نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

گسترش صمت معدن تجارت

شنبه
● ۱۵شهریور ۱۳۹۳
● ۱۰ ذی‌القعده ۱۴۳۵
● ۶ سپتامبر ۲۰۱۴

● سال هفتم دوره جدید شماره ۳۰ ● پیاپی ۱۳۴۸ ● ۲۴ صفحه ● قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - www.smtonline.ir

صمت: ۱۰۰ هزار کلمه هر روز در دست و نگاه شما ۹

زنگنه در ششمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت نفت:
نوک پیکان تحریم‌ها به سمت نفت است ۲۱

در گفت‌وگو با محمدرضا خباز بیان شد:
اصلاح نظام مالیاتی، واجب‌تر از نان شب ۱۱

معاون امور معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت خبرداد:
ارزیابی مجدد برخی از طرح‌های فولادی ۵

رهبر معظم انقلاب در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری:

حمایت از دولت وظیفه همه است

۲

بازشدن پرونده دیگری از دولت قبل

واکنش بانک مرکزی به «برداشت شبانه» از بانک‌ها

۶

مدیریت تغییر الزام تاریخی است

ناصر بزرگمهر

مدیر مسئول

۲

قبول ریسک متناسب با توان مالی شرکت‌های بیمه

علی صلاحی‌نژاد

عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه

۶

فرصت و چالش در پنجره واحد تجاری

فردوس حاتمی لنکرانی

کارشناس مرکز توسعه تجارت الکترونیک

۷

فضای مسموم کسب‌وکار، صنعت را گلخانه‌ای کرد

مصطفی روناسی

نائب‌رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی

۲

قوانین دست و پاگیر مانع از جذب سرمایه‌های خارجی

علی علیلو

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

۲۱

جناب آقای مهندس یکه زارع
مدیر عامل محترم شرکت ایران خودرو

کسب مجدد رتبه اول خدمات پس از فروش در شرایط سخت ،پرچم افتخار دیگری است که با تمهیدات و اندیشه‌های بلند جنابعالی بر قله های افتخار صنعت کشور بر افراشته شده است.این توفیق را به شما و همکاران گرامی شرکت ایساکو تبریک عرض می نماییم.

.

سید حسن رهنما
نمایندگی ایران خودرو ۳۰۶۷
رئیس انجمن صنفی خراسان

جناب آقای مهندس نمگین
مدیر عامل محترم ایساکو

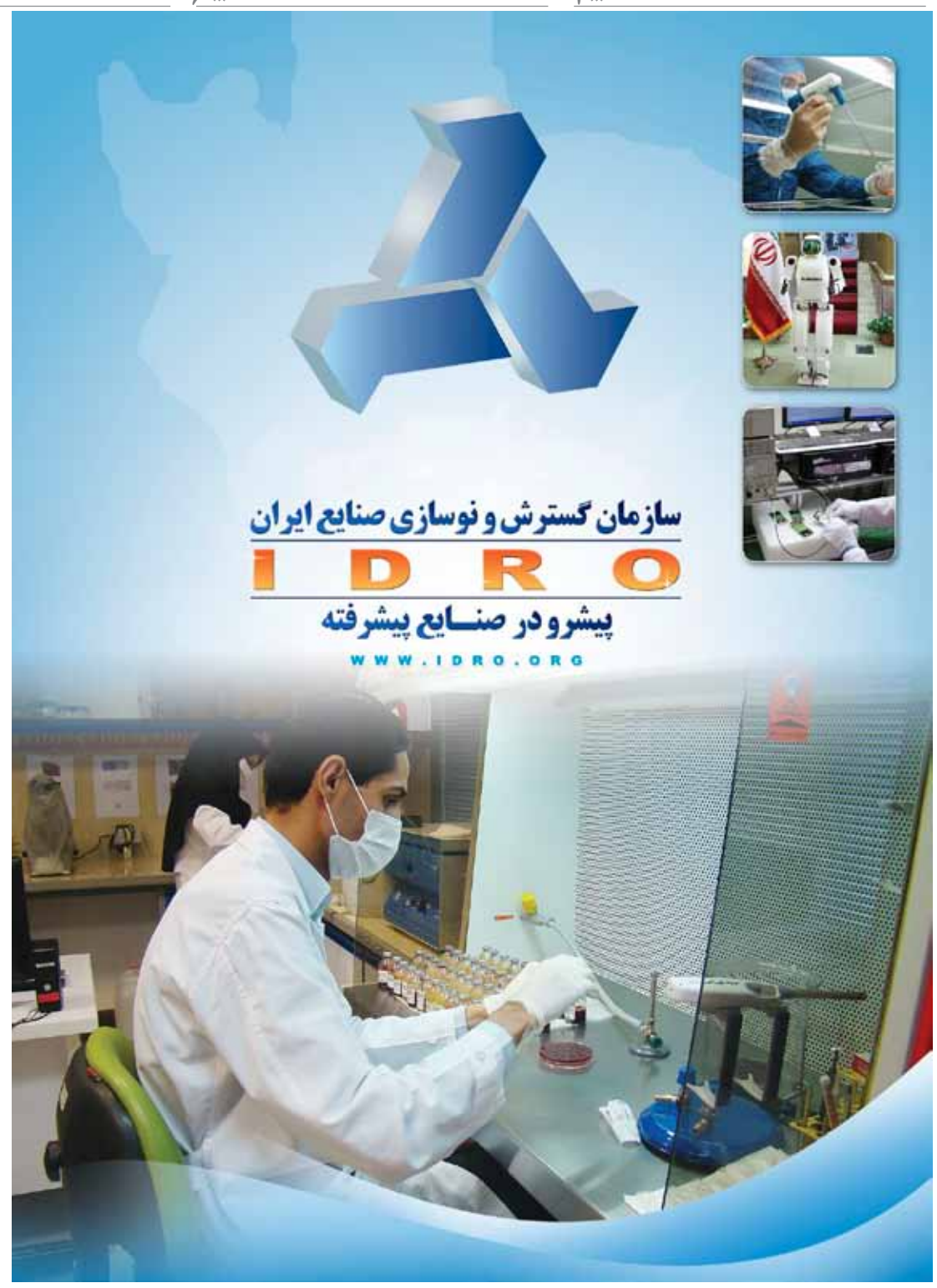
کسب رتبه اول خدمات پس از فروش را برای چندمین سال متوالی تبریک عرض نموده،توفیق روز افزون شما را از ایزد منان خواستاریم.

سید نجف رضا نجفی گل
نمایندگی ۳۰۴۲ ایران خودرو مشهد

جناب آقای مهندس نمگین مدیر عامل محترم ایساکو

برداشتن گام های بلند و ایجاد جهش در حوزه خدمات پس از فروش آن هم در زمانی کوتاه و موانع جدی پیش رو مستلزم عزمی استوار،مدیریتی مدبرانه و تفکری هوشمندانه می‌باشد که جنابعالی در مقام عمل به اثبات رساندید واجد تمام شرایط هستید.حلاوت کسب رتبه اول خدمات پس از فروش، گوارای وجودتان باد.

سید حسن رهنما
نمایندگی ایران خودرو۳۰۶۷
رئیس انجمن صنفی خراسان



قابل توجه مالکین محصولات گروه صنعتی ایران خودرو

«دعوت به فراخوان»

گروه صنعتی ایران خودرو از مالکان محترم «سمندهای LX» تولید شده در سال ۱۳۹۲ دعوت می نماید به منظور بازبینی فنی سیستم کیسه هوا (ایربگ)، به آدرس اینترنتی: www.ikco.com مراجعه و در صورتی که شماره شاسی خودروهای آنها در فهرست مشمولین فراخوان باشد، به نزدیک ترین نمایندگی مجاز ایران خودرو در سراسر کشور مراجعه کنند.

بازدید فنی و بررسی خودروها توسط کارشناسان مستقر در نمایندگی ها انجام شده و هزینه های این فراخوان نیز به عهده گروه صنعتی ایران خودرو خواهد بود.

شنبه‌ها با سردبیر

مدیریت تغییر الزام تاریخی است

ناصر بزرگمهر
مدیر مسئول
manegment@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

دریادداشت شـنبه گذشته نوشتم(مدیریت تغییر نگاه،زندگی را زیباتر می کند) و باید همه و خصوصا مدیران ارشد با تغییر نگاه ،به شرایط، بهتر نگاه کنند .

و امروز می خواهم از الزام تاریخ و محکوم بودن هر انسان به تغییر صحبت کنم، باید باور کنیم که هیچ چیز این‌طور نبوده است و این طور نمی‌ماند، شاعری سالها پیش سروده است:

چرا توقف کنم،چرا؟
پرنده‌ها به جستجوی جانب آبی رفته‌اند.
افق عمودی است.
افق عمودی است و حرکت فواره وار
و درحدود بینش
سیاره‌های نورانی می‌چرخند!

زندگی اجتماعی با تغییر، تکامل یافته است، آنها که تغییر را دوست ندارند، زندگی اجتماعی را باور ندارند و در خلاف حرکت تاریخ، دست و پا می‌زنند.

بایـد تغییـر را، حتی اگر خلاف منافع فردی ما باشـد، دوسـت داشته باشیم، بگذاریم متوسط‌ها هرچه می‌خواهند بگویند، هرگز از مدیریت‌های کوتوله که معمولامخالفان تغییر هستند نهراسید، باید در زندگی فردی و اجتماعی، آسـمان را جیغ کشـید، جاری شد تا چون آبی در گودالی کوچک، نخشکید.

بایـد حرکـت کرد،باید تلاش کرد تا شـبی چون شـیخ الرحمه علیه السلام نسرائیم که: یک شب برایام گذشته تأمل می‌کردم و بر عمر تلف کرده تأسـف می‌خوردم و سنگ سراچه دل به الماس آب دیده می‌سفتم و این بیت‌ها مناسب خود می‌گفتم:

هردم از عمر می‌رود نفسی
چون نگه می‌کنم نماند بسی
ای که پنجاه رفت و درخوابی
مگر این پنج روز را دریابی
خجل آن کس که رفت و کارنساخت
کوس رحلت زدند و بار نساخت
خواب نوشین بامداد رحیل
بازدارد پیاده را زسبیل
هرکه آمد عمارتی نو ساخت
رفت و منزل به دیگری پرداخت

و بدینگونه است که باید مدیریت تغییر را باور کرد، مدیریت تغییر نگاهی اسـت به افق‌های آینده، برای آنان که ایستایی را باور ندارند. آنهایی که تلاش می‌کنند تا روزهای بهتری را برای ملتی هوشیار که توانایی و توانمندی اش بیش از این است، تدارک ببینند.

درشـعری از دکتر سـرامی خوانده ام که زندگی تنها چرخیدن، پیش رفتن و حتی اوج گرفتن و معراج کردن نیست، زندگی در خویش فرو شدن و از خویش بیرون شدن است.

ای آنکه کلام مرا می‌شنوی و می‌خوانی
گاهی با خویش خلوت کن
همانند قلبی در کار انبساط
همه خون‌های خویش را به اندرون فراخوان
از خویش سرشار شو
و از خویشتن سرشار باش.
گاهی نیز از خویش بیرون خرام
همانند قلبی در کار انقباض
همه خون خویش را از اندرون بیرون بران
از خویش تهی بمان و ازخویشتن تهی باش
تو هرگز از دریا بزرگتر نیستی
او عرصه جزرو مد است

مدیریت تغییر در همه سطوح زندگی از کودکی تا پیری با انسان همراه است. تغییر و تنوع در زندگی فردی و اجتماعی، نوعی سوپاپ اطمینان برای خلاصی از سکون و توقف است.

تغییرات در زندگی فردی، از یک تغییر فیزیکی ساده، از جابه جایی یک شئ در مقابل دیدارهای روزانه ما تا مهاجرت انسان از روستا به شهر و از شهری کوچک به شهری بزرگ، از دبستان به دبیرستان و از مرحله تحصیلات ابتدایی به دانشگاه، از زندگی تجردی تا تاهل، از تاهل تا گسـترش خانواده، همه و همه در راستای حرکتی به سوی تکامل، قابل بررسی و تجزیه و تحلیل مثبت هستند.

تغییـر در زندگی اجتماعی از یک حرکت بـزرگ مانند انقلابات تـا انتخابـات، از یک جابه جایی مدیریتی کوچک تا مقام ریاسـت جمهوری در زندگی فرد فرد جامعه اثر گذار است. بدون شک تغییر در فرهنگ، تغییر در سیاست، تغییر در اقتصاد، تغییر در نگرش‌ها و اندیشه ها، همیشه سیری صعودی و تکاملی داشته است، تغییرات حتی اگر در کوتاه مدت اثرات و آسیب‌های کوچکی در زندگی افراد داشـته باشـد، اما در دراز مدت، آسـمان آینده زندگی اجتماعی را رونقی بیشتر می‌بخشد که به مرور می‌تواند آسیب‌های فردی را نیز ترمیم کند.

به نظر می‌رسد در روند تغییرات و ضرورت‌های تاریخی و محیطی زندگی اجتماعی، دولت‌ها ناگزیر از ایجاد تغییرات عمده در بخش‌های اداره امور خود هستند. ضرورت برخورد با چالش‌هایی از قبیل تغییر شگرف تکنولوژی، جهانی شدن و ایجاد رقابت‌های بین‌المللی برای حفظ بقای ملت‌ها و امثالهم، دلیلی روشـن و واضح است که الگوی سنتی مدیریت در جوامع آینده به سرعت تغییر نماید.

به نظر می‌رسـد در این تغییـر، دولت هایی موفق تر خواهند بود که کرامت و ارزش انسانی را بیشتر از گذشته مورد توجه قرار دهند.

بپذیریم که مدیریت تغییر یک الزام جهانی است.

بپذیریم که جوامع آینده باید خود را برای تغییرات شـگرف آماده کنند

بپذیریم که در این تغییر باید براساس دانایی محوری حرکت کنیم.

اما بپذیریم که ساختن هیچ بنایی هم بدون فوندانسیون مناسب امکانپذیر نخواهد بود. در مدیریت تغییر نباید شتابزده عمل کرد، باید تجربه و تخصص را مورد توجه قرار داد وگرنه محکوم به شکست و تکرار دوباره آن تجربه خواهیم بود.

رهبر معظم انقلاب در دیدار اعضای مجلس خبرگان رهبری:

حمایت از دولت و دستگاه‌های اجرایی وظیفه همه است

حضـرت آیت‌الله خامنـه‌ای رهبر معظـم انقلاب اسـلامی صبح پنجشنبه در دیدار نمایندگان مجلس خبرگان، با ارائه تحلیلی جامع از شرایط جهان، منطقه و کشور و نشانه‌های شکل‌گیری «نظم جدید» در دنیا، به تبیین علل اصلی متزلزل شـدن پایه‌های «فکری و عملی» تسلط غرب و نظم کنونی جهان پرداختند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، ایشان تاکید کردند: در این برهه حسـاس مهم‌ترین وظیفه، افزایش اقتدار کشور برای تأثیرگذاری و نقش‌آفرینی در فرآیند شکل‌گیری نظم جدید جهانی است که این افزایش اقتدار مبتنی بر ۳ پایه اصلی «علم و فناوری»، «اقتصاد» و «فرهنگ» است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین خاطرنشان کردند: وحدت و همدلی نیاز اساسـی کشـور است و وظیفه همه، حمایت از دولت و دسـتگاه‌های اجرایی است.

حضرت آیـت‌الله خامنه‌ای در ابتـدای این دیدار با تجلیل از شخصیت بسیار ارزنده آیت‌الله مهدوی‌کنی رییس مجلس خبرگان، برای شفای عاجل ایشان دعا و ضمن گرامیداشـت یـاد نمایندگانی که در ماه‌های اخیـر به رحمت حق رفته‌اند، همگان را به بهره‌گیری از برکات ماه ذی‌القعده به عنوان ماه توبه و بازگشت به خداوند متعال توصیه کردند.

ایشـان با اشـاره به تزلزل جدی هـر دو پایه نظم جهانی غرب در شرایط کنونی، به بیان عوامل به چالش کشیده شدن مبانی «فکری و ارزشی» و یا همان سلطه معنوی غرب پرداختند و گفتند: بحران اخلاقی رو به افزایـش در غرب همچـون رواج پوچی و بیهودگی و ناامنی روحی به‌خصوص در میان جوانان، متزلزل شدن بنیان خانـواده، جهت‌گیری غلط درخصوص موضوع «زن» و زیر سـوال رفتن جدی جریان فمینیسـت و ارزش شـدن منکراتی همچون همجنس‌گرایی و ضد ارزش شدن مخالفت با منکرات، اولین عامل به چالش کشیده شدن مبانی «فکری و ارزشی» نظام غرب است.

رهبر معظم انقلاب اسـلامی، گرایـش روزافزون به مذهـب به‌ویژه اسـلام و توجه به قـرآن را در غرب، دومین عامل برشمردند و با اشاره به بروز تعارض‌های عملی در شعارهای مورد ادعای غربی‌ها، افزودند: غرب که دائما دم از آزادی و حقوق بشر و دموکراسی می‌زد، در عمل این شعارها را نقض کرد، به‌گونه‌ای که امروز طرح این شـعارها از جانب غرب به یک امر مستهجن تبدیل شده است.

رهبـر معظم انقـلاب، نظام جمهوری اسـلامی را یک نظام مقتـدر و در عین حال مظلـوم خواندند و افزودند: ایستادگی ۸ ساله ملت ایران در دفاع مقدس، موضوع کوچکی نیست زیرا نشان داد که توانایی‌های نظامی و امنیتی قدرت‌های مسـلط، قادر نیسـتند از ایستادگی یک ملت بکاهند.

حضرت آیت‌الله خامنـه‌ای حوادث منطقه از جمله جنـگ ۳۳ روزه لبنان، جنگ‌هـای ۲۲ روزه و ۸ روزه غزه و جنگ اخیر ۵۰ روزه در غزه را از مسائل تأثیرگذار در تزلزل اقتدار نظامی و سیاسی غرب دانستند و تأکید کردند: جنگ اخیر در غزه نمونه‌ای معجزه آسـا است زیرا ایستادگی مردم در یک منطقه کوچک و محدود، موجب شد تا رژیم صهیونیستی که نماد قدرت غرب در منطقه اسـت به زانو در بیاید و مردم غزه با وجود اصرار رژیم صهیونیستی برای پذیرش آتش بس، آن را تا برآورده شدن شروط خود نپذیرفتند.

ایشان با اشاره به دیدگاه برخی افراد صاحب نفوذ در غرب مبنی بر اینکه گزینه نظامی، دیگر گزینه معتبر و با صرفه‌ای برای غربی‌ها نیسـت افزودند: معنی این سخن، این است که توانایی‌های نظامی و امنیتی غرب، کاملاً به چالش کشیده شده است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی بعد از بیان عوامل تزلزل جدی مبانی اقتدار سلطه غرب گفتند: همه این عوامل و دلایل نشـانگر آن است که نظام فعلی جهانی قابل استمرار نیسـت و نظم جدیدی در حال شکل گیری اسـت اما سـوال اصلی این است که وظیفه ما در این برهه حساس چیست؟

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پاسـخ به این سوال دو نکته را متذکر شدند. نکته اول: واقعیات جهان و منطقه را به درسـتی درک و از تحلیل غلط و واژگونه پرهیز کنیم

حضرت آیـت‌الله خامنـه‌ای افزودند: برخـی افراد در منطقه و حتی کشـور معتقدنـد که «ما در مقابل غرب یک راه بیشتر نداریم و آن هم تسلیم است! اگر با رضایت و خواسـت خود تسلیم نشویم، آنها ما را با فشار تحریم سیاسی و اقتصادی و زور نظامی وادار به تسلیم خواهند کرد». ایشان تأکید کردند: این تحلیل، غلط و خطرناک اسـت، زیرا واقعیات جهان و منطقه نشانگر تزلزل جدی مبانی اقتدار غرب است، بنابراین باید واقعیات را به درستی درک کرد تا گرفتار تحلیل اشتباه نشویم. دومین نکته‌ای که رهبر معظم انقلاب اسـلامی به عنوان وظیفه در شـرایط کنونی متذکر شـدند، آمادگی بـرای نقش آفرینـی در نظم جدید جهانی، از طریق قویتر کردن کشور بود.

حضرت آیـت‌الله خامنه‌ای لازمه تقویت کشـور را استفاده از همه ظرفیت‌های داخلی و خارجی دانستند و گفتند: طرفداران نظام جمهوری اسلامی در منطقه عمق راهبردی ما هستند ضمن آنکه در امریکای لاتین و قسمت‌های مهمی از آسیا نیز، عمق راهبردی داریم که باید از آنها به درستی استفاده شود.

ایشـان «علم و فناوری»، «اقتصاد»، و «فرهنگ» را ۳ عنصر کلیدی برای افزایش اقتدار کشـور بیان کردند و افزودند: دولت، مسئولان و متنفذین کشور باید در هر ۳ بخش فعال شـوند و با کار پرتلاش و پیگیر، زمینه تقویت بیش از پیش کشـور را فراهم کنند. رهبر معظم انقلاب اسلامی، موضوع جمعیت و افزایش نسل جوان را نیز یکی از عوامل بسیار مهم در اقتدار ملی دانستند و درخصوص مقوله «فرهنگ» خاطرنشـان کردند: در میان ۳ عنصر کلیدی برای افزایش اقتدار کشور، «فرهنگ» از همه مهم‌تر است زیـرا با باورها و عقاید مردم مرتبط اسـت. حضرت آیت الله خامنه‌ای با اشاره به سرمایه‌گذاری گسترده رسانه‌های غرب برای تأثیرگذاری بر باورها و عقاید مردم، گفتند: پادزهر ایـن موضوع، تهیه طرح‌های تبیینـی و اقناعی در مورد باورها اسـت که در این زمینه نقش علما، گویندگان، سازمان‌های فرهنگی و تبلیغاتی و رسـانه‌ها بویژه صدا و سیما در تعمیق باورها و عقاید دینی مردم بسـیار مهم است. ایشان در ایـن خصوص، ارتباط علما بـا آحاد مردم را یک عامل بی‌بدیل دانستند و در مورد اهمیت وحدت و همدلی در شرایط کنونی، افزودند: اگرچه در مسائل سیاسی اختلاف سـلیقه وجود دارد اما این موضوع نباید وحدت و همدلی کشور را از بین ببرد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با تأکید بر لزوم حمایت همه جانبه از مسـئولان خاطرنشـان کردند: به لطف خداوند همه مسـئولان در دولت، قوه قضاییه و سایر دستگاه‌ها در حال کار و تلاش هستند و دولت محترم نیـز در این یک سـال کارهای زیادی انجـام داده و توفیقات فراوانی داشته است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر سختی کارهای اجرایـی و اداره کشـور گفتنـد: حمایـت از دولت و دستگاه‌های اجرایی وظیفه همه است.

ایشـان افزودند: البته این، بـه معنای انتقاد نکردن و مطرح نشـدن نقاط ضعف برنامه‌ها و سیاست‌های اجرایی نیسـت اما این انتقادها نباید بصورت تخریب باشد.

رهبر معظم انقلاب اسـلامی در پایان تأکید کردند: همانگونه که بارها گفته‌ام، افق آینده بسیار روشن است و آینده کشور از همه جهات بهتر خواهد بود.

در ابتدای این دیدار آیت‌الله هاشمی شاهرودی نایب رییس اول مجلس خبرگان رهبری با اشـاره به اقتدار روز افزون نظام اسلامی، پیروزی‌های مقاومت اسلامی در فلسطین، عراق، سـوریه و لبنان را از برکات نظام جمهوری اسلامی دانسـت و گفت: امام خمینی(ره) تنها بنیانگذار جمهوری اسـلامی در یک کشور نبود بلکه منشـا تحولی عظیم در جهان اسـلام شد. نایب رییس مجلس خبرگان با اشـاره به اقدامات دشمنان برای تخریب و انحراف حرکت‌های اسـلامی خواستار برنامه‌ریزی دقیق برای غلبه بر ترفندهای دشـمنان شد. همچنین آیت‌الله یزدی نایب رییس دوم مجلس خبرگان، گزارشـی از نشست ۲ روزه مجلس خبرگان ارائه کرد.

آیت‌الله یزدی مسئله فرهنگ و ضرورت توجه بیشتر به اوضاع فرهنگی کشـور، لزوم توقف سیاسـت‌های جمعیتی گذشـته، توجه دولت به رشـد اقتصادی و ضرورت خروج کشور از رکود و تاکید بر تحقق اقتصاد مقاومتی را از مهم‌ترین محورهای مباحث و نطق‌های اعضای مجلس خبرگان در اجلاس اخیر بیان کرد.

پایان مذاکرات معاونان وزرای خارجه ایران و امریکا در ژنو

دومین روز مذاکرات معاونان وزرای امور خارجه ایران و امریکا درباره برنامه هسـته‌ای کشورمان در شـهر ژنو برگزار شد. به گزارش فارس، سـید عباس عراقچی و مجید تخت روانچی معاونان وزیر امور خارجه ایران، ویلیام برنز قائم مقام و وندی شـرمن معاون وزیر خارجه امریکا پنجشـنبه و جمعه در شـهر ژنو در خصوص موضوع هسته‌ای ایران بر سـر یک میز به گفت‌وگو نشسـتند. همزمان کارشناسان دو کشور نیز بـه رایزنی درباره مباحث مورد اختـلاف پرداختند. حمید بعیدی‌نژاد، مدیرکل سیاسی و بین‌المللی وزارت خارجه و رییس هیات کارشناسی ایران، محمد امیری مدیرکل پادمان‌های سـازمان انرژی اتمی و داوود محمدنیا مشـاور وزیر امور خارجه نیز در این مذاکرات حضور داشتند. تیم ۱۱ نفره امریکا در این مذاکرات به سرپرستی ویلیام برنز قائم مقام و وندی شـرمن معاون وزیر خارجه را «جیک سـالیوان» مشاور ارشد، «بروک اندرسون» مشـاور ارشد وزیر خارجه و معاون امور سیاسی در مذاکرات با ایران «جیمز تیمبی» مشـاور ارشد معاون وزیر خارجه در امور کنترل تسلیحات و امنیت بین‌الملل، «پاول ایروین» مدیرکل عدم اشاعه شـورای امنیت ملی، «کریستوفر بکمیر» مدیرکل ایران شورای امنیت ملی، «ریچارد نفیو» هماهنگ‌کننده سیاسـت تحریم‌ها، «ایتان فیش» دستیار مدیرکل سیاسی اداره کنترل درآمدهای خارجی وزارت خزانه داری، «جولیا جاکوبی» دستیار ویژه معاون وزیر خارجه در امور سیاسـی، «متن کوریو» دسـتیار ویژه قائم‌مقام وزیر خارجه همراهی کردنـد. ادامه رایزنی درباره موضوعات مورد اختلاف و بررسـی نحوه نزدیـک کردن دیدگاه‌های طرفین از جمله اهداف این گفت‌وگوها بود.

این دومین مذاکرات ایران و امریکا در سطح معاونان وزرای خارجه در یک ماه اخیر است. معاونان ظریف و کری ۱۶ مرداد ماه نیز به مدت ۴ سـاعت در ژنو دیدار و گفت‌وگو کردند. همچنین قرار است مذاکرات ۴ جانبه‌ای نیز بین هیات ایرانی و هیات‌های ۳ کشور اروپایی در گروه ۱+۵ روز ۲۰ شـهریورماه در شهر وین برگزار شود. سیدعباس عراقچی ۱۱ شـهریورماه نیز به مدت ۴ سـاعت در شهر پاریس با نیکلادو ریویر نماینده فرانسـه در گروه ۱+۵ به گفت‌وگو پرداخت. محمدجواد ظریف و کاترین اشـتون مسئول سیاسـت خارجی اتحادیه اروپا روز دوشنبه ۱۰ شـهریورماه در بروکسـل به همراه معاونان‌شان به مدت ۳ ساعت به گفت‌وگو درباره مذاکرات جاری هسـته‌ای و دور بعدی مذاکرات در نیویورک پرداختند.

در چارچوب هشتمین سفر استانی دولت یازدهم

سفر روحانی به مشهد مقدس

رییس‌جمهوری اسـلامی ایران در چارچوب هشتمین سفر استانی دولـت یازدهم، امروز عازم مشـهد مقدس شـد. به گـزارش فارس، حسـن روحانی رییس‌جمهور اسـلامی ایران در چارچوب هشتمین سفر اسـتانی دولت یازدهم، امروز عازم مشهد مقدس شد. بنابر این گـزارش، رییس‌جمهـوری و وزرا همزمان با میـلاد بابرکت حضرت علی‌بن موسـی‌الرضا(ع) با حضور در استان خراسان‌رضوی به مسائل و مشـکلات این استان رسیدگی می‌کنند. مراسم استقبال مردمی از رییس‌جمهوری حدود ساعت ۱۵:۳۰ از خیابان امام‌رضا(ع) مشهد به سـمت حرم مطهر رضوی برگزار شده و رییس‌جمهوری راس ساعت ۱۶ به سخنرانی خواهند پرداخت. دیدار با نخبگان استان و همچنین برگزاری نخستین جلسه استانی هیات دولت از برنامه‌های اصلی این سفر خواهد بود.

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی استان گلستان

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شماره مجوز: ۲۵۹۱۵۱

نوبت اول

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان
موضوع مناقصه: تهیه و توزیع غذای گرم روزانه کارکنان انبار نفت و سوختگیری هواپیمایی گرگان
تاریخ : مهلت نشانی محل دریافت و تحویل فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی:
مناقصه‌گران می‌توانند حداکثر تا ۲ هفته پس از تاریخ انتشار دومین آگهی روزنامه فرم‌های ارزیابی را از سامانه اطلاع‌رسانی شرکت به نشانی www.golestan.niopdc.ir (قسمت مناقصه و مزایده) برداشت و پس از تکمیل به همراه سایر مدارک درخواستی به نشانی: گرگان ـ خیابان جمهوری اسلامی ـ روبه‌روی هتل طهماسبی ـ شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی کدپستی ۴۹۱۸۹۹۶۸۵۸ ـ دبیرخانه کمیسیون مناقصات منطقه تحویل نمایند. ضمنا آگهی در سایت‌های http://iets.mporg.ir و http://monaghese.niopdc.ir نیز درج شده است.
تلفن‌های تماس: ۳۲۴۳۱۵۱۲ و ۳۲۴۲۲۶۰۱ و ۳۲۴۳۱۵۱۰ـ۰۱۷
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ارائه ضمانتنامه بانکی معادل ۴۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
شرایط متقاضی: کلیه شرکت‌های توانمند دارای:
* ۱ـ پروانه کسب و یا مدرک معتبر دال بر مجاز بودن فعالیت در امور رستوران و آشپزخانه
* ۲ـ احراز نیاز قابل‌قبول براساس معیارهای ارزیابی توانمندی بهداشتی، ایمنی و محیط زیست (HSE)
* ۳ـ احراز امتیاز قابل قبول در ارزیابی کیفی

پس از ارزیابی کیفی، اسناد مناقصه به مناقصه‌گران پذیرفته شده توزیع خواهد شد.
تاریخ فراخوان نوبت اول: ۹۳/۶/۱۵
تاریخ فراخوان نوبت دوم: ۹۳/۶/۲۲

روابط عمومی
شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان

فعالان صنعتی در گفت‌وگو با صمت تاکید کردند

صنعت ایران گلخانه‌ای نیست

شکوفه حبیب‌زاده- گروه صنعت: می‌گویند صنایع ایران گلخانه‌ای است و بدون حمایت دولت دوام نمی‌آورد. سخنی که بسیاری از صنعتگران آن را نفی می‌کنند. می‌گویند شرایط پیرامونی که ماحصل عملکرد دولت‌های پیشین است، فضا را مسموم کرده و گل صنایع را می‌پژمرد. مگر می‌شود در هوای مسموم انتظار رشد صنعت را داشت؟ هر دولتی فقط وعده می‌دهد و با وعده نیز دهانی شیرین نمی‌شود. آنگونه که کارشناسان می‌گویند نمی‌توان صنایع ایران را یک‌کاسه قلمداد کرد زیرا برخی از صنایع در کشور قدرتمند بوده و قادر به رقابت در صحنه جهانی هستند و برخی نیز آنقدر ضعیف اند که توان رقابت در بازار داخلی را هم ندارند. اما آنچه که در این میان نیاز به توجه ویژه دارد به این بازمی‌گردد که صنایع در دیگر کشورها چنان قدرت یافته‌اند که نیازی به حمایت از سوی دولت ندارند اما در کشور به سبب شرایط نامساعد پیرامونی و فضای کسب‌وکار نامطلوب، صنعت توان رقابت خود را در بازارهای جهانی از دست داده است.

▣ صنایع ایران در دو سوی قدرت رقابتی

محسن خلیلی عراقی، پدر صنعت ایران در گفت‌وگو با صمت در این رابطه گفت: با توجه به اینکه در فاز نخست هدفمندی یارانه‌ها حمایتی از سوی دولت در قالب یارانه ۳۰درصدی به این بخش تعلق نگرفته و در اجرای فاز دوم نیز هنوز یاری از جانب دولت برای بخش تولید دیده نشده، این روش به‌طور یقین برای بخش صنعت و تولید گران تمام خواهد شد و به زیان آن خواهد بود.

خلیلی عراقی در ادامه در رابطه با گلخانه‌ای بودن صنایع ایران افزود: صنایع ایرانی در درجات مختلفی قرار دارند. برخی از آنها دارای اقتدار کامل هستند و می‌توانند با صنایع خارجی رقابت کنند و بعضی نیز ضعیف بوده و حتی نمی‌توانند در بازار داخلی به‌درستی عمل کنند. بدین خاطر به کار بردن صنایع گلخانه‌ای برای تمامی آنها تعبیر درستی نیست و باید از نسبت دادن آن به صنعت ایران خودداری شود.

رئیس کنفدراسیون و همچنین انجمن مدیران صنایع با اشاره به اینکه آیا تداوم حمایت از صنعت و تولید به نفع آن خواهد بود، تصریح کرد: صنایع توقع حمایت از سوی دولت را ندارند بلکه بخش تولید می‌خواهد تا با آن به‌صورت اقتصاد آزاد رفتار شود و بانک‌ها نیز تسهیلات ارزان‌قیمت با بهره پایین در اختیار آنها قرار دهند. بنابراین در بلندمدت باید بر این مسئله تاکید کرد که رفتار درست دولت در قالب اقتصاد آزاد به‌طور قطع نتیجه مطلوبی روی صنعت خواهد گذاشت.

▣ تبعیض تسهیلاتی، سنگ‌اندازی بر سر راه

محمدحسین فلاح، عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون صنعت در گفت‌وگویی که با صمت داشت نیز بر این نکته تاکید کرد که انرژی برای صنعت باید در مقابل انرژی مصارف خانگی در اولویت قرار گیرد و در این راستا گفت: به‌عنوان یک صنعتگر از این تصمیم که صنعت را اولویت مصرف انرژی قرار ندهیم خوشحال نیستم. ما به‌طور روشن در سال‌های اخیر سیاست‌هایی داشتیم که این سیاست‌ها به زیان قدرت رقابتی صنایع کشور تمام شد. هر صنعتگری تمایل دارد که در مصرف انرژی نسبت به مصارف خانگی در اولویت قرار گیرد.

فلاح افزود: آنچه که در این بین دارای اهمیت است به این بازمی‌گردد که آیا تخصیص هر نوع تسهیلاتی برای صنعت به دست صنعتگر می‌رسد یا اینکه این تسهیلات به دست گروه‌ها و صنایع معینی می‌رسد که دسترسی به تسهیلات دارند. اگر یک سیاست واحد برای مصرف انرژی در پیش گرفته شود و نگران این نباشیم که صنایع نسبت به هم ترجیحات خاصی دارند و آن را به مکانیزم بازار واگذار کنیم فی‌نفسه سیاست سالمی خواهد بود.

عضو انجمن مدیران صنایع اظهار کرد: فقط در حدود ۳ تا ۴درصد از بهای تمام‌شده صنعت ریخته‌گری که خود در آن مشغول به فعالیت هستم به انرژی تعلق دارد. بنابراین از اینکه صنعت در اولویت نیست نگرانم اما با این حال می‌دانم که اگر قرار بود نوعی تعرفه‌های ترجیحی یا بهای ترجیحی در نظر گرفته شود ممکن بود سوءاستفاده‌هایی صورت بگیرد. بنابراین با توجه به تاثیر ۳تا ۴درصدی در کل بهای تمام‌شده صنعت ریخته‌گری در شرایط فعلی، این روند را سیاست خطرناکی نمی‌دانم.

وی در ادامه تصریح کرد: صنعت ریخته‌گری و کلا صنایع فلزی ذوب جزو صنایع پرانرژی محسوب می‌شود اما هدفمندی یارانه‌ها به‌نحوی بد به اجرا درآمد که به جای آنکه سهم انرژی را در بهای تمام‌شده افزایش دهد، تورم تحمیلی در قیمت مواد اولیه را افزایش داد. در چنین شرایطی کمک ویژه برای صنعت، تاثیری در بهای تمام‌شده به مفهوم واقعی نخواهد داشت اما در مقابل اگر بخواهیم بهای ترجیحی برای این صنعت قائل شویم، چون این اطمینان وجود ندارد که قیمت ترجیحی دقیقا به دست مصرف‌کننده آن برسد و فساد ناشی از تفاوت بها ضربه بیشتری به صنعت نزند، فکر می‌کنم برای صنعت خطرناک نیست. بهتر است با یک تعرفه عمل شود اما ترجیح بر این است که هر تعرفه‌ای که باشد برای صنایع نسبت به مصارف خانگی اولویت قائل شویم.

▣ صنایع ایران گلخانه‌ای نیست

عضو هیات مدیره کنفدراسیون صنعت گلخانه‌ای بودن صنایع ایران را رد کرد و بیان کرد: با گلخانه‌ای بودن صنایع ایران به‌عنوان یک اظهار کلی موافق نیستم. اگر صنایع ایران گلخانه‌ای باشند، نمی‌توانند صادرات داشته و با صنایع در دیگر کشورها رقابت کنند. استدلال اینکه بسیاری از صنایع ایران گلخانه‌ای نیست به این بازمی‌گردد که بسیاری از صنایع کشور صادرات دارند. از سویی بسیاری از مشکلات در صدور کالا ربطی به بهای تمام‌شده واقعی انرژی و مواد اولیه ندارد. یعنی اگر دولت موانع را از سر راه صنعت بردارد حجم صادرات افزایش قابل توجهی خواهد یافت که این مسئله این استدلال را تقویت می‌کند.

> صنایع ایرانی در درجات مختلفی قرار دارند. برخی از آنها دارای اقتدار کامل هستند و می‌توانند با صنایع خارجی رقابت کنند و بعضی نیز ضعیف بوده و حتی نمی‌توانند در بازار داخلی به‌درستی عمل کنند. بدین خاطر به کار بردن صنایع گلخانه‌ای برای تمامی آنها تعبیر درستی نیست

وی ادامه داد: مانع دیگر نقل و انتقالات مالی مرتبط با صادرات است. یعنی این قیمت کالای ما نیست که باعث کاهش صادرات است بلکه ما نمی‌توانیم پول خود را به طرق مقتضی وارد کنیم. حالا به این فرض برسیم که این موانع برچیده شود حجم صادرات رشد چشمگیری خواهد داشت. در این صورت آیا می‌توان گفت که صنعت ما گلخانه‌ای است، به این مفهوم که قادر به رقابت نیست و حتما باید مورد حمایت‌های ویژه قرار گیرد؟ بهتر این است که مزاحمت‌های ویژه برداشته شود تا صادرات افزایش یافته و دریابیم که صنایع ما گلخانه‌ای نیست. فلاح در ادامه اظهار کرد: هنوز هم قیمت انرژی در ایران به نسبت قیمت انرژی در جهان رقم پایینی را تشکیل می‌دهد. یعنی همین الان هم زیر حمایت قیمت‌های انرژی پایین هستیم و به‌طور طبیعی اگر این اندک هم اندک‌تر شود به نفع قدرت رقابتی ما خواهد بود.

▣ سهم اندک انرژی در بهای تمام‌شده

عضو هیات‌مدیره کنفدراسیون صنعت تصریح کرد: به شکل اصولی سهم انرژی به نسبت سهم مواد سهم بامعنایی نیست. به‌عنوان مثال سهم انرژی در بهای تمام‌شده ریخته‌گری ۳ تا ۴درصد است اما سهم مواد اولیه ۷۰درصد افزایش یافته است. اگر سیاست‌های مرتبط با تامین مواد اولیه که مهم‌ترین آن سرمایه در گردش است اصلاح شود و تسهیلات آسان‌تر در اختیار تولیدکننده قرار گیرد، تاثیر بیشتری از انرژی ارزان بر روی قیمت تمام‌شده کالا خواهد گذاشت. این اظهارنظرها در حالی مطرح می‌شودکه به نظر می‌رسد آنچه بیشتر از همه صنایع ایران را رنج می‌دهد بازهم قوانین مزاحم و دخالت‌های سوء دولتی است که سبب شده تا صنایع ایران همچون گلی در گلخانه نیازمند حمایت باغبان باشند. اگر چنین شرایطی به نحو مطلوب تغییر یابد، می‌توان امید داشت که برچسب گلخانه‌ای بودن هرگز به صنایع ایران نخواهد چسبید.

یادداشت

فضای مسموم کسب‌وکار، صنعت را گلخانه‌ای کرد

مصطفی روناسی

عضو کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

صنعتگران با هرگونه کمک و یارانه به صنعت مخالفند اما در صورتی که شرایط تولیدکننده داخلی با شرایط تولیدکننده خارجی برابر باشد می‌توان از صنایع چنین انتظاری را داشت که از دولت توقع حمایت نداشته باشد. اگر فضای کسب‌وکار ایران با فضای کسب‌وکار چینی و مالزیایی و کره‌ای و... برابر باشد، انرژی ارزان و یارانه از دولت نخواهیم خواست، اما وقتی صنعتگر داخلی با تورم ۳۰درصدی مواجه است و بهره بانکی ۲۵ تا ۳۰درصدی را به جان می‌خرد، هزینه‌های تامین اجتماعی ۳۰درصدی را تحمل می‌کند و فضای کار نیز مسموم است و تحریم نیز بر کشور حکمفرما است، در این‌صورت فضای کسب‌وکار تولیدکننده داخلی و خارجی با یکدیگر همسان نیست که انتظارات یکسان از آنها داشته باشیم. بنابراین دولت باید درک کند در شرایطی که وضعیت نامساعدی بر فضای کسب‌وکار کشور حاکم است، مزیت‌هایی برای صنعت و تولید قائل شود. همان‌طور که می‌دانید از اجرای فاز اول هدفمندی یارانه‌ها با اینکه دولت وعده داده بود تا ۳۰درصد از درآمد حاصل از هدفمندی یارانه‌ها نصیب صنعت و تولید گردد اما چیزی عاید صنعت نشد. نه دولت نهم و دهم و نه دولت یازدهم هیچ‌کدام برای صنعت کار خاصی نکردند. دولت یازدهم نیز هنوز برای بخش صنعت کاری انجام نداده است. هرچند فضای سیاسی کشور کمی بهتر شده اما اینکه فکر کنیم مزیتی برای صنعت ایجاد شده چنین نیست. مواد پتروشیمی برای صنایع داخلی به قیمت ارز آزاد به فروش می‌رود ولی کالای ساخته‌شده خارجی با نرخ ارز مبادلاتی وارد می‌شود که نوعی ضدحمایت به حساب می‌آید. دولت برای اینکه نرخ ارز را پایین نگاه دارد، به بازار ارز تزریق کرد اما از آنجا که تورم در این سال‌ها بسیار بالا بود مزیت ارز داخل برای صنعت از بین رفت، زیرا نسبت به سال گذشته حداقل ۲۵ تا ۳۰درصد تورم داریم و قیمت‌ها حدود ۳۰درصد نسبت به پارسال افزایش پیدا کرده است. این در حالی است که تولیدکننده چینی تنها با ۵درصد افزایش قیمت مواجه بوده است. حال وقتی نرخ ارز نسبت به سال گذشته پایین‌تر آمده، پایین نگاه داشتن نرخ ارز برای تولیدکننده داخلی ضدمزیت محسوب می‌شود. در قانون آمده که نرخ ارز متناسب با نرخ تورم داخلی و تورم کشورهای هدف باشد اما چگونه تولیدکننده می‌تواند با این شرایط رقابت کند؟

از سویی برای صنایع ایران اصطلاح صنایع گلخانه‌ای را به کار می‌برند و می‌گویند بدون حمایت دولت نمی‌تواند دوام بیاورد اما صنایع کشورهای دست اول چنین وضعیتی را ندارند و از پس خود برمی‌آیند. به عقیده من این اصطلاح برای شرایط کنونی ایران توجیه‌پذیر است. کشوری که درحال تحریم است و کالای خریداری شده از سوی دولت به قیمت جهانی نیست و با تورم حدود ۳۰درصدی هم در داخل مواجه است نمی‌توان نام دیگری بر وضعیت موجود ایران نهاد. اگر فضای کسب‌وکار بهبود یابد و بتوان آن را با شرایط کسب‌وکار در کشورهایی همچون چین و مالزی مقایسه کرد و هیچ‌گونه‌ای یارانه‌ای نیز پرداخت نشود، آنگاه می‌توانیم گل را از گلخانه بیرون بیاوریم تا از حمایت باغبان که دولت باشد، خارج شود. اما با شرایط کنونی چنین وضعیتی ممکن نیست و اگر گل را در این وضعیت از گلخانه خارج کنیم به‌طور یقین پژمرده می‌شود. صنایع داخلی نیز وقتی در شرایط تورمی، تحریم، بهره ۳۰درصدی بانکی و ... به سر می‌بریم اگر تحت حمایت دولت قرار نگیرند، به‌طور قطع نابود خواهند شد. وقتی هوای بیرون فوق‌العاده مسموم است باید گل را در گلخانه قرارداد اگر نه این گل خواهد پژمرد.

روی خط خبر

▣ پیش‌بینی ردیف بودجه برای ۲ هزار طرح صنعتی

ایرنا- معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از ۸۲ هزار طرح صنعتی خبر داد که در قانون بودجه امسال در نظر گرفته می‌شوند. علی یزدانی گفت: در قانون بودجه امسال ۸۲ هزار طرح صنعتی در کل کشور مشخص شده است که برای بیش از ۲میلیون نفر شغل ایجاد می‌کنند. در مجموع ۲۰۷ مورد سرمایه‌گذاری صنعتی به‌عنوان اولویت‌های سرمایه‌گذاری مشخص شده است. معاون توسعه مدیریت منابع و امور استان‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت سهم خراسان جنوبی را از این طرح‌ها ۵۹۹ طرح با ۲۱ هزار و ۵۰۰ شغل دانست. یزدانی افزود: تزریق نقدینگی تنها راه نجات بخش صنعت، معدن و تجارت کشور نیست و این بخش نیاز به سرمایه‌گذاری فرهنگی برای تغییر زمینه نگاه سرمایه‌گذاران دارد. توسعه و رشد اقتصاد کشور نیازمند حضور سرمایه‌گذاران و کارآفرینان داخل و خارج است تا به سرمایه‌گذاری رغبت پیدا کنند.

▣ صنعت پخش به وضع قانون نیاز دارد

ایرنا- رییس هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران از نیاز صنعت پخش به وضع قانون خبر داد و گفت: از دولت و مجلس می‌خواهیم برای این صنعت قانون وضع کنند.

مصطفی خدایی افزود: شرکت صنعت پخش یکی از بزرگترین تشکل‌های موجود در کشور است که ۳۰ هزار نفر نیروی انسانی در استخدام دارد و ۱۰ هزار ناوگان حمل‌ونقل در سطح کشور در حال خدمات‌دهی به همه صنف‌ها هستند. رییس هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران با بیان اینکه همه شرکت‌های صنعت پخش به سیستم مکانیزه مجهز هستند، افزود: گردش مالی این صنعت هزاران میلیارد تومان است و کالاها را در سطح کشور به قیمت یکسان توزیع می‌کنیم.

نگاه روز

صنعت سربار دولت نیست

بنفشه بینش- صنایع ایران با آغاز فاز نخست هدفمندی یارانه‌ها شوک سنگینی را پشت سر گذاشت. ضربه پتکی که در بسیاری از واحدهای صنعتی را تخته کرد. دولت وقت وعده داده بود برای جلوگیری از چنین ضربه‌ای، ۳۰درصد از درآمد حاصل از افزایش نرخ انرژی را در اختیار صنعت قرار دهد تا بلکه در قدم‌های نخست با انرژی گران، از پا نیفتد. وعده‌ای که به فراموشی سپرده شد و کام صنعتگران را تلخ کرد. سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در گفت‌وگوی کوتاهی که با صمت داشت، ناراحتی خود را از این خلف وعده‌ها بیان می‌کند و انگ گلخانه‌ای بودن صنایع کشور را نیز پس می‌زند. این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:

◉ با توجه به اینکه در فاز اول هدفمندی یارانه‌ها، تخفیفات ترجیحی برای صنایع انرژی‌بر در نظر گرفته شد اما در فاز دوم هدفمندی چنین امری میسر نشد، فکر می‌کنید این‌گونه حمایت‌ها به ضرر تولید بوده یا برای ایجاد رقابت بین صنایع، برای آنها مفید خواهد بود؟

مگر در فاز اول حمایتی از صنایع انرژی‌بر شد؟ به کدام صنعت یارانه‌ای تعلق گرفت؟

◉ وعده‌ای که به‌درستی عمل نشد...

مگر وعده، دهانی را شیرین می‌کند؟ ما در فاز نخست از هیچ بسته حمایتی در جامعه کار و تولید، صنعت و معدن بهره نبردیم. یکی از ایراداتی که جامعه صنعت و معدن به دولت قبل برای اجرای هدفمند کردن یارانه‌ها وارد می‌کرد همین بود. حرف ما این بود که صنعت از سهم ۳۰درصدی که قرار بود از درآمد حاصل از هدفمندی یارانه‌ها به‌ویژه درآمد حاصل از انرژی نصیب ببرد، بی‌بهره مانده است. قرار بود صنعت با این یارانه بتواند خود را در بازار رقابتی به جهان برساند. این اتفاق در فاز اول نیفتاد، در فاز دوم نیز به نوع دیگری تعریف شد که تاکنون از آن نیز خبری نشده است.

◉ اینکه گفته می‌شود صنایع ایران گلخانه‌ای است و بدون حمایت دولت نمی‌تواند روی پای خود بایستد را می‌پذیرید؟

چنین نظری را قبول ندارم. به عقیده من صنعت کشور یک استراتژی مشخص از سوی دولت ندارد. صنعت و صنعتگر نمی‌داند آینده‌اش چیست؟ نمی‌تواند براساس معادلاتی که خود، کارشناسانش، تجربه‌اش، علم و صنعتش می‌گویند جلو رود. نمی‌تواند با استانداردهای جهانی پیش رود. صنعت در تمام مراحل کاری، تصمیم‌گیر نیست. صنعتی که در کشور هر روز با یک بخشنامه و قانون روبه‌روست، صنعتی که نرخ بهره بانکی که بسیار روی آن تاثیرگذار است را هر روز بالا می‌برند، صنعتی که با یک بخشنامه در ماه حق بیمه‌اش تغییر می‌کند، صنعتی که مالیات بر ارزش افزوده از آن گرفته می‌شود، صنعتی که نرخ انرژی‌اش هر روز تغییر می‌کند، صنعتی که وعده می‌دهند حمایتش کنند و نمی‌کنند، چگونه است که می‌گوییم گلخانه‌ای است؟ کدام حمایت از صنعت صورت گرفته که حالا انگ گلخانه‌ای بودن را به آن می‌زنند؟

◉ یکی از فعالان این حوزه گفته که اگر حمایتی از سوی دولت برای بخش تولید صورت نمی‌گیرد، لااقل دولت نرخ انرژی را قسطی کند. نظر شما در این رابطه چیست؟

صنعت هر روز در حال استفاده از انرژی است. مگر امکان دارد هر ماه انرژی را قسطی کرد؟ انرژی که یکبار مورد استفاده قرار نمی‌گیرد. انرژی هر ماه مورد استفاده صنعت است. به عقیده من باید اتفاقات دیگری بیفتد. دولت باید برای اعطای تسهیلات، صنعت را یاری رساند و تسهیلات روان‌تر و کم‌بهره را در اختیار آن قرار دهد. ما می‌گوییم دولت نرخ تامین اجتماعی را کاهش دهد. در تمام دنیا، نرخ تامین اجتماعی ۴درصد بوده اما در ایران این نرخ ۲۴درصد است. ما می‌گوییم دولت نرخ مالیات را کاهش دهد تا بتوانیم رقابت کنیم. قصد ما این نیست که صنعت همیشه سربار دولت باشد. انرژی گران شده است. در همه‌جای دنیا نیز انرژی گران است اما در کنار این انرژی گران در دنیا، بهره ۴درصدی بانکی است نه ۲۷تا ۲۹درصد!

◉ در واقع شما می‌گویید این شرایط پیرامونی است که باید تغییر کند و حتی حمایتی هم از سوی دولت برای در اختیار گذاشتن انرژی ارزان‌قیمت برای صنعت نمی‌شود؟

نه تنها صنعت بلکه برای هر کار دیگری در اقتصاد این کشور، دولت باید شرایط و فضا را مناسب کند. صنعت هرگز نمی‌خواهد سربار دولت باشد.

نگاه روز

کاهش قیمت با کاهش هزینه‌های تولید

سید عنایت‌الله هاشمی
عضو کمیسیون صنایع مجلس

درحال‌حاضر کارشناسان معتقدند که برای تقویت و ترغیب خودروسازان به بالا بردن کیفیت محصولات آنها کاهش تعرفه واردات خودرو نمی‌تواند چاره‌ساز باشد اما از سوی دیگر باید توجه داشت که در این شرایط خودروسازان دیگر قادر به ادامه حیات نیستند. از سوی دیگر کاهش قیمت خودرو در شرایط فعلی امری غیرممکن و نشدنی به نظر می‌رسد. همچنین در این شرایط ۲ شرکت بزرگ خودروساز یعنی ایران خودرو و سایپا با توجه به سازوکارهای اداری و روند مدیریت و نحوه قیمت‌گذاری و هزینه‌های سربار قادر به کاهش قیمت محصولات خود نیستند زیرا اگر این ۲ شرکت مجبور به کاهش قیمت محصولات خود باشند به طور قطع از ادامه حیات باز می‌مانند و قادر به ادامه تولید نیستند. این در حالی است که سایر شرکت‌های خودروساز در کشور به دلیل اینکه بیشتر مونتاژ در تولید دارند از برخی از قواعد و هزینه‌های اضافی به دور هستند و کاهش قیمت ضرر و زیانی به مجموعه کاری آنها وارد نمی‌کند.

در همین حال، می‌توان از راهکارهای کاهش قیمت خودرو به تغییر و تحول در روند مدیریت و نحوه خرید قطعه، هزینه‌های اضافی و جانبی اشاره کرد؛ چرا که توجه به این موارد می‌تواند فضا را برای کاهش قیمت خودرو فراهم کند.

از سوی دیگر اصلاح سیستم مدیریتی در صنعت خودرو راهکاری برای کاهش قیمت‌های تولید محسوب می‌شود که با اجرای به موقع این اقدام می‌توان امیدوار شد که در نهایت قیمت خودرو تا ۳۰ درصد کاهش پیدا کند. آن هم نه به شکلی غیرمنطقی و دستوری، بلکه با کاهش هزینه‌های تولید.

همچنین در حوزه ارتقا و نظارت بر کیفیت خودروهای داخلی باید توجه داشت که یکی از وظایف اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت نظارت و برخورد و پیگیری با مسئله مهم ارتقای کیفیت خودروهاست.

هرچند این موضوع چه در بین خودروسازان و چه در بین برخی مسئولان مغفول باقی مانده، اما وزارتخانه باید در این خصوص پیگیری‌های لازم را انجام دهد. هر چند کمیسیون صنایع و معادن مجلس پس از تحقیق و تفحص از صنایع خودرو در مجلس جلساتی را با صنایع خودروساز داشته ولی تاکنون منجر به عملیات خاصی در زمینه ارتقای کیفیت خودروهای داخل نشده است و انتظار می‌رود که وزارت صنعت، معدن و تجارت و صاحبان صنایع خودروساز نیز در این خصوص با کمیسیون صنایع و نمایندگان مجلس همکاری لازم داشته باشد.

روی خط خبر

ایسنا- ولی آذروش مدیرعامل ستاد مرکزی معاینه فنی خودروهای تهران، خواستار برخورد جدی مسئولان مربوطه با مراکز غیرمجاز معاینه فنی شد و گفت: وظیفه اصلی این ستاد، انجام دقیق معاینه فنی و کنترل کامل ایمنی خودرو به منظور اطمینان از استانداردهایی است که با سلامت خودرو سروکار دارند و مسئولیت نهادهای مسئول و دغدغه مسئولان این نهادها نیز باید برخورد قانونی با مراکز بدون مجوز و غیراستانداردی باشد که در حاشیه شهر مشغول فعالیت هستند و حتی بدون اینکه خودرو به این مراکز مراجعه کند، برای آنها برگه معاینه فنی صادر می‌کنند.

ایسنا- حسن فروزان‌مهر مدیر بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا از عرضه ۱۵ محصول جدید این شرکت در امسال خبر داد و اظهار کرد: سایپا با شرکای تجاری خود از جمله رنو، کیا، نیسان، چانگان و برلیانس برای عرضه ۱۵ محصول جدید در سال جدید برنامه دارد. وی با بیان اینکه سراتو، تیبا هاچبک، آریو، کولیوس، ساندرو، ویچ و وانت پادرا از جمله این محصولات است، خاطر نشان کرد: شرکت چانگان با محصولاتی چون CF۳۵ و EADO و شرکت برلیانس نیز با خودروهایی چون H۳۲۰، H۲۰۰ و V۵ در ایران حضور خواهند یافت. مدیر بازاریابی و فروش گروه خودروسازی سایپا افزود: خودروهای گروه چانگان و برلیانس تا ۲ ماه آینده عرضه خواهند شد و فروش آنها از هم‌اکنون آغاز شده است. فروزان‌مهر تصریح کرد: سایپا سعی می‌کند با عرضه خودروهای جدید و متنوع برخی خلاهای موجود در بازار را پر کند.

خبر خودرو- سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: کارگروهی در این کمیسیون درحال تهیه گزارشی در ارتباط با نحوه عملکرد شورای رقابت و وضعیت قیمت خودرو است که تاکنون این گزارش تقدیم کمیسیون نشده است. روح‌الله عباسپور افزود: شورای رقابت حق قیمت‌گذاری ندارد و تنها می‌تواند در شرایط انحصاری ورود کرده و دستورالعمل تعیین قیمت را ارائه کند، بنابراین هرگونه قیمت‌گذاری خودرو که تاکنون توسط شورای رقابت صورت گرفته اقدامی خلاف قانون است. وی همچنین به کاهش ۲تا ۳درصدی قیمت خودرو توسط خودروسازان اشاره و اظهار کرد: به نظر بیشتر اعضای کمیسیون صنایع و معادن، قیمت‌ها باید بیش از این کاهش یابد اما فعلا تصمیم جدیدی در این رابطه توسط کمیسیون گرفته نشده است.

با افزایش رونمایی خودروهای چینی در بازار ایران

اژدها پررنگ ظاهر می‌شود

حسین علیزاده-گروه صنعت: نگرانی از حضور خودروسازان چینی در بازارهای ایران به دلیل پایین بودن کیفیت آنها همواره از دغدغه‌های خریداران خودرو بوده است. اما با توجه به دیدگاه خریداران این خودروها، باید دید مقوله کیفیت و استاندارد در میان این خودروها تا چه اندازه رعایت شده است. آمارهای موجود در بازار خودرو ایران درخصوص استقبال از خودروهای چینی نشان می‌دهد که آپشن‌های موجود در کنار طراحی متفاوت همچنین قیمت پایین، برای خریداران در اولویت بوده و بحث کیفیت و خدمات پس از فروش بعدها مورد توجه خریدار قرار می‌گیرد. با این حال مدیر کل فروش بین‌المللی خودروسازی چانگان چین در حاشیه نمایشگاه خودرو مشهد با اشاره به این مطلب که ما جزو شرکت‌های چینی تولیدکننده محصولات باکیفیت بالا هستیم و کیفیت در میان خودروهای چینی با یکدیگر متفاوت است، معتقد است که مصرف‌کنندگان در ایران می‌توانند کیفیت محصولات ما را تست و با دیگر خودروها مقایسه کنند. «چائوکن‌یو» به صمت گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در این شرکت، ۳۰۰ مرکز خدمات‌رسانی و جذب مشتری در ایران راه‌اندازی خواهد شد، همچنین برنامه داریم تا سال ۲۰۲۰ به تیراژ ۱۰۰هزار دستگاهی عرضه محصولات در ایران دست یابیم.

وی در ادامه از احتمال سرمایه‌گذاری بیش از ۱میلیارد دلاری این شرکت در ایران خبر داد و افزود: هنوز در حال مذاکره با سایپا درباره میزان سرمایه‌گذاری هستیم و رقم دقیقی مشخص نشده است. مدیرکل فروش بین‌المللی خودروسازی چانگان با بیان اینکه شرکت چانگان در روسیه ۱ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده است، خاطرنشان کرد: ایران یکی از کشورهای مهم برای ماست و شاید میزان سرمایه‌گذاری ما در ایران بیش از این مقدار باشد.

چائوکن‌یو ادامه داد: ما تازه به ایران وارد شدیم و در حال جمع‌آوری اطلاعات هستیم. البته با کشورهای برزیل و روسیه نیز برای توسعه فروش خود همکاری می‌کنیم.

مدیرکل فروش بین‌المللی خودروسازی چانگان با بیان اینکه بازار چین بزرگترین بازار خودروی دنیاست و یکی از هدف‌های اصلی ما در دست گرفتن این بازار است، اظهار کرد: پس از گرفتن بازار داخل به دنبال صادرات هستیم، به گونه‌ای که هم‌اکنون ۹۸درصد محصولات ما در چین و ۲درصد نیز در خارج از کشور و مناطق روسیه، امریکای‌جنوبی و ایران صادر می‌شود.

چائوکن‌یو با بیان اینکه ۶ مدل از خودروهای چایگان از جمله CS۳۵، EADO، CS۷۵، ریتون در ایران عرضه خواهد شد، تصریح کرد: از میان این محصولات EADO و CS۳۵ در پاییز امسال در ایران عرضه خواهند شد و این خودروها با شرایط آب و هوایی ایران سازگار شده‌اند.

مدیرکل فروش بین‌المللی چانگان تصریح کرد: برنامه کنونی ما این است که متناسب با نیاز بازار ایران سالانه یک تا دو مدل خودرو را عرضه کنیم و از سال ۲۰۱۵ م به‌تدریج تولیدات خود را در ایران بومی خواهیم کرد.

در ادامه جابری، مدیر پروژه‌های خارجی سایپا، اظهار کرد: در راستای تنوع‌بخشی به محصولات و پاسخگویی به نیاز مشتریان برنامه تولید محصولات چانگان در دستور کار قرار گرفت. وی با بیان اینکه چانگان خودروساز چهارم چین از نظر میزان درآمد است، خاطرنشان کرد: در تست‌های صورت گرفته از سوی سایپا کیفیت محصولات آنها تایید شده است. مدیر پروژه‌های خارجی سایپا خاطرنشان کرد: در حال مذاکره با مسئولان شرکت چانگان برای سرمایه‌گذاری آنها در ایران هستیم، البته این شرکت حتی حاضر است در ایران کارخانه تولید خودرو نیز خریداری کند.

رقابت با امریکایی‌ها در ایران

در همین حال قائم‌مقام شرکت چری معتقد است: این شرکت چینی می‌تواند با محصولات اروپایی و حتی امریکایی در بازار ایران رقابت کند. توماس، قائم‌مقام شرکت چری، در نشست خبری رونمایی از محصول جدید این شرکت در ایران در پاسخ به این پرسش مبنی بر اینکه آیا در صورت لغو تحریم‌ها و با توجه به اشتیاق بسیار خودروسازان اروپایی و امریکایی برای حضور در بازار ایران، توانایی رقابت با آنها را خواهید داشت، اظهار کرد: نه‌تنها ایران‌خودرو و سایپا، بلکه بسیاری از خودروسازان چینی نیز به‌عنوان رقیب ما در ایران حضور دارند و مطمئنیم که با رفع تحریم‌ها خودروسازان کره‌ای، ژاپنی و حتی امریکایی ممکن است به بازار ایران بیایند.

وی ادامه داد: اگر این اتفاق بیفتد شرایط بازار ایران مانند شرایط بازار چین، یعنی بازار آزاد خواهد شد.

قائم‌مقام شرکت چری افزود: محصولات تولیدی ما کاملا رقابتی هستند و ما به رقبای خود حساس هستیم. ام.وی.ام سال‌هاست که در ایران حضور دارد و زیرساخت‌های لازم فراهم شده است. وی با بیان اینکه شرکت‌های کره‌ای، ژاپنی و حتی امریکایی برای شروع کار در ایران به زمان زیادی نیاز دارند، تصریح کرد: با این حال اگر تحریم‌ها برداشته شود نیاز بازار خودروی ایران افزایش خواهد یافت. قائم‌مقام شرکت چری ادامه داد: هم‌اکنون سهم بازار شریک ایرانی ما ۵ درصد است و با زیرساخت‌هایی که هم‌اکنون وجود دارد مطمئن هستیم که سهم بازار به ۷ تا ۸ درصد افزایش خواهد یافت. توماس اظهار کرد: ۷۰ درصد تولیدات ما در داخل چین فروخته شده و ۳۰ درصد صادر می‌شود. وی با بیان اینکه به‌طور خاص به ۳ منطقه صادرات داریم، اظهار کرد: امریکای‌جنوبی، روسیه و منطقه خاورمیانه بازارهای صادراتی ما هستند و ۲۰درصد محصولات صادراتی ما مربوط به بازار ایران است. بنابراین ایران بازار مهمی برای چری محسوب می‌شود.

قائم‌مقام شرکت چری در پاسخ به اینکه آیا امکان جدایی این شرکت از شریک ایرانی خود وجود دارد، اظهار کرد: یک زن و شوهر وقتی ازدواج می‌کنند می‌توانند خیلی خوشحال در یک خانه زندگی کنند، پس ما چرا باید طلاق بگیریم. برنامه‌ریزی ما همکاری طولانی‌مدت با شریک ایرانی است. توماس درباره برنامه این شرکت برای داخلی‌سازی قطعات خودروهای تولیدی در ایران اظهار کرد: بومی‌سازی قطعات استراتژی بلندمدت ماست، زیرا باعث کاهش هزینه‌ها می‌شود و نوسانات نرخ ارز را نیز بیمه می‌کند، به گونه‌ای که هم‌اکنون در برخی محصولات ۲۵درصد قطعات به صورت بومی تولید می‌شود.

با توجه به حضور پررنگ چینی‌ها در بازار خودرو ایران، همچنین رونمایی‌های تابستانه خودروسازان داخلی از محصولات چینی‌ها برای تنوع سبد محصولات خود، فاصله تولید خودروهای ملی با پلتفرم‌های ملی در چرخه صنعت خودرو ایران حس می‌شود که شاید نبود یک برنامه اجرایی منسجم حضور اژدها را در بازارهای ایران دائمی و بی‌رغیب کند.

مهلت ۳ ماهه وزیر صنعت، معدن و تجارت به خودروسازان

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو از مهلت ۳ ماهه وزیر صنعت، معدن و تجارت به شرکت‌های خودروساز برای توازن در سطح خدمات پس از فروش در کل استان‌های کشور خبر داد. ساسان قربانی با اشاره به برگزاری نوزدهمین جلسه شورای سیاست‌گذاری و نظارت بر صنعت خودرو، اظهار کرد: در این جلسه به‌طور متمرکز بر مباحث کیفی و خدمات پس از فروش تاکید و در این راستا گزارش کاملی از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ارائه شد. وی با بیان اینکه این گزارش به ارزیابی دقیق عملکرد شرکت‌های خودروسازی درخصوص خدمات پس از فروش پرداخته بود، تصریح کرد: بر این اساس روند کلی خدمات بهبود یافته ولی برای دستیابی به استانداردهای جهانی باید روند بهبود سرعت بیشتری بگیرد. قربانی با بیان اینکه این گزارش از یک میلیون نظرسنجی در مورد ۲۴۲۹ نمایندگی تهیه شده است، تصریح کرد: بر این اساس وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور داد، گزارش تهیه شده از طریق رسانه‌های جمعی به اطلاع عموم مردم رسانیده شود تا مردم از کم و کیف گزارش مذکور اطلاع دقیق و شفاف داشته باشند. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو گفت: در این جلسه مهندس نعمت‌زاده تاکید داشت که نباید نگران اطلاع‌رسانی و شفافیت اطلاعات باشیم، زیرا این امر باعث می‌شود اشکالات را بهتر برطرف کنیم و مردم در جریان وقایع و اقدامات ما قرار گیرند. قربانی افزود: از سوی دیگر مقرر شد شرکت‌ها و نمایندگی‌هایی که حائز شرایط مطلوب در زمینه خدمات پس از فروش نیستند در مدت ۳ ماه اقدامات لازم را جهت ارتقای سطح کیفی خود به‌عمل آورند. وی اظهار کرد: در این جلسه مقرر شد پایش عملکرد شرکت‌های خودروسازی به‌صورت مستمر و جدی تداوم یابد و به‌صورت دوره‌ای این گزارش به اطلاع شورا و مردم رسانیده شود. قربانی در ادامه تاکیدکرد: در شاخص‌های ارزیابی سطح کیفی و عملکرد شرکت‌های خودروسازی و خدمات پس از فروش، بیشترین توجه به رضایتمندی مشتری متمرکز شود. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو توضیح داد: این گزارش براساس اطلاعات دریافتی از سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، شرکت‌های خودروسازی و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و شرکت‌های بازرسی و وزارت متبوع تهیه شده بود. وی گفت: در این گزارش نیز بیشترین نارضایتی تاخیر در تحویل خودرو اعلام شده بود که عامل اصلی آن کاهش تیراژ تولید در سال۹۲ متاثر از تحریم‌های بین‌المللی بوده که روند تحویل خودرو در سال ۹۳ با توجه به تدابیر اندیشیده شده، بهبود نسبی داشته است. ساسان قربانی افزود: در این جلسه همچنین گزارش دفتر نظارت بر عملکرد و رسیدگی به شکایات وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص صنعت خودرو ارائه شد. وی ادامه داد: پس از استماع گزارش، وزیرصنعت، معدن وتجارت از شرکت‌های خودروسازی خواست در کمترین زمان به شکایات مردمی رسیدگی شود و در نهایت رضایت مشتریان حاصل شود. قربانی در پایان تاکید کرد: در جلسه شورا مقرر شد یک مدل برای دستیابی به کلاس جهانی شدن صنعت خودرو تهیه شود و در یکی از شرکت‌های خودروسازی به‌صورت نمونه و آزمایشی پیاده‌سازی و پس از عملیاتی شدن، سایر شرکت‌های داخلی نیز از این تجربه الگوبرداری و استفاده کنند.

» ثروتی: بادستور وزیر مشکل آلومینای جاجرم رفع شد

صمت از افزایش سهم محصولات معدنی ایران در بازارهای جهانی گزارش می‌دهد

فرآوری، بستری مناسب برای برندسازی

حامدشایگان- گروه معدن: آنچه که امروزه در قالب توسعه فعالیت‌های معدنی برای افزایش سهم آن در اقتصاد ملی مطرح شده بیشتر به رونق سرمایه‌گذاری اشاره دارد، این در حالی است که برای بهبود ارزآوری صادرات محصولات معدنی یا صنایع وابسته نیازمند گسترش بازار هستیم و این موضوع در گرو برندسازی در محصولات معدنی است، البته برخی کارشناسان معتقدند؛ برندسازی در محصولات معدنی در حلقه‌های اولیه چرخه تولید خیلی معنا پیدا نمی‌کند اما هرچقدر به سمت حلقه‌های پایانی و مصرف نزدیک شویم کالاها بیشتر با نام یک برند واحد عرضه می‌شوند. حال در بخش صنایع معدنی، برندسازی بیشترین اولویت را دارد، چراکه محصولاتی مانند کاشی به دلیل قابلیت شکل‌پذیری، داشتن ابعاد و سطوح مختلف با برندهای متفاوت عرضه می‌شود. از این رو کارشناسان معتقدند؛ برای رونق بازار جهانی محصولات ایرانی در بخش معدن باید روی فرآوری و ایجاد ارزش افزوده کار کرد، چراکه خلوص و عیار یک محصول نشان‌دهنده همان برند است و این موضوع در صنایع مختلف با هزینه کردن در بخش تحقیقات فنی و اقتصادی زمینه بروز آن فراهم می‌شود.

برای محصولات خام معدنی به دلیل نداشتن بسته‌بندی همچون سایر محصولات، امکان عرضه با برندی خاص فراهم نبوده اما به این معنا نیست که هیچ تفاوتی بین تولیدات مختلف وجود ندارد، بلکه در این بخش کیفیت و عیار محصول است که تعیین‌کننده برند خواهد بود.

عیار مواد معدنی همان برند است

یک استاد دانشگاه در حوزه معدن در گفت و گو با صمت، نگاه به برندسازی در محصولات معدنی را این‌گونه تشریح می‌کند: اگر به بازارهای جهانی فلزات همچون بورس انگلستان(LME) به شاخص‌های خریداران توجه کنید به اهمیت خلوص مواد و عیار آنها پی خواهید برد؛ به همین دلیل می‌توان ادعا کرد که در محصولات خام معدنی عیار میزان فروش را تعیین می‌کند، ولی برای آنکه سهم بیشتری از بازار معادن داشته باشیم باید روی فرآوری سرمایه‌گذاری شود و هرچقدر به حلقه نهایی نزدیک شویم این موضوع پررنگ‌تر خواهد شد.

شمس‌الدین وهابی با بیان اینکه در صنایع معدنی برندسازی وجود دارد، افزود: در تمام صنایع معدنی برندسازی امکان‌پذیر نیست، به طوری که در سیمان به دلیل ادغام آن با محصولات دیگر بیشتر کیفیت یا نوع محصول جایگزین برند می‌شود برای نمونه سیمان تیپ ۵ که خاصیت ضد فسفات دارد یک نوع برند است اما در محصولاتی مانند کاشی به دلیل تنوع شرایط کاملا متفاوت است و برندسازی واقعی مطرح است و صنایع کوچک می‌تواند محصولات خود را باعنوان یک نام مشترک به بازار جهانی عرضه کنند.

او با اشاره به اینکه تحقیقات لازمه برندسازی است، ادامه داد: برای برندسازی در یک محصول ابتدا باید در شرایط آزمایشگاهی مباحث فنی بررسی و پس از مثبت بودن شرایط اقتصادی محصول را در بخش صنعتی‌سازی بررسی کرد، آنگاه است که می‌توانیم با صرف هزینه‌های تبلیغاتی برندسازی کنیم. بنابراین در شرایط کنونی که ایران در حوزه صنایع معدنی هیچ‌گونه برندی ندارد باید از طریق دانشگاه‌ها تحقیقات پایه را توسعه دهد و بدین ترتیب بسترهای لازم برای برندسازی فراهم شود.

> در ایران تولیدکنندگان بزرگ صنایع معدنی دولتی هستند و همین باعث شده خیلی به دنبال برندسازی نروند؛ چراکه آنها از بودجه دولتی تغذیه می‌کنند و اگر در بازارهای جهانی فروشی نداشته باشند چندان مشکل ساز نخواهد بود

وهابی ضمن مطرح کردن تفاوت تجاری‌سازی با برند سازی، اضافه کرد: تجاری‌سازی با برندسازی در حوزه معادن کاملا متفاوت است؛ چراکه تجاری‌سازی زمانی معنا پیدا می‌کند که در تولید یک محصول خاص مانند فولاد از فناوری خاص استفاده شود، اتفاقی که در برخی شرکت‌های بزرگ فولادسازی جهان رخ داده و در تولید فولاد با روش‌های نوین از سنگ‌آهن با عیار پایین‌تر استفاده شده است. البته این رویداد پس از تست آزمایشگاهی و بررسی جوانب اقتصادی آن در مرحله صنعتی‌سازی به عنوان یک روش جدید و تجاری مطرح شده است.

برندسازی یک قدم جلوتر از کیفیت

یک عضو کمیسیون معادن اتاق بازرگانی با برشمردن مزایای برندسازی در محصولات صادراتی به صمت گفت: اگر به بازار جهانی نگاهی بیندازیم به صراحت روشن است که رقابت بین برندهاست، نه کالاها. در واقع این مسئله باعث شده برخی کشورها قبل از اینکه محصولی را روانه بازار کنند تبلیغات آن را آغاز و با یک برند به مشتریان معرفی می‌کنند.

سید رسول رنجبران با برشمردن موانع برندسازی در صنایع معدنی ایران اضافه کرد: در ایران تولیدکنندگان بزرگ صنایع معدنی دولتی هستند و همین باعث شده خیلی به دنبال برندسازی نروند؛ چراکه آنها از بودجه دولتی تغذیه می‌کنند و اگر در بازارهای جهانی فروشی نداشته باشند چندان مشکل ساز نخواهد بود. بنابراین خروج دولت از تولید یکی از موانع برندسازی در ایران است. از سوی دیگر محیط کسب و کار این امکان را به صنایع کوچک می‌دهد که با تجمیع در تولیدات خود هم افزایی ایجاد کرده و با نام برندی مشترک محصول خود را روانه بازارهای جهانی کنند، در این خصوص می‌توانیم با استفاده از الگوهای جهانی برندسازی در صنایع را آغاز کنیم، اما باید توجه داشت که این مسئله نیازمند زمانی طولانی است و نوعی سرمایه‌گذاری در بخش صنایع معدنی به حساب می‌آید.

او با بیان اینکه رونق تولید به کسب برند ختم نمی‌شود، ابراز کرد: اینکه ما با بهبود فضای کسب و کار و افزایش تسهیلات در بخش تولید کیفیت محصولات صنعتی را افزایش دهیم به تبع آن برند نیز به وجود می‌آید کاملا اشتباه است؛ چراکه توسعه برند نیازمند مقدمات دیگری است که به کیفیت محصول و تولیدات مربوط نمی‌شود، برای نمونه در اروپا ساخت چین را تبلیغ می‌کنند و اگر پس از مدتی بتواند بخشی از بازار را به دست آورند، سهام آن شرکت را خریداری می‌کنند یا کارخانه‌ای با برند مشابه در اروپا می‌سازند، از این رو می‌توان ادعا کرد که برند نسبت به کیفیت در اولویت قرار دارد.

سازمان‌های متولی، برندسازی کنند

عباس فرهنگی، کارشناس محصولات معدنی ضمن بیان اینکه ایران در ظرفیت‌های معدنی جایگاه خوبی دارد به صمت میگوید: محصولات معدنی در ایران برند خاصی ندارد. از این رو خانه معدن و سازمان‌های متولی معادن و صنایع وابسته با بررسی ظرفیت محصولات معدنی اقدام به برندسازی کنند، برای نمونه سنگ‌های تزئینی ایران در جهان مشتریان زیادی دارد که می‌تواند صاحب برند هم باشد، گرچه در حال حاضر نام ایران برای این محصولات برند است.

معاون امور معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت خبرداد:

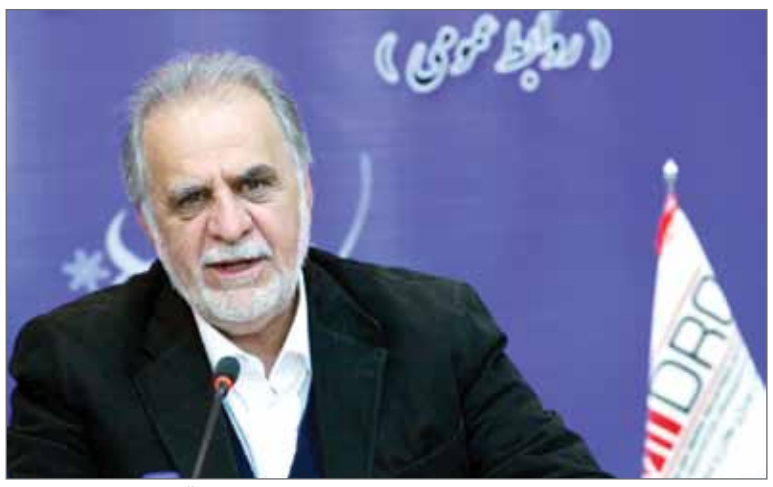
ارزیابی مجدد برخی از طرح‌های فولادی

معاون امور معادن و صنایع معدنی اعلام کرد: به‌زودی با تشکیل کمیته کارشناسی مرکب از بخش خصوصی و تشکل‌های معدنی صاحب نظر، به ارزیابی مجدد برخی از طرح‌های فولادی خواهیم پرداخت.

به گزارش شاتا، جعفر سرقینی افزود: تعدادی از طرح‌های فولادی بدون مطالعه فنی و کارشناسی از لحاظ آمایش سرزمین، مقیاس و موقعیت جغرافیایی در مناطقی مطرح شده‌اند. وی اظهارکرد: این طرح‌ها زیر ساخت‌های لازم صنعت فولاد نظیر آب، برق، گاز، جاده، سیستم حمل‌ونقل و غیره را ندارند و ضرورت دارد در مورد آنها بررسی بیشتری به عمل آید. سرقینی تاکید کرد: با توجه به این مشکلات مقرر شد با تشکیل کمیته‌ای فنی و تخصصی این طرح‌ها دوباره مورد بررسی وارزیابی قرار گیرند. معاون امور معادن و صنایع معدنی با اشاره به کمبود ۸میلیون و ۵۰۰ هزارتن گندله برای واحدهای فولادی در سال‌جاری، گفت: اگر امکان خرید گندله از خارج نیز فراهم شود زیر ساخت‌های موجود در بنادر و نیز سایر زیرساخت‌ها اجازه چنین وارداتی را به ما نخواهد داد. وی گفت: اولویت اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تشویق سرمایه‌گذاران به ورود در تولید کنسانتره و گندله است سرقینی افزود: به همین دلیل، پیشنهاد وضع عوارض بر صادرات سنگ آهن خام را ارائه کرده‌ایم.

رییس هیات عامل ایمیدرو:

اختلاف بانک مرکزی ایران و چین به تعویق ۲ پروژه فولادی منجر شد



رییس هیات عامل ایمیدرو گفت: ما به خودکفایی در تولید فولاد بسنده نمی‌کنیم، باید به فکر صادرات محصولات فولادی باشیم. پیش‌بینی می‌کنم تا سال ۱۴۰۶ در تولید فولاد خودکفا شویم و به سمت صادرات برویم.

به گزارش پارس، مهدی کرباسیان با اشاره به استفاده نکردن ایمیدرو از صندوق توسعه ملی گفت: قانون صندوق توسعه ملی برای سازمان‌های توسعه‌ای باید اصلاح شود. ما رقیب بخش خصوصی نیستیم و جاهایی می‌رویم که بخش خصوصی به دلیل ریسک بالای آن حاضر به سرمایه‌گذاری نیست.

وی افزود: برای توسعه کشور و رسیدن به رشد بالای ۱۰ درصد باید جهش داشته باشیم. در سال‌های ۸۱ و ۸۲ بحثی به قانون درآمد که ما سالانه ۸ درصد رشد داشته باشیم تا بتوانیم در سال ۱۴۰۴ قدرت اول منطقه شویم. حال با منفی ۶ درصد دچار عقب ماندگی تاریخی شدیم بنابراین باید رشد ۸ درصد را فراموش کنیم و به فکر جهش باشیم. از این رو باید از تمام ظرفیت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی استفاده کنیم.

رییس هیات عامل در خصوص ۷ طرح فولادی و تامین فاینانس آن از طریق چین اظهارکرد: یکی از بزرگترین طرح‌هایی که مدت‌ها باقی مانده بود ۷ طرح فولادی بود. طرح‌هایی که در ۷ نقطه کشور جانمایی آنها انجام شده است، ظرفیت در نظر گرفته برای آنها حدود ۸۰۰ هزارتن است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ما توانستیم با کمک همکاران‌مان فاینانس و تامین مالی پروژه‌ها را فعال کنیم. حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورو از محل پول‌های ایران توانستیم با چین ال سی باز کنیم. کرباسیان اضافه کرد: این بخش مشکلات زیادی داشت و خوشبختانه تمام معضلات حل شد و اکنون ۵ طرح گشایش اعتبار شد و در حقیقت عملیاتی شده است و ۲ پروژه نزدیک به ۳ ماه است که آماده گشایش اعتبار است اما به دلیل اختلاف سلیقه‌ای که بین بانک مرکزی ایران و چین اتفاق افتاد متوقف شده است. فکر می‌کنم در آینده‌ای نزدیک ۲ پروژه گشایش اعتبار شود.

رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به حضور چینی‌ها در سایر پروژه‌های این سازمان گفت: اخیرا چین در زمینه آلومینیوم و زغال سنگ طبس که حدود ۱۰سال متوقف شده بود، فعالیت‌های خوبی را در زمینه تامین فاینانس و همکاری آغاز کرده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: ایمیدرو به دنبال ایجاد طرح‌های فولادی جدید در مناطقی است که ظرفیت لازم را دارند. از این رو اخیرا در منطقه سیستان و بلوچستان با همکاری منطقه آزاد، گروه بانک ملت و شرکت سرمایه‌گذاری امید، شرکت فولاد مکران چابهار را با ظرفیت ۳میلیون تن تاسیس کردیم. در بندرعباس نیز با همکاری یکی از شرکت‌های کویتی به میزان یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن آهن اسفنجی تولید خواهد شد. کرباسیان در مورد افزایش ظرفیت ۷ طرح فولادی اخیر گفت: قرار است بررسی شود تا یک میلیون تن ظرفیت واحدهای فولادی افزایش پیدا کند. برای آنکه به دو میلیون تن برسد باید زیرساخت‌ها و طراحی‌ها اصلاح شود.

نگاه روز

توسعه صنعت و معدن نیازمند رشد اقتصادی بالا است

مهدی تقوی

اقتصاددان و استاد دانشگاه

در دولت جدید توسعه اقتصادی مطرح شده موضوعی که در لایحه ضد رکود با پیشرانه‌هایی همچون افزایش رشد صنعتی و معدنی گره خورده است. با توجه به اینکه درحال حاضر رشد اقتصادی در بخش تولید منفی و از سوی دیگر فضای کسب و کار که مولفه‌ای مهم و بسترساز برای توسعه اقتصادی است به تبع اقدامات دولت گذشته و تحریم در شرایط اورژانسی به سر می‌برد نمی‌تواند زمینه توسعه را ایجاد کند، حال در چنین شرایطی باید توسعه صنعت و معدن را جزو اولویت‌های اقتصادی کشور قرار دهیم به گونه‌ای که در چندسال پیاپی رشد بالای ۸ درصد را تجربه کنیم تا پس از آن به شرایط معمولی برسیم و درآن زمان است که رشد اقتصادی نیز کند می‌شود. دراقع صنایع نوپا در ابتدا رشد سریعی را تجربه می‌کنند و با بهبود شرایط خود رشد آنها نیز کند می‌شود. این مسئله نشان می‌دهد که در سال‌های گذشته که ایران رشد منفی بالایی را تجربه کرده و عقب گردی به سمت توسعه نیافتگی داشته است. بنابراین بار دیگر باید تمام جوانب توسعه را از مسائلی اجتماعی گرفته تا اقتصادی بهبود ببخشیم تا بتوانیم توسعه در همه بخش‌ها را شاهد باشیم. به عبارت دیگر شاید وابستگی توسعه صنعت و معدن به مسائل اجتماعی و سیاسی محسوس به نظر نرسد اما تمام این مولفه‌ها به صورت حاشیه‌ای میزان توسعه بخش‌های صنعتی و اقتصادی را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد.

در شرایط کنونی خروج غیرتورمی از رکود نخستین قدم مثبت برای حرکت به سمت توسعه است، پس از آن با فراهم کردن زمینه سرمایه‌گذاری به افزایش تولید توجه کنیم که در کنار آن بهره وری نیروی انسانی اولویت پیدا می‌کند فاکتوری که به رفاه اقتصادی و اجتماعی منوط است به گونه‌ای که اگر یک نیروی کار از نظر معاش در موقعیت مساعدی قرار نگیرد نمی‌تواند بهره وری را به تولیدات ما ارائه کند.

ساختارهای اقتصادی کشور در سال‌های گذشته از بین رفته است که بخشی از آن به دلیل اقدامات مخرب دولت گذشته در تولید بخش‌های صنعت و معدن است، به همین دلیل باید با تعریف استراتژی مشخص بازسازی شود تا دوباره چرخه تولید به حرکت درآید و زمینه حضور سرمایه‌گذاران در این بخش‌ها را فراهم کند. چراکه در گذشته کشورهای همسایه همچون ترکیه در مقابل ایران به مثابه یک روستا بود اما اکنون با تعیین چارچوب‌های مدون زمینه پیشرفت اقتصادی با تکیه بر صنایع را فراهم کرده است.

داخل پرانتز

گازوئیل پرمصرف‌ترین انرژی در معادن

نتایج آمارگیری از مقدار مصرف حامل‌های انرژی در معادن در حال بهره‌برداری کشور در سال ۱۳۹۱ نشان می‌دهد که کل انرژی مصرفی معادن در حال بهره‌برداری در این سال ۸ میلیون و ۱۲۳ هزار بشکه معادل نفت خام بوده است. به گزارش ایسنا، تعداد معادن در حال فعالیت در سال ۱۳۹۱ در مجموع ۳۷۱۷ معدن بوده که دراین میان معدن استخراج سنگ تزئینی بیشترین درصد معادن را به خود اختصاص داده است.

براساس این گزارش از مجموع معادن در حال فعالیت در سال ۱۳۹۱ تعداد ۷۹۷ معدن مربوط به استخراج سنگ تزئینی، ۷۷۷ معدن استخراج سنگ لاشه، ۶۸۵ معدن استخراج سنگ‌آهک، ۲۸۶ معدن استخراج سنگ گچ، ۱۸۶ معدن استخراج کائولن و خاک نسوز، ۱۲۲ معدن استخراج سنگ‌آهن، ۱۰۸ معدن استخراج سنگ سیلیس و ۷۵۴ معدن مربوط به استخراج سایر مواد معدنی بوده است.

همچنین توزیع استانی تعداد معادن نشان می‌دهد که استان‌های اصفهان، مرکزی و خراسان رضوی در سال ۱۳۹۱ به ترتیب با ۳۲۷، ۲۹۴ و ۲۹۱ معدن بیشترین تعداد معادن در حال بهره‌برداری را داشته‌اند. براساس آمار ارائه شده، بررسی مقدار انرژی مصرفی معادن براساس نوع فعالیت آنها نشان می‌دهد که گروه‌های استخراج سنگ مس، استخراج سنگ آهن و استخراج سنگ‌های تزئینی به ترتیب با ۲ میلیون و ۴۲۶ هزار، یک میلیون و ۹۲۱ هزار و ۱ میلیون و ۲۱۴ هزار بشکه معادل نفت خام بیشترین مقدار انرژی را در میان گروه‌ها مصرف کرده‌اند که به ترتیب سهمی معادل ۲۹/۹، ۲۳/۶ و ۱۴/۹ درصد از کل انرژی مصرفی را داشته‌اند.

این گزارش می‌افزاید که کمترین مصرف انرژی نیز در این سال در گروه استخراج سنگ کبالت، آنتیموان و تیتانیوم بوده که مصرفی به اندازه ۴۹۵ بشکه معادل نفت خام داشته‌اند.

ثروتی: بادستور وزیر مشکل آلومینای جاجرم رفع شد

رییس سندیکای آلومینیوم معتقد است تولید داخلی پودر آلومینا ۲۵۰ هزار تن است و نیاز ۲ کارخانه تولید شمش آلومینیوم المهدی و هرمزال ۷۵۰ هزار تن، بنابراین چاره‌ای جز واردات پودر آلومینا برای این کارخانه ها وجود ندارد

محبوبه ناطق- گروه معدن: در خبرها آمده است برخی کارخانه‌های تولید آلومینیوم ۴۰ تا ۵۰ درصد محصولات آلومینیومی خود را صادر می‌کنند تا بتوانند ارز مورد نیاز خود را تامین کنند و با آن آلومینیوم وارد کنند. این در حالی است که نماینده مردم بجنورد به عنوان مدعی‌العموم به وجود مواد اولیه تولید آلومینیوم در کارخانه آلومینای جاجرم اشاره می‌کند و می‌گوید: نخریدن کارخانجات تولید آلومینیوم، خط تولید پودر آلومینا را در جاجرم در زمان‌هایی با وقفه مواجه ساخته است.

موسی‌الرضا ثروتی در این خصوص به خبرنگار صمت می‌گوید: کارخانه آلومینای جاجرم از سال ۷۴ فعالیت خود را آغاز کرد و در سال ۸۶ کلنگ کارخانه شمش آلومینیوم آن زده شد و قرار شد تا سال ۸۹ افتتاح شود.

وی ادامه می‌دهد: آن زمان بحث خصوصی‌سازی کارخانه شمش آلومینیوم مطرح شد و مقرر گردید تا سرمایه لازم برای ساخت این کارخانه توسط این بخش تامین شود. در سال ۹۰ این کارخانه با عنوان خصوصی‌سازی به صندوق بازنشستگی فولاد داده شد ولی دولت یازدهم این قرارداد را ملغی کرد و اخیرا قرار شده ۵۱ درصد از سهام این کارخانه در بورس عرضه شود و ۴۹ درصد سهم دولت باقی بماند. ضمن اینکه قرار بود یک ماه پیش اوراق این کارخانه چاپ شود که با تاخیر به شهریور ماه موکول شد.

وی با اشاره به اینکه مشکل اصلی این است که دولت توان مالی لازم برای سرمایه‌گذاری و احداث این کارخانه را ندارد و ۶ سال است که این کارخانه با ۴۵ درصد پیشرفت رها شده است، تصریح می‌کند: آلومینای جاجرم متشکل از ۲ کارخانه پودر آلومینا و شمش آلومینیوم است که اولی ۱۰ سال است دارد فعالیت می کند ولی احداث دومی به دلیل ناتوانی در تامین منابع مالی به جایی نرسیده است.

وی ادامه می‌دهد: محصولات پودر آلومینیوم به عنوان ماده اولیه و خوراک تولید آلومینیوم، به۲ کارخانه المهدی و هرمزال داده می‌شود اما در گذشته آلومینای جاجرم بابت فروش محصولاتش از این کارخانه‌ها ۱۰۰ میلیارد تومان طلبکار شد و نتوانست طلب خود را بگیرد. این کارخانه‌ها برای اینکه بدهی خود را به آلومینای جاجرم ندهند در مقابل صادرات آلومینیوم اقدام به واردات پودر آلومینا از کشورهایی مثل چین و هندوستان کرده‌اند و از این رهگذر در ۲ زمینه سود برده‌اند. به گونه‌ای‌که از یک سو بابت خرید و واردات پودر آلومینا پورسانت گرفته و از سوی دیگر پولی بابت آلومینای جاجرم نمی‌دادند.

وی با بیان اینکه توقف خرید پودر آلومینا از جاجرم باعث توقف تولید در این کارخانه شده است، می‌گوید: تولید پودر آلومینا یک میلیون تن در سال است و این کارخانه در مقطعی ناچار شد دو سه محموله به تاجیکستان بفرستد در حالی که جاجرم خود یک کارخانه نیمه‌کاره تولید شمش آلومینیوم دارد و آلومینیوم المهدی و هرمزال هم تولید شمش دارند، و با این حال اقدام به واردات پودر آلومینا از کشورهای دیگر کرده‌اند و بابت خرید آن نیمی از آلومینیوم تولید شده خود را فروخته‌اند. در این میان فقط کشور هزینه‌های بی‌دلیل حمل و نقل کالا را متحمل می‌شود.

> با دستور نعمت‌زاده مدیران کارخانه های المهدی و هرمزال موظف به پرداخت بدهی خود به میزان ۴ میلیارد تومان در ماه شدند که تاکنون ۲۰ میلیارد آن به کارخانه پرداخت شده است

دستور نعمت زاده برای حل موضوع

ثروتی با اشاره به اینکه این مشکل در دولت دهم منجر به سوال از غضنفری وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت شد اضافه می‌کند: ایشان هم اقداماتی انجام داد ولی موفقیت آمیز نبود اما در دولت یازدهم طی جلساتی که با مهندس نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت داشتیم مدیران کارخانجات المهدی و هرمزال موظف به پرداخت بدهی خود به میزان ۴ میلیارد تومان در ماه شدند که تاکنون ۲۰ میلیارد آن به کارخانه پرداخت شده است. همچنین آنها موظف شدند به دستور وزیر تمامی محصولات تولیدی آلومینای جاجرم را خریداری کنند و فعلا این مشکل حل شده است .

خصوصی سازی آلومینیوم جاجرم در بورس

وی مشکل اساسی این کارخانه را روشن نبودن وضعیت آن و سرمایه‌گذاری نکردن دولت برای احداث و تکمیل آن دانسته و تصریح می‌کند: مدیران این کارخانه برای دریافت تسهیلات به صندوق توسعه ملی مراجعه کردند ولی آنجا گفتند به دلیل اینکه سهم دولت در این کارخانه بالاتر از ۲۰ درصد است نمی‌توانیم تسهیلات بدهیم. خود دولت نیز توان ندارد و بانک‌ها نیز قادر به پرداخت چنین تسهیلاتی نیستند. حال باید یا دولت این کارخانه نیمه‌کاره را کامل کند یا آن را به بخش خصوصی بدهد و در بورس سهامش را عرضه کند. به گفته موسی‌الرضا ثروتی نماینده مردم بجنورد، در کارخانه پودر آلومینا ۵۰۰ نفر مشغول به کارند و با راه‌اندازی کارخانه شمش آلومینیوم نیز ۳۰۰ نفر به فرصت‌های شغلی آن اضافه می‌شود.

وی به تخلف دولت از اصل ۴۴ قانون اساسی اشاره می‌کند و می‌گوید: بنابراین قانون وقتی یک بنگاه اقتصادی به فروش می‌رود ۴۰ درصد پول به دست آمده باید صرف تکمیل آنها شود که در عمل هیچ دولتی این اصل را رعایت نکرده است. این پول در بودجه‌های جاری هزینه می‌شود و باعث می‌گردد کارخانه‌ها نیمه‌کاره بمانند.

خرید آلومینا با کمال میل

هوشنگ گودرزی رییس سندیکای آلومینیوم نیز در خصوص مشکلات پیش روی صنعت آلومینیوم به صمت می‌گوید: گمان نمی‌کنم بحث نخریدن پودر آلومینا توسط المهدی و هرمزال مطرح باشد. آنچه در موردش اختلافی رخ داده درباره نحوه پرداخت وجه پول آن است. این ۲ کارخانه هیأت مدیره مشترک دارند و ممکن است به همین دلیل در پرداخت پول تاخیری رخ داده باشد ضمن آنکه این ۲ کارخانه با کمال میل تولیدات آلومینای جاجرم را خریداری می‌کنند. وی اضافه می‌کند: تولید داخلی پودر آلومینا ۲۵۰ هزار تن است و نیاز ۲ کارخانه تولید آلومینیوم المهدی و هرمزال ۷۵۰ هزار تن است و نمی‌توانیم بگوییم چرا این کارخانه‌ها اقدام به واردات آلومینا کرده‌اند چرا که نیازشان ۳ برابر تولید داخلی است.

وی ادامه می‌دهد: بحث نخریدن آلومیناهیچگاه مطرح نبوده بلکه ممکن است در مقطع خاصی دیرتر خریداری شده باشد.

گودرزی با اشاره به اینکه مازاد نیاز آلومینا از برزیل یا هند وارد می‌شود ،می‌گوید: بسته به قیمت اعلام شده دارندگان آلومینا در کشورهای مختلف، خرید صورت می‌گیرد و از کشورهایی که مشکل تحریم کمتری داشته باشند و حمل و نقل کالا و پول راحت‌تر صورت بگیرد نیز این خریداری انجام می‌شود. وی می‌افزاید: در حال حاضر روند تولید در این کارخانه‌ها عادی است و به جز تامین برق مورد نیاز مشکل دیگری ندارد و در سال ۱۷۰ هزار تن شمش آلومینیوم تولید می‌کند.

نگاه روز

هدایت سرمایه‌های سرگردان به سمت معادن

آرمان خالقی
قائم مقام خانه صنعت و معدن ایران

سرمایه‌گذاری در معادن و صنایع معدنی به عوامل مختلفی بستگی دارد. عواملی که می‌تواند در برخی از موارد موجبات افزایش انگیزه و در برخی از موارد فرار سرمایه‌ها را از این حوزه فراهم کند. اما آنچه مسلم است هم‌اکنون کشور ما در بخش معدن و صنایع معدنی از کمبود سرمایه رنج می‌برد. به‌طوری‌که در اختیار داشتن منابع و ذخایر عظیم معدنی نیز نتوانسته انگیزه لازم برای جذب سرمایه‌گذاران را فراهم کند. در این راستا در طول سال‌های گذشته همواره شاهد حضور نقدینگی‌های افراد که از آن به‌عنوان سرمایه‌های سرگردان نام برده می‌شود در بازارهای کاذبی همچون طلا و ارز بوده‌ایم که با استفاده از فضای سیاسی و اقتصادی حاکم بر جامعه در پی کسب سودهای کوتاه مدت و آسان از این موقعیت بوده‌اند. موضوعی که در طول چند سال گذشته ضمن بالا بردن حجم نقدینگی کشور زیان قابل توجه‌ای را به صنایع وارد کرده است. شاید بتوان به جرات گفت که هدایت این سرمایه‌ها و نقدینگی به سمت صنایع معدنی قادر خواهد بود که کشور را به عنوان قطب اول تولید و استخراج محصولات معدنی در منطقه معرفی کند. البته باید توجه داشت که این حجم عظیم از نقدینگی از مجموع سرمایه‌های کوچک و بزرگ افراد مختلف حاصل شده که شاید به‌تنهایی تاثیری در روند توسعه و رشد معادن نخواهند داشت اما به نظر می‌رسد حضور شرکت‌ها و صنایع معدنی در بورس و هدایت این سرمایه‌ها به این سمت به طور قطعی نتایج مثبتی را در پی خواهد داشت. از سوی دیگر شناسایی نشدن حجم عظیمی از ذخایره معدنی باعث شده تا سرمایه‌گذاران تمایل کمتری برای ورود به این بخش داشته باشند. این در حالی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان‌های تابعه همچون ایمیدرو می‌توانند براساس امکانات و توانایی‌های موجود زمینه حضور بیشتر سرمایه‌گذاران را فراهم آورده و با معرفی مناطق و ظرفیت‌های معدنی منطقه زمینه تشکیل شرکت‌های سرمایه‌گذاری عام را در بورس فراهم کنند.

البته در چند سال گذشته مشکلات تحریمی و کمبود ماشین‌آلات تخصصی معدنی محدودیت‌هایی را در فعالیت‌های معدنی ایجاد کرده به طوری که هزینه‌های بالایی را به فعالان این بخش تحمیل کرده. این در حالی است که قیمت فروش مواد معدنی و رقابت نابرابری که در بازارهای صادراتی وجود داشته سود سرمایه‌گذاری را در این بخش به حداقل رسانده که خود عاملی در فرار سرمایه‌ها از بخش معدن و صنایع معدنی محسوب می‌شود.

در هر حال آنچه مسلم است تکمیل زنجیره اکتشاف تا فرآوری ماده معدنی علاوه بر توسعه معادن کشور موجبات رشد و توسعه صنایع تبدیلی را نیز فراهم خواهد کرد. بنابراین لازم است تا دولت با یک برنامه‌ریزی اصولی و کارشناسی شده و ارائه حمایت‌ها و مشوق‌های سرمایه‌گذاری زمینه هدایت سرمایه‌های سرگردان به صنایع معدنی را فراهم کند.

داخل پرانتز

عبور تولید کنسانتره معادن بزرگ از مرز ۱۰/۵ میلیون تن

میزان تولید کنسانتره سنگ‌آهن شرکت‌های بزرگ معدنی در ۵ ماهه نخست امسال، به ۱۰ میلیون و ۵۷۳هزار و ۶۱۶ تن رسید. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، ۵ شرکت تولیدکننده کنسانتره سنگ‌آهن کشور شامل چادرملو، گل‌گهر، مرکزی، سنگان و توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه از ابتدای فروردین تا پایان مرداد ۹۳، با رشد ۳ درصدی، میزان تولید خود را به ۳۲۲ هزار و ۴۲۷ تن افزایش دادند. میزان تولید شرکت‌های یاد شده در مدت مشابه سال گذشته، ۱۰میلیون و ۲۵۱هزار و ۱۸۹ تن بود. افزون بر این، ۸ شرکت بزرگ تولیدکننده سنگ‌آهن دانه‌بندی (جلال‌آباد، چادرملو، سیرجان، گل‌گهر، مرکزی، میشدوان، سنگان و فلات مرکزی) در ۵ ماهه جاری، با ۱۰ درصد افزایش، ۴ میلیون و ۶۸۳ هزار و ۵۹۱ تن سنگ‌آهن دانه‌بندی تولید کردند.

بنا به این گزارش، میزان استخراج معادن سنگ‌آهن ۸ شرکت معدنی مذکور در ۵ ماهه امسال، به ۲۴ میلیون و ۳۳۸هزار و ۷۴۳ تن رسید که در مقایسه با میزان استخراج مدت مشابه سال گذشته (۱۸میلیون و ۷۲۴هزار و ۹۸۲ تن)، رشد ۳۰درصدی را نشان می‌دهد. همچنین، میزان تولید سنگ‌آهن این شرکت‌ها با رشد ۲ درصدی، به ۱۴ میلیون و ۲۶۲ هزار و۸۹۵ تن رسید.

گپ و گفت

گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل فولاد مبارکه

گندله‌سازی گل گهر به تعهدات خود پایبند نیست

گروه معدن: فولاد مبارکه از جمله بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده فولاد کشور است که سالانه با بیش از ۷/۵ میلیون تن فولاد سهم عمده‌ای از تولید فولاد کشور را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که در چند ماه گذشته برخی از اخبار حاکی از کاهش تولید فولاد به دلیل نبود گندله براساس میزان تعهدات تعیین شده دارد، موضوعی که نگرانی‌هایی را برای صنعت فولاد به وجود آورده است. در این خصوص گفت‌وگویی را با بهرام سبحانی، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان انجام داده‌ایم که در زیر می‌خوانید:

◉ کاهش تولید فولاد از کجا نشأت می‌گیرد؟

براساس سهمیه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت از کارخانه گندله‌سازی گل گهر سیرجان برای کارخانه فولاد مبارکه اصفهان و هرمزگان در نظر گرفته به آن میزان به این کارخانه، گندله‌داده نشده است و این در حالی است که تولید گندله در کارخانه گل گهر سیرجان به اندازه‌ای بوده که به تعهداتش عمل کند اما در این مدت این کارخانه تولید داشته و تحویل نداده است.

◉ میزان تولید فولاد چقدر است؟

ظرفیت تولید فولاد کارخانه اصفهان ۷/۵ میلیون تن است و این کارخانه در سال گذشته توانسته ۷/۲ میلیون تن فولاد تولید کند؛ البته برنامه‌ریزی ما برای سال ۹۳ تولید ۷/۵ میلیون تن فولاد و رساندن کارخانه به ظرفیت اسمی آن است.

همچنین در فولاد هرمزگان نیز ظرفیت اسمی ۱/۵ میلیون تن است که در سال گذشته ۱ میلیون تن فولاد تولید شده و قرار است در سال‌جاری تولیدات خود را به ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن برساند که البته با بدقولی‌های گل گهر ممکن است به این اهداف نرسیم.

◉ بخش خصوصی چه میزان در تامین گندله نقش دارد؟

متاسفانه کارخانه و واحد قدرتمند گندله سازی در بخش خصوصی نداریم و تنها واحدهای گندله‌سازی گل‌گهر سیرجان و مجتمع گندله‌سازی چادرملو اردکان تولید گندله با ظرفیت بالا دارند که آنها هم خصوصی نیستند. گفتنی است؛ کارخانه اردکان ۳/۴ میلیون تن تولید گندله از کنسانتره سنگ آهن دارد و در سال گذشته مجموع تولید محصولات داخلی مجتمع گندله‌سازی گل گهر سیرجان شامل کنسانتره سنگ آهن، سنگ آهن دانه‌بندی شده و گندله ۱۳ میلیون و ۷۷۳ هزار و ۵۶۱ تن بوده است.

با رعایت سقف عمر ۱۰ سال صورت گرفت

آزادسازی واردات ۶ برند از ماشین‌آلات معدنی مستعمل

واردات ماشین‌آلات معدنی و راه‌سازی مستعمل غیراسقاطی برندهای کوماتسو، کاترپیلار، ولوو، لیبهر، ترکس و هیتاچی با عمر حداکثر ۱۰ سال تا پایان سال ۱۳۹۴ آزاد شد. به گزارش ماین‌نیوز، براین اساس گمرک ایران در بخشنامه‌ای ضوابط واردات ماشین‌آلات معدنی و راهسازی مستعمل غیراسقاطی و با نشان معتبر جهانی ابلاغی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت را به گمرک‌های اجرایی ابلاغ کرد.

در همین راستا سیدمجتبی پورسی، معاون مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک ایران در بخشنامه‌ای خطاب به تمامی گمرک‌های اجرایی نوشت: پیرو بخشنامه شماره ۱۸۴/۷۳/۱۱۳/۷۸۴۸۹/۹۳/۷۸۶۰۷ مورخ ۹۳/۵/۱ به پیوست تصویر نامه شماره ۹۳/۲۱۰/۲۵۶۶۴ مورخ ۹۳/۵/۱۵سازمان توسعه تجارت ایران مبنی‌بر اعلام نشان تجاری ماشین‌آلات معدنی و راهسازی مستعمل قابل ورود از محل مصوبه شماره ۴۵۷۹۸/ ت۵۰۰۰هـ مورخ ۹۳/۴/۲۵ هیات محترم وزیران جهت اطلاع و اقدام لازم با رعایت مفاد بخشنامه فوق‌الاشاره و رعایت کامل مقررات ارسال می‌گردد.

ضمنا تاکید می‌شود اعتبار اجرای مصوبه مذکور تا پایان سال ۱۳۹۴ می‌باشد. پیشتر با تصمیم هیات وزیران شرایط ورود و ترخیص ماشین‌آلات معدنی و راهسازی غیراسقاطی نشان‌های تجاری معتبر جهانی اعلام شده بود. براین اساس هیات وزیران در جلسه ۹۳/۴/۸ به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی تصویب کرد: ورود و ترخیص ماشین‌آلات معدنی و راهسازی غیراسقاطی نشان‌های تجاری معتبر جهانی که پس از ابلاغ این مصوبه توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌شود شامل «ماشین آلات حفاری، بیل مکانیکی با قدرت اسب بخار بالای ۲۲۰، لودر با قدرت بالاتر از ۳۷۰ اسب بخار، بولدوزر با قدرت بالای ۳۳۰ اسب بخار، دامپتراک با ظرفیت حمل بالای ۳۵ تن» تا پایان سال ۱۳۹۴ با ارز متقاضی، به صورتی که حداکثر ۱۰ سال از ساخت آنها نگذشته باشد و با رعایت سایر قوانین و مقررات مربوط، مجاز است. این مصوبه در تاریخ ۹۳/۴/۲۵ از سوی معاون اول رییس‌جمهوری ابلاغ شد.

در ادامه نیز سیدعباس حسینی، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای خطاب به مرکز صادرات و واردات مناطق آزاد و ویژه گمرک ایران نوشت: پیرو مصوبه هیات وزیران مبنی بر تجویز ورود ماشین‌آلات معدنی و راهسازی مستعمل با قدمت حداکثر ۱۰ سال ساخت تا پایان سال ۱۳۹۴ و با توجه به بند (۲) صورتجلسه مورخ ۹۳/۵/۵کمیته ماده یک نشان‌های تجاری «کوماتسو، کاترپیلار، ولوو، لیبهر، ترکس و هیتاچی.» جهت ورود ماشین‌آلات معدنی و راهسازی اعلام می‌گردد.

گپ و گفت

در گفت‌وگوی صمت با قائم‌مقام خانه کشاورز مطرح شد:

بررسی شرط‌های موفقیت در بازار روسیه

برنامه جدیدی در دستور کار دولت و بخش خصوصی ایران قرارگرفته و برای موفقیت هرچه بیشتر در این امر تمام تلاش خود را خواهند کرد. حضور در بازار روسیه و صادرات مواد غذایی و محصولات کشاورزی به این کشور جزو برنامه‌های جدیدی است که البته روسیه نیز خواهان این روابط است و به‌دلیل تحریم اروپایی‌ها می‌خواهد کالاهای مورد نیاز خود را از دیگر کشورها از جمله ایران تامین کند. ایران هم با توجه به توانایی‌های بالقوه در بخش کشاورزی و همچنین صنایع غذایی فرصتی را پیش‌رو دارد که می‌تواند بیشترین بهره را از آن ببرد. در همین رابطه با عنایت‌اله بیابانی، قائم‌مقام خانه کشاورز گپ‌وگفتی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

◉ ارزیابی شما از فرصت پیش آمده برای ایران جهت حضور در بازار مواد غذایی روسیه چیست؟

فرصت پیش آمده فرصتی طلایی برای ما محسوب می‌شود که البته مشروط بر آن است که تمام کارها همزمان دیده شود، یعنی اگر می‌خواهیم صادرات داشته باشیم به کشوری که نیاز به محصولات ما دارد، باید مقررات صادرات تسهیل شود.

◉ در این میان نقش صادرکننده و تاجر چیست؟

علاوه بر تسهیل روابط اقتصادی با مقررات آسان، بحث سیاسی و اقتصادی نیز در این بخش باید به کمک صادرکننده بیاید. از سوی دیگر تاجر باید به قدری انصاف داشته باشد تا محصول را از کشاورز منصفانه و منطقی بخرد، نه اینکه باز همان سیاست انحصاری خود را به‌کار بگیریم و ارزان بخریم و گران بفروشیم.

◉ چه نهاد و سازمان‌هایی می‌توانند در این راستا تاثیرگذار باشند؟

باید سیستم بسته‌بندی، استاندارد، نظارت و کنترل همه دست به دست هم دهند تا با این فرصتی که پیش آمده بازار روسیه را در انحصار خود قراردهیم. البته نه تنها در روسیه بلکه در کشورهای آسیای میانه نیز می‌توانیم حضور فعالی داشته باشیم، چراکه فضای تجاری و اقتصادی کشور بازتر شده است. از سویی دیگر بانک‌ها هم باید در بخش صادرات کمک کنند و به سرمایه‌گذار مشوق‌های لازم را بدهند تا روابط سرمایه‌گذاری- تجاری بتواند گردش فعالی را برای بخش تولیدات کشاورزی ایجاد کند. زمانی که گردش کار پیش آید قطعا می‌توانیم در بخش کشاورزی به‌طور فعال‌تری اقدام کنیم.

◉ از دیدگاه شما ایران می‌تواند جای اروپا را در بازار روسیه بگیرد؟

به نظر من نباید به این فکر کنیم و انتظار داشته باشیم که جای کسی را بگیریم بلکه باید فرصت‌طلبی کنیم تا جایگاه خود را باز کنیم وگرنه اگر بخواهیم جایگاه اتحادیه اروپا را در مقابل مسائلی که پیش آمده بگیریم خیال و رویای بزرگی است، اما می‌توانیم حضور فعال‌تری داشته باشیم و کار اقتصادی بزرگ در این کشور انجام دهیم.

از این نکته هم نبایدغافل شد که با توجه به اینکه به هر صورت همیشه سیاست‌های اقتصادی دنباله‌رو ثبات سیاسی بین کشورها است، قطعا روابط سیاسی بین ایران و روسیه می‌تواند در این امر اثرگذار باشد.

کوتاه از تجارت

ایسنا- دولت چک با هدف فراهم کردن زمینه گسترش تجارت و تسهیل توافقات دوجانبه برای حمایت از سرمایه‌گذاری و اجتناب از مالیات مضاعف، اواسط سپتامبر یک هیات تجاری به ایران اعزام می‌کند.

فارس- محمد فربد، عضو هیأت‌مدیره انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی از ارائه پیشنهاد تولیدکنندگان محصولات لبنی به سازمان حمایت در مورد قیمت و عرضه شیر مدارس خبر داد.

ایسنا- صیادان کشور به آب‌های دور می‌روند. حسن صالحی، رییس سازمان شیلات ایران گفت: چندین تفاهمنامه و قرارداد بین‌المللی در دستورکار داریم که صیادان کشور را به آب‌های دور بفرستیم و طبق برنامه در تلاش هستیم که ظرفیت صید کشور را به بیش از یک میلیون تن برسانیم.

اتحادیه اروپا از فهرست واردکنندگان روسیه حذف شد

فرصت طلایی ایران برای صادرات

گروه تجارت- روسیه به دلیل شرایط جغرافیایی و ژئوپلتیک خاص نیاز بالایی به مواد غذایی و محصولات کشاورزی کشورهای دیگر دارد. ولادمیر پوتین، رییس‌جمهوری این کشور یخی نیز به تازگی ورود محصولات کشاورزی، مواد غذایی، میوه و سبزیجات از اتحادیه اروپا را ممنوع اعلام کرده و گزینه‌های دیگری مانند ایران را پیش روی خود قرار داده است. پوتین اعلام کرده این ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها درباره محصولات کشاورزی، مواد اولیه و مواد غذایی علیه آن گروه از کشورها صورت خواهد گرفت که در جریان کشمکش اوکراین تحریم‌هایی علیه روسیه مقرر کرده‌اند. حالا به جرات می‌توان گفت که یک فرصت طلایی برای ایران به‌وجود آمده، چراکه با توجه به وسعت و جمعیت بسیار بالای روسیه، این کشور می‌تواند به اندازه یک قاره از ایران خرید کند.

▣ تشکیل ستاد توسعه صادرات به روسیه

نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز به تازگی در جریان سفر اخیر خود به گیلان اعلام کرد که فرصت مناسبی برای صادرات صنایع غذایی و کشاورزی ایران به بازار روسیه فراهم شده است. در همین رابطه محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی هم تاکید کرده که با توجه به ایجاد شرایط ویژه بین اتحادیه اروپا و روسیه، در این وزارتخانه ستاد توسعه صادرات محصولات غذایی به روسیه را تشکیل داده‌ایم. از اجناس اصلی که به روسیه صادر می‌شود، مرغ و تخم‌مرغ است. حجتی معتقد است: صادرات به روسیه تلاش واحدهای تولیدی را می‌طلبد تا با تامین موارد صادراتی در حفظ منافع کشور و اشتغال‌زایی گام بردارند. از سویی دیگر، واحدهای تولیدی کشور در وضعیتی که میلیون‌ها تحصیلکرده بیکار وجود دارد با ایجاد اشتغال در بعد تولید، خودکفایی و استقلال مملکت تاثیرگذار است. وی افزود: تصویب و ابلاغ برخی بخشنامه‌ها شاید با نظر نهایی من مغایرت داشته باشد اما محصول مشترکی از ساعت‌ها جلسه تخصصی است که با توجه به اوضاع خاص کشور تهیه شده است.

▣ فهرست محصولات غذایی مورد نیاز روسیه

در همین حال دبیر کل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران از اعلام فهرست محصولات غذایی مورد نیاز روسیه از ایران خبر داد. کاوه زرگران در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به دیدار چند روز پیش خود با مقامات روسیه اظهار کرد: با توجه به‌دستور اخیر رییس‌جمهوری روسیه مبنی بر ممنوعیت واردات محصولات غذایی از اتحادیه اروپا این کشور تلاش دارد تا نیاز خود را در این حوزه از سایر کشورها تامین کند که ایران یکی از این گزینه‌ها است.

وی افزود: در دیدار اخیر با مقامات روسیه آنها نیازمندی‌های غذایی و کشاورزی فروشگاه‌های زنجیره‌ای خود را به کانون انجمن‌های صنایع غذایی به عنوان نماینده صنعت غذایی کشور اعلام کردند. زرگران توضیح داد: انواع میوه و صیفی‌جات، سیب زمینی، فلفل قرمز، موز، هندوانه، سیب طلایی (زرد)، پرتقال، نارنگی، گریپ فروت، انگور سفید و قرمز، گلابی، هلو، شلیل، انواع گوجه، انواع خیار، انواع محصولات لبنی شامل شیر، کره، پنیر از شیر گوسفند و بز، پنیر کپک سفید، پنیر با کپک آبی، پنیر گودا، پنیر خامه‌ای، پنیر روسی، کفیر، ماست میوه‌ای، پنیر سفت، پنیر نیمه سفت، محصولات شیری، انواع بستنی، انواع ماهی شامل ماهی سالمون تازه، فیله ماهی سالمون، قزل آلا، ماهی دودی شده، شاه ماهی، میگو، خرچنگ یخ زده، آجیل، آجیل مخلوط، بادام بوداده، سبزیجات شامل گل کلم یخ زده، سبزیجات تابستانی یخ زده، کلم بروکلی، سبزیجات ریشه‌ای تازه و یخ‌زده، سبزیجات کنسروی، گوجه فرنگی گیلاسی، روغن زیتون، کنسرو صیفی‌جات، قارچ به صورت یخ‌زده و مخلوط، چای، قهوه، انواع شکلات، آناناس، نخود، لوبیاقرمز از جمله موادغذایی موردنیاز روس‌ها هستند که ایران می‌تواند نسبت به تامین بسیاری از آنها اقدام کند.

دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران همچنین در اطلاعیه‌ای از تمامی تولیدکنندگان و بازرگانان صنایع غذایی و کشاورزی خواست در صورت تمایل برای استفاده مناسب از فرصت ایجاد شده در بازار روسیه، توانمندی‌های خود را به دبیرخانه کانون اعلام کنند.

▣ ایران جایگزین اروپا می‌شود

در این بین میرابوطالب بدری، معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت با بیان سخت‌گیری در کیفیت محصول صادراتی تاکید می‌کند که بازرگانان ایرانی قصد دارند در شرایط تحریم کشورهای اروپایی، بازار روسیه را برای صدور مواد غذایی و میوه بگیرند. میرابوطالب بدری در گفت‌وگویی که با خبرگزاری فارس داشته در مورد فعالیت این سازمان برای توسعه صادرات به بازار روسیه گفته، به دلیل تحریم کالاهای کشاورزی کشورهای اروپایی به روسیه، در صدد هستیم در بخش میوه و تره‌بار، شیلات و طیور بتوانیم افزایش صادرات به روسیه داشته باشیم.

وی با اشاره به اینکه نمایشگاه بین‌المللی غذا (WORLD FOOD) روسیه در آینده نزدیک برگزار خواهد شد، به این نکته اشاره کرد که بازرگانان استان‌های مازندران، گیلان، آذربایجان شرقی و اردبیل اعلام آمادگی کردند تا برای حضور در این نمایشگاه و مذاکره در راستای صادرات سیب اردبیل، مرکباتی مانند پرتقال و کیوی در گیلان و مازندران و همچنین محصولات لبنی به صورتی هماهنگ اعزام شوند.

معاون بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه سعی می‌کنیم به صو : برای حفظ کیفیت و قیمت مناسب، قرار بر این است تا تمام بازرگانان با نظارت این سازمان وارد عمل شوند.

تا اشتباهی که در زمان فروپاشی شوروی سابق رخ داد و هر کس برای خودش وارد عمل شد، تکرار نشود. بدری اظهار امیدواری کرد، تا در صورت هماهنگی بتوان صادرات آبزیان مانند میگو و طیور از جمله مرغ را در دستور کار قرار داد.

فرصت را از دست ندهیم

*** محمد اسماعیل نیاء، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس**

صمت- برای حضور در بازار روسیه آماده هرگونه حمایت از این امر هستیم، ضمن اینکه موفقیت در این راه مستلزم فعالیت بالای وزارت امور خارجه، تیم اقتصادی دولت و تجار ایرانی است که فرآیند را با سرعت پیش ببرند.

درحال‌حاضر، بهترین زمینه را در صادرات محصولات کشاورزی و مواد غذایی به این کشور داریم که در صورت اصلاح فرآیندهای تجاری به آسانی و سرعت تحقق می‌یابد. در این راستا باید محصولات تولیدی با کیفیت بالایی صادر شود باشد و در کنار فرآیند تجاری فعالیت‌های نظارتی و کنترلی نیز به شایستگی صورت پذیرد؛ ضمن اینکه دولت و بخش خصوصی باید تعامل معناداری داشته باشند تا بتوانند با کنترل و نظارت حساب شده که البته موضوع پیش‌پا افتاده تلقی نشود، هدایت کنند؛ چراکه بهترین شرایط ایجاد شده تا از آن استفاده کنیم.

صادرات محصولات کشاورزی و موادغذایی مزیت‌های بسیاری می‌تواند برای اقتصاد کشور به همراه داشته باشد؛ ضمن اینکه تصمیم داریم درآمد فروش محصولات صادراتی را به کشاورز بدهیم. در همین راستا سازمان تعاون روستایی باید موضوع را هدایت کند که هم در قانون است و هم اختیارات لازم را دارد. در واقع مقرر شد تا به‌طور مستقیم محصول را از کشاورز بخرند و به‌طور مستقیم هم آن را صادر کنند که درصدی را تعاون روستایی به‌عنوان حق‌الزحمه بردارد و مابقی به کشاورز تعلق گیرد. با این امر هم انگیزه کشاورز بالا می‌رود و هم مورد حمایت قرار می‌گیرد.

درحال‌حاضر هم مدلی با عنوان دیپلماسی اقتصادی را با هدف درآمد پایدار و مستمر برای بازار ایران در کشورهای دیگر مدنظر دارم. این طرح به صورت پایلوت در همایش‌های مرتبط و در قالب راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی نهادینه خواهد شد و سپس موضوع را به‌طور قطعی در کمیسیون مطرح خواهم کرد که البته یاری و تلاش دولت و بخش خصوصی را نیز می‌طلبد. به هر حال، نباید به هیچ عنوان زمان را ازدست بدهیم و باید کمال استفاده را از بازار روسیه ببریم. باید به سرعت دولت این موضوع را تقویت کند و در این راستا گمرک نیز می‌تواند با تسریع در فرآیند تجارت تاثیرگذاری بالایی داشته باشد.

صادرات امریکا به ایران نصف شد

صادرات امریکا به ایران در ۷ ماه نخست امسال میلادی به ۱۰۲/۲میلیون دلار رسید که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل تقریبا نصف شده است. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وزارت بازرگانی امریکا در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد: مبادلات تجاری ۲ کشور در این مدت با کاهش ۴۹درصدی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۳ مواجه شده است. مبادلات ۲ کشور در ۷ماه نخست سال گذشته میلادی ۲۰۳/۱میلیون دلار اعلام شده بود،در حالی که مبادلات امریکا با ایران در ۷ ماه نخست ۲۰۱۴ کاهش داشته است که از ابتدای این سال توافق هسته‌ای موقت به اجرا گذاشته شد و کسانی که این توافق را به تحول در مناسبات ۲ کشور تفسیر کرده بودند، انتظار داشتند سطح مبادلات تجاری ۲ کشور در سال ۲۰۱۴ با افزایش قابل ملاحظه‌ای مواجه شود.

حل معضل قاچاق فقط با کمک بخش خصوصی

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: موضوع مبارزه با قاچاق کالا تنها با اتکا به ظرفیت‌های مجموعه سازمان‌ها و بخش خصوصی قابل حل است.

جواد تقوی در گفت‌وگو با ایرنا، بحث قاچاق را ریشه‌ای دانست و افزود: موضوع مبارزه با قاچاق در دستورکار سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار دارد، ضمن اینکه برخورد قهرآمیز با این قضیه به هیچ عنوان جواب نخواهد داد.وی با بیان اینکه برای ریشه‌کنی موضوع قاچاق باید از ظرفیت‌های مجموعه قوا و بخش خصوصی استفاده کرد، یادآور شد: مبارزه با موضوع قاچاق به آسیب‌شناسی به‌صورت مصداقی نیاز دارد، ضمن اینکه برخورد قهرآمیز در مرحله پایانی مبارزه با موضوع قاچاق قرار دارد.

نگاه روز

فرصت و چالش در پنجره واحد تجاری

فردوس حاتمی لنکرانی

کارشناس مرکز توسعه تجارت الکترونیک

پنجره واحد تجارت فرامرزی درگاهی است که اجازه می‌دهد ذی‌نفعان مختلف تجارت فرامرزی از طریق یک درگاه ورودی امن و با رعایت الزامات قانونی و استاندارد سازی اقدام به ثبت اطلاعات و اسناد برای واردات، صادرات و ترانزیت خود کنند. با یک بار ثبت اطلاعات در این سامانه، از مراجعات مکرر بازرگانان به دولت و ایجاد حجم زیادی از اطلاعات تکراری جلوگیری می‌شود. برخلاف درک عامه افراد که آن را یک پروژه فناوری اطلاعات می‌دانند، پنجره واحد یک پروژه بزرگ اصلاحات فرآیندی است. پنجره واحد پروژه مدیریت تغییرات است که سازمان‌های مختلفی را درگیر کرده و در آن فرآیندهای کسب‌وکار طراحی مجدد شده، ساده‌سازی مستندات و هماهنگ‌سازی داده‌ها را به همراه دارد. فاصله زمانی از ایده اولیه تا عملیاتی شدن چنین سیستمی اغلب طولانی است، زیرا پروژه شامل چندین مرحله پیاده‌سازی است.

ابعاد پیاده‌سازی پنجره واحد تجارت فرامرزی

ابعاد مختلف پیاده‌سازی پنجره واحد شامل: ایجاد عزم ملی، تنظیم چارچوب حقوقی و سازمانی، تحلیل فرآیندهای کسب وکار، ساده‌سازی اسناد تجاری، سازماندهی در راستای هماهنگ‌سازی داده‌ها برای پنجره واحد و مدیریت پروژه است.

▣ فرصت‌های پیش روی پنجره واحد تجارت فرامرزی

باوجود طولانی بودن زمان پیاده‌سازی پنجره واحد تجاری، این پروژه مزایا و فرصت‌هایی را برای ذی‌نفعان به همراه دارد:

ایجاد یک زیرساخت مشترک فنی برای پردازش مستندات و فرم‌های گمرکی، اسناد حمل و بازرگانی

ایجاد قابلیت همکاری قانونی برای تبادلات برون مرزی گمرک و سایر انواع داده از طریق پنجره واحد (G2G،G2B،B2G،B2B)

پایه‌گذاری متدولوژی یکپارچه‌سازی داده‌ها (هماهنگ‌سازی) در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌الملل

بهبود تجارت داخلی و بین منطقه‌ای میان کشورهای عضو با تسهیل تعاملات تجاری و بسترسازی تجارت الکترونیکی

مدیریت بهتر ریسک برای دولت‌ها (بهبود سطوح امنیتی)

افزایش آگاهی منطقه‌ای و ملی از ظرفیت تسهیل تجاری کاهش هزینه‌ها، وظایف و جرائم

کاهش قاچاق و فعالیت‌های تجاری غیرقانونی، افزایش شفافیت و پاسخگویی

بهره‌مندی جامعه بازرگانان از شفافیت و قابلیت پیش‌بینی، تفسیر، بکارگیری قوانین و بکارگیری بهتر منابع انسانی- مالی

کاهش هزینه از طریق به حداقل‌رسانی زمان صرف شده و از بین بردن تاخیرها

اتخاذ تصمیماتی به مراتب معتبرتر از قبل با افزایش قابلیت اعتماد و پیش‌بینی

ترخیص سریع‌تر کالا، کنترل استثنائات و راهکارهای حل اختلاف (منتج به کاهش هزینه‌های کنترل موجودی)

کاهش مراجعات حضوری بازرگانان به بخش‌های دولتی

بهبود کیفی آمار تجارت

▣ چالش‌های پیاده‌سازی

پنجره واحد با توجه به ابعاد و گستردگی خود قطعا پیچیدگی و چالش‌هایی را به همراه دارد. شناخت و آمادگی برای رویارویی با آنها می‌تواند فرآیند پیاده‌سازی پروژه را تسریع کند. گزیده‌ای از این چالش‌ها را مرور خواهیم کرد:

- کمبود فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)
- محدودیت بودجه و منابع انسانی
- چارچوب قانونی ناکافی به‌دلیل تفاوت میان کشورها و مناطق
- وجود مشکلات درون‌سازمانی که نبود هماهنگی و انطباق را به همراه دارد
- حفاظت و نگهداری از داده‌های مشترک سازمان‌ها در پنجره واحد
- الزام رعایت موارد امنیتی و سطوح دسترسی برای امن‌سازی اطلاعات، صحت، تمامیت و محرمانه بودن داده‌ها در برابر تهدیدهای امنیتی سیستم‌های اطلاعات یا حملات اینترنتی
- کندی اینترنت و نبود بستر مناسب مخابراتی که تاثیر نامطلوبی در بکارگیری پنجره واحد خواهد داشت
- عدم تطابق پلتفرم‌های موجود در سازمان‌ها برای پشتیبانی از پنجره واحد
- الزام مشارکت تمام سازمان‌های مرتبط برای پیاده‌سازی پنجره واحد ملی
- نیاز به زیرساخت فنی در هر دو سطح ملی و منطقه‌ای
- تشخیص دوجانبه گواهی‌های دیجیتال
- نیاز به استمرار استفاده از استانداردهای بین‌المللی برای هماهنگی داده‌ها و سیاست‌های امنیت اطلاعات
- الزام پیاده‌سازی برنامه‌های بین‌المللی مختلف
- شکاف قانونی در داخل کشور.

نگاه روز

کمپینی در راستای اقتصادمقاومتی

این حقیقتی انکارناپذیر است که توسعه اقتصاد کشـور بدون حمایت و رشد تولید ملی امکان‌پذیر نیست. برهمین اساس کمپین «آری به تولید ملی و حمایت از تولیدکننده داخلی»، اخیرا آغاز به کار کرده اسـت تا با حمایـت از تولید داخلی، فرهنگ اسـتفاده از ایـن تولیـدات و ضـرورت حمایت از تولیدکننده ایرانی را بیش از پیش نمایان سازد. این کمپین در راستای اقتصاد مقاومتی راه‌اندازی شده اسـت. آنچه در ادامه می‌خوانید نظر کارشناسـان اقتصـادی در خصوص این کمپین با هدف حمایت از تولید ایرانی است.

با رونق تولید داخلی، فساد از جامعه رخت بر می‌بندد

علی قنبری
کارشناس مسائل اقتصادی

تولیـد ملـی یکـی از مهم‌تریـن شـاخص‌های اقتصادی کشور است، در واقع توانمندی هر کشور را بـه میزان رفاه هر جامعه بـا تولید ملی و درآمد سرانه می‌سنجند.

ثروتمندی جامعه در گرو رونق تولید ملی است. دولت باید از وابسـتگی به نفت خودش را رها کند و بتوانـد در زمینه رشـد بخش‌هـای اقتصادی در راستای چشم‌انداز ۲۰ ساله به توفیقات لازم دست پیدا کند. تولید ملی یکی از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی کشور است، در واقع توانمندی هر کشور را بـه میزان رفاه هر جامعه بـا تولید ملی و درآمد سرانه می‌سنجند.

اگـر تولید ملی افزایش یابد و درآمد ملی رشـد پیدا کند، در واقع درآمد تک تک افراد رشد خواهد یافت و سـبب ثروتمندی جامعه می‌شود، اشتغال رونق پیدا می‌کند و مـردم از وضعیت بیکاری رها می‌شـوند و در نهایت رفـاه اجتماعی بالا می‌رود و مشکلات و گرفتاری‌های جامعه به حداقل می‌رسد.

با رونـق یافتن تولیـد ملی مفاسـد اجتماعی، اقتصادی و گرفتاری‌های ناشـی از فقـر از جامعه رخت می‌بندد، وقتی مردم فقیر باشـند، فقر و کفر و هلاکت بر جامعه حاکم می‌شود. امیدوارم بتوانیم همراهی گسـترده با مشـارکت عموم مردم ایجاد کنیم که سـبب بالا رفتن رشد و رونق و بالا رفتن تولید ملی می‌شود.

بـرای تحقق این اهـداف دولت بایـد موجبات افزایش سـرمایه‌گذاری و تولید ملی را فراهم کند و فضای کسب و کار و بستری مناسب برای رقابت ایجاد کند. برهمین اساس توجه به بخش خصوصی و تقویـت بخش‌های تولیدی هـم در صنعت و هم خدمات باید در برنامه‌های دولت گنجانده شـود و نهایتـا اینکه دولت از وابسـتگی به نفت خودش را رها کند و بتواند در زمینه رشد بخش‌های اقتصادی در راسـتای چشم‌انداز ۲۰ سـاله به توفیقات لازم دست پیدا کند.

حمایت از تولید داخلی، عزم ملی می‌خواهد

ابراهیم نکو
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

همه کسـانی که دل در گرو ایـران دارند باید به کمپیـن آری به تولید ملـی بپیوندند و از تولیدات داخلی حمایت کنند تا توجه‌ها به این بخش جلب شـود و اسـتفاده از کالای داخلی بـه صورت یک فرهنگ نهادینه گردد.

آری بـه تولید ملی و حمایـت از کالای داخلی یعنی آری به اقتصاد مقاومتی و خروج از چالش‌های اقتصادی ناشی از تحریم‌ها. امروزه همه کسانی که قلب‌شـان برای این آب و خاک می‌تپد و به اعتلای وطن اهمیت می‌دهند باید از تولیدات ملی حمایت کنندتا توجه‌ها به این بخش جلب شـود و استفاده از کالای داخلـی به صورت یـک فرهنگ نهادینه شـود. در شرایطی که در سـایه مذاکرات هسته‌ای رفتـه رفته تحریم‌ها را پشـت سـر می‌گذاریم و بخشـی از سختی‌ها سپری شده است، الان با تکیه بر تولید ملـی، می‌توان از گردونه‌های پر پیچ وخم اقتصادی عبور کرد.

برای تحقق این هدف تنها کافی است که دست یاری به سـمت تولیدکننـدگان داخلی دراز کنیم و بـا حمایت از تولید داخـل و تولیدکننده داخلی در راسـتای برنامه‌هـای تقویت اقتصـاد مقاومتی گام برداریـم. موفقیت در این مهم حمایت دولت و مردم را می‌طلبد. این حقیقتی انکارناپذیر است که حمایت از تولید داخلی به عزم ملی می‌خواهد.برای تحقق این عزم ملی نیز هم شهروندان باید فرهنگ استفاده از داخلی را پیدا کنند و هم مسئولان برای این فرهنگ‌سـازی گام‌های موثر بردارند. از سـوی دیگـر تولیدکنندگان کالای داخلـی نیز باید برای ارتقا کیفیت محصـولات تولیدی اهتمام لازم را به خرج دهند. بدیهی است با تجمیع این برنامه ها به اهداف مورد نظر دست خواهیم یافت.

صمت بازار فروشگاه‌های اینترنتی را بررسی می کند

یک کلیک تا میلیون ها تومان سود

نگار خسـروی- گروه تجارت: «کاربر عزیز، تبریک! شما برنده یک عدد ساعت شده‌اید» این جمله درون کادری قرار گرفته است که به محض باز شدن صفحه اینترنتی روبه‌رویم ظاهر می‌شود.
به دنبال سوژه دیگری در سایت‌ها می‌گشتم و هدف من این صفحه نبود اما به محض کلیـک کردن روی موضوع مـورد نظرم این صفحه باز شد.
با فونت درشـتی نوشـته «مهم،اگر این پنجره را ببندید دیگر برای شما باز نخواهد شد !
تبریک ! بازدیدکننده عزیز این یک نوع فرصت تصادفی است که برای تعدادی از بازدیدکننده‌ها اتفاق می‌افتد و بعد از بستن این صفحه دیگر دسترسـی نخواهید داشـت. شـما برنده ساعت رولکس با ۹۰ درصد تخفیف شده‌اید!
قیمت واقعی این ساعت در بازار ۳۵۰۰۰۰ هزار تومان می‌باشد و شما می‌توانید تنها با ۳۵۰۰۰ تومان این ساعت را خریداری کنید!»

با اطلاعاتی که از بازار سـاعت دارم، برند رولکـس گران‌ترین و معروف ترین سـاعتی اسـت کـه در جهان بـه فروش می‌رسـد و می‌تـوان این طـور گفت که بـا ارزش ترین برند بازار سـاعت است. یک بار دیگر جمله‌ها را می‌خوانـم. بـا دقت: ۹۰ درصـد حراج! از ۳۵۰ هـزار تومان به ۳۵ هزار تومان رسـیده است؟! هر چند که می‌دانم قیمت ساعت این برنـد کمتر از ۲ میلیون تومـان وجود ندارد چه برسـد به ۳۵۰ هزار تومان اما همین هم باورش سـخت است که ساعتی با ۹۰ درصد تخفیف به‌فروش برسد.

در ادامـه نوشـته اسـت: ایـن سـاعت فوق العاده نیز ضد آب تا عمق ۱۰ متر بوده و دارای طرح والار ۳ موتوره و گارانتی می‌باشد! کیفیت باورنکردنی
(ضمانت برگشـت وجه تا ۴ روز - با خیال راحت خرید کنید)
توجه: علاوه بر سـاعت رولکس یک هدیه ۱۸۰۰۰ تومانی رایگان نیز برای شـما ارسال می‌شود.

همه چیز عالی است!

اگـر در جریان دقیق مشـکلات اقتصادی کشـور نبودم، باور می‌کردم کـه هیچ رکود، تـورم و گرانی وجود نـدارد و ارزش ریال به پوند رسیده است.

آیتم‌ها و سـرویس دهی‌ای کـه برای این سـاعت در نظر گرفته‌اند آنقدر خوب اسـت که برای خریـدش دو دل می‌شـوم. نگاهی به مابقـی اقلامـی می‌اندازم که در سـایت تبلیغ‌شـان کرده است. خش‌گیر ماشین، تل موی جادویی، ست کامل کوتاهی مو و ... بهتر اسـت این‌طور گفت که در این سایت از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را می‌فروشـند و تمامی آنها را هم ضمانت می‌کنند. تصمیم می‌گیرم یکی از سـاعت‌هایی کـه ۹۰ درصد تخفیف خورده است را با یک هندز فری تغییر صدای موبایل بخرم. جمع قیمت ساعت و هندز فری می‌شود ۵۴ هزار و ۸۰۰ تومان. پایین فاکتورم نوشته شده برای ساکنان تهران، پیک رایگان است. از طریق رمز اینترنتی و صفحه درگاهی بانک، صورت حسـاب را پرداخـت می‌کنم. درسـت در لحظه‌ای که پیغام «خرید شـما با موفقیت انجام شـد» را می‌خوانم، پشیمان می‌شوم. بارها شـنیده‌ام که درگاه بانکی که باید از طریق آن پول به حساب فروشگاه‌های اینترنتی بریزم، کلاهبرداری است...

هزینـه هایـی که افـزوده می شـود

طبق آن چیزی کـه در انتهای فاکتور نهایی نوشته بود، بسـته‌های سفارشی تهران کمتر از ۲۴ سـاعت بـه دسـت خریدار می‌رسـد و تقریبـا ۳- ۲ سـاعتی تا تمام شـدن ۲۴ ساعت مانده اسـت. کم کم مطمئن شده ام کـه خبری از خرید و فروش نبوده و سـایت کلاهبرداری بوده. امـا چند دقیقه بعد پیک می‌رسـد. موقع تحویل گرفتن، راننده پیک، فاکتوری را به دستم می‌دهد که هزینه پست را نوشته است. برایش توضیح می‌دهم که به گفته سـایت، هزینه پیـک تهرانی‌ها رایگان اسـت. می‌گوید به او چیـزی نگفته‌اند و باید این هزینه پرداخت شـود در غیراین صورت نمی‌توانـد بسـته را بپـردازد. ۸۵۰۰ تومان دیگر هم بـه ۵۴ هـزار و ۸۰۰ تومان اضافه می‌شـود و تا اینجا صورتحسـابم ۶۳ هزار و ۳۰۰ تومان شـده است. بسته را که می‌گیرم با خط درشـتی نوشـته شـده ۶۰۰۰ تومان مالیـات بـر ارزش افزوده! بـه راننده توضیح می‌دهـم کـه هزینه‌های خریـد را پرداخت کـرده ام. شـماره رییس سـایت را دسـتم می‌دهـد و می‌گویـد خودم پیگیـری کنم. شـماره تلفن را می‌گیرم. خانمی جواب تلفن را می‌دهد و خودش را مسئول امور مشتریان معرفـی می‌کند. برایش کـد رهگیری خرید اینترنتـی ام را می‌خوانـم تاکید می‌کنم که در هیـچ کدام از مراحل خریـد، نه حرفی از هزینه‌هـای پیک زده شـده و نـه مالیات بر ارزش افـزوده. از هر دری که وارد می‌شـوم تا ثابت کنـم، در دیگری را بـاز می‌کند. در میان صحبت‌هایم، از ادامه مکالمه پشـیمان می‌شـوم. قرار نیسـت به نتیجه‌ای برسـیم. می‌گویم بسـته خریدهایم را با پیک مرجوع می‌کنم و از خرید پشیمان شده ام. می‌گوید در قوانیـن سـایت آمده که بـه هیچ‌وجه نه پس گرفته می‌شـود و نه تعویض! صحبت از قوانینی می‌کند که فقط به نفع فروشگاه شان اجرایی می‌شـود و هیچ حق و حقوقی برای مشتری در نظر گرفته نشده است.

فایده‌ای ندارد. اتفاقی اسـت کـه افتاده و هیچ راهی ندارم. بسته را باز می‌کنم و قبل از دیدن ساعت و هندز فری به دنبال هدیه ۱۸ هـزار تومانی‌ای می‌گردم کـه به دلیل خرید سـاعت به عنوان هدیه برایـم در نظر گرفته شـده بود. اسـپری ضد آب و لک! این هدیه ۱۸ هزار تومانی‌ای است که کلا ۳۰ سی سی اسـت و بـرای پاک کردن لکه‌هـای لباس و شیشه و ... است!

بـا این اوصاف سـعی می‌کنم بـا این نگاه به سـراغ خریدهایم بروم که هر دو از لحاظ کیفیت و ظاهر دسـت کمی از مشکلاتی که تا الان داشته ام، نداشته باشند. ساعت درون جعبه‌ای قرار دارد که از بیرون بسـیار شیک اسـت. بعد از باز کردن جعبه، ساعت طلایی رولکس! همانی است که در سایت دیده بودم. همان ۳ موتور وعده داده شـده. امتحان ضد آب بودنش آن هم تا عمق ۱۸ متری بیشـتر شبیه مهریه است که کی داده و کی گرفته !

اما هندزفری؛ به سـرعت به گوشی موبایلم وصـل می‌کنم و بـرای امتحـان کردنش به یکی از دوسـتانم تلفن می‌کنم. وقتی شروع بـه صحبت می‌کنم، می‌گوید اشـتباه تماس گرفته ایدا! باز هم شماره اش را می‌گیرم برای چند لحظه بدون هندز فری صحبت می‌کنم و برایـش توضیـح می‌دهم. دوبـاره امتحان می‌کنیم. گویا تبلیغات این قلم واقعی بوده!

چند هفته‌ای می‌شود که از خرید اینترنتی گذشته اسـت. هر دو قلم کالایی که خریده ام کار می‌کنند و حداقـل از لحاظ کیفیتی، تلخی پول‌های اضافی‌ای که پرداخت کرده‌ام را فراموش کـرده‌ام. به طـور اتفاقی یکی از همکارانم همان سـاعتی را که خریده‌ام دارد. برایـش توضیح می‌دهم کـه از کجا و با چه قیمتی خریده‌ام. او می‌گوید که سـاعت را از فروشـنده‌های مترو خریده اسـت. آن هم با ۲۰ هزار تومان! ساعت‌ها را چند بار کنار هم قرار می‌دهیم تا شاید متوجه تفاوت‌های‌شان شویم. متاسفانه هیچ تفاوتی با هم ندارند!

فرهنگی به نام ((خرید الکترونیک))

فرآیندی که برای خرید اینترنتی طی شد، همیشـگی است و شـاید در بعضی از مواقع اندکی متفاوت باشد. اما واقعیت این است که حداقل ۵۰ درصد از مواردی که برای فروش یک کالا باید از سـوی فروشنده رعایت شود، اتفـاق نمی‌افتد. فرهنگ خریـد الکترونیک سال‌هاسـت که در کشـورهای مختلف دنیا جا افتاده و تقریبا به یکی از پایه‌های اساسی خرید از بازار تبدیل شـده است. تا جایی که حتی سهام این سـایت‌ها در بورس فروخته می‌شود. بعضی از این سـایت‌ها آنقدر کاربر دارند که در دنیا رکورددار شـده‌اند. در قدم اول مهم این است که فروشگاه‌های اینترنتی و حتی سایت‌های نمایندگی‌های مختلف (از لباس و ساعت گرفته تا محصولات خوراکی) همگـی زیرنظـر نهادهای مربوطـه فعالیت می‌کنند. یعنی مشـتری این حق را دارد که در موارد خاص یا به مدیر سایت شکایت کند و یا به نهادهای نظارتـی. در نهایت می‌توان اینطور در نظر گرفت که قیاس فروشگاه‌های اینترنتی داخلی با خارجی، قیاس مع الفارق اسـت،چراکه نه تنها این سایت‌ها ساماندهی شـده نیسـتند بلکه هر کدام برای خودشان فعالیـت می‌کنند و در این میان سـایت‌های غیرقانونی بسـیارند.آنچه مسـلم اسـت نیاز جامعه امروزی به این سایت‌هاسـت تا جایی که در کشـورهای توسـعه یافتـه خریدهای اینترنتی سـهم زیادی در تجارت کشـورها را بـازی می‌کند. جالب اینجا اسـت که این خریدها حتی بین کشـورهای مختلف جهان هم صورت می‌گیرد. در ادامه نگاهی داریم به تاثیر خرید و تجارت این سایت‌ها بر اصناف و فروشگاه‌های غیرمجازی.

> قیاس فروشگاه‌های اینترنتی داخلی با خارجی، قیاس مع الفارق؛ است چراکه نه تنها این سایت‌ها ساماندهی شده نیستند بلکه هر کدام برای خودشان فعالیت می‌کنند و در این میان سایت‌های غیرقانونی بسیارند.

گپ و گفت

بحث خرید و فروش‌های اینترنتی به یکی از مهم‌ترین مباحث تجاری این روزهای جهان تبدیل شـده است. رقم‌های کلانی که به وسـیله خرید به حسـاب بانک‌ها واریز می‌شود و در نهایت با جابه‌جایی‌های بزرگ به دست فروشنده می‌رسد.

چند سـالی هم می‌شـود که بازار این سـایت‌ها در ایران گرم اسـت اما متاسفانه اغلب اقلامی که در این فروشگاه‌های مجازی به فروش می‌رسند یا تقلبی هستند یا کیفیت بسیار بدی دارند. عینک و سـاعت دو کالایی هسـتند که بیشترین سهم در این فروشـگاه‌ها را دارند. صمت برای بررسـی این دوبازار و تاثیر خریدهای اینترنتی بر اصناف این ۲ قلم کالا با روسـای اتحادیـه عینک و سـاعت به گفت‌وگو پرداخته اسـت که در ادامه می‌خوانید.

صنف عینک از این فروشگاه‌ها متضرر نشده است

حمید ثابت‌قدم
رییس اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک

عینک یکی از اقلامی است که در فروشگاه‌های اینترنتی سـهم بزرگـی دارد و به نظر می‌رسـد به دلیل اختـلاف زیاد قیمتی که بـا عینک‌های بازار دارنـد، خریـداران زیـادی را به خودشـان جلب کرده‌اند. شما این موضوع را قبول دارید؟

ببینید عمدتا این سایت‌ها اقلامی را به فروش می‌رسانند که تقلبی هستند و با استانداردهای جهانی عینک تفاوت زیادی دارند. یعنی کالاهایی به فروش می‌رسند که آنقدر بی کیفیت هستند که توان رقابت با عینک‌های اورجینال را ندارند. در نتیجه برای صنف فروشندگان عینک فعالیت این سایت‌ها اهمیت زیادی ندارد.

بـا این اوصاف می‌شـود گفت که فـروش اقلام این سایت‌ها آن هم با نام برندهای معروف غیر قانونی است.

بله. غیرقانونی است و ما پیگیر این مسائل هستیم.

آیا این سـایت‌ها توانسـته‌اند بر بـازار خرید و فروش عینک تاثیر داشته باشند؟

نه. تا امروز این سـایت‌ها نتوانسته‌اند در بازار و کسب‌وکار صنـف عینک‌فروشـان تاثیـر بگذارند؛ چراکـه در درجه نخست، مردم به خوبی تفاوت عینک‌های تقلبی و اورجینال را به خوبی می‌دانند و از سویی دیگر تا به حال چندین مورد شـکایت در این خصوص داشـته‌ایم. این نشان می‌دهد که فرهنگ خرید عینک از کانال‌های قانونی جا افتاده است.

تا به حال از این فروشـگاه‌ها به مراجع مربوطه شکایت کرده‌اید؟

بله شـکایت کرده‌ایم و از طریـق اداره اماکن پیگیری هستیم اما فعلا جوابی نگرفته‌ایم.

بـه نظرتـان چـه راهـکاری را می‌تـوان برای جلوگیری از فروش اجناس تقلبی به کار گرفت؟

عینک یک کالای تخصصی است و هر کسی نمی‌تواند وارد این حوزه شـود. اتحادیه برای صدور جواز قوانینی دارد که باید رعایت شود. یکی از این قوانین داشتن مدارک فنی این حوزه است. یعنی فروشندگان این صنف یا باید مدارک فنی از وزارت بهداشـت و درمان داشته باشند یا فارغ‌التحصیل رشته‌های اپتیک باشند. کسـانی که به‌صورت غیرقانونی فعالیـت می‌کنند هیچ تخصصی ندارند و به همین دلیل به فروش عینک‌های تقلبی روی می‌آورند. در نهایت باید این آگاهی به مردم داده شـود که عینک استاندارد بسیار مهم است و برای سلامتی ارزش زیادی دارد.

فروشگاه‌های مجازی ۳۰ درصد به بازار ضرر رسانده اند

عبدالرحیم احمدی
رییس اتحادیه ساعت

فروش سـاعت در فروشـگاه‌های مجـازی رونق زیادی دارد و ساعت برندهای مختلف را با قیمت‌های بسـیار پاییـن می‌فروشـند. آیـا این فروشـگاه‌ها توانسته‌اند بر بازار صنف ساعت تاثیر بگذارند؟

قطعا تاثیر دارند. سایت‌هایی که ساعت می‌فروشند بـرای خریدار این امکان را فراهم می‌کند که در خانه یا دفتر کار، محصولی را خریداری کنند که دیگر لازم نیست برای تهیه‌اش به خیابان‌ها بروند.

با در نظـر گرفتن تفـاوت قیمت‌هـای بازار و سایت‌های فروشگاه‌های اینترنتی این‌گونه به نظر می‌رسـد که کالاهای فروشگاه‌های مجازی تقلبی هستند. آیا فعالیت این سایت‌ها قانونی است؟

بعضی از آنها به صـورت قانونی فعالیت می‌کنند اما تعداد زیـادی از آنها غیرقانونی‌اند. بـرای همین قصد داریـم از آنها شـکایت کنیم. یکی از سـایت‌ها اخیرا سـاعتی را برای فروش گذاشـته که هیـچ اجازه‌ای از نمایندگی آن در ایران نگرفته اسـت. جالب این‌جاست که حتی یک عدد از این ساعت را هم ندارد و مشتریان را با وعده امروز و فردا سر کار گذاشته است. فقط با این کارش قصد دارد به نمایندگی این برند ضربه بزند. البته بعضی از این سایت‌ها فعالیت قانونی دارند و دارای کد بازرگانی هستند. یعنی هم مالیات پرداخت می‌کنند و هم موظف هستند پاسخگوی مشتریان باشند.

می‌توان یک رقم مشخصی در رابطه با میزان ضـرری که ایـن فروشـگاه‌ها بر صنف سـاعت گذاشته‌اند، اعلام کرد؟

می‌توانـم بگویم ایـن پدیده تا ۳۰درصـد از میزان خرید مردم در بـازار را کاهش داده‌اند. یعنی بیش از ۳۰درصد به فروشندگان ساعت ضرر رسانده‌اند. البته اتحادیه هنوز پیگیر شکایت هست و به شدت به‌دنبال رفع این مشکل هستیم.

تا به حال شکایت هم کرده‌اید؟

به‌دنبـال مراحـل شـکایت هسـتیم و مطمئنا در آینده‌ای نزدیک به این مشـکل سروسامان می‌دهیم. متاسـفانه صاحبان این سایت‌ها پاسـخگو نیستند و دقیقا معلوم نیست که کجا هستند و چه کار می‌کنند. پیگیری شکایت هم دقیقا به همین دلیل کمی مشکل و زمان‌بر است.

چرا اصلاح نظام مالیاتی ایران عقب افتاده است؟
خودمان نباید خودمان را تحریم کنیم
صنعت گردشگری، افتان و خیزان به پیش می‌رود

صمت: ۱۰۰ هزار کلمه هر روز در دست و نگاه شما

سی امین شماره «صمت» در دست‌های شما قرار گرفت. هر ستون روزنامه حدود ۸۰۰ کلمه و هر صفحه ۴هزار کلمه و ۳۲ صفحه آن حدود ۱۲۸ هزار کلمه است که باکسر عکس‌ها حدود ۱۰۰ هزار کلمه در هر شماره تولید شده است. ۹۰ درصد مطالب روزنامه صمت گزارش، گفت‌وگو، یادداشت و مقاله بوده و برای نخستین‌بار توسط همکاران روزنامه‌نگار ما فراهم شده است. از روش کپی کردن خبرها دوری کرده‌ایم، تلاش کردیم تا روزنامه‌ای متفاوت ارائه کنیم. در ۳۰ شماره بیش از ۳ میلیون واژه را تقدیم شما کرده‌ایم، آنها که دستی بر آتش دارند، می‌دانند چه راه سترگی را آغاز کرده‌ایم و ادامه خواهیم داد.

۳۰ شماره هر روز ۳۲ صفحه. تهیه این‌همه کلمه که باید منجر به جمله، پاراگراف و متن کامل می‌شد کلی انرژی و وقت از تحریریه و بخش فنی می‌گیرد، بسیاری از مخاطبان این روزنامه گلایه‌مندند که خواندن این۳۲ صفحه‌بسیار وقت‌گیر است و بسیاری از آنها از این که مجبورند برخی مطالب را ناخوانده بگذارند رنجیده‌خاطر می‌مانند.

حتی برخی از همکاران و مدیران ارشد در وزارت صنعت، معدن و تجارت هم همین نظر را دارند، ما معتقد بودیم باید به سمتی برویم که عادت به مطالعه را در مخاطبان‌مان بیفزاییم، همه می‌دانیم ساعت مطالعه در میان ما ایرانی‌ها بسیار با معیارهای جهانی فاصله دارد، اما به‌عنوان روزنامه‌نگار به ۲ اصل معتقدیم، اول آنکه همیشه حق با مخاطب است و دوم اگر حق با مشتری نباشد فرمول اول را باید از نو بخوانیم؛ به این دلیل با کلی گفت‌وگو و سنجش همه مسائل تصمیم گرفتیم تعداد صفحات خود را به ۲۴ صفحه کاهش دهیم.

> کاهش صفحات به معنای لاغر کردن حجم کار نیست، بلکه باید اگر از کمیت کارمان کاسته‌ایم، سعی کنیم هر روز کیفیت کارمان را افزایش داده و به خود فرصت دهیم تا به انتشار ویژه‌نامه‌های تخصصی در حوزه صنعت، معدن و تجارت بیندیشیم

چهره خسته همکاران وقتی در تاریکی شب به خانه می‌رفتند، نشان می‌داد چه کار سخت و دشواری را در پیش رو دارند و هر روز باید با این کار دست و پنجه نرم کنند اما در پشت این خستگی، غروری کمین کرده است که هر سختکوشی و کار خلاقانه را در آدمی برمی‌انگیزد، البته باید از نکاتی هم باخبرتان کنیم تا بدانید کار چقدر سخت است و چه مشکلاتی را تاب آوردیم.

همزمان با انتشار روزنامه، مشکل کمبود برق و ارتقای آن، تجهیز روزنامه با کامپیوترهای پر سرعت، تامین اینترنت پر سرعت و... همیشه کار را با مکث روبه‌رو می‌کرد، نوسازی ساختمان همراه با این کمبود، حجم زیادی از وقت و انرژی مدیریت و همکاران‌مان را می‌گرفت. تامین کاغذ، هماهنگی با چاپخانه‌هایی که مدت‌هاست با فناوری مدرن به روز نشده‌اند و مشکل توزیع که هنوز با همان سیستمی کار می‌کند که چند دهه است به آن عادت کرده، برنامه‌های ما را با اختلال روبه‌رو می‌کرد، ولی آدمی نشان داده است اگر انگیزه کافی در افراد وجود داشته باشد و با همت همراه شود همه نشدنی‌ها را شدنی می‌کند.

کاهش صفحات به معنای لاغر کردن حجم کار نیست، بلکه باید اگر از کمیت کارمان کاسته‌ایم، سعی کنیم هر روز کیفیت کارمان را افزایش داده و به خود فرصت دهیم تا به انتشار ویژه‌نامه‌های تخصصی در حوزه صنعت، معدن و تجارت بیندیشیم و همزمان به خبرگزاری صمت هم توجه داریم فکر می‌کنیم تا اگر در روزنامه به گزارش، گزارش خبری، یادداشت و تحلیل می‌پردازیم، در خبرگزاری نیز به سرعت مخاطبان‌مان را با اخبار آشنا سازیم. همت ما وثیقه این برنامه‌هاست ولی چشم امید به خداوند داریم که با مهربانی یاری‌مان دهد تا بتوانیم این راه دشوار را به فرجام برسانیم. پیشاپیش از همکاری و یاری شما مطمئن هستیم.

مهمترین عوامل ابتلا به سرطان مثانه

آنچه شما باید درباره سلامت‌تان بدانید

مثانه چیست؟

مثانه یک عضو توخالی، مانند کیسه است که در قسمت پایین شکم قرار داشته و محل تجمع ادرار است.

عملکرد مثانه چیست؟

مثانه محل تجمع ادرار است. ادرار پس از تولید در کلیه‌ها از راه ۲ لوله باریک به نام میزنای (حالب) وارد مثانه شده و در آنجا جمع می‌شود. وقتی حجم ادرار داخل مثانه افزایش یابد، احساس ادرار ایجاد شده و تخلیه صورت می‌گیرد.

سرطان مثانه چیست؟

رشد سلول‌های سرطانی در دیواره مثانه که در بیشتر موارد به شکل یک توده گل کلمی پایه‌دار داخل مثانه است. در صورت درمان نشدن تومور ممکن است رشد کرده، به خارج مثانه گسترش یابد یا حتی به اعضای دوردست دست‌اندازی کند.

سرطان مثانه در چه افرادی بیشتر دیده می‌شود؟

شیوع سرطان مثانه در مردان بیشتر از زنان است (در مردان ۲/۵ برابر زنان). مهمترین عامل خطر برای سرطان مثانه مصرف سیگار است. میزان خطر بستگی به مدت و مقدار مصرف سیگار دارد. مصرف تریاک نیز از دیگر عوامل خطر ابتلا به سرطان مثانه است. برخی شغل‌های خاص مانند کارگران صنایع شیمیایی، رنگ، لاستیک، مواد نفتی، چرم و چاپ بیشتر از سایرین در معرض خطر ابتلا به سرطان مثانه هستند.

آیا می‌دانید بیماران مبتلا به سرطان مثانه با چه علائمی مراجعه می‌کنند؟

شایع‌ترین علامت سرطان مثانه وجود خون در ادرار است که ممکن است با چشم دیده شود، یا فقط با آزمایش ادرار تشخیص داده شود. وجود خون در ادرار در اکثر موارد بدون احساس درد است اما در تعداد کمی از بیماران ممکن است همراه با تکرر ادرار، فوریت ادرار و سوزش ادرار باشد.

وجود حتی یک نوبت خون در ادرار می‌تواند علامتی از یک بیماری خطرناک باشد. بنابراین آن را جدی گرفته و حتما به پزشک مراجعه کنید.

گاهی بیمار با علائم مربوط به بیماری پیشرفته مانند درد استخوان، درد پهلو، تهوع، استفراغ، ورم پاها یا بی‌اشتهایی مراجعه می‌کند.

سرطان مثانه چگونه تشخیص داده می‌شود؟

آزمایش کامل ادرار، وجود خون در ادرار را نشان می‌دهد که نیاز به بررسی بیشتر دارد. آزمایش سیتولوژی ادرار (بررسی سلول‌های موجود در ادرار). در این روش با بررسی نمونه ادرار بیمار (معمولا در ۳ نوبت) ممکن است بتوان سلول‌های سرطانی را مشخص کرد. روش‌های تصویربرداری، عبارتند از:

۱- سونوگرافی

۲- I.V.P

۳- سی‌تی اسکن یا ام‌آرآی: برای تعیین میزان پیشرفت سرطان.

۴- عکس قفسه سینه: برای ارزیابی دست‌اندازی سرطان به ریه.

۵- اسکن استخوان: برای ارزیابی دست‌اندازی به استخوان.

سیستوسکپی: روش بررسی و دیدن مثانه به وسیله دستگاه است. با سیستوسکپی می‌توان تومورها را در مثانه مشاهده کرد، از آنها نمونه‌برداری کرد یا به‌طور کامل آنها را تراشیده و خارج کرد.

پس از تشخیص سرطان مثانه چه اقدامی باید صورت گیرد؟

تراش دادن تومور از طریق مجرای ادرار نخستین کاری است که برای تمام سرطان‌های مثانه باید انجام شود. تومور تراش داده شده برای بررسی به آزمایشگاه آسیب‌شناسی فرستاده می‌شود. پاسخ آزمایشگاه نوع سرطان و میزان نفوذ آن در جداره مثانه را مشخص می‌کند.

راه‌های درمانی سرطان مثانه چیست؟

بسته به میزان پیشرفت سرطان درمان‌های متفاوتی وجود دارد.

تومورهای سطحی مثانه:

۱- تراش دادن تومور از طریق مجرا (TUR)

۲- تزریق مواد داخل مثانه‌ای پس از TUR که باعث تقویت سیستم ایمنی بدن در مقابل تومور می‌شود.

۳- تراش مجدد تومور در صورت عود.

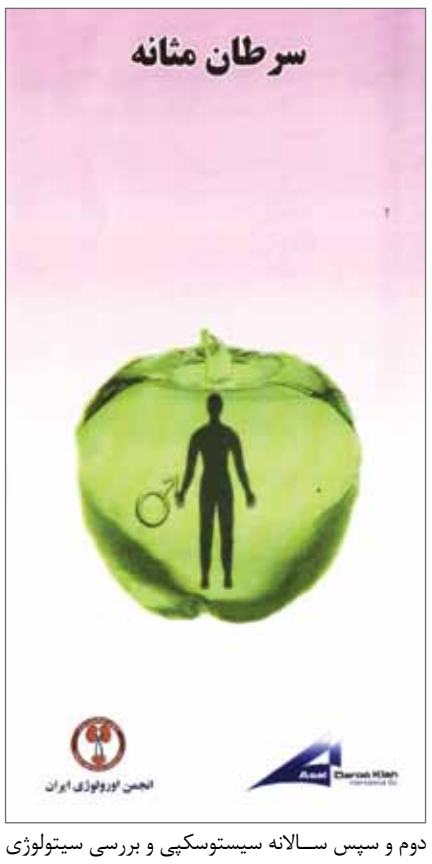
نحوه پیگیری پس از درمان

بیماران باید ۳ ماه یکبار برای سال اول، ۶ ماه یکبار سال دوم و سپس سالانه سیستوسکپی و بررسی سیتولوژی شوند تا عود احتمالی تومور مشخص و درمان شود.

ممکن است احتیاج به شیمی‌درمانی یا اشعه درمانی باشد. به دلیل احتمال زیاد عود سرطان مثانه انجام سیستوسپکی کنترل ضروری است.

تومور عمقی مثانه

در بیمارانی که سرطان مثانه به لایه‌های عمقی رسیده است، روش انتخابی درمان برداشتن کامل مثانه است. پس از عمل برای بیمار با استفاده از روده کیسه‌ای به جای مثانه درست می‌شود.



نگاه روز

جمعیت جهان

جمعیت کنونی جهان	۷,۲۵۸,۵۶۴,۴۴۹
متولدین امسال	۹۴,۲۲۷,۵۱۷
متولدین امروز	۱۶۲,۴۷۱
مرگ‌ومیر امسال	۳۸,۸۷۹,۴۰۵
مرگ‌ومیر امروز	۶۷,۰۳۸
رشد جمعیت در سال جاری	۵۵,۳۴۸,۱۱۲

حکومت و اقتصاد

هزینه‌های بهداشت و درمان توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار امریکا)	۴,۵۰۰,۸۳۵,۰۳۰ $
هزینه‌های آموزش توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار امریکا)	۳,۹۸۳,۳۵۸,۲۸۶ $
هزینه‌های نظامی توسط کشورهای جهان برای امروز (دلار امریکا)	۲,۰۴۵,۷۹۱,۳۴۵ $
تولید امسال خودرو	۴۵,۹۱۱,۴۶۸
تولید امسال دوچرخه	۹۴,۶۴۶,۴۴۹
رایانه‌های فروخته شده در این سال	۲۳۸,۹۷۶,۸۸۶

جامعه و رسانه

کتاب‌های جدید منتشر شده امسال	۱,۶۹۰,۳۲۸
روزنامه‌های منتشر شده امروز	۲۱۳,۹۹۸,۸۹۷
گیرنده‌های تلویزیون فروخته شده امروز	۲۷۹,۹۰۵
تلفن‌های همراه فروخته شده امسال	۲,۱۸۵,۶۰۸
هزینه صرف شده برای بازی‌های رایانه‌ای برای امروز (دلار امریکا)	۷۹,۵۴۰,۳۹۷ $
کاربران اینترنت در جهان	۲,۹۶۵,۱۲۵,۹۹۴
تعداد نامه الکترونیکی ارسال شده امروز	۸۹,۳۳۲,۱۲۲,۸۷۵
مطالب افزوده شده به وبلاگ‌ها برای امروز	۱,۵۳۲,۰۵۹
تویت امروز	۲۸۰,۷۱۹,۷۲۴
جستجو های انجام شده امروز در گوگل	۱,۶۷۲,۹۹۸,۰۷۷

محیط زیست

جنگل‌های از دست رفته امسال (هکتار)	۳,۵۲۴,۵۸۲
زمین‌های زراعی از بین رفته به دلیل فرسایش خاک امسال (هکتار)	۴,۷۴۵,۰۴۰
دی‌اکسیدکربن متصاعد شده امسال (تن)	۲۳,۸۸۵,۶۹۷,۲۳۳
کویرزایی امسال (هکتار)	۸,۱۳۲,۸۲۸
مواد شیمیایی سمی رها شده در آب و هوا و خشکی توسط صنایع در این سال (تن)	۶,۶۳۶,۶۴۴

غذا

افراد دچار سوء تغذیه جهان در حال حاضر	۸۸۸,۰۹۵,۷۱۴
افراد دارای اضافه وزن جهان در حال حاضر	۱,۵۹۶,۴۹۷,۷۳۳
افراد دچار چاقی جهان در حال حاضر	۵۳۲,۱۶۵,۹۱۱
مرگ و میر ناشی از گرسنگی امروز	۱۳,۰۶۸
هزینه صرف شده برای بیماری‌های ناشی از چاقی در امریکا برای امروز (دلار امریکا)	۲۰۳,۳۶۰,۷۰۹ $
هزینه صرف شده برای کم کردن وزن در امریکا برای امروز (دلار امریکا)	۸۰,۷۸۴,۱۰۲ $

آب

مصرف آب این سال (میلیارد لیتر)	۳.۳۶۰.۰۰۱
مرگ و میر ناشی از بیماری‌های مرتبط با آب در این سال	۱.۲۲۰.۴۵۸
افراد بدون دسترسی به آب آشامیدنی سالم	۷۲۷.۵۹۲.۲۵۱

انرژی

مصرف امروز انرژی در جهان (کیلو وات) از :	۱۶۷,۳۹۱,۱۴۵
ـ منابع غیرقابل تجدید (کیلو وات)	۱۳۵,۵۸۶,۰۹۰
ـ منابع قابل تجدید (کیلو وات)	۳۱,۸۰۵,۰۵۵
انرژی خورشیدی دریافتی امروز زمین (کیلو وات)	۱,۲۴۹,۷۸۹,۷۹۳,۹۱۸
نفت استخراج شده امروز	۳۵,۸۲۲,۱۴۷
نفت باقیمانده (بشکه)	۱,۲۰۴,۱۲۷,۲۳۱,۰۹۷
زمان اتمام نفت (روز)	۱۴,۳۳۵
گاز باقیمانده (واحد)	۱,۱۳۵,۴۵۲,۶۶۵,۴۷۵
زمان اتمام گاز (روز)	۵۹,۷۶۱
زغال‌سنگ باقیمانده (واحد)	۴,۳۷۶,۹۸۲,۲۵۲,۷۲۵
زمان اتمام زغال‌سنگ (روز)	۱۵۰,۹۳۰

سلامت

مرگ‌ومیر در اثر بیماری‌های واگیردار	۸.۷۹۷.۵۶۱
مرگ‌ومیر کودکان زیر ۵ سال	۵.۱۵۱.۱۴۷
سقط جنین امسال	۲۸.۴۷۰.۲۴۰
مرگ‌ومیر مادران هنگام زایمان در این سال	۲۳۲.۹۷۷
افراد مبتلا به ایدز	۳۶.۵۴۴.۴۲۵
مرگ‌ومیر ناشی از ایدز امسال	۱.۱۳۹.۲۳۷
مرگ‌ومیر ناشی از سرطان امسال	۵.۵۶۵.۸۰۴
مرگ‌ومیر ناشی از مالاریا امسال	۶۶۴.۷۳۳
سیگارهای مصرف شده امروز	۶.۴۶۸.۴۰۳.۶۶۲
مرگ‌ومیر ناشی از استعمال سیگار	۳.۳۸۷.۷۸۸
مرگ‌ومیر ناشی از مصرف الکل	۱.۶۹۴.۹۶۲
خودکشی‌های امسال	۷۲۶.۷۱۸
هزینه صرف شده برای مواد مخدر غیرقانونی (دلار امریکا)	۲۷۱.۱۰۸.۵۰۱.۷۱۰ $
تلفات ناشی از تصادفات جاده‌ای امسال	۹۱۴.۸۱۰

نگاه روز

۱۰ واقعیت درباره مغز انسان

همـواره انسـان یک نمونه شـگفت‌انگیز برای شناخت به شـمار می‌رود و موارد بی‌شماری در مورد انسان ناگفته باقی مانده است. در این مقاله به ۱۰ واقعیت جذاب درباره مغز انسـان خواهیم پرداخت، تا شاید دید بهتری نسبت به مهم‌ترین عضو بدن خود داشته باشید.

واقعیت اول: بیشـتر وزن مغز را آب تشـکیل می‌دهد و بخـش جامد به‌طور عمـده از جنس چربی است.

بیشـتر مردم تصـور می‌کنند کـه مغز به‌طور کامل جامد اسـت، اما این افراد اشتباه می‌کنند. ۷۵درصـد مغـز را آب تشـکیل می‌دهد. بخش جامد مغز نیز از جنس چربی اسـت و تقریبا ۱۰ تا ۱۲ درصد مغز را تشکیل می‌دهد. بقیه مغز از جنس پروتئین، هیدروکربن و نمک است.

واقعیت دوم: ۱۶۰,۰۰۰ کیلومتر رگ خونی در مغز وجود دارد!

این به این معنی اسـت کـه اگر تمام رگ‌های خونی مغز را در امتداد یکدیگر قرار دهیم، شـما می‌توانیـد آن را ۴بار دور کره زمین بپیچانید! یا اینکـه کره ماه را با رگ‌هـای مغز۲ نفر به زمین متصل کنید.

واقعیت سوم: مغز شما بین ۱۰ تا ۲۳ وات برق تولید می‌کند!

این قدرت برای روشـنایی ۲ لامپ کم مصرف کافی اسـت. بخش عمده‌ای از این قدرت تولید شـده به منظور ارتباط عصبی مغز با دیگر اعضا استفاده می‌شود.

واقعیت چهارم: اسـتفاده از غذای سالم، هوش را افزایش می‌دهد!

طبق تحقیقاتی که در یک موسسه در نیویورک انجام شده، اگر شما در وعده ناهار غذایی بخورید کـه هیچ گونه مواد نگهدارنـده و یا طعم دهنده مصنوعی نداشـته باشد، ۱۴درصد در تست IQ امتیـاز بهتری کسـب خواهید کرد. این کشـف بسیار چشمگیر است و نشان می‌دهد که عملکرد مغز به شدت به نوع تغذیه وابسته است.

واقعیـت پنجم: هـر فکری کـه می‌کنید یک اتصال عصبی جدید در مغزتان ایجاد می‌کند.

مغـز از آن چیـزی کـه تصـور می‌کنیـد انعطاف‌پذیرتـر اسـت و بـه مرور زمـان تغییر می‌کند. اگر در همین لحظه به موضوع جدیدی فکر کردید، مطمئن باشید در مغز شما به همان میزان اتصال عصبی جدید ایجاد شده است.

واقعیت ششم: یک فرد معمولی روزانه ۷۰هزار فکر انجام می‌دهد!

شـما همیشـه در حال فکر کردن هستید. با تغییر این تفکرات، شـما می‌توانیـد به‌طور کل سیم‌کشی عصبی مغزتان را تغییر دهید.

واقعیت هفتم: خندیدن فرآیند پیچیده‌ای است و از ۵بخش مغز استفاده می‌کند!

خندیـدن موضـوع خنـده‌داری نیسـت، این فرآیند بخش‌های زیادی از مغز را درگیر می‌کند. خندیدن برای فعال‌سـازی مغز بسیار موثر است مواد شـیمیایی تقویت‌کننده‌ای در بدن شما در هنگام خندیدن رها می‌شـود. تحقیقات نشـان می‌دهد که خندیدن برای چند دقیقه در هر روز موجب بهبود وضعیت روحی، افزایش احسـاس خوشـبختی و افزایش عملکرد مغز در خلاقیت می‌شود.

واقعیت هشتم: تردستی موجب تغییرات سریع در مغز می‌شود!

تردسـتی و یادگیری کارهـای پیچیده جدید تاثیر بسـیار مثبتی بـر روی مغز انسـان دارد. تردسـتی و حرکات پیچیده موجب رشد بخش خاصی از مغز می‌شـود، بنابراین اتصالات عصبی در مغـز افزایش چشـمگیر می‌شـود. همچنین کارها و مسـائل پیچیده می‌تواند موجب رشـد چشمگیر مغز شود.

واقعیـت نهم: مغز توانایی احسـاس درد را در هیچ صورتی ندارد!

مغز قادر به حس کردن درد در خود نیسـت و تنها می‌تواند درد بخش‌های دیگر بدن را دریافت کند. در واقع هیـچ دریافت‌کننده دردی در مغز وجود ندارد.

واقعیت دهم: ارتفاع مغز انسان ۹/۳ سانتی‌متر است!

مغـز از آن چیزی کـه مردم تصـور می‌کنند کوچکتر اسـت. انـدازه مغـز ۱۶ در ۱۴ در ۹/۳ سـانتی‌متر و وزن آن ۱/۳ کیلوگـرم اسـت. در همین ۱/۳ کیلوگرم ۲۰۰ میلیون سـلول عصبی نرون وجود دارد.

منبع: ایستگاه سلامت

توسعه فرهنگی و امدار سبک زندگی است

همه زندگی در خدمت صنعتی شدن

«استراتژی صنعتی» در ایران باید پوست عوض کند، لازم است از نو سازماندهی شود. و مشکل این استراتژی آن است که بر بستر مطالعات پردامنه طراحی نشده است و به این دلیل راه به جایی نمی‌برد، به طور نمونه در این طراحی ما کمبود آب و طبیعت نیم خشک کشور را نادیده گرفته‌ایم و به این دلیل کلی مشکلات در بخش آب به‌وجود آورده‌ایم. یک نمونه ساده وجود فولاد در اصفهان این منطقه را با بحران کمبود آب روبه‌رو کرده است.

اما این معضل جدی‌تر و همه‌جانبه‌تر از آن اسـت کـه بتوانیـم تصـورش را کنیم، ما در طراحی اسـتراتژی صنعتی رابطـه بیـن علم، فنـاوری و توسـعه را نشـناخته‌ایم، حتـی مفهـوم علم را نمی‌دانیـم و از یـاد می‌بریم علم رابطه بین پدیده‌هـا را مورد شناسـایی قرار می‌دهد و کاری به شی فی‌نفسه ندارد، هنوز ما رابطه بین فناوری و توسـعه را در نیافته‌ایـم و نمی‌دانیـم فناوری در یک پدیده بیش از آنکه ربطی به مراکز تحقیقاتی و علمی داشته باشد یک نوع فرهنگ و سبک زندگی است.

مدیریتی عقلانی است که با بهره‌گیری از فناوری در را روی توسـعه همه‌جانبه بـاز می‌کنـد و ایـن مدیریت هـم امر آموختنی صرف نیسـت، بلکه به شدت مشـروط به امور تاریخی، روانشناسـی واجتماعی اسـت. باید قبـل از هر چیز فرهنگ توسعه را جدی بگیریم و آن را در لایه‌های عمیق جامعه نهادینه کنیم، این فرهنگ رابطه انسـان و طبیعت را دگرگون کرده اسـت. هیچ اسمی مثل اسـم «فاوسـت» معنـای ایـن رابطه دگرگون شـده را به تماشا نمی‌گذارد، براساس آنچه در ویکی‌پدیا آمده است: فاوسـت شـخصیت اصلی یک افسـانه آلمانی است. انسانی موفق با تحصیلات دانشـگاهی ولی ناراضـی از زندگی که روحـش را بـا دانش نامحـدود و لذت دنیایی در معامله‌ای با شیطان معاوضه می‌کند. این افسانه منشا بسیاری از آثار ادبی، داسـتانی، سینمایی و موسیقایی شده است.

امـا گوته این شـخصیت را به تمامی خـون و جان می‌دهد و نشـان می‌دهد دانـش مطلـق می‌طلبد کـه موج‌های سـرکش دریاها را رام کند و بیابان‌ها را آباد و هر آنچه ساخته در معرض ویرانی دوبـاره قرار دهـد، در همین ویکی‌پدیا در این مورد آمده است: فاوست خسته و ناامید اسـت. تصمیم می‌گیـرد تا با شـیطان جهت کسـب دانش بیشتر و قـدرت جـادو وارد گفت‌وگو شـود. او می‌خواهد تـا از تمام دانش و لذت این دنیایی بهره‌مند شود. در مقابل، نماینده شیطان، مفیسـتوفل ظاهر می‌شود. او این معامله را با فاوسـت انجام می‌دهد: مفیسـتوفل به قـدرت جادویی او برای مـدت یـک دوره کمک می‌کنـد، ولی در پایان دوره، روح فاوسـت به شیطان تعلـق دارد و فاوسـت به شـکل ابدی ملعـون خواهد بـود. در داسـتان‌های اولیـه، این دوره معمولا ۲۴سـال ذکر شده است.

> توسعه فرهنگی زمانی محقق می‌شود که سبک زندگی مردم و ارزش‌هایی که آنها را به جلو می‌راند با ساختارهای اقتصادی و اجتماعی همخوانی لازم را داشته باشد و مکمل آن باشد

در مـدت زمـان قرارداد، فاوسـت به انحـای مختلـف از مفیسـتوفل بهـره می‌جویـد. در بسـیاری از نسـخه‌های داسـتان، از جمله در نمایش‌نامه گوته، مفیستوفل او را کمک می‌کند تا دختری زیبا و معصـوم را که معمولا گرتشـن نامیده شده و در نهایت زندگی‌اش نابود می‌شـود، اغوا کند. هر چند در نهایت، معصومیت گرتشن نجاتش می‌دهد و او وارد بهشت می‌شود.

در روایـت گوتـه، فاوسـت نیـز بـا رحمت خدا به خاطر کوشـش مدامش و همچنین درخواسـت گرتشن از خدا نجات می‌یابد. اما در نسـخه‌های اولیه، فاوسـت برای همیشه فاسـد شناخته می‌شـود. او فکر می‌کنـد که گناهانش قابل بخشـش نیسـت. در این روایت‌ها وقتی پایان دوره می‌رسـد شیطان او را تا جهنم همراهی می‌کند.

نـگاه اسـتیلاگرایانه بـه طبیعـت از اوایل قرن بیسـتم کم‌کم ذهن بشـر را از آن خـود کرد و امـروز از بحران‌های وحشـتناک محیـط زیسـتی و تغییر الگـوی آب و هوایی اسـتراتژی از نوع قـرن نوزدهمـی‌اش را با پرسـش‌ها و تردیدهـای جدی روبه‌رو کرده اسـت، امـروز نابـودی بسـیاری از جنگل ها، مراتـع و کمبود سـهمگین آب نشـان می‌دهـد هنـوز نتوانسـتیم صنعتـی شـویم ولـی بـا مخاطـرات محیـط زیسـتی بی‌پرده روبه‌رو شده‌ایم و باید به‌صـورت جـدی و همه‌جانبـه با این مخاطرت روبه‌رو شـویم، اگر بنا نداریم به‌عنوان یک کشـور- ملت بقا داشـته باشیم.

توسعه فرهنگی زمانی محقق می‌شود که سبک زندگی مردم و ارزش‌هایی که آنهـا را به جلو می‌راند با سـاختارهای اقتصـادی و اجتماعـی همخوانی لازم را داشـته باشـد و مکمـل آن باشـد، نخسـتین بار یونسـکو این اصطلاح را وارد ادبیـات جهانی کرد و دهه ۱۹۸۷ تا ۱۹۹۷.م را به‌عنـوان دهه این مولفه نامگذاری کرد، بعد از گذشـت مدت‌ها از این دهه درمی‌یابیم که هنوز فرهنگ توسـعه و توسعه فرهنگی تنها با تزریق از بالا قابل دسـتیابی نیسـت و باید از دل سـنت‌های دیرپـا مولفه‌هایـی را یافـت که این توسـعه را شـتاب دهد، البتـه ایـن کار آسـانی نیسـت تنهـا کسـانی می‌توانند تاریخ را بسـازند که توان گـذر از راه‌های صعب را داشـته باشند.

اعتیاد، ناهنجاری یا بحران اجتماعی

محمد روزبهانی
جامعه‌شناس

جامعه‌شناسـان می‌گوینـد هرگاه یک ناهنجـاری اجتماعی در جامعـه به گونه‌ای باشـد که از حالـت طبیعی خـودش خارج شود، به آسـیب اجتماعی تبدیل شـده است و اگر برای آسـیب اجتماعی چاره‌ای اندیشـیده نشود به مرور به یک مسـئله اجتماعی و در نهایت به بحران اجتماعی و فروپاشی اجتماعی در همان عرصه منجر می‌شود. برای نمونه اعتیاد در هر جامعه‌ای به‌عنوان یک ناهنجاری محسوب می‌شود. اگر اعتیاد از حالت طبیعی همان جامعه که یک درصد مشـخصی است کمی بیشتر مشاهده شود، کارشناسان اجتماعی آن را یـک آسـیب اجتماعی تلقی می‌کننـد و به‌دنبال راهی برای حل این مشـکل و آسـیب می‌شوند. در صورت برطرف نشـدن یـا کاهش میزان آسـیب و حتی رشـد آن می‌گویند آن آسـیب به یک مسئله اجتماعی تغییر پیدا کرده اسـت و آن زمانی اسـت کـه تقریبـا اکثریـت افـراد جامعه با کمـی دقت می‌توانند وجود این مسئله اجتماعی را بدون داشتن هیچ‌گونه تخصصی بفهمند. مشکل زمانی بسیار حاد می‌شـود که یک مسـئله اجتماعی به سمت تبدیل شـدن به بحـران اجتماعی پیش مـی‌رود و به یک بحران اجتماعی تبدیل می‌شـود. آن وقت است که اکثریت افراد جامعه از یک ناهنجاری دچار مشـکل و دردسـر می‌شوند و بر زندگی‌شان تاثیر مستقیم یا غیرمستقیم دارد.

در حـال حاضـر با کمی دقـت می‌تـوان فهمید کـه اعتیـاد در جامعه ما نه یک آسـیب و مسـئله اجتماعـی که یک بحران اجتماعی اسـت. گواه این ادعا آمارهای رسـمی و بعضا غیررسـمی اسـت که وضعیت اعتیاد و مشـکلات ناشـی از آن را توضیح می‌دهد. برای مثال در جدیدترین خبر در این مورد آمار زندانیان کشـور اسـت که بنا بـه گفته علیرضا جزینی، قائم‌مقام دبیر کل ستاد مبارزه با موادمخدر کشـور۷۵ درصد از کل زندانیان کشـور را مجرمان موادمخدر تشـکیل می‌دهد. (ایرنا۲ شـهریور۹۳) یا در نهادها و سـازمان‌های مسـئول مختلف صحبت از بیش از ۲ یا ۳میلیون معتاد در کشـور می‌شـود. همان‌گونه که وزیر کشـور می‌گوید: در حال حاضر براسـاس آمارهـای رسـمی ۱میلیـون و ۳۰۰هزار معتـاد وجود دارد که آمار غیررسـمی هم افزون بر ۳میلیون نفر است که در مجموع بیش از ۵/۵میلیون نفر درگیر معضل اعتیاد هسـتند. این آمار را اگر به واقعیت نزدیک بدانیم می‌توان گفت که جامعه ما در زمینه اعتیاد با بحران اجتماعی درگیر است. اگر هر معتاد در یک خانـواده ۴ نفره زندگی کند، جمعیت ۳ تا ۵میلیونی معتادان را در ۴ضرب کنیم، می‌شود ۱۲ تـا ۲۰میلیون نفر از جمعیت کشـور که به‌طور مسـتقیم و روزانه با این مشـکل و بحران اجتماعی دست به گریبان هستند. این ۱۲یا۲۰ میلیون نفر در ارتباطات اجتماعی و خانوادگی خود بر جمعیتی دو برابر خودشان تاثیرگذار هستند که جمعا حدود ۳۰ تا ۴۰ میلیون نفر می‌شوند که تقریبا نزدیک به نصف جمعیت کشـورمان را به شـکل‌های مختلف متاثر می‌کنند. برای مثال همسایه‌ای که در همسایگی‌اش فردی اسـت که مرتبط با موادمخدر اسـت حتما به صورت‌های مختلـف تاثیر می‌پذیرد، حتی اگر ترس از معتاد شـدن فرزندانش یا دزدی خانه‌اش باشـد. آیا ایـن مسـئله اجتماعی بـه یک بحـران فراگیر اجتماعی تبدیل نشده است؟ به جرات می‌توان گفت کـه موضوع اعتیاد امروز در کشـور یک چالش مهم اجتماعی اسـت که جامعه ما با آن روبه‌روسـت و به یک بحران اجتماعی تبدیل شـده کـه باید هر چه سـریع‌تر بـه آن پرداخت. البته تا امـروز تلاش‌های بسیاری از طرف نهادها و سازمان‌های مرتبط و حتی غیرمرتبط برای رفع این چالش انجام شـده است اما با قاطعیت می‌توان گفت هیچ‌گونه مشـکلی برطرف نشـده اسـت، چراکه با نگاه به روند حرکت و رشد اعتیاد در کشور، می‌توان گفت روند اعتیاد نه‌تنها در سال‌های گذشته کاهش نیافته، بلکه روندی افزایشی داشته است.

فاطمه خوشبوی

یکی از دلایل مهـم ناکامی در برخورد با اعتیاد یا سایر آسیب‌های اجتماعی دیگر، نگرش و نوع برخورد مسـئولان امور به این موضوعات اسـت. نگرشـی و برخوردهایی که از جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی به موضوع نپرداخته است. بلکه نگاهی سیاسی- امنیتی به آن داشـته اسـت. نمی‌توان یک آسیب یا مسئله اجتماعـی- فرهنگی را با روش‌هـای غیراجتماعی و فرهنگی درمان یا برطرف کرد. یک مشکل اجتماعی، درمان اجتماعی می‌خواهد. یک آسیب فرهنگی نیز راهـکاری فرهنگی دارد. همان‌گونه که برای برطرف کردن مشکلات اقتصادی باید از روش‌های اقتصادی اسـتفاده کرد نه مثلا از روش‌های سیاسـی و سایر روش‌ها! برای مقابله با ناهنجاری اجتماعی- فرهنگی نیز لازم اسـت که در همان حوزه به مقابله پرداخته شـود. اگر از همان روشی استفاده کنیم که همیشه اسـتفاده می‌کنیـم. به‌طـور قطع همـان نتیجه را خواهیم گرفت که همیشه گرفته‌ایم.

بنابراین بهتر اسـت مسـئولان مرتبط با موضوع بـه مرور با کمـک متخصصان مسـائل اجتماعی به روش‌های اجتماعـی – فرهنگی توجه کنند و برای پیشگیری و درمان این ناهنجاری اجتماعی که امروز به یک بحران عظیم و فراگیر اجتماعی تبدیل شـده است، هرچه سریع‌تر کاری انجام دهند.

چرا اصلاح نظام مالیاتی ایران عقب افتاده است؟

فرشته طوسی - گروه گزارش: مالیات یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی هر کشوری را تشکیل می‌دهد. فساد در چرخه مالیات باعث بازتولید آن در بخش‌های دیگر شده و شالوده نظام اقتصادی را در هم می‌ریزد.

برای اینکه چرخه مالیاتی به وجود بیاید، احتیاج به درآمد و هزینه از موارد لازم است، بدون اطلاع از درآمد و هزینه، مالیاتی شکل نمی‌گیرد و وقتی مالیاتی وجود نداشته باشد دولت برای پرداخت هزینه‌ها به مشکل برمی‌خورد. لازم نیست از این قدم فراتر رویم، درست مشکل اصلی نظام مالیاتی ما در همین جا رقم می‌خورد، نبود شفاف‌سازی در اظهارنامه‌ها و به بیان تخصصی، عدم اظهار در آمد.

ماجرا از کجا شروع می‌شود؟ نظام‌های مالیاتی در سراسر جهان از قواعد مشخصی تشکیل می‌شوند، افراد در صورت فرار از مالیات باید عواقب و تبعات قانونی آن را بپذیرند، کارفرما تلاش می‌کند که هزینه‌های خودش را در جاهایی بیشتر نشان دهد که سود کمتر داشته باشد و حقوق‌بگیران تلاش می‌کنند، درآمد خود را به نوعی پنهان کنند تا بتوانند مالیات کمتری بپردازند، اما کمتر نشان دادن درآمد حقوق‌بگیر به منزله پایین نشان داده شدن هزینه کارفرماست و این‌جاست که این تداخل باعث می‌شود که هر کسی در موقعیت دوگانه‌ای قرار گیرد و هر آنچه که وجود دارد را یا به صورت شفاف اعلام کند یا توافقی دوجانبه حاصل شود.

این توافق، بزرگترین آفت برای نظام مالیاتی ایران است، دقیقا زمانی که کارفرمایان و اصناف و حقوق‌بگیران و شرکت‌های مختلف با هم دست به یکی کرده و ارقام واقعی را به دولت اعلام نمی‌کنند.

نمونه امریکا

امریکا یکی از بهترین نمونه‌ها برای نظام‌های مالیاتی در جهان است. کشوری که با وجود همه پیچیدگی‌های اقتصادی و انتقادهایی که می‌توان به نظام اقتصادی‌اش وارد کرد، اما یکی از قوی‌ترین نظام‌های مالیاتی را سازماندهی کند. نظامی که از میزان درآمد و هزینه‌های افراد حقوق‌بگیر ساده درآن واضح و شفاف است تا شرکت‌های چند ملیتی بزرگ و غول‌پیکر که بازار جهانی را در دست دارند.

اما چرا چنین اتفاقی در ایران شکل نمی‌گیرد؟ معضل اساسی زمانی پدید می‌آید که در ایران در ۳۱ تیر هر سال این اظهارنامه‌ها و فاکتورهای موجود، به اداره مالیاتی کشور باید تحویل داده شود و اگر برای مثال شرکتی در کار خود را بیشتر از ۶ ماه ادامه ندهد، پیگیری دریافتی‌ها و پرداختی‌ها به شدت مشکل می‌شود، اینکه سالانه دفاتر پیگیری می‌شوند، باعث می‌شود که رسیدگی به این جداول تا بیش از یک سال هم طول بکشد. این چرخه باعث می‌شود که همیشه مالیات بر درآمد، حداقل یک تا دو سال عقب‌تر از دریافتی‌ها باشد.

اما از طرفی علاوه بر نبود خود کنترلی و شفاف نبودن مردم در اعلام درآمد و هزینه‌هایشان، باید به پاسخگو نبودن دولت هم در ایران اشاره کرد، اینکه در بسیاری از جاهای دنیا ازجمله سوئد، با وجود دریافت مالیات‌های زیاد اما هر زمان، هر شهروندی می‌تواند این موضوع را درخواست کند که مالیات او تاکنون صرف چه هزینه‌هایی شده است و جزئیات را دریافت کند.

ساختار نظام مالیاتی ایران

جامع‌ترین و مهم‌ترین قانون مالیات‌های مستقیم کشور در ۲۸ اسفند سال ۱۳۴۵ به تصویب رسید و در دوره‌هایی از زمان در معرض اصلاح‌هایی قرار گرفت. بازنگری اصولی در این قانون در ۱۳ اسفند سال ۱۳۶۶ انجام شد که با اصلاح‌های پی‌درپی همراه بود. بیشتر این اصلاح‌ها به تعدیل ماده ۱۳۱ در مورد نرخ‌های تصاعدی

> اعلام‌نکردن صحیح درآمدها، بزرگترین آفت برای نظام مالیاتی ایران است، دقیقا زمانی که کارفرمایان و اصناف و حقوق‌بگیران و شرکت‌های مختلف با هم دست به یکی کرده و ارقام واقعی را به دولت اعلام نمی‌کنند

درخصوص درآمدهای بالا برمی‌گشت که قبل از آن تا نرخ ۷۵درصد ادامه می‌یافت.

در ۲۷ بهمن سال ۱۳۸۰ لایحه «اصلاح موادی از قانون مالیات‌های مستقیم» به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید که نتیجه آن تغییرهای اساسی در این قانون بود. اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم در سال ۱۳۸۰ دو تغییر عمده در این قانون ایجاد کرد. نخستین مورد حذف قانون مالیات بر مجموع درآمد و دومین مورد، تغییر در نرخ مالیات بر شرکت‌هاست. در سال ۱۳۸۸ هم بحث مالیات بر ارزش افزوده مطرح شد،که بر اساس قانون بودجه و برنامه سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور باید درآمد مالیاتی به نوعی جایگزین درآمدهای نفتی شود که زمانی به پایان خواهد رسید. به عبارت دیگر، براساس سند چشم‌انداز ۲۰ساله کشور دولت باید تا پایان برنامه پنجم توسعه قادر باشد که هزینه‌های جاری خود را به‌طور عمده از درآمد مالیاتی تامین کند و از اتکای این بخش به درآمدهای نفتی بکاهد. اجرای آزمایشی قانون مالیات بر ارزش افزوده از سال ۸۸ تا ابتدای سال ۹۲ در دستور کار دولت قرار گرفت که دولت دهم یک بار نسبت به تمدید اجرای آزمایشی این قانون اقدام کرد.

همچنین دولت یازدهم دوباره پیشنهاد تمدید اجرای آزمایشی قانون مالیات بر ارزش افزوده تا پایان سال ۹۳ را ارائه داد که در نهایت مجلس با آن موافقت کرد.

وضعیت مالیاتی کشور در حال حاضر

در قانون برنامه پنجم توسعه پیش‌بینی شده است تا پایان این برنامه ۱۰۰درصد هزینه‌های جاری از محل مالیات تامین شود؛ این رقم اکنون حدود ۴۵درصد است.

به نظر می‌رسد که تحولاتی در نظام مالیاتی کشور، درحال انجام است. حدود ۳۹ تا ۴۰ درصد اقتصاد ما از تولید ناخالص داخلی معاف مالیاتی است و حدود ۲۰ تا ۲۵درصد اقتصاد ما هم فرار مالیاتی دارد؛ یعنی عملا حدود ۶۰ درصد اقتصاد ما زیر چتر مالیات نیست. اکنون تقریبا از ۴۰درصد ظرفیت اقتصاد، مالیات گرفته می‌شود.

در این میان اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم تا پایان اسفندماه سال گذشته تصویب شده و ۸ بند آن به کمیسیون اقتصادی مجلس رفته که این کمیسیون نیز پس از بررسی ۸ بند را به صحن علنی مجلس می‌برد.

تعیین ارزش معاملات املاک مالیات بر عایدی سرمایه (پایه جدید مالیاتی)، معافیت‌ها و مشوق‌های تولیدی و سرمایه‌گذاری، تعطیلی مالیاتی و اعتبار سرمایه‌گذاری از بندهای برگشتی بوده‌اند که توسط کمیسیون اقتصادی بررسی شده است. در اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم، بخش‌هایی از اقتصاد که قبلا معاف بود، اکنون شامل پرداخت مالیات شده است. در حقیقت همه امیدوارند با اصلاحات این قانون، بخشی از اقتصاد که قبلا زیر چتر مالیات نبود، به چتر مالیات برگردد.

علی عسکری، رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور در هفته گذشته گفت: درآمدهای مالیاتی نسبت به مصوبه بودجه، ۹۳درصد تحقق یافته که این رقم در مدت مشابه سال قبل ۸۳درصد بوده است، بنابراین با ۱۰درصد رشد مواجه شده است. وی درباره بخشی از اصلاحات صورت گرفته در این بخش گفت: ایجاد زیرساخت‌ها، اصلاحات اساسی در قانون و فرآیند نظام مالیاتی متناسب با اقتضائات جدید از جمله اصلاحات صورت گرفته در نظام مالیاتی بوده است.

عسگری همچنین از تدوین پیش نویس اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده خبر داد و گفت: کارهای کارشناسی آن تمام شده و در کارگروه تدوین و اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده پیش نویس آن به اتمام رسیده است.

در گفت‌وگو با محمدرضا خباز بیان شد:

اصلاح نظام مالیاتی، واجب‌تر از نان شب

پرستو بیرانوند- گروه گزارش: اصلاح نظام مالیاتی و کارآمد ساختن آن در کنار متغیرهایی همچون مقررات زدایی، تقویت بخش خصوصی، کنترل تورم،جبران کسری بودجه و ... همواره به عنوان راهکارهای مقدماتی برای رشد و توسعه اقتصادی شناخته شده است؛ اما با وجود علم به این مسئله، فرهنگ مالیاتی کمتر ماهیت عملیاتی به خود گرفته است. محمدرضا خباز معاون امور تقنینی معاونت پارلمانی رییس‌جمهوری ایران، مجید انصاری است. وی در چهار دوره چهارم، پنجم، ششم و هشتم به عنوان نماینده مردم شهرستان‌های کاشمر و خلیل آباد و بردسکن در مجلس شورای اسلامی انتخاب شد. او هم چنین از اعضای حزب اعتماد ملی است. محمدرضا خباز که یکی از سیاستمداران اصلاح طلب است، به اعتدال و اعتدال گرایی نیز اعتقاد دارد و همواره می‌گوید حزبی که به قدرت می‌رسد، نباید حزب دیگری را برکنار کند. وی در انتخابات ریاست‌جمهوری ایران ۱۳۹۲، ابتدا از نامزدی احتمالی اکبر هاشمی رفسنجانی حمایت کرده و سپس از حامیان حسن روحانی بود. نظر او را که عضو کمیسیون اقتصادی مجلس هشتم بوده، در مورد اصلاح نظام مالیاتی کشور جویا شدیم.

– بسیاری از اقتصاد دانان و کارشناسان بر این باورند که اصلاح سیستم نظام مالیاتی باید در اولویت برنامه‌های اقتصادی دولت قرار گیرد و تا زمانی که سیستم نظام مالیاتی اصلاح نشود نمی‌توان شاهد قدم‌های مثبت در اقتصاد بود. آیا شما هم بر این باور هستید؟

زمانی که من برای نخستین بار در سال ۱۳۷۱ وارد مجلس چهارم شدم و در آن زمان مرحوم نوربخش وزیر اقتصاد و دارایی کشور بودند بحث بر این بود که سیستم نظام مالیاتی باید اصلاح شود. در آن زمان این موضوع به شدت داغ بود و تاکنون نیز این موضوع ادامه دارد و در دستور کار دولت‌های متفاوت قرار گرفته و اولویت اول کاری دولت‌ها بوده و باید گفت تا زمانی که سیستم نظام مالیاتی کشور کامل و در کشور اجرایی نشود شاهد عدالت واقعی و راستین در کشور نخواهیم بود.

به نظر شما تا چه حد شیوه اداره اقتصاد کشور به سیستم نظام مالیاتی مربوط می‌شود؟

با قاطعیت می‌توان گفت که بدترین و آسیب پذیرترین نوع اداره کشور اداره براساس درآمدهای نفتی و بهترین نوع اداره کشور اداره براساس سیستم نظام مالیاتی در تمامی نظام‌های اقتصادی است. تا زمانی که سیستم نظام مالیاتی اصلاح نشود و از تمامی مشاغل جاری به شیوه‌ای درست مالیات اخذ نشود نمی‌توان امیدوار به سیستم اقتصادی بی‌نقص بود. در تمامی نظام‌های اقتصادی و مکاتب گوناگون اجتماعی، مفهوم «مالیات» حداکثر میزان توافق را به همراه دارد. از این رو مالیات به متغیری تعیین‌کننده در حقوق عمومی تبدیل می‌شود که مبنای کارکرد حاکمیت است. ملت به واسطه پرداخت قانونی آن صاحب حق شده و دولت نیز از این رهگذر موظف به پاسخگویی خواهد شد.

> بدترین و آسیب پذیرترین نوع اداره کشور اداره براساس درآمدهای نفتی و بهترین نوع اداره کشور اداره براساس سیستم نظام مالیاتی در تمامی نظام‌های اقتصادی است

شما گفتید که طرح اصلاح سیستم نظام مالیاتی از سال ۱۳۷۱ در دست بوده آیا از آن زمان تاکنون اقدامات مثبتی صورت نگرفته است؟

این گونه نیست که بگوییم از آن زمان تاکنون اقدام مثبتی انجام نشده است. بلکه در این سال‌ها شاهد طرح‌های سازنده‌ای نیز بوده‌ایم و قدم‌هایی برداشته شده است. اما این سوال پیش می‌آید که چرا بعد از ۲۳ سال این مشکل هنوز ادامه دارد. بر فرض این که سیستم نظام مالیاتی ۲۳ مشکل داشت اگر هر سال یک مشکل حل می‌شد اکنون پس از گذشت این سال‌ها شاهد مشکلی در این حوزه نبودیم.

این سیستم معیوب که آسیب‌های فراوانی به اقتصاد کشور وارد کرده چه فضایی را در کشور ایجاد کرده است؟

اکنون شاهد این امر هستیم که مالیات دهنده، مالیات گیرنده و دستگاه‌های نظارتی همگی ابراز نارضایتی می‌کنند. در این شرایط افراد و شخصیت‌هایی بی‌دلیل زیر سوال می‌روند و فضای بدبینی و همراه با شک نسبت به اقتصاد در کشور حاکم خواهد شد. باید گفت که اکنون اصلاح نظام مالیاتی کشور از نان شب واجب‌تر است.

به نظر شما چه مواردی در روند اصلاح نظام مالیاتی باید در اولویت رسیدگی و اصلاح قرار گیرند؟

تعیین موارد ریز و خرد شده‌ای که باید بررسی شود وظیفه خود سازمان است ولی اگر قانون کلی اصلاح شود و قانون به گونه‌ای تنظیم شود که براساس برنامه چشم انداز توسعه باشد می‌توان شاهد پیشروی‌های خوبی بود. اکنون اصلاح مالیات‌ها در صحن مجلس است و کمیسیون آن را با بررسی‌های چند باره و با هماهنگی سازمان‌ها و نهادهای مربوطه به صحن آورده است. اما پاسخ این سوال که اگر قوانین سیستم مالیاتی اصلاح شود دیگر شاهد فرار از مالیات نخواهیم بود برعهده سازمان امور مالیاتی کشور است.

در ادامه با اصلاح نظام قانونی شما مشکلات در حوزه مالیات را حل شده می‌بینید؟

پس از اصلاح قانون‌ها باید دید که تا چه حدی قانون اجرایی خواهد شد. باید دید که تا چه حد بنگاه‌های اقتصادی و یا حتی فعالیت‌های اقتصادی زیرزمینی به کنترل و نظارت دولت درخواهند آمد. در شرایط کنونی افرادی که ارتباطات بیشتری دارند و راه را بلد هستند مالیات کمتری پرداخت می‌کنند و در مقابل این گروه افرادی که ارتباط

خاصی ندارند و راهی برای دورزدن قانون بلد نیستند مالیات بیشتری پرداخت می‌کنند و این پدیده عین بی‌عدالتی است.

آینده نظام مالیاتی را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

همان طور که گفتم این طرح از زمان مجلس پنجم در دستور کار است و اقداماتی انجام شده اما آن گونه که باید شاهد اقدامات مثبت نبوده‌ایم. باید دولت کنونی توجه داشته باشد که یکی از مهم ترین و اساسی‌ترین راه‌هایی که می‌تواند به عدالت اجتماعی دست پیدا کند اصلاح نظام مالیاتی است. یکی از مهم‌ترین هدف‌های وصول مالیات، اصل تعدیل ثروت و عدالت اجتماعی است. امروزه دولت‌ها برای ایجاد تعادل اقتصادی وظایف گوناگونی به عهده می‌گیرند. بازارهای اقتصادی و قیمت‌ها را تعیین و کنترل می کنند و بر توزیع مزدها فرآورده‌ها و سایر درآمدها نظارت می کنند. اما آنچه بیش از همه اینها در تعادل اقتصادی و تامین عدالت اجتماعی نقش ویژه‌ای دارد مالیات است. اصلاح باید به گونه‌ای باشد که قوانین مالیاتی شامل تمامی افرادی که به کار و فعالیت مشغول‌اند، باشد. ایجاد ساز و کاری مشخص و مناسب از روابط نظام مالیاتی و توسعه اقتصادی یک کشور به گونه‌ای که نظام مالیاتی در فرآیند توسعه رشد کیفی و کمی پیدا کرده و در مقابل، توسعه اقتصادی در پرتو نظام مالیاتی نهادینه تر و کارآمدتر شود امری سخت و نیازمند برنامه‌ریزی و محاسبات دقیق و کارشناسی است. ساختار اقتصادی ایران نیز از این مهم مستثنا نیست و در اصلاح یا تدوین نظام مالیاتی کشور تعریف مشخص و کارآمدی از رابطه مالیات و توسعه اجتناب ناپذیر است.

نگاه روز

ضرورت اصلاح سیستم مالیاتی

مینو بدیعی
دبیر گروه گزارش

نظام و سیستم مالیاتی در کشور باید به نفع طبقات و قشرهای حقوق‌بگیر و متوسط درآمد و کم‌درآمد جامعه اصلاح شود. این مبحث بسیار مهمی است که موجب توزیع عادلانه درآمدها، افزایش درآمدهای مالیاتی دولت و جلوگیری از فرار مالیاتی ثروتمندان در جامعه می‌شود.

درحال حاضر اصلی‌ترین و در حقیقت خوش انصاف‌ترین گروه‌هایی که همواره مالیات خود را به‌طور کامل و تمام می پردازند، حقوق‌بگیران دولتی، کارمندان و کارگرانی هستند که در سیستم تشکیلاتی و سازمانی دولت کار می‌کنند؛ این گروه کثیر مالیات خود را ماه به ماه سر موقع می‌پردازند و بدون اینکه اعتراضی به میزان مالیاتی که از آنها کسر شود، داشته باشند به شکل غیرمستقیم در تمامی طرح‌ها و برنامه‌های عمرانی و عام‌المنفعه دولت مشارکت دارند. به عبارت دیگر این گروه نه تنها خوش انصاف هستند، بلکه خوش‌حساب‌ترین مودیان مالیاتی به شمار می‌آیند که هیچ پیرایه‌ای را نمی‌توان به آنها بست.

به طور کلی پرداخت مالیات بر ۲ بخش اصلی تقسیم می‌شود، مالیات‌های مستقیم و مالیات‌های غیرمستقیم، مالیات‌های غیرمستقیم عوارضی است که بر انواع کالاها و خدمات دولت بسته می‌شود و مالیات‌های مستقیم که مهم‌ترین آنها مالیات بر درآمد، مالیات بر حقوق و دستمزد، مالیات بر ارث و ... است.

در بسیاری از کشورهای دنیا بیشتر درآمد دولت‌ها از طریق مالیات است آن‌هم مالیات از ثروتمندان در جامعه که در ایران این‌گونه نیست. به بیان دیگر، ثروتمندان با فرارهای مالیاتی از آنچه که باید به عنوان مالیات به خاطر درآمد سرشارشان به دولت بپردازند، فرار می‌کنند.

هم‌اکنون بحث اقتصاد مقاومتی در کشور مطرح شده است و برای استقرار چنین اقتصادی باید انعطاف‌پذیری خاصی وجود داشته باشد؛ به عبارت دیگر اصلاح سیستم مالیاتی می‌تواند در شکل‌گیری این نوع اقتصاد بسیار موثر باشد.

در حال حاضر باید به این نکته هم اشاره کرد که متکی بودن به اقتصاد نفتی نه تنها در تسهیل و ایجاد اقتصاد مقاومتی موثر نیست، بلکه مانع از اصلاح نظام مالیاتی هم می‌شود.

کارشناسان معتقد هستند اگر دولت اتکای زیاد خود را از اقتصاد نفتی و درآمدهای ناشی از نفت بردارد باید روی مالیات‌ها تکیه کند. به دیگر سخن تکیه بر درآمدهای نفتی موجب شکنندگی اقتصاد می‌شود درحالی که متکی بودن به درآمدهای مالیاتی، اقتصاد را از زیر فشار خارج می‌کند.

برای ایجاد اقتصادی غیرشکننده که تحت تاثیر تحریم‌های جهانی نباشد، اصلاح نظام مالیاتی یک حرکت حیاتی و زیربنایی برای اقتصاد پولی - مالی جامعه است.

در همان حال افزایش درآمدهای مالیاتی دولت موجب می‌شود که بخش مهمی ازدرآمد نفتی به صندوق توسعه ملی واریز شود و درآمدهای مالیاتی صرف سرمایه گذاری در اقتصاد مولد نظیر صنعت و کشاورزی شود. بخش صنعت در حال حاضر نیاز بسیار زیادی به سرمایه‌گذاری‌های گسترده دارد و با توجه به بحران‌هایی که در این صنعت به لحاظ مالی پدید آمده باید از طریق مالیات بر درآمد بخشی از نقدینگی‌هایی را که در بازار واسطه‌گری و دلالی تجاری متمرکز شده‌اند به سمت تولید صنعتی جذب کرد.

اصلاح نظام مالیاتی و اخذ مالیات از پردرآمدها در جامعه همچنین توان بخش صنعت را هم افزایش خواهد داد و با رفع تحریم می‌توان برخی از موادی که برای کارخانه‌ها و صنایع کشور حیاتی است، وارد کرد و در عین حال به جای ترویج اقتصاد مصرفی، اقتصاد تولیدی را گسترش داد.

در عین حال اصلاح نظام مالیاتی باعث خواهد شد که بار سنگین پرداخت مالیات‌ها از دوش حقوق‌بگیران برداشته شود.

هم‌اکنون مالیاتی که از افراد حقوق‌بگیر و متوسط درآمد و کم‌درآمد کشور گرفته می‌شود موجب گسترش بی‌عدالتی و عدم توزیع عادلانه درآمدها می‌شود و این موضوع بر فقر نیز دامن می‌زند.

برخی از کارشناسان هم می‌گویند که نظام مالیاتی کشور به نفت وابسته است و این به سود جامعه و اقتصادی نیست که می‌خواهد به سمت توسعه حرکت کند.

به هرصورت اصلاح نظام مالیاتی کشور راهی بسیار موثر برای افزایش درآمدهای غیرنفتی دولت و در عین حال راهی برای گسترش عدالت اجتماعی به شمار می‌آید.

نگاه روز

سفر واقعا چیز خوبی است

محمدعلی عرفی‌نژاد
گروه گزارش

سفر چیز بسیار خوبی است، آدم را پخته می‌کند.

این بخشی از دیالوگ‌آقای «هالو»ست که پس از گشـتی در تهران دهه ۴۰ تازه می‌فهمد جایش در این شهر بی‌رحم و بی‌عاطفه نیست.

او به هنـگام ورود به تهران، در همان گاراژی که از اتوبوس پیاده می‌شـود، نخسـتین برخوردش با آداب و رسـوم و مردی و نامـردی مردم آن روزگار صورت می‌گیرد، به‌هنگام تماشای ویترین فروشگاه لباس عروس، دومین دیدارش اتفاق می‌افتد، آن هم بـا دیدار زنـی که از تیر و طایفه او نیسـت و غلط می‌پندارد آنچه را که در باورش هسـت در تماس و آشنایی با یک بنگاه‌دار برعکس آنچه در تصور دارد، این دوسـت که به قول او مدتـی در ولایت مورد احترامش قرار گرفته، تصمیم دارد از این هم‌ولایتی کلاهبرداری کند.

آقای هالو، سـمبل و نماد یـک آدم دورافتاده و غریب است که وقتی وارد جامعه جدید می‌شود،به خاطر رنگ و حرف‌ها و آدم‌های دور و برش، گذشته را از دست داده و تا جایی پیش می‌رود که از آن زن خواسـتگاری کرده و هر چه در جیب و کیف دارد به پایش می‌ریزد و بالاخره کتک خورده و مغموم و دلشکسته راهی ولایت می‌شود. در بازگشت به سوی خانه است که به مسافر کناردستی‌اش می‌گوید:

سفر چیز بسیار خوبی است، آدم را پخته می‌کند.

مهرجویی زمانـی این فیلم را سـاخت که خود یک مسـافر از فرنگ‌برگشـته بود، پس از یکی دو تجربه موفق و ناموفـق «گاو» و «الماس ۳۳» تازه می‌خواسـت با قصه‌ای از علـی نصیریان به تجربه سـوم برسـد،فیلم خوب اما نفـروش، و با این‌همه هنوز جامعه پیرامونش را نشـناخته بود، جامعه‌ای که جلوی پای یک دختر و پسـر که می‌خواستند زیر سایه پدر و مادرهای‌شان زندگی زناشویی‌شان را بسـازند هیچ سـنگی قرار نداشت، هر دو به یک اتـاق در خانه پدر و مادر قانع بودند و پرده‌ای و نیز سماوری و تنها یک قالی زمینه لاکی برای زیر پا و کاری که مرد بتواند نان حلالی را به خانه بیاورد.

نـگاه بیرونـی هم یـک باغچه کوچـک بود و حـوض آب و تلمبـه‌ای کـه آب را از آب‌انبار به حوض بریـزد. همین و همیـن و کارگردان‌ها و سناریسـت‌ها هم با همین نگاه و بر همین مسیر قصه‌شـان را تبدیل به نگاتیو و پزوتیو می‌کردند. زیاده‌خواهی در این زندگی‌ها جایی نداشت چون جامعه اجازه نمی‌داد. بنابراین زندگی زناشـویی زود جا می‌افتاد، بعد از یکی دو سالی هم بچه‌ها می‌آمدند و زندگی رنگ می‌گرفت، سالی یکی دو سفر پیش می‌آمد، سفر به مشهد مقدس و بوسه بر ضریح امام هشـتم (ع)، و سـفری به شمال، زندگی در یـک آلاچیق حصیری جلـوی دریا، غذایـی که عروس‌خانم می‌پخت و هر سـه‌چهار نفر می‌خوردند و با یک اتوبوس راهی شهر محل زندگی می‌شدند.

و ... ازدواج‌های امروز خود یک سفر است، سفری نه‌چندان پرخاطره، سفری به کیش و اگر زیاد گران از کار دربیاید، ترکیه که هست، بغل گوشمان، ریال می‌دهیم، یورو می‌گیریم و اینجا و آنجا در شهرهای ترکیه خرج می‌کنیم.

امـا این ازدواج‌هـا بین دختران و پسـران جوان ایرانی،دانشـجو و کارگر و کارمند و صاحب‌منصب، یک چشم‌انداز وابسته به اقتصاد را هم مطرح می‌کند، انتظاری که جماعت جوان به‌ویژه در این برهه زمانی از دولـت و به‌دنبال آن از بانک‌ها دارند، دریافت وام وعده داده شده یا همان وام کم‌بهره ازدواج و تشکیل خانواده، وعده‌ها نیز به فراوانی داده شده و بر همین روال چه دل‌هایی که شاد و سرحال نشده، اما وقتی بانک‌ها اعلام می‌کنند هنوز دستورالعمل جدیدی دریافـت نکردند و یا دولتی‌ها می‌گویند باید تامین بودجه بشود. دیگر نمی‌توان به سفر کیش و ترکیه برای ماه عسـل فکر کرد، امـا در صورت تصویب و تهیه و اجرا، برای سفر زندگی می‌توان فکر می‌کرد و بار سـنگین مخـارج ازدواج را از دوش عروس و داماد و ایضا از دوش پدر و مادر طرفین برداشت، به هر حال اینجا هم مثل همه جای دیگر، این دست دولت است که باید از آستین فتوت و بخشش و عطا بیرون آید و گرهی را که هنوز کور نشده باز کند.

سـفر به هر حال سفر است و سفر زندگی و کار و ازدواج و تولـد بچه‌ها امیدواری‌هایی اسـت که آینده را می‌سـازد، امیدواری‌هایی که اگر مخارج دور و بـرش هـم تامین شـود، دیگر می‌شـود نورعلی نور، و زندگی راه و چاره‌اش پیدا می‌شود، البتـه اگر دنبـال آپارتمان لوکس بالای شـهر و پنت‌هاوس طبقه بیست‌وسـوم به بالای برج‌های مسکونی نباشـیم، زندگی وقتی شیرین می‌شود کـه یک خانـواده، بدون بدهکاری و قسـط‌های ماهانه و اجاره‌خانه‌های بالای یک میلیون تومان ناقابل با نیم‌نگاه حاکی از همکاری و تعامل بخش دولتی، زیر سـقفی به سـر آرند و خوشبختی را هجی کنند و به آینده بهتر چشم بدوزند.

سفر واقعا چیز بسیار خوبی است...

یک لقمه نان حلال

دستفروشی از خیابان تا قطار مترو

محمدعارف - گروه گـزارش: یک روز صبح بهاری کـه حال من و دو سـه دوسـت همراهم خـوب بود و توانسته بودیم با خانواده در تهران تلفنی صحبت کنیم، تصمیم گرفتیم برای گردش و احیانا خرید از هتل خارج شـده و در بی‌انتهاترین خیابان رم «ونتـو» قدم بزنیم، روی شیشـه ویترین مغازه‌ها هنوز نوشـته‌های آشنا با چشـمان ما ایرانی‌ها «عید شـما مبارک» دیده می‌شد، همه فروشگاه‌ها بدون استثنا یک فروشنده یا راهنمایی فارسـی زبان داشـتند که با روی خوش از گردشـگران ایرانی و فارسـی زبان اسـتقبال می‌کردند، یک گردش ۲۸ روزه بـه پـول آن روز با هتل و هواپیمـا و خورد و خوراک ۱۷ هزار و پانصد تومان خرج برمی‌داشـت البته با خرید سـوغاتی‌ها در ۴ یا ۵ چمـدان، در پیاده‌روهای جلـو می‌رفتیـم و بـه اصطـلاح جوانـی می‌کردیم که همه‌مان به وسـط پیاده‌رو خیره ماندیم، زنی در لباسی غریب با اهالی رم، وسـط پیاده‌رو نشسته و۲ کودک زیر ۸ سـال هم کنارش قرار داشـتند و به هر حال متکدی بودند. زبان‌شـان نشـان می‌داد عربنـد و بعد فهمیدیم تونسـی هسـتند، در باورمان نمی‌گنجیـد، چون بعد از ۱۰ دقیقـه‌ای کـه راه رفتیم باز هم تعجـب‌زده عده‌ای آدم‌های سـیاه و سـفید را دیدیم که با یک چرخ بزرگ که رویش چرخ شـماره‌دار چرخان دیگری وصل بود به اصطلاح قمار خیابانی راه‌انداخته بودند و بعدها که انواع رشـته‌های تکدی‌گـری و کمربنداندازی را هم دیدیم برای‌مان دیگر عادی شده بود. بگذریم که در جای دیگر و شـهر دیگری جوان‌های گیتار به دست درون ایستگاه و قطارهـای مترو، ترانه‌خوانـی می‌کردند و از مردم پول طلب می‌کردند، هنوز با مترو و قطار زیرزمینی آشـنایی نداشـتیم و فکر هم نمی‌کردیم به این زودی‌ها بتوانیم روی نیمکت‌هـای قطـار مترو بنشـینیم، چه رسـد به شـلوغی و ازدحام و فروشنده‌هایی که درون قطار فریاد بزنند و آدامس وکمربند و باطری قلمی بفروشـند. البته درمورد خودمان شـنیده‌ایم در قسـمت خانم‌ها اجناس دیگری هم عرضه می‌شود.

تهران، کار و بیکاری

وقتی در ازدحام خفه‌کننده یک بعدازظهر تابسـتانی فروشـنده مسـواک و کمربنـد و آدامس کنـار میله‌ها ایسـتاده و قدرت عبور از لای مسـافران را نداشـت از کارش گفت:

- آقـا صـد رحمت به بیـکاری، باور کنیـن توی این ۱۰ سالی که اومدیم تهران،همه کاری کردم، اما کارهای الکی. عملگی، آجرچینی، خشت‌مالی، آهنگری، فالنامه فروشی، ماشین‌شـوری، کارواش، میوه‌فروشی و ... حالا دیگه جونم به لبم رسـیده، با چهارسـر نون‌خور،شـدم فروشـنده داخـل قطـار مترو،حرف می‌شـنوم، فحش می‌شـنوم، مسـخره‌ام می‌کنن، اما بالاخره آخر شب یه لقمه نون و بوقلمون می‌برم سرسفره.

کنار دسـتی‌ها دارند می‌خندند، درسـت عصر است و هجوم مسـافرها به داخل قطار و صـدای تازه‌واردهایی که یکی‌یکـی می‌گویند: آقا اون وسـط خالیه، برو جلو پسـر بچه‌ای که روی شانه پدرش نشسته از ترس گریه می‌کنـد و پـدرش جایی قـرار دارد کـه هیچ‌کس هم نمی‌تواند کمکش کند.

پاساژ مترویی

درسـت از پله‌های مسجد امام و بعداز سبزه‌میدان که پایین می‌رویم، دسـت چپ حیاط بزرگ، راهی اسـت به سـمت باریکه بازار و هنگامی‌کـه وارد این باریکه پر رفت و آمد می‌شـویم، پاسـاژی هست که معروف است به پاسـاژ کویتی‌ها. یادگار زمانی کـه اجناس بازاری از کویـت وارد می‌شـد و در این بازارچه بـه مردم عرضه می‌شد. حالا هم همین پاساژ که ابتدایش فروشگاه‌های لوازم‌التحریر اسـت و قیمت‌ها تقریبـا ۵۰درصد ارزانتر مغازه‌ها وکتابفروشـی‌های سـطح شـهر، کمـی جلوتر پاسـاژ کویتی‌های جدید اسـت که فقط اجناس چینی می‌فروشـند و از صبح تـا ظهر روزهـای هفته انبوهی نوجـوان و جوان و میانسـال و پیرمـرد و حتی پیرزن، با سـاک‌هایی که در دسـت دارند هر کـدام از مغازه و فروشگاهی خرید می‌کنند.

اجناس سازمانی

یکی از فروشنده‌ها که تقریبا بی‌کار است و شاگردهایش مشغول کیسـه کردن جنس‌های درخواستی خریداران هسـتند، با تعـارف یک چای لیوان پلاسـتیکی به قول خودش «چایی نخی» مسیر دوست‌یابی مخصوص ایرانی جماعت را پیاده می‌کندو با خنده می‌گوید:

- دلیـل اینکـه دلم خواسـت باهاتـون وارد بحث و گفت‌وگو بشـم، یکی‌اش اینه که ازکلاس هفتم که وارد دبیرسـتان شـدم،همش دنبال درسـت کردن روزنامه دیواری و راه‌انداختن تیاتر مدرسـه‌ای بودم، اما پدرم به شدت مخالفت می‌کرد،

- چرا؟

- می‌گفـت نون فقط تو بازاره، از قلم و بازی و تیاتر و سینما چیزی عایدت نمی‌شه که هیچ،زن و بچه‌هات هم ناله نفرینت می‌کنن،چون همیشه باید سختی بکشن اما کو گوش شنوا،

- پس موفق شدی؟

- نه... موفق نشـدم، بابام دستور دادکه دیپلم بگیرم و بیام همین حجره رو بچرخونم، زمان حاجی بابام.

- خدا بیامرزتش.

- آمرزیدن که خوبه، اما من می‌گم خدا حفظش کنه، خوشبختانه سایه‌اش بالای سر همه‌مونه الان هم اون بالا بلیت لژ گرفته و داره ما رو نیگا می‌کنه،

آرام سربرمی‌گردانم، حاجی که بیشتر از ۵۰- ۶۰ سال نشـون نمـی‌ده، تلفن را بهانه کرده گوشـی را به گوش گرفته ودقیقا به ما خیره است رفیق بازاری من می‌خندد:

خلاصه اینکه وقتی بهترین نمره‌های من نمره انشا بود و تو روزنامه دیواری درسـت کردن، تو منطقه اول شده بودیم،آخرین امتحان رو که برگزار کردم، فرداش دست منو و مادرم رو گرفت و سـوار قطار کرد و یک راسـت بردمون مشهد، پابوس آقام «امام رضا» همونجام جلوی ضریح باز دستم رو گرفت و گفت:

نمی‌دونـم عمرم چقـدر قد بده، فقط مـن می‌خوام مادرت، سـه تا خواهـرت و دو تا برادرت بـا کار و فهم و شـعور تو عاقبت به خیر بشـن، من تا حالا حجره رو با فروش کبریت تبریز و نمایندگی سـیگاری‌های وطنی اداره کردم، اما از تو می‌خوام بررسـی کنی و ببینی چه کاری رو بیشـتر دوسـت داری و بتونـی خـرج خونه و بروبچه‌ها رو در بیاری...

من دلشکسـته و مغموم، همونجـا قول دادم به حرف حاجی گوش کنم و گوش کردم و شـکر خدا عاقبت به خیر هم شدیم. با این همه هنوز هم عاشق نوشتن و کار تو روزنامه و ... هسـتم، حالام که شما رو دیدم، دردم دو چندان شـد، برای همین هم می‌خـوام یکی از بچه‌هام حتما برن تو کار روزنامه‌نویسی...

می‌گویم:

حرفاتـون قشـنگ بود، امـا منم یه سـؤال دارم، این جمعیت خریدار وسـایل تحریری و خـودکار ۴ رنگ و کمربنـد و دیگر اجنـاس چینی، اینجا چـه می‌کنند و چـه جوری زندگی رو می‌گذرونن. حاج محمود که حالا تازه اسـمش رو از شاگردش یاد گرفتم، یک چای دیگر می‌گذارد روی میز تحریر کارش و ادامه می‌دهد...

زندگی مترویی

این یه زندگی مترویی هسـتش... یعنی تا وقتی مترو هنـوز راه نیفتاده بود اینجا آروم و مثل همه جای دیگه بازار بود، اینجا همانطـور که می‌بینی بازار لوازم‌التحریر فروشی‌هاست. البته همه‌چی هم پیدا می‌شه، درست دو سـه ماهی می‌شـد که قطارهای مترو راه افتاده بود که بعضی از حجره‌ها تابلوهایی زدن که جالب بود.

اجنـاس ارزان بخرید، ارزان بفروشـید و سـود ببرید. بی‌مالیات و آب و برق...

مکان فروش قطار مترو

و بـا همین مضمـون ابتدایی دیگـران هم از جماعت بیکار دعـوت به کار کردند، باور نمی‌کنین، درسـت یه هفته نگذشـته بود که صبح به صبح گـروه گروه پیر و جوون و خردسـال میریختن اینجا، یه سـاک جنسای جورواجور می‌خریدن و راهی می‌شدن، شروع کارشون هم از همین ایسـتگاه بازار بـود، اونا می‌فروختن ومردم می‌خریدن».

- می‌گویم:

یعنـی جاهـای دیگـه مثلا تـوی پیـاده‌روی همین خیابان‌های اطراف، نمی‌تونستن بفروشن

می‌خندد:

دنـه دیگـه ... یه بلیت می‌گرفتـن، می‌رفتن تو قطار، مردمـی هـم که روی نیمکت‌ها نشسـته بـودن هوس می‌کـردن و می‌خریـدن. چرا که همه‌جور جنسـی هم داشـتن، متـرو و قطارها هم هنوز همگانی نشـده بود، یعنی مـردم هنوز به رفتن زیرزمین عادت نکرده بودند، از طرفی، پله‌ها زیـاد بود و پله برقی‌ها راه نیفتاده بود... بنابر این قطارها شـلوغی امروز رو نداشـت، فروشنده‌ها راحـت می‌رفتنـد و راحـت میامدند و جنس‌شـون رو می‌فروختـن، همه جنس‌ها هم ارزون بـود، چون همه رو چینی‌ها تامین می‌کردن، از گوشـی (هدفون) گرفته تا آدامس‌های خارجی، ترکـی و چینی، یه مدتی حتی ادکلـن هم می‌فروختن، تا اینکـه کم‌کم پله برقی‌ها راه افتاد و مردم برای سـفر داخل شهر، به زیرزمین رفتن، به همین نسـبت هم برتعداد فروشـنده‌های معروف به دستفروش اضافه می‌شد.

و ... اجناس ماهواره‌ای!

پسـرکی با حدود ۱۵ سـال سن یک ساک پر کرده از جای کارت بانکی از همانجا به صورت تمرینی آواز سـر می‌دهد:

ـ جاکارتی‌هـای ماهواره‌ای، ۳۰ تومـن نخر، ۳ تومن بخر ...

رنگ‌هـای الوان جای کارت‌ها توجـه را جلب می‌کند اما اینکه ماهواره‌ای است برایم جالب است و می‌پرسم:

ایـن کـه میگـی ماهـواره‌ای ... چـه صیغه‌ایـه... چشمکی می‌زند و به زیرکی می‌خندد:

یعنـی تو ماهـواره ندیدیـن، یعنـی نمی‌دونین همه جنس‌های مترویی، اول تو ماهواره تبلیغ میشه؟

از این همه حاضر جوابیش به شگفت آمده‌ام، می‌گویم:

مگه شماها ماهواره دارین...

دوباره می‌خندد، توی خنده‌هایش حالت سوت زدن را می‌شود حس کرد:

ـ ما دولت آباد می‌شینیم، قبل از شهر ری، یه مملکته واسـه خودش، خب بالاخره تماشا می‌کنیم... حالا نکنه ماموری؟

می‌خندم و خودش می‌گوید:

نه به قیافه‌ات نمیـاد، فقط برات بگم، اگه این چینی فروش‌ها نبودن معلوم نبود وضع ما چی می‌شه. می‌گویم:

وقت مدرسه، مدرسه می‌روی؟

می‌گوید:

بله که میرم، برنامه هم دارم، یه ساعت صبح ۳ ساعت هم بعد مدرسـه، بالاخره باید خرجمون در بیاد. پدرم با من و سـه تا بـرادرم ثروتمند که نیسـتیم. هر ۴ تا کار می‌کنیم، تا خرج زندگی و مادر و ۲ تا خواهرم در بیاد.

می‌گویم:

اگر فروش در قطار مترو ممنوع بشه چی؟

می‌گوید:

خـدا بزرگه ... میریم قطار خیابانی کار می‌کنیم، قطار آسمونی کار می‌کنیم ... باید شکم یه خانواده سیر بشه، بایـد اجاره بدیم، تـازه ... اگه بریم بیرون تو خیابون کار کنیم هم که میدونین چی می‌شه.

چی میشه؟

هیچـی، مامورهای کرایه‌ای شـهرداری می‌ریزن همه وسـایل‌مون رو می‌برن ... اگه حرفم بزنیم باید تازه خرج بیمارستان بدیم ... البته اگه زنده بمونیم...

دلـم می‌شـکند ... از ماجـرای همیـن یک‌ماه پیش می‌گوید.

می‌گویم:

به امیـد خدا ... بروسـر کارت، بالاخره لیسـانس که گرفتی درست می‌شه...

می‌خندد و داد می‌زند:

جنس ماهواره‌ای، ۳۰ تومن نده شد ۳ تومن ...

بازار شـلوغ اسـت، مترو شلوغ اسـت، داخل قطارها مسـافرها از سروکول هم بالا می‌روند، بعضی راننده‌های قطار هم بـرای خنده ترمزهای سـخت و وحشـتناک می‌گیرنـد و مسـافرها را رو بهم می‌ریزنـد... ولابد توی دل‌شان می‌خندند ...

در گفت‌وگوی صمت با مدیر برگزاری نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک مطرح شد:

خودمان نباید خودمان را تحریم کنیم

میلاد محمدی - گروه تجارت: وارد ترافیک نمایشگاهی شهریور شده‌ایم و از امروز ۳ نمایشگاه در ۳ موضوع مختلف در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران آغاز به کار خواهند کرد. ششمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کفپوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته، پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک و دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال همگی از امروز تا هجدهم ماه در حال برگزاری هستند. در همین رابطه صمت به سراغ حمیدرضا صالحی ، مدیر اجرایی پنجمین نمایشگاه بین المللی مادر و کودک رفت تا در آستانه برگزاری این فستیوال تابستانی از کم و کیف محصولات ارائه شده برای نوزادان و کودکان مطلع شود.

نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک برای برگزاری چه شرایطی را پیش رو دارد و دقیقا چه محصولاتی را برای ارائه به مخاطبان معرفی می‌کنید؟

پنجمین باری است که نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک زیرنظر شرکت نمایشگاهی میلاد نور برگزار می‌شود. البته در دوره‌های گذشته به شکل جشنواره بود و امسال نخستین سالی است که آن را به شکل یک نمایشگاه مستقل و بین‌المللی در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران، سازماندهی می‌کنیم. وسعت نمایشگاه حدود ۶۰۰۰ هزار متر است که در زمینه‌های مختلف از جمله پوشاک کودک و نوجوان، لباس مناسب مادران باردار، اسباب بازی‌های خلاقانه و سرگرمی‌های آموزشی، اتاق خواب و دکوراسیون، روانشناسی و مشاوره و کتاب و دیگر اقلام آموزشی فعال خواهد بود.

چند سالن به شما اختصاص دارد؟ کارهای مربوط به جانمایی غرفه‌ها و دکوراسیون شرکت‌ها در چه مرحله‌ای است؟

هر دو طبقه سالن خلیج فارس را به مدت ۴ روز از ۱۵ الی ۱۸ همین ماه در اختیار داریم. تمام شرکت‌ها، غرفه خودشان را تحویل گرفته‌اند و تمام ظرفیت نمایشگاه هم پر شده است. از سه‌شنبه (یازدهم) درب نمایشگاه باز شده و غرفه‌داران درحال کار روی دکورسازی و انتقال ابزار و محصولات خودشان هستند تا اگر خدا بخواهد صبح شنبه درب نمایشگاه را به روی عموم مردم باز کنیم.

برنامه‌های جانبی هم دارید؟

ما در این نمایشگاه از گروه‌های کلاه قرمزی و پسرخاله و همین طور گروه فیتیله جمعه تعطیله برای اجرای نمایش و سرگرم‌سازی کودکان و خانواده‌ها دعوت کردیم. ظاهرا قرار است عروسک‌های جدید این گروه‌های نمایشی هم در خلال برگزاری نمایشگاه مادر، نوزاد و کودک رونمایی شود.

استقبال شرکت‌ها چطور بود؟

امسال با اینکه فضای بیشتری را به خودمان اختصاص دادیم اما استقبال آن‌گونه که انتظار داشتیم نبود. در مجموع شرکت‌های متنوعی اعلام حضور کردند و قطعا نمایشگاه پرباری خواهد بود. البته ظرفیت این را داشتیم که شرکت‌های معتبری از خارج کشور را هم دعوت کنیم اما متاسفانه قانونی وجود داشت که شرکت‌ها را ملزم می‌کرد به صورت ارزی، هزینه متراژ غرفه خودشان را پرداخت کنند. اکثر کالاهای مربوط به کودکان در کشور ما مثل سیسمونی و اسباب بازی وارداتی است. بنابراین بعضی از برندهای مهم به دلیل قیمت بالای غرفه‌ها ترجیح دادند در نمایشگاه ایران شرکت نکنند.

به هر حال یک شرکت بزرگ تولید پوشاک کودک که در همه جای دنیا هم شناخته شده است، یا در نمایشگاهی شرکت نمی‌کند یا اگر بخواهد حضور داشته باشد، ۱۰۰ یا ۱۵۰ متر فضای خالی برای غرفه‌سازی می‌خواهد که با این قانون اجاره غرفه در ایران، اگر شرکتی بخواهد ۱۵۰ متر غرفه بگیرد با هزینه‌های جانبی احتمالا ۱۵۰ میلیون تومان باید هزینه کند. صرف چنین هزینه‌ای در ایران برای خیلی از شرکت‌های بزرگ توجیه اقتصادی ندارد، این بود که ترجیح دادند در نمایشگاه ما حاضر نشوند.

یعنی هیچ شرکت‌کننده خارجی در این دوره حضور نخواهد داشت؟

ما در مرحله اول تلاش کردیم از شرکت‌های ایرانی و کالاهای ایرانی دعوت کنیم تا در راستای رشد صنعت داخلی گام برداریم. چرا که معتقد هستم باید در هر شرایطی از تولید داخلی حمایت کرد اما به هر حال اغلب نمایشگاه‌های ما جنبه بین المللی دارند و برای حفظ کیفیت نمایشگاه باید از خارجی‌ها هم دعوت کنیم. شرکت‌های معتبر اما کوچکتر هم بودند که به رغم گرانی اجاره غرفه‌ها حضور پیدا کردند و به جای غرفه‌های ۱۰۰ متری، به یک فضای ۳۰ متری رضایت دادند.

ای کاش این قانون ارزی کمی تسهیل شود تا شرایط برای نمایشگاه‌هایی که هنوز به واردات وابستگی دارند هم مهیا باشد و زیباتر و پویاتر برگزار شوند. چون به هر حال ما به اندازه کافی تحریم هستیم و همین شرایط دست ما را برای آوردن شرکت‌های خارجی به کشور می‌بندد. دیگر خودمان نباید به تحریم‌ها دامن بزنیم و محدودتر شویم. باید اجازه بدهیم همین چند برند خوبی که در کشور فعال هستند، با شرایط مطلوب کار کنند و عرصه فعالیت برایشان فراهم باشد. خصوصا در مورد صنعت مربوط به نوزاد و کودک‌که حساسیت‌های بسیاری دارد و کیفیت خیلی مورد اهمیت است.

اخیرا نمایشگاهی دقیقا با نام نمایشگاه اصلی شما یعنی نمایشگاه مادر و کودک در یافت‌آباد برگزار شد. آیا شما در جریان برگزاری آن دخیل بودید؟

نه خیر به هیچ‌وجه! شرکت نمایشگاهی میلاد نور مجوز برگزاری نمایشگاه‌های خودش را مستقیما از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت می‌کند، یعنی براساس استانداردهای سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی

> ای کاش قانون ارزی کمی تسهیل شود تا شرایط برای نمایشگاه‌هایی که هنوز به واردات وابسته هستند مهیا شود. باید اجازه داد تا همین چند برند خوبی که در کشور فعال هستند با شرایط مطلوب کار کنند

جمهوری اسلامی ایران پروژه‌های خودش را برگزار می‌کند. اما ظاهرا بعضی نمایشگاه‌ها با پشتیبانی افراد خاص که از شرایط مالی یا قدرت خاصی در دستگاه‌های کشور دارند، بدون طی پروسه‌های قانونی و به صورت فعالیت جزیره‌ای برگزار می‌شوند.

ما خیلی تلاش کردیم که برای برگزاری نمایشگاه‌های هم شکل و هم‌نام یکپارچگی و هماهنگی به‌وجود بیاوریم اما هنوز به نتیجه مطلوب نرسیدیم. البته این نمایشگاه‌ها عمدتا حالت عرضه مستقیم دارند و چیزی به صورت تخصصی عرضه نمی‌شود. یعنی به مدت یک هفته الی ۱۰ روز، چند شرکت کوچک دور هم جمع می‌شوند و به فروش کالاهای مختلف از جمله لوازم اتاق خواب کودک و سیسمونی و پوشاک بچه مشغول می‌شوند.

نمایشگاه شما تخصصی است؟ یعنی شرایط عرضه مستقیم کالا ندارید؟

ما استانداردهای نمایشگاهی را مدنظر داریم و قصدمان معرفی برندهای معتبر و تاثیرگذار در حوزه‌های مختلف است. شاید چند غرفه به صورت محدود شرایط فروش هم داشته باشند اما در مجموع سعی در برگزاری یک نمایشگاه تخصصی داریم.

فکر می‌کنید کدام نوع از انواع نمایشگاه برای شرایط اقتصادی کشور ما مناسب‌تر است؟ یعنی در شرایط فعلی، نمایشگاه عرضه مستقیم کارآیی بیشتری دارد یا نمایشگاه تخصصی و نمایش کالاهای خاص؟

باید ببینیم اصلا هدف ما از برگزاری یک نمایشگاه چیست؟ در برخی شرایط نمایشگاه‌هایی تحت حمایت مالی سازمان‌ها و اصناف خاص برگزار می‌شوند. برای مثال نمایشگاه بهاره یا نمایشگاه ویژه ماه مبارک رمضان حالت مناسبتی دارند و به قصد تسهیل خرید مردم برپا می‌شوند. در این شرایط نمایشگاه‌ها جنبه عمومی دارند و عرضه مستقیم کالا در آنها منطقی است.

اما وقتی قرار است یک نمایشگاهی بدون دخالت ارگان‌هایی مثل شهرداری شروع به کار کند و یارانه و حمایتی هم پشت آن نباشد، خب این هیچ لطفی به تولید نمی‌کند. فقط شرکت‌های فعال در حوزه فروش چند روزی می‌آیند اجناس خود را می‌فروشند و دیگر خبری از برندهای تاثیرگذار نیست.

هدف ما از برگزاری یک نمایشگاه تخصصی این است که شرکت‌های معتبر حضور یابند و ضمن معرفی جدیدترین و بهترین محصولات خود، به تعامل با دیگر شرکت‌ها در مناطق مختلف پرداخته و به دنبال نمایندگی فروش بگردند. این اتفاق رونق اقتصادی به همراه دارد. در عین اینکه تولیدکننده مراکز فروش جدیدی برای خودش پیدا می‌کند و میزان تولید را بالا می‌برد، خارجی‌ها هم بازار خودشان را پیدا می‌کنند و در نهایت بازار رقابتی به‌وجود می‌آید. در چنین شرایطی فرصت مقایسه محصولات هم وجود دارد.

یعنی تولیدکننده داخلی محصول خودش را با محصول خارجی تطبیق می‌دهد و متوجه تفاوت‌ها می‌شود.

بنابراین تلاش می‌کند تا برای سال آینده کیفیت محصول خودش را به سطح محصول رقبای خارجی برساند. هیچ کدام از این موارد در بحث فروش مستقیم مطرح نیست. معمولا چون این نمایشگاه‌ها جنبه عمومی دارند، کارشناسان در آنها حضور پیدا نمی‌کنند.

نمایشگاهی هم که کارشناس و متخصص آن حوزه را برای بازدید از بخش‌های مختلف نداشته باشد، نمی‌توان نقاط مثبت و منفی آن را متوجه شد.

شما غیر از سلسله نمایشگاه‌های مربوط به نوزاد و مادران، در حوزه‌های دیگر هم فعالیتی داشته‌اید؟

بله. ما ذاتا یک شرکت نمایشگاهی هستیم و در گذشته غیر از ۴ دوره نمایشگاه نوزاد و مادران باردار، نمایشگاه صنایع ریلی و نمایشگاه چوب را هم داشتیم. ضمن اینکه در حوزه ورزش طی هفته‌های آینده سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ورزش و محصولات ورزشی را داریم.

برای برگزاری نمایشگاه‌های خودتان از حمایت‌های دولتی یا غیردولتی هم بهره‌مند می‌شوید؟

به هیچ‌وجه تاکنون حمایت نشده‌ایم. ما همواره ملزم به این هستیم که استانداردها و قوانین مربوط به برگزاری نمایشگاه‌ها را رعایت کنیم و این خیلی هم خوب است اما متاسفانه هیچ‌کدام از این استانداردها جنبه حمایتی ندارد. در صورتی که همان‌طوری که شما هم اشاره کردید، موازی با نمایشگاه ما یک نمایشگاه دیگر بدون رعایت هیچ‌کدام از اصول حرفه‌ای برگزار می‌شود و کسی هم نیست که جلوی این موازی‌کاری‌ها را بگیرد. این موضوع خودش مانعی است که کار ما دچار مشکل بشود، چراکه مخاطب دچار سردرگمی شده و نمی‌داند برای رفع نیازهای خود دقیقا باید به کدام نمایشگاه مراجعه کند. در هر حال ما خودمان بیشتر نقش حمایت‌کننده را داریم و برای شرکت‌های کوچکتر شرایط فعالیت در بازارهای مختلف را فراهم می‌کنیم. برای اینکه نمایشگاه ما پر بشود و تنوع در آن باشد، مجبوریم به تولیدکننده امتیازهای خاص و مناسب بدهم که ترغیب به شرکت در نمایشگاه بشود. از سوی دیگر، اگر بخواهم به تولیدکنندگان خارجی توجه نکنم نمایشگاه پرمی‌شود از تولیدکننده داخلی و دیگر بازار رقابتی وجود نخواهد داشت.

خلاصه ما حمایت مالی نداریم. شکر خدا نیازی هم نداریم که ارگان‌های دولتی به صورت مالی ما را حمایت کنند، بلکه بیشتر نیاز به حمایت معنوی داریم. نیاز داریم که نهادهای مسئول مراقب برگزاری نمایشگاه‌های متفرقه باشند و شرایطی را فراهم کنند که در طول سال چند نمایشگاه با یک اسم مشترک برگزار نشود. اگرهم نمی‌توان جلوی این شرایط را گرفت، حداقل زمان برگزاری نمایشگاه‌ها نزدیک به هم نباشد.

اگر نکته‌ای باقی مانده است، بفرمایید.

در مورد صدور مجوزهای نمایشگاهی یک مشکلی وجود دارد. ای کاش به محض برگزاری نمایشگاه امسال، بتوانیم مجوز برگزاری دوره بعد را هم بگیریم. اگر چنین شرایطی فراهم شود، فکر می‌کنم ما فرصت کافی برای برنامه‌ریزی داشته باشیم. این نکته برای همه شرکت‌های نمایشگاهی می‌تواند اتفاق مثبتی باشد که خیلی از مشکلات صنعت نمایشگاهی ما را مرتفع می‌کند. برای دعوت از برندهای مهم که برای حضور در یک نمایشگاه به چند ماه زمان نیاز دارند، در شرایط فعلی که مجوزها را دیرتر ارائه می‌کنند، امکان هماهنگی با شرکت‌های مهم وجود ندارد. ما تمام تلاش خودمان را در جهت بهتر برگزار شدن این نمایشگاه به کار خواهیم گرفت. سعی می‌کنیم شرایط رفاهی برای خانواده‌هایی که با کودکشان به نمایشگاه می‌آیند به طور کامل فراهم باشد تا هیچکس از تردد در فضای سالن‌ها خسته نشود.

یادداشت

برگزاری همزمان ۳ نمایشگاه در سایت تهران

صمت ـ نمایشگاه فرش ماشینی، نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک و نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال از امروز کار خود را به مدت ۴روز در سایت نمایشگاهی تهران شروع کردند. بنابراین گزارش از امروز (شنبه) دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال در قالب دو سالن اصلی کار خود را آغاز کرده است. پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک نیز در سالن خلیج‌فارس برپا شده و ششمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کفپوش، موکت و فرش ماشینی و صنایع وابسته هم در سالن‌های ۸ و ۹ پذیرای علاقه‌مندان خواهد بود. شایان ذکر است همگی این نمایشگاه‌ها در تاریخ ۱۸ شهریور به پایان خواهند رسید.

بازدید وزیر ارشاد از نمایشگاه خوشنویسی قزوین

ایرنا – وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پنجشنبه شب در جریان بازدید از سومین نمایشگاه دوسالانه خوشنویسی کشور در سرای سعدالسلطنه قزوین گفت: آثار ارائه شده به این نمایشگاه از نظر کمی و کیفی از سطح بالایی برخوردار است. علی جنتی در حاشیه این بازدید در جمع خبرنگاران گفت: سومین دوسالانه بین‌المللی خوشنویسی ایران در قزوین از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی کشور به‌شمار می‌رود که در اعتلای این هنر اصیل ایرانی نقش موثری دارد. وی اظهارکرد: این برنامه بهترین محمل تجمع هنرمندان شاخص خوشنویسی کشور و فرصتی برای تبادل و انتقال اطلاعات و تجربیات اساتید فن به جوانان و علاقه‌مندان است تا در این دوسالانه به نیازهای هنری جوان‌ترها پاسخ داده شود. جنتی ادامه داد: خوشبختانه این دوسالانه تثبیت شده و خوشنویسان مطرح کشور نیز به تقویت، پایداری و ماندگاری این سنت حسنه کمک شایانی می‌کنند. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: برپایی جشنواره‌های خوشنویسی موجب رقابتی شدن نگاه هنرمندان، شکوفایی استعدادها، شناسایی هنرمندان جوان و اعتلای هنر خطاطی می‌شود. جنتی خاطرنشان کرد: آثار ارائه شده هم از نظر کمیت و هم از نظرکیفیت در سطح بالایی قرار دارند و من نسبت به روند روبه رشد این هنر اصیل ایرانی خوشبین هستم.

صنعت گردشگری، افتان و خیزان به پیش می‌رود

مریم نظری: پای صنعت گردشگری در کشور لنگ می‌زند، اما در حالی که این صنعت، لنگ‌لنگان مجبور به گذر از موانع بی‌شماری است، هنوز بسیاری امیدوار هستند تا در راستای سند چشم‌انداز ۲۰ ساله سرانجام روزی اقتصاد کشور ما برپایه صادرات غیرنفتی و صنعت گردشگری استوار شود. در روزهایی که گردشگری یکی از بزرگترین و متنوع‌ترین صنایع مطرح جهان است، آمارهای سال گذشته در ایران به‌عنوان کشوری با ۱میلیون و ۲۰۰هزار اثر و جاذبه تاریخی و دارا بودن ۴ فصل در یکدیگر، حاکی از ورود کمتر از ۵ میلیون گردشگر خارجی به کشور است.

این روزها کشورهای اروپایی و امریکایی همه سعی خود را به کار گرفته‌اند تا صنعت گردشگری فعال داشته باشند. حتی امریکایی‌ها که چندصد سال بیشتر از تولد کشورشان نگذشته نیز سعی بر این دارند تا گوی سبقت را از سایر کشورها بربایند. به این ترتیب ایران با تمدنی ۷هزار ساله در کهن‌ترین قاره جهان، دیگر جای خود دارد. این روزها دیگر صنعت گردشگری یک زنگ تفریح نیست. از آنجا که نام صنعت را یدک می‌کشد، یک امر اقتصادی است و هر امر اقتصادی باید در جریان کار و فعالیت خود تابع هدف معین باشد. نگاهی به سند چشم‌انداز ۲۰ساله نشان می‌دهد که لازم است سهم ایران از شمار گردشگران جهانی از ۰/۰۹درصد در سال ۸۳ به ۱/۵درصد در سال ۱۴۰۴ برسد، این یعنی حدود ۲۰میلیون نفر گردشگر. همچنین براساس این سند، سهم ایران از درآمد گردشگری جهانی از ۰/۰۷ درصد در سال ۸۳ به (۲ درصد) در سال ۱۴۰۴ رشد یابد، به گونه‌ای که کشور ایران در سال ۱۴۰۴ سالانه نزدیک به ۲۵میلیارد دلار از محل گردشگر ورودی درآمد کسب کند. کارشناسان می‌گویند، اگر این اعداد و ارقام به معنای واقعی عملی شوند سرانجام ما هم می‌توانیم با بهره‌گیری از مزایای اقتصادی و فرهنگی صنعت گردشگری در جهان در جمع پیشگامان قرار گیریم. اما این امر موانعی با خود دارد. از آنجا که گلایه‌هایی در میان دست‌اندرکاران گردشگری در کشور وجود داشت که مهم‌ترین آن عدم وجود زیرساخت‌های اولیه و امکانات برای حضور گردشگران داخلی و خارجی بود برای حضور بخش خصوصی و ارائه خدمات و سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری، معاونت سرمایه‌گذاری و طرح‌ها در سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تشکیل شد. اما وجود این معاونت هم پای لنگ صنعت گردشگری در کشور را چاره نکرد.

زیرساخت‌ها آماده نیست

ایرج توتونچیان، اقتصاددان در این‌باره به صمت می‌گوید: «از شرایطی که در آن هستیم تا رسیدن به شرایطی که در اقتصاد گردشگری حرفی برای گفتن داشته باشیم، راه درازی در پیش است. در حال حاضر دیدار از ایران در میان گزینه‌های انتخابی همه گردشگران در همه اقشار و گروه‌های سنی قرار ندارد. معمولا افراد میانسال به بالا که در سن بازنشستگی هستند کشور ما را برای سفر انتخاب می‌کنند. اگر بخواهید ایران و ترکیه را در این زمینه مقایسه کنید به‌دلیل اینکه در ترکیه امکاناتی در اختیار گردشگران قرار دارد که براساس فرهنگ و قوانین ما ممنوع است، استقبال از بازدید از ایران کمتر است.»

این استاد دانشگاه الزهرا ادامه می‌دهد: «حتی اگر این موارد در قانون ما ممنوع نبود عرف هم این موارد را ناپسند می‌داند و ما به هیچ عنوان راضی به این فساد نیستیم. گذشته از آن گردشگاه‌های ما سایر امکانات را نیز ندارند.» او می‌گوید: «اصلا چرا راه دور برویم. چرا گردشگری خارجی؟ بارها دیده‌ام در تلویزیون آبشاری را نشان می‌دهند و گزارشگری از یک آبشار یا جنگل گزارشی تهیه کرده است و از همه دعوت می‌کند تا به آنجا بروند. همیشه از این اقدام تعجب کرده‌ام آخر چطور می‌شود مردم را به جایی دعوت کرد که هیچ امکاناتی برای استقرار آنها نیست. بنابراین تا زمانی که در گردشگری اولویت‌ها تعریف نشود و براساس آنها برنامه‌ریزی صورت نگیرد، اصلا عبارت اقتصاد گردشگری و جایگزینی آن با اقتصاد نفتی محقق نخواهد شد و در این زمینه حرفی برای گفتن نخواهیم داشت.»

نیاز به گردشگری احساس نمی‌شود

سعید لیلاز، اقتصاددان نیز به صمت می‌گوید: «اعتقادها بر این است که اقتصاد گردشگری در ایران از سلسله محدودیت‌های ذاتی برخوردار است، البته براساس آمارها گفته می‌شود که ۸۵ تا ۹۰درصد از گردشگری در جهان را گردشگری فرهنگی تشکیل می‌دهد که در ماهیت خود منافاتی با گردشگری در کشور ندارد.» او ادامه می‌دهد: «اما باید در نظر داشت برای گردشگر خارجی و غیرمسلمانی که به جهت دیدن اماکن تاریخی آمده، اگر مرد است راحت‌تر است با شلوارک بیرون برود و اگر زن است بدون روسری. بنابراین باید این نکته را بپذیریم که ما معیارهایی در کشور داریم که بر اساس دین و فرهنگ شکل گرفته است و به هیچ عنوان نمی‌توانیم از این معیارها فراتر برویم.» او تاکید می‌کند: «در نتیجه هرگز به فعال شدن ۱۰۰درصد ظرفیت‌های گردشگری خود نخواهیم رسید. اما در مقایسه با کشورهایی مانند هند، ترکیه و مصر نیز اولویت قرار ندادن موضوع گردشگری در دولت‌ها سبب شده است تا ما عقب‌تر از آنها بمانیم. دولت‌ها همواره در این زمینه افت و خیزهایی داشته‌اند و از افراد متخصص در این‌باره استفاده نکرده‌اند، بنابراین سوءمدیریت‌ها آنچنان تاثیر عکس گذاشته است که به جای پیشرفت، عقبگرد داشته‌ایم.»

این استاد دانشگاه شهید بهشتی می‌گوید: «نکته سوم که بسیار مهم است این است که اقتصاد، آن هم اقتصاد نفتی به‌شدت تحت تاثیر سیاست است؛ کوچکترین اتفاقی درآمد نفتی را افزایش یا کاهش می‌دهد. در چنین شرایطی ناگهان درآمد نفتی دولت ایران از

> **با افزایش درآمد نفتی باید قبول کنیم که دیگر کسی به فعال شدن در زمینه گردشگری فکر نمی‌کند. در نظر بگیرید که هرگاه اختراعی صورت گرفته یا تحولی رخ داده به این دلیل بوده که نیاز مهمی احساس شده است**

۸میلیارد دلار در سال ۷۹ به ۱۲۰میلیارد دلار در سال ۹۰ می‌رسد و با افزایش درآمد نفتی باید قبول کنیم که دیگر کسی به فعال شدن در زمینه گردشگری فکر نمی‌کند. در نظر بگیرید هرگاه اختراعی صورت گرفته یا تحولی رخ داده است به این دلیل بوده که نیازی احساس شده است. وقتی نیاز احساس نشود برنامه‌ریزی هم نخواهد بود.» به گفته او، با شلیک یک توپ در خاورمیانه قیمت نفت بالا و پایین می‌شود. اختلاف میان دو جناح در لیبی بالا گرفت و معادل ۵میلیارد دلار بر درآمد نفتی ایران افزوده شد. آن وقت هر گردشگر چقدر می‌خواهد درآمد برای ما داشته باشد؟ او تاکید می‌کند: «اصلا درآمد ایران از ورود ۵ میلیون گردشگر چقدر خواهد بود؟ این همان دلیلی است که می‌گویم در این زمینه نیاز احساس نمی‌شود. در کشوری که ۱۴۰میلیون دلار نفت صادر و تزریق می‌شود دیگر به درآمد ۵میلیون دلاری چه نیازی است؟» لیلاز می‌گوید: «امروز در کشور به این اجماع رسیده‌اند که صادرات غیرنفتی مفید است؛ بنابراین هر دولتی روی کار می‌آید بر صادرات غیرنفتی تاکید می‌کند. هرگاه نیاز به گردشگری و تقویت آن احساس شد و روی آن اجماعی صورت گرفت، می‌توانیم بگوییم که گام عملی در این راستا برداشته خواهد شد.»

سهم ناچیز ایران

پیش از این مهدی تقوی ،اقتصاددان و استاد دانشگاه اعلام کرده بود که «از نظر اقتصادی، گردشگری بین‌المللی بیشترین عایدی را ایجاد می‌کند، دریافتی‌های ارزی حاصل از گردشگری بین‌المللی بیشتر از محصولات نفتی، خودرو و تجهیزات ارتباطی تامین می‌شود. گردشگری نقش مهمی در ترغیب سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، ایجاد درآمد برای دولت و اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم در سراسر دنیا داشته است. یکی از ارکان توسعه جهانگردی، تقاضا برای آن است که از ساختار پیچیده‌ای نیز برخوردار است، زیرا افزایش یا کاهش سهم یک کشور از درآمدهای گردشگری جهانی، به عوامل و متغیرهایی بستگی دارد که با توجه به نوع کشور، مسائل اداری و اجرایی و سطح آمار و اطلاعات موجود می‌تواند متفاوت باشد. ایران با توجه به امتیازات فراوانی که از نظر تنوع آب‌وهوایی، جاذبه‌های طبیعی، تاریخ و تمدن کهن، آثار باستانی و مذهبی، معماری، صنایع‌دستی، فرهنگی و جغرافیایی دارد، از قابلیت‌های فراوانی برای تبدیل شدن به قطب گردشگری جهانی برخوردار است. بنابراین سهم ایران از عایدی‌های صنعت گردشگری جهان بسیار ناچیزاست. دریافتی‌های ارزی سالانه از صنعت گردشگری، بعد از ۲ دوره، خود موجب بهبود رشد این عایدی‌ها می‌شود. به عبارت دیگر، عایدی ایران از صادرات خدمات گردشگری با وقفه‌ای ۲ دوره‌ای در افزایش درآمدهای ارزی نقش مثبت و بسیار بااهمیتی ایفا می‌کند.»

به گفته این اقتصاددان «مبلغ عایدی‌های ارزی ایران از محل گردشگری خارجی در سال ۱۳۵۷ حدود ۲/۲۰۱ میلیون دلار بود، اما در سال بعد؛ یعنی ۱۳۵۸ این رقم به ۴/۵۴میلیون دلار یعنی به حدود درآمد سال قبل تنزل کرد. حدود ۱۷ سال طول کشید تا بالاخره در سال ۱۳۷۴ دوباره رقم دریافتی‌های ارزی ایران از گردشگری خارجی به رقم ۲۰۵میلیون دلار برسد. این فراز و نشیب نشان می‌دهد که مدت ۱۷ سال وضعیت گردشگری در ایران در سکون قرار گرفته بود. از سال ۱۳۷۴ تا سال۱۳۸۳؛ یعنی در مدت ۱۰ سال، درآمدهای ارزی گردشگری کشور ۴ برابر شده و به رقم ۸۲۹میلیون دلار رسیده است و متوسط نرخ رشد دریافتی‌ها در دوره دوم(۷۴-۸۳) به بیش از دو برابر متوسط نرخ رشد دوره اول (۵۸-۷۴) رسیده است؛ رشدی که باید در دور سوم (۸۳ تا ۹۳) ۳ برابر شود.»

صنعت گردشگری با عزم ملی جان می‌گیرد

اسمش «محمدحسن» است و فامیلی‌اش «کرمانی». درحال حاضر رییس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران است. ۳۴ سال است در حوزه‌های مختلف گردشگری فعالیت می‌کند. خودش می‌گوید که چند سالی هم غیررسمی در این زمینه فعال بوده است. برخلاف خیلی از منتقدان، که همان ابتدا همه کاسه کوزه‌ها را برسر دولت می‌شکنند، او اول یک سوزن به خودش می‌زند و بعد یک جوالدوز به دیگران و معتقد است که برای رونق صنعت گردشگری باید همه دست به دست هم بدهند. با او درباره وضعیت گردشگری در ایران به گفت و گو نشسته‌ایم.

وضعیت صنعت گردشگری کشور را چطور می‌بینید؟

امروز دنیا به دنبال صنعت گردشگری است تا این صنعت پولساز را همچنان فعال نگه دارد. گفتن این حرف‌های تکراری هم دردی را دوا نمی‌کند. ما به این زودی‌ها به این صنعت دست پیدا نمی‌کنیم.

تا سند چشم‌انداز چقدر فاصله داریم؟

البته الان صنعت گردشگری داریم. چیزی حدود ۱۷۰۰ تا ۱۸۰۰ هتل داریم و سالانه ۳ تا ۴ هزار نفر هم می‌روند و می‌آیند. اما سند چشم‌انداز می‌گوید ۲۰ میلیون گردشگر. آنچه الان داریم و آن نقطه‌ای که ترسیم شده، با این عزم و این امکانات بیشتر به یک شوخی شبیه است. درحال حاضر نه وسیله داریم و نه برنامه‌ریزی که بتوانیم به آن نقطه مطلوب برسیم.

مشکل کجاست؟

ما بازار هدف را برای خودمان تعریف نکرده‌ایم. گردشگران ما بیشتر میانسالان هستند. اگر توانستیم نسل جوان را به ایران بکشانیم آن وقت هنر کرده‌ایم. گاهی فکر می‌کنیم ایران را همه می‌شناسند. هر کس بخواهد ایران را انتخاب می‌کند! این تفکر رویایی است. باور کنید برخی از مردم در سایر کشورها حتی از نظر جغرافیایی محل قرار گرفتن ایران بر نقشه را نمی‌دانند. ما باید تبلیغ کنیم. باید هدفمند عمل کنیم.

منظورتان سازمان میراث فرهنگی است؟

نه اینطور نیست که انتظارها فقط از سازمان میراث فرهنگی و گردشگری باشد. خیلی‌ها در این امر دخیل هستند از همین خبرنگاران و رسانه‌ها گرفته تا سیاستمداران. باید عزم ملی برای توسعه گردشگری داشته باشیم. صنعت گردشگری با عزم ملی جان می‌گیرد. عزم ملی هم که باشد باید بدانیم این کار در یکی دو سال شکل نمی‌گیرد. باید صبور باشیم و پله پله پیش برویم. درحال حاضر اجماع ملی در این صنعت نیست. ببینید سیاست خارجی در این صنعت بسیار تاثیرگذار است. پس صنعت گردشگری رابطه مستقیم با روابط بین‌الملل دارد. روابط بین‌المللی گسترده شود، صنعت گردشگری گسترش می‌یابد و برعکس. گذشته از آن یکسری اخبار داخلی هست که بر انتخاب ایران توسط گردشگر تاثیر می‌گذارد. برای مثال موضوع تفکیک جنسیتی در پارک‌های تهران را مثال می‌زنم. باید توجه کنید گردشگر خارجی در آن سر دنیا نه تنها واقعیت را نمی‌داند، بلکه در معرض تبلیغات سوء علیه ایران هم قرار دارد. گردشگر فکر می‌کند اگر با همسرش بیاید ایران نمی‌تواند با همسرش برای بازدید از اماکن همراه باشد و همه تفکیک جنسیتی است. از سوی دیگر هم رقیبانی مثل ترکیه یا هند و مصر هم هدفمند عمل می‌کنند و در میدان رقابت گردشگر را می‌ربایند. باید مواظب باشیم در انعکاس این اخبار. بنابراین تساهل و تسامح در سطح جامعه و کشور، همچنین پرهیز از جنگ و جدل‌های جناحی، می‌تواند در تعالی و پیشرفت این صنعت و به دنبال آن توسعه کشورمان راهگشا باشد. باید در نظر داشته باشیم این صنعت شکننده است. وقتی صنعتی شکننده است، هر رفتار نسنجیده‌ای می‌تواند آن را دچار مشکل کند. ما با سنگ و فلز سروکار نداریم. در گردشگری با آدم‌ها سر و کار داریم که از گوشت و خون و استخوان هستند. احساس دارند، فهم و شعور دارند. پس صنعتی است که باید برای رشد در آن توجه کرد هر اقدامی از ما سر بزند، گردشگران بالقوه آن را تجزیه و تحلیل می‌کنند.

برخی قوانین حاکم بر جامعه ما را محدودیت می‌دانند.

خب در این مورد می‌توانیم تا حدودی خودمان را با مالزی مقایسه کنیم. مالزی هدفمند عمل می‌کند و ما نه! الان کشورش را از گردشگری می‌چرخاند. در مالزی هم الزامات اجتماعی وجود دارد.

از کجا باید شروع کنیم؟

در سال‌های گذشته شاهد بودیم که آمارهای بی‌پایه و اساس اعلام می‌شد. آمارهایی که هیچ سندیتی نداشت. نباید شعارهای بی‌پایه بدهیم. باید واقع‌بین باشیم. باید دل‌مان برای این صنعت بسوزد. باید دلسوز باشیم. نخستین قدم باید این باشد که آنچه هستیم و شرایط کنونی را صادقانه با مردم در میان بگذاریم. باید از همه کمک بگیریم. تا ۲۰ میلیون گردشگر راه‌درازی در پیش است اما اگر براساس سند چشم‌انداز پیش می‌رفتیم در هر سال به آنچه که باید برسیم، می‌رسیدیم اما الان ۱۰ سال از سند چشم‌انداز عقب هستیم. باید این عقب‌ماندگی را بپذیریم و بدانیم با چند سال تاخیر به این ۲۰ میلیون گردشگر می‌رسیم. الان به ازای هر روزی که می‌گذرد یک روز به عقب ماندن ما از برنامه افزوده می‌شود.

وضعیت در مورد گردشگری مذهبی چطور است؟

در مورد گردشگری مذهبی باید بگویم که اصلا نمی‌توانیم آن را به پای توانمندی‌های خودمان بگذاریم. هر ساله جمعیت کثیری به عشق امام رضا(ع) به ایران می‌آیند. باید بگوییم این جاذبه ایران است؟ اینطور نیست. ما در این باره هنری به خرج نداده‌ایم این جاذبه امام است. مثل این است که با وجود همه برخوردهای نامطلوب باز هم هر ساله مسلمانان به عربستان می‌روند تا حج را به‌جا بیاورند. آیا این جاذبه عربستان است؟ به هیچ‌وجه. این جاذبه خانه خدا و حرم حضرت پیغمبر است. بنابراین عربستان نمی‌تواند ادعا کند هنری در این‌باره به خرج داده است. من گاهی دیده‌ام مسئولان روی آمار گردشگران مذهبی مانور می‌دهند که به نظرم کاری نادرست است.

آینده را در این صنعت چطور می‌بینید؟

صنعت گردشگری کارش فقرزدایی است. کارش اشتغالزایی است. هر صنعتی چیزی تولید می‌کند و در گردشگری، وظیفه اصلی تولید پول است. باید این کار را به دست مدیران لایق و کارآمد سپرد. در سال‌های اخیر کم از سوءمدیریت‌ها ضربه نخوردیم. باید عزم خود را جزم کنیم تا ظرفیت‌های بالقوه کشور را بالفعل کنیم.

نگاه روز

همه موانع توسعه گردشگری

مهرداد بائوج لاهوتی
عضو فراکسیون توسعه گردشگری

صنعت گردشگری سومین رتبه اقتصاد دنیا را به خود اختصاص داده است. کشور ما هم از نظر جاذبه‌های باستانی و تاریخی رتبه دهم جهان را دارد و از نظر تنوع گیاهی و جانوری نیز در رتبه پنجم ایستاده است. براساس افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید در صنعت گردشگری به درآمد ۲۰میلیارد دلاری برسیم. اما در حال حاضر تعبیر من این است که در این صنعت میزان درآمد کمتر از ۱میلیون دلار است. وقتی شرایط کنونی کشور در این صنعت را با کشورهایی مثل ترکیه و مالزی مقایسه می‌کنیم، می‌بینیم که واقعا جای نگرانی وجود دارد. در حال حاضر ما یک تشکیلات مطلوب تورگردانی نداریم که مثلا در یک روز تهران را به گردشگر خارجی نشان بدهد. در سال‌های اخیر مدیران شایسته به ریاست سازمان میراث فرهنگی و گردشگردی منصوب نشده بودند. متاسفانه نگاه مسئولان به این سازمان به‌عنوان زنگ تفریح بود، چراکه افرادی در راس امور قرار گرفته بودند که چندین مشغله دیگر هم داشتند و گردشگری و توسعه آن به هیچ وجه اولویت آنها نبود. این در حالی است که یکی از دلایلی که معاونت گردشگری از معاونت وزارت ارشاد مستقل شده و به‌عنوان سازمانی مستقل همراه با صنایع دستی ادامه کار داد، این بود که بتوان به اهداف مورد نظر در زمینه توسعه گردشگری رسید. اما در عمل چنین اتفاقی نیفتاد که اگر محقق می‌شد امروز می‌توانستیم امیدوار باشیم که روزی به جای نفت، صنعت گردشگری را جایگزین خواهیم کرد. اکنون نیز با وجود همه تلاش‌های رییس کنونی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری بازهم چنین چشم‌اندازی محقق نمی‌شود مگر با اراده ملی. این امری است که برای تحقق آن همه باید دست به دست هم بدهند. نباید همه نگاه‌ها به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری باشد. امروز مسئولان این سازمان اقدامات مناسبی را دنبال می‌کنند تا در راستای سند چشم‌انداز گام بردارند. البته به‌دلیل تامین امنیت، سرمایه‌گذاران بخش خصوصی پی برده‌اند که مطمئن‌ترین بخش برای سرمایه‌گذاری، در زمینه صنعت گردشگری است، چراکه آسیبی به سرمایه‌ها وارد نمی‌شود. به همین دلیل اقبال سرمایه‌گذاران بسیار بالاست. البته با توجه به برنامه‌ریزی‌های مطلوب مسئولان سازمان این امید می‌رود که سرمایه‌های بخش خصوصی به خوبی مدیریت شود.

اما علاوه بر آنکه هنوز عزم ملی بر توسعه گردشگری نیست و مدیران نالایق در سال‌های اخیر بر سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ریاست کرده‌اند، به ۲ دلیل دیگر نیز توسعه صنعت گردشگری در کشور با مشکل مواجه است.

دلیل نخست به جریانی بازمی‌گردد با نگرش خاص. متاسفانه نگرشی وجود دارد که صنعت گردشگری آسیب‌های فرهنگی به کشور وارد می‌کند. معتقدم که نه‌تنها آسیبی از این ناحیه جامعه ما را تهدید نمی‌کند، بلکه این اقدام بسیار مثبت است. شخصا شاهد بوده‌ام گردشگرانی که تصور منفی نسبت به مردم ایران داشته‌اند اما وقتی وارد کشور ما شده‌اند به‌دلیل والا بودن شخصیت ایرانی‌ها اصلا نگرش‌شان تغییر کرده است و خودشان هم به این امر اذعان داشته‌اند. متاسفانه برخی، اهدافی را دنبال می‌کنند که برای رسیدن به آن اهداف، نگرش منفی نسبت به ایران را در جهان شیوع می‌دهند. اگر درهای کشور ما به روی گردشگران باز باشد آن وقت خیلی‌ها می‌آیند و از نزدیک ایران و ایرانی را می‌بینند و تصور فرهنگی نسبت به ایران تغییر می‌کند، چراکه هر کدام از این گردشگران وقتی به خانه‌های‌شان برمی‌گردند براساس آنچه دیده‌اند و واقعیت است از ایران سخن خواهند گفت. بنابراین ورود گردشگر آسیب فرهنگی نیست. بلکه انتقال فرهنگی است.

دلیل دیگر هم این است که زیرساخت‌ها برای توسعه صنعت گردشگری آماده نیست. وقتی می‌گوییم زیرساخت‌ها یعنی مجموعه‌ای از عوامل در آن دخیل هستند. برای مثال موضوع روادید را درنظر بگیرید. ما می‌توانیم روادید را برای تعداد بسیاری از کشورها حذف کنیم. امروز برخی کشورهای جهان این اقدام را انجام داده و از آن در توسعه صنعت گردشگری خود نتیجه گرفته‌اند. گذشته از آن باید توجه ویژه به زیرساخت‌ها در مقوله حمل و نقل داشته باشیم. نگاهی به آمار تلفات در تصادفات جاده‌ای بیندازید! حمل‌ونقل هوایی ما هم باید اصلاح شود. هتل‌های کشور باید اصلاح شوند. آژانس‌های مسافرتی باید اصلاح شوند. اگر این هم و غمی که برای خروج مسافر از ایران دارند را برای جذب گردشگر می‌گذاشتند تاکنون آمار جذب گردشگر چند برابر شده بود. صداوسیما و سایر رسانه‌ها هم می‌توانند در این زمینه نقش مهمی ایفا کنند. موضوع آموزش در این زمینه بسیار مهم است. شهروندان یک شهر گردشگرپذیر، ساکنان یک استان گردشگرپذیر باید آموزش ببینند. باید بدانند کوچکترین برخورد و آسیبی در زمینه توسعه گردشگری نتیجه عکس می‌دهد. این موضوع در مورد دلیل نخست نیز صدق می‌کند. باید بدانیم که با گردشگران چگونه برخورد کنیم. باید باور کنیم گردشگر به‌دنبال عیاشی نیست، بلکه آمده جاذبه‌های تاریخی کشور ما را ببیند.

عکس: حسین زهروند

یارانه توسعه را تضعیف می کند
ضرورت کمپین جهانی علیه سوخت ارزان

نویسنده: ایزوبل کولمان Isobel Coleman

درباره نویسنده: ایزابل کولمان عضو ارشد و مدیر برنامه جامعه مدنی، بازارها و ابتکارات مردم سالارانه و همچنین مدیر برنامه زنان و سیاست خارجی در شورای روابط خارجی امریکا است.

ترجمه: دکتر محمد حسن جعفری سهامیه

مرور کلی

یارانه سوخت‌های فسیلی یک مسئله جهانی است. این یارانه بازارها را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد، بودجه‌های دولتی را زیرفشار می‌گذارد، به مصرف بیش از حد دامن می‌زند، فساد می‌آورد و با آنکه کمک چندانی به جبران نابرابری اقتصادی یا شتاب دادن به روند توسعه نمی‌کند، به محیط زیست نیز آسیب می‌زند. با این همه و باوجود مباحث گسترده درباره هدفمندی و اصلاح این روند، موضوع یارانه سوخت‌های فسیلی همچنان پابرجاست. از طرفی همچنان لازم است شهروندان توجیه و مجاب شوند که یارانه‌های سوخت می‌تواند و باید جای خود را به برنامه‌های بهتر و موثرتری برای کاهش فقر بدهد. در نتیجه دولت‌ها از بیم بروز واکنش عمومی و یا حتی بروز آشوب و ناآرامی‌های شهری، همچنان از قطع یارانه‌های سوخت واهمه دارند. امریکا نیز برای تقویت ابعاد و جنبه‌های هدفمندی یارانه باید از تشکیل یک مشارکت جدید عمومی-خصوصی در بانک جهانی و کمپین جهانی حذف یارانه (GSEC) حمایت کند و برای اجرای برنامه‌های ارتباطی و گفتمانی ویژه هر کشور که زمینه ساز ایجاد بستر لازم برای اصلاح و هدفمندی یارانه سوخت‌های فسیلی در بین مردم است، با دولت‌ها همکاری کند. این کمپین کار خود را با برنامه‌های آزمایشی (پایلوت) در منتخبی از کشورها آغاز خواهد کرد و سپس بر مبنای اقداماتی که انجام می‌دهد، فعالیت خود را به سایر کشورهایی که به اجرای هدفمندی یارانه سوخت در کشورشان تمایل دارند، گسترش و تعمیم می‌دهد. در صورتی که این کمپین بتواند نیم تریلیون دلاری که دولت‌ها در حال حاضر صرف یارانه سوخت‌های فسیلی می‌کنند را فقط ۵ درصد کاهش بدهد، می‌تواند میلیاردها دلار از همین طریق برای اجرای سایر اقدامات موثر ضد فقر اختصاص دهد.

یارانه، توسعه را تضعیف می کند

یارانه سوخت، هزینه مالی هنگفتی را به خصوص به کشورهای در حال توسعه تحمیل می‌کند. ازبکستان به عنوان کشوری که بیشترین میزان یارانه را پرداخت می‌کند، حدود ۲۵ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را صرف پرداخت یارانه سوخت‌های فسیلی می‌کند و این رقم ۷ برابر بیشتر از رقمی است که این کشور در مجموع در زمینه بهداشت و آموزش هزینه می‌کند. یارانه سوخت در منطقه خاورمیانه و آفریقای شمالی(MENA) رقم گزافی را به خود اختصاص می‌دهد، تا جایی که می‌توان گفت بالغ بر نیمی از یارانه سوخت‌های فسیلی پرداختی در جهان، در این ۲ منطقه پرداخت می‌شود. به عنوان مثال، یمن ۶درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را صرف یارانه سوخت می‌کند و این رقم از بودجه لازم برای ایجاد زیرساخت‌های ضروری تر و هزینه‌های اجتماعی کشور نیز بیشتر است. مصر نیز حدود ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را صرف پرداخت یارانه سوخت‌های فسیلی می‌کند و این رقم تاثیر چشمگیری در مشکلات بودجه‌ای این کشور دارد. یارانه‌ها در کشورهای در حال توسعه بودجه محدود دولتی را به سمت خود می‌کشند و به این ترتیب مانع از سرمایه‌گذاری دولت در زمینه‌های رشد و توسعه می‌شوند.

یارانه‌های سوخت همچنین به حد کافی و مناسب صرف رفع نابرابری نمی‌شود. یارانه سوخت که به عنوان یکی از مکانیسم‌های کاهش فقر مطرح است، به نفع گروه‌های برخوردار از درآمد متوسط و بالاتر است. ۲۰ درصد از ثروتمندترین خانوارهای موجود در کشورهای با درآمد پایین و متوسط، در مقایسه با ۲۰ درصد از فقیرترین خانوارهای چنین کشوری، حدود ۶برابر بیشتر از یارانه سوخت بهره می‌برند.

چرا دانش و تخصص فنی کافی نیست؟

بعضی از حکومت‌ها و سازمان‌های بین المللی، برنامه اصلاح یارانه سوخت را در اولویت قرار داده‌اند. با اینحال ناکامی در این زمینه همچنان بیش از کامیابی است. یکی از اصلی ترین موانع موجود در زمینه هدفمندی و اصلاح یارانه سوخت، نبود آگاهی عمومی نسبت به هزینه یارانه‌های سوخت است. یکی از مطالعات و بررسی‌های بانک جهانی در سال ۲۰۱۲ نشان داد که ۷۰ درصد جمعیت مراکش نمی‌دانستند که در کشورشان بابت سوخت، یارانه‌هایی هزینه می‌شود. بر این اساس، مردم و شهروندان بدون درک این که دولت کشورشان چقدر بابت سوخت‌های فسیلی یارانه پرداخت می‌کند، بعید است بپذیرند که به جای یارانه سوخت، اقدامات بهتری مانند پرداخت یارانه نقدی که البته در کاهش فقر به مراتب موثرتر شناخته شده، انجام شود. در عوض آنچه مردم خواهند دید فقط از بین رفتن یک مزیت ملموس (انرژی ارزان تر) خواهد بود. از اینرو لازم است مردم از منافع کوتاه مدت حاصل از اصلاح نظام یارانه سوخت و حمایت هدفمند درآمدی از فقرا و همچنین منافع بلندمدت تری که به سایر منابع دولتی اضافه و صرف سرمایه‌گذاری‌های تولیدی خواهد شد، آگاه شوند. در اندونزی، یمن، مصر و نیجریه، مقاومت عمومی و تظاهرات مردمی علیه احتمال حذف یارانه، ضمن هشدار به رهبران این کشورها، سیاستمداران و تصمیم سازان آنها را بر آن داشت تا اقدامات اصلاحی خود را گسترش بدهند.

> ۲۰ درصد از ثروتمندترین خانوارهای موجود در کشورهای با درآمد پایین و متوسط، در مقایسه با ۲۰ درصد از فقیرترین خانوارهای چنین کشوری، حدود ۶برابر بیشتر از یارانه سوخت بهره می‌برند.

بدیهی است که رهبران کشورها بدون برخورداری از حمایت مردمی نمی‌توانند اصلاحات یارانه‌ای که مهم و ضروری می‌دانند را به اجرا درآورند.

سازمان‌های بین المللی- بانک جهانی و صندوق بین المللی پول- تجربه و تخصص چشمگیری در زمینه اصلاح و هدفمندسازی یارانه‌ها دارند و به برخی از کشورها کمک کرده‌اند تا ضمن ارزیابی وضعیت موجود یارانه‌ها و سیاست‌های آن، مسیر خود را به راهکارهای بهتری تغییر دهند. چنانچه در موارد معدود اما موفقی شاهدیم، اصلاح و هدفمندی یارانه‌ها منوط به استراتژی گفتمان و ارتباطی سازنده‌ای است که با ترسیم اهداف و منافع حاصل از هدفمندی یارانه ها، حمایت و اقبال عمومی را به ارمغان می‌آورد. ایران که در سال ۲۰۱۰ اقدام به اجرای برنامه هدفمند سازی یارانه‌ها در کشور کرد، پیش از آغاز این اقدام و برنامه جامع، کمپین روابط عمومی وسیعی به راه انداخت تا اهداف این برنامه را تشریح کند و به مردم آگاهی بدهد که چطور با بالاتر رفتن قیمت حامل‌های انرژی، خسارت آنها جبران می‌شود و منافع این کار برای کشور چیست. غنا نیز برای حذف یارانه سوخت، ارزیابی و اظهار نظر مستقلی را در سطح عمومی برگزار کرد که نشان داد حذف یارانه سوخت در آن کشور به نفع مردم فقیر خواهد بود و این مسئله کمک شایانی به دولت کرد.

مراجعه مستقیم به مردم

اگرچه چنین موارد موفقیت آمیزی مایه دلگرمی و ترغیب به انجام هدفمندی و اصلاح نظام یارانه‌ای است، اما معدودی از کشورها و دولت‌ها نیز هستند که هرچند ارزش انجام این روند بر پایه گفت‌وگو با مردم در خصوص هزینه برنامه‌های موجود و منافع حاصل از راهکارهای جایگزین را می‌دانند اما راهی برای توسل به یک راهکار خدمات رسانی همه جانبه که شامل دانش و تخصص فنی و توانمندی‌های بازاریابی باشد، پیش رو ندارند. از اینرو کمپین جهانی حذف یارانه برای رفع این خلاء، راهکارهایی را ارائه می‌کند:

شکل دادن به کمپین آگاهی عمومی برای بازارهای خاص و مرتبط با رسانه‌های محلی، کارشناسان بازاریابی و مقامات دولتی. این کمپین در مورد پیامدهای منفی یارانه سوخت از قبیل: تشدید نابرابری درآمدها، مصرف بخش هنگفتی از بودجه ملی، کمک به فساد و تضعیف محیط زیست و بهداشت عمومی به تبادل اطلاعات می‌پردازد. این کمپین همچنین بر این نکته تاکید دارد که چطور یارانه توان دولت برای سرمایه‌گذاری‌های مهم در بخش سرمایه انسانی و شبکه‌های ایمنی اجتماعی را محدود می‌کند. این کمپین همچنین به تحقیقات انجام شده از سوی حکومت‌های محلی، سازمان‌های غیردولتی(NGOs)، بانک جهانی و صندوق بین المللی پول در تبیین اینکه از یارانه‌های سوخت چه کسانی بهره می‌برند و چه افرادی زیان می‌بینند، کمک می‌کند.

به راه انداختن یک کمپین ارتباطی که شهروندان را از محاسن و امتیازات جایگزین کردن یارانه سوخت با راهکارهای موثر دیگری نظیر پرداخت یارانه نقدی به فقرا و ایجاد یک شبکه رفاه اجتماعی که با بیشترین کارآیی و کمترین فساد به مستمندان جامعه رسیدگی کند، آگاه کند. آگاه سازی مردم از راهکارهای جایگزینی که شرایط لازم برای تحقق یک منفعت ماندگار را رقم بزند: اگر دولت‌ها نسبت به جایگزینی راهکارها و برنامه‌هایی که با منافع پایدار همراه است، پایبند و وفادار باشند، مردم نیز از هدفمند سازی یارانه‌ها حمایت خواهند کرد. در ایران این جایگزینی به صورت پرداخت یارانه نقدی انجام شد؛ در غنا دولت حداقل دستمزد روزانه را افزایش داد و شهریه مدارس را حذف کرد. این کمپین تبادل و انتشار اطلاعات را از طریق رادیو، تلویزیون، نشریات، پیام‌های متنی و شبکه‌های اجتماعی انجام خواهد داد.ارائه راهکارهای فنی برای اجرای برنامه‌های جایگزین نظیر پرداخت نقدی. بانک جهانی اجرای پول سیار و سیستم پرداخت کارت هوشمند را اجرا کرده است اما کمپین جهانی حذف یارانه توانست چنین برنامه‌هایی را به عنوان برنامه‌های جایگزین پیوسته برای یارانه سوخت ساماندهی کند.کمپین جهانی حذف یارانه به چند دلیل مفید و سودمند خواهد بود. این کمپین ضمن همکاری با موسسات بازاریابی محلی و بین المللی می‌تواند بهترین شیوه‌های اجرایی در کشورهای مختلف را استخراج کرده در اختیار کمپین‌های تازه آگاهی بخش جامعه قرار دهد. این کمپین همچنین ضمن برخورداری از پرسنل و بودجه مستقل، در محل بانک جهانی مستقر است (با پیروی از مدل مشابه گروه مشاوره‌ای کمک به نیازمندان) و در عین برخورداری از توان تحقیقاتی چشمگیر بانک جهانی، کاملاً مستقل عمل می‌کند. به عنوان مثال، مشارکت این کمپین می‌تواند در قالب ایفای نقشی موثر در برنامه اصلاح و هدفمندی یارانه در کشورهایی باشد که موضوع هدفمندی آنها هنوز در کانون توجه بانک جهانی قرار نگرفته است. به علاوه این کمپین می‌تواند بانک جهانی را نسبت به اولویت دادن به برنامه هدفمندی یارانه ها، ترغیب و تحریک کند. به مرور زمان بانک جهانی می‌تواند کمپین‌های بازاریابی موجود در کمپین اصلی را ترغیب کند تا یا به دولت‌های ذی نفع مشاوره دهند و یا بر اساس "حق الزحمه در ازای خدمات" به کشورهای ثروتمند اعزام شوند.کمپین جهانی حذف یارانه باید برای ۳سال ابتدایی فعالیت خود، از بودجه‌ای بالغ بر یکصد میلیون دلار برخوردار باشد: ۱۰ درصد از این رقم برای عملیات داخلی و ۹۰ درصد باقیمانده نیز برای توسعه پیام رسانی و قراردادهای رسانه‌ای در سه کشوری صرف می‌شود که می‌پذیرند به عنوان نماد برنامه هدفمندی یارانه سوخت با این کمپین همکاری کنند. این کشورها باید بر اساس گستره نسبی مشکلات یارانه‌ای و اراده آنها برای اجرای یک برنامه صحیح تر هدفمندی یارانه ها، انتخاب شوند. یمن و مصر ۲ گزینه احتمالی هستند. یمن، تغییر و حذف یارانه سوخت در این کشور را که بالغ بر ۲۰ درصد از هزینه‌های دولتی را شامل می‌شود، آغاز کرده است. ابعاد مختلف هدفمندی و اصلاح برنامه یمن در این زمینه با بهره گیری از یک برنامه ارتباطی جامع، موثرتر خواهد بود، چون چنین برنامه‌ای دولت را متعهد می‌کند که عواید و درآمد ناشی از حذف یارانه سوخت را دوباره در زمینه زیرساخت‌های تولیدی و اجرای برنامه‌های کاهش فقر سرمایه‌گذاری کند. اصلاح و هدفمندی یارانه‌ها همچنین به تعدیل و کاهش بحران مالی مصر نیز کمک می‌کند و منابع جدیدی را برای اختصاص به بخش‌های بهداشت و آموزش فراهم می‌آورد.

نیجریه، گزینه احتمالی بعدی است. این کشور در ژانویه سال۲۰۱۲ روند افزایشی نرخ سوخت را متوقف کرد؛ روندی که تقریبا بدون هرگونه اولویت و ارجحیت گفتمانی و فقط بر اساس وعده‌های بی‌اساس درباره صرف عواید حاصل از آن در توسعه زیر ساخت‌ها آغاز شده بود. برنامه هدفمندی یارانه‌ها در این کشور فقط در صورتی موفق خواهد شد که دولت بتواند به مصرف‌کنندگان اطمینان بدهد که با افزایش قیمت حامل‌های انرژی، زیان آنها را جبران خواهد کرد. با صرف ۳۰ میلیون دلار در هر یک از این بازارها و در رسانه‌های خبره هدف - نظیر بیلبوردها، رادیوی ملی، پیام متنی و رسانه‌های اجتماعی- می‌توان آگاهی افراد را افزایش داد و با انجام نظرسنجی‌هایی از میزان رشد آگاهی عمومی در این زمینه ها، اطمینان یافت. تلاش کمپین جهانی حذف یارانه را می‌توان بر اساس نتایج حاصله به سایر کشورهایی که در حال اجرای برنامه هدفمندی هستند، تعمیم داد و نتایج این روند ضمن تضمین حمایت و کاهش خشم عمومی، می‌تواند در اختیار سایر کشورهای مایل به انجام هدفمندی نیز قرار بگیرد. امریکا باید هر چه سریعتر با اختصاص نیمی از بودجه لازم اقدام به تشکیل چنین کمپینی کند و چالش تامین نیمه باقیمانده بودجه مورد نیاز را با کمک اهداکنندگانی که به نوعی درگیر یا مایل به انجام برنامه هدفمندی یارانه سوخت هستند، برطرف کند. چنین اهدا کنندگانی-شامل کشورهای دیگر، سازمان‌های غیردولتی، بانک جهانی و بنیادهای خصوصی-باید با رویکرد کاهش فقر و توسعه اقتصادی، نگرانی‌های زیست محیطی و سایر ملاحظات استراتژیک، نسبت به چنین مشارکتی انگیزه قوی تری پیدا کنند. باید از کشورهای میزبان برنامه‌های هدفمندی نیز خواسته شود تا حداقل ۱۰ درصد از ظرفیت کمپین‌های بازاریابی خاص کشور را به این امر اختصاص بدهند.

> در صورتی که این کمپین بتواند نیم تریلیون دلاری که دولت‌ها در حال حاضر صرف یارانه سوخت‌های فسیلی می‌کنند را فقط ۵ درصد کاهش بدهد، می‌تواند میلیاردها دلار از همین طریق برای اجرای سایر اقدامات موثر ضد فقر اختصاص دهد

نتیجه گیری

موفقیت تلاش و اقدامات اجرایی برای حذف یا کاهش یارانه سوخت برای امریکا اهمیتی راهبردی دارد: در کشورهایی که به لحاظ ژئوپلیتیکی از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند، مانند یمن و مصر، در صورت موفق نبودن در هدفمندی و اصلاح یارانه سوخت، رشد اقتصادی و ثبات سیاسی محقق نخواهد شد. کمپین جهانی حذف یارانه می‌تواند در اطلاع رسانی نسبت به آسیب‌های ناشی از پرداخت یارانه سوخت و سپس جلب حمایت لازم برای کمک به تغییر رویکرد جاری و استفاده از راهکارهای خلاقانه، مولد و مناسب تر، نقشی محوری ایفا کند. البته اقدام کمپین‌های آگاهی عمومی فقط در صورتی موثر خواهد بود که با اقدام دولت در جایگزینی پرداخت یارانه سوخت با یک مکانیسم دیگر نظیر سرمایه‌گذاری‌های بهتر و موثرتر یا پرداخت یارانه نقدی هدفمند و سرمایه‌گذاری بیشتر در بخش‌های بهداشت و آموزش، کاملاً منطبق باشد. اما در هر حال، تحقق هدفمندی و اصلاح نظام پرداخت یارانه‌های سوخت‌های فسیلی آنقدر مهم هست که مستلزم سرمایه‌گذاری برای تشکیل کمپین جهانی حذف یارانه (GSEC) باشد.

نگاه روز

ارزیابی وضعیت سرمایه‌گذاری امریکا در آفریقا؛ تبدیل این قاره به یک اولویت راهبردی

باوجود تعهد امریکا برای سرمایه‌گذاری ۳۳میلیارد دلاری در اقتصاد آفریقا، می‌بایست تغییراتی در قوانین تجارت دولت فدرال این کشور بوجود آید تا روابط تجاری آفریقا- امریکا هرچه بیشتر رو به بهبود رود.

رییس جمهور اوباما به تازگی اعلام کرد که دولت امریکا، بانک جهانی و نهادهای بازرگانی در مجموع ۳۳میلیارد دلار در اقتصاد آفریقا سرمایه‌گذاری خواهند کرد. در نشست سران آفریقا که اخیرا با حضور ۵۰تن از سران دولت‌های آفریقایی در واشنگتن تشکیل شد، ۱۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری دیگر در «طرح ابتکاری انرژی برق آفریقا» توسط دولت اوباما نیزبه تعهد فوق افزوده شد.

اگرچه این تعهدات بسیار چشمگیرند، اما رییس‌جمهور امریکا می‌بایست اقدامات بیشتری در راستای تحکیم روابط تجاری با آفریقا و ربودن گوی سبقت از سایر اقتصاددهای بزرگ انجام دهد تا بتواند قاره آفریقا را به یک اولویت راهبردی تبدیل کند.

نرخ مبادلات تجاری میان امریکا و آفریقا از ۱۲۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۱ به ۸۵ میلیارد در سال گذشته رسید یعنی شاهد کاهشی ۳۲ درصدی بوده است. در مقابل، روابط تجاری میان کشورهای آفریقایی و چین در یک دهه گذشته، تقریبا هر سال افزایش داشته است. بین سال‌هایی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳، حجم مبادلات تجاری میان آفریقا و چین از ۱۶۶ میلیارد دلار به ۲۱۰ میلیارد دلار رسیده است که این میزان نزدیک به ۲ برابر و نیم حجم داد و ستدهای امریکا با کشورهای آفریقایی است..

اوباما می‌تواند با اتخاذ اقداماتی در پنج حوزه کلیدی زیر، سرمایه‌گذاری در آفریقا را افزایش داده و روابط تجاری امریکا-آفریقا را بهبود بخشد:

اول: رییس‌جمهور باید فشار لازم را برای دریافت مجوز دائمی «قانون فرصت و رشد در آفریقا «(AGOA)، قانونی که کنگره در سال ۲۰۰۰ آن را به منظور بهبود روابط اقتصادی امریکا-آفریقا تصویب کرد، اعمال کند. در جریان نشست سران، اوباما خواستار احیا و تقویت این قانون شد و پیگیری این موضوع مستلزم اقداماتی از سوی رییس‌جمهور و کنگره در راستای کمک به ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری بلند مدت است.

دوم: به منظور حمایت از موسسات تجاری امریکایی که در آفریقا سرمایه‌گذاری می‌کنند، رییس‌جمهور باید شمار کارکنان خدمات تجاری خارجی(FCS) را که در سفارت‌های امریکا در آفریقا خدمت می‌کنند، افزایش دهد. به این ماموران دستور داده شده تا به ارتقای فعالیت‌های تجاری امریکا در خارج از این کشور و ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاری خارجی در داخل امریکا بپردازند. با این حال طبق گزارشی که سال گذشته توسط سناتور Chris Coons منتشر شد، تنها ۶ مامور FCS در ۳ کشور صحرای آفریقا مشغول خدمت هستند. طبق قانون AGOA ۲۰۰۰، دستکم ۲۰ مامور FCS برای فعالیت در حداقل ۱۰ کشور صحرای آفریقا تا پایان سال ۲۰۰۱ فراخوانده شدند.

سوم: به منظور تهیه رهنمودهایی شفاف و دقیق برای شرکت‌های امریکایی که در خارج از این کشور اقدام به انجام فعالیت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری می‌کنند، بویژه شرکت‌های کوچک و متوسطی که توانایی مالی تامین هزینه‌های قانونی را ندارند، می‌بایست "قانون اعمال فساد خارجی" (FCPA)، که یک قانون فدرال در خصوص رشوه گیری‌های مقامات خارجی است، ساده سازی شود. پیچیدگی و ابهام این قانون موجب دلسردی سرمایه‌گذاران می‌شود و بنظر می‌رسد تنها کسانی که واقعا از قانون FCPA سود می‌برند وکلا هستند.

چهارم: لازم است به منظور کمک به نهادهای کوچک و متوسط امریکایی در راستای برقراری تعامل با کشورهای آفریقایی، انگیزه‌های مالیاتی و منابع مازاد در دسترس این نهادها قرار گیرند. ماشین آلات و خودرو که در راس کالاهای صادراتی به آفریقا قرار دارند، سال گذشته ۳۵ درصد از مجموع صادرات کالای امریکا به آفریقا را به خود اختصاص دادند. ارزش واردات نفت از آفریقا که بیشترین سهم را در میان کالاهای وارداتی در قالب AGOA به خود اختصاص میدهد، سال گذشته به ۳۰/۱ میلیارد دلار یعنی معادل ۸۶ درصد از کل کالاهای وارداتی طبق قانون AGOA رسید. بکار گماردن نهادهای کوچک و متوسط، کلید اعمال کامل اولویت‌های AGOA و ایجاد انگیزه برای اشتغال زایی در امریکا و کشورهای آفریقایی است.

و دست آخر اینکه اگرچه نشست سران آفریقا مورد استقبال قرار گرفت اما مجمع امسال AGOA را به رویدادی تبدیل کرد که فقط عده‌ای به آن دعوت شدند و سهامداران و شرکت‌های تجاری کوچک و متوسطی که ۱۴ سال از AGOA پشتیبانی کردند، به آن راهی نداشتند. اما بیش از ۸۰ رویداد جانبی غیررسمی وجود داشت که نشانه‌ای از تمایل شدید امریکا برای تجارت با آفریقا هستند.

یادداشت

قوانین دست و پاگیر مانع از جذب سرمایه های خارجی

علی علیلو
عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

یکـی از مسائـل مهمـی که نقـش اساسی در پیشرفت و توسعه صنایع مختلف دارند تامین منابع مالـی مورد نیاز برای اجـرای پروژه‌ها و برنامه‌های راهبـردی اسـت. اما باید توجه داشـت که در این خصوص موانـع و مشکلاتی برسـر راه صنعتگران وجـود دارد. یکی از این صنایـع که سرمایه‌گذاری در آن با ریسک همـراه بوده و تنها کاهش ریسک بازگشت سرمایه انگیزه ورود به آن را فراهم می‌کند صنایع معدنی است. حال با توجه به اینکه ایران نیز از ذخایر غنی معدنی برخوردار است با بهره‌برداری از این منابع می‌توانـد روند حرکت، توسعه و رشد را در صنایـع معدنی تسریع بخشـد. بنابراین لازم است تا با فراهم کردن شرایط مناسب زمینه جذب سرمایه‌هـای داخلی و خارجـی را فراهم کرده و با تامین مواد مورد نیـاز کارخانه های صنعتی، رشد اقتصادی و همچنین ایجاد ارزش افزوده برای کشور را به ارمغان آورد.

یکـی از راهکارهایـی کـه می‌توان بـرای جذب سرمایه‌گذار در پیش گرفت تشویق آنها و همچنین اطمینـان خاطر و ایجاد امنیت بـرای سرمایه‌های آنهاسـت. همچنیـن مجلس شـورای اسلامی نیز می‌توانـد با تشکیل کـار گروه و انجـام تحقیقات تخصصـی زمینه جذب سرمایه‌گـذاران خارجی را فراهم کند. چرا کـه در حال حاضر سرمایه‌گذاران خارجـی تمایـل خود را بـرای ورود بـه معادن و صنایـع معدنی ایـران اعـلام کرده‌اند، امـا وجود قوانین سخـت همچون دریافت پروانه بهره‌برداری، ثبت شرکت و نبود اطمینـان کافی برای بازگشت سرمایـه و سودآوری باعث شده تـا حضور آنها در ایـن بخش کمرنگ شود. با توجه به مهم بودن این موضوع حتی مجلـس می‌تواند با استفاده از دانش کارشناسان این حوزه با ارائه یک لایحه و حتی در قالب ۲فوریتی روند کار را تسهیل کرده و با تجدید نظر در قوانین حاکـم زمینه حضور سرمایه‌گذاران خارجـی را فراهم کند. چرا که با ورود این کشورها به صنایع معدنی علاوه بر تامین مالی در حوزه‌های مختلـف کـه از جملـه مهم‌ترین آنهـا اکتشاف و استخراج مواد معدنی است شاهد ورود تجهیزات و فناوری‌های روز دنیا و ساخت کارخانه های فرآوری مواد معدنی در صنایع معدنی خواهیم بود.

البته باید توجـه داشت که ایران از لحاظ دانش فنی و نیروهای متخصص به پیشرفت‌های بسیاری دست یافته است اما به دلیل تحریم‌های بین‌المللی امکـان ورود تجهیزات و ماشیـن‌آلات روز دنیا به کشور وجود نداشته و شاهد استفاده از ماشین‌آلات مستهلک در معادن هستیم.

داخل پرانتز

در ۵ ماهه نخست سال صورت گرفت:

واردات گندله با اعتبار ۱۳۳ میلیون دلار

واردات گندله سنگ‌آهن ایران در ۵ماهه نخست سال‌جاری از مرز ۷۱۲ هزار تن گذشت.

به گـزارش ماین نیـوز، براسـاس تازه‌ترین آمار گمـرک ایـران در ۵ ماهه نخسـت ۱۳۹۳ بالغ بر ۷۱۲ هـزار و ۸۲۱ تـن سنگ‌آهن به‌هـم فشرده شده و کنسانتره‌های آن به غیر از پیریت‌های آهن تفتـه شده (گندلـه سنگ‌آهن) بـه ارزش تقریبی ۱۳۳/۱میلیون دلار وارد کشور شد.

گندلـه در مدت زمـان یادشده از نظـر وزنی و ارزشی به ترتیب ۴/۳۴ و ۰/۶۱درصد از کل واردات ایران را به خود اختصاص داد.

بحرین، امارات و هند ۳ مبدا اصلی واردات گندله سنگ‌آهـن ایران در مـدت زمان یادشـده بودند. در ایـن مدت ایران از بحریـن حدود ۳۷۶هزار تن بـه ارزش ۷۱/۳میلیـون دلار، از امـارات بیش از ۳۰۲هـزار تن به ارزش ۵۵/۲ میلیون دلار و از هند معادل ۳۵هزار تن گندله به ارزش ۶/۵ میلیون دلار وارد کرد.

این درحالی است که معاون امور معادن و صنایع معدنـی وزارت صنعت، معـدن و تجارت از کمبود شدید گندله موردنیاز کارخانه‌های داخلی خبر داد.

به گفته جعفـر سرقینی ،اگر کارخانه‌ها بخواهند بـا ظرفیت قابل قبول کار کننـد باید ۵/۸ میلیون تـن گندلـه وارد کنند. وی افـزود: در مدت ۳ ماه همـه شرکت‌های بزرگ بسیج شدنـد و توانستیم ۱میلیون تن گندله پیدا کنیم که بخشی مربوط به تحریم‌هاسـت و بخشی هم مربوط به این است که گندله صرفه وارداتی ندارد.

در گزارش عملکرد ۹ ماهه ایمیدرو مطرح شد

۳۹ استراتژی برای بهبود فضای کسب و کار

گـروه معدن: سازمان توسعـه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) به عنوان یک شرکت مادر تخصصی شناخته می‌شود که خدمات بی‌شماری جهت رشد و پیشرفت صنایع معدنی در طول سال‌های خدمت خود انجام داده است. البته بایـد توجه داشت که تا قبل از روی کار آمدن دولت تدبیر و امیـد با وجود تلاش‌های فراوان شاهد رشد منفی در صنایع مختلـف از جمله صنایع معدنی بوده‌ایم. امـا با به روی کار آمـدن دولت یازدهم توجه ویژه بـه معادن و صنایع معدنی موجبات تحول درعملکرد سازمان‌های مختلف و تسریع در اجرای طرح‌ها را فراهم کرده است. در این خصوص چکیده‌ای از عملکرد ایـن سازمان که از مهر سال ۱۳۹۲ تا تیر ۱۳۹۳ تهیه شده را در زیر می‌خوانید.

عملیاتی کردن اسـتراتژی‌ها و اصلاح سـاختار سازمان

سازمان ایمیـدرو در ابتدای روی کـار آمدن دولت تدبیر و امید استراتژی‌های خـود را بر اساس سیاست‌های دولت، وزارت صنعت، معدن و تجارت، برنامه‌های اقتصادی مناسب بـرای بهبود فضای کسب و کار کشـور تعیین کرد. از سوی دیگـر این سازمـان با یاری گرفتن از یـک گروه دانشگاهی متخصص سعی کرد تا مطابق با سخنان رهبر و رییس‌جمهور در راستای پیشبرد اقتصاد مقاومتی همچون یک بازوی قوی وزارت صنعت، معدن و تجارت را همراهی کند.

لازم به ذکر است که استراتژی‌های تعیین شده شامل موارد مختلفی از جملـه ۹ استراتژی اصلی، ۳۰استراتژی کسب و کار، ۲۳۰ برنامه عملیاتی و ۵۲۴هدف عملیاتی است که طی جلسـه‌ای با حضور وزیر صنعت، معـدن و تجارت در خرداد ۱۳۹۳ به تصویب رسید.

تعریف طرح‌های جدید توسعه‌ای

سازمـان توسعـه و نوسازی معـادن و صنایـع معدنی با اتخـاذ سیاست‌های جدید مبتنی بر اصل ۴۴ قانون اساسی، همچنین در پیش گرفتن روش‌های جدید برای تامین نیاز مالی برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای موجبات کاهش هزینه سازمان در اجرای این طرح‌ها در گذشته را فراهم کرده است. لازم به ذکر است که مشارکت بخش خصوصی در این بخش سرمایـه‌ای بیش از ۵ میلیـارد دلار را در خصوص عملیاتی کردن طرح فوق به ارمغان آورده است.

۱. فولاد چابهار با ظرفیت ۵هزار تن
۲. فـولاد بندرعباس (با مشارکـت سرمایه‌گذار هندی) با ظرفیت ۴هزار تن
۳. فولاد بندر عباس(با مشارکت کویت استیل) با ظرفیت ۱۶۰۰ تن
۴. فـاز ۳ آلومینیوم المهـدی (در حال تکمیل مطالعات مربوطه) با ظرفیت ۳۰۰ تن
۵. افزایـش عیار سنگ آهن (در حـال مذاکره به منظور دریافت فناوری و اجرای نخستین پروژه)

تقویت اقتصادی و حمایت مالی طرح‌ها

از جمله مهم‌تریـن استراتژی‌های تعریـف شده سازمان ایمیـدرو که در راس برنامه‌های آن قـرار گرفته می‌توان به تقویت و حمایت از سرمایه‌گذاران در بخش معادن و صنایع معدنی اشاره کرد.

سازمان توسعه و نوسازی معـادن و صنایع معدنی برای رسیدن بـه اهداف خـود برنامه‌هایی همچـون استفاده از نظرات مشاوران و تهیه بسته‌های سرمایه‌گذاری و در اختیار گذاشتن آن برای فعالان بخش خصوصی در جهت تشویق آنهـا در دست اجرا دارد. همچنین ایـن سازمان قصد دارد تا با برگـزاری کنفرانس بین‌المللی در آذر ماه زمینه جذب سرمایه‌گذاران خارجی را در صنایع معدنی کشور فراهم کند. از سوی دیگر با توجه به نیاز صنایع به تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی، با عقد قرارداد بین سازمان و ۲ بانک ملت و تجارت راه را برای فعالان این بخش در جهت استفاده از تسهیلات فراهم کند.

تقویت سرمایه؛ افزایش خدمات صندوق بیمه

صنـدوق خدمـات بیمه فعالیت‌هـای معدنـی از جمله صندوق‌هایـی است که در راستای حمایـت از فعالیت‌های معدنی شکـل گرفته است این در حالـی است که صندوق ضمن خروج از فهرسـت واگذاری‌ها و انتقال آن از گروه ۲ به گروه ۳ موضوع ماده ۲ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، افزایش سرمایه آن از ۵۰ میلیارد بـه ۲۱۰ میلیارد تومان در دستور کار قرار گرفته است، همچنین اقدامات زیر نیـز در جهت تقویب صندوق صورت گرفته است:

۱. اختصاص ردیف بودجه با شماره ۵۳۰۰۰۰۹۴ برای نخستین بار در بودجه کل کشور به صندوق، در راستـای اجرای مـاده ۲۰ قانون اصلاح قانون معادن مبنـی بر تخصیص تا ۵ درصد از حقوق دولتی دریافتی سالانه از معادن به صندوق.(از اعتبـار ۵۰ میلیارد ریال مصـوب بودجه ۹۲، مبلغ ۲۹ میلیارد ریال اختصاص یافته است)
۲. انعقـاد تفاهمنامه سـه جانبه ایمیدرو، صندوق بیمه و بانک‌های ملت و تجارت
۳. گرفتن گزارش از بازرس قانونی در سال ۹۲ برای دوره مالی ۹۱
۴. افزایـش پوشش بیمه فعالیت‌هـای پر ریسک بخش معادن و صنایع معدنی. همچنین متنوع سازی خدمات بیمه تخصصـی صندوق به این بخش که شامل تغییر نرخ ارز و... است.

توسعه اکتشافات

از آنجایی که توسعه معادن و صنایع معدنی در گرو وجود مواد اولیه معدنی است و تنها ۷ درصد از محدوده‌های معدنی مـورد اکتشاف قرار گرفته، دولت تدبیر و امید طرح توسعه اکتشافی را در دستور کار سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی قرار داده است. در این راستا سازمان ایمیدرو بـرای دسترسی به اطلاعات زمین‌شناسی به منظور توسعه در محدوده‌های اکتشافی در نوارهای مرزی هزینه‌ای بالغ بر ۱۲۲۵ میلیارد تومان را برآورد کرده و با اتخاذ سیاست‌های کـلان در غالب برنامه‌های میان مدت در دست اجرا خواهد داشت.

یکـی از ایـن برنامه‌های میان مـدت در خصوص توسعه سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اکتشافی در پهنه‌های مستعد معدنی با وسعـت ۲۰۰ هزار کیلومترمربع با سرمایه ۱۲۲۵ میلیارد تومان در مدت زمان ۳ سال صرف توسعه اکتشافی در موارد زیر به اختصار آمده است:

۱. پهنه نوار مرزی استان سیستان و بلوچستان به وسعت ۱۵ هزار کیلومتر مربع.
۲. پهنـه سراوان به وسعت ۲۵ هزارو ۶۰۰ کیلومتر مربع؛ نوار مرزی خراسان جنوبی با ۶هزار و ۱۱۶ کیلومتر مربع.
۳. مطالعات ماهواره‌ای در سیستان و بلوچستان در ۱۷هزار کیلومترمربع.
۴. پهنـه آهن پلاسـری سیستان و بلوچستـان در ۲۵۰ کیلومترمربع.

دومین برنامه میان مدت این سازمان در قالب سیاست‌های کلان به تقویـت مالی سازمان‌ها و بنگاه‌هـای اکتشافی در جهـت کمک مالی بـه سازمان زمین‌شناسـی در خصوص تحقیقات ژئوفیزیک هوابرد در پهنه‌های اکتشافی به مساحت ۵ هزارکیلومتـر و همچنین مطالعات شناسایی، پی‌جویی و اکتشاف عمومی پهنه‌ها به وسعت ۱۵۰ هزار کیلومتر مربع تعریـف شده اسـت. در مرحله آخر نیـز توسعه اکتشافات معدنی در مناطق مرزی و کمتر توسعه یافته صورت گرفته و از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به مواردی همچون توسعه اکتشافات در ناحیه سنگان به میزان ۱۱هزار و ۵۰۰ کیلومتر مربـع با همکاری سازمان زمین‌شناسی و برداشت اطلاعات ژئوفیزیکی با اعتباری بالغ بر ۱۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان آغاز شد. همچنین توسعه اکتشافات در نوار مرزی به عرض ۲۰ کیلومتـر از چابهار تا خراسـان رضوی نیز یکی دیگر از برنامه‌های میان مدت تعریف شده در توسعه اکتشافات است.

توسعه، آموزش، پژوهش و فناوری

با توجه به اینکه برای توسعه و پیشرفت در حوزه معادن و صنایع معدنی، دانش و فناوری‌های روز دنیا از ملزومات است بـه همین دلیل سازمان توسعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنـی بر اجرای پروژه‌های کاربـردی و بومی‌سازی فناوری‌های مورد نیاز تاکید دارد. این در حالی است که بودجه سـال ۱۳۹۳ نسبت به عملکرد مالی سال قبل ۹ برابر شده و سازمان ایمیدرو نیز تمام تلاش خود را در خصوص موارد مهمی که در زیر آمده به کار گرفته است:

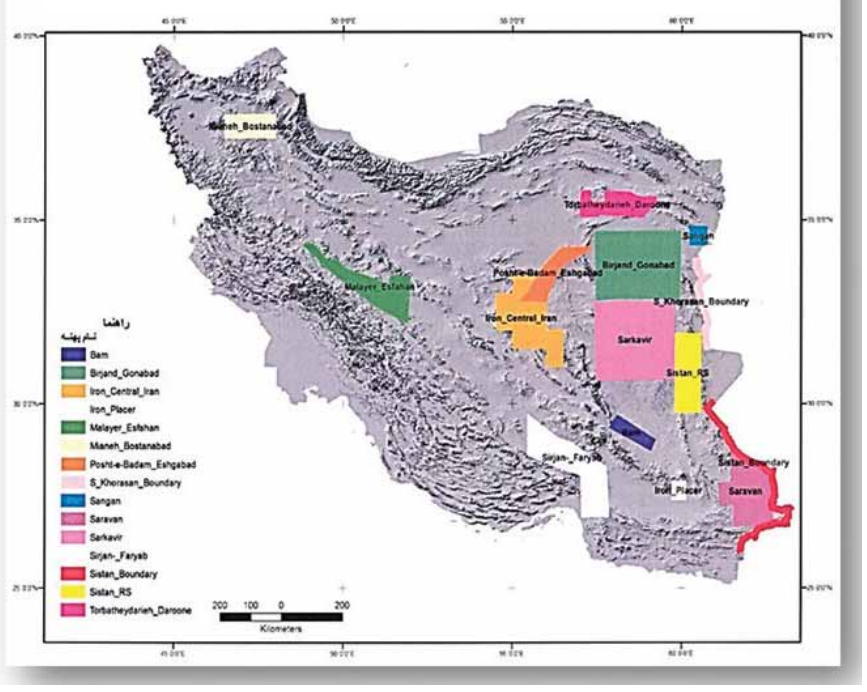
۱. تقویت مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران
۲. تقویت ارتباطات با دانشگاه‌ها و مراکز علمی با تمرکز بر توسعه و اجرای پژوهش‌های کاربردی مورد نیاز
۳. توسعـه پژوهش‌هـای کاربـردی در شورابه‌ها (شامل فناوری استحصال منیزیم از دریاچه قم و ارومیه)
۴. توسعـه فناوری واحدهـای سیار فـرآوری در معادن کوچک کشور
۵. توسعـه فعالیت‌های پژوهشی کاربـردی در حوزه‌های مرتبط با تولید عناصر استراتژیک، نادر خاکی و کاربردی در آینده
۶. تکمیل فناوری داخلی آنتیموان و انتقال دانش به واحد اصلی در استان سیستان و بلوچستان
۷. ایجاد واحدهای بازیافت فلزات گرانبها و نادر از قطعات الکترونیکی
۸. شناسایی عناصر و مواد معدنی مورد نیاز در فناوری‌های آینده و بررسی روش‌های استحصال آنها در کشور
۹. آینده‌پژوهی فناوری‌های نو در اکتشافات معدنی
۱۰. ارائـه آموزش‌هـای کاربردی متناسب بـا راهبردهای سازمان
۱۱. به کارگیری پساب در تامین آب معادن نواحی خشک

سـایر اقدامات انجام شـده و در حال پیگیری ۹ ماه گذشته

یکـی از مواردی که برای توسعه در بخش معادن و صنایع معدنـی مورد نیاز بـوده و زمینه‌ساز رقابت‌پذیـری ایران با دیگر کشورهـای معدنی دنیا را فراهـم خواهد کرد توسعه نرم‌افـزاری در این صنعت است. به همیـن منظور سازمان توسعه و نوسازی، اقداماتی را در جهت دستیابی به این امر در برنامه‌های خود قرار داده که با آنها آشنا می‌شویم:

۱. شناسایـی معادن بخش خصوصـی که نیاز به حمایت دولت (یـا مشارکت ایمیدرو) در استخـراج یا احداث واحد فرآوری دارند.
۲. تدوین و به‌روزرسانی طرح‌های جامع توسعه‌ای (فولاد، مس، طلا، منیزیم، آلومینیوم و...)
۳. مطالعـه توسعه معادن زغال‌سنگ و کاربردهای جدید آن در صنعت
۴. مطالعات جامع به منظـور تعیین نیازها و اولویت‌های طرح‌های صنعتی مواد مصرفی و افزودنی
۵. توسعـه صنایع معدنی نویـن دارای ظرفیت معدنی و زنجیره آن (سوپرآلیاژها، تولید ورق دریایی، ورق خودرو و ...)
۶. واگذاری بهره‌بـرداری معادن زغال‌سنگ به متقاضیان خصوصی (ناحیه طبس به ذوب‌آهن اصفهان و...)
۷. فـرآوری باطله‌های معدن جلال‌آباد با مشارکت بخش خصوصی
۸. تدوین برنامه ششم از طریق تشکیل کارگروه تخصصی با حضور شرکت‌های تابعه، بخش خصوصی، انجمن‌ها و ....
۹. نظـارت بر روند اجرایی شدن فاز دوم هدفمندسازی و تهیه و ارائه بسته‌های حمایتی مرتبط با بخش
۱۰. چابک‌سازی سازمان از طریق افزایش اختیار مجتمع‌ها، نظارت بر عملکرد مدیریت تبدیل طرح به شرکت
۱۱. نظارت بـر بهبود عملکرد ایمنی و بهداشت شرکت‌ها و طرح‌هـای سازمـان و همچنین نظارت دقیـق بر رعایت استانداردها
۱۲. برنامه‌ریـزی رشد بهره‌وری از طریـق اعزام تیم‌های تخصصی به شرکت‌های تابعه
۱۳. توسعـه استانداردهای مصرف انـرژی و آب مرتبط با معدن و صنایع معدنی
۱۴. تقویـت انجمن‌ها و تشکل‌های تخصصی و استفاده از نظرات آنها

موقعیت گستره های اکتشافی سازمان ایمیدرو به مساحت ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع



صمت، تجارت جهانی شکلات را بررسی می کند

تجارتی به شیرینی شکلات

فرانک میرزایی- گروه تجارت: شکلات! این خوراکی خوشمزه‌ای که طعم لذیذش را به تجارت‌اش هم بخشیده است، در بین تجارت‌های مختلف جهان (از محصولات خوراکی و غیرخوراکی)، شکلات تجارت دیگری است. این محصول در زمان کمی توانست سهم زیادی از بازار جهانی را به خودش اختصاص دهد.

شکلات‌خورهای قهار

سالانه چیزی حدود ۴ میلیون تن شکلات در جهان مصرف می‌شود که برخی کشورها بیشترین سهم از این بازار را دارند. بر اساس آمار سال ۲۰۱۲ (۹۱)، مردم کشور انگلیس با مصرف سالانه ۱۱ کیلوگرم شکلات به ازای هر نفر، به عنوان بیشترین مصرف‌کننده شکلات در جهان شناخته شدند. پس از آنها، ایرلندی‌ها با مصرف سالانه ۹/۶ کیلوگرم شکلات به ازای هر نفر، دومین مصرف‌کننده بزرگ شکلات در دنیا هستند. مقام سوم در مصرف شکلات در جهان را مردم سوئیس با مصرف سالانه ۹/۵ کیلوگرم به ازای هر نفر، در اختیار دارند. پس از آن، مردم کشورهای اتریش و آلمان با ۷/۵، نروژ با ۶/۹، دانمارک با ۶/۷، امریکا با ۶/۶، نیوزیلند با ۴/۳ و فرانسه با ۴/۲ کیلوگرم مصرف سالانه شکلات به ازای هر نفر، در رتبه‌های چهارم تا دهم فهرست بیشترین مصرف‌کنندگان شکلات در دنیا قرار گرفتند.

غول‌های شکلاتی

حالا نوبت به کشورهایی می‌رسد که کشورهای شکلات‌خور را به بزرگترین‌ها تبدیل کرده‌اند. کشورهایی که به دلیل داشتن کشت انبوه کاکائو در زمین‌های زراعی خود، به بزرگترین تولیدکنندگان کاکائو در جهان شهرت دارند. در میان کشورهای سرآمد تولید در سال ۹۱ (۲۰۱۲)، کشور ساحل عاج با تولید یک میلیون و ۴۸۶ هزار تن کاکائو، عنوان بزرگترین تولیدکننده کاکائو در جهان را به خود اختصاص داده است. دومین جایگاه متعلق به کشور غنا با تولید ۸۷۹ هزار تن کاکائو در سال است. کشور اندونزی هم با تولید ۴۵۰ هزار تن کاکائو، در رتبه سوم بزرگترین تولیدکنندگان کاکائو در جهان قرار دارد. پس از آنها، کشورهای نیجریه با تولید ۲۳۰، برزیل با ۲۲۰، کامرون با ۲۰۷، اکوادور با ۱۹۰، جمهوری دومینیکن با ۷۲، پرو با ۵۸ و گینه نو با ۴۵ هزار تن کاکائو در رتبه‌های چهارم تا دهم فهرست بیشترین تولیدکنندگان کاکائو در دنیا قرار گرفتند.

ترفندهای فروش بیشتر

سال‌هاست که پزشکان از مضرات خوردن زیاد شکلات حرف می‌زنند. جدا از فواید شکلات که به دلیل داشتن ترکیبات مفیدی به نام فنوئید فیتوکمیکال‌ها در خود (عاملی ضد سرطان) که موجب بهبود در عملکرد عروق قلبی، بهبود جریان مغز، افزایش سرعت جریان خون در واکنش به مصرف داروها و همچنین رفع خستگی در فرد می‌شود، عوارض جبران‌ناپذیری نیز دارد که به موجب آن، به‌مصرف کنترل شده آن برای مردم تاکید می‌شود. در این بین، شرکت‌های بزرگ تولیدکننده شکلات در جهان برای فروش هرچه بیشتر محصولات خود در بازار، هرساله اقدام به انجام برنامه‌هایی برای جلب بیشتر متقاضیان می‌کنند. استفاده از اصطلاحاتی مانند «غنی شده» از جمله این موارد است که به گفته پزشکان و متخصصان تنها جنبه تجاری داشته و برای جذب مشتری بیان می‌شود.

نکته مورد تامل دیگر، مقدار کم ترکیب فلاوین در دانه‌های کاکائو است که آن هم طی فرآیند تولید از بین می‌رود. در واقع، با انجام این روند، بسیاری از محصولاتی که به بازار عرضه می‌شود مقدار حجم کاکائو موجود در آنها نسبتا کم و میزان شکر و چربی آنها بالا است.

از اقدامات این شرکت‌ها و تاجران، ارائه آمار و ارقام و تحقیقاتی است که بر فواید مصرف شکلات در جهان تاکید می‌کند. برای مثال از مزایایی که در مصرف شکلات تلخ ذکر می‌کنند، جلوگیری از ابتلا به سرطان و مشکلات قلبی عروقی است. شکلات‌های شیری را نیز منبعی غنی از کلسیم می‌خوانند. موضوعی که این مطالب از صحت علمی برخوردار است یا خیر، امری جدا است اما تاکید بر این فواید و نادیده انگاشتن مضرات آن، این تحقیقات را زیر سوال می‌برد.

تبلیغات ابزاری نادرست می‌شود تا شرکت‌ها به فروش بیشتر محصولات خود بدون در نظر گرفتن سلامت جامعه دست یابند. برای کسانی که عاشقانه از خوردن شکلات‌های لذیذ سخن به زبان می‌آورند، باید این نکته را متذکر شد که حتی خوردن آب هم به میزان بسیار زیاد، مشکل‌زا خواهد بود.

مجموعه‌ای از برترین‌ها کنار هم

چند سالی است که به دلیل گستردگی تجارت شکلات در کشورهای تولیدکننده، اصطلاحی با عنوان توریسم شکلات در جهان شکل گرفته است. بر این اساس، کشورها تورهایی با نام تور شکلات برپا می‌کنند که شامل بازدید از انواع موزه‌های شکلات، تورهای راهپیمایی با موضوع شکلات، بازدید از کارخانه‌های شکلات‌سازی، دیدار با متخصصان و سرآشپزهای ماهر و مشهور در شکلات کافه‌هاست. از کشورهای استرالیا و کانادا گرفته تا اتریش و سوئیس و اسپانیا تا ژاپن و تایلند و انگلستان و امریکا و کشورهای امریکای جنوبی نظیر مکزیک، ونزوئلا و کاستاریکا اقدام به برگزاری این تورها می‌کنند.

مصرف سالانه شکلات به ازای هر نفر (۲۰۱۲)

ردیف	کشور	مصرف سالانه شکلات
۱	انگلستان	۱۱
۲	ایرلند	۹/۶
۳	سوئیس	۹/۵
۴	اتریش	۷/۵
۵	آلمان	۷/۵
۶	نروژ	۶/۹
۷	دانمارک	۶/۷
۸	امریکا	۴/۶
۹	نیوزیلند	۴/۳
۱۰	فرانسه	۴/۲

۱۰ کشور برتر تولیدکننده کاکائو (۲۰۱۲)

ردیف	کشور	تولید کاکائو (به هزار تن)
۱	ساحل عاج	۱۴۸۶
۲	غنا	۸۷۹
۳	اندونزی	۴۵۰
۴	نیجریه	۲۳۰
۵	برزیل	۲۲۰
۶	کامرون	۲۰۷
۷	اکوادور	۱۹۰
۸	دومینیکن	۷۲
۹	پرو	۵۸
۱۰	گینه نو	۴۵

بخش عظیمی از صنعت توریسم و تجارت شکلات، مربوط به برگزاری انواع نمایشگاه‌ها و فستیوال‌های شکلات است. نمایشگاه «سالن شکلات» در فرانسه و جشنواره شکلات ملبورن و «فستیوال شکلات و راه آهن» در اونتاریو و نمایشگاه بین المللی یوروشکلات در سوئیس از جمله مهم‌ترین این برنامه‌هاست که با جذب عاشقان و فعالان صنعت شکلات، درآمدهای توریستی را نیز عاید کشورهای تولیدکننده و صادرکننده انواع محصولات شکلاتی می‌کند.

شهرهای شکلاتی

در میان دوستداران شکلات، کسانی هستند که برای چشیدن طعم شکلات‌های نمونه دنیا به شهرهای بزرگ شکلات سفر می‌کنند. شهرهایی که از آن به عنوان پایتخت شکلات کشور یاد می‌شود.

کلن آلمان: این شهر که به عنوان پایتخت شکلات‌سازی آلمان شناخته می‌شود محل کارخانه شکلات‌سازی «Stollwerck» دومین صادرکننده بزرگ شکلات به ایالات متحده امریکاست. این شهر به مناسبت یکصد و پنجاهمین سالگرد تاسیس این کارخانه به افتتاح یک موزه درخصوص آن اقدام کرده است. این موزه دارای یک خط تولید کوچک نیز بوده که برای نمایش به تولید شکلات مشغول است. شما می‌توانید در این شهر این موزه را که با نام «موزه شکلات» شناخته می‌شود براحتی بیابید. این مارک از شکلات علاوه بر این شهر در ۸ کارخانه دیگر در آلمان، بلژیک و سوئیس نیز تولید شده و در بسیاری از فروشگاه‌های معتبر در سراسر جهان به فروش می‌رسد.

هرشی ـ امریکا: این شهر که در ایالت پنسیلوانیای امریکا قرار دارد، دارای القابی همچون شیرین‌ترین شهر دنیا یا «شهر شکلاتی امریکا» است. کافی است این القاب را به کار ببرید تا همه به شما بگویند که منظور کدام شهر است. در این شهر شرکت شکلات‌سازی «Hershey» و همچنین کارخانه آبنبات‌سازی «H. B. Reese» وجود دارند. در این شهر جاذبه‌هایی مثل مجموعه «جهان شکلات» یا «فروشگاه بزرگ شرکت» Hershey وجود دارد که در آن می‌توانید شکلات‌های خوشمزه‌ای را تهیه کنید.

زوریخ ـ سوئیس: نمی‌توان حرفی از صنعت شکلات به میان آورد و از کشور سوئیس نام نبرد. این کشور دارای یکی از بالاترین نرخ‌های مصرف شکلات در جهان بوده است و مارک‌های بسیار معروفی در این صنعت سوئیسی هستند. شهر زوریخ به عنوان مرکز این صنعت شناخته می‌شود و شرکت‌هایی مانند «Lindt» یا «Treuschr» در این شهر کارخانه تولید شکلات دارند. این مسئله حتی باعث شده است تا یک قطار توریستی در کشور سوئیس با نام «قطار شکلاتی» به وجود بیاید که مسافران و علاقه‌مندان را به دیدار از کارخانه‌های شکلات‌سازی سوئیس می‌برد. تقریبا در هر نقطه‌ای از شهر زوریخ می‌توانید این شکلات‌های خوشمزه را پیدا کنید.

بروکسل ـ بلژیک: بلژیک به نوعی به عنوان بهشت دوستداران شکلات در جهان شناخته می‌شود. در این کشور چیزی حدود ۱۲ کارخانه شکلات‌سازی، ۱۶ موزه شکلات و بیش از ۲۱۰۰ فروشگاه شکلات وجود دارد. در عین حال شهر بروکسل پایتخت این کشور با داشتن کارخانه و دو شرکت بزرگ شکلات‌سازی جهان به نام‌های «Godiva» و «Leonidas» بالاتر از دیگر مناطق این کشور قرار دارد. موزه کاکائو و شکلات این شهر، یکی از مکان‌هایی است که می‌تواند شما را به طور کامل با تاریخچه شکلات و نحوه ساخت آن آشنا کند. میدان کوچکی به نام گراند سابلون در بروکسل مکانی است که شما می‌توانید شکلات‌های بسیار خوشمزه‌ای را تهیه کنید.

این خوراکی پرطرفدار محصول فرآوری‌شده میوه‌ای به نام کاکائو است که بیشتر در کشورهای افریقا کشت می‌شود. این میوه، پس از برداشت به کارخانه منتقل و با انجام فرآیندی تبدیل به شکلات‌هایی با شکل و شمایل مختلف و هیجان‌انگیز می‌شود که جهان مشتاق ورود آنها به بازار است. البته این میوه در کشورهای دیگر نیز کشت می‌شود. سرزمین اصلی و اولیه کاکائو آمازون و حوزه رودخانه اوریکونوست. قبایل آزتک و کایا از نخستین انسان‌هایی بودند که حدود ۴ هزار سال پیش گیاه کاکائو را کشف کردند. مردم قبیله سرخپوستی آزتک معتقد بودند خداوند کوتز الکوتل درخت کاکائو را با ستاره صبح از بهشت برای‌شان به ارمغان آورد و به آنها آموخت که چگونه دانه‌های آن را بو داده و آسیاب کنند و سپس خمیری از آن بسازند که در آب حل شود. آزتک‌ها به این خمیر مقداری چاشنی افزوده و نام این نوشیدنی را شکلات گذاشتند که در زبان آنان به معنای آب تلخ است. آب تلخی که این روزها همه آن‌را با عنوان شکلات می‌شناسند، امروزه در همه دنیا طرفداران بسیاری دارد. شکلات‌های تلخ، شیری، شکلاتی‌های مغزدار و... تولید شده در کارخانه‌های مختلف در تمام شهرها و روستاهای دنیا به فروش می‌رسند.

۱۰ تولیدکننده برتر شکلات در جهان

شکلات از جمله مواد غذایی و انرژی‌زایی است که طرفداران پر و پا قرصی در سراسر جهان دارد.کمتر کسی در جهان پیدا می‌شود که شکلات‌های کاکائویی را دوست نداشته باشد. تاکنون شرکت‌های بزرگی از راه تولید این ماده خوراکی لذیذ به ثروت‌های هنگفت دست یافته‌اند. ۱۰ گروه از تولیدکنندگان برتر شکلات جهان عبارتند از:

۱ ـ گروه مواد غذایی کرفت: این شرکت به‌تازگی نام خود را به «موندلز اینتر نشنال» تغییر داده است. درآمد خالص این شرکت امریکایی از فروش شکلات ۱۹ میلیارد و ۹۶۵ میلیون دلار برآورد شده است.

۲ ـ مارس: محصولات این شرکت را عموما با نام تجاری «m&m» می‌شناسند و انواع مواد خوراکی را تولید می‌کند. حجم فروش شکلات این کمپانی ۱۶ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اعلام شده است.

۳ ـ نستله: این کمپانی سوئیسی، از لحاظ وسعت بزرگ‌ترین کمپانی تولیدکننده مواد غذایی در جهان به حساب می‌آید. میزان فروش شکلات‌های نستله از قبیل کیت کت، اسمارتیز یا قهوه‌های شکلاتی به ۱۲ میلیارد و ۸۰۸ میلیون دلار رسیده است.

۴ ـ فررو: شهرت این کمپانی ایتالیایی به دلیل تولید کاکائوهای کروی است که داخل آن با فندق پر شده است. سود خالص فروش شکلات‌های «فررو» ۹ میلیارد و ۶۱۲ میلیون دلار برآورد شده است.

۵ ـ کیسس: کمپانی «هرشی» از جمله قدیمی‌ترین شرکت‌های تولیدکننده شکلات در امریکا بوده و محصولات آن هم‌اکنون در بیش از ۶۰ کشور دنیا به فروش می‌رسد. سود خالص این کمپانی ۶ میلیارد و ۱۱۲ میلیون دلار است.

۶ ـ لینت: کمپانی شکلات سازی لینت اشپرونگلی از جمله معروف ترین تولیدکنندگان شکلات در سوئیس است. سود خالص این کمپانی ۲ میلیارد و ۷۹۶ میلیون دلار اعلام شد.

۷ ـ مرسی: آلمانی‌ها هم در زمینه تولید شکلات موفق عمل کردند و تولیدات خود را با نام مرسی به بازارهای جهانی عرضه کردند. سود خالص این کمپانی آلمانی ۲ میلیارد و ۲۰۵ میلیون دلار از فروش شکلات‌های کاکائویی است.

۸ ـ ییلدیز: شکلات‌های ییلدیز محصول ترکیه بوده و انواع مواد خوراکی از جمله بیسکویت، مواد لبنی، غذای کودک و... را نیز در برمی‌گیرد. سود این کمپانی ۲ میلیارد و ۹۵ میلیون دلار تخمین زده شده است.

۹ ـ میجی: شرکت ژاپنی میجی کار خود را در حوزه تولیدات مواد لبنی از سال ۱۹۸۸ میلادی آغاز کرد. سود این کمپانی از فروش شکلات ۱ میلیارد و ۷۹۱ میلیون دلار بوده است.

۱۰ ـ آرکور: این کمپانی آرژانتینی در تولید انواع محصولات مرتبط با شیرینی‌پزی مهارت دارد. فروش شکلات‌های آرکور بالغ بر ۱ میلیارد و ۷۱۶ میلیون دلار سود نصیب مالکان این کمپانی کرد.

نگاه روز

سهم ایران از بازار شکلات رو به افزایش است

«شکلات» یکی از محصولاتی است که در زمانی کوتاه توانست به یک تجارت پرسود تبدیل شود. علت این رشد سریع، محبوبیت این کالای خوشمزه در میان مردم دنیا است. ایران چند سالی است موفق به خلق برندهایی معتبر و خوشنام در عرصه تجارت جهانی شده و توانسته سهم قابل توجهی از این تجارت را در دست بگیرد. این موفقیت همچنان جای پیشرفت دارد. خبرنگار صمت در مورد تجارت شکلات در جهان با جمشید مغازه‌ای دبیر انجمن شکلات، شیرینی و بیسکویت به گفت‌وگو نشسته که در ادامه می‌خوانید.

شکلات از چه زمان صنعتی شد؟

پایه اصلی شکلات که همان میوه کاکائو است از کشورهای افریقایی و استوایی گرفته شده است. این میوه خوش عطر آرام‌بخش به دلیل محبوبیت زیادش در بین مردم کم کم به بازارهای مختلف جهان راه پیدا کرد. سال‌ها بعد، این میوه وارد چرخه تولید خوراکی خوشمزه‌ای به نام شکلات شد.

چه کشورهایی تجارت شکلات را گسترش دادند؟

از همان ابتدای خلق صنعت شکلات، کشورهای اروپایی سردمداران تولید در جهان بودند. پس از آن، امریکا و برخی کشورهای آسیایی چون ژاپن به تولید شکلات در سطح وسیع اقدام کردند. در حال حاضر، کشورهای اروپایی در راس آن آلمان، سوئیس و ایتالیا قطب‌های اصلی تجارت شکلات به حساب می‌آیند. البته این را نباید ناگفته گذاشت که ایران در چند سال اخیر رشد خوبی داشته و توانسته برای خود سهمی از تجارت شکلات به دست آورد.

علت محبوبیت محصولات این کشورها در جهان چیست؟

دلیل اول این است که این کشورها نخستین‌های تولید و تجارت شکلات در جهان بودند. بنابراین بسیار طبیعی است که در علم و دانش جلوتر باشند و بتوانند با فرمول‌های پیشرفته‌تر موفق به تولید محصولات با چاشنی‌های جدید و متنوع شوند. این محصولات هم خالق برندهای معتبر و هم نگهدارنده اعتبار آنها خواهند شد. مسئله دیگر دسترسی به مواد اولیه باکیفیت و مرغوب است که بر کیفیت محصولات تاثیر مستقیم دارد.

پس می‌توان دلیل گسترش تجارت را این دلایل دانست؟

بله به طور حتم جدا از صادرات انبوه به کشورهای دیگر، مردم کشورهای اروپایی درخواست و ذائقه قوی‌ای برای مصرف شکلات دارند. با مقایسه‌ای ساده میان سرانه مصرف کشورهای اروپایی با دیگر کشورها، متوجه این مسئله خواهیم شد. مصرف سالانه هر فرد اروپایی حدود ۱۰ تا ۱۲ کیلوگرم است در حالی که برای مثال در ایران، سرانه مصرف هر فرد چیزی حدود ۲کیلوگرم در سال است؛ چرا که هنوز فرهنگ مصرف شکلات در کشورهای همانند ایران به دلیل باور عامه مبنی بر زیانبار بودن شکلات، ایجاد نشده است.

بزرگ‌ترین صادرکننده و واردکننده شکلات کدام کشورها هستند؟

از آنجا که کشورهای اروپایی که خود تولیدکننده هستند، بیشترین مصرف را هم دارند، بنابراین بیشترین حجم مبادلات تجاری میان کشورهای اروپایی و برخی کشورها چون امریکا صورت می‌پذیرد. از آنجا که شکلات بخشی از کالاهای سبد غذایی روزانه‌شان محسوب می‌شود، تمرکز روی توسعه این تجارت بسیار زیاد است به شکلی که این‌کشورها صاحبان برندهای بزرگ شکلات در جهان هستند.

برندها چه تاثیری بر تجارت دارند؟

زمانی که سخن از برند می‌شود، بحث از آبرو و اعتبار یک شرکت و در ابعاد بزرگ‌تر یک کشور است، بنابراین شرکت‌های شکلات‌سازی هم همانند دیگر شرکت‌ها برای حفظ برند خود، کیفیت محصولات خود را حفظ می‌کنند. در ایران نیزچند سالی است که برندهای موفقی شکل گرفته‌اند.

چه زمانی تجارت شکلات در ایران شکل گرفت؟

حدود ۳۰ سال قبل که قدم‌های نخست را در تجارت شکلات برداشتیم، تنها یک برند داشتیم. امروز صاحب ده‌ها برند موفق در تجارت این خوراکی خوشمزه هستیم که توانسته سهم خوبی از بازار جهانی را به خود اختصاص دهد.

حجم صادرات و واردات شکلات چه میزان است؟

سال ۹۰ بیشترین حجم تجارت را با حدود ۷۰۰ میلیون دلار صادرات داشتیم. در مورد واردات هم به علت حمایت از تولیدکننده داخل، تعرفه‌های سنگینی برای واردات شکلات در نظر گرفته شده که سبب می‌شود واردات تنها یک درصد از تولید داخل را داشته باشد. باقی محصولات خارجی از کانال‌های غیرقانونی وارد می‌شود.

اقتصاد
صمت
economy@smtnews.ir
شنبه ۱۵ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۰ ذی‌القعده ۱۴۳۵- ۶ سپتامبر ۲۰۱۴

»» بازار سهام کوچک شد
»» واکنش بانک مرکزی به«برداشت شبانه» از بانک‌ها

نگاه روز

مقاومت بانک‌ها در برابر اقتصاد اسلامی

گروه اقتصاد- کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی و بانکداری بدون ربا یکی از مهم‌ترین مولفه‌های اجرای اقتصاد اسلامی است که به دلیل مقاومت بانک‌ها در اکثر کشورهایی که تمایل به اجرای موازین اقتصاد اسلامی را دارند، به سختی عملیاتی می‌شود. در این زمینه گفت‌وگویی را با ایرج توتونچیان کارشناس ارشد اقتصاد و عضو بازنشسته هیات علمی دانشگاه الزهرا تنظیم کرده‌ایم. توتونچیان از اقتصاددانان حوزه اقتصاد اسلامی و بی‌شک از بنیانگذاران بانکداری اسلامی در ایران است.

◉ نقش شاخص‌های اقتصاد کلان در نرخ سود تسهیلات و سپرده‌های بانکی چیست؟ آیا شاخصی مثل تورم تعیین‌کننده نرخ سود بانکی است، برای مثال آیا می‌توان گفت چون نرخ تورم بالاست نرخ سود بانکی نیز باید بالا باشد و با کاهش نرخ تورم نرخ سود بانکی کاهش یابد؟

بله این موضوع منطقی است. اصولا نباید نرخ تورم بالا باشد. اگر سیستم‌ها و مکانیسم‌های پولی یک کشور از اقتصاد اسلامی پیروی کنند هرگز تورم بالا نخواهد رفت که نرخ سود نیز به تبع آن افزایش پیدا کند. تورم بالا یکی از شاخصه‌های نظام سرمایه‌داری است که نباید در ادبیات اقتصاد اسلامی جایگاهی داشته باشد.

◉ از شاخصه‌های اقتصاد اسلامی چیست؟ چگونه می‌توان آن را پیاده کرد؟

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های اقتصاد اسلامی حرام بودن ربا است که مباحث مربوط به ربا به طور مستقیم در سیستم پولی متبلور می‌شود. نظام پولی باید از قوانین اقتصاد اسلامی تبعیت کرده و به سمت نرخ بهره پایین حرکت کند تا جایی که نرخ سود بانک‌ها واقعی شود.

◉ در حال حاضر چه کشورهایی از اقتصاد اسلامی تبعیت می‌کنند و آیا کشورهایی مثل اندونزی، مالزی و سنگاپور توانسته‌اند اقتصاد خود را اسلامی کنند؟

وضعیت همه این کشورها در اسلامی شدن نظام اقتصادی، بسیار به هم نزدیک است و در حقیقت باید گفت هر اندازه ایران در این امر موفق بوده است آنها نیز موفق بوده‌اند.

◉ مهم‌ترین مانع پیش روی اسلامی شدن اقتصاد کشورهای اسلامی چیست؟

برای تشریح علت موفق نشدن این کشورها در اجرای کامل اقتصاد اسلامی می‌توان گفت، شروع اسلامی شدن اقتصادها از سیستم بانکی آغاز می‌شود. باید کشورها بتوانند بانکداری اسلامی را پیاده کنند و نخستین شرط آن نرخ سود پایین است. اما اجرای آن بسیار سخت و دشوار است، چراکه با مقاومت‌های زیادی از سوی بانک‌ها مواجه می‌شود و بانک‌ها نیز با کاهش نرخ سود، با کاهش حجم سپرده‌ها روبه‌رو می‌شوند. شاید یکی از مهم‌ترین عللی که باعث شده ایران در حال حاضر از موازین اقتصاد اسلامی فاصله زیادی داشته باشد، کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی است.

اقتصاد محاوره‌ای

هجینگ‌چیست؟

بعضی مواقع معامله‌گر برای کاهش ریسک، عقد قرارداد خود را به جای بازارهای نقدی در بازارهای آتی انجام می‌دهد. به این معاملات در اصطلاح هجینگ می‌گویند که به دو صورت مختلف انجام می‌گیرد. در حالت اول هج‌کننده قصد خرید کالایی را در بازار نقدی به تاریخ آینده دارد و با ورود خود در قراردادهای آتی، ریسک قیمت خرید را کاهش داده و محدود می‌کند. در حالت دوم شخص هج‌کننده قصد فروش کالایی را در بازار نقدی برای آینده دارد، بنابراین قرارداد آتی را می‌فروشد و در این هنگام با فروش قرارداد آتی ریسک قیمت فروش خود را کاهش داده یا محدود کرده است. اگر کالایی را هنوز در اختیار نداشته باشیم تحویل آن کالا در آینده به صورت عادی ضمانت اجرایی ندارد ولی همین عمل می‌تواند در بورس اتفاق افتاده و تجار و واسطه‌ها تعهد رسمی مبنی بر تحویل مواد اولیه یا کالای ساخته شده برای تاریخ آینده با قیمت توافقی امروز را به طرف معامله خود بدهند. هدف از هجینگ، جلوگیری و مصونیت در مقابل رشد هزینه مواد اولیه، جایگزین کردن موجودی انبار با قیمت کمتر و حمایت از فروش محصولات تولیدی بدون پشتوانه در آینده است. بنابراین عمل هجینگ به منظور ایستادن و مقاومت در برابر افزایش قیمت در بازار نقدی است. برای مثال یک پیمانکار تصمیم به تولید یک کالا می‌گیرد اما می‌داند ممکن است در آینده قیمت فروش کالایش با کاهش روبه‌رو شود. برای همین، پیمانکار برای اطمینان و رهایی از ریسک تغییرات قیمت، به بورس کالای تولیدی خود مراجعه کرده و به میزانی که نیاز دارد قراردادهای آتی می‌فروشد و فروش کالای تولید خود را به قیمت مورد نظر، تضمین می‌کند.

مجمع اقتصاد جهانی اعلام کرد:

افزایش ۲/۳ میلیون نفری جمعیت ایران

مجمع جهانی اقتصاد در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد، جمعیت ایران تا پایان سال ۲۰۱۳ نسبت به سال قبل از آن ۲/۳ میلیون نفر افزایش یافته و به ۷۷/۱میلیون نفر رسیده است.

بر این اساس، ایران در ۱۴۴ کشور جهان به لحاظ جمعیت رتبه ۱۷ خود را حفظ کرده است.

این گزارش جمعیت ایران در سال گذشته را ۷۴/۸ میلیون نفر برآورد کرده بود.

به نوشته این گزارش، چین با جمعیت ۱ میلیارد و ۳۶۱ میلیون نفر در رتبه نخست پرجمعیت‌ترین‌های جهان قرار گرفته است. هند با جمعیت ۱ میلیارد و ۲۴۳ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر در رتبه دوم و امریکا با جمعیت ۳۱۶ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر در جایگاه سوم قرار دارد.

اندونزی، برزیل، پاکستان، نیجریه، بنگلادش، روسیه، ژاپن، مکزیک، فیلیپین، ویتنام، اتیوپی، مصر و آلمان در رتبه‌های چهارم تا شانزدهم و بالاتر از ایران قرار گرفته‌اند. ترکیه با جمعیت ۷۶/۵میلیون نفری بعد از ایران قرار دارد.

خصوصی‌سازی یا «خصولتی» شدن دارایی‌های دولت

قانونی که باید اصلاح شود

سمیرا کرمی- گروه اقتصاد: اندازه دولت یکی از معضلات اقتصادهای در حال توسعه و کشورهای نفتی است و خصوصی‌سازی پدیده ای است که این کشورها برای کاستن اندازه دولت خود از آن بهره می‌برند. در ایران این موضوع به نهاد سازمان خصوصی‌سازی واگذار شده و این سازمان در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی به واگذاری دارایی دولت به بخش خصوصی می‌پردازد. اما بسیاری معتقدند، خصوصی سازی در ایران با معضل «خصولتی» شدن روبه‌رو شده است. خصولتی شدن باقی ماندن در حالتی بین دولتی و خصوصی بوده و اشاره به روند معیوب خصوصی‌سازی دارد که به آن «شبه دولتی» شدن هم اطلاق می شود و از معضلات جدی پیش روی واگذاری بخش دولتی، در اقتصاد ایران است. درباره چند و چون روند خصوصی‌سازی در ایران از طرف کارشناسان ایرادات و اشکالات زیادی وارد شده است، به طوری که از سال ۹۳ به طور عملی خصوصی‌سازی به حالت نیمه تعلیق درآمد. اما دولت یازدهم در نیمه دوم سال ۹۲ بالغ بر ۲۸ هزار میلیارد تومان سهام واگذار کرده است که معادل ۳/۵ سال واگذاری در دولت قبل بوده است. بنابراین دولت یازدهم در نیمه دوم سال گذشته رکورد بی‌سابقه‌ای در خصوصی سازی از خود به جای گذاشته است. اگر چه خصوصی‌سازی در بسته سیاستی خروج غیرتورمی از رکود جایگاهی ندارد و هیچ دستور العملی در این راستا به این سازمان ابلاغ نخواهد شد اما سرعت بالای واگذاری‌ها نسبت به سال‌های گذشته قابل توجه است. که باید در اقتصاد مورد توجه قرار بگیرد.

▣ خصوصی‌سازی غیرواقعی

در همین رابطه، سید علی اشرف پوری‌حسینی،رییس سازمان خصوصی‌سازی در گفت‌وگو با صمت، با اشاره به اینکه خصوصی‌سازی در کشور از دو راه انجام می‌شود گفت: نوع اول خصوصی‌سازی در قالب رد دیون است که باید به طلبکار پرداخت شود. در خصوص طلبکاران دولت باید گفت یا شبه‌دولتی هستند یا بخش خصوصی، که درباره واگذار کردن سهام به بخش شبه دولتی، نمی شود با قاطعیت گفت که خصوصی‌سازی صورت گرفته یا نه؟ وی همچنین در پاسخ به این سوال که اگر سهامی در واگذاری عمومی فروش نرود آیا رد دیون کردن آن منطقی است، افزود به طور قطع واگذاری سهام شرکت‌های کم بازده که سودآوری پایین دارند منطقی نخواهد بود. اما دولت ملزم به پرداخت بدهی خود است.

یکی از مهم‌ترین اشکالات خصوصی‌سازی در ایران که منجر به خصولتی شدن آن شده امکان حضور شرکت‌های دولتی و شبه دولتی در مناقصات و مزایده‌های خصوصی‌سازی است. معاون وزیر امور اقتصاد و دارایی در پاسخ به این سوال که به طور اساسی چرا بخش عمومی میتواند در مناقصاتی که به اسم خصوصی‌سازی انجام میشوند شرکت کند،اظهار کرد: پاسخ به این سوال در قانون نهفته است. بر اساس قانون، بخش عمومی هم قادر به شرکت در مناقصات و مزایده‌های سازمان خصوصی‌سازی است، این تناقضی است که قانون باید پاسخگوی آن باشد و قانون‌گذاران باید به بررسی این موضوع بپردازند. لازم است قانون در این زمینه اصلاح شود.

> در حال حاضر یکی از تنها راه‌های پیش روی دولت برای تسویه بدهی‌ها، واگذار کردن بنگاه‌هایش به طلبکاران است. باتوجه به اینکه بیشتر بنگاه‌های دولتی کم بازده هستند، نمی‌توان این نحوه واگذاری توسط دولت را غیرعادلانه دانست

▣ مشکلات ساختاری در اقتصاد

یکی دیگر از مباحث مورد انتقاد در بحث خصوصی‌سازی این است که دارایی دولت یک دارایی بین نسلی است که زیر پوشش خصوصی‌سازی صرف تامین کسری بودجه دولت می‌شود و این در حالی است که کسری بودجه دولت یک حساب جاری بوده و طبق قانون اساسی کشور نباید از محل دارایی‌های بین نسلی تامین شود، پوری حسینی در این خصوص تصریح کرد: اگر بخواهیم از دید بین نسلی بودن دارایی‌های دولت و سرمایه‌های کشور نگاه کنیم، باید گفت نفت که از درجه‌ی بالاتری از بین نسلی بودن برخوردار است و این موضوع در مورد نفت هم رعایت نمی‌شود.

وی ضمن اینکه این معضل را ناشی از ساختار کشور دانست گفت: متاسفانه اقتصاد کشور ساختاری دارد که باید اصلاح شود و به سمت ساز و کار مطلوب پیش برود فعلا باید از کنار این ایده‌آل‌ها بگذریم تا از مراحل سخت رکود و تورم همزمان خارج شویم.

▣ خصوصی‌سازی در ایمیدرو

بر اساس این گزارش به گفته رییس سازمان خصوصی‌سازی بعد از پتروشیمی، سازمان ایمیدرو بالاترین رتبه را خصوصی‌سازی داشته است. پوری حسینی درباره چند و چون خصوصی‌سازی ایمیدرو در پاسخ به صمت گفت: ایمیدرو یک شرکت مادر تخصصی است که شرکت‌های زیر مجموعه آن در جریان خصوصی‌سازی واگذار شده‌اند و این سازمان در خصوصی‌سازی کردن شرکت‌های خود رتبه دوم را کسب کرده و تاکنون حدود ۲۲/۵ درصد از ایمیدرو خصوصی‌سازی شده است. سازمان خصوصی هیچ گونه اجازه‌ای برای فروش سهام سازمان ایمیدرو ندارد. وی در ادامه افزود: ما درحال حاضر وظیفه‌های برخصوصی‌سازی سهام ایمیدرو نداریم چرا که ایمیدرو یک نهاد توسعه ای است و براساس قانون هم این نهاد قابل واگذاری توسط سازمان خصوصی‌سازی نیست، مگر اینکه هیات وزیران تکلیف کنند.

▣ امکان ایجاد رانت در بخش خصوصی

مهدی قاسمی، رییس واحد مطالعات بانک سینا نیز درباره نحوه خصوصی‌سازی در ایران به صمت گفت: خصوصی‌سازی به این شکلی که در ایران صورت می‌گیرد با مشکلات متعددی روبه‌رو است و پیرامون این موضوع بحث‌های زیادی صورت گرفته اما درباره خصوصی‌سازی در ایران مهم‌ترین نکته‌ای که باید مورد توجه قرار گیرد این است که وقتی بنگاهی با عنوان خصوصی‌سازی از مدیریت و نظارت دولت خارج می‌شود امکان رانت بیشتر می‌شود. به گفته وی، نظارت دولتی موضوعی است که می‌تواند خصوصی‌سازی را زیر سوال ببرد. وی در ادامه افزود: باید همواره در نظر داشت که خصوصی شدن بهتر از دولتی بودن این بنگاه‌ها است و در وضعیت کنونی کشور، اولویت با خصوصی‌سازی است.

▣ رد دیون، تنها راه دولت

یکی از ایرادات اساسی که به روند خصوصی‌سازی وارد شده این است که چرا دولت بنگاه‌های کم بازده خود را با عنوان رد دیون به طلبکاران خود واگذار کرده، و به این ترتیب آنها را مجبور به پذیرش این بنگاه‌ها در قبال بدهی‌های خود نموده است. قاسمی ضمن به دور از انصاف خواندن چنین موضوعی تشریح کرد: در حال حاضر تنها راه پیش روی دولت برای تسویه بدهی‌هایش واگذار کردن بنگاه‌هایش به طلبکاران است. باتوجه به اینکه بیشتر بنگاه‌های دولتی کم بازده هستند، نمی‌توان این نحوه واگذاری توسط دولت را غیرعادلانه دانست.

این مدرس دانشگاه یکی از دلایل واگذاری بنگاه‌های کم بازده دولتی را افزایش بازده و بهره‌وری آنها خواند و اظهار کرد: این عملیات به منظور افزایش بهره‌وری بخش دولتی انجام می‌گیرد. دولت در قالب این واگذاری‌ها به رد دیون از طریق تهاتر پرداخته است و این حداقل کاری بوده که دولت می‌توانسته برای جبران بدهی خود انجام دهد.

باجه خبر

▣ شرایط ایجاد خانوار جدید برای دریافت یارانه

سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها شرایط ایجاد خانوار جدید و تغییر سرپرست خانوار برای دریافت یارانه نقدی را اعلام کرد.

براساس این اطلاعیه ، تمامی افرادی که در بازه زمانی ۲۰ الی ۳۱ فروردین ماه در طرح ثبت‌نام مجدد در سامانه رفاهی به منظور اعلام تقاضا و نیازمندی دریافت یارانه نقدی شرکت کرده‌اند، در صورت ازدواج، طلاق، فوت سرپرست خانوار یا تغییر سرپرست خانواده به دلیل بدسرپرست بودن، می‌توانند مراحل جداسازی را از طریق یکی از دفاتر پلیس ۱۰+ طی کنند.

▣ اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه قانون مالیات بر ارزش افزوده را اصلاح می‌کنیم، گفت: تمام صنعت به کلانشهرها انتقال یافته است و توازن در کشور وجود ندارد.

ارسلان فتحی‌پور با اشاره به مشکلات تولیدکنندگان، خاطرنشان کرد: مالیات بر ارزش افزوده و وضعیت سیستم بانکی کشور، مشکلات تولیدکنندگان است، در این بین مقام معظم رهبری و رییس‌جمهور نیز در خصوص سیستم بانکی تذکر داده‌اند.

وی با اشاره به سیاست‌های مجلس برای حمایت از بانک‌های مشکل‌دار، اظهار کرد: حدود ۷۲ هزار میلیارد تومان از بدهی‌های بانک‌ها را تقسیط‌بندی کرده‌ایم اما باز هم این بانک‌ها توان پرداخت اقساط را ندارند.

▣ توضیح دولت در مورد کسری صندوق پس‌انداز مسکن

سخنگوی دولت اعلام کرد که رییس کل بانک مرکزی و وزیر راه در مورد چگونگی تامین مالی کسری صندوق پس‌انداز مسکن توضیح خواهند داد.

محمد باقر نوبخت در پایان جلسه هیات دولت با حضور در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه قرار است کسری صندوق پس‌انداز مسکن از چه محلی تامین شود، گفت: این موضوع اغلب برای رسانه‌ها بسیار پرجاذبه است و برای همین من هفته آینده از آخوندی، وزیر راه و سیف، رییس کل بانک مرکزی دعوت خواهم کرد تا اطلاعات بیشتری در این خصوص بدهند.

▣ سیتی‌گروپ به دلیل نقض تحریم ایران جریمه شد

وزارت خزانه‌داری امریکا اعلام کرد، سیتی‌گروپ موافقت کرده تا بابت چندین مورد نقض تحریم‌های اداره کنترل دارایی‌های خارجی امریکا، مبلغ ۲۱۷ هزار و ۸۴۱ دلار پرداخت کند. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، وزارت خزانه‌داری امریکا اعلام کرد، سیتی پنانگ، واحد خدمات تجاری سیتی گروپ در مالزی به ۴ درخواست جمع‌آوری صورتحساب صادرات مجموعا به مبلغ ۶۳۸ هزار و ۷۴ دلار در فاصله ماه‌های آوریل و نوامبر ۲۰۰۹، در ارتباط با حمل و نقل کالاهایی به مقصد ایران پاسخ مثبت داده است.

▣ جریمه ۶۵۰ میلیون دلاری به بهانه نقض تحریم‌ها

بلومبرگ اعلام کرد دومین بانک بزرگ آلمان «کامرز بانک» هفته جاری ۶۵۰ میلیون دلار جریمه در ارتباط با نقض تحریم‌ها علیه ایران به امریکا می‌پردازد. بر اساس گزارش فارس این فرد که به دلیل محرمانه بودن موضوع نخواست نامش فاش شود، گفت: علاوه بر پرداخت جریمه، مسئولان این بانک آلمانی هم پیگرد قانونی می‌شوند.

با کاهش ۱۵درصدی ارزش بازار و ۹درصدی شاخص کل

بازار سهام کوچک شد

کیمیا بامدادیان – تالار حافظ روزهای کم‌رمقی را پشت سر می‌گذارد. تعداد سهامداران هر روز کاهش می‌یابند و بسیاری از افراد از این بازار خارج می‌شوند. بازار سرمایه و همچنین شاخص کل از اوایل هفته گذشته نزول پر سرعت خود را آغاز کردند. به طوری‌که هفته گذشته سنگین‌ترین افت‌های بازار در یک ماه و نیم گذشته رقم خورد و شاخص کل در ۵ روز معاملاتی بیش از ۱/۶درصد از ارزش خود را از دست داد. حجم و ارزش معاملات به طرز نگران کننده‌ای افت کرد تا جایی که در اکثر روزهای هفته گذشته با وجود معاملاتی بلوکی در بازار، حجم معاملات به ۵۰۰ میلیون سهم نیز نرسید و ارزش معاملات از ۱۰۰ میلیارد تومان فراتر نرفت.

روند منفی بازار سرمایه از ابتدای سال جاری تا پایان هفته گذشته باعث شده است تا بازدهی سهامداران تالار حافظ در این مدت به حدود منفی ۹ درصد برسد. به این ترتیب از ابتدای سال‌جاری تا به حال ۹ درصد از ارزش شاخص کل کاسته شده و این متغیر شاهد افت ۶هزار و ۸۰۰ واحدی بوده است.

ارزش بازار نیز در حالی در پایان سال گذشته در عدد ۳۸هزار میلیارد تومان بود که در این مدت با کاهشی بیش از ۱۵ درصد به عدد ۳۲ هزار میلیارد تومان رسیده است. بر همین اساس در ۶ ماهه اول سال بازار سهام ۶هزار میلیارد تومان کوچک شده است. تداوم این روند از نگاه اکثر کارشناسان نگران‌کننده است اما آنچه در این میان قابل توجه است نبود هیچ راهکاری برای جلوگیری از زمین‌گیر شدن بازار سهام است.

یک هفته، یک نگاه

اما در نگاهی به روند معاملات هفته گذشته می‌بینیم که تالار حافظ در مدت یادشده تحت تاثیر عوامل سیستماتیک بسیاری قرار داشت که یکی از مهم‌ترین دلایل کاهش متغیرهای این بازار بود. در روزهای ابتدایی شهریور وزارت خارجه امریکا بیش از ۲۵ شرکت، بانک و فرد ایرانی را به بهانه نقض تحریم‌های هسته‌ای تحریم کرد. در نتیجه بازار سرمایه به این تحریم‌ها عکس العمل شدیدی نشان داد و در روز شنبه با افزایش عرضه و کاهش قیمت سهام روبه‌رو شد.

در این شرایط گروهی از سهامدارانی که دارای دید بلندمدت بودند نیز خسته شدند و سهام خود را با قیمت پایین‌تر به فروش رساندند.

کارشناسان این روزها معتقدند مشکل کنونی بازار سرمایه، کمبود نقدینگی و اخذ تصمیماتی است که به دلیل بی‌ثباتی، بر روند این بازار تاثیر منفی گذاشته‌اند. گفتنی است که مقوله تحریم‌های مجدد و تغییرات سیستماتیک داخلی و خارجی مانند افزایش تحریم‌ها و تغییرات کابینه دولت نیز بر بازار سرمایه اثرگذار بوده است.

این روزها به دلیل کمبود نقدینگی در بازار سرمایه سهم‌های بزرگی مانند بانک‌ها و پتروشیمی‌ها که به صورت مستقیم روی شاخص کل تاثیر می‌گذارند با روند منفی خود، این متغیر را نیز منفی می‌کنند.

از سوی دیگر آگاهان بازار از رواج رفتارهای غیرحرفه‌ای در بازار سرمایه خبر می‌دهند. برهمین اساس سهامداران تاکید دارند برای کنترل رفتارهای دلالان بازار باید مسئولان وارد عمل شوند، چراکه این روزها تداوم روند دستکاری بازار توسط سوداگران و سفته بازان خطرناک و نگران‌کننده شده است.

علاوه براینها بی‌اعتمادی ریشه دوانده در بازار سرمایه باعث شده تا سرمایه‌گذاران رغبتی به ورود به این بازار نداشته باشند و حتی کاهش سود سپرده‌های بانکی نیز نتوانسته نقدینگی نظام پولی را به سوی بازار سرمایه روانه کند.

بازار سرمایه از دید کارشناسان

احسان رضاپورنیکرو، عضوهیات مدیره شرکت مشاور سرمایه‌گذاری آوای آگاه در مورد عوامل موثر بر ریزش مهم‌ترین متغیر بورس در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: کمبود نقدینگی، بی‌انگیزگی افراد برای ورود به بازار و انتظار برای نتیجه مذاکرات هسته‌ای از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر بازار سرمایه قلمداد می‌شوند.

وی بهبود روند بازار را تنها در شرایطی امکان‌پذیر دانست که در مسائل کلان اقتصادی و سیاسی ایران تغییراتی به وجود آید.

به گفته رضاپور ممکن است، هنگامی‌که قیمت‌ها در کف قرار گرفتند، سهامداران بسیاری به خرید سهم روی بیاورند و بازار سرمایه دوباره شاهد رونق باشد. میلاد رشیدی، کارشناس بازار سرمایه نیز در گفت‌وگو با صمت دلایل خروج سهامداران از بازار سرمایه را شرایط نابسامان سیاسی و منطقه‌ای مانند حضور داعش در عراق و همچنین تحریم‌های اعلامی دانست و بیان کرد: سهامداران به دلیل نگرانی از آینده مبهم بازار در حال خروج از تالار حافظ هستند. به گفته وی، بر اساس آمار منتشره، این هفته نیز تعداد خریداران چندان تغییری نکرده اما تعداد فروشندگان زیاد شده است.

عکس: فاطمه خوشبویی

نگاهی به آمار

در معاملات هفته گذشته شاخص کل بورس روند نزولی را در پیش گرفت و در عدد ۷۲ هزار واحدی نشست.

تالار حافظ هفته دوم شهریور را در شرایطی به پایان رساند که ارزش کل معاملات سهام و حق‌تقدم نسبت به هفته اول شهریورماه از افت ۲۶درصدی برخوردار بود.

همچنین در هفته گذشته حجم سهام و حق‌تقدم معامله شده معادل ۲هزارو ۵۰۸میلیون سهم بود که در مقایسه با هفته ماقبل آن که معادل ۳هزارو ۱۵میلیون سهم بود، شاهد ۱۶درصد کاهش بودیم. این معاملات در هفته گذشته در ۲۱۱هزار و ۲۹۳ دفعه انجام شد که در مقایسه با هفته نخست شهریورماه که معادل ۲۴۱هزارو ۶۸۲ دفعه بود باز هم شاهد کاهش این متغیر به میزان ۱۲ درصد بودیم.

شاخص کل در دومین هفته شهریورماه در عدد ۷۲هزار و ۱۲۱ جای گرفت که در مقایسه با هفته ماقبل آن که این شاخص در عدد ۷۳هزار و ۳۱۲بود، با کاهش حدود ۱۱۹۱واحدی روبه‌رو شد و بازدهی منفی ۱/۶۲ درصدی را برای سرمایه‌گذاران به وجود آورد.

روزهای فعالیت تالار حافظ در دومین هفته شهریور هم مانند هفته نخست شهریورماه ۵روز بود ، اما تعداد خریداران نیز مانند دیگر متغیرهای بورس تهران با کاهش روبه‌رو شد و از ۶۹هزارو ۴۷۷نفر در هفته گذشته به ۶۳هزارو ۱۶۱نفر رسید و کاهش ۹درصدی این متغیر را به وجود آورد.

پیش‌بینی هفته جاری

بازار کماکان با روندی مبهم و حتی رو به افول اما آرامی در سیر حرکتی خود مواجه است و انتظار برای بهبود این روند در کوتاه مدت کمی بعید به نظر می‌رسد. فضایی که هم‌اکنون بر روند معاملات سایه افکنده همان‌طور که پیش‌تر بارها گفته شد، بدون وجود محرکی قوی در خارج از بازار نمی‌تواند برطرف شود و امید به آغاز روند صعودی ارزش سهام در گروه‌های مختلف نیز دور از ذهن به نظر می‌رسد. آنچه مسلم است طبق روندی که در هفته‌های اخیر شاهد آن بودیم، می‌توان به رونق نسبی معاملات در برخی از گروه‌های متوسط یا کوچک بازار آن هم به صورت مقطعی امید داشت اما کماکان صنایع بزرگ و بنیادی بازار تحت فشار خواهند بود و به نظر می‌آید که باید شاهد ثبات یا حتی اصلاح نسبی شاخص‌ها در هفته پیش‌رو باشیم. حجم معاملات نیز در هفته‌های اخیر چشمگیر نبوده و بخش قابل‌توجهی از ارزش معاملات روزانه مربوط به معاملات بلوکی حقوقی‌های بازار است.

تقاضا در بخش تسهیلات مسکن واقعی است

رییس سازمان بورس اوراق بهادار تهران تاکید کرد که تقاضای موجود در بخش مسکن واقعی است. علی صالح‌آبادی در گفت‌وگو با ایسنا به راهکارهای ایجاد تعادل در بازار اوراق تسهیلات مسکن اشاره کرد و گفت: با افزایش قیمت اوراق تسهیلات مسکن جلسات متعددی با مسئولان بانک مسکن و فرابورس در خصوص این اوراق برگزار و چند سازوکار برای تعادل‌بخشی به بازار اوراق تسهیلات مسکن اتخاذ شد. وی به راهکارهای پنج‌گانه برای تعادل بخشی به بازار «تسه»ها اشاره کرد و افزود: برای جلوگیری از سفته‌بازی محدودیت‌هایی اعمال و اعلام شد تا خریداران متناسب با نیاز، این اوراق را خریداری کرده و تا ۲ ماه این اوراق را نگهداری کنند. همچنین برای اینکه جانب عرضه این اوراق تقویت شود، به صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت بخشنامه شد تا در بانک مسکن سپرده‌گذاری کرده و اوراق را در بورس عرضه کنند که این موضوع جانب عرضه را با گذشت زمان تقویت می‌کند. صالح‌آبادی راه‌اندازی صندوق اختصاصی سپرده‌گذاری را به‌عنوان چهارمین راه‌حل برای تعادل بخشی به بازار اوراق تسهیلات مسکن دانست و عنوان کرد: پنجمین و آخرین راه‌حل این است که در صورت اضافه شدن سقف تسهیلات مسکن، خریداران نمی‌توانند از این اوراق برای مبلغ اضافه‌تر استفاده کنند، این سازوکارها از سوی فرابورس به بازار ابلاغ و اجرایی شده است. وی همچنین درخصوص اینکه چرا با وجود رکود حاکم در بخش مسکن قیمت این اوراق افزایش یافته است پاسخ داد: در برخی شهرستان‌ها رقم ۴۵میلیون تومان وام مسکن رقم قابل توجهی است و این موضوع باعث شده است تا تقاضا برای این اوراق افزایش یابد بنابراین با توجه به افزایش رقم وام مسکن به‌ویژه در شهرستان‌ها، تقاضا برای این اوراق افزایش یافته است.

دلایل تاخیر ورود صندوق‌های زمین و ساختمان به بورس

معاون سازمان بورس گفت: نبود امکان انتقال مالکیت زمین به صندوق، خدشه‌دار بودن اسناد مالکیت و وضعیت مالکیت زمین، تغییر مدیریتی در شرکت‌های متقاضی و به‌تبع آن تغییر راهبرد موجب شد تا این صندوق‌ها در سال ۹۲ به بهره‌برداری نرسند.

علی سعیدی در گفت‌وگو با سنا درباره نحوه شکل‌گیری صندوق‌های زمین و ساختمان گفت: در اواخر سال ۸۵ مطالعه روی صندوق‌های املاک و مستغلات (REITs) آغاز شد؛ اما این صندوق‌ها بیشتر جنبه تقاضا را تحریک می‌کردند که با توجه به وضعیت بازار مسکن و رشد جمعیت باید مدل به گونه‌ای طراحی می‌شد که طرف عرضه را جبران کند. وی اضافه کرد: با توجه به تعاریف قانونی از صندوق سرمایه‌گذاری، سازمان بورس کار طراحی را با کمک وزارت مسکن و مشاوره با شرکت‌های سرمایه‌گذار ساختمانی و انبوه‌سازان آغاز کرد و طرح اولیه در سال ۸۶ توسط معاونت نظارت بر نهادهای مالی این سازمان آماده بهره‌برداری شد.

سعیدی تصریح کرد: در آن سال بازارگردان و صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله به‌عنوان نهاد مالی و فرابورس به‌عنوان بازاری برای دادوستد ابزارهای نوین مالی شکل نگرفته بود، بنابراین دستورالعمل مربوطه مفصل شده بود. در عین حال تا سال ۹۲ حدود ۱۲ موافقت اصولی صادر شد، با این وجود به علت‌های مختلفی ازجمله نبود امکان انتقال مالکیت زمین به صندوق، خدشه‌دار بودن اسناد مالکیت و وضعیت مالکیت زمین، تغییر مدیریتی در شرکت‌های متقاضی و به‌تبع آن تغییر راهبرد و مواردی از این دست، صندوق‌ها به بهره‌برداری نرسیدند.

رونق معاملات در تالار صنعتی

گروه اقتصاد– در هفته گذشته در حالی حدود ۴۰۹ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۷۰۲۹ میلیارد ریال در بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که گروه‌های کالایی آلومینیوم و مس، رشد حجم معاملات در تالار محصولات صنعتی و معدنی را تجربه کردند.

به گزارش خبرنگار صمت، در هفته مذکور در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی حدود ۲۱۱ هزار تن انواع کالا با ارزشی بالغ بر ۳۰۱۳ میلیارد ریال داد و ستد شد. در این تالار حدود ۹۶ هزار تن انواع مقاطع فولادی، ۱۰۰ هزار تن سنگ آهن صادراتی، ۸۶۳۰ تن انواع مس، ۶۳۲۰ تن آلومینیوم، ۱۰۰ تن کنسانتره مولیبدن و ۶تن کنسانتره فلزات گران بها توسط مشتریان خریداری شد. لازم به ذکر است، گروه کالایی آلومینیوم به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب رشد ۵۸ و ۷۶ درصدی را تجربه کرد و گروه کالایی مس نیز با رشد ۶۵ درصدی حجم معاملات مواجه شد. همچنین در ۲بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی جمعا حدود ۱۹۸ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۴۰۱۳ میلیارد ریال به فروش رسید. در این تالار نزدیک به ۶۱ هزار تن انواع قیر، حدود ۴۳ هزار تن مواد پلیمری، حدود ۴۹ هزار تن وکیوم باتوم، ۲۱ هزار تن انواع لوب‌کات، ۱۵ هزار تن مواد شیمیایی، حدود ۱۰ هزار تن گوگرد و ۴۰ تن انواع گاز و خوراک توسط مشتریان خریداری شد.

گفتنی است، تالار محصولات کشاورزی شاهد معامله ۲۰۵ تن ذرت و ۹۰ تن جو بود.

اطلاعات سود و زیان شرکت‌ها

نام شرکت	آخرین سرمایه (میلیون ریال)	سال مالی	دوره	آخرین پیش‌بینی هر سهم (ریال)	میزان پوشش دوره (ریال)	درصد پوشش
کاشی نیلو	۱۵۰۰۰۰	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۳ماهه	۲۶۹	۴۶	۱۷
کی بی سی	۹۰۰۰۰	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۳ماهه	۹۴۵	۴۳۱	۴۶
سرمایه‌گذاری صنایع شیمیایی ایران	۲۳۱۴۴۹۴	۱۳۹۳/۰۹/۳۰	۶ماهه	۱۷۲۰	۶۹۴	۴۰

نگاه روز

الاکلنگ شاخص و سهامداران افسرده

فیروزه عسکری
کارشناس سهام

مثبت و منفی شدن مکرر بازار پیش‌بینی تقاضا را به شدت کاهش داده است. میل به فروش و میل به خرید در بازار به‌صورت سکون ادامه دار شده و به موازات آن تسویه سال مالی صندوق‌ها عرضه را در برخی نمادها افزایش داده است و شاخص بازار با این روندهای پی در پی نه تنها دل سهامداران را خوش نمی‌کند بلکه این حالت نزولی سرمایه‌گذاران را افسرده کرده است. تنها معاملات گروه خودرو این روزها توانسته است تا حدودی به میزان قابل توجهی بر جو کلی بازار اثرگذار باشد که آن هم با خبرهایی از تحریم‌های جدید شوک‌های منفی بازار را افزایش داده است.

مشکل اکثر سهامداران در این روزهای افسرده بازار که بسیار تصمیم‌گیری را برای سهامداری کردن دشوار می‌کند، نبود سیاست‌هایی است که در مواقع بحران بازار را به رکود مطلق نرساند. یکی از آن سیاست‌ها حمایت مستمر حقوقی‌هاست، زیرا سهامدارانی که در خریدهای قبلی خود متضرر شده‌اند اکنون مجبور می‌شوند که با ترس اقدام به معامله کرده و به سرعت با اندکی سود خارج شوند و بازار را به سمت نوسان‌گیری سوق دهند.

در این میان هم هستند سهامدارانی که از گروه روی و آلومینیوم با توجه به افزایش قیمت‌های جهانی تا ۲۰۱۵ و گروه خودرو که متفاوت تر از غیرحرفه‌ای‌های بازار، به‌صورت پله‌ای مشغول به خرید هستند.

هرچند در گروه خودرو عده‌ای سعی دارند با اخباری که از سوی مجلس آن هم به‌صورت درگوشی درز باز می‌کند برای کاهش نرخ محصولات خودرویی افکار عمومی بازار سرمایه را مخدوش کنند.

دولت جمهوری اسلامی ایران تلاش می‌کند تا با کشورهای ۱+۵ مذاکره جدی، عمیق ،سازنده و برد-برد را دنبال کند و تنها در سایه محقق شدن رشد فناوری هسته‌ای است که راه توافق را باز نگه داشته است، اما اگر امریکا بخواهد با خلف وعده‌هایی که متعهد شده پیش برود روند مذاکرات هسته‌ای بر خلاف انتظار سرمایه‌گذاران بورس، کند می‌شود و حتی آنها را به این سمت هدایت می‌کند که آیا در این مذاکرات هسته‌ای توافقی صورت می‌گیرد یا به بن‌بست می‌رسد؟ نیافتن جواب این سوالات نیز تاثیر مستقیم منفی بر بازار سرمایه را به همراه دارد.

از طرفی خبر دیگری که این روزها سهامداران افسرده را می‌تواند نجات دهد حمایت ۱۰۰درصدی رییس‌جمهوری از بازار سرمایه است که خود این خبر نیز محرک خوبی می‌تواند باشد. اما جوسازی‌های مکرر در مورد روند گروه خودرو با توجه به افت و خیزهای مذاکرات هسته‌ای و افزایش نرخ دلار این محرک را دگر بار خنثی می‌کند.

و از همه مهم‌تر خبرهایی که از سمت مدیر پذیرش شرکت بورس به‌گوش می‌رسد مبنی بر نداشتن عرضه‌های اولیه تا ایجاد ثبات در بازار در ماه‌های آتی. این خبر حاکی از آن است که سرمایه‌گذاران به سمت بی‌اعتمادی و افسردگی بیشتری سوق داده شوند.

بین الملل

بازار روسیه خوش بین به مذاکرات

شاخص‌های روسیه با بیشترین میزان رشد نسبت به ۳ماه گذشته معامله شدند. توافق دوطرفه میان ولادیمیر پوتین و پترو پروشنکو در خصوص آتش‌بس، بازارهای روسیه را با افزایش شاخص‌ها روبه‌رو کرد. بر اساس این گزارش، شاخص MICEX با رشد ۲/۶ درصدی همراه شد در حالی که قیمت سهام شرکت گازپروم با بیشترین میزان افزایش نسبت به ماه ژوئن معامله شد.

زالاندو در بورس فرانکفورت

فروشگاه اینترنتی Zalando قصد عرضه اولیه سهام خود را در بورس فرانکفورت دارد. شرکت Zalando قصد دارد در راستای توسعه یکی از بزرگترین فروشگاه‌های تکنولوژیک اروپا، سهام خود را در بورس فرانکفورت عرضه کند. بر اساس این گزارش، ۱۰-۱۱ درصد از سهام این شرکت در آخرین روزهای هفته جاری در بورس فرانکفورت عرضه خواهد شد .

اپل در دام آی کلود افتاد

افشا شدن عکس‌های شخصی هنرپیشگان و افراد مشهور دنیا در پی هک آی‌کلود دستگاه‌های آنها، موجب افت قیمت سهام این شرکت شد در حالی که ورژن جدید گوشی‌های همراه این شرکت تا آینده‌ای نزدیک رونمایی می‌شود.

قسط اول و دوم پول بلوکه ایران واریز شد

بانـک مرکزی اعلام کرد: اقسـاط اول و دوم از محل ۲/۸ میلیارد دلار منابع مسدود شـده کشور، به حساب بانک مرکـزی جمهوری اسلامی ایران واریز شد.

بـه گزارش روابـط عمومی بانک مرکزی جمهـوری اسلامی ایران، در چارچـوب مرحله دوم توافقات ژنو مبنی بر انتقـال ۲/۸ میلیارد دلار از منابع مسدود شده بانک مرکزی، اقساط اول و دوم معادل ۱ میلیارد دلار از حساب بانک مرکزی در کشور ژاپن به حساب بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در کشور عمان واریز شد.

همچنین مقرر شـده است علاوه بر تامین نیازهـای واردات کالاهای بشـر دوستانه شامل کالاهـای اساسـی، نهاده‌های کشـاورزی، دارو و تجهیزات پزشکی به صورت نامحدود که در جریان اقدام است، بخشی از منابع ارزی ایران نیـز طبق جدول زمان‌بندی از دهم مرداد سال جاری در ۶ قسـط (هر ۲۰ روز یک قسط) به حسـاب بانک مرکزی جمهوری اسلامـی ایـران واریز شود که قسـط اول و دوم آن به حساب این بانک منتقل شد.

بازشدن پرونده دیگری از دولت قبل

واکنش بانک مرکزی به «برداشت شبانه» از بانک‌ها

گروه اقتصاد: برداشت شبانـه از بانک‌ها در آخرین روز از سـال ۹۰، یکـی از کارهای عجیبـی بود که در دولت دهم اتفاق افتـاد. درست در ساعات پایانی سال ۹۰ بانک مرکزی دست بـه برداشت مبالغ هنگفتی از حساب تعـدادی از بانک‌های خصوصی و دولتی زد که سبب شد تراز مالی تعداد قابل توجهی از این بانک‌ها در لحظـات آخر سال ۹۰ منفی شود؛ پس از پیگیری‌های مکرر در سال ۹۱ بالاخره عنوان شد که این برداشت‌ها تحت عنـوان مابه‌التفاوت نرخ ارز صـورت گرفته و به نوعی بدهی بانک‌های مربوطه به دولت و بانک مرکزی بـوده است اما ایـن استدلال مورد اعتـراض مجلس و بانک‌ها واقع شد.

بـه هر حال با توجه به گذشت بیش از ۲ سال از این جریـان، گویا ماجرای برداشت دولت از حساب بانک‌ها وارد فـاز جدیدی شـده و آن‌طور کـه مشخص است پرونده این موضوع باردیگر با انتشار گزارشی از انحراف ارزی یک بانـک خصوصی توسط یکی از خبرگزاری‌ها دوباره بازگشایی شده است.

انحراف ارزی بانک کارآفرین

در این راستا خبرگزاری مهر، چند روز پیش گزارشی از انحـراف ارزی بانک کارآفرین در سال ۹۰ و در دوره ریاست ولی‌الله سیف منتشر کرد؛ در این گزارش که با عنوان «خلاصه گزارش ارزی سال ۹۰ بانک کارآفرین» تهیه شده، آمده است: مجموع خالص منابع ارزی بانک کارآفرین معادل ۱میلیـارد و ۸۵۶ میلیون دلار بوده و همچنین براسـاس اطلاعات اخذ شده از بانک یادشده مصارف ارزی مبلغ ۱میلیارد و ۸۳۹ میلیون دلار است.

مقایسـه ارقام منابع و مصـارف ارزی بیانگر مغایرتی بـه میـزان ۱۶میلیـون و ۵۹۰هـزار و ۲۴۴دلار بوده، بنابرایـن موضوع توسط گروه بازرسـی از طریق مدیر اداره بین‌الملـل بانـک کارآفرین مـورد پیگیری قرار گرفت کـه از سوی بانـک مذکور پاسخ یـا اطلاعاتی ارائه نشد. بنابراین مبلـغ فوق با احتساب حاشیه سود ۲هـزار و ۳۸۸ ریال بـرای هر دلار، مبلـغ ۳۹میلیارد و ۶۱۷میلیـون و ۵۰۲هزار و ۶۷۲ریـال شده که جزو بدهی بانک کارآفرین محاسبـه شد. در بخش دیگری از گـزارش بانـک مرکزی، به «عدم وجـود پروانه سبز گمرکـی» اشاره و عنوان شده اسـت: با بررسی برخی از پرونده‌هـای ارزی سـال ۹۰ و اطلاعـات دریافتی از بانک کارآفرین، مشخص شـد که برخی از پرونده‌های اعتبارات اسنادی فاقد پروانه سبز گمرکی است. باتوجه به روند بازرسی در چند نوبت و نظر به پیگیری‌های به عمل آمده توسط بانک یادشده در خصوص اخذ پروانه سبـز گمرکی از مشتریـان آخرین اطلاعـات تا تاریخ تهیه گزارش حاضر (دوم مهر سال ۱۳۹۲) درخصوص پرونده‌های فاقد پروانه سبـز گمرکی معادل ۴میلیون و ۹۳۴هـزار و ۲۸۳ دلار که با احتسـاب حاشیه سود ۲هـزار و ۳۸۸ ریـال برای هر دلار بالـغ بر ۱۱میلیارد و ۷۸۳میلیون و ۶/۷ هزار و ۸۰۴ ریال محاسبه شد.

واکنش سیف به یک گزارش

اما ایـن گزارش درحالـی از سوی خبرگـزاری مهر انتشـار یافت که این موضوع بـا واکنش بانک مرکزی همـراه شـد و روابط عمومـی بانک مرکزی بـا انتشار مطلبـی در این خصوص، جهـت روشن شدن موضوع، اقدام به توضیحاتی کرد. روابط عمومی بانک مرکزی در واکنـش به این گزارش اعلام کـرد: در ایام پایانی سال ۱۳۹۰ و بـا دستـور مقامات ارشد وقـت بانک مرکزی مبلـغ ۳۰/۰۰۰میلیارد ریال تحت عنـوان مابه‌التفاوت فروش ارز مرجع تا نـرخ بازار آزاد، از حساب ۱۸ بانک دولتـی و غیردولتی برداشت و به حسـاب خزانه واریز کـرد. برداشت مذکور که در رسانه‌هـا و افکار عمومی از آن به‌عنـوان «برداشـت شبانه» نام بـرده می‌شود، بـدون طی مراحل مذکور در قانون پولی و بانکی کشور و حتی اخذ دفاعیه بانک‌هـا صورت گرفت، بنابراین از همـان ابتدا مورد اعتراض بانک‌های کشور و نیز مراجع نظارتی قرار گرفت. بانک مرکزی در ادامه تصریح کرد: بـا توجه به گسترده شدن اعتراضات بانک‌ها و پیگیری مراجـع نظارتی، با دستور مقامات بانک مرکزی، بخش نظارتـی بانک مرکزی موظف به بررسی و تهیه گزارش از این موضوع شد. به عبارت دیگر، در مرحله اول حکم مجازات برای بانک‌ها اجرا شد و سپس در مرحله دوم، بخش نظـارت بانک مرکـزی موظف شد تـا براساس رهنمودهای مقامات وقت بانک مرکزی، دلایل ناظر بر جریمه بانک‌ها را به رشته تحریر درآورد.

به گفته روابط عمومی بانک مرکزی، این بانک همراه و همگام با رویکـرد دولت یازدهم تصمیم گرفت تا در چارچـوب قانـون و مقررات اقدام به حـل و فصل این معضل بـه وجود آمـده در سنوات قبل کنـد. در این چارچوب، گزارش‌های نظارتـی بانک مرکزی برای هر یـک از ۱۸ بانک ارسال شـده و از آنها درخواست شده است تـا دفاعیات خود را به همـراه مستندات مربوط جهت بررسی بـه بانک مرکزی ارسال کنند. در مرحله بعد از حسابرسان مستقل بانک‌ها درخواست شده است تـا با بررسی منابع و مصارف ارزی بانک‌ها در سال‌های ۸۹، ۹۰ و ۹۱ تخلفـات احتمالی بانک‌هـا را ارزیابی و گزارش کننـد. در نهایت هم بانک مرکـزی با ارزیابی گزارشـات حسابرسان مستقل همزمـان با اقدام جهت تسویه حساب با بانک‌هایی که تخلفی را انجام نداده‌اند، پرونده تخلـف بانک‌های مختلف را جهـت بررسی به هیـات انتظامی بانک‌ها (موضوع مـاده ۴۴ قانون پولی و بانکی کشور) ارسال خواهد کرد.

روابـط عمومی بانک مرکـزی اعلام کـرده است؛ برای اینکه تفاوت مابین ارقـام انحراف ارزی بانک‌ها طبـق گزارش‌های تهیه شـده در سال ۱۳۹۱ و نکته نظـرات بانک‌هـا آشکار شـود، فقط به ذکـر نمونه بانـک کارآفرین پرداخته می‌شـود. مطابق با گزارش تهیه شده در سـال ۱۳۹۱ بانک کارآفرین موظف به پرداخـت ۲۸۷ میلیارد ریال بود کـه ۲۴۷/۵میلیارد ریـال (معـادل ۱۰۳/۶میلیـون دلار) آن مربـوط به عـدم ارائه ۱۰۹ پروانه سبز گمرکی بوده در حالی که مطابق بـا نامه مورخ تیرمـاه ۱۳۹۳ بانک کارآفرین، پروانه سبز گمرکی ۱۰۸ مورد دریافت شده و فقط در یک مورد ۱/۸ میلیـون دلاری بانک کارآفرین ناگزیر از انجـام اقدامات قانونی علیـه متخلفان شده است. ذکـر این نکته ضـروری است باوجـود ارسال تصویر تمامی پروانه‌هـای سبز گمرکی به همراه لوح فشرده مربـوط به آن به بانک مرکزی، مبلغ برداشت شده از حساب بانک کارآفرین در انتهای سال ۱۳۹۰ معادل ۷۴۱/۶میلیارد ریال بوده که تقریبا ۳برابر بیش از آن مبلغـی است که در گزارش مـورد استناد اشاره شده است. بانـک مرکزی اعلام کرده اسـت که این بانک ضمـن استقبال از شفاف سـازی در رابطه با موضوع احتمال انحراف فعالیت‌های ارزی بانک‌ها در سال‌های قبل نمی‌توانـد نگرانی خود را از شائبه سیاسی بودن طرح این موضوع با عنوان انتخاب شده پنهان کند.

در گـزارش مورد استناد آن خبرگـزاری، اطلاعات مربوط به انحرافات ارزی ۱۸ بانک دولتی و غیردولتی در سـال ۹۰ ذکـر شده که کمترین انحـراف (بنا به ادعای گزارش مذکور) متعلق به بانک کارآفرین است، ضمـن آنکه موارد ذکـر شده به‌عنـوان تخلف بانک کارآفرین در تیرماه سال جاری توسط مدیریت جدید بانک کارآفرین مستندا پاسخ داده شده است.

نگاه روز

قبول ریسک متناسب با توان مالی شرکت های بیمه

علی صلاحی‌نژاد
عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه

ریسـک دلیل وجود بیمه اسـت و بدون ریسک، بیمه مفهـوم وجودی خـود را از دست می‌دهـد. به‌طورکلی می‌توان گفت، بیمه با مفهوم ریسک عجین شده و ادامه فعالیت‌های آن منوط به مدیریت بهینه ریسک است. برای اینکه شرکت‌های بیمه‌ای بتوانند به فعالیت بیمه‌گری خود ادامه دهند و بتوانند به تعهدات خود در قبال پوشش‌های پذیرفته شده و بیمه‌گـذاران عمل کنند باید برنامه‌های مشخصی برای مدیریـت ریسک فعالیت‌های بیمه‌گری خود داشته باشند. نهاد(های) ناظر در کشورهای مختلف، اقـدام به ایجاد محدودیت‌هایی برای پذیرش ریسک، در شرکت‌های بیمه‌ای می‌کند. به این صورت که نهاد ناظر با در نظر گرفتن معیارهای مشخصی اقدام به تعیین سقف مجازی برای پذیرش هر ریسک (بیمه‌نامه) می‌کند. این سقف مجاز همان ظرفیت نگهداری در شرکت‌های بیمه است. تعیین ایـن سقف اصولا باید براسـاس سرمایه و ذخایر آزاد (Free Reserves) شرکت باشد که در ادامه درخصوص مفهوم آن، اهمیت و نحوه محاسبه‌اش بحث می‌شود. ظرفیت نگهـداری در شرکت‌های بیمه عبارت است از میزانی از ریسک و متناسب با توان مالی شرکت که شرکت بیمه می‌تواند در هر رشته، در هر بازار و در هر منطقه قبول کند. به‌عبارتی ظرفیت نگهداری مشخص می‌کنـد که شرکت بیمه در هـر ریسک (بیمه‌نامه) چه میزان از ارزش موضوع بیمه را می‌تواند نزد خود نگهداری و بقیه آن را باید به شرکت‌های واجد شرایط اتکایی کند. در واقـع ظرفیت نگهداری امکانـی را برای شرکت بیمه فراهم می‌آورد که شرکت بیمه بتواند در بدترین حالت‌ها (Worst – case scenarios) نیـز توانایـی پرداخت خسارت به بیمه‌گذاران را داشته باشد.

تعییـن ظرفیت نگهـداری برای شرکت‌هـای بیمه، منجـر به ایـن خواهـد شد کـه از تمرکـز ریسک در شرکت‌هـای بیمه‌ای جلوگیری شـود. همچنین تعیین این ظرفیت توسط نهاد ناظر، امکانی را برای شرکت‌های بیمـه‌ای فراهم می‌کند که بتوانند توازن مطلوبی را بین میزان ریسکـی که می‌توانند نزد خود نگهداری و میزان ریسکی که باید اتکایی کنند، برقرار سازند. برقراری این توازن باعث می‌شود که شرکت‌های بیمه به میزان منابع خود، ریسک نگهداری کننـد؛ به‌طوری‌که: ۱. حق‌بیمه زیادی به علت واگذاری اتکایی از شرکت خارج نشود. ۲. در صورت بروز حادثه نیز شرکت‌های بیمه، خسارت‌های هنگفتی را متحمل نشونـد. اساسا ظرفیت نگهداری در شرکت‌های بیمـه باید به‌صورت درصـدی از سرمایه و ذخایر آزاد شرکت‌ها تعیین شود. این درصد در کشورهای مختلف و براساس نـوع رشته متغیر است. به طور مثال ظرفیت نگهداری شرکت‌های بیمه در ایالات‌متحده ۱۰ درصد حقـوق صاحبان سهام در نظر گرفته می‌شود. در صنعـت بیمه در ایران نیز ظرفیت نگهداری شرکت‌های بیمه، بـر اساس ماده ۲ آیین‌نامه شمـاره ۵۵/۱، «نحوه نظارت بر امور بیمه‌های اتکایی موسسات بیمه مستقیم» و به‌این‌صورت تعیین می‌شود: حداکثر ظرفیت نگهداری مجـاز موسسه بیمه از هر بیمه‌نامه یا هر ریسک، معادل ۲۰ درصد مجموع سرمایـه پرداخت شده، اندوخته‌ها و ذخایر فنی سهم نگهداری (به استثنای ذخیره خسارت معـوق و ذخیره ریاضی) هستند. بر اساس این آیین‌نامه صـدور بیمه‌نامه برای ریسک‌هایی که ارزش آنها بیش از سقف ظرفیت نگهداری موسسه بیمـه باشند، صرفا در صورتی مجاز است که موسسه بیمه، برای بخش مازاد آن پوشـش اتکایی تحصیل کرده باشد. اصولا باید ارتباطی بیـن ظرفیت نگهداری و مجموع ریسکی که هر شرکت می‌تواند تقبل کند وجود داشته باشد. این ارتباط در تبصره ۳ ماده ۲، ویرایش جدید آیین‌نامه نحوه محاسبه ظرفیت نگهداری در شرکت‌های بیمه (آیین‌نامه شماره ۵۵/۱) در نظر گرفته شده است. تبصره ۳ ماده ۲ این آیین‌نامه بیان می‌کند، پذیرش و نگهداری مجموع ریسک‌های موسسه بیمه، بر اساس ضوابط مندرج در آیین‌نامه نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی موسسات بیمه (آیین‌نامه ۶۹) خواهـد بود. به‌عبارتی، آیین‌نامه شمـاره ۵۵/۱ علاوه‌بر محدود کردن میزان پذیـرش ریسک (در هر بیمه‌نامه) برای اطمینان از توانایی شرکت، در ایفای تعهدات خود در قبال مجموع ریسک‌های پذیرفته شده، این ارتباط را بین این دو آیین‌نامه برقرار کرده است. این تبصره باعث شده درصورتی‌که یک شرکـت بیمه با رعایت سقف ظرفیت نگهداری میزان زیادی از ریسک‌ها را تحت پوشش خود قرار دهـد، این مقدار ریسک پذیرفته شـده، خود را در سطح توانگری مالی شرکت نشـان دهد و درصورتی‌که بین مجموع ریسک‌های پذیرفته شده و سرمایه شرکت توازنی منطقی برقرار نباشد، سطح توانگری شرکت پایین آمده و شرکت باید برای جبران تعهدات، اقداماتی که در آیین‌نامـه شماره ۶۹ به تفصیل بیان کرده است را انجام دهد. بنابراین نهاد ناظر می‌خواهد با ۲ ابزار سقف ظرفیت نگهـداری و سطح توانگری مالی، شرکت‌های بیمه را در مدیریـت بهینه ریسک بیمه‌گری یـاری کند. آیین‌نامه نحوه محاسبه ظرفیت نگهداری شرکت‌های بیمه به‌رغم اینکه تاثیر بسزایی در مدیریت ریسک شرکت‌های بیمه در حمایـت از حقوق بیمه‌گذاران و بیمه‌شدگان دارد اما ایراداتی نیـز درخصوص نحوه محاسبـه آن وجود دارد کـه این ایرادات و اشکالات شامل نحوه محاسبه ظرفیت نگهـداری و عـدم تعیین ظرفیت نگهـداری با توجه به ماهیت و نوع رشته بیمه‌ای است.

کاهش نرخ سود در دستور کار شورای پول و اعتبار

عضو شـورای پول و اعتبار از طـرح موضوع تغییر نـرخ سود بانکی از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییـس کل بانک مرکزی در شورای پول و اعتبار خبر داد و گفت: کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی با توجه به برنامه دولت برای کاهش تورم در دستور کار شـورای پول و اعتبار قرار گرفته است. غلامحسین شافعی از ارائه طرح وزیر امور اقتصـادی و دارایی و رییس کل بانک مرکزی برای تجدیدنظر در نرخ سود بانکی به شورای پول و اعتبار خبر داد و اظهار کرد: موضوع کاهش نرخ سود بانکی از سوی وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس کل بانک مرکزی اعلام شده و برای بررسی در دستور کار شورای پول و اعتبار قرار گرفته است که امیدواریم در جلسه بعدی شورا تصمیم منطقی در این رابطه اتخاذ شود. عضو شورای پول و اعتبار افزود: نرخ تسهیلات بانکی رابطه مستقیم با تورم دارد و تردیـدی نیست که سپرده‌گذاران نیز در این میان انتظار دارند ارزش پول آنها حفظ شود. اما در شرایط فعلی بخش تولید به جز چند رشته خاص هـر چقدر تلاش کنند نمی‌توانند سودی بالای ۲۵ درصد حاصل کنند. وی تصریح کرد: در این شرایط که دولت به دنبال شکستن رکود است، هزینه‌های مترصد بر تولید از جمله نرخ تسهیلات نیز باید کاهش یابد. به گفته شافعی، از آنجا که تورم در حال کاهش است، قطعا نرخ سود تسهیلات نیز باید مورد تجدیدنظر قرار گیرد.

زمان دریافت وام ازدواج ۵ ماهه می‌شود

رییس کل بانک مرکزی با تاکید بر این که زمان انتظار دریافت وام ازدواج به ۵ ماه کاهش می‌یابد، از توقف ارائه تسهیلات ۵ میلیونی ازدواج گفت و اعلام کرد: مدت زمان انتظار وام ازدواج ۱/۵ سال است که قرار است این زمان به ۵ ماه کاهش یابد. ولی‌الله سیف در خصوص وام ازدواج بیان کرد: بانک‌ها در حدی که منابع مالی داشته باشند قرض‌الحسنه را داده و زمانـی به دستور مجلس از صندوق توسعه ملی به مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان جهت وام ازدواج برای شکسته شدن سقف این کار انجام شد که به علت کمبود منابع قطع شد ولی اگر مجلس دستور دهد واجب‌الاجراست. سیف ادامه داد: مـدت زمان انتظار وام ازدواج ۱/۵ سالـه است که قرار است این زمان به ۵ ماه کاهش یابد. رییس کل بانک مرکزی بیان کرد: وام‌های ۵ میلیونی به شرط مهریه زیر ۱۰۰ سکه به علت کمبود منابع مالی در زمان کنونی امکانپذیر نیست. وی تاکید کرد: در حال حاضر باید اعتماد مردم را نسبت به بانک‌ها بیشتر جلب کرده و برای خارج کردن کشور از رکود باید بانک‌ها با بدهکاران صحبت کرده تا هرچه سریع‌تر به باز پرداخت اقدام کنند. وی اضافه کرد: طی همکاری با وزارت راه و شهرسـازی صندوق‌هایی تشکیل شده و بر اساس سرمایه‌گذاری که انجام می‌شود و طبق منابع مالی موجود، تسهیلات مسکن ۸۰ میلیونی بر اساس ۵۰ درصد متوسط مسکن و نرخ سود و قدرت پرداخت قسط، کارشناسی شده و وام پرداخت خواهد شد.

۶۰ درصد تولید ناخالص ملی با سرمایه‌گذاری بانک‌ها محقق شد

مدیرعامـل بانک سپه گفـت: ۶۰ درصد تولید ناخالـص ملی بـا سرمایه‌گـذاری بانک‌ها محقق شده اسـت و همـواره بانک‌ها از ارکـان پیشبرد فعالیت‌هـای اقتصادی در کشور بـوده و هستند. سیدکامل تقوی‌نژاد با بیان این که همه کاستی‌ها و نارسایی‌های اقتصادی به نوعی به بانک‌ها نسبت داده می‌شوند، افزود: کارکنان بانک‌ها افراد سالم و زحمت‌کشی هستند و هر فعالیت اقتصادی که رخ می‌دهد، نقش بانک‌هـا در آن کاملا پررنگ است. مدیرعامـل بانک سپـه درخصـوص برنامه دولت برای خـروج از رکود بدون تـورم و نقش بانک‌ها در ایـن برنامـه گفت: به دلیل بانـک محور بودن اقتصاد کشور، در تمامی برنامه‌های اقتصادی باید نقـش و جایگاه ویژه بانک‌هـا مدنظر قرار گیرد. با توجـه به این مهم در لایحـه دولت توانمندسازی بانک‌هـا بـرای حضـور پررنگ در عرصـه اقتصاد دیـده شده اسـت. وی اضافه کـرد: در این لایحه رفـع مشکلات بانک‌ها با دولت و بخش خصوصی، بهبود شاخص‌های مالی بانک‌ها، بدهی‌های دولت به بانک‌ها، مطالبات غیرجاری بانک‌ها، طلب بانک مرکـزی از بانک‌هـا، مدیریـت نقدینگـی و سایر مسائل مهـم در حوزه بانکداری مـورد توجه قرار گرفته است. تقوی‌نژاد تصریح کرد: اگر موضوعات مربـوط به بانک‌ها حل‌وفصل شـود آنها می‌توانند نقـش مهمی در رفع معضـلات تولید، سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و ایجاد توازن منطقه‌ای و افزایش اشتغال در جامعه داشته باشند.

باجه خبر

پیش‌بینی قیمت طلا

رییـس اتحادیه طلا و جواهر دربـاره پیش‌بینی خود از وضعیـت طلا در روزهای آینده گفـت: به نظر می‌رسد قیمت طلا روند صعودی نداشته باشد. محمد کشتی‌آرای اظهار کرد: در اواخر هفته گذشته ارزش دلار به بالاترین سطح خود در چند ماه اخیر رسید و همین موضوع باعث کاهش یکباره قیمت طلای جهانی به میزان ۲۰ دلار شد.

تفکیک باجه‌های پرداخت ارز مسافرتی

برخی از مسئولان بانک مرکـزی به منظور بررسی نحوه پرداخت ارز مسافرتی، از باجه‌های ارزی بانک‌های ملی، ملت و سامان مستقر در فرودگاه امام خمینی (ره) بازدید به عمل آوردند. رحیمی، مدیرکل سیاست‌ها و مقررات ارزی بانک مرکزی از اقدامات مسئولان فرودگاه امام خمینـی (ره) در راستای همکـاری با بانک‌های مستقر در این فرودگاه به منظور ارائه تسهیلات ارزی به مسافران تقدیر کرد،و از آنها خواست با توجه به دستور اکید ریاست کل بانک مرکزی و به منظور ارائه خدمات مطلوب‌تر به مسافران، به باجه‌های پرداخت ارز مسافرتی محل‌های مناسب‌تـری را اختصاص دهندو از یکدیگر تفکیک شوند.

ایجاد شغل با آورده کم

عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون معتقد است: تعاونی‌ها فرصتی مغتنم برای ایجاد اشتغال محسوب می‌شوند، زیرا با کمترین آورده نقدی می‌توان فعالیتی اقتصادی را در کشور که منجر به ایجاد شغل می‌شود، رقم زد. بهمن خـادم گفت: سرمایه‌های کمی که در تعاونی‌ها جمع می‌شود، می‌تواند به‌تدریج سرمایه‌ای بـزرگ را فراهـم آورده و فرصت‌های شغلی زیادی را ایجاد کند.

در ششمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت نفت:

نوک پیکان تحریم‌ها به سمت نفت است

وزیر نفت با اشاره به اینکه نوک حمله تحریم‌ها به سمت صنعت نفت است، گفت: کشورهای غربی و امریکا خواسته‌اند با تحریم صنعت نفت کشور را دچار مشکل کنند اما همچنان به سمت هدف‌هایمان پیش می‌رویم.

بیژن زنگنه در ششمین جشنواره روابط عمومی‌های صنعت نفت تصریح کرد: صنعت نفت تا حدودی توانسته است از شرایط تحریم فاصله بگیرد و روز به روز در جهت اهداف این صنعت کارهای خود را پیش ببرد.

وی با یادآوری اینکه به نخستین وعده به نمایندگان مجلس در مورد سپردن اداره نفت به نفتی‌ها عمل کرده‌ام، افزود: هم‌اکنون تنش و بی‌ثباتی از صنعت نفت رخت بربسته و مدیران و کارکنان نفت در محیط با تدبیر و امیدوارانه به جلو حرکت می‌کنند.

وی اقتصاد مقاومتی را راهبرد اساسی برای کشور و مجموعه صنعت نفت دانست و گفت: وزارت نفت پیگیر راهبردهای اقتصاد مقاومتی و رسیدن به اهداف آن است. خروج غیرتورمی از رکود نیز در راستای اقتصاد مقاومتی است که در این زمینه نفت نقش پیشران و محرک دارد. وزیر نفت در ادامه با بیان اینکه این وزارتخانه علاوه بر طرح‌های مهمی ازجمله توسعه پارس جنوبی، توسعه گازرسانی به شهرها و روستاها را تا ۳ سال آینده در دستور کار قرار داده است، افزود: با گازرسانی به شهرها و روستاها، اشتغالزایی ایجاد می‌شود که این امر در خروج از رکود به دولت کمک می‌کند. زنگنه با بیان اینکه با گازرسانی به این شهرها و روستاها ۹هزار میلیارد تومان کار در کشور ایجاد می‌شود، تاکید کرد: اعتبارهایی که در این حوزه هزینه می‌شود با صرفه جویی در مصرف فرآورده، قابل برگشت است. به گفته وزیر نفت، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و بسته خروج از رکود از مهم‌ترین برنامه دولت یازدهم است و با تحقق آنها بیکاری که از مهم‌ترین مطالبات مردم است کاهش می‌یابد. در این راستا ۳۰ متقاضی در طرح سیراف صاحب صلاحیت نشدند.

وزیر نفت در این همایش درباره طرح فراگیر پالایشی سیراف گفت: برندگان این پروژه که فراخوان عمومی آن از ۳ ماه پیش آغاز شد، این ماه مشخص می‌شود. زنگنه با بیان این که از بین حدود ۶۰ شرکت‌کننده ۳۰ متقاضی صاحب صلاحیت شناخته شده‌اند، افزود: این تعداد در حال بررسی نهایی هستند و تا پایان این ماه ۸ متقاضی به‌عنوان سرمایه‌گذار این طرح معرفی خواهند شد. وی با بیان اینکه از رانت و رانت‌دهی به شدت متنفرم، اعلام کرد: درست نیست افراد به چیزی که حق‌شان نیست از طریق نفت دست پیدا کنند. مدیرکل روابط عمومی وزارت نفت از انسجام در حوزه اطلاع‌رسانی وزارت نفت در یک‌سال گذشته خبرداد و گفت: تلاش می‌شود تا روابط عمومی‌های صنعت نفت برای رسیدن به اهداف صنعت منسجم شوند.

دکتر اکبر نعمت‌الهی در ششمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت نفت با اشاره به اینکه در گذشته ارتباط روابط عمومی صنعت نفت به خصوص ۴ شرکت اصلی از ستاد فاصله گرفته بود، افزود: هم‌اکنون روابط عمومی‌های صنعت نفت برای رسیدن به اهداف صنعت نفت در عرصه داخلی و بین‌المللی گردهم آمده‌اند. وی با بیان اینکه در ششمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر صنعت نفت، ۷ موضوع مورد نظر قرار گرفت،تصریح کرد: ۷۴ روابط عمومی صنعت نفت در این جشنواره شرکت کردند و در همین حال ۱۰۲۰ اثر برای ششمین جشنواره روابط عمومی‌های صنعت نفت ارسال شد که ۱۳ متخصص و خبره در عرصه ارتباطات و خارج از مجموعه صنعت نفت با صرف ۳۰۰ زمان به داوری این آثار پرداختند.

مدیرکل روابط عمومی وزارت نفت با بیان اینکه این جشنواره به ۴ بخش شامل ۴ شرکت اصلی، شرکت پالایشی نفت، پتروشیمی و گاز استانی و پالایشی تقسیم شده است،گفت: از مجموعه شرکت‌های حاضر در این ۴بخش ۱۹ شرکت رای آوردند و از ۴ شرکت اصلی هم یک شرکت به‌عنوان برگزیده انتخاب شد. علیرضا معزی دبیر شورای اطلاع‌رسانی دولت نیز از تکمیل منشور اخلاقی روابط عمومی‌ها در آینده نزدیک خبر داد و گفت: روابط عمومی وزارت نفت در بسیاری از اتفاقات مهم کشور پیشگام است.

تداوم روند رشد صادرات ماه‌های آینده پیش‌بینی می‌شود

رشد آرام صادرات محصولات پتروشیمی

ارزش صادراتی محصولات پتروشیمی بعد از شروع توافقنامه ژنو رو به رشد بوده است. مقداری از این روند صعودی را می‌توان به بالا رفتن قیمت‌های جهانی نسبت داد. ولی روند رو به رشد ارزش صادرات بر خلاف گذشته، نوسانی نبوده و آرام آرام در حال رشد است. انتظار بر این است که در ماه‌های دیگر سال نیز شاهد رشد دلاری صادرات محصولات پتروشیمی باشیم.

امروزه صنعت پتروشیمی، بسیار گسترده و با فرآورده‌های متنوع بوده و اهمیت محصولات پتروشیمی بسیار زیاد است. کافی است به اطرافمان بنگریم، تولید محصولات کشاورزی، پارچه و پوشاک، ساخت مسکن، مواد شوینده و پاک کننده، داروهای مختلف و... این در حالی است که محصولات پتروشیمی در خاورمیانه و طبیعتا ایران جایگاه بسیار بالایی دارد که نشان می‌دهد صادرات این محصولات برای کشورمان نقشی حیاتی دارد. از طرفی محصولات پتروشیمی بخش بزرگی از بورس کشورمان را تشکیل می‌دهد. همچنین شاخص بورس کشورمان همگرایی بسیار زیادی با این گروه دارد. در نتیجه تحلیل این صنعت هم برای کشور و هم برای بورس حائز اهمیت است.

در این تحلیل، وضعیت صادرات صنایع پتروشیمی در چند برهه زمانی (دولت دهم و یازدهم) بررسی شده است و همچنین نقش تحریم‌ها در صادرات پتروشیمی زیر ذره‌بین قرار گرفته است، در نهایت وضعیت آینده صادرات این صنعت نیز پیش‌بینی و تحلیل شده است.

همانگونه که انتظار می‌رفت در فصل زمستان – به‌خصوص سال ۹۲- که قطعی فراگیر گاز داشته‌ایم ،کاهش صادرات نیز محسوس بوده است. این کاهش فصلی را نمی‌توان به عملکرد دولت یا شرکت‌ها ارتباط داد. در همین حال آمار نشان می‌دهد در ماه‌های خرداد و تیر شاهد افزایش و رشد محصولات پتروشیمی بوده‌ایم. با توجه به رکود اقتصادی که در کشور حاکم است انتظار می‌رود روند افزایش صادرات خرداد و تیر حداقل تا زمستان ادامه‌دار باشد. در مجموع با بررسی تناژ صادراتی محصولات پتروشیمی به این نتیجه می‌رسیم که وضعیت صادرات این محصولات به تحریم یا رفع آن زیاد مرتبط نیست. البته روند حرکتی چند ماه گذشته به‌خصوص ۲ماه قبلی نشان می‌دهد که در صورت ثبات شرایط فعلی ازنظر سیاسی، صادرات محصولات پتروشیمی قطعا بهتر خواهد بود. البته ناگفته نماند که «ارزش صادراتی محصولات پتروشیمی» نیز بسیار حائز اهمیت است. ارزش صادراتی این محصولات بعد از شروع توافقنامه ژنو رو به رشد بوده است. مقداری از این روند صعودی را می‌توان به بالا رفتن قیمت‌های جهانی نسبت داد. ولی روند رو به رشد ارزش صادرات بر خلاف گذشته، نوسانی نبوده و آرام‌آرام در حال رشد است. انتظار بر این است که در ماه‌های دیگر سال شاهد رشد دلاری صادرات محصولات پتروشیمی باشیم. در کنار محصولات پتروشیمی میعانات گازی باید مدنظر قرار گیرند. این گروه بسیار وابسته به تحریم هستند، انتظار این است که این محصولات بیشتر نسبت به تحریم واکنش نشان دهند. صادرات محصولات میعانات گازی در دو سال گذشته به ۳ برهه ۸ و ۹ ماهه تقسیم می‌شود. در چند ماه گذشته پیک صادراتی این نوع محصولات را چه از نظر مقداری و چه از نظر دلاری داشته‌ایم و به نظر می‌رسد که بعد از زمستان سرد راکد، دیگر شاهد افت میزان فروش نباشیم. البته در تحلیل مبالغ فروش باید به آهنگ تغییرات قیمت‌های جهانی این نوع محصولات دقت داشته باشیم.

نگاه روز

- همایش تجاری‌سازی فناوری‌های مورد نیاز صنعت نفت امروز با حضور مقام‌های ارشد وزارت نفت و ۴ شرکت اصلی برگزار می‌شود.
- محمدصادق کفایت، نماینده شرکت تاسیسات دریایی در کشتی لوله‌گذار سی مستر، با اشاره به این که تاکنون ۱۰۰ کیلومتر از پروژه ۱۱۰ کیلومتری خط لوله دو رشته‌ای ۳۲و ۴ اینچ فاز ۲۲ پارس جنوبی به پایان رسیده است، تصریح کرد: براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته عملیات لوله‌گذاری فاز ۲۲ میدان گازی پارس جنوبی در خلیج فارس تا هفته آینده به پایان می‌رسد.
- بیژن زنگنه، وزیر نفت در دیدار با دبیرکل و اعضای خانه کارگر بر عزم وزارت نفت برای ایجاد اشتغال در کشور اشاره کرد و گفت: نفت؛ لوکوموتیو خروج از رکود در کشور است و ما در بخش گازرسانی حرکت بزرگی را شروع کرده و هر روز نیز آن را دنبال می‌کنیم تا به رضایت مردم و ایجاد اشتغال در کشور منجر شود.
- نصرت‌اله سیفی، مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با اعلام این که طرح کارت اعتبار انرژی یا همان «سهمیا»، طرح دولت نیست و همچنان سیرمطالعاتی خود را طی می‌کند و منتفی نشده است، گفت: مطالعه بر روی طرح کارت «سهمیا» با هدف جایگزین شدن با یارانه نقدی همچنان ادامه دارد و این طرح می‌تواند جهشی ایجاد کند، البته این امر بستگی به نتایج و خروجی مطالعات دارد.
- شرکت آبفای استان تهران از آغاز مرحله دوم قطع آب مشترکان بالای ۵۰ متر مکعب آب خبر داد. معاون نظارت بر درآمد و امور مشترکان این شرکت گفت: مهلت یک‌ماهه به مشترکان پرمصرف در ۲۴ شهریورماه پایان خواهد یافت و برای مشترکانی که بالای ۵۰ مترمکعب آب به‌ازای هر خانوار در ماه مصرف داشته باشند، محدودیت اعمال خواهد شد.

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان قم

«آگهی فراخوان مناقصه عمومی»
شماره مناقصه: ۱۱/۹۳
شماره مجوز ۲۷۰۰۰۹

شرکت گاز استان قم در نظر دارد:

پروژه بازسازی ایستگاه‌های حفاظت از زنگ و اجرای تاسیسات برقی را از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) و پس از ارزیابی کیفی به مناقصه‌گران واجد شرایط واگذار نماید:
الف- شرح مختصر کار:
۱) حفر ۹ حلقه چاه آندی آبی و نصب غلاف‌های فلزی، PVC و ...
۲) بازسازی تاسیسات برقی و محوطه‌سازی ایستگاه‌های حفاظت از زنگ
۳) تهیه و نصب ۸ عدد ترانس رکتیفایر
۴) تعمیرات و سرویس دوره‌ای ایستگاه‌های تقلیل فشار و میترینگ در سطح استان
ب- محل اجرا: سطح شهر قم می‌باشد.
ج- شرایط پیمانکاران متقاضی:
۱) توانایی انجام کار در مدت ۱۵۰ روز تقویمی.
۲) دارا بودن حداقل پایه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات و یا پایه ۵ رشته نفت و گاز (رشته خطوط انتقال و مخازن و تلمبه‌خانه‌ها و شبکه‌های نفت و گاز) از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی و یا دارا بودن کد تاسیسات از اداره کار و امور اجتماعی.
۳) توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی یا وجه نقد (واریزی به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۳۴۰۳۰۰۵ سیبا) به مبلغ_۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان سپرده شرکت در مناقصه همراه اسناد تحویلی.
۴) توانایی ارائه انواع ضمانتنامه‌های بانکی جهت اجرای تعهدات قراردادی.
د- مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۶/۳۰ می‌باشد.
هـ- مهلت عودت اسناد ارزیابی کیفی و پاکات مناقصه تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۱۴ می‌باشد.
و- جایگزینی پیشنهاد قیمت (پاکت ج) حداکثر تا ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۳/۰۷/۲۶ مجاز می‌باشد.
ز- زمان گشایش پاکات ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۲۷ می‌باشد.
مناقصه‌گران می‌توانند جهت خرید اسناد مناقصه (به مبلغ ۲۷۰/۰۰۰ ریال با لحاظ مالیات بر ارزش افزوده) به آدرس قم، بین میدان امام خمینی و میدان شهید زین‌الدین کوچه شماره ۱۸ شرکت گاز استان قم، امور قراردادها مراجعه نمایند. در ضمن این آگهی از طریق نشانی سایت شرکت گاز استان قم به آدرس: **WWW.nigc-qom.ir** یا سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس **WWW.Spac.ir** قابل دریافت است.

نکات قابل توجه:
۱) ارائه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
۲) کارفرما در صورت درخواست پیمانکار منتخب، به میزان ۲۰٪ مبلغ اجرای کار و ۲۵ ٪ مبلغ کالای عهده پیمانکار به عنوان پیش پرداخت طبق شرایط پیمان و در ازای ارائه ضمانتنامه بانکی به پیمانکار پرداخت می‌نماید.
۳) شرکت گاز استان قم در قبول یا رد کلیه پیشنهادها مختار بوده و اعتراضی پذیرفته نخواهد شد.
۴) به پیشنهادهای مشروط و مبهم و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی برسد مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵) در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با شماره تلفکس امور قراردادهای شرکت گاز استان قم ۳۶۶۲۰۰۰۴-۰۲۵ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان قم

نوبت دوم

شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی پیمانکاران
مجری حفاری افقی جهت‌دار H.D.D

مناقصه‌گذار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران ـ مدیریت مهندسی و طرح‌ها
شرح مختصر کار: مدیریت مهندسی و طرح‌ها در نظر دارد انجام پروژه‌های عبور خطوط لوله از زیر رودخانه‌های مختلف کشور به روش حفاری افقی جهت‌دار (H.D.D) را به پیمانکاران ذی‌صلاح واگذار نماید.
لذا جهت شناسایی پیمانکاران، درصدد ارزیابی کیفی، تهیه فهرست بلند و برگزاری چندین مناقصه مطابق قانون برگزاری مناقصات بین متقاضیان واجد شرایط می‌باشد.
شرط لازم: دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری مرتبط با پایه حداقل ۴
زمان و مهلت دریافت اسناد ارزیابی: از پیمانکاران دارای شرط فوق دعوت می‌گردد تا یک هفته پس از چاپ آگهی نوبت دوم در جراید، جهت دریافت فرم‌های ارزیابی کیفی باستثنای روزهای پنجشنبه و جمعه با ارائه معرفی‌نامه ممهور به مهر شرکت پیمانکاری به واحد پیمان‌های مدیریت مهندسی و طرح‌ها مراجعه نمایند.
زمان و مهلت تحویل اسناد ارزیابی: دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت فرم‌های ارزیابی
محل دریافت و تحویل اسناد ارزیابی: تهران ـ خ ایرانشهر شمالی ـ بالاتر از خ طالقانی ـ ساختمان ۱۴۶ ـ اتاق ۳۰۵
اعلام نتایج ارزیابی: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران به تناسب مبلغ برآورد هر پروژه، با رعایت بخشنامه شماره ۹۲/۷۵۸۷۳ مورخ ۹۲/۸/۲۵ معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهور از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت برگزاری مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶۱۶۲۶۶۴۶ تماس حاصل فرمائید.

www.ioptc.ir
www.shana.ir

روابط عمومی

نوبت دوم

شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره (۹۳/۶۰۰/۱۰۷۰)

مناقصه‌گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران ـ منطقه فارس
موضوع مناقصه: پیمان خدمات فنی منطقه فارس
مبلغ برآورد مناقصه: ۴/۲۱۵/۵۵۶/۳۷۷ ریال
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد
ارائه گواهینامه صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه مورد نظر برای سال‌جاری
زمان و مهلت تکمیل و تحویل اسناد مناقصه: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد
زمان و محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: ظرف ۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به استثنای روزهای پنجشنبه و جمعه به نشانی شیراز ـ بلوار امیرکبیر ـ جنب انبار نفت ـ شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران ـ منطقه فارس ـ امور حقوقی
زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهای واصله در محل کمیسیون مناقصات و در زمان مندرج در اسناد مناقصه با ارسال دعوتنامه قبلی جهت حضور بازگشایی خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۸۲۰۱۷۶۰-۰۷۱۱ و ۸۱۷۰۱۰۹-۰۷۱۱ تماس حاصل فرمایید.
www.ioptc.ir www.shana.ir

روابط عمومی

نگاه روز

معرفی شیوه‌های ساخت سازه سقف

گروه صنعت- اگر هنگام گذر از کوچه و خیابان به ساختمان‌هایی که در حال ساخت هستند کمی دقت کرده باشید، تجهیزاتی را می‌بینید که شاید وجود آنها در میان مصالح ساختمانی برای شما سوال‌برانگیز باشد. تعداد زیادی از یونولیت‌های مکعب شکل یا انبوهی از توپ‌های پلاستیکی رنگی، این سوال را در ذهن ایجاد می‌کند که کاربرد این تجهیزات آن هم در زیربنای ساختمان چه می‌تواند باشد؟ البته ناگفته نماند که پاسخ این پرسش برای متخصصان و مهندسان و فعالان صنعت ساختمان واضح و مبرهن است، اما برای آن تعداد افرادی که شناخت چندانی از این شیوه ساخت‌وساز ندارند، آشنایی با این مصالح خالی از لطف نیست. از این رو موضوع مطالب صفحه امروز را به آشنایی با ساخت سازه‌های سقف ساختمان اختصاص داده‌ایم تا از این رهگذر علاوه بر اطلاع‌رسانی، بخش اقتصادی موضوع و تاثیرات مثبت یا منفی آن را در این صنعت بررسی کنیم.

دال

دال به نوعی سقف یا عرشه سازه گفته می‌شود که به صورت یکپارچه و کامل از ترکیب بتن و فولاد اجرا می‌شود. اجزای تشکیل‌دهنده کلی انواع دال بتنی عبارتند از میلگرد و بتن. دال بتنی یکی از پر طرفدارترین انواع سقف در دنیاست که می‌توان در انواع سازه با کاربری متفاوت و ساخت عرشه انواع پل و کف‌سازی‌های سخت از این روش استفاده کرد اما با توجه به وزن بالا و نیاز به قالب‌بندی زیر و سرعت پایین اجرا از توجیه اقتصادی در انبوه‌سازی و ساختمان‌های اقتصادی برخوردار نیست. باید توجه داشت که انتخاب یک نوع سقف مناسب برای سازه می‌تواند بسیاری از هزینه‌های ساخت‌وساز و قیمت تمام شده ساختمان را کاهش داده و کیفیت سازه را بالا ببرد. انتخاب نوع سقف باید بر اصل سرعت بالا در اجرا، وزن پایین و مناسب با سازه و داشتن توجیه اقتصادی تعیین شود.

دال‌های بتنی

در اواخر قرن ۲۰ میلادی، مهندسان ایتالیایی با تحقیق روی سقف‌های مختلف به ویژه دال‌های بتنی با هدف بهینه‌سازی آن و رسیدن به مقاومت مناسب در برابر زلزله و همچنین استفاده از دهانه‌های بلند و کاهش مصرف آرماتور و بتن، سیستم جدیدی به نام دال مجوف را ابداع و به دنیا معرفی کردند و باتوجه به مزایای بارز آن، در کشورهای مختلف جهان به‌ویژه کشورهایی اروپایی مورد استقبال گسترده‌ای قرار گرفت و در سال ۸۷ پس از ورود به ایران، در مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن وزارت راه و شهرسازی بررسی شد و تاییدیه فنی را از آن مرکز دریافت کرد و تاکنون در بیش از ۱ میلیون مترمربع سقف ساختمان‌های مختلف در اقصی نقاط کشور از دال مجوف یوبوت استفاده شده است.

دال‌های تونلی

در این روش سازه‌ای قالب تونلی از نوعی قالب فلزی به شکل تونل برای قالب‌بندی یکپارچه دیوار و سقف بتنی هر طبقه استفاده می‌شود. به‌طوری که اسکلت بتنی ساختمان فقط شامل دیوارهای بتنی برشی و سقف‌های دال بتنی بوده و فاقد هرگونه اعضای سازه‌ای معمول نظیر تیر و ستون است که پس از یک مرحله بتن‌ریزی (در یک روز) با گذشت ۲ روز امکان قالب برداری و انتقال به طبقه بالاتر وجود داشته و اسکلت یک طبقه به طور کامل به‌دست می‌آید.

سیستم‌های دال و دیوار ساخته شده با قالب تونلی سیستم‌های سازه‌ای هستند که با توجه به دارا بودن دیوارهای باربر برشی در دو طرف و سرعت اجرا نسبت به سیستم‌های مرسوم قاب بتن آرمه بسیار مناسب هستند. در این مقاله به بررسی رفتار لرزه‌ای ساختمان کوتاه مرتبه تونلی در برابر زلزله پرداخته شده است. این بررسی با مدل سازی و آنالیز غیرخطی یک نمونه سازه دال و دیوار اجراشده با قالب تونلی توسط المان رشته‌ای و مقایسه آن با سازه مشابه با سیستم قاب خمشی همراه شده است. نتیجه بررسی حاکی از رفتار لرزه‌ای متفاوت از این دو نوع سازه است.

دال‌های پیش‌تنیده

پیش تنیدگی عبارت است از ایجاد یک تنش ثابت و دائمی در یک عضو بتنی به نحو دلخواه و به اندازه لازم، به طوری‌که در اثر این تنش، مقداری از تنش‌های ناشی از بارهای مرده و زنده در این عضو خنثی شده و در نتیجه مقاومت باربری آن افزایش پیدا می‌کند. هدف اصلی، محدود کردن تنش‌های کششی و ترک‌های ناشی از لنگر خمشی تحت تاثیر بارهای وارده در آن عضو است. بتن جسمی است مقاوم در مقابل فشار، اما مقاومت آن در مقابل کشش بسیار کم است، بنابراین می‌توان با وارد کردن فشار به بتن، کشش ایجاد شده در اثر بار مرده و زنده را در عضو بتنی تقلیل و در نتیجه مقاومت آن را افزایش داد.

فعالان صنعت ساخت‌وساز بر به‌صرفه نبودن ساخت سقف‌های مجوف تاکید می کنند

یک صنعت با سقف اقتصادی بلند

زهرا فریدزادگان-گروه صنعت: در دنیای امروز، سرعت پیشرفت علم و فناوری‌های نوین آنچنان زیاد شده است که برای به روز بودن، نباید لحظه‌ای از ارتباط با دنیای مدرن غافل شد. این نکته بدیهی است که هدف از تکامل علم و دانش همواره، فراهم کردن آسایش و آرامش بشر بوده است، از این‌رو دانشمندان کوشیده‌اند هرآنچه که زندگی انسان را به این سمت و سو سوق می‌دهد، ایجاد کنند. از سوی دیگر، با توسعه و افزایش روزافزون جمعیت جهان، لزوم استفاده از امکاناتی که معیشت انسان را آسان‌تر کند، بیشتر به چشم می‌خورد. مسکن به‌عنوان یک سرپناه ایمن، همیشه عرصه‌ای برای بروز خلاقیت و نوآوری‌های مهندسان و مخترعان بوده است. قرن‌های دور، ساخت خانه در ساخت یک چارچوب، ۴دیوار و یک سقف آن هم از جنس کاهگل خلاصه می‌شد. به مرور زمان، تیرهای چوبی، آجر، آهن، بتن و بسیاری از مصالح جدیدتر جای مصالح قدیمی را گرفت تا علاوه بر ایمنی بیشتر سازه‌های مسکونی، سازندگان زمان کمتری را صرف ساخت‌وساز کنند. علاوه بر این، تولید مصالح نوین، صنعت ساختمان را به سوی سبک‌سازی و کاهش وزن ساختمان‌برد. یکی از جدیدترین مصالح ساختمانی که به نظر می‌رسد تنها برای مهندسان و فعالان ساخت‌وساز شناخته شده باشد، سقف های مجوف است. مجموعه‌ای از توپ‌های توخالی از جنس پروپیلن که با بکارگیری آن در سقف سازه، تغییرات زیادی در مجموع ساخت‌وساز ایجاد می‌کند. تجربه ثابت کرده است که ورود هر صنعت نوپایی به کشور با چالش‌های زیادی مواجه بوده است، بررسی این چالش‌ها و چند و چون ساخت‌وساز با این مصالح جدید موضوع گزارش امروز است.

کاهش زمان ساخت‌وساز

صمد دهقانی‌اسکویی، کارشناس سازمان نظام مهندسی تهران در مورد سیستم‌های جدید به‌کار گرفته شده در ساختمان‌سازی، مانند سیستم‌های پیش‌تنیده یا دال مجوف و قالب تونلی به صمت می‌گوید: این شیوه‌های ساخت‌وساز در صورتی می‌تواند صرفه اقتصادی داشته باشد که پلان‌های در نظر گرفته شده برای پیاده کردن این سیستم قابلیت اجرای آن را داشته باشد.در کشورهای اروپایی استفاده از این روش علاوه بر صرفه اقتصادی، زمان ساخت‌وساز را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهد. به گفته وی این سیستم معمولا در پلان‌های تیپ مورد استفاده قرار می‌گیرد و علاوه بر بالا رفتن سرعت اجرا، هزینه کمتری را نیز دربر دارد ،چراکه تجهیزاتی که در یک پلان به‌کار برده می‌شود، در ده‌ها پلان دیگر نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

دهقانی یکی از جذابیت‌های این شیوه ساخت‌وساز را سرعت در اجرای آن می‌داند و با بیان اینکه در صنعت ساختمان کشور، نیروی متخصص برای اجرای این شیوه به میزان کافی وجود ندارد، می‌گوید: یکی از نواقص بکارگیری این روش در ساخت‌وساز، نبود زیرساخت‌های لازم برای اجراست که باعث می‌شود در صورت بروز مشکل در طول ساخت و نبود نیروی متخصص، پروژه برای مدت زمانی تعطیل یا با مشکل روبه‌رو شود.

وی همچنین در مورد ایمنی ساختمان با استفاده از این روش می‌افزاید: در صورتی که مصالح به کار برده شده مغایرتی با مقررات ملی نداشته و از استانداردهای لازم برخوردار باشد و از سوی دیگر براساس اصول و ضوابط تعیین شده مقررات ملی ساختمان طراحی و ساخته شود، بی‌شک ایمنی آن نیز مورد تایید خواهد بود.

> عضو غیر سازه‌ای هیچ نقش باربری در سازه ندارد و تنها مانند یک قالب مدفون عمل می‌کند؛ به این معنا که کوبیاکس در مدت زمانی که بتن گیرایی خود را به‌دست می‌آورد و سفت می‌شود، باید مقاومت داشته باشد و پس از آن هیچ نقشی در سازه سقف ندارد

کوبیاکس؛ عضو غیرسازه‌ای

فاطمه نوجوان، کارشناس عمران و مدیر فروش شرکت کوبیاکس ایران در گفت‌وگو با صمت، توپ‌های رنگی که با نام تجاری کوبیاکس شناخته می‌شود را یک عضو غیرسازه‌ای در صنعت ساخت‌وساز معرفی می‌کند و در این زمینه توضیح می‌دهد: عضو غیر سازه‌ای هیچ نقش باربری در سازه ندارد و تنها مانند یک قالب مدفون عمل می‌کند؛ به این معنا که کوبیاکس در مدت زمانی که بتن گیرایی خود را به‌دست می‌آورد و سفت می‌شود، باید مقاومت داشته باشد و پس از آن هیچ نقشی در سازه سقف ندارد.

به گفته وی، در گذشته کل فضای دال با سیمان پر می‌شد، اما درحال‌حاضر و با تکنیک جدید، گوی‌های کوبیاکس ۷۰درصد و سیمان ۳۰درصد فضای دال را در سازه پر می‌کنند، به همین جهت وزن سقف به میزان قابل توجهی کاهش پیدا می‌کند.

نوجوان تاکید می‌کند که ماده اصلی این گوی‌ها گرانول و پلی‌اتیلن است که در کشور، و از طریق صنعت پتروشیمی تهیه می‌شود و استفاده از آن تنها در پروژه‌های با مساحت بیش از ۱۰۰۰ متر مربع صرفه اقتصادی دارد و قیمت آن از ۳۳هزار تومان به ازای هر مترمربع تا ۴۵هزار تومان برآورد می‌شود.

کاربرد یوبوت در مجتمع و پارکینگ‌ها

یکی دیگر از فناوری‌های جدید مورد استفاده در صنعت ساختمان که در سال ۱۳۸۸ به تایید مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن رسیده، دال مجوف دوپوش با نام تجاری یوبوت است. این محصول از ترکیب نوآورانه بتن، میلگرد و قالب‌هایی از جنس پلی پروپیلن ساخته می‌شود.

مسعود برومند، کارشناس عمران و یکی از ناظران پروژه مسکن مهر هشتگرد معتقد است که اساس استفاده از این محصول بر یکپارچه کردن سقف و حذف ستون‌ها قرار دارد.

وی معتقد است که استفاده از یوبوت در سازه سقف، بهتر از کوبیاکس است ،چراکه نتایج بکارگیری کوبیاکس در سقف هنوز به‌صورت واضح و مشخصی اعلام نشده است.

به گفته وی، استفاده از این محصولات در ساخت‌وسازهای ایران به دلیل نبود زیرساخت‌های لازم صرفه اقتصادی ندارد و بیشتر برای مجتمع‌های تجاری و پارکینگ‌ها به کار برده می‌شود. برومند قیمت هر مترمربع قالب یوبوت یا کوبیاکس را ۲۵هزار تومان عنوان می‌کند و می‌گوید: در هر مترمربع، ۳۵/۶عدد از این محصول می‌شود.

بنابراین هر مترمربع از سازه سقف مبلغی حدود ۱۶۰هزار تومان هزینه نیاز دارد که این مبلغ برای ساختمان‌های مسکونی مقرون به‌صرفه نیست و باعث افزایش بیش از حد معمول قیمت تمام شده ساختمان می‌شود.

> برداشته شدن ستون‌های یک ساختمان موجب کاهش بخش عمده‌ای از فشارهای عمودی و افقی به سازه و در نتیجه بهینه‌سازی شیوه ساخت می‌شود

قابلیت انطباق با هر نوع معماری

طه رجبی‌پور، معمار و فعال صنعت ساخت‌وساز در مورد این محصول جدید ساختمان می‌گوید: این روش قابلیت انطباق با هرگونه معماری را دارد. نحوه چیدمان گوی‌های توخالی، اندازه و شکل دال بتنی بر اساس مقتضیات پروژه تعیین می‌شود. کوبیاکس را می‌توان همراه با تکنیک‌های ساختمانی مانند پس کشیدگی یا سازه‌های مرکب در دهانه بلندتر از ۱۸متر مورد استفاده قرار داد. به گفته وی ، معمولا ورود فناوری‌های جدید صنعت ساختمان به کشور تا زمان نهادینه شدن آن به عنوان یک محصول اصلی در ساخت‌وساز، آزمون و خطاهای زیادی را پشت سر می‌گذارد و با توجه به زمینه‌های موجود برای استفاده این محصول، معایب و محاسن متعددی دارد، به همین دلیل است که نقطه نظرهای متفاوتی در مورد آن مطرح می‌شود. وی یکی از مهم‌ترین مزایای استفاده از کوبیاکس و یوبوت در ساختمان را کاهش ۴۰ تا ۵۰درصدی ستون‌ها عنوان می‌کند و می‌افزاید: برداشته شدن ستون‌های یک ساختمان موجب کاهش بخش عمده‌ای از فشارهای عمودی و افقی به سازه و در نتیجه بهینه‌سازی شیوه ساخت می‌شود.

پیشنهاد چینی‌ها برای سرمایه‌گذاری در بنادر کشور

تسنیم: علی جهاندیده، معاون امور بندری سازمان بنادر و دریانوردی از پیشنهاد چینی‌ها برای سرمایه‌گذاری در ۴ محور در بنادر کشور خبر داد و گفت: با توجه به تاکید رییس‌جمهوری، از محل صندوق توسعه ملی منابعی برای توسعه بنادر تامین خواهد شد. به گفته وی، چینی‌ها در ۳-۴ محور برای سرمایه‌گذاری در بنادر کشور از جمله در بندر شهید رجایی و چابهار پیشنهاد داده‌اند.

وی افزود: هم‌اکنون بحث لایروبی بندر چابهار در حال انجام است و احتمال می‌رود تا پایان ماه جاری این بندر به آبخور ۱۷ متر برسد. این بدان معناست که کشتی‌های با ظرفیت بالاتر از ۷۰ هزار تن می‌توانند در این بندر پهلوگیری کنند. جهاندیده تاکید کرد: با طرح توسعه، بندر چابهار ظرفیت پهلودهی به کشتی‌های ۱۰۰ هزار تن را به‌دست خواهد آورد.

افزایش ۲۵ درصدی ترانزیت کالا تا ۵ سال آینده

ایلنا: ایران قصد دارد ظرف ۵ سال آینده، میزان ترانزیت کالا را ۲۵ درصد دیگر افزایش دهد، ضمن آنکه دالان بین‌المللی و منطقه‌ای ایران به افغانستان و نیز کریدور ایران به چین و پاکستان از دیگر طرح‌هایی است که این هدف را دنبال می‌کنند. به گفته عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی ایران با راه‌اندازی خط ریلی شمال به جنوب، آسیای‌مرکزی به خلیج‌فارس نیز متصل خواهد شد و فرصت مناسبی برای توسعه و گسترش روابط و همکاری‌های اقتصادی میان کشورهای مشارکت‌کننده در آن ایجاد خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه ایران خواستار بهبود گمرک و سامانه حمل‌ونقل منطقه است، افزود: ایران ۵۰ هزار کیلومتر جاده زمینی و ریلی دارد و با اجرای طرح‌های بزرگ زیربنایی در عرصه صنعت حمل‌ونقل و ترانزیت، قصد دارد جهشی قابل توجه در این صنعت داشته باشد.

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه های نفتی ایران(سهامی خاص)

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
مناقصه شماره م.پ.خ /۹۳/۰۲۹

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد انجام موضوع مناقصه را با در نظر گرفتن شرایط کلی ذیل به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

الف) نوع فراخوان: مناقصه عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران / یک مرحله‌ای

ب) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گر: شرکت پایانه‌های نفتی ایران «سهامی خاص» - استان بوشهر جزیره خارک شرکت پایانه‌های نفتی ایران

ج) موضوع مناقصه: انتخاب پیمانکار جهت اجرای کانیو جهت هدایت آب‌های سطحی بلوار شهدا در جزیره خارگ

د) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه به صورت وجه نقد و یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مورد تایید کارفرما به مبلغ **۸/۹۶۸/۳۳۵** ریال و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۵ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه.

ه) محل، مدت زمان اجرای خدمات و برآورد کارفرما: محل اجرای پروژه جزیره خارگ و مدت اجرای آن ۹۰ روز و دوره نگهداری آن ۶ ماه شمسی و برآورد تخمینی کارفرما با مبلغ ۸۹۳/۶۶۶/۹۴۷ ریال می‌باشد.

و)مدت اعتبار پیشنهاد: مدت اعتبار پیشنهاد از تاریخ ارائه پیشنهاد مالی به مدت سه ماه شمسی که این مدت قابل تمدید تا سی روز دیگر می‌باشد .

ز) نوع گواهی تایید صلاحیت پیمانکاری: داشتن حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه و یا حداقل رتبه ۵ در رشته تاسیسات و تجهیزات از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری

ز) ح) زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:

۱- کلیه مناقصه‌گران واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز به سایت اینترنتی شرکت پایانه‌های نفتی ایران به آدرس www.nioc-iotc.com (قسمت امور پیمان‌ها) مراجعه و نسبت به دریافت معیارها و جداول ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اقدام و ضمن تکمیل، مهر و امضای آنها و الصاق مستندات مربوطه به همراه سایر اسناد، مدارک و گواهینامه‌های مندرج در آگهی تکمیلی و سایت پیش گفته، به دفتر کمیسیون مناقصات خارگ تحویل نمایند. همچنین مناقصه‌گران می‌توانند جهت رویت آگهی تکمیلی مناقصه به سایت‌های WWW.SHANA.IR، http://iets.mprog.ir و www.nioc-iotc.com مراجعه نمایند.

۲- جهت تحویل مدارک (ارائه اصل یا کپی برابر اصل مدارک را به همراه اصل فرم‌های تکمیل شده ارزیابی و مدارک مورد نیاز در این فراخوان) به دفتر کمیسیون مناقصات خارگ به نشانی: جزیره خارگ – ساختمان اداره مرکزی – طبقه اول – اتاق شماره ۲۱۴ – تلفن ۰۷۷۲۲۸۲۳۶۷۱ داخلی ۲۲۱۴۹ تحویل نمایید. بدیهی است به مدارک ناقص ترتیب اثر داده نخواهد شد.

کارفرما در رد یا قبول مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

روابط عمومی
شرکت پایانه‌های نفتی ایران

نرخ طلا و ارز

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش(ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۱۰,۰۰۰	۱,۶۹۰,۰۰۰
ربع‌سکه	۲,۶۱۰,۰۰۰	۲,۶۸۰,۰۰۰
نیم‌سکه	۴,۷۰۰,۰۰۰	۴,۷۵۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۴۳۵,۰۰۰	۹,۴۷۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۴۱۰,۰۰۰	۹,۴۶۰,۰۰۰
یک گرم طلا	۹۵۲,۱۰۰	۹۷۱,۱۰۰
یک مثقال طلا	۴,۱۸۰,۰۰۰	۴,۲۰۵,۰۰۰

نوع ارز	خرید(ریال)	فروش(ریال)
دلار امریکا	۳۱۶۴۰	۳۱۷۴۰
یورو	۴۱۷۹۰	۴۱۸۹۰
پوند انگلیس	۵۲۱۰۰	۵۲۳۰۰
فرانکسوئیس	۳۴۱۰۰	۳۴۳۸۰
لیر ترکیه	۱۴۸۰۰	۱۴۹۴۰
ریال عربستان	۸۳۸۰	۸۴۸۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۸۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰

گروه اقتصاد:
قیمـت طـلا در معاملات روز گذشته در بازار جهانی پس از رسیدن به پایین تریـن رقم طی سه ماه اخیر اندکی افزایش یافت و بـه ۱۲۶۳ دلار در هـر اونس رسید. در حالی کـه تقویت ارزش دلار و یک نگاه خوشبینانه به اقتصـاد آمریکا جذابیت بازار طلا را کاهـش داده اسـت، قیمت طلا قبل از ترمیم نسبی، روز گذشتـه به پایین ترین رقم در حدود سه ماه گذشته رسید و در مسیر ثبـت سومیـن هفته کاهشی در ۴ هفته گذشته قرار گرفت. همچنین در حالی که قرار است گزارش بازار کار آمریکا منتشر شود و جزئیات بیشتری از وضعیت اقتصادی آمریکا و زمان احتمالی افزایش نرخ بهره در این کشور بدهد، سرمایه گذاران روز گذشته از انجام معاملات قابل توجه خودداری کردند. یک تاجر فلزات گرانبها در سنگاپور گفت: «(علیرغم افزایش جزئی قیمت) روند حاکم بـر بـازار طلا با توجه به حرکت بسیار قوی دلار ، همچنان شدیدا کاهشی است. تقویت ارزش دلار موجب می شود که کالاهایی نظیـر طـلا برای دارندگان سایر ارزها گران تـر شود. وی افزود: آمارهای بازار کار آمریکا بسته بـه میزان قوی بودن، احتمالا تاثیر بیشتری بر قیمت ها خواهد گذاشت. ممکن است قیمت ها به شدت کاهش یابد و آنگاه سطح حمایت بعدی ۱۲۳۰ دلار خواهد بود.

بورس اوراق بهادار

گروه اقتصاد:
در معاملات هفته گذشته در حالی که شاخص کل با افتی نزدیک به ۱۲۰۰ واحدی بازدهی منفی ۱,۶ درصـدی را برای سهامدارانش ثبت کرد، در میان ۳۹ صنعت حاضر در بازار بودند صنایعی که سود نصیب سهامداران خود کردند. به این ترتیب که صنعت چاپ و تکثیر با بازدهی نزدیک به ۲۰ درصـدی در هفتـه گذشته در صدر برترین صنایع بازار قرار گرفت. پس از آن ساخت دستگاه ها و وسایل ارتباطی در رتبه دوم قرار گرفت. این صنعت بازدهی ۱۵درصدی را ثبت کرد. سومین صنعت پر بازده بازار در هفته گذشته صنعت محصولات چوبی با بازدهی ۶,۶ درصدی بود. گفتنی است در میان ۳۹ صنعت حاضر در بازار ،هفته گذشته فقط هفت صنعت مثبت بودند. ۲۹ صنعت با بازدهی منفـی به کار خود پایان دادند و سه صنعت نیز بـدون تغییر ماندند. سهامداران گـروه خودرو و شرکت های بیمه ای بـا بازدهی منفی ۴ درصدی منفی ترین گروه هفته گذشته بودند. پس از آن گروه استخراج سایر معادن ، خدمات فنی مهندسی و دباغی با بازدهی منفی ۳ درصدی مواجه شدند. شاخص صنعت نیز در هفته گذشته با افتی هزار و ۱۵ واحدی مواجه شد. به این ترتیب بیش از ۱,۶ درصد از ارزش این متغیر نیز کاسته شد. این در حالی است که شاخص صنعت از ابتدای سال جاری تا کنون بیش از ۴هزار و ۷۰۰ واحد پایین آمده و بالغ بر ۷ درصد از ارزش خود را از دست داده است. این متغیر در ابتدای سال جاری در عدد ۶۵هزار و ۸۳۶ قرار داشت و اکنون در محدوده ۶۱ هزار و ۶۷ نشسته است.

ردیف	عنوان	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	کل	۷۲,۱۲۱.۵	۷۳,۳۱۲.۲	۷۲,۱۲۱.۵	۷۳,۲۳۷.۸	-۱,۱۹۰.۷	-۱.۶۲
۲	بازار اول	۵۳,۰۵۵.۷	۵۳,۷۵۵.۸	۵۳,۰۵۵.۷	۵۳,۷۸۲.۰	-۷۰۰.۱	-۱.۳۰
۳	بازار دوم	۱۴۲,۳۵۳.۲	۱۴۵,۷۹۴.۰	۱۴۲,۳۵۳.۱	۱۴۵,۸۰۷.۲	-۳,۴۴۰.۸	
۴	مالی	۱۳۰,۹۵۷.۶	۱۳۳,۰۳۱.۰	۱۳۰,۹۵۷.۶	۱۳۲,۹۶۰.۲	-۲,۰۷۳.۴	-۱.۵۶
۵	صنعت	۶۱,۰۶۷.۹	۶۲,۰۸۲.۹	۶۱,۰۶۷.۹	۶۲,۱۰۷.۶	-۱,۰۱۵.۰	-۱.۶۳
۷	میانگین موزون ۵۰ شرکت برتر	۳,۰۲۴.۰	۳,۰۸۱.۸	۳,۰۲۴.۰	۳,۰۸۲.۹	-۵۷.۸	-۱.۸۸
۸	میانگین ساده ۵۰ شرکت برتر	۱۳۸,۵۶۸.۸	۱۳۹,۵۱۵.۸	۱۳۸,۵۵۰.۹	۱۳۹,۵۳۷.۶	-۹۴۷.۰	-۰.۶۸
۹	بازده نقدی و قیمت	۲۹۳,۴۳۰.۰	۲۹۸,۲۷۴.۰	۲۹۳,۴۳۰.۰	۲۹۶,۷۶۷.۰	-۴,۸۴۴.۰	-۱.۶۲
۱۰	شناور آزاد	۸۱,۳۴۷.۸	۸۲,۵۸۴.۱	۸۱,۳۴۷.۸	۸۲,۶۰۱.۰	-۱,۲۲۶.۳	-۱.۵۰
۱۱	۳۰ شرکت بزرگتر	۳,۳۲۳.۰۰	۳,۳۸۲.۶	۳,۳۲۳.۰	۳,۳۸۴.۱	(۵۹.۶)	-۱.۷۶

ردیف	صنعت	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	انتشار، چاپ و تکثیر	۵۰,۸۸۳.۹	۴۲,۴۰۵.۲	۴۲,۵۰۱.۴	۵۰,۹۲۶.۳	۸,۴۷۸.۷	۱۹.۹۹
۲	محصولات چوبی	۲۸,۵۷۴.۰	۲۶,۷۹۳.۰	۲۵,۴۱۰.۱	۲۸,۵۷۴.۰	۱,۷۸۱.۰	۶.۶۵
۳	فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای	۲۹۷,۵۵۰.۲	۲۹۶,۵۳۶.۷	۲۹۶,۴۵۴.۰	۲۹۷,۵۵۱.۷	۱,۰۱۳.۵	۰.۳۴
۴	لاستیک و پلاستیک	۱۸,۲۴۰.۵	۱۷,۶۳۹.۷	۱۷,۳۹۴.۹	۱۸,۲۴۰.۵	۶۰۰.۸	۳.۴۱
۵	ماشین آلات و تجهیزات	۹,۹۵۹.۳	۹,۶۲۰.۱	۹,۵۴۱.۶	۹,۹۷۵.۲	۳۳۹.۲	۳.۵۳
۶	ساخت دستگاهها و وسایل ارتباطی	۱,۹۵۶.۹	۱,۶۹۸.۱	۱,۷۵۱.۰	۱,۹۵۶.۹	۲۵۸.۸	۱۵.۲۴
۷	محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	۲,۳۲۵.۴	۲,۳۰۶.۰	۲,۲۶۸.۵	۲,۳۳۱.۷	۱۹.۴	۰.۸۴
۸	حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات	۲,۶۵۷.۰	۲,۶۴۰.۰	۲,۶۴۰.۴	۲,۶۵۸.۸	۱۷.۰	۰.۶۴
۹	سایر تجهیزات حمل و نقل	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۰.۰۰
۱۰	مبلمان و مصنوعات دیگر	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۰.۰	۲۷۲.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۱	پیمانکاری صنعتی	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۰.۰	۹۱۹.۷	۰.۰	۰.۰۰
۱۲	زراعت و خدمات وابسته	۶,۶۶۵.۴	۶,۶۶۷.۴	۶,۵۲۰.۲	۶,۸۲۳.۹	-۲.۰	-۰.۰۳
۱۳	سیمان، آهک و گچ	۷۷۲.۹	۷۷۷.۸	۷۶۶.۱	۷۷۷.۸	-۴.۹	-۰.۶۳
۱۴	مخابرات	۵۶۱.۳	۵۶۷.۳	۵۶۱.۳	۵۶۷.۳	-۶.۰	-۱.۰۶
۱۵	انبوه سازی، املاک و مستغلات	۶۹۱.۶	۶۹۸.۸	۶۹۱.۶	۶۹۸.۲	-۷.۲	-۱.۰۳
۱۶	محصولات کاغذی	۱۰,۵۲۴.۱	۱۰,۵۳۱.۷	۱۰,۴۷۹.۹	۱۰,۶۸۵.۴	-۷.۶	-۰.۰۷
۱۷	بانکها و موسسات اعتباری	۶۳۷.۲	۶۴۷.۵	۶۳۷.۲	۶۴۷.۴	-۱۰.۳	-۱.۵۹
۱۸	سرمایه گذاریها	۱,۴۵۷.۷	۱,۴۶۹.۰	۱,۴۴۵.۶	۱,۴۶۷.۷	-۱۱.۳	-۰.۷۷
۱۹	استخراج زغال سنگ	۱,۰۲۶.۱	۱,۰۴۷.۵	۱,۰۱۵.۶	۱,۰۷۷.۹	-۱۱.۴	-۱.۰۹
۲۰	سایر واسطه گریهای مالی	۱,۶۳۸.۵	۱,۶۵۱.۷	۱,۶۰۷.۳	۱,۶۵۹.۹	-۱۳.۲	-۰.۸۰
۲۱	استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف	۶۹۰.۱	۷۰۷.۸	۶۹۰.۱	۷۰۷.۸	-۱۷.۷	-۲.۵۰
۲۲	خدمات فنی و مهندسی	۶۰۳.۵	۶۲۵.۴	۶۰۰.۵	۶۲۵.۲	-۲۱.۹	-۳.۵۰
۲۳	دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش	۶۹۸.۲	۷۲۳.۰	۶۹۵.۷	۷۲۳.۰	-۲۴.۸	-۳.۴۳
۲۴	منسوجات	۱,۲۱۲.۹	۱,۲۴۸.۴	۱,۲۱۲.۹	۱,۲۴۷.۶	-۳۵.۵	-۲.۸۴
۲۵	مواد و محصولات دارویی	۴,۵۷۸.۴	۴,۶۲۰.۷	۴,۵۷۸.۴	۴,۶۲۰.۹	-۴۲.۳	-۰.۹۲
۲۶	سایر محصولات کانی غیرفلزی	۱,۸۶۷.۹	۱,۹۱۲.۱	۱,۸۵۱.۷	۱,۹۲۱.۶	-۴۴.۲	-۲.۳۱
۲۷	ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری	۲,۶۴۰.۲	۲,۶۹۳.۶	۲,۶۱۹.۰	۲,۷۷۵.۹	-۵۳.۴	-۱.۹۸
۲۸	کاشی و سرامیک	۲,۴۷۲.۴	۲,۵۳۶.۹	۲,۴۷۲.۴	۲,۵۳۶.۹	-۶۴.۵	-۲.۵۴
۲۹	رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	۴,۱۶۶.۵	۴,۲۵۳.۲	۴,۱۶۶.۵	۴,۲۵۲.۴	-۸۶.۷	-۲.۰۴
۳۰	شرکتهای چند رشته ای صنعتی	۷,۴۱۹.۵	۷,۵۱۰.۸	۷,۴۱۹.۵	۷,۵۴۰.۹	-۹۱.۳	-۱.۲۲
۳۱	قند و شکر	۴,۶۹۵.۳	۴,۷۸۹.۱	۴,۶۶۴.۴	۴,۸۱۶.۷	-۹۳.۸	-۱.۹۶
۳۲	استخراج کانه های فلزی	۱۶,۴۵۱.۵	۱۶,۵۸۲.۳	۱۶,۴۳۵.۲	۱۶,۶۲۲.۵	-۱۳۰.۸	-۰.۷۹
۳۳	ساخت محصولات فلزی	۱۶,۳۵۸.۳	۱۶,۵۱۱.۳	۱۶,۳۵۶.۴	۱۶,۵۰۸.۷	-۱۵۳.۰	-۰.۹۳
۳۴	استخراج سایر معادن	۴,۳۱۰.۳	۴,۴۶۸.۴	۴,۲۸۰.۴	۴,۴۶۸.۸	-۱۵۸.۱	-۳.۵۴
۳۵	بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی	۲,۲۶۹.۶	۳,۴۲۷.۸	۳,۲۶۹.۶	۳,۴۱۲.۶	-۱۵۸.۲	-۴.۶۲
۳۶	محصولات شیمیایی	۵,۱۵۷.۷	۵,۳۱۶.۱	۵,۱۵۷.۷	۵,۳۱۷.۸	-۱۵۸.۴	-۲.۹۸
۳۷	خودرو و ساخت قطعات	۱۰,۸۴۷.۳	۱۱,۳۴۸.۲	۱۰,۸۳۷.۲	۱۱,۲۹۷.۵	-۵۰۰.۹	-۴.۴۱
۳۸	فلزات اساسی	۳۳,۷۳۵.۶	۳۴,۲۴۱.۳	۳۳,۷۳۵.۶	۳۴,۲۳۵.۳	-۵۰۵.۷	-۱.۴۸
۳۹	ماشین آلات و دستگاههای برقی	۲۲۹,۵۹۸.۱	۲۳۵,۰۳۵.۳	۲۲۹,۳۸۹.۰	۲۳۵,۴۱۹.۹	-۵,۴۳۷.۲	-۲.۳۱

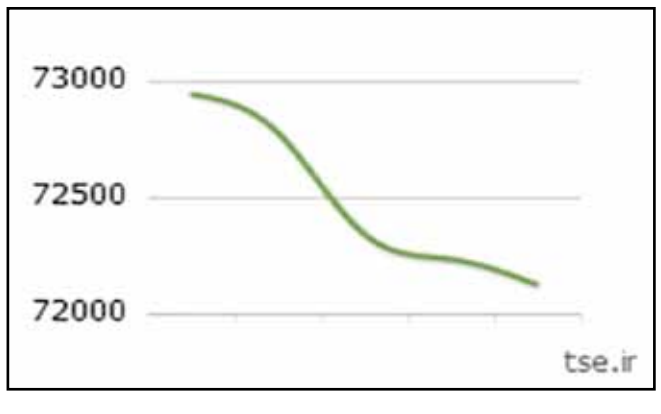
شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم -میلیارد ریال	۶,۵۲۲	۸,۸۶۴	-۲۶.۴	۳۱۵,۶۱۱
حجم سهام و حق تقدم معامله شده -میلیون سهم	۲,۵۰۸	۳,۰۱۵	-۱۶.۸	۶۹,۹۳۳
دفعات معامله	۲۱۱,۲۹۳	۲۴۱,۶۸۲	-۱۲.۶	۵,۸۲۵,۷۴۱
ارزش معاملات نرمال -میلیارد ریال	۴,۱۳۴	۵,۳۲۱	-۲۲.۳	۱۵۷,۴۳۸
حجم معاملات نرمال -میلیون سهم	۱,۶۵۸	۲,۱۰۰	-۲۱.۰	۵۲,۶۰۲
دفعات معامله -نرمال	۲۱۱,۱۵۰	۲۴۱,۶۴۷	-۱۲.۶	۵,۸۲۳,۸۳۹
تعداد خریداران	۶۳,۱۶۱	۶۹,۴۷۷	-۹.۱	۱,۷۸۸,۳۶۸
روزهای فعالیت	۵	۵	۰.۰	۱۰۹

شاخصها

شرح	کل	قیمت و سود نقدی	شناور آزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعالتر ۵۰		شرکت ۳۰ بزرگ
								میانگین موزون	میانگین ساده	
دوره جاری	۷۲,۱۲۱.۵	۲۹۳,۴۳۰.۰	۸۱,۳۴۷.۸	۵۳,۰۵۵.۷	۱۴۲,۳۵۳.۲	۱۳۰,۹۵۷.۶	۶۱,۰۶۷.۹	۳,۰۲۴.۰	۱۳۸,۵۶۸.۸	۳,۳۲۳.۰
میزان تغییر دوره	(۱,۱۹۱)	(۴,۸۴۴)	(۱,۲۳۶)	(۷۰۰)	(۳,۴۴۱)	(۲,۰۷۳)	(۱,۰۱۵)	(۵۸)	(۹۴۷)	(۶۰)
درصد تغییر دوره	(۱.۶۲)	-۱.۶۲	(۱.۵۰)	(۱.۳۰)	(۲.۳۶)	(۱.۵۶)	(۱.۶۳)	(۱.۸۸)	(۰.۶۸)	(۱.۷۶)
دوره گذشته	۷۳,۳۱۲.۲	۲۹۸,۲۷۴.۰	۸۲,۵۸۴.۱	۵۳,۷۵۵.۸	۱۴۵,۷۹۴.۰	۱۳۳,۰۳۱.۰	۶۲,۰۸۲.۹	۳,۰۸۱.۸	۱۳۹,۵۱۵.۸	۳,۳۸۲.۶
ابتدای سال	۷۹,۰۱۵.۴	۳۲۱,۴۷۸.۰	۹۰,۹۷۸.۰	۵۸,۶۰۶.۸	۱۵۲,۴۴۱.۶	۱۵۷,۶۲۷.۹	۶۵,۸۳۶.۹	۳,۳۳۵.۸	۱۴۳,۰۷۱.۱	۳,۷۶۰.۴
میزان تغییر از ابتدای سال	(۶,۸۹۴)	(۲۸,۰۴۸)	(۹,۶۳۰)	(۵,۵۵۱)	(۱۰,۰۸۸)	(۲۶,۶۷۰)	(۴,۷۶۹)	(۳۱۲)	(۴,۵۰۲)	(۴۳۷)
درصد تغییر از ابتدای سال	-۸.۷	-۸.۷	-۱۰.۶	-۹.۵	-۶.۶	-۱۶.۹	-۷.۲	-۹.۳	-۳.۱	-۱۱.۶

نمای بازار

شاخص کل



گسترش صنعت معدن تجارت

شنبه ۱۵ شهریور ۱۳۹۳ - ۱۰ ذی‌القعده ۱۴۳۵- ۶ سپتامبر ۲۰۱۴

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول و سردبیر: ناصر بزرگمهر
معاون سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی و بازرگانی : خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر چاپ: بیژن بهادری

دبیر گروه عمومی: محمد آقازاده
دبیر گروه گزارش: مینو بدیعی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه عکاسی: شیرین برناستی

دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان
شماره ۲۶ کد پستی ۱۵۸۶۷۲۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

۸۸۱۰۵۳۰۴ الو وزیر

ضمن تبریک برای کسب دومین رتبه در خصوصی‌سازی، آیا بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت از ظرفیت‌های بیشتری برای خصوصی‌سازی برخوردار است؟ آیا ۵/۲۲درصد خصوصی‌سازی تماما به بخش واقعی واگذار شده است؟

طنز کذب محض

خودروها دارای چرخ، بوق و صندلی‌شدند

محمد جواد صابری

طنزنویس

به دنبال کلید خوردن طرح «ایست به احترام زندگی» که بر اساس آن خودروها موظف به توقف در پشت خط ایست، در خط‌کشی‌های عابر پیاده هستند، چند کارخانه خودروسازی خارجی و داخلی از جمله فورد، مرسدس بنز، فیات و البته سایپا اعلام کرده‌اند بر اساس طرح‌هایی جدید قرار است از این پس خودروهای تولیدی این کارخانه‌ها چرخ، بوق، صندلی و در مواردی که ممکن است، فرمان داشته باشند.

روز گذشته پلیس راهور پایتخت از اجرای طرح جدیدی در زمینه راهنمایی و رانندگی خبر داد. فرمانده پلیس راهور پایتخت این طرح را اینگونه تشریح کرد: «۱۰ سال پس از اقدام گسترده و فرهنگ سازی خوبی که در موضوع الزام رانندگان خودروها به بستن کمربند ایمنی انجام شد، پلیس راهور طرح دیگری را در آستانه اجرا قرار داده است که بر اساس آن تمامی خودروهای عبوری در خیابان‌های پایتخت موظف به توقف پشت خط ایست در چهارراه‌ها خواهند شد.»

برآوردها نشان می‌دهد در حالی که هنوز ۲۴ ساعت از اجرای این طرح نگذشته، میزان تصادفات رانندگی در ایران به نحو محسوسی پایین آمده است. برآوردهای بین‌المللی نشان می‌دهد به این ترتیب ایران با کمترین تعداد تصادفات در سال در کنار چاد، عمان و گینه‌بیسائو کمترین تعداد کشته‌شدگان حوادث جاده‌ای را دارد. در گزارشی که یکی از سازمان‌های بین‌المللی منتشر کرده دانمارک، سوئد و آلمان خطرناک‌ترین کشورها در زمینه تصادفات رانندگی معرفی شده‌اند.

هر چند کمی بعد از اعلام این خبر، اخباری مبنی بر تصادف همزمان علی دایی، حمید استیلی، علی کریمی و حتی کارلوس کی‌روش در دورترین نقاط کشور روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت، شنیده‌ها حاکی است موفقیت عظیم طرح «ایست به احترام زندگی»، چند موفقیت مهم در روزهای گذشته را تحت‌الشعاع قرار داده است. نمایش خوب تیم ملی والیبال ایران در مسابقات قهرمانی جهان چندان جلب توجه نکرده است همانطور که، نسل سوم و چهارم موبایل که سرانجام پس از کشمکش‌های زیاد در کشور گسترش پیدا کرد، چندان توجه ایرانیان را جلب نکرده و به همین دلیل آن نماینده‌ای که تهدید کرده بود اگر اینترنت پر سرعت بدهید، استیضاح می‌شوید، بی‌خیال شده است. از طرف دیگر، هر چه ظریف گفته: «بعد از دیدار با اشتون خوش‌بین شده‌ام» ،کسی توجهی نکرده است. با این همه، معلوم نیست چرا یک خبر حتی بیش از ماجرای طرح تازه پلیس راهور توجه ایرانیان را جلب کرده: ولری تریویلری نامزد سابق اولاند، با انتشار کتابی ناگفته‌هایش از «الیزه» و خیانتی را که رییس‌جمهور فرانسه به او کرد، منتشر کرد. تریویلر مدت‌ها با اولاند زندگی می‌کرد تا اینکه متوجه شد رییس‌جمهور فرانسه با «ژولی گایه» هنرپیشه فرانسوی ارتباط دارد. همزمان با این افشاگری برخی منابع خبری اعلام کردند: سارکوزی رییس‌جمهور سابق فرانسه در روزهای آینده تصمیم خود را برای بازگشت به عرصه سیاسی این کشور اعلام می‌کند.

به دنبال انتشار این خبر برخی از رییس‌جمهورهای اسبق، احمد عبدالله محمد سامبی رییس‌جمهور سابق مجمع‌الجزایر قمر و البته هوگو چاوز رییس‌جمهور فقید ونزوئلا گفته‌اند: اگر نیکلای بیاید ما هم می‌آییم. با وجود این و در حالی که جلسه مجلس از رسمیت افتاده بود، ۲نماینده مجلس، «ح. ر» و «م. ک»، آبستراکسیون کردند و گفتند: «تا زمانی که مجلس به آقای نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت یک کارت زرد دیگر ندهد به آبستراکسیون خود ادامه می‌دهیم.»

ایوبی رییس سازمان سینمایی کشور:

ساخته نشدن فیلم‌های مسئله‌دار سیاست کلان ارشاد است

رییس سازمان سینمایی با اشاره به اینکه قرار نیست خانه سینما و این سازمان در جشن روز ملی سینما موازی‌کاری داشته باشند از تعامل این ۲ نهاد خبر داد و همچنین سیاست وزارت ارشاد را دقت نظر در صدور پروانه ساخت فیلمنامه‌ها و نظارت هنگام ساخت دانست تا دیگر هیچ فیلمی هنگام اکران با مشکل روبه‌رو نشود.

حجت‌الله ایوبی، رییس سازمان سینمایی در گفت‌وگو با مهر صحبت‌های مطرح شده مبنی بر اینکه قرار است ۲جشن مجزا برای روز ملی سینما از سوی خانه سینما و سازمان سینمایی برگزار شود، سوء برداشت دانست و گفت: با اطمینان می‌گویم که خانه سینما و سازمان سینمایی هیچ برنامه‌ای متفاوت از یکدیگر یا موازی‌کاری برای برگزاری جشن روز ملی سینما ندارند و فکر می‌کنم صحبت‌های مطرح شده در نشست خانه سینما باعث سوءبرداشت برخی افراد شده است. وی ادامه داد: بعد از طرح این بحث که خانه سینما و سازمان سینمایی همزمان اجرای برنامه دارند، با محمدمهدی عسگرپور، مدیرعامل خانه سینما صحبت شد و این مدیر سینمایی چنین بحثی را منتفی و تنها سوءبرداشت عنوان کرد. ایوبی در پاسخ به این نکته که سوءبرداشت‌هایی از این دست به وجود اختلاف بین سازمان سینمایی و خانه سینما تعبیر می‌شود نظر شما چیست؟ بیان کرد: خوشبختانه اختلاف نظر و یا درگیری با خانه سینما نداریم و سازمان سینمایی در نهایت تفاهم و تعامل با خانه سینما قدم برمی دارد و ما همچنین قدردان زحمات یک سال گذشته خانه سینما هستیم.

هیات مدیره خانه سینما در ۱ سال گذشته تلاش بسیاری کرده است

رییس سازمان سینمایی آرامش حاکم بر سینمای ایران را تنها به دلیل سیاست‌های سازمان سینمایی ندانست و تاکید کرد: این آرامش مرهون زحمت و تلاش‌های فراوان هیات مدیره خانه سینما در طول یک سال گذشته نیز هست. خانه سینما در یک سال گذشته بیش از ۳۰ انتخابات برگزار کرد که برخی از این انتخاب‌ها سخت و پر تنش نیز بود.

ایوبی درباره برنامه ویژه سازمان سینمایی در روز ملی سینما گفت: اعضای خانه سینما به همراه دیگر اهالی سینما به افتخار روز ملی سینما در ضیافت شامی که سازمان سینمایی ترتیب داده، حاضر می‌شوند. البته همه هماهنگی‌ها برای حضور اهالی سینما در این ضیافت را خانه سینما انجام داده است، بنابراین این اطمینان را می‌دهم که اختلافی بین ما وجود ندارد.

> آقای جنتی از روز نخست که مدیریت وزارت ارشاد را برعهده گرفت بر این موضوع تاکید داشت که در صدور پروانه ساخت باید دقت شود

اخبار خوش سینمایی در راه است

این مدیر سینمایی افزود: در این ضیافت سینمایی صحبت‌هایی درباره یک سال سینمایی که از سر گذرانده‌ایم ارائه می‌کنم و پس از آن به اهالی سینما اخبار خوشی برای آینده سینمای کشور ارائه خواهم کرد.

معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره صحبت‌های اخیر علی جنتی وزیر ارشاد مبنی بر اینکه فیلم‌های مسئله‌دار نباید ساخته شوند که به محاق توقیف بروند و تاکید وزیر به «قصه ها» گفت: ساخته نشدن فیلم‌های مسئله دار نظر همیشگی وزیر ارشاد بوده است. آقای جنتی از روز نخست که مدیریت وزیر ارشاد را برعهده گرفت بر این موضوع تاکید داشت که در صدور پروانه ساخت باید دقت شود تا فیلم‌ها با مشکل اکران مواجه نشوند.

فیلم‌هایی که قرار است در اکران مشکل پیدا کنند از همان ابتدا نباید ساخت.

وی در ادامه افزود: نظر علی جنتی این است که در یک جریان تعاملی با همدیگر قرار بگیریم تا هم تهیه کننده، کارگردان و دیگر عوامل فیلم و همچنین سازمان‌های مختلف دچار زحمت نشوند و در نهایت مخاطب سینمای ایران از این تولیدات بهره ببرد. برای حفظ شأن سینما و مصالح اهالی سینما بهتر است که در یک جریان تعاملی با یکدیگر قرار بگیریم و فیلم‌هایی که گمان می‌رود ممکن است در اکران مشکل پیدا کنند از همان ابتدا نباید ساخت.

حفظ شأن سینما مستلزم ایجاد تعامل است

معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بر لزوم توجه به چنین سیاست کلانی از سوی فیلم سازان عنوان کرد: در نظر گرفتن چنین سیاستی با وجود همه حساسیت‌هایی که در سینما حاکم است کاملا منطقی و درست است. به همین دلیل اعضای شورای پروانه ساخت و نمایش سازمان سینمایی افراد برجسته و فرهیخته کشور هستند و اهالی سینما را می‌شناسند و سعی می‌کنند در گفت‌وگو و تعامل با آنها این اصل را رعایت کنند.

شهر نوشت

پیرمرد

روح‌الله سپندارند: پیرمرد توی مترو ایستاده بود و عینکش را کمی پایین آورده بود. طوری به اطراف نگاه می‌کرد که انگار آدم‌ها او را می‌شناسند. هزار سال دیگر هم که می‌گذشت کسی او را نمی‌شناخت. سرفه‌ای هم اگر می‌کرد، به حساب سرفه‌های تکراری این روزها می‌گذاشتند. درها که باز می‌شد و هوای بیرون خودش را به داخل واگن‌های مترو می‌رساند، باز هم کسی به او نگاه نمی‌کرد. حتی مسافر جوانی که هدفون توی گوشش بود و داشت موسیقی گوش می‌داد، زیر لب زمزمه می‌کرد: «به امید یه هوای تازه‌تر...» اما پیرمرد کجا و هوای تازه کجا؛ دستش که به میله بود، نمی‌لرزید اما مسافری آن‌طرف‌تر نگاهش که چرخیده بود، دلش لرزید. بلندگو گفته بود ایستگاه بعد آزادی. همهمه دستفروش‌ها نگذاشت کسی بشنود که بلندگو چه می‌گوید. یک نفر داد زد: «آقا!

صدای اون رادیو رو بلند کن ببینیم چی میگه.» یکی از مسافرها خنده‌اش گرفت: «رادیو؟ رادیو کجا بود؟ بلندگوی مترو بود.» همان که داد زده بود، جواب داد: «حالا چه فرقی می‌کنه، بالاخره یه حرفی زد، نباید بفهمیم چی میگه؟» دستفروشی آمده بود و هدفون می‌فروخت: «آقا هدفون‌های خارجی، فقط ۵ هزار تومان، تست کن و بخر، ۱۰ هزار تومان مغازه رو فقط ۵ تومان بخر.» مسافری به شوخی گفت: «یه دونه بخر، بزن توی بلندگوی مترو که خوب بشنوی.» این را خطاب به کسی گفته بود که بلندگو را با رادیو اشتباه می‌گرفت. مسافر خودش فهمید که به او کنایه زدند. دوباره داد زد: «مسخره نکن، آخه حرف مهمی زده بود، نباید بشنویم ایستگاه بعد کجاست؟» دستفروش هاج و واج مانده بود و نمی‌دانست مسافرها از چه حرف می‌زنند. برای آنکه غائله را تمام کند، گفت: «فکر کنم ایستگاه بعد آزادی باشه.» یک نفر به شوخی گفت: «گرفتی ما رو؟» پیرمرد هنوز آن‌طرف واگن دستش به میله بود و طوری نگاه می‌کرد که انگار آدم‌ها او را می‌شناسند. هزار سال هم که می‌گذشت کسی او را نمی‌شناخت. مترو به ایستگاه رسیده بود و درها که باز شد، مسافرها هنوز داشتند بحث می‌کردند. پیرمرد پیاده شد. طوری قدم برمی‌داشت که انگار همه او را می‌شناسند و می‌گویند: «نرو.» درها بسته شد و بحث بر سر صدای بلندگو ادامه داشت. پیرمرد رفته بود. طوری که انگار یک آشنا رفته باشد. هزار سال هم که می‌گذشت کسی نمی‌فهمید که او از مترو رفته است.

بیانیه ۳۰۰ هنرمند در حمایت از عکاسان محکوم به شلاق

درجریان کش‌وقوس‌های پس گرفته شدن یا نشدن شکایت مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان قزوین از دو عکاسی که به تحمل ۷۵ ضربه شلاق محکوم شده بودند، ۳۰۰ تن از اهالی فرهنگ و هنر، بیانیه را در حمایت از این عکاس‌ها صادر کردند و خواستار تجدیدنظر در این حکم شدند.

چندی پیش نیز ۲۴۰ عکاس نامه‌ای را در حمایت از این دو عکاس قزوینی صادر کرده بودند که ضمن حرفه‌ای دانستن نقدهای وارد شده به کتابی که حاوی جاذبه‌های قزوین به تالیف مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری این استان است، اعلام کردند که امضاکنندگان این نامه نیز به‌عنوان منتقدان این کتاب هستند و آمادگی دریافت شکایت از سوی مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری استان قزوین را دارند.

عکس‌نوشت

کویر مرنجاب

بنفشه رنجی

خیانت در امانت

ناظم یکی از مدارس تهران که متهم به آزار سه دانش‌آموز است، با حکم قضات دادگاه کیفری به۲سال تبعید، ۲ سال محرومیت از فعالیت فرهنگی، آموزشی و ورزشی و ۱۰۰ ضربه شلاق محکوم شد.

به گزارش مهر، چندی قبل مردی با مراجعه به پلیس آگاهی با طرح شکایتی گفت: چند روزی است رفتارهای پسر ۱۱ ساله‌ام تغییر کرده است. برای اطلاع از تغییر رفتارش چند بار با وی صحبت کردم تا اینکه گفت از سوی ناظم مدرسه مورد آزار و اذیت قرار گرفته است. پس از این شکایت تیمی از ماموران تحقیقات در این زمینه را آغاز کرده و در جریان بررسی‌های خود متوجه شدند ناظم ۳۲ ساله علاوه‌بر این کودک چند دانش‌آموز دیگر را نیز مورد آزار و اذیت قرار داده است.

متهم پس از انتقال به شعبه ۷۹ دادگاه کیفری استان تهران در بازجویی‌ها منکر هرگونه اتهامی شد اما با توجه به اینکه دلایلی علیه وی وجود داشت قاضی محمدی کشکولی، رییس دادگاه وی را با قرار بازداشت روانه زندان کرد.

متهم، ناظم مدرسه‌ای در شهرک دانشگاه در غرب تهران است که اقدامات مجرمانه وی باعث شد والدین دانش آموزان با تجمع در مقابل وزارت آموزش‌وپرورش خواستار برخورد با وی شوند.

ژ با توجه به حساسیت موضوع و جو ایجاد شده در جامعه، وزیر آموزش و پرورش نیز در نامه‌ای به دادگاه خواستار رسیدگی به این پرونده و برخورد با تخلفات شد.

یادداشت

شبیخون کوله پشتی بر سلامت

ناصر نجاریون

کارشناس کاردرمانی

قرار بود با تحول بنیادین آموزش و پرورش و متناسب‌سازی حجم کتاب‌ها و اجرایی شدن طرح «کتاب در مدرسه» و سبک‌سازی کیف دانش‌آموزان، به عوارض جبران‌ناپذیر و بلندمدت کیف‌های سنگین دانش‌آموزان، پایان دهیم... این قرار را هم می‌گذاریم کنار همه قرارهای این سال‌ها؛ استفاده از کیف‌هایی که روی یک شانه انداخته می‌شود، باعث متمایل شدن ستون فقرات به یک سمت، افتادگی شانه، انحراف ستون فقرات و افزایش قوس کمر خواهد شد.

استفاده از کیف‌های چرخدار هم اگرچه در نگاه اول راهکار مناسبی به نظر می‌رسد، اما در عمل و به‌خصوص هنگام بالا رفتن از پله‌ها، عبور از جوی و دست‌اندازها، در میان ازدحام و شلوغی و هجوم دانش‌آموزان و در روزهای برفی و بارانی، کارکردی معکوس پیدا می‌کنند.

کوله‌پشتی‌های دوطرفه‌ای که بند کمری داشته باشند، گزینه مناسب‌تری است، البته این کوله‌ها هم باید به شکلی تنظیم شود که به پشت دانش‌آموز بچسبد تا وزن کیف به شکل متعادل‌تری پخش شود و همچنین بهتر است بالشتک‌هایی در پشت کمر داشته باشد تا فشار بهتر توزیع شود.

بسیاری از دانش‌آموزان از سنگینی کیف مدرسه ناراحت هستند و اغلب آنها کیف‌هایی را حمل می‌کنند که وزنی بالاتر از حد مجاز دارد و این خود یکی از عوامل ملال‌آور شدن فضای آموزش است، متولیان آموزش و پرورش، مسئول سلامت جسمی و روحی کودکان و دانش‌آموزان این سرزمین‌اند... شاید زمان آن رسیده باشد که با تغییر نگرش خود به عوارض بلند مدت و غیرقابل جبران سنگین بودن کیف دانش‌آموزان برای همیشه پایان دهند.

پیاده رو

زیگزاگ

لیدا ایاز

روزنامه‌نگار

در پیاده‌رو راه می‌روید، ناخودآگاه صدای گفت‌وگوی رهگذرانی را می‌شنوید ،در آن لحظه بی‌اختیار شنونده بخشی از داستان آنها می‌شوید. ستون پیاده‌رو راوی جمله‌های ناتمام داستان رهگذران این شهر است.

«نه اینکه اول یه مقداری رو بده و بقیه را بعدا بده!»روی دست مرد کوتاه قدی که کنارش راه می‌رفت، می‌زد. با هر جمله انگار بخواهد مرد را صدا بزند. مرد چشم‌های‌ریزی داشت و تند تند حرف می‌زد. آن مرد دیگر اما سرش را پایین انداخته بود. به موزاییک‌های پیاده‌رو خیره بود و حساب کتاب ذهنی‌اش را ورق می‌زد و با سرش تایید می‌کرد.

«مثل اینکه شما برداشت دیگه‌ای دارید.» دخترک داشت به چشم مرد نگاه می‌کرد. مرد شانه‌های خمیده‌ای داشت و صورتی نسبتا مسن و نگاهی بی‌تفاوت که داشت وضعیت آن سوی خیابان را ارزیابی می‌کرد. دختر اما منتظر جواب بود.

می‌رفت و می‌آمد، کنار ورودی در بیمارستان را تا کوچه فرعی. با موبایلش حرف می‌زد و صدایش را پخش می‌کرد در راهروی اندکی که برای عابرهای دیگر مانده بود تا از کنارش عبور کنند. «این طوری من فردا می‌رسم امارات و از آنجا می‌رم آلمان. ببین یه کاری می‌تونی بکنی که امروز برسم؟»

جزوه‌های دست‌شان تا شده بود در مشت‌شان. پسر داشت راهی از بین جمعیتی می‌جست که مورچه‌وار خودشان را به در ورودی مترو نزدیک می‌کردند. زیگزاگ زیر گرمای ظهر قدم‌های بلند بر می‌داشت در میان دستفروشانی که عرق کرده بودند و با صدای زیر و بم یک قطعه همیشگی را داد می‌زدند. حرارت تحلیلی که برای رفیق‌اش داشت اما از گرما روز کم نبود. «تا وزیر علوم جدید می‌آد کارش رو شروع کنه استیضاح می‌شه و دوباره یکی دیگه باید بیاد...»