کشد، تزریق نخستین پرداخت‌های مالی سرمایه‌گذاران چینی به طرح محقق می‌شود.

وی با بیان اینکه شرکت چینی تامین منابع مالی فاز اول این طرح را متعهد شده است، گفت: مجتمع فولاد قائن که عملیات اجرایی آن از اواسط سال ۸۷ آغاز شده اکنون در ۲ فاز تولید آهن اسفنجی و شمش فولاد درحال اجراست.

برای اجرای فاز اول طرح فولاد قائن ۸۵ میلیارد تومان و خرید تجهیزات آن از خارج کشور ۲۵ میلیون یورو نیاز است. با راه‌اندازی کارخانه فولاد قائن یک میلیون تن از نیاز فولاد کشور تامین می‌شود.

مدیر طرح فولاد قائن پیشرفت این مجتمع را ۵۲ درصد اعلام کرد و افزود: تاکنون ۲۰۰ میلیارد تومان برای مجتمع فولاد قائن هزینه شده است. فلاحتی گفت: با راه‌اندازی این مجتمع برای هزار و ۲۰۰ نفر اشتغال مستقیم و برای ۱۲ هزار نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد می‌شود.

واگذار نکردن معدن به موسسه کوثر، ظلم به بیزدی هاست

نماینده مردم یزد و اشکذر در مجلس از وزارت صنعت، معدن و تجارت به خاطر تامین نشدن منابع مالی آب انتقاد کرد. به گزارش ماین‌نیوز، محمداصالح جوکار از وزیر صنعت، معدن و تجارت به دلیل واگذاری نکردن معدن به موسسه کوثر به عنوان تامین‌کننده منابع مالی خط انتقال آب استان یزد انتقاد کرد. وی بیان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید بداند مخالفت با واگذاری معدن D۱۹ به موسسه کوثر که تامین‌کننده منابع مالی آب به استان یزد است، ظلم بزرگی به مردم استان روا می‌دارد. رییس مجمع نمایندگان استان یزد عنوان کرد: به دنبال درخواست از ریاست جمهوری مبنی بر تامین منابع مالی انتقال آب به استان یزد و دستور ایشان توسط معاون اجرایی رییس جمهوری، متاسفانه وزارت صنعت و معدن بدون توجه به بحران آب در استان که به طور قطع پیشرفت صنعتی استان را دچار رکود کرده، با واگذاری معدن مخالفت کرده است.

چادرملو حدود ۶ میلیون تن کنسارته سنگ آهن تولید کرد

شرکت معدنی و صنعتی چادرملو از ابتدای سال تاکنون، ۵/۹۲ میلیون تن کنسارته سنگ آهن و ۸۴۵ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی تولید کرد. محمود نوریان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در گفت‌وگو با معدن ۲۴ با اعلام این مطلب گفت: این مجموعه در ۶ ماه گذشته ۸/۳ میلیون تن سنگ آهن استخراج کرده و تولید گندله آن به ۱/۶۵ میلیون تن رسیده است. وی درباره طرح‌های در دست اجرای شرکت گفت: طرح احداث کارخانه احیای مستقیم و فولاد چادرملو با ظرفیت اسمی تولید آهن اسفنجی ۱/۵۵ میلیون تن و فولاد خام یک میلیون تن، کل سرمایه‌گذاری ۱۲/۲۴ میلیارد ریال و هزینه شده ۹/۸۶۳ میلیارد ریال است.

کنسرسیوم، ناجی سنگ آهنی‌ها می‌شود؟

همبستگی شرکت‌های سنگ آهنی علاوه بر جلوگیری از دامپینگ رقبای خارجی، قدرت رقابت پذیری آنها را افزایش خواهد داد.

سنگ آهن را نیز در بازارهای مصرف افزایش خواهد داد. حال سوال اینجاست که آیا کنسرسیوم سنگ آهنی‌ها همه مشکلات آنها را می‌تواند حل کند؟

تصمیم‌گیری بازار داخلی و خارجی، به صورت تکیه‌پارچه عمل کنند. از این رو، با تشکیل کنسرسیوم سنگ آهنی علاوه بر اتخاذ سیاست‌های یگانه در مقابل فشارهای خارجی، قدرت چانه زنی تولیدکنندگان

محبوبه ناطق - گروه معدن: تداوم افت قیمت سنگ آهن در بازارهای جهانی و بازار داخلی، بالاخره سنگ آهنی‌ها را به این نتیجه رساند که با یکدیگر در مقابل این نوسانات و



دبیر انجمن سنگ آهن در این خصوص به این می‌گوید: تشکیل کنسرسیوم در مرحله پیشنهاد است، چراکه به دنبال کاهش قیمت جهانی سنگ آهن و سقوط بازار جهانی سنگ آهن در دست ۴ الی ۵ غول بزرگ سنگ آهنی، به این نتیجه رسیدیم که برای کشوری مانند ایران که سهم اندکی در بازارهای جهانی سنگ آهن دارد، باید سیاست‌های فروش تولیدکنندگان سنگ آهن به هم نزدیک شود و به نظر رسید تشکیل کنسرسیوم می‌تواند اقدام مهمی در این زمینه باشد. علیرضا سیاسی راد با اشاره به اینکه نوسانات قیمت در بازار جهانی و داخلی، فشار زیادی بر تولیدکنندگان وارد می‌کند، می‌گوید: در حال حاضر قیمت سنگ آهن در یک فضای رقابتی ناسالم تعیین می‌شود و قدرت چانه‌زنی تولیدکنندگان را پایین می‌آورد. از این رو، به نظر می‌رسد که برای هماهنگی بین تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان سنگ آهن ایرانی باید یک مجموعه واحد ایجاد شود و آخرین تصمیمات در خصوص نرخ‌گذاری سنگ آهن در آن جمع گرفته شود. اما این طرح در حال حاضر در مرحله کارشناسی بوده و هنوز قطعی نشده است. وی در پاسخ به این سوال که آیا این کنسرسیوم بیشتر به هدف بازار داخلی طراحی شده است؟ می‌افزاید: چنین نیست اتفاقاً عمده دلیل ما برخورد با برخی ناهماهنگی‌ها در نرخ‌گذاری در بازارهای جهانی صورت می‌گیرد، چراکه برخی همکاران ما با رقابت‌های ناسالم و مخرب باعث شدند قدرت چانه زنی ما کاهش پیدا کند. بنابراین نیاز است بنگاه‌های کوچک هماهنگ با بنگاه‌های بزرگ نرخ بدهند و رفتار همگنی با بازار داشته باشند.

در محیط داخلی مباحث ما با دولت زیاد است و در بازار بین‌المللی نیز شرکت‌های بزرگ سنگ آهنی به دنبال حذف رقبا هستند. وی افزود: بقای تک‌تک ما به فعالیت جمعی وابسته است و دیگر فعالیت‌های درون بنگاه‌ها جوابگو نیست، از این رو اتحاد می‌تواند زمینه واکنش مثبت شرکت‌ها به بازار خواهد بود. وی که از تدوین کنندگان سند استراتژی بخش سنگ آهن است، گفت: در این سند ما به دنبال آن هستیم که پروژه‌های مهم مطرح و جایگاه کنونی سنگ آهن در ایران و اهداف آن مشخص شود.

این فعال بخش معدن ادامه داد: دولت اکنون دستور داده است که بانک‌ها وارد فعالیت‌های نگاهداری نشوند اما می‌بینیم که هم‌اکنون آنها در حال نهایی کردن قراردادهای برای به دست آوردن پهنه‌بندی‌ها هستند و این نشان می‌دهد که بانک‌ها به دنبال ایجاد شرکت در بخش معادن هستند.

وی با اشاره به سیاست‌های پیش روی شرکت‌های سنگ آهنی اضافه کرد: اگر در یک دوره خاص، وضعیت مناسب بازار سبب شد تا افراد زیادی وارد بازار سنگ آهن شوند باید اکنون اعلام کنیم که فرصت‌بازار تمام شده و پس از این باید با سیاست‌گذاری مناسب در این بخش فعالیت کرد.

وارد شدن ضربه به سنگ آهن ایران شده، به طوری که قیمت سنگ آهن ما ۱۰ دلار با هند و ۲۰ دلار با استرالیا تفاوت دارد و این منطقی نیست و باید با ایجاد کنسرسیوم از حقوق فروشندگان ایرانی دفاع کنیم با این حال ایجاد کنسرسیوم یکی از راه‌حل‌های ما برای برون رفت سنگ آهن ایران از شرایط فعلی است.

در این بخش معدن ادامه داد: دولت اکنون دستور داده است که بانک‌ها وارد فعالیت‌های نگاهداری نشوند اما می‌بینیم که هم‌اکنون آنها در حال نهایی کردن قراردادهای برای به دست آوردن پهنه‌بندی‌ها هستند و این نشان می‌دهد که بانک‌ها به دنبال ایجاد شرکت در بخش معادن هستند.

وی با اشاره به سیاست‌های پیش روی شرکت‌های سنگ آهنی اضافه کرد: اگر در یک دوره خاص، وضعیت مناسب بازار سبب شد تا افراد زیادی وارد بازار سنگ آهن شوند باید اکنون اعلام کنیم که فرصت‌بازار تمام شده و پس از این باید با سیاست‌گذاری مناسب در این بخش فعالیت کرد.

وارد شدن ضربه به سنگ آهن ایران شده، به طوری که قیمت سنگ آهن ما ۱۰ دلار با هند و ۲۰ دلار با استرالیا تفاوت دارد و این منطقی نیست و باید با ایجاد کنسرسیوم از حقوق فروشندگان ایرانی دفاع کنیم با این حال ایجاد کنسرسیوم یکی از راه‌حل‌های ما برای برون رفت سنگ آهن ایران از شرایط فعلی است.

وارد شدن ضربه به سنگ آهن ایران شده، به طوری که قیمت سنگ آهن ما ۱۰ دلار با هند و ۲۰ دلار با استرالیا تفاوت دارد و این منطقی نیست و باید با ایجاد کنسرسیوم از حقوق فروشندگان ایرانی دفاع کنیم با این حال ایجاد کنسرسیوم یکی از راه‌حل‌های ما برای برون رفت سنگ آهن ایران از شرایط فعلی است.

داشته‌اند و کشورهای دیگر از جمله ایران در مجموع تنها به ۲۳/۶ درصد این بازار دسترسی دارند. کارشناسان با ادامه افزایش تولید ۴ غول سنگ آهنی (بی‌اچ پی، ریوتینتو، واله و فورتسکیو) که سبب عرضه مازاد ۵۲ میلیون تنی سنگ آهن در سال

داشته‌اند و کشورهای دیگر از جمله ایران در مجموع تنها به ۲۳/۶ درصد این بازار دسترسی دارند. کارشناسان با ادامه افزایش تولید ۴ غول سنگ آهنی (بی‌اچ پی، ریوتینتو، واله و فورتسکیو) که سبب عرضه مازاد ۵۲ میلیون تنی سنگ آهن در سال

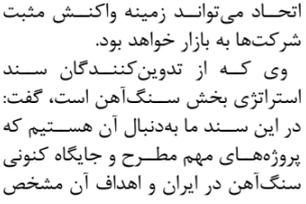
داشته‌اند و کشورهای دیگر از جمله ایران در مجموع تنها به ۲۳/۶ درصد این بازار دسترسی دارند. کارشناسان با ادامه افزایش تولید ۴ غول سنگ آهنی (بی‌اچ پی، ریوتینتو، واله و فورتسکیو) که سبب عرضه مازاد ۵۲ میلیون تنی سنگ آهن در سال

داشته‌اند و کشورهای دیگر از جمله ایران در مجموع تنها به ۲۳/۶ درصد این بازار دسترسی دارند. کارشناسان با ادامه افزایش تولید ۴ غول سنگ آهنی (بی‌اچ پی، ریوتینتو، واله و فورتسکیو) که سبب عرضه مازاد ۵۲ میلیون تنی سنگ آهن در سال



افزایش ۲۵ درصدی حاشیه سود نایب رییس انجمن سنگ آهن ایران نیز درباره کافی بودن کنسرسیوم سنگ آهن برای مقابله با مشکلات ریزودرشت سنگ آهنی‌ها به این می‌گوید: سنگ آهن ایران فاقد برند است و این اتفاق در کنار نبود آشنایی برخی معدنکاران با بازار سبب

افزایش ۲۵ درصدی حاشیه سود نایب رییس انجمن سنگ آهن ایران نیز درباره کافی بودن کنسرسیوم سنگ آهن برای مقابله با مشکلات ریزودرشت سنگ آهنی‌ها به این می‌گوید: سنگ آهن ایران فاقد برند است و این اتفاق در کنار نبود آشنایی برخی معدنکاران با بازار سبب



هدف از تشکیل کنسرسیوم، برخورد با برخی ناهماهنگی‌ها و رقابت‌های ناسالم بین تولیدکنندگان سنگ آهن است

افزایش ۲۵ درصدی حاشیه سود نایب رییس انجمن سنگ آهن ایران نیز درباره کافی بودن کنسرسیوم سنگ آهن برای مقابله با مشکلات ریزودرشت سنگ آهنی‌ها به این می‌گوید: سنگ آهن ایران فاقد برند است و این اتفاق در کنار نبود آشنایی برخی معدنکاران با بازار سبب

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک
۱	مناقصه	۴۸۳۷۸۵۵۷	احداث خط راه‌آهن به طول ۵۰۰ متر و افزایش خطوط مانوری ایستگاه محصولات در شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۳/۰۸/۰۷
۲	مناقصه	۴۸۳۶۷۳۶۸	بایست‌ریزی و ساخت یاتاقان‌های توربوژنراتور نیروگاه بخار شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۳/۰۸/۰۵
۳	مناقصه	۴۸۳۸۰۸۴۶	انجام عملیات تهیه، تامین مواد و مصالح و تعویض خط لوله آتش‌نشانی واحد ۲۸ ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۳/۰۸/۰۶
۴	مناقصه	۴۸۳۸۰۸۴۷	انجام عملیات تهیه، تامین مواد و مصالح و تعویض خط لوله آتش‌نشانی ناحیه فولادسازی و نورد پیوسته سبا شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۳/۰۸/۰۶
۵	مناقصه	۴۸۳۸۱۶۲۶	انجام تعمیرات سالیانه و اساسی در نیروگاه بخار و گازی شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۳/۰۸/۰۵
۶	مناقصه	۴۸۳۸۰۰۴۷	بازسازی و رسوب‌زدایی ساینده‌های رول‌های واحد ریخته‌گری مداوم شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۳/۰۸/۰۵
۷	مناقصه	۴۸۳۷۲۷۵۹	مناقصه خرید ۱۶ قلم رنگ	۱۳۹۳/۰۸/۰۳

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان
(کد آگهی: ر - ۹۲۰۹۸)

داخل پراتنز

برخی بانک‌ها برای گرفتن پهنه‌های معدنی تلاش می‌کنند

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن معتقد است: امروز دولت بر دخالت نکردن بانک‌ها در حوزه نگاهداری تأکید می‌کند اما برخی از آنها برای گرفتن پهنه‌های جدید معدنی تلاش جدی به عمل می‌آورند.

سجاد غرقی در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته به خبرنگار ایرنا، اظهار کرد: از آنجا که فعالان بازار سنگ آهن کشور با موج‌های منفی رقبای داخلی و خارجی مواجه هستند، راهکار مقابله با این روش‌های غیرحرفه‌ای همسویی و خرد جمعی دست‌اندرکاران این بخش است.

وی گفت: پیش‌نویس سند راهبردی سنگ آهن کشور که با تلاش شماری از فعالان این عرصه تدوین شده، آذرماه سال‌جاری در همایشی از سوی انجمن یادشده رونمایی خواهد شد.

غرقی افزود: شرایط کنونی برای فعالیت دست‌اندرکاران سنگ آهن کشور بحرانی است، زیرا روند نزولی قیمت سنگ آهن در بازار چین به‌عنوان نقطه اصلی صادرات این بخش، نگران‌کننده است و در داخل کشور تصمیمات گاه‌وبیگاه در ارتباط با این ماده معدنی شرایط بی‌ثباتی را به وجود آورده است.

عضو تشکل نامبرده تأکید کرد: فعالیت انفرادی در شرایط کنونی نمی‌تواند پاسخگوی نیاز باشد، بلکه ضرورت دارد فعالان بخش سنگ آهن با سازماندهی در قالب کنسرسیوم، فعالیت‌های خود را سامان بخشند و به جای عرضه محموله‌های خرد در بازارهای جهانی، صادرات میلیونی در بازار سنگ آهن را مورد توجه قرار دهند.

یادداشت



صادرکنندگان فرش را نغی نکنیم

حمید کارگر

سرپرست مرکز ملی فرش ایران

در دانشگاه پاریس سواد آموخته بود اما مروج بی‌سوادی شد و گردگردش را افسکار و اوهام عوامانه فرا گرفته بود. به میانسالی که رسید، رهبر خمرهای سرخ شد و صدها هزار نفر از مردم کامبوج را تنها به علت «پولدار بودن» کشت. می‌گویند روزی یارانش خیابان‌ها را بستند و کف دست مردم را لمس کردند و هر آن کس را که دستش زبر نبود به جرم آنکه مرفه است و کشاورز یا کارگر نیست، همانجا کشتند!

از کشتار ظالمانه «پل بوت» چند دهه بیشتر نگذشته است و این ثروت‌ستیزی و دارا‌کشی افسانه‌ای باستانی نیست. واقعیتی نزدیک است. این نگاه نارفیقانه با دارایی و سرمایه‌داری در ایران ما نیز - البته نه با چنان قساوت و کشتاری - بافت و خیزهایی وجود داشته است. ایرانیان سرمایه‌دار را کسی پنداشته‌اند که خون مردم را به شیشه می‌کند و دسترنج دیگران را به یغما می‌برد. ادبیات داستانی و تاریخی این سرزمین پر است از ذکر ثروتمندان زالوصفتی که چشم بر نامرادی‌های دیگران بسته‌اند و رفاه خود را جست‌اند. و آه و فغان مردم همیشه بلند بوده است از این مرفهان بی‌درد. برای آنکه سخنم را درباره این باور عمومی مستند کرده باشم اشاره به خاطرات و دست‌نوشته‌های امین الضرب (تاجر و کارآفرین عهد ناصری) خالی از لطف نیست که با احساس نگرانی نسبت به مصادره اموالش در نوشته‌های خود مدام بر حکمرانی قانون در بلاد فرنگ پا می‌فشارد و از این می‌گوید که در آنجا هر کس سرش به کار خودش گرم است. این بازرگان خوشنام در وصف امنیت سرمایه و سرمایه‌دار در مسکو می‌نویسد: «یکی دیگر وضع تجارت این مملکت است. مردم می‌دانند مال دارند یا ملک دارند. کسی را قدرت این‌که مال کسی را بگیرد و تعطیل کند یا آنکه طمع کند یا ملک کسی را دست‌اندازی کند ایداً، نظام قانون را طوری قرار داده است که امکان ندارد کسی بتواند به مال و املاک کسی نگاه کند». او در جای دیگری و لایه‌لای سطور نامه‌اش به امین‌السلطان نوشته است:

«در فرنگستان آدم و مردم و زن و بچه و دختر و پسر و حیوانات و سگ‌ها متحدند و بالاتفاق مشغول کار هستند. کشتی و شمن دوفر و کارخانجات ... از شش‌صنوع زیرزمین زغال‌سنگ بیرون می‌آورند... مردم ایران تمام بیکار مانده همدیگر را می‌پایند چه کس چه خریده و چه خورده». هنوز و امروز هم گاه سرمایه‌دار مترادف با غارتگر و طماع و بی‌انصاف معنا می‌شود و حتی بسیاری از برون‌دادهای رسانه‌ای کشور از جمله برنامه‌های صدا و سیما نیز خواسته یا ناخواسته همسو با چنین باوری گام برمی‌دارند. تجار و صادرکنندگان فرش نیز از چنین نگاه دور از انصافی بی‌نیصیب نبوده‌اند. در برون‌دادهای رسانه‌ای به فرش دستباف، همچنان که قالیبافان بی‌ضاعت و ستم‌کشیده تصور می‌شوند، بازرگانان فرش نیز طماع و بی‌درد معرفی می‌شوند و دارایی‌شان نشان نامردمی قلمداد می‌شود. کمند برنامه‌هایی که سرمایه را مایه ایجاد شغل و گردش چرخ تولید بدانند. کمند یادداشت‌ها، گزارش‌ها و مصاحبه‌هایی که سرمایه‌دار را کارآفرین و در فکر معیشت خلق معرفی کنند. کمند رسانه‌هایی که به جای پیروی از کلیشه رایج «سرمایه بد است» به سراغ تبیین اندیشه «سرمایه می‌تواند خوب باشد» بروند و از این روست که بازرگان و صادرکننده فرش قدر نمی‌بیند. بر این گمانم که باور و فرهنگ عمومی ما نیازمند پالایش و بازنگری است و این مهم بیش از همه بر عهده رسانه است. برای دستیابی به اهداف نامگذاری‌های این چند ساله - و امسال نیز - که رنگ و بویی اقتصادی دارند، باید که «سرمایه» به‌سان یک ارزش شناخته شود و سرمایه‌دار، کارآفرین و صادرکننده تکریم شوند. شاید یک سوی این تکریم، جنبه حاکمیتی و تلاش نیروی قضا برای پاسداشت حیثیت اجتماعی فعالان اقتصادی و تقویت امنیت سرمایه‌گذاران باشد اما سوی دیگر آن تلاشی فرهنگی برای بازنگری در باورهای عمومی جامعه و آن هم به‌مدد رسانه‌هاست. دگرگونی در باورها و نگرش مردم و متقاعدسازی افکار عمومی نسبت به تأیید و تکریم سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و صادرکنندگان از منظر ارتباطات انسانی فرآیندی زمان‌بر است و زودن باورهایی که طی قرون و اعصار در ذهن و جان جامعه رسوب کرده است کار آسانی نخواهد بود اما رسانه در این عرصه توانمند است. به‌عنوان خادم هنر - صنعت فرش دستباف، این ارج نهادن به صادرکنندگان فرش را آرزومندم.



یادداشت



راهکارهای جهش صادرات غیرنفتی

محمد رضا غفوری

کارشناس اقتصادی

صادرات غیرنفتی در تمام کشورهای دارنده ذخایر نفت به یک استراتژی اصلی در اقتصاد تبدیل شده است در ایران نیز پس از پایان جنگ تحمیلی و شروع برنامه‌های توسعه‌ای به موضوع مهم توسعه صادرات غیرنفتی توجه ویژه‌ای شد.

البته در سال‌های گذشته بافت و خیزهایی در صادرات غیرنفتی مواجه بودیم که برخی از آن تابع شرایط بین‌الملل و برخی به سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها برمی‌گشت.

مقام معظم رهبری همواره به موضوع متکی نبودن به نفت تأکید داشته‌اند و با تازگی نیز در ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به موضوع صادرات به عنوان یکی از مهم‌ترین بندهای این سیاست پرداخته‌اند. در بلند ۱۰ این سیاست‌ها، حمایت همه‌جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت توصیه شده است. برای جهش در صادرات غیرنفتی اقدامات زیادی باید در دستور کار سیاستگذاران و متولیان امر تولید و تجارت قرار گیرد که مهم‌ترین آن از نظر نگارنده به شرح ذیل است:

* برای توسعه و جهش در صادرات غیرنفتی نیاز به تعاملات مناسب بین‌المللی است تا امکان حضور در بازارهای خارجی فراهم شود در چند ماهه گذشته و بهبود نسبی روابط جمهوری اسلامی ایران با دیگر کشورها نشانه‌های از بهبود فضای صادرات غیرنفتی دیده می‌شود.

* در ایران بیش از ۹۰ درصد از واحدهای تولیدی جزو صنایع کوچک و متوسط هستند و بی‌شک یک واحد تولیدی کوچک توان حضور در بازارهای بین‌الملل را نخواهد داشت پس باید با ایجاد ساز و کاری مناسب و ایجاد پل ارتباطی بین واحدهای کوچک و بازارهای بین‌الملل این خلأ را برطرف کرد.

برای این ساختاری‌شک باید بخش خصوصی یک ساختار شکل بگیرد و ایجاد اتحادیه‌ها و انجمن‌های قوی در حوزه صادرات می‌تواند به این امر کمک کند. در این راستا ایجاد بخش‌های میانی متخصص در تدارک و تهیه بستر صادرات در قالب مجموعه‌های کوچک و تشکیل لینک صادراتی مناسب برای این گونه واحدها می‌تواند از طریق ایجاد شرکت‌های سهامی در بین این رشته‌ها شکل گرفته یا از طریق متخصصان امر، صادرات و بخش خصوصی به ایجاد آنها اقدام کرد.

* قوانین، آیین‌نامه‌ها و بخشنامه‌های دست‌وپاگیر یکی از چالش‌های صادرات غیرنفتی است که باید ضمن شناسایی نسبت به آسیب‌شناسی برخی از مقررات اقدام کرد و این موضوع با تشکیل جلسات مشورتی بین دولت، مجلس شورای اسلامی و تشکل‌های فعال تولیدی و صادراتی امکان‌پذیر خواهد بود که خوشبختانه اقداماتی در چند ماه گذشته در این خصوص انجام شده است.

* صادرات غیرنفتی موضوعی فرادستگاهی و فرابخشی است و نمی‌توان تنها یک سازمان یا وزارتخانه توقع سازماندهی صادرات را داشت در این راه باید سایر دستگاه‌های اجرایی کشور به‌خصوص نظام بانکی، گمرک و... برای تحقق جهش صادرات اقدام کنند.

* ایجاد پنجره واحد برای صادرکنندگان باعث سرعت عمل بیشتر، کاهش هزینه‌های غیرضروری، از بین رفتن زمینه‌های فساد و بی‌نیازی به حضور خواهد شد. در این پنجره واحد تمام دستگاه‌ها و سازمان‌های ذخیل در صادرات فعال بوده و به‌صورت متمرکز موضوع را مدیریت می‌کنند.

* در دنیای اقتصاد امروزی برندها نقش مهمی در بازار دارند یکی از چالش‌ها و موانع توسعه صادراتی در ایران نبود برندهای بزرگ در تولیدات داخلی است باید صنعتگران و تولیدکنندگان ما با تولید محصول با کیفیت و ایجاد برند در محصول خود بتوانند در بازار متنوع جهانی حضور داشته باشند.

* تولید با کیفیت و نگاه صادراتی داشتن یکی از الزامات پایدار بودن تولیدات است. تولیدکننده باید نگاه صادرات محور داشته باشد و محصول رقابت‌پذیر تولید کند. بنابراین باید تغییر ساختار در نظام تولیدی کشور رخ دهد و از یک نگاه سنتی خارج شود.

* سلاماندهی بازارچه‌های مرزی ضمن ایجاد اشتغال برای مناطق مرزی فرصت مناسبی را برای تبادلات تجاری با کشورهای همسایه ایجاد می‌کند هم‌اکنون شرایط برخی از کشورهای همسایه اقتضا می‌کند این بازارچه‌ها فعال تر و گسترده‌تر شوند.

* بازار داخلی محل رقابت شرکت‌های تولیدی است و بازارهای بین‌المللی محل همراهی شرکت‌های ایرانی. بازرگانان و تجار ایرانی در خارج از کشور نباید به تخریب یا رقابت ناسالم روی آورند، بلکه باید کمک کنند تا محصول ایرانی در خارج عرضه نشود. در اینجا نقش تشکل‌های صادراتی در وفای و حل موضوعات صنفی صادرکنندگان بیشتر دیده می‌شود.

در پایان این نکته مدنظر قرار گیرد که برای جهش صادراتی باید عزم ملی ایجاد شود و قوای سه‌گانه و همه دستگاه‌های اجرایی به‌خصوص دستگاه دیپلماسی در این مسیر همراه شوند.

ریس صندوق ضمانت صادرات ایران خبر داد:

رشد ۸۶ درصدی خسارات پرداختی



برای تجار تسهیل می‌بخشد. مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران اظهار کرد: همچنان تمرکز ریسک صادراتی در چند کشور را داریم که این مسئله بسیار خطرناک است و با رخ دادن کوچک‌ترین اتفاقی اعم از تغییر در مقررات گمرکی آن کشور تا روابط دیپلماتیک دچار خسارت فراوانی خواهیم شد.

دنیا داریم، لحظه به لحظه وضعیت اعتباری، میزان املاک و دارایی و حتی تعداد چک‌های برگشتی خارجی را داشته و وقتی صادرکننده ایرانی به ما مراجعه می‌کند، می‌توانیم جزئیات وضعیت طرف خارجی را به او اعلام کرده و حتی بگوییم که قرارداد ببندد یا خیر، اما مشکل اینجاست که صادرکنندگان تنها برای پوشش کالای خود و صادرات به کشورهای پرخطر به ما مراجعه می‌کنند، در حالی که ما به تازگی تخفیف ویژه‌ای را در نظر گرفته‌ایم تا برای پوشش صادراتی کامل صادرکننده اعم از پریسک و کهریسک تا ۸۰ درصد صدور ضمانت‌نامه صادراتی تخفیف دهیم.

سیاست صندوق در قبال بازار روسیه

وی در پاسخ به اینکه با توجه به تغییر بازار وارداتی روسیه برای حمایت از صادرکنندگان ایرانی، صندوق ضمانت صادرات چه سیاستی را در پیش گرفته، گفت: تا به حال هر صادرکننده‌ای که برای صادرات به روسیه مراجعه کرده را پوشش داده‌ایم و از این به بعد نیز در مورد صادرات میوه و هر محصولی به این کشور تا حد توان پوشش خواهیم داد. رییس صندوق ضمانت صادرات همچنین در پاسخ به اینکه شنیده می‌شود که شهرام جزایری پس از آزادی خود از زندان همچنان به این صندوق بدهی دارد، گفت: خیلی به دنبال پیگیری قضایی نیستیم و ترجیح می‌دهیم با مذاکره، مسئله را حل کنیم، مضاف بر آنکه قبل از آزاد شدن وی از زندان، کارهایی را برای احقاق حق صندوق پیگیری کردیم و این فرد مراجعاتی به صندوق ضمانت صادرات داشته است. وی در پایان در مورد وضعیت بودجه صندوق نیز گفت: اکنون ۱۸۰ میلیون دلار سرمایه در گردش صندوق است که ۵ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته و در کنار آن با مصوبه دولت، ۵۰۰ میلیون دلار توسط معاونت برنامه‌ریزی ریاست جمهوری قرار است، به این صندوق اختصاص داده شود.

گروه تجارت - در این اوضاع سخت اقتصادی و تحریم‌های بانکی که صادرکنندگان با مشکل تأمین مالی و نقل و انتقال پولی مواجه‌اند، یکی از سازمان‌هایی که با هدف حمایت از تجار و توسعه صادرات کشور پیشگام است، صندوق ضمانت صادرات ایران نام دارد که با پرداخت خسارات برای صادرکنندگان و صدور بیمه‌نامه، ضمانتنامه و پوشش ریسک، امر صادرات

طاهر شه حامد دیروز در نشستی خبری که به مناسبت روز ملی صادرات برگزار شد، در مورد خسارت این صندوق از ابتدای امسال گفت: پرداخت خسارت نسبت به سال قبل ۸۶ درصد رشد داشته است که از طرفی می‌توان گفت، پوشش بیشتری داشته‌ایم و از طرف دیگر این خسارت مربوط به پوشش سال‌های ۹۰ و ۹۱ و تغییر نرخ ارز است که صادرکننده تسهیلاتی را از بانک گرفته و به هر دلیلی از بازپرداخت بازمانده است و مجبور شدیم، در این ۶ ماه امسال ۱۹ میلیون دلار خسارت پرداخت کنیم. وی به تعهدات صندوق اشاره کرد و گفت: در پایان

سال گذشته مانده تعهدات صندوق بیش از ۴۵ هزار میلیارد ریال بود که این رقم در ۶ ماهه نخست امسال به ۴۷ هزار میلیارد ریال رسید. مجموع تعهدات صندوق ضمانت صادرات در ۶ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶/۳ درصد رشد داشته است.

۷۵ درصد پوشش صندوق برای پرخطرها

شه حامد تصریح کرد: در مورد بیمه‌نامه‌های کوتاه‌مدت ۴۷ درصد بیمه‌نامه‌ها مختص به صادرات، ۴۲ درصد مربوط به خرید بین‌اسناد صادراتی و ۱۱ درصد کل گردش صادراتی است، ضمن اینکه ۸۵

درصد پوشش‌های صندوق به کشورهای گروه ۶ و ۷ ریسک‌پذیری صورت می‌گیرد که در زمره آنها کشورهای عراق، افغانستان و سوریه قرار دارد.

وی به این نکته نیز اشاره کرد که در کنار این مسائل، میزان بازبافت‌های صندوق افزایش یافته و از ۱۰ میلیون دلار در سال قبل به ۱۹ میلیون دلار رسیده است، چراکه

تا به حال هر صادرکننده‌ای که برای صادرات به روسیه مراجعه کرده را پوشش داده‌ایم و از این به بعد نیز در مورد صادرات میوه و هر محصولی به این کشور تا حد توان پوشش خواهیم داد

تخصیص بخشی از درآمد نمایشگاه برای توسعه صادرات



در بخش خارجی تا چندین برابر افزایش داشته است. اسفهبندی همچنین با بیان برخی مشکلات بودجه‌ای جهت توسعه فعالیت‌های نمایشگاهی گفت: مسئله بازسازی سالن‌های نمایشگاه و مشکلات سرمایه‌ی و گرمایشی سالن‌ها از مسائلی است که باید برطرف شود.

و نیز اهمیت تعامل با کشورها تصریح کرد: در این مدت کشورهای خارجی از برگزاری نمایشگاه در ایران استقبال بیشتری کرده‌اند. وی افزود: همه نمایشگاه‌های برگزار شده داخلی و خارجی درآمد افزایشی داشته‌اند چنانکه درآمد برخی از نمایشگاه‌ها از جمله نمایشگاه پتروشیمی

حسین اسفهبندی مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اعلام کرد: با تأکید وزیر صنعت، معدن و تجارت بخشی از درآمد شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جهت کمک به توسعه صادرات تخصیص می‌یابد. به گزارش شاتا، حسین اسفهبندی با اشاره به سیاست‌های دولت تدبیر و امید

کوتاه از تجارت

تسئیم - رویترز اعلام کرد به منظور افزایش حجم ذخایر کالاهای استراتژیک، واردکنندگان بخش خصوصی در ایران در چند هفته اخیر، ۹۵ تا ۱۲۰ هزار تن ذرت خریداری کرده‌اند.

مهر - علی محرز، رییس سازمان چای گفت: سمت بنده از ریاست سازمان چای تغییر کرده

است و «محمد ولی روزبهان» به‌عنوان رییس جدید این سازمان قرار است فعالیت خود را آغاز کند.

ایرنا - مهدی خلج، رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: با توجه به شرایط مطلوب تولید گوشت مرغ، ایران امکان صادرات گوشت مرغ تازه سرد شده به کشورهای همسایه را دارد.

مهر - عیسی گلشاهی، مدیرکل دفتر بهبود کیفیت فرآوری و توسعه آبریان سازمان شیلات کشور با بیان اینکه ایران توانایی صادرات بیش از ۱۰۰ هزار تن محصولات شیلاتی به روسیه را دارد، گفت: میزان کل صادرات محصولات شیلاتی کشور تا پایان سال جاری به ۳۵۰ میلیون دلار خواهد رسید.

است و «محمد ولی روزبهان» به‌عنوان رییس جدید این سازمان قرار است فعالیت خود را آغاز کند.

ایرنا - مهدی خلج، رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: با توجه به شرایط مطلوب تولید گوشت مرغ، ایران امکان صادرات گوشت مرغ تازه سرد شده به کشورهای همسایه را دارد.

فارس - در ماه اخیر با انتشار تصاویری از نحوه تهیه خمیر مرغ، موجی رسانه‌ای ایجاد شد و از سالم نبودن این ماده اولیه غذایی که در فرآورده‌های گوشتی و کبابی‌ها مصرف می‌شود، خبرداد تاحدی که بر بازار فروش آن تاثیر بسزایی داشته تاحدی که بنا بر اذعان رئیس اتحادیه فرآورده‌های گوشتی ۲۰ درصد در بازار فروش آن کاهش وجود دارد. سیدمحمد موسوی، رئیس اتحادیه فرآورده‌های گوشتی کشور در نشست خبری با انتقاد از سیستم نظارت بر تولید و بازار گفت: در اروپا سرانه مصرف ۴۸ کیلو در کشورهای همجوار ۲۲ کیلو و در کشور ما ۶/۵ کیلوگرم است و اگر می‌گویند خمیر مرغ و فرآورده‌های گوشتی بد است، به جای تعطیل کردن صنعت و بازار آن، راهکار مناسب ارائه بدهند. باید به جای هدر دادن منابع به دنبال ایجاد ارزش افزوده باشیم، چرا ۱۰ تا ۱۵ درصد گوشت مرغ در اسکلت آن به هدر می‌رود.

اجرای طرح جامع برچسب‌گذاری مواد غذایی

ایسنا- کاور زرگران، دبیر کانون صنایع غذایی با بیان اینکه قانون غذا از سالیان دور تدوین شده است، گفت: برچسب‌گذاری روی مواد غذایی که به صورت جامع در سال آینده اجرا و مواردی به آن اضافه می‌شود، قطعاً می‌تواند در رسیدن به استانداردهای اروپایی تاثیر گذار باشد. به دلیل اینکه بازنگری دقیقی روی آن صورت نگرفته، دارای نواقصی است که باتوجه به فناوری‌های روز دنیا باید به‌روزرسانی شود. در همین راستا در یکسال گذشته تعاملی بین سازمان غذا و دارو و تشکل‌های غذایی شکل گرفته و جلسات متعددی نیز به صورت ماهانه و هفتگی برگزار شده است.

دبیر کانون صنایع غذایی با اشاره به نتیجه برگزاری این جلسات گفت: در مذاکرات انجام شده بین سازمان غذا و دارو و تشکل‌های غذایی، ضوابط قانون غذا اصلاح و مواردی به آن اضافه شد.

به گزارش ایسنا، در این دستورالعمل تولیدکنندگان و واردکنندگان موظف شدند علاوه بر درج موارد ذکرشده در ماده ۱۱ قانون مواد خوردنی و آشامیدنی مصوب سال ۱۳۴۶ شامل نام و نام تجاری فرآورده غذایی، وزن فرآورده غذایی، شماره پروانه‌های بهداشتی، تاریخ تولید و انقضای مصرف، مواد تشکیل‌دهنده، نام و نشان تولیدکننده یا بسته‌بندی‌کننده، سری ساخت، شرایط نگهداری، الزامات و توصیه‌های بهداشتی و موارد دیگری از قبیل اظهارات توصیفی مانند تازه، منجمد، طبیعی یا ارگانیک، غنی‌شده یا دستکاری ژنتیکی شدن فرآورده غذایی را روی برچسب مطابق تعاریف موجود در ضابطه درج کنند.

گشتی در بازار

مهر - سیدحسین مهاجران، رئیس اتحادیه فروشنندگان میوه و سبزی از افزایش ۱۵ درصدی قیمت میوه‌های لوکس به دلیل بازگشت حجاج و افزایش تقاضا خبرداد و گفت: هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم انگور ارومیه قرمز بین ۹۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ تومان و قیمت هر کیلوگرم موز بین ۴۸۰۰ تا ۵۲۰۰ تومان است. زمانی که حجاج به کشور بازمی‌گردند، تقاضا برای خرید میوه افزایش می‌یابد و قیمت میوه‌های لوکس بالا می‌رود، به همین جهت هم اکنون این نوع میوه‌ها در بازار ۱۰ تا ۱۵ درصد گران شده‌اند. اما انتظار می‌رود که اوایل ماه محرم قیمت‌ها پایین بیایند.

وی با اشاره به ورود میوه‌های پاییزی از جمله خرمالو و لیموشیرین به بازار، افزود: درحال حاضر قیمت هر کیلوگرم خرمالو بین ۳۵۰۰ تا ۴۰۰۰ تومان، لیمو شیرین و پرتقال جنوب بین ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان، پرتقال شمال رنگ‌آمیزی شده ۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان، نارنگی بدر خارجی بین ۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان، نارنگی رسمی بین ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان، انگور ارومیه قرمز بین ۹۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ تومان، انگور ارومیه سفید بین ۴۰۰۰ تا ۵۵۰۰ تومان، انگور مهره، سمرقندی و شاهرودی از ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان و موز بین ۴۸۰۰ تا ۵۲۰۰ تومان است.

مهر - ایرج هوسمی، رئیس اتحادیه چایکاران با اشاره به کاهش ۵۰ درصدی تولید چای خشک در کشور، گفت: تولید چای خشک در سال جاری از ۱۰ هزار تن تجاوز نکرده است. برداشت چای در چین سوم به شکل موردی در برخی از مناطق انجام گرفت و در مناطق دشت به دلیل خشکسالی که وجود داشت، هیچ‌گونه بهره برداری انجام نگرفت و برداشت چای در این مناطق با افت ۶۰ درصدی همراه بود. وی با اشاره به اینکه تولید چای خشک در سال جاری از ۱۰ هزار تن تجاوز نکرده است، افزود: سال پیش چای خشک تولید شده در کشور ۲۰هزار تن بوده که امسال این میزان ۵۰ درصد کاهش یافته است. هوسمی، تولید برگ سبز چای در امسال را نزدیک به ۶۰ هزار تن عنوان کرد و گفت: تمام مطالبات چایکاران پرداخت شده است.

بررسی ماهانه از بازار گوشت در ۹ سال گذشته

فرار بدون بازگشت!

گروه تجارت - می‌گویند گوشت غذای مرفه‌های بی‌درد است؛ پرداخت ۳۵ هزار تومان تنها برای یک کیلو! برای همین است که سال‌هاست جایش را در سفره‌ها به اقلام دیگری داده است و مهمانی به مهمانی رخ نشان می‌دهد. نگاهی به روند کمرنگ‌تر شدن قرمزی گوشت در سبد خرید خانوارها نشان می‌دهد که افزایش سینوسی قیمت آن در طول ۹ سال گذشته تا چه حد بر کاهش سرانه مصرف تاثیر گذاشته است.

۳ سال ۸۴: روزهای آرام

از ماجرای وارد شدن گوشت‌های آلوده ۳ سالی گذشته و همه چیز فراموش شده است و مصرف گوشت و مرغ به حالت قبلی برگشته و مصرف گوشت مرغ همچنان بیشتر از گوشت گوسفندی است و قیمت حدود ۱۶۰۰ تومانی آن و واردات و صادرات حساب شده گوشت، تعادل بازار را برقرار کرده است.

۳ سال ۸۵: علوفه‌های در دسر ساز

از روی کار آمدن دولت محمود احمدی نژاد یک سال می‌گذرد. قیمت مرغ ۲۰۰ تومان افزایش داشته و به مرز ۱۹۰۰ تومان رسیده است. نوسانات قیمت مواد پروتئینی شروع شده و خیرگزاری فارس در گزارشی از آشفته‌بازاری می‌گوید که قیمت‌های‌شان را ۱۵ دلالت

تعیین می‌کند. بر اساس این گزارش، صنف دامداران به شدت از دولت گله دارند، چراکه به گفته فخرالله جهاندان، رییس اتحادیه دامداران ایران بالا بودن قیمت علوفه موجب شده که تولید گوشت برای فعالان صنف او صرفه اقتصادی نداشته باشد، به طوری که برای تولید هر کیلو گوشت قرمز ۳۰۰ تا ۵۰۰ تومان هم ضرر می‌کنند! در سال ۸۵ مقدار ۵۳ هزار و ۶۸ تن گوشت قرمز و مرغ به ارزش ۱۰۵ میلیون و ۴۹۳ هزار یورو معادل ۱۳۴ میلیون و ۷۲۹ هزار دلار وارد کشور شد در حالی که این میزان در سال ۸۶ یا ۸۴/۶ درصد افزایش در وزن و ۷۷ درصد رشد در ارزش دلاری به رقم ۹۷ هزار و ۹۷۰ تن و به ارزش ۱۶۸ میلیون و ۸۸۵ هزار یورو معادل ۲۳۸ میلیون و ۲۰۱ هزار دلار رسید. در سال گذشته ۴۴ هزار و ۹۰۲ تن انواع گوشت به ارزش ۷۳ میلیون و ۳۶۱ هزار یورو معادل ۱۰۳ میلیون و ۴۷۱ هزار دلار بیشتر از سال ۸۵ وارد کرد که این امر نشان‌دهنده نیاز بالای مصرف داخل به انواع گوشت و ضرورت تامین آن است.

۳ سال ۸۶: رشد قیمت‌ها ادامه دارد

بازار سال ۸۶ با آرامش نسبی شروع می‌شود. قیمت بعضی از میوه و سبزیجات کنترل شده است و تنها چند تومان با سال گذشته تفاوت دارد. اما قیمت گوشت مرغ باوجود اعمال سیاست‌های تنظیم بازار نسبت به اواخر سال گذشته روند افزایشی را در پیش گرفته، به طوری که قیمت مرغ از کیلویی ۱۹۰۰ به ۲۲۰۰ تومان افزایش یافته است. افزایشی که با در نظر تغییر سال نو، منطقی و قابل پیش‌بینی است.

گمرک تازه‌ترین آمارش از میزان واردات انواع گوشت قرمز و سفید در سال ۸۶ را اعلام می‌کند؛ از مجموع گوشت وارداتی کشور در سال ۸۶، ۶۵ هزار و ۲۴۴ تن به ارزش ۱۸۳ میلیون و ۲۵۶ هزار دلار انواع گوشت قرمز و بیش از ۳۲ هزار و ۶۹۵ تن به ارزش ۵۴ میلیون و ۹۴۴ هزار دلار به انواع گوشت مرغ و خروس یخ‌زده اختصاص داشته است. در بین انواع گوشت وارداتی قرمز، ۶۳ و به ارزش ۲۶۹ هزار دلار به انواع گوشت بره تازه یا سرد کرده اختصاص یافت که متوسط قیمت آن ۳ هزار ۹۶۲ تومان در هر کیلوگرم در بین گوشت وارداتی بیشترین میزان را دارا بود. این در حالی است که واردات این نوع گوشت در سال ۸۵ صفر بود.

۳ سال ۸۷: آرامش پیش از طوفان

بازار در آرامش پیش از طوفان است. خشکسالی سال گذشته و شرایط آب و هوایی کشور مشکلی اساسی در تامین علوفه به وجود آورده است و برای همین دامداران مجبور شده‌اند که دام‌های مولدشان را به بازار عرضه کنند.

تلاش‌های دولت برای واردات و توزیع جو و علوفه دامی در نیمه دوم سال ۱۳۸۷ جواب می‌دهد و قیمت‌ها کمی کاهش پیدا می‌کنند اما از آنجایی که دامداران به دلیل بالا بودن قیمت علوفه، در طول ۶ ماه اول سال بخش وسیعی از دام‌های مولدشان را از چرخه تولید حذف کرده‌اند، هم جمعیت دام مولد کاهش چشمگیری یافته است و هم به دلیل عرضه بالا گوشت، قیمت‌ها روند منطقی‌شان را طی می‌کنند و هنوز در بازار اثری از گرانی نیست!

۳ سال ۸۸: شروع یک بحران

در روزهای پایانی سال ۸۷، دورخیز قیمت‌ها برای افزایش، شکل گرفته بوده و در شرایطی که چند

روزی از شروع سال جدید گذشته بود، قیمت‌ها روز به روز افزایش یافته‌اند. قیمت علوفه همچنان به دلیل خشکسالی‌های سال ۸۷ و ۸۶ به شدت افزایش یافته و قیمت گوشت قرمز در همین ابتدای سال ۸۸ روند افزایشی به خود گرفته است.

نگاهی به نمودار قیمتی گوشت قرمز نشان می‌دهد که نقطه عطف افزایش قیمت گوشت از اواخر سال ۸۷ و فروردین سال ۸۸ شکل گرفته است.

در آن روزها، روزنامه سرمایه گزارشی منتشر کرد و قیمت گوشت را در طول ۳ سال اخیر (یعنی از روز به روی کار آمدن دولت نهم) بررسی کرد.

بر اساس این گزارش، قیمت خرده فروشی گوشت گوسفندی در اسفند ۸۷ و در مقایسه با اسفند سال ۸۴ در هر کیلو به حدود ۱۰ هزار تومان رسیده. رقمی که بیش از ۱۲۴ درصد رشد داشته است. اما آمار و ارقامی که این روزنامه از سال ۸۸ در مقایسه با سال ۸۴ اعلام کرده است، جالب است.

به نوشته سرمایه، هر کیلو گوشت گوسفند که در سال ۸۴ بین ۴۸۵۰ تا ۵۶۰۰ تومان قیمت داشت، در سال ۸۸ به صورت متوسط کیلویی ۱۰۵۰۰ تومان رسیده که رشد ۱۱۶/۴۹ درصدی قیمت را نشان می‌دهد.

جالب‌تر اینکه کاظم صدیقی رییس اتحادیه گوشت گوسفندی تهران از افزایش ۱۰ درصدی قیمت این ماده پروتئینی هم خبر داد و گفت: «قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی در سال ۸۷، ۸۷۰۰ تومان بود که در حال حاضر به ۹۱۰۰ تا ۹۵۰۰ تومان در هر کیلو رسیده است. گوشت گوسفندی از اواخر سال گذشته تاکنون با افزایش تدریجی قیمت مواجه شده است و متأسفانه به علت نداشتن نظارت صحیح بر بسیاری از واحدهای فروش، افزایش قیمت گوشت گوسفندی شدت بیشتری گرفته است.» صدیقی در این گفت و گو به صراحت به دلالت و سودجویانی اشاره کرد که همچنان با تداوم قاچاق گوسفند زنده به کشورهای همسایه مانند عراق موجب افزایش قیمت و نابسامانی بازار گوشت قرمز شده‌اند.بحران دیگر از راه رسیده است؛ واردات بی‌رویه گوشت به کشور آن هم در شرایطی که نزدیک به ۲۰ درصد از مصرف کشور کاهش داشته است.

سیداحمد مقدسی، عضو هیات‌مدیره مرکز همکاری‌های امور دام اعلام می‌کند که براساس استانداردهای جهانی، نیاز گوشت با تولیدات داخلی تامین می‌شود اما با این وجود هر ساله مقدار زیادی (۶۰ تا ۷۰ هزار تن) گوشت که از لحاظ کیفیت قابل رقابت با تولید داخل نیستند، از هند و برزیل به کشور وارد شده است. با در نظر گرفتن سرانه مصرف ۱۲ کیلویی، تولیدات کشور که (۸۴۰ هزار تن) است کفایت نیاز داخلی را می‌دهد اما واردات بی‌رویه گوشت قرمز بازار تولیدات داخلی را به هم ریخته و باعث می‌شود گوشت تولیدکنندگان روی دست‌شان باقی بماند و تولید آنها خریداری نشود.

۳ سال ۸۹: گوشت وارد نمی‌شود، می‌شود

انتقادهای بی‌شماری به دولت دهم مبنی بر واردات گسترده گوشت قرمز وارد است به گونه‌ای که منتقدان، واردات را عامل نابودی صنعت دامپروری در درازمدت توصیف کرده‌اند.

دولت راه پایین آوردن قیمت گوشت را تنها در واردات می‌داند و بی‌توجه به نظرات کارشناسی شده، همچنان گوشت قرمز وارد می‌کند. قیمت هر کیلو گوشت قرمز ۱۲ هزار و ۵۰۰ تا ۱۷ هزار تومان در نوسان است. جالب اینجاست که صحبت‌های مسئولان همچنان متناقض است؛ صادق خلیلیان، وزیر تازه نفس وزارت کشاورزی توقف روند افزایش قیمت گوشت قرمز را، افزایش صادرات عوارض گوشت گوسفندی اعلام کرده است، وزارت بازرگانی همچنان اصرار به واردات بی‌رویه گوشت قرمز می‌کند!

احمد سجادی، معاون وزیر اموردام کشاورزی چند روز پیش از اظهارات خلیلیان می‌گوید که تولید گوشت قرمز در سال جاری افزایش داشته و کشور نیازی به واردات ندارد. او در گفت و گویی که با ایلنا داشته این موضوع را اعلام می‌کند اما اصرار دارد که رسانه‌ای نشود؛ چرا که وزارت کشاورزی تنها متولی تولید گوشت‌قرمز است و توزیع و تنظیم گوشت بر عهده وزارت بازرگانی بوده و این وزارتخانه در این زمینه دخالتی نمی‌کند!



جنگ زرگری مدیران کشاورزی با مدیران بازرگانی رسانه‌ای نمی‌شود اما نشان دهنده ناهماهنگی مدیران ارشد دولت در امر برنامه‌ریزی اقتصادی است. بازار گوشت قرمز، درحالی روند افزایشی خود را سپری می‌کند که دامپروری کشور در ۴ سال گذشته در رکود و سراسیمگی سقوط قرار گرفته است و دامپروران حدود ۲۰درصد از گاوهای مولد را به‌دلیل بالابودن هزینه‌های علوفه کشته‌اند. از سویی دیگر افت قیمت شیر و نابسامانی بازار آن نیز باعث شد تا به یکباره عرضه گوشت قرمز کاهش یابد و بازار گوشت قرمز که از توزیع نامناسب از سوی وزارت بازرگانی رنج می‌برد، با موج‌های سنگین گرانی مواجه شد.

شاید هرگز به ذهن کسی خطور نمی‌کرد که کشور ایران روزی واردکننده دام از کشوری کوچک چون ارمنستان با وسعت ۲۹ هزار کیلومتری باشد. کشوری که زمانی قسمتی از کشور پهناور ایران بوده‌است.

۳ سال ۹۰: سرانه‌های دروغ

با وجودی که قیمت‌ها سیر صعودی‌شان را طی می‌کند، سرانه مصرف سالانه گوشت ۲۵ کیلوگرم اعلام می‌شود! رقمی که از سال ۸۶ تا سال ۹۰، ۱۳ درصد افزایش داشته. این آمار بهترین دلیل برای توجیه سیاست‌های اقتصادی دولت است. دولت اعلام می‌کند که گرانی گوشت هیچ تاثیری بر روند استفاده محصولات پروتئینی نداشته و برنامه‌های او برای کنترل قیمت موفق آمیز بوده است؛ حاصلش می‌شود ادامه روند قبل! آمارهای گمرک نشان می‌دهد در ۳ ماه نخست ۹۰ افزون‌بر ۴۳ هزار تن انواع گوشت گاو و گوسفند به کشور وارد شده است که متوسط قیمت گوشت وارداتی به کشور حدود ۶هزار و ۸۰۰ تومان بوده است.

بر اساس آمارها گرانتترین نوع گوشت گوسفندی وارداتی به کشور حدود ۹ هزار و ۸۰۰ تومان قیمت داشته است و این در حالی است که متوسط قیمت گوشت گوساله در شهر تهران در حدود ۱۲ تا ۱۴هزارتومان است و برای گوشت گوسفندی بین ۱۷ تا ۱۹ هزار تومان قیمتی است که به دست مصرف‌کنندگان نهایی می‌رسد.

البته بخشی از تفاوت قیمت بین گوشت وارداتی با قیمت مصرف‌کنندگان قابل توجیه است ولی دو تا سه برابر بودن این قیمت فاصله زیادی به نظر می‌رسد. در همین دوره زمانی واردات افزون بر ۱۴/۷ هزار تن گوشت مرغ نیز به کشور انجام شده است که به طور متوسط قیمت هر کیلو گوشت مرغ وارداتی معادل ۲۴۰۰ تومان بوده است، این در حالی است که تولیدکنندگان ایرانی به دلیل افزایش قیمت نهاده‌ها مانند دان مرغ و وارداتی است و همچنین قیمت حامل‌های انرژی در حال حاضر با قیمت تمام شده‌ای به مراتب بالاتر از ۲۴۰۰ تومان در داخل کشور به تولید گوشت مرغ می‌پردازند و اگر چه قیمت عرضه این نوع گوشت در کشور بین ۳۲۰۰ تا ۳۴۰۰ تومان است ولی در عمل بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی به دلیل هزینه‌های بالای تولید دچار مشکلات جدی هستند.

پایان سال، رقم شگفت‌انگیزی ثبت می‌شود؛ قیمت هر کیلو گوشت قرمز در پایان سال ۹۰ به ۲۱ هزار و ۸۳۱تومان رسیده است!

۳ سال ۹۱: موج دوباره گرانی

تبتیر یک اغلب خیرگزاری‌ها مشترک است: «هجوم دوباره گرانی‌ها به بازار» علی‌اصغر ملکی، رییس اتحادیه تهیه و توزیع گوشت گوسفندی در همان روزهای شروع سال در گفت‌وگو

حدود ۶ ماه از سال ۹۳ می‌گذرد. قیمت اغلب اقلام اصلی افزایش نداشته و قیمت گوشت هم جزئی از آن است. دولت تمام هم و غمش تثبیت قیمت‌هاست تا جایی که مقایسه قیمت‌های مواد پروتئینی بین دو سال ۹۲ و ۹۳ نشان می‌دهد که گوشت گوسفندی که در سال ۹۲، ۳۲۰۰۰ تومان فروخته شده است، در سال ۹۳، همان گوشت ۳۵۰۰۰ تومان بفروش رسیده.

اما به گواه آمار در ۶ ماه گذشته قیمت اغلب اقلام اصلی خوراکی افزایش وجود نداشته است و قیمت گوشت هم جزئی از این آمار است. این یعنی قیمت‌ها تثبیت شده و دولت توانسته است بازار مواد پروتئینی را به خوبی کنترل کند. اما متأسفانه همچنان سرانه مصرف از سوی اتحادیه فرآورده‌های گوشتی ۶/۵ کیلوگرم اعلام شده...

می‌گویند گوشت غذای مرفه‌های بی‌درد است؛ پرداخت ۳۵ هزار تومان تنها برای یک کیلو! برای همین است که سال‌هاست جایش را در سفره‌ها به اقلام دیگری داده است و مهمانی به مهمانی رخ نشان می‌دهد

پرحادثه‌ترین آلودگی‌های تاریخی

دود یکی از قدیمی‌ترین آلاینده‌های هواست که برای سلامت بشر مضر است. زمانی که دود ناشی از آتش حاصله از سوختن چوب توسط ساکنان اولیه غارها جای خود را به دود ناشی از کوره‌های زغال‌سوز در شهرهای پرجمعیت داد، آلودگی هوا به قدری افزایش یافت که زنگ خطری برای برخی از ساکنان آن شهرها به صدا درآمد.

در قرن ۶۱ میلادی، فیلسوف رومی به نام سنکا (Seneca) در گزارشی از وضعیت رم آورده است: «وقتی من از هوای سنگین رم و بوی بد دودکش‌ها که می‌چرخیدند و بخارهای بیماری‌زا و دوده را به هوا می‌ریختند خارج شدم، تغییری در حالت خود احساس نکردم.» وقتی که آلودگی هوا در کاخ تاتبری (Tutbury castle) در ناکینگهام برای الینور همسر هنری دوم غیرقابل تحمل بود، تغییر مکان داد.

۱۶۰ سال بعد سوخت زغال‌سنگ در لندن ممنوع شد، به طوری که در سال ۱۳۰۰ میلادی ادوارد اول طی صدور فرمانی اعلام کرد: «تمام کسانی که صدای مرا می‌شنوند آگاه باشند که اگر به علت سوزاندن زغال مقصر شناخته شوند سر خود را از دست خواهند داد.» در سال ۱۶۶۱ م. جان اولین (John Evelyn) در بروشوری با عنوان فومی فوجیوم (Famifugium) راه‌حلی‌هایی را برای کاهش آلودگی‌های هوا پیشنهاد کرد که هنوز بسیاری از آنها کاربرد دارند.

مسائل و مشکلات آلودگی در دوران انقلاب صنعتی (از ابتدای قرن بیستم تا سال ۱۹۲۵ م. و از سال ۱۹۲۵ به بعد) با یکدیگر متفاوت بوده است.

از سال ۱۹۲۵ به بعد، حوادث نگران‌کننده‌ای در رابطه با آلودگی شدید هوا در شهرهای بزرگ دنیا اتفاق افتاد که به چند مورد آن اشاره می‌کنیم.



حادثه دره میوز بلژیک: دسامبر ۱۹۳۰ حدود ۶۰ نفر انسان و تعداد زیادی گاو و گوسفند به علت وجود وارونگی هوا و تراکم آلاینده‌های خروج از صنایع، سازنده اسیدسولفوریک، شیشه‌سازی و تهیه روی تلف شدند. حالت وارونگی حدود ۵ روز طول کشید و بیشتر مرگ و میرها در روزهای چهارم و پنجم دسامبر گزارش شده است. غلظت SO₂ هوا در روزهای یاد شده تا ۲۸ قسمت در میلیون بوده است.

دونورا پنسیلوانیا - آمریکا: ۳۱ اکتبر ۱۹۴۸ حالت پایداری بر فراز شهر دونورا مستقر شد و تراکم آلاینده‌هایی که از صنایع فولاد ناشی می‌شد، باعث بیماری ۶ هزار نفر از جمعیت ۱۲ هزار نفری شهر شد که تعداد زیادی از آنان بستری شدند.

لسدن: مه‌دود بزرگ در روزهای ۵ تا ۹ دسامبر سال ۱۹۲۵ اتفاق افتاد، آلودگی هوا در شهر لندن به اندازه‌ای افزایش یافت که در اثر به‌کارگیری بیش از اندازه زغال‌سنگ و در اثر سرمای هوا مه‌دود غلیظی همه شهر را فرا گرفت و نزدیک ۴ هزار نفر در اثر این آلودگی جان خود را از دست دادند و بیش از صد هزار نفر هم بیمار شدند. در تحقیقاتی که بعداً انجام شد آمار کشته‌شدگان آن واقعه را نزدیک ۱۲ هزار تن برشمرده است.

ابعاد گسترده این فاجعه که از آن به عنوان یکی از بزرگ‌ترین فاجعه‌های زیست‌محیطی و بدترین فاجعه مرتبط با آلودگی هوا در بریتانیا یاد می‌شود فشار افکار عمومی موجب شد تا مجلس بریتانیا، مصوبه‌ای را با عنوان مصوبه هوای پاک در سال ۱۹۶۵ تصویب کرد. این حوادث و حوادث مشابه در نیویورک، لس‌آنجلس، پوزاریکای مکزیک و ... منجر به وضع قوانین، مقررات و استانداردهایی شد که از آن زمان تا به حال چندین بار تجدید شده است.

پس از این حوادث بود که کشورهای مختلف در دنیا به فکر قوانینی برای مقابله با مشکل آلودگی برآمدند، از جمله این قوانین می‌توان به تصویب «قانون کنترل آلودگی هوا» اشاره کرد. اما این مصوبه تنها موجب به تصویب رسیدن یک قانون موثرتر شد. این قانون یکبار در سال ۱۹۶۰ م و بار دیگر در سال ۱۹۶۲ م بازنگری و به قانون هوای تمیز سال ۱۹۶۳ م منجر شد.



۸ میلیارد دلار زیان سالانه و ۴۵ هزار مرگ در ایران؟

انسان‌ها بگذارد. تاثیر آلودگی هوا بر افراد مختلف متفاوت است. آسیب‌پذیری برخی افراد در برابر آلودگی هوا بسیار بیشتر از سایرین است. کودکان کم سن و سال و سالمندان بیشتر از دیگران از آلودگی هوا آسیب می‌بینند. معمولاً میزان آسیب‌ها بستگی به میزان قرار گرفتن در معرض مواد شیمیایی زیانبار دارد، یعنی مدت تماس با آلاینده‌ها و غلظت مواد شیمیایی. صدمات ریوی ناشی از هوای آلوده به از آن، خطری است که هر ۳ نفر از ۵ نفر با آن روبه‌رو هستند.

۱۰ شهر آلوده جهان

بر اساس گزارش جدید سازمان بهداشت جهانی از وضعیت آلودگی شهرهای جهان شهرهای ایران، هند و پاکستان در میان آلوده‌ترین شهرهای جهان و شهرهای ایالات متحده و کانادا جزو پاک‌ترین شهرهای جهان از نظر وضعیت آلودگی هوا قرار گرفتند. ۱۰ شهر آلوده جهان به ترتیب عبارتند از: اهواز - ایران، الانباتار - مغولستان، لودانا - هند، سندج - ایران، کویته - پاکستان، کرمانشاه - ایران، پیشاور - پاکستان، گابورن - بوتسوانا، یاسوج - ایران و کانپور - هند.

خسارت‌های ۸ میلیارد دلاری در ایران

براساس اعلام بانک جهانی در سال ۱۳۹۲، سالانه ۸ میلیارد دلار بابت آلودگی هوا به ایران ضرر وارد می‌شود. براساس آمار تکان‌دهنده سازمان بهداشت جهانی ایران در سال ۲۰۱۳

انحرافات آلودگی: از خسارت‌های میلیاردی تا مرگ

براساس آمار سازمان جهانی بهداشت، از ابتدای افراد به بیماری‌های مرتبط با آلودگی هوا، هر ساله معادل ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال خسارت مرگ و میر ناشی از آلودگی هوا هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال برآورد شده است. سالانه ۳ میلیون نفر در اثر آلودگی هوا جان خود را از دست می‌دهند که ۹۰ درصد آنان در کشورهای توسعه‌یافته هستند. در برخی کشورها تعداد افرادی که در اثر همین عامل جان خود را از دست می‌دهند بیشتر از قربانیان سوانح رانندگی است. این مرگ و میر به طور خاص مربوط به آسم، برونشیت، تنگی نفس و حملات قلبی و آلرژی‌های مختلف تنفسی است. براساس گزارش سال ۲۰۱۴ م سازمان بهداشت جهانی حدود ۷ میلیون نفر به علت آلودگی هوا در سال ۲۰۱۲ م جان خود را از دست داده‌اند که این رقم دو برابر پیش‌بینی‌هاست. از این ۷ میلیون نفر، ۴/۳ میلیون نفر به علت آلودگی هوای خانه‌ها در اثر دود و آلودگی ناشی از سوخت و اجاق‌های خوراک‌پزی نامناسب جان‌باخته‌اند. این آمار همچنین نشان می‌دهد که بیش از ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بر اثر آلودگی هوا در فضای بیرونی در شهرها و روستاها در سراسر جهان جان خود را از دست داده‌اند.

آلودگی هوا به علت آلودگی هوا در سال ۲۰۱۲ م جان خود را از دست داده‌اند که این رقم دو برابر پیش‌بینی‌هاست. از این ۷ میلیون نفر، ۴/۳ میلیون نفر به علت آلودگی هوای خانه‌ها در اثر دود و آلودگی ناشی از سوخت و اجاق‌های خوراک‌پزی نامناسب جان‌باخته‌اند. این آمار همچنین نشان می‌دهد که بیش از ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر بر اثر آلودگی هوا در فضای بیرونی در شهرها و روستاها در سراسر جهان جان خود را از دست داده‌اند. آلودگی هوا به روش‌های گوناگونی می‌تواند آثار زیانبار بلندمدت و کوتاه‌مدت بر سلامت

سارا اصغری - گروه گزارش:



آلودگی هوا، افزون بر بروز پیامدهای منفی در حوزه اقتصادی، ضریب سلامت و بهداشت شهروندان را به شدت در معرض خطر جدی قرار می‌دهد. براساس آمار جهانی، آلودگی هوا چهارمین عامل مرگ‌ومیر در جهان است. براساس آمار منتشرشده از سوی سازمان جهانی بهداشت (WHO)، یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر در جهان در معرض آلودگی هوا قرار دارند که سالانه ۳ میلیون نفر در دنیا جان خود را به دلیل عوارض مستقیم یا غیرمستقیم آلودگی هوا از دست می‌دهند. به گزارش مهر، سازمان بهداشت جهانی در آخرین گزارش خود آلودگی هوا را مهم‌ترین عامل محیطی مرگ در دنیا دانسته و اعلام کرد که از هر ۸ مورد مرگ در دنیا یک مورد بر اثر آلودگی هواست.

آلودگی هوا چیست؟

هر ماده‌ای که وارد هوا شود و خواص فیزیکی، شیمیایی و زیستی آن را تغییر دهد و موجب ناخالصی و کدورتی آن شود، «هوا آلوده» گویند. جو یا اتمسفر سامانه گازی طبیعی پویا و پیچیده‌ای است که حیات در سیاره زمین به آن بستگی دارد. تحلیل رفتن لایه ازن استراتوسفر به خاطر آلودگی هوا، دیر زمانی است که خطری برای تندرستی مردمان و نیز زیست‌بوم‌های زمین شناخته می‌شود. در شهرها، ماشین‌ها و اتوبوس‌ها، هواپیمها و نیز صنایع و ساختمان‌سازی ممکن است باعث آلودگی هوا شوند. در خارج از شهرها غبار حاصل از شخم زدن زمین به وسیله تراکتورها، ماشین‌ها و کامیون‌هایی که در جاده‌های شنی یا خاکی می‌رانند، ریزش کوه و دود حاصل از آتش‌سوزی بیشه‌ها و مزارع باعث آلودگی هوا می‌شود. یک عامل مهم دیگر آلودگی هوا در اغلب شهرهای بزرگ گاز ازن در سطح زمین است. ازن در سطح زمین هنگامی تشکیل می‌شود که گازهای آلاینده حاصل از اتومبیل‌ها و سایر وسایلی که سوخت مصرف می‌کنند با نور خورشید واکنش می‌کنند؛ نتیجه گاز ازن به‌وجود می‌آید که برای انسان سمی است. این گاز در شرایط ساکن بودن هوا، درخشندگی نور خورشید و آب‌وهوای گرم بیشتر به وجود می‌آید. این ازن در سطح زمین را نباید با «ازن خوب» که کیلومترها بالاتر در قسمت فوقانی جو زمین قرار دارد و اشعه ماورای بنفش مضر خورشید را جذب می‌کند، اشتباه گرفت. آگروز اتومبیل در شهرها آلاینده‌های متعددی را از خود خارج می‌کنند، از جمله مونوکسیدکربن، دی‌اکسید نیتروژن، دی‌اکسید گوگرد، ذرات معلق از جمله ذرات کوچکتر ۱۰ میکرومتر، بنزن، فرمالدئید و هیدروکربن‌های چندحلقه‌ای. آلودگی هوا بحرانی است که در حال حاضر

راه‌های مقابله ۱۰ شهر پاک دنیا با آلودگی هوا

خودروها به میزان زیادی کاسته است.

شهر «هلسینکی»

شهر «هلسینکی» در فنلاند نیز بیش از ۵۰۰ هزار سکنه دارد که تمامی آنان برای داشتن شهری پاک تلاش می‌کنند. همچنین



خیابان‌های عریض در این شهر باعث می‌شود رانندگان مدت زمان کمتری را در ترافیک بسر ببرند و سوخت کمتری نیز مصرف کنند.

شهر «اتاوا»

در «اتاوا» کانادا نیز علاوه بر استفاده گسترده از سیستم حمل و نقل عمومی ریلی برای کاهش ترافیک و آلودگی هوا، برنامه‌های دیگری برای پاکیزه نگه‌داشتن فضای شهر در نظر گرفته شده است. به طور مثال در فاصله ماه‌های ۱۵ آوریل تا ۱۵ مه بیش از ۶۰ هزار داوطلب به پاکسازی پارک‌ها و سایر فضاهای شهری می‌پردازند.



شهر «مینه‌پولیس»

در شهر «مینه‌پولیس» آمریکا ساکنان آن با استفاده هرچه بیشتر از سیستم حمل و نقل ریلی به جای خودروهای شخصی تلاش برای حفظ



پاکیزگی شهر را در اولویت خود قرار داده‌اند. علاوه بر آن، استفاده از دوچرخه و اختصاص مسیرهای ویژه برای دوچرخه‌سواری به رفع آلودگی هوا در این شهر کمک زیادی کرده است.

شهر «اسلو»

شهر «اسلو» در نروژ یکی از پاکیزه‌ترین شهرهای جهان است. از سال ۲۰۱۰



میلادی، مقامات شهری اتوبوس‌هایی را در سطح این شهر در اختیار مردم قرار دادند که از سوخت تولید شده از فضولات انسانی به دست می‌آید و این راه‌حل تاثیر بسزایی در کاهش آلودگی هوای این شهر داشته است.

شهر «استکهلم»

در شهر «استکهلم» سوئد نیز بازیابی سیستم حمل و نقل شهری که به کاهش ترافیک و مصرف سوخت‌های دیزلی منجر شده به پاکیزگی هوای آن کمک کرده است.



شهر «زوریخ»

به علاوه راه‌اندازی سیستم حمل و نقل عمومی پاک و فراهم کردن امکان دسترسی آسان در تمام نقاط شهر به وسایل حمل و نقل عمومی برای



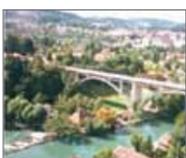
مردم در شهر «زوریخ» سوئیس از جمله عوامل پاکیزه بودن هوای این شهر است.

شهر «کاتسویاما»

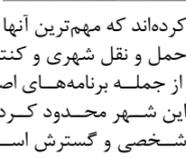
شهر «کاتسویاما» در ژاپن با جمعیت کمتر از ۳۰ هزار نفر به دلیل آنکه منطقه‌ای گردشگری است مقامات آن را وادار ساخته تا پاکیزگی شهر را در اولویت خود قرار دهند. در این شهر توریستی سعی بر حفظ هرچه بیشتر فضاهای طبیعی شده و همین امر نقش مهمی در کاهش آلودگی هوای آن داشته است.

شهر «برن»

شهر «برن» در سوئیس نیز که جزو پاکیزه‌ترین شهرهای جهان است مقامات شهری برنامه‌های مختلفی را برای حفظ پاکیزگی شهر اجرا کرده‌اند که مهم‌ترین آنها مدیریت مناسب سیستم حمل و نقل شهری و کنترل ترافیک است.



از جمله برنامه‌های اصلی کنترل ترافیک در این شهر محدود کردن استفاده از خودروهای شخصی و گسترش استفاده از سیستم جابه‌جای عمومی است. از جمله برنامه‌های مشترکی که در تمام این شهرها جهت پاکیزگی هوا صورت گرفته، می‌توان به سیستم حمل و نقل عمومی اشاره کرد.



قصه کار و زندگی و درآمد حلال در چند ایستگاه از تولد تا پیمردی و گشودن سفره‌های در اندازه ده‌ها خانواده و نان خور

آب و آینه و ماهی‌ها... و زندگی



بیچند ... خوشبختانه پول همراه بود، مغزم سوت کشید، یک جعبه سی‌تایی قرص بیضی شکل رنگارنگ دویست هزار تومن آب خورد، می‌خواست جلوی مردم نشسته و ایستاده در داروخانه مثلا دستم را ببوسد، که دستم را کشیدم عقب، بعد نشانی صرافی را دادم و قرار شد قبل از ظهر فردا بیاید.

ایستگاه آخر
اسمش فرامرز بود، شده بود یک پا مرید، گروه سه نفره‌مان پس از یک بررسی چند روزه در حالی که فرامرز هم مشغول کار شده بود تصمیم گرفتیم با استفاده از وام «تعاون» حوضچه‌های ماهی قزل‌آلا بزینم.

یادت هست مادر؟ حالت خوب شده بود، وقتی کار آبیگری حوضچه‌ها شروع شد نشسته بودی لب جدول استخر اول، چه حالی داشتی وقتی بچه ماهی‌ها را به آب می‌ریختند، مواظب بودی بیرون نپزند، از مهندس همراهان که برای راه‌اندازی کمک‌مان می‌کرد پرسیدم: چرا خواستی وام تعاونی را هم بگیری؟ این دو رفیق آنقدر داشتند که احتیاج به وام نداشته باشند.

خندید و گفت: با این وام که بیشتر هم کمک‌تان کرد، با صندوق تعاونی خود به خود شریک شدید، حالا آنها هم برای سلامت ماهی هادل دل می‌کنند و به هر حال سهم‌تان را گرفته‌اید...

یادت هست مادر؟ ماهی‌ها که به اندازه لازم رسیدند، کلی مشتری آمد، اما تو دلت نمی‌آمد ماهی‌ها بمیرند، فرامرز مسئول بیرون‌برها شد، هر روز پسرش هم می‌آمد و کنار دست تو می‌نشست وقتی نزدیک ظهر هوا گرم‌تر می‌شد، بچه ماهی‌ها بالا و پایین می‌پریدند، پسر فرامرز شده بود مسئول نجات ماهی‌های شیطان که با پسرش‌های‌شان می‌افتادند توی باغچه‌ها، مادر یادت هست، از همان منطقه دور و بر استخرها چقدر برای کار می‌آمدند؛ تعداد ثابت برپه‌ها به ۲۰ نفر رسید، آقای الف یک اتاق کنار استخر درست کرده بود، همانجا می‌خوابید، همانجا صبحانه درست می‌کرد و هر روز ده صبح به همه ناشتایی می‌داد ...

کارمون آنقدر گرفت که پول فروش مغازه صرافی را خرج خرید زمین‌های کناری کردیم و تو هم یک سهم گرفتی، حق تو بود. غروب‌ها که در استخرها را می‌بستیم، چه حال و هوایی داشتیم.

و ... زندگی رنگ قشنگی دارد

مادر یادت هست؟ ... یادمان هست، همه خوشحال برای «یادگار» پسر فرامرز که روز اول مدرسه‌اش را گذرانده بود جشن گرفته بودیم، ماهی‌ها هم خوشحال بودند، تو خواسته بودی محل فروش قزل‌آلاها را ببریم بیرون در خروجی ... ماهی‌ها را دوست داشتی، نیمه‌شب بود که عزم رفتن کردی، به من رحم نکردی، به یادگار رحم نکردی ... آن مقابلی را که با خط خوش رویش «وان یکاد» نوشته بودی قاب کردیم و به دیوار است، زبرش نوشتیم ایستگاه آخر ... حالا سی نفر هستیم، سی نفری که در کودکی مزه پنیر را نمی‌دانستیم، نان خالی بیات شده می‌خوریم یا جای شیرین، حالا هر روز نان نیمرو و پنیر می‌خوریم و خوشحالی بیشتر به خاطر حلال شدن سود کار است، بنده خدایی می‌گفت‌تان در آوردن از کار تولیدی، هم حلال است هم برکت دارد...

یادت که هست مادر ...

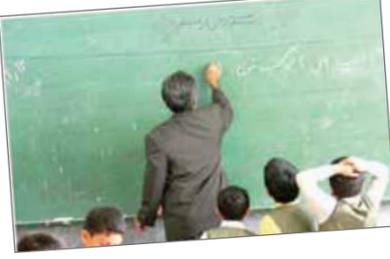
همیشه می‌گفتی: عاقبت به خیر شدید... کاری کنید که نان حلال به خانه ببرید... حالا سی نفر همکار داریم و ده‌ها هزار همسایه شد ... ماهی‌ها را می‌گوییم... چقدر مزه دارد، همسایه‌های خوب داشته باشی، سی نفر کارگر و نان‌خور و اینهمه دل خوش ... حالا هر سه نفر بی‌هیچ غمی، کنار آب و آینه و ماهی‌ها زندگی آرامی داریم. حتی در ایستگاه آخر.

باید از روی تخت بلند شوی...

ایستگاه ششم

داشتیم در سکوت شب و خیابان راه می‌رفتم، صدای موتور را شنیدم، برگشتم که دیدم جوانی بلندقد که کلاه ایمنی هم داشت از کنارم گذشت، رفت جلوتر و دور زد، وحشت‌زده دیدم یک اسلحه به دست دارد، اما دست‌هایش می‌لرزید، تقریبا مرا به دیوار چسباند و هیجان‌زده گفت:

هر چی داری بده...



یکدفعه ترسم ریخت، او بیشتر از من می‌ترسید.

گفتم، یعنی چی... مثلا چی می‌خواهی؟ گفت وقت تلف نکن، وگرنه یه گوله حرومت می‌کنم، من خیلی دیوونه ام، رد کن بیاد... صدای ماشین آمد، ماشین پلیس بود با چراغ‌های گردان، پسرک سریع پیاده شد که فرار کند، آرام دستش را گرفتیم، اسلحه‌اش را هم گرفتیم و گذاشتیم توی جیبم و گفتم:

اگر نمی‌خواهی بیچاره‌ت کنم، مثل یه دوست با من راه‌بیا، انگار نه انگار. در حالی که می‌لرزید ... زد زیر گریه، ماشین پلیس کنارمان قرار گرفت و پس از نیم‌نگاهی پلیس صندلی عقب آرام گفت:

قدم می‌زنین؟ خندیدم و سلام کردم و گفتم: توی راه که می‌آمدیم با هم دوست شدید، دنبال نانوائی می‌گردیم.

پلیس جوان خندید و گفت: نش اون خیابون جلویی یه نانوائی هست، البته اگه داشته باشه... تشکر کردم و به دزد بی‌اسلحه گفتم...

دیدی، بالاخره گیر آوردیم؟ ... جوینده یابنده‌س... راننده ماشین پلیس گاز داد و رفت ... پسرک بغضش ترکید و دوباره زد زیر گریه... بعد فهمیدم برای خرید قرص گرانقیمت سرطان سینه مادرش پول ندارد. گفتم:

پس چطور پول داشتی اسلحه بخری؟ با گریه خنده‌اش گفتم: فکر کردم فهمیدین ... این اسلحه قلابیه، مال پسرمه ... از ناچاری زدم به سیم‌آخر. گفتم:؟! پس متاهلی!

دوباره گریه کرد: زخم رفته خونه باباش، منم و این پسر شش ساله و یه دختر چهار ساله و یه مادر ...

گفتم: لایذ هشتاد ساله! خندید ... گفت: اگه اجازه میدین باید برگردم، خونمون پایین شهره. گفتم:

نخیر ... ما الان کریمخان هستیم، یه دارو خونه‌هم هست دو خیابون بالاتر ... می‌ریم داروی مادرت رو می‌گیریم پولم رو بدم به داروخانه‌چی، بهتر از اینه که بدم به یه موتوری ... خجالت‌زده گفتم: پس بفرمایین سوارشین، پیاده خسته میشین. گفتم: خدا خیرت بده ... ترجیح میدم پیاده برم، تا سوار موتور بشم، موتور مال روزه، نه شب ... تعجب کرده بود ... در داخل داروخانه نسخه را داد

به آدمی که بیشتر از سه روز به خاطر بیماری روی تخت می‌ماند، می‌گفتند تخت بند شده، بعضی‌ها هم می‌گفتند «تخته بند»

سرمایه، کار و آینده‌نگری

روزی بنده خدایی که بعد فهمیدم، همه سرمایه‌اش را سپرده‌گذاری کرده آمده بود به صرافی، می‌خواست دلار بخرد، در همین لحظه شخص دیگری وارد شد که قصد داشت مقداری ارز بفروشد، طبق برنامه حساب و کتاب کردیم و آقای الف، ارزهای آقای ب را خرید و حق و حقوق ما را هم داد، بعد صحبت‌شان گل انداخت و من که چندین دل خوشی هم نداشتم و حال خوب نبود برای تمام کردن قیل و قال این آدم‌های صاحب نقدینگی گفتم:

شما که هر دو توانش را دارید، قبلا هم کارگاه و کارخانه‌دار بودید، خوب، چرا این پول‌ها را به کار نمی‌اندازید، یک جای مناسب می‌خواهید و چندتایی هم نیروی کار که کار بلد باشند.

دو دوست تازه به هم رسیده‌نگاهی به هم انداختند و نگاهی هم به من و بعد آقای الف گفت:



در یک صورت حرقت قبول و فکرت را شهید نمی‌کنم، خودت هم بیا وسط، هر سه کار کنیم. حوصله جواب دادن نداشتم، بنابراین گفتم:

می‌بینید که من کار دارم، نزدیک پنجاه سال دویده‌ام و حالا خدای دو عالم تفضل کرده و دستم را گرفته، بنابراین چه نیازی است به عوض کردن شغل و کار و زندگی؟ با این همه، بگذارید فکر کنم با یک عزیز هم صحبت کنم... این عزیز مادرم است که عمری را با من همراهی کرده و هر چه دارم از اوست ... اما فعلا مریض است.

آقای ب گفت: مطمئن باش که هم حال ایشان خوب می‌شود و هم این دوستی به یک کار خوب ختم خواهد شد.

یادت هست مادر؟ آمدم کنار تختت، دستت را گرفتم، سرد بود، نگاهم کردی و با همان بی‌حالی گفتمی: چه شده؟ در چشم‌هایت امید می‌بینم، تو که خوب باشی منم خوبم... حرفی داری؟

یادت هست مادر؟ وقتی ماجرا را گفتم، گفتمی: به دلم افتاده موفق می‌شی، فقط سعی کن دو دوست تازه را بهتر بشناسی، چه چیزی بهتر از کار تولیدی!

هم برکت دارد، هم به چند نفر دیگر برای نان درآوردن کمک می‌کنی... مادر... احساس کردم دست‌هایت دارد گرم می‌شود، آن بی‌رنگی چهره‌ات رنگ گرفته بود، برایم شدی همان شیرینی که زندگی‌مان را حفظ کرد، وادارمان کردی درس بخوانیم، در همان حیاط بزرگ اجاره‌ای که همسایه‌مان نان برشته سفارشی می‌خورد، سرت را بالا می‌گرفتی و یادمان دادی روی پای خودمان باشیم، الگوهایت را و سینه‌ریزت را فروختی که شد مایه کارم، از کنار جوی آب که یک میز با چهار چرخ بلبرینگی بود، شدم صاحب یک مغازه کوچک تا امروز که برای کار و زندگی تازه کمکم می‌کنی... همه این کارها را می‌کنم، اما در صورتی که تو هم گوشه‌ای از کار را بگیرسی، یک کار تولیدی خوب راه می‌اندازیم... فقط

سرشیر را می‌داد به جایش اسکناس کاغذی می‌گرفت، به تو می‌گفتم، اینکه عدالت نیست، آنها رادیو هم دارند، جنس‌ها را شب‌ها به انبار می‌آورد، یکدفعه که داشتم نگاهش می‌کردم، با غضب گفتم: برو از جلوی چشمم دور شو ... دردم آمد. تو معذرت خواستی و مرا انداختی توی اتاق و با عصبانیت گفتمی:

می‌خواهی ما رو هم مثل خانواده مش قاسم بندازه بیرون؟ هر کسی هرچی داره مال خودشه... با زحمت گیرآورده ... به من و توجه...

ایستگاه چهارم

آزرده شدم، آزرده شدی، گفتمی: هیچ‌وقت دنبال مقصر نگرد، هرکی روزی خودش رو می‌خوره، به کسی چه مربوطه؟ بابای تو هم اگه حواسش رو جمع می‌کرد و از رو نردبون نمی‌افتاد خب وضع ما هم خوب می‌شد... شب توی آسمان هیچ ستاره‌ای نبود، هرچه بود رفته بود زیر ابرها، با خودم گفتم، من از نردبان نمی‌افتم، نمیذارم تو رنج بکشی، خواهر و برادرم رو خوشبخت می‌کنم، بابام رومی‌بزم بهترین دکترو، به تو گفتم، اگه یخورده پول داشتیم، کار خوبی شروع می‌کردم، یادته؟ عصر پنجشنبه بود، یه بسته دستمال گره‌خورده رو گذاشتی تو سینی و گفتمی:

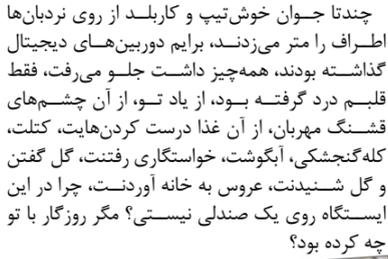
من به این الگوها و اون دوتا فرش ابریشمی چهارمیز احتیاج ندارم، اما پولش به درد تو می‌خوره.

اشک چشمانم را رها نمی‌کرد، بغض یک عمر تماشای نشناختن لذت آزارم می‌داد.

۱۰ روز نگذشته بود، به کمک یکی دو تن از صراف‌های اطراف فردوسی توانستم یک میز با چهارتا بلبرینگ درست کنم و بگذارم کنار جوی آب چند بسته اسکناس نوهم خریدم. با چند تایی دلار و فرانک و لیره و درهم امارات و شدم یک پا صراف. روزهای اول چندان خوب نبود، بعضی‌ها سرم کلاه گذاشتند، ناچار شدم با مامور شهرداری کنار بیام، با همکاران مغازه‌دارو با صندوق دارهای قبلی. کم‌کم جا افتادم. شب‌ها با ترس و لرز چهار چرخه‌ام را در یک پارکینگ پارک می‌کردم و همه زندگی‌ام را بر می‌داشتم و خودم را به خانه می‌رساندم، اصلا از من سوالی نمی‌کردی، همه چیز را توی چشم‌هایم می‌خواندی. از اول هم همین‌طور بود.

ایستگاه پنجم

چندتا جوان خوش‌تیپ و کاربلد از روی نردبان‌ها اطراف را متر می‌زدند، برایم دوربین‌های دیجیتال گذاشته بودند، همه‌چیز داشت جلوی می‌رفت، فقط قلبم درد گرفته بود، از یاد تو، از آن چشم‌های قشنگ مهربان، از آن غذا درست کردن‌هایت، کتلت، کله‌گنجشکی، آبگوشت، خواستگاری رفتنت، گل گفتن و گل شنیدن، عروس به خانه آوردنت، چرا در این ایستگاه روی یک صندلی نیستی؟ مگر روزگار با تو چه کرده بود؟



داشتم با کنترل از راه دور در صرافی را باز می‌کردم که گوشه‌ام زنگ زد، شدم خیس عرق، آه ... مادر، مادر، همه راه سخت را با من آمدی، تحمل کردی، با بابام کنار اومدی ... اما عاقبت شد این!

در این ایستگاه همه چیز هست اما خالی، تو نیستی، خنده‌هایت نیست، صدای قشنگ و مهربانت نیست ... هیپات ... همه چیز در این ایستگاه شکل گرفت، غمگین بودم من، باور نمی‌کردم مادر با آن همه بزرگی و مهربانی «تخت بند» شود. (معمولا

محمدعلی عرفی نژاد: کاش خاطره‌ها متصل به کلید خاموش و روشن بود تا هرنگام دلمان می‌خواست به تلخی و شیرینی گذشته‌ها نیندیشیم، کلید خاموش را می‌زدیم و خلاص... اما نمی‌شود، ممکن نیست و این بود و نبود زندگی رهایمان نمی‌کند، قصه را بخوانیم:

ایستگاه اول

چه خوش خلق بودیم، مهربان بودی، درخت‌های دوروبرت چه سبز و غنچه‌ها چقدر قشنگ می‌شدند صبح‌ها و چقدر خجالتی می‌شدند وقتی غروب می‌شد، خیلی از گل‌ها پرهایشان را جمع می‌کردند و در سکوت می‌خوابیدند، همین وقت‌ها بود که چراغ گردسوز نفتی خانه را روشن می‌کردی، زیرلب شعری را زمزمه می‌کردی که معنی‌اش را نمی‌فهمیدم، اما خوابم می‌گرفت، شب قصه آغاز می‌کرد و در کوچه باغ‌های دور آدمی غزل می‌خواند، می‌پرسیدم و می‌گفتی، غریب است، آدم‌های غریب تنهایی‌شان را می‌خوانند و من به آسمان نگامی می‌کردم که پراز ستاره بود، ماه مثل یک پره پرتقال وسط بود و بازمی‌گفتی، این ستاره‌ها، بچه‌های ماه هستند پدرشان خورشید است که رفته سفر، هی فکر، می‌کردم، چرا پدرها سفر می‌روند؟ می‌گفتی: روزگار است دیگر، دست خود آدم که نیست، همه آنهایی که عاشق هستند، بیشتر سفر می‌روند و این بچه‌ها هستند که باید تمرین کنند برای یاد گرفتن زندگی و آزادی ... باید آزادی را مواظبت کرد، یکی از کلمه‌هایی است که حرف هایش به هم نمی‌چسبند، بنابراین می‌شود بین الف تا ی آن دست برد، باید آزادی را دوست بداری ... نخستین کلمه‌ای که یاد گرفتم آزادی بود تا رسیدیم به ایستگاه بعدی.

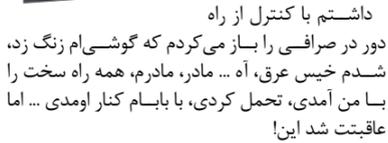
ایستگاه دوم

ایستگاه دوم، ایستگاه جدایی بود، باید یاد می‌گرفتم دور از تو هم زندگی کنم، نهال‌های شکل گرفته ایستگاه اول، شده بودند درخت، سایه داشتند، چقدر نشستن زیرسایه درخت خوب بود، آفتاب چشم را نمی‌زد، در همین ایستگاه بود که ابر را شناختم، مثل پنبه‌های درشتی که در باد می‌چرخیدند، از لای ابرها آسمان را می‌دیدم، آبی‌تر و زیباتر، مثل دوره‌های دریای نیلی یکدست، هر روز یکی می‌آمد سر کلاس و برای‌مان روی تخته سیاه با گچ چیزهایی می‌نوشت. نگاهش مهربان بود و غمگین، بیشتر وقت‌ها غمگین بود، اما حرف‌های قشنگی می‌زد، می‌گفت کوچک که بودم پدرم شیربزه‌ها و گوساله‌ها را در یک پوست گوسفند مثل بچه می‌خوابانید و هی تکان می‌داد، بعد ماست و پنیر درست می‌کرد، اما من تا بزرگ نشدم مزه پنیر را نمی‌فهمیدم، پدر پنیر و ماست و سرشیر را به یک لبنیاتی زیر بازارچه می‌داد، ما فقط شیر و نان می‌خوردیم.

و ... زیرلب می‌گفت: تف به این روزگار، پنیر و ماست و خامه را دیگران می‌خورند و ما فقط شیر با حسرت می‌خوریم، در ایستگاه دوم بود که بی‌عدالتی را شناختم، پس چرا تو از آزادی می‌گفتی؟!

ایستگاه سوم

ایستگاه سوم، دست و پام در پیله زندگی گیر کرد، دیگر آزادی یادم رفته بود، تو یادم دادی برای زنده ماندن و زندگی باید جنگ کنم. کار کنم، پول دربیآورم، گفتمی: بی‌خیال، اینها برایت می‌شود خاطره. از خاطره بدم آمد، خاطره چیز خوبی نبود، وقتی نمی‌توانستم کاری مناسب پیدا کنم، وقتی رنگ پول، توی جیب‌هایم دیده نمی‌شد، همسایه‌مان همیشه از خانه‌شان بوی نان تازه می‌آمد، شب‌ها چراغ‌شان حیاط اجاره‌ای‌مان را روشن می‌کرد، وقتی داشتیم نان بیات با حلوا کرده می‌خوردیم، از اتاق آنها بوی آبگوشت و لیمو عمانی می‌آمد، دیده بودم در انباری گوشه حیاط، پراست از دبه‌های روغن و پنیر و کره، یه عالمه مرغ و خروس داشت، زنش به تو می‌گفت شب‌ها سرگرمی‌اش شمردن اسکناس‌هایی است که در گاوصندوقش روی هم می‌چید، چه نادرست بود که این همه پنیر و گوشت و



داشتم با کنترل از راه دور در صرافی را باز می‌کردم که گوشه‌ام زنگ زد، شدم خیس عرق، آه ... مادر، مادر، همه راه سخت را با من آمدی، تحمل کردی، با بابام کنار اومدی ... اما عاقبت شد این!

در این ایستگاه همه چیز هست اما خالی، تو نیستی، خنده‌هایت نیست، صدای قشنگ و مهربانت نیست ... هیپات ... همه چیز در این ایستگاه شکل گرفت، غمگین بودم من، باور نمی‌کردم مادر با آن همه بزرگی و مهربانی «تخت بند» شود. (معمولا



چگونگی شکل‌گیری بیمه‌تامین اجتماعی

قدیمی‌ترین پیشینه نظام تامین اجتماعی به شکل ابتدایی آن به نخستین سال‌های قرن هفدهم میلادی بازمی‌گردد که از قضا مصداق شد با بروز فقر فراگیر و پر دامنه در اروپای آن روزگار. این بحران به حدی شدت گرفت که باعث شد برخی دولت‌ها برای حمایت از قشرهای شغلی و کم درآمد خود دست به اقدام حمایتی بزنند که نخستین مصداق آن به نام هنری چهارم پادشاه وقت انگلستان ثبت شده است زیرا وی در سال ۱۶۰۴ م دستور داد مبلغی از درآمد هر معدن انگلستان را کسر کرده و برای خرید دارو و مداوای کارگران مصدوم‌شده در همان معادن اختصاص دهند. اما نخستین قانون بیمه‌های اجتماعی در سال ۱۸۸۱ م در آلمان و در زمان صدارت بیسمارک (صدراعظم آهین آلمان) تصویب شد و دوره نوین تامین اجتماعی به شکل امروزی آن هم در پی بحران اقتصادی اوایل قرن بیستم میلادی آغاز شد که در فاصله سال‌های ۱۹۲۹ تا ۱۹۳۳ م

آمریکا و اروپا را تا حد فلج شدن زمینگیر کرد. در خصوص تاریخچه بیمه‌های اجتماعی در ایران نیز نخستین اقدام در این عرصه، به سال ۱۲۸۶ باز می‌گردد که در آن طرحی برای حمایت از بازماندگان کارگران شاغل در حوزه خدمات عمومی - با نگاه ویژه به کارکنان دولت - تصویب شد. در سال ۱۳۰۱ با تصویب نخستین قانون استخدام کشوری، یک صندوق بازنشستگی برای کارکنان دولت تشکیل شد که در سال بعد سازمان بازنشستگی کشوری از دل آن بیرون آمد. اما قدیمی‌ترین نهاد کشور که از سال‌های گذشته پوشش بیمه اجتماعی را عرضه کرده و هنوز هم فراگیرترین، در نوع خود محسوب می‌شود، سازمان تامین اجتماعی کنونی است که پیشینه شکل‌گیری و تاسیس آن به سال‌های ابتدایی سده چهاردهم خورشیدی کنونی بازمی‌گردد. با آغاز موج ساخت و سازها و برنامه‌های عمرانی حکومت پهلوی اول در فاصله سالهای ۱۳۰۰ تا ۱۳۲۰ خورشیدی، تعدادی کارخانه و طرح عمرانی بزرگ راه‌اندازی شد و با افزایش جمعیت‌های متشکل کارگری، لزوم نگاه حمایتی و رفع نیازهای اساسی و اولیه آن قشر زحمتکش نیز مورد توجه قرار گرفت تا سرانجام با آغاز پروژه گسترده و زیربنایی خط راه‌آهن سراسری کشور از سال ۱۳۰۸، وزارت طرق و شوارع آن روزها (وزارت راه‌وشهرسازی کنونی) آیین‌نامه تشکیل صندوق احتیاط کارگران طرق و شوارع را تدوین کرد که در اسفند ۱۳۰۹ مصوب و از ابتدای سال ۱۳۱۰ اجرایی شد. اهداف اصلی تاسیس این صندوق، ارائه خدمات درمانی به آسیب‌دیدگان ناشی از حوادث کاری، حمایت از خانواده‌های کارگران فوت شده و حمایت از کارگران در صورت از کار افتادگی ناشی از کار بود. سال ۱۳۲۵ نقطه عطف بعدی در این مسیر بود. زیرا در خلال این سال موضوع «بنگاه رفاه اجتماعی» مطرح و بعدها تبدیل به بخشی از نخستین پیش نویس قانون کار کشور شد.

از جمله موارد شاخصی که در موضوع بنگاه رفاه اجتماعی به آن توجه شده و به تصویب رسید مبحث محدودیت ۴۸ ساعت کار در هفته و همچنین شرایط کار زنان و کودکان بود که برای نخستین بار مورد توجه قرار گرفت. سپس در ادامه این روند و در سال ۱۳۲۸، مجلس آن دوره قانون «تاسیس صندوق تعاون و بیمه کارگران» را تصویب کرد که در حقیقت نوعی به روزرسانی بحث بنگاه رفاه اجتماعی بود. مهم‌ترین تحول آن سال‌ها را باید در طول سال ۱۳۳۱ جست‌وجو کنیم چراکه در آن سال، پس از آنکه مرحوم مصدق توانست اختیاراتی از مجلس آن دوره اخذ کند، «لایحه قانونی بیمه‌های اجتماعی کارگران» در هیات دولت تصویب شد و در این قانون بود که برای نخستین بار بحث بیمه‌های اجتماعی با مفاهیمی جدید نظیر بازنشستگی و بیمه بیکاری علاوه بر مباحث بیمه‌های درمانی و حمایت از کارگران مصدوم و حادثه دیده و خانواده‌های آنان، مورد تاکید جدی قرار گرفت و بالاخره مهم‌ترین دستاورد تصویب این قانون، تاسیس سازمان بیمه‌های اجتماعی کارگران بود که در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۳۲ حاصل شد. با ادامه این تحولات (و شاید بتوان گفت در نقطه پایان آن) در سال ۱۳۵۴ مجموعه فراز و نشیب‌های مسیر طی شده که از سال ۱۲۸۶ آغاز شده بود در نهایت منجر به تصویب «قانون تامین اجتماعی» شده و براساس مفاد آن، سازمان تامین اجتماعی جایگزین سازمان بیمه‌های اجتماعی شد. سازمان بازنشستگی کشوری هم در همین سال و در قالب چارچوب کنونی‌اش راه‌اندازی شد. تاسیس وزارت رفاه و تامین اجتماعی است که در سال ۱۳۸۳ رخ داد و در سال ۱۳۹۰ نام این وزارتخانه به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تغییر یافت.

بخش اول

چتر بیمه اجتماعی زیر باران زندگی



بیشتر نمایان می‌شود. چه بسا افرادی که زیر پوشش تامین اجتماعی در دیگر شهرهای کشور و به‌ویژه شهرهای کوچک‌تر قرار دارند و از بسیاری خدمات مورد نیازشان محرومند آن هم در شرایطی که در سایر مناطق برخوردارتر و در راس آنها، تهران دایره گستردگی خدمات مورد نیاز به مراتب وسیع‌تر است و قسمتی از جمعیت محروم‌تر کشور احتمالاً تا پایان عمرشان قادر نخواهند بود از خدمات مشابه آنچه هم‌اکنون در تهران ارائه می‌شود استفاده کنند.

آن هم در شرایطی مانند بیمه‌شدگان تهرانی و معادل آنها حق بیمه می‌پردازند و با پرداخت حق بیمه‌های تک تک همین مردم در گوشه و کنار کشور است که منابع مالی سازمان تامین اجتماعی برای مثال در سال ۹۰ به بیش از ۲۷۷ هزار و ۴۳۵ میلیارد ریال رسیده در صورتی که مصارف آن معادل ۱۵۹ هزار ۴۲۵ میلیارد ریال اعلام شده است. حال اگر منابع ذکر شده در سال ۹۰ را با ۱۷۷۶ میلیون ریال منابع سال ۱۳۴۰ مقایسه کنیم و در کنار ۱۳۸۳ میلیارد ریال مصارف سازمان در همان سال قرار دهیم، متوجه خواهیم شد که چه حجم عظیمی از درآمد اقشار عموماً ضعیف کشور به خزانه سازمان تامین اجتماعی واریز می‌شود و قاعدتاً هیچ تفاوتی هم نباید بین افراد پرداخت‌کننده حق بیمه تهرانی و آن بیمه‌گذاران محترم در فلان شهر دور افتاده کشورمان که در محرومیت و با کمبودهای بسیار گذران عمر می‌کنند وجود داشته باشد. به هر صورت مطالب و مشکلات و البته اقدامات صورت گرفته در حوزه تامین اجتماعی کشورمان به اندازه‌ای است که امکان بیان همه آنها در یک گزارش وجود ندارد و در شماره‌های بعد به آنها پرداخته خواهد شد.

هزار نفر از جمعیت ۷۵/۱ میلیون نفری ایران در پایان سال ۹۰ در زمره افراد مورد حمایت و پوشش نظام تامین اجتماعی ایران قرار گرفتند.

موضوع «تامین اجتماعی» در ایران هر چند بر اساس مدارک، سابقه‌ای بیش از یکصد سال داشته و به سال ۱۲۸۶ بازمی‌گردد اما در حقیقت اجرای فراگیر آن (که در بدو امر به قشر کارگر کشورمان اختصاص داشت) از حدود ۶۰ سال پیش تحقق پیدا کرد

البته همان‌گونه که پیش‌تر نیز بدان اشاره شد، از آنجا که برخی سازمان‌های مشابه با تامین اجتماعی نظیر سازمان بیمه خدمات کشوری و سازمان بیمه نیروهای مسلح نیز در ایران فعالند (که نخستین کارمندان بخش دولتی را پوشش داده و دومی نیز پوشش نیروهای نظامی و انتظامی را برعهده دارد)، آمار جمعیت برخوردار از خدمات بیمه‌ای و بازنشستگی بیش از رقم یاد شده بوده و قطعاً بیش از نصف جمعیت کل کشور خواهد بود.

چالش‌های تامین اجتماعی؛ مشکلات مردم با همه اینها چالش‌های موجود پیرامون عملکرد سازمان تامین اجتماعی و سوالات و مشکلات مردم در رابطه با آن نیز کم نیستند و هنگامی که به محدوده خدمات‌رسانی سازمان مذکور نه از سطح پایتخت که از نگاه پوششی در کل کشور توجه شود این کاستی‌ها

برای نمونه در سال شروع این آمار یعنی سال ۱۳۴۰ در شرایطی که کل جمعیت کشور ۲۲ میلیون و ۷۹ هزار نفر اعلام شده بود، براساس آمار سازمان تامین اجتماعی مجموع افرادی که زیر پوشش این سازمان قرار گرفته بودند به یک میلیون و ۲۳۲ هزار و ۶۰۰ نفر رسید که این تعداد به معنای ضریب پوشش ۵/۵۸ درصدی بوده یا به عبارت دیگر ۵/۵۸ درصد از کل جمعیت کشور زیر پوشش خدمات سازمان یاد شده قرار گرفته بودند.

نرخ رشد گسترده شدن چتر حمایتی تامین اجتماعی به اندازه‌ای آهسته بود که تا ۴ سال پس از مقطع زمانی پیشین ضریب پوشش ۵/۵۸ درصدی فوق‌الذکر به ۶ درصد نرسید و حدود ۱۰ سال طول کشید تا ۱۰ درصد جمعیت کشور زیر پوشش سازمان تامین اجتماعی قرار بگیرند.

در سال ۱۳۵۷ و همزمان با وقوع انقلاب اسلامی در ایران، از مجموع ۳۶ میلیون و ۳۸۹ هزار نفر جمعیت رسمی کشور، بالغ بر ۶ میلیون و ۷۰۶ هزار نفر در زیرمجموعه پوششی تامین اجتماعی قرار گرفته بودند و این تعداد معادل ۱۸/۹۵ درصد جمعیت کشور را شامل می‌شدند.

ضریب پوششی ۱۸/۹۵ درصدی سازمان تامین اجتماعی طی ۲۰ سال بعد از پیروزی انقلاب دو برابر شده و در سال ۱۳۷۷ به ۳۸/۹۳ درصد رسید و در حال حاضر نیز بر مبنای آماری که در دسترس قرار دارد و تا پایان سال ۱۳۹۰ را شامل می‌شود، ضریب پوشش بیمه سازمان تامین اجتماعی به بالاترین مقدار خود در طول حیات این سازمان رسیده که معادل ۴۶/۵۲ درصد است.

افراد زیر پوشش بیمه

به عبارت روشن‌تر، ۳۴ میلیون و ۹۵۸

«سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح» در ابعادی کوچک‌تر و به جمعیتی محدودتر در کشورمان خدمات‌رسانی می‌کنند.

موضوع «تامین اجتماعی» در ایران هر چند براساس مدارک، سابقه‌ای بیش از یکصد سال داشته و به سال ۱۲۸۶ بازمی‌گردد اما در حقیقت اجرای فراگیر آن (که در بدو امر به قشر کارگر کشورمان اختصاص داشت) از حدود ۶۰ سال پیش تحقق پیدا کرد (یعنی از اوایل دهه سی خورشیدی) و تا چند سال پس از آن هم صرف آشنا ساختن کارگران و کارفرمایان به عنوان دو طرف اصلی قراردادهای بیمه تامین اجتماعی شد.

آمارهای رسمی

آمار رسمی موجود در این حیطة که می‌توان به آن دسترسی پیدا کرد، وضعیت سازمان تامین اجتماعی و افراد زیر پوشش آن و نوع خدماتی که ارائه

ضریب پوشش بیمه سازمان تامین اجتماعی به بالاترین مقدار خود در طول حیات این سازمان رسیده که معادل ۴۶/۵۲ درصد است به عبارت روشن‌تر، ۳۴ میلیون و ۹۵۸ هزار نفر از جمعیت ۷۵/۱ میلیون نفری ایران در پایان سال ۹۰ در زمره افراد مورد حمایت و پوشش نظام تامین اجتماعی ایران قرار گرفتند

داده است را از ۵۰ سال قبل (مشخصاً از سال ۱۳۴۰) به روشنی بیان می‌کند.

برخی شاخص‌های اصلی سازمان تامین اجتماعی به تفکیک سال

نام شاخص زمان	تعداد بیمه‌شدگان اصلی			تعداد بیمه‌شدگان اجباری		
	مرد	زن	مجموع	مرد	زن	مجموع
سال ۱۳۹۲	۱۰۳۸۹/۱۶۹	۲/۴۱۸/۸۷۸	۱۲/۸۰۸/۰۴۷	۷/۳۲۶/۸۲۵	۱/۵۵۵/۷۱۰	۸/۸۸۲/۵۳۵
سال ۱۳۹۱	۱۰/۱۶۴/۸۷۳	۲/۱۲۱/۸۱۰	۱۲/۲۸۶/۶۸۳	۷/۴۲۳/۴۹۴	۱/۳۸۲/۴۴۲	۸/۸۰۵/۹۳۶
سال ۱۳۹۰	۹/۶۰۶/۲۸۰	۱/۸۹۰/۸۰۹	۱۱/۴۹۷/۰۸۹	۷/۳۳۵/۰۰۶	۱/۳۱۹/۴۲۳	۸/۶۵۴/۴۲۹
سال ۱۳۸۹	۹/۰۲۲/۰۸۷	۱/۵۵۱/۶۱۷	۱۰/۵۷۳/۷۰۴	۷/۲۰۷/۶۰۲	۱/۲۵۰/۲۶۴	۸/۴۵۷/۸۶۶
سال ۱۳۸۸	۸/۴۸۸/۰۶۰	۱/۴۲۹/۴۸۲	۹/۹۱۷/۵۴۲	۶/۹۶۹/۴۰۳	۱/۱۷۴/۳۱۷	۸/۱۴۳/۷۲۰
سال ۱۳۸۷	۷/۸۸۵/۸۱۴	۱/۲۶۶/۴۲۹	۹/۱۵۲/۲۴۳	۶/۷۳۴/۲۰۴	۱/۱۱۱/۷۸۸	۷/۸۴۵/۹۹۲
سال ۱۳۸۶	۷/۴۰۳/۴۹۲	۱/۰۳۹/۰۰۰	۸/۴۴۲/۴۹۲	-----	-----	۷/۴۴۵/۵۲۳
سال ۱۳۸۵	۶/۶۲۲/۷۰۱	۸۸۹/۳۲۳	۷/۵۱۲/۰۲۴	-----	-----	۶/۵۹۹/۲۷۸
سال ۱۳۸۴	۶/۸۱۹/۷۲۶	۶۵۵/۰۰۰	۷/۴۷۴/۷۲۶	-----	-----	۶/۴۱۷/۴۰۶
سال ۱۳۸۳	۶/۵۳۲/۸۴۴	۶۲۹/۰۲۳	۷/۱۶۱/۸۶۷	-----	-----	۶/۱۲۳/۸۳۹
سال ۱۳۸۲	۶/۲۵۶/۱۵۴	۶۳۲/۰۰۰	۶/۸۸۸/۱۵۴	-----	-----	۵/۸۷۸/۲۴۷

«با اجازه...»

صفحه «با اجازه» منتخب مطالبی است که به نظر مفید می‌آیند و شایسته نشر دوباره‌اند.

زحمت تهیه و تولید مطالب با همکاران شاغل در دیگر مطبوعات است و ما اهالی مطبوعات به

بازنشر آنها همت گمارده‌ایم. «زکاة العلم نشره»، زکات دانش انتشار آن است.

اقتصاد

ویروس چینی خودروسازی ایران را تنبل‌تر می‌کند



ورود پیکان که آغاز صنعتی شدن ایران توصیف می‌شود، پس از چند دهه به‌عنوان بلای صنعت حذف شد و از قول یک جاسوس انگلیسی نقل شده که «با پیکان، انتقام ملی شدن صنعت نفت را از ایران گرفتیم». صحت ساختاری این گفتار را می‌توان در وضعیت کنونی صنعت خودروسازی و بازار خودرو ایران یافت، زیرا اکنون پس از ۵ دهه رخوت و کپی کاری، برخی خودروسازان کشور که در میان آنان نام‌های سابقه‌داری نیز وجود دارد، پشت سر خودروسازان چینی تازه کار راه افتاده‌اند. خودروسازان چینی در ۸ سال قبل با استفاده از فرصت تحریم‌ها و سیاست مصرف بی‌رویه ارزهای انباشت شده ایران در بانک‌های چین، نخست با عرضه خودروهای سنگین، نیمه سنگین و مسافری

از جمله کشنده بدنام «هوی» در بازار ایران نفوذ کردند و اکنون هم با انواع خودروهای سواری و توسل به صادرات روزافزون هر روز بیشتر خودنمایی می‌کنند. چینی‌ها در عرصه‌سواری نخست با عرضه خودروهای کوچک، کم مصرف و ارزان کار خود را در ایران آغاز کردند و از آنجا که مجوز ورود به حریم خودروسازان دولتی را دریافت نکرده بودند، سراغ بخش خصوصی رفته و از همانجا استارت تجارت پرسود خود در بازار خودرو کشور را زدند.

اقتصاد

نظر بادامچیان درباره خاتمی و احمدی‌نژاد



اسدالله بادامچیان، عضو شورای مرکزی مؤتلفه در گفت‌وگو با ایلنا با تأکید بر اینکه رئیس‌جمهوری که دو دوره ریاست دولت را برعهده داشته، برای نظام ارزشمند است، گفت: محمد خاتمی بهترین گزینه نظام برای فرستادن به اروپاست و احمدی‌نژاد نیز بهترین گزینه برای فرستادن به فلسطین است. او همچنین گفته است که در دولت آقای روحانی ما بنای دعوا نداریم.

ایران

دیگه چه خبر؟

خاطره‌های هاشمی از خبرسازی وزارت خارجه دولت سابق



آیت‌الله هاشمی رفسنجانی ناگفته‌هایی از خبرسازی وزارت خارجه دولت قبیل را روایت کرد. وی در گفت‌وگو با نشریه اندیشه‌پویا تعریف کرد که: (در دوران دولت احمدی نژاد) من به دعوت ملک عبدالله برای شرکت در کنفرانس گفت‌وگو ادیان به مکه رفتم و در خلال سفر تفاهات خوبی برای کم کردن اختلافات داشتیم... وقتی برگشتیم ناگهان وزیر خارجه دولت احمدی‌نژاد اعلام کرد که از آقای ری‌شهری که نماینده ولی فقیه در سازمان حج بود در فرودگاه جده انگشت‌نگاری شد و به ایشان توهین کردند. من موضوع را از خود آقای ری‌شهری پرسیدم و گفت اصلاً چنین چیزی نبود. خود ایشان به آقای متکی زنگ زد که چرا چنین خبری را پخش کرده‌اید؟ در جواب گفت: زیر فشار بودم که چنین خبری را بسازم و بگویم. وی ادامه داد: «مصلح جهان اسلام و منافع کشور را فدای اختلافات سیاسی خویش کردند و پس از آن دیدید که عربستان چه رویکردی با ایران داشت و چه ضررهایی که به خاطر این تخاصم ساختگی متوجه جهان اسلام به‌خصوص کشورهای اسلامی در منطقه شد.»

اقتصاد

فرصت‌های پس از تحریم

بازدهم باید با تکیه بر ظرفیت‌های دیپلماسی اقتصادی خود و بهره‌برداری هوشمندانه از این موقعیت خاص، ضمن بهره‌برداری از بالاترین سطح چانه‌زنی و امتیازگیری، با گشودن فضای لازم برای تراکنش‌های مالی و تجاری بین‌المللی، تلاش کند تا ماهیت قراردادهای تجاری با شرکای قبلی را پیش از آنکه به انحراف درآمدهای نفتی منجر شود، به‌گونه‌ای تنظیم کند که به انتقال دو گزینه اصلی به کشور ختم شود و اول ورود سرمایه‌گذاری خارجی و دوم ورود دانش فنی و فناوری به کشور. در واقع آنچه اهمیت دارد آن است که سیاست‌گذاران اقتصادی دولت، از این فرصت تاریخ‌ساز برای بهسازی زیرساخت‌های اقتصادی کشور و به‌روزرسانی آن و نه محلی برای تأمین هزینه‌های جاری دولت بهره‌برداری شایسته‌ای داشته باشند تا اگر دوباره به دنبال تنگ کردن حلقه تحریم‌ها علیه کشورمان شدند، مجالی برای بازگرداندن فشار تحریم‌ها برای‌شان باقی نگذاشته باشیم.

توسعه بدون عدالت مردود است

مدل توسعه اقتصادی غربی بر پایه دستیابی به توسعه از هر طریق ممکن حتی اقدام‌های ناعادلانه بناشده است، این درحالی است که توسعه اقتصادی منهای عدالت انتقادی است که همچنان پشت‌سر نظام اقتصادی غرب که همانا اقتصاد لیبرال است مطرح می‌شود و دستیابی به توسعه از طریق حرکات ظالمانه مشکل بنیادی است که اقتصاد اسلامی با توسعه اقتصادی مدنظر غرب دارد. دستیابی به توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته که به‌طور عمده بر پایه بازار آزاد بنا شده‌اند موجب انباشت ثروت و رانت در دست عده کوچکی از جامعه می‌شود. این درحالی است که از جمله مسائل روز حکومت‌های سراسر دنیا علاوه بر بهبود شرایط اقتصادی اتباع کشور خود مسئله عدالت اجتماعی می‌باشد. حتی حکومت‌هایی که منافع و مصالح ثروتمندان لیبرال را جست‌وجو می‌کنند، از ترس شکل‌گیری انقلاب برای بقا و تداوم حکومت خود شعار رسیدگی به امور مردم، ارتقای سطح رفاه و عدالت می‌دهند که نگاهی به وعده‌های انتخاباتی رؤسای جمهوری چون باراک اوباما رئیس‌جمهوری آمریکا مؤید این مطلب است.

تمایل خارجی‌ها برای همکاری‌های مشترک. کارشناسان البته تأکید می‌کنند که هر نوع شراکت با خودروسازان خارجی و از هر کشوری، در نهایت باید با در نظر گرفتن منافع ملی انجام شود. به گفته آنها، اینکه شرکای خودروسازی ایران از چین باشند یا فرانسه یا آمریکا یا... بستگی مستقیم به منافع ملی دارد، چه آنکه هر خودروساز خارجی بتواند به رشد و توسعه صنعت خودرو کشور کمک کند، در اولویت همکاری و شراکت است.

به هر حال صنعت خودرو ایران دارای یکسری نقاط ضعف و قوت است؛ بنابراین باید معیار انتخاب شرکای خارجی، توان آنها در تقویت نقاط قوت و پوشش نقاط ضعف این صنعت باشد.

شنیده‌ها

از آن تعاونی‌هاست نه دولت. عده‌ای می‌خواهند که نیروهای خود را در این اتاق حفظ کنند که این کار درستی نیست. نماینده ارومیه ادامه داد: تمام تلاش ما در سال‌های اخیر این بوده است که بتوانیم اصل ۴۴ را به‌خوبی اجرایی کنیم. نباید عده‌ای به دنبال تحمیل نیروهای خود به اتاق تعاون باشند. سهام عدالت از آن مردم فقیر جامعه است اما عده‌ای می‌خواهند برای سهام عدالت هم هیات مدیره معرفی کنند.

انتخابات اینقدر ناز کردن ندارد!

شنیده شد که یک عضو کمیسیون نظارت بر اصل ۴۴ معتقد است که برگزاری انتخابات هیات مدیره اتاق تعاون اینقدر ناز کردن ندارد و دولت باید با نظارت کافی برای برگزاری یک انتخابات صحیح در این مسیر داشته باشد. نادر قاضی‌پور در ارتباط با به تأخیر افتادن انتخابات هیات مدیره اتاق تعاون گفت: همگی می‌دانیم که اتاق تعاون

جهت اطلاع

افراد حسن نیتی سراغ ندارم. دبیر شورای نگهبان درباره وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز گفت این وزارت باید به صورت ریشه‌ای اصلاح شود و اختلاف سلیقه‌ها با فرزندم (علی جنتی وزیر ارشاد) کم نیست و چند بار در خانه به صورت خصوصی به وی تذکر دادم. یکی از طرفداران احمدی‌نژاد که از وی به عنوان یکی از ثروتمین‌های جریان انحرافی نام برده می‌شود، در صفحه توییتر خود از کابینه احتمالی دوازدهم ریاست‌جمهوری نام برده است. به گزارش سخام، وی از انگیزه خود در بیان نام وزرا در کابینه احتمالی دولت دوازدهم خودداری کرده و نامی از رئیس‌جمهور مورد نظر خود نبرده ولی ریاست یک مرکز رسانه‌ای به نام «هما» را برعهده دارد که از حروف اول کلمات هواداران محمود احمدی‌نژاد تشکیل شده است.

آیت‌الله جنتی در یک گفت‌وگوی تلویزیونی که شب جمعه از سیمای جمهوری اسلامی پخش شد، گفت: در انتخابات مجلس ششم، عده‌ای را به اشتباه تأیید صلاحیت کردیم. وی افزود: افرادی با ابزار سوءقصد قبضه کردن خیرگان را دارند و من از این



صفر شدن تعرفه صادرات بازار داخل را برهم می‌زند

رئیس کمیسیون بازرگانی داخلی اتاق ایران با بیان اینکه باید بر بازار صادرات نظارت کرد، گفت: باید قوانین صادرات مدیریت شود و بتوانیم بستری در کشور ایجاد کنیم که صادرکنندگان و تولیدکنندگان در یک فضای مناسب به اقتصاد کشور کمک کنند. خسرو فروغان در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم در شیراز، با اشاره از بین رفتن تعرفه صادرات غیرنفتی در کشور اظهار کرد: با صفر کردن تعرفه صادرات غیرنفتی بیشتر تولیدکنندگان داخلی به فکر صادرات می‌افتند و این سبب برهم

زدن نظم بازارهای داخلی می‌شود. وی با اشاره به تحریم‌های اعمال شده علیه ایران، تصریح کرد: به خاطر تحریم‌ها یک ثبات اقتصادی مناسب نداریم و موقعیت صادرات در کشور زیاد مناسب نیست. فروغان با اشاره به مشکلاتی که برای صادر کنندگان ایرانی وجود دارد، گفت: یکی از مشکلات اصلی ما در صادرات این است که کالاهای ایرانی را با دلار مبادله نمی‌کنند. وی با اشاره به اولویت کالاهای صادر شده به کشورهای جهان خاطر نشان کرد: اگر فقط به صادرات بپردازیم و تولیدکنندگان فقط صادر کننده باشند بازارهای داخلی دچار رکود می‌شود و با کمبود کالا در کشور مواجه می‌شویم.

آغاز سیزدهمین نمایشگاه لوازم و تجهیزات پلیس



فارس - سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم و تجهیزات پلیس ایمنی و امنیتی با حضور سردار اشتری جانشین فرمانده نیروی انتظامی آغاز به کار کرد. با حضور سردار اشتری جانشین فرمانده نیروی انتظامی و تی چند از فرماندهان نیروی انتظامی سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم و تجهیزات پلیس، ایمنی و امنیتی آغاز به کار کرد. این نمایشگاه تا ۲۹ مهر در مصلی تهران برپا خواهد بود و آخرین تجهیزات پلیسی، ایمنی و امنیتی به نمایش گذاشته خواهد شد.

سومین نمایشگاه بین‌المللی قهوه به کار خود پایان داد

مهر - سومین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی قهوه، کاکائو و صنایع وابسته پس از ۵ روز برگزاری به کار خود پایان داد.

در این جشنواره و نمایشگاه، ده‌ها شرکت داخلی و خارجی حضور داشتند. در طول ۵ روز برگزاری این فستیوال، محل نمایشگاهی برج میلاد تهران شاهد حضور مخاطبانی بود که ضمن بازدید از نمایشگاه و آشنایی با انواع قهوه و تجهیزات ساخت قهوه، انواع قهوه آماده و عرضه شده در غرفه‌های نمایشگاه را نیز میل کردند.

در این نمایشگاه و جشنواره، علاوه بر شرکت‌های داخلی، شرکت‌ها و نمایندگی‌های ۷ کشور ایتالیا، لهستان، مالزی، یونان، ترکیه، آلمان و فرانسه حضور و مشارکت داشتند.

در این نمایشگاه انواع صنایع، دستگاه‌ها و تجهیزات تولید و عرضه قهوه و کاکائو از جمله دستگاه قهوه‌ساز اتوماتیک اسپرسو، دستگاه‌های قهوه‌ساز صنعتی تمام‌اتوماتیک، دستگاه آسیاب قهوه، ماشین‌های و دستگاه‌های بسته‌بندی پودر قهوه و کاکائو و همچنین خط تبدیل و تولید قهوه به چشم می‌خورد. در سومین جشنواره و نمایشگاه بین‌المللی قهوه، کاکائو و صنایع وابسته همچنین انواع قهوه شامل دسر خامه و قهوه، قهوه روز، قهوه یخی، بستنی گردویی با قهوه، دسر شکلات و قهوه، اسپرسو، فلت وایت، نوشیدنی‌های قهوه‌دار، کاپوچینو، آیسد کافی ژاپنی، آیسد کافی، ماکیاتو، کافه او له، لاته، امریکانو، کورتادو، جیبرالتار و دیگر قهوه‌های مصرفی در ایران و جهان ارائه شده بود.

همچنین شرکت‌های صاحب‌نام و عنوان‌دار شامل ایلی، کالپاری، لاواتزا، سیمونلی، ماهگونیک، جیمبالی، توپر، مونین، هندپرسو از سراسر جهان در کنار شرکت‌های ایرانی همانند لمبیز، آرام و ریو در این نمایشگاه و جشنواره مشارکت کرده بودند.

پوسترهایی از سراسر جهان در خانه هنرمندان

ایران - ۲۰۰ پوستر از سراسر جهان با موضوع‌های اجتماعی، در خانه هنرمندان ایران به نمایش درآمد. داور نمایشگاه پوسترهایی از سراسر جهان روز شنبه در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: پوسترهایی نمایشگاه براساس تم اجتماعی و آثاری از طراحان معروف با موضوع‌های اجتماعی مانند صلح، جنگ و افریقا انتخاب شده است.

علی عمرانی افزود: این آثار بازگوکننده موضوعات و مشکلات بین‌المللی است که مرجعی برای هنرجویان گرافیک است تا با تعداد زیادی از آثار مطرح دنیا آشنا شوند. پس از ۳ سال راینی با طراحان گرافیک و بررسی جشنواره‌های بین‌المللی، با توافق طراحان معروف، پوسترهایی آنها در ایران به نمایش در می‌آید. عمرانی افزود: طراحان فایل ۲۰۰ پوستر برای ما فرستاده‌اند و با توجه به فضای که برای نمایش آثار در اختیارمان قرار دارد، همه آنها در ابعاد ۵۰ در ۷۰ چاپ و به نمایش درخواهند آمد.

این نمایشگاه تا ۳۰ مهرماه در خانه هنرمندان ایران برپا است.

برپایی نمایشگاه دستاوردهای ۳۰ ساله وزارت اطلاعات

فارس - نمایشگاه دستاوردهای ۳۰ ساله وزارت اطلاعات با عنوان مجاهدت‌های خاموش در کرمان برپا شد.

صبح دیروز به مناسبت سی‌امین سالگرد تاسیس وزارت اطلاعات نمایشگاهی از عملکرد و دستاوردهای ۳۰ ساله سربازان گمنام امام زمان (عج) با عنوان مجاهدت‌های خاموش در کرمان برپا شد. همچنین دیروز همایشی به مناسبت سی‌امین سالگرد تاسیس وزارت اطلاعات با حضور مقامات استانی در کرمان برگزار شد.



مدیر کل دفتر امور ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت ایران در گفت‌وگو با خبرنگار مطرح کرد؛

۴۰ سال روی صنایع داخلی کار کردیم و از ابعاد بین‌المللی غافل بودیم

میلاذ محمدی - گروه تجارت: یکی از مهم‌ترین تأثیرات صنعت نمایشگاهی در هر کشوری، ایجاد بازارهای رقابتی از طریق فراهم آوردن شرایط حضور تولیدکنندگان خارجی در ایران است. در واقع برپایی یک نمایشگاه در کنار اینکه محفلی برای معرفی و نمایش محصولات برتر است، می‌تواند جولانگاهی باشد برای تولیدکنندگان و فعالان تجاری تا دستاوردهای خود را در شرایطی یکسان به رخ هم بکشند. در زمینه تأثیرات مختلف صنعت نمایشگاهی بر اقتصاد ایران پیش از این با کارشناسان و مسئولان زیادی به گفت‌وگو نشستیم. این بار نوبت به مهرداد جلالی پور مدیر کل دفتر امور ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت ایران رسیده تا تجربیات خود را در زمینه نمایشگاه‌های مختلف به مخاطبان بگوید.

استانداردی دارد. اما اگر بخواهیم آن را با جام باشگاه‌های آسیا مقایسه کنیم باز هم می‌توان گفت خوب است؟ نخیر خوب نیست. ما حداقل‌ها را در کشور خودمان داریم کاری که می‌توان کرد این است که تلاش کنیم این لیگ از جایگاه فعلی‌اش بالاتر برود. حد مطلوب این است که ما شرایط را طوری فراهم کنیم تا رقابت خوب بین محصولاتمان را در حضور خارجی‌ها به نمایش بگذاریم. یعنی دنیا شاهد پیشرفت ما باشد.

البته تجربه ورود به بازارهای رقابت جهانی در برخی صنایع نشان داده که هر صنعتی خودش را به عرصه بین‌المللی مطرح کند در یک چشم به هم زدن رشد عظیمی را تجربه کرده و به موفقیت می‌رسد. نمونه بارز آن صنعت گیس و طراحی نرم‌افزارهای مختلف داخلی است که خودش را در ورطه جهانی شدن انداخت و امروز تقریباً به اهدافش رسیده است. مقصود ایجاد تحولی اینچنینی در بازارهای کشور است. یک رقابت جهانی با تأثیرگذاری وسیع و قابل توجه. این اتفاق عظیم را چرا نباید در دیگر صنایع حس کنیم؟

ما در نمایشگاه‌های خودمان در ۴۰ سال اخیر بیشتر در بعد تقویت صنایع داخلی کار کردیم و از ابعاد بین‌المللی تا حدی غافل بودیم. اگر کم‌کاری نمی‌کردیم الان در نمایشگاه فرش خودمان می‌توانستیم موج عظیمی از شرکت‌کنندگان خارجی را ببینیم. حتی در حوزه جذب صنعتگران برای همین حوزه‌ای که شما اشاره کردید یعنی بازی‌های رایانه‌ای هم ضعف داریم. اگر به خوبی روی این موضوع کار کرده بودیم الان اروپایی‌ها باید به ایران سفر می‌کردند تا از نزدیک از کشوری که خودش را به آنها رسانده دیدن کنند. همان مثل معروف مشت نمونه خروار است! یک تاجر وقتی مشت کالای ایرانی را در قالب یک غرفه در کشور خودش دیده باید ترغیب شود که بیاید خروارش را هم ببیند.

در این مورد ما فعلاً ضعف داریم و روی آیت‌های بین‌المللی آنگونه که باید و شاید کار نکرده‌ایم. این باعث شده که وقتی در نمایشگاه‌ها قدم می‌زنیم هیچ خبری از حال و هوای بین‌المللی بودن نیست. اما در کشورهای دیگر همین که در یک نمایشگاه راه می‌روی از هر ملیتی می‌توانی آدم پیدا کنی. هم به عنوان غرفه‌دار و هم به عنوان بازدید کننده. حالا اینکه این رقابت چطور شکل بگیرد، چطور با هم تعامل کنند و چطور از هم یاد بگیرند دیگر کار بسیار ساده‌ای است که به مدد همان بین‌المللی بودن به وجود می‌آید. کلاً نمایشگاه‌های ما در کشور با رویکرد تأکید بر بازارهای داخلی برپا می‌شوند و هنوز تلاش خاصی برای بین‌المللی شدن آنها نشده است.

بازار ایران در عرصه بین‌المللی کمک خواهد کرد تولیدکننده داخلی هم فرصت این را دارد تا کالا و محصول خودش را مستقیماً با محصول شرکت‌های خارجی مقایسه کرده و نقاط ضعف و قوت آن را بررسی کند. الان در خیلی از بازارهای داخلی متأسفانه شرایط رقابتی وجود ندارد؟

نمی‌توان گفت اصلاً رقابت وجود ندارد. بعضی کالاها هستند که بازار رقابتی خودشان را در داخل دارند و ما در تولید آنها به سطحی از کیفیت رسیده‌ایم که مخاطب ایرانی اصلاً دنبال نمونه خارجی آن نمی‌رود. یک راست می‌رود سراغ نسخه ایرانی. مثل فرش ماشینی. در نمایشگاه فرش ماشینی هم که برگزار شد اگر یک بررسی کوچک می‌کردید متوجه می‌شدید که بیش از ۹۰ درصد محصولات خوب و مرغوب نمایشگاه ایرانی بودند.

در خیلی از موارد همین که چند تولیدکننده خوب داخلی رو در روی هم قرار بگیرند خودش فضای رقابتی ایجاد می‌کند. حداقل این امکان را به مخاطب می‌دهد که مثلاً از بین ۵۰ برند ایرانی حق انتخاب‌های متنوع داشته باشد. آنچه مدنظر شماست حالت ایده‌آل و درجه یک است اما شرایط فعلی هم برای بعضی صنایع شرایط بدی نیست. رعایت کردن حداقل‌ها هم خودش غنیمت است.

در مورد فرش ماشینی کلاً برای مردم ما جا افتاده که حتماً ایرانی آن را خریداری کنند. چون بازار رقابت داخلی آن در سطح خوب و مطلوبی است. حتی اگر نسخه‌های بلژیکی و ترکیه‌ای هم در بازار باشد اما باز مردم ایرانی آن را ترجیح می‌دهند. یا مثلاً در صنعت شیرینی و شکلات، کسی به دنبال شکلات سوئیسی نمی‌رود. همه طعم و کیفیت شکلات ایرانی را قبول دارند. باید بدانیم در هر شرایطی ما دو سطح رقابت داریم. یکی داخلی و یکی خارجی. ممکن است مثلاً در مورد تیم‌های فوتبالی داخل کشور اگر کسی بپرسد آقا لیگ ایکس خوب است یا بد؟ خب احتمالاً جواب این است که بله. شرایط خوب و

نمایشگاه‌ها را بیشتر می‌توان با عنوان جشنواره معرفی کرد. می‌تواند فیزیک ثابتی هم نداشته باشد جای ثابتی هم نداشته باشد. مثلاً ممکن است یک برند بزرگ تولید لوازم خانگی برای تمام محصولاتش و از همه نمایندگی‌هایش برای حضور در یک مکان مشخص دعوت کند تا به صورت مستقیم و با قیمتی پایین‌تر از حد معمول کالا را به دست مشتری برساند. خب این که نمایشگاه نیست. یک فروشگاه بزرگ با شرایط ویژه فروش است. این نوع از نمایشگاه بیشتر به درد شرایطی می‌خورد که مثلاً دولت بخواهد قیمت‌ها را در بازار کنترل کند و روی بالا رفتن قیمت‌ها تأثیر منفی بگذارد. در این شرایط به برگزاری جشنواره‌های مثلاً بهاره یا ماه رمضان روی می‌آورد تا بازاری‌ها نتوانند



روی آیت‌های بین‌المللی آنگونه که باید و شاید کار نکرده‌ایم. این باعث شده که وقتی در نمایشگاه‌ها قدم می‌زنیم هیچ خبری از حال و هوای بین‌المللی بودن نیست

قیمت‌ها را بالا ببرند. در ضمن باید توجه داشت که نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا برای نیازهای روزمره و عمومی مردم کاربرد دارد. مثلاً برای خوراکی و پوشاک.

نه برای لوازم خانگی یا مصالح ساختمانی.

سوال بعدی ما در مورد تأثیر حضور شرکت‌های خارجی بر بازارهای رقابتی است. اگر شرایط برای سفر تاجران خارجی مهیا باشد، تأثیر خوبی در بازارهای رقابتی می‌گذارد. یعنی غیراز اینکه طبق صحبت‌های شما به معرفی

است! حس کردن است! شما هر قدر هم که بخواهید از فناوری‌های به روز مثل ارتباط تصویری و اینها استفاده کنید باز هم حال و هوای دیدار و کنار هم نشستن را حس نمی‌کنید.

حالا چطور می‌توانید برای خرید یک کالای مهم از فضای مجازی استفاده کنید؟ مثلاً ممکن است شما بخواهید یک صندلی بخرید. نیاز به این دارید که آن را از نزدیک لمس کنید. برای حس کردن جنسش، برای راحتی‌اش، چطور می‌توان راحتی را از طریق مثلاً یک دوربین و از راه دور حس کرد؟ راحتی که ابزار اندازه‌گیری ندارد. هزار جور تبلیغ هم که در کنار آن ارتباط مجازی برای صندلی مورد نظر شما بشود، نمی‌توان از انتخاب آن مطمئن شد. چرا؟ چون اینجا دیگر فقط کار چشم نیست. حواس دیگری از جمله لامسه باید به کار گرفته شود تا شما محصول موردنظرتان را انتخاب کنید. نکته دیگر مقایسه‌ای است که شما از طریق حضور در یک نمایشگاه می‌توانید بین دو یا چند محصول داشته باشید. آیا در فضای مجازی می‌توان چند محصول را با هم مقایسه کرد؟ و آیا می‌توان ریزترین جزئی‌ترین تفاوت‌ها را از این طریق متوجه شد؟ اگر شما بخواهید مثلاً یک خودرو جدید را که سازنده، آن را هر چه شرکت‌هایی مثل بنز و بی‌ام و می‌داند، با خودروهای این دو شرکت مقایسه کنید، اصولی‌ترین حالت این است که این دو را در کنار هم ببینید، از هر دو سواری بگیرید، آپشن‌های آنها را با دست خودتان بررسی کنید و در نهایت به این باور برسید که این خودرو در حد فلان ماشین بنز یا بی‌ام و هست یا نیست.

بنابراین صحبت در مورد نمایشگاه‌های مجازی فعلاً منتفی است. در مورد دیگر انواع نمایشگاه‌ها و تأثیر برگزاری آنها توضیح دهید؟

اگر بخواهیم در مورد بهترین و مهم‌ترین و متداول‌ترین شیوه نمایشگاهی صحبت کنیم باید به سراغ نمایشگاه‌های تخصصی و تجاری برویم. در واقع چیزی به نام نمایشگاه عرضه مستقیم کالا نداریم. این

چرا زمانی که از نمایشگاه سخن به میان می‌آید آن به عنوان صنعت نمایشگاهی یاد می‌شود؟

چون این عرصه فقط یک رشته نیست! برای برگزاری یک نمایشگاه چندین رشته مختلف دست به دست هم می‌دهند تا برگزاری آن میسر شود. در صنعت نمایشگاهی هر کار و پروژه‌ای از چند جز تشکیل شده چندین رشته با هم ادغام شده‌اند تا یک نمایشگاه شکل بگیرد. در درجه اول مدیریت یک نمایشگاه نیاز به علم مدیریت دارد. مثلاً در تعاریف صندوق بین‌المللی پول اصلاً مدیریت نمایشگاه به عنوان یکی از زیرشاخه‌های صنایع بیست و چهارگانه تجارت خدماتی دسته بندی می‌شود. بخش خدمات گردشگری هم از نکات مهمی است که باید مورد توجه قرار بگیرد. مثل بحث ترخیص کالا، حمل و نقل که هر کدام یک تخصص مجزایی می‌طلبد. از علوم بانکی و حسابداری، بیمه و فنی مهندسی گرفته تا خود عرضه کالا و محصولات نمایشگاهی در کنار هم قرار می‌گیرند تا صنعت نمایشگاهی به وجود بیاید.

حتی در صنعت نمایشگاهی شما شاهد ساخت و ساز و معماری هستید. که بازهم اینها تخصص لازم را می‌طلبد. یعنی یک معمار نمایشگاهی باید اصولی را رعایت کند که محصولش در کمترین زمان ممکن بیشترین تأثیر را برای جذب مخاطب داشته باشد. یا مثلاً اصول برندینگ یا بازاریابی هم از نکاتی است که در صنعت نمایشگاهی مورد اهمیت است و تخصص خاص خودش را می‌طلبد.

یکی از شیوه‌های برگزاری نمایشگاه‌ها، نمایشگاه‌های مجازی است. فکر می‌کنید با توجه به شرایط فعلی ایران، نمایشگاه‌های مجازی می‌توانند در راستای جذب مخاطب نمایشگاهی موثر عمل کنند؟

نمایشگاه‌های مجازی فعلاً در کل جهان حرفی برای گفتن ندارند. یعنی شاید نهایتاً بتوان از آنها به عنوان ابزاری برای معرفی نمایشگاه‌های حقیقی استفاده کرد. یعنی هنوز نمی‌توانند حتی در مقام مقایسه با نمایشگاه‌های حقیقی قرار بگیرند. اگر مجازی شدن یک نمایشگاه به صرفه بود و مسیر پیشرفت را هموار می‌کرد قطعاً الان در آلمان با توجه به سابقه عظیم آنها در صنعت نمایشگاهی، باید شاهد موج عظیمی از نمایشگاه‌های مجازی می‌بودیم اما می‌بینیم که اینطور نشده و آنها سعی می‌کنند هر سال نه تنها بر حقیقی بودن فستیوال‌های خود تأکید کنند، بلکه در تلاش هستند تا سال به سال به آنها وسعت ببخشند.

بنابراین مجازی بودن می‌تواند فقط به عنوان یک ابزار کارآمد در خدمت نمایشگاه‌های معمولی قرار بگیرد. آن هم فقط برای عقب نماندن از قافله جهانی. باید توجه داشت که هنوز هم آنچه مردم را با دنیای صنایع پیوند می‌دهد، لمس کردن



عضو هیات نمایندگان استان فارس با گلایه از استقرار نیافتن صنایع تبدیلی و صنایع مرتبط با فرآوری محصول قصب و خرما در شهرستان فرابند گفت: این امر سبب شده تا دسترنج باغداران این منطقه نصیب دلان و واسطه‌ها بشود. نادر فریدونی ادامه داد: هر چند چند کارگاه خرما پاک‌کنی و بسته‌بندی سنتی و نیمه‌صنعتی شهرستان فرابند احداث شده ولی به علت مشکل سرمایه در گردش صاحبان این کارگاه‌ها امکان صادرات مطلوب و با کیفیت بالای بسته‌بندی نیز به بازارهای جهانی با وجود مرغوبیت محصول برای این افراد فراهم نشده است. وی همچنین گفت: دولت می‌تواند با پرداخت تسهیلات از صندوق توسعه ملی و در پاسخ به خواسته‌های بحق ساکنان فرابند و دیگر شهرستان‌های دارای وضعیت مشابه، در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی مورد نظر مقام معظم رهبری گام‌های اساسی بردارد.

صادرات ۱۰۰ میلیون دلار کالا از خراسان شمالی

ایرنا: مدیرکل صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی از صدور ۱۰۰ میلیون دلار کالا از این استان به ۱۳ کشور در ۶ ماه نخست امسال خبر داد. یحیی نیکدل اظهار کرد: کالاهای صادر شده به وزن ۴۱۳ هزار تن به مقاصد افغانستان، ترکمنستان، ترکیه، عراق، هند، سریلانکا، روسیه، آذربایجان، تاجیکستان، ارمنستان، مالزی، ژاپن و امارات بارگیری شده است. وی افزود: صدور این میزان کالا از استان نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل ۲۲ درصد از لحاظ ارزشی و ۲۱ درصد از لحاظ وزنی رشد دارد. وی گفت: عمده کالاهای صادراتی استان در ۶ ماه نخست امسال شامل محصولات پتروشیمی، اکسید آلومینیوم، محصولات فولادی، پلاستیکی، ساختمانی و مواد غذایی بوده است. وی برنامه هدف‌گذاری شده استان در سال ۹۳ را با صدور ۱۴۵ میلیون دلار کالا عنوان و بیان کرد: از برنامه صادراتی امسال تحقق یافته است. نیکدل افزود: در ۶ ماه نخست امسال میزان صادرات از گمرک استان نیز از نظر ارزشی ۳۶ میلیون دلار و از نظر وزنی ۹۵ هزار تن بوده که نسبت به نیمه سال قبل به ترتیب ۱۶ درصد کاهش و ۲۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

۱۵۸ میلیون دلار کالا

از استان قزوین صادر شد

ایرنا: مدیرکل گمرک استان قزوین گفت: در ۶ ماهه نخست امسال ۱۶۱ هزار و ۷۹۶ تن کالا به ارزش ۱۵۸ میلیون دلار از گمرک این استان به ۴۶ کشور صادر شد. علیرضا صدوری خواه با بیان اینکه ۷۰ نوع کالا به خارج از کشور صادر شده است، افزود: این میزان صادرات از لحاظ وزنی ۲۸ درصد و به لحاظ ارزش هم ۷ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش نشان می‌دهد. وی اظهار کرد: عمده‌ترین کالاهایی که از گمرک استان صادر شده شامل کالاهای صنعتی، مواد پوینده، صناعات مسی، آهن‌آلات و فولاد، شیشه، کاشی و سرامیک، سایر محصولات شیمیایی و پررقی، موکت و تخم‌مرغ است. صدوری خواه مقصد کالاهای صادر شده را کشورهای عراق، ترکیه، ترکمنستان، افغانستان، پاکستان، ایتالیا، تاجیکستان، گرجستان، هلند، ارمنستان، آلمان و آذربایجان اعلام کرد.

درخواست ثبت ۳۰۰ شرکت

سرمایه‌گذار خارجی

ایرنا: رییس سازمان اقتصادی و دارایی خراسان رضوی گفت: در نیمه نخست امسال ۳۰۰ درخواست برای ثبت شرکت سرمایه‌گذاری خارجی در این استان ارائه شده است. سیدعلی شهبانی افزود: این میزان در مقایسه با سال‌های قبل رشد بسیار چشمگیری دارد. وی گفت: طی ۱۲ ماه پارسال در مجموع ۳۱۷ مورد درخواست خارجی برای ثبت شرکت و سرمایه‌گذاری در خراسان رضوی دریافت شده بود. شهبانی افزود: حداقل رقم سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های خارجی ۹۰۰ هزار دلار و برای اشخاص حقوقی ۳۰۰ هزار دلار است. وی پیش از این نیز گفته بود در نتیجه عملکرد دولت در عرصه روابط بین، شمار درخواست‌های ثبت و راه‌اندازی شرکت سرمایه‌گذاری خارجی در خراسان رضوی در یک سال اخیر برابر با تعداد درخواست‌های ۱۰ سال گذشته است. رییس سازمان اقتصادی و دارایی خراسان رضوی افزود: در طول یک سال اخیر ۵۰۰ درخواست خارجی برای ثبت شرکت سرمایه‌گذاری در این استان داشتیم. وی گفت: حوزه فعالیت این شرکت‌ها بیشتر در بخش‌های تولیدی، صنعت و معدن و گردشگری است. وی بدون ذکر نام کشورهای متقاضی ثبت شرکت سرمایه‌گذاری گفت: تاکنون ۱۲۸ طرح سرمایه‌گذاری خارجی در خراسان رضوی به ثبت رسیده که ۵۷۰ میلیون دلار سرمایه مصوب آنها بوده است. شهبانی افزود: در مجموع ۶۰۰ میلیون دلار سرمایه خارجی پوششی و غیرپوششی وارد استان خراسان رضوی شده است.

نمک صنعتی، آواز ه خوزستان را جهانی می‌کند

دوره‌ای هر واحدی می‌تواند فعال شود. ممکن است الگوی مصرف، نیازهای بازار، رقابتی که وارد رقابت می‌شوند و... تغییر کنند.

● با توجه به فعالیت صنایع نیشکر نیاز به احداث کارخانه کاغذ احساس نشده است؟

در این چندساله تولید کاغذ کارخانه‌های نداشتیم. نیشکر گیاهی است که ۱۰ درصدش می‌شود شکر و ۹۰ درصدش می‌رود در صنایع جانبی. برخی صنایع جانبی مثل خمیرمایه، الکل و... اکنون فعال است. تولیداتی هم دارند مثل ام‌دی‌اف و... اما بدون اغراق حدود ۴۰۰ نوع صنعت می‌توان از نیشکر ایجاد کرد. یکی از کارهایی که واقعا ضرورت دارد تولید کاغذ است.

ما کارخانه‌های ۵ گانه‌ای را در صنعت نیشکر در خوزستان داریم که حجم بالایی باگاس یا تفاله نیشکر تولید می‌کنند. باگاس چون حاوی الکل است اصلا نگهداری آن مشکل‌ساز است اما بهترین منبع برای تولید کاغذ است. الان مطالعاتی انجام شده است و حتی شریکی هم برای تولید کاغذ پیدا شده است.

کارخانه‌های هم هست که حدود ۴۰ سال است کاغذ تولید می‌کند اما تکنولوژی آن قدیمی است. اگر این اتفاق بیفتد می‌توانیم کاغذ تمامی کشور را تولید کنیم بدون قطع کردن درخت. با تکنولوژی جدید کاغذ با کیفیت بالا هم می‌توانیم تولید کنیم.

● درباره تولید نمک صنعتی در خوزستان بگویید. اولین برنامه‌ای که اعلام کردید در این باره بود.

در استرالیا و فرانسه و اسپانیا نمک صنعتی از دریا استحصال می‌شود اما بیشتر



که ۱۰۰ کیلومتر با شهر فاصله دارد. فیلتر هم می‌گذارد. ما در خوزستان سال به دوازده‌ماه گرد و غبار داریم. آیا این درست است که بگوییم دود سیمان آلاینده است و هر سال آنها را جریمه کنیم؟ این‌ها پس کجا مستقر شوند؟ فیلتر هم دارند. چه باید بکنند؟ اگر آلودگی برای رودخانه باشد یا اینکه فناوری قدیمی دارند و یا موارد مشابه این‌ها که با زندگی مردم سروکار دارد ما موافق سختگیری‌ها هستیم اما گاهی می‌توانند با توجه به شرایط کشور، با تولید داخلی تعامل کنند.

کارخانه روغنی در یک منطقه محروم بهبهان و زیدان وجود دارد که سرمایه آن حدود ۶۰ تا ۷۰ میلیارد تومان برآورد شده است که با قرار دادن سند خود در رهن بانک کشاورزی پنج، شش میلیارد تومان وام گرفته است و از طرف دیگر هم با سندی حدود ۲۰ میلیارد، از بانک دیگری دو، سه میلیارد وام گرفته است. در حال حاضر نه بانک اول تسهیلاتی برای سرمایه در گردش به او می‌دهد و نه بانک دوم. این‌ها قبلا روغن خام می‌گرفتند، تری ۵۸۰۰ دلار اما حالا قیمت دلار تغییر کرده است پس باید به همین نسبت سرمایه در گردش بگیرد. با اینکه کارخانه در بازاربایی و فروش محصولات به خوبی عمل کرده و فعال بوده است و حتی توانسته صادرات به عراق داشته باشد، اما به خاطر نداشتن سرمایه در گردش، الان چند ماهی است که تعطیل است و کارگرانش هم حقوق نگرفته‌اند.

باید سیستم بانکی برای این موضوع راه‌حل پیدا کند. راه‌هایی هم وجود دارد اما باید این روند تسریع شود. جریمه بیشتر، مشکلات کارگری و... پیش روی آنهاست. باید این شرایط درک شود.

● همکاری سایر نهادها چگونه است؟

البته استاندار جدید و مسئولان جدید مصمم هستند که مشکلات را حل کنند اما مشکلات وجود دارند. مثلا در یکی از پایانه‌های مرزی خوزستان، متولی مشخصی وجود ندارد. پایانه یک حرفی می‌زند، گمرک یک حرفی می‌زند، صنعت، معدن و تجارت یک حرف می‌زند، فرمانداری و شهرداری هم حرف خودشان را می‌زنند. راه‌ها هم مشکل دارند و می‌بینیم که آن طرف مرز هم به نفع خود استفاده می‌کند. اگر بخواهیم سرمایه‌گذاری را جذب کنیم که این مشکل را حل کنند، سایر نهادها هم می‌خواهند مشکل نهاد و سیستم خود را از درآمد سرمایه‌گذار حل کنند و این موضوع باعث می‌شود که سرمایه‌گذار جذب نشود. در سال‌های اخیر چقدر رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد مقاومتی صحبت کرده‌اند؟ دیگر چند بار دیگر باید بگویند که عده‌ای درک کنند منظورشان چیست؟ وقتی ایشان می‌گویند راه و چاره اقتصاد مقاومتی است، خوب اقتصاد مقاومتی یعنی تولید داخلی و حمایت از آن. تولیدات صادرات‌گرا و رقابتی آن هم به تمام معنا. اگر بگویند که همه دستگاه‌ها این پیام را درک کرده‌اند، من می‌گویم که درک نکرده‌اند. در عمل باید این را نشان داد، نه در کلام. بعضی وقت‌ها محیط‌زیست می‌گوید صنایع آلاینده. کارخانه سیمان را مثال می‌زنم. خوزستان ۳ کارخانه سیمان دارد. مثلا این کارخانه جزو کد «و» محیط‌زیست است. می‌روند کارخانه کد «و» محیط‌زیست است. می‌روند کارخانه را در بیابان تاسیس می‌کنند

● الان مشکل واحدهای صنعتی خوزستان چیست؟

کمبود نقدینگی

● اینکه مشکل واحدهای صنعتی در سراسر کشور است.

البته با آمدن دولت جدید و با ایجاد ثبات و امید، همین امید به واحدهای صنعتی منتقل شد. ما باید بپذیریم

● خوزستان ۳ کارخانه سیمان دارد. مثلا این کارخانه جزو کد «و» محیط‌زیست است می‌روند کارخانه را در بیابان تاسیس می‌کنند که ۱۰۰ کیلومتر با شهر فاصله دارد درست است که بگوییم دود سیمان آلاینده است و هر سال آنها جریمه کنیم

که همه واحدها نمی‌توانند دوباره فعال شوند. بعضی از واحدها که نمی‌توانند خود را با محیط وفق بدهند، ناگزیر از حذف شدن هستند. باید این را هم بپذیریم. با مطالعاتی که انجام شده برای

دلیل تا همین چندسال پیش حتی شهرهای آبادان و خرمشهر هم گازرسانی نشده بودند چه برسد به شهرک‌های صنعتی و دلیل اصلی که سرمایه‌گذاری در صنایع کوچک در خوزستان برای بخش خصوصی جذابیت ندارد نیز همین موضوع است.

● چرا خوزستان در زمینه اشتغالزایی چندان موفق نبوده است؟

دلیلش این است که بخش خصوصی در خوزستان سرمایه‌گذاری کرده و دولت هم کار خودش را در سرمایه‌گذاری برای صنایع بزرگ انجام داده است اما این صنایع پایین‌دستی هستند که اشتغال ایجاد می‌کنند که خوزستان در زمینه صنایع پایین‌دستی ضعیف است.

● دلیل ضعیفی که از آن سخن می‌گویید چیست؟

در نظر بگیرید در بندر خرمشهر، قبل از جنگ زمینه اشتغال نه تنها برای خوزستانی‌ها بلکه برای سایر استان‌ها هم فراهم بود یا در پالایشگاه آبادان هم وضع به همین منوال بود اما با وقوع جنگ، بسیاری از زیرساخت‌ها از بین رفت. از طرف دیگر در دوران جنگ بسیاری از نخبگان خوزستانی چه از نظر فکری و چه از نظر مالی مجبور به مهاجرت به سایر استان‌ها شدند. اصلا روال زندگی آنها عوض شد و مسیر دیگری را در پیش گرفتند و بعد از جنگ هم دیگر در همان استان‌ها ماندگار شدند. با پایان جنگ برای راه‌اندازی دوباره صنعت در این منطقه تدابیر ویژه‌ای اندیشیده شد. خب تسهیلات ویژه‌ای در نظر گرفته شد. عده‌ای هم آمدند و مشغول به کار شدند اما استفاده از تجربه‌های ۳ و ۱۹ منجر به موافقت‌های اصولی شد و مثل هر کار دیگری، افرادی هم در بین آنها بودند که برای تسهیلات آمده بودند، نه برای پاگیری صنعت و کار و تولید در این منطقه. از طرف دیگر در بحث صادرات هم زیرساخت‌هایی مثل مرز، جاده و... آسیب دیدند. خوزستان اگر هنوز سرپاست به دلیل این است که ظرفیت‌های خدادادی آن زیاد بود. بعد از جنگ برای توسعه اعتباراتی به استان‌ها تعلق می‌گرفت. خیلی از استان‌ها این اعتبارات را می‌گرفتند و شهرک صنعتی ایجاد می‌کردند که جاذبه نیز دارد. خیلی‌ها هم زیرساخت‌ها را برای توسعه ایجاد کردند اما در نظر بگیرید که خوزستان به دلایل تخریب‌هایی که داشت، اعتباراتی که می‌گرفت را به ساخت‌وساز خانه‌های مردم اختصاص داد که این امر طبیعی بود. وقتی مردم هنوز خانه‌های‌شان را بازسازی نکرده‌اند که نمی‌توان انتظار ایجاد شهرک صنعتی داشت. به این ترتیب می‌توان گفت که خوزستان از این قافله عقب ماند. ما در بحث بازسازی هم اعتبارات ویژه داشتیم اما به هر حال این اعتبارات به گونه‌ای نبود که بتوانیم زیرساخت‌های صنعتی استان را هم تقویت کنیم. به همین

بله ۵۰ درصد سرمایه‌گذاری‌ها در پتروشیمی‌ها اتفاق افتاده است اما سرمایه‌گذاری‌ها عموما به دفاتر و شرکت‌هایی وابسته بودند که در تهران مستقر بودند و خرید و فروش‌ها و منابع مالی در تهران بود. اما بانک‌های استان‌ها منابع در اختیار آنها قرار دهند به اندازه منابعی که دارند می‌توانند تسهیلات دهند. ما در زمینه دادن مسأله اولیه به آنها تفاوتی با سایر استان‌ها نداشتیم در صورتی که باید تفاوتی قائل می‌شدیم و این مزید بر علت شد.

● در صادرات چطور؟

در صادرات هم ۸۰ درصد صادرات خوزستان به صنایع پتروشیمی مربوط است. درست است که صادرات غیرنفتی محسوب می‌شود اما صادراتی است که گردش مالی آن در استان اتفاق نمی‌افتد. بنابراین بانک‌های ما برای در اختیار قرار دادن منابع با کمبود منابع مواجه هستند و نمی‌توانند چرخ تولید را به حرکت دریاورند و این موضوع دوطرفه است. صنعتگران هم مشکلات خودشان را دارند. گاهی هم شرایطی در کشور پیش می‌آید که جرات و جسارت را از بانک‌ها برای دادن تسهیلات می‌گرفت. ما در شرایطی هستیم که نمی‌توانیم رکود را نادیده بگیریم اما گاهی کارهایی می‌کنیم که خودمان به این وضعیت دامن می‌زنیم.

● چه کارهایی؟

بعضی واحدها دارند فعالیت‌شان را می‌کنند اما ما با ارائه نکردن راه‌حل‌هایی در سیستم‌های خود باعث بروز مشکلاتی برای آنها می‌شویم. مثلا

خوزستان به دلایل تخریب‌هایی که داشت، اعتباراتی که می‌گرفت را به ساخت‌وساز خانه‌های مردم اختصاص داد که این امر طبیعی بود. وقتی مردم هنوز خانه‌های‌شان را بازسازی نکرده‌اند که شهرک صنعتی داشت

راه تشخیص اسکناس جعلی از اصلی

زمانی ساده‌ترین راه تشخیص اسکناس اصل از تقلبی این بود که اسکناس را جلوی نور و روشنی قرار می‌دادیم و اگر نخ وسط اسکناس دیده می‌شد، خیال‌مان راحت بود که اسکناس‌مان اصل است اما این روزها علم جعل آنقدر رشد کرده که اکثر موارد امنیتی اسکناس‌ها قابل جعل است و دیگر با دیدن نخ وسط اسکناس نمی‌توان جعلی یا اصلی بودن اسکناس را تشخیص داد.

براساس اعلام بانک مرکزی؛ نخستین ویژگی امنیتی اسکناس ۵۰ هزار تومانی نخ و بندو است که در برخی نقاط اسکناس آن را به صورت ظاهر شده می‌بینیم و در برخی نقاط در داخل کاغذ اسکناس قرار گرفته که روی نخ و بندو عدد ۵۰ هزار ریال نوشته شده و در مقابل نور به وضوح می‌توان آن را دید. اما نخ دومی که اصل بودن اسکناس را نشان می‌دهد نارم‌نی است و با چشم نمی‌توان آن را دید. نخ دیگری که در نزدیکی این نخ کار شده به نام نخ پنجهان یا Embed است. این نخ در اسکناس‌های ۱۰۰ و ۲۰۰ تومانی در داخل خمیره کاغذ کار شده و با شعله ماورا برفش در رنگ‌های سبز، آبی، زرد و قرمز قابل مشاهده است. واترمارک از دیگر نشانه‌های اصل بودن اسکناس است که وجه مشترک تمام اسنادی است که در سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی تولید می‌شوند، یعنی هم در داخل اسکناس قرار گرفته و هم در کاغذ ایران چک. روی ایران چک واترمارک حکیم ابوالقاسم فردوسی به صورت ۳ بعدی کار شده و قابل مشاهده است. الیاف فلورسنتی که در داخل کاغذ ایران چک‌ها به کار رفته از دیگر ویژگی‌های امنیتی ایران چک‌هاست و با قلم‌های نوری که نور فلورسنت را پخش می‌کنند و با لامپ‌های UV هم در ۴ رنگ قابل مشاهده است. در روی ایران چک‌های ۵۰ هزار تومانی طرح بارگه حضرت امام‌را (ع)، حاشیه بالای این طرح، عدد ۵۰ هزار که در سمت چپ این حاشیه قرار گرفته و عدد ۵۰ هزار که در زیر بارگه قرار گرفته دارای مرکب برجسته هستند. همچنین نوشته ایران چک به فارسی و نوشته ۵۰۰ هزار ریال به صورت برجسته بوده و زبری آن زیر انگشتان سانس قابل لمس است.

روی ایران چک‌ها دو نوع شماره گذاری وجود دارد که یک نوع آن شماره گذاری فارسی در بالای سمت راست ایران چک است و ۲ رقم سمت راست آن به‌عنوان چک دیجیتال محسوب می‌شود. به این معنا که شماره سریال و پیش سریال با یک الگوریتم خاصی به هم مرتبط شده و با اعداد ثابتی حرکت می‌کنند و پس از انجام یک سری عملیات خاص ریاضی عدد خاصی حاصل می‌شود که ۲ رقم سمت راست آن عدد به‌عنوان چک دیجیتال انتخاب شده است. زمانی که تمام شماره‌های قبل از این ۲ رقم به سیستم داده شود، از روی چک دیجیتال مشخص می‌شود که رمز و اصالت سند چگونه است. اگر اعداد دستکاری شوند ۲ رقم سمت چک دیجیتال تغییر خواهد کرد که نشان‌دهنده ثبت غیر واقعی اطلاعات است. مرکب حرارتی از دیگر موارد امنیتی در ایران چک است که روی ایران چک ۵۰۰ هزار ریالی لوگوی بانک مرکزی سا مرکب ترمو یا حرارتی طراحی شده است. خاصیت مرکب ترمو این است که با قرار گرفتن انگشتان دست روی آن و یک مالش کوچک، طرح و لوگوی بانک مرکزی محو می‌شود و بلافاصله با کنار رفتن انگشت و قرار گرفتن طرح در مای محیط مجدداً به حالت اول باز خواهد گشت. مرکب ضد کپی هم از موارد امنیتی است که ضریب امنیت اسکناس را بالا می‌برد، در زیر طرح بارگه روی ایران چک ۵۰۰ هزار ریالی، ۴ برگ با رنگ نارنجی وجود دارد که با مرکب ضد کپی طراحی شده است. این طرح در اسناد کپی یا اسکن شده به رنگ قهوه‌ای تیره یا مشکی تبدیل می‌شود. ۲ ویژگی دیگر که بر روی ایران چک ۵۰۰ هزار ریالی کار شده و توسط مردم قابل تشخیص است به نام سیترو یا طرح ناقص دو طرف چک معروف است که در اسکناس‌های دیگر هم وجود دارد.

این طرح به این شکل است که بخشی از طرح در روی سند کار شده و بخش دیگر در پشت آن و با قرار گرفتن در مقابل نور به صورت کامل قابل دیدن است. یک کار تخصصی دیگر که در سازمان تولید اسکناس و مسکوک انجام می‌شود این است که طراحی تمامی اسناد امنیتی با نرم‌افزارهای امنیتی اجرا می‌شود و در این کار سعی بر این است که طراحی‌ها از نوع خطی باشند. در این نوع طراحی، از خط‌های فوق‌العاده نازک در حد ۰/۱ میلیمتر و نازک‌تر استفاده می‌شود. تمام تصاویری که روی اسناد دیده می‌شود، خطی است و به علت نزدیکی فاصله این خطوط به هم حتی زیر اسکنرها و دستگاه‌های کپی بسیار دقیق هم قابل تفکیک نیست و طراحی خطی تبدیل به حالت نقطه‌ای می‌شود. ریزنوشته یا میکرو پرنیت نیز یک ویژگی امنیتی دیگر در ایران چک‌های ۵۰۰ هزار ریالی است که توسط بانک‌ها و به‌وسیله ذره‌بینی با دایر ابر بزرگ‌نمایی قابل مشاهده است. خطوطی در قسمت بالا و پایین حاشیه بالای بارگه کار شده که نوشته ایران چک به‌صورت ریز نوشته شده و در حالت عادی به‌صورت خط دیده می‌شود و در صورت کپی یا اسکن شدن نیز یک خط رانشان می‌دهد. ایران چک ۱۲ مورد امنیتی دارد که ۷ مورد از ویژگی‌های امنیتی اعم از موارد نخ امنیتی، واترمارک داخل کاغذ، سیترو و داخل چاپ، طرح مخفی، مرکب ترمو بانک مرکزی، مرکب ضد کپی و به‌طور کلی برجستگی مرکب ایران چک‌ها مربوط به مردم می‌شود و به‌راحتی قابل رویت و تشخیص است.

سرانه اسکناس در ایران بیش از ۱۰ برابر استاندارد جهانی است

راه طولانی اسکناس؛ «تکاب»؛ چمستان، تهران



بیش از ارزش آن است. به‌طور متوسط هر ۵ سال یک‌بار یک دور هزینه کامل برای چاپ اسکناس صرف می‌شود، هزینه چاپ هر قطعه اسکناس تقریباً ۶۰ الی ۸۰ تومان است که گاهی به ۱۰۰ تومان هم می‌رسد، بنابراین چاپ هر قطعه اسکناس با این رقم صرفه اقتصادی ندارد. چاپ اسکناس در ایران علاوه بر اینکه غیر اقتصادی است، عامل انتقال ۷۰ نوع

بیماری در بین مردم است. با توجه به اینکه متوسط گردش اسکناس در ایران تا ۵ سال و از متوسط عمر گردش در کشورهای پیشرفته بیشتر است، بنابراین انتشار آلودگی بیشتر خواهد بود.

بازار خرید و فروش اسکناس

قیمت‌ها در بازار پول‌های تانخورده در ایام خاص و به‌ویژه روزهای پایانی سال و ایام نوروز بدون تبعیت از یک قانون واحد به‌طور صعودی گران می‌شود. دلان این بازار در تجارت خیابانی‌شان هیچ‌گونه محدودیتی برای فروش به مشتریان ندارند و روزهایی که مشتریان زیادی دارند با قیمت‌های بالا اسکناس‌های

تانخورده را به مشتریان می‌فروشند. به گفته یکی از فعالان بازار اسکناس؛ هفته گذشته و هم‌زمان با عید غدیر، هر بسته ۱۰۰ تایی اسکناس نو ۵۰۰ تومانی ۷۵ هزار تومان، بسته اسکناس ۱۰۰۰ تومانی ۱۱۰ هزار تومان، بسته اسکناس ۵ هزار تومانی ۵۲۰ هزار تومان، بسته اسکناس ۱۰ هزار تومانی یک میلیون و بیست هزار تومان، بسته اسکناس ۱۰۰ تومانی ۳۰ هزار تومان، بسته اسکناس ۲۰۰ تومانی ۴۰ هزار تومان و هر بسته اسکناس ۵۰ تومانی ۴۵ هزار تومان به فروش رسید. به گفته وی، قیمت گذاری اسکناس‌ها در ابتدای هر سال و براساس آخرین معاملات انجام گرفته توسط کلکسیونرها و فروشنده‌گان بزرگ انجام می‌گیرد، ضمن اینکه قیمت کل و پایه هر اسکناس توسط قانون عرضه و تقاضا سنجیده می‌شود و در نهایت، قیمت هر اسکناس

حق چاپ اسکناس را به مدت ۱۰ سال به بانک ملی داد و بعد از تاسیس بانک مرکزی، حق انتشار اسکناس به بانک مرکزی داده شد. البته در آن زمان هم ایران اسکناس مورد نیاز خود را به کشورهای خارجی اغلب به انگلیس سفارش می‌داد تا اینکه با راه‌اندازی کارخانه تولید کاغذ اوراق بهداشت از سال ۶۷ به بعد، اسکناس روی کاغذهای تولید کشور به چاپ رسید.

«تکاب» مخفف «تولید کاغذ بهداشت» است که در امل و در نزدیکی منطقه‌ای به نام «چمستان» قرار دارد. کارخانه تولید کاغذ اسکناس متعلق به بانک مرکزی است و تمام اسکناس‌های کشور هم با استفاده از کاغذ کارخانه تکاب در چاپخانه‌ای که آن هم متعلق به بانک مرکزی است و در خیابان پاسداران تهران واقع شده، به چاپ می‌رسد. طبق اعلام بانک مرکزی، تمام اسکناس‌های کشور در داخل تولید می‌شود و از سال ۶۷ ایران با هیچ کشوری قرارداد نشر اسکناس ندارد. پس از تاسیس کارخانه کاغذ امل، صددرد اسکناس‌ها در داخل کشور منتشر شدند. البته یکسری از

موارد امنیتی مورد استفاده در اسکناس هنوز هم وارداتی است. به گفته کارشناسان، خمیر کاغذ اسکناس قبل از خود کفا شدن از یک شرکت سوئیسی وارد کشور می‌شد. قبل از سال ۶۲، حتی طراحی اسکناس‌ها نیز در خارج از کشور انجام می‌شد؛ به طوری که ایران فقط علائم فرهنگی - هنری ایرانی را که باید روی اسکناس‌ها درج می‌شد به تولیدکننده سفارش می‌داد، اما در حال حاضر در بانک مرکزی اداره کلی به نام «تولید اسکناس و مسکوک» وجود دارد که تمامی امور طولانی مربوط به چاپ و توزیع اسکناس را انجام می‌دهد.

هزینه چاپ اسکناس در ایران
فروردین‌ماه سال گذشته، رئیس وقت بانک مرکزی اعلام کرده بود که هزینه چاپ اسکناس برای ارقام ۵۰ تومانی، ۱۰۰ تومانی، ۵۰۰ تومانی و ۱۰۰۰ تومانی

در راسته خیابان فردوسی در تمامی روزهای سال انواع اسکناس‌های نو و مسکوکات ایرانی و خارجی با قدری سود توسط دلان به فروش می‌رسد اما این نوع تجارت کنار خیابانی در موارد خاص و نیز در ایام خاص رونق بیشتری می‌گیرد. به گفته مدیر کل سازمان تولید اسکناس بانک مرکزی، هم‌اکنون ۸ میلیارد قطعه اسکناس و ایران چک در دست مردم است که مدام در سیستم بانکی در حال گردش است. در سال ۸۶ و اوایل سال ۸۷، سرانه اسکناس در ایران ۱۱۵ قطعه بود که به دلیل انتشار و رواج ایران چک‌های بانک مرکزی، این سرانه به ۱۰۰ قطعه رسید. در حال حاضر سرانه اسکناس در کشورهایمانند آمریکا، انگلیس و فرانسه ۱۰ تا ۱۵ قطعه و در کشورهای همسایه ایران ۳۰ تا ۳۵ قطعه است. از سوی دیگر، براساس آخرین آمارهای رسمی، در ۶ ماه اول سال جاری ۱۵ برابر حجم اسکناس و مسکوک در دست مردم توسط بانک‌ها از طریق دستگاه‌های کارت‌خوان و دستگاه‌های الکترونیکی مبادله شده است که با فرض ثابت ماندن این شرایط تا پایان سال، این حجم به ۳۰ برابر خواهد رسید. همچنین هم‌اکنون سالی ۸ میلیون قطعه اسکناس فرسوده امحاء می‌شود که به همین میزان جایگزین می‌شود. در سال‌های ۹۱ و ۹۲ هزینه چاپ هر قطعه اسکناس حدود صد تومان بود. اگر این ۸ میلیون را در هزینه تولید هر اسکناس که صد تومان است ضرب کنیم، می‌بینیم که بانک مرکزی هر ساله هزینه‌ای حدود ۸۰۰ میلیون تومان را برای تولید اسکناس در کشور که آن هم تحت‌لیسانس کشور دیگری است، متحمل می‌شود. هم‌اکنون اسکناس‌های ۱۰۰۰، ۲۰۰۰ و ۵۰۰۰ تومانی در چاپخانه بانک مرکزی چاپ می‌شود و اسکناس‌های ۱۰، ۱۰۰، ۵۰۰، ۲۰۰ و ۲۰۰۰ تومانی از مرحله چاپ خارج شده است. به گفته رئیس سازمان تولید اسکناس و مسکوک در حال حاضر ۱۰۰ تومانی، ۲۰۰ تومانی و ۵۰۰ تومانی به سکه تبدیل شده‌اند و چاپ اسکناس آنها متوقف شده است؛ بنابراین هر آنچه وجود دارد همان‌هایی است که در دست مردم باقی مانده است. مجید ضیعی با بیان اینکه تولید هر کدام از اقلام اسکناس ۱۰۰۰، ۲۰۰۰ و ۵۰۰۰ تومانی به بیش از ۱۰۰ و حتی ۲۰۰ میلیون قطعه می‌رسد، گفت: این در حالی است که تولید آنها متوقف نشده و تصمیم داریم به اندازه‌ای که تاکنون تولید داشتیم، باز هم انجام دهیم. وی وضعیت اسکناس‌های ۱۰۰۰ تومانی را مناسب عنوان کرد و با بیان اینکه اسکناس‌های ۲۰۰۰ تومانی نیز به اندازه کافی در سطح جامعه موجود است و مجوز انتشار مجدد آن وجود دارد، گفت: اسکناس‌های ۵۰۰۰ تومانی هم از موقعیت مناسبی در بازار برخوردار بوده و پی‌درپی در حال تولید و توزیع است.

قدمت ۲۶ ساله چاپ اسکناس روی کاغذهای تولیدی کشور
در ایران، پول کاغذی از زمان فتحعلی‌شاه وارد دادوستدهای مردم شد. اولین بانکی که چاپ اسکناس در ایران را برعهده گرفت، بانک جدید شرق بود که مرکزش در لندن قرار داشت و اسکناس‌های چاپ شده توسط این بانک در بانک بازرگانی ایران منتشر می‌شد. در سال ۱۲۶۷ هجری قمری، امتیاز چاپ اسکناس از بانک جدید شرق به بانک شاهی واگذار شد. بانک شاهنشاهی ایران، طبق قرارداد رویتر حق انتصاری نشر اسکناس را داشت، اما چاپ اسکناس همچنان در بانک جدید شرق انجام می‌گرفت تا اینکه مجلس در سال ۱۳۱۰ شمسی

طبق اعلام بانک مرکزی، تمام اسکناس‌های کشور در داخل تولید می‌شود و از سال ۶۷ ایران با هیچ کشوری قرارداد نشر اسکناس ندارد. در واقع پس از تاسیس کارخانه اسکناس‌ها در داخل کشور منتشر شدند

بازار خرید و فروش اسکناس‌های کلکسیونی

می‌ارزد. هر چه تعداد اسکناس‌های چاپ شده در یک دوره کمتر باشد، ارزش اسکناس‌ها هم بیشتر است. وی تأکید می‌کند: در دولت‌های نهم و دهم اسکناس‌های بسیار زیادی چاپ‌شد، ولی رتبه دوم بیشترین اسکناس‌های چاپ شده مربوط به دوره نمازی و نوربخش است. کمترین میزان چاپ اسکناس هم مربوط به دوره محمدخان و عادل‌ی است. در زمان دانش جعفری و مظاهری هم حدود ۱۳ میلیون قطعه اسکناس چاپ شد. وی می‌افزاید: یک فاکتور دیگر نیز اندازه فونت اعداد چاپ شده بر روی اسکناس است.

درواقع سباز فونت‌ها متفاوت است. اگر فونت پول ریز باشد قیمت آن بیشتر است و اگر فونت بزرگ باشد یک مرتبه قیمت اسکناس کاهش شدیدی می‌یابد. مجید با تأکید بر اینکه چنانچه عده‌ها رند باشند، دیگر ریز و درشت بودن اعداد اهمیت خود را از دست می‌دهد، توضیح می‌دهد: در هر چند میلیون قطعه اسکناس چاپ شده، فقط یک قطعه اسکناس هست که همه اعدادش یکی است، مثلاً همه یک است یا همه دو است یا ۴ رقم رند یا ۳ رقم رند وجود دارد که قیمت هر کدام با دیگری متفاوت است. این فعال بازار اسکناس با ذکر چند مثال از اسکناس‌های گران قیمت موجود در بازار، می‌گوید: ۲ عدد از یک اسکناس ۲۰۰ تومانی که به ۲۰۰ تومانی نظهراتی معروف است (تصویر روی آن عکس افرادی است که دارند

مظاهری - نوربخش؛ مظاهری - شیبانی؛ حسینی - شیبانی؛ دانش جعفری - شیبانی؛ حسینی - مظاهری؛ حسینی - پهمنی، سیف - طیب‌نیا است که اسکناس‌های ۵ و ۱۰ هزار تومانی با امضای طیب‌نیا (وزیر اقتصاد) و ولی‌الله سیف (رئیس کل بانک مرکزی) مدتی است که وارد بازار شده اما هنوز به تعداد دوره‌های گذشته نرسیده است. در زمان برخی از افراد نامبرده اسکناس فراوانی چاپ شد اما در زمان بعضی دیگر، اسکناس کمی منتشر شده است که طیب‌نیا آن اسکناس‌ها خیلی قیمتی تر هستند.

وی در ادامه می‌گوید: تنها امضا مهم نیست. نکته بعدی در تعیین قیمت اسکناس این است که مثلاً کدام امضا در کنار کدام نوع فیلیگران (تصویر بعدی اسکناس که اصولاً تصویر امام خمینی یا شهید حسین فهمیده یا لوگوی الله است) قرار بگیرد. در این میان، اعداد هم بسیار مهم است. روی اسکناس چه قسمت بالا و چه قسمت پایین مجموعه اعدادی نوشته شده است. یک عدد کسری و یک عدد عرقمی مقابل آنکه فرمزنگ است. کمتر کسی به این اعداد توجه می‌کند اما این اعداد بخش مهمی از دنیای اسکناس است. صورت و مخرج کسری هر اسکناسی بیان می‌کند که چه تعداد اسکناس در آن زمان چاپ شده است. از صورت و مخرج این کسر می‌توان فهمید که این اسکناس یا چه امضایی است و چه مشخصاتی دارد و چقدر



تظاهرات می‌کنند و مشتشان بالا است، با امضای کشیده نوربخش - عادل‌ی، شماره ریز، فیلیگران شهید فهمیده و مخرج ۷۷/۹۹، ۵ میلیون تومان خریداری شده و ۶ میلیون ۲۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. یعنی یک بسته صدتایی از این اسکناس‌ها چون جزو نایب‌ترین انواع اسکناس است، ۲۵۰ میلیون تا ۳۱۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. یک جفت صد تومانی هم با امضای ایروانی و قاسمی با فیلیگران شهید فهمیده و شماره ریز هست که آن هم ۵ میلیون تومان قیمت دارد، اما شماره درشتش فقط ۲ هزار تومان می‌ارزد. یک جفت ۲۰۰ تومانی دیگر با امضای نوربخش - عادل‌ی و فونت متوسط هست که ۳/۵ میلیون تومان قیمت دارد.

طاها احمدی نژاد
عضو خانه معدن

معدن کوچک مقیاس که بخش عمده‌ای از معدن کشور را به خود اختصاص داده‌اند از جایگاه ویژه‌ای در صنایع معدنی برخوردار هستند. قرار گرفتن معدن در نقاط مختلف کشور و نبود تجمع در یک نقطه مشخص باعث شده تا در این مناطق که بیشتر آنها جزو مناطق کمتر توسعه یافته و محروم به شمار می‌آیند با ایجاد اشتغال برای افراد جویای کار زمینه رشد و توسعه در صنایع معدنی فراهم شود.

در واقع مواد معدنی موجود در معدن کوچک مقیاس که بیشترین آن را موادی همچون شن و ماسه و انواع سنگ‌های معدنی تشکیل می‌دهند خوراک صنعت ساختمان‌سازی بوده و این مواد را به عنوان مصالح در اختیار فعالان این حوزه قرار می‌دهند. اما در حال حاضر به دلیل رکودی که در صنایع معدنی به وجود آمده فعالیت تعدادی از معدن متوقف شده است.

یکی از مشکلات اساسی که در مورد معدن کوچک مقیاس وجود دارد حمل و نقل مواد معدنی است. چراکه در حال حاضر به دلیل پایین بودن ارزش مواد معدنی تولید شده در این معدن نسبت به هزینه حمل و نقل آنها باعث شده تا فعالیت آنها بدون صرفه اقتصادی شده و از سوی دیگر مستهلک بودن ماشین‌آلات و تجهیزاتی که در برخی از این معدن مورد استفاده قرار می‌گیرد باعث شده تا میزان بهره‌وری و تولید مواد معدنی کاهش پیدا کند. از آنجایی که صنایع معدنی نقش مهمی در توسعه اقتصادی ایفا می‌کنند لازم است تا برای رونق بخشیدن به آن با توجه به معدن کوچک مقیاس که بیشترین معدن فعال کشور را تشکیل می‌دهند این روند را تسریع کرد. پرداخت یارانه برای هزینه‌های جانبی همچون حمل و نقل از جمله مواردی است که می‌تواند تا حدی انگیزه فعالیت و بهره‌برداری از معدن را برای فعالان این حوزه به وجود آورد. همچنین نبود مدیریت درست در مورد برخی از معدن کوچک مقیاس و نبود برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب برای بهره‌وری و تولید مواد معدنی باعث کوچکتر شدن محدوده‌های معدن از میزان واقعی خود شده که این موضوع موجبات افزایش تعداد معدن کوچک و در نتیجه کاهش میزان بهره‌وری را فراهم آورده است. به عنوان مثال سمنان از ذخایر بالای نمک بهره‌مند بوده به طوری که هم‌اکنون بیش از ۵۰ واحد معدنی فعال در این زمینه وجود دارد. از این رو می‌توان با انجام سیاست‌گذاری‌های درست و منطقی با کم شدن تعداد معدن و تبدیل آنها به واحدهای بزرگ با تجمیع منابع مالی که توسط سرمایه‌گذاران وارد این بخش شده زمینه توسعه و رشد در تولید را فراهم کرده و از سوی دیگر با تامین مواد مورد نیاز برای صنایع مختلف که از جمله مهم‌ترین آنها صنعت ساختمان‌سازی است به رکود حاکم بر این صنعت نیز غلبه کرد.

بخش خصوصی؛ موتور توسعه معدن

فاطمیان، مدیر کل دفتر صنایع معدنی در گفت‌وگو با **صنعت ساختمان** عنوان کرد:



ترگس قیصری - گروه معدن:

شاید بتوان گفت مهم‌ترین بخش از زنجیره تکاملی خط ارزش افزوده مواد معدنی، بخش فرآوری مواد معدنی است که خود با بخش‌های دیگر زنجیره، شامل اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری رابطه تنگاتنگی دارد. ویژگی مهم دیگر بخش معدن، ظرفیت بالای پذیرش سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش خصوصی است که به عنوان یکی از ظرفیت‌های قوی در این حوزه مطرح است.

بخش خصوصی و فرآوری مواد معدنی می‌تواند موتور توسعه معدن باشد. در این رابطه خبرنگار **صنعت ساختمان** گفت‌وگویی با سید محمد فاطمیان مدیر کل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام داده است که می‌خوانید.

● **از فرآوری به عنوان حلقه اتصال بین صنعت و معدن یاد می‌شود، در حالی که کشور ما از ظرفیت بالایی در مواد معدنی برخوردار است. برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت را در این زمینه بیان کنید؟**

در کشور ما تاکنون بیش از ۶۵ نوع ماده معدنی شناسایی شده و این در حالی است که کشور از ظرفیت بالایی در ذخایر مواد معدنی برخوردار است، بنابراین لازم است تا در این بخش با انجام برنامه‌ریزی بلند مدت و میان مدت زمینه افزایش بهره‌وری از ذخایر معدنی را فراهم کنیم.

از سوی دیگر باید توجه داشت که از ذخایر معدنی به عنوان مینا در تولید ناخالص ملی یاد می‌شود و یکی از مهم‌ترین راهبردها و استراتژی‌ها در توسعه صنعتی کشور بخش معدن و صنایع معدنی است.

این در حالی است که با وجود حاکم بودن شرایط تحریم، وابستگی چندانی در حوزه معدن به کشورهای توسعه یافته وجود ندارد، بنابراین آنچه مسلم است با سرمایه‌گذاری در بخش فرآوری قادر خواهیم بود ضمن توسعه صنعتی کشور زمینه افزایش تولید ناخالص ملی را نیز فراهم کنیم.

البته در زمینه رشد و توسعه فرآوری اقدامات زیادی صورت گرفته به طوری که پیشرفت‌های یک سال اخیر قابل

مقایسه با یک دهه گذشته نیست و این نشان از عزم جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت در رشد و توسعه اقتصاد معدنی کشور دارد.

● **در تدوین برنامه ششم چه راهکارهایی برای توسعه فرآوری در نظر گرفته شده است؟**

همان‌طور که مشخص است باید در سیاست‌گذاری و برنامه‌های عملیاتی پایین‌دستی برنامه ششم توسعه بخش فرآوری نیز با استناد به برنامه‌های بالادستی تدوین گردد و قطعاً معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر عملیاتی شدن این راهبردها در حوزه‌های مختلف معدن و صنایع معدنی تاکید دارد.

● **در زمینه افزایش بهره‌برداری از معادن و اکتشافات معدنی چه اقداماتی صورت گرفته است؟**

اکتشاف از اهمیت بالایی در افزایش بهره‌برداری از معادن برخوردار است تا بتوانیم مطالعات زمین شناسی و پی‌جویی در محدوده‌های معدنی، زمینه اکتشاف و استخراج مواد معدنی را فراهم کنیم، همچنین لازم است اطلاعات لازم و کارشناسی شده درخصوص محدوده‌های معدنی در



از ذخایر معدنی به عنوان مینا تولید ناخالص ملی یاد می‌شود و یکی از مهم‌ترین راهبردها و استراتژی‌ها در توسعه صنعتی کشور بخش معدن و صنایع معدنی است

اختیار سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قرار گیرد تا با افزایش قدرت انتخاب سرمایه‌گذاران زمینه ورود آنها به این بخش فراهم شود.

از سوی دیگر باید توجه داشت افزایش سرمایه‌گذاری‌ها و استفاده از دانش فنی متخصصان داخلی و خارجی می‌تواند به تکمیل زنجیره تولید بینجامد.

از آنجایی که این حوزه متکی به مواد اولیه است و در این بخش نیز کشور ما از ظرفیت بالایی برخوردار می‌باشد،

بنابراین افزایش سرمایه‌گذاری‌ها ضمن تامین مواد اولیه صنایع پایین دستی به افزایش صادرات و در نتیجه ارزآوری منجر می‌شود.

● **در بخش اکتشافات، سرمایه اولیه از چه منابعی قابل تامین است؟**

اکتشاف از جمله بخش‌هایی است که از ریسک بالایی برخوردار است، به همین دلیل بخش خصوصی تمایل کمتری برای ورود به این بخش دارد و ترجیح می‌دهد سرمایه‌گذاری خود را به دیگر بخش‌ها که از صرفه اقتصادی بیشتری برخوردار است، هدایت کند. در این راستا دولت نقش مهمی داشته و با پوشش دادن بخش‌های با ریسک بالا از طریق اعطای تسهیلات برای اکتشاف محدوده‌های معدنی زمینه بهره‌برداری از معدن را فراهم کرده است.

از سوی دیگر استفاده از منابع صندوق توسعه ملی نیز می‌تواند نقش بسزایی در رسیدن به اهداف در حوزه اکتشاف داشته باشد. بحث دیگری که در این زمینه وجود دارد ایجاد ارتباط و تعامل بین فعالان این حوزه است. در واقع با تعامل این افراد و تشکیل کنسرسیوم در بخش خصوصی با ایجاد یک ساختار مناسب در اکتشافات، می‌توان

زمینه کاهش هزینه‌های سربرار را فراهم کرد.

فعالان این حوزه به دلیل نبود اطلاع از فرآوری و بهره‌برداری از محدوده‌های معدنی و نبود اطمینان برای بازگشت سرمایه و سود حاصل از آن کمتر حاضر به سرمایه‌گذاری در این بخش می‌شوند.

البته دولت با حمایت از سازمان زمین‌شناسی در بخش‌هایی که ریسک بالایی دارند بخشی از دغدغه‌ها را برطرف کرده است.

● **آیا معادن و صنایع معدنی پاسخگوی نیاز بازار داخلی است؟**

در حال حاضر به جرات می‌توان گفت؛ صنایع معدنی فعال در کشور در بسیاری از موارد پاسخگوی نیاز صددردی مواد مورد نیاز در صنایع مختلف نه تنها از نظر کمی، بلکه از لحاظ کیفی هستند.

شاید این امر فقط به تعامل بیشتر بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان محصولات معدنی نیاز داشته باشد.

در این رابطه وزارت صنعت، معدن و تجارت با برگزاری جلسات مشترک بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برای تعیین کیفیت کالای مورد نیاز صنایع و چگونگی تحویل آن به مصرف‌کنندگان به بهبود شرایط حاکم بر بازار کمک می‌کند.

باید توجه داشت که در برخی موارد با کمبود مواد معدنی روبرو هستیم؛ مثلاً در صنعت آلومینیوم سازی تنها ۵۰ درصد از پودر آلومینا به عنوان ماده اولیه وجود دارد و بقیه را وارد می‌کنیم.

● **وضعیت بازار خارجی برای صنایع معدنی ایران چگونه است؟**

از آنجایی که مواد معدنی از وزن بالایی برخورداراند، صادرات معدنی، ترجیح می‌دهند کشورهای مجاور و همسایه به خصوص در حوزه خلیج فارس که از بازار مصرف خوبی برخوردار هستند را در اولویت قرار دهند. در واقع ظرفیت صادراتی ایران در حوزه صنایع معدنی رشد چشمگیری داشته که از جمله مهم‌ترین آنها صادرات سیمان است به‌طوری که طبق آخرین آمار سال گذشته ۱۹ میلیون تن صادرات سیمان صورت گرفته است.

تازه‌های معدنی

بازار صادرات ورق دریای سیاه در رکود



کاهش عرضه داخلی، افت ارزش یورو و قیمت‌های پایین چین باعث شده فشارها بر قیمت ورق صادراتی دریای سیاه بیشتر شود. قیمت فعلی معاملات ورق گرم به حوزه یورو ۵۱۰ تا ۵۱۵ دلار هر تن فوب است. البته برخی در ۴۲۰ تا ۵۳۱ دلار پیشنهاد می‌دهند که غیرمنطقی است. در سایر کشورهای ورق گرم روسیه ۵۳۵ دلار هر تن فوب است ولی امکان فروش در ۵۱۵ دلار وجود دارد. تقاضای فصلی در روسیه رو به پایین است از این رو تمایل به صادرات بیشتر می‌شود که بر قیمت‌ها اثر منفی خواهد داشت. در خاورمیانه ورق گرم چین ۵۳۵ تا ۵۴۵ دلار هر تن سی اف آر است.

ثبات قیمت ورق فولادسازان چینی



چندین فولادساز بزرگ چینی از جمله آنگانگ، هنگانگ و ووگانگ استیل قیمت ورق گرم تولید ناوبر خود را ثابت نگه داشته‌اند. قیمت ورق سرد اغلب آنها نیز ۱۶ دلار هر تن پایین آمده است. ثبات قیمت ورق گرم این کارخانه‌ها فعالان بازار را متعجب ساخت چون انتظار داشتند به تبعیت از بانو استیل قیمت را پایین بیاورند. کارخانه بانو استیل هفته قبل اعلام کرده بود قیمت ورق گرم و سرد را ۱۶ دلار هر تن پایین می‌آورد. بدین ترتیب قیمت ورق گرم تولید ناوبر کارخانه آنگانگ ۵۲۸ دلار هر تن بدون ۱۷ درصد مالیات بر ارزش افزوده خواهد بود.

مصرف فولاد اروپا کاهش می‌یابد



چشم‌انداز مصرف ظاهری فولاد در کشورهای CIS در سال ۲۰۱۴ نسبت به پیش‌بینی قبلی ۳/۸ درصد کاهش داشته و به ۵۶/۹ میلیون خواهد رسید که یکی از دلایل آن بحران در اوکراین است. در روسیه روند ضعیف در بخش‌های مصرف‌کننده فولاد تقاضای فولاد را کاهش داده که منتهی به رشد نیم درصدی و رسیدن به ۴۳/۲ میلیون تن شد. مصرف فولاد در اوکراین با ۱/۱ درصد افزایش به ۴۳/۷ میلیون تن خواهد رسید. در منطقه «منا» نیز تقاضای فولاد کاهش یافته است و پیش‌بینی می‌شود که با ۳/۳ درصد افزایش به ۶۷/۶ میلیون تن رسیده و مجدداً در سال ۲۰۱۵ تا ۶/۶ درصد رشد داشته باشد.

بازار صادرات ورق ترکیه در رکود



کاهش تقاضای بازارهای هدف باعث شده قیمت ورق‌های پوششی صادراتی ترکیه کاهش یابد. قیمت‌های پایین چین و نوسان نرخ ارز نیز به کاهش قیمت‌ها کمک کرد. قیمت فعلی ورق گالوانیزه صادراتی ترکیه ۱۰ تا ۱۵ دلار هر تن پایین آمده و به ۷۵۰ تا ۷۷۰ دلار هر تن فوب رسیده است. قیمت ورق رنگی صادراتی در ۸۵۰ تا ۸۸۰ دلار هر تن فوب در ثبات است. تقاضای اروپایی‌ها نیز با توجه به افزایش ارزش دلار نسبت به یورو پایین است. عرضه‌کنندگان ترکیه توانایی رقابت با پیشنهادات ارزان چین را ندارند. آخرین قیمت ورق گرم در بازار داخلی ترکیه ۵۹۰ تا ۶۰۰ دلار هر تن درب کارخانه ثبت شده است.

دریچه

آلیاژهای آهن؛ تعامل کربن و فلز

آلیاژهای آهن به فلزاتی گفته می‌شود که اجزای اصلی آن‌ها را آهن و کربن تشکیل داده است. در حدود ۰/۰۱ درصد از کربن حل شده در آهن، تشکیل محلول جامد را می‌دهد که «فریت» نام دارد. اگر مقدار کربن موجود در آهن به ۶/۶۷ درصد برسد، ماده شیمیایی حاصله را «سمنتیت» می‌گویند. فریت و سمنتیت، آلیاژهای اصلی آهن و کربن هستند.

آلیاژهای آهن

آلیاژی که آهن و کربن که دارای کربن کمی هستند، به آسانی برای عملیات مکانیکی (آهن‌گری و پرس کاری) مناسبند. از این آلیاژها فولادهای گوناگون ساخته می‌شود. هر قدر مقدار کربن در آلیاژها بیشتر باشد، سمنتیت بیشتری تشکیل می‌شود و آلیاژ، سخت‌تر و شکننده‌تر

خواهد بود. آلیاژهای آهن و کربن که درصد کربن آن‌ها زیاد است، در ریخته‌گری مصرف دارند و جزو دسته چند هستند. چند آلیاژی از آهن و کربن است که مقدار کربن آن از ۲ درصد بیشتر است. چند‌های تجاری تا ۵ تا درصد کربن دارند.

فولاد

منظور از فولاد، آلیاژهای آهن و کربنی هستند که تا ۲ درصد کربن دارند. خواص مکانیکی فولاد، از خواص چند بالاتر است. فولاد را می‌توان آب داد، نورد و آهن‌گری کرد. فولاد بسیار نرم‌نود و شکل پذیر است و به آسانی قابل تراش کاری است.

فولاد نرم که کمتر از ۰/۲۵ درصد کربن دارد، شکل پذیری خیلی خوبی داشته و قابل جوشکاری و آهن‌گری است و می‌توان روی آن نورد گرم و سرد انجام داد.

برای تهیه فولاد، ۴ روش وجود دارد: روش کنورتور، روش ال‌دی، روش اجاق باز یا زیمنس‌مارتین، و روش الکتریکی. فولادهای بسته به موارد استعمالشان، به ۲ دسته «فولادهای ساختمانی» و «فولادهای ابزار» تقسیم‌بندی می‌شوند. فولادهایی که کم‌تر از ۰/۶ درصد کربن دارند، فولادهای ساختمانی و فولادهایی که بیش از این میزان کربن دارند، فولادهای ابزار نامیده می‌شوند.

فولادهای رنگ‌زن

فولادهای رنگ‌زن، گروهی از فولادهای پر است برای رنگ‌زن شدن باید حداقل حاوی ۱۰/۵ درصد کروم باشند. تاریخچه افزودن کروم به فولادها و تاثیر آشکار آن بر مقاومت به خوردگی، در سال ۱۸۲۱ در ساخت قاشق و چنگال مشخص شد. آزمایش‌های ابتدایی با آلیاژها، نشان داد که با افزایش مقدار کروم، شکل‌پذیری فولاد کاهش

می‌یابد به همین دلیل تا اوایل قرن بیستم، از این آلیاژها چندان استفاده نشد. مزیت فولادهای مقاوم به خوردگی در فاصله سال‌های ۱۹۰۰ تا ۱۹۱۵ دوباره نمود پیدا کرد و توسعه یافت.

تاثیر عناصر آلیاژ ساز

۱) **کربن:** این ماده، استحکام کششی و حد تسلیم فولاد را در حالت نورد شده افزایش می‌دهد. کربن، به ویژه با مقادیر بالا، فولاد را سختی پذیر و عملیات حرارتی‌پذیر می‌کند.

۲) **سیلیسیم:** این ماده در تولید فولاد، به دلیل میل ترکیبی زیاد با اکسیژن موجود در فولاد مذاب، به عنوان یک عنصر اکسیژن‌زدا به کار می‌رود. جهت اکسیژن‌زدایی، حداقل ۰/۱۵ درصد سیلیسیم لازم است. این عنصر، استحکام کششی فولادهای عملیات حرارتی نشده را افزایش می‌دهد.

۳) **منگنز:** افزایش تقریباً یک درصد منگنز به فولاد در حالت بدون عملیات حرارتی، استحکام کششی و تنش تسلیم فولاد را افزایش می‌دهد. فولادهای منگنزدار چنانچه برای مدت طولانی در دمای بالا قرار بگیرند، ساختمان کریستالی آنها درشت‌دانه شده و بدین ترتیب این گونه فولادها در مقابل افزایش زمان نگهداری و افزایش دما حساسیت دارند.

۴) **فسفر:** این عنصر نیز به نوبه خود قابلیت چقرمگی فولاد را کاهش می‌دهد. ۵) **گوگرد:** این عنصر بیشتر به صورت سولفید منگنز در فولاد وجود دارد و باعث بهبود قابلیت ماشین کاری می‌شود. ۶) **کروم:** کروم یکی از عناصر آلیاژی مهم است که قابلیت سختی‌پذیری عمقی و هم‌خاصیت چقرمگی آن را تا حد قابل توجهی بهبود می‌بخشد.

بررسی مبادلات تجاری خوشه‌های طلایی در جهان

بازار گندمزارهای آسیا داغ است

فرانک میزایی-گروه تجارت: از زمانی که انسان با نیازهای اولیه خود آشنا شد، نیاز به غذا و رفع گرسنگی از مهم‌ترین خواسته‌هایی بود که برای بقای خود به آن توجه کرد. مزارع و چمنزارها اولین مکان‌هایی بودند که فکر کشت محصولات غذایی را در ذهن انسان ایجاد کرد. تا پیش از آن، تامین غذا در حیات‌وحش و جنگل‌ها ممکن بود. حدود ۵۰۰۰ سال پیش از میلاد، مردم غارنشین فلات ایران بر اثر تغییراتی که از لحاظ آب و هوا و تشکیل مزارع و

چمنزارها به وجود آمد به دشت‌ها روی آوردند و زندگی تازه‌ای را آغاز کردند. قدیمی‌ترین مردم دشت‌نشین، مردم محل سبلیک بودند. تحقیقات انجام گرفته از آن منطقه نشان می‌دهد که مردم فلات ایران به امر کشاورزی می‌پرداختند و حیوانات اهلی را نیز پرورش می‌دادند. در هزاره چهارم پیش از میلاد، تجارت محصولات کشاورزی به‌ویژه گندم و جو رو به پیشرفت نهاد.

براساس باستان‌شناسی‌های انجام شده، کشت گندم به سوریه و

فلسطین یا کمی دورتر به سمت شمال در امتداد بخش جنوبی آناتولی بازمی‌گردد اما نکته مهم این است که کشت گندم و جو نخستین بار در ایران تکامل یافت. گندم کشت شده از ایران به جنوب بین‌النهرین، هندوستان، ترکمنستان، روسیه و از آنجا به چین و جنوب روسیه گسترش یافت. از آن تاریخ تا به امروز، زمان بسیار زیادی می‌گذرد و تجارت گندم همچنان به عنوان یکی از مهم‌ترین تجارت‌ها در جهان مطرح است.



است. آرژانتین، مصر و ازبکستان نیز با تولید کمتر از ایران رتبه‌های سیزدهم تا پانزدهم را به خود اختصاص داده‌اند. شورای بین‌المللی غلات نیز موسسه دیگری است که ارقام تولید گندم را محاسبه می‌کند. این نهاد تخصصی در پیش‌بینی‌های خود، تولید گندم جهان در سال جاری را ۱۲ میلیون تن (۱/۵ درصد) کمتر از تولید گندم جهان در سال ۲۰۱۳ م خواند. در سال میلادی گذشته ۷۰۹ میلیون تن گندم در جهان تولید شده بود. این موسسه علت افت تولید امسال را کاهش تولید در کشورهای روسیه، اوکراین، کانادا، ایران، چین، مراکش و استرالیا اعلام کرده است. در مقابل، انتظار می‌رود تولید گندم اتحادیه اروپا، قزاقستان، آمریکا، امریکای جنوبی و هند طی امسال افزایش یابد. درحال حاضر سطح زیر کشت این محصول در جهان با ۱/۹ درصد افزایش به ۲۲۲/۵ میلیون هکتار رسیده است.

■ دومین مقام تولید به هند رسید

هند پس از چین دومین مقام را در تولید گندم به خود اختصاص داده است. این کشور در سال ۲۰۱۳ میلادی ۱۴۷/۱ میلیون تن گندم طی امسال رتبه نخست جهان را به خود اختصاص داده و چین با ۱۲۵/۳ میلیون تن و هند با ۹۵/۹ میلیون تن به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. تولید گندم اتحادیه اروپا در سال جاری رشد ۲/۴ درصدی داشته است. امریکا با تولید

■ ایران دوازدهمین تولیدکننده جهان

اگرچه بر اساس شواهد تاریخی، زادگاه کشت گندم به شکل پیشرفته آن توسط بشر به ایران و منطقه فلاتی آن باز می‌گردد اما درحال حاضر، ایران در میان کشورهای تولیدکننده گندم مقام دوازدهم را به خود اختصاص داده است. این مقام که در سال زراعی ۲۰۱۳ تا یک پله بالاتر بود، بر اساس آمار اعلام شده از فائو، تولید ایران در سال زراعی ۲۰۱۴ میلادی با افت ۷ درصدی، به ۱۳

کشورهای تولیدکننده این محصول، چین، هند، امریکا و روسیه است. سازمان جهانی خواربار و کشاورزی هر ساله اقدام به ارائه آماری در خصوص تولید این محصول در جهان می‌کند. فائو در جدیدترین برآورد خود از میزان تولید گندم جهان اعلام کرد، در سال جاری میلادی کل تولید گندم در جهان با رشد ۰/۲ درصدی نسبت به سال قبل مواجه خواهد شد و به ۷۱۸/۵ میلیون تن خواهد رسید.

براساس این آمار، اتحادیه اروپا با تولید ۱۴۷/۱ میلیون تن گندم طی امسال رتبه نخست جهان را به خود اختصاص داده و چین با ۱۲۵/۳ میلیون تن و هند با ۹۵/۹ میلیون تن به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. تولید گندم اتحادیه اروپا در سال جاری رشد ۲/۴ درصدی داشته است. امریکا با تولید

۵۵/۲ میلیون تن گندم در رتبه چهارم جهان قرار داشته و روسیه، کانادا، استرالیا، پاکستان، ترکیه، اوکراین و قزاقستان نیز به ترتیب در رتبه‌های پنجم تا یازدهم از این نظر قرار گرفته‌اند. ایران در مقام دوازدهم از این فهرست ایستاده

بررسی بازار و پیش‌بینی قیمت‌ها یکی از مهم‌ترین عوامل دخیل در تصمیم‌گیری برای تولید، واردات و حتی صادرات کالاهای استراتژیک است. کالاهای کشاورزی به ویژه آن دسته از محصولاتی که در تامین کالاهای اساسی نقش دارند، به دلیل استراتژیک بودنشان همواره از اهمیت خاصی برخوردارند؛ چراکه این پیش‌بینی‌ها راه را برای تصمیم‌گیران این حوزه تا حدودی هموار می‌کند. یکی از این محصولات گندم است. در بازار گندم، مبادلات تجاری منطقه دریای سیاه متوقف و این امر باعث افزایش قیمت جهانی در سال گذشته شد؛ چراکه این نگرانی مطرح گشت که شاید در صادرات این محصول اختلال ایجاد شود. البته انتظار می‌رود با فروکش کردن مشاجرات ایجاد شده، در نهایت متوسط قیمت‌ها در سال ۲۰۱۴ پایین‌تر از سال گذشته شود. کشور روسیه و اوکراین دو کشور بزرگ تولیدکننده گندم جهان هستند. بحران‌های ایجاد شده در این دو منطقه، سبب کاهش حدود ۱۵ درصدی قیمت

گندم می‌رود و کشورها از بازار جهانی گندم است. پیش‌بینی‌های آینده بازار گندم این است که صادرات منطقه دریای سیاه به نسبت بدون توقف ادامه یابد؛ این دیدگاه مبتنی بر تازه‌ترین داده‌های فروش صادراتی از خرده‌فروشان خصوصی و دولت اوکراین است. دوم آنکه انتظار می‌رود در خارج از منطقه دریای سیاه، ۳ تولیدکننده از میان ۴ تولیدکننده بزرگ گندم در جهان (به استثنای اتحادیه اروپا با ۲۸ عضو) از نرخ رشد تولید بالاتری

برخوردار باشند و انتظار می‌رود در این فصل ۲۰۱۵-۲۰۱۴ میلادی برای دومین بار متوالی با مازاد محصول مواجه شود، بنابراین اگرچه پیش‌بینی‌ها پس از تجدیدنظر به احتمال زیاد از روند صعودی برخوردار می‌شوند، اما هنوز هم انتظار می‌رود متوسط قیمت‌ها در سال ۲۰۱۴ میلادی در مقایسه با سال قبل پایین‌تر آمده و در سال ۲۰۱۵ میلادی به دلیل

کسری گندم این بازار در فصل زراعی ۲۰۱۶-۲۰۱۵ میلادی بالاتر رود. **■ تولیدکنندگان بزرگ گندم**

گندم از جمله محصولات کشاورزی است که کشت آن به چند کشور در جهان محدود می‌شود. از جمله مهم‌ترین

نگاه روز



عباس کشاورز معاون تولیدات زراعی

دولت به دنبال جایگزینی ۸ محصول راهبردی دیگر به جای تولید گندم در سال‌های آتی است. تغییراتی که نشان از تغییر رویکرد و راهبرد دولت یازدهم به تامین این کالای سیاسی و امنیتی با کمترین هزینه و بیشترین سود می‌دهد. تولید گندم جمهوری اسلامی ایران سال گذشته نه تنها کاهش نیافته بلکه از ۱۰ درصد رشد نیز برخوردار شده و این در حالی است که دیگر غلات ایران نیز در دوره مورد بررسی با اندکی افزایش تولید مواجه شده است.

گفت‌وگو

می‌توان در بازار جهانی گندم

سهام داشت



ایران یکی از مصرف‌کننده‌های بزرگ گندم در جهان است و سالانه چیزی در حدود ۳ میلیون تن گندم وارد کشور می‌شود. در این میان، بیشترین میزان واردات ما

در مورد این محصول از کشورهای CIS انجام می‌شود چرا که این کشورها اقدام به صادرات گندم به جهان می‌کنند. **■** در این رابطه با رضا نورانی، رییس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی گفت‌وگویی انجام داده است.

● کشورهای بزرگ تولیدکننده گندم جهان کدامند؟

تمام کشورهای منطقه CIS از تولیدکنندگان بزرگ گندم به حساب می‌آیند از جمله آنها قزاقستان، روسیه و اوکراین است. علاوه بر آن، کشورهای اروپایی و امریکایی نیز تولیدکننده‌های بزرگ هستند کما اینکه اتحادیه اروپا مقام اول را در تولید دارد. این کشورها به دلیل قرار گرفتن در موقعیت جغرافیایی خاصی که برای کشت گندم مناسب است، به بزرگ‌ترین تولیدکنندگان جهان تبدیل شده‌اند. با توجه به اینکه کشورهای تولیدکننده گندم محدود هستند، سیاست و برنامه اصلی این کشورها برنامه‌ریزی تولید برای صادرات است. بر همین اساس، بازار کشورهای مثل ایران که از جمله مصرف‌کنندگان بزرگ گندم محسوب می‌شوند را هدف قرار می‌دهند و روی آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند. در این زمینه، این دولت‌ها اقدام به حمایت‌های خاص از کشاورزان خود می‌کنند تا تولید کشور را بالا ببرند و بتوانند بازارهای بیشتری را تصاحب کنند.

● با توجه به اینکه روسیه و اوکراین تولیدکنندگان بزرگ گندم هستند، بحران‌های اخیر تأثیری بر قیمت گندم داشته است؟

بحران‌های اتفاق افتاده در حوزه اوکراین و روسیه، موجب تغییراتی در بازار جهانی گندم شده است اما از آنجا که این بازارهای تولیدی به‌مانندیک هستند تغییراتی بر قیمت گندم وارداتی از این مناطق ایجاد نشده است. کما اینکه چون حجم تولیدات آنها به همان اندازه باقی مانده، قیمت‌ها کاهش نیز یافته است. چرا که ممنوعیت‌های مطرح شده از سوی روسیه برای صادرات محصول به اتحادیه اروپا و امریکا، موجب تولید مازاد گندم و کاهش قیمت‌ها شده است.

● هند یکی از واردکننده‌های گندم به ایران است. با توجه به مسائل مطرح شده در مورد آلودگی محصولات هندی، آیا واردات انجام می‌شود؟

هند یکی از شرکای تجاری ما است اما با توجه به اینکه بحث سلامت غذا در اولویت اقدامات و دستورات دولت قرار گرفته است، هیچ بخشش و گذشتی در سیاست‌های دولت دخیل نیست و اگر بداند محصولی دارای آلودگی و بیماری یا باقیمانده سموم و فلزات سنگین است، به هیچ عنوان اجازه واردات آن را نمی‌دهد ولی چون هند یکی از کشورهایی است که ایران مبادلات تجاری بسیاری با آن دارد، دولت اقدام به اعمال سیاست‌های چندجانبه کرده تا مشکلات مرتفع شود.

● چین حجم بالایی از تولید را در دست دارد، آیا این کشور به تازگی موفق به کسب این موقعیت شده است؟

از آنجا که چین یک کشور بزرگ و پرجمعیت در جهان است، به مواد غذایی بسیاری برای تامین مصرف کشور خود نیاز دارد. در این راستا، لازم است تا تولیدات خود را در زمینه محصولات کشاورزی افزایش دهد. گندم نیز یکی از همین محصولات است که مصرف بالایی در کشور دارد به همین دلیل تولید آن بالاست. در کل نمی‌توان گفت که گندم محصولی است که چین به‌تازگی آن را تولید می‌کند، البته با توجه به حجم عظیم مبادلات تجاری که در بازار گندم وجود دارد، چین نیز به دنبال کسب سهم از این بازار جهانی، اقدام به تولید گندم مازاد یا هدف صادرات کرده است. اگر توجه کنید تولید و صادرات چین، همه کشورهای بزرگ حوزه تجارت از جمله کشورهای اروپایی و امریکایی را آزر می‌دهد چرا که هدف عمده اقتصادی چین تسلط بر بازار صادراتی دنیا است به طوری که تمام بازارهای کشورهای دیگر را به‌مخاطره انداخته است. اما از آنجا که مسیر این کشور برای ایران طولانی است و از طرفی چون به کشورهای CIS نزدیک هستیم، واردات گندم را از بنادر شمال به خصوص بندر انزلی، نوشهر انجام می‌دهیم. در این خصوص روسیه پیشنهاد داده است که به دلیل داشتن کشتی‌های ۵۰ هزار تنی، صادرات خود را از طریق بندر امام خمینی در خلیج فارس انجام دهند. این در حالی است که قیمت‌ها هم بسیار مناسب و ارزان است. البته هدف دولت حرکت به سمت خودکفایی است. محصولات استراتژیک باید در حوزه‌های داخل تامین شود تا در صورت بروز حوادثی چون تحریم‌های اخیر، دولت دچار بحران نشود.

● چه سیاستی باید در پیش گرفت؟

در اقتصاد مقاومتی، طرح و برنامه رفتن به سمت خودکفایی و تولید برای صادرات است. با توجه به اینکه ما در دوره کوتاهی به خودکفایی و صادرات هم رسیدیم اگر تفکر تولید برای صادرات داشته باشیم بسیاری از مسائل اقتصادی و مشکلات مربوط به اشتغال حل می‌شود. علاوه بر اینکه ارزآوری خوبی نیز خواهیم داشت و اقتدار خود را در بازارهای جهانی نشان خواهیم داد

که سبب می‌شود توجه بیشتری نسبت به آن داشته باشیم این است که ایران یکی از مقصدهای مهم گندم این کشور محسوب می‌شود.

هر ساله بخش وسیعی از واردات گندم ایران از هند تامین می‌شود. موضوع حساسیت برانگیز در مورد واردات گندم از هند این است که در سال‌های اخیر مسئولان از وجود بیماری‌های خطرناک در این گندم‌های وارداتی خبر می‌دهند. بر این اساس، مسئولان کشور خواهان ممنوعیت واردات این محصول به کشور هستند. رییس سازمان حفظ نباتات چندی پیش بیان کرد: گندم هندی و پاکستانی نباید به کشور وارد شود چرا که این محصول در کشورهای مذکور دارای بیماری‌ها و آفات خطرناکی است که باید از ورود آن جلوگیری کند. به گفته این مسئول، این کشورها از نظر شرایط بهداشت گیاهی وضعیت مناسبی ندارند. بر این اساس، واردات گندم هندی و پاکستانی به کشور ممنوع اعلام شد.

■ مصر بزرگ‌ترین واردکننده گندم

در میان کشورهای واردکننده گندم، مصر عنوان بزرگ‌ترین واردکننده گندم در دنیا را دارد. این کشور سالانه چیزی در حدود ۷ میلیون تن واردات گندم به کشور دارد که نیمی از آن، سهم واردات گندم روسیه

به این کشور است. حجم بالای واردات این محصول به مصر سبب شد تا این کشور اقدام به اعمال سیاست‌های مدیریتی کند تا نه تنها از این عنوان فرار، بلکه به خودکفایی نیز دست یابد. بر این اساس، وزارت کشاورزی مصر قصد دارد با افزایش ظرفیت سیلوه‌های گندم خود به یک میلیون تن در سال، به خودکفایی در تولید گندم

برای نان یارانه‌ای خود تا سال ۲۰۱۹ م برسد. ظرفیت ذخیره‌سازی گندم مصر در حال حاضر ۱/۵ میلیون تن است، ولی امارات متحده عربی تعهد کرده است تحت بخشی از بسته کمکی مالی ۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلاری خود به ساخت ۲۵ سیلوی گندم جدید هر یک به ظرفیت ۶۰ هزار تن اقدام کند که در صورت تحقق آن، ظرفیت ذخیره گندم مصر تا پایان ۲۰۱۴ م به ۳ میلیون تن افزایش خواهد یافت.

۱۴ میلیون تن گندم تولید کرده بود.

■ دومین مقام تولید به هند رسید

هند پس از چین دومین مقام را در تولید گندم به خود اختصاص داده است. این کشور در سال ۲۰۱۳ میلادی ۱۴۷/۱ میلیون تن گندم طی امسال رتبه نخست جهان را به خود اختصاص داده و چین با ۱۲۵/۳ میلیون تن و هند با ۹۵/۹ میلیون تن به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار گرفته‌اند. تولید گندم اتحادیه اروپا، قزاقستان، آمریکا، امریکای جنوبی و هند طی امسال افزایش یابد. درحال حاضر سطح زیر کشت این محصول در جهان با ۱/۹ درصد افزایش به ۲۲۲/۵ میلیون هکتار رسیده است.

البته، هند در سال ۲۰۰۹ م اقدام به اعمال سیاستی مبنی بر ممنوعیت فروش غلات به خارج از کشور کرده بود که بعد از پایان این دوره ۴ ساله، در سال ۲۰۱۳ م صادرات را از سر گرفت. بر اساس آمار سال ۲۰۱۴، صادرات برنج گندم این کشور به حدود ۱۸ میلیون تن رسید که از این میزان، حدود ۸ تن آن مربوط به صادرات گندم است. یکی از صادرکنندگان این محصول به دنیا نیز هست. نکته قابل توجه در مورد این کشور

رشد ۱۰ درصدی تولید گندم ایران

پایان نیافته امید می‌رود تولید در این بخش نیز با ۵ تا ۶ درصد افزایش مواجه شود.

امسال تنها در تولید جو افزایشی نداشته‌ایم، سال گذشته ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن جو تولید شد که امسال به علت کاهش بارندگی‌ها و سرمازدگی این میزان به دو میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسید که حدود ۲۰۰ هزار تن کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. از آنجا که ۲۶ درصد جو کشور در استان خراسان رضوی تولید می‌شود اما امسال به دلیل نامساعد بودن شرایط آب و هوایی این امر محقق نشده است.

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) آمار خود را از وزارت جهاد کشاورزی و مرکز آمار ایران دریافت می‌کند لذا برای هیچ کشوری تولید آمار نمی‌کند که خواهد براساس آن وضعیت تولید محصولات کشاورزی آن کشور را تحلیل و اعلام

آمار فائو درباره کاهش تولید یک میلیون تنی غلات در ایران که برخی از رسانه‌های داخلی نیز آن را منتشر کرده بودند نادرست است چرا که براساس آمار موجود ایران در سال زراعی ۹۳ - ۹۲ حدود ۱۰/۲ میلیون تن گندم تولید کرده که حدود ۷ میلیون تن آن توسط دولت به شکل تضمینی خریداری شده است. تولید گندم سال گذشته ایران برابر با ۹ تا ۹/۱ میلیون تن بوده که نزدیک به ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تن آن از سوی دولت خریداری شده بود.

در سال زراعی ۹۳ - ۹۲ در تولید غلات نیز کاهش نداشته‌ایم، زیرا وقتی تولید گندم از رشد ۱۰ درصدی برخوردار شده بالطبع تولید دیگر غلات نیز با افزایش مواجه شده است. همچنین سال گذشته یک میلیون و ۹۰۰ هزار تن برنج در کشور تولید شد و با وجودی که برداشت برنج امسال هنوز



دولت بانک‌های اطلاعاتی را دستکم نگیرد

سید علی‌نقی خاموشی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی

موضوع حذف دهک‌های پردرآمد از فهرست یارانه‌بگیران مدتی است که به یک چالش بزرگ برای دولت تبدیل شده است. در این زمینه مجلس اصرار دارد که دولت به موجب قانون باید نسبت به حذف دهک‌های پردرآمد اقدام کند. در مقابل دولت نیز اگرچه به پیامدهای مثبت حذف این دهک‌ها از فهرست یارانه‌بگیران معترف است اما اعلام می‌کند راهی برای شناسایی این افراد وجود ندارد و به لحاظ فنی قادر نیست این بخش از قانون را به اجرا درآورد. در این زمینه باید گفت اگرچه به دلیل مشکلات ساختاری در کشور شناخت دقیق میزان درآمد خانوارها امکان‌پذیر نیست با این وجود دولت می‌تواند با استفاده از ابزارهای اطلاعاتی فعلی در کشور بخشی از یارانه‌بگیران را از فهرست حذف کند. در این راستا یکی از پایگاه‌های اطلاعاتی مهم که می‌تواند برای شناسایی درآمد افراد به دولت کمک کند، فهرست بیمه‌شدگان کشور است. در این فهرست اطلاعات درآمدی افراد مشخص شده و دولت می‌تواند بر طبق محاسبات خود از یک میزان درآمد مشخص به بالاتر از آن فهرست دریافت یارانه حذف کند. علاوه بر این داده‌های موجود در سازمان امور مالیاتی نیز می‌تواند اطلاعات خوبی را در این زمینه در اختیار دولت قرار دهد. بدیهی است دولت بر مبنای اطلاعاتی که به واسطه آن از مردم مالیات می‌گیرد، می‌تواند طبقاتی که ملزم به دریافت یارانه نیستند را هم شناسایی کرده و پرداخت یارانه به این گروه را مورد تجدید نظر قرار دهد. دسته سوم اطلاعاتی که دولت می‌تواند بر مبنای آن دهک‌های پردرآمد را مورد شناسایی قرار دهد، حساب‌های بانکی افراد است. در این راستا برخی اعلام می‌کنند که این موضوع نفوذ به حریم شخصی اطلاعات فردی است، اما باید توجه کرد این داده‌های اقتصادی در بانک‌های اطلاعاتی موجود است و دولت اختیار دارد برای این کار از اطلاعات فوق استفاده کند. دولت یازدهم باید توجه داشته باشد پرداخت نقدی یارانه به همه افراد جامعه یک سیاست اشتباه بود که از دولت گذشته آغاز شد و اگر مسئولان فعلی نیز در این رویه تغییری ایجاد نکنند این اشتباه، ادامه‌دار می‌شود و پیامدهای منفی آن جامعه را متاثر خواهد کرد.

نظرگاه



دولت نامحرم حساب‌های بانکی نیست

احمد توکللی
نماینده مجلس

در حال حاضر یکی از چالش‌های بزرگ دولت حذف دهک‌های پردرآمد از دریافت یارانه است، این در حالیست که هر از گاهی از سوی دولت مطرح می‌شود که راهی برای شناسایی این دهک‌ها وجود ندارد. در این مورد باید گفت بررسی درآمد آحاد مردم برای پرداخت مالیات و وظیفه دولت است، بنابراین دولت می‌تواند بر همین اساس افرادی که مشمول دریافت یارانه نقدی می‌شوند را هم تشخیص دهد و منطبق این دو کار یکسان است. از نظر تجربی نیز در کشورهای غربی به خصوص کشورهای اسکاندیناوی به مردم از سوی دولت یارانه‌هایی پرداخت می‌شود که همه این یارانه‌ها بر شناسایی مستحقان متکی است. این موضوع از نظر شرعی نیز مجاز است و براساس احکام دین اسلام، شیعیان ۱۴۰۰ سال است که افراد نیازمند را تشخیص داده و به آن‌ها خمس و زکات می‌پردازند. در ایران برای دستیابی به اطلاعات نیازمندان، دولت آمارهای ثبتی زیادی در اختیار دارد، به طور مثال خودروهایی که به نام افراد یک خانواده ثبت شده‌اند مشخص هستند، علاوه بر این دولت درآمد مودیان مالیاتی را هم در اختیار دارد و از طریق عوارض نوسازی شهرداری‌ها می‌تواند متراژ خانه‌های افراد را تفکیک کند. همچنین دولت از طریق کارت بازرگانی تجاری می‌تواند حجم واردات و صادرات آن‌ها را مشخص کند.

بررسی حساب‌های بانکی افراد نیز راه دیگری برای تشخیص اطلاعات مالی افراد است. در این زمینه دولت بررسی حساب بانکی افراد را ورود به حوزه خصوصی آن‌ها می‌داند، در حالی که در همه دنیا این کار انجام می‌شود و کشورها برای اخذ مالیات به حساب اتباع خود سرکشی می‌کنند و حتی با کشورهای دیگر قرارداد می‌بندند تا بتوانند حساب اتباعشان در آن کشورها را بررسی کنند. در این زمینه باید توجه کرد که اگرچه حساب‌های بانکی محرمانه است اما دولت‌ها نامحرم نیستند و می‌توانند حساب‌های افراد را کنترل کنند.

در پایان باید تاکید شود که هدفمندی یارانه‌ها برای اجرای عدالت انجام شد اما شیوه اجرای این قانون، بر مبنای عدالت نیست. این سنگ بنای بی‌عدالتی در گذشته نهاده شده و انتظار داریم ادامه نیابد.

اقتصاد



یکشنبه ۲۷ مهر ۱۳۹۲ - ۲۴ ذی‌الحجه ۱۴۳۵ - ۱۹ اکتبر ۲۰۱۴ - شماره ۶۴ - پیاپی ۱۳۸۲

استراتژی‌های توسعه صنعت کارگزاری
پرونده دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها در بلاتکلیفی

کارشناسان در راستای اجرای بهتر قانون هدفمندی یارانه‌ها به دولت یازدهم پیشنهاد دادند

۳ راهکار دولت برای شناسایی و حذف درآمدها

سهمانه گلاب - گروه اقتصاد: در دی‌ماه سال ۸۹ هنگامی که محمود احمدی‌نژاد رئیس‌جمهوری وقت در یک گفت‌وگوی تلویزیونی آغاز اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها را اعلام کرد، این سیاست را گامی در جهت افزایش برابری اقتصادی و دستیابی به عدالت اجتماعی دانست. در همین گفت‌وگو اعلام شد همه کسانی که برای دریافت یارانه ثبت‌نام کرده‌اند جزو فهرست یارانه‌بگیران قرار می‌گیرند و هیچ یک از افراد متقاضی از این فهرست حذف نمی‌شوند. در همان زمان بسیاری از اقتصاددانان اعلام کردند که این شیوه پرداخت یکسان با هدف بهرمندی طبقات کم‌درآمد از یارانه‌ها در تضاد است و نمی‌توان عدالت اقتصادی در دریافت یارانه را از این روش دنبال کرد. دولت وقت نیز در جواب این انتقاد اعلام کرد که پرداخت یکسان برای همیشه ادامه ندارد و در گام بعدی حذف طبقات پردرآمد در دستور کار قرار خواهد گرفت. البته این امر تا پایان کار دولت دهم محقق نشد و دولت برای پرداخت یارانه نه‌تنها از سهم بخش تولید و بهداشت چشم‌پوشی کرد بلکه از منابع دیگر درآمدی نیز قرض گرفت تا بتواند میزان یارانه‌ای را که متعهد شده بود پرداخت کند.

در پیچ و خم شناخت دهک‌ها
با روی کار آمدن دولت یازدهم، و اجرای فاز دوم قانون هدفمندی باز هم موضوع حذف دهک‌های پردرآمد در دستور کار قرار گرفت، دولت تدبیر و امید در بدو امر اعلام کرد که از طریق بررسی حساب‌های بانکی مردم، اقسار کار درآمد را مشخص کرده و آنها را از فهرست یارانه‌بگیران حذف می‌کند. این اظهارنظر اما با واکنش‌های متعددی رو به رو شد و عده‌ای آن را سرک کشیدن در امور و اطلاعات شخصی مردم دانستند. در نهایت نیز دولت اعلام کرد که این موضوع را در دستور کار ندارد و تنها کسانی که خودشان از دریافت یارانه انصراف دهند را از فهرست یارانه‌بگیران حذف می‌کند، در نتیجه فاز دوم هدفمندی نیز بدون شناسایی اقسار پردرآمد آغاز شد. اما قضیه به همین جا ختم نشد و مجلس دولت را ملزم کرد که دهک‌های پردرآمد را شناسایی کند و آنها را از دریافت یارانه محروم سازد.

با وجود این الزام قانونی دولت هنوز نیز تاکید دارد که راهی برای شناسایی دهک‌ها ندارد و در آخرین اظهارنظر در این زمینه نیز رئیس‌جمهوری کشور

با روی کار آمدن دولت یازدهم، و اجرای فاز دوم قانون هدفمندی باز هم موضوع حذف دهک‌های پردرآمد در دستور کار قرار گرفت، دولت تدبیر و امید در بدو امر اعلام کرد که از طریق بررسی حساب‌های بانکی مردم، اقسار کار درآمد را مشخص کرده و آنها را از فهرست یارانه‌بگیران حذف می‌کند. این اظهارنظر اما با واکنش‌های متعددی رو به رو شد و عده‌ای آن را سرک کشیدن در امور و اطلاعات شخصی مردم دانستند. در نهایت نیز دولت اعلام کرد که این موضوع را در دستور کار ندارد و تنها کسانی که خودشان از دریافت یارانه انصراف دهند را از فهرست یارانه‌بگیران حذف می‌کند، در نتیجه فاز دوم هدفمندی نیز بدون شناسایی اقسار پردرآمد آغاز شد. اما قضیه به همین جا ختم نشد و مجلس دولت را ملزم کرد که دهک‌های پردرآمد را شناسایی کند و آنها را از دریافت یارانه محروم سازد.

با وجود این الزام قانونی دولت هنوز نیز تاکید دارد که راهی برای شناسایی دهک‌ها ندارد و در آخرین اظهارنظر در این زمینه نیز رئیس‌جمهوری کشور



ایرج ندیمی در گفت‌وگو با **اظهار کرد:** از ابتدا نیز در قانون هدفمندی، قرار نبود که همه دهک‌ها از دولت یارانه دریافت کنند و دولت بنا داشت تنها بخشی از درآمد خود را در قالب کمک جبرانی اعطا کند. بر همین مبنا نیز برخی خانواده‌ها که از ابتدا خود را محق دریافت یارانه نمی‌دانستند از دریافت مبلغ ۴۵ هزار تومانی چشم‌پوشی کردند، این در حالی است که هنوز بسیاری از خانواده‌های ثروتمند هنوز جزو یارانه‌بگیران محسوب می‌شوند. ندیمی در پاسخ به این پرسش که آیا شناسایی خانوارهای پردرآمد به معنی نفوذ به حریم شخصی اطلاعات افراد نیست، گفت: برای شناخت این دهک‌ها دولت نیازی ندارد به اطلاعات شخصی افراد مراجعه کند و بانک‌های اطلاعاتی موجود نیز می‌توانند برای شناسایی این دهک‌ها مورد استفاده قرار گیرند. وی در این زمینه توضیح داد: در حال حاضر با مراجعه به آمار گمرک می‌توان صادرکنندگان و واردکنندگان بزرگ را شناخت و حجم فعالیت آنها را برآورد کرد و بر این اساس بخشی از افرادی که شایسته دریافت یارانه نیستند، مشخص می‌شوند.

ندیمی فهرست مالیاتی موجود در سازمان امور مالیاتی را منبع خوبی برای شناسایی افراد پردرآمد اعلام کرد و افزود: راستا عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه دولت موظف به اجرای قانون است و نباید در این زمینه اما و اگر داشته باشد، اظهار کرد: اگر دولت نظری در مورد قانون دارد باید آن را در قالب یک لایحه اصلاحی فوری به مجلس بیاورد تا بتواند در یک مدت زمان مشخص زمینه‌های اجرایی شدن قانون را فراهم کند.

افزود: دولت از این طریق می‌تواند برخی دیگر از گروه‌های برخوردار را از فهرست یارانه‌بگیران حذف کند. نماینده مردم لاهیجان در مجلس ادامه داد: دولت می‌تواند در گام نخست به‌طور عمومی اعلام کند افرادی که از یک مبلغ مشخص، بیشتر درآمد دریافت می‌کنند، باید به صورت خوداظهاری از دریافت یارانه انصراف دهند، در غیراین صورت

افزود: دولت از این طریق می‌تواند برخی دیگر از گروه‌های برخوردار را از فهرست یارانه‌بگیران حذف کند. نماینده مردم لاهیجان در مجلس ادامه داد: دولت می‌تواند در گام نخست به‌طور عمومی اعلام کند افرادی که از یک مبلغ مشخص، بیشتر درآمد دریافت می‌کنند، باید به صورت خوداظهاری از دریافت یارانه انصراف دهند، در غیراین صورت

زمانی که دولت یارانه اقسار برخوردار را حذف کند بخشی از مبلغ صرفه‌جویی شده را می‌تواند صرف کمک بیشتر به اقسار ضعیف کند که این موضوع با تطابق بیشتری دارد.

دولت خود اقدام به این کار خواهد کرد. پس از این مرحله دولت می‌تواند راسا دست به اقدام بزند و گروه‌های پردرآمد را حذف کند.

پیامدهای یک حذف پر سود
ندیمی در مورد پیامدهای مثبت حذف دهک‌های پردرآمد از فهرست یارانه‌بگیران اظهار کرد: نخستین پیامد مثبت این کار جلوگیری از کسری بودجه در زمینه درآمد و هزینه هدفمندی است. وی در این زمینه توضیح داد: دولت در حال حاضر بیشتر از درآمدی که از محل افزایش قیمت‌ها به دست آورده به پرداخت یارانه اختصاص داده است. این در حالی است که قوه مجریه موظف است پرداخت یارانه را تنها از



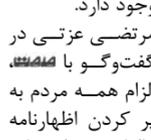
نسبت به روش‌های قبلی این است که به لحاظ قانونی اگر کسی اطلاعات غلطی در این اظهارنامه‌ها ارائه کند مجرم تلقی شد و جریمه خواهد شد. وی با بیان اینکه دولت در چند ماه گذشته می‌توانست زمینه‌های اجرایی شدن این کار را فراهم کند، افزود: بدیهی است در ابتدای امر، این کار با خطا همراه خواهد بود اما اگر دولت با جدیت موضوع را پیگیری کند و افرادی که اطلاعات غلط پر کرده‌اند جریمه شوند، در یک دوره زمانی این خطاها به مرور اصلاح می‌شود. عزتی این راهکار را دارای فواید بسیاری برای اقتصاد کشور دانست و توضیح داد: در صورت اجرایی شدن این طرح، مشکل فرار مالیاتی حل می‌شود و علاوه بر این بانک اطلاعاتی به دست آمده از این طریق در همه سیاست‌ها و تصمیمات اقتصادی به دولت کمک خواهد کرد. تاکید این اقتصاددان بر اتخاذ روش‌های جدید برای شناسایی دهک‌ها در حالی است که عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا نیز روش‌های قبلی برای شناسایی افراد ثروتمند را اشتباه می‌داند.

حسین راغفر با اشاره به اینکه اولین و مهم‌ترین کار دولت کم کردن هزینه یارانه است، گفت: دولت در حال حاضر ۴۳ هزار میلیارد تومان یارانه نقدی پرداخت می‌کند که این میزان مبلغ قابل توجهی است و باید به سرعت در جهت کم کردن این هزینه اقدامات لازم انجام شود. وی با تاکید بر اینکه دولت در این زمینه برنامه‌هایی را در دستور کار دارد، افزود: در این باره وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برنامه جدیدی را در پیش گرفته و قرار است با یک روش جدید شناسایی خانوارها و رتبه‌بندی آنها از دهک‌های پایین به بالا انجام شود.

محل درآمدهای حاصل از هدفمندی انجام دهد. ندیمی به سهم نهادهای دیگر از بودجه هدفمندی نیز اشاره کرد و گفت: علاوه بر این باید تنها ۵۰ درصد درآمدهای هدفمندی به پرداخت نقدی اختصاص یابد اما دولت در وضعیت فعلی همه درآمد حاصل را به پرداخت نقدی یارانه اختصاص داده و حتی برای همین اندازه نیز کسری دارد. وی پیامد مثبت دیگر حذف دهک‌های پردرآمد را کمک بیشتر به اقسار ضعیف جامعه اعلام کرد و افزود: زمانی که دولت یارانه اقسار برخوردار را حذف کند بخشی از مبلغ صرفه‌جویی شده را می‌تواند صرف کمک بیشتر به اقسار ضعیف کند که این موضوع با هدف ابتدایی این قانون نیز تطابق بیشتری دارد.

تاکید این نماینده مجلس بر اینکه دولت باید حتما راهکارهای اجرایی حذف دهک‌ها را تشخیص دهد و در زمینه اجرایی کردن این قانون گام بردارد، در حالی است که عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس معتقد است برای شناسایی دهک‌های جامعه روش‌های مشخصی وجود دارد.

مرتضی عزتی در گفت‌وگو با **الزام همه مردم به پر کردن اظهارنامه مالیاتی را یک راه‌حل مناسب برای این کار دانست و اظهار کرد:** اگر همه مردم کشور اظهارنامه درآمدی یا مالیاتی داشتند، دولت به جای اینکه دوباره اقدام به جمع‌آوری اطلاعات خانوار کند، می‌توانست این اطلاعات را مورد بررسی قرار دهد. این استاد دانشگاه روش پر کردن اظهارنامه مالیاتی را نسبت به راه‌هایی که تاکنون برای شناسایی افراد مورد استفاده قرار گرفته، دارای مزیت‌های چندگانه خواند و توضیح داد: یکی از ویژگی‌های مثبت این طرح



چند سناریو برای احیای سازمان برنامه

مشاور معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهوری گفت: چند سناریو برای احیای سازمان برنامه و بودجه وجود دارد که یکی از آنها پیشنهاد ادغام دو معاونت و یک سازمان است.

محمد رضا واعظ مهدوی در گفت‌وگو با فارس در مورد احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور اظهار کرد: بحث احیای سازمان تقریباً تمام شده است و پیش‌بینی‌ها این بوده که در یک‌ماه آینده این موضوع عملی شود.

مشاور معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور در پاسخ به این سوال که آیا دو معاونت سرمایه‌انسانی و نظارت راهبردی ادغام می‌شوند، گفت: از این موضوع خبری ندارم و ۳ عامل باید در نحوه احیای سازمان مدنظر قرار گیرد.

وی افزود: یکی از این مباحث، تعیین تکلیف سازمان اداری استخدامی و معاونت برنامه‌ریزی و سرمایه‌انسانی است و مسئله این است که دو معاونت باقی بماند یا یکی شود.

مهدوی با اشاره به اینکه سومین بحث نحوه اداره دفاتر برنامه‌ریزی در استان‌هاست، بیان کرد: این دفاتر اکنون زیر نظر استانداری‌ها اداره می‌شود که قبلاً جزو سازمان برنامه و بودجه‌ریزی کشور بودند و باید تعیین تکلف شود که زیر نظر چه نهاد و ساختاری قرار گیرند.

نحوه پرداخت آخرین قسط بدهی هند

منابع هندی اعلام کردند مکانیسم پرداختی که در ماه‌های ژوئن و جولای برای پرداخت بخشی از بدهی نفتی هند به ایران مورد استفاده قرار گرفته بود، برای تسویه ۴۰۰ میلیون دلار دیگر از این بدهی مجدداً استفاده خواهد شد. ایندیا تایمز نوشت: هند از هفته جاری ۹۰۰ میلیون دلار از پول نفت خریداری شده از ایران را در قسط پرداخت خواهد کرد. این پول علاوه بر ۱/۶۵ میلیارد دلاری خواهد بود که آخرین بار برای تسویه بیش از یک‌سوم از ۴ میلیارد دلار بدهی نفتی هند به ایران پرداخت شد. پالایشگاه‌های هندی نخستین قسط به میزان ۴۰۰ میلیون دلار را روز دوشنبه به ایران پرداخت خواهند کرد و ۵۰۰ میلیون دلار دیگر پیش از ۲۴ نوامبر که مهلت تعیین‌شده برای مذاکرات هسته‌ای است، پرداخت خواهد شد. به گفته منابع آگاه، در حالی که پرداخت نخستین قسط مشخص شده اما درباره تاریخ قسط بعدی هنوز از سوی بانک مرکزی هند تصمیم‌گیری نشده است. پالایشگاه‌های هند ۱/۶۵ میلیارد دلار بدهی تسویه‌شده قبلی را در ۳ قسط مساوی ۵۵۰ میلیون دلار در ۲۶ ژوئن، هشتم جولای و ۲۴ جولای پرداخت کردند. از فوریه سال ۲۰۱۳ م که آمریکا کانال‌های پرداخت پول به ایران را با هدف زیر فشار قرار دادن ایران برسر برنامه هسته‌ای بلوکه کرد، هند ۴۵ درصد از پول نفت خریداری شده از ایران را از طریق شعبه بانک «یو سی او» در کلکته به روپیه پرداخت می‌کند و برای باقی آن به دنبال راهی برای پرداخت بوده است.

کارشناسان در گفت‌وگو با **صنعت** تشریح کردند

استراتژی‌های توسعه صنعت کارگزاری

کیمیا بامدادیان - گروه اقتصاد: صنعت کارگزاری در حالی یکی از پایه‌های اصلی و لازمه توسعه بازار سرمایه است که در سال‌های اخیر بیش از گذشته مورد توجه مسئولان و مدیران بازار سرمایه قرار گرفته است. توقف اعطای مجوز کارگزاری جدید در کنار برنامه‌ریزی برای توسعه زیرساخت‌های شرکت‌های کارگزاری موضوعی بود که در سال‌های اخیر در حال اجراء است. به این ترتیب که شرکت‌های کارگزاری با رتبه‌بندی در گروه‌های مختلف دسته‌بندی شدند تا با ایجاد فضایی رقابتی به تخصصی کردن عملکرد خود برای ارتقای رتبه اقدام کنند. این در حالی است که برخی از کارگزاران، رتبه‌بندی و لزوم تخصصی شدن کارگزاری‌ها را باعث رقابتی شدن این صنعت نمی‌دانند و معتقدند برای ایجاد فضای رقابتی ملزومات دیگری باید وجود داشته باشد.

ایجاد فضای رقابتی

در این رابطه علی‌اصغر مهری‌زاده، مدیرعامل کارگزاری اردیبهشت ایرانیان در گفت‌وگو با **صنعت** بیان کرد: در دنیا شرکت‌های کارگزاری به صورت تخصصی عمل نمی‌کنند بلکه همه آنها به صورت رقابتی در بازار سرمایه به فعالیت می‌پردازند.

وی با اشاره به اینکه تعداد شرکت‌های کارگزاری در ایران بسیار زیاد است، گفت: کشورهایی که دارای بازار سرمایه پیشرفته هستند، تعداد کارگزاری‌های شان زیاد نیست اما این‌گونه کشورها شرکت‌های کارگزاری بسیار بزرگی دارند، به این ترتیب در چنین شرایطی بازار رقابتی بسیار مناسبی بین آنها به وجود می‌آید. مهری‌زاده عملکرد شرکت‌های کارگزاری در کشورهای توسعه‌یافته را به صورت قوی دانست و گفت: از آنجایی که شرکت‌های کارگزاری در کشورهای توسعه‌یافته دارای عملکردهای بسیار قوی هستند، بنابراین شرکت‌های کارگزاری کوچک نمی‌توانستند در چنین فضای رقابتی فعالیت کنند و تصمیم گرفتند با یکدیگر ادغام شوند تا بتوانند با شرکت‌های بزرگ‌تر به رقابت بپردازند.

وی تخصصی عمل کردن شرکت‌های کارگزاری را به نفع بازار سرمایه دانست و اظهار کرد: اگر شرکت‌های کارگزاری به صورت تخصصی عمل کنند، ممکن است شرایط انحصاری به وجود آید و صنعت کارگزاری دچار مشکلات بیشتری شود.

مهری‌زاده به ایجاد فضای رقابتی در صنعت کارگزاری اشاره کرد و گفت: برای آنکه صنعت کارگزاری رونق بگیرد، باید شرایطی به وجود آید تا شرکت‌های کارگزاری در فضای کاملا رقابتی فعالیت کنند.

وی به درآمد شرکت‌های کارگزاری اشاره کرد و

زیر ذره بین

سدشکنی شاخص بورس تهران

گروه اقتصاد- در حال حاضر بازار سرمایه روزهای بهتری را سپری می‌کند. روز گذشته سرانجام شاخص بورس به عنوان یکی از مهم‌ترین متغیرهای بازار سهام با رشدی هرچند اندک، توانست سد ۷۱ هزار را پس از بیش از یک ماه درجا زدن بشکند و وارد کانال ۷۲ هزار شود. اکنون سهامداران رفتار متفاوتی را نسبت به ماه‌های گذشته از خود نشان می‌دهند. در هفته‌های گذشته سهامداران حاضر بودند با شناسایی سود اندک در بازار سرمایه اقدام به فروش سهام خود کنند و همین امر باعث شده بود تا بازار سرمایه در یک بازه بسیار اندک درجا بزنند. به این ترتیب سرمایه‌گذاران با کوچک‌ترین نشانه مثبت در بازار سرمایه خریدار و با کوچک‌ترین نشانه منفی به فروش‌سند تبدیل می‌شدند. در این رابطه محمدرضا صفری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با **صنعت** اظهار کرد: در ماه‌های گذشته شاخص کل در یک بازه بسته نوسان می‌کرد اما از زمانی که امیدها نسبت به نتیجه مذاکرات هسته‌ای افزایش یافت، بازار سرمایه نسبت به این خبرها واکنش نشان داد و شاخص کل افزایش یافت. وی تغییر در رفتار سرمایه‌گذاران را مشهود دانست و گفت: با توجه به چشم‌انداز مثبت سیاسی و اقتصادی در جامعه، سرمایه‌گذاران دیگر حاضر نیستند که با کسب سودهای اندک از بازار سرمایه خارج شوند و همین موضوع باعث شده تا خریداران بیشتری به سوی بورس روانه شوند. صفری در بازار دیروز گروه حمل و نقل را دارای تاثیر مناسب خواند و بیان کرد: گروه حمل و نقل در نتیجه تحریم‌ها و کاهش صادرات و واردات آندسی زیادی دیده بود و دچار تعدیل‌های منفی در بازار سرمایه شده بود. اما به دنبال ایجاد فضای مثبت در مذاکرات هسته‌ای این گروه مورد اقبال سرمایه‌گذاران قرار



افزود: از آنجایی که شرکت‌های کارگزاری از جذب مشتریان به سوی خود درآمد کسب می‌کنند، بنابراین با ایجاد شرایط متنوع در صنعت کارگزاری، سرمایه‌گذاران را به سوی خود جلب می‌کنند.

نداشتن عمق و حجم کافی

در همین خصوص علی موسوی، مدیر بورس کالای کارگزاری پارس نمودگر در گفت‌وگو با **صنعت** بیان کرد: تخصصی کردن شرکت‌های کارگزاری بحث بسیار گسترده‌ای است. بنابراین برای تصمیم‌گیری در این خصوص باید ابتدا همه شرایط را بررسی کنیم.

وی با اشاره به اینکه بازار سرمایه

در کشور ما از عمق کافی برخوردار نیست، اظهار کرد: در چند سال گذشته به تعداد زیادی از شرکت‌های کارگزاری مجوز فعالیت داده شد، اما بازار سرمایه نسبت به میزان افزایش این شرکت‌ها عمق و حجم مناسبی را پیدا نکرد. بنابراین بورس نتوانست کشش و ظرفیتی متناسب با این تعداد شرکت کارگزاری را به وجود آورد. موسوی وجود این تعداد شرکت کارگزاری در این صنعت را در زمان رکود نامطلوب دانست و گفت: با توجه به آنکه به یکباره و بدون برنامه‌ریزی‌های مناسب مجوز فعالیت برای شرکت‌های کارگزاری صادر شد، بنابراین نباید این تعداد را نیز بدون برنامه‌ریزی

کشورهایی که دارای بازار سرمایه پیشرفته هستند، تعداد کارگزاری‌های شان زیاد نیست اما این‌گونه کشورها شرکت‌های بسیار بزرگی دارند، به این ترتیب در چنین شرایطی بازار رقابتی بسیار مناسبی بین آنها به وجود می‌آید

کاهش داد. وی یکی از راه‌های بازگشت رونق به صنعت کارگزاری را ادغام شرکت‌های کارگزاری دانست و بیان کرد: با توجه به آنکه مجوز افزایش شرکت‌های کارگزاری بسیاری داده شده است بنابراین یکی از این راه‌ها کم کردن این شرکت‌ها یا ادغام آنهاست تا بتوانند با قدرت بیشتر و در یک فضای رقابتی به فعالیت بپردازند. موسوی وجود تصمیمات یک شبه در صنعت کارگزاری را بسیار مضر دانست و اظهار کرد: نباید در صنعت کارگزاری به یکباره تصمیم‌گیری کرد و به ادغام یا تخصصی کردن شرکت‌های کارگزاری پرداخت زیرا

همواره این تصمیمات به ضرر بازار سرمایه بوده و آن را تحت تاثیر قرار می‌دهد. بنابراین باید عواقب هر تصمیمی از همه جهات سنجیده شود. وی یکی از بهترین راه‌ها برای رونق صنعت کارگزاری را تقویت شرکت‌های کارگزاری دانست و بیان کرد: اکنون شرکت‌های کارگزاری دارای عملکرد مناسبی نیستند و باید با ایجاد بستر مناسب آنها را تقویت کرد. به این ترتیب به نظر می‌رسد که بهترین و مطلوب‌ترین کار برای یافتن راه‌حل مناسب در خصوص عملکرد کارگزاری‌ها پرس‌وجو از فعالان و متخصصان این شرکت‌ها باشد.

تقویت کارگزاری‌ها بهتر از دسته‌بندی آنها

موسوی با اشاره به اینکه شرکت‌های کارگزاری با توجه به زمینه فعالیت‌شان زیرساخت‌های مناسبی را به وجود آورده‌اند و نیروهای کاری مورد نیازشان را استخدام کرده‌اند، گفت: با توجه به آنکه تاکنون شرکت‌های کارگزاری در زمینه‌های مختلفی از جمله بورس کالا، انرژئی، اوراق بهادار و فرابورس فعالیت می‌کردند، بنابراین برنامه‌ریزی و چگونگی حرکت به سوی آینده را نیز بر این اساس طراحی کرده‌اند. از این رو تخصصی کردن آنها و همچنین تغییر یکباره در روند عملکرد آنها، این صنعت را دچار اخلاص می‌کند. وی در توضیح دلیل مخالفت با تخصصی کردن کارگزاری‌ها گفت: در حال حاضر شرکت‌های بازارگردانی یا سرمایه‌گذاری و بازاریابی مشتریان را به سوی خود جذب کرده‌اند و اگر به انجام امور تخصصی بپردازند و برای نمونه در یکی دو رشته فعالیت کنند، این میزان مشتریان اندک خود را نیز از دست می‌دهند.

موسوی در شرایط کنونی تقویت کارگزاری‌ها را از دسته‌بندی آنها مفیدتر خواند و بیان کرد: در چنین شرایطی به طور قطع، شرکت‌های کارگزاری در زمینه دسته‌بندی و عملکرد تخصصی‌شان چندان راغب نخواهند بود. وی منظور از تقویت کارگزاری‌ها را تقویت دفتر، تجهیزات و نیروی انسانی دانست و بیان کرد: در شرایطی که در بازار رکود وجود دارد، هرگونه تغییر در فعالیت کارگزاری‌ها مطلوب نخواهد بود و باید شرایطی را در صنعت کارگزاری فراهم کرد که همه شرکت‌های کارگزاری در شرایط رقابتی به فعالیت بپردازند. موسوی وضعیت کنونی شرکت‌های کارگزاری را نتیجه تصمیمات گذشته سازمان بورس دانست که مجوزهای بسیاری برای شرکت‌های کارگزاری صادر کرد. بنابراین هرگونه تصمیم عجولانه نیز در این باره به ضرر صنعت کارگزاری خواهد بود و عواقب آن در آینده پدیدار می‌شود.

موسوی رکود حاکم بر بازار سرمایه را همیشگی ندانست و بیان کرد: سازمان بورس برای رونق صنعت کارگزاری و همچنین بازار سرمایه، باید شرکت‌ها را ترغیب و تشویق به حضور در بورس کالا و بورس اوراق بهادار کند تا به این ترتیب خودبه‌خود بازار سرمایه نیز بزرگ شود. وی تنوع فعالیت‌های شرکت‌های کارگزاری در دنیا را بسیار زیاد دانست و بیان کرد: کشورهایی که بازارهای سرمایه گسترده‌ای دارند، دارای ابزارهای بسیار متنوع و جذابی هستند اما در ایران این‌گونه نیست و خدمات چندان متنوعی در این‌گونه شرکت‌ها برای سرمایه‌گذاران ارائه نمی‌شود.



خاور و سرمایه‌گذاری ملت با بیشترین رشد قیمت در صدر معاملات قرار گرفتند. در مقابل نورد و قطعات فولادی، معادن منگنز ایران، کشاورزی و دامپروری مگسال، مس شهید باهنر، افست، سایپا شیشه و درخشان تهران با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین سرمایه‌گذاران دیروز طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای نمادهای گروه مپنا، رادیاتور ایران، ایرکا پارت صنعت، لیزینگ ایرانیان، صنایع آذراب، کرین ایران و کابل البرز تشکیل دادند. در مقابل نمادهای فولاد امیرکبیر کاشان، صنایع کاغذسازی کاوه، سیمان مازندران، پارس پامچال، پارس الکتریک، سرمایه‌گذاری شاهد و نورد آلومینیوم با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است دیروز ایران خودرو با معامله ۳۱ میلیون سهم، دارای بیشترین حجم معاملات بود. همچنین گروه مپنا با معامله ۱۷ میلیون سهم و صنایع آذراب در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. گفتنی است گسره مپنا، ایران خودرو و شرکت ارتباطات سیار ایران با بیشترین ارزش معاملات رتبه‌های اول تا سوم را کسب کردند.

شناور با احتساب ضریب شنواری در رتبه دوم قرار دارد. رتبه سوم جدول نقدشونده‌ترین سهام شرکت‌های بورسی به سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان اختصاص دارد. سهام شناور این شرکت در پایان شهریورماه ۶۵/۶۹ درصد و سهام شناور با احتساب ضریب شنواری ۶۶ درصد بود. در مقابل درصد سهام شناور با احتساب ضریب شنواری ۹ شرکت صفر درصد است. سیمان ایلام، گلوکران، آلومراد، فولاد کویان، معدنی دماوند، مجتمع فولاد خراسان، نساجی بروجرد، سیمان فارس و پتروشیمی اصفهان این ۹ شرکت را تشکیل می‌دهند.

۴۰ تا ۵۰ درصد، ۴۹ شرکت سهام شناور بین ۳۰ تا ۴۰ درصد دارند. این درحالی است که سهام شناور ۷۴ شرکت بین ۱۰ تا ۲۰ درصد قرار دارد. بر این اساس، قندشیرین خراسان با ۶۶/۰۷ درصد سهام شناور آزاد در آخرین روز شهریورماه ۹۳ به عنوان نقدشونده‌ترین سهام در میان شرکت‌های بورسی انتخاب شد. سهام شناور با احتساب ضریب شنواری این شرکت نیز ۶۶ درصد است. سرمایه‌گذاری صنعت بیمه که در دوره قبل رتبه نخست را به خود اختصاص داده بود، در این دوره با ۶۵/۷۱ درصد سهام شناور و ۶۶ درصد سهام

سهام شناور آزاد شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار در روز ۳۱ شهریورماه ۹۳ اعلام شد. به گزارش اداره نظارت بر ناشران بورسی، سازمان بورس و اوراق بهادار، در راستای ابلاغیه ضوابط نحوه محاسبه سهام شناور آزاد ناشران پذیرفته‌شده در بورس‌ها و بازار خارج بورس مصوب شورای عالی بورس و اوراق بهادار مورخ ۱۱ مرداد ۸۹، درصد سهام شناور آزاد شرکت‌ها در تاریخ ۳۱ شهریور ۹۳ را اعلام کرد.

در این جدول ۱۵ شرکت دارای درصد سهام شناور آزاد بالای ۵۰ درصد، ۱۴ شرکت دارای درصد سهام شناور بین

یادداشت



بازار سرمایه نیازمند نیروی انسانی متخصص

شهریار شه‌میری
مدیرعامل کارگزاری سهم آشنا

صنعت کارگزاری به صورت ذاتی صنعتی تخصصی است. اما باید از چند جهت آن را مورد بررسی قرار دهیم. نخست آنکه تعداد شرکت‌های کارگزاری بازار سرمایه متناسب با میزان حجم معاملات و ارزش بازار ما است یا خیر. به طور مسلم هنگامی که تعداد شرکت‌های کارگزاری را نسبت به دیگر کشورها مقایسه می‌کنیم، درمی‌یابیم که تعداد آنها بسیار بیشتر از حد استانداردهای دیگر بورس‌های دنیاست. مشاهده می‌کنیم در بورس‌های توسعه یافته کشورهایی مانند ترکیه و مالزی که موفقیت‌های چشمگیری داشتند باوجود آنکه حجم و ارزش معاملات در بازار سرمایه‌شان بسیار بیشتر از کشور ماست اما تعداد شرکت‌های کارگزاری‌شان به اندازه نصف کشور ما هم نیست.

در ایران شرکت‌های کارگزاری برای فعالیت‌های مختلف‌شان می‌توانند مجوزهای متفاوتی را دریافت کنند که از آن جمله می‌توان به مجوزهای سبدگردانی، مشاور سرمایه‌گذاری و پردازشگری اطلاعات مالی اشاره کرد. بر این اساس هم سازمان بورس می‌تواند انواع این مجوزها را یا به شرکت‌های مستقل یا به شرکت‌های کارگزاری اعطا کند.

برای تخصصی‌تر شدن فعالیت‌های صنعت کارگزاری، سازمان بورس اقداماتی را انجام داد. به این ترتیب در چند سال گذشته سازمان بورس گام نخست را با رتبه‌بندی شرکت‌های کارگزاری برداشت. به این ترتیب قرار شد که شرکت‌ها براساس دارایی فیزیکی، نوع مجوز، تعداد کارکنان و ارائه خدمات رتبه‌بندی شوند. از این‌رو به کارگزاری‌های مختلف رتبه‌های الف، ب و ... داده شد. اما این امر باعث شد که یکسری هزینه‌هایی به شرکت‌های کارگزاری وارد شود. از سوی دیگر مشاهده می‌کنیم که این صنعت برخلاف تصور همگان صنعت بسیار سوددهی نیست. برای نمونه در یک جامعه آماری به صورت میانگین، بسیاری از معاملات برخی شرکت‌های کارگزاری وابستگی زیادی به نهادهای مالی یا معاملات خودشان داشته و در چنین شرایطی نتوانستند رقابت مناسبی بین کارگزاران به وجود آورند. در بورس‌های بزرگ دنیا شرکت‌های کارگزاری به ارائه خدمات متنوع می‌پردازند بنابراین باید در ایران نیز شرایطی فراهم شود تا این شرکت‌ها از ابزارهای متنوعی استفاده کرده و خدمات بیشتری را به سرمایه‌گذاران ارائه کنند. اما در ایران برخی شرکت‌های کارگزاری به طور کامل به سازمان‌های دولتی وابسته هستند و برخی دیگر به صورت خصوصی اداره می‌شوند. به طور کلی هزینه‌های شرکت‌های دولتی توسط سهامداران عمده تامین می‌شود، به همین دلیل به سوی تخصصی شدن پیش نرفته‌اند و شرکت‌های خصوصی نیز با صرف هزینه‌های هنگفت و برای آنکه در بازار رقابتی صنعت کارگزاری قرار بگیرند به استخدام نیروهای متخصص پرداخته‌اند. همچنین بازار سرمایه برخلاف بازار پول از کمبود نیروهای متخصص رنج می‌برد. در حال حاضر سازمان بورس یکسری گواهینامه‌های حرفه‌ای را تعبیه کرده و براساس توانایی‌ها و دانش افراد این گواهینامه‌ها را به آنها اعطا می‌کند اما این تعداد نیروی کارشناس برای صنعت کارگزاری کافی نیست. بنابراین در می‌یابیم که نیروی انسانی نقش بسیار پررنگی را در تخصصی عمل کردن شرکت‌های کارگزاری ایفا می‌کند.

بورس کال

عرضه ۳۶ نوع کال در رینگ پتروشیمی



روز گذشته تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران شاهد عرضه ۳۶ نوع کالا بود. به گزارش بورس کالا، در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، حدود ۲۶ هزار تن انواع مواد پتروشیمی مجتمع‌های اروند، ایلام، آبادان، برزویه، بوعلی سینا، پارس، تندگویان، خراسان، خوزستان، رازی، شازند، شیراز، کارون، کرمانشاه و شرکت پلیمر کرمانشاه عرضه شد. گروه قیر نیز شاهد عرضه ۱۶ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت جی، ۱۰ هزار و ۵۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد و ۷ هزار تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت پالایش نفت تبریز بود. گفتنی است، در این روز و در تالار صادراتی، ۸۵۰۰ تن کالاهای شرکت‌های آذر دوام پول، معماران تجارت آفتاب، پترو پالایش سهند گستر تبریز و توسعه نفت هرمزان به همراه ۱۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت تولیدی و صنعتی ایلیافسان شمال روی تابلوی عرضه رفت.

پرونده دریافت کارمزد از کارت خوان‌ها در بلا تکلیفی



بازنگری در شیوه ارزیابی ریسک

غلامعلی نبات
عضوانجمن حرفه‌ای صنعت بیمه

انتخاب رویکرد ترکیبی و توزیع ریسک در بین راننده و خودرو کار آسانی به نظر نمی‌رسد و اجرای این فرآیند نیازمند توسعه دانش ارزیابی ریسک در میان شرکت‌های بیمه است به طوری که شناسایی رانندگان پر خطر و کم خطر و ریسک‌های آن باید واقعی‌تر دیده شود.

در حالی که لایحه اصلاح بیمه شخص ثالث در مجلس در آستانه ارائه قرار دارد تا قبل از بودجه ۹۳ بررسی و تصویب شود وضعیت فعلی و ارائه راهکارهایی جهت ایجاد تحول ساختاری و بنیادین در این رشته از بیمه‌نامه ضروری به نظر می‌رسد. از زمانی که اصلاح بیمه نامه شخص ثالث در دستور کار کارگروه مربوطه در مجلس قرار گرفت، کارشناسان صنعت بیمه در جهت اصلاح ساختار فعلی راهکارهای متفاوتی ارائه کردند.

راننده محور بودن یا خودرو محور بودن مقوله‌ای است که بیش از هر چیز مورد اختلاف نظر در بین فعالان صنعت بیمه بوده است به طوری که تمرکز بر خودرو بدون در نظر گرفتن ریسک‌های رانندگان پرخطر از اشکالاتی است که بر قانون فعلی بیمه نامه شخص ثالث وارد است. اما به نظر می‌رسد مهم‌ترین موضوع مطروحه در این بین، توجه به سابقه و خصوصیات راننده خودرو است که در قانون فعلی هم از طریق تخفیف عدم خسارت و جریمه تعدد خسارت تا حدود زیادی به آن توجه شده است. بنابراین بعید است که مشکلات و پیچیدگی‌های راننده محور شدن بیمه‌نامه شخص ثالث کمتر از وضعیت فعلی باشد و بتوان به خوبی آن را اجرا کرد. در این بین راه‌حل اساسی که می‌توان پیش‌بینی کرد ورود نکردن قانون به موضوع قیمت‌گذاری و واگذار کردن آن به شرکت‌های بیمه است تا ریسک ویژه هر بیمه‌گذار و خودرواش به‌طور موردی ارزیابی و حق بیمه متناسب با آن در شرکت بیمه تعیین شود. این روش، عادلانه‌ترین و منطقی‌ترین روش تعیین حق بیمه است که باعث می‌شود هر بیمه‌گذار حق بیمه متناسب با ریسک خود و خودرواش را بپردازد و حش به‌خاطر سایر بیمه‌گذاران ضایع نشود.

خبر

۳ راهی نحوه انتخاب رئیس کل بانک مرکزی

کلیات اداره بانک مرکزی درحالی روز گذشته در جلسه مجمع تشخیص مصلحت نظام به تصویب رسید که بناسنت کمیسیون اقتصاد کلان به بررسی های خود درباره نحوه انتخاب رئیس کل بانک مرکزی و ... ادامه دهد. کسب اطلاع از حاضرین جلسه روز گذشته مجمع حاکی از این است که بناسنت کمیسیون اقتصاد کلان بررسی های خود را درباره انتخاب رئیس کل بانک مرکزی ادامه دهد و گزارش خود را در این خصوص به مجمع ببرد.

کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص مصلحت نظام بین انتخاب رئیس کل بانک مرکزی با شیوه فعلی (حکم رئیس جمهور)، رأی مجلس و حکم سران قوا تصمیم گیری خواهد کرد. مجید قاسمی رئیس کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره مراحل بررسی نحوه انتخاب رئیس کل بانک مرکزی در مجمع تشخیص مصلحت نظام با آغاز بررسی ها در این زمینه گفته بود: نحوه انتخاب رئیس کل بانک مرکزی در کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص مصلحت نظام در حال رسیدگی است و امیدواریم هر چه زودتر به جمع بندی برسیم.

وی با بیان اینکه پیشنهادات بسیاری درباره مدت فعالیت و نحوه مدیریت رئیس کل بانک مرکزی مطرح است، افزود: اما تغییری در حکم انتخاب رئیس کل بانک مرکزی نخواهیم داشت چرا که در ابلاغیه مقام معظم رهبری برای اعلام موضوع به مجمع تشخیص مصلحت نظام درباره اینکه رئیس کل بانک مرکزی توسط قوه مجریه انتخاب شود ایرادی وجود ندارد اما درباره چگونگی انتخاب درحال بحث هستیم. غلامرضا مصباحی مقدم نیز در ارتباط با آخرین وضعیت رسیدگی به نحوه انتخاب رئیس کل بانک مرکزی در کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص مصلحت نظام، گفته بود: یکی از مسائلی که آنجا مطرح شد چگونگی پیشنهاد رئیس کل بانک مرکزی است که البته در این باره سناریوهای مختلفی مطرح شد. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام ادامه داد: یکی از پیشنهادهایی که در کمیسیون اقتصادی مجمع مطرح شد و ظاهراً نتیجه هم گرفت این بود که پیشنهاد دهنده گروه کارشناسی باشند که آنها با در نظر گرفتن صلاحیتهایی از جمله داشتن دکتری اقتصاد یا دکترای مدیریت مالی، حداقل پنج سال سابقه بانک مرکزی یا هفت سال سابقه بانک و حسن شهرت و عدم سوء پیشینه گزینه ریاست بانک مرکزی را معرفی کنند.

گروه اقتصاد: استفاده از کارت‌خوان‌های فروشگاه‌های راهی است برای اینکه کارهای روزمره ساده‌تر انجام شود و همین عامل هم در سال‌های اخیر استفاده از کارت‌خوان‌ها را در مبادلات روزمره ایرانی‌ها به شدت افزایش داده است. هر چند که استفاده و نهادینه کردن ابزارهای الکترونیک بانکی به‌خصوص دستگاه‌های کارت‌خوان بسیار زمان‌بر و هزینه‌بر بود اما بالاخره پس از تلاش‌های بسیار از سوی بانک مرکزی، سیستم بانکی و اصناف این امر در سال‌های اخیر نهادینه و به جزء جدانشدنی معاملات روزانه افراد تبدیل شد.

این رویه جاری بود تا اینکه براساس سیاست جدید بانک مرکزی، مقرر شد از ابتدای آبان‌ماه از پذیرندگان دستگاه‌های کارت‌خوان فروشگاه‌ها در قبال هر تراکنش کارمزد کسر شود. آن‌طور که منتقدان این طرح می‌گویند، با اجرای این طرح بازگشت به دوران استفاده از اسکناس در مبادلات روزانه افراد محتمل خواهد بود و این سیاست را ناقض تلاش‌های بانک مرکزی در رابطه با گسترش بانکداری الکترونیک در سال‌های گذشته می‌دانند.

به هر حال بالا رفتن انتقادات و اعتراضات به دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها از ابتدای آبان‌ماه و اختلاف نظر در رابطه با این موضوع باعث شد که پیگیری این موضوع به هیات دولت برسد، چراکه اصناف معتقدند اصل کارمزد درست است ولی بانک‌ها باید این کارمزد را بپردازند نه فروشنده‌ها!

توپ کارمزدها در زمین شورای پول

نتیجه هم این شد که بعد از ورود هیات دولت به پرونده کارمزد فروشگاه‌ها، مأموریتی جدید به بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار محول شد تا بعد از بررسی‌های کارشناسی بانک مرکزی سیاست‌گذاران پولی و بانکی در شورا با در نظر گرفتن ابعاد مختلف درباره دریافت کردن یا نکردن کارمزدها به جمع‌بندی واحدی برسند که در نهایت هم این امر باعث شد، در عمل زمان اجرای این طرح به تعویق بیفتد و دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها از آبان‌ماه معلق شود زیرا آن‌طور که گفته می‌شود، هنوز طرحی در این باره به شورای پول و اعتبار نرفته و بانک مرکزی در حال انجام بررسی‌های کارشناسی است.

حال با توجه به اینکه کمتر از ۴ روز به پایان مهرماه باقی‌مانده و از آنجایی که کارشناسان بانک مرکزی در حال بررسی‌های کارشناسی برای ارائه طرحی به شورا هستند، بعید به نظر می‌رسد که در فاصله چندروزه تا آغاز آبان تصمیم‌گیری درباره دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها به سرانجام برسد. علی‌طیبنیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره طرح مسئله دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های



دبیرکل بانک مرکزی خبر داد:

زمان بررسی دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها، شاید این هفته

دبیر کل بانک مرکزی از احتمال بررسی طرح دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها در جلسه هفته جاری شورای پول و اعتبار خبر داد و گفت: دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها قطعی است. محمود احمدی در گفت‌وگو با تسنیم در ارتباط با زمان بررسی دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها در شورای پول و اعتبار، اظهار کرد: دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها در دستور جلسه شورای پول و اعتبار است و طبق زمان‌بندی شورا این طرح را مورد رسیدگی قرار خواهد داد. وی درباره زمان بررسی این طرح در شورای پول و اعتبار افزود: معمولاً چندین طرح در دستور کار شورای پول و اعتبار قرار می‌گیرد و همین روال باعث می‌شود که زمان بررسی دو تا سه هفته طول بکشد. دبیر کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها قطعی است، تصریح کرد: ورود بانک مرکزی به این مسائلی به‌خاطر نفع و ضرر بانک مرکزی یا نظام بانکی نیست، بلکه این بانک به‌خاطر نقش حاکمیت و آینده‌اندیشی به چنین مسائلی ورود می‌کند. احمدی ضمن اشاره به اینکه راهی جزء دریافت کارمزد نیست، افزود: صنعت بانکداری الکترونیک ایجاد شده و جزو پرمشغله‌ترین صنایع قرار گرفته است و بناسنت این صنعت با موفقیت و دستاوردهای جدید به کار خود ادامه دهد از همین رو باید هزینه‌های آن نیز تأمین شود. وی ادامه داد: بانک مرکزی دلایل خود را در شورای پول و اعتبار مطرح می‌کند و از آنجایی که شورا نهادی فرادستگاهی است به‌طور حتم بهترین تصمیم درباره دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌ها در این شورا گرفته خواهد شد.

هیات دولت در ارتباط با مسئله کارمزدها، تأکید کرده که مسئله کارمزد خدماتی که از بانکداری الکترونیک ارائه می‌شود، اجتناب‌ناپذیر است و اگر خواهیم سیستم‌های ما به روز شود و استمرار پیدا کند، ناگزیر باید هزینه آن را استفاده‌کننده از این خدمات متقبل شود، بنابراین براساس بحثی که در دولت انجام شد این موضوع منتهی نشده و این کار عملیاتی خواهد شد. نظام بانکی زیرساخت‌های الکترونیک و ابزارهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری نیاز به استمرار دارد تا بتواند به موقع تأمین هزینه شود،

فروشگاهی در شورای پول و اعتبار می‌گوید: این طرح هنوز در شورا مطرح نشده است اما به‌زودی مورد رسیدگی قرار می‌گیرد.

باید یادآور شد، بانک مرکزی هم چندی قبل با صدور اطلاعیه‌ای تأکید کرده بود که دریافت کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها بعد از مصوبه شورای پول و اعتبار اجرایی خواهد شد.

دریافت کارمزد قطعی است

البته ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی نیز در تازه‌ترین اظهار نظر خود، در حاشیه جلسه



چراکه سوم آذر ماه با اعلام نتیجه مذاکرات و احتمال بهبود روابط خارجی ایران دلیل دیگری برای افزایش قیمت دلار وجود ندارد. تحلیلگران بازار اعتقاد دارند، دولت تمایل به قیمت‌گذاری دلار در مرزهای بالاتر از ۳ هزار تومان دارد چراکه این قیمت را بهای واقعی این ارز خارجی می‌داند، اما گفته‌های سیف رییس کل بانک مرکزی در مورد کاهش قیمت دلار، این گمانه‌زنی را باطل می‌کند.

پرداخت تسهیلات خرد، رویکرد بانک پارسیان

بخش عمده تسهیلات بانک پارسیان باید به سمت تسهیلات خرد و متوسط هدایت شود تا ضمن ایجاد جریان جدید درآمدی، موجب کاهش ریسک شده و در نهایت پرتفوی مناسب‌تری عاید بانک کند. علی دیواندری ضمن بیان این مطلب در گردهمایی مدیران و کارشناسان اعتباری بانک پارسیان گفت: بخش عمده تسهیلات را باید به سوی تسهیلات خرد و متوسط سوق دهیم که جریان جدید درآمدی ایجاد کند و موجب شود ریسک بانک کاهش یابد و در نهایت پرتفوی مناسب‌تری داشته باشیم. ضمن اینکه تسهیلات بزرگ هم نباید متوقف شود و باید به گروه‌هایی داده شود که ظرفیت خوبی داشته و سودآور باشند و ریسک آن در حد صفر باشد. مدیرعامل بانک پارسیان استراتژی و سیاست مدیریت بانک را وجود نداشتن پرونده راکد دانست و افزود: سیاست مدیریت بانک این نیست که از کنار مطالبات معوق به راحتی بگذرد، بلکه این است که هیچ پرونده راکدی وجود نداشته باشد و کسبی به‌عنوان متولی وجود داشته باشند که با کار کارشناسی و با تصمیم‌گیری موثر، پرونده‌ها را از حالت رکود خارج کنند.

۳ هزار میلیارد ریال برای طرح‌های دانش‌بنیان

معاون امور اعتباری و سرمایه‌گذاری بانک توسعه تعاون از اختصاص ۳ هزار میلیارد ریال منابع صندوق توسعه ملی به شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد و پیش‌بینی کرد: در سال جاری بیش از ۴ هزار میلیارد ریال از منابع این صندوق به فعالان بخش تعاون پرداخت شود. سیدباقر فتاحی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: یکی از مباحثی که دنبال می‌کنیم و به زودی به نتیجه می‌رسد نگاهمانه‌های است که با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به جهت حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان خواهیم داشت. وی افزود: در جلسات متعددی که با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری داشتیم مقرر شد تا از محل منابع صندوق توسعه ملی رقمی در حدود ۳ هزار میلیارد ریال از طریق قرارداد عملیات با صندوق توسعه ملی در اختیار داشته باشیم تا بتوانیم برای شرکت‌های تعاونی دانش‌بنیان تأمین اعتبار کنیم که گام بزرگی در حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان خواهد بود. او ادامه داد: بانک توسعه تعاون از سال ۱۳۹۱ عملیات منابع صندوق توسعه ملی در بخش ارز و ریال را برعهده گرفته است و یکی از بانک‌های فعال در بخش توزیع منابع صندوق توسعه ملی به شمار می‌رود.

باجه خبر

مدیر بخش آی‌تی موسسه اعتباری عسکر به گفت: تا پایان آذر ماه همه شعبی که امکان نصب خودپرداز داشته باشند به ATM شتابی مجهز خواهند شد. سید مرتضی بکا با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۳۷ خودپرداز عضو شبکه شتاب در شعب موسسه نصب کرده‌ایم ادامه داد: برنامه‌ریزی کرده‌ایم که تا پایان ۳ ماه سوم سال جاری تمامی شعبی را که امکان نصب خودپرداز داشته باشند به ATM شتابی مجهز کنیم.

پست بانک‌ها بزرگ‌ترین تأمین‌کننده خدمات مالی خرد در دنیا هستند و همواره ارتباط تنگاتنگی بین پست و پست‌بانک در حوزه ICT وجود دارد. علی نعمتی عضو هیات‌مدیره پست بانک ایران با بیان مطلب فوق افزود: پست‌بانک‌های دنیا با توجه به ظرفیت‌هایشان درآمدزا هستند و عموماً درآمدهای آنان از محل کارمزدها و خدمات غیرمشاع است. وی افزود: همه مسئولان به ظرفیت‌های پست بانک ایران اعتقاد دارند و این بانک گسترده‌ترین شبکه بانکی را داراست.

بانک مهر اقتصاد در روزهای آتی همایش سراسری با حضور مدیران کل استان‌ها و معاونین حوزه مرکزی در مشهد مقدس برگزار می‌کند. در این همایش که در روزهای ۲۶ تا ۲۸ مهرماه در هتل مدینه الرضا مشهد برگزار می‌شود قرار است سند چشم‌انداز بانک بررسی و نحوه تدوین آن در افق ۱۴۰۴ بازنگری شود.

بانک صادرات ایران در راستای توسعه اقتصادی کشور تا پایان شهریور ماه ۱۳۹۲، افزون بر ۴۳۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده است. این تسهیلات به بخش خصوصی و دولتی در سرفصل‌های مختلف شامل: کشاورزی، صنعت و معدن، بازرگانی و خدمات، صادرات کالا، راه و ساختمان و مسکن پرداخت شده است.

کارشناسان با اشاره به تمایل خطوط کشتیرانی خارجی برای حضور در بندر شهید رجایی تاکید می‌کنند

ضرورت تبیین سیاست‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی



تحریم‌ها و اظهار تمایل شرکت‌های خارجی برای تردد به این بندر، فرصتی برای تجهیز بندر وجود نخواهد داشت. به گفته وی با لغو تحریم‌ها، خطوط کشتیرانی جنوب شرق آسیا نسبت به خطوط کشتیرانی اروپایی تمایل بیشتری برای حضور از خود نشان دادند و با روند رو به رشد ورود خطوط کشتیرانی به این بندر مرحله تخلیه به بندر کشورهای حاشیه مانند دوی و بارگیری مجدد از این بندر به سمت ایران حذف شده و مراحل ورود کالا به کشور کاهش یافته و از سوی دیگر رسوب کالا و مدت زمان حضور کالا در بندر کمتر می‌شود.

کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل

فیروزی معتقد است که این اتفاق سبب کاهش هزینه‌های حمل‌دریایی چه در کالاهای وارداتی و چه در کالاهای صادراتی می‌شود؛ چراکه کشتی‌هایی که در بندر شهید رجایی بار تخلیه می‌کنند، در برگشت کالای صادراتی را حمل خواهند کرد از این‌رو حجم کشتی‌ها برای حمل محموله‌های بیشتر و هزینه‌های حمل کاهش می‌یابد.

امسا در همین حال نباید این موضوع را از نظر دور داشت که پیش از این به‌صورت خود به خود کاهش تقاضا برای حمل دریایی، هزینه‌های حمل را کاهش داده بود و به نظر می‌رسد لغو تحریم‌ها در حال حاضر نمی‌تواند بر این بازار تاثیر بیشتری داشته باشد، اما به هر حال باید منتظر ماند تا با برداشته شدن کامل تحریم‌ها دور تازه‌ای از ورود و خروج کشتی‌های خارجی به بندر شهید رجایی آغاز شود.

نکرده است و اگر وضع بر همین منوال پیش رود، نمی‌توان انتظار داشت که کیفیت سرویس‌دهی و خدمات مدیریتی در بندر شهید رجایی با توجه به افزایش خطوط کشتیرانی، در حد مطلوب باشد. وی یکی از مشکلات فعلی بندر شهید رجایی را تردد و افزایش حجم ترافیک در این بندر می‌داند و می‌گوید: ترافیک‌های ایجاد شده در بندر باعث کاهش سرعت تخلیه و بارگیری می‌شود که در صورت استمرار این امر، موجب اعتراض کشتی‌های خارجی خواهد شد. وی اظهار امیدواری می‌کند که سیاست سازمان بندر در مورد ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی مشخص شود که تا زمان برداشته شده کامل تحریم‌ها، بندر شهید رجایی از تجهیزات لازم و استاندارد برای تخلیه و بارگیری کشتی‌های خارجی برخوردار باشد.

بندر شهید رجایی یک هاب دریایی

به واقع باید بندر شهید رجایی را بندری بدون رقیب و به‌عنوان بندر «هاب» - یعنی شبیه به یک تقاطع چهارراه - خلیج فارس دانست؛ عنوانی که به دلایل گوناگونی اعم از مدیریت نادرست و تحریم‌ها و خودتحریمی‌ها با افت عملکرد روبه‌رو شده است.

محمد فیروزی، عضو کمیسیون عمران مجلس با تاکید بر جایگاه بندر شهید رجایی در بخش حمل‌ونقل دریایی و تاثیر آن بر اقتصاد کشور به **تخلیه** می‌گوید: سازمان بندر باید با حضور و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به‌منظور تجهیز این بندر موافقت کند چرا که در صورت برداشته شدن کامل

فعلی تجهیز شده است و اگر بنا بر این باشد که تعداد ورود کشتی‌های خارجی افزایش پیدا کند، لازم است بندر از تجهیزات بیشتری برخوردار باشد. به گفته وی، تجهیز بندر شهید رجایی، نیازمند سرمایه‌گذاری است و با توجه به اینکه سیاست دولت در این بخش، واگذاری بندر به بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری است، سازمان بندر و کشتیرانی تمایل چندانی به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی ندارد و در نظر دارد به‌صورت خودکفا سرمایه‌گذاری کند که این امر نیز مستلزم وجود منابع مالی کافی است. از سوی دیگر اگر سازمان بندر بخواهد برای تجهیز بندر از سرمایه بخش خصوصی

در حال حاضر بندر شهید رجایی در حد حجم مبادلات فعلی تجهیز شده است و اگر بنا بر این باشد که تعداد ورود کشتی‌های خارجی افزایش پیدا کند، لازم است بندر از تجهیزات بیشتری برخوردار باشد

استفاده نکنند، باید بودجه مورد نیاز خود را از دولت دریافت کنند.

روند کند پیشرفت بندر

داجمر می‌افزاید: در سال‌های اخیر، بندر شهید رجایی آن‌طور که شایسته پیشرفت و ترقی یک بندر مهم است، توسعه پیدا

دیگر را به این بندر فراهم کرد و یکی دیگر از کشتی‌های همین شرکت تایوانی در تاریخ ۳ مرداد از بندر شانگهای به بندر شهید رجایی وارد شد. **اعلام آمادگی کشتیرانی‌های خارجی** به دنبال این امر علی جهاندیده، معاون بندری سازمان بندر و دریانوردی اعلام کرد که از کشورهای نظیر هند، چین، تایوان و کره جنوبی شرکت‌های کشتیرانی به بندر ایران خواهند آمد و سازمان بندر دریانوردی در قالب تفاهنامه، درخواست مکتوب و اعلام بین‌المللی، آمادگی بندر شهید رجایی را برای پذیرش کشتی‌ها اعلام کرده است و برنامه دارد خطوط لاینری دنیا را به این بندر کانتینری جذب کند.

این در حالی است که هفته گذشته خبرگزاری مهر نوشت؛ هنوز به‌دلیل مشکلاتی در بخش‌هایی مانند تامین منابع مالی و گشایش ال‌سی، خطوط کشتیرانی برتر وارد بندر ایران به‌ویژه بندر شهید رجایی نشده‌اند. از سوی دیگر روز گذشته اعلام شد که ۴ خط برتر کشتیرانی دنیا با آغاز سال جدید میلادی وارد ایران می‌شوند.

لزوم تجهیز بیشتر بندر

برای اطلاع دقیق از روند ورود و حضور کشتی‌های خارجی در بندر شهید رجایی و چگونگی رفع موانع پیش روی این بندر این موضوع را با محمدحسین داجمر، مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران در میان گذاشتیم که وی در این زمینه به **تخلیه** می‌گوید: در حال حاضر بندر شهید رجایی در حد حجم مبادلات

بهر روز فزاینده‌تر - گروه صنعت: با اجرائی شدن تحریم‌های امریکا علیه ایران که به‌دنبال آن در تاریخ شهریور ۸۷ معامله با کشتیرانی و هواپیمایی ایران ممنوع شد، تمامی خطوط معتبر کشتیرانی دنیا، همکاری و سرویس‌دهی مستقیم خود به بندر شهیدرجایی را که به‌عنوان نخستین بندر وارداتی با سهم ۳۷ درصدی و دومین بندر صادراتی با ۱۳ درصد سهم مبادلات است، قطع کردند. این رخداد برای بزرگ‌ترین بندر کانتینری و مهم‌ترین بندر تجاری ایران با دارا بودن رتبه ۴۴ در میان بندر جهان و رتبه چهارم در میان بندر منطقه، انتقالی ناگوار بود؛ چرا که با اعمال تحریم‌ها، بزرگ‌ترین دروازه دریایی کشور به روی لاینرهای خارجی بسته شد و به گفته کارشناسان حجم عظیمی از مبادلات تجاری ایران با تغییرات اساسی روبه‌رو شد. بی‌شک زمانی که دروازه اصلی ورود و خروج کالا در یک کشور بسته می‌شود و از این بابت در معرض آسیب‌های جدی قرار می‌گیرد، نمی‌توان انتظار داشت که بنادری که سهم کمتری میزان تجارت دارند، بتوانند به حیات خود ادامه دهند.

اما با آغاز مذاکرات ژنو این امید می‌رفت که با برداشته شدن تحریم‌ها، بندر ایران نیز همانند دروازه‌های دیگر کشور دوباره احیا شوند و چرخ اقتصاد و تجارت را به حرکت درآورند. این امید با ورود نخستین کشتی کانتینری بزرگ که چند ملیتی بود و از سنگاپور وارد بندر جبل علی و از آنجا وارد بندرعباس و بندر شهید رجایی شد، به حقیقت پیوست و زمینه ورود کشتی‌های

یادداشت



دولت و بخش خصوصی به هم اعتماد کنند
زهرا فریدزادگان
روزنامه‌نگار

معمولا در همه جای دنیا سرمایه‌گذاران به‌دنبال افزایش سرمایه خود و استفاده از فرصت‌های رشد و پیشرفت هستند. در واقع زیرساخت‌هایی که برای سرمایه‌گذاری فراهم می‌شود به منزله برگ برنده‌ای است که در اختیار سرمایه‌گذار قرار می‌گیرد تا با استفاده از آن علاوه بر ارتقای جایگاه مالی خود، زمینه رشد و ترقی بخش‌ها و افراد دیگر کشور را نیز فراهم کند، بنابراین نمی‌توان گفت که سود سرمایه‌گذاری تنها به جیب سرمایه‌گذار می‌رود.

شاید با ذکر یک مثال ساده بتوان موضوع را کمی بهتر توضیح داد. کشور را در ابعاد یک اتومبیل مسابقات فرمول یک تصور کنید که در یک پیست مسابقه تصمیم به رقابت با اتومبیل‌های دیگر دارد. براساس قوانین مسابقات فرمول یک، دو سرنشین سوار بر یک اتومبیل می‌شوند، یک نفر راننده و یک نفر هدایت‌گر یا کسی که در کنار راننده، همراه با یک نقشه مسیر راه، نشسته و در طول مسیر، راننده را از پیچ‌وخم‌های پیش‌رو آگاه می‌کند. بی‌شک هدایت راننده، کسی که سکان خودرو را در دست دارد؛ سخت‌ترین کار ممکن در این مسابقات خواهد بود؛ چرا که کمترین و کوچک‌ترین اشتباه و بی‌توجهی در هدایت راننده، منجر به خطرات جبران‌ناپذیری می‌شود. شاید از نگاه یک کارشناس اتومبیلرانی، کسی در مسابقات فرمول یک برنده خواهد شد که تمام حواس خود را به هدایت‌گر بسپارد و با سرعت قابل کنترل در مسیر مسابقه حرکت کند. تنها در چنین شرایطی تماشاگران نیز از مسابقات لذت خواهند برد. حال تصور کنید این مسابقات در سطح بین‌المللی و میان کشورهای مختلف اجرا شود، به یقین مردمان کشورهایی از نتیجه مسابقه خرسند و راضی خواهند بود که اتومبیلران و هدایت‌گر زنده‌تر و متخصص‌تری از کشورشان در این رقابت حضور داشته باشد.

اگر هدایت‌گر را دولت و راننده را سرمایه‌گذار، اتومبیل را کشور، پیست مسابقه را عرصه جهانی و تماشاگران را شهروندان و مردم یک کشور فرض کنیم، آن‌وقت با اندکی تامل، جایگاه سرمایه‌گذار در پیشرفت و ترقی کشور به خوبی تبیین می‌شود. بی‌شک شروع مسابقه با استارت راننده آغاز می‌شود، اگر او تخصص کافی برای رانندگی با اتومبیل‌های مسابقه‌ای را نداشته باشد، هدایت‌گر هر اندازه هم که با دقت بیشتری وی را هدایت کند، موفق نخواهد بود؛ بنابراین راننده و هدایت‌گر مکمل نقش یکدیگر برای حرکت اتومبیل در مسابقه هستند. این موضوع مصداق کامل سرمایه‌گذار و دولت در کشور است. اگر سرمایه‌گذار با برنامه‌ریزی، دقت و هدف درست و تحت نظارت دولت در بخش‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاری کند، علاوه بر دستیابی به منفعت بیشتر، موجب پیشرفت کشور در عرصه بین‌المللی و ایجاد رضایت کامل شهروندان می‌شود. این در حالی است که دولت نیز زمینه‌ها و تخصص‌های لازم را برای هدایت سرمایه‌گذار در بخش‌های مختلف داشته باشد. برآیند این دو، چیزی جز رضایت مردم، پیروزی در عرصه رقابت بین‌المللی و حرکت رو به جلوی کشور نیست. در واقع باید گفت که اعتماد دولت و سرمایه‌گذار به یکدیگر، علاوه بر کاهش زیان‌های احتمالی ناشی از سرمایه‌گذاری نابجا، زیرساخت مناسبی را برای رقابت‌های بیشتر، پویایی اقتصاد و رشد کشور فراهم می‌کند؛ بنابراین پافشاری دولت برای حضور بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری باید با اعتماد این بخش به دولت اتفاق بیفتد تا سکان هدایت طرح‌های عمرانی و غیرعمرانی با سرمایه بخش خصوصی و نظارت دولت هر چه سریع‌تر به نتیجه رسیده و چرخ‌های کشور به حرکت درآید.

خبرخوان

ایسنا: «قطار لوکس عقاب طلایی دانوب» حرکتش را از مجارستان در مسیر «جواهرات پارسی» آغاز کرده که با گذشتن از کشورهای رومانی، بلغارستان و ترکیه، چهارشنبه شب (۳۰ مهرماه) به مرز ایران می‌رسد. نخستین توقف این قطار که حامل ۱۲۰ گردشگر اروپایی است، در شهر زنجان خواهد بود. قطار لوکس عقاب طلایی در ادامه به یزد، اصفهان، شیراز و تهران سفر خواهد داشت.

تسنیم: مسلم بیات، مدیرکل استاندارد استان تهران گفت: در بازرسی‌های انجام شده از مراکز تولید و عرضه بتن، در ۲ ماه گذشته، ۴ برند بتن آماده، شن و ماسه غیراستاندارد با نام‌های جاوید بتن، صالح بتن، آریا بتن قصر و راه و ساختمان کوشا به علت غیراستاندارد بودن، توقیف و جمع‌آوری شد. ایسنا: روس‌ها در ماه‌های گذشته به ارائه پیشنهادهای برداختند که این بار به ظرفیت‌های اقتصادی دریای خزر توجه داشت. گسترش مبادلات اقتصادی ایران و روسیه، این بار با این تفاوت که روس‌ها واردکننده هستند و ایران صادرکننده هر چند وزارت کشاورزی ایران خبر از قطعی شدن صادرات محصولات کشاورزی کشور به روسیه داده است، اما باقی ماندن برخی ابهامات زیرساختی در این دریا اجرا شدن توافقات را در هاله‌ای از ابهام باقی گذاشته است.

افزایش ۱۰ درصدی اجاره ویلا در شمال کشور



وایلاسازی‌ها از جمله مواردی هستند که برای شمال ایران، تهدیدهای زیادی را ایجاد کرده‌اند. اما صرف‌نظر از همه چالش‌هایی که این روند ساخت‌وساز برای محیط‌زیست و منابع طبیعی به وجود آورده، بی‌سروسامانی قیمت ویلاها در فروش و اجاره، وضعیت بی‌سبب شده که سال‌هاست به یک سیر عادی در بازار ویلا و مسکن تبدیل شده است. تسنیم نوشت: اگرچه برخی از کارشناسان محلی، موج ساخت‌وساز ویلاها را یک حباب و تب می‌دانستند، اما این روند بدون توقف به پیشروی خود ادامه داد تا زنگ خطر برای مازندران و ساکنان آن به صدا درآید و از آن پس مسئولان استان در یک دهه همواره نسبت به افزایش بی‌ضابطه و قارچ‌گونه ویلاها در مناطق مختلف استان هشدار دهند.

در مقابل آنچه که همواره در این سال‌ها مورد تاکید بسیاری از مازندران‌نشینان به‌ویژه فروشندگان زمین‌های کشاورزی، انبوه‌سازان و واسطه‌ها بوده و هست، ورود سرمایه به استان به‌دلیل افزایش ساخت‌وساز ویلاها در مازندران است. این عده بر این باورند که افزایش ساخت ویلاها سبب رونق بازار مشاغل ساختمانی و جذب سرمایه در استان می‌شود، ولی مخالفان این دیدگاه معتقدند سرمایه‌های که از راه ساخت‌وساز ویلاها به استان وارد می‌شود، به‌طور عادلانه در استان توزیع نمی‌شود و به قشر خاصی تعلق می‌گیرد؛ ضمن اینکه سود اصلی این فعالیت‌ها به جیب پیمانکاران و واسطه‌گران خرید و فروش ویلاها می‌رود. آنچه هر روز بر تعداد ویلاسازان استان افزوده و میل کشاورزان را به فروش زمین‌های کشاورزی آباء

ساخت‌وساز نیز تاثیر زیادی داشت. البته در این میان افزایش قیمت مصالح ساختمانی و بالا رفتن اجرت‌ها به‌دلیل تورم موجود هم تاثیرگذار است. اما رکود بازار خرید و فروش مسکن نقش زیادی در این زمینه دارد. وی ادامه می‌دهد که ساخت‌وساز زمانی برای یک سازنده می‌تواند سود داشته باشد که قیمت زمین پایین‌تر از قیمت تمام شده ساخت هر مترمربع باشد یا اختلاف کمی میان این دو نرخ وجود داشته باشد. در حالی که امروز این وضع حاکم نیست و سازنده برای فعالیت باید زمین را دست‌کم دو برابر قیمت سال گذشته خریداری کند.

شاید تا چند سال پیش روند ساخت ویلا در مناطقی مشخص مانند سرخورد، ایزدشهر، رویان، نوشهر، چالوس، سلمان‌شهر، خرم‌آباد، تنکابن و رامسر مشاهده می‌شد اما افزایش قیمت زمین و همچنین کمبود زمین برای خرید و فروش سبب شد که این روند به مرور به مناطق بکر و شهرهای دیگر استان نیز کشیده شود که در این میان زمین‌های کشاورزی استان بیشترین آسیب‌ها را دیدند.

گسترش و افزایش این آسیب‌ها به شالیزارهای استان اگرچه از ابتدا مخالفت مسئولان را در پی داشت، اما روند مقابله با این تخلف به‌گونه‌ای بود که نتوانست بازار ویلاسازی استان مازندران را متوقف کند. با این حال افزایش حساسیت این موضوع سبب شد تا در ماه گذشته مسئولان ارشد استان به فکر اقدامی قطعی برای مقابله با این وضعیت بیفتند و بسیاری از بنگاه‌های غیرمجاز را به‌عنوان متخلفان بازار ویلا پلمب یا حتی تخریب کنند.

ویژه

جزئیات پرداخت وام ۵ میلیون مسکن

ایرنا: محمدسعید ایزدی، مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران گفت: تلاش خواهیم کرد تا پایان هفته آینده دستورالعمل چگونگی پرداخت این تسهیلات به متقاضیان شهرهای مختلف تهیه شود تا متقاضیان نوسازی بافت‌های فرسوده پس از تشکیل پرونده بتوانند از این امتیاز بهره‌گیری کنند. به گفته وی، تاکنون ۳۵ هزار واحد بافت فرسوده تشکیل پرونده داده‌اند، اما با توجه به مصوبه اخیر هیات دولت، متقاضیان این تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی می‌شوند تا بتوانند از تسهیلات یادشده بهره‌مند شوند. ایزدی گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۳ میلیون واحد مسکونی در کشور نیازمند نوسازی هستند، اما ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مسکونی در محدوده بافت‌های فرسوده قرار دارند و تلاش می‌کنیم تا پایان برنامه ششم توسعه کشور یک میلیون و ۸۰۰ واحد آن با استفاده از تسهیلات بانکی نوسازی شود.

وی تاکید کرد: در فرآیند واگذاری این تسهیلات قرار است به ازای هر گونه تاریخی، میانی و پیرامونی سهمیه متفاوتی در نظر گرفته شود، دومین موضوع اولویت‌بندی واگذاری‌ها است به‌طوری‌که در پهنه‌های پرخطر اختصاص وام سهمیه بیشتری دارد در مرحله بعد بر حضور نهادهای تسهیل‌گر برای ارتباط بین مردم وزارت راه و شهرسازی و شهرداری تاکید شده است تا این سهمیه‌ها و اولویت‌بندی‌ها از این طریق به مردم اطلاع‌رسانی شود. مرحله چهارم نیز به جریان انداختن سایر دستگاه‌ها در این موضوع است.

نرخ سکه و ارز

عنوان	خرید (ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۹۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۵۸۰,۰۰۰	۲,۶۶۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۷۰,۰۰۰	۴,۷۱۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۳۴۰,۰۰۰	۹,۳۷۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۳۳۰,۰۰۰	۹,۳۷۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۴,۱۰۰	۹۶۱,۸۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۴۵,۰۰۰	۴,۱۶۵,۰۰۰
نوع ارز	خرید(ریال)	فروش(ریال)
دلار امریکا	۳۲۳۸۰	۳۲۴۸۰
یورو	۴۱۳۵۰	۴۱۴۵۰
پوند انگلیس	۵۲۰۰۰	۵۲۲۰۰
فرانکسوئیس	۳۳۸۰۰	۳۴۱۵۰
لیبر ترکیه	۱۴۴۵۰	۱۴۵۵۰
ریال عربستان	۸۴۰۰	۸۶۰۰
رینگت مالزی	۹۹۰۰	۱۰۱۰۰

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
وزارت-۱۰	۴۹۴۲.۹	-۳.۹۲۵۲۳۳۱۳۳
ذغال سنگ-۱۰	۱۱۲۵.۱	۱.۶۹۲۳۴۴۹۸۸
استخراجکننده کشف-۱۱	۷۱۶.۸	-۰.۲۹۸۲۹۵۷۹
کانه فلزی-۱۳	۱۶۵۹.۳	-۰.۱۸۱۳۱۸۹۶
سایر معادن-۱۴	۶۷۳۱	-۱.۲۹۲۵۳۰۹۸
منسوجات-۱۷	۱۱۳۷.۷	۰
محصولات چرمی-۱۹	۶۶۷.۵	-۰.۱۴۹۸۳۵۱۸
محصولات چوبی-۲۰	۲۵۰۷۱.۷	-۱.۵۵۲۳۴۶۰۶۱
محصولات کفشد-۲۱	۱۰۸۰۹.۹	۱.۰۰۵۲۹۱۲۴۴
انتشار و چاپ-۲۲	۵۸۱۷۸.۷	-۳.۸۷۱۳۳۸۷۱
فرآورده نفتی-۲۳	۲۹۰۹۵.۴	-۰.۰۶۵۵۱۵۱۳
لاستیک-۲۵	۱۷۴۴۵.۵	-۰.۶۴۴۴۱۲۸۲
فلزات اساسی-۲۷	۳۲۳۸۷.۶	-۰.۰۴۱۹۲۹۸۸
محصولات فلزی-۲۸	۱۶۵۸۵.۱	۱.۷۱۹۵۴۱۳۸
ماشین آلات-۲۹	۱۰۶۷۳.۲	-۰.۸۵۸۲۸۱۹۴
دستگاههای برقی-۳۱	۲۲۹۷۷۷.۲	-۰.۵۶۱۲۱۳۷۸
وسایل ارتباطی-۳۲	۲۶۰۷.۵	۰
ابزار پزشکی-۳۳	۲۳۸۵.۳	-۰.۹۹۴۳۵۲۲
خودرو-۳۴	۱۱۹۸۷	-۰.۷۶۲۳۴۸۹۲۲
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
میلان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۴۷۰.۵	۱.۸۰۶۷۷۲۶۹۲
چند رشته ای ص-۳۹	۷۲۷۰.۴	-۰.۵۰۸۶۵۳۳۹۹
غذایی بجز قند-۴۲	۴۲۱۳	-۰.۳۷۱۵۲۳۲۴۴
مواد دارویی-۴۳	۵۰۷۰.۶	-۰.۵۰۱۲۲۴۴۹
شیمیایی-۴۴	۵۰۵۸.۳	-۰.۴۸۲۰۱۷۷۸۵
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۲۴۷۷.۲	-۰.۱۴۱۰۸۲۵۲۱
سیمان-۵۳	۷۷۱.۲	-۰.۵۱۸۹۴۱۲۶
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۹۸۱	۱.۵۲۴۷۷۶۶۶۶
سایرمانی-۵۸	۱۷۲۷.۷	-۰.۴۸۵۷۰۹۲
حمل و نقل-۶۰	۳۰۳۸.۵	۳.۷۹۱۶۳۱۰۸۵
رادبویی-۶۴	۵۵۰.۱	-۰.۵۲۵۶۵۲۹۶
مالی-۶۵	۱۲۹۲۱۰.۷	-۰.۱۵۱۶۶۲۲۲
بیمه و بازتسهله-۶۶	۳۱۶۱.۲	۱.۱۷۵۱۲۷۵۳
انبوه سازی-۷۰	۷۶۰.۳	-۰.۹۹۶۳۸۰۵۵۳
رایانه-۷۲	۴۱۸۲.۶	-۰.۱۰۰۲۱۵۲۷۷
فنی مهندسی-۷۴	۵۹۹.۸	۳.۵۹۲۴۰۰۹۱
شاخص آزاد شناور	۸۱۲۶۱.۹	-۰.۶۵۳۸۷۰۰۲
شاخص بازار دوم	۱۴۲۰۸۰.۷	-۰.۵۵۸۵۲۵۲۱
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۲۹۲	-۰.۶۰۹۹۰۲۷۴
شاخص ۵۰ شرکت فعالتر	۲۹۹۸.۸	-۰.۶۰۶۰۰۰۶
شاخص صنعت	۶۱۰۶۰.۸	-۰.۶۲۵۴۶۱۲۶
شاخص بازار اول	۵۹۹۸۶.۷	-۰.۹۸۲۳۳۳۷
شاخص کل	۷۲۰۱۶.۶	-۰.۵۲۷۹۴۴۶۹
شاخص قیمت ۵۰ شرکت	۱۳۷۹۵۳.۶	-۰.۲۲۳۲۲۲۳۲

عنوان شاخص	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر	درصد
کل	۷۲۰۱۶.۵	۷۲۰۴۴.۶	۷۱۹۹۱.۴	۳۷.۹	-۰.۰۵
۳۰ شرکت بزرگ	۲۲۹۲	۲۲۹۲.۹	۲۲۹۰.۳	۳	-۰.۰۶
آزاد شناور	۸۱۲۶۱.۹	۸۱۳۰۹.۴	۸۱۲۳۹.۶	۵۲.۱	-۰.۰۷
بازار اول	۵۲۹۸۶.۷	۵۳۰۰۴.۳	۵۲۹۴۳.۱	۵۲.۱	-۰.۱
بازار دوم	۱۴۲۰۸۰.۷	۱۴۲۰۰.۲	۱۴۲۰۳۸	(۷۹.۳)	(۰.۰۶)
صنعت	۶۱۰۹۶.۸	۶۱۱۲۱.۵	۶۱۰۶۷.۹	۳۸.۸	-۰.۰۶

خودرو در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
خودرو و ساخت قطعات					
ایران خودرو	۲۸۱۳	۲.۰۳	۳۱,۸۴۱,۲۰۰	۸۹۵۶۶,۱۱۶۳۱	۱۶۳۷
سایپا دیزل	۷۸۶	۰.۹۰	۷,۹۴۳,۵۰۶	۶۲۴۰,۹۷۰,۴۳۴	۷۵۲
گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو	۳۲۸۱	۰.۶۸	۵,۴۸۵,۷۶۲	۱۷۹۹۶۱۰,۱۶۶۵	۷۱۵
زامیاد	۱۳۳۲	-۱.۲۳	۸,۶۲۷,۷۹۱	۱۱۴۹۷۵۶۱۵۴۳	۶۸۹
رادیاتور ایران	۶۰۱۸	۳.۸۸	۷,۷۶۰,۳۶۶	۴۶۷۰,۱۵۲۳۱۰۸	۶۵۰
سرمایه گذاری رنا(هلدینگ)	۱۱۱۱	۱.۶۶	۸,۶۱۵,۲۱۵	۹۳۴۶۸۵۹۶۵	۶۴۴
سایپا	۱۳۳۰	۰.۶۱	۵,۲۵۹,۸۲۴	۶۹۹۴۳۶۷۷۹	۵۰۷
الکترونیک خودرو شرق	۲۱۴۷	-۲.۷۶	۱,۸۰۵,۵۲۲	۳۸۶۵۳۲۲۰۷	۴۴۴
آهنگری تراکتورسازی ایران	۲۲۷۴	۲.۱۱	۲,۷۷۵,۳۲۷	۶۳۱۱۰,۱۰۴۹۱	۳۸۲
ایران خودرو دیزل	۷۶۱	-۱.۰۴	۴,۲۲۲,۶۳۲	۳۲۱۹۶۸۷۳۳	۳۶۱
نیرو محرکه	۲۲۹۱	-۲.۱۴	۳,۷۳۶,۱۵۵	۸۵۶۰,۲۴۳۹۵	۳۴۸
گروه بهمن	۱۵۴۳	-۰.۱۹	۲,۴۵۵,۹۳۱	۳۷۸۹۱۱۷۱۶	۳۲۹
ریختهگری تراکتورسازی ایران	۲۱۶۴	-۲.۲۶	۱,۹۴۲,۳۸۸	۴۲۰,۲۶۸۴۰۳۹	۲۹۲
ایرکا پارت صنعت	۵۰۴۳	۲.۹۶	۲,۸۹۳,۱۵۱	۱۴۵۸۹۵۵۶۰۲۵	۲۸۱
موتورسازان تراکتورسازی ایران	۲۴۷۷	۲.۶۱	۱,۲۱۳,۱۹۳	۳۰۰۵۳۰۰۷۷۱	۲۱۷
کمک فنر اندامین	۲۱۰۰	-۲.۲۳	۱,۰۶۷,۶۱۴	۲۲۴۲۲۶۹۶۰	۱۹۰
تولیدمخوردو	۲۰۲۴	-۳.۲۵	۱,۱۵۶,۶۵۰	۲۳۴۰,۸۸۲۴۴۲	۱۷۸
چرخشگر	۲۴۵۸	۰.۶۶	۷۷۳,۶۲۹	۱۹۰,۱۸۱۰,۸۲۲	۱۷۲
مخوردو سازان ایران خودرو	۲۵۴۷	۳.۱۶	۱,۱۸۱,۴۴۱	۳۰۰,۹۷۱,۹۶۲	۱۶۹
ج. نیرو محرکه	۹۹۷	۰.۱۰	۱,۰۱۰,۸۵۵	۱۰۰,۷۶۸,۳۷۸	۱۵۰
مهرکام پارس	۲۳۹۲	-۳.۰۸	۶۲۴,۳۱۷	۱۵۱۷۵۶۸۲۹۵	۹۰
فزر سازی زر	۱۷۷۵	-۰.۷۳	۵۶۹,۳۹۹	۱۰۱۰,۹۶۳,۵۷	۸۶

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی (ریال)
ایران خودرو	۳۱۸۴۱۲۰۰	۲۸۱۳
مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران	۱۷۹۳۴۴۴۳	۶۷۷۴
ت-بانک گردشگری	۱۷۵۳۴۸۹۶	۴۷۷
صنایع آذر آب	۱۲۸۴۲۰۶۱	۲۳۳۵
سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات	۱۱۷۲۸۱۲۱	۲۵۹۹
سرمایه گذاری نفت و گاز پتروشیمی تامین	۱۱۷۱۲۲۶۴	۲۷۴۱
پلاسکو کار	۱۰۱۲۹۴۰۶	۱۴۳۳

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	ارزش معامله (ریال)
مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران	۶۷۷۴	۱,۲۱۴,۸۵۵ (+۱)
ایران خودرو	۲۸۱۳	۸۹۵۶۶,۱۱۶۳۱
گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران	۱۱۱۴۳	۵۱۲,۸۳۹,۶۹۰ (+۱)
پذیره نویسی اوراق اجاره شرکت واسط مالی فروردین	۱۰۰۰۰۰	۴۹۵۹,۰۰۰۰۰
رادیاتور ایران	۶۰۱۸	۴۶۷۰,۱۵۲,۳۱۰
توسعه خدمات دریایی و بندری سینا	۴۴۳۷۹	۴۶۰,۹۷۶,۷۲۵
اجاره مینا سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۰۰۰	۳,۹۱۸,۰۰۰۰۰



بیشترین افزایش قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی (ریال)	درصد تغییر
حمل و نقل توکا	۲۹۹۱	۹.۷۲
بیمه دی	۱۹۳۹	۴.۹۲
توسعه خدمات دریایی و بندری سینا	۴۴۳۷۹	۴.۳۶
تولیدی کاشی تکسرام	۲۷۱۳	۳.۹۹
قند نیشابور	۵۶۰۷	۳.۹۹
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۳۳۲۱	۳.۹۸
ایران ارقام	۳۱۹۶	۳.۹۷

معادن در آینه بورس

نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله (ریال)	تعداد دفعات معامله
استخراج ذغال سنگ					
ذغال سنگ نگین طبس	۴۱۹۵	۱.۷۰	۲۱۸,۸۲۰	۹۱۷۸۹۶۶۰۴	۸۲
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۹۹۹۸	۰.۲۱	۱۰۴,۹۸۰	۱۰۴۹۵۲۷۶۸۸	۴۴
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریختهگری	۷۵۱۶	-۱.۲۹	۳۹۰,۰۱۱	۲۹۳۱۱۴۵۸۵۴	۱۲۰
استخراج کانه های فلزی					
توسعه معادن روی ایران	۲۲۹۲	-۱.۷۶	۲,۹۶۵,۷۸۰	۶۷۹۷۹۳۳۳۴	۴۱۶
توسعه معادن و فلزات	۲۵۹۹	۰.۰۸	۱۱,۷۲۸,۱۲۱	۳۰۴۸۵۱۴۵۵۴۹	۳۸۷
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۵۷۵	۰.۱۳	۷۶۴,۲۸۴	۴۲۷۷۰,۴۵۹۰۹	۱۴۶
معادن منگنز ایران	۶۳۸۳	-۳.۹۹	۱۵۰,۸۱۱	۹۶۲۶۸۵۸۳۵	۸۷
معادن بافق	۴۳۰۰	-۲.۵۴	۲۳۲,۰۷۴	۹۹۷۸۰,۸۳۶۸	۵۸
توسعه معدنی و صنعتی صباتور	۵۱۹۵	-۰.۰۸	۳۲,۷۵۴	۱۶۶۰۰,۵۲۲۹	۲۹
پاما	۹۷۱۵	-۰.۲۳	۱۸,۸۴۴	۱۷۹۹۵,۰۴۸۱	۲۵
معدنی و صنعتی گل گهر	۵۶۲۳	۰.۹۹	۴,۸۰۰,۰۰۰	۲۶۹۹۰,۴۰۰۰۰	۱
سیمان، آهک و گچ					
سیمان شرق	۲۰۲۶	۱.۵۰	۱,۹۹۶,۲۳۰	۴۰۴۵۳۳۶۷۶۶	۳۹۱
سیمان فارس و خوزستان	۲۴۸۱	-۰.۴۴	۱,۶۴۶,۳۹۷	۴۰۸۲۸۲۲۲۰۶	۱۷۷
سیمان سپاهان	۱۶۸۵	۰.۰۶	۵۱۶,۳۰۱	۸۷۰۱۳۰۱۶۹	۸۲
سیمان دورود	۱۴۰۵۱	-۰.۲۱	۶۷,۴۹۹	۹۴۸۴۴۲۵۲۵	۷۴
سیمان تهران	۳۹۰۶	۰.۱۸	۴۴۶,۴۸۹	۱۷۴۶۶۷۹۵۹۰	۵۸
سیمان بهبهان	۳۵۴۸۷	۲.۴۵	۵۸,۱۶۹	۲۰۶۴۲۵۱۷۰۳	۳۴
سیمان خزر	۵۲۷۶	۳.۱۵	۳۰۹,۷۷۹	۱۶۳۴۲۵۳۳۸۶	۲۹
سیمان غرب	۵۰۹۲	۰.۲۷	۴۷,۷۲۱	۲۴۶۸۵۲۷۰	۲۶
سیمان کرمان	۸۷۸۰	-۰.۳۲	۸۰,۴۹۳	۷۰۴,۸۸۱۳۴	۲۴
سیمان داراب	۲۲۸۴	۰.۰۴	۴۴,۸۰۷	۱۰۲۹۶۷۲۲۴	۲۲
سیمان هگمتان	۴۹۲۳	-۰.۷۸	۸۴,۵۰۰	۴۰۴۵۲۷۱۲	۲۲
سیمان هرمزگان	۱۳۶۰۲	-۰.۰۸	۶۶,۵۴۵	۹۰۳۶۳۷۹۵۰	۲۱
سیمان کردستان	۳۸۸۶	-۰.۲۸	۴۷,۲۰۸	۱۸۱۰۵۱۱۲۲	۱۸
سیمان بجنورد	۵۳۱۲	-۰.۳۰	۲۳,۶۵۳	۱۲۰,۹۸۵,۹۵	۱۵
فلزات اساسی					
کالسیمین	۳۸۳۸	-۲.۲۹	۱,۳۴۶,۰۲۵	۵۱۶۶۵,۹۶۸	۴۵۷
فولاد مبارکه اصفهان	۲۵۶۹	۰.۷۷	۲,۶۶۴,۰۹۱	۶۹۳۸۰,۴۶۱۱۷	۳۶۰
فولاد آلیاژی ایران	۳۳۹۴	-۲.۳۶	۳,۱۸۶,۲۳۹	۱۰۸۱۵۵۳۱۰۵	۳۴۷
ملی صنایع مس ایران	۲۲۸۳	-۰.۱۷	۳,۹۶۹,۰۵۵	۹۰۴۰,۱۱۹,۰۸۶	۳۲۹
مس شهید باهنر	۲۲۹۸	-۳.۸۹	۱,۹۱۶,۴۸۸	۴۴۰۴۲۹۱۹۹	۳۰۹
شرکت آهن و فولاد ارفع					

سایت بهین‌یاب به عنوان مرجعی برای شناسایی تولیدکنندگان در وزارت صنعت راه‌اندازی شده است اما به نظر می‌رسد اخیراً به جز ثبت‌نام شرکت‌های پتروشیمی برای خرید کالا از رینگ پتروشیمی بورس کالا، فعالیت دیگری در این سایت انجام نمی‌شود. آیا سایر تولیدکنندگان برای دریافت محصولاتی غیر از پتروشیمی، امکان ثبت‌نام از طریق این سایت را دارند؟ آیا این سایت امکان رصد تقاضای واقعی برای سایر کالاها از طریق بورس کالا را دارد یا خیر؟ اگر چنین امکانی وجود دارد چرا در سایت بهین‌یاب اجرایی نمی‌شود؟

پرسه در شب

کارگر نمونه

مینو پدیدی - صبح بسیار زود تقریباً ۶ صبح در محل کارش حاضر می‌شود، خانه‌اش در اسلامشهر است و محل کارش در میدان ونک، یک سازمان بزرگ صنعتی، از سحر که وارد محل کارش می‌شود اول تمامی محوطه حیاط بزرگ سازمان را که پر از برگ‌های خشکیده پاییزی است جارو می‌کند. آنقدر کارش تمیز و پاکیزه است که حتی یک برگ خشک هم در کف این محوطه بزرگ باقی نمی‌ماند. بعد سراغ پل هوایی بین دو بخش اداری می‌رود و تمامی میله‌ها و نرده‌ها را با دل و جان می‌ساید و پاک می‌کند. مرحله بعدی راهروهایی است که البته به او ارتباطی ندارد و به کارگران دیگر مربوط است و او می‌رود تا کار آنان را هم سر و سامان دهد، یک لحظه بیکار نیست و همیشه در حال رفت‌و‌رو و تمیز کردن، به گونه‌ای عاشق کارش است. همه او را حاجی اصغر صدا می‌کنند زیرا یکبار به دلیل همه شایستگی‌هایی که در عرصه کار از خود نشان داده بود مدیران با خرج سازمان او را به مکه و مدینه اعزام کردند و ... یکروز در حالی که همچنان مشغول تمیز کردن حیاط سازمان بود به سراغش رفتند و با او گپی صمیمانه زد.

- سلام حاجی اصغر حالت چطوره؟

با صورتی بشاش و امیدوار در حالی که همچنان مشغول جارو کردن بود، گفت: خیلی خوبم، شکر! - حاجی از اینکه ایقدر کار می‌کنی خسته نمی‌شی؟

- کار جوهر آدمه واسه چی خسته بشم، آقای ... اشاره به مدیر بخش خدمات منو واسه این کار استخدام کرده و همه مسئولیت‌ها رو به من سپرده!!

گفتم: البته که همین طوره شما واسه بقیه نمونه هستید

- ای خانم، زندگی خرج داره! ۶ تا بچه دارم از ۱۷ سال به پایین، همه اینها کلی خرج دارن!

- انشاءالله که خونه مال خودته، خدا بچه‌هاتون رو هم براتون نگه داره!

آره. تو اسلامشهر با کمک سازمان و با گرفتن وام از بانک مسکن تونستم خدا رو شکر یک خونه نقلی حیاطدار بخرم چون حاج خانم اصلاً از آپارتمان خوشش نمی‌آد!

- خوب حاج خانم خیلی خوش سلیقه‌اس آپارتمان کجا و خونه حیاطدار کجا؟

- خدا عمرش بده آقای ... (اسم یکی از مدیران سازمان را می‌برد) خیلی بهم کمک کرد هر وقت دستم خالی می‌شد اجازه وام از سازمان رو واسه ام می‌گرفت.

- از اینکه این‌همه قسط بدی ناراحت نیستی!

- ای خانم، خدا خودش روزی رسانه، مگه نشنیدین از تو حرکت از خدا برکت!

به این همه آگاهی و درک این کارگر زحمتکش درود می‌فرستم، کارگری که به طور تقریبی در روز نزدیک به ۱۲ ساعت کار می‌کند و حتی زمانی که همه کارکنان شرکت رفته‌اند حاجی اصغر مشغول کار است.

در تمامی روزهایی که او با شوق و ذوق به سازمان می‌آید و من او را در حال کار و تلاش می‌دیدم یکروز او را از همه روزها شادتر دیدم، روزی که انگار عاشقانه پنجره‌های ساختمان شرکت را پاک می‌کرد. در آن روز جنب و جوشش بیشتر شده بود و درحین کار با همکارانش شوخی داشت.

یکی می‌گفت: حاجی اصغر بلیت برده!!؟

دیگری شادی کنان می‌گفت: باید شیرینی بدی قبول نیست.

سومی داد می‌زد: بابا حاجی اصغر حرف نداره! زمانی که از او پرسیدم: راستی حاجی چه خبر شده امروز خیلی خوشحالی؟

همچنان که با همه شور و شغفش می‌خندید، گفت: مگه خبر ندارین امسال هم کارگر نمونه شدم!

۲/۶ میلیارد تومان فروش سینمای ایران در یک هفته

فروش ۲/۶ میلیارد تومانی سینمای ایران در هفته پیشین به عنوان اتفاقی بی‌سابقه در تاریخ سینمای ایران، احتمالات را برای رسیدن فروش کل سینمای ایران به رقمی دست‌نیافتنی افزایش داده است؛ اتفاقی که اگر طرح سینما - کارت در بدنه دولت اجرایی شود، رخ خواهد داد و البته در سال‌های پیش‌روی قابل تکرار خواهد بود اما آنچه این فروش را ماندگار خواهد کرد، عامل دیگری است که بدون چنین یارانه‌های فرهنگی، چنین اتفاق بزرگی را رقم زد. به گزارش «تابناک»، سینمای ایران پس از یک دهه رکود که با اعمال برخی

قابی از زندگی

مریم نظری - شبانه روز ۲۴ ساعت بیشتر نیست. اما بعضی از آدم‌ها نمی‌دانم تردستی می‌دانند یا ساحری، چنان ساعت را کش می‌دهند که به اندازه ۵ سال در یک سال، کار انجام می‌دهند. جایی خواندم که روزانه باید ۸ ساعت کار کرد و ۸ ساعت هم استراحت. ۸ ساعتی را هم به تفریح اختصاص داد. اما در برنامه روزانه ما شهروندانی که در دنیای صنعتی امروز زندگی می‌کنیم، به جز ۸ ساعتی که روزانه کار می‌کنیم اگر رفت و آمد در ترافیک را هم در نظر بگیریم ۱۰ ساعتی را در راه خدمت به جامعه صرف می‌کنیم، ۸ ساعت خواب هم که سرجای خودش است. تقریباً روزی نیست که خرده کارهای کوچک ۳-۴ ساعتی وقت نگیرد، بنابراین ما می‌مانیم ۴-۳ ساعتی که گاهی با یک اتفاق غیرمنتظره، آن هم از دست می‌رود. اما باور کنید یا نه، بعضی از آدم‌ها حجمی از



دبیر گروه گزارش: مینو پدیدی
دبیر گروه صنعت: میترا مسمنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوپرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۲۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۳۲۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۲۰۰

پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراتانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۳۳۸۱)
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

نقطه‌چین

حالا مگه چی شده!

محمدعلی عرفی‌نژاد - به این چند تصویر توجه کنیم. شاید خود ما هم یکی از بازیگران کل تصویر باشیم، اما چون همیشه در توبه باز است و می‌توان با یک جاروی فکری کوچک فضا و زمان و مکان را پاک کرد، پس امیدوار باشیم.



۱- آقایی با پوشش خیلی تمیز و نونوار همراه خانمی که باید همسر، خواهر، نامزد و... او باشد در یک کوچه یا خیابان پر درخت در حال صحبت و گفت‌وگو است، شما از روبه‌روی وی در حرکت هستید که ناگه آقای شیک‌پوش (می‌بخشید) محتویات گلو و دهان را جمع کرده و درست در وسط خیابان اقدام به یک سونامی وحشتناک می‌کند، وحشت‌زده نگاه می‌کنید، او می‌بیند، اما بی‌خیال کاری که انجام داده به صحبت ادامه می‌دهد، تعجب برانگیزتر عکس‌العمل نشان ندادن خانم همراه است، معلوم است به چنین حرکتی عادت کرده. خم به ابرو نمی‌آورد.

۲- داخل مترو و روی نیمکت یک واگن نشست‌اید. روبه‌روی‌تان باز هم یک آقا در حال حل کردن جدول است، متفکر دنبال سوال‌ها می‌گردد، اما بیکار هم نیست، یکی از انگشت‌ها در حال جست‌وجو در دماغ است.

۳- باز هم درون واگن مترو ایستاده‌اید، دو جوان که اطراف موهای سرشان را خالی کرده و به اندازه یک قاچ خربزه در وسط سر دارند روبه‌روی هم نشستند و در حال صحبت درباره شاهکارهای‌شان در محیط بیرونی دانشگاه هستند، با هر خاطره فریادهای خنده‌شان همه را متعجب می‌کند، جالب‌تر اینکه همزمان هر دوی‌شان با گوشه‌های‌شان مشغول بازی هستند، مردم؟ اصلاً مهم نیستند. مردم هم باز خم به ابرو نمی‌آورند.

... آخر شب باز هم روی صندلی واگن مترو نشست‌اید، کنار دست‌تان جوانکی خوش‌برخورد نشست است، طبق معمول درحال نوشتن هستید که متوجه می‌شوید جوانک سر در نوشته شما مشغول خواندن است، نگاهش می‌کنید، می‌خندد و با تمسخر می‌گوید: داشتم به خط و نوشته شما فکر می‌کردم، چقدر بد خط هستید، گرمای آتش درونی آزارتان می‌دهد، معترض می‌گویید: من به درون جیب شما نگاه می‌کنم؟ فقط می‌خندد و باز می‌گوید: برای سرگرمی می‌نویسید؟ روی کاغذ می‌نویسم، و فصول شماری می‌کنم، می‌زند زیر خنده، دندان‌هایش زرد و مشتمل‌کننده است و بوی بدی هم از دهانش بیرون می‌زند، می‌گویم:

حالا، برای سرگرمی یا قصه‌نویسی، چه فرقی می‌کند؟ سرتان را بالا بگیرد و به این همه سوزو نگاه کنید، فکر نمی‌کنید نباید در خط و نوشته دیگران دخالت کرد، تازه نظر هم می‌دهید؟ با وقاحت می‌خندد... روی صندلی روبه‌رو جا خالی می‌شود، از جا برمی‌خیزم، اما نمی‌نشینم، او وقیحانه می‌خندد... رفتارهای اجتماعی ما گاهی اوقات به شدت زنده نشان می‌دهد، در یک تصویر شلوغ علی دایی، قهرمان یک عصر طلایی، در حال عبور از میان یک جمع جوان است، عده‌ای دور و برش را دارند. البته برای اینکه درعکس‌ها بهتر دیده شوند، قهرمان ما، طفلک تمام صورتش از عرق خیس است، در آن میان، جوانکی هیچان زده و دیوانه وار، از گوشه عکس بدون اینکه قهرمان آرزوهایش را ببیند، دست راستش را از میان جمعیت رد کرده و با وقاحت تمام نیشگون‌ی از صورت او گرفته است، دایی به شدت عصبانی است و پسرک زل زده توی دوربین آن هم با لبخند نمکین.

نمونه دیگر را هم می‌شناسند، معروف است به مرده‌خور، مردی است حدود ۵۰ ساله، در همه ماجراهای مربوط به تشییع پیکر هنرمندان و ورزشکاران که می‌داند حتما دوربین‌ها حضور دارند، یک طرف تابوت را روی شانه‌اش گرفته و در عین حال به ویزور دوربین نگاه می‌کند، بارها فکر کردم، او این تصاویر را برای چی می‌خواهد! سرگرم شود، به خانواده و فامیل یز بدهد! خودش را جاودانه کند؟ اصلاً مگر کار ندارد که هر شب خبرها را در روزنامه‌ها و رادیو و تلویزیون زیر نظر می‌گیرد، اگر فرزندان دارد، به آنها چه پاسخی می‌دهد؟

ما این شخصیت‌های اندک اجتماعی را به هر حال داریم، اما نیاز به یک بررسی همه جانبه هست، مگر می‌شود در عبور از پیاده‌رو و خیابان‌های منتهی به بازار تهران، شاهد این چهره‌های ماندگار نشویم! امان از شنیدن بعضی سخنان ویژه از دهان بعضی آدم‌های به اصطلاح خوشمز، فروشنده لطیفه می‌گوید خریدار جوک تعریف می‌کند، نانوا متلک می‌پراند، حالا بگذریم از آن «بعضی‌های» دیگر که هیچ حریمی را رعایت نمی‌کنند. این بعضی‌ها بدون اجازه و بدون توجه به روحیه طرف مقابل، وارد حریم او می‌شوند و حساب و کتاب خطوط قرمز و سفید و سیاه را نمی‌کنند، فقط برای خندیدن... خیلی هم که معترض بشویم، با همان کلام وقیحانه جمله معروفی را لب لب می‌آورند:

حالا مگه چی شده؟ راستی، چیزی شده؟



در یک هفته بیش از ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان به حساب گیشه سینمای ایران واریز کردند. بخشی از این افزایش فروش به واسطه تعطیلی عید غدیرخم بود و در واقع روزهای پنجشنبه، جمعه، یکشنبه و دوشنبه، ۴ روز پرمخاطب برای فیلم‌های روی پرده بودند؛ اما حقیقت امر آن است که چنین

وقتی روز کش می‌آید

کارهای مثبت را در همین ۲۴ ساعت انجام می‌دهند و وقتی برنامه روزانه‌شان را تعریف می‌کنند، آدم اول باورش نمی‌شود، اما همین که تلاش‌های‌شان به نتیجه نشست، تازه از تعجب دوتا شاخ روی سرت سبز می‌شود. «ش» را گاهگاهی می‌دیدم. از وقتی مدرک کارشناسی را گرفته بودیم، راهمان از هم جدا شده بود. دیگر مثل روزهایی که همه جای دانشگاه با هم دیده می‌شدیم، نمی‌توانستیم برای هم وقت بگذاریم. او از صبح تا بعدازظهر سرکار می‌رفت و من از ظهر تا شب. همین شد که کمتر همدیگر را می‌دیدیم، اما او هیچگاه از سراغ گرفتن از من خسته نمی‌شد. تلفن می‌کرد. پیامک می‌فرستاد و ایمیل می‌زد. شاید بتوان یک ساعت از آن کم کرد. به خرده‌کارهای کوچکی که شاید انجام دانشان چندان ضرورت نداشته باشد. به ۲۴ ساعتی فکر می‌کنم که شاید برای من هم کش بیاید.

عزت‌الله انتظامی در بیمارستان بستری شد

عزت‌الله انتظامی به‌دلیل مشکلات تنفسی بار دیگر در بیمارستان بستری شد. به گزارش ایسنا، این بازیگر که چند روزی به‌دلیل سرفه‌های شدید با مشکل مواجه شده بود در بیمارستان بستری و زیر نظر قرار گرفت. به گفته خانواده‌اش وضعیت جسمانی مناسبی دارد و به‌زودی از بیمارستان ترخیص خواهد شد. انتظامی پیش از این هم چندین بار به‌دلیل مشکلات ریه در بیمارستان بستری شده بود.

صدای سراج در تونس پیچید

گروه موسیقی «حسام‌الدین سراج» در شهرهای تونس به اجرای برنامه پرداخت. به گزارش ایسنا در تونس، اجرای موسیقی سنتی ایرانی توسط گروه موسیقی سراج جزو برنامه‌های هفته فرهنگی ایران در تونس بود که در دو شهر تونس و سوسه انجام شد و مورد استقبال مردم قرار گرفت. اجرای اول این گروه در افتتاحیه هفته فرهنگی ایران در تونس و با حضور وزیران فرهنگ دو کشور، علی جنتی و مراد الصکلی، در قصر نجمه‌الزها در شهر تونس انجام شد.

زیر پوستی

انسان اتفاقی است که گاهی می‌افتد

«کم گوی و گزیده گوی چون دُر تا از اندک تو جهان شود پُر». همه کلافه بودند. یکی با بالابر شیشه تاکسی ور می‌رفت. یکی هم سعی می‌کرد عینک آفتابی‌اش را در جلدش بگذارد و دوباره در بیابرد تا متوجه حرف‌ها و فضا نشود. من هم که هرگز در مسافت‌های ایقدر کوتاه مطالعه نمی‌کردم، کتاب «بن‌الوقت» را در آوردم و شروع به ورق زدن کردم. فقط مانده بود راننده که با مهربانی و صبوری همه گویی و هیچ گویی‌مرد را تحمل می‌کرد، حتی گاهی به تأیید چیزی می‌گفت. ناگهان مرد در حال حرف زدن،



سمیرا کرمی - هنوز اتفاق‌های خوب از سر اتفاق هم که شده، می‌افتند و انسان را به آدم یادآوری می‌کنند. اتفاق‌هایی که افتادن‌شان، به آدمی شوک وارد می‌کند و یکه می‌خوری. وقتی سوار شدم چندین دقیقه‌ام از شروع بحث می‌گذشت. اما طولی نکشید که فهمیدم، مردی که روی صندلی جلوی تاکسی نشسته است، مشغول پרגویی و بیهوده‌گویی است. از صاحب‌کارش می‌گفت که اذیتش می‌کند و از او بسیار کار می‌کشد و ... گویی نشنیده بود که

عکس‌نوشت



فارس مرتضی رفیع خواه

برداشت انار در روستای انبوه استان گیلان

دشواری ساخت فیلم در خارج از ایران بیشتر است

عباس کیارستمی گفت که باید بگویم ساخت فیلم در خارج از ایران دشواری‌های متفاوت و حتی بیشتری دارد. این کارگردان این سخنان را در پنجاهمین جشنواره بین‌المللی فیلم پرتقال طلایی آنتالیا، در مراسمی که با عنوان «ماسترکلاس» به نام وی ترتیب داده شده بود، بیان کرد. به گزارش ایرنا، این مراسم با نمایش فیلم کوتاه جاده برفی کیارستمی و نمایشگاه از عکس سفید برفی و جاده‌های کیارستمی شروع شد. خبرگزاری آنتالولی گزارش داد، کیارستمی بعد از نمایش فیلم به سوالات هنرمندان و علاقه‌مندان هنر سینما پاسخ داد. جشنواره بین‌المللی فیلم پرتقال طلایی برای اولین بار در سال ۱۹۶۴م با نام «فستیوال هنری آنتالیا» برگزار شد. این جشنواره که یکی از قدیمی‌ترین فعالیت‌های فرهنگی در حوزه سینمای ترک به شمار می‌رود، امسال حاوی بخش ویژه‌ای به مناسبت «صدمین سالگرد سینمای ترکیه» است.