اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۵ فروردین ۱۴۰۰
• ۲۱ شعبان ۱۴۴۲
• ۴ آوریل ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۵۸ • پیاپی ۳۰۷۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

مدیرعامل فولاد هرمزگان:

سال ۹۹ سال شکستن رکوردها بود

مدیرعامل فولاد هرمزگان گفت: شرکت فولاد هرمزگان تا پایان سال ۹۹ در تولید تختال از مرز ظرفیت اسمی یک و نیم میلیون‌تنی خود عبور کرد و با تولید یک‌میلیون و ۵۲۰ هزار تن تختال به بیش از ۴ درصد افزایش تولید نسبت به سال ۱۳۹۸ دست یافت.

۸

بازارها سرگردان در مارپیچ مذاکرات

بازار ارز و طلا در روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۰ خلاف آنچه پیش‌بینی می‌شد، روزهای باثباتی را پشت سر نگذاشتند؛ هرچند این بی‌ثباتی دو بازار در هماهنگی با یکدیگر نبود و فعالان هر یک در جهت مخالف دیگری شاهد نوسانات قیمتی بودند. معامله‌گران طلا و سکه در کنار افت قیمتی ناگهانی اونس طلا، ریزشی نسبتا شدیدتر نسبت به آنچه انتظار می‌رفت را تجربه کردند و کاربران شبکه‌های اجتماعی امید خود را از نوسان‌گیری طلا در سال ۱۴۰۰ از دست دادند. همچنین در ابتدای هفته جاری و با انتشار اخبار امیدوارکننده از سرگیری مذاکرات نیز شاهد ریزش دوباره قیمت‌ها در بازار ارز و طلای تهران بودیم، به‌نحوی که نرخ دلار با کاهشی حدود ۲.۵ درصدی به ۲۴ هزار ۵۹۶ هزار تومان رسید و نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز بیش از ۲.۳ درصد کاهش یافت و به کانال یک میلیون و ۵۹ هزار تومان وارد شد. کارشناسان بسیاری هم با استناد به روند فزاینده واکسیناسیون در جهان معتقدند نرخ اونس طلا در ماه‌های آینده باز هم کاهش خواهد یافت که بازار داخلی نیز از این تحولات بی‌نصیب نخواهد ماند.

۴



نگاهی به افزایش نرخ مرغ در بازار خرده‌فروشی

قیمت مرغ یک پا دارد!

۷

سرمقاله


فرونشاندن اعتراض‌های بازنشستگان
۲

یادداشت‌های امروز


آینده‌نگری نداریم دم را غنیمت می‌شماریم
۴


بازار دستوری جواب نمی‌دهد
۷


نگاهی متفاوت به یک سند همکاری
۱۲


«بیزینس سوخت‌بری» در کارنامه اقتصاد دستوری
۱۵

گفت‌و گو


رشد پایین و تورم بالا محصول انزوای اقتصادی
۱۲


کارنامه مدیریت محیط‌زیست سیاه است
۱۵

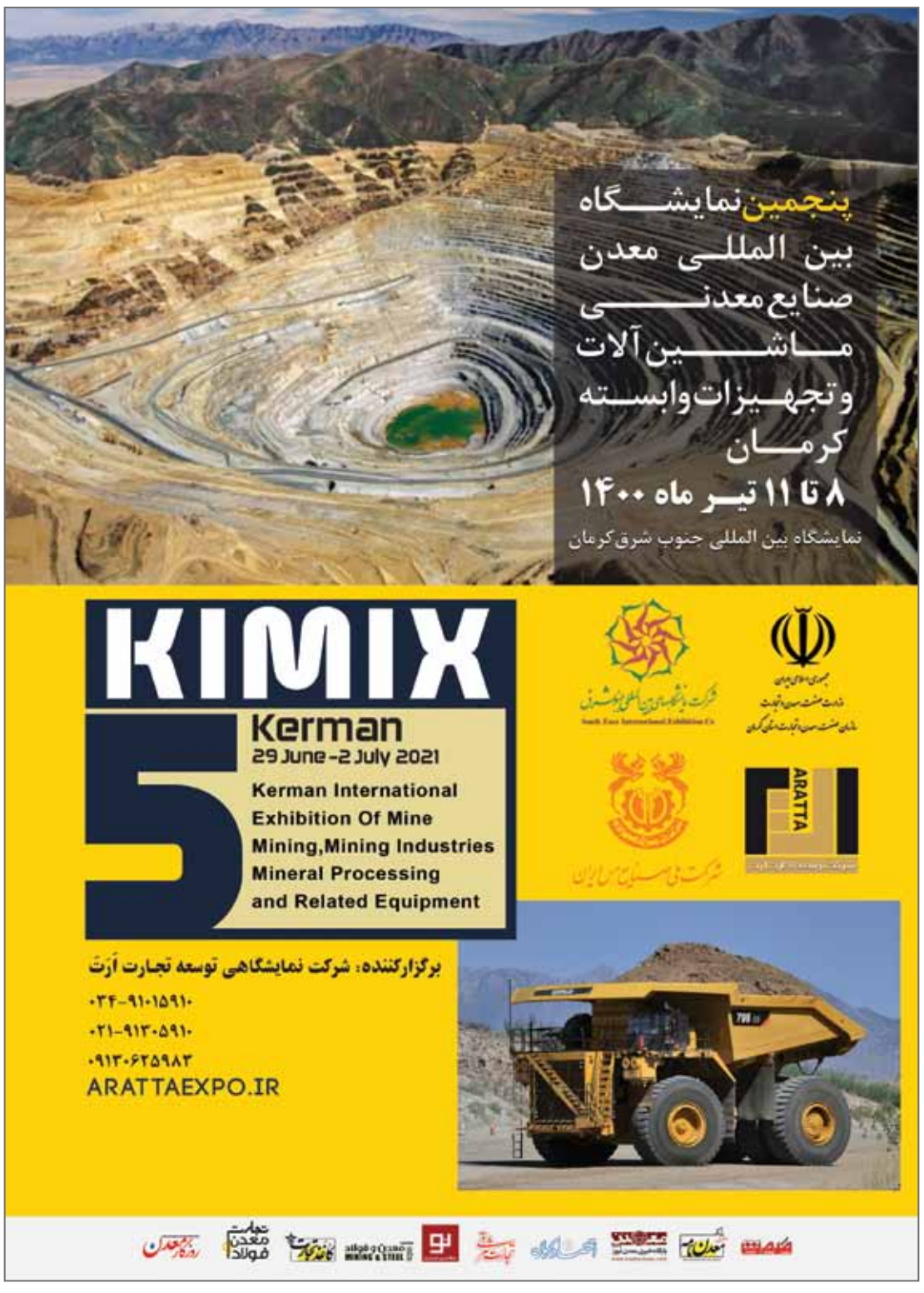
تحلیل روز

رکورددار ۳ سال تورم بالای ۳۰ درصد
۳

هزینه‌ی
#کرونا_را_شکست_میدهیم

بیمه سه‌گانه کرونا
همراه روزهای سخت

بیمه سامان
Saman Insurance
www.si24.ir
تلفن: ۸۹۴۳-۰۲۱



سر مقاله

فرونشاندن اعتراض‌های بازنشستگان



بهروز صادقی
روزنامه نگار

در آخریـن روزهای کـاری اسفند گذشته، یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به حساب بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی واریز شد تا نشـان داده شود که مثلا به ندای اعتراض‌های این قشـر از آحاد جامعه -که به‌شدت در تنگدستی به‌سر می‌برند و از اجرای پرتبعیض طرح همسان‌سازی حقوق‌ها بسیار ناخوشایند هستند- پاسخ داده شده است.

در همیـن زمینـه در برخـی گفت‌وگوهای متناقـض، از یک سـو گفتـه می‌شود این رقم بابت قسـمتی از مرحلـه دوم طرح همسـان‌سازی حقوق بازنشسـتگان شاغل و بازنشسته بوده، اما گفته‌ها و خبرهای رسیده از برخی دیگر منابع حاکی از آن است کـه این رقم در حقیقـت مابه‌التفاوت افزایش حقوق ناچیز ۶ ماه گذشتـه این بازنشسـتگان است!! حال پرسـش این است که آیا ایـن رقـم (ماهانه ۲۰۰ هزار تومان افزایـش حقوق) در پاسخ به ندای اعتراض‌های گسترده بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی و اجرای نیم‌بند طرح همسـان‌سازی بـرای آنان و تفاوت فاحش اجرای طرح همسـان‌سازی در سازمان خدمات کشوری بوده که با اجرای آن چند میلیون تومان به حقوق‌های این بازنشسـتگان افـزوده شـد؟! یعنی دولت خواسته به‌جـای اینکه این رقم (یک میلیـون و ۲۰۰ هـزار تومان) و افزایش قبلـی در فیش حقوقی بازنشستگان قرار گیرد و تثبیت شود، با هدیه دادن یک شکلات کوچک، صدای اعتراض این قشـر را به‌اصطلاح فرو نشاند تا وقت بخـرد و ضمن خودداری از اجرای مصوبه مجلس مبنی بر ترمیم و همسـان‌سازی حقوق حقه بازنشستگان این سازمان، مشکل را به‌عنوان سنگی بزرگ پیش پای دولت بعدی بنهد؟!

شنیده‌هـا حاکی از آن است که دکتـر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه پرداخت اخیر دم عید و مبلغ قبلی را جزو حقوق مکتسبه بازنشستگان دانسته که باید «پایه حقوق» آنان قرار گیرد و ۲۶ درصد اضافه حقوق مصوب مجلس برای سال نو، بر این مبنا محاسبه شود، اما، وزیر کار و امور اجتماعی و رئیس سازمان تامین اجتماعی با سر باز زدن از پذیرش آن و به این بهانه که هنوز فرمول خاصـی در این زمینه ازسـوی وزارتخانه و سازمان در نظر گرفته نشـده، همچنان از احقاق حقوق بازنشستگان این سازمان طفره می‌روند. در این زمینه هنوز هم اماواگرها بسیار است.

تمامی این تفاوت‌های چشـمگیر و اجرا نشـدن صحیح طرح همسان‌سازی حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی در حالی است کـه ایـن گروه درخواسـت رفع تبعیض‌های موجـود بین آنان و بازنشستگان خدمات کشوری و لشگری را دارند.

در ایـن زمینـه بایـد در نظر داشـت، براسـاس بررسی‌های انجـام شده (که ازسوی صداوسیما نیـز انعکاس یافت)، با حذف دفترچه‌هـای درمانی تامین اجتماعـی سالانه بیش از ۲ میلیارد تومان در بودجه این سازمان صرفه‌جویی خواهد شد، این در حالی اسـت که به‌خاطر هزینه چاپ همین دفترچه‌ها تاکنون ۲ درصد از حقوق دارندگان این دفاتر کسـر می‌شده که سرجمع این رقم سر به فلک می‌کشـد. بی‌تردید اگر کسـر این مبلغ (زین پس که هزینه چاپ برای دفترچه‌ها در کار نیست)، تداوم یابد، یک ظلم و برداشت غیرقانونی آشکار خواهد بود که باید با جدیت پیگیری و از تداوم آن جلوگیری شود.

نکتـه دیگـری که وجـود دارد، احجاف در حـق بیمه‌شدگان تامیـن اجتماعی برای بیمه بودن داروهایـی است که برای‌شان تجویز می‌شود؛ مثلا یک بازنشسـته تامین اجتماعی که حداقل دو بیماری زمینه‌ای مزمن مثل دیابت، کلسـترول یا فشـارخون بـالا دارد، هیچ یـک از داروهایی که برایش تجویز می‌شود و باید مصرف کند، مشـمول بیمه نیسـت و همه را باید به‌صورت آزاد از داروخانه تهیه کند و این امر در حقیقت به‌مثابه ظلمی فاحش در حـق بیمه‌شدگان تامین اجتماعی است. یعنی از یک سو افزایش حقـوق آنان در طرح همسـان‌سازی در حـد ۱۹ درصد بوده، در حالی که این رقم برای بازنشسـتگان خدمات کشوری و لشکری حداقل ۷۰ درصد نسـبت به حقوق کارکنـان همردیف و شاغل اسـت و از دیگـر سـو، دفترچه‌های درمانی آنـان نیز فعال است و ایـن افراد تمامـی داروهای مورد نیاز خود را بـا برخورداری از پوشش بیمه دریافت می‌کنند، اما بازنشسـتگان تامین اجتماعی بایـد ویزیت پزشک معالج و هزینه اقلام دارویی مورد نیازشان را از جیب خود بپردازند و بعد سازمان ادعا کند که چندین میلیارد تومان صرفه‌جویی داشته اما به نفع چه کسـی؟!! این استراتژی و راهبرد به نفع هر کس و هر سازمان که باشد، در هر حال به ضرر بازنشستگان است!!

بی‌تردیـد اگـر حـذف دفترچه‌های درمـان اقدامـی به نفع بیمه‌شدگان بود، صندوق‌های بیمه لشـکری و کشوری همانگونه کـه سهم خـود را از دولت گرفتند، خیلـی پیش‌تر دفترچه‌ها را حذف می‌کردند، در حالی که هم‌اکنون دفترچه‌های درمانی آنها معتبرتر و قوی‌تر از گذشته فعال است و در این میان فقط سازمان تامیـن اجتماعی مدعی است که حـذف هزینه کاغذ، چاپ و در نهایت حذف دفترچه‌های فیزیکی، میلیاردها تومان صرفه‌جویی در پـی خواهد داشت. حال پرسش اساسی این است نمایندگان محترم مجلس که وکیل مردم هسـتند، چرا چشـمان خود را بر قانون‌گریزی سازمان و دولت در این زمینه بسته‌اند و باوجود اینکه مشاهده می‌کنند سالیان درازی است که سفره‌های بازنشستگان تامین هر روز کوچک و کوچک‌تر و فشار اقتصادی، روحی و روانی زیـادی بر آنان وارد می‌شود، تـلاش ملموس و بازدارنده‌ای برای حمایت از این قشر از آحاد جامعه ازخود نشان نمی‌دهند؟!! امید آنکـه قوه قضاییه به‌عنوان مدعی‌العمـوم، سازمان‌های بازرسی و نمایندگان مردم در مجلس، رسیدگی جدی به وضع بازنشستگان مظلوم تامین اجتماعی و احقاق حق آنان را در اولویت برنامه‌ها و کارهای خود قرار دهند و این گروه از آحاد جامعه را از فشارهای سخت اقتصادی امروز جامعه رهایی بخشند.

تلاش بین‌المللی برای بازگشت به برجام



نشسـت آنلاین کمیسیون مشـترک برجام با حضور نمایندگان ایران و ۴+۱ روز جمعه برگزار شـد. این نشسـت به ریاسـت انریک مورا، معاون دبیر کل سرویس اقدام خارجی اتحادیه به نمایندگی از جوسـپ بورل، هماهنگ‌کننده برجام برگزار شـد و سـید عباس عراقچی، معاون وزیر امور خارجه ریاسـت هیات ایرانی را بر عهده داشت. در این نشسـت شرکت‌کنندگان پیرامون دورنمای احتمال بازگشت ایالات متحده امریکا به برجام و اطمینان از اجرای کامل و موثر این توافق توسـط تمام طرف‌ها رایزنی کردند.

نشسـت روز جمعه و بیانیه پایانی کمیسیون مشـترک وزرا، قرارگیری در روند مذاکرات برجام را تقویت کرده اسـت. براساس بیانیه کمیسیون مشترک، اعضای برجـام تصمیم گرفتند جلسـه کمیسـیون مشـترک را هفته آینده بـرای تداوم رایزنی‌هـا در وین از سـر بگیرند تـا اقدامات مربـوط به لغو تحریم‌هـا و گام‌های هسته‌ای را ازطریق برگزاری جلسات گروه‌های کارشناسی مربوطه مشخص کنند. براسـاس بیانیه یادشـده، هماهنگ‌کننده برجام نیز تماس‌های جداگانه را در وین با تمام اعضای برجام و امریکا شـدت خواهد بخشـید. بیانیه پایانی این نشسـت درحالی منتشر شد که برخی از مقامات ایران و سایر کشورهای جهانی از شکسته شدن بن‌بست برجام خبر دادند.

وزارت خارجه امریکا طی بیانیه‌ای اعلام کرد این کشور در نشست روز سه‌شـنبه برای رایزنی درباره بازگشت متقابل به برجام، حاضر خواهد شـد. وزارت خارجـه امریکا با تاکید بر اینکه مذاکرات دشـواری پیش رو اسـت، اعلام کرد انتظار تحولی فـوری و غیرمنتظره در این زمینه را نداریم

بن‌بست برجام در حال شکسته شدن است



علی‌اکبـر صالحی- رئیس سـازمان انـرژی اتمی ایـران: اینکه گفت‌وگوهـا دربـاره برجام وارد مرحلـه فنی شده و از کشـمکش‌های اولیـه گذشته، به‌معنای شکسـته شدن بن‌بسـت‌های اولیه و موضوعی «نویدبخش» است؛ بنابراین بن‌بست برجام در حال شکسته شدن است. قرار است هفته آینده در وین در حد فنی بحث شود و مسائل فنی، بحث محوری برجام در بستر مسائل حقوقی و سیاسی است.

امریکا باید به این عقلانیت برسد و احتمالا رسیده که هر چه بیشتر به جمهوری اسلامی فشـار آوردند، این کشور قوی‌تر شد. مذاکرات با طرف امریکایی نیسـت، مذاکرات در چارچوب ۱+۵ است؛ آژانس در مذاکرات حضور ندارد، آژانس، مجری بحث پادمان است.

از طرف سازمان انـرژی اتمی، دوستان ما در مذاکرات حضور خواهند داشت.

فکـر می‌کنم به نفع همگان است؛ از لحاظ داخلی و بین‌المللی که هر چه زودتر بحث برجام حل شود، چراکه بحث‌های منطقه‌ای و بین‌المللی به سمت حل شدن می‌رود؛ این مسائل در هم تنیده است.

سیاست قطعی ایران، لغو همه تحریم‌ها است



سعید خطیب‌زاده- سخنگوی وزارت خارجـه ایران: همان‌طور که بارها به‌وضوح تصریـح شده، هیچ‌گونه طـرح گام به گامی مورد بررسی قرار نمی‌گیرد. سیاست قطعی جمهوری اسلامی ایران، لغو تمامی تحریم‌ها اسـت؛ خـواه آن دسـته (تحریم‌هایی) که ترامـپ پس از خروج از برجـام دوباره وضع کـرد، خواه آن دسته (تحریم‌هایـی) که وی آغازگر آن بـوده و همچنین تحریم‌هایـی که تحت هر عنوان دیگری تحمیل شده است.

از نظـر ما هیچ طـرح گام به گامی وجود ندارد و ما به نقشه راه احتیاج نداریم. ما فقط یک گام نهایی داریـم که امریکا باید بردارد و تحریم‌هایی کـه در ۴ سال گذشته اعمال کرده را باید بردارد و بعد از آن است ایران به تعهداتش برمی‌گردد.

توافق رهبران روسیه، آلمان و فرانسه برای حفظ برجام

ولادیمیـر پوتیـن رئیس‌جمهـوری روسیـه، آنگـلا مرکل صدراعظـم آلمان و امانوئل مکرون رئیس‌جمهوری فرانسـه در یک گفت‌وگوی سه‌جانبه موافقت خود را با حفظ و اجرای برجام در برنامه هسته‌ای ایران اعلام کردند.

به گـزارش ایرنا کاخ کرملیـن در بیانیه‌ای نوشـت: رهبران روسیه، آلمان و فرانسه در قالب یک کنفرانس ویدئویی به‌وضوح از حفظ و اجرای برنامه جامع اقدام مشترک دفاع و درباره برنامه هسته‌ای ایران و هماهنگی بیشتر مراحل در این راستا گفت‌وگو کردنـد. کاخ الیزه نیز در بیانیه‌ای اعـلام کرد امانوئل مکرون و ولادیمیر پوتین روسای جمهوری فرانسـه و روسیه و همچنین آنگلا مرکل صدراعظم آلمان به توافق برای انجام اقدام‌هایی در زمینه توافق هسته‌ای دست یافتند.

براسـاس بیانیه کاخ الیزه، رهبران سه کشـور در جریان یک ویدئوکنفرانس توافق کردند که اقدامات خود را برای بازگرداندن ایران به پایبندی کامل به تعهدات بین‌المللی‌اش در سریع‌ترین زمان، هماهنگ کنند.

واکنش‌های بین‌المللی

انریکه مـورا، معاون دبیر کل سرویـس اقدام خارجی اتحادیه اروپا که ریاست هجدهمین کمیسـیون مشترک برجـام را برعهـده داشت، نشسـت روز جمعـه را مثبت ارزیابی کرد و با اشاره به ادامه این نشست در هفته آینده از فرصت کلیدی برای فعال شدن این توافق خبر داد.

تاکید روسیه بر توافق

میخاییل اولیانوف، نماینده دائم روسیه در سازمان‌های بین‌المللـی در وین نیز بر لـزوم توافق در زمینه گام‌های اولیه برای اجـرای برجام به‌منظور ایجاد فضای مسـاعد تاکیـد کـرد. وی افزود: چنیـن رویکردی امکـان ایجاد شرایـط و فضـای مسـاعدتری را بـرای دستیابی سریع به هـدف نهایی که شامـل اجرای کامل برجـام از همه طرف‌های شرکت‌کننده است، فراهم می‌کند.

اولیانـوف همچنین در توئیتی نوشـت: وزارت خارجه امریکا از نشسـت برخط کمیسیون برجام با شرکت ایران و سایر شرکت‌کنندگان در معامله هسته‌ای استقبال کرد. این امر نشانه دیگری از تغییر قابل‌توجه در موضع امریکا اسـت که در زمـان حاضر باید به اقدامـات عملی تبدیل شود.

مسکو آماده میانجی‌گری

در همیـن حال به گزارش ایلنا به نقـل از اینترفکس، یک منبع آگاه در وزارت خارجه روسیه از آمادگی مسکو برای میانجی‌گری بین ایران و امریکا در نشست سه‌شنبه آینده در وین خبر داد.

حضور واشنگتن در نشست روز سه‌شنبه

وزارت خارجه امریکا طی بیانیه‌ای اعلام کرد این کشور در نشسـت روز سه‌شنبه بـرای رایزنی درباره بازگشـت متقابـل به برجام، حاضر خواهد شـد. در این بیانیه آمده اسـت که درباره گفت‌وگـو با مقام‌هـای تروئیکای اروپا، روسیه و چین برای تعیین چارچوب‌های بازگشت متقابل به برجام، توافق کرده‌ایم. وزارت خارجه امریکا با تاکید بر اینکـه مذاکرات دشواری پیش رو است، اعلام کرد انتظار تحولی فوری و غیرمنتظره در این زمینه را نداریم.

سخن پایانی...

توافق هسـته‌ای که از تیر سال ۱۳۹۴ بعد از ۲ سال مذاکرات سخت حاصل شد، تاکنون بـا فرازوفرودهایی همراه بوده است. تکلیف امریکا که از اردیبهشـت ۱۳۹۷ مشخص شد و ترامپ با خروج از توافق، تحریم‌های گذشته را از سرگرفت.

سه کشـور اروپایی شامل آلمان، فرانسه و انگلیس نیز باوجود حمایت سیاسی از برجام، نتوانستند سازکارهای مالی با ایران را اجرایی کنند و در نتیجه حمایت آنها در سطح شعار باقی ماند.

دربـاره روسیـه و چین اما وضعیت متفاوت است و مسـکو و پکن همواره در عمل نشان داده‌اند که به توافق هسته‌ای پایبند مانده‌اند. نگاهی به اظهارات و اقدامات این دو عضو برجام خلاف طرف غربی توافق، گویای این پایبندی است.

۴ ماه و ۵ برنامه؛ آغازی برای یک پایان

علی ربیعی- سخنگوی دولت: دولت به‌عنوان سکاندار اجرایی ایران در مدیریت منابع و پیشبرد سیاست‌ها مصمم اسـت که با بی‌توجهی به فشـارهای خارجی و حاشیه‌های داخلی، این ماموریت ملی را تا آخرین روز مسـئولیت خود ادامه دهد. بـدون تردید ارتقای جایگـاه ایران اصلی‌ترین وظیفـه دولت اسـت. علاوه بر آن دولت طبـق وعده خود برنامه‌هـای پنج‌گانه‌ای را تدوین کـرده که بنا دارد اجرای آن را با جدیت دنبـال و تلاش خواهد کرد زیرساخت‌های سیاسی و اقتصادی مناسبی را به منتخب ملت تحویل دهد:

۱- رفع تحریم:

بـدون تردید عقب راندن تحریم تا آخرین روز کار دولت به‌طور مسـتمر ادامه خواهد یافت. ما مصمم هسـتیم که اجـازه ندهیـم تحریم‌هـای غیرقانونی امریکـا اخلالی در حرکـت ایران در مسـیر توسعه و تعامـل سازنده با جهان ایجاد کند اما در عین حال تلاش دولت برای رفع تحریم‌ها تا آخرین روز کاری دولت متوقف نخواهد شد. ما از رساندن و تکـرار این پیام روشن به ناقضان برجام خسـته نخواهیم شـد که هرقدر زمان بخواهند در اختیار خواهند داشت اما باید بدانند که هر روز تعلل بیشتر در لغو تحریم علیه ایران، نه‌تنها شانس احیای برجام را به‌عنوان نخسـتین و آخرین راه‌حل در دسـترس برای کنار گذاشـتن اختلافات کمتر می‌کند بلکه آنها را از به‌دست آوردن چشـم‌انداز بهتری از روابط با ایران هم دورتر خواهد کرد.

این البته مسـیری آسـان و هموار نیسـت. یکی از این موانـع که ریشـه در دخالت دادن سیاست‌هـای داخلی و رقابت‌هـای انتخاباتی به حیطـه ماموریت‌های تغییرناپذیر ملی در مانع‌زدایی از توسعه کشـور دارد، عده‌ای دوگانه‌ای تـازه اما بی‌معنـا میان خنثی کردن تحریـم و رفع تحریم را به فضای گفت‌وگـوی سیاسی جامعه سرایت داده‌اند و توجه نداشتند کـه نه‌تنها این دوگانه هیچ نسـبتی با واقعیت‌های اداره کشـور ندارد بلکه دولت در ۴ سال گذشته با در پیش گرفتن هـر دو جنبه فوق از هیچ تلاشی برای تسـهیل معیشت مردم فروگذار نکرده است.



خطر این دوقطبی‌سازی تنها تحریف واقعیت پیرامون شیوه‌های مؤثر در گشـودن زنجیرهای بسته شده بر اقتصاد ملی و چشـم‌انداز رشد و توسعه اقتصادی نیست بلکـه در غیریت‌سازی یکی از ایـن ابزارها در برابر دیگری اسـت؛ گویی که عـده‌ای تنها قرار است بـه خنثی کردن تحریـم بپردازند و دیگران کاری جز انجام آن یکی ندارند. هرچنـد که ایـن دوگانه روی کاغـذ و در هنگام شعارها و مجادله‌های انتخاباتـی کارآیی داشته باشد، در اداره دولت و کشـور که متوقف به شعارهـا و فضاسازی‌های تبلیغاتی نیست، جایی ندارد.

به این ترتیب، تاختن بـر استراتژی رفع تحریم درحالی که دولت آینده از هر جناح و با هر رویکردی گریزی از آن نخواهـد داشت، در بدترین حالـت یک خودزنی سیاسی و در بهتریـن حالت خود یک ریاکاری آشکار است. به همان ترتیب، نادیده گرفتـن آن دسته از سیاست‌های اقتصادی کـه هدف از آن خنثی کردن اثر تحریم‌هاست، به هیچ‌وجه گویای واقعیتی نیسـت که دولت بعدی در مسـیر آن قرار خواهد گرفت.

۲- حوزه سلامت و درمان:

حوزه سلامت با تمرکز بر کرونا از جمله برنامه‌های اصلی و مسـتمر دولت خواهد بود. واردات بیـش از ۲۰ میلیون دوز واکسـن خریداری شده و تـلاش برای به ثمر رساندن تولیدات داخلی که به‌طور مستقل یا با مشارکت خارجـی در حال انجام هسـتند، دنبال خواهد شـد. در این زمینـه علاوه بر کشـور کوبا با دو کشـور تولیدکننده نیز مذاکراتی صورت گرفته است. مراقبت و پیشـگیری از گسـترش و قطع زنجیره ویروس کرونا و واکسـیناسیون عمومی و تمهید بـرای درمان به‌موقع و موثر بیماران از برنامه‌های این حوزه است.

۳- افزایش تولید و تثبیت بازار:

مسئله بعد تثبیت بازار و تلاش برای کاهش اثر تحریم‌ها بـر زندگی مردم است. در اینجا بـه اطلاع مردم می‌رسانم کـه نه‌تنهـا دولت هیچ برنامـه‌ای برای افزایـش قیمت‌ها به‌ویـژه در زمینه کالاهای اساسی تا پایان کار خود نخواهد داشت، بلکه بـرای کاهش قیمت‌های کاذب برنامه نظارتی سختگیرانه‌تری را در دستور کار خود دارد.

در ایـن راه، تاکنون ۶ میلیـارد دلار از بودجه تخصیصی بـرای تامیـن کالاهای اساسـی اختصاص یافتـه است. از مجموعه ۱۰۰ قلم کالای ضـروری بیش از ۲۰ قلم کالای اساسـی در دو مورد مرغ و روغن دچـار اختلال در توزیع شده‌اند که تصمیمات ستاد اقتصادی دولت در هر دو مورد افزایـش یافته و در صـورت نیاز واردات صـورت گرفته و برنامه متعادل کردن بازار به‌سرعت انجام خواهد شد.

۴- اتمام پروژه‌های زیرسـاختی برای زندگی آینده ایرانیان:

در برنامه چهارم اتمام پروژه‌های زیرساختی تمهید شده و اقـدام برای تداوم این پروژه‌ها بـرای آیندگان در دستور کـار دولت است. این پروژه‌ها آثار عظیمی در سال‌های بعد بر زندگی آینده ایران و ایرانیان خواهد داشت. دولت معتقد اسـت همچنان باید شرایطی به‌وجود آورد تا دولتی فارغ از تحریم و آماده جهـش تولید و اقتصاد را به منتخب بعدی ملـت تحویل دهد. در همین راسـتا براساس رهنمودهای رهبر معظم انقلاب برای سـال ۱۴۰۰ برنامه‌ای چهارماهه در قالـب یک برنامه یک‌ساله در دستور کار خود قرار داده که بتواند تسهیلگر مسیر برای دولت بعد هم باشد.

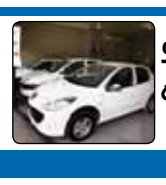
گسـترش شاهراه‌هـای اطلاعاتـی و زیرساخت‌هـای حمل‌ونقل و اتصالات ژئوپلتیک و قرار گرفتن در مسیرهای جهانـی (سـند ۲۵ ساله با چیـن در همیـن راستاست)، پروژه‌های عظیم انتقال آب از خلیج‌فارس به مرکز و جنوب کشـور با تاکید بر تامین آب سیستان و بلوچستان، توسعه میادین نفتی و تاکید بر پروژه‌های پایین‌دستی حوزه نفت و گاز و بهبود وضع کشـاورزی از جمله این پروژه‌های مهم محسوب می‌شود.

۵- برگزاری انتخابات سالم و پرشور:

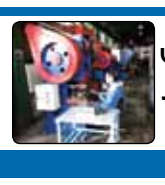
در اقـدام پنجم دولت تمام تلاش خـود را به‌کار خواهد بسـت تا یک انتخابات پرشور، سالـم و رقابتی برگزار کند. انتخابـات هم متضمـن افزایش سرمایـه اجتماعی و حل مسـائل داخلی کشـور و هم متضمن ارتقای جایگاه ایران در منطقه و جهان است.

گرچـه تا پایان کـار دولت فقط ۴ ماه باقـی مانده اما با ایـن حجـم از ماموریت‌هایی که دولت بـرای خود تعریف کرده، ایـن ۴ ماه، ۴ ماهی پرمشـغله و بی‌استراحت برای همه مسـئولان دولتـی خواهد بود. دولـت آماده است که ماه‌های پایانی تصدی خود و ماه‌های آغازین سال جدید را با نیرویی مضاعف از هر زمان دیگری تا به حداکثر رساندن امید مردم و درخشاندن دوباره ایران در سال‌های پیش رو، هم به پایان برساند و هم آغاز کند.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۱۵ فروردین ۱۴۰۰
۲۱ شعبان ۱۴۴۲
۴ آوریل ۲۰۲۱
شماره ۱۷۵۸
پیاپی ۳۰۷۶



تثبیت نرخ خودرو در ۳ ماه آینده



ایدرو ۲۳ طرح صنعتی در دست اجرا دارد



بازارها سرگردان در مارپیچ مذاکرات

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

تحلیل صمت از کارنامه عملکرد تورمی دولت نشان داد

رکورددار ۳ سال تورم بالای ۳۰ درصد



امیرعباس آذرموند: آخرین گزارش‌ها نشان می‌دهد نرخ تورم سالانه در سال ۹۹ در حالی به ۳۶.۴ درصد رسیده که نرخ تورم نقطه‌ای بیش از ۱۰ درصد بیشتر از نرخ تورم سالانه است. همچنین این مهم از تداوم ۳ساله نرخ تورم بیش از ۳۰ درصدی در اقتصاد کشور خبر می‌دهد که با توجه به پیش‌بینی‌های مراکز معتبر احتمالا برای امسال هم این روند ادامه خواهد یافت. براساس گزارش اسفند ماه از وضعیت نرخ کالاها و خدمات در بازار ایران باز هم مانند بهمن ماه نرخ تورم در بخش مربوط به خوراکی‌ها بیش از بخش‌های دیگر خواهد بود. با توجه به این مسائل به نظر می‌رسد چنانچه موانع از سر راه فروش نفت ایران برداشته نشود اقتصاد ایران برای امسال هم چاره‌ای نخواهد داشت جز شتاب قیمتی. دلیل اصلی افزایش نرخ تورم در ایران کسری بودجه دولتی است و گرچه تلاش شد با کاهش سهم نفت و افزایش سهم درآمدهای پایدار، کسری بودجه جاری کنترل شود اما همچنان به اندازه‌ای هست که می‌تواند نرخ تورم در کشور را دستخوش تغییرات و نوسانات بزرگ کند. با توجه به اینکه احتمال خروج کشور از رشد اقتصادی منفی برای امسال بسیار زیاد است و حتی شنیده‌ها هم از سخت‌گیری کمتر دولت بایدن نسبت به دولت ترامپ خبر می‌دهد اما همچنان کسری بودجه کشور حدود ۱۳۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود. بنابر محاسبات مختلف گفته می‌شود به ازای هر ۱۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه کشور که از طریق استقراض دولت از بانک‌ها و بانک مرکزی جبران می‌شود، ۲ درصد بر نرخ تورم افزوده خواهد شد. به این ترتیب برای جبران کسری بودجه ۱۳۰ هزار میلیارد تومان از طریق استقراض جامعه باید تحمل تورمی ۲۶ درصدی از این محل را داشته باشد.

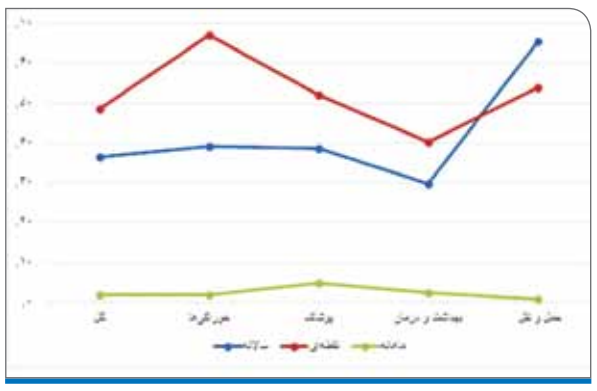
به گزارش صمت به نقل از مرکز آمار ایران، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه کشور در اسفند سال گذشته به ۴۸.۷ درصد رسید. منظور از نرخ تورم نقطه‌ای درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال گذشته است؛ یعنی خانوارهای کشور به شکل میانگین ۴۸.۷ درصد بیش از اسفند ۹۸ برای خرید یک مجموعه کالا و خدمات یکسان هزینه کرده‌اند. نرخ تورم نقطه‌ای در آخرین ماه سال ۹۹ نسبت به بهمن ماه ۰.۵ درصد افزایش یافت. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات با کاهش ۰.۲ واحد به ۶۶.۶ درصد و گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات با افزایش ۰.۸ واحد درصدی به ۴۰.۵ درصد رسیده است. این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۴۷.۸ درصد است که نسبت به ماه قبل ۰.۶ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۳.۳ درصد بوده که نسبت به ماه قبل از آن ۰.۳ واحد درصد کاهش داشته است.

نرخ تورم ماهانه اسفند سال گذشته به ۱.۸ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل ۰.۷ واحد درصد کاهش داشته است. تورم ماهانه برای گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات و کالاهای غیرخوراکی و خدمات به ترتیب ۱.۷ درصد و ۱.۸ درصد بوده است. منظور از نرخ تورم ماهانه درصد تغییر عدد شاخص نرخ نسبت به ماه قبل است. حال آنکه نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۱.۸ درصد است که نسبت به ماه قبل ۰.۶ واحد درصد کاهش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی کشور ۱.۶ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱.۷ واحد درصد کاهش یافته است.

نرخ تورم سالانه اسفند ۹۹ برای خانوارهای کشور به ۳۶.۴ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۲.۲ واحد درصد افزایش نشان داده است. نرخ تورم سالانه به معنای درصد تغییر میانگین اعداد شاخص نرخ در یک سال منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۳۶.۲ درصد و ۳۷.۷ درصد است که برای خانوارهای شهری ۲.۱ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۲.۷ واحد درصد افزایش یافته است.

لوازم خانگی بیشترین تورم را تجربه کرد

بررسی جزئیات گزارش مرکز آمار ایران حاکی از آن است که در میان گروه‌های مختلف هزینه‌ای کشور، بیشترین تورم نقطه‌به‌نقطه با ۶۸.۳ درصد به گروه مبلمان و لوازم خانگی و نگهداری معمول آنها تعلق دارد. پس از آن، گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها با تورم نقطه‌ای ۶۷ درصدی قرار دارد. در بخش تورم سالانه هم بیشترین افزایش نرخ در یک سال گذشته به گروه حمل‌ونقل تعلق دارد که افزایش ۶۵.۶ درصدی را در یک سال منتهی به اسفند ۹۹ تجربه کرده بود. بیشترین تورم ماهانه هم با ۴.۷ درصد به ۲گروه پوشاک و کفش و هتل و رستوران تعلق گرفته است. به این ترتیب همچنان گروه خوراکی‌ها پیشتاز تورمی در ایران است. این در حالی است که گزارش‌های جداگانه‌ای که مرکز آمار و بانک مرکزی به‌عنوان تنها نهادهای رسمی اعلام آمار در جمهوری اسلامی، تورم بخش مسکن هم در یک سال گذشته حدود ۱۰۰ درصد بوده است. به همین دلیل وزارت راه و شهرسازی به‌عنوان متولی تامین مسکن در کشور را به فکر چاره انداخت. مسئولان وزارت راه پس از استعفای عباس آخوندی به‌خوبی می‌دانند مسکن از چالش‌های مهم زندگی در ایران است و تنها واگذاری تامین آن به بخش خصوصی و بازار نمی‌تواند از بار مشکلات بکاهد. به همین دلیل طرح‌هایی چون مسکن ملی و گرفتن مالیات از خانه‌های خالی را در دستور قرار دادند. مسئولان وزارت راه تلاش دارند با اجرای این سیاست در عمل کاری کنند که عرضه مسکن در کشور افزایش یابد و به این ترتیب نوعی مالیات را برای خانه‌های خالی درنظر گرفتند که به هیچ وجه خالی ماندن واحدهای مسکونی توجیه اقتصادی نداشته باشد. به این ترتیب امید دارند که اجرای این سیاست کاری کند تا عرضه مسکن در کشور افزایش یابد و از این راه در مقابل روند تورمی آن ایستادگی شود.

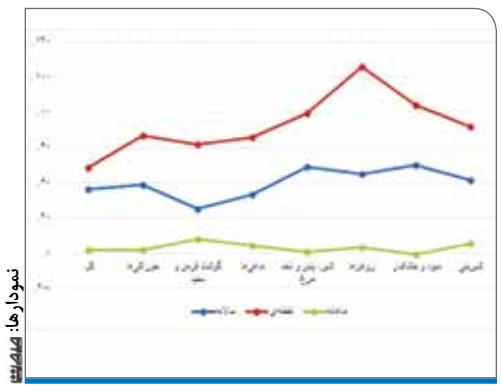


حدود ۶۱ درصد بودجه خانوارهای کشور صرف تامین مسکن و خوراک در ماه می‌شود. این در حالی است که هزینه این دو بخش برای دهک‌های پایین جامعه بیش از این است و به همین دلیل گفته می‌شود تا ۸۰ درصد درآمد دهک‌های اول تا چهارم صرف غذا و مسکن می‌شود. افزایش هزینه‌ها در این بخش به همین دلیل تاثیر شگرفی بر وضعیت معیشتی اقشار مختلف جامعه دارد. متاسفانه در سال ۹۹ تورم در این دو بخش بیش از هر بخش دیگری بوده است.

خوراکی همچنان پیشتاز تورم

در بخش خوراکی‌ها بیشترین افزایش نرخ را روغن‌ها و چربی‌ها از آن خود کردند. به گفته مرکز آمار تورم نقطه‌ای در این بخش افزون‌بر ۱۰۵.۹ درصد بوده است. به بیان دیگر، نرخ میزان مشخصی روغن در اسفند ۹۹ نسبت به اسفند ۹۸ بیش از ۲ برابر شده و این در حالی است که تورم سالانه در این بخش به ۴۵.۱ درصد می‌رسد. پس از روغن، بیشترین تورم نقطه‌ای به میوه و خشکبار تعلق گرفته است که ظرف فاصله اسفند ۹۸ تا اسفند ۹۹ تورم ۸۴.۲ درصدی را تجربه کرد. با توجه به روزهای سال نو و افزایش تقاضا برای میوه و خشکبار در این فصل تا حدودی تورم در این بخش قابل فهم بود اما نکته مهم آن است که در اسفند نرخ تورم ماهانه این بخش منفی شده یعنی نرخ میانگین میوه و خشکبار در فاصله بهمن تا اسفند ۹۹ حدود منفی ۰.۸ درصد بوده است. به این ترتیب افزایش نرخ میوه و خشکبار نه ناشی از تورم فصلی شب‌های عید بلکه ناشی از روند یک ساله اقتصاد کشور بوده است. با توجه به اینکه تورم نقطه‌ای هم برای روغن و هم برای میوه و خشکبار بیش از تورم سالانه است به نظر می‌رسد تورم سالانه حداقل در ماه‌های آینده به روند فزاینده خود ادامه دهد ولو آنکه نرخ تورم نقطه‌ای و ماهانه هم کنترل شود.

تورم نقطه‌ای گوشت قرمز و سفید و فرآورده‌های آنها نیز ۶۲.۲ درصد بوده حال آنکه تا بهمن ماه این بخش چنین شتاب فزاینده‌ای نداشت. دلیل آن هم به این بازمی‌گردد که نرخ تورم ماهانه برای گوشت قرمز و ماکیان ۸ درصد بوده است؛ یعنی تنها در اسفند سال گذشته قیمت گوشت قرمز و سفید ۸ درصد افزایش پیدا کرد. به این ترتیب گوشت به پیشتاز بیشترین تورم ماهانه در اسفند ۹۹ تبدیل شد. از سوی دیگر نرخ شیر، پنیر و تخم‌مرغ نیز ۷۹.۴ درصد نسبت به اسفند ۹۸ افزایش نرخ را تجربه کرده است.



نمودارها: صمت

تورم ماهانه در ۴ سال اخیر

بررسی آمارهای تورمی در ۴ سال گذشته نشان می‌دهد که پس از سال ۹۶ که آخرین سال بدون تحریم برای ایران بود وضعیت جهش‌های قیمت‌ها به‌شدت فزاینده شد؛ به نحوی که با وجود تورم تک‌رقمی در سال ۹۶، از سال ۹۷ نرخ تورم کشور به شکلی فزاینده افزایش یافت.

در کل سال ۹۶ هیچ‌گاه تورم ماهانه به بیش از ۱.۴ درصد نرسید.

این در حالی است که در اردیبهشت ماه نرخ تورم منفی هم شد. همچنین در آخرین ماه فصل تابستان سال ۹۶ نیز نرخ تورم صفر درصد بود.

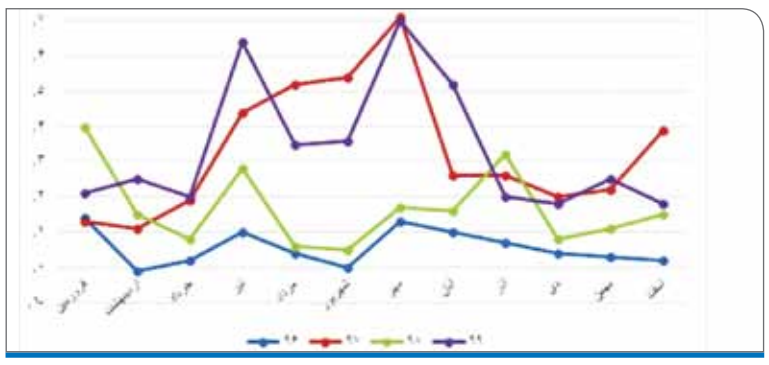
این روند تا فصل اول سال ۹۷ هم ادامه یافت اما با اعلام ترامپ مبنی‌بر خروج ایالات متحده از برجام وضعیت تورم ماهانه در کشور به‌شدت تغییر کرد.

بالاترین نرخ تورم در این مدت به مهر ۹۷ تعلق دارد. در آن ماه تورم ماهانه به رقم بی‌سابقه ۷.۱ درصد افزایش پیدا کرد. اگر ۱۲ ماه یک سال نرخ تورم ۷ درصد باشد قطعا نرخ تورم سالانه ۳ رقمی خواهد شد.

به این ترتیب دست یافتن به تورمی بیش از ۵ درصد حکایت از یک ابرتورم ماهانه دارد.

گرچه باید توجه داشت هیچ‌گاه نرخ تورم در ایران پس از پایان اشغال در جنگ جهانی دوم ۳ رقمی نشده و تنها در برخی از ماه‌های سال با ابرتورم مواجه شدیم اما به دلیل اینکه این نرخ تورم در ماه‌های بعدی ادامه نیافت تورم سالانه ۳ رقمی هم به دست نیامد.

مهر ۹۹ هم باز نرخ تورم ماهانه افزایش کم‌سابقه‌ای پیدا کرد به نحوی که براساس گزارش مراجع رسمی نرخ تورم در این ماه به ۷ درصد رسید.

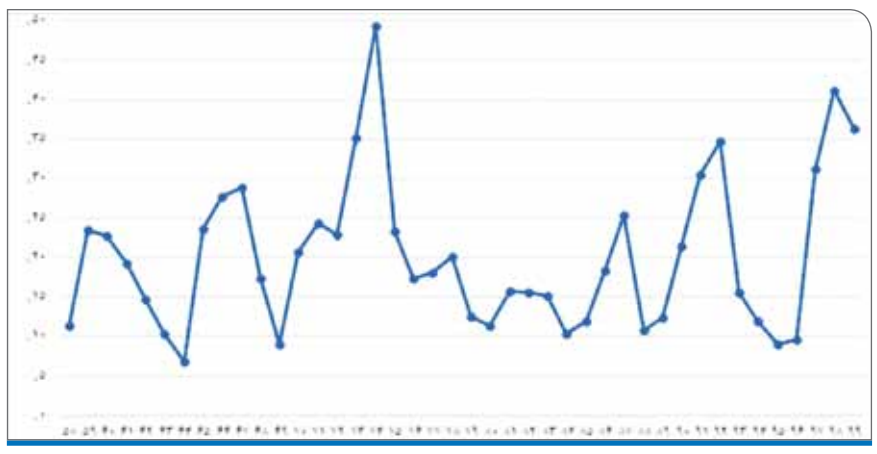


وضعیت تورم در دهه‌های مختلف

از تشکیل جمهوری اسلامی بیش از ۴۲ سال می‌گذرد و در این مدت همواره نرخ تورم بالا در ایران به‌عنوان یک معضل جدی شناخته می‌شد به نحوی که با وجود برنامه‌ریزی‌های مختلف همچنان داشتن نرخ تورم ۲ رقمی از معضلات اصلی اقتصاد ایران است. در تمام این مدت تنها برای ۳ سال کشور تجربه تورم تک‌رقمی را داشته است. یک بار در سال ۶۴ نرخ تورم به ۶.۴ درصد رسید که رکورددار کمترین نرخ تورم سالانه در ۴ دهه اخیر به شمار می‌رود. بار دیگر این اتفاق در سال ۶۹ رخ داد و دو بار دیگر هم به ترتیب در سال‌های ۹۵ و ۹۶ حاصل شد. به این ترتیب می‌توان ادعا کرد که در تمام این سال‌ها تورم شتابان بر کشور حاکم بوده است. در ادبیات اقتصادی منظور از تورم شتابان، نرخ تورمی است که ۲ رقمی شده و برای چند سال پی‌درپی ادامه دارد و در ایران در ۴۲ سال اخیر برای ۳۹ سال این روند ادامه داشته است.

میانگین نرخ تورم کشور در تمام سال‌های حاکمیت جمهوری اسلامی به ۲۰.۲ درصد می‌رسد. به این ترتیب وجود نرخ تورم حدود ۲۰ درصد گرچه در قیاس با دیگر کشورهای جهان باز هم رقم بالایی است اما به دلیل تکرار مکرر آن از سوی جامعه پذیرفتنی است. با این حال، اکنون ۳ سال است که نرخ تورم کشور نه‌تنها تک‌رقمی نیست بلکه برای ۳ سال پی‌درپی بالای ۳۰ درصد است. بررسی آمارها نشان می‌دهد در سال ۷۳ برای نخستین‌بار پس از انقلاب نرخ تورم به بیش از ۳۰ درصد افزایش یافت و این رقم برای سال ۷۴ به بیش از ۴۰ درصد هم رسید. درواقع رکورد بیشترین نرخ تورم کشور در نیم قرن گذشته به سال ۷۴ تعلق دارد که در آن نرخ تورم کشور به ۴۹.۴ درصد افزایش یافت.

پس از سال ۷۴ و تا سال ۹۱ هیچ‌گاه نرخ تورم در ایران به بیش از ۳۰ درصد نرسید. به بیان ساده‌تر، در کل دهه ۶۰ و دهه ۸۰ هیچ‌گاه اقتصاد ایران با نرخ تورم بیش از ۳۰ درصدی مواجه نبوده اما این مهم در دهه ۷۰ برای دو بار رخ داد اما در نیمی از دهه ۹۰ نرخ تورم بیش از ۳۰ درصد بوده است. این در حالی است که در این دهه نیز بیشترین نرخ تورم تک‌رقمی به دست آمد؛ در سال‌های ۹۵ و ۹۶ در حالی نرخ تورم کشور تک‌رقمی شد که در کل دهه ۷۰ و ۸۰ هیچ‌گاه چنین اتفاقی نیفتاده بود و تنها در سال‌های ۶۴ و ۶۹ این نرخ تورم تجربه شده بود. به این ترتیب گرچه نرخ‌های تورمی بیش از آنچه در دهه ۹۰ تجربه شده بود در کشور ما وجود داشته اما در هیچ دورانی به اندازه دهه ۹۰ نوسانات بالایی تجربه نشده بود. این مسئله صرفا درباره تورم صدق نمی‌کند بلکه در شاخص‌های دیگر چون نرخ رشد اقتصادی نیز چنین اتفاقی افتاده است. در این دهه با وجود اینکه بالاترین نرخ رشد اقتصادی پس از انقلاب، ۱۲ درصد سال ۹۵، به ثبت رسید اما در نیمی از این دهه هم اقتصاد کشور رشد منفی را تجربه کرد. به عبارت ساده‌تر، در نیمی از دهه ۹۰ اقتصاد ایران نه‌تنها بزرگ نشد بلکه کوچک‌تر هم شد. در حالی میانگین نرخ تورم سال‌های پس از انقلاب کشور به ۲۰.۲ درصد می‌رسد که در هر دهه تقریبا وضعیت ویژه‌ای بر کشور حاکم بود. در بخش بزرگی از دهه ۶۰ جنگ شیره اقتصاد ایران را می‌مکید و امکان جذب منابع برای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای را سلب می‌کرد. به این ترتیب یک دهه اول جمهوری اسلامی بدون هیچ برنامه اقتصادی جدی و صرفا با هدف پیروزی در جنگ حکومت امور را اداره می‌کرد. با این وجود در این دهه کمترین مجموع نرخ تورم کشور به ۱۸۰.۸ درصد رسید که به معنای نرخ میانگین ۱۸ درصدی نرخ تورم در دهه ۶۰ است.



در دهه ۷۰ اما وضعیت دگرگون شد؛ با پایان جنگ در اواخر دهه ۶۰ و به وجود آمدن ثبات سیاسی در کشور توسعه اقتصادی به هدف اصلی حاکمیت تبدیل شد. دولت سازندگی مجهز به ایده و سیاست‌های تعدیل ساختاری به میدان آمد اما نتایج حاصل از آن چندان چشمگیر نبود و در مقابل برخی از بدترین رکوردهای اقتصادی کشور در دوره این دولت به دست آمد. اما در بخش دیگر دهه ۷۰ دولت اصلاحات روی کار آمد. در این دولت تا حدی رویه دولت سازندگی با انتقاد مواجه شد و بازگرداندن انضباط به اقتصاد تبدیل به یک هدف مهم شد. به این ترتیب از شدت نرخ تورم به میزان زیادی کاسته شد و نرخ رشد اقتصادی این دوره تا پیش از سال ۹۵ بالاترین نرخ رشد اقتصادی در کشور بوده است.

مجموع نرخ تورم کشور در دهه ۷۰ به بیش از ۲۴۳ درصد می‌رسد که به معنای میانگین تورم سالانه ۲۴.۳ درصدی برای این دهه است. به این ترتیب بیشترین شتاب تورمی ایرانی در دهه ۷۰ حاصل شد. با این همه از آنجا که در طول این دوران نرخ رشد اقتصادی به‌نسبت بالاتر از دهه ۹۰ بود، فشار اقتصادی به جامعه به اندازه امروز نبود.

در نیمه اول دهه ۸۰ سکان امور در دست دولت اصلاحات بود و در نیمه دوم آن در دست دولت مهرورزی. در نیمه دوم این دهه بالاترین میزان درآمدهای نفتی کشور حاصل شد. با این همه بی‌انضباطی مالی دوباره بر اقتصاد کشور حاکم شد اما درآمدهای چشمگیر نفتی امکان حرکت را به دولت می‌داد و به همین دلیل در طول دهه ۸۰ هیچ‌گاه نرخ رشد اقتصادی کشور منفی نشد و حتی برای ۴ سال شاخص رشد اقتصادی کشور بیش از ۷ درصد بود. در زمینه کنترل قیمت‌ها هم از آنجا که دولت درآمد فراوان ارزی داشت موفق شد تا حد زیادی نوسانات قیمتی را ولو با پول‌پاشی در بازار کنترل کند. به این ترتیب در کل دهه ۸۰ تنها برای یک سال نرخ تورم به بیش از ۲۰ درصد رسید و کنترل قیمتی موفق‌تر از هر زمان دیگری بود.

نرخ تورم در کل دهه ۸۰ به ۱۴۷ درصد شد که به معنای میانگین ۱۴ درصدی نرخ تورم در کل دهه ۸۰ بوده است. با این حال، جالب توجه است که در تمام ۱۰ سال این دهه هیچ‌گاه نرخ تورم در آن تک‌رقمی نشد اتفاقی که در دهه ۶۰ و ۹۰ برای دو بار رخ داد اما با این وجود بهترین عملکرد تورمی به همین دهه تعلق می‌گیرد؛ دهه‌ای که شاخص تورم و چه شاخص رشد اقتصادی از ثبات نسبی برخوردار بودند و دست‌کم در این شاخص‌های کلان کمتر از هر دوره دیگری نوسانات عجیب و غریب دیده شد.

در دهه ۹۰ اما یکسره شرایط دیگری حاکم شد؛ در بخش مهمی از سال‌های این دهه تحریم‌های همه‌جانبه امریکا یا شورای امنیت علیه اقتصاد کشور جریان داشت و به همین دلیل مفری برای رشد و توسعه اقتصاد کشور وجود نداشت. در طول این دهه مجموع نرخ تورم کشور به ۲۴۱ درصد رسید که به معنای میانگین تورم ۲۴.۱ درصدی برای آن است. همچنین در سال‌های ۹۱، ۹۲، ۹۷، ۹۸ و ۹۹ نرخ تورم کشور به بیش از ۳۰ درصد افزایش یافت که رکوردی عجیب محسوب می‌شود. این در حالی است که در ۳ سال اخیر نیز نرخ تورم همواره بیشتر از ۳۰ درصد بوده است.

سخن پایانی

برای امسال هم صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی کرده نرخ تورم ایران به ۴۰ درصد خواهد رسید. چنانچه این اتفاق بیفتد برای نخستین‌بار در ایران نرخ تورم برای ۴ سال پی‌درپی بیش از ۳۰ درصد خواهد بود. بخش مهمی از تورم کشور ناشی از کسری بودجه دولت است پس هرچه فروش نفت ایران و متعاقب آن درآمدهای ارزی حاصل از آن افزایش پیدا کند می‌توان به کاهش نرخ تورم امیدوار بود وگرنه کاهش نرخ تورم ایران با ابزارهای فعلی دولت بیش از هر چیز به یک رویا می‌ماند. با توجه به فشارهای معیشتی گسترده‌ای که به اقشار فقیر و طبقه کارگر وارد شده، لازم است دولت برای امسال در بازارهایی چون بازار مسکن و خوراکی‌های مداخله کند تا بتواند از بحران‌های اجتماعی ناشی از نوسانات اقتصادی جلوگیری کند.

یادداشت

آینده‌نگری نداریم، دم را غنیمت می‌شماریم



سیدمحمد بحربنیان
صنعتگر و پژوهشگر توسعه

یکی از پرسش‌های مهم در اقتصاد به‌ویژه در حوزه صنعت این است که آیا ما قادر به تولید و توسعه هستیم؟ پاسخ این است که نخست باید بپذیریم در این‌باره نابلد هستیم. همین موضوع زمانی از سوی آسیای شرقی درک شد اینکه دانش کاربردی کافی ندارند و بلد نیستند. اصلا ادعا هم نداشتند، از این‌رو با تشکیل نهادی، نخبه‌ترین افراد را در کنار یکدیگر قرار داده و پذیرفتند مستقل از دولت‌ها و مجالس برنامه‌ریزی مبتنی بر توانمندی‌ها کرده و با جزییات غیرقابل تفسیر، از سوی عوامل اجرایی دولت‌ها حتی در دورترین نقاط کشورشان را تدوین کردند. اما در ایران، دولت یک لایحه به مجلس شورای اسلامی می‌فرستد که ۱۶ ماده دارد. پس از بررسی در مجلس، به ۵۴ ماده تبدیل می‌شود! وجهی دیگر از مشکلات این است که در بسیاری از قوانین مصوب در برخی از مواد، تهیه دستورالعمل اجرایی را به هیات دولت ارجاع داده است. وقتی هیات دولت نیز دستورالعمل را تهیه و تصویب می‌کند، به یکباره متوجه می‌شود که قانون ابتر شده و با قابلیت تفسیرهای متعدد و سلیقه‌ای، خاصیت و الزامی که مبتنی بر آن باید قانون تهیه می‌شد، از بین رفته است. قبل از انقلاب نیز روند برنامه‌ها به همین روال بوده است. برای نمونه قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر که برای مقابله با اثر تحریم‌های در حوزه مورد هدف یعنی تولید در سال ۱۳۹۰ تهیه شد و نهایت در سال ۱۳۹۴ تصویب شد. بعد از دو سال متوجه شدند که قانون اثر و کارآیی را نداشته است. در سال ۱۳۹۷ قانون الحاق دو ماده به قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر تصویب و در یک ماده آن تهیه دستورالعمل به مصوبه هیات دولت واگذار می‌شود. در نهایت در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ دستورالعمل تصویب و به آن بخش‌های خدماتی نیز اضافه و به نوعی تقریر شد که هدف اولیه که کارآمد کردن تصمیمات برای تولید در شرایط اضطراری و مقابله با اثرات تحریم بر تولید بود، کلا از حیز انتفاع خارج و قانون ابتر شود.

توجه خوانندگان را به مقایسه «بند دال تبصره ۲۹ قانون برنامه اول توسعه» کشور و سپس «ردیف ۲ بند ج تبصره ۲۹ قانون بودجه سال ۱۳۶۹» کشور جلب می‌کنم که اشعار می‌دارد: «مابه‌التفاوت دریافتی بابت اعتبارات اسنادی گشایش یافته با نرخ‌های کمتر از ارز شناور برای واردات کالای سرمایه‌ای تولید»، این حکایت دردآور اقتصاد تولیدی کشورمان است که در بیش از یک سده گذشته عموم دولت‌ها گردن تولید صنعتی را زده‌اند.

کشور باید تصمیمی سخت بگیرد اینکه تصمیم‌گیری اقتصادی برای کشور، باید مستقل از مجلس و دولت شود. زنده‌یاد دکتر حسین عظیمی در اواخر عمرشان به نتیجه‌ای رسیده بود که گروه مشاوران دانشگاه هاروارد در زمان حضورشان در کشور به نوعی به آن رسیدند. آن زمان سازمان برنامه و بودجه وجود داشت، اما عنوان کردند که باید تصمیم‌گیری اقتصادی مستقل شود. تا این دو قوه باشند، برنامه‌ها ابتر می‌شود. دولت‌ها از ایجاد شغل ناتوان هستند و به هر اقدامی دست می‌زنند. براساس بی‌برنامگی مثلا با توسعه کشاورزی می‌خواهند خود را رها کنند. با این کار حیات کل جمعی ایرانی‌ها را زیرسوال می‌بریم، چراکه با کشاورزی بیهوده، منابع آب و خاک را به نابودی سوق می‌دهند. براساس آمارهای معتبر بین‌المللی، قدرمطلق اشتغال در کشاورزی در تمام کشورها کاهش یافته، اما در کمال حیرت و تاسف در ایران نسبت به سال ۱۳۳۵ افزایش یافته است. خرده‌مالکی رواج یافته که آب و خاک را از بین می‌بریم و بعد بر اثر فشار نمایندگان به‌دنبال خرید محبوبیت، چاه‌های غیرمجاز حفاری می‌شود که پس از آن فاجعه دریاچه ارومیه رخ می‌دهد. به‌دلیل عدم‌اهلیت حرفه‌ای توان آینده‌نگری وجود ندارد و دم را غنیمت می‌شماریم.

برخی دولت‌های ما توان ایجاد اشتغال در زمینه تولید و صنعت را نداشته‌اند. اگر اخلاق را در نظر بگیریم و براساس ظاهر کدهای ایسیک (ISIC) عمل کنیم، بیش از ۸۰ درصد اشتغال در کشور با طبقه‌بندی جهانی در فناوری در سطح متوسط پایین و پایین بوده است.

کشور در باتلاق طرح‌ها و صنایع نارس و ناپخته با سطوح فناوری روبه پایین فرو رفته است، اما فرصت دارد که بیرون بیاید. رهبر معظم انقلاب در یکی از جلسات خود بیان کردند که غرب حرکت صنعتی داشت و ثروت پیدا کرد و جهان را گرفت. در چین در یک بخش نخبگان متمرکز حضور دارند و بخش دیگر دولت چین است و حزب کمونیست نیز بخش دیگری است اما تا زمانی که نخبگان تصمیم نگیرند، دولت چین اجازه اجرایی شدن هیچ کاری را نمی‌دهد. مشابه این الگو و قبل از چین در ژاپن، کره‌جنوبی، تایوان، سنگاپور و مالزی نیز بوده و هنوز هم هست. این الگو در ایران نیز می‌تواند اجرایی شود.

افزایش ۴۰ درصدی صدور جوازهای تاسیس صنعتی

در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۹ با وجود تمام تحریم‌های ظالمانه دشمنان و محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا، شاهد افزایش در صدور جواز تاسیس صنعتی (۴۰ درصدی) و پروانه‌های بهره‌برداری (۷ درصدی) بوده‌ایم که نشانگر ثبات اقتصادی در کشور است.

به‌گزارش شاتا، در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۹، تعداد ۳۶ هزار و ۱۶۲ جواز تاسیس صنعتی صادر شد که با احتساب صدور ۲۵ هزار و ۸۳۰ جواز تاسیس در مدت مشابه سال ۱۳۹۸ افزایش ۳۸.۶ درصدی را در این حوزه داشته‌ایم. همچنین تعداد پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده ۶ هزار و ۴۹۱ بود که با احتساب صدور ۶ هزار و ۶۸ پروانه بهره‌برداری در مدت مشابه سال ۱۳۹۸ افزایش ۷ درصدی داشته است.

گفتنی است اشتغال مجوزهای صنعتی صادرشده در ۱۱ ماه سال گذشته ۸۱۰ هزار و ۱۷۸ نفر و در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۸، ۵۷۶ هزار و ۲۶۴ نفر بود. همچنین اشتغال پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۹، ۱۲۱ هزار و ۲۴۸ نفر و در ۱۱ ماه سال قبل از آن ۸۵ هزار و ۷۱۹ نفر بوده است.

بدین ترتیب افزایش ۳۷.۶ درصدی اشتغال جوازهای تاسیس صادر شده و افزایش ۲۸ درصدی اشتغال پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده را در ۱۱ ماه سال ۱۳۹۹ داشته‌ایم.

گفتنی است سرمایه‌گذاری مجوزهای صنعتی صادر شده نیز در بازه زمانی مشخص شده، افزایش ۷۲.۸ درصدی و سرمایه‌گذاری پروانه‌های بهره‌برداری نیز افزایش ۲۳۵.۱ درصدی داشته است.

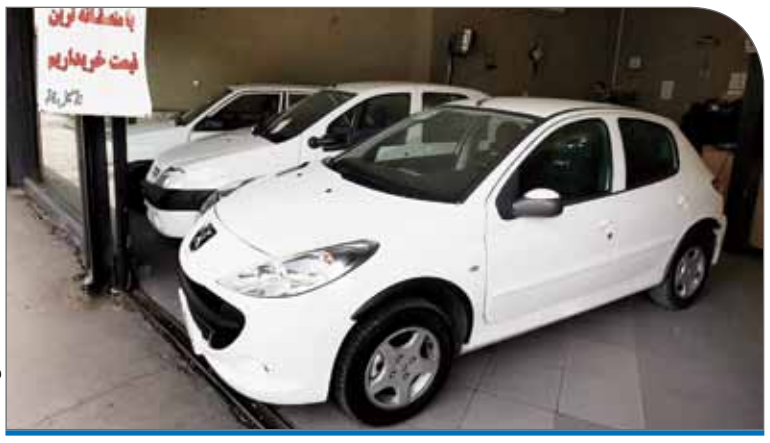
فعالان بازار خودرو پیش‌بینی کردند

تثبیت نرخ خودرو در ۳ ماه آینده

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بازار خودرو یکی از پرتنش‌ترین بازارهای داخلی بوده که محلی برای سرمایه‌گذاری و جولان برخی افراد سودجو شده است. بازی قیمتی در این بازار در تعطیلات نوروز بیشتر قابل مشاهده بود، زیرا با وجود تعطیلی مراکز رسمی خریدوفروش خودرو، شاهد نوسانات قیمتی در محصولات و به‌ویژه خودروهای داخلی بودیم. سرمایه‌گذاران سودجو در این بازار، در روزهایی که فعالیت رسمی بازار تعطیل بود به‌راحتی و با جوسازی سعی در مدیریت بازار داشتند.

برخی سایت‌های خبری با اعلام تقریبا روزانه قیمت‌ها، به این جو روانی کاذب دامن زده و همراه با این موج بودند. اما کارشناسان رسمی بازار خودرو پیش‌بینی می‌کنند با توجه به تغییرات در حوزه سیاست‌های داخلی و خارجی، نرخ محصولات حداقل در بخش خودروهای تولید داخل تغییر زیادی نداشته باشند و برای ۴ ماه آینده قیمت‌ها تا حدودی تثبیت شوند.



عکس: صمت

خودرو گران نمی‌شود



نعمت‌اله کاشانی‌نسب، نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو درباره نوسان قیمتی خودرو در ایام نوروز به صمت گفت: بازار تعطیل بود و خریدوفروشی انجام نشد اما این نوسانات قیمتی در بازار خودرو مربوط به سایت‌ها و فعالیت برخی افراد در فضای مجازی بود.

وی افزود: نمایشگاه‌های خودرو تعطیل بودند و دلالان از این فرصت استفاده کرده و سعی در جوسازی داشتند.

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو ادامه داد: اگر معامله‌ای بوده، از طریق سایت‌ها و در فضای مجازی انجام شده است.

البته این نوع خریدوفروش ریسک زیادی دارد. کاشانی‌نسب با بیان اینکه در چند ماه آینده خودرو گران نمی‌شود، گفت: تمام خبرهای سیاسی و اقتصادی کشور حکایت از این موضوع دارد که نرخ کالاها نه‌تنها روند افزایشی نداشته، بلکه روند کاهشی خواهند داشت.

آرامش نسبی بازار خودرو



فریدون عطارد یکی از نمایشگاه‌داران خودرو درباره نوسان قیمتی در بازار خودرو در تعطیلات نوروز به صمت گفت: نوسان نرخ خودرو در روزهای پایانی سال گذشته و ابتدای سال جدید بیشتر مربوط به فضای مجازی بود. برخی سوداگران که خودروهایی در طول سال ۱۳۹۹ خریداری و به امید افزایش نرخ آنها در روزهای پایانی سال و بازار شب عید در پارکینگ‌ها انبار کرده بودند، هنگامی‌که موفق به فروش خودروها در بازار شب عید نشدند، سعی کردند با استفاده از فضای مجازی در تعطیلات نوروز نرخ خودرو را افزایش داده و به سود موردنظر دست یابند.

وی افزود: با وجود اعلام قیمت‌های کاذب از سوی این افراد، بازار خودرو کشش لازم را برای افزایش قیمت نداشت و ندارد. در این میان، دو خودروساز بزرگ کشور در روزهای پایانی سال عرضه خوبی داشته و سعی در به‌حداقل رساندن تعهدات معوق خود کردند؛ از این‌رو بازار خودرو با تنش کمتری همراه بود.

این فعال بازار خودرو با بیان اینکه در هفته و ماه‌های اخیر شاهد رونق در بازار خودرو نبودیم، عنوان کرد: در ایام نوروز برخی فعالان بازار با استفاده از تعطیلات، سعی در افزایش نسبی نرخ خودروها داشتند، زیرا با تغییرات سیاسی در سطح دولت نرخ کالاها برای مدتی تثبیت خواهد شد یا افزایش حداقلی خواهد داشت.

عطارد پیش‌بینی کرد: بعید است نرخ خودرو در ۲ تا ۳ ماه آینده گران شود، حتی احتمال ارزان‌تر شدن آنها هم وجود دارد. به‌طور معمول، در ماه‌های پایانی دولت‌ها و انتخاب دولت بعدی نرخ کالاها ثابت نگه داشته می‌شود. علاوه‌بر اینکه پس از پایان تعطیلات نوروز بازار تقاضا خودرو به‌حداقل می‌رسد.

این فعال بازار با بیان اینکه اگر عرضه خودرو مانند روزهای پایانی سال ۱۳۹۹ مناسب باشد، آرامش نسبی در بازار خودرو در سال ۱۴۰۰ برقرار خواهد بود، گفت: نرخ خودرو در چند سال اخیر بسیار افزایش یافت درحالی‌که قدرت خرید مردم بسیار افت داشت.

همچنین هزینه سند زدن خودرو از فردی به فرد دیگر هم بسیار گران شده و طبیعی است جولان در بازار خودرو مانند گذشته نباشد. به‌عنوان نمونه، ارزان‌ترین نرخ انتقال یک سند از فردی به فرد دیگر مربوط به پراید بوده که حدود ۲ میلیون تومان است. یا جک S5 که هزینه انتقال سند آن ۶ میلیون تومان بود در سال جدید به ۱۴ میلیون تومان رسیده است.

عطارد درباره وضعیت نرخ خودروهای وارداتی عنوان کرد: ممنوعیت واردات سبب شده آمار خودروهای خارجی در بازار روند کاهشی داشته باشد و همین امر باعث‌شده سوداگران در بازار خودروهای وارداتی، جولان بیشتری بدهند. نرخ این خودروها وابسته به نرخ ارز بوده و با بالا رفتن نرخ دلار نرخ خودروهای خارجی هم صعودی می‌شود اما با کاهش آن، نرخ خودروهای وارداتی هم در سراشیبی قرار می‌گیرد.

> نعمت‌اله کاشانی‌نسب: اگر در ایام نوروز معامله‌ای بوده، از طریق سایت‌ها و در فضای مجازی انجام شده است

جو روانی بازار و مسائل سیاسی



محمود مخلص یکی دیگر از فعالان بازار خودرو درباره وضعیت بازار خودرو و نوسانات قیمتی نوروزی خودروها به صمت گفت: نوسانات قیمتی در ایام تعطیل پیش‌تر هم وجود داشت. زمانی که تقاضا از عرضه پیشی بگیرد، افزایش قیمت‌ها طبیعی است.

وی تصریح کرد: با کاهش عرضه، تعداد محدودی که خودرو در اختیار دارند، نرخ آنها را افزایش می‌دهند. اما در کلان موضوع، وضعیت بازارها بستگی زیادی به اتفاقات سیاسی کشور دارد. یکی از عوامل این نوسانات قیمتی و احتمالا کاهش نرخ کالاها مربوط به همین بازه زمانی است که دولت قبل در ماه‌های پایانی خود قرار داشته و همه در انتظار دولت جدید و سیاست‌های او هستند. این فعال بازار خودرو یادآور شد: اگر وضعیت بهبود پیدا کند و شرایط حساس شیوع ویروس کرونا از بین برود به‌طور قطع، تعداد سفرها افزایش یافته و خریدوفروش خودرو رونق می‌گیرد. زمانی که واکسن کرونا وارد بازار شود و خطر ابتلا و شیوع این ویروس کاهش یابد، آمار مسافرت‌ها بالارفته و اگر عرضه متناسب با این تقاضا نباشد باید دوباره منتظر افزایش نرخ خودرو باشیم.

مخلص با بیان اینکه شرایط سیاسی هم تاثیر زیادی دارد، گفت: اگر تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی برداشته شود حتی اگر خودرویی وارد کشور نشود هم جو روانی این مسئله، منجربه کاهش نرخ خودروها در بازار داخل می‌شود.

این کارشناس حوزه بازار خودرو با اشاره به آینده بازار خودرو، گفت: پیش‌بینی وضعیت بازار خودرو سخت شده و نمی‌توان مانند ۳ سال گذشته، نرخ محصولات را در روزها و موقعیت‌های گوناگون پیش‌بینی کرد.

سخن پایانی

بنابر این گزارش، برخی فعالان بازار نوسانات قیمت خودرو در نوروز امسال را مربوط به فعالیت سوداگرانی دانستند که خودرو در اختیار داشته و موفق به فروش آن در روزهای پایانی سال نشده بودند. در ادامه چون احتمال کاهش نرخ خودرو در چند ماه نخست سال به‌دلیل انتخاب دولت سیزدهم وجود دارد، آنها به‌دنبال جوسازی و افزایش نرخ‌ها و در نتیجه فروش خودروهای خود با نرخ مورد نظرشان بودند.

براساس پیش‌بینی این کارشناسان و فعالان بازار خودرو، بازارها از جمله خودرو در ۲ تا ۳ ماه آینده آرامش نسبی داشته و نرخ‌ها تا حدودی تثبیت می‌شود؛ امری که در هر دوره از انتخابات تجربه شده است. از این‌رو به‌نظر می‌رسد در ۳ ماه نخست امسال، در بازار خودرو شاهد تنش‌های کمتری باشیم.

کاهش مدت زمان ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نخستین نشست کارگروه «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» در سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید را محور تمامی اقدامات سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در سال ۱۴۰۰ اعلام کرد. همزمان با نام‌گذاری سال ۱۴۰۰ با محوریت تولید، کارگروه تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها در نخستین ساعات کاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل و آغاز به‌کار کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، علی رسولیان، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران اظهارکرد: در سال گذشته شاهد دستاوردهای قابل‌توجهی در زمینه توسعه صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در کشور بودیم که بی‌تردید این مهم بدون تلاش بی‌وقفه و همت مضاعف محقق نمی‌شد. وی افزود: سال ۱۴۰۰ نیز که در پیام رهبر معظم انقلاب سال تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نام‌گذاری شده است، به‌دنبال آن هستیم تا پشتیبانی از تولید را محور تمامی اقدامات خود قرار داده و با انجام حمایت‌های لازم و رفع موانع پیش‌روی تولیدگران، این مسیر تعالی با سرعتی بیش از پیش طی شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: این سازمان یکی از اجزای زنجیره خدمات‌رسانی به کارآفرینان و سرمایه‌گذاران صنعتی در کشور است که با همکاری سایر نهادهای اجرایی مرتبط و اصلاح فرآیندهای سازمانی، نسبت به کاهش مدت زمان ارائه خدمات به متقاضیان اقدام خواهد کرد. رسولیان توسعه و ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی در استان‌ها، ارتقای زیرساخت‌های لازم و تامین آب، برق، گاز، تلفن و قیر رایگان به شهرک‌های صنعتی، تسهیل ضوابط استقرار واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی، کمک به بهره‌برداری طرح‌های صنعتی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی، بازفعال‌سازی واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده غیرفعال، احداث سوله برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به شهرک‌های صنعتی و افزایش تعداد پروژه‌های توسعه خوشه‌های کسب‌وکار را بخشی از اولویت برنامه‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در سال جدید اعلام کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از اصلاح اساسنامه سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای ایجاد ظرفیت‌های قانونی لازم برای ایجاد شهرک‌های صنفی و مشارکت بخش خصوصی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، پیگیری اصلاح قانون مالیات ارزش‌افزوده در راستای برخورداری شهرک‌های صنعتی از مزایا و معافیت‌های مالیاتی و همچنین اصلاح قانون اعطای تسهیلات روستایی برای نواحی صنعتی روستایی و شهرک‌های صنعتی حوزه نفوذ روستاها به‌عنوان دیگر برنامه‌های این سازمان در سال جاری نام برد. گفتنی است، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابع آن، اکنون با برخورداری از ۸۲۳ شهرک و ناحیه صنعتی و ۳ منطقه ویژه اقتصادی در حال بهره‌برداری، ۷۸ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، ۶ شهرک فناوری، ۳۸ مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار، ۲ مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم‌افزاری، ۹۰ هزار و ۷۴ قرارداد منعقد شده و بهره‌برداری از ۴۶ هزار و ۸۲۲ واحد صنعتی و ۳ هزار و ۷۸ واحد کارگاهی، زمینه اشتغال مستقیم ۹۴۱ هزار و ۵۵۸ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است.

تحویل خودرو در تعطیلات نوروز

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: با برنامه‌ریزی برای افزایش تیراژ تولید در سال جدید، طرح‌های فروش نیز به‌طور مستمر به اجرا گذاشته خواهد شد؛ ایران‌خودرو به‌دنبال افزایش عرضه مستقیم خودرو به مشتریان واقعی و توزیع عادلانه خودرو است. به‌گزارش ایکوپرس، بابک رحمانی با بیان اینکه اقدامات ایران‌خودرو به‌عنوان دارنده بالاترین سهم در بازار خودرو سواری کشور، تاثیر زیادی در ایجاد آرامش در بازار داشته، گفت: با اجرای طرح‌های پیش‌فروش و فروش فوق‌العاده و عرضه مستمر به بازار، حفظ تعادل در عرضه و تقاضای بازار را دنبال می‌کنیم.

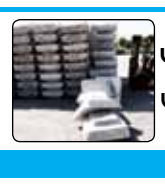
معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو از تحویل خودرو در تعطیلات نوروز به مشتریان خبر داد و گفت: همزمان با فعالیت بخش تکمیل‌کاری خودرو در سالن‌های تولیدی، کارکنان بازاریابی و فروش نیز در حال تحویل خودروها به مشتریان بوده‌اند.

وی تصریح کرد: تعهدات تارا، محصول جدید ایران‌خودرو در موعد مقرر انجام خواهد شد و برای این محصول برنامه‌های فروش متنوع دیگری نیز در سال جدید تدارک دیده‌ایم.

رحمانی با اشاره به ایجاد روند نزولی نرخ خودرو در روزهای پایانی سال گذشته، گفت: انجام تعهدات ایران‌خودرو به مشتریان و افزایش عرضه به بازار نقش مهمی در شکل‌گیری روند کاهشی نرخ در بازار داشته است.



فولاد مبارکه
روی خط رکوردشکنی



هوای پاک، رونق‌بخش
فلز نقره‌ای



رشد پایین و تورم بالا
محصول
انزوای اقتصادی است

خبر

رئیس‌جمهوری در آیین افتتاح پروژه بزرگ پیش‌فرآوری و خردایش گل‌گهر

گل‌گهر، گل‌سرسبد صنایع معدنی کشور

مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر این افتخار را داشت که در آغازین روزهای سال ۱۴۰۰ که ازسوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نام‌گذاری شده، یکی از پروژه‌های بزرگ منطقه را که نقش بسزایی در افزایش تولید محصولات این منطقه دارد، به افتتاح و بهره‌برداری برساند. طرح عظیم پیش‌فرآوری و خردایش شماره ۲ شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر افتتاح شد. گل‌گهر سال جدید را با افتتاح طرح عظیم پیش‌فرآوری و خردایش شماره ۲ توسط رئیس‌جمهوری در روز ۱۲ فروردین آغاز کرد. به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، آیین افتتاح بزرگ‌ترین واحد پیش‌فرآوری و خردایش سنگ‌آهن در خاورمیانه به ظرفیت ۱۵ میلیون تن در سال با سرمایه‌گذاری حدود ۱۱ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی ۲۱۰ نفر توسط حسن روحانی، رئیس‌جمهوری به‌صورت ویدئوکنفرانس با حضور استاندار کرمان، مدیرعامل شرکت گل‌گهر و مسئولان شهرستان سیرجان افتتاح شد.



عکس: صمت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

گل‌گهر پارس جنوبی دیگری است

در ابتدای این مراسم، علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به افتتاح بزرگ‌ترین واحد پیش‌فرآوری و خردایش سنگ‌آهن در خاورمیانه گفت: با افتتاح و اجرای این پروژه در حوزه معادن سنگ آهن و با همت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، این منطقه همچون پارس جنوبی معدنی کشور خواهد شد؛ به‌ویژه که ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری فراوانی در این بخش وجود دارد و اقدامات بسیاری در حال اجرا هستند.



علیرضا رزم‌حسینی



ایمان عتیقی

نقش بی‌بدیل گل‌گهر

در ادامه این مراسم، ایمان عتیقی، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر گفت: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان نخستین تولیدکننده گندله و کنسانتره کشور نقش مهمی در تکمیل زنجیره فولاد کشور برعهده دارد. این شرکت در ۲ ماه پایانی سال گذشته با کسب ۸ رکورد تولید توانست نقش موثری در این زنجیره و تامین نیاز آن ایفا کند.

مدیرعامل شرکت گل‌گهر افزود: یکی از افتخارات این مجموعه آن است که با کاهش اثرات تحریم، زمینه رشد تولید را فراهم کرده است. در همین حال در آبان ۹۹ ابرپروژه انتقال آب خلیج‌فارس را افتتاح کرد.

در ادامه این مسیر، عملیات اجرایی خط دوم و سوم انتقال آب با مشارکت گل‌گهر کلید خورد و انتقال آب از خلیج‌فارس جزو طرح‌های زیربنایی کشور بود.

وی بیان کرد: امروز بزرگ‌ترین واحد خردایش خاورمیانه با ظرفیت ۱۵ میلیون تن سنگ در این منطقه افتتاح می‌شود و در واقع اجرای این طرح منجر به بهبود کیفیت و افزایش تولید خواهد شد؛ به‌علاوه آنکه نقش مهمی در تحقق شعار سال خواهد داشت.

عتیقی با اشاره به اینکه سند چشم‌انداز ۱۰ ساله برای این شرکت تدوین و ظرف ۲ ماه آینده ابلاغ خواهد شد، گفت: بدون شک توسعه این شرکت، با تلاش مدیران گذشته و سهامداران رقم خورده است. وی همچنین با اشاره به موضوع واگذاری پهنه معدنی در استان کرمان بیان کرد: یکی از مشکلات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، واگذاری یک پهنه معدنی است. البته اقدامات قانونی آن انجام شده و امیدواریم با پشتیبانی دولت این واگذاری با سرعت بیشتری انجام شود، چراکه با واگذاری این پهنه، پشتیبانی از تولید نیز محقق خواهد شد.

افتتاح خط امید

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری نیز پس از استماع گزارش مدیرعامل شرکت گل‌گهر گفت: خوشحالیم که پروژه خردایش سنگ‌آهن در گل‌گهر امروز افتتاح می‌شود. ابرپروژه انتقال آب خلیج‌فارس نیز که برای شرق کشور بسیار مهم و سرنوشت‌ساز بود مدتی پیش افتتاح شد. من اسم این خط را خط امید گذاشتم، چون مایه امید برای آبادانی شرق کشور خواهد شد. امروز استان کرمان و یزد از این خط بهره‌مند می‌شوند و در ادامه خراسان جنوبی، رضوی و اصفهان و در نهایت استان سیستان و بلوچستان می‌توانند از آب دریای عمان استفاده کنند.

رئیس‌جمهوری افزود: گل‌گهر، گل سرسبد در زمینه صنایع معدنی و احیای معادن است. گل‌گهر در تامین کنسانتره، گندله آهن و آهن اسفنجی نقش بسیار زیادی دارد. درصد قابل‌توجهی از تولید این محصولات معدنی مورد نیاز کشور به شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر اختصاص دارد. وی در پایان خاطرنشان کرد: امید می‌رود در سال جاری پشتیبانی از تولید مورد توجه قرار گیرد و اجرایی شود. تلاش برای کاهش موانع و پشتیبانی از تولید ضروری به‌نظر می‌رسد.

سخن پایانی

واحد خردایش شماره ۲ گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین مدار خردایش سنگ‌شکنی خاورمیانه با هدف تامین خوراک خطوط فرآوری تعریف شده که شامل خردایش سنگ‌آهن معدن شماره ۳ و انتقال محصول مذکور به کارخانه‌های کنسانتره گل‌گهر است. ظرفیت این پروژه ۴۲۰۰ تن در ساعت معادل ۱۵ میلیون تن در سال بوده که البته انتظار می‌رود تولید سنگ خرد شده توسط این سنگ‌شکن به‌مراتب بیشتر از ۱۵ میلیون تن در سال باشد. طبق قرارداد سرمایه اجرای این پروژه در بخش ریالی معادل ۸۹ میلیارد تومان و در بخش ارزی شامل ۳۵ میلیون یورو با بروزترین فناوری موجود طراحی و اجرا شده است. اجرای این پروژه تاثیر بسزایی در افزایش بهره‌وری و کاهش نرخ تمام‌شده محصول تولیدی خواهد داشت. این پروژه با ایجاد اشتغال برای بیش از ۴۰۰ نفر در زمان احداث و همچنین فراهم ساختن بستری برای اشتغال ۹۰ نفر به‌صورت مستقیم و ۱۲۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم در زمان بهره‌برداری تاثیر مطلوبی در کاهش نرخ بیکاری دارد.

شناسایی ۱۷۰۰ محدوده امیدبخش معدنی



مدیر اکتشاف ایمیدرو از شناسایی ۱۷۰۰ محدوده امیدبخش معدنی به مساحت ۱۱۰ هزار و ۸۰ کیلومتر مربع در سراسر کشور خبر داد. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، علی اصغرزاده با بیان این مطلب اظهار کرد: تا نیمه نخست اسفند ۹۹، فاز شناسایی و پی‌جویی حدود ۴۷۸ هزار و ۳۴۳ کیلومتر مربع پهنه خاتمه یافته و این محدوده‌ها آزاد شده است.

وی ادامه داد: از این میان، ۶۶ هزار کیلومتر مربع پهنه به بخش خصوصی واگذار شده و ۱۲۴ هزار و ۸۲۷ کیلومتر مربع پهنه هم در حال کار است.

مدیر اکتشاف ایمیدرو با اشاره به اینکه براساس قوانین پروانه اکتشاف باید توسط سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت هر استان برای ایمیدرو صادر شود، تصریح کرد: تاکنون، برای ۴۹۲ محدوده به مساحت ۳۲ هزار و ۱۲۰ کیلومترمربع درخواست پروانه اکتشاف شده و مابقی محدوده‌ها به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌های مربوطه واگذار شده است.

وی افزود: ۶۳ پروانه اکتشاف مواد معدنی مختلف نظیر سرب و روی، طلا، مس، آهن، زغال سنگ، شورابه و... به نام ایمیدرو و شرکت‌های تابعه صادر شده که کار عملیات اکتشاف در محدوده‌های دارای پروانه در حال پیگیری است.

۳۰ محدوده نیز در مرحله صدور پروانه قرار دارد و برای ۴ محدوده، گواهی کشف صادر شده است.

" فراخوان عمومی شناسایی تولیدکنندگان آهک کربنات کلسیم "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **شناسایی و توسعه لیست تامین‌کنندگان آهک کربنات کلسیم** مورد نیاز خود اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت **حداکثر ۷ روز** از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل SJS.salari@gmail.com ارسال نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۴- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.
۵- رضایتنامه از مشتریان و یا کارفرماهای قبلی

شرایط:

۱- ارائه اسناد ومستندات مذکورهیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۲- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان برای ورود به وندور لیست خود براساس مدارک اشاره شده تصمیم‌گیری خواهد کرد و در رد یا قبول شرکت‌ها مختار می‌باشد.
۳- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۴۰۱۷۰۷۰۹ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۴- شرایط آهک مورد نیاز به شرح ذیل می‌باشد.

Lime Analysis	
$Caco_3$	92% Min
Mgo	0.8% Max
Sio_2	1% Max
P	0.1% Max
S	0.1% Max
Moisture	0.3% Max
Chlorides	150 ppm Max
LOI	40% Max
Grain Size	100_300 Microns Max

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

" آگهی مناقصه عمومی خرید چسب مایع سیلیکات سدیم "
"شماره ۰۲-۰۱-۰۰-EN"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **خرید چسب مایع سیلیکات سدیم** مورد نیاز کارخانه بریکت‌سازی خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت **حداکثر ۷ روز** از تاریخ چاپ آگهی، ضمن مراجعه به سایت **www.sjsco.ir** و دریافت اسناد مناقصه، پاکات خود را **حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۱/۲۵** به آدرس: سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده شیراز – ابتدای جاده گل‌وگهر سمت چپ- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واحد بازرگانی ارسال نمایید. ذکر موضوع مناقصه بر روی پاکت الزامی می‌باشد.

شرایط:

۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین چسب مایع سیلیکات سدیم با مبلغ ۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هفتصد و پنجاه میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم تناژ کالای موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴- مشخصات چسب به شرح ذیل می‌باشد:

سیلیکات سدیم	
Na2O	8.17-8.78%
SiO2	27.01-28.88%
specific gravity	1.365-1.395 (G/cm3)
Ratio of SiO2/Na2O	3.30

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

(نوبت دوم)

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده شماره ۹۹/۵۶/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی‌عام) در نظر دارد پروژه "خدمات مهندسی، تأمین کالا، ساخت و نصب تجهیزات بصورت توأم (EPC) برای اجرای آسانسورهای ناحیه میکسینگ کارخانه‌های گندله‌سازی ۱و۲ و ساختمان HPGR کارخانه پلیکام" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۲/۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۲ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکات مناقصه عمومی شماره ۹۹/۵۸/ع

پیرو درج آگهی و انتشار اسناد مناقصه جهت اجرای پروژه "خدمات مهندسی، تأمین کالا، ساخت و نصب تجهیزات به‌صورت توأم (EPC) جهت بهبود وضعیت شبکه برق‌رسانی معدن شماره یک شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر" به‌صورت EPC و از طریق برگزاری مناقصه عمومی، به آگاهی می‌رساند، مهلت تحویل پاکات مناقصه از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۸ به روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۲/۸ موکول گردید. همچنین پاسخ به سوالات مناقصه‌گران در نوبت قبلی بازدید از سایت و اسناد مناقصه از وب سایت این شرکت به آدرس WWW.GEG.IR از بخش مناقصه و مزایده قابل دانلود می‌باشد. ضمناً بازدید مجدد از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۸ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر



خبر

عبور از رکورد ۲ ساله در واحد نورد سرد

در واپسین روزهای سال جهش تولید، جهادگران واحد نورد سرد موفق شدند رکوردهای متعددی را به ثبت برسانند. ثبت رکورد تولید سالانه ۸۹۵ هزار تن در واحد اسیدشویی یک، تولید سالانه ۱۱۶ هزار تن محصول قلع‌اندود در واحد اسیدشویی یک، تولید یک میلیون و ۳۹۰ هزار تن ورق در خط نورد تاندم و تولید سالانه ۱۳۷ هزار تن محصول قلع‌اندود در واحد نورد ۲ قفسه حاصل تلاش این جهادگران است. به گزارش روابط‌عمومی فولاد مبارکه مرتضی اکبری، رئیس واحد اسیدشویی اظهار کرد: در واپسین روزهای سال ۹۹، جهادگران واحد اسیدشویی یک موفق به ثبت رکورد تولید سالانه ۸۹۵ هزار تن شدند و با عبور از رکورد ۸۹۱ هزار تن سال ۹۷، این رکورد را ارتقا دادند. همچنین در تولید سالانه محصول قلع‌اندود در اسیدشویی یک با تولید ۱۱۶ هزار تن رکورد جدیدی به ثبت رسید که نسبت به رکورد قبلی در سال ۹۸ به میزان ۱۱ هزار تن افزایش داشته است.

رئیس واحد اسیدشویی یک نورد سرد تصریح کرد: این واحد در تولید محصول فروش در خط اسیدشویی یک با تولید ۹۱ هزار و ۷۵۰ تن رکورد جدیدی به ثبت رسید که نسبت به رکورد قبلی در سال ۹۸ به میزان ۴ هزار تن افزایش داشته است. در ادامه محمودرضا قرمزی، رئیس خطوط نورد فولاد مبارکه نیز گفت: در پی روند افزایشی تولید در خط نورد تاندم مداوم طی چند سال گذشته برای تحقق عملی «جهش تولید»، با تولید یک میلیون و ۳۹۰ هزار تن ورق ضمن عبور از برنامه پیش‌بینی شده برای سال ۹۹، رکورد تولید سال ۹۸ به میزان یک میلیون و ۳۷۰ هزار تن پشت‌سر گذاشته شد.

همچنین در واحد نورد ۲ قفسه‌ای، رکورد تولید سالانه محصول قلع‌اندود به میزان ۱۳۷ هزار تن ایجاد شد که تولید این محصول را به میزان ۱۰ درصد نسبت به سال ۹۸ افزایش داد. وی دستیابی به این رکورد را در تلاش و همت کارکنان تولید و تعمیرات واحد و اقدامات برنامه‌ریزی شده و منسجم و پیگیری همه‌جانبه مدیریت ناحیه و بهبود قابل توجه در زمینه کاری برشمرد.

فولاد مبارکه روی خط رکوردشکنی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شرکت فولاد مبارکه در سال گذشته و در دوران اوج تحریم‌های اعمالی علیه ایران توانست کارنامه درخشانی را در حوزه تولید و فروش ثبت کند. تحریم چندباره این شرکت و همه‌گیری ویروس کرونا هیچ خللی در روند فعالیت این شرکت ایجاد نکرد. بر همین اساس نیز رکوردهای جدیدی از تولید در حوزه فروش و بازاریابی این مجموعه عظیم فولادی ثبت شد. فولاد مبارکه در سال گذشته توانست از مرز ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فروش انواع محصولات خود عبور کند و رکورد جدیدی را با حمل ۷ میلیون و ۷۵۳ هزار تن محصولات به مقصد مشتریان به دست آورد. این شرکت همچنین تامین نیاز داخل را در اولویت خود قرار دارد و از میزان فروش یادشده ۶ میلیون و ۴۶۵ هزار تن آن به بازار داخلی اختصاص یافت.



عکس: فولاد

ثبت رکورد جدید فروش و حمل

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به فروش بیش از ۷.۶ میلیون تنی محصولات این شرکت در سال ۹۹ گفت: فولاد مبارکه علاوه‌بر تحقق برنامه فروش سالانه خود در ۱۳۹۹، با حمل ۷ میلیون و ۷۵۳ هزار تن محصولات به مقصد مشتریان، رکورد جدیدی را به ثبت رساند.به گزارش ایراسین، طهمورث جوانبخت درباره رکورد جدید این شرکت در حوزه فروش و تحویل محصولات به مشتریان اظهار کرد: در سال ۱۳۹۹ که ایران در اوج تحریم‌های ظالمانه بود و شرکت فولاد مبارکه برای چندمین بار در فهرست تحریم‌های مستقیم و ظالمانه امریکا و متحدانش قرار گرفت و همچنین ویروس کرونا با شیوع گسترده همه کشورها و صنایع جهان را تحت تاثیر قرار داده بود، فولاد مبارکه موفق شد با اتکا به الطاف پروردگار و تلاش کارکنان خود موفقیت جدیدی را قالب رکورد فروش و تحویل محصولات خود به مشتریان رقم بزند.



طهمورث جوانبخت



علی امرایی

رشد ۶ درصدی در تامین بازار داخلی

وی افزود: این شرکت در سالی که به‌عنوان سال «جهش تولید» نام داشت، توانست از مرز ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تن فروش انواع محصولات خود عبور کرده و ضمن تحقق برنامه سال، رکورد جدیدی را با حمل ۷ میلیون و ۷۵۳ هزار تن محصولات به مقصد مشتریان به دست آورد. از این میزان، ۶ میلیون و ۴۶۵ هزار تن به تامین بازار داخلی اختصاص داشته که با رشد ۶ درصدی نسبت به سال ۹۸، از رویکرد حمایتی فولاد مبارکه از منابع مصرف‌کننده داخلی حکایت دارد.جوانبخت تصریح کرد: بر همین اساس در سال گذشته بیش از ۱۱۰۰ مشتری نیاز خود به انواع ورق‌های فولادی را به صورت مستقیم از فولاد مبارکه تامین کرده‌اند. از طرفی این شرکت با داشتن شبکه خرده‌فروشی گسترده در تمامی استان‌ها توانسته نیاز بیش از ۳ هزار مشتری در اقصی نقاط کشور را از طریق مراکز خدماتی خود تامین کند.

صادرات بیش از یک میلیون و ۲۰۰هزار تنی

وی اضافه کرد: هرچند در سال گذشته شرکت فولاد مبارکه به واسطه افزایش تقاضا در بازار داخلی، لزوم پاسخگویی حداکثری به نیاز مصرف‌کنندگان و همچنین رعایت دستورالعمل‌های ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت و کمیته تخصصی تنظیم بازار فولاد، خود را مکلف به تامین حداکثری نیاز بازار داخلی دانسته و در عمل نیز به آن پایبند بوده اما با توجه به اینکه در طول ربع قرن فعالیت این شرکت بخش زیادی از نیازمندی‌های تجهیزاتی و تکنولوژیکی، نهاده‌های موردنیاز تولید و سرمایه‌گذاری‌های توسعه‌ای آن از محل منابع ارزی حاصل از صادرات تامین شده است، بخشی از فروش فولاد مبارکه افزون‌بر یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن محصولات به صادرات اختصاص یافت که این نیز در شرایط تحریمی و محدودیت‌های ناشی از شیوع کرونا، موفقیت قابل‌توجهی به شمار می‌رود.

رکوردی دیگر در گروه فولاد مبارکه

علی امرایی، مدیرعامل فولاد سنگان، از ثبت رکورد تولید بیش از ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن گندله در سال ۹۹ خبر داد و گفت: شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان که از شرکت‌های زیرمجموعه گروه فولاد مبارکه به شمار می‌رود موفق شد در سال گذشته با رکوردهای پیاپی جهش تولید را محقق سازد.

وی در ادامه افزود: رویکرد فولاد سنگان در سال گذشته استفاده از تمامی ظرفیت‌های تولیدی مبتنی‌بر بومی‌سازی، ارتقای سیستم‌های نگهداری و کاهش توقف و مدیریت هزینه‌ها باوجود کمبود مواد اولیه بوده که توانست فراتر از برنامه پیش‌بینی شده را محقق سازد؛ گرچه در چند سال اخیر کمبود کنسانتره یکی از معضلات جدی تولیدکنندگان گندله به شمار می‌رود.

وی اظهار کرد: امیدواریم با روند رو به رشد بومی‌سازی قطعات در این شرکت، در آینده‌ای نه‌چندان دور با اعتماد بیشتر به توانمندی داخلی شاهد قطع وابستگی کامل به کشورهای خارجی باشیم.امرایی گفت: با توجه به برنامه‌ریزی مدون و عملیاتی کردن برنامه‌های استراتژیک شرکت، موفق به ثبت رکورد تولید ماهانه گندله شده‌ایم و با تولید ۴۱۰۱۶۱ تن گندله در اسفند ماه، تلاشگران فولاد سنگان رکورد تولید ماهانه را ارتقا دادند.

مدیرعامل فولاد سنگان عنوان کرد: سال گذشته رشد ۶.۵ درصدی تولید گندله در کشور حاصل شد که در این بین فولاد سنگان به‌عنوان یکی از قطب‌های تولید گندله در شرق کشور با هم‌افزایی، تدوین استراتژی‌های متناسب، کاهش توقفات با وجود قطعی‌های مکرر جریان برق و گاز، نقش بسزایی در تولید بخشی از گندله مورد نیاز فولاد مبارکه، بزرگ‌ترین فولادساز خاورمیانه داشته است. شرکت فولاد سنگان با تدوین اهداف در سال جهش تولید و با ثبت رکوردهای تولید روزانه و ماهانه، توانست رشد قابل توجه ۱۳۰ درصدی تولید گندله در سال ۹۹ را نسبت به سال ۹۸ ثبت کند که نشان از پیش‌برد هرچه بهتر اهداف ارزش افزای تولیدی و عملیاتی در فولاد سنگان دارد. امرایی برای کسب چنین موفقیت‌هایی در سال ۱۴۰۰ خواستار اثرگذارترین تلاش‌ها در انجام ماموریت بزرگ پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید شد.مدیرعامل فولاد سنگان معتقد است: مانع‌زدایی و پشتیبانی را باید از ابتدای سال آغاز کرد و رکورد به دست آمده باوجود محدودیت‌ها با همت و تلاش شبانه‌روزی تلاشگران فولاد سنگان بوده است. امیدواریم در سال ۱۴۰۰ گره از کار یکدیگر بگشاییم و همانند سال‌های گذشته با تمامی توان برای آبادانی ایران بزرگ و سربلندی کشور بکوشیم. همان‌طور که در سال گذشته این شرکت برای مطابقت با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و در جهت رسیدن به اهداف تولیدی و همچنین همسویی با شعار سال و فرمان رهبر انقلاب، در زمینه جهش تولید، اهم فعالیت‌ها و توجه خود را به بخش تولید معطوف کرد و در راستای جلوگیری از خام‌فروشی، جایگزینی معدن به جای نفت در راستای همراهی با گام دوم انقلاب و با هدف تکمیل زنجیره ارزش در تولید فولاد حرکت کرد.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه اصفهان و تمامی شرکت‌های زیرمجموعه آن در سال جهش تولید همت و توان خود را به کار بستند تا عملکرد درخشانی را از خود به نمایش بگذارند. بر همین اساس نیز شاهد ثبت رکوردهای متعدد در حوزه‌های مختلف تولید و فروش هستیم. امید می‌رود این مجموعه در سال جاری نیز بتواند با موفقیت در مسیر رشد تولید و اعتلای صنعت فولاد کشور گام بردارد.

آگهی مزایده عمومی
نوبت اول
شماره: ۰۱/ت/۱۴۰۰ - تاریخ: ۱۴۰۰/۰۱/۱۰

شرکت آب منطقه‌ای اردبیل در نظر دارد آب‌های گرم معدنی استان را براساس اختیارات حاصل از قانون توزیع عادلانه آب و آیین‌نامه معاملات شرکت‌های سهامی آب منطقه‌ای به شرح ذیل و به صورت مزایده جهت اجاره یک ساله در اختیار اشخاص واجد شرایط (حقوقی و حقیقی) قرار دهد:

۱- **موضوع مزایده:** بهره‌برداری از آب‌های گرم معدنی استان اردبیل (آب گرم معدنی قوتور سویی) به‌صورت اجاره یکساله در سال ۱۴۰۰

۲- **موقعیت جغرافیایی:** استان اردبیل- شهرستان مشگین‌شهر

۳- **مدت اجاره:** یک سال تمام

۴- **مبالغ تضمین شرکت در مزایده:** واریز نقدی مبلغ مربوطه به شرح جدول ذیل به شماره حساب IR۰۳۰۱۰۰۰۰۱۱۰۳۲۰۶۳۷۵۹۶۹ به شناسه پرداخت ۹۲۱۲۹۵۰۶۰۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۲ تمرکز سپرده شرکت آب منطقه‌ای اردبیل نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و ارائه فیش واریزی یا ضمانتنامه بانکی معتبر.

۵- **سایر شرایط:** شرکت‌کنندگان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۴ روز اسناد را از سامانه ستاد ایران www.setadiran.ir دریافت نمایند. زمان و گشایش پیشنهادها طبق تقویم مندرج در سامانه ستاد ایران می‌باشد. لازم به توضیح است کلیه مراحل مزایده به صورت الکترونیکی می‌باشد و از ارائه هرگونه نسخه فیزیکی اسناد اجتناب شود.

ردیف	عنوان	شهرستان	تاریخ شروع قرارداد	قیمت پایه به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مزایده
۱	قوتورسویی	مشگین‌شهر	از ابلاغ قرارداد	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

ضمنا هزینه‌های آگهی بر عهده برنده مزایده خواهد بود.

Email: info@arrw.ir
Web site: www.arrw.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۱/۱۸
روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای اردبیل

پایگاه خبری گسترش‌نیوز
نماینده استانی جذب می‌کند
در صورت تمایل به همکاری با ما در ساعات اداری با شماره ۸۲۱۹۰ داخلی ۱۰۲ و یا ۰۹۱۹۰۶۷۲۷۱۳ تماس بگیرید
گسترش
www.gostaresh.news

آگهی تجدید مناقصه شماره ۹۹/۱۳۹۷ک
شرکت حمل‌ونقل ترکیبی مواد معدنی گهرترابر سیرجان(سهامی‌عام)
در نظر دارد خدمات مشروحه زیر را از طریق استعلام بها، خریداری نماید. لذا خواهشمند است آخرین قیمت پیشنهادی خود را بدون قید و شرط، مقابل هر کدام از اقلام مذکور به عدد و حروف بدون خط‌خوردگی نوشته، مهر و امضا نموده و به نماینده‌ای که برگ استعلام را تحویل می‌دهد ارائه و رسید دریافت نمایند، یا به آدرس شرکت ارسال نمایند.
شرح: رولبرینگ روسی
تعداد: ۶۰۰ عدد
مشخصات فنی/ برند مورد نظر: HARP/ SKF/ FAG/ GPZ
برای اطلاع از سایر شرایط و دریافت اسناد مناقصه، با شماره تلفن ۰۹۱۳۱۷۸۱۱۳۸ (آقای نظری) در ارتباط باشید.
مهلت ارائه پیشنهاد و قیمت، تا پایان روز کاری پنجشنبه ۱۴۰۰/۰۱/۲۶ می‌باشد.
نشانی برای ارسال پاکت‌ها: سیرجان، بلوار صفارزاده، چهارراه دادسرا، روبروی دادسرای سیرجان، نبش صفارزاده ۳، شرکت گهر ترابر، طبقه دوم.
مدیریت قراردادها و معاملات شرکت حمل‌ونقل ترکیبی مواد معدنی گهرترابر سیرجان

آگهی تغییرات شرکت خدمات زیارتی ستاره کوثر علی آباد کتول
آگهی تغییرات شرکت خدمات زیارتی ستاره کوثر علی‌آباد کتول سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۰۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۰۶۶۷۰۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۹ که طی نامه شماره ۹۹/۳۶/۹۱۹ – ۱۳۹۹/۰۸/۰۸ اداره کل حج و زیارت استان گلستان به این اداره واصل گردیده است، تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - عبداله عاشوری شیخی به شماره ملی ۲۲۶۹۳۴۴۶۳۴ - سیدمحمدحسین حسینی به شماره ملی ۶۲۴۹۷۶۸۴۱۶ - بهرامعلی صادقلو به شماره ملی ۴۸۷۹۶۰۳۸۰۵ – ذبیح‌اله نعمتی به شماره ملی ۲۲۶۹۵۷۵۵۶۳ - شعبانعلی عبدالهی به شماره ملی ۲۲۶۹۳۴۴۸۸۴۱۲ - حسن شیخ نظری به شماره ملی ۲۲۶۹۳۵۷۹۷۳ - حسین ابراهیمی به شماره ملی به شماره ملی ۲۲۶۹۶۲۹۲۲۱ – به سمت اعضای هیات‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند. محمد تجری به شماره ملی ۲۲۶۹۲۷۳۵۴۰ به‌عنوان بازرس اصلی و آقای تقی زنگانه به شماره ملی ۲۲۶۹۷۳۷۷۶۸ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گلستان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری علی‌آباد گرگان (۱۱۱۷۱۰۸)

آگهی تغییرات شرکت خدمات زیارتی ستاره کوثر علی آباد کتول
آگهی تغییرات شرکت خدمات زیارتی ستاره کوثر علی‌آباد کتول سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۰۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۰۶۶۷۰۷ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۹ که طی نامه شماره ۹۹/۳۶/۹۱۹ – ۱۳۹۹/۰۸/۰۸ اداره کل حج و زیارت استان گلستان به این اداره واصل گردیده است، تصمیمات ذیل اتخاذ شد: عبداله عاشوری شیخی به شماره ملی ۲۲۶۹۳۴۴۶۳۴ به سمت رئیس هیات‌مدیره - شعبانعلی عبدالهی به شماره ملی ۲۲۶۹۳۴۴۸۱۲ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره - بهرامعلی صادقلو به شماره ملی ۴۸۷۹۶۰۳۸۰۵ به سمت مدیر عامل و عضو هیات‌مدیره - سیدمحمدحسین حسینی به شماره ملی ۶۲۴۹۷۶۸۴۱۶ ذبیح‌اله نعمتی به شماره ملی ۲۲۶۹۵۷۵۵۶۳ حسین ابراهیمی به شماره ملی ۲۲۶۹۶۲۹۲۲۱ حسن شیخ نظری به شماره ملی ۲۲۶۹۳۵۷۹۷۳ به سمت اعضای هیات‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند و کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقوداسلامی با امضاء ثابت بهرامعلی صادقلو به عنوان مدیرعامل و عبداله عاشوری شیخی به عنوان رئیس هیات‌مدیره و در غیاب وی شعبانعلی عبدالهی به‌عنوان نایب‌رئیس هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد و سایر اوراق عادی و اداری با امضای بهرامعلی صادقلو به عنوان مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گلستان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری علی‌آباد گرگان (۱۱۱۷۱۱۴)

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

گسترش
تجارت
همشهری
یکشنبه
۱۵ فروردین ۱۴۰۰
۲۱ شعبان ۱۴۴۲
۴ آوریل ۲۰۲۱
شماره ۱۷۵۸
پیاپی ۳۰۷۶



هزینه‌های به خانه برگشتن



همه چیز درباره نمایشگاه اختصاصی اورasیا در ایران



زنگ‌خطر افزایش بار بیماری کرونا در پایتخت

استمرار نظارت بر بازار مرغ

معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران اعلام کرد: نظارت و بازرسی بر بازار مرغ تا رسیدن قیمت‌های بازار به قیمت‌های مصوب ادامه خواهد داشت و با متخلفان این حوزه برخورد می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سعید محمدی‌پور، معاون نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با تاکید بر استمرار نظارت‌ها بر بازار مرغ تا رسیدن به قیمت‌های مصوب گفت: از ۲۰ اسفند سال گذشته تا کنون بیش از ۲۵۰۰ بازرسی از واحدهای خرده‌فروشی و عرضه‌کننده مرغ گرم انجام شده که در این راستا برای ۷۵۰ واحد متخلف برگه گزارش بازرسی تنظیم و به مراجع قضایی ارسال شده و مراحل اجرایی آن در حال پیگیری است.

محمدی‌پور درباره میزان تخلفات ثبت‌شده در این مدت تصریح کرد: میزان تخلف تنظیم‌شده افزون‌بر ۶۰۰ میلیون تومان بوده و عرضه خارج از شبکه و گرانفروشی مهم‌ترین عناوین این تخلفات بوده است.

معاون بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت در پایان درباره شرایط توزیع مرغ در روزهای ابتدایی امسال خاطرنشان کرد: میزان توزیع مرغ گرم روزانه به طور میانگین ۳۰۰ تن بوده و برای جبران کسری تولید، توزیع مرغ منجمد با نرخ ۱۵۵۰۰تومان از سوی شرکت پشتیبانی امور دام استان انجام شده است.

نگاهی به افزایش نرخ مرغ در بازار خرده‌فروشی

قیمت مرغ یک پا دارد!

سال ۱۳۹۹ به پایان رسید اما گویا داستان بازارهای داخلی و قیمت رو به افزایش مرغ همچنان ادامه دارد. در سالی که گذشت، نمودار قیمت مرغ در کشور همواره مسیر صعودی را طی می کرد و امید مصرف کنندگان این بود که با تدابیر اندیشیده‌شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و همین‌طور وزارت جهاد کشاورزی، قیمت‌ها در بازار تثبیت شود. در انتهای سال گذشته اظهارنظرهای مسئولان و سیاست‌گذاران تولید و عرضه مرغ در کشور حکایت از آن داشت که با بهبود وضعیت توزیع نهاده‌ها، نرخ در بازار مرغ روند کاهشی در پیش گیرد؛ همچنین دست‌اندرکاران دولتی در این باره وعده دادند که این بازار در نوروز و پیش از ماه مبارک رمضان تثبیت شوند، موضوعی که تا امروز محقق نشده و تلاش و تکاپو و وعده‌ها همچنان در این راستا ادامه دارد. با گزارش این شماره روزنامه همشهری درباره بازار مرغ و مشکلات آن همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

مشاهدات میدانی همشهری در هفته‌های اخیر نشان می‌دهد با وجود عرضه مرغ با قیمت مصوب در میادین میوه و تره‌بار، قیمت این کالا در بازارهای خرده‌فروشی پایتخت در کانال ۳۰ هزار تومان قرار داشت و در روزهای نخست سال جدید در برخی مناطق حتی به مرز ۴۰ هزار تومان هم رسید. این موضوع نشان داد که وعده‌های وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در کاهش نرخ مرغ عملیاتی نشد.

یکی از خریداران مرغ درباره نرخ این فرآورده در فروشگاه‌های عرضه‌کننده، در گفت‌وگو با همشهری عنوان کرد: قیمتی که فقط در جایگاه‌های معدود و با صرف وقت بسیار از سوی مصرف‌کننده قرار است به او عرضه شود را نمی‌توان نرخ مصوب دانست.

وی در این باره گفت: درحال‌حاضر هر فروشگاه به شکل خودمختار درباره قیمت‌گذاری مرغ عمل می‌کند و وقتی با اعتراض خریدار مواجه می‌شود، می‌گوید که قیمت خرید آنها در بازار آزاد با مرغ دولتی متفاوت است. این مصرف‌کننده از نظارت‌ها بر بازار عرضه مرغ نیز گلایه کرد و افزود: این درست نیست که تمام مسئولیت‌ها در این زمینه برعهده مصرف‌کننده باشد؛ مصرف‌کننده اعتراض کند، مصرف‌کننده گزارش دهد و مصرف‌کننده با نخریدن، گرانفروش را مجازات کند.

وی در این باره خاطرنشان کرد: درحالی‌که نرخ مصوب مرغ در این روزها حدود ۲۰ هزار تومان بوده، این نرخ در فروشگاه‌ها هیچ‌گاه پایین‌تر از ۳۰ هزار تومان نیامده است که این یعنی حدود ۳۵ درصد. باید مشخص شود مابه‌التفاوت نرخ در جیب چه کسی می‌رود. اینکه نمی‌شود دولت یک نرخ را برای مرغ تعیین کند و با باقی موضوعات در ارتباط با آن کاری نداشته باشد. درحال‌حاضر نظارت خاصی بر عرضه مرغ در سطح شهر وجود ندارد و قیمت این فرآورده همچنان با قیمت‌های مصوب فاصله زیادی دارد.

از تولید تا توزیع در اختیار وزارت جهاد کشاورزی

ادامه‌دار شدن گرانی‌ها و نابسامانی‌های بازار مرغ در روزهای آغازین سال ۱۴۰۰ باعث شد تا تصمیم جدیدی در دولت گرفته شود. وقتی دست‌اندرکاران اجرایی کشور پس از ماه‌ها نتوانستند بر بازار آشفته مرغ در کشور مسلط شوند، ستاد تنظیم بازار در این باره تصمیم جدیدی گرفت. براساس مصوبات جلسه اخیر این ستاد که در ایام نوروز برگزار شد، مقرر شد کمیته تخصصی ساماندهی بازار مرغ و تخم‌مرغ در این ستاد تشکیل شود. بنا بر مصوبات ستاد تنظیم بازار که به ریاست رئیس‌جمهوری برگزار شد، مقرر شد کمیته‌ای تخصصی برای ساماندهی بازار مرغ و تخم‌مرغ با ریاست وزیر جهاد کشاورزی و با عضویت قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی و دیگر مسئولان مربوط تشکیل شود. بنابراین با این تصمیم تمام فرآیندها از جوجه‌ریزی و تامین خوراک گرفته تا عرضه و توزیع مرغ در بازار به وزارت جهاد کشاورزی سپرده شد؛ کمیته‌ای تخصصی که با داشتن اختیارات کامل از سوی ستاد تنظیم بازار نسبت به برنامه‌ریزی و تولید و توزیع مرغ، از طریق شرکت‌های تولیدکننده عمده مرغ و نیز با همکاری و خدمت گرفتن از ظرفیت مرغداری‌های دیگر، اقدامات لازم را انجام دهد.

قیمت مصوب تغییر کرد

اگرچه پیش از این شنیده‌ها حاکی از این بود که تلاش نهادهای سیاست‌گذار و اجرایی ذی‌ربط بر این بوده که نرخ مصوب مرغ دست‌کم تا ماه مبارک رمضان روی ۲۰۴۰۰ تومان برمبنای کیلوگرم باقی بماند اما فاصله گرفتن نرخ این کالا در بازار از نرخ مصوب، نظر مسئولان را تغییر داد. درواقع می‌توان گفت مهم‌ترین اتفاق بازار مرغ در نوروز ۱۴۰۰، افزایش نرخ مصوب این کالا برای از بین بردن وضعیت چندنرخی بود. براساس تصمیم قرارگاه ساماندهی مرغ کشور قیمت مصوب مرغ گرم برای مصرف‌کننده از کیلویی ۲۰۴۰۰ تومان به کیلویی ۲۴۹۰۰ تومان افزایش یافت. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، قرارگاه ساماندهی مرغ کشور به ریاست وزیر جهاد کشاورزی و با حضور نمایندگانی از سازمان‌های مختلف از جمله قوه قضاییه و وزارت صنعت، معدن و تجارت در آخرین جلسه خود در راستای ساماندهی تولید گوشت مرغ و براساس نرخ مولفه‌های تولید نرخ مصوب مرغ را افزایش داد. بر این اساس، قیمت مرغ منجمد در سردخانه کیلویی ۱۸۸۰۰ تومان، قیمت مرغ منجمد برای مصرف‌کننده کیلویی ۱۹۸۰۰ تومان، قیمت مرغ زنده در کشتارگاه کیلویی ۱۷۱۰۰ تومان، قیمت مرغ آماده طبخ در میدان بهمن تهران کیلویی ۲۳۳۰۰ تومان و قیمت مرغ آماده طبخ برای مصرف‌کننده کیلویی ۲۴۹۰۰ تومان تعیین شد. در این جلسه همچنین مصوب شد سازمان تعزیرات حکومتی با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف و سایر نهادهای مسئول بر رعایت دقیق این مصوبه نظارت کنند و با هرگونه انحراف در این زمینه برخورد قانونی شود. البته با وجود اجرایی شدن این مصوبه و نزدیک‌ترشدن قیمت مصوب مرغ به بهای تمام‌شده تولید و نرخ واقعی این فرآورده و همچنین تاکید بر نظارت بر اجرای آن، هنوز اثر آن در بازارهای خرده‌فروشی مشاهده نمی‌شود و مصرف‌کنندگان همچنان از نرخ بالای این کالا گلایه دارند.

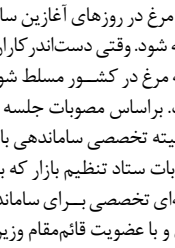


حل مشکل عرضه با تامین قراردادی



البته با وجود نگرانی‌ها در بازار فعلی مرغ در کشور، دست‌اندرکاران وعده بهبود وضعیت در آینده نزدیک را می‌دهند. در این راستا معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران تاکید کرد: مشکل عرضه مرغ با عملیاتی شدن روش تامین قراردادی مرغ در کشور حل خواهد شد. حشمت‌الله عسگری در تشریح روند تنظیم بازار عرضه مرغ در استان تهران گفت: با عملیاتی شدن روش تامین قراردادی مرغ در کشور و تحویل مرغ در ازای تامین نهاده شرکت‌های زنجیره‌ای تولید و عرضه، مشکل عرضه مرغ برای همیشه حل خواهد شد. خوشبختانه این موضوع در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته است و امیدواریم زودتر به نتیجه برسد. بنا بر گزارش ایسنا، عسگری گفت: آنچه امروز در تهران بازار مرغ را با مشکل مواجه کرده برخورد متفاوت و سلیقه‌ای برخی استان‌ها با نرخ و نحوه توزیع مرغ است که در جلسه ستاد تنظیم بازار کشور مقرر شد تا استان‌ها از اعمال سیاست‌های منطقه‌ای بدون هماهنگی با تنظیم بازار کشور خودداری کنند.

جهاد کشاورزی باید ضمانت می گرفت



مهدی یوسف‌خانی، رئیس اتحادیه فروشندگان مرغ و ماهی تهران در این باره در گفت‌وگو با همشهری عنوان کرد: با توجه به مصوبات اخیر برای تنظیم بازار و تعدیل قیمت مرغ زنده در بازار نرخ این کالا برای تولیدکننده ۳۰۰۰ تومان افزایش داشته و از ۱۴۱۰۰ تومان به ۱۷۱۰۰ تومان رسیده و با توجه به برآوردها به نرخ تمام‌شده کالا نزدیک شده است و بنابر اظهارنظرها از این پس مرغ در واحدهای عرضه‌کننده نیز برمبنای قیمت ۲۴۹۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم به مصرف‌کننده عرضه خواهد شد. یوسف‌خانی با اشاره به تاثیر قیمت مبدأ در قیمت نهایی برای مصرف‌کننده افزود: بسیاری از واحدهای عرضه مرغ، ماه‌ها این فرآورده را با قیمت‌های بالاتر از قیمت مصوب و به صورت آزاد خریداری کرده بودند و نمی‌توانستیم انتظار داشته باشیم وقتی قیمت خرید آنها ۲۳ هزار تومان است، به قیمت فروش ۲۰۴۰۰ تومان پایبند باشند. وی ضمن ابراز امیدواری درباره تنظیم بازار و از بین رفتن نظام چندنرخی مرغ با این افزایش قیمت، تاکید کرد: البته استدلال منطقی این است که وقتی نرخ یک کالا در بازار نزدیک به ۱۵ هزار تومان بالاتر از نرخ مصوب است، نمی‌توان انتظار داشت که افزایش ۳۰۰۰ تومانی نرخ آن، بتواند تعادل را به بازار برگرداند. بنابراین احتمال زیادی وجود دارد که تولیدکننده تولیدات خود را با نرخ ۱۷ هزار تومان نیز عرضه نکند. رئیس اتحادیه فروشندگان مرغ و ماهی تهران یکی از دلایل این نابسامانی در بازار مرغ کشور را نشأت گرفته از نحوه فعالیت وزارت جهاد کشاورزی در این حوزه دانست و خاطرنشان کرد: وزارت جهاد کشاورزی ادعا می‌کند که صد درصد نهاده‌های موردنیاز مرغداران را تامین کرده است و اگر این‌طور باشد باید ضمانت‌های لازم را برای عرضه مرغ به قیمت مصوب از آنها می‌گرفت. یوسف‌خانی تصریح کرد: وقتی چنین توافقی صورت گرفته، حتما باید اهرم فشاری وجود داشته باشد که تولیدکننده را برای عمل به این توافق مجاب کند درحالی که می‌بینیم درصد قابل توجهی از مرغ موردنیاز بازار از سوی تولیدکننده به نرخ آزاد وارد بازار می‌شود. وی با تاکید بر این موضوع که قطعا تخلف در سطح واحدهای صنفی نیز وجود دارد، خاطرنشان کرد: این طبیعی است که افراد فرصت‌طلب همه جا هستند و ممکن است یک واحد صنفی مرغ‌های تنظیم بازاری را به قیمت آزاد عرضه کند اما حقیقت این است که بیشتر مرغ‌های با قیمت بالا در سطح بازار، مرغ‌های تنظیم بازاری نبوده‌اند. رئیس اتحادیه فروشندگان مرغ و ماهی تهران درباره نظارت‌ها بر این بازار نیز عنوان کرد: اگرچه ما هم امیدواریم که تدابیر اندیشیده‌شده درباره تنظیم بازار مرغ به ثبات در این بازار بینجامد اما با توجه به شواهد به نظر نمی‌رسد این راهکار نیز برای مدت طولانی دوام بیاورد.

قطعه‌بندی ممنوع

یکی دیگر از گلایه‌های مصرف‌کنندگان درباره عرضه مرغ در فروشگاه‌ها این است که صاحبان این واحدهای صنفی مرغ‌هایی را که برای عرضه به خریداران دریافت کرده‌اند، به صورت قطعه‌بندی و با قیمتی بسیار بالاتر از قیمت‌های مصوب عرضه می‌کنند و در شرایطی که مرغ کامل در این واحدها وجود ندارد، مصرف‌کننده مجبور به خریداری اقلام قطعه‌بندی شده است. گزارش‌های میدانی همشهری درباره این موضوع نشان می‌دهد که انواع قطعات پاک‌شده و طعم‌دار شده مرغ در این واحدها با قیمت‌هایی فراتر از قیمت مصوب وجود دارد که خریداران خاص خود را نیز دارد. یکی از خریداران در این باره در گفت‌وگو با همشهری گفت: وقتی دولت نرخی را به‌عنوان مبنا برای مرغ تعیین می‌کند، آن را برای اقشار آسیب‌پذیر درنظر می‌گیرد اما قطعه‌بندی و فرآوری این کالا از سوی واحدهای صنفی، به دلیل افزایش قیمت، آن را از دسترس بسیاری از مردم خارج می‌کند و متاسفانه نظارتی هم وجود ندارد. با توجه به گلایه‌های موجود در این زمینه و شرایط حساس تامین مرغ در کشور، اتاق اصناف ایران در ابلاغیه‌ای، عرضه هرگونه مرغ قطعه‌بندی شده در سطح اصناف را ممنوع اعلام کرد. این ابلاغیه اتاق اصناف ایران براساس بند ۲ مصوبات نخستین جلسه قرارگاه ساماندهی مرغ کشور درباره ممنوعیت عرضه مرغ قطعه‌بندی شده یا عرضه مرغ قطعه شده با طعم‌های مختلف از سوی واحدهای صنفی صادر شده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران در نخستین جلسه قرارگاه ساماندهی مرغ کشور که به ریاست وزیر جهاد کشاورزی برگزار شد، عرضه مرغ تکه‌ای در تمام واحدهای صنفی تا اطلاع ثانوی ممنوع خواهد بود. بر این اساس قیمت مصوب مرغ گرم برای مصرف‌کننده در واحدهای صنفی برمبنای همان ۲۴۹۰۰ تومان در واحد کیلوگرم است. در این راستا صرفا واحدهای صنعتی منتخب، مجاز به بسته‌بندی مرغ قطعه شده بوده و بازرسان سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان، واحدهای بسته‌بندی بزرگ را به طور مستمر پایش و حجم تولید آن به طور پیوسته رصد خواهند کرد تا از سقف مصوب قرارگاه استانی تجاوز نکند. گفتنی است در این راستا برخورد با متخلفان این مصوبه از شنبه ۱۴ فروردین در دستور کار قرار گرفته و قرار است نظارت و بازرسی از سوی نمایندگان سازمان تعزیرات حکومتی، بازرسان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و اتاق‌های اصناف و سایر نهادهای مسئول انجام شود. البته باید دید که امکانات سخت‌افزاری واحدهای اجرایی در این زمینه تا حدی خواهد بود که همه واحدهای خرده‌فروشی مرغ را پوشش دهد یا نظارت در این زمینه نیز سرنوشت نظارت بر قیمت مصوب مرغ طی ماه‌های گذشته را خواهد داشت.



سخن پایانی

وقتی قرار است یارانه به شکل و شمایل امروزی آن به کالای اساسی و مهمی مثل مرغ اختصاص پیدا کند، بدون شک باید زیرساخت‌های آن نیز مورد توجه قرار گیرد. این نمی‌شود که ارزی به واردات نهاده اختصاص داده شود و تنها ایستگاه نظارتی بر حسن اجرای روند آن در بازار مصرف باشد. جدا از اینکه همین افزایش ۳۰۰۰ تومانی نرخ مرغ برای برخی از اقشار اجتماع مشکل آفرین خواهد بود، باید به این موضوع هم توجه کرد که از ۲۵۰۰۰ تومان نرخ مصوب کنونی تا نرخ ۳۵۰۰۰ تومان نرخ خرده‌فروشی هنوز ۱۰ هزار تومان فاصله دارد و باید برای آن کاری کرد. اگر موضوع زیاده‌طلبی تولیدکننده است، باید با آن برخورد شود، اگر فروشنده نهایی متخلف است باید به این تخلف رسیدگی شود و اگر نرخ تمام‌شده مرغ با قیمت‌های موجود بازار همخوانی دارد، باید راهکار منطقی و مناسبی برای حمایت از مصرف‌کننده و اقشار آسیب‌پذیر بیابیم.

وقتی نرخ یک کالا در بازار نزدیک به ۱۵ هزار تومان بالاتر از نرخ مصوب است، نمی‌توان انتظار داشت که افزایش ۳۰۰۰ تومانی آن، بتواند تعادل را به بازار برگرداند

یادداشت

بازار دستوری جواب نمی‌دهد



پرویز فروغی / دبیر کانون انجمن صنفی مرغداران گوشتی کشور

بسیاری از دست‌اندرکاران بازار تولید فرآورده‌های پروتئینی، نابسامانی این بازار را تحت تاثیر چندین عامل می‌دانند اما همه آنها در یک موضوع اتفاق نظر دارند که آن دلیل سوءمدیریت دولت و سیاست‌گذاری‌های غلط نهادهای بالادستی در این حوزه بوده است.

حقیقت این است که بازار مرغ در کشور همچنان ملتهب است و وضعیت آن به هیچ وجه مناسب نیست به شکلی که ادامه این روند می‌تواند تولید این فرآورده را با مشکلات جدی مواجه کند.

در روزهای منتهی به سال ۱۴۰۰ در جلساتی که با نهادهای قانون‌گذار داشتیم، همواره تاکید آنها بر این بوده که قیمت مرغ برای ایام عید و ماه مبارک رمضان ثابت بماند تا دسترسی مردم به آن کم نشود، این در حالی است که خود دولت در همین مدت نرخ نهاده‌هایی را که در اختیار مرغداران می‌گذارد افزایش داده است. بنابراین تا زمانی که وضعیت قیمت‌گذاری‌ها واقعی نشود و تامین نهاده‌ها نیز به‌درستی انجام نشود، نمی‌توان انتظار ایجاد ثبات بازار و تعدیل قیمت‌ها را داشت زیرا تولیدکننده نمی‌تواند هزینه تصمیم همه افزایش قیمت‌ها از جیب خود پرداخت کند.

جدا از قیمت‌های افزایش یافته، ما درحال‌حاضر در تامین نهاده‌ها نیز با مشکل مواجهیم و درحالی‌که جوجه‌ریزی‌ها انجام شده، مرغدار دو راه پیش رو دارد؛ یا باید نهاده را از بازار آزاد تهیه کند یا شاهد تلف شدن تعداد زیادی از جوجه‌ها باشد که در هر صورت هزینه تمام‌شده تولید افزایش قابل‌ملاحظه‌ای خواهد یافت. با افزایش بهای تمام‌شده تولید نیز دو حالت ممکن است روی دهد؛ اول اینکه دولت نتواند بازار را کنترل کند و قیمت‌های تعیین‌شده فقط روی کاغذ بماند که این موضوع به زیان مصرف‌کننده خواهد بود. دوم اینکه نهادهای نظارتی، بازار را با نرخ دستوری موجود کنترل کنند. این حالت هم اگرچه تا مدتی مرغ را با نرخ مصوب به سفره‌های مردم خواهد رساند اما با این قیمت‌ها، تولیدکننده ادامه فعالیت را به‌صرفه نخواهد دید و ترجیح خواهد داد به جای زیان‌دهی از جوجه‌ریزی خودداری کند که نتیجه این حالت نیز به کاهش تولید در ماه‌های بعد از آن و افزایش مضاعف نرخ مرغ خواهد انجامید.

درباره نرخ مرغ در بازار نیز به هیچ عنوان با تثبیت نرخ مرغ تا ماه مبارک رمضان و حتی زمان‌های طولانی‌تر مخالف نیستیم اما باید امکان اجرای چنین طرحی وجود داشته باشد؛ وقتی نرخ در تمام اجزای تولید افزایش یافته، مرغدار بخش خصوصی مگر می‌تواند تولید خود را با همان نرخ قبل و با زیان راهی بازار کند؟ درواقع این شرایط و با توجه به هزینه‌ها، برخوردهای قهری برای ایجاد ثبات در بازار نیز بی‌اثر هستند و باید پیش از این کار برای تامین نهاده‌های وعده داده شده و کاهش هزینه تولید کاری کرد.

وقتی تولیدکننده با این موانع و مشکلات تولید مواجه است، بازار نیز به این مسئله واکنش نشان می‌دهد و درنهایت کنترل بازار از دست می‌رود. درحالی که به نظر می‌رسد دولت اگر به جای دخالت‌های خود، دست از سر این صنعت بردارد، تولیدکنندگان و بازار به شکل مطلوب‌تری قادر به ایجاد تعادل و ثبات در بازار خواهند بود.

برای رسیدن به شرایط قابل‌قبول در این حوزه، نخستین قدم واقعی شدن قیمت‌ها است تا رغبت تولیدکننده برای جوجه‌ریزی افزایش یابد؛ ضمن اینکه باید برای توزیع به‌موقع و به اندازه کافی نهاده‌ها کاری انجام شود تا هزینه‌های تلفات و مشکلاتی از این دست به حداقل برسد و نهایت اینکه دولت از مداخله مستمر در بازار خودداری کند.

در این صورت می‌توان انتظار داشت نرخ مرغ در بازار روی یک رقم منطقی به تثبیت برسد اما با این سوءمدیریت و مشکلات به هم پیوسته‌ای که در زنجیره تولید مرغ در کشور وجود دارد نه تولیدکننده از آینده وضعیت تولید خود خبر دارد که بتواند برای جوجه‌ریزی برنامه‌ریزی کند و نه مصرف‌کننده از نرخ این کالا در هفته‌های بعد مطلع است و در این شرایط به ذخیره‌سازی آن می‌پردازد که این خود عاملی برای افزایش نرخ این کالاست.



چه کسی بلیت برگشت را گران می‌کند؟

هزینه‌های به خانه برگشتن

پیمان صفردوست: تعطیلات نوروزی سال ۱۴۰۰ گذشت و علاقه‌مندان سیر و سفر باوجود هشدارهای مقامات بهداشتی خود را به مقاصد توریستی خود رساندند. طبیعی است در شرایطی که سایه ویروس کرونا همچنان روی کشور قرار دارد و شهرها مدام بین رنگ‌های آبی و نارنجی و قرمز دست به‌دست می‌شوند، شرایط مسافرت با روزهای عادی متفاوت است و دردسرهای خاص خود را دارد. روزهای پایانی سال ۱۳۹۹ برای طرفداران مسافرت هوایی با دغدغه تهیه بلیت و کمبود آن سپری شد اما داستان به همین جا ختم نشد. بسیاری از مسافران نوروزی درباره تهیه بلیت‌های برگشت خود گلایه‌هایی را مطرح می‌کنند که در جای خود نیاز به بررسی دارد. گرانفروشی، فروش اجباری بلیت‌های رفت و برگشت و بسته‌های خاص مسافرتی بیشترین موارد گلایه‌های مسافرانی که قصد بازگشت به شهرهای خود داشتند را تشکیل می‌داد. روزنامه صمت به همین بهانه نگاهی اجمالی به تخلفات و بررسی نرخ بلیت پروازهای داخلی داشته است. با ما همراه باشید:

بلیت هواپیما گران نشده است



ابوالقاسم جلالی، معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری درباره نرخ بلیت هواپیما اظهار کرد: نرخ بلیت هواپیما افزایش پیدا نکرده و سازمان هواپیمایی کشوری نیز هیچ گونه مجوزی درباره آن صادر نکرده، بلکه براساس دستور رئیس سازمان هواپیمایی کشوری نرخ بلیت هواپیما تا پایان ایام نوروز تغییر نخواهد کرد.

وی افزود: بسیاری از بلیت‌های پروازهای نوروزی در مسیر برگشت به‌دلیل کمبود شدید مسافر بیش از ۵۰ درصد پایین‌تر از سقف قیمتی مصوب فروخته می‌شوند که این مسئله نشان از وجود بازار رقابتی در حوزه پروازهای مسافری دارد. بنا به گزارش ایسنا معاون سازمان هواپیمایی کشوری ادامه داد: به‌عنوان مثال حداکثر نرخ بلیت پرواز تهران-کرمانشاه بیش از ۵۰۰ هزار تومان است که این نرخ در مسیر برگشت طی روزهای گذشته تا ۲۲۰ هزار تومان هم پایین آمده و دیگر مسیرهای پروازی پرتردد نیز مشمول این کاهش نرخ شده‌اند. جلالی با تاکید بر رصد مستمر پروازهای مسافری تصریح کرد: با هر شرکت هواپیمایی یا پروازی که در آن سقف قیمتی رعایت نشود یا آنکه پروتکل‌های بهداشتی در آن نادیده گرفته شود، برخورد خواهیم کرد، چراکه مصداق بارز تخلف به‌شمار می‌رود. البته تاکنون در همه پروازها این مسائل رصد و ارزیابی شده و پروتکل‌های بهداشتی رعایت شده است.

با گرانفروشی برخورد می‌کنیم



سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور از عزم این سازمان به‌منظور برخورد با متخلفان و گرانفروشان بلیت هواپیما خبر داد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، محمدحسن ذبیخش درباره رعایت نشدن نرخ مصوب فروش بلیت، رعایت نشدن پروتکل‌های بهداشتی و هرگونه فروش بسته‌های مختلف به مسافران در روزهای پایانی تعطیلات به‌صورت اجباری و همراه بلیت، بیان کرد: این سازمان در راستای وظایف ذاتی خود با هرگونه گرانفروشی برخورد خواهد کرد و این موضوع از دید ناظران سازمان هواپیمایی کشوری پنهان نخواهد ماند.ذبیخش در گفت‌وگو با صمت نیز درباره میزان مسافرت‌های نوروزی در سال ۱۴۰۰ عنوان کرد: باتوجه به احتمال شیوع موج‌های جدید همه‌گیری ویروس کرونا و اهمیت رعایت پروتکل‌های بهداشتی، هیچ برنامه ویژه‌ای برای افزایش تعداد پروازها در نظر گرفته نشد و مسافرانی که از این طریق به شهرهای مختلف سفر داشته‌اند، با استفاده از برنامه‌های روتین پروازها اقدام به این کار کرده‌اند. وی درباره بازگشت مسافران نوروزی به شهرهای محل سکونت خود نیز خاطرنشان کرد: طبیعی است که باتوجه به اینکه برخی از مسافران بازگشت خود را به روزهای پایانی تعطیلات موکول می‌کنند، معمولا ازدحام مسافر در این ایام بالاتر از روزهای عادی است که علاوه بر افزایش احتمال همه‌گیری ویروس کرونا، امکان سودجویی برخی سوداگران را نیز بیشتر می‌کند. سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور در عین حال در این باره تصریح کرد: با این حال ازدحام نمی‌تواند توجیهی برای تخلفاتی مانند گرانفروشی و فروش اجباری بسته‌های مسافرتی و بلیت‌های دوسره به مسافران باشد و سازمان هواپیمایی کشور در صورت اطلاع، با آن برخورد خواهد کرد. ذبیخش از مسافرانی که با تخلفاتی مانند فروش اجباری بلیت و بسته‌های مسافرتی مواجه شده‌اند خواست تا نسبت به این موضوع بی‌تفاوت نباشند و موضوع را از طریق سایت سازمان هواپیمایی کشور به نشانی www.cao.ir گزارش کنند.

برخورد با تخلف ساده است



البته برخی از دست‌اندرکاران بخش گردشگری اعتقاد دارند طرح چنین موضوعاتی و انداختن توپ در زمین آژانس‌های هواپیمایی نوعی فرافکنی است و چنین اقدامی از سوی این آژانس‌ها به‌سادگی امکان‌پذیر نیست. در این زمینه حرمت‌الله رفیعی، رئیس هیات مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و گردشگری ایران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: آژانس مسافرتی در واقع فروشنده و نماینده فروش محصولات ایرلاین‌ها و هتل‌ها به خریداران است و به‌تنهایی در این موضوع اختیار عمل ندارد.وی با اشاره به این موضوع که نمی‌توان منکر وجود برخی تخلفات در گروه‌های مختلف از جمله آژانس‌های هواپیمایی شد، در این باره افزود: اگر یک آژانس هواپیمایی به‌صورت خودسر اقدام به افزایش نرخ و گرانفروشی بلیت هواپیما کند، این موضوع به‌راحتی از سوی نهادهای بالادستی قابل رصد و پیگیری خواهد بود. رفیعی در این باره گفت: نرخ بلیت روی آن درج شده و در سیستم نیز ثبت می‌شود. گرچه تعداد آژانس‌های هواپیمایی در کشور فراوان هستند، اما تنها حدود ۱۵ ایرلاین داخلی و ۳ ایرلاین خارجی در کشور مشغول فعالیت هستند که نهادهای نظارتی می‌توانند در صورت مشاهده گرانفروشی برای ایرلاین مورد نظر جریمه در نظر بگیرند و ایرلاین هم که نمی‌خواهد با زیان مالی روبه‌رو شود، سیستم آژانس متخلف صادرکننده بلیت را قطع می‌کند. ما سال‌هاست که اجرای این شیوه را گوشزد می‌کنیم و اگر چنین برخوردی صورت نمی‌گیرد باید به موضوعات دیگری مانند همدستی و توافق آژانس‌ها و ایرلاین‌ها در این زمینه فکر کرد.وی گرفتن انگشت اتهام گرانفروشی به‌سوی آژانس‌های مسافرتی را نوعی فرافکنی دانست و تاکید کرد: در صنعت گردشگری، نظارت، رسیدگی و مجازات به‌راحتی امکان‌پذیر است و اگر سیستم فعلی نمی‌تواند این کار را به‌درستی انجام دهد، می‌تواند مسئولیت این کار را به بخش خصوصی واگذار کند، زیرا اهمال در این موارد باعث می‌شود در نهایت این مردم باشند که هزینه‌های آن را پرداخت می‌کنند. رفیعی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به موضوعاتی مثل فروش اجباری بسته‌های مختلف به مسافران نوروزی یا فروش اجباری بلیت‌های رفت و برگشت به مسافرانی که قصد بازگشت از مسافرت را دارند، گفت: چند نکته در این باره حائز اهمیت است؛ اول اینکه بیشتر مسافران نوروزی بلیت‌های خود را به‌صورت رفت و برگشت تهیه می‌کنند و معمولا برای بازگشت با چنین مشکلاتی مواجه نیستند. دوم اینکه آژانس‌های مسافرتی رسمی و شناسنامه‌دار کشور برای حفظ اعتبار خود، معمولا چنین تخلفی را مرتکب نمی‌شوند و علاوه بر این موارد، در نظر گرفتن هر گونه اجبار در معامله تخلف محسوب می‌شود و اگر مستنداتی درباره چنین تخلفاتی وجود دارد، موضوع قابل پیگیری و برخورد است.

سخن پایانی...

پیگیری تخلفات فروش بلیت هواپیما ازسوی سازمان هواپیمایی و نهادهای نظارتی اقدامی است که می‌تواند موجب دلگرمی مسافران و اعتماد آنها به سیستم‌های مجری در این بخش شود اما پرسشی که در این زمینه مطرح می‌شود این است که چرا باید چارچوب‌های در نظر گرفته شده برای فعالیت آژانس‌های هواپیمایی و ایرلاین‌ها به‌گونه‌ای باشد که امکان انجام چنین تخلفاتی را به آنها بدهد؟! و آیا بهتر نیست به‌جای کشمکش‌های اینچنینی بین مسافر و ارائه‌دهندگان خدمات، قوانین به‌شکلی جامع و مانع در نظر گرفته شوند تا کار در مسیر اصلی آن جریان پیدا کند؟ و نکته دیگر اینکه هنوز هم در بسیاری از اصناف و کسب‌وکارهای حوزه خدمات، نظارت بر گزارش‌های مردمی استوار است، در حالی که مردم می‌خواهند باوجود بخش‌های نظارتی بالادست، چشم‌بسته به این خدمات اطمینان کنند و نگران چالش‌های بعدی آن نباشند.

مدیرعامل فولاد هرمزگان

سال ۹۹ سال شکستن رکوردها بود

عبور تولید تختال از مرز یک میلیون و ۵۲۰ هزار تن در فولاد هرمزگان

مدیرعامل فولاد هرمزگان گفت: شرکت فولاد هرمزگان تا پایان سال ۹۹ در تولید تختال از مرز ظرفیت اسمی یک و نیم میلیونی خود عبور کرد و با تولید یک‌میلیون و ۵۲۰ هزار تن تختال به بیش از ۴ درصد افزایش تولید نسبت به سال ۱۳۹۸ دست یافت.

فرزاد ارزانی در گفت‌وگو با ایراسین ضمن تبریک اعیاد شعبانیه و تقارن آن با عید نوروز اظهارکرد: امیدواریم در سال جدید علاوه بر تکرار موفقیت‌های سال گذشته به رکوردهای جدیدی در گروه فولاد مبارکه دست یابیم.

وی با اشاره به اینکه علی‌رغم مشکلات تحریم و کرونا در سال ۹۹ دستاوردهای مهمی نصیب شرکت فولاد هرمزگان و مجموعه فولاد مبارکه شد، گفت: با وجود همه مشکلات سال خوبی برای گروه فولاد مبارکه و فولاد هرمزگان بود.

وی در خصوص محصول اصلی فولاد هرمزگان که تختال می‌باشد گفت: شرکت فولاد هرمزگان توانست در واحد فولادسازی از مرز یک میلیون و ۵۲۰ هزار تن تختال عبور کند و ظرفیت اسمی خود را محقق و نسبت به سال ۹۸ به میزان ۴ درصد ارتقاء ببخشد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان تصریح کرد مسائلی مانند کمبود گاز، برق و توقف اضطراری کمپرسور واحد اکسیژن باعث شد امسال ۴۷ هزار تن افت تولید داشته باشیم و اگر مسائلی نظیر کمبود انرژی و مشکلات متعاقب با آن نبود قطعا رکورد تولید یک میلیون و ۵۷۰ هزار تن تولید فولاد دراین شرکت محقق می‌شد.

وی افزود: برنامه‌ریزی‌های انجام شده در سال ۱۴۰۰ بر پیشرفت و تکمیل پروژه‌های آغاز شده در سال گذشته تاکید دارد و امیدواریم این پروژه‌ها تا نیمه امسال به بهره‌برداری برسد.

ارزانی گفت: با برنامه‌ریزی‌های زمانبندی شده در شرکت فولاد هرمزگان درصدد هستیم در سال ۱۴۰۰ از مرز تولید یک میلیون و ۶۵۰هزار تن فولاد عبور کنیم یعنی در سال جدید افزایش حدود ۹ درصد نسبت به سال ۹۹ را دنبال خواهیم کرد.

وی اضافه کرد: در سال گذشته این شرکت به دستاوردهای بی‌سابقه و مهمی دست یافت که می‌توان به ۵ رکورد ماهیانه متوالی از شهریور تا بهمن‌ماه اشاره کرد؛ به گونه‌ای که در آخرین رکورد تولید ماهیانه در بهمن‌ماه به تولید ۱۴۲هزار و ۲۷۳ تن تختال دست پیدا کردیم. همچنین در ۲۹ اسفند ماه رکورد روزانه تولید تختال به میزان شش هزار و ۴۴۱ تن در واحد فولادسازی به ثبت رسید که این دستاورد سومین رکورد روزانه فولادسازی در طول سال گذشته بود. وی در ادامه به دستاوردهای شرکت فولاد هرمزگان در بخش احیاء مستقیم هم پرداخت و توضیح داد: این شرکت، در سال ۹۸ در بخش احیاء مستقیم به رکورد تولید یک میلیون و ۵۲۴ هزار تن تولید آهن اسفنجی دست یافت در سال ۹۹ نیز علی‌رغم توقف سالیانه برنامه‌ریزی شده تولید در واحد احیاء مستقیم که ۲۲ روز به طول انجامید، از ظرفیت اسمی خود که یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن می‌باشد، عبور نماید. این بدین معناست که در واحد احیا مستقیم نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۸ درصد افزایش تولید به‌دست آمده است.

مدیرعامل فولاد هرمزگان به سه رکورد تولید روزانه آهن اسفنجی در بخش احیاء مستقیم هم اشاره کرد و گفت: آخرین رکورد روزانه در این واحد صنعتی متعلق به ۲۴ بهمن ماه سال ۹۹ با تولید ۵ هزار و ۸۳۷ تن آهن اسفنجی است و امیدواریم در سال ۱۴۰۰ تولید سالیانه این واحد به بیش از یک میلیون و ۷۲۰ هزار تن آهن اسفنجی برسد.

ارزانی افتخارات شرکت فولاد هرمزگان در بخش کیفیت تختال را هم برشمرد و افزود: تختال فولاد هرمزگان با کیفیت ۹۸.۷۵ درصد، از مرغوب‌ترین تختال‌های تولیدی کشور محسوب می‌شود که قابل رقابت با برندهای جهانی است.

وی در ادامه به رکوردهای حاصل شده در بخش فروش فولاد هرمزگان هم اشاره‌ای کرد و گفت: این شرکت توانست در اسفندماه سال گذشته به رکورد فروش ماهیانه بیش از دو هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان دست پیدا کند و بیش از ۸۵۰ هزار تن تختال در بازارهای داخلی که مورد تأکید فولاد هرمزگان می‌باشد عرضه نماید که این میزان با رشد ۱۵ درصدی عرضه نسبت به سال گذشته همراه بوده است.

وی افزود: شرکت فولاد هرمزگان توانست در سال گذشته از نظر درآمد در بازار داخلی به فروش ۷هزار و ۵۰۰ میلیاردتومانی دست یابد که با رشد ۱۵۹ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته همراه بوده است.

مدیرعامل فولاد هرمزگان درآمد این شرکت را در بازار صادرات بابیش از ۸۱ درصد رشد اعلام کرد و افزود: سال ۹۹ در مجموع درآمد بازارهای داخلی و صادرات در فولاد هرمزگان با رشد ۱۱۸ درصدی همراه بوده است؛ به این معنا که در سال ۹۹ حدود ۱۳ هزار و ۳۴۰ میلیاردتومان درآمد توسط این واحد تولیدی کسب شده است ؛این درحالی است که در سال ۹۸، این رقم ۶ هزار و ۱۱۵ میلیارد تومان بوده است.

وی افزود: شرکت فولاد هرمزگان طبق دستورالعمل وزارت صنعت،معدن و تجارت، موظف به تامین نیازهای داخلی از طریق بورس کالا بود، لذا این شرکت ۸۲۰ هزار تن فولاد در بورس کالا عرضه نمود که حدود ۳۰ درصد بیشتر از دستورالعمل وزارت صنعت،معدن و تجارت عرضه شد. پیش‌بینی می‌شود این شرکت حدود ۵ هزار ۴۰۰ میلیارد تومان سود ناخالص را به همراه داشته باشد و سود هر سهم (EPS) حدود ۲۱۵ تومان باشد که امیدواریم این روند در امسال تداوم داشته باشد و شرکت مسیر تعالی خود را با قوت پیش ببرد.

ارزانی به بومی‌سازی قطعات وتجهیزات انجام شده در کمیته‌های بومی‌سازی شرکت فولاد هرمزگان هم پرداخت و توضیح داد: با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و متخصصان شرکت فولاد مبارکه بیش از ۶۰ قطعه استراتژیک این شرکت بومی‌سازی شده است که منجر به صرفه‌جویی ارزی حدود ۷ میلیون دلاری در سال ۹۹ شده است. همچنین در بحث محصولات جدید توانستیم دو محصول جدید متناسب با نیازهای صنایع سنگین کشور را تولید کنیم.

مدیرعامل فولاد هرمزگان به دریافت تندیس صادرکننده نمونه استان هرمزگان برای پنجمین سال متوالی اشاره کرد و گفت: تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان برای سومین سال متوالی در کشور و تندیس رضایت مشتریان برای دومین سال متوالی در کشور، افتخارات دیگری بود که فولاد هرمزگان در سال ۱۳۹۹ به‌دست آورد.

وی اضافه کرد: این شرکت همچنین تقدیرنامه چهارستاره تعالی سازمانی را از سازمان مدیریت صنعتی دریافت کرد که افتخار مهمی برای فولاد هرمزگان محسوب می‌شود.

ارزانی به کسب موفقیت تولید محصول برتر تحقیق و توسعه کشور اشاره کرد و گفت: براساس انتخاب ستاد بزرگداشت هفته پژوهش و فناوری صنعت، معدن و تجارت درسال ۹۹، ساخت پایلوت محصول سامانه آب شیرین کن جذبی دو مرحله‌ای با مکانیزم بازیافت داخلی جرمی و حرارتی، معرفی شده توسط فولاد هرمزگان به‌عنوان محصول تحقیق و توسعه برتر واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی کشور در سال ۹۹ انتخاب شد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در ادامه با تاکید بر حمایت از طرح‌های مطالعاتی و دانش‌محور که تاثیرات مثبتی در بهره‌وری تولید و صنعت دارند اظهارکرد: در سال۹۹ پروژه کاهش مصرف الکترودگرافیتی فولاد هرمزگان، در هفتمین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران، از بین ۷۹ پروژه به عنوان پروژه برتر انتخاب شد.

همچنین کسب نشان ویژه ارتباط موثر با ذینفعان و ایزوهای ۴۵۰۰۰، ۱۴۰۰۰، ۱۰۰۰۲ و ۱۰۰۰۴، در سطح شرکت از دیگر افتخارات شرکت فولاد هرمزگان در سال ۹۹ بود.

وی در ادامه گفت: کسب لوح تقدیر در مورد رفع تعهدات ارزی توسط بانک مرکزی و کسب ۴ عنوان برتر توسط واحد روابط عمومی در جشنواره انتشارات روابط عمومی‌ها از دیگر افتخارات این واحد صنعتی در سال ۹۹ است.

وی درپایان به ایفای مسئولیت اجتماعی فولاد هرمزگان در یک‌سال اخیر با شیوع کرونا پرداخت و گفت: شرکت فولاد هرمزگان با پایبندی به رسالت اجتماعی خود، علاوه بر تامین تجهیزات پزشکی برای مراکز درمانی بندرعباس، در حوزه تامین اکسیژن مایع استان هرمزگان و استانهای همجوار و تامین اقلام بهداشتی نظیر ماسک و مایع ضدعفونی مورد نیاز سازمان‌های استان در حوزه کارکنان و خانواده‌های محترم آنها نیز اقدامات بی‌نظیری را انجام داده است.

عمو نوروز این‌بار به شیوه متفاوتی به دیدن کودکان مبتلا به سرطان آمد

جشن نوروز باستانی با حضور عموهای فیتیله‌ای و داوطلبان محک

هر سال به مناسبت عید نوروز داوطلبان محک با ساز و لباس حاجی فیروز به بخش‌های بستری و اتاق‌های کودکان مبتلا به سرطان می‌رفتند، عید مبارکی می‌گفتند و نویدبخش رسیدن روزهای خوب بودند. آنها با موسیقی و هنرهای نمایشی به کودکان و خانواده‌ها انگیزه می‌دادند تا با بیماری مبارزه و سال جدید را به امید رسیدن سلامتی آغاز کنند. اما از سال گذشته و با شیوع ویروس کرونا در جهان، تنها کادر درمان و حمایتی امکان ورود به اتاق‌های بستری بیمارستان محک را دارند. به همین دلیل به تمهیداتی در این یک سال برای ارائه خدمات حمایتی به کودکان مبتلا به سرطان و خانواده‌هایشان از راه دور و نزدیک و متناسب با شرایط روز جامعه اندیشیده شد. یکی از آنها برگزاری جشن‌ها و مراسم‌ها به صورت مجازی بود.

بهناز آسنگری، مدیر واحد خدمات حمایتی محک در این‌باره گفت: «از ابتدای شیوع کرونا در جهان و کشورمان و به دلیل تحقق یکی از مهم‌ترین رئوس برنامه راهبردی ۱۳۹۶-۱۴۰۰ محک، که توزیع یکپارچه و عادلانه خدمات حمایتی به فرزندانمان در تمامی نقاط ایران است، ارائه خدمات انگیزشی، روانشناسی، مشاوره، قصه‌خوانی و برگزاری مراسم‌ها به صورت مجازی، با استفاده از ظرفیت داوطلبان و هنرمندان یاور محک در دستور کار قرار گرفت.»

وی با بیان آنکه برگزاری جشن نوروز باستانی به وسعت همه ایران برای کودکان مبتلا به سرطان از جمله اقداماتی است که در این راستا صورت گرفته است ادامه داد: «جشن مجازی در قالب ویدئوهایی، به منظور ارائه به کودکان مبتلا به سرطان محک تهیه شده است. این کلیپ شامل نمایش عروسکی، پخش موسیقی گروه دامور، فلوت‌نوازی «جانیار» کودک ۵ساله و بهبودیافته محک برای دوستان خود، اجرای موسیقی توسط یکی از داوطلبان محک و پیام نوروزی عموهای فیتیله‌ای است.»

مدیر واحد خدمات حمایتی در پاسخ به این سؤال که این جشن مجازی چگونه در اختیار کودکان محک و خانواده‌هایشان قرار می‌گیرد، ادامه داد: «از سال گذشته گروه‌های روانشناسی در پیام‌رسان واتس‌آپ فعال شده است که در این گروه‌ها کودکان محک و خانواده‌هایشان در تمامی نقاط کشور حضور دارند. این ویدئوها در این گروه‌ها ارسال و واکنش‌ها نسبت به اقدام انجام شده نیز از همین طریق بررسی می‌شود.»

آسنگری با اشاره به مراسم برگزار شده برای کودکانی که در روزهای پایانی سال در بیمارستان محک هستند، افزود: «معمولا پروتکل‌های درمانی کودکان مبتلا به سرطان به نحوی تنظیم می‌شود که آنها بتوانند در روزهای آخر سال و تعطیلات نوروز در خانه و کنار اعضای خانواده‌شان باشند. اما ترخیص همه بیماران وجود ندارد. ما از یک هفته قبل از عید نوروز برای آنها در راهروهای محک سفره هفت‌سین می‌چینیم و این سفره‌های آماده را در اختیار سایر بیمارستان‌های تهران نیز قرار می‌دهیم تا نوروز برای کودکان و خانواده‌های آنها در فضای درمانی ملموس‌تر شود.» وی با بیان آنکه در روز چهارشنبه آخر سال مراسم قاشق‌زنی در بیمارستان محک برگزار می‌شود افزود: «گروهی از داوطلبان با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و پروتکل‌های بهداشتی و با خواندن آواز و نواختن ساز در روز اول فروردین وارد بخش‌های آنکولوژی می‌شوند تا کودکان و خانواده‌های حاضر در بیمارستان را سر شوق آورند. لازم به ذکر است قبل از ورود داوطلبان عزیزمان به بخش‌ها، تست منفی کرونای آنها به محک اعلام می‌شود.»

مدیر واحد خدمات حمایتی محک در پایان با تبریک سال نو به تمامی اقشار جامعه، گفت: «ما هر سال دلگرم به حضور تمامی اعضای خانواده بزرگ محک در هر جای ایران و جهان، سال را تحویل می‌کنیم و به امید روزی که سلامتی سهم همه فرزندانمان شود با گام‌هایی استوارتر همچون ۳۰ سال گذشته در این مسیر قدم بر می‌داریم. با تمام قلب‌مان آرزو می‌کنیم در سال جدید سلامتی سین اول و آخر سفره عید تمامی ایرانیان باشد.»

۲ اتفاق مهم نمایشگاهی در نوروز ۱۴۰۰

نمایشگاه بین‌المللی خودرو تایلند برگزار شد

در هفته نخست فروردین نمایشگاه بین‌المللی خودرو در بانکوک تایلند آغاز به کار کرد. چهل و دومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو بانکوک که در شهر بانکوک پایتخت تایلند برپا شده بود تا ۴ آوریل (یکشنبه هفته جاری) ادامه دارد. در این رویداد ۱۰ روزه برندهای معتبر حوزه خودرو با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی حضور داشته و از جدیدترین دستاوردهای خود در صنعت خودروسازی رونمایی کردند.

نمایشگاه عکس متفاوت در موزه سینما

پیش از نوروز ۱۴۰۰ نمایشگاهی از عکس‌های هنرمندان نامدار سینمای ایران در محیط بیرونی موزه سینمای ایران برپا شد. در این نمایشگاه آثاری از رضا قوام‌پور، سیف‌الله صمدیان و کوروش جوان که پرتره‌هایی از سینماگران سرشناس سینمای ایران همچون جمشید مشایخی، عزت‌الله انتظامی، داوود رشیدی، محمدعلی کشاورز، علی نصیریان، حمیده خیرآبادی، عباس کیارستمی، خسرو شکیبایی و... است، در معرض دید عموم قرار گرفت.

همچنین در کنار پرتره‌های پیشکسوتان، پوسترهایی از فیلم‌های ماندگار و تاریخ‌ساز مانند مادر، طعم گیلاس، باشو غریبه‌ای کوچک، جدایی نادر از سیمین و... نیز قرار داشت. این نمایشگاه با هدف آشنایی مخاطبان سینما به‌ویژه جوانان با برخی از آثار هنرمندان مطرح و پیشکسوت سینمای ایران و همچنین خاطره‌سازی با پیشکسوتان و نامداران سینمای ایران روی دیوارهای بیرونی موزه سینما قرار گرفته است. تصاویر این نمایشگاه در دوره‌های زمانی گوناگون با عکس‌های جدید جایگزین می‌شود.

صمت گزارش می‌دهد

همه چیز درباره نمایشگاه اختصاصی اوراسیا در ایران





براساس توافقات بین ایران و روسیه، سازکارها برای حضور تمامی شرکت‌های عضو اتحادیه اوراسیا در نخستین نمایشگاه اوراسیا که اردیبهشت ۱۴۰۰ در تهران برگزار می‌شود، فراهم است.

نخستین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا ۲۸ تا ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، با حضور ایران، روسیه، بلاروس، ارمنستان، قزاقستان و قرقیزستان در بالاترین سطح تجاری و اقتصادی برگزار خواهد شد.

برگزاری این نمایشگاه در ایران برای رشد همکاری‌های اقتصادی اوراسیا با ایران خواهد بود. به‌طور عمده، شرکت‌های روسی در حوزه‌های گوناگون صنعت، خودروسازی، کشتی‌سازی و تجهیزات و ماشین‌آلات در این نمایشگاه حضور خواهند داشت، زیرا روسیه در این حوزه‌ها خواهان پیشرفت بوده و این حضور بین‌المللی جوابگوی نیازهای واردکنندگان ایرانی است.

براساس توافقات بین ایران و روسیه، سازکارها برای حضور تمامی شرکت‌های عضو اتحادیه اوراسیا نیز در نخستین نمایشگاه اوراسیا که اردیبهشت ۱۴۰۰ در تهران برگزار می‌شود، فراهم است.

براساس اظهارات رضا اردکانیان، وزیر نیروی ایران، سازکارهای توافق‌شده بین بانک مرکزی ایران و روسیه، شرایط را برای حضور شرکت‌های عضو اتحادیه اوراسیا در نمایشگاه تهران، فراهم کرده است. نخستین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا ۲۸ تا ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، با حضور ایران، روسیه، بلاروس، ارمنستان، قزاقستان و قرقیزستان در بالاترین سطح تجاری و اقتصادی برگزار خواهد شد.

او برگزاری نمایشگاه اوراسیا را فرصت بسیار خوبی برای تجار و تولیدکنندگان ایرانی و کشورهای همسایه و به‌ویژه اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا برشمرد و تصریح کرد: در صدد هستیم ارتباط اتاق‌های سراسر کشور را با شرکای خودشان در کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا فراهم کنیم و توسعه دهیم.

به‌گفته وزیر نیرو با توجه به تنوع زمینه‌های تجاری ایران به لحاظ اقلیم‌های متنوع که به تعبیری کشور ۴ فصل هستیم، در تمام طول سال محصولات متنوع کشاورزی و کالاهای مصرفی در ایران تولید می‌شود، علاوه بر این، ایران دارای منابع وسیع معدنی است که فرصت خوبی را برای عرضه این محصولات ارائه می‌کند. زمان برگزاری این نمایشگاه از لحاظ آب و هوایی نیز جزو بهترین زمان‌های برگزاری است و امیدواریم از سوی تجار، بازرگانان و تولیدکنندگان کشورهای همسایه و کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا مورد استقبال قرار گیرد.

این مقام مسئول درباره شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه نیز گفت: کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا شامل ۵ کشور روسیه، بلاروس، ارمنستان، قزاقستان و قرقیزستان و البته کشورهای همسایه ایران همه می‌توانند شرکت کنند. ما علاقه‌مندیم علاوه بر اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا سایر کشورهای همسایه نیز بتوانند در این نمایشگاه شرکت و از این فرصت استفاده کنند.

وزیر نیرو همچنین افزود: به‌طور قطع، برگزاری این رویدادها عزم ایران برای استفاده از توافقنامه تجارت ترجیحی ایران با اوراسیا را جزم می‌کند. دولت مصمم است این عضویت را به شکل دائمی درآورد و بتوانیم در یک ارتباط پر دامنه اقتصادی با کشورهای عضو اوراسیا قرار بگیریم.

اردکانیان درباره تجارت ایران و روسیه نیز گفت: خوشبختانه با توجه به شکل‌گیری و اجرایی شدن سازکارهای توافق شده بین بانک‌های مرکزی ایران و روسیه، شاهد آن هستیم که تأثیر تحریم‌ها بر توسعه روابط اقتصادی ایران و روسیه رو به کاهش است. پس از عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا تماس‌های منظمی بین بانک‌های مرکزی دو کشور برای استفاده از ارزهای دیگر به غیر از دلار برقرار است و این تحول به معنای کاهش وابستگی دلار در تجارت بین دو کشور است.

وی تاکید کرد: درباره روند برگزاری این نمایشگاه نیز باید به دعوت از شرکت‌های بزرگ کشورهای قطر، عمان، ترکیه، هندوستان، عراق، لبنان، سوریه و افغانستان اشاره کرد. همچنین دو دفتر یکی در تهران و دیگری در مسکو مسئولیت ارائه تمامی خدمات و مشاوره‌های تجاری به مدت یک سال ویژه شرکت‌کنندگان را به عهده دارند و این یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های عملیاتی این نمایشگاه است.

اردکانیان درباره تجارت ایران و روسیه بیان کرد: خوشبختانه با توجه به شکل‌گیری و اجرایی شدن سازکارهای توافق‌شده بین بانک‌های مرکزی ایران و روسیه، شاهد آن هستیم که تاثیر تحریم‌ها بر توسعه روابط اقتصادی ایران و روسیه رو به کاهش است. وی بیان کرد: پس از عضویت ایران در اتحادیه اقتصادی اوراسیا، تماس‌های منظمی بین بانک‌های مرکزی دو کشور برای استفاده از سایر ارزها به غیر از دلار برقرار شده و این تحول به معنای کاهش وابستگی دلار در تجارت بین دو کشور است.

زمانی: یک المپیک کوچک فرهنگی اقتصادی برای ایران

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن استقبال از نمایشگاه اختصاصی اوراسیا در ایران آن را رویدادی مشابه به یک المپیک اقتصادی و سیاسی در ابعاد کوچک توصیف کرد.

حسن زمانی، مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در مصاحبه اختصاصی با پارس تودی روسی عنوان کرد اتحادیه اوراسیا یک ابتکار بسیار جالب و خوبی بود. جمهوری اسلامی ایران هم استقبال خوبی از این اتحادیه کرد.

زمانی افزود: این اتحادیه می‌تواند با فعالیت‌های اقتصادی که سرمنشأ حرکت خود قرار داده حرف‌های زیادی در جهان بزند. در حالی که میزان تجارت در این اتحادیه حدود ۸۵۰ میلیارد دلار بوده و ظرفیت بسیار بالایی را به خود اختصاص داده است. کشور ما با توجه به توانمندی که در تمام زمینه‌ها دارد و همینطور به واسطه رابطه خوب و دوستانه‌ای که با اعضای این اتحادیه دارد، می‌تواند از این موقعیت بیشترین بهره‌برداری را داشته باشد.

به گفته مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران، به عنایت به روابط مناسبی که بین اتاق‌های بازرگانی ایران و ۵ کشور عضو اتحادیه اوراسیا وجود دارد، این فرصت برای ایران دریچه‌ای است برای توسعه صادرات به دیگر سایر کشورهای اروپایی و آسیایی و با توجه به ظرفیت بالای ایران در حمل‌ونقل جاده‌ای، هوایی و ریلی، ایران می‌تواند به عنوان بارانداز برای این کشورهای از سایر نقاط جهان باشد.

به‌گفته وی، برگزاری نمایشگاه میان این کشورها یک المپیک کوچک فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی است. وی همچنین گفت: نخستین نمایشگاه اختصاصی اوراسیا در ایران، بهترین مکان برای ارتباط فرهنگی است و شناخت کشورها از فرهنگ یکدیگر. خوشبختانه چون در طول برگزاری نمایشگاه ارتباطات دوجانبه در قالب«B2B» و جلسات و توافقنامه‌های مشترک برگزار خواهد شد، این نمایشگاه می‌تواند ویترین اقتصادی کشور باشد.

کمیسر ژنرال اکسپو ۲۰۲۰ افزود: برای این نمایشگاه برنامه‌ریزی بسیار خوبی را از حالا شروع کردیم تا بتوانیم میزبان خوبی باشیم. کشورهای روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان با موقعیت خاصی که دارند در این نمایشگاه شرکت خواهند کرد.

به گفته زمانی، بخش خصوصی ما که بیشترین سهم را در اتاق بازرگانی و تعاون دارند، حضور پررنگی در این نمایشگاه خواهد داشت و با ارتباطاتی که از قبل داشته‌اند و ارتباطاتی که در این نمایشگاه برایشان حاصل می‌شود، موقعیت‌های جدید اقتصادی و تجاری را به‌روی کشورهای گوناگون عضو و همچنین خود ما باز خواهند کرد.

وی در پایان تاکید کرد: ما در زمینه‌های صنعتی و معدنی و همچنین نفت، گاز و پتروشیمی حرف نخست را در منطقه می‌زنیم. در زمینه معدنی ایران وضعیت بسیار عالی دارد و تجار ما می‌توانند از امکاناتی که در این نمایشگاه برایشان فراهم است، برای سرمایه‌گذاری بهره بگیرند و قراردادهای خوبی را با طرف‌های خارجی ببندند. علاقه‌مندان برای شرکت در این نمایشگاه در هر سطحی می‌توانند از طریق ایمیل info@eurasia-expo.com اقدام کرده و به سایت نمایشگاه نیز مراجعه کنند.

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir


رضا اردکانیان


حسن زمانی

سفیر پیشین ایران در آلمان در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

اماواگرهای استفاده از تسهیلات صندوق بین‌المللی پول

سهیل فرزین: حضور فعال و پویا در سازمان‌های معتبر بین‌المللی پیش‌شرط تاثیرگذاری بر روند شکل‌گیری روابط اقتصاد جهانی و تحولات آینده آن است. در این میان صندوق بین‌المللی پول به‌عنوان یکی از شناخته‌شده‌ترین موسسات وابسته به سازمان ملل متحد، مسئولیت تنظیم نظام پولی و مالی جهانی را بر عهده دارد. ایران در سال ۱۹۴۵ میلادی با سهمیه ۲۵ میلیون دلاری به عضویت صندوق بین‌المللی پول درآمد و جزو نخستین اعضای این موسسه مهم بین‌المللی به‌شمار می‌آید.

در شرایط فعلی به خوبی می‌توان دریافت که هرگونه برخورد انفعالی ایران با موسسات بین‌المللی از جمله صندوق بین‌المللی پول، نتیجه مثبتی نخواهد داشت. این در حالی است که فعال بودن در این‌گونه موسسات و پیروی از سیاست برخورد آگاهانه با مسائل بین‌المللی و بهره‌برداری مناسب از آنها می‌تواند در میان‌مدت، زمینه‌های لازم برای توسعه اقتصادی کشور را فراهم کند. بنابراین به نظر می‌رسد ارتباط موثر و مداوم ایران با این صندوق، نقش موثری در وضعیت اقتصادی کشور ایفا خواهد کرد.



در همین راستا با علی ماجدی، سفیر پیشین ایران در آلمان و کارشناس برجسته اقتصاد بین‌الملل به گفت‌وگو نشستیم و از وی درباره این موضوع مهم سوال کردیم.

ماجدی در ابتدای سخنان خود اظهارکرد: ما در صندوق بین‌المللی پول موقعیت بسیار ممتازی داریم. شرایطی که ایران درباره عضویت در این صندوق دارد به مراتب بسیار بهتر از بانک جهانی است، زیرا در میان ۲۰ مدیری که در این صندوق حضور دارند ایران همواره یک مدیر دارد. بعضی از کشورها به تنهایی یک مدیر دارند. برخی از کشورها مانند ایران در گروه‌هایی هستند و کشورها در آن گروه‌ها، متناسب با سهمی که دارند یک نماینده معرفی می‌کنند و رئیسی برای آن گروه معرفی می‌شود. به همین دلیل ما همواره یک مدیر ایرانی در دپارتمان منطقه‌ای این صندوق داریم. به عبارت دیگر می‌توان گفت که ما همواره نمایندگی ۵ تا ۶ کشور را در یکی از دپارتمان‌های این صندوق بر عهده داریم. وی در ادامه افزود: علاوه بر این در صندوق بین‌المللی پول ۳ موقعیت داریم. یکی از آنها مدیر، دیگری کارشناس و آخری مشاور است. معمولا این نفرات از مدیران بانک مرکزی انتخاب می‌شوند و در این صندوق مشغول به فعالیت می‌شوند. با این تفاسیر متوجه می‌شویم موقعیت ایران در صندوق بین‌المللی پول، ویژه است. این موقعیت قبل از پیروزی انقلاب اسلامی وجود داشته و بعد از انقلاب نیز حفظ شده است.

بسته‌های حمایتی صندوق بین‌المللی پول

سفیر پیشین ایران در آلمان در بخش بعدی صحبت‌های خود به تسهیلات و بسته‌های حمایتی صندوق بین‌المللی پول اشاره کرد و گفت: صندوق، بسته‌های مخصوص خود را دارد و آنها را در اختیار کشورهایی که خواهان استفاده هستند قرار می‌دهد. ارائه این بسته‌ها معمولا دستورالعمل‌های خاص خودش را دارد و برای تغییر شرایط اقتصادی کشورها استفاده می‌شود. البته این بسته‌های مخصوص در بعضی از کشورها با استقبال مواجه نمی‌شود. هدف صندوق بین‌المللی پول از ارائه بسته‌های حمایتی، ایجاد یک اقتصاد سرمایه‌داری کامل است و به آثار اجتماعی آنها چندان توجه نمی‌شود. کشورهایی که تمایلی به استفاده از بسته‌های حمایتی ندارند معتقدند استفاده از بسته‌ها ممکن است آثار اجتماعی سوء از خود به جا بگذارند. ایران نیز مایل به استفاده از این بسته‌ها نیست، زیرا استفاده از آنها با حذف یارانه و آزادسازی اقتصادی همراه است و کشور ما در شرایط کنونی با این دستورالعمل‌ها فاصله زیادی دارد.



پیش‌بینی وضعیت اقتصادی کشورها

ماجدی در ادامه افزود: صندوق بین‌المللی پول وضعیت کشورها را از ابعاد مختلف مثلا به لحاظ پیش‌بینی وضعیت قیمت‌های عمده و موارد مشابه؛ مورد ارزیابی قرار می‌دهد. صندوق برای بررسی و پیش‌بینی دقیق وضعیت اقتصادی کشورها، اطلاعات مربوط به میزان تولید ناخالص داخلی کشورها، تراز پرداخت‌ها و مواردی از این قبیل را از کشورها درخواست می‌کند و بانک مرکزی کشور ما این اطلاعات را به‌طور کامل در اختیار صندوق بین‌المللی پول قرار می‌دهد.

چگونگی پرداخت وام

وی در ادامه به چگونگی پرداخت وام از سوی صندوق بین‌المللی پول اشاره کرد و گفت: وقتی کشوری در شرایط بحرانی قرار می‌گیرد، صندوق بین‌المللی پول برخلاف بانک جهانی که وام‌های بلندمدت و توسعه‌ای ارائه می‌دهد، تسهیلاتی کوتاه‌مدت و موقت با شرایط خاص پرداخت می‌کند. مطمئن نیستم که ایران تاکنون درخواستی مبنی بر استفاده از تسهیلات صندوق بین‌المللی پول ارائه کرده است یا نه.

این کارشناس اقتصاد بین‌الملل افزود: از نظر سیاسی ریاست صندوق بین‌المللی پول، شخصی اروپایی و ریاست بانک جهانی معمولا فردی امریکایی است. با این‌حال صندوق بین‌المللی پول نسبت به بانک جهانی کمتر فعالیت سیاسی دارد. حال باید بررسی کرد و دید که آیا بانک مرکزی در برخی موارد که کشور با بحران‌های ارزی و اقتصادی روبه‌رو بوده از این صندوق، طلب تسهیلات کرده است یا نه؟ اگر ایران درخواستی ارائه کرده و صندوق پاسخ منفی داده باید از مقامات بانک مرکزی دلیل این مخالفت را پیگیری کرد.

وضعیت ایران در صورت احیای برجام

ماجدی درباره موقعیت ایران در صندوق بین‌المللی پول، با فرض احیای برجام خاطرنشان کرد: به‌طورقطع ما بیشتر خواهان استفاده از تسهیلات بانک جهانی هستیم، زیرا تسهیلات آن بلندمدت است و معمولا منفعت بیشتری برای کشورها دارد. وام‌های صندوق بین‌المللی پول اکثرا در مواقعی که کشورها با عدم‌توازن مقطعی روبه‌رو می‌شوند، استفاده می‌شود اما تسهیلات بانک جهانی بسیار موثرتر و کارآمدتر است. بنابراین با فرض احیای برجام آنچه بیشتر موردنظر حاکمیت و دولت ایران قرار خواهد گرفت استفاده از تسهیلات و منابع بلندمدت بانک جهانی خواهد بود تا استفاده از بسته‌های حمایتی صندوق بین‌المللی پول.

یادداشت

ضرورت همراهی رسانه در برگزاری نمایشگاه



حسن‌علی موبدی / کارشناس روابط عمومی در صنعت نمایشگاهی

رساندن، ماموریت رسانه است؛ رساندن حرف‌ها، پیام‌ها و دیدگاه‌ها به افراد دیگر. شاید رسانه را به صورت فناوری‌هایی که پیام‌ها را به مخاطبانی در نقاط مختلف کشور منتقل می‌کنند، تعریف کنیم یا ابزار و وسیله‌ای که برای ارتباط به کار می‌رود. ۳ مولفه موثر در تعریف رسانه: اطلاعات و محتوا (پیام) مخاطب و بستر ارتباطی. در حال حاضر، با وجود ابزارهای نوین رسانه‌ای، این روند بسیار با سریع‌تر از گذشته طی می‌شود و البته تلاش، تخصص و تجربه برای پایه‌گذاری و ساختن رسانه دشوار و مهم است. در واقع بهره‌گیری از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی دایره مخاطبان تخصصی را افزایش می‌دهد. آیا صنعت نمایشگاهی به رسانه نیاز دارد یا نمایشگاه یک رسانه زنده است؟ باید گفت بله. به‌طور قطع اختصاص سهم قابل‌توجهی برای حضور رسانه در کنار هر رویداد، فرصت‌های فراتری را ایجاد خواهد کرد. بنابراین لازم به‌نظر می‌رسد از سال ۱۴۰۰ و بعد از آن برای حضور رسانه یا توسعه رسانه‌ها سهمی ویژه در نظر بگیریم. از همه ظرفیت‌های رسانه‌ای بهره‌برداری طلایی کنیم و راه‌های شنیده شدن و دیده شدن صنعت نمایشگاهی را افزایش دهیم. حتی از طریق کارکنان برندینگ، بسترهای مختلفی برای حضور رسانه‌ها در رویدادهای اصلی و جانبی مهیا می‌شود. از دیدگاه تخصصی، تعبیر شتابدهی و ارزش‌آفرینی رویدادهای نمایشگاهی را با چاشنی حضور رسانه تندتر کنیم. درخواست فعالان نمایشگاهی از صاحبان رسانه به نظر می‌رسد که فراتر از ارسال اخبار باشد. اگر رسانه را به مثابه محصول و خدمت تلقی کنیم، سطوح این محصول و خدمت را بیش از سطح عام و مورد انتظار افزایش داده و به مرتبه برتری که همان تمایز از رقباست، ارتقا دهیم و حتی مقوله آینده‌نگری را هم در آن لحاظ کنیم.

انتظارات و دغدغه‌ها از عملکرد رسانه؛

_ شفاف‌سازی، بیان عملکرد و خروجی‌های مثبت و منفی رویدادها

_ انعکاس فرصت‌های هم‌افزایی بین نمایشگاه و صاحبان صنایع

_ بهره‌گیری از کارکردهای چندگانه رسانه و تاثیرگذاری بر سایر خدمات جانبی

_ بهره‌گیری از تجربیات گذشته، بیان نقاط قوت و ضعف

_ کمک به حضور و مشارکت تمامی فعالان صنعت مورد نظر در رویداد

_ پل ارتباطی و متحرک برای روان‌سازی بین مراکز نمایشگاهی منطقه

_ معرفی ظرفیت های داخل کشور

شاید به جرأت بتوان گفت رسانه نمایشگاهی در چند سال اخیر از قالب اطلاع‌رسانی پا را فراتر گذاشته و حرکت به سمت مدیریت دانش و تبدیل دانش شفاهی به گزارش‌های تخصصی، تحلیلی و مجلات محتوایی و مستندسازی را آغاز کرده است ضمن اینکه می‌توان اعتبار و جایگاه اصلی رسانه را همین مولفه‌ها هم تلقی کرد.

رسانه این امکان و فرصت را می‌تواند مهیا کند که از مهم‌ترین و کارآمدترین ابزار بازاریابی که همان برپایی نمایشگاه است را نمایش داده و با جلوه پر رنگ‌تری ارائه کند. به هر صورت رسانه، زبان گویای حال یک صنعت است و هر رویدادی که نقش رسانه را نادیده انگارد، مرتکب خطای استراتژیک شده است.

فرهنگ‌سازی و آینده‌نگری می‌توانند از کارکردهای مهم رسانه تلقی شود.

در پایان از فعالان صنعت نمایشگاهی خواهانیم تا با حضور رسانه موتور محرک و عامل پویایی هرچه بیشتر این صنعت پویا باشیم.

خبر

افتتاح نمایشگاه اسناد ایران و چین

سند برنامه همکاری جامع جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خلق چین شنبه هفته قبل به امضای «وانگ یی» و محمدجواد ظریف وزرای امور خارجه جمهوری خلق چین و جمهوری اسلامی ایران دو کشور رسید. افتتاح نمایشگاه اسناد به مناسبت پنجاهمین سالگرد روابط دیپلماتیک دو کشور هم از دیگر برنامه‌های حضور وزیر خارجه چین در تهران بوده است.

گزارش خبری

دلیل افزایش صادرات کهگیلویه و بویراحمد

با وجود تحریم‌های حداکثری و شیوع ویروس کرونا، صادرات استان کهگیلویه و بویراحمد به طور چشمگیری افزایش یافت به طوری که میزان صادرات کالا از این استان در سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۸ به لحاظ ارزش حدود ۴۶ درصد رشد داشته است. به گزارش ایرنا، سال ۹۹ شرایط پیچیده و سختی داشت و تحریم‌های ظالمانه از یک سو و شیوع ویروس کرونا شرایط سختی را ایجاد کرده بودند با وجود این شرایط سخت موتور توسعه اقتصادی کهگیلویه و بویراحمد پرقدرت‌تر از گذشته چرخید.

روند صادرات در استان شیب صعودی داشته و جای این سوال وجود دارد چرا با وجود این شرایط پیچیده رشد صادرات مثبت بوده است؟

استاندار کهگیلویه و بویراحمد گفت: با وجود فشار و تحریم‌های اقتصادی ظالمانه، میزان صادرات کشور و به تبع آن در استان افزایش چشمگیری داشته و میانگین رشد صادرات در کشور ۱۳ درصد و در این استان ۴۶ درصد بوده است.

حسین کلانتری بیان کرد: برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای خواهد بود که امسال با افتتاح چندین طرح جدید از جمله پتروشیمی گچساران، میزان صادرات استان بیش از امسال افزایش داشته باشد. وی تاکید کرد که سند توسعه صادرات استان باید به طور مستند تدوین و مورد استفاده قرار گیرد.

مدیرکل گمرک کهگیلویه و بویراحمد گفت: میزان صادرات کالاهای مختلف از این استان از گمرک استان سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ از لحاظ ارزشی ۱۱۳ درصد افزایش داشته است.

بهنام احمدی اظهار کرد: سال ۹۹ یک هزار و ۴۹۱ تن کالا از طریق گمرک استان به خارج از کشور صادر شد و از لحاظ وزنی ۱۵ درصد افزایش داشته است.

مدیرکل گمرک کهگیلویه و بویراحمد ارزش کالاهای صادراتی استان را افزون بر ۲ میلیون و ۶۱۰ هزار دلار اعلام کرد. احمدی ابراز کرد: کالاهای صادراتی شامل عصاره زعفران، پودر و عصاره شیرین بیان، گل رز، اسانس، کفش ورزشی، پوشاک، اسپری، خوشبوکننده، موکت و انواع لوازم آرایشی و بهداشتی بوده است.وی افزود: کالاهای استان به کشورهای ارمنستان، سوئیس، عراق، افغانستان و... صادر شده است.

مدیرکل گمرک کهگیلویه و بویراحمد تصریح کرد: سال گذشته همچنین تعداد ۸۵ اظهارنامه صادراتی در استان ثبت شده است.

احمدی در ادامه اظهار کرد: سال ۹۹ مطابق با ماده ۴۷ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تعداد ۳۱۵ پرونده قاچاق کالا در گمرک استان تشکیل شد و مراحل و تشریفات قانونی آن به پایان رسید. وی تاکید کرد: گمرک کهگیلویه و بویراحمد برای انجام تشریفات صادرات کالاهای شرکت‌های تولیدی استان آمادگی شبانه‌روزی دارد.

معاون اقتصادی استاندار کهگیلویه و بویراحمد نیز گفت: سال ۹۹ صادرات استان رشد چشمگیری داشته که از عوامل اصلی آن می‌توان به ورود صنایع جدید به استان و افزایش تولید و صادرات محصولات بوده است.

حشمت‌الله صمیمی تاکید کرد: سیاست و برنامه‌ریزی استان باید به سمت و سوی تولید محصولات صادراتی سوق داده شود.

وی افزود: توسعه و ایجاد گمرک‌های تخصصی در استان در دستور کار است و تاکنون قدم‌های مطلوبی برداشته شده است. صمیمی اظهار کرد: تاکنون گمرک تخصصی آریا پالایش برای صادرات روغن موتور در استان ایجاد شده است.

معاون اقتصادی استاندار کهگیلویه و بویراحمد با اشاره به ظرفیت مطلوب واحد تولیدی شرکت سینره، تصریح کرد: همچنین برای این کارخانه گمرک تخصصی ایجاد خواهد شد.

صمیمی ابراز کرد: بدین ترتیب مشکلات صادرات و واردات رفع و در این امر تسهیلگری خوبی انجام می‌شود.

وی تاکید کرد: مواد اولیه موردنیاز آنها در کارخانه آورده می‌شود و محصول برای صادرات در همان کارخانه آماده می‌شود. در مجموع میزان صادرات استان در سال ۹۹ نزدیک ۲۶۶ هزار تن بوده و این رقم در سال ۱۹۸ هزار تن بوده است. همچنین ارزش کالاهای صادراتی در سال ۹۹ حدود ۷.۶۶ میلیون دلار بوده درحالی‌که در مدت مشابه سال ۹۸ حدود ۵.۲۲ میلیون دلار بوده است.

در همین حال رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد گفت: تنوع کالایی و مقدار صادرات کالاها در استان از دلایل افزایش صادرات در استان بوده است.

سالار حسین‌پور افزود: کالاهای صادراتی استان افزایش یافته است؛ به عنوان نمونه کارخانه سیمان یاسوج به صادرات کلینکر اقدام کرد. وی تصریح کرد: برخی از کارخانه‌های استان از جمله سیمان مارگون که در سال‌های قبل هم صادرات داشتند بر میزان صادرات کالاهای خود افزودند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد عنوان کرد: کارخانه سیمان مارگون بیش از ۵۰ درصد سهم صادرات (غیرنفتی) استان را به خود اختصاص داده است.

حسین‌پور تاکید کرد: براساس برنامه‌های جهش تولید به ۲ واحد صادراتی در استان تسهیلات جهش تولید پرداخت شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد ادامه داد: پرداخت این تسهیلات به توسعه صادرات در استان منجر شد. وی تصریح کرد: بخشی از این تسهیلات به واحد تولیدی آ سه پرداخت شد که میزان صادرات پودر و عصاره شیرین بیان آن از ۹۰۰ به ۱۲۰۰ تن در سال رسید.

حسین‌پور ابراز کرد: بخش دیگری از این تسهیلات جهش تولید نیز در اختیار واحد تولیدی سینره قرار گرفت و تولید این واحد افزایش یافت. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد بیان کرد: همچنین مجموع تصمیمات اتخاذ شده در کارگروه رفع موانع تولید از جمله ایجاد انبار تخصصی برای مواد اولیه واحدهای تولیدی، گمرک تخصصی و... تاثیرات چشمگیری در افزایش صادرات استان داشته است.

سیمان شاهرود نشان «واحد صنعتی سبز» گرفت

شرکت سیمان شاهرود برای سومین‌بار به‌عنوان واحد صنعتی سبز شناخته شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت سیمان شاهرود در مراسمی که با حضور مدیرکل محیط‌زیست استان و دیگر مدیران آن سازمان در سالن جلسات و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد، از محمدرضا بازوی، مدیرعامل شرکت سیمان شاهرود، به دلیل رعایت الزامات و استانداردهای زیست‌محیطی و پیروی این شرکت از خط مشی کیفیت، ایمنی، بهداشت کار و محیط‌زیست با اهدای تندیس سیمین و لوح، قدردانی شد. به گزارش صمت محمدرضا بازوی در این مراسم گفت: در کنار رشد و توسعه صنعت، سیمان شاهرود، نگاه ویژه‌ای به امور مرتبط با محیط‌زیست دارد و با اجرای اقدامات اصلاحی زیست‌محیطی در بلندمدت در حفاظت از محیط‌زیست منطقه گام موثری برداشته است.

مدیرکل محیط‌زیست استان در این مراسم گفت: ایجاد انگیزه در صنایع به‌ویژه صنایع سیمانی بسیار خوب و سازنده است و خوشبختانه در چند سال اخیر سیمان شاهرود با تلاش و اقدام در راستای قوانین و مقررات زیست‌محیطی توانسته افتخار عنوان صنعت سبز را به دست آورد. وی در ادامه با اعلام اینکه انتخاب واحدهای صنعتی سبز براساس اصول علمی و آماری است، اظهار کرد: شاخص‌های اصلی انتخاب واحدهای صنعتی و خدماتی سبز برمبنای مدیریت فاضلاب، مدیریت آب، مدیریت پسماند، پیشگیری از آلودگی هوا و شاخص‌های زیست‌محیطی دیگر است.

زنگ‌خطر افزایش بار بیماری کرونا در پایتخت

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از نارنجی شدن ۷ کلانشهر در خیز چهارم کرونا خبر داد. بر اساس آخرین گزارش‌ها شهرهای تبریز، مشهد، سمنان، قم، سنندج، گرگان و ساری نیز در وضعیت نارنجی قرار گرفتند که به این ترتیب تعداد شهرهای نارنجی کشور به ۱۱۹ شهر رسید. همچنین شهرستان‌های قرمز به ۴۶ شهر افزایش یافت. تعداد مبتلایان در تمامی استان‌های کشور به جز خوزستان با سرعت رو به افزایش است

فرمانده عملیات مدیریت بیماری کرونا در تهران با بیان اینکه شکل‌گیری موج چهارم کرونا در کل کشور محتمل است، گفت: سفرهای نوروزی و ترددهای بین شهری به ایجاد این موج کمک کرد.

به گزارش ایرنا، علیرضا زالی در حاشیه بازدید از مراکز درمانی شهرستان پردیس به خبرنگاران توضیح داد: تبعات سفرهای نوروزی در هفته‌های آینده مشخص خواهد شد و اکنون زود است تا تحلیل قطعی درباره آثار این سفرها ارائه کنیم.

وی با ابراز رضایت از وضعیت کرونا در شهرستان پردیس، گفت: این شهرستان در ۱۴ ماه گذشته از نظر شاخص‌های رتبه‌بندی و رنگ‌بندی کرونایی جایگاه خوبی نسبت به سایر شهرستان‌های تهران داشته و مردم و مسئولان این شهرستان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در برابر کرونا خوب عمل کرده‌اند.

زالی با اشاره به مشکل فقدان بیمارستان در شهرستان پردیس، اظهار کرد: بیمارستان الغدیر شهر بومهن با کمک خیران در شرف راه‌اندازی است.

وی افزود: با طی فرآیند صلح حقوقی، بیمارستان الغدیر بومهن به دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی هبه شده و کارهای اداری و اجرایی در حال اتمام است.

به گفته زالی، براساس تفاهمنامه مشترکی که بین دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، وزارت بهداشت و خیران منعقد شده، بخشی از تامین اعتبارات لازم برای راه‌اندازی و تجهیز بیمارستان برعهده معاونت توسعه و درمان وزارت بهداشت گذاشته شده است.

وی ادامه داد: جلسه‌ای با معاونت درمان وزارت بهداشت در تعطیلات نوروز برای این موضوع داشتیم که مقرر شد بازدید حضوری از بیمارستان الغدیر شهر بومهن داشته باشیم تا میزان کمک‌های تجهیزاتی و اعتباری، برآورد و لحاظ شود.

زالی افزود: در فاز اول راه‌اندازی بیمارستان، اورژانس، آزمایشگاه و بخش‌های کلینیکی راه‌اندازی و در فاز بعدی برای سایر بخش‌ها اقدام خواهد شد.

وضعیت نارنجی کرونایی در تهران

زالی با اشاره به اینکه براساس رنگ‌بندی شرایط کرونا در تهران از زرد به نارنجی تغییر یافته، گفت: این موضوع که از هر ۳ بیمار مبتلا به کووید یک نفر با علائم حاد به بخش مراقبت ویژه منتقل می‌شود بسیار نگران‌کننده است.

به گزارش دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی، علیرضا زالی با اشاره به اینکه زنگ خطر افزایش بار بیماری کرونا در تهران به صدا درآمده اظهار کرد: وضعیت افزایش شیوع بیماری امروز تهران با توجه به افزایش ترددها، تراکم جمعیت و کاهش رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی قابل پیش‌بینی بود.

وی با اشاره به روند رو به افزایش مراجعان سرپایی در کلانشهر تهران افزود: معمولا فراز و فرود و افزایش بار بیماری به‌عنوان نخستین شاخص هشدار پیشروی کرونا در تهران بیش از پیش پدیدار می‌شود.

فرمانده عملیات ستاد مقابله با بیماری کرونا در کلانشهر تهران گفت: با افزایش تست‌های PCR مثبت طبیعتا باید منتظر بالا رفتن میزان بستری و در ادامه افزایش حجم بیماران در بخش‌های مراقبت ویژه باشیم.

وی تاکید کرد: روند افزایش بیماری کووید ۱۹ که امروز در تهران شاهد آن هستیم از نظر زمان مربوط به هفته‌های آخر اسفند است.

زالی با بیان اینکه روند بار بیماری کرونا رو به افزایش است، گفت: این در حالی است که هنوز آثار سفرهای نوروزی به لحاظ شیوع اپیدمی در تهران نمایان نشده است.

فرمانده عملیات ستاد مقابله با بیماری کرونا در کلانشهر تهران ادامه داد: با توجه به ماهیت بیماری کرونا تاثیرات مسافرت‌های درون‌شهری و برون‌شهری عید نوروز در هفته دوم تعطیلات مشخص خواهد شد.

به گفته زالی، یکی از اصلی‌ترین دلایل تغییر رنگ اپیدمی در تهران از زرد به نارنجی، ویروس جهش‌یافته انگلیسی کووید ۱۹ است.

وی سرعت سرایت‌پذیری و چرخش گونه‌های جهش‌یافته کرونا را یادآور شد و افزود: شرایط کنونی تهران به دلیل ویروس جهش‌یافته کرونا نارنجی اعلام شده و این در حالی است که بسیاری از مراکز اداری و تجاری در تعطیلات نوروزی به سر می‌برند.

وی با اشاره به اینکه تعداد مراجعان بستری و سرپایی با علائم ابتلا به کرونا عدد قابل‌توجهی را به خود اختصاص داده خاطرنشان کرد: ۲ هزار و ۷۲۸ بیمار در تهران با تشخیص کرونا بستری شده‌اند که متاسفانه از این تعداد حدود ۹۰۰ نفر در بخش‌های مراقبت‌های ویژه تحت درمان هستند.

زالی با بیان اینکه ۳۲ درصد مبتلایان با علائم کرونا در بخش‌های مراقبت‌های ویژه تحت درمان هستند، خاطرنشان کرد: این موضوع که از هر ۳ بیمار مبتلا به کووید ۱۹ یک نفر با علائم حاد به بخش مراقبت‌های ویژه منتقل می‌شود بسیار نگران‌کننده است.

افزایش بیماران سرپایی تهران

فرمانده عملیات ستاد مقابله با بیماری کرونا در کلانشهر تهران با بیان اینکه تعداد مراجعان سرپایی با علائم مشکوک به کرونا رشد قابل‌توجهی در تهران را نشان می‌دهد، افزود: ۵۱۸ مورد بستری کرونایی در ۲۴ ساعتی که گذشت در تهران گزارش شده که متاسفانه از این تعداد ۱۲۵ مورد به طور مستقیم در بخش‌های مراقبت‌های ویژه بستری شده‌اند، مفهوم این آمار این است که ۲۵ درصد از مراجعان با شرایط سخت بیماری کرونا دست و پنجه نرم می‌کنند.

زالی یادآور شد: براساس شاخص‌ها تهران در شرایط نارنجی کرونایی به سر می‌برد و در شهرستان‌های ری و شمیرانات هم شرایط همین‌گونه است.

وی گفت: بعضی شهرستان‌های اطراف تهران نیز از آبی به زرد تغییر رنگ داده‌اند، که این موضوع بسیار نگران‌کننده است.

فرمانده عملیات ستاد مقابله با بیماری کرونا در کلانشهر تهران با بیان اینکه شرایط نارنجی محدودیت‌ها و شرایط خطرناک‌تری را ایجاد می‌کند، خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد شکل‌گیری خوشه‌های جدید بیماری که مهم‌ترین رهاورد ازدحام‌ها و ترددهای هفته‌های واپسین اسفند است یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش بار پاندمی کروناست.

زالی ادامه داد: کماکان میزان فاصله بین بستری‌شدگان و ترخیص‌شدگان عدد قابل‌توجهی است و این موضوع خبر از افزایش بار بیماری می‌دهد.

پیش‌بینی بالاتر رفتن آمار فوتی‌های کرونا

سخنگوی وزارت بهداشت با اشاره به افزایش بار بیماری کرونا در کشور، گفت: تعداد مبتلایان به کرونا در کشور به شکل نگران‌کننده‌ای رو به افزایش است و طی روزهای آینده به طور قطع باید شاهد بالاتر رفتن آمار فوت‌شدگان بیماری باشیم.

به گزارش ایسنا، سیما سادات لاری گفت: از روزهای نخستین شیوع بیماری کرونا در کشور مقامات بهداشتی بارها بر تاثیر رعایت پروتکل‌های بهداشتی و نقش سفرها در گسترش شیوع بیماری تاکید داشتند و متاسفانه با افزایش تردد در جاده‌های کشور در ایام نوروز و کاهش رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی روند ابتلا به بیماری در تمامی استان‌های کشور به جز استان خوزستان افزایشی شده است.

وی افزود: شاهد افزایش تعداد شهرستان‌های قرمز به ۴۶ و شهرستان‌های نارنجی به ۱۱۹ شهرستان هستیم. همچنین ۲۴۶ شهرستان در وضعیت زرد و تنها ۳۷ شهرستان در وضعیت آبی قرار دارند.

سخنگوی وزارت بهداشت تاکید کرد: تعداد مبتلایان به کرونا در کشور به شکل نگران‌کننده‌ای رو به افزایش است و طی روزهای آینده مطمئنا باید شاهد بالاتر رفتن آمار فوت‌شدگان بیماری باشیم. شکست بیماری جز با عمل به توصیه‌های بهداشتی میسر نمی‌شود.



علیرضا زالی



سیما سادات لاری

دانش‌بنیان‌ها کشور را از واردات تجهیزات پزشکی بی‌نیاز کردند

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته کشور با بیان اینکه در دوران کرونا نتیجه فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها مشاهده شد، گفت: در این دوران، ایران جزو کشورهایی بود که با تولید سریع ونتیلاتور و سایر تجهیزات پزشکی، خود را از واردات این اقلام بی‌نیاز کرد.



رضا نقی‌پوراصل در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: کشورمان در این دوران همچنین در زمینه تولید دوربین‌های حرارتی و کیت‌های تشخیص، الکل و ماسک نیز خود را بی‌نیاز کرد و حتی توانست ماسک ۹۷ N نانو (سه لایه) را نیز تولید و صادر کند.

وی با بیان اینکه دولت با تمام توان برای مبارزه با کرونا به میدان آمد، افزود: بیشتر کشورها همچون امریکا در زمینه تامین ونتیلاتور و سایر تجهیزات پزشکی با مشکل مواجه بودند و ایران اسلامی به‌ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت با تمام توان و با استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها سربلندانه و بدون کمبود تجهیزات پزشکی با بیماری کووید ۱۹ مبارزه کرد.

ایجاد نمایندگی و شعبات شرکت برای پیگیری سیاست اقتصاد دانش‌بنیان در مراکز استان‌ها در اولویت کاری قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته کشور با بیان اینکه این صندوق به‌عنوان یک شرکت مادرتخصصی ملزم است در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها شعبه یا نمایندگی داشته باشد، افزود: در این راستا و برای پیگیری سیاست اقتصاد دانش‌بنیان، ایجاد نمایندگی و شعبات شرکت را در مراکز استان‌ها در اولویت کاری قرار داده است.

وی با بیان اینکه در سال ۱۳۹۸ یک شعبه و در سال گذشته هم یک شعبه در ۲ مرکز استان راه‌اندازی شد، گفت: باید تا پایان سال ۱۳۹۹ در ۲۰ استان نمایندگی دایر می‌شد که به علت شیوع کرونا از این برنامه عقب ماندیم اما امیدواریم در سال ۱۴۰۰ تعداد استان‌های دارای شعبه شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته به ۲۰ مورد برسد به طوری که تاکنون در ۷ استان این مهم تحقق یافته است.

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته کشور با بیان اینکه در اواخر سال گذشته تفاهمنامه‌ای در این زمینه با استانداری آذربایجان‌غربی منعقد شد، افزود: هم‌اکنون اولویت اول در ایجاد نمایندگی شرکت مراکز استان‌ها به‌ویژه استان‌های کم‌برخوردار و شهرستان‌های دارای دانشگاه و نزدیک به مراکز استان‌هاست.

اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت

رضا نقی‌پوراصل با بیان اینکه تسهیلات ارزان‌قیمت به صنایع مورد حمایت اعطا می‌شود، افزود: از صنایع نوپا مثل استارت‌آپ‌ها هم برای ادامه فعالیت‌شان به‌ویژه در زمینه طراحی صنعتی، انبوه‌سازی، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، صادرات و تولید و اشاعه دانش و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی حمایت می‌شود.

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته کشور در زمینه جایگاه آذربایجان غربی در حوزه صنایع پیشرفته اظهار کرد: در این استان با وجود مراکز دانشگاهی، پارک علمی و فناوری و وجود ظرفیت‌های بالا در حوزه صنایع فن اورانه حرکت قابل‌توجهی در این حوزه صورت نگرفته و این در حالی است که آذربایجان‌شرقی در این زمینه بسیار موفق عمل کرده است.

بیشترین درخواست برای فعالیت در زمینه صنایع پیشرفته مربوط به تهران، قزوین، آذربایجان شرقی، فارس، یزد، اصفهان و کرمان است.

وی با بیان اینکه از ابتدای تاسیس صندوق تا به حال از هزار و ۹۵۰ طرح حمایت شده است، افزود: بیشترین درخواست از استان‌ها برای فعالیت در زمینه



صنایع پیشرفته به ترتیب مربوط به تهران، قزوین، آذربایجان شرقی، فارس، یزد، اصفهان و کرمان است.

وی افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور، استارت‌آپ‌ها و تمامی شرکت‌هایی که بر رویه دانش فعالیت می‌کنند، در قالب ارائه تسهیلات، ضمانتنامه، خدمات کارشناسی و سرمایه ریسک‌پذیر حمایت می‌شود.

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی صندوق حمایت از صنایع پیشرفته کشور با بیان اینکه جهان وارد انقلاب صنعتی چهارم شده است، افزود: این امر به منزله آن است که صنایع مختلف در دنیا به جهت تغییر و تحول‌های سریع، در کوتاه‌ترین زمان ممکن، بروزرسانی می‌شوند و به همین دلیل کشور ما نیز از این امر مستثنا نیست و شرکت‌ها ایده‌های خود را به میدان آورده تا به کشور کمک کنند.

ایران دارای بیشترین رشد تولید فولاد

تولید شمش فولاد ایران طی ماه دوم سال ۲۰۲۱ با رشد ۱۱.۵ درصد همراه شد که این رقم، بالاترین میزان رشد، بین ۱۰ تولیدکننده برتر فولاد جهان است. به گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، طبق گزارش انجمن جهانی فولاد، ایران همچنان دهمین تولیدکننده بزرگ فولاد است و براساس برآورد این نهاد، کشورمان در ماه فوریه سال جاری میلادی، ۲.۳ میلیون تن فولاد خام تولید کرده که ۱۱.۵ درصد بیش از مدت مشابه سال ۲۰۲ است و این میزان رشد، بالاترین افزایش تولید، بین ۱۰ کشور برتر تولیدکننده این محصول است.

پس از ایران، چین با رشد ۱۰.۹ درصد رتبه دوم و ترکیه با افزایش تولید ۵.۹ درصدی در جایگاه دوم رشد تولید ماه فوریه قرار گرفتند. مجموع تولید فولاد خام ۶۴ عضو انجمن جهانی فولاد طی ماه فوریه امسال به ۱۵۰.۲ میلیون تن رسید که این رقم ۴.۱ درصد بیش از تولید ماه مشابه سال گذشته است. تولید فولاد چین در ماه مورد بررسی ۸۳ میلیون تن تخمین زده شده است. هند، ژاپن و امریکا نیز به ترتیب ۹.۱ میلیون، ۷.۵ میلیون و ۶.۳ میلیون تن تولید کرده‌اند.

از سوی دیگر، مجموع تولید ژانویه و فوریه امسال به ۳۱۵ میلیون تن رسید که ۶.۶ درصد بیش از مدت مشابه سال ۲۰۲ بوده است. مجموع تولید فولاد ایران هم با رشد ۱۰.۸ درصدی، ۵ میلیون تن اعلام شده است. در این مدت، چین ۱۷۵ میلیون تن تولید کرد سپس هند با ۱۹.۴ میلیون، ژاپن با ۱۵.۴ میلیون تن و امریکا ۱۳.۳ میلیون تن فولاد خام در جایگاه‌های دوم تا چهارم ایستادند.

تحریک بازار آلومینیوم ادامه دارد

هوای پاک، رونق‌بخش فلز نقره‌ای

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

نرخ فروش آلومینیوم در بورس فلزات لندن از ابتدای سال ۲۰۲۱ میلادی تا نخستین روز ماه آوریل، رشد ۹.۸ درصدی را تجربه کرد. در اغلب روزهای سال جاری میلادی آلومینیوم در کانال ۲۰۰۰ دلاری معامله شده است. در همین حال رکورد فروش شمش آلومینیوم با نرخ ۲۲۶۰ دلار به‌ازای هر تن نیز در ماه آوریل ثبت شد. دلایل متعددی برای این روند صعودی نرخ یاد می‌شود که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به رشد تقاضا در سطح جهانی و تلاش برای کاهش آلایندگی از سوی اقتصادهای بزرگ جهان اشاره کرد. چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم جهان در نظر دارد برنامه‌های متعددی را برای توسعه هوای پاک اجرایی کند. از آنجاکه تولید شمش آلومینیوم در رده صنایع انرژی‌بر قرار دارد اگر این اهداف به مرحله اجرا برسد تاثیر بسزایی بر روند عرضه و تقاضای آلومینیوم در بازار جهانی خواهد داشت و محرک رشد نرخ آلومینیوم خواهد بود.

آلومینیوم به‌طور گسترده‌ای در صنایع هوافضا، بسته‌بندی، خودروسازی، ساخت‌وساز و... استفاده می‌شود. بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلومینیوم جهان عبارتند از: شرکت آلومینیوم چین، ریوتینتو از استرالیا، UC Rusal روسیه، Xinfa از چین و Norsk Hydro ASA از نروژ. چین حدود ۶۰ درصد تولید جهانی این فلز را در اختیار دارد. استرالیا، چین و گینه نیز در رده بزرگ‌ترین تولیدکنندگان بوکسیت به‌عنوان ماده اولیه تولید آلومینیوم قرار دارند؛ بنابراین روند تولید و فعالیت این کشورها تاثیر بسزایی بر معادلات خرید و فروش آلومینیوم در سطح جهان دارد.

به گزارش صمت، میانگین نرخ فروش آلومینیوم در آوریل سال گذشته میلادی ۱۴۵۷ دلار به‌ازای هر تن گزارش شده است. این رقم پایین‌ترین میانگین نرخ از سال ۲۰۱۵ تاکنون بوده است. اما اکنون نرخ فروش آلومینیوم برابر ۲۲۱۲ دلار برآورد می‌شود. در واقع بهای کنونی شمش آلومینیوم در بورس فلزات لندن حدود ۵۰ درصد بالاتر از پایین‌ترین نرخ این فلز در ۵ سال گذشته است. این روند رو به رشد قیمتی از دلایل گوناگونی نشات می‌گیرد که ازجمله آنها می‌توان به بهبود تقاضا در بخش خودرو، بسته‌بندی و ساخت‌وساز از ضربه ویروس کروناست.

افت یک هفته‌ای

در طول هفته‌های اخیر بهای جهانی شمش آلومینیوم در سطوح بالایی حفظ شده است. بهای این فلز در نخستین روز از ماه آوریل ۲۰۲۱ برابر ۲۲۱۲.۵ دلار به‌ازای هر تن گزارش شد. با وجود اینکه آلومینیوم همچنان در سطوح بالایی معامله می‌شود اما باید تاکید کرد که نرخ فروش این فلز در مقایسه با یک هفته اخیر افت ۴۸ دلاری را تجربه کرده است. براساس گزارشی از بلومبرگ، چین قصد دارد ۵۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم از ذخایر دولتی خود را روانه بازار کند. بدون تردید انتشار این خبر تاثیر بسزایی بر روند بازار این فلز نقره‌ای داشته است. رشد عرضه به منزله بر هم خوردن تعادل کنونی در عرضه و تقاضا و پیشی گرفتن عرضه این فلز بر تقاضا برای خرید آن است. کما اینکه در حال‌حاضر تنها با انتشار چنین خبری شاهد افت قابل‌توجه ۴۸ دلاری نرخ فروش شمش آلومینیوم در معاملات بورس فلزات لندن بوده‌ایم. در ادامه از تغییرات نرخ فروش نفت نیز می‌توان به‌عنوان دیگر دلایل اثرگذار بر بازار آلومینیوم نام برد. بهای نفت برنت تا نیمه ماه مارس برابر ۶۹ دلار بود، اما شاهد افت نرخ فروش نفت تا حدود ۶۰ دلار در تاریخ ۲۴ ماه مارس بودیم. درحال‌حاضر نیز نفت برنت با نرخ ۶۴ دلار به فروش می‌رسد. همین تغییرات نیز زمینه تضعیف نرخ کامودیتی‌ها ازجمله آلومینیوم را فراهم می‌کند.



عکس: صمت

تصویب برنامه ۵ ساله توسعه چین تاثیر بسزایی بر روند رو به رشد قیمت آلومینیوم داشته است. در این برنامه بر کاهش مصرف انرژی تاکید و ارائه مجوز تولید آلومینیوم و آلومینای جدید ممنوع شده است. این سیاست تنها در طول یک هفته زمینه تعطیلی چند واحد تولید آلومینیوم با ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار تن را فراهم کرده است

استمرار فروش در اوج

با وجود افت یادشده اما همچنان این فلز نقره‌ای در سطح بالایی معامله می‌شود. بهای فروش شمش آلومینیوم در ماه مارس رشد فزاینده‌ای را پشت سر گذاشته است. میانگین نرخ فروش آلومینیوم در معاملات بورس فلزات لندن در ماه مارس ۲۱۹۱.۵۹ دلار به‌ازای هر تن گزارش شده است. این درحالی است که میانگین بهای فروش این فلز در ماه فوریه ۲۰۷۹.۶۰ دلار برآورد شده است. یعنی متوسط نرخ فروش این فلز ظرف یک ماه رشد ۱۱۲ دلاری را تجربه کرده است. این رشد درحالی است که در همین بازه زمانی یک ماهه، میانگین موجودی بورس فلزات لندن رو به رشد گزارش شده و میانگین موجودی این انبار از ۱۳۷۸۴۸۸ تن در ماه فوریه به ۱۶۹۳۹۸۶ تن در ماه مارس افزایش یافته است.

از پارامترهای متعددی برای تشریح دلایل افزایش بهای آلومینیوم در بازار جهانی یاد می‌شود. در درجه نخست تصویب برنامه ۵ ساله توسعه چین تاثیر بسزایی بر روند رو به رشد قیمتی این فلز داشته است. در این برنامه بر کاهش مصرف انرژی در استان InnerMongolia تاکید شده و مجوز تولید آلومینیوم و آلومینای جدید ممنوع شده است. این سیاست فقط در طول یک هفته زمینه تعطیلی چند واحد تولید آلومینیوم با ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار تن را فراهم کرده است. البته چین در نظر دارد در طول سال جاری میلادی ۳۸.۶ میلیون تن آلومینیوم تولید کند. در مقایسه با این حجم از تولید، توقف تولید ۱۰۰ هزار تن بسیار محدود به‌نظر می‌رسد. با این وجود، تغییرات یادشده تاثیر خود را بر روند قیمتی آلومینیوم به جا گذاشته است.

رشد تقاضا برای آلومینیوم از دیگر دلایل روند رو به رشد نرخ این فلز در بازار جهانی یاد می‌شود. از ابتدای سال ۲۰۲۱، میزان تقاضا برای آلومینیوم پس از اتمام یک دوره رکود، بهبود یافته است. در همین حال هنوز تولید این فلز به روند قبل بازنگشته و همین موضوع زمینه تقویت این فلز را فراهم کرده است. علاوه بر این، در طول سال‌های اخیر تولید با انرژی‌های پاک بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. تولید آلومینیوم به‌واسطه انرژی‌بر بودن در رده صنایع آلوده‌کننده هوا محسوب می‌شود؛ بر همین اساس نیز تلاش برای کاهش آلایندگی تولید این فلز را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. چین به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده و عرضه‌کننده آلومینیوم جهان قصد دارد میزان آلایندگی خود را کاهش دهد. بدون تردید اجرایی شدن این هدف تاثیر بسزایی بر روند تولید و عرضه این فلز نقره‌ای به بازار دارد و باید منتظر رشد بهای آلومینیوم در سطح جهانی باشیم. کما اینکه تنها انتشار اخباری مبنی بر تلاش چین برای کنترل آلودگی، زمینه رشد نرخ این فلز نقره‌ای را فراهم کرده است.

گفتنی است چین در طول سال‌های گذشته ظرفیت تولید آلومینیوم و محصولات آلومینیومی خود را افزایش داده است. اما این کشور درحال‌حاضر در نظر دارد روند رو به رشد تولید آلومینیوم خود را متوقف کند.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که توسعه ظرفیت صنایع ذوب آلومینیوم و تصفیه آلومینا در بخش مغولستان داخلی چین ممنوع شده است. این منطقه ۱۴ درصد ظرفیت تولید شمش آلومینیوم چین را در اختیار دارد؛ بنابراین هر نوع تغییری در روند فعالیت این منطقه تاثیر بسزایی بر عملکرد صنایع این کشور دارد. واحدهای صنعتی این منطقه از ماه فوریه با رشد تعرفه‌های برق مواجه شده‌اند. تولید آلومینا و آلومینیوم در رده صنایع انرژی‌بر قرار دارند تا جاییکه برآورد می‌شود حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد هزینه تولید ذوب آلومینیوم را برق به خود اختصاص می‌دهد. بدین‌ترتیب افزایش تعرفه برق بر روند فعالیت تولیدکنندگان این صنعت تاثیر خواهد داشت.

در مسیر کاهش انتشار گازهای آلاینده مقرر شده برخی ظرفیت‌های قدیمی ذوب آلومینیوم چین که آلایندگی قابل‌توجهی دارند تعطیل شوند؛ یعنی انتظار می‌رود تولید با بهره‌گیری از انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر در اولویت باشد. بدون تردید چنانچه اهداف یادشده با جدیت دنبال شود تاثیر بسزایی بر روند عرضه و تقاضا در بازار آلومینیوم خواهد داشت و شاهد استمرار روند صعودی این فلز نقره‌ای در بازارهای جهانی خواهیم بود.

معاملات آتی آلومینیوم

بهای فروش آلومینیوم در معاملات آتی این فلز در ماه مارس مرز ۲۲۷۰ دلار به‌ازای هر تن را رد و رکورد جدیدی را از ژوئن سال ۲۰۱۸ تاکنون ثبت کرد. اما این رکوردشکنی ادامه نداشت و شاهد افت بهای این فلز در معاملات آتی تا ۲۲۴۰ دلار به‌ازای هر تن بودیم.

تقاضای فصلی برای خرید آلومینیوم چین در ۳ ماهه دوم سال جاری میلادی به اوج خود می‌رسد. همچنین انتظار می‌رود بسته مالی ۲ تریلیون دلاری بایدن نیز زمینه رشد تقاضا برای فلزات اساسی ازجمله آلومینیوم را فراهم کند. درحالی‌که تقاضا برای آلومینیوم همچنان بهبود می‌یابد، محدودیت‌های به وجود آمده ظرف چند روز گذشته در کانال سوئز، آلارم منفی را به بازار فلزات روانه کرد.

توسعه ظرفیت صنایع ذوب آلومینیوم و تصفیه آلومینا در بخش مغولستان داخلی چین ممنوع شده است. این منطقه ۱۴ درصد ظرفیت تولید شمش آلومینیوم چین را در اختیار دارد؛ بنابراین بسزایی بر روند فعالیت این منطقه تاثیر بسزایی بر عملکرد صنایع کشور چین دارد

سخن پایانی

با وجود تمام فاکتورهای مثبتی که روند بازار آلومینیوم را در سطح جهانی نشانه گرفته اما شاخصه‌هایی ظرف همین ۱۰ روز اخیر روند رو به رشد قیمتی این فلز را متاثر و زمینه افت نرخ را فراهم کرده است. از جمله این عوامل که اغلب تاثیری گذرا دارند می‌توان به بسته شدن چند روزه کانال سوئز، افت نرخ نفت برنت و احتمال عرضه ۵۰۰ هزار تن شمش آلومینیوم از ذخایر دولتی چین به بازار اشاره کرد. با این وجود، چشم‌انداز خرید و فروش آلومینیوم در کوتاه‌مدت و میان‌مدت مثبت و رو به رشد ارزیابی می‌شود.



نمودار: صمت

فولاد مبارکه پیشرو در اجرای مسئولیت‌های اجتماعی

به مناسبت اعیاد شعبانیه و نوروز و در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی شرکت فولادمبارکه، با حضور نماینده مردم شهرستان مبارکه در مجلس شورای اسلامی، نماینده مدیرعامل فولاد مبارکه و جانشین فرمانده سپاه شهرستان مبارکه، تعداد ۵۰۰ بسته معیشتی در بین نیازمندان و قشر آسیب‌پذیر شهر مجلسی توزیع شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، هادی نباتی‌نژاد مدیر روابط‌عمومی این شرکت در این زمینه گفت: در جریان برگزاری جلسات کاری خوبی که با مسئولان شهرستان مبارکه داشتیم توجه بیشتر به افراد نیازمند منطقه و به‌ویژه افراد تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی(ره) و بهزیستی و همچنین نیازمندان ساکن شهر مجلسی در اولویت قرار گرفت به همین منظور با نظر مساعد مدیرعامل شرکت، بودجه مورد نیاز تامین و پس از اقدامات لازم برای خرید، اقلام مورد نظر، با همکاری مسئولان مربوط و حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان شرکت فولاد مبارکه بین نیازمندان توزیع شد.

نباتی‌نژاد ارزش این تعداد بسته حمایتی را ۲۰۰ میلیون تومان اعلام کرد و گفت: همچنان که این اقدام، نخستین گام شرکت در این راستا نبوده است، به یقین آخرین اقدام نیز نخواهد بود و مدیریت شرکت همچنان در راستای توسعه متوازن برنامه‌ریزی و اقدامات شایسته‌تری خواهد داشت.

در همین باره اکبری، فرمانده حوزه مقاومت بسیج شهید موحدیان فولاد مبارکه نیز با بیان اینکه این عمل خیر در ادامه اقدامات ارزشمند این شرکت در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی انجام شد، تصریح کرد: فولاد مبارکه پیش از این نیز در اجرای طرح رزمایش کمک مومنانه با سرمایه‌گذاری‌های مناسبی به یاری افراد نیازمند و اقشار آسیب‌پذیر شتافته است.



یادداشت

رشد تولید به شرط اصلاح قیمت



عبدالرضا شیخان / دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان صنایع سیمان کشور در سال گذشته تولید خود را افزایش دادند و با وجود مشکلات بسیار توانستند روند رو به رشدی از تولید ثبت کنند. این واحدهای صنعتی در مسیر فعالیت خود با چالش‌های جدی همچون قطع گاز و برق روبه‌رو شدند. توقفی که در بازه زمانی حدود ۲ ماهه زمینه افت قابل‌توجه تولید این واحدها را فراهم کرد. با این وجود، مجموع تولید در سال ۹۹ در مقایسه با سال ۹۸ رو به رشد گزارش می‌شود. مجموع ظرفیت تولید در صنعت سیمان حدود ۹۰ میلیون تن برآورد می‌شود؛ البته در طول سال‌های گذشته تمامی این ظرفیت به تولید اختصاص نیافته است. همین تولید با ظرفیت به مراتب پایین نیز زمینه افزایش هزینه تولید و کاهش بهره‌وری را فراهم کرده است. بر همین اساس نیز تولیدکنندگان سیمان تلاش کرده‌اند با تقویت صادرات و فروش بخشی از محصولات تولیدی خود در بازار بین‌المللی سهم بیشتری از تولید خود را به صادرات اختصاص دهند. البته در سال ۹۹ تقاضای داخلی برای سیمان رو به رشد بود و همین رشد تقاضا نیز یکی از دلایل اصلی تولید این محصول ساختمانی به‌شمار می‌رود؛ یعنی تولیدکنندگان تلاش کردند با تمام توان خود در مسیر رشد تولید گام بردارند. رشد تقاضا برای مصرف سیمان در بازار داخلی از نرخ پایین این محصول در بازار داخلی و قیمت‌گذاری دستوری آن نشأت می‌گیرد. بدین‌ترتیب سازندگان مسکن به ساخت واحدهای بتنی روی آورده و این محصول را جایگزین سایر مصالح ساختمانی کرده‌اند. در چنین شرایطی، میزان توزیع سیمان در بازار داخلی در ۱۰ ماهه منتهی به پایان دی ماه ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸، رشد بیش از ۱۸ درصدی را از آن خود کرده است. در چنین شرایطی هزینه‌های ثابت تولید سرشکن و سوددهی این واحدها افزایش می‌یابد.

البته باز هم باید تاکید کرد که همچنان نرخ‌گذاری دستوری بلای جان صنایع سیمان کشور است. با توجه به رشد تورمی که بر اقتصاد کشور حاکم است هزینه‌های تولید به‌طور روزمره افزایش می‌یابد. درنتیجه دیگر تولید و حمل این محصول حجیم به نقاط دور با صرفه اقتصادی همراه نخواهد بود. بر همین اساس نیز در برهه‌هایی از زمان شاهد کمبود سیمان در برخی از مناطق کشور بودیم. کمبودی که به رشد قابل‌توجه نرخ فروش سیمان در بازار و منتفع شدن واسطه‌ها منجر شد.

در همین حال باید تاکید کرد که تولیدکنندگان سیمان در مسیر فعالیت خود با چالش‌های جدی دیگری همچون تحریم روبه‌رو هستند. این محدودیت‌های بین‌المللی هزینه مبادلات تجاری سیمانی‌ها را به‌شدت افزایش داده است.

این چالش‌ها در حالی وجود دارند که سیمانی‌ها با کمبود تجهیزات و قطعات یدکی روبه‌رو هستند و بسیاری از این واحدها نیاز به تعمیر و بازسازی دارند. با توجه به شرایط یادشده نمی‌توان به تداوم تولید در صنعت سیمان امید چندانی داشت. در واقع خروج سیمان از قیمت‌گذاری دستوری تنها راه نجات این صنعت است. از آنجاکه میزان تولید در این صنعت به مراتب بیشتر از نیاز داخلی به این محصول برآورد می‌شود، آزادسازی نرخ آن، تنشی را به بازار وارد نمی‌کند. در همین حال هر دو طرف مصرف‌کننده و تولیدکننده از این شرایط منتفع خواهند شد.

سیمان در رده کالاهای گروه ۳ است؛ بنابراین نرخ آن باید براساس عرضه و تقاضا تعیین شود. کشف نرخ براساس تقابل میان عرضه و تقاضا برای محصولاتی که تولید آنها از عرضه آنها بیشتر است، به تعادل قیمت‌ها منجر می‌شود. در همین حال، با سودآوری تولید و فروش سیمان، انتقال این محصول از مناطق پرتولید به مناطق پرمصرف با سوددهی همراه می‌شود و از افت عرضه این محصول در برخی مناطق خاص کاسته خواهد شد. با وجود تمام موارد یادشده اگر وضعیت حاکم بر این صنعت همچنان مورد توجه سیاست‌گذاران نباشد، توقف ۲۰ تا ۲۵ درصدی ظرفیت تولید در این صنعت دور از ذهن نخواهد بود. توقفی که از یک‌سو به منزله کاهش موقعیت‌های شغلی در مناطق گوناگون است و از سوی دیگر، به منزله کمبود این محصول ساختمانی در برخی مناطق خاص و افت تولید این محصول خواهد بود.

یادداشت



نگاهی متفاوت به یک سند همکاری

یوسف کاووسی
کارشناس اقتصاد

همان‌گونه که پیش‌بینی می‌شد بازار نقد و بررسی کارشناسان پیرامون سند همکاری داغ است و موافقان و مخالفان از زوایای مختلف به بررسی موضوع پرداخته‌اند همین نیز من را وا داشت تا به جوانب گوناگون این مسئله در قالب یک یادداشت بپردازم.

ایـن سنـد، یک سند همکـاری و بالادستی است که خلاصه خواسته‌هـای طرفیـن را از هم مطرح می‌کنـد. این سند فعلا در چنـد بـرگ اطلاع‌رسانی شده، با این حال طبق اصول قانون اساسـی می‌بایسـت قراردادها در مجلس شـورای اسلامی به تصویب برسد. به عبارت دیگر، دولت هر موافقتنامه یا قراردادی را با کشـوری یا سازمانی بین‌المللی به امضا می‌رساند منوط به طرح در مجلس و تصویب آن است، اما چنین نشد.

بد نیسـت به خاطره‌ای از مجلس هفتم اشاره کنم؛ آن زمان دولـت اصلاحات در رأس قوه مجریـه بود، قرارداد «ترکسل» مطرح بود که درنهایت به تاسیس ایرانسـل منجر شد. آن زمان دولـت این مسـئله را پیش می‌برد که جنـاب توکلی سردمدار تصویـب قانونـی شدند. مجلس هفتم دولـت را موظف کرد هر قـرارداد با مبلغ ۵۰ میلیون دلار به بالا در مجلس تصویب شود و قراردادهای منعقد شده دولت را باطل کردند.

حال باید منتظر ماند تا بعد از تعطیلات، مجلسیان اظهارنظر کامـل کنند امـا به نظر می‌رسد آنها هـم از این تصمیم راضی هستند.

ایـن سنـد و سیاست برای پیشـبرد و تعیین‌تکلیف برجام و استفـاده از برگ این سند بـرای دست بالا داشتن در مذاکرات برجامی و یکسـره کردن بلاتکلیفی دولت بایدن با برجام بسیار مهـم است. به همین دلیل بایـدن اظهار نگرانی کرد و گفت ما یک سال است نگران قرارداد ایران و چین هستیم.

جمهوری اسلامی قبل از این سند همکاری ۲۰ ساله با روسیه هم داشته که چند روز پیش به اتمام رسید و برای ۵ سال تمدید اتوماتیـک شد اما سطح تجارت بـا روسیه از ۲۰۰ میلیون دلار فراتر نرفت.

نمی‌تـوان به صرف سند همکـاری از عواقب آن ترسید بلکه ایـن قراردادها است که بیـن وزارتخانه‌ها ردوبدل خواهد شد و تعیین‌کننده است.

اینـک ایران سابقه چندین سـال مذاکره با قدرت‌های بزرگ را دارد و حاصـل آن کـه برجام بود نشـان از قـدرت چانه‌زنی ایـران دارد هرچنـد که عایدی مادی زیـادی نداشت اما ایران بهره‌های سیاسی خوبی از این مذاکرات و قرارداد برد که نتیجه آن تاکنـون جـدا کردن اروپا از امریکای ترامپ بود و جلوگیری از اجماع جهانی علیه ایران که می‌توانست خطرات زیادی برای کشور داشته باشد.

باید دقت داشت چینی‌ها مقداری کینه‌ای هسـتند و خیلی زود هم جواب بی‌احترامی را می‌دهند و منافع ملی خود را بالاتر از هر چیز در اولویت قرارمی‌دهند. از این زاویه باید مراقب بود تا بلایی که بعد از رفتن توتال از پارس جنوبی و اصرار به چینی‌ها کـه جایگزین شوند و به خاطـر تحریم‌ها و تهدیدهای امریکا و ناراحتی قبلی از ما تاکنون کار را دست نگرفته‌اند برسر ما نیاید! حـال بـا بیانی که از شرح ماوقع شد بـه برخی جزئیات سند اشاره می‌شود:

چیـن فعلی چینی است که درنظر دارد نقش خاورمیانه خود را قوی کند و در مباحث امنیتی هم می‌خواهد جایگزین امریکا شود. چین با بیشـتر کشـورهای خاورمیانه روابط حسنه دارد و شاید بخشی از پروژه کاهش تنش بین ایران و رقبا باشد.

چیـن درنظر دارد در زمینـه نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش و استخراج سرمایه‌گذاری ۲۸۰ میلیارد دلاری کند و در زمینه زیرساخت‌هـای حمل‌ونقل و جاده‌ای و بزرگراه‌ها ۱۲۰ میلیارد دلار هزینه و سرمایه‌گذاری کند.

جمهوری خلق چین درنظر دارد کمربند ابریشم را به آسیای میانـه، افریقـا، امریکای لاتین و جنوبی، روسیه و امریکا توسعه دهد و ایران را هم در این مسـیر قرار دهد و با تجهیز و تکمیل بنادر اهداف خود را محقق می‌کند.

در ایـن مناطـق و بنـادر تجهیزات فوق پیشـرفته نظامی و مخابراتی هم به کار گرفته می‌شود که از تهاجم امریکا جلوگیری خواهد کرد. در این پروژه ۱۳۸ کشـور با ۲۳۰۰ کیلومتر درگیر هسـتند و نمونه آن در سکوت طی ۳سال ارتباط با پاکستان را عملیاتی کرد.

در ایـن طرح بـا تضمین خرید نفت و میعانـات ایران با پول ملـی خود و به صورت تهاتر پروژه‌هـای نیمه‌تمام و اولویت‌دار ایـران را به سرانجام می‌رسانـد و متعهد به خرید است و ما هم متعهد به فروش و طرح‌ها را هم قبل از هر کشـوری می‌بایست بـه چین پیشـنهاد دهیم و در مقابل توسعـه، سرمایه‌گذاری و اشتغال تضمین می‌شود که در مذاکرات بعدی بین وزارتخانه‌ها نحوه عمل مشخص می‌شود.

البتـه مردم ایران حـق دارند حس خوبی نسـبت به ارتباط همه‌جانبـه با چین نداشته باشند چراکه در قرارداد صید ماهی و... عملکـرد خوبـی از خود به جـای نگذاشتند و باعث بیکاری بخش زیادی از مردم بومی شدند.

چـون این سند و بعد قـرارداد بلندمدت است طبعا ایران هم بایـد به سمـت تنش‌زدایی برود چراکه چین سرمایه خود را در کشـوری که امنیـت سرمایه‌گذاری و آرامـش در آن کم باشد هزینه نمی‌کند.

از آنجا که این سند در تقابل با امریکا و اروپا است و برگ برنده ایران در ادامه راه برجام و تنها راه گریز از تحریم، ایجاد اشتغال، سرمایه‌گـذاری و... پس می‌طلبد با خواسته‌های چین همراهی و همکـاری شـود که امیدواریم در مذاکرات کارشناسان به نحو مطلوب منافع ملی و عزت و غرور ملی حفظ شود.

گفت‌گو

در گفت‌و گوی صمت با یک کارشناس اقتصاد مطرح شد:

رشد پایین و تورم بالا محصول انزوای اقتصادی

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

اقتصاد ایران در حالی سـال ۱۴۰۰ را آغـاز می‌کند که همه برآوردها از پایان رشـد منفی در سـال جاری خبر می‌دهند. چـه مرکز پژوهش‌های مجلس شـورای اسـلامی، چه صنـدوق بین‌المللی پـول و بانک جهانی همگـی بر این امر اذعان دارند و نرخ رشـد اقتصادی امسـال را کمتر از ۲ درصد ارزیابی کردند. در مقابل اما نرخ تورم در کشـور همچنان باعث نگرانی‌های فراوانی است. گزارش‌ها از تداوم نرخ تورم بیش از ۳۰ درصد در سـال جاری خبر می‌دهد و این در حالی اسـت که در ۳ سال گذشته همواره نرخ تورم بیش از ۳۰ درصد بوده اسـت. این موضوع برای اقتصاد ایران که دهه‌هاسـت با نرخ تورم ۲ رقمی دسـت و پنجه نرم می‌کند هم یک رکود محسـوب می‌شود. مهدی پازوکی، کارشـناس اقتصاد اما نظر دیگـری دارد. او در گفت‌وگـو با صمت ضمن پذیرش اینکه رشـد پایین اقتصادی و نرخ تورم بالا از مشـکلات مهم اقتصاد ایران اسـت، تصریح کرد: مسـئله اصلی اقتصاد ایران ماندن در یک انزوای بین‌المللی اسـت. بـدون تعامل با اقتصادهـای دیگر اقتصاد ایران هیچ شانسـی برای رفع مشـکلات فعلی و بزرگ خود نخواهد داشت. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.



در جهان امروز هیچ کشـوری نمی‌تواند بـه دنبال خودکفایی کامل برود چون بی‌معنا اسـت. حتی کشـورهایی چون چین که در دورانی پرچمـدار خودکفایـی کامل اقتصـادی بودند، این سیاسـت را رها کردند

◉ اقتصـاد ایران با گذر از ۳ سـال دشـوار و درواقع یک دهه سـخت به سـال ۱۴۰۰ پا گذاشت. چالش اصلی اقتصاد ایران در سال جاری بیشـتر رشد پایین اقتصاد خواهد بود یا تورم بالا؟

البته که هر دو این مشکلات واقعی هستند. در زمینه رشـد اقتصادی گرچه تمام پیش‌بینی‌ها از مثبت شدن رشد اقتصادی برای سال آینده خبر می‌دهنـد اما نرخ آن را کمتـر از ۲ درصد برآورد کردند. این مقدار رشـد اقتصادی پس از ۳ سال رشـد منفی و در اقتصادی با ابعاد ایران و اهدافی که برای خود تعریف کرده بسـیار ناچیز و تقریبا بی‌اثر است. درواقـع این میزان رشد اقتصادی نه به اشتغالزایی کشور کمک می‌رساند و نه می‌تواند تحولی مهم و فراگیر برای اقتصاد ایران به حساب بیاید.

با توجـه به گزارشی که بانک مرکزی منتشـر کرده و نظـر به بقیه شواهد موجـود، تورم قطعا یکی از مشـکلات اقتصاد ایـران در سال ۱۴۰۰ خواهد بود. بـه بیان دیگر، با وجـود اینکه بارها در ماه‌های گذشتـه قیمت‌ها افزایش پیدا کردند باز هم ظرفیـت افزایش نرخ کالاها و خدمات در ایران وجود دارد.

ایـن در شرایطـی است کـه به قـول شما در سال‌های گذشته بـه هیچ وجه اقتصاد ما شرایط خوبی نداشته و مشـکلات فراوان در بخش کلان به سفره‌های خانوارهای ایرانی راه یافته و وضعیت معیشـتی در جامعـه افت شدیدی کـرده است. گزارشات گوناگون و متعددی درباره افزایش فقر و دشواری‌هـای زندگی مردم و به‌ویژه مزدبگیران وجود دارد و تقریبا مسـئولان نیز این را پذیرفته یـا دست‌کـم آن را کتمان نمی‌کننـد. در چنین شرایطی افزایش دوباره نرخ تورم یا بیشـتر از ۳۰ درصد بودن نرخ آن مشـکلات بیشـتری را برای معیشـت اقشار فرودست و مزدبگیر ایجاد خواهد کرد.

گزارش‌های مختلف نهادهای بین‌المللی نیز این مشـکل را نادیده نگرفتند و صنـدوق بین‌المللی پـول پیش‌بینی کرده در سـال آینده باز هم نرخ تورم ایران بیشتر از ۳۰ درصد باشد. گزارش‌های مرکز آمار نیز نشان می‌دهد روند افزایش قیمت‌ها فعـلا ادامه خواهد داشـت و بانک مرکزی نیز در گزارشـی اعلام کرده بـود نقدینگی در یک سال میان بهمن ۹۸ تا بهمـن ۹۹ افزون‌بر ۳۹ درصد افزایش داشته است. با توجـه به اینکه نقدینگی ایجادشده بیشتر ناشی از استقراض دولت از بانک مرکزی بوده، پس درواقع پول بدون پشتوانه خلق شـده و اثرات تورمی آن هم زیـاد خواهد بود. با وجود همه این مـوارد و شواهد فکر می‌کنم نرخ تـورم بالا برای سال بعد مشـکل اصلـی اقتصاد نیست و خود معلول مشـکلات دیگری است که باید برطرف شوند و تا آن مشکلات برطرف نشوند نرخ تورم هم بالا خواهد بود.

◉ آن مشکل اصلی چیست؟

بـه باور من، اقتصاد ایران در شرایط انزوا امکان کنتـرل شاخص‌های کـلان اقتصـاد را نخواهد داشت. به این ترتیب چالش اصلی انجام مذاکرات است.

به بیـان ساده‌تـر، اقتصاد ایران بـدون اینکه بتواند تعامل خود را بـا اقتصاد جهان و بازارهای بین‌المللـی داشتـه باشـد، نمی‌توانـد بـه رشد اقتصـادی مناسـب و همین‌طور نـرخ تورم قابل قبول دست یابد.



مهدی پازوکی

به باور من، اقتصاد ایران در شرایط انزوا امکان کنترل شاخص‌های کلان را نخواهد داشت. به این ترتیب چالش اصلی انجام مذاکرات است

درست است که سـال آینده دیگر رشد منفی در اقتصـاد نخواهیم داشت اما این را نمی‌توان به استفاده از همه ظرفیت‌هـای اقتصاد ایران تعبیر کرد. بر این اساس، اگر دولت ایران موفق نشـود مذاکـرات اصولی را با کشـورهای غربی در پیش بگیـرد، بعید می‌دانـم بتوانـد شاخص‌های مهم اقتصادی کشـور را بهبود بخشـد یا حتی امکان اصلاح ساختارهای معیوب در اقتصاد کشور وجود داشته باشد.

◉ پس شما فکر می‌کنید تداوم وضع فعلی مشـکلات را افزایش خواهد داد و نرخ تورم بالا خواهد رفت؟

نه‌تنها نرخ تورم بالا خواهد رفت بلکه همچنان میزان سرمایه‌گذاری در کشـور اندک خواهد بود و هزینه تولیـد بیش از آن چیزی خواهد بود که باید باشد. همچنین درآمدهای کافی برای کشور وجـود نخواهد داشت و هر سال کسـری بودجه سبب می‌شود تا پول بی‌پشـتوانه بیشـتری خلق شـود و همین نیـز سالانه بر میـزان نوسان نرخ کالاهـا خواهد افزود. در تداوم این روند باز هم از ارزش پول ملی کشور کاسته خواهد شد و این نیز باز به افزایش نرخ تورم منجر خواهد شد.

همچنین استفاده از ظرفیت‌های خالی اقتصاد ممکن نخواهد شد و رشد و پیشرفت واقعی ایجاد نخواهـد شد. به همین دلیل من به‌شدت طرفدار مذاکره با جهان و به‌ویژه غرب هسـتم. ما باید به این دست از مسـائل از زاویه منافع ملی بنگریم و آنچه به سود کشـور خواهد بود را به‌عنوان مسیر انتخـاب کنیم. هنگامی که همه برآوردها نشـان می‌دهد ادامه وضعیت فعلی مشـکلات را بیشـتر خواهد کرد و چشـم‌انداز را مبهـم نگه می‌دارد، ادامه آن هیچ منطق عقلایی ندارد.

◉ از زاویـه منافع ملی برخی هم می‌گویند گام اول را بایـد طرف مقابل بـردارد. به نظر می‌رسـد چالش‌هایـی در این میـان وجود دارد که گره کار را کورتر کرده اسـت. با این همـه بازگرداندن ثبات تنها با مذاکره ممکن است؟

بله بـا مذاکره ممکن است؛ چـون بازگرداندن ثبات نیاز به ثبات در عرصه‌های مختلف دارد. در یک شرایط پرتنش منطقه‌ای و بین‌المللی ممکن نیسـت ثباتـی در اقتصاد یا وضعیت یک کشـور وجود داشته باشد.

راه کم‌هزینـه کاهـش تنش‌ها هـم که جنگ نیسـت، مذاکـره و گفت‌وگـو است. بـه همین دلیل من یا کسـانی که همچون من می‌اندیشند از مذاکـره و گفت‌وگـو دفاع می‌کنیـم زیرا فکر می‌کنیم این راه برای کشـور کم‌هزینه است و به سود مردم و اقتصاد است.

البتـه من کارشـناس اقتصاد هسـتم و درباره مسـائل دیپلماتیـک طبعا سررشتـه‌ای ندارم و نمی‌دانم کدام تاکتیک‌ها را باید به کار برد و یا از چه طریقی می‌توان عـزت ملی را حفظ کرد. اما این را می‌دانم که هیچ کشـور عزتمندی غرق در مشـکلات اقتصادی نیست و تمام کشورهایی که می‌توانند استقلال خود را حفظ کنند، کشورهایی هستند که در مسیر پیشرفت و توسعه قرار دارند و موانع سر راه این مهم را برمی‌دارند.

مـا اکنـون در شرایط دشواری قـرار داریم. به همین دلیل هر دلاری که بتواند در اقتصاد ایران سرمایه‌گـذاری شود یـا هر سدی کـه از مقابل اقتصاد کشـور برداشته شود بـه سود منافع ملی و استقلال کشـور است. این مسئله در جهان هم بارها تجربه شده است.

کافی است به همسایگان خود بنگریم؛ به عراق و ترکیـه نگاه کنیـم و ببینیم چطور در شرایطی بسیار دشوار توانسـتند موانع مقابل خود را کنار بگذارنـد و گام به گـام پیش بروند. مـا هم باید چنیـن کنیم و به هر ترتیـب ممکن به صادرات به‌ویـژه در بخش‌های صنعتـی بیفزاییم. این به سـود منافع ملی است و از همین جهت من با هر سیاسـت یا تصمیمی که به بی‌ثباتی دامن بزند و اقتصاد را دچار نوسان کند مخالفم و فکر می‌کنم باید برخلاف این مسـیر حرکت کرد و تنش‌ها و کشـمکش‌ها را کاهش داد. همان‌طور که پیش‌تر هم گفتـم مهم‌تریـن راه‌حل کاهـش تنش‌ها و تضادهای خصمانه بین‌المللی نیز مذاکره و سپس از طریـق آن ورود بـه بازارهای جهانی مختلف و حمایت از صادرات تولیدات داخلی است. بنابراین من فکر می‌کنم این مسـئله کاملا مشخص است که پـس از یک دهه پرفشـار و دشـوار در دهه ۹۰ زمـان آن رسیده که اقتصـاد در اولویت قرار بگیرد و توسعه اقتصادی را اقدامی مهم در جهت افزایش عزت و استقلال کشور بدانیم.

◉ بـا این حـال برخی هـم فکـر می‌کنند غربی‌ها عهدشـکنی کردند و ما باید به توان داخلی تکیه کنیم و با تقویت در داخل کاری کنیم تحریم‌ها بی‌اثر شـوند. در این باره چه فکر می‌کنید؟

در جهان امروز هیچ کشوری نمی‌تواند به دنبال خودکفایی کامل برود چـون بی‌معنا است. حتی کشـورهایی چون چین کـه در دورانی پرچمدار خودکفایـی کامل اقتصادی بودنـد، این سیاست را رها کردند.

البتـه که تقویـت توان تولیـد داخلی اقدامی مهـم و بـزرگ است و بایـد هـم در دستور کار سیاست‌گـذاران و برنامه‌ریزان اقتصادی باشد اما حمایت از تولید ملی هـم ایجاب می‌کند بازارها به روی اقتصاد کشـور بسـته نباشند و تعاملاتی صورت بگیرد تا از طریق همین تعامل‌ها با جذب سرمایه و فنـاوری در کنار افزایش تربیت نیروی انسانی ماهر و متخصص تولید ملی را تقویت کرد.

سیاسـت خودکفایی قطعا چنیـن نخواهد بود و در عمـل بـا در انزوا قرار دادن کشـورها کاری می‌کند که بسـیاری از دشمنان همان کشـورها می‌خواهند. اگـر خودکفایی بـه توسعه صنعتی منجـر می‌شـد چیـن باید تـا قبـل از دهه ۹۰ میلادی تبدیل به یک کشور توسعه‌یافته می‌شد، درحالی‌که پیشـرفت و توسعه اقتصادی چین به بعـد از دهـه ۹۰ میلادی و رها کـردن سیاست خودکفایی ملی بازمی‌گردد.

از سوی دیگـر، همان‌طور کـه گفتم دشمنان کشـورهای استقلال‌طلب بسیار تمایل دارند آنها را در انـزوا قرار دهند و تحریم نیز ابزار همین کار است. برای مثال به همین شرایط کشور خودمان بازگردیم؛ دشمنـان منطقه‌ای جمهوری اسلامی ماننـد رژیم صهیونیسـتی، عربسـتان سعودی و تندروهـای ایالات متحده از همه بیشـتر تمایل دارند ایـران را در انزوا نگه دارنـد و کاری کنند که رابطه اقتصـاد ایران با اقتصادهای دیگر دچار مشکل شود.

درنتیجه این خواسته دشمنان است و تن دادن به این خواسته حتی با شعارهای استقلال‌طلبانه، می‌تواند به بـازی در زمین آنها هـم تعبیر شود امـا در هر حال به زیان اقتصاد کشـور است و به جامعه آسیب‌های جدی وارد خواهد کرد.

مذاکـره به سـود کشـور خواهد بـود چون با کمتریـن هزینه دشمنـان را مجبور بـه احترام گذاشتن به حقوق ایـران می‌کند. اگر مذاکره به زیان ایران بود، رژیم صهیونیستی اکنون طرفدار مذاکـره با ایران بود اما همه به‌خوبی به یاد داریم که بنیامیـن نتانیاهو از مخالفان اصلی برجام بود و همه تلاش خود را به کار برد تا بتواند مذاکرات را بی‌ثمر کند. رژیم صهیونیسـتی از هیچ تلاشی فروگذار نکرد تا برجام شکل نگیرد اما موفق نشد. حمایـت نتانیاهو از ترامپ در قضیه خروج ایالات متحـده از برجام هم به‌خوبی نشـان می‌دهد که دشمنان ایران طرفدار انزوا هستند.

جنگ نیـز البته از خواسته‌های اصلی دشمنان ایـران است. به همین دلیل جنگ ۸ ساله را به ما تحمیـل کردند. چون جنگ به زیان کشـور بود، جوانـان را از بیـن می‌برد، زیرساخت‌هـا را نابود می‌کرد، امکان پیشـرفت را از بین می‌برد و همه چیز را معطوف بـه درگیری‌های نظامی می‌کرد. به همیـن دلیل حرکت به سمت افزایش تنش‌ها و تحرکاتی که تنش‌هـا را خصمانه‌تر کند هم به زیان منافع ملی کشـور اسـت و عمیقا باید از آن اجتناب شـود. اقتصاد ایران قطعـا از هر افزایش تخاصمی آسیب بیشـتری خواهـد دید و در این مرحله هم به‌خوبی قابل مشـاهده است که رژیم صهیونیسـتی و عربسـتان سعودی چقدر تمایل دارند به ایران حملات نظامی صورت بگیرد.

در مقابـل راه مذاکـره آن چیـزی اسـت که تندروهـا در امریکاهـا را با دولت‌های عربسـتان و رژیم صهیونیسـتی پیوند می‌دهـد و در مقابل مـردم ایران قـرار می‌دهد. به همیـن دلیل من فکر می‌کنـم وقتی ترامپ از کـاخ سفید رفته و رئیس‌جمهـوری به جـای او آمده کـه بنا است سیاست دیگری را در عرصه‌های مختلف در پیش بگیـرد را باید به فال نیک بگیریـم و با توجه به شرایط به هیچ وجه نباید از مذاکره تابو ساخت و اگر فرصت مناسب پیش آمده نباید در انجام کار درست حتی لحظه‌ای تردید کرد.

◉ بنابرایـن می‌توان گفت بـدون مذاکره و کاهش تنش‌ها سـال آینده مشکلات کشور افزایش خواهد داشت؟

قطعـا چنین اسـت و این بـرای سال‌های بعد از امسـال هـم ادامه خواهد داشـت. نبود تعامل درنهایـت و بیش از همه بـه زیان اقتصاد و مردم ایران تمام خواهد شد.

در یـک اقتصـاد منزوی‌شـده بهتریـن نوبلیست‌های اقتصادی هم اگر به‌عنوان مشاوران دولت و مدیـران اقتصادی تعییـن شوند باز هم کاری نمی‌تواننـد از پیش ببرند. در اقتصاد بدون وجـود منابع کافی و امکان تحرک کاری از پیش نمی‌رود و هر برنامـه و سیاستی از پیش محکوم به شکسـت خواهـد بود. بنابرایـن حتی بیش از مشـکل نبود مدیر لایق و باکفایت، که حتما جزو مشـکلات اقتصاد ایران در یـک شرایط عادی به حسـاب می‌آید، نیاز به شرایط و بسـتر مناسب برای رشد و توسعه وجود دارد. بدون یک بسـتر مناسب سیاست‌گذاری کاری عبث و بیهوده است.

بنابرایـن باید امیدوار بود کـه سیاستمداران و مسئولان کشـور درباره مسئله مذاکره متعصبانه برخورد کنند و قاطعانه هر کجا که توانسـتند از مشکلات بکاهند. این راهی است که می‌تواند هم امیدواری‌هـا را به آینده اقتصاد ما بالا ببرد و هم با کاهش انتظارات تورمی اثر مقطعی و سریعی بر کاهش نرخ تورم ایران هم داشته باشد.

شرایط عجیب بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به تولید

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: بانک‌ها باید تسهیلات را بدون درخواست وثیقه و ضمانت‌های عجیب و غریب تامین کنند. بهزاد رحیمی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره برنامه‌های کمیسیون متبوعش برای تحقق «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» گفت: درحال‌حاضر بسیاری از مشکلاتی که واحدهای تولیدی با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند حاصل موانعی است که از سوی برخی از نهادهای دولتی و بانک‌ها ایجاد می‌شود. نماینده مردم سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی تسهیل صدور مجوز برای کسب‌وکارها و پرداخت تسهیلات مناسب به واحدهای تولیدی را از جمله راهکارهای حمایت از تولید دانست و افزود: در برخی موارد با وجود اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با پیش‌بینی راهکارهایی به‌دنبال کمک به واحدهای تولیدی است اما برخی از مدیران کارشکنی کرده و در مسیر تولید مانع ایجاد می‌کنند. این نماینده مردم در مجلس یازدهم تصریح کرد: بانک‌ها باید تسهیلات را بدون درخواست وثیقه و ضمانت‌های عجیب و غریب تامین کنند. کمیسیون صنایع و معادن مجلس در راستای حذف موانع پیش روی تولید جلساتی با وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی، بانک مرکزی و سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست برگزار می‌کند تا راهکارهای مانع‌زدایی مشخص و اجرایی شود. به‌گفته عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس از عمر برخی از قوانین کشور بیش از ۵۰ سال می‌گذرد که نیاز است به‌روز شود تا مانع تولید نباشد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

ایدرو ۲۳ طرح صنعتی در دست اجرا دارد

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) به‌عنوان نخستین سازمان توسعه کشور با بیش از نیم قرن سابقه در توسعه صنعتی هم اکنون ۲۳ طرح صنعتی با پیشرفت‌های فیزیکی متفاوت و با برآورد سرمایه‌گذاری ۴۵ هزار میلیارد تومان را در دست اجرا دارد. بنابراین با توجه به شعار سال (تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها) و سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب درباره پشتیبانی از تولید و مانع‌زدایی از آن در این زمینه رسالت این سازمان بیش از پیش مهم و سنگین بوده و نیازمند مساعدت و همکاری تمام بخش‌های مربوط است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

برنامه تولید خودرو ۱۴۰۰

محسن صالحی‌نیا، معاون وزیر و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در حوزه سیاست‌گذاری و توسعه صنعت خودرو در سال گذشته با وجود تمام مشکلات موجود ایدرو موفق به اجرای برنامه تولید خودرو به تعداد حدود یک میلیون خودرو اعم از سبک و سنگین شده که با اتخاذ تدابیر لازم برای امسال این میزان با رقم حدود ۲۵ درصد افزایش در دستور کار قرار دارد و این در حالی است که در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ نیز ۲۰ درصد افزایش تولید را تجربه کرده است. این حجم از تولید زمانی حاصل شده که به‌دلیل محدودیت‌های بین‌المللی و شرایط کرونا با توسعه برندهای تولیدی داخلی در خودرو و تعمیق ساخت داخل و استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان توانستیم خودروهای جدید با قوای محرکه به روز و موتورهای کم‌مصرف و توسعه استانداردهای کیفی، روانه بازار مصرف کنیم. به‌گزارش ایدرونیوز، رئیس هیات‌عامل ایدرو از رئیس‌جمهوری درخواست کرد درباره بازگشت منابع حاصل از واگذاری‌های واحدهای این سازمان که حسب قانون اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ به‌منظور امکان سرمایه‌گذاری با اولویت در مناطق محروم باید به سازمان‌های مادر تخصصی برگردانده شده و دستور مساعدت ویژه و اجرای این بند از قانون صادر شود.

صالحی‌نیا افزود: سال گذشته حدود یک میلیون خودرو تولید شد که رشد ۲۱ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته است.

رئیس هیات‌عامل ایدرو برنامه امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت را تولید یک میلیون و ۲۵۰ هزار خودرو اعلام کرد که یک میلیون و ۱۰۰ هزار خودرو در دو خودروساز اصلی و ۱۵۰ هزار خودرو در شرکت‌های بخش خصوصی تولید خواهد شد.

▣ پلتفرم بسپر، گام جدید برای توسعه خدمات خودرویی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در آیین رونمایی از پلتفرم جامع خدمات خورویی «بسپر» گفت: ارائه خدمات بهتر با استفاده از فناوری‌های اطلاعات و نوآوری شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند توانمندی شرکت‌های خودروساز و بیمه‌ای را در ارائه خدمات به مردم افزایش دهد.

صالحی‌نیا تصریح کرد: این برنامه نرم‌افزاری می‌تواند موجب سهولت، کاهش هزینه، افزایش شفافیت، افزایش رضایت‌مندی مشتریان و افزایش سرعت و دسترسی بهتر به خدمات خودرویی شود.

رئیس هیات‌عامل ایدرو با اشاره به همه محدودیت‌های بین‌المللی و شرایط سخت کرونایی گفت: با تمام شرایط، تحریم‌ها و کرونا، اتفاق‌های خوبی در صنعت خورو رقم خورد و توانستیم سال جهش تولید را با تولید حدود یک میلیون خودرو به پایان ببریم.

او ادامه داد: صنعت خودرو کشور با تعهد، مدیریت مطلوب و استفاده از ظرفیت‌های داخلی در حوزه تولید پیشرو بوده که شاهد آن هم افزایش مناسب میزان تولید و عرضه خودرو به بازار است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خودروسازی را از جمله محورهای مهم توسعه در صنایع بزرگ خواند و گفت: طراحی و تولید محصولات جدید با مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان، افزایش میزان ساخت داخل برای کاهش وابستگی و افزایش کیفیت، خدمات پس از فروش مناسب و ارتقای استانداردهای روز و تولید موتورهای کم‌مصرف سرفصل‌هایی است که با تعامل مراکز دانش‌بنیان کشور همچنان باید در کانون تمرکز و فعالیت‌های خودروسازان باشد.

پلتفرم جامع خدمات خودرویی بسپر که شرکت ایران‌خودرو حامی و شتاب‌دهنده آن بوده، خدماتی یکپارچه و متمرکز در حوزه خودرو را به مردم ارائه می‌کند.

این اپلیکیشن، مجموعه‌ای از نیازمندی‌های دارندگان خودرو، مانند استفاده از خدمات بیمه‌ای، درخواست همزمان حمل به تعمیرگاه و دریافت کارشناسی سیار به هنگام تصادف در محل است. همچنین به‌وسیله این سامانه، تمامی مراحل پذیرش خودرو در نمایندگی پس از حمل، انجام تعمیرات و ترخیص خودرو روی گوشی مالک قابل ردیابی است. این سامانه، تمامی خودروها را فارغ از کارخانه سازنده، تحت پوشش قرار داده و با ارائه خدمات عمومی نظیر حمل، سوخت‌رسانی و پنچرگیری، همراه با تضمین کیفیت خدمات و اصالت قطعات، علاوه‌برتعامل با ذی‌نفعان خودرویی شامل شرکت‌های بیمه‌ای، عاملیت‌های تعمیراتی، اتحادیه‌های تعمیرگاه‌داران و... آماده ارائه خدمات به تمام شهروندان است. همچنین سایر خودروسازان در کنار ایران‌خودرو در این پلتفرم حضور دارند.

▣ بهره‌برداری از ۵ طرح ملی

از سوی دیگر، بهره‌برداری از طرح‌های ملی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت از اقدامات نخست سال ۱۴۰۰ به شمار می‌رود. برای راه‌اندازی این طرح‌ها بیش از ۴۵ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده و با افتتاح آنها برای بیش از ۱۲۹۰ نفر اشتغالزایی مستقیم ایجاد خواهد شد. این طرح‌ها شامل ۵ طرح در ۵ استان خراسان‌شمالی، کرمان، قزوین، سمنان و فارس در زمینه تولید شمش آلیاژی، مس کاتد، کاشی و سرامیک، خردایش و دانه‌بندی سنگ‌آهن و همچنین تکمیل زیرساخت‌های مرحله نخست منطقه ویژه اقتصادی گرمسار بوده که به بهره‌برداری رسیدند.

در ادامه پویش ملی تولید، تداوم امید وزارت صنعت، معدن و تجارت، به دستور رئیس‌جمهوری و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، استاندار و مسئولان استانی، مرحله یک منطقه ویژه اقتصادی گرمسار به‌صورت ویدئوکنفرانس به بهره‌برداری رسید.

مساحت کل منطقه ویژه اقتصادی گرمسار حدود ۲۰۰ هکتار است. میزان سرمایه‌گذاری انجام شده سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برای تامین زیرساخت‌های مرحله نخست این منطقه ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال بوده است و تاکنون ۸۸ قرارداد سرمایه‌گذاری در این منطقه منعقد شده است. اشتغالزایی این پروژه تاکنون ۱۸۰ نفر در تامین زیرساخت و ۱۷۰ نفر در ساخت‌وساز واحدهای صنعتی بوده است.

منطقه ویژه اقتصادی گرمسار با مساحت ۲ هزار هکتار زیر نظر سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران از نقاط کانونی اقتصاد و تولید در جوار پایتخت است.

رئیس هیات‌عامل ایدرو در آیین بهره‌برداری از ۵ طرح ملی وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهارکرد: راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی گرمسار در یک منطقه استراتژیک نزدیک به پایتخت با زمینه فعالیت صنعتی و تجاری از سوی هیات‌وزیران در سال ۱۳۹۴ تصویب و سازمان گسترش و نوسازی صنایع به‌عنوان سازمان مسئول منطقه تعیین شد. طرح جامع منطقه در یک افق ۲۰ ساله و در ۴ مرحله برنامه‌ریزی شده که در شرایط فعلی عملیات اجرایی آن در محدوده ۲۴۷ هکتار در اولویت قرار گرفته و سال ۱۳۹۵ عملیات اجرایی آن آغاز شده است.

صالحی‌نیا با بیان اینکه زون‌های تخصیص داده شده در این منطقه در فعالیت مختلف صنعتی و تجاری شامل صنایع سلولزی، شیمیایی، والکترونیک، فلزی، کانی‌های غیرفلزی و نساجی است، تصریح کرد: برای مرحله نخست این طرح ۲۸۰ میلیارد تومان هزینه شده و اشتغال آن در مرحله ساخت‌وساز ۳۵۰ نفر بوده است. با توجه به زیرساخت‌های آماده شده تاکنون ۸۸ قرارداد سرمایه‌گذاری با بخش خصوصی منعقد شده که برآورد اشتغال واحدها بیش از ۳۸۰۰ فرصت است.

▣ وعده اشتغال در منطقه ویژه گرمسار

به‌گفته این مقام مسئول با تکمیل مرحله نخست، اشتغالزایی به ۶ هزار نفر خواهد رسید. همچنین با سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده حدود ۱۸۰۰ میلیارد تومان دیگر به ظرفیت سرمایه‌گذاری در این منطقه اضافه خواهد شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه برخی از اقدامات این سازمان را برشمرد و گفت: یکی از اقدامات مهم نیز اخذ موافقت و ایجاد منطقه ویژه گمرک جمهوری اسلامی ایران بود تا اقدامات صادرات و واردات انجام شود. همچنین ۲۳ پروژه با پیشرفت‌های فیزیکی مختلف در سازمان ایدرو در حال انجام است که تقریبا ۴۵ هزار میلیارد تومان برآورد سرمایه‌گذاری شده است.

یک مورد فولاد اسفراین بود که به بهره‌برداری رسید و در آن برای تولید لوله‌های جداره با وزارت نفت فراهم شده که تا ۶ اینچ مربوط به اهواز و ۶ تا ۱۶ اینچ مربوط به فولاد اسفراین است.

صالحی‌نیا همچنین وعده داد که در سال ۱۴۰۰ طرح ممبران مورد استفاده صنایع آب و تا خرداد مرحله ۱۴ پارس‌جنوبی که ایدرو پیمانکار عمومی آن است به بهره‌برداری برسند.

▣ جذب ۸۸ سرمایه‌گذار

فرماندار گرمسار گفت: تعداد سرمایه‌گذاران جذب‌شده برای واگذاری زمین تا اسفند ۱۳۹۹ در منطقه ویژه اقتصادی گرمسار ۸۸ نفر بود. به‌گزارش ایرنا، سعید متقی درباره این پروژه‌ها عنوان کرد: مساحت زمین‌های واگذار شده در این منطقه ۷۶ هکتار است. ارزش‌واگذاری‌های انجام‌شده ۱۵۲۵ میلیارد ریال است.

وی بیان کرد: پیش‌بینی اشتغال ایجادشده در زمان بهره‌برداری کامل مرحله نخست (سایت‌های یک و ۲) در افق طرح، ۳ هزار و ۸۰۰ نفر است.

فرماندار گرمسار با بیان اینکه درحال‌حاضر تمام زیرساخت‌های مورد نیاز برای بهره‌برداری از مرحله نخست این پروژه مهیا است، گفت: آماده‌سازی اراضی قابل واگذاری و احداث ۲۴ کیلومتر خیابان‌های اصلی داخلی، احداث ساختمان اداری و گمرک منطقه، تخصیص ۶ میلیون مترمکعب آب بخش صنعت از سد نمرود و اجرای ۱۵ کیلومتر خط انتقال آب از بن‌کوه و احداث تاسیسات مکانیکی و... از جمله زیرساخت‌های تامین شده است. همچنین اتصال به شبکه اصلی فیبر نوری سراسر کشور با اجرای ۹ کیلومتر شبکه فیبر نوری ۴۸ هسته‌ای، اجرای ۴۰ کیلومتر شبکه هدایت آب‌های سطحی، احداث ۴۵ هکتار فضای سبز در نوار شمالی منطقه ویژه به همراه اجرای فضای سبز معابر اصلی منطقه، اجرای کامل ۱۳ کیلومتر حصار پیرامونی سایت یک و ۲ منطقه، عملیاتی شدن گمرک برای مرحله نخست منطقه با تامین تمامی تجهیزات و زیرساخت‌های مورد نیاز فراهم شده است.

▣ طرح تکمیل مجتمع صنعتی اسفراین

در ادامه پویش ملی تولید، تداوم امید وزارت صنعت، معدن و تجارت طرح تکمیلی مجتمع اسفراین با سرمایه‌گذاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران به بهره‌برداری رسیده است.

برای طرح تکمیلی مجتمع صنعتی اسفراین، ایدرو از منابع مختلف معادل حدود ۳۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری کرده است.

تکمیل کارگاه ذوب و ریخته‌گری با هدف ارتقای ظرفیت تولید تا ۱۸۰ هزار تن در سال، ایجاد واحد تابگیری و پوسته‌کنی شامل ۳ دستگاه تابگیری و ۲ دستگاه پوسته‌کنی با ظرفیت تابگیری ۳۰ هزار تن و پوسته‌کنی بیش از ۱۴ هزار تن در سال، ایجاد واحد ماشین‌کاری شامل ۹ دستگاه انواع تجهیزات ماشین‌کاری CNC و تجهیزات جانبی با ظرفیت ۲۰ هزار تن در سال، ایجاد واحد عملیات حرارتی شامل ۴ کوره و مخازن کوئنچ با ظرفیت ۱۷ هزار تن در سال، ایجاد واحد ریخته‌گری پیوسته با ظرفیت ترکیبی ۱۰۰ هزار تن و ظرفیت اسمی ۲۷۰ هزار تن در سال با هدف تامین نیاز شرکت لوله‌گستر اسفراین، ایجاد واحد ذوب دوباره با ظرفیت ۶ هزار تن در سال با هدف تولید شمش‌های خاص برای مصارف خاص و تکمیل تجهیزات آزمایشگاهی از جزئیات طرح تکمیلی مجتمع صنعتی اسفراین است.

کسب تجربه و دانش فنی‌مهندسی در طراحی پروژه از مهندسی پایه تا مهندسی تفصیلی، کسب تجربه و دانش فنی در امور بازرگانی تخصصی، ارتقا و بهره‌مندی از توان فنی و تخصصی تیم‌های کاملا ایرانی در ساخت و نصب و راه‌اندازی، ارتقا و بهره‌مندی از برنامه‌ریزی تخصصی و مدیریت پروژه در تمام ارکان دانشی از جمله دستاوردهای فنی این طرح به‌شمار می‌رود.

ارتقای کیفیت محصولات مجتمع، گسترش بازارهای داخلی و صادرات محصولات، ایجاد امکان تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا، ایجاد بازار انحصاری برای مجتمع در سطح کشور و منطقه در بخش‌های ریخته‌گری پوسته و ذوب مجدد قطره‌ای، استفاده بهینه‌تر از امکانات و سرمایه‌های موجود و کاهش حجم کارهای بخش‌های آهنگری و پرس و توسعه اقتصادی خدمات فنی پشتیبانی بخش‌های خصوصی در اسفراین و استان خراسان‌شمالی از دستاوردهای مالی و اقتصادی این پروژه به‌شمار می‌روند.

اشتغالزایی در دوران ساخت و بهره‌برداری و همچنین استفاده از نیروهای بومی در منطقه را می‌توان از جمله دستاوردهای اجتماعی این پروژه عنوان کرد.

مجتمع صنعتی اسفراین از شرکت‌های تابع ایدرو بزرگ‌ترین تولیدکننده قطعات و مقاطع سنگین و فوق‌سنگین فولاد آلیاژی در خاورمیانه است.

▣ سخن پایانی

سال ۱۴۰۰ با بهره‌برداری برخی طرح‌های صنعتی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران آغاز شد. دسته‌بندی زمانی برای افتتاح پروژه‌های منطقه ویژه اقتصادی گرمسار و تکمیل سایر طرح‌ها در استان‌های مختلف از آن جمله بوده است. امسال با شعار تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها نام‌گذاری شده و امید است با ادامه روند رفع موانع که از سال‌های قبل شروع شده افتتاح طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌کاره و جدید با سرعت بیشتر انجام شود.



محسن صالحی‌نیا

برنامه امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت، تولید یک میلیون و ۲۵۰ هزار خودرو است که یک میلیون و ۱۰۰ هزار خودرو در دو خودروساز اصلی تولید خواهد شد

گزارش خبری

تعامل برای مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید

ستاد تسهیل و رفع موانع تولید با توجه به نام‌گذاری سال ۱۴۰۰ با عنوان «تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» اطلاعیه‌ای صادر کرد. به‌گزارش ایدرونیوز، در این اطلاعیه آمده است: با توجه به جایگاه قانونی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و کارگروه‌های استانی، این ستاد خود را مکلف می‌داند با استفاده از تمام ظرفیت‌های قانونی مواد ۶۱ و ۶۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی، افزایش هم‌افزایی بین نهادهای عضو ستاد و مطالبه‌گری جدی از سایر نهادهای اجرایی، نسبت به مانع‌زدایی و پشتیبانی از بخش تولید اقدام کرده، تا زمینه تحقق اهداف جهش تولید و شعار سال را با همکاری سایر قوا و ارکان حاکمیتی فراهم آورد. همچنین این ستاد با برنامه‌ریزی منسجم و عملیاتی، در دو حوزه پشتیبانی (شامل تسهیل‌سازی و مشوق‌ها) و مانع‌زدایی (به‌ویژه در موانع بخشی و اولویت‌دار) اقداماتی را به شرح زیر و با همکاری سایر اعضای ستاد و نهادهای اجرایی در دستور کار خود قرار داده و در این‌باره دست همکاری سایر حوزه‌های حاکمیتی به‌ویژه مجلس شورای اسلامی و قوه قضاییه را به گرمی می‌فشارد تا طی امسال موانع و مشکلات این بخش را رفع کرده و زمینه تحقق اهداف جهش تولید و نمایان شدن آثار و برکات آن را در فضای اقتصادی و اجتماعی کشور فراهم آورد.

۱- با عملیاتی شدن کمیته‌های تخصصی ستاد و با استفاده از نظرات خبرگان، فعالان بخش خصوصی و نهادهای ذی‌ربط، موانع شناسایی شده مورد بررسی قرار گرفته و در چارچوب قوانین موجود، تصمیمات مورد نیاز برای رفع آنها در کارگروه‌های استانی و ستاد اتخاذ می‌شود. همچنین با توجه به برخی محدودیت‌های قانونی برای رفع موانع، موضوعات در تعامل با بخش‌های مرتبط دولت و مجلس شورای اسلامی، به این مراجع پیشنهاد می‌شود تا با اولویتی که از سوی دولت و مجلس شورای اسلامی نیز مورد تاکید قرار گرفته، در دستور کار قرار گیرد.

۲- با استفاده از ظرفیت کارگروه حمایت قضایی از تولید و سرمایه‌گذاری که با رویکرد بسیار مناسب قوه قضاییه و همکاری این قوه تشکیل شده است، تصمیمات مشارکتی برای حمایت قضایی از تولید و سرمایه‌گذاری در این کمیته اتخاذ می‌شود.

۳- کارگروه‌های استانی که به ریاست استانداران تشکیل می‌شود، موظف خواهند بود براساس اختیارات قانونی خود، مصوبات ستاد و بخشنامه‌های دبیرخانه و با جلب همکاری کامل تمام نهادهای اجرایی در سطح استان، نسبت به بررسی فوری مشکلات و موانع بنگاه‌های تولیدی در سطح استان و اتخاذ تصمیم برای حل‌وفصل آنها اقدام کرده و در تعامل با ستاد و دبیرخانه، از اجرای تصمیمات کارگروه اطمینان پیدا کنند تا موضوعی در سطح بنگاه و استان بدون تصمیم باقی نماند. بنابراین در این‌باره تمام محدودیت‌های زمانی برای برگزاری جلسات کاری به‌منظور اتخاذ تصمیم برای حل‌وفصل فوری مشکلات بنگاه‌ها برداشته می‌شود و استانداران و روسای سازمان‌های استانی موظف هستند در صورت نیاز، به طور مستمر و حتی روزانه نسبت به برگزاری جلسات کارگروه اقدام کنند.

۴- برای شفاف‌سازی اقدامات نهادها در اجرای مصوبات کارگروه‌های استانی و همچنین پایش مستمر فعالیت کارگروه‌ها، سامانه ستاد در چند هفته آینده عملیاتی شده و نهادهای اجرایی باید در برابر عدم‌اجرای مصوبات کارگروه پاسخگو باشند. بنابراین پیگیری برای حضور فعالانه نهادهای اجرایی در کارگروه‌های استانی و ستاد و افزایش ضمانت اجرای مصوبات در دستور کار قرار داشته و اطلاع‌رسانی‌های لازم از میزان همکاری نهادهای مجری مصوبات نیز انجام می‌شود.

۵- با توجه به ماموریت محوری ستاد تسهیل و رفع موانع تولید که عینا منطبق با نام‌گذاری سال ۱۴۰۰ است، مطالبه‌گری از تمام نهادهای اجرایی برای اجرای قوانین تشویقی و پشتیبانی‌کننده بخش تولید، حذف موانع، تسهیل فضای تولید و اجرای برنامه‌های پیش‌بینی شده در دستور کار قرار داشته و از تمام ظرفیت‌های قانونی خود در این مسیر استفاده خواهد کرد، بنابراین انتظار عمومی فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان، تلاش همه‌جانبه نهادها برای رفع موانع تولید و پشتیبانی موثر از این مجاهدان در جنگ نابرابر اقتصادی است و ستاد تسهیل و رفع موانع تولید نیز به‌عنوان ستاد پشتیبان این بخش، پیگیر و مطالبه‌گر احقاق حقوق سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان خواهد بود.

نگاه روز

تاثیر کرونا بر بانکداری آنلاین اروپا

ترجمه- سهند اینانلو: با ادامه روند همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ در جهان، به‌طبع سیستم بانکداری آنلاین و فین‌تک نیز تحت تاثیر این روند قرار گرفته و باتوجه به ادامه این شرایط، به‌نظر می‌رسد دامنه تغییرات در سیستم بانکداری جهانی بسیار گسترده‌تر از آنچه امروز شاهدش هستیم، شود. نظام بانکی جهان پیش از شیوع کرونا در دنیا به‌سرعت به سمت آنلاین شدن پیش می‌رفت و ظهور فین‌تک‌ها نیز خدمات‌رسانی را به‌طرز شگفت‌انگیزی سرعت بخشیده و کار را برای مشتریان و همچنین بانک‌ها ساده کرده بود؛ اما پاندمیک شدن بیماری کووید ۱۹ و تاکید دولت‌ها بر اهمیت رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی باعث شد بانک‌ها نیز به فکر همساز شدن هرچه بیشتر با شرایط جدید بیفتند. برای مثال می‌توان به افزایش ناگهانی آمار استفاده مشتریان انگلیسی از خدمات بانکی آنلاین در این کشور اشاره کرد که تنها پس از چند ماه و پس از همه‌گیر شدن کرونا در بریتانیا، میزان استفاده از خدمات بانکی توسط گوشی‌های هوشمند بیش از ۵۲ درصد افزایش یافت. وقتی به همین آمار در اتحادیه اروپا نگاه می‌کنیم درمی‌یابیم که در بازه نیمه دوم سال ۲۰۱۹ تا نیمه اول سال ۲۰۲۰، مشتریان بانکی برای انجام امورات بانکی خود حدود ۷۰ درصد بیشتر از دوران قبل از بحران کرونا، دست به دامان اپلیکیشن‌های خدمات بانکی شده‌اند. این وضعیت بانک‌های سنتی اروپایی را هم که از قافله بانکداری الکترونیک عقب مانده بودند مجبور کرد به هر نحوی از انحاء برای خود جایگاه قابل‌اعتنایی را دست‌وپا کنند. افزایش ۷۲ درصدی استفاده اروپایی‌ها از برنامه‌های فین‌تک بانکی (پس از شیوع کرونا) باعث شد اعضای خانواده بانکداری سنتی در قاره سبز اقدام به تعامل با شرکت‌های فین‌تک کرده تا هرچه زودتر زمینه را برای ارائه خدمات الکترونیک (از اخذ وام گرفته تا خریدهای آنلاین) فراهم کنند. تشدید فضای پر از محدودیت فیزیکی برای انسان قرن ۲۱ باعث شده بانک‌های کوچک و بزرگ جهان حتی به فکر نوعی «سامانه خدمات بانکی یکپارچه» نیز بیفتند. هرچند این ایده هنوز بسیار خام است اما ممکن است با پدیده‌هایی مانند محدود شدن هرچه بیشتر بانکداری فیزیکی مواجه شویم که احتمالا به روزهای پساکرونایی نیز تسری خواهد یافت. آمار و ارقام در بریتانیا و اروپا نشان می‌دهد افراد پس از شیوع کرونا، روز به روز بیشتر به سیستم بانکی دیجیتال روی خوش نشان داده و با آن ارتباط خوبی برقرار کرده‌اند. همین موضوع بسیاری از بانک‌های خصوصی و حتی نظام بانکی کشورها را به‌صرافت انداخته تا سیستمی یکپارچه برای خدمات‌رسانی به مشتریان بانکی ایجاد کنند تا هم شفافیت عمل بیشتری وجود داشته باشد و هم اینکه داده‌های مشتریان از امنیت به‌مراتب بالاتری برخوردار شود. اما برای این کار نیاز به اطلاعات حساب مشتریان بانک‌های مختلف وجود دارد. نظرسنجی‌هایی با این مضمون در کشورهای اتحادیه اروپا و بریتانیا انجام شده که نشان می‌دهد تنها ۳۰ درصد مشتریان بانک‌ها برای اشتراک اطلاعات حساب‌هایشان با چنین سامانه‌ای رضایت داشته و مابقی عمدتا مخالفت سرسختانه‌ای را از خود نشان داده‌اند. باتوجه به این چالش، به‌نظر می‌رسد دست‌اندرکاران باید به فکر طراحی سازکاری باشند تا در عین حالی که امنیت و شفافیت را توامان داراست، توانایی جلب اعتماد کاربران را نیز داشته باشد؛ از همین رو است که باوجود گسترش دامنه فعالیت فین‌تک‌ها در نظام بانکی اروپا، باید فکری هم به حال اعتمادزایی در بین مشتریان کرد، وگرنه دیر یا زود فین‌تک‌ها نیز مانند بشر امروزی دچار محدودیت‌های فراوانی خواهند شد. البته باید این نکته را نیز در نظر داشت که منابع بانک‌های عموما سنتی و کوچک‌تر به اندازه‌ای نیست که بتوانند از پس هزینه‌های تداوم بانکداری دیجیتال و گسترش آن بربیایند. از طرفی هم بسیاری از فین‌تک‌ها دچار چنین مشکلی هستند که کار را برای توسعه این پدیده در نظام بانکی اروپا سخت‌تر کرده، به همین دلیل است که کارشناسان و پژوهشگران مالی معتقدند اگر شکاف اجتماعی بین کاربران و بانک‌ها (برای ایجاد سامانه یکپارچه بانکی) پر نشود و از طرفی هم بحران کرونا ادامه‌دار باشد قطعا باید شاهد ورشکستگی قریب‌الوقوع بسیاری از بانک‌های محلی و همچنین فین‌تک‌های نوپا در سراسر اروپا و حتی جهان باشیم.

منبع: fintechmagazine

اعتراض همتی به سهم صفر ایران از وام IMF

سایت رسمی بانک مرکزی خبر داد در جلسه مجازی رئیس این نهاد با رئیس صندوق بین‌المللی پول، عبدالناصر همتی موضعی تند و تهاجمی نسبت به بایکوت ماندن درخواست وام ایران از این صندوق داشته است. کشورهای منطقه ۱۶ میلیارد دلار وام گرفته‌اند اما دلاری به ایران پرداخت نشده است. به گزارش اقتصادنیوز، رئیس کل بانک مرکزی گفت: انتظار داریم صندوق بین‌المللی پول بدون تبعیض و نفوذهای ایجاد شده توسط لابی‌های سیاسی یا فشارهای وارده از سوی امریکا، هر چه سریع‌تر به درخواست قانونی ایران پاسخ دهد. عبدالناصر همتی در جلسه مجازی که در ادامه سلسله نشست‌های جانبی اجلاس بهاره صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی با حضور رئیس صندوق بین‌المللی پول، وزرا، روسای کل بانک‌های مرکزی و روسای موسسات مالی منطقه‌ای حوزه مناپ (MENAP) برگزار شد، گفت: از زمان شیوع بیماری کووید-۱۹، اقتصاد همه کشورها به‌ویژه کشورهای در حال توسعه به‌شدت آسیب دیده و ایران یکی از کشورهایی است که بیشترین آسیب را از این بیماری همه‌گیر در منطقه تجربه کرده است. وی با اشاره به تحریم‌های امریکا علیه کشورمان افزود: باوجود تحریم‌های اعمال شده توسط امریکا و سیاست فشار حداکثری آن کشور، ایران توانسته بر مشکلات غلبه و تدابیر مناسبی را اتخاذ کند و رشد اقتصادی کشور در ۹ ماه سال ۱۳۹۹، در سطح ۲.۲ درصد بوده، اما ایران نیز همانند بیشتر کشورهای درحال توسعه، برای پیشبرد سیاست‌های خود به منابع مالی نیاز دارد.

دلایل تغییرات پردامنه نرخ ارز و طلا را بررسی کرد

بازارها سرگردان در مارپیچ مذاکرات

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بازار ارز و طلا در روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۰ خلاف آنچه پیش‌بینی می‌شد، روزهای باثباتی را پشت سر نگذاشتند؛ هرچند این بی‌ثباتی دو بازار در هماهنگی با یکدیگر نبود و فعالان هر یک در جهت مخالف دیگری شاهد نوسانات قیمتی بودند. معامله‌گران طلا و سکه در کنار افت قیمتی ناگهانی اونس طلا، ریزشی نسبتا شدیدتر نسبت به آنچه انتظار می‌رفت را در بازارهای داخلی تجربه کردند که باعث شد کاربران شبکه‌های اجتماعی نیز در پی تحولات بازار فلز زرد امید خود را از نوسان‌گیری طلایی در سال ۱۴۰۰ از دست بدهند. البته در ابتدای هفته جاری و با انتشار اخبار امیدوارکننده‌ای پیرامون از سرگیری مذاکرات، شاهد ریزش دوباره قیمت‌ها در بازار ارز و طلای تهران بودیم، به‌نحوی که نرخ دلار با کاهشی حدود ۲.۵ درصدی به ۲۴ هزار ۵۹۶ هزار تومان رسید و نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز بیش از ۲.۳ درصد کاهش یافت و به کانال یک میلیون و ۵۹ هزار تومان وارد شد.

کارشناسان بسیاری هم با استناد به روند فزاینده واکسیناسیون در جهان معتقدند نرخ اونس طلا در ماه‌های آینده باز هم کاهش خواهد یافت که بازارهای داخلی نیز از این تحولات بی‌نصیب نخواهد ماند.

اما درباره بازار ارز داستانی کاملا متفاوت را شاهد بودیم، چراکه خلاف پیش‌بینی‌ها از همان روزهای نخست شروع به کار بانک‌ها و ادارات دولتی، بازار شاهد افزایش خزنده نرخ دلار بود. این روند تا جایی پیش رفت که حتی شایعه صعود قیمتی دلار به کانال ۲۷ یا ۲۸ هزار تومان نیز قوت گرفت. البته این روند ادامه‌دار نبود و در روزهای پایانی تعطیلات نوروز نرخ دلار با عقب‌نشینی نسبت به روزهای ابتدایی فروردین، به مرز بین ۲۴ و ۲۵ هزار تومان بازگشت. کارشناسان و فعالان باتجربه بازار ارز با تاکید بر تاثیر اخبار گوناگون نوسانات نرخ دلار را ناشی از این خبرهای مثبت و منفی می‌دانند.

> به‌دلیل تعطیل بودن بازار، عده‌ای از همین اخبار سوءاستفاده می‌کنند تا جو را هیجانی و احساسی کرده و در این بین بتوانند منفعتی کسب کنند؛ از همین رو باتوجه به اینکه در اوایل ایام تعطیلی نوروز چند خبر ناخوشایند منتشر شد شاهد بودیم که نرخ دلار نیز به مقدار قابل‌توجهی به ناگاه افزایش یافت

موج خبری ۱۴۰۰

فعالان قدیمی بازار معتقدند خرید و فروش چندانی در ایام تعطیلات نوروز ۱۴۰۰ انجام نشده و به همین دلیل نوسانات قیمتی نمی‌تواند ناشی از فشار عرضه و تقاضا باشد؛ از همین رو است که تحلیلگران هم خیز قیمتی دلار و سایر ارزهای عمده و همچنین عقب‌نشینی نرخ دلار در روزهای اخیر را ناشی از انتشار اخبار سیاسی و اجتماعی می‌دانند. از جمله اخباری که در این مدت منتشر شد و کارشناسان بر تاثیرات آنها بر نوسانات نرخ ارز تاکید دارند می‌توان به مواردی چون امضای سند جامع همکاری ۲۵ ساله ایران و چین، به بن‌بست خوردن مذاکرات هسته‌ای، بازنگشتن دولت بایدن به برجام و همچنین اذعان رئیس کل بانک مرکزی به استقراض دولت از این نهاد در سال ۹۹ اشاره کرد. البته برخی معتقدند بیم‌وامیدی که پیرامون مقوله مذاکرات اتمی وجود دارد نیز خود باعث تشدید این نوسانات شده و هر بار که شائبه آغاز گفت‌وگوهای پنهانی و دور از چشم رسانه‌ها قوت می‌گیرد، سریعا شاهد کاهش نرخ دلار هستیم و در مواقعی که هر یک از طرفین ایران و امریکا احتمال ازسرگیری مذاکرات را رد می‌کنند بار دیگر دلار و سایر ارزهای عمده خیز بلندی را برای گران‌تر شدن برمی‌دارند.

نوسانات نرخ ارز با انتشار اخبار



امیر صادقی، کارشناس و فعال بازار ارز به نوسانات اخیر در این بازار اشاره کرد و به صمت گفت: در اوایل ماه جاری در حالی که خرید و فروشی در بازار وجود نداشت، شاهد افزایش نرخ ارز در بازار آزاد بودیم که غیرطبیعی و تحت تاثیر اخباری بود که واکنش بازار را برانگیخت.

وی در ادامه افزود: یکی از نخستین خبرهایی که در سال ۱۴۰۰ منتشر شد که بازار ارز را تحریک کرد، اذعان رئیس کل بانک مرکزی بر چاپ پول برای استقراض دولت بود. در حالی که پیش‌تر این موضوع تکذیب شده بود، تایید انتشار پول ازسوی آقای همتی باعث شد جو نه‌چندان خوبی بین فعالان بازار ارز به راه بیفتد که نتیجه‌ای هم غیر از افزایش نرخ دلار نداشت.

عده‌ای عمدا بازار را هیجانی می‌کنند

صادقی با اشاره به سوءاستفاده برخی افراد از این فضا عنوان کرد: همانطور که گفته شد به‌دلیل تعطیل بودن بازار، عده‌ای از همین اخبار سوءاستفاده می‌کنند تا جو را هیجانی و احساسی کرده و در این بین بتوانند منفعتی کسب کنند؛ از همین رو باتوجه به اینکه در اوایل ایام تعطیلی نوروز چند خبر ناخوشایند منتشر شد شاهد بودیم که نرخ دلار نیز به مقدار قابل‌توجهی به ناگاه افزایش یافت.

خبرهای خوب، خبرهای بد!

این کارشناس بازار به موضوع گشایش‌های دیپلماتیک ایران در منطقه اشاره کرد و به صمت گفت: در ادامه با انتشار اخبار خوبی مانند گشایش مالی ما در عراق و در دسترس قرار گرفتن منابع ایران، شاهد تثبیت بازار و اندکی هم ریزش نرخ دلار بودیم. سلسله خبرهای دیگری هم منتشر شد که احتمال از سرگیری مذاکرات بین ایران و امریکا را قوت می‌بخشید، به همین دلیل روند کاهشی تداوم یافت و ما شاهد تثبیت نرخ دلار در بازه قبل از نوروز ۱۴۰۰ بودیم.

وی با اشاره به موضوع توافقات دو دولت ایران و چین، بیان کرد: البته اخباری که پیرامون سند همکاری ۲۵ساله ایران و چین منتشر شد هم تاثیر افزایشی روی نرخ دلار و سایر ارزهای عمده داشت اما اخبار دیگری مانند نشست مجازی امریکا با سایر اعضای برجام باعث شد اثر منفی اخبار قبلی از بین برود و فعلا بازار در شرایط باثباتی به‌سر ببرد.

پیش‌بینی نرخ با نگاهی به ارز نیمایی

صادقی در پایان به تحلیل بازار ارز در روزهای آینده پرداخت و خاطرنشان کرد: باتوجه به شرایط روانی بازار و همچنین فضای عمومی کشور، به‌نظر می‌رسد قیمت‌ها روند کاهشی را در پیش بگیرند. البته این کاهش نرخ ارز نمی‌تواند دامنه چندان گسترده‌ای داشته باشد، چراکه اگر نرخ نیمایی را به‌عنوان کف قیمتی در نظر بگیریم (کانال ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان)، طبیعتا نرخ ارز در بازار آزاد هم نمی‌تواند از سطح ۲۳ تا ۲۴ هزار تومان کاهش یابد، به همین دلیل است که امکان کاهش شدید و چند هزار تومانی نرخ دلار بسیار کم است اما انتظار می‌رود شاهد افت قیمتی ملایمی در بازار ارز باشیم.

> باتوجه به شرایط روانی بازار و همچنین فضای عمومی کشور، به‌نظر می‌رسد قیمت‌ها روند کاهشی را در پیش بگیرند

افت نرخ طلا و سکه در پی سقوط ارزش اونس



محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به تعطیل بودن بازارهای داخلی در هفته نخست فروردین ۱۴۰۰ به صمت گفت: در هفته اول سال ۱۴۰۰ نرخ‌ها به‌دلیل تعطیل بودن بازارها، مشابه همان نرخ هایی بود که در روزهای پایانی سال ۹۹ داشتیم، اما همزمان با آغاز هفته دوم سال جدید شاهد کاهش ارزش اونس طلا در بازارهای جهانی بودیم که طبیعتا باعث شد روند کاهشی نرخ طلا را در بازارهای داخلی داشته باشیم.

همه چیز زیر سر اونس است

کشتی‌آرای با اشاره به افزایش قیمت طلا در مقطع کوتاهی پس از آغاز سال نو، عنوان کرد: در مجموع به‌دلیل تعطیل بودن کلیت بازارهای داخلی، روند قیمت‌گذاری چندان شفاف نبود و به همین دلیل بود که قیمت‌ها با پیروی از فضای احساسی و هیجانی مدام دچار نوسان می‌شدند. البته در مقاطعی حتی نرخ یک گرم طلای ۱۸ عیار تا کانال یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان (۲۰ هزار تومان بیشتر از آخرین نرخ هر گرم طلا در سال ۹۹) هم رسید اما دوباره این قیمت‌ها کاهش یافت. نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با اشاره به تاثیر گسترده و مستقیم نوسانات اونس طلا در بازارهای جهانی بر بازارهای داخلی، به صمت گفت: هرچند این کاهش قیمت‌ها خیلی چشمگیر نبودند اما روی هم رفته کاهش ارزش اونس جهانی باعث شد در داخل کشور هم باوجود تعطیلی بازارها، طلا و سکه نیز دچار ریزش قیمتی شوند.

پیش‌بینی بازار طلا

فعال بازار سکه و طلا با اشاره به روند واکسیناسیون در دنیا تاکید کرد: در بازارهای جهانی به‌دلیل گسترش روند واکسیناسیون در کشورهای مختلف انتظار می‌رود نرخ اونس طلا همچنان کاهش پیدا کند، چراکه این افزایش ناگهانی و بسیار شدید نرخ طلا در پی شیوع ویروس کرونا و تضعیف ارزهای عمده جهان، خصوصا دلار امریکا و اقتصادهای بزرگ دنیا بود. باتوجه به این موضوع طبیعی است که ما در بازارهای جهانی شاهد ادامه روند ریزشی نرخ طلا باشیم. کشتی‌آرای در پایان به تحلیل آینده بازار طلا در ایران پرداخت و خاطرنشان کرد: به‌نظر می‌رسد در بازارهای داخلی نیز باتوجه به نرخ تورم و از سویی احتمال از سرگیری مذاکرات، شاهد نوعی ثبات در بازار طلا و سکه باشیم. به بیان دیگر انتظار می‌رود که با دامنه محدودی، قیمت‌ها در بازارهای داخلی روند رو به کاهش را در پیش بگیرد.

سخن پایانی...

بسیاری از کارشناسان ضمن تاکید بر وجود خوشبینی‌هایی پیرامون ازسرگیری مذاکرات برجامی، بر این باورند که نرخ ارز اگر اتفاق عجیب و خارج از تصوری رخ ندهد طبیعتا باید در هفته‌های پیش رو روند کاهشی را در پیش بگیرد. هرچند اغلب این تحلیلگران و فعالان بازار ارز دامنه کاهش نرخ ارز را بسیار کوچک و محدود می‌دانند اما روی هم رفته کسی انتظار افزایش نرخ دلار (با فرض حفظ وضع موجود در هفته‌های آینده) را ندارد. همین امر باعث شده مردم و رسانه‌ها نیز با خوشبینی بیشتری به کاهش احتمالی نرخ دلار در روزهای آینده نگاه کنند. هرچند در اقتصاد سیاست‌زده ایران مسئله «ثبات» همواره حلقه گمشده‌ای بوده که امر پیش‌بینی و تحلیل اقتصادی صرف را عملا غیرممکن می‌سازد.

سرنوشت دلار در سال ۱۴۰۰

سال ۱۳۹۹ از نظر نوسانات و التهابات بازار ارز سالی پرچالش بود اما نشانه‌های موجود از کاهشی بودن روند نرخ ارز به‌ویژه دلار در سال جدید حکایت دارد.

به گزارش ایرنا، پس از خروج امریکا از برجام و اعمال سیاست «فشار حداکثری» علیه ایران، نرخ دلار و سایر ارزها به‌شدت از این رویداد متاثر شد و روند افزایشی به خود گرفت، به همین خاطر سال ۱۳۹۹ برای بازار ارز و متولی اصلی آن، یعنی بانک مرکزی سالی پرچالش بود. درآمدهای نفتی به کمتر از ۹ میلیارد دلار رسید، دارایی‌های ایران در کشورهای دیگر بلوکه شد، صادرات به حداقل رسید و اگر صادراتی هم بود دلارهایش به داخل یا وارد نمی‌شد یا خیلی سخت و کم وارد می‌شد. با این حال دولت ایران به‌ویژه بانک مرکزی در این مدت تلاش کرده با برنامه و تدبیر، تحریم‌های امریکا را خنثی و در حد توان از سقوط بیش از حد ارزش پول ملی جلوگیری کند. باوجود همه تلاش‌های صورت گرفته دلار ورود به کانال ۳۰ هزار تومانی را نیز تجربه کرد. پیروزی جو بایدن در انتخابات امریکا و تاکید او بر بازگشت به برجام، خوشبینی‌ها به رفع تحریم را افزایش داد و در نتیجه احتمال کاهش نرخ دلار روز به روز بیشتر شد، دلار سیر نزولی به خود گرفت و تا کانال ۲۰ هزار تومانی هم عقب‌نشینی کرد.

برخلاف چشم‌انداز امیدبخش رفع تحریم‌ها عده‌ای با هدف سوداگری و از طریق ایجاد جو منفی در بازار از کاهش بیشتر نرخ دلار جلوگیری کردند، به‌طوری که نرخ دلار روند افزایشی به خود گرفت و دوباره وارد کانال ۲۶ هزار تومانی شد. به‌نظر می‌رسد جلوگیری از ریزش نرخ دلار بیشتر با اهداف سوداگرانه و سیاسی انجام می‌شود. به‌علاوه در جریان بررسی بودجه ۱۴۰۰ کمیسیون اقتصادی تلاش زیادی کرد نرخ دلار را که دولت ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان در نظر گرفته بود به ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان برساند اما موفق نشد. اگر چنین اتفاقی رخ می‌داد صعود سرسام آور نرخ دلار دور از انتظار نبود، اما با مقاومت دولت نرخ دلار یا همان نرخ تسعیر ارز برای سال جاری ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان است. همچنین نرخ ارز ترجیحی برای کالاهای اساسی نیز مثل گذشته ۴۲۰۰ تومان خواهد بود؛ بنابراین، از نظر داخلی شرایط برای کاهش نرخ دلار در سال آینده فراهم است؛ یعنی دولت جلو عوامل افزایشی نرخ دلار را برای سال ۱۴۰۰ گرفته است.

در گفت‌وگو با یکی از مدیران پیشین سازمان حفاظت محیط‌زیست مطرح شد:

کارنامه مدیریت محیط‌زیست سیاه است

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



دولت حسن روحانی که با شعارهای پرطمطراق محیط‌زیستی در سال ۹۲ بر سر کار آمد، در پایان راه ۸ساله خود قرار گرفته است. عملکرد هر دو دولت یازدهم و دوازدهم در زمینه همواره مورد انتقاد فعالان محیط‌زیست و مردم عادی کشورمان بوده است. بانیان این انتقادات که حول محور تکراری «نخطی از وعده‌های انتخاباتی» نقدهای خود را به دولت مطرح می‌کنند تا به این لحظه هیچ پاسخ منطقی و دقیقی را پیش روی خود ندیده و حتی با کمال تاسف شاهد واکنش‌های غیرتخصصی از سوی مقامات ذی‌ربط نیز بوده‌اند. هرچند مدافعان عملکرد دولت معتقدند فشار تحریم‌های یکجانبه دولت امریکا (در ۳ سال اخیر) باعث شد دست دولت در اجرای طرح‌های کارشناسی‌شده محیط زیستی بسته شود اما منتقدان به تصمیمات نادرستی تکیه می‌کنند که دست‌کم در ظاهر امر هیچ ارتباطی به موضوع جنگ اقتصادی نداشته و همین مسئله نیز باعث می‌شود انگشت اتهام به سمت عملکرد غیراصولی دولت نشانه گرفته شود. به‌عنوان مثال، انتصابات در سازمان‌ها و نهادهای محیط زیستی دولتی یکی از همین موارد است. منتقدان بر این باورند که شاید دست دولت در تخصیص بودجه کافی برای سازمان‌هایی مانند سازمان حفاظت از محیط‌زیست بسته بوده اما ابزار کافی (از گزینه‌های لایق گرفته تا محدوده اختیارات ریاست جمهوری) برای انتخاب مدیری که حداقل پیشینه به نسبت مثبتی در حوزه محیط‌زیست داشته باشد در اختیارش بوده است. اما رئیس‌جمهوری در دوره دوم ریاست خود انتصابات عجیب و بحث برانگیزی در این حوزه داشته که پیامدهای گسترده‌ای برای فعالان محیط‌زیستی در مقیاس ملی داشته است.

در طول سال ۹۹ شاهد افزایش روزافزون میزان مصرف مواد شوینده، الکل، مواد ضدعفونی‌کننده، ماسک، دستکش و... بودیم که همچنان نیز ادامه دارد. حجم این زباله‌ها به قدری بود که سازمان‌های پسماند بدون تفکیک‌اقدام به دفن زباله‌ها می‌کردند که همین مسئله بسیار نگران‌کننده است. یکی از کمیته‌های محیط زیستی سازمان ملل اخیرا گزارشی منتشر کرده و در آن به پیشی گرفتن ماسک‌های رها شده در اقیانوس‌ها از همه انواع زباله اشاره شده بود. یعنی تنها در ۱۳ ماه اخیر انسان به قدری ماسک‌های استفاده شده را در طبیعت رها کرده که درحال‌حاضر بیشترین حجم زباله در اقیانوس‌ها را در بر می‌گیرد. تخمین زده می‌شود که این معضل به قدری مهم است که بشر دست‌کم در یکصد سال آینده با بحران زباله‌های تولید شده در این مدت (از روزی‌که ویروس کرونا در جهان شایع شد) مواجه خواهد بود.

البته این را هم باید در نظر گرفت که تعطیلی کسب و کارهای مختلف باعث شده بشر برای تامین نیازهای خود به منابع طبیعی فشار بیشتری وارد کند، برای مثال، گزارش‌هایی از افزایش میزان قاچاق چوب و همچنین شکار غیرقانونی منتشر شده که واقعا نگران‌کننده است.

◉ شما به نکات مثبتی از جمله کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای در جهان اشاره کردید اما در ایران شاهد تشدید آلودگی هوای بسیاری از کلانشهرها به‌ویژه تهران بودیم.

بله متاسفانه این اتفاق در سال ۹۹ برخلاف آنچه در جهان شاهد بودیم رخ داد، در سال ۹۹ شاهد رکوردشکنی در میزان آلودگی هوا بودیم به گونه‌ای که شاخص آلودگی از ۱۰۰واحد نیز بالاتر رفت و وضعیت در شهرهای بزرگ مانند تهران بسیار بحرانی شده بود.

◉ وقتی که همه مراکز آموزشی، گردشگری و... تعطیل هستند، انتظار می‌رفت آلودگی هوا به مراتب کمتر باشد، اما این اتفاق رخ نداد. دلیل آن چیست؟

دلیل اصلی این موضوع سوزاندن مازوت در نیروگاه‌ها بود! البته کیفیت پایین نهاده‌های انرژی تولید داخل (به‌دلیل تحریم‌ها) باعث شد میزان آلودگی به طرز بسیار نگران‌کننده‌ای افزایش یابد. همین مسئله باعث شد تعداد روزهای آلوده در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ تا ۲.۵برابر افزایش پیدا کند که حقیقتا جای تاسف دارد. این مشکل محدود به تهران هم نبود، بلکه شهرهایی مانند اصفهان، کرج، تبریز، اراک و... نیز درگیر این مشکل بودند. همانطور که گفته شد دلیل اصلی این اتفاق نیز تولید روزانه بیش از ۴۴۰هزار بشکه مازوت بود که به‌دلیل تحریم‌ها امکان فروشش به خارج وجود نداشت. از سویی هم انبارها پر شده بود و نمی‌شد بیش از این مازوت‌ها را ذخیره کنند، به همین علت بود که دولت تصمیم گرفت از ریه‌های شهروندان به‌عنوان انباری برای مازوت‌های روی دست مانده‌اش استفاده کند.

◉ به مسئله مدیریت دولت در حوزه محیط‌زیست اشاره کردید، کلا عملکرد دولت‌های یازدهم و دوازدهم در حوزه محیط‌زیست را چطور ارزیابی می‌کنید؟

پیش از طرح هر نکته‌ای باید توجه داشت که انتظار فعالان محیط زیستی از دولت حسن روحانی به مراتب بیشتر از هر دولت دیگری بوده است، دلیل آن هم شعارهای انتخاباتی بود، چراکه دولت خود را محیط زیستی‌ترین دولت ایران معرفی می‌کرد که برای حل بحران‌هایی مانند خشک شدن دریاچه ارومیه و... برنامه‌های کارشناسی شده و علمی دارد. در دوران انتخابات بارها شنیده شد که آقای روحانی به مردم وعده‌هایی مبنی بر حل معضلات زیست محیطی در جای جای کشور را می‌داد و همین موضوع باعث شد توقع بسیار بیشتری از دولت‌های دهم و دوازدهم ایجاد شود.

در حالی که این توقع نسبت به دولت‌های قبلی و خصوصا دولت آقای احمدی‌نژاد وجود نداشت، چراکه او به صراحت اعلام کرده بود که ما باید به هر نحوی شده به سمت توسعه تولید و صنایع برویم، از همین‌رو محیط‌زیست نیز برای ایشان اهمیتی نداشت. حتی در آن دوره گفته می‌شد که بعدا هم می‌توان مشکلات زیست محیطی را حل کرد اما فعلا باید با تمام قوا برای تقویت صنایع اقدام کنیم. خب هیچ‌کس از چنین دولتی انتظاری برای حفاظت از محیط‌زیست ایران نداشت کمااینکه انتصابات آقای احمدی‌نژاد نیز موید همین امر بود.

◉ اما انتصابات محیط زیستی دولت دوازدهم نیز حرف و حدیث‌های زیادی را ایجاد کرد.

بله دقیقا همینطور است! در دولت اول آقای روحانی، شاهد عملکردی به‌نسبت قابل‌قبول بودیم اما در دوره دوم فردی را به‌عنوان رئیس سازمان حفاظت از محیط‌زیست منصوب کرد که در نظرسنجی‌هایی انجام‌شده بین فعالان محیط زیستی کمترین محبوبیت را داشت. عملکرد ایشان در دوران تصدی وزارت کشاورزی نیز این نوید را می‌داد که روزهای چندان درخشانی در پیش روی محیط‌زیست ایران و سازمان متبوع نخواهد بود که دقیقا همین اتفاق نیز رخ داد و ما شاهد تشدید معضل‌های زیست محیطی در سراسر کشور بودیم که همین موضوع آلودگی هوای کلانشهرها فقط یکی از چندین بحران بزرگ بوده است. همه اینها در حالی رخ داد که آقای روحانی از دولت محیط زیستی به‌عنوان برند در هر دو انتخابات سال‌های ۹۲ و ۹۶ استفاده کرد و رای بسیاری از شهروندان را نیز به خود جلب کرد! اما چنین عملکردی باعث شد تا فعالان و علاقه‌مندان به حوزه محیط‌زیست به شدت دلسرد شوند و نه تنها مشکلات حل نشوند، بلکه روز به روز معضلات جدیدتری هم به تلی از مشکلات قبلی اضافه شوند.

◉ به نظر شما با توجه به عملکرد نامطلوب دولت در این بخش، درحال‌حاضر چه کار می‌توان کرد تا مشکلات حداقل بیشتر از آنچه می‌بینیم، نشوند.

به اعتقاد من دولت در مقوله مدیریت محیط‌زیست اصلا عملکرد خوبی نداشته اما مردم ما باید برای آگاهی هرچه بیشتر به سمت مطالبه منابع معتبر محیط زیستی بروند تا نسبت به خطراتی که می‌تواند محیط‌زیست ایران را تهدید کند، آگاه شوند.

◉ سطح آگاهی مردم درحال‌حاضر در چه وضعیتی قرار دارد؟

نسبت به گذشته بسیار پیشرفت داشته‌ایم، امروز بسیاری از شهروندان به اهمیت محیط‌زیست پی برده‌اند اما هنوز هم جای کار زیادی باقی مانده و انگشت اتهام به سوی سیستم آموزشی کشورمان است که باید با قدرت اقدامات لازم را ساماندهی کند اما فعلا که انگیزه‌ای در این راستا نمی‌بینیم و چشم‌انداز چندان مثبتی دیده نمی‌شود.

صمت با توجه به فرارسیدن سال ۱۴۰۰ و همچنین نزدیک شدن به روزهای پایانی دولت دوازدهم، نزد محمد درویش رفته تا انتقادات فعالان این حوزه را از زبان یکی از مدیران پیشین سازمان حفاظت محیط‌زیست منعکس کند. درویش که پیشینه‌ای طولانی در زمینه کنش‌های اجتماعی (در حوزه محیط‌زیست) و پژوهش‌های علمی دارد انتقادات پردامنه‌ای را بر عملکرد دولت‌های یازدهم و دوازدهم وارد می‌داند. وی معتقد است حسن روحانی با شعارهای محیط زیستی که در هر دو انتخابات (سال‌های ۹۲ و ۹۶) داد این توقع را ایجاد کرد که برای نخستین بار در طول تاریخ دولت مدرن در ایران، شاهد رویکردی مثبت و علمی به محیط‌زیست باشیم اما مانند بسیاری از موضوعات دیگر همه تقصیرها را به گردن تحریم‌ها افتاد و برخی مسئولان از زیر بار مسئولیت سنگین حفاظت از منابع طبیعی ایران شانه خالی کردند. در ادامه گفت‌وگوی **صمت** با محمد درویش را می‌خوانید؛



محمد درویش

در سال ۹۹ شاهد رکوردشکنی در میزان آلودگی هوا بودیم به گونه‌ای که شاخص آلودگی از ۱۰۰ واحد نیز بالاتر رفت و وضعیت در شهرهای بزرگ مانند تهران بسیار بحرانی شده بود

سال ۱۳۹۹ بر بازار سرمایه چه گذشت؟

بررسی آماری روندهای بازار سرمایه حکایت از آن دارد که ارزش بازار سرمایه با رشد ۱۷۸ درصدی نسبت به ابتدای سال به بیش از ۷۲۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و در همین مدت نیز، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران نیز از افزایش ۱۵۵ درصدی برخوردار بوده است؛ اگرچه دولت معتقد است شاخص بورس نشانگر مناسبی برای عملکرد مدیریت بازار سرمایه نیست و برآیند شرایط اقتصادی، سیاسی به‌ویژه فضای بین‌المللی و محیطی داخلی و عملکرد ناشران است.

به گزارش خبرگزاری مهر، از سوی دیگر، بازدهی تجمعی ماهانه بازار سرمایه با رقم ۱۲۷ درصد بالاتر از هر ۳ بازار اصلی دارایی یعنی ارز، طلا و مسکن قرار گرفته و رقم مشابه برای این بازارها به ترتیب برای ارز ۶۱، طلا ۸۲ و مسکن ۷۴ درصد بوده است؛ همچنین در بازه ده ساله گذشته نیز بازار سرمایه بازدهی بالاتری نسبت به سایر بازارها داشته است. در عین حال طی سال ۱۳۹۹ ارزش معاملات در بورس کالا با رشد ۲۰۷ درصدی به رقم بی‌سابقه ۳۵۰ هزار میلیارد تومان و ارزش معاملات در بورس انرژی با رشد ۱۴۵ درصدی به ۱۳۱ هزار میلیارد تومان رسیده است. براساس آمارهای رسمی منتشر شده، با ورود ۲۶ شرکت جدید به بازار سرمایه، تعداد شرکت‌های حاضر در این بازار در سال ۱۳۹۹ به ۶۸۰ شرکت و تعداد نهادهای مالی تحت نظارت سازمان بورس نیز با رشد ۱۲ درصدی به ۷۳۶ نهاد مالی رسیده است. افزایش بیش از ۲۴ میلیون کد جدید سهامداری بدون احتساب مشمولان سهام عدالت طی سال ۱۳۹۹ در بازار سرمایه صادرشده که حاکی از افزایش ۲۲۴ دصدی سهامداران در این بازار است که به‌خوبی شدت استقبال مردم از بازار سرمایه را نشان می‌دهد اما از سوی دیگر، با احتساب مشمولان سهام عدالت، تعداد کدهای سهامداری به بیش از ۵۷ میلیون رسیده است.

تعداد افراد دارنده واحدهای سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیز از ۲.۲ میلیون نفر به بیش از ۱۰ میلیون نفر با افزایش ۳۵۵ درصدی مواجه بوده است. از سوی دیگر، تأمین مالی برای سرمایه‌گذاری جدید در شرکت‌ها از طریق افزایش سرمایه شرکت‌ها نیز بیش از ۱۲۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. براساس آمارهای رسمی منتشرشده، از محل عرضه اولیه شرکت‌های جدید، بیش از ۳۱ هزار میلیارد تومان برای سرمایه‌گذاری‌های جدید تجهیز شده است.

به هر حال این روایتی کوتاه از برخی بخش‌های مؤثر بازار سرمایه در سال ۱۳۹۹ است؛ سالی که باوجود فراز و فرودهایش، نقطه عطفی برای این بازار به شمار می‌رفت و تنوع سهامداران و تعداد آنها در سال ۹۹ بی‌سابقه بود؛ این در حالی است که هنوز هم این بازار از ناطمینانی رنج می‌برد که مسبب اصلی آن دولتمردانی هستند که در سال ۹۹ با برخی اظهارنظرهای خود ضربات سنگینی به بازار وارد آوردند.

یادداشت

«بیزینس سوخت‌بری» در کارنامه اقتصاد دستوری



شهرام اتفاق
پژوهشگر توسعه

یکی از فعالیت‌های اقتصادی مرزنشینان در برخی نقاط مرزی کشور، انتقال سوخت ارزان‌قیمت از ایران به کشورهای همسایه مانند پاکستان است که به آن «سوخت‌بری» می‌گویند. به‌طور متداول از موتورسیکلت برای حمل بنزین و از وانت برای حمل گازوئیل استفاده می‌شود. این فعالیت اقتصادی معمولا به دو شیوه غیرقانونی یا قاچاق و شیوه قانونی و تحت مجوز انجام شده است.

در برخی نقاط مرزی کشور، مجوزهایی را برای تجارت کالا از سوی مرزنشینان در حجم مشخص و محدود، از سوی مراجع قانونی صادر می‌شود و مجوز انتقال سوخت هم یک نمونه از رویکرد است.

مثلاً بنا به اعلام مراجع قانونی در استان سیستان و بلوچستان، برای مرزنشینانی که در محدوده ۲۰ کیلومتری مرز زندگی می‌کنند، مجوزی با نام کارت رزاق صادر می‌شود که با استناد به آن، انتقال سوخت از مرز مجاز شمرده می‌شود. آنچنانکه بنا به اظهار دبیر کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز سیستان و بلوچستان، در اختیار داشتن این کارت، این فرصت را فراهم می‌کند که مرزنشینان حائز شرایط سوخت قانونی دریافت کنند و اجازه ورود و خروج یک خودرو از مرز را در یک بازه زمانی مشخص به‌دست آورند. البته به اتکای دعاوی دبیر کمیسیون، اجرای این طرح ناراضیانی همچون قاچاقچیان شبکه‌ای سوخت هم دارد.

می‌توان گمان برد که قاچاقچیان شبکه‌ای مورد اشاره دبیر کمیسیون، تمایل داشته باشند تا در برابر «پروژه رزاق» بایستند و در فرآیند اعطای مجوز یا در انتقال سوخت از مرز اخلال نیز ایجاد کنند. از دیگر وجوه قابل اعتنا در اظهارات دبیر کمیسیون، تأکید بر این نکته بود که ظاهرا قرار است هر کارت رزاق، شرایطی را فراهم کند که معیشت ۵ خانواده از رهگذر آن تامین شود.

به نظر می‌رسد تأمل درباره «کارت رزاق» و حواشی آن، از وجوه گوناگونی سودمند و حاوی آموزه‌های ارزشمند و در عین حال تأسف‌باری باشد:

۱) توسعه‌نیافتگی؛ هر چند ساکنان شهرهای بزرگ کشور نیز از گزند رشد منفی اقتصادی و عدم امکان تعامل سازنده اقتصادی با جهان در امان نبوده‌اند اما استان‌هایی مانند سیستان و بلوچستان و مناطق حاشیه‌نشین آن، حتی در دوران رونق نسبی اقتصاد کشور نیز مورد عنایت قرار نگرفته‌اند، چراکه توسعه نامتوازن جغرافیایی از مشخصه‌های بارز یک اقتصاد دستوری و دولتی است.

افزون بر این، مسئله عدم‌حضور بخش خصوصی -متأثر از نابسامانی در فضای کسب‌وکار- را نباید از نظر دور داشت. گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۲۰ حاکی از آن است که ایران، موقعیت نامطلوبی در رتبه سهولت در فضای کسب‌وکار در میان ۱۹۰ کشور جهان دارد. در این گزارش، کشورهایی با مناسب‌ترین فضای کسب‌وکار، رتبه‌های کمتری را به خود اختصاص می‌دهند و کشورهایی که فضای کسب‌وکار در آنها نامناسب است، رتبه‌های بالاتر را از آن خود می‌کنند. از این‌رو به استناد نظام امتیازبندی در گزارش یادشده، کشورهایی مانند نیوزیلند و سنگاپور، با برخورداری از امتیازهای ۱ و ۲، جزو بهترین‌ها به‌شمار می‌روند و کشورهایی مانند اریتره و سومالی با داشتن امتیازهای ۱۸۹ و ۱۹۰، در زمره بدترین‌های جهان کسب‌وکار شناخته می‌شوند. عوامل موثر در این نظام امتیازبندی عبارتند از: میزان سهولت یا دشواری در شروع یک کسب‌وکار، اجرای قراردادها، مسائل مالیاتی، سهولت یا دشواری حل و فصل ورشکستگی و نظایر آن‌ها. ایران با کسب امتیاز ۱۲۷ در این نظام امتیازبندی، کشوری فاقد فضای مناسبی برای کسب‌وکار به شمار می‌رود و حتی کشورهایی مانند غنا با رتبه ۱۱۸، اوگاندا ۱۱۶، جیبوتی ۱۱۲، پاکستان ۱۰۸ و ویتنام ۷۰، در موقعیت‌های بسیار بهتری از منظر فضای کسب‌وکار در مقایسه با ایران قرار دارند.

تردیدی نیست که نامطلوب بودن رتبه سهولت کسب‌وکار، اثر مضاعفی بر استان‌های محروم خواهد داشت.

۲) بحران محیط زیستی؛ مشکلات ناشی از قطع جریان آب رودخانه هیرمند، کاهش منابع آبی استان در محل تالاب هامون، کم‌آبی یا فقدان آب در تعداد زیادی از روستای منطقه به همراه خشک شدن هزاران هکتار از اراضی واقع در بخش شمالی استان، از جمله بحران‌های محیط‌زیستی این استان معرفی می‌شوند که آثار زیانباری را بر معیشت ساکنان این مناطق گذاشته‌اند. یکی از نتایج بلاواسطه این خشکسالی، بیکاری، مهاجرت و فقر در این مناطق بوده است. به موازات این اوضاع، وزارتخانه‌های متولی امر در حال پیگیری پروژه‌های سدسازی و انتقال آبی هستند که گمان می‌رود تنها عده‌ای معدود و خاص از آن بهره‌مند شوند.

۳) یارانه انرژی و توزیع نابرابر آن؛ به گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، مجموع کل یارانه‌های انرژی اعطاشده در جهان در سال ۲۰۱۹، معادل ۳۱۸ میلیارد بوده که از این مبلغ، بیش از ۸۶ میلیارد دلار آن، از سوی دولت ایران پرداخت شده است. به عبارت دیگر، ایران با داشتن یک درصد از جمعیت جهان، معادل ۲۷ درصد از مجموع یارانه انرژی در کل جهان را پرداخت کرده که معادل ۱۸ درصد تولید ناخالص داخلی (GDP) کشور در همان سال بوده است. اما یارانه‌های انرژی همواره نصیب دهک‌های بالایی جامعه می‌شوند و سهم دهک‌های پایینی از این گشاده‌دستی، ناچیز یا هیچ است.

حتی در توزیع سوخت در داخل شهرها نیز اعطای این رانت مشهود است. در واقع نرخ فروش بنزین در منطقه نیاوران در شمال شهر تهران، معادل و مساوی با نرخ بنزین در منطقه شهر ری است. در حالی که جایگاه‌های سوخت واقع در شهر ری، در نزدیکی پالایشگاه و مخازن هستند و به این ترتیب، اعطای یارانه جداگانه دیگری برای توزیع سوخت نیز در جریان است.

۴) قاچاق سازمان‌یافته؛ پایین بودن نرخ فرآورده‌هایی مانند گازوئیل و بنزین در مقایسه با قیمت‌های منطقه و همسایگان بین‌المللی، زمینه قاچاق سوخت را فراهم می‌آورد. افزون بر این، شواهد تجربی از این حکایت دارند که ابزار بگیر و ببند و داغ و درفش، قادر نیست از بروز این پدیده جلوگیری کند. تداوم این اوضاع نیز کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز سیستان و بلوچستان را وادار می‌کند تا قاچاق سوخت در ذیل پروژه، کارت رزاق را به قاچاق سوخت از سوی قاچاقچیان شبکه‌ای ترجیح دهد.

۵) رویه متداول درمان موقتی؛ اجرای طرح‌هایی مانند کارت رزاق، یکی از رویه‌های معمول اقتصاد ایران طی چند دهه اخیر بوده است؛ رویکردهایی مبتنی بر درمان مقطعی و سرپایی و چشم‌پوشی از علت مشکلات.

ریشه مشکلات سیستان و بلوچستان، ناتوانی در توسعه متوازن در گستره کشور، ناتوانی در بهبود فضای کسب‌وکار برای بخش خصوصی، ناتوانی در جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، ناتوانی در حل بحران‌های فزاینده محیط زیستی، ناتوانی در حل بحران یارانه‌های انرژی و نرخ ارز دستوری است. در حقیقت، کارت رزاق نتیجه نهایی و خروجی مجموع این ناتوانی‌هاست.

یکشنبه
۱۵ فروردین ۱۴۰۰- ۲۱ شعبان ۱۴۴۲ - ۴ آوریل ۲۰۲۱-شماره ۱۷۵۸-پیاپی ۳۰۷۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

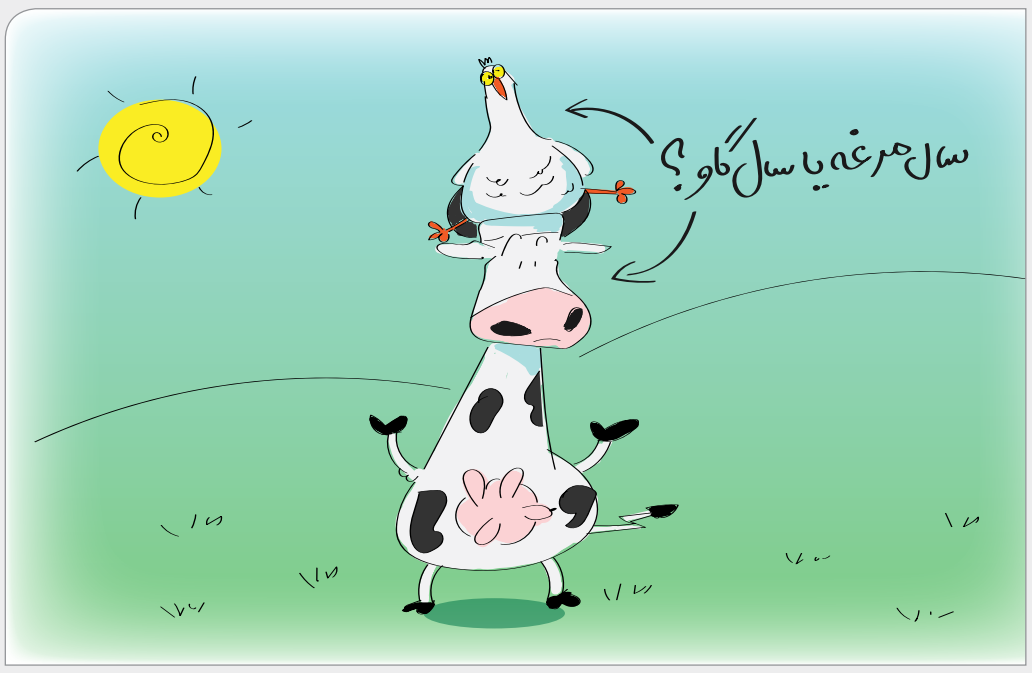
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مرغ همچنان گران و کمیاب

طرح: حسین علیزاده

ما به امید زنده‌ایم



پژمان موسوی- روزنامه‌نگار: سال ۱۳۹۹ با تمام سختی‌ها و فرازوفرودهایش به پایان رسید و سال نو که از قضا قرن نو هم با آن آغاز شده، چند روزی است که آغاز شده و اکنون و این ما هستیم و انتظار سالی مبهم و سرشار از بیم و امید.

سال ۱۳۹۹ به‌دلیل شتاب تحولات در آن، در چند حوزه متفاوت اما متناظر، قابل ارزیابی و تحلیل است. یکی از این حوزه‌ها که به‌جد واجد نقد، بررسی و تبادل‌نظر است، حوزه رسانه‌های مکتوب است؛ حوزه‌ای که در سال ۹۹، در کنار تمام مشکلاتی که از قبل با آن روبه‌رو بود، با مشکلی بزرگ به نام «کرونا» هم دست به گریبان شد و حیاتش به تمامی در معرض حذف و نابودی قرار گرفت.

سال ۹۹ برای رسانه‌های مکتوب از روزنامه‌ها گرفته تا مجلات، سالی سخت و طاقت‌فرسا بود. در این سال، بی‌ثباتی نرخ کاغذ و افزایش هر دم آن، بسیاری از نشریات را به تعطیلی کشاند، بسیاری را به کاهش تعداد صفحات مجبور کرد، زمینه اخراج و تعدیلِ بسیاری از خبرنگاران و کادر فنی و حرفه‌ای روزنامه‌ها و مجلات را فراهم کرد، افت کیفی آنها را سبب شد و در بسیاری موارد نظم و ترتیب انتشارِ آنها را به مخاطره انداخت.

در این سال، فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی با تمام قدرت و زرق‌وبرق‌شان به مصافی سخت با مطبوعات کاغذی آمدند و تلاش کردند مخاطبان آنها را در سبد روزانه خود قرار دهند. پلتفرم‌های مجازی نیز در این سال رقیبی دیگر بودند که از چند جهت مطبوعات کاغذی را در منگنه گذاشتند و مستقیم و غیرمستقیم تلاش کردند این ذهنیت که دوران مطبوعات و رسانه‌های مکتوب گذشته را تقویت و تداعی کنند. در این سال تعدادی روزنامه‌نگار مهاجرت کردند، تعدادی رخ در نقاب خاک کشیدند، تعدادی از حرفه روزنامه‌نگاری به هرچه غیر از آن بود اسباب کشی کردند و تعدادی هم علیه آن شمشیر کشیدند و تمام‌قد به مصافش آمدند. با تمام اینها و در سالی که «سال کرونا» بود، مطبوعات کاغذی چه دستاوردهایی داشتند؟ چه نمره‌ای گرفتند و معدل عملکرد آنها چه عددی را نشان می‌دهد؟

به‌نظر می‌رسد همین که روزنامه‌ها و مجلات در روزگاری که مجموعه نیروها، حذف آنها را نشانه گرفته بود، ماندند و منتشر شدند (یعنی مخاطب داشتند)، خودش به‌تنهایی یک «اتفاق» بود؛ اتفاقی که نشان داد مطبوعات کاغذی در روزگار جولان فضای مجازی، هنوز هم دارای پایگاهی گسترده بین مخاطبان و جایگاهی مستحکم بین تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان است.

ماجرا به «فقط بودن و ماندن» هم البته ختم نشد، چراکه در این سال آنها که به دنبال تحلیل، پرونده، تفسیر، تمرکز، خواندن متن‌های استوار با نثری قوی و دلنشین بودند، مقصدی جز مطبوعات کاغذی نداشتند. روزنامه‌ها با صفحات لایی و فیچر و مجلات با ویژه‌نامه‌ها و شماره‌های مهمی که در این سال منتشر کردند، به‌خوبی به این نیاز پاسخ دادند.

کافی است به شماره‌های سال گذشته مجلات قدیمی و مجلات جدیدی که در سال ۹۹ انتشار خود را آغاز کردند، نگاهی کنیم تا صحت این ادعا به‌روشنی اثبات شود. همین تلاش‌ها بود که در تمام سال گذشته نیز مخاطبان نشریات مکتوب را با افت‌وخیزهای مقطعی، نه‌تنها حفظ که در مواردی بیشتر هم کرد. عملکرد مغشوش و حاکمیت دروغ و شایعه در فضای مجازی هم دلیل دیگری بود که مردم را به این جمع‌بندی رساند که هنوز هم «دقت» مهم‌تر از «سرعت» است و روزنامه‌نگاران حرفه‌ای، با تمام محدودیت‌هایشان هنوز مرجع معتبرتری برای مراجعه هستند تا ادمین‌های ناشناخته و آماتور فضای مجازی.

تمام اینها البته با قبول این پیش‌فرض است که هنوز هم روزنامه‌ها و مجلات ضعف‌های بسیار دارند و باید تلاش بیشتری را برای حفظ مخاطبان پیشین و جذب مخاطبان تازه به‌کار ببندند.

زمان تحقق این پیش‌فرض هم از قضا همین سال ۱۴۰۰ است، چراکه به‌نظر می‌رسد شیب مشکلات و تلاش رقبای تازه‌نفس در سال نو سیر صعودی داشته باشد و مطبوعات کاغذی را بیش از پیش به گوشه رینگ ببرد.

روزنامه‌نگاران که به «امید» زنده‌اند، امیدواریم شما هم همراه ما و کوشش‌هایمان باشید.

نظرگاه

بازار مسکن، در انتظار تصمیمات جدید



فخرالدین زاوه- تحلیلگر حوزه مسکن: آنچه چشم‌انداز بازار مسکن را در شرایط فعلی و در سال ۱۴۰۰ چالش‌برانگیزتر از پیش می‌نماید، احتمال تفاوت ماهوی رفتار این بازار در دوره اخیر است.

قیمت در بازار مسکن کشور به‌طور سنتی رفتاری شبه‌پلکانی از خود نشان می‌دهد. علاوه بر سرمایه‌گذاران و فعالان حوزه که به‌لحاظ حرفه‌ای به‌طور پیوسته تحولات بازار را زیر نظر دارند، در دوره‌های جهش قیمت -که در بازه‌ای به‌نسبت کوتاه رخ می‌دهد- بقیه اقشار نیز توجه خاصی به این بازار دارند، چراکه مسکن مهم‌ترین دارایی اغلب خانوارها است و مستاجران نیز با نگرانی از تاثیر این افزایش‌بها بر افزایش اجاره‌بهای آتی و همچنین کاهش قدرت خرید، پس‌انداز قابل‌توجهی برای خرید مسکن در اختیار ندارند.

براساس شواهد تاریخی، پس از اتمام دوره افزایش قیمت، بازار مسکن برای زمانی نسبتا طولانی، ثبات نسبی نرخ اسمی را تجربه می‌کند که در آن قیمت‌ها نوسان جزئی دارند.

حال آنکه به‌نظر می‌رسد آخرین دوره جهش قیمتی در بازار مسکن از برخی جنبه‌ها تفاوت‌هایی با این رفتار شناخته‌شده داشته باشد.

آخرین دوره افزایش نرخ در بازار مسکن که از نیمه دوم ۱۳۹۶ آغاز شد، به‌طور بی‌سابقه‌ای به‌طول انجامیده است.

بررسی رفتار میانگین قیمت‌های معاملاتی و همچنین شاخص بهای مسکن نشان‌دهنده آن است که در نیمه سال ۱۳۹۸ بازار مسکن آماده ورود به فاز ثبات نسبی نرخ اسمی بود، اما پس از وقفه‌ای بسیار کوتاه، هیجان قیمتی به بازار مسکن بازگشت؛ آن هم در شرایطی که معاملات بسیار اندکی در بازار صورت می‌پذیرد.

نگرانی از سناریوهای بدبینانه موجب شد برخی فعالان با انتظار شرایط دشوارتر اقتصادی و تورمی، برای حفظ ارزش و بازنگری در پرتفوی ثروت خود راهی این بازار شوند. این عملکرد موج جدیدی از افزایش قابل‌توجه نرخ در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ در بازار مسکن به‌راه انداخت، به‌گونه‌ای که بازار با قیمت‌های حبابی در حوزه مسکن روبه‌رو شد.

از شواهد این حباب نیز به نسبت‌های بالا و بی‌سابقه بها به اجاره و نامتناسب بودن سطح فعلی قیمت‌ها با درآمد و قدرت خرید متقاضیان مصرفی اشاره می‌شود. سطوح قیمتی در این دوره به‌حدی با توانمندی مالی متقاضی مصرفی فاصله گرفت که به‌نظر می‌رسد عمده این متقاضیان بازار را ترک کردند و مدت‌هاست که تنها نظاره‌گر تحولات این بازار هستند.

پس از پیروزی بایدن بر ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده، هرچند سناریوهای بدبینانه، به‌میزان قابل‌توجهی کم‌رنگ شد، اما همان‌گونه که انتظار می‌رفت تحولات مثبت جدی نیز در کوتاه‌مدت رخ نداد و باوجود فراز و فرودهای قابل‌توجه در بازار مسکن، به‌نظر می‌رسد چسبندگی بازار مسکن موفق شده قیمت‌ها را در محدوده قله قبلی حفظ کند.

در چنین شرایطی و باتوجه به غلبه حضور سرمایه‌گذاران حرفه‌ای‌تر (یا سفته‌بازان) در هر دو سمت عرضه و تقاضای مسکن این احتمال تقویت می‌شود که خصلت دارایی بودن بازار مسکن عامل اصلی تعیین رفتار این بازار در کوتاه‌مدت باشد. هم‌حرکتی بالای مسکن با بازار دلار در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ و سپس فراز و فرودهای قیمتی در آذر و دی (براساس شاخص نرخ مرکز آمار) شاهدی بر این مدعا است. بر این اساس افزایش نوسانات در بازار مسکن که به‌طور سنتی بازاری کم‌نوسان‌تر و لَخت‌تر از بازار دارایی‌های نقدشونده دیگر است، دور از انتظار نیست.

اما در شرایط خاص فعلی و آغاز سال ۱۴۰۰ نیروی مهم دیگری نیز در بازار تاثیرگذار است که در برابر این نوسانات مقاومت می‌کند و آن انتخابات ریاست‌جمهوری کشور است. باتوجه به اهمیت سکان‌داری قوه مجریه در تحولات اقتصادی کشور، تجربه دوره‌های گذشته نشان داده که هم عرضه‌کنندگان و هم متقاضیان در بازارهای مختلف اغلب منتظر روشن شدن نتیجه این انتخابات می‌مانند و در نتیجه سطح فعالیت در بازارهای مختلف در این دوران به‌شدت کاهش پیدا می‌کند. بر این اساس به‌نظر می‌رسد در صورتی که ریسک‌های غیراقتصادی خاصی به بازار تحمیل نشود، مهم‌ترین متغیر تاثیرگذار در بازار مسکن کشور در سال ۱۴۰۰ انتخابات ریاست‌جمهوری باشد و تا زمان روشن شدن نتیجه انتخابات، بازار احتمالا شاهد فعالیت خاصی نخواهد بود. شرایط و تحولات پس از روشن شدن نتیجه نیز بستگی مستقیم خواهد داشت به سیاست‌های دولت آتی و انتظاراتی که فعالان براساس این سیاست‌ها شکل خواهند داد.

یادداشت

به بهانه برگزاری انتخابات ششمین دوره شورای اسلامی شهر

آستین همت بالا زنیم



صفیه خدیو- کارشناس: برپایه فصل هفتم و اصل ۱۰۰ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، برای پیشبرد سریع برنامه‌های اجتماعی، اقتصادی، عمرانی، بهداشتی، فرهنگی، آموزشی و سایر امور رفاهی از طریق همکاری مردم باتوجه به مقتضیات محلی، اداره امور هر روستا، بخش، شهر، شهرستان یا استان با نظارت شورایی به نام شورای ده، بخش، شهر، شهرستان یا استان صورت می‌گیرد که اعضای آن را مردم همان محل انتخاب می‌کنند.

یکی از ثمرات بزرگ انقلاب اسلامی در دهه اخیر هم شکل‌گیری همین شورای اسلامی شهر و روستا بوده است.

با انتخاب شوراها و اداره بخشی از امور اجرایی کشور با تکیه بر روند آزاد تبادل دانش و بینش، نظارت و آرای مردم گامی مهم در واگذاری امور به سازمان‌های محلی برداشته شد. شوراهای شهری و روستایی تبلور حضور مردم، دیدگاه‌ها، افکار، خواسته‌ها، نیازها و تمایل مردم در صحنه برنامه‌ریزی است.

شورای شهر به‌عنوان یک عنصر مدیریتی در سطح محلی نقش مهمی را برعهده گرفته است. استانداران، فرمانداران، بخشداران و سایر مقامات کشوری که از طرف دولت تعیین می‌شوند، در حدود اختیارات شوراها ملزم به رعایت تصمیمات آنها هستند.

شورای‌عالی استان‌ها حق دارد در حدود وظایف خود طرح‌هایی تهیه و مستقیما یا از طریق دولت به مجلس شورای اسلامی پیشنهاد کند. این طرح‌ها باید در مجلس مورد بررسی قرار بگیرد.

تشکیل شورا نقطه عطفی برای مدیریت مشارکتی در ایران است. مشارکت مردم و نگرش مثبت مردم به شورا می‌تواند پایه‌های مشارکت مردم در مدیریت کشور را استحکام بخشد.

این امر مستلزم آن است که مردم به نقش کلیدی خود در انتخابات شورا آگاهی یافته و به بهانه نبود آگاهی از نقش خود یا موانع دیگر در این زمینه دچار انفعال نشوند.

اما اندیشه و برنامه سازنده برای مدیریت شهر اگر توام با مردم‌محوری و دل‌سوزی برای مردم نباشد راه به جایی نخواهد برد که مصادیق آن را هم به‌وضوح می‌توانیم مشاهده کنیم.

مطابق آمار بانک جهانی، اقتصاد ایران در رتبه هجدهم است. اما چرا آثار این قدرت را در زندگی مردم نمی‌توانیم مشاهده کنیم. دلیلش برخی سوءمدیریت‌های حاکم بر سیستم مدیریتی کشور است.

رهبر فرزانه و اندیشمند ایران هم با بیان این مطلب نقدی هوشمندانه بر عملکرد دولتمردان زدند.

برای مدیریت شهر هم باید افرادی به شورای اسلامی شهر راه یابند که در برنامه‌های خود مردم را محور قرار دهند و هر کاری، برنامه‌ای و اندیشه‌ای برای تامین رفاه، آسایش روحی و جسمی، فراهم آوردن زمینه اشتغال و رشد و شکوفایی استعدادهای آنان در همه زمینه‌ها باشد.

صیانت از هویت و فرهنگ اصیل مردم شهر از وظایف مهم و برجسته اعضای شورای شهر است.

شورای شهر باید زمینه‌های حفظ و ترویج فرهنگ اصیل آن شهر را فراهم کنند.

به هر روی حکومت مرکزی مدیریت هر شهری را به پارلمان شهری واگذار کرده است.

موضوعی که ذهن همه شهروندان را به خود مشغول کرده این است که حال که اداره شهر به پارلمان شهری واگذار شده، این همه نارسایی‌ها و مشکلات عدیده در شهر از کجا ناشی می‌شود؟

تنها چیزی که به‌صراحت می‌توان بیان کرد این است که مردم حلقه گمشده در تصمیمات شوراها هستند. در گرماگرم انتخابات، برخی داوطلبان شورا شعار و برنامه مدون شده ارائه می‌دهند که به همین زودی‌ها مدینه فاضله‌ای ایجاد کرده و تحویل شهروندان خواهند داد.

کاش حرف زدن بلد نبودیم و برای یک بار هم که شده، آستین همت بالا می‌زدیم.

یادداشت

روابط‌عمومی رانتی و نقش آن در سازمان



خسرو رفیعی- کارشناس روابط عمومی

سال‌ها پیش در کلاس دکتر نطقی، پدر روابط عمومی ایران و یاران‌شان حاضر می‌شدیم و رشته‌ای را مطالعه می‌کردیم که روابط عمومی می‌نامیدند. نخستین جمله‌ای که به ما می‌آموختند این بود که «روابط عمومی آینه تمام‌نمای سازمان است» یا روابط عمومی «عامل پیام بین پیام‌فرستنده و پیام‌گیرنده است.» تا آنجا که به یاد داریم روابط عمومی را برای آن ایجاد کردند که پیام‌فرستنده انعکاس نظر پیام‌گیرنده را نداشت و نمی‌دانست آیا آنچه ارائه کرده رضایت پیام‌گیرنده را فراهم کرده یا خیر!؟ و آیا انعکاس درستی داشته یا خیر؟ و براساس نظر پیام‌گیرنده، سعی کردند خود را اصلاح کنند و روابط عمومی عاملی شد برای شفافیت فعالیت‌ها، زیرا تا قبل از آن تبلیغات وجود داشت و سازمان‌ها برای معرفی خود علاوه بر تبلیغات بازاریابی می‌کردند. آنچه کمبود داشت و آنچه در این بخش موثر نبود شنیدن صدای مخاطب بود یا در حقیقت اینکه باید صدای نقد و انتقاد را شنید و برای کسب رضایت طرف مقابل راهکار مناسب همراه با صداقت داشت. عملکرد صحیح و روش منطقی پیدا کرد و براساس اصول اطلاع‌رسانی آگاهانه حرکت کرد.

روابط عمومی جایگاه ارتباط شایسته و روابط بایسته است و کارکرد مدیریتی دارد که موجب ایجاد و تثبیت روابط متقابل و ارتباطات میان یک سازمان و ذی‌نفعان آن می‌شود و شامل تحقیقات؛ تجزیه و تحلیل، برنامه‌ریزی، ارزیابی و نتیجه‌گیری است که برای شناخت، توسعه و ترویج روابط استراتژیک به‌کار گرفته می‌شود.

یکی از پرسش‌هایی که در ذهن هر فارغ‌التحصیل روابط عمومی پس از ورود به عرصه کار به‌وجود می‌آید تفاوت آنچه در دوره آموزش عالی خوانده با آنچه در هر سازمان و ارگانی در کشور عزیزمان مشاهده می‌کند، است. امروزه کلیه ارگان‌های کوچک و بزرگ کشور دارای روابط عمومی هستند و اگر هم ندارند، به‌نحوی از آن استفاده می‌کنند یا یکی از مسئولان آن این عنوان را یدک می‌کشد و هر جا که نیاز داشته باشند، به‌صورت فانتزی و نمایشی از آن استفاده می‌کنند.

در کتاب‌های درسی روابط عمومی که در دسترس دانشجویان و کارشناسان است و بسیاری از آنها ترجمه و تکرار نوشته‌های قبلی است و هنوز برای آنکه درک واقعی از روابط عمومی داشته باشیم فقط می‌توانیم و باید کتاب‌های دکتر نطقی، دکتر معتمدنژاد، مسعود برزین، دکتر امینی را مطالعه و به آن مراجعه کنیم، سخن از ارتباط بین پیام‌دهنده، پیام‌گیرنده و شناسایی مخاطبان و اطلاع‌رسانی است؛ آن هم با صداقت، شفافیت، سالم، پاک برای احترام به مسئولیت‌های اجتماعی و فردی و عمومی، حقیقی و حقوقی. اما آیا به‌راستی به نمودار تشکیلاتی روابط عمومی در ارگان‌های مختلف رجوع و نقش آن را واکاوی کرده‌ایم؟

آیا به‌راستی کسی در این زمینه تحقیق کرده است؟
نمودار یک روابط عمومی استاندارد چیست و در چه جایگاهی است؟
آیا واقعا در یک روابط عمومی نیاز به کارشناس روزنامه‌نگاری، افکارسنجی و عکاس یا فیلمبردار داریم؟
روابط عمومی در کجا قرار گرفته؟ مدیریت است؟ بخشی از مدیریت است؟
ارگان اجتماعی و بخش اجتماعی در هر سازمان و در هر تشکلی است؟
چه ارتباطی با فعالیت‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی دارد؟
مشاور است؟ معاون است؟
حضور آن در هر سازمان در چه شرایطی مجاز است؟
می‌تواند در جلسات داخلی باشد؟
در جلسات خارجی چطور؟
طرف مخاطب آن کیست؟
درون سازمان است؟
بیرون ارگان است؟ داخل وزارتخانه است؟
در شرکت پیمانکاری تولیدی صنعتی خدمات کوچک و بزرگ چه نقشی دارد؟
اسم قشنگی دارد؟
ظاهر فریبنده دارد؟
آیا این موجود چند رنگ، رنگ واقعی دارد!؟
آیا به‌راستی جایگاه روابط عمومی را می‌شناسیم؟
آیا در دوره‌ای که گوش شنوایی نیست به روابط عمومی نیاز داریم؟
آیا در سازمان یا وزارتخانه‌ای که پشت سر هم مدیر روابط عمومی را عوض می‌کنند درکی از روابط عمومی داریم؟

آیا تفاوت نقش روابط عمومی را با رسانه، تبلیغ، بازاریابی، دفتر وزیر، مدیرعامل و رئیس شرکت می‌شناسیم و آن را درک می‌کنیم یا به‌راستی آن را شنیده‌ایم اما آن نقش را نمی‌خواهیم و نیاز نداریم زیرا پاسخگو نیستیم و پاسخگویی را دردسر تصور می‌کنیم و فقط به آن برای تکذیب و رفع مسئولیت نگاه می‌کنیم.

آیا به‌راستی درک آن را داریم که روابط عمومی تصمیم‌ساز است و نقش اساسی در تصمیم‌گیری هر سازمان دارد و نقش آن از امور بین‌الملل، آموزش، دفتر ریاست، دفتر خدمات و امثال این موارد متفاوت است و در عصر حاضر حیات و بقای سازمان وابسته به آن است و اگر به‌درستی نقاط ضعف و چالش‌ها و نقاط مثبت و قوت‌ها را نتوانیم تجزیه و تحلیل کنیم، در پایان کار شاهد شکست و عقب‌ماندگی سازمان خواهیم بود.

نه! امروز در کشور ما به این روابط عمومی نیاز ندارند و باید کسی در آن جایگاه باشد که از قدرت «بله، قربان گفتن» بهره‌مند باشد و آن را برای کوتاه‌مدت نیاز داریم، نه بلندمدت.

حکایت عجیبی است؛ تصاویری که از زمان سلسله صفویه به‌جا مانده نشان می‌دهد تجار ایرانی زمانی که در ایران هستند لباس خاصی می‌پوشیدند و در هنگام مسافرت بلافاصله پس از ورود به سرزمین عثمانی‌ها لباس‌شان را تغییر داده و شبیه عثمانی‌ها می‌شوند. چه شباهت زیبایی با روابط عمومی‌های امروز ما دارند و بهترین تعریفی که می‌توانیم برای این روابط عمومی‌ها داشته باشیم روابط عمومی رانتی است.

امروز شاید نام این روابط عمومی را اگر تغییر دهیم بسیار مناسب باشد زیرا بسیاری معنی آن را نمی‌دانند؛ همانگونه که در خبرها خوانده‌ایم گفته‌اند باید روز روابط عمومی را به روز دیگری تغییر دهند زیرا آنانکه ناآگاهانه فکر کرده بودند ارتباطات یعنی پیج و مهره و سیم و تلفن و بی‌سیم همزمان با روز ارتباطات مخابرات این روز را هم روز روابط عمومی نام نهادند.

هر چه در آن سال فریاد زدیم روز ارتباطات، روز روابط عمومی نیست و بهتر است به‌جای آن روز دیگری را تعیین کنید به‌عنوان مثال روز تولد پدر روابط عمومی (دکتر نطقی) را روز روابط عمومی نام‌گذاری کنید یا روز تاسیس دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی را، هیچ کس گوشش شنوا نبود. به‌راستی بسیاری مفهوم و معنی روابط عمومی را نمی‌دانند و کاربرد و تعریف آن را نمی‌شناسند.

آنچه از این روابط عمومی مشهود است همان روابط عمومی رانتی است. همان جایگاهی که مدیران امروز ما از ما انتظار دارند که فقط تعریف و تمجید کنیم. خداوند عاقبت همه را ختم به خیر کند.