گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
سه‌شنبه
• ۲۴ آذر ۱۳۹۴
• ۳ ربیع‌الاول ۱۴۳۷
• ۱۵ دسامبر ۲۰۱۵
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۸۶ • پیاپی ۱۷۰۴ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

توافق با ایرباس برای ورود ۱۴۰ هواپیما



وجـود ۲۵۰هواپیمـا در ناوگان هوایی کشـور که تنها ۱۵۰ فروند آن پرواز می‌کند و لزوم نوسـازی این ناوگان با میانگین سـنی ۲۲سـال، یکی از دلایل حمایت وزیر راه و شهرسازی از آزادسـازی نرخ بلیت اسـت. او معتقد است تا وقتی آزادسازی قیمت بلیت انجام نشـود، نمی‌توان از بنگاه‌ها انتظار نوسـازی ناوگان داشت. به گفته او، ایران‌ایر که سالانه ۱۷۰میلیارد تومان ضرر می‌کند، از این وضعیت مستثنا نیست و اگر قرار است هما مشـمول خصوصی‌سازی شود، باید ساختار و سرمایه آن تغییر کند. این چکیده‌ای از مهم‌ترین سخنان وزیر راه و شهرسازی با نمایندگان مردم در خانه ملت بود.
۲۶

۵ پیشنهاد نعمت‌زاده به بخش خصوصی



عکس: مهدی سیگاری

زهرا طهرانی - گروه تجارت: دیروز در اتاق بازرگانی ایـران از وزیـر صنعـت، معـدن و تجارت بـه عنوان پیشکسـوت پیشکسـوتان تقدیر شـد. دومین نشست شـورای‌عالی پیشکسـوتان اتاق‌های بازرگانـی ایران با حضـور محمدرضا نعمـت‌زاده، وزیر صنعـت، معدن و تجارت، مسعود خوانساری رییس اتاق بازرگانی تهران، علاء میرمحمدصادقی رییس شـورای‌عالی پیشکسوتان و دیگر اعضای اتاق بازرگانی ایران برگزار شـد که البته محسن جلال‌پور رییس اتاق بازرگانی ایران نیز که برای حضور در جلسـه اقتصاد مقاومتی پسـاتحریم به نهاد ریاسـت‌جمهوری رفته بود، در دقایق پایانی خود را به این جلسه رساند.

در این نشسـت پیشکسـوتان اتاق بازرگانی ایران هر کدام به بیان مشـکلات، پیشـنهادها و توصیه‌هایی به وزیـر صنعت، معدن و تجـارت پرداختند که در نهایت نیز نعمت‌زاده ۵ پیشنهاد را برای بخش خصوصی اظهار کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به پیشکسـوتان گفت: شـما به طور قطع می‌توانید اقدامات بسیار مهم و بزرگی را انجام دهید بنابرایـن نقش خودتان را مهم بدانیـد. ضمن اینکـه سیاسـت رهبر معظـم انقلاب، مجلس و دولت نیز براین است که اقتصاد را باید بخش خصوصی اداره کند.

نعمت‌زاده پیشـنهاد داد: توانمنـدی بخش خصوصی بایـد در اولویت قرار گیرد و اگر قرار باشـد که سـهم بـالای نقش‌آفرینی دولت در اقتصـاد را کاهش دهیم، باید بخش خصوصی به میدان بیاید.

وی با بیـان اینکـه توانمندی‌ها بایـد در زمینه‌های فکری، مدیریتی، مالی، بازاریابی، فنی، تحقیق و توسعه باشد، تصریح کرد: باید با اسـتفاده از تجارب خود یک بخش خصوصی توانمند در محیط اقتصادی ایجاد کنید تا اگر قرار است نهادهایی مانند ذوب‌آهن و فولاد کشور را اداره کنیـد بتوانید بـا توانمنـدی در تمام بخش‌ها ایفای نقش کنید.

وی ادامه داد: چگونگی اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی نیـز یکی دیگـر از مواردی اسـت که بایـد اصلاحاتی در آن انجام شـود. نعمـت‌زاده با تاکیـد براینکه رهبر معظم انقلاب در فرمایش‌هـای خود گفته‌اند که بخش خصوصـی تا کجـا می‌تواند پیـش برود، اظهـار کرد: اصل ۴۴ ایـراد داردکه می‌توانید با پیشـنهادهای خود اصلاحیـه‌ای برای آن تدوین کنیـد. در واقع این قانون می‌تواند ابزاری برای توانمندی‌سـازی بخش خصوصی شود. ضمن اینکه رهبر معظم انقلاب نیز از نحوه اجرای این اصل راضی نیستند.

وزیر صنعـت، معـدن و تجارت با اشـاره بـه اینکه اقتصـاد مقاومتی فقـط برای دولت نیسـت در توضیح پیشـنهاد سـوم افزود: رهبر معظم انقلاب در جلسـه اخیری کـه داشـتیم ۵ رویکرد بـرای دولتی‌ها مطرح کردند که شـامل دانش‌بنیانی، مردمی بـودن اقتصاد، درون‌زایـی، برون‌نگـری و عدالـت خواهی اسـت. وی تصریـح کرد: حـالا من پیشـنهاد می‌دهـم که بخش خصوصـی نیـز ایـن رویکردهـا را اجـرا کنـد که به طور قطـع می‌توانید بهتـر از دولت عمـل کنیدو الگو شوید.

سـرمایه‌گذاری پیشـنهاد چهارمی بود که نعمت‌زاده خطاب به پیشکسـوتان اتاق بازرگانـی مطرح کرد. وی گفت: بدون انباشـت سـرمایه و بدون سـود نمی‌توان سـرمایه‌گذاری کرد. به عنوان نمونه سـال‌های گذشته در پتروشیمی ۱۶ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری کردیم که یک سنت آن را از دولت نگرفتیم و تضمینش را هم خودمان انجام دادیم.

نعمت‌زاده بـا بیان اینکـه نظر رهبر معظـم انقلاب عمران جنوب کشـور به ویژه سـواحل مکران اسـت، اظهـار کـرد: علاوه بـر ایـن چابهـار و جاسـک نیز ظرفیت‌های بسـیار خوبی برای جذب سـرمایه‌گذاری دارد.

ارائـه راهکارهای عملـی برای کوچک‌سـازی دولت پیشـنهاد آخری بود که وزیر صنعـت، معدن و تجارت با اشـاره به آن، گفت: بخش خصوصی باید پیشنهادها و راهکارهـای عملیاتـی و نه ارشـادی، ارائـه دهد تا بتـوان در این مهم نیـز اهداف تعیین شـده را محقق کرد.

بقای صنعت در دست حامل‌های انرژی ۳
اکتشاف با معافیت‌های مالیاتی به عمق می‌رود ۹
قدرت نمایی سایبری در حضور خارجی‌ها ۲۲
خداحافظی با نشان‌های بدون مجوز ۱۲
رقابت پذیری صنایع جهان حول ۴ محور ۶


۲۲ هزار هکتار زمین صنعتی آماده واگذاری ۵


لوح سپاس سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی ۹


بازار با ناآگاهی به بیراهه می‌رود ۱۴

تقوی‌نژاد رییس سازمان امور مالیاتی شد



بـا تاییـد هیـات دولـت، سیدکامل تقوی‌نژاد، مدیرعامل بانک سـپه به ریاسـت سازمان امـور مالیاتی منصوب شـد. به گـزارش ایسـنا، در چنـد روز اخیر شـایعاتی مبنـی بر تغییر رییس سـازمان امور مالیاتی و جایگزینی مدیرعامل بانک سپه به جای وی مطرح شـد اما مورد تایید مقامات رسـمی قرار نگرفت. در جلسـه هیأت دولت، «علی عسگری» از سازمان امور مالیاتی کنار رفت و سـیدکامل تقوی‌نژاد جانشین وی شد. این در حالی است که در روزهای گذشته علی عسگری هرگونـه اسـتعفا یا رفتن خود از سـازمان امـور مالیاتی را تکذیب کرده بود.

مدیر عامل بانک صنعت و معدن:

مقدمات رفع تحریم‌های بانکی فراهم شده است

مدیرعامـل بانـک صنعـت و معـدن بـا بیـان وضعیـت مالـی و اقتصـادی فعلـی پروژه‌ها در ایـران، موقعیت‌ها و فرصت‌های سـرمایه‌گذاری در کشـورمان را تشـریح کـرد. علـی اشـرف افخمـی در سـخنانی ضمن بیان وضعیـت مالی و اقتصادی فعلی پروژه‌ها در ایـران، موقعیت‌ها و فرصت‌های سـرمایه‌گذاری را برای شرکت‌کنندگان در همایش IPF تشـریح کرد و گفت: از حدود ۳ مـاه قبل مذاکراتی بـرای رفع زودهنگام تحریم سـوئیفت انجام شده و برای برداشته شدن این محدودیت بانکی آماده هستیم.

مدیر عامل بانک صنعت و معدن از دوران پسـاتوافق و پسـا تحریم به‌عنـوان فرصتی یاد کـرد که قواعـد بازی را تغییـر خواهد داد و ایـران را به‌عنوان گسـتره عظیمی از فرصت‌های سـرمایه‌گذاری مطـرح خواهد کرد.

وی دلایـل اصلی اهمیت ایـران به‌عنوان یک فرصت را وجود نیروی کار تحصیلکرده و جـوان، ثبات و امنیت، در اختیار داشـتن زیرسـاخت‌های لازم و وجـود برنامه مدون برای مدرن شدن دانست. افخمی با یادآوری اینکـه به‌تازگی رتبه جهانی ایـران از B به B+ ارتقـا یافتـه، اظهار امیـدواری کرد که در آینـده نزدیک، باتوجـه به طرح‌هایی که برای مدرن‌تر شـدن وجود دارد این رتبه به BB افزایش یابـد. او عوامل اثرگذار دیگر را دسترسـی به منابع نفت و گاز و بهره‌مندی از یک اقتصاد پویا و روبه‌رشد عنوان کرد که این اقتصاد با رفـع تحریم‌ها، بیش از پیش نیز پویا خواهد شد.

افخمی نخستین اثر توافق ایران و ۵+۱ را ایجاد امید در جامعه ایران و سرمایه‌گذاران خارجی دانسـت و افزود: نخستین گامی که برای پیشرفت نیاز داریم، پیوستن به شبکه جهانی سوئیفت و امکان برخورداری از نقل و انتقالات بانکی امن و ارزان است.وی یافتن یک شـریک مطمئن و معتبـر را لازمه آغاز یک شـراکت موفق دانست و اعلام آمادگی کـرد تا برای خارجیانی که به دنبال شـرکا و فرصت‌هـای مناسـب در ایران هسـتند، خدمات مشاوره‌ای ارائه کند.

افخمـی در بخشـی دیگـر از سـخنان خود بـا معرفی فرصت‌های سـرمایه‌گذاری بیشماری که در بخش‌های مختلف از حمل و نقـل عمومی تا نفت و گاز و پتروشـیمی وجـود دارد، مناطق آزاد عسـلویه و چابهار را دو نقطـه کلیـدی در زمینـه فرصـت سرمایه‌گذاری دانسـت و اعلام کرد منطقه آزاد جاسک فرصت دیگری است که در کنار تمامـی زمینه‌هایی کـه در آن وجود دارد، نخستین ترمینال نفتی خارج از خلیج‌فارس ایران خواهد بود. او چشـم انـداز اقتصادی ترسـیم شده برای سـال آینده را رشد ۳ تا ۸ درصدی اقتصاد دانسـت و گفت که ایران قصـد دارد تولید نفت خـود را از ۲ میلیون و ۵۰۰هزار بشـکه به ۴میلیون و ۵۰۰هزار بشـکه و صادرات را تا ۲/۲ میلیون بشـکه در روز افزایـش دهد.افخمـی در پایـان با ارائه فهرسـتی از پروژه‌هایی کـه هنوز نیاز به تامیـن مالی دارنـد، از سـرمایه‌گذاران خارجـی دعوت کرد تا نخسـتین گام برای موفقیت‌های بزرگ را با حضور در بازار ایران بردارند.







مصوبه‌ای برای ممنوع‌التصویری نداریم

مصوبات شـورای عالی امنیت ملی باید به تایید مقام معظم رهبری برسد. تا به حال درباره این موضوع از سوی ایشان تاییدیه‌ای بر این مصوبه نبوده و درباره این مصوبه شورای عالی امنیت ملی یعنی ممنوعیت تصویری، ابلاغیه رسمی نداریم.

کوتاه از سراسر جهان

- سـفیر روسـیه در ترکیه گفت: عذر خواهی، شناسایی و مجازات عاملان سـاقط شدن جنگنده سوخوی روسی و پرداخت غرامت، ۳ شرط روسیه برای بخشیدن ترکیه است.
- منابـع نظامی ترکیه، خروج بخشـی از نیروهای خود از موصل را تایید کردند.
- مصر اعلام کرد که در تحقیقات انجام‌شده درباره حادثه هواپیمای مسافری روسیه در منطقه سینا هیچ گونه سندی دال بر تروریستی بودن آن یافت نشده است.
- شـبکه خبـری الجزیـره آنلاین از پیـروزی ۲۰ زن در نخسـتین انتخابات شـوراهای شـهر در مناطـق مختلف عربستان خبر داد.
- ابراهیـم آل مرعی کارشـناس نظامی عربسـتان گفت: فرمانده عملیات ویژه عربسـتان در یمن به دست نیروهای یمنی کشته شد.
- پایگاه خبری الجزیره آنلاین به نقل از شـورای تبلیغات سمعی و بصری عربستان، خبر تاسیس نخستین سینما در این کشور را تکذیب کرد.
- نماینده دائم روسـیه در سازمان ملل، امریکا و ترکیه را متهم کرد که قطعنامه شـورای امنیت سـازمان ملل علیه گروه‌های تروریسـتی را اجرا نمی‌کنند و روسیه به بررسی امـکان مطرح کردن تحریم آنکارا از طریق شـورای امنیت می‌پردازد.
- «باراک اوباما» رییس‌جمهوری امریکا با مشـاوران ارشد امنیتی این کشـور، دربـاره کارزار امریکا در جنگ با گروه تروریستی داعش گفت‌وگو کردند.
- خبرگزاری فرانسـه به نقل از یک منبع دولت مستعفی یمن خبر داد که آتش بس در یمن از نیمه شـب دیشـب برقرار شد.
- مذاکرات صلح یمن در حالی امروز در ژنو از سـر گرفته می‌شـود که همچنـان تردیدهایـی دربـاره موفقیت این مذاکرات وجود دارد.
- «آنـگلا مرکل» صدر اعظـم آلمان با عقب نشـینی از مواضع پیشین خود، خواستار کاهش موثر ورود پناهجویان آواره به آلمان شد.
- شـبکه المسـیره یمن اعلام کرد: واحد نیروی موشکی انصارالله یمن، فـرودگاه بین‌المللی جیزان عربسـتان را با موشک هدف قرار داد.
- تارنمای تلویزیون روسـی راشـا تودی بـه نقل از منابع محلی نوشـت که انفجاری مهیب در سـاختمانی در شهر ورویه موجب شـد تا نمای آن فرو ریزد. دست کم ۱۴ نفر بـر اثر این انفجار مجروح شـدند که یکی از آنها بسـتری شده است.
- مهمتریـن تحول در پرونده انتخابات ریاسـت‌جمهوری لبنان تماس تلفنی ۱۰ دقیقه‌ای «سـعدالحریری» رییس حزب جریان المستقبل با «سلیمان فرنجیه» رییس جریان المـرده درباره نامـزدی فرنجیه بـود که همچنان غیررسمی باقی مانده است.
- منابـع خبـری در افغانسـتان گفتنـد که شهرسـتان «مارجه» استان هلمند واقع در جنوب این کشور در آستانه سقوط به دست گروه طالبان است.
- یک مقام ارشد امنیتی چین در جریان درگیری نیروهای نظامـی این کشـور با گروهـی از افراد مسـلح در منطقه خودمختار«سین کیانگ»، جان خود را از دست داد.
- جان کری وزیر خارجه امریکا در یک نشست مطبوعاتی مشترک که در پایان اجلاس بین‌المللی لیبی در رم با پائولو جنتیلونی همتای ایتالیایی برگزار شد، گفت: افراط گرایان خلأ سیاسی ایجاد شده در لیبی را پر کرده‌اند.
- رییس شورای استان بصره در جنوب عراق روز یکشنبه اعلام کرد: شورای این اسـتان تصمیم گرفته که در آینده بـرای اجرای طرح‌ها به ویژه در بخش نفت با شـرکت‌های ترکیه قرارداد نبندد.
- ارتش سـوریه با پشـتیبانی نیروهای محلی توانست بار دیگـر کنترل فـرودگاه نظامی مرج السـلطان را در غوطه شرقی در حومه دمشق به دست گیرد.
- منابـع لبنانـی از سـفر قریب‌الوقـوع نامـزد تصـدی پسـت ریاسـت‌جمهوری لبنان به دمشـق و دیـدار وی با رییس‌جمهوری سوریه خبر دادند.
- ابومحمـد الجولانـی، رهبر گـروه تروریسـتی «جبهه النصـره» نیز که خود از دریافت‌کنندگان کمک‌های ترکیه به شـمار می‌رود، هدف آنـکارا از ایجاد منطقه به اصطلاح امن در شمال سوریه را تقویت داعش دانست.
- مارین لوپـن، رهبر حزب راسـت‌افراطی «جبهه ملی» در دور دوم انتخابات منطقه‌ای فرانسـه متحمل شکسـت سنگینی شد و حتی نتوانست یک منطقه را نیز از آن خود کند. در این میان حزب جمهوری‌خواه سارکوزی با به دست آوردن کنترل ۷ منطقه بزرگترین پیروز بود.
- وزیر امـور خارجه امریکا ضمن انتقاد شـدید از دونالد ترامپ تاکید کرد، درخواست‌های این نامزد جمهوری‌خواه برای ممنوع الورود کردن مسـلمانان به امریکا امنیت ملی را به خطر می‌اندازد.
- شورای امنیت سازمان ملل پیش نویس قطعنامه روسیه را درباره محکوم کردن حمله تروریسـتی در شـهر حمص سوریه که باعث کشته شدن ۲۲ غیرنظامی شد، رد کرد؛ دولت سوریه معیار دوگانه جامعه بین‌الملل را محکوم کرده است.

رییس مجلس شورای اسلامی:

تقویت اقتصاد؛ عامل موفقیت در مسائل بین‌المللی



رییس نهاد قانونگذاری با بیان اینکه دیپلماسـی ایران از هوشـمندی برخوردار بوده است گفت: ایران وقتی می‌تواند در تمامـی مسـائل بین‌المللی موفق شـود کـه از ظرفیت اقتصادی قوی برخوردار باشـد. بـه گزارش خبرگزاری خانه ملـت، علی لاریجانی گفت: در آینده، وضعیت کلان کشـور بهتر خواهد شد و باید توجه داشت که در دهه اخیر، شرایط بین‌المللی کشـور سخت بود و غربی‌ها موانعی را در مسائلی مانند هسـته‌ای و تحریم‌ها ایجاد کردند و حتی در شـئون دیگر نیز دردسـرهایی از سوی دشـمنان ایجاد شد. رییس نهـاد قانونگـذاری افزود: در مسـئله هسـته‌ای، به نظر من هوشمندانه عمل شد و ایران توانست صاحب دانش هسته‌ای شـود البته در این راه هزینه‌هایی نیز داده شـد اما امروزه ایران اسلامی در بخش فناوری صاحب نظر است.

لاریجانـی گفت: اینکه عنوان می‌شـود «ایـران با عجله تصمیم گرفت»، حرف سـنجیده‌ای نیست به دلیل اینکه در ۳ سـال و نیم گذشـته به‌طور دائم مذاکره‌کنندگان گزارش می‌دادند و بررسـی‌هایی انجام می‌شد و گاهی گفته می‌شد مسـیر عوض شـود. خیلی بحـث در این‌باره انجام شـده و اینگونه نبوده که با تعجیل کار انجام شده باشد.

رییس مجلس شـورای اسـلامی افزود: طـرف مقابل در مذاکرات هسـته‌ای تعهـد داد که تحریم‌ها را بـردارد و در این‌باره مکانیزمی طراحی شد و آنها شرط گذاشتند و ما نیز شـرط گذاشتیم. شـرط ما بر این اساس بود که گام نخست را آنها بردارند هرچند زمان اجرای آن وقتی است که ما هم اقداماتی کرده باشیم اما اعلام تصمیم باید از قبل باشد و در این‌باره، یک بخش به امریکا مربوط می‌شد و یک بخش نیز به اتحادیه اروپا ارتباط داشت البته ما نیز تعداد سانتریفیوژها را تقلیل دادیم.

رییس مجلس شورای اسلامی افزود: یکی از دلایل ضعف در مسـائل اقتصادی مدیریت نارسـا و نادقیق بوده و اینکه در ۳ دهه گذشـته نرخ رشـد اقتصادی ۳ درصد بوده برای کشـوری که می‌خواهد جهش داشـته باشـد خوب نیست. همچنین متوسط ۱۴ درصدی نرخ تورم باعث ایجاد شرایط سـخت برای مردم شـده و گویای این اسـت که اقتصاد ما پیش برنده نیسـت همچنین نرخ بیکاری ۲۰ درصدی برای کشور جوانی که فارغ‌التحصیلان بسیاری دارد خوب نیست.

وی ادامه داد: کشـور از یک بیماری اقتصادی مزمن رنج بـرده که بخشـی از آن به دلیل مدیریت ضعیف و بخشـی به دلیل سـاختار اقتصـادی غیرصحیح بـوده و باید موانع سـاختاری اقتصاد رفع شـود به دلیل اینکه مسـائلی مانند وجود بیکاران تحصیلکرده، تبعات اجتماعی به همراه خواهد داشـت. دکتر لاریجانی افزود: با این وضعیتی که سعودی‌ها بـرای قیمت نفت بـه وجود آورده‌انـد و همچنین به خاطر اعمال تحریم‌ها و اینکه فروش نفت کشـور حدود نصف شد، فشـار مضاعفی به اقتصاد وارد آمد همچنین ساختار اداری کشور به دلیل بزرگ شدن دولت درست نیست و اگر تحولی ایجاد نشود در سال آینده همین مقدار بودجه عمرانی را نیز نخواهیم داشت.

سخنگوی وزارت امور خارجه:

سفیر جدید عربستان معرفی شده است



سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: سفیر جدید عربستان معرفی شـده و رونـد قانونی خود را در ایـران طی می‌کند که اطلاع‌رسـانی خواهد شـد. به گزارش ایرنا، حسین جابر انصاری، این مطلب را دیروز در نخستین نشست خبری خود پس از انتصاب به عنوان سـخنگوی وزارت امور خارجه بیان کرد. وی در پاسخ به پرسشی درباره مصاحبه قشقاوی معاون وزیر امور خارجه درباره آغاز گفت‌وگوهای ایران و عربسـتان درباره مسائل ملی و منطقه‌ای گفت: سیاست ثابت جمهوری اسلامی ایران براساس گفت‌وگو با همسایگان بنا نهاده شده و این سیاست ادامه پیدا خواهد کرد.

وی اظهـار کـرد: عربسـتان یکـی از همسـایگان بزرگ جمهوری اسـلامی ایران است. به نظر می‌رسد ظرفیت‌های مهمـی بـرای تغییر فضای موجـود مهیاسـت و اگر دولت عربسـتان اراده قطعی داشته باشـد زمینه‌های تغییر فضای فعلی فراهم خواهد شد.

وی درباره ماجرای منا و کمیته حقیقت‌یاب نیز گفت: این فاجعه، فاجعه انسـانی بزرگ بود. متاسفانه با نحوه مواجهه نامناسـب با آن، ابعادش بسـیار پیچیده‌تر و تبدیل به یک مسئله بزرگ با ابعاد سیاسی شد.

سـخنگوی وزارت امـور خارجه افـزود: در فصل حج و با حضور گسـترده حجاج احتمال وقوع فجایع انسـانی وجود دارد و در سال‌های گذشته هم این اتفاق‌ها در برخی دوره‌ها و سـال‌های برگزاری حج افتـاد. خبرنگاری از سـخنگوی وزارت امور خارجه پرسید: اگر نشست شورای حکام، پرونده «پی.ام.دی» را مختومه اعلام کند پیش‌بینی شـما از اینکه دو طرف به‌طور رسمی اجرای تعهدات و موضوع لغو تحریم‌ها را کلید بزنند از محدوده زمانی لغو تحریم‌ها چیست؟

جابر انصاری اظهار کرد: اگـر روند توافق‌ها بین دوطرف، نهایی و اجرایی شـود در بازه زمانـی نیمه دی روند اجرایی توافقات درباره تحریم‌ها و مسائل دیگر، آغاز و انجام می‌شود.

خبرنـگاری دربـاره انتقـال اورانیوم غنی شـده ایران به روسـیه پرسـید و گفت به تازگی مطرح شده که این اورانیوم قرار اسـت به قزاقستان منتقل و در بانک سوخت آنجا ذخیره شـود. جابرانصاری پاسـخ داد: وارد جزئیات نمی‌شـوم اما آنچه اتفاق می‌افتد جزئـی از توافقات بین ایران و ۵+۱ است. ترتیباتی که بین ایران و روسیه انجام و توافق شـده در حال پیگیری و اجراست. انصاری در پاسخ به پرسـش خبرنگار ایرنا درباره نشست معارضه سوری در عربستان اظهار کرد: مجموعه‌ای از جلسه‌ها و نشست‌های معارضه در حال برگزاری اسـت. علاوه بر نشست ریاض، اجلاسـی هم در شهر حسکه در داخل سـوریه با حضور بخش‌هایی از معارضه برگزار شـد. همچنین اجلاسی در دمشـق برگزار شـد و اجلاس دیگری در پاریس در حال برگزاری اسـت. وی افزود: نشسـت‌های دیگری در نقاط دیگر در حال برگزاری است. هدف این نشست‌ها مشخص کردن هیات معارضه سوری است و این مقدمه‌سازی برای گفت‌وگوی دوطرف درگیر یعنی دولت سوریه و گروه‌های معارضه است.

میرعبداللهیان: تهران و مسکو درباره سوریه اختلافی ندارند

معـاون عربی و افریقـای وزیر امور خارجه گفت: هیـچ اختلافـی بین ایران و روسـیه درباره سوریه وجود ندارد.

به گـزارش فارس،حسـین امیرعبداللهیان معـاون عربی و افریقـای وزارت امور خارجه گفـت: هیـچ اختلافـی بیـن جمهـوری اسلامی ایران و روسـیه درباره سوریه وجود ندارد.

وی افـزود: دو کشـور با جدیـت به ارتش سوریه در مبارزه با تروریسم کمک می‌کنند.

معاون وزیر خارجه کشـورمان یادآور شد: مستشـاران نظامـی ایران بـه اقدامات خود بـرای مبارزه با تروریسـم بـدون وقفه ادامه می‌دهند.

امیرعبداللهیـان افـزود: اقدامات مسـکو در مبـارزه علیه تروریسـم در سـوریه و در هماهنگی با حکومت دمشـق انجام‌شـده و مثبت ارزیابی می‌شود.

رفع ایرادهای نرم افزار صندوق اخذ رای الکترونیکی

رییـس سـتاد انتخابات کشـور گفت: شـورای نگهبان نـرم افزار صندوق اخذ رای الکترونیکی را دارای ایرادهایی دانسـت کـه کارشناسـان و متخصصان ایرانـی آن را رفع می‌کنند.

محمد حسـین مقیمی دیروز در گفت‌وگـو با ایرنا افزود: خوشـبختانه در جمهـوری اسـلامی ایران کارشناسـان و متخصصـان توانمند و خبره‌ای وجود دارنـد که می‌توانند ایرادهـای نرم افزار صندوق اخذ رای الکترونیکی را برطرف کنند و هیچ جای نگرانی نیست.

وی خاطرنشـان کرد: در انتخابـات نهمین دوره مجلس شـورای اسلامی در سـال ۹۰ اخذ رای الکترونیکی در ۱۴ حوزه انتخابیه برگزار شـد که نتایـج آن موفقیت آمیز بود و این امر باعث شـد تا در انتخابـات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی نیز این تجربه را تکرار کنیم.

قائم مقام وزیر کشـور در امور سیاسـی ادامه داد: دولت، بودجه لازم بـرای برگزاری یک سـوم انتخابات به صورت تمـام الکترونیکی را تامین کرده و آمادگی کامل برای اخذ رای الکترونیکی وجود دارد.

قطعنامه شورای حکام از گزارش آمانو مهم‌تر است

سـخنگوی کمیسـیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: قطعنامه شورای حکام از گزارش آمانو مهم‌تر اسـت و بعد از بسته شدن پرونده هسـته‌ای، ایران به صورت داوطلبانـه پروتکل الحاقی را اجرایی می‌کند.

نوذر شـفیعی در گفت‌وگو با خبرگـزاری خانه ملت با اشاره به بررسی گزارش آمانو درباره پرونده هسته‌ای ایران در شـورای حکام اظهار کرد: براساس توافقنامه «برجام» بعد از اینکه مدیر کل آژانس بین‌المللی هسته‌ای، گزارش خود را ارائه کرد جلسه‌ای برای تهیه پیش نویس قطعنامه از سـوی ایران و اعضای شـورای حکام برگزار می‌شود تا این پیش نویس به تصویب شورای حکام برسد.

نماینده مردم ممسـنی و رستم در مجلس نهم شورای اسـلامی تاکید کرد: صدور این قطعنامه به معنای تایید وضعیت گذشـته و حال ایران در زمینه فعالیت هسته‌ای اسـت. بنابراین قطعنامه شورای حکام از گزارش آمانو از اهمیت بیشتری برخوردار خواهد بود.

ایـن نماینده در ادامه به ارتباط بسـته شـدن پرونده هسـته‌ای ایران و پروتکل الحاقی اشـاره کـرد و گفت: براساس برجام، بعد از بسته شدن پرونده هسته‌ای، ایران باید به صورت داوطلبانه پروتکل الحاقی را اجرا کند. بعد از مدت زمانی نیز باید روند قانونی پروتکل یعنی تصویب در مجلس شورای اسلامی طی شود.

شفیعی با بیان اینکه ایران در برجام، تعهدات و حقوقی دارد، اظهار کرد: باید به تعهدات خود پایبند باشـیم و در عوض برای احقاق حقوق‌مان تلاش کنیم. این دو موضوع باید پا به پای هم جلو برود. نمی‌شـود توقع بسـته شدن پرونده هسته‌ای را داشته باشیم که البته حق ایران است اما در مقابل به پروتکل الحاقی عمل نکنیم.

عضو هیات رییسـه کمیسـیون امنیت ملی و سیاست خارجی افزود: در شـرایطی که توقـع داریم در آینده‌ای نزدیک کارت سفید درباره فعالیت صلح آمیز هسته‌ای به ایران داده شـود باید از این سـو به تعهدات خود عمل و پروتکل را اجرایی کنیم.

وی درباره روند نظارتی آژانس بین‌المللی هسـته‌ای بر فعالیت هسته‌ای ایران گفت: این نظارت بر اساس برجام و نقشـه راه کـه بین ایران و آژانس طراحی شـده انجام می‌گیرد. نقشه راه به طور عمده معطوف به موضوع «پی. ام.دی» و ادامـه ارتبـاط ایران با آژانـس در زمینه نحوه نظارت و دوربینهاست.

سیاست دولت برای نرخ ارز، مدیریت شناوری است

سـخنگوی دولـت و رییـس سـازمان مدیریـت و برنامه‌ریـزی کشـور گفت: سیاسـت دولت بـرای نرخ ارز، سیاست مدیریت شـناوری است ضمن آنکه آنچه رسـانه‌ها درباره ممنوعیت اسـتخدام در دولت منتشر کردنـد خبـری ناقـص و غیرقطعی اسـت کـه باعث تشـویش اذهـان عمومی می‌شـود. به گـزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت، یکشـنبه شـب در برنامه تیتر یک شبکه تلویزیون افزود: مناسب ترین روش مدیریت ارز، مدیریت شـناوری به صورتی اسـت که مشکلاتی برای کشور پیش نیاید. وی با تشریح ۳ روش میخکوب، آزاد و شناوری برای مدیریت قیمت ارز خاطر نشان کرد: به همان میزان که روش میخکوب درسـت نیست، روش آزاد نیز با توجه به احتمال بروز نوسـانات با مشکلاتی همراه خواهد بود.

نوبخت در ادامه افزود: در کشور ما قیمت ارز شاخصی به شـمار می‌رود که برای افراد در عین حال که درگیر آن نیسـتند اما مهم است؛ در نتیجه نباید اجازه دهیم که نرخ ارز به صورت آزاد یا میخکوب اداره شود. رییس سـازمان مدیریت و برنامه‌ریزی افزود: در کشور ما نرخ ارز یک شاخص اسـت و بسیاری از افرادی که کاری با ارز هم ندارند، عقربه خود را با مغناطیس نرخ ارز تنظیم می‌کنند. پس در این فرهنگ اقتصادی نباید اجازه داد نرخ ارز نوسان داشته باشد.

سـخنگوی دولت درباره خصوصی سازی گفت: یک وجـه خصوصی سـازی واگذاری دارایی‌هـای دولت به بخـش خصوصی اسـت اما دولت در پی این اسـت که فقط سیاستگذاری کند و میدان را برای فعالیت بخش خصوصی باز بگذارد. عرصه‌های مختلفی وجود دارد که نباید اجازه داد دولت سرمایه‌گذاری کند بلکه باید مردم و بخش خصوصی وارد عمل شـوند. نوبخت با تاکید بر اینکه بر اساس برنامه ششـم توسعه، بخش غیردولتی وارد عرصه سرمایه‌گذاری خواهد شد تصریح کرد: بیش از ۸۰۰ هزار میلیـارد تومان نقدینگی بخش خصوصی در اقتصاد است که شامل پول و شبه پول است و بخش خصوصی این سـرمایه را در بانک‌ها خوابانده است زیرا ریسـک خوابیدن پول در بانک، کمتـر از فعالیت‌های اقتصـادی اسـت. از این‌رو باید با بهبود فضای کسـب و کار، ایـن پول‌هـا را وارد عرصه اقتصادی و کسـب و کار کـرد تا به جریان بیفتد و به کمک اقتصاد کشـور بیاید.

گسترش صنعت
industry@smtnews.ir

صمت
▣ تمرکز زدایی از دانش بنیان‌ها ۳
▣ رقابت پذیری صنایع جهان حول ۴ محور ۴
▣ نگاه سیاه و سفید به تولید تلویزیون ۵
۶ ۲۷ ۲۸ ۲۹ ۳۰

با توجه به آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی در پیش‌نویس برنامه ششم توسعه مطرح شد

بقای صنعت در دست حامل‌های انرژی



محمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

مطابق پیش‌نویس لایحه پیشنهادی برنامه ششم توسعه کشور که برای ارائه به دولت و تصویب در هیات وزیران تدوین شده است قیمت آب، حامل‌های انرژی، سایر کالاها و خدمات یارانه‌ای باید به‌تدریج تا سال ۹۹ اصلاح شود. بنابراین تا پایان برنامه ششم توسعه قیمت حامل‌های انرژی آزادسازی می‌شود و به نرخ‌های فوب خلیج‌فارس می‌رسد. درحال‌حاضر ایران در بخش‌های مختلف جزو کشورهای پرمصرف در زمینه مصرف انرژی است و دلیل این امر نیز در صنعت، فرسوده بودن ماشین‌آلات و مشکلات زیرساختی است. کارشناسان معتقدند در صورت تامین نشدن زیرساخت‌های صنعتی و پرداخت نکردن یارانه تولید، آزادسازی حامل‌های انرژی باعث مرگ واحدهای کوچک و متوسط صنعتی و فشار مضاعف بر مردم خواهد شد. اهمیت این موضوع در صنعت از این جهت است که هزینه‌های انرژی بخش بزرگی از هزینه‌های صنایع را شامل می‌شود و تاثیر مستقیمی نیز بر قیمت تمام شده محصول تولیدی خواهد داشت. به همین دلیل است که در پیش‌نویس برنامه ششم توسعه تاکید شده که اصلاح قیمت‌ها باید با ملاحظات اجتماعی، اقتصادی و حفظ مزیت نسبی و رقابتی برای صنایع و تولیدات انجام شود اما از آنجایی که مطابق قانون هدفمندی یارانه‌ها ۳۰ درصد از درآمد ناشی از هدفمندی یارانه‌ها باید در اختیار تولید قرار گیرد و تاکنون این امر محقق نشده صنعتگران نسبت به آزادسازی کامل قیمت حامل‌های انرژی ابراز نگرانی می‌کنند.

▣ تامین زیرساخت‌های صنعتی، لازمه آزادسازی قیمت‌های انرژی

حسین گروسی، عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر آزادسازی حامل‌های انرژی بر صنعت گفت: برای تحقق آزادسازی قیمت‌های حامل انرژی ابتدا باید به تقویت زیرساخت‌های صنعتی بپردازیم. به‌طور قطع اگر آزادسازی قیمت‌ها با همین ماشین‌آلات و تجهیزات اتفاق بیفتد شاهد رشد هزینه‌های صنایع و در نهایت افزایش قیمت تمام شده کالاهای تولیدی خواهیم بود. بنابراین ابتدا باید مصرف انرژی تولید را از طریق نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات کاهش دهیم و سپس به آزادسازی قیمت‌های حامل انرژی بپردازیم. وی با بیان اینکه نوسازی ماشین‌آلات نیاز به تسهیلات و حمایت دولت دارد، افزود: یکی دیگر از لازمه‌های افزایش قیمت حامل‌های انرژی، بهبود وضعیت حمل‌ونقل به‌ویژه در بخش خطوط ریلی است تا مصرف انرژی در کشور پایین بیاید و مردم و صنعتگران توان مقابله با گرانی را داشته باشند. بهبود حمل‌ونقل هم بر میزان رضایتمندی مردم موثر خواهد بود و هم باعث کاهش قیمت تمام‌شده در کالاهای تولیدی خواهد شد.

▣ پرداخت یارانه تولید برای حفظ حیات

این عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در آزادسازی قیمت‌های حامل انرژی برای کاهش مصرف سوخت خودروها نیز باید برنامه‌ریزی شود گفت: درحال‌حاضر روزانه ۸۲ میلیون لیتر سوخت مصرف می‌شود که اگر مصرف سوخت خودروهای داخلی ۵۰ درصد کاهش پیدا کند این میزان به ۴۱ میلیون لیتر خواهد رسید. بنابراین نباید تنها از مردم توقع داشته باشیم که در مصرف سوخت صرفه‌جویی کنند. وی در ادامه افزود: قیمت حامل‌های انرژی نسبت به برخی کشورهای همسایه بسیار ارزان‌تر است اما کشورهای همسایه زیرساخت‌های لازم را برای این منظور فراهم کرده‌اند. به طور مثال با آزاد شدن قیمت حمل‌ونقل هوایی شاهد مشکلات بسیاری هستیم بنابراین قبل از هر اقدامی تامین زیرساخت‌های مناسب از ضروریات است. گروسی با بیان اینکه در برنامه ششم توسعه باید درآمدهای ناشی از آزادسازی قیمت‌ها را به امور زیرساختی تخصیص دهیم گفت: در قانون هدفمندی یارانه‌ها نیز این امر دیده شده که بر اساس آن ۳۰ درصد از محل هدفمندی یارانه‌ها به بخش تولید اختصاص یابد تا مشکلات ناشی از افزایش قیمت‌ها به بدنه تولید آسیبی نرساند اما متاسفانه تاکنون این ۳۰ درصد به بخش تولید پرداخت نشده است. عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ۳۰ درصد از محل هدفمندی یارانه‌ها مبلغی بیش از ۱۰ تا ۱۵هزار میلیارد تومان می‌شود اظهارکرد: تحقق این موضوع بسیاری از مشکلات تولید را حل خواهد کرد بنابراین قبل از مطرح کردن موضوع افزایش سهم یارانه تولید ابتدا باید پیگیر پرداخت مطالبات تولیدکنندگان باشیم. وی با اشاره به شیوه‌های مناسب اختصاص یارانه تولید گفت: یارانه تولید باید به صورت وام‌های ارزان‌قیمت از طریق کارت‌های اعتباری خرید به تولیدکنندگان پرداخت شود تا تولیدکنندگان این مبلغ را تنها برای خرید مواد اولیه و تجهیزات استفاده کنند.

▣ کاهش رقابت‌پذیری با آزادسازی

محمد مروج‌حسینی، رییس هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه آزادسازی قیمت‌های انرژی در کشور مدافعانی دارد، گفت: با این وجود برخی معتقدند که سیاست‌های صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی برای آزادسازی قیمت‌ها مناسب ساختار اقتصادی ایران نیست و همان‌گونه که مالزی سیاست‌هایی مستقل از صندوق بین‌المللی پول اتخاذ کرد ایران نیز باید سیاست‌هایش را متناسب با زیرساخت‌های خود تنظیم کند چراکه آزادسازی قیمت نیازمند زیرساخت‌هایی است که ایران هنوز به آنها دسترسی ندارد. رییس هیات‌مدیره انجمن صنایع نساجی با بیان اینکه در شرایطی که برخی از صنایع دچار انحصار هستند آزادسازی قیمت‌ها باعث نبود رقابت‌پذیری می‌شود اظهارکرد: حرکت در مسیر سیاست‌های صندوق بین‌المللی پول باید همه‌جانبه باشد بنابراین نمی‌توان برخی صنایع را انحصاری اداره اما سیاست‌های جهانی را پیاده‌سازی کرد. در شرایطی که پتروشیمی‌ها انحصاری فعالیت می‌کنند و خوراک خود را با ارز دولتی می‌گیرند و محصول خود را به قیمت ارز آزاد توزیع می‌کنند آزادسازی قیمت‌ها منجر به تعطیلی واحدهای کوچک و متوسط خواهد شد. وی با بیان اینکه هزینه‌های انرژی در صنایع سهم بالایی دارد اما در هر صنعت متفاوت است، تصریح کرد: به طور مثال در صنعت نساجی به ازای هر یک کیلو نخی که تولید می‌شود ۴ کیلووات برق مصرف می‌شود؛ البته ماشین‌آلات روز دنیا مصرف کمتری دارند اما صنایع نساجی امکان نوسازی و جایگزینی ماشین‌آلات را ندارد. دلیل این امر نیز مشکلات سرمایه‌گذاری و نرخ بالای سود بانکی است. به همین منظور اجرای چنین طرح‌هایی ملزومات بسیاری دارد و برای آنکه صنایع آسیب نبینند باید تمام جوانب صنایع را مورد توجه قرار داد. مروج‌حسینی با بیان اینکه افزایش قیمت انرژی بدون در نظر گرفتن شرایط منجر به افزایش قیمت می‌شود اظهار کرد: اگر افزایش قیمت انجام شود صنایع داخلی حتی با ازبکستان نیز نمی‌توانند رقابت کنند.

▣ استفاده صنایع از مزیت‌های انرژی

مهدی تقوی، اقتصاددان و استاد دانشگاه نیز با تاکید بر اینکه نباید سیاست افزایش قیمت حامل‌های انرژی که در برنامه پنجم اتفاق افتاد در برنامه ششم هم دنبال شود گفت: در کشوری که خود ذخایر انرژی دارد این یک مزیت است و نباید این مزیت از واحدهای تولیدی گرفته شود و هزینه نهایی آنها را افزایش دهد چراکه افزایش قیمت حامل‌های انرژی باعث گرانی کالا و خدمات در کشور و فقیرتر شدن مردم می‌شود. این اقتصاددان با اشاره به اینکه نباید هر قیمتی که در کشورهای دیگر برای قیمت حامل‌های انرژی وجود دارد ملاک عمل ما قرار گیرد، اظهار کرد: اگر قیمت گاز و بنزین مصرفی را در کشورهای اروپایی و امریکا برای قیمت سوخت در داخل ملاک قرار می‌دهیم باید درآمد سرانه آنها را هم در نظر بگیریم و با درآمد سرانه ایران مقایسه کنیم؛ آن‌وقت متوجه می‌شویم بنزین، گاز و نان در ایران نسبت به درآمد سرانه مردم بسیار گران‌تر از کشورهای اروپایی و امریکاست. وی در پاسخ به این سوال که برای شفاف‌تر شدن اقتصاد و از بین بردن هر نوع رانتی چرا نباید قیمت حامل‌های انرژی واقعی شود؟ تصریح کرد: ما در بخش انرژی مزیت داریم و باید از آن در جهت تولید کالاها و صادرات محصولات بهره ببریم و به تقویت زیرساخت‌ها بپردازیم و نباید در این زمینه مثل کشورهای دیگر عمل کنیم. بنا بر این گزارش، با توجه به نظر کارشناسان برای آنکه آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی منجر به توسعه شود باید در برنامه ششم توسعه تامین زیرساخت‌های لازم ازجمله بهبود حمل‌ونقل، نوسازی تجهیزات و... به شرط آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی محقق شود.



حسین گروسی

آزادسازی قیمت‌ها با همین ماشین‌آلات منجر به افزایش قیمت تمام شده تولید خواهد شد



محمد مروج حسینی

اجرای سیاست‌های صندوق بین‌المللی پول باید همه‌جانبه باشد بنابراین برخی صنایع نباید انحصاری باشند

کاهش زمان صدور مجوز تاسیس ۱۰ بخش صنعتی



معاون طرح و برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت از کاهش زمان صدور گواهی کسب و صدور مجوز تاسیس برای صنایع کوچک و متوسط خبر داد.

به گزارش ایسنا، حسین ابویی‌مهریزی در دومین همایش ملی بهبود محیط کسب‌وکار درباره اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: کاهش زمان صدور مجوز تاسیس برای صنایع کوچک و متوسط در ۱۰ رشته پتروشیمی، فولاد، خودروسازی و... به‌طور متوسط به ۱۴/۷ روز در تمام استان‌های کشور رسیده است و پیگیری برای کاهش زمان صدور مجوز تاسیس برای صنایع بزرگ در رشته‌های مهم صنعتی نیز قرار است به ۳۰ روز برسد.

وی همچنین کاهش زمان صدور گواهی کسب و تمدید کارت بازرگانی را از جمله اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت خواند و گفت: بهبود و ایجاد فضای کسب و کار تاثیر مستقیم بر سرمایه‌گذاری و توسعه واحدهای تولیدی و اشتغال نیروی کار، توسعه مدیریت واحدهای تولیدی و بهره‌وری و صنایع و همچنین رقابت‌پذیری واحدهای تولیدی و افزایش ظرفیت‌ها دارد.

وی با بیان این‌که: وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان متولی یک‌سوم از اقتصاد کشور را تشکیل می‌دهد گفت: در آخرین گزارش بانک جهانی که نگاهی به معرفی ۱۰ شاخص کسب‌وکار در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ داشته نشان می‌دهد که ایران در ۶ شاخص ارتقا یافته و در ۴ شاخص نیز تنزل رتبه داشته است.

معاون طرح و برنامه‌ریزی وزیر صنعت، معدن و تجارت از الکترونیکی شدن فرآیند تجارت خارجی سخن گفت و افزود: فاز نخست الکترونیکی کردن فرآیند تجارت خارجی از ماده هشتم قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارتخانه‌های اقتصاد و راه و شهرسازی در ارتقای کارآیی تجارت فرامرزی و همچنین ارتباط زیرساختی با دستگاه‌های ذی‌ربط انجام شده است.

نهاوندیان: حمایت از واحدهای کوچک در بودجه ۹۵



ایرنا: رییس دفتر رییس‌جمهوری از عزم دولت برای رانت‌زدایی خبر داد و گفت: مبارزه با اقتصاد رانتی در هر دو سویه میز (سیاستگذار و فعال اقتصادی) باید دنبال شود. محمد نهاوندیان در دومین همایش بهبود محیط کسب و کار در محل اجلاس سران افزود: از مهم‌ترین اقداماتی که برای بهبود محیط کسب و کار در کشور انجام شد شکستن تحریم‌های ظالمانه بود. وی با یادآوری روند مذاکرات هسته‌ای گفت: این مهم‌ترین گام برای بهبود فضای کسب و کار بود و امیدواریم در هفته‌های پیش رو، اقتصاد ایران از آتشدان فشارهای تحریم اقتصادی سر برآورد و فعالان اقتصادی نیز با ابتکار خود در صحنه اقتصاد جهانی رقابت کنند. رییس دفتر رییس‌جمهوری اظهار کرد: فضای اقتصاد ایران به دلیل تحریم‌ها امکان فعالیت مناسب را به فعالان اقتصادی نمی‌داد اما باید در آینده شاهد حضور فعالان اقتصادی در بازارهای جهانی باشیم. نهاوندیان ادامه داد: هرچند شاهد افزایش حضور بنگاه‌ها خواهیم بود اما در داخل کشور نیز باید رقابت میان بنگاه‌ها افزایش یابد. وی حمایت از تولیدات داخلی در مقابله با رفتارهای غیرمنصفانه بنگاه‌های خارجی را مورد تاکید قرار داد و گفت: در شرایط منصفانه بنگاه‌ها باید کارآمد شوند؛ البته اصلی‌ترین وظیفه دولت حراست از فضای رقابتی کشور است. وی با بیان اینکه در اقتصاد آزاد اجازه دامپینگ (تجارت مکارانه) داده نمی‌شود، اظهار کرد: حمایت از بنگاه‌های کوچکتر انجام می‌شود زیرا حمایت از واحدهای کوچک و متوسط در فضای رقابتی ضروری است. رییس دفتر رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: راهبرد اقتصاد ما در سال‌های پیش رو و برنامه ششم توسعه، اقتصاد مقاومتی است که یکی از ارکان آن مردمی بودن اقتصاد است. نهاوندیان با بیان اینکه با تعبیر اقتصاد مردمی توجه به حضور بخش خصوصی ضروری است، گفت: در بودجه ۹۵ دولت در نظر دارد حمایت از واحدهای خرد، کوچک و متوسط را مدنظر قرار دهد البته باید از واحدهای بزرگ نیز در موارد ضروری حمایت شود. وی وظیفه دولت را ایجاد و حفظ محیط رقابتی دانست و تاکید کرد: وظیفه دولت در دوره انتقال تشویق و حمایت است، ضمن آنکه نظام تعرفه‌ای باید «مدیریت هوشمند» شود.

خبر

تهیه نقشه راه جامع برای همکاری‌های اقتصادی خارجی



وزیر امور اقتصادی و دارایی از تهیه نقشه راه جامع برای همکاری‌های اقتصادی خارجی خبر داد و گفت: نقش هر کشور و هر دستگاه داخلی در این نقشه مشخص شده که یکی از گام‌های عملی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی است.

به گزارش ایرنا، علی طیب‌نیا در حاشیه دومین همایش ملی بهبود محیط کسب و کار افزود: زمینه‌های سرمایه‌گذاری از سوی دستگاه‌ها و نهادهای مختلف کشور به هیات‌های خارجی معرفی می‌شود.

وی اظهار کرد: باید با پرهیز از تکرار اشتباهات گذشته، از فرصت‌های به‌دست آمده در مسیر سرمایه‌گذاری برای بهبود وضعیت تولید بهره ببریم.

وزیر اقتصاد خاطرنشان کرد: معنای اقتصاد مقاومتی نیز استفاده از فرصت‌های موجود بین‌المللی برای درون‌زا کردن اقتصاد ملی است. این مقام مسئول به تهیه نقشه راه جامع برای همکاری‌های اقتصادی خارجی نیز اشاره و خاطرنشان کرد: نقش هر کشور و هر دستگاه داخلی در این نقشه مشخص شده است؛ امید می‌رود با عملی کردن آن بتوان از فرصت‌های موجود در اقتصاد جهانی استفاده بهینه کرد. طیب‌نیا همچنین بر دستیابی به رشد ۸ درصدی اقتصادی بر پایه ابلاغیه رهبر معظم انقلاب تاکید کرد و گفت: این میزان رشد تضمین‌کننده دستیابی به رفاه عمومی بیشتر و ایجاد اشتغال برای نسل‌های جدید است.

وزیر اقتصاد حضور فعال مردم، فعالان اقتصادی و بخش خصوصی در اقتصاد کشور را از جمله ملزومات دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصدی برشمرد.

وی ادامه داد: بهبود محیط کسب و کار به عنوان یکی از راهبردهای مهم اقتصادی از ابتدای کار دولت یازدهم در نظر گرفته شده و اجرایی می‌شود. طیب‌نیا به آثار و نتایج لغو تحریم‌ها نیز اشاره و تصریح کرد: لغو تحریم‌ها زمینه افزایش صادرات نفت، دسترسی به منابع مالی خارجی و سرمایه‌گذاری بیشتر خارجی در اقتصاد ایران را فراهم می‌کند.

▣ کاهش ۳۴ رتبه‌ای جایگاه ایران در بهبود کسب و کار

مقام عالی وزارت امور اقتصادی و دارایی، درباره دومین همایش ملی بهبود کسب و کار با حضور فعالان اقتصادی گفت: شناخت محدودیت‌های مختلف در محیط کسب و کار و برنامه‌ریزی جامع برای رفع آنها در این همایش در دستور کار قرار می‌گیرد.

به گفته طیب‌نیا، در فاصله دو ساله همایش گذشته تاکنون، بر پایه گزارش بانک جهانی جایگاه ایران در بهبود کسب و کار ۳۴ رتبه کاهش یافته است.

وی اضافه کرد: هدفگذاری دولت دستیابی به رتبه دو رقمی در این عرصه است که تا دو سال پیش دارای رتبه ۱۵۲ بودیم. وزیر امور اقتصادی و دارایی از افزایش ضریب تاب‌آوری اقتصاد کشور خبر داد و گفت: آسیب‌پذیری اقتصاد نسبت به نوسانات درآمدهای ارزی کاهش یافته است. وی افزود: برقراری ثبات و آرامش و همچنین مقابله با نوسانات اقتصادی از اولویت‌های دولت است.

طیب‌نیا با اشاره به کاهش بی‌سابقه درآمدهای نفتی گفت: در حالی که میزان درآمدهای نفتی حدود ۱۰۰ میلیارد دلار بوده این رقم امسال به کمتر از ۲۰ میلیارد دلار رسیده؛ با این وجود دامنه تغییرات نرخ ارز محدود بوده که نشان از افزایش ضریب تاب‌آوری اقتصاد دارد.

به گفته وی، میانگین وزنی قیمت ارزهای مختلف نشان می‌دهد که نرخ موثر ارز در ماه‌های گذشته تغییرات زیادی نداشته است.

وی همچنین از ساماندهی مجوزها برای بهبود محیط فضای کسب و کار خبر داد و افزود: سامانه حذف قانون ایجاد شده و این در حالی است که اکنون حدود ۲هزار مجوز در ایران وجود دارد که ۵۶۰ مجوز آن توسط فعالان اقتصادی باید شناسایی شود. مجوزها احصاء و در سامانه ثبت شده و در مرحله حذف مجوزها هستیم. در عین حال، برخی دستگاه‌ها در این زمینه پیش‌قدم بودند. برهمین اساس، وزارت جهادکشاورزی قرار است در این هفته ۳۰۰ مورد از ۳۶۰ مجوز را به صورت داوطلبانه حذف کند.

وزیر اقتصاد همچنین تسهیل فرآیندها را مورد تاکید قرار داد و گفت: ایجاد فرآیندهای پنجره واحد مورد تاکید قانونگذار است و تنها یک دستگاه به عنوان متولی و هماهنگ‌کننده صدور مجوزها وجود داشته باشد.



رونمایی از ۲۰ دستاورد تحقیقاتی

مجید متقی‌طلب، دبیر شانزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش فناوری و فن بازار از رونمایی ۲۰ دستاورد تحقیقاتی در این نمایشگاه خبر داد و گفت: در این نمایشگاه شرکت‌هایی از کشورهای آلمان، ایتالیا، پرتغال، فرانسه و دانمارک حضور دارند. دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن بازار از رونمایی از ۲۰ محصول فناورانه در این نمایشگاه، محصولاتی در حوزه‌هایی چون نانوفناوری، بیوفناوری و ... هستند.

مهندس نعمت‌زاده در آیین گشایش شانزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش فناوری و فن بازار مطرح کرد

تمرکززدایی از دانش بنیان‌ها



عکس: مهدی کاوه‌ای

طیبه جهانبازی
گروه صنعت

آیین گشایش شانزدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش فناوری و فن بازار در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی با حضور محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمد فرهادی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، سورنا ستاری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و جمعی از مسئولان آموزش و پژوهش وزارت علوم و وزارت صنعت انجام شد.

مهندس نعمت‌زاده در این مراسم گفت: رهبر معظم انقلاب در سیاست‌های ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی گفته‌اند که مهم‌ترین رویکرد توجه به بحث دانش علم و فناوری و نقش آن در توسعه اقتصادی کشور است به همین دلیل در جلسات ستاد راهبری فرماندهی اقتصاد مقاومتی بحث اقتصاد دانش‌بنیان مطرح و سعی شده مقدمات کار در جلسات فراهم شود تا بتوان برنامه‌ریزی جدی انجام داد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با بررسی وضع موجود به این نتیجه رسیدیم که در بعضی زمینه‌ها مانند نیروی انسانی و مقالات جایگاه خوبی داریم اما در این زمینه که اطلاعات و دانش را به فناوری و تجاری‌سازی تبدیل کنیم ضعف‌های زیادی داریم. از این رو تجهیزاتی که می‌تواند دانش را به دانش فنی و مهندسی پایه تبدیل کند آماده کرده‌ایم.

نعمت‌زاده به وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد و گفت: وظیفه بخش صنعت، معدن و تجارت این است که از دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کمک بگیرد و بتواند کار مشترک انجام دهد؛ حتی باید به دنبال مشارکت صنعت و دانشگاه بود و ما باید مثل ۲ شریک با هم کار کنیم و مطمئن باشیم هرکدام که در این زمینه کم‌کاری کنیم دیگری هم ضرر می‌کند؛ بیاییم این مشارکت را جدی بگیریم.

وی تصریح کرد: زمانی شرکت‌های کوچک دانش‌بنیان را تاسیس کردیم. اگر صنعت کشور را نیز دانش‌بنیان کنیم تحول لازم ایجاد می‌شود. این صنعت است که اگر در قسمت مشارکت با دانشگاه‌ها کم فعالیت کند بیشتر خودش ضرر می‌کند تا دانشگاه. از این رو در این دو سالی که من مسئولیت وزارت صنعت، معدن و تجارت را برعهده گرفتم به کمک صاحب‌نظران کارهایی انجام شده تا مشارکت صنعت و دانشگاه را تحقق بخشیم و امیدواریم فرصت‌های مطالعاتی را در اختیار مراکز صنعتی کشور بگذاریم.

نعمت‌زاده با اشاره به خلاقیت و نوآوری گفت: آنچه کم داریم خلاقیت نوآوری و تحقیق و توسعه است که باید رشد یابد. باید تاکید کنم که دستورالعمل دوره‌های پسادکترا تهیه شده و همچنین راه‌اندازی شهرک‌های تخصصی فناوری را نیز در برنامه‌های خود داریم که چندین نمونه آن فعال است. علاوه بر این توافقی هم با دانشگاه «صنعتی شریف» انجام شده که قرار است یک کار ماندگار انجام دهیم.

او تاکید کرد: سال گذشته تمام واحدهایی که در پارک‌های علم و فناوری فعالیت داشتند توانستند پروانه بهره‌برداری اخذ کنند، همچنین تفاهمنامه‌هایی با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به امضا رسیده است. در مطالعات اقتصاد دانش‌بنیان همفکری خوبی داشتیم و متوجه شدیم جایگاه ما با تعریف بانک جهانی درباره اقتصاد دانش‌بنیان شرایط خوبی ندارد و رتبه ۹۰ در کشورهای جهان و رتبه ۱۴ در منطقه را برای اقتصاد دانش‌بنیان داریم.

دستورالعمل اجرای دوره‌های پسادکترای صنعتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت تدوین و تصویب شد و این طرح به صورت آزمایشی در حال انجام است که باید وزارت علوم و دانشگاه‌ها در این زمینه به وزارت صنعت، معدن و تجارت کمک کنند.

وی به راه‌اندازی شهرک‌های تخصصی علمی و فناوری در کشور اشاره کرد و افزود: تاکنون چند نمونه از این شهرک‌ها در استان‌های مختلف راه‌اندازی شده‌اند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: موضوع استقرار صنایع دانش‌بنیان و پیشرفته در مراکز استان‌ها تصویب و از ۱۵ آذر نیز ابلاغ شده است.

نعمت‌زاده افزود: براساس این طرح، شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در مراکز استان‌ها باقی مانده و فعالیت کنند.

وی گفت: از دیگر فعالیت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه علم و فناوری ارائه پروانه بهره‌برداری به واحدهای مستقر در پارک‌های علم و فناوری است که این موضوع ابتدا در تهران و پس از آن در دیگر شهرها اجرایی می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: موضوع لایحه ثبت اختراعات در هیات دولت تصویب و به مجلس ارائه شد که بر اساس آن مسئولیت ثبت اختراع از قوه قضاییه به قوه مجریه منتقل و دبیرخانه آن نیز در وزارت صنعت، معدن و تجارت مستقر می‌شود که امیدواریم این طرح در مجلس بررسی شده و به نتیجه برسد.

نعمت‌زاده با اشاره به موضوع ارزش‌گذاری در سرمایه‌های نامشهود گفت: در کشور ما به سرقفلی بها می‌دهند، اما به دانش فنی در بنگاه‌های اقتصادی بها نمی‌دهند، این در حالی است که دانش فنی خود سرمایه است.

وی عنوان کرد: برای اصلاح این امر باید نظام حسابداری کشور متحول شود که امیدواریم این موضوع در دولت یازدهم دنبال شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: وزارتخانه‌های نیرو و نفت ارتباط میان صنعت و دانشگاه را ایجاد کرده‌اند و در این وزارتخانه‌ها مشارکت میان این نهادها جدی گرفته شده است.

وی افزود: در جلسه هیات دولت تصویب شد که ثبت اختراعات و علائم تجاری و دانش و فناوری‌ها از قوه قضاییه به قوه مجریه منتقل شود که دبیرخانه آن در وزارت صنعت، معدن و تجارت است و حالا منتظر تصویب آن در مجلس هستیم.

۰/۴۷درصد از «جی‌دی‌پی» برای پژوهش و فناوری

در ادامه این مراسم محمد فرهادی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری گفت: کلیات بودجه پژوهش و فناوری یکشنبه شب تصویب شده و ۰/۴۷درصد از «جی‌دی‌پی» درحال‌حاضر برای پژوهش و فناوری اختصاص یافته است. در این هفته که به «هفته پژوهش» نامگذاری شده دستاورد یک سال گذشته پژوهشگران و فناوران به نمایش گذاشته می‌شود. صنایع و پژوهش تنها صنایع علمی نیستند و حتی بحث اجتماعی و هنری هم در آن دخالت دارد و هزاران ایده تحقیقاتی به ما رسیده که ارزیابی آنها انجام شده است.

وی افزود: خوشبختانه دولت عزم خود را جزم کرده تا از تحقیق فناوری و توسعه علمی حمایت کند و همچنین یکشنبه شب بودجه صندوق نوآوری و شکوفایی تصویب شد.

وزیر علوم در ادامه تاکید کرد: در هفته پژوهش و فناوری خوشبختانه تمامی استان‌ها نیز برنامه‌ها و مراسم ویژه‌ای دارند و همایش گرامیداشت پژوهش و فناوری را برگزار می‌کنند.

سرمایه‌گذاری خارجی، عامل موثر تجاری‌سازی پژوهش‌ها

همچنین وحید احمدی، معاون پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: سرمایه‌گذاری خارجی یکی از عوامل موثر در تجاری‌سازی نتایج پژوهشی است. براساس رتبه‌بندی موسسات پژوهشی، ایران ظرفیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی در تجاری‌سازی دستاوردهای فناورانه خود را دارد، طبق ارزیابی از ۱۴۱ کشور دنیا، ایران رتبه ۵۰ تا ۵۴ را از نظر ظرفیت جذب سرمایه خارجی دارد.

براساس این رتبه‌بندی‌ها، ایران بعد از کشورهای هند، ترکیه و برزیل قرار دارد.

معاون پژوهشی وزارت علوم تاکید کرد: کشورهای اتحادیه اروپا از اقتصاد دانش‌بنیان استفاده کرده‌اند و بر این اساس می‌توان گفت سرمایه‌گذاری در امر پژوهش و تحقیق موجب توسعه کشورها می‌شود.

احمدی به موضوع کارآفرینی در دانشگاه‌ها اشاره کرد و گفت: مفهوم کارآفرینی دانشگاهی با تجاری‌سازی دانش قرین شده و این دو موضوع با یکدیگر مطرح می‌شوند.

وی افزود: لازمه رشد اقتصادی در دنیای امروز توسعه مراکز تولید دانش و فناوری است. امروزه محیط دانشگاه‌ها از فضای مطلق آموزشی خارج و به فضای توانمند، نوآور و تامین نیازهای جامعه تبدیل شده‌اند.



محمدرضا نعمت‌زاده

موضوع استقرار صنایع دانش‌بنیان و پیشرفته در مراکز استان‌ها تصویب و از ۱۵ آذر نیز ابلاغ شده است

مدیریت صنعتی در پویه تاریخ

تصفیه‌حساب با شرکت سلکشن‌تراست

اقدامات انجام‌شده برای تاسیس و مدیریت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران را به نقل از رضا نیازمند می‌خوانید:

وقتی که محمود رضایی از تصویب پرداخت‌ها اطلاع پیدا کرد، دوباره نامه اعتراض‌آمیزی به شاه نوشت و اظهار کرد که حقوق او در این تصمیم رعایت نشده است. شاه که انتظار سپاسگزاری از برادران رضایی داشت از این اعتراض عصبانی شد و پیغام داد اگر رضایی طبق آنچه تصویب کرده رضایت ندهد صنعت مس را مانند صنعت نفت ملی اعلام خواهد کرد. با این تهدید شاه، رضایی ساکت شد و غائله خوابید.

بعد از اتمام کار رضایی‌ها من به شرکت سلکشن تراست انگلیسی که شریک رضایی‌ها بود، تلفن کردم و گفتم که تمام مدارک خرج‌تان را با تایید وزارت دارایی انگلیس برای من بفرستید تا طبق دستور شاه رسیدگی کنم و خسارات شما را بدهم. یک نفر از طرف آنها آمد که با من به حساب‌ها رسیدگی کند. از او پرسیدم که تو در کدام موسسه تعلیم دیده‌ای؟ او حسابدار قسم‌خورده بود و گفت در موسسه «پرایس واتر هاوس» تعلیم دیده‌ام. خیلی عجیب بود گفتم مدیر مالی من هم در آن موسسه کار کرده. پس شما باید زبان همدیگر را خوب بفهمید. گفت بله. مدیر مالی خودم را صدا کردم و گفتم شما مقررات مالی و زبان یکدیگر را می‌فهمید. مدارکی که من خواسته‌ام باید وزارت دارایی انگلیس قبول و تایید کرده باشد. طبق آن هزینه‌هایی که این شرکت کرده را حساب کنید. فردای آن روز گزارش دادند که طلب شرکت انگلیسی ۳۵ میلیون پوند است. به نماینده شرکت انگلیسی گفتم پول را برای‌تان خواهم فرستاد. او رفت. من به مدیر مالی گفتم چک شرکت سلکشن تراست را بکش. بعد گفتم برو هواپیمایی که امشب می‌رود لندن برای من بلیت بخر. شب بود به طرف لندن حرکت کردم. صبح رسیدم و رفتم دفتر مدیرعامل آن شرکت و به منشی مدیرعامل گفتم که به مدیرعامل بگو فوری می‌خواهم مدیرعامل را ملاقات کنم. گفت مدیرعامل امروز کار دارد. برو فردا ساعت ۹ بیا. گفتم به مدیرعامل بگو چک هزینه‌های او را آورده‌ام. رفت و آمد، گفت بفرمایید داخل.

رفتم اتاق مدیرعامل و چک را دادم و گفتم من احتیاط کردم و خودم آوردم. گفت چه احتیاطی؟ گفتم: من اگر کسی دیگر بودم که می‌آمدم و می‌گفتم اگر فلان مبلغ را به من بدهید چک شما را ظرف ۳ روز به دست شما می‌دهم آیا قبول نمی‌کردید؟ گفت البته قبول می‌کردم و حاضر بودم پول خوبی هم به او بدهم. او آنقدر خوشحال شد که تمام کارهای خود را رها و به من اصرار کرد که الان من هیات‌مدیره را دعوت می‌کنم بیایند اینجا، من تو را به آنها معرفی کنم و هیات‌مدیره آمدند. آنها ۱۱ نفر مردان مشهور انگلیس که اعضای هیات‌مدیره «سلکشن تراست» بودند آمدند. همه وقتی کار من را دیدند و من را شناختند گفتند ما می‌خواهیم تو را دعوت کنیم. بیشتر آنها در افریقای جنوبی کار می‌کردند. یکی از آنها از من دعوت کرد و نامه نوشتند که با همسرم یک ماه به افریقای جنوبی بروم و مهمان آنها شوم. عده‌ای هم گفتند هر وقت تو آمدی انگلیس و کار داشتی بگو ما در خدمت هستیم. تشکر کردم و بعد از ناهار برگشتم تهران.

امضای قرارداد با شرکت آناکاندا

وقتی که من پست مدیرعاملی مس سرچشمه را قبول کردم گرچه من مهندس معدن و ذوب فلزات بودم ولی جز ۳ ماه کارآموزی در معدن مس کنی و طالمسی انارک هرگز در معدن کار نکرده بودم. دو روز بعد از دریافت فرمان مدیرعاملی با نگرانی در راه برگشت به خانه بودم. در بین راه روزنامه‌ای خریدم و با کمال تعجب دیدم که در کشور شیلی کودتا شده. سالوادور آلنده کودتا کرده و رییس دولت شده و بزرگترین معدن مس دنیا را که در شیلی بود و توسط شرکت امریکایی آناکاندا اداره می‌شد، ملی کرده و تمام امریکاییان را اخراج کرده است. این نور امیدی بود. شاید این شرکت اخراج شده از شیلی که بزرگترین استخراج‌کننده مس دنیاست من را نجات دهد. بلافاصله بلیت خریدم و فردای آن روز به امریکا حرکت کردم و در استان آریزونا به دفتر مدیرعامل آناکاندا رفتم. منشی مدیرعامل آناکاندا گفت: شما باید وقت بگیرید بعد بیایید چون این روزها مدیرعامل بسیار گرفتار است. گفتم من از ایران آمده‌ام و همین الان باید او را ببینم و فردا به کشورم برگردم. گفت نمی‌شود. گفتم شما بروید و به مدیرعامل بگویید یکی از ایران آمده و می‌گوید فرشته نجات شما هستم. بالاخره آنقدر پافشاری کردم که او رفت و مدیرعامل فوری من را پذیرفت.

منبع: کتاب تکنوکراسی و سیاستگذاری اقتصادی در ایران؛ به روایت رضا نیازمند

ابلاغ مصوبه دریافت جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری شرکت‌های دانش‌بنیان

ضوابط دریافت جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری و استقرار واحدهای صنایع پیشرفته و شرکت‌های دانش‌بنیان به تصویب هیات وزیران رسید و ابلاغ شد.

به گزارش ایسنا، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با اعلام این خبر گفت: یکی از مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان، نبود امکان دریافت جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری برای فعالیت در شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران و سایر شهرهای بزرگ دارای محدودیت استقرار بود که به دلیل ویژگی‌های خاص این شرکت‌ها، مشکلی جدی در مسیر فعالیت آنها بود. بر همین مبنا از سال ۱۳۸۶ که ویرایش نخست لایحه حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری انجام می‌شد، این موضوع مدنظر قرار داشت و برای حل این معضل یک ماده ویژه پیش‌بینی شده بود. وی ادامه داد: خوشبختانه در سال ۱۳۸۹ در ماده ۸ قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، مصوب شد که شرکت‌های دانش‌بنیان مجازند مرکز فعالیت خود را در محدوده تهران و دیگر شهرها با رعایت مقررات زیست‌محیطی مستقر کنند، ولی ضوابط اجرایی آن از سال ۱۳۸۹ تاکنون به‌صورت دقیق مشخص نشده بود. ستاری افزود: البته در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۹۲ با پیگیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای تسهیل ارائه جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری به واحدهای صنایع نوین، طرح‌هایی در هیات وزیران به تصویب رسید اما به دلیل تعیین نشدن رده‌های زیست‌محیطی، در اجرا با مشکلاتی مواجه شده بود.

رده‌بندی زیست محیطی کالاهای دانش‌بنیان

ستاری با اشاره به برگزاری جلسات کارشناسی متعدد بین معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حفاظت محیط‌زیست در دو سال گذشته اظهار کرد: این نشست‌ها نتایج خوبی به دنبال داشت و خوشبختانه برای حوزه‌های تولید کالای دانش‌بنیان بر مبنای میزان آلایندگی، رده زیست‌محیطی تعیین شد. وی در ادامه به سرفصل‌های اصلی رده‌بندی فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت و گفت: فناوری زیستی، فناوری نانو، اوپتیک و فتونیک، الکترونیک، کنترل و سخت‌افزارهای رایانه‌ای، فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای، تجهیزات پیشرفته ساخت، تولید و آزمایشگاهی، داروهای پیشرفته، وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی، هوافضا، انرژی‌های نو و محصولات پیشرفته (در حوزه‌های علوم شناختی، گیاهان دارویی و کشاورزی، نفت، گاز و پالایش و پتروشیمی، آب، خاک و هوا، معدن، فناوری‌های دریایی، ساختمان و راه‌سازی) از جمله این سرفصل‌هاست.

امکان استقرار شرکت‌ها

ستاری با بیان اینکه بر اساس این مصوبه، شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای صنایع پیشرفته مجازند بر اساس رده‌بندی در پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد مستقر شوند و جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری دریافت کنند، این موضوع را مزیت بسیار مهمی برای پارک‌های فناوری و مراکز رشد دانست و افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای صنایع پیشرفته بر مبنای رده‌بندی زیست‌محیطی، مجازند در محدوده شعاع ۱۲۰ کیلومتری تهران و سایر شهرهای دارای محدودیت استقرار، در کاربری‌های صنعتی و کارگاهی داخل شهرها یا مکان‌های صنعتی مجاز استقرار پیدا کنند. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور ضمن اشاره به اینکه شرکت‌های دانش‌بنیانی که در حد آزمایشگاهی و سفارشی و قبل از تولید انبوه فعالیت می‌کنند، مشمول رده‌بندی نمی‌شوند، گفت: این شرکت‌ها می‌توانند در کاربری‌های مجاز تمام شهرها مستقر شوند و جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری دریافت کنند، اما شرکت‌های دانش‌بنیان که دارای تولید انبوه و صنعتی هستند، باید طبق رده‌بندی زیست‌محیطی مستقر شوند. ستاری با بیان اینکه براساس ماده (۵) این مصوبه، شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای صنایع پیشرفته از سوی کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان که دبیرخانه کارگروه در معاونت علمی و فناوری مستقر است مشخص می‌شوند، تاکید کرد: متقاضیان باید در سامانه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان (www.daneshbonyan.ir) ثبت‌نام کنند و مصوبه کارگروه، درباره هر شرکت متقاضی به سازمان صنعت، معدن و تجارت هر استان ابلاغ می‌شود. وی با اشاره به اینکه براساس ماده (۶) مصوبه، رده‌بندی برای فعالیت‌های دانش‌بنیان که رده‌بندی زیست‌محیطی آن تاکنون مشخص نشده در کمیته‌ای به مسئولیت سازمان حفاظت محیط‌زیست تعیین می‌شود، ادامه داد: برخی از واحدهای صنعتی، پیش از تاریخ ابلاغ این مصوبه احداث شده و دارای جواز تاسیس هستند، اما هنوز پروانه بهره‌برداری نگرفته‌اند و درباره تقاضای آنها بر اساس ماده (۶) این مصوبه، در کمیته‌ای به مسئولیت سازمان حفاظت محیط‌زیست تصمیم‌گیری خواهد شد.



ساخت ۵۰۶ واحد تولیدی در قزوین

عبدالقهار ناصحی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین گفت: ۵۰۶ واحد تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان قزوین مراحل مختلف احداث و اجرا را پشت‌سر می‌گذارند. این واحدها در ۳۷۶ هکتار زمین آماده‌سازی شده صنعتی در حال ساخت بوده و به‌طور کل ظرفیت ۲۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری را دارند.

معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

۲۲ هزار هکتار زمین صنعتی آماده واگذاری به متقاضیان

زینب عبدی
گروه صنعت

۲۲ هزار هکتار زمین صنعتی آماده واگذاری به متقاضیان است که صاحبان صنعت در لکه‌های صنعتی می‌توانند از آن استفاده کنند و با استقرار در شهرک‌های صنعتی از مزایای قانونی مانند معافیت‌های مالیاتی و خارج شدن از ضوابط شهرداری‌ها و محدوده شهری استفاده کنند. به گفته فتحعلی محمدزاده، معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران، ۸ لکه صنعتی با رعایت ۲ مورد به عنوان ناحیه صنعتی به تصویب رسیده اما واحدهای صنعتی مستقر در آن اجازه توسعه نداشته و باید تعداد و وضعیت فعلی تولید را رعایت کنند. تا پایان شهریور امسال احداث ۹۴۵ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور مصوب شده که از این تعداد ۷۶۰ مورد به بهره‌برداری رسیده است.

آنچه می‌خوانید گفت‌وگوی صمت با فتحعلی محمدزاده، معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران است:

◉ آخرین وضعیت لکه‌های صنعتی در کشور چگونه است؟

در سال‌های گذشته واحدهای صنعتی در حاشیه شهرها و در نقاطی که استعداد در آن وجود داشته مستقر شده‌اند بخش از آنها مجوز نداشته یا از شهرداری‌ها و سایر سازمان‌ها مجوز دریافت کرده‌اند. از سال ۱۳۸۴ تعداد ۲۰۹ ناحیه صنعتی بنابر مصوبه مجلس شورای اسلامی از وزارت جهاد کشاورزی جدا شده و زیرمجموعه سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی قرار گرفته است. اکنون تعداد ۲۸۶ ناحیه صنعتی در کشور به بهره‌برداری رسیده که این ناحیه‌ها متفاوت از لکه‌های صنعتی هستند. این واحدهای صنعتی فاقد مجوز در استان‌های تهران، البرز، اصفهان، آذربایجان شرقی یا مراکز سایر استان‌ها شکل گرفته‌اند و به عنوان لکه‌های صنعتی یا ناحیه‌های صنعتی نامیده می‌شوند اما نواحی صنعتی مصوب با مجوز جهاد کشاورزی شکل گرفته است. در زمستان ۸۹ دولت مصوب کرد تا وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ۹ لکه صنعتی در کشور پروانه بهره‌برداری در قالب شهرک صنعتی خصوصی (غیردولتی) صادر کند اما واحدهای صنعتی مستقر در این ۹ لکه صنعتی ملزم به رعایت وضع موجود در تعداد واحدها و بدون توسعه هستند. این قبیل واحدهای صنعتی برای توسعه فعالیت‌های خود باید از سازمان محیط‌زیست مجوزهای لازم را کسب کنند.



◉ صنعتگران در لکه‌های صنعتی از چه قوانینی پیروی می‌کنند؟

واحدهای صنعتی مستقر در لکه‌های صنعتی برای ساخت‌وساز ملزم به رعایت ضوابط شهرداری‌ها هستند و تا زمانی که برای دریافت مجوز شهرک‌های خصوصی یا غیردولتی اقدام نکنند باید تابع شرایط شهرداری‌ها و رعایت حریم شهری باشند. در صورتی که شهرک‌های صنعتی از رعایت این قوانین مستثنا هستند همچنین از معافیت‌های مالیاتی برخوردار می‌شوند و با تشکیل شرکت‌های خدماتی در محدوده این شهرک‌های غیردولتی نظارت بر ساخت‌وسازها نظام‌مند می‌شود. همچنین زیرساخت‌های آنها تکمیل شده و دارای هویت قانونی می‌شوند.

تجربیات و خدمات مشاوره‌ای سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی به متقاضیان احداث شهرک‌های صنعتی غیردولتی ارائه می‌شود. متقاضیان در یک بازه زمانی ۳ تا ۴ ساله همزمان با تملک زمین، دریافت مجوزها، تکمیل زیرساخت‌ها و نیز واگذاری زمین به متقاضیان از مزایای شهرک صنعتی غیردولتی برخوردار می‌شوند.

◉ انتقال صنایع آلاینده در حومه شهری به شهرک‌های صنعتی چگونه انجام می‌شود؟

بستر لازم برای انتقال واحدهای صنعتی آلاینده که در حومه شهر تهران فعالیت می‌کنند آماده است و واگذاری زمین در شهرک صنعتی شهریار آغاز شده و در شهرک‌های صنعتی پیشوا و عباس‌آباد نیز در حال آماده‌سازی است. این اقدام با هماهنگی و همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران و سازمان محیط‌زیست در حال انجام است که این سازمان‌ها باید در تشویق صنعتگران به جابه‌جایی تلاش کنند.

سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ملزم به ایجاد زیرساخت‌های مناسب است که به سرعت در حال انجام است تا واحدهای صنعتی آلاینده به شهرک‌های صنعتی منتقل شوند اما اجبار برای این امر وجود ندارد بلکه باید با در نظر گرفتن مشوق‌ها، سرمایه‌گذاران را برای ورود به این شهرک‌ها تشویق کرد. بنابراین خدمات متمرکز، آب، برق، گاز، تصفیه‌خانه‌ها و کسب استعلام و مجوزهای لازم ازجمله خدماتی است که در شهرک‌های صنعتی به متقاضیان ارائه می‌شود.

◉ با همه این موارد در ساماندهی لکه‌های صنعتی چه اهدافی دنبال می‌شود؟

هدف از ساماندهی لکه‌های صنعتی درواقع احراز هویت قانونی با استقرار آنها در شهرک‌های صنعتی و ارائه خدمات مناسب و فعالیت‌های نظام‌مند به منظور توسعه صنعت و تولید در کشور است. اما این امر بدون همکاری استانداری‌ها، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت و محیط‌زیست مقدور نیست. اکنون ۷۵ هزار هکتار فاز عملیاتی برای زمین‌های صنعتی کشور وجود دارد که از این میزان ۵۲ هزار هکتار زمین صنعتی ایجاد شده که ۳۰ هزار هکتار آن واگذار شده و ۲۲ هزار هکتار نیز آماده واگذاری است. بنابراین بستر استقرار و فعالیت واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی فراهم است.

یادداشت

ساماندهی واحدها در پهنه‌های صنعتی



مجید پورمقدم
پژوهشگر صنعتی

پدیده لکه‌های صنعتی که امروزه در محدوده شهری مشاهده می‌شود زمانی خارج از بافت شهری وجود داشت اما اکنون با توسعه نقاط شهری فعالیت این واحدهای صنعتی در برخی موارد آلاینده صوتی و هوایی شناخته شده که حتی موجب تعطیلی یا انتقال آنها شده است. منطقه‌ها و پهنه‌های صنعتی در حریم شهری به نام «لکه‌های صنعتی» خوانده می‌شود، بنا بر مصوبه هیات وزیران ارتقای این لکه‌ها به شهرک‌های صنعتی با هدف ساماندهی واحدهای تولیدی و نیز رفع آلایندگی‌های زیست‌محیطی و صوتی در دستور کار سازمان‌های مربوط قرار گرفته است. این در حالی است که ارتقای این لکه‌ها به شهرک‌های صنعتی، معافیت از قوانین و مقررات شهرداری‌ها را به دنبال دارد. همچنین از معافیت‌های مالیاتی برای واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌های صنعتی برخوردار می‌شوند و می‌توانند از حامل‌های انرژی در نظر گرفته شده برای شهرک‌های صنعتی استفاده کنند. واحدهای تولیدی مستقر در لکه‌های صنعتی برای ورود به شهرک‌های صنعتی ملزم به دریافت مجوز و پروانه‌های بهره‌برداری هستند که می‌توانند از آن برای دریافت تسهیلات استفاده کنند. بنابراین با توجه به اینکه تعدادی از واحدهای صنعتی که در لکه‌های صنعتی واقع شده‌اند مجوز و پروانه بهره‌برداری ندارند، پیشنهاد می‌شود که اجرایی شدن انتقال واحدهای صنعتی آلاینده فعال و نیز مجوزدار به‌ویژه در صنایع ریخته‌گری و بلورسازی به شهرک‌های صنعتی با حمایت دولت انجام شود. به طوری که این حمایت‌ها همراه با ارائه تسهیلات لازم به این صنایع باشد. همچنین بهتر است به منظور توسعه صنعتی در شهرهای بزرگ از جمله استان تهران ممنوعیت و محدودیت استقرار واحدهای صنعتی در داخل شعاع ۱۲۰ کیلومتری برای برخی صنایع پاک و سبز برداشته شود به شرط اینکه ضوابط زیست‌محیطی رعایت شود تا بتوان از اشتغالزایی و شرایط تولید مناسب واحدهای صنعتی فعال در جایگزینی واحدهای صنعتی غیرفعال استفاده کرد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره: ۹۴۰۳۷
نوبت اول

موضوع مناقصه: تری اتیلن گلایکول
شماره تقاضای خرید: SAS-9440186

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، تری اتیلن گلایکول مورد نیاز منطقه عملیاتی آغار و دالان را از شرکت‌های تولیدکننده واجد شرایط تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با مراجعه به سایت WWW.SZOGPC.COM پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای مورد نیاز (در بالای همین آگهی)، در صورتی که توانایی تهیه کالا را داشته باشند، نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه‌گران مربوط به اداره تدارکات کالا واقع در سمت چپ صفحه اول سایت فوق اقدام نموده و به همراه مدارک مثبته خواسته شده، ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهاد فنی و پیشنهاد مالی به این امور ارسال نمایند.

۱- شرح مشخصات فنی کالا: (شرح کامل مشخصات فنی کالاها بهمراه همین آگهی در سایت فوق‌الذکر موجود می‌باشد.)
۲۸۱۶۰۰ کیلوگرم تری‌اتیلن گلایکول با فرمول HO (C2H4O) 3H

۲- نوع و مبلغ تضمین: ارایه ضمانت‌نامه معتبر بانکی شش ماهه یا سه ماهه قابل تمدید یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب با هماهنگی این امور جهت واریز وجه مشخص می‌گردد) به مبلغ ۷۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی الزامیست.

۳- مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرم‌های تکمیل‌شده ارزیابی کیفی به همراه ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهادات فنی و مالی تا پایان وقت اداری روز ۹۴/۱۰/۶ می‌باشد.

۴- تاریخ گشایش: ۱-۴) در تاریخ ۹۴/۱۰/۷ اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه آنها جهت گشایش و بررسی به کمیسیون مناقصات ارسال خواهد شد تا پس از اعلام نتیجه توسط کمیسیون مناقصات، پیشنهادات فنی شرکت‌ها نیز جهت بررسی به کمیته فنی بازرگانی ارسال گردد.
۲-۴) تاریخ گشایش پیشنهادات مالی پس از بررسی پیشنهادات فنی شرکت‌ها اعلام خواهد شد.

۵- در صورت برنده شدن ارایه ضمانت‌نامه حسن انجام کار به میزان ۱۰درصد مبلغ معامله الزامیست.

۶- برنده مناقصه می‌تواند با ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر حداکثر به میزان ۲۵٪ کل مبلغ معامله پیش پرداخت دریافت نماید.

۷- قیمت تراز شده با توجه به امتیازات فنی ارایه شده توسط کمیته فنی بازرگانی و ضریب تاثیر ۴۰ درصد محاسبه و ملاک تعیین برنده خواهد بود.

توجه: هر گونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

در صورت ضرورت با شماره تلفن: ۳۲۱۳۸۵۲۷ و ۳۲۱۳۸۴۳۶ - ۰۷۱ تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره: ۰۷۱۳۲۳۱۴۴۴۷ ارسال نمایید.

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان گلستان

آگهی تجدید مزایده عمومی
(نوبت اول)
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۴۸۲۸

موضوع: فروش یکدستگاه تریلی ولوو F12 با کفی
متقاضیان خرید می‌توانند از روز چهارشنبه مورخه ۹۴/۹/۲۵ لغایت دوشنبه ۹۴/۱۰/۷ از ساعت ۹ ـ ۱۴ جهت بازدید از خودرو واقع در پارکینگ انبار مرکزی شرکت گاز استان گلستان (کیلومتر ۲ جاده گرگان ـ آق قلا) مراجعه نمایند.
مبلغ تضمین شرکت در مزایده: پیشنهاددهندگان باید بمیزان ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی را بعنوان تضمین شرکت در مزایده پرداخت نمایند.
تضمین شرکت در مزایده: واریز وجه نقد (به شماره حساب ۲۱۷۴۶۳۴۷۵۳۰۰۵ سیبا بانک ملی)بنام شرکت گاز استان گلستان
محل دریافت و عودت اسناد مزایده: گرگان ـ میدان بسیج ـ سایت اداری ـ طبقه همکف ـ دبیرخانه می‌باشد و زمان دریافت اسناد مزایده ۹۴/۹/۲۵ و مهلت عودت اسناد به این امور روز دوشنبه ۹۴/۱۰/۷ می‌باشد
زمان و مکان کمیسیون مزایده: ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخه ۹۴/۱۰/۱۲ شرکت گاز گلستان
مهلت واریز مبلغ پیشنهادی و حمل وسیله خریداری شده: خریدار حداکثر یک هفته پس از کمیسیون میبایست کل مبلغ پیشنهادی را واریز و فیش آنرا به امور قرار دادها تحویل نماید و حداکثر پس از ۱۰ روز نسبت به حمل و بارگیری آن اقدام نماید.
پیشنهاددهندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع‌رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان گلستان به آدرس www.nigc-golestan.ir (بخش آگهی‌ها) مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۱۷-۳۲۴۸۰۳۶۵ و ۰۱۷-۳۲۴۸۰۳۷۲-۵ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان گلستان

شرکت ملی گاز ایران

فراخوان عمومی
ارزیابی کیفی مناقصه‌گران تامین کالا
(نوبت اول)
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۴۸۲۱

شرکت ملی گاز ایران در نظر دارد موضوع مناقصه را از طریق برگزاری مناقصه عمومی (یک‌مرحله‌ای) از بین شرکت‌های دارای رتبه یک در زمینه تولید و ارائه رایانه‌های غیرمین فریم و شبکه‌های داده‌های رایانه‌ای تامین نماید.
موضوع مناقصه / ارزیابی کیفی:
خرید دستگاه سرور و متعلقات شبکه (مطابق با مشخصات فنی پیوست) با گارانتی ۱۸ ماهه و ورانتی لازم اعم از تضمین کیفیت محصول، خدمات پس از فروش.
نام و نشانی: تهران ـ خ. کریمخان زند، خ آبان جنوبی، پلاک ۲۹ ـ طبقه ۴، ساختمان مرکزی شرکت ملی گاز ایران طبقه همکف دبیرخانه مرکزی.
نشانی مجازی دریافت اسناد: صفحه اصلی پورتال WWW.NIGC.IR ـ پیوند آگهی ـ گزینه مناقصات کالا و تجهیزات - فایل فراخوان موضوع مناقصه مذکور به‌همراه شرح فنی دستگاه و تجهیزات و شرایط عمومی.
مهلت و مکان تحویل اسناد: تحویل مدارک حداکثر ۱۵ روز پس از تاریخ آخرین انتشار آگهی به نشانی مذکور دبیرخانه مرکزی شرکت ملی گاز ایران.

روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران



بحران در کشتی‌سازی‌های چین

میزان سفارش شرکت‌های کشتی‌سازی چینی در سال‌جاری میلادی نسبت به قبل ۶۲ درصد کمتر شده است. معاونت وزارت صنعت و فناوری اطلاع‌رسانی چین در این زمینه اعلام کرد: علاوه بر بحران حاکم بر کشتی‌سازی‌های خصوصی، برای شرکت‌های دولتی هم کار سخت شده زیرا مازاد ظرفیت در کشتی‌سازی گزارش شده و سفارش‌های جهانی کاهش یافته است.

رقابت‌پذیری صنایع جهان حول ۴ محور



ترجمه و تدوین:
سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت

شرط‌های زیادی برای تعیین رقابت‌پذیری میان کشورها وجود دارد، اما از میان تمام مولفه‌هایی که برای تعیین جایگاه صنعتی کشورها مطرح شده، چند مولفه ازجمله مدیریت منابع انسانی، فناوری و نوآوری بیش از سایر مولفه‌ها بر این رقابت تاثیر می‌گذارد.

استحکام بخشیدن به زیرساخت‌های اقتصادی، مهم‌ترین انگیزه کشورها در راه رقابت صنعتی به شمار می‌آید

کارشناسان از راهکارهای حضور پر رنگ در بازارهای جهانی می گویند

توسعه صادرات با تبدیل صنعت خودرو به «صنعتی نوین»


سعید مدنی


علی معصومی

«صنعت خودرو عصاره‌ای از تمام دانش‌هاست» و اینک که دروازه‌های این صنعت به سوی خودروسازان معتبر جهانی باز شده و قرارداد با آنها به شرط انتقال دانش فنی و صادرات منعقد خواهد شد، ادعای تبدیل خودرو به صنعتی نوین گزافه نیست.

صنعت نوین خودرو به این معناست که متخصصان ماهر ایرانی دیگر قصد عزیمت به کشورهای صنعتی را ندارند و در کنار فعال‌تر شدن دانشگاه‌ها، صادرات خودروهای تولیدی در ایران دایره وسیعی از کشورهای جهان را شامل می‌شود.

صرفه‌جویی ارزی با تبدیل خودرو به صنعتی نوین

در همین حال مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت اعتقاد دارد تبدیل صنعت خودرو ایران به خودروسازی نوین در صورت همکاری با خودروسازان معتبر خارجی و سرمایه‌گذاری این شرکت‌ها امری مسلم است.

سعید مدنی به صمت می‌گوید: اگر مقررات و دستورالعمل‌هایی نظیر خودکفایی، کمک به صادرات و انتقال دانش فنی که از سوی خودروسازان داخلی در مذاکرات با همتایان خارجی مطرح است، اجرایی شود، شاهد تحول در این صنعت خواهیم بود. در دوران تحریم بخش‌هایی از صنعت خودرو پیشرفت خوبی داشت و بخش‌هایی از آن مانند طراحی، تحقیق و توسعه کمتر موردتوجه قرار گرفته‌اند که با حضور شرکت‌های خارجی این کمبودها جبران می‌شود.

وی در ادامه به تعریفی جامع از صنعت نوین خودرو می‌پردازد و توضیح می‌دهد: خودرو، صنعت پیچیده‌ای است که صنایع بسیاری را به دنبال خود می‌کشاند، بنابراین برای تبدیل آن به صنعتی نوین چند مسئله باید مدنظر قرار گیرد. نخست آنکه نیروی انسانی شاغل در تمام صنایع و ازجمله صنعت خودرو نیاز به فرهنگ‌سازی دارند، به گونه‌ای که وجدان کاری آنها افزایش پیدا کند. بسیاری از مشکلات به بی‌دقتی‌ها در تولید خودرو بازمی‌گردد.

مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه می‌کند: مسئله دوم حکایت از بی‌توجهی در بخش آموزش دارد. هنگامی‌که کارگران کشورهای پیشرفته با کارگران داخلی مقایسه می‌شوند، این نتیجه به‌دست می‌آید که کارگران خارجی در مونتاژ از دقت بیشتری برخوردارند و دلیل اصلی آن به آموزش باز می‌گردد. بنابراین برای دستیابی به صنعت نوین خودرو باید فرهنگ کاری و آموزش را سرلوحه کار قرار دهیم. موضوع سوم با بکارگیری فناوری‌های جدید در ارتباط است. این فناوری‌های به طور معمول در دانشگاه‌های داخلی و خارجی و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارند که باید کاربردی شوند. به باور مدنی، همکاری با شرکت‌های خارجی باید به‌گونه‌ای باشد که آنها تنها داعیه تجارت در ایران را در سر نپرورانند، بلکه به ایجاد مرکزی برای صادرات در منطقه، داخلی‌سازی و انتقال دانش فنی بپردازند.

وی با اشاره به پیامدهای مثبت تبدیل به صنعت نوین خودرو اظهار می‌کند: تبدیل خودرو کشور به صنعتی نوین، پیامدهای مثبت بسیاری به همراه خواهد داشت که یک وجه آن با صرفه‌جویی در هزینه‌های ارزی در ارتباط است. اگر قرار باشد به جای تولید تعداد خودروهایی که در حال‌حاضر در کشور ساخته می‌شود، از طریق واردات اقدام کنیم، حدود ۵ تا ۶ برابر هزینه‌های فعلی، هزینه‌های ارزی خواهد بود که این موضوع امکانپذیر نیست.

مدنی اضافه می‌کند: در وجهی دیگر با توسعه صنعت خودرو، دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان فعال‌تر می‌شوند زیرا در صنعت خودرو عصاره‌ای از تمام دانش‌ها وجود دارد. در این صورت علاوه بر اشتغالزایی، نخبگان کشور در این صنعت رشد سریع‌تری خواهند داشت زیرا این افراد در داخل به فعالیت پرداخته و از فرار مغزها و استعدادها کاسته می‌شود.

مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت در توضیح یکی دیگر از پیامدهای مثبت تبدیل خودرو به صنعتی نوین می‌گوید: در حال‌حاضر امکان صادرات خودروهای ایرانی در ۴۰ تا ۵۰ درصد کشورهای جهان وجود دارد زیرا فناوری‌های مورد استفاده خودروسازان داخلی قدیمی بوده و پاسخگوی الزامات قانونی برخی کشورها نیست. با ورود به صنعت نوین خودرو زمینه صادرات محصول به کشورهای مقصد سریعتر و راحت‌تر خواهد شد.

مدنی معتقد است از آنجایی که در منطقه جدای از ترکیه، کشورهای دیگر از صنعت خودرو برخوردار نیستند، بازاری ۴۰۰ میلیونی وجود دارد که در صورت تولید خودروهای با کیفیت، همراه با دانش روز، به دلیل تعداد زیاد کشورهای همسایه، علاوه بر عراق و سوریه تمام کشورهای «سی.آی.اس» (کشورهای مستقل مشترک المنافع) مشتری خودروهای ایرانی خواهند شد.

وی سخنان خود را اینگونه ادامه می‌دهد: با توجه به این نکته که این کشورها در حال توسعه هستند و به خودرو نیاز دارند و خودروسازان ایرانی می‌توانند با راه‌اندازی سایت در این کشورها به تولید خودرو بپردازند، به شرط آنکه در ایران اطمینان از سرمایه‌گذاری برای خارجی‌ها فراهم شود. همچنین سرمایه‌گذاران ایرانی که در خارج مشغول به فعالیت هستند نیز با امنیت‌خاطر از سرمایه‌گذاری در ایران همراه با حمایت‌های دولت، به طور حتم ایران را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند.

ایجاد مرکز مشترک تحقیق و توسعه

توجه به تحقیق و توسعه به عنوان فاکتوری اساسی برای تبدیل شدن به صنعتی نوین در خودروسازی معرفی می‌شود. به گفته رییس انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن، در آستانه لغو تحریم‌ها و همکاری مشترک خودروسازان داخلی با خودروسازان معتبر جهانی صنعت خودرو کشور در مرحله جدیدی قرار می‌گیرد که موفقیت در آن در گرو شرایطی است که در عقد قرارداد با آنها مشخص خواهد شد.

علی معصومی در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: بی‌تردید در صورت انتقال فناوری، دانش فنی (که شامل دانش طراحی، مهندسی، تولید، مدیریت تحقیق و توسعه می‌شود) به همراه جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی در بازه زمانی برای نمونه ۱۰ ساله، ادعای تبدیل خودرو به صنعتی نوین ادعای درستی خواهد بود زیرا زیرساخت‌های آن در کشور وجود دارد.

وی ادامه می‌دهد: در حال‌حاضر علاوه بر بسترهای لازم، مدیران و مهندسان توانمندی در صنعت خودرو کشور مشغول به فعالیت هستند که برای رشد این صنعت در عقد قرارداد مناسب با خودروسازان خارجی، انتقال دانش فنی در بخش تحقیق و توسعه و همچنین ایجاد مرکز مشترک تحقیق و توسعه نیز باید مدنظر قرار گیرد. به باور معصومی، صنعت خودرو کشور به حداقل یک مرکز تحقیق، توسعه و نوآوری به صورت مشترک نیاز دارد که در این مرکز طراحی قطعات پیچیده خودرو، پلتفرم انجام شود. از آنجایی که زیرساخت‌های کافی در بخش تولید، مهندسی و دانشگاهی وجود دارد، مدیریت کاربردی کردن این دانش و این زیرساخت‌ها نیاز به توجهی ویژه دارد.

نیره دوخائی
گروه خودرو

خودرو، صنعت پیچیده‌ای است برای تبدیل آن به صنعتی نوین نیروی انسانی شاغل در تمام صنایع و ازجمله صنعت خودرو نیاز به فرهنگ‌سازی دارند، به‌گونه‌ای که وجدان کاری آنها افزایش پیدا کند

بزرگترین جشنواره خدمات زمستانی در ایساکو

شرکت ایساکو در زمینه برنامه‌ریزی برای تکریم مشتریان و ایجاد تحول و تنوع در ارائه خدمات، از ۲۴ آذر تا ۴ دی سال‌جاری در بیش از ۴۰۰ نمایندگی مجاز سراسر کشور، طرح بزرگ و بی‌سابقه‌ای را در آستانه فصل زمستان اجرایی می‌کند.

به گزارش روابط عمومی ایساکو، مدیرعامل شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو ضمن بیان این مطلب گفت: شرکت ایساکو هر سال، طرح‌هایی چون طرح هوای پاک، بازدید موتور رایگان، بازدید زمستانی، بازدیدهای قبل از سفر، خدمت‌رسانی‌های ویژه در ایام خاص سال و... را در برنامه‌های خود داشته است و در زمستان سال‌جاری نیز طرح متفاوت «جشنواره برف» (بسته رایگان فصلی) را به صورت بسیار ویژه‌ای برای کسب حداکثر رضایت ذی‌نفعان خود برگزار خواهد کرد. رضا حسینی تصریح کرد: در این جشنواره که برای نخستین‌بار و به سبکی نو برگزار می‌شود، ۲ بسته، با عنوان «بسته‌رایگان» و «بسته ویژه» به مشتریان ارائه خواهد شد. «بسته رایگان» شامل تعویض رایگان شمع موتور، مایع ضدیخ و مایع شیشه‌شوی است که مشتریان هیچ اجرتی برای دریافت این خدمات پرداخت نخواهند کرد. در این بسته در صورتی که مشتری تعویض روغن را هم در نمایندگی انجام دهد، می‌تواند فیلتر روغن رایگان دریافت کند. وی افزود: در «بسته ویژه» ارائه بیش از ۱۰۰ قلم قطعات مصرفی با تخفیف ۷ تا ۳۰درصدی و همچنین ۱۰ درصد تخفیف برای اجرت تعویض قطعات درنظر گرفته شده است. حسینی در ادامه افزود: در این برنامه خدمات گسترده رایگان و طرح‌های ویژه به مشتریان و نمایندگی‌های خود ارائه و در پایان طرح، پس از قرعه‌کشی جوایز ارزنده‌ای به مشارکت‌کنندگان به قید قرعه و همزمان با جشن‌های دهه مبارک فجر اهدا خواهد شد.

لزوم سرعت بیشتر در بهره‌گیری از فناوری‌های نوین

سایپا نیوز: معصوم نجفیان در بازدید از شرکت دوران‌الکترونیک اظهار امیدواری کرد که بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در محصولات تولیدی گروه سایپا با سرعت بیشتری انجام شود.

مدیرعامل شرکت سازه‌گستر سایپا به همراه جمعی از اعضای هیات‌مدیره و مدیران این شرکت ضمن بازدید از خطوط تولید شرکت دوران الکترونیک به بررسی مسائل و مشکلات تولیدی این شرکت پرداخت. وی در این بازدید با اشاره به ضرورت طراحی‌های جدید در محصولات و پاسخگویی به نیاز مشتریان گفت: وضعیت کنونی صنعت خودرو در جهان نشان می‌دهد فضای رقابتی بسیار تنگاتنگی وجود دارد و از طرفی شرکت‌های زنجیره تامین نیز در رقابتی فشرده برای کسب سهم بیشتری از بازار هستند و این ماراتن بر اساس شاخص‌هایی چون کیفیت، توانایی مهندسی، توجه به سلایق گوناگون، محور قراردادن فناوری و دانش در تولید استوار شده است و قطعه‌سازان و خودروسازان باید از طریق تعامل و همکاری‌های بیشتر، زنجیره تامین رقابتی ایجاد کنند. نجفیان در ادامه افزود: قطعات الکترونیکی در صنعت خودرو به دلیل تقاضای فزاینده مشتریان برای عملکرد خوب خودرو، ایمنی، راحتی و سرگرمی از اهمیت زیادی برخوردار شده‌اند. انتظار می‌رود محصولات تولیدی در گروه خودروسازی سایپا در برنامه‌های آینده مجهز به ویژگی‌های پیشرفته‌تری باشد که ضمن پاسخگویی به انتظارات عموم جامعه توجهات ویژه‌ای نیز به مسائل زیست‌محیطی داشته باشد.

پلتفرم ملی امروز رونمایی می‌شود

اخبار خودرو: طراحی پلتفرم ملی گام بلندی در صنعت خودرو ایران خواهد بود که ایران را به جمع تولیدکنندگان جهانی خودرو وارد می‌کند. بر این اساس پروژه کلان پلتفرم ملی خودرو برای نخستین‌بار در کشور طراحی و اجرایی می‌شود.

رهبری طراحی این پروژه بزرگ را دانشکده و پژوهشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت برعهده دارد.

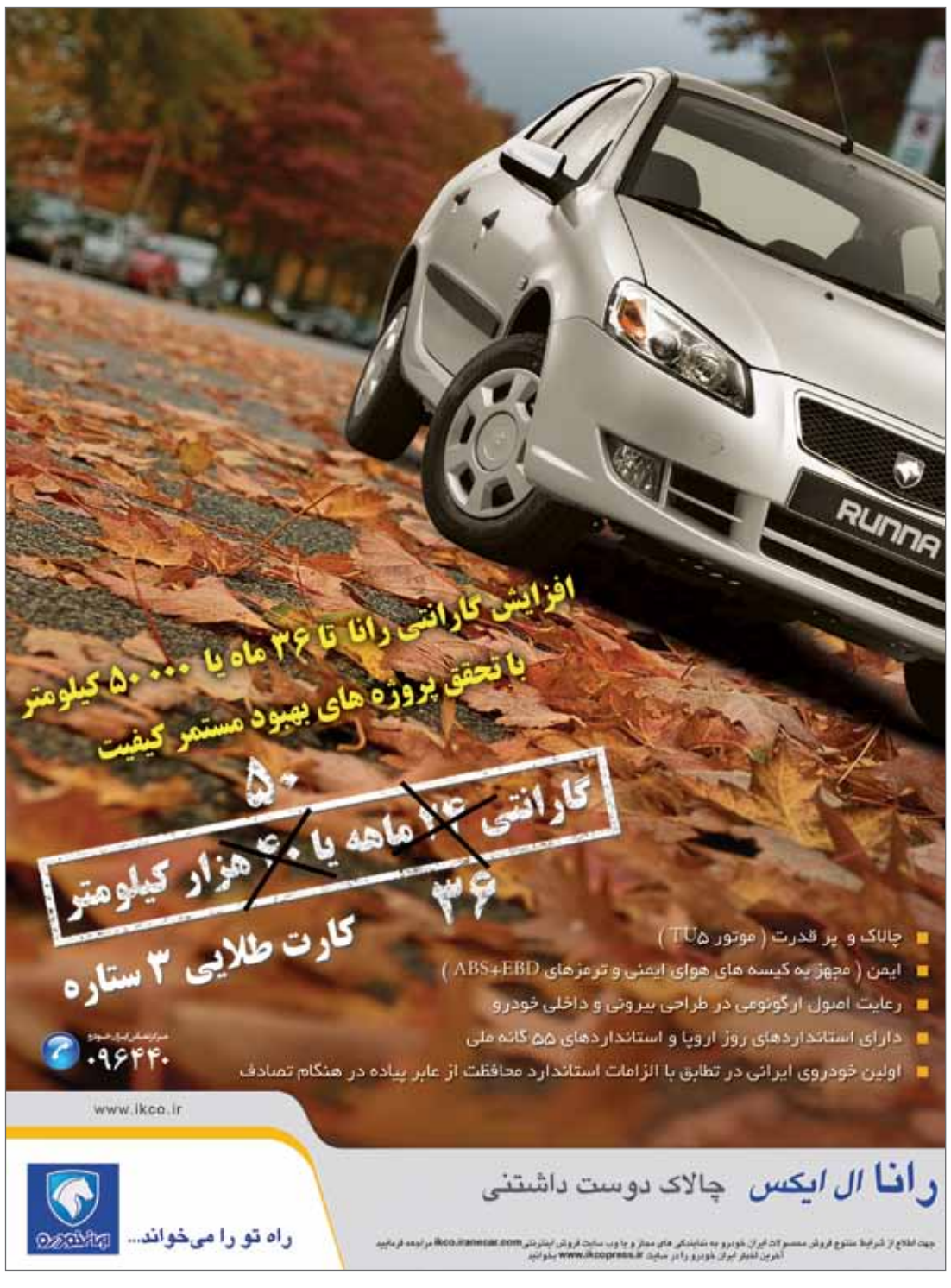
سواری صندوقدار Np۰۱ محصول نخست این طرح است که امروز در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی رونمایی می‌شود. همچنین یک محصول صندوقدار، یک محصول هاچبک، یک محصول وانت و یک محصول SUV از نسل نخست این پلتفرم تولید خواهد شد.

ابوالفضل خلخالی، دبیر کمیته راهبری طرح کلان ملی طراحی پلتفرم ملی خودرو با تاکید بر اهمیت در اختیار داشتن پلتفرم در صنعت خودرو اظهار کرد: یکی از افق‌های اقتصادی کشور جدای از صنعت نفت، صنعت خودرو است که صنعتی اقتصادی با مزایای ویژه محسوب می‌شود که با توجه به این شرایط و نیازی که در مشتریان برای استفاده از خودروهای متنوع به وجود آمده، به نظر می‌رسد خودروسازان باید با عزمی جدی در این عرصه وارد شوند.

بازار خودرو داخل در شرایط فعلی نیازمند تنوع محصولات است؛ انتظاری که در صورت راه‌اندازی پلتفرم‌های جدید در شرکت‌های خودروسازی کشور برآورده خواهد شد.

استادیار دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت گفت: در سال ۲۰۱۵م تویوتا حداقل ۲۱ محصول جدید، هیوندای ۱۳ محصول جدید و فورد ۲۲ محصول جدید تولید کرده است اما متاسفانه کشور ما موفق به ارائه محصول جدید نشده و اعتقاد ما در طراحی کلان پلتفرم ملی بر این است که طراحی خانواده محصولات متفاوت بر پایه طراحی پلتفرم مشترک، راهکاری برای موفقیت در بازار رقابتی به‌شمار می‌رود.

خلخالی افزود: از مزایای طراحی پلتفرم به کاهش قابل‌توجه زمان، هزینه و افزایش کیفیت تولیدات می‌توان اشاره کرد و دستیابی به دانش طراحی پلتفرم خودرو یکی از اهداف طرح کلان پلتفرم ملی است که براساس آن می‌توان سالانه مدل‌های جدیدی طراحی کرد.





خودروسازان حقوق مشتریان را تضییع نکنند

به دنبال اقدام خودروسازان در دریافت چک تضمین برای تحویل خودروها در طرح تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی، محمود نوایی، رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به خودروسازان هشدار داد که خودروسازان حق ندارند خارج از ضوابط تعیین شده در قرارداد اولیه، شرایطی را به خریداران تحمیل کنند.

سهم ۷۰ درصدی مواد اولیه در قیمت تمام‌شده خودرو



مینا ایزدی
گروه خودرو



ابوالقاسم آروند

افزایش نرخ ارز روی کمبود نقدینگی ریالی نیز تاثیرگذار خواهد بود،



محسن رزم‌خواه

با افزایش قیمت‌ها رقابت‌پذیری برای تولیدکنندگان قطعه مشکل خواهد شد

ایـن روزها و همزمان بـا افزایش نرخ ارز بانکی از یک سـو و گرانی لجام‌گسـیخته ارز در بازار از سـوی دیگر، آنچه بیش از هـر امر دیگری تولید و تولیدکننده را نگران کرده، نزدیک شدن فاصله قیمتی ارز دولتی و آزاد است. موضوعی که گفته می‌شود با هدف تک‌نرخی کردن ارز در حال وقوع است. در اقتصادی که مبنای محاسبات همه امور، نرخ ارز باشد، طبیعی است که با هر نوسان، شاهد تغییر قیمت‌ها باشیم. از آنجا که حدود ۷۰ درصد قیمت تمام شده یک خورو به واسطه قیمت مواد اولیه تعیین می‌شود، هرگونه افزایش نرخ ارز تاثیر بسزایی در قیمت تمام‌شده محصولات دارد. حتی به گفتـه فعالان صنعت قطعه، نوسـانات موجود در نـرخ ارز حتی بر نقدینگی ریالی نیز تاثیرگذار است و به اعتقاد آنها اگر دولت خواستار این است که محصـول نهایی بـا قیمت کمتری به‌دسـت مصرف‌کننده برسـد، باید تمهیداتی بیندیشد که از جمله این اقدامات، جلوگیری از هرگونه نوسان قیمت ارز است.

▣ افزایش ۲ برابری قیمت مواد اولیه

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان با اشاره به تاثیر بالای نرخ ارز در تغییر قیمت خودروها و به دنبـال آن صنعت قطعه بـه صمت گفت: قیمت تمام مواد اولیه قطعات خودرو وابسته به نقدینگی و وجوه نقد در دسـت خودروسازان است. این در حالی اسـت که بخشی از مشـکلات ارزی باعث شـده قیمت مواد اولیه خودرو تـا ۲برابر افزایش یابـد که این موضوع در قیمت تمام‌شـده خودرو نیز تاثیرگذار بوده است.

ابوالقاسـم آروند با بیان اینکه هم‌اکنون معضل اصلـی این حـوزه همانند سـایر حوزه‌ها کمبود نقدینگی اسـت، افزود: اختصـاص ارز مبادله‌ای نمی‌تواند تاثیری در رفع این معضل داشته باشد.

رییس انجمن قطعه‌سـازان خودرو در خراسان رضوی یادآور شـد: افزایش نـرخ ارز روی کمبود نقدینگی ریالی نیز تاثیرگـذار خواهد بود، ضمن آنکـه این امر در خریـد مواد اولیـه و دیگر ابزار مرتبط با تولید نیز موثر اسـت و در صورت تامین نشـدن نقدینگی، ضربه بزرگی به روند تولید وارد خواهد شد.

▣ کاهـش قـدرت رقابـت بـا افزایـش قیمت

محسن رزم‌خواه، مشاور انجمن قطعه‌سازان نیز با اشـاره به تاثیرات افزایش نـرخ دلار بر صنایع وابسـته به صنعـت خودرو نیـز به صمت گفت: بی‌شـک افزایش قیمت ارز تاثیر زیـادی بر مواد اولیه و قیمت محصـولات و به دنبال آن قطعات خودرو دارد زیرا بین ۴۰ تا ۷۵ درصد قیمت تمام شده قطعات خودرو را مواد اولیه تشکیل می‌دهد.

وی با بیان اینکه اگر دولت خواسـتار این است که قطعات خـودرو و در نهایت محصول نهایی با قیمت کمتری به‌دسـت مصرف‌کنندگان برسـد، باید تمهیـدات لازم در این زمینـه را پیش‌بینی کند، تصریح کرد: باید تمهیداتی اندیشـیده شود که منجر بـه افزایش قیمت مواد اولیه نشـود تا قطعه ارزان‌تر در اختیار خودروساز قرار گیرد.

مشاور انجمن قطعه‌سازان اظهار کرد: هر اندازه قیمـت قطعات داخلـی افزایش کمتری داشـته باشـد، قابل رقابت با قطعات خارجی خواهد بود. البتـه بدون شـک قیمت قطعـات داخلی زمانی افزایش می‌یابد که نـرخ ارز افزایش پیدا کند که در این شـرایط، شـاهد افزایش قیمت مواد اولیه نیز خواهیم بود.

رزم‌خـواه ادامـه داد: هرانـدازه قیمت‌ها بالاتر رود، رقابت‌پذیـری بـرای تولیدکنندگان قطعه با نمونه‌های مشـابه مشـکل‌تر خواهد شد. در این زمینـه باید وزارتخانه‌های تخصصی بر روند تولید نظارت داشته باشند تا تولیدکننده داخلی به دلیل عوامل دیگری مانند افزایش نرخ ارز، رقابت‌ناپذیر نشـود. به گفته مشـاور انجمن قطعه‌سـازان، در مواقعـی قیمت‌های تولیدکننـدگان رقابت‌ناپذیر می‌شود که در این شـرایط باید نسبت به اصلاح سیستم‌های خود اقدام کنند اما در مواقعی نیز به دلیل عوامل بیرونی، امکان رقابت وجود ندارد که در این صورت باید با تولیدکنندگان همکاری لازم انجام شـود تا قیمت تولیـدات آنها قدرت رقابت داشته باشد.

▣ افزایش نرخ ارز غیرقابل تحمل است

اظهـارات فعالان ایـن حوزه درباره نـرخ ارز و تاثیر آن بـر کاهش قدرت رقابت در حالی مطرح می‌شود که دبیر انجمن قطعه‌سازان چندی پیش نوسـان نرخ ارز را بزرگترین چالشـی دانست که خودروسازان و قطعه‌سازان با آن دست به گریبان هستند. وی معتقد اسـت که افزایش نرخ ارز در صنعت خودرو غیرقابل تحمل است.

ساسـان قربانی با اشـاره به تاثیرات نوسـانات قیمـت ارز بر قیمت تمام شـده قطعـات خودرو اظهار کـرد: به دلیل محدودیت‌هـای بین‌المللی و مشـکل گشـایش اعتبـار، بیشـتر خریدهای قطعه‌سـازان از طریق صرافی‌ها انجام می‌شـود و آنها باید با پرداخت هزینه‌ای زیاد، مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین کنند.

وی ادامـه داد: اگر افزایش نرخ ارز به روند خود ادامه دهد، عرصه بیش از پیش بر خودروسـازان و قطعه‌سـازان تنگ خواهد شـد، چراکه افزایش نـرخ ارز، کل هزینه‌هـای حمل‌ونقل و گمرکی را افزایش می‌دهد زیرا این ۲با ارز سـر و کار دارند و هرچه هزینه آنها بیشتر شود، فشار بر خودروساز و قطعه‌ساز افزایش خواهد یافت.

بـه گفتـه وی، اگر افزایش نـرخ ارز را در کنار سـایر مشکلاتی که امروز گریبان تولید را گرفته، بگذاریم، باید بگوییم صنعت خودرو یا باید تعطیل شود یا به سختی به کار خود ادامه دهد.

به گفته فعالان این حوزه نبود تناسب میان نرخ ارز و نـرخ تورم باعث فرار سـرمایه از این صنعت شده، به طوری که درحال‌حاضر شاهد هستیم که به راحتی واردات قطعات از مجاری قانونی و قاچاق انجام می‌شـود زیرا تعرفـه واردات قطعات پایین بوده و جلوی واردات گرفته نمی‌شود. این موضوع در کنار موارد مطرح شـده نشـان از این دارد که صنعت خودرو و صنایع وابسـته نیز همانند سایر صنایع نیازمند ثبات نرخ ارز یا تک‌نرخی بودن آن است.

فروش ۲۰۰۰ دستگاه «ساندرو»ی سایپا در ۹۰ دقیقه

سایپانیوز: مدیر بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سـایپا از فروش ۲۰۰۰ دسـتگاه خودرو سـاندرو در کمتر از ۱/۵ ساعت خبر داد.

رضـا تقوی گفت: فـروش خودرو رنو سـاندرو که محصول جدید و با کیفیت گروه خودروسـازی سایپا است، از ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه آغاز شد.

تقوی افزود: بر اسـاس برنامه‌ریزی انجام شده مقرر شد ۱۵۰۰ دستگاه ساندرو به صورت تحویل فوری و ۱۵۰۰دسـتگاه از آن به صورت پیش‌فروش و تحویل در بهمن سال‌جاری با شرایط مناسب به فروش برسد.

وی تصریح کرد: خوشبختانه استقبال از خرید این خودرو به نحوی بود که در بیشـتر نمایندگی‌ها برای ثبت‌نام، افـراد زیادی حضور یافته و متقاضی ثبت‌نام ایـن خودرو بودنـد و در مدت کمتر از ۱/۵ سـاعت تعداد ۲۰۰۰ دستگاه خودرو به فروش رسید.

مدیر بازاریابی و فروش گروه خودروسـازی سـایپا گفـت: ایـن خـودرو در ۲ مدل دسـتی بـا قیمت ۴۲ میلیـون و ۹۰۰هـزار تومـان و اتوماتیـک ۴۸ میلیـون و ۹۰۰ هزار تومان عرضه شـده اسـت و در طـرح پیش‌فروش ایـن محصول مبلـغ ۲۷ میلیون پیش‌پرداخـت برای سـاندرو اتوماتیک و ۲۴ میلیون تومان برای ساندرو دنده‌ای با شرایط تحویل در بهمن در نظر گرفته شده که با استقبال خوب مردم روبه‌رو شده است.

تقـوی گفت: در این طـرح، به مناسـبت آغاز ماه ربیع‌الاول و به منظور ایجاد شـرایط مطلوب‌تر برای مشـتریان و با تاکید مدیریت ارشـد گروه، مبلغ یک میلیـون تومان تخفیف در فـروش فوری این خودرو درنظر گرفته شده است. وی افزود: در صورت افزایش تیـراژ تولید، ظرفیت‌های تکمیلی بـرای این خودرو درنظـر گرفته خواهد شـد که به اطـلاع خریداران خواهد رسید.

خودرو سـاندرو علاوه بر موتور پرقـدرت، امکانات مناسـب و زیبایی ظاهری، دارای کیفیت بسیار عالی و صنـدوق بزرگ اسـت که این خـودرو را در میان خودروهای هاچبک متمایز می‌کند.

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۲,۵۱۷,۰۰۰	۳۲,۲۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۴,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸	۳۴,۹۹۲,۰۰۰	۳۴,۸۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۱,۴۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۱,۲۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس	۲۸,۸۸۲,۰۰۰	۲۸,۸۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵,۳۲۸,۰۰۰	۳۴,۹۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس	۲۹,۸۴۴,۰۰۰	۲۹,۷۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۶,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۳,۰۰۰	۴۱,۹۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۰۰۰	۴۶,۶۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	–	۲۰,۲۰۰,۰۰۰
سایپا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۱,۵۰۰,۰۰۰
سایپا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	–
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۶۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۶,۵۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول	۲۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۳,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۷,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۳۶,۵۰۰,۰۰۰	۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۹,۰۰۰,۰۰۰
کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰
لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر	وارداتی	-
آزراگرنجور فول ۲۰۱۴	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۵	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۰۰۰,۰۰۰

روی خط خبر

بازار خودرو، ساز ناکوک می‌زند

خبر خودرو: عضو هیات مدیره اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشـندگان خودرو تهران با اشاره به تغییر نکردن وضعیت خرید و فروش در بازار خودرو، گفت: ساز بازار خودرو همچنان بر مدار ناکوک است و رکود موجود در بازار تداوم دارد.

غلامحسین قاسمیان با توجه به شرایط حاکم بر بازار، اوضاع آینده بازار خودرو را غیرقابل پیش‌بینی دانست و افزود: با وجود شرایط حاکم بر بازار در روزهای اخیر افزایش قیمت‌هایی نیز در برخی خودروهای داخلی و وارداتی انجام‌شده که ناشی از افزایش تقاضا در برخی مدل‌ها و ورود مدل‌های جدید وارداتی به بازار است.

وی اظهار کـرد: اختصاص تسـهیلات ۲۵ میلیونی و افزایـش تقاضـا در برخی مدل‌هـای داخلی موجب افزایش ۲۰۰ هزار تا یک میلیون تومانی قیمت در این خودروها شده است.

قاسـمیان با توجه به آغاز پیش فروش و شـرایطی برخی خودروسـازان و عرضـه مدل‌های جدید به بازار گفت: تا این لحظه تاثیر فروش ویژه خودروسـازان بر بازار خودرو محسـوس نبوده و همچنـان بازار خودرو شـرایط گذشته را دارد. این فعال بازار خودرو در ادامه به روند تقاضا در بازار خودرو اشاره کرد و یادآور شد: با وجود اقداماتی که برای خروج رکود در بازار انجام شد و اقداماتی که شرکت‌ها برای فروش خودرو داشتند، تا این لحظه تقاضا در بازار خودرو تغییری نکرده و شاهد سکون در این بخش هستیم.

قاسـمیان همچنین بـا انتقاد از وضعیـت مالیات و ارزش‌افـزوده دریافتی از صنف نمایشـگاه‌داران گفت: بـا وجود رکود حاکـم بر بازار خریـد و فروش خودرو متاسـفانه فعـالان ایـن صنـف ناگزیر بـه پرداخت ارزش‌افزوده و مالیات‌های سـنگین به دولت هسـتند و این مسـئله مشـکلات و دغدغه‌های زیـادی برای نمایشگاه‌داران ایجاد کرده است.

فروشندگان لوازم یدکی زیر بار سنگین مالیات

خبرخـودرو: نایب رییـس اتحادیه فروشـندگان لوازم یدکی تهران گفت: صنف لوازم یدکی خودرو زیر ذره‌بین اداره دارایی بوده و بسیار زیرفشار است.

سـید مهدی کاظمی اظهار کـرد: در این صنعت رکود بازار، نبود حمایت دولت، سازمان ملی استاندارد، گمرک و اداره دارایی منجر به ایجاد مشکلاتی برای اتحادیه لوازم یدکی شده است.

وی افزود: سـازمان ملی استاندارد می‌تواند با همکاری بیشتر با اتحادیه فروشـندگان لوازم یدکی و نظرخواهی از کارشناسـان مربـوط در این صنف، کمـک موثری در زمینه کیفیت این لوازم داشـته باشد، اما هیچ مشاوره‌ای از اتحادیه لوازم یدکی در این موارد خواسته نمی‌شود.

کاظمی با اشاره به مشکلاتی که اداره دارایی برای صنف لوازم یدکی ایجاد کرده، گفت: اداره دارایی در سـال‌های گذشـته با اتاق اصناف به توافق رسـید تا سـالانه از ۱۰ تا ۱۵ درصد از فروشـندگان لوازم یدکی مالیات دریافت کند و در آن زمـان اوضاع بازار بهتر بود اما درحال‌حاضر با توجه به رکود بازار فروشـندگان نمی‌توانند این مالیات را پرداخـت کنند و حتی به تازگـی علاوه بر مالیات‌های قبل سـالانه ۳ نوبت اداره دارایی یا کارگروه برای وصول مالیات به این اصناف سرکشی می‌کنند. وی تصریح کرد: مشـکل جدید دیگری که صنف لوازم یدکی خودرو با آن مواجه اسـت، اجباری شدن خرید دستگاه پوز برای همه فروشـندگان لوازم یدکی و جریمه این فروشندگان بابت نداشـتن این دستگاه برای شفاف‌سازی و ارائه آمار دقیق است.

داخلی‌سازی، شرط همکاری ایران با خودروسازان خارجی

تسنیم: دبیر انجمن قطعه‌سازان گفت: ایران در همکاری با خودروسازان خارجی که ساخت داخل را در اولویت قرار داده‌اند، محدودیتی ندارد.

ساسان قربانی درباره حضور ۳ خودروساز از کشورهای آلمان، سـوئد و فرانسـه که به تازگی خبر توافق با آنها را وزیـر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده بود، اظهار کرد: هر شرکت خودروسـازی که برنامه ساخت داخل داشته باشد، در آینده می‌تواند از شرکای خودروساز ایرانی باشد.

وی بـا بیـان اینکـه در همکاری‌هـای خودروسـازان بـا شـرکای خارجـی قطعه‌سـازان نیز حضـور پررنگی خواهند داشـت، افزود: در حال حاضر قطعه‌سازان ایران همکاری‌های متعددی با قطعه‌سـازان آلمانی و فرانسوی دارنـد که این موضوع می‌تواند در گسـترش همکاری‌ها موثر باشد.

دبیـر انجمن قطعه‌سـازان تصریح کرد: خودروسـازان سـوئدی نیز همکاری‌هـای خوبی با قطعه‌سـازان ایرانی داشته‌اند که امیدواریم در توافق‌های جدید بتوانیم سطح همکاری‌ها را افزایش دهیم.

گسترش معدن
mine@smtnews.ir

صمت
۹
۱۰
۲۳
۲۴
تولید رقابتی فولاد با روش ریخته‌گری مداوم
خاک را به هنر «آلومینا» کنند
صنعت فولاد ایران از ترکیه سبقت می‌گیرد

پیشنهادهای موثر مالیاتی در برنامه ششم توسعه برای رونق اکتشافات

اکتشاف با معافیت‌های مالیاتی به عمق می‌رود



کتایون ملکی
گروه معدن


علی اصغرزاده

در تمام دنیا هزینه‌های اکتشافی به‌عنوان هزینه‌های مالیاتی قابل‌قبول است


محمدرضا بهرامن

اکتشاف، حوزه‌ای هزینه‌بر بوده و ممکن است این هزینه‌ها به سرانجام نرسد

یکی از موضوع‌های مثبتی که می‌توان در برنامه ششم توسعه مشاهده کرد توجه به بخش اکتشاف معادن است. این موضوع می‌تواند در کنار توسعه بخش معدن، نقش آن در اقتصاد کشور را نیز افزایش دهد. اکتشاف به عنوان نخستین حلقه از زنجیره فعالیت‌های معدنی آنطور که باید مورد توجه فعالان این بخش قرار نگرفته بود اما تصمیم‌ها و پیشنهادهای جدید دولت می‌تواند تمایل سرمایه‌گذاران برای ورود به این بخش را افزایش دهد.

توافق مهم سازمان مالیاتی با مکتشفان معدن

در بند «۵» تبصره «۲۰» از لایحه برنامه ۵ ساله ششم توسعه آمده است هزینه‌های اکتشافات معدنی در هر مرحله از مطالعات زمین‌شناسی، اکتشافات تکمیلی و اکتشاف حین استخراج، جزو هزینه‌های قابل‌قبول مالیاتی دارندگان مجوز مراجع قانونی به شمار می‌آید.

این مصوبه در زمینه ارتقای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و دستیابی به اهداف بخش صنعت و معدن در برنامه ششم توسعه گنجانده شده است.

این اقدام می‌تواند توسعه حوزه اکتشاف را به همراه داشته باشد زیرا این حوزه به دلیل هزینه‌بر بودن و ریسک بالا چندان مورد علاقه فعالان بخش معدن نبوده اما امروز با توجه به دیدگاه ویژه‌ای که نسبت به بخش معدن وجود دارد باید فعالیت‌ها در حوزه اکتشاف افزایش‌یافته تا ذخایر معدنی موجود در عمق نیز مورد بهره‌برداری قرار بگیرد.

اهمیت اکتشاف به اندازه‌ای است که فعالان بخش معدن ازجمله کمیته اکتشاف بارها بر آن تاکید داشته‌اند، چندی پیش نیز کمیته اکتشاف خانه معدن در جلسه‌ای به موضوع هزینه‌های قابل‌قبول مالیاتی دارندگان مجوزهای اکتشافی اشاره کرده بود.

تشویق سرمایه‌گذاران

علی اصغرزاده، مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در گفت‌وگو با صمت، درباره این موضوع، اظهار کرد: در تمام دنیا این موضوع مرسوم است که هزینه‌های اکتشافی به عنوان هزینه‌های مالیاتی قابل‌قبول است اما نکته‌ای که در این میان مطرح است معمولا شرکت‌هایی که درحال اکتشاف هستند چندین سال تنها برای انجام فعالیت هزینه می‌کنند اما درآمدی نداشته و به همین دلیل مالیاتی به آنها تعلق نمی‌گیرد و پس از پایان اکتشاف و با شروع بهره‌برداری مالیات به آنها تعلق می‌گیرد.

وی ادامه داد: بهتر است در سال‌هایی که معدن به بهره‌برداری می‌رسد، هزینه‌هایی که در سال‌های گذشته و در زمان اکتشاف صرف شده به عنوان مالیات برای این دوره در نظر گرفته شود و برای مدتی از مالیات معاف شوند در غیر این صورت شرکت‌ها نمی‌توانند از معافیت‌های مالیاتی بهره ببرند.

به گفته اصغرزاده، بهتر است هزینه‌های صرف شده در اکتشاف در زمان بهره‌برداری به عنوان درآمد کسر شود. این موضوع به شرکت‌هایی که کار اکتشافی انجام می‌دهند کمک بسیاری می‌کند.

وی افزود: نکته مهم این است که در این تبصره باید سعی بر آن باشد تا هزینه‌های صرف شده در اکتشاف در زمان بهره‌برداری دیده شده و به عنوان هزینه مالیاتی به شمار آید. درواقع این موضوع باعث می‌شود، هزینه‌های اکتشافی در سال‌های آینده برای مباحث دیگر ازجمله مالیات حساب شود.

مدیر اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در ادامه تصریح کرد: در این میان شرکت‌ها از لحاظ انجام فعالیت‌های معدنی به ۲گروه تقسیم می‌شوند؛ شرکت‌هایی که تنها کار اکتشافی انجام داده و شرکت‌هایی که مانند ایمیدرو هم کار اکتشافی و هم بهره‌برداری را انجام می‌دهند. برای شرکت‌هایی که تنها کار اکتشافی انجام می‌دهند، این اقدامات کمک موثری خواهد کرد. به گفته اصغرزاده، این موضوع، رونق اکتشاف را به همراه دارد و باعث می‌شود سرمایه‌گذاران بیشتری وارد حوزه اکتشاف شوند. این بحث می‌تواند قوت قلبی برای سرمایه‌گذارانی باشد که تمایل دارند به بخش اکتشاف ورود پیدا کنند.

احکامی مشخص برای سازمان زمین‌شناسی

محمدرضا بهرامن، رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره قابل قبول بودن هزینه‌های اکتشاف به عنوان مالیات و تاثیر آن بر توسعه اکتشاف، اظهار کرد: یکی از مسائلی که امروز مطرح می‌شود، افزایش انگیزه در حوزه اکتشاف است. زیرا اکتشاف ماهیت سرمایه‌گذاری داشته و از سویی دیگر با ریسک بالایی همراه است بنابراین فعالان بخش معدن شاید تمایلی برای ورود به این حوزه نداشته یا در صورت ورود، تمایلی ندارند که از اکتشافات سطحی به سوی اکتشافات عمقی بروند. وی گفت: اکتشاف، حوزه‌ای هزینه‌بر بوده و از سویی دیگر ممکن است این هزینه‌ها به سرانجام نرسد. مباحثی که امروز مطرح می‌شود این است که اگر بخش خصوصی در این حوزه وارد شود می‌تواند برای مدتی مشخص مانند ۵سال از معافیت‌های مالیاتی برخوردار شود.

به گفته بهرامن، برخی از کشورهای معدن‌خیز برای اینکه کشور خود را از نگاه ذخایر معدنی خوب شناسایی کنند، معافیت‌های مالیاتی در یک دوره مشخص را اجرا می‌کنند.

رییس هیات‌مدیره خانه معدن ایران تاکید کرد: نباید این موضوع را فراموش کنیم که تنها این کار منجربه توسعه اکتشاف نخواهد شد، بلکه باید در برنامه ششم توسعه احکامی وجود داشته باشد که منجربه توسعه اکتشاف شود. به عنوان مثال باید در این احکام مشخص شود، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران نقشه‌های یک ۲۵هزارم را به صورت کامل تهیه و ارائه کند. بدون شک تهیه نقشه‌های یک ۲۵هزارم انقلاب بزرگی در حوزه اکتشاف ایجاد خواهد کرد.

وی تصریح کرد: البته این موضوع جزو وظایف دولت بوده و باید با در اختیار قرار دادن بودجه کافی به سازمان زمین‌شناسی انجام شود.

سرقینی خبر داد

افتتاح معدن طلای «ساریگونی» در ماه جاری

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از افتتاح رسمی معدن طلای «ساریگونی» در ماه جاری خبر داد.

به گزارش ماین نیوز جعفر سرقینی در پاسخ به این سوال که پروژه معدن طلای ساریگونی که به تازگی به تولید نیز رسیده، چه زمانی افتتاح رسمی خواهد شد؟ گفت: تلاش ما این است که این پروژه تا پایان ماه جاری افتتاح رسمی شود. به گزارش ماین نیوز، او همچنین در پاسخ به سوال دیگر درباره اینکه آیا قرار است شمش طلای تولیدی در ساریگونی به خارج از کشور صادر شود؟ توضیح داد: بله همینطور است. درخواست صادرات شمش طلای ساریگونی داده شده که درحال بررسی آن هستیم و در تلاشیم تا مجوز صادرات آن را بگیریم. وی افزود: صادرات شمش طلا به طور کامل ممنوع نیست و با اجازه بانک مرکزی امکانپذیر است. شمش طلای ساریگونی یک محصول معدنی به شمار می‌آید و امیدواریم از مصوبه شورای پول و اعتبار در زمینه ممنوعیت صادرات شمش طلا مستثنا شود.

سرقینی افزود: بهره‌بردار معدن طلای ساریگونی بعد از آنکه حقوق دولتی خود را پرداخت کند، می‌تواند محصول خود را به هر کجای دنیا که خواست ببرد و مشکلی از این بابت از نظر ما وجود ندارد. به تازگی گلمیرا کاسیلووا، مدیرعامل شرکت قزاقستان بهره‌بردار معدن طلای ساریگونی نیز از به تولید رسیدن این معدن خبر داد و گفت که این پروژه آماده افتتاح رسمی از سوی مسئولان ایرانی است.



رفع بلوکه شدن یک هزار و ۲۰۰ محدوده معدنی مازندران

معاون امور صنایع و معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت: ممنوعیت و بلوکه بودن یکهزار و ۲۰۰ محدوده معدنی این استان رفع و برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی آزاد شد.

علیرضا یوسف‌نژاد در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این محدوده‌های معدنی پیش از این با وجود صدور مجوز اکتشاف و استخراج به دلایلی مورد بهره‌برداری قرار نگرفته و براساس قانون به عنوان محدوده ممنوعه معدنی بلوکه شده بود.

وی گفت: با پیگیری استانی، ضوابط این محدوده‌های ممنوعه و بلوکه‌شده تغییر کرد و هم‌اکنون آماده سرمایه‌گذاری است.

یوسف نژاد بیشترین محدوده معدنی آزاد شده را مربوط به معادن شن و ماسه و سایر ذخایر معدنی حوزه ساختمانی معرفی کرد.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت که نقشه ثبتی محدوده‌های معدنی آزاد شده از اول ماه دی سال جاری روی وب‌سایت این سازمان قرار می‌گیرد و سرمایه‌گذاران می‌توانند بلوک مورد درخواست را برای سرمایه‌گذاری انتخاب و ثبت کنند.

یوسف‌نژاد آمار معادن دارای پروانه بهره‌برداری در مازندران را ۲۳۱ مورد اعلام کرد و افزود: فعالیت حدود یکصد معدن به دلایلی از جمله مشکلات اقتصادی و مالی متوقف شده است.

وی میزان ذخایر معادن دارای پروانه را ۵۸ میلیون تن اعلام کرد و گفت که هم‌اکنون ۳ هزار و ۶۰۰ کارگر در این معادن مشغول به‌کار هستند.

او از زغال‌سنگ، گرانیت، فلورین و سیلیس به عنوان مهم‌ترین مواد معادن مازندران نام برد.

مازندران براساس آمارهای رسمی دارای بیشترین میزان ذخایر فلورین و سنگ گرانیت در کشور است. این استان همچنین رتبه دوم ذخیره زغال سنگ کشور را در اختیار دارد.

بیشترین سهم واحدهای تولیدی معدنی استان متعلق به معادن واریزه کوهی، زغال سنگ، سنگ آهک و لاشه و کمترین آن متعلق به سیلیس، سرب، روی و گچ است.

پیگیری اعتراضات سنگ‌آهنی‌ها در اتاق بازرگانی

یک عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران از پیگیری پرونده تولیدکنندگان سنگ‌آهن در پارلمان بخش خصوصی خبر داد.

محسن مهرعلیزاده در گفت‌وگو با سنا، در برابر این سوال که برنامه شما به عنوان نماینده بخش خصوصی در اتاق بازرگانی برای حمایت از شرکت‌های سنگ‌آهنی و رفع چالش‌های آنها چیست؟ گفت: برنامه اتاق بازرگانی حمایت و کمک به بخش خصوصی است، به ویژه در زمانی که این بخش در فعالیت‌های خود با چالش مواجه می‌شود. بر این اساس اگر سنگ‌آهنی‌ها از ما بخواهند، این مسئله را پیگیری می‌کنیم و در راه احقاق حقوق شرکت‌های خصوصی شده از هیچ تلاشی فروگذاری نخواهیم کرد.این گزارش می‌افزاید: درحال‌حاضر مهم‌ترین صنایع متعلق به بخش خصوصی در بازار سرمایه با مشکل مواجه هستند، به طوری که هنوز قیمت گندله به عنوان تکمیل‌کننده زنجیره تولید فولاد پس از ۶ ماه مشخص نشده است و پتروشیمی‌ها هم پس از ۲ سال هنوز با ابهام در نرخ خوراک گاز مواجه هستند.

براین اساس این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به آگاهی و اطلاع از مشکلات صنایع سنگ‌آهنی و پتروشیمی به عنوان عضوی از پارلمان بخش خصوصی، عنوان کرد: اما تاکنون پیگیری این مشکلات به اتاق بازرگانی منتقل نشده، در حالی که از سوی خود صاحبان این صنایع، ما به عنوان نماینده در پارلمان بخش خصوصی انتخاب شده‌ایم، بنابراین اگر مسئله سنگ‌آهنی‌ها و حتی پتروشیمی‌ها به ما منتقل شود، آن را بررسی کرده و در دولت و مجلس شورای اسلامی آن را مطرح می‌کنیم؛ در واقع تلاش می‌کنیم که مشکلات موجود را حل کنیم.

مهرعلیزاده با تاکید بر وظیفه اتاق بازرگانی در بررسی مشکلات صنایع مختلف و حل و فصل آنها، گفت: در صورتی که تولیدکنندگان سنگ‌آهن بخواهند و به ما نامه بنویسند، مشکلات مطرح شده آنها از کانال اتاق بازرگانی پیگیری خواهد شد.

یادآور می‌شود، به تازگی اکبر ترکان، مشاور رییس‌جمهوری در اظهاراتی به‌طور تلویحی کاهش دستوری قیمت گندله سنگ‌آهن را زیر سوال برده و گفته بود: دولت از صنعت خاصی حمایت نمی‌کند و از ورود و مداخله به فضای کسب و کار صنایع ترجیحا خودداری خواهد کرد.

روی خط خبر

لوح سپاس سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی برای کرباسیان



لوح سپاس یازدهمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی به مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو اعطا شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، این لوح از سوی دبیرکل و اعضای هیات مدیره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی، در مراسمی به رییس هیات عامل ایمیدرو به عنوان «لوح سپاس مدیر ارشد ارتباط گستر» اعطا شد.

این لوح به انتخاب هیات داوران سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی، به رییس هیات عامل ایمیدرو اعطا شد که هدف آن توسعه ارزش‌های متعالی ارتباطی، توسعه مردمداری، پی‌ریزی و گسترش ارتباطات انسانی، اجتماعی و شهروندی متقارن و هم‌سنگ و همچنین پاسداشت نقش تعالی و ارتباطی است. هیات داوران سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی در این لوح آورده‌اند: «عنوان مدیر ارشد ارتباط‌گستر را به دلیل انجام خدمات موثر مساعدت در توسعه ارتباطات با جامعه مخاطب، توجه به افکار عمومی و حمایت از برنامه‌های ارتباطی و نگاه تخصصی به روابط عمومی، شایسته جنابعالی می‌داند و این لوح سپاس را به آن فرهیخته گرامی اعطا می‌کند.»

مهدی کرباسیان در این مراسم که ناصر بزرگمهر مشاور رسانه‌ای وزیر صنعت، معدن و تجارت و اعضای هیات مدیره سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی همچون جواد قاسمی دبیر سمپوزیوم و عضو هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران، سیدشهاب سیدمحسنی معاون روابط عمومی وزارت جهاد کشاورزی، علیرضا امیرپور مدیرعامل شرکت اطلاع‌رسانی بورس، ناصر لقایی مدیر پیشین روابط عمومی بیمه ایران و عضو هیات‌مدیره سمپوزیوم نیز حضور داشتند، روابط عمومی را رابط بین سازمان و جامعه دانست. مهدی کرباسیان تصریح کرد: برخی، روابط عمومی را تنها در جایگاه تبلیغات محدود می‌کنند در حالی که این بخش آینه تمام‌نما و ویترین عملکرد سازمان‌ها و شرکت‌ها به شمار می‌آید.

به گفته رییس هیات عامل ایمیدرو، روابط عمومی قادر است نظر رییس یا مدیر مجموعه را تغییر دهد و آن شخص را ملزم به پاسخگویی در برابر افکار عمومی کند. البته باید تاکید کرد که همواره باید درِ اتاق مدیران ارشد برای روابط عمومی باز باشد.

کرباسیان تاکید کرد: سازمانی می‌تواند روابط عمومی شایسته‌ای داشته باشد که خود از نظر دیدگاه، ساختار و ترکیب نیروی انسانی جایگاه مناسبی داشته باشد.

هوشمند سفیدی، مدیر موسسه آرمان روابط عمومی و دبیر کل سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی اظهارکرد: در کشور ما روابط عمومی‌ها در حوزه تئوری پیشرفت‌هایی داشته‌اند اما از نظر عملکرد، جایگاه چندان مناسبی ندارند.

سفیدی دبیرکل سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی همچنین با دعوت از رییس هیات عامل ایمیدرو برای حضور و ارائه سخنرانی در جشنواره ملی تبلیغات گفت: این جشنواره به مدت ۲ روز طی روزهای ۱۹ و ۲۰ دی سال جاری برگزار می‌شود.

چند انتصاب در ایمیدرو

با صدور احکامی از سوی مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، نمایندگان این سازمان و برخی شرکت‌های تابع منصوب شدند.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، بر اساس این احکام، اسماعیل بوستانی به عنوان نماینده شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران(عضو غیرموظف)، نصراله تاهباز به عنوان نماینده شرکت ملی فولاد ایران(عضو غیرموظف) و اردشیر سعدمحمدی به عنوان نماینده شرکت احداث صنعت در هیات مدیره شرکت تلاشگران صنعتی و معدنی لامرد و پارسیان (عضو غیرموظف) منصوب شدند.

همچنین بر اساس حکم دیگری از سوی رییس هیات عامل ایمیدرو، سیدابوالحسن حقایقی به عنوان نماینده ایمیدرو (عضو موظف) در هیات مدیره شرکت تلاشگران صنعتی معدنی لامرد و پارسیان منصوب شد.

احکام یاد شده به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده ۱۹ مهر ۹۴ شرکت یاد شده مبنی بر انتخاب سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به عنوان عضو حقوقی هیات مدیره آن شرکت‌ها و به منظور رعایت ماده ۱۱۰ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب اسفند ۱۳۴۷ صادر شده است.



احتمال انتقال برخی واحدهای فولادسازی

محمد ابکا، مشاور «طرح جامع فولاد» از احتمال انتقال برخی واحدهای فولادسازی که جانمایی مناسبی نداشته‌اند، خبرداد و گفت که با توجه به کمبود آب و مصرف انرژی پیشنهاد شده واحدهای فولادی، خطوط تولید خود را تغییر دهند یا اینکه این واحدها به مناطق دارای مزیت انتقال داده شوند.

روی خط خبر

در شرکت فولاد مبارکه اصفهان رخ داد

کاهش هزینه‌ها با صرفه‌جویی در مصرف آلومینیوم

درپی عملیاتی کردن هرچه بیشتر راهبرد کاهش هزینه‌ها و رقابتی‌تر کردن بیشتر قیمت تمام شده محصول، با ایجاد تغییراتی در تعدادی از دستورالعمل‌های عملیاتی کوره‌های قوس الکتریکی ازجمله کاهش مصرف آلومینیوم، صرفه‌جویی قابل‌ملاحظه‌ای از لحاظ میزان مصرف آلومینیوم در شرکت فولاد مبارکه اصفهان حاصل شد.

به گزارش صمت از اصفهان، کارشناس فرآیند فولادسازی و ریخته‌گری مداوم این خبر را اعلام کرد و افزود: با اجرای دستورالعمل‌های جدید، کاهش چشمگیری در مصرف ویژه آلومینیوم کوره و «LF» نسبت به قبل حاصل شده که با وجود افزایش مصرف فروسیلیس، به سبب اختلاف قیمت قابل توجه این ۲ماده، صرفه‌جویی هزینه‌ای خوبی به همراه خواهد داشت.

محمد مهدی مرندی افزود: به نحوی که به علت کاهش مصرف آلومینیوم در این گروه از ذوب‌ها (در حدود ۱۵۰ کیلوگرم به ازای هرذوب) سبب تشکیل ناخالصی‌های آلومینیایی کمتر(در حدود ۳۰۰ کیلوگرم به ازای هر ذوب) و در نتیجه سبب بهبود کیفیت داخلی فولاد مذاب و تختال‌های حاصل از آن نیز خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: بدیهی است هم در روش قبل و هم در روش جدید، چنانچه اکسیژن محلولی در فولاد مذاب باقی مانده باشد در واحد متالورژی ثانویه با افزودن مقدار مورد نیاز آلومینیوم، فولاد مذاب به‌طور کامل کشته شده و پس از تنظیم نهایی دما و آنالیز شیمیایی به واحد ریخته‌گری مداوم ارسال می‌شود.

افتتاح یک زیرگذر در جاده لنجان به فولاد مبارکه

عملیات اجرایی فاز نخست زیرگذر بلوار حجت‌الاسلام حسینی شهر ورنامخواست در جاده ارتباطی لنجان که فولاد سبا از شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارکه در آن قرار دارد به مجتمع فولاد مبارکه آغاز شد. مدیرعامل مجتمع فولاد مبارکه در این‌باره گفت: فولاد مبارکه نگاهی ویژه به پروژه‌های عمرانی، توسعه جاده‌ها و ایجاد امکانات زیربنایی در مناطق همجوار دارد.

بهرام سبحانی با بیان اینکه انجام پروژه‌های عمرانی یکی از رسالت‌های اجتماعی فولاد مبارکه است، اظهار کرد: بلوار یاد شده، جاده ارتباطی فولاد مبارکه است که هر روز شاهد تردد وسایل نقلیه در این مسیر هستیم و با اجرای این زیرگذر حوادث کاهش خواهد یافت.

گفتنی است احداث فاز نخست زیرگذر بلوار حجت‌الاسلام حسینی ورنامخواست با اعتبار ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال با عرض دهانه ۴ متر، ارتفاع دهانه ۴ متر و با مشارکت شرکت فولاد مبارکه اصفهان، صنایع دفاع و شهرداری ورنامخواست آغاز شد.

لطفی‌خواستار شد

تکان بازار سیمان با بتنی‌کردن جاده‌ها

مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان راهکار رونق بازار سیمان را بتنی شدن جاده‌های کشور دانست و گفت: ایجاد رونق در صنعت سیمان نیازمند این است که در بازارهای مصرف کارخانه سیمان احداث کنیم و صادرات خدمات فنی و مهندسی را به همسایگان افزایش دهیم. به گزارش اقتصادنیوز، مرتضی لطفی اظهار کرد: درحال‌حاضر بسیاری از واحدهای سیمانی به دلیل ناتوانی در پرداخت هزینه‌های سوخت تعطیل شده‌اند و این موضوع نشان می‌دهد تعاملی با صنعت از سوی دستگاه‌های مربوط نمی‌شود.

او با بیان اینکه ارائه وام ۶۰ میلیونی در بخش مسکن یکی از محرک‌های رونق در بازار سیمان به شمار می‌آید، گفت: برای خروج از رکود واحدهای سیمانی می‌توان در بیشتر راه‌های روستایی استفاده از بتن را در جاده‌ها رواج داد و دستگاه‌های وابسته به وزارت راه مسکن وشهر سازی را به آن ملزم کرد. برای ترویج استفاده از بتن در جاده‌ها به جای قیر تلاش بسیاری انجام‌شده و مدیران ارشد به این موضوع واقف هستند اما در نهایت می‌بینیم در اجرا، نظارت پایین بوده و استفاده از روکش‌های بتنی در جاده‌سازی بسیار کم است.

مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان با بیان اینکه سیمان کالای محلی است و کالای صادراتی نیست، گفت: اگر تقاضا در صنعت ساختمان افزایش پیدا کند، صنعت سیمان هم رونق را احساس می‌کند و راه‌اندازی واحدهای مسکونی در قالب مسکن اجتماعی می‌تواند بسیار کارساز واقع شود از طرفی در بیشتر پروژه‌های عمرانی مانند مترو و سدسازی‌ها می‌توان تقاضا را برای سیمان تحریک کرد اما در مقطع فعلی رکود اقتصادی امیدواری‌ها را در این صنعت کاهش داده است.

۹۰ درصد ریخته‌گری در کشور به روش پیوسته است

تولید رقابتی فولاد با روش ریخته‌گری مداوم



بهناز صفری
گروه معدن

دو نوع مختلف ریخته‌گری مداوم یا پیوسته و ریخته‌گری غیرمداوم در ذوب مواد معدنی در دنیا وجود دارد. هر کدام از این روش‌ها علاوه بر اینکه مزایا و معایب خاص خود را دارند محصولات متفاوتی هم تولید می‌کنند. اما در بین این ۲ روش آنچه در ایران عمومیت دارد استفاده از روش غیرمداوم است که حدود ۹۰ درصد ریخته‌گری در واحدهای ذوب چه در فولادسازی‌ها و چه مس یا فروآلیاژها به این روش و ۱۰ درصد به روش ریخته‌گری مداوم انجام می‌شود و شاید علت این امر به خاطر نامحدود بودن میزان تولید محصولاتی باشد که با این روش غیرمداوم انجام می‌شود برخلاف روش مستقیم که نمی‌توان هرگونه کالایی را با این روش تولید کرد.

ریخته‌گری پیوسته

در روش ریخته‌گری پیوسته، فلز مذاب بر اساس یک فرآیند پیوسته، به جامد تبدیل می‌شود و شامل چندین فرآیند مهم است. این فرآیندها موثرترین راه برای جامد کردن حجم زیادی از فلز و تبدیل آنها به اشکال ساده برای پردازش‌های بعدی هستند.

در جهان بیشتر فلزات پایه شامل بیش از ۵۰۰ میلیون تن فولاد، ۲۰ میلیون تن آلومینیوم و یک میلیون تن مس، نیکل و... با استفاده از فرآیند ریخته‌گری پیوسته به تولید انبوه می‌رسند.

این روش نسبت به دیگر فرآیندهای ریخته‌گری، هزینه سرمایه‌گذاری بالاتر اما هزینه اجرایی کمتری دارد. این فرآیند پربازده‌ترین روش چه از لحاظ هزینه و چه از لحاظ انرژی برای تولید انبوه قطعات فلزی نیمه‌تمام با کیفیتی سازگار با انواع ابعاد و شکل‌ها به شمار می‌آید. سطح مقطع قطعات می‌تواند مستطیلی، برای نورد بعدی و تبدیل آن به ورق یا صفحه، مربع یا دایره برای محصولات طویل، و حتی اشکال «استخوان سگی» برای نورد و تبدیل به تیرهای « H »یا « L» باشد.

روش ریخته‌گری مورد استفاده در ایران

رییس تولید ناحیه فولاد سازی سبا متعلق به فولاد مبارکه درباره روش‌های مختلف ریخته‌گری به صمت می‌گوید: به طور کلی ۲ روش برای ریخته‌گری وجود دارد که این روش‌ها شامل روش ریخته‌گری تختال ضخیم یا غیرمستقیم و ریخته‌گری تختال نازک یا مستقیم است.

محمود محمدی فشارکی بیان می‌کند: روش غیرمستقیم در کارخانه‌هایی مانند فولاد مبارکه مورد استفاده قرار می‌گیرد که در این روش تختال‌هایی به ضخامت ۲۰۰ میلی‌متر تولید می‌شود و بعد اسلب‌ها انبار شده و کنترل کیفی روی آنها انجام می‌شود و پس از بررسی‌های لازم به مرحله بعدی رفته و به نورد تبدیل می‌شوند که به آن روش تختال ضخیم هم گفته می‌شود.

وی می‌افزاید: در روش ریخته‌گری تختال نازک یا مستقیم که درکارخانه فولاد سبا انجام می‌شود ورق‌هایی تا ضخامت ۵۰ میلی‌متر تولید می‌شود که ابتدا به کوره پیش گرم رفته و بعد تبدیل به ورق‌های کم‌کربن، متوسط کربن و پرکربن تولید می‌شود که مربوط به فولادهای ساختمانی می‌شوند روش‌های تختال نازک هم فولادهای ساختمانی هستند اما بیشتر برای پروفیل‌های در و پنجره مورد استفاده قرار می‌گیرند. بیشتر فولادهایی که در ایران تولید می‌شودند، ساختمانی است.



محمود محمدی فشارکی

۲ روش برای ریخته‌گری وجود دارد که شامل روش ریخته‌گری تختال ضخیم یا غیرمستقیم و ریخته‌گری تختال نازک یا مستقیم است

محمدی فشارکی عنوان می‌کند: هر کدام از روش‌ها مزایا و معایب خاص خود را دارند ازجمله اینکه در روش ریخته‌گری نازک بسیاری از محصولاتی که بین ۰/۰۷ تا ۰/۱۵ کربن داشته باشند را نمی‌توان تولید کرد زیرا دچار ترک خوردگی می‌شوند.

وی خاطرنشان می‌کند: از سوی دیگر روش مستقیم مزیت‌هایی مانند مصرف انرژی، نیروی‌انسانی و هزینه‌های سرمایه‌گذاری کمتر دارد اما مهم‌ترین عیب آن محدودیت در تولید انواع محصولات است.

رییس تولید ناحیه سبا در فولاد مبارکه اظهار می‌کند: در روش تختال ضخیم یا غیرمستقیم هزینه‌های سرمایه‌گذاری و تجهیزات بسیار زیاد است چراکه محصولات تولیدی باید دارای ضخامت ۲۰۰ میلی‌متری باشد که این مسئله نیازمند تجهیزات و نیروی انسانی و سرمایه‌گذاری‌های زیادی است بنابراین تولید این کالاها درجه حرارتی زیادی می‌خواهد. اما مزیت این روش در محصولات فراوانی است که می‌توان تولید کرد.

وی درباره اینکه در دنیا بیشتر از چه روش‌های استفاده می‌شود، بیان کرد: در دنیا هر ۲ روش ریخته‌گری مورد استفاده قرار می‌گیرد چراکه در روش‌های مختلف پیوسته و غیرپیوسته محصولات متفاوتی تولید می‌شود به همین دلیل نیاز است در کشور هر ۲ روش مورد استفاده قرار گیرد اما در روش غیرمستقیم هزینه‌ها به‌ویژه در مصرف انرژی بالا و در روش مستقیم هزینه‌ها پایین‌تر است.

وی خاطرنشان می‌کند: در روش تختال ضخیم نورد می‌شوند.

وی درباره روشی که در ایران بیشتر استفاده می‌شود، خاطرنشان می‌کند: در کشور ما حدود ۹۰ درصد محصولات ورق به روش ریخته‌گری غیرمستقیم یا ضخیم و ۱۰ درصد به روش مستقیم یا تختال نازک تولید می‌شود.

محمدی فشارکی عنوان می‌کند: هر کدام از روش‌ها مزایا و معایب خاص خود را دارند ازجمله اینکه در روش ریخته‌گری نازک بسیاری از محصولاتی که بین ۰/۰۷ تا ۰/۱۵ کربن داشته باشند را نمی‌توان تولید کرد زیرا دچار ترک خوردگی می‌شوند.

وی خاطرنشان می‌کند: از سوی دیگر روش مستقیم مزیت‌هایی مانند مصرف انرژی، نیروی‌انسانی و هزینه‌های سرمایه‌گذاری کمتر دارد اما مهم‌ترین عیب آن محدودیت در تولید انواع محصولات است.

رییس تولید ناحیه سبا در فولاد مبارکه اظهار می‌کند: در روش تختال ضخیم یا غیرمستقیم هزینه‌های سرمایه‌گذاری و تجهیزات بسیار زیاد است چراکه محصولات تولیدی باید دارای ضخامت ۲۰۰ میلی‌متری باشد که این مسئله نیازمند تجهیزات و نیروی انسانی و سرمایه‌گذاری‌های زیادی است بنابراین تولید این کالاها درجه حرارتی زیادی می‌خواهد. اما مزیت این روش در محصولات فراوانی است که می‌توان تولید کرد.

وی درباره اینکه در دنیا بیشتر از چه روش‌های استفاده می‌شود، بیان کرد: در دنیا هر ۲ روش ریخته‌گری مورد استفاده قرار می‌گیرد چراکه در روش‌های مختلف پیوسته و غیرپیوسته محصولات متفاوتی تولید می‌شود به همین دلیل نیاز است در کشور هر ۲ روش مورد استفاده قرار گیرد اما در روش غیرمستقیم هزینه‌ها به‌ویژه در مصرف انرژی بالا و در روش مستقیم هزینه‌ها پایین‌تر است.

وی خاطرنشان می‌کند: در روش تختال ضخیم

روش مداوم در کارخانه‌های دولتی

حجت‌الله ابراهیم‌زاده، مدیر کارخانه فولاد جنوب به صمت می‌گوید: به طور کلی ۳ نوع ریخته‌گری وجود دارد یکی ریخته‌گری قطعه است که از قدیم این روش به‌کار می‌رفته و قطعات ماشین‌آلات به این روش تهیه می‌شد که با روی کار آمدن ذوب‌آهن اصفهان ریخته‌گری مداوم هم به‌کار گرفته شد، با فولاد خوزستان گسترش پیدا کرده و با فولاد مبارکه تقویت شد.از سال ۸۲ نیز بخش‌های خصوصی به حوزه تولید فولادی وارد شدند و روش دیگری به عنوان روش اینگاس یا غیرمداوم را اضافه کردند. وی می‌افزاید: بیشترین حجم تولید فولاد کشور مربوط به ریخته‌گری مداوم می‌شود که فولاد خوزستان با سالانه ۳ میلیون تن، فولاد مبارکه ۴/۵ میلیون تن و فولاد هرمزگان و بیشتر کارخانه‌های دولتی از روش ریخته‌گری مداوم برای تولید شمش استفاده می‌کنند.

مدیر کارخانه فولاد جنوب عنوان می‌کند: ریخته‌گری اینگاس درکارخانه‌های کوچک و برای تولید شمش‌های ۳ متری به کار می‌رود که از روش قالب‌ریزی استفاده می‌کنند. در طول یک‌سال کل تولیدات این مجموعه‌ها به یک میلیون تن هم نمی‌رسد اما قطعه‌ریزی در بخش‌های خصوصی و دولتی همچنان ادامه دارد.

به گفته وی، عمده تولید فولاد یعنی ۹۰ درصد به‌وسیله ریخته‌گری مداوم انجام می‌شود که از این میزان هم ۹۵ درصد در دست بخش دولتی است و از روش غیرمداوم بیشتر بخش‌های خصوصی استفاده می‌کنند.

ابراهیم‌زاده درباره اینکه قیمت تمام شده در کدام روش پایین‌تر است، بیان می‌کند: قیمت تمام شده در بخش تولید شمش در روش قطعه‌ریزی پایین‌تر است اما در تولید محصول استفاده از روش قالبی یا اینگاس قیمت تمام شده پایین‌تر است ولی کیفیت شمش در روش مداوم بالاتر است و به همان نسبت از قیمت تمام شده بالاتری هم برخوردار است. بنابراین شمش تولیدی در روش اینگاس با روش مداوم اختلاف قیمت دارند که هزینه تمام شده در روش مداوم هم بیشتر از روش اینگاس است.

وی تاکید می‌کند: در سایر کشورها هم بیشتر روش پیوسته را مورد استفاده قرار می‌دهند البته روش تولید فولاد در ایران به نسبت کشورهای پیشرفته کاملا متفاوت است. به‌طور مثال ژاپن برای کشتی‌سازی فولاد تولید می‌کند به همین دلیل روش قطعه‌ریزی بیشتر مورد توجه است. چین هم تا ۸۰ درصد تولیدات فولاد خود از روش مداوم استفاده می‌کند همچنین هندوستان ۴۰ درصد از روش اینگاس و ۶۰ درصد از روش مداوم استفاده می‌کند. وی ادامه می‌دهد: اگرچه هزینه سرمایه‌گذاری اولیه در ریخته‌گری مداوم بالاتر از روش‌های دیگر است و انرژی بیشتری نیز تولید می‌کند اما این روش تنها روشی است که برای تولید شمش به کار می‌رود ضمن اینکه در ریخته‌گری مداوم امکان بالابردن ظرفیت تولید و به‌تبع کاهش قیمت تمام شده با سرشکن شدن هزینه‌های تولید بر میزان فولاد تولیدی وجود دارد و این تنها راهی است که امکان رقابت فولاد ایران را با سایر فولادهای تولیدی کشورهای دیگر را فراهم می‌کند.

مشاور طرح جامع فولاد اعلام کرد

احتمال انتقال برخی واحدهای فولادسازی به مناطق مزیت دار

مشاور «طرح جامع فولاد» از احتمال انتقال برخی واحدهای فولادسازی که جانمایی مناسبی نداشته‌اند، خبرداد و گفت که با توجه به کمبود آب و مصرف انرژی پیشنهاد شده واحدهای فولادی، خطوط تولید خود را تغییر دهند یا اینکه این واحدها به مناطق دارای مزیت انتقال داده شوند.

به گزارش اقتصادنیوز، محمد ابکا با بیان اینکه باید برخی از مجوزهای فولادی باطل شود، اظهار کرد: برخی از طرح‌های فولادی به دلیل جانمایی نامناسب باید به جنوب کشور انتقال پیدا کنند تا بتوانند در آینده محصولی را با قیمت تمام شده پایین‌تر به تولید برسانند. در این زمینه برخی مجوزها برای احداث کارخانه فولاد در مناطق مختلف داده شده و ممکن است در آینده جابه‌جایی‌هایی در این صنعت به وجود بیاید.

او افزود: حتی در طرح جامع فولاد با توجه به کمبود آب و مصرف انرژی پیشنهاد داده شده واحدهای فولادی خطوط تولید خود را تغییر دهند و از فناوری‌های روز استفاده کنند یا اینکه برخی مجوزهای فولادی باطل شود و این واحدها به مناطق دارای مزیت انتقال داده شود.

ابکا با بیان اینکه اجرای طرح جامع فولاد نیاز به همکاری ۳ قوه دارد، گفت: ایمیدرو متولی صنعت فولاد کشور است اما برای اجرای «طرح جامع فولاد» نیاز به همکاری ۳ قوه است زیرا در غیراین صورت چنین طرحی نمی‌تواند اجرای موفقی داشته باشد چون ممکن است با تغییر ساختار مجلس شورای اسلامی یا دولت، محتویات آن نیز تغییر یابد.

او افزود: پیشنهاد بعدی ما هم این بوده که با توجه به کمبود ذخایر سنگ‌آهن باید به شبکه‌های معدنی دنیا متصل شویم تا سرمایه‌گذاران و صاحبان فناوری در قالب مشارکت به ایران بیایند یا اینکه دولت ایران و صاحبان صنایع فولاد برای تامین سنگ‌آهن خود سرمایه‌گذاری لازم را در دیگر کشورها انجام دهند. پیشنهاد دیگر نیز این بوده که صنعت فولاد کشور از فناوری روز غافل نشود و خود را به روش‌های تولیدی تجهیز کند که هم بهره‌وری بالایی به وجود بیاید و هم در مصرف آب و انرژی صرفه‌جویی لازم انجام شود.

مدیرعامل شرکت مهندسی فولاد تکنیک در پاسخ به این سوال که تا چه میزان تعرفه واردات و دامپینگ چین در طرح جامع فولاد در نظر گرفته شده، گفت: مطالعات طرح جامع فولاد زمانی به پایان رسید که کاهش قیمت نفت شروع نشده بود و با توجه به رونمایی از آن فرصت نکردیم سرنوشت صنعت فولاد پس از کاهش قیمت نفت را مورد بررسی قرار دهیم. در حال حاضر هم با ۲ موضوع جدید در صنعت فولاد روبه‌رو شده‌ایم؛ نخست اینکه قیمت نفت کاهش شدیدی‌یافته و باعث شده تا هزینه‌های حمل و نقل برای واردات فولاد کاهش یابد و دوم هم افت شدید قیمت سنگ‌آهن است که باعث می‌شود هزینه تولید فولاد بسیار کاهش پیدا کند.

ابکا افزود: به زودی با پدیده‌ای مواجه می‌شویم که فولادسازان بزرگ جهانی با کاهش هزینه تولید و صادرات مواجه شوند و محصول خود را در کشورهای دیگر ارزان‌تر عرضه کنند. البته هنوز چین به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ فولاد بر اساس قراردادهای قبلی خود فولاد را به تولید می‌رساند اما به زودی تولید خود را با سنگ‌آهن ارزان آغاز خواهد کرد که این موضوع تهدید جدی برای فولادسازان داخلی است که امروز هم به دلیل رکود حاکم بر کشور دچار کمبود تقاضا شده‌اند.

وی درباره تاثیر کاهش قیمت سنگ‌آهن و انرژی در قیمت تمام شده فولاد نیز تصریح کرد: با توجه به اینکه



هزینه تولید سنگ‌آهن در ایران هنوز به دلیل بهره‌مالکانه و حقوق دولتی بالا است و احتمال افزایش قیمت انرژی وجود دارد، از این‌رو نمی‌توان امیدوار شد که در سال آینده با کاهش قیمت تمام شده فولاد مواجه شویم. از این‌رو با چنین سیاستی ایران نمی‌تواند با تولیدکنندگان فولاد چینی و هندی رقابت کند و ممکن است در برابر دامپینگ آنها بازار داخلی را از دست بدهد.

مدیرعامل شرکت مهندسی فولاد تکنیک افزود: با توجه به کاهش ارزش روبل و درآمدهای ارزی روسیه این خطر نیز وجود دارد که روسیه هم صادرات فولاد را به ایران آغاز کند و ایران از شرق، جنوب و شمال مورد تهاجم فولادسازان خارجی قرار گیرد. به نظر می‌رسد دولت سیاستگذاری مشخصی در این باره ندارد و به همین دلیل فولادسازان بزرگ کشور از این موضوع گلایه‌مند هستند.

گستر تجارت
trade@smtnews.ir

۱۱
۱۲
۱۳
۱۴
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲

صمت

- صادرکنندگان صنایع دستی زیر یک «چتر تاریخی»
- کالاهای تقلبی آبروی نشان‌ها را نشانه رفته‌اند
- گل‌هایی که بوی اقتصاد می‌دهند

بررسی مصائب واگذاری شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در گفت‌وگو با مجلسی‌ها و بخش خصوصی

نمایشگاه بین‌المللی قربانی واگذاری‌ها نشود



ملیحه خورده‌پا
گروه تجارت

واگذاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی به بخش خصوصی؛ این خبر، یکی از مفاد لایحه پیشنهادی برنامه ششم توسعه است که باید در مجلس شورای اسلامی بررسی شده و به تصویب برسد. البته به طورقطع بحث واگذاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی به بخش خصوصی تازگی ندارد و سابقه زمزمه‌های واگذاری این شرکت و تفکیک آن از بدنه وزارت صنعت، معدن و تجارت به زمان اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی بازمی‌گردد.

زمانی که مقرر شد تا در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب، خصوصی‌سازی در اقتصاد ایران اجرایی شده و فعالیت‌های اجرایی اقتصاد به بخش خصوصی واگذار شود، مقرر شد تا تمامی وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی در راستای چابک‌سازی گام بردارند که در این میان، نام شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز در فهرست واگذاری‌ها به بخش خصوصی بود اما با توجه به اینکه تفکیک این شرکت از وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بخش تجارت مفید نبود، این اتفاق رخ نداد و رییس شورای‌عالی اقتصاد، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی را از فهرست واگذاری‌ها خارج کرد. حال با گذشت چند سال دوباره بحث واگذاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی مطرح شده اما این بار در قالب برنامه ششم توسعه.

حال مهم‌ترین سوال این است که آیا واگذاری این شرکت به بخش خصوصی راهگشای صنعت نمایشگاهی کشور خواهد بود و آیا ضرورتی برای این واگذاری وجود دارد یا خیر؟اگر قرار است شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی به بخش خصوصی واگذار شود این روند باید چگونه انجام شود؟

■ افزایش هزینه‌ها با خصوصی‌سازی

محسن صرامی فروشانی، نماینده مردم خمینی‌شهر در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت پیرامون واگذاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی به بخش خصوصی در لایحه برنامه ششم توسعه تاکید می‌کند که در بحث واگذاری‌ها نحوه واگذاری و هدف واگذاری و شخصی که تقاضا برای خرید شرکت قابل واگذاری را دارد، مطالب بسیار مهمی هستند.

وی می‌افزاید: به‌طور معمول در واگذاری‌ها یکی از اضلاع این مثلث در هدف‌گذاری‌ها دیده نمی‌شود، به همین دلیل با گذشت مدتی از روند واگذاری‌ها، از واگذاری‌های انجام شده پشیمان می‌شویم زیرا به دلیل نوع واگذاری‌ها دچار مشکلات اجتماعی و یا نظارتی می‌شویم.

نماینده مردم خمینی‌شهر در مجلس شورای اسلامی تصریح می‌کند: با توجه به مشکلاتی که در روند واگذاری‌ها پیش می‌آید به ناچار دستگاه‌های نظارتی وارد عمل می‌شوند تا مشخص شود که این واگذاری‌ها به‌طور عمده با چه دلایلی انجام‌شده و یا اینکه نحوه واگذاری‌ها چگونه بوده است. صرامی فروشان با تاکید بر ضرورت کوچک‌سازی بدنه دولت و کاهش هزینه‌های سربار خاطرنشان می‌کند: به طورقطع با چابک‌سازی و مدیریت بهتر منابع و زمان می‌توانیم شرایط بهتری برای ارائه خدمات مناسب‌تر و جامعه مخاطب داشته باشیم.

وی درباره پیشنهاد واگذاری نمایشگاه بین‌المللی اظهار می‌کند: اگر قرار است این شرکت همانند شرکت دخانیات، نفت، گاز و مخابرات واگذار شود، بهتر است در بدنه دولت باقی بماند زیرا درحال‌حاضر سود حاصل از خصوصی‌سازی شرکت نفت فقط به جیب عده‌ای افراد خاص و محدود ریخته می‌شود.

هر چند که آیت الله کاشانی و دکتر مصدق برای ملی‌سازی نفت تلاش‌های بسیاری کردند تا این امر رخ دهد اما با توجه به روند فعلی خصوصی‌سازی شاهد هستیم که سود حاصل از فروش نفت برای عده‌ای خاص است.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ابراز می‌کند: شرکت‌هایی نظیر شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جزو بیت‌المال هستند بنابراین اگر واگذاری آنها با روند علمی، عقلانی و منطقی انجام نشود به طورقطع واگذاری این شرکت و خصوصی‌سازی آن فقط موجب می‌شود که سود عده‌ای خاص تامین شود.

نماینده مردم خمینی‌شهر در مجلس شورای اسلامی تاکید می‌کند: اگر قرار است شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی مانند سایر شرکت‌ها به بخش خصوصی واگذار شود به طورقطع شاهد واکنش‌های منفی از سوی مردم و مخاطبان خواهیم بود زیرا این امکان وجود دارد که با واگذاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی به بخش خصوصی، شاهد افزایش قیمت غرفه‌ها و هزینه‌های برپایی نمایشگاه‌ها باشیم که این امر می‌تواند به زیان اقتصاد و در نهایت تجارت کشور باشد.درحال‌حاضر برپایی نمایشگاه‌ها یکی از ارکان جدی در مقوله بازاریابی است.

■ فقط مجوز واگذار شود، نه ملک

محمدرضا پورابراهیمی داورانی، نایب‌رییس دوم کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره طرح واگذاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی در پیش‌نویس لایحه برنامه ششم توسعه در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: در دولت‌های قبل نسبت به واگذاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی مخالفت‌هایی بود که دلایل این امر نیز برای آنان محفوظ است. وی می‌افزاید: ما به دنبال کاهش تصدی‌گری دولت، چابک‌سازی و معطوف‌سازی فعالیت دولت به سیاست‌گذاری هستیم، نه به برنامه‌های اجرایی.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ادامه می‌دهد:در تمامی دنیا،بخش خصوصی مالک و مجری برگزاری نمایشگاه‌ها هستند و نمایشگاه‌داری متعلق به بخش خصوصی است. پورابراهیمی داورانی تصریح می‌کند:در تمامی استان‌ها، سایت‌های نمایشگاهی در اختیار بخش خصوصی است اما با توجه به اهمیت ملک این شرکت،دولت می‌تواند ملک را در اختیار خود نگه داشته و فقط مجوز برگزاری نمایشگاه را به بخش خصوصی واگذار کند. نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان می‌کند:اگر قرار است شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی به بخش خصوصی واگذار شود لازم است فقط مجوز نمایشگاه واگذار شود.

اما مجیدرضا حریری، نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و چین در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: بحث واگذاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی از سال‌ها قبل و با مطرح شدن سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مطرح شد.

وی می‌افزاید:در حال حاضر بحث واگذاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی به دلیل واگذاری مالکیت زمین‌های مرغوب این سایت است زیرا سازمان‌های بسیاری به این زمین‌های مرغوب نظر مثبت دارند.

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران و چین خاطرنشان می‌کند: سایت نمایشگاهی تهران یکی از مرغوب‌ترین سایت‌های نمایشگاهی دنیا است و هر از گاهی مباحثی که ازجمله ترافیک مطرح می‌شود تا این سایت واگذار شود، فقط شیوه‌ای برای تسریع روند واگذاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی است زیرا معضل ترافیکی که ناشی از برگزاری نمایشگاه است، معضل غیرقابل حلی نیست که نتوان برای آن چاره‌اندیشی کرد.

به‌طور قطع با تاسیس یک پارکینگ طبقاتی و پل‌های زیرگذر این معضلات ترافیکی برطرف می‌شود. این فعال اقتصادی خاطرنشان می‌کند: سایت نمایشگاهی بهترین موقعیت جغرافیایی را دارد بنابراین نباید این سایت نمایشگاهی را قربانی واگذاری‌ها کرد زیرا به طورقطع این سایت ارزش سرمایه‌گذاری برای بازسازی و بهسازی را دارد. همه ما به خاطرداریم که پس از مطرح شدن بحث واگذاری شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی به بخش خصوصی و البته لغو این موضوع، پس از مدتی سازمان صداو سیما به دنبال به دست آوردن این سایت بزرگ و بی‌نظیر نمایشگاهی بود. موقعیت جغرافیایی این سایت برای برگزاری نمایشگاه‌های بزرگ و بین‌المللی نباید در این میان قربانی برخی اهداف و خواسته‌ها شود زیرا نمایشگاه‌ها یکی از ابزارهای توسعه تجارت هستند.

وزارت اقتصاد تجربه و توان اداره حوزه بازرگانی را ندارد

ایسنا: معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است که وزارت اقتصاد تجربه، توان و وقت لازم برای اداره بخش بازرگانی را ندارد.

حسین ابویی مهریزی درباره پیشنهاد جداسازی بخش بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت و پیوستن آن به وزارت امور اقتصادی و دارایی در پیش‌نویس لایحه برنامه ششم توسعه اظهار کرد: اگر این موضوع به صورت قانون درآید، هر آنچه قانون باشد را روی چشم‌مان می‌گذاریم و اجرا می‌کنیم اما در حوزه بازرگانی با این موضوع مخالفم. وی افزود: انجام این کار نه تنها وضعیت بخش بازرگانی را بهتر نمی‌کند بلکه باری روی دوش وزارتخانه‌ای می‌گذارد که در انجام امور مربوط به خود نیز با سختی‌ها و مشکلات زیادی روبه‌رو است.

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه وظیفه وزارت اقتصاد، تنظیم نظام مالی و پولی کشور است، ادامه داد: این دو حوزه هیچ ربطی به هم ندارد، مگر اینکه برای مثال ما تا ۵۰ سال آینده بتوانیم به قدری فضای کسب‌وکار را شفاف کنیم و امور را به دست بخش غیردولتی بسپاریم که یک وزارتخانه با نام وزارت اقتصاد، متولی کل اقتصاد کشور باشد که این کار باید در آن زمان انجام شود. ابویی مهریزی با بیان اینکه در شرایط امروز پیوستن بخش بازرگانی به وزارت اقتصاد به هیچ وجه کمکی به بازرگانی و اقتصاد کشور نمی‌کند، گفت: اگر به زمانی رسیدیم که دولت آنقدر کوچک شده که بتوانیم همه اقتصاد را در یک وزارتخانه جمع کنیم می‌توان این کار را انجام داد، اما در وضعیت فعلی نه تجربه، نه توان و نه وقت رسیدگی به امور بازرگانی و وزارت اقتصاد وجود ندارد. وی با بیان اینکه البته این موضوع در حد پیشنهاد در پیش‌نویس برنامه ششم مطرح شده است، اظهار کرد: ابتدا باید این موضوع به تصویب دولت برسد و پس از آن در قالب لایحه مورد تقدیم مجلس قرار بگیرد تا آن را لازم‌الاجرا دانست.

معاون طرح و برنامه وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت را وزیر یا سخنگوی وزارتخانه اعلام می‌کند، اظهار کرد: من از نظر کارشناسی خود، به‌طور قطع با این موضوع مخالفم و حتی اگر لازم باشد مطالعه تحقیقی در بسیاری از کشورهای دنیا ارائه خواهم کرد که حتی سرمایه‌گذاری خارجی و گمرک نیز باید در کنار بخش صنعت، معدن و تجارت باشد.ابویی مهریزی گفت: البته برای این کار نیز باید بررسی‌ها و کار کارشناسی انجام شود اما نتایج مطالعات از ۱۰۰ کشور دنیا اعم از توسعه یافته و در حال توسعه این موضوع را نشان می‌دهد.

■ جدایی بازرگانی از تولید به صلاح نیست

گفتنی است؛ درپی مباحث مطرح شده در پیش‌نویس برنامه ششم که پیشنهاد شده وظایف بازرگانی وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی منتزع و به وزارت اقتصاد ملحق شود، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: جدایی بخش بازرگانی از تولید به صلاح کشور نیست.

ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت اظهار کرد: با توجه به شرایط موجود کشور و اولویتی که بارها در بحث سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مطرح می‌شود همه دستگاه‌ها باید کمک کنند تا صادرات کشور به‌ویژه در بحث کالاهای با ارزش افزوده بالا به نحو بهتری انجام شود.وی ادامه داد: در شرایط موجود نباید تنش ایجاد شود، چون بعد از هر اتفاقی ایجاد ثبات و پایداری در سازمان توسعه تجارت زمان‌بر خواهد بود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن مثبت ارزیابی کردن ادغام وزارت بازرگانی با وزارت صنعت و معدن که در چند سال گذشته انجام شد، گفت: در بیشتر کشورها بحث تجارت و تولید با هم در یک وزارتخانه هستند؛ بنابراین اگر بخواهیم بخش بازرگانی را از تولید جدا کنیم کار صحیحی نیست.

افخمی‌راد در عین حال تاکید کرد: بخش بازرگانی و تولید باید با یکدیگر باشند تا در این راستا بحث حمایت از تولیدکننده‌ها و واحدهای کوچک خدماتی، تولیدی و صنفی پوشش داده شود.

رییس سازمان توسعه تجارت همچنین درباره این موضوع که باید تا پایان سال نخست برنامه ششم، سازمان توسعه روابط اقتصاد خارجی از محل ادغام سازمان توسعه تجارت و سازمان سرمایه‌گذاری‌های خارجی و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران تشکیل شود، گفت: سازمان توسعه تجارت آمادگی دارد با کمک سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی عهده‌دار آن دسته از وظایفی باشد که سازمان سرمایه‌گذاری خارجی انجام می‌دهد، چون حمایت از سرمایه‌گذاران خارجی با سیاست‌های ما سازگاری دارد و به نوعی جزو وظایف این سازمان است.

روی خط خبر

۴ مشکل سد راه توسعه تجارت ایران و روسیه

خبرآنلاین: رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه گفت: بانک‌های روسیه اذیت می‌کنند و نمی‌توان حمل‌ونقل پول را به راحتی انجام داد در حالی که این مشکل هیچ ربطی به تحریم‌ها ندارد.

اسدالله عسگراولادی گفت: اتفاقی که بین روسیه و ترکیه افتاد موجب تحریم روسیه علیه ترکیه و خالی ماندن بازار محصولات کشاورزی روسیه شد البته خبرهایی که به تازگی درباره مذاکرات روحانی با پوتین در موضوع توسعه و تسهیل صادرات مواد غذایی ایران به روسیه منتشر شده امیدوارکننده است.

کارشناسان معتقدند این شرایط فرصتی را برای تاجران ایرانی در بازار روسیه فراهم کرده است. اما عسگراولادی، رییس اتاق مشترک ایران و روسیه در این رابطه می‌گوید: ما متاسفانه ۳، ۴ مشکل با روسیه داریم.تا زمانی که این مشکلات با روسیه حل نشود ایران نمی‌تواند تجارت موفقیت‌آمیزی با روسیه داشته باشد.

رییس اتاق بازرگانی ایران و روسیه اظهار کرد: نخستین مشکل، قیمت‌گذاری کالای ایرانی در روسیه است؛ قیمت کالاهای ایرانی در این کشور بسیار بالا است. عوارض گمرکی که ایران پرداخت می‌کند ۱۵ درصد است در حالی که کشورهایی مانند آذربایجان، عمان، ازبکستان و کشورهای دیگر با تعرفه صفر محصولات خود را به روسیه می‌آورند. وی ادامه داد: دومین مشکل ایران با کشور روسیه حمل‌ونقل است و ایران اصلا ایستگاه هوایی برای حمل‌ونقل ندارد.متاسفانه در حمل‌ونقل دچار مشکلات زیادی هستیم و اگر این مشکلات حل نشود نمی‌توانیم تجارت درستی با روسیه داشته باشیم.

عسگراولادی درباره نقل و انتقال پول توسط تجارت گفت: مشکل دیگری که با روسیه داریم در نقل و انتقال پول است. ما هنوز با بانک‌های‌مان دچار مشکل هستیم که البته این موضوع هیچ ربطی به تحریم‌ها ندارد. زیرا بانک‌های روسیه از ابتدا در جریان تحریم‌ها شرکت نکردند.بانک‌ها اذیت می‌کنند و متاسفانه این موضوع انتقال پول را بسیار سخت کرده است.

ممنوعیت واردات ۲۲۷ قلم کالا از امریکا

ایرنا: سازمان توسعه تجارت ایران، فهرست تعرفه‌های مشمول ممنوعیت واردات از امریکا را ابلاغ کرد.

در دستورالعمل ابلاغ شده از سوی سازمان توسعه تجارت ایران، ۸۰ شماره ردیف تعرفه مشمول گروه۹ کالایی و ۱۴۷ شماره ردیف تعرفه مشمول گروه۱۰ کالایی شامل ممنوعیت ثبت سفارش و واردات از کشور امریکا اعلام شد. تقی محمدیان، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران، این دستورالعمل را به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ کرد. پیش از این محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در نامه‌ای به معاونان و رییسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها دستور ممنوع بودن واردات کالای مصرفی از امریکا را به طور رسمی ابلاغ کرده بود. وی در این نامه اعلام کرد با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب درباره توجه جدی به امر اقتصاد مقاومتی و ضرورت تقویت تولید ملی و نیز جلوگیری از واردات بی‌رویه به‌ویژه پرهیز از وارد کردن هرگونه مواد مصرفی از امریکا، لازم است همه معاونان و رییسان سازمان‌ها افزون بر تلاش برای تقویت تولید ملی از واردات کالاهای مصرفی امریکا جلوگیری کنند و اجازه عرضه کالاهای مصرفی امریکا را که جنبه نمادین حضور امریکا در کشور است، ندهند.

انتشار برخط آمار تجارت خارجی از دی

تسنیم: رییس کل گمرک با تاکید بر اقدامات انجام شده در گمرک برای تسهیل تجارت خارجی گفت: اطلاع‌رسانی در زمینه تجارت خارجی از ماه آینده به صورت برخط(آنلاین) خواهد شد. مسعود کرباسیان در حاشیه همایش ملی بهبود محیط کسب و کار افزود: هم‌اکنون آمار تجارت خارجی پس از پایان هر فصل اعلام می‌شود و بر خط شدن این آمار گام مهمی به شمار می‌رود. وی گفت: با برخط شدن آمار تجارت خارجی صادرکنندگان و واردکنندگان با مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی گمرک به صورت برخط می‌توانند از آخرین اطلاعات صادرات و واردات تا روز قبل آن مطلع شوند.

رییس کل گمرک همچنین با اشاره به بهبود محیط کسب و کار ایران در سال‌جاری گفت: گمرک جمهوری اسلامی ایران نیز با اجرای پنجره واحد تجاری و تسهیل امور گمرکی نقش خود را در بهبود محیط کسب و کار ایفا کرده است. کرباسیان خاطر نشان کرد: با روان‌سازی امور گمرکی مدت زمان واردات کالا از ۲۶ روز به ۲ روز کاهش یافته و صادرکنندگان در مدت یک روز می‌توانند فرآیند گمرکی صادرات کالای خود را انجام دهند.



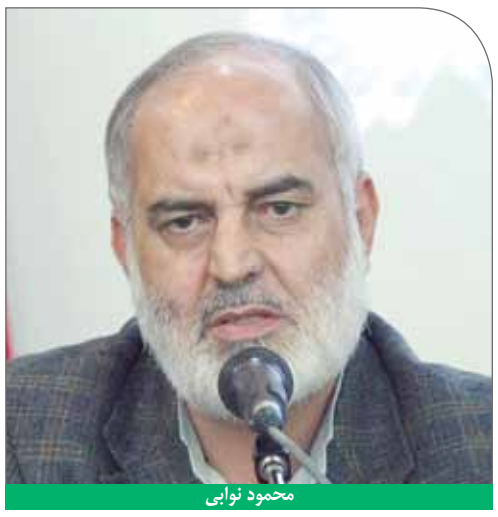
آخرین وضعیت خرید تضمینی مرغ و ذرت

مدیرعامل شـرکت پشـتیبانی امور دام با بیان اینکه تاکنون حدود ۱۲ هزار تن مرغ از تولیدکنندگان خریداری شـده ، گفت: قصد داریم که بخشی از مرغ خریداری شده را صادر کنیم. علیرضا ولی افزود: تاکنون حدود ۱۱ تا ۱۲ هزارتن مرغ از مرغداران خریداری شده است.

هشدار وزارت صنعت، معدن و تجارت به نمایندگی‌های غیرمجاز خارجی

خداحافظی با نشان‌های بدون مجوز

مهدیه شکری
گروه تجارت


محمود نوابی


یدالله صادقی


غلامرضا کاوه

نمایندگی‌هـای غیرواقعی نشـان(برند)های خارجـی کاسه‌کوزه‌شـان را جمع‌کنند.ایـن تعبیـر بـه نوعـی از سـوی وزارت صنعـت، معـدن و تجارت با همکاری سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان به عنوان یک هشـدار تلقی شده اسـت.اگرچه بارها در خیابان شاهد فروشگاه‌هایی بوده‌اید که ادعای نمایندگی یک نشـان(برند) معـروف خارجی را داشـته‌اند، اما حالا به دسـتور وزیر صنعت، معدن و تجارت تمامی فروشـگاه‌هایی که این ادعا را دارند باید واقعی بودن هویت نمایندگی خود را ثابت کنند. ثابت کردن این امر مستلزم ارائه مدرک از سـوی آن نشان (برند) به عنوان نماینده فروش در ایران است.

به گـزارش صمت، رییس سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان به تازگی درباره نشـان(برند)های بدون اعتبار پوشـاک هشـدار داده و گفتـه اسـت: بـا صاحبـان فروشـگاه‌های عرضه‌کننـده پوشـاک نشـان (برنـد) درصورت ارائه نکردن مـدارک تعیین شـده از سـوی مرکز اموراصنـاف و بازرگانان برخورد خواهد شـد. محمود نوابی با اشاره به اینکه بخش عمده‌ای از فروشـگاه‌های نشـان (برند)هـای خارجـی در کشـور فاقـد اعتبار هستند، گفت: طرح برخورد با عرضه‌کنندگان پوشـاک نشـان (برند) بدون اعتبـار به همه استان‌ها ابلاغ شده است.

▣ وزارت فرهنـگ و ارشـاد اسـلامی مسئول است

رییس مرکز امور اصناف و بازرگانان کشـور دربـاره این موضوع می‌گوید: اگر فروشـگاهی نمایندگی رسمی نشان(برند)ی را نداشته باشد اما اقـدام به نصب تابلوی تبلیغاتی آن نشـان (برنـد) کند، مرتکب خلاف شـده و به عبارتی مردم را فریب داده است.

یدالله صادقی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: براساس قانون نظام صنفی می‌توان با این افراد برخورد کرد که مسـئولیت رسـیدگی به این تابلوهـای تبلیغاتی نیز بر عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اسـت و این وزارتخانه باید به این موضوع رسیدگی کند.

وی تصریـح می‌کند: همچنیـن با همکاری اداره‌های اماکن نیروی انتظامی باید از فعالیت این واحدهای صنفی جلوگیری شـود یا آنها را به برداشتن تابلو و انجام فعالیت قانونی مکلف و ملزم کرد.

بـه گفته صادقـی درحال‌حاضر نیـز وزارت صنعت، معدن و تجارت براسـاس طرحی با نام ساماندهی نشـان (برند)های پوشاک خارجی قصد دارد که این موضـوع را پیگیری کند. بر اساس این طرح نمایندگی‌های غیرواقعی باید تابلوی نشان (برند) موردنظر را از سر در مغازه خود جمع‌آوری کنند.

وی می‌افزاید: همه فروشگاه‌هایی که تابلویی به نام یک نشـان(برند) را به صورت غیرواقعی بر سـردر خـود نصـب کرده‌اند، شناسـایی و اخطارهـای لازم بـه آنها داده شـده اسـت.او تصریح می‌کند: در تمامی اسـتان‌های کشور و به منظور اجرایی شـدن این طرح، با متخلفان برخورد خواهد شـد.صادقی با اشـاره به اینکه بیشـتر این تابلوهای غیرمجاز در شـهر تهران نصب شده، می‌گوید: به طور معمول برای اخذ نمایندگی در تهران دفتر تاسیس می‌کنند و به شهرستان‌ها از همین تهران شعبه می‌دهند.

▣ پوشـاک؛ صنـف پراسـتفاده از نام نشان‌ها

بـه اعتقـاد رییـس مرکـز امـور اصناف و بازرگانـان وزارت صنعت، معـدن و تجارت در صورتی که نشان (برند)ها نمایندگی رسمی در کشـور داشته باشـند مردم با اعتماد کامل به خرید می‌پردازنـد و نمایندگی‌ها نیز به عنوان نماینده واقعی آن نشان (برند) به فعالیت خود ادامـه خواهند داد. با این حـال باید گفت که عمده گسـتردگی اسـتفاده از نام نشان (برند) هـا در صنـف پوشـاک اسـت.صادقی ادامـه می‌دهد: با برداشـته شدن تحریم‌ها و باز شدن درهای اقتصاد کشور حضور نشان (برند)ها در واحدهای تجاری کشور نیز بیشتر خواهد شد.

به گفته وی کسـانی کـه می‌خواهند مجوز رسـمی فعالیت بگیرند باید مدارک خود را در کشوری که کارخانه تولید کالا در آن واقع شده بـه تایید اتاق بازرگانی و سـفارت ایران در آن کشور برسـانند. باید گفت که تمامی اطلاعات لازم برای ثبت نمایندگی در وب سـایت مرکز امور اصناف و بازرگانان وزارت صنعت، معدن و تجارت وجود دارد.

با برداشـته شـدن تحریم‌ها و آسان‌تر شدن ثبت نمایندگی باید میزان قانونی و مشـخصی برای تعداد نمایندگی‌ها وجود داشـته باشـد. بـا این حـال صادقی در این بـاره می‌گوید: با اینکـه محدودیت قانونی در زمینه ورود و ثبت نمایندگی کالای خارجـی نداریم اما تمایل ما بر این اسـت که تولید داخلـی رونق پیدا کند و در صورت توسـعه تولید داخلی نیز بیشـتر معتقدیـم کـه واردات باید بـا محوریت مواد اولیه و ماشـین‌آلات باشد تا در نهایت به تولید مرغوب و کیفی منجر شود.

▣ ۳ نشـان (برنـد) اصلی پوشـاک در کشور

سخنگوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز درباره این موضوع می‌گوید: براسـاس تحقیقاتی کـه این سـازمان درباره نشـان(برند)ها و نمایندگی‌های معتبر آنها در ایران انجام داده، از تمامی نشـان (برند)هایی که در خیابان‌ها دیده می‌شـود تنها ۳ نشـان (برند) پوشـاک هسـتند که نمایندگی رسمی بوده و مجوز فعالیت دارند.

غلامرضـا کاوه در گفت‌وگـو بـا صمت می‌افزایـد: بـه ایـن ترتیـب بقیـه تابلوهای فروشـگاه‌هایی که معرفی‌کننده نشـان(برند) خاصی اسـت به صـورت صوری بـوده و این فروشگاه‌ها نمایندگی واقعی آن نشان (برند) را نداشته و نماینده رسمی شرکت مادر نیستند. به گفته او درحال‌حاضر این سازمان به کسانی که ادعای نمایندگی نشـان (برند) دارند ۳ ماه فرصت داده تا در صورتی که نمایندگی رسمی ندارنـد تابلوهای خود را جمع‌آوری کنند. در شـرایط تحریم این نمایندگی‌ها می‌توانستند با یک واسـطه نمایندگی خـود را اعلام کنند. بـه این معنی کـه در دوران تحریم اگر فردی می‌خواست نمایندگی یک نشان (برند) خاص را داشـته باشد، می‌توانسـت از نمایندگی یک کشـور مانند دوبی یک نمایندگی ثانویه برای این نشان (برند) بگیرد و در ایران فعالیت خود را آغاز کند.

کاوه ادامـه می‌دهـد: درحال‌حاضـر و بـه دلیل اینکه تحریم‌ها در حال برداشـته شـدن هسـتند و در دوران پساتحریم قرار داریم، باید نمایندگی‌ها بدون واسطه باشند.

به این ترتیب اگر کسی می‌خواهد در کشور نمایندگی یک نشان (برند) را داشته باشد باید از شرکت مادر و بدون واسطه این نمایندگی را دریافت و ثبت کرده و به طور رسـمی فعالیت خـود را آغاز کند، در غیر ایـن صورت تابلوی آنها برداشته و با آنها برخورد می‌شود.

▣ در پایان....

بـه هر حال، موضـوع نشـان(برند)ها بدون داشـتن مجوز رسمی از شـرکت اصلی و مادر موضوعی تازه در کشـور نیسـت.چراکه پیش از این نیز شـاهد وجود نشـان (برند)هایی در حوزه غذا و خوراکی بودیم و برخی فروشگاه‌ها ادعا می‌کردند که نمایندگی یک نشـان (برند) مشـخص را برای فعالیـت دارند، این در حالی بود که فقط از نام آن نشان (برند) برای فروش محصول خود استفاده می‌کردند.

بـه این ترتیب به نظر می‌رسـد بهتر اسـت هرچه زودتر تمامی فروشـگاه‌هایی که ادعای دروغین بر داشـتن نام و نشان(برند)ی خاص را دارنـد جمع آوری شـوند تا نـه تنها حقوق مصرف‌کننـدگان ضایع نشـود بلکه حقوق آن نشـان (برند) نیز در کشـور محفـوظ بماند و وجهه ملی خدشه‌دار نشود.

> کسانی که می‌خواهند مجوز رسمی فعالیت بگیرند باید مدارک خود را در کشوری که کارخانه تولید کالا در آن واقع شده به تایید اتاق بازرگانی و سفارت ایران در آن کشور برسانند

نشان‌های تجاری؛ تصمیم‌گیرنده بازار پوشاک

صمت : پوشـاک بـه عنـوان صنـف پر اسـتفاده از نـام و نشـان (برند) اسـت؛ موضوعی که دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشـاک با اشـاره به آن می‌گویـد: دلیل ایـن امر این اسـت که پوشـاک در بین کالاهـای مصرفی مردم یکی از کالاهایی اسـت که مد و طراحی در آن نقش دارند.

مهدی یکتا در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: مردم بر اسـاس مد پوشاک خود را انتخـاب می‌کنند و ایـن مد و طراحی از سـوی نشـان (برند)ها انجام می‌شود و نشـان (برند)ها تصمیم‌گیرنـده در بازار پوشاک هستند.

وی می‌افزایـد: در انتخـاب پوشـاک، کیفیـت نقـش اصلـی را ایفـا می‌کند. یعنـی هرچه پوشـاک کیفیـت بالاتری داشـته باشـد، مشتریان بیشـتری را نیز به خود جذب می‌کنـد؛ بنابراین اگر این پوشاک نشـان (برند) باشد میزان فروش آن نیز بیشـتر خواهد شـد. دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشـاک ادامه می‌دهد: پوشاک دارای نشان(برند) و باکیفیت فروش بیشتری در بازار خواهد داشـت؛ بنابراین می‌توان گفت بیشترین فروش در دنیا متعلق به نشان (برند)هایی است که فروشـگاه‌های زنجیره‌ای بسیار بزرگی دارند.

بـه گفتـه او در کشـور ما نیـز مانند بسیاری از کشـورهای دیگر حضور نشان (برند) در بازار پررنگ است اما آنچه مهم است این است که این حضور نباید جعلی و تقلبی باشد.

یکتا خاطرنشان می‌کند: با وجود تمامی تلاش‌هایـی که انجام می‌شـود شـاهد هستیم که برخی افراد سودجو از موقعیت بازار پوشـاک و علاقه‌منـدی مردم برای خرید اجنـاس دارای نشـان و با کیفیت سوءاسـتفاده کـرده و به مشـتریان ظلم می‌کنند. دبیر اتحادیـه تولیدکنندگان و صادرکننـدگان پوشـاک بـا بیـان اینکه ایـن امـر باعـث از بیـن رفتـن حقوق مصرف‌کنندگان می‌شود، تصریح می‌کند: بـه عنوان مثال یکی از نشـان (برند)های معروف خارجی در تهران ۹۷ شـعبه دارد. یعنی این فروشـگاه‌ها ادعـا می‌کنند که نمایندگی این نشـان (برند) هسـتند اما زمانـی کـه وارد مغازه آنها می‌شـوید در کمال شـگفتی می‌بینید کـه در کنار آن نشـان (برند)، کالاهای نشـان (برند)های دیگر نیز فروخته می‌شود.

یکتـا می‌افزاید: این امر نشـان می‌دهد که کالای موجود در این فروشگاه‌ها نشان (برند) نبوده و این خود عاملی اسـت که مصرف‌کننـده به این موضـوع پی برده و دیگر برای خرید کالای جعلی نکند. دبیر اتحادیـه تولیدکننـدگان و صادرکنندگان پوشـاک یادآور می‌شـود: با این حال دیده می‌شـود در برخی مـوارد، مصرف‌کنندگان بـا اعتماد به ایـن فروشـگاه‌های تقلبی باز هم محصولات این فروشـگاه‌ها را خریداری می‌کننـد. بـه گفتـه او ۳ عامـل گرایش مـردم، بازار خوب و غیبت نشـان (برند) های ایرانی در فضای بازار به این موضوع دامـن می‌زنـد و برخـی با نام و نشـان خارجـی در بازار ایران جـولان می‌دهند و کالاهـای غیراصـل خود را بـه فروش می‌رسـانند. البته این را هـم باید اضافه کرد که بازار ایران یک بازار بسـیار بزرگ و وسوسـه‌کننده بـرای تولیدکننـدگان و توزیع‌کننـدگان اسـت به ایـن ترتیب دیـده می‌شـود کـه توزیع‌کنندگانی که نمایندگی اصلـی را نیز از نشـان (برند) هـا ندارند از این موقعیت اسـتفاده کرده و کالاهـای غیراصل و قلابـی را به مردم می‌فروشند.



روی خط خبر

صادرات ۵ هزار تن انار ساوه

فارس: مدیر جهاد کشـاورزی سـاوه با بیان اینکه ۱۵۰ هزار تن انار در این شهرسـتان تولید می‌شـود، گفت: در حالی‌که توانایی صـادرات بیش از ۴۰ هزار تن انار وجود دارد، بـه دلیـل نبـود امکانات فقـط ۵ هزار تـن از این محصول صادر می‌شود.

حسن شـریفی گفت: قبل از تحریم‌ها سالانه ۲۰ هزار تن صادرات انار از این شهرستان به ۲۰ کشور جهان انجام می‌شـد. وی افزود: در دولت نهم طرحی برای تأسـیس پایانـه صادراتی انار سـاوه با اعتبـار ۵۰۰ میلیون تومان تصویب شد که تاکنون خبری از آن نشده است.

مدیر جهاد کشـاورزی سـاوه با اشـاره به اینکه برای ساخت پایانه صادراتی انار ۲۰ هکتار زمین با پیگیری‌های وزارت جهاد کشـاورزی پس از مصوبـه دولت در اختیار اتحادیه صادرکنندگان این شهرسـتان قرار گرفته، بیان کرد: ساخت چنین پایانه‌ای به اعتبار قابل‌توجهی نیازمند اسـت، بنابراین درحال‌حاضر ما خواسـتار آن هستیم، تا با تأمین اعتبار یک سـردخانه و یک واحد سـورتینگ و گریدینگ (درجه‌بندی)، در این زمین تأسیس شود.

وی بیـان کـرد: با تأسـیس چنین واحدی بخشـی از مشـکلات باغداران برای صادرات حل می‌شـود و به‌طور قطـع رونق اقتصـادی به منطقه خواهد بخشـید، ضمن اینکه ارزآوری خوبی هم برای کشاورز خواهد داشت.

شـریفی بـا بیان اینکه در گذشـته انار به کشـورهای اروپایـی و کشـورهای حوزه خلیج‌فارس صادر می‌شـد، تصریـح کرد: بعـد از تحریم‌ها و همچنیـن به‌دلیل نبود تجهیزات سـورتینگ برخی از مشتریان خود را از دست داده‌ایم.

مدیر جهاد کشـاورزی ساوه بیان کرد: تعاونی باغداران شهرسـتان سـاوه ۲ هزار عضو دارد که اگر تسـهیلات و حمایت وجود نداشـته باشـد، قـادر به تأسـیس پایانه صادراتی یا ساخت سـردخانه برای فراهم کردن امکانات اولیه صادرات نخواهیم بود.

وی بیان کرد: درحال‌حاضر حدود ۱۵۰ هزار تن انار در این شهرسـتان تولید می‌شود که با فراهم شدن امکانات و زیرسـاخت‌های صادرات می‌توان بخش عمده‌ای از آن را صادر کرد.

ضرورت ساماندهی بازار محصولات کشاورزی

تسـنیم: محمود نوری، مدیرکل تعاون روستایی استان زنجان با بیان اینکه به منظور خرید تضمینی سیب‌زمینی بـه قیمت ۳۶۰ تومـان در هر کیلو یک اکیپ سـازمان تعاون روسـتایی اسـتان زنجان در شهرسـتان سلطانیه و ۲ اکیـپ دیگر در شهرسـتان خدابنـده (مرکز قیدار و زرین رود) مستقر شـده‌اند. وی به استانداردهای تعریف شـده دولت در خرید تضمینی سـیب زمینی اشاره کرد و افزود: براسـاس ضوابط باید غده‌های سیب زمینی زیر ۴۰ گـرم و بیش از ۲۰۰ گرم نبـوده و عاری از هر گونه خاک و لهیدگی باشـد، علاوه بر آن کشـاورزان موظفند سیب‌زمینی‌ها را در گونی‌های ۲۰ تا ۳۰ کیلویی به مراکز خرید سازمان تعاون روستایی تحویل دهند.

نوری بـا بیـان اینکه دولـت به ضایعـات محصولات کشاورزی پولی پرداخت نمی‌کند درباره تمایل کشاورزان به فروش محصـولات به صورت فله‌ای گفت: متاسـفانه وضعیـت تولید و عرضه محصولات به بازار به هیچ عنوان قابل قبول نیسـت و برای سـاماندهی بـازار محصولات کشاورزی ضروری اسـت تا همکاری و اعتماد تنگاتنگی بین مردم و مسئولان ذی‌ربط ایجاد شود.

تلاش برای افزایش صادرات گیاهان دارویی

باشـگاه خبرنگاران: رییـس انجمن گیاهـان دارویی گفت: عرصه گیاهان دارویی و ارگانیک کشور خالی است و همیـن امر موجب واردات و قاچـاق گیاهان دارویی به کشور شده است.

محمد باقر رضایی درباره صـادرات گیاهان دارویی در کشـور اظهارکرد: تخریب عرصه‌هـا و کاهش تولید تاثیر بسـزایی در کاهش صـادرات و افزایش قیمـت گیاهان دارویی داشـته و از سـویی تولید زراعی نسـبت به دهه گذشته در حدی نیست که بتواند صنایع داخلی را تامین کنـد، به همین خاطر نیـاز به واردات برخـی گونه‌های دارویی داریم.

رضایـی در ادامـه گفت: با توسـعه عرصه‌هـای منابع طبیعی و احیای عرصه‌های تخریب شده و مکانیزه کردن زراعـت می‌توانیم برخی گونه‌های زراعی را تولید کنیم و صادرات را افزایش دهیم.

رییس انجمن گیاهان دارویی تصریح کرد: وزارت جهاد کشـاورزی، صنعت، معدن و تجـارت و بخش خصوصی نسـبت به تولید یک محصولی ملی و استاندارد باید اقدام کنند، در غیر این صورت آینده روشنی از گیاهان دارویی نخواهیم داشـت و تنها به یک واردکننده تبدیل خواهیم شد.



ایران، نایب‌رییس اتاق بازرگانی جاده ابریشم

در اجلاس افتتاحیه اتاق بازرگانی بین‌المللی جاده ابریشم و مجمع سرمایه‌گذاری بین‌المللی جاده ابریشم، محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان نایب‌رییس اتاق بازرگانی بین‌الملل جاده ابریشم منصوب شد. این اجلاس از ۱۸ تا ۱۹ آذر در هنگ‌کنگ برگزار شد.

صادرکنندگان صنایع دستی زیر یک «چتر تاریخی»



عکاس: فاطیما خوشبویی

زهرا طهرانی
گروه تجارت

اتاق بازرگانی ایران در راستای اهداف تعیین شده ذاتی خود مبنی بر تقویت تشکل‌ها، بار دیگر پای پروانه تاسیس یک تشکل خصوصی را امضا کرد، تشکلی با عنوان «انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی ایران» که با همکاری سازمان میراث فرهنگی شکل گرفت و از یک ماه پیش به رسمیت شناخته شد.

به گزارش صمت، دیروز نخستین نشست مطبوعاتی این انجمن با حضور خانم پویا محمودیان مدیرکل صادرات صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، مجیدرضا حریری رییس این انجمن، هومن حاجی پور مدیر کل تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران و صادرکنندگان نمونه صنایع دستی کشور برگزار شد. انجمن صادرکنندگان صنایع دستی ایران به همت سازمان میراث فرهنگی در عمارت «کوشک» فردوسی مستقر شده که دارای قدمتی ۱۰۰ ساله است و یکی از بناهای تاریخی ارزشمند به شمار می‌رود؛ برهمین اساس می‌توان گفت صادرکنندگان صنایع دستی ایران پس از سال‌ها بالاخره توانستند زیر یک چتر تاریخی گردهم جمع شوند تا مطالبه‌گری خود از دولت را در قالب یک تشکل خصوصی داشته باشند.

رشد صادرات صنایع دستی

رییس انجمن صادرکنندگان صنایع دستی ایران از رشد ۳۶ درصدی صادرات این محصولات در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ خبر داد و گفت: در ۶ ماه نخست امسال نیز با وجود کاهش بیش از ۱۰ درصدی صادرات غیرنفتی، شاهد رشد ۱۳ درصدی صادرات صنایع‌دستی بوده‌ایم. می‌خواهیم صادرکنندگان این بخش را زیر چتری بیاوریم تا حرفه‌ای‌تر عمل کنند. مجیدرضا حریری در این نشست خبری تصریح کرد: برنامه‌هایی برای جهش صادراتی در دستور کار داریم که ازجمله آنها حضور در بازارهای نوظهور مانند چین، روسیه و برزیل است که بر همین اساس هدفگذاری شده تا سال ۹۵ رشد ۵۰ درصدی صادرات صنایع دستی را نسبت به سال ۹۴ داشته باشیم. وی ادامه داد: نخستین عاملی که باعث به‌وجود آمدن این تشکل شد نگاه دولت، به‌ویژه سازمان میراث فرهنگی به بخش خصوصی بود. ضمن اینکه براساس قانون بهبود فضای کسب و کار مقرر شده که همه تشکل‌های صنفی بخش خصوصی در حوزه اتاق بازرگانی ایران فعالیت داشته باشند که در این راستا با مدیر کل تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران نیز مذاکراتی داشتیم.

وی با اشاره به اهداف برنامه ششم توسعه و سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب نسبت به اهمیت صادرات غیرنفتی گفت: صنایع دستی ظرفیت صادراتی بسیار بالایی دارد و متکی بر فناوری و نیروی کار بومی است. همچنین میزان ارزبری صنایع‌دستی بسیار بسیار اندک است چرا که حاصل اندیشه، فرهنگ و هنر نیروی انسانی است. حریری با اشاره به ساختمان قدیمی کوشک که از سوی دولت در اختیار انجمن قرار گرفته، اظهار کرد: قرار است با هماهنگی مسعود سلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری این محل به عنوان نمایشگاه دائمی صنایع دستی نفیس ایرانی که قابل صادرات هستند، فعال شود. رییس انجمن صادرکنندگان صنایع دستی ایران افزود: یک فرصت تاریخی برای صادرات صنایع دستی پیش آمده، چراکه تلاش دولتمردان در این حوزه برای بخش خصوصی قابل تقدیر است. وی اظهار کرد: امیدواریم این تشکل را به جایگاهی برسانیم که همیشه به عنوان مطالبه‌گر اصلی بخش صادرات صنایع دستی مطرح باشد و بتواند با مدیریت‌های مختلف تعامل داشته باشد.

هم‌افزایی بخش خصوصی با دولت

مدیرکل صادرات صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی با بیان اینکه جای یک نهاد در بدنه بخش خصوصی به عنوان مجموعه‌ای که بتواند از حقوق صادرکنندگان صنایع دستی کشور دفاع کند خالی بود، اظهار کرد: ایران سومین کشور تولیدکننده صنایع دستی از لحاظ تنوع در دنیاست. پویا محمودیان در این نشست تصریح کرد: از یک سال گذشته معاونت صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی به دنبال تشکیل این انجمن بود که با تلاش و کمک بخش تشکل‌های اتاق بازرگانی این امر محقق شد.

محمودیان ادامه داد: ۱۵ مهر در تاریخ صنایع دستی نقطه عطفی است چراکه فعالیت این انجمن در اتاق بازرگانی ایران اعلام رسمی شد. این انجمن با هدف تعامل با معاونت صنایع دستی و هم‌افزایی بیشتر تشکیل شد تا بتواند گام‌های مثبتی برای ارتقای صادرات صنایع دستی بردارد.

مدیرکل صادرات صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی با اشاره به جلسه ماه گذشته معاونان صنایع‌دستی استان‌ها، اظهار کرد: تمامی استان‌ها اعلام آمادگی کرده و از این انجمن دعوت کردند که سفرهای استانی خود را آغاز کند تا توانمندی‌های استان‌ها را در این حوزه از نزدیک مشاهده کند.به گفته وی، مراسم تجلیل از صادرکنندگان برتر صنایع‌دستی پنجم بهمن امسال از سوی انجمن صادرکنندگان صنایع دستی در اتاق بازرگانی ایران برگزار خواهد شد. محمودیان ادامه داد: هدف سازمان میراث فرهنگی رقابت با انجمن صادرکنندگان صنایع دستی نیست بلکه به عنوان معاونت صنایع‌دستی، تصدی‌گری نمی‌کنیم و با بسترسازی و فرصت‌سازی، صادرات صنایع دستی را تسهیل می‌کنیم. مدیرکل صادرات صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی با بیان اینکه باید برای صادرات برنامه‌ریزی داشته باشیم، تصریح کرد: چین با برنامه‌ریزی‌های دقیق و هدفمند توانسته بازارهای جهانی را در اختیار خود بگیرد.

انجمنی مطالبه‌گر

هومن حاجی پور مدیر کل تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران نیز در این نشست با بیان اینکه گرد هم آمدیم تا آغاز فعالیت انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی را به‌طور رسمی اعلام کنیم، اظهار کرد: در زمینه شکل‌گیری انجمن همکاری سازمان میراث فرهنگی با بخش خصوصی قابل تقدیر است و اینکه محل ارزشمند و بنای تاریخی عمارت کوشک در اختیار انجمن قرارگرفته نیز نشانگر باور و روحیه همکاری است که در بدنه دولت وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه اتاق بازرگانی ایران مشاور ۳ قوا است، افزود: انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی در راستای ماموریت‌های قانونی اتاق بازرگانی و همچنین ادامه برنامه‌ها و فعالیت‌های ذاتی اتاق که سازماندهی فعالان بخش خصوصی و پایش فضای کسب و کار است شکل گرفت.

حاجی‌پور گفت: اعضای انجمن باید به عنوان منتخب بخش صادرات صنایع دستی به موضوع مطالبات فعالان این حوزه بپردازند و توزیع منابع را به صورت عادلانه و منطقی خواستار باشند. از سوی دیگر با توجه به تدوین برنامه ششم توسعه فعالان انجمن باید مباحث کلان مرتبط با این حوزه را از مسیر اتاق مطرح کنند تا از طریق معاونت مجلس اتاق بازرگانی پیگیری شود.

مدیر کل تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران افزود: معرفی ظرفیت‌های صنایع دستی کشور، شکل‌گیری تشکل‌های استانی، هدفگذاری برای حضور در بازارهای صادراتی و معرفی بازارهای هدف و برنامه‌ریزی برای جذب بازارهای بیشتر ازجمله وظایف انجمن صادرکنندگان صنایع دستی ایران است.



مجیدرضا حریری

در ۶ ماه نخست امسال شاهد رشد ۱۳ درصدی صادرات صنایع‌دستی بوده‌ایم



پویا محمودیان

مراسم تجلیل از صادرکنندگان برتر صنایع دستی پنجم بهمن امسال برگزار می‌شود

جشنواره هفته ارگانیک با حضور تولیدکنندگان خارجی برگزار می‌شود

تضمین سلامت جامعه با محصولات ارگانیک

رییس انجمن ارگانیک ایران از برگزاری هشتمین دوره جشنواره هفته ارگانیک به صورت بین‌المللی و با حضور تولیدکنندگان خارجی از ۲۸ آذر تا ۴ دی سال‌جاری در محل بوستان گفت‌وگو خبر داد. رضا نورانی، رییس انجمن ارگانیک ایران با اشاره به لزوم فرهنگ‌سازی و حمایت از محصولات ارگانیک گفت: همکاری مستمری را با سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران از دوره هفتم جشنواره ارگانیک آغاز کرده‌ایم که امیدواریم این همکاری منتج به شناخت حقوق مردم و مطالبه و استفاده آنها از محصولات سالم شود.وی افزود: در دوره ۱۰ساله فعالیت انجمن ارگانیک ایران، خوشبختانه شاهد تحولات موثری در حوزه افزایش تولید و استفاده شهروندان از محصولات ارگانیک بوده‌ایم و به‌طور قطع باید در بحث فرهنگ‌سازی گام‌های بلندتری برداشته شود، چراکه استفاده از محصولات ارگانیک سلامت جامعه را تضمین می‌کند. امیدواریم با طرح موضوع سبک زندگی در کنار آسمان آبی و زمین پاک قدم‌های موثری در عرصه تولید محصولات ارگانیک برداریم.

این فعال اقتصادی ابراز امیدواری کرد که با کمک دولت تدبیر و امید در عرصه تولید و استفاده از محصولات ارگانیک به جایگاهی که در شأن و منزلت شهروندان‌مان است برسیم. وی افزود: در پایان هشتمین دوره جشنواره هفته ارگانیک، منشوری تهیه خواهد شد که تولیدکنندگان و همه کسانی که درجهت سلامت جامعه قدم برمی‌دارند می‌توانند زمینه‌های لازم برای فعالیت موثر را شناخته و گام‌های اساسی در این عرصه بردارند. نورانی در ادامه به فعالیت ۴۵ فروشگاه عرضه محصولات ارگانیک در ایران اشاره کرد و افزود: این فروشگاه‌ها با نظارت انجمن ارگانیک ایجاد شده‌اند و محصولات ارگانیک را به‌طور تضمین شده به شهروندان ارائه می‌دهند. همچنین انجمن ارگانیک ایران با تخلفات در حوزه عرضه محصولات ارگانیک و اعلام آن به تعزیرات حکومتی، برخورد می‌کند، چراکه تقلب در این حوزه با سلامت مردم مرتبط است. رحیمی، مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران نیز با اشاره به شعار غذای سالم، شهروند سالم و شهر سالم به عنوان شعار پایدار شهرداری تهران گفت: جشنواره هفته ارگانیک یکی از مصادیق شعار شهرداری تهران است که میزان توجه به سلامت جسم و روح مردم از طریق مصرف غذای سالم را نشان می‌دهد. در همین راستا هشتمین دوره جشنواره هفته ارگانیک به صورت بین‌المللی و با عرضه محصولات ارگانیک تولیدکنندگان خارجی برگزار می‌شود. وی افزود: خوشبختانه این جشنواره از سال گذشته در مسیر درست و منطقی قرار گرفت. در این زمینه شاهد همکاری و حضور فعال انجمن ارگانیک ایران در برگزاری این جشنواره بوده‌ایم. بی‌تردید این همکاری نشان‌دهنده این موضوع است که کارها به متصدیان تخصصی واگذار می‌شود. به‌طور قطع جذب همکاری بخش خصوصی و سمن‌ها در کنار حمایت و پشتیبانی‌های حکومتی می‌تواند سبب انجام درست و منطقی مأموریت‌ها شود. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران تاکید کرد: در ایران با تعدد محصولات مواجه هستیم و کمبودی در تولید محصولات نداریم، اما باید کیفیت زندگی مردم به عنوان یک شاخص اساسی در موضوع سلامت مورد توجه جدی دولتمردان قرار گیرد. شهرداری تهران نیز در این زمینه از ۸ سال پیش با هدف تامین غذای سالم برای مردم برگزاری این جشنواره را در دستور کار خود قرار داده است؛ به طوری که در برگزاری این جشنواره نگاه ترویج استفاده از محصولات ارگانیک، آموزش و جلب توجه بخش‌های حاکمیتی به تولید محصولات سالم و جلب توجه مردم و استفاده از محصولات سالم مورد تاکید قرار گرفته است. رحیمی با تاکید بر واگذاری امور به خود مردم افزود: این موضوع با ورود انجمن ارگانیگ در جشنواره ارگانیک از سال گذشته محقق شد. در هشتمین دوره این جشنواره بیش از ۱۰۰ غرفه در بخش محصولات ارگانیک و گیاهان دارویی به عرضه محصولات خود می‌پردازند. مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران با اشاره به اینکه تولید در اختیار بخش حاکمیتی است و سیاست‌گذاری‌ها از سوی شهرداری تهران انجام نمی‌شود، گفت: شهرداری تهران خود را از موضوع تامین محصولات سالم برای شهروندان کنار نکشیده و با توجه به مصوبه شورای اسلامی شهر تهران هر ساله جشنواره هفته ارگانیک را برگزار می‌کند. همچنین به‌طور مستمر پایش محصولات ارگانیک عرضه شده در بازارهای سطح شهر تهران را پیگیری می‌کند به طوری که بیش از ۱۰ هزار نمونه را تا پایان سال ۹۳ در بازارهای سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران از طریق آزمایشگاه‌های معتبر نمونه‌برداری کردیم و نتایج از طریق شورای اسلامی شهر تهران به مراجع ذی‌صلاح ارائه شد.

روی خط خبر

اعزام هیات تجاری ایران به روسیه

رییس سازمان توسعه تجارت، ایجاد خط هوایی تهران-آستراخان، اعزام هیات تخصصی تجاری به روسیه، رایزنی برای کاهش تعرفه صادرات به روسیه، اعزام رایزن اقتصادی و رفع مشکل قرنطینه برای صادرات محصولات دامی، شیلات و گیاهی را از برنامه‌های این سازمان برای توسعه بازار صادراتی روسیه عنوان کرد.

ولی الله افخمی راد با اشاره به ارائه ۶ پیشنهاد به وزیر صنعت، معدن و تجارت برای توسعه بازار صادراتی ایران در روسیه، اظهار کرد: این پیشنهادات مورد موافقت قرار گرفته و در همین راستا هیاتی به روسیه اعزام خواهد شد.

وی افزود: هدف از اعزام این هیات تخصصی، بررسی مسائل مربوط به ایران با اتحادیه اوراسیا برای کاهش تعرفه واردات است زیرا در صورت کاهش نیافتن تعرفه، صادرات به روسیه مقرون به صرفه نیست.به گفته وی وزیران عضو اتحادیه اوراسیا برای پیگیری این امور به تهران سفر می‌کنند.

افخمی راد برگزاری نمایشگاه کالاهای ایرانی در شهرهای بزرگ روسیه برای شناخت بیشتر شرکت‌های ایرانی را از دیگر راهکارهای افزایش سطح صادرات به این کشور عنوان کرد و گفت: هیات تجاری توانمند بخش خصوصی در یک ماه آینده به روسیه اعزام می‌شود.

رییس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: رایزن بازرگانی ایران هنوز به روسیه اعزام نشده و قرار است هیات تجاری با رایزن پیشین تا ۱۰ روز آینده به روسیه سفر کنند. وی به پیگیری موضوع قرنطینه دامی و گیاهی اشاره کرد و گفت: طبق آخرین اطلاعات وزارت جهاد کشاورزی با پیگیری شخص وزیر، مشکلات مربوط به محصولات شیلات حل شده و تعرفه آن برای محصولات صادراتی ایران به ۶ درصد کاهش یافته است.

افخمی راد با بیان اینکه درباره قرنطینه دام، کار در حال نهایی شدن است، ادامه داد: سازمان دامپزشکی به شدت موضوع را پیگیری می‌کند؛ آن مواردی که مربوط به ایران می‌شود انجام شده و ما منتظر پاسخ مسئولان روسیه هستیم.وی اظهار کرد: برقراری خط پروازی مستقیم تهران به آستراخان برنامه ما برای توسعه روابط تجاری و افزایش صادرات است؛ پیش از این قرار بود بخش خصوصی منابع مالی مورد نیاز برای راه‌اندازی این خط پروازی را تامین کند اما منابع مالی تامین نشد.

رییس سازمان توسعه تجارت ادامه داد: به همین دلیل مقرر شد سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی این اعتبار را تامین کند تا خط مستقیم هوایی تهران به آستراخان برقرار شود.

ظرفیت صادرات ۳۵ میلیارد دلاری ایران به روسیه و ترکیه

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه معتقد است با توجه به اتفاقات اخیر بین روسیه و ترکیه، ایران می‌تواند حداقل ۳۵ میلیارد دلار در زمینه میوه و تره‌بار، نفت و گاز، صنعت چرم و پلاستیک حضور فعالی در بازارهای روسیه و ترکیه داشته باشد.

سید جلال ابراهیمی درباره روابط تجاری روسیه و ترکیه و تاثیر اتفاقات اخیر بین این ۲ کشور بر روابط تجاری ایران با روسیه، گفت: در سال ۲۰۱۴م ترکیه ۲۵ میلیارد دلار گاز، نفت و غلات از روسیه وارد کرده و اکنون ۳۰ درصد از نفت و ۵۵ درصد از گاز مصرفی ترکیه از روسیه تامین می‌شود.

وی افزود: با شرایط جدید به وجود آمده، ترکیه بخش زیادی از تامین گاز خود از روسیه را از دست می‌دهد. در زمینه صنعت گردشگری نیز سالانه ۱/۵میلیون گردشگر روسی از ترکیه بازدید می‌کردند که اگر هزینه هر گردشگر را براساس استاندارد جهانی هزار دلار در نظر بگیریم اتفاقات اخیر فقط در زمینه گردشگری ۳/۵میلیارد دلار برای ترکیه ضرر و زیان خواهد داشت.

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه ادامه داد: در این شرایط ایران در صورتی که صنایع بسته‌بندی خود را مقداری بهبود بخشد می‌تواند در بازارهای روسیه از جمله بازار میوه و خشکبار حضور فعالی داشته باشد. همچنین در صنعت پلاستیک که روسیه از ترکیه کالا وارد می‌کرده ایران می‌تواند قطعات پلی استال، پلی استیل و پلیامین را برای روسیه تامین کند.

وی با بیان اینکه ایران شرایط صادرات چرم به روسیه را دارد، گفت: این امکان وجود دارد که هم‌اکنون به روسیه چرم صادر کنیم، چراکه این نیاز در روسیه و کشورهای شرق اروپا که با هوای سرد روبه‌رو هستند وجود دارد. سال گذشته ترکیه ۴/۵میلیون دلار کیف،کفش و مصنوعات چرمی به روسیه صادر کرده است. ایران در این صنعت سابقه طولانی دارد و می‌تواند انواع مصنوعات چرمی را به روسیه صادر کند. به‌ویژه با توجه به مرزهای روسیه از امیرآباد به آستراخان از ایران راه دریایی و کشتیرانی برای صادرات به روسیه وجود دارد و ایران از این طریق می‌تواند به سرعت وارد بازار روسیه شود.

خسارت ۳۰هزار تنی آفت کرم گلوگاه



علی‌اصغر زارعی، مدیر باغبانی جهاد کشاورزی استان مرکزی با بیان اینکه انار ساوه رتبه دوم کشوری را به خود اختصاص داده گفت: سالانه از ۱۵۰ هزار تن انار تولیدی شهرستان ساوه ۳۰ هزار تن معادل ۲۰ تا ۲۵ درصد به دلیل آفت گلوگاه انار دچار خسارت می‌شود.

نگاه

بازار با ناآگاهی به بیراهه می‌رود



صمت: خرید و فروش اجناس تقلبی از جمله معضلاتی است که موجب شده تا هدایت تولیدات واقعی بازار و نشان(برند)های اصلی با مشکل مواجه شود. پدیده‌ای که سالانه ضرر و زیان قابل توجهی برای تولیدکنندگان به بار می‌آورد. این موضوع بهانه مناسبی بود تا با علی لشگری، رییس هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران به گفت و گو بنشینیم و نظر وی را در این باره جویا شویم.

معضلی که به اعتقاد لشگری از ناآگاهی مردم نشات می گیرد . به گفته وی مهم‌ترین دلیلی که مردم را به خرید کالای تقلبی وا می‌دارد ناآگاهی از اصل بودن یا تقلبی بودن یک کالاست. زیرا مردم به طور فطری وقتی که بدانند امری اشتباه است آن را دنبال نمی‌کنند. او اضافه می‌کند: گناه این امر بیش از هرکسی به گردن اتحادیه‌هایی است که در بدو توافقات خود با نشان(برند)ها قرارداد آنها را مورد راستی‌آزمایی قرار نمی‌دهند. به گفته لشگری وقتی قراردادها راستی‌آزمایی نمی‌شوند همواره مشتری در معرض خرید یک کالای غیرواقعی و بدون گارانتی و خدمات پشتیبانی قرار می‌گیرد.

رییس هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران در ادامه راهکار مقابله با رواج کالای تقلبی در بازار را بسیار ساده عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: زمانی که نشان(برند) ها در پی کسب مجوز هستند اتحادیه‌ها می‌توانند قراردادهای آنان را مورد راستی‌آزمایی قرار دهند و از فعالیت نشان(برند)هایی که دارای شناسنامه نبوده یا خدمات پس از فروش ندارند، خودداری کنند. این گفته‌ها در حالی بیان می‌شود که به نظر می‌رسد یکی از عمده‌ترین دلایلی که موجب می‌شود تا شهروندان به خرید کالاهای غیراصل روی بیاورند و اقدام به خرید نشان(برند)های کپی شده ارزان قیمت کنند، توان مالی آنهاست چراکه از عهده هزینه خرید کالای اصلی با قیمت بالای آن برنمی‌آیند. به همین دلیل به خرید کالای کپی شده و ارزان قیمت روی می‌آورند.

کالاهای تقلبی آبروی نشان‌ها را نشانه رفته‌اند

زهره رجب نیا
گروه تجارت



علی فاضلی

اجناس تقلبی به‌طور عمده از راه قاچاق وارد کشور می‌شوند و قیمت پایین آنها مردم را به خریدشان ترغیب می‌کند

تولیدات تقلبی، سالانه درآمدی معادل ۶۰۰ میلیارد دلار از سهم تجارت جهانی را به خود اختصاص داده‌اند.تجارت پرسودی که در مقایسه با قاچاق مواد مخدر از ریسک بسیار پایینی برخوردار بوده و روزبه‌روز نیز دامنه آن درحال گسترش است. پدیده‌ای که عوامل متعددی سبب ساز آن شده‌اند؛ به‌طور مثال حرکت بازارهای جهانی به سمت خرید کالاهای کپی شده یا تغییر نگرش مردم نسبت به هزینه کردن پول و سرمایه ازجمله عواملی به شمار می‌آیند که در رشد این پدیده نقش دارند، عواملی که البته در کشور ما نیز بی‌تاثیر نیست و سبب شده تا سالانه بخش قابل‌ملاحظه‌ای از سود بازار به جیب کسانی برود که با کپی‌برداری از کالای دیگران و ارائه کالاهای تقلبی سهمی از بازار را به خود اختصاص می‌دهند. مطالعات گسترده در حوزه بازاریابی نشان می‌دهند، اکنون برخلاف گذشته که تنها گروهی کوچک از مردم اقدام به خرید کالای تقلبی از دستفروشان می‌کردند نگرش جامعه نسبت به این پدیده تغییر کرده و معاملات تقلبی به یکی از جریان‌های اصلی بازار تبدیل شده است. تنها در بازار انگلیس کالای تقلبی سالانه بیش از یک میلیارد پوند به اقتصاد این کشور صدمه می‌زند و همین امر موجب شده تا پژوهشگران در پی یافتن پاسخ این سوال باشند که چرا مردم نشان(برند) تقلبی می‌خرند و نگرش آنان نسبت به این پدیده چیست؟

اجناس تقلبی، قاچاق هستند

در این باره علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران با این استدلال که مردم کارشناس نیستند به صمت توضیح می‌دهد: خریداران نمی‌توانند کالای اصل را از نوع تقلبی آن تشخیص دهند. او اضافه می‌کند: اجناس تقلبی به‌طور عمده از راه قاچاق وارد کشور می‌شوند و قیمت پایین آنها مردم را به خریدشان ترغیب می‌کند؛ بنابراین جلوگیری از ورود کالای قاچاق سهم عمده‌ای در کاهش این‌گونه تخلفات دارد. رییس اتاق اصناف همچنین اضافه می‌کند: درحال‌حاضر صادر نشدن فاکتور فروش و ارائه کالای تقلبی به ویژه در برخی صنوف مانند فروشندگان لوازم آرایشی بیشترین میزان تخلفات صنفی به شمار می‌رود که از سوی بازرسان اصناف و اتحادیه‌ها گزارش می‌شود. به اعتقاد وی، اکنون جریمه‌ای که برای افراد متخلف در نظر گرفته می‌شود به آن میزان بازدارنده نیست و نمی‌تواند افراد متخلف را متنبه کند. فاضلی اضافه می‌کند: نام نشان(برند)های مشهور در ذهن خریداران همواره کیفیت و دوام را منعکس می‌کند.مصرف‌کنندگان برای نخستین‌بار از یک نشان(برند) خاص خریداری می‌کنند به امید آنکه کیفیت آن کالا به اعتبار نشان آن خوب باشد. از سوی دیگر مصرف‌کنندگان برای هر خرید به تجربیات گذشته خود یا دیگران



که درواقع همان تبلیغات شفاهی است اتکا می‌کنند. رییس اتاق اصناف ایران تاکید می‌کند: نشان(برند)سازی و تبلیغات موجب می‌شود تا به مرور زمان خریداران نسبت به نشان(برند)هایی که از آن تجربه کیفیت، راحتی و دوام داشته‌اند حس وفاداری پیدا می‌کنند. وفاداری به نشان(برند) اساسا وابستگی عاطفی به یک نام تجاری است و سبب می‌شود افراد هنگام خریداری کالا به قیمت آن توجهی نداشته باشند و بسیار بیشتر از دیگر اجناس مشابه، برای خرید نشان(برند) موردنظر خود پول پرداخت کنند در کنار همه این موارد نشان(برند)ها برای افراد انگاره‌های شخصی خاصی به همراه دارند.

مواد غذایی و لوازم آرایشی زیرپله‌ای متخلفان رکورددار

رییس اتاق اصناف ایران در بخش دیگری از گفته‌هایش بیشترین میزان تخلفات را مربوط به حوزه مواد غذایی وتولیدکنندگان زیرپله‌ای لوازم آرایشی دانسته و می‌گوید: زمانی در حوزه پوشاک نیز با تخلفات گسترده‌ای مواجه بودیم اما این روندا‌کنون تاحدی کنترل شده است. ضمن اینکه تخلفات در حوزه لوازم آرایشی یا مواد غذایی سلامت مردم را نشانه رفته است.

فاضلی در ادامه بیشترین میزان تخلفات را در مراکز بدون پروانه کسب عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: اکنون ۷۵ هزار واحد صنفی بدون پروانه کسب در کشور در حال فعالیت هستند که ۷۳ درصد از شکایات مردم نیز مربوط به این مراکز است.

ضرورت حفظ شأن برند

گرچه عده‌ای از متخصصان بازار براین عقیده‌اند که نشان(برند)های اصل به دلیل حضور محصولات جعلی، مشتریان خود را از دست نمی‌دهند، زیرا خریداران نشان(برند)ها گروه خاصی از جامعه هستند و خریداران اجناس تقلبی نیز اساسا توان خرید نشان(برند)های گرانقیمت را ندارند اما با این همه نمی‌توان این توجیه را پذیرفت که حضور اجناس تقلبی بر ارزش و اعتبار نشان(برند)ها تاثیر نمی‌گذارد. نکته مهم دیگر آنکه برای بالا نگه‌داشتن تقاضا برای یک کالا لازم است که توزیع کالاهای لوکس محدود باقی بماند تا مدیریت بازار بر اجناس تقلبی سهل‌تر شود زیرا از دست نرفتن خوشنامی برای نشان(برند)ها بیش از هرچیز دیگری حائزاهمیت است.

وضعیتی که درباره کالاهای لوکس شکل پیچیده‌تری به خود می‌گیرد زیرا این کالاها به گروه‌های خاصی تعلق دارد و همگان توان تهیه و خرید آن را ندارند. بنابراین تولیدات جعلی می‌تواند این پدیده را دستخوش تغییر کند. موضوعی که به نظر می‌رسد نیاز به مطالعات میدانی گسترده‌ای دارد.

حصر وراثت آقای حامد برزگری به شماره شناسنامه ۲۳۰۱ مطابق دادخواست به کلاسه ۱۹۴/۴۱۰/۹۴ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان غلامحسین برزگری به شناسنامه ۴ در تاریخ ۹۴/۸/۱۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: حامد برزگری- ش ش ۲۳۰۱ – ت ت ۱۳۶۰ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند فاطمه برزگری- ش ش ۱۹۵۸ – ت ت ۱۳۴۹ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند حمیده برزگری- ش ش ۱۰۱۳ – ت ت ۱۳۵۳ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند فهیمه برزگری- ش ش ۲۲۷۸ – ت ت ۱۳۵۹ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند زینب قاسمی نژاد- ش ش ۱۱ – ت ت ۱۳۳۰ – صادره تفت- نسبت با متوفی همسر نرجس صادقیان صادق آباد- ش ش ۲۱ – ت ت ۱۳۰۲ – صادره تفت- نسبت با متوفی مادر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۱۲ رئیس شعبه ۴۱۰ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت خانم محبوبه محمدخانی به شماره شناسنامه ۵۳۷ مطابق دادخواست به کلاسه ۹۴۰۱۹۶/۴۱۰ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمدحسن محمدخانی به شناسنامه ۸۸ در تاریخ ۹۴/۷/۱۸ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: محبوبه محمدخانی- ش ش ۵۳۷- ت ت ۱۳۶۱ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند نادر محمدخانی- ش ش ۱۴۷ – ت ت ۱۳۳۵ – صادره اهواز- نسبت با متوفی فرزند ناصر محمدخانی- ش ش ۹۳- ت ت ۱۳۳۸ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند مریم محمدخانی- ش ش ۲۳۶۷- ت ت ۱۳۴۳ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند محسن محمدخانی- ش ش ۶۹۹ – ت ت ۱۳۴۷ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۱۰ رئیس شعبه ۴۱۰ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت خانم عطانی کچوئی به شماره شناسنامه ۱۳۵۹ مطابق دادخواست به کلاسه ۹۴/۴۰۹۰۰۱۵۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سکینه کنعانی پور به شناسنامه ۱۰۵۶۵ در تاریخ ۹۰/۱۱/۲۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: زهره عطانی کچوئی- ش ش ۱۳۵۹ – ت ت ۱۳۴۹ – صادره اهواز- نسبت با متوفی فرزند بهمن عطانی کچوئی- ش ش ۱۰ – ت ت ۱۳۲۸ – صادره اصفهان- نسبت با متوفی پسر عطانی کچوئی- ش ش ۵۹۵۰- ت ت ۱۳۴۰ – صادره اهواز- نسبت با متوفی دختر بهرام عطانی کچوئی- ش ش ۷۶۵- ت ت ۱۳۲۶ – صادره تهران- نسبت با متوفی پسر ایران عطانی- ش ش ۱۶ – ت ت ۱۳۲۴ – صادره اصفهان- نسبت با متوفی دختر بهنام عطانی کچوئی- ش ش ۲- ت ت ۱۳۳۲ – صادره اصفهان- نسبت با متوفی پسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۰۹ رئیس شعبه ۴۰۹ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت خانم معصومه اسماعیلی به شماره شناسنامه ۰۰۶۹۳۷۹۵ مطابق دادخواست به کلاسه ۹۴۰۰۷۱۴ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان قاسم اسمعیلی دمقی به شناسنامه ۱۰۴ در تاریخ ۹۴/۴/۲۴ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: اعظم اسمعیلی دمقی- ش ش ۳۶- ت ت ۱۳۴۶ – صادره ملایر- نسبت با متوفی همسر عالم سبزی- ش ش ۳۷ – ت ت ۱۳۲۳ – صادره ملایر- نسبت با متوفی مادر نصرت اله اسمعیلی دمقی- ش ش ۲۶۳۴ – ت ت ۱۳۱۳ – صادره ملایر- نسبت با متوفی پدر زهرا میرزایی گیاسری- ش ش ۲۵۴۵ – ت ت ۱۳۴۷ – صادره فومن- نسبت با متوفی همسر معصومه اسماعیلی- ش ش ۰۰۶۹۳۷۲۹۵ – ت ت ۱۳۷۱ – صادره فومن- نسبت با متوفی فرزند محمود اسماعیلی- ش ش ۷۸۶ – ت ت ۱۳۶۶ – صادره ملایر- نسبت با متوفی فرزند میثم اسماعیلی- ش ش ۰۰۱۶۹۳۷۲۸۷ – ت ت ۱۳۷۰ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند مهدی اسماعیلی- ش ش ۹۷ – ت ت ۱۳۶۴ – صادره ملایر- نسبت با متوفی فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۰۷ رئیس شعبه ۲۳۰۵ مجتمع شماره ۲۴ شورای حل اختلاف تهران

آگهی احضار متهم در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به علت مجهول المکان بودن در پرونده کلاسه ۹۳۱۱۱۹ شعبه ۵ بازپرسی دادسرای ناحیه ۵ تهران (صادقیه) آقای داریوش سلیمانی به اتهام خیانت در امانت موضوع شکایت بازرسی قرارگاه سازندگی خاتم الاوصیا تحت تعقیب است لذا بدین وسیله به نامبرده ابلاغ می‌گردد ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در شعبه ۵ بازپرسی دادسرای ناحیه ۵ تهران حاضر و از خود دفاع نمائید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد گردید

۱۴۴۵۸۷/ م الف مدیر دفتر شعبه ۵ دادسرای ناحیه پنج تهران

آگهی احضار متهم (مربوط به دادسرا و نیز دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران (شعب دادگاه) به موجب کیفرخواست شماره در پرونده کلاسه ۹۴۰۸۲۱/۱۱۳۱-۹۳۰۹۹۸۰۲۳۶۱۰۱۲۵۰ برای گل احمد رحیمی به اتهام سرقت مستوجب تعزیر تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۱۳۹۴/۱۱/٤ ساعت ۹ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات مواد ۱۱۵ و ۱۸۰ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد

۱٤٤٥٨٨/ م الف منشی شعبه ۱۱۳۱ دادگاه کیفری۲ مجتمع قضایی شهیدمحلاتی تهران شعبه(۱۱۳۱جزایی سابق)

احضار متهم (مربوط به دادسرا و نیز دادگاه در فرض عدم وجود کیفرخواست) در پرونده کلاسه ۹٤۰۹۳۱ این شعبه یعقوب رمضانی و هادی موسوی به اتهام ضرب و جرح عمدی، توهین و تهدید تحت تعقیب قرار گرفته است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۷٤ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم شکوائیه و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱٤٤٥٩١/ م الف رییس شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران(۱۱۷۵ جزایی سابق)

احضار متهم (مربوط به دادسرا و نیز دادگاه با فرض وجود کیفرخواست) در پرونده کلاسه ۹٤۱۰٤۷ این شعبه آقای پژمان بالاگیری به اتهام سرقت تحت تعقیب قرار گرفته است با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۷٤ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وانقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف ۳۰ روز از تاریخ انتشاراین آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر شود بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد شاکی آقای محمد صمدی می‌باشد

۱٤٤٥٩٠/م الف بازپرس شعبه دهم دادسرای عمومی ناحیه ۵ (صادقیه) تهران

آگهی ابلاغ شاکی اعظم حسین پور شکایتی علیه متهم مریم جعفریان دائر بر مزاحمت تلفنی جهت رسیدگی به شعبه ۱۱۷۵دادگاه عمومی جزایی مستقر در مجتمع قضایی شهید قدستهران واقع در تهران- خیابان اشرفی اصفهانی - نبش نیایش- مجتمع قضایی قدس ارجاع و به کلاسه پرونده ۹٤۰۷۳۸ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹٤/۱۱/۳ وساعت ۹ تعیین شده است به‌علت مجهول‌المکان بودن خوانده / متهم و درخواست خواهان / شاکی و به تجویز ماده ۱۱۵ و ۱۸۰ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم شکوائیه و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱٤٤٥٩١/ م الف رییس شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران(۱۱۷۵ جزایی سابق)

رشته تعیین نفقه حوزه محترم ۲۳۰۲ شورای حل اختلاف مجتمع قضایی شهید باهنر در خصوص پرونده کلاسه ۹۳۰۷۰۳ موضوع دادخواست خواهان خانم مرجان مولانی به طرفیت خوانده آقای احمد عبداله زاده مبنی بر مطالبه نفقه معوقه به استحضار می رساند: زوجین در مورخ ۷۲/۶/۱۴ با مهریه تعداد ۳۰۰ سکه یک بهار آزادی وصلحت نمودند و دارای دو فرزند مشترک دختر ۲۰ ساله و ۱۷ ساله می باشند خواهان خانم مرجان مولانی فرزند اصغر متولد سال ۵۲ حسب اظهار دیپلم هنرستان و در حال حاضر خانه دار خوانده آقای احمد عبداله زاده فرزند صمد ابراهیم متولد سال ۴۷ حسب اظهار زوجه لیسانس و شغل آزاد و مجهول المکان، زوجه مهریه را مطالبه نموده و بنا به اظهار مدت ۳ سال است جدا از روج زندگی می کند و مدت ۷ سال با زوج در کشور کرواسی زندگی کرده اند و سپس زوج به تنهایی به ایران مراجعت نموده است زوجه اظهار می دارد که از اسفند ماه ۹۳ به ایران آمده و در منزل پدرشان واقع در تهرانپارس زندگی می کنند و فرزند دختر ۲۰ ساله ازدواج کرده و نفقه دختر ۱۷ ساله تعیین گردیده است و زوجه در کرواسی شرکت داشته است با بررسی اوراق و مستندات پرونده و حسب قواعد شرعی و مقررات قانونی به استناد ماده ۱۱۰۷ ق م و اصلاحیه آن و با در نظر گرفتن کلیه جوانب ممکن التاثیر در اظهار نظر نفقه خواهان به شرح ذیل تعیین و اعلام می گردد از ۹۲/۱/۱ تا پایان سال ۹۲ ماهیانه مبلغ ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال معادل چهارصد و پنجاه هزار تومان از ۹۳/۱/۱ تا آخر همین سال ماهیانه مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل پانصد هزار تومان و از ۹۴/۱/۱ لغایت صدور حکم ماهیانه مبلغ ۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال معادل پانصد و پنجاه هزار تومان

۱۱۰/۹۶۹۳۰ کارشناس رسمی دادگستری شعبه ۲۳۰۲ مجتمع شماره ۲۴ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت خانم رحیمه فدایی اصل به شماره شناسنامه ۴۱۳۴۳ مطابق دادخواست به کلاسه ۹۴۰۰۰۷۶۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان منیژه مهدی پور عطائی به شناسنامه ۵۳۴۰ در تاریخ ۹۴/۷/۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: رحیمه فدای اصل- ش ش ۴۱۳۴۳- ت ت ۱۳۰۹ – صادره اردبیل- نسبت با متوفی مادر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۲۸ رئیس شعبه ۲۳۰۲ مجتمع شماره ۲۴ شورای حل اختلاف تهران

اجراییه کلاسه پرونده: ۹۴۰۰۰۲ محکوم له: محمد محسنی با وکالت وحیدرضا سجده محکوم علیه: حسین حسین زاده محکوم به: به موجب دادنامه شماره ۹۴۰۴۲۴ مورخ ۹۴/۴/۲۹ شورای حل اختلاف ۲۴ شعبه ۲۳۱۰ قطعیت حاصل کرده است محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۳/۵۷۰/۰۰۰ تومان بابت دو فقره چک به شماره های ۲۱۹۱۳۰ مورخ ۹۳/۸/۲۵ و ۲۱۹۱۲۹ مورخ ۹۳/۷/۱۵ و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چکها لغایت زمان اجرای حکم بر اساس نرخ شاخص اعلامی بانک مرکزی در زمان اجرا و هزینه دادرسی به میزان ۲۰/۰۰۰ تومان در حق خواهان و نیم عشر اجرایی بر عهده محکوم علیه می باشد

۱۱۰/۹۶۹۲۷ مدیر دفتر شعبه ۲۳۱۰ مجتمع شماره ۲۴ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت خانم فاطمه سیفی به شماره شناسنامه ۸۳ مطابق دادخواست به کلاسه ۹۴۰۰۷۲۴ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان غلام رضا عباس نژاد به شناسنامه ۷۴۰ در تاریخ ۹۴/۷/۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: فاطمه سیفی- ش ش ۸۳- ت ت ۱۳۴۸ – صادره تهران- نسبت با متوفی همسر حانیه عباس نژاد- ش ش ۰۰۲۲۷۰۳۷۴۸ – ت ت ۱۳۷۸ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند سمیه عباس نژاد- ش ش ۰۰۲۵۰۷۳۷۹۵۷ – ت ت ۱۳۸۹ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند محمد طاها عباس نژاد- ش ش ۰۰۲۵۲۲۴۲۲۲۱ – ت ت ۱۳۹۳ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۲۵ رئیس شعبه ۲۳۰۵ مجتمع شماره ۲۴ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت طیبه جعفری به شماره شناسنامه ۳۴ مطابق دادخواست به کلاسه ۹۴۰۰۰۷۱۸ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسنیه ابراهیمی به شناسنامه ۱۷ در تاریخ ۹۳/۱۱/۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: طیبه جعفری- ش ش ۳۴- ت ت ۱۳۳۹ – صادره سلطان آباد- نسبت با متوفی فرزند خیر النسا: جعفری- ش ش ۳۴۳۹- ت ت ۱۳۴۱ – صادره سبزوار- نسبت با متوفی فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۲۴ رئیس شعبه ۲۳۱۰ مجتمع شماره ۲۴ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت آقای غلامرضا آقازاده عبودی به شماره شناسنامه ۵۳۰ مطابق دادخواست به کلاسه ۹۴۰۲۵۴/۴۰۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسین مشفقی به شناسنامه ۶۵۳۳ در تاریخ ۹۴/۲/۱۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: لیلا نصرتی- ش ش ۱۵۸۷ – ت ت ۱۳۵۴ – صادره شیراز- نسبت با متوفی همسر رضا مشفقی- ش ش ۰۱۵۰۱۱۸۵۹۷ – ت ت ۱۳۸۰ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند عرفان مشفقی- ش ش ۰۰۲۶۳۵۲۲۱۴ – ت ت ۱۳۸۷ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند امین مشفقی- ش ش ۰۰۲۶۳۵۲۲۰۶ – ت ت ۱۳۸۷ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۱۹ رئیس شعبه ۴۰۹ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت آقای هادی شریعت به شماره شناسنامه ۴۷۲۰۹ مطابق دادخواست به کلاسه ۱۰۶/۴۰۵/۹۴ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ابوالفضل شریعت به شناسنامه ۱۴۴۸ در تاریخ ۹۴/۸/۲ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: هادی شریعت- ش ش ۴۷۲۰۹- ت ت ۱۳۶۷ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند زهرا شریعت- ش ش ۲۷۸۰۴ – ت ت ۱۳۶۵ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند مریم ولدخانی- ش ش ۲- ت ت ۱۳۴۶ – صادره ساوه- نسبت با متوفی همسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۱۷ رئیس شعبه ۴۰۵ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت آقای حسن مهرجو به شماره شناسنامه ۴ مطابق دادخواست به کلاسه ۱۹۷/۴۱۰/۹۴ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مجتبی مهرجو به شناسنامه ۶۶۶ در تاریخ ۹۴/۷/۲۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: حسن مهرجو- ش ش ۴- ت ت ۱۳۲۸ – صادره آقبلاغ- نسبت با متوفی پدر شهین قدرتی زنجانی اصل- ش ش ۲۱۰۴ – ت ت ۱۳۳۳ – صادره تهران- نسبت با متوفی مادر پدرام مهرجو- ش ش ۰۰۲۳۵۳۶۷۸۰ – ت ت ۱۳۷۹ – صادره تهران- نسبت با متوفی پسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۱۵ رئیس شعبه ۴۱۰ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

حصر وراثت آقای قاسم نادریان به شماره شناسنامه ۱۱۷۸۴ مطابق دادخواست به کلاسه ۱۹۳/۴۱۰/۹۴ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رضا نادریان به شناسنامه ۷۳ در تاریخ ۹۴/۶/۱۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: قاسم نادریان- ش ش ۱۱۷۸۴ – ت ت ۱۳۶۰ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند یوسف نادریان- ش ش ۲- ت ت ۱۳۴۶ – صادره ساوه- نسبت با متوفی فرزند علی نادریان- ش ش ۱۳۰۷ – ت ت ۱۳۳۹ – صادره ساوه- نسبت با متوفی فرزند رحیم نادریان- ش ش ۳۷۷۶- ت ت ۱۳۴۸ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند زهرا نادریان- ش ش ۱۳۰۱۴ – ت ت ۱۳۵۹ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند فاطمه نادریان- ش ش ۱۰۸۳۹ – ت ت ۱۳۵۱ – صادره تهران- نسبت با متوفی فرزند انسی نادریان- ش ش ۱۳۰۸ – ت ت ۱۳۴۱ – صادره ساوه- نسبت با متوفی فرزند عذرا غیرت مند- ش ش ۸- ت ت ۱۳۳۰ – صادره ساوه- نسبت با متوفی همسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد

۱۱۰/۹۶۹۱۴ رئیس شعبه ۴۱۰ مجتمع شماره ۹ شورای حل اختلاف تهران

برترین شرکت‌های ایران معرفی شدند

جشنواره برترین شرکت‌های ایران (topex) برای نخستین بار در تاریخ ۱۳۹۱/۰۸/۲۲ با هدف تجلیل از واحدهای نمونه صنعتی، تجاری و خدماتی کشور در محل سالن همایش‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (سالن تلاش) برگزار گردید.

لزوم معرفی ملی و بین‌المللی شرکت‌های موفق ایرانی و ارتباط موثر صنعت با اصحاب رسانه از اهم اهداف این جشنواره بوده که حضور اساتید دانشگاه و کارشناسان و مدیران بنام و مجرب، منجر به ایجاد نظرات کارشناسانه و مباحث علمی سازنده در این جشنواره شده است. این جشنواره با ایجاد ارتباط تنگاتنگ میان شرکت‌های سرمایه‌گذاری، فعالان اقتصادی، اتاق‌های بازرگانی و شوراهای همکاری مشترک خارجی مصمم به ایجاد تعامل سازنده و جذب سرمایه برای صنایع داخلی می‌باشد.

از مهم‌ترین اهداف دیگر این جشنواره تعامل هرچه بیشتر مسئولین با مدیران و فعالان بخش صنعت، جهت همفکری، همدلی و همسوئی مفیدتر، برای سازندگی و اعتلای صنعت و تجارت کشور است.

دبیرخانه این جشنواره با تلاش در ایجاد فضای رقابت سازنده بین اصحاب صنعت در فراخوان‌های جداگانه کوشیده است تا تاثیر منطقی و موثری بر تلاش شرکت‌ها جهت اخذ نام شرکت برتر در فضای رقابتی داشته باشد.

گردآوری اطلاعات گسترده از شرکت‌های ثبت‌نام شده و بررسی‌های کارشناسانه و تخصصی توسط کمیته علمی جشنواره روی این اطلاعات، براساس معیارهای مصوب ستاد برگزاری از ملاک‌های اصلی انتخاب شرکت‌ها در جشنواره می‌باشد.

حضور پررنگ متخصصان و پیشکسوتان صنعت و تجارت در دوره اول جشنواره و استقبال گسترده رسانه‌ها، نمایانگر اهمیت و جایگاه جشنواره در بین فعالان اقتصادی هر دو بخش خصوصی و دولتی می‌باشد. ابراز تمایل نمایندگان کشورهای شریک اقتصادی ایران نیز برای حضور در جشنواره و آشنایی با شرکت‌های موفق صنعتی ایران ظرفیت تعاملی بین‌المللی جشنواره را به خوبی نمایان کرده و فرصت درخشانی برای جهانی‌سازی هرچه بیشتر فعالیت‌های صنعتی کشور فراهم می‌آورد.

سومین جشنواره برترین شرکت‌های ایران - تاپکس - با هدف تقدیر و تجلیل از شرکت‌ها و واحدهای صنعتی و تجاری برتر در مهرماه ۱۳۹۴ در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد. دراین جشنواره که توسط موسسه بین‌المللی پژوهش‌های صنعتی ایران «همپا» با مشارکت انجمن مفاخر صنعتی ایران برگزار شد، ۶۰ شرکت برگزیده با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر محسن قمی، معاون بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر غلامرضا مصباحی مقدم عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، دکتر محمدتقی حسینی قائم‌مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اسداله عسکراولادی رییس اتاق‌های بازرگانی ایران - چین و ایران- روسیه و سفیر محترم کشور رومانی و جمع زیادی از مدیران صنایع، نمایندگان مجلس، میهمانان خارجی، اساتید و کارشناسان، مورد تقدیر قرار گرفتند.

همزمان با برگزاری این جشنواره بیش از ۴۰ شرکت داخلی نیز آخرین دستاوردهای خود را در بخش‌های مختلف مواد شیمیایی، خدمات مهندسی، بانکی و بیمه‌ای، منابع انرژی، پتروشیمی، صنایع غذایی، صنایع نیروگاهی، سرامیک و سازه‌های فلزی در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده‌اند.

در پایان این مراسم، ۶۰ شرکت برتر معرفی شدند و تندیس جشنواره به مدیران آنها اهدا شد. برخی از شرکت‌های برگزیده عبارتند از: بانک صادرات، بانک قوامین، بانک کارآفرین، منطقه آزاد تجاری صنعتی انزلی، تایدواتر، فراساحل، نفت پارس، ایریتک، پتروصنعت جنوب، هوایار، فن‌آوران پارسیان، رنگ الوان، بهداد شیمی و....





شرکت پارس آزمای طب
Pars Azmaye Teb

درخششی دیگر برای سومین سال متوالی
شرکت پارس آزمای طب (سریتا) برگزیده برترین شرکت‌های ایران(تاپکس)

Cerita PROFESSIONAL

سومین جشنواره برترین شرکت‌های ایران - تاپکس - با هدف تقدیر و تجلیل از شرکت‌ها و واحدهای صنعتی و تجاری برتر سال ۹۴ روز یکشنبه ۵ مهرماه در سالن همایش‌های صداوسیما برگزار شد. در این جشنواره که توسط موسسه بین‌المللی پژوهش‌های صنعتی ایران «همپا» با مشارکت انجمن مفاخر صنعتی ایران برگزار شد، ۶۰ شرکت برگزیده در حضور حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر محسن قمی، معاون بین‌الملل دفتر مقام معظم رهبری، حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر غلامرضا مصباحی مقدم عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، دکتر محمدتقی حسینی قائم‌مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اسداله عسکراولادی رییس اتاق‌های بازرگانی ایران - چین و ایران- روسیه و سفیر محترم کشور رومانی و جمع زیادی از مدیران صنایع، نمایندگان مجلس، مهمانان خارجی، اساتید و کارشناسان، مورد تقدیر قرار گرفتند.همزمان با برگزاری این جشنواره بیش از ۴۰ شرکت داخلی نیز آخرین دستاوردهای خود را در بخش‌های مختلف مواد شیمیایی، خدمات مهندسی، بانکی و بیمه‌ای، منابع انرژی، پتروشیمی، صنایع غذایی، صنایع نیروگاهی، سرامیک و سازه‌های فلزی در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده‌اند.

در پایان این مراسم، ۶۰ شرکت برتر معرفی شدند و تندیس جشنواره به مدیران آنها اهدا شد. برخی از شرکت‌های برگزیده عبارتند از: بانک صادرات، بانک قوامین، بانک کارآفرین، منطقه آزاد تجاری صنعتی انزلی، تایدواتر، فراساحل، نفت پارس، ایریتک، پتروصنعت جنوب، هوایار، فناوران پارسیان، رنگ الوان، بهداد شیمی و...

تاریخچه شرکت:

گروه پارس آزمای طب در سال ۱۳۸۳ با شکل‌گیری هسته تحقیقاتی شروع به فعالیت نمود و به پشتوانه چندی از پژوهشگران جوان، پروژه تحقیقاتی خود را با نگاهی صرفا پژوهشی و فارغ از صنعت و تولید اغاز نمود و پس از چندی با توجه به نتایج درخشان آن تحقیقات و تشویق جمعی از صاحب‌نظران، مجموعه پارس آزمای طب این افتخار را پیدا کرد تا تنها مجموعه‌ای باشد که فعالیت خود را با تحقیقات شروع کرده و سپس به سمت تولید روی آورده است. داشتن نگاه علمی و پژوهشی در مجموعه پارس آزمای طب سبب آن شد که فارغ از هرگونه کار کپی‌سازی، تمامی فرمولاسیون محصولات را خود طراحی نموده و به افتخاری بزرگ در عرصه علم و دانش کشور نایل اید. این مجموعه با توجه به حضور پررنگ خود، گام‌های بلندی را به پشتوانه جمعی از جوانان پرانگیزه این مرز و بوم در جهت ارتقا و اعتلای علمی و پژوهشی کشور برداشته و امیدوار است که در اینده نیز قدم‌هایی به یاد ماندنی و یادآور بزرگان خوش‌آوازه سرزمین پارسی بردارد.

چشم‌انداز شرکت پارس آزمای طب:

- پارس آزمای طب یکی از ده Holding برتر اقتصادی کشور تا سال ۱۴۰۰
- بزرگ‌ترین تولیدکننده و توزیع‌کننده محصولات مراقبت از پوست و مو تا سال ۱۴۰۰ در خاورمیانه
- صادرکننده نمونه کشوری در زمینه محصولات مراقبت از پوست و مو تا سال ۱۴۰۰

افتخارات شرکت:

- کسب مقام برترین شرکت آرایشی بهداشتی و دریافت تندیس از سوی وزارت صنعت و معدن در سال ۹۲
- کسب نشان پرمصرف‌ترین محصول شوینده، آرایشی و بهداشتی در سال ۱۳۹۳ و همچنین دریافت نشان و استاندارد بین‌المللی (MTP)



تولید همگام با تکنولوژی روز دنیا در صنعت شوینده، آرایشی و بهداشتی از کمپانی FONEX (مرکز اعتباربخشی و صدور استانداردهای بین‌المللی کشور آلمان) در اجلاس میتک «MITEC»

مقاله پسوربازیس مربوط به
African Journal of Pharmacy and Pharmacology-(2011)

مقاله پسوربازیس مربوط به
Egyptian Dermatology (2014)

مقاله شنبلیله مربوط به
(International Journal of Current Research)- (2013)

مقاله ضدشوره قوی درخصوص کارازمایی بالینی چاپ شده در ژورنال امریکایی
Clinical & Experimental Dermatology

مقاله ضدشوره قوی درخصوص ساخت محصول و بررسی ساختار آن چاپ شده در ژورنال استرالیا با نام
International Journal of Science and Technology Engineering

- مقاله کرم ابرو، ارائه شده در همایش‌های داخلی
- مقاله ضدشوره، ارائه شده در همایش‌های داخلی
- تالیف کتاب مو و محصولات مراقبت از مو
- تالیف کتاب راهنمای درمان شوره سر در سال ۱۳۹۲
- تالیف کتاب راهنمای درمانی ریزش مو در سال ۱۳۹۲
- ایجاد سیستم مدیریت کیفیت مبتنی بر دیدگاه نوین فرآیندی و حرکتی فراتر از استانداردهای اخذشده ISO9001:2008 و ISO13485، با استقرار فرآیندها و ایجاد تفکر فرآیندی سازمانی فرایند محور
- دارنده گواهینامه تحقیق و توسعه از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- اخذ گواهی ثبت جهانی برند سریتا (شناسه جهانی (R))
- اخذ نشان CE اروپا در زمینه بسته‌بندی محصول در اسفندماه سال ۱۳۹۱
- اخذ گواهی FDA از سازمان غذا و داروی ایالات متحده

تعداد پرسنل:
- تعداد نیرو: ۳۵۰ پرسنل

نرخ پوشش:
- ۱۰،۰۰۰ داروخانه در سطح ایران
- ۲۰،۰۰۰ فروشگاه در سطح ایران

نحوه توزیع:
- استان‌های البرز و تهران: به صورت موبرگی
- تعداد پرسنل وصول: ۷ نفر
- تعداد خودروی پخش: ۱۰ دستگاه
- توزیع در شهرستان‌ها: ۵۴ شعبه











شرکت رادین‌پارسا ایرانیان
موفق به دریافت تندیس طلایی صادرکننده نمونه سال ۹۴ شد



به مناسبت روز ملی صادرات از ۵۷ نفر از صاحبان شرکت‌ها و صادرکنندگان نمونه ملی با حضور معاون اول رییس‌جمهور، وزیر صنایع و معادن و وزیر امور خارجه کشور در سالن اجلاس سران تقدیر به عمل آمد.

وحیدرضا حیدری، مدیرعامل شرکت رادین پارسا ایرانیان از دستان معاون اول رییس‌جمهور به عنوان صادرکننده ممتاز لوح تقدیر و تندیس دریافت کرد .

در حاشیه این مراسم، خبرنگار روزنامه گسترش صمت مصاحبه‌ای را با آقای وحیدرضا حیدری مدیرعامل شرکت رادین پارسا ایرانیان انجام داد که در ادامه می‌خوانید:

لطفاً خودتان را معرفی کنید و درباره فعالیت‌های شرکت و برنامه‌های آینده مختصر توضیحاتی بفرمایید.

اینجانب وحیدرضا حیدری متولد پنجم اسفندماه ۱۳۵۷ متولد شهرستان آمل، فارغ‌التحصیل فوق‌لیسانس مدیریت بازرگانی از دانشگاه آزاد تهران مرکزی هستم و براساس رشته تحصیلی و بازار کاری که از ابتدا در آن وارد شده با تجارت خارجی آشنا شدم.

از سال ۱۳۷۴ مشغول به کار در صنعت صادرات هستم و اکثر دوستان و وابستگانم در زمینه تولید فعالیت دارند. به همین دلیل با هماهنگی و پشتیبانی دوستان و وابستگان نسبت به صادرات کالاهای آنها اقدام کرده و موفقیت‌هایی کسب کردم.

چند درصد تولید و فروش سال جاری نسبت به دوره مشابه در سال گذشته افزایش یا کاهش داشته است و به چه دلیل؟

در ۵ سال اخیر در صادرات قطعات چدنی و فلزی متمرکز بودیم ولی به علت تحریم‌های تحمیلی به سمت بازارهای خشکبار، زعفران و فرش گرایش پیدا کرده و باز هم با کمک دوستان بسیار خوب و حمایت‌های صندوق ضمانت صادرات ایران در زمینه فروش بسیار موفق عمل کردیم و از سال گذشته بعد از مذاکرات و روشن شدن آینده برای صادرات بهتر به سمت کالاهایی همچون کربن بلک، قیر و خشکبار کار را ادامه دادیم.

شایان ذکر است، در این زمینه موفق به دریافت نمایندگی از یکی از معتبرترین و قدیمی‌ترین شرکت‌های تولیدی کربن بلک برای صادرات به ترکیه و اروپا شده‌ایم و با یکی از بهترین نشان(برند)های تولید قیر در سال‌جاری به منظور صادرات به هندوستان و تاسیس یک واحد تولیدی و بسته‌بندی در زمینه خشکبار و زعفران کار خود را ادامه داده‌ایم.

برای حضور در بازارهای جهانی، استانداردها چه نقشی می‌توانند داشته باشند و چه پیش‌نیازهایی لازم است؟

در زمانه فناوری و اطلاعات، دیگر تجارت با روش‌های قدیمی کارساز نبوده و یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین نیازها برای فروش به کشورهای اروپایی و امریکایی داشتن استانداردهای معتبر دنیاست و داشتن این استانداردها فروش را بسیار سهل و اجرایی می‌کند.

چند درصد صادرات شرکت نسبت به سال گذشته افزایش یا کاهش داشته و برنامه‌های شرکت برای سال آینده چیست؟

صادرات به زبان ساده فروش کالاهای تولید داخل به بازارهای برون مرزی است و در سال‌های گذشته با وجود تحریم‌ها و مشکلات دیگر این مهم با سختی‌های گوناگون مواجه بود ولی امیدواریم با اجرایی شدن برجام این امر مهم با هزینه‌های پایین‌تر و اطمینان بیشتر و حجم بالاتر انجام شود.

لطفا به صورت مختصر پروژه‌ها و طرح‌های توسعه شرکت را نام ببرید.

همانطور که در پاسخ سوال قبل عرض کردم بازار کشور همسایه ترکیه برای فروش کربن بلک، کشور هندوستان و چین برای قیر و صادرات خشکبار به بازار چین و اروپا در برنامه‌های آینده شرکت است.

صادرکنندگان برای صادرات خود با چه مشکلاتی روبه‌رو هستند و پیشنهاد شما برای حل آن چیست؟

هیچ کاری بدون تحمل سختی و مشکل انجام نمی‌شود ولی بعضی از این مشکلات قابل حل است و فقط نیاز به کمی هماهنگی بین ارگان‌ها دارد مثلا تفاوت نرخ ارز که در اسناد صادراتی لحاظ می‌شود با بازار آزاد، پرداخت ارزش افزوده و دریافت نکردن و یا سختی و زمان‌بر بودن دریافت آن، نداشتن یا سخت بودن بیمه برای کالاهای صادراتی و ریسک مشتریان بر اساس واقعیت. یک مثال دیگر در بعضی از کشورهای همسایه جهت تبلیغات در کشورهای هدفشان برای فروش بین ۵۰ تا ۷۰ درصد هزینه‌های تبلیغ را پرداخت می‌کنند ولی این امکان برای ما هنوز وجود ندارد.

لطفا مهم‌ترین دستاوردها و عنوان‌ها که در پنج سال گذشته کسب کردید را نام ببرید؟

صادرکننده نمونه سال در سال ۱۳۹۳

پیام شما به مسئولان چیست؟

ضمن تشکر و قدردانی از تمام عزیزان که همیشه با تمام مشکلات حامی صادرات و صادرکنندگان بوده‌اند درخواست ما حمایت جهت معرفی بهتر کالاهای ایرانی به بازارهای هدف و کمک برای انجام تبلیغات در آن کشورها و ایجاد نهاد حقوقی و مالیاتی به منظور اطلاع پیدا کردن از قوانین دیگر کشورها برای جلوگیری از هزینه‌های اضافه است.



نوین بافان پرنگ برای دومین سال متوالی در مراسم روز ملی صادرات خوش درخشید

مهندس احمد طاهری مدیرعامل شرکت نوین بافان پرنگ به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی انتخاب شد

در مراسم روز ملی صادرات، شرکت نوین بافان پرنگ برای هشتمین سال متوالی به‌عنوان صادرکننده نمونه ملی مورد تجلیل قرار گرفت و تندیس زرین را دریافت کرد.

در مراسم روز ملی صادرات که با حضور معاون اول رییس‌جمهوری، جمعی از وزرا و دولتمردان و بیش از ۱۸۰۰ تن از فعالان حوزه صادرات و تولیدکنندگان و صاحبنظران حوزه اقتصادی برگزار شد، شرکت نوین بافان پرنگ برای هشتمین سال متوالی به عنوان صادرکننده نمونه ملی مورد تجلیل قرار گرفته و تندیس زرین را دریافت کرد.بیش از ۹۰درصد محصولات تولیدی این گروه تولیدی برای سایزهای نوزادی تا جوان می‌باشد که با به‌روزرسانی مدل‌ها از لحاظ مد، طرح، رنگ و همچنین استفاده از مواد اولیه مرغوب و استاندارد تولید و صادر می‌شود.محصولات تولیدی این کارخانه با برند ROOH المان در بازارهای اروپایی عرضه می‌شود. هم‌اکنون این محصولات در سی‌ویک فروشگاه بزرگ داخل کشور، دو شعبه اصلی و دو نمایندگی در کشور المان و ترکیه عرضه می‌شود.

این محصولات علاوه بر استاندارد ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸، تحت استاندارد بین‌المللی سلامت مواد اولیه کاربردی (Oeko - Tex standard ۱۰۰) تولید شده و به همین خاطر به‌راحتی مجوز ترخیص و عرضه در بازارهای اروپایی را دریافت می‌نماید.در مراسم روز ملی صادرات تندیس صادرکننده نمونه ملی به مهندس احمد طاهری مدیرعامل شرکت نوین بافان پرنگ اهدا شد.

معرفی شرکت:

نام شرکت: نوین بافان پرنگ منطقه آزاد انزلی

نام مدیرعامل: احمد طاهری

سال تاسیس و سابقه فعالیت شرکت: ۱۳۳۱/۳/۱

محصولات صادراتی شرکت: انواع پوشاک

برندهای ثبت شده: تولید محصولات تحت لیسانس برند ROOH المان

این گروه در جهت بهبود مستمر کیفیت محصولات و فرآیندهای سازمانی مفتخر به دریافت گواهی‌نامه‌های بین‌المللی ملی به شرح ذیل می‌باشد:

۱) تنها دارنده گواهی‌نامه بین‌المللی اکوتکس ۱۰۰ در ایران.

۲) ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸ از TUV آلمان

۳) گواهینامه استاندارد ملی ایران: البسه کشباف پودی پلی‌استر ۱۱۵۳

۴) گواهینامه حلقوی پودی پنبه‌ای ۱۴۶۵ البسه اکریلیک: ۱۰۴۵

شرکت نوین بافان پرنگ

شرکت نوین بافان پرنگ به‌عنوان یکی از شرکت‌های گروه تولیدی هی لند در کنار شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای سرزمین شاد و پرنگ فام با بیش از ۲۰۰۰ نفر نیروی انسانی و در مساحتی بیش از ۷ هزار مترمربع واقع در منطقه آزاد انزلی در زمینه تولید، توزیع و صادرات انواع پوشاک با استانداردهای بین‌المللی فعالیت دارد.محصولات تولیدی این کارخانه با برند ROOH المان در بازارهای اروپایی عرضه می‌شود. هم‌اکنون این محصولات در ۱۱ فروشگاه بزرگ داخل کشور، ۲ شعبه اصلی و ۲ نمایندگی در کشور المان و ترکیه عرضه می‌شود. طبق استراتژی توسعه بازار شرکت، محصولات این گروه به کشورهای دیگر مانند عراق، آذربایجان، روسیه، تاجیکستان، اسپانیا، ایتالیا و چند کشور دیگر خاورمیانه ارسال می‌شود و تلاش برای به دست آوردن بازارهای جدید در سایر کشورهای اروپایی و آسیایی ادامه دارد.



برند ROOH

برند ROOH به عنوان یک هویت آلمانی در سطح بین‌الملل و برای حفظ منافع و محافظت از مالکیت معنوی طرح‌های ارائه شده توسط گروه تولیدی سرزمین شاد ثبت شده است.

محصولات تحت لیسانس این برند در سطح اروپا با مرکزیت فرانکفورت آلمان توزیع شده و همچنین برای بسیاری از کشورها از طریق شعبه استانبول عرضه می‌شود.

محصولات این برند تحت استاندارد بین‌المللی سلامت مواد اولیه کاربردی (Oeko - Tex standard - 100) تولید شده و به همین خاطر به راحتی مجوز ترخیص و عرضه در بازارهای اروپایی را دریافت می‌نماید.

گروه تولیدی سرزمین شاد «هی لند»

گروه تولیدی هی‌لند متشکل از شرکت‌های نوین‌بافان پرنگ، شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای سرزمین شاد و شرکت پرنگ فام، سید کاملی از انواع البسه را براساس آخرین مندهای طراحی مد تولید می‌نماید.

رسالت این گروه تولیدی، ایده‌پردازی، طراحی و تولید محصولات با استاندارد مشخص است به‌طوری‌که بتواند خواسته‌های هموطنان عزیز را فراهم آورده و انتظارات مشتریان را از لحاظ کیفیت و سطح مد برآورده سازد.

بیش از ۹۰ درصد محصولات تولیدی این گروه تولیدی برای سایزهای نوزادی تا جوان می‌باشد. نظام مدیریت کیفیت براساس استاندارد ISO 9001: 2008 در این مجموعه پیاده‌سازی شده است.

مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای «هی‌لند»



فروشگاه‌های زنجیره‌ای هی‌لند با یکپارچه کردن گرافیک محیطی محل‌های عرضه محصولات و زیباسازی فضای داخلی مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای خود، ضمن فراهم آوردن محیطی دلنشین برای مشتریان، روند عرضه و معرفی محصولات خود را به‌صورت نوین و امروزی درآورده است. طبقه‌بندی و تفکیک محصولات و همچنین تنوع مدل‌های عرضه شده در این فروشگاه‌ها، مطابق سلیقه بیشتر خانواده‌های ایرانی است.

سطح کیفی البسه عرضه شده در مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای سرزمین شاد از لحاظ مدل و استانداردهای دوخت و دوز، برابر بهترین برند معتبر بین‌المللی است. لازم به توضیح است که مجموعه فروشگاه‌های هی‌لند عرضه‌کننده انحصاری محصولات تحت لیسانس و برند ROOH المان می‌باشد.

فروشگاه‌های هی‌لند محصولاتی را عرضه می‌نمایند که هزینه‌های تبلیغات برای برندسازی و شهرت مارک تجارتی، صرف بالابردن کیفیت و تقلیل قیمت شده است. ما معتقدیم کیفیت محصولاتمان بهترین ابزار تبلیغ ماست و رضایت مشتریان برای لذت بردن از خریدشان، هدف اصلی ماست.

به زودی در هر شهر یک هی لند افتتاح می شود.

آدرس ایران:

نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان صبای جنوبی، پلاک ۱۱، طبقه اول و دوم

کد پستی: ۱۳۱۵۸۱۴۳۸۸

تلفن: ۶۶۴۹۱۸۲۸ - ۰۲۱ ۶۶۴۶۳۶۵۶ - ۰۲۱ نمابر: ۶۶۴۹۳۶۲۷ - ۰۲۱

وبسایت: www.nbp.ir

پست الکترونیکی: info@nbp.ir

وبسایت فروشگاه الکترونیکی هی‌لند: www.happyland.ir

تماس با ادمین هی‌لند: info@happyland.ir

نشانی کارخانه: منطقه آزاد صنعتی و تجاری بندر انزلی، بخش صنعت، قطعه D2، طبقه اول

تلفن: ۶ - ۳۴۴۳۷۵۲۴ - ۰۱۳ نمابر: ۳۴۴۳۷۹۲۹ - ۰۱۳

آدرس ترکیه:

ROOH DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ



A.Nafiz Gürman Mah.
Ahmet Kutsi Tecer Cad.
No: 4/A Merter،
Güngören، İstanbul
Tel: +90 212 219 38 30
Fax:+90 212 38 12
Mobile: +90 532 305 16 56
Web: www.rooh.com.tr
Email: info@rooh.com.tr

آدرس آلمان:

Swift Investment & Development GMBH
Wald St., 163065
Offenbach, Germany
Tel: +49 (69) 80 90 87 25
Fax: +49 (69) 80 90 87 21
Mobile: +49 151 14 96 26 36
Web: www.rooh.de
Email: info@rooh.de

مراکز خرید تهران

- تجریش، میدان تجریش، خیابان سعدآباد، مجتمع تجاری ارگ، طبقه ۱، واحد - ۱۱۵ تلفن: ۲۲۳۹۶۲۹۴
- میرداماد، بلوار میرداماد میدان محسنی خیابان شاه نظری پلاک ۲۰ تلفن: ۲۲۲۷۵۳۹۹
- تیرازه، بزرگراه اشرفی اصفهانی مجتمع تجاری تیراژه طبقه زیر همکف پ ۴۱ و ۴۲ تلفن: ۴۴۴۶۶۰۹۰
- بهار، خیابان بهار جنوبی، خیابان سمیه، پلاک ۶۱ تلفن: ۸۸۴۱۹۳۰ - ۸۸۳۰۹۹۶۸
- سنایی، خیابان کریم‌خان زند خیابان سنایی میدان سنایی پلاک ۳۹ تلفن: ۸۸۸۲۴۴۵۴
- هفت‌حوض، بالاتر از میدان هفت‌حوض نرسیده به چهارراه سرسبز نبش کوچه بهرامی تلفن: ۷۷۴۵۳۸۸۶
- صدا، چهارراه امیراکرم، خیابان لبافی‌نژاد، نبش خیابان برادران مظفر، پلاک ۱ تلفن: ۶۶۴۰۰۸۲۳ - ۶۶۴۹۱۰۳۸
- امام‌زاده حسن، خیابان امین‌الملک کوچه شهید خردپی پلاک ۸۷ تلفن: ۵۵۷۰۲۹۶۹
- نازی‌آباد، خیابان پارس جنب فروشگاه زنجیره‌ای جانبو پلاک ۷۲ تلفن: ۵۵۰۴۳۷۶۲

مراکز خرید شهرستان‌ها

- تور، بین محمودآباد و نور، رستم رود، نیلوفر ۱۲، جنب آبمیوه بهشت تلفن: ۴۴۵۷۱۲۴۲ - ۰۱۱
- رشت، ضلع غربی سبزه میدان جنب مخابرات تلفن: ۳۳۲۲۱۴۷۵ - ۰۱۳
- جاده رشت به انزلی، ترسیده به خمام، روبه‌روی مجتمع تفریحی قصرسازی، جنب رستوران قلعه تلفن:۳۱۲ - ۳۴۴۹۰۳۱۱ - ۰۱۳
- ارومیه ۱، خیابان استادان نبش ورودی مجتمع تجاری پردیس تلفن: ۳۳۴۸۴۹۵۲ - ۰۴۴
- ارومیه ۲، بلوار امامت، نبش دیانت، پلاک ۱۱۲ تلفن: ۳۳۳۷۲۶۳۵ - ۰۴۴
- اردبیل، میدان بحیوی، خیابان پاسداران، ساختمان پزشکان پاستور ۱ شماره ۳ تلفن: ۴ - ۳۳۲۶۲۵۵۳ - ۰۴۵
- انزلی، خیابان سیه بعد از مسجد جامع تلفن: ۴۴۵۴۲۸۸۶ - ۰۱۳
- بابل، میدان ۱۷ شهریور، جنب بانک ملی تلفن: ۳۲۲۰۸۳۴۳ - ۰۱۱
- تبریز، مجتمع تجاری لاله پارک طبقه ۲ ، پلاک ۷ تلفن: ۳۶۶۰۰۲۵۶ - ۰۴۱
- خرم‌آباد، خیابان مطهری نرسیده به سرچشمه روبه‌روی بانک انصار تلفن: ۳۳۳۰۵۸۸۰ - ۰۶۶
- مشهد، بلوار سجاد بین بزرگمهر و یاسمن جنب بانک پاسارگاد پلاک ۶۲ تلفن: ۳۷۶۱۹۵۵۰ - ۰۵۱
- قائم‌شهر، خیابان ساری، خیابان طراقت، نبش ایثار ۱۴ تلفن: ۴۲۰۷۲۷۳۰ - ۰۱۱
- بیرجند، خیابان غفاری، بین خیابان نسرین و نجات، جنب بانک قوامین تلفن: ۳۲۲۴۵۱۹۵ - ۰۵۶
- ساری، خیابان فرهنگ، بعد از سه‌راه ۱۵ خرداد تلفن: ۳۳۱۰۵۸۶۸ - ۰۱۱
- آمل، خیابان طالب آملی، روبروی امامزاده ابراهیم، نبش دریای ۱۱تلفن: ۴۴۲۶۳۰۶۷ - ۰۱۱
- زاهدان، خیابان شریعتی نرسیده به میدان شهدا (ارکیده) روبه‌روی شریعتی ۱۱ تلفن:۳۲۲۳۸۲۱۳ - ۰۵۴
- قزوین، خیابان خیام وسط، مقابل کوچه نیساریان تلفن: ۳۳۲۴۲۷۳۷ - ۰۲۸
- کرج، چهارراه طالقانی، ضلع غربی تلفن:۳۴۴۲۹۴۵۲ - ۰۲۶
- یزد، خیابان تیمسار فلاحی، جنب بانک پارسیان ۳۳ - تلفن: ۳۸۲۵۶۰۳۲ - ۰۳۵
- همدان، میدان بعثت، ابتدای خیابان جهان‌نما تلفن: ۳۸۲۴۰۸۶۹ - ۰۸۱
- کرمان، خیابان امام جمعه، روبه‌روی کوچه شماره ۷ تلفن:۰۹۱۲۰۲۰۵۴۰۷ -۰۹۱۲۰۲۰۵۴۰۸ -۰۳۴۳۲۴۶۶۰۴
- اصفهان، سپتی سنتر، پلاک C2 ،16 تلفن:۰۹۱۳۲۲۳۷۵۱۹

اهدای تندیس جشنواره برترین شرکت‌های ایران به شرکت توسعه سازه‌های دریایی تسدید

شرکت توسعه سازه‌های دریایی تسدید در جشنواره معرفی برترین شرکت‌های ایران(TOPEX)، که در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد، موفق به دریافت تندیس شد. در این جشنواره از ۶۰ شرکت برتر ایران در بخش‌های مختلف اقتصادی و تولید ملی تقدیر شد. از مهم‌ترین اهداف این جشنواره همفکری و همسویی فعالان عرصه‌های مختلف اقتصادی در جهت سازندگی و ارتقای شرایط صنعت و تجارت کشور است. همچنین لزوم معرفی ملی و بین‌المللی شرکت‌های موفق ایرانی و ایجاد ارتباط نزدیک بین شرکت‌های سرمایه‌گذاری و فعالان اقتصادی از دیگر اهداف برگزاری این جشنواره است. همزمان با برگزاری این جشنواره بیش از ۴۰ شرکت داخلی آخرین دستاوردهای خود را در بخش‌های مختلف مواد شیمیایی، خدمات مهندسی، بانکی و بیمه‌ای، منابع انرژی، پتروشیمی، صنایع غذایی، صنایع فراساحل، سرامیک و سازه‌های فلزی در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده‌اند. در حاشیه مراسم خبرنگار روزنامه صمت با جناب آقای مهندس غلامعباس جوکار مدیرعامل شرکت توسعه سازه‌های دریایی تسدید مصاحبه‌ای انجام داد که در ادامه می‌خوانید:

لطفا خودتان را معرفی و در ارتباط با فعالیت شرکت و برنامه‌های توسعه توضیحاتی بفرمایید؟

معرفی مدیرعامل: مهندس غلامعباس جوکار، درکارنامه خود رییس مهندسی بهره‌برداری توسعه نفت در مناطق خشکی در شرکت ملی نفت ایران؛ مدیر مهندسی ساختمان و مدیر عملیات تولید و مدیر امور فنی در شرکت نفت فلات قاره ایران، معاون مدیرعامل در امور مهندسی و تامین شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران را داشته، هم‌اکنون در شرکت توسعه سازه‌های دریایی تسدید که شرکتی فعال در حوزه بالادستی و پایین دستی نفت و گازاست، به‌عنوان مدیرعامل، راهبری این شرکت را برعهده دارد. ایشان در دی‌ماه سال ۹۳ نیز در جشنواره ملی کیفیت کشور به‌عنوان مدیر ارشد کیفی کشور و در مهرماه امسال برگزیده سومین جشنواره برترین شرکت‌های ایران شده‌اند.

این شرکت یک پیمانکار عمومی در صنعت بالادستی و پایین‌دستی نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی در هر دو حوزه خشکی (On shore) و فراساحل(Off shore) بوده و توانایی اجرای امور مهندسی، تدارک، اجرا، تامین منابع مالی و مدیریت پروژه‌های EPCI را دارا می‌باشد. تسدید با طراحی، ساخت و نصب ۱۱ جکت نفتی دریایی به وزن تقریبی ۲۲۵۰۰ تن و با اجرای حدود ۳۰۰کیلومتر خط لوله و کابل‌گذاری زیردریایی در منطقه نفتی رشادت، ایلام – سلمان و ابوذر- نوروز و درحدود ۲۰۰کیلومتر خط لوله خشکی و با داشتن گواهینامه‌های بین‌المللی و ازجمله تقدیرنامه دوستاره تعالی سازمانی (EFQM) از شرکت‌های پیشرو و چابک در صنعت نفت،گاز، پتروشیمی، پالایشگاهی، نیروگاهی و فراساحل کشور می‌باشد. در ضمن این شرکت در راستای حما یت از شرکت‌های ایرانی و ارتقاء دانش و تجارب و توانمندی‌های متخصصین داخلی، با توجه به توانمندی‌ها و امکانات موجود، مسئولیت مهندسی، تامین تجهیزات و ساخت ۵ دستگاه دکل حفاری دریایی را در یک زمانبندی ۴۲ماهه دراحل اجرا دارد.

شرکت تسدید همچنین دارای تجهیزات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری لازم و به‌روز برای انجام پروژه‌های دریایی وخشکی می‌باشد.ساختمان مرکزی در تهران با ۲۱۰۰مترمربع زیر بنا و با آخرین امکانات اداری و رفاهی برای کارکنان، یارد مجهزو فعال ۴۸هکتاری «ولیعصر»(عج) در شهر خرمشهر واقع در منطقه آزاد تجاری اروند می‌باشد.شرکت تسدید برای ساخت تجهیزات بالادستی نفت، ساخت قطعات و بهینه کردن زمینه‌های طراحی تجهیزات درون‌چاهی و چاه‌های تولیدی را نشانه رفته که ساخت ۵ دکل حفاری دریایی به‌عنوان بخشی از این اهداف اساسی در دستورکار دست‌اندرکاران شرکت تسدید، در بخش بالادستی قرار گرفته است.

درباره رویکردهای مدیریتی در حماسه اقتصادی در شرکت شما چه فعالیت‌هایی شده است؟

طبق فرمایش آقا امیرالمومنین(ع) تنها راه نجات و رسیدن به حداکثری کارآیی نظم و تقوا است.

آری حماسه اقتصادی در یک جمله یعنی اینکه در عرصه اقتصادی جهادی بیندیشیم، جهادی تصمیم بگیریم، جهادی برنامه‌ریزی کرده، جهادی کار کنیم.کاری کنیم که بتوانیم از همه ظرفیت‌های خودمان و کشور استفاده نماییم.

از نظر شما چگونه می‌بایست اجرای اصل اقتصاد مقاومتی - بهره وری توسعه صنعتی اجرا و نهادینه شود؟

باید به سمت اقتصاد مقاومتی- صنعتی برویم، یعنی تمام تلاش را بنماییم که حرفه‌ایی گردیده و عناصر حرفه‌ایی را به خدمت بگیریم و جزئیات مورد نیاز اجرای کارها را بررسی و با برنامه‌ریزی بهتر برای افزایش کیفیت کار، کاهش هزینه و زمان، در جهت سودمندی بیشتر و افزایش ارزش‌افزوده اقدام نماییم، این حرکت باید دسته‌جمعی و با استفاده از خرد جمعی وتمام ظرفیت‌ها باشد.

لطفا مختصری درباره فعالیت‌های واحد R&D و میزان استفاده داده‌های این واحد برای توسعه پایدار توضیحاتی بفرمایید؟

شرکت تسدید با شعار آموختن از گذشته و نگاه و حرکت بسوی آینده و براساس اهداف و خط‌مشی، در راستای توسعه بازارهای هدف کسب وکار خود می‌باشد.درهمین راستا فرصتی مغتنم بوجود آورده تا بین متخصصین با سابقه در این صنعت و مهندسین جوان، که خلاق و نوآور می‌باشند انتقال تکنولوژی و کسب تجارب گرانبها انجام شود و با استفاده از تجارب پروژه‌های قبلی بتواند تمام عملیات مهندسی، خرید، ساخت، نصب و راه‌اندازی پروژه‌های شرکت بخصوص



پروژه ساخت پنج دستگاه دکل حفاری دریایی را با توان و تخصص ایرانی طبق برنامه تعریف شده و با کیفیت مطلوب انجام دهد و تجربه‌ای ارزشمند برای کشور و شرکت تسدید اندوخته نماید.این اعتماد به نفس سبب افزایش خلاقیت‌های بعدی خواهد شد.

شنایی نخبگان و کار آفرینان به چه میزان به اقتصاد مقاومتی کمک می کند؟

ما مشکل نیروی انسانی نداریم، چرا که متخصصین شاغل در شرکت با تجربه و دارای سوابق ارزشمند هستند و هیچ شرکتی حاضر نیست آن‌ها را از دست بدهد. با برنامه‌ریزی دقیق تلاش در جهت شناسایی و استفاده از نخبگان و کارآفرینان برتر را داریم، که درحال پیگیری است. در همین راستا و در جهت توسعه همکاری‌ها و هم‌افزایی با شرکت‌هایی که از امکانات نرم‌افزاری، دانش فنی و سخت‌افزاری و کارگاهی مناسبی برخوردارند، مشارکت‌نامه‌های تخصصی منعقد کرده‌ایم و زمینه‌های کاری مناسبی را در دستور کار داریم.

بهره‌گیری از تجربه ارزشمند افراد صاحبنظر و اندیشمند چه ارزشی برای شرکت شما دارد؟

استفاده از پرسنل با تجربه و متخصص باعث می‌شود، تجربیات گذشته به نفرات جدید منتقل شود. درهمین راستا شرکت تسدید، موفق شده است از تالیف و چاپ سه جلد کتاب منحصربفرد در زمینه‌های تخصصی لوله‌گذاری بستر دریا، کابل‌گذاری کف دریا و نیز مدل‌سازی مکانیکی جریان دو فاز گاز مایع در خطوط لوله و انتقال چاه‌های نفت و گاز حمایت کند و در راستای گسترش دانش علمی کشور این کتاب‌ها را به دانشگاه‌ها، مراکز علمی مرتبط ارسال نمایند.

شرکت در سال‌های گذشته به کدام دستاوردها نایل شده است؟

احداث و راه‌اندازی پروژه یک واحد نیروگاه تولید همزمان برق و بخار(CHP) به ظرفیت ۴ مگاوات برای نخستین بار در ایران، ثبت رکورد فوق‌العاده ساخت سکوهای نفتی و گازی در مدت ۶ ماه تا قبل از این ۸ ماه بوده است همچنین ثبت رکورد بی‌سابقه ۱۵۰کیلو/ نفر/ ساعت در ساخت سازه‌های فلزی حتی در شرایط تحریم، اشتغال‌زایی دو هزار نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در مناطق بومی اجرای پروژه‌ها، ادامه روند بومی نمودن تکنولوژی در همه زمینه‌ها به‌ویژه تربیت نیروی انسانی متعهد برای صنعت بالادستی و فراساحل درحوزه نفت و گاز، خرید به موقع کالا و تجهیزات پروژه‌ها با توجه به شرایط ایجاد شده به واسطه تحریم، انجام مهندسی تفضیلی پروژه و ساخت پالایشگاه نمکزدایی لب سفید، به‌عنوان بخشی از افتخارات کسب شده این شرکت است. پروژه‌های در دست اجرای این شرکت نیز، پروژه ساخت سکوی F۱۹ و اجزای جانبی تولیدی آن در توسعه میدان نفتی فروزان بخش(Brown Filed) ، همچنین لوله‌گذاری داخل میدان‌های ایلام- ابوذر با کارفرمایی شرکت نفت فلات قاره ایران و ساخت SPM پالایشگاه گازی فجر جم با کارفرمایی پالایشگاه گازی جم و مهندسی، تامین تجهیزات، ساخت و راه‌اندازی پنج دستگاه دکل حفاری دریایی از دیگر پروژه‌های در دست اجرای تسدید می‌باشد.

لطفا عنوان‌ها و جوایزی که تاکنون کسب کرده‌اید را نام ببرید.

شرکت توسعه سازه‌های دریایی تسدید براساس اهداف بلندمدت توسعه و پیشرفت و در راستای افزایش سطح کیفیت خدمات، توسعه کسب‌وکار و در جهت بین‌المللی شدن و رفع مشکلات و موانع احتمالی در آینده با توجه به شرایط جدید بازار کسب‌وکار، با برنامه‌ریزی دقیق نسبت به پیاده‌سازی استانداردها و سیستم‌های مدیریت بین‌المللی و تطبیق و ارزیابی خود با این استانداردها در جهت حرکت به سمت تعالی سازمانی اقدام نموده و برای ورود به این سیستم‌ها و اخذ گواهینامه و رتبه‌های مناسب برنامه‌ریزی نموده است، تا این شرکت سازمانی به روز و کارآمد باشد.

به منظور تحقق این خواسته‌ها موفق به استقرار سیستم مدیریت یکپارچه IMS و اخذ گواهینامه‌های بین‌المللی از TUVRHEINLAND GROP وابسته به سازمان TUV CERT آلمان شده است که گواهینامه در شاخه‌های مختلف ازجمله مدیریت کیفیت در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی ISO/TS:29001:2007، مدیریت ایمنی بهداشت حرفه‌ای OHSAS:18001:2007، مدیریت کیفیت بر مبنای استاندارد ISO:9001:2000، مدیریت رضایت مشتریان ISO:10004:210 و مدیریت زیست‌محیطی ISO:14001:2004 را کسب کرده است. همچنین رتبه‌های پیمانکاری: «پایه یک نفت و گاز، پایه یک آب، پایه دو تاسیسات و تجهیزات و پایه پنج صنعت و معدن» از معاونت برنامه‌ریزی رییس‌جمهور می‌باشد. همچنین در سیستم HSE-MS و در پروژه مشترکی که بین دانشگاه تهران و شرکت نفت فلات قاره ایران در سال‌های قبل انجام شده بود شرکت تسدید در آیتم‌های اصلی در مورد مسائل QHSE در بین پیمانکاران شرکت نفت فلات قاره رتبه اول را کسب نمود و مورد تقدیر قرار گرفت. و این شرکت رکورد هفت میلیون نفر ساعت کار بدون حادثه ناتوان‌کننده در کل پروژه‌ها را تاکنون به ثبت رسانده است.

گفتنی است این شرکت در صنایع بالادستی و پایین‌دستی و در هر دو حوزه خشکی (On shore) و فراساحل(Off shore) فعال بوده و با داشتن گواهی‌نامه‌های بین‌المللی معتبر برشمرده و ازجمله تقدیرنامه دوستاره تعالی سازمانی (EFQM) از شرکت‌های پیشرو و چابک در صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و پالایشگاهی کشور می‌باشد.

نام پروژه	نام کارفرما (شرکت)	نوع پروژه	تاریخ شروع	مدت انجام (ماه)	محل اجرا
اجرای خطوط لوله فلزی واحد لخته‌گیری تاسیسات فشار گاز سلمان	پترو ایران	C	شهریور ۱۳۸۴	۶	جزیره سیری
ساخت پل‌ها، سه پایه‌ها و متصل‌های فازهای ۹ و ۱۰ پارس جنوبی	مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران	C	اردیبهشت ۱۳۸۵	۶	خرمشهر
پروژه موتور زنراتور گازسوز به همراه سیستم بازیافت حرارت (CHP)	وزارت نیرو	EPC	فروردین۱۳۸۵	۱۲	تهران
پروژه احداث خط لوله ۱۶۰ حدفاصل آبادان تا نظامیه اهواز	خطوط لوله و مخابرات نفت ایران	EPC	فروردین ۱۳۸۵	۲۱	اهواز- آبادان
پروژه توسعه و نوسازی سکوهای میدان نفتی رشادت	نفت فلات قاره ایران	EPCI	اردیبهشت ۱۳۸۵	۲۴	میدان نفتی رشادت
احداث واحد نمکزدایی لب سفید	ملی مناطق نفتخیز جنوب	EPCC	دی ۱۳۸۶	۳۰	لب سفید (دزفول)
پروژه ساخت جکت میدان گازی هنگام	نفت فلات قاره ایران	EPCI	دی ۱۳۸۷	۶	میدان نفتی هنگام
پروژه طرح انفطراری توسعه سکوی هنگام	نفت فلات قاره ایران	EPCI	اسفند ۱۳۸۷	۶	میدان نفتی هنگام
پروژه احداث خط لوله و کابلهای زیردریایی رشادت	نفت فلات قاره ایران	EPCI	اردیبهشت ۱۳۸۸	۲۴	خلیج‌فارس
احداث خط لوله زیردریایی حوزه‌های نفتی ایلام و سلمان	نفت فلات قاره ایران	EPCI	فروردین ۱۳۸۹	۱۸	خلیج‌فارس
پروژه ساخت جکت میدان نفتی فروزان	مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران	C	مرداد ۱۳۸۹	۱۸	میدان نفتی فروزان
احداث ساخت جاکت‌های فاز ۱۹ پارس جنوبی	مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران	C	مرداد ۱۳۹۰	۱۸	فاز ۱۹ پارس جنوبی
احداث خط لوله زیردریایی حوزه‌های نفتی ابوذر و نوروز	نفت فلات قاره ایران	EPCI	مهر ۱۳۹۰	۱۸	حوزه‌های نفتی ابوذر و نوروز
پروژه طرح توسعه و افزایش ظرفیت میدان نفتی فروزان	مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران	EPC	مرداد۱۳۹۱	۱۲	میدان نفتی فروزان
پروژه طراحی، خرید، ساخت، حمل و نصب سکوی سرچاهی F۱۹،کابل وخطوط لوله زیردریایی F۱۹ و سکوی FX	نفت فلات قاره ایران	EPCI	دی ۱۳۹۲	۱۶	میدان نفتی فروزان
پروژه خرید، حمل، نصب و راه‌اندازی SPM پالایشگاه گاز فجر جم به صورت	پالایشگاه گاز فجر جم	PC	مرداد ۱۳۹۳	۶.۵	منطقه سیراف
احداث خط لوله سکوهای ایلام و ابوذر	نفت فلات قاره ایران	EPCI	اسفند ۱۳۹۳	۱۲	ایلام و ابوذر
ساخت پنج دستگاه دکل حفاری دریایی	کنسرسیوم رضوی	EPC	خرداد۱۳۹۴	۴۲	یارد خرمشهر



آدرس: ملاصدرا- شیخ بهایی شمالی - عرفی شیرازی - شماره ۲۴ تلفن: ۸۸۶۱۰۷۴۲ وب‌سایت: WWW.TASDID.COM

صمت از راهکارهای رونق صنایع برای خروج از رکود گزارش می‌دهد

صادرات یک انتخاب نیست، بلکه الزام است

محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: سال‌هاست که رویکرد صادرات‌محور به واسطه تحریم‌ها و مشکلات متعدد تولید به فراموشی سپرده شده است در حالی که توجه به آن، زمینه خروج از رکود و ایجاد رونق در صنایع را در پی خواهد داشت.

به گفته برخی کارشناسان، جای خالی این رویکرد در بسته اقتصادی خروج از رکود دولت به خوبی احساس می‌شود چراکه توجه به تولید بر مبنای صادرات، بسیاری از مشکلات صنایع را حل خواهد کرد به‌طوری که به گفته دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی حدود ۴۰درصد ظرفیت خالی صنایع را می‌توان با توجه به همین امر فعال کرد. از سوی دیگر با رفع تحریم‌ها و باز شدن دروازه‌های جهان به روی ایران تنها راه حفظ حیات و پیشرفت صنایع در گرو تولید صادرات‌محور خواهد بود.

استفاده از مدیران خارجی در توسعه صادرات

البته تحقق تولیدات صادرات‌محور نیازمند حل مشکلات زیرساختی است اما این مشکلات تنها در بحث‌های مالی و فناوری خلاصه نمی‌شود بلکه امروز یکی از چالش‌های مهم، مدیریت به روز و ورود دانش مدیریتی به کشور است به نحوی که وزیر صنعت، معدن و تجارت در روز ملی صادرات یکی از راهکارهای توسعه صادرات را استفاده از تجربه مدیران اقتصادی از خارج از کشور عنوان و اظهار کرد: صادرات یک انتخاب نیست بلکه الزامی برای ایجاد اشتغال و رونق تولید کشور است؛ به همین منظور همان‌طور که در بخش‌های ورزشی، مربی خارجی به کشور می‌آوریم در بخش صادرات نیز برای توسعه بازارهای صادراتی، نیازمند ورود مدیران اقتصادی خارجی هستیم. در حال حاضر به دلیل شرایط عمومی کشور که ناشی از طولانی شدن اجرای برجام، ناامنی در بازارهای هدف و کشورهای همسایه و افت قیمت جهانی نفت بوده در ۶ماه نخست امسال شاهد کاهش صادرات بوده‌ایم، اما وزیر صنعت، معدن و تجارت امیدوار است که در نیمه دوم امسال با فراهم آمدن بازارهای هدف شاهد رشد صادرات کالاهای غیرنفتی باشیم. در حال حاضر رتبه ایران در میان ۲۲۹ کشور صادرکننده کالا ۵۱ و در میان ۱۵۲ کشور صادرکننده خدمات ۶۰ است که این رتبه با احتساب صادرات نفت است و در صورت جدا کردن



نفت، شرایط نامناسب‌تر خواهد شد. از سوی دیگر میزان صادرات کالا و خدمات به رقم ۶۳میلیارد دلار می‌رسد که مطابق برنامه سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ این میزان باید به ۱۹۰ میلیارد دلار برسد به همین منظور صمت در گفت‌وگو با نمایندگان مجلس شورای اسلامی و نمایندگان بخش خصوصی به راهکارهای ارتقای تولید صادرات‌محور و تاثیر آن بر خروج از رکود پرداخته است.

غفلت در توجه به صادرات در بسته اقتصادی

محمد بیاتیان، دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت درباره نقش صادرات در رونق و توسعه صنایع گفت: هر محصول تولیدی در کشور اگر در معرض رقابت قرار نگیرد خود به خود از بین خواهد رفت و کیفیت نیز در بازار رقابت قابل تعریف است بنابراین اگر در تولید هر محصولی به فکر حضور در بازار جهانی و صادرات نباشیم آن محصول در داخل نیز مورد استقبال قرار نخواهد گرفت.

بیاتیان با بیان اینکه صادرات باعث رشد فناوری و ارتقای دانش فنی می‌شود گفت: تفکر مشتری‌مداری، ارتقای کیفیت، کاهش عوامل تاثیرگذار بر قیمت تمام‌شده و... فقط با نگاه صادراتی محقق می‌شود.

دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه متاسفانه توجه به صادرات در بسته خروج از رکود دولت مورد غفلت واقع شده، اظهار کرد: بسته خروج از رکود دولت یک بسته مسکنی است و آنچه بیش از هر چیز در این بسته نمود پیدا کرده، مصرف‌کننده داخلی و ارتقای توان خرید اوست. بنابراین دولت باید یک بسته غیرمسکنی بلندمدت تدوین کند تا در آن به صادرات، رشد رقابت و ارتقای کیفیت تولیدات داخلی شود. وی در ادامه افزود: مصرف داخلی بر تولید تاثیرگذار است اما با توجه به ارتباطاتی که وجود دارد مردم محصولات مشابه را در سراسر دنیا مشاهده می‌کنند و اگر تولیدات، مطابق فناوری‌ها و کیفیت خارجی نباشد طبیعتا مصرف داخلی نیز تحت تاثیر قرار خواهد گرفت و مردم ترجیح می‌دهند نمونه‌های خارجی را بخرند.

اولویت صادرات بر مصرف‌کننده داخلی

بیاتیان با تاکید بر اینکه باید صادرات را در اولویت قرار داد، گفت: با توجه به صادرات، مصرف داخلی نیز ارتقا پیدا خواهد کرد. دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره موانع صادراتی کشور افزود: مهم‌ترین مشکل تولیدکنندگان، مباحث مالی است اما بعد از آن مشکلی که وجود دارد این است که در سال‌های گذشته در بازارهای صادرات و ارتقای کیفیت تولیدات کار چندانی انجام نشده و استانداردها در بسیاری موارد دچار مشکل هستند؛ دلیل آن هم این است که دولت‌ها برای این کار برنامه نداشته‌اند. وی درباره ورود مدیران خارجی برای توسعه صادرات گفت: این موضوع از نظر تخصصی کار بسیار درستی است البته شاید بتوان از نظر عقیدتی و انقلابی نقدهایی بر آن وارد کرد اما برداشتی که از اظهارنظر مهندس نعمت‌زاده بیشتر متوجه این بخش است آن است که در دوران پساتحریم با ورود سرمایه‌گذاران خارجی طبیعتا آنها بر روند تولید نیز نظارت کرده و همراه با فناوری و دانش فنی تکنیک‌های مدیریتی خود را پیاده می‌کنند.

مدیریت، مشکل اعظم صنایع ایران

بیاتیان با بیان اینکه مشکل اعظم تولیدات ایران در بحث‌های مدیریتی است گفت: نیروهای توانمند در داخل وجود دارد اما دانش آنها به روز نیست. در حال حاضر شاید بسیاری از کارخانه‌های اروپایی از کارخانه‌های ایران فرسوده‌تر باشند اما تکنیک‌های مدیریتی توانسته آنها را در رقابت‌پذیری موفق کند. دبیر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در بخش خصوصی می‌توان مدیران خارجی را به کار گرفت، اظهار کرد: در شرکت‌های غیرخصوصی می‌توانیم از مشاوران خارجی و به نوعی از دانش مدیریتی آنها در صنایع استفاده کنیم. وی با بیان اینکه براساس آمارهای غیررسمی حدود ۶۰درصد صنایع با مشکل ظرفیت خالی مواجه هستند تصریح کرد: از آنجایی که در بسیاری از زمینه‌ها ظرفیت مازاد بر مصرف داخل وجود دارد اگر تمامی صنایع تولید صادرات‌محور را شروع کنند می‌توان پیش‌بینی کرد حدود ۴۰درصد ظرفیت‌ها فعال شود البته در برخی صنایع برای تامین نیاز داخل نیز با مشکل مواجه هستیم که نیازمند برنامه‌ریزی دوجانبه برای تعادل در این زمینه است.

راهکارهای تولید صادرات‌محور

آرمان خالقی، عضو خانه صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت درباره ویژگی‌های کالای صادراتی گفت: لازمه رشد در زمینه صادرات بستگی به عواملی دارد که توجه به آنها منجر به رونق تولید می‌شود، نخستین شرط حضور در بازارهای بین‌المللی، رقابت‌پذیری از نظر کیفیت و قیمت است. وی با بیان اینکه شرط دوم یک کالای صادراتی داشتن خدمات پس از فروش است، افزود: باید تعهداتی که به مشتری داده می‌شود به موقع و درست انجام شود و نباید با هر تغییر در مقررات و قوانین کشور در انجام تعهدات صادرکننده خللی وارد شود چراکه آفت صادرات بدقولی و انجام ندادن تعهدات است بنابراین ثبات قوانین و مقررات لازمه اصلی تولید صادرات‌گراست. عضو خانه صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه لازمه تامین کیفیت به روز کردن دانش فنی است، اظهار کرد: از سوی دیگر نوسازی تجهیزات صنعتی و ماشین‌آلات تاثیر بسیار زیادی بر کیفیت محصولات دارد و با توجه به اینکه در سال‌های اخیر تحریم‌ها مانع پیشرفت در این زمینه شده سرمایه‌گذاری و تقویت این بخش بسیار حیاتی است؛ از سوی دیگر این بخش بر قیمت تمام‌شده کالا نیز موثر است چراکه ماشین‌آلات فرسوده ضایعات را افزایش می‌دهد و افزایش ضایعات منجر به افزایش قیمت تمام‌شده می‌شود. وی با اشاره به اهمیت ارتقای سطح کنترل کیفیت محصولات گفت: دسترسی به دانش فنی مربوط به تضمین کیفیت محصول و آزمایش‌های فنی از موارد بسیار مهم در تولید کالای صادراتی است. داشتن استانداردهای بین‌المللی که بتواند کیفیت محصول را تضمین کند از مسائل مهمی است که چند سالی است از آن دور افتاده‌ایم و تاثیر زیادی بر توسعه صادرات دارد.

فعال شدن ظرفیت‌های خالی با صادرات

خالقی با اشاره به عوامل تاثیرگذار در افزایش رقابت‌پذیری در قیمت گفت: افزایش تیراژ تولید، کاهش ضایعات و تامین ماده اولیه به‌طور مناسب از عوامل تاثیرگذار است، از سوی دیگر تکمیل زنجیره ارزش با حداکثر کردن بهره‌وری در این زمینه اهمیت بسیاری دارد به نحوی که اگر کالای باکیفیت و قیمت ارزان تولید کنیم اما لجستیک قوی نداشته باشیم باز هم دچار مشکل خواهیم شد. عضو خانه صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه توجه به تولید صادرات‌گرا می‌تواند رسیدن به مرز صنعتی‌شدن را هموار کند، گفت: توجه به صادرات یکی از ارکان مهم تولید است که می‌تواند ظرفیت‌های خالی صنایع را فعال کرده و رونق صنعت را در پی داشته باشد. بنابراین گزارش، به گفته کارشناسان توجه به صادرات در صنعت بر مصرف‌کنندگان داخلی اولویت دارد چراکه با تحقق آن مصرف‌کنندگان داخلی نیز به استفاده از کالاهای ایرانی که مطابق استانداردهای جهانی تولید و توزیع شده ترغیب می‌شوند که تحقق این امر علاوه بر حل مشکلات مالی و دانش فنی نیازمند مدیریت قدرتمند به روز است که با ورود مدیران خارجی می‌توان این نقطه‌ضعف را بهبود بخشید. گفتنی است صمت در تلاش بود تا نظر مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت را نیز در این زمینه منعکس کند اما متاسفانه موفق به برقراری تماس با آنها نشد.

شرکت سیالات حفاری پارس، برگزیده سومین جشنواره برترین شرکت‌های ایران ۱۳۹۴

شرکت سیالات حفاری پارس پیشتاز در صنعت ارائه خدمات مهندسی و تولید انواع سیالات حفاری و مدیریت پسماند



به گزارش خبرنگار روزنامه گسترش صمت در سومین جشنواره برترین شرکت‌های ایران (تاپکس) از شرکت سیالات حفاری پارس به عنوان یکی از برترین شرکت‌های کشور تجلیل شد.

در این جشنواره که نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سفرای کشورهای خارجی، اسدا... عسکراولادی رییس اتاق ایران و روسیه و چین و برترین شرکت‌های ایران در حوزه‌های مختلف حضور داشتند، از شرکت سیالات حفاری پارس با اهداء تندیس و لوح یاد بود، تقدیر شد.

همفکری و همسویی فعالان عرصه‌های مختلف اقتصادی در جهت سازندگی و ارتقای شرایط صنعت و تجارت کشور، لزوم معرفی ملی و بین‌المللی شرکت‌های موفق ایرانی و ایجاد ارتباط نزدیک بین شرکت‌های سرمایه‌گذاری و فعالان اقتصادی از مهم‌ترین اهداف برگزاری این جشنواره در ایران است.

همزمان با برگزاری این جشنواره بیش از ۴۰ شرکت داخلی نیز آخرین دستاوردهای خود را در بخش‌های مختلف مواد شیمیایی، خدمات مهندسی، بانکی و بیمه‌ای، منابع انرژی، پتروشیمی، صنایع غذایی، صنایع نیروگاهی، سرامیک و سازه‌های فلزی در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده‌اند.

«در پایان این مراسم، ۶۰ شرکت برتر معرفی شدند و تندیس جشنواره به مدیران آنها اهدا شد. برخی از شرکت‌های برگزیده عبارتند از: بانک صادرات، بانک قوامین، بانک کارآفرین، منطقه آزاد تجاری صنعتی انزلی، تایدواتر، فراساحل، نفت پارس، ایریتک، پتروصنعت جنوب، هوایار، فن آوران پارسیان، رنگ الوان، بهداد شیمی و...

در حاشیه مراسم خبرنگار روزنامه گسترش صمت مصاحبه‌ای با دکتر کورش طهماسبی مدیرعامل شرکت سیالات حفاری پارس انجام داد که در ادامه می‌خوانید:

▣ در ارتباط با فعالیت شرکت و برنامه‌های توسعه لطفا توضیحاتی بفرمایید.

شرکت سیالات حفاری پارس به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه ارائه خدمات مهندسی و تولید انواع سیالات حفاری و مدیریت پسماند (Integrated Drilling Fluids and Waste Management Service) از سال ۱۳۸۳ تاکنون مشغول به فعالیت بوده است. این شرکت با داشتن ۱۵۰ نفر نیروی انسانی متخصص و تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی سیال حفاری، توسعه فناوری‌های نوین و بومی‌سازی آن را در برنامه‌های توسعه‌ای خود قرار داده است. همچنین در آینده‌ای نزدیک خطوط موجود تولید افزایه‌های ویژه سیال حفاری خود را از ظرفیت ۱۰۰ تن در ماه به حدود ۲۵۰ تن در ماه افزایش خواهد داد.

▣ درباره رویکردهای مدیریتی در حماسه اقتصادی در شرکت شما چه فعالیت‌هایی شده است؟

با توجه به برنامه حماسه اقتصادی دولت، هم‌اکنون شرکت سیالات حفاری پارس با استفاده از مواد اولیه داخلی و سنتز و تولید افزایه‌های ویژه وارداتی توانسته است از خروج ارز جلوگیری نموده و همچنین کاهش قیمت تمام‌شده و بالا بردن کیفیت محصولات را در برنامه جاری تحقیق و توسعه خود قرار دهد.

▣ از نظر شما چگونه می‌بایست اجرای اصل اقتصاد مقاومتی - بهره‌وری توسعه صنعتی اجرا و نهادینه شود؟

اجرای اصل اقتصاد مقاومتی- بهره‌وری توسعه صنعتی صرفا با پژوهش و تحقیقات اصولی با نگرش صنعتی امکانپذیر می‌باشد.

▣ لطفا مختصری درباره فعالیت‌های واحد R&D و میزان استفاده داده‌های این واحد برای توسعه پایدار توضیحاتی بفرمایید؟

واحد تحقیق و توسعه این شرکت پژوهش‌های تخصصی را در زمینه توسعه تکنولوژی‌های نوین سیال حفاری، کاهش آسیب و افزایش تولید از مخازن نفت و گاز، و همچنین بهینه‌سازی سرعت حفاری را هدف قرار داده به صورتی‌که طراحی فرمولاسیون و یا افزایه مورد نیاز پس از سنتز،در سایت تولیدی این شرکت تولید و در اجرا میزان کارآیی آن و موارد بهینه‌سازی مرتبط تعیین و درنهایت در تولید انبوه قرار می‌گیرد.

▣ شناسایی نخبگان و کارآفرینان به چه می‌زان به اقتصاد مقاومتی کمک می‌کند؟

نخبگان و کارآفرینان، هسته اصلی اقتصاد مقاومتی می‌باشند ولیکن هدایت آنها و ایجاد ساختارهای مناسب و هم‌گرایی این نخبگان و کارآفرینان در جهت هم‌افزایی مناسب و رقابت سالم با یکدیگر بسیار مهم می‌باشد.

نخبگان و کارآفرینان جهت توسعه محصول و توسعه پایدار به مزایای مدیریتی و مالی ویژه‌ای نیاز دارند که عمدتا به دلیل عدم آگاهی از امکانات نسبی موجود و بعضا انتظارات بالا از دولت امکان به ثمر رساندن نتایج کاری خود را ندارند.

▣ بهره‌گیری از تجربه ارزشمند افراد صاحب‌نظر و اندیشمند چه ارزشی برای شرکت شما دارد؟

تجربه ارزشمند افراد صاحب‌نظر و اندیشمند هریک خود دارای ارزش ویژه‌ای است. در همین راستا شرکت سیالات حفاری پارس سعی وافر در بهره‌مند شدن از نقطه نظرات و تجارب اینگونه افراد جهت تعیین اهداف استراتژیک و تسریع در روند دسترسی به اهداف رو به رشد خود می‌نماید.به طور مثال استفاده از مدیران لایق و باتجربه ایی که بازنشسته شده اند در کنار قشر جوان و تحصیل کرده هم افزایی وافری در شرکت ایجاد نموده است.

▣ شرکت در ۳ سال گذشته به کدام دستاوردها نایل شده است؟

شرکت سیالات حفاری پارس طی سه سال گذشته علاوه بر توسعه فعالیت در بازار کسب و کار خود،



توانسته به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان صنعتی از طرف معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تایید گردد. همچنین آزمایشگاه تخصصی این شرکت به عنوان تنها آزمایشگاه تخصصی کشور در بخش خصوصی توسط مرکز تایید صلاحیت ملی کشور و سازمان ملی استاندارد بر اساس استاندارد ISO۱۷۰۲۵ مورد تأیید قرار گیرد. در سال ۹۴ نیز این شرکت در رتبه بندی شرکت‌های داخلی TOPEXموفق به کسب مقام برتر شد.

هم‌اکنون نیز این شرکت یک پتنت داخلی را ثبت نموده است و ۲ مقاله بین‌المللی را که توسط انجمن مهندسی بین‌المللی نفت جهت چاپ، ارائه و در سمینار مذکور، مورد تأیید قرار گرفته است.

همچنین برخی از دستاوردهای شرکت طی سال‌های اخیر به شرح زیر می‌باشد:

- عضویت قطعی در شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی ریاست‌جمهوری
- عضویت در پارک علم و فناوری خوزستان
- همکاری در زمینه پژوهش و آموزش با دانشگاه‌های طراز اول کشور مانند دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه صنعت نفت و...
- همکاری در زمینه پژوهش و آموزش با دانشگاه‌های طراز اول بین‌المللی مانند کالج سلطنتی دانشگاه لندن (Imperial College)، دانشگاه کرتین استرالیا، UPM مالزی و...
- همکاری مستمر پژوهشی با پژوهشگاه پلیمر ایران، پژوهشگاه صنعت نفت و شرکت پژوهشی ساینوپک چین (SRIP)
- برگزاری سمینار آموزشی «فناوری پیشرفته سیالات حفاری بین‌المللی» در جزیره کیش با شرکت مدیران ارشد شرکت‌های نفتی بخش دولتی و خصوصی با مدرسینی از دانشگاه‌ها و شرکت‌های معتبر اروپایی
- اخذ استانداردهای ISO 14001، OHSAS 18001، HSE-MS و ISO 9001

▣ عنوان‌ها و جوایزهایی که تاکنون در سال‌های گذشته کسب کردید را لطفا نام ببرید.

شرکت سیالات حفاری پارس طی سالیان گذشته در سی و دو سمینار و نمایشگاه تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی حضور موفق داشته است. همچنین برخی از جوایز این شرکت به شرح ذیل می‌باشد:

- جایزه سخنران برتر در نخستین همایش ملی توسعه میادین نفت و گاز
- جایزه سخنران برتر در نشست اقتصادی با موضوع مشاوره شغلی و فرصت‌های کسب‌وکار
- جایزه مقاله برتر در سومین همایش ملی مهندسی مخازن هیدروکربوری و صنایع بالادستی
- جایزه شرکت‌کننده برتر در کنگره راهبردی و نمایشگاه نفت و نیروی ایران

صمت در گفت‌وگو با کارشناسان مطرح کرد

صنعت را با پایان‌نامه‌های دانشجویی صنعتی کنیم



گروه صنعت: سالانه تعداد بی‌شماری پایان‌نامه دانشجویی بدون اینکه مشکلی از صنایع کشور را حل کنند، مهر تایید دریافت می‌کنند. از طرفی صنایع تا جایی در مشکلات غرق شده‌اند که توانایی راه‌اندازی واحدهای تحقیق و توسعه را ندارند.

اما وجود واحدهای تحقیق و توسعه یکی از راه‌های نجات صنایع شناخته شده و راه‌اندازی این واحدها کمک و یاری دانشگاه‌ها را می‌طلبد که تدوین پایان‌نامه با رویکرد صنعتی‌سازی در این بخش دنبال شود. براساس آمار موجود رشد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در چند سال گذشته ۷۷درصد بوده است. کشورمان در بخش پژوهش سیر صعودی خوبی را سپری کرده و تعداد مقالات علمی منتشرشده در مجلات علمی (ISI) از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۰م حدود ۸ برابر شده است. از این‌رو رشد متوسط سالانه مقالات علمی کشور بسیار مطلوب و تراز اول بوده است. ایران توانسته در حوزه مقالات علمی به جایگاه برتر در منطقه آسیای جنوب غربی دست یابد و رقبای خود را عقب براند اما یکی از مهم‌ترین نقاط ضعف کنونی نبود ارتباط منسجم و منطقی میان صنعت با دانشگاه است. این درحالی است که نظام آموزش عالی باید بتواند نیروهای در آموزش خود را به گونه‌ای تربیت کند که متناسب با نیازهای کشور و بازار کار باشند و بخش اقتصادی کشور نیز در تعامل با نظام آموزش‌عالی و مراکز تحقیقاتی نیازمندی‌های خود را آنچنان مطرح کنند که نیروهای مستعد برای ارتقای بهره‌وری، توسعه و پیشرفت خود را از آموزش عالی تحویل گیرند. تعامل متقابل میان نیازمندی‌های صنعت با آموزش عالی و مراکز تحقیقاتی از ضروریات است. علاوه بر این ساماندهی نظام عرضه و تقاضای علمی، تحقیقاتی و پژوهشی نیز از اولویت‌های محوری به شمار می‌آید.

▣ احساس مسئولیت به پیرامون

مسعود تجریشی، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شریف در گفت‌وگو با صمت به نقش پایان‌نامه‌های دانشجویی برای شکل‌گیری ارتباط صنعت و دانشگاه اشاره کرد و گفت: در صورتی که ارتباط صنعت و دانشگاه با برنامه‌ریزی و مطابق قانون ایجاد شود پایان‌نامه‌های دانشجویی در جهت رفع نیازهای صنعت شکل خواهد گرفت. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شریف با اشاره به قوانین و مقررات کشورهای غربی برای پایان‌نامه‌های کاربردی اظهار کرد: کشورهای غربی برای بررسی پایان‌نامه‌های دانشجویی ۳ موضوع مهم را مد نظر قرار می‌دهند. تجریشی، احساس مسئولیت دانشجویان غربی را نسبت به محیط پیرامون یکی از الزامات تایید پایان‌نامه‌های دانشجویی دانست و گفت: قوانین و مقررات کشورهای غربی برای پایان‌نامه‌های دانشجویی به گونه‌ای است که باید سوابق تحصیلی دانشجویان احساس مسئولیت وی را نسبت به محیط پیرامون تایید کند. به‌عنوان مثال دانشجویی که در سمینار رفع مشکلات صنعت شرکت کرده و توانسته مشکلی از صنعت را رفع کند از حق امتیاز برای تایید پایان‌نامه برخوردار خواهد شد. چراکه نسبت به محیط پیرامون خود احساس مسئولیت داشته است. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شریف، از دیگر قوانین کشورهای غربی برای تایید پایان‌نامه‌های دانشجویی را توجه و اهمیت دانشجویان به صنایع دانست و تصریح کرد: احساس مسئولیت دانشجویان و مبلغی که صنایع برای فعالیت دانشجو در آن صنعت می‌پردازند در تایید پایان‌نامه‌های دانشجویی تاثیر دارد. تجریشی با بیان شروط تایید پایان‌نامه‌های دانشجویی در کشورهای غربی افزود: یکی از شروطی که برای تایید پایان‌نامه‌ها در کشورهای غربی حائز اهمیت است نتایج فعالیت‌های دانشجویان برای رفع مشکلات صنایع است که در قالب مقاله ارائه می‌شود. در واقع ارتباط صنعت و دانشگاه ملاک ارزیابی قرار خواهد گرفت. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شریف با اشاره به اینکه در کشورمان هیچ‌گونه اتصال درستی بین دانشگاه و صنعت وجود ندارد، گفت: با وجود اینکه ارتباطی بین صنعت و دانشگاه برقرار نیست و هرکدام مسیر جداگانه‌ای را انتخاب خواهند کرد اما زمانی که نیروی انسانی به شکلی که باید برای رفع مشکل صنایع تربیت شوند بنابراین پایان‌نامه‌های دانشگاه‌ها باید مشکلی از جامعه را رفع کنند و در کتابخانه‌های دانشگاه خاک نخورند. تجریشی یکی از راه‌های موفقیت ارتباط صنعت و دانشگاه را هدایت پایان‌نامه‌ها در جهت رفع مشکلات صنایع دانست و افزود: عناوین پایان‌نامه‌ها باید دغدغه جامعه را رفع کند؛ این دغدغه می‌تواند برای گسترده‌تر کردن مرزهای دانش نیز باشد اما چیزی که مهم است خروجی دانشگاه‌هاست که بتواند مورد استفاده قرار گیرد. معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شریف تصریح کرد: متاسفانه بسیاری از فعالیت‌های دانشجویان در چارچوب سیستماتیک تعریف نشده بنابراین دانشجویان احساس مسئولیتی در برابر فعالیتی که انجام می‌دهند، نخواهند داشت. این در حالی است که بسیاری از کشورها با ارزیابی پایان‌نامه‌های دانشجویی به موفقیت‌های خوبی دست یافته‌اند و همواره با استفاده از پایان‌نامه‌های دانشجویی مشکلات جامعه خود را رفع خواهند کرد. تجریشی با بیان اینکه کشورهای پیشرفته مسائل و مشکلات صنایع را در بودجه سالانه به خوبی مشخص خواهند کرد، گفت: علاوه بر این منابع مالی کشور از جانب صنایع طرح و به دانشگاه‌ها براساس توان و نیروی انسانی ابلاغ خواهد شد. این در حالی است که صنایع کشورمان با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند و از طرفی دانشگاه‌ها توانمندی‌های بسیاری دارند اما به‌دلیل نبود سیستم مشخص هرکدام راه جداگانه‌ای را در پیش خواهند گرفت که نتایج مطلوبی در بر نخواهد داشت. او لازمه ارتباط صنعت و دانشگاه را رسیدن به گفتمان مشترک دانست و افزود: برای رسیدن به گفتمان مشترک بین دانشگاه و صنعت باید آیین‌نامه‌هایی در قالب قوانین مشخص برای صنایع و دانشگاه‌ها در نظر گرفت و از سویی با فرهنگ‌سازی احساس نیاز دانشگاه به صنعت بیشتر شود تا با مسئولیت بیشتری فعالیت‌ها پیگیری شود.

▣ ارتباط کم استادان با صنعت

محمدحسین بصیری، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس در گفت‌وگو با صمت مشکل کاربردی نبودن پایان‌نامه‌های دانشگاهی را ارتباط نداشتن استادان دانشگاه با صنعت دانست و گفت: زمانی که استادان دانشگاه ارتباط مطلوبی با صنایع نداشته باشند به مشکلات صنایع نیز اشراف نخواهند داشت. بنابراین زمانی که استادان دانشگاه توانایی آنالیز کردن مشکلات صنایع برای تبدیل به پروژه‌های کاربردی در قالب پایان‌نامه را نداشته باشند پایان‌نامه دانشجویی قابلیت رفع مشکلات صنایع را برای بررسی، ارزیابی و احیا نخواهند داشت. این عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس با بیان اینکه متاسفانه برخی استادان که با صنعت ارتباط دارند به اجبار محکوم به سپری‌کردن اوقات خود در دانشگاه‌ها هستند، افزود: تا زمانی که با استادان دانشگاه مانند یک کارمند برخورد می‌شود و زمانی را به منظور ورود و بازدید از واحدهای صنعتی برای آنها در نظر نگرفته‌اند ارتباط درستی بین دانشگاه و صنعت برقرار نخواهد شد. او تصریح کرد: در صورتی که استادان دانشگاه مشکلات صنایع را از نزدیک لمس کنند پایان‌نامه‌های دانشگاه را نیز مطابق با مشکلات پیش خواهند برد و از طرفی دانشجویان شانس بیشتری برای آشنایی با صنعت خواهند داشت و احتمال جذب دانشجویان در صنایع نیز بالا خواهد رفت. بصیری با وجودی که برخی شعارها را برای ارتباط صنعت و دانشگاه مناسب نمی‌داند، گفت: متاسفانه برخی ارتباط صنعت و دانشگاه را در حد شعار می‌دانند چراکه مشکلات زیادی برای حضور استادان در صنایع وجود دارد. عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس، وجود الزام از طرف صنعت برای استفاده از توانمندی‌های دانشگاه را مناسب دانست و تصریح کرد: برای ارتباط صنعت و دانشگاه باید یکسری قوانین هوشمندانه طراحی و به تمامی صنایع و دانشگاه‌ها ابلاغ کرد تا این ارتباط آنگونه که باید شکل گیرد.



مرغ ارزان شد

مهدی یوسف‌خانی، رییس اتحادیه پرنده و ماهی از کاهش قیمت هرکیلوگرم مرغ به ۵۶۰۰ تومان در مراکز خرده‌فروشی خبر داد و گفت:قیمت مرغ نسبت به هفته گذشته کیلویی ۸۰۰ تومان و در مقایسه با روز گذشته، کیلویی ۳۰۰ تومان ارزان‌تر شده است. وی افزود: در حال حاضر نرخ این کالا ۵۶۰۰ تومان در مراکز خرده‌فروشی و ۵۱۰۰ تومان توزیع در واحدهای صنفی است.

گزارش صمت از خوشبوترین بازار ایران

گل‌هایی که بوی اقتصاد می‌دهند

قاسم امیری
گروه تجارت



ـ الهی که گل باشی، ولی عمرت، عمر گل نباشه
ـ گل همین پنج روز و شش باشد، وین گلستان همیشه خوش باشد
ـ باغبان گر پنج روزی صحبت گل بایدش، بر جفای خار هجران، صبر بلبل بایدش
و هزار و یک شاهد شعری و ادبی دیگر، دلالت بر این واقعیت زیبا دارد که گل در گستره زندگی فردی و اجتماعی ما ایرانیان، جایگاه کاربردی ویژه‌ای داشته، دارد و خواهد داشت.
نگاهی به قامت بلند ادبیات فارسی، انسان را به این حقیقت رهنمون می‌سازد که دوست داشتن این زیبا، ریشه در عمق فطرت زیباپسند و زیباجویانه آدمیان دارد. در کنار این علاقه‌مندی فطری، گرایش دیگری نیز وجود داشته و دارد که بهانه روی آوردن انسان‌ها به این کالای ظریف شده است. نام این گرایش، اقتصاد است.

بازار گل محلات، بی‌محل شده است؟

تا همین چند وقت پیش، همین که نام محلات به گوش می‌رسید، خواهی نخواهی به یاد مزرعه‌های غرق گل این خطه از میهن عزیزمان می‌افتادیم. برای اینکه دیده و شنیده بودیم که گل ایران، یعنی محلات! اما مدتی است که گویا دیگر کسی به محلات، محل نمی‌گذارد و اقلیم‌های دیگری از جغرافیای ایران، به محلی برای عرض اندام گل، تبدیل شده‌اند.
اکبر شاهرخی، رییس اتحادیه گل و گیاه ایران، این دیدگاه را قبول ندارد و در گفت‌وگو با خبرنگار صمت، می‌گوید: قبول ندارم که محلات، بی‌محل شده است. اما شما هم حق دارید که چنین تصوری داشته باشید. برای اینکه دلیل اقتصادی کمرنگ شدن حضور گل‌های محلاتی در بازار گل را نمی‌دانید.
وی ادامه داد: واقعیت این است که گلکاران محلات، تحت تاثیر واقعیت‌های اقتصادی بازار قرار گرفته‌اند و با یک تغییر رویکرد راهبردی، روی خود را از تولید گل‌های شاخه‌ای، به سمت گل‌های ریشه‌ای برگردانده‌اند و حضور خود را در آن بخش پررنگ کرده‌اند.

رابطه گلکاری با هوشیاری اقتصادی!

رییس اتحادیه گل و گیاه، دلیل این تغییر رویکرد راهبردی از سوی گلکاران محلاتی را هوشیاری آنان و آگاه بودن‌شان از مسائل اقتصادی می‌داند و می‌افزاید: بازار گل‌های شاخه‌ای، همیشه داغ نیست. به عنوان نمونه، همین ۲ ماه محرم و صفر را در نظر بگیرید که بوی کسادی گل و گیاه، بازار را پر کرده است. اما بازار گل‌های ریشه‌ای و به اصطلاح باغچه‌ای، مشتری‌های همیشگی خود را دارد که شهرداری‌ها و فضای سبز کشور، نمونه‌هایی از این مشتری‌ها هستند.

گل هم صنعت است

شاهرخی، کسب و کار گل را در حیطه صنعت تعریف می‌کند و می‌گوید: شاخصه گل، این است که یک صنعت به شمار می‌آید و نیاز این صنعت، بیش از هر چیزی، به توجه و حمایت دولتمردان است. دولت می‌تواند با بکارگیری مدیریت حمایتی و تخصیص تخفیف و معافیت‌های مالیاتی و همچنین پایین آوردن سقف پرداختی انرژی مصرفی گلکاران؛ به ویژه گاز شهری، نقش بسزایی در گستره تولید این کالای اقتصادی ایفا کند و جلوی رکود اقتصادی بازار گل را بگیرد.
شاهرخی، سرانه مصرف گل در ایران را بین ۷ تا ۱۰ شاخه اعلام و تصریح می‌کند: این آمار، فاصله زیادی با سرانه مصرف گل در اروپا دارد. به طوری که در اروپا، این آمار، بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ شاخه گل است.
وی دلیل وجود چنین فاصله زیادی در مصرف سرانه گل را فقر تبلیغات و نپرداختن به امر فرهنگ‌سازی می‌داند و می‌گوید: کافی است به چند فیلم سینمایی ایرانی و اروپایی نگاه کنیم تا دریابیم که میزان استفاده کاربردی و مفهومی ما از گل، در مقایسه با فیلمسازان اروپایی، تا چه اندازه پایین است!
به گفته رییس اتحادیه گل و گیاه متاسفانه هنوز در فرهنگ زندگی ما، استفاده از گل مرسوم نشده و جز در مواقع عروسی یا عزا، کمتر پیش می‌آید که به یاد گل باشیم. برعکس اروپایی‌ها که در کمتر زمانی امکان دارد جای خالی گل را در زندگی فردی و اجتماعی آنها ببینیم.
باید اضافه کنم که این روزها، عده‌ای سودجو، به عنوان کمک به ایتام! حتی جلوی استفاده از تاج گل در مراسم ختم را نیز گرفته‌اند و گل‌های مصنوعی را جایگزین این تاج گل‌ها کرده‌اند. غافل از اینکه با این اقدام، ضربه مهلکی بر پیکره تولید و کسب و کار و حتی کارآفرینی فرود می‌آورند.

پشت هر گل، یک خانواده پنهان است!

این فعال کهنه‌کار عرصه گل و گیاه، با بیان این جمله زیبا که پشت هر گل، یک خانواده پنهان است؛ به لایه‌های پنهان کسب و کار و تولید و تجارت گل اشاره می‌کند و می‌گوید: از مرحله اجاره دادن و اجاره کردن زمین برای کاشت گل گرفته، تا مراحل اجرایی کاشت و داشت و برداشت؛ چندین کشاورز و کارگر و راننده و فروشنده و خریدار که هر کدام برای خود، خانواده و افراد تحت تکفلی دارند، از این چرخه تولیدی سالم، پول به‌دست می‌آورند و نان می‌خورند.
این یک رشته به هم پیوسته کار و تولید است که با تغییر مسیر آن، گویی این رشته بریده و گسسته می‌شود و همه کسانی که در این گستره کار و فعالیت می‌کردند، دچار زیان‌های جبران‌ناپذیری خواهند شد.

چرا گل گران است؟

رییس اتحادیه گل و گیاه، گل‌فروشی‌ها را شامل افزایش مالیات اصناف می‌داند و معتقد است: این افزایش مالیات، باید مورد تجدید نظر قرار گیرد. وی برای این اعتقاد خود، دلیل روشنی دارد و آن چیزی نیست جز کارشناسی نبودن تخصیص مالیات به حرفه‌ای که پر از نشیب و فراز و در معرض آسیب است.
شاهرخی می‌گوید: درحال‌حاضر، ۱۲ تا ۱۸ درصد به میزان مالیات گل‌فروش‌ها، اضافه شده است. این در حالی است که گل، جزو کالاهای بسیار آسیب‌پذیر با ریسک نگهداری فراوان است. تعبیر اقتصادی این مطلب این است که سرمایه یک فرد گل‌فروش، همواره در معرض خطر و در مسیر کم شدن قرار دارد. از طرفی، بالا بودن میزان دستمزد کارگر نیز، در فرآیند بالا رفتن قیمت گل تاثیرگذار است.

صادرات و واردات گل

اکبر شاهرخی معتقد است که ما نمی‌توانیم صادرات موفقی در زمینه گل داشته باشیم. وی دلیل این امر را در نداشتن تولید انبوه گل در ایران می‌داند و می‌گوید: وقتی به مناسبت‌های ویژه در کشورمان نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که در این روزها، با کمبود و گرانی گل روبه‌رو می‌شویم. می‌خواهم به این نتیجه برسم که اگر تولید گل در کشور ما انبوه بود، هیچ‌وقت با چنین رویدادی مواجه نمی‌شدیم.
وی افزود: کمبود گل هم با صادرات آن منافات دارد. با این حال مقادیری از تولید گل‌های منطقه شمال ایران به روسیه صادر می‌شود. البته دلایل دیگری مانند نداشتن سیستم استاندارد بسته‌بندی و بهره‌مند نبودن از ناوگان حمل‌ونقل مطمئن هم در کم بودن صادرات گل ایران نقش دارند. فکرش را بکنید... صادرات گل‌های در معرض آسیب، در یک پرواز، آن هم با تاخیر ۸ ساعته!
رییس اتحادیه گل و گیاه تصریح کرد: درباره واردات گل هم باید بگویم که ما پیاز و نشای گل را از کشورهای هلند و تایلند، وارد ایران می‌کنیم. این واردات، به وسیله برخی از شرکت‌های داخلی که دارای کارت بازرگانی هستند انجام می‌شود. باز هم تاکید می‌کنم که خرید گل از ایران برای کشورهای دیگر مقرون به صرفه نیست.

> کمبود گل هم با صادرات آن منافات دارد. با این حال مقادیری از تولید گل‌های منطقه شمال ایران به روسیه صادر می‌شود

برای خرید گل و گیاه به کجا برویم؟

پایتخت‌نشینان می‌توانند برای تهیه گل و گیاه به ۵بازار گلی بروند که به طور تقریبی در ۴گوشه شهر قرار گرفته‌اند. در ادامه به معرفی این بازارها می‌پردازیم:

بازار گل امام رضا(ع)

این بازار گل که به دلیل قرار گرفتن در جاده خاوران به بازار گل خاوران معروف است، بزرگترین و معروف‌ترین بازار گل تهران به شمار می‌آید. شاید در نگاه اول از فضای این بازار گل خوش‌تان نیاید. برای اینکه بیشتر مغازه‌های این بازار، با مصالح موقتی ساخته شده و ظاهر خیلی خوبی هم ندارند. به غیر از گل، هر چیز دیگر که مربوط به گل و گل‌فروشی باشد، در این بازار به فروش می‌رسد؛ لوازمی مانند گلدان، روبان، سبد، کود و هر چیز دیگری که مربوط به گل و گیاه باشد. برای خرید گل دلخواه‌تان، باید صبح زود به این بازار بروید. نشانی: اتوبان امام رضا(ع)، ضلع جنوب و غرب شهرک صنفی و صنعتی خاوران

بازار گل محلاتی

این بازار بزرگ در جنوب شرقی تهران قرار دارد. بازاری که بیشتر از ۵/۱ میلیون شاخه گل از باغ‌های شمال، محلات و باغ‌های اطراف تهران برای پخش در



سراسر کشور در آن عرضه می‌شود. بازار گل محلاتی، روزانه پذیرای تعداد زیادی از شهروندانی است که علاقه خاصی به گل و گیاه دارند و می‌خواهند محل کار یا زندگی خود را با شاخه‌های گل تزئین کنند. در آهنی بازار گل هر روز قبل از ساعت ۵صبح باز می‌شود و هیاهوی خرید گل و گیاه در آن، تا ساعت ۱۲ ادامه دارد. این بازار شامل ۲ قسمت است؛ قسمت فروش گل‌های مصنوعی، وسایل تزئینی، خاک و کود و وسایل باغبانی و قسمت گل‌های شاخه‌ای و گلدان که اطرافش پر از درختچه‌های آپارتمانی است. در پشت سوله‌ها هم غرفه‌هایی وجود دارد که می‌توانید گلدان گل و گیاه کوچک و بزرگ مورد نیازتان را به صورت تکی یا به هر تعداد که خواستید، از فروشنده‌ها خریداری کنید.
نشانی: بزرگراه محلاتی، خیابان نبرد جنوبی، خیابان زمزم، پایین‌تر از دادگاه خانواده، بازار گل شهید محلاتی

بازار گل بهشت زهرا

ابتدای اتوبان بهشت زهرا، بعد از صالح آباد، جایی است که می‌توانید سراغ بازار گل بهشت زهرا را بگیرید. این بازار سومین بازار گل و گیاه در تهران است.

بازار گل غرب تهران

بازار گل غرب تهران در بزرگراه شهید آبشناسان قرار دارد. در این بازار گل می‌توانید از ساعت ۹ صبح تا ۱بعدازظهر و از ۴ بعدازظهر تا ۸ شب برای خرید گل اقدام کنید. ویژگی اصلی این بازار، دسترسی راحت‌تر و یک جا جمع شدن مجموعه کاملی از گل و گیاه است. از گل‌های تزئینی گرفته تا گیاهان آپارتمانی و باغچه‌ای که در ۶ سالن مجزا طراحی و ساخته شده‌اند.
نشانی: انتهای اتوبان ستاری شمال، دومین خروجی دوربرگردان، جنب پمپ بنزین آبشناسان

بازار گل و گیاه شهید فکوری

درست بعد از میدان آزادی و ابتدای جاده مخصوص کرج، بازار گل شهید فکوری قرار دارد. در این بازار هم مثل سایر بازارهای گل دیگر، انواع گل‌های آپارتمانی و زینتی، گیاهان باغچه‌ای و گل‌های شاخه‌ای و همین‌طور لوازمی مانند گلدان، کود و... با قیمتی مناسب عرضه می‌شود.

روی خط خبر

آجیل‌های وارداتی مهمان سفره یلدای ایرانی

خانه ملت: نماینده مردم خوی در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از واردات خشکبار، گفت: نابودی تولید ملی و بی‌انگیزه شدن کشاورزان به تولید نتیجه واردات بی‌رویه خشکبار به کشور است.
موید حسینی صدر،با انتقاد از واردات خشکبار،گفت: کشاورزان نسبت به واردات تخمه آفتابگردان، تخمه کدو و سایر خشکبار که تولید ملی را فلج کرده اعتراض دارند.
نماینده مردم خوی و چاپپاره درمجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه بسیاری از خشکبار وارداتی جزو محصولات تراریخته هستند، افزود: در سلامت این نوع محصولات شک و شبهه‌های بسیاری وجود دارد از این رو برای حفظ سلامت جامعه و همچنین کمک به اقتصاد کشور باید جلوی واردات آن گرفته شود.
این نماینده مردم در مجلس نهم، با تاکید بر اینکه واردات خشکبار علاوه بر مغایرت با منافع ملی، کشاورزی داخلی را نیز نابود کرده است، تصریح کرد: در حال حاضر بسیاری از تولیدات کشاورزان داخلی به علت واردات بی‌رویه خشکبار در معرض فساد در انبارها هستند.
وی با اشاره به مشقت‌های تولید، گفت: واردات بدون توجه به نیاز داخل یعنی نادیده گرفتن زحمات تولیدکننده داخلی و در نتیجه فاصله داشتن از تحقق اقتصاد مقاومتی که تبعات بیشماری برای اقتصاد کشور به همراه خواهد داشت.
این نماینده مردم درمجلس نهم، با تاکید بر اینکه دولت باید با در نظر گرفتن نیاز داخل اجازه واردات به هر نوع محصولی دهد، افزود: در حال حاضر دو وزارتخانه جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت باید پاسخگوی چرایی واردات خشکبار به کشور باشند.
حسینی صدر ادامه داد: ممانعت از واردات خشکبار به کشورعلاوه بر شکوفایی اقتصاد به کاهش بیکاری و مشکلات آن می‌انجامد.
این نماینده مردم درمجلس نهم،با تاکید برضرورت نظارت بیشتر بر بازار،تصریح کرد:باید جلوی هرنوع وارداتی که بدون توجه به نیاز داخل و همچنین تولید در کشور انجام می‌شود؛ گرفته شود.
وی با بیان اینکه هیچ کمبودی درکشور در زمینه خشکبار وجود ندارد،مطرح کرد:هر نوع وارداتی در سایه حمایت دلالان و سوءاستفاده‌کنندگان و سکوت مسئولان مربوط رخ می‌دهد.
عضوکمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی یادآور شد: رفع مشکلات پیش‌روی کشاورزان به شکوفایی اقتصاد و تحقق فرمایشات رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد مقاومتی کمک می‌کند.

پای دلالان به بازار شب یلدا باز شد

مهر: رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی گفت: دلالان از چند روز پیش اقدام به خرید هندوانه و انبار آن برای شب یلدا کرده‌اند.
حسین مهاجران رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران با اشاره به قیمت میوه در آستانه شب یلدا عنوان کرد: در چند روز گذشته به دلیل تعطیلی ارسال بار به تهران نامنظم بود اما در همین شرایط قیمت نارنگی، پرتقال و هندوانه ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یافت.
وی با اشاره به قیمت بسیار پایین هندوانه در سال‌جاری گفت: با توجه به قیمت پایین هندوانه و به صرفه نبودن کاشت آن در میناب و دزفول هندوانه کم کاشته شده و دلالان نیز از چند روز گذشته اقدام به خرید هندوانه به قیمت کیلویی ۲ هزار تومان کرده و آن را در انبارها برای شب یلدا ذخیره کرده‌اند.
مهاجران تصریح کرد: اکنون نیز نارنگی در حال تمام شدن است و خروج آن از بازار روی قیمت دیگر میوه‌ها اثر می‌گذارد.
رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران گفت: هر کیلوگرم انار خوب به قیمت ۵ هزار تومان و انار معمولی به قیمت ۱۵۰۰ تا ۲ هزار تومان به فروش می‌رسد. به گفته مهاجران قیمت هندوانه در شب یلدا بستگی به هوا دارد چرا که اگر بارندگی باشد و امکان فروش به‌وسیله ماشین در خیابان وجود نداشته باشد قیمت آن کاهش می‌یابد.
وی ادامه داد: اکنون هر کیلوگرم هندوانه به قیمت ۳ هزار تومان، موز به قیمت ۲۸۰۰ تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، پرتقال شمال ۱۵۰۰ تا ۳ هزار تومان، نارنگی ۲ هزار تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان، پرتقال جنوب ۵ هزار تومان و لیمو ۲ هزار تا ۳ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسد.



رشد صادرات کرمانشاه در سال ۱۳۹۴

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه گفت: صادرات استان کرمانشاه در ۷ ماهه سال‌جاری از رشد ۳۰ درصدی برخوردارشده است. به گفته رضا رحیمی ارزش صادرات غیرنفتی استان کرمانشاه بدون احتساب میعانات گازی در ۷ ماهه امسال ۷۲۱ میلیون و ۱۶۲ هزار و ۹۴۵ دلار است.

افزایش مراکز اقامتی غیرمجاز در خراسان رضوی



فهیمه ملک محمدی
گروه تجارت



محمد قانعی

در سال گذشته ۱۵۵ هتل در خراسان رضوی فعالیت داشت که اکنون تعداد آنها به ۲۰۰ واحد رسیده است

اقامت مسافران خراسان رضوی را می‌توان مهم‌ترین بخش زیارت دانست زیرا با سفر رابطه متقابل دارد و بیشترین سهم را در سبد هزینه‌های زائران به خود اختصاص می‌دهد.با وجود مراکز اقامتی مثل زائرسراها و حسینیه‌ها، اما هتل‌ها، هتل‌آپارتمان‌ها و مهمانپذیرها همچنان نقش جدی در اسکان زائران دارند اما هنوز یک مشکل مطرح است وآن این است که سیاست و برنامه روشنی برای ساماندهی این مراکز پیش‌بینی نشده است.

هتلداری همواره به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شاخه‌های خدمات، در خراسان رضوی مطرح است، اما در سال‌های اخیر شغل و معیشت هتلداران تحت تاثیر فعالیت خانه‌های شخصی که از سوی صاحبان‌شان به زوار اجاره داده می‌شوند، قرار گرفته است.

روند رو به رشد خانه مسافرها

رییس اتحادیه هتلداران خراسان رضوی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: بیشتر هتل‌ها در مرکز شهر وفاصله نزدیک به حرم قرار دارند و هزینه هتل‌ها ۳۰ درصد پایین‌تر از هزینه‌های هتل‌های دیگر شهرها است، کیفیت‌ها هم در حد مطلوب و بسیار عالی و چیزی از بهترین هتل‌های کشور کم ندارند بنابراین می‌توان گفت هتل‌های ما یک شرایط ایده‌آل دارند.

محمد قانعی می‌افزاید: در سال گذشته ۱۵۵ هتل در خراسان رضوی فعالیت داشت که اکنون تعداد آنها به ۲۰۰ واحد رسیده است. البته مسافران از نظر اسکان مشکل نخواهند داشت و ظرفیت اقامت در هتل‌های مشهد ۲۵ درصد افزایش داشته است.

رییس اتحادیه هتلداران خراسان رضوی تصریح می‌کند: همان‌طور که می‌دانید بیشتر مسافران در مشهد از طریق هوایی و زمینی می‌آیند و ما درحال‌حاضر شاهد این هستیم که روزبه روز این خانه مسافرها رشد می‌کنند و افرادی هستندکه این خانه‌ها را تبلیغ می‌کنند و مورد استفاده زائران قرار می‌دهند. به نظر ما این اقدام یک ظلم برای هتلداران و سرمایه‌گذاران است.

قانعی درباره مشکل نصب تابلوهای هتلداران می‌گوید: شهرداری مشهد امکان این را نمی‌دهد که تابلوها طوری نصب شوند که قابل رویت باشند چون شهرداری مصوبه‌ای در شورای شهر به تصویب رسانده است که تابلوهای کوچک نصب شوند، بنابراین از این قبیل مسائل و مشکلات بسیار وجود دارد که امیدواریم هر چه زودتر برطرف شوند. وی تاکید می‌کند: در هفته گذشته در ایام سوگواری، قیمت اقامتگاه‌های مشهد کاملا کنترل شده بود و برای هتل‌ها و هتل‌آپارتمان‌ها سقف قیمت تعیین شده بود و هیچ واحد اقامتی اجازه نداشت از آن حد بیشتر قیمت بدهد.از طرف دیگر هتل‌ها برای اعمال تخفیف اختیارات لازم را دارند و ممکن است غیراز شبکه‌های اینترنتی رزرو، تخفیف‌های دیگری را برای مشتریان حضوری خود درنظر بگیرند.ظرفیت اقامت در هتل‌های مشهد در این ایام کامل نشد و فقط حدود ۷۰ درصد اشغال شد و ۳۰ درصد دیگر خالی ماند. قیمت مراکز اقامتی در مشهد طوری است که همه سلیقه‌ها را پوشش دهد، اکنون هتل‌هایی در مشهد وجود دارند که با قیمت ۵۰ هزار تومان برای یک نفر خدمات کامل می‌دهند. رییس اتحادیه هتلداران خراسان رضوی اظهار می‌کند: مردم باید از اسکان در خانه‌های مسافر به شدت خودداری کنند. مشهد بهترین و مجهزترین اقامتگاه‌ها را دارد، از هتل‌آپارتمان و مهمانسراهای دولتی گرفته تا مدارس و خانه مسافرهایی که با مجوز سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کار می‌کنند.در شرایطی که در اوج فصل سفر، هتل‌های این شهر با ۳۰ درصد ظرفیت خالی مواجه هستند، پس چه لزومی دارد مردم باز سراغ خانه‌های شخصی بروند، آن هم درحالی که بیشترین مشکلات را دارند و به‌طور معمول از مردم سوءاستفاده می‌کنند.

قانعی ادامه می‌دهد: دولت باید در این زمینه با خانه مسافرها برخورد کند. درواقع دولتمردان ما را وادار به سرمایه‌گذاری در حوزه هتلداری می‌کنند، اما بعد با مشکل مواجه می‌شویم.

رییس اتحادیه هتلداران خراسان رضوی خاطر نشان می‌کند: افراد با اجاره دادن منزل خود اقدام به دادن خدمات می‌کنند و این خدمات در قالب خانه‌مسافر به سوی شبکه‌های مجازی رفته است و اگر بیشتر شود به صورت یک فاجعه درمی‌آید و آسان‌تر در شبکه‌های مجازی به معرفی محل اسکان، خارج از هرگونه کنترلی می‌پردازند.

افزایش واحدهای اقامتی غیرمجاز

همچنین رییس اتحادیه هتل‌آپارتمان‌داران خراسان رضوی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: واحدهای اقامتی غیرمجاز از واحدهای مجاز در مشهد بیشتر است به همین دلیل خیلی از عوارضی که پرداخت شده غیرمجاز بوده و نظارتی هم از طرف نظام حاکمیتی وجود ندارد.

مهدی آجیلیان تصریح می‌کند: موضوع اسکان در واحدهای غیررسمی که همان خانه مسافرها هستند درکاهش میزان اشتغال واحدهای هتل‌آپارتمان موثر بوده است.

در سال جاری افزایش تعداد مکان‌های اقامتی غیررسمی را نسبت به سال گذشته داشتیم که به دلیل اینکه هیچ برنامه مشخصی برای مدیریت فرهنگ سفر برای زائر در مشهد وجود ندارد، مسافران به واحدهای غیررسمی جذب می‌شوند و مشکلاتی را برای واحدهای رسمی به وجود می‌آورند. رییس اتحادیه هتل‌آپارتمان‌داران خراسان رضوی می‌افزاید: میزان اشغال هتل‌آپارتمان‌ها در شهر مشهد از ابتدای سال جاری تاکنون بین ۶۰ تا ۶۵ درصد بوده که نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد کاهش داشته‌ایم و این موضوع به مشکلاتی که در حوزه اقتصادی وجود دارد برمی‌گردد. وی خاطرنشان می‌کند: البته به نظر می‌رسد شرایط نامناسب اقتصادی برای رفتن به سفر در میزان اشغال واحدهای اقامتی تاثیر گذاشته است. آجیلیان اظهار می‌کند: نبود برنامه جامع برای هدایت مسافر و استفاده از زیرساخت‌های ایجاد شده برای استقرار زائران یکی از موضوعاتی است که باید به آن توجه داشت و امیدواریم با برنامه‌هایی که در استانداری مطرح شده این موضوعات به طور کامل ساماندهی شوند.

رییس اتحادیه هتل‌آپارتمان‌داران خراسان رضوی تصریح می‌کند: با توجه به موارد گفته‌شده اگر رویه استقرار زائران در خانه مسافرهای غیرمجاز ادامه داشته باشد مشکلات بسیاری به همراه می‌آورد، زیرا در این واحدها خدمات به صورت نامطلوب ارائه می‌شود و به‌طور قطع نارضایتی افراد را به دنبال دارد.

گفتنی است؛ ریشه ایجاد واحدهای اقامتی غیرمجاز به تغییر کاربری اطراف حرم برمی‌گردد. برخلاف قانون ۷ صنعت گردشگری متاسفانه شهرداری بدون استعلام از سازمان میراث فرهنگی گردشگری مجوز موقت و گاهی دائم می‌دهد و به مرور زمان مشکلاتی که گفته شد به وجود می‌آید. دولت و دستگاهای اجرایی و قوه مقننه به دلیل اهمیت صنعت گردشگری و مقوله زیارت، باید ورود شهرداری به این قضیه را بررسی و تکلیف این مجوزهای غیرمجاز را مشخص کنند. جلوگیری از ادامه فعالیت مراکز اقامتی غیرمجاز نیازمند فرهنگ‌سازی در جامعه است که این امر عزم ملی می‌طلبد. اگر چنین فرهنگ‌سازی انجام شود می‌توان در چند سال آینده به اهداف مهمی دست یافت که توسعه صنعت گردشگری را پیش رو دارد.



مهدی آجیلیان

موضوع اسکان در واحدهای غیررسمی‌که همان‌خانه مسافرهاهستند درکاهش‌میزان اشتغال‌واحدهای هتل‌آپارتمان موثر بوده است

یادداشت

خانه مسافرها شناسنامه‌دار می‌شوند



احمد دیناری
کارشناس گردشگری اداره کل میراث فرهنگی و صنایع‌دستی

استان خراسان رضوی یک مرکز گردشگری و زیارتی و شهر مذهبی است و یک شاخص بسیار مهم دارد و آن حرم امام رضا(ع) است.

به هر حال وجود مرقد این امام در ۴خیابان اصلی اطراف حرم مسیرهای زیادی ایجاد کرده است و به صورت کلی هتل‌ها با درجات مختلف، بیشتر در خیابان امام رضا(ع) مستقر هستند و در خیابان نواب صفوی و طبرسی واحدهای مهمان‌پذیری بسیاری احداث شده و مسافرهایی که در این مکان اقامت می‌کنند، قشر ضعیف هستند.

مشهد کشش واحدهای اقامتی زیادی را دارد که این مراکز در عین حال دارای مجوز فرهنگی و گردشگری است، اما این سوال پیش می‌آید که چرا در بخش خصوصی غیررسمی فعالیت می‌کنند؟ البته این ویژگی شهرهای مذهبی و زیارتی است و بیشتر زائرسراها در شهرهای زیارتی ایجاد می‌شوند.

در این راستا بعضی از دستگاه‌ها بدون گرفتن مجوز در این شهرها ساختمان‌هایی که کاربری مسکونی دارند را تبدیل به زائرسرا می‌کنند و در طول این مدت برای اینکه بخشی از هزینه‌ها پوشش داده شود، مسافر هم جذب می‌کنند. این حالت به طور کلی اشتباه است.

این دستگاه‌ها که بدون مجوز اقدام به احداث هتل یا زائرسرا می‌کنند خودشان هتلدار می‌شوند و چون مسافر آزاد می‌گیرند این هم باز اشتباه است. در هر دو حالت وجود این واحدها ضربه‌ای برپیکره اقتصادی واحدهای اقامتی و هتل‌آپارتمان‌ها و مهمان‌پذیرهاست.

همچنین در خیابان حرم مطهر رضوی کسانی که از قدیم خانه داشتند به مرور زمان کاربری منازل خود را تغییر دادند و همین امر موجب شده تا مناطق پیرامون حرم به محل‌های پذیرایی و اقامتی تبدیل شوند بنابراین در این راستا مسئولان به این نتیجه رسیدند که وقتی این واحدهای اقامتی در خیابان‌های اصلی زیاد است باید به محلی برای اسکان زائران و مسافران تبدیل شوند.

درحال‌حاضر تغییر کاربری واحدهای مسکونی اطراف حرم یک اقدام ریشه‌دار شده و به‌راحتی نمی‌توان این واحدهای مسکونی که به خانه مسافر تبدیل شده‌اند را حذف کرد.به همین علت تنها راه‌حل این کار این است که خانه مسافرها ساماندهی شوند.

البته قبل از اینکه این واحدها ساماندهی شوند یک سری مشکلات امنیتی داشتند زیرا نظارتی بر فعالیت آنها نمی‌شد اما در شرایط کنونی طرح شناسنامه‌دار کردن خانه مسافرها در حال اجراست.

به تازگی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری شیوه‌نامه‌ای را برای منازل شخصی ابلاغ کرده و براساس آن شیوه‌نامه ساماندهی می‌شوند.

این واحدهای شناسایی شده، شناسنامه‌دار می‌شوند و حداقل ضوابط برای آنها در نظر گرفته می‌شود و برعملکردشان نظارت می‌شود اما باز هم باوجود تمام اینها منازل شخصی زیادی داریم که به صورت غیررسمی کار می‌کنند.

مسافران هتلی وخیلی از خانواده‌هایی که از خانه مسافرها و منازل شخصی استفاده می‌کنند، دوست دارند مدتی که در مسافرت هستند راحت‌تر باشند و بیشترین مسافرهایی که از منازل شخصی استفاده کردند تهرانی‌ها و مازندرانی‌ها بودند.

اگر قانون ساماندهی زائرسراهای دولتی اجرایی و رعایت شود و زائرسرای دولتی به بخش خصوصی واگذار شود یا این زائرسراها مجوز بگیرند تمام این واحدهای اقامتی ساماندهی می‌شوند ولی اگر هم ساماندهی نشوند همین وضعیت ادامه خواهد داشت و روزبه‌روز به تعداد واحدهای اقامتی غیرمجاز افزوده می‌شود.

در مشهد تنوع مراکز اقامتی داریم، از کمپ‌های استاندارد گرفته تا هتل‌های ۵ ستاره برای اسکان مسافران وجود دارد. ضمن اینکه هتل‌ها یا هتل‌آپارتمان‌هایی هستند که شبی ۳۰هزار تومان خدمات ارائه می‌دهند. بنابراین نمی‌توان گفت این اتفاق به‌خاطر هزینه بالای دیگر مراکز اقامتی است.

ما مخالفتی نداریم که خانه مسافرها فعالیت کنند اما معتقدیم که پیش از آغاز فعالیت باید روند مجوز گرفتن را طی کنند چراکه ممکن است مشکلات متعددی نظیر مسائل بهداشتی و مشکلات اجتماعی داشته باشند.

تولید ۵ میلیون نهال در جهرم



باشگاه خبرنگاران: رییس جهاد کشاورزی جهرم از مقام نخست این شهرستان در صنایع مرکبات استان فارس خبر داد و گفت: در این شهرستان پیش‌بینی می‌شود همانند پارسال حدود یک میلیون تن محصول از سطح زیر کشت ۳۰ هزار هکتار اراضی برداشت شود. محمدرضا شهابی با بیان اینکه شغل بیشتر مردم جهرم کشاورزی است، افزود: ۲۵ هزار بهره‌بردار در جهرم فعالیت می‌کنند که از این تعداد ۱۵ هزار نفر مستقیم و ۱۰ هزار نفر غیرمستقیم در این زمینه فعال هستند. وی ارقام مرکبات را در جهرم؛ پرتقال، لیموشیرین، نارنج، نارنگی، لیموترش، ترنج و گریپ فرود عنوان و خاطرنشان می‌کند:۱۴ خط رده‌بندی و بسته‌بندی مرکبات و دو کارگاه صنعتی آب‌لیموگیری در جهرم فعالیت می‌کنند. رییس جهاد کشاورزی بابیان اینکه ۳۰۰ نهالستان تولید نهال مرکبات در جهرم وجود دارد که سالانه ۵ میلیون نهال تولید می‌کنند، اظهار کرد: این محصولات علاوه بر مصرف داخلی استان فارس به استان‌های هرمزگان، بوشهر، سیستان و بلوچستان، کرمان و کهگیلویه و بویراحمد صادر می‌شود. شهابی تصریح کرد: از پارسال تاکنون، هزینه‌های اصلاح آبیاری در سطح ۲۶۵ هکتاراز اراضی جهرم به‌صورت یارانه‌ای پرداخت شده است. رضا آزاد کارشناس جهاد کشاورزی جهرم هم با تاکید بر اصلاح الگوی کشت، خاطرنشان کرد: باید با توجه به ظرفیت‌های هر منطقه محصولات را کشت کرد و با توجه به نظر کارشناسان افت یک متر آب شیرین در سفره‌های زیرزمینی، باعث بالا آمدن ۴۰ متر آب‌شور می‌شود که شایسته است از توسعه باغ‌ها خودداری و به حمایت از کشت‌های استراتژی اقدام کرد. وی می‌افزاید: مبارزه با علف‌های هرز، استفاده از بادشکن، تغذیه مناسب گیاهی، پوشاندن درختان با استفاده از تورهای پلاستیکی، استفاده از خاک مناسب برای کاشت درختان، تغذیه مناسب گیاهان، استفاده باغدار به طور مستمر از بخاری‌های حرارتی در سطح باغ و مبارزه با آفات ازجمله راه‌های جلوگیری از سرمازدگی درختان است.

پرداخت تسهیلات بانکی به بیش از ۷۶۰۰ قالیباف



تسنیم: معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: بهره‌مندی تعداد ۷ هزار و ۶۱۱ نفر از بافندگان خانگی از تسهیلات منابع داخلی بانکی به مبلغ ۶۲ میلیون و ۳۱۷ هزار ریال و معرفی تعداد ۲ هزار و ۵ نفر در راستای برخورداری از تسهیلات مشاغل خانگی به مبلغ ۴۰ میلیارد ریال از مهم‌ترین اقدامات در راستای حمایت از بافندگان فرش بوده است.

مهدی ماهگلی تصریح کرد: در استان ۵۵۲ نفر از بافندگان و تولیدکنندگان از تسهیلات بنگاه‌های کوچک اقتصادی زوده بازده به مبلغ ۱۰۰ هزار و ۱۳ میلیون ریال در سال‌های ۸۵ و ۸۶ و ۱۱ نفر از تولیدکنندگان از تسهیلات پشتیبان مشاغل خانگی به مبلغ ۵ هزار و ۵۰۰ میلیون ریال در سال ۹۳ بهره‌مند شده‌اند.

وی افزود: جشنواره فروش فرش دستباف در استان از ۲۲ بهمن تا ۲۲ اسفند سال ۱۳۹۱ با شعار «هر فروشگاه یک نمایشگاه» نیز برگزار شده است.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تصریح کرد: سازمان صنعت و معدن خراسان جنوبی در راستای ثبت ملی دو نشان(برند) فرش استان به نام‌های مود و قهستان و هماهنگی و همکاری در راستای مشارکت فرش استان در نمایشگاه تهران نیز فعالیت‌های ارزنده‌ای انجام داده است.

وی افزود: خوشبختانه از ابتدای دی ۱۳۸۹ قانون بیمه کامل تامین اجتماعی مصوب مجلس شورای اسلامی در سطح کشور اجرایی شد که این بیمه برمبنای ۲۷ درصد حداقل حقوق کارگر محاسبه می‌شود که ۷ درصد آن برعهده بافنده و ۲۰ درصد توسط دولت پرداخت می‌شود.

معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی تصریح کرد: در همین راستا تاکنون ۵ هزار و ۲۴۴ نفر از متقاضیان بیمه کامل تامین اجتماعی قالیبافان به ادارات تامین اجتماعی معرفی و از مزایای بیمه کامل برخوردار شده‌اند.



چین، روپیه اندونزی را به زمین زد

روپیه اندونزی به کمترین ارزش خود در ۲ ماه گذشته رسیده است. اوراق قرضه دولتی نیز به دنبال نگرانی از کاهش قیمت کالاها و احتمال افزایش نرخ بهره، سقوط کرده است؛ این امکان وجود دارد که افزایش نرخ بهره ایالات متحده امریکا تقاضا را برای کالاهای کشورها کاهش دهد. شاخص کالای بلومبرگ نیز به ضعیف‌ترین نقطه خود از سال ۱۹۹۹ میلادی تاکنون رسیده است.

گمرک امریکا در یک نگاه

تعرفه، قانون و تبادل تجاری همواره توسط اداره گمرک کشورها اجرا می‌شوند. با بررسی نحوه نظارت و قانون حاکم بر تجارت کشورها که توسط اداره گمرک هر کشوری اجرا می‌شود می‌توان نقاط مثبت و منفی هریک را دریافته و الگوی مناسبی برای گمرک کشورها یافت. نظارت بر اجرای قانون گمرکی از اولویت‌های اداره گمرک ایالات متحده امریکاست. ایالات متحده امریکا سومین کشور بزرگ در جهان به شمار می‌رود. این کشور جمعیتی در حدود ۳۲۰ میلیون نفر دارد. این کشور یکی از اقتصادهای پیشرفته دنیا را داراست.اداره گمرک و محافظت مرزی ایالات متحده امریکا(CBP) U.S. Customs and Border) Protection) یک سازمان دولتی است که وظیفه کنترل گمرکات و نیز محافظت از مرزهای ایالات متحده امریکا را بر عهده دارد. این سازمان در حدود ۵۷ هزار کارمند دارد. اداره گمرک و محافظت مرزی ایالات متحده امریکا زیرنظر وزارت امنیت داخلی ایالات متحده امریکا اداره می‌شود. گشت مرزی ایالات متحده امریکا شاخه‌ای از این سازمان است.

شرایط تجارت در امریکا

به منظور جلوگیری از مشکلات بالقوه در حوزه ترخیص کالا، اداره گمرک ایالات متحده امریکا توصیه می‌کند بازرگانان با قوانین و سیاست‌های «CBP» و روند درست صادرات ـ واردات کالای خود آشنا شوند. تاجران باید از شرایط خاص واردات ـ صادرات محصولات خود در ایالات متحده آگاه باشند. پرسشی که به وجود می‌آید این است که چه نوع مدارکی به منظور واردات کالا به ایالات متحده امریکا مورد نیاز است؟

اداره گمرک ایالات متحده امریکا اخذ مجوز خاصی یا اجازه‌نامه را ضروری نمی‌داند اما بسیاری از آژانس‌ها ممکن است درخواست مجوز، اجازه‌نامه یا دیگر مدارک را داشته باشند که البته درخواست این مدارک بستگی به محصولی دارد که وارد ایالات متحده امریکا می‌شود. ممکن است نیاز به یک مجوز از مقامات محلی و یا دولت به منظور انجام کسب و کار و فعالیت‌های تجاری باشد. در فرم اولیه اداره گمرک امریکا باید کد وارداتی را وارد کرد. این کد می‌تواند شماره «IRS» تجاری و یا کد امنیتی اجتماعی فرد باشد. همچنین ممکن است به منظور تکمیل فرم ۵۱۰۶ CBP (اداره گمرک امریکا) درخواست دریافت کد اداره گمرک ایالات متحده امریکا را دارد.

اولویت اداره گمرک ایالات متحده آمریکا در نظارت مسائل تجاری شامل نواحی خطرناک می‌شود که می‌تواند موجب از دست رفتن درآمد و آسیب قابل‌توجهی بر اقتصاد ایالات متحده امریکا شود.

اداره گمرک ایالات متحده امریکا به منظور حفاظت از تجارت از خطراتی مانند از دست دادن درآمد قابل توجه، خطرات اقتصادی صنعت ایالات متحده امریکا و حفظ سلامت و امنیت تجارت در این کشور تلاش‌های زیادی انجام می‌دهد که عمده این دلایل ناشی از وجود ریسک بالا در واردات منسوجات و پوشاک در اداره گمرک ایالات متحده امریکاست.

به منظور اطمینان از انطباق واردات صنعت نساجی و پوشاک با قوانین و مقررات تجارت ایالات متحده امریکا، واردات محصولات نساجی به عنوان یک اولویت در حوزه مسائل تجاری در سال ۲۰۱۰م در نظر گرفته شد. الزامات متعددی در حوزه واردات محصولات نساجی به کشور امریکا در نظر گرفته شده است که البته این الزامات براساس قوانین موافقتنامه‌های تجارت آزاد و برنامه‌های قانونی در نظر گرفته شده‌اند. بیش از ۶۹ هزار واردکننده منسوجات در ایالات متحده امریکا وجود دارند و اداره گمرک امریکا سالانه بیش از ۱۰ میلیون معاملات تجاری منسوجات را مدیریت، نظارت و پردازش می‌کند. همچنین ۲۲ درصد از واردکنندگان امریکا محصولات نساجی وارد این کشور می‌کنند. برخی از واردکنندگان از انجام وظایف تجاری خود طفره می‌روند. آنها پس از حمل‌ونقل دریایی نام کشور مقصد را تغییر می‌دهند. همچنین برخی مدارک یا برچسب‌های تقلبی استفاده می‌کنند یا محصولات خود را به‌طور نادرست توصیف می‌کنند.

اداره گمرک ایالات متحده امریکا با استفاده از یک روش چند وجهی متشکل از تجزیه و تحلیل اطلاعات، ممیزی، تجزیه و تحلیل آزمایشگاهی، بررسی مدارک مربوط به تولید محصولات و همچنین کسب اطمینان از ایجاد درآمد مناسب به بررسی واردات منسوجات وارد شده به این کشور می‌پردازد.

قوانین تجارت

قوانین اجرا: به منظور اجرای قوانین تجاری ایالات متحده امریکا از واردات محموله‌های خطرناک جلوگیری می‌شود. اقدامات ضروری به منظور ورود محصولاتی که از طریق قانونی وارد کشور شده‌اند به سرعت انجام می‌شود تا به سرعت به‌دست مصرف‌کنندگان برسند.

همکاری: تجارت امن و مطابق قوانین تجاری ایالات متحده امریکا به وسیله مشارکت سودمند دو جانبه میان گمرک ایالات متحده و تاجران حمایت و تضمین می‌شود.

مدیریت ریسک: از طریق توسعه سیاست‌های تجارت ملی خطرات تجاری نوین کاهش می‌یابند.

مدرن‌سازی: فرآیندها و فناوری‌های مدرن روند واردات کالا را تسهیل می‌کند.

اجرای قوانین تجاری ایالات متحده و جمع‌آوری درآمد دقیق: انجام اقدامات استواری همچون مدیریت ریسک و بهینه‌سازی مجموعه وظایف قانونی و همچنین اطمینان از انطباق جریان کلی واردات و افزایش سرعت واردات محصولاتی که به طور قانونی وارد ایالات متحده امریکا می‌شوند.

پیشبرد امنیت ملی و اقتصادی: به معنای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و اقتصاد ایالات متحده امریکا در برابر کالاهای وارداتی مضر و شیوه‌های تجارت ناعادلانه، حفظ امنیت و ایمنی و تقویت سیاست‌های تجاری ملی که اولویت دولت ایالات متحده است. حمایت از مصرف‌کنندگان و اقتصاد در برابر واردات محصولات آسیب‌زا و فعالیت‌های تجاری نادرست به منظور پیشبرد امنیت دولتی و اولویت‌های ایمنی و تقویت سیاست‌های ملی تجارت.

تشدید نوسازی روند انجام فعالیت‌های تجاری در اداره گمرک ایالات متحده امریکا: ایجاد ظرفیت سازمانی برای ساده کردن فرآیندهای واردات محصولات، ارتقای مهارت‌های نیروی کار و تحقق بخشیدن به منافع نوسازی.

قوانین صادرات محصولات

اطلاعات الکترونیکی صادرات، داده‌های الکترونیکی درباره صادرات هستند که به صورت فایل در سیستم خودکار صادرات کالا ذخیره شده‌اند. این داده‌ها معادل داده‌های صادراتی هستند که به طور رسمی به عنوان اعلامیه شرکت کشتیرانی جمع‌آوری شده‌اند. این اطلاعات به طور اجباری باید توسط سیستم صادراتی خودکار یا سیستم صادراتی مستقیم ارائه شوند.

مسئولیت اصلی اداره گمرک ایالات متحده امریکا، اطمینان حاصل کردن از تطبیق تمامی فعالیت‌های مربوط به واردات و صادرات محصولات با قوانین ایالات متحده امریکاست.

به منظور اجرای آیین‌نامه صادراتی توسط دیگر آژانس‌های دولتی، مجوز ترخیص و پروانه صادراتی کالا باید توسط آژانس مربوط صادر شود.

اطلاعات مرتبط با آژانس، شماره تلفن‌ها و اطلاعات اولیه مربوط به محصول که ممکن است نیاز به اجازه ترخیص داشته باشد، توسط وزارت بازرگانی ایالات متحده امریکا، اداره صنعت و امنیت، وزارت امور خارجه، اداره کنترل تجارت محصولات نظامی، اداره الکل، تنباکو، سلاح گرم و مواد منفجره، سازمان مبارزه با مواد مخدر، کمیسیون تنظیمات امور هسته‌ای، دفتر کنترل دارایی‌های خارجی و سایت‌های سرشماری و آمار به‌دست می‌آیند. سایت‌های سرشماری و آمار شامل اطلاعاتی هستند از آژانس‌های مختلفی که فعالیت‌های مربوط به کنترل امور صادراتی را انجام می‌دهند. همچنین ممکن است صادرکننده به منظور صدور محصولات خود نیاز به اطلاعات اعلامیه شرکت کشتیرانی (SED) داشته باشد.

به نظر می‌رسد امنیت و اجرای صحیح قوانین گمرکی از مهم‌ترین نکاتی است که اداره گمرک ایالات متحده امریکا بر آن نظارت دارد. با نظارت و سختگیری بر اجرای صحیح قوانین، این کشور موفق شد با قاچاق کالا به ویژه در حوزه محصولات نساجی و پوشاک جلوگیری کند.

یکی از حوزه‌هایی که بیشترین قاچاق کالا در ایران در آن انجام می‌شود صنعت نساجی و پوشاک است. شاید نیاز باشد که نظارت بهتری بر اجرای قوانین گمرکی کشور شود و یا برخی از قوانین مرتبط با صادرات و واردات محصولات تغییر کنند.

منبع: cbp.gov

صبا رضایی
گروه تجارت

به منظور جلوگیری از مشکلات بالقوه در حوزه ترخیص کالا، اداره گمرک ایالات متحده امریکا توصیه می‌کند بازرگانان با قوانین و سیاست‌های «CBP» و روند درست صادرات ـ واردات کالای خود آشنا شوند

اختلال آمازون در تحویل کالا

صدای اقتصاد: مرکز شرکت آمازون در شهر تریسی در کالیفرنیا بیشتر به کارخانه شکلات‌سازی ویلی ونکا شبیه است تا یک انبار سنتی. اجناس که می‌خواهند به راه دور فرستاده شوند، روی نقاله‌ها حمل می‌شوند و با بازوهای مکانیکی به صورت خودکار روی آنها برچسب پستی چسبانده می‌شود و در همان حال، جعبه‌هایی از اجناسی که به صورت برخط (آنلاین) سفارش داده شده‌اند، به صورت خودکار بسته‌بندی می‌شوند و در صف تحویل قرار می‌گیرند.

فناوری داخل مرکز توزیع آمازون یک مزیت کلیدی برای این گروه است؛ پدیده‌ای که در بیش از ۱۲۰ انبار غول‌پیکر در سراسر جهان متعلق به این شرکت به کار برده می‌شود. با استفاده از چنین پدیده‌ای است که شرکت آمازون می‌تواند یک مزیت رقابتی در مقابل رقبای قدری مثل وال‌مارت و تارگت داشته باشد.

آمازون به تازگی پروژه جدیدی را شروع کرده است که در آن، می‌خواهد تحویل کالا را به طور مستقیم از انبار تا منزل مشتریان انجام دهد. به این ترتیب، شرکت می‌تواند به خوبی پروژه تحویل کالا در همان روز و تحویل یک‌ساعته کالا را عملی کند.

این شرکت به شدت روی توسعه هر نوع تحویل کالا در زنجیره توزیع خود سرمایه‌گذاری کرده است؛ آمازون کامیون‌های بزرگ خود را برای تحویل کالا خریده، کارکنان ارائه خدمات تحویل به محض تقاضای کالا را استخدام کرده و یک نوع مرکز تحویل کالا را به راه انداخته که با فناوری‌های جدید کار می‌کند و در شهرهای سراسر امریکا، از سیاتل گرفته تا نیویورک، فعال هستند.

تحلیلگران می‌گویند که آمازون به سرعت بسیاری از فضاهای کسب و کار سنتی خرده‌فروشی را متحول کرده و اکنون نوبت این رسیده است که توزیع دم در منازل را با تحول و به عبارت دیگر با اختلال مواجه کند. سال گذشته آمازون ۱/۲ میلیارد دلار برای هزینه‌های پستی ضرر کرد و هزینه بسته‌بندی کالا نیز شامل ۱۲ درصد هزینه‌های این شرکت می‌شود. بنابراین این شرکت نیاز دارد که با کاهش هزینه‌ها با استفاده از فناوری، هزینه‌های کلی خود را پایین بیاورد. با این کار، آمازون کل صنعت توزیع کالا را متحول خواهد کرد.

کاسکو ضرر می‌دهد



مانا: کاسکو (سنگاپور) به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه کشتی‌سازی کاسکو چین پیش‌بینی کرد این شرکت در ۳ ماهه پایانی سال جاری میلادی با ضرر مواجه خواهد شد.

ضعف این شرکت در سوددهی در بخش‌های سازه‌های فراساحل، کشتی‌سازی و حمل فله منجر به ضرر این شرکت در ۳ ماهه پایانی سال ۲۰۱۵میلادی است.

براساس این گزارش، دلیل اصلی ضرر این شرکت، کاهش بهای نفت خام و رکود در بازار سازه‌های فراساحل، کاهش سفارش ساخت و کسادی حمل و نقل فله عنوان شده است.

شرکت کاسکو اعلام کرد:بخش کشتی‌سازی این شرکت باید شرایط جدیدی برای لغو یا تعویق قراردادها ایجاد کند.این شرکت گزارش سالانه خود در سال ۲۰۱۵میلادی را در تاریخ ۱۹ فوریه ۲۰۱۶ اعلام خواهد کرد.

با توجه به وضعیت نامطلوب بازار شرکت کاسکو سنگاپور به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه کشتی‌سازی کاسکو، مجبور به اخذ مبلغ ۲۰ میلیارد یوآن معادل ۳/۱میلیارد دلار از بانک توسعه چین شد که در طول ۵سال آینده به این شرکت پرداخت می‌شود.

شرکت کاسکو سنگاپور از ضرر خالص ۸۲ میلیون دلاری (سنگاپور) معادل ۵۸ میلیون دلار (امریکا) در ۳ماهه سوم سال‌جاری خبر داد که نسبت به سود ۷میلیون دلاری (سنگاپور) در مدت مشابه سال گذشته تفاوت چشمگیری را نشان می‌دهد که دلیل اصلی آن کاهش سفارشات کشتی‌سازی و درآمد حمل و نقل و در عین حال کاهش نقدینگی این شرکت از ۱/۶میلیارد دلار (سنگاپور) در انتهای سال ۲۰۱۴میلادی به ۱/۵میلیارد دلار (سنگاپور) در انتهای ماه سپتامبر ۲۰۱۵ عنوان شد.

روی خط بین‌الملل

مرسک در صدد توسعه ناوگان با اجرای یک خلاقیت

مانا: شرکت کشتیرانی مرسک از افزایش ظرفیت ۵۵ هزار تی‌ای‌یو به ناوگان این شرکت با استفاده از یک خلاقیت خبر داد.

شرکت کشتیرانی مرسک قصد دارد براساس طرحی که در سال ۲۰۱۱میلادی در این شرکت معرفی شد نسبت به افزایش دست کم یک هزار تی‌ای‌یو به ظرفیت کشتی، ناوگان این شرکت را توسعه دهد. این اقدام با انتقال اتاق سکانداری به ارتفاع دو کانتینر به بالا در ۴۰ کشتی و در ۵ نوبت خواهد بود.

درگزارش موسسه آمار و اطلاعات آلفاینر آمده است: در حالی که میزان حجم اسمی افزایش پیدا خواهد کرد، حجم تی‌ای‌یو در ۱۴ تن بدون تغییر باقی خواهد ماند.

وزن ناخالص کشتی نیز در این طرح با تغییر ناچیزی به دلیل اتصالات از جنس استیل برای نصب اتاق سکانداری، ثابت باقی خواهد ماند.

آلفاینر همچنین ادامه داد: این حجم اضافی به افزایش کانتینرهای پر شده به‌ویژه در خط شرق آسیا – اروپا با کانتینربرهای با کالاهای وزن پایین ۱۰/۵تا ۱۱ تن کمک شایانی می‌کند.

این طرح همچنین به بارگیری کانتینرهای خالی نیز کمک می‌کند اما به هر حال محققان آلفاینر از محدودیت استفاده کامل از فضای به وجود آمده به دلیل افزایش وزن ناخالص کشتی سخن به میان آوردند.

درحال‌حاضر شرکت کشتیرانی مرسک در صدد تکمیل این طرح روی کشتی گودروم از سری کلاس مرسک است که باعث افزایش ظرفیت این کشتی و ۶ کشتی که پیش از این تحت این طرح قرار گرفتند از ۹ هزار و ۵۰۰ به ۱۰ هزار و ۸۸۸ تی‌ای‌یو می‌شود.

گزارش آلفاینر در ادامه افزود: آخرین خبرها از اجرای این طرح در کارخانه کشتی‌سازی و تعمیر کینگ دائو چین حاکی از صرف زمان ۶ تا ۸ هفته‌ای برای اجرای این طرح روی هر کشتی است.

آخرین کشتی با نام جرترود مرسک که در جریان اجرای این طرح قرار خواهد گرفت در اواخر دسامبر سال ۲۰۱۵ راهی کارخانه خواهد شد.

آمارهای منتشرشده از موسسه آلفاینر حاکی از اجرای این طرح روی ۱۷ کشتی مرسک از کلاس اس است که در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲میلادی ظرفیت آنها از ۸ هزار و ۲۰۰ به ۹ هزار و ۶۰۰ تی‌ای‌یو رسیده است.

در نوبت بعدی با اجرای این طرح ظرفیت ۸ کانتینربر در حال ساخت از ۷ هزار و ۴۰۰ تی‌ای‌یو به ۸هزار و ۷۰۰ تی‌ای‌یو در بین سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳میلادی ارتقا یافت.

در سال ۲۰۱۳میلادی، شرکت مرسک ظرفیت ۵ کانتینربر خود را از ۸ هزار و ۳۹۷ تی‌ای‌یو به ۹ هزار و ۶۴۳ تی‌ای‌یو افزایش داد.

این شرکت کشتیرانی دانمارکی با ادامه این روند در سال ۲۰۱۵میلادی ظرفیت ۴ کانتینربر خود را با ۱۷ درصد افزایش به ۱۱ هزار و ۲۹۴ تی‌ای‌یو رساند و پس از آن شاهد اجرای این طرح روی کانتینربر گودروم مرسک و ۵ فروند دیگر از این نوع بودیم.

هند، مقصدی جذاب برای سرمایه‌گذاران



رییس‌جمهور هند گفت: به‌دلیل ثبات سیاسی و نوآوری‌های جدید، هند به عنوان یکی از مقاصد جذاب برای سرمایه‌گذاری تبدیل شده است.

به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری «استیتمنز»، «پرناب موخرجی»، رییس‌جمهور هند گفت: به دلیل ثبات سیاسی و نوآوری‌های جدید، هند به عنوان یکی از مقاصد جذاب برای سرمایه‌گذاری تبدیل شده است.

در همین حال، موخرجی تصریح کرد: رسیدن به نرخ رشد اقتصادی ۸ درصد برای هند دست‌یافتنی است و این رقم برای ما امری دور از دسترس به شمار نمی‌رود.

همچنین رییس‌جمهور هند به این نکته اشاره کرد که اگر با یکدیگر متحد شویم، دسترسی به نرخ ۸ درصد محقق می‌شود.

موخرجی گفت: برای عملکرد بهتر اقتصادی، رسیدن به توانمندی مضاعف در حوزه تولید ضروی است.

رییس جمهور هند به روند نزولی اقتصاد جهانی در سال‌های اخیر اشاره کرد و گفت: اقتصادهای بزرگ دنیا متاثر از این روند کاهشی قرار گرفته‌اند و هند به غیراز سال ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ میلادی که رشد اقتصادی کمتر از ۵ درصد را تجربه کرد در بقیه سال‌ها نرخ رشد اقتصادی این کشور کمتر از ۶ درصد نبوده است.



تکذیب حضور روسیه در نمایشگاه تهران

چندی پیش خبری مبنی بر حضور مدیران و نمایندگان چندین شرکت روسی در نمایشگاه ملی صنایع ایران از سوی خبرگزاری ایرنا منتشر شد که مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در تماس تلفنی با صمت این حضور را تکذیب کردند. به گفته یکی از مدیران سایت تهران، رایزنی‌هایی برای حضور یک هیات روسی در نمایشگاه صنایع ایران انجام شد اما این به منزله سفر قطعی آنها نیست.

گزارش صمت از الکامپ بیست و یکم

قدرت نمایی سایبری در حضور خارجی‌ها



میلاد محمدی
گروه تجارت

صحبت درباره یک رویداد ۲۱ ساله است. نمایشگاه الکامپ بدون شک بزرگترین رویداد تجاری در عرصه تولید و عرضه محصولات و خدمات صنایع الکترونیک و رایانه کشور به شمار می‌آید که همه ساله با حضور گسترده و چشمگیر دست‌اندرکاران این حوزه و مخاطبان آنها در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

این رویداد از روز گذشته (۲۳آذر) کلید خورده و تا ۲۶ آذر ادامه خواهد داشت. در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای این صنعت اعم از سخت‌افزار و نرم‌افزار به علاقه‌مندان عرضه می‌شود و فرصتی بی‌بدیل برای تبادل‌نظر و مذاکره در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌گیرد. دستاوردهای این تعاملات نقطه آغاز بسیاری از همکاری‌های تجاری و تکنولوژیکی دست‌اندرکاران حوزه الکترونیک و رایانه است.

▣ الکامپ ۹۴ وسیع و قدرتمند

حضور و اجتماع شرکت‌های بزرگ و سرمایه‌گذاران صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در نمایشگاه الکامپ، فرصتی را برای کسب‌وکارهای نوین فناورانه فراهم می‌کند تا برای طرح‌های‌شان سرمایه‌گذار پیدا کنند و علاوه بر آن با ارائه طرح‌های جدید و خلاقانه خود در نمایشگاه با مخاطبان و مشتریان بالقوه ارتباط برقرار کرده و با معادلات بازار آشنا شوند.

علی ابراهیم‌زاده، مدیر برگزاری این نمایشگاه به صمت گفت: الکامپ امسال تفاوت‌های بسیاری با دوره‌های قبل دارد، حدود ۴۰۰ شرکت داخلی در این نمایشگاه مشارکت می‌کنند، ضمن اینکه ۵۰ شرکت خارجی به‌طور مستقیم و ۵۰ شرکت خارجی نیز به‌طور غیرمستقیم در کنار ما حضور دارند. نکته مهم انگیزه و روحیه بالای شرکت‌هایی است که امسال ما را همراهی می‌کنند و با انرژی مضاعفی که از آنها شاهد هستیم به‌طور قطع نمایشگاه ما با موفقیت همراه خواهد بود.



علی ابراهیم‌زاده

ما موفق شدیم ۲۰ هزارمتر از کل سایت تهران را زیرپوشش ببریم ضمن اینکه فضایی افزون بر ۱۵۰۰ متر را فقط در بخش خارجی در اختیار داریم

البته ۱۵۰ شرکت هم برای حضور در این رویداد اعلام آمادگی کرده بودند که بعدها به دلایلی از جمله دسترسی نداشتن به غرفه‌های مدنظرشان، از شرکت در این رویداد بازماندند.

وی افزود: بازدیدکنندگان الکامپ اقشار متفاوتی از مردم را دربر می‌گیرند؛ از دانش‌آموزان و دانشجویان گرفته تا بنگاه‌های اقتصادی و تجاری چه خصوصی و چه دولتی همگی با دنیای فناوری و آی‌تی ارتباط دارند. برخی از شرکت‌هایی که ما میزبانی آنها را برعهده داریم با زیرمجموعه‌های خود آمدند و فعالیت آنها از چندین بخش جذاب تشکیل شده و من پیشنهاد می‌کنم مخاطبان روزنامه صمت در این ۳ روز باقی مانده به‌طور حتم برای بازدید به این نمایشگاه سر بزنند.

در الکامپ بیست‌ویکم علاوه بر شرکت‌های ارائه‌کننده محصولات و خدمات فناوری اطلاعات و شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه که ظرفیت‌های صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات را به نمایش خواهند گذاشت، دستگاه‌های دولتی نیز خدمات خود در این زمینه را عرضه می‌کنند.

در سالن دولت الکترونیکی در نمایشگاه الکامپ با عنوان سالن «خدمات الکترونیکی دولت»، علاوه بر پاویون دولت، دستگاه‌های اجرایی، خدمات عمومی به مردم ارائه کرده و براساس ضوابط و مقررات، برنامه‌های توسعه دولت الکترونیکی خود را عرضه می‌کنند.

▣ یکی از بزرگترین رویدادهای نمایشگاهی ایران

سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور برگزارکننده دوره بیست و یکم الکامپ است که با حمایت سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و مشارکت و حمایت موثر نهادها، انجمن‌ها و تشکل‌ها همراه بوده است. الکامپ سعی دارد از کلیشه‌ها فاصله بگیرد. امسال در حرکتی نوین و کارآمد زیرساخت‌های لازم برای معرفی خدمات و محصولات کسب‌وکارهای نوین فناورانه در نمایشگاه الکامپ در سالن ۱۸ فراهم شده است.

ابراهیم‌زاده در این زمینه اظهار کرد: براساس گزارش‌ها ۷۵ درخواست از سوی کسب و کارهای نوین فناورانه برای حضور به دبیرخانه نمایشگاه الکامپ ارسال شده بود که از میان این درخواست‌ها، مدارک ۴۳ کسب و کار نوین فناورانه تکمیل بوده و استارت‌آپ بودن آنها برای ستاد برگزاری محرز شد. سعی ما این است که این استارت‌آپ‌ها به واسطه نمایشگاه الکامپ در کانون توجه قرار بگیرند.

وی ادامه داد: امسال عمده فضای سایت تهران در اختیار الکامپ است اما به هر حال فضای ما کم بود و به دلیل کمبود فضای اختصاص داده شده از سوی شرکت نمایشگاه بین‌المللی با محدودیت‌هایی روبه‌رو بودیم و نتوانستیم برخی شرکت‌ها را در کنار خود داشته باشیم اما امیدواریم این نمایشگاه در سال آینده با حضور و مشارکت بیشتر بخش خصوصی، کارآفرینان و نوآوران حوزه آی‌تی، در ابعاد بزرگتری برگزار شود.

▣ حمایت مالی از الکامپی ها

یکی از ویژگی‌های الکامپ امسال، توافق سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور با صندوق حمایت از توسعه صنایع الکترونیک برای حمایت از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه است.

این صندوق با هدف ایجاد شرایط برابر برای تمامی شرکت‌کنندگان، تسهیلات ارزان قیمتی را به عنوان کمک هزینه حضور در نمایشگاه الکامپ در اختیار متقاضیان قرار داد.

ابراهیم زاده درباره متراژ نمایشگاه گفت: با توجه به استقبال خوبی که از نمایشگاه امسال شد ما موفق شدیم ۲۰ هزارمتر از کل سایت تهران را زیرپوشش ببریم ضمن اینکه فضایی افزون بر ۱۵۰۰ متر را فقط در بخش خارجی در اختیار داریم. بنابراین یکی از بزرگترین عناوین تقویم نمایشگاهی تهران هم‌اکنون درحال برگزاری است.

این کارشناس صنعت نمایشگاهی ادامه داد: الکامپ از نظر حرفه‌ای جایگاه ویژه‌ای دارد که برگزاری آن را به صورت سالانه ضروری می‌کند. اگرچه بسیاری معتقدند که الکامپ و تله‌کام باید با هم ادغام شوند اما من فکر می‌کنم با توجه به تفاوت ساختاری این ۲ مجزا بودن‌شان، حسن تلقی می‌شود. تله‌کام با موضوع زیرساخت‌های مخابراتی فعال است و الکامپ با محوریت سخت‌افزار و نرم‌افزار؛ بنابراین هر ۲ جایگاه منحصر به فرد خود را دارند و باید مورد توجه قرار بگیرند. این موضوع البته جای بحث دارد و باید به نظرات مختلف احترام گذاشت.

مجری نمایشگاه الکامپ افزود: به‌طور قطع الکامپ بیست و یکم فرصتی مغتنم برای بنگاه‌های اقتصادی و فعالان صنایع مرتبط با فناوری است تا در فضایی تخصصی در کنار هم قرار بگیرند و ضمن تبادل اطلاعات و افکار به همکاری‌های مشترک دست بزنند.

▣ و اما نوید برگزاری پرقدرت الکامپ ۲۲

اقدامات برای برپایی نمایشگاه الکامپ ۲۱ در حالی انجام شده که فقط ۳ ماه از صدور مجوز برپایی نمایشگاه به نام سازمان نظام صنفی رایانه‌ای می‌گذرد. از آنجا که الکامپ سال آینده نیز از سوی همین سازمان برگزار خواهد شد، انتظار می‌رود بیست و دومین دوره این نمایشگاه به بهترین و بزرگترین الکامپ تاریخ بدل شود.

دست‌اندرکاران این رویداد در تلاش هستند تا شرایط را برای حضور شرکت‌های بین‌المللی در نمایشگاه سال آینده فراهم کرده و با برنامه‌ریزی مناسب بتوانند نمایشگاهی باشکوه را برپا کنند و برای رسیدن به این هدف، دبیرخانه دائمی نمایشگاه الکامپ در حال پیگیری تمام امور مرتبط با الکامپ است.

۷۰ شرکت در نمایشگاه تجهیزات پزشکی کیش

ایرنا: دبیر اجرایی دومین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی گفت: ۷۰ شرکت داخلی و نمایندگان شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. اسحاق عامری افزود: در دومین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات پزشکی «هرمز هلث» و نخستین جشنواره ملی مهندسی - پزشکی خلیج‌فارس، نشان(برند)های معتبر داخلی و خارجی حضور خواهند داشت و تجهیزات مختلف خود در این حوزه را به نمایش خواهند گذاشت. وی معرفی آخرین فناوری‌های روز دنیا و کشور در زمینه تجهیزات پزشکی و تعامل شرکت‌ها با یکدیگر را از اهداف برگزاری این نمایشگاه عنوان کرد و گفت: از آنجا که کیش دروازه ورود ایران به اقتصاد جهانی است در شرایط پساتحریم می‌توان از این فرصت برای حضور شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کرد. عامری با بیان اینکه بسیاری از شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به حضور و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف هستند افزود: برگزاری این نمایشگاه و تعامل شرکت‌کنندگان می‌تواند این مسیر را هموار کند. وی گفت: ۷۰ شرکت داخلی و نمایندگان شرکت‌های خارجی از کشورهای آلمان، امریکا، ژاپن، کره و چین در این نمایشگاه حضور دارند و تولیدات و فناوری‌های خود را در فضایی به وسعت ۷ هزار مترمربع در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش به معرض نمایش خواهند گذاشت. این نمایشگاه از ۲۴ تا ۲۶ آذر در جزیره کیش برپا می‌شود. مدیر تجهیزات و ملزومات پزشکی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی هرمزگان سپس تاکید کرد: نشست «چالش‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای سازمان نظام مهندسی پزشکی کشور» با حضور هیات رییسه انجمن متخصصان تجهیزات پزشکی کشور از مهم‌ترین نشست‌های این رویداد است. کارگاه‌های آموزشی و چندین نشست تخصصی نیز با حضور کارشناسان این حوزه برگزار خواهد شد. وی هدف از برگزاری نخستین جشنواره ملی مهندسی - پزشکی را کشف استعدادهای جوان، ایجاد پیوند میان فناوران و بازار، همکاری در سطح ملی و استفاده از همه ظرفیت‌های علمی و فناورانه موجود در کشور دانست. مسئول برگزاری این جشنواره افزود: پس از اعلام فراخوان از میان ۱۰۰ طرح ارسالی از سراسر کشور و پس از بررسی اولیه ۱۶ طرح به مرحله نهایی راه پیدا کردند و در نهایت در مراسم اختتامیه ۵ طرح به عنوان برگزیده معرفی خواهند شد. به نفرات اول تا سوم، ۳سکه، لوح تقدیر و مدال اهدا می‌شود و نفرات چهارم و پنجم نیز دیپلم افتخار دریافت خواهند کرد.

نخستین نمایشگاه بین‌المللی مثلث طلایی در یزد

ایسنا: نخستین نمایشگاه بین‌المللی مثلث طلایی گردشگری، هتلداری و صنایع وابسته در یزد برگزار می‌شود.

محسن صادقی‌نسب، یکی از عوامل اجرایی این نمایشگاه در این‌باره گفت: این نمایشگاه از ۲۹ دی در محل دائمی نمایشگاه‌های یزد به عنوان نخستین استان از مثلث طلایی گردشگری ایران (یزد، فارس و اصفهان) با شعار «همدلی ملی، تجارت جهانی، نوآوری ایرانی» آغاز می‌شود و تا دوم بهمن پذیرای علاقه‌مندان خواهد بود. وی در این‌باره خاطرنشان کرد: به دنبال رونق گردشگری ایران به ویژه بعد از توافقات هسته‌ای، شهرهای یزد، اصفهان و شیراز به عنوان ۳ رأس اصلی مقصد گردشگران خارجی مطرح هستند، از این‌رو برگزاری این نمایشگاه را ابتدا در یزد و سپس در شهرهای شیراز و اصفهان دنبال خواهیم کرد؛ به نحوی که هر شهر به صورت سه سالانه میزبان این نمایشگاه خواهد بود. صادقی‌نسب با بیان اینکه نمایشگاه یادشده در سطح بین‌المللی برگزار می‌شود، از برگزاری برنامه‌های جنبی نمایشگاه در راستای نزدیک‌تر کردن فعالان حوزه گردشگری و افزایش هماهنگی‌ها بین فعالان این بخش خبر داد. وی ابراز امیدواری کرد که در حاشیه برگزاری این نمایشگاه از لوگوی سال خوشامدگویی به شهر یزد در سال ۱۳۹۵ نیز رونمایی شود. این مسئول همچنین گفت: امیدواریم با وجود کمبودهایی که در حوزه زیرساخت‌های صنعت گردشگری کشور وجود دارد، برگزاری این نمایشگاه و برنامه‌های جنبی آن منجر به تقویت حوزه خدمات‌دهی صنعت گردشگری شود. به گفته وی، سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری و حتی آنهایی که تاکنون به این حوزه ورود نداشته‌اند نیز در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. صادقی‌نسب درباره اینکه چرا شهر یزد به عنوان نخستین میزبان این نمایشگاه در نظر گرفته شده، گفت: شهر یزد با توجه به ظرفیت‌های منحصربه‌فردی که در حوزه گردشگری دارد، به مراتب از ۲ راس دیگر این مثلث طلایی از لحاظ نشان(برند) جهانی اهمیت بیشتری دارد چراکه شهر نمونه خشتی جهان و دومین شهر تاریخی دنیا به شمار می‌آید، اما در عین حال کمتر از شهرهای اصفهان و شیراز مورد توجه قرار گرفته و در این زمینه کار شده است. وی یادآور شد: هرچند که نمایشگاه امسال در دی برگزار می‌شود ولی در نظر داریم که نمایشگاه‌های سال‌های بعد را در اردیبهشت یا خرداد برپا کنیم.

رویداد ویژه

ملاقات مجریان عمان اکسپو با اسفهبدی



صمت : روز یکشنبه شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران میزبان هیاتی از عمان بود که برای مذاکرات نمایشگاهی به ایران آمده بودند. حسین اسفهبدی معاون وزیر و رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با ایهات ابوطاها، رییس کل شرکت عمان اکسپو و هیات همراه وی در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران ملاقات و گفت‌وگو کرد. در این ملاقات اسفهبدی با اشاره به سابقه برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در سال‌های گذشته و لزوم ارتباطات نمایشگاهی ۲ طرف در سال‌های اخیر و آینده گفت: با توجه به برچیده شدن تحریم‌ها در سال آینده، گسترش همکاری‌های نمایشگاهی بین ایران و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس مثمر خواهد بود. ایهات ابوطاها، رییس کل شرکت عمان اکسپو نیز ضمن ابراز علاقه به برقراری ارتباط منسجم نمایشگاهی با ایران گفت: شرکت ما با توجه به شرایط اقتصادی پیش‌رو، تمایل دارد تا در سال‌های آینده با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران فعالیت گسترده‌ای را در عرصه نمایشگاهی ایران داشته باشد. بنابراین قصد داریم در ایران دست به برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی با موضوعات مشخص بزنیم. در پایان این جلسه مقرر شد شرکت عمان اکسپو با تایید و موافقت سازمان توسعه تجارت اقدام به ثبت یک رویداد سالانه در تقویم نمایشگاهی تهران کند. البته به این شرط که این رویداد در گذشته هرگز در سایت تهران برگزار نشده باشد. به گزارش خبرنگار صمت دیدار هیات عمانی با مسئولان نمایشگاه تهران یکی از ده‌ها نشست نمایشگاهی خارجی این شرکت در شرایط پساتحریم بود که در نیمه دوم سال ۹۴ با شدت و مداومت بسیاری ادامه پیدا کرده است. پیش از این هیات‌هایی از روسیه، ایتالیا، آلمان، انگلیس و... نیز برای مذاکرات نمایشگاهی در این محل حضور پیدا کرده بودند.

یک معرفی خاص

نگاهی به نمایشگاه آجیل و خشکبار ایران

نمایشگاه خشکبار، آجیل و میوه‌های خشک و صنایع وابسته با عنوان تجاری «ایران نوتکس» تاکنون ۲بار در سایت نمایشگاهی تهران برگزار شده است. سابقه برگزاری ۲ دوره پیشین این رویداد توانسته در معرفی رویدادی مستقل برای این صنعت پرمزیت، نقش مهمی ایفا کند. حضور بازرگانان خارجی و تاجران داخلی در دوره پیشین و همچنین رشد۲۰درصدی نسبت به دوره گذشته بیانگر روند رو به رشد توجه و عنایت شرکت‌ها و بازرگانان برای مشارکت فعالانه در این رویداد است. هدف از برپایی نمایشگاه خشکبار، آجیل، میوه‌های خشک و صنایع وابسته توسعه و افزایش تولید خشکبار کشور، یافتن بازارهای جدید صادراتی، افزایش صادرات، آشنایی با نوین‌ترین صنایع و تجهیزات تبدیلی، فرآوری و بسته‌بندی خشکبار، اشتغالزایی و توجه مسئولان به این صنعت است. سومین نمایشگاه بین‌المللی خشکبار، آجیل، میوه‌های خشک و صنایع وابسته در حالی از ۱۲ تا ۱۵ دی در نمایشگاه بین‌المللی تهران کلید خواهد خورد که نسبت به دوره‌های گذشته با رشد ۲۰ درصدی مواجه است.

▣ اهداف برگزاری نمایشگاه میوه خشک و آجیل:

- معرفی خلاقیت‌ها، ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مربوط به صنعت خشکبار و میوه‌های خشک مشتمل بر تولید، بازرگانی و خدمات محصول، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته.

شناسایی و معرفی مشکلات، موانع و نقاط ضعف موجود در این صنعت و تلاش در جهت جلب حمایت سازمان‌های دولتی و خصوصی ذی‌ربط و دست اندرکاران صنعت یادشده از طریق نمایشگاه.

- ایجاد بسترهای مناسب به منظور تبدیل این عنوان نمایشگاهی به عنوان کانون توجه فعالان این صنعت در داخل و خارج.

- توجه به مقوله بسته‌بندی و افزایش سطح کیفیت محصولات تولیدی.

- تلاش در جهت ایجاد فرهنگ استانداردسازی محصولات و توجه به رعایت سطح استانداردهای بهداشتی و فنی.

- آشنایی دست‌اندرکاران با محصولات، نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنعت خشکبار و تلاش برای رسیدن به استانداردهای جهانی مربوط.



معادن مس شیلی در دره مرگ

نیاز چین به مواد خام امریکای لاتین از دهه ۱۹۷۰میلادی باعث شکوفایی در این قاره و پرشدن خزانه دولت شده و نرخ فقر را در این کشور کاهش داده است. دوره شکوفایی به ظاهر در حال تمام شدن است، به‌ویژه برای کشور شیلی که بزرگترین تولیدکننده مس به شمار می‌آید.

نفلین‌سینیت و کائولین، جایگزین‌های اقتصادی بوکسیت

خاک را به هنر «آلومینا» کنند



مهدی نیکویی
گروه معدن

آلومینیوم از فلزهای پرکاربردی است که زمانی به دلیل دشواری استخراج و فرآوری مواد اولیه آن قیمتی بیش از طلا داشت. با این حال با ابداع راهی ساده برای فرآوری و پرعیارسازی آن در سال ۱۸۸۹م، استفاده از آلومینیوم رواج پیدا کرد. درحال حاضر نیز استفاده از آن در حوزه‌های مختلفی مانند صنایع هواپیمایی، ساختمان، بسته‌بندی و کالاهای مصرفی بادوام مرسوم است. با این حال بیشتر منابع بوکسیت جهان (که ساده‌ترین راه تولید آلومینیوم است) در مناطق جغرافیایی خاصی از کره زمین متمرکز شده‌اند. ذخایر عظیم این کانسنگ تنها در بخش‌هایی از اطراف خط استوا مانند افریقا، امریکای جنوبی و اقیانوسیه یافت می‌شود.

بسیاری از کشورهای دیگر که از بوکسیت بی‌بهره هستند، هنوز هم به دلیل هزینه‌های پایین‌تر تولید آلومینیوم از طریق بوکسیت اقدام به خرید آن از دیگر کشورها می‌کنند. با این حال، به تدریج توجه کشورها به راه‌های اقتصادی تولید آلومینیوم از روش‌های غیرمرسوم آن (استفاده از نفلین‌سینیت یا کائولین) معطوف شده است.

▣ اجبار ایران برای یافتن جایگزین بوکسیت

برنامه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در صنعت آلومینیوم، تولید تا ۱/۵ میلیون تن تا سال ۱۴۰۴م است. به منظور انجام این توسعه، سالانه نیاز به ۳ میلیون تن پودر آلومینا و برای تامین این میزان آلومینا نیاز به سالانه دست‌کم ۱۰ میلیون تن سنگ بوکسیت به عنوان ماده اولیه معدنی اصلی تولید آلومینیوم است. میزان کل ذخایر بوکسیت کشور برابر با ۲۰ میلیون تن بوده و در حال حاضر تنها ذخیره در حال بهره‌برداری واحد جاجرم با ذخیره ۱۲ میلیون تن و تولید سالانه ۷۰۰ هزار تن بوکسیت است. در پالایشگاه جاجرم از این میزان بوکسیت حدود ۲۵۰ هزار تن پودر آلومینا در سال تولید می‌شود. این میزان در حال حاضر پاسخگوی تنها ۲۶ درصد از نیاز آلومینای داخلی با احتساب ظرفیت ۴۷۸ هزار تن آلومینیوم اولیه کشور است و بقیه آن به ناچار وارد می‌شود.

با توجه به ذخایر محدود بوکسیت کشور، بررسی امکان تولید آلومینا از سایر منابع داخلی شامل آلونیت و نفلین‌سینیت علاوه بر بوکسیت در سال ۱۳۶۱ شروع شد. محدودیت ذخایر بوکسیت به عنوان نخستین ماده معدنی به دلیل پایین بودن کیفیت، کمیت و غیراقتصادی بودن توسعه ذخایر آلونیت (به دلیل آلایندگی زیست‌محیطی ناشی از انتشار گاز کربن دی‌اکسید) مورد توجه قرار نگرفت.

▣ راه دشوار تولید آلومینا از نفلین‌سینیت

اکتشاف ماده معدنی نفلین‌سینیت به عنوان یکی از منابع تولید آلومینا (با توجه به ذخایر عظیم نفلین‌سینیت در استان آذربایجان‌شرقی) و همچنین مطالعات فنی- اقتصادی با همکاری سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل متحد (یونیدو) و به‌وسیله موسسه وامی روسیه به انجام رسید. براساس نتایج گزارش‌های شرکت وامی، از بین ذخائر نفلین‌سینیت موجود در آذربایجان، کانسار رزگاه به منظور اکتشافات تفصیلی و آزمایش‌های فنی انتخاب شد. مطالعات اولیه و آزمایش‌های مقیاس آزمایشگاهی روی نمونه‌های سطحی کانسار از سوی شرکت وامی روسیه در سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۷۱ تهیه شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) ذخیره زمین‌شناسی نفلین‌سینیت منطقه آذربایجان به میزان ۱/۲ میلیارد تن شناسایی و پروانه بهره‌برداری از معدن رزگاه صادر شد. در سال ۱۳۷۴ احداث واحد آزمایشی آذرشهر به منظور انجام آزمایش‌های فنی، بررسی نمونه‌های معدنی نفلین‌سینیت، سنگ‌آهک و همچنین بهینه‌سازی فرآیند تولید آلومینا آغاز کرد و در سال ۱۳۸۴ عملیات اجرایی آن به پایان رسید. با توجه به نتایج مطالعات امکان‌سنجی انجام شده، ایجاد طرح با ظرفیت ۲۰۰ هزار تن در سال، مورد تایید سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و پس از آن مجلس شورای اسلامی قرار گرفت و موافقتنامه اجرایی طرح در اسفند ۱۳۸۴ مبادله شد. در پی آن و براساس اسناد مناقصه بین‌المللی تهیه شده، مناقصه برای انتخاب پیمانکار «ای‌پی‌سی‌اف» طرح در سال ۱۳۸۵ برگزار و در نهایت کنسرسیوم موسسه جهاد مرکز، جهاد تحقیقات سهند تبریز و شرکت «ان اف سی» چین انتخاب و قرارداد مربوط به آن به مبلغ ۳۸۰ میلیون یورو در مهر ۱۳۸۶ منعقد و مبادله شد. با توجه به تحقق نیافتن تعهدات قراردادی، پیمانکار تعیین شده برکنار شده و درپی آن در پیش گرفتن اقدام شایسته برای تحقق اهداف این طرح در دستور کار سازمان ایمیدرو قرار گرفت.

پس از کنار گذاشته شدن پیمانکار قبلی از طرح، برای حصول اطمینان در تامین دانش فنی و فناوری برتر، مذاکرات لازم با وجود برخی محدودیت‌ها با صاحبان این فناوری از جمله «ان اف سی» چین، «روسال وامی» روسیه و «اتوتک» آلمان به انجام رسید. پس از مذاکرات متعدد، شرکت«ان اف سی» چین و «وامی روسال» روسیه کنار گذاشته شدند. در نهایت، قرارداد مورد نیاز با شرکت «اتوتک» آلمان امضا شد؛ قراردادی که با موضوع طراحی پایه و انتقال دانش فنی با اعتباری افزون بر ۹/۳ میلیون یورو در مدت ۹ ماه تنظیم شده بود. پس از انجام این مرحله، اقدام لازم برای طراحی جزئیات و تامین تجهیزات، ساخت و راه‌اندازی در کنار تامین مالی انجام خواهد شد.

با این حال، نفلین سینیت تنها جایگزین بوکسیت برای ایران نیست و در کنار آن می‌توان به کائولین هم اشاره کرد؛ ماده معدنی فراوانی که روسیه به تازگی اعلام کرده به فناوری تولید پودر آلومینا از آن دست یافته است.

▣ فناوری تولید پودر آلومینا از ماده معدنی کائولین

شرکت «روسال» روسیه یکی از بزرگترین تولیدکنندگان شمش آلومینیوم دنیا، از ماده معدنی کائولین برای تولید پودر آلومینا استفاده کرد. این خبر را شرکت روسال حدود ۱۰ روز پیش اعلام کرد. وارداتی بودن بخش زیادی از بوکسیت مورد نیاز این دومین شرکت بزرگ شمش آلومینیوم در جهان، سبب خلق فناوری جدید استحصال آلومینا شده به طوری که این بار از کائولین برای این منظور بهره گرفته شده است.

شرکت‌های روسی پیش‌تر از ماده معدنی نفلین‌سینیت برای تهیه پودر آلومینا بهره گرفته بودند. روشی که در ایران نیز (به دلیل کمبود بوکسیت) در دست اجرا قرار دارد. با این حال با توجه به اینکه روسال سالانه ۳/۶ میلیون تن آلومینیوم تولید می‌کند که بیش از ۲ برابر این میزان به آلومینا نیاز دارد.

به نوشته «متال بولتن» این شرکت روسی، برای تولید هر تن شمش آلومینیوم افزون بر ۲ تن پودر آلومینا نیاز دارد که برای روسال، تنآژ مورد نیاز سالانه به بیش از ۷/۲ میلیون تن می‌رسد. اما به تازگی این شرکت روی فناوری جدید استحصال آلومینا از کائولین سرمایه‌گذاری کرده‌اند که بنا به گزارشی که در روزهای اخیر منتشر شد متخصصان روسال توانسته‌اند جواب مثبت از این روش اخذ کنند. از همین رو این شرکت اعلام کرده نمونه آزمایشی موجود (تولید به روش نیمه‌صنعتی) در اوایل ۲۰۱۶م به بهره‌برداری کامل می‌رسد و یک کیلوگرم پودر آلومینا در ساعت تولید خواهد کرد.

به گفته مقامات این شرکت، بعد از این مرحله، احداث یک واحد تولید پودر آلومینا به ظرفیت یک میلیون تن در سال در دستور کار قرار می‌گیرد. براساس گزارش‌های منتشر شده ذخایر کائولین روسیه حدود ۲۰ میلیارد تن برآورد شده است.

▣ فرصت استفاده از کائولین برای ایران

این اتفاق می‌تواند برای ایران هم رخ دهد. به‌ویژه آنکه بیش از ۷ درصد از کائولین جهان در ایران قرار گرفته و شاید بتوان از دانش فنی و همکاری روس‌ها هم در دستیابی به فناوری تبدیل کائولین به آلومینا استفاده کرد؛ کاربردی که در حال حاضر برای کائولین تولیدی کشور وجود ندارد. استفاده کنونی آن تنها در حوزه‌هایی مانند سرامیک‌سازی و کاغذسازی است. بیشترین بخش کائولین تولید شده تا چندین سال پیش از این در صنایع سرامیک به مصرف می‌رسید. اینک در حدود ۵۰ درصد کائولین در کاغذسازی، ۲۰ درصد در سرامیک و دیرگدازها، ۱۰درصد در لاستیک‌سازی و ۲۰ درصد در صنایع رنگ و پلاستیک به مصرف می‌رسد. در رنگ‌سازی نیز از کائولین مرغوب و خالص به صورت ماده رنگی و پرکننده بهره می‌گیرند.

اما می‌توان انتظار داشت که زمینه استفاده از این ماده معدنی در صنایع معدنی کشور و تولید آلومینا از آن فراهم شود. از این طریق، مسیر کشور برای ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر و رسیدن به اهداف تعیین شده برای صنعت آلومینیوم کشور هموار می‌شود.

> نفلین سینیت تنها جایگزین بوکسیت برای ایران نیست و در کنار آن می‌توان به کائولین هم اشاره کرد؛ ماده معدنی فراوانی که روسیه به تازگی اعلام کرده به فناوری تولید پودر آلومینا از آن دست یافته است

اقتصاد نابسامان چین، نفس بازار شیلی را گرفت

در فاصله بیش از ۱۸ هزار و ۶۰۰ کیلومتری از چین در قسمت شمالی شیلی، منابع غنی از مس وجود دارد.

معدنکاران مس در این منطقه به سختی تلاش می‌کنند تا درمقابل مشکلات ایجاد شده ناشی از کاهش تقاضای مس در چین مقاومت کنند. شرایط کنونی بسیار سخت‌تر از آنچه است که به نظر می‌رسد. رییس مجموعه معدنی جان کارلوس اعلام کرد که بیشتر اعضای این گروه قادر به ایجاد درآمد و سود نیستند.

نیاز چین به مواد خام امریکای لاتین از دهه ۱۹۷۰میلادی باعث شکوفایی در این قاره و پرشدن خزانه دولت شده و نرخ فقر را در این کشور کاهش داده است.

به گزارش معدن۲۴، دوره شکوفایی به ظاهر در حال تمام شدن است، به‌ویژه برای کشور شیلی که بزرگترین تولیدکننده مس به شمار می‌آید.

جای تعجب نیست که این کشور متکی به فلز قرمز است زیرا بیش از ۵۰ درصد صادرات خود را تشکیل می‌دهد. آنچه این موضوع را بدتر می‌کند مربوط به این واقعیت است که بیش از ۴۰درصد این صادرات به مقصد چین است و درحال‌حاضر تقاضا در این کشور کاهش یافته و به پایین‌ترین مقدار در ۶ سال اخیر رسیده است.

این موضوع باعث کاهش سود شرکت‌های معدنی شیلی مانند کودلکو شده و بیکاری تعدادی از کارگران این شرکت را به همراه داشته است. در اوایل این ماه بود که معدن نخست مس جهان اعلام کرد که حدود ۳ هزار و ۹۰۰ موقعیت کاری خود را کاهش داده است. گفتنی است، این موقعیت‌های کاری مربوط به پیمانکاران بوده است.

شرکت «کودلکو» تنها شرکتی نیست که از این موضوع متضرر شده است. در اوت ۲۰۱۵ بزرگترین شرکت عمومی و تجاری مس جهان، فریپورت اعلام کرد که ۱۰ درصد از پیمانکاران و کارمندان خود را تعدیل می‌کند. همچنین این شرکت اعلام کرد که معدن خود را در میامی و در منطقه آریزونا به حالت تعلیق در خواهد آورد.

علاوه براین محصول خود را در معدن «تیرون» در نیومکزیکو و «البارا» در شیلی کاهش می‌دهد. دولت شیلی در سپتامبر اعلام کرد که وام ضروری به تولیدکنندگان مس خواهد داد تا در این شرایط بازار به آنها کمک کند. این وام قرار بود به شرکت‌های متوسط تعلق بگیرد؛ شرکت‌هایی که تولید مس آنها در سال کمتراز ۵۰ هزار تن است.

تسهیلات برای ۲۰ شرکت در نظر گرفته شده اما تنها ۵ هفته قبل از پایان سال قرار است این کمک مالی قطع شود، و به همین دلیل قیمت فلزات در سراشیبی قرار گرفته و دوباره اوضاع را برای تولیدکنندگان نامناسب کرده است.

بنا به گفته سیزه، رییس کورمینکو بدون این کمک دولت، تعداد زیادی از شرکت‌ها مجبور به توقف تولید خواهند شد.

وی معتقد است که دولت باید به کمک‌های خود به بخش معدن در این کشور ادامه دهد و این موضوع شامل ادامه دادن وام در سال ۲۰۱۶م است.

۲۶ دلار؛ قیمت کف برای سنگ‌آهن استرالیا



دویچه بانک قیمت ۳۶ دلار برای هر تن را احتمالا قیمت کف برای تولیدکنندگان سنگ‌آهن استرالیا و قیمت ۲۶ دلار برای هر تن را قیمت واقعا کف برای آنها اعلام کرد.

به گزارش ماین نیوز، آدام بویتون، رییس بخش اقتصاد استرالیای دویچه‌بانک در این‌باره گفت: استرالیا در حال تولید کم هزینه سنگ‌آهن است و به احتمال قیمت کف سنگ‌آهن در بازار جهانی نیز به همان نسبت مورد تایید قرار خواهد گرفت. وی عنوان کرد: نقطه ۳۶ دلار جایی است که اگر قیمت به زیر آن برود کم‌کم تولید سنگ‌آهن استرالیا نیز دچار زیان خواهد شد. درباره نقطه ۲۶ دلار هم باید بگویم که بیشتر تولید سنگ‌آهن استرالیا در این نقطه غیراقتصادی خواهد بود. وی تاکید کرد: استرالیا یک تولیدکننده کم هزینه سنگ‌آهن است بنابراین اگر تولید در سطوح قیمتی یادشده برای استرالیا غیراقتصادی باشد، به‌طور قطع برای سایر تولیدکنندگان در بقیه کشورها نیز غیراقتصادی خواهد بود.

اخبار بین‌الملل

کمبود ۱۵۰ هزار تنی فروکروم در بازارهای جهانی

بازار جهانی شاهد کمبود ۱۵۰ هزار تنی فروکروم در سال ۲۰۱۵م است که این موضوع به علت رشد تولید فولاد ضد زنگ است.

به گزارش معدن۲۴، براساس بررسی انجام‌شده، تولید فروکروم و فروکروم با کربن بالا در سال ۲۰۱۵م با افزایش ۴ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۴م به مقدار ۱۱/۶۹ میلیون تن رسیده که این میزان نسبت به رشد سال قبل که ۸/۸ درصد بود کاهش داشت.

میزان تولید در سال ۲۰۱۴م، حدود ۱۱/۲۳ میلیون تن بود. تولید فروکروم چین کاهش ۳۳۰ هزار تنی در نیمه دوم سال ۲۰۱۴م نسبت به نیمه نخست داشت که دلیل این موضوع کاهش تقاضای بخش فولاد بود. درمجموع نیز تولید فروکروم چین در سال ۲۰۱۴م، حدود ۴/۴ میلیون تن بود که حدود ۱۰ درصد افزایش را نسبت به سال ۲۰۱۳م نشان داد.

در سال ۲۰۱۵م، پیش‌بینی شده بود که چین ۴/۵ میلیون تن فروکروم تولید کند. تولید در خارج ازچین به نظر می‌رسد که حدود ۷/۲ میلیون تن در سال ۲۰۱۵م است که ۵/۲ درصد افزایش نسبت به ۲۰۱۴م را نشان می‌دهد. تولید هند نیز با افزایش ۱۰ درصدی به یک میلیون تن در سال ۲۰۱۵م می‌رسد که این موضوع به علت اصلاح شرایط بازارداخل این کشور است. تولید افریقای جنوبی هم حدود ۳/۶۵ میلیون تن بود که فقط یک درصد افزایش در آن اتفاق افتاد و تولید قزاقستان با افزایش ۹ درصدی به ۱/۱۸ میلیون تن رسید.

همین‌طور پیش‌بینی می‌شود، مصرف فروکروم در سال ۲۰۱۵م حدود ۱۱/۸۴میلیون تن باشد که ۶ درصد نسبت به مقدار ۱۱/۱۵ میلیون تنی در سال ۲۰۱۴م رشد نشان می‌دهد که این موضوع به دلیل رشد ۵/۷ درصدی تولید فولاد ضد زنگ جهان است.

در سال ۲۰۱۴م، فروکروم بازار مازادی در حدود ۸۰ هزار تن داشت.

تولید هر تن مس در اسکوندیدا ۲۳۶۰ دلار شیلی رکورد زد

هزینه معدنکاری و فرآوری محصولات در معدن «اسکوندیدا» یکی از پایین‌ترین نرخ‌های معدنکاری در جهان است و برای تولید هر تن مس، تنها ۲ هزار و ۳۶۰ دلار صرف می‌شود. به گزارش مس پرس، مجموعه معدنی «اسکوندیدا» که در صحرای آتاکاما قرار گرفته، بزرگترین شرکت از ۷شرکت بزرگ مس شیلی است. این هلدینگ در سال ۲۰۱۴م بیش از ۱/۱میلیون تن مس خالص تولید کرد؛ تولیدی که به معنای سهم ۶ درصدی از تولید جهانی مس و ۲۰درصدی از تولید مس در شیلی است. با وجود پایین بودن هزینه تولید هر تن مس در این معدن انتظار می‌رود این وضعیت بهبود هم پیدا کند و هزینه تولید هر تن مس در سال ۲۰۱۶م به ۲هزار دلار کاهش یابد!

در سال ۲۰۱۴م، طلا و نقره ۲ محصول فرعی مهم این شرکت بوده و تولید آنها به ترتیب، ۷۳هزار و ۲/۴هزار اونس بوده است. ذخایر شرکت اسکوندیدا ۲/۲۶ میلیارد تن و عیار آن ۰/۵۲درصد است. این ارقام به معنای آن است که عمر ذخایر این معدن ۵۴ سال دیگر هم ادامه خواهد یافت. این شرکت، تولید مس خود را به ۲ روش مرسوم انجام می‌دهد. کانسنگ‌های پرعیارتر مس از طریق استخراج، پرعیارسازی و ریخته‌گری، فرآوری می‌شوند و کانسنگ‌های کم‌عیارتر با روش‌های تبادل یونی و تبدیل به مس خالص می‌شوند. بسیاری از کنسانتره‌های این مجموعه معادن از طریق لوله‌های ۱۶۸ کیلومتری و به‌صورت دوغاب به بندر «کولوسو» شیلی انتقال یافته و در آنجا تبدیل به مس می‌شوند.

با توجه به آنکه، عیار معادن این هلدینگ به میزان ۲۷درصد تا سال ۲۰۱۶م کاهش خواهد یافت، یک واحد فرآوری دیگر به ظرفیت ۱۵۲هزار تن در اواخر سال ۲۰۱۴م، افتتاح شده است.

تلاش فولادسازان ژاپن برای کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای

فولادسازان ژاپنی از سال آینده آزمایش روی یک کوره نمونه آزمایشی را آغاز خواهند کرد، تکنیکی که باعث کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای خواهد شد و تجربیات آزمایشگاهی نیز امیدها را به موفقیت این روش تقویت کرده است.

به گزارش ماین‌نیوز، در صورت موفقیت این روش و اثبات آن صنعت فولاد ژاپن خواهد توانست تا سال ۲۰۵۰م تا ۳۰ درصد تولید گازهای گلخانه‌ای خود را کاهش دهد، صنعتی که وابستگی زیادی به زغال‌سنگ کک آلاینده دارد. کاهش گازهای گلخانه‌ای تولیدی به‌وسیله فولادسازان یکی از بخش‌های مهم تلاش های جهانی برای مقابله با گرم شدن زمین است.



تعطیلی کانون‌های گرد و غبار پایتخت

معصومه ابتکار رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست درباره ضرورت توقف فعالیت معادن شن و ماسه درجنوب پایتخت برای جلوگیری از افزایش آلودگی هوا، گفت: متاسفانه یکی از کانون‌های مهم گرد و غبار شهر و استان تهران فعالیت معادن متعدد شن و ماسه غرب و جنوب پایتخت است که در دوره‌ای شاهد افزایش تعداد، وسعت یا حتی ادامه فعالیت بعضی از معادنی بودیم که مدت زمان پروانه فعالیت آنها گذشته بود.

با اجرایی شدن «برجام» در آینده نه‌چندان دور

صنعت فولاد ایران از ترکیه سبقت می‌گیرد



نرگس قیصری
گروه معدن

برگزاری نمایشگاه و دعوت از شرکت‌های خارجی برای حضور در آن یکی از راه‌های ارتباط با شرکت‌های خارجی برای همکاری مشترک و انتقال فناوری و دانش فنی است. در ماهی که گذشت نمایشگاه بین‌المللی «ایران متافو ۲۰۱۵» با محور فولاد و صنایع فلزی در تهران برپا شد که ۹۵ شرکت خارجی در آن حضور یافتند. در این میان بسیاری از شرکت‌های خارجی که در نمایشگاه حضور داشتند به نوعی صنایع معدنی ایران را تحسین کرده و معتقد بودند که ایران از ظرفیت بالایی برخوردار است. حال اگر راهی برای همکاری مشترک بین ایران و کشورهای توسعه یافته فراهم شود، تولید و پیشرفت این دست از صنایع ایران سرعت بیشتری خواهد گرفت.

شرکت «فایوس»(FIVES) یک شرکت فرانسوی است که در زمینه ساخت تجهیزات و ابزارآلات صنایع فلزی همچون آلومینیوم و فولاد فعال است و توانسته در بسیاری از کشورها از درحال توسعه گرفته تا توسعه‌یافته و قدرتمند در عرصه صنایع معدنی حضور پیدا کرده و ساخت تجهیزات آنها را برعهده بگیرد، در نمایشگاه بین‌المللی ایران متافو حضور پیدا کرده بود.

صمت در حاشیه این نمایشگاه با شهرام مهرآیین نماینده شرکت «فایوس» که برای نخستین‌بار در نمایشگاه بین‌المللی ایران‌متافو با موضوع «صنعت فولاد ایران» حضور پیداکرده بود گفت‌وگویی انجام داده که در ادامه می‌خوانید:

◉ نمایشگاه ایران متافو را چگونه ارزیابی کردید؟

برای نخستین‌بار است که در نمایشگاه بین‌المللی ایران‌متافو شرکت کردم. در این نمایشگاه تعداد افرادی که تمایل به خرید و استفاده از فناوری و دستاوردهای ارائه شده در نمایشگاه داشتند، بسیار زیاد بود. در واقع صنعت فولاد ایران را می‌توان بازار مناسبی برای محصولات و فناوری‌های ارائه شده از سوی شرکت‌های خارجی دانست. از طرفی بسیاری از شرکت‌های حاضر در نمایشگاه در حوزه ساخت تجهیزات و فناوری‌های صنعتی فعال و امیدوار به همکاری و تبادل اطلاعات با شرکت‌های ایرانی هستند. به عنوان مثال شرکت ما در زمینه ساخت تجهیزات در صنعت فولاد و آلومینیوم فعال است اما در این نمایشگاه توجه‌ها بیشتر به صنعت فولاد معطوف شده که تجهیزات و فناوری‌های نوین در این بخش را ارائه می‌کند.



شهرام مهرآیین

تعداد شرکت‌های سازنده تجهیزات و ابزارآلات نشان از امکان رشد و توسعه صنایع معدنی ایران دارد

◉ برداشتن تحریم‌ها چقدر به حضور خارجی‌ها در نمایشگاه‌های ایرانی کمک کرده است؟

بخش صنعت ایران بسیار بزرگ است و نیاز به ساخت تجهیزات و توسعه صنایع در بخش‌های مختلف از جمله فولاد در آن احساس می‌شود. حال اگر تحریم‌ها برداشته شود این پیشرفت در ایران سرعت بیشتری خواهد گرفت. امید است که برنامه‌ها برای رشد صنعت در ایران هرچه زودتر اجرایی شود. زیرا ایران علاوه بر برخورداری از ظرفیت بالا در این حوزه، نیاز دارد تا میزان تولیدهای خود را در صنایع معدنی همچون فولادسازی افزایش دهد. تعداد شرکت‌های ایرانی فعال در صنایع معدنی و شرکت‌های سازنده تجهیزات و ابزارآلات قابل تحسین است و همین موضوع نشان از امکان رشد و توسعه صنایع معدنی در ایران دارد و با توجه به این ظرفیت می‌توان نیاز صنایع داخلی را تامین کرد. این در حالی است که صنایع فولاد در کشورهای خاورمیانه مدتی است رشد نداشتند و ترکیه نیز از این فرصت استفاده کرده و توسعه یافته است. اما با شرایط کنونی و برداشته شدن تحریم‌ها و آغاز ارتباط با کشورهای توسعه‌یافته امکان رشد و رسیدن به جایگاه واقعی در صنعت فولاد و امثال آن فراهم است. در این میان دولت می‌تواند با حمایت از شرکت‌های فعال بخش خصوصی و دولتی، به سرعت از ترکیه در این صنعت سبقت بگیرد و همچون ترکیه محصولات خود را به کشورهای اروپایی نیز صادر کند.

◉ شرکت شما بیشتر در چه حوزه‌هایی فعالیت دارد؟

یکی از اولویت‌های شرکت فایوس تولید محصول نهایی در فولاد است. البته در بخش آلومینیوم نیز بیشتر تولید آلومینیوم اولیه را انجام می‌دهد و در خاورمیانه نیز به عنوان یکی از سازندگان تجهیزات آلومینیومی شناخته شده است. به تازگی در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس نیز قراردادهایی بسته است. در حوزه فولاد به تولید نورد گرم و سرد مشغول بوده و در سال ۱۹۸۵م کوره بازپخت برای واحدهای ایرانی و همچنین در استان یزد در سال ۱۹۹۰م تجهیزات فولادی را راه‌اندازی کرده، اما آنچنان که باید در ایران فعال نبوده و ارتباطات قوی بر آن حاکم نیست. امید است همانگونه که همکاری با کشورهای مختلف همچون چین در برنامه‌های این شرکت جای دارد، با معدن و صنایع معدنی ایرانی نیز وارد همکاری مشترک شده و با رشد و توسعه صنایع فولادی، ایران را برای رسیدن به اهدافش یاری برساند.

تولید ۲۰ تن طلا در کشور تا ۵ سال آینده



رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران و مدیر توسعه یکی از شرکت‌های معدنی استرالیایی در برنامه «رادیو اقتصاد» درباره بررسی جایگاه ماده معدنی طلا و نقش آن در اقتصاد کشور به بحث و تبادل‌نظر پرداختند.

به گزارش معدن۲۴، در این برنامه جایگاه معادن فعال طلا در کشور، وضعیت اکتشافی طلا، نقش طلا در آینده اقتصاد کشور و فرصت‌ها، چالش‌ها و نقاط ضعف در بهره‌برداری طلا بررسی شد.

نادعلی اسماعیلی دهج، رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران با اشاره به اینکه ایران یکی از کشورهای دارای ذخایر معدنی طلا در جهان است، گفت: استان‌های غربی ایران شامل آذربایجان‌غربی و شرقی، اردبیل، زنجان و قزوین، استان‌های مرکزی شامل اصفهان، یزد، قم، اطراف تهران و قزوین و همچنین استان کرمان به عنوان عروس فلزی ایران، خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان دارای ذخایر طلا هستند.

وی در ادامه افزود: اگر معادن کوچک طلا از سوی دولت حمایت شوند به طور قطع، شاهد تولید و توسعه این معادن نیز خواهیم بود.

رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران با تاکید بر اینکه کانی‌های صنعتی در ایران مظلوم واقع شده‌اند، گفت: متوسط عمق اکتشاف مواد معدنی در کشور ۵۰ متر است و تاکنون دنبال معادن کم عیار و ذخایر بزرگ نرفته‌ایم در حالی‌که بازار صادرات کانی‌های صنعتی بسیار حائز اهمیت است.

اسماعیلی‌دهج خاطرنشان کرد: با اصلاح قانون معادن در سال ۷۰ و بازنگری آن در سال ۹۰ طلا نیز همچون سایر مواد معدنی متعلق به مکتشف و دارای حقوق دولتی است بنابراین معادن طلا نیازمند حمایت دولت و فرهنگ‌سازی از سوی صدا و سیما هستند و اگر از همین تعداد گواهی‌های کشف صادرشده در معادن طلا حمایت لازم انجام شود، به طور قطع تا ۵ سال آینده موفق به تولید ۲۰ تن طلا خواهیم شد.

تعطیلی ۱۶ معدن شن و ماسه متخلف در اطراف تهران

رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست از تعطیلی ۱۶ واحد از معادن شن و ماسه پایتخت خبر داد و گفت: نظارت بر عملکرد معادن شن و ماسه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ضروری است.

به گزارش خانه ملت، معصومه ابتکار درباره ضرورت توقف فعالیت معادن شن و ماسه درجنوب پایتخت برای جلوگیری از افزایش آلودگی هوا، گفت: متاسفانه یکی از کانون‌های مهم گرد و غبار شهر و استان تهران فعالیت معادن متعدد شن و ماسه غرب و جنوب پایتخت است که در دوره‌ای شاهد افزایش تعداد، وسعت یا حتی ادامه فعالیت بعضی از معادنی بودیم که مدت زمان پروانه فعالیت آنها گذشته بود.

رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست، افزود: درآخرین بررسی‌های انجام شده از سوی سازمان محیط‌زیست متاسفانه این معادن از اصلی‌ترین کانون‌های گرد و غبار بوده و زمانی که باد یا توفان رخ می‌دهد، این معادن به وسعت بسیاری در شهر تهران آلودگی ایجاد می‌کنند؛ بنابراین بررسی‌ها و بازرسی‌های بسیاری تاکنون انجام شده و فعالیت آن دسته از معادنی که تخلفات بسیاری را انجام دادند، متوقف و تعطیل شده است.

وی از تعطیلی ۱۶ واحد از معادن شن و ماسه متخلف در اطراف پایتخت خبرداد و تصریح کرد: البته معادن دیگر شن و ماسه نیز برنامه‌های بسیاری را درباره انتقال یا تعطیلی ارائه دادند، اما در هرصورت درزمان وزش باد و افزایش ظرفیت‌های آلودگی هوای تهران به طور کامل این واحدها تعطیل شده و اجازه فعالیت به آنها داده نمی‌شود.

ابتکار با یادآوری تعطیلی ۱۶معدن شن و ماسه متخلف در تهران، گفت: واحدهای دیگر نیز همانطور که پیش‌تر گفته شد باید به نقاط دوردست‌تر از تهران منتقل شوند، همچنین برخی واحدها نیز به احتمال بسیارباید تعطیل شوند؛ بنابراین در شرایط ناسالم هوای تهران اینگونه معادن هیچ‌گونه فعالیتی نباید داشته باشند.

وی با تاکید بر ورود وزارت صنعت، معدن و تجارت برای جلوگیری از فعالیت معادن شن و ماسه متخلف، افزود: با وجود اینکه بسیاری از معادن شن و ماسه فراتر از مجوزهای خود اقدام کرده و بسیاری ازمعادن تخلف داشته‌اند، اما متاسفانه هیچ‌گونه نظارتی بر آنها نمی‌شود، وزارت صنعت، معدن و تجارت باید نظارت بیشتر و دقت بسیاری بر عملکرد این معادن داشته باشد.

صادرات سنگ آهن دولتی در شرایط فعلی اشتباه است



تلاش بخش خصوصی برای افزایش قیمت‌ها بی‌فایده بود در شرایط وخیم فعلی بازارهای جهانی سنگ‌آهن بهترین کار، تامل و تحلیل بازار است و فروش و صادرات اقدامی منطقی و معقول به شمار نمی‌آید.

به گزارش معدن۲۴، کیوان جعفری طهرانی، فعال بازار سنگ‌آهن با بیان این مطلب گفت: به هر حال دیر یا زود قیمت سنگ‌آهن به کف خود می‌رسد و بعد از آن زمان ممیزی و بازنگری این موضوع می‌رسد که در عمل صادرات از کدام معادن به صرفه بوده و توجیه اقتصادی دارد و از کدام معادن خیر.

وی افزود: شرکت‌های سنگ‌آهنی درحالی اقدام به عرضه سنگ‌آهن به قیمت‌های نازل ۸ دلار (به‌صورت تحویل در معدن) در تالار صادراتی بورس کالا می‌کنند که با این نرخ‌ها نه تنها خرید و صادرات سود معقولی نخواهند داشت بلکه شامل ریسک بالایی نیز است.

جعفری طهرانی اظهارکرد: سوال اینجاست که چرا در چنین شرایطی عرضه سنگ‌آهن در بورس ادامه دارد؟ آیا هزینه تولید هر تن سنگ‌آهن در معادن مزبور کمتر از تنی ۲۱ تا ۲۴ هزار تومان است؟ اگر چنین است هزینه تولید ما با احتساب حقوق دولتی و سایر هزینه‌های جانبی کمتر از استرالیا و برزیل است و باید به تولیدکنندگان داخلی تبریک گفت.

وی تصریح کرد: فراموش نشود با این قیمت‌ها، تمام تلاش‌هایی که برای افزایش قیمت سنگ‌آهن ایران کشیده شده بود، هدر می‌رود و درحالی که قیمت هر محصولی را بازار تعیین می‌کند و سایت‌های مرجع بین‌المللی از این قیمت‌ها اقتباس می‌کنند، نوعی سنت‌شکنی اتفاق افتاده است.

تازه‌های معدنی

برگزاری سمینار یک روزه حقوق دولتی معادن

پنل آموزشی «حقوق دولتی معادن، توجیهات، تعاریف و روش‌ها» دوشنبه هفته آینده در سازمان نظام مهندسی معدن استان تهران برگزار می‌شود.

به گزارش معدن۲۴، این پنل یک روزه مباحثی مانند کلیات مالیات بخش معدن، توجیهات رفتارهای مالیاتی ویژه بخش معدن، حق بهره‌برداری، بهره‌مالکانه، حقوق دولتی معادن، حق‌انتفاع بهره‌برداری و هدف از حق بهره‌برداری‌های موادمعدنی را شامل می‌شود.

همچنین شناسایی انواع حق بهره‌برداری و رده‌بندی آنها، ترجیحات حق بهره‌برداری سرمایه‌گذار و دولت، انواع حقوق بهره‌برداری و نرخ‌ها در کشورهای منتخب و حقوق بهره‌برداری معادن در ایران نیز در این پنل مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. در پایان نیز جلسه پرسش و پاسخ پیرامون موضوعات مورد بحث در پنل مطرح خواهد شد.

مدرس این دوره آموزشی سید امیرپرهام موسوی، کارشناس مسئول و دبیر کمیته حقوق دولتی معادن در وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

این دوره در ۳۰ آذر از ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۹:۰۰ در محل واحد آموزش سازمان نظام مهندسی استان تهران برگزار می‌شود. پایان زمان ثبت‌نام در این دوره آموزشی آخر وقت اداری یکشنبه ۲۹ آذر خواهد بود.

آزادسازی ۲۳۰۰ محدوده معدنی در خراسان رضوی

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی گفت: ۲ هزار و ۳۰۰ محدوده ابطالی و بلوکه شده معدنی استان که از سال‌های قبل روی کالک سازمان بلاتکلیف بوده از اول دی ۱۳۹۴ آزاد می‌شود. به گزارش ایسنا، مهدی اعتمادی مقدم با اعلام این خبر، افزود: در اجرای دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی‌بر آزادسازی محدوده‌های اکتشافی و معدنی بلاتکلیف استان، از اول دی ۱۳۹۴ تعداد ۲ هزار و ۳۰۰ محدوده بلاتکلیف معدنی اعم از پروانه و درخواست‌های اکتشاف ابطالی، باقیمانده محدوده‌های گواهینامه کشف و محدوده‌های بلوکه‌شده از سوی ارگان‌های ذیل ماده ۲۴ قانون معادن، به‌تدریج آزادسازی می‌شوند. وی گفت: متقاضیان می‌توانند از طریق سامانه کاداستر به نشانی .www.cadastre mimt.gov.ir، پس از اخذ گواهی صلاحیت فنی و مالی از سازمان نظام مهندسی معدن نسبت به ثبت درخواست محدوده اکتشافی اقدام کنند.

کدام محدوده‌های معدنی شامل آزادسازی نمی‌شوند؟



پیرو دستورالعمل آزادسازی محدوده‌های معدنی از اول دی ماه سال‌جاری، محدوده‌هایی که خارج از این بخشنامه قرار دارند اعلام شدند. به گزارش معدن۲۴، محدوده‌های موضوع طرح کمک به تجهیز و اکتشاف پایه و تفصیلی و نیز پروانه‌های اکتشافی دارای تسهیلات معوق که در رهن بانک یا صندوق بیمه هستند از این دستورالعمل مستثنا خواهند بود. بر اساس این بخشنامه محدوده‌های معدنی واقع در پهنه‌های اکتشافی کشور که مشمول آزادسازی هستند از پهنه حذف و آزاد می‌شوند، ولی با توجه به وجود پهنه، امکان ثبت محدوده‌های جدید تا تعیین تکلیف نهایی میسر نیست. گفتنی است تمامی محدوده‌های راکد شده ناشی از بخشنامه حریم که در حریم کمتر از ۱۲۰۰ تا ۸۰۰ متر واقع شده‌اند، محدوده‌های باقی مانده حاصل از کاهش مساحت درخواست اکتشاف و محدوده‌های باقی مانده از محدوده‌های مورد مخالفت سازمان‌ها (قبل از ابلاغ تفاهمنامه منعقدشده با منابع طبیعی) شامل بخشنامه آزادسازی است.



ناامیدی فیات کرایسلر از ادغام با جی ام

سرجیو مارکیونه، مدیر فیات کرایسلر گفت: در شرایطی که ادغام این شرکت با جنرال‌موتورز غیرمحتمل است، سرمایه‌گذاری خود را روی برنامه ۵ ساله متمرکز خواهد کرد. وی گفت: این شرکت روی برنامه سرمایه‌گذاری ۵۲ میلیارد دلاری خود برای توسعه و بهبود نشان(برند) تمرکز خواهد کرد اما این برنامه آنقدرها هم که ساده به نظر می‌رسد، عملی نیست.

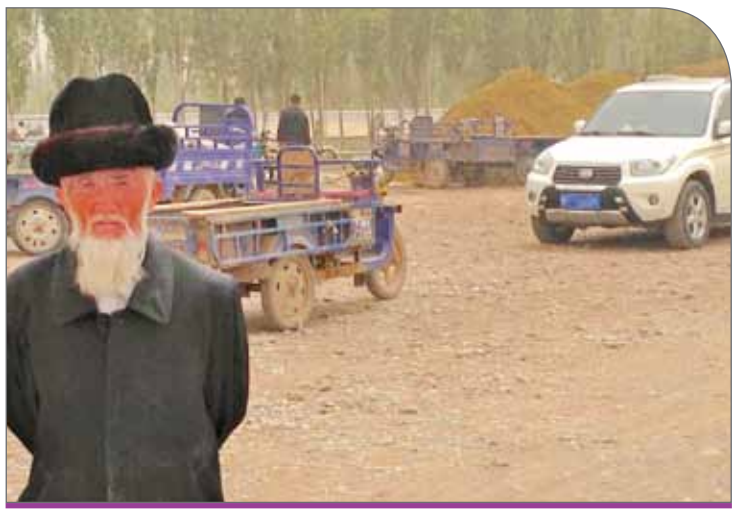
یارانه خرید خودرو ویژه روستانشینان چینی

دولت چین با تعریف و طراحی گونه‌ای جدید از یارانه‌های حمایتی، قصد دارد به‌زودی پروژه‌ای را به مرحله اجرا درآورد که هدف آن، پرداخت یارانه نقدی برای خرید خودروهای ارزان‌قیمت ویژه جمعیت روستانشین این کشور است.

براساس چارچوب‌های تعریف شده در این طرح، ساکنان مناطق روستایی چین قادر خواهند بود با دریافت این یارانه‌های ویژه، اقدام به خریداری اتومبیل‌های سواری با ظرفیت پایین و حجم موتور کمتر از ۱/۶ لیتر کنند. یک منبع آگاه دولتی که در جریان جزئیات این طرح قرار داشته و تاکید زیادی بر ناشناس ماندن خود و فاش نشدن نامش دارد، درباره سایر موارد و جزییات مندرج در این طرح حمایتی اینگونه توضیح داد: «این برنامه پرداخت یارانه ویژه خرید خودرو که تنها برای روستانشینان چین در سراسر این کشور طراحی و در نظر گرفته شده است، علاوه بر قابلیت استفاده از آن برای خریداری اتومبیل‌های سواری کوچک و با حجم موتور پایین، به روستانشینانی که متقاضی خرید خودروهای تجاری و بارکش‌های سبک و کوچک نظیر ون‌های باری سبک و وانت‌های حمل بار هستند نیز پرداخت خواهد شد.

این مشوق‌های مالی، در نوع خود نخستین مورد از بودجه‌های حمایتی تخصیص داده شده از سوی دولت مرکزی چین برای روستایی‌ها در سراسر این کشور پهناور است که به دلیل تفاوت مهم آن با طرح مشابه قبلی اجرا شده در سال ۲۰۱۰ میلادی، به نوبه خود پروژه‌ای جدید به شمار می‌رود.

تفاوت این طرح جدید با برنامه اجرا شده پیشین در نوع خودروها است زیرا در برنامه چند سال قبل، یارانه‌های اختصاص داده شده علاوه بر اینکه حجم محدودتری داشتند، تنها امکان پرداخت و استفاده از آن برای خرید خودروهای تجاری کوچک و وانت‌بارهای سبک بوده و خرید اتومبیل‌های سواری را شامل نمی‌شد، در حالی که هدف‌گذاری عمده در طرح جدید، حول محور پرداخت یارانه ویژه خرید خودروهای سواری کم‌حجم و ارزان‌قیمت تولید داخلی چین قرار گرفته است. با اجرای این پروژه عظیم در گستره سراسری و برای جمعیت هدف چند صدمیلیون نفری روستانشین چینی، در حقیقت دولت مرکزی این کشور ۲ دستاورد و هدف بزرگ و مهم را تحقق خواهد بخشید، نخست اینکه با حمایت مالی و تشویق روستاییان چین، تسهیلات و امکانات قابل استفاده آنها و به‌عبارت دیگر میزان رفاه زندگی قشر روستانشین را ارتقا خواهد داد و علاوه بر آن، از کاهش نرخ رشد بخش صنعت خودروسازی این کشور نیز ـ که مدتی است نشانه‌های آن ظاهر شده است ـ جلوگیری کرده و با ایجاد تقاضای بسیار زیاد برای تولیدات حوزه مهم صنایع خودروسازی و بخش‌های وابسته به آن، موجب تقویت رشد اقتصادی، اشتغال و دیگر شاخص‌های اقتصادی مهم مرتبط با آن می‌شود.



آخرین مورد از این نوع طرح‌های حمایتی که به‌شکل پرداخت یارانه خرید خودرو در چین اجرا شد، مربوط به سال ۲۰۰۹ میلادی است و این یارانه‌ها تنها برای خرید خودروهای سبک تجاری به بخشی از روستاییان این کشور پرداخت شد، آنهم درست در دوره بحران مالی جهانی ـ که از سال ۲۰۰۸م آغاز شده بود ـ در اوج خود قرار داشت و دولت چین در اصل با اجرای پروژه‌هایی از این دست در تلاش برای سرپا نگه داشتن و ادامه حرکت و رشد اقتصادی کشورش بود و این حمایت‌های هزینه‌شده از سوی دولت که با هدف تحریک و تشویق تقاضای داخلی انجام شد ملت چین را به مسیری سوق داد که در طول آن با پیشی گرفتن از امریکا، خود تبدیل به بزرگترین بازار مصرف و تقاضای خودرو در جهان شده و به دنبال آن، پاسخگویی به این حجم عظیم تقاضا از سوی صنعت خودروسازی چین، به شتاب رشد تولید خودرو در این کشور منتهی شد و با این فعل و انفعالات در زمانی کوتاه ضمن پشت‌سر گذاشتن تمامی رقبای مطرح و بزرگ جهانی در عرصه تولید خودرو، تبدیل به بزرگترین تولیدکننده خودرو در جهان نیز شد و اکنون کشور چین نزدیک به ۶ سال است که در جایگاه نخست بزرگترین خودروساز دنیا تکیه زده و با رقبای نزدیک خود، امریکا و ژاپن به‌عنوان دومین و سومین تولیدکننده بزرگ خودروی جهان فاصله‌ای بسیار زیاد و معنادار پیدا کرده است.

البته اقدام جدید چین برای پرداخت یارانه خرید خودرو نیازمند مقدمات و فراهم کردن زمینه اجرای آن است و در همین زمینه، این مشوق‌های مالی جدید پس از اقدام اخیر دولت در کاهش میزان مالیات خرید مصرف‌کننده برای وسایل نقلیه کوچک سواری پرداخت می‌شود. اقدام دولت چین در کاهش مالیات‌های خرید خودرو در اکتبر سال‌جاری نیز پس از انجام مذاکرات و لابی‌های گوناگون با خودروسازان این کشور به دلیل سقوط شدید نرخ رشد تقاضا در بازارهای خودرو داخلی چین انجام شد.

ژوگانگ یکی از مدیران ارشد در گروه مشاوران بوستون واقع در شانگهای چین در این زمینه چنین خاطرنشان می‌کند: «بخش خودرو از جمله بخش‌های بسیار مهم صنایع بوده و دارای زنجیره طولانی عرضه و تامین تقاضا برای بازار مصرف هر کشور است و به دلیل همین ماهیت و شاخص مهم، قابلیت تحریک مستقیم و بی‌واسطه نرخ رشد اقتصادی را دارد.» وی تاکید می‌کند: «اما در حال حاضر باید توجه داشت که در بخش شهرنشین چین فضای زیادی برای تحریک تقاضا وجود نداشته و حجم مالکیت خودرو در این بخش در حال رسیدن به نقطه اشباع است. به همین دلیل است که چین توجه و تمرکز خود را به سمت بخش روستایی خود که بیشترین تعداد جمعیت را دارد متمایل کرده است.

منبع: Boloomberg

گروه خودرو

یارانه ویژه خرید خودرو روستاییان علاوه بر قابلیت استفاده برای خرید اتومبیل‌های سواری کوچک، برای خرید خودروهای تجاری و بارکش‌های سبک نیز پرداخت خواهد شد

۱۵۰۰ دلار جریمه ویراژ با سوپراسپرت‌ها



عصر خودرو: رانندگان خودروهای سوپراسپرت که مقررات را در لندن نقض کنند، تا ۱۵۰۰ دلار جریمه می‌شوند.

اما روزنامه دیلی میل گزارش داد که رانندگان بی‌توجه خودروهای سوپراسپرت در چلسی و کنسینگتون به دلیل تخلفاتی همچون در آوردن صدای موتور، شتاب‌گیری ناگهانی، مسابقه، حرکات نمایشی، بوق زدن ممتد و در کل ایجاد مزاحمت تا ۱۵۰۰ دلار جریمه خواهند شد.

همه مردم عاشق دیدن یک مک‌لارن S ۶۵۰ یا شنیدن صدای اگزوز یک فراری ۴۵۸ هستند اما همه این موارد مکان و زمان مناسب خود را می‌طلبد. با وجود تمام این جذابیت‌ها دلیلی ندارد که این کارها در یک خیابان شلوغ انجام شود.

مشکل اصلی نقص قوانین برای جریمه افراد متخلف است. اگر فرد متخلف شهروند کشورهای اروپایی باشد، مشکلی نیست اما از آنجا که بسیاری از متخلفان از خاورمیانه هستند، اختیارات دولت محدود می‌شود. هم‌اکنون مقامات قصد دارند با سفارت متبوع رانندگان خاطی تماس گیرند و جریمه برای آنها اعمال کنند.

پایان دعوای هیوندای بر سر موتورهای هیبریدی

ایسنا: هیوندای موتور و شرکت تابعاش کیا موتورز موافقت کردند به یک شرکت امریکایی حق امتیاز پرداخت کنند و به دعوای نقض امتیاز بر سر موتورهای هیبریدی پایان دهند.

یک هیات منصفه فدرال امریکا اول اکتبر اعلام کرد هیوندای‌موتور و کیاموتورز باید به شرکت «پیس» ۲۸/۹ میلیون دلار خسارت پرداخت کنند. هیات منصفه تشخیص داد نقض امتیاز انجام‌شده عمدی بوده است که به قاضی اجازه می‌دهد میزان خسارت را ۳ برابر کند.

فرانسس کینان، رییس هیات مدیره شرکت «پیس» اعلام کرد توافق یادشده اهمیت فناوری را نشان می‌دهد و امیدواریم با سایر خودروسازان بزرگ به توافق‌های مشابه دست پیدا کنیم. تویوتاموتور پس از یک دعوای حقوقی طولانی که تلاش برای ممنوعیت واردات پریوس به امریکا را به دنبال داشت، در سال ۲۰۱۰م برای استفاده از این فناوری مجوز دریافت کرد. فورد موتور هم با قراردادی که در سال ۲۰۱۰م امضا شد، برای استفاده از یکی از امتیازهای انحصاری این شرکت مجوز گرفت. ۲ شرکت موافقت کردند برسر امتیازهای دیگر تا اول ژانویه ۲۰۱۴ شکایتی نشود تا به توافق جامعی دست پیدا کند.

فراخوان دعوت از اعضای مجمع عمومی انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان جهت تشکیل مجمع عمومی و برگزاری انتخابات هیات‌مدیره و بازرس

بدین‌وسیله از کلیه اعضای محترم مجمع عمومی انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دعوت می‌شود تا به منظور شرکت در مجمع عمومی و برگزاری انتخابات هیات‌مدیره و بازرس انجمن ملی روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۱ ساعت ۹ صبح در محل سالن کوثر واقع در سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به نشانی تهران، خیابان ولیعصر، مقابل پارک ملت، خیابان ارمغان غربی، خیابان مهرشاد شمالی، پلاک ۶۶، طبقه پنجم حضور به هم رسانند.

انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

آگهی عمومی ارزیابی کیفی
(شناسایی فروشنده) ۹۴/۱۹

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۴۸۳۱

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در نظر دارد خرید یک دستگاه اتوآنالایزر بیوشیمی مورد نیاز بهداشت و درمان صنعت نفت مرکزی و لرستان(واقع در شهر مهاجران)را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از مناقصه گران واجد شرایط خریداری نماید.

۱- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: حد اکثر تا یک هفته بعد از درج آگهی نوبت دوم با ارائه معرفی نامه به آدرس تهران ـ میدان ولیعصر (عج) ـ خیابان کریمخان زند ـ خیابان به آفرین ـ پلاک ۲۷ ـ ساختمان شماره ۲ ـ سازمان بهداشت ودرمان صنعت نفت ـ طبقه ۳ ـ واحد امور پیمانها مراجعه و در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۸۸۸۹۲۱۵۳ یا ۸۳۳۰۶ داخلی ۲۷۳و۲۴۶ تماس حاصل نمایند. تهیه اسناد ارزیابی از طریق مراجعه به وب سایت اینترنتی به آدرس http://peymanha.piho.ir امکان پذیر می‌باشد.

۲- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی: مناقصه گران حداکثر تا سه هفته پس از درج آگهی نوبت دوم، اسناد ارزیابی را تکمیل و بهمراه مستندات مورد نیاز به آدرس فوق تحویل نمایند.

۳- سایر شرایط مناقصه:

۳-۱- اسناد مناقصه بین متقاضیان واجد شرایط به تشخیص مناقصه گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می‌گردد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ۵۰ می‌باشد.

۳-۲- نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه و برآورد مالی آن متعاقبا از طریق دعوتنامه کتبی به مناقصه گران واجد شرایط اعلام خواهد شد.

www.shana.ir

روابط عمومی سازمان بهداشت ودرمان صنعت نفت

اخبار بین الملل

رشد عرضه خودرو در اروپا

خبرخودرو: فروش خودروهای سواری جدید در بازار اروپای غربی ماه گذشته با رشد ۱۳ درصدی همراه بود.

براساس اعلام انجمن خودروسازان اروپا نتایج مثبت فروش به دلیل تقاضای بالای بازارهایی که به تازگی رکورد نسبی را داشته‌اند، به ثبت رسیده است. دراین مدت شاهد رشد ۲۵ و ۲۴ درصدی فروش در بازارهای اسپانیا و ایتالیا بوده‌ایم.

در نوامبر میزان فروش خودروهای جدید در بازار اروپای غربی افزایش قابل قبولی داشته و به کمک تقاضای بالای ۵ بازار بزرگ آن رکود مناسبی را به ثبت رسانده است. در آلمان، بزرگترین بازار خودروی اروپا، شاهد رشد ۹ درصدی فروش بوده‌ایم. البته این رقم برای بریتانیا و فرانسه به ترتیب به ۴ و ۱۱ درصد می‌رسد. LMC پیش‌بینی می‌کند فروش خودرو در بازار اروپای غربی جهشی ۸ درصدی خواهد داشت و با ۳ درصد افزایش به ۱۳/۵۳ میلیون دستگاه خواهد رسید.

اوج هنر خودروسازی کره ای

پرشین خودرو: هیوندای پس از معرفی اولیه و سپس انتشار تصاویر جاسوسی بسیار، چندی پیش به طور رسمی لوکس‌ترین نشان (برند) خود تا به امروز را با عنوان G۹۰ که در بازار کره‌جنوبی با نام EQ۹۰۰ شناخته می‌شود، معرفی کرد.

هیوندای می‌خواهد این خودروی لوکس و شایسته خود را به عنوان جانشینی برای خودروی لوکس سابق خود یعنی سنتینتال روانه بازار کند و براساس اعلام رسمی این شرکت، نسخه EQ۹۰۰ که ویژه بازار کره‌جنوبی است، در نیمه نخست ۲۰۱۶م و نسخه بین‌الملل این اتومبیل یعنی G۹۰ نیز در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ ثبت سفارش و سپس عرضه خواهد شد، به همین دلیل هیوندای پیش از هرچیز به توسعه بخش مولد قدرتی آن پرداخته تا خودروی لوکس خود را با قدرتی بیشتر روانه بازار کند، از این‌رو برای هیوندای G۹۰ ، ۴ پیشرانه متفاوت در نظر گرفته است.

تلاش فورد برای حفظ خطوط تولید

خبرخودرو: در پی بحران روسیه که بر فروش بیشتر خودروسازان تاثیر گذاشته است، واحد روسی فورد درنظر دارد با هدف حفظ میزان تولید در سطح قابل قبولی، اقدام به صادرات محصولات تولیدی خود کند.

بحران اقتصادی روسیه فشار مضاعفی را بر خودروسازان حاضر در بازار این کشور که این روزها از رکود رنج می‌برند، وارد کرده است. میزان تقاضا برای خودروهای عرضه شده در بازار روسیه روندی نزولی را در ۳ ماه گذشته داشته و پس از افت ۲۹ درصدی سپتامبر این بار با کاهش ۳۸/۵ درصدی ماه اکتبر مواجه شده است. بنابراین واحد خودروسازی فورد در روسیه به فکر توسعه صادرات خود افتاده است. این شرکت که پیش‌بینی می‌کند دستکم در یک سال آینده شاهد ادامه افت فروش خودرو باشیم، درصدد است بخش قابل‌توجهی از تولیدات خود را صادر کند.

تاکید سازمان ملل بر افزایش خودروهای الکتریکی

اخبار خودرو: اعضای ZEV Alliance در نشست تغییرات اقلیمی سازمان ملل متحد بر لزوم تبدیل همه خودروهای جهان تا سال ۲۰۵۰م به وسایل نقلیه بدون آلایندگی تاکید کردند.

هر روز شاهد موافقت دولت‌ها برای افزایش تولید خودروهای بدون آلایندگی موسوم به ZEV که می‌توانند تاثیر بسیار زیادی بر کاهش گازهای گلخانه‌ای داشته باشند، هستیم. حال در مذاکرات پاریس تاکید شده تا سال ۲۰۵۰م همه خودروهای سواری جهان سامانه‌های دوستدار محیط‌زیست و همچنین بدون آلایندگی موسوم شوند، ZEV Alliance یک شرکت متشکل از دولت‌های مختلف است که با هدف توسعه خودروهای سبز فعالیت می‌کند. این شرکت در حال حاضر در کشورهای مختلفی در سراسر جهان شعبه دارد و به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

بر اساس اعلام آژانس بین‌المللی نیرو، استفاده از خودروهای الکتریکی می‌توانند به افزایش دمای زمین کمک کند و در درازمدت ۲ درجه از آن بکاهد. گمان می‌رود تا سال ۲۰۳۰م در صورت تجهیز خودروها به سامانه‌های پاک و بدون آلایندگی، شاهد تغییرات محسوسی درجهان خواهیم بود.



بررسی آزادسازی بلیت هواپیما در شورای رقابت

رییس شـورای رقابت با بیان اینکه بسـترهای آزادسازی نرخ بلیت هواپیما فراهم نیست، گفت: این موضوع در جلسات آینده شورای رقابت در دستور کار قرار می‌گیرد تا تصمیم بگیریم، چه کنیم. رضا شیوا افزود: آزادسازی باید زمانی اتفاق بیفتد که در آن خطوط، تعداد قابل‌توجهی هواپیما و شرکت‌های متعدد وجود داشته باشد اما وقتی در یک خط فقط یک شرکت فعال باشد، آزادسازی به افزایش قیمت منجر خواهد شد.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به ضرر سالانه ۱۷۰میلیارد تومانی ایران ایر مطرح کرد

توافق با ایرباس برای ورود ۱۴۰هواپیما به ناوگان هما

گروه خودرو

وجود ۲۵۰هواپیما در ناوگان هوایی کشـور که تنها ۱۵۰ فروند آن پرواز می‌کند و لزوم نوسـازی ایـن ناوگان با میانگین سـنی ۲۲سـال، یکی از دلایل حمایت وزیر راه و شهرسـازی از آزادسازی نرخ بلیت است. او معتقد است تا وقتی آزادسازی قیمـت بلیت انجام نشـود، نمی‌تـوان از بنگاه‌ها انتظار نوسازی ناوگان داشت. به گفته او، ایران‌ایر که سـالانه ۱۷۰میلیارد تومان ضـرر می‌کند، از این وضعیت مسـتثنا نیست و اگر قرار است هما مشـمول خصوصی‌سـازی شود، باید سـاختار و سرمایه آن تغییر کند. این چکیده‌ای از مهم‌ترین سـخنان وزیر راه و شهرسازی با نمایندگان مردم در خانه ملت بود.

عباس آخوندی در نشست با اعضای کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، ۲پیشنهاد راهگشا برای تحقـق اقتصاد مقاومتـی را در قالب لایحه بودجه ۹۵ تشریح کرد. او با اشاره به تدوین لایحه بودجه سال ۹۵ و لایحه برنامه ششم توسعه گفت: شیوه مدیریت در حوزه حمل و نقل ریلی، هوایی، دریایی و جاده‌ای ایجاب می‌کند که برای توسعه ملی بر اسـاس سیاسـت‌های ابلاغی رهبر معظم انقـلاب در زمینـه اقتصاد مقاومتـی تدابیر لازم درنظر گرفته شود.

او با بیان اینکـه رهبر معظم انقلاب در ابلاغیه اقتصاد مقاومتی اعلام کردند که این سیاسـت‌ها یـک مدل و نظـام جدید بـرای مدیریت اقتصاد ملی اسـت، ادامه داد: براسـاس سـخنان ایشان نباید تنهـا متکی به درآمد نفت بـود. همچنین برای توجه به اقتصاد ملی باید به سـمت استفاده از کل ظرفیت اقتصاد کشـور رفـت نه آنکه تنها به ظرفیت اعتبارات دولتی محدود شـد. آخوندی با بیان اینکه پروژه‌های عمرانی بزرگی در دسـت اقدام هسـتند که هزینه اسـتفاده از حمل و نقل را مصرف‌کننده نهایی بایـد پرداخت کند، افزود: ۸هزار میلیارد تومان اعتبار در سال برای راهداری راه‌های کشور نیاز است و باید مدلی را دنبال کرد که این هزینه به مصرف‌کننده نهایی منتقل شود.

توافـق بـرای سـاخت ۱۵۰۰کیلومتر آزادراه

آنطـور که وزیر راه و شهرسـازی می‌گوید، ۱۰ کریدور حمل و نقلی در کشـور تعریف شـده که برای تکمیل کریدورهای نوع یک، بیش از ۲۰هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز و تامین این رقم از محل بودجه دولتی غیرممکن است. او ادامه داد: وزارت راه و شهرسـازی در گام نخسـت، در سال جاری بحث مشـارکت‌ها را به طور جدی پیگیری کرده و توانسته برای سـاخت ۱۵۰۰کیلومتر آزادراه به توافق برسد. اکنون ۲هزار و ۲۰۰ کیلومتر آزادراه در کشور وجود دارد که توافق یادشده، ۷۰درصد کل آزادراه‌های موجود کشـور را شامل می‌شود. وی با اشاره به تلاش وزارت راه و شهرسازی برای استفاده از ظرفیت مالی بند«ق» تبصره ۲ لایحه بودجه یادآور شد: بر اسـاس این قانون بنا داریم ۶۵ هزار دسـتگاه کامیون با عمر بالای ۳۵سـال را نوسـازی کنیم. در این زمینه موافقتنامه میان

> وزارت راه و شهرسازی در گام نخست، در سال جاری بحث مشارکت‌ها را به طور جدی پیگیری کرده و توانسته برای ساخت ۱۵۰۰ کیلومتر آزادراه به توافق برسد



سـازنده و وزارت نفت امضـا و مصوبات لازم نیز از شـورای اقتصاد دریافت شده است و در آینده نزدیک عملیاتی خواهد شد.

وزیـر راه و شهرسـازی یـادآور شـد: ماده ۵۶ قانون الحاق مـوادی به قانون تنظیم بخشـی از مقـررات مالی دولت و همچنین اسـناد خزانه را فعال کرده‌ایم. ۲هزار میلیارد تومان اسـناد خزانه عملیاتی شـد و برای هزار میلیارد تومان اسـناد خزانه دیگر نیز به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی درخواسـت داده‌ایم که اگـر بتوانیم مجوز لازم را بگیریـم ۸۰درصد مطالبات پیمانکاران در سـال جاری تسـویه می‌شـود. به گفته او، تاکنون برای ۳۵۰۰میلیارد تومـان از طرف پیمانکاران صورت وضعیت به ذیحسـابی ارائه و رسیدگی‌های لازم انجام شده و اگر ۳هزار میلیارد تومان اسناد خزانه منتشـر شـود، بار بزرگی از بدهی‌های وزارتخانه سـبک خواهد شـد. آخوندی با اشـاره به تلاش وزارت راه و شهرسـازی برای استفاده از بند «و» تبصره ۵ قانون بودجه ۹۴ اضافه کرد: نخسـتین قرارداد بـه مبلغ ۴۰۰میلیون دلار برای توسـعه بندر چابهار با هدف اسـتفاده از صندوق توسـعه ملی امضا و در هیات وزیران تصویب شد.

نوسازی بدون آزادسـازی بی‌معنی است

آنطور که آخوندی تاکید می‌کند، احداث پایانه ایران‌شـهر فرودگاه بین‌المللی امـام خمینی(ره) با تکیـه بر تسـهیلات صندوق توسـعه ملی در حـوزه هوایـی خواهد بـود. او با بیـان اینکه در توسـعه فرودگاه‌ها به سمت استفاده از روش‌های سـرمایه‌گذاری BOT و BLT رفتیم، ادامه داد: اقدامـات خوبی در این زمینـه برای فرودگاه امام و مشـهد انجام شـده و برای فرودگاه‌های شیراز، اهواز، اصفهان نیز این مدل‌ها پیگیری می‌شـود. وی با بیان اینکه نوسازی سیستم راداری کشور با اعتبار ۲۵۰میلیون دلار در دسـتور کار قرار دارد، گفت: از سال۸۳ تاکنون سرمایه‌گذاری موثری در سیستم ناوبری کشور نداشته‌ایم.

وزیـر راه و شهرسـازی با بیان اینکه نوسـازی نـاوگان هواپیمایی بدون آزادسـازی قیمت بلیت بی‌معنی اسـت، اضافه کـرد: در حال حاضر ۲۵۰ هواپیمـا داریـم که تنهـا ۱۵۰ فرونـد آن پرواز می‌کند. میانگین سـنی نـاوگان هوایی کشـور ۲۲ سـال اسـت، یعنی در کمتر از ۱۰سال آینده نه تنها باید تمام این ناوگان جایگزین شـود بلکه کسـری تعداد ناوگان را نیز باید جبران کرد که با توجه به جمعیت ایران نیاز به ۵۰۰ هواپیما داریم که سرمایه ۵۰میلیارد دلاری را می‌طلبد. آخوندی به نوسازی ۳مرحله‌ای ناوگان هوایی کشور اشاره کرد و افـزود: تا وقتـی آزادسـازی قیمت بلیت انجام نشـود، نمی‌توان از بنگاه‌ها انتظار نوسازی ناوگان داشـت. گام دوم نوسازی بنگاه‌های هوایی اسـت. در یک ماه آینده رقمـی به عنوان کمیته کفایت سـرمایه برای فعالیت شرکت‌های هوایی اعلام می‌شود. گام سـوم کمک به خرید هواپیما است. هم‌اکنون شرکت‌های موجود هواپیمایی اگر بخواهند از تسـهیلات صندوق توسعه بانک‌های داخلی یا بانک‌های خارجی اسـتفاده کنند، باید صورت‌وضعیت مالـی ارائه دهند که به آنها گفته می‌شـود به ایـن صورت‌وضعیت مالـی نمی‌توان تسـهیلات داد. وزیـر راه و شهرسـازی بـا بیان اینکـه موافق خصوصی‌سـازی ایران‌ایر هسـتم، افزود: بنگاهی که سالانه ۱۷۰میلیارد تومان ضرر می‌دهد را کسی خریداری نمی‌کند. بنابراین برای خصوصی‌سازی هما باید در گام نخست، نوسازی سـاختار، در گام دوم افزایش سـرمایه و در گام سوم، تامین ناوگان انجام شود. او افزود: با ایرباس برای تامیـن ۱۴۰ هواپیما توافـق کردیم تا وارد ناوگان شرکت هما شود.

لـزوم راه‌انـدازی راه‌آهن حومه‌ای در کلانشهرها

روزانه در مسـیر تهران-کرج ۱۱۴هزار وسـیله نقلیه و در مسـیر تهران-قم ۴۲هزار خودرو تردد می‌کند که این حجم از مسـافرت‌ها باید به ریل منتقل شـود. آخوندی با بیـان این مطلب افزود: همیـن حجم از مسـافرت‌های روزانه در مسـیر ورامین، گرمسـار و سـمنان وجـود دارد و برای همین، بحـث راه‌آهن حومه مطرح می‌شـود. او بـا بیان اینکه همه کلانشـهرهای کشـور نیاز به راه‌انـدازی نظام راه‌آهـن حومه‌ای دارنـد، ادامه داد: مترو به هیچ عنـوان نمی‌تواند نقش راه‌آهن حومه‌ای را ایفا کند و بر همین اسـاس شـرکت راه‌آهن ۴خطه‌سـازی خـط آهـن تهران-کرج، ۲ خطه‌سازی کرج-قزوین و ۴خطه‌سازی تهران-گرمسار را در برنامه دارد.

راه‌انـدازی صنـدوق توسـعه حمل و نقل

تبدیل بانک مسـکن از یـک بانک تخصصی به بانک توسـعه‌ای محور بخش دیگری از سـخنان آخونـدی در این دیدار بود. وی گفت: با این کار، بانک مسکن می‌تواند ماموریت‌های توسعه‌ای که در قوانیـن مختلف برای تشـویق حوزه مسـکن و بهسـازی بافت‌هـای فرسـوده آمـده، اعـم از صندوق‌هـای پس‌انداز منطقـه‌ای و اوراق بهادار مربـوط بـه حوزه مسـکن را اجرایی کنـد. وزیر راه و شهرسـازی یادآور شـد: نخستین کاری که در حوزه بانک مسـکن تعقیب می‌کنیم صندوق پس‌انداز یکم است که هم‌اکنون ۲۵هزار نفر بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان در ۱۵۰روز گذشـته برای استفاده از تسـهیلات این صندوق سپرده‌گذاری کردند که تسهیلات آن از ابتدای سال آینده وارد بازار مسکن می‌شود.

وی افزود: ۲پیشـنهاد را در قالب لایحه بودجه سـال ۹۵ مطرح کردیم؛ نخسـت آنکه به دولت اجازه می‌دهد اساسـنامه بانک مسـکن تبدیل به اساسـنامه بانک توسعه‌ای شـود و بر این اساس وزارت راه و شهرسازی می‌تواند از محل دارایی‌های خود، ۵هزار میلیارد تومان به سـرمایه‌های بانک مسـکن اضافه کند. بنابراین بانک مسـکن بعد از این کار می‌تواند تا ۶۰هزار میلیارد تومان علاوه بر مبلغ گذشته تسـهیلات بدهد. همچنین این کار موجب می‌شود دارایی‌های وزارت راه و شهرسازی کـه بازارپذیر نیسـت، از طریق وکالـت به بانک مسـکن به دارایی‌های بازارپذیر تبدیل شـود. بر همین اسـاس درخواست کردیم بانک مسکن در چنین قالبی تا ۵میلیـارد دلار اجازه صدور اوراق در حوزه زیرسـاخت مسکن و حمل و نقل داشته باشد.

به گفته وزیر راه و شهرسـازی، تبصره دیگری که در قالب لایحه بودجه سـال۹۵ تقدیم مجلس شورای اسلامی می‌شود راه‌اندازی صندوق توسعه حمل و نقل با سـرمایه ۲۰هزار میلیارد تومان، از محل دارایی‌های سـازمان‌های تابـع وزارت راه و شهرسـازی اسـت. وظیفه این صندوق این است کـه در حوزه ریلی، هوایی، جـاده‌ای و دریایی با بخش خصوصی شریک شود و پروژه‌های مختلف در حـوزه تامیـن نـاوگان و زیرسـاخت را انجام دهد.

اجرای آزاد سازی حساب شده تر باشد



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه آزادسازی قیمت بلیت هواپیما هنوز عملیاتی نشده است، گفت: سازمان حمایـت با آزادسـازی قیمت‌ها مخالف بوده و معتقد اسـت افزایـش قیمت‌ها ناشـی از این آزادسـازی‌های غیرمتعارف اسـت. محمود نوابی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: گزارشی که رییس سازمان هواپیمایی کشوری درباره اعمال نرخ‌های بلیت هواپیما در فضای آزادسـازی ارائه داده، حکایت از این دارد که هنوز این نرخ‌ها عملیاتی نشـده است. وی ادامه داد: این آزادسـازی بر مبنای ماده۱۶۱ قانون برنامه پنجم توسعه انجام شده که براساس آن، قانونگذار اجازه داده نرخ کالاها و خدمات آزاد شود ولی این آزادسازی درباره کالاهای اولویت نخسـت، هنوز مورد موافقت سـتاد هدفمندی یارانه‌ها قرار نگرفته است.

معـاون وزیر صنعت، معدن و تجـارت افزود: درباره قیمت بلیـت هواپیما اجازه آزادسـازی داده شـده اما گفته شـده قیمت‌ها نباید به صورت غیرمتعارف افزایش یابد. وی تصریح کرد: اگر از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره آزادسـازی نرخ بلیت هواپیما سوال شود، به طور قطع در پاسخ می‌گوید ما از این افزایش قیمت استقبال نمی‌کنیم و حامـی مصرف‌کننده هسـتیم، یـا حداقل بایـد مقداری حساب‌شده‌تر برخورد می‌شـد، چراکه نمی‌شود شرکت‌های هواپیمایـی همه زیان‌های گذشـته را در یک مرحله جبران کننـد بلکه این افزایش قیمت باید در چند فاز و مرحله اجرا شود که فشار کمتری به مردم وارد شود، زیرا به هرحال طبقه متوسط و پایین جامعه از این خدمات استفاده می‌کنند.

وی خاطرنشـان کرد: زمانی رقابت می‌تواند با آزادسـازی قیمت بلیـت هواپیما اتفاق افتد که عرضه بر تقاضا پیشـی گیرد در حالی که در شـرایط فعلی اینطور نیسـت و تقاضا برای بلیت هواپیما، بیش از عرضه اسـت. بنابراین این اقدام برای آزادسـازی بلیت هواپیما باید زمانی باشـد که صندلی خالی در خطوط هوایی کشور وجود داشته باشد.

افتتاح تقاطع غیرهمسطح شهدای پلیس



با حضـور معـاون اول رییس‌جمهوری در اسـتان البرز، تقاطـع غیرهمسـطح شـهدای پلیـس بـا ارزش ریالـی ۲۵۰ میلیـارد ریال مورد بهره‌بـرداری قرار گرفت و زیر بار ترافیک رفت.

اسـحاق جهانگیـری که مهمـان ویژه البرزنشـینان بود درجمع مسئولان استانی و شهری کرج تقاطع غیرهمسطح شهدای پلیس واقع در میدان امام (ره) را افتتاح کرد تا این طـرح کلان به دسـت یکی از مقامات ارشـد دولتی تقدیم شـهر و شـهروندان شـود. محمود دادگو، رییس شـورای اسـلامی شهر کرج با اشـاره به گلایه شدید شـهروندان از ترافیـک حوالی میدان امام خمینی (ره)، تخصیص اعتباری افـزون بـر ۲۵۰ میلیـارد ریـال به‌منظور احـداث تقاطع غیرهمسطح شهدای پلیس را اقدامی در راستای پاسخگویی به مطالبات مردم دانسـت و گفت: ترافیک در مرکز اسـتان از مرز بحران و تهدید گذشـته و سالانه خسارت‌های مادی و معنوی فراوانی را متوجه شـهر و شهروندان می‌کند که در همین راستا روند احداث و بهره‌برداری از پروژه‌های ترافیکی اعم از تقاطع‌های غیرهمسـطح و مترو روند شتابانی به خود گرفته اسـت. به گفته وی، تقاطع غیرهمسـطح شـهدای حصارک به عنوان یکی از دغدغه‌های کلان مردم و مسئولان چندی پیش با حضور رییس مجلس شورای اسلامی زیر بار ترافیک رفت و امروز نیز روبان افتتاحیه تقاطع غیرهمسطح شهدای پلیس با حضور مقام دوم دولت تدبیر و امید قیچی شـد و به زودی شـاهد بهره‌بـرداری از پل مکمل شـهید سـلطانی با حضور مردم و مسـئولان خواهیم بود. شهردار کرج در این مراسم با بیان اینکه امروزه گسترش شبکه‌های ارتباطی و راه‌های هر جامعه یکی از شاخص‌های مهم توسعه آن جامعه اسـت، افزود: به همیـن منظور و با هدف کاهش بار ترافیکی شـهر که به افزایش رفاه حال شهروندان منجر خواهد شد، احداث تقاطع غیرهمسطح شهدای پلیس واقع در بلوار سرداران و یادگار امام(ره) عملیاتی شد.

روی خط خبر

تشدید برخورد با خودروهای دودزا

ایسـنا: رییس پلیـس راهنمایـی و رانندگی نیروی انتظامی از بکارگیری ۲۵۶ هزار نیرو در طرح زمسـتانه پلیـس راه خبـر داد و گفت: طرح زمسـتانه ۹۴ تا ۲۳ اسفندماه ادامه خواهد داشت.

سـردار تقی مهـری افزود: خط قرمزهـای ما در این ایام انجام تخلفات حادثه‌ساز به ویژه در شرایط نامساعد جوی اسـت. تخلفاتـی مانند انحراف به چپ و سـبقت غیرمجاز، ۲ تخلفی هسـتند که بیشـترین تصادفات در ایـن فصل را به خود اختصـاص داده‌اند و پلیس به طور ویژه با این تخلفات برخورد خواهد کرد.

وی افـزود: یکـی دیگـر از مواردی که خـط قرمز ما محسوب می‌شـود، همراه نداشـتن تجهیزات زمستانی به‌ویـژه زنجیـر چـرخ در جاده‌های برفگیر اسـت و در جاده‌های برفگیر به خودروهای بدون زنجیر چرخ، اجازه ادامه مسیر داده نخواهد شد.

وی با اشـاره بـه وارونگـی و آلودگی هـوا گفت: در ایـن زمینـه به‌ویژه در شـهرهایی کـه دارای جمعیت بیشـتر و آلودگی هسـتند، تمهیداتی اندیشـیده شده اسـت. در همین راستا تشـدید اعمال قانون و مقررات دربـاره خودروهـای دودزا و همچنیـن سـختگیری بـرای کنترل معاینه فنی خودروهـا از جمله این موارد است.

مدیریت فرودگاهی «شرکت محور» می‌شود

پایگاه خبری وزارت راه و شهرسـازی: مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه به دنبال تعریف فرودگاه‌ها در قالب «شرکت» است، گفت: در این صورت بـا ایجاد رقابت بین فرودگاه‌های کشـور شـرایط برای جذب شرکت‌های هواپیمایی و راه‌اندازی خطوط پروازی فراهم می‌شـود که در همین راستا به تازگی، با تشکیل شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)، این فرودگاه به طور رسـمی از شرکت فرودگاه‌های کشور تفکیک شد و به عنوان یک شرکت فعالیت می‌کند.

رحمـت‌الله مه‌آبـادی بـا تاکیـد بـر اینکـه ایجاد زیرسـاخت‌های لازم بـرای توسـعه مسـیرهای هوایی به‌ویژه بـه فرودگاه‌های مناطق کمتربرخوردار از وظایف شرکت فرودگاه‌ها اسـت، گفت: ایجاد خطوط پروازی و توسـعه پروازها از وظایف سازمان هواپیمایی کشوری و شرکت‌های هواپیمایی است.

وی بـا تاکید بر اینکه به جز فرودگاه امام خمینی(ره) تمام فرودگاه‌های کشـور زیان‌ده هسـتند، گفت: برخی فرودگاه‌ها در چارچـوب توجیه فنی تجاری و اقتصادی ایجاد نشـده‌اند، بلکه بر اساس نیازهای محلی و سیاسی ایجـاد شـده‌اند. مه‌آبـادی بـا اشـاره به اینکـه برخی فرودگاه‌هـای کشـور با هـدف ارائه خدمـات به برخی سازمان‌ها و نهادها احداث شده‌اند، افزود: این فرودگاه‌ها نـه تنها با اهداف تجاری سـاخته نشـده‌اند، بلکه هرگز تجاری و اقتصادی نمی‌شوند.

توافق ترکیه با آژانس‌های هوایی ایران

تیـن نیوز: رییـس هیات‌مدیره انجمـن صنفی دفاتر خدمـات مسـافرتی و جهانگـردی از تعییـن مبلـغ ۳۰میلیـون تومـان ضمانتنامـه آژانس‌هـای ایرانی در ازای هفتـه‌ای ۲۲بلیت شـرکت هواپیمایی ترکیه خبر داد.

محمدحسن کرمانی در جلسه بررسی مشکلات ایجاد شده از سوی شرکت هواپیمایی ترکیه در ایران گفت: در جلسـه با نماینده این شرکت هواپیمایی در ایران، مبلغ ضمانتنامه ۳۰میلیون تومـان در ازای هفته‌ای ۲۲بلیت تعیین شـد، به این ترتیب اگر آژانسی سهمیه ۲۲بلیت خود را بفروشـد، درخواسـت دوباره می‌کند، در غیراین صورت باید همان سـهمیه ۲۲بلیت انجام شود. کرمانی تصریح کرد: پیش‌نویس این بخشنامه آماده است و پس از اصلاحات جزئی به صـورت مکتوب به آژانس‌ها ابلاغ می‌شود.

وی درباره مشـکلات ایجاد شـده از سـوی شـرکت هواپیمایـی ترکیه درباره افزایـش بی‌رویه ضمانتنامه‌ها گفت: انسـجام نداشـتن آژانس‌ها، یکـی از دلایل بروز چنین رفتارهایی از سوی برخی شرکت‌های هواپیمایی خارجی اسـت. به عنوان نمونه پـس از اینکه نمایندگی شـرکت هواپیمایی ترکیه در ایران، بخشـنامه‌ای برای آژانس‌های ایرانی فرستاد که بر اساس آن مبلغ ضمانت به ۴۰۰میلیون تومـان افزایش یابد. در این زمینه حتی یک اعتراض مکتوب هم به انجمن نرسید و تعداد زیادی از آژانس‌ها مبلغ ضمانتنامه را پرداخت کرده‌اند. کرمانی از آژانس‌های ایرانی درخواسـت کرد که به هیچ‌وجه زیر بار پرداخت ضمانتنامه ۴۰۰ میلیونی شرکت هواپیمایی ترکیه نروند.



کشتی‌سازی در ایران با کمک کره‌جنوبی

مدیرعامل شرکت ایزوایکو از آغاز همکاری مشترک با شرکت هیوندای کره‌جنوبی با شرکت کشتی‌سازی فراساحل خبر داد. حمید رضائیان اصل با اعلام این خبر گفت: به دنبال بهره‌برداری و آماده‌سازی حوضچه‌های خشک در مجتمع کشتی‌سازی ایزوایکو امکان تعمیر و ساخت کشتی‌های نسل هفتم در مجموعه‌ها فراهم شده است.

تامین زیرساخت‌ها در پسابرجام، راه رفتن روی لبه تیغ


آرمان خالقی


الیاس طاهری

امیر مهرزاد
گروه صنعت

چند ماه پیش از آنکه محمد جواد ظریف و فدریکا موگرینی متن نهایی توافقات هسته‌ای را بخوانند، مسئولان حوزه صنعت به فکر برنامه‌ریزی برای صنایع در شرایط پساتحریم بودند. این برنامه‌ریزی‌ها با اینکه اکنون در شرایط پسابرجام هستیم، ادامه دارد. تامین زیرساخت‌های صنعتی در شرایط پسابرجام یکی از گام‌های استراتژیک و حساس دولت کنونی ایران است، در صورتی که این گام‌ها کارشناسی شده برداشته شود، مسیر توسعه هموار می‌شود و در غیراین صورت، شاید دولت کنونی متهم به واردات بی‌رویه و ناتوانی در حمایت از صنایع موجود شود.

یکی از موضوعاتی که در این زمینه اهمیت زیادی دارد و مسئولان نظام بارها بر آن تاکید کرده‌اند، این است که ایران در شرایط پسابرجام نباید تبدیل به کشوری مصرف‌گرا و دالان وارداتی شود. حفظ صنایع موجود در شرایطی که بسیاری از کشورهای جهان برای سرمایه‌گذاری در ایران ابراز تمایل کرده‌اند، کار چندان ساده‌ای نیست و به طور قطع نیاز به برنامه‌ریزی‌هایی دارد. یکی از موضوعاتی که در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بر آن تاکید شده، این است که در این شرایط ایران به تامین زیرساخت‌های مورد نیاز در کشور بپردازد. همچنین از دیگر موضوعاتی که در ابلاغ این سیاست‌ها بر آن تاکید شده بود این است که تا نقطه‌ای که امکان استفاده از توان و ظرفیت داخل وجود دارد نباید از دیگر کشورها کمک گرفت.یکی از مواردی که در دستیابی به این نقطه می‌تواند کمک زیادی کند، نیازسنجی زیرساخت‌های مورد نیاز در کشور است. در ادامه صمت چگونگی تامین زیرساخت‌های مورد نیاز بخش صنعت در شرایط پسابرجام را بررسی کرده است.

آرمان خالقی، عضو هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگو با صمت به تاثیر شرایط پسابرجام در تامین زیرساخت‌های صنعتی کشور پرداخت و در این باره گفت: اکنون وضعیتی که در کشور در بحث‌های توسعه‌ای وجود دارد، این است که باید امکانات فیزیکی و تجهیزات نرم‌افزاری زیرساخت‌های صنعتی تامین شود. وی با اشاره به اینکه اکنون در شرایط پسابرجام به‌سر می‌بریم، درباره تاثیر این شرایط در تامین زیرساخت‌های صنعتی توضیح داد: در این شرایط باید تامین هر ۲ نوع از زیرساخت‌های صنعتی در دستور کار قرار بگیرد اما نه این طور که هر زیرساختی در کشور وجود نداشت را وارد کنیم و به واردات بی‌رویه روبیاوریم. این عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران افزود: در این شرایط یکی از ظرفیت‌هایی که در کشور ما وجود دارد این است که می‌توانیم با استفاده از دانش فنی موجود فقط به تامین زیرساختی‌ترین کالاها به طور وارداتی بپردازیم و باقی را در کشور تولید کنیم.

خالقی توضیح داد: شرایط پسابرجام در حالتی می‌تواند به توسعه صنعتی در کشور کمک کند که برای این کار برنامه مشخصی وجود داشته باشد. امکانات زیربنایی از قبیل راه، انرژی و ماشین‌آلات مورد نیاز از جمله زیرساخت‌هایی هستند که در کشور باید تامین شود.

وی با بیان اینکه اگر تامین این زیرساخت‌ها با استفاده از دانش فنی و توان داخلی کنونی میسر نیست، باید به واردات و استفاده از توان دیگر کشورها روبیاوریم، گفت: اکنون در کشور ما مشکلات بسیاری در زمینه ناوگان حمل‌ونقل وجود داشته و این ناوگان نیاز به بروزرسانی دارد. خالقی با اشاره به اینکه اکنون راه ورود ارزان برای کالاهای تولیدی ایران به کشورهای اروپایی وجود ندارد، افزود: به دلیل فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل و نبود برخی زیرساخت‌های مناسب در صنعت هوایی، جاده‌ای، ریلی و دریایی کشور این مشکلات اکنون به وجود آمده و به نظر می‌رسد در شرایط موجود یکی از اولویت‌هایی که در کشور وجود دارد رسیدگی به این زیرساخت‌هاست.

این عضو خانه صنعت، معدن و تجارت ایران افزود: در زمینه زیرساخت‌های مورد نیاز آنچه اکنون در کشور اهمیت زیادی دارد این است که در گام نخست باید نیازسنجی مناسبی داشته باشیم تا زیرساخت‌هایی که در اولویت هستند ابتدا تامین شود. در این حالت می‌توان مسیر توسعه صنعتی را نیز سریع‌تر طی کرد.

تامین زیرساخت‌های صنعتی، گامی برای افزایش اشتغالزایی

الیاس طاهری، دبیر اول کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی درباره شیوه تامین زیرساخت‌های صنعتی در شرایط پسابرجام به صمت گفت: یکی از سازمان‌هایی که می‌تواند در این زمینه نقش موثری داشته باشد سازمان ایدرو در وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

وی با بیان اینکه بسیاری از مشکلاتی که اکنون در بخش اشتغال و تولید وجود دارد، به فرسودگی ماشین‌آلات و زیرساخت‌های صنعتی ارتباط دارد، توضیح داد: عمده مشکلاتی که اکنون واحدهای صنعتی و تولیدی با آن درگیر هستند، فرسودگی زیرساخت‌ها و ماشین‌آلات صنعتی است.

طاهری افزود: این موضوع یکی از اصلی‌ترین عوامل است و سازمان ایدرو در زمینه صنایع و ایمیدرو در زمینه صنایع و معادن، نقشی بسیار کلیدی و حیاتی دارند. در صورتی که این سازمان‌ها در زمینه بهینه‌سازی و نوسازی واحدها و تجهیزات فعالیت مناسبی داشته باشند، می‌توان به توسعه و رشد صنعتی امید بیشتری داشت.

دبیر اول کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه موضوع اشتغال یکی از مشکلات کنونی کشور است، گفت: در صورتی می‌توان اشتغالزایی مناسب داشت که زیرساخت‌های صنعتی فراهم باشد و مردم بتوانند در واحدهای تولیدی و صنعتی فعالیت کنند. تامین، نوسازی و بهینه‌سازی این زیرساخت‌ها موضوعی است که باید به آن توجه بیشتری شود تا بتوانیم اشتغالزایی مناسبی در بخش صنعت کشور داشته باشیم. وی اقتصاد مقاومتی را به عنوان محور اصلی توسعه دانست و در این باره گفت: بر اساس آنچه در سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی از طرف رهبر معظم انقلاب اعلام شده، باید ابتدا به دانش فنی و توان تولید داخل تکیه کرد و در صورتی که این نیازها با ظرفیت‌های موجود در داخل کشور برطرف نشد، برای جذب سرمایه‌های خارجی اقدام کرد. طاهری افزود: سطح دانش و توان داخلی در حدی است که اگر برنامه‌ریزی مناسبی در زمینه برطرف کردن مشکلات زیرساختی وجود داشته باشد، این کار در داخل کشور شدنی است.

این عضو خانه ملت گفت: دولت اکنون در تلاش است که بر اساس بندهایی که در سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی تعریف شده است، حرکت کند. در صورتی که این تلاش‌ها به نتیجه مطلوب برسد می‌توان امیدوار بود که از خارجی‌ها فقط در زمینه دانش فنی می‌توانیم استفاده کنیم و نیازی به واردات نخواهیم داشت.

وی در پاسخ به این پرسش که در برخی صنایع توان تامین زیرساخت‌های مورد نیاز وجود ندارد، آیا در این زمینه‌ها هم باید تلاش شود تا آنها را با توجه به توان داخلی تامین کنیم؟ گفت: در برخی صنایع که این امکان و توان وجود ندارد، خیر. در این زمینه باید با همکاری شرکت‌های خارجی این زیرساخت‌ها را تامین کنیم و باید دقیق بررسی شود تا متوجه شویم آیا می‌توانیم این نیازها را برطرف کنیم یا خیر، اگر نمی‌توانیم بخشی از نیازها را برطرف کنیم باید از دستاورد دولت در مذاکرات هسته‌ای استفاده شود و با دیگر کشورها به مبادلات اقتصادی و صنعتی بپردازیم.

طاهری با اشاره به اینکه ایران در زمینه انرژی هسته‌ای متکی بر توان داخل پیشرفت کرد، گفت: این موضوع مناسبی برای تحلیل توان داخل است. ایران در زمینه تامین انرژی هسته‌ای تا حدی پیش رفت که دیگر کشورها مجبور شدند به مذاکرات هسته‌ای تن دهند. می‌توان با حمایت از ظرفیت‌های داخلی در تامین زیرساخت‌های صنعتی هم به این نقطه رسید.

دبیر اول کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه واردات محصولات کالایی و آماده مصرف، یکی از خطراتی است که در فضای پسابرجام صنعت کشور را تهدید می‌کند، گفت: برای دور ماندن از این خطر راهی که وجود دارد این است که در تامین زیرساخت‌ها از دانش فنی دیگر کشورها استفاده کنیم. اگر در این شرایط فقط به واردات روبیاوریم، در آینده وضعیت صنعت کشور از دوران تحریم‌های اقتصادی هم وخیم‌تر خواهد شد.

اگر تامین زیرساخت‌ها با استفاده از دانش و توان کشور میسر نیست باید به واردات روبیاوریم، در غیر این‌صورت باید از توان و ظرفیت‌های موجود در کشور استفاده شود

ساخت قرص‌های جاذب صنعتی متخلخل

محققان پژوهشکده مواد پیشرفته و انرژی‌های نو در سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران موفق به ساخت نمونه‌های جاذب متخلخل قابل استفاده برای نگهداری خلأ از طریق فرآیند متالورژی پودر شدند. به گزارش علمی ایسنا، ولی‌الله دشتی‌زاد، عضو هیات علمی پژوهشکده مواد پیشرفته و انرژی‌های نو سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در این زمینه گفت: قرص‌های جاذب متخلخل قابل استفاده برای نگهداری خلأ با موفقیت از طریق فرآیند متالورژی پودر ساخته شد و نقش عوامل اساسی موثر بر کیفیت آنها مورد تحقیق قرار گرفت. وی درباره مصارف و عملکرد این مواد پیشرفته در صنعت توضیح داد: این نمونه در مصارف و کاربردهای صنعتی که نیاز به خلأ در آنها وجود داشته باشد، استفاده می‌شود. نمونه‌های کاربردی وجود خلأ را می‌توان در مصارف خانگی مانند فلاسک‌های آب گرم و سرد و در نمونه‌های صنعتی مثل میکروسکوپ‌های الکترونیکی نام برد. دشتی‌زاد در توضیح این مطلب که ایجاد خلأ به چه شیوه‌هایی انجام می‌شود، گفت: این امر می‌تواند با روش مکانیکی و استفاده از پمپ خلأ و همچنین با روش فیزیکی-شیمیایی که زمان ماندگاری طولانی‌تر نیز دارد، انجام شود. قرص‌های تولید شده در این طرح مربوط به روش دوم است. مجری طرح ساخت جاذب‌های صنعتی با اشاره به کاربرد این طرح در ساخت سیستم‌های گرما خورشیدی اظهار کرد: این طرح در واقع در راستای تکمیل طرح «ساخت اجزای سیستم‌های گرماخورشیدی» است که به سفارش یکی از مراکز صنعتی انجام شده و خود به عنوان یک بسته دانش فنی است که قابلیت تجاری‌سازی دارد. این طرح با همکاری برخی کارشناسان در پژوهشکده مواد پیشرفته و انرژی‌های نو به اجرا در آمده است.

خبر

کمک بدون بهره به صنعت راهی برای توسعه انرژی‌های پاک

میزان توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران در قیاس با کشورهای پیشرفته آن طور که باید نبوده و ایران در این زمینه عقب مانده است که البته در دولت یازدهم با تغییر رویکرد به این انرژی این امیدواری ایجاد شده که انرژی پاک در ریل توسعه قرار بگیرد. به گزارش ایسنا، در ایران با اینکه زمینه‌های مناسبی در راه‌اندازی و بهره‌گیری از انرژی تجدیدپذیر وجود دارد اما به گفته یوسف آردمولی، مدیرعامل سابق سازمان انرژی‌های نو، به دلیل پایین بودن قیمت برق و سوخت فسیلی در کشور توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر عقب مانده است. وی با بیان اینکه محقق شدن ایجاد ظرفیت تولید ۵هزار مگاوات انرژی نو در کشور در گرو اعتبار دادن به بخش خصوصی و ارائه تسهیلات است، اظهار کرد: دولت باید با دریافت یارانه از انرژی‌هایی که محیط‌زیست را آلوده می‌کنند و دادن آن به دست‌اندرکاران توسعه انرژی تجدیدپذیر و استفاده از این انرژی‌ها در صنایع بالادستی و زیرساخت‌ها موجب ارتقای کشور شود. دبیر ستاد توسعه فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهوری یکی دیگر از شرط‌های افزایش انرژی تجدیدپذیر در کشور را ارائه تسهیلات با شرایط مناسب برای بخش خصوصی و بکارگیری سرمایه‌گذاری خارجی دانست و افزود: در این راستا باید به بخش صنعت برای تولید تجهیزات نیروگاه‌ها و دستگاه‌های مربوط به این بخش کمک بدون بهره مناسب و مطلوبی شود. وی با بیان اینکه دولت باید حمایت‌های ویژه‌ای از نیروگاه‌های بادی و آبی داشته باشد چرا که تنها از این طریق سرمایه‌گذاری در این زمینه افزایش می‌یابد و کشور پیشرفت می‌کند، گفت: در حال حاضر ۳۰ ریال برای عوارض برق گرفته می‌شود که این میزان عوارض باید برای گاز و مازوت که محیط‌زیست را آلوده می‌کند نیز وجود داشته باشد. با اینکه وزارت نیرو به تازگی حمایت‌های خوبی از انرژی تجدیدپذیر داشته اما نمی‌توان این مسئله را کتمان کرد که ایران نسبت به کشورهای پیشرفته عقب مانده است چراکه در حال حاضر در کشورهای امریکا، آلمان، استرالیا و چین نیمی از انرژی به صورت تجدیدپذیر تامین می‌شود و دولت آنها با حمایت‌های مالی، ارائه تسهیلات و همچنین انجام کارهای تحقیقاتی به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر کمک می‌کند. از سوی دیگر، به گفته آرش کردی، مدیرعامل شرکت توانیر خرید تضمینی از بخش خصوصی، پاشنه آشیل انرژی تجدیدپذیر است، بنابراین این کار باید انجام شود تا انرژی تجدیدپذیر ارتقا پیدا کند و تولید آن توجیه‌پذیر باشد. وی با اشاره به بسته جدید اقتصادی دولت درباره خرید انرژی تجدیدپذیر اظهار کرد: گرچه قیمتی که در حال حاضر اعلام شده است توجیه اقتصادی دارد و می‌توان به سطح تولید ۵ هزار مگاوات دست پیدا کرد اما به نظر نمی‌توان به دسترسی بیشتر از این میزان امید داشت. کردی با بیان اینکه از بسته اخیری که وزیر نیرو بابت خرید تضمینی برق از انرژی تجدیدپذیر اعلام کرد عمر طولانی نمی‌گذرد، گفت: تا زمانی که سرمایه‌گذاران با این بسته و مراتب کاری آن آشنا شوند به‌طور قطع مدت‌زمانی طول می‌کشد اما به جد این طرح در حال انجام است. مدیرعامل شرکت توانیر با بیان اینکه برای این کار منابع مجزایی در راستای حمایت درنظر گرفته‌ایم، تاکید کرد: منابع این حمایت تامین شده و به این‌گونه نیست که دچار مخاطره شویم بنابراین امیدواریم با حمایت مجلس شورای اسلامی از نظر تخصیص اعتبارات لازم به این بخش بتوانیم به اهداف در نظر گرفته شده، برسیم. کردی با بیان اینکه در حال حاضر انرژی پایه در کشور متکی بر انرژی‌های فسیلی است،گفت: در دوره‌های گذشته این موضوع محدودیت‌هایی را برای ارتقای انرژی تجدیدپذیر ایجاد کرده و موضوعی که موجب عقب‌ماندگی انرژی تجدیدپذیر شده، قیمت تمام‌شده برق است چراکه در حال حاضر قیمت تمام‌شده برق در انرژی تجدیدپذیر به نسبت انرژی فسیلی بسیار بالاتر است. مدیرعامل شرکت توانیر یکی دیگر از علت‌های توسعه انرژی تجدیدپذیر را نبود حمایت‌های کافی عنوان و اظهار کرد: البته در حال حاضر تحولات خوبی رخ داده به‌طوری که امسال با بسته‌ای که وزیر برای خرید تضمینی برق از انرژی تجدیدپذیر اعلام کرده تحول بزرگی انجام شده است. به طور کلی می‌توان گفت آنچه بدیهی است تلاش دولت یازدهم برای جذب سرمایه‌گذار در انرژی تجدیدپذیر و به عبارتی ارتقای این انرژی است که امیدواریم با تمهیدات در نظرگرفته، وعده‌هایی که برای ارتقا انرژی پاک داده شده محقق شود. در حال حاضر باید سالی ۵ هزار مگاوات ساعت انرژی تجدیدپذیر در کشور تولید شود و مبرهن است که برای رسیدن به این مهم برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای لازم و ضروری است. از سوی دیگر انرژی‌های تجدیدپذیر به عنوان انرژی‌های پاک، علاوه بر سازگاری با محیط‌زیست به لحاظ اقتصادی بسیار مفید و به صرفه است بنابراین به نظر می‌رسد که باید نقش پررنگ‌تری در تولید انرژی کشور داشته باشند.

جمهوری اسلامی ایران
وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

آگهی فراخوان عمومی مناقصه

مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر
نوع پروژه و موضوع: به شرح جدول زیر

ردیف	شماره مناقصه	شرح عملیات	بر آورد تقریبی «ریال»	تضمین «ریال»	نوع ضمانتنامه	تاریخ دریافت اسناد	مهلت تحویل اسناد	تاریخ گشایش پاکات
۱	۹۴/۶۶ تجدید	بهسازی قطعه اول محور بنود به دریا	۱۶،۳۴۷،۰۹۷،۰۰۴	۵۵،۶۰۰،۰۰۰	بانکی	۹۴/۰۹/۲۴ تا ۹۴/۰۹/۲۸	۹۴/۱۰/۹	۹۴/۱۰/۱۲ ساعت ۱۱ صبح

محل دریافت اسناد مناقصه: بوشهر ابتدای بلوار سپهبد قرنی، اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر، اداره پیمان و رسیدگی
محل تحویل اسناد مناقصه: دبیرخانه اداره کل
حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد:
داشتن گواهی احراز رتبه ۵ راه و ترابری
مهلت تحویل اسناد تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۱۰/۹ می باشد.
برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید. در ضمن هزینه درج آگهی بر عهده برنده یا برندگان مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر



سرمایه‌گذاری بیش از ۱۵ میلیارد دلار در خوزستان

سید نورالله حسن‌زاده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان در نشست مشترک فعالان اقتصادی، هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اهواز و سفیر افریقای جنوبی گفت: ۲ هزار و ۲۰۰واحد صنعتی در خوزستان مستقر است که پس از انقلاب، بیش از ۱۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری صنعتی در استان انجام شده است.

بررسی صمت از صنعت نساجی استان فارس نشان داد

تولید منسوجات زیر بار مشکلات نخ کش شد

عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت



وجود ۱۱۵ واحد نساجی در استان فارس که حدود نیمی از آنها تعطیل یا نیمه‌فعال هستند، زنگ خطر را برای این استان در زمینه رکود در تولید انواع منسوجات به‌صدا درآورده است.

صنایعی که بر اساس پروانه بهره‌برداری صادر شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان با حجم سرمایه‌گذاری ۶۹۹ هزار و ۳۷۷ میلیون ریالی با تولید انواع پوشاک، موکت، گلیم و جاجیم، انواع نخ، پارچه‌های گردباف و دیگر محصولات توانسته برای حدود ۳ هزار و ۵۰۰ نفر به طور مستقیم اشتغال ایجاد کند. البته در این راه واحدهای نساجی با مشکلاتی از جمله واردات بی‌رویه کالاهای خارجی و ناتوانی در رقابت با تولیدکنندگان خارجی، کمبود سرمایه در گردش و وجود برخی مشکلات در شبکه بانکی دست و بنچه نرم می‌کنند تا بتواند در بازار رقابت همچنان باقی بمانند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه اکنون ۱۱۵ واحد صنعتی توانسته‌اند در زمینه نساجی از سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان پروانه بهره‌برداری دریافت کنند، اظهار کرد: از این تعداد ۵۰ درصد این واحدها فعال بوده و بقیه تعطیل یا نیمه فعال هستند.

علی همتی با اشاره به اینکه این تعداد واحد توانسته با حجم سرمایه‌گذاری ۶۹۹ هزار و ۳۷۷ میلیون ریالی خود بر اساس پروانه بهره‌برداری برای ۳ هزار و ۵۰۰ نفر به طور مستقیم بیش از ۱۰ هزار نفر به طور غیرمستقیم اشتغال ایجاد کند، افزود: این واحدها مشکلاتی دارند که باعث به تعطیلی کشیده شدن یا نیمه‌فعال شدن برخی واحدهای تولید منسوجات در سطح استان شده است.

وی ادامه داد: عمده مشکلات این واحدها واردات بی‌رویه کالاهای خارجی و نبود توان رقابت با تولیدکنندگان خارجی و کاهش سرمایه در گردش است که این موضوع باعث شده واحدهای فعال در این زمینه توانایی تولید با ظرفیت کامل برای تامین نیازهای داخلی و نیز صادرات کالا به بازارهای خارجی را نداشته باشند.

سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی نساجی

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هم‌اکنون ۴۸ واحد نساجی در شهرک جرسقان استان مشغول به فعالیت هستند، اظهار کرد: این واحدها که در زمینه تولید انواع پوشاک، موکت، گلیم و جاجیم، انواع نخ، پارچه‌های گردباف، روکش صندلی، تشک تخت خواب، انواع پارچه، انواع لحاف و پتو و رنگرزی، چاپ و تکمیل پوشاک فعالیت دارند، توانسته‌اند برای بیش از ۷۰۰ نفر به طور مستقیم اشتغال ایجاد کنند.

سید هاشم موسوی با اشاره به اینکه صنعت نساجی برطرف‌کننده یکی از نیازهای اولیه انسان‌ها به شمار می‌رود و به‌همین دلیل سرمایه‌گذاری صنعتی برای رفع این نیاز اساسی مشروط بر برنامه‌ریزی صحیح، منطقی و به صرفه است، افزود: تحرکت برخی از سرمایه‌گذاران در استان می‌تواند انگیزه خوبی برای احداث سایر کارخانه‌های نساجی در این استان باشد، به گونه‌ای که تشکل‌های نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سیاست‌گذاری کلان کشور در این زمینه باید مشکلات و چالش‌های این صنعت را مورد رسیدگی قرار دهند.

وی با اشاره به اینکه این صنعت در حال ورشکستگی است، توضیح داد: این صنعت در حالی رو به ورشکستگی است که در کشور به‌درستی طراحی و مدیریت نشده است.

علاوه بر آن این امکان وجود دارد که مشکل از سیاست‌های کلانی باشد که در این صنعت به اجرا درآمده است. به عنوان نمونه واردات بی‌رویه می‌تواند یک صنعت در هر زمینه‌ای (حتی بسیار فعال) را زمینگیر کند و این در حالی است که واردات انبوه منسوجات و الیاف باید بر اساس نیاز داخلی و تاثیر بر تعادل قیمت در سطح کشور تنظیم شود و فقط برای سودجویی برخی افراد نباشد.

هاشمی با تاکید بر اینکه باید در زمینه صنایع پایین‌دستی نساجی سرمایه‌گذاری‌های عمده‌ای انجام شود، ابراز کرد: از زمان‌های قدیم ایران جزو نخستین کشورهایی به شمار می‌رفت که به صنعت نساجی پرداخته و پیشینه و قدمت درخشانی در این زمینه دارد و جاده ابریشم بیانگر رونق این صنعت در کشور است. البته گفتنی است که برخی کشورهای همسایه مانند پاکستان و ترکیه بخش عمده‌ای از گردش مالی و اشتغالزایی خود را به وسیله صنایع نساجی و پوشاک تامین می‌کنند.

وی تصریح کرد: اگر استان‌هایی که از نظر جمعیت دارای پراکندگی بیشتری بوده و برای ایجاد اشتغال نیازمند سرمایه‌گذاری‌های جدیدی هستند؛ صنایعی مانند نساجی (به‌عنوان اشتغالزاترین و موثرترین صنعت در ایجاد ارزش‌افزوده)، مدنظر متولیان امر و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی قرار بگیرد؛ به طور حتم بخش قابل‌توجهی از معضل بیکاری در این استان‌ها برطرف خواهد شد.

این مقام مسئول در شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس با بیان اینکه در شیراز و استان‌های همجوار جنوبی، صنایع مختلفی به فعالیت می‌پردازند، گفت: این واحدها به الیاف پلی‌استر نیاز دارند و دستیابی به پلی‌استر به وسیله فعالیت صنایع مرتبط با این الیاف در شیراز به مراتب آسان‌تر از تهیه آن از واحدهای تولیدی از دیگر نقاط کشور خواهد بود که کیلومترها دورتر از جنوب کشور قرار دارند.

وی عنوان کرد: به دلیل موقعیت جغرافیایی استان و نزدیکی به بازارهای صادراتی (از طریق خلیج‌فارس) به نظر می‌رسد واحدهای تولید صنایع نساجی استان در سطح کشور با مشکلی در زمینه صادرات روبه‌رو نیستند. هاشمی با اشاره به اینکه تامین سرمایه در گردش و نقدینگی مورد نیاز واحدهای نساجی مستقر در شهرک‌های صنعتی استان از جمله مشکلاتی است که این واحدها با آن روبه‌رو هستند، اظهار کرد: تحریم‌های بین‌المللی، قفل بودن شبکه بانکی و همچنین نبود امکان استفاده از اعتبارات بین‌المللی از قبیل یوزانس‌ها و ریفاینانس‌ها، نوسانات نرخ ارز و نبود امکان پیش‌بینی صحیح از وضعیت اقتصادی آینده، نبود ارتباط مناسب تجاری کشور با جامعه بین‌المللی، دخالت دولت در قیمت‌گذاری کالاها، بیمه نبودن نرخ ارز مورد نیاز صنایع، مستهلک بودن ماشین‌آلات و نوسازی نشدن مناسب آنها، نبود شفافیت لازم در فعالیت‌های اقتصادی، نبود امکان تامین مواد اولیه با کیفیت مطلوب و قیمت مناسب، بالا بودن قیمت تمام‌شده محصولات، بالا بودن نرخ بهره بانکی، ناتوانی در جذب سرمایه‌گذار و سرمایه‌گذاری خارجی در واحدهای تولیدی و صنعتی، ثبات نداشتن سیاست‌های اقتصادی و عضویت نداشتن در سازمان تجارت جهانی از دیگر مشکلاتی است که صنایع نساجی استان با آن دست و پنجه نرم می‌کنند.

صنایع نساجی همواره به عنوان یکی از مهم‌ترین واحدهای تولید در هر استان و کشور به شمار می‌رود که می‌توانند تا حدود زیادی علاوه بر برطرف کردن معضل بیکاری توسعه صادرات و رونق اقتصادی را برای آن استان به همراه داشته باشد.

صنایعی که در صورت استفاده از فناوری و ماشین‌آلات روز دنیا و بهره‌گیری از نخبگان دانشگاهی می‌تواند علاوه بر به‌دست آوردن بازارهای هدف داخلی و خارجی ارزش افزوده مناسبی را نصیب صاحبان صنایع استان و کشور کند تا بتوانند در میان کشورهایی که در زمینه منسوجات واحدهای تولیدی دارند، حرفی برای گفتن داشته باشند.



سید هاشم موسوی

تامین سرمایه در گردش و نقدینگی مورد نیاز واحدها از جمله مشکلات نساجی استان است



علی همتی

مشکل واحدهای نساجی نداشتن توان رقابت با تولیدکنندگان خارجی و کاهش سرمایه در گردش است

انعقاد ۱۶۰ قرارداد در شهرک صنعتی سفیدرود

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان در جریان بازدید از واحدهای در حال احداث شهرک صنعتی سفیدرود از انعقاد ۱۶۰ قرارداد راه‌اندازی واحدهای تولیدی در شهرک صنعتی سفیدرود رشت خبر داد و اظهار کرد: ۶۶۵ هکتار زمین دراختیار شهرک یادشده است و ۲۰۰ هکتار از این اراضی تاکنون عملیاتی شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان گیلان، طهمورث لاهوتی اشکوری از واگذاری ۱۰۰ هکتار از اراضی شهرک صنعتی سفیدرود رشت برای احداث واحدهای صنعتی خبر داد و افزود: باقی‌مانده اراضی آماده واگذاری است.

وی با بیان اینکه ۱۶۰ قرارداد راه‌اندازی واحدهای تولیدی در شهرک صنعتی سفیدرود تاکنون منعقد شده است، تصریح کرد: تعداد زون‌های صنعتی این شهرک غذایی، شیمیایی، سلولزی، فلزی، برق و الکترونیک، نساجی و کانی‌های غیرفلزی است. وی به فعالیت ۳۸ واحد صنعتی با اشتغالزایی ۸۵۰ نفر در شهرک صنعتی سفیدرود اشاره کرد و گفت: با راه‌اندازی واحدهای در حال احداث تعداد ۷۰۰ اشتغال جدید در شهرک صنعتی سفیدرود ایجاد می‌شود. لاهوتی هدف از توسعه زیرساخت‌ها در شهرک صنعتی سفیدرود را ایجاد اشتغال پایدار دانست و خاطرنشان کرد: شبکه گازرسانی داخلی این شهرک انجام شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان از اجرای تامین آب و اجرای شبکه داخلی شهرک صنعتی سفیدرود خبر داد و یادآور شد: منبع ۲۰۰ متر مکعبی هوایی و یک‌هزار متر مکعبی بتنی در شهرک نام‌برده احداث شده است. وی با اشاره به اجرای شبکه جمع‌آوری فاضلاب شهرک صنعتی سفیدرود، اظهار کرد: فیبرنوری و محوطه‌سازی در این شهرک اجرایی شده است. لاهوتی در ادامه به وجود ۳۵ شهرک و ناحیه صنعتی در گیلان اشاره کرد و افزود: تاکنون زمین ۳۳ شهرک و ناحیه برای راه‌اندازی واحدهای تولیدی در استان واگذار شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان با بیان اینکه ۸ شهرک و ناحیه به اداره امور شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان واگذار شده است، بیان کرد: یک‌هزار و ۶۸۰ هکتار مساحت در اختیار شرکت صنعتی سفیدرود است. وی مساحت زمین صنعتی شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان را ۷۰۵ هکتار دانست و تصریح کرد: ۳۲ شهرک و ناحیه صنعتی استان دارای آب و تلفن هستند.

روند حل مشکل بیکاری در خوزستان مطلوب است

ایسنا: استاندار خوزستان با بیان اینکه نرخ بیکاری استان نسبت به سال گذشته ۴ درصد کاهش پیدا کرده و این مسئله نشان‌دهنده روند مطلوب حل مشکل بیکاری در خوزستان است، اظهار کرد: بحث خرید از داخل استان که شامل خرید از تولیدات داخلی، خدمات مشاوره‌ای و خدمات پیمانکاری استان است، رونقی را در بازار درون استان ایجاد کرده است. عبدالحسن مقتدایی افزود: کاهش نرخ بیکاری یکی از اثرات طبیعی رونق بازار در استان است که با توجه به فعالیت‌های انجام شده در بحث خرید از داخل استان و...، روند رو به رشدی را طی می‌کند.

مقتدایی تصریح کرد: مبلغ ارزش افزوده‌ای که در اثر رونق بازار از محل خرید و فروش‌ها و انعقاد قراردادها به شهرداری‌ها داده شد، امسال حدود ۹۰ میلیارد تومان افزایش پیدا کرد که این مسئله بیانگر کاهش نرخ بیکاری در استان با وجود رکود در کشور است.

استاندار خوزستان گفت: در بخش مسکن نیز به دنبال ایجاد اشتغال زنجیره‌ای برای امور ساختمانی هستیم و امیدواریم این مسئله نیز به سرعت در استان عملی شود تا از این طریق نیز شاهد کاهش آمار بیکاری در استان باشیم.

ماشین‌سازی تبریز به جای واگذاری، احیا شود

مهر: رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو با بیان اینکه بر اساس تعامل انجام شده با وزیران صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد و دارایی شرکت ماشین‌سازی تبریز به جای واگذاری به تولیدکننده پوشاک، احیا خواهد شد، اظهار کرد: ماشین‌سازی یک شرکت مادر است و سهم مهمی در صنعتی کردن ایران دارد و این صنعت مهم کشور را نباید به یک تولیدکننده پوشاک واگذار کرد.

رضا رحمانی در ادامه افزود: شرکت موفق و با قابلیت ماشین‌سازی در این سال‌ها به علت محدود شدن دچار مشکلاتی شده است ولی با وجود این مشکلات صادرات قابل توجهی به کشورهایی مختلف از جمله اروپا داشته و این نشان از ظرفیت موجود در این شرکت است.

وی ابراز کرد: کارکنان این شرکت با تجربه‌ای که دارند، می‌توانند آن را احیا کنند به شرطی که مقدمات کار فراهم شده و سایه سنگین خصوصی‌سازی از سر این شرکت برداشته شود. البته با توجه به اینکه تجربه نشان داده خصوصی‌سازی در کشور موفقیت چندانی نداشته است، ما هم اگر نمی‌توانیم گذشته را جبران کنیم حداقل از بروز مشکلات مشابه جلوگیری کنیم و به همین علت نیز درصدد اصلاح قانون خصوصی‌سازی هستیم تا پول داشتن تنها شرط خرید شرکت‌های دولتی نباشد بلکه اهلیت و چندین عامل دیگر نیز در واگذاری‌ها سنجیده شود.



رحمانی با تاکید بر لزوم حمایت از ادامه فعالیت ماشین‌سازی تصریح کرد: ماشین‌سازی باید بروزرسانی و احیا شود و در این زمینه جلسات متعددی با کارشناسان امر و وزیران صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد داشته‌ایم هر دو موافقت کردند تا ماشین‌سازی در این مرحله به جای واگذاری باید احیا شود.

رشد ۴۰ درصدی فعال‌سازی واحدهای صنعتی

مهر: استاندار چهارمحال و بختیاری از رشد ۴۰درصدی فعال‌سازی واحدهای صنعتی این استان خبر داد و افزود: بسیاری از واحدهای صنعتی استان در اوایل فعالیت دولت یازدهم غیرفعال شده بودند و بخش بسیاری از آنها با کمترین ظرفیت تولید فعالیت می‌کردند.

قاسم سلیمانی دشتکی افزود: با برگزاری جلسات و کارگروه‌های مختلف در حوزه صنعت، بسیاری از مشکلات واحدهای صنعتی استان شناسایی شد که با تلاش بسیار و حل مشکلات واحدهای صنعتی از جمله تامین سرمایه در گردش این واحدها، هم‌اکنون شاهد افزایش ۴۰ درصدی فعال‌سازی واحدهای صنعتی در استان چهارمحال و بختیاری هستیم.

وی با اشاره به اینکه در استان ۲ کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و کارگروه حل مشکلات طرح‌های سرمایه‌گذاری تشکیل شده است، ادامه داد: تاکنون مشکلات ۳۰۰ طرح در کارگروه‌ها تعیین تکلیف شده است.

استاندار چهارمحال و بختیاری عنوان کرد: کارگروه تهسیل و رفع موانع تولید اردیبهشت امسال در استان تشکیل شده که تاکنون بیش از ۷ جلسه برای این کارگروه تشکیل شده و مشکلات ۴۵ طرح در این کارگروه حل شده است.



قاسم سلیمانی دشتکی اظهارکرد: طرح‌های سرمایه‌گذاری بسیاری در استان از جمله پتروشیمی لردگان، وجود داشت که مشکلات بسیاری سد راه آنها شده بود که هم‌اکنون مشکلات آنها حل شده و در فاز اجرایی قرار گرفته‌اند که با فعال‌سازی بسیاری از کارخانه‌های تولیدی اشتغال قابل توجهی در استان ایجاد شده است.

کوتاه از استان‌ها

صمت: رضا باجلان، معاون مدیر صنایع تبدیلی سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی با بیان اینکه یک واحد صنایع تبدیلی کنجد در شهرستان محلات به‌بهره‌برداری رسید، اظهار کرد: این واحد صنعتی با فعالیت تولیدی انواع محصولات کنجد شامل حلوا ارده، ارده و روغن کنجد در شهرستان محلات با ظرفیت تولید سالانه هزار تن و با سرمایه‌گذاری ۳۳ هزار و ۲۵۵ میلیون ریال و تسهیلات بانکی ۸ هزار میلیون ریال از محل صندوق توسعه ملی به بهره‌برداری رسیده است.

مهر: رضا اله‌وردی، مدیرکل بهزیستی خراسان شمالی با بیان اینکه به معلولان توانمند این استان تسهیلات اشتغالزایی کم‌بهره با نرخ سود یک تا ۴ درصد پرداخت می‌شود، اظهار کرد: با توجه به مشکلات موجود در جامعه معلولان، اشتغالزایی برای این افراد از اهداف و اولویت‌های کاری اداره کل بهزیستی خراسان شمالی است.



توسعه صنعت با تولید کوپلینگ

سیدمصطفی مهاجرزاده، مدیرعامل شرکت فناور با اشاره به کاربردهای بیشمار هیدروکوپلینگ طراحی شده در بخش صنایع گفت: هیدروکوپلینگ به عنوان یک تجهیز راه‌انداز نرم در بخش انتقال قدرت خطوط نوار نقاله، خردکن، فن، آسیاب و میکسر در صنایع فولاد، سیمان، معدنی و پتروشیمی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نگاه سیاه و سفید به تولید تلویزیون

صفیه رضایی
گروه صنعت



تولید تلویزیون در کشور ما ابتدا با تلویزیون‌های «سیاه و سفید» آغاز شد و با پیشرفت روزافزون، امروزه با به کار بستن آخرین فناوری‌ها، تلویزیون «ال‌سی‌دی» و «ال‌ای‌دی» در کشور تولید می‌شود. ظرفیت تولیدی تلویزیون در کشور ما مناسب است با این حال به دلیل صرفه اقتصادی نداشتن، به گفته کارشناسان قطعات الکترونیکی تلویزیون وارد می‌شود.

حبیب‌الله انصاری، رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران به ایسنا گفته است که کارخانه‌های تولید تلویزیون با تمام ظرفیت کار نمی‌کنند در حالی که اگر با ظرفیت ۱۰۰ درصدی کار کنند، می‌توانند کل نیاز داخلی را تامین کنند، با این حال تولیدکنندگان این صنعت معتقدند که هر چند توان تولید دارند ولی واردات سود اقتصادی بیشتری برای آنها دارد. هرچند اگر تولیدکنندگان ایران روی صنعت ساخت و طراحی انواع مدل‌های تلویزیون سرمایه‌گذاری و فعالیت کنند به طور قطع می‌توانند تاثیرگذاری بیشتری داشته باشند.

۵ کارخانه بزرگ در ایران تلویزیون تولید می‌کنند

محمدرضا دیانی، رییس هیات‌مدیره انجمن لوازم خانگی به صمت گفت: صنعت تولید تلویزیون به طور کلی وابسته به خارج است. به این معنی که قطعات تولید تلویزیون از خارج کشور وارد می‌شوند و در داخل مونتاژ خواهند شد به این دلیل که هزینه تمام‌شده تولید در کشور ما گران است. پنل تلویزیون که اصلی‌ترین قسمت آن است ۶۵ درصد قیمت تمام‌شده را دربر می‌گیرد. علاوه بر آن، این صنعت ارزش افزوده بالایی نخواهد داشت.

وی درباره واردات قطعات تلویزیون هم گفت: واردات قطعات بیشتر از کشورهای چین و کره انجام می‌شود.

دیانی درباره کارخانه‌های داخلی ساخت قطعات نیز گفت: درحال حاضر بیش از ۵ کارخانه بزرگ در شهرهای تهران، سیرجان، اصفهان و البرز در زمینه تولید قطعات تلویزیون وجود دارد.

۲۰ دلار چین، مساوی ۴۰ دلار ایران

محمدرضا سجادپور، کارشناس تولید تلویزیون به صمت گفت: قطعات تولید تلویزیون‌های شهری و داخل سالنی از صفر تا ۱۰۰ در چین تولید می‌شود. البته این موضوع به این معنی نیست که تولیدکننده داخلی توان تولید قطعات را در کشور ندارد؛ بلکه منظور این است که چون بازار داخل رقابتی نیست تولیدکنندگان به مرور به واردکننده تبدیل شده‌اند. البته قیمت تمام‌شده تولید هم در ایران زیاد است. به عنوان نمونه اگر یک قطعه تلویزیون در کشور چین ۲۰ دلار تمام شود در کشور ما به ۴۰ دلار می‌رسد.

سجادپور افزود: تنوع در صنعت تلویزیون زیاد شده است، به این صورت که لحظه به لحظه مدل‌های جدید با شکل‌های متفاوت در بازار عرضه می‌شود و این مسئله برای واردکننده هم بهتر است؛ چراکه سود بیشتری عایدش می‌شود. به عنوان نمونه اگر تولیدکنندگان داخلی ۱۰ مدل تولید تلویزیون داشته باشند، تولید مدل‌های خارجی در همان زمان به ۱۰۰ نوع می‌رسد. با این تفاوت که هزینه تولید یک تلویزیون چینی نصف قیمت تولید مشابه آن در ایران است، بنابراین، این صنعت به سمت مونتاژ رفته است.

این کارشناس تولید با تاکید به اینکه صرفه اقتصادی تولید تلویزیون در واردات و مونتاژ است، گفت: ما قطعات تولید تلویزیون را به صورت کامل وارد می‌کنیم و بعد از واردات در کشور مونتاژ می‌شوند. از این رو تعداد نیروی کار در این صنعت هم به مرور کم شده است. اگر برای تولید نیاز به ۱۰۰ نفر نیروی کار داشتیم در صنعت مونتاژ تلویزیون به ۱۰ نفر نیروی کار نیاز داریم.

سجادپور درباره کیفیت و استاندارد تولید تلویزیون در داخل گفت: سطح استاندارد و کیفیت تولید مناسب است. با این حال به دلیل اینکه تنوع تولیدات خارجی زیاد است تولیدکننده به لحاظ اقتصادی صلاح نمی‌داند که هزینه تولید بدهد، از این رو قطعات مونتاژ می‌شوند.

وی افزود: تنوع تلویزیون‌های خارجی آنقدر زیاد است که در مقابل ۵۰ مدل تولید خارجی، در ایران ۳ مدل می‌توانیم تولید کنیم. به علاوه اینکه این صنعت به پشتوانه مالی نیاز دارد. در کنار این موارد باید دستگاه‌های زیادی برای تولید وجود داشته باشد. از آن جا که این دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تولید گران هستند و هزینه تمام‌شده تولید هم بالا می‌رود به صلاح تولیدکننده داخلی نیست که در زمینه تولید فعالیت کند و بیشتر مونتاژ می‌شود. از آن گذشته کیفیت تولید محصولات ما به میزان چین نیست.

این کارشناس تولید با تاکید بر اینکه تلویزیون، صنعتی وابسته است، گفت: مردم هم تمایل به خرید تلویزیون با نشان(برند) خارجی دارند. بارها پیش آمده که برخی از تولیدکنندگان روی قطعه ساخت ایرانی نشان خارجی زدند؛ چراکه متاسفانه مردم تمایل به خرید کالاهای خارجی دارند و کالا یا قطعه ایرانی را نمی‌خرند.

با زباله‌های الکترونیک چه کنیم؟

صادق فیض‌آبادی، رییس اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران تجهیزات الکترونیکی و حفاظتی نیز به صمت گفت: تولید تلویزیون در ایران مونتاژ است. البته کارخانه‌های تولید تلویزیون هم داریم ولی تعداد این شرکت‌ها کم است. قطعات الکترونیک هم در گذشته در کشور تولید می‌شد ولی درحال حاضر از کشورهای خارجی وارد می‌شود.

فیض‌آبادی افزود: هر چند قطعات الکترونیکی ساخت تلویزیون وارد می‌شود با این حال طراحی تلویزیون‌های شهری و سالنی در داخل کشور انجام می‌شود. البته نیاز به فناوری خاص و پیشرفته به و صرفه نبودن از دلایل مهم تولید نکردن قطعات در ایران است. به هر حال تولید قطعات روزآمد نیاز به فناوری دارد. از این رو فقط طراحی مدل‌های ساخت در داخل ایران انجام می‌شود. براساس نوع طراحی، قطعات مورد نیاز تهیه و مونتاژ می‌شود. به این صورت طراحی تلویزیون به تولید نهایی محصول منجر خواهد شد.

وی با اشاره به قوی بودن طراحان مدل‌های تولید تلویزیون در داخل کشور گفت: واحدهای طراحی نیاز به پشتیبانی و حمایت دولت دارند. در کشورهای دیگر طراحان تولید حمایت می‌شوند. البته به طور کلی در صنایع کوچک چون واحدهای طراحی هزینه‌بر هستند نیاز به حمایت دارند. به علاوه اینکه می‌طلبد شرکت‌ها و واحدها در صنایع کوچک واحدهای طراحی داشته باشند.

رییس اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران تجهیزات الکترونیکی درباره ظرفیت‌های تولیدی تلویزیون در ایران گفت: نشان(برند)های مطرح در کشور از دور خارج شده‌اند و درحال حاضر چند نشان(برند) خارجی در بازار هستند. از این رو مردم هم آنچنان قدرت انتخاب ندارند. فیض‌آبادی درباره ساخت تلویزیون و تولید قطعات الکترونیکی آن هم گفت: حتی کشورهای اروپایی و امریکایی هم که در این بخش صاحب‌نظر هستند اقدام به تولید نمی‌کنند؛ چراکه در کل به صرفه نیست و هزینه زیادی دارد. صنعت الکترونیک و تولید قطعات مربوط به آن در چین به دلیل وجود نیروی کار ارزان به‌صرفه‌تر است. وی افزود: با این حال ما باید در زمینه طراحی قطعات و تولید تلویزیون فعال باشیم. در کشور نیروی کار حرفه‌ای و متخصص وجود دارد؛ هر چند به دلیل نداشتن فناوری روزآمد و به‌صرفه نبودن نمی‌توانیم تلویزیون و قطعات مربوط را تولید کنیم. به عنوان نمونه ساخت پنل تلویزیون هزینه زیادی می‌خواهد. از این رو کشورهای اروپایی و امریکایی هم بیشتر در طراحی فعالیت می‌کنند. رییس اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران تجهیزات الکترونیکی درباره نحوه تولید این قطعات هم گفت: تولید محصولات الکترونیک آلودگی ایجاد نمی‌کند. با این حال پس از تولید، ضایعات بی‌استفاده زیاد از آنها باقی می‌ماند. آن هم در شرایطی که فناوری تولید قطعات الکترونیک روز به روز در حال رشد و پیشرفت است.

فیض‌آبادی تصریح کرد: متاسفانه صنعت بازیافت در کنار صنایع الکترونیک وجود ندارد. از این رو زباله‌های الکترونیک معضل اساسی در کنار صنعت الکترونیک و تولید قطعات الکترونیکی است. این مقام مسئول در پاسخ به این سوال که آیا نبود کارخانه‌های بازیافت تاثیری در نبود صنایع قوی الکترونیک در کشور است، گفت: این مورد بی‌تاثیر است. حقیقت این است که ما از لحاظ فناوری در صنایع الکترونیک آنچنان تاثیرگذار نیستیم.

> فیض‌آبادی: در کشور نیروی کار حرفه‌ای و متخصص وجود دارد؛ اما به دلیل نداشتن فناوری روز آمد و به‌صرفه نبودن نمی‌توانیم تلویزیون و قطعات مربوط را تولید کنیم

فرش ماشینی، کارآمدترین بخش صنعت نساجی کشور

علی فرهی، فعال صنعت فرش ماشینی کشور گفت: درحال‌حاضر فرش ماشینی، بهترین و کارآمدترین بخش صنعت نساجی کشور است. ۵۰ درصد صادرات صنعت نساجی کشور به تولید فرش ماشینی اختصاص دارد. از نظر مالی، تولیدکنندگان فرش ماشینی به لحاظ توان انجام تعهدات و پرداخت دیون، اوضاع بسیار بهتری نسبت به فعالان سایر رشته‌های صنعت نساجی دارند. به گزارش ایلنا، این کارشناس صنعت فرش ماشینی درباره تاثیر تحریم‌های اقتصادی بر صنعت فرش ایران گفت: در دوران تحریم قطعات و مواد اولیه را با چندبرابر قیمت وارد می‌کردیم. در موقع خرید، هیچ اعتباری برای ما قائل نبودند. وقتی با همه زحمات کالایی را صادر می‌کردیم، نمی‌توانستیم پول آن را بگیریم و هنوز هم نمی‌توانیم. علی فرهی اظهارکرد: ایران سابقه‌ای بسیار قوی در تولید فرش دستباف دارد. فرش ماشینی نیز دنباله‌رو فرش دستباف است. خریدارن خارجی که می‌خواهند فرش ماشینی با طرح‌های کلاسیک و سنتی بخرند، ناچارند که به سراغ ایران بیایند. با وجودی که ترکیه بسیار تلاش می‌کند که در طرح و رنگ خودش را به ایران نزدیک کند و تا حدودی هم موفق بوده اما فرش، هنری است که نمی‌تواند در یک بازه زمانی ۱۰ یا ۲۰ ساله



از یک کشور به کشوری دیگر منتقل شود. ایران کشوری است که سابقه چندهزار ساله در طراحی و تولید فرش دارد. درحال‌حاضر ترکیه در حال استخدام طراحان ما است ولی فعلا نمی‌تواند خودش را در طراحی فرش به ایران نزدیک کند. فرش ماشینی ایران به لحاظ فناوری، تخصص و هنر شرایط خوبی دارد. درحال‌حاضر ایران دومین تولیدکننده بزرگ دنیا به لحاظ حجم است. از نظر کیفیت در جهان، اول هستیم. فرش‌های ترکیه، در بالاترین حد ممکن ۴۰۰ شانه است ولی ما در ایران فرش‌های ماشینی تولید می‌کنیم که گاهی تشخیص آن از فرش دستباف، سخت است.

ایران، یک پای تولید ماشین‌آلات نساجی خارجی شود

دبیر و عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با اشاره به برگزاری یازدهمین نمایشگاه صنعت نساجی اصفهان در دی ماه گفت: تعداد افراد متخصص و فعال در این صنعت سودمند که امکان سفر به خارج از کشور و حضور و آشنایی با جدیدترین محصولات و ماشین‌آلات نساجی را دارند، اندک است و در این شرایط برگزاری نمایشگاه صنعت نساجی در داخل کشور اقدامی حائزاهمیت خواهد بود. به گزارش ایسنا، بهرام حریری اظهار کرد: برپایی این نمایشگاه تخصصی به ویژه در استان اصفهان که از دیرباز به عنوان قطب صنعت نساجی در سطح کشور به شمار می‌رود، این فرصت را در اختیار متخصصان و صنعتگران کشور قرار می‌دهد که مراودات تجاری و فنی خود با شرکت‌های حاضر در نمایشگاه را آغاز کرده یا توسعه دهند. وی با درخواست از فعالان صنعت نساجی برای ارائه جدیدترین فناوری و دستگاه‌های خود در نمایشگاه اصفهان گفت: نیروهای متخصص ایرانی در همه جای دنیا زبانزد هستند و حرکت‌های ارزشمندی از خود به جا گذاشته‌اند، ولی با توجه به اینکه ظرفیت تولید ماشین‌آلات نساجی در ایران محدود است و خط تولید این ماشین‌آلات برای تولید با حجم بالا برنامه‌ریزی می‌شود تا توجیه اقتصادی داشته باشد، بسیاری از کشورها فقط تامین‌کننده ماشین‌آلات نساجی و تعداد کمتری تولیدکننده محصولات هستند. دبیر هیات‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران افزود: در شرایط پساتحریم لازم است این امکان را در اختیار شرکت‌های تولیدی بزرگ جهان قرار دهیم تا در زمینه تولید ماشین‌آلات نساجی با ایران همکاری مشترک داشته باشند. حریری با اشاره به اینکه چنین تجربه‌ای هم‌اکنون در کشورهای ازبکستان و هند در حال اجراست، تصریح کرد: ساخت ماشین‌آلات در اروپا به دلیل هزینه نیروی انسانی و سایر موارد، چندان توجیه اقتصادی ندارد و اروپا در حال سوق دادن تولید ماشین‌آلات به کشورهای در حال توسعه است که ایران نیز می‌تواند استفاده مناسبی از این فرصت داشته باشد. حریری تصریح کرد: در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری کلانی در صنعت نساجی کشور انجام‌نشده و خلأ تولید ایجاد شده، اما با حمایت دولت از این بخش می‌توان به آینده امیدوار بود. وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی اصفهان گفت: اگر فعالان ماشین‌ساز این صنعت در کنار تولیدکنندگان به این نمایشگاه بیایند فرصتی برای آشنایی تولیدکنندگان با تازه‌های ماشین‌آلات و به منظور توسعه خطوط تولید فراهم می‌شود.

خبر

روشی برای تولید انبوه و ارزان گرافن

تولید باصرفه گرافن، منجر به عرضه گسترده‌ای از فناوری‌های جدید به بازار خواهد شد.

به گزارش ایسنا، گرافن زمانی که در سال ۲۰۰۴ میلادی از گرافیت جدا شد، به عنوان یک ماده شگفت‌انگیز شناخته شده است. ضخامت گرافن به اندازه یک اتم اما بسیار منعطف بوده و قدرتمندتر از فولاد است. با وجود این به دلیل هزینه بالای تولید گرافن، استفاده گسترده صنایع از آن با محدودیت مواجه شده است. تولید باصرفه گرافن، منجر به عرضه گسترده‌ای از فناوری‌های جدید به بازار خواهد شد.

در این زمینه راویندر دایا، از محققان دانشگاه گلاسگو در کشور انگلیس، روشی را برای تولید ورق‌های بزرگ گرافن ارائه کرده است. در این روش، از نوعی مس ارزان که برای تولید باتری‌های لیتیم یون کاربرد دارد، استفاده شده است. در مقاله جدیدی که در شماره نوامبر مجله ساینس ریپورت به چاپ رسیده است، یک گروه تحقیقاتی به رهبری راویندر دایا، نحوه تولید انبوه گرافن را ۱۰۰ برابر ارزان‌تر از قبل تشریح کرده‌اند. گرافن اغلب در فرآیندی که به رسوب بخار شیمیایی معروف است، یا CVD تولید می‌شود.

این تیم تحقیقاتی با استفاده از فرآیندی مشابه، گرافن را با کیفیت بسیار بالا در سطح تجاری، از نوعی روکش مس که اغلب به عنوان الکترود منفی در باتری‌های لیتیم یون استفاده می‌شود، تولید کرده‌اند. براساس یافته‌های این تیم تحقیقاتی، گرافنی که آنها تولید کرده‌اند به بهبود گستره عملکرد الکتریکی و نوری ترانزیستورهایی منجر می‌شود که با مواد مشابه و از طریق فرآیندی قدیمی‌تر تولید می‌شدند.

تولید کنسانتره پروتئینی با فناوری نانو

محققان ایرانی موفق به تولید کنسانتره پروتئینی با فناوری نانو از آب پنیر شدند که در صنایع لبنی کاربرد فراوانی دارد.

به گزارش مهر، غشاهای سرامیکی خواص منحصر به فرد از قبیل استحکام مکانیکی، پایداری حرارتی، مقاومت شیمیایی بالا، طول عمر زیاد، امکان تمیز کردن با استفاده از مواد شیمیایی در دماهای بالا، کمتر بودن میزان گرفتگی و کنترل مطلوب اندازه حفره‌ها در فرآیند ساخت کاربردهای استراتژیکی دارند به طوری که سایر غشاها به ویژه غشاهای پلیمری در این موارد کارآیی مورد نظر را ندارند.

یکی از کاربردهای استراتژیک، جداسازی و تلخیص پروتئین‌های آب پنیر است که علاوه بر حل مشکلات زیست‌محیطی، منجر به تولید کنسانتره آب پنیر با ارزش افزوده بالا می‌شود.

پروتئین‌های آب پنیر دارای ارزش غذایی و بیولوژیکی منحصر به فردی هستند که در مواد غذایی دیگر به‌ندرت یافت می‌شود. از این رو محققان با فناوری نانو موفق شدند محلولی سرشار از پروتئین‌های آب پنیر و عاری از هر گونه چربی و کازئین باشد را به‌دست آورند.

در این طرح پژوهشی، برای نخستین‌بار در سطح کشور از فناوری نوین غشاهای سرامیکی نانوساختار برای جداسازی و تلخیص پروتئین‌های آب پنیر استفاده شده است.

برای این منظور از غشاهای نانوساختار سرامیکی با اندازه حفره‌های در محدوده ۱۰۰ نانومتر (محدوده مشترک فرآیندهای میکرو و اولترافیلتراسیون) برای حذف ترکیباتی از قبیل چربی‌ها و کازئین استفاده شده است. پس از چندین مرتبه دیافیلتراسیون در هر دو مرحله غشایی می‌توان به خلوص مطلوبی از پروتئین‌های سرمی در کنسانتره نهایی دست یافت. غشاهای نانوساختار سرامیکی ساخته شده در این طرح، در مرحله نخست توانایی جداسازی پروتئین‌های سرمی از آب پنیر را به طور کامل دارند. با استفاده از فرآیند دیافیلتراسیون در هر دو مرحله غشایی، می‌توان به خلوص مطلوبی از پروتئین‌های سرمی در کنسانتره نهایی دست یافت که دارای ارزش غذایی و بیولوژی بالایی هستند.

از نتایج این طرح می‌توان در صنایع لبنی برای تولید محصولاتی از قبیل دوغ، ماست، پنیر و... با کیفیت و ارزش غذایی بالا، صنایع غذایی مانند شیر خشک و کارخانه‌ای لبنی که واحد تولید پنیر دارند برای تولید کنسانتره پروتئینی با ارزش افزوده بالا استفاده کرد.

مهم‌ترین مزایای کنسانتره پروتئینی تولید شده با این روش استفاده از فرآیندهای هیبریدی غشایی (میکرو، اولترا، نانوفیلتراسیون) است که می‌تواند به دلیل حذف ترکیباتی مثل چربی‌ها، کازئین، رنگدانه‌ها، لاکتوز و یون‌ها از آب پنیر منجر به تولید کنسانتره پروتئینی با ارزش غذایی و بیولوژیکی بالا شد.

این طرح تحقیقاتی به کوشش علی‌اکبر بابالو، دکترای تخصصی مهندسی شیمی انجام شده است.



تحول در پتروشیمی با جذب سرمایه‌گذار

رسول اشـرف‌زاده، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شـرکت هلدینگ خلیج‌فارس در حاشـیه دوازدهمین همایش بین‌المللی صنعت پتروشیمی ایران گفت: این همایش می‌تواند منجر به جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید در صنعت پتروشیمی کشور باشد که البته این امر نباید ما را به مصرف‌کننده صرف تبدیل کند.

در دومین روز همایش «آی‌پی‌اف» مطرح شد

کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی



سمیه مقدم
گروه صنعت

روزهای «آی‌پی‌اف» نیز همانند اجلاس گازی و نیـز کنفرانس نفتی شـاهد آمـد و رفت‌های بسـیاری از فعالان اقتصـادی داخلی و خارجی بـود. دومین روز این همایـش مملو از مذاکرات شرکت‌های داخلی با شرکت‌های بین‌المللی بود. اما به نظر می‌رسد گفته وزیر نفت در روز نخست همایش، با نوید دادن معافیت مالیاتی و تخفیف در قیمـت خوراک برای بخش‌های خصوصی که توانایی سـرمایه‌گذاری در زنجیره ارزش افزوده این صنعـت را دارند خون تازه‌ای را در رگ‌های تولیدکننـدگان بـرای ازسـر گیـری مذاکرات دوجانبه با شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی جاری کرده است.

دیـروز مرضیـه شـاهدایی، مدیـر طرح‌های پتروشـیمی بـه معرفی توانمندی شـرکت‌های ایرانـی پرداخت تا سـرمایه‌گذاران بین‌المللی با بررسـی نکات ضعف و قوت بتوانند شرکت‌های همـکار سـرمایه‌گذاری خود را تعییـن کنند و بـرای قراردادهای آینـده بعد از لغـو تحریم‌ها وارد مذاکره شـوند. عیسـی مشـایخی از دیگر سـخنرانان روز دوم همایـش آی‌پی‌اف بود. وی امنیت را از مهم‌ترین جذابیت‌های سرمایه‌گذاری بـرای شـرکت‌های بین‌المللی دانسـت و میزان بازگشت سـرمایه را در صنعت پتروشیمی برای سرمایه‌گذاران افزون‌بر ۲۵ درصد اعلام کرد.

گرچـه ابهامات بسـیاری هماننـد کنفرانس تهـران بـه چگونگـی اجرایی شـدن طرح‌های صنعت پتروشـیمی نیز وارد اسـت امـا به نظر می‌رسـد بزرگتریـن مشـکل همـه پروژه‌ها در ایـران، تحریم اسـت، گرچه برخـی دیگر، نبود سیاسـت‌های درسـت اقتصادی و نداشتن نگاه استراتژیک را از مهم‌ترین عوامل توسعه نیافتگی صنعت پتروشیمی می‌دانند، به نظر می‌رسد باید منتظـر روزهای بدون تحریم بود به این امید که شـاید با ورود سـرمایه‌گذاران خارجـی و ایجاد شفافیت‌های لازم، شاهد رشـد و شکوفایی این صنعت باشیم.

ایـران به «هاب» پتروشـیمی تبدیل خواهد شد

شـرکت‌های توانمنـد داخلـی در دوران تحریم بیـش از ۳۵۰ پروژه نفـت، گاز، پالایش و پتروشـیمی بـه ارزش ۷۰ میلیـارد دلار اجرا کرده‌انـد. مدیـر طرح‌های شـرکت ملی صنایع پتروشـیمی با بیان اینکه در ایران هم‌اکنون ۶۰ میلیون تن ظرفیت پتروشیمی احداث شده و به بهره‌برداری رسـیده است، گفت: به دلیل کمبود خوراک، ۴۴/۵میلیون تن از این ظرفیت قابلیت تولید دارد که امیدواریم با بهره‌برداری از فازهای باقی‌مانـده پـارس جنوبی این کمبـود خوراک برطرف شود.

مرضیـه شـاهدایی افـزود: از ۴۴/۵میلیـون تن تولید سـالانه ایـران، ۳۲/۲میلیـون تن آن قابـل فروش اسـت.وی با اشـاره بـه ۶۷ طرح نیمـه‌کاره موجود در صنعت پتروشـیمی گفت: بـا بهره‌برداری از این طرح‌هـا، به ظرفیت تولید محصولات پتروشـیمی ایران افزوده می‌شود که از این میزان، ۴۸/۶ تن آن قابل فروش است.

مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: براسـاس برآوردها، ایـن ۶۷ طرح به ۴۰ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری نیـاز دارد. وی به ۳۶ طرح جدید پتروشـیمی در مناطق جدید و هاب‌های پتروشـیمی از جمله سواحل دریای عمان اشـاره کرد و گفت: بـا بهره‌برداری از این طرح‌ها که ۳۲ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری نیاز دارد، ۶۴ میلیون تن به ظرفیت تولید پتروشیمی کشـور افزوده می‌شـود. شـاهدایی اظهار کرد: حضور پیمانـکاران و سـازندگان توانمند ایرانی می‌تواند ریسـک سـرمایه‌گذاری خارجی را در صنعت پتروشیمی کشـورمان کاهش دهد زیرا شـرکت‌های ایرانـی در طول سـال‌های تحریم توانمندی‌هـای زیـادی کسـب کرده‌اند؛ ضمن اینکـه ایـن شـرکت‌ها، ۳۵۰ پروژه نفـت، گاز، پالایش و پتروشـیمی به ارزش ۷۰ میلیارد دلار انجام داده‌اند.

وی، برآوردهـای اقتصـادی، مهندسـی پایه، مدیریـت ریسـک و مدیریت پـروژه را ازجمله توانمندی‌های شـرکت‌های داخلی عنوان کرد و گفـت: در دوران پسـاتحریم، تجربه، نیروی کار جوان و باانگیزه، آشـنایی با بوروکراسی اداری و تامین تجهیزات شـرکت‌های ایرانی می‌تواند از نظر مالی قابل رقابت با نیروهای کشورهای دیگر باشد و شرکت‌های سرمایه‌گذار می‌توانند از این فرصت‌ها استفاده کنند.

شـاهدایی اظهـار کـرد: هم‌اکنـون ۱۱۰۰ شـرکت سـازنده ایرانی با ۱۰۰هزار نیروی کار در صنعـت نفت ایـران فعالیت دارنـد و توانایی تولید صدهـا محصول و تجهیزات پیشـرفته را دارند.به گفته وی، هم‌اکنـون این توانمندی در میان شرکت‌های ایرانی وجود دارد که ۷۰ تا ۸۰ درصد از پالایشـگاه و مجتمع‌های پتروشیمی را براساس استانداردهای بین‌المللی IPI اجرا کنند.

مدیر طرح‌های شـرکت ملی صنایع پتروشیمی، سـاخت توربین‌هـای گازی ۱۷۰ مگاواتـی، توربین‌های بخـار ۲۰ مگاواتی، کمپرسـورهای پیسـتونی، پمپ‌های فرآینـدی و غیرفرآیندی، مخازن، دیگ‌های بخـار و...را ازجمله تجهیزات ساخته شده به‌دست شرکت‌های ایرانی در طول سال‌های تحریم اعلام کرد.

وی خطـاب به شـرکت‌ها و سـرمایه‌گذاران خارجـی حاضـر در دوازدهمیـن همایش IPF گفت: وندورلیسـت شـرکت‌های ایرانی توانمند و تاییـد شـده برای همکاری با شـما در صنعت پتروشیمی ایران در سـایت شرکت ملی صنایع پتروشیمی وجود دارد.

تامیـن امنیـت سـرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی

عیسی مشایخی توجه به محیط سرمایه‌گذاری برای تامین مالی، شروع دوباره کسب وکار بعد از لغو تحریم‌ها، توجه به تحولات کشورهای اروپایی در عرصه اقتصادی و تشویق سرمایه‌گذاران برای حضور در ایران را از جمله مولفه‌هایی دانست که شرکت‌های سرمایه‌گذاری باید در سرمایه‌گذاری در صنعـت پتروشـیمی ایران مـورد توجه قرار دهند.

مشایخی گفت: شـرکت هلدینگ خلیج‌فارس براسـاس اصل ۴۴ قانون اساسـی ایجاد شـد و هم‌اکنـون یکی از شـرکت‌های مهـم در عرصه پتروشیمی به شمار می‌آید.

وی مجمـوع دارایی ثبت شـده این هلدینگ را ۱۶/۲میلیـارد دلار اعـلام کرد و افـزود: این درحالی اسـت که دارایی‌های شرکت با احتساب پروژه‌های در دست اجرای آن بیش از رقم فعلی خواهد بود.

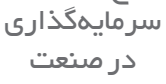
مشـایخی با بیـان اینکه درحـال حاضر ۱۰ درصد از سـهام بازار بـورس در اختیار هلدینگ خلیج‌فارس اسـت، ادامه داد: این شـرکت یکی از شـرکت‌های اثرگذار در بازار بورس اسـت که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران جذاب باشد.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی بین‌الملل افزود: ۴۵ درصـد صـادرات محصـولات پتروشـیمی دراختیار هلدینگ خلیج‌فارس است که می‌تواند برای سرمایه‌گذارانی که در دوران پساتحریم وارد ایران می‌شوند، جذابیت لازم را داشته باشد.

وی ظرفیـت تولیـد هلدینـگ خلیج‌فارس را ۲۴/۶میلیون تن خواند و افزود: سرمایه‌گذاری در بازار بورس و سهام، برای اجرای پروژه‌های بالقوه و اسـتفاده از فناوری‌هـای نوین به همراه دانش مدیریت نوین از استراتژی‌های این شرکت است.

مشایخی با بیان اینکه هلدینگ خلیج‌فارس به ۱۵ میلیـارد دلار تامین منابع مالی برای اجرای پروژه‌ها و اسـتراتژی‌های خود نیـاز دارد، افزود: باتوجـه بـه اینکه این شـرکت بـه ۱۵ میلیارد دلار منابع مالی برای چشـم‌انداز ۱۵ سال آینده نیازمند است، بنابراین حضور شرکای معتبر برای سرمایه‌گذاری از اولویت‌های کشور است.

وی گفـت: بـا توجـه بـه اینکـه ایـران از جذابیت‌های فراوانی برای جذب سـرمایه‌گذاری در صنعت پتروشـیمی برخوردار اسـت، به‌طور قطـع ظرفیـت خوبـی در دوران پسـاتحریم برای جذب سـرمایه‌گذاران ایجاد خواهد شـد. مشـایخی نرخ بازگشـت سـرمایه‌گذاری را در صنعت پتروشـیمی، ۲۵ درصد دانست و گفت: همین آمار گویای این اسـت که سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در ایران پسـاتحریم به خوبی بهره ببرند چراکه بازگشت سـرمایه از مهم‌ترین عامل‌های امنیت سرمایه‌گذاری است.



مرضیه شاهدایی

میزان بازگشت سرمایه در صنعت پتروشیمی برای سرمایه‌گذاران افزون‌بر ۲۵ درصد است



عیسی مشایخی

نرخ بازگشت سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی، ۲۵ درصد است

جزئیات تولید نفت یک دلاری در ایران

سلبعلی کریمی با بیان اینکه یکی از پایین‌ترین هزینه‌های تولید نفت در جهان متعلق به ایران اسـت، گفت: هم‌اکنون ارزان‌قیمت‌ترین نفت خـام از نظر پایین بودن هزینه تولید در مناطق مرکزی کشـور تولید و عرضه می‌شود. به گزارش مهر، مدیرعامل شـرکت نفت مناطق مرکزی ایران با اعلام اینکـه هم‌اکنون ارزان‌ترین قیمت معادل نفت و گاز در بین همه شـرکت‌های تابع شـرکت ملی نفت ایـران در مناطق مرکزی تولید می‌شود، تصریح کرد: بر این اساس در تعدادی از میدان‌هـای نفتی هزینه تولیـد نفت خام بین یک تا ۱/۵ دلار برای هر بشکه است. این مقام مسئول با یادآوری اینکه با وجود پایین بودن هزینه‌های تولید نفت در مناطق مرکزی اما از سال گذشته اقدامات متعددی به منظور مدیریت منابع مالی و بهینه‌سازی هزینه‌های تولید نفت و گاز را در دستور کار قـرار داده‌ایم، اظهار کرد: از این رو، پیش‌بینی می‌شـود با اجرای طرح‌های در دسـت اجـرا هزینه‌های تولید نفت و گاز به حداقل کاهش یابد. وی همچنین درباره تاثیر نوسان قیمـت نفت خام بر اجرای طرح‌هـای افزایش تولید نفت و گاز در مناطـق مرکزی و حوزه زاگرس جنوبی ایران توضیح داد: تجربه نشـان داده که همیشـه قیمت بـازار نفت فراز و فرود داشـته اسـت به طوری که از سـال ۱۹۷۳ میلادی به طور تقریبی هر ۷ تا ۱۰ سـال یک‌بار یک شـوک نفتی داشـته‌ایم. کریمی با بیان اینکه در سال ۱۹۷۹م و همزمان با انقلاب اسـلامی ایران، ۱۹۸۵م همزمان با جنگ تحمیلی نوسـان‌هایی در قیمت نفت به ثبت رسیده است، گفت: در نهایـت قیمت نفت رو به افزایش گذاشـت و این روند ادامه داشـت تا ۱۹۹۷م که قیمت نفت به محدوده بشـکه‌ای ۶۰ دلار رسـید. مدیرعامل شرکت نفت مناطق مرکزی با اشاره به بحران اقتصادی سـال ۲۰۰۸م درباره نوسان‌های قیمت نفت گفت: دلیل اصلی این نوسـان قیمت آن است که نفت، کالای مصرفی نیسـت و کالایی است که عوامل مختلفی در خریداری آن تاثیرگذار است، زیرا در همه حوزه‌های امنیتی، اقتصادی و سیاسـی نفـوذ دارد و این ۳ حوزه وقتی تجمیع می‌شوند، حداکثر ریسک را به نفت تحمیل می‌کنند بنابراین قیمت دچار نوسان می‌شود. این مقام مسئول با اعلام اینکه بـازار انرژی و نفت نمی‌تواند بـرای مدت‌زمان طولانی روی قیمت‌های پایین بماند، تاکید کرد: نفت خام قیمت بهینه‌ای دارد و باید طوری باشد که مقایسه هزینه برای سرمایه‌گذار، تولیدکننده و مصرف‌کننده به صرفه باشد و مهم‌ترین بخش این است که نباید تغییرات ناگهانی در بخش اقتصادی روی دهد که برای مصرف‌کننده و تولیدکننده ابهام‌آمیز باشد.

نشست اضطراری اوپک بی‌فایده است



امیرحسـین زمانی‌نیا با تاکید بر اینکـه برای برنامه‌ریزی به منظور تنظیم قیمت‌ها از سـوی اوپـک باید همه اعضا متفق‌القول باشـند، گفت: برخی برنامه‌ها این است که در ۳ ماه آخر سال ۲۰۱۶م با نزدیک شدن عرضه به تقاضا قیمت نفت نیز بهتر می‌شود.

به گزارش ایسـنا، معاون امور بازرگانی و بین‌الملل وزارت نفت درباره برگزاری نشسـت اضطـراری اوپک با تاکید بر اینکه اگر برگزاری چنین نشسـتی فایده داشته باشد انجام می‌شـود، اظهار کرد: برداشـت من این اسـت که نشست اضطراری اثر چندانی نخواهد داشـت اما ونزوئلا، الجزایر و عراق بسـیار مشتاق آن هسـتند اما واقع‌بینی اقتضا می‌کند که برگزاری اجلاس اضطراری در شـرایط فعلی آثار مثبتی دربر ندارد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه اوپک هیچ تصمیم جدیدی برای سـقف تولید نفت اعضا نگرفته اسـت، افزود: اگر قرار باشد برنامه‌ای برای قیمت نفت در اوپک تصویب شود باید همه متفق‌القول تصمیم بگیرند. وزارت نفت تنها می‌تواند با دیگران برای قیمت عادلانه مشورت کند.

زمانی‌نیا خاطرنشـان کرد: البته خیلی از برنامه‌ها نیز این اسـت که در ۳ ماه آخر سال ۲۰۱۶م عرضه و تقاضا به هم نزدیک شده و قیمت‌ها بهتر می‌شود.

معـاون امور بازرگانی و بین‌الملـل وزارت نفت همچنین با تاکید بـر اینکه مذاکرات با شـرکت‌های نفتی بلافاصله پس از برجام شـروع شـده بود، عنوان کرد: نشست IPC در هنـگام مذاکرات برگزار شـد و انتظار مـی‌رود در اواخر دسـامبر یا هفته نخسـت ژانویه توافقات هسـته‌ای ایران عملـی شـده و در هفته نخسـت ژانویه مناقصه‌ها شـروع شود.

خبر

آموزش ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست

در تعمیرات اساسـی واحدهای تقطیر در جو و خلأ و گاز مایع شـرکت پالایش نفـت بندرعباس بیش از ۳۸ هزار نفر ساعت آموزش ایمنی در کار ارائه شد.

بـه گـزارش روابـط عمومی شـرکت پالایـش نفت بندرعباس تعمیرات اساسـی واحدهای تقطیر در جو و خلأ شماره ۲ و گاز مایع شرکت پالایش نفت بندرعباس با برنامه‌ریزی‌های از پیش تعیین شـده، پس از ۴ سال کارکرد مداوم از نیمه آبان امسـال آغاز شده و با تلاش کارکنان سختکوش پالایشـگاه، ۲ روز زودتر از برنامه و در مدت ۲۶ روز به پایان رسید.

مدیرعامل شـرکت پالایش نفت بندرعباس گفت: در ایـن تعمیـرات ۸۰۰ نفر از نیروهای داخلی پالایشـگاه حضور داشتند و هزار و ۲۵۰ نفر نیز از خارج از پالایشگاه برای انجام تعمیرات جذب شـدند که با توجه به اهمیت آمـوزش و بازآمـوزی دوره‌های HSE بـرای کارکنان شاغل در تعمیرات اساسی واحدهای عملیاتی پالایشگاه، آموزش‌های لازم ایمنی، بهداشـت و محیط‌زیست برای کارکنان شـاغل در تعمیرات اساسی در محل پالایشگاه بندرعباس برگزار شد.

نامـور افزود: همچنین جلسـه آمـوزش و بیان نکات ایمنـی(MEETING HSE) در ابتدای هر شـیفت کاری تعمیرات اساسی از سوی روسا و کارشناسان اداره HSE و نیز روسای واحدهای تخصصی پالایشگاه برای نیروهای شاغل در تعمیرات اساسی، ارائه شد که تا پایان تعمیرات اساسـی ۳۵ هزار و ۷۰۰ نفر سـاعت آموزش ارائه شد.

دریافـت گواهینامه ایزو ۱۰۰۱۵ از شـرکت IMQ ایتالیا در شرکت پالایش گاز فجر جم

هادی هاشـم‌زاده فرهنگ از استقرار اسـتاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ و اخـذ گواهینامـه مربوط در شـرکت پالایش گاز فجر جم خبر داد. به گزارش روابط عمومی شـرکت پالایـش گاز فجر جم، هادی هاشـم‌زاده فرهنگ گفت: در رقابت‌هـای مورد نظر، برنامه‌هـا و رویکردهای نوین آموزشی اسـت.وی افزود: در همین راستا اداره آموزش شـرکت پالایـش گاز فجر جم با بهره‌گیـری از بهترین کارشناسـان حوزه آموزشی کشـور، برنامه‌ریزی دقیقی مطابق با اسـتانداردهای روز دنیا را سـرلوحه کار خود قرار داده اسـت. مدیرعامل شـرکت پالایـش گاز فجر جم تصریح کرد: این شـرکت با دریافت اسـتاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ گام بلندی در جهت رهرو شدن در مسیر تعالی سازمانی برای کارکنان این شرکت و دستیابی به اهداف مورد نظـر در زمینه ارتقـای دانش کارکنان برداشـته اسـت. وی در بخـش دیگری از اظهارات خود با اشـاره به دریافت گواهینامه استاندارد ایزو۱۰۰۱۵ تصریح کرد: توانمندسـازی کارکنان، برنامه‌ریزی دقیق آموزشـی و رعایت فرآیندهای آموزشـی به شیوه علمی و مستند با استانداردهای نوین آموزشی با همکاری رابطان آموزشی و کمیته‌های مختلف تشکیل شده یکی از مهم‌ترین خط مشـی‌های مدیریتی شرکت اسـت که اکنون با استقرار ایزو ۱۰۰۱۵ محقق خواهد شـد. هاشـم‌زاده فرهنگ از اداره آموزش شرکت پالایش گاز فجر جم برای سیستمی کردن فرآیند آموزش و ارزیابی اثربخشـی آموزش‌های انجام شده با استفاده از نرم‌افزار ایده و همچنین استفاده از استادان با تجربه بین‌المللی به منظور افزایش دانش و مهارت همکاران و برگزاری آموزش‌ها به شکل کارگاهی در واحدهای مختلف پالایشـگاه نیز تشـکر کرد. آقایی، سـرممیز شـرکت IMQ ایتالیا نیز به صمت گفت که ممیزی انجام شـده در پالایشـگاه همراه با نقاط مثبت و فرصت‌هـای قابل بهبود فرآیند آموزش به خوبی انجام شده است و این موفقیت را به تمامی مدیران و کارکنان تبریک گفت.

معرفـی مدیـر برتـر جهـادی در همایـش توسعه ملی کشور

مدیرعامل شـرکت پالایش نفت بندرعباس به عنوان مدیر برتر جهادی در توسـعه ملی کشـور معرفی شد و تندیس زریـن دریافت کرد. به گـزارش روابط عمومی شـرکت پالایش نفـت بندرعباس، در همایش توسـعه ملی کـه با حضور معاونـان و مشـاوران وزارتخانه‌های کشـور، مدیران ارشد، کارشناسان و اسـتادان در مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشـگاه شـهید بهشتی برگزار شـد، هاشـم نامور، مدیرعامـل شـرکت پالایش نفت بندرعبـاس به عنـوان مدیر جهادی برتر توسـعه ملی معرفی شد.

اصلاحیه

در شـماره ۳۸۲ روزنامه در صفحه نفت و انرژی در ۱۷ آذر سال جاری، گزارشی با عنوان «اوپک بی‌سقف ماند» منتشـر شـد که در آن مصاحبه جناب آقای دکتر هرمز جعفری به نام جناب آقای دکتر غلام حسین‌حسن تاش به چاپ رسـیده بود که به این وسـیله از هر دو بزرگوار عذرخواهی می‌شود.



جواد طوسی رییس انجمن منتقدان سینمایی شد

جواد طوسی، رییس شورای مرکزی انجمن منتقدان و نویسندگان سینمایی ایران شد. انتخابات داخلی این انجمن برگزار شد و در پایان این جلسه، جواد طوسی به عنوان رییس شورای مرکزی، رضا درستکار به عنوان نایب رییس، علی علایی به عنوان خزانه‌دار و کامران ملکی به عنوان مسئول ارتباطات انجمن انتخاب شدند.

گفت و گو با شهرام شاه حسینی درباره کارگردانی و درآمد آن

اگر پول می‌خواهید سراغ کارگردانی نیایید



قرار است در آینده در سینما چه کاره شوید؟ کدامیک از حرفه‌های داخل سینما مناسب با روحیات شماست؟ چقدر می‌توانید از این راه کسب درآمد کنید؟ اینها پرسش‌هایی است که شاید ذهن خیلی از علاقه مندان به سینما را درگیر خود کند. هر چند سینما آواز دهلی است که شنیدنش از دور زیباست اما ورود به آن، شیوه‌ها و راهکارهایی دارد که سعی می‌کنیم در شماره‌های مختلف به آن بپردازیم. شهرام شاه حسینی، کارگردان جوان سینمای ایران از آن دست هنرمندانی است که رنج رسیدن به جایگاه فعلی را با تمام وجودش حس کرده و می‌تواند نسبت به آنچه برایش اتفاق افتاده و چگونگی ورود به عالم کارگردانی توضیح بدهد.

◉ برای رسیدن به این مرحله از زندگی حرفه‌ای چه مسیری را گذرانده‌اید و از چه طریقی وارد سینما شدید؟

راه‌های مختلفی برای ورود به کارگردانی وجود دارد. خیلی از افراد به راحتی و بعضی‌ها سخت و دشوار وارد این عرصه می‌شوند. همه اینها به روحیه آدم برمی‌گردد. من هر چیزی را که دوست داشتم به سختی به دست آوردم و برای ورود به حوزه کارگردانی، سختی‌های زیادی را متحمل شدم. از سال ۷۴ در سینما و تلویزیون دستیار کارگردان بودم و به عنوان برنامه‌ریز با مرحوم رسول ملاقلی پور، سیامک شایقی، بهمن قبادی، محمدعلی طالبی، بهرام بیضایی و... کار کردم و همواره هدفم کارگردانی بوده است، البته نتوانستم فیلمنامه‌ای را که دوست داشتم به عنوان فیلمنامه فیلم نخستم جلوی دوربین ببرم. سال ۸۳ شرایطی برایم پیش آمد تا بتوانم فیلم نخستم را با حسین فرحبخش تولید کنم. یا باید روی علاقه‌ام پافشاری می‌کردم یا با «کلاغ پر» وارد سینما می‌شدم. من تصمیم گرفتم فیلم نخستم را به هر قیمتی بسازم.

◉ به نظر شما افرادی که به کارگردانی علاقه‌مندند چگونه می‌توانند وارد این حوزه شوند؟

راه‌های مختلفی وجود دارد. اگر کسی می‌خواهد با فیلمنامه‌ای که خودش دوست دارد (نه لزوما فیلمنامه‌ای که خودش نوشته)، فیلمش را بسازد باید یک زمان طولانی پشت درهای بسته بماند. این دسته افراد از قواعد سینما و فرمول‌هایش بی‌اطلاع هستند و در نتیجه ۷ یا ۸ سال پشت در دفاتر تهیه و تولید فیلم می‌مانند تا اینکه فیلمنامه کهنه می‌شود و دیگر تمام تهیه‌کنندگان فیلمنامه او را خوانده‌اند و اگر جرقه‌هایی هم داشته در این دست به دست کردن‌ها از بین رفته است. برای ورود به سینما ۲ راهکار وجود دارد که باید هر ۲ را انجام بدهند. تحصیلات آکادمیک کسب کنند، همزمان به صورت عملی نیز سرصحنه بیایند و در رشته‌های مختلف مثل عکاسی یا دستیاری کارگردان در جریان کار قرار بگیرند. باید ۴ سال صحنه را از نزدیک ببینند و داخل سیستم کار کنند تا بفهمند که کار کارگردانی چیست و تحصیلات آکادمیک با کار عملی را با هم پیش ببرند. در این موقع فکر می‌کنند که کارگردان هستند و هر وقت که این فکر را کردند باید تهیه‌کننده‌ای آنها را جذب کند و پیش تهیه‌کننده بروند. باید گفت قرار نیست که از ابتدا با یک قصه محبوب یا معناگرا شروع کنند بلکه ابتدا باید ثابت کنند کارگردان هستند هرچند در یک قصه بد.

◉ پس تحصیلات آکادمیک در رشته کارگردانی بسیار تاثیرگذار است؟

راستش خیر. اینگونه گفتم که علاقه‌مندان به کارگردانی، با دیپلم سراغ این عرصه نیایند و فقط برای اینکه کارگردان بشوند بدون آگاهی وارد این مقوله نشوند. امیدوارم شرایطی فراهم شود تا علاقه‌مندان بتوانند با یک دانش روزآمد درباره کارگردانی حرف بزنند و بدانند سینما چیست، چه می‌خواهند بگویند و از همه مقوله‌ها سر رشته داشته و حتی بدانند بازیگردانی به چه معناست یا صحنه چیست.

◉ شما می‌گویید افرادی که می‌خواهند وارد سینما شوند باید روی قصه حساسیتی نداشته باشند. این موضوع باعث نمی‌شود که سابقه آنها با نخستین فیلم، مسیر نادرستی را شروع کند؟

در این عرصه راه‌های زیادی برای آنکه نشان دهند چطور کارگردانی هستند وجود دارد. پس با یک کار که قصه بدی هم دارد اتفاق‌های عجیب و غریبی قرار نیست بیفتد.

◉ حقوق کارگردان‌ها چگونه است و چه تفاوتی با دستمزد بازیگران دارد؟

دستمزد کارگردان‌ها در واقع به محبوبیت و جنس کار برمی‌گردد و بر این اساس بالا و پایین می‌شود. خیلی راحت می‌شود فهمید که دستمزد یک بازیگر مطرح که سال‌هاست در سینما حضور دارد با بازیگری که تازه وارد این عرصه شده چقدر متفاوت است و دستمزد کارگردان‌ها هم به همین شکل قابل تغییر است. دستمزد کارگردان‌ها در مقایسه با بازیگران مطرح بسیار متفاوت است اما با بازیگران متوسط به طور تقریبی یکسان است و تفاوتی با هم ندارند. در مجموع دستمزدشان قابل توجه نیست. کارگردان‌هایی هم هستند که هر سال یک تله‌فیلم، یک سریال و یک فیلم می‌سازند و به پول فکر می‌کنند. این موضوع هیچ مشکلی هم ندارد اما کارگردانی که با فکر و اندیشه بخواهد کار کند بیشتر از ۲ فیلم نمی‌تواند کار کند و شاید هم فقط یک فیلم خوب بسازد که این دستمزد برایش مناسب نیست.

◉ وقتی برای نخستین بار روی صندلی کارگردانی نشستید استرس نداشتید؟

قبل از اینکه فیلم «کلاغ پر» را بسازم چندین فیلم کوتاه را کارگردانی کرده و در چندین پروژه هم دستیار کارگردان بودم. با خیلی از ستاره‌های سینما در مراحلی که برنامه‌نویس بودم آشنا شدم. خیلی از کارگردان‌هایی که در سطح پایینی قرار داشتند با دستیاری و برنامه‌ریزی من اسم و رسم پیدا کردند. یکی از فیلم‌های کوتاهم به نام «به طعم خاک» در بیست و یکمین جشنواره فجر در سال ۸۲ جایزه سیمرغ را گرفت. وقتی «کلاغ‌پر» را ساختم استرس داشتم اما نه به‌خاطر اینکه نمی‌دانستم چه‌کار کنم بلکه به این دلیل که فیلمنامه بدی در دست داشتم و می‌دانستم فیلم قابل قبولی نخواهد شد اما تلاشم را کردم که فیلم بدی به نمایش نگذارم.

◉ یک کارگردان با کدامیک از عوامل فیلم، بیشتر در تماس است؟

با همه مجموعه باید در ارتباط باشد و با تک‌تک افراد ارتباط خیلی نزدیک برقرار کند. کارگردان هیچوقت نمی‌تواند تمام فکرش را بگذارد روی فیلمبرداری چون با این روش، باقی عوامل از ذهن او دور می‌شوند. یکی از وظایف اصلی کارگردان، ارتباط خیلی قوی با بیش از ۴۰ نفر است و باید بداند که چگونه با این افراد ارتباط برقرار کند چرا که در صحنه وقتی کارگردانی می‌کند همه عوامل فیلم کارگردان می‌شوند و اگر ارتباط درست با همه عوامل برقرار نشود دیگر سنگ روی سنگ بند نخواهد شد.

◉ شما از همان ابتدا به کارگردانی علاقه داشتید یا جبر زندگی، شما را به این سمت کشاند؟

من هرکاری که می‌کنم از روی عشق و علاقه است و شغل‌های دیگری را نیز تجربه کرده‌ام. قبل از اینکه برنامه‌نویس یا دستیار شوم عاشق بازیگری بودم و وقتی آمدم بازی کنم از اینکه هیچ چیز طبیعی وجود نداشت و همه‌چیز مصنوعی بود سرخورده شده و دیگر سراغ بازیگری نرفتم. همانجا تصمیم گرفتم کارگردان شوم. دوست داشتم که سرگروه تیم باشم.

◉ آیا در کارگردانی پول وجود دارد؟

«کریس دی برگ» ۱۲ سال خواند و به صاحب پخش آلبوم‌هایش بدهکار شد ولی چون عشق خواندن داشت همه این سال‌ها بدهی بالا آورد تا یک سالی همه اینها را جبران کند. اگر کسی می‌خواهد برای پول، کارگردان شود، راه خوبی را انتخاب نکرده و اگر بازیگر بشود بهتر است چون هم شهرت دارد هم دستمزدش خیلی بهتر از کارگردانی است.

راه‌های بهتری برای رسیدن به پول هست و باید گفت کارگردانی کار بسیار سختی است و اگر کسی برای پول سراغش بیاید موفق نخواهد شد. کسی در این راه موفق می‌شود که عاشق صحنه و کارگردانی باشد.

> دستمزد کارگردان‌ها در واقع به محبوبیت و جنس کار برمی‌گردد و بر این اساس بالا و پایین می‌شود

هفت هنر

تغییرات «سیما» در راه است

معاونت سیمای سازمان صدا و سیما گفت: تغییرات زیادی در حوزه سیما در آینده نزدیک روی خواهد داد که به موقع اطلاع‌رسانی می‌شود.

به گزارش ایرنا علی اصغر پورمحمدی درباره تغییر محمد احسانی مدیر شبکه یک سیما افزود: احسانی از یک هفته قبل در مرخصی به سر می‌برد، هفته بعد نیز مرخصی خود را تمدید کرد اما در ادامه حاضر به همکاری در صدا و سیما نبود.

وی در حاشیه مراسم رونمایی از کتاب‌ها و نرم‌افزارهای مرکز پژوهش و سنجش افکار صداوسیما خاطرنشان کرد: اکنون شریعت‌پناهی سرپرستی شبکه یک را بر عهده دارد و احتمال دارد این همکاری ادامه یابد اما تغییرات بیشتری در حوزه معاونت سیما در راه است .

پورمحمدی شامگاه یکشنبه در حکمی سید فضل‌الله شریعت پناهی را که قبلا مدیر گروه فرهنگی و اجتماعی شبکه یک سیما بود به سرپرستی این شبکه منصوب کرد.

گروه «هنر و تجربه» صاحب ساختمان مستقل می‌شود

گروه «هنر و تجربه» که با روی کار آمدن دولت یازدهم کار خود را آغاز کرده است، به زودی صاحب ساختمان مستقل می‌شود.

به گزارش فارس، قرار است ساختمان بخش بین‌الملل بنیاد سینمایی فارابی که مدت‌ها فعالیت جشنواره‌ها از جمله کودک و فجر در آن ساختمان پیگیری می‌شد و بخش بین‌الملل این بنیاد در آن دفتر مستقر بود در اختیار گروه هنر و تجربه قرار گیرد تا سیاستگذاران این گروه سینمایی بتوانند به درستی برای این بخش از سینمای کشور تصمیم‌گیری کنند.

بنابراین گزارش، گروه هنر و تجربه فرصت نمایش را برای بسیاری از فیلم‌هایی که سال‌ها در انتظار اکران بودند فراهم آورده و برخی از فیلم‌ها حاضر شدند با اکران محدود به نمایش گذاشته شوند.

برگزاری جشن سیصدمین نمایشگاه استانی کتاب

جشن برپایی سیصدمین نمایشگاه استانی کتاب در کشور، سوم دی سال‌جاری به میزبانی ایلام برگزار می‌شود.

به گزارش مهر، متولی برگزاری نمایشگاه‌های استانی کتاب در کشور، موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران وابسته به معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد است. این نمایشگاه‌ها همه ساله به جز چند ماهی که نهادهای مسئول درگیر برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران هستند، به طور متداول و در فاصله ماه‌های خرداد تا بهمن هر سال برگزار می‌شوند.

دویست و نود و هشتمین و دویست و نود و نهمین نمایشگاه‌های استانی کتاب به صورت همزمان در ۲استان مازندران و بوشهر آغاز به کار خواهد کرد و در همین حال در آستانه برپایی سیصدمین نمایشگاه استانی کتاب در کشور، جشنی هم به همین مناسبت از سوی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار خواهد شد.

ایلام میزبان این نمایشگاه است و قرار است مراسم افتتاحیه آن و جشن برپایی سیصدمین نمایشگاه استانی کتاب در کشور، پنجشنبه سوم دیماه با حضور سیدعباس صالحی معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین مسئولان موسسه نمایشگاه‌های فرهنگی، جمعی از ناشران باسابقه کشور و نیز متولیان تشکل‌های نشر در ایلام برگزار شود.

توقف حراج پرده «عاشورا»

مراسم حراج بزرگترین پرده «عاشورا» که قرار بود ۲۲ آذر در برج آزادی برگزار شود به درخواست هموطنانی که در دهه آخر صفر در کربلا حضور داشتند به زمان مناسب‌تری موکول شد.

به گزارش مهر، سارا ندافی مشاور احیای هویت فرهنگی برج آزادی گفت: تماس‌های ایرانیان به علت حضور در عتبات عالیات در خارج از کشور، ما را بر آن داشت تا این حراج را به زمان دیگری موکول کنیم.

وی حراج بزرگترین پرده عاشورا را در زمینه تامین سرمایه فیلم «ثارالله» و مرمت برج آزادی اعلام کرد و گفت: تنها ۴۰درصد از درآمد حراج به صاحب اثر تعلق خواهد داشت و بقیه صرف امور یادشده خواهد شد.

موسیقی

زمستان گرم موسیقی با اجرای ۱۵ کنسرت



واحد نظارت وارزشیابی دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مجوز ۱۵ اجرای صحنه‌ای موسیقی در تهران و شهرستان‌ها را صادر کرد. به گزارش ایلنا؛ مجوز اجرای صحنه‌ای برای گروه موسیقی «شب ساز ایرانی» به سرپرستی احمد رضاخواه صادر شد. مجوز اجرای صحنه‌ای برای گروه «کُما» به سرپرستی و خوانندگی حمید عسگری در سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی صادر شده است. این کنسرت در ۷ بهمن ماه در سانس‌های ۱۸ تا ۲۰ و ۲۱:۳۰ تا ۲۳ روی صحنه خواهد رفت. ۳ مجوز جداگانه برای گروه «بنیامین» به سرپرستی و خوانندگی بنیامین بهادری در تهران و ۲ شهرستان کرمانشاه و سنندج صادر شده است. همچنین واحد نظارت دفتر موسیقی، مجوز یک اجرای موسیقی اصیل ایرانی و فولکلور را برای گروه «داد مهر» (ویژه بانوان) صادر کرد. مجوز یک اجرا برای ارکستر ملی به رهبری فرهاد فخرالدینی و خوانندگی سالار عقیلی در تالار وحدت صادر شده است. این اجرا در تاریخ ۲۲ آذر ماه، ساعت ۲۱ تا ۲۳ در یک سانس برگزار می‌شود. گروه مازیار فلاحی نیز برای روزهای ۲۳ آذر ماه و ۸ دی ماه مجوز اجرا دریافت کرده است. گروه دلنوازان آذربایجان به سرپرستی مالک منصوراف و به خوانندگی فرامرز گرمرودی، دیگر گروهی است که مجوز اجرا دریافت کرده است.«رسانه هنر» دیگر گروه موسیقی کلاسیک است که در ۲۷ دی ماه در یک سانس (ساعت ۱۹) در سالن رودکی روی صحنه خواهد رفت. گروه «مانی» به سرپرستی مانی رهنما نیز در ۲۸ دی ماه در یک سانس (۲۱:۳۰) در تالار وحدت به روی صحنه خواهند رفت. گروه بهار (ویژه بانوان) به سرپرستی و خوانندگی هنگامه اخوان نیز در تاریخ ۱۷ دی ماه در یک سانس ۱۵:۳۰ در تالار وحدت اجرا خواهد داشت.

کتاب

کارتن‌خوابی که نویسنده پرفروش شد

ژان ماری نویسنده کتاب «زندگی من به‌عنوان یک کارتن خواب» با نگارش داستان زندگی‌اش به فهرست پرفروش‌ترین نویسندگان راه یافت.

به گزارش مهر به نقل از نکست شارک، ژان ماری با انتشار کتاب «زندگی من به عنوان یک کارتن خواب» موفق شد مخاطبان بسیاری را با خود همراه کند. او در این کتاب، روایتی از خیابان گردی و کارتن‌خوابی‌اش را شفاف و بی‌پرده با مخاطبانش در میان گذاشته است.

به اعتقاد کارشناسان و منتقدان، این کتاب که تا امروز بیش از ۵۰ هزار نسخه از آن فروخته شده، یکی از بهترین آثاری است که تاکنون توانسته درباره افراد بی‌خانمان و گداهایی که در خیابان‌های پاریس زندگی می‌کنند، منتشر شود.

ژان ماری در این کتاب تمامی تجربیاتش از شب‌های طولانی و سرد تا ملاقاتش با مردم و حتی افراد سرشناس را به رشته تحریر در آورده است.

او ۲ سال پیش تصمیم گرفت که داستان زندگی‌اش را مکتوب کند. بنابراین این تصمیم را عملی و از نیمکت‌های پارک به عنوان محل کارش استفاده کرد.



ژان در این‌باره می‌گوید: وقتی تصمیم به نوشتن خاطراتم گرفتم هیچ‌کس مرا جدی نمی‌گرفت. اما امروز بعد از انتشار کتاب و فروش خوبش مورد توجه همه هستم. در فضای مجازی، فیس بوک و سایت‌های مختلف از من صحبت می‌شود و سراغم می‌آیند.

ژان ماری که این روزها به خاطر انتشار کتابش معروف شده و کتابش فروش خوبی داشته هنوز بی‌خانمان است. او با ناشرش قرار داد بسته و هنوز ۱۰ ماه تا دریافت حق‌الزحمه‌اش از ناشر، زمان باقی مانده است. بنابراین ژان ماری، نویسنده پرفروش ترین کتاب این روزهای پاریس تا ۱۰ ماه آینده همچنان کارتن خواب خواهد ماند.

گسترش صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۴ - ۳ ربیع الاول ۱۴۳۷ - ۱۵ دسامبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۸۶- پیاپی ۱۷۰۴

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: حامد شایگان
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
دبیر گروه عکس: مهدی کاوه‌ای

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد مصطفی(ص) می‌فرمایند: سنگین‌ترین چیزی که در ترازوی اعمال گذاشته می‌شود، خوشخویی است.

تقویم تاریخ صنعت، معدن و تجارت

افتتاح کارخانه آدم‌سازی در پاریس

۲۴ آذر ۱۳۳۹ روزنامه اطلاعات در خبری به نقل از منابع خبری پاریس اعلام کرد که یک کارخانه آدم‌سازی در شهر پاریس افتتاح شد و در این کارخانه با فشار یک دکمه می‌توان زیباترین انسان‌ها و زنان جهان را تولید کرد.

در این خبر آمده است:

به تازگی یکی از خبرنگاران معروف روزنامه‌های پاریس موفق شد در یک قصر قدیمی با دانشمندی که مشغول ساختن کارخانه آدم‌سازی است، ملاقات کند. پروفسور «ژان روستاند» با استفاده از روش مخصوص موفق شده است که ده‌ها مارمولک پنج‌پا، قورباغه یک چشم و سایر حیوانات را نیز تولید کند و پرورش دهد.

صنایع نفتی، محتاج بیگانگان نخواهد بود

۲۴ آذر ۱۳۳۹ شرکت ملی نفت و شرکت‌های عامل تصمیم گرفتند تا آنجا که ممکن است از ورود کالاهای خارجی خودداری و کالاهای داخلی را جانشین آن کنند تا بدین ترتیب درآمد بیشتری نصیب کشور و صنایع آن شود.

در گزارشی که در همین روز در جراید کشور به چاپ رسید آمده است:

شرکت‌های عامل نفت و شرکت ملی نفت هر سال بسیاری از احتیاجات خود را از خارج تهیه می‌کنند و بهای آن را به ارز می‌پردازند، ولی از یک‌سال قبل (۱۳۳۸) شرکت‌های نفتی حدود ۵۰۰ میلیون ریال از احتیاجات خود را از داخل تهیه کرده‌اند و چون بهای آن به ارز پرداخت شده، وضعی نظیر صادرات داشته و برای آنکه صنایع داخلی بتوانند کالاها را که شرکت‌های عامل نفت احتیاج دارند با قیمت مناسب و قابل رقابت با محصولات خارجی تهیه‌کنند دولت درنظر دارد مواد اولیه این نوع کالاها را از پرداخت هرگونه حقوق و عوارض گمرکی معاف سازد... .

کلاس مبارزه با بی‌سوادی در کارخانه آلومین

۲۴ آذر ۱۳۴۰ کلاس‌های مبارزه با بی‌سوادی در کارخانه آلومین در جاده قدیم شمیران، با حضور مهندس خسروانی وزیر کار فعالیت خود را آغاز کرد.

در این مراسم، وارطان مهرابیان مدیرعامل شرکت سهامی آلومین، گزارشی از وضعیت فعالیت‌های این کارخانه را به اطلاع وزیر کار و همراهان او رساند و گفت: این کارخانه در فروردین ۱۳۳۷ با کوشش و جدیت کریستافور هاروطونیان، هانری نیکو قوسیان، صیون خدوی و اینجانب تاسیس شد.

اعلام فروش کارخانه بی‌کربنات دو سود

وزارت صنایع و معادن با صدور اطلاعیه‌ای رسمی در جراید ۲۴ آذر ۱۳۴۰ به اطلاع عموم رساند که قصد دارد کارخانه شیمیایی «بی‌کربنات سدیم دوسود» امین‌آباد (شهرری) را با تمامی اراضی متصرفی طبق سند مالکیت موجود و با تمام ماشین‌آلات، ساختمان‌ها، ابزار و یدک‌ها، تجهیزات و وسایل و لوازم اداری، طبق صورت اموال و دفاتر کارخانه به فروش برساند.

پیشنهاددهندگان باید مبلغ یک میلیون ریال سپرده به حساب شماره ۱۵۴۴ بانک مرکزی به نام وجوه حاصل از فروش کارخانه‌های تودیع و رسید آن را ضمیمه پیشنهاد لاک و مهر شده کرده و با ذکر عبارت (مربوط به مزایده کارخانه شیمیایی امین‌آباد) روی پاکت، تا آخر وقت اداری روز یکشنبه ۲۶ آذر ۱۳۴۰ به دفتر امور فروش کارخانه‌های وزارت صنایع و معادن تسلیم کنند.

معافیت مالیاتی کارخانه‌های صادرکننده

۲۴ آذر ۱۳۴۰ وزیر دارایی با صدور بخشنامه‌ای اعلام کرد کارخانه و شرکت‌هایی که اقدام به صادرات محصولات خود کنند، تا ۵ سال از پرداخت مالیات معاف هستند.

این تصمیم دولت وقت در پی اعتراض و تجمع بسیاری از تاجران آن روز در سالن اجتماعات روزنامه اطلاعات گرفته شد که در آن تجمع، تاجران به بند «ع» ماده ۴ قانون اصلاحی مالیات بر درآمدها مصوب تیر ۱۳۳۷ معترض بودند و می‌گفتند با وجود معافیت‌شان از پرداخت مالیات،اداره کل وصول مالیات‌های تهران با تعبیری دیگر از این قانون برای برخی شرکت‌های صادراتی، پیش آگهی مالیاتی ارسال داشته و به برخی دیگر هم برگ معافیت از مالیات داده است.

کارخانه‌های داروسازی باید بدانند که...

۲۴ آذر ۱۳۴۱ از سوی یک مقام مسئول در وزارت صنایع و معادن گفته شد: اخیرا متقاضیان زیادی به این وزارتخانه مراجعه می‌کنند و تقاضای تاسیس کارخانه‌های شیمیایی و دارویی دارند، در حالی که این وزارتخانه حاضر نیست پروانه تاسیس برای کارخانه‌ای بدهد که فقط می‌خواهد قرص و شربت تولید کند.

اعتراض مردم مشهد به گرانی برق

شماری از فروشگاه‌ها و مغازه‌داران مشهدی، ۲۴ آذر ۱۳۴۱ با اعتراض به گرانی بهای برق، در چنین روزی مصرف برق را تحریم کردند و ترجیح دادند زیر نور شمع‌ها به فعالیت خود ادامه دهند. نشریات و جراید کشور نیز در چنین روزی با چاپ عکس برخی از تاجران و مغازه‌دارها که در پرتو شمع مشغول داد و ستد بودند، نوشتند: اعتصاب برق از چند روز قبل شروع شده و هنوز هم ادامه دارد و بسیاری از کسبه مایل نیستند از برق استفاده کنند.

شهرک غزالی، صدای تاریخ فراموش می‌شود؟



از جاده قدیم کرج به سمت همه کارخانه‌ها و کارگاه‌های بزرگی که در گوشه و کنار این جاده،کلان شهر تهران را به شهری صنعتی از سال‌های دور تاکنون تبدیل کرده‌اند، ردیف کارخانه‌ها و کارگاه‌ها و تابلوهای گاه بزرگ آنها، انگار بخشی از سرنوشت صنعتی کشور را به تصویر می‌کشد. هرچه به سمت کرج می‌روی انبوه کارخانه‌ها متراکم‌تر می‌شوند و در کنار همه آنها یک تابلو عنوان «شهرک غزالی» و اصلی‌ترین شهرک سینمایی ایران را به نام خود دارد. این شهرک حکایت کارگردان بزرگ سینمای ایران، «علی حاتمی» را زنده می‌کند که عاشق وشیفته تاریخ این سرزمین بود و چه تلاشی کرد که باساخت فیلم‌ها و سریال‌های تاریخی، فرهنگ و شناخت مردم این کشور را نسبت به تاریخ معاصر ارتقا دهد. اما این شهرک، تنها شاهد ساخت سریال‌ها و فیلم‌های مربوط به تاریخ معاصر نبوده بلکه صدای پای تاریخ بسیار دور نیز از این شهرک شنیده می‌شود.

شهر کوفه

کوفه، این شهر بزرگ مذهبی - تاریخی چه حکایت‌ها و داستان‌های اندوهباری در دل خود دارد. داستان تنهایی‌های بسیار امیرمومنان حضرت امام علی(ع) که کوچه‌های خاک آلود و پر گرد و غبار آن، تاریخ عظیم‌ترین رنج‌های امامان بزرگی را زنده می‌کند که برای تعالی و اعتلای امت خویش چه رنج‌ها بردند. نه اینجا کوفه نیست، اینجا «شهر کوفه» شهرک سینمایی غزالی است که در سریال «امام علی(ع)» به کارگردانی داوود میرباقری زنده شده است. این شهرک ساخته شد تا در سریالی عظیم از اندوه‌های سترگ حضرت امام علی (ع) سخن گویند و چه سخن گفتنی. اما این کوفه دکوری هم این روزها، روزهای اندوهباری را با بی‌توجهی و بی‌اعتنایی سپری می‌کند. حدود ۲۰ سال از ساخت سریال امام علی(ع) گذشته و گویی، هنوز آوای اندوه یتیمان و بیوه زنان در کوچه‌پس کوچه‌های این شهرک سینمایی به گوش می‌رسد. انگار تنهایی‌های بی‌پایان بیت مکرم امام(ع) در شب تاریک ضربت خوردن ایشان، یادآور عظیم‌ترین رنج انسانی است. اینجا، خانه قطامه است؛ آن زن نیرنگ‌باز و جنایتکار تاریخ که دست در دست ابن‌ملجم مرادی داد تا خون پاک‌ترین و بی‌بدیل‌ترین انسان عالم بر دیوارهای سیاه و تاریک کوفه ببارد و ننگی همیشگی برای این شهر و مردمش باقی بماند.

اما این «شهر دکوری» به علت بی‌توجهی و سهل‌انگاری در حال ویرانی و تخریب است.

یادگاران علی حاتمی

خبرنگار ایسنا نوشته است که با وجود خطرات احتمالی و تخریب شهرک سینمایی غزالی، روزانه ۱۰۰۰ بازدیدکننده به این شهرک می‌آیند. او همچنین تاکید کرده که بخشی از مجموعه شهرک سینمایی یا تخریب شده یا به‌طور کامل رو به تخریب است. اما در ظاهر بازدیدکنندگان کاری به این تخریب ندارند و هر روز به این شهرک می‌آیند تا یادگار علی حاتمی را ببینند. علی حاتمی، «لاله‌زار» قبل از دهه ۲۰ تهران را در سریال «هزار دستان» ساخته بود.

این لاله زار یادگار مردی قدرتمند به نام «فرمانفرماییان» بود که از بازماندگان شاهزادگان قاجار به‌شمار می‌رفت و دقیقا چهره «هزاردستان» از روی شخصیت واقعی این مرد و با اندکی تغییرات هنرمندانه ساخته شد. زوال شاهزادگان قاجار که در دوره پهلوی ناچار بودند مثلا در هتل زندگی کنند. هزار دستان در «گراند هتل» زندگی می‌کند و در آنجا بازهم در هزار توطئه در ساختار سیاسی - اجتماعی کشور نقش دارد. آنان شش انگشتی‌ها را پرورش و «رضاهای» خوشنویس را به کشتن می‌دادند. اما لاله زار قبل از دهه ۲۰ علی حاتمی در سریال‌های دیگری نظیر «کیف انگلیسی» و «درچشم باد» مورد استفاده قرار گرفت و در سریال اخیری که برای شبکه خانگی ساخته شده یعنی سریال «شهرزاد» - که دختر دانشجوی پزشکی با نامزدش در «گراند هتل» قرار می‌گذاشت - نیز دیده شد. بازهم به نوشته خبرنگار ایسنا این خیابان (لاله‌زار) این روزها دارای شیشه‌های شکسته و پرده‌های پاره است و سوال این است که چرا فکری به حال یک شهرک سینمایی که جلوه‌هایی از تاریخ گذشته و معاصر را نشان می‌دهد نمی‌کنیم.

بازارچه خانی آباد

بازارچه خانی آباد در انتهای خیابان لاله‌زار شهرک سینمایی را نیز علی حاتمی ساخت و می‌خواست آن را برای فیلم «جهان پهلوان تختی» مورد استفاده قرار دهد. این بازارچه در سال ۱۳۷۴ ساخته شد اما اجل به این کارگردان محبوب سینمای ایران (علی حاتمی) مهلت نداد. این بازارچه بعدها در سریال «روزگار قریب» که برداشتی از زندگی پرماجرای دکتر علی قریب، (بنیانگذار طب کودکان در ایران) به کارگردانی «کیانوش عیاری» بود مورد استفاده قرار گرفت. در این بازارچه «گرمابه سنگلج» قرار دارد و مطب دکتر موسی خان، قهوه‌خانه و... چه نوستالژی را برای نسل‌های گذشته زنده می‌کند اما اگر انبوه زباله‌هایی که در گوشه و کنار ریخته شده به بازدیدکنندگان مجال رویاسازی بدهد!

جلوه‌های تاریخ دور در این سرزمین تنها مربوط به «کوفه» نیست. شهر «اورشلیم» قدیم در این شهرک ساخته شده که برای ساخت سریال «مریم مقدس» مورداستفاده قرار گرفته است. شهر دیگری هم که در تاریخ معاصر ایران در سریال «کلاه پهلوی» به نام «سامان» مورد استفاده قرار گرفته در این شهرک قرار دارد که هم‌اکنون در معرض ویرانی بسیار است.

> با وجود خطرات احتمالی و تخریب شهرک سینمایی غزالی، روزانه ۱۰۰۰ بازدیدکننده به این شهرک می‌آیند

مقابله سازمان محیط زیست با زمین خواری



رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به جدیت این سازمان درباره برخورد با زمین‌خواری و کوه‌خواری و تصرف اراضی ملی، گفت: در موارد بسیاری از سوی افراد مختلفی که در این امر منفعت شخصی داشته‌اند و صاحب نفوذ بوده‌اند، تهدید شده‌ایم اما سازمان حفاظت محیط‌زیست در مقابل تهدیدات عقب‌نشینی نمی‌کند، چراکه مردم را پشتیبان و حامی خود می‌داند.

به گزارش ایسنا، معصومه ابتکار اظهار کرد: با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب در زمینه موضوع کوه‌خواری، با وجود تمام تهدیدات موجود از سوی برخی افراد صاحب نفوذ برنامه‌های خود را پیش برده‌ایم به طوری که در میانکاله که یکی از شبه‌جزایر بسیار ارزشمند در ساحل استان مازندران است در سال ۹۲ بخش عمده‌ای از تصرفات به سازمان حفاظت محیط‌زیست برگردانده شد.

بودجه ۸ هزار میلیارد تومانی دانشگاه آزاد



ایسنا - معاون برنامه‌ریزی دانشگاه آزاد اسلامی از پیش‌بینی بودجه ۸ هزار میلیارد تومانی برای این دانشگاه در سال ۹۵ خبر داد.

فریدون رهنمای رودپشتی با بیان اینکه بودجه سال ۹۵ دانشگاه، قبل از آغاز سال جدید مصوب می‌شود، اظهار کرد: در گام نخست تصویب بودجه که در مهرماه انجام شده، بخشنامه مربوط به بودجه به واحدها و استان‌ها ارسال و بودجه هر واحد از سوی خود واحد و متناسب با قابلیت‌ها و مبتنی بر برنامه‌هایی که قصد انجام آن را در سال دارند، پیش‌بینی شده است. وی افزود: سپس بودجه هر واحد در استان تلفیق شده و بعد بودجه هر استان در هیات امنای استانی که براساس مصوبه ۷۲۱ شورای عالی انقلاب فرهنگی تشکیل شده، تصویب می‌شود. سرانجام بودجه همه استان‌ها در هیات امنای مرکزی دانشگاه تلفیق شده و بودجه سال ۹۵ در اسفند ۹۴ ابلاغ می‌شود.

عکس روز



بارش برف در بیشتر استان‌های کشور

طرح زمستانه هلال احمر

فارس: رییس سازمان امداد و نجات جمعیت هلال احمر از افزایش ۹ درصدی توان عملیاتی سازمان امداد و نجات در طرح زمستانه خبر داد.

ناصر چرخ‌ساز، در رزمایش ترافیکی طرح زمستانه که در پیست آبعلی برگزار شد، اظهار کرد: ما ۹ درصد توان عملیاتی خود را در طرح زمستانه افزایش دادیم.

رییس سازمان امداد و نجات جمعیت هلال‌احمر تصریح کرد: با تقویت تلفن ندای امداد ۱۱۲، سازمان امداد و نجات این آمادگی را دارد که در تمام راه‌ها آماده پاسخگویی به حوادث و سوانح احتمالی باشد.

چرخ‌ساز اظهار امیدواری کرد: تمامی رانندگان و شهروندان با رعایت نکات ایمنی و با اطلاع از وضعیت مسیر قبل از عزیمت و گوش دادن به توصیه‌های ایمنی باعث افزایش ایمنی خود شوند.

تازه‌های پزشکی

چهارمین کنگره بین‌المللی علوم اعصاب پایه

ایلنا: چهارمین کنگره بین‌المللی علوم اعصاب پایه و بالینی از سوی دانشگاه علوم پزشکی ایران، از دوم دی ماه به مدت ۳ روز در مرکز همایش‌های رازی این دانشگاه برگزار می‌شود. دکتر محمدتقی جغتایی، رییس انجمن علوم اعصاب ایران و رییس کنگره سالانه علوم اعصاب پایه و بالینی، با اعلام این خبر افزود: ۸۰۰ مقاله از میان مقالات رسیده به دبیرخانه کنگره، انتخاب شده تا به‌صورت سخنرانی و به شکل پوستر، به متخصصان و کارشناسان شرکت‌کننده ارائه شوند.

وی «سلول‌های بنیادی عصبی، صرع، اختلالات تکاملی، نقشه‌برداری مغز، رشد و تکامل کودکان، فلسفه ذهن، علوم اعصاب شناختی، عصب زبان‌شناسی و توانبخشی عصبی» را از حوزه‌های فعالیت این کنگره معرفی کرد.

عمل پیوند دست در زنجان

ایرنا: عمل پیوند دست در مرکز آموزشی و درمانی تخصصی و فوق‌تخصصی آیت‌الله موسوی زنجان روی بیماری که بر اثر برخورد با داس برقی دست وی از مچ قطع شده بود با موفقیت انجام شد. سرپرست تیم این جراحی گفت: این عمل پیوند بر دست زن ۴۰ ساله ساکن شهرستان ایجرود انجام شد. دکتر رامین فرزام اظهارکرد: بیمار پس از این حادثه بلافاصله برای انجام خدمات درمانی به بیمارستان ایثار ایجرود منتقل شده بود که برای پیوند دست به مرکز آموزشی درمانی و تخصصی آیت الله موسوی زنجان اعزام شد. وی افزود: انتقال به موقع بیمار و عضو قطع شده موجب شد عمل پیوند دست در مدت ۴ ساعت و از سوی تیم متبحر جراحی این مرکز انجام شود.

دستاورد جدید در درمان کبد

ایسنا: محققان دانشگاه ادینبورگ اسکاتلند در دستاوردی بزرگ برای درمان بیماران مبتلا به آسیب‌های کبدی، روش جدیدی را برای پرورش سلول‌های کبد از سلول‌های بنیادی ارائه داده‌اند که مقرون به صرفه بوده و می‌تواند برای تولید انبوه سلول درجه بالینی سازگار شود. این فرآیند شامل پرورش سلول‌ها بر روی مواد تعریف شده و بدون نیاز به محصولات حیوانی است که درمان‌ها را برای استفاده بر روی مردم ایمن‌تر می‌کند. استفاده از سلول‌های کبد تاکنون به عنوان درمانی برای مبتلایان به آسیب‌های کبدی مورد استفاده بوده و در برخی موارد موفقیت‌آمیز بوده است. در حال حاضر، اندام‌های اهدایی، تنها منبع این گونه سلول‌ها به شمار می‌روند.

اختلالات خواب ومشکل قلبی

مهر: پژوهشگران در پژوهش‌های اخیر خود دریافتند که افراد مسن دارای اختلال تنفسی در خواب در مقایسه با سایر افراد فاقد این اختلال، بیشتر در معرض فیبریلاسیون دهلیزی قلبی قرار داشتند و بروز این مشکل با افزایش سن تشدید می‌شود. به گفته محققان، آپنه یا اختلال تنفسی در خواب به دلیل انسداد مجاری جریان فوقانی هوا ایجاد می‌شود و در بیماران ۷۶ سال به بالا، این اختلال همراه با فیبریلاسیون دهلیزی پیش‌بینی می‌شود. به گفته دکتر رینا مهرا، پژوهشگر ارشد تحقیق از کلینیک کلیولند امریکا، نتایج این مطالعه به تشخیص راه‌های پیشگیری از این مشکل قلبی که بین افراد مسن شایع است کمک می‌کند.

تک خبر

بارش برف و باران در کشور

خبرگزاری صداوسیما: کارشناس سازمان هواشناسی گفت: با توجه به ورود سامانه بارشی از غرب و شمال غرب کشور برای بیشتر مناطق کشور بارش برف و باران پیش‌بینی می‌شود. فریبا گودرزی در این باره گفت: بارش‌ها که از دیروز شروع شده علاوه بر غرب و شمال‌غرب؛ مناطق جنوب، مرکز، سواحل شمالی و استان‌های واقع در دامنه‌های جنوبی البرز را در برمی‌گیرد که بارش‌ها در جنوب کشور با رعد و برق همراه است. کارشناس سازمان هواشناسی افزود: شدت بارش‌ها دیروز در استان‌های آذربایجان‌غربی، آذربایجان‌شرقی، کردستان، کرمانشاه، ایلام، خوزستان، چهارمحال و بختیاری و کهگیلویه و بویراحمد بیشتر بود در مناطق شمال‌غرب کشور بارش‌ها به صورت برف است، همچنین مه‌آلودگی و لغزندگی جاده‌ها در این استان‌ها پیش‌بینی می‌شود. گودرزی گفت: در استان‌های ایلام و لرستان به سبب بارش‌های شدید، آب‌گرفتگی معابر را داریم و به هموطنانی که در این استان‌ها تردد می‌کنند حمل تجهیزات زمستانی همچون زنجیر چرخ و لباس مناسب توصیه می‌شود. وی افزود: در تهران هم از بعد از ظهر دیروز شرایط بارندگی ایجاد شد.