ویژه نامه نمایشگاه بین المللی سنگ ، معادن و صنایع وابسته اصفهان

روزگار معدن

ضمیمه صمت: صنعت معدن تجارت



نمایشگاه سنگ اصفهان، باکیفیت تر از تمام دوره‌ها برگزار شد

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان طی روزهای بیست و چهارم تا بیست و هفتم آبان‌ماه برگزار خواهد شد. از آنجایی که این استان از جایگاه بسیار مطلوبی در حوزه سنگ برخوردار است، نمایشگاه سنگ آن نیز توانسته جایگاه خود را در جمع رویدادهای مهم صنعت سنگ کشور تثبیت کند و به نظر می‌رسد حتی توانسته به‌عنوان برترین قطب صنعت سنگ در مرکز کشور تبدیل گردد...

۴



برگزاری متفاوت هفدهمین نمایشگاه صنعت سنگ اصفهان

با همکاری اتاق بازرگانی استان اصفهان برای اولین بار در نمایشگاه سنگ، تیمی از دانش‌پژوهان حوزه صادرات سنگ در غرفه‌ای متحدالشکل، به بازرگانان و واحدهای صادراتی خدمات مشاوره رایگان خواهند داد. هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته در نمایشگاه بین‌المللی اصفهان میزبان فعالان، کارشناسان، متخصصان و علاقه‌مندان این حوزه است...

۲

www.Madandaily.com

سه‌شنبه • ۲۴ آبان ۱۴۰۱ • ۲۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴ • ۱۵ نوامبر ۲۰۲۲ • سال پنجم • شماره ۹۶۰ • ۸صفحه • قیمت ۳۰۰۰ تومان

گردهمایی بزرگان صنعت سنگ در نمایشگاه اصفهان



تیترهای روز

تحول شگرف صنعت سنگ در راه است

بازار سنگ در حال حاضر در وضعیت خوبی نیست اما بر اساس پیش‌بینی‌هایی صورت گرفته، اردیبهشت و خرداد سال آینده صنعت سنگ، جان تازه‌ای به خود خواهد گرفت...

۴

نمایشگاه دریچه ورود به بازار جهانی

اکنون ۳۰ درصد از تولیدات ما کفاف مصارف داخل را می‌دهد و مازاد تولید را می‌توانیم صادر کنیم. نمایشگاه فرصتی در اختیار ما قرار می‌دهد تا بتوانیم در عرصه و بازارهای بین‌المللی حضور یابیم و اهداف صادراتمان در این عرصه را تحقق‌بخشیم...

۵

بار واگذاری معادن را بر دوش طبیعت نگذاریم

۶

اصفهان، قطب پروسس صنعت سنگ

طبق آمار بیش از ۷۰ درصد پروسس سنگ ایران در استان اصفهان انجام شده است؛ به همین دلیل استان مرکزی و اصفهان نقش قابل‌توجهی در صنعت سنگ ایفا می‌کنند و برگزاری نمایشگاه در این دو استان می‌تواند منافع بسیاری برای این صنعت به همراه داشته باشد...

۷

RAZ stone

Mehdi Amini quarries and factories group

سنگ ، راز هستی

مجموعه راز سنگ (گروه معادن و کارخانه های سنگ مهدی امینی) با سابقه طولانی در استخراج و فرآوری سنگ های ساختمانی در قالب مجموعه معادن تراورتن ، کریستال و مرمریت اقدام به طراحی و تولید انواع سنگ های ساختمانی به ویژه نما ،کف و پله کرده است . در این مجموعه با به کارگیری از کادری حرفه ای و بهره مندی از ماشین آلات روز دنیا همواره اقداماتی در راستای ارائه خدمات نوین انجام می شود . راز سنگ تمامی مراحل ساب و ابزار توسط ماشین آلات را به صورت حرفه ای انجام می دهد؛ همچنین این مجموعه در مراحل پرداخت از هیچ گونه افزودنی شیمیایی پرداخت موقت ، استفاده نمی کند. تیم ما با طراحی و تولید محصولات با کیفیت ، کارآمد و متناسب با سلیقه های مختلف سعی در ایجاد فضایی لوکس و مدرن در ساختمان های به روز دارد. راز سنگ همواره ارائه محصولات با کیفیت را تکلیف ذاتی خود می داند.

سایت: www.razstone.com
instagram: razstone.co
واحد بازرگانی : ۰۹۱۳۳۰۰۷۶۱۴

آدرس: شهرک صنعتی شمس آباد ،خ خواجه نصیر طوسی ،نبش سمبل چهار پلاک ۱۲,

برگزار کننده نمایشگاهی در گفتگو با صمت مطرح کرد:

برگزاری متفاوت هفدهمین نمایشگاه صنعت سنگ اصفهان

بندرچی گفت: با همکاری اتاق بازرگانی استان اصفهان برای اولین بار در برگزاری نمایشگاه سنگ، تیمی از دانش‌پژوهان حوزه صادرات سنگ در غرفه‌ای متحدالشکل، به بازرگانان و واحدهای صادراتی خدمات مشاوره رایگان خواهند داد.





هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته اواخر آبان ماه سال جاری در نمایشگاه بین‌المللی اصفهان واقع در کمربندی شرق، روبروی منطقه روشن‌دشت برپا شد و میزبان فعالان، کارشناسان، متخصصان و علاقه‌مندان این حوزه است. پیرامون جزییات برگزاری این رویداد گفتگویی را با محمود بندرچی مدیرعامل شرکت رستاک پادویژن و مدیر برگزاری این رویداد ترتیب داده‌ایم که در ادامه مطالعه خواهید کرد.

▣ جزییات برگزاری نمایشگاه سنگ اصفهان

بندرچی در این گفتگو اظهار داشت: هفدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته از ۲۴ تا ۲۷ آبان ماه در سایت نمایشگاهی استان اصفهان برگزار خواهد شد.

گفتنی است نمایشگاه سنگ در کشور ما در سه شهر تهران، محلات و اصفهان برگزار می‌شود. در این میان استان اصفهان جایگاه خاص خود را دارد. اولین نمایشگاه سنگ ایران در این استان برگزار شده است و به عبارتی می‌توان گفت اصفهان یکی از مهم‌ترین قطب‌های صنعت سنگ کشور است. بالغبر ۲۲۰۰ واحد فراوری در این استان فعالیت دارند. همچنین ۴ گروه اصلی معدن داران حوزه سنگ، واحدهای فراوری، ماشین سازان و ادوات و تجهیزات صنایع وابسته نیز در این رویداد حضور دارند. حدود ۱۵۰ شرکت نیز در این رویداد حاضر هستند.

▣ برنامه‌های جانبی و اهداف برگزاری رویداد

وی در ادامه عنوان کرد: برگزاری میز تخصصی سنگ کشور از جمله برنامه‌های جانبی این رویداد است. برای اولین بار با همکاری اتاق بازرگانی استان اصفهان، تیمی از دانش‌پژوهان حوزه صادرات سنگ در غرفه‌ای متحدالشکل، به بازرگانان و واحدهای صادراتی خدمات مشاوره رایگان خواهند داد. این گروه از دانش‌پژوهان بازارهای هدف را به خوبی برای بازرگانان ترسیم و هزینه‌های جاری اعم از نرخ و میزان فروش و... را برای آنها محاسبه خواهند کرد. همچنین با همکاری اتاق بازرگانی استان و سازمان زمین‌شناسی کشور مدیران و کارشناسان کشورهای عضو اکو از این نمایشگاه بازدید خواهند داشت.

این برگزارکننده نمایشگاهی در ادامه به تشریح اهداف برگزاری این رویداد اشاره کرد و حتی به صورت غیر مستقیم به کشور آمریکا نیز صادر می‌شود. اما متاسفانه به دلایلی مانند نبود زیرساخت مناسب و عدم حمایت دولت از این بخش ما نتوانستیم از این ظرفیت بالقوه استفاده کنیم. در کمال تعجب دولت بخشنامه‌هایی را در حوزه صنعت سنگ کشور صادر می‌کند که هیچ کدام از آنها عملی و عملیاتی نیستند؛ از طرفی دولت در تصمیم‌گیری‌های خود از کارشناسان و تشکل‌های این حوزه استفاده نمی‌کند. از همین رو ما تمام بازارهایی که به سختی به دست آمده است را به راحتی از دست داده‌ایم و این در حالی است که حجم تولید در کشور ما فراتر از نیاز داخل است و ما به بازارهای صادراتی نیاز داریم.

بندرچی در ادامه گفت: در همین راستا من از تمام مسئولان و مدیران ذی‌نفع در حوزه صنعت سنگ کشور دعوت می‌کنم که در این نمایشگاه حضور جدی داشته باشند تا با مسائل و مشکلات فعالان این بخش بیشتر آشنا شوند.

مسئولان نباید تنها به بریدن روبان افتتاح رویدادها اکتفا کنند؛ بلکه باید با نشست رو در رو با فعالان این حوزه گوش شنوای مشکلات آن‌ها و حل‌کننده چالش‌های آنها باشند. فعالان این حوزه به کمک‌های مالی و مادی دولت احتیاج ندارند. اگر دولت موفق شود موانع فعالیت این فعالان صنعتی را از پیش پای آنها بردارد بزرگ‌ترین کمک را به این افراد کرده است.

▣ شاه‌کلید حل مشکلات فعالان صنعت کشور

این برگزارکننده نمایشگاهی همچنین خاطرنشان کرد: شاه‌کلید حل مشکلات فعالان صنعت کشور، نگاه دلسوزانه و تخصصی مسئولان دولتی به این حوزه است. متاسفانه در شرایط کنونی ما با مشکلات متعددی در این زمینه روبه‌رو هستیم که عدم ثبات در مدیریت یک بخش، مهم‌ترین آنها است. عمر مدیریت مدیران در کشور ما کوتاه است و این موضوع چالش‌های متعددی را در پی دارد. چرا نباید وزیر یا معاون یک وزارتخانه از بدنه کارشناسی همان مجموعه انتخاب شود؟ یعنی در سازمان‌های صمت کشور شخصی پیدا نمی‌شود که چندین سال پیاپی در حوزه معدن کشور فعالیت کرده باشد و پس از آن به عنوان معاون معدنی وزارت صمت مشغول به انجام وظیفه شود؟ اگر چنین شخصی در بدنه صمت کشور وجود ندارد حتماً جایی از کار می‌لنگد و اگر این شخص وجود خارجی دارد چرا در تخصص مربوطه خود به کار گرفته نشده است؟ بندرچی در پایان گفت: متاسفانه انتخاب‌ها در کشور ما بر پایه تخصص نیست. اگر ما خواهان پیشرفت کشور هستیم ناگزیریم که به تخصص اهمیت دهیم.

AVIN STONE

آوین سنگ

مجتمع تولید آوین سنگ با اختصاص بیش از ۱۵ هزار متر محوطه کارگاهی و با داشتن ۴۰۰۰ متر فضای مسقف یکی از بزرگترین فعالان تولید مصنوعات مرمر منطقه محسوب می شود که با ارتباط با سازندگان دستگاه های به روز دنیا اقدام به تهیه و راه اندازی واحد تولید مصنوعات مرمر به صورت انبوه کرده است. آوین سنگ تولید کننده ظروف سنگی، اسلب، تایل و شمش استوانه ای سنگ مرمر می باشد. همچنین ای مجموعه با دارا بودن معدن مرمر سفید داش خرمن سریش آباد قروه قابلیت تامین کوپ و لاشه مرمر سفید را دارا می باشد.

تولید کننده و صادر کننده تخصصی کوپ، اسلب، تایل و مصنوعات مرمر











۱۲ سال خدمات پس از فروش

3000 ساعت گارانتی

شرکت ارکا جم شرق به پشتوانه سالها تجربه مدیران خود در تولید و همین اتاق صنعتی در شرکت های ایران ماشین توس و ... با بکاری دانش روز اقدام به تولید انواع لیفتراک (دیزل،چندگانه سوز و برقی) در تناژهای مختلف نموده است.

استفاده از تکنولوژی های روز، سرمایه انسانی متخصص و پاسخگویی به نیازهای گوناگون مشتری تجاری بخشی از اهداف سازمان در راستای بالندگی صنعت ملی است.

- موتور SUZU اصل ژاپن
- موتور NISSAN اصل ژاپن
- موتور XINCHAI چین
- سیستم انتقال نیرو: تکنولوژی TCM ژاپن
- طراحی زیبا
- سرعت حرکت بالا
- ساختار تعلیق دوبل
- دکل با دید وسیع

ARKA
آرکاجم شرق

بزرگترین تولیدکننده لیفتراک در شرق کشور

۰۵۱-۳۵۵۵

www.ARKAJAM.com

مشهد: شهرک صنعتی توس، فاز یک ابتدای بلوار صنعت

بنیاد کودک
BONYADE KOODAK

آرکاجم همیار بنیادکودک

بنیادکودک، همیار تحصیل دانش آموزان با استعداد کم‌برخوردار

گفتگوی صمت با عضو اتاق بازرگانی

تحول شگرف صنعت سنگ در راه است

فرهادی معتقد است که بازار سنگ در حال حاضر در وضعیت خوبی نیست اما بر اساس پیش‌بینی‌هایی صورت گرفته، اردیبهشت و خرداد سال آینده صنعت سنگ، جان تازه‌ای به خود خواهد گرفت.





حسام‌الدین فرهادی
عضو اتاق بازرگانی

ایران به‌واسطه سهولت دسترسی به بازار سنگ و موقعیت جغرافیایی، نیروی جوان و متخصص و وجود ذخایر غنی در زمینه تنوع سنگ نما مقام اول، ذخیره سنگ مقام سوم و در فرآوری و تولید رتبه چهارم جهان را دارد. باوجودی که ۲۵ درصد ذخایر سنگ دنیا در ایران است، لذا می‌توان گفت که صنعت سنگ ایران یکی از صنایع ریشه‌دار اقتصاد ایران است. اما ایران بسیاری از بازارهای هدف صادراتی خود را به‌واسطه تحریم‌های پولی بانکی و نیز مشکلات داخلی ازجمله گمرکی، قوانین دست و پاگیر و بوروکراسی اداری ازدست‌داده است و بازارهای جهانی به‌سختی پذیرای صنعت سنگ ایران است. به همین علت برگزاری رویدادهای نمایشگاهی می‌تواند بستری باشد برای نشان دادن آخرین دستاوردهای این صنعت، در همین زمینه قرار است که در ۲۴ آبان ماه سال جاری، نمایشگاه صنعت سنگ در اصفهان برگزار شود.

در همین راستا برآن شدیم با یکی از اعضای اتاق بازرگانی اصفهان به گفتگو نشستیم و نظر وی را در مورد تأثیر برگزاری این‌چنین نمایشگاه‌هایی بر صنعت سنگ را جویا شویم.

▣ نمایشگاه محلی برای نمایش برندیگ

حسام‌الدین فرهادی، عضو اتاق بازرگانی اصفهان در گفتگو با صمت و در پاسخ به موضوع یادشده اظهار کرد: فلسفه وجودی نمایشگاه، برندینگ است. یعنی کسانی که در نمایشگاه شرکت می‌کنند، تنها به‌منظور فروش نیست. چون نمایشگاه‌های تخصصی، مختص به فروش نیست.

بلکه مکانی است برای ارائه محصولات جدید و معرفی شرکت‌ها به هم؛ به‌عبارتی‌دیگر، نمایشگاه محلی است برای نمایش برندینگ یعنی اعلام می‌کنند که در فاصله زمانی سال گذشته تا الان چه تغییراتی داشته‌اند.

صنعت سنگ هم در این زمینه مستثنا نیست. هرچند که در نمایشگاه‌های تخصصی این ایراد وارد می‌شود که به علت تحریم‌ها، نمایشگاه پاتوقی می‌شود برای دیدار همکاران، چون شرکت‌های ما هر توانایی که دارند را در نمایشگاه می‌توانند ارائه دهند.

برگزاری نمایشگاه، به‌خودی‌خود می‌تواند راهگشا و ایده پردازنده باشد.

اما اکنون به خاطر شرایط اقتصادی و اینکه در این مدت حال مردم خوب نیست. شرکت‌کنندگان با احتیاط بیشتر در تمامی نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنند.

اما در کل برگزاری نمایشگاه به‌خصوص در حوزه سنگ، اتفاقی میمون و مبارک است. سال گذشته که بعد از سه سال برای اولین بار در سایت جدید اصفهان برگزار شد، استقبال بسیار بالایی از آن شد و بنا بر اظهارنظر متخصصان سایت نمایشگاهی اصفهان، ساختمانی شکیل و مجهز است و جز برترین نمایشگاه‌های کشور محسوب می‌شود.

ما با تمام توان، تلاش می‌کنیم که نمایشگاه سنگ، معادن و صنایع وابسته که قرار است در اصفهان برگزار شود، پر رونق‌تر از همیشه باشد. در همین راستا اجلاس سران و کارشناسان اکو را که قرار بود در اصفهان برگزار شود را به‌گونه‌ای برگزار کردیم که برای افتتاحیه نمایشگاه باشند.

▣ صنعت سنگ جزء آمار گریزترین صنایع کشور

وی در پاسخ به این سؤال که وضعیت تولید و فروش سنگ را چطور ارزیابی می‌کنید؛ اظهار کرد: متأسفانه صنعت سنگ ما جزء آمار گریزترین صنایع کشور است، یعنی هیچ‌وقت نمی‌توان آمار دقیقی از تولید یا فروش داشته باشیم.

اما آمارهای میدانی بیان می‌کنند که صنعت سنگ هم همانند دیگر بخش‌های صنعت و اقتصاد کشور تابع وضعیت موجود است. اگر ساخت‌وساز در کشور خوب باشد، قطعاً مصرف سنگ هم افزایش خواهد یافت یا اگر اقتصاد کشور سرپا و شکوفا باشد، منجر به تعویض یا اورهال کردن ساختمان رونق پیدا می‌کند.

اما چیزی که اکنون می‌توان مشاهده کرد، آن است که متأسفانه بازار خیلی خوبی را شاهد نیستیم. بر اساس پیش‌بینی‌هایی صورت گرفته، اردیبهشت و خرداد سال آینده صنعت سنگ، جان تازه‌ای به خود خواهد گرفت. فرهادی در پایان اظهار کرد: ضمن اینکه باید در این مدت با تمام توان،تلاش کنیم که بازارهای جدید را علیرغم مشکلات صادراتی و تحریم‌هایی که هست، شناسایی کنیم. ناگفته نماند که تحریم‌های ظالمانه‌ای که همواره از آن‌ها نام می‌بریم به‌اندازه اذیت و آزارهای دولت برای صادرکنندگان، مشکل‌آفرین نیست. اما با همه این چالش‌ها، صنعتگران صنعت سنگ توانسته‌اند بازارهای خوب و موفقی را فتح کنند و به کشورهایی صادرات دارند که به‌نوعی می‌توان گفت،بسیار شگفت‌انگیزاست.

> اینکه باید در این مدت با تمام توان،تلاش کنیم که بازارهای جدید را علیرغم مشکلات صادراتی و تحریم‌هایی که هست، شناسایی کنیم. ناگفته نماند که تحریم‌های ظالمانه‌ای که همواره از آن‌ها نام می‌بریم به‌اندازه اذیت و آزارهای دولت برای صادرکنندگان، مشکل‌آفرین نیست

در یک جمله می‌توان گفت که صنعت سنگ، نسبت به دیگر بخش‌های اقتصاد کشور نه خیلی بدتر و نه خیلی بهتر است.

مدیرعامل نمایشگاه اصفهان:

نمایشگاه سنگ اصفهان با کیفیت‌تر از تمام دوره‌ها برگزار شد



احمدرضا طحانیان
مدیر عامل نمایشگاه اصفهان

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته اصفهان طی روزهای بیست و چهارم تا بیست و هفتم آبان ماه برگزار خواهد شد.

از آنجایی که این استان از جایگاه بسیار مطلوبی در حوزه سنگ برخوردار است، نمایشگاه سنگ آن نیز توانسته جایگاه خود را در جمع رویدادهای مهم صنعت سنگ کشور تثبیت کند و به نظر می‌رسد حتی توانسته به‌عنوان برترین قطب صنعت سنگ در مرکز کشور تبدیل شود. برای بررسی این مهم ما در صمت با احمدرضا طحانیان، مدیرعامل نمایشگاه اصفهان به گفتگو پرداختیم.

◉ به نظر می‌رسد با توجه به تغییراتی که در سایت جدید نمایشگاه اصفهان در منطقه روشن دست ایجادشده، شاهد اجرای رویکردهای جدید در برپایی این رویداد مهم در استان هستیم.دیدگاه شما در این باره چیست؟

امسال نمایشگاه سنگ با حضور ۱۵۰ غرفه و صنعتگر این صنعت مهم در کشور برگزار شد.

به عبارتی ۷۵۰۰ متر فضای سرپوشیده نمایشگاهی و ۳۰۰۰ متر فضای باز نمایشگاهی را خواهیم داشت.

این فضای باز نمایشگاهی تجربه جدیدی و بسیار جالب‌توجه است که با استقبال بی‌نظیر هم فعالان سنگ رو به‌رو شده است و هم بازدیدکنندگان، چرا که در گذشته و به غیر از سال ۱۴۰۰ تجربه اجرای این کار وجود نداشت و با توجه به فضای باز نمایشگاه جدید اصفهان انجام این کار عملی شده است و ما هم به دنبال توسعه این فضای مفید هستیم.

درواقع بازدیدکنندگان می‌توانند با اندازه، کیفیت و زیبایی کوپ‌های سنگ از نزدیک آشنا شوند و عظمت سنگ را قبل از کارهایی که برای زیباسازی روی آن انجام می‌شود از بینند.

◉ به نظر می‌رسد نمایشگاه سنگ اصفهان در حال تعریف جایگاه خودش است و به دنبال یک برندسازی در این زمینه است؟

بله، با توجه به فعالیت‌هایی که از سال‌های گذشته برای این رویداد نمایشگاهی صورت گرفته به دنبال چنین جایگاهی هستیم. نمایشگاه سنگ اصفهان فقط جایگاهی ایده‌آل برای به نمایش گذاشتن صدها نوع سنگ استخراج شده از معادن مختلف نیست، بلکه این نمایشگاه فرصت دیدن انواع سنگ‌های طبیعی و فراوری شده را فراهم می‌کند که تزئین کننده سازه‌های ساختمانی هستند. این نمایشگاه نه تنها به تعیین استراتژی‌هایی برای افزایش صادرات کمک می‌کند بلکه به افزایش آگاهی از این موضوع کمک می‌کند که چگونه می‌توان به نحو مؤثر از سنگ استفاده کرد. نمایشگاه سنگ اصفهان که دربرگیرنده چندین پنل و سمینار است، بی‌تردید بخشی اصلی از دورنمای این صنعت محسوب می‌شود و برگزاری هرکدام از پنل‌ها و سمینارها و نشست‌های هم‌اندیشی هم برای صنعتگران صنعت سنگ مهم خواهد بود و هم برای مدیران که با دغدغه‌های این صنف با اهمیت در کشور بیشتر آشنا شوند.

◉ جایگاه این نمایشگاه در کشور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ اصفهان در استانی برگزار می‌شود که فعال‌ترین استان صنعت سنگ در کشور به شمار می‌رود. نمایشگاه سنگ اصفهان یک جایگاه منحصربه‌فرد برای به نمایش گذاشتن محصولات سنگی تمام شده و نیمه‌تمام و آخرین طرح‌ها و تکنولوژی‌ها در صنعت سنگ را فراهم خواهد کرد. چرا که تمام این پتانسیل‌ها در استان اصفهان فعال هستند و حضور چشم‌گیری هم دارند. استان اصفهان رتبه نخست تولید و فرآوری سنگ کشورمان را به خود اختصاص داده و فعالیت بیش از ۲۳۰ معدن سنگ و بیش از ۸۰۰ کارخانه فرآوری، این استان را به بزرگترین تولیدکننده سنگ‌های تزئینی کشور تبدیل کرده است. بنابراین در نمایشگاه بخشی از این توانایی های بی‌بدیل را به نمایش می‌گذاریم.

◉ درباره ویژگی‌های نمایشگاه و رویدادهایی به این شکل دیدگاه شما چیست. آیا نمایشگاه سنگ را منحصر به فعالان این صنف می‌دانید و یا افق گسترده‌تری را دنبال می‌کنید؟

این نمایشگاه یک رویداد چندوجهی است که به طراحان، معماران و دیگر تصمیم‌گیرندگان، و نیز تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان دسترسی بی‌مانندی می‌دهد که شامل نمایش زنده، فرصت‌هایی برای ایجاد ارتباط با دیگران، کنفرانس جامع و برنامه سمینار می‌شود.

نمایشگاه سنگ اصفهان به شما امکان دسترسی به مشتریان بالقوه مورد نظر و سهامدارانی که به این صنعت مربوط می‌شوند را فراهم می‌کند. ایجاد روابط با مشتریان بالقوه و شناخته‌تر شدن در کشور برای شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه بسیار مفید خواهد بود. این نمایشگاه رویدادی خاص و دیدنی از محصولات برگزیده در زمینه تکنولوژی سنگ به شمار می‌رود که کارشناسان را درزمینه سنگ‌های طبیعی و فراوری شده، به روز می‌سازد. نمایشگاه سنگ اصفهان، به عنوان معتبرترین نمایشگاه تجاری سنگ در ایران، ارتقا و پیشرفت شرکت‌هایی که تولید فناوری برای این صنعت را انجام می‌دهند یا ایمنی و امنیت بهتر برای کارکنانشان را فراهم می‌سازند را هدف خود قرار داده است.

◉ به عنوان آخرین سؤال؛ هدف شما از برپایی این رویداد صنعتی در استان اصفهان که به عنوان معدن سنگ ایران شناخته می‌شود چیست؟

یکی از اصلی ترین اهداف این نمایشگاه آن است که محصولات، تجهیزات و فناوری‌های جدید را به نمایش بگذارد و فرصتی برای تجارت فراهم کند. کمک به توسعه روابط در دنیای صنعت سنگ و تلاش برای ارتقای وضعیت صنعت سنگ و افزایش حجم تجارت سنگ در سطح ملی از دیگر اهداف پیش بینی شده برای این نمایشگاه است.

این نمایشگاه از آنجا به عنوان معتبرترین نمایشگاه سنگ ایران تبدیل شده که از یک سو، منابع فراوان این صنعت در استان اصفهان و استان‌های هم‌جوار موجب توسعه و رشد نمایشگاه سنگ شده و از سوی دیگر خود نمایشگاه هرساله به شکلی موفقیت‌آمیز برگزار شده که این عامل نیز امکان بهره‌برداری، فراگیری آخرین فناوری‌های این صنعت از بازار را برای شرکت‌های محلی فراهم کرده است.



نمایشگاه، دریچه ورود به بازار جهانی

رضا احمدی، رئیس انجمن صنفی کارفرمایی سنگ‌بری‌های اصفهان در گفتگو با صمت گفت: اکنون ۳۰ درصد از تولیدات ما کفاف مصارف داخل را می‌دهد و مازاد تولید را می‌توانیم صادر کنیم. نمایشگاه فرصتی در اختیار ما قرار می‌دهد تا بتوانیم در عرصه و بازارهای بین‌المللی حضور یابیم و اهداف صادراتمان در این عرصه را تحقق‌بخشیم.



صنعت سنگ می‌تواند یکی از منابع مهم کسب درآمد ارزی برای کشور ما باشد. این صنعت به‌قدری حائز اهمیت است که برخی از کارشناسان محصولات صنعت سنگ را رقیبی برای نفت می‌دانند.

به‌عبارت‌دیگر صادرات سنگ « فرآوری شده» می‌تواند دومین قطب صادراتی کشورمان بعد از نفت باشد. دراین‌باره هم‌زمان با برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته با رضا احمدی، رئیس انجمن صنفی کارفرمایی سنگ‌بری‌های اصفهان به گفتگو نشستیم.

رضا احمدی درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت سنگ گفت: قریب به ۶ هزار واحد سنگ‌بری در سطح کشور فعال هستند که ۲۲۰۰ واحد از این تعداد در استان اصفهان قرار دارند. علاوه بر آن، با توجه به آمار و تعدد معادن و صنایع ماشین‌سازی در این منطقه می‌توان این استان را قطب معدن سنگ کشور دانست. این امر ایجاب می‌کند تا نمایشگاه‌هایی درخور شان این صنعت برگزار شوند تا بتوانیم محصولات خود را نه‌تنها در داخل کشور بلکه در عرصه جهانی معرفی و عرضه کنیم. در حال حاضر با توجه به تشدید تحریم‌ها شرایط موجود، صادرات این صنعت با مشکلات چشم‌گیری مواجه و کاهش بسیاری را تجربه کرده است. برگزاری نمایشگاه راهکاری است تا بتوانیم ازاین‌دست چالش‌ها عبور کنیم. اکنون ۳۰ درصد از تولیدات ما کفاف مصارف داخل را می‌دهد و مازاد تولید را می‌توانیم صادر کنیم. نمایشگاه فرصتی در اختیار ما قرار می‌دهد تا بتوانیم در عرصه و بازارهای بین‌المللی حضور یابیم و اهداف صادراتمان را تحقق بخشیم. آمار حاکی از آن است که پس از برگزاری نمایشگاه نه‌تنها میزان مصارف داخلی، بلکه صادرات سنگ نیز افزایش چشمگیری داشته است. رئیس انجمن صنفی کارفرمایی سنگ‌بری‌های اصفهان درباره موانع و مشکلات صنعت سنگ اظهار کرد: تحریم تنها بخشی از مشکلات این صنعت را شکل می‌دهد و معضلات متعددی در این مسیر وجود دارند اما به‌طورکلی تمامی این چالش‌ها را ناشی از کاهش صادرات می‌توان دانست. برای مثال ارزش سنگی در عرصه بین‌الملل ۳۰ دلار است اما به دلیل شرایط موجود این محصول تنها باقیمتی نزدیک به ۵ دلار در داخل کشور عرضه می‌شود؛ با این شرایط صنعتگران از توان پرداخت هزینه‌ها بازمی‌مانند و این‌گونه چالش‌ها سلسه‌وار بر مسیر صنعت سنگ قرار می‌گیرند.

وی در ادامه افزود: دولت باید راهکارهایی برای عبور از چالش‌های صادراتی اخذ کند. برای مثال شرکتی همچون فولاد مبارکه، شرکتی زیرمجموعه برای صادرات خود تأسیس کرده است اما واحدهای صنعت سنگ خرد هستند و ما از توانایی ایجاد شرکتی صادرات محور برخوردار نیستیم. همچنین صنعت سنگ با سایر صنایع متفاوت است. صنعت‌های دیگر راه‌های متفاوتی برای عبور از تحریم‌ها در اختیار دارند اما محصولات این صنعت به دلیل حجم بسیار و وزن سنگین به هر روشی انتقال داده نمی‌شوند؛ به همین دلیل جابه‌جایی و انتقال محصولات این صنعت هزینه گزافی برای صنعتگران می‌تراشد.

علاوه بر این موضوع، این صنعت برخلاف سایر صنایع رقبای بی‌شماری مانند ترکیه در منطقه دارد و به دلیل این‌که این کشورها همانند ما با محدودیت‌های متعددی مواجه نیستند، می‌توانند به‌راحتی بخش عظیمی از بازار جهانی را در دست گیرند؛ درحالی‌که صنعتگران ما برای ورود به بازار جهانی به دلیل شرایط تحریمی باید ۴۰ درصد بیش از سایر صنعتگران کشورهای دیگر متحمل هزینه شوند.

احمدی ضمن تحلیل وضعیت بازار صنعت سنگ گفت: تحریم ضمن آسیب‌هایی که به بخش صادراتی ما وارد کرده، درهایی برای پیشرفت ما گشوده است. عمر ماشین‌آلات صنعت سنگ کشور بیش از بیست سال است و در این زمینه وارداتی انجام نشده و اگر اقدامی نیز در این زمینه صورت گرفته بسیار محدود بوده است.

این شرایط فرصتی را فراهم ساخت تا ظرفیت‌های داخلی خود را افزایش دهیم و نیازهای خود را رفع سازیم. در این راستا صنعتگران ما توانسته‌اند ماشین‌آلاتی با کیفیتی همچون محصولات ایتالیایی تولید کنند. لازم به ذکر است تنوع سنگ در معادن ما بسیار است و درمجموع صنعت سنگ کشور از لحاظ فناوری و دانش در وضعیت مطلوبی قرار دارد. تنها بازار فروش برای ما فراهم نیست.

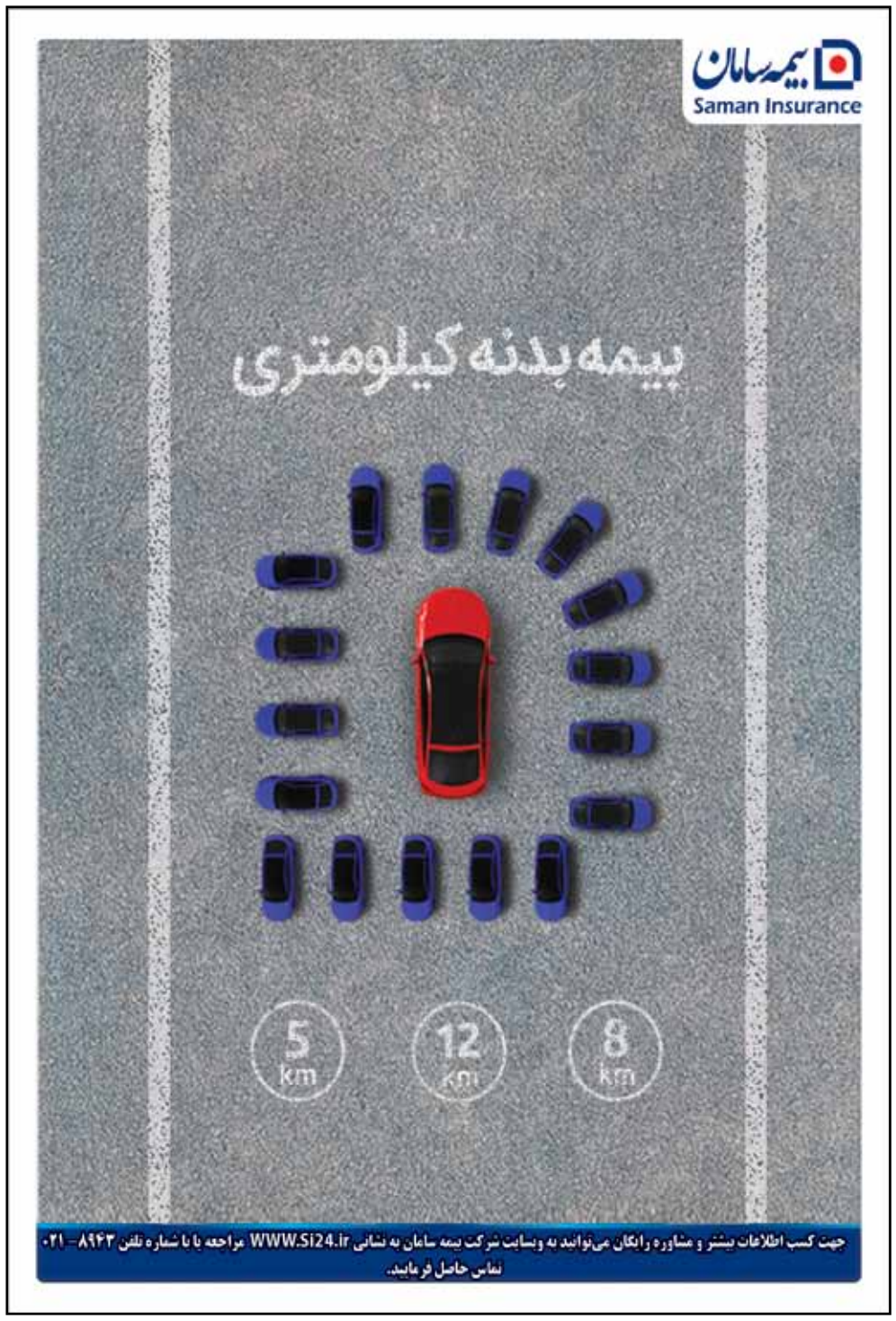


رضا احمدی
رئیس انجمن صنفی کارفرمایی سنگ‌بری‌های اصفهان

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی سنگ‌بری‌های اصفهان ضمن ارائه راهکارهایی برای مقابله با چالش‌های این صنعت در پایان خاطرنشان کرد: در حال حاضر ما تنها ۱ درصد از حجم بازار جهانی را در دست داریم؛ در حالی ما از ظرفیت‌های لازم برای افزایش این سهم تا ۱۰ درصد در عرصه جهانی برخوردار هستیم. ماشین‌آلات ما از کیفیت خوبی برخوردارند، بهترین معادن را در دنیا در اختیار داریم و از نیروی انسانی متخصص و باانگیزه‌ای بهره‌مند هستیم.

به همین دلیل برای افزایش سهم صنعت سنگ ایران در عرصه بین‌المللی همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، سدی جزء تحریم وجود ندارد. تمامی این موارد تأکیدی بر لزوم حمایت دولت از این صنعت است.

دولت می‌تواند تدابیری در این زمینه بیندیشد و اقدامات لازم را انجام دهد تا صادرات صنعت سنگ از حالت واسطه‌ای خارج و مسیری برای رشد و پیشرفت این صنعت فراهم شود. اگر این امر میسر شود می‌توانیم در عرصه جهانی حضور پررنگ داشته باشیم.





ویژه‌نامه نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن و صنایع وابسته اصفهان

۶

۲۴ آبان ۱۴۰۱
۲۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴
۱۵ نوامبر ۲۰۲۲

بار واگذاری معادن را بر دوش طبیعت نگذاریم



مهدی کلاهی
استاد دانشگاه

پس از انتشار خبر واگذاری تعداد زیادی از معادن در مزایده، یکی از اعضای هیئت‌علمی دانشگاه تهران از وزارتخانه درخواست کرد مجوز زیست‌محیطی این معادن را قبل از واگذاری مجدداً بررسی کند.

مهدی اسماعیلی بیدهندی با اشاره به آثار مخرب فعالیت معدنی بر محیط‌زیست، تغییراتی که در سیما و منظر طبیعی پدید می‌آورد، معضل پساب‌ها، نخاله‌های معدنی و سایر آلودگی‌ها، گفت: باید مشخص شود که اگر قرار بود امروز این معادن مجوز گیرند، بازهم با موافقت سازمان محیط‌زیست همراه می‌شدند یا خیر؟

با توجه به این مقدمه، صمت از مهدی کلاهی، استاد دانشگاه و کارشناس حوزه اجتماعی ـ محیط زیستی خواست نظر خود را درباره این واگذاری‌ها و باری که بر دوش طبیعت می‌گذارد، بیان کند.

▣ تاثیر اجتماعی واگذاری معادن

مهدی کلاهی، استاد دانشگاه و کارشناس حوزه اجتماعی ـ محیط زیستی: درباره واگذاری تعداد زیادی از معادن راکد چند موضوع قابل‌بحث است. باید برای بررسی آن به این پرسش‌ها پاسخ بدهیم که اگر این طرح را پیش برند و معادن را از طریق مزایده در اختیار افراد قرار دهند، چه اتفاقی می‌افتد و اگر جلوی آن گرفته شود، چه اتفاقی رخ خواهد داد. می‌گویند اگر جلوی این واگذاری‌ها گرفته شود، اشتغال‌زایی نمی‌شود، منابع بلااستفاده باقی می‌مانند و سرمایه ملی تلف می‌شود. می‌توان تک‌تک این گزاره‌ها را نقد کرد. درواقع همه این نکته‌ها به‌نوعی بازی با کلمات است. وقتی صحبت از اشتغال‌زایی می‌کنیم، باید به این پرسش به‌طور مشخص پاسخ دهیم که صنعت یا معادن ویژه چقدر اشتغال ایجاد می‌کنند و آیا در این زمینه باری از دوش کشور برمی‌دارند یا خیر؟ درباره بی‌استفاده ماندن ثروت ملی لازم است،بگوییم که ما منابع را استخراج می‌کنیم، اما چون صنعت نداریم ناچار هستیم آن را به‌صورت خام به فروش رسانیم، بنابراین از فواید اجتماعی این فعالیت تولیدی بهره چندانی نخواهیم برد و اقدام انجام‌گرفته چیزی جز بهره‌کشی از منابع طبیعی نیست.

قانون معادن پیش‌ازاین، کمی با طبیعت نرم‌تر و مهربان‌تر بود، اما امروزه به بدترین وجه ویرایش شده و اثرات مخرب بیشتری روی طبیعت گذاشته است. بر اساس قانون جدید، امکان پی‌جویی و کشف در سراسر سرزمین آزاد است، دست بخش معدن در این زمینه کامل باز است و هیچ حق وتویی در حوزه محیط‌زیست و منابع طبیعی وجود ندارد. همچنین قانونی برای آغاز به کار حوزه معدن و بستن آن نیست تا افراد بدانند باید چگونه و در چه چارچوب‌هایی فعالیت کنند و معلوم نیست چگونه باید به شکل اصولی این سرزمین مورد بهره‌برداری قرار گیرد. واقعیت این است که در معدنکاری به شیوه کنونی نه‌تنها اشتغال‌زایی، استفاده از منابع، توسعه و مسائلی ازاین‌دست موضوعیت ندارد، بلکه به‌عکس اثرات محیط‌زیستی فراوان و تخریب شدید منابع و آلودگی هوا، آب‌وخاک را به دنبال می‌آورد. به‌عبارت‌دیگر، چرخه معیوبی از تخریب ایجاد می‌کند که باعث مهاجرت‌های محیط‌زیستی می‌شود و چنین تصمیمی به صلاح محیط‌زیست و مردم نیست.

▣ سازمان‌های کاغذی

متاسفانه محیط‌زیست و منابع طبیعی و آبخیزداری سازمان‌هایی هستند که در عمل روی کاغذ وجود دارند، یعنی امکاناتی به آنها نداده‌ایم که با اتکا به آن عمل کنند. بر اساس آمارهای موجود، بیش از ۸۰ درصد از کشور ما جزء اراضی منابع طبیعی است، یعنی درست است که سند آن به نام دولت است، اما جزء دارایی‌های ملی به شمار می‌رود. پس با ۲ سازمان ضعیف روبه‌رو هستیم که هر یک با چیزی حدود ۳ هزار نفر نیرو می‌خواهند این مجموعه وسیع را مدیریت و بر پارامترهای محیط‌زیستی فعالیت بشر نظارت کنند. همه فعالیت‌های بشر با محیط‌زیست در ارتباط است و باید هر کنش انسانی، واکنشی داشته باشد و همه را پایش کند. به‌طور کامل روشن است که این ۲ سازمان کوچک که نه نیروی انسانی کافی در اختیار دارند و نه توان مالی و نه قدرت اجرایی کافی؛ در عمل از عهده پایش این حجم عظیم از مسئولیت برنمی‌آیند.

▣ عدالت اجتماعی و محیط‌زیستی

در اواخر کار دولت قبلی و آغاز دولت جدید، واگذاری وسیعی در حوزه معدن انجام گرفت. پرسش اینجاست که اگر قرار بوده این معادن واگذار شوند، چرا این کار به لحظه آخر واگذار شدند؟ همه این اتفاقات، نوعی هشدار است که به ما می‌گوید ممکن است افراد و عناصری در تلاش باشند تا از طریق رابطه‌سازی و فرار از ضابطه‌ها، بخواهند کارهایی انجام دهند که خلاف مصالح محیط‌زیستی و عدالت اجتماعی باشد. سوال اینجا است که وقتی سازمان محیط‌زیست و منابع طبیعی، نیرو و امکانات لازم را برای مقابله با مشکلات ندارند، ما به‌عنوان افکار عمومی چه چیزی باید بخواهیم و از چه کسی این تقاضاها را داشته باشیم؟ وقتی قواعد و قوانین موازی فراوانی در کنار هم وجود دارند؛ این تعداد نهاد موازی با دستورالعمل‌های متناقض موجب می‌شوند که هر گروهی با هر نگاه، فکر و ادبیاتی یک ماده و قانون برای تایید راه و روش خود پیدا کند و بر اساس آن، ادعاهای خود را به اثبات رساند.

▣ پیشنهادهای اصلی

آنچه می‌توان برای سروسامان دادن به این موضوع پیشنهاد داد، این است که در قدم اول، ۲ سازمان حفاظت از محیط‌زیست و منابع طبیعی و آبخیزداری ادغام شوند و به شکل یک وزارتخانه جامع و کامل درآیند. نکته دیگر این است که امروز ما بر اساس همان قوانینی رفتار می‌کنیم که مدت‌ها پیش وضع شده و تا امروز مورد تصحیح و بازنگری قرار نگرفته است.

برای مثال عوارض یک اقدام یا جریمه یک تخلف ۲۰ ریال در نظر گرفته شده است.

البته برخی قوانین در مقاطع مختلف تصحیح و به‌روزرسانی شده، اما هنوز برخی موارد وجود دارد که از سال ۴۶ تاکنون دست‌نخورده باقی مانده است. این در حالی است که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، قوانین گاهی هر ۱۰ سال یک‌بار، بازنویسی می‌شوند. بنابراین، پیشنهاد بعدی این است که قوانین تجمیع و بازنویسی شوند.

پیشنهادهای من به‌طور خلاصه عبارت است از: وزارتخانه شدن ۲ سازمان محیط‌زیست و منابع طبیعی و تجمیع و یکپارچگی آنها، تغییر قوانین و مناسب‌سازی آنها با شرایط روز و درنهایت پایش بر اساس قوانین و مسئولیت اجتماعی محیط‌زیستی شرکت‌ها. ما با مجموعه‌ای از کارهای انجام‌نشده روبه‌رو هستیم که نمی‌توان پاسخ ساده‌ای برای آنها پیدا کرد و اگر می‌خواهیم به یک خروجی مطلوب برسیم، باید از انجام وظایف اصلی که در راستای مسئولیت اجتماعی و محیط‌زیستی‌مان است، آغاز کنیم.



اصفهان، قطب پروسس صنعت سنگ



شکوری در گفتگو با صمت گفت: طبق آمار بیش از ۷۰درصد پروسس سنگ ایران در استان اصفهان انجام شده است؛ به همین دلیل استان مرکزی و اصفهان نقش قابل‌توجهی در صنعت سنگ ایفا می‌کند و برگزاری نمایشگاه در این دو استان می‌تواند منافع بسیاری برای این صنعت به همراه داشته باشد.

شکوری درباره تاثیر برگزاری نمایشگاه‌ها بر برند سازی بازار صنعت سنگ اظهار کرد: نمایشگاه عرصه‌ای است که در آن می‌توان توانمندی‌ها را در معرض دید قرار داد و انتقال تجارب انجام شود.

روسای جمهوری و وزرای پیشین با هیئتی دولتی سفر می‌کردند اما برای اولین بار دولت آقای روحانی هیئت‌هایی تجاری را در سفرها با خود همراه کرد تا بتوانند ارتباطات تجاری لازم را برقرار سازند.

این امر پس از برجام بیشتر موردتوجه قرار گرفت و این‌گونه فرایندهای سرمایه‌گذاری و خرید تجهیزات تداوم و رونق یافت. هرچند با تشدید تحریم‌ها اوضاع به این منوال نماند و فرصتی ایجاد شد تا ما بتوانیم ظرفیت‌های داخلی کشور را شناسایی کنیم.

اکنون بسیاری از تجهیزات فرآوری سنگ در داخل کشور تولید می‌شوند اما شاید بسیاری از فعالان این عرصه ازاین‌دست ظرفیت‌ها اطلاع و آگاهی کامل و جامعی نداشته باشند. برگزاری نمایشگاه این فرصت را در اختیار فعالان حوزه صنعت سنگ قرار می‌دهد تا با محصولات و توانمندی‌های داخل کشور آشنا شوند و به‌جای خرید تجهیزات و خارجی و پرداخت هزینه‌های گزاف، با قیمتی مناسب از محصولات و تولیدات داخلی پربارتر بودند. عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران گفت: علاوه بر نمایشگاه بین‌المللی سنگ که هرساله در استان تهران برگزار می‌شود؛ دو نمایشگاه دیگر در حوزه صنعت سنگ ازجمله نمایشگاه بین‌المللی سنگ ایران در نیم‌ور محلات و سپس نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معدن و صنایع وابسته که در استان اصفهان برگزار می‌شوند.

نمایشگاه سنگ ایران از دبیرخانه‌ای دائمی برخوردار است و با توجه به شرایط منطقه، استان مرکزی سرآمد تولید سنگ‌های تزئینی در کشور شناخته می‌شود. از طرف دیگر نمایشگاه دوم در اصفهان، استانی که بیشترین فرآوری‌های سنگ را انجام می‌دهد، برگزار می‌شود. طبق آمار بیش از ۷۰ درصد پروسس سنگ ایران در استان اصفهان انجام‌شده است؛ به همین دلیل استان مرکزی و اصفهان نقش قابل‌توجهی در صنعت سنگ ایفا می‌کند و برگزاری نمایشگاه در این دو استان می‌تواند منافع بسیاری برای این صنعت به همراه داشته باشد.

وی درباره وضعیت بازار صنعت سنگ افزود: در کشور ما تنوع سنگ بسیار است و به‌جرئت می‌توان گفت که در این عرصه و به لحاظ ذخایر سنگی رتبه دار هستیم اما متاسفانه همانند سایر صنایع درصد بسیار کمی از این منابع مورد استفاده و استخراج قرار می‌گیرند. طبق آمار کمتر از نیم درصد از کل ذخایر موجود را استخراج می‌کنیم باکیفیت بهره‌مند شوند. برخی محصولات در بازار صنعت کمیاب‌تر هستند اما ایران به دلیل تعدد معادن و گوناگونی سنگ‌ها از امکان تولید انواع سنگ‌ها برخوردار است، بااین‌حال برخی از فعالان عرصه صادرات سنگ ممکن است از این تنوع آگاه نباشند و نمایشگاه شرایطی برای این آشنایی فراهم می‌سازد.

متاسفانه به دلیل عدم تعامل با بازارهای جهانی و عدم تحقق برجام، حضور فعالان خارجی در نمایشگاه‌هایی که در داخل کشور برگزار می‌شوند کاهش یافته است؛ اگر امکان حضور فعالان خارجی نیز فراهم بود، بی‌شک این دست از نمایشگاه‌ها بسیار اما میانگین این فرایند در جهان، رقم میان ۳ تا ۵ درصد است. ما در حوزه سنگ‌های تزئینی از سه میلیارد تن ذخایر قطعی و بیش از پنج میلیارد تن ذخایر قطعی احتمالی برخوردار هستیم و از این منظر با کشوری همچون ترکیه در جایگاهی یکسان قرار داریم اما تنوع سنگ‌های ما فراتر از این کشور است. بااین‌حال کشور ترکیه از صادرات سنگ توانسته قریب به ۵ میلیارد دلار کسب درآمد کند و بیش از ۲۰ درصد از حجم بازار جهانی این صنعت را در اختیار گیرد؛ درصورتی‌که صادرات ما از ۳۰۰ میلیون دلار فراتر نرفته و تنها ۷ درصد از سنگ‌های خود را به‌صورت خام و فرآوری شده صادر و مابقی تولیدات را در داخل کشور عرضه می‌کنیم.

اما کشوری همچون ترکیه ۷۴ درصد سنگ‌های خام و فرآوری شده خود را صادر و ارزآوری مناسبی برای کشورشان ایجاد می‌کنند. ما نیز می‌توانیم به‌نوبه خود بخش عظیمی از این بازار را در دست گیریم اما باید بتوانیم در ابتدا مقدمات این امر را مهیا سازیم. شکوری ضمن برشمردن موانع این صنعت گفت: تشدید تحریم‌ها بی‌شک بر کاهش صادرات صنعت سنگ بی‌تاثیر نیست؛ اما به باور من مشکل اساسی این صنعت از جای دیگری سرچشمه می‌گیرد. برای مثال دولت‌ها چالش‌های بسیاری برای فعالان این حوزه با وضع عوارض صادرات ایجاد کردند و این امر سبب شد تا صنعتگران ما بسیاری از بازارها را از دست دهند. همچنین ما نتوانستیم در تولیداتمان استانداردهای لازم را رعایت کنیم. علاوه بر آن در حوزه بازاریابی و مارکتینگ عملکرد ضعیفی از خود به‌جای گذاشتیم.



بهرام شکوری
عضو هیئت نمایندگان
اتاق ایران

در حال حاضر شرکت‌های مختلفی بازاریابی این محصولات را برای کشورهای منطقه انجام می‌دهند و ارزش محصولات ما در بازار جهانی با کاهش چشمگیری روبه‌رو است و این فضای رقابت منفی سبب شده تا لطمه‌های بسیاری به این صنعت وارد شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در پایان خاطرنشان کرد: ضمن ایجاد تشکل‌ها، کنسرسیوم‌های صادراتی بزرگ و استوک انبار، باید بتوانیم سالن‌های نمایش در بازارهای جهانی را از آن خود کنیم تا سنگ کشورمان به دنیا عرضه شود. البته اگر دولت نیز در این مسیر حمایت‌های لازم را انجام دهد، می‌توانیم بازارهای بزرگی برای این صنعت در مناطق مختلفی چون امریکای شمالی، اروپا و ... ایجاد کنیم و شاهد ارزآوری بسیاری از این طریق برای کشور باشیم.

شرط حل مشکل صادرات سنگ



حاج سیدجوادی: در شرایط انحصاری کنونی قیمت‌های بازار داخلی، برای تولیدکنندگان بسیار شیرین و در مواردی حتی بالاتر از نرخ جهانی است، پس انگیزه‌ای برای صادرات وجود ندارد. برای حل مشکل صادرات، علاوه بر اینکه کیفیت تولید را بالاتر می‌بریم، باید انگیزه هم برای صادرات ایجاد کنیم.

با مروری بر وضعیت تجارت جهانی و منابع ارزی برای اهداف توسعه صادرات هر کشور، بهبود سطح زندگی، اشتغال و ارتقاء سطح کیفیت، لزوم حضور در بازارهای صادراتی را برای تمام کشورها حیاتی نموده است.تنگ تر شدن رقابت های جهانی، اتکا به مزیت های نسبی هر کشور را امری اجتناب ناپذیر کرده و سبد کالاهای صادراتی هر چه بزرگتر و متنوع باشد، محصولات صادراتی آسیب پذیری کمتری خواهند داشت.ایران بخاطر تنوع در رنگ و گوناگونی سنگ در رده پنج کشور برتر تولید کننده سنگ خام قرار دارد حال سوالی که مطرح می‌شود این است که وضعیت ایران در صادرات سنگ چگونه است؟ برای رسیدن به این سوال ما در صمت با سیامک حاج سیدجوادی مشاور بین‌الملل انجمن سنگ ایران به گفتگو نشستیم.

صادرات صنعت سنگ در ۲ فاز انجام می‌شود

حاج سید جوادی در پاسخ به این سوال که جایگاه کیفی تولیدات صنعت سنگ کشور در بازار جهانی چگونه است، اظهار کرد: صادرات صنعت سنگ در ۲ فاز انجام می‌شود؛ یکی صادرات بلوک سنگ است و دیگری صادرات سنگ فرآوری‌شده. در فاز نخست، درصد کوپ‌دهی معادن ما براساس استانداردهای بین‌المللی بسیار پایین است. به‌عبارت دیگر، اگر در یک معدن ۲ هزار بلوک تولید می‌شود، به‌دلیل استفاده از تکنیک‌های غلط شاید بتوان ۵۰۰ تن از آن را صادر کرد. به‌عبارت دیگر، ۵ درصد تولید بلوک در معادن کشور قابلیت ارائه در بازار جهانی را دارد. بنابراین، اگر در سال گذشته ۸ میلیون تن تولید داشتیم، تنها ۲ میلیون تن آن قابلیت صادرات داشته و مابقی به مصرف بازار داخلی رسیده است.

وی ادامه داد: پس اگر بخواهیم با همین تکنولوژی موجود، صادرات سنگ خود را افزایش دهیم، باید ظرفیت تولید معادن‌مان را بالا ببریم، در غیر این صورت، به‌ناچار باید روش‌های استخراج جدیدی به‌کار ببریم که برمبنای آن تکنولوژی استخراج را تغییر پیدا کند و درصد کوپ‌دهی سنگ بالاتر برود. در کل، دنیا ۳۵۰ میلیون تن سنگ درجا از معدن استخراج می‌شود، که در حدود ۱۵۴ میلیون تن آن به‌صورت کوپ در می‌آید، یعنی نسبت کوپ‌دهی معادن ۵۰ درصد است و نیمی از کوپ استخراج‌شده از کوه ، به بلوک تبدیل می‌شود. این رقم در ایران به‌صورت میانگین یک به ۴ یا ۵ است، پس اگر یکی از معادن کشور بخواهد در ماه ۲هزار تن سنگ به‌صورت بلوک تولید کند، باید حدود ۱۰ هزار تن سنگ از کوه پایین بریزد و به این ترتیب روشن است که ما از استانداردهای بین‌المللی فاصله زیادی داریم.

مشاور بین‌الملل انجمن سنگ ایران درباره وضعیت سنگ‌های فرآوری‌شده گفت: درباره سنگ فرآوری‌شده، صادرات به ۲ صورت انجام می‌شود، یکی به‌شکل اسلب و دیگری به‌شکل تایل.

خوشبختانه در تولید اسلب صادراتی فرآوری‌شده، اگر کوپ خوب و باکیفیت داشته باشیم، مشکلی در زمینه فرآوری با کیفیت استاندارد بازار نداریم،اما نکته اینجا است که تعداد واحدهایی که در زمینه تولید اسلب فعال هستند، در مقایسه با تعداد واحدهای فرآوری بسیار کم است.

برای پولیش خط تایل، نیازی به ورود ماشین‌آلات خارجی نیست

حاج سیدجوادی ادامه داد: آخرین آمارهای وزارت صمت می‌گوید که ما چیزی حدود ۶ هزار واحد فرآوری داریم، که از این تعداد، حدود ۶۰۰ واحد مجهز به اره هستند و می‌توانند اسلب تولید کنند. اگر فرض کنیم، این تعداد امروز به ۱۰۰۰ واحد رسیده باشد، نزدیک ۱۵ درصد واحدهای فرآوری ما توانایی تولید اسلب با کیفیت بالا دارند و مابقی (حدود ۳۵ هزار واحد کارخانه) واحدهایی هستند که تایل تولید می‌کنند؛ نقطه ضعف اصلی سنگ فرآوری‌شده همین‌جا است. در واقع، باید اعتراف کرد که محصول تولیدی این کارخانه‌های فرآوری در زمینه کیفیت پولیش، صیقل سنگ، تولرانس ضخامت سنگ و ابعاد دقیق سنگ مشکلات عدیده‌ای دارند.این کارشناس و فعال حوزه صادرات در پاسخ به این سوال که آیا این مشکلات ناشی از کمبود امکانات است، اظهار کرد: تا حدودی بله، البته درباره صیقل سطح سنگ، تا حدی این ضعف جبران شده است و امروزه ادعا می‌شود که کمابیش تعداد زیادی از واحدها می‌توانند استاندارد پولیش را رعایت کنند، اما متاسفانه هنوز واحدهای زیادی هستند که به این استانداردها نرسیده‌اند.

وی افزود: به‌نظر من، برای پولیش خط تایل، نیازی به ورود ماشین‌آلات خارجی نیست. خوشبختانه ماشین‌سازان داخلی به تکنولوژی کاربردی دست یافته‌اند و می‌توانند ماشین‌آلات موردنیاز را تولید کنند. اینجا کارگاه‌های تولیدی باید دست به اقدام بزنند و به جابه‌جایی، تغییر ماشین‌آلات مستهلک و خرید ماشین‌آلات جدیدتر تن بدهند.

درباره تولرانس ضخامت، این عدد در ایران در حدود مثبت ـ منفی ۱.۵ میلیمتر است. یعنی اگر ضخامت ۲۰ میلیمتر مدنظر باشد، باید تولرانسی از ۱۸.۵ تا ۲۱.۵ را در نظر بگیریم؛ استاندارد جهانی به‌هیچ وجه این اندازه از تولرانس ضخامت (چیزی حدود ۳ میلیمتر) را نمی‌پذیرد. براساس استاندارد بین‌المللی، این اختلاف نباید بیش از مثبت و منفی ۰/۵ میلیمتر باشد. مثل این است که شما بخواهید با کولیس اندازه بگیرید، اما با تبر ببرید.

ممنوعیت و محدودیت در واردات سنگ

حاج سید جوادی با اشاره به اینکه مشکل از آنجا ناشی می‌شود که در کارخانجات ما دستگاه کالیبر در عمل مورداستفاده قرار نمی‌گیرد، بیان کرد: این تولرانس برای بازار مصرف داخلی، که مشتری ۸۰ درصد سنگ تولیدی کشور است، اهمیت چندانی ندارد و با همین میزان اختلاف سنگ تولیدی را مصرف می‌کند.

به این ترتیب، انگیزه‌ای برای کارخانه‌دار ایجاد نمی‌شود که کیفیت تولید خود را ارتقا دهد ضمن اینکه استدلال کارخانه‌دار این است که بنا یا معماری که سنگ آنها را خریداری می‌کند، مشکلی با این میزان تولرانس ندارد، بنابراین نیازی نیست، روش تولید خود را تغییر دهد.

در صورتی که حداکثر هزینه خرید دستگاه کالیبر کردن سنگ، (اگر روی تولید سرشکن شود) یک دلار در مترمکعب هم نخواهد شد. علاوه بر این، تولیدکنندگان داخلی هم می‌توانند این دستگاه را بسازند.



حاج سید جوادی
مشاور بین‌الملل انجمن
سنگ ایران

وی در پاسخ به این سوال که آیا بازار سنگ داخلی هم انحصاری است، اظهار کرد: مشکل اصلی همین جا است که واردات سنگ با ممنوعیت و محدودیت روبه‌رو است و به این ترتیب بازار کامل در دست تولیدکنندگان داخلی قرار گرفته است. اگر این‌طور نبود، تولیدات ترکیه، بازار ایران را می‌بلعید. در شرایط انحصاری کنونی قیمت‌های بازار داخلی، برای تولیدکنندگان بسیار شیرین و در مواردی حتی بالاتر از نرخ جهانی است، پس انگیزه‌ای برای صادرات وجود ندارد. برای حل مشکل صادرات، علاوه بر اینکه کیفیت تولید را بالاتر می‌بریم، باید انگیزه هم برای صادرات ایجاد کنیم.

حاج سیدجوادی در پایان در مورد اینکه بزرگ‌ترین مشتری سنگ صادراتی ما چه کشوری است، بیان کرد: متاسفانه بازار صادراتی سنگ‌بریده ما (تایل) در حال حاضر محدود به کشورهای همسایه است و بالای ۶۰ تا ۷۰ درصد آن روانه عراق می‌شود، زیرا آنها هم با تولرانس بالای ابعاد و ضخامت مشکلی ندارند، اما سنگی که قیمتش ۳۰ دلار است، به نرخ ۸ دلار می‌خرند.

روزگار معدن

سه‌شنبه ● ۲۴ آبان ۱۴۰۱ ● ۲۰ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴ ● ۱۵ نوامبر ۲۰۲۲ ● سال پنجم ● شماره ۹۶۰

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل

مدیر مسئول و سردبیر:
ناصر بزرگمهر

فنی و هنری: مهدی نجفی
نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۲۲۷۴۰ - پیامک: ۳۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۳ - ایمیل آگهی ها: ads.smtnews@gmil.com
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵

چاپ: هنر سرزمین سبز

www.Madandaily.com

www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

ضرورت تشکیل شورای آهن و فولاد





بهرام سبحانی
رئیس انجمن
تولیدکنندگان فولاد ایران

فولاد در رده صنایع استراتژیک کشور قرار دارد؛ بر همین اساس در طول سال‌های گذشته زمینه توسعه این زنجیره در کشور فراهم آمده است. بااین‌وجود همواره شاهد بروز چالش‌های مختلف میان فعالان زنجیره فولاد کشور هستیم که بخش بزرگی از این چالش‌ها از نبود سیاست صحیح در قیمت‌گذاری و همچنین تکمیل زنجیره تولید، آغاز می‌شود؛ بنابراین چنانچه تعاملی قوی میان تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد شکل بگیرد، بخش بزرگی از این مشکلات مرتفع خواهند شد.

سرکوب قیمت فولاد در شرایط تورم عمومی

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اظهار کرد: در شرایطی که تورم عمومی در اقتصاد کشور وجود دارد، بهای تمام مولفه‌های تولید فولاد در کشور از انرژی گرفته تا حمل‌ونقل، در ماه‌های اخیر افزایش قابل توجهی داشته است؛ بنابراین نمی‌توان انتظار داشت قیمت فولاد ثابت بماند یا کاهشی باشد. در شرایط تورمی، سرکوب قیمت فولاد منجر به ورشکستگی تولیدکنندگان، کاهش تولید و سپس تورم جدید می‌شود. سبحانی گفت: در زمینه قیمت فولاد باید به هزینه مولفه‌های تولید آن نگاه کرد. برای تولید هر یک تن فولاد به ۱.۵ میلیون تن سنگ آهن نیاز است و ۳۰ درصد قیمت تمام‌شده فولاد مربوط به مواد اولیه است. از دیگر اجزای قیمت تمام‌شده فولاد می‌توان به حقوق و دستمزد نیروی کار، هزینه حامل‌های انرژی و کرایه حمل بار اشاره کرد.وی ادامه داد: حقوق و دستمزدها به‌عنوان یکی از اجزای قیمت تمام‌شده فولاد در ابتدای سال، افزایش قابل توجهی داشته است. علاوه بر این کرایه حمل بار نیز در چند مرحله افزایش داشته است. برای تولید هر یک‌میلیون تن فولاد، ۴ میلیون تن حمل‌ونقل انجام می‌شود. هزینه برق و گاز نیز در چند مرحله افزایش‌های فراوانی داشته و تمام این موارد باعث شده قیمت تمام‌شده فولاد در کشور افزایش یابد.رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران خاطرنشان کرد: زنجیره آهن و فولاد، از سنگ‌آهن تا محصول نهایی را در برمی‌گیرد و سه تشکل تخصصی انجمن سنگ‌آهن، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و انجمن نوردکاران فولادی ایران این زنجیره را پوشش می‌دهند. باید بین این سه تشکل هماهنگی انجام گیرد تا از طریق این هماهنگی مسائل، چالش‌ها و بحران‌هایی که می‌تواند در زنجیره فولاد به وجود آید، حل شود. وی ادامه داد: اگر هر حلقه از حلقه‌های زنجیره آهن و فولاد با مشکلی روبه‌رو شود، این مشکل به‌سرعت به حلقه‌های بالادست و پایین‌دست سرایت خواهد کرد؛ از همین رو مشکلات زنجیره فولاد باید در سطح کلیت این زنجیره و با هماهنگی تشکل‌های تخصصی حل شود.

سبحانی افزود: برای ایجاد هماهنگی در زنجیره آهن و فولاد، توسعه متوازن این زنجیره و حل مشکلات آن، تشکل‌های تخصصی این زنجیره تصمیم گرفتند یک تشکل جدید ایجاد کنند. نام این تشکل جدید، شورای زنجیره آهن و فولاد ایران است و ماهیت مشورتی دارد تا از طریق هماهنگی و مشورت تنگاتنگِ سه تشکل ذکرشده، شاهد وضعیت بهتری در این زنجیره باشیم.

انباشته شدن گندله بحران‌زاست

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران عنوان کرد: یکی از مشکلاتی که در حال حاضر در زنجیره آهن و فولاد وجود دارد، بحران انباشته شدن گندله در واحدهای تولیدکننده گندله است. بخش کوچکی از این مشکل به نامتوازنی زنجیره آهن و فولاد بازمی‌گردد و بخش بزرگ‌تر آن نیز مربوط به قطعی گاز واحدهای تولیدکننده آهن اسفنجی در زمستان سال گذشته است که با تعطیلی این واحد، مصرف گندله کاهش یافت و با انباشته شدن گندله در حلقه تولیدکننده این فرآورده روبه‌رو شدیم. در حال حاضر، شاهد بحرانی در حلقه تولید گندله هستیم که این بحران در آینده ممکن است برای سایر حلقه‌های زنجیره آهن و فولاد ایجاد شود. نکته مهم این است که این بحران‌ها و نوسانات باید در سطح کل زنجیره آهن و فولاد و با هماهنگی سه تشکل موجود حل شوند و در این راستا نیز شورای زنجیره آهن و فولاد تشکیل شد.

بین دو بازار باید تفکیک قائل شد

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران بیان کرد: یکی از بحث‌های مهمی که در حال حاضر در زمینه زنجیره آهن و فولاد وجود دارد، بحث بازار است. در موضوع بازار باید بین دو بازار مختلف، تفاوت قائل شد؛ اول بازار و قیمت بین بنگاهی و دوم بازار و قیمت محصولات نهایی. درباره قیمت بین بنگاهی نیاز به دخالت دولت نیست و نحوه قیمت‌گذاری در این حوزه باید توسط خود تشکل‌ها و با هماهنگی آنها تعیین شود.درواقع خود تشکل‌های زنجیره آهن و فولاد هستند که باید در زمینه قیمت مواد مبادله‌شده بین بنگاه‌ها به جمع‌بندی رسند و شیوه قیمت‌گذاری منصفانه در این حوزه را مشخص کنند.



آنوش رحام
دبیر سندیکای لوله
و پروفیل ایران

صادرات مواد اولیه اشتباه است

تعیین عوارض صادراتی هدفمند موجب می‌شود ارزش‌افزوده ایجاد و صادرات پربازده‌تر شود.

آنوش رحام مواد اولیه معدنی و صنعتی را در حکم مهمات دانست و بیان کرد: هیچ کشوری مهمات کشور رقیب تجاری خود را تامین نمی‌کند. وی تعیین عوارض صادراتی مواد اولیه را در راستای جلوگیری از صادرات این مواد عنوان کرد.دبیر سندیکای لوله و پروفیل ایران ادامه داد: هدف از تعیین عوارض صادراتی، جلوگیری از صادرات این محصولات است و ایران می‌تواند مواد اولیه خود را فرآوری و با ۲۰ درصد ارزش‌افزوده صادر کند. فروش مواد خام وجهه اقتصادی مطلوبی ندارد.

رحام همچنین با اشاره به تعیین عوارض هدفمند و اصولی برای محصولات فولادی، تصریح کرد: تعیین عوارض صادراتی هدفمند موجب می‌شود در مواد اولیه ارزش‌افزوده ایجاد و امکان صادرات بهتر آن فراهم شود؛ بنابراین صادرات مواد اولیه روش درستی نیست.باید بیشترین عوارض صادرات برای مواد اولیه باشد تا محصولات پایین‌دست کمتر مشمول عوارض صادراتی شوند.دبیر سندیکای لوله و پروفیل ایران خاطرنشان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت هنوز عوارض پلکانی متناسبی برای محصولات صنعتی و معدنی تعیین نکرده و حاشیه سود هر حلقه از زنجیره فولاد نیز تعیین نشده است. ضرورت دارد شورای آهن و فولاد به‌طور جدی در این زمینه اقدام کند.

