اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۲۹ تیر ۱۴۰۲
• ۲ محرم ۱۴۴۵
• ۲۰ ژوئیه ۲۰۲۳

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۶۸۳ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۳۶۵ • ۴ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



صمت میزان تحقق اهداف مسکنی سند چشم‌انداز را بررسی کرد

خروج مسکن از ریل توسعه

در افق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ رسیدن به کشوری توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه با هویت اسلامی و انقلابی منوط به داشتن برنامه برای تمام بخش‌های اقتصادی و اجتماعی و در راستای چشم‌انداز یادشده است. از این‌رو به استناد اصل ۳۱ قانون اساسی مبنی بر برخورداری افراد و خانواده‌های ایرانی از مسکن متناسب با نیاز، ضرورت تدوین طرح جامع به‌منظور بهبود وضعیت مسکن در کشور در برنامه چهارم توسعه دیده می‌شود که متاسفانه تاکنون محقق نشده است.

محورهای این طرح با رویکرد توسعه پایدار، عدالت اجتماعی و توانمندسازی اقشار کم‌درآمد، تقویت تعاونی‌های تولید، مسکن و مدیریت یکپارچه و منسجم زمین برای تامین مسکن، تشکیل بازار ثانویه رهن، افزایش سهم انبوه‌سازی در امر ساخت، گسترش بازار سرمایه مسکن و... ترسیم شد و اکنون با گذشت حدود دو دهه از تدوین این طرح نه‌تنها بازار مسکن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین محرک‌های اقتصادی جایگاه مناسبی در بین کشورهای منطقه ندارد، بلکه در حال رکوردزنی‌های پی‌درپی در ناکامی و نابسامانی است. ۴



عکس: صمت

شرط نخست تحقق تولید بهره‌ور از نگاه کارشناسان
تناسب اهداف بهره‌وری با واقعیت‌های موجود
۳

چهره‌ها



پیشنهاد تغییر نرخ خوراک پتروشیمی‌ها رد شد



اصلاح ساختار بودجه طی برنامه هفتم عملی می‌شود



لایحه برنامه هفتم توسعه تا ۱۵ مرداد به مجلس نمی‌رسد
۲

گزارش روز

رونمایی از نماد ملی کارآفرینی

مراسم رونمایی از آثار هنری- رسانه ای کارآفرینی، روز سه شنبه ۲۷ تیر به همت مجمع کارآفرینان ایران و در محل خانه هنرمندان برگزار شد. مراسمی با محتوای تقویت پیوندهای میان صنعتگران و هنرمندان که با نمایش دو اثر تجسمی و نمایشی همراه بود. رونمایی از نماد ملی کارآفرینی به شکل آرش کمانگیر و اکران مستندی با عنوان «مرز باریک».

در ابتدای این مراسم سید محمد هاشمی قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اقتصاد و هنر را دو موضعی دانست که می توانند در کنار یکدیگر بسیاری از مسائل خود را حل کنند. اتفاقی که ماحصل آن توجه به اقتصاد هنر خواهد بود.

بهروز افخمی، کارگردان سینما نیز به عنوان یکی از مدعوین پس از رونمایی و اکران مستند «مرز باریک» با اشاره به اینکه هوش مصنوعی سایه ترسناکی بر روی عالم صنعت و هنر افکنده، گفت: فکر می‌کنم بحران اصلی کارآفرینان ایران در آینده هوش مصنوعی است. هر نیروی کاری که بتواند از الگوریتم ها تبعیت کرده و محصولی تولید کند باید جای خود را به مرور به کامپیوتر بدهد و این به معنی آن است که نیروی کار بی‌ارزش شده است. ۴

صور تجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸

شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام) شماره ثبت ۳۱۹۹ شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۸۲۹۴

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

پیرو آگهی دعوت مندرج در روزنامه کثیرالانتشار صنعت، معدن و تجارت به شماره ۳۶۷۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵، اقتصاد ملی به شماره ۱۶۷۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵ و دنیای اقتصاد به شماره ۵۷۷۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵ جلسه **مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام)** رأس ساعت ۱۱ روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۴/۲۸** با حضور اعضاء هیات‌مدیره، مدیرعامل، حسابرس مستقل و بازرس قانونی، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و دارندگان ۷۴،۴۸ درصد از کل سهام شرکت به شرح لیست پیوست در اهواز، زیتون کارمندی بلوار توحید مجتمع فرهنگی تفریحی فجر اهواز تشکیل و پس از قرائت آیاتی از کلام... مجید و حصول اطمینان از حد نصاب لازم، هیات‌رئیسه مجمع در اجرای ماده ۱۰۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۲۲ اساسنامه بشرح ذیل انتخاب گردید.

رئیس مجمع: آقای محمدمهدی مومن‌زاده به شماره ملی ۱۱۸۹۳۷۱۱۴۶

ناظر مجمع: آقایان پرویز جمعلی نتاج به شماره ملی ۲۰۶۰۷۰۵۰۲۹ و حمید حسینی به شماره ملی ۱۸۶۰۴۹۲۱۱۸

منشی مجمع: آقای علی اصغر مشهدی‌زاده به شماره ملی ۱۷۵۵۳۸۲۹۶۰

دستور جلسه مبنی بر اصلاح مواد اساسنامه، مطابق اساسنامه شرکت‌های سهامی عام ثبت شده نزد سازمان ملی ابلاغیه شماره ۱۲۲/۱۲۵۰۷۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۹ سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح ذیل قرائت و مورد تصویب مجمع واقع گردید.

۱. ماده ۷ انتقال سهام: نقل و انتقال سهام شرکت، تا زمانی که نام شرکت از فهرست شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار حذف نشده باشد، منحصراً از طریق شرکت بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران امکان‌پذیر می‌باشد. انتقال سهام بایستی در دفتر ثبت سهام شرکت به ثبت برسد. انتقال‌دهنده یا وکیل یا نماینده قانونی او، باید ثبت انتقال را در دفتر مزبور امضا نماید. هویت کامل و نشانی انتقال‌گیرنده نیز از نظر اجرای تعهدات ناشی از نقل و انتقال سهام باید در دفتر ثبت سهام قید شده و به امضای انتقال گیرنده یا وکیل یا نماینده او برسد. تشریفات مربوط به ثبت نقل و انتقال سهام شرکت و ثبت و تغییر نشانی انتقال‌گیرنده که از معاملات در شرکت بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران باشی می‌شود تابع مقررات شرکت بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران خواهد بود. تملک یا تحصیل هر بخش از سهام شرکت، متضمن قبول مقررات این اساسنامه و تصمیمات مجامع عمومی سهامداران است.

۲. ماده ۱۴ اعلام افزایش سرمایه و ارسال گواهی‌های حق تقدم: گواهینامه حق تقدم باید توسط پست سفارشی قبل از شروع پذیره نویسی به آخرین آدرس اعلام شده سهامداران نزد شرکت و یا شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، ارسال شود. اعلامیه پذیره‌نویسی سهام جدید باید با درج در روزنامه کثیرالانتشار شرکت و یا انتشار در سامانه کدال (به‌عنوان روش الکترونیکی مورد تایید سازمان بورس و اوراق بهادار)، به اطلاع سهامداران برسد.

تبصره: درخصوص انجام افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران، رعایت روش ابلاغ شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار از جمله استفاده از فرآیندهای الکترونیکی الزامی است.

۳. ماده ۱۸، بند ۱، مورد ۷: تعیین روزنامه / روزنامه‌های کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت و یا انتخاب سامانه کدال (به‌عنوان روش الکترونیکی مورد تایید سازمان بورس و اوراق بهادار).

۴. ماده ۱۸، تبصره ۱: تفویض تصویب میزان پاداش و حق حضور اعضای هیات‌مدیره و تعیین بازرس یا بازرسان، به مدیران شرکت مجاز نمی باشد. تبصره ۲: پرداخت کامل سود به صاحبان سهام باید حداکثر ظرف چهار ماه پس از تصمیم مجمع عمومی راجع به تقسیم سود انجام پذیرد.

۵. ماده ۲۰ آگهی دعوت به مجامع عمومی: برای تشکیل مجامع عمومی، از طریق درج آگهی در روزنامه کثیرالانتشاری که آگهی‌های مربوط به شرکت در آن منتشر می‌گردد و یا انتشار اطلاعیه دعوت در سامانه کدال (به‌عنوان روش الکترونیکی مورد تایید سازمان بورس و اوراق بهادار) از صاحبان سهام دعوت به عمل خواهد آمد. دستور جلسه، تاریخ، ساعت و محل تشکیل مجمع، در آگهی ذکر خواهد شد.

۶. ماده ۲۴ حد نصاب ضروری برای رسمیت مجمع عمومی عادی: در مجمع عمومی عادی حضور دارندگان اقلاً بیش از نصف سهامی که حق رأی دارند ضروری است. اگر در اولین دعوت حدنصاب مذکور حاصل نشود، مجمع برای بار دوم دعوت خواهد شد و با حضور هر عده از صاحبان سهامی که حق رأی دارند رسمیت داشته و تصمیم‌گیری خواهد کرد. مشروط بر اینکه در دعوت جلسه دوم نتیجه دعوت اول قید شده باشد.

۷. ماده ۲۸ تکمیل اعضای هیات‌مدیره: در صورتی که بنا به هر دلیل عده اعضای هیات‌مدیره کمتراز حد نصاب مقرر شود و عضو علی‌البدل تعیین نشده یا وجود نداشته باشد، هیات‌مدیره موظف است بلا فاصله مجمع عمومی عادی شرکت را برای تکمیل اعضابهیات‌مدیره دعوت نماید.

تبصره: در صورتی‌که اشخاص حقوقی عضو هیات‌مدیره نماینده حقیقی خود را حداکثر پانزده روز پس از انتخاب در مجمع معرفی ننمایند یا به هر دلیلی این پست به مدت یک ماه بلاتصدی بماند، در حکم استعفای شخص حقوقی از عضویت در هیات‌مدیره میباشد.

۸. ماده ۳۱ مدت مأموریت مدیران: مدت مأموریت مدیران دو سال است. در صورت انقضای مدت مأموریت مدیران تا زمان انتخاب مدیران جدید مدیران سابق کماکان مسئول امور شرکت و اداره آن خواهند بود. تجدید انتخاب اعضاء هیات‌مدیره و اعضاء علی‌البدل برای دوره‌های بعد بلامانع است.

۹. ماده ۳۷، مورد ۱۲: تحصیل تسهیلات از بانک‌ها و موسسات رسمی با رعایت مقررات اساسنامه حاضر.

۱۰. ماده ۳۷، مورد ۱۶: تنظیم صورت‌های مالی میان دوره ای در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت‌های مالی ۶ ماهه به حسابرس و بازرس.

۱۱. ماده ۳۸ پاداش اعضاء هیات‌مدیره: هر سال طبق تصمیم مجمع عمومی، ممکن است نسبت معینی از سود خالص به‌عنوان پاداش با رعایت قانون اصلاح قسمتی از قانون تجارت در اختیار هیات‌مدیره گذارده شود. این نسبت به هیچ‌وجه نباید از سه درصد سودی که همان سال به صاحبان سهام پرداخت می‌شود تجاوز کند.

۱۲. ماده ۴۳ مدیر عامل: هیات‌مدیره باید یک نفر شخص حقیقی را از بین اعضاء خود یا خارج از هیات‌مدیره را به‌عنوان مدیرعامل شرکت انتخاب نماید و حدود اختیارات، مدت تصدی، حقوق و سایر شرایط استخدامی او را تعیین کند. هیات‌مدیره می‌تواند قسمتی از اختیارات مشروحه در ماده ۳۷ را به مدیر عامل تفویض نماید. مدیر عامل شرکت در حدود اختیاراتی که به او تفویض شده، نماینده شرکت محسوب و از طرف شرکت حق امضاء دارد. در صورتی که مدیر عامل عضو هیات‌مدیره باشد، دوره مدیریت عامل او از مدت عضویت او در هیات‌مدیره بیشتر نخواهد بود. مدیر عامل شرکتمی‌تواند در عین حال رئیس هیات‌مدیره شرکت باشد.

تبصره: نام، مشخصات و حدود اختیارات مدیرعامل، باید با ارسال نسخه‌ای از صورتجلسه هیات‌مدیره به اداره ثبت شرکت‌ها اعلام و پس از ثبت در روزنامه رسمی آگهی شود.

۱۳. ماده ۵۴ مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار: کلیه ارکان شرکت ملزم و متعهد به رعایت مقررات ابلاغ شده توسط سازمان بورس و اوراق بهادار، می‌باشند. همچنین تا زمانی که نام شرکت در فهرست شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار درج شده باشد، کلیه ارکان شرکت ملزم و متعهد به رعایت مقررات ابلاغ شده توسط شرکت بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران که معاملات سهام شرکت در آن صورت می‌گیرد، می‌باشند.

۱۴. ماده ۵۵ موضوعات پیش‌بینی نشده: مواردی که در این اساسنامه پیش‌بینی نشده است، مشمول قانون تجارت، قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران، ضوابط سازمان بورس و اوراق بهادار و سایر قوانین و مقررات جاری خواهد بود.

۱۵. ماده ۵۶ مواد اساسنامه: این اساسنامه مشتمل بر ۵۶ ماده و ۱۳ تبصره بوده و در تاریخ **۱۴۰۲/۰۴/۲۸** به تصویب مجمع عمومی فوق العاده رسیده است. هرگونه تغییر در مفاد این اساسنامه منوط به تایید سازمان بورس و اوراق بهادار می‌باشد.

با توجه به خاتمه جلسه در ساعت ۱۲ و کفایت مذاکرات، مجمع به اتفاق آراء به آقای امین ابراهیمی با حق توکیل به غیر وکالت داد تا با مراجعه به اداره ثبت شرکت‌ها، نسبت به ثبت این صورتجلسه اقدام و ذیل دفاتر و اوراق مربوطه را امضاء نماید.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

صور تجلسه مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۸

شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام) شماره ثبت ۳۱۹۹ شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۸۲۹۴

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

پیرو آگهی دعوت مندرج در روزنامه کثیرالانتشار صنعت، معدن و تجارت به شماره ۳۶۷۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵، اقتصاد ملی به شماره ۱۶۷۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵ و دنیای اقتصاد به شماره ۵۷۷۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۵ جلسه **مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فولاد خوزستان (سهامی عام)** برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ رأس ساعت **۸/۳۰-** روز **چهارشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۴/۲۸** با حضور اعضاء هیات‌مدیره، مدیرعامل، حسابرس مستقل و بازرس قانونی، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و دارندگان ۷۴،۴۸ درصد از کل سهام شرکت به شرح لیست پیوست در اهواز، زیتون کارمندی بلوار توحید، مجتمع فرهنگی تفریحی فجر اهواز تشکیل و پس از قرائت آیاتی از کلام... مجید و حصول اطمینان از حد نصاب لازم، هیات‌رئیسه مجمع در اجرای ماده ۱۰۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۲۲ اساسنامه بشرح ذیل انتخاب گردید.

رئیس مجمع: آقای محمدمهدی مومن‌زاده به شماره ملی ۱۱۸۹۳۷۱۱۴۶

ناظر مجمع: آقایان پرویز جمعلی نتاج به شماره ملی ۲۰۶۰۷۰۵۰۲۹ و حمید حسینی به شماره ملی ۱۸۶۰۴۹۲۱۱۸

منشی مجمع: آقای علی اصغر مشهدی زاده به شماره ملی ۱۷۵۵۳۸۲۹۶۰

پس از قرائت دستور جلسه توسط رئیس مجمع و استماع گزارشات هیات‌مدیره و حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت، تصمیماتی بشرح ذیل اتخاذ گردید:

۱. گزارش فعالیت هیات‌مدیره و صورتهای مالی تلفیقی گروه و شرکت اصلی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مشتمل بر صورت وضعیت مالی، صورت سود و زیان، صورت سود و زیان جامع، صورت تغییرات در حقوق مالکانه و صورت جریان‌های نقدی برای سال مالی منتهی به تاریخ مذکور به تصویب رسید.

۲. موسسه حسابرسی، حسابداری و مشاوره مدیریت وانیانیک تدبیر به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۲۱۸۶۲ بعنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت رهیافت و همکاران به شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۷۶۴۶۰ به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ انتخاب و اختیار تعیین حق‌الزحمه به هیات‌مدیره تفویض گردید.

۳. بازرسان اهم از اصلی و علی‌البدل بدینوسیله تعهد و اقرار می نمایند که دارای سوء پیشینه کیفری نبوده و ممنوعیت‌های مندرج در اصل ۱۴۱ قانون اساسی و مواد ۱۱۱ و۱۴۷ لایحه اصلاحی قانون تجارت مشمول هیچ یک از بازرسان نمی باشد.

۴. روزنامه‌های دنیای اقتصاد، صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد ملی بعنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار شرکت برای سال ۱۴۰۲ انتخاب گردید.

۵. کلیه معاملات مشمول ماده ۱۲۹ لایحه اصلاحی قانون تجارت بشرح یادداشت ۳۹ صورت‌های مالی مورد تنفیذ مجمع عمومی قرار گرفت.

۶. در اجرای ماده ۱۱۰ لایحه اصلاحی قانون تجارت اشخاص حقوقی زیر به مدت ۲ سال به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره انتخاب شدند:

۶-۱- شرکت گروه توسعه اقتصادی پایندگان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۰۴۰۸۳

۶-۲- شرکت سرمایه‌گذاری سامان مجد (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۴۴۷۷۲

۶-۳- شرکت توسعه سلامت ایوا (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۲۲۴۹۱۰

۶-۴- شرکت پیشران کسب و کار شریف (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۵۱۰۴۹

۶-۵- شرکت سرمایه‌گذاری استان خوزستان (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۹۰۳۳۶۵

۷. مجمع عمومی از محل سود خالص سال‌جاری شرکت اصلی به مبلغ ۶۶،۷۷۱،۷۸۵ میلیون ریال مقررنمود، مبلغ ۴۷،۵۰۰،۰۰۰ میلیون ریال (به ازاء هر سهم ۲۵۰ ریال) ظرف مهلت مقرر ۴ ماهه طبق ابلاغیه شماره ۱۲۲/۱۲۵۰۷۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۹ سازمان بورس و اوراق بهادار به سهامداران پرداخت گردد. مضافاً مبلغ ۷،۲۰۰ میلیون ریال (ناخالص) به عنوان پاداش هیات‌مدیره در وجه اشخاص حقوقی عضو هیات‌مدیره پرداخت گردد.

۸. در اجرای ماده ۱۳۴ لایحه اصلاحی قانون تجارت، حق حضور اعضاء غیر موظف هیات‌مدیره به ازاء حداکثر دو جلسه هیات‌مدیره در ماه و برای هرجلسه مبلغ ۴۰ میلیون ریال (ناخالص) تعیین گردید. حق حضور اعضاء غیر موظف هیات‌مدیره در جلسات کمیته‌های تخصصی به ازاء حداکثر دو جلسه در ماه و برای هرجلسه مبلغ ۴۰ میلیون ریال (ناخالص) تعیین گردید.

با توجه به خاتمه جلسه در ساعت ۱۱ و کفایت مذاکرات، هیات‌رئیسه به آقای امین ابراهیمی با حق توکیل به غیروکالت دادند تا نسبت به ثبت این صورتجلسه در اداره ثبت شرکت‌ها و امضاء ذیل دفاتر اقدام نماید.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

گزارش خبری

مهلت خرید اقلام طرح کالابرگ



از زمان اجـرای مرحله جدید طرح کالابـرگ الکترونیکی و افزایش ۲۰ درصدی اعتبار یارانه سه دهک کم‌درآمدی استقبال خانوارهـا از طـرح کالابرگ افزایش یافتـه و روزانه تا ۷۰ هزار خریـد در قالب کالابرگ در کشـور صورت می‌گیـرد. به گفته مجری طرح کالابرگ الکترونیک، بازه زمانی و مهلت دوره خرید بـا کالابرگ الکترونیک از نیمه هر ماه تا نیمه ماه بعد اسـت و در صـورت خرید خارج از ایـن مدت زمان، اعتبار برای ماه بعد حساب می‌شود.

به گزارش ایسـنا، با گسـترش شـبکه توزیع و آشکار شدن مزایای طرح کالابرگ الکترونیکی برای یارانه‌بگیران اسـتقبال از ایـن طرح ملی روند صعودی داشـته اسـت. از ۱۳ خرداد و همزمان با اجرای مرحله جدید طرح کالابرگ الکترونیکی تا ۱۱ تیر ماه بیـش از ۵۰۰ هزار خانوار از طرح کالابرگ الکترونیکی اسـتقبال کرده‌اند و بر اساس گزارش‌ها روزانه تا ۷۰ هزار خرید در قالب کالابرگ از میان ۱۱ قلم کالای اساسی پیش‌بینی شده در سراسر کشور انجام می‌گیرد.



آن طور که هادی کاشـف مجری طرح کالابـرگ الکترونیکـی گفتـه تعـداد خانوارهایی که از کالابرگ الکترونیکی استفاده می‌کنند، افزایش یافته و حدود ۴ برابر شده است.

وی سـهولت خریـد یارانه‌بگیـران، گستردگی شبکه فروش و فروشگاه‌های فعال، عدم اجبار به اسـتفاده از یک کارت بانکی خاص توسـط مردم و عدم افشـای اطلاعات در هنگام اجرای فرآیند خرید را در کنار افزایش اعتبار تشـویقی از امتیازات مهم طرح کالابرگ الکترونیک و شبکه ملی اعتبار عنوان کرد.

مجری طرح کالابرگ الکترونیک مهلت دوره خرید با کالابرگ الکترونیـک را از نیمه هر ماه تا نیمه ماه بعد ذکر کرده و گفت: برای اسـتفاده از افزایش اعتبار ۲۰ درصـدی و مبلغ ۸۰ هزار تومان باید خریدهای کالابرگی یارانه بگیران از ساعت ۱۲ ظهر پانزدهم هر ماه تا ۱۲ ظهر پانزدهم ماه بعد انجام شود. به عنوان مثـال برای خرید کالابرگی تیر ماه و مـرداد ماه در بازه زمانی سـاعت ۱۲ ظهر ۱۵ تیر تا سـاعت ۱۲ ظهر ۱۵ مرداد فرصت خریـد پیش‌بینی شـده و در صورت خرید خـارج از این مدت زمان، اعتبار برای ماه بعد حساب می‌شود.

مجری طرح کالابرگ الکترونیک همچنین به استقبال مردم از کالاهای اساسی پیش‌بینی شده اشاره کرد و گفت: بیشترین اسـتقبال مردمی از تخم‌مرغ، ماکارونـی، روغن و برنج و قند و شکر بوده است. درحال‌حاضر تعداد فروشگاه‌های فعال در طرح ملی کالابرگ الکترونیک به ۷۵ هزار فروشـگاه افزایش یافته و نقاط دوردست و شهرهای کوچک در حال پیوستن به این طرح بزرگ ملی هستند. مرحله جدید طرح کالابرگ الکترونیکی به دنبال تاکیدات رئیس‌جمهوری و به منظور تأمین سـبد غذایی خانوارهـای کم‌درآمد و کمک به مهار تورم و ثبات بازار به اجرا درآمد. در این مرحله خانوارهای دهک یک تا سه که یارانه ۴۰۰ هـزار تومانی دریافت می‌کننـد، در صورتی که ۷۰ درصد مبلغ یارانه خود که ۳۲۰ هزار تومان می‌شود را صرف خرید کالاهای اساسی پیش‌بینی شده در این طرح کنند، می‌توانند از افزایش ۲۰ درصدی یارانه که مبلغ ۸۰ هزار تومان است بهره‌مند شوند. در واقع شـرط برخورداری از افزایش اعتبار ۸۰ هزار تومانی آن اسـت که حداقل ۳۲۰ هزار تومان خرید در بازه زمانی پانزدهم ماه تا پانزدهم ماه بعد صورت پذیرد.

در این طرح ۱۱ قلم کالای اساسـی شـامل شیر کم چرب، پنیر، ماسـت پگاه، مرغ، تخم‌مرغ، روغن مایع، ماکارونی، قند و شکر، برنج ایرانی، حبوبات وگوشت منجمد گوساله جهت عرضه به خانوارها پیش‌بینی شده است و خانوارهای مشمول می‌توانند با نصب برنامه «شـما» و یا شـماره گیری #۱۴۶۳*۵۰۰* از محل فروشگاه‌های ارائه‌کننده خدمات و باقی مانده اعتبار خود مطلع شـوند. درحال‌حاضر فروشـگاه‌های رفـاه، افق کوروش، هایپرمـی، دیلی مارکـت، جانبو، گندم، دهفـت و وال مارکت به عنوان هشـت فروشـگاه بزرگ زنجیره‌ای در این طرح ملی مشـارکت دارند و خانوارها می‌توانند مایحتـاج مورد نیاز خود را از بین ۱۱ قلم کالا انتخاب و از هر فروشـگاه یا سوپرمارکتی که مدنظرشـان بود تهیه کنند، بنابراین الزامی نیست که تمام مبلغ یارانه را تنها از یک فروشـگاه خرید کنند، حتی بسته به میزان مصرف خود می‌توانند چند قلم را از یک فروشگاه و اقلام دیگر را از فروشگاه یا سوپرمارکت دیگر که به این طرح متصل هستند، تامین کنند. پیشتر وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از احتمـال ایجاد تغییراتی در طرح کالابرگ خبرداده و گفته بود: قرار است تغییراتی بر حسب دستور معاون اول رئیس‌جمهوری به عمل آوریم که در حیطه کارشناسـی است و پس از انجام و تایید مراجع صاحب‌نظر ابلاغ خواهد شد.

به گزارش ایسـنا، در طرح کالابـرگ الکترونیک، اعتبار همه خانوارهای یارانه‌بگیر شـارژ شـده و می‌توانند یک ماه زودتر از دریافـت یارانه نقـدی، با کارت بانکی سرپرسـت خانوار از این اعتبار جهت خرید ۱۱ قلم کالای اساسی مشمول طرح استفاده کنند. خرید در این طرح کاملا اختیاری است و دولت بنا ندارد یارانـه نقدی را حـذف کند؛ لذا مـردم و خانوارها مختارند که کالابـرگ الکترونیکی یا یارانه نقـدی را انتخاب کنند و خرید خود را به شکل اعتباری انجام دهند.

حمایت از تولید با احیای واحدهای راکد

رئیس‌جمهوری گفت: بازگرداندن واحدهای تولیدی و صنعتی راکـد به چرخه تولیـد، در کنـار تکمیل پروژه‌هـای نیمه‌تمام، باعث احیای فرصت‌های شـغلی شـده و به فعالان اقتصادی این امیـدواری را می‌دهد که دولت در حمایت و پشـتیبانی از رونق تولید عزم جدی دارد.

به گزارش ایرنا، سـید ابراهیم رئیسی روز چهارشنبه در جلسه هیأت دولت از اسـتقبال پرشـور مردم کهگیلویه و بویراحمد از دولت مردمی در جریان سـفر دو روز گذشته رئیس‌جمهوری به این اسـتان تشـکر کرد و گفت: همت جهادی همه دستگاه‌های مجـری و حاکمیتی در تکمیل و به ثمر رسـاندن چندین پروژه مهم زیربنایی و خدماتی در حوزه‌های آب، برق، راه، پتروشـیمی و درمـان، که تکمیل بعضی از آنها نزدیک به ۳۰ سـال به طول انجامیده بود، علاوه بر به ثمر رسـاندن ثروت‌های قفل شـده در ایـن پروژه‌هـای نیمه‌تمام، رونق و رشـد اقتصـادی را از طریق ایجـاد زمینـه جذب سـرمایه‌های جدیـد به اسـتان‌ها موجب می‌شود.

رئیس‌جمهوری همچنین اظهارکرد: در کنار تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام، موفقیت‌های حاصله در بازگرداندن واحدهای تولیدی و صنعتی راکد به چرخه تولید نیز علاوه بر کمک به رشد و رونق اقتصادی، باعث احیای فرصت‌های شغلی از دست رفته و ارتقای امید و اعتماد عمومی می‌شود و به سایر فعالان اقتصادی نیز این امیدواری را می‌بخشـد که دولت در حمایت و پشتیبانی از رونق تولید عزم جدی دارد.

وی در بخـش دیگـری از سـخنانش همه دسـتگاه‌ها به ویژه متولیـان مدیریت بازار کالا و خدمات مورد نیاز مردم را به پایش مسـتمر و دقیق‌تر وضعیت فعلی و آتی بـازار فراخواند و تصریح کرد: پیش‌بینی هر وضعیت احتمالی با توجه به مناسبت‌ها و ایام خاص و نیز احتمالات مطرح دیگر یک ضرورت بسـیار مهم برای دستگاه‌های مسئول در این زمینه است.

آیت‌الله رئیسـی در ابتدای سـخنان خود با تسلیت فرارسیدن مـاه محرم و ایام عزای اباعبدالله الحسـین (ع) و یاران باوفایش، دهه محرم را، دهه خودسـازی و بازشناخت شخصیت والای امام حسین (ع) اهل بیت علیهم السلام توصیف کرد.

تصویب لایحه اصلاحیه قانون بودجه در دولت

پیشنهاد تغییر نرخ خوراک پتروشیمی‌ها رد شد



سخنگوی دولت از تصویب لایحه اصلاح قانون بودجه ۱۴۰۲ کل کشـور در هیات وزیران خبر داد و با بیان اینکه دولت قصد تغییر شیوه تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها را ندارد، گفت: فرمول پیشنهادی وزارت اقتصاد در کمیسیون اقتصادی دولت رد شد.

به گـزارش ایرنـا، علی بهـادری جهرمی در حاشـیه جلسه هیات دولت در جمع خبرنگاران با تشـریح مصوبات این هفته دولت اظهارکرد: با پیشنهاد وزیـر صمت، سـازمان زمین شناسـی به عنـوان متولی شناسـایی و تعیین حدود ژئوپارک‌ها (زمین‌بوسـتان‌ها) کشور تعیین شد.

وی افزود: با پیشنهاد معاونت زنان، آیین نامه هزینه کرد یک درصد درآمدهای دسـتگاه‌های اجرایـی در حـوزه بانـوان بـه تصویـب هیات وزیران رسـید و دولت با تصویـب آیین نامه‌ای در خصـوص هوشمندسـازی نحـوه تخصیص اعتبارات دولت موافقت کرد.

بهادری جهرمی از تصویب لایحه بیمه شخص ثالث و سرنشین شناورهای مسـافری به پیشنهاد وزارت راه خبـر داد و ابـراز امیدواری کرد کـه این لایحه منجر به افزایش امنیت گردشـگران دریایی شود. به گفته وی، اصلاح آیین نامه صدور مجوز آموزشـگاه‌های رانندگی از دیگر مصوبات امروز هیات دولت بود.

بهـادری جهرمی همچنین در پاسـخ به پرسـش ایرنا درباره بررسـی نرخ خوراک پتروشـیمی‌ها اظهارکرد: این نـرخ طبق بودجه ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ مشـخص شـده بود و بر اسـاس قانون هدفمندی یارانه هـا، نرخ منابع انرژی و مصارف آن مشخص است.

وی با یادآوری اینکه مجلس هرسـاله منابع و مصارفی را برای این بخش پیش‌بینی می‌کند، افزود: مجلس سـال گذشته درباره عدم افزایش نرخ گاز از دولت مطالبه داشت و امسـال در بودجه ۱۴۰۲ پیش‌بینی تحقق درآمد کرده بود و دولت باید به سمت تحقق آن پیش برود.

سـخنگوی دولـت بـا بیـان اینکه ایـن منابـع برای یارانه‌ها اسـتفاده قرار می‌گیـرد، توضیح داد: نرخ خوراک پتروشـیمی‌ها در این‌باره پیش‌بینی شـده بـود و نظرات دستگاه‌های مربوطه اخذ و آیین‌نامه‌ای به تصویب رسید و دولت قصد تغییر در آن ندارد.

وی همچنیـن گفت: وزارت اقتصاد بـرای برنامه هفتم پیشنهاد کرده بود تا برای آینده نرخ خوراک پتروشیمی‌ها بر اسـاس یک فرمول محاسبه شود که این پیشنهاد مورد موافقت اعضای کمیسیون اقتصادی دولت قرار نگرفت و از دستور کار خارج شد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور:

اصلاح ساختار بودجه طی برنامه هفتم توسعه عملی می‌شود



رئیس سـازمان برنامه و بودجه کشـور از وجود احکام متعدد در برنامه هفتم توسـعه با موضوع اصلاح سـاختار بودجه‌ریزی بر اسـاس سیاسـت‌های کلـی ابلاغی رهبر معظم انقلاب خبر داد.

به گزارش خانه ملت، داود منظور در حاشـیه جلسـه کمیسـیون تلفیق برنامه هفتم توسعه مجلس با موضوع بررسـی مواد مربوط به اصلاح سـاختار بودجه بیان کرد: در موضـوع اصلاح سـاختار بودجه احـکام متعددی در کمیسـیون تلفیق برنامه هفتم توسـعه به بحث گذاشته شد.

رئیس سـازمان برنامه و بودجه کل کشور با بیان اینکه عمده این احـکام ناظر بر سـاماندهی طرح‌های عمرانی نیمه تمـام بود ادامه داد: در این بخـش بحثهای زیادی صورت گرفته که این ساماندهی باید به چه نحوی صورت گیرد؛ همچنین پیشـنهادهایی بـرای واگذاری طرح‌های نیمه‌تمـام به بخش‌های غیر دولتی و خاتمه این طرح‌ها و یا توقف آنها مطرح شد که بـا توجه به اینکه به جمع بندی نهایی نرسـید، مقرر شـد در کمیتـه تخصصی موضـوع مورد بررسی قرار گیرد.

منظـور گفـت: همچنیـن دربـاره موضـوع سیاسـت‌های مربوط به تسهیلات و ایجاد تعهد بـرای بخش غیر دولتی در ذیل قانون بودجه هم مباحث در جلسه صورت گرفت.

احکامی که ما در این بخش پیشنهاد کردیم و در جلسه تصویب شـد ناظر بر این اسـت که اگر دولت می‌خواهد برای صندوق‌های بازنشسـتگی و صندوق‌های بیمه‌ای و نهادهای عمومی غیر دولتی و شـهرداری‌ها تعهدی ایجاد کنـد حتما بایـد منابع مالـی لازم را در قانون پیش‌بینی کند. هدف مـا از مجموعه اقداماتی که در اصلاح سـاختار بودجـه دنبال می‌کنیم این اسـت کـه بتوانیم بـا توجه بـه تأکیداتی که در سیاسـت‌های کلی ابلاغـی مقام معظم رهبری آمده، بودجه را به گونه‌ای تنظیم و اجرا کنیم که نهایتا بیشـترین منفعت را برای مردم عزیزمان فراهم کند.

رئیس سـازمان برنامه و بودجه کل کشـور با اشاره به موضوع درآمدهای نفتی و مولدسـازی ذخایر نفتی بیان کـرد: یکی از اختلاف نظرهای بیـن دولت و مجلس این اسـت که نحوه مولدسـازی منابع نفتـی را چگونه انجام دهیم. به عبارت دیگر چگونـه از ظرفیت‌های بخش غیر دولتی اسـتفاده کنیم تا بتوانیم میادین جدید را توسـعه دهیم و یا اینکه چگونـه از ظرفیت میادین نفتی موجود استفاده کنیم.

وی تاکید کرد: بخشـی از پیشـنهادهایی که ما درباره به کارگیـری ظرفیت غیر دولتـی در میادین فعلی داده بودیم در جلسـه فوق مورد تصویب قرار گرفت. همچنین در رابطـه با میادین جدید اختلاف نظرهایی بود که مقرر شـد پیشنهاد مشترکی را دوباره به کمیته تخصصی ارائه کنیم.

رئیس سـازمان برنامـه و بودجه کل کشـور افزود: در اینکـه چگونه منابع نفتـی و درآمدهای حاصل از فروش نفـت وارد بودجه دولت شـود هم پیشـنهاد دولت عملا پیشـنهاد شـفاف و روشـنی بود که با توجه به ابهاماتی که نمایندگان داشـتند، مقرر شـد در کمیته فنی مورد رسیدگی قرار گیرد.

لایحه برنامه هفتم توسعه تا ۱۵ مرداد به مجلس نمی‌رسد



لایحه برنامه هفتم توسعه در حالی که گفته شده بود پس از بررسی تا ۱۵ مردادماه به صحن علنـی مجلس می‌آیـد، یک عضو کمیسـیون تلفیق لایحـه برنامه هفتم توسـعه از احتمال تمدید این زمان خبر داد.

رمضانعلی سنگدوینی در گفت‌وگو با ایسنا و در پاسـخ به این سوال که آیا کمیسیون تلفیق تا ۱۵ مرداد که زمان تعیین شـده برای بررسی لایحـه در کمیسـیون اسـت، کار را به پایان می‌رسـاند، اظهارکرد: کمیسـیون اکنون در دو نوبت در حال بررسی لایحه اسـت و از هفته آینده سه نوبته می‌شود اما اگر در زمان مقرر به پایان نرسـد، احتمال تمدید ۲ تا ۳ هفته‌ای وجود دارد.

وی ادامه داد: پیش‌بینی می‌شـود پس از اتمام بررسی لایحه در کمیسـیون تلفیق برنامه هفتم توسعه، تا اواخر شـهریورماه لایحه در صحن علنی بررسی و تصویب شده و سپس برای تایید نهایی به شورای نگهبان ارسال شود.

عضو هیات رئیسـه کمیسـیون تلفیق برنامه هفتم توسعه با تاکید بر اینکه تمام تلاش مجلس و دولت تصویب لایحه‌ای است که به سود مردم و ارکان مختلف کشـور باشـد، خاطرنشان کرد: در ایـن خصـوص نظـرات و پیشـنهادات همه کارشناسـان، نخبگان و صاحـب نظران دریافت شده و امید اسـت لایحه برنامه هفتم توسعه بر خلاف ۶ لایحه گذشـته تاثیر مضاعفی بر رشـد کشـور در بخش‌های مختلف ایفا کند. سنگدوینی درباره روند بررسی لایحه برنامه هفتم توسعه در کمسیون تلفیق اظهارکرد: ۱۷ تیرماه کلیات برنامه در کمیسـیون تلفیق بررسـی و تصویب شـد و در ادامه بررسی جزییات آن در ۲۰ کمیته تخصصی در دستور کار قرار گرفت.

وی افزود: تاکنون ۱۹ ماده این طرح بررسـی و تصویب شده است و ماده (۲۰) نیز در حال بررسی است.

نماینـده مـردم گـرگان در مجلس با اشـاره بـه ماده (۳) لایحـه که بـه موضوع تجهیز منابـع مالی اختصاص دارد، بیان کرد: این ماده در راسـتای رشـد اقتصادی در بخش‌های بانکی، سـرمایه‌گذاری خارجی، مولدسـازی و فـروش دارایی‌های دولت و سـرمایه‌گذاری از طریق بازار سرمایه به تصویب اعضاء رسید.

سنگدوینی ادامه داد: در ماده (۴) نیز کمیسیون مصوب کـرد که صدور، تمدید، توسـعه، اصـلاح، تعلیق و ابطال هرگونه مجوز کسـب و کار منوط به سـامانه ملی صدور مجوزها انجام شـود تا ابهامات در خصـوص کانون وکلا، مرکز روانشناسی و مشاوره رفع شود.

وی بابیان اینکه در لایحه برنامه هفتم، دولت و مجلس به دادن مجوز به شرکت‌های تسهیل‌گر در ایجاد کسب و کارهای خرد توجه کرده اند، تصریح کرد: طبق این لایحه با تصویب کمیسیون مقرر شد سامانه‌ای برای شفاف‌سازی اموال، مستغلات و سهام داری بانک‌ها تشکیل شود.

عضو هیات رئیسه کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسـعه با اشاره به ورود دستگاه قضا برای جرم انگاری در لایحه در خصوص دریافت اخذ سـود مرکب یادآور شـد: کمیسـیون مصوب کرد که دریافت هرگونه سـود مرکب باطل و ممنوع شـود و علاوه بر استرداد وجه توسط بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی، دستگاه قضا امکان ورود به مسئله جرم‌نگاری را داشته باشد.

سنگدوینی با اشـاره به مردمی‌سازی و خصوصی‌سازی اقتصاد که طبق لایحه دولت به تصویب کمیسیون رسیده است، عنوان کرد: در سال‌های گذشته بسیاری از خصوصی سـازی‌های انجام شـده به نحوی بود که به عنوان نمونه دولت به صندوق بازنشسـتگی و صندوق تامین اجتماعی بدهـکار بـوده و بدهی خود را از طریق انتقال شـرکت‌ها انجام داده اسـت که این روش سبب شده خصوصی‌سازی واقعی رخ ندهد اما در لایحه سـازوکار صحیح این موضوع بررسی و تصویب شد.

وی یادآور شـد: همچنین برای شفافیت و جلوگیری از انحراف بودجه، اعضای کمیسیون تلفیق مصوب کردند که اختصاص اعتبار نقدی به دستگاه‌های اجرایی ممنوع شود و پرداخت نقدی فقط به ذینفع نهایی انجام شود.

جزئیات تجارت خارجی ایران در سال ۱۴۰۱

بـر اسـاس جدیدترین گـزارش بانک مرکـزی، ارزش صادرات و واردات ایران در سـال گذشـته نسبت به سال ۱۴۰۰ با وجود کاهش وزنی، بیشتر شده است.

به گزارش ایسـنا، بانک مرکزی گزارش گزیده آمارهای اقتصادی مربوط به اسـفند ماه سال ۱۴۰۱ را منتشر کرد که حـاوی جدیدترین اطلاعات و آمارهـای اقتصادی در بخش‌هـای پولی و بانکی، تراز پرداخت‌ها و بازار سـرمایه است.

در بخش تـراز پرداخت‌های جدیدتریـن گزارش بانک مرکزی، آمده اسـت که بر اسـاس آمار بازرگانی خارجی گمرکی در سال گذشته ارزش صادرات و واردات گمرکی بـه ترتیب ۵۳.۲ و ۵۹.۷ میلیارد دلار بود که در مقایسـه با سـال قبل از آن به ترتیب ۹.۷ و ۱۲.۶ درصد افزایش را نشان می‌دهند.

براساس گزارش یادشـده به علاوه ارزش هر تن کالای صادراتـی و وارداتـی نیز در این دوره بـه ترتیب ۱۰.۱ و ۲۴.۷ درصـد افزایش یافته اسـت. همچنین طی سـال ۱۴۰۱ وزن صادرات و واردات گمرکی به ترتیب ۱۲۲.۱ و ۳۷.۲ میلیون تن بود که نسـبت به سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۰.۲ و ۹.۸ درصد کمتر شده است.

در ادامـه ایـن بخش از گـزارش بانک مرکـزی درباره موازنه پرداخت‌ها نیز آمده اسـت که بر اساس برآوردهای مقدماتی در سال گذشته حساب جاری تراز پرداخت‌های خارجی کشـور از مازاد ۱۴.۴ میلیـارد دلار برخوردار بود که در مقایسـه با سـال قبل از آن ۲۹.۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

این گزارش می‌افزاید: طی همین دوره مازاد حساب کالا با افزایش ۴۱.۸ درصدی به ۲۲.۵ میلیارد دلار و کسـری حسـاب خدمات با افزایش ۲۴.۸درصدی به ۶.۷ میلیارد دلار رسید.

افزایـش قیمت‌هـای جهانـی نفـت و کالاهـای اولیه مهم‌ترین عوامل تاثیرگـذار بر افزایش عملکرد صادرات و واردات کالا و رشـد مبادلات تجـاری و افزایش ترددهای فرامرزی کالا و مسـافر مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر رشد صادرات و واردات خدمات طی این دوره بوده است.

در همین سـال در پی افزایش مهاجرت اتباع افغانی به کشور پرداخت‌ها بابت جبران خدمات نیروی کار کارگران غیـر مقیم افزایش یافت و بدین ترتیب کسـری حسـاب درآمد نسبت به سال ۱۴۰۰، حدود ۱۱۲.۹ درصد افزایش پیدا کرد.



طی سال ۱۴۰۱ حساب سرمایه نیز حدود ۱۴.۶ میلیارد دلار بدهکار شـد که در مقایسـه با سال قبل از آن ۵۶.۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

پرداخت‌هـای حسـاب سـرمایه و نیـز افزایش خالص مطالبات اشـخاص و نهادهای مقیـم از دنیای خارج علت منفی شدن خالص حساب مالی و سرمایه است.

شرط نخست تحقق تولید بهره‌ور از نگاه کارشناسان

تناسب اهداف بهره‌وری با واقعیت‌های موجود

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف، با تاکید بر اهمیت استفاده موثر و مطلوب از زمان، امکانات، سرمایه، فرصت‌ها و نیروی انسانی در راستای تولید، بهینه‌سازی مصرف و در نتیجه، راهی برای رسیدن به رشد همه‌جانبه اقتصادی است. از اهداف مهم بهره‌وری می‌توان به کاهش هزینه، افزایش تولید، ارتقای خدمات، افزایش کیفیت و استفاده بهینه از زمان اشاره کرد. وضعیت کلی بهره‌وری در صنعت و تولید در کشور در یک جمله خلاصه می‌شود؛ اینکه ما تولید بهره‌ور نداریم. به‌راستی چرا اهداف ما برای تحقق بهره‌وری و در ادامه بهینه‌سازی مصرف محقق نشده است؟

صمت در این گزارش، وضعیت بهره‌وری در بخش صنعت کشور را از فعالان و کارشناسان حوزه صنعت جویا شده که در ادامه می‌آید. با ما همراه باشید.



عکس: صمت

نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم بهره‌وری قابل‌قبول باشد، اما تمام هزینه‌های آن برعهده سرمایه‌گذار، کارآفرین یا صاحب کسب‌وکار باشد

بهره‌وری در محاصره محدودیت‌های تولید محقق نمی‌شود



امید رضایی، کارشناس و فعال حوزه صنعت درباره وضعیت بهره‌وری در کشور به صمت گفت: اگر وضعیت کنونی صنعت را با وضعیت پیشین آن مقایسه کنیم و بهره‌وری را بر این اساس بسنجیم، باتوجه به پیشرفت علم و دستاوردهای آن و تجربیاتی که به‌دست آمده، حتما بهره‌وری رشد داشته است. در این قیاس، بهره‌وری صنعت باتوجه به استفاده از فناوری و تکنیک‌های به‌روزتر نسبت به دوره قبل، رشد داشته و موضوع عجیبی نیست. در مقابل، اگر میزان بهره‌وری صنعت کشور را با کشور پیشرفته دیگری بسنجیم که البته این رویکرد بسیار معقول‌تر است و می‌تواند قیاس مناسب‌تری باشد، به‌طور قطع با بهره‌وری که در حال حاضر در کشورهای پیشرفته یا در حال توسعه شاهد آن هستیم، فاصله قابل‌توجهی داریم.

رضایی با اشاره به اینکه دور بودن صنعت کشور از بهره‌وری دلایل گوناگونی دارد، اظهار کرد: بخشی از این موانع از کنترل و اختیار ما خارج است. از جمله مواردی که دخل و تصرف زیادی در آنها نداریم، محدودیت‌هایی است که صنعت کشور با آنها دست‌وپنجه نرم می‌کند. در شرایطی هستیم که نمی‌توانیم از فناوری‌های روز دنیا استفاده کنیم، برای بروزرسانی تجهیزات تولید محدودیت داریم و برای بهبود و ارتقای ماشین‌آلات فعلی نیاز به تجهیزات زیرساختی داریم که امکان تامین آنها نیست. اگر هم امکان تامین‌شان وجود داشته باشد، باتوجه به حاشیه سود و قیمت‌تمام‌شده تولید، با مشکل کمبود نقدینگی مواجهیم.

واقعیت این است که بخشی از بروزرسانی زیرساخت‌ها باید با کمک و سرمایه‌گذاری که بانک‌ها باید به حوزه صنعت اختصاص دهند، انجام شود که در این زمینه عملا آنچه قرار است از طریق بانک‌ها به‌عنوان حمایت از تولید در کشور انجام شود، صرفا در حد شعار است و با واقعیت فاصله بسیار زیادی دارد. ما برای رشد تولید و صنعت، تسهیلات حمایتی بانک‌ها را نمی‌بینیم و این نوع حمایت‌ها صرفا روی کاغذ باقی مانده است. درست این است که نقدینگی جمع‌آوری و از سوی بانک‌ها به تولید اختصاص داده شود، اما در عمل چنین اتفاقی نمی‌افتد و از این رویکرد از سوی بانک‌ها استقبال نمی‌شود.

بانک‌ها بیشتر متمایل به صرف سرمایه‌های خود در بازارهایی هستند که ارزش‌افزوده بیشتری دارند و سود بیشتری نصیب آنها می‌کنند.

این کارشناس حوزه صنعت ادامه داد: امروز تولید ما مشکلات و چالش‌های خاص خود را دارد و درگیر موارد متعددی شده که مسیر حرکت آن را سخت کرده و سودی که در سرمایه‌گذاری‌ها یا فرصت‌های موازی دیگر، غیر از صنعت و تولید است، در تولید نیست. طبیعتا بانک‌ها هم به آن سمت می‌روند که جای تاسف دارد.

وی با اشاره به اینکه از تولید به‌طور واقعی حمایت نمی‌شود، اظهار کرد: باید دست‌اندرکاران، نهادهای نظارتی و دولت، تدبیری برای حل مشکلات تولید که آن را از بهره‌ور بودن دور کرده، بیندیشند. نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم بهره‌وری در سطح قابل‌قبولی باشد، اما تمام هزینه‌های آن را برعهده سرمایه‌گذار، کارآفرین یا صاحب کسب‌وکار قرار دهیم. واحدهای تولیدی در نهایت می‌توانند قطعات و مواد اولیه موردنیازشان را تامین کنند، چون حاشیه سود چندانی ندارند که این فرصت و توان را داشته باشند تا در راستای تامین زیرساخت‌ها اقدام کنند. در این میان، حتی اگر نقدینگی هم تامین باشد، امکان خرید ماشین‌آلات را نداریم و به‌دلیل محدودیت‌های موجود فعلا نمی‌توانیم ماشین‌آلات و تجهیزات‌مان را به‌روز کنیم.

رضایی افزود: در این شرایط که ازسویی مشکل تامین نقدینگی و به‌علت تحریم‌ها، محدودیت در برقراری روابط بین‌المللی داریم و از سوی هم، امکانات برای بروزرسانی دانش و تجهیزات فراهم نیست، درست این است که به‌دنبال راهکاری برای داشتن تولید بهره‌ور باشیم و دست روی دست نگذاریم. آنچه در این روند می‌تواند به ما کمک کند و تاثیر بسزایی در کوتاه‌مدت و میان‌مدت به‌جا بگذارد، ارتباط تنگاتنگ صنعت و دانشگاه است؛ موضوعی که بارها درباره آن صحبت و بر اهمیت آن تاکید شده، اما توجه به آن هم فقط در حد شعار است. در این راستا، صحبت از تشکیل شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز شتابدهنده و... می‌شود که البته در برخی موارد هم تشکیل آنها موثر بوده، اما تداوم نداشته یا به‌عبارتی تجاری‌سازی نشده است. فقط یک ایده ارائه و تعداد محدودی هم محصول تولید شده، اما در نهایت نتوانسته آن‌گونه که بایدوشاید پاسخگو و در کاهش مشکلات بخش صنعت موثر باشد.

موضوع دیگری که در شرایط کنونی قدری به تحقق تولید بهره‌ور سرعت می‌دهد و کمک‌کننده خواهد بود، استفاده از دانش داخل کشور است که از دانشگاه‌ها، مراکز فناوری و مراکز علمی به دست می‌آید و به ارتباط صنعت و دانشگاه برمی‌گردد. متاسفانه فاصله بین صنعت و دانشگاه در کشور بسیار زیاد است؛ نه نتوانسته‌ایم دانشگاه را به صنعت نزدیک کنیم و نه در نزدیک کردن صنعت به دانشگاه موفق بوده‌ایم.

نخست زیرساخت‌ها را فراهم کنیم

این فعال حوزه صنعت در پاسخ به این پرسش که بهره‌ور نبودن تولید به‌طور خاص اشاره به چه ویژگی دارد که در تولید نادیده گرفته‌شده یا کمرنگ مانده، گفت: در این زمینه، مثالی از صنعت خودرو شاید کمی به روشن شدن موضوع کمک کند. ظرفیت‌سازی برای صنعت خودرو، به‌اندازه تولید سالانه ۳ میلیون دستگاه خودرو بوده و بر همین اساس، ظرفیت قطعه‌سازان هم برای تامین نیاز تولید ۳ میلیون خودرو ایجاد شده است؛ این در حالی است که در خودروسازی‌های ما درمجموع حدود یک میلیون یعنی ۳۰ درصد ظرفیت خودرو تولید می‌شود و همین نمونه ساده نشان از این دارد که صنعت خودرو ما بهره‌ور نیست؛ یعنی ظرفیت‌سازی شده، اما چون تنها ۳۰ درصد آن محقق شده، پس بهره‌ور نیست. بخش زیادی از صنایع ما با ۶۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند، چون به‌دلایلی که عنوان شد، امکان تولید براساس کل ظرفیت‌شان را ندارند و بر همین اساس، سال به سال بهره‌وری ما در بخش تولید از کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه فاصله می‌گیرد. تولید ۳ میلیون خودرو در برنامه ۱۴۰۴ و سند چشم‌انداز هدف‌گذاری شده و بسیار بعید است در زمان باقیمانده، تولیدت‌مان در صنعت خودرو به این عدد برسد و هدف نهایی این بخش را محقق کند.

رضایی در پاسخ به این پرسش که نقطه آغاز حرکت به سمت بهره‌ور شدن کجاست، اظهار کرد: اولا اهداف تعریف‌شده با واقعیت‌ها خیلی فاصله نداشته باشند. شاید زمانی که برای تولید ۳ میلیون خودرو در سال هدف‌گذاری شده، شرایط به لحاظ اقتصادی، تورم و تعاملات خیلی بهتر از امروز بوده؛ پس باید در اسناد سیاست‌گذاری‌ها و اهداف برنامه‌های بلندمدت، بازنگری شود. واقعیت این است که در برخی موارد تهدیدهای بیرونی نمی‌گذارند به اهداف‌مان برسیم؛ از این‌رو باید براساس واقعیت‌ها جلو برویم و جاهایی که لازم است در اهداف‌مان بازنگری کنیم. دوما به این پرسش‌ها پاسخ بدهیم که آیا برای رسیدن به اهداف‌مان در یک بخش خاص، تمام عناصر، سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط همزبان هستند، زیرساخت‌ها آماده و پای کار هستند؟ یا اینکه نه، فقط هدفی تعیین کرده‌ایم و دوست داریم به آن برسیم؟ برای رسیدن به هدف تعریف‌شده باید هزینه کرد که این امر مستلزم همدلی و همراهی و یک کار تخصصی است، اما متاسفانه ما شاهد این رویکرد نیستیم و همراهی و همدلی نمی‌بینیم؛ یعنی بسیاری از وزارتخانه‌ها و سازمان‌های ما جزیره‌ای عمل می‌کنند و بر اقداماتی که انجام می‌دهند، یکپارچگی حاکم نیست.

در این میان، حداقل انتظار برای تحقق بهره‌وری کاهش هدررفت زمان، هزینه حمل‌ونقل و استهلاک، تامین اینترنت و زیرساخت فناوری است و بر این اساس پرسش دیگر این است که اصلا چنین امکاناتی را داریم؟

وقتی هنوز در سرعت و حجم اینترنت مشکل داریم؛ یعنی در پله اول هستیم. به‌عبارتی می‌توان گفت هدف‌گذاری غیرواقعی نبوده و باتوجه به سرمایه‌گذاری انجام‌شده و نیروی انسانی انجام شده، اما چون زیرساخت آن فراهم نیست باید مورد بازنگری قرار گیرد تا در نهایت زیرساخت فراهم شود و بتوان با شیب ملایمی به آن رسید.

وی در پایان تاکید کرد: اساس تحقق بهره‌وری در سطح بالا، برنامه‌ریزی و داشتن زیرساخت‌های مناسب است و اینکه تمام نهادها و عناصر همزمان و همدل باشند. اول باید مقدمات اصلی فراهم شود تا بعد وارد مسائل جزئی‌تر و تخصصی شویم.

صنعت و دانشگاه دور از هم هستند



علیرضا جباریان‌فام، کارشناس و فعال حوزه صنعت نیز در زمینه وضعیت بهره‌وری در کشور به صمت گفت: بهره‌وری در صنعت ما بسیار پایین است و حتی نسبت به همسایگان، وضعیت مناسبی نداریم. ماشین‌آلات بخش صنعت قدیمی هستند و مصرف برق بالایی دارند، در حالی‌که توان تولید آنها کم است. اینکه اکثر تجهیزات ما دستی هستند و هنوز بروزرسانی نشده‌اند، بهره‌وری بخش صنعت را بسیار کاهش داده است. در بخش دیگر، سطح پایین بهره‌وری تولید مربوط به منابع انسانی و نیروی کار است.

واقعیت این است که فاصله زیاد بین صنعت و دانشگاه باعث شده نیروها مهارت‌های تخصصی لازم و دانش روز را به‌موقع دریافت نکنند. سومین موضوع مربوط به وضعیت کارخانجات است که براساس استانداردها ایجاد نشده‌اند. همین امر بهره‌وری تولید را در سطح بسیار ضعیفی نگه داشته و باعث شده قیمت تمام‌شده محصولات بالا برود و در نهایت تولید بهره‌وری نداشته باشیم.

جباریان‌فام درباره راهکار حرکت به سمت بهره‌وری اظهار کرد: نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات تولید در اولین مرحله می‌تواند از هزینه‌های تولید کاسته و توان ما را بالا ببرد. اینکه تجهیزات به‌روزتر مصرف برق کمتری دارند به این معناست که در بحث انرژی بهره‌وری موردنظر محقق می‌شود و در کلان به نفع اقتصاد کشور خواهد بود. وقتی تکنولوژی ماشین‌آلات در بخش صنعت بالا برود، میزان تولید افزایش پیدا خواهد کرد و در نهایت رشد اتفاق می‌افتد.

راهکار دیگر به ارتباط دانشگاه و صنعت و آموزش تخصصی نیروهای انسانی برمی‌گردد. باید در این زمینه برنامه‌ریزی منسجمی داشته و به‌طورجدی ورود کنیم. اکثر صنایع ما ارتباط تخصصی با مراکز علمی و دانشگاه‌ها ندارند. تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت به‌طورقطع بهره‌وری ما را در حوزه تولید بالا می‌برد و گامی خواهد بود به سمت رشد اقتصادی که نباید آن را نادیده گرفت. البته دولت باید به این موضوع ورود کند و با سیاست‌گذاری‌های مناسب امکان نزدیکی صنعت به دانشگاه و روابط متقابل آنها را فراهم کند. این اقدام در بلندمدت تولید را به‌روز می‌کند و رونق می‌بخشد.

این فعال حوزه صنعت در ادامه با اشاره به اینکه نقش دولت در ایجاد زمینه برای به‌روز کردن تولید بسیار زیاد است، ادامه داد: دولت با در اختیار قرار دادن تسهیلات یا فراهم کردن زیرساخت‌های مادر می‌تواند نخستین گام‌ها را در راستای تحقق بهره‌وری بردارد. مشکلات مربوط به تولید و عوامل موثر بر آنها نه‌تنها در واحدهای کوچک، بلکه در صنایع بزرگ ما هم باعث ایجاد چالش‌هایی شده که در نهایت ضعف بهره‌وری و دور شدن از رشد اقتصادی را به‌دنبال دارد.

اگر دولت تسهیلاتی ارائه دهد و تولیدکننده تجهیزات روزآمد را خریداری کند، هزینه انرژی کاهش می‌یابد، تولید افزایشی و صادرات محقق می‌شود. البته بخشی هم به استاندارد نبودن کارخانجات برمی‌گردد که تولیدکنندگان بیشتر در آن نقش دارند و باید دانش این بخش را هم بیاموزند تا چیدمان درستی برای واحد تولیدی خود داشته باشند.

جباریان‌فام در پایان گفت: بهره‌وری یک شاخص مشخص با تعاریف پذیرفته و شناخته شده برای اقتصاد است. نیروی انسانی، ماشین‌آلات، انرژی، تجهیزات و... عواملی هستند که در جریان تولید روی بهره‌وری تاثیر می‌گذارند. این عوامل جزئیات گوناگونی را در برمی‌گیرند و برای تحقق بهره‌وری باید تمام این عوامل را همه‌جانبه موردتوجه قرار داد.

سخن پایانی

براساس بررسی‌های انجام‌شده، دستیابی به بهره‌وری و بهبود مستمر و پایدار آن، نیازمند توجه کردن به بهره‌وری و اهمیت استراتژیک قائل شدن برای آن به‌عنوان یک فرآیند مدیریتی است، چون فرآیند مدیریتی، مستمر، پیوسته و پایدار است و هنگامی‌که شکل گرفت به‌طور مداوم و لاینفک به عملکرد سازمانی تبدیل می‌شود و خلاف برنامه به یک دوره زمانی خاص محدود نمی‌شود.

یادداشت



جایگاه بهره‌وری در سیاست‌گذاری صنعت خودرو

امیرحسن کاکایی
عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

حدود ۳۰ سال پیش در ایران کلمه بهره‌وری دوباره سر زبان‌ها افتاد و در سال ۱۳۷۲ سازمان ملی بهره‌وری ایران تاسیس شد. در همان سال‌ها موضوع نظام تضمین کیفیت هم باب شد. جالب است بدانید صنعت خودرو هم جهشش را از همان زمان آغاز کرد. حدود یک دهه با این مفاهیم حسابی مشغول بودیم، اما نمی‌دانم چرا بعد تب‌وتاب این دو موضوع خوابید. البته فکر می‌کردم در صنعت خودرو این دو موضوع عادی به‌شمار می‌رود و دست‌کم بهره‌وری مانند امتیازهای کیفی در این صنعت جدی گرفته می‌شود. جالب این است که در مقالات بین‌المللی هم با عبور از دهه ۹۰ میلادی تقریبا این موضوعات کمرنگ شدند. بعدها فهمیدم بهره‌وری و کیفیت و موارد تکمیلی آن، در صنعت بدیهی فرض شده و همگان همانند الزام به رعایت استانداردها، خود را ملزم به اجرای آنها کرده‌اند. واقعیت این است که امروز تنها چیزی که در سیاست‌گذاری صنعت خودرو کشور اهمیت ندارد، بهره‌وری است.

به‌عنوان‌مثال در حالی‌که دنیا روی ابرادغام‌ها و بزرگ شدن خودروسازان و قطعه‌سازان کار می‌کند و مفاهیمی چون تیرینگ، طراحی مدولار و پلتفرم، تولید انبوه سفارشی و مدیریت اطلاعات جامع سرمایه‌ها بر مبنای اینترنت، از چندین سال قبل در این صنعت حاکم شده، ما همچنان در حال دادن مجوز و ازدیاد بی‌حساب‌وکتاب تعداد خودروسازی‌ها و قطعه‌سازی‌ها هستیم. دنیا امروز پا را فراتر گذاشته و در حال عبور از انقلاب صنعتی ۴,۰ است و تحول دیجیتال برپایه اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، عن‌قریب کل صنایع از جمله صنعت خودرو را به‌طورکلی متحول کرده و بهره‌وری را به سطوح بسیار بالاتر برساند. جالب‌تر اینکه، تمرکزمان روی تولید است، درحالی‌که دنیا به‌شدت در کل زنجیره ارزش و به‌ویژه انتهای زنجیره، در حال تحول است. ارائه انواع خدمات در محصولی به‌نام خودرو و همچنین در خدمت خودرو، موضوعی عادی در دنیای کسب‌وکار امروز است. این در حالی است که مسئولان ما به‌جای ایجاد رقابت در بازار، به‌دنبال نوشتن نرم‌افزار برای فروش یکپارچه خودرو کل کشور هستند و هرگونه انگیزه برای رقابت‌پذیری را از بین می‌برند و مردم را برای مدت‌ها سرگرم می‌کنند و به‌جای آنکه سرمایه‌ها را با سرعت بیشتری بچرخانند و تولید را رونق دهند، فکر می‌کنند چگونه سرمایه مردم را قفل کنند.

واقعیت این است که از منظر اقتصادی در همین ۵ سال گذشته، به‌اندازه ده‌ها سال، عقب افتاده‌ایم که به‌تدریج روی عقب‌افتادگی فناوری هم تاثیر خواهد گذاشت و به‌زودی به گرد پای فناوری‌های روز هم نخواهیم رسید. برخی ادعا می‌کنند اگر توانمندی‌های نظامی وارد صنعت خودرو شود، به‌شدت رشد خواهیم کرد، اما آنها نمی‌گویند یا نمی‌دانند مشکل در صنعت خودرو، قبل از اینکه فناوری باشد، مفاهیم اقتصادی و بهره‌وری است. انگیزه برای رقابت در فضای شفاف اقتصادی مبتنی بر تبادل آزاد، تنها راه توسعه یک صنعت اقتصادی مانند خودروسازی است.

یعنی در بهترین شرایط، اگر بخواهیم بدون در نظر گرفتن مبانی اقتصادی و به‌خصوص انگیزه اقتصادی، با ورود دستوری فناوری از یک صنعت به صنعت دیگر، با قیمت‌گذاری دستوری صنعتی را رشد دهیم، این رشد به‌شدت ناپایدار است و منابع کشور را خواهد بلعید و امکان ندارد با محصول دنیای مدرن، حداقل از منظر قیمتی رقابت کند. بله؛ می‌توانیم با ده‌ها میلیارد تومان، بهترین بنز را هم تولید کنیم، اما در صنعت خودرو قیمت در کنار کیفیت، قابلیت اطمینان، تنوع و خدمات مفهوم پیدا می‌کند؛ همان معنی واقعی بهره‌وری. بهره‌وری یک کسر با مفهومی عمیق است. اگر بهترین کالا را تولید کنیم، اما هزینه‌اش نسبت به رقبا بالا باشد، بهره‌وری ما پایین است و در نهایت تولید ما غیرقابل رقابت.

اما واقعا باید چه کنیم؟ دنیای مدرن اقدامات بسیاری برای افزایش بهره‌وری و کیفیت انجام داده است. اولین شرط اجرای این مفاهیم و برنامه‌ها، قبول اصول اقتصاد است. تا وقتی سیاست‌گذاران اصول حکمرانی مدرن مبتنی بر معیارهای روشن اقتصادی را قبول نکنند، امکان رشد واقعی و پایدار وجود ندارد. با قبول این اصل، خودبه‌خود بسیاری از سیاست‌ها حذف می‌شوند و سیاست‌های جدید جای آنها را می‌گیرند. البته این به‌معنی نبود این سیاست‌ها نیست. همین حالا ده‌ها سیاست ابلاغی نظام را داریم که اجرا نمی‌شود. چرا؟ چون بسیاری از سیاست‌های دیگر با آن سیاست‌ها در تناقض است و سیاسیون که معیارهای اقتصادی را قبول ندارند، در حال حرکت در مسیر عکس آن سیاست‌های اقتصادمحور هستند. یکی از آن سیاست‌های روی زمین‌مانده اصل ۴۴ و خصوصی‌سازی است که در تناقضی عجیب، ریشه‌دار و تاریخی گیر کرده است.

از یک‌سو برای توسعه مسئولیت‌پذیری و انگیزه‌بخشی باید صنایعی مانند خودروسازی را به بخش خصوصی واگذار کرد و دولت باید به سیاست‌گذاری‌های کلان حرفه‌ای بپردازد، اما از آن سو، به‌ظاهر، نه بخش خصوصی قابل‌اطمینانی داریم و نه بخش دولتی کارآمدی. حال دولت به همین بهانه، سال‌هاست از زیر خصوصی‌سازی صنعت به این عظمت طفره می‌رود. از آن سو هم هر دولتی می‌داند که دولتی‌سازی کامل این صنعت، باوجود این همه ناکارآمدی در وزارتخانه‌ها و در رأس آنها، وزارت صمت، امکان‌پذیر نیست. یادآوری می‌کنم که حدود ۳۰ سال پیش این صنعت کاملا دولتی بود و به‌تدریج به این روز افتاد. حالا صنعتی داریم خصولتی که هیچ‌کس مسئولیت خرابکاری‌های آن را نمی‌پذیرد. مسئولان دولتی فقط دوست دارند روبان پاره کنند و پز دهند، اما موقع جوابگویی غیب‌شان می‌زند. برخی مواقع هم با فرافکنی، از پاسخگویی فرار می‌کنند. امروز دولتمردان دست‌به‌دست اکثریت مجلس داده و تمام توان را گذاشته‌اند که برای حل مشکل صنعت و بازار خودرو، خودرو دست‌دوم وارد کنند و بدین ترتیب نه‌تنها پاسخگوی خرابکاری‌های خود نیستند، بلکه، کلا مسئله را از ریشه پاک می‌کنند. هرچند این مسئله‌ای نیست که پاک شود و این ملت ایران هستند که باید تاوان این عدم‌مسئولیت‌پذیری‌ها، فرافکنی‌ها و تصمیمات اشتباه را بدهند.

بهره‌وری در صنعت ما بسیار پایین است و در این شاخص حتی نسبت به رقبای منطقه‌ای هم، وضعیت مناسبی نداریم

پنجشنبه
۲۹ تیر ۱۴۰۲- ۲ محرم۱۴۴۵ - ۲۰ ژوئیه ۲۰۲۳- شماره ۲۳۶۵-پیاپی ۳۶۸۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: امید نشر و چاپ ایرانیان

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

اقتصاد و هنر

رونمایی از نماد ملی کارآفرینی



عکس: آیدا فریدی

مراسم رونمایی از آثار هنری- رسانه‌ای کارآفرینی، روز سه‌شنبه ۲۷ تیر به همت مجمع کارآفرینان ایران و در محل خانه هنرمندان برگزار شد.

مراسمی با محتوای تقویت پیوندهای میان صنعتگران و هنرمندان که با نمایش دو اثر تجسمی و نمایشی همراه بود. رونمایی از نماد ملی کارآفرینی به شکل آرش کمانگیر و اکران مستندی با عنوان «مرز باریک».

در ابتدای این مراسم سید محمد هاشمی قائم‌مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اقتصاد و هنر را دو موضعی دانست که می‌توانند در کنار یکدیگر بسیاری از مسائل خود را حل کنند. اتفاقی که ماحصل آن توجه به اقتصاد هنر خواهد بود.

بهروز افخمی، کارگردان سینما نیز به‌عنوان یکی از مدعوین پس از رونمایی و اکران مستند «مرز باریک» با اشاره به اینکه هوش مصنوعی سایه ترسناکی بر روی عالم صنعت و هنر افکنده، گفت: فکر می‌کنم بحران اصلی کارآفرینان ایران در آینده هوش مصنوعی است. هر نیروی کاری که بتواند از الگوریتم ها تبعیت کرده و محصولی تولید کند باید جای خود را به مرور به کامپیوتر بدهد و این به معنی آن است که نیروی کار بی‌ارزش شده است.



وی در ادامه افزود: در آینده نیروی کار در دنیای غرب و دنیای صنعتی و فوق صنعتی بی‌ارزش می‌شود و ماشین ارزان‌تر از نیروی کار محصولی را تولید می‌کند.

همان طور که کارآفرینان می‌دانند هوش مصنوعی به تدریج مسائل بسیار پیچیده‌ای را می‌تواند به وجود آورد. نیروی کاری که از کار بیکار می‌شود، همان مصرف‌کننده محصولات صنعتی است و اگر قرار باشد نیروی کاری که بیکار می‌شود محصولاتی که ربات‌ها تولید می‌کنند را خریداری کند قدرت خرید آن محصول را نخواهند داشت.

افخمی به موضوع هوش مصنوعی پرداخت و گفت: هوش مصنوعی در زمینه فیلم‌سازی و به ویژه نمایش و داستان‌پردازی نگران‌کننده نیست. بنابراین بسیاری از افرادی که با عنوان هنرمند فعالیت می‌کنند و صاحب بازار شده‌اند و در این بازار مافیایی، موقعیت کار فرهنگی و هنری به دست آورده‌اند آینده‌ای ندارند و باید از هوش مصنوعی بترسند.

این کارگردان سینما همچنین در ادامه سخنان خود بیان کرد: جوانانی که واقعا با استعداد هستند و می‌توانند بر ابتکار شخصی خود حساب کنند، مطمئن باشند که هوش مصنوعی در زمینه کارآفرینی، فیلم، داستان‌پردازی، سینما و کتاب تهدید نیست، بلکه فرصت محسوب می‌شود. شاید از همین طریق صاحبان صنایع و کارآفرینان به این نتیجه برسند که هوش مصنوعی می‌تواند در زمینه کارآفرینی و نجات صنایع از بحران‌های آینده کارساز باشد و می‌تواند به نوعی استفاده از شگردهایی باشد که در سینما و داستان‌پردازی وجود دارد و می تواند چاره‌ساز باشد.

در ادامه مراسم احد عظیم‌زاده کارآفرین و فعال اقتصادی گفت: در کشور ما به جوانان و نخبگان کمتر بها داده شده و حمایت کافی از آنها نمی‌شود.



وی در ادامه افزود: امروز باید بتوانیم تریبون را به دست صنعتگران و فعالان اقتصادی بدهیم تا به بیان دردها و مشکلات بپردازند تا گامی در جهت رفع آنها برداشته شود.

این کارآفرین تاکید کرد: امروز نیازمند آن هستیم که مردم، مسئولان، کارآفرینان و فعالان اقتصادی دست به دست هم دهند و هنرمان این باشد که سرمایه‌های خود را در کشور خودمان حفظ کنیم. در پایان این مراسم از مجموعه پوستر پیشران های اقتصادی نیز رونمایی شد.





عکس: صمت

صمت میزان تحقق اهداف مسکنی سند چشم‌انداز را بررسی کرد

خروج مسکن از ریل توسعه

در افق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ رسیدن به کشوری توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه با هویت اسلامی و انقلابی منوط به داشتن برنامه برای تمام بخش‌های اقتصادی و اجتماعی و در راستای چشم‌انداز یادشده است. از این‌رو به استناد اصل ۳۱ قانون اساسی مبنی بر برخورداری افراد و خانواده‌های ایرانی از مسکن متناسب با نیاز، ضرورت تدوین طرح جامع به‌منظور بهبود وضعیت مسکن در کشور در برنامه چهارم توسعه دیده می‌شود که متاسفانه تاکنون محقق نشده است.

محورهای این طرح با رویکرد توسعه پایدار، عدالت اجتماعی و توانمندسازی اقشار کم‌درآمد، تقویت تعاونی‌های تولید، مسکن و مدیریت یکپارچه و منسجم زمین برای تامین مسکن، تشکیل بازار ثانویه رهن، افزایش سهم انبوه‌سازی در امر ساخت، گسترش بازار سرمایه مسکن و... ترسیم شد و اکنون با گذشت ۱۸ سال از تدوین این طرح نه‌تنها بازار مسکن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین محرک‌های اقتصادی جایگاه مناسبی در بین کشورهای منطقه ندارد، بلکه در حال رکوردزنی‌های پی‌درپی در ناکامی و نابسامانی است.

جایگاه ویژه مسکن در برنامه‌های توسعه

یکی از بخش‌هایی که همواره در تمامی برنامه‌های توسعه کشور موردتاکید واقع شد، بخش مسکن بوده است. بر این اساس، بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران معتقدند که توجه به محورهای مرتبط با بخش مسکن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد می‌تواند مسیر توسعه کشور را به‌صورت قابل‌ملاحظه‌ای هموار سازد.

مدت زیادی به‌پایان سررسید سند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور که شامل ۴ برنامه توسعه پنج‌ساله می‌شد، نمانده است، چرا که آخرین سال اجرای این سند سال ۱۴۰۴ خواهد بود. تمامی کشورهای در حال توسعه در تدوین برنامه‌های راهبردی خود در مسیر توسعه با مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کنند. از طرف دیگر، مرحله تدوین برنامه نیز به بهترین و بی‌نقص‌ترین حالت ممکن انجام نمی‌شود. بخشی از برنامه‌های توسعه شامل برنامه‌های مسکنی است که قسمت قابل‌توجهی از اقتصاد را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ نیز یک برنامه توسعه‌ای برای بازار مسکن کشور تدوین شده است. مهم‌ترین فاکتوری که باید در برنامه‌های توسعه‌ای در نظر گرفت، زیرساخت‌های موجود و ظرفیت کشور برای فراهم آوردن دیگر زیرساخت‌ها است. زیرساخت‌های تولید مسکن به بزرگ‌ترین معضل بازار ملکی در سال‌های اخیر تبدیل شده است. مهم‌ترین مشکل مسکن کشورمان نداشتن سیاست‌گذاری صحیح و علمی در این حوزه است. نبود توازن و تعادل بین عرضه و تقاضا، بالا بودن سهم نرخ زمین در هزینه تمام‌شده املاک، نامتعارف بودن نرخ زمین به‌دلیل انحصار در مالکیت دولتی و حاکمیتی، محدودیت در تولید مسکن، نگاه کالای سرمایه‌ای به مسکن و نه مصرفی، ناتوانی در کنترل سوداگری در این بخش از جمله مهم‌ترین دلایل آشفتگی و التهاب در بازار و بخش مسکن محسوب می‌شوند. همچنین، فاصله بسیار زیاد میزان درآمدها با نرخ مسکن به‌ویژه در کلانشهرها باعث سنگینی هزینه‌ها بر دوش مردم و دولت شده است، هرچند در ۶ برنامه توسعه از ابتدای انقلاب تاکنون دولت‌ها و مجالس در مقام سیاست‌گذاران، برنامه‌هایی برای بهبود شرایط در نظر گرفتند، اما این برنامه‌ها یا به اجرا نرسید یا در مرحله اجرا به‌درستی پیاده‌سازی نشد که معروف‌ترین مصداق آن پروژه کلان مسکن مهر بود.

سیاست‌گذاری‌های بی‌شمار برای بازار ملک

عطاالله آیت‌اللهی، عضو جامعه مهندسان مشاور ایران و کارشناس بازار مسکن در رابطه با افق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ برای ساماندهی بازار مسکن به صمت توضیح داد: باید دانست در کنار طرح‌ها و سیاست‌گذاری‌های بی‌شماری که در طول سال‌های گذشته برای نجات بازار مسکن انجام شده، سند چشم‌انداز توسعه ۱۴۰۴ نیز بدون نتیجه مانده و کاملا فراموش شده است. طرحی که اگر اجرایی می‌شد، می‌توانست بسیاری از گره‌های بازار مسکن را باز کند، اما متاسفانه اقدامات سلیقه‌ای و دور از واقعیت باعث شد که این طرح در حد همان قاب اولیه خود باقی بماند و کمکی به بهبود اوضاع ملک نکند.

وی در ادامه افزود: با نگاهی به گذشته درمی‌یابیم که در این طرح پیش‌بینی و پیش‌فرض‌هایی مبنی بر حمایت از تامین مسکن برای اقشار کم‌درآمد و نیازمند شده بود. همچنین باید در راستای رفع دغدغه‌های مسکن شهروندان تلاش‌هایی انجام می‌گرفت که متاسفانه نه پیش‌بینی‌ها محقق شد و نه پیش‌فرض‌های تدوین‌شده اجرایی شد.

آیت‌اللهی در رابطه با علت عدم‌موفقیت سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ در بخش مسکن تصریح کرد: در زمان تدوین این طرح دولت وقت شرایط را مساعد دید و کلی کار کارشناسی در حوزه‌های مختلف برای اجرایی کردن این برنامه انجام داد و از بسیاری از اقتصاددانان برجسته کشور کمک گرفت، اما با تمام شدن عمر دولت وقت و روی کار آمدن دولت جدید، تمام این برنامه‌ها به فراموشی سپرده شد و روال کار به‌کلی تغییر کرد و توجهات به سمت‌وسوی دیگر رفت. در نتیجه، این چشم‌انداز از ریل خود خارج و در گذر زمان به فراموشی سپرده شد. در نتیجه این اقدام درمی‌یابیم که در بسیاری از موارد، طرح‌ها و قانون‌گذاری‌های درستی برای موضوعات خرد و کلان کشور انجام می‌گیرد، اما به مرحله اجرا نمی‌رسد، از این‌رو باید دلایل کارشکنی‌ها را دنبال کنیم تا به چرایی‌های اقتصادی برسیم.

قانون‌گذاری‌های متعدد، بلای جان بازار مسکن

این کارشناس بازار مسکن بیان کرد: متاسفانه در کشور با جابه‌جایی دولت‌ها همه‌چیز تغییر می‌کند و تمامی طرح‌هایی که رنگ اجرایی به خود گرفته‌اند، متوقف می‌شوند، چرا که دولتمردان ما سعی دارند تا با سیاست‌گذاری‌های جدید که در راستای وعده‌های انتخاباتی‌شان است، مشکلات موجود را حل کنند که این اقدام همیشه درست نیست و گاهی تاثیر معکوس نیز می‌گذارد.

تمام زحماتی که برای سازندگی و توسعه به‌کار می‌رود، باید با دانش فنی، برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری و تامین مالی مناسب همراه باشد، اینکه بگوییم نهادی به‌طوردائم در تکاپو است تا به تولید مسکن و شهرسازی رونق دهد، نمی‌تواند کارساز باشد. دولت باید از تجربه گذشته درس جدی بگیرد و تمام نواقص را برطرف کند. پروژه‌هایی که تنها وعده داده شود و اجرایی نشود، نه‌تنها کمکی به بخش مولد اقتصادی نمی‌کند، بلکه مردم جامعه را از اقدامات بعدی دلسرد می‌کند و امیدها را ناامید می‌کند.



وی در پایان گفت: هر قانون و سیاستی که ضمانت اجرایی نداشته و با برنامه‌ریزی و زیرساخت مناسب مطرح نشده باشد، به‌احتمال‌زیاد به مرحله اجرا در نمی‌آید، بنابراین هر طرحی که برای بهبود اوضاع بازار مسکن مطرح می‌شود، باید از یک قانون، دستورالعمل و آیین‌نامه همه‌جانبه پیروی کند و با نظر کارشناسان، تمام جنبه‌های مثبت و منفی کار در نظر گرفته شود. اجرای سیاست‌ها و طرح‌های مسکنی باید به‌نحوی برنامه‌ریزی شود که دست دلالان از سنگ‌اندازی و منفعت‌طلبی کوتاه شود و امکان تخلف به‌حداقل برسد.

بن‌بست بازار مسکن در چشم‌انداز ۱۴۰۴

ناصر یارمحمدیان، کارشناس اقتصادی به صمت گفت: سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ در راستای ساماندهی بازار مسکن بندهای کلی و جامعی داشت که در زمان خود با ارزیابی زیرساخت‌ها و توانایی‌های متعدد کشور طراحی شده بود. به این نحو که با نظر بیشتر کارشناسان منطقی و معقول به‌نظر می‌رسید و به‌عنوان یک سند ملی می‌توانست کلیت اقتصاد و بازار مسکن را احیا کند. در اوایل دهه ۸۰ که این طرح مطرح شد، امیدها برای سروسامان گرفتن اوضاع مسکن شکل جدید به خود گرفت، چرا که این چشم‌انداز در راستای برنامه چهارم توسعه کشور بازوهای محرک مناسبی در راستای پیشبرد اهداف بودند.

اما بعد از تحولاتی که در صحنه سیاست داخلی به وقوع پیوست و فرد جدیدی سکان هدایت ساختار اجرایی را به‌عنوان رئیس‌جمهوری به‌دست گرفت، بیشتر بازارهای اقتصادی کشور مانند بازار ارز، سرمایه و... نسبت به تحولات رخ‌داده در هرم مدیریت کلان کشور واکنش نشان دادند و حتی به‌صورت محدود نشانه‌هایی از رشد را نمایان کردند، اما در میان این بازارها بازار مسکن یکی از بازارهایی است که کمابیش هیچ نشانه مثبتی نسبت به تحولات جدید نشان نداد و همان سکون و رکودی که پیش از این در این بازار نمایان شده بود، تداوم پیدا کرده است؛ رکودی که برخی آن را با عناوینی چون خواب تابستانی مسکن ارزیابی کرده‌اند.

وی در ادامه افزود: در این میان، بسیاری از تحلیلگران و همچنین افکار عمومی به‌دنبال یافتن پاسخی برای این پرسش کلیدی بودند که چشم‌انداز بازار مسکن در افق پیش‌رو چه خواهد بود؟ آیا توازنی در روند عرضه مسکن ایجاد خواهد شد یا همچنان باید منتظر افزایش دامنه‌های تقاضا و در پی آن نوسانات در بازار مسکن باشیم؟

همکاری بخش خصوصی افزایش یابد

در راستای هر تحولی برای رونق مسکن دولت بهتر است که هیچ مسئولیتی را در اجرای پروژه‌های بخش مسکن برعهده نگیرد و نقش خود را تنها به‌عنوان ناظر کلان و سیاست‌گذار تعریف کند. در واقع، باید اجازه داده شود، بخش خصوصی، سکان هدایت ساخت‌وساز بخش مسکن را به‌دست بگیرد. در صورتی که چنین ضرورتی مورد توجه قرار بگیرد، چه در بخش صنایع بخش مسکن و چه در حوزه اشتغالزایی مشارکت بخش خصوصی است که می‌تواند تحولات بنیادین و ماندگار ایجاد کند.

یارمحمدیان در پایان گفت: سازمان‌های ذی‌ربط باید با ارائه آمارهای هماهنگ و دقیق، بستر محکمی را برای برنامه‌ریزی و اجرایی کردن طرح‌ها و سیاست‌ها مسکنی به کار بگیرند تا روند تولید مسکن در کشور وارد فاز تازه‌ای شود.



اینکه بخواهیم تمام وقت و هزینه‌های کشور را تنها برپایه برنامه‌ریزی و تدوین برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت معطوف کنیم، کافی نیست، زیرا تا طرحی رنگ اجرایی به خود نگیرد، فایده‌ای ندارد.

سخن پایانی

شکل مسکن پس از روند رو به رشد جمعیت از دهه ۴۰ شروع شد و در مقاطعی به اوج خود رسید. جاماندگی تولید مسکن از رشد جمعیت و ساخت خانه‌های لوکس و نامتناسب با قدرت خرید تقاضای موثر در بازار مشکل‌زا شد. از این‌رو، برنامه و سیاست‌های زیادی برای کنترل بخش مسکن اتخاذ شد، اما همان‌طور که از شرایط امروز بازار و دسترسی مردم به این نیاز اولیه پیدا است، این سیاست‌ها در مرحله اجرا موفق نبوده یا اینکه از همان ابتدا نقص داشته‌اند. نکته جالب این است که تامین مسکن اقشار کم‌درآمد در تمام برنامه‌های توسعه پس از انقلاب ذکر شده، اما امروز نه‌تنها مشکل خانه‌دار کردن دهک‌های فرودست رفع نشده است، بلکه گروه‌هایی با درآمد متوسط هم، توان و قدرت خرید مسکن را از دست داده‌اند. بر این اساس، با در نظرگیری تمامی ابعاد، باید به نحوه اجرای برنامه‌های که تسکینی بر معضل مسکن اقشار ضعیف، متوسط و قشر جوان جامعه دارد، تمرکز شود. در غیر این صورت، پیگیری مسیر طی‌شده در سایر برنامه‌ریزی‌ها، کم و بیش اثراتی بیش از افزایش نرخ مسکن نسبت به توان گروه‌های کم‌توان و اقشار ضعیف جامعه و ناهمخوانی الگوهای ساخت مسکن با نیازها و امکانات اقتصادی به همراه نخواهد داشت. در نتیجه این امر، بخش هزینه مسکن در سبد مصرفی خانوار افزایش می‌یابد و روز به روز خرید مسکن دست‌نیافتنی‌تر می‌شود.